

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN LA ELABORACIÓN DE  
CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA LA TELE REVISTA VIVA LA MAÑANA, CANAL  
GUATEVISIÓN, JUNIO - AGOSTO 2017."**

SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL

**ERICKA MARÍA MORALES FLORES**  
CARNET 11161-13

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, DICIEMBRE DE 2017  
CAMPUS CENTRAL

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN LA ELABORACIÓN DE  
CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA LA TELE REVISTA VIVA LA MAÑANA, CANAL  
GUATEVISIÓN, JUNIO - AGOSTO 2017."**

SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE  
HUMANIDADES

POR  
**ERICKA MARÍA MORALES FLORES**

PREVIO A CONFERÍRSELE  
EL TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, DICIEMBRE DE 2017  
CAMPUS CENTRAL

## **AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**

RECTOR: P. MARCO TULIO MARTINEZ SALAZAR, S. J.

VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO

VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO

VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS

SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

## **AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES**

DECANO: MGTR. HÉCTOR ANTONIO ESTRELLA LÓPEZ, S. J.

VICEDECANO: DR. JUAN PABLO ESCOBAR GALO

SECRETARIA: MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY

DIRECTORA DE CARRERA: LIC. MIRIAM AMARILIS MADRID ESTRADA DE VALDEZ

## **NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN**

LIC. JUAN FRANCISCO ROMERO MARTÍNEZ

## **REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN**

MGTR. NORMA MARCELA HERNANDEZ HASBUN

Guatemala, 13 de noviembre de 2017

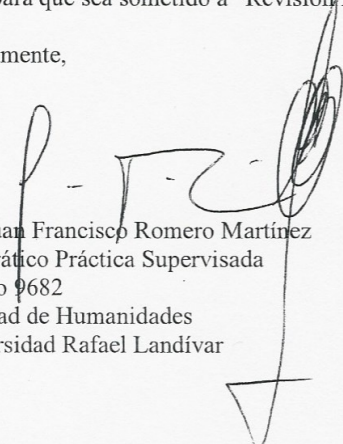
Señores  
Consejo Facultad Humanidades  
Departamento de Comunicación  
Universidad Rafael Landívar

Estimados Señores

Reciban un cordial saludo, acompañado del deseo que todo marche bien. Por este medio me permito presentar el trabajo final del Proyecto de Grado **“Reflexión de la experiencia de práctica profesional en la elaboración de contenidos multimedia para la Tele Revista VIVA LA MAÑANA, Canal Guatevisión, junio – agosto 2017”** de la alumna **ERICKA MARÍA MORALES FLORES**, que se identifica con el carnet número 1116113.

A mi criterio este trabajo cumple con los lineamientos establecidos por la Facultad de Humanidades, por lo que doy el aval correspondiente para que sea sometido a “Revisión Final”.

Atentamente,



Lic. Juan Francisco Romero Martínez  
Catedrático Práctica Supervisada  
Código 9682  
Facultad de Humanidades  
Universidad Rafael Landívar



Universidad  
Rafael Landívar  
Tradición Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE HUMANIDADES  
No. 052288-2017

### Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Sistematización de Práctica Profesional de la estudiante ERICKA MARÍA MORALES FLORES, Carnet 11161-13 en la carrera LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, del Campus Central, que consta en el Acta No. 051525-2017 de fecha 31 de diciembre de 2017, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN LA ELABORACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA LA TELE REVISTA VIVA LA MAÑANA, CANAL GATEVISIÓN, JUNIO - AGOSTO 2017."**

Previo a conferírsele el título y grado académico de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 6 días del mes de diciembre del año 2017.

*Irene Ruiz Godoy*

MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY, SECRETARIA  
HUMANIDADES  
Universidad Rafael Landívar



Universidad  
Rafael Landívar  
Tradición Jesuita en Guatemala  
Facultad de Humanidades  
Secretaría de Facultad

## **DEDICATORIA**

### **DIOS**

Por ser motor de mi vida, por ser quien me ha abierto el camino para poder culminar esta meta.

### **ERICK MORALES**

Con todo mi esfuerzo y dedicación quiero dedicar esta tesis a mi papá que con su perseverancia, con amor y paciencia me ha apoyado durante toda mi vida para formarme como una mujer de bien y como una profesional en búsqueda del éxito.

### **LEILIBETH FLORES**

A mi madre, quien con su amor, su guía y enseñanzas me ha enseñado a nunca darme por vencida y luchar por mis sueños, hoy dedico la culminación de mis estudios universitarios y este trabajo de graduación a esa mujer que me ha apoyado en todo momento.

### **ELIZABETH MORALES**

Quiero dedicar este logro a mi hermana, que sin duda sus palabras de aliento, su motivación, apoyo y ejemplo fueron importantes y valiosas para llegar esta meta.

## ÍNDICE

I. Contextualización	
1.1. Historia y datos importantes de Guatevisión .....	1
1.2. Estructura organizativa .....	4
1.3. Características principales de Guatevisión.....	5
1.4. Contexto nacional e internacional de Guatevisión.....	6
1.5. Características del departamento de producción .....	7
II. Plan de práctica	
2.1. Horario de trabajo .....	10
2.2. Descripción del departamento asignado.....	10
2.3. Objetivos .....	11
2.4. Funciones pactadas a desarrollar .....	12
2.5. Presentación de modificaciones .....	12
III. Marco Teórico	
3.1. La televisión .....	15
3.1.1. Evolución de la televisión.....	15
3.1.2. Televisión en Guatemala .....	17
3.2. Géneros periodísticos .....	19
3.2.1. Noticia .....	19
3.2.2. Entrevista .....	20
3.2.3. Reportaje .....	21
3.3. Periodismo digital.....	21
3.4. Roles en la producción televisiva.....	22
3.4.1. Productor ejecutivo .....	23
3.4.2. Productor .....	23
3.4.3. Gerente de producción .....	23
3.4.4. Director .....	23
3.4.5. Jefe de piso.....	23
3.4.6. Personal de piso .....	24
3.4.7. Maquillistas .....	24
3.4.8. Personal de vestuario .....	24
3.4.9. Gerente de utilería .....	24
3.4.10. Ingeniero en jefe .....	24

3.4.11. Director técnico .....	24
3.4.12. Operadores de cámaras .....	24
3.4.13. Director de iluminación .....	25
3.4.14. Operador de audio .....	25
3.4.15. Editor.....	25
3.4.16. Artista gráfico digital.....	25
3.5. Etapas de la producción .....	25
3.5.1. Desarrollo de la idea .....	25
3.5.2. Preproducción .....	26
3.5.3. Producción .....	26
3.5.4. Postproducción .....	27
3.6. Guiones.....	27
3.6.1. Guion para noticiero.....	28
3.6.2. Guion literario.....	28
3.6.3. Guion técnico .....	28
3.6.4. Escaleta .....	29
3.7. Programas de televisión .....	29
IV. Informe de práctica	
4.1. Viva La Noticia .....	32
4.2. Viva La Mañana .....	34
4.3. Segmentos y Contenido.....	40
V. Reflexión de la experiencia.....	43
VI. Conclusiones .....	52
VII. Recomendaciones .....	55
VIII. ....	57
IX. Anexos.....	59



## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente informe presente de forma cronológica la experiencia de la práctica profesional realizada por la practicante en el Canal Guatevisión, dentro del Departamento de Producción en el programa matutino Viva La Mañana.

Se presentan datos relevantes acerca del canal televisivo, destacan las características principales dentro del Departamento de Producción, así como la descripción del plan de práctica establecido en donde se detallan las responsabilidades y funciones en las que se fue desarrollando la estudiante.

El cargo confiado a la practicante fue “asistente de producción”, por lo que también se hace una fundamentación teórica, relacionada con las actividades y trabajos que tuvo que realizar durante el período de prácticas; además se hace una redacción comparativa sobre lo aprendido en clases, con lo que realizó en el período de práctica junto a nuevas destrezas que tuvo desarrollar y aprender para realizar un mejor trabajo.

Además se hace una pequeña reflexión sobre los tres meses de la práctica profesional con algunas conclusiones y recomendaciones sobre la experiencia dentro de la empresa enlazándola con los conocimientos adquiridos en la Universidad así como durante los tres meses dentro del canal.

## INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se hace una recopilación detallada sobre las actividades realizadas durante las prácticas profesionales, realizadas de junio a agosto de 2017, en donde tuvo la oportunidad de apoyar en el Departamento de Producción de Guatevisión, en el programa matutino Viva La Mañana, este se divide en dos partes, la primera parte es un noticiero llamado Viva La Noticia, en el que se presentan las noticias relevantes al momento, nacionales, internacionales y deportivas; la segunda parte es un formato de telerevista en el que se dedica al entretenimiento con varios segmentos.

En este informe consta de distintos capítulos en los que se habla sobre la contextualización del canal Guatevisión, haciendo una pequeña reseña histórica sobre sus inicios y los alcances que ha logrado, además se especifican las clases que tuvieron relevancia a lo largo de las prácticas profesionales, así como la educación con valores que le es dada dentro del centro de educación media, Universidad Rafael Landívar.

Los roles dentro de la práctica en el Canal Guatevisión fue la redacción noticiosa, que es uno de los temas principales del canal televisivo, el primer programa está dirigido específicamente a informar, por lo que se requirió de la investigación continua, monitoreo de distintas cuentas y medios, además también se buscaba la interacción en redes sociales, haciendo distintas dinámicas para generar el tráfico en las mismas.

Actualmente la era digital ha tenido gran impacto en los medios tradicionales, estos no pueden quedarse atrás, por lo que han tenido que buscar la manera de relacionar y tener presencia en las mismas sin dejar a un lado su enfoque principal que es informar y entretener a su público objetivo.

## I. CONTEXTUALIZACIÓN

### 1.1. Historia y datos importantes de Guatevisión

Guatevisión es un canal de televisión con origen en Guatemala, dedicado a brindar entretenimiento e información a su audiencia.

El canal empezó con un grupo de empresarios con la intención de crear un proyecto televisivo con señal satelital que llegara a toda Guatemala. Para generar programación crearon una alianza con televisoras extranjeras para poder utilizar algunos de sus programas, estos socios fueron: Univisión (Estados Unidos) y Venevisión (Venezuela) quienes les brindaron la experiencia de transmitir programas en Guatemala.

A principios de los 2000, representantes del grupo Prensa Libre decidieron negociar con el entonces presidente de Guatemala, Alfonso Portillo, que se les concediera la licencia de una estación de televisión para transmitir en señal abierta VHF, estas negociaciones no concluyeron. Así que el grupo Prensa Libre empezó a buscar un canal que ya estuviese establecido, fue cuando decidieron comprar Guatevisión.

A finales del 2002 se dio la fusión entre el canal y el Grupo Prensa Libre pero no fue hasta el 2 de abril de 2003 que fue presentado como perteneciente a este grupo para iniciar una nueva etapa de periodismo por televisión sobre las mismas bases en las que está fundado el diario, independencia, honradez y dignidad. Uno de los mayores retos que se presentaron fue aceptación del canal en las empresas de cable, ya que en ese entonces existían diferentes compañías por región, por lo que hubo una especie de negociación con los cableros, algunos aceptaron el canal dentro de su parrilla de programación a cambio de publicitarse en el periódico y fue así como el canal se catapultó a un gran mercado a nivel nacional.

Con el fin de cumplir con el objetivo de hacer periodismo a través de la televisión, el 21 de marzo de 2003 inició la transmisión por cable, un año antes de lo planificado debido a la relevancia de la guerra entre Estados Unidos e Irak, según lo comentó el presidente del canal Mario Sandoval.

Con la cobertura de hechos importantes, el canal se fue ganando la credibilidad de sus televidentes. Una de las jornadas informativas de relevancia fue el momento en el que simpatizantes del Frente Republicano Guatemalteco llegó a la capital para exigir la inscripción de su candidato presidencial, José Efraín Ríos Montt, en junio de 2003 jornada conocida como “Jueves Negro y Viernes de Luto”.

En 2004 amplía su formato televisivo incursionando con el entretenimiento, en este año se estrena la telerevista matutina “Viva La Mañana”, con la intención de generar contenido novedoso en la televisión centroamericana, en el programa se tratan temas como noticias actuales, farándula, cartelera de espectáculos en el país, entre otros.

Dos años después de la integración de Guatevisión al grupo Prensa Libre, se dio el fallecimiento del Papa Juan Pablo II, evento de relevancia para Guatemala, pues el mayor porcentaje de su población es católica, el canal dio cobertura al suceso y esto hizo que su audiencia aumentara. Desde entonces el canal enriqueció su parilla de programación, adicionó el formato de entretenimiento con la creación del programa PUNTO G. Este programa iba dirigido a jóvenes por su contenido variado, ya que se manejaban temas de interés para su grupo objetivo, además participaban en distintos eventos o actividades populares. Junto a este programa, hizo lanzamientos de programas con temática deportiva, diálogos, políticos

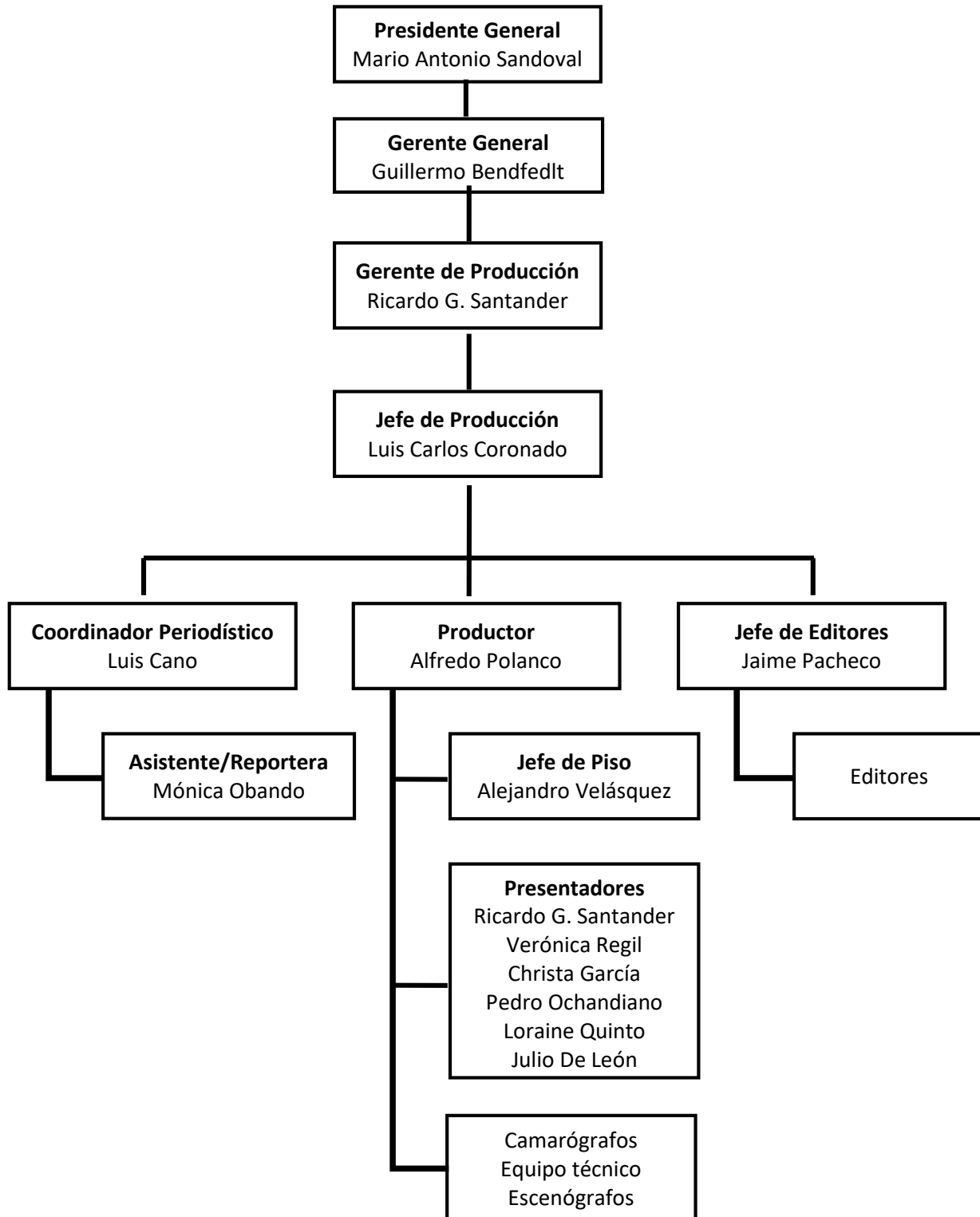
En su lucha por llegar a más territorio guatemalteco, en 2011 el Grupo Prensa Libre hizo el lanzamiento oficial de transmisiones por televisión abierta a través del canal 25 de la banda UHF, y así captar una mayor audiencia a nivel nacional e internacional. A partir de este lanzamiento, Guatevisión renovó su programación,

incluyendo programas de cocina como “Menú Para Todos” en el que un Chef profesional le enseña a sus televidentes como hacer platillos sencillos y de buen sabor; humor como “Las Inolvidables” en donde resaltan las acciones graciosas de personalidades de Guatemala y análisis como “Desafíos” un programas donde se discuten temas actuales.

Guatevisión tiene como fin informar, educar y entretener a sus televidentes. "Estamos convencidos de que a un país informado se le facilita su vía al desarrollo, y la consolidación de valores y principios éticos y democráticos que permiten a los pueblos la superación de sus problemas y los protege de la manipulación" (M. Sandoval, 2016)

## 1.2. Estructura organizativa

El departamento de producción de Viva la Mañana se divide de la siguiente manera:



### **1.3. Características principales**

Guatevisión junto al Grupo Prensa Libre buscan llevar información de calidad a sus espectadores al combinar entrenamiento con noticieros lo han colocado como uno de los canales de mayor importancia a nivel nacional e internacional. (Bolaños 2013)

Es un canal que transmite solo en señal por cable, producido en Guatemala. Ofrece a su audiencia programación variada con una combinación de programas nacional e internacionales. Esta va dirigida a un amplio grupo objetivo, desde jóvenes con el programa “Pilas Muchá”, amas de casa con la telerevista “Viva La Mañana”, amantes del deporte con programas como “DXTV” y personas que les gusta estar bien informados con los noticieros “Viva La Noticia” y “Noticiero Guatevisión” entre muchos otros programas que buscan divertir, entretener e informar.

La programación del canal está dividido en dos áreas, la primera es Libre Visión, es el área encarada de los contenidos noticiosos, como “Noticiero Guatevisión” y “Desafíos”, por su parte TVN, es el área encargada de generar contenido de entretenimiento como “Viva La Mañana”, “Pilas Muchá”, “El Club de las Mascotas”, entre otros.

“Guatevisión lo mejor que ves” es actualmente el slogan que maneja el canal, con el que pretende transmitir seguridad a las personas que lo ven, con su profesionalismo y veracidad en la información.

Sus instalaciones están ubicadas en la Calzada Roosevelt 22-43 zona 11, Edificio Tikal Futura, Torre Sol Nivel 2, 16 y 19 Guatemala, Guatemala.

#### **1.4. Contexto nacional e internacional de Guatevisión**

Según información proporcionada por el departamento de producción del canal, Guatevisión es un canal con programación nacional e internacional, tiene programas con formato informativo y de entretenimiento. Es visto por hombres y mujeres de todos los niveles socio-económicos principalmente de 25 años en adelante, tiene un alto porcentaje de identificación con los guatemaltecos por lo que lo hace uno de los canales con mayor fidelidad por parte de sus televidentes.

Es transmitido en UHF, televisión abierta en el canal número 25, por más de 400 cableras. Tiene transmisión también por cable satelital en Clarotv, TigoStar, SKY, Centro América TV, Direct TV y es transmitido a nivel mundial a través de su página de internet [www.guatevision.com](http://www.guatevision.com), además se puede ver en vivo a través de smartphones y es catalogado como el canal número uno en redes sociales, según informe de Ibope, enero-marzo 2017.

Como parte de su responsabilidad social empresarial, en conjunto con Prensa Libre, hace más de diez años, crearon la campaña “Cobijas de Amor” en la cual hacen una colecta de ropa y frazadas donadas por personas de buen corazón con la intención de ayudar a aquellos que más lo necesitan, llamado. Estas son entregadas a alberges, hospitales, por lo general se hace en el mes de octubre para que sean entregadas antes de los meses más fríos del año que noviembre, diciembre y enero.



## **1.5. Experiencia dentro del departamento de producción**

La estudiante realizó su etapa de prácticas como asistente de producción en el programa matutino “Viva La Mañana” el cual es producido por Guatevisión y se trabaja con un formato de revista, pertenece al área de TVN.

Este programa se divide en dos, la primera parte, en un horario de 5:45 – 8:00 AM tiene un formato informativo, es decir es de carácter noticiosos llamado “Viva La Noticia”. Este es producido por Luis Cano, quien es el coordinador periodístico, se encarga de mantener la agenda actualizada, generar el contenido noticioso y la investigación de la veracidad de la información por medio de la verificación de fuentes.

En viva la noticia, la practicante tuvo la oportunidad de apoyar con la generación de contenido para el cintillo que aparece en la parte inferior denominado scroll, en el cual se coloca información relevante del país, especialmente noticias sobre el tráfico debido a que esta herramienta permite una actualización de información rápida y da a la audiencia la posibilidad de ver la información constantemente.

Hay un segmento noticioso dentro de la revista, y este debe quedar listo antes del cambio de contenido, a este se le llama “minuto informativo”, internamente se lo denominan como “las 5” ya que se deben encontrar las cinco noticias más relevantes nivel nacional e internacional. La redacción de este se divide en tres secciones, las primeras dos noticias deben ser de coyuntura nacional, la tercer noticia debe ser de farándula o deporte y las últimas dos deben ser de relevancia a nivel internacional. Para ello se consultan medios informativos de gran peso y confiabilidad a nivel mundial como la BBC y Prensa Libre, y en algunas ocasiones también se consultan sus redes sociales para captar las noticias de última hora.

La segunda parte del programa, Viva la Mañana, se desarrolla de 8:00 – 10:00 AM, se cambia totalmente el formato. Empieza la telerevista “Viva La Mañana”, esta es producida por Alfredo Polanco, quien fungió también como el jefe directo de la practicante.

Esta parte se dedica principalmente al entretenimiento y cuenta con diversos segmentos como, “Dicen Por Ahí” en donde se habla sobre los chismes de la farándula, “Viva La Cocina” en donde chefs profesionales preparan un platillo sencillo durante el programa, “Te doy jalón” en el que Pedro Ochandiando, uno de los conductores, lleva a una personalidad de Guatemala y tocan temas relevante durante el trayecto, “Dónde está Julio” otro de los conductores del programa sale del set a visitar a algún televidente en su casa, entre muchos otros segmentos para lograr tener un contenido de interés para su público.

Durante la segunda parte de la jornada laboral, la practicante se desempeñó como asistente del jefe de piso, apoyando con el recibimiento de invitados al set, colocar los micrófonos a quienes era necesario, llevar el orden de las menciones y comerciales, así como procurar mantener el orden durante toda la transmisión, ya que durante todo el programa se tienen visitas y es necesario tomar en cuenta la participación de cada uno para hacerlos pasar al set y de la misma manera agradecer por su visita y acompañarlos hasta el lobby del piso para que se retiren del canal.

Dentro del contenido del programa, también existen algunos segmentos que son pregrabados, porque es imposible realizarlos en vivo o porque al momento de la emisión de la telerevista no dio tiempo a que saliera al aire por distintos factores como tiempo de edición o tiempos de grabación, por lo que es necesario considerar el horario de uso de set para otros programas y de estar ocupado, el tiempo para grabar el segmento se reduce pues el personal de utilería debe cambiar el set de forma rápida para no atrasar al

siguiente programa. En el caso de Guatevisión, durante el período de prácticas, se utilizaba el mismo set para los programas “Viva la Mañana” y “Un Show con Tuti”.

La interacción con la audiencia le permite al televidente sentirse parte del programa y es por eso que se deben manejar distintas dinámicas en redes sociales de acuerdo al formato del programa que se presenta. En el caso de Viva la Noticia, la red social principal es twitter porque permite crear encuestas y generar reacciones en el público, mientras que en Viva La Mañana se utiliza Facebook ya que permite mantener conversaciones con el público por medio de la respuesta de comentarios. Además para crear una relación más personal con los televidentes, a partir del mes de julio, se creo una cuenta en whatsapp que permitía a los televidentes enviar saludos por medio de videos, así como su reacción respecto a un tema en específico. La practicante también tuvo a su cargo la revisión y respuesta de los mensajes de whatsapp así como generar propuestas para las dinámicas a utilizarse en Facebook para viva la mañana.

## II. PLAN DE PRÁCTICA

### 2.1. Horario de trabajo

El horario acordado con el responsable de los practicantes en la empresa fue a partir de las 5:30 a 13:30 horas, de lunes a viernes. A partir del día 5 de junio al 29 de agosto de 2017.

### 2.2. Descripción del Departamento asignado

El departamento de producción del programa “Viva La Mañana” fue el área en la que fue asignada la estudiante para desarrollar su práctica. Dentro de las tareas a cargo del departamento está la generación de contenido que se dará durante la transmisión del programa, así como la dirección y coordinación del mismo, para ello cuenta con un grupo de personas que se compromete a ejercer en pro del canal y cumplir con los objetivos del mismo.

El orden organizacional permite el buen funcionamiento del programa y este está conformado por:

- Productor general, encargado del personal que tiene en sus manos la elaboración exitosa del programa.
- Jefe de producción, quién ve que el contenido del programa sea competitivo y de mayor calidad que los demás.
- Coordinador periodístico, es el encargado del contenido noticioso del programa
- Jefe de editores es quien ve que el producto final sea como lo esperado.
- Jefe de piso quien está dentro del set verificando que el contenido salga según está planificado en el guion.
- Encargado de cámaras quién tiene bajo su responsabilidad a los camarógrafos, switcher (quien controla los tiros de cámara).
- Personal de utilería, en cargados del manejo de luces así como de lo que se ve en el set, es decir como la escenografía.

- Maquillistas y vestuario, personas encargadas de la imagen de los presentadores.
- Presentadores, quienes son el rostro del programa y quienes llevan a cabo lo plasmado en el guion.

Para el desarrollo de la telerevista, el departamento se basa en las tres fases de la producción televisiva (pre-producción, producción y post-producción). Cada una de las fases tiene su importancia en la línea de tiempo al momento de involucrarse en un proyecto audiovisual.

En el caso de la televisión estas etapas cubren desde el momento cuando se realizan las investigaciones necesarias para el contenido del programa, estructurar una escaleta (guion utilizado para la telerevista), coordinar el contenido para la transmisión del programa así como el orden cronológico del mismo. Hasta cuando se desarrolla el programa y los procesos que se llevan a cabo al finalizar el mismo, es decir, revisar el contenido, editar algún clip y subirlo a las redes sociales.

Para este caso la practicante tuvo el rol de asistente de producción, en el que tuvo la tarea de apoyar a la jefatura de piso así como llevar a cabo investigaciones para generar contenido para el programa. Estas investigaciones eran propuestas, tanto por la practicante, como por el productor del programa y estas eran utilizadas para la producción de una cápsula o para el enriquecimiento de los comentarios de los presentadores durante el desarrollo del programa.

### **2.3. Objetivos**

- Generar, enviar y revisar contenido para los programas “Viva La Noticia” y “Viva La Mañana”.
- Revisar contenido en medios digitales confiables para investigar acontecimientos actuales de interés nacional tanto noticioso como deportivo y de farándula.

- Aportar el conocimiento adquirido durante la carrera para hacer propuestas innovadoras para la telerevista.

#### **2.4. Funciones pactadas a desarrollar**

Las funciones pactadas a desarrollar fueron determinadas el primer día de práctica. El jefe suplente era el encargado de delegarlas, ya que el jefe inmediato estaba de vacaciones.

Debido a que una de las fortalezas de la practicante es la ortografía fue delegada como asistente del coordinador periodístico con la generación de contenido para el *scroll*, cintillo que aparece en la parte inferior de la pantalla con información relevante, en el caso de “Viva La Noticia” es utilizado para informar de manera inmediata sobre el tránsito en Guatemala.

Otra tarea relacionada con el área noticiosa fue hacer el minuto informativo para “Viva La Mañana”, que consistía en buscar las cinco noticias relevantes hasta el momento de la realización del mismo y resumirlas en no más de 4 o 5 líneas en las que se comprendiera sobre qué se trataba y enviar dos fotografías por noticia para tener contenido visual al momento de locutarla.

Por otro lado, durante el programa con el formato de telerevista llamado “Viva La Mañana” la practicante debía apoyar al jefe de piso, es decir, estar dentro del set al tanto del orden en la escaleta, así como de la llegada de los invitados del día para llevarlos al camerino y esperar el momento de su participación en el programa.

#### **2.5. Presentación de Modificaciones**

Uno de los roles atribuidos a la practicante fue la redacción del minuto informativo que consistía en la recolección de las noticias nacionales e internacionales más importantes del momento, y aunque durante los primeros días no se le atribuía el crédito de su creación, sin embargo, luego de un lapso de tiempo no mayor de dos

semanas , se le empezó a dar el crédito al aire, durante la transmisión por medio de un cintillo en donde se colocaba el nombre de la practicante y el título “Con información de”.

El jefe de producción vio que una de las cosas que le llamaba la atención a la practicante era la grabación y edición de videos, por lo que este solicitó el apoyo de ella para la redacción del guion de la bienvenida y despedida de un programa denominado “Escándalos”. Luego que este fuese enviado para su revisión, le pidió que junto a otro practicante grabaran dichos parlamentos y posteriormente lo editaran para enviarlos a transmisión.

También se le encargó la propuesta de nuevas ideas para segmentos y juegos para agregar al contenido del programa “Viva La Mañana”, así como la realización de preguntas para el juego “Más Menos”. Se les solicitó apoyo los practicantes para salir a las calles para grabar a peatones enviando un saludo para un segmento especial planificado para el Día del Padre.

Para aumentar el dinamismo con la audiencia, Viva La Mañana abrió cuenta en la red social Whatsapp, al momento de terminar el programa se le solicitó a la practicante apoyo para responder los mensajes que llegaran al celular así como guardar sus número de teléfono para difundir mensajes con mayor facilidad.

Además la practicante colaboró con la redacción de cápsulas para un nuevo segmento en el que se hablaría d artistas emblemáticos de la época de los 70s, 80s, y 90s, para llegar de una nueva forma a su grupo objetivo. La realización de estas cápsulas incluía la investigación de información verídica, redactar el texto para que quedara listo para la locución así como el envío del material visual para incluir en la nota. Para estas cápsulas se consultaron fuentes internacionales y nacionales para recolectar la mayor información posible sobre los artistas, entre los cuales se puede mencionar a Juan Gabriel.

Además se le solicito apoyo a la practicante realizar propuestas de dinámicas para los conductores del programa con el fin de divertir a la audiencia y lograr sentido de identificación del espectador con los presentadores. Las propuestas realizadas por la practicante fueron tomadas en cuenta e implementadas para el programa. Una era el juego “yo nunca” en el que los conductores del programa tenían dos paletas una de color rojo y otra verde y levantaban cualquiera de las dos dependiendo de cual fuera su respuesta para la declaración hecha. El otro juego tomado en cuenta era denominado “El que más” y consistía en que los conductores seleccionaban al que más creían ellos que hacía algo por ejemplo “el que más enojado llega al programa cuando se despierta muy temprano”. Además uno de los presentadores del programa, Julio de León, solicitó apoyo a la practicante apoyo para la grabación de su vlog llamado “Un Blog Más”.



### **III. MARCO TEÓRICO**

Modestamente, la televisión no es culpable de nada. Es un espejo en el que nos miramos todos, y al mirarnos nos reflejamos. (Jaime de Armiñán)

En este numeral se presenta un sustento informativo y conceptual sobre el trabajo que se realizó en la práctica profesional en el canal Guatevisión. Se presentan algunas ejemplos y definiciones sobre los términos utilizados dentro del lenguaje técnico de la televisión o producción audiovisual en sí.

#### **3.1. La televisión**

Trejo (s.f.) señala la televisión como uno de los medios de comunicación con mayor presencia en la sociedad, lo que ha llevado a considerarla como uno de los medios básicos para la comunicación social, lo cual, repercute para que se contemple como el medio que dirige nuestra cultura y los valores que en ella se movilizan.

La televisión, por ser un medio que transmite un mensaje a través de sonidos e imágenes, se convierte en uno de los medios más populares a nivel mundial. Como señala Ferrés (2000) los medios de masas audiovisuales e informáticos han sustituido a las instituciones que tradicionalmente habían llevado el peso del proceso socializador, instaurando nuevas formas de comunicación y de interpretación de la realidad.

##### **3.1.1. Evolución de la televisión**

Según Muñoz (2016) quien cita a Moncada (2012) menciona que la televisión comienza a finales del siglo XIX, aproximadamente. En este período, un grupo de investigadores en los países tecnológicamente más avanzados buscaban transmitir imágenes a distancia para informar a la población diversos acontecimientos.

Pero no fue hasta 1900 cuando se utilizó el término “televisión” por primera vez, en el Congreso Internacional de Electricidad de París, por Constantin Perski. Utilizando el prefijo griego “tele” el cual significa distancia, seguido por el sufijo “visio” cuyo significado es visión. Este concepto de visión a distancia es mucho más antiguo, pues ya lo empleaba Galileo al diseñar su telescopio mejorado a principios del siglo XVII, aunque no fue hasta 1926 que el inventor escocés John Logie Baird hizo la primera demostración pública de lo que actualmente conocemos como televisión.

Antes de la aparición de la televisión, surgió la radio, sin embargo, los científicos en su búsqueda de transmitir un mensaje, surge la posibilidad de transmitir sonido e imágenes utilizando ondas eléctricas.

Estrada (2005) afirma que el desarrollo de la televisión ha sido en esencia la búsqueda de un dispositivo adecuado para explorar imágenes. El primero fue el llamado disco Nipkow, patentado por el inventor alemán Paul Gottlieb Nipkow en 1884. Era un disco plano y circular que estaba perforado por una serie de pequeños agujeros dispuestos en forma de espiral partiendo desde el centro. Al hacer girar el disco delante del ojo, el agujero más alejado del centro exploraba una franja en la parte más alta de la imagen y así sucesivamente hasta explorar toda la imagen. Sin embargo, debido a su naturaleza mecánica el disco Nipkow no funcionaba eficazmente con tamaños grandes y altas velocidades de giro para conseguir una mejor definición.

### 3.1.2. Televisión en Guatemala

La televisión en Guatemala surge por el afán de dar servicio al público, con la ilusión de transmitir imágenes como se había empezado a hacer en otros países. A continuación se presenta los acontecimientos cronológicos de la evolución de la televisión en Guatemala, según María del Rosario Estrada:

**Canal público:** En el año 1952 apareció el primer canal público de la TGW, el canal 8, el cual era financiado por el Estado, había sido concedido a un grupo denominado “Los muchachos de la Liberación”, quienes participaron en el derrocamiento de Árbenz. Tras estar un año de emisión, tuvo que cerrar por falta de financiamiento, falta de apoyo y poca rentabilidad económica.

**Medio Televisivo Privado:** En 1955 empresarios guatemaltecos iniciaron los trámites para organizar una estación televisiva en Guatemala, pero no lograron conseguir el respaldo económico en los bancos del sistema. Pero en su intención de lograr conseguir dicha estación, acudieron al banco local-extranjero y es así como surge Radio Televisión Guatemala, S. A. Pero es hasta 1956 cuando Guatemala marca historia en la televisión en Guatemala y Centroamericana con la primer estación de televisión, identificada con las siglas TGBOL con un transmisor de 5 kilovatios de potencia.

El canal 3 transmitía desde el Centro de la Ciudad de Guatemala con una antena Superturstile, de tres elementos. Esta solo le permitía subir el área metropolitana, con una imagen clara. Sin embargo un porcentaje alto de la población, no contaba con televisión.

En 1964 surge canal 7, al igual que canal 3, con una potencia de 5 kilovatios. Sin embargo, este fue el primer canal en operar con un equipo de video. Sus transmisiones al inicio eran en un 90% en vivo, y el otro 10% eran películas extranjeras. Dos años después sale al aire canal 11, con programas en su mayoría, extranjeros, transmitía programas españoles como “Sorpresa, Sorpresa” y telenovelas venezolanas.

En 1978 inicia actividades canal 13 identificado como Tele Trece, con un equipo a todo color y señal limitada. También salió al aire el canal 5 identificado como “Cultural y Educativo” administrado por el Ejército Nacional. Este último no incluía mensajes publicitarios y transmitía programas nacionalistas, por falta de presupuesto se vio obligado a cerrar y en el período de Alfonso Portillo fue otorgado a la Academia de Lenguas Mayas, para su financiamiento y es quién administra actualmente la frecuencia.

El canal 21 inicia su transmisión el 27 de mayo de 1984. Su contenido es básicamente religiosos, con contenido evangélico y está conectado con una estación en Costa Rica.

Según Cicibel (2010) en la década de los años 80 y 90 hubo avances en la televisión, ya que en la primera parte llega la transmisión por cable, por medio de algunos propietarios de antenas parabólicas, se utilizó la televisión abierta por medio de la señal UHF y se evidenció el monopolio de la televisión comercial por el empresario mexicano Ángel González. En la segunda parte se veía la legalidad de los distribuidores de la señal de televisión por cable, además de progresivo uso del servicio de canales en la Ciudad de Guatemala.

**Otros canales:** En la actualidad la televisión guatemalteca cuenta con más de 20 canales al aire, dentro de los cuales se pueden mencionar: Guatevisión, Canal Antigua, Azteca Guate, VEA canal, TV Arquidiocesana, TN23, Canal Plus, entre muchos otros que son producidos en su totalidad dentro del país. En algunos casos existen convenios con el contenido de televisoras extranjeras para ofrecer a sus televidentes una mejor experiencia y generar mayor fidelidad.

### **3.2. Géneros Periodísticos**

Los géneros periodísticos es una forma de expresión que se define según el objetivo que represente de quién lo hace, estos se desglosan en tres grandes géneros, opinión, interpretativo e informativo, que es en el que se enfocará este numeral, dentro del género informativo se desglosan subgéneros, que es la manera en la que se puede presentar la información.

#### **3.2.1. Noticia**

La noticia es relatar un acontecimiento actual de interés público. Este género en televisión se presenta en formato de noticiero. Según Hersh (1998) el noticiario se puede comparar con el periódico, pues también presenta las noticias actuales y se trabaja de manera similar, ya que dentro de su contenido incluye noticias nacionales, internacionales, deportivas y sobre el clima.

El noticiero, por ser un formato televisivo debe buscar la forma de llamar la atención de su televidente, por lo que presenta los distintos segmentos con titulares con animaciones que sean de agrado a la vista, para mantener el interés de los mismos.

Es importante tomar en cuenta la imagen y el estilo que se desea adoptar para el noticiero ya que es a partir de esta que se crea una

conexión entre los presentadores y la persona. Esto va desde la cara del noticiero, que son los presentadores, las gráficas que se utilizan para dar un mensaje, estas incluyen las letras, la imagen digital de programa, y el escenario, como es el lugar en donde se desarrollará el noticiero.

### **3.2.2. Entrevista**

Este es un tipo de diálogo en el que el entrevistado contesta una serie de preguntas que el entrevistador le hace para conocerlo ya sea como persona, a la causa o empresa que esté representado.

En el caso de la entrevista televisiva, la persona que será entrevistada es porque ella solicitó el espacio o es una persona de interés para el público objetivo del programa y por fines de mayor audiencia se hace la entrevista.

El personal del programa debe dar los lineamientos de cómo se llevara a cabo la entrevista y el presentador que la hará es el encargado de ponerse de acuerdo con la persona sobre qué puntos desea hacer énfasis y sobre qué no desea hablar.

Para realizar una entrevista exitosa es importante que el reportero o presentador que va a realizarla debe estar informado sobre el tema a hablar durante la misma, ya que debe de presentarla como una conversación natural en la que le está brindado al público la información necesaria.

Es importante tomar en cuenta el tiempo, ya que por lo general en televisión este es muy apresurado, sin embargo se debe tratar con respeto al entrevistado, aunque puede que se hayan pasado unos minutos la entrevista, se le debe controlar el tiempo y tratar que el

entrevistado no siente que se le cortó, sino generar una pregunta de cierre y terminar adecuadamente la entrevista.

### **3.2.3. Reportaje**

El reportaje televisivo es una unidad fundamental del programa noticioso, según Hersh (1998). Ya que esta puede ser una historia sencilla como un párrafo en el periódico o ser leído por un presentador en el programa. Este puede ser tan simple como una toma en la cobertura de un evento, o tan complicado que requiera el espacio del programa entero y un equipo de camarógrafos.

Para crear este tipo de genero es importante tomar en cuenta con lo que el televidente se puede llegar a identificar o tener compasión. Pues para llevar a cabo un buen reportaje, es necesario mencionar que éste va mucho más allá de lo que se ve en pantalla, pues se requiere de una investigación tanto del grupo objetivo del canal como de la persona o institución sobre la cual se hará el reportaje.

### **3.3. Periodismo digital**

En las últimas décadas, el crecimiento de la era digital ha sido notorio, tanto así que los medios de comunicación no la han podido ignorar. Salaverria (2003) define al periodismo digital como la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos".

Couldry (2003) asegura que esta es una plataforma que da lugar a nuevas formas de consumo de los medios de comunicación, nuevas infraestructuras de producción y distribución. La era del internet ha significado una nueva revolución para los medios de comunicación, ya que no pueden ver la era digital como una

competencia, sino lo deben tomar como una nueva manera de llegar a su público.

Las redes sociales actualmente funcionan como un plataforma para la opinión pública, ya que es la herramienta digital en donde las personas pueden dejar evidencia de su percepción ante la situación por la que pasa el país. Por lo que los medios de comunicación deben saber como utilizarlas que esta sea el canal por el cual pueda llegar a su publico objetivo y generar así una dinámica de debate si lo amerita.

Los espacios donde se realizó la práctica fue en los programas “Viva La Noticia” y “Viva La Mañana” estos son producidos en distintos formatos, el primero es un noticiero, en el cual las redes sociales son utilizadas para enviar un mensaje informativo y se genera la participación del público por medio de preguntas generadoras cada día, a través de su cuenta de Twitter, es la red social que utilizan para la interacción con el público. El segundo es una telerevista, en este programa, la red social más utilizada es Facebook, en esta se publican dinámicas y crear cercanía con los televidentes.

#### **3.4. Roles en la Producción televisiva**

El término producción televisiva hace referencia a las diversas tareas y/o acciones que se deben realizar para crear contenido para televisión.

Esta no se dedica a llevar imágenes, sino es la creación de ideas, la transmisión de mensajes y cual es el fin del mismo. Para ello el área de producción de un canal está conformada por un equipo de personas



que se especializan en los distintos roles que se deben ocupar y que la transmisión televisiva sea como lo planeado.

Según Zettl (2009) los roles se dividen en dos, personal no técnico y el personal técnico; en el primero se encuentran puestos como:

**3.4.1. Productor ejecutivo:** Es el encargado de una o varias producciones. Gestiona el presupuesto y se coordina con los clientes, gerentes de estación, agencias de publicidad, apoyos financieros y agentes de elenco y escritores.

**3.4.2. Productor:** Encargado de una producción individual. Es responsable de toda la persona que labora en el proyecto a su cargo, también es el coordinador de los elementos técnicos y no técnicos de la producción. En ocasiones funciona como escritor o director.

**3.4.3. Gerente de producción:** Calendariza el equipo y el personal para todas las producciones en estudio y campo. También conocido como Director de Operación de Medios.

**3.4.4. Director:** Se encarga de dirigir al elenco y operaciones técnicas. Al final de cuentas es el responsable de transformar un guion en mensajes de video y audio efectivos. En las estaciones también puede ser el productor.

**3.4.5. Jefe de piso:** Es quien se encarga de todas las actividades en el estudio. Coordina al elenco, apoya las indicaciones del director, supervisa al personal del piso. Debe dar la orden del montaje o decoración del escenario, no debe hacerlo, ya que existe personal especializado para ello.

- 3.4.6. Personal de piso:** Montan y decoran escenarios. En ocasiones ayudan a operar instrumentos de iluminación de campo, de techo o portátiles. También apoyan a los operadores de cámara con cables, *dollies* (herramienta con rodos creada para movimientos fluidos con la cámara). También conocido como *Floor Manager*.
- 3.4.7. Maquillista:** Realiza el maquillaje para el elenco. En algunas ocasiones también debe maquillar a los invitados.
- 3.4.8. Personal de vestuario:** Administra, diseña y construye atuendos para el elenco.
- 3.4.9. Gerente de utilería:** Mantiene y gestiona el uso de utilería en la escenografía y de mano. Solo se encuentra en grandes producciones, de otro modo, el jefe de piso es el encargado de gestionarla.

En el segundo, se encuentran roles como:

- 3.4.10. Ingeniero en jefe:** Se encarga de todo el personal, presupuestos y equipo técnico. Diseña sistemas, incluidas las instalaciones de transmisión, supervisa la colocación y transmisión.
- 3.4.11. Director técnico:** Realiza el *switch* (explicado más adelante) y por lo general actúa como jefe del equipo de técnicos.
- 3.4.12. Operadores de cámaras:** También conocidos como camarógrafos. Son las personas encargadas de manejar la cámara en la grabación de una serie, capsula, nota o transmisión del programa.

**3.4.13. Director de iluminación:** Se encarga del manejo de luces dentro del estudio.

**3.4.14. Operador de audio:** Opera la consola de audio, se encarga del audio durante el programa.

**3.4.15. Editor:** Opera el equipo de edición en post-producción. Toma y auxilia en decisiones creativas en edición.

**3.4.16. Artista gráfico digital:** Renderiza, es decir hace el arte de los gráficos digitales para su uso al aire.

### **3.5. Etapas de la Producción**

Según Muñoz (2016) El proceso de producción involucra roles y tareas que se realizan desde la etapa inicial, con el planteamiento de la idea hasta la etapa final, que es la transmisión del proyecto.

Según Hernández (2017) quien cita a Allison y Lampel (2006) el proceso de producción, implica creatividad e invención.

#### **3.5.1. Desarrollo de la idea**

Es una de las etapas con mayor duración del proceso porque de acuerdo con Bebe (1999) este es el momento previo a todo el proceso de producción, en donde se estudia, evalúa y define el proyecto a llevar a cabo porque servirá para conocer el rumbo que tomará el producto a realizar. Es en este momento, de acuerdo con Zubiaur (1999) que se crea la idea acompañada de un argumento, para posteriormente estructurar las secuencias para el guion. Jaunarena (2011) señala que la fase de pre producción de un proyecto sirve para asegurar las condiciones óptimas para la

realización. Esta etapa es significativa porque permite detectar y evitar errores antes de llevarse a cabo la producción. Según el autor, durante la preproducción se deben tener en cuenta a los espectadores y los objetivos que se buscan.

### **3.5.2. Pre-producción**

Según Zettl (2009) se divide en dos fases, en la primera que consiste en transformar la idea básica en un concepto o guion sobre el cual ya se puede trabajar y la segunda fase se dedica a resolver cualquier detalle para la producción, como las locaciones, personal con el que se trabajará y el equipo necesario para la producción.

A esta etapa Kamín (1999) la define como una etapa fundamental ya que durante esta etapa deben desarrollarse todas las tareas que garanticen el normal funcionamiento de la siguiente etapa, del rodaje y del resto del proceso. Es decir, a partir de una buena gestión durante el transcurso de esta etapa, resultará una eficaz realización de las siguientes.

### **3.5.3. Producción**

En esta fase se da el desarrollo del proyecto, ya sea grabación o transmisión en vivo. Durante esta etapa se concentran en la realización del mismo y se pone a prueba todo lo realizado en la etapa anterior.

El equipo de producción deberá atender los distintos roles a los que fueron asignados. Además, según Kamín (1999), deben estar atentos a cualquier circunstancia y presentar soluciones ante cualquier problema que se pueda presentar o situaciones que se

dan sin previo aviso. Ya sea por traslado de personal de locación a locación, necesidad de equipo o utilería, etc.

Por lo general el equipo de producción debe trabajar adelantado a lo que se esté desarrollando. Es decir, todo el trabajo de producción debió hacerse con anterioridad y deben ir un paso adelante a lo que se haga en el momento para tener ya listo cualquier tipo de utilería necesaria o si se debe preparar algún video para un segmento.

#### **3.5.4. Post-producción**

La principal actividad en esta etapa, según Zettl (2009) es la edición de video y audio. Esto puede incluir la corrección de color de diversos clips (fragmentos de video), selección de música de fondo adecuada, y/o creación de efectos especiales, visual o auditivo.

En el caso de Viva La Mañana, la posproducción incluye la edición de videos para hacerlos amigables a las redes sociales. Por ejemplo, durante el reality show “Al Ritmo Que Suene” el papel del editor consistió en tomar los clips de baile de los participantes, cortarlo para que se viese solo la presentación de la pareja, para posteriormente subirlo a las redes sociales del programa y al canal de Youtube. O de ser necesario, eliminar del clip alguna parte que salió en vivo y no quieren publicar en redes sociales.

#### **3.6. Guiones**

El guion se puede entender como el borrador o guía para el rodaje de una película o material audiovisual. Es una descripción detallada de lo que sucederá en el. Existen distintos formatos de guiones, según lo necesite el productor o director del proyecto.

Zettl (2009) lo describe como uno de los dispositivos de comunicación más importante dentro de las tres etapas de producción. Un buen guion informa de que se trata el programa, quién participa, qué dice cada persona, qué debe suceder y de qué manera. En otras palabras, puede servir como el hilo conductor para tener claro que se quiere lograr con el proyecto audiovisual que se esté trabajando.

### **3.6.1. Guion para noticiero**

Los noticieros tienen guiones o libretos completos. Según Hersh (1998) este debe garantizar que las imágenes y palabras estén estrechamente relacionadas y estas reflejen coordinación en el programa.

En este guion se incluyen cada palabra que dice el presentador, con excepción de las conversaciones improvisadas que se dan durante el noticiero. También debe incluir instrucciones de segmentos visuales o eventos pregrabados que se incluirán en vivo durante el programa.

### **3.6.2. Guion literario**

Según Londoño (2010) el guion literario es un texto que presenta de forma narrativa, ordenada y detallada, las acciones y diálogos de una historia. En el se escriben las frases que los actores grabarán durante el rodaje, además, del contenido propio de la historia, este incluye indicaciones sobre quién debe decir o hacer qué, en qué momento y muestra la continuidad de toda la historia.

### **3.6.3. Guion Técnico**

Según Morantes (s.f.) El guion técnico es la transcripción en planos cinematográficos las escenas definidas en el guion literario. En

este se planifica la realización del proyecto, se incorporan, como su nombre lo dice, indicaciones técnicas precisas como posición de cámara, encuadre, elementos en la escena, actores, detalles de iluminación y sonido.

#### **3.6.4. Escaleta**

Este tipo de guion, a diferencia de los anteriores, explica de manera esquemática lo que se presentará ante la cámara.

Millerson (2000) describe la escaleta como un documento de progresión del programa, en el que se marca los elementos que componen la continuidad, como la entrada de los personajes, videos que previamente editados, conexiones en directo y pausas publicitarias.

Zettl (2009) lo explica como una hoja de hechos. En donde se menciona los objetos que aparecerán ante la cámara. Por lo general no proporciona indicaciones técnicas de audio o video. Por lo general es presentada por un anunciante que quiere que el elenco improvise.

Muñoz (2016) lo describe como un documento cuya función principal es brindar al equipo un esquema básico un funcional de lo que se hará durante un programa sin incluir textos literales. Por lo general se redacta en pocas hojas redactado de forma específica y concisa el contenido del programa.

### **3.7. Programas de televisión**

Un programa de televisión según Barberena (2011) se puede entender como el conjunto de emisiones periódicas de contenido audiovisual

que se rigen a una temática en específico transmitidas por televisión, bajo un nombre o título dividido en bloques.

Dentro de los principales formatos de programas que ofrece una televisora, se pueden mencionar:

**Informativo:** Se trata de un espacio con carácter noticioso, dentro del mismo se pueden dar a conocer distintos tipos de noticia en un mismo programa, como farándula, deporte y clima. En este tipo de programas se dan a conocer las noticias de coyuntura nacional e internacional que tienen influencia o relevancia para el país. La duración de este suele ser de dos horas aproximadamente.

**Deportivos:** Un programa dedicado 100% a deportes. Se puede encontrar noticieros en donde su contenido específicamente deportivo, además de juegos amistosos, partidos oficiales o dinámicas con relación a deportes dentro del set.

**Revista:** Es un programa nacido para el entretenimiento con secciones y contenido variado. Es importante para este tipo de programas tener a un conductor que lleve el hilo conductor a través de los diversos temas y segmentos del programa ya que por ser un programa en donde se abarcan diferentes temas puede que el televidente se pierda. Por lo que es necesario hacer un guion en donde se contemplen los distintos escenarios.

**Educativos:** Destinados específicamente a formación del televidente. Este debe definir a que edades irá dirigido para así crear y generar el contenido o puede dividirse en horarios para abarcar las distintas edades.



**Musicales:** Es un programa también dedicado al entretenimiento, se deben buscar temas de relevancia, discos como historia o personajes del cual pueda hablar a lo largo del programa presentando su música, así como las listas de música diversa elegida por el televidente, se presentan los videos musicales y se pueden crear competencias entre canciones o artistas para generar la participación del televidente.

## **IV. INFORME DE PRÁCTICA**

La Universidad Rafael Landívar como requisito para obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación da la opción de hacer una tesis convencional o poner en práctica los conocimientos adquiridos durante los años de estudio en dicha carrera, una empresa privada o institución pública.

Si se opta por la segunda opción, es imperativo buscar una empresa que cuente con un departamento de comunicación y que tenga disponible la opción de aceptar estudiantes universitarios para realizar su período de práctica supervisada con un total de 450 horas desglosadas en tres meses.

Este proceso se llevó a cabo del 05 de junio al 31 de agosto, en el canal de televisión Guatevisión, específicamente en los programas matutinos Viva La Noticia y Viva La Mañana los cuales son transmitidos en vivo. En cada uno se le pidió a la practicante desarrollar una serie de tareas enfocadas a la generación de contenido en ambos programas.

El primer día de práctica, la estudiante llegó a la empresa y fue presentada a todo el personal con el que compartió los tres meses de labores. Este día también le explicaron la dinámica con la que se trabajaba de un programa a otro, durante el noticiero solo se utiliza la mitad del set y para la segunda parte del programa se utiliza todo. Al finalizar la telerevista del día 1 de práctica le fueron asignadas las tareas que tendría que desarrollar a lo largo del período de prácticas, fueron los siguientes:

### **4.1. Viva La Noticia**

Es el primer programa en el que la practicante tuvo participación. Este programa tiene un formato de noticiero en vivo, debía apoyar al coordinador de noticias con la búsqueda de información relevante que se generara en el momento, relacionados a temas deportivos, de tránsito, climatológicos, tanto nacional como internacional,

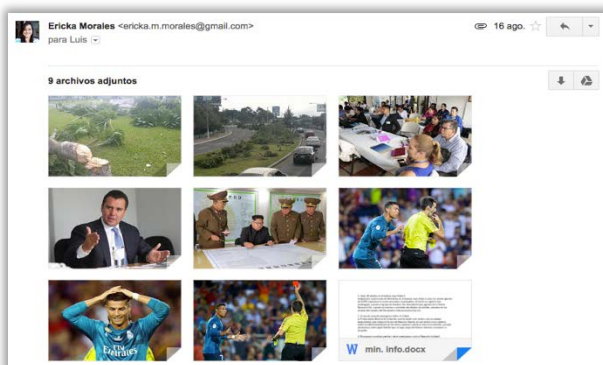
resumirla en un texto que no superara dos líneas de un documento Word y enviarla por correo. Estas noticias eran utilizadas para el *scroll*, cintillo que aparece en la parte inferior de la pantalla con información variada nacional e internacional.

Además, se encargó de elaborar el Minuto Informativo, es decir, identificar las cinco noticias destacadas o de mayor relevancia del momento, resumir la información encontrada en un pequeño párrafo de no más de cinco líneas, o si fuera necesario, redactar el texto con información que se generara al momento de hacer el minuto informativo.

La información que debía incluir en las noticias era las primeras dos noticias debían ser nacionales, en la tercera debía incluir una noticia de la farándula o información climática, según la importancia, y las últimas dos debían ser internacionales e incluir una deportiva de ser necesario.

yo	LAS 5	📧	5 jul.
yo	Scroll 5 julio	📧	5 jul.
yo	Scroll 5 de junio	📧	5 jul.
yo	Scroll 5 de julio	📧	5 jul.

Correo de noticias para el scroll y minuto informativo. Elaboración propia.



Correo con imágenes y documento para el minuto informativo. Elaboración propia.

- 1. Jimmy Morales no pedirá remoción de Iván Velásquez**  
El jefe de la Secretaría de Asuntos Administrativos y de Seguridad, Orlando Ramírez, confirmó que Jimmy Morales realizaría un viaje hacia Nueva York, Estados Unidos, hoy 24 de agosto, el cual abordó a las 6:30 AM. Sin embargo Carlos Raúl Morales, ministro de Relaciones Exteriores negó que el viaje a la ONU sea para pedir que el jefe de la Cicig, Iván Velásquez, sea retirado de Guatemala, ya que "El presidente está comprometido en la lucha contra la impunidad y la corrupción", aseguró el canciller.
- 2. Vocero presidencial califica de "chantaje" declaración de Thelma Aldana**  
La portavoz de la Presidencia, Heinz Hiemann, calificó de chantaje la declaración de Thelma Aldana, en alusión a la determinación de Thelma Aldana a renunciar si el presidente Jimmy Morales pide la destitución de Iván Velásquez, jefe de Cicig. Sin embargo la fiscal general de MP afirma no estar de acuerdo con lo que dice el porta y voz, además "Acceder y renunciar a un puesto público es un derecho constitucional en un país libre".
- 3. La historia del "Joker" será llevada al cine**  
El estudio Warner Bros. y DC Comics están preparando una película sobre los inicios del Joker, el famoso villano de las aventuras de Batman, informó este martes el medio especializado Deadline. Todd Phillips, el director de la trilogía de The Hangover, se encargará de escribir el guion de este largometraje junto a Scott Silver, que ha firmado cintas como 8 Mile (2002).
- 4. AN debatirá este jueves sobre denuncias de la fiscal general Luisa Ortega Díaz**  
La Asamblea Nacional sesionará este jueves 24 de agosto, para debatir las recientes denuncias realizadas por la fiscal General de la República Luisa Ortega Díaz durante la Cumbre de Fiscales que se realizó en Brasil. Las denuncias involucran a varios funcionarios del Gobierno venezolano en hechos de corrupción.
- 5. Ultimátum para despedir a soldados transgénero**  
La Casa Blanca podría enviar un memo al Pentágono en los próximos días en el cual indica los pasos a seguir en su intención de despedir a las personas transgénero que actualmente sirven en las fuerzas armadas de los Estados Unidos, así como prohibir que sigan enlistándose, indicó este jueves The Wall Street Journal. el Departamento de Defensa tiene con seis meses para prepararse e implementar dichas medidas, que terminaría con la postura de apertura promovida por Barack Obama hace tan solo un año.

Redacción noticias minuto informativo.  
Elaboración propia.

## 4.2. Viva La Mañana

La segunda parte del programa consiste en la telerevista Viva La Mañana, esta tiene lugar al terminar el noticiero, de 8:00 – 10:00AM.

En este programa a la practicante le fue asignado el rol de asistente de jefe de piso por lo que brindó apoyo a quien fungía como este rol durante la emisión del programa en vivo. Además colaboraba con trasladar información a los presentadores sobre el orden de la escaleta, tomar tiempos en entrevistas, la llegada de los invitados al canal, darles la bienvenida y pasarlos a camerino, además de apoyo a los chefs invitados al preparar los ingredientes en recipientes adecuados a televisión para el segmento Viva La Cocina.

En algunas ocasiones le tocó a la practicante fotografías destinadas para redes sociales, e incluso redactar las publicaciones en la fan page de Facebook de Viva La Mañana.



Tomando tiempo en entrevista.



Foto presentadores para redes sociales.  
Elaboración propia.

Luego de desempeñar estas tareas, se le solicitó que elaborara dos notas en relación al Día del Padre, una para el segmento “Dicen por ahí” en el que se habla sobre los chismes de la farándula, en esta debía buscar a padres de farándula destacados por su buen ejemplo, enviarlo a una de las presentadoras para que lo

locutora y ser presentado durante el programa especial por el Día del Padre; en la segunda nota debía buscar información general sobre el porqué se celebra esta fecha y como fue adoptada en Guatemala, un poco de historia para abrir con esta “la semana del padre”. Además se le pidió la redacción de los cintillos genéricos para el Reality Show que se desarrollaba los viernes llamado Al Ritmo que Suene.

CINTILLOS

Christa y Gerson  
Christa y Gerson bailan al ritmo de Bruno Mars.

La pareja se esfuerza para no dejar la competencia.

Uptown funk – Bruno Mars  
Compositor: Bruno Mars y Mark Ronson

Pedro y Jacky  
Es el turno de Pedro y Jacky para mostrar sus mejores pasos al ritmo del POP.

Pedro y Jacky con sus mejores pasos de baile para salvarse de “Zona Limite”.

Living la vida loca – Ricky Martin  
Compositor: Drako Rosa y Luis Gómez Escobar

Redacción cintillos Al Ritmo Que Suene. Elaboración Propia

**Papás sobresalientes de la farándula**

Juanes, éste artista colombiano siempre encuentra tiempo para disfrutar con su hijo. A pesar de la agenda tan ocupada que le requiere ser un cantante de talla mundial, siempre encuentra tiempo para compartir con su hijo, como lo deja ver en sus redes sociales.

Ricky Martin, se convirtió en papá soltero de mellizos en 2008, luego del nacimiento de ellos el cantante decidió retirarse de los escenarios para dedicarse a sus hijos. Actualmente se esfuerza por ser el mejor papá que pueda ser, entre conciertos y su vida personal, no deja por un lado a esos dos motores en su vida que dice que lo más importante para ser un buen papá es saber escuchar a tus hijos, debe deshacer todo aquello que lo distraiga de no ponerles atención.

Ben Affleck 2 hijas y 1 varón. Comparte su tiempo libre con ellos y hace hasta lo imposible por verlos felices, tal es su esfuerzo por sus hijos, que cuando su hijo menor de 4 años afirmó que su padre era el verdadero Batman, él solicitó prestado el traje para ir caracterizado a su fiesta de cumpleaños

Chris Hemsworth, orgulloso papá de una niña y dos mellizos, un papá dedicado a la familia que es quién peina a su hermosa hija tranzando su cabello, además le gusta cocinar para ellos.

Chayanne, no podía quedarse fuera de ésta lista el guapisimo cantante, ya que es una persona que siempre ha mantenido su vida personal alejada de los reflectores. Sin embargo en sus redes sociales publica lo bien que se lleva con sus hijos, como esa fotografía que causó locura ya que dejaban ver esos marcados abdominales, así como la ternura al verlo bailando su éxito “Tiempo de Vals” en la fiesta de quince años de su hija.

Redacción nota papás de la farándula. Elaboración Propia

Luego de tres semanas de la incorporación de la practicante en la empresa, le fue dada una tarea más a su labores cotidianos. El jefe de producción le pidió que realizara el guion de bienvenidas y despedidas para el programa titulado “Escándalos”. Le hizo llegar los documentos en los cuales se encontraba la sinopsis de las historias sobre las que trataba cada episodio, para que ella pudiese redactar los parlamentos de la presentadora para esto le dieron un tiempo límite, más conocido como “dead line” de tres días.

Al terminar el guion se lo envió al encargado del proyecto para su revisión, al darle el visto bueno al texto, le pidió a ella junto a otro practicante que realizaran la grabación del croma, es decir se grabar a la presentadora frente a una pantalla verde y realizar el *script*, esto significa que debían grabar la bienvenida y despedida para cada uno de los episodios, revisar los diálogos de la presentadora con el guion en mano para que coincidiera lo se decía con lo que estaba escrito en el guion,

además del vestuario de la conductora, ya que debía cambiarse pues los parlamentos eran de días diferentes.

Una vez terminada la grabación, les pidió realizar la edición del material y tenían un tiempo definido para la entrega para cada uno de los episodios. Para esto, uno de los editores del canal le dio una inducción rápida de cómo realizar los cromas, esta es una técnica utilizada en los medios audiovisuales para colocar a una persona en un escenario al cual no se tiene acceso en ese momento, por ello se realiza la grabación en pantalla verde, pues es uno de los colores que la piel no tiene, por lo que se puede eliminar con mayor facilidad.

EL PRECIO DE LA AMBICIÓN  
PARTE 1  
ENTRADA  
Bienvenidos a Escándalos, el lugar donde los hechos son más que impresionantes. En el capítulo de hoy el presidente del Fondo Bancario de las Américas es acusado de agredir y someter a la camarera de un hotel. Veamos lo que sucedió...  
CIERRE  
¿A qué lo llevará esta agresión? ¿Será o no real la agresión? Mañana solo en Escándalos. Soy Sara Guerrero, buenas noches.  
PARTE 2  
ENTRADA  
En el capítulo anterior una agresión puede acabar con un prestigioso funcionario, veamos lo que sucedió: (ENTRA VTR). ¿Será cierto? Veamos el desenlace de esta historia.  
CIERRE  
LA MAFIA DE LA MODA  
PARTE 1  
ENTRADA  
Buenas noches soy Sara Guerrero y en el capítulo de hoy conoceremos a un famoso diseñador de modas es asesinado. Que tras su muerte comienza una serie de problemas. Veamos qué sucede.  
CIERRE

Parte del guion "Escándalos". Elaboración Propia



Script grabación "Escándalos"



Edición cromas "Escándalos"

Luego del primer mes de practica en el canal Guatevisión y de enviar información para el cintillo del noticiero y el minuto informativo de la telerevista, se le empezó a dar el crédito a la practicante por la información aportada en el minuto informativo con información relevante hasta ese momento, luego de dar las cinco noticias concluía con la frase “con información de Ericka Morales...”, esto fue un gran avance para la practicante, ya que por lo general esa es información brindada por la asistente del coordinador de noticias y aunque no siempre se pasa el minuto informativo durante el programa, este es compartido en la página oficial de Facebook de la revista.



“Menú Para Todos” es el programa que empezaba después de Viva La Mañana, en el que se presentan distintas recetas y la preparación de los platillos en un paso a paso, una de las características de este programa es que es pre-grabado por el proceso y tiempo de preparación de los diferentes ingredientes, además es necesario lavar los sartenes y utensilios para reutilizar con los demás platillos.

La practicante tuvo la oportunidad de apoyar en este programa con la preparación de la utilería, los platos para el montaje final de la comida, ayudar a tener listos los ingredientes para la grabación y con el orden de menciones que están pautadas en

dicho programa, se le explicó los movimientos de cámara se utilizaban para el grabar este programa.



En grabación "Menú Para Todos"

En el mes de julio en la televisión Viva La Mañana incorporaron al aire la red social Whatsapp, para que los conductores tuviesen mayor interacción con su público durante la transmisión en vivo del programa.

Esta red era manejada la mayor parte del tiempo por la practicante. Se le entregó el celular en el que se tenía instalada esta aplicación y debía responder los mensajes que entraban con el mismo dinamismo con el que se manejaba el programa. En esta red social llegaban mensajes de saludos, quejas, felicitación y denuncia, también se utilizó como una herramienta más efectiva para hacer llegar las recetas que por lo general solicitaban en la página de Facebook.

Dentro de las asignaciones de la practicante fue registrar los números de teléfono de los mensajes que llegaban al celular, esto con el fin de crear grupos de difusión para enviar de manera eficaz las recetas de los platillos que se cocinaban durante el programa, mensajes de saludo y de cariño para su público. En ocasiones la practicante le solicitó a los presentadores contestar de manera personal algunos mensajes, ya sea por texto por una nota de voz.

Por ser una nueva red social utilizada en el programa, se buscó generar más tráfico de mensajes, por lo que se creó un concurso exclusivo, se lanzó una pregunta al

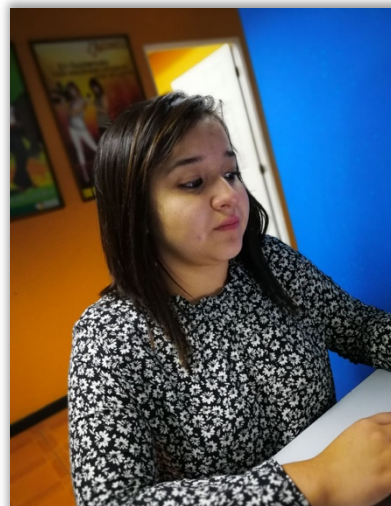


aire, durante el programa, y la única manera para participar era escribir un mensaje instantáneo con la respuesta.

La tarea de la practicante fue leer los mensajes, verificar que tuviesen la respuesta correcta, agradecer la participación de las personas, seleccionar a 25 personas para hacerlos acreedores del premio y notificarles que habían sido seleccionados ganadores. Además realizó una lista con el nombre de los ganadores para ser entregado en el lugar donde sería entregado el premio.



Contestado mensajes de whatsapp con un presentador



Contestado mensajes de whatsapp

**Lista de ganadores "Monster Family"**

	Nombre	DPI	No. De personas (+3 max.)
1.	Clara Luz Galicia		
2.	Sheila Lillana Esther Garcia y Garcia		
3.	Rosaly Montecinos		
4.	Aura Figueroa Marroquin		
5.	Norma Valdez		
6.	Esperanza González Azurdia		
7.	Ligia Marina López Paredes		
8.	Mayra Rodas		
9.	Paula Valeria		
10.	Marian Torres		
11.	Eva Rocio Vicente		
12.	Nadia Gramajo		
13.	Luis Hernández		
14.	Andrea Marisol Hernández Ramírez		
15.	Bárbara Borrás Barascout		
16.	Jacqueline López		
17.	Mario Chapas		
18.	Evelyn Rossana Ujón Elias		
19.	Corina Hernández		
20.	Marisabel Armas Ambición		
21.	Elysth Leiva Linares		
22.	Sandra Gordillo		
23.	Eddy René Lec Ruano		
24.	Claudia Yvonne Mendoza Castañeda		
25.	Eunice Barrientos de Méndez		

Listado de ganadores.  
Elaboración propia

El equipo de producción de la telerevista está constantemente en la búsqueda de innovar contenidos para el programa, por lo que dentro de las actividades que les solicitaron a la practicante fue la propuesta de varios segmentos que de adecuaran

al público objetivo de la revista, además de enriquecer el contenido de los segmentos que ya se tienen en el programa.

#### **4.3. Segmentos y contenido**

Para la propuesta de nuevos segmentos, se le explicó a la practicante cual es el protocolo y el formato escrito que debía llenar para la presentación de estos.

Ella hizo la propuesta de dos juegos como nuevos segmentos para el programa. Debido a que el público objetivo del programa son señoras, se decidió hacer dos juegos con los que se sintiesen identificadas e inclusive poder responder las preguntas o sentirse participes dentro del juego desde sus hogares. Los juegos eran llamados “yo nunca” y “el que más”, los cuales pretendían revelar datos personales sobre cada uno de los conductores.

Para enriquecer el contenido, se realizó una serie de preguntas para agregar al juego conocido como “más menos”, en este se forman dos equipos y deben responder preguntas cuyas respuestas son numéricas.

Se hizo también la elaboración de dos tablas de fechas importantes. En la primera se colocó la fechas de cumpleaños de personalidades reconocidas en el país como artistas, cantantes, compositores, grupos musicales, conductores de televisión, deportistas, entre otros, para ser felicitados en su día durante el programa.

Con esta lista de cumpleaños de personalidades guatemaltecas, surgió la idea de crear “los viernes de cumpleaños”. Durante la semana los presentadores piden a los televidentes que envíen los saludos de cumpleaños que deseen para que los viernes de cada semana se saluden a sus familiares o seres queridos. Crear este listado también estuvo a cargo de la practicante.

Además, junto a su compañero de prácticas, creó un “Calendarios de ferias”. Para esto se hizo una investigación sobre las diferentes ferias que se realizan en cada

municipio de Guatemala para gestionar la transmisión o felicitación correspondiente al lugar. Se realizó distintas notas para algunos municipios además de la transmisión en vivo desde la feria de Mixco y un programa pre-grabado en la feria de Jocotenango en Guatemala.

La búsqueda de imágenes con relación a las ferias y la redacción del texto de las notas fue responsabilidad de la practicante, estas no debían exceder los 35 segundos.

Durante la grabación en la feria de Jocotenango fungió como asistente de producción. Ya que apoyo con distintas entrevistas realizadas en su recorrido en la feria, así como con algunas fotografías destinadas a redes sociales o como relleno para la nota que se pasaría el 15 de agosto, día oficial de feria en la Ciudad de Guatemala.

ENERO	
FECHA/MUNICIPIO	PATRONO
1 • La Reforma, San Marcos	Virgen María
3 • San Gaspar Ixchil, Huehuetenango	San Gaspar
5 • Barberena, Santa Rosa	Virgen de la Merced
6 • Agua Blanca, Jutiapa • Chálul, Quiché • El Tumbador, San Marcos • Pajapita, San Marcos	Santos Reyes
15 • Esquipulas, Chiquimula • Guastatoya, El Progreso • Nentón, Huehuetenango • La Libertad, Huehuetenango • Flores, Peten • Colombia, Quetzaltenango • Sibilla, Quetzaltenango • Chimique, Quiché • Santa Catarina Barahona, Sacatepéquez • Santa María de Jesús, Sacatepéquez • Esquipulas Polo Gordo, San Marcos • Casillas, Santa Rosa • Pueblo nuevo Villaf • Taxisco, Santa Rosa • Cuyotenango, Suchitepéquez • Pueblo nuevo, Suchitepéquez • Esquipulas, Chiquimula	Cristo Negro de Esquipulas
17 • San Antonio Sacatepéquez, San Marcos • San Antonio Ilotenango, Quiché	San Antonio Abad

Calendario ferias. Elaboración propia

**LO +**

Un segmento en el que se le hace una pregunta a los presentadores (se muestra la pregunta en pantalla), y ellos deben responderla con la mejor historia que hayan vivido. Luego de escuchar todas las historias, deberán calificar cuál es la mejor (en pantalla se muestran los votos que van recibiendo). No se pueden autocalificar. Se dará un espacio para escuchar dos historias de la audiencia, ellos también podrán votar por las historias de los presentadores. Este segmento será una vez a la semana, estando los cinco presentadores en la mesa.

Ejemplos de preguntas:

- ¿Qué es lo más vergonzoso que te ha pasado en la casa de tu pareja?
- ¿Qué es lo más peligroso que has hecho en tu vida?
- ¿Qué es lo más extraño que has comido?

**YO NUNCA**

Un segmento en el cual se pondrá una situación en pantalla y los presentadores responderán con verde si les ha pasado o lo han hecho y con rojo si no. Cada uno contará con tres vidas, las que irán perdiendo cada vez que su respuesta sea positiva. El último que quede con vida, le pondrá un reto a los perdedores. Si solo hay una respuesta positiva, esta debe ser contada. Este segmento será una vez a la semana, se realizará en la sala blanca y el reto será en el video-wall.

Ejemplo de situaciones:

- Yo nunca... he mentido sobre de mi edad.
- Yo nunca... he ido de goma al trabajo.
- Yo nunca... le eché la culpa a alguien más por algo que hice.

Propuesta Segmentos. Elaboración propia.



Feria de Jocotenango

**Fiesta Patronal de Mixco**

El 4 de agosto se celebra en la ciudad de Mixco la fiesta patronal en honor a Santo Domingo de Guzmán. Según la tradición católica, a Santo Domingo de Guzmán se le atribuye la fundación de la Orden de los Dominicos y la institución de la devoción del rezo del rosario.

El evento con el que se inaugura la fiesta patronal de Mixco es un desfile alegórico que cuenta con la presencia de las reinas de belleza del municipio, autoridades administrativas y carrozas de distintos comercios.

Durante esta festividad se hace la presentación de las danzas folclóricas: Moros, Cristianos y La Conquista. También se instalan distintos juegos mecánicos, ventas de platillos y dulces típicos y se realizan otras actividades como bailes de convites y jaripeos.

Nota feria Mixco. Elaboración propia

La oportunidad de realizar las prácticas en Guatevisión le sirvió a la practicante para entender el funcionamiento de un canal de televisión, el proceso de producción del mismo y así comparar los conocimientos adquiridos en la Universidad con lo que se vive día a día en las oficinas de un canal. Debido a la preparación académica que recibe un estudiante landivariano, la practicante tuvo la oportunidad de poner en práctica sus conocimientos así como los valores inculcados durante su carrera estudiantil.

## V. REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA

Al comenzar sus estudios en la Universidad la estudiante se sentía atraída por la producción audiovisual. A lo largo de la carrera su interés por esta rama de la comunicación aumentó aún más; a esto contribuyeron las clases como Discurso Audiovisual, Redacción de Guiones y Televisión a esclarecer en consistía esta área de la comunicación y entender que era en donde se quería desempeñar profesionalmente.

La formación profesional en esta casa de estudios está enfocada en el desarrollo del estudiante como una persona integral, por lo que los motiva a involucrarse en una empresa como trabajador formal, cumplir con roles, tareas y horarios específicos antes de entregarles el título como Licenciados en Comunicación.

Al llegar el momento en el que debía escoger donde realizaría las prácticas profesionales, la estudiante buscó un lugar que llenara sus expectativas, en donde tuviese la oportunidad de entender de mejor manera lo que había aprendido dentro de un salón de clases y es en cuando decide realizarlas en el Canal Guatevisión, esta fue la primer opción para ella, por ser uno de los canales de mayor credibilidad para los guatemaltecos.

El mayor interés de la practicante era conocer el desarrollo de un programa de televisión detrás de cámaras. Por lo que decidió pedir la oportunidad de realizar su desempeño laboral en el área de producción del programa matutino “Viva La Mañana”. Durante sus prácticas la estudiante pudo percibir la buena imagen que han dejado otros estudiantes landivarianos luego de su paso por el canal, por lo que la practicante asumió el compromiso de mantener dicha imagen y contribuir con la buena reputación que tienen los estudiantes de la Universidad Rafael Landívar.

La primera semana de prácticas fue de integración, conocer los roles dentro de la producción del programa, quien hacía que, el ritmo con el que se pre-producía y se

producía la telerevista, también en esta semana fue cuando la presentaron a los directores, jefes y productores del piso. También le fueron entregadas las distintas tareas las cuales realizaría a lo largo de los tres meses de prácticas que fueron asignados para trabajar en la producción del programa.

Dentro de las primeras cosas que la practicante aprendió fue a trabajar bajo presión, hacer las cosas rápido, pues en un programa en vivo el tiempo es un factor clave para lograr que las cosas salgan tal y como han sido planeadas. Era necesario tomar en cuenta cada segundo de cada bloque, tanto para las capsulas, entrevistas, presentaciones de artistas, etc. Ya que si un segmento se tomaba un poco más del tiempo que se tenía previsto, toda la agenda planificada anteriormente se corría o debía modificarse acortando tiempos para que todo pudiese salir al aire.

Comparando esto con los trabajos que se realizaron a lo largo de la carrera pudo darse cuenta que por lo general el tiempo en el que se hacían los proyectos se pudo haber aprovechado de mejor manera ya sea para el planteamiento de la idea, perfeccionar en los detalles, o incluso en la redacción o rodaje del mismo, ya que para la realización de este no se tenía tanta presión del tiempo, más que la fecha límite de entrega.

La estudiante debió acoplarse en poco tiempo al ritmo del programa, debía atender las órdenes que se le daban ya sea para enviar alguna noticia relevante que se estuviese generando en el momento de la elaboración del cintillo de información para el noticiero de las 5:45, llamado Viva La Noticia, o el minuto informativo para la revista, también al momento que le tocaba asistir al jefe de piso en el set de Viva La Mañana, debía ser rápida y ser lo más eficaz posible.

Al momento que le fueron presentados ambos programas, se dio cuenta que se manejan dos formatos de guion distintos para cada uno. Uno era para el noticiero, el formato que utilizan en Viva La Noticia es denominado guion descriptivo, en este se detalla el orden de las noticias, en que momento va cada una, se especifica los

enlaces de tránsito y el tiempo del mismo. Por su parte el guion para la telerevista es el denominado Escaleta, este es un formato como de lista del orden de los segmentos, en qué momento se realiza una entrevista y el orden de las distintas menciones que se deben hacer durante el programa.

La clase de Redacción de Guiones es en donde se conocen los diferentes tipos de guiones que se pueden utilizar en la producción audiovisual, por lo que la estudiante sabía que estos son documentos de gran importancia pues son la guía sobre la que se basa el programa completo sin embargo estando en las emisiones se dio cuenta que es un documento que puede ser flexible, ya que a veces surgen situaciones en las que el productor se ve obligado en cambiar el orden del guion e incluso quitar algunos segmentos para ganar tiempo o sustituir según lo demande la situación.

Desde el primer día la actitud de la estudiante fue de aprender sobre el programa para poder apoyar con los conocimientos adquiridos en la Universidad y experiencias que haya tenido que pudiesen ayudar para brindar el apoyo según fuese solicitado por personal de la producción, así como de algunos presentadores, además mostrar interés por ayudar preguntando en qué más se podía ayudar luego de terminar con las tareas asignadas fue fundamental para que la confianza del productor aumentara para pedirle apoyo con más tareas.

Las primeras actividades que le asignaron fue el apoyo con el noticiero, lo cual al principio no fue del total agrado de la practicante ya que el área informativa no era su fuerte, por lo que tuvo que poner en práctica los conocimientos adquiridos en las clases Géneros Periodísticos y Taller de Expresión Escrita. Ya que la redacción fue una fortaleza destacada en la practicante, para que la asignaran en esa área.

Se le solicitó a la estudiante apoyar al asistente del coordinador periodístico, ya que debía estructurar los *leads* para el scroll, esto quiere decir que debía redactar en pocas líneas los elementos relevantes de las noticias para enviar al productor del noticiero y estas aparecerían el cintillo en la parte inferior de la pantalla. Por lo que

la practicante debió desarrollar competencias necesarias para tener listas las noticias al momento que el noticiero salía al aire. Debía mezclar rapidez con veracidad, ya que no podía enviar al productor una noticia de la cual no tuviera seguridad, al no verificar la información puede que se arriesgue a la desinformación y con esto crear un problema serio para el noticiero.

Pudo darse cuenta que se manejan dos redes sociales distintas para la interacción con el público de cada programa. En el noticiero “Viva La Noticia” se utiliza la red social Twitter, pues una herramienta en donde se puede acceder a la información de manera más rápida, por lo que para el noticiero utilizan Twitter, conocida por el límite de su caracteres al enviar un texto. La dinámica es crear una pregunta sobre el tema más importante a tratar durante el noticiero, y en cada corte comercial los presentadores hacer referencia a dicha pregunta y la opinión de su público.

Por su parte Viva La Mañana, por ser un formato de entretenimiento se utiliza la red social Facebook, ahí se pueden crear distintos concursos, las personas pueden compartir fotos en el muro de la página, es decir, la interacción es un poco más personalizada. Sin embargo en esta página también se utiliza para subir los promocionales de Viva La Noticia así como entrevistas o participaciones importantes para el programa.

En junio de 2017 la producción inauguró una nueva red social para el programa, Whatsapp, en esta red social lo que se busca es tener mayor interacción con los televidentes. Esta red social es específicamente para la revista, la interacción con los presentadores es personal, ya que son ellos, a través de notas de voz, videos o fotos, responden a los mensajes que envía el público.

En el primer mes de prácticas se llevó a cabo el reality show Al Ritmo Que Suene, el cual era transmitido en vivo todos los viernes. Para este programa especial se le solicitó a la practicante la redacción de los cintillos que irían apareciendo al momento que las parejas presentaran un número de baile. Esto como parte de la



preproducción del programa, también se solicitó el apoyo total al jefe de piso durante este programa.

Debido a que el jefe de piso oficial concursó en el reality, el viernes era alguien distinto, por lo que la practicante debió aprender a trabajar con distintos tipos de caracteres, ya que todo el formato del programa era distinto a la telerevista, en este los tiempos se debían trabajar con mayor exactitud ya que se habían enlaces con pequeñas entrevistas en los vestidores además de las presentaciones en vivo.

A diferencia de los días entre semana en el que se lleva acabo el programa Viva La Mañana, los viernes había público en vivo por lo que la practicante debía tener a la mano la lista de las personas autorizadas para entrar al set durante el reality show, colocarlos en el área autorizada para que ellos estuvieran durante todo el programa. Les entregaba utilería para animar cada entrada y salida a corte.

Para recibir a los invitados debía darles la bienvenida y hacerlos sentir cómodos al llegar al canal, ya que en ese momento fungía como la anfitriona del mismo, por lo que debía hacerlos sentir participes del programa al momento de animar para hacer el concurso más ameno, debía motivarlos para que no les diera pena.

Así como en Al Ritmo Que Suene, hubo ocasiones durante la telerevista que debía atender a los invitados especiales, como en el caso de los Talleres de Cocina, las señoras que llegaban para recibir dicho taller debían sentirse cómodas al estar en cámara. En algunas ocasiones debían participar con preguntas o aportes a la receta, por lo que momento de darles la bienvenida, debían hacerlas sentir como parte importante del programa de ese día, hablarles para que se les quitaran los nervios y así tener una mejor intervención con la persona que impartiese el taller o los presentadores.

Otras de las responsabilidades asignadas por el productor fue la estructura de diferentes calendarios con fechas importantes para agregar contenido al programa.

Para crear esos calendarios fue necesario investigar acerca de los municipios de Guatemala, sus patronos y festividades, así como de las distinguidas personalidades del país junto a su fecha de cumpleaños o cosas relevante que estuviesen realizando para mencionarlo dentro del programa, además de efemérides importantes a nivel internacional.

En ocasiones, las fechas importantes a nivel internacional se utilizó como tema del día, por lo que fue necesario hacer una investigación aún más profunda para crear así preguntas para expertos, o crear una capsula introductoria para el tema y así dar pie al resto del segmento.

Al crear textos que eran destinados a capsulas, la estudiante debía redactarlos de manera agradables para su lectura así como con una armonía para que al momento de leerlo fuese agradable para el público que lo recibiría, por lo que debió poner en práctica los conocimientos en la clase de Radio I y II, pues, aunque el texto no fue locutado específicamente por la practicante debía repasar los textos para que fuera coherente y acorde a la voz de quien lo leería. También debía pensar a que presentador le pediría que leyera el texto de la capsula.

Cada vez la confianza a las capacidades de la practicante iban creciendo, por lo que luego de un mes y medio de estar laborando dentro del canal, uno de los presentadores, Julio de León, le confió a la practicante la grabación de su Vlog (por ser un video blog se escribe con “v”) titulado “Un Blog Más”, durante las grabaciones el presentador confiaba en la creatividad de la practicante en los tiros y movimientos de cámara, aunque en algunos momentos le daba direcciones debido a que necesitaba un encuadre en específico.

Para la grabación de este segmento tuvo que poner en práctica los conocimientos adquiridos en las clases de Discurso Visual y Audiovisual, que tenía que entender a primeras instrucciones lo que el presentador le estaba solicitando, ya que el lo llamaba con nombres técnicos, el cual fue obtenido con las enseñanzas de los

cursos en la Universidad además de los rodajes en los que había participado por cuenta propia.

A medida que el tiempo pasaba la practicante se sentía cómoda trabajando con los presentadores y el personal de producción de la telerevista ya que pudo poner a prueba los conocimientos que había aprendido durante los cinco años de carrera, así como aprender nuevas técnicas de trabajo y el ritmo del mismo dentro de un programa real transmitido en vivo.

También tuvo la oportunidad de colaborar en algunas ocasiones en el programa Un Show Con Tuti durante la grabación del mismo. Colaboró con otra practicante con el apoyo en la colocación de micrófonos, y con el público que se tenía dentro del set. En este momento pudo comparar el trabajo de un programa en vivo, tal es el caso de Viva La Mañana y el trabajo de un programa pre grabando, como lo era Un Show con Tuti, pues el ritmo del programa no era tan corrido y al momento de equivocarse no habían llamadas de atención tan severas pues se tenía la oportunidad de volver a grabar.

Sin embargo al momento de la realización de la práctica hubo un factor que pudo obstaculizar el desarrollo adecuado de la misma, la falta de equipo técnico, ya que no se contaba con más computadoras para que la estudiante realizara las tareas que le fueron asignadas, por lo que decidió pedir autorización de llevar su computadora para poder trabajar de manera más eficaz.

Además de esto hubo algunos roces con una de las personas que labora en el canal. En este tipo de ambiente laboral existe mucha competencia y celo, sin embargo era necesario ponerle tareas a los practicantes que habían llegando a desenvolverse profesionalmente al canal, sin embargo la llegada de los practicantes genero un ambiente incómodo para trabajar, ya que la persona absorbía parte de las tareas asignadas para los estudiantes. Por lo que se decidió hablar con los jefes inmediatos para tratar de resolver cualquier tipo de inconveniente.

Luego de hablar con ellos resolvieron que se les darían tareas diferentes para que ya no hubiese ningún tipo de problema. La practicante entendió la importancia crear una buena relación de comunicación con sus compañeros de trabajo, para crear un buen ambiente laboral pues esto repercute indirectamente con los resultados del trabajo que se realiza.

La buena comunicación dentro del equipo de trabajo es importante para que no se den conflictos dentro del mismo y si en dado caso se dan, poder resolverlos de la mejor manera y que no se genere un ambiente de trabajo hostil e incómodo para los demás.

Esta experiencia le dio la oportunidad a la practicante a desarrollar sus habilidades dentro de una empresa con proyección ante la sociedad guatemalteca. A lo largo de los tres meses fue fundamental emplear los conocimientos aprendidos en la universidad y trabajar en sus debilidades como la edición.

Una de las tareas más importantes solicitadas fue la elaboración de bienvenidas y despedidas de un programa que se transmitía cuatro veces por semana, debía entregarlos a tiempo indicado, para evitar problemas al encargado del programa.

Uno de los aprendizajes más relevantes de la práctica es que de la teoría a la práctica hay una gran diferencia, no se puede entender de lo que se habla hasta que se vive en carne propia las distintas teorías que se presentan en un salón de clase.

Este espacio le ayudó a madurar tanto personal como profesionalmente pues no se trataba de trabajos que se entregarían en clase y solo sería visto por un catedrático, sino se trabajó en materiales que iba dirigido a todo un país, era un producto o proyecto que si sale mal no era tener una baja de puntos sino podría generar críticas grandes para el canal.

Para poder culminar este proceso de forma exitosa fue fundamental el consejo y guía del asesor quien la acompañó en el transcurso de esta etapa pues en los momentos difíciles en los que no sabía como actuar, fue importante contar con las palabras de él para tomar el control de las situaciones y poder resolverlas para seguir con el desempeño laboral de la mejor manera.

Además de la formación recibida durante los años de la carrera ayudó a que la experiencia laboral fuera totalmente en contra a como se lo imaginó. Fue un momento en el que la estudiante pudo poner en práctica sus habilidades como profesional y desarrollar aquellas que no sabía que tenía. Fue una experiencia que le enseñó que desempeñarse con lo mejor de sí misma, ya que así se obtienen los mejores resultados. Saber escuchar las críticas constructivas y entender que eran para el beneficio de su formación, así como para evitar que un error se diera o que volviese a suceder.

Haber tenido la oportunidad de ser parte del Canal Guatevisión fue de las experiencias más gratificantes para la estudiante, ya que tuvo la oportunidad de desempeñarse en una rama de la comunicación con la que nunca había tenido un contacto en la vida real y le dio la oportunidad de trabajar con personas que día a día buscan hacer de Guatemala un mejor país, y formar parte de eso.

## VI. CONCLUSIONES

Luego de un análisis sobre la experiencia laboral durante el período de práctica supervisada en el departamento de Producción de dicho programa, se puede concluir que:

- Un programa de televisión tiene como objetivo principal ser la primer opción de los televidentes, independientemente del concepto o formato que ese maneje, ya sea informativo o de entretenimiento. Se está en una constante búsqueda de contenidos que sea de agrado para su público objetivo, o como hacer un programa de mayor interés para ellos.
- La televisión es uno de los medios de comunicación de mayor alcance e influencia a nivel nacional.
- El programa “Viva La Mañana” cumple con informar y entretener.
- La comunicación dentro del equipo de trabajo es fundamental para el buen desarrollo del programa y poder ejecutar algún cambio de última hora cuando se necesiten.
- El orden dentro del set es necesario, ya que un error al aire puede ser muy costoso para el programa, una mancha en la utilería un producto puesto donde no debería ir puede hacer que una marca retire la pauta del mismo.
- Las redes sociales se han convertido en una herramienta esencial para los medios, ya que es una plataforma y herramienta por medio de la cual los presentadores tienen un acercamiento más personalizado con su público.

- Fue necesario poner en práctica técnicas aprendidas en clases como “Taller de expresión escrita” y “Géneros Periodísticos”, ya que son herramientas que un comunicador debe tener, para poder desarrollarse en el periodismo.
- La clase “Nuevas plataformas de comunicación audiovisual” es una de las clases que tuvo mayor influencia en el trabajo de la practicante, ya que tuvo participación importante en la interacción a través de redes sociales con el público del canal, siendo ella quien respondía en nombre del programa.
- La ética profesional, valores aprendidos en Magis landivariano fueron reflejadas en el trabajo que realizó la practicante, ya que se diferenció de los demás con la iniciativa de trabajo y capacidad de acatar órdenes para trabajar en beneficio del programa.
- Es necesario tener la mente abierta a nuevas áreas de trabajo, pues aunque el ámbito informativo no era una de las principales opciones a desenvolverse profesionalmente de la practicante, en el canal se le asignó realizar un trabajo noticioso y debía realizarlo de la mejor manera.
- Tener participación en el mundo real, en canales de gran relevancia a nivel nacional le da un enriquecimiento especial a los estudiantes, ya que ponen en práctica y a prueba conocimientos adquiridos durante la carrera, les da la oportunidad de ampliar sus capacidades y desafiarse a sí mismos.
- Dentro de la televisión, cada detalle es importante, desde la imagen del presentador hasta cómo está colocado un cojín o adorno del set por lo que se debe tomar con seriedad y relevancia cada una de las tareas que tienen los trabajadores del programa.

- Es importante conocer la jerarquía del departamento donde se está desarrollando la práctica profesional, para saber a quién se puede referir si en dado caso se tienen dudas o inconvenientes del trabajo que se realiza.
- Respetar las tres etapas de la producción (preproducción, producción y postproducción) es esencial para que un programa salga de la mejor manera.



## VII. RECOMENDACIONES

Al finalizar y analizar la experiencia de las prácticas profesionales dentro del Canal Guatevisión se hacen las siguientes recomendaciones:

- **A la Universidad Rafael Landívar:** Dentro de los contenidos de las clases periodísticas del pensum de la carrera como “Géneros Periodísticos I y II, Técnicas de Investigación I y II se debería agregar las fuentes veraces, confiables y actuales dentro del medio ya que en medio de la investigación se puede topar con mucha desinformación. Y cómo se puede dar crédito en la información cuando no se puede mencionar otro medio en específico.
- Para las personas que desarrollan la práctica en medios audiovisuales, clases como Producción Multimedia, Discurso Visual y Audiovisual, Redacción de guiones, Televisión I, II y Alternativa son clases que son de suma importancia. Por lo que es necesario la realización de trabajos lo más apegado a un requerimiento de un cliente verdadero o como si en realidad estuvieran realizando un programa de televisión en vivo, dentro de las actividades de la clase. Generar motivación al realizar estos trabajos como al mejor contenido realizado dentro de la misma será publicado en alguna plataforma reconocida a nivel nacional.
- En las clases de Televisión, se recomienda poner mayores desafíos dentro del set de televisión, como limitar los tiempos, montar un programa, interacción en redes sociales, aunque sea con los mismo compañeros, y que cada participante de la clase cumpla con cada rol que puede haber dentro del set.
- Los programas y técnicas de edición son cambiantes según sea el canal, contenido y capacidades monetarias de los mismos, por lo que se propone incluir más formación sobre producción dentro del pensum de Ciencias de la Comunicación.

- Se sugiere implementar clases de periodismo digital más competitivas, desde la investigación hasta la creación de una nota noticiosa, ya sea para medio escrito, radio o televisión.
  
- **A Guatevisión:** Se recomienda la elaboración de dos escaletas para la revista, ya que en ocasiones la ausencia de un invitado implica 10 minutos sin contenido por lo que es importante tener un plan B ya previsto para evitar la improvisación durante el programa.
  
- Se propone al departamento de producción de Viva La Mañana tener mayor control sobre las fechas en la que los practicantes iniciarán su jornada laboral para tener preparadas tareas a desarrollar, un lugar para trabajar así como herramientas técnicas para el mejor desenvolvimiento de los mismos dentro de la empresa.

### VIII. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- Barberena, T. (2011) *Producción de TV: tipos de programas*. Valencia, España, Conselleria de Educación, Investigación, Cultura y Deporte. Recuperado de:  
[http://cefire.edu.gva.es/pluginfile.php/194566/mod\\_resource/content/0/contenidos/103/1\\_tipos\\_de\\_programas.html](http://cefire.edu.gva.es/pluginfile.php/194566/mod_resource/content/0/contenidos/103/1_tipos_de_programas.html)
- Bolaños, W. (2013) *Historia y Evolución del Noticiero Guatevisión*. Biblioteca Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Guatemala. Recuperado de:  
[http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16\\_1177.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1177.pdf)
- Cerezo, M. *Teorías sobre el medio televisivo y educación: El discurso de la televisión*. Grupo Imago. Granda 1994. Recuperado de:  
<http://bibliotecadigital.tamaulipas.gob.mx/archivos/descargas/7b332ae7477b8e97a39eae431e6c3f3d70456844.pdf>
- Colombia. Recuperado de:  
[https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/228101\\_2\\_VIRTUAL/OAAPs/OAAP3/AA1/OA2/guion\\_tec\\_literario.pdf](https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/228101_2_VIRTUAL/OAAPs/OAAP3/AA1/OA2/guion_tec_literario.pdf)
- Estrada, M. Tesis inédita de posgrado *La televisión en Guatemala*. Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de:  
[http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/07/07\\_1515.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/07/07_1515.pdf)
- Ferrés, J. (1996). *Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas*. Barcelona: Paidós. Recuperado de:  
<https://es.scribd.com/doc/31776106/TELEVISION-SUBLIMINAL-Socializacion-mediante-comunicaciones-J-Ferres>
- Hersh, C. (1998), *Producción Televisiva: El contexto Latinoamericano*, México: Trillas: Universidad Internacional de Florida.
- Kamín, B. (1999) *Introducción a la producción cinematográfica*. Argentina, Centro de Investigación Cinematográfica. Recuperado de:  
[http://www.blankspot.com.ar/prodav/KAMIN\\_Cap4.pdf](http://www.blankspot.com.ar/prodav/KAMIN_Cap4.pdf)
- Londoño, G. (2010) *Indicaciones Básicas Y Ejemplos Para Elaborar El Guión Literario De Un Relato Digital Con Un Enfoque Personal*. Barcelona, España, Relatos Digitales, Universidad de Barcelona. Recuperado de:  
[http://greav.ub.edu/relatosdigitales/PDF/Tutorial\\_guionliterario\\_castellano\\_v1.pdf](http://greav.ub.edu/relatosdigitales/PDF/Tutorial_guionliterario_castellano_v1.pdf)

- Morantes, J. (s.f.) *Guion técnico y literario*. Formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje (FAVA) y Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA),
- Salaverria, R. *Aproximaciones al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental. Estudios sobre el mensaje periodístico*. Número 7. 2001. Edita Universidad Complutense.
  
- Trejo, K. *Propuesta de una guía que permita desarrollar proyectos mexicanos de televisión infantil*. Universidad de las Américas Puebla, México. Recuperado de:  
[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/trejo\\_f\\_k/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/trejo_f_k/capitulo1.pdf)
- Televisión en Guatemala (2007) Recuperado de: <http://comunicando-condor.blogspot.com/2007/07/la-television-en-guatemala.html>
- Zettl, H. (2009) *Manual de Producción de televisión, décima edición*, México DF, Cengage Learning.

## IX. ANEXOS

### 9.1. CARTA DE COMPROMISO



#### CARTA DE COMPROMISO PARA REALIZACIÓN DE PRÁCTICA SUPERVISADA DE ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

En la Ciudad de Guatemala, a los 30 días del mes de mayo del año dos mil diecisiete, nosotros: en nombre del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Humanidades de la **Universidad Rafael Landívar -URL- y Guatevisión**, firmamos esta Carta de Compromiso para desarrollar un proceso conjunto de formación de estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

El objetivo de la Práctica Supervisada es que la estudiante interrelacione los aspectos teóricos aprendidos durante la carrera con la experiencia práctica, insertándose en un ambiente análogo al campo laboral de la comunicación, en condiciones similares a los del grupo de personas que ya están trabajando en la entidad.

El período de práctica consta de **450 horas** que deberá cubrirse en jornada a tiempo completo (8 horas diarias, 40 a la semana). La contabilización de horas deberá iniciar el **5 de junio** y culminar el **29 de agosto** del año en curso o hasta haberse cumplido la totalidad de horas antes indicadas.

De acuerdo con estas primeras disposiciones, las partes proceden a comprometerse de buena voluntad en los siguientes puntos:

En representación de **Guatevisión**, yo, **Fredy Polanco**, me comprometo a:

**Primero:** proporcionar un espacio a la estudiante, **Ericka María Morales Flores**, carné **1116113** con las condiciones laborales adecuadas para que el proceso de aprendizaje sea lo más óptimo posible, considerando que la practicante desarrollará su trabajo como si fuera una colaboradora más.

**Segundo:** ser el canal de comunicación con el estudiante-practicante, o bien, designar a **Alejandro Velásquez**, como intermediario para el efecto.

**Tercero:** garantizar la supervisión y el acompañamiento de todo el proceso de práctica, lo que implica ofrecer tiempo para supervisar y enseñar a la practicante, actividad que puede ser desarrollada por la persona responsable designada anteriormente, quien deberá mantenerme informado de los avances y/o dificultades que se registren.

**Cuarto:** a no propiciar que la estudiante-practicante realice trabajos o labores que no sean atingentes a la comunicación o relacionados con su carrera profesional.

**Quinto:** brindar la correspondiente retroalimentación que requiera la URL, así como firmar los formatos de control de asistencia semanal de la practicante o, bien, delegar esa función en la persona designada.

**Sexto:** brindar un informe final de la estudiante-practicante, de carácter confidencial, lo más apegado a la realidad de la práctica y a la ética profesional.

**Séptimo:** no otorgar ningún pago a la practicante por la labor desempeñada en la institución que represento.

En base a estos puntos la Mgtr. Miriam Madrid, en calidad de Directora del Departamento de Ciencias de la Comunicación, se compromete a:

**Primero:** velar porque se cumplan los objetivos de esta formación complementaria, en el marco del curso Práctica Supervisada.

**Segundo:** designar a un docente para que realice un monitoreo semanal del cumplimiento del plan de trabajo propuesto y evaluar en forma constante el ejercicio de la práctica profesional. Asimismo será quien deberá velar porque la estudiante-practicante realice un trabajo de calidad, apegado a la ética y cumpliendo las normas de la entidad.

**Tercero:** delegar a la Coordinadora de Práctica Supervisada, Licda. Myriam Chicas para acompañar el proceso de supervisión cuando este se trate de aspectos administrativos o de asuntos susceptibles relacionados a la experiencia.

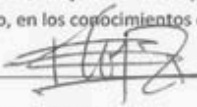
Por tanto, yo, Ericka María Morales Flores, carné 1116113, estudiante de quinto año de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar, me comprometo a:

**Primero:** cumplir todas las normativas, sugerencias y observaciones que reciba de la Coordinadora de Práctica Supervisada, de los Docentes del curso, así como los responsables en la entidad que me brinda la oportunidad de realizar la Práctica Profesional.

**Segundo:** cumplir con los horarios establecidos, trabajar con responsabilidad ética, moral y social, así como velar por mi seguridad personal, no cometiendo actos temerarios o imprudencias de ningún tipo.

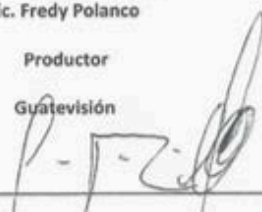
**Tercero:** acatar las indicaciones que me brinden los responsables de la entidad, en la medida que estos me permitan crecer en experiencia profesional y se conviertan en un enriquecimiento personal.

**Cuarto:** Dar lo mejor de mis capacidades creativas; actuando con seriedad y fundamentando todo mi desempeño, en los conocimientos que he adquirido en la carrera de Ciencias de la Comunicación.

  
\_\_\_\_\_  
Lic. Fredy Polanco

Productor


Guatevisión

  
\_\_\_\_\_  
Dr. Juan Francisco Romero  
Docente

  
\_\_\_\_\_  
Mgtr. Miriam Madrid  
Directora



Depto. de Ciencias de la Comunicación

  
\_\_\_\_\_  
Ericka María Morales Flores  
Estudiante Carné 1116113

La presente carta compromiso, no constituye un documento de carácter legal, sino un acuerdo de buena voluntad entre las partes.

## 9.2. CARTA DE AGRADECIMIENTO



Facultad de Humanidades  
Departamento de Ciencias de la Comunicación  
Teléfono: (502) 24262626 ext. 2442  
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16  
Guatemala, Ciudad. 01016  
Fac\_hum@url.edu.gt

Guatemala, agosto 30 de 2017

Lic.  
Fredy Polanco  
Producción "Viva la Mañana"  
Guatevisión  
Ciudad de Guatemala

Estimado Lic. Polanco:

Reciba un cordial saludo de parte del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar y nuestros mejores deseos en el desempeño de sus actividades.

Como es de su conocimiento, la realización de prácticas profesionales por parte de los estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación constituye un proceso esencial en la culminación de su formación universitaria al permitirles un acercamiento real al entorno profesional del que próximamente serán parte.

Debido a ello, agradezco a Guatevisión y, especialmente a su persona, por la valiosa contribución y apoyo a esta labor educativa, al permitirle a **Ericka María Morales Flores**, realizar la experiencia de Práctica Supervisada en su organización; de igual manera, por el tiempo y acompañamiento brindado durante todo el proceso.

El siguiente paso para la estudiante Morales Flores es realizar la sistematización de la experiencia de práctica, la cual quedará plasmada en el Trabajo de Grado y disponible para consulta a través de la red de bibliotecas de la Universidad Rafael Landívar.

Sin otro particular, atentamente,

Mgtr. Miriam Madrid  
Directora  
Depto. Ciencias de la Comunicación

TVN S.A.  
  
Vo. Bo.  
Fredy Polanco  
Guatevisión

### 9.3. INFORMES SEMANALES

<b>Semana del</b> 05 de junio	<b>Al</b> 9 de junio	<b>de</b> 2017	<b>Tutor responsable:</b> Freddy Polanco
<b>Área o departamento:</b> Producción de VLM			

#### SEMANA 1

El primer día de prácticas le dieron la bienvenida al estudiante en la institución, el jefe inmediato estuvo de vacaciones esa semana, por lo que quién estuvo funjiendo como responsable directo fue el jefe de piso, Alejandro Velásquez. El primer día que se presentó la estudiante, conoció como se desglosaban las tareas dentro de los programas en los que estará apoyando a lo largo de la práctica, cómo se manejaba el noticiero “Viva La Noticia” que es un programa con un temática seria, se manejan tiempos más rápidos para mantener a la audiencia actualizada e informada. Por otro lado, en la telerevista, que es el segundo programa en vivo, llamado “Viva La Mañana” , es de un concepto más relajado y amigable a su audiencia dirigido a todo público.

Luego de conocer los conceptos de ambos programas, Alejandro preguntó cuales eran las fortalezas de los practicantes para designarles tareas para desarrollar durante el tiempo que estarán trabajando *ad honorem* en el canal, por ser la ortografía una de las fortalezas de la estudiante de éste informe, le fue dada las tareas relacionadas con las noticias, como el scroll durante el noticiero y el minuto informativo en la telerevista en el que se presentan de manera concisa las 5 noticias relevantes hasta el momento de Guatemala y el mundo.

Por lo que el día martes al presentarse al canal, ya sabía que tenía que hacer así que entró directamente a la computadora del productor para empezar a mandar noticias para el scroll, pero no aún no tenía muy claro cómo que noticias tenía que enviar así que se no mandó muchas, por lo que al terminar el noticiero, el productor le llamó la atención, pues necesitaba más agilidad para mantener el scroll siempre actualizado. Luego de ambos programas matutinos, se realizó la reunión semanal, en el que se hacen observaciones sobre los bueno del programa, fallas, lo que se puede mejorar y una lluvia de ideas para mantener siempre el programa con un aire fresco e innovador.

Al día siguiente, miércoles, tercer día de prácticas, la practicante debía enviar nuevamente noticias, pero, luego de haber hablado con Luis Cano, productor de



“Viva La Noticia”, entendió de mejor manera cómo es que necesitaba que fueran redactados los leads, con mayor agilidad envió más noticias, por lo que la felicitaron porque había puesto en práctica de manera inmediata las observaciones dadas el día anterior.

Ya casi al final de la primer semana de prácticas, el jueves le fue asignada una tarea más a la estudiante, generar contenido en la red social del programa, tomar y compartir fotografías de lo más interesante que sucedía en el programa. Al terminar la telerrevista, solicitaron ayudar al preparar la utilería del programa pregrabado “Menú Para Todos”, luego de esto, solicitaron el apoyo de ella para preparar el material para el programa en vivo de los viernes “Al Ritmo que Suene”, tuvo que redactar las reseñas de los jurados, quienes tendrían una presentación especial durante el show y en una hoja colocar el nuevo orden de las parejas a presentarse el día del programa, que serían entregadas al jurado.

El día viernes, la practicante tenía más claro cuales eran sus tareas, por lo que llegó directo a buscar noticias relevantes para enviar al scroll, sin embargo, a diferencia de toda la semana, este día no tendrían el “minuto informativo” por lo que no tuvo que buscar las noticias más importantes. Al terminar el noticiero tenía que dirigirse al set, para la organización de los participantes, tanto de conductores como de sus parejas, mantener el orden en el que se presentarían las parejas, asistir si se necesitaba utilería.

Luego del show, se le asignó nuevas tareas, debía redactar dos notas, para la siguiente semana, que será sobre del padre, en el que cada día se abordarán diferentes temas dirigidos a papá. La primer nota, que debía dejar hecha el viernes, era sobre el origen del día del padre y buscar material de apoyo para dicha nota, ya que uno de los conceptos que maneja el canal, es la atracción visual de la audiencia, todo va apoyado con imágenes, ya sean fotos o vídeos.

<b>Semana del:</b> 19	<b>Al:</b> 23	<b>De</b> junio	<b>de</b> 2017	<b>Tutor responsable:</b> Lic. Fredy Polanco
<b>Área o departamento:</b> Producción de VLM				

### SEMANA 3

Al iniciar la tercer semana de practicas, la estudiante ya estaba mejor adaptada a sus labores diarias. Ha formado un ambiente agradable con sus compañeros de trabajo. Al llegar a las 5:30AM se dirige a la computadora en donde realiza la

busqueda de las noticias para el scroll, cintillo en el que durante todo el programa pasan diferentes noticias, nacionales y del mundo. Paralelo a esto, debe buscar las noticias relevantes o destacadas hasta el momento, en un documento redactarlas en no más de cuatro líneas cada una y enviarla a los editores para ser publicado en vivo, en el minuto informativo de Viva La Mañana.

Al finalizar el noticiero, la practicante se dirige al set, dependiendo el día, se le dan tareas de generación de contenido, en las cuales debe de tomar fotografías de los diferentes segmentos del programa, a los conductores con invitados del día, además de publicaciones creativas para generar tráfico en la página, en otras ocasiones, su tarea es interna, es decir preocuparse con cosas en el set, atender a los invitados, pasarlos adelante, asistirlos en colocar y quitar micrófonos, así como en verificar que la utilería esté bien colocada y sea agradable a la vista.

Al finalizar la telerrevista Viva La Mañana, la practicante se debe asegurar que todos los backs, que son utilizados por los presentadores para leer sus parlamentos, el control de la televisión, el pizarrón y las menciones, se lleven de regreso a la oficina y colocar cada una de las cosas en sus lugares.

Al finalizar con las tareas cotidianas, ésta semana le pidieron que realizara el guión de introducción y despedida para el programa “Escándalos”. Le dieron los documentos necesarios para entender de qué se trataba cada episodio por lo que la estudiante debía crear un parlamento de introducción a cada episodio, uno intermedio y uno de despedida. Le dieron un tiempo límite o más conocida como “dead line” de tres días, para la entrega de éste trabajo, por lo que la practicante logró darse cuenta de la importancia de fraccionar el tiempo, ya que aunque se tenga el deseo no se puede todo un guion en un día, debido al cansancio del cerebro, ya que llega un momento en el que este llega a topar y no se vienen nuevas ideas.

Al terminar la semana, se le pidió a la practicante que organizaran unos cassettes de programas de antaño de Guatevisión, en donde habían programas de los Huitecos de diferentes segmentos, Viva La Mañana, aunque fue una tarea un poco tediosa, ya que debía organizarlos por programas, que estos a su vez dividirlos en bloques de cuatro cassettes y pegarlos con masking tape con un rotulo que identificara el programa con el año en el que había sido publicado.

A pesar que muchos de los conocimientos adquiridos en los cursos de la universidad han servido como base para saber como desempeñarse en el trabajo que se le ha asignado, las clases relacionadas con producción de televisiva

necesitan incorporar actividades que se apeguen más a cómo realmente se vive la televisión actualmente, ya que es un medio en donde se necesita agilidad y rapidez, tanto en la generación de contenido como en el dinamismo en el cambio de cámaras, en el cambio de encuadre e incluso el movimiento de las mismas. Se necesita tener esa creatividad para atraer al público, de lo contrario este se aburre y cambia de canal.

<b>Semana del:</b> 03	<b>Al:</b> 07	<b>De julio</b>	<b>de 2017</b>	<b>Tutor responsable:</b> Lic. Fredy Polanco
<b>Área o departamento:</b> Producción				

## **SEMANA 5**

La quinta semana de prácticas estuvo comprendida del 03 al 07 de julio, la practicante con un mejor panorama de las actividades a realizar diariamente llega directo a hacer el scroll y el minuto informativo, debido a los temblores ocurridos en Guatemala, ha tenido la oportunidad de apoyar en la generación de noticias, ya que por ser un noticiero, las personas ven como obligación de los medios tener las noticias al instante.

Por lo que notó la importancia de saber identificar las cuentas y medios que generan la noticia más rápido, así como la fuente de creación de la misma, como las cuentas del INSIVUMEH, CONRED, PNC, etc.

Luego de un mes de labores en Guatevisión, la practicante ha podido darse cuenta de la importancia de las clases como redacción de guiones, y para que sirve cada uno, para llevar el tiempo y orden de los distintos segmentos en televisión, así como la importancia de la buena comunicación entre el productor, jefe de piso y conductores, pues si no hay una buena relación entre ellos se pueden desatar problemas en el equipo de trabajo.

Al principio, la practicante se sentía un poco disgustada con la parte noticiosa que le tocaba realizar, pero luego de tener la oportunidad de poder enriquecerse su lado periodístico, se dio cuenta es bueno experimentar en distintas áreas, que aunque no sean sus fuertes, fue importante no cerrarse la puertas a probar cosas nuevas para crecer profesionalmente en un medio real, en el que la pudieron corregir de mejor manera, ya que los colaboradores del lugar saben qué buscan llevarle a su grupo objetivo.

En la quinta semana, la practicante tuvo la oportunidad de colaborar con su compañero, en la generación de contenido para redes sociales, específicamente

la cuenta de Twitter del noticiero. Para esta tarea pudo poner en práctica lo aprendido en la clase “Nuevas Plataformas de Producción Audiovisual” y “Taller de Expresión Escrita” ya que tuvieron que poner en práctica su capacidad de sintetizar noticias, buscar las relevantes además de colocar el contenido relevante que los conductores dijeren al aire.

Además de su capacidad de retentiva, ya que hubo noticias que se estaban generando en ese momento, como el motín de la correccional Las Gaviotas, debían poner atención a los enlaces y redactar un *lead* es decir un texto de dos a tres líneas con datos relevantes.

#### 9.4. FOTOGRAFÍAS



Fotografía con invitados especiales.  
Alkilados



Fotografía con invitado especial. Mike Bahía



Fotografía con el Productor y Jefe de  
piso



Grabando el vlog de Julio