

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL ÁREA DE  
PRODUCCIÓN DEL CANAL IBERO T.V., UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, CAMPUS PUEBLA,  
MÉXICO, JUNIO - AGOSTO 2017."**

**SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL**

**GIOVANNA DOLORES SAENZ LÓPEZ**  
CARNET 10092-13

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, DICIEMBRE DE 2017  
CAMPUS CENTRAL

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL ÁREA DE  
PRODUCCIÓN DEL CANAL IBERO T.V., UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, CAMPUS PUEBLA,  
MÉXICO, JUNIO - AGOSTO 2017."**

SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE  
HUMANIDADES

POR  
**GIOVANNA DOLORES SAENZ LÓPEZ**

PREVIO A CONFERÍRSELE  
EL TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, DICIEMBRE DE 2017  
CAMPUS CENTRAL

## **AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**

RECTOR: P. MARCO TULIO MARTINEZ SALAZAR, S. J.

VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO

VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO

VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS

SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

## **AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES**

DECANO: MGTR. HÉCTOR ANTONIO ESTRELLA LÓPEZ, S. J.

VICEDECANO: DR. JUAN PABLO ESCOBAR GALO

SECRETARIA: MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY

DIRECTORA DE CARRERA: LIC. MIRIAM AMARILIS MADRID ESTRADA DE VALDEZ

## **NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN**

LIC. JUAN FRANCISCO ROMERO MARTÍNEZ

## **REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN**

MGTR. LEONOR LUCIA GONZALEZ QUIÑONEZ

Guatemala, 13 de noviembre de 2017

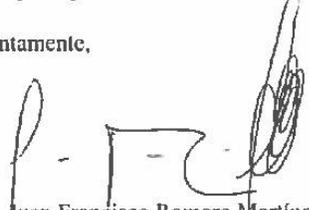
Señores  
Consejo Facultad Humanidades  
Departamento de Comunicación  
Universidad Rafael Landívar

Estimados Señores

Reciban un cordial saludo, acompañado del deseo que todo marche bien. Por este medio me permito presentar el trabajo final del Proyecto de Grado **“Reflexión de la experiencia de práctica profesional en el área de Producción del Canal IBERO T.V., Universidad Iberoamericana, Campus Puebla, México, junio – agosto 2017”** de la alumna **GIOVANNA DOLORES SAENZ LÓPEZ**, que se identifica con el carnet número 1009213.

A mi criterio este trabajo cumple con los lineamientos establecidos por la Facultad de Humanidades, por lo que doy el aval correspondiente para que sea sometido a “Revisión Final”.

Atentamente,



Lic. Juan Francisco Romero Martínez  
Catedrático Práctica Supervisada  
Código 9682  
Facultad de Humanidades  
Universidad Rafael Landívar



Universidad  
Rafael Landívar  
Tradición Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE HUMANIDADES  
No. 052255-2017

### Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Sistematización de Práctica Profesional de la estudiante GIOVANNA DOLORES SAENZ LÓPEZ, Carnet 10092-13 en la carrera LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, del Campus Central, que consta en el Acta No. 051439-2017 de fecha 24 de diciembre de 2017, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN DEL CANAL IBERO T.V., UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, CAMPUS PUEBLA, MÉXICO, JUNIO - AGOSTO 2017."**

Previo a conferírsele el título y grado académico de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, al día 1 del mes de diciembre del año 2017.



Universidad  
Rafael Landívar  
Tradición Jesuita en Guatemala  
Facultad de Humanidades  
Secretaría de Facultad

*Irene Ruiz Godoy*

MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODÓY, SECRETARIA  
HUMANIDADES  
Universidad Rafael Landívar

## **AGRADECIMIENTOS**

### **A DIOS,**

Por ser mi creador, mi luz, mi guía y mi pilar en todo momento.

### **A MIS PADRES,**

Por el regalo de la vida y por su muestra de amor incondicional. A Juan, por enseñarme el valor de la humildad, amor y honestidad. A Sandra, por ser mi mayor motivación, por cuidarme desde el cielo y por ser mi ángel de la guarda.

### **A MIS HERMANOS,**

Por compartir el camino de la vida conmigo y por enseñarme cada día a ser mejor.

### **A MI MEJOR AMIGA,**

Andrea, por ser quien me ha apoyado y acompañado en todo momento los últimos doce años, la hermana que escogí para compartir y celebrar la vida.

### **A MIS AMIGOS,**

Por apoyarme, creer en mí y hacer que mis días sean más felices. Especialmente a Dani por ser la mejor roomie y compañera de viaje en México.

### **A MIS AMIGOS MEXICANOS,**

A Vicky, Marianita, Byron, Edgar, Elías, Daphne, a Luis y su familia y a Elvira y su familia, por recibirme tan calurosamente y por enseñarme los mejores lugares, comida y cosas de su hermoso país, hicieron mi estadía inolvidable.

### **A LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DE PUEBLA,**

A quienes laboran en Ibero TV e Ibero Radio por enseñarme a ser una mejor profesional y permitirme aprender de su trabajo.

### **A MI ASESOR DE TRABAJO DE GRADO,**

Lic. Juan Francisco Romero, por compartir sus conocimientos, por confiar en mí y guiarme en la última etapa de la carrera.

## **DEDICATORIA**

A mi hermana y ejemplo a seguir, Magalu.

Gracias por motivarme, acompañarme y por creer en mí en todo momento.

Mis estudios de licenciatura no hubieran sido posibles sin ti y por eso estaré siempre agradecida.

Admiro profundamente tu calidad humana.

Porque me enseñaste que con mucho trabajo, entrega y determinación, es posible alcanzar mis sueños.

¡Muchísimas gracias!

## ÍNDICE

<b>RESUMEN EJECUTIVO.....</b>	<b>10</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>11</b>
<b>I. CONTEXTUALIZACIÓN.....</b>	<b>12</b>
1.1 Historia y datos de la institución.....	12
1.2 Estructura organizativa.....	13
1.3 Características principales de la institución.....	14
1.4 Situación de la Universidad Iberoamericana Puebla en México.....	15
1.5. Contexto nacional del área de trabajo.....	16
<b>II. PLAN DE PRÁCTICA.....</b>	<b>17</b>
2.1. Especificaciones generales.....	17
2.2. Área de la práctica.....	17
2.3 Objetivos fijados por el empleador.....	18
2.4. Actividades específicas desarrolladas.....	18
<b>III. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....</b>	<b>19</b>
3.1. Producción Audiovisual.....	19
3.2. Fases de la Producción Audiovisual.....	20
3.2.1. Pre Producción.....	20
3.2.2. Producción.....	22
3.2.3. Post Producción.....	23
3.3. Comunicación Digital.....	24
3.4. Comunicación Institucional.....	25

3.5. Producción Radiofónica.....	27
3.6. Recursos Radiofónicos.....	27
3.6.1. La Palabra.....	27
3.6.2. La Música.....	28
3.6.3. Los Efectos de Sonido.....	29
3.6.4. El Silencio.....	29
3.7. Radio en Línea.....	30
<b>IV. INFORME DE PRÁCTICA.....</b>	<b>32</b>
4.1. Ibero TV.....	33
4.2. Ibero Radio.....	39
<b>V. REFLEXIÓN.....</b>	<b>45</b>
<b>VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>55</b>
<b>VII. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>60</b>
<b>VIII. ANEXOS.....</b>	<b>62</b>
a) Plan de Práctica.....	62
b) Carta de Compromiso.....	65
c) Resumen semanal representativo 1.....	67
d) Resumen semanal representativo 2.....	68
e) Carta de Agradecimiento.....	70
f) Fotografías como evidencia de la práctica.....	71
g) Links de video.....	73

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe aborda todo lo relacionado a la experiencia de Práctica Supervisada de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar. Las cuales se llevaron a cabo del 5 de junio al 29 de agosto del 2017.

Las prácticas profesionales se realizaron en Ibero TV, el canal de televisión de la Universidad Iberoamericana en el campus de Puebla, México. También se tuvo la oportunidad de practicar en Ibero Radio, la radio en línea de la misma universidad. Durante 3 meses del ejercicio de la práctica se realizaron labores de producción audiovisual y radiofónica, desde su planificación, la producción, hasta la edición y pos producción. Se apoyó en proyectos que tenían enfoque institucional, cultural y social.

Llevar a cabo la experiencia en el extranjero, requirió de un convenio entre la Universidad Rafael Landívar y la Universidad Iberoamericana de Puebla. Ambas son instituciones educativas de la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL) y pertenecen a un programa de intercambios entre universidades jesuitas.

Con fines académicos, este trabajo presenta una serie de contenidos que se complementan. Al inicio se explica la contextualización de la Universidad Iberoamericana, de la Coordinación de Difusión Universitaria y su relación con la sociedad mexicana. Luego se presenta el plan de práctica, que es un precedente de acuerdos entre la institución y la practicante.

A continuación, se encuentra la fundamentación teórica, en donde se desarrollan los temas de producción audiovisual y radiofónica con el fin de justificar el trabajo realizado. En el informe de práctica se narran detalladamente todas las actividades realizadas. Luego se presenta una reflexión personal sobre la experiencia en el ámbito académico y personal. En los últimos apartados se presentan las conclusiones y recomendaciones obtenidas del ejercicio de la práctica y finalmente se adjuntan evidencias del mismo.

## INTRODUCCIÓN

El presente informe recopila cada elemento de la práctica profesional en Ibero TV, un medio de comunicación audiovisual e Ibero Radio, un medio de comunicación radiofónico; ambos forman parte de la Coordinación de Difusión Universitaria en la Universidad Iberoamericana de Puebla en México.

La experiencia en el extranjero fue posible gracias al programa de intercambios de la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina en donde la Universidad Rafael Landívar y la Ibero Puebla tienen un enlace directo.

A lo largo de la práctica se realizaron un total de 488 horas, en jornada laboral de 8:00am a 5:00pm en un período comprendido del 5 de junio al 29 de agosto del 2017.

Se realizaron actividades de pre producción, producción y post producción de video tanto como de audio para varios proyectos institucionales de promoción, sociales y culturales.

Los materiales realizados incluyen cápsulas de carácter institucional, promoción de las bienales de arte, actividades dirigidas a los estudiantes y al personal, cubrir eventos dentro del campus, talleres y proyectos sociales, además de la producción del video para el Cuarto Informe del Rector Fernando Fernández Font, S.J.

El presente informe sistematiza el ejercicio de práctica profesional supervisada de producciones audiovisuales y radiales.

Se describen y analizan las actividades realizadas, las cuales incluyen realización de entrevistas, programación musical, redacción de guiones radiofónicos, grabación de audio y video, planificación de producción, generación de contenido digital, programación de redes sociales, montaje de equipo de sonido y cobertura de eventos institucionales. Además de edición de video, musicalización y masterización de audios.

## I. CONTEXTUALIZACIÓN

### 1.1 Historia y datos de la institución

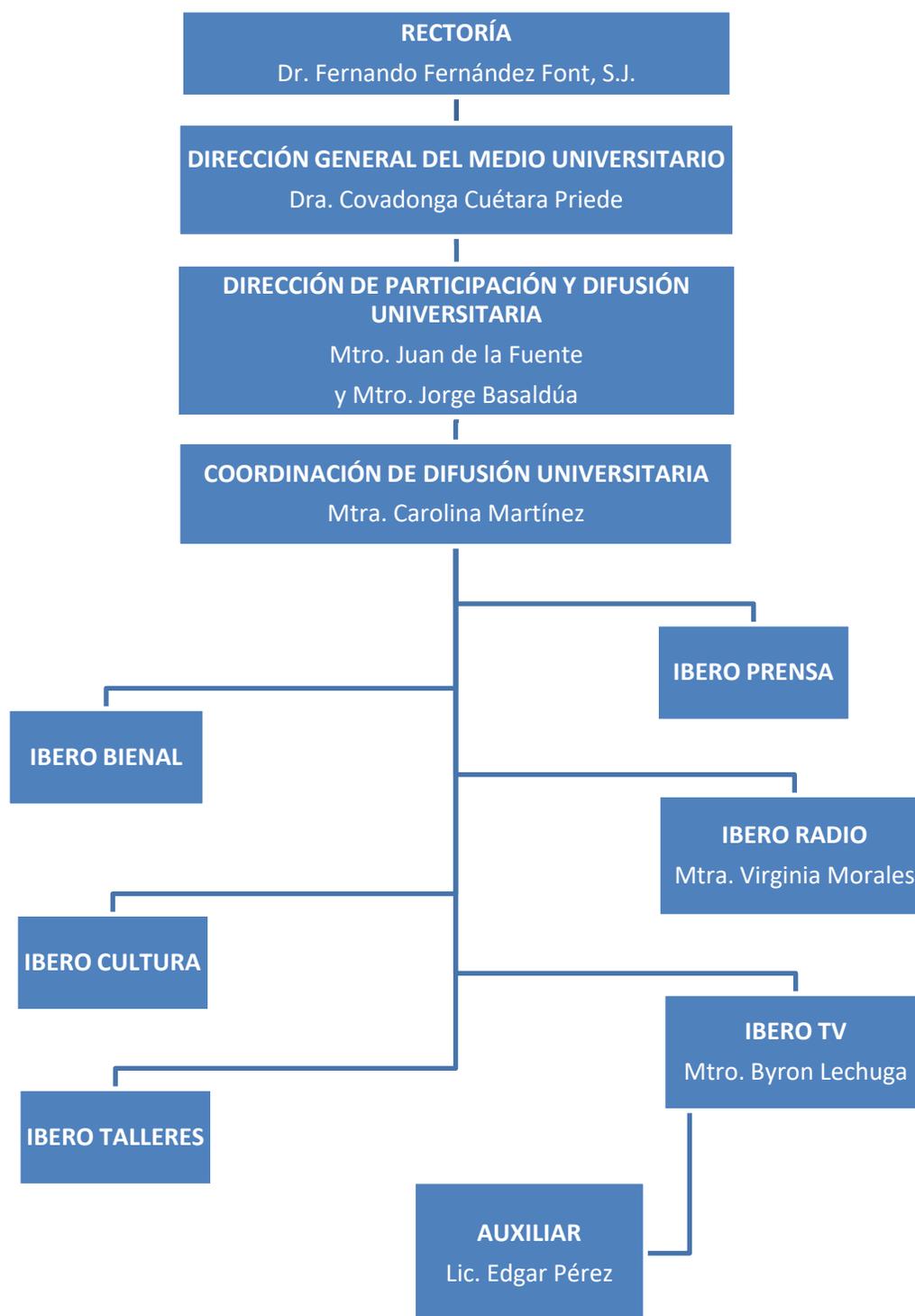
La Universidad Iberoamericana fue fundada en la Ciudad de México en 1943. Forma parte de la Compañía de Jesús. Como es una obra educativa jesuita, buscó desarrollar una institución que proporcionara formación profesional al servicio de su país.

Durante 35 años se mantuvo como universidad con una sola sede, hasta que los académicos jesuitas y laicos fundaron el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). En 1978 inició la creación de un sistema universitario nacional, con la Universidad Iberoamericana en León.

Le siguieron en 1981 las sedes de Tijuana y Torreón y finalmente, la Universidad Iberoamericana en Puebla, que originalmente llevó el nombre de Plantel Golfo-Centro. A este sistema de instituciones se afiliaron posteriormente la Universidad Loyola, de Acapulco y el Instituto Superior Intercultural Ayuuk, en la zona indígena mixe, Oaxaca.

Los inicios de la Ibero en Puebla contaron con el apoyo de la comunidad educativa del Instituto Oriente, colegio jesuita fundado en 1870 por un grupo entusiasta de empresarios egresados del colegio, de la Ibero Ciudad de México y de las autoridades gubernamentales, quienes acogieron la iniciativa del entonces rector de la Universidad Iberoamericana, Dr. Ernesto Domínguez. En diciembre de 1982 quedó constituida la asociación civil encargada de fundar la universidad y se iniciaron los cursos de extensión educativa.

## 1.2 Estructura organizativa



Fuente: Elaboración Propia

### **1.3 Características principales de la institución**

La estructura y operación del Sistema Universitario Jesuita cuenta con 7 instituciones en México en distintas regiones geográficas. Y la región en la que se realizaron las prácticas es la Universidad Iberoamericana de Puebla, en la cual está el canal de televisión, Ibero TV y también Ibero Radio.

Ibero TV e Ibero Radio son un conjunto de esfuerzos entre estudiantes, personas e instancias de la Universidad Iberoamericana de Puebla. Ambos medios forman parte de la Coordinación de Difusión Universitaria. El departamento es encargado de la difusión del pensamiento reflexivo, la creatividad, la vinculación y la identidad universitaria. Así como temas que vinculen con los asuntos que acontecen y suceden en la realidad de México.

Ibero TV es un medio que forma parte de la Coordinación de Difusión Universitaria Iberoamericana de Puebla. El medio es el encargado de pre producir, producir y post producir material audiovisual para la universidad, realizando así, series de televisión culturales, documentales, entrevistas, entre otras.

Desde su creación, Ibero TV ha desarrollado con frecuencia diferentes trabajos en video para la comunidad universitaria. Se han realizado múltiples documentales de temáticas diversas y un número importante de videos institucionales, promocionales o de difusión. El departamento cuenta con servicio de grabación, edición y multicopiado con un objetivo claro de difusión de los productos generados en la universidad.

Por su parte, Ibero Radio es un medio que forma parte de la Coordinación de Difusión Universitaria Iberoamericana de Puebla. El medio es el encargado de pre producir, producir y post producir material radiofónico para la universidad. La radio funciona en línea, los programas son producidos por estudiantes o egresados de la universidad, hay gran variedad de programación, se promueve el pensamiento crítico, es una radio universitaria sin fines de lucro.

Ibero Radio ha desarrollado una variedad de producciones en forma de spots, cápsulas y programas para la comunidad universitaria. Hay materiales que han difundido mensajes de la universidad hacia los estudiantes o la ciudadanía mexicana en general. Se han realizado producciones institucionales y también de promoción de reflexión y pensamiento crítico.

#### **1.4 Situación de la Universidad Iberoamericana Puebla en México**

La Ciudad de Puebla es conocida por contar con una amplia variedad de universidades, 3 de cada 4 poblanos son estudiantes universitarios. Es una región que le apuesta a la formación académica de educación superior y la Universidad Iberoamericana no solo no es la excepción, sino que además se destaca como una de las universidades de mayor prestigio del país.

El prestigio de su calidad académica, de investigación y articulación social posicionan a la universidad como una institución educativa que es un importante referente en la región sur de la República Mexicana. Participa activamente en propuestas innovadoras con proyectos para generar una sociedad incluyente (Ibero Puebla, 2013).

Suele ser un actor social de posturas marcadas y claras pronunciándose ante problemáticas políticas y económicas en el contexto poblano. Busca generar diálogos institucionales abiertos, sustentados en análisis serios y teórico-prácticos que tienen como origen intereses educativos (Rectoría de la Universidad Iberoamericana Puebla, 2013).

La universidad desarrolla una campaña anual a nivel universitario en busca de una sociedad más incluyente. A lo largo del año 2017 se ha trabajado en la campaña “Construir Puentes en Tiempos de Muros” la cual busca promover situaciones, acciones y concientizar sobre la importancia de aportar a la sociedad para erradicar los problemas sociales que afectan a la República Mexicana en general.

### **1.5. Contexto nacional del área de trabajo**

Según la Rectoría de la Universidad Iberoamericana Puebla, dentro de la agenda de la universidad, se toman en cuenta foros, seminarios, congresos y actividades a nivel nacional e internacional que permitan una participación activa para sus estudiantes. También son anfitriones de eventos académicos con alta afluencia de profesionales y alumnos interesados.

De acuerdo con los rankings de los periódicos mexicanos El Universal y El Reforma, la Ibero Puebla obtuvo los primeros lugares nacionales de las licenciaturas en Arquitectura, Comunicación, Diseño Gráfico, Psicología, Administración de empresas, Ingeniería Industrial y Mercadotecnia (Rectoría de la Universidad Iberoamericana Puebla, 2013).

## **II. PLAN DE PRÁCTICA**

### **2.1. Especificaciones generales**

La practicante, la Universidad Rafael Landívar e Ibero TV acordaron acceder a un compromiso de trabajo que indica que la practicante cumpliría con 450 horas de práctica supervisada como mínimo. Siendo esta actividad un requerimiento para finalizar el área formativa de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Ibero TV estipuló que el horario laboral que la estudiante debía cumplir, sería de 8:00 am a 5:00 pm dando inicio a la Práctica Supervisada a partir del 5 de Junio hasta el 29 de Agosto. Se firmó una carta de compromiso donde se estableció el horario y la institución se comprometió a brindar espacio y acompañamiento durante la práctica

### **2.2. Área de la práctica**

El área de la carrera en la que se desarrolló la experiencia fue Producción Audiovisual.

Se trabajó en crear videos, desde la planeación de los mismos y cápsulas en la pre producción, se trabajó en la producción, grabación y la post producción, en donde se dedicaron horas a la edición de cada proyecto.

Dentro de la Coordinación de Difusión Universitaria de la Universidad Iberoamericana de Puebla se encuentra el medio Ibero TV. Funciona y difunde contenido por medio de plataformas web dirigido a la comunidad de estudiantes y administrativos de la universidad. Se realizan producciones que por un lado reflejan la imagen institucional, se promueven y cubren eventos que la universidad organiza y además siguen una línea de difundir la conciencia social en la sociedad.

### **2.3 Objetivos fijados por el empleador**

Los objetivos establecidos al momento de la realización de la práctica fueron:

- 1) Realizar producciones audiovisuales que toquen temas sociales a difundir en Ibero TV. Incluyendo la producción y post producción.
- 2) Cubrir actividades y eventos organizados por la Universidad Iberoamericana de Puebla para promover las actividades apoyando al medio.
- 3) Participar de producciones institucionales conforme a la campaña universitaria y materiales necesarios para difundir desde la pre producción hasta la post producción.

### **2.4. Actividades específicas desarrolladas**

Las funciones pactadas a realizar en un inicio para Ibero TV fueron:

- 1) La pre producción y parte de la producción de una cápsula institucional sobre algún área de la universidad. Se realizó investigación y se trabajó sobre el Programa Universitario Para Adultos (PUPA).
- 2) La grabación y edición de la cápsula sobre una actividad de reforestación que organizó Casa Ibero.
- 3) La recopilación de material audiovisual para aumentar la base de datos para compartir en redes sociales.
- 5) La edición de un video con imágenes descargadas sobre los temas sociales y políticos actuales en Puebla y México en general para utilizar en un discurso del rector.
- 6) Grabación de diferentes áreas administrativas y actividades de la universidad y la creación de gráficos animados para el video del informe del rector de este año.

### **III. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

En este caso en particular, el área más desarrollada durante la práctica fue la producción audiovisual, especialmente grabación de material y edición de imagen en movimiento, actividades propias de la producción y post producción. Además se practicó en el área de producción radiofónica, especialmente en grabación de spots, edición de cápsulas y cortinillas radiofónicas.

#### **3.1. Producción Audiovisual**

Según Martínez y Fernández (2010) la producción audiovisual es un proceso que requiere de una amplia planificación. Tiene una variedad de productos, entre los cuales se menciona la producción de un largometraje cinematográfico, un video industrial, un programa para televisión, un video corporativo, una producción animada, un producto multimedia. Se gestionan recursos económicos que cubran todos los gastos. Además intervienen elementos creativos, de dirección, de gestión, de seguimiento y de control.

Bestard (2011) afirma que una obra audiovisual está compuesta por una variedad de tareas distribuidas entre profesionales de múltiples especializaciones que pueden pertenecer o no a la empresa productora, sea una cadena de televisión o una productora privada de cine o televisión. El trabajo conjunto de todo el equipo pone en funcionamiento una idea que da lugar a un producto audiovisual que tenga posibilidad de ser exhibida.

Para Fernández y Barco (2010) las funciones del productor, y muchas veces también del equipo, son encontrar la idea, estudiar y desarrollar el proyecto, ejecutar los planes, crear el equipo y contratarlo, controlar y diseñar la explotación del producto. De esta manera, el trabajo del productor se complementa con el trabajo del departamento de producción y en conjunto aportan elementos clave para el proyecto audiovisual.

La valoración de ideas para proyectos audiovisuales de cualquier tipo se construyen a partir de criterios, como los educativos, grupos específicos,

religiosos, deportivos, noticiosos, divulgativos y de actualidad, dramáticos, musicales, publicidad, cartas de ajuste y transiciones, variedades como espectáculos, juegos, concursos e invitados; y por último otros programas entre los cuales se menciona: las revistas, festejos, avances de programación, loterías y derecho de réplica (Martínez y Fernández, 2010).

Para iniciar una producción audiovisual se debe tener la certeza de que el proyecto realmente sea viable, considerar la forma en cómo se obtendrán los recursos y el financiamiento para su realización. Está establecido un método de organización para transformar un proyecto diseñado y convertirlo en un producto tangible. Es indispensable medir la forma en que se lleva a cabo el proyecto, incluyendo acceso a locaciones, materiales de escenografía, vestuario y maquillaje, entre otros (Fernández y Barco, 2010).

### **3.2. Fases de la Producción Audiovisual**

Bestard (2011) considera que las fases de producción de una obra audiovisual, desde la idea del proyecto hasta su emisión son la pre producción, producción y post producción. Se deduce que son fases “*correlativas temporalmente*” respecto al avance del proyecto, aunque varias veces por sus características implican cierto desorden o alternancia de las tareas. La organización de las tareas de cada fase es responsabilidad del director de la producción.

#### **3.2.1. Pre Producción**

Según Bestard (2011) se inicia la producción con la confección del guion. Una vez aceptada la idea se plasma en un formato por escrito detallando cada escena de la producción. Este define todas las características de los personajes, sus relaciones, el ámbito y ambiente en donde se desarrolla la producción. Esta idea es originada por los productores y directores, luego entra en juego el papel del guionista, que es de darle vida a la idea y desarrollarla siguiendo una misma línea de ideas y una estructura preestablecida.

Para Mónaco (2014) esta etapa es un proyecto creado, estudiado, trabajado y presupuestado dado a conocer a quienes tengan la capacidad de contribuir a que sea posible su creación. Deja de ser una simple idea y empieza a tomar forma de un producto. Se consiguen los recursos que permiten comenzar a preparar, construir y realizar lo necesario para llevar a cabo el proyecto. El equipo de trabajo debe tener capacidad de planificar, organizar, coordinar y controlar cada paso que se debe cumplir, se convocan empresas, artistas, profesionales, técnicos y personas que contribuyan a su realización.

El guion técnico es un planteamiento por medio del cual el director, luego de haber leído el guion, transmite a su equipo de manera resumida la forma que le dará. Es un punto de partida para que los encargados de las distintas secciones puedan visualizar sus tareas a realizar. De esta manera se hacen las previsiones respecto al material, personal necesario, establecer tiempo y otros elementos. Los productores toman esta fase para desglosar las necesidades concretas de personal técnico, artístico y material (Bestard, 2011).

Mónaco (2014) destaca que después de conocer las diferentes áreas del quehacer audiovisual y los profesionales que las integran, es momento realizar una serie de pasos que conducen la etapa de preproducción:

1. Control presupuestario
2. Convocatorias a personal técnico
3. Convocatorias a personal artístico Casting
4. Convocatorias a proveedores (industrias auxiliares)
5. Contrataciones del personal técnico, artístico, proveedores e industrias auxiliares
6. Redacción del guion técnico
7. Desgloses
8. Establecer el Plan de Rodaje
9. Ensayos
10. Relevamiento de locaciones
11. Realización y Armado de Decorados

12. Pruebas de Vestuario, Maquillaje y Peinado

13. Rendiciones

### **3.2.2. Producción**

Mónaco (2014) plantea que en la etapa de rodaje se inicia el paso que da lugar a la acción del guion literario en donde los planos, las escenas y los diálogos toman forma. Las acciones descritas en el guion son interpretadas por los actores que asumen el rol de los personajes al momento de representar personalidades, relaciones y acciones. De manera simultánea la construcción de la utilería da vida a la ambientación. Y en este punto ya se encuentra disponible el equipo a utilizar para iluminar, registrar imagen y audio a espera del “grito de *Acción*” momento esperado y significativo para todos los que forman parte del proyecto.

La fase de la producción ocurre cuando se inicia grabación de imágenes y sonido. También la creación de los decorados es considerada una labor de pre producción, pero habitualmente se van construyendo conforme va avanzando la producción. De igual forma, la grabación es considerada como una actividad propia de la producción acorde a las jornadas de rodaje establecidas, sin embargo, dependiendo de los calendarios de cada proyecto, puede ser que sean necesarios ciertos sonidos de ambiente o grabación de algún *playback* durante la etapa de la pre producción, o bien, en la post producción (Bestard, 2011).

Para Cebrián (2011) la edición audiovisual proviene del montaje técnico y expresivo del cine, y esto ha derivado el concepto de *edición* como tal, con la incorporación de la tecnología electrónica y los avances informáticos. Aquí, se plantean dos dimensiones complementarias, la primera se plantea como una técnica netamente de operaciones y dominio de equipo, y la segunda por su parte es planteada como el lenguaje siendo un todo, compuesto por secuencias de imágenes y sonidos plasmados en orden con el fin de contar una historia.

Según Mónaco (2014) la producción o rodaje se compone por varios factores a cumplir, tales como:

- ✓ Unidades de rodaje
- ✓ Puestos de luces
- ✓ Ambientación
- ✓ Posicionamiento de cámaras
- ✓ Posicionamiento de los actores
- ✓ Presentación encuadre
- ✓ Captación de la imagen
- ✓ Control presupuestario
- ✓ Control del plan de rodaje
- ✓ Control del material virgen
- ✓ Llamados diarios de grabación (call sheet)
- ✓ Informes de producción
- ✓ Devoluciones del arte (utilería y vestuario)
- ✓ Entrega de locaciones
- ✓ rendiciones

### **3.2.3. Post Producción**

Fernández y Barco (2010) explican que luego de tener el material de la producción, viene la etapa de post producción, en donde se monta la imagen de la producción, se musicaliza y se hacen los efectos de sonido y de imagen. Normalmente mientras se va grabando, se va montando parte del material y se realiza la sincronización. Se comprueba que el material esté limpio y no tenga errores. Primero se monta la imagen de toda la secuencia y luego se monta el sonido.

Esta etapa es percibida como un rompecabezas de imágenes y sonidos que deben unirse. Requiere de creatividad y de seguir un criterio preestablecido, decidir la forma en que se une o se separen las imágenes, el ritmo que se le dé a la compaginación, la intensidad sonora que se seleccione para cada situación, el instante de la imagen en la que se inserte la música y los silencios van dando paso a armar cada escena de distintas maneras. En este momento no solo se trabaja con imágenes y sonidos registrados en la producción, sino que también se

crea generando efectos especiales, personajes animados, fondos dibujados, composiciones musicales, doblajes y otros (Mónaco, 2014).

El sonido de una producción se compone por diálogos grabados en la producción ya sea directos o doblados, efectos de sala que son los de ambiente y música. Los efectos son producidos utilizando distintas técnicas, para que sean orgánicos. La música es seleccionada y refuerza el discurso narrativo de la producción, puede ser pre existente o creada específicamente para la producción. En la mezcla se nivelan los volúmenes y saturación de cada audio del proyecto (Fernández y Barco, 2010).

Con la creación de sonidos y audios, así como de los efectos especiales dan lugar a la imaginación. Existe una variedad de *hardware* (equipamiento) y *software* (programas) para trabajar en este proceso. Es importante recalcar que a diferencia de la pre producción en donde era importante la organización y planificación, en la post producción se da lugar a la creatividad y espontaneidad de los profesionales que la constituyen (Mónaco, 2014).

### **3.3. Comunicación Digital**

Carpio (2012) menciona que el avance tecnológico de los últimos años con la diversidad de soportes y dispositivos digitales, representa una lucha para los creadores de aplicaciones. Requiere que las empresas estén constantemente buscando no pasar a una obsolescencia de sus productos. Así pues, desarrollar proyectos con estas condiciones implica un espacio para la experimentación, buscando que las propuestas construidas se adecúen a la demanda de los clientes y por ende, su vigencia en una tecnología que convierta a un producto en único.

Los comunicadores audiovisuales se ven obligados a crear alianzas estratégicas con otros profesionales como especialistas de marketing, programadores, diseñadores u otros en busca de construir adecuadamente las imágenes de los nuevos medios. Lo audiovisual ha ganado los espacios virtuales, incluso en los que solían ser exclusivos de letras y texto. La imagen audiovisual va tomando

cada vez más espacio dentro de la presentación de noticias, y este fenómeno se ve plasmado en las versiones digitales que han surgido de los periódicos (Carpio, 2012).

Según Echeverría y Viada (2014) la comunicación digital es un fenómeno que cambia constantemente y que modifica las modalidades de producción, circulación y relación entre los medios y los receptores. Se presenta una demanda por una actualización profesional constante y este fenómeno propone una reconsideración sobre el papel del comunicador en el mundo en cuanto a valores, saberes y habilidades. Los usuarios buscan una nueva modalidad de interactividad que sea personalizada, por medio de los dispositivos electrónicos que constantemente son desarrollados y reinventados aceleradamente.

Carpio (2012) resalta que la calidad de los proyectos con este nuevo medio digital, es definida por el número de visitas e interactividad y por lo amigable que es el sistema para los usuarios. La digitalización da lugar a una variada gama de posibilidades para la creación, producción y comercialización de productos audiovisuales, y como un plus, da la oportunidad de democratizar el proceso al generar nuevos referentes dentro de la industria audiovisual.

En la web se encuentra una amplia variedad de herramientas disponibles que son utilizadas para el desarrollo del periodismo digital que en un principio no fueron creadas con un objetivo periodístico. Pero estos recursos se fueron aplicando a la actividad periodística realizando pruebas de su uso y estudio, y fue evolucionando. Esta acción representa la suma de un valor agregado a un trabajo periodístico, a encontrar información valiosa y con esto, proponer formas alternativas de difundir las noticias hacia el público (Echeverría y Viada, 2014).

### **3.4. Comunicación Institucional**

Medina-Aguerreberre (2014) establece que el consumidor se ha convertido en la pieza clave para que las empresas tengan éxito en su comunicación comercial y esto representa un mayor reto para los profesionales de la comunicación de las organizaciones. Las decisiones de comunicación que son tomadas por una

institución deben tomar en cuenta de que ya no se trata de llegar a un consumidor como receptor, sino que además actúa como “*prescriptor de la marca*”, es decir, como nuevo emisor de sus nuevos mensajes comerciales y los difunde de manera personal a sus conocidos, fenómeno que afecta a las empresas.

Por otro lado, la construcción de la imagen de la marca va con miras a proyectar cualidades que sean apreciadas por el cliente y que eso genere más ventas. Las empresas han implementado una serie de actividades recreativas y de convivencia dirigidas hacia sus empleados (Medina-Aguerreberre, 2014).

Dichas actividades si bien refuerzan la comunicación interna de la organización, al final tienen como objetivo reflejar hacia los clientes, que la marca más que una institución, es una *gran familia*. Al posicionarla como un ambiente familiar se sienten atraídos a formar parte del mismo (Medina-Aguerreberre, 2014).

Por su parte, Jiménez y Serrano (2015) plantean que en algunas ocasiones las organizaciones compatibilizarán la maximización del beneficio a su empresa por medio del desarrollo de actividades de patrocinio o filantrópicas, estas actividades realizadas de manera aislada, son orientadas a las acciones y públicos específicos. El objetivo es generalmente, obtener beneficios fiscales o en torno a promover la imagen institucional.

La globalización representa una crisis financiera para las empresas por lo que deben enfrentarse a mejorar aspectos tales como cambiar la mentalidad tradicional, favorecer la transparencia de la institución, integrar la empresa a la sociedad, compatibilizar el desarrollo económico con los recursos del medio ambiente e integrar en la gestión empresarial a los *stakeholders*. Se requiere que la comunicación institucional refleje estas características y se mantengan en el público (Jiménez y Serrano, 2015).

### **3.5. Producción Radiofónica**

Según Alvarez, Sanguinetti y Arias (2016) la base del medio radiofónico se encuentra en el uso de la palabra hablada, la comunicación oral se caracteriza por unir colectivos de personas que comparten una misma lengua. Compartir el lenguaje desde la palabra conlleva la necesidad de reunirse con otras personas para compartir significados consientes de la posibilidad de una inmediata respuesta y retroalimentación. La palabra hablada es la base de la conversación, y es indispensable y fundamental para establecer relaciones. La palabra proviene del interior humano y se expresa con el fin de comunicarse con otros.

Las características del medio radiofónico son la inmediatez, la simultaneidad, la instantaneidad, el largo alcance, el bajo costo, el acceso directo, unisensorialidad, la unidireccionalidad (ausencia del interlocutor) y la fugacidad. En función del medio, la radio se identifica por la irrepitibilidad ya que cada emisión es única y espontánea, la claridad, porque se debe explicar lo necesario para que los radioescuchas comprendan sin necesidad de una imagen, la reiteración de los mensajes principales y la sencillez al hablar en un lenguaje que todos puedan entender (Alvarez, Sanguinetti y Arias, 2016).

### **3.6. Recursos Radiofónicos**

Los recursos radiofónicos son la palabra, la música, los efectos de sonido y el silencio.

#### **3.6.1. La Palabra**

Según Camacho (1999) la palabra radiofónica es el medio que sugiere el diálogo, el lenguaje abre las dimensiones plurales de intercambio comunicativo. La palabra presencia la realidad y a las distintas dimensiones que la misma puede llegar a representar. Es un pilar imprescindible en torno al cual se articulan los efectos de sonido. Una de las tareas del creador radiofónico es supervisar el buen uso de la palabra como elemento fundamental en la comunicación humana. Las voces de los locutores y personas desconocidas para la audiencia provocan que al

escucharlos se recree una imagen sonora y da lugar a la imaginación de los oyentes. La intensidad, tono, frecuencia, timbre y duración son aspectos a tomar en cuenta para el locutor.

Para Cohen y Pereyra (2006) la palabra puede representarse por medio de diálogo, monólogo o voz en off. Un diálogo es un intercambio alternado de ideas, opiniones, sentimientos entre dos o más personajes por medio de un lenguaje. Un monólogo es el discurso de un solo personaje que se refiere de manera expresiva a sí mismo y expresa sus pensamientos, emociones o deseos. Y la voz en off corresponde a todo sonido que pertenece a alguien que está en la escena más no participa en ella temporalmente, esta voz puede ser subjetiva o descriptiva-objetiva.

### **3.6.2. La Música**

La música es el segundo elemento más valorado dentro de las producciones radiofónicas. La música sirve para crear imágenes sonoras, algunas veces son utilizadas como expresión sentimental, otras veces como la descripción de cosas, hechos, situaciones o ambientes. La música tiene cuatro funciones básicas: la descriptiva, expresiva, narrativa y rítmica. En este juego de funciones, la música representa un papel de sistematización y dependiendo del tipo de producción podría cumplirlas todas o bien solo alguna de ellas (Cohen y Pereyra, 2006).

La función descriptiva de la música sirve para representar una ambientación general, busca describir un espacio físico, un paisaje, un lugar donde se desarrolla la acción de la historia a contar, siempre que el fragmento utilizado sea representativo. La función expresiva busca evocar, reforzar, expresar o provocar estados de ánimo como tristeza, melancolía, temor, humor, pasión, alegría, desagrado, emoción, entre otras. La función narrativa anticipa un acontecimiento, aquí la música cuenta la historia sin necesidad de diálogos, es el área que da más lugar a la imaginación del oyente. Y por último, se encuentra la función rítmica, en donde la música crea o complementa el ritmo de la acción del relato (Camacho, 1999).

### **3.6.3. Los Efectos de Sonido**

Cohen y Pereyra (2006) establecen que los efectos sonoros son aquellos sonidos tanto naturales como artificiales que por su verosimilitud y correcta utilización y al ser utilizados de forma articulada permiten evocar un espacio real a través de las atmósferas y ambientes sonoros. Son de vital importancia en la radio, especialmente en el radio drama. El ambiente sonoro es un cuadro real y se obtiene generalmente mediante ruidos, la atmósfera tiene que ver con una tonalidad psicológica, y la mayoría de las veces es sugerida por la música.

Camacho menciona que existen varias formas básicas de generar los efectos de sonido:

- ❖ Los efectos grabados en las colecciones específicas de discos compactos. Pero al ser utilizados de manera excesiva, el oyente podría llegar a identificarlos como repetidos y con esto, distanciarse debido a no creer en la escena.
- ❖ Los efectos trucados en vivo por el efectista. Este profesional produce sonidos paralelos a la acción a la medida que se va desarrollando la escena, en tiempo real con la ayuda de varios elementos como objetos inanimados. Es un proceso artesanal.
- ❖ Además existen los efectos generados por medio de procesos digitales. Con el avance de la tecnología, conforme se desarrollan nuevas funciones en los dispositivos electrónicos y equipo, se tienen cada vez más herramientas para crear los sonidos por medio de programas especiales.

### **3.6.4. El Silencio**

Cohen y Pereyra (2006) mencionan que el silencio es un elemento que al ser utilizado de manera minuciosa puede generar ciertas sensaciones en el espectador. El silencio radiofónico como elemento expresivo que da espacio al radioescucha a que se enfatice una emoción deseada de acuerdo a la situación o que dé lugar a comprender y digerir la información que se le proporcionó al oyente.

El silencio cobra eficacia comunicativa y expresiva en función del contexto sonoro en el que se encuentra al ser combinado con los otros elementos de la música, efectos de sonido y la palabra. El silencio es un elemento que también tiene las funciones descriptiva, narrativa, rítmica y expresiva (Camacho, 1999).

La función descriptiva del silencio sirve para representar una ambientación general, busca describir un espacio físico, un paisaje, un lugar donde se desarrolla la acción de la historia a contar. La función expresiva busca evocar, reforzar, expresar o provocar estados de ánimo por medio del silencio. La función narrativa anticipa un acontecimiento y con la función rítmica, el silencio crea o complementa el ritmo de la acción del relato (Camacho, 1999).

### **3.7. Radio en Línea**

Según Rivera (2012) la radio en línea es una manera de hacer radio que se presenta de una forma no convencional, va dirigida a diferentes públicos con necesidades diferentes. Tiene la capacidad de llegar a más lugares. Más allá del sonido para comunicar, integra lo multimedia, es altamente participativa, permite recepcionar señal desde diferentes plataformas. El internet permite la integración de los medios audiovisuales, escritos y radiofónicos.

Para Cebrián (2009) la radio pasa por una transformación compleja. Hablar de radio por internet implica considerar la red como instrumento de difusión. En lugar de presentar una oferta de programación tradicional, la presenta de otra forma mediante la fragmentación a otras emisoras nuevas. La ciberradio incorpora los podcasting, los audioblogs y otras manifestaciones interactivas.

A través de la radio en línea se produce un salto de la comunicación social de masas, de seguimiento de manera simultánea de la emisión por miles de personas, a otra comunicación interpersonal para ser compartida con un grupo específico y reducido de personas mediante correos sonoros, los audífonos, los audiochats o audioconferencias. Así pues, emerge un diálogo e intercambio mayor y se llega a la interactividad real entre la empresa y sus oyentes (Cebrián, 2009).

Rivera (2012) destaca que la radio en línea se adentra a un universo global donde se superan las fronteras físicas para hacer hincapié a otras dimensiones. Todo lo que entra en internet se convierte en algo universal, al acceso de todos. Puede ser que una radio tenga un grupo objetivo reducido y limitado para un área geográfica específica, pero gracias al internet, está a la disponibilidad de cualquier persona con acceso a conexión en cualquier parte del mundo.

Por su parte, Cebrián (2009) destaca que el desarrollo digital de la radio incrementa enormemente el número de canales. Por medio del internet nace la nueva cultura de la interactividad para la cual se necesita un cambio de mentalidad de parte de los usuarios con el fin de que se promueva un diálogo eficaz y real. La ciberradio se incorpora plenamente a la sociedad de la información y del conocimiento gracias a su aportación de lo sonoro que se enlaza con la historia de la comunicación oral.

#### **IV. INFORME DE PRÁCTICA**

Existe un convenio entre la Universidad Rafael Landívar y la Universidad Iberoamericana de Puebla, ambas forman parte de AUSJAL (Asociación de Universidades confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina) y esto facilitó la relación profesional y la comunicación entre ambas instituciones educativas; así mismo, la posibilidad de realizar la práctica por medio del programa de intercambios.

Inicialmente se había acordado realizar la práctica únicamente en Ibero TV, pero surgió la oportunidad de tener un espacio en Ibero Radio. Se tuvo una junta con la responsable de Ibero Radio y de Ibero TV, en donde se llegó al acuerdo de realizar prácticas en Ibero TV por las mañanas, y en Ibero Radio, por las tardes. Se especificaron funciones y se delegaron proyectos.

La practicante realizó una serie actividades y funciones en Ibero TV e Ibero Radio a lo largo del período de práctica, el cual duró 10 semanas. El ejercicio de la práctica inició con la presentación de la encargada de intercambios de la Universidad Iberoamericana de Puebla, introdujo al equipo de trabajo de Ibero TV y presentación a los encargados de otras áreas en la Coordinación de Difusión Universitaria. Los primeros días fueron utilizados para ubicar los distintos departamentos de la universidad, y a los jefes inmediatos.

El área de la carrera en la que se desarrolló la experiencia fue en la Producción Audiovisual, y la Producción Radiofónica. Cabe resaltar que al momento de iniciar la Práctica, se tenía el compromiso únicamente con Ibero TV y al momento de llegar y conocer el ambiente laboral, se tuvo la oportunidad de apoyar tanto en Ibero TV como en Ibero Radio. Se acordó aportar en Ibero TV el 65% del tiempo de práctica y el 35% del tiempo en Ibero Radio. Así pues, se realizaron 5 horas diarias de práctica en Ibero TV y un aproximado de 3 horas diarias en Ibero Radio.

En el presente informe se muestran primero las experiencias en Ibero TV, y después las experiencias en Ibero Radio.

## **Ibero TV**

Para Ibero TV el primer proyecto asignado fue la producción y post producción de material audiovisual sobre una exposición de arte recién inaugurada en la biblioteca de la universidad “El cuerpo es tránsito”. Se realizó una jornada de grabación de la exposición para recolectar imágenes de rollo B, o tomas para vestir. En la grabación se tomaron principalmente los detalles de las obras expuestas. Se entiende por tomas de vestir como la agrupación de imágenes en movimiento que se utilizan en un video para contar una historia acompañando una narración, una entrevista o algún otro audio complementario.

Luego, se recibió un material que el resto del equipo ya había grabado, el cuál contenía imágenes audiovisuales del evento de inauguración de la exposición, y también una breve entrevista al autor. Se creó la secuencia del proyecto, utilizando como base el audio de la entrevista. Se seleccionaron tomas de relleno sobre los detalles y se sincronizaron. Después se estabilizaron imágenes, se corrigió color, se seleccionó la música y se agregaron cintillos.

Se recibió un proyecto ya iniciado sobre una exposición de arte que estuvo en la biblioteca semanas antes de la asignación de finalizar la edición. Se reestructuró la secuencia de imágenes y fragmentos de la entrevista de la autora con un nuevo orden. Se seleccionaron imágenes y algunas fueron sustituidas o agregadas al proyecto. Se trabajó en detalles como la estabilización de imágenes, y sincronización de imágenes con el sonido.

En se página de Facebook se comparten todas las producciones realizadas por Ibero TV, pues es la principal forma de difusión. En busca de crear un lazo significativo con el público, se comparten producciones ya existentes realizadas por otros medios sobre temas de interés cultural y social.

Se trabajó en una investigación que se basó en la búsqueda de documentales interesantes para compartir en la página como parte de la estrategia de contenido

para Facebook. Se empezó un banco de imágenes audiovisuales, en donde se archivan los videos seleccionados para ser tomados en cuenta para esta actividad.

Por otro lado, el Rector de la Universidad Iberoamericana de Puebla, Fernando Fernández Font, S.J. presenta su informe de gestión anualmente. En este proceso, a Ibero TV le corresponde producir un video de aproximadamente 40 minutos con el contenido del informe. En el video se va narrando todo lo realizado en cada departamento de la universidad, así como la representación de los catedráticos, estudiantes y personal administrativo, además de presentar los proyectos destacados y logros obtenidos.

Como parte de la labor dentro de la práctica, la estudiante contactó vía personal y telefónica a los personajes mencionados en el informe del rector por haber emprendido proyectos destacados o por haber obtenido algún premio como representantes de la institución. La comunicación se realizó con el fin de agendar citas para grabarlos trabajando y obtener imágenes, se programaron varias citas de manera exitosa.

Se creó la edición de un video que se utilizó para dar una introducción al discurso político del rector en la presentación. Se inició la selección de material noticioso para crear una secuencia de introducción sobre la realidad mexicana, y se realizó la edición de los clips de video. Se seleccionaron los fragmentos y se separaron, algunos para imagen y otros para audio, después se montó todo. Se seleccionó y agregó la música de forma meticulosa.

En el informe del rector se mencionan los logros obtenidos por la universidad, el manejo de presupuesto, lo que se trabajó en cada departamento de la misma. Es bastante información específica, por lo que es necesaria la implementación de los suppers, mejor conocidos como cintillos o títulos para resaltar los temas, las instituciones, personas, estudios, investigaciones y datos importantes.

Así que se trabajó en la creación de los cintillos/suppers de la producción. Primero se recibió la plantilla prediseñada por el encargado de hacer las animaciones en el

programa After Effects. Se recibieron indicaciones sobre cómo crear cada supper y se empezó la creación de cada uno que forma parte de los teasers del video. Después, a lo largo de varios días se crearon aproximadamente 200 cintillos del video.

Con el fin de alimentar el banco de imágenes audiovisuales para incluir en el informe del rector, se realizaron grabaciones a los estudiantes de la universidad conversando en los pasillos en sus momentos libres o practicando actividades recreativas en todo el campus. Luego de tener las tomas, se organizaron. Así mismo, se grabó a personal de la universidad realizando su trabajo cotidiano: se grabó a jefes administrativos, personal académico en general, espacios lúdicos de la universidad y a personal de servicio y área de mantenimiento.

De igual forma, se apoyó con la grabación de imágenes de espacios lúdicos de la Universidad como Biblioteca, el centro de Idiomas y el IDIT, donde se realizan trabajos de maquinarias.

También para el informe del rector se grabó un pequeño video de invitación a la presentación del informe. Se grabó al rector Fernando Fernández Font S.J. dirigiéndose a la comunidad iberoamericana invitándoles a asistir a su presentación. Se monitoreó sonido, se realizaron las pruebas de entrada de audio del micrófono y se apoyó grabando el audio.

El Departamento de Dirección de Personal de servicio organizó una actividad de convivencia dirigida al personal que trabaja en las áreas de mantenimiento, albañilería, vigilancia, intendencia, servicios generales, logística de eventos y jardinería. Se apoyó con la realización de un dibujo / mural que forma parte de una estación del rally que se llevó a cabo, en la cual los participantes pintaron el mural. Se estuvo a cargo de la estación en donde pintaban el mural. Se realizó cobertura en video del evento, que es parte del material necesario para el informe del rector.

Por medio de una catedrática de ingeniería, se apoyó con la coordinación de telescopios para observar el eclipse, que se llevó a cabo el lunes 21 de agosto. La

practicante brindó su disposición para aprender a armar telescopios y apoyar al departamento con la coordinación del evento para que los alumnos de la universidad apreciaran el evento natural. Y al ser una actividad en la universidad, se apoyó con grabación de imagen de dicho evento, el cual se utilizó para el informe del rector.

Por otro lado, El medio realizó una mini serie sobre temas sociales que afectan a México llamada “Reconstrucción del tejido social”. Es una serie que trata sobre problemas sociales, económicos y culturales en familias de escasos recursos en varios estados, comprende 7 capítulos y fue producida a lo largo de un año y medio. Se realizó la edición de un video de presentación con imágenes de todos los capítulos para proyectarlo de fondo mientras se realizaba la presentación de la serie.

Se obtuvo un banco de una gran variedad de imágenes en movimiento sobre todos los capítulos de la serie, se seleccionaron las imágenes más representativas de cada capítulo y se creó una secuencia de 1 hora. Se realizó corrección de color y estabilización de imágenes, fue un video de solamente imagen, sin audio. Y se presentó el día del lanzamiento.

Una de las tareas asignadas desde un inicio fue la realización de un video sobre algún tema social o institucional de interés personal, crear la idea, toda la etapa de pre producción y producirlo. Luego de investigar varios proyectos, se presentó una propuesta de realizarlo sobre PUPA (Programa Universitario Para Adultos), dicho programa imparte diplomados de 3 años dirigidos a adultos mayores de 55 a 85 años de edad.

Se logró el primer contacto con el Departamento de Educación Continua, específicamente, con la coordinadora del programa para plantearle la idea y discutir la posibilidad de llevarlo a cabo. Después de la segunda aprobación, se estructuró y redactó el guion para después agendar citas para grabación de los estudiantes y entrevistas a la coordinadora, un catedrático y un estudiante.

Varias semanas después se inició la producción de la cápsula. La primera grabación fue una entrevista a la coordinadora de PUPA, pues al ser la organizadora del proyecto es la fuente de información a utilizar como base para la estructura del video. Semana, tras semana, en varias ocasiones se asistió a clases para realizar grabaciones de los estudiantes y el ambiente dentro del aula para alimentar el banco de imágenes de tomas de rollo B. Y en otra ocasión se realizó una entrevista a uno de los catedráticos para ampliar la información.

En diferentes ocasiones se dedicó tiempo a crear la secuencia del video. Conforme se iba grabando y obteniendo más material, se iba montando en el proyecto y sincronizando en la línea del tiempo. Se utilizó como base la entrevista de la coordinadora del programa y se agregaron fragmentos de la entrevista al catedrático, se utilizaron las tomas de los estudiantes recibiendo clases como tomas de vestir.

Se tuvo la oportunidad de conversar con adultos que son muy activos, a quienes les gusta mantener trabajando su mente, seguir aprendiendo. PUPA es un programa singular que incluye a cierto grupo de la población que generalmente es excluido por la sociedad. Es interesante conocer los motivos por los cuales los alumnos se interesan tanto por sus clases y conocer sobre cómo el programa ha influido en sus vidas.

No se logró finalizar el proyecto debido a falta de tiempo y priorización de tareas que eran urgentes para otros proyectos del medio, como la producción del informe del rector. Quedó pendiente la entrevista a un estudiante contando su experiencia como adulto mayor y alumno a la vez, además de algunas participaciones cortas de otros estudiantes para complementar la cápsula. Se recibió la indicación de que otro practicante se encargaría de finalizar la producción y post producción del proyecto meses después de finalizada la estancia de la practicante.

También, se realizó cobertura en redes sociales de fotografía y transmisiones en vivo del XIX Congreso Nacional de Desarrollo Humano. Fue organizado por la Universidad Iberoamericana de Puebla, específicamente por el Departamento de

Psicología y se llevó a cabo en las instalaciones de la universidad del viernes 30 de junio al domingo 2 de julio.

Se cubrieron todas las conferencias que se impartieron por profesionales en el primer y el tercer día. El segundo día se desarrolló con la cobertura de los 23 talleres llevados a cabo simultáneamente y demás actividades. Fue una jornada intensa de trabajo, se invirtieron 32 horas durante el fin de semana. Se tuvo la oportunidad de practicar el manejo de redes sociales e interacción con el público.

Por otro lado, se conoció parte de la labor social que se realiza en Casa Ibero en una comunidad rural. Se tuvo la oportunidad de compartir con personas involucradas en el proyecto. Es un programa que busca el desarrollo de la comunidad. Mismo que imparte talleres a los niños para enseñarles inglés, computación, sobre inteligencia emocional, refuerzo para hacer su tareas, además también se involucran a los papás por medio de talleres de creación de jabón artesanal, tejidos, jardinería y actividades que convocan a toda la comunidad como un jardín botánico o jornadas de reforestación.

Se llevó a cabo la grabación de una jornada de reforestación organizada por Casa Ibero que duró un día en una pequeña comunidad cerca de la universidad. Se realizaron varias entrevistas: al coordinador del proyecto y a varios participantes de la actividad. También se grabó todo el proceso de reforestación paso a paso.

Si inició la edición de la cápsula. Se realizó la secuencia, se sincronizó imagen y audio, se montaron las tomas de rollo B. Se vistió con la entrada, salida e identidad de Ibero tv, y después se hicieron los toques finales de estabilización y corrección de color de tomas, además de arreglar el sonido, luego se presentó para su revisión final y fue aprobado por Ibero TV para ser presentado a la coordinadora de Difusión Universitaria.

En otra asignación, se realizó la comunicación directa, vía electrónica con varias televisoras estatales, con el fin de hacerles la invitación a difundir las últimas 3 mini series producidas por Ibero TV. Las series “Diálogos con la Realidad”,

“Reconstrucción del tejido social” y “Economía Social”. La idea central era contactar a los directores o asistentes por medio de correo o teléfono y compartirles los capítulos de la serie para que sean analizados y se tome la decisión de difundirlos en sus medios.

Además fue inicio de clases de los estudiantes del período de otoño 2017. Cada año la universidad realiza una jornada de inmersión para todos los estudiantes de primer ingreso con el fin de que se adapten a la vida universitaria. Fue la inauguración de la jornada y se cubrió el evento en los diferentes talleres y actividades realizadas por los estudiantes durante toda la mañana. Posteriormente, se hizo una selección del material grabado.

Se grabó la Inauguración de Cursos Otoño 2017, donde se cubrió el discurso del rector y demás invitados, premiación de los mejores resultados de exámenes de los catedráticos y maestros de la Universidad Iberoamericana de Puebla y Prepa Ibero.

También se dio a conocer a la nueva mascota de la Universidad, sobre la cual se encargó cobertura en el partido inaugural y la presentación de la misma. Como parte de la Inmersión Otoño 2017, también se realizó la Fogatada de Bienvenida, donde se apoyó en la cobertura audiovisual del mismo evento.

## **4.2. Ibero Radio**

Se inició el trabajo de pre producción de una serie de 6 cápsulas promocionando una aplicación creada por un egresado de la Ibero Puebla, “Acsor Tránsito”. Se realizaron guiones literarios y técnicos con el fin de crear una secuencia. Se presentaron las propuestas al creador de la aplicación. Se grabó la voz de la locución principal de las cápsulas en cabina. Se estuvo trabajando en este proyecto durante varias semanas.

Debido a procesos administrativos de la coordinación y de Ibero Radio como medio, se tomó la decisión de no continuar con esta producción. La justificación de la cancelación es que se analizó y replanteó el proyecto, ya que presentaba características de ser publicidad, buscando vender el producto, y debido a que es una Radio Universitaria, no cumple con las cualidades de una Radio Comercial. Difundir este tipo de cápsulas, entonces, comprometería la integridad del medio y su función dentro del contexto en el que se desenvuelve.

El proyecto más significativo para Ibero Radio fue la creación del segmento *#MexicanasPorUnRato*. Este era un espacio estilo blog semanal protagonizado junto con otra compañera guatemalteca de la Universidad Rafael Landívar, que también realizó sus prácticas en Ibero Radio, Daniela Pivaral.

Consistió en una serie de transmisiones en vivo desde la página de Facebook de Ibero Radio Puebla todos los viernes a las 3:30pm hora de México y 2:30pm de Guatemala. En el segmento se conversó sobre las experiencias vividas en México como extranjeras, se compartieron las historias más interesantes.

Las transmisiones se llevaron a cabo a lo largo de las semanas de duración de la práctica. La primera transmisión fue el 16 de Junio durante la segunda semana, y la última se realizó el 25 de Agosto, la última semana de práctica.

La difusión de este segmento fue posible gracias las redes sociales de Ibero Radio. Por medio de Facebook se llegó al grupo objetivo y se alcanzó un crecimiento. Una estrategia para aumentar la audiencia fue compartir en ambas cuentas personales y comentarles a amigos y familiares que estuviesen al pendiente de cada transmisión semanal. Luego de empezar a compartir con horas de anticipación, fue notorio el aumento de personas conectadas y personas comentando a modo de interacción durante las transmisiones.

Respecto el contenido de *#MexicanasPorUnRato*, se basó en las historias de lo que había pasado el fin de semana anterior, en cada transmisión se mencionaron diferencias entre palabras, expresiones, comidas y demás entre Guatemala y

México. Se contaban anécdotas destacadas de cada semana incluyendo personas y lugares recién conocidos. En varias ocasiones se tuvo invitados especiales, en donde se les realizaba una breve entrevista sobre las mismas diferencias culturales existentes, pero desde la perspectiva de convivir con dos extranjeras.

Por otro lado, se participó del taller *Doblaje, musicalización y Foley* comprendido por ocho sesiones, de 2 horas cada una. Fue impartido por un ingeniero en sonido que ha tenido experiencia trabajando en varios proyectos audiovisuales.

En las primeras sesiones del taller se recibieron clases magistrales, se aprendió la teoría sobre los sonidos, los efectos, el equipo necesario para esta labor, técnicas de creación de efectos, musicalización y mezcla. Después, con el grupo se realizaron propuestas y votaciones para seleccionar una escena de alguna película para doblarla. Se decidió trabajar en el largometraje *Intensamente* de Disney la escena de la cena familiar en casa de Riley, la protagonista.

Se repartieron los personajes para ser interpretados por la practicante y los otros participantes del taller. Durante varios días se realizó la producción, se grabaron las voces por personaje en la cabina de la radio. Se asistió en la operación de controles para grabar. Después de terminar de grabar todas las voces, se grabaron efectos de sonido producidos orgánicamente utilizando la técnica Foley.

Se inició la edición del proyecto en *Premiere*. Varios días fueron dedicados a la post producción. Se creó la sesión multipista, se fueron montando los audios de las voces y el trabajo más minucioso fue sincronizar los audios el segundo preciso en el que deben ser colocados.

Se colocaron todos los audios y efectos grabados para que quedaran sincronizados con el tiempo y el movimiento de la animación que se dobló. Se practicaron aspectos técnicos sobre la musicalización, mezcla de la pista, masterización, ecualización de los sonidos para lograr finalizar la pista. Y se finalizó el proyecto.

Se participó de un enlace en vivo, se contó con la participación de un DJ. Se realizó transmisión de un programa desde otra locación dentro de la misma universidad. También, se condujo en un par de ocasiones la producción en cabina de controles de radio en varios programas al aire. El manejo de la consola, la programación de canciones, el encendido y apagado de micrófonos y otros aspectos de la producción. Se apoyó con la programación musical de dos semanas de vacaciones.

Luego se trabajó en la edición de un video sobre la Copa INTERSUJ que se realizó en el 2016 en Ibero León con el motivo de promocionar dicho evento para su próxima edición que es en otoño del presente año en ITESO. Se recibió el banco de clips de video y se armó la secuencia, se acompañó de música, efectos y cintillos. Este proyecto se trabajó durante varias semanas, luego de realizar correcciones, fue aprobado por el encargado de deportes Ibero Puebla para su difusión.

Se tuvo una junta para planificar el conteo oficial de 10 días para los juegos INTERSUJ 2017, y como resultado, se inició con la recopilación de material para la edición del video. De manera simultánea, se inició la edición de los jugadores destacados que realizaron una entrevista. Se realizó la selección de material fotográfico para el video. Después de eso se realizó la animación en el programa de edición After Effects del conteo regresivo y se realizó el diseño cronológico del video.

Se trabajó en la producción y post producción de las cortinillas de varios programas que estaban por salir en vivo para el próximo semestre. Se trabajó en la edición de las 15 cortinillas. Simultáneamente, se produjo una serie de 4 vestidos, que son la entrada y salida para varios programas. Estas producciones fueron grabadas, y editadas; se trabajó durante dos semanas.

Por su parte, cada año la Universidad Iberoamericana de Puebla establece una campaña, en la que todos los departamentos de la universidad deben apoyar para trabajar a favor de la misma. Este año, la campaña que corresponde es “Construir

puentes en tiempos de muros”. Su significado está en que en la sociedad mexicana hay muchas barreras, muchos muros de desigualdad y como institución educativa se deben buscar espacios en los que se rompan estos muros que dividen a la sociedad, en busca de una mejor convivencia entre las personas.

Se tuvo una junta con la responsable de Ibero Radio para recibir instrucciones sobre el siguiente proyecto a trabajar que forma parte de la campaña “*Construir puentes en tiempos de muros*”. Se empezó a plasmar ideas sobre cómo producir dos reportajes documentales radiales, uno sobre la pobreza y el otro sobre migración, ambos problemas que afectan a México.

Luego de realizar investigación y de solicitar la información oficial a personal de otros departamentos de la universidad, se redactó la propuesta de cómo serían los reportajes. Una vez aprobada la idea, se redactaron los guiones sobre cada reportaje con los datos duros y entrevistas correspondientes.

Los reportajes trabajados fueron, uno sobre *Migración* y el otro de *Pobreza*. Se grabó la voz de narración principal del reportaje sobre Pobreza. También se recibió un invitado experto en el tema y se le realizó una entrevista.

Después se realizó la búsqueda de sonidos a agregar al reportaje y se inició la edición. Se sincronizaron los datos narrados por la voz en off del narrador con fragmentos de la entrevista, se agregaron efectos de sonido y música, y después de mezclar el proyecto se finalizó y se entregó para su revisión.

Sobre el documental de Migración se logró grabar la voz en off del narrador, pero para la fecha que la practicante finalizaba sus labores en el medio no se había logrado contactar al experto para la entrevista. Se inició la edición de la pista pero solamente fue la selección de la narración debido a la falta de material.

A su vez, también se trabajó en seleccionar información sobre datos científicos de los cuales forman parte de una producción, es una serie de cápsulas informativas a difundir en la radio. Se sintetizó la información y se adaptó para su locución. Únicamente se trabajó en la pre producción.

También se tuvo una junta para conversar sobre las redes sociales de Ibero Radio y se planificó una estrategia de publicaciones tanto en Instagram, Facebook y Twitter. Como parte de dicha estrategia se necesitaba generar el contenido a publicar. Motivo por el cual la practicante tomó fotografías a lo largo de todo el campus de estudiantes, pasillos, aulas, jardines y espacios en general.

Cada año, como parte de la jornada de inmersión se realiza una Fogatada en donde hay una gran fogata, presentaciones artísticas, karaoke, bocadillos y otras actividades con el motivo de dar la bienvenida a los estudiantes al semestre.

Para Ibero Radio se trabajó en la producción de dos cápsulas. Una es un spot de invitación al evento para transmitir en la radio y la otra es un spot que se reproducirá en la inauguración del evento.

Se trabajó en la redacción del guion de las cápsulas sobre la Fogatada de bienvenida al Otoño 2017, se buscaron efectos y música. Después de obtener la grabación de la voz, se trabajó en la edición del proyecto. Y luego de presentarlo, se aprobó y se empezó a transmitir. Y también se participó el día del evento con el manejo de sonido e instalación de equipo.

A modo de conclusión, se puede afirmar que la mayor parte del ejercicio de práctica se compone por producciones audiovisuales para Ibero TV y menor proporción para Ibero Radio. Las producciones tuvieron un enfoque institucional, social y cultural; y fueron dirigidas a los estudiantes, quienes son los principales espectadores de los medios de la Ibero.

## V. REFLEXIÓN

La experiencia de práctica fue un reto profesional, tanto como personal. Se tomó la decisión de realizar la práctica en México. Lo cual implicó viajar, establecerse y adaptarse a un ambiente completamente desconocido.

El proceso de adaptación que se tuvo fue variante. Durante las primeras dos semanas de prácticas, fue un choque muy abrupto, por el hecho de viajar a otro país, ser más independiente, tener más responsabilidades y más libertades. Además del choque intercultural que causaba interferencias de comunicación con las demás personas al utilizar expresiones propias de cada región, fue necesario tener disposición a conocer a nuevas personas, pues era una nueva ciudad.

En ese sentido, fue una experiencia impactante a nivel personal. Pero poco a poco se fue creando afinidad con la cultura, con la ciudad y con las personas, y fue resultando cada vez, más sencillo comunicarse con las demás personas. Así pues, esas diferencias culturales, dejaron de ser *un choque cultural* y se convirtieron en un *intercambio intercultural*. Terminó siendo una ganancia de unos cuantos buenos amigos, que fueron de mucha ayuda, se mostraron amables y comprensivos.

Un factor importante a recalcar es el ambiente que ofreció la Universidad Iberoamericana de Puebla para que la estudiante se desarrollara. Es una universidad que se preocupa por el bienestar de los estudiantes. Se tuvo una cordial relación con el Departamento de Intercambios, tanto como el de Prácticas.

Durante las primeras semanas de práctica, se recibió una invitación de parte de intercambios a un almuerzo intercultural, en donde se presentaron los estudiantes de intercambio en el momento, en esa actividad se tuvo la oportunidad de conocer un par de estudiantes también mexicanos que se irían de intercambio a otro país en los próximos meses. Se tuvo la oportunidad de conocer a varios de ellos, especialmente a uno, quien resultó siendo un gran amigo, con quien se tuvo la oportunidad de conocer más la universidad y México.

De hecho, al vivir en un lugar nuevo implicaba hacer nuevos amigos. Al momento de acercarse a mexicanos se notó una actitud de amabilidad y hospitalidad al recibir de una manera cordial a la estudiante y aportar para que su estadía en el país fuese lo más satisfactoria posible.

Cabe mencionar, que se logró hacer buenos amigos. Gracias a ellos se tuvo la oportunidad de conocer mejor del lugar, de las costumbres, de la comida, de los dichos y de la cultura mexicana en general. Son personas amables que aportaron significativamente de manera personal.

Debido a la amabilidad en la comunidad Ibero, no se tuvo problema con entrar a un mundo nuevo. Respecto a la experiencia profesional, el proceso de adaptación a los horarios, responsabilidades y trabajos en equipo resultaron muy bien, hubo una rápida y eficiente adaptación. No hubo algún problema, se facilitó el desempeñar los cargos asignados.

A lo largo de varios años de cursar asignaturas que se relacionan con distintas áreas de la carrera de Ciencias de la Comunicación, se tuvo siempre una inclinación por realizar producción audiovisual. Definitivamente las clases sobre producción resultaron más atractivas que las demás. Hay varios aspectos a desarrollar al trabajar produciendo, da lugar a la creatividad y espontaneidad, también requiere de organización y determinación.

Sin duda, la producción audiovisual es una combinación de esfuerzos en conjunto que se logran por la perseverancia de un equipo de trabajo. En Ibero TV, se tuvo la oportunidad de laborar con un equipo de trabajo con mucho interés, dedicación y buena actitud. Byron Lechuga como responsable de Ibero TV y Edgar Pérez como auxiliar de Ibero TV, aportaron mucho a la experiencia de la practicante.

Byron Lechuga es una persona con una gran trayectoria profesional, al tener bastante experiencia en el campo, se enfoca en contemplar cada detalle de producción siempre en busca del mejor resultado posible. Se tuvo la oportunidad de aprender mucho al observar y seguir técnicas especiales al momento de realizar un proyecto.

Por su parte, Edgar Pérez se ha especializado en el diseño digital de animaciones interactivas, lo cual le permite aportar muchas ideas creativas sobre cómo trabajar proyectos y hacerlos más atractivos. Es un joven profesional dedicado, con mucho potencial y creatividad lo que ocasiona su propuesta de ideas innovadoras.

Al momento de llevar a cabo cada proyecto, el equipo de Ibero TV, tomó un papel de acompañamiento con la practicante. Se tuvo una buena asesoría sobre la forma de realizar cada fase de la producción. En Ibero TV se le da importancia a ponerse al lado de los practicantes para enseñarles, acompañarles y asesorarles sobre los aspectos a tomar en cuenta para producir. Esto causó que la experiencia de la practicante resultara muy satisfactoria.

Según Martínez y Fernández (2010) la producción audiovisual es un proceso que requiere de una amplia planificación. Tiene una gama de productos variada, entre las cuales se menciona la producción de un largometraje cinematográfico, un video industrial, un programa para televisión, un video corporativo, una producción animada, un producto multimedia. Se gestionan recursos económicos que cubran todos los gastos. Además intervienen elementos creativos, de dirección, de gestión, de seguimiento y control.

Bestard (2011) afirma que una obra audiovisual está compuesta por una variedad de tareas distribuidas entre profesionales de múltiples especializaciones que pueden pertenecer o no a la empresa productora, sea una cadena de televisión o una productora privada de cine o televisión. El trabajo conjunto de todo el equipo pone en funcionamiento una idea que da lugar a una obra audiovisual que pueda ser exhibida.

Ibero TV es un medio institucional educativo, se realizan producciones institucionales como apoyo a la imagen de la institución, y además se realizan producciones de temas sociales o de impacto en el contexto mexicano. Se realizan cápsulas institucionales sobre actividades que se llevan a cabo dentro de la universidad, promoción de oferta académica, de actividades extracurriculares e

incluso la presentación del informe del rector sobre su gestión de un año en el puesto.

Abarcando el área social, Ibero TV ha producido varias mini series con temáticas distintas en donde se tocan temas delicados sobre la realidad mexicana. Muchas veces van ligados a temas económicos, culturales y políticos. Lo que busca el medio es tratar estas temáticas para promover la erradicación de los problemas que afectan al país. Busca hacer conciencia y provocar un cambio en la sociedad.

Según Bestard (2011) se inicia la pre producción con la confección del guion. Una vez aceptada la idea se plasma en un formato por escrito detallando cada escena de la producción. Este define todas las características de los personajes, sus relaciones, el ámbito y ambiente en donde se desarrolla la producción. Esta idea es originada por los productores y directores, luego entra en juego el papel del guionista, que es de darle vida a la idea y desarrollarla siguiendo una misma línea de ideas y una estructura preestablecida.

En Ibero TV se hace planificación de los proyectos a realizar, una lista de lo necesario para producir. Lo más importante de la fase de pre producción fue poder comunicar entre los integrantes del equipo de trabajo y transmitir la idea que se deseaba trabajar. Especialmente al momento de iniciar proyectos, es necesaria la transmisión de ideas de manera clara para estar en la misma sintonía.

Para Mónaco (2014) en la etapa de producción ya se cuenta con un proyecto creado, estudiado, trabajado y presupuestado dado a conocer a todos aquellos que tengan la capacidad de contribuir a que sea posible su creación. Deja de ser una simple idea y empieza a tomar forma de un producto.

La fase de la producción ocurre cuando se inicia grabación de imágenes y sonido. También la construcción de los decorados es considerada una labor de preproducción, pero habitualmente se van construyendo mediante va avanzando la producción. Además, la grabación es considerada como una actividad propia de la producción durante las jornadas de rodaje establecidas, cabe mencionar que

dependiendo de los calendarios de cada proyecto, puede ser que sean necesarios ciertos sonidos de ambiente o la grabación de algún playback durante la etapa de la preproducción o en la postproducción (Bestard, 2011).

Durante la realización de la práctica al momento de producir se utilizaba un equipo profesional de grabación. Cámaras Canon réflex en full frame, Tascam para la grabación de audio, micrófonos de solapa, trípode, ordenadores iMac con programas instalados como Final Cut, After Effects y Audition para trabajar en ediciones.

Gracias a las clases prácticas en la Universidad Rafael Landívar y al Laboratorio de Comunicación que ofrece la utilización de equipo de grabación, ya se conocía el equipo y la forma de utilizarlo correctamente. Con pequeñas variaciones debido a los modelos, se supo resolver de manera eficaz la utilización del mismo.

Para Cebrián (2011) la edición audiovisual proviene del montaje técnico y expresivo del cine, y esto han derivado el concepto de *edición* como tal con los avances informáticos y la incorporación de la tecnología electrónica. Aquí, se plantean dos dimensiones complementarias entre sí, la primera se plantea como una técnica meramente de operaciones y dominio de equipo, y la segunda por su parte es concebida como el lenguaje siendo un todo, que se compone por secuencias de imágenes y sonidos plasmados ordenadamente para contar una historia.

En Ibero TV se trabaja con el programa Final Cut Pro para editar los videos. La practicante no tenía experiencia trabajándolo. En la universidad se había recibido aprendizaje sobre cómo utilizar solamente Adobe Premiere Pro.

Esto sugirió un reto, pues se tuvo que empezar de cero con este nuevo programa. Se recibió una inducción sobre cómo utilizarlo durante los primeros días y conforme pasaban las semanas iban surgiendo dudas específicas, las cuales consultaba con el equipo de trabajo. Resultó ser un programa sencillo y fácil de

utilizar, se basa en bastantes funciones predeterminadas, así que no resultó tan complicado.

Al editar proyectos se practicó la mejora de selección de tomas a utilizar. Se buscaba desde un principio grabar tomas adecuadas en la etapa de producción, pero varias veces no ocurría y se debía solucionar en la post producción. Este proceso, luego de un par de veces, provocó que las próximas ocasiones que se grabara, se fuera más cuidadoso el proceso.

Se empezó a tomar más importancia en varios aspectos como buscar una correcta iluminación, un buen plano y encuadre, además de cuidar más de los aspectos de audio, corroborar que sea adecuada la entrada de audio, que no haya saturación ni muchos ruidos de fondo.

Gracias a este proceso se tuvo la oportunidad de mejorar la calidad de las grabaciones. Al prestar más atención a estos aspectos en la producción, facilitó la edición durante la post producción, pues no debían arreglarse aspectos que ya se habían tomado en cuenta, y así, se logró agilizar el proceso de producción.

Por otro lado, además de realizar las prácticas en Ibero TV. Se realizaron en Ibero Radio. Desde un principio, el acuerdo con la institución se había era hacerlo únicamente en tv pero estando allí surgió la oportunidad de participar también en la radio. Siendo algo no contemplado desde un principio, a partir de este cambio también surgieron otro tipo de retos.

Así bien, Virginia Morales como responsable de Ibero Radio tuvo una participación muy significativa en la experiencia. Ella es una persona llena de ideas originales, dedicada a su trabajo y busca siempre la excelencia, se tuvo aprendizaje significativo tanto profesional como personalmente. Con ella, se tuvo la oportunidad de explorar la imaginación y proponer ideas, las cuales lograron llevarse a cabo.

Además, se trabajó junto con Mariana Suárez, una estudiante mexicana que también realizaba sus prácticas en Ibero Radio en ese momento. Se aprendieron

varias cosas de ella, como aspectos técnicos de la cabina de controles, de edición, mezcla y masterización de sonidos.

Al momento de llevar a cabo cada proyecto, el equipo de trabajo de Ibero Radio, tomó un papel de acompañamiento con la practicante. Se tuvo una buena guía sobre la forma de realizar cada fase de la producción. En conjunto se formó un buen equipo, en donde cada quien tuvo la oportunidad de aportar sus habilidades.

La experiencia en Ibero Radio se concentró en realizar producciones, y al igual que en Ibero TV, se tuvo la oportunidad de practicar parte de la producción. Se realizaron bastantes guiones de varios proyectos, y con eso se aprovechó a desarrollar la imaginación. Al momento de redactar los guiones, se debía tomar en cuenta los recursos de la radio para que funcionara, especialmente la palabra. El texto es lo que lleva el orden cronológico y lógico de las producciones radiofónicas.

Para Cohen y Pereyra (2006) la palabra puede representarse por medio de diálogo, monólogo o voz en off. Un diálogo es un intercambio alternado de ideas, opiniones, sentimientos entre dos o más personajes por medio de un lenguaje. Un monólogo es el discurso de un solo personaje que se refiere de manera expresiva a sí mismo o que expresa sus pensamientos, emociones o deseos. Y la voz en off corresponde a todo sonido que pertenece a alguien que estando en la escena no participa en ella temporalmente, esta voz puede ser subjetiva o descriptiva-objetiva.

Dependiendo del caso, en varias producciones la palabra eran monólogos, donde un solo narrador llevaba el hilo de la grabación. También había ocasiones donde se contaba con diálogos, especialmente para dramatizaciones especiales. Muchas veces se utilizaba el recurso de la voz en off, pues es una forma de aportar a las producciones, a describir mejor los contextos o situaciones a mejor entendimiento del espectador.

La música es el segundo elemento más valorado, sirve para crear imágenes sonoras, unas veces como expresión sentimental, otras veces como la descripción de cosas, hechos, situaciones o ambientes. La música tiene cuatro funciones básicas: la descriptiva, expresiva, narrativa y rítmica donde juega un papel de sistematización y podría cumplirlas todas o bien solo alguna de ellas (Cohen y Pereyra, 2006).

Hubo varias ocasiones donde se realizó la programación musical. Fue notoria la importancia de la música en una radio. Es el elemento extra que convence de escuchar la radio. Es un elemento que engancha e invita a seguir escuchando la programación.

También en las cápsulas y spots jugó un papel fundamental, ya que acompañaba y reforzaba la palabra. Se podía utilizar para generar alguna emoción, dependiendo del tema, o en este caso, se utilizó en su mayoría para describir situaciones o momentos únicos.

Por su parte, se tuvo la oportunidad de tener un segmento, el de *#MexicanasPorUnRato*. Fue un espacio realizado por transmisiones desde facebook que se prestaba para la espontaneidad de temas y formas de abordarlos, además del reto de mantener a un grupo objetivo específico. En ese espacio se compartió sobre las experiencias generales humanas y personales que se vivían, no solo en la universidad, o en Puebla, sino que en México, por el hecho de ser extranjera. Estando expuestas a diferencias culturales sobre todo.

Este programa se llevó a cabo en conjunto con Daniela Pivaral, compañera de la carrera quien también fue a realizar sus prácticas al mismo lugar. Con ella se compartieron experiencias personales y también profesionales. Fue muy cómodo y entretenido llevar a cabo este proyecto en conjunto, ya que ambas convivían y aportaban elementos y experiencias complementarias.

Cabe resaltar que con *#MexicanasPorUnRato* se obtuvo una experiencia significativa desde la parte de la radio en donde se conduce y prepara un

programa. Es el mayor acercamiento a presentarse como un personaje público con una audiencia determinada sobre un tema establecido. Resultó gratificante este ejercicio.

Respecto a preparación que se había tenido por parte de la universidad previa a la práctica, es notorio que los temas que son vistos en las aulas son más ligeros, pero al momento de ponerlos en práctica requiere de audacia, y astucia aprender a convertir los conocimientos en acciones concretas.

Las clases universitarias sí son una base fundamental, pero al final, es de mucho peso la actitud y disposición que se invierten en la experiencia como un todo. Pero, ha sido notoria la preparación por cuenta propia y la disposición personal que se tuvo al momento de estudiar y aprender a lo largo de los casi 5 años de la carrera realizando proyectos.

Luego de presentar una muestra de las capacidades personales, fue notoria la inclusión a más tareas y la asignación de proyectos de mayor importancia y relevancia tanto en Ibero TV como en Ibero Radio. Aumentó calidad de responsabilidades, y se hizo mención especial a cualidades específicas de la practicante.

Después de tres meses de práctica la experiencia resultó muy a gusto. Se aprendieron cosas nuevas, se puso en práctica otros aspectos de los cuales ya se tenía una idea y que ahora, se han logrado afinar y mejorar poco a poco. Además la experiencia intercultural fue una ganancia para aprender otras cualidades de la vida, como valor agregado a la experiencia.

Las competencias de la practicante lograron que se posicionara en un punto donde se le asignaron mayores responsabilidades y compromisos tanto en Ibero TV como en Ibero Radio. La experiencia, en términos generales resultó ser valiosa, satisfactoria y emocionante. Es muy productivo aprovechar este tipo de oportunidades en el extranjero.

Y por último, cabe mencionar que al ser instituciones jesuitas, la Universidad Rafael Landívar tanto como la Iberoamericana de Puebla, reflejan similares principios, valores y filosofía ignaciana. La solidaridad es un valor bastante promovido en ambas universidades y esto se ve reflejado a través de proyectos sociales que se llevan a cabo. También la búsqueda de la excelencia es una cualidad que las dos instituciones comparten, pues provienen del magis. Y se llevan a cabo actividades que promueven el pensamiento ignaciano.

## VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La experiencia de práctica fue positiva ya que permitió tener un primer acercamiento al mundo laboral y vida profesional relacionada con la comunicación. Además, aportó al crecimiento personal y académico.

En términos generales fue grato y satisfactorio realizar las prácticas profesionales en México. En definitiva el intercambio internacional aportó positivamente y de manera significativa a la practicante. Esto permite conocer formas diferentes de trabajar, adentrarse a las características que identifican a la cultura mexicana y a partir de allí, comprender su forma de hacer las cosas.

La experiencia representó un reto, más allá del académico, personal. Pues implicó viajar, establecerse y adaptarse a un lugar y ambiente desconocido. El proceso de adaptación al principio fue un choque abrupto ya que se presentaron una serie de actividades que no se habían vivido. El ser independiente requiere de tener más responsabilidades en todos los sentidos.

Además ser nueva en una ciudad, para la practicante implicó acostumbrarse a nuevos horarios, quehaceres domésticos, a otro sistema de transporte, implementar una distinta rutina cotidiana, conocer nuevas personas, calles y lugares. A eso, agregarle cambios culturales, palabras nuevas con significados variantes, expresiones propias del lugar, aprender costumbres y relacionarse con nuevas personas.

A pesar de los problemas causados por el choque intercultural, debido a cualidades como una personalidad extrovertida y la disposición a lo desconocido se logró una adaptación positiva al entorno social tanto como laboral. El convivir con personas de otra cultura resultó siendo una ganancia, lo cual provocó un positivo intercambio cultural.

Un elemento importante a resaltar es el ambiente que ofreció la Ibero Puebla para el desenvolvimiento. Es una institución educativa que se preocupa por el bienestar de los estudiantes. En todo momento se tuvo una relación cordial con los

departamentos con los que se trabajó, como el de intercambios, el de prácticas y el de difusión en donde se encuentran los medios.

En el canal Ibero TV y también en Ibero Radio recibieron de manera amistosa a la practicante, lo cual llevó a un buen ambiente laboral. Las personas con las que se trabajó fueron amables y calurosas. El ambiente laboral ameno es característico de la Universidad Iberoamericana de Puebla, pues realiza muchas actividades pensadas para los estudiantes con el fin de integrar lo académico con la vida universitaria y todos los aspectos que la misma conlleva.

Los estudiantes tienen una mayor posibilidad de profundizar en sus estudios al realizar un intercambio estudiantil. Esto es posible gracias al convenio entre la Universidad Rafael Landívar y la Universidad Iberoamericana de Puebla, por formar parte de la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús, AUSJAL.

En el ámbito académico se tuvo la oportunidad de poner en práctica los conocimientos teóricos en un escenario real, fenómeno que requirió de adaptarse a la forma de trabajar del medio, priorizar actividades, familiarizarse con cada proyecto, aprender a tomar de decisiones laborales, seguir procesos, establecer la narrativa de acuerdo a la intención de cada proyecto, proponer ideas y formas de resolver problemas y conflictos.

No se tuvo algún problema con adentrarse a un ambiente nuevo, el proceso de adaptación a los horarios, responsabilidades, y trabajos en equipo fue fructífero. El equipo de Ibero TV dio una muy buena asesoría, cumplió con un papel de acompañamiento, en donde se tomaba el tiempo de explicar cuestiones técnicas o de forma de los proyectos. Se tomó el tiempo de ponerse a la par a explicar y asesorar.

Un factor importante fue que en la universidad se había recibido clases e inducciones sobre la utilización del programa Adobe Premiere Pro como programa para edición de material audiovisual. En Ibero TV se trabaja únicamente con el

programa Final Cut Pro, y no se tenía algún precedente sobre cómo funciona, fue un reto aprender a utilizar un programa desde cero a la hora de editar los videos.

Durante la práctica surgió la necesidad de establecer una estrategia digital para difusión de los contenidos. Tanto Ibero TV como Ibero Radio se utiliza el internet como herramienta básica para difusión. Es notoria la importancia de mantenerse a la vanguardia de las nuevas tendencias tecnológicas para la comunicación. Más allá de un manejo de redes sociales, la comunicación cuenta con una variedad de posibilidades para utilizar medios digitales.

En los medios de la Ibero, especialmente en Ibero TV e Ibero Radio se hacen convocatorias para que lleguen una cantidad considerable de practicantes y becarios a producir toda clase de materiales audiovisuales y radiofónicos. Esto le da la oportunidad a los estudiantes de la carrera de tener un mayor acercamiento a la vida laboral y además les prepara para una mayor exigencia en cuanto a la calidad de las producciones.

Se recomienda a la Universidad Rafael Landívar que promueva más los intercambios estudiantiles con otras universidades. Viajar a otro país es una experiencia que implica el desarrollo de habilidades que aportan de manera positiva a los estudiantes. Esto se puede realizar por medio de conferencias informativas.

Así mismo, se recomienda promover y difundir la posibilidad de realizar las prácticas en el extranjero con mayor fuerza y anticipación. Debido a la planificación que el caso requiere, es recomendable dar esta información con un año de anticipación para que los estudiantes tengan el tiempo suficiente para realizar investigación de posibles lugares de práctica, los trámites requeridos y programar su presupuesto, entre otros detalles importantes. Y así aumentar la cantidad de practicantes que van al extranjero.

Durante los años de estudio se aprendió de sobre las distintas ramas de la comunicación. Sin duda alguna el enfoque audiovisual y radiofónico aportó significativamente a la practicante al momento de realizar la práctica. En varias

ocasiones se demostró que los conocimientos adquiridos en la universidad fueron la base de las funciones a cumplir. Sin embargo hubo varios aspectos técnicos en la edición que fueron explorando sin tener mayor precedente.

Se motiva a los catedráticos de las clases de producción audiovisual tanto como al Laboratorio de Comunicación que en las inducciones se enseñe a los estudiantes a utilizar el programa para edición de video Final Cut Pro. Sería productivo mostrar programas alternos a los estudiantes para que tengan un conocimiento básico de ellos además de Premiere para que el conocimiento de programas de edición sea más completo.

Se sugiere a la Facultad de Humanidades y al Departamento de Comunicación mejorar el acompañamiento a los estudiantes al momento de realizar la práctica. Es necesario que el estudiante esté bien asesorado sobre procesos administrativos, fechas de entrega, instrucciones para cada capítulo del trabajo de graduación.

También al Departamento de Comunicación y asesores de Práctica Supervisada, se les recomienda brindar una primera charla informativa más completa con fechas específicas sobre las prácticas a los estudiantes con información puntual. Idealmente esta información se debería proporcionar con un semestre de anticipación, es decir a finales del octavo semestre, para que los estudiantes estén al tanto de los requisitos que deben cumplir y tener una mayor preparación.

Tomando en cuenta la constante necesidad de los comunicadores por estar enterados de los avances tecnológicos, es necesario implementar un plan académico que incluya este tema. Se sugiere a la Facultad de Humanidades tanto como al Departamento de Comunicación, que evalúen integrar aún más la estrategia digital, marketing digital y nuevas tendencias de los medios en el pensum de estudios, y otorgarle a sus egresados la ventaja competitiva de dominar el área digital.

La Universidad Iberoamericana de Puebla cuenta con la Coordinación de Difusión Universitaria en donde se encuentran los medios de tv, radio y prensa. Estos

medios generan y difunden contenidos institucionales, de temas que a los estudiantes les interesan. Además de aportar a la comunicación externa, también aportan a la comunicación interna de la universidad.

Se sugiere que se implemente la creación de los propios medios de comunicación de la universidad. Esta propuesta se basa en la oportunidad de crecimiento tanto para los estudiantes como para el Departamento de Comunicación.

De esta manera los estudiantes podrán profundizar en sus conocimientos y ponerlos en práctica, además tendrán la posibilidad de desenvolverse y de aprender a trabajar con calidad más alta y mayor profesionalismo. Esto se reflejará en el desempeño de las tareas propias de la producción audiovisual y radiofónica en los proyectos.

Se sugiere implementar proyectos y ejercicios prácticos para que los estudiantes exploren funciones más específicas. Una posibilidad es a través del día de la comunicación. La implementación de concursos para motivar a los estudiantes a practicar lo más que puedan a realizar proyectos audiovisuales y así promover una mejor calidad en los productos finales.

La Universidad Iberoamericana de Puebla organiza varias actividades dirigidas hacia los alumnos, tales como presentaciones artísticas en los miércoles culturales, la fogatada de bienvenida, la presentación de la mascota, jornadas de convivencia, entre otras. Estas actividades permiten la creación de identidad de los estudiantes con su universidad y promueve la cultura corporativa de la universidad como institución.

Se recomienda a la Universidad Rafael Landívar y a sus diversos departamentos en general, la implementación de este tipo de actividades recreativas. De esta manera crearán una marca más significativa, de identidad landivariana y reforzará la comunicación interna de la universidad como institución.

## VII. BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez, P., Sanguinetti, S., & Arias, B. S. (2016). Vocación de radio: procesos de producción. Córdoba, Argentina: Editorial Brujas.
- Bestard, L. M. (2011). Realización audiovisual. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Camacho, C. L. (1999). La imagen radiofónica. México, D.F., MX: McGraw-Hill Interamericana.
- Carpio, V. S. (2012). Arte y gestión de la producción audiovisual. Lima, Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
- Cebrián, M. (2001). La edición en el sector audiovisual. Venezuela: Revista de Estudios de Comunicación.
- Cebrián, M. (2009). Expansión de la ciberradio. Caracas, Venezuela: Red Enlace.
- Cohen, D., & Pereyra, M. (2006). Lenguajes de la radio. Córdoba, Argentina: Editorial Brujas.
- Echevarría, M. C., & Viada, M. M. (2014). Periodismo en la web, lenguajes y herramientas de la narrativa digital. Córdoba, Argentina: Editorial Brujas.
- Fernández, F., & Barco, C. (2010). Producción cinematográfica. España: Ediciones Díaz de Santos.

- Ibero Puebla. (2017) Sitio web de la Universidad Iberoamericana Puebla. Recuperado de <https://iberopuebla.mx/>
- Jiménez, E., & A.M. Serrano, M. F. (Eds.). (2015). Somos estrategas: dirección de comunicación empresarial e institucional. Barcelona, España: Editorial Gedisa.
- Martínez, A. J., & Fernández, D. F. (2010). Manual del productor audiovisual. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Medina-Aguerreberre, P. (2014). Marca y comunicación empresarial. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Mónaco, A. M. (2014). El ABC de la producción audiovisual: manual instructivo. Buenos Aires, Argentina: Ediciones CICCUS.
- Rivera, C., y Ballesteros, L. (2012). 100 claves para la radio en línea: luces para un nuevo escenario radiofónico. Quito, Ecuador: Editorial Quipus, CIESPAL.

## VIII. ANEXOS

### a) Plan de Práctica

#### PLAN DE PRÁCTICA

##### DATOS DEL ESTUDIANTE

Nombre del estudiante: Giovanna Dolores Sáenz López		
Carnet: 1009213	email: <a href="mailto:giova.20saenz@gmail.com">giova.20saenz@gmail.com</a>	Celular: 5879 5484
Fecha de inicio y culminación de la práctica: 05/06/17 – 29/08/17		

##### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Nombre de la organización: Ibero TV Puebla		
Dirección física: Boulevard del Niño Poblano 2901, Reserva territorial Atlixcáyotl, C.P. 72820 San Andrés Cholula, Puebla.		
Sitio web: <a href="http://www.iberopuebla.mx/iberotv">http://www.iberopuebla.mx/iberotv</a>		
Nombre de la persona responsable: Byron Eduardo Lechuga Arriaga		
Cargo: Responsable de Ibero TV		
email: <a href="mailto:eduardo.lechuga@iberopuebla.mx">eduardo.lechuga@iberopuebla.mx</a>	Tel 1: 222 312 3000 ext. 14435	Tel 2: 222 927 6883

##### DATOS DEL JEFE INMEDIATO

Nombre: Edgar David Pérez Rodríguez		
Cargo: Auxiliar de Ibero TV		
email: <a href="mailto:edgardavid.perez@iberopuebla.mx">edgardavid.perez@iberopuebla.mx</a>	Tel 1: 222 312 3000 ext. 14435	Tel 2: 222 362 7907

##### OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

El departamento es el encargado de pre-producir, producir y post-producir material audiovisual para la universidad, realizando así, series de televisión cultural, documentales, entrevistas, entre otras.

Byron Lechuga es el jefe principal, está a cargo de lo que se realiza en Ibero TV y estaré en comunicación con él, pero estaré trabajando más de la mano con Edgar Pérez, él es licenciado en Diseño en interacción y animación y se encarga principalmente de diseñar las animaciones de los videos, además de producir videos.

El departamento de Ibero TV recibe estudiantes para que realicen horas, ya sea de servicio comunitario, de prácticas y becarios, por lo que ya tienen un programa implementado del tipo de trabajos que realizan los estudiantes para que les apoyen.

En esta temporada, hemos llegado dos estudiantes de intercambio de parte de Ciencias de la Comunicación de la URL de intercambio para realizar práctica, y además hay dos estudiantes de Diseño en interacción y animación de Ibero Puebla que están realizando las horas de servicio correspondientes de su carrera, por lo que las cuatro estaremos trabajando de la mano.

## CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN

La estructura y operación del Sistema Universitario Jesuita cuenta con 7 instituciones en México en distintas regiones geográficas. Y la región en la que realizo las prácticas es en la Universidad Iberoamericana de Puebla, en la cual está en canal de televisión, Ibero TV.

Ibero TV es un conjunto de esfuerzos entre estudiantes, personas e instancias de la Universidad Iberoamericana de Puebla. El departamento forma parte de la Coordinación de Difusión Universitaria.

El departamento es encargado de la realización de contenidos audiovisuales que promueve el pensamiento reflexivo, la creatividad, la vinculación y la identidad universitaria. Así como temas que vinculen con los asuntos que acontecen y suceden en la realidad de México, colocando a las personas como observadores, testigos, reflexionando desde el lugar que ocupan como referencia a lo observado y buscando dar voz a las distintas realidades que conforman nuestra contemporaneidad.

Desde su creación, Ibero TV ha desarrollado con frecuencia diferentes trabajos en video para la comunidad universitaria. Se han realizado múltiples documentales de temáticas diversas y un número importante de videos institucionales, promocionales o de difusión. El departamento cuenta con servicio de grabación, edición y multicopiado con un objetivo claro de difusión de los productos generados en la universidad.

A principios de 2007 salió al aire el primer programa de la Ibero llamado Entrevistas, donde fue relevante la participación de alumnos de la licenciatura en Comunicación. Este programa se conformó de tres temporadas de 13 programas.

## DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA LABOR DEL ESTUDIANTE

Apoyar a Ibero TV con el desarrollo de materiales audiovisuales, desde la pre producción, producción y post producción.

Entre mi labor designada se encuentra proponer ideas para producir cápsulas, llevarlo a cabo como proyecto personal, editar material, crear imagen y apoyar al equipo de encargados a realizar material institucional y a cubrir eventos que se desarrollan en la Universidad. Además de apoyar en la producción de material institucional que está siendo producido por el canal.

Apoyar en Ibero Radio a realizar producciones radiofónicas.

## DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA DE FUNCIONES

1. Producir una cápsula institucional, sobre algún departamento, programa o tema que tenga que ver con la Ibero y que sea grabada dentro del campus. Estoy a cargo de proponer un tema y de llevar a cabo la pre producción, producción y post producción. Desarrollarlo individualmente, y es de tema libre.

2. Producir una cápsula sobre un tema de desarrollo social. Investigar sobre algún proyecto que se esté llevando a cabo en alguna comunidad indígena, o con temática del medio ambiente o de impacto social, debe ser grabada fuera de la universidad, en algún otro estado, por lo requerirá de un viaje. Estoy a cargo de proponer un tema y de llevar a cabo la pre producción, producción y post producción. Desarrollarlo individualmente, y es de tema libre.

3. También estaré apoyando en la cabina de controles de Ibero Radio. Trabajaré en la producción de una serie de cápsulas que forman parte de una campaña para difundir una nueva aplicación. Además de apoyar en la edición de proyectos radiofónicos que sean requeridos.

## APRENDIZAJE A OBTENER A TRAVÉS DE LA EXPERIENCIA

- Aprender a manejar un nuevo programa para editar videos llamado Final Cut, con el cual nunca he trabajado.
- Trabajar en un proyecto durante un período de tiempo prolongado y realizar la entrega del mismo en la fecha establecida.
- Conocimiento de nuevas técnicas de grabación de videos.
- Conocer una situación de realidad sobre un problema que afecte la a un grupo reducido de la sociedad en otro país.
- Adaptarme y aprender a desenvolverme en un país distinto, lo cual implica aprender una cultura distinta a la mía.
- Organizar el tiempo para la pre-producción, producción y post-producción de cada una de las cápsulas informativas y sociales
- Mejorar el uso de equipo audiovisual
- Implementar nuevas técnicas de edición

## HORARIOS

Mi horario base es de 9:00 a 18:00 horas de lunes a viernes.

Sin embargo, existe flexibilidad de horario debido a que el trabajo requiere salir de la oficina a realizar investigación, entrevistas, a grabar, a cubrir actividades.

Además el tiempo que se invierte en cada proyecto es depende del ritmo que se maneje, el cual puede variar por cada proyecto.

## b) Carta de compromiso



### **CARTA DE COMPROMISO PARA REALIZACIÓN DE PRÁCTICA SUPERVISADA DE ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

En la Ciudad de Guatemala, a los 30 días del mes de mayo del año dos mil diecisiete, nosotros: en nombre del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Humanidades de la **Universidad Rafael Landívar -URL-** y **Universidad Iberoamericana de Puebla**, firmamos esta Carta de Compromiso para desarrollar un proceso conjunto de formación de estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

El objetivo de la Práctica Supervisada es que la estudiante interrelacione los aspectos teóricos aprendidos durante la carrera con la experiencia práctica, insertándose en un ambiente análogo al campo laboral de la comunicación, en condiciones similares a los del grupo de personas que ya están trabajando en la entidad.

El período de práctica consta de **450 horas** que deberá cubrirse en jornada a tiempo completo (8 horas diarias, 40 a la semana). La contabilización de horas deberá iniciar el **5 de junio** y culminar el **29 de agosto** del año en curso o hasta haberse cumplido la totalidad de horas antes indicadas.

De acuerdo con estas primeras disposiciones, las partes proceden a comprometerse de buena voluntad en los siguientes puntos:

En representación de la **Universidad Iberoamericana**, yo, **Byron Eduardo Lechuga A.**, me comprometo a:

**Primero:** proporcionar un espacio a la estudiante **Giovanna Dolores Sáenz López**, carné **1009213** con las condiciones laborales adecuadas para que el proceso de aprendizaje sea lo más óptimo posible, considerando que la practicante desarrollará su trabajo como si fuera una colaboradora más.

**Segundo:** ser el canal de comunicación con la estudiante-practicante, o bien, designar a **Karla Angélica Vidaurreta Cárdenas**, como intermediario para el efecto.

**Tercero:** garantizar la supervisión y el acompañamiento de todo el proceso de práctica, lo que implica ofrecer tiempo para supervisar y enseñar a la practicante, actividad que puede ser desarrollada por la persona responsable designada anteriormente, quien deberá mantenerme informado de los avances y/o dificultades que se registren.

**Cuarto:** a no propiciar que la estudiante-practicante realice trabajos o labores que no sean atingentes a la comunicación o relacionados con su carrera profesional.

**Quinto:** brindar la correspondiente retroalimentación que requiera la URL, así como firmar los formatos de control de asistencia semanal de la practicante o, bien, delegar esa función en la persona designada.

**Sexto:** brindar un Informe final de la estudiante-practicante, de carácter confidencial, lo más apegado a la realidad de la práctica y a la ética profesional.

**Séptimo:** no otorgar ningún pago a la practicante por la labor desempeñada en la institución que represento.

En base a estos puntos la Mgtr. Miriam Madrid, en calidad de Directora del Departamento de Ciencias de la Comunicación, se compromete a:

**Primero:** velar porque se cumplan los objetivos de esta formación complementaria, en el marco del curso Práctica Supervisada.

**Segundo:** designar a un docente para que realice un monitoreo semanal del cumplimiento del plan de trabajo propuesto y evaluar en forma constante el ejercicio de la práctica profesional. Asimismo será quien deberá velar porque la estudiante-practicante realice un trabajo de calidad, apegado a la ética y cumpliendo las normas de la entidad.

**Tercero:** delegar a la Coordinadora de Práctica Supervisada, Licda. Myriam Chicas para acompañar el proceso de supervisión cuando este se trate de aspectos administrativos o de asuntos susceptibles relacionados a la experiencia.

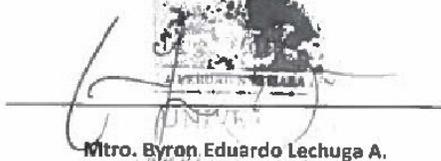
Por tanto, yo, **Giovanna Dolores Sáenz López, carné 1009213**, estudiante de quinto año de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar, me comprometo a:

**Primera:** cumplir todas las normativas, sugerencias y observaciones que reciba de la Coordinadora de Práctica Supervisada, de los Docentes del curso, así como los responsables en la entidad que me brinda la oportunidad de realizar la Práctica Profesional.

**Segunda:** cumplir con los horarios establecidos, trabajar con responsabilidad ética, moral y social, así como velar por mi seguridad personal, no cometiendo actos temerarios o imprudencias de ningún tipo.

**Tercero:** acatar las indicaciones que me brinden los responsables de la entidad, en la medida que estos me permitan crecer en experiencia profesional y se conviertan en un enriquecimiento personal.

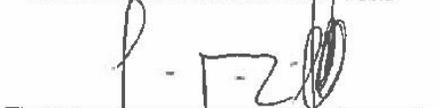
**Cuarto:** Dar lo mejor de mis capacidades creativas; actuando con seriedad y fundamentando todo mi desempeño, en los conocimientos que he adquirido en la carrera de Ciencias de la Comunicación.



Mtro. Byron Eduardo Lechuga A.

Responsable Ibero TV

Universidad Iberoamericana de Puebla



Dr. Juan Francisco Romero M.

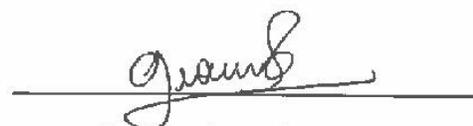
Docente



Mgtr. Miriam Madrid

Directora

Depto. de Ciencias de la Comunicación



Giovanna Dolores Sáenz López

Estudiante Carné 1009213

La presente carta compromiso, no constituye un documento de carácter legal, sino un acuerdo de buena voluntad entre las partes.

c) Resumen semanal representativo 1

## INFORME SEMANAL DE PRÁCTICA SUPERVISADA

<b>Estudiante</b> Giovanna Dolores Sáenz López	<b>Carné:</b> 1009213
<b>Organización:</b> Ibero TV, Ibero Radio	
<b>Sección:</b> 01	<b>Profesor:</b> Juan Francisco Romero

<b>Semana del 26</b>	<b>Al 30</b>	<b>De Junio</b>	<b>de 2016</b>	<b>Tutor responsable:</b> Byron Lechuga
<b>Área o departamento:</b> Ibero TV, Ibero Radio Departamento de difusión				

Durante la cuarta semana de prácticas universitarias realizadas en la Universidad Iberoamericana de Puebla en México, se realizó por parte de Ibero TV, la búsqueda de material audiovisual documental para aumentar la base de datos necesaria para las publicaciones de la página en Facebook. En la misma acción, se realizó una selección del material audiovisual que se estará compartiendo en la página de facebook durante los próximos meses. Esta acción fue continua durante la semana.

Como varias semanas atrás se había planeado, esta semana se realizó la primera entrevista con la Coordinadora del programa PUPA para que nos comentara todos los detalles sobre el programa. De igual forma se inició la grabación de las tomas B o de relleno para dicha cápsula social.

En la misma entrevista, también se aprovechó para contactar a las personas que nos estarán apoyando con más entrevistas durante la próxima semana para obtener más información sobre el programa y así complementar la cápsula.

Durante esta semana, se continuó con la edición del material de Reforestación, se realizó la primera revisión para aprobación del material audiovisual para seguir editando.

Al finalizar la semana, de viernes a domingo se asistió, como parte de la práctica y cobertura en redes sociales al XIX Congreso Nacional, El Viaje, con la incertidumbre como brújula. Realizamos la cobertura en vivo, tomas de fotografía y video. Durante esos días, se practicó de corrido, desde la mañana hasta la noche, 12 horas diarias para ser exacto. Se conoció a muchas personas conocedoras de la cultura en México, sacerdotes, líderes comunitarios y distintas personas que han dejado marca en el tema de Desarrollo Humano en el país.

Como todas las semanas, nuestros días están partidos. Por la mañana asistimos a Ibero TV y por la tarde nos incorporamos al equipo de Ibero Radio. Esta semana, en Ibero Radio, se continuó afinando detalles para la edición de un video de 3 minutos sobre el INTERSUJ que se realizó en el 2016 en Ibero León. Dicho video se realizó con el motivo de promocionar dicho evento para su próxima edición que es en otoño del presente año, donde varias universidades se reunirán una vez más.

De igual forma, durante la semana, se realizaron los cambios respectivos del guion ACSOR Tránsito para iniciar la producción. También se estuvo presente en una de las entrevistas en vivo con La Señora Kong, quien inicia una carrera musical en México y varios países del otro lado del mundo. En la entrevista, se aprendió sobre el manejo de portales radiales en línea.

El viernes se llevó a cabo la transmisión en vivo con Ibero Radio, fue la tercera transmisión del segmento de las practicantes de Guatemala #MexicanasPorUnRato el que se realiza todos los viernes a las 2:30 pm de Guatemala, 3:30 pm de México por la radio en línea y redes sociales.

Y sumándole a la experiencia en México, se participó con un taller de doblaje y Foley por parte de Ibero Radio, con el fin de aprender a doblar una película animada y en la cual hemos estado participando. Esta semana se definió la película que doblaremos y será "Intensamente".

#### d) Resumen semanal representativo 2

## INFORME SEMANAL DE PRÁCTICA SUPERVISADA

<b>Estudiante</b> Giovanna Sáenz				<b>Carnet:</b> 1009213
<b>Organización:</b> Ibero Tv, Ibero Radio				
<b>Sección:</b> 01		<b>Profesor:</b> Juan Francisco Romero		
<b>Semana del</b> 10	<b>Al</b> 14	<b>De</b> Julio	<b>de</b> 2017	<b>Tutor responsable:</b> Byron Lechuga
<b>Área o departamento:</b> Ibero TV, Ibero Radio Departamento de difusión				

Durante la sexta semana de prácticas universitarias realizadas en la Universidad Iberoamericana de Puebla en México, se realizó por parte de Ibero tv, la comunicación directa con televisoras estatales para difundir las distintas series de Diálogos con la Realidad producidas por Ibero TV.

La idea central era contactar a los directores o asistentes por medio de correo o teléfono y compartirles los capítulos de la serie para que sean analizados y se tome la decisión de difundirlos en los distintos canales.

Por cuestiones climáticas, las entrevistas agendadas para la semana de la cápsula social se tuvieron que re-agendar para la primera semana de vacaciones, ya que el clima no permitía la grabación en el lugar acordado.

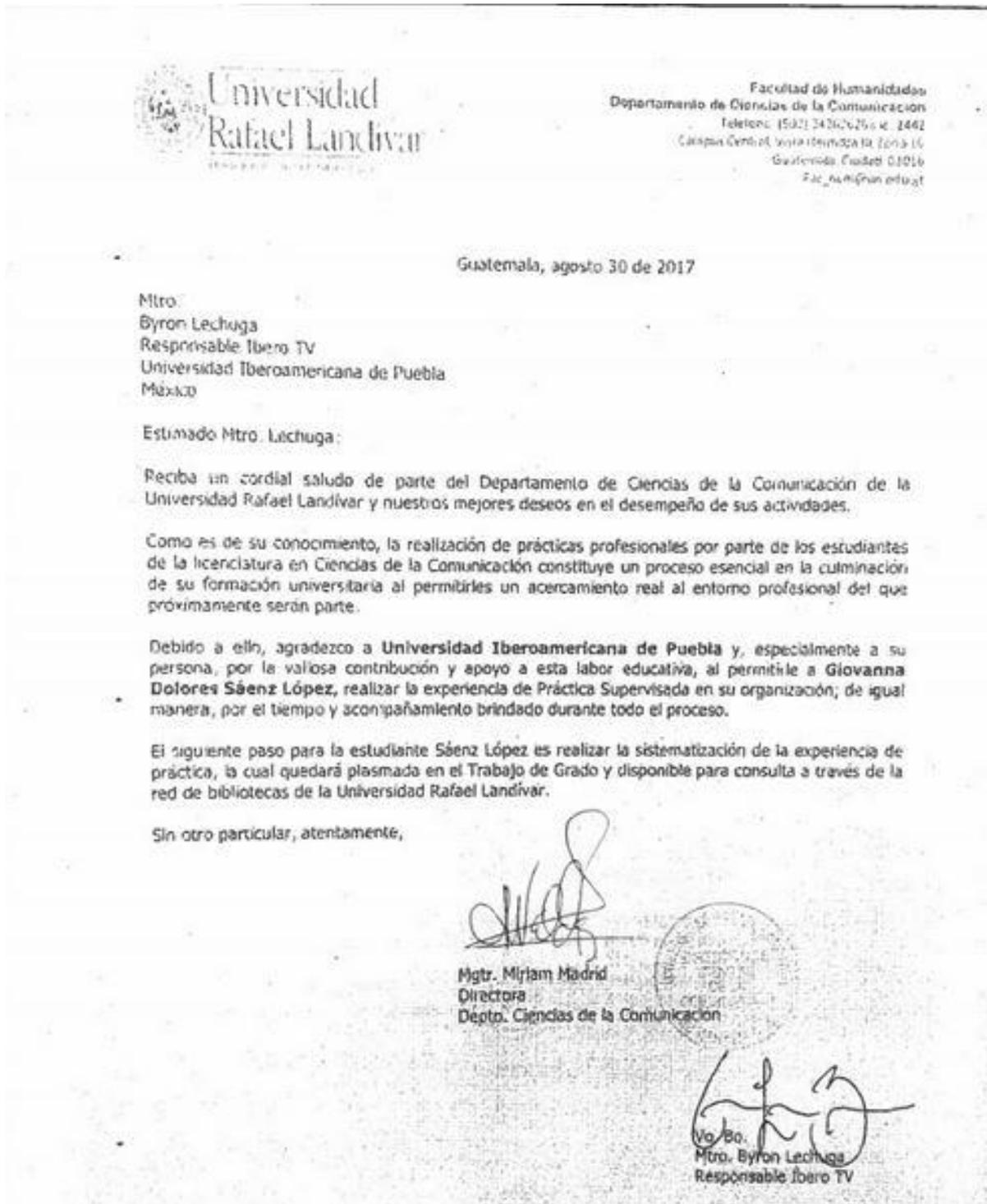
Como todas las semanas, se dedica una parte de cada día a realizar prácticas en Ibero tv y se ocupa otra parte del día para apoyar en Ibero Radio, esta semana, en Ibero Radio, se realizaron las grabaciones para los guiones en los cuales se ha estado trabajado para la aplicación de AcSOR Tránsito.

Además se recibió material necesario para la edición de cortinillas de sello de cada programa de Ibero Radio. Durante la semana se estuvo trabajando en la edición de dichas cortinillas.

El jueves se llevó a cabo la transmisión en vivo con Ibero Radio, fue la sexta transmisión del segmento de las practicantes de Guatemala #MexicanasPorUnRato el que se realiza todos los viernes a las 2:30 pm de Guatemala, 3:30 pm de México por la radio en línea y redes sociales. En esta oportunidad logramos tener mayor alcance que las anteriores transmisiones y se contó con una invitada especial, Mariana Suárez, quien compartió su experiencia de trabajar con guatemaltecas.

De igual forma, se apoyó con la calendarización de música para la radio para las siguientes dos semanas. Por último, en el taller de doblaje y Foley se continuó con la edición, masterización, ecualización de los sonidos para lograr finalizar la pista. Se continuará con la edición y unión de pistas y video en otoño 2017, agosto.

## e) Carta de Agradecimiento



**f) Fotografías como evidencia de la práctica**



Enlace de Ibero Radio



Edición cápsula PUPA



Grabación video Reforestación



Programación cabina de controles



Grabación informe del Rector



Transmisión #MexicanasPorUnRato



Grabación exposición artística



Locución taller de doblaje y música



Post producción de exposición, bienal de arte



Lanzamiento Mini serie "Reconstrucción del Tejido Social"

### **g) Links de video**

- Publicación Cuarto Informe del Rector Fernando Fernández Font, S.J. :  
<https://www.facebook.com/IberoTV/videos/1465718496818657/>
- Transmisiones #MexicanasPorUnRato:  
<https://www.facebook.com/giovanna.saenz.7/videos/10154442819112046/>  
<https://www.facebook.com/181564626788/videos/10155815568621789/>  
<https://www.facebook.com/181564626788/videos/10155849638206789/>  
<https://www.facebook.com/181564626788/videos/10155886431001789/>  
<https://www.facebook.com/181564626788/videos/10155917002776789/>  
<https://www.facebook.com/181564626788/videos/10156059264981789/>  
<https://www.facebook.com/181564626788/videos/10156022759636789/>  
<https://www.facebook.com/181564626788/videos/10156156086241789/>  
<https://www.facebook.com/181564626788/videos/10156198145296789/>