

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL CON ÉNFASIS EN GERENCIA DEL DESARROLLO

DISEÑO DE PLAN PARA EL ESTABLECIMIENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS ENTRE
ACTORES SOCIOECONÓMICOS Y ASOCIACIÓN "MUJER ATRÉVETE"
SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL

MARÍA ELENA RUÍZ JUÁREZ
CARNET 23856-12

LA ANTIGUA GUATEMALA, ENERO DE 2018
SEDE REGIONAL DE LA ANTIGUA

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL CON ÉNFASIS EN GERENCIA DEL DESARROLLO

DISEÑO DE PLAN PARA EL ESTABLECIMIENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS ENTRE
ACTORES SOCIOECONÓMICOS Y ASOCIACIÓN "MUJER ATRÉVETE"
SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

POR
MARÍA ELENA RUÍZ JUÁREZ

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL TÍTULO DE TRABAJADORA SOCIAL CON ÉNFASIS EN GERENCIA DEL DESARROLLO EN EL GRADO
ACADÉMICO DE LICENCIADA

LA ANTIGUA GUATEMALA, ENERO DE 2018

SEDE REGIONAL DE LA ANTIGUA

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. MARCO TULIO MARTINEZ SALAZAR, S. J.

VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO

VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO

VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS

SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

DECANO: MGTR. LUIS ANDRÉS PADILLA VASSAUX

VICEDECANA: MGTR. LOURDES CLAUDETTE BALCONI VILLASEÑOR

SECRETARIA: MGTR. ERIKA GIOVANA PAMELA DE LA ROCA DE GONZÁLEZ

DIRECTORA DE CARRERA: LIC. ANA GRACIELA HERNANDEZ IXEN

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN
LIC. MARIA ALEJANDRA DEL BUSTO DELGADO DE ORTIZ

REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN
LIC. LAURA LISSETH PERALTA VIVAS

La Antigua Guatemala, 10 de junio del 2017

Señores
Consejo de la Facultad
Ciencias Políticas y Sociales
Universidad Rafael Landívar
Presente

Respetables Señores:

Por este medio me permito presentar a ustedes el informe de Práctica Profesional Supervisada titulada: **“Diseño de plan para el establecimiento de alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la asociación “Mujer Atrévete” en el municipio de San Lucas Sacatepéquez”**. Realizada por la estudiante de la carrera de Licenciatura de Trabajo Social con énfasis en Gerencia del Desarrollo, **María Elena Ruiz Juárez, carné 25385612**, desarrollada en la institución, **Asociación Mujer Atrévete**.

El informe presentado contiene las actividades y resultados obtenidos durante la ejecución de la PPS I y PPS II, proceso desarrollado de manera lógica y coherente.

En calidad de tutor, emitido **Dictamen Favorable** y lo curso a este Consejo para los tramites subsiguientes.

Atentamente,



Licda. María Alejandra del Busto
Tutor



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
No. 041104-2017

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Sistematización de Práctica Profesional de la estudiante MARÍA ELENA RUÍZ JUÁREZ, Carnet 23856-12 en la carrera LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL CON ÉNFASIS EN GERENCIA DEL DESARROLLO, de la Sede de La Antigua, que consta en el Acta No. 04298-2017 de fecha 11 de octubre de 2017, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado

DISEÑO DE PLAN PARA EL ESTABLECIMIENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS ENTRE ACTORES SOCIOECONÓMICOS Y ASOCIACIÓN "MUJER ATRÉVETE"

Previo a conferírsele el título de TRABAJADORA SOCIAL CON ÉNFASIS EN GERENCIA DEL DESARROLLO en el grado académico de LICENCIADA.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 15 días del mes de enero del año 2018.



MGTR. ERIKA GIOVANA PAMELA DE LA ROCA DE GONZÁLEZ, SECRETARIA
CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
Universidad Rafael Landívar

Agradecimiento

¡Bendice al Señor alma mía, por el don maravilloso de la vida!

¡Bendice a mis padres por haber aceptado mi vida como un regalo!

¡Bendice a mi esposo y a mis hijas, porque son mi mayor fuente de inspiración!

¡Bendice a mis hermanas y hermanos por ser parte de mi vida!

¡Bendice a toda mi familia, cuñados, cuñadas, sobrinos y sobrinas; que sirva este logro como ejemplo de lucha y perseverancia!

¡Bendice a mis compañeros, compañeras, amigos y amigas, porque su apoyo ha sido incondicional en todo momento!

¡Bendice mi lugar de trabajo por todas las oportunidades y facilidades brindadas para concluir mis estudios!

¡Bendice a las y los docentes, a la Universidad Rafael Landívar, por poner al alcance de las y los guatemaltecos, carreras humanísticas y enseñanza inspiradora!

¡A la carrera de Trabajo Social, porque está llamada a responder a las necesidades de los seres humanos y hacer vida el pensamiento de Madre Teresa, “El que no vive para servir, no sirve para vivir”!

¡En especial te pido gracias abundantes para Asociación Mujer Atrévete, porque me brindó el espacio y la oportunidad de realizar la PPS y desarrollarme profesionalmente!

¡A Guatemala como un aporte al desarrollo de las niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad que con determinación persiguen sus sueños!

ÍNDICE

| Contenido | Página |
|--|--------|
| Introducción | 1 |
| CAPÍTULO I. Marco Organizacional | |
| 1.1 Antecedentes de la Organización | 4 |
| 1.2 Naturaleza de la Organización | 5 |
| 1.3 Ubicación | 6 |
| 1.4 Cobertura geográfica | 6 |
| 1.5 Áreas de intervención | 7 |
| 1.6 Estructura Administrativa | 8 |
| 1.6.1 Organigrama | 9 |
| 1.6.2 Descripción de funciones | 9 |
| 1.7 Pensamiento estratégico | 11 |
| 1.7.1 Objetivos estratégicos | 13 |
| 1.7.2 Identificación principales procesos | 14 |
| 1.8 Identificación del área de proyección | 14 |
| CAPITULO II. Análisis Situacional | |
| 2.1 Identificación de la problemática | 16 |
| 2.2 Problemas generales del área de intervención | 17 |
| 2.3 Priorización y selección del problema | 19 |
| 2.3.1 Problema priorizado | 20 |
| 2.4 Árbol de problemas | 20 |
| 2.5 Análisis y justificación de la problemática encontrada | 23 |
| 2.6 Explicación de causas y efectos | 24 |
| 2.6.1 Causas | 24 |
| 2.6.2 Efectos | 25 |
| 2.7 Análisis de actores involucrados | 26 |
| 2.8 Demandas institucionales y poblacionales | 27 |
| 2.8.1 Demandas institucionales | 27 |
| 2.8.2 Demandas poblacionales | 28 |
| 2.8.3 Análisis de las demandas y brecha respectiva | 28 |
| 2.9 Proyectos futuros o visión proyectiva de la Asociación | 30 |
| CAPITULO III. Análisis Estratégico | |
| 3.1 Análisis FODA | 31 |

| | |
|---|----|
| 3.1.1 Matriz FODA | 33 |
| 3.2 Mini Max | 34 |
| 3.2.1 Explicación de las vinculaciones estratégicas y estrategias de acción | 35 |
| 3.3 Definición de área de intervención | 39 |
| 3.4 Propuestas de proyectos de intervención por línea de acción | 40 |
| 3.4.1 Creación de alianzas y redes locales | 41 |
| 3.4.2 Becas y captación de fondos para la educación de niñas y adolescentes | 41 |
| 3.4.3 Desarrollo, participación local y género | 41 |
| 3.4.4 Estructura organizacional | 42 |
| 3.4.5 Procesos técnicos y educación | 42 |
| 3.5 Selección del proyecto de intervención | 43 |
| 3.6 Alcances y límites | 44 |
| 3.6.1 Alcances | 44 |
| 3.6.2 Límites | 44 |
| CAPITULO IV. Diseño del proyecto | |
| 4.1 Ficha técnica | 46 |
| 4.2 Descripción general del proyecto | 47 |
| 4.2.1 Ámbito institucional, social, político, económico y cultural | 47 |
| 4.2.2 Plan o programa de la institución en la que se inserta | 48 |
| 4.2.3 Justificación del proyecto | 49 |
| 4.2.4 Población destinataria | 50 |
| 4.2.5 Objetivo general | 50 |
| 4.2.6 Objetivos específicos | 50 |
| 4.2.7 Resultados previstos | 50 |
| 4.2.8 Indicadores | 50 |
| 4.2.9 Actividades | 52 |
| 4.2.10 Fuentes de verificación | 53 |
| 4.2.11 Factores de riesgo | 54 |
| 4.2.12 Fases del proyecto | 54 |
| 4.2.13 Plan operativo | 58 |
| 4.2.14 Cronograma | 59 |
| 4.2.15 Entorno del proyecto | 60 |
| 4.2.16 Funciones específicas en la ejecución del proyecto | 60 |
| 4.2.17 Coordinaciones y alianzas | 61 |
| 4.2.18 Incidencia del proyecto | 61 |
| 4.2.19 Implicaciones éticas a considerar | 62 |

| | |
|--|-----|
| 4.2.20 Posibles conflictos | 62 |
| 4.2.21 Recursos y presupuesto | 64 |
| 4.2.22 Monitoreo y Evaluación | 65 |
| CAPITULO V. Presentación de resultados | |
| 5.1 Fases | 69 |
| CAPITULO VI. Análisis de resultados | |
| 6.1 Análisis de la situación interna y externa | 85 |
| 6.2 Mapeo local de actores socioeconómicos | 86 |
| 6.3 Plan de alianzas estratégicas | 88 |
| Conclusiones | 91 |
| Recomendaciones | 93 |
| Plan de sostenibilidad | 95 |
| Mapa conceptual | 101 |
| Marco teórico conceptual | 102 |
| Trabajo Social | 102 |
| Trabajo Social y el Estado | 103 |
| Los principios del Trabajo Social | 105 |
| Herramientas de intervención | 106 |
| La Gerencia social | 107 |
| La Gerencia estratégica | 108 |
| Organización inteligente | 109 |
| Gerencia del desarrollo | 109 |
| Políticas sociales del Estado | 110 |
| Políticas públicas | 112 |
| Desarrollo | 113 |
| Desarrollo Humano | 113 |
| Desarrollo Local | 114 |
| Igualdad de género y empoderamiento | 115 |
| Sociedad civil | 115 |
| Importancia de la sociedad civil | 116 |
| Herramienta de análisis FODA | 117 |
| Análisis FODA en la gerencia social | 117 |
| Actores sociales | 118 |
| Alianzas estratégicas | 118 |
| Alianza multisectorial | 119 |
| Responsabilidad social | 119 |

| | |
|--|-----|
| Sinergia | 120 |
| Sinergia, creación de redes y alianzas | 121 |
| Importancia de la creación de alianzas | 121 |
| Organizaciones sociales | 122 |
| Organizaciones no gubernamentales | 122 |
| Asociación Mujer Atrévete | 123 |
| Bibliografía | 124 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|---|----|
| Anexos | |
| Matriz del Marco Lógico | 1 |
| Análisis FODA (producto) | 6 |
| Mapeo de actores socioeconómicos (producto) | 17 |
| Mapa de ubicación de actores | 30 |
| Diseño del plan de alianzas estratégicas (producto) | 31 |
| Diseño de convenio de alianza | 42 |

RESUMEN EJECUTIVO

Este informe es el resultado de la Práctica Profesional supervisada PPS, que en su fase final presenta un diseño de proyecto elaborado para Asociación “Mujer Atrévete”, el cual se titula “Diseño de Plan para el establecimiento de alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación Mujer Atrévete”.

El objetivo que persigue el proyecto, es contribuir al establecimiento de alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y Asociación “Mujer Atrévete”, en el municipio de San Lucas Sacatepéquez; para el incremento de recursos y el mejoramiento de su proyección local, mismos que a su vez, permitan la expansión de cobertura deseada para el cumplimiento de sus objetivos.

Haciendo uso de las herramientas de la Gerencia Social como parte de la metodología aplicada y de las cuales se vale el Trabajo Social, fue posible determinar mediante diagnósticos participativos como FODA, grupos focales, Minimax, entre otros.

Las herramientas mencionadas, permitieron conocer el funcionamiento de la Asociación, al cubrir todas las áreas de trabajo y evaluar los aspectos importantes de estas, como la interacción interna y su relación con agentes externos. Durante el desarrollo de los diagnósticos participativos, se contó con la participación del Director de la Asociación.

Al analizar los resultados, se procedió a la elaboración del Plan de Alianzas Estratégicas, que inicia con el mejoramiento de la proyección social, para posibilitar la obtención de recursos (monetarios, humanos, logísticos); que permitirán la expansión de cobertura: incremento del número de becas para niñas y adolescentes en situación de pobreza.

Finalmente, al proporcionarle acceso a la educación a estas niñas y adolescentes y su inserción a la sociedad, se estará contribuyendo al desarrollo de la mujer en Guatemala.

INTRODUCCIÓN

El presente documento corresponde al informe final del proceso de la Práctica Profesional Supervisada, de la carrera de Licenciatura en Trabajo Social con Énfasis en Gerencia del Desarrollo, realizada en la Asociación “Mujer Atrévete”, ubicada en el Municipio de San Lucas Sacatepéquez.

El informe consta de seis capítulos, de los cuales, cada uno hace una revisión de aspectos particulares que reflejan, la situación de la organización hasta el proyecto implementado para contribuir en el cambio de su situación actual.

Los capítulos son los siguientes: Marco Organizacional, Análisis Situacional, Análisis Estratégico, Diseño del Proyecto, Presentación de Resultados y Análisis de Resultados; además se presentan las Conclusiones y Recomendaciones, el Plan de Sostenibilidad y el Marco Teórico, donde se presenta una revisión bibliográfica de distintos autores y la reflexión de los temas abordados.

El capítulo I, refiere el Marco Organizacional; da a conocer como se inicia la Asociación, la filosofía institucional y su historia, asimismo las áreas de intervención, los resultados que han obtenido las beneficiarias y sus comunidades, a quiénes está abierta la posibilidad de recibir ayuda del proyecto, y el impacto que ha logrado en la sociedad a lo largo de su existencia.

El capítulo II, Análisis Situacional, como una herramienta indispensable y eficaz de la Gerencia Social, permite la comprensión del contexto socio-económico, político, cultural y científico-técnico en que se desenvuelve la entidad. Además permite visualizar las acciones que ha implementado la Asociación para lograr impacto en la sociedad e identificar el valor público que ha generado a través de la satisfacción de sus beneficiarias.

El capítulo III, al realizar el Análisis Estratégico, se hace referencia a considerar todos los aspectos relevantes en torno a una institución, organización, asociación y que pueden ser tanto, según Arenales (2012), “externos como internos que influyen o pueden incidir sobre la estructura, el funcionamiento y la identidad del área de proyección”.

Después de haber revisado el problema seleccionado y el área de proyección en la Asociación, se presenta un análisis de su contexto para comprender en que espacio y momento se da la problemática, esto con el objetivo de realizar una intervención y buscar solución a una o varias causas, previamente determinadas en el Árbol de Problemas; que se ajuste a las demandas que presenta la organización y a la que se pretende dar solución para contribuir al alcance de sus objetivos.

El capítulo IV, presenta el proyecto de intervención o diseño del proyecto; “Diseño de plan para el establecimiento de alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación “Mujer Atrévete”, en el municipio de San Lucas Sacatepéquez”. Hace una presentación detallada de todo el proyecto; los recursos a utilizar en su elaboración, el objetivo por el cual se va a realizar, los resultados y actividades para que se den; las fases en la cuales se divide, los agentes internos y externos que pueden influir antes y durante su ejecución, los límites y alcances, y los beneficios que se pueden obtener durante o después de su ejecución.

Capítulo V, presentación de resultados; en este apartado, se hace la compilación de las fases ejecutadas durante el proyecto; este, contiene los objetivos, las actividades, los resultados esperados y no esperados; y todos aquellos aspectos que contribuyeron o no al cumplimiento de los resultados.

El capítulo VI, presenta el Análisis de resultados obtenidos a partir de los productos generados en la implementación del proyecto; consiste en el análisis de la Matriz FODA, el mapeo de actores del municipio y el plan de alianzas estratégicas; de este surgen tres ideas básicas de las que parte el análisis.

- El análisis de la situación interna y externa de las organizaciones sociales con enfoque de género, permite conocer sus capacidades y limitaciones para establecer alianzas multisectoriales con actores socioeconómicos.
- El mapeo local de actores socioeconómicos por parte de organizaciones sociales, contribuye a la identificación y ubicación de los potenciales aliados estratégicos.

- El plan de alianzas estratégicas busca que actores sociales y económicos, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales del Municipio, se integren a la labor social que realiza la Asociación Mujer Atrévete.

En la parte final del documento, se pueden encontrar los apartados de las conclusiones y recomendaciones; además el plan de sostenibilidad que es la continuidad de actividades del proyecto; la revisión bibliográfica de distintos autores y reflexiones sobre distintos temas relacionados en el marco teórico, las referencias bibliográficas de autores citados y por último los anexos que consisten en los tres resultados o productos propuestos en el marco lógico, un mapa gráfico de ubicación de los distintos actores y la propuesta de convenio.

CAPÍTULO I. MARCO ORGANIZACIONAL

El Marco Organizacional, da a conocer los orígenes, la filosofía institucional y la historia de la Asociación “Mujer Atrévete”; así como las áreas de intervención, el impacto que ha tenido en las beneficiarias, a quienes está abierta la posibilidad de recibir ayuda del proyecto, las áreas de intervención con las que cuenta y el resultado que ha logrado tener en la sociedad a través de su existencia.

La información que contiene el capítulo I, está tomada del plan operativo anual (POA), elaborado en la Asociación para el año 2016; que está en vigencia y es con el que actualmente opera; a partir de este, ha formulado estrategias de acción con las que pretende potencializar sus recursos para alcanzar los objetivos planteados.

1.1 Antecedentes de la organización

La Asociación “Mujer Atrévete”, inicia sus funciones como una organización no lucrativa, el 12 de agosto del año 2013; el objetivo con el que se funda, es “generar nuevas dinámicas de convivencia a través de la educación entre mujeres de los distintos estratos sociales de la sociedad guatemalteca”.

La finalidad de la organización, es la formación personal y profesional de niñas y adolescentes (mujeres), que tengan el deseo de superarse en todos los aspectos de su vida, que demuestren valores, metas establecidas y expectativas de vida, que con su dedicación y valentía puedan salir adelante y promover el desarrollo para sus comunidades.

Mujer atrévete nace de la inquietud de un pequeño grupo de personas entusiastas en Guatemala. Se inicia porque se considera que muchas niñas y jóvenes guatemaltecas carecen de la oportunidad de ser educadas, profesional y emocionalmente; bajo estas circunstancias no desarrollan sus capacidades integralmente. La orientación y acompañamiento que se les brinda por medio de becas educativas, es para que

alcancen el máximo potencial en su vida intelectual, emocional, social, moral y espiritual.

1.2 Naturaleza de la organización

La Constitución Política de la República de Guatemala (1985), en el artículo 4, dice: En Guatemala, todos los seres humanos son libres e iguales en dignidad y derechos. El hombre y la mujer, cualquiera que sea su estado civil, tienen iguales oportunidades y responsabilidades. Bajo esta norma constitucional, se define a la mujer en las mismas capacidades y oportunidades para desarrollarse integralmente.

En la sección de Derechos Sociales de la Constitución Política de la República de Guatemala (1985), artículo 72; Fines de la Educación: La educación tiene como fin primordial el desarrollo integral de la persona humana, el conocimiento de la realidad y cultura nacional y universal. Esta es la promoción que la educación busca, la promoción de la mujer en los espacios de desarrollo del país.

La Ley de Protección de la Niñez y la Adolescencia (Decreto Número 27-2003); persigue el desarrollo integral y sostenible de la niñez y la adolescencia guatemalteca dentro de un marco democrático. Esto para buscar la participación de los sectores vulnerables como lo son la niñez y la adolescencia en el sistema democrático vigente en el país, para promover una participación equitativa en donde se atiendan y satisfagan las demandas de esta población.

La Ley de Dignificación y Promoción de la Mujer (Decreto 7-99), Artículo 9: Acciones y mecanismos que garanticen la equidad en la educación. El Estado garantiza a las mujeres la educación nacional en condiciones de equidad, en todas las etapas del proceso educativo, favorecerá el respeto y la valoración de las identidades culturales sin afectar la unidad de la nación.

Los fundamentos en los que se basa la formación y la base legal de la Asociación “Mujer Atrévete”, tienen sustento en las referidas leyes y reglamentos vigentes en el país y sobre los cuales se ampara para su funcionamiento.

1.3 Ubicación

La Asociación Mujer Atrévete, está ubicada en un espacio físico alquilado en San Lucas Sacatepéquez, en donde hospeda a catorce niñas y adolescentes procedentes de distintas áreas urbanas y rurales del país; de familias de escasos recursos, en condiciones de extrema pobreza que no han tenido la posibilidad de continuar sus estudios.

Dirección: Lote 90, Jardines de San Lucas IV, San Lucas Sacatepéquez, Sacatepéquez, Guatemala, C.A.

Correo electrónico: asociacionmujeratrevete@gmail.com

Teléfonos: 7937-0925 / 5859-7323

Página web: <http://asociacionmujeratrevete.org.gt>

Facebook: Asociación Mujer Atrévete

1.4 Cobertura geográfica

La cobertura geográfica de la Asociación, está en áreas rurales del oriente y occidente del país, tales como Chimaltenango, Quiché, Jalapa; así como en el área urbana de la región central, el municipio de Mixco. De dichos lugares provienen las niñas beneficiarias del programa de becas educativas que ofrece la Asociación.

Las beneficiarias son integrantes de familias que viven en condiciones limitadas y de extrema pobreza; por ejemplo actualmente el área de mayor cobertura es el Occidente

y Oriente del país; además, las niñas del área urbana son de familias que han migrado debido a la situación que han vivido en sus pueblos y a la falta de oportunidades.

1.5 Áreas de intervención

Entre las áreas de intervención que atiende la Asociación Mujer Atrévete están:

Área Educativa. Toda actividad social tiene que llevar implícita la educación, la Asociación busca con la promoción de la educación, el empoderamiento de las niñas y adolescentes mujeres en Guatemala.

Área Social. Pretende la transformación social y la participación en los procesos de desarrollo local por parte de las mujeres, especialmente de las comunidades a las que las niñas y adolescentes pertenecen.

Promoción de la mujer. Romper el círculo de machismo y la dependencia de las mujeres, en las comunidades rurales y urbanas para promover y abrir espacios, en donde puedan tener mayor participación laboral, profesional, personal y pública.

Área Empresarial. Pretende preparar a la niñas y adolescentes de la Asociación en capacidad empresarial y profesional; que al concluir sus estudios puedan crear su propio negocio haciendo uso de herramientas gerenciales.

Desarrollo local. La capacidad de desarrollarse y abrir sus propios espacios, fortalecer la participación ciudadana en sus comunidades, les permitirá contribuir al desarrollo local y la transformación social.

Área física, emocional, espiritual. Es importante desarrollar y promover en las niñas y adolescentes, los deportes para fortalecer el cuerpo y mantenerlo sano, el arte que contribuye al equilibrio emocional, y la fe como parte del crecimiento espiritual y la armonía del alma.

1.6 Estructura Administrativa

Los departamentos que funcionan en la Asociación para contribuir al alcance de los resultados son:

Dirección. Se encarga de la coordinación de todas las áreas con las que cuenta la Asociación; planifica, desarrolla y gestiona todas las actividades y recursos que se necesitan para realizar con las niñas y adolescentes becadas. Además es el contacto directo con la cooperación de Estados Unidos.

Administración. Se dedica al manejo de recursos, a supervisar que todas las actividades y acciones planificadas para el logro de los objetivos propuestos por la dirección se lleven a cabo y se aprovechen eficientemente los recursos con los que cuentan.

Práctica. Espacio abierto para las y los posibles practicantes universitarios de las diferentes profesiones y universidades del país, esto permite integrar un equipo multidisciplinario que contribuya a su mejoramiento y que aporte ideas y planes innovadores a la Asociación.

Educación. Se encargan de brindar acompañamiento en el área educativa e impartir diferentes cursos (arte, música, tecnología) a las niñas y adolescentes beneficiadas en el programa que ofrece la Asociación.

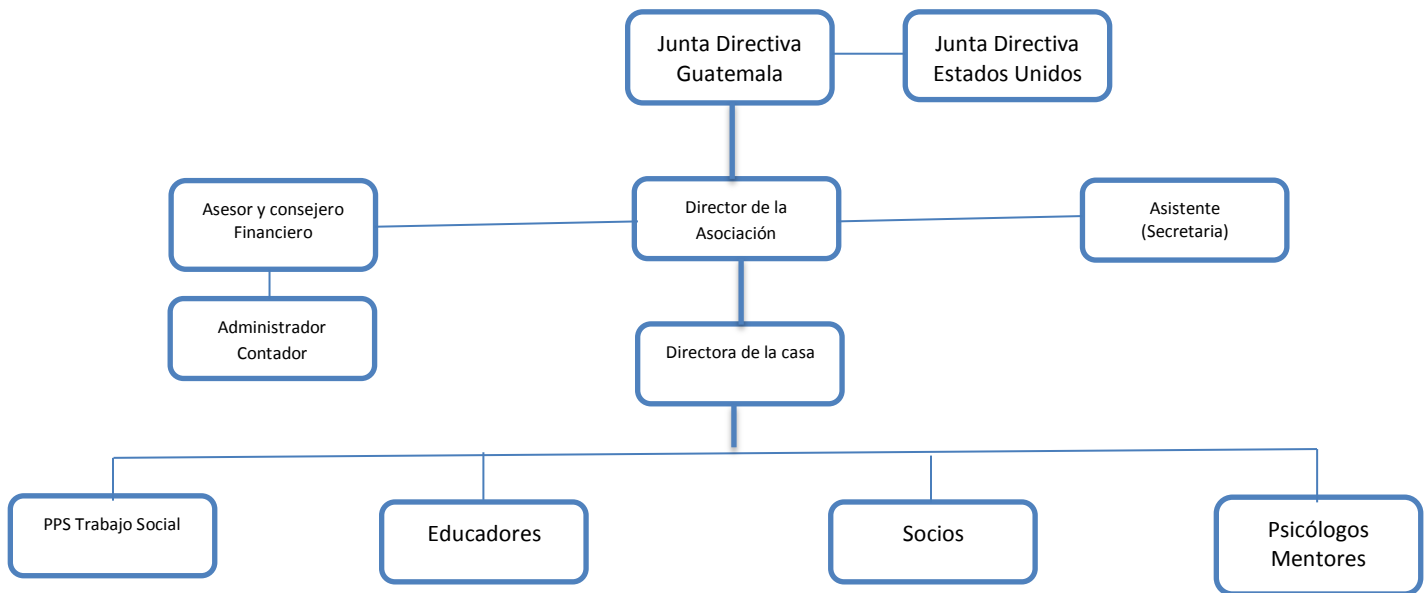
Socios Donantes. Personas individuales y jurídicas que contribuyen con donativos de diferente especie al funcionamiento de la Asociación.

Tutoría. Se dedican a dar acompañamiento a las niñas y adolescentes beneficiadas para ayudarlas en su formación personal, educativa y social.

Psicología. Contribuye al fortalecimiento del área emocional y psicosocial de las niñas y adolescentes becadas, brindándoles apoyo y herramientas psicológicas que les permitan avances en su sano desarrollo mental.

1.6.1 Organigrama. Este esquema gráfico representa los distintos niveles y departamentos o secciones con las que cuenta la Asociación, que han permitido a la misma su funcionamiento durante tres años.

Organigrama
Asociación “Mujer Atrévete”



Fuente: Tomado del POA, Asociación “Mujer Atrévete”, 2015. Modificado 2016.

1.6.2 Descripción de funciones. Las funciones del personal en los diferentes puestos, permite contribuir al alcance de los resultados a través del trabajo eficiente, esta se describe a continuación por el puesto que ocupan dentro de la Asociación:

Director. Persona encargada de la coordinación de todas las actividades administrativas que se realizan en las diferentes áreas con las que cuenta la Asociación; planifica, coordina, organiza, evalúa el desarrollo y la gestión de todas las actividades y recursos que se necesitan lograr para el cumplimiento de los objetivos

propuestos. Es el contacto directo con la Junta Directiva tanto de Guatemala como de Estados Unidos y es quien mantiene informados a todos los socios sobre los resultados obtenidos durante un año.

Asistente dirección. Apoyo para el director. Se dedica junto al director al manejo de recursos y a coordinar que todas las actividades y acciones planificadas se realicen y se contribuya al logro de los objetivos propuestos por la dirección. Además se encarga de elaborar las actas cuando hay reuniones de consejo para determinar las líneas estratégicas a seguir. Se encarga de acompañar y evaluar a las niñas en lo relacionado a su diagnóstico de coeficiente y a realizar el estudio socioeconómico en sus hogares previo a entrar a la casa.

Practicantes. Tipo de personal externo de apoyo, contribuye a realizar acciones encaminadas a mejorar procesos, propuesta de planes proyectos, hacer eficiente y eficaz el funcionamiento de la Asociación.

Las y los practicantes deben ser profesionales de diferentes disciplinas, propositivos, dinámicos, con capacidad gerencial que le permita a la asociación alcanzar sus objetivos, teniendo como base su plan estratégico para orientar todas sus acciones.

Educadores. Este personal en las diferentes áreas, da acompañamiento e imparte distintos cursos libres a las niñas y adolescentes becadas, esto para reforzar sus potenciales capacidades y desarrollar otras habilidades.

Socios. Personas individuales y jurídicas que contribuyen con donativos de diferente especie al funcionamiento de la Asociación.

Mentores. Se dedican a dar acompañamiento a las niñas y adolescentes becadas para ayudarlas en su formación personal y social.

Psicólogos. Profesionales que contribuyen con el acompañamiento y fortalecimiento del área emocional y psicosocial de las niñas y adolescentes beneficiadas, para lograr mejores resultados a nivel personal y social.

1.7 Pensamiento Estratégico

Misión. La misión planteada por la Asociación en el año 2015, dice: La Asociación “Mujer Atrévete” es una entidad sin ánimo de lucro que se enfoca en brindar oportunidades de formación personal y profesional a mujeres jóvenes guatemaltecas que no han tenido la oportunidad de continuar con sus estudios por falta de recursos económicos, llevándolas a la casa de formación para brindarles acompañamiento personal y becas educativas en la búsqueda de formar mujeres jóvenes de éxito por una Guatemala mejor.

Visión. Ser una Asociación que contribuya a formar mujeres jóvenes de bien, que sean capaces de romper el círculo de pobreza, exclusión y marginación de su entorno familiar y social, a través del fortalecimiento de principios y valores durante su formación personal y profesional con la finalidad de que alcancen su máximo potencial de manera integral y sean capaces de construir una Guatemala mejor. (POA Asociación “Mujer Atrévete”, 2015).

Valores. Como la práctica diaria en la convivencia tanto interna como externamente tanto del personal que labora en la Asociación como de las beneficiarias.

Trabajo en equipo. Fomentar el compañerismo, la tolerancia, la humildad, la disposición para trabajar y fomentar que exista una buena comunicación.

Eficacia. Realizar las actividades de manera óptima, rápida e igualmente correcta.

Honestidad. A través de la práctica constante de la sinceridad y transparencia en todos nuestros actos.

Solidaridad. Ayudar a otros motivándolos a superarse a través de proveerles de recursos útiles ante su situación.

Compromiso. La firmeza inquebrantable por cumplir nuestros sueños para lograr el éxito.

Responsabilidad. Cumpliendo con las acciones encomendadas en tiempo y forma.

Servicio. Como una actitud permanente de colaboración hacia los demás. Estamos llamados a servir, “*Lo que habéis recibido gratis, dadlo gratis*” (Mt. 10,8).

Fe. Es la confianza de que cumpliremos nuestros sueños porque trabajamos para ellos.

Agradecimiento. Reconocimiento de las oportunidades de formación personal y profesional.

Respeto. Entre todas las personas integrantes de la Asociación, grupos de interés, clientes, empleados e invitados.

Dignidad. Al mantener y preservar sus valores como persona, fomentando el amor propio así como su femineidad corporal y espiritual.

Integridad. Ser uno mismo en todo.

Pasión por la vida. Amar la vida de uno mismo y la de los demás. Sentir gusto por lo que se hace para hacer las cosas bien.

1.7.1 Objetivos Estratégicos.

| Objetivos Estratégicos | Objetivos Operativos |
|--------------------------------------|--|
| Ampliación de Cobertura | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Incrementar el número de señoritas que reciben apoyo por parte de la Asociación. ✓ Apoyar a las señoritas integrantes del proyecto que se encuentran tanto fuera como dentro de la Asociación. ✓ Construir el edificio de la Asociación Mujer Atrévete. ✓ Encontrar donantes que apoyen con una beca a las niñas por un año o más. |
| Recaudación de fondos | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Incrementar la recaudación de fondos. ✓ Optimizar la utilización de los recursos tanto financieros como los materiales y humanos. |
| Control de Transparencia | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Con la contratación de personal altamente calificado en el área contable. ✓ Fortalecer procesos administrativos. ✓ Supervisión eficiente de los procesos dentro y fuera de la Asociación, a través de los informes escritos de acuerdo a los formatos establecidos previamente. |
| Tipo de beneficio | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover niñas y adolescentes empoderadas, a través de la formación personal en base a la formación académica. ✓ Poner en práctica sus conocimientos para que ganen experiencia en el campo laboral específico de su profesión. |
| Operativo | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Obtener un espacio físico en el cual opere el personal administrativo de la Asociación. ✓ Adquirir un espacio idóneo para atender a las señoritas pertenecientes a la Asociación. |
| Fortalecimiento Institucional | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacitación y formación del personal administrativo operativo, ✓ Permitir que en las instalaciones se realicen prácticas del nivel universitario de diferentes profesionales. ✓ Mantenerse a la vanguardia en los aspectos tecnológicos. ✓ Realizar reuniones como mínimo una vez al mes con el personal administrativo y de gerencia. ✓ Creación de programas institucionales. |

1.7.2 Identificación principales procesos

Recaudación de fondos. En este objetivo estratégico, lo que se plantea dentro del mismo, están dirigidos a incrementar la recaudación de fondos que permitan a la Asociación ayudar a más niñas y adolescentes de áreas rurales y urbanas en su formación educativa y empoderamiento.

Ampliación de la cobertura. Se inicia el proceso de precalificación tres meses antes de finalizar el año de las niñas y adolescentes que optan a una beca de ciclo básico, diversificado, universitario para el año 2017.

Este proceso se realiza en áreas rurales y urbanas del país, donde hay escasos recursos económicos, en familias disfuncionales o donde las niñas y adolescentes tienen el deseo y la capacidad cognitiva de estudiar; sin embargo no cuenta la familia con los recursos para apoyarlas en el proceso y que es necesario para que puedan cumplir su sueño.

Operativo. Construir la casa de formación ya que se cuenta con un terreno que es un espacio físico adecuado en el cual pueda laborar el personal administrativo y en donde puedan ser atendidas las niñas y adolescentes beneficiadas que permanecen en la casa durante el año escolar.

Fortalecimiento institucional. El proceso de realización de prácticas profesionales de las diferentes carreras, permite a la Asociación unir conocimientos y prácticas multidisciplinarios para mejorar los diferentes procesos y fortalecer las distintas áreas con las que se cuenta.

1.8 Identificación del área de proyección

Para el desarrollo de la Práctica Profesional Supervisada, ha sido seleccionada el área de dirección, situada en las oficinas administrativas de la Asociación. Desde esta área, es posible conocer la organización general, y contribuir sustancialmente en los

procesos de planificación, propuesta y formulación de proyectos, ejecución, control, toma de decisiones, etc.

La Asociación Mujer Atrévete, busca el desarrollo local de las comunidades rurales, mediante la educación integral de una población vulnerable en Guatemala, como lo es la niñas y adolescentes mujeres, atendíéndolas con la idea que ellas puedan tener injerencia en las comunidades de donde provienen y puedan romper los círculos de pobreza en los que han vivido hasta llegar a la asociación y; contribuir a cambiar sus condiciones de vida; que haya desarrollo para más mujeres que puedan recibir beneficios de ella.

El concepto de desarrollo local, pretende ampliar el potencial de los recursos endógenos de las comunidades que demandan educación para el sector femenino que ha sido el más desfavorecido en temas de educación, salud, participación ciudadana, justicia, etc. y que puede satisfacer las necesidades de mujeres marginadas de comunidades rurales; esto permite contribuir a su desarrollo tanto a nivel personal, familiar, comunitario, municipal, regional y de la sociedad guatemalteca en su conjunto.

Las posibilidades del fortalecer el desarrollo local, radican en la explotación del potencial de los recursos endógenos de las comunidades; una situación clave a trabajar para la gestión del desarrollo local, es identificarlos, y activarlos por medio de redes, alianzas, identificando a todos los actores positivos y negativos que pueden tener participación e incidencia en el desarrollo de los planes, programas y proyectos en favor de la promoción de las mujeres para que puedan generar cambios y contribuyan a mejorar sustancialmente las demandas la sociedad guatemalteca, logrando recudir las brechas entre los que más tienen y los que menos tienen.

Desde la perspectiva histórico-crítica del Trabajo Social, la profesión pretende incidir en las políticas de Estado, responder a las necesidades de la población; para Montalvo (2010), se debe ver al individuo en su conjunto, desde su relación en el contexto. Esto lo persiguen instituciones de apoyo a la población vulnerable del país, contribuir con los diferentes procesos de desarrollo humano para fortalecer el capital social.

CAPÍTULO II. ANÁLISIS SITUACIONAL

El análisis situacional es una herramienta indispensable y eficaz de la Gerencia Social, que permite la comprensión del contexto socio-económico, político, cultural y científico-técnico en que se desenvuelve una entidad. También permite visualizar las acciones que ha implementado para lograr impacto en la sociedad.

Esta herramienta es la que se plantea utilizar en la Asociación Mujer Atrévete desde el área de proyección seleccionada, para este estudio es el caso de la Dirección de la Asociación; espacio donde se desarrollará la Práctica Profesional Supervisada, durante dos fases, la primera de ellas, haciendo un acercamiento con las autoridades y para poder elaborar un diagnóstico. La segunda fase utilizará la información recabada en la fase anterior e implementará un proyecto que busque generar resultados positivos al ponerse en práctica y que aporte a la Asociación, que pueda brindarles algún beneficio.

En esta área se podrá evaluar directamente la organización, su funcionamiento e impacto sobre los resultados que ha tenido, identificar los problemas que les afectan, los actores implicados y las posibles alternativas de solución.

2.1 Identificación de la problemática

Cuando se habla de las áreas de proyección, se hace referencia a todos aquellos espacios sociales de interés, en donde la Asociación pretende influir para lograr resultados positivos que contribuyan al desarrollo de las comunidades, y especialmente de la población femenina del país a través de la educación a las mujeres en situación de pobreza y pobreza extrema.

Es importante tener una amplia visión sobre las causas y efectos que provoca determinada problemática o falta de recursos en una institución de carácter social, que pretende alcanzar objetivos que contribuyan a desarrollar física, psicológica, emocional y socialmente a la población femenina, vulnerada por diferentes fenómenos como la

exclusión, la discriminación, el machismo, la falta de oportunidades, la inequidad, la desigualdad, etc.

La Asociación actualmente tiene muchas limitantes para llevar a cabo sus planes y proyectos, no ha logrado ampliar su visión estratégica para lograr las condiciones deseadas y brindar más posibilidades a niñas y adolescentes de optar a la educación.

Entre los problemas con los que cuenta, están: la falta de recursos, la poca sostenibilidad, la carencia de personal tanto técnico como administrativo; la falta de alianzas con las diferentes instituciones tanto públicas como privadas, los convenios con centros educativos locales, etc.

Esta problemática, responde a la debilidad en la planificación estratégica y a la débil gestión por parte de la Asociación hacia las diferentes instancias, que pueden contribuir al fortalecimiento del proyecto.

2.2 Problemas generales del área de intervención

- a) ***Poco apoyo del gobierno municipal donde se encuentra ubicada la Asociación.*** Este problema visto como tal, ha sido una limitante para la Asociación ya que en la gama de servicios sociales que ofrece el gobierno local de San Lucas Sacatepéquez, sería posible que las beneficiarias obtuvieran del mismo, cursos de arte ya que cuenta con una Academia Municipal de Arte, tiene un área de deportes, becas educativas, etc. Sin embargo no han visto en la Asociación una potencial población votante para contribuir con ella.
- b) ***Centralización de todas las actividades del proyecto en la dirección de la Asociación.*** La dirección de la Asociación, tiene a su cargo desde la planificación hasta la ejecución de todos los proyectos; adicional a que trabaja muy de cerca con las beneficiarias y todos sus problemas, desde personales hasta la revisión de su avance académico en los diferentes centros educativos

donde ellas estudian que les permita mantener una evaluación constante del rendimiento personal de cada una de las niñas y adolescentes.

- c) ***Débil estructura organizativa.*** Esta hace referencia a cómo dentro de la Asociación es posible debilitar toda la estructura mediante la centralización de actividades solo en un departamento; como esto a la larga repercute en los resultados que se espera lograr y el impacto que este proyecto de becas pueda alcanzar a lo largo de su existencia.
- d) ***Poco personal colaborando con la Asociación.*** Es posible considerar dos aspectos; el primero con la falta de colaboración de personal colaborando con la asociación no es posible alcanzar metas a corto plazo; y la otra es que la poca proyección local, no permite que se conozca más del trabajo que realiza la Asociación y como puede beneficiar a familias de escasos recursos que no pueden educar académicamente a sus hijas para contribuir con la transformación social de la población femenina.
- e) ***Dependencia de ayuda extranjera.*** Es una gran colaboración que la comunidad extranjera de Estados Unidos brinda a la población femenina en Guatemala; sin embargo, la población guatemalteca no ha respondido completamente a las demandas planteadas por la Asociación en cuanto a colaborar de distintas formas con potenciales recursos que las niñas y adolescentes necesitan para tener una formación integral que les permita desarrollarse en sus habilidades y capacidades.
- f) ***Débil estrategia organizacional.*** Son todos aquellos aspectos que la Asociación necesita para poder crear sus estrategias que le permitan alcanzar sus objetivos; el hecho de que se debilite la estrategia organizacional responde a la poca certeza de tener los recursos a un mediano y largo plazo.
- g) ***Poco control interno en las áreas financiera y administrativa.*** Los controles como tal, corresponden a la gerencia; lo que sucede es que no hay un adecuado manejo del presupuesto, los ingresos y gastos no están regulados; los gastos exceden los ingresos y son recurrentes o frecuentes, estos presentan problemas

ya que en algunos casos se gasta mucho más de lo estimado y provoca dificultad en otros rubros.

- h) ***Débil plan operativo anual (POA).*** Cuando los recursos son limitados, el plan Operativo va respondiendo a lo inmediato; planificar a un año es un tanto difícil porque aunque se llevan a cabo las acciones planificadas, los recursos deben ir fraccionándose para resolver las necesidades inmediatas.
- i) ***Débil seguimiento a organizaciones e instituciones para crear alianzas.*** El hecho de tener centralizadas las acciones en la dirección, ha limitado a la Asociación y ha hecho que se debilite el seguimiento y trato que debe darse a las organizaciones e instituciones para crear alianzas; este es un proceso constante en donde se pueda plantear como ese beneficio social puede expandirse y lograr la transformación social; es conocer todas las entidades económico sociales alrededor de la misma para saber cuáles son los potenciales recursos que puede obtener.
- j) ***Poca proyección en el área geográfica donde se ubica la Asociación.*** La Asociación se encuentra geográficamente ubicada en San Lucas Sacatepéquez, en el departamento de Sacatepéquez; las niñas y adolescentes atendidas son de municipios de los departamentos de Guatemala, Chimaltenango, Quiché, Jalapa entre otros; es ahí donde por poco conocimiento y proyección de la beneficiarias en la localidad, es poco conocida la Asociación y lo que hace en beneficio de las mujeres guatemaltecas.

2.3 Priorización y selección del problema

Para realizar la priorización y selección del problema, fue necesario realizar un proceso metodológico de participación, en donde se hizo uso de herramientas como la entrevista estructurada, realizada al director de la Asociación y entrevistas informales a la asistente de dirección; además de una revisión de los distintos aspectos, el uso de la tabla de frecuencias para priorizar y explicar el por qué se hizo de esa manera,

adicional a esto la elaboración del árbol de problemas en donde también hubo participación del director.

2.3.1 Problema Priorizado

Después de haber realizado la priorización de problemas encontrados en el área de intervención, utilizando la tabla de frecuencias, se hizo posible establecer el problema central, que hace referencia a la Limitada Visión Estratégica dentro de la planificación de la Asociación Mujer Atrévete.

Cuando se habla de visión estratégica se hace referencia al todo lo que conforma y rodea a la Asociación; es tomar en cuenta el universo en el que se desarrolla para alcanzar objetivos de carácter general que permitan el fortalecimiento del servicio que se presta a la población femenina y que tenga la capacidad de generar valor público para satisfacer las demandas de la población a la cual pretender responder.

A partir del problema ubicado; diseñado un de plan para el establecimiento de alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación se puede fortalecer y brindar oportunidades para el mejoramiento del desempeño de sus actividades y al logro del alcance de sus objetivos, al cumplimiento de metas que tendrá repercusión en la sociedad guatemalteca.

2.4 Árbol de Problemas

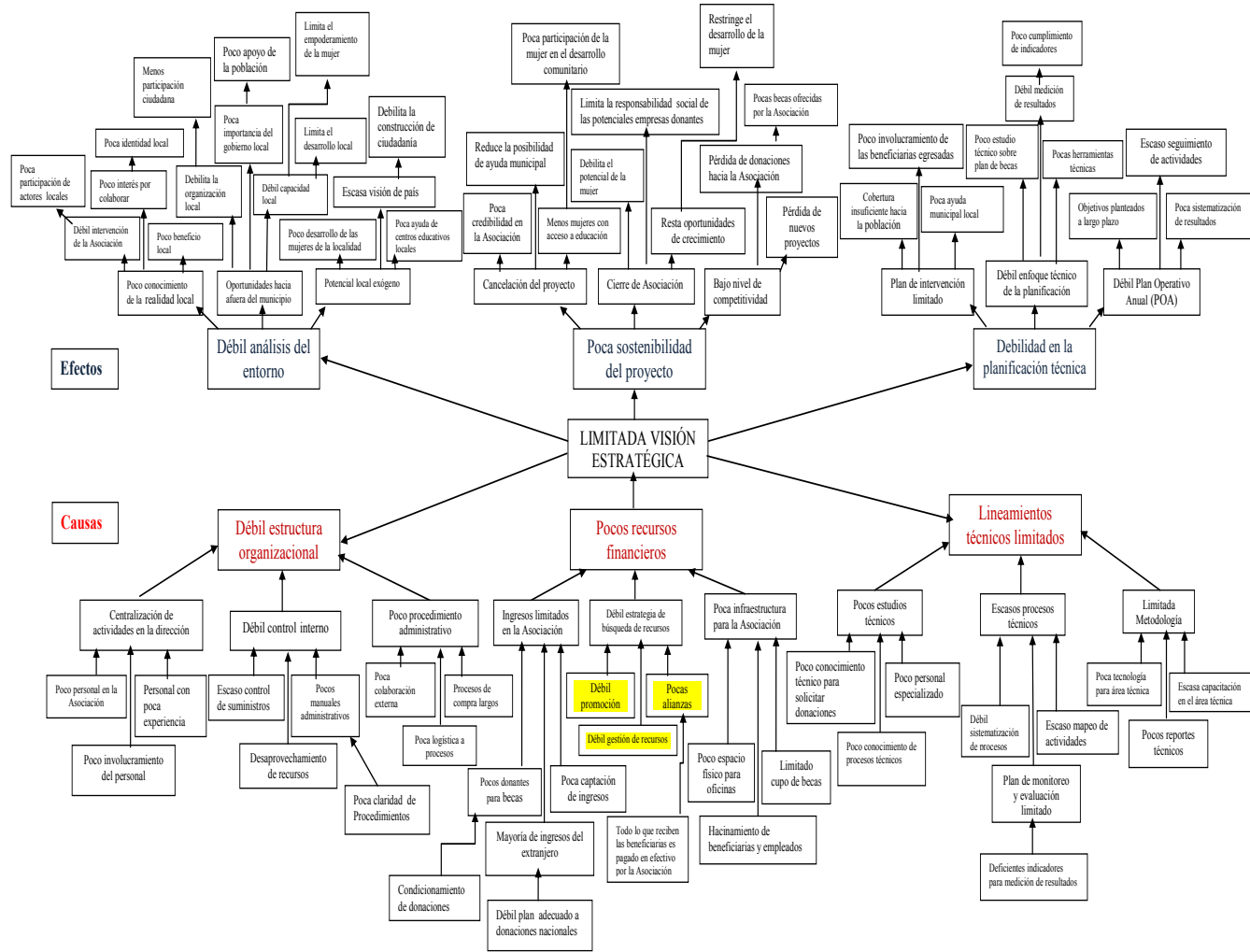
El árbol de problemas es una herramienta que contribuye a identificar desde la ubicación de un problema central priorizado en la tabla de frecuencias y como de ahí se visualizan las causas que provoca la problemática establecida que para la Asociación Mujer Atrévete se determinó la Limitada Visión Estratégica; desde este aspecto central se concluyó que las causas de primer nivel que las originan están en: una débil estructura organizacional, contar con pocos recursos financieros y lineamientos técnicos limitados.

A partir de estas causas de primer nivel se logra determinar y entender los efectos que de estas dependen como lo son: el débil análisis del entorno, la poca sostenibilidad,

y la debilidad en la planificación técnica; esto con el propósito de abordar una de las causas para contribuir a reducirlo.

Árbol de Problemas "Asociación Mujer Atrévete"

ÁRBOL DE PROBLEMAS ASOCIACIÓN "MUJER ATRÉVETE"



2.5 Análisis y Justificación de la problemática encontrada

El gerente social debe desarrollar un modelo de conducción estratégica, que le permita comprender el entorno en el que se desarrolla su labor de gestión social. Dentro de este enfoque de conducción estratégica se deben superar la centralización, la verticalidad, la exclusión, la descontextualización y la rigidez de los sistemas tradicionales. (Arenales, 2012, p.26).

A partir de la Limitada Visión Estratégica establecida como problema central para elaborar el árbol de problemas en donde a partir de este, se logran establecer causas y efectos en los diferentes niveles; es posible determinar hasta donde pueden llegar y a quién o quiénes puede afectar las situaciones que provocan que exista la problemática, proponer las posibles soluciones a esas causas para contribuir a reducirlas.

Determinar las causas que provocan la Limitada Visión Estratégica, ha permitido hacer una revisión desde el interior de la Asociación, para conocer cuáles han sido las limitantes que ha tenido para fortalecer los diferentes procesos y áreas que le permita alcanzar los objetivos planteados en la planificación y que puedan favorecer a la población femenina del país.

Construir el árbol de problemas para la Asociación Mujer Atrévete, abre un panorama general de lo que es posible establecer como potenciales problemas a partir de las carencias de recursos que se presentan y de las demandas de la población. El funcionamiento eficiente de la Asociación dependerá en gran medida del respaldo que le pueda brindar tanto el sector público como el privado; y, a partir de este, establecer una amplia visión estratégica que permita potenciar a la Asociación y los diferentes proyectos que emprenda, según el objetivo general de Asociación Mujer Atrévete (POA, 2015), “contribuir al desarrollo integral de las adolescentes y jóvenes mujeres guatemaltecas, a través de la formación y educación, con la intención de potenciar sus habilidades y destrezas buscando que generen cambios significativos en todo el país”.

2.6 Explicación de causas y efectos

Para determinar la causas y efectos de un problema, es esencial contar con toda la información disponible, por tal razón se hace a partir de un punto central identificado en el árbol; desde este, se trabaja un árbol solo de causas y uno de efectos para formar el árbol de problemas que es como se construye y se hace posible decir cómo y por qué surgen las distintas situaciones problema y en donde radica la posibilidad de atacarlas.

Cuando se establece que el problema central en la Asociación Mujer Atrévete, la Limitada Visión Estratégica; se está viendo desde distintos puntos de vista y desde un análisis del entorno, análisis de contexto y análisis de involucrados. Se parte de agrupar en tres causas de primer nivel que son:

2.6.1 Causas.

Al hablar de causas es posible determinar todos aquellos factores que originan una situación-problema, que lo provoca, como se debilita el funcionamiento de la Asociación y como esta se ve limitada por la falta de los distintos recursos que se necesitan y reducir el impacto que se espera a mediano y largo plazo para el empoderamiento de las mujeres guatemaltecas.

- a) *Débil estructura organizacional.* Esta situación identificada como causa, es provocada por la centralización de actividades en la dirección, por un débil control interno y por el poco procedimiento administrativo; estas vistas como causas de segundo nivel que provocan que se debilite la estructura de la asociación.
- b) *Los pocos recursos financieros.* Esta situación se da porque los ingresos que percibe la Asociación son limitados, hay una débil estrategia de búsqueda de recursos, pocas alianzas con actores socioeconómicos, la poca infraestructura para el desempeño de actividades para la que está diseñado el proyecto de la Asociación.
- c) *Lineamientos técnicos limitados.* Desde esta causa, es posible establecer que existen pocos estudios técnicos que permitan el desarrollo de la Asociación, esto origina que los procesos técnicos también sean escasos y que lo mismo limite la

metodología para intervenir y se pueda hacer uso de herramientas mucho más adecuadas a la problemática existente.

2.6.2 Efectos.

Los efectos son las situaciones provocadas a partir de las causas que han originado los problemas; es toda situación que necesita una intervención adecuada y a la cual hay que buscarle respuesta; los efectos como resultado de los causas se multiplican y a partir de estas causas, se buscan posibles de formas de solución; es dar alternativas de solución a una realidad que se pretende transformar y a la cual debe contribuir con líneas de acción a implementar y encaminadas a mejorar el servicio social para satisfacer demandas de la ciudadanía.

- a) *Débil análisis del entorno.* Desde este efecto es posible pensar que hay poco conocimiento de la realidad local, las oportunidades que brinda la Asociación son exógenas, y el potencial se focaliza hacia fuera del municipio; es aquí en donde se puede ver como un efecto amplio, la escasa visión de país que se maneja a nivel de lo local; y como este debilita la construcción de ciudadanía.
- b) *Poca sostenibilidad de la asociación.* Este aspecto visto como un efecto, puede provocar la cancelación del proyecto, puede llevar al cierre de la Asociación que desfavorecería a la población femenina del país y puede llevar a un bajo nivel de competitividad a nivel de proyectos sociales.
- c) *Debilidad en la planificación técnica.* Se da cuando la metodología es limitada, se provoca que haya un limitado plan de intervención, un débil enfoque técnico en la planificación y que por tanto el Plan Operativo Anual (POA), se vea limitado por todos estas acciones que al final no se realizan porque es necesaria la sistematización y la revisión de resultados a corto y largo plazo.

2.7 Análisis de actores involucrados

El tener una panorámica completa de todos los actores involucrados directa o indirectamente, positiva o negativamente alrededor de la Asociación, permite analizar la

posibilidad de las alianzas con los distintos actores socioeconómicos, los potenciales donadores y todos los intereses en torno tanto de ellos como de la Asociación para conocer si son más beneficiosos o perjudiciales para que continúe desarrollando sus funciones sociales.

2.8 Demandas institucionales y poblacionales

A partir de las demandas poblacionales, surgen y crecen las demandas institucionales, que son las que al final pretenden satisfacer las necesidades de la población.

Para el análisis de las demandas institucionales de la Asociación Mujer Atrévete, es posible determinar que se necesitan diferentes recursos que le permitiría extender el proyecto para beneficiar a más niñas y adolescentes guatemaltecas.

2.8.1 demandas institucionales.

A partir de las demandas institucionales, la Asociación Mujer Atrévete busca responder a las necesidades educativas de la población femenina, queriendo ampliar sus recursos para satisfacer las carencias poblacionales identificadas.

Entre las principales demandas institucionales mencionadas por la dirección, está, conocer el entorno de la Asociación, para, a partir de este, se puedan formular proyectos dirigidos a potenciar las capacidades integrales de las mujeres en los espacios locales donde se encuentra ubicada geográficamente la Asociación, que las capacidades se fortalezcan tanto dentro como fuera del municipio y a partir de esta contribuir al empoderamiento de la mujer y al desarrollo local, esto puede darse a partir de crear alianzas con los distintos actores socioeconómicos.

Otra necesidad de la Asociación, es lograr auto sostenibilidad; que todos los recursos necesarios para mantenerla, para ampliar su cobertura y cubrir las carencias de la población puedan obtenerse de implementar nuevos proyectos que generen ingresos suficientes para su mantenimiento.

Las demandas son el resultado de las necesidades que presenta la población y las beneficiarias; la planificación es el primer paso para lograr los objetivos propuestos, esto dependerá en gran medida de una buena ejecución; y esta a su vez dependerá de los recursos que se obtengan y que través de ellos, pueda llegar la educación a más mujeres guatemaltecas en condiciones de pobreza y pobreza extrema.

2.8.2 demandas poblacionales.

Las demandas poblacionales surgen a partir de tener alternativas de respuesta a sus necesidades básicas como salud, educación, seguridad, entre otras.

Hacia la Asociación Mujer Atrévete, la población demanda mayor cobertura para niñas y adolescentes, esto para contar con la posibilidad de extender el programa educativo a otras mujeres en situación de vulnerabilidad que puedan recibir educación integral y puedan fortalecer sus diferentes capacidades.

La población demanda de la Asociación el empoderamiento de la mujer a través de la educación, como a partir de ella, puede incidir en la participación de la población femenina en el desarrollo de comunidades para sus procesos de gestión y toma de decisiones a nivel local.

Los distintos sectores de la sociedad civil, pretenden que mediante los proyectos de apoyo a la mujer, pueda fortalecerse la participación femenina y que existan más espacios de participación con injerencia política y toma de decisión, tanto a nivel de gobiernos municipales como del Estado central.

Es importante que se eduque a la mujer integralmente; según la Misión de la Asociación Mujer Atrévete (2015), es “brindar oportunidades de formación personal y profesional a mujeres jóvenes guatemaltecas”, esta demanda surge de las necesidades de familias de escasos recursos que no cuentan con la posibilidad de brindar espacios de educación especialmente a sus hijas; que también son una población vulnerada dentro del mismo círculo familiar.

2.8.3 Análisis de las demandas y brecha respectiva.

Una de las grandes demandas de la Asociación, es lograr la sostenibilidad; esto presenta una brecha bastante grande, en principio porque los recursos económicos con los que ha funcionado durante el tiempo que tiene de establecida, son fondos provenientes de cooperación de Estados Unidos; los recursos locales han representado un mínimo porcentaje.

El fortalecimiento de la planificación dependerá en gran medida de los recursos que logren alcanzarse y de cómo a través de ellos pueda llegar la educación a más mujeres guatemaltecas en pobreza y pobreza extrema; sin embargo para ampliar la cobertura con una adecuada planificación estratégica, es importante disponer de más recursos humanos que le permitan a la Asociación, en principio buscar recursos tanto económicos como humanos para contribuir al alcance de sus objetivos a largo plazo.

Al demandar la población mayor cupo en educación para niñas y adolescentes, contar con la posibilidad de extender el proyecto a más beneficiarias, se está demandando al Estado educación, que es quien debe proveer en mayor cantidad las becas educativas; que garantice educación a la población en general.

La mujer para lograr el empoderamiento a través de la educación, necesita en principio cubrir sus necesidades básicas. Posterior a esto contar con el apoyo de asociaciones que brindan proyectos completos de educación, para fortalecer sus capacidades en las diferentes áreas.

Los distintos sectores de la sociedad civil, pretenden que mediante los distintos proyectos de apoyo a la mujer, pueda reivindicarse a la población femenina y brindarle los espacios de participación; que se dé la posibilidad de romper círculos machistas, que sea equitativa e igualitaria la toma de decisiones que afecta a toda la población guatemalteca donde las mujeres representan el 51.1% (ENCOVI, 2011).

Las brechas al hablar de educación y espacios para las mujeres guatemaltecas, son muy grandes. Los patrones de crianza, los aspectos culturales, las tareas del hogar, el trato en las instituciones educativas hacia la población femenina han marcado a la sociedad; se pensaba la educación como una posibilidad para los hombres porque ellos son los que tienen todas las capacidades para formarse y además son los proveedores; por esta razón es que para ellos la sociedad misma abre todos los espacios y las oportunidades; sin embargo, las mujeres han logrado grandes cambios no solo a nivel local sino también internacional; reconocer estas capacidades no está solamente en manos del Estado; también desde los pequeños espacios debe reconocerse esas aptitudes y apoyarlas para lograr un equilibrio social e incluyente.

2.9 Proyectos futuros o visión proyectiva de la Asociación

Según la visión de la Asociación Mujer Atrévete (POA, 2015), “Ser una Asociación que contribuya a formar mujeres jóvenes de bien, que sean capaces de romper el círculo de pobreza, exclusión y marginación de su entorno familiar y social”.

Entre los proyectos a futuro que tiene la asociación, está formar su propio centro de enseñanza para que las beneficiarias puedan estudiar en su propia escuela y pueda haber mayor cobertura, que no haya necesidad de salir de la casa de formación, que se pueda abrir más espacios para que pueda generar mayores posibilidades de educar a más niñas y adolescentes.

El otro proyecto a futuro es que sea auto sostenible para que se continúe con recursos generados por el mismo, sin dependencia económica ni humana de otras instituciones y que a partir de las potenciales profesionales se le dé continuidad.

Las posibilidades de crecer están contempladas dentro de la planificación de la Asociación y dentro de estas, está la de ser una proyecto modelo; esto con la idea de abrir nuevas casas de formación para más niñas y adolescentes que puedan tener acceso a educación y a fortalecer sus capacidades para contribuir con el desarrollo desde lo local en sus comunidades.

CAPÍTULO III. ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Al realizar el análisis estratégico, se hace referencia a considerar todos los aspectos relevantes en torno a una institución, organización, asociación y que pueden ser tanto “externos como internos que influyen o pueden incidir sobre la estructura, el funcionamiento y la identidad del área de proyección”. (Arenales, 2012, p.32).

Después de realizado el análisis situacional, habiendo revisado el problema seleccionado y el área de proyección; es posible hacer una análisis del contexto para comprender en que espacio y momento se da la problemática, esto para lograr realizar una intervención y búsqueda de solución a un efecto ya determinado, y que se ajuste a las necesidades que presenta la organización y a la que pretende darle respuesta para contribuir al alcance de sus objetivos.

Al realizar el análisis estratégico se debe pensar en el todo; en aquellos factores que pueden ser positivos y negativos al plantear una situación problema; todos los que pueden intervenir, y aquellas situaciones que pueden maximizarse mediante estrategias de acción planteadas en los distintos instrumentos de análisis.

En la estructura del análisis estratégico se puede hacer una revisión de la problemática con distintos instrumentos como: F.O.D.A., Mini Max; planteamientos de líneas estratégicas, proyectos por líneas estratégicas y la selección del proyecto de intervención.

3.1 Análisis F.O.D.A.

La herramienta del F.O.D.A., utiliza cuatro cuadrantes, permiten analizar tanto los aspectos y recursos negativos como positivos; los internos como externos y todo que lo que pueda presentar, tanto las posibilidades como las amenazas en torno tanto a la organización como al problema de intervención seleccionado.

La aplicación de la técnica del F.O.D.A., requiere un proceso de reflexión y estudio sobre la organización sujeto de análisis; esto, tras haber realizado acercamientos y utilizado herramientas como la entrevista, la observación, etc.

El análisis a través del F.O.D.A., ha permitido identificar las circunstancias de las que se rodea la Asociación Mujer Atrévete, y cómo la problemática identificada puede ser atacada con sus fortalezas desde dentro, y las oportunidades con las que cuenta hacia fuera de la misma; además de identificar todos aquellos aspectos negativos, conociendo las debilidades que se tienen y las amenazas ante estas debilidades; esto para ubicar las líneas estratégicas.

3.1.1 Matriz F.O.D.A.

Esta herramienta presenta un esquema cuadrático de las potencialidades internas y externas como de las debilidades y amenazas que se presentan en torno a la Asociación y su problemática.

FODA ASOCIACIÓN “MUJER ATRÉVETE”

| | |
|--|---|
| <p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Espíritu de servicio del director. -Habilidades y capacidades gerenciales del director. -Proyecto incluyente y de empoderamiento para mujeres. -Identificación del personal con el proyecto. -Formación con valores. -Promueve la educación integral. -Promueve la equidad, igualdad, y la participación de las mujeres. -Definición clara del marco filosófico. -Equipo multidisciplinario entre personal, socios y colaboradores. -Política de puertas abiertas para quienes quieran conocer la Asociación. -Valoración del liderazgo de las niñas y adolescentes. | <p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Apadrinamientos para las beneficiarias. -Crecimiento de la asociación. -Proyección como proyecto modelo. -Replicación de proyecto. -Contar con más personal técnico para trabajo de campo. -Plan de aportación para beneficiarias egresadas. -Que las egresadas puedan gestionar donaciones. -Plan para gestionar adquisición de inmuebles y equipo. -Plan de captación de fondos. -Presentar plan de becas a los centros educativos. -Espacio para prácticas profesionales. -Responsabilidad social de la iniciativa privada. -Proyección comunitaria de la Asociación. |
| <p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Poco personal. -Estructura organizacional limitada. -Planificación técnica limitada. -Poco conocimiento del entorno local. -Poca gestión de becas en los centros educativos locales. -Pocos manuales administrativos y financieros. -Plan Operativo Anual (POA) limitado. -Poco uso de herramientas técnicas. -Poca sistematización y medición de resultados. -Poco espacio físico para el administrativo. -Espacio físico limitado. -Pérdida de nuevo proyectos. -Poca sostenibilidad. | <p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Dependencia de donaciones extranjeras. -La falta de instalaciones propias no permite tener más becas disponibles. -Los limitados recursos económicos reducen las posibilidades de crecimiento. -Altas mensualidades en los distintos centros educativos locales. -Alta demanda de niñas y adolescentes. -Altas mensualidades por pago de instalaciones. -Pocas alianzas institucionales. -Falta de responsabilidad social de la iniciativa privada. -Falta de apoyo del Estado e instituciones públicas -Poco conocimiento de las instituciones hacia la Asociación. |

3.2 Mini Max

La herramienta del Mini Max, es la posibilidad de minimizar los distintos factores negativos que se determinan en el F.O.D.A., en las debilidades y amenazas, para maximizar las fortalezas y oportunidades. Es el momento de hacer todas las vinculaciones posibles para encontrar las líneas estratégicas que permiten alternativas de solución.

MINI MAX ASOCIACIÓN “MUJER ATRÉVETE”

| FORTALEZAS-OPORTUNIDADES –FO- Max-Max | FORTALEZAS-AMENAZAS –FA- Max-Mini |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Las habilidades de negociación del director pueden contribuir con la gestión de apadrinamientos. ✓ Habilidades y capacidades gerenciales del director pueden lograr que se implemente un adecuado plan de becas y captación de fondos. ✓ Ser un proyecto incluyente para mujeres puede hacer que sea un proyecto modelo. ✓ La Identificación del personal con la Asociación puede hacer que el proyecto sea más grande. ✓ Formación con valores puede lograr proyección comunitaria mediante la participación en diferentes eventos locales. ✓ Promueve la educación integral que se puede fortalecer aprovechando las prácticas de las distintas profesiones. ✓ Empoderamiento de la mujer para promover la equidad, igualdad, y la participación para el desarrollo local. ✓ Definición clara del marco filosófico para promover la responsabilidad social de la iniciativa privada. ✓ Contar con equipo multidisciplinario entre personal, socios y realizar esfuerzos coordinados, permitirá la elaboración de instrumentos operativos y de planificación adecuados: plan estratégico, plan operativo anual, presupuesto, etc. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ La política de puertas abiertas puede lograr una amplia proyección local. ✓ Las habilidades y capacidades gerenciales pueden lograr la gestión de recursos económicos y negociar las altas mensualidades en los centros educativos locales. ✓ La identificación del personal con el proyecto puede contribuir al logro de la responsabilidad social del sector público y privado. ✓ La promoción de la educación integral fuera de la casa de formación, puede contribuir a que la demanda de ingreso de niñas y adolescentes se reduzca, llevando la Asociación a comunidades medios para que otras niñas puedan recibir cursos de arte, académicos, productivos, etc. ✓ La política de puertas abiertas puede aprovecharse invitando a empresarios y autoridades locales a conocer el proyecto y lograr que contribuyan con él. ✓ Contar con un equipo multidisciplinario puede lograr que se realicen propuestas a diferentes sectores para lograr sostenibilidad. |

| DEBILIDADES-OPORTUNIDADES –DO- Mini-Max | DEBILIDADES-AMENAZAS –DA- Mini-Mini |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fortalecer la planificación técnica permitiría hacer crecer la Asociación con un modelo de proyecto, implementando instrumentos técnicos, operativos, etc. ✓ Un adecuado plan de alianzas con actores socioeconómicos locales puede contribuir al fortalecimiento del proyecto. ✓ Aunque el personal con el que se cuenta es poco, las egresadas pueden colaborar gestionando recursos y haciendo un mapeo del entorno local. ✓ Las egresadas pueden contribuir con la Asociación sistematizando experiencias. ✓ Un plan adecuado de captación de fondos podría permitir que la estructura organizacional se fortalezca. ✓ Ser una asociación más grande y con más recursos, permitiría atender más niñas y adolescentes. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Puede contarse con más personal, si la dependencia de donaciones no es solo extranjera; si hay más ayuda de donaciones nacionales. ✓ La débil estructura organizacional puede fortalecerse contando con más recursos económicos. ✓ La debilidad en la planificación técnica puede mejorarse al implementar nuevos proyectos con ayuda técnica. ✓ La poca gestión de becas en los centros educativos locales puede disminuirse gestionando becas y medias becas en los centros educativos locales. ✓ El poco conocimiento del entorno puede reducirse haciendo una buena proyección local. ✓ El poco uso de herramientas técnicas puede mejorarse capacitando al personal para que no haya pérdida de nuevos proyectos. ✓ La poca sistematización y medición de resultados es posible fortalecerla con más personal. |

3.2.1 Explicación de las vinculaciones estratégicas y estrategias de acción

a) *Fortalezas con oportunidades.* Esta relación presenta las mejores posibilidades de fortalecer los aspectos internos desde las oportunidades que se tienen potencialmente a lo externo.

La Asociación no ha podido crecer, esto debido a que no se cuenta con un plan de apadrinamientos para las niñas y jóvenes beneficiarias y potencialmente beneficiarías; esta posibilidad de encontrar en dicho plan, personas que quieran hacerse responsables de un porcentaje de gastos de las bolsas estudiantiles, que pueda cubrir por lo menos un año de estudios en los niveles básicos y diversificado. Esta posibilidad es factible mediante el aprovechamiento de las habilidades de negociación del director de la Asociación ante los diferentes actores socioeconómicos.

Las habilidades y capacidades gerenciales con las que cuenta el director, pueden lograr que se implemente un adecuado plan de becas y captación de fondos, gestionando ante las diferentes instancias de gobierno y de iniciativa privada locales, recursos que permitan su funcionamiento y que pueda extenderse el proyecto.

El proyecto para niñas y adolescentes de la Asociación Mujer Atrévete, se caracteriza por ser un proyecto incluyente para mujeres; esto desde el enfoque de género puede llegar a ser un proyecto modelo; buscando el desarrollo, la igualdad y la equidad mediante la educación y el desarrollo de sus potencialidades.

La Identificación del personal con la Asociación es determinante; cuando el personal de una organización trabaja por un mismo objetivo, cuando cree en lo que hace y está convencido, estas acciones del personal hacen posible que se visualice desde fuera el proyecto y se puede lograr algo más grande a través del ejemplo y la proyección de la Asociación en los diferentes eventos locales.

Se promueve la educación integral y se puede fortalecer, aprovechando las prácticas de las distintas profesiones de las diferentes universidades del país; esto puede realizarse implementando todas las áreas profesionales y artísticas, integrando un equipo interdisciplinario de practicantes que promueva en las niñas y adolescentes el descubrimiento de sus capacidades para fortalecerlas.

El empoderamiento de la mujer para promover la equidad, igualdad, y la participación para el desarrollo local. Esto, puede verse desde la posibilidad de crear políticas públicas y programas de desarrollo rural, específicamente para potenciar en las mujeres, la participación política y el proceso de desarrollo económico de sus comunidades.

Definición clara del marco filosófico para promover la responsabilidad social desde la iniciativa privada. Al establecer el marco filosófico planteando los objetivos que se quieren alcanzar; es necesario definir el papel que la iniciativa privada juega contribuyendo con el desarrollo de los habitantes de su comunidad y como el proyecto, les permite servir al país a través de la educación a niñas y adolescentes vulnerables.

Contar con equipo multidisciplinario entre personal y socios, para realizar esfuerzos coordinados, que permita la elaboración de instrumentos operativos y de planificación adecuados: plan estratégico, plan operativo anual, presupuesto, etc.; para mejorar la visión estratégica de la Asociación.

b) Debilidades con oportunidades. Esta vinculación que se da entre las debilidades a lo interno de la Asociación y las oportunidades que se dan en el contexto interno y los distintos factores externos, puede contribuir a reducir aquellos factores internos que no se han fortalecido.

Fortalecer la planificación técnica, permitiría hacer crecer la Asociación con un modelo de proyecto, implementando instrumentos técnicos, operativos, etc. Es necesario ejecutar las tareas de la Asociación que permita alcanzar los objetivos y las metas propuestas en la planificación técnica.

Un adecuado plan de alianzas para el mejoramiento de becas, puede contribuir a gestionar y proyectar a la Asociación con los distintos actores socioeconómicos; esta posibilidad de lograr becas y medias becas en los distintos centros educativos, puede permitir que los recursos que actualmente se pagan en colegiaturas, permita aumentar el cupo de niñas y adolescentes becadas en la casa de formación.

Aunque el personal con el que se cuenta es poco, las egresadas pueden colaborar gestionando donaciones y haciendo un mapeo del entorno local. Al contar poco personal para gestionar donaciones, las personas más indicadas para contribuir con esta tarea, son las mismas jóvenes egresadas que ya recibieron un beneficio y pueden dar testimonio de ello.

Las egresadas pueden contribuir con la Asociación, sistematizando experiencias; la posibilidad de sistematizar las experiencias, de las cuales ellas mismas han sido protagonistas, permite aprender de los errores para mejorarlos y convertirlos en lecciones aprendidas que a la vez puedan servir en los distintos procesos y actividades que se lleven a cabo.

Un plan adecuado de captación de fondos podría permitir que la estructura organizacional se fortalezca invirtiendo los fondos en la contratación de nuevo personal y capacitando al existente.

Ser una asociación más grande y con más recursos, permitiría atender más niñas y adolescentes beneficiando más familias de escasos recursos.

c) *Fortalezas con Amenazas*. Se presenta esta vinculación de como las fortalezas internas pueden contrarrestar las amenazas hacia fuera de la Asociación.

La política de puertas abiertas puede lograr una amplia proyección local, permitiendo conocer la Asociación y a cada una de las niñas, las diferentes actividades que realizan en las distintas áreas.

Las habilidades y capacidades gerenciales pueden lograr la gestión de recursos económicos y negociar becas y medias becas en los centros educativos locales; esto, es posible dándoles seguimiento y ofreciendo publicitar su comercio o centro educativo para lograr él gana-gana.

La identificación del personal con el proyecto puede contribuir al logro de la responsabilidad social del sector público y privado; cuando el personal de la Asociación cree en lo que se hace y se logra, es posible que los demás lo vean y se sumen al proyecto contribuyendo de distintas formas.

La promoción de la educación integral fuera de la casa de formación, puede contribuir a que la demanda de ingreso de niñas y adolescentes se reduzca, llevando la Asociación a distintas comunidades, medios para que otras niñas puedan recibir cursos de arte, académicos, productivos, etc., que fortalezcan su formación y puedan descubrir sus talentos.

La política de puertas abiertas puede aprovecharse invitando a empresarios y autoridades locales a conocer el proyecto y lograr que contribuyan con él. Esta posibilidad puede darse con actividades abiertas a todo público, invitando a actores clave que contribuyan a su mejoramiento.

Contar con un equipo multidisciplinario puede lograr que se realicen propuestas a diferentes sectores para ser un proyecto con sostenibilidad.

d) Debilidades con Amenazas. Esta estrategia permite minimizar tanto las debilidades internas como las amenazas externas.

Si aumentaran los ingresos, por ejemplo, aumentando las donaciones nacionales con eso se podría contratar más personal, con el propósito de mejorar la estructura organizacional de la Asociación, contando con más recursos.

La debilidad en la planificación técnica puede mejorarse al implementar nuevos proyectos con ayuda técnica, esto podría fortalecer la gestión de becas en los diferentes centros educativos locales para disminuirse el pago de las altas mensualidades en dichos centros educativos.

El poco conocimiento del entorno local puede reducirse haciendo una buena proyección local, esta posibilidad está en la realización de actividades artísticas y deportivas con proyección social.

El poco uso de herramientas técnicas puede mejorarse capacitando al personal técnico para el trabajo de campo y la elaboración de diagnósticos, que no haya pérdida de nuevos proyectos, que al contrario puedan ganarse más proyectos encaminados al empoderamiento de la mujer.

La poca sistematización y medición de resultados es posible fortalecerla con mejores lineamientos y personal técnico capacitado para llevar a cabo trabajo de campo y el análisis de experiencias para generar informes.

3.3 Definición de área de intervención

Para el desarrollo de la Práctica Profesional Supervisada, ha sido seleccionada el área de dirección, situada en las oficinas administrativas de la Asociación. Desde esta área, es posible conocer la organización en general, y contribuir sustancialmente en los

procesos de planificación, formulación de proyectos, ejecución, control, toma de decisiones, etc.

La Asociación Mujer Atrévete, busca el desarrollo local de las comunidades rurales, mediante la educación integral de un sector vulnerable en Guatemala; niñas y adolescentes mujeres. Atiende a niñas y adolescentes becadas, con la idea que ellas puedan tener injerencia en sus comunidades, puedan romper los círculos de pobreza, y, contribuir a cambiar sus condiciones de vida; que haya educación y oportunidades para más mujeres que puedan recibir beneficios de ella.

El concepto de desarrollo local, pretende ampliar el potencial de los recursos endógenos de las comunidades que demandan educación para el sector femenino que ha sido el más desfavorecido en temas de educación, salud, participación, justicia y oportunidades en general, etc. y que puede satisfacer las necesidades de mujeres marginadas de comunidades urbanas y rurales; esto permite contribuir a su desarrollo tanto a nivel personal, familiar, comunitario, municipal, regional y de la sociedad guatemalteca en su conjunto.

Las posibilidades del desarrollo local, radican en la explotación del potencial de los recursos con los que cuentan las comunidades; un factor clave a trabajar para la gestión del desarrollo local, es identificarlos, y activarlos por medio de redes, alianzas, pactos y negociaciones, visualizar a todos los actores positivos y negativos que pueden tener participación e incidencia en el desarrollo de los planes, programas y proyectos en favor de la promoción de la educación integral de las mujeres, para que puedan ser agentes de cambio y contribuyan a mejorar sustancialmente las demandas sociales de población guatemalteca.

3.4 Propuestas de proyectos de intervención por línea de acción

Habiendo definido en la matriz F.O.D.A., las vinculaciones para minimizar los aspectos negativos para fortalecer los positivos, es posible definir las líneas de acción para presentar las posibilidades de contribuir con la Asociación planteando distintos

proyectos posibles de realizar; el seleccionado para ejecutar en la Práctica Profesional Supervisada II; y los demás como posibilidad para la Asociación de implementar alguno de ellos, en el momento que se considere necesario.

3.4.1 Creación de alianzas y redes locales

- Diseño de plan para el establecimiento de alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación “Mujer Atrévete” en el municipio de San Lucas Sacatepéquez.
- Creación de redes con ONG y grupos organizados.
- Creación de plan de alianzas con diferentes centros educativos.
- Plan de fortalecimiento para la proyección local de la Asociación.
- Programa de fortalecimiento para la educación de niñas que impulsa la Asociación.

3.4.2 Becas y captación de fondos para la educación de niñas y adolescentes

- Plan de fortalecimiento del programa de becas educativas para el empoderamiento de niñas y adolescentes en diferentes regiones del país en situación de vulnerabilidad.
- Fortalecimiento de la responsabilidad social a través de un proyecto de concientización a los diferentes sectores, sobre la importancia de la educación en las mujeres.
- Plan de becas educativas para niñas y adolescentes en los distintos centros educativos locales.
- Plan de promoción de becas educativas a nivel local.
- Plan de capacitación para gestión de recursos, dirigido al personal de la Asociación, colaboradores y a las jóvenes egresadas.

3.4.3 Desarrollo, participación local y género

- Plan de fortalecimiento de educación integral en niñas y adolescentes vulnerables.

- Plan de fortalecimiento de capacidades de las niñas y adolescentes.
- Plan de empoderamiento de la mujer para contribuir al desarrollo local.
- Plan de fortalecimiento para la participación de mujeres a nivel local.
- Plan de capacitación sobre género y equidad.

3.4.4 Estructura Organizacional

- Reestructuración del plan estratégico.
- Elaboración de manuales administrativos y financieros.
- Plan de fortalecimiento de la estructura organizacional.
- Sistematización de experiencias.
- Plan de sostenibilidad a largo plazo.

3.4.5 Procesos técnicos y educación

- Plan de involucramiento del gobierno local en proyectos educativos.
- Plan de acción para el área técnica de la asociación.
- Plan de integración de equipo multidisciplinario de colaboradores para fortalecer las distintas áreas de la Asociación.
- Plan de fortalecimiento del área técnica para el uso de diferentes herramientas, que les permitan fortalecer sus bases de datos e información sobre las diferentes organizaciones locales que podrían contribuir con la Asociación.
- Plan de concientización sobre la importancia de la educación en las mujeres para contribuir al desarrollo local.

3.5 Selección del proyecto de intervención de la Práctica Profesional Supervisada.

El proyecto priorizado es el resultado del uso de la técnica de selección de proyecto "PROIN"; se determinó el nivel de relevancia en las diferentes líneas de acción estratégica, entre ellas, la seleccionada a trabajar mediante el proyecto es: Creación de alianzas y redes locales, cuyo proyecto es; **Diseño de plan para el establecimiento de alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación "Mujer Atrévete" en el municipio de San Lucas Sacatepéquez.**

Al haber realizado el proceso debido de análisis y acompañamiento a la Asociación Mujer Atrévete; haber hecho uso de las distintas herramientas participativas que permiten visualizar la problemática que enfrenta y las necesidades que tiene la Asociación, y a la cual se pretende responder, para contribuir en parte al cumplimiento de sus objetivos, en función de beneficiar a niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad en las distintas áreas del país.

Al haber encontrado como problema central en el Árbol de Problemas, la limitada visión estratégica, se hace referencia a todos aquellos factores que rodean a la Asociación, tanto las causas que lo provocan, como los efectos que causa; se deben tomar en cuenta todos aquellos aspectos que limitan el cumplimiento de los objetivos que se ha planteado.

Es indispensable, que cuando se habla de asociaciones, agrupaciones, gobiernos locales, ONG y otras entidades al servicio de la población vulnerable; se piensa también, en que estos tiene que tener apertura para cubrir las demandas mismas surgidas de la población, esto para que sus servicios puedan brindar satisfacción a sus beneficiarios y generar valor público.

Al formular el proyecto sobre: **Diseño de plan para el establecimiento de alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación "Mujer Atrévete" en el municipio de San Lucas Sacatepéquez;** se pretende contribuir a contrarrestar tres de las causas presentadas en el árbol de problemas, que son, **la débil promoción, pocas alianzas y la débil gestión de recursos.**

Dentro de las líneas estratégicas tomadas para la formulación de los proyectos, está la primera, que es; Creación de alianzas y redes locales; dentro de esta, se analiza la posibilidad de diseñar un plan para el establecimiento de alianzas, permitiendo más espacios para niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad en la casa de formación; que pueda la Asociación cumplir con la misión para la que fue creada que es: “brindar oportunidades de formación personal y profesional a mujeres jóvenes guatemaltecas brindándoles acompañamiento y becas educativas” (POA Asociación “Mujer Atrévete”, 2017).

3.6 Alcances y límites

3.6.1 Alcances

Entre los alcances que pueden alcanzarse con la ejecución del proyecto, **Diseño de plan para el establecimiento de alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación “Mujer Atrévete” en el municipio de San Lucas Sacatepéquez**, están:

- a) Se aumentará el número de niñas y adolescentes becadas a través de la implementación del diseño del plan de becas.
- b) Se disminuirá el riesgo de vulnerabilidad de niñas y adolescentes a través de más educación para mujeres en diferentes áreas del país.
- c) Se logrará la participación de más mujeres en el desarrollo local de sus comunidades.

3.6.2 Límites.

Entre los límites que pueden tenerse en la implementación del proyecto planteado, están:

- a) No cubrir todas las áreas en donde hay niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad.

- b) No identificar a todos los actores socioeconómicos locales dentro del mapeo.
- c) No establecer las alianzas adecuadas para que algunas instituciones puedan contribuir con la Asociación.
- d) Que no se logre implementar en la Asociación el diseño del plan para establecer alianzas con los distintos actores locales.
- e) No contar con las alianzas estratégicas entre la Asociación y los diferentes actores socioeconómicos locales.

CAPÍTULO IV. DISEÑO DEL PROYECTO

4.1 Ficha Técnica

Nombre del proyecto:

Diseño de plan para el establecimiento de alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación “Mujer Atrévete” en el municipio de San Lucas Sacatepéquez.

Ubicación del proyecto:

Lote 90, Jardines de San Lucas IV, San Lucas Sacatepéquez, Sacatepéquez, Guatemala, C.A.

Objetivo General:

Contribuir al establecimiento de alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación “Mujer Atrévete” en el municipio de San Lucas Sacatepéquez.

Objetivos específicos:

Elaborar un diseño de plan de alianzas para el fortalecimiento de la Asociación.

Breve Resumen del proyecto:

El proyecto que se presenta, es una propuesta de diseño de plan para el establecimiento de alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación “Mujer Atrévete” en el municipio de San Lucas Sacatepéquez; esto para tener la posibilidad de contar con aliados que puedan brindar algún tipo de ayuda a la Asociación.

La mujer en Guatemala ha tenido un espacio muy limitado en los diferentes aspectos; ha sufrido marginación, desigualdad; se ha visto relegada y se ha ocupado del cuidado de los hermanos, el que hacer del hogar e incluso de tareas en la agricultura.

Para mitigar en parte la problemática de la mujer en el país, surge la Asociación “Mujer Atrévete”, que brinda oportunidades de educación a niñas y adolescentes que provienen de áreas urbanas y rurales de distintos puntos del país que han sufrido discriminación, pobreza, marginación y han tenido escasas posibilidades en la sociedad, etc.

Institución responsable del proyecto:

Asociación “Mujer Atrévete”

Persona responsable del proyecto:

María Elena Ruíz Juárez, estudiante de licenciatura en Trabajo Social con Énfasis en Gerencia del Desarrollo, Práctica Profesional Supervisada.

Duración del proyecto:

De los meses de enero a mayo 2017

Aporte Propio Q. 56,000.00 Aporte Institucional y otros Q. 52,600.00 Costo Total Q.108,600.00

Población beneficiaria:

Las niñas y adolescentes vulnerables en condiciones de recibir una beca educativa.

4.2 Descripción General del Proyecto

4.2.1 Ámbito institucional, social, político, económico y cultural en el que se inserta:

a) Ámbito institucional

El proyecto, Diseño de plan para el establecimiento de alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación “Mujer Atrévete” en el municipio de San Lucas Sacatepéquez; pretende contribuir al alcance de las metas y objetivos de la Asociación; establecer un plan en el que se pueda considerar las alianzas para contribuir con educación para niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad, incrementando el número de beneficiadas que reciben apoyo, mediante el logro de alianzas con actores socioeconómicos locales.

b) Ámbito sociopolítico

El acceso a la educación en Guatemala, si bien la Constitución Política de la República de Guatemala (1985), dice: **Artículo 71. Derecho a la educación.** Se garantiza la libertad de enseñanza y de criterio docente. Es obligación del Estado proporcionar y facilitar educación a sus habitantes sin discriminación alguna. Este planteamiento según orden constitucional; la mujer ha sido a través de la historia la que menos ha tenido acceso a la educación por diferentes circunstancias tanto sociales como políticas y culturales.

El papel de la Asociación en el área geográfica donde se encuentra, ha sido de alguna forma un tanto desatendida por el gobierno local, en principio porque no atiende a niñas y adolescentes del área y en segunda porque por ser menores de edad, no son población con participación ciudadana plena y potenciales votantes en elecciones.

c) Ámbito cultural

Culturalmente la situación educativa de la mujer se ha visto limitada; a lo que han accedido es a estudiar la primaria (incompleta) y dedicarse a tareas del hogar,

cuidar hermanos, trabajar en oficios domésticos y luego pensar en el matrimonio; en muchos casos fuera de sus comunidades; sin embargo el fortalecimiento del programa de becas para la Asociación, puede contribuir a reducir esta condición, facilitando más cupos para niñas y adolescentes con oportunidades de desarrollarse para contribuir al desarrollo de sus familias y comunidades.

d) **Ámbito económico**

La desigualdad que se da entre los salarios que devengan hombres y mujeres, es evidente; sin embargo, cuando hay equilibrio en la educación, la situación va cambiando; en el ámbito económico la situación de las niñas egresadas de la Asociación Mujer Atrévete, con estudios a nivel medio o universitario cambia su panorama y las posibilidades de emplearse en un mejor puesto o de ser microempresarias puede contribuir a mejorar su economía y por ende la de su familia.

Las mujeres siguen estando sub representadas y tropiezan con serias limitaciones para ejercer sus derechos en las esferas económica y laboral. Son desproporcionadamente más pobres que los hombres guatemaltecos, tienen menos acceso a la educación y a la asistencia sanitaria, padeciendo altos niveles de mortalidad materna y desnutrición. (La Situación de la Mujer, Comisión Interamericana Derechos Humanos, numeral 268).

4.2.2 Plan o programa de la institución en el que se inserta

El proyecto **Diseño de plan para el establecimiento de alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación “Mujer Atrévete” en el municipio de San Lucas Sacatepéquez**, se inserta dentro del programa de becas ya existente que la Asociación ha impulsado durante tres años y que pretende fortalecer las alianzas de la Asociación con los distintos actores socioeconómicos para identificar mediante un mapeo como se pueden establecer dichas alianzas y las potenciales ventajas que se puedan obtener de los mismos.

4.2.3 Justificación del proyecto

En los acuerdos de paz se presenta que la discriminación y exclusión que siguen experimentando las mujeres afecta no sólo sus derechos, sino también el desarrollo integral de la sociedad guatemalteca. La situación de discriminación que enfrentan las mujeres en Guatemala continúa dificultando el adecuado proceso de democratización y la consolidación del Estado de Derecho. (La Situación de la Mujer, Comisión Interamericana Derechos Humanos, numeral 268).

El proyecto planteado, tiene la posibilidad de trabajar la equidad de género a través brindar más espacios para educar a niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad; para esto la Asociación Mujer Atrévete en su programa de becas educativas, ha brindado 14 becas anuales a la población femenina de distintas regiones del país, y las ha traído a su casa de formación.

La Comisión Interamericana de Derechos Humanos, considera que dada la posición subordinada de la mujer en la sociedad guatemalteca, su limitado acceso a la educación y a la participación política, así como los altos índices de violencia de la que es objeto, dichos recursos distan de ser adecuados. (Numeral 292).

Es importante fortalecer el programa con el que actualmente cuenta la Asociación; este brinda a la población la posibilidad de educar más mujeres de áreas urbanas y rurales de distintos puntos del país, lo que pretende al final es empoderar a las mujeres para que sean protagonistas de su propio desarrollo y trabajen en sus comunidades para que contribuyan con su participación en los procesos de desarrollo local y tener participación política para lograr incidencia en los gobiernos locales.

4.2.4 Población destinataria

Las niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad, en condiciones de recibir una beca educativa para empoderar a las mujeres guatemaltecas.

4.2.5 Objetivo general del proyecto

Contribuir al establecimiento de alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación “Mujer Atrévete” en el municipio de San Lucas Sacatepéquez, para el aumento de sus recursos y su proyección local.

4.2.6 Objetivos específicos del proyecto

El objetivo específico planteado, tiene el propósito de alcanzar el objetivo general planteado en la formulación del proyecto.

- Elaborar un diseño de plan de alianzas estratégicas para el fortalecimiento de la Asociación.

4.2.7 Resultados previstos en el proyecto

Resultado 1. Identificadas las condiciones internas y externas de la Asociación en relación a las capacidades y necesidades para establecer alianzas con actores socioeconómicos del municipio de San Lucas Sacatepéquez.

Resultado 2. Identificadas las condiciones de actores socioeconómicos en relación de sus potencialidades para establecer alianzas estratégicas con la Asociación.

Resultado 3. Diseñado el plan para establecer alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación “Mujer Atrévete” en el municipio de San Lucas Sacatepéquez.

4.2.8 Indicadores

- Al finalizar el mes de mayo del año 2017, se contará con capacidades instaladas dentro de la Asociación, para promover acciones estratégicas en cuanto a alianzas.

- Al finalizar el mes de mayo del año 2017, la Asociación cuenta con un plan para el establecimiento de alianzas estratégicas.
- Al finalizar el mes de febrero del año 2017, se ha realizado un grupo focal con personal de la Asociación para elaborar una matriz F.O.D.A.
- Al finalizar el mes de febrero del año 2017, se han realizado 3 entrevistas semiestructuradas.
- Al finalizar el mes de febrero del año 2017, se ha analizado y elaborado el informe de resultados del F.O.D.A y entrevistas.
- Al 15 de marzo del año 2017, se han presentado los resultados del F.O.D.A. a la Asociación.
- Al finalizar el mes de marzo del año 2017, se ha construido un mapeo de actores.
- Al finalizar el mes de marzo 2017, se han realizado 5 entrevistas con actores claves (socioeconómicos) a nivel municipal.
- Al 15 de abril del año 2017, elaborado el informe del análisis de actores, como resultado del mapeo.
- Al finalizar el mes de mayo del año 2017, se ha diseñado el plan de alianzas.
- Al finalizar el mes de mayo del año 2017, se ha validado el diseño plan de alianzas con la Asociación.
- Al finalizar el mes de mayo 2017, se ha socializado el diseño de plan de alianzas con la Asociación y actores clave.
- Al finalizar del mes de febrero del año 2017, se ha realizado un grupo focal para elaborar una matriz F.O.D.A.
- Al finalizar el mes de febrero del año 2017, se han elaborado y realizado 3 entrevistas.
- Al finalizar el mes de febrero 2017, se ha elaborado un informe de resultados del F.O.D.A.
- Al finalizar el mes de febrero del año 2017, se ha presentado un informe de resultados del F.O.D.A. a la Asociación.

- Al finalizar el mes de marzo del año 2017, se ha realizado el mapeo de actores.
- Al finalizar el mes de abril del año 2017, se ha realizado 5 entrevistas con distintos actores.
- Al 15 de abril del año 2017, se cuenta con el informe del análisis de actores.
- Al finalizar el mes de mayo del año 2017, se cuenta con el diseño del plan de alianzas.
- Al finalizar el mes de mayo del año 2017, se ha presentado el plan de alianzas a la Asociación.
- Al finalizar el mes de mayo 2017, se ha realizado una reunión con personal de la Asociación para socializar el plan de alianzas.

4.2.9 Actividades

- Realizar un grupo focal para elaborar una matriz F.O.D.A. (dirección, personal, participantes, beneficiarios).
- Realización de entrevistas semiestructuradas para conocer insumos en relación a las capacidades de establecimiento de alianzas de la Asociación.
- Análisis y elaboración de informe de resultados del F.O.D.A y entrevistas.
- Presentar resultados del F.O.D.A. a la Asociación.
- Construcción de mapeo de actores.
- Entrevistas con actores claves (socioeconómicos) a nivel municipal.
- Elaboración del análisis de actores.
- Diseñar el plan de alianzas.
- Validar el plan de alianzas con la Asociación.
- Socialización del plan de alianzas con la Asociación y actores clave.

4.2.10 Fuentes de verificación

- Diseño de plan para establecimiento de alianzas estratégicas.
- Documento del plan
- Resultados del trabajo de grupo focal.
- Listado de participantes.
- Guía de entrevistas
- Informe del F.O.D.A.
- Informe de entrevistas
- Convocatoria a reunión
- Agenda de reunión
- Instrumentos aplicados en el mapeo de actores.
- Informe de transcripción de entrevistas realizadas.
- Informe del análisis de actores.
- Diseño del plan de alianzas.
- Diseño del plan de alianzas aprobado por la Asociación
- Fotografías de la socialización del diseño del plan de alianzas.
- Listado de participantes en el grupo focal.
- Matriz F.OD.A.
- Transcripción de entrevistas.
- Guía de entrevista
- Matriz F.O.D.A.
- Listado de participantes.
- Matriz F.O.D.A. aprobada.
- Lista sellada de visitas.
- Herramientas para el mapeo.
- Lista sellada de visitas.
- Transcripción de entrevistas.
- Guía de entrevistas.
- Informe de análisis de actores.
- Diseño del plan de alianzas.

- Diseño aprobado por la Asociación.
- Listado de participantes en la socialización.
- Fotografías

4.2.11 Factores de riesgo/hipótesis

Dentro de los factores de riesgo o hipótesis, ha sido posible establecer predicciones de lo que sucederá ante determinada situación planteada sea como objetivo, como resultado e incluso en las actividades.

- Dentro de los actores socioeconómicos, existen acciones estratégicas compatibles con la idea de la Asociación para que las alianzas fluyan.
- Identificadas las condiciones externas y los actores socioeconómicos en torno a la Asociación se elabora el plan de alianzas.
- Actores socioeconómicos del municipio, apoyan el proceso impulsado por la asociación para la construcción del plan.
- Los actores socioeconómicos del municipio de San Lucas Sacatepéquez, están anuentes en aportar información para identificar posibilidades de alianzas.
- Se establece una coordinación práctica y proactiva entre la Asociación y actores socioeconómicos para construir un plan de alianzas estratégicas.

4.2.12 Fases del proyecto de acuerdo a su naturaleza

Fase No. 1 Socialización del Proyecto. Diseñado el plan para establecer alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación “Mujer Atrévete” en el municipio de San Lucas Sacatepéquez.

Objetivo: Socializar el proyecto diseñado con los distintos actores tanto internos como externos.

- Socializar el proyecto con la persona enlace en la Asociación.
- Realizar reunión con persona enlace para validar el plan de alianzas.

- Elaborar convocatoria para actores socioeconómicos locales para la presentación del proyecto.
- Socializar el proyecto con actores socioeconómicos locales.
- Gestionar que dentro del Plan Operativo Anual 2017, se incluyan actividades para poner en marcha el proyecto.

Fase No. 2 Identificadas las condiciones internas y externas de la Asociación en relación a las capacidades y necesidades para establecer alianzas con actores socioeconómicos del municipio de San Lucas Sacatepéquez.

Objetivo: Identificar las condiciones internas y externas de la Asociación respecto de sus capacidades y necesidades.

- Preparar agenda de temas para grupo focal.
- Realizar un grupo focal para elaborar una matriz F.O.D.A. (dirección, personal, participantes, beneficiarios).
- Realizar entrevistas semiestructuradas para conocer insumos en relación a las capacidades de establecimiento de alianzas de la Asociación.
- Analizar y elaborar el informe de resultados del F.O.D.A y entrevistas.
- Presentar resultados del F.O.D.A. a la Asociación.

Fase No. 3 Identificadas de las condiciones de actores socioeconómicos en relación de sus potencialidades para establecer alianzas estratégicas con la Asociación

Objetivo: Identificar las condiciones de los actores socioeconómicos en relación a sus potencialidades.

- Preparar herramientas para la construcción del mapeo de actores socioeconómicos.
- Construir el mapeo de actores socioeconómicos locales.

- Elaborar el análisis de actores socioeconómicos para determinar su situación con respecto de la Asociación.
- Entrevistar a actores claves (socioeconómicos) a nivel municipal.
- Socializar con la Asociación el resultado del análisis de mapeo de actores socioeconómicos.

Fase No. 4 Diseñado de plan para establecer alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación “Mujer Atrévete” en el municipio de San Lucas Sacatepéquez.

Objetivo: Diseñar el plan en donde se establezcan las alianzas con los diferentes actores socioeconómicos locales.

- Diseñar el plan de alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación.
- Realizar reunión con persona enlace para validación del plan de alianzas.
- Realizar convocatoria para socializar el plan de alianzas.
- Socializar el plan de alianzas con la Asociación.
- Elaborar convenio de alianzas entre la Asociación y actores socioeconómicos locales.

Fase No. 5 Plan de sostenibilidad, monitoreo y evaluación.

Objetivo: Mantener el proyecto con un plan de sostenibilidad en donde se den las fases de monitoreo y evaluación para mantenerlo actualizado y se alcancen los resultados.

- Elaborar un plan operativo para el proyecto.
- Realizar un plan de evaluación periódico de las necesidades de la Asociación.
- Elaborar una matriz F.O.D.A. para redefinir las distintas alianzas.
- Elaborar un plan de monitoreo para darle seguimiento al plan operativo.

- Realizar un plan de capacitación sobre alianzas estratégicas con el personal de la Asociación.

4.2.13 Plan Operativo del Proyecto

| Fase/Actividad | TIEMPO | | Costo | FINANCIAMIENTO | | |
|--|-----------------|-----------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|
| | Fecha de inicio | Fecha de finalización | | Propia | Institucional | Externa |
| Fase No. 1 Socialización del Proyecto. Diseñado el plan para establecer alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación "Mujer Atrévete" en el municipio de San Lucas Sacatepéquez. | | | | | | |
| • Socializar el proyecto con la persona enlace en la Asociación. | 26/05/2017 | 26/05/2017 | 2,500.00 | 1,500.00 | 1,000.00 | - |
| • Realizar reunión con persona enlace para validar el plan de alianzas. | 29/05/2017 | 29/05/2016 | 1,250.00 | 750.00 | 500.00 | - |
| • Elaborar convocatoria para actores socioeconómicos locales para la presentación del proyecto. | 15/05/2017 | 16/05/2016 | 2,250.00 | 750.00 | 1,000.00 | 500.00 |
| • Socializar el proyecto con actores socioeconómicos locales. | 31/05/2017 | 31/05/2017 | 3,000.00 | 1,000.00 | 500.00 | 1,500.00 |
| • Gestionar que dentro del Plan Operativo Anual 2017, se incluyan actividades para poner en marcha el proyecto. | 30/05/2017 | 30/05/2017 | 2,750.00 | 2,750.00 | - | - |
| Fase No. 2 Identificación de las condiciones internas y externas de la Asociación en relación a las capacidades y necesidades para establecer alianzas con actores socioeconómicos del municipio de San Lucas Sacatepéquez. | | | | | | |
| • Preparar agenda de temas para grupo focal. | 29/01/2017 | 29/01/2017 | 2,850.00 | 2,850.00 | - | - |
| • Realizar un grupo focal para elaborar una matriz F.O.D.A. (dirección, personal, participantes, beneficiarios). | 01/02/2017 | 01/02/2017 | 4,550.00 | 1,000.00 | 3,550.00 | - |
| • Realizar entrevistas semiestructuradas para conocer insumos en relación a las capacidades de establecimiento de alianzas de la Asociación. | 02/02/2017 | 08/02/2017 | 3,325.00 | 3,325.00 | - | - |
| • Analizar y elaborar el informe de resultados del F.O.D.A y entrevistas. | 08/02/2017 | 15/02/2017 | 10,500.00 | 5,500.00 | 5,000.00 | - |
| • Presentar resultados del F.O.D.A. a la Asociación. | 27/02/2017 | 27/02/2017 | 1,750.00 | 750.00 | 1,000.00 | - |
| Fase No. 3 Identificación de las condiciones de actores socioeconómicos en relación de sus potencialidades para establecer alianzas estratégicas con la Asociación. | | | | | | |
| • Preparar herramientas para la construcción del mapeo de actores socioeconómicos. | 28/02/2017 | 06/03/2016 | 7,250.00 | 5,750.00 | 1,500.00 | - |
| • Construir el mapeo de actores socioeconómicos locales. | 07/03/2017 | 14/03/2016 | 9,000.00 | 1,500.00 | 5,000.00 | 2,500.00 |
| • Elaborar el análisis de actores socioeconómicos para determinar su situación con respecto de la Asociación. | 15/03/2017 | 20/03/2016 | 5,750.00 | 5,750.00 | - | - |
| • Entrevistar a actores claves (socioeconómicos) a nivel municipal. | 21/03/2017 | 22/03/2017 | 3,000.00 | 1,500.00 | 500.00 | 1,000.00 |
| • Socializar con la Asociación el resultado del análisis de mapeo de actores socioeconómicos. | 30/03/2017 | 30/03/2017 | 4,500.00 | 2,500.00 | 650.00 | 1,350.00 |
| Fase No. 4 Diseño de plan para establecer alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación "Mujer Atrévete" en el municipio de San Lucas Sacatepéquez. | | | | | | |
| • Diseñar el plan de alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación. | 01/04/2017 | 15/04/2017 | 17,500.00 | 11,150.00 | 6,350.00 | - |
| • Realizar reunión con persona enlace para validación del plan de alianzas. | 16/04/2017 | 16/04/2017 | 2,500.00 | 1,500.00 | 1,000.00 | - |
| • Realizar convocatoria para socializar el plan de alianzas. | 30/04/2017 | 30/04/2017 | 3,000.00 | 1,500.00 | - | 1,500.00 |
| • Socializar el plan de alianzas con la Asociación. | 15/05/2017 | 15/05/2017 | 3,500.00 | 1,000.00 | 650.00 | 1,850.00 |
| • Elaborar convenio de alianzas entre la Asociación y actores socioeconómicos locales. | 17/05/2017 | 20/05/2017 | 4,375.00 | 1,375.00 | 1,000.00 | 2,000.00 |
| Fase No. 5 Plan de Sostenibilidad. | | | | | | |
| • Elaborar un plan operativo para el proyecto. | 21/05/2017 | 22/05/2017 | 2,500.00 | 1,500.00 | 1,000.00 | - |
| • Realizar un plan de evaluación periódico de las necesidades de la Asociación. | 23/05/2017 | 24/05/2017 | 2,500.00 | 1,500.00 | 1,000.00 | - |
| • Elaborar una matriz F.O.D.A. para redefinir las distintas alianzas. | 25/05/2017 | 25/05/2017 | 2,500.00 | 1,500.00 | 1,000.00 | - |
| • Elaborar un plan de monitoreo para darle seguimiento al plan operativo. | 26/05/2017 | 28/05/2017 | 2,500.00 | 1,500.00 | 1,000.00 | - |
| • Realizar un plan de capacitación sobre alianzas estratégicas con el personal de la Asociación. | 29/05/2017 | 30/05/2017 | 3,500.00 | 1,500.00 | 1,000.00 | 1,000.00 |
| Totales | | | 108,600.00 | 61,200.00 | 34,200.00 | 13,200.00 |

4.2.14 Cronograma del proyecto

| Fase/Actividad | Tiempo | | AÑO 2017 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|-----------------------|----------|---|---|---|---|---------|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|------|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|--|--|
| | Fecha de inicio | Fecha de finalización | Enero | | | | | Febrero | | | | | Marzo | | | | | Abril | | | | | | Mayo | | | | | Junio | | | | | | |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| Fase No. 2 Identificación de las condiciones internas y externas de la Asociación en relación a las capacidades y necesidades para establecer alianzas con actores socioeconómicos del municipio de San Lucas Sacatepéquez. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Preparar agenda de temas para grupo focal. | 29/01/2017 | 29/01/2017 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Realizar un grupo focal para elaborar una matriz F.O.D.A. (dirección, personal, participantes, beneficiarios). | 01/02/2017 | 01/02/2017 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Realizar entrevistas semiestructuradas para conocer insumos en relación a las capacidades de establecimiento de alianzas de la Asociación. | 02/02/2017 | 08/02/2017 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Analizar y elaborar el informe de resultados del F.O.D.A y entrevistas. | 08/02/2017 | 15/02/2017 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Presentar resultados del F.O.D.A. a la Asociación. | 27/02/2017 | 27/02/2017 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fase No. 3 Identificación de las condiciones de actores socioeconómicos en relación de sus potencialidades para establecer alianzas estratégicas con la Asociación. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Preparar herramientas para la construcción del mapeo de actores socioeconómicos. | 28/02/2017 | 06/03/2016 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Construir el mapeo de actores socioeconómicos locales. | 07/03/2017 | 14/03/2016 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Elaborar el análisis de actores socioeconómicos para determinar su situación con respecto de la Asociación. | 15/03/2017 | 20/03/2016 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Entrevistar a actores claves (socioeconómicos) a nivel municipal. | 21/03/2017 | 22/03/2017 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Socializar con la Asociación el resultado del análisis de mapeo de actores socioeconómicos. | 30/03/2017 | 30/03/2017 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fase No. 4 Diseño de plan para establecer alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación "Mujer Atrévete" en el municipio de San Lucas Sacatepéquez. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Diseñar el plan de alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación. | 01/04/2017 | 15/04/2017 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Realizar reunión con persona enlace para validación del plan de alianzas. | 16/04/2017 | 16/04/2017 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Realizar convocatoria para socializar el plan de alianzas. | 30/04/2017 | 30/04/2017 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Socializar el plan de alianzas con la Asociación. | 15/05/2017 | 15/05/2017 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Elaborar convenio de alianzas entre la Asociación y actores socioeconómicos locales. | 17/05/2017 | 20/05/2017 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fase No. 5 Plan de Sostenibilidad. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Elaborar un plan operativo para el proyecto. | 21/05/2017 | 22/05/2017 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Realizar un plan de evaluación periódico de las necesidades de la Asociación. | 23/05/2017 | 24/05/2017 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Elaborar una matriz F.O.D.A. para redefinir las distintas alianzas. | 25/05/2017 | 25/05/2017 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Elaborar un plan de monitoreo para darle seguimiento al plan operativo. | 26/05/2017 | 28/05/2017 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Realizar un plan de capacitación sobre alianzas estratégicas con el personal de la Asociación. | 29/05/2017 | 30/05/2017 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fase No. 1 Socialización del Proyecto. Diseñado el plan para establecer alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación "Mujer Atrévete" en el municipio de San Lucas Sacatepéquez. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Socializar el proyecto con la persona enlace en la Asociación. | 26/05/2017 | 26/05/2017 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Realizar reunión con persona enlace para validar el plan de alianzas. | 29/05/2017 | 29/05/2016 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Elaborar convocatoria para actores socioeconómicos locales para la presentación del proyecto. | 15/05/2017 | 16/05/2016 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Socializar el proyecto con actores socioeconómicos locales. | 31/05/2017 | 31/05/2017 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Gestionar que dentro del Plan Operativo Anual 2017, se incluyan actividades para poner en marcha el proyecto. | 30/05/2017 | 30/05/2017 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

4.2.15 Entorno del proyecto

Dentro del entorno interno de la Asociación para la ejecución del proyecto, se han encontrado situaciones que favorecen la puesta en marcha del mismo, como la apertura y disponibilidad del personal para contribuir en el objetivo, las capacidades instaladas que poseen a nivel institucional, el manejo de proyectos sociales y sostenibles para contribuir con la educación de niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad.

Otra condición que pueda verse favorecida al implementar el proyecto “Diseño de plan para el establecimiento de alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación “Mujer Atrévete” en el municipio de San Lucas Sacatepéquez”, es fortalecer la visión estratégica y contribuir al logro de objetivos estableciendo alianzas con las distintas organizaciones.

En el entorno externo; las posibilidades de ejecutar el proyecto se dan favorablemente; los potenciales actores socioeconómicos locales en San Lucas Sacatepéquez, son en gran número empresas privadas y comercios; además instituciones y organizaciones sociales que pueden contribuir a extender la proyección de la Asociación.

4.2.16 Funciones específicas en la ejecución del proyecto

- a) Trabajadora social, responsable de coordinar y planificar todo lo concerniente al diseño del plan de proyecto que es el producto final, luego de llevar a cabo una serie de actividades para alcanzar los resultados y luego el objetivo, que es contribuir al establecimiento de alianzas estratégicas entre la Asociación y actores socioeconómicos en San Lucas Sacatepéquez.
- b) Persona enlace; el director, es quien se encarga de brindar todas las facilidades para ejecutar el proyecto, propicia actividades planteadas por el proyecto, participa en el proceso del diseño y autoriza los espacios para realizar las distintas actividades en relación a la elaboración del diseño.

- c) Otras personas; todas aquellas personas individuales y jurídicas con disposición de contribuir a que se realicen todas las actividades, todos los que contribuyan con recursos materiales y humanos y que permitan el alcance de los objetivos, que pueden permitir además que el proyecto se lleve a cabo y se pueda ejecutar.

4.2.17 Coordinaciones y alianzas

A nivel externo; es importante llevar a acabo alianzas con las distintas instituciones para la gestión de recursos; además contar con alianzas para fortalecer a la Asociación y proveerla insumos para que logre darle continuidad a sus proyectos, contribuyendo así con las causas de falta de alianzas, la poca proyección y los pocos recursos para su funcionamiento.

A nivel interno, es importante coordinar dentro de la Asociación, el proyecto que se podría ejecutar, tomando en cuenta todos los aspectos tanto positivos como negativos al momento de implementarlo; las posibilidades son amplias en cuanto a la colaboración del personal y las beneficiarias; hay disposición de local y condiciones para poder realizar todas las actividades y reuniones que permitan llevar a cabo su ejecución.

4.2.18 Incidencia del proyecto

La incidencia que puede lograr la ejecución del proyecto “Diseño de plan para el establecimiento de alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación “Mujer Atrévete” en el municipio de San Lucas Sacatepéquez”, se pueden establecer medios para hacer convenios entre Asociación y distintas organizaciones.

La mayor incidencia que puede lograr el proyecto ejecutado o en ejecución, es que se establezca una buena red de alianzas estratégicas entre la Asociación y actores socioeconómicos locales, para la captación de fondos y se pueda lograr la sostenibilidad del proyecto por más tiempo, para que niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad puedan recibir educación para cambiar su entorno social y económico y contribuyan al desarrollo de sus comunidades.

4.2.19 Implicaciones éticas a considerar

Entre las implicaciones éticas a considerar para implementar el proyecto, está la responsabilidad tanto en la utilización del tiempo y de los recursos, como en la realización de las actividades, de parte tanto de la diseñadora del proyecto, como del mismo personal de la Asociación, ya que es un compromiso de todos los actores involucrados en su ejecución, el cuidado con el uso de la información de las beneficiarias.

Las condiciones de igualdad y equidad deben prevalecer para que sea un proyecto incluyente, que permita contribuir al fortalecimiento de la Asociación y a la transformación social buscando el desarrollo local.

Otro aspecto que debe sobresalir en la ejecución del proyecto, es la participación democrática en todo el proceso; desde la formulación del diseño hasta su ejecución, buscando que todos los interesados se involucren y tengan participación plena en las situaciones en las que deban involucrarse.

Todo proyecto debe estar basado en principios éticos, respetando los espacios, opiniones, condición social y políticas de los demás y abrir posibilidades para que más personas participen de actos que pueden darle satisfacciones personales y profesionales para su realización.

4.2.20 Posibles conflictos

Un posible conflicto al momento de ejecutar el proyecto, puede darse en cuanto a que no estén todos los colaboradores de la Asociación de acuerdo con su ejecución, ya que hay mucho trabajo de campo a realizar, muchas visitas a los potenciales colaboradores y un convenio que negociar.

Los proyectos en su implementación, venden un producto; en este caso no es un producto tangible, es la posibilidad de contribuir con la realidad social para educar a niñas y adolescentes mediante alianzas estratégicas entre la Asociación y distintos actores clave en San Lucas Sacatepéquez.

Otro aspecto que puede considerarse conflicto con la implementación del proyecto es la interferencia que pueda tener la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, ya que se considera que solo ella maneja los proyectos locales y no quieran intervenir en su ejecución.

4.2.21 Recursos y Presupuesto

| Presupuesto | | | | | | |
|-----------------------------|----------|--------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|
| Recursos | Cantidad | Costo Unidad | Costo Total | Financiamiento | | |
| | | | | Propio | Intitucional | Externo |
| Recurso Humano | | | | | | |
| Director General | 100 | 250.00 | 25,000.00 | | 25,000.00 | |
| Practicante | 280 | 200.00 | 56,000.00 | 56,000.00 | | |
| Secretaria | 20 | 50.00 | 1,000.00 | | 1,000.00 | |
| Directora de Centro | 20 | 150.00 | 3,000.00 | | 3,000.00 | |
| Persona de servicios | 20 | 15.00 | 300.00 | | 300.00 | |
| Otros | | | | | | |
| Local | 3 | 1,000.00 | 3,000.00 | | 3,000.00 | |
| Alquiler de mobiliario | 3 | 600.00 | 1,800.00 | | | 1,800.00 |
| Alquiler Equipo audiovisual | 3 | 1,000.00 | 3,000.00 | | | 3,000.00 |
| Alquiler cámara de video | 3 | 500.00 | 1,500.00 | | | 1,500.00 |
| Impresiones | 2000 | 2.00 | 4,000.00 | - | | 4,000.00 |
| Material didáctico | 400 | 2.00 | 800.00 | | 400.00 | 400.00 |
| Transporte | 100 | 25.00 | 2,500.00 | 2,500.00 | | |
| Alimentación | 150 | 20.00 | 3,000.00 | | 1,500.00 | 1,500.00 |
| Teléfono | 2 | 250.00 | 500.00 | 500.00 | | |
| Internet | 2 | 200.00 | 400.00 | 400.00 | | |
| Energía Eléctrica | 2 | 150.00 | 300.00 | 300.00 | | |
| Papelería y útiles | 2 | 750.00 | 1,500.00 | 500.00 | | 1,000.00 |
| Gastos Miscellaneous | 2 | 500.00 | 1,000.00 | 1,000.00 | | |
| | | | | | | |
| Total | | | 108,600.00 | 61,200.00 | 34,200.00 | 13,200.00 |

Cuadro de Monitoreo y Evaluación

| Fase/Actividad | Indicadores de cada actividad | Medios de verificación | Fecha del Monitoreo | Responsable |
|--|---|--|---------------------|---|
| Fase No. 2 Identificación de las condiciones internas y externas de la Asociación en relación a las capacidades y necesidades para establecer alianzas con actores socioeconómicos del municipio de San Lucas Sacatepéquez. | | | | |
| Preparar agenda de temas para grupo focal. | | Agenda del grupo focal | 15 de febrero 2017 | María Elena Ruiz |
| Realizar un grupo focal para elaborar una matriz F.O.D.A. (dirección, personal, participantes, beneficiarios). | Al finalizar del mes de febrero del año 2017, se ha realizado un grupo focal con 8 actores, para elaborar una matriz F.O.D.A. | Listado de participantes en el grupo focal. | 15 de febrero 2017 | María Elena Ruiz |
| Realizar entrevistas semiestructuradas para conocer insumos en relación a las capacidades de establecimiento de alianzas de la Asociación. | Al finalizar el mes de febrero del año 2017, se han elaborado y realizado 3 entrevistas. | Transcripción de entrevistas. | 30 de febrero 2017 | María Elena Ruiz |
| Analizar y elaborar el informe de resultados del F.O.D.A y entrevistas. | Al finalizar el mes de febrero 2017, se ha elaborado un informe de resultados del F.O.D.A. | Matriz F.O.D.A | 30 de febrero 2017 | María Elena Ruiz |
| Presentar resultados del F.O.D.A. a la Asociación. | Al finalizar el mes de febrero del año 2017, se ha presentado un informe de resultados del F.O.D.A. a la Asociación. | Listado de participantes. Matriz F.O.D.A. aprobada | 30 de febrero 2017 | María Elena Ruiz |
| Fase No. 3 Identificación de las condiciones de actores socioeconómicos en relación de sus potencialidades para establecer alianzas estratégicas con la Asociación. | | | | |
| Preparar herramientas para la construcción del mapeo de actores socioeconómicos. | | Lista sellada de visitas. Herramientas para el mapeo | 15 de marzo 2017 | María Elena Ruiz |
| Construir el mapeo de actores socioeconómicos locales. | Al finalizar el mes de marzo del año 2017, se ha construido un mapeo de actores. | Al finalizar el mes de marzo del año 2017, se ha realizado el mapeo de actores | 15 de marzo 2017 | María Elena Ruiz |
| Elaborar el análisis de actores socioeconómicos para determinar su situación con respecto de la Asociación. | Al 15 de abril del año 2017, elaborado el informe del análisis de actores, como resultado del mapeo. | Convocatoria a reunión. Agenda de reunión. Instrumentos aplicados en el mapeo de actores. | 30 de marzo 2017 | María Elena Ruiz |
| Entrevistar a actores claves (socioeconómicos) a nivel municipal. | Al finalizar el mes de marzo 2017, se han realizado 5 entrevistas con actores claves (socioeconómicos) a nivel municipal. | Informe de transcripción de entrevistas realizadas. | 30 de marzo 2017 | María Elena Ruiz |
| Socializar con la Asociación el resultado del análisis de mapeo de actores socioeconómicos. | Al 15 de abril del año 2017, se cuenta con el informe del análisis de actores | Convocatoria a reunión. Agenda de reunión. | 15 de abril 2017 | María Elena Ruiz |
| Fase No. 4 Diseño de plan para establecer alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación "Mujer Atrévete" en el municipio de San Lucas Sacatepéquez. | | | | |
| Diseñar el plan de alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación. | Al finalizar el mes de mayo del año 2017, se cuenta con el diseño del plan de alianzas. | Diseño del plan de alianzas | 15 de mayo 2017 | María Elena Ruiz |
| Realizar reunión con persona enlace para validación del plan de alianzas. | Al finalizar el mes de mayo del año 2017, se ha presentado el plan de alianzas a la Asociación. | Diseño aprobado por la Asociación. | 15 de mayo 2017 | María Elena Ruiz |
| Realizar convocatoria para socializar el plan de alianzas. | Al finalizar el mes de mayo del año 2017, se ha presentado el plan de alianzas a la Asociación. | Listado de participantes. Agenda de reunión | 15 de mayo 2017 | María Elena Ruiz |
| Socializar el plan de alianzas con la Asociación. | Al finalizar el mes de mayo del año 2017, se ha presentado el plan de alianzas a la Asociación. | Listado de participantes en la socialización. | 31 de mayo 2017 | María Elena Ruiz |
| Elaborar convenio de alianzas entre la Asociación y actores socioeconómicos locales. | | Fotografías coordinación, cooperación y alianzas entre la asociación y actores socioeconómicos | 31 de mayo 2017 | María Elena Ruiz |
| Fase No. 5 Plan de Sostenibilidad. | | | | |
| Elaborar un plan operativo para el proyecto. | Al finalizar el mes de mayo 2017 se ha implementado el POP | plan operativo del proyecto | 31 de mayo 2017 | María Elena Ruiz |
| Realizar un plan de evaluación periódico de las necesidades de la Asociación. | Al finalizar el mes de mayo se ha implementando un plan de evaluación | plan de evaluación | 31 de mayo 2017 | María Elena Ruiz |
| Elaborar una matriz F.O.D.A. para redefinir las distintas alianzas. | Al finalizar el mes de mayo 2017 se ha implementado un F.O.D.A. | Matriz F.O. D.A. | 31 de mayo 2017 | María Elena Ruiz |
| Elaborar un plan de monitoreo para darle seguimiento al plan operativo. | Al finalizar el mes de mayo 2017 se ha implementado el monitoreo | Plan de monitoreo | 31 de mayo 2017 | María Elena Ruiz |
| Realizar un plan de capacitación sobre alianzas estratégicas con el personal de la Asociación. | Al finalizar el mes de mayo 2017 se ha implementado un plan de capacitación | plan de capacitación | 31 de mayo 2017 | María Elena Ruiz |
| Fase No. 1 Socialización del Proyecto. Diseñado el plan para establecer alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación "Mujer Atrévete" en el municipio de San Lucas Sacatepéquez. | | | | |
| Socializar el proyecto con la persona enlace en la Asociación. | | Aprobación de persona enlace | 31 de mayo 2017 | María Elena Ruiz y persona enlace |
| Realizar reunión con persona enlace para validar el plan de alianzas. | | Documento de Plan | 31 de mayo 2017 | María Elena Ruiz y persona enlace |
| Elaborar convocatoria para actores socioeconómicos locales para la presentación del proyecto. | | convocatoria | 31 de mayo 2017 | María Elena Ruiz |
| Socializar el proyecto con actores socioeconómicos locales. | Al finalizar el mes de mayo del año 2017, la Asociación cuenta con un plan para el establecimiento de alianzas estratégicas. | fotografías listado de participantes | 31 de mayo 2017 | María Elena Ruiz y actores involucrados |
| Gestionar que dentro del Plan Operativo Anual 2017, se incluyan actividades para poner en marcha el proyecto. | Al finalizar el mes de mayo del año 2017, se ha gestionado la ejecución del proyecto para el año 2018. | plan operativo de la Asociación donde aparezca el plan a ejecutar | 31 de mayo 2017 | María Elena Ruiz |

| Objetivo o resultado | Indicadores objetivamente verificables | Medios de verificación | Fecha de la Evaluación | Responsable |
|---|--|---|------------------------|------------------|
| Contribuir al establecimiento de alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación "Mujer Atrévete" en el municipio de San Lucas Sacatepéquez. | Al finalizar el mes de mayo del año 2017, se contará con capacidades instaladas dentro de la Asociación, para promover acciones estratégicas en cuanto a alianzas. | Convenios de coordinación, cooperación y alianzas entre la asociación y actores socioeconómicos. | 31 de Mayo 2017 | María Elena Ruíz |
| Elaborar un diseño de plan de alianzas estratégicas para el fortalecimiento de la Asociación. | Al finalizar el mes de mayo del año 2017, la Asociación cuenta con un plan para el establecimiento de alianzas estratégicas. | Documento del diseño plan de alianzas | 31 de Mayo 2017 | María Elena Ruíz |
| <p>Resultados:</p> <p>Resultado 1</p> <p>Identificadas las condiciones internas y externas de la Asociación en relación a las capacidades y necesidades para establecer alianzas con actores socioeconómicos del municipio de San Lucas Sacatepéquez.</p> | <p>Al finalizar el mes de febrero del año 2017, se ha realizado un grupo focal con personal de la Asociación para elaborar una matriz F.O.D.A.</p> <p>Al finalizar el mes de febrero del año 2017, se han realizado 3 entrevistas semiestructuradas.</p> <p>Al finalizar el mes de febrero del año 2017, se ha</p> | <p>Resultados del trabajo de grupo focal.</p> <p>Listado de participantes.</p> <p>Guía de entrevistas</p> <p>Informe del F.O.D.A.</p> | 28 de Febrero 2017 | María Elena Ruíz |

| | | | | |
|---|---|---|-------------------------|-------------------------|
| <p>Resultado 2</p> <p>Identificadas las condiciones de actores socioeconómicos en relación de sus potencialidades para establecer alianzas estratégicas con la Asociación.</p> | <p>Al 15 de marzo del año 2017, se han presentado los resultados del F.O.D.A. a la Asociación.</p> <p>Al finalizar el mes de marzo del año 2017, se ha construido un mapeo de actores.</p> <p>Al finalizar el mes de marzo 2017, se han realizado 5 entrevistas con actores claves (socioeconómicos) a nivel municipal.</p> <p>Al 15 de abril del año 2017, elaborado el informe del análisis de actores, como resultado del mapeo.</p> | <p>Informe de entrevistas</p> <p>Convocatoria a reunión</p> <p>Agenda de reunión</p> <p>Instrumentos aplicados en el mapeo de actores.</p> <p>Informe de transcripción de entrevistas realizadas.</p> <p>Informe del análisis de actores.</p> | <p>30 de Abril 2017</p> | <p>María Elena Ruíz</p> |
|---|---|---|-------------------------|-------------------------|

| | | | | |
|---|--|---|------------------------|-------------------------|
| <p>Resultado 3</p> <p>Diseñado el plan para establecer alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación “Mujer Atrévete” en el municipio de San Lucas Sacatepéquez.</p> | <p>Al finalizar el mes de mayo del año 2017, se ha diseñado el plan de alianzas.</p> <p>Al finalizar el mes de mayo del año 2017, se ha validado el diseño plan de alianzas con la Asociación.</p> <p>Al finalizar el mes de mayo 2017, se ha socializado el diseño de plan de alianzas con la Asociación y actores clave.</p> | <p>Diseño del plan de alianzas.</p> <p>Diseño del plan de alianzas aprobado por la Asociación</p> <p>Fotografías de la socialización del diseño del plan de alianzas.</p> <p>Listado de participantes</p> | <p>31 de Mayo 2017</p> | <p>María Elena Ruiz</p> |
|---|--|---|------------------------|-------------------------|

CAPÍTULO V. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados obtenidos en cada una de las fases realizadas en el proceso de ejecución del proyecto que corresponde a la Práctica Profesional Supervisada II. El detalle de los resultados de cada indicador, tomados de los informes de cada fase al quedar concluida, alcanzados o no en su totalidad; además todos aquellos factores que contribuyeron o impidieron alcanzarlos, y que de alguna forma hubo que llegar el cumplimiento de lo propuesto.

En la descripción de resultados no previstos, se presentan todos aquellos que han favorecido la continuidad del proyecto mediante establecer el plan de sostenibilidad, que ha sido tomado en cuenta de manera participativa y para que pueda implementarse inmediatamente a la presentación del diseño.

Fase I: Socialización del proyecto.

Objetivo: Socializar el proyecto diseñado con los distintos actores tanto internos como externos.

Resultados previstos

La fase I: los indicadores esperados eran:

- A finales del mes de enero 2017, se ha socializado el proyecto diseñado con dirección y personal de la Asociación.

El indicador se logró al 100%; al finalizar el mes de enero, se ha realizado la presentación del proyecto tanto al personal de la Asociación como al director.

El proyecto, logró despertar el interés tanto del personal como de la dirección para iniciar el trabajo.

- A finales del mes de enero 2017, ha sido presentado el proyecto a 5 actores socioeconómicos locales.

Esta socialización y aprobación por parte de 5 actores socioeconómicos, se realizó y se contó con la presencia de los 5 representantes de distintos sectores.

Este, en alguna medida representa el compromiso de los representantes de los distintos sectores ya que se dieron ofrecimientos y propuestas a implementar.

Resultados no previstos

La Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez ofreció alianzas y apoyo con recursos con los que cuenta para colaborar con la Asociación, como por ejemplo; un maestro de deportes, cursos de alta cocina, el salón municipal y mobiliario para realizar actividades; además algunas actividades coordinadas con la DMM.

Actividades desarrolladas durante la fase

- Socializar el proyecto con la persona enlace de la Asociación

Esta socialización del proyecto aunque por el escaso tiempo del director fue difícil coordinarla, aun así, se realizó por la tarde y noche en el tiempo previsto para ello; a partir de esto, se dio el banderazo de salida para su ejecución.

- Elaborar convocatoria para los actores socioeconómicos locales para presentación del proyecto.

Se ha elaborado la convocatoria para realizar la presentación del proyecto en las instalaciones de la Asociación; para esto, realicé la invitación y las distribuí en los distintos sectores del municipio.

- Socializar el proyecto con actores socioeconómicos locales.

En las instalaciones de la Asociación, se realizó la presentación del proyecto con toda la colaboración de la Asociación, con la presencia de algunos actores socioeconómicos locales y el personal de la Asociación; fue interesante recibir

retroalimentación sobre los puntos de vista desde fuera y como se visualiza la Asociación.

Fase II: Identificación de las condiciones internas y externas de la Asociación en relación a las capacidades y necesidades para establecer alianzas con actores socioeconómicos del municipio de San Lucas Sacatepéquez.

Objetivo: El objetivo propuesto de esta fase, es: Identificar las condiciones internas y externas de la Asociación respecto de sus capacidades y necesidades.

Resultados previstos

La fase II, los indicadores esperados eran:

- Al finalizar el mes de febrero del año 2017, se ha realizado un grupo focal con personal de la Asociación para elaborar una matriz F.O.D.A.

El indicador se ha alcanzado en un 100%, ya que se elaboró el grupo focal con el personal de la Asociación, se tomó una guía para orientar las preguntas y alcanzar el resultado, se elaboró la matriz F.O.D.A. para conocer la situación tanto interna como externa en la cual se desarrollan las actividades de la organización.

Este indicador se alcanzó con el apoyo de la dirección de la Asociación, ha aportado todo lo necesario para concretar dicha actividad; computadora, teléfono, proyector, copias, impresiones, local, mobiliario.

- Al finalizar el mes de febrero del año 2017, se han realizado 3 entrevistas semiestructuradas.

Estas entrevistas corresponden al logro de un 100% del indicador, ya que las mismas han sido realizadas al personal, las beneficiarias y actores externos.

Con este indicador, fue posible establecer aspectos relevantes de la Asociación y puntos de vista respecto al desempeño que tiene la misma a nivel local, la importancia que ha tenido y cuáles han sido sus logros a lo largo de su existencia.

- Al finalizar el mes de febrero del año 2017, se ha analizado y elaborado el informe de resultados del F.O.D.A y entrevistas.

Este indicador se ha logrado en un 100%, ya que se realizaron los distintos análisis sobre las entrevistas y la matriz F.O.D.A., el informe de los resultados; este proceso ha sido necesario para implementar la socialización de los mismos.

El logro del indicador se dio en gran parte a la colaboración y los recursos brindados por la dirección de la Asociación y se ha contado con la ayuda del personal.

- Al finalizar el mes de febrero del año 2017, se ha presentado un informe de resultados del F.O.D.A. a la Asociación.

Con este indicador se logró concretar la primera fase del proyecto que es socializar los resultados de las entrevistas y del análisis del F.O.D.A.

Asimismo, este indicador se alcanzó con el apoyo de la persona enlace; en esta etapa, la presentación de resultados se volvió un tanto incómoda ya que permitió hacer evidentes algunas de las situaciones internas que afectan la organización. La presentación de resultados se hizo con personal interno, las beneficiarias y 3 personas externas a la Asociación.

Resultados no previstos

En estos resultados no previstos, se han dado dos situaciones; la primera, en una de las entrevistas se logró una primera donación en efectivo para la Asociación haciendo un depósito directamente a la cuenta de la misma.

La segunda situación, es que por parte de la municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, se asignó un maestro de educación física para llegar a las instalaciones de la Asociación a impartir cursos de deporte a las niñas y adolescentes.

La directora de la DMM ofreció contribuir con la Asociación, enviando un instructor de alguno de los cursos que se imparten en la municipalidad para que las niñas y adolescentes cuenten con otro tipo de formación.

Actividades desarrolladas durante la fase

- Realizar un grupo focal para elaborar una matriz F.O.D.A. (dirección, personal, participantes, beneficiarios).

Para realizar esta actividad, se dieron varias entrevistas tanto con el director como con un socio cooperante de Estados Unidos, para conocer algunos puntos de vista en relación a cómo perciben la Asociación y que esperan a largo plazo del trabajo que se ha desarrollado durante 4 años. Se concretó la fecha para trabajar el grupo focal que sería el 30 de enero.

- Realización de entrevistas semiestructuradas para conocer insumos en relación a las capacidades de establecimiento de alianzas de la Asociación.

De estas entrevistas, realizadas tanto dentro como fuera de la Asociación, se pudo detectar algunas situaciones de las que ya el director había planteado como debilidades constantes y que no se han podido resolver porque para esto necesita más recursos.

- Análisis y elaboración de informe de resultados del F.O.D.A y entrevistas.

Elaborar el análisis del informe, estructurar los resultados del F.O.D.A. y las entrevistas, ha sido un trabajo que se ha realizado tratando de reacomodar planteamientos para no provocar conflictos internos dentro de la Asociación, esto ha tomado mucho más tiempo, ha sido necesario replantear algunas ideas y estar en constante comunicación con el personal de la Asociación.

- Presentar resultados del F.O.D.A. a la Asociación.

Estos resultados se presentaron en una reunión con el director, el personal y las niñas y adolescentes, haciendo ver que cuando se ven situaciones negativas, es

porque se deben atender y estas contribuyen a mejorar las condiciones existentes o actuales para seguir creciendo.

Fase III: Identificación de las condiciones de actores socioeconómicos en relación de sus potencialidades para establecer alianzas estratégicas con la Asociación.

Objetivo: Identificar las condiciones de los actores socioeconómicos en relación a sus potencialidades.

Resultados previstos

La fase III, los indicadores esperados eran:

- Al finalizar el mes de marzo del año 2017, se ha construido un mapeo de actores.

El indicador no ha sido alcanzado al finalizar el mes de marzo; la idea previa fue obtener un listado de empresas ubicadas en San Lucas Sacatepéquez, a partir de la base de datos del Ministerio de Economía; sin embargo a pesar de las visitas, solicitudes y llamadas telefónicas, no fue atendida la petición ni se obtuvo la información requerida.

Además se buscó información en la Municipalidad de la localidad; la misma no fue encontrada por no contar ellos con una base de datos de las industrias.

Este indicador no alcanzado ha sido un trabajo directamente de la estudiante en el campo, el tiempo para recorrer el municipio no fue suficiente, el comercio y la industria es muy fuerte, en la clasificación se está descartando el comercio como tal; para trabajar el mapeo ha sido necesario hacer uso de algunas herramientas como: computadora, teléfono, cámara, copias.

- Al finalizar el mes de marzo 2017, se han realizado 5 entrevistas con actores clave (socioeconómicos) a nivel municipal.

Estas entrevistas corresponden al logro de un 80% del indicador, ya que las mismas han sido realizadas a la DMM, Share Guatemala y dos empresas privadas.

Con este indicador, fue posible establecer aspectos relevantes de los distintos actores clave con respecto de la Asociación y sus potenciales recursos para colaborar con la misma.

- Al 15 de abril del año 2017, elaborado el informe del análisis de actores, como resultado del mapeo.

Este indicador se ha logrado en un 80%, ya que se concluyó el trabajo de campo del mapeo de actores, lo que no está concluido es el informe del análisis de actores que es el resultado o producto de esta fase.

El logro del indicador se dio directamente por el trabajo de campo de la estudiante; en general es un producto que conlleva mucho tiempo y dedicación para concluirlo.

Con ese indicador se logró en un 80% la tercera fase del proyecto que es la elaboración del informe de análisis de actores.

Este indicador permitió establecer el conocimiento que tiene el director sobre las instituciones locales; se han compartido los contactos y acercamientos que se han tenido con diferentes actores.

Resultados no previstos

En estos resultados no previstos se ha concertado una cita con el Oficial de donaciones de Share Guatemala, para presentar la Asociación y determinar una posible alianza con ellos en el área educativa.

Se ha coordinado una visita a Ecofiltros, ellos van a presentar sus procesos de trabajo y la manera en que comercian sus productos, las alianzas que tiene con las comunidades rurales; su ofrecimiento es una donación de filtros para la

Asociación y la promoción de los mismos en las comunidades a las que pertenecen las niñas y adolescentes.

Actividades desarrolladas durante la fase

- Preparar herramientas para la construcción del mapeo de actores socioeconómicos.

Para iniciar el mapeo, una herramienta básica para el levantado de información, ha sido esencial la guía para toma de información; esta contiene los aspectos necesarios a tomar en cuenta y algún otro dato importante que deba destacarse en dicha ficha. La toma de esta información ha tomado mucho más tiempo del propuesto en el cronograma de actividades del proyecto.

- Construcción de mapeo de actores socioeconómicos locales.

Esta actividad llevó más tiempo del estipulado, esto porque el recorrido por el municipio se ha prolongado debido a la cantidad de comercios y empresas establecidas en el lugar; la ubicación del municipio es estratégica, esto por estar cercano a la capital; pese a ser un municipio relativamente pequeño, comercial e industrialmente es muy grande.

- Entrevistas con actores claves (socioeconómicos) a nivel municipal.

Para esto se realizaron entrevistas a la DMM, Share Guatemala y dos empresas privadas.

Para esta actividad fue necesario realizar visitas de campo con una guía básica que permitió saber que saben de la Asociación, si la conocen, si les ha llegado por algún medio, información sobre el trabajo que realizan en el municipio.

- Elaborar el análisis de actores socioeconómicos para determinar su situación con respecto de la Asociación.

Este continúa en construcción al momento de realizar el informe de fase; el trabajo se campo quedó concluido a la fecha, sin embargo el análisis de actores queda como actividad en ejecución; esto llevará la clasificación y el análisis en paralelo para facilitar la creación de alianzas.

- Socializar con la Asociación el resultado del análisis de mapeo de actores socioeconómicos.

Se han presentado algunos avances del análisis, sin embargo, por no estar concluido no se ha realizado la socialización como tal, sin embargo se han logrado algunos resultados como una cita a Share para presentar la Asociación y su trabajo con niñas y adolescentes.

Fase IV: Diseño de plan para establecer alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación Mujer Atrévete en el municipio de San Lucas Sacatepéquez.

Objetivo: Diseñar el plan en donde se establezcan las alianzas con los diferentes actores socioeconómicos locales.

Resultados previstos

La fase IV, los indicadores esperados eran:

- Al finalizar el mes de mayo del año 2017, se ha diseñado el plan de alianzas.

El indicador ha sido alcanzado al finalizar el mes de mayo; el objetivo general del proyecto es contribuir al establecimiento de alianzas estratégicas entre la Asociación y los actores locales; para esto ha sido diseñado el plan de alianzas propuesto como resultado de esta fase.

Este plan de alianzas surge de conocer a fondo como está la Asociación a través de un análisis FODA, y su proyección a nivel local; identificar aquellos potenciales actores socioeconómicos locales que pueden fortalecerla a través de

mecanismos de cooperación para el fortalecimiento de la educación en niñas, adolescentes y jóvenes.

Este indicador ha sido un trabajo de gabinete y de creación de estrategias para establecer posibles alianzas, sustentado en la base de la responsabilidad social y el compromiso básicamente del sector empresarial de la localidad.

Básicamente se ha hecho uso de recurso humano, así como también computadora, teléfono, internet, impresora, y los materiales previstos para la actividad.

- Al finalizar el mes de mayo del año 2017, se ha validado el diseño plan de alianzas con la Asociación.

Esta validación corresponde al logro del 100% del indicador, ya que se ha validado el diseño del plan con el director o persona enlace y se ha concretado una alianza y se ha mostrado cómo establecerlas con los distintos actores socioeconómicos locales.

Este indicador ha marcado la pauta de cómo trabajar con el plan de sostenibilidad y quien lo ejecutará, ya que montado el diseño del plan y realizando un ejercicio práctico de ello, se ha podido determinar que es necesario contratar una trabajadora social para darle seguimiento al mismo y que los logros puedan alcanzarse.

- Al finalizar el mes de mayo 2017, se ha socializado el diseño de plan de alianzas con la Asociación y actores clave.

Este indicador se ha logrado en un 100%, ya que concluido el plan, se ha socializado y explicado de que se trata y como está integrado el diseño del plan, y se marcan las estrategias de cómo establecer alianzas con los distintos sectores productivos locales.

El logro del indicador se dio debido a la convocatoria realizada tanto al personal de la Asociación como a algunos de los actores interesados en cumplir con la

parte de responsabilidad social que les corresponde y a la que están llamados como sector productivo, al hacer uso de los recursos del municipio.

Este indicador de alguna forma ha permitido el logro del compromiso que tienen los distintos sectores a nivel local con los sectores vulnerables atendido por este tipo de Asociación, que pretende la educación de la mujer en situación de extrema pobreza.

Resultados no previstos

El oficial de cooperación de Share Guatemala, ha conocido la Asociación y se mostró muy interesado en una posible alianza en el área educativa; que las jóvenes puedan optar a oportunidades de práctica para las graduandas y a que tengan la posibilidad de realizar interinatos.

Uno de los acuerdos a los que se llegó con el oficial de cooperación de Share Guatemala, es contactar a algunas madres de las niñas y jóvenes becadas, que les interese o tienen algún tipo de negocio para ofrecerles microcréditos.

Con Ecofiltros, en la visita educativa realizada y para presentar el proyecto, ha ofrecido preseleccionar a las jóvenes graduandas para formar parte del equipo de practicantes y para la donación de ecofiltros para la Asociación y la promoción de los mismos en sus comunidades.

Se realizó una visita con el director de la Asociación a la DMM y a la Oficina Municipal de Atención a la Víctima, esto para poner en contacto a las directoras con el representante y director de la Asociación; se concertó una visita a la casa de formación, para que conozcan las funciones y en qué aspectos pueden colaborar y establecer algún tipo de alianza, como llevar cursos a la casa de la Asociación.

Actividades desarrolladas durante la fase

- Diseñar el plan de alianzas

Para diseñar el plan de alianzas, fue necesario elaborar estrategias; a partir de estas, se pudo determinar la importancia que pueden mostrar las distintas partes en colaborar con la Asociación, además las ventajas que pueden establecer mediante vínculos con una Asociación que sea de ayuda y servicio a las niñas y adolescentes en situación de extrema pobreza.

- Validar el plan de alianzas con la persona enlace.

La validación del plan fue una reunión interna con el director o persona enlace, a partir de esta se ha abierto la posibilidad de negociar con el grupo de cooperantes de Estados Unidos la contratación de una trabajadora social para que pueda trabajar el plan de sostenibilidad, darle vida y continuidad al diseño del plan de alianzas.

- Realizar convocatoria para socializar el plan de alianzas con la Asociación.

Para esto se realizó la convocatoria al personal y beneficiarias para estar en la reunión en donde se les presentaría el plan de alianzas, explicarles de que se trata y cómo implementarlo dentro de la Asociación.

- Socialización del plan de alianzas con la Asociación.

Para socializar el plan de alianzas, se convocó a reunión a las y los empleados de la Asociación, esto permitió corregir algunas deficiencias y enriquecer el plan; es necesario conocer lo que se pretende lograr, los resultados que se espera alcanzar con la colaboración de cada una de las partes involucradas.

- Elaborar el convenio de alianzas entre la Asociación y actores socioeconómicos locales.

El convenio elaborado, ha partido de una propuesta realizada por la Asociación en donde se establecen algunas líneas de acción y cómo pueden contribuir con

distintos recursos los diferentes actores; lo que básicamente puede contribuir a mantener una relación que promueva la responsabilidad social como factor de beneficio para los sectores vulnerables del país.

Fase V: Plan de sostenibilidad, monitoreo y evaluación.

Objetivo: Dar seguimiento al proyecto mediante la implementación de un plan de sostenibilidad en donde se apliquen las fases de monitoreo y evaluación, para mantenerlo actualizado y se alcancen los resultados planteados en el mismo.

Resultados previstos

La fase V: los indicadores esperados eran:

- A finales del mes de mayo 2017, se ha elaborado el plan de sostenibilidad de forma participativa con el personal de la Asociación.

El indicador se ha logrado; al finalizar el mes de mayo, se ha elaborado el plan de sostenibilidad en conjunto con dirección y personal de la Asociación de forma participativa, tomando en cuenta los distintos puntos de vista y las propuestas planteadas.

Este plan de sostenibilidad, en su elaboración mostró algunos inconvenientes e inquietudes, como por ejemplo; quien le da seguimiento a las actividades y reuniones previstas, ya que el personal con el que se cuenta, no es suficiente para asignarle más tareas de trabajo.

Para cumplir con el indicador, el director realizó actividades extras, como solicitar a Junta Directiva Estados Unidos, la aprobación de presupuesto para contratar a una trabajadora social y una directora, que participen en la implementación del trabajo propuesto.

Básicamente se ha hecho uso de recurso humano, así como también computadora, y materiales previstos para la actividad.

- A finales del mes de mayo 2017, ha sido socializado y aprobado el plan de sostenibilidad.

Esta socialización y aprobación corresponde al logro del 100% del indicador, ya que se ha elaborado el plan de sostenibilidad con el director a través de revisiones, correcciones y planes de trabajo conjuntos.

Este indicador implica el compromiso de la Asociación con la implementación del plan de sostenibilidad, el presupuesto y quiénes serán los responsables de su ejecución para darle seguimiento y se puedan alcanzar los resultados propuestos.

Resultados no previstos

Se ha previsto y solicitado a junta directiva de Estados Unidos, la contratación de una trabajadora social para dar continuidad a lo que en el proceso de la Práctica Profesional Supervisada II, y por consiguiente al plan de sostenibilidad construido y bien aceptado, implementar en coordinación conjunta, actividades con organizaciones intersectoriales.

Actividades desarrolladas durante la fase

- Elaborar un plan operativo para el proyecto

El plan operativo está considerado dentro del POA 2018 de la Asociación; sobre este, se trabajó con la dirección y será implementado junto a cambios propuestos para el próximo año.

- Realizar un plan de evaluación periódico de las necesidades de la Asociación.

Se dio la elaboración del plan, en reunión interna con el director y personal; a partir de esta y de las que se logren cubrir, se irán evaluando periódicamente las necesidades de la Asociación para ir realizando modificaciones al plan.

- Elaborar una matriz F.O.D.A. para redefinir las distintas alianzas.

Se ha elaborado una reunión con dirección y personal para redefinir o replantear las posibles alianzas que se establecen en el diseño del plan, mediante un análisis F.O.D.A., nuevamente para determinar el equilibrio de los cuadrantes, en cuanto a cómo se ve la Asociación en sus fortalezas y debilidades ya teniendo alianzas intersectoriales.

- Elaborar un plan de monitoreo para darle seguimiento al plan operativo.

Para realizar el plan de monitoreo, se convocó a reunión a las y los empleados de la Asociación, este dependerá en gran parte de las actividades que se realizarán y los resultados a lograr.

- Realizar un plan de capacitación sobre alianzas estratégicas para el personal de la Asociación.

El plan de capacitación se ha elaborado con el director de la Asociación, para que el personal con que se cuenta actualmente esté capacitado para poder trabajar sobre el plan de alianzas y pueda apoyar a la trabajadora social y la directora propuestas para implementar cambios en el próximo año.

CAPITULO VI. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Las formas de organización social que existen, están, desde el pequeño círculo familiar hasta las asociaciones de todo tipo y que tienen que ver con grupos de personas que se organizan para buscar intereses u objetivos en común.

Todas estas formas de organización social, presentan en su estructura y funcionamiento, una serie de situaciones que no les permite alcanzar sus resultados, no identificar los puntos de quiebre y los aspectos negativos que le afectan tanto desde dentro como desde fuera de ellas.

El objetivo de las organizaciones actualmente es buscar implementar nuevas estrategias que les permita tomar mejores decisiones y por consiguiente alcanzar los resultados planteados en base al análisis; tomar en cuenta todos los aspectos que le rodean y a quienes brinda un servicio o proporciona un producto, con la finalidad de satisfacer necesidades. (López, 2014).

Tomando en cuenta la cita anterior, se puede decir que el análisis de resultados permite reflexionar sobre los productos obtenidos durante el desarrollo de un proyecto y como estos, sirven de base para la toma de mejores decisiones.

El análisis de los resultados del proyecto desarrollado en la Práctica Profesional Supervisada II –PPS– II: “Diseño de plan para el establecimiento de alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación Mujer Atrévete, en el Municipio de San Lucas Sacatepéquez”; inició con una revisión del contexto de la Asociación, desde el punto de vista de la práctica y la teoría.

El análisis de resultados, contempla tres planteamientos que conllevan la consecución de resultados y la descripción de cómo se alcanzaron. A continuación los planteamientos siguientes:

- 6.1 El análisis de la situación interna y externa de las organizaciones sociales con enfoque de género, permite conocer sus capacidades y limitaciones para establecer alianzas multisectoriales con actores socioeconómicos.

6.2 El mapeo local de actores socioeconómicos por parte de organizaciones sociales, contribuye a la identificación y ubicación de los potenciales aliados estratégicos.

6.3 El plan de alianzas estratégicas busca que actores sociales y económicos, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales del Municipio, se integren a la labor social que realiza la Asociación Mujer Atrévete.

A continuación, el análisis de cada uno de los tres planteamientos mencionados con apego a la realidad práctica, experimentada durante su ejecución:

6.1 El análisis de la situación interna y externa de las organizaciones sociales con enfoque de género, permite conocer sus capacidades y limitaciones para establecer alianzas multisectoriales con actores socioeconómicos.

Para realizar un estudio de la situación interna y externa de una organización social, es necesario hacer uso de herramientas participativas que permitan realizar un diagnóstico integral enfocado a su desarrollo.

La herramienta utilizada para la realización del diagnóstico interno y externo de la Asociación Mujer Atrévete, fue la matriz F.O.D.A (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas). Según López (2014), “La matriz F.O.D.A., es un modelo simple de análisis que utilizan las empresas y organizaciones para evaluar el potencial de negocios y tomar decisiones frente a sus aliados y a la competencia”

El F.O.D.A.; permitió conocer la realidad y contexto de la asociación, haciendo una identificación y análisis de sus condiciones internas y externas, apoyándose en entrevistas y grupos focales con la participación del personal, colaboradores, beneficiarias y personas externas con relación directa e indirecta a la asociación.

Cabe resaltar que la realización del diagnóstico en la Asociación no fue una tarea fácil, puesto que durante el transcurso del diagnóstico, se provocaron situaciones de malestar y desacuerdos derivados de la revisión de los aspectos negativos que han afectado el alcance de resultados. Sin embargo, con el análisis de resultados, se logró concientizar a los afectados, que se trataba de una fase inicial para la búsqueda de soluciones, dándole énfasis al provechamiento de sus fortalezas y oportunidades, así como en la reducción de sus debilidades y amenazas.

El F.O.D.A. reveló que la disponibilidad de equipo multidisciplinario compuesto por personal propio y de voluntariado constituye una de sus más grandes fortalezas, cuya integración y coordinación representa una de su mayores oportunidades.

Entre las debilidades y amenazas que se determinaron en el diagnóstico F.O.D.A. de la Asociación, están: la limitación de los recursos económicos, la dependencia de los recursos provenientes del extranjero, el poco involucramiento y proyección del entorno local por falta de identidad con la población y el riesgo de la insostenibilidad.

La importancia de la información obtenida del diagnóstico F.O.D.A; radica en que fue la base para el diseño de plan de alianzas estratégicas, a partir del conocimiento interno de la organización y la identificación de las demandas y necesidades de la misma.

6.2 El mapeo local de actores socioeconómicos por parte de organizaciones sociales, contribuye a la identificación y ubicación de los potenciales aliados estratégicos.

Previo a la elaboración de un Plan de Alianzas, es necesario identificar los distintos actores socioeconómicos (empresas, comercios, instituciones, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales) que convergen en un

espacio local y que de acuerdo a sus características pueden ser catalogados como potenciales colaboradores. Esta identificación se logra mediante la realización de un mapeo geográfico de actores.

Como técnica de campo, el mapeo permite identificar actores y organizaciones que se consideran importantes y que se pueden tomar en cuenta en el diseño del plan para lograr la implementación del proyecto. Otro aspecto que se puede considerar desde el levantado de la información es anticiparse a saber con quienes se podrán contar para apoyar el proyecto y plantear las estrategias y quienes se apegan a ellas y el nivel de participación que se puede lograr.

El mapeo formó parte del proyecto “Diseño de plan para el establecimiento de alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación Mujer Atrévete, en el Municipio de San Lucas Sacatepéquez”; como tal, fue una herramienta previa fundamental que permitió apropiarse del conocimiento del entorno local y que fue esencial en la elaboración del plan de alianzas que permitirá a la Asociación sujeto de estudio de PPS de Trabajo Social con Énfasis en Gerencia del desarrollo, acceder a la posibilidad de ejecutar el proyecto con los indicadores y actividades proyectadas y alcanzar los resultados esperados.

El mapeo de actores realizado permitió ubicar y clasificar en un espacio geográfico determinado, las instituciones gubernamentales y no gubernamentales (empresas, gobierno municipal, ONG, colegios, etc.) con puntos en común con la Asociación, y con los cuales se podría entablar acuerdos de cooperación y convenios de alianzas, dependiendo de sus intenciones de proyección y responsabilidad social.

Así mismo, el mapeo ayudó a elaborar un listado con información básica de los actores socioeconómicos del Municipio; de los cuales, la gran mayoría aún no han sido visitados y que desde ya se visualizan como oportunidades para establecer alianzas que unificaran esfuerzos e intereses enfocados al desarrollo de la mujer en el Municipio, a través del acceso a la educación de niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad.

Una vez, ubicados y clasificados los actores por categorías; estos tendrían que abordarse directamente para darles a conocer el trabajo de la Asociación y sobre todo requerirles información acerca de sus intenciones y proyecciones de responsabilidad social en el área mapeada. De esta manera, las posibilidades de encontrar aliados para que contribuyan de distintas maneras con la misma, es muy amplia.

6.3 El plan de alianzas estratégicas busca que actores sociales y económicos, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales del Municipio, se integran a la labor social que realiza la Asociación Mujer Atrévete.

Previo al abordaje del plan de alianzas estratégicas, es importante reflexionar sobre los siguientes conceptos:

El Trabajo Social de acuerdo en su propósito busca, el desarrollo humano y la preservación del ambiente, y en su quehacer, el asesoramiento de los grupos humanos para la satisfacción de sus necesidades o la resolución de los problemas que se generen en el seno de sus relaciones sociales, por un lado y el desempeño en el ámbito de la política pública, por el otro (Quiroa et al. 2010).

Así mismo, es importante mencionar que el principio de justicia social en el cual se basa el Trabajo Social; pretende hacer a todos y todas los distintos actores responsables en principio de su desarrollo local, este como aporte al desarrollo integral de todo un país, en el cual se persiga el bienestar común a través de coordinar trabajo en conjunto.

La primera manifestación de la Responsabilidad Social bajo la forma de iniciativas emprendidas por algunos empresarios y organizaciones de carácter religioso que, a través de la asistencia material a los pobres, buscaban dar solución a los ecos generados por el sistema económico; Quiroa, Vargas y Cruz (2010). Los grandes abismos presentes en la sociedad como la pobreza, la desigualdad; continúan siendo el resultado de los sistemas capitalistas que han

imperado en el mundo; para contrarrestar en parte estas desigualdades se plantean diseños de alianzas que contribuyan a reducir la brecha entre los que más y los que menos tienen.

Para los actores socioeconómicos, la responsabilidad social conlleva el devolver a la población parte de los beneficios obtenidos de la misma mediante: programas sociales dirigidos a sectores vulnerables; aportes económicos o en especie como alimentos, capacitaciones, medicamentos, vestuario, acceso a prácticas laborales, otorgamiento de becas, apadrinamientos a distintas asociaciones sin fines de lucro y organizaciones no gubernamentales, etc.

Al pensar las alianzas estratégicas para establecer sinergia entre los distintos sectores sociales, ONG, organizaciones de actividad económica y dependencias estatales; se está planteando la inclusión social vista desde el Trabajo Social como la promoción del desarrollo a través de la responsabilidad colectiva y la cooperación de los diferentes actores sociales que interactúan en un espacio físico determinado.

El plan de alianzas estratégicas permite reunir un conjunto de ideas, propuestas, demandas y necesidades; encontrar los puntos de intersección en donde se pueden entablar relaciones de cooperación que son de beneficio para las distintas partes y principalmente para beneficio de población vulnerable en el país. En el caso específico de la Asociación, niñas y jóvenes en condición de extrema pobreza.

Las estrategias propuestas en un diseño de plan, se plantean a largo plazo, por lo menos un año. Esto para que puedan integrarse a la planificación estratégica de una organización y se pueda reflejar en los resultados que se espera alcanzar.

Plan de Alianzas de la Asociación Mujer Atrévete

Derivado del análisis de los dos resultados anteriores: el F.O.D.A. y el mapeo de actores en el municipio de San Lucas Sacatepéquez; el plan de alianzas de la

Asociación Mujer Atrévete, se convirtió en el documento en donde se plasmó en orden sistemático, consensado y validado, la propuesta estratégica de abordaje, los procedimientos a seguir y las acciones a tomar para dar inicio a la búsqueda, acercamiento, negociación, planteamiento de necesidades, aprovechamiento de oportunidades, establecimiento y formalización de alianzas con los distintos actores de la sociedad civil.

La propuesta de diseño del plan de alianzas, fue elaborada tomando en cuenta la relación de categorías, similitudes, diferencias en los perfiles de cada actor socioeconómico mapeado, su posición frente al proyecto y su visión de responsabilidad social.

Dentro del diseño de plan, se consideró no solamente las ventajas de las alianzas, también se tomó en cuenta los riesgos que se corren.

El plan de alianzas estratégicas, empezó con una estrategia de comunicación: videos promocionales, publicidad, presentaciones en medios de comunicación, realización de actividades culturales, etc.

El plan, también contempló la realización de campañas de concientización sobre la responsabilidad social y el compromiso que se tiene como sociedad, debe ir orientado a potenciar a las organizaciones sociales y buscar aliados con intereses en común para aunar esfuerzos y contribuir con el desarrollo de su localidad.

Conclusiones

Entre las principales conclusiones en la implementación del proyecto “Diseño de plan para el establecimiento de alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación Mujer Atrévete, en el Municipio de San Lucas Sacatepéquez”, tanto a nivel interno como externo, se pueden mencionar las que han dejado aprendizaje y aportes tanto a la práctica del Trabajo Social, su formación académica así como a la organización sujeto de estudio.

- El análisis de la situación interna y externa de la Asociación “Mujer Atrévete”, con respecto a su capacidad de entablar alianzas con actores socioeconómicos del Municipio de San Lucas Sacatepéquez, es el punto de partida para mejorar su proyección a nivel local.
- En el abordaje a las autoridades municipales del Municipio de San Lucas Sacatepéquez, se ha encontrado falta de interés en colaborar con la Asociación, para esto se han establecido en el plan de alianzas mecanismos de acercamiento.
- En el análisis de las condiciones internas de la Asociación se encontró, resistencia al cambio por parte del personal, por lo que se realizó un trabajo de concientización y convencimiento de que el proceso para mejorar comienza con la aceptación de las condiciones que se pueden mejorar.
- Re-direccionar los esfuerzos de la Asociación “Mujer Atrévete”, en su labor social de apoyo a niñas, adolescentes y jóvenes en situación de vulnerabilidad, conlleva la utilización de herramientas participativas y conocimientos adquiridos durante el curso de la carrera de Trabajo Social con Énfasis en Gerencia del Desarrollo.

- Al no haber un análisis de la situación externa de una organización social, se hace difícil potenciar sus capacidades en relación a establecer una red de colaboradores con sus potenciales ayudas.
- La falta de personal técnico dentro de la Asociación, repercute negativamente en la planificación estratégica.
- En el análisis interno de la Asociación, se determina la necesidad de la elaboración de un plan de alianzas estratégicas.
- Establecer alianzas con actores socioeconómicos locales, permite la diversificación de ingresos, cumplimiento de objetivos y aseguramiento de la sostenibilidad a largo plazo.
- El conocimiento de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA), sirve para la toma de acciones y decisiones para un proceso de mejora continua.
- Con la información obtenida en el mapeo de actores, se crea una base de datos sectorizada para elaborar estrategias de abordaje para los distintos actores.
- Con el abordaje a los actores multisectoriales, se identifican las intenciones y posibilidades de proyección en cuanto a responsabilidad social.
- La colaboración entre actores socioeconómicos y la Asociación Mujer Atrévete, contribuye a la unificación de esfuerzos en el trabajo en favor de niñas, jóvenes y adolescentes en situación de vulnerabilidad.
- Entre los aportes al Trabajo Social, está el cambio de orientación de las acciones de la Asociación, replanteando su enfoque asistencialista a una visión estratégica e integrada.

Recomendaciones

Entre las recomendaciones a considerar oportunas en la implementación del proyecto “Diseño de plan para el establecimiento de alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación Mujer Atrévete, en el Municipio de San Lucas Sacatepéquez”, y para dar continuidad al mismo, están:

- Para el análisis de la situación interna y externa de una organización, es importante hacer uso de herramientas participativas que le permitan conocer a fondo su realidad y contexto.
- Establecida la necesidad de crear alianzas estratégicas entre actores multisectoriales, es indispensable la creación de un diseño de plan de alianzas como una guía de implementación.
- Para el abordaje a las autoridades municipales, se recomienda implementar mecanismos de acercamiento para presentar el trabajo de la Asociación, esto le brinda la posibilidad de encontrar puntos en común y trabajarlos en coordinación.
- La Universidad debe tener apertura a los centros de práctica de Trabajo Social, que puedan darse en organizaciones asistencialistas, ya que es posible replantear su enfoque y reorientar el trabajo que realizan.
- Los empleados de la Asociación que no tomen una intervención y diagnóstico como puntos negativos, que lo vean como punto de partida para mejorar las condiciones actuales.
- Los distintos actores socioeconómicos pueden identificarse con los intereses y su proyección de responsabilidad social con organizaciones como “Mujer Atrévete”.

- Las autoridades municipales deben establecer alianzas con organizaciones sociales para el cumplimiento de su mandato de atención y protección a sectores vulnerables.
- Una vez implementadas y establecidas las alianzas, la Asociación debe apoyarse en el plan de sostenibilidad que le permita hacer una planificación a largo plazo.
- Las y los estudiantes de Trabajo Social, deben aplicar sus conocimientos teóricos en la práctica de los talleres, esto para lograr un conocimiento completo y estar preparados para su proceso de PPS.
- Para la elaboración de estrategias de abordaje debe conocerse la diversidad de actores sociales que existen en una localidad, esto se logra mediante el mapeo de actores.
- El convenio de alianzas como herramienta indispensable debe permitir tanto a la Asociación como a los distintos actores comprometidos, asegurarse del cumplimiento de las condiciones pactadas.

Plan de sostenibilidad para el plan de alianzas estratégicas de la Asociación Mujer Atrévete

Justificación

Realizado el diagnóstico de la Asociación a través de la herramienta FODA, elaborado el mapeo de actores socioeconómicos e implementado el plan de alianzas estratégicas, lo que sigue es el aseguramiento de la continuidad del proceso de alianzas, para esto es necesario la elaboración de un plan de sostenibilidad, que es la herramienta, mediante la cual se asegurará la continuidad de las acciones llevadas a cabo durante la implementación del plan de alianzas estratégicas. El plan de sostenibilidad debe contener las acciones prácticas y la definición del personal responsable de implementarlas.

En el caso específico de la Asociación Mujer Atrévete, se ha dado una situación interesante, ya que durante la fase de implementación del plan de alianzas estratégicas y debido a la gestión de la practicante de trabajo social, se logró: primero concientizar al Director de la Asociación, en la importancia de establecer e implementar el plan de alianzas y definir a la vez el plan de sostenibilidad del mismo; con lo cual se empezaron a tener reuniones de asamblea en donde se ha promovido acciones para la implementación y seguimiento a las alianzas estratégicas, así como el incremento al presupuesto para la contratación de una Trabajadora Social y una Directora de la casa de formación.

Estas acciones han permitido la consecución de resultados positivos y a contrarrestar las causas de tercer nivel identificadas en el árbol de problemas, como son: la débil promoción, las pocas alianzas y la débil gestión de recursos, que a su vez pretenden contribuir a reducir la débil estrategia de la búsqueda de recursos como causa de segundo nivel.

Objetivos

General

Contribuir y asegurar el cumplimiento del plan de alianzas estratégicas entre la Asociación y los diferentes sectores sociales, económicos del Municipio de San Lucas Sacatepéquez: organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, sociedad civil, etc.

Específicos

- Establecer las acciones para la continuidad del plan de alianzas estratégicas.
- Proporcionar las herramientas adecuadas para asegurar el cumplimiento del plan de sostenibilidad.

Resultados

1. Dada la continuación de la ubicación, visitas y acercamiento con nuevos potenciales aliados estratégicos.
2. Revisados, puestos en común y ratificados los convenios ya existentes con los aliados estratégicos que colaboran con la Asociación.
3. Coordinadas y alineadas las acciones con los actuales aliados estratégicos de la Asociación.
4. Fortalecidas las alianzas con actores socioeconómicos del Municipio.
5. Mejorado el plan de alianzas estratégicas.

Actividades o acciones

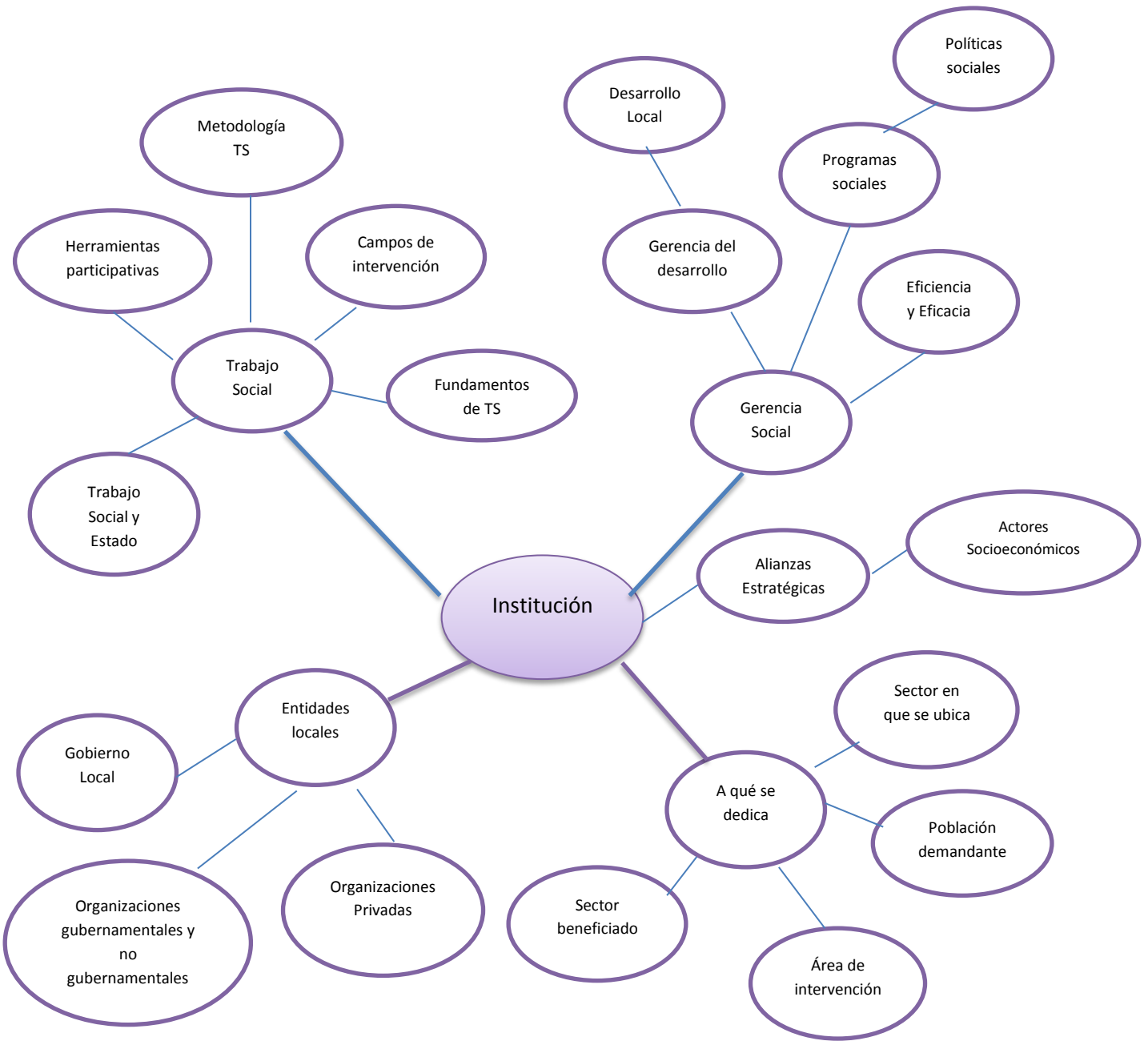
- Dar seguimiento a los distintos actores socioeconómicos que muestren interés en el trabajo realizado por la Asociación.
- Revisar y actualizar convenios de cooperación entre los distintos actores y la Asociación.
- Reunir mensualmente a con aliados estratégicos para la presentación de resultados.
- Establecer una red de colaboradores, socios activos y voluntarios.
- Realizar nuevo mapeo geográfico, para ubicación de nuevos potenciales aliados estratégicos.
- Concientizar a los distintos actores socioeconómicos sobre la responsabilidad social y su compromiso
- con la población.
- Visitar a potenciales aliados estratégicos, basados en el mapeo geográfico, para conocer sus intenciones de proyección social.
- Preparar material audiovisual para presentación de antecedentes, visión, misión, objetivos, resultados y oportunidades de la Asociación.
- Actualizar y mejorar de plan de alianzas estratégicas en base a lecciones aprendidas e historias de éxito.

| Resultado | Acción | Responsable | Fecha | Indicador |
|---|--|--|-------------------------------|--|
| 1. Dada la continuación de la ubicación, visitas y acercamiento con potenciales aliados estratégicos. | 1.1 Realizar nuevo mapeo geográfico para ubicación de nuevos potenciales aliados estratégicos. | Trabajadora Social Asistente de Dirección | 01 Junio al 07 de junio 2017. | Realizado el mapeo de actores, elaborado el material impreso y audiovisual y realizadas la visita de acercamiento y seguimiento. |
| | 1.2 Elaborar material impreso y audiovisual para sensibilizar a los distintos actores socioeconómicos sobre la responsabilidad social. | Trabajadora Social y Director | 01 al 30 de Junio 2017. | Material impreso y audiovisual |
| | 1.3 Visitar a potenciales nuevos aliados estratégicos para presentación de la labor que realiza la Asociación. | Trabajadora Social | 01 al 30 de julio 2017. | Realizadas visitas a los actores socioeconómicos identificados |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | 1.4 Dar seguimiento a los distintos actores socioeconómicos que muestran interés en el trabajo realizado por la asociación. | Directora y Trabajadora Social | 01 al 31 de agosto 2017. | Realizadas visitas de seguimiento a actores socioeconómicos. |
| 2. Revisados, puestos en común y ratificados los convenios de alianza con actores socioeconómicos. | 2.1 Revisar y actualizar convenios de alianza existentes. | Trabajadora Social Director | 01 de junio al 31 de julio 2017. | Revisados y ratificados todos los convenios de alianza existentes. |
| 3. Coordinadas y alineadas las acciones con los aliados estratégicos de la Asociación. | 3.1 Establecer una red de colaboradores, socios activos y voluntarios. 3.2 Organizar reuniones de presentación de resultados y logros de la asociación. | Trabajadora Social Director Trabajadora Social | De junio a diciembre 2017 De Junio a Diciembre 2017 | Establecida la red de colaboradores, socios y voluntarios Organizadas reuniones mensuales para presentación de resultados |
| 4. Fortalecidas las alianzas | 4.1 Establecidos los | Trabajadora Social | De Junio | Establecidos y puestos en |

| | | | | |
|--|--|--|---------------------------|--|
| con actores socioeconómicos del Municipio. | mecanismos de fortalecimiento de alianzas. | Asistente de Dirección | a Diciembre 2017 | práctica los mecanismos de fortalecimiento |
| 5. Mejorado el plan de alianzas | 5.1 Actualizar y mejorar el plan de alianzas estratégicas en base a lecciones aprendidas e historias de éxito. | Trabajadora Social Asistente de Dirección | De Junio a Diciembre 2017 | Actualizado y mejorado el Plan de Alianzas |

Mapa Conceptual



MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Esta revisión bibliográfica, permite el acercamiento de él y la estudiante de Trabajo Social, al análisis teórico de distintos autores, que se ha realizado en base a experiencias previas, y a la elaboración de proyectos sociales, para responder a las demandas poblacionales de las y los beneficiarios; y de sus potenciales necesidades.

La información que contiene el presente apartado; aparte de una revisión bibliográfica de distintos autores, una reflexión de la estudiante, sobre los temas que se relacionan con la Asociación Mujer Atrévete, y la problemática social a que busca darle solución; la satisfacción que genera en la prestación de servicios al sector femenino de la población guatemalteca.

A partir de esto, se puede decir que los temas de interés a reflexionar para el presente proyecto, van en relación al Trabajo Social, Trabajo Social y Estado, Herramientas y Diagnóstico participativo, Gerencia Social, además, los análisis de los resultados propuestos y logrados en el proyecto ejecutado.

En cuanto a la temática de la Gerencia Social, los temas relacionados son: Gerencia del Desarrollo, Gerencia Estratégica, programas y políticas sociales, desarrollo local, etc.

En cuanto a la institución y su papel dentro de la sociedad, los temas a reflexionar son: Género, equidad e igualdad, mujeres en situación de vulnerabilidad, educación en niñas y adolescentes en Guatemala, leyes que protegen a la mujer, ley de la niñez y adolescencia, población demandante de servicios sociales, sector en que se ubica la Asociación y áreas de intervención.

Trabajo Social

La International Federation of Social Workers (2006), define: “un enfoque holístico del trabajo social, como universal, pero las prioridades de la práctica del trabajo social variarán de un país a otro, y de vez en cuando, dependiendo de las condiciones históricas, culturales, políticas y socio-económicas”. Esto hace

referencia a como las prácticas de las y los profesionales de trabajo social, pueden variar dependiente mucho del contexto en el que ejercen y de la situación política y cultural que básicamente marcan la condición de una determinada población.

El trabajo social en Guatemala, surge en el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS), el 17 de marzo de 1949 aprobado en Junta Directiva, en acta No. 214; decide crear la escuela de Servicio Social bajo su patrocinio, y realiza las primeras gestiones ante el Ministerio de Educación Pública, para obtener reconocimiento de dicha escuela. (Calderón, 1991, p.5). Se hace notar que el trabajo surge en la década de la primavera en Guatemala, posterior a la revolución de 1944, cuando se dieron cambios sustanciales para la situación política, social, laboral, económica del país.

Al presentar la profesión desde caridad y filantropía, se remonta a sus orígenes en donde surge para ayudar a personas sin techo, ropa y comida, a enfermos, ancianos y niños; como las damas de la caridad de alto nivel económico hacen ese primer trabajo según mandato cristiano. Sin embargo, las sociedades han evolucionado y con ellas sus necesidades, que cada vez son más fuertes y múltiples; es necesario responder a situaciones mucho más subjetivas que tiene que ver con la dignidad de las personas a través de su realización personal, comunitaria, social; y a cómo organizarse en los diferentes grupos para tener injerencia en las decisiones que les atañen.

Trabajo Social y el Estado

El Estado como institución pública al servicio de las poblaciones, debe velar, porque las personas en condición de vulnerabilidad, y en riesgo, de quedar excluidas del proceso social y económico del país.

El Estado, surge de la necesidad de tener un ente opresor; que se encargue de la opresión a la clase dominada en favor de la clase dominante; a partir de esto, se da la necesidad de mantener un equilibrio en la sociedad; en esta lucha de clases, las distintas profesiones se han posicionado en el lugar donde consideran pueden contribuir al fortalecimiento de una sociedad más justa y equitativa.

El Estado se presenta como algo separado de la sociedad, que la regula y la organiza, éste a su vez **tiene su fundamento en la naturaleza clasista de la sociedad**: aparece con la apropiación de trabajo de una clase por otra y de los antagonismos sociales que emergen sobre esta base. **(CELATS, 1979)**.

Entre las tareas básicas de la profesión del trabajo social, están: facilitar el cambio social, el desarrollo social, la cohesión social, el fortalecimiento y la liberación de las personas en condiciones de vulnerabilidad, la organización comunitaria, la participación ciudadana y política, brindándoles herramientas que les permitan desarrollarse plenamente y mantenerse dentro de un sistema de justicia social.

El trabajo social, pretende participar junto a la población, en la transformación social, mediante el desarrollo humano, dentro de un proceso legítimo de igualdad y equidad. La International Federation of Social Workers (2006) dice que: “es una profesión práctica y una disciplina académica que reconoce que los factores históricos, socioeconómicos, culturales, geográficos, políticos y personales interconectados sirven como oportunidades y/o barreras para el bienestar y el desarrollo humano”.

Las barreras estructurales constituidas principalmente por el Estado, permiten que se mantengan las desigualdades, la discriminación, la explotación, hasta cierto modo la pobreza y la opresión. Parte de las desigualdades que se mantienen son las diferencias por etnia, la clase social, el idioma, la religión, el género, la discapacidad, la cultura y la orientación sexual.

El desarrollo de estrategias de acción para abordar las barreras estructurales y personales, son parte de las tareas fundamentales de las y los profesionales de Trabajo Social; una práctica emancipadora donde los objetivos son el fortalecimiento y la liberación de las personas. En solidaridad con los que están en situación desfavorecida, la profesión lucha por mitigar la pobreza, liberar a los vulnerables y oprimidos, y promover la inclusión y la cohesión social. (International Federation of Social Workers 2006).

La intervención del trabajo social se lleva a cabo cuando en la situación actual, sea a nivel individual, familiar, grupal, comunitario o social, se ve la necesidad de cambio y desarrollo. El cuestionar y cambiar las condiciones estructurales que contribuyen a la marginación, la exclusión social y la opresión, son planteamientos que deben prevalecer en toda actuación e intervención profesional, especialmente en las y los profesionales de Trabajo Social.

Las iniciativas de cambio social reconocen el lugar de la acción humana en el avance de los derechos humanos y la justicia social aplicada a todas y todos; la profesión está comprometida con el mantenimiento de la estabilidad social, mientras dicha estabilidad no sea utilizada para marginar, excluir u oprimir a ningún grupo.

Los principios del Trabajo Social

Los principios generales del trabajo social son el respeto por el valor intrínseco y la dignidad de los seres humanos, no hacer daño, el respeto a la diversidad y la defensa de los derechos humanos y la justicia social.

Según, la International Federation of Social Workers (2006), “La defensa y el apoyo a los derechos humanos y a la justicia social son la motivación y la justificación para el trabajo social. Bajo estos planteamientos, las y los profesionales pueden actuar bajo los principios orientadores de promover y defender los derechos humanos que son inherentes a todo ser humano; si este precepto se cumple, la justicia social puede presentar como consecuencia del respeto a los derechos de todos los individuos independientemente de su situación cultural, política, económica, de étnica, de clase o creencia.

La profesión del trabajo social reconoce que los derechos humanos tienen que coexistir con la responsabilidad colectiva. La idea de la responsabilidad colectiva destaca la realidad de que los derechos humanos individuales sólo se pueden alcanzar, en el día a día si las personas asumen la responsabilidad de los demás y el medio ambiente, y la importancia de crear relaciones recíprocas dentro de las

comunidades. Por lo tanto, un aspecto importante del trabajo social es abogar por los derechos de las personas en todos los niveles, y facilitar los resultados para que las personas asuman la responsabilidad por el bienestar del otro, se den cuenta y respeten la interdependencia entre las personas y entre las personas y el medio ambiente. (International Federation of Social Workers 2006).

El trabajo social abarca los derechos de primera, segunda y tercera generación. Los derechos de primera generación se refieren a los derechos civiles y políticos, como la libertad de expresión y de conciencia y la libertad contra la tortura y la detención arbitraria; los de segunda generación son los derechos socio-económicos y culturales que incluyen los niveles razonables de educación, salud, vivienda y lingüísticos minoritarios; y los derechos de tercera generación se centran en el mundo natural y el derecho a la biodiversidad de las especies y la equidad intergeneracional. Estos derechos se refuerzan mutuamente y son interdependientes, dando cabida a los derechos individuales y colectivos. (International Federation of Social Workers 2006).

La integralidad del trabajo social, abarca los ámbitos en los que las mujeres y los hombres tienen derecho a desarrollarse; es decir desde la participación ciudadana se pueden desarrollar los derechos de primera generación que se refieren a lo civil y político; el derecho de expresar libremente las ideas y de decir cuando no se está de acuerdo con un sistema y defenderlo una posición, los derechos y servicios básicos que debe proveer el Estado, como salud, educación, etc. como derechos de segunda generación; y un tercer derecho y muy candente en la actualidad, el mundo natural y el derecho a la biodiversidad de las especies, dentro del derecho de tercera generación que más que defender este derecho, ha sido atacado arbitrariamente y en contra de la voluntad de los sectores vulnerado.

Herramientas de intervención y diagnóstico participativo

La profesión de Trabajo Social, hace uso de diversas herramientas participativas para intervenir en la realidad social, que deben dirigirse al logro de

objetivos claros y precisos. Para esto es necesario hacer una elección de herramientas que permitan lograr cada uno de los objetivos planteados.

Es preciso también seguir la aplicación de las herramientas de acuerdo al número de participantes y el tiempo del que se dispone para aplicarlas; es interesante además que con técnicas muy sencillas de aplicación, pueda lograrse una mayor profundización de los problemas en sus causas y efectos.

El trabajo aplicado en la primera fase de PPS, ha sido un constante uso de distintas herramientas, estas han permitido ir conociendo la Asociación sujeto de estudio y sus diferentes aspectos, el entorno en el que se desarrolla y su proyección a nivel social.

Es importante que antes de realizar una intervención en cualquier campo del ámbito social, es conocer la realidad sobre la cual se quiere actuar; esto permitirá hacer un adecuado uso de los recursos antes demandas surgidas de la misma interpretación de la realidad.

El diagnóstico, por tanto, permite conocer determinada realidad, hacer una interpretación de ella y actuar sobre ella, buscando beneficiar a población en situación de vulnerabilidad y a la que se pretende transformar.

La Gerencia Social

La gerencia social hace referencia según Pérez, Martínez, Rodríguez (2003), a: “la como eficiencia y eficacia, que apuntan a medir los costos de los servicios, el ahorro de los recursos y también mide los resultados, ante todo la relación costo-beneficio y el tiempo necesario para alcanzar los propósitos.

La Gerencia Social como un planteamiento práctico de dirigir las instituciones tanto públicas como privadas, plantea un modelo de desarrollo social incluyente e integral que busca fortalecer el capital social y humano a través de empoderar y brindar los medios a las personas para que puedan desarrollarse equitativa e integralmente.

El modelo de Gerencia Social que se propone, tiene como principales características la integralidad y la inclusión social, y está orientado a la construcción de riqueza social y al fortalecimiento de la gobernabilidad a través de la promoción del desarrollo del capital humano y social. Estas responsabilidades se viabilizan a través de una Gerencia Social fundamentada en cinco principios con sus respectivas estrategias de acción. (Pérez, Martínez, Rodríguez, 2003, p.4).

La Gerencia Estratégica

Las tecnologías de información, decisión y gestión que debe conocer y desplegar un decisor líder para dar coherencia a sus actos en un "continuum" de aumento de eficiencia en la interacción y el logro de resultados, tanto internos como externos. Está directamente referenciada al escenario en el que se actúa, por lo que se debe entender que el líder ejerce una conducción situada y, en consecuencia, la calidad de aplicación de los instrumentos de gestión varía según las características propias de cada situación. Sin embargo, el establecimiento de pautas generales aplicables en forma discrecional configura un marco de pensamiento y acción en el cual los líderes pueden referenciarse. (Arenales, 2008, p.43).

El líder decisor en la gerencia estratégica juega un papel determinante; conseguir los resultados de una organización social o pública, dependen en gran parte de la calidad de conducción y de la habilidad que se tenga para manejar los instrumentos de gestión, aplicándolos a cada situación en particular; esto puede lograrse con la práctica y las habilidades que se tengan.

En el modelo de conducción estratégica, se produce un diagnóstico de la situación (información - inteligencia -conocimiento), sentando las bases de realismo necesario sobre las cuales se actuará en consecuencia (decisión -acción) disminuyendo con ello los niveles potenciales de riesgos y costos, aumentando los niveles potenciales de eficiencia y facilitando además la flexibilidad y la respuesta rápida frente a contingencias futuras. (Arenales, 2008, p.44).

Organización Inteligente

Una organización es un conjunto de actividades funcionales con cierto grado de estabilidad creada con la intención explícita de lograr en forma continuada algunos fines específicos. Para ello cuentan con un número definido de miembros y recursos, y una diferenciación interna de funciones, sistemas y procesos, que determina racionalmente alguna forma de ordenamiento de las actividades que le son propias. (Arenales, 2008, p.46).

La función de la organización inteligente incluye la conducción de:

- Capital humano
- Diseño y reingeniería de sistemas, procesos, operaciones y procedimientos de producción institucional
- Diagnóstico organizacional
- Técnicas de cambio organizacional y reestructuración
- Recursos
- Cultura organizacional
- Capacitación
- Sinergia de la institución

Gerencia del desarrollo

Al plantear la gerencia del desarrollo desde el contexto del desarrollo como cambio histórico, el manejo de esfuerzos deliberados hacia el progreso, en las tareas del desarrollo y como un estilo de gerencia con una orientación hacia el desarrollo, es decir una orientación hacia el cambio progresivo. Al mencionar el cambio progresivo, se tiene definición normativa de la gerencia del desarrollo. En consecuencia, una noción distintiva de lo que es una `buena' gerencia del desarrollo es que ella permite promover de forma consistente los valores del desarrollo a todo nivel, aun cuando ella no es la forma más directa de lograr de manera exitosa tareas de desarrollo específicas. (Thomas, 2012).

Es posible afirmar que la gerencia social, es el espacio en donde las y los profesionales de trabajo social, pueden desarrollarse para que puedan contribuir en la promoción del desarrollo humano a todo nivel, buscando la participación ciudadana a través de procesos democráticos de desarrollo social.

Políticas Sociales del Estado

El significado de lo social difícilmente se puede delimitar como un campo ajeno al conjunto de las otras relaciones que se establecen en una determinada sociedad. **¿Qué es lo social?** Al hacer referencia a lo que dicen los “Planes” (Salud, Educación, etc.) no son solamente éstos. (International Federation of Social Workers, 2006).

En el ámbito político también se hace referencia a cuestiones sociales opuestas a la infraestructura; sin embargo este aspecto va amarrado al desarrollo social, a través de mejorar a el espacio físico que habitan las personas, cuando hay problemas de infraestructura por ejemplo, se está afectando la supervivencia de los individuos; sin embargo lo problemas sociales deben atacarse en orden de prioridad y no solo buscando maquillarlo con cuestiones infraestructurales únicamente.

Lo social funcionalmente también es manejado a nivel de los planes estatales, es de suponer que los impuestos recaudados por el Estado, son el fondo disponible con el que deben funcionar estos programas de cohesión y sus distintas dependencias; según (International Federation of Social Workers, 2006), “como una especie de lubricante del engranaje económico, como un instrumento en relación a la Economía”.

Lo social tiene que ver en términos globales con la “reproducción ampliada de la fuerza de trabajo”. De otra manera, esta reproducción está subordinada al problema de las necesidades del hombre, que no es solamente la del mínimo fisiológico. (Kowarick, citado en International Federation of Social Workers, 2006).

Lo interesante de este planteamiento regresa al individuo a la Pirámide de Maslow, en donde se hacen escaladas en las necesidades de las personas a través de la satisfacción de unas, se aspira escalar a la siguiente; sin embargo el sistema capitalista, absorbente y despiadado ve a las mujeres y a los hombres como máquinas de trabajo, capaces de producir al sistema capitalista, mayor generación de riqueza, y no brinda posibilidades para un desarrollo completo del ser humano con el derecho de ser tratado con igualdad, equidad y justicia.

¿Cómo se observa la proyección concreta a nivel de la operatividad del Estado?

Es posible decir entonces que las políticas de Estado son directrices de acción implementadas desde el interior del Estado con influencia de la élite económica imperante en el país. Estas directrices son concretas en normas administrativas y legales, las cuales generalmente condensan de por sí múltiples intereses sociales (ver: “marco teórico de Investigación Institucional”, Cuaderno CELATS, No 7).

Significa entonces que el desarrollo social del país está en manos del Estado y de la élite económica; las políticas están implementadas para coadyuvar en situaciones que demanda la sociedad pero que no responden precisamente a sus necesidades; es trabajar las políticas de Estado desde una perspectiva asistencialista sin buscas que sea la misma sociedad la protagonista de su desarrollo.

La planificación o políticas del Estado no representan una solución mágica a los problemas. Sin embargo, cuando son tomadas en cuenta las demandas y necesidades de la población, se vuelve particularmente importante, se considera trascendente satisfacer necesidades de la población, esta es una respuesta de un Estado incluyente y pendiente de las necesidades estructurales de sus habitantes.

El o la Trabajadora Social, pueden participar en los niveles de diseño de planificación, bajo el argumento de que de esta forma habría mayores posibilidades de incidencia, porque se está trabajando a nivel operativo y de participación.

Políticas Públicas

En el caso de los instrumentos de la planificación pública, existen 56 políticas públicas en el SEGEPLAN, divididas en las categorías de salud, grupos vulnerables, cultura, recursos naturales, energía, turismo, desarrollo rural, desarrollo agropecuario, derechos humanos entre otras.

En estos planteamientos a las políticas públicas, según Mack (2014), muchas de ellas padecen, al menos, de siete vicios muy recurrentes; entre estos: objetivos muy generales casi irrealizables, no consideran una temporalidad de vigencia, no cuentan objetivos concretos, no tienen ningún respaldo legal, reproducen mecanismos de coordinación, es indispensable realizar cambios institucionales.

La mayor parte de dichas políticas públicas en Guatemala, no se implementan, o tienen acciones de implementación que son aisladas y desconectadas de todo el objetivo que supuestamente las orienta. Los esfuerzos serios por sistematizar, recopilar información y monitorear la marcha de las políticas públicas, y que no se cuente con mínimos criterios técnicos para evaluar el impacto positivo o negativo que dichas acciones están teniendo en la práctica. (Mack, 2014).

Ante estas demandas de la sociedad a cuestiones de implementar políticas públicas adecuadas a las necesidades y a responder a la población; la elaboración de ellas, está en manos de profesionales que busquen el bien común de la población sin intereses particulares; en particular las y los trabajadores sociales buscando implementar la justicia social y el respeto de los derechos humanos fundamentales e inherentes a toda personas.

Desarrollo

Dentro del amplio concepto de desarrollo, se puede mencionar en términos generales: Mejorar el bienestar de las personas sigue siendo uno de sus principales objetivos. El concepto de desarrollo ha cambiado con los años y en la actualidad los países han acordado que el desarrollo sostenible, que fomenta la prosperidad y las oportunidades económicas, un mayor bienestar social y la protección del medio ambiente, es el mejor camino a seguir para mejorar la vida de la población. (Naciones Unidas, 2015).

El desarrollo es muy amplio y refiere a lograr el bienestar de las personas en su cultura, en su creencia, en su contexto. Naciones Unidas plantea del desarrollo como el desarrollo sostenible llevado a los espacios locales y su enfoque está dentro del ámbito económico y social; y en aspecto determinante el medio ambiente, que es el espacio con el que debemos mantener armonía para no dañarlo.

Desarrollo Humano

El Desarrollo Humano es un paradigma de desarrollo que va mucho más allá del aumento o la disminución de los ingresos de un país. Comprende la creación de un entorno en el que las personas puedan desarrollar su máximo potencial y llevar adelante una vida productiva y creativa de acuerdo con sus necesidades e intereses. Las personas son la verdadera riqueza de las naciones. Por lo tanto, el desarrollo implica ampliar las oportunidades para que cada persona pueda vivir una vida que valore. El desarrollo es entonces mucho más que el crecimiento económico, que constituye sólo un medio —si bien muy importante— para que cada persona tenga más oportunidades. (PNUD, 2016).

Índice de Desarrollo Humano. El Índice de Desarrollo Humano (IDH) se creó para hacer hincapié en que la ampliación de las oportunidades de las personas debería ser el criterio más importante para evaluar los resultados en materia de desarrollo. El IDH mide el progreso conseguido por un país en tres dimensiones

básicas del desarrollo humano: disfrutar de una vida larga y saludable, acceso a educación y nivel de vida digno.

Parámetros del índice de desarrollo humano. Desde estos aspectos se pueden mencionar los relevantes en cuanto a:

- ✓ Salud: medida según la esperanza de vida al nacer.
- ✓ Educación: medida por la escolaridad promedio y la escolaridad esperada.
- ✓ Nivel de vida: Ingreso Nacional Bruto per cápita

Ante estos parámetros planteados por la PNUD, se puede decir que, la esperanza de vida al nacer en el país, continua siendo un problema sin resolver y al cual; la instancia de salud no le ha dado respuestas; por el contrario la crisis en salud se continúa agravando, las atenciones en salud no han sido ni las básicas para la población.

Con respecto de la educación, los problemas siguen en creciente medida, la falta de recursos, la poca capacidad del Estado de satisfacer las demandas en educación de calidad y gratuita a toda la población, el bajo nivel de escolaridad de padres y madres de familia, se convierte en un círculo vicioso; se continua restando posibilidades de tener una población educada, que aspire a más desarrollo social y humano para fortalecer el capital social de la población.

Desarrollo local

Es una respuesta de los agentes locales a los desafíos que presentan los procesos de reestructuración y ajuste económico e integración europea en el marco de las transformaciones del sistema capitalista y la fragilidad de los sistemas productivos y sociales locales. (Díaz y Ascoli, 2006).

El Desarrollo Local se refiere a una localidad, a un marco territorial determinado, a un ámbito territorial inmediato, donde se impulsan procesos de cambio para el mejoramiento del bienestar colectivo. La localidad se concibe

inserta en un espacio geográfico mayor, denominado región. En dicho proceso se comparten objetivos y visiones de largo plazo en un escenario cotidiano que facilitan las concertaciones y alianzas entre actores así como la planificación y gestión participativa. (Díaz y Ascoli, 2006).

El desarrollo local, es precisamente la puesta en marcha de los distintos recursos coordinados en un espacio pequeño, para facilitar los distintos procesos de planificación participativa desde la gestión y la participación ciudadana en espacios abiertos y democráticos en donde exista inclusión y equidad y se pueda hacer uso de los diferentes servicios públicos para lograr satisfacer las necesidades básicas de una población.

Igualdad de género y empoderamiento de mujeres y las niñas

Si bien se ha avanzado considerablemente para lograr la igualdad de género, las mujeres y las niñas todavía son víctimas de la discriminación y de la violencia a lo largo y ancho del mundo. La igualdad de género no es solo un derecho humano sino también una condición necesaria para un mundo sostenible, pacífico y próspero. (PNUD, 2016).

La Asociación “Mujer Atrévete”, trabaja precisamente en esta línea; la educación para niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad procedentes de distintos puntos geográficos del país; a través de la educación, pretende eliminar la discriminación y violencia contra mujeres y niñas, empoderarlas y lograr la igualdad entre mujeres y hombres, como protagonistas del desarrollo, como beneficiarios del mismo; la posibilidad romper círculos de pobreza en los que las mujeres y niñas son las más afectadas puedan ser protagonistas de su desarrollo mediante el rompimiento de estigmas sobre la mujer y su papel en la sociedad.

Sociedad Civil

Según CICIG (2014), “se le denomina sociedad civil al conjunto de instituciones que defienden los derechos individuales, políticos y sociales de los ciudadanos y

que muchas veces son los mediadores entre los individuos y el Estado para resolver determinadas necesidades sociales”.

En el sistema democrático vigente en el país, la población ha tomado parte en las decisiones del Estado, mediante su participación política y ciudadana, que ha permitido mayor participación en los procesos electorarios, y el involucramiento junto a sus autoridades para el desarrollo y mejoramiento de sus comunidades.

En la participación social y económica, la sociedad civil ha sido constante y los distintos sectores han buscado mantener su postura en la búsqueda del bien común, a través de sus líderes y lideresas que promueven la equidad y la justicia social, planteando las demandas de la población.

Importancia de la sociedad civil organizada

“La importancia de la sociedad civil organizada radica en la capacidad de coordinación y articulación para impulsar y apoyar los cambios y transformación de un país en lo económico, político y social” (CICIG, 2014).

El planteamiento de la Comisión Internacional contra la Impunidad en Guatemala, afirma que es mediante establecer las alianzas entre los distintos sectores de la población, lo que permite la transformación social de un país; a partir de esto viene el involucramiento en los diversos temas de interés general que atañen a una sociedad.

Los distintos grupos de la sociedad civil, deben tener participación en las distintas actividades encaminadas a impulsar políticas, programas y proyectos sociales; en decisiones de Estado, en temas de participación ciudadana y en temas económicos; en todas aquellas situaciones que tengan repercusión en la población y a la cual se deben tanto autoridades como líderes y lideresas sociales comprometidos con el desarrollo del país.

Además es indispensable que la sociedad civil en la misma dimensión, tenga la capacidad de denuncia ante la injusticia social y las deficiencias del Estado, para

hacer de él, un Estado eficaz y eficiente; además debe que debe ser propositivo en la búsqueda de soluciones a diferente problemática como la social, política y económica.

Herramienta de Análisis FODA

Como herramienta de análisis, la matriz FODA, puede ser aplicada a una persona, un grupo social, una empresa privada, a una organización de tipo gubernamental o no, que sea el sujeto de estudio al cual se quiere conocer e identificar tanto sus factores positivos como los negativos; que sea en un momento y espacio determinado ya que el contexto puede ser determinante en algunos aspectos.

En este cuadrante, lo que se presentan es una serie de variables independientes que al combinarse generan líneas de acción, que pueden convertirse en estrategias para su aplicación y la reducción de los factores negativos y las amenazas para el ente sujeto de estudio.

Análisis FODA en la Gerencia Social

Para el Trabajo Social, la planificación estratégica es el punto de partida y el corazón de una organización, independientemente de su naturaleza; para llegar a esto, es indispensable haber realizado un proceso profundo de análisis, que involucra a las distintas partes relacionadas con la organización; este proceso de análisis puede llevarse a cabo utilizando la herramienta de análisis FODA, ya que provee los insumos tanto internos como externos que la rodean, y permite por tanto crear las líneas de acción que permitirán la debida intervención para minimizar los factores negativos que repercuten en sus resultados.

Otro aspecto valioso en la aplicación del análisis FODA, es que la misma organización sujeto de estudio, puede llegar a conocer a profundidad todos los aspectos tanto negativos que le rodean y todas las potenciales ventajas que tiene desde dentro hacia fuera y viceversa.

Actores sociales

Los actores sociales son el sujeto colectivo que se identifica con su grupo, porque tiene en común los mismos intereses y los defienden para satisfacer sus demandas que en colectivo se identifican como prioritarias.

Los actores sociales también forman parte de los distintos sectores de una sociedad; establecen vínculos para convertirse en protagonistas entre el individuo y el Estado ante determinados conflictos, busca la transformación de una situación no deseada a otra, que le permita la satisfacción de sus necesidades; en esa satisfacción de necesidades es posible que se contribuya a resolver las necesidades de otro conglomerado o grupo de actores.

Los actores sociales como sujetos activos, tienen incidencia en los diferentes procesos tanto locales como a nivel de país; esto porque al abogar por los intereses de un grupo, se van relacionando asumen el rol que la misma sociedad les va asignando; en realidad la función de los actores sociales es liderar dentro de sus comunidades para establecer demandas, necesidades, patrones de conducta, hacen el papel de mediador entre sociedad y Estado, entre otros.

Alianzas Estratégicas

Las alianzas estratégicas son potenciales posibilidades que tienen las diferentes organizaciones de compartir recursos de los que tienen suficientes, además le permite fortalecer aquellos aspectos débiles y escasos que; tanto en el aspecto financiero, personal, tecnológico, profesional; así también en áreas como la comercial, técnica, fondos, sistemas establecidos implementados a nivel interno de una organización.

Las alianzas estratégicas como tal, pueden hacer de una Asociación un éxito en sus resultados; la interrelación local de actores, en donde todos interactúen y exista cooperación mutua, puede reforzar su actividad y mejorar el desarrollo de la sociedad del lugar donde se encuentran establecidas.

Alianza Multisectorial

Plantear una relación que genere beneficios tanto para la comunidad como también para los socios de una alianza multisectorial, conlleva compromisos que deben ser cumplidos y en el papel que juegan los diversos actores sociales.

En el establecimiento de alianzas multisectoriales van inmersas una serie de estrategias, donde cada actor social aclara en base a sus intereses y al interés social de colaborar con su comunidad, una serie de actividades que le permiten mantener alianzas interinstitucionales y en que se beneficia y como beneficia a los demás.

Una alianza multisectorial debe brindar la oportunidad de hacer gerencia con los distintos actores sociales de los cuales se rodea, la posibilidad de encontrar apoyo, tener aliados, de encontrar fuerza de grupo y asesoría para presentar sus demandas, organización de los distintos sectores de proponer y exponer a los gobiernos locales sus necesidades y que estos respondan de modo positivo ante instituciones que aportan y benefician a la sociedad.

Responsabilidad Social

La responsabilidad social en su sentido filosófico, hace referencia al sentido moral y ético que tiene el compromiso de ser solidario con aquellos sectores de la población menos favorecidos, a los cuales se debe apoyar para que puedan cambiar sus condiciones actuales no deseadas a condiciones deseadas.

Urroz, (2010), cita en su artículo ¿Qué es la Responsabilidad Social? El concepto de Responsabilidad Social, al Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sustentable, que la define como: “El compromiso permanente de las empresas de comportarse éticamente y de contribuir al desarrollo económico, al tiempo que se mejora la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, así como de la comunidad local y la sociedad”.

La responsabilidad social para las grandes organizaciones, se ha convertido en una estrategia de publicidad que promueve su aparente sentido social y humano, sin embargo debe de asumir el compromiso de trabajar intersectorialmente con el objetivo de beneficiar a sectores vulnerables y reducir brechas entre los distintos estratos sociales.

A partir de este concepto, compromiso ético; el desarrollo local de una sociedad, debe sustentarse en el mejoramiento de los distintos aspectos en la vida de los individuos, que los lleva en escala (Maslow), a la satisfacción de sus carencias básicas para después cubrir sus necesidades de satisfacción tanto personal como de grupo.

El éxito de una sociedad depende de distintos aspectos, entre ellos, el papel que juega cada actor social en su localidad, la sinergia que logran mantener las distintas organizaciones para trabajo en conjunto, la responsabilidad que cada uno asume al formar parte de un sistema de alianzas, etc.

Sinergia

La sinergia surge de la integración de varios elementos que dan como resultado un sobre valor de las cosas que provoca cambios trascendentales a un todo para su transformación.

En la sinergia, los valores individuales de cada actor socioeconómico son menores, al establecer las alianzas para generar sinergia, los valores de cada uno se multiplican y dan como resultado un valor agregado. En el sentido social, el concepto aristotélico en la antigua Grecia: “el todo es mayor que la suma de cada una de sus partes”, esto para la filantropía social es una manera de percibir una sociedad en donde todos sus componentes y actores interactúan, y en la cooperación mutua generan desarrollo para sus comunidades.

Entre los aspectos que pueden destacarse al establecer sinergia, se pueden mencionar, establecer canales de comunicación, compartir una visión, mantener

reuniones periódicas, el aprovechamiento de la diversidad de los distintos factores, pactos o convenios de uso general, sistematización de experiencias e implementación de los cambios.

Sinergia, creación de redes y alianzas

Cuando se establece una la red de contactos, es importante construir alianzas estratégicas a las que el líder o gerente social, esté en capacidad de conducir o controlar.

El líder o gerente social, necesita todos los aliados que puedan encontrar para alcanzar los objetivos y metas de la organización. Lo que debe buscar es sumar. El éxito de la unión de fuerzas será posible en tanto todo el grupo alcance mayor poder o sea percibido como una posibilidad a futuro – no muy lejano - de obtener algún tipo de beneficio. Esto también es construcción de poder y afianzamiento de las bases materiales para el despliegue de la estrategia. (Arenales, 2008, p.46).

Establecer contactos para posibilitar las alianzas estratégicas de cooperación, como parte de la gerencia estratégica para alcanzar un alto grado de gerencia social, debe ir amarrado al trabajo de las y los profesionales de Trabajo Social, enfocándose en mantener un liderazgo que promueva la participación justa e igualitaria de las personas dentro de su localidad para mantener un Estado que facilite la justicia social para todas y todos.

Importancia de la creación de alianzas multisectoriales

La importancia de crear alianzas que generen beneficios no solamente para las organizaciones, radica en que proporcione beneficios a la comunidad, sumado a esto a todos los socios de la alianza multisectorial, y esto lleva a replantear el papel que juegan los diversos actores sociales y sus intereses en cuanto a su participación.

Otro aspecto relevante en la creación de las alianzas multisectoriales, es la convergencia en puntos de interés general entre los distintos socios, si esto no se da, puede provocar inestabilidad no solo entre los mismos integrantes sino a nivel del gobierno local.

Organizaciones Sociales

El gobierno chileno define como organizaciones sociales: “aquellas con personalidad jurídica y sin fines de lucro, que tenga por finalidad representar y promover valores e intereses específicos de la comunidad dentro del territorio, de la comuna o agrupación de comunas respectivas. Se organizan y agrupan en función de intereses comunes tales como la cultura, el medio ambiente, la recreación, la tercera edad, etc.

Puede agregarse a esta definición, las organizaciones sociales a través de sus líderes y lideresas, representan intereses de un colectivo que también tiene que ver con género y discriminación, con demanda de necesidades sociales no satisfechas, desigualdad social y poblaciones vulneradas y que busca beneficios comunes.

Organizaciones no gubernamentales

Una organización no gubernamental (ONG) es cualquier grupo de la sociedad civil, no lucrativa, con ciudadanos voluntarios, que se organiza a nivel local, nacional o internacional. Sus tareas están orientadas y dirigidas por personas con un interés común.

Las ONG realizan una variedad de servicios y funciones humanitarias, representan los intereses de los ciudadanos ante los gobiernos ante problemas sociales que atañen a una población.

Las ONG, tienen la posibilidad de participar en la formulación de políticas y programas sociales y fomentan la participación de la comunidad. Cuentan con la

capacidad de análisis y experiencia, colaboran con su participación en la formulación e implementación de acuerdos internacionales.

Algunas ONG, están trabajando en temáticas específicas, tales como derechos humanos, medio ambiente, salud, situación agraria, política, educación, gobernanza, etc.

Asociación Mujer Atrévete

La Asociación “Mujer Atrévete”, inicia sus funciones como una organización no lucrativa, el 12 de agosto del año 2013; el objetivo con el que se funda, es “generar nuevas dinámicas de convivencia a través de la educación entre mujeres de los distintos estratos sociales de la sociedad guatemalteca” (POA, 2015).

La finalidad de la organización, es la formación personal y profesional de niñas y adolescentes (mujeres), que tengan el deseo de superarse en todos los aspectos de su vida, que demuestren valores, metas establecidas y expectativas de vida, que con su dedicación y valentía puedan salir adelante y promover el desarrollo para sus comunidades.

La Asociación, basa su actividad en las siguientes leyes: La Constitución Política de la República de Guatemala (1985), en el artículo 4, en la sección de Derechos Sociales artículo 72; en la Ley de Protección de la Niñez y la Adolescencia (Decreto Número 27-2003); en la Ley de Dignificación y Promoción de la Mujer (Decreto 7-99), Artículo 9: Acciones y mecanismos que garanticen la equidad en la educación.

Los fundamentos en los que se basa la formación y la base legal de la Asociación “Mujer Atrévete”, tienen sustento en las referidas leyes y reglamentos vigentes en el país y sobre los cuales se ampara para su funcionamiento.

Bibliografía

- Arenales, O. (2008). *Antología Curso Gerencia Social II. Guatemala*. Departamento de Trabajo Social Universidad Rafael Landívar.
- Arenales, O. (2014). *Cuaderno de Trabajo, Taller 6: Diagnóstico Participativo*. (1ª. Edición). Guatemala. Universidad Rafael Landívar
- Arenales, O., Grajeda, G., y Castillo, R. (2005). Guatemala. *Compilación Cuaderno de Trabajo de Gerencia Social II*. PROFASAR.
- Centro Latinoamericano de Trabajo Social y de la Asociación Latinoamericana de Trabajo Social. (1979). *Estado, Política Social y Trabajo Social en América Latina. (No.5)*. Lima, Perú. Recuperado de: <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/accioncritica/ac-cr-005-05.pdf>.
- Díaz, J. y Ascoli, J. (2006). *Reflexiones Sobre Desarrollo Local y Regional*. Recuperado en: <http://biblio3.url.edu.gt/PROFASR/Modulo-Formacion/05.pdf>.
- International Federation of Social Workers. (2006). *Propuesta de Definición Global del Trabajo Social*. Recuperado de <http://ifsw.org/propuesta-de-definicion-global-del-trabajo-social/>.
- Informe de Naciones Unidas. Recuperado en: <http://www.un.org/es/sections/what-we-do/promote-sustainable-development/>.
- Informe del PNUD. Recuperado en: <http://desarrollohumano.org.gt/desarrollo-humano/concepto/>.
- López, M. (2014). *La importancia del estudio FODA para las organizaciones*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/la-importancia-del-estudio-de-foda-para-las-organizaciones/>
- Mack, L., (2014). *Caracterizando las Políticas Públicas en Guatemala*. Recuperado en: <https://www.plazapublica.com.gt/content/caracterizando-las-politicas-publicas-en-guatemala>.
- Ortiz, M. (2009). *Trabajo Social, género y política: perfil de trabajadores sociales que han ocupado cargos políticos en Guatemala*. (Tesina de licenciatura). Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala. Recuperado de: http://www.repositorio.usac.edu.gt/3986/1/15_1468.pdf.

- Pérez, T., Martínez, E., y Rodríguez, A. (2003). *Gerencia Social Integral E Incluyente*. Bogotá, Colombia.
- Thomas, A, (2012). *Buena gerencia del desarrollo*. Recuperado en: <http://www.developmentinpractice.org/es/journals/%C2%BFqu%C3%A9-hace-una->
- Touraine, A. (1984), "Le retour de l'acteur, essai de sociologie", éd. Fayard, Paris, France.
Recuperado en: cursos.fadu.uba.ar/cursos/004/Actoressociales_.doc
- Crozier, M. e Friedberg, E. (1977) "L'acteur et le système", éd. Seuil, Paris, France. Recuperado en: <https://www.entrepreneur.com/article/257300>
- Urroz, F. ex Guía de RSE, (2010)
Recuperado en: <https://www.guioteca.com/rse/que-es-la-responsabilidad-social-empresarial/>
<http://www.matrizfoda.com/dafo>

ANEXOS

Marco Lógico para el proyecto: Diseño de plan para el establecimiento de alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación “Mujer Atrévete” en el municipio de San Lucas Sacatepéquez.

El proyecto consiste en diseñar un plan de alianzas para establecer relaciones significativas (estratégicas) entre actores claves en el ámbito social y económico y la Asociación. Se realizará un análisis interno de la Asociación, para determinar las capacidades instaladas y necesarias dentro de la Asociación, así mismo, se establecerán las oportunidades existentes en el municipio, en relación a actores socioeconómicos, que permita definir las líneas de articulación, coordinación y comunicación en el ámbito de la gestión e integración en general.

Se logrará realizar este proyecto con el auxilio de herramientas de análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas; un análisis de actores a nivel municipal; análisis documental sobre el establecimiento de Alianzas estratégicas en el ámbito local.

| Jerarquía de Objetivos | Indicadores objetivamente verificables | Medios de verificación | Supuestos o Hipótesis |
|--|--|---|--|
| <p>Objetivo General: Contribuir al establecimiento de alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación “Mujer Atrévete” en el municipio de San Lucas Sacatepéquez.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Al finalizar el mes de mayo del año 2017, se contará con capacidades instaladas dentro de la Asociación, para promover acciones estratégicas en cuanto a alianzas. | <p>Convenios de coordinación, cooperación y alianzas entre la asociación y actores socioeconómicos.</p> | <p>Dentro de los actores socioeconómicos, existen acciones estratégicas compatibles con la idea de la Asociación para que las alianzas fluyan.</p> |
| <p>Objetivo Específico: Elaborar un diseño de plan de alianzas estratégicas para el fortalecimiento de la Asociación.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Al finalizar el mes de mayo del año 2017, la Asociación cuenta con un plan para el establecimiento de alianzas estratégicas. | <p>Documento del plan</p> | <p>Identificadas las condiciones externas y los actores socioeconómicos en torno a la Asociación se elabora el plan de alianzas.</p> |

| | | | |
|---|--|---|--|
| <p>Resultados:</p> <p>Resultado 1</p> <p>Identificadas las condiciones internas y externas de la Asociación en relación a las capacidades y necesidades para establecer alianzas con actores socioeconómicos del municipio de San Lucas Sacatepéquez.</p> <p>Resultado 2</p> <p>Identificadas las condiciones de actores socioeconómicos en relación de sus potencialidades para establecer alianzas estratégicas con la Asociación.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Al finalizar el mes de febrero del año 2017, se ha realizado un grupo focal con personal de la Asociación para elaborar una matriz F.O.D.A. Al finalizar el mes de febrero del año 2017, se han realizado 3 entrevistas semiestructuradas. Al finalizar el mes de febrero del año 2017, se ha analizado y elaborado el informe de resultados del F.O.D.A y entrevistas. Al 15 de marzo del año 2017, se han presentado los resultados del F.O.D.A. a la Asociación. Al finalizar el mes de marzo del año 2017, se ha construido un mapeo de actores. | <p>Resultados del trabajo de grupo focal.</p> <p>Listado de participantes.</p> <p>Guía de entrevistas</p> <p>Informe del F.O.D.A.</p> <p>Informe de entrevistas</p> <p>Convocatoria a reunión</p> <p>Agenda de reunión</p> <p>Instrumentos aplicados en el mapeo de actores.</p> <p>Informe de transcripción de entrevistas realizadas.</p> <p>Informe del análisis de actores.</p> | <p>Actores socioeconómicos del municipio, apoyan el proceso impulsado por la asociación para la construcción del plan.</p> <p>Los actores socioeconómicos del municipio de San Lucas Sacatepéquez, están anuentes en aportar información para identificar posibilidades de alianzas.</p> |
|---|--|---|--|

| | | | |
|---|--|--|---|
| <p>Resultado 3</p> <p>Diseñado el plan para establecer alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación “Mujer Atrévete” en el municipio de San Lucas Sacatepéquez.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Al finalizar el mes de marzo 2017, se han realizado 5 entrevistas con actores claves (socioeconómicos) a nivel municipal. • Al 15 de abril del año 2017, elaborado el informe del análisis de actores, como resultado del mapeo. • Al finalizar el mes de mayo del año 2017, se ha diseñado el plan de alianzas. • Al finalizar el mes de mayo del año 2017, se ha validado el diseño plan de alianzas con la Asociación. • Al finalizar el mes de mayo 2017, se ha socializado el diseño de plan de alianzas con la Asociación y actores clave. | <p>Diseño del plan de alianzas.</p> <p>Diseño del plan de alianzas aprobado por la Asociación</p> <p>Fotografías de la socialización del diseño del plan de alianzas. Listado de participantes</p> | |
| <p>Actividades:</p> <p>1.1 Realizar un grupo focal para elaborar una matriz F.O.D.A. (dirección, personal, participantes,</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Al finalizar del mes de febrero del año 2017, se ha realizado un grupo focal con 8 actores, para elaborar una | <p>Listado de participantes en el grupo focal. Matriz F.OD.A.</p> <p>Transcripción de</p> | <p>Se establece una coordinación práctica y proactiva entre la Asociación y actores socioeconómicos</p> |

| | | | |
|--|---|---|---|
| <p>beneficiarios).</p> <p>1.2 Realización de entrevistas semiestructuradas para conocer insumos en relación a las capacidades de establecimiento de alianzas de la Asociación.</p> <p>1.3 Análisis y elaboración de informe de resultados del F.O.D.A y entrevistas.</p> <p>1.4 Presentar resultados del F.O.D.A. a la Asociación.</p> <p>2.1 Construcción de mapeo de actores.</p> <p>2.2 Entrevistas con actores claves (socioeconómicos) a nivel municipal.</p> <p>2.3 Elaboración del análisis de actores.</p> | <p>matriz F.O.D.A.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al finalizar el mes de febrero del año 2017, se han elaborado y realizado 3 entrevistas. • Al finalizar el mes de febrero 2017, se ha elaborado un informe de resultados del F.O.D.A. • Al finalizar el mes de febrero del año 2017, se ha presentado un informe de resultados del F.O.D.A. a la Asociación. • Al finalizar el mes de marzo del año 2017, se ha realizado el mapeo de actores. • Al finalizar el mes de abril del año 2017, se ha realizado 5 entrevistas con distintos actores. • Al 15 de abril del año 2017, se cuenta con el informe del análisis de actores. | <p>entrevistas. Guía de entrevista</p> <p>Matriz F.O.D.A.</p> <p>Listado de participantes. Matriz F.O.D.A. aprobada.</p> <p>Lista sellada de visitas.</p> <p>Herramientas para el mapeo.</p> <p>Lista sellada de visitas.</p> <p>Transcripción de entrevistas. Guía de entrevistas.</p> <p>Informe de análisis de actores.</p> <p>Diseño del plan de alianzas.</p> <p>Diseño aprobado por la Asociación.</p> <p>Listado de participantes en</p> | <p>para construir un plan de alianzas estratégicas.</p> |
|--|---|---|---|

| | | | |
|--|--|--|--|
| <p>3.1 Diseñar el plan de alianzas.</p> <p>3.2 Validar el plan de alianzas con la Asociación.</p> <p>3.3 Socialización del plan de alianzas con la Asociación y actores clave.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Al finalizar el mes de mayo del año 2017, se cuenta con el diseño del plan de alianzas. • Al finalizar el mes de mayo del año 2017, se ha presentado el plan de alianzas a la Asociación. • Al finalizar el mes de mayo 2017, se ha realizado una reunión con personal de la Asociación para socializar el plan de alianzas. | <p>la socialización. Fotografías</p> | |
|--|--|--|--|

FODA ASOCIACIÓN "MUJER ATRÉVETE"

| FORTALEZAS | F O D A |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> -Vocación de servicio del director de la Asociación. -Identificación del personal con el proyecto. -Inclusión de beneficiarias en la administración del proyecto. -Formación con valores y principios. -Promoción de la educación integral. -Formación y capacitación en temas de equidad, igualdad, y participación de la mujer. -Identificación de las beneficiarias con el marco filosófico. -Disponibilidad de equipo multidisciplinario entre personal y voluntarios. -Apertura y disposición para dar a conocer la Asociación. | <ul style="list-style-type: none"> -Proyecto atractivo a la inversión social con enfoque de género. -Incremento y diversificación de las donaciones. -Fortalecer el plan de apadrinamiento y becas para las beneficiarias. -Seguimiento a reuniones de acercamiento con la municipalidad de San Lucas Sacatepéquez para establecer una alianza estratégica. -Fortalecimiento de alianzas con empresas locales para crecimiento de la Asociación. -Incrementar el número de voluntarias y voluntarios, ubicarlos en áreas específicas. -Crear una red de apoyo con las beneficiarias egresadas. -Fortalecimiento del plan de captación de fondos. -Mejora del plan de comunicación y visibilización. -Fortalecimiento de la proyección comunitaria de la Asociación. |
| DEBILIDADES | AMENAZAS |
| <ul style="list-style-type: none"> -Poco personal técnico y administrativo. -Falta de equilibrio entre ingresos y gastos. -Falta de disponibilidad de fondos. -Limitadas funciones del consejo de administración. -Estructura organizacional limitada. -Planificación técnica limitada. -Poco involucramiento con el entorno local. -Limitada gestión de becas en centros educativos. -Pocos manuales administrativos y financieros. -Plan Operativo Anual (POA) limitado. -Poco uso de herramientas técnicas. -Poca sistematización, medición y evaluación de resultados. -Espacio físico limitado para el personal técnico, administrativo y beneficiarias. -Sostenibilidad en riesgo. -Deserción y abandono del programa de la Asociación. | <ul style="list-style-type: none"> -Dependencia de donaciones extranjeras. -La falta de instalaciones propias no permite cubrir la demanda de beneficiarias. -Los limitados recursos económicos reducen las posibilidades de crecimiento. -Aumento en las colegiaturas de los centros educativos pone en riesgo la culminación del ciclo escolar de las beneficiarias. -Incremento en la rentas de las instalaciones. -Pocas alianzas institucionales. -Falta de responsabilidad social de la iniciativa privada. -Falta de apoyo del Estado e instituciones públicas. -Poco involucramiento de instituciones y organizaciones locales hacia la Asociación. -Pérdida de nuevos proyectos. |

FORTALEZAS

VOCACIÓN DE SERVICIO DEL DIRECTOR DE LA ASOCIACIÓN

En grupo focal y varias visitas realizadas a las instalaciones de la Asociación, se ha observado el espíritu de servicio y la actitud propositiva por parte del director; esto porque ha sido constante en la búsqueda de nuevas oportunidades para las niñas y adolescentes, como en donaciones, becas, clases de educación musical, educación física y deporte e introducción a proyectos productivos, elaboración de jaleas, conservas, floristería, y cursos para emprendedoras.

IDENTIFICACIÓN DEL PERSONAL CON EL PROYECTO

El personal de la Asociación está plenamente identificado con el proyecto ya que quienes están colaborando en el mismo, son egresadas el mismo y continúan recibiendo el beneficio para darle continuidad a sus estudios universitarios; arte de conocer el funcionamiento del mismo y saber las ventajas que han obtenido hasta el momento les permite valorar el trabajo que se hace e identificarse con los objetivos y valores que las identifican.

INCLUSIÓN DE BENEFICIARIAS EN LA ADMINISTRACION DEL PROYECTO

En entrevista con el director, se constató con ellas que hay dos beneficiarias del proyecto que han terminado la secundaria y ahora cuentan con beca universitaria, además que están laborando para la Asociación dentro de la administración de la misma.

FORMACIÓN CON VALORES Y PRINCIPIOS

Lo que pretende la Asociación aparte de la educación que se les brinda en centros educativos locales, es formar mujeres con valores y preparadas para ser emprendedoras y pueda desarrollar cualquier labor con

PROMOCIÓN DE LA EDUCACIÓN INTEGRAL

La idea de promover dentro de la Asociación la educación integral es que puedan gozar de buena salud física, emocional, psicológica mediante deporte, música, recreación

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN TEMAS DE EQUIDAD, IGUALDAD Y PARTICIPACION DE LA MUJER

Se ha considerado fortalecer esta temática ya que la sociedad está segmentada y al momento de salir a la calle se van a encontrar en los diferentes ámbitos con falta de equidad, desigualdad y limitantes para la participación de las mujeres

IDENTIFICACIÓN DE LAS BENEFICIARIAS CON EL MARCO FILOSÓFICO

Cuando se forma parte de una institución, organización, asociación; es importante identificarse con los valores filosóficos sobre los que está fundamentada la misma, sus valores, principios y objetivos que es con los que se identifican no solo las beneficiarias sino también las colaboradoras

DISPONIBILIDAD DE EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO ENTRE PERSONAL DE LA ORGANIZACIÓN Y VOLUNTARIOS

Se determinó que entre los colaboradores de la Asociación, hay un grupo de profesionales: Psicólogos, Trabajadoras Sociales, Maestros entre otros. Estos profesionales, están en plena disposición de colaborar en lo que haga falta para mejorar los procedimientos y/o actividades dentro de la Asociación.

APERTURA Y DISPOSICIÓN PARA DAR A CONOCER EL TRABAJO QUE SE REALIZA EN LA ASOCIACIÓN

Desde el primer momento que un visitante llega a la Asociación, el director los atiende personal y amablemente, adicional a esto, las niñas se presentan, dicen de donde vienen y que es lo que quieren lograr.

OPORTUNIDADES

PROYECTO ATRACTIVO A LA INVERSIÓN SOCIAL CON ENFOQUE DE GÉNERO/ FORTALECIMIENTO DE LA PROYECCIÓN COMUNITARIA DE LA ASOCIACIÓN

El proyecto de educación de niñas y adolescentes en vulnerabilidad tiene un potencial enorme, para ser el proyecto líder del municipio en cuanto a la inversión social con enfoque de género; por lo que habrá que explotarlo y hacer partícipes de este gran proyecto a los actores clave del Municipio.

FORTALECIMIENTO DE LOS PLANES DE APADRINAMIENTO Y BECAS PARA LAS BENEFICIARIAS

Los planes de apadrinamiento y becas para beneficiarias constituyen los pilares en los cuales se sostienen la esencia del proyecto, por lo que habrá trabajar en la mejora de los mismos, haciendo un replanteamiento de los objetivos que se quieren alcanzar, una nueva estructuración organizativa que permita alcanzarlos, etapa tras etapa; lo cual conlleva la contratación de personal asignado para cada área específica, que pueda darle seguimiento, monitoreo y evaluación de resultados; así como promover los ajustes necesarios en el tiempo justo.

SEGUIMIENTO A REUNIONES DE ACERCAMIENTO CON LA MUNICIPALIDAD DE SAN LUCAS SACATEPEQUEZ, CON EL PROPÓSITO DE ESTABLECER UNA ALIANZA ESTRATÉGICA

Establecer una alianza estratégica con la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, es vital para tener acceso a servicios municipales en forma gratuita, tales como: clases de arte, idiomas, educación física, talleres de formación. Por lo anterior, habrá que darle seguimiento a las visitas de acercamiento que se han tenido en el pasado y darle un nuevo giro a estas, presentando los beneficios que puede brindar la asociación a la Municipalidad: proyección social, socio en la educación de las niñas y adolescentes del municipio, ya sea brindando techo y hogar a niñas sobresalientes cuyo entorno familiar no sea el más propicio para su desarrollo cognoscitivo; o bien siendo un ejemplo de

inversión de recursos municipales en el presente y futuro de las niñas y adolescentes del Municipio.

FORTALECIMIENTO DE ALIANZAS CON EMPRESAS Y COLEGIOS LOCALES PARA CRECIMIENTO DE LA ASOCIACIÓN

En el pasado como en la actualidad ha habido acercamientos con empresas y colegios locales para solicitar su colaboración con el proyecto. Sin embargo, estos deben fortalecerse y extenderse a la mayoría de empresas medianas-grandes del municipio de San Lucas Sacatepéquez; así como a la totalidad de los colegios del Municipio; para lo cual es necesario realizar un mapeo geográfico; y luego solicitar una visita-entrevista a cada una de las empresas y colegios para hacer una presentación del proyecto de la Asociación. Con esto, se pueden obtener donaciones en dinero o en especie (cereales, impresiones, alimentos, vitaminas, becas estudiantiles, etc.).

INCREMENTAR EL NÚMERO DE VOLUNTARIAS Y VOLUNTARIOS; Y UBICARLOS EN ÁREAS ESPECÍFICAS

La asociación necesita el apoyo de personal en muchas áreas, sin embargo mientras y los ingresos no sean incrementados, es necesario apoyarse en la colaboración de voluntarias y voluntarios; a los que hay que ubicarlos en las áreas afines a sus conocimientos y/o donde más se necesite.

CREAR UNA RED DE APOYO CON LAS BENEFICIARIAS EGRESADAS

Actualmente ya hay beneficiarias que han completado los estudios de nivel secundario con el apoyo de la Asociación, que cursan carreras universitarias. Estas beneficiarias, pueden crear una red de apoyo, no solo para ayudar internamente en el proyecto, sino también en la captación de fondos y la obtención de cursos de capacitación, de acuerdo a la carrera cursada.

FORTALECIMIENTO DEL PLAN DE CAPTACIÓN DE FONDOS

Es necesario, mejorar el plan de captación de fondos, diversificándolo en donaciones para uso administrativo-educativo; apadrinamientos-becas; inversión.

MEJORA DEL PLAN DE COMUNICACIÓN Y VISIBILIZACIÓN

Antes de implementar la estrategia de visitas a empresas locales y el seguimiento a las visitas con la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, es necesario mejorar considerablemente el plan de comunicación y visibilización con una atractiva presentación en formato PowerPoint que muestre la historia, la misión, visión, principios, logros, equipo de trabajo, beneficiarias; así como material visual: banners, afiches, trifoliales; que inviten a la gente a participar con el proyecto de la asociación.

DEBILIDADES

POCO PERSONAL TECNICO Y ADMINISTRATIVO

Actualmente la Asociación dispone de poco personal técnico y administrativo para realizar sus tareas y actividades diarias. Se entiende que esto se debe a la actual situación económica de la organización. Sin embargo, si es una limitante para crecer. Es necesario hacer una reorganización administrativa y contratar a personal clave, que ayude a ordenar las tareas administrativas de la Asociación. Estos puestos serían: Administradora (or); Financiera (o); Encargada (o) de becas y apadrinamientos; y un (a) Gerente de Proyecto que se encargue de coordinar esfuerzos de las demás áreas, así como de realizar visitas a empresas y/o entidades gubernamentales; o bien cubrir las funciones del Director, cuando este enfocado en otras tareas.

FALTA DE EQUILIBRIO ENTRE INGRESOS Y GASTOS

La falta de una planificación financiera adecuada, derivada de la dependencia de donaciones del extranjero, provocan las limitaciones en recursos y suministros para las beneficiarias de la asociación. Es necesario, por tanto mejorar el equilibrio entre los ingresos y los gastos de la Asociación, enfocándose en el incremento de los primeros y un aumento de los segundos, hasta alcanzar un nivel óptimo de suministros y/o alcance de objetivos.

FALTA DE DISPONIBILIDAD DE FONDOS

Como se ha mencionado anteriormente, las necesidades actuales de la Asociación, son muy altas y variadas; sin embargo la falta de diversificación de ingresos no permite cubrirlas de forma adecuada.

LIMITADAS FUNCIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

La Asociación cuenta actualmente con un Consejo de Administración, que se reúne con cierta periodicidad, sin embargo sus funciones no van más allá de un recuento de las acciones realizadas y de los logros alcanzados. Es necesario que el Consejo, monitoree y evalúe constantemente el alcance de metas del proyecto; pero también, que proponga, apoye, oriente, supervise y de seguimiento a las acciones del Director de la Asociación, con el propósito de mantener el enfoque y el crecimiento interno constante.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL LIMITADA

La actual estructura organizacional de la Asociación se limita al Director y un apoyo administrativo. Este personal limita el crecimiento, dado que no se dan abasto para organizar, dirigir, implementar, monitorear, evaluar y mejorar todas las actividades de la asociación que permitan alcanzar los objetivos planteados.

PLANIFICACIÓN TÉCNICA LIMITADA

La planificación técnica es muy limitada, debido a la falta de personal especializado. Es necesario darle un seguimiento al desarrollo emocional a las niñas y adolescentes del proyecto; así como al entorno socioeconómico de sus familias, para lo cual es necesario contar con la asesoría de profesionales de la psicología y del Trabajo Social. Así mismo, se deben tener una planificación adecuada de las actividades del proyecto y su apego a un Plan Operativo Anual y un Presupuesto Anual.

POCO INVOLUCRAMIENTO CON EL ENTORNO LOCAL

En la actualidad, la Asociación cuenta con el apoyo de algunos colegios locales en donde las beneficiarias del proyecto, reciben su educación. De estas beneficiarias,

ninguna es originaria o residente del Municipio en donde se ubica la sede de la Asociación. Así mismo, aún no se tienen alianzas estratégicas con la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, ni con empresas locales.

LIMITADA GESTIÓN DE BECAS EN CENTROS EDUCATIVOS

En la actualidad, la Asociación cuenta con 14 niñas y adolescentes que cursan la primaria y secundaria en algunos colegios locales del Municipio de San Lucas Sacatepequez. Sin embargo, aún no se han explorado todas las opciones educativas del Municipio y algunas otras veces, no se le ha dado el seguimiento respectivo para concretar el otorgamiento de becas para las beneficiarias del proyecto.

POCOS MANUALES ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS

Los manuales administrativos y financieros son herramientas básicas para guiar los procedimientos internos administrativos y financieros. Es necesario, elaborarlos, mejorarlos; así como implementarlos en todas las operaciones de la Asociación, con el fin de establecer un orden y un buen uso de los recursos.

PLAN OPERATIVO ANUAL (POA) LIMITADO

El Plan Operativo Anual, establece las metas anuales de la Asociación, así como el marco de acción y la ruta crítica de las acciones a realizar durante todo un año. Si un POA no está elaborado correctamente, puede que se estén realizando actividades sin sentido específico. Por lo anterior, es necesario hacer todo un análisis de los objetivos de la Asociación, hacer un recuento de lo alcanzado hasta el momento para replantear los objetivos y plasmarlos en el POA.

POCO USO DE HERRAMIENTAS TÉCNICAS

Existe un uso limitado a las diferentes herramientas técnicas de la Asociación: POA, Presupuesto, Instrumentos de medición y evaluación, etc.

POCA SISTEMATIZACIÓN, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS

En la actualidad no se cuenta con un sistema que permita, medir y evaluar los resultados de las acciones llevadas a cabo en la asociación, en forma periódica, oportuna y constante.

ESPACIO FÍSICO LIMITADO PARA EL PERSONAL TÉCNICO, ADMINISTRATIVO Y BENEFICIARIAS

Actualmente, las instalaciones de la Asociación se ubican en un terreno e inmueble alquilado. Que aunque es amplio, de momento no permite la expansión de la construcción para la recepción de más beneficiarias; así como para hacer una separación de secciones y/o departamentos administrativos.

DESERCIÓN Y ABANDONO DEL PROGRAMA DE LA ASOCIACIÓN

Existen dos debilidades importantes dentro de la función esencial del proyecto, que son:

La deserción escolar, como resultado de poca atención y seguimiento a dudas y limitaciones propias de las beneficiarias; y a la obtención de notas bajas y/o no aprobación de cursos y/o años lectivos. Esto provoca, la auto expulsión automática del programa de la Asociación.

Y; el abandono del programa de la Asociación, debido a otras causas, como por ejemplo: la no integración al grupo, problemas de adaptación por extrañar a sus familiares, por problemas o traumas previos, discriminación interna, etc.

AMENAZAS

DEPENDENCIA DE DONACIONES EXTRANJERAS

Debido a que aún no se ha diversificado la captación de ingresos, actualmente para el funcionamiento de la Asociación, se depende en un 95% de las donaciones originadas en Estados Unidos.

LA FALTA DE INSTALACIONES PROPIAS NO PERMITE CUBRIR LA DEMANDA DE BENEFICIARIAS

La limitación de no contar con instalaciones propias, no permite la expansión de la asociación, lo que repercute en un número muy reducido de beneficiarias.

LOS LIMITADOS RECURSOS ECONÓMICOS REDUCEN LAS POSIBILIDADES DE CRECIMIENTO

Si no se trabaja en la mejora en el incremento y la diversificación de los ingresos, las posibilidades de crecimiento serán muy limitadas, por no aseverar que serán nulas.

AUMENTO EN LAS COLEGIATURAS DE LOS CENTROS EDUCATIVOS PONE EN RIESGO LA CULMINACIÓN DEL CICLO ESCOLAR DE LAS BENEFICIARIAS

El incremento anual de inscripciones de las instituciones educativas en donde las beneficiarias cursan el nivel básico y la secundaria, son un riesgo latente que resta posibilidades de continuar con el proyecto

INCREMENTO EN LAS RENTAS DE LAS INSTALACIONES

Las instalaciones que ocupa la Asociación actualmente son en alquiler, por tanto el incremento en la mensualidad provocaría reducir el cupo de beneficiarias, buscar un lugar con algunos otros riesgos o un cierre definitivo del proyecto.

POCAS ALIANZAS INSTITUCIONALES

El hecho de no contar con personal técnico para trabajo de campo, no ha permitido incrementar las alianzas con instituciones tanto públicas como privadas; esto se convierte en amenaza ya que a menor conocimiento de las organizaciones sociales presentes en la localidad trabajando en favor de los sectores vulnerados del área; menos posibilidad de establecer contactos que permitan contribuir en algo con las mismas.

FALTA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA INICIATIVA PRIVADA

Si no se da a conocer las organizaciones que trabajan en favor de las poblaciones vulneradas y se trabaja la proyección local, es menos probable que la iniciativa privada se comprometa a contribuir con ellas;

FALTA DE APOYO DEL ESTADO E INSTITUCIONES PÚBLICAS

Si a las instituciones públicas no se les involucra en el quehacer social, ellos simplemente hacen caso omiso de las organizaciones que apoyan el trabajo de ayuda a los sectores vulnerables.

POCO INVOLUCRAMIENTO DE INSTITUCIONES Y/O ORGANIZACIONES LOCALES HACIA LA ASOCIACIÓN

El poco involucramiento se ha dado porque no ha habido interés en por parte de la Asociación de conocer e involucrar a las instituciones y organizaciones en su labor de beneficio a niñas y adolescentes por falta de personal que se encargue.

PÉRDIDA DE NUEVOS PROYECTOS

Los proyectos se pierden debido a la falta de personal técnico que se encargue de elaborar propuestas para participar en concursos.

**Mapeo de actores socioeconómicos en
San Lucas Sacatepéquez
y fundaciones a nivel nacional,
para el establecimiento de alianzas estratégicas con
Asociación Mujer Atrévete**

Elaborado por:

María Elena Ruíz Juárez

Mayo 2017

Mapeo actores socioeconómicos en San Lucas Sacatepéquez y fundaciones a nivel nacional

El presente mapeo, representa el 90% de las instituciones tanto públicas como privadas y no gubernamentales presentes en el municipio de San Lucas Sacatepéquez; representa todas aquellas potenciales capacidades que tiene la Asociación Mujer Atrévete de establecer algún tipo de alianza, que pueda desarrollar de mejor manera y con más cobertura su servicio de dar educación a niñas y adolescentes de áreas urbanas y rurales del país en condición de pobreza extrema.

El mapeo está sectorizado por actividad económica y de servicio, por su naturaleza y por el tipo de producción que realiza; de este modo se hizo la clasificación determinando una empresa de construcción, cuatro laboratorios y droguerías; trece de industria y servicios, siete industrias de alimentos, dos agroindustrias, veinticuatro centros educativos tanto públicos como privados, cinco organizaciones no gubernamentales y para el efecto de establecer alianzas estratégicas se tomaron en cuenta diez fundaciones a nivel nacional.

Para establecer las posibles alianzas se ha hecho necesario conocer la naturaleza de las distintas instituciones tanto públicas como privadas; esto permite determinar en qué aspectos es posible identificar las potenciales ayudas que puedan brindar a la Asociación y como ellos se pueden beneficiar al colaborar con ella; al mismo tiempo que pueden deducir el pago de sus impuestos y la publicidad que logran al cumplir con la responsabilidad social que demanda la sociedad y los distintos sectores vulnerables del país en desventaja con un sector de la población.

Objetivo general:

Identificar a los distintos actores del sector público, privado y sociedad civil a nivel local; fundaciones a nivel nacional, que contribuyan con la promoción del desarrollo a través de la educación, implementando un plan de responsabilidad social.

Objetivos específicos:

- Preseleccionar actores sociales, ONG´s y de actividad económica a nivel local, y fundaciones a nivel nacional.
- Elaborar un listado de contactos con información detallada de actores potenciales identificados.

Construcción

| Nombre Empresa | Principales acciones | Dirección | contacto |
|--------------------|--|--|--|
| Grupo Inmeco, S.A. | Empresa especializada en el área de la construcción comercial, industrial y residencial. | Calle de los Jazmines, lote 49, San Lucas Sacatepéquez | Tel. 7830 3802 www.grupoinmeco.com |

Laboratorios y Droguerías

| Nombre Empresa | Principales acciones | Dirección | contacto |
|---|----------------------------|--|--|
| Laboratorio y Droguería Pharmadel, S.A. | Industria de medicamentos. | 6ª. Calle Boulevard Jardines de San Lucas IV 00-14, San Lucas Sacatepéquez | Tel. 2313 3939 info@pharmadel.com.gt www.pharmadel.com.gt |
| Laboratorios Unidos, S.A. | Industria de medicamentos | Km. 29.7 Carretera a La Antigua, San Lucas Sacatepéquez | Tel. 7720 1900 www.laboratoriosunidos.com |
| Farmacaps, S.A. | Industria de medicamentos. | Km. 29.5 carretera a Antigua Guatemala, | Tel. 7830 3071 |

| | | | |
|--------------------|------------------------------|--|---|
| | | San Lucas Sacatepéquez | |
| Cadefarma, S.A. | Industria de medicamentos | Km. 27.5 Carretera a la Antigua, San Lucas Sacatepéquez. | Tel. 7830 3926 http://www.farmaciasherdez.com/ |

Industria y servicios

| Nombre Empresa | Principal acciones | Dirección | contacto |
|-------------------------------------|--|---|---|
| Funsilec | | Km. 30 carretera a la Antigua, San Lucas Sacatepéquez | Tel. 7831 2488 |
| Servicios O.M. | Empresa de servicios de impresión, agua potable y otros. | Km. 30.2 carretera a la Antigua Guatemala, San Lucas Satepéquez | Tel. 7793 9999 omguatemala@mac.com |
| Artes y Servicios Santiago, S.A. | Industria litográfica. | Km. 30.2 carretera a la Antigua Guatemala, San Lucas Sacatepéquez. | Tel. 7830 8373 www.Idye.org |
| Hilcosa Guatemala, S.A. | Industria de hilos | Km. 30.5 Carretera a la Antigua Guatemala, San Lucas Sacatepéquez. | Tels. 7830 3146 / 7830 4126 Fax: 7830 4119 sales@hilcosa.com / info@hilcosa.com |
| Inversiones Velnet, S.A. | | Km. 29.7 carretera a la Antigua, San Lucas Sacatepéquez. | Tel. 7830 3926 |

| | | | |
|--|-----------------------------|---|--|
| Flexaprint, S.A. | Empresa de publicidad | Avenida de las Rosas lote 123, Residenciales Jardines de San Lucas IV, San Lucas Sacatepéquez. | Tel. 7828 1200 / 7828 1100 hgf@flexaprint.com www.flexaprint.com |
| Grupo Zapata Guatemala, S.A. | | Aldea Choacorrall, San Lucas Sacatepéquez | Tel. 7721 8560 / 66 vcalderon@gzapata.com.gt www.gzapata.com |
| Cosmética Global Productos LeCleire | Industria Cosmética | Aledea Choacorrall, San Lucas Sacatepéquez | Tel. 6643 9696 |
| Grupo H <ul style="list-style-type: none"> • <u>Aerogases S.A.</u> • <u>Alfredo Herbruger Jr. y Co. S. de R. Ltda.</u> • <u>Endura Cosmetics S.A.</u> • <u>Manufacturera Alimenticia Industrial S.A.</u> | | Finca Chijolonsi, aldea Choacorrall, Km. 26.5 Carretera Interamericana San Lucas Sacatepéquez Guatemala C.A. | Tel.: 7721 8439 Fax: 7721 8436 <u>contactenos@grupoh.com</u> www.grupoh.com |
| Empaques San Lucas, S.A. | Fábrica de cajas y empaques | Km. 37.2 Ruta Interamericana Sacatepéquez | Tels. 7774 4200 y 78428619 |

Industria de Alimentos

| Nombre Empresa | Principales acciones | Dirección | contacto |
|---------------------------------------|---------------------------|---|--|
| Excelente, S.A. | Industria de cereales | Km. 29.5 carretera a Antigua Guatemala, San Lucas Sacatepéquez | Tel. 7830 3339 |
| Molinos Industriales de Centroamérica | | 8ª. Calle lote 194, Los Alpes, San Lucas Sacatepéquez. | Tel. 7830 7801 / 02 http://www.molinosindustriales-ca.com |
| Quesos La Italia | | | |
| Alimentos Nutriquisimo, S.A. | | 2a. calle casco urbano 1-11 zona 1, San Lucas Sacatepéquez | Tel. 7830 8756 / 5933 2535 sac@nutriquisimo.com.gt www.nutriquisimo.com.gt |
| Prepac Centroamericana, S.A. | | Km. 26.5 carretera a San Lucas, Aldea Choacorrál, San Lucas Sacatepéquez | Tel. 6685 5000 http://www.prepaccentroamericana.com/ |
| Detecto, S.A. | | Km. 28.5 carretera a La Antigua Guatemala, Granja Rosales, San Lucas Sacatepéquez | Tel. 7830 7798 http://www.detectosa.com |
| Disar, S.A. | Fábrica de helados Sarita | Km. 29 carretera a Chimaltenango, San Lucas Sacatepéquez | |

Agroindustria

| Nombre Empresa | Principal acciones | Dirección | contacto |
|----------------|-----------------------------------|--|--|
| Multilazos | Fábrica de lazos, sogas y cuerdas | Lote 1, Jardines de San Lucas IV, San Lucas Sacatepéquez | Tel. 7830 3329 y 7830 8732 www.multilazos.com |
| Bejo Guatemala | Semillas | Km. 30 Carretera Interamericana Lote No. 51, San Lucas Sacatepéquez, Guatemala | Tels. 77746700 / 7830 7212 / 7830 1224 / 7830 7145 www.bejogt.com info@bejogt.com |

Centros educativos públicos y privados

| Nombre Empresa | Principales acciones | Dirección | contacto |
|-------------------------------|---|--|---|
| Centro de enseñanza Educare | Dedicada a la educación tanto a nivel preprimario, primario y secundario. | | Tel. 7830 3350 www.educare.edu.gt |
| Colegio San Jerónimo Emiliani | Institución educativa religiosa. | 3ª. Calle lote 6, Jardines de San Lucas, San Lucas Sacatepéquez | Tel. 7830 8936 |
| Colegio Cielo de los Niños | | Jardines de San Lucas A, Lote 37 B, 03-005 San Lucas Sacatepéquez Sacatepéquez (Guatemala) | |
| Escuela Cristiana Camino al | | Camino a Pachalí, San Lucas | Tel. 59748440 hishouseinc@hotmail.com |

| | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|---|--|
| Cielo | | Sacatepéquez | |
| Colegio Campo Verde | | Km. 25.5 carretera a San Lucas, aldea Choacorrall, San Lucas Sacatepéquez | Tel. 7831 2461 |
| Colegio Valle Americano | Colegio con formación bilingüe | Lote 11 Jardines de San Lucas IV, Granja las Américas, San Lucas Sacatepéquez | Tel. 7830 1515 / 7830 8223 www.colegiovalleamericano.com |
| Instituto Tecnológico André Ampere | Educación acompañada de tecnología | Km. 28.2, 7ª. Avenida 3-21, San Lucas Sacatepéquez | Tel. 7830 3881 tecnológicoandreampere@gmail.com www.colegioandreampere.com |
| Colegio Mixto Integral | | Km. 29.5 carretera Interamericana a San Lucas Sacatepéquez | Tel. 7830 1329 www.mixtointegralsanlucas.com |
| Colegio Evangélico Getsemaní | | 2ª. Avenida 3-00 zona 1, San Lucas Sacatepéquez | Tel. 7830 3756 |
| Colegio Evangélico Elim | | 1ª. Avenida y 5ª. Calle San Lucas Sacatepéquez | Tel. 7830 1212 |
| Colegio Bilingüe San Lucas | | Carr. a Santiago Sac. Lote 10 Jardines de San Lucas II, | Tel. 7830 4516 / 7830 3443 www.colegioblinguesanlucas.com |
| Liceo John Dewey | | | Tel. 7830 3450 liceojohndewy@hotmail.com |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | http://www.liceojohndewey.info/ |
| Centro Educativo La Colina | | 6ª. Calle 1-16, San Lucas Sacatepéquez | Tel. 7790 1500 info@micolina.com www.micolina.com |
| Colegio Tezulutlán | | 1ª. Avenida y 6ª. Calle 1-80, Calle al cementerio, San Lucas Sacatepéquez | Tel. 7830 7327 |
| Colegio Aprendiendo a Crecer | | Lote 50 Jardines de San Lucas II, San Lucas Sacatepéquez | Tel. 7830 4832 / 5784 1846 www.colegioaprendiendoa.com |
| Colegio Dejando Huellas | | Km. 29, 0-43, San Lucas Sacatepéquez | Tel. 7830 3635 |
| Colegio Tecnológico Don Bosco | | Km. 29.8 Carretera Interamericana a San Lucas Sacatepéquez Tel. 7830 7463 | direccion@tecnologicodonbosco.edu.gt www.tecnologicodonbosco.com.gt |
| Escuela Oficial Urbana Mixta República Federal de Centro América | | Km. 28 ruta Interamericana, San Lucas Sacatepéquez | |
| Instituto de educación básica por Cooperativa San Lucas | | 1ª. Calle 4-00 y 4ª. Avenida Sur 1-01 zona 2, San Lucas Sacatepéquez | Tel. 7830 8026 |
| Instituto Mixto de Educación Diversificada | | 1ª. Calle 4-00 y 4ª. Avenida Sur 1-01 zona | Tel. 7830 8026 |

| | | | |
|---|--------------------|---|---|
| por Cooperativa | | 2, San Lucas Sacatepéquez | |
| English Learning | Escuela de idiomas | 0 Avenida 7-10 zona 5, San Lucas Sacatepéquez | Tel. 7831 2352 y 5868 2406 |
| Academia Municipal de Arte y Gimnasio Municipal | | | Tels. 3028 5298 y 5159 1901 academiamunicipaldeartesls@hotmail.com |
| Escuela Oficial Urbana Mixta Sara de la Hoz Méndez Montenegro | | Aldea Choacorrall, San Lucas Sacatepéquez | |
| Instituto de Telesecundaria Choacorrall | | Aldea Choacorrall, San Lucas Sacatepéquez | |

Maquilas

| Nombre Empresa | Principales acciones | Dirección | contacto |
|-------------------|---------------------------------|---------------------------------|----------|
| Shinwon Ace, S.A. | Confección de ropa y accesorios | 3ª. Calle Final, San Lucas Sac. | |

Organizaciones No Gubernamentales

| Institución | Principales acciones | Dirección | contacto |
|---------------------------|--|--|---|
| Asociación Mujer Atrévete | Institución sin fines de lucro dedicada a brindar oportunidades a niñas y adolescentes con | Lote 90, Jardines de San Lucas IV San Lucas Sacatepéquez | Tel. 7937 0925 www.asociacionmujeratrevete.org.gt asociacionmujeratrevete@gmail.com |

| | | | |
|---|----------------------------------|--|--|
| | deseos de continuar sus estudios | | |
| Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez | | 6ª. Calle y 4ª. Avenida San Lucas Sacatepéquez | Tel. 7873 1333 www.munisanlucas.gob.gt |
| Asociación Amor Bienestar Salud y Progreso AABSYP Ong | | 6 calle 4-14, Zona 1, San Lucas Sacatepéquez | asociacionamorbienestarsaludp@yahoo.com |
| Share Guatemala | | 3ª. Avenida "A" Casco Urbano 1-00, Zona 2 San Lucas Sacatepéquez, | Tel. 7828 2626 info@shareguatemala.org http://www.shareguatemala.org |
| Instituto de Salud Incluyente (ISIS) | | Km. 30.2 Residenciales Los Cipreses Casa 1 A y 1 B, San Lucas Sacatepéquez | Tel. 78304655 / 78308557 juancarlos.verdugo@isis.org.gt |

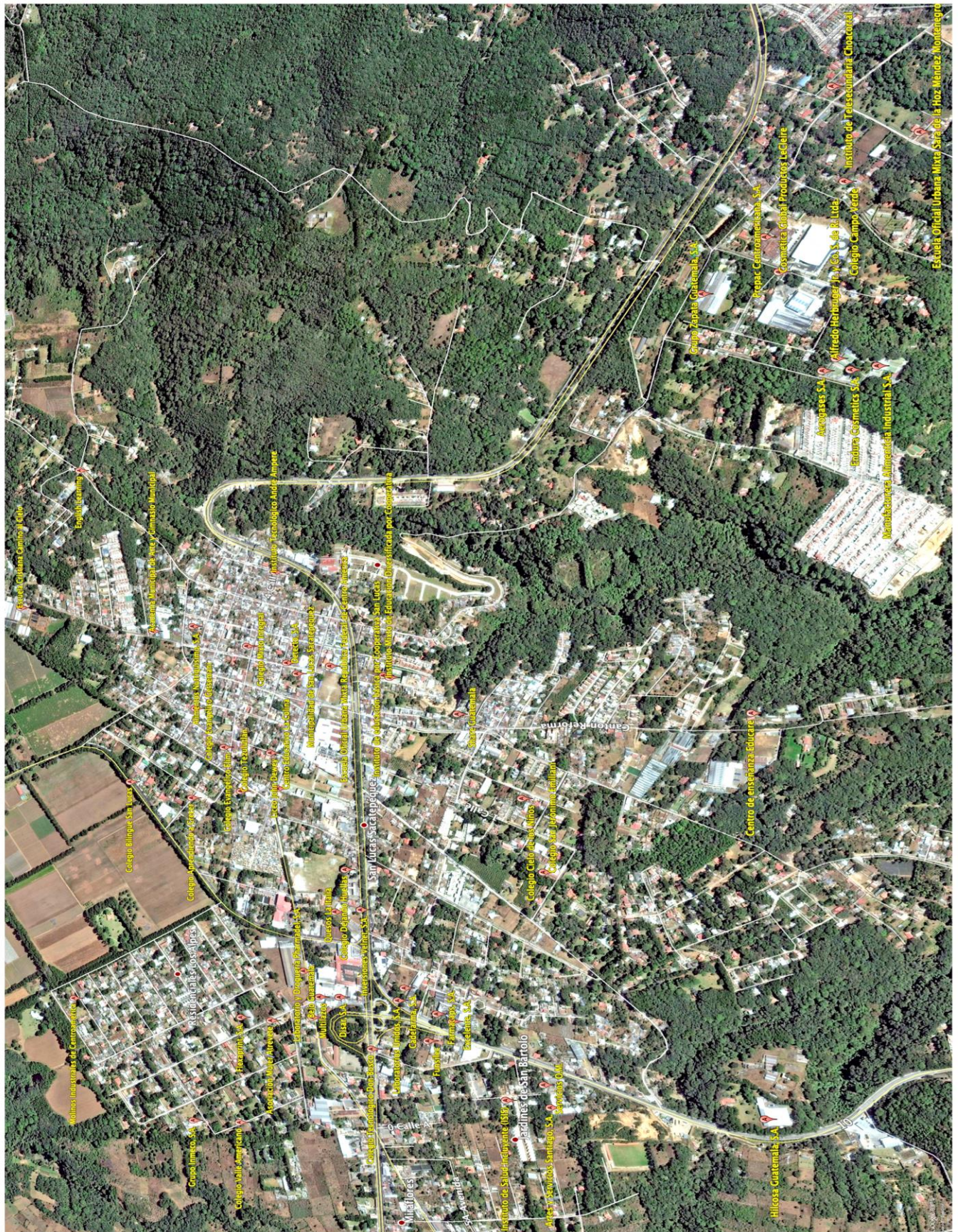
Fundaciones en Guatemala

| Nombre Empresa | Principal acciones | Dirección | contacto |
|--|--|--|--|
| Fundación Tigo | Institución No lucrativa Nacional | Km 9.5 Carretera a El Salvador, Plaza Tigo, 4to. Nivel Torre 1 Santa Catarina Pinula, Ciudad de Guatemala. | Tel. 2428 1000 fundaciontigo@tigo.com.gt |
| Fundación Telefónica | Institución no gubernamental Nacional | Bulevar Los Próceres 20-09, zona 10 nivel 5, Torre Telefónica, Ciudad Capital. | Tel. 2379 7979 fundaciontelefonica@telefonica.com www.fundaciontelefonica.com.gt |
| Fundación Paiz | Institución No gubernamental Cobertura: Nacional | 11 av. 33-32 zona 5, Ciudad Capital, Guatemala | Tel. 2264-4545 ext. 4548 ana.castillo@fundacionpaiz.org.gt www.fundacionpaiz.com |
| Fundación Hábitat para la Humanidad de Guatemala | Institución de dependencia no gubernamental Nacional | 2a. Calle "A" 1-23, zona 5, Chimaltenango | Tel. 7839-348 / 78394100 www.habitatquate.org |
| Asociación Construcción Casa | Institución No gubernamental Nacional | | Tel. 7832- 8348 oficina@construcasa.org www.construcasa.org |
| Fundación Rozas Botrán | | 16 calle 4-66 zona 14, Guatemala | Tel. 2355 7064 / 2366 7123 http://fundacionrozasbotran.org |

| | | | |
|--|--|---|--|
| Fundación Castillo Córdova | | 3ª. Avenida final zona 2, finca el Zapote | Tel. 2289 1555 http://www.fundacioncastillocordova.org |
| Fundación Ramiro Castillo Love | | Vía 5-34 zona 4 Edificio Centro Financiero Torre 3, Nivel 4 Ciudad de Guatemala | Tels. 2420-3248 / 2420-3000, ext. 2530 ó 2939 frcl@bi.com.gt |
| Fundación Licorera Industrias Licoreras de Guatemala | | Km. 16.5 carretera Roosevelt 4-81 zona 1 Mixco | fundacion@industriaslicorerasdeguatemala.com Tel. 2430-1010 |

Este mapeo identificó un amplio grupo de actores gubernamentales, empresas privadas, organizaciones no gubernamentales y otros como la agroindustria y centros educativos que interactúan en el municipio de San Lucas Sacatepéquez; además, tienen vínculos en el qué hacer y en el tejido social bajo los mecanismos de Responsabilidad Social, por lo que es un instrumento útil al definir las estrategias de coordinación y alianzas con la Asociación Mujer Atrévete.

Otro aspecto considerado interesante, es contar con una gama de instituciones y organizaciones a quienes se les pueden presentar la Asociación, esto para contar con un grupo de potencial aliados estratégicos que le permitan crecer y unirse a los intereses que persigue la Asociación que es brindar educación a niñas y adolescentes de escasos recursos.





DISEÑO DE PLAN PARA ESTABLECIMIENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS
ENTRE ACTORES SOCIOECONÓMICOS
(Organizaciones gubernamentales, no gubernamentales,
actividades económicas y sociedad civil)
Y LA ASOCIACIÓN “MUJER ATRÉVETE”, EN EL MUNICIPIO DE
SAN LUCAS SACATEPÉQUEZ.

Elaborado por:

María Elena Ruíz Juárez

Estudiante de Licenciatura de Trabajo Social en PPS

Universidad Rafael Landívar

Mayo 2017

Diseño de plan para establecimiento de alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos (Organizaciones gubernamentales, no gubernamentales, de actividad económica y sociedad civil), y la Asociación “Mujer Atrévete”, en el municipio de San Lucas Sacatepéquez.

A. Introducción

El presente documento contiene el diseño de plan de alianzas estratégicas a ser utilizado por la Asociación Mujer Atrévete; para proyectarse ante los actores socioeconómicos locales, buscando establecer alianzas estrategias que permitan mediante estrategias adecuadas, asegurar el alcance de sus objetivos, entre los que destacan contribuir con la superación de niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad, a través del acceso a una educación y formación integral.

El proceso inicia con la realización de un diagnóstico de la Asociación, a través del uso de la herramienta FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas); seguidamente se hace un mapeo geográfico de los actores socioeconómicos del Municipio de San Lucas Sacatepéquez y se consideran los potenciales aliados estratégicos. Finalmente, se elabora el plan de alianzas estratégicas, en donde se describen las estrategias de abordaje y seguimiento, elaboración, ratificación y firma de convenios de alianza entre la asociación y actores socioeconómicos interesados en apoyar la labor social que realiza la asociación.

B. Objetivos

1. General

Implementar una serie de estrategias para el establecimiento de alianzas con distintos actores multisectoriales que permitan a la Asociación Mujer Atrévete,

la expansión de su trabajo para contribuir con la población femenina en situación de pobreza.

2. Específicos

2.1 Brindar al personal de la Asociación, los conocimientos y las herramientas necesarias para la implementación del plan estratégico de alianzas estratégicas.

2.2 Identificar las estrategias de abordaje y seguimiento a actores socioeconómicos catalogados como potenciales aliados estratégicos. Así como las técnicas de elaboración, revisión, ratificación y firma de convenios de alianza.

2.3 Conocer las perspectivas de responsabilidad social de los potenciales aliados estratégicos y empatarlas con las acciones que lleva a cabo la Asociación.

C. Importancia

El diseño del plan de alianzas estratégicas, persigue entablar vías de comunicación entre la Asociación y los distintos actores multisectoriales; y la identificación de la necesidad de trabajar en conjunto y así contribuir con el empoderamiento de las mujeres a través de la educación y formación integral.

Su importancia radica en fortalecer el rango de acción de la Asociación, potenciar sus capacidades y lograr resultados positivos a mediano y largo plazo.

Con el establecimiento de alianzas, las organizaciones sociales obtienen las siguientes ventajas:

- Aumento de sus recursos.

- Diversificación de los ingresos.
- Incremento de presupuesto.
- Creación de red de colaboradores.
- Proyección social de los distintos actores multisectoriales.
- Incremento de la educación en niñas.
- Fomento del desarrollo local.

D. Justificación

El plan de alianzas estratégicas, aporta una guía práctica para ser incluida en la elaboración del plan estratégico de la Asociación; ya que es una herramienta que permite desarrollar actividades encaminadas a sensibilizar a los distintos sectores multisectoriales locales, en la responsabilidad social como un compromiso de corresponsabilidad con el desarrollo de la población y de manera coordinada, plantear las oportunidades propuestas en el documento.

Las alianzas estratégicas para las organizaciones sociales, se han convertido además en espacios de participación en donde convergen los distintos actores multisectoriales con intereses en común pero con distintas oportunidades de ofrecer sus capacidades para el bienestar de sociedad.

Para la Asociación Mujer Atrévete, las alianzas estratégicas representan un conjunto de posibilidades para contribuir al mejoramiento del plan estratégico y a reducir causas de tercer nivel planteadas en el árbol de problemas, como lo son; la débil promoción, las pocas alianzas y la débil gestión de recursos.

Por lo anterior y luego de realizado el diagnóstico institucional, se planteó en la primera fase de la Práctica Profesional Supervisada, el proyecto, “Diseño de plan para establecimiento de alianzas estratégicas entre actores socioeconómicos y la Asociación “Mujer Atrévete”, en San Lucas Sacatepéquez.

E. Ejes estratégicos

Los ejes estratégicos son todas aquellas rutas o líneas que deberá recorrer el diseño del plan de alianzas en su implementación, y que se interrelacionan para alcanzar un mismo objetivo.

Para el caso el caso de Asociación Mujer Atrévete, se plantean los ejes estratégicos para establecer alianzas y la coordinación intersectorial.

- **Coordinación intersectorial para establecer alianzas**

Esta coordinación parte de la identificación de los distintos sectores, gubernamentales y no gubernamentales, de actividad económica y sociedad civil, que forman parte de la población, y a la que se busca poner en contacto para que crear sinergia entre las distintas instituciones, la sociedad civil y la Asociación. A través de ella, se puedan entablar relaciones dirigidas a la búsqueda de aliados de la Asociación Mujer Atrévete en el municipio de San Lucas Sacatepéquez, en la reducción de brechas entre las distintas clases sociales, becando a niñas, adolescentes y jóvenes en situación de vulnerabilidad.

- **Incidencia en las políticas municipales y de estado**

Las alianzas entre la Asociación y los sectores socioeconómicos del municipio, entre estos, las organizaciones gubernamentales, deben incidir en la participación en mesas multisectoriales del municipio, que a su vez tengan incidencia en la promoción de políticas municipales y de Estado en favor de la educación y formación de niñas, jóvenes y adolescentes en situación de vulnerabilidad.

- **Alianzas con sectores para el apoyo de proyectos de la Asociación**

Los proyectos de la Asociación están encaminados al empoderamiento de la mujer y a hacer efectivas sus garantías constitucionales a través de la implementación de proyectos que respondan a sus necesidades.

Las alianzas estratégicas, aseguran la sostenibilidad de la Asociación en la obtención de sus recursos, la realización de actividades y el cumplimiento de sus objetivos.

- **Convenios de cooperación para implementación de alianzas**

Las alianzas se constituyen en convenios de cooperación entre dos partes, entre la Asociación y los actores socioeconómicos; y contienen el compromiso de cumplimiento de acuerdos, en el tiempo y condiciones previstas.

- **Canales de comunicación entre los distintos actores multisectoriales y la Asociación**

La comunicación es un eje primordial e indispensable en el establecimiento de alianzas estratégicas; por tanto deben existir canales abiertos de comunicación, utilizando los medios tradicionales como: radio, prensa y televisión; y los medios modernos: el internet y las redes sociales para transmitir información de la Asociación y de los demás actores socioeconómicos de las actividades que realizan en común y de las que cada uno realiza en beneficio de la comunidad.

F. Estrategias de Implementación

Un plan de alianzas estratégicas deber contar con los procedimientos adecuados para su implementación. A continuación se detallan los mismos:

1. Implementación de plan de comunicación

El plan de comunicación, incluye las siguientes acciones:

- Elaboración de una presentación de impacto en PowerPoint que incluya antecedentes, visión, misión, objetivos, resultados, oportunidades. Lo principal es resaltar lo mejor de la Asociación.
- Material impreso
Impresión de afiches, trifoliales, posters. Así como la búsqueda de inclusión de reportajes y publicaciones acerca de la Asociación y el trabajo que realiza en medios impresos de comunicación.
- Redes sociales
Creación y mantenimiento de cuentas y/o usuarios de la Asociación en las distintas redes sociales, con el propósito de incluir información propia y de colaboradores de la Asociación, como: fotografías y noticias de interés para la población.
- Radio, televisión y telefonía
La radio en Guatemala es un medio masivo, quizá el más utilizado y con mayor alcance en el país. Por esta razón, este puede contribuir a divulgar la información de la Asociación, como por ejemplo: la convocatoria de becas financiadas por la Asociación.

En la televisión, buscar espacios en programas con sentido social, que permitan a la Asociación, transmitir su interés de ayudar a niñas y jóvenes en situación de vulnerabilidad, la misión y visión que le da vida.

La comunicación por medio de la telefonía celular, en un país donde existen tantos teléfonos como población (dieciséis millones); la búsqueda de alianzas y/o cooperación con fundaciones de las empresas de telefonía celular, para la transmisión masiva de mensajes; puede resultar en un medio muy efectivo de concientización y búsqueda de ingresos para la Asociación.

2. Integración de red de colaboradores

Esta integración puede iniciarse con una convocatoria a todos los colaboradores de la Asociación: socios, aliados, voluntarios, beneficiarias, ex beneficiarias; para la realización de una actividad en donde puedan proyectarse los logros y retos durante un periodo específico.

En esta reunión, también se pueden definir estrategias y acciones para realización de actividades como: asesoría profesional, cobertura de demandas, búsqueda de tutorías y cursos para las niñas, adolescentes y jóvenes.

3. Incidencia en políticas municipales en favor de niñas, adolescentes y jóvenes

Las políticas municipales, deben encaminarse a trabajar por el bienestar de los distintos sectores de la población de un municipio.

La Asociación y sus aliados estratégicos, como agentes socioeconómicos del municipio de San Lucas Sacatepéquez y como precursores de la realización de actividades con enfoque de género, al promover la educación integral de niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad; deben buscar la inclusión en actividades que busquen, promuevan,

apoyen y fortalezcan políticas municipales en favor de las mujeres, especialmente de niñas y adolescentes.

G. Plan de acción para lograr la estrategia de implementación

| | |
|--|---|
| Plazo de implementación: dos meses | Fecha de Elaboración: Julio 2017 |
| | Fecha de alcance: 31 agosto 2017 |
| Estrategia 1: Implementación de plan de comunicación | |
| Política: Coordinar con el personal de la Asociación, la promoción de la misma a través de publicidad y materiales adecuados. | |
| Táctica: Tener la información actualizada en redes sociales y contar con grabaciones para los medios de comunicación. | |
| Beneficios: | |
| <ol style="list-style-type: none">1. Lograr mayor proyección local.2. Presentar a la Asociación y los acciones que realiza.3. Obtener aliados estratégicos. | |
| Obstáculos: | |
| <ol style="list-style-type: none">1. Falta de recursos económicos y humanos suficientes para desarrollar las actividades.2. No atracción de los medios de comunicación para conseguir espacios de promoción de la Asociación. | |
| Soluciones: | |
| <ol style="list-style-type: none">1. Gestionar voluntariado y/o practicantes en mercadotecnia y publicidad.2. Gestionar con estudios de grabación y o filmación para edición de videos propios y carga a redes sociales. | |

| | |
|--|--|
| Plazo de implementación: dos meses Septiembre 2017 | Fecha de Elaboración: Fecha de alcance: 31 octubre 2017 |
| <p>Estrategia 2: Integración de red de colaboradores.</p> <p>Política: Convocar a los distintos actores locales, socios, voluntarios y aliados estratégicos, para establecer una red de colaboradores de la Asociación.</p> <p>Táctica: Realizar actividades que promuevan la integración de colaboradores, tales como de presentación de resultados, retos y búsqueda de estrategias en conjunto.</p> <p>Beneficios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Contar con una red de colaboradores. 2. Incentivar la corresponsabilidad social. 3. Crear sinergia interinstitucional. <p>Obstáculos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de propuestas de interés para los distintos actores. 2. Falta de motivación de los actores para trabajar en red. <p>Soluciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajar las propuestas con los distintos actores socioeconómicos. 2. Concientizar a los distintos actores sobre la importancia del trabajo mediante una red de colaboración mutua. | |

Plazo de implementación: dos meses
Noviembre 2017

Fecha de Elaboración:

Fecha de alcance:31 diciembre 2017

Estrategia 3: Incidencia en políticas municipales en favor de niñas, adolescentes y jóvenes.

Política: Coordinar con la red de colaboradores, las acciones para incidir en políticas municipales en favor de niñas, adolescentes y jóvenes.

Táctica: Participación en mesas multisectoriales del municipio de San Luucas Sacatepéquez para promover políticas municipales en favor de niñas y adolescentes.

Beneficios:

1. Lograr injerencia en el gobierno municipal.
2. Identificación de los distintos actores con la Asociación.
3. Contar con una propuesta de política municipal que beneficie a niñas, adolescentes y jóvenes.

Obstáculos:

1. Falta de participación en mesas multisectoriales.
2. No lograr injerencia en las decisiones del gobierno municipal.

Soluciones:

1. Trabajar en las acciones de incidencia con diferentes profesionales de la red de colaboradores de la Asociación.
2. Asistir a las mesas técnicas sobre adolescencia, juventud y de la mujer, propuestas por la municipalidad.

**CONVENIO DE ALIANZA ESTRATÉGICA DE
ASOCIACIÓN MUJER ATRÉVETE**

San Lucas Sacatepéquez, _____

POR UNA PARTE.- _____ **representante legal de la Asociación Mujer Atrévete**, de ____ años de edad, de profesión _____, vecino de _____, con domicilio en _____ según documento legal vigente

Y POR LA OTRA PARTE.- _____ **representante legal de la Empresa** _____, según **documento legal vigente que acredita como representante legal**, de ____ años, de profesión _____ vecino de _____, con domicilio _____, con DPI _____.

CONVIENEN

El **representante legal de la Asociación Mujer Atrévete**, en nombre y representación de la Asociación de la Mujer Atrévete, entidad sin ánimo de lucro, inscrita en _____, con domicilio en _____, dirección fiscal _____, reconocida y clasificada por la SAT con número de NIT: _____.

Actúa en su calidad de _____ de la citada Asociación, cargo que, debidamente aceptado e inscrito, vigente en la actualidad para el ejercicio de sus facultades.

_____ **representante legal de la empresa** _____, en nombre y representación de _____ inscrita en _____ con número de NIT _____, con domicilio fiscal _____ constituida el día _____ ante el Notario, _____, bajo el número **(número)** de orden de protocolo, inscrita en el Registro Mercantil _____.

EXPONEN

I. Que la Asociación Mujer Atrévete, es una entidad sin ánimo de lucro que encontrándose dedicada a la realización de fines de interés general, dentro de este ámbito de actuación, tiene como objetivo y está destinada fundamentalmente a _____

_____.

II. Que **la empresa** _____, es una entidad mercantil que se desarrolla en Guatemala, como actividades enmarca dentro de su objeto social _____ las

siguientes: _____

- III. Que la Asociación Mujer atrévete y _____ se encuentran interesadas en colaborar, por lo que ambas suscriben el presente acuerdo de colaboración con las siguientes:

CLÁUSULAS

NOMBRE

Este acuerdo de colaboración, así como los objetivos y actividades que en él se proyecta desarrollar se denominará

- *(convenio al proyecto).*

OBJETO

El objeto de este convenio de alianza persigue la colaboración de la Asociación Mujer Atrévete y _____ para colaborar a favor de **(fines de la Asociación)**; y en concordancia de las políticas de responsabilidad social de _____.

DURACIÓN

Ambas partes, de mutuo acuerdo, atendiendo a la naturaleza, carácter y circunstancias del presente CONVENIO, así como a una óptima ejecución del mismo, convienen que la duración inicial del mismo se iniciará _____ y concluirá _____, con prórroga a la finalización del mismo y siempre que ambas partes estén de acuerdo.

Cualquiera de las partes, en cualquier momento, podrá disolver el presente CONVENIO, tanto en su primer período de vigencia como en sus prórrogas. Esta circunstancia se establecerá con un mes de anticipación.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO DENOMINACIÓN

El Proyecto _____ se concreta en los siguientes objetivos:

Para lograr estos objetivos se prevé la realización de las actividades que a continuación se enumeran:

Dichas actividades se reflejarán en un cronograma de actividades previstas que se sistematizará en un informe que la Asociación entregará a _____ en fecha_____.

DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS PARTES

(En este apartado, o en un anexo, deben quedar claras las responsabilidades de cada una de las partes en la gestión operativa de la experiencia, los costos que serán asumidos por cada una de las partes.

En términos de buena fe la empresa _____, mediante la suscripción del presente convenio, se compromete expresa e irrevocablemente ante **la Asociación Mujer Atrévete** a la observancia de los siguientes extremos:

Ejemplos de puntos que podrían incluirse dentro de este apartado:

- a) *A mantener la confidencialidad en relación con el Convenio, que no podrá ser divulgado sin la previa autorización expresa y por escrito de las partes.*
- b) *A respetar y salvaguardar en todo momento los principios básicos, normas y valores de la Asociación Mujer atrévete, de los cuales han sido informados con anterioridad al desarrollo y cumplimiento del Acuerdo por parte de la propia entidad.*

La Asociación Mujer atrévete facilitará a este efecto a _____, toda la información que ésta le solicitará desde los antecedentes de la Asociación y lo relacionado con las tareas y reportes del convenio; y certificará a _____ que la información facilitada es exacta y real.

- c) *A realizar las acciones que sean necesarias o convenientes para llevar a cabo los objetivos del presente Convenio y que se encuentran detalladas a continuación:*
 - *Responsabilidades de cada una de las partes*
 - *La publicidad de la experiencia.*
 - *Los costos que serán asumidos por cada una de las partes.*
 - *Monitoreo y evaluación de las actividades del proyecto.*
- d) *A mantener libre de cualquier responsabilidad derivada de conflictos, infracciones, reclamos, acciones o demandas provenientes de terceros relativos a _____*

y derivados del objeto del presente Convenio, así como de los daños y perjuicios que por esta causa se ocasionaran a la Asociación Mujer atrévete.

- e) Formar parte de la Comisión de Seguimiento que se creará bajo el marco de este acuerdo de colaboración, cuya función será velar por el cumplimiento de los objetivos propuestos en el presente acuerdo de colaboración.*

En términos de justa reciprocidad, la Asociación Mujer atrévete se compromete firme e irrevocablemente al cumplimiento de las siguientes obligaciones frente a

Puntos que podrían incluirse dentro de este apartado:

- a) A mantener la confidencialidad en relación con el Convenio, que no podrá ser divulgado sin la previa autorización expresa y por escrito de las partes.*

- b) A no comunicar al público en general la marca y logo de _____, no ceder o en definitiva realizar cualquier acto de disposición sobre la marca y logo de (actor socioeconómico), salvo previo acuerdo entre las partes, en todo el territorio de Guatemala, a otros fines que los establecidos en el presente Acuerdo obligándose a destinar los mismos únicamente al fin pactado.*

- c) A dar y facilitar información general, a _____ de la Asociación Mujer atrévete, existente desde su creación y sobre los valores y principios que informan los fines fundacionales de la entidad, así como en particular sobre los proyectos futuros que pudiera planificar la entidad.*

- d) A mantener libre de cualquier responsabilidad a _____, derivada de conflictos, infracciones, reclamos, acciones o demandas provenientes de terceros relativos a la Asociación, derivados del objeto del presente Convenio, así como de los daños y perjuicios que por esta causa se ocasionaran a _____.*

- e) Formar parte de la Comisión de Seguimiento que se creará bajo el marco de este CONVENIO de colaboración, cuya función será velar por el cumplimiento de los objetivos propuestos en el presente acuerdo de colaboración.*

PROTECCIÓN DE DATOS.

Ambas partes cumplirán en todo momento con el presente convenio, en observancia a la protección de datos.

En el supuesto de que la Asociación comunique algún dato de carácter personal a _____, ésta guardará confidencialidad y no aplicará los datos a finalidad distinta que la estipulada en el presente Acuerdo.

Al finalizar la vigencia del Acuerdo pactado en el presente documento, se cancelará cuantos datos de carácter personal se hubiesen proporcionado ambas partes.

JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA

El presente Acuerdo se rige por los puntos establecidos en el mismo y, por las disposiciones legales de aplicación.

De conformidad con lo anterior, las partes que intervienen firman el presente Acuerdo lugar y fecha _____.

Por Asociación Mujer Atrévete: _____

Por _____: