

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**"RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS AGROINDUSTRIAS PRODUCTORAS DE
MELÓN DEL DEPARTAMENTO DE ZACAPA."**

TESIS DE GRADO

MELISA MARILY CABRERA TRUJILLO
CARNET 21330-12

ZACAPA, MAYO DE 2017
CAMPUS "SAN LUIS GONZAGA, S. J" DE ZACAPA

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**"RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS AGROINDUSTRIAS PRODUCTORAS DE
MELÓN DEL DEPARTAMENTO DE ZACAPA."**

TESIS DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

POR

MELISA MARILY CABRERA TRUJILLO

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL TÍTULO DE ADMINISTRADORA DE EMPRESAS EN EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA

ZACAPA, MAYO DE 2017

CAMPUS "SAN LUIS GONZAGA, S. J" DE ZACAPA

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. MARCO TULIO MARTINEZ SALAZAR, S. J.

VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO

VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO

VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS

SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

DECANA: DRA. MARTHA ROMELIA PÉREZ CONTRERAS DE CHEN

VICEDECANO: DR. GUILLERMO OSVALDO DÍAZ CASTELLANOS

SECRETARIA: MGTR. CLAUDIA ANABELL CAMPOSANO CARTAGENA

DIRECTORA DE CARRERA: LIC. GLORIA ESPERANZA ZARAZUA SESAM

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

LIC. JOSÉ ARNOLDO SANABRIA RODAS

TERNA QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

MGTR. MIRIAM ISSABEL CASTAÑEDA PAZ

LIC. HAMILTON ALEXANDER CORDÓN GRANILLO

LIC. SONIA CONSUELO PALMA MEJIA DE VARGAS



Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Grado de la estudiante MELISA MARILY CABRERA TRUJILLO, Carnet 21330-12 en la carrera LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, del Campus de Zacapa, que consta en el Acta No. 01171-2017 de fecha 31 de marzo de 2017, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS AGROINDUSTRIAS PRODUCTORAS DE MELÓN DEL DEPARTAMENTO DE ZACAPA."

Previo a conferírsele el título de ADMINISTRADORA DE EMPRESAS en el grado académico de LICENCIADA.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 23 días del mes de mayo del año 2017.

MGTR. CLAUDIA ANABELL CAMPOSANO CARTAGENA, SECRETARIA
CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Universidad Rafael Landívar

Zacapa, 21 de Enero de 2017

Señores:

Miembros del Consejo

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad Rafael Landívar


Respetables miembros del Consejo:

Por este medio me dirijo a ustedes deseándoles éxitos en sus labores diarias.

En cumplimiento del nombramiento para asesorar la tesis: **“Responsabilidad social empresarial en las agroindustrias productoras de melón del departamento de Zacapa.”** elaborada por la estudiante **Melisa Marily Cabrera Trujillo**, carné No. 21330-12.

Tengo el agrado de comunicarle que de acuerdo a la metodología, reglamentos y disposiciones de la Universidad, a mi criterio cumple con los requisitos fijados por la Facultad para ser sometidos a la defensa privada de tesis.

Sin otro particular, aprovecho para suscribirme como su atento servidor.



Lic. José Arnoldo Sanabria Rodas
Código catedrático 23493
Asesor

Dedicatoria

A Dios y la Virgen María

Por todas las oportunidades y bondades que he recibido, ser mi guía y darme la sabiduría necesaria para cumplir un sueño más en mi vida.

A mis padres

Amilcar Israel Cabrera Vargas y Gloria Marily Trujillo Navas de Cabrera por brindarme en todo momento su apoyo y amor incondicional, guiarme por el camino del bien, por demostrarme que se puede salir adelante con mucho esfuerzo y dedicación, por ser un ejemplo maravilloso para mi vida y creer ciegamente en mí.

A mis hermanos

Kevin Amilcar Cabrera Trujillo y Jeison Amilcar Cabrera Trujillo por el apoyo incondicional en todo momento y orientarme a salir adelante.

A mi familia

Gracias por ser parte de las etapas de mi vida y demostrar su afecto y unión en todo momento.

A mi novio

Por su apoyo incondicional, ayuda y comprensión en todo momento.

A mis amigos

Por los momentos de amistad, consejos y apoyos brindados en especial a Katerin Chacón, Shaury Monguio, Julia Rodriguez, por demostrarme sus afectos, palabras de aliento y estar presentes en este proceso.

Al lector

Respetuosamente.

Agradecimiento

A Dios y la Virgen María

Por ser mi guía y protección en mi caminar, brindarme la sabiduría y fortaleza para permitir culminar mi carrera.

A mis padres y hermanos

Por los valores brindados, formación, amor, protección y apoyo incondicional para alcanzar mis metas y animarme a nunca darme por vencida en momentos importantes de mi vida.

A la Universidad Rafael Landívar

Por los conocimientos y la formación en valores inculcados para ser una profesional comprometida en el desarrollo de la sociedad.

A las Agroindustrias

Gracias por su apoyo brindado para el desarrollo de la presente investigación.

A mi asesor

Por su tiempo y apoyo en revisión y corrección para concluir la realización del trabajo de investigación.

A la terna evaluadora

Por la retroalimentación y consejos brindados para mi crecimiento personal y profesional.

ÍNDICE

RESUMEN	1
I. INTRODUCCIÓN.....	2
II. MARCO DE REFERENCIA.....	4
2.1 Marco contextual.....	4
2.2 Marco teórico	7
III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	24
3.1 Descripción del problema.....	24
3.2 Objetivos.....	27
3.2.1 Objetivo general.....	27
3.2.2 Objetivos específicos.....	27
3.3 Variable e indicadores.....	27
a) Definición conceptual	27
b) Definición operacional.....	28
3.4 Alcances y limitaciones.....	28
3.4.1 Alcances	28
3.4.2 Limitaciones.....	29
3.5 Aporte	29
IV. MÉTODO.....	30
4.1 Sujetos.....	30
4.2 Población y muestra.....	30
4.3 Instrumentos	31
4.4 Procedimiento	32
V. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	33
VI. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	61
VII.CONCLUSIONES	63
VIII.RECOMENDACIONES	64
IX. BIBLIOGRAFÍA.....	65
ANEXOS	70

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Código de ética	19
---------------------------------	----

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1. Pregunta 1 (anexo 1)	34
Tabla 2. Pregunta 2 (anexo 1)	34
Tabla 3. Pregunta 3 (anexo 1)	35
Tabla 4. Pregunta 4 (anexo 1)	36
Tabla 5. Pregunta 5 (anexo 1)	37
Tabla 6. Pregunta 6 (anexo 1)	39
Tabla 7. Pregunta 7 (anexo 1)	40
Tabla 8. Pregunta 8 (anexo 1)	41
Tabla 9. Pregunta 9 (anexo 1)	41
Tabla 10. Pregunta 10 (anexo 1)	42
Tabla 11. Pregunta 11 (anexo 1)	44
Tabla 12. Pregunta 12 (anexo 1)	45
Tabla 13. Pregunta 1 (anexo 2)	46
Tabla 14. Pregunta 2 (anexo 2)	48
Tabla 15. Pregunta 3 (anexo 2)	49
Tabla 16. Pregunta 4 (anexo 2)	51
Tabla 17. Pregunta 5 (anexo 2)	52
Tabla 18. Pregunta 6 (anexo 2)	53
Tabla 19. Pregunta 7 (anexo 2)	53
Tabla 20. Pregunta 8 (anexo 2)	55

Tabla 21. Pregunta 9 (anexo 2) 56

Tabla 22. Pregunta 10 (anexo 2) 57

Tabla 23. Pregunta 11 (anexo 2) 58

Tabla 24. Pregunta 12 (anexo 2) 59

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Alternativas de proveedor	36
Gráfica 2. Acciones a practicar	38
Gráfica 3. Desarrollo comunitario	39
Gráfica 4. Principios éticos	43
Gráfica 5. Contribución – medio ambiente	44
Gráfica 6. Cuidado – medio ambiente	45
Gráfica 7. Responsabilidad social	47
Gráfica 8. Conceptos e ideas	48
Gráfica 9. Procesos actuales.....	50
Gráfica 10. Responsabilidad.....	51
Gráfica 11. Valores.....	54
Gráfica 12. Cumplimiento	55
Gráfica 13. Contribución – medio ambiente.....	57
Gráfica 14. Interés – medio ambiente.....	58
Gráfica 15. Cuidado – medio ambiente	60

RESUMEN

Responsabilidad social empresarial es una cultura de negocios basada en principios éticos que contribuye al bienestar y desarrollo sostenible de la sociedad; por lo tanto, en la presente investigación en el marco referencial se utilizan fundamentos teóricos que son tomados de base para sostener los conceptos e ideas sobre el tema abordado, asimismo material de estudios anteriores con relación al mismo.

Es un tema poco desarrollado en las empresas ya que se cuenta con conocimiento mas no con práctica de responder a los daños causados por la producción a que estas se dedican; por lo tanto deben de contribuir a erradicar y adoptar un comportamiento social y la importancia que tomen iniciativa de emprender apuntando a un mayor crecimiento económico en la sociedad contribuir a mitigar algunos de los factores causantes y el correcto cumplimiento del desarrollo que permita resolver proyectos socialmente responsables.

De acuerdo a la investigación tipo descriptiva realizada en agroindustrias productoras de melón del departamento de Zacapa, dedicadas a la producción y exportación de fruta (melón y sandía), se evalúa a base del objetivo principal determinar la importancia de aplicar la responsabilidad social empresarial tomando como unidad de análisis a quince sujetos que laboran en proceso administrativo y cincuenta y dos personas en área de campo y planta siendo el resultado obtenido de muestra.

Tras concluir la investigación y obtener los resultados alcanzados durante el proceso se recomienda a las empresas productoras de melón, implementar la responsabilidad social empresarial, se estará motivando a productores, proveedores de insumos y demás integrantes de la cadena de valor a operar bajo estos principios, con lo que generan un compromiso evidente, principalmente con el medio ambiente. La responsabilidad social implica hacer negocios de forma ética y sustentable con la capacidad de gestión y de valores en el proceso empresarial; orientada al desarrollo de las empresas comprometidas con la sociedad mediante la competitividad y productividad.

I. INTRODUCCIÓN

La concientización ciudadana resulta necesaria para que la responsabilidad social empresarial tenga un reconocimiento creciente en el mercado y en la sociedad; se da lugar mediante diferentes medios de difusión y consiste en dar un mensaje claro al ciudadano a fin de que el mismo logre reconocer las características de una empresa socialmente responsable. Una política de la empresa puede ser la responsabilidad social empresarial acto que se puede vincular tanto al mantenimiento de una cultura organizacional determinada como la puesta en práctica de actividades socialmente responsable.

Derivado de la importancia de la responsabilidad social empresarial, la implementación de una estrategia no sólo beneficia a las empresas o al sector mediante el incremento de su competitividad, sino también generaría beneficios en el desarrollo de las comunidades con un enfoque sustentable. Si las empresas meloneras del departamento implementan la responsabilidad social empresarial estarán motivando a productores, proveedores de insumos y demás integrantes de la cadena de valor a operar bajo estos principios, con lo que generan un compromiso evidente, principalmente con la sociedad.

La responsabilidad social implica hacer negocios de forma ética y sustentable con la capacidad de gestión y de valores en el proceso empresarial. Orienta al desarrollo de las empresas comprometidas con la sociedad mediante la competitividad y productividad.

El presente trabajo reúne información referente a que las empresas no están recopilando y analizando la información correcta sobre el tema, no están implementando cambios reales que podrían aumentar la eficiencia de la institución.

El no tener información de los problemas externos que puedan afectar directa o indirectamente sus procesos no les permite apoyar a la comunidad de manera eficaz, pudiendo de esta manera acarrear internamente con problemas externos, es por esto que se elabora un estudio en las agroindustrias productoras de melón del departamento de Zacapa con el fin de concientizar a la población a que practique la responsabilidad

social empresarial en el lugar donde residen, aportando beneficio comunitario y empresarial a la vez, así como el buen conocimiento de sus buenas obras ante la población en general.

En tal sentido, la presente tesis está compuesta por un componente esencial que es la práctica de responsabilidad social empresarial; compromiso adquirido para el desarrollo sostenible proponiendo programas que impacten positivamente en el ámbito social, económico y ambiental.

II. MARCO DE REFERENCIA

2.1 Marco Contextual

Peters, M. (2007), en el estudio de “responsabilidad social empresarial y la empresa: un análisis de economía política” define que el concepto de responsabilidad social empresarial no se ha logrado definir todavía por parte de los estudiosos, pero parte de la idea que las organizaciones tienen obligaciones con la sociedad, las cuales van más allá de generar utilidades.

Dicho estudio menciona que cada vez es mayor el número de empresas que se comprometen con la responsabilidad social empresarial aun cuando esta idea ha causado confusión. Ya que las opciones de desarrollo deben ser encaminadas especialmente al ser humano, para que puedan generar un mayor grado de bienestar tanto económico como social de los mismos.

De igual manera, Oliva, M. (2008), en el estudio de tesis titulada “de la ética a la responsabilidad social empresarial” de lo cual, su objetivo es establecer la evolución de la responsabilidad social empresarial con respecto a la expresión de la ética, detalla que se involucra una serie de valores; por lo tanto, un comportamiento ético debe ser manifestado en cada uno de los ejes de la responsabilidad social empresarial, los cuales son: gobernabilidad, público interno, medio ambiente, mercadeo, proveedores, comunidades y política pública.

Concluyo que la ética es un mecanismo necesario de la responsabilidad social empresarial en las operaciones de la organización, logrando determinar el éxito de cada una de ellas realizando prácticas como beneficio a la comunidad y al trabajador por lo que el verdadero desarrollo de una sociedad consiste en un progreso económico de los hombres que en ella viven, más exactamente, será la mejora de todos los hombres por medio de un desarrollo económico generalizado.

Rodríguez, J. (2013), realizó un estudio sobre “responsabilidad social empresarial en los talleres de mecánica ubicados en la cabecera municipal de Jutiapa” la cual tiene

como objetivo principal establecer como aplican la responsabilidad social empresarial los talleres de mecánica.

Como resultado de la misma, se observó que en la mayoría de los talleres mecánica, no practican la responsabilidad social empresarial y a pesar de este resultado consideran importante la opinión que tienen los clientes sobre la empresa. Es importante recordar que el recurso humano es parte fundamental para las empresas y que para aplicar la responsabilidad social empresarial se debe iniciar desde adentro con sus colaboradores.

Por lo que se recomienda a los talleres deben formular presupuestos donde se manifieste una cantidad adicional para realizar proyectos de contribución al bienestar social, como aporte a la humanidad de todo lo que les da al preferir sus servicios, de esta manera fundar una buena imagen de la empresa y proyección a la comunidad, por ejemplo crear programas de concientización para los pilotos sobre el uso correcto de la distribución y manejo adecuado de desechos sólidos.

Cancinos, M. (2013), en tesis titulada “efectividad de un programa de responsabilidad social empresarial en la formación de hábitos de cuidado ambiental, en colaboradores de una empresa de servicios marítimos” estudio cuasi-experimental del cual el objetivo de investigación fue establecer si existe diferencia estadísticamente significativa a nivel de 0.05 en los hábitos de cuidado ambiental luego de impartir un programa sobre responsabilidad social empresarial, en un grupo de colaboradores del área de operaciones de una empresa dedicada a los servicios marítimos.

A partir de los resultados, se concluye que el programa es efectivo para formar hábitos de cuidado ambiental por lo que recomienda a la empresa contar con un programa permanente; a través del cual, se incentive a los colaboradores a cuidar el medio ambiente desde su lugar de trabajo, lo que consecuentemente genera conductas en beneficio del ambiente que crecen iniciativas para mejorar las condiciones del mismo.

Asimismo, Mendoza, D. (2009), llevó a cabo una tesis descriptiva con el objetivo de identificar la aplicación de la responsabilidad social empresarial en un grupo de gasolineras de la cabecera departamental de Huehuetenango.

Los resultados indicaron que casi todos los sujetos demostraron conocimientos sobre la responsabilidad social empresarial y distinguiendo la de sensibilidad social correctamente, aunque tomando como una obligación al primer factor y como algo más voluntario al segundo factor. Tanto empleados como propietarios resaltaron la importancia de los códigos éticos para lograr el éxito empresarial.

Se concluyó que los beneficios de utilizar estas prácticas son varios, entre los que resaltan la satisfacción del mercado, mejoramiento de la relación con la comunidad, sostenibilidad ambiental, valoración de las marcas, motivación, aumento de competitividad, fortalecimiento de la imagen empresarial, reducción del pago de impuestos, éxito empresarial y participación social.

Se hace referencia a la tesis de Chavarría, R. (2007), tipo descriptiva titulada “diagnóstico de las prácticas de responsabilidad social empresarial a lo interno de los Ingenios azucareros que pertenecen a la Asociación de Azucareros de Guatemala, con el objetivo de identificar como se ejecutan dichas prácticas en el sector.

Los principales resultados de la investigación indican que los ingenios participantes poseen un alto grado de compromiso, en virtud que la responsabilidad social empresarial ha sido asumida como uno de los objetivos estratégicos con lo que llegó a concluir que las prácticas socialmente responsables en los ingenios buscan favorecer a los actores internos, contribuyendo a su formación y al progreso del país, brindando apoyo a las comunidades y sus habitantes. Por lo que recomendó a los ingenios la continuidad en la participación de acciones socialmente responsables, puesto que promueve el desarrollo de sus colaboradores, el crecimiento del país, además de favorecer la imagen competitiva.

Arriaza, J. (2013), en tesis de investigación tipo cualitativa titulada “sobre los beneficios y limitaciones percibidos por la gerencia de una organización deportiva en Guatemala al aplicar una serie de programas de responsabilidad social empresarial” resultados demuestran que hay beneficios significativos para la organización del presente estudio y sus colaboradores al momento de aplicar programas de responsabilidad social empresarial, al igual que hay ciertas limitaciones presentes.

A partir de la investigación concluyó que los beneficios percibidos dentro de una organización deportiva, al aplicar una serie de programas de responsabilidad social empresarial, son que hay una mejor exposición e imagen a la vista pública que lleva a un reconocimiento social significativo para la empresa, al igual que fomenta una mayor conciencia social a todo nivel. Se recomendó que se continúen con los programas de responsabilidad social empresarial de manera permanente dentro de las empresas para poder seguir ayudando a la sociedad donde se desenvuelven y buscar desarrollar nuevos programas o actividades enfocados al mejoramiento social.

Además, Caravantes, S. (2014), efectuó investigación de tipo descriptiva determinar las prácticas de responsabilidad social empresarial que han implementado las empresas litográficas agremiadas a la Cámara de industria Guatemalteca. Obteniendo como resultado que las empresas guían sus decisiones en valores y principios éticos, cumplen con el código de trabajo, realizan algunas prácticas de responsabilidad social empresarial con el medio ambiente y no tienen mucha relación con la comunidad; por lo que, en general, la mayoría de empresas cumplen con los ejes de responsabilidad social empresarial.

De dicha investigación se recomendó, comunicar las prácticas de responsabilidad social empresarial a sus colaboradores, con el objetivo de sensibilizarlos y afianzar su sentido de pertenencia hacia la empresa en la cual laboran e implementar su propio código de ética, con el fin de plasmar los comportamientos esperados y las consecuencias en caso de incumplimiento del mismo.

2.2 Marco teórico

Beneficios de una empresa responsable

Heinemann, R. (2011), señala que en los últimos años se ha visto que la responsabilidad social empresarial ha dejado de ser un concepto abstracto, convirtiéndose en una cultura empresarial. Es importante definir en qué se diferencia de las acciones filantrópicas porque es una forma de hacer negocio, no un aporte de

dinero que se regala. Por eso, la responsabilidad social empresarial es una conducta de negocios que deben practicar todos los que forman parte de la empresa.

Situación actual

Martínez, G. (2007), expone que a nivel mundial ha venido surgiendo una tendencia en la agricultura enfocada a la sustitución de fertilizantes químicos por orgánicos, sin embargo aunque han tenido crecimiento no han logrado desplazar en su totalidad la oferta de fertilizantes químicos a nivel internacional y nacional. Por lo que sigue siendo la de mayor utilización en países como Costa Rica, Guatemala y El Salvador. En el mercado nacional se distinguen tres elementos importantes que son: fabricantes, los agro-servicios y los distribuidores, vitales para abastecer productos para ganadería y agricultura.

Capital humano

López, M. Grandío, A. (2007), definen el capital humano como el conjunto de habilidades, conocimientos y competencias de las personas que trabajan en la empresa, ya que es una fuente incuestionable de ventajas competitivas a largo plazo.

El autor también determina que el capital humano para la empresa es un factor muy importante porque mientras este mismo sea eficiente, eficaz, que contenga talento, competencias que sean capaces de agregar valor a la organización; lograra ser más ágil y competitiva.

Mondy, W. Noe, R. (2007) la administración de recursos humanos, "es la utilización de los recursos humanos de una empresa para alcanzar los objetivos organizacionales". En tal sentido, se agrega que los líderes organizacionales logran por medio del esfuerzo de ellos las cosas que se requieren para una efectiva dirección.

Para Porret, M. (2012), el capital humano se refiere a la cantidad de conocimientos técnicos y cualificaciones que posee la población trabajadora de un país procedente de la educación formal y de la formación en el trabajo.

Chiavenato, I. (2011), menciona que el capital humano es el capital de la persona, de talentos y de competencias. De este modo, el capital humano está constituido básicamente por los talentos y competencia de las personas; su utilización plena requiere una estructura organizacional adecuada y una cultura democrática impulsora.

Expone Chiavenato, I. (2007), que el recurso humano (RH) es el conjunto de políticas necesarias para dirigir los aspectos de los cargos gerenciales relacionados con las personas o recursos humanos, incluidos reclutamiento, selección, capacitación, recompensas y evaluación del desempeño. Indicando que por medio de la planificación del recurso humano y la incorporación del mismo; la realización de un reclutamiento adecuado, un proceso de selección eficaz, dará como resultado la identificación y selección de colaboradores competentes y capacitados los cuales se adaptarán a la organización sin problema; es necesario de igual manera, el mantenerlos actualizados generando actividades en la que se desarrollen profesionalmente proporcionándoles sistemas de recompensas eficiente y eficaz.

Papel de la empresa en la sociedad

Vives (2011), comenta que él se apega a la posición de premio Nobel de economía Milton Friedman quien dijo “el negocio de los negocios es hacer negocios” esta cita es muy utilizada por los destructores de la responsabilidad social de la empresa para defender su posición de que la razón de ser de la empresa es generar riqueza.

La mayoría de las empresas cumplen con las reglas básicas de la sociedad, tanto las establecidas en las leyes como aquellas plasmadas en las costumbres éticas. Las leyes y la ética son básicas. Afortunadamente se está logrando un consenso en que el papel de la empresa en la sociedad está en hacer negocio que beneficie a los dueños pero también a la sociedad. Se está reconociendo que las partes interesadas o afectadas deben ser parte de las preocupaciones de la empresa.

Cultura organizacional

Pérez, A., Naranjo, R. y Roque, Y. (2009) define a una cultura organizacional como “un conjunto de valores y supuestos básicos expresados en elementos simbólicos, que en su capacidad de ordenar, atribuir significados, construir la identidad organizacional, tanto actúan como elemento de comunicación y consenso, como ocultan e instrumentalizan las relaciones de dominio”.

Elementos básicos de la cultura organizacional

Según Gross, M. (2008) dentro de la cultura organizacional se pueden considerar varios elementos importantes que son los siguientes:

- La iniciativa de cada colaborador en donde incluye su responsabilidad y la libertad que tenga cada uno.
- La tolerancia al riesgo es cuando el empleado tiene iniciativa y estén dispuesto a asumir riesgos.
- Sistema de incentivos son los criterios que se manejan según el rendimiento del empleado.
- Tolerancia al conflicto es como los empleados manejan los conflictos de forma abierta.
- Modelo de comunicación es la comunicación entre jerarquías.
- Control es el número de reglas y la supervisión que se necesita para manejar a los empleados.
- Identidad e integración es como los colaboradores se identifican con la empresa y no solo con su grupo de trabajo

Responsabilidad social empresarial

CentraRSE. (2007), interpreta que a la hora de decidir cómo una empresa puede tener un impacto positivo en la sociedad, se abre un espectro de posibilidades de

intervención. Ahora, la realidad demuestra que la filantropía es buena pero de ninguna manera es suficiente para que Guatemala dé un salto cualitativo en desarrollo y calidad de vida. Tradicionalmente, las empresas consideraban que “donar dinero” y practicar la filantropía era la forma correcta en que podían incidir positivamente en la sociedad.

Este nivel de involucramiento más innovador y más estratégico es lo que se denomina “responsabilidad social empresarial” y va mucho más allá de hacer filantropía e inversiones sociales, y más allá de hacer proyectos de responsabilidad social empresarial, para convertirse en una nueva forma de hacer negocios.

Se trata de que la responsabilidad social forme parte del ADN de la empresa y que cada decisión que se tome considere las implicaciones económicas, sociales y ambientales y el impacto positivo o negativo que esta decisión puede tener sobre los públicos interesados de la empresa. El modelo de intervención requiere de más innovación y de un involucramiento estratégico y total de la empresa.

El rol principal del centro para la acción de responsabilidad social empresarial ha sido el apoyar a las empresas para que adopten y transmitan una cultura de responsabilidad social que garantice su sostenibilidad. La experiencia ha demostrado que las empresas que incorporan la responsabilidad social empresarial experimentan los siguientes beneficios: son más competitivas, son sostenibles y contribuyen al desarrollo.

La responsabilidad social de una empresa también es entendida como la adquisición de compromisos por las consecuencias de las decisiones y actividades en relación a la sociedad y al ambiente, mediante gestiones éticas y transparentes que atiendan a las necesidades de desarrollo sostenible y bienestar social de las partes interesadas, de los aspectos legales y normas de conducta internacionales, todo de forma integradora y presente en todo el actuar organizacional (Organización Internacional de Estandarización - ISO por sus siglas en inglés-, 2010).

Importancia de responsabilidad social empresarial

Legrand y Carapaica (2011), comentan que durante los últimos años el tema de la responsabilidad social empresarial ha tomado una creciente importancia a nivel internacional, pero al mismo tiempo ha generado un fuerte debate sobre los alcances e implicaciones, debido a la aparente dificultad de cómo poder llevar a la práctica un concepto que incide de manera directa en la imagen de la empresa en la sociedad, con el consiguiente riesgo de reputación, todo dentro de un entorno de negocios globalizados en el que se han incrementado las demandas sociales sobre el papel desempeñado por las empresas, el impacto de sus actividades en la sociedad y en el medio ambiente.

Este nuevo enfoque en la manera de hacer negocio ha hecho replantear los esquemas tradicionales de gestión empresarial, propiciado la gerencia del cambio organizacional basada en los planteamientos de la responsabilidad social empresarial haciéndolos coincidir con el objetivo fundamental de convertir la empresa en un motor de desarrollo económico, pero de manera ética y socialmente responsable, sin priorizar el beneficio o la utilidad económica de la inversión sobre aspectos reprochables desde un punto de vista social.

Cortina, A. (2003), la responsabilidad y la libertad son indispensables en el mundo ético, por razón de la capacidad de elección se da en consecuencia el compromiso de responder por la decisión que se tomó porque también pudo haberse evitado, en otras palabras, el derecho de elección tiene por contraparte la obligación de la responsabilidad por la decisión.

Desarrollo sostenible

Van, Monroy y Saer. (2010). Aseguran que el desarrollo sostenible es un concepto universal que promueve satisfacer las necesidades de la generación presente sin afectar la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades.

De acuerdo con González (2004), desde una perspectiva macroeconómica, la gestión con criterios de responsabilidad social empresarial contribuye sin duda al desarrollo sostenible y equilibrado del planeta. Si lo que se persigue es generar riqueza de forma sostenible sin agotar los recursos naturales y minimizar la huella medioambiental de generación actual, pensando en las generaciones futuras, está claro que todas las personas son responsables en mejorar los procesos para que esto lleve a cabo.

Villareal, B. (2011) indica que a través de la utilización adecuada de recursos se puede lograr un desarrollo sostenible, mejorar el bienestar material de los individuos y aprovechar los mismos de mejor manera.

Beneficios empresariales

CentraRSE. (2007), explica que la ética y la transparencia empresarial son variables que aumentan el valor de una empresa en el mercado. Como se ha dicho, “hacer lo correcto” por parte de una empresa va más allá de la declaración de misión y de principios éticos, o de continuas evaluaciones y sanciones.

Expresó que se aplica una política laboral justa y equitativa, ser responsable con el medio ambiente y con la comunidad en la que se vive hace que la empresa sea mejor valorada por la opinión pública, los clientes y las autoridades reguladoras. Adicionalmente, permite ahorrar dinero, ya que las demandas, costos ambientales y sanciones, podrían generar verdaderas catástrofes. Los beneficios para la empresa incluyen:

- **Aumenta el valor de la empresa:** Variados estudios han demostrado que los beneficios de programas y estrategias para mejorar los lugares de trabajo y los costos por no hacerlo están unidos al valor de mercado de la compañía.
- **Mejorar la habilidad para retener y atraer a los mejores colaboradores:** Las estrategias para conciliar trabajo y vida personal se han convertido en aspectos

muy atractivos y significativos, especialmente entre profesionales jóvenes y colaboradores especializados.

- **Fortalece la confianza y lealtad de los colaboradores:** Algunos estudios sugieren que el nivel de confianza de colaboradores está directamente relacionado con la respuesta de la compañía a sus necesidades.
- **Fortalece la reputación:** Los programas de calidad de vida laboral en la empresa pueden fortalecer la reputación de la compañía entre sus colaboradores, son consumidores, proveedores y socios y también con la comunidad en la cual operan.

Beneficios e implicaciones de la responsabilidad social empresarial

Ríos, Z. (2011), constituye que la responsabilidad social empresarial beneficia a la organización en todas las áreas involucradas, ya sea de forma interna como externa:

- **Beneficios externos:** se hace referencia a la imagen pública, la percepción de la marca y la fidelidad de los consumidores.
- **Beneficios internos:** son todos los referentes a valores, gestiones del recurso humano, innovación, entre otras.

Dependiendo del tamaño de la empresa también se benefician las gestiones económicas, favoreciendo un desempeño más sustentable y aportando a la reducción de costos, lo que aumenta la eficiencia en las operaciones.

Dicho autor indica que las principales implicaciones que conlleva una gestión socialmente responsable para las empresas son:

- **Implicaciones operacionales y financieras:** una estrategia de negocios eficiente deberá estar basada en dos principios: Que se refiere a una diferenciación en el mercado, generando una imagen positiva y presencia de la organización en el entorno. Además, busca la eficiencia operativa optimizando el uso de los recursos.

- El segundo principio consiste en tomar en cuenta que las políticas socialmente responsables influyen en los estados financieros, pues implican tiempo y recursos (tanto económicos como humanos).
- **Implicaciones en la comunicación e imagen pública:** requiere ejecutar mecanismos de comunicación con los grupos de interés, definiendo el objetivo que se busca perseguir, el destinatario y el medio ideal a utilizar, lo que influirá directamente en la imagen pública.
- **Implicaciones en la cultura organizacional:** la cultura requiere de un proceso gradual y persistente. Por lo anterior, resulta importante alinear la visión y misión de la responsabilidad social empresarial con la de la organización, para no generar incongruencias entre lo que se establece y lo que en realidad se ejecuta.

Para Koontz, H., Weihrich, H., y Cannice, M. (2008), las políticas ayudan a solucionar problemas antes de que se vuelvan serios. Siendo estas declaraciones o entendimientos generales que guían o canalizan el pensamiento en la toma de decisiones.

Alcances de responsabilidad social empresarial

Momberg. (2007), se pueden visualizar los siguientes alcances:

- **Alcance social y de desarrollo:** Desde este punto de vista la responsabilidad social empresarial se centra en las actividades realizadas por la empresa con el fin de contribuir a la sociedad y la comunidad externa a ésta, cumpliendo con el sentido del deber y considerando en esto a los grupos más vulnerables.
- **Alcance solidario e igualitario:** En esta noción la empresa se reconoce como un sistema inserto en uno mayor, destacándose ésta en la contribución a las oportunidades y la igualdad de las personas, en este sentido es que se reconoce

la existencia implícita de derechos y deberes, por parte de las empresas y la sociedad.

- **Alcance de auto referencia:** Esta noción considera solo el interior de la empresa, es decir, la relación que se produce entre ésta con los accionistas, clientes y trabajadores, sin que hayan responsabilidades de otro tipo hacia la comunidad externa, enfocándose solo al mercado y visualizando a la empresa como generadora de ganancias.
- **Alcance ético sistémico:** Se considera una visión integral de la empresa en la sociedad, donde se rescata la responsabilidad de ésta con sus grupos de interés de manera permanente.
- **Alcance ético y de valores:** La responsabilidad social empresarial como reflejo de la empresa o las personas que están a cargo de éstas, destacando el énfasis de trabajar bajo valores y difundirlos a todas las áreas, fomentando el surgimiento de una ética corporativa que va a sustentar el proceso de toma de decisiones en la empresa.

La responsabilidad social empresarial como una ventaja competitiva

Merones, M. (2011). Expresó, que la responsabilidad social empresarial permite hacer visible los beneficios de todo el valor social de la compañía. Además coadyuva en la consecuencia de varios de los intangibles más valorados en el momento actual, la innovación, la reputación, la transparencia, la información veraz y fluida, confianza y una comunicación cada vez más proactiva y ágilmente entre la empresa y sus grupos de interés.

Toda una serie de beneficios, que en suma se asocian a la implementación eficaz de la responsabilidad social en las empresas que constituyen el incentivo ideal para motivar a los directivos a confiar en las herramientas emanadas. En este sentido, podemos decir

que la responsabilidad social empresarial genera valores, y fomenta la innovación, facilita la gestión y genera rentabilidad, aporta valor y confianza y todo ello redundando en una mejora de la reputación corporativa y contribuye a aumentar la legitimidad. Estos factores a su vez, inciden positivamente en la competitividad empresarial.

Según Reyno, M. (2007), las empresas responsables buscan tener una conducta ética y de respeto a la ley de todos sus colaboradores y se proyectan hacia la sociedad como un agente social y económico. Estas organizaciones no solo buscan satisfacer las necesidades del mercado o línea de negocio donde se desarrollan, sino también buscan contribuir a una sociedad solidaria, equitativa y socialmente responsable.

Valores y transparencia

De acuerdo a Cuevas (2011), en la actualidad existe un renovado interés por la ética. A grandes rasgos son dos los hechos que lo explican. En primer lugar, los daños al medio ambiente. En segundo, los repetidos casos de corrupción y las violaciones a los derechos del hombre. De ambos fenómenos se considera responsables a los hombres de Estado y a las grandes empresas transnacionales.

Gilli, J. (2011). Afirma que las empresas deben esforzarse por mejorar sus patrones éticos tanto como la eficiencia. Pero mientras la eficiencia es consecuencia del mercado libre, la ética requiere de la intervención humana deliberada y sistemática. En conclusión, los directivos que ignoran la responsabilidad ética, arriesgan su credibilidad personal.

Para Lipovetsky, G. (2008) la empresa actual es una figura típica de la posmodernidad, quiere ser portadora de sentido y de valor, busca una "espiritualidad", una personalidad filosófica y moral, por medio de la afirmación de ideales, la ética de los negocios no es la consagración de la ética, sino una instrumentalización utilitarista, los valores se han incorporado a la gestión, la ética se ha transformado en medio económico y en

instrumento de gestión, con esta instrumentalización de la virtud la ética de los negocios se libera del lastre de la abnegación y del desinterés.

Martínez, H. (2010), refiere seis valores fundamentales de la ética que se deben vivir como persona administradora y como organización empresarial, comprometidos con la responsabilidad social.

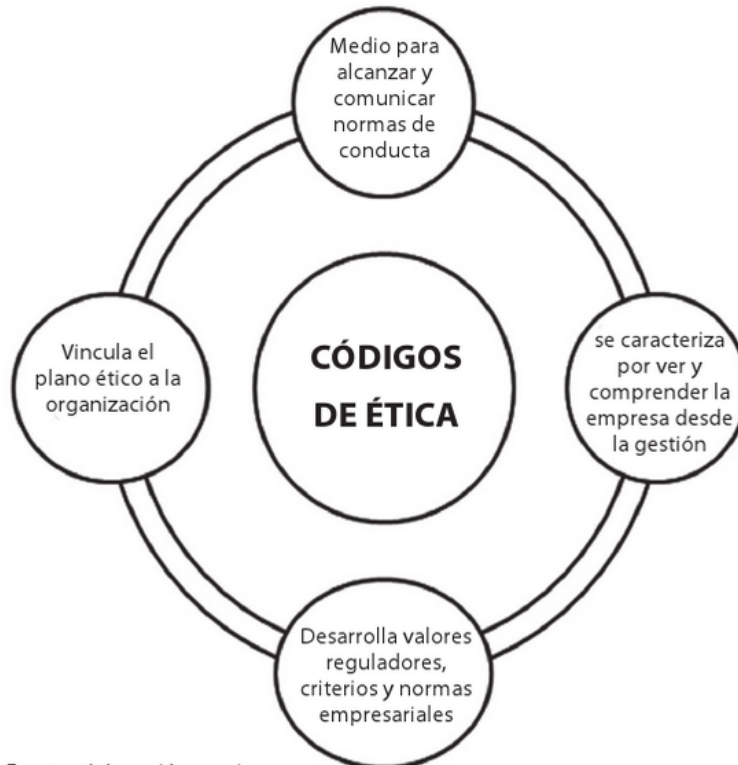
- **El Respeto:** por la dignidad y derechos de los empleados y demás implicados con la actividad empresarial.
- **La justicia:** la justicia en las transacciones comerciales y en las relaciones con el Estado dentro del contacto de globalización.
- **La solidaridad:** que compromete con búsqueda del bienestar social de la comunidad local y global.
- **La responsabilidad:** para prestar un servicio de calidad teniendo en cuenta la protección del medio ambiente.
- **La honestidad:** que exige transparencia en la comunicación.
- **La integridad:** en la toma de decisiones y que se debe encarnar en la cultura organizacional.

Código de ética

Rojas, L. (2012), los códigos de ética se proponen, para afianzar el deber ser de la moralidad, para apreciar el valor conductual de los principios, valores y normas, así como su peculiar importancia para el quehacer profesional, además, se justifican porque un código de ética profesional hace referencia no sólo a las obligaciones, sino

también a sus derechos, a sus libertades, a sus deberes y a su carácter educativo, ya que implica la aceptación y el respeto por la profesión y por los que la ejercen.

Figura 1. Código de ética



Fuente: Rojas, (2012)

Desde el punto de vista ético y de la responsabilidad social para Bauman, Z. (2006) el proceso liberador de la modernidad que supone el vaciamiento de la moral, ha diluido la responsabilidad en la época posmoderna, nadie es responsable ¿tiene sentido que lo sea la empresa? Por lo que en globalización, consecuencias humanas, la responsabilidad es de las personas y no de las entidades supra personales o de las asociaciones, una empresa no podrá ser moral si no lo son las personas que toman las decisiones, que son quienes planifican los procesos y los ejecutan.

Ética empresarial

En párrafos de Canessa y García (2007), la ética empresarial es una empresa integra. En conjunto de valores (honestidad, confianza, respeto, justicia, entre otros.) en políticas y prácticas: donde la ética empresarial en la toma de decisiones implica comportarse de acuerdo a los estándares legales, además de su adherencia a las leyes y regulaciones internas.

Koontz, H., Weihrich, H., y Cannice, M. (2008) menciona que la ética empresarial en los negocios se ocupa de la verdad y la justicia relacionadas con aspectos como: expectativas de la sociedad, la competencia equitativa, la publicidad, las relaciones públicas, la responsabilidad social, la autonomía del consumidor y el comportamiento de las organizaciones.

Ejes de la responsabilidad social empresarial

CentraRSE (2014). Define como ejes de acción a los elementos que las empresas deben considerar como centrales en una estrategia de responsabilidad social empresarial estos ejes sirven como base para que definan sus estrategias sustentables.

Para el 2014 los 7 ejes de acción aún constituían el fundamento central de evaluación de CentraRSE, estos eran:

1. **Gobernabilidad:** Principios y fundamentos éticos en cada uno de los aspectos concernientes a la operación de la empresa, su transparencia interna y externa, así como su cumplimiento con el régimen legal.
2. **Público interno:** (Calidad de vida laboral): Condiciones óptimas y adecuadas en términos laborales, para lograr mayor productividad y desarrollo personal. También incluye las relaciones y gobernalidad interna de los accionistas y de los colaboradores a todo nivel organizacional.

3. **Medio ambiente:** Respeto y cuidado del entorno natural, en la forma como se hacen negocios, logrando mejor uso de sus insumos, reduciendo emisiones y residuos, generando mayor eficiencia, y produciendo más con menos.
4. **Proveedores:** Es el principio que parte de la selección de los proveedores y de una construcción de una relación responsable y sostenible. Una empresa responsable en su operación también exige los mismos criterios a toda su cadena productiva. Además contribuye una relación basada en el intercambio transparente de información, tecnología e ideas. En la medida que se benefician mutuamente se generan incrementos en productividad, reducción de costos de transacción y se adaptan mutuamente a sus necesidades más rápido.
5. **Mercadeo:** Es la responsabilidad de la empresa con sus clientes y/o consumidores en términos de mejor servicio al cliente, claridad en sus transacciones comerciales, mejores productos, cumplimiento con estándares de calidad, mercadeo responsable y mejor respuesta a sus exigencias y necesidades. Esto fortalece la marca y da una mayor lealtad del cliente.
6. **Comunidades:** Contribuir al desarrollo y superación de las comunidades inmediatas en donde opera la empresa y donde tenga intereses comerciales. Esta relación debe estar basada en una contribución y responsabilidad compartida, ya que es una relación ganar-ganar para ambas partes, logrando así un desarrollo sostenible; reforzando la reputación de la empresa y logrando la confianza por parte de la comunidad.
7. **Política pública:** Participar en el diseño de políticas estatales y hacer alianzas para ejecutar proyectos conjuntos con gobiernos locales o centrales, con el propósito de ampliar el impacto de buenas prácticas a nivel nacional.

Dimensión interna y externa de la responsabilidad social

Según CentraRSE. (2007), para trabajar con la RSE es necesario tomar en cuenta dos dimensiones que se encuentran en la empresa. Las dimensiones a tomar en consideración son las siguientes:

- **Dimensión Interna:** primero la empresa debe asegurarse de que está cumpliendo con la ley y está teniendo una conducta ética guiada por los valores y la transparencia. Como siguiente paso, la compañía debe ser responsable con sus colaboradores y debe asegurarse que está desarrollando al máximo el potencial de su capital humano que es el que finalmente hace posible el negocio.
- **Dimensión externa:** al estar fuera de la organización, se debe seguir una secuencia lógica, de lo más cercano a lo más externo y lejano a ella. Es decir, se debe comenzar a trabajar con aquellos públicos interesados más inmediatos a la empresa y su entorno cercano. Para lograr esto es necesario pensar en una proyección hacia las familias de los colaboradores para luego enfocarse en las comunidades en donde la empresa lleva a cabo sus operaciones.

Fernández, R. (2009) una organización que aplicada buenas políticas tanto en lo interno como lo externo obtiene los siguientes resultados:

- Una buena imagen corporativa obtenida.
- Mejora de imagen de la marca.
- Mejora de relación con el entorno.
- Incremento de Notoriedad.
- Incremento de la influencia de la empresa en la sociedad.
- Mejora en la imagen pública.
- Fidelidad y compromiso de los trabajadores.
- Mejora del clima laboral; en la productividad y calidad.
- Fomento de una determinada cultura.

Contaminación ambiental

En la actualidad, este tema ha tenido auge y se entiende por contaminación como cualquier alteración negativa al medio ambiente, proveniente de contaminantes y que causa daños graves y nocivos para los seres humanos y elementos naturales que interactúan en el entorno. Los contaminantes que perjudican al ambiente son considerados por Matzdorf (2011), como toda materia, sustancia, energía, organismos vivos o sus derivados, que al ser incorporados al ambiente ocasionan daños, y por ende perjudican la calidad de vida de todo organismo viviente.

La contaminación ambiental ha perjudicado gravemente los suelos, ríos y mares, ocasionando daños que causan que el aire sea irrespirable y que se acelere el cambio climático, lo que podría ocasionar que el planeta se haga inhabitable. Vilches y Gil (2003) también señalan otros riesgos graves que son productos de la contaminación ambiental:

- Los recursos han ido agotándose y destruyéndose, lo que ocasiona desertización y pérdida de diversidad biológica. Además de que, la creciente urbanización también ha provocado efectos adversos al ambiente.
- Degradación de ecosistemas debido a la contaminación e incremento del efecto invernadero, la explotación de recursos, la urbanización descontrolada y demás causas generadas por el ser humano, lo que ha ocasionado el aumento de la frecuencia e intensidad de fenómenos naturales (como sequías, huracanes e inundaciones), además de pérdida de biodiversidad y desertización creciente.
- Desequilibrio insostenible de consumo de recursos, al explotarlos sin medida.

Todos estos factores de emergencia planetaria resultan de comportamientos del ser humano que buscan beneficios a corto plazo sin tomar en consideración las consecuencias de los actos y ausentes de un sentido de solidaridad intrageneracional e intergeneracional.

III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

3.1 Descripción del problema

Se ha identificado falta de programas de responsabilidad social en las agroindustrias productoras de melón, problema que radica en la mala planificación empresarial de las mismas. El no implementar acciones que contribuyan al desarrollo sostenible de la sociedad da como resultado una mala imagen empresarial.

Tales empresas, son agroindustrias que generan fuentes masivas de empleo en la región, sin embargo, acompañado de este “beneficio social”, las comunidades carecen de un beneficio optimo tras el incumplimiento de la práctica de responsabilidad social de parte de estas entidades, puesto que la generación de empleo local no es suficiente para el desarrollo total de las comunidades cercanas afectando como punto principal la aceptación positiva de la sociedad ante la institución; así como también, la seguridad de sus empleados por la poca confianza y apoyo hacia sus familias.

La función principal de las empresas privadas no se radica únicamente de velar por el interés propio de generar ganancias y rentabilidad en el mercado, sino que también deben de generar beneficios para la sociedad fomentando la confianza y reputación de la empresa; mejorando la salud de los trabajadores y de los individuos que conforman la sociedad y preservando las buenas condiciones de su alrededor. La responsabilidad social no busca que las empresas se conviertan en acciones de caridad, ya que son organizaciones para ser rentables y proveer fuentes de trabajo; por lo tanto implica que las empresas adopten una postura activa y responsable en torno al impacto de sus procesos y operaciones.

La responsabilidad social empresarial, consiste en el compromiso y obligación voluntario que deben poseer las empresas a la solución de problemas y al mejoramiento social y económico derivado de los efectos de su actividad sobre el mercado y la sociedad. Es una actitud para poder adoptar estrategias, hábitos y

procesos que ayuden a minimizar los impactos negativos que pueden generar a la sociedad. La responsabilidad social es una obligación moral que es utilizada como una ventaja competitiva en el mercado; es por ello, la importancia que las empresas trabajen en favor del desarrollo sostenible para obtener el equilibrio entre el crecimiento económico, bienestar social, aprovechamiento de los recursos y la sustentabilidad de los mismos

Por lo cual, se debe contribuir con la acción de la empresa en velar por la sostenibilidad comunitaria; lo cual, será resultado de capacidad para pactar beneficios, formando los derechos y deberes de la empresa y representantes que integran la sociedad. Por lo que es importante, que se tome iniciativa de emprender apuntando a un mayor crecimiento económico en la sociedad contribuyendo de tal manera a mitigar algunos de los factores causantes.

El manejo de las empresas en nuestra sociedad tiene un impacto positivo por su dominio, por lo que se recomienda visualizar la responsabilidad social como un productor de rentabilidad ya que tienen un papel importante en la globalización, logrando ser un elemento positivo para el desarrollo y progreso de la sociedad.

Para que el tema de responsabilidad social empresarial se mantenga y cambie el comportamiento de las empresas, se debe de vincular en la estrategia, visión y misión incorporando la gestión en las actividades empresariales. Es necesario invertir en el desarrollo de las capacidades de nuestra gente y nuevas tecnologías que incorporen también la buena relación con el ambiente externo (sociedad).

La condición de las actividades de empresas productoras de melón del sector zacapaneco, impacta en aspectos de empleo, economía activa en la sociedad y medio ambiente; por lo tanto es necesario que la responsabilidad social tenga un impacto en visualizar la oportunidad de mantener el cuidado de la sociedad, contribuyendo con las causas que le sean necesarias a la comunidad. Al satisfacer las demandas de la

sociedad por medio de acciones socialmente responsables, las organizaciones también empiezan a satisfacer sus necesidades empresariales.

Se debe implementar la responsabilidad social en las empresas, con el objetivo de asegurar que asuman compromisos orientados a mantener el lugar donde se desarrollan; con la participación y evaluación de pautas que sean favorables para el desarrollo del trabajo y la valoración social y poblacional. Si las empresas se preocuparan por velar en lo que es la responsabilidad social podrían aumentar la eficiencia, bajar los costos, reducir el impacto social y mejorar su reputación ante sus clientes, proveedores y la imagen ante la sociedad que podrían mejorar sus negocios y dar acceso a nuevas oportunidades.

Es necesario establecer indicadores donde las empresas no compitan solo al beneficio interno (rentabilidad económica) si no que rivalicen a cumplir el impacto externo causado por el desarrollo de sus actividades y apostar también al resultado de la rentabilidad sociocultural. Hoy en día los empresarios deben retomar el concepto de responsabilidad social empresarial para generar un estado de bienestar y que esta gestión no quede solo en apariencia sino que en acciones.

“La responsabilidad social empresarial es una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con todos los públicos con los cuales ella se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales”, (InstitutoEthos,(2007),(EnRed),Disponible en www.ethos.org.)

Las empresas deben pasar a formar parte activa de la solución de los retos que se presentan como sociedad; por su propio interés de tener un entorno más estable y próspero.

Pregunta de investigación

¿Aplican la responsabilidad social empresarial en las agroindustrias productoras de melón del departamento de Zacapa?

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo general

Determinar la importancia de aplicar la responsabilidad social empresarial en las industrias productoras de melón del departamento de Zacapa para la creación de valores éticos donde practiquen la responsabilidad social empresarial.

3.2.2 Objetivos específicos

- Indagar sobre la responsabilidad social que aplican las empresas productoras de melón.
- Definir los elementos básicos por los cuáles se debe establecer la innovación de la responsabilidad social en una variable competitiva.
- Evaluar los valores éticos que se pueden implementar en la responsabilidad social para aportar credibilidad a las agroindustrias.

3.3 Variables e indicadores

a) Definición conceptual

Definición que se encuentra inspirada en el Libro Verde de la Comunidad Europea (2011), podemos decir que la responsabilidad social es “la responsabilidad de las empresas por sus impactos en la sociedad”. La responsabilidad social es el compromiso contraído por las acciones u omisiones de cualquier individuo o grupo que generen un impacto en la sociedad; pudiendo recaer éstas, en una persona,

organización, gobierno o empresa. Dichas acciones suelen traer consigo una valoración positiva o negativa por parte de la comunidad.

b) Definición operacional

En esta investigación se define la responsabilidad social empresarial en una inspiración voluntaria, deben de conocer y aceptar los compromisos sociales sobre el papel desempeñado por las empresas, el impacto de sus actividades en la sociedad y en el medio ambiente.

Variable de estudio

Responsabilidad social empresarial

Indicadores:

- Valores éticos.
- Compromiso.
- Eficiencia.
- Responsabilidad.
- Actores internos.
- Impacto en la sociedad.

3.4 Alcances y limitaciones

3.4.1 Alcances

Para la investigación se considera el departamento de Zacapa en donde están ubicadas las industrias productoras de melón, las cuales son 3 empresas que se encuentran actualmente produciendo en la región.

En donde se establece la importancia que las empresas trabajen con el compromiso social y voluntariamente contribuyan a proteger acciones negativas causadas por la labor, debe integrarse a la estrategia de la empresa convirtiéndose de esta forma en guía para la acción y una mejor imagen.

3.4.2 Limitaciones

Para lograr obtener los resultados pretendidos es necesario seleccionar la limitación principal con que se cuenta para la ejecución del proyecto, siendo la limitante de obtención de información privada y financiera, principalmente por los aspectos de seguridad y confidencialidad de la información ya que al hacerlo podrían perder algunas ventajas competitivas o bien que su competencia se enteraría de sus debilidades.

3.5 Aportes

El principal aporte de la investigación es demostrar la importancia de la toma de iniciativa referente a la preservación del ambiente social, contribución de servicios de mejora a la comunidad, generando la responsabilidad y compromiso que debe poseer la gerencia de las empresas y a los individuos que tengan rol de liderazgo o de mando, respecto al tema que está abarcando importancia en la actualidad.

A la Universidad Rafael Landívar, para que sea un estudio en riquezas de conocimiento para estudiantes universitarios y personal docente que toda empresa individual o colectiva aborden la responsabilidad social empresarial ya que la protección de la naturaleza es a beneficio del ser humano, contribuyendo al desarrollo sostenible del departamento.

Además, se busca brindar aporte a todo aquel que desee profundizar en el tema de relevancia hoy en día y que la información descrita en el presente documento pueda ser tomado como referencia bibliográfica para lograr profundizar el tema de Responsabilidad Social Empresarial.

IV. MÉTODO

La presente investigación es tipo descriptiva, la cual pretende determinar los elementos básicos de la responsabilidad social empresarial con la medición de los indicadores relacionados con el tema; se llevó a cabo en las empresas meloneras dedicadas a la producción y exportación de melón, en el departamento de Zacapa.

4.1 Sujetos y/o unidades de análisis

Lo constituyen los siguientes sujetos que son recurso humano involucrado en la toma de decisiones y al buen desempeño de la producción:

- **Sujeto 1 Gerente General, propietarios o encargado:** Representante legal encargado en la toma de decisiones y personal involucrado directamente en el proceso administrativo.
- **Sujeto 2 Colaboradores:** Personal que labora en áreas de campo y planta el cual es un recurso humano necesario para poder llevar a cabo la elaboración de un proceso.

4.2 Población y muestra

Se tomó la información proporcionada por el departamento de recursos humanos de las empresas meloneras de la región quienes constituyen para el efecto de estudio la población de: Personas que trabajan de manera temporal y fijas en las empresas productoras de melón de la región, siendo un número de: 723.

Con base a estos datos, se determinó la muestra utilizando la siguiente formula: Fisher, J. (1999).

$$n = \frac{Z^2 pq N}{e^2(N-1) + Z^2 pq}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra.

N= Tamaño de la población (723).

Z= Nivel de confianza (95%). 1.96

p= Probabilidad de éxito (95%). 0.95

q= Probabilidad de fracaso (1-p, 5%). 0.05

e= Grado de error o estimación (5%). 0.05

$$n = \frac{(1.96)^2 0.95 * 0.05 * 723}{0.05^2 (723 - 1) + (1.96)^2 * 0.95 * 0.05} = \frac{131.930148}{1.987476} = 67$$

Información proporcionada varía dependiendo la temporada de producción, ya que la época de cultivo inicia entre los meses de octubre y noviembre, culminando en los meses de marzo – abril.

4.3 Instrumentos

Para la obtención de recopilación de información en la presente investigación se utilizó la técnica de encuesta diseñando lo siguiente:

- a) **Cuestionario elaborado para los propietarios o encargados:** Se elaboró un cuestionario de 12 preguntas dirigidas al representante legal y personal administrativo sujetos al estudio de las agroindustrias productoras de melón del departamento de Zacapa. Con la finalidad de obtener la información sobre la importancia de aplicar la RSE. (Anexo 1).
- b) **Cuestionario elaborado para los colaboradores:** Se elaboró un cuestionario de 12 preguntas dirigidas al personal de campo y planta que son directamente recurso humano del proceso productivo. Con el propósito del conocimiento sobre el tema y su debida aplicación. (Anexo 2).

4.4 Procedimiento

- Análisis y selección del tema de investigación.
- Tipo de investigación a realizar en el estudio.
- Seleccionar la ubicación a trabajar.
- Autorización de las empresas agroindustriales del departamento.
- Determinar los problemas con causas y efectos.
- Presentar justificación del tema de investigación ante las autoridades respectivas para su autorización.
- Planteamiento del problema y los objetivos de la investigación.
- Identificación de los sujetos del estudio.
- Recopilación de fuentes de información obtenida de estudios, previos sobre la responsabilidad social empresarial.
- Llevar a cabo las investigaciones sobre el tema por medio de libros, internet, tesis, periódicos, revistas para la elaboración del marco teórico.
- Establecer las variables e indicadores del estudio según el proyecto.
- Alcances y limitaciones de la investigación.
- Método de estudio.
- Instrumento para la recolección de datos
- Determinar la muestra para llevar a cabo el estudio con base a criterios estadísticos tomando en cuenta el tamaño de la población.
- Tabular e interpretar según la información de los resultados.
- Conclusiones y recomendaciones para el estudio.
- Elaborar propuesta de estudio.
- Presentar el informe final.

V. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Presentación de análisis sobre la investigación con base a los cuestionarios representados como: anexo 1: Gerente general, Personal administrativo, anexo 2: Colaboradores de las agroindustrias productoras de melón del departamento de Zacapa.

Se muestran los resultados de cuestionarios extendidos a sujetos de las agroindustrias productoras de melón, seleccionadas con el fin de conocer hasta qué grado tales industrias practican la responsabilidad social en la zona donde se ubican, evaluando puntos a favor conforme a las fortalezas y oportunidades encontradas al mismo tiempo mejorando puntos en contra, conforme a los aspectos no contemplados en la ejecución de obras sociales, con enfoque a la responsabilidad empresarial social que poseen; dichos datos serán representados posteriormente de manera gráfica.

Anexo 1

Pregunta No. 1

¿Ha escuchado usted hablar acerca de la responsabilidad social?

Tabla 1

Parámetro	Empresa "A"	Empresa "B"	Empresa "C"	Total
Si	5	5	5	15
No	0	0	0	0
Fuente: Elaboración propia (2016)				15

De acuerdo al cuestionario elaborado y según las respuestas obtenidas por parte de representante legal y personal administrativo que labora en las empresas productoras de melón; todas fueron positivas, ya que es un tema que se está implementando en el ámbito laboral, debido a que con la puesta en práctica se lleva a cabo causas benéficas que repercuten en la sociedad donde se encuentra las instalaciones de la empresa y se toma como parte de motivación al empleado para que pueda rendir en sus labores llevando a cabo con esto, ayuda a su comunidad.

Pregunta No. 2

¿Considera usted que la responsabilidad social empresarial es una buena estrategia para aplicar hoy en día?

Tabla 2

Parámetro	Empresa "A"	Empresa "B"	Empresa "C"	Total Personas
Si	5	5	5	15
No	0	0	0	0
Fuente: Elaboración propia (2016)				15

La totalidad del personal administrativo y representante legal de las empresas productoras de melón del departamento de Zacapa, proporcionaron una respuesta positiva debido a que la comunidad sea productiva y que se promueva el ámbito social, económico, político, ambiental y cultural, implementando estrategias adecuadas que logren una gestión responsable y de calidad. Un punto estratégico que consideran importante es la innovación como parte de la elaboración de nuevos procesos a problemas planteados por las condiciones del entorno.

Pregunta No. 3

¿Cuenta la empresa con alguna alianza con otra organización para desarrollar actividades que den aporte a la comunidad?

Tabla 3

Parámetro	Empresa “A”	Empresa “B”	Empresa “C”	Total
Si	0	0	0	0
No	5	5	5	15
Fuente: Elaboración propia (2016)				15

Todo el personal administrativo y representante legal de las empresas productoras de melón del departamento de Zacapa, respondieron que no cuentan con alianzas con otras organizaciones; pero, a un futuro se planea entablar ciertas alianzas con otras empresas que les permitan fortalecer la imagen y así proporcionar valor a las mismas, creando una buena reputación que impactará en una positiva penetración corporativa.

Pregunta No. 4

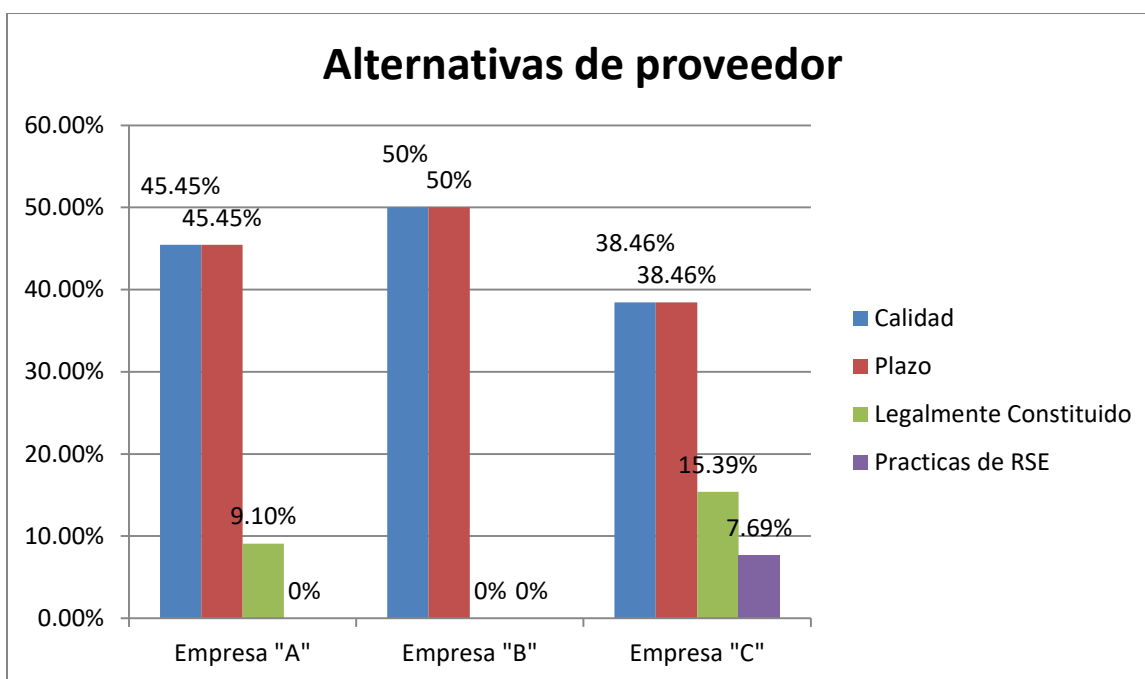
Seleccione las alternativas que toma en cuenta al seleccionar a sus proveedores (Respuesta múltiple)

Tabla 4

Parámetro	Empresa "A"	Empresa "B"	Empresa "C"	Total
Calidad (atributos del producto y/o servicios)	5	5	5	15
Plazo o tiempo de entrega del producto	5	5	5	15
Qué esté legalmente constituido	1	0	2	3
Qué tenga prácticas de responsabilidad social empresarial	0	0	1	1
				34

Fuente: Elaboración propia (2016)

Gráfica 1



Fuente: Elaboración propia (2016)

De esta manera nos podemos dar cuenta que las empresas productoras de melón del departamento de Zacapa al momento de seleccionar a sus proveedores brindan mayor importancia a la calidad del producto y servicio proporcionado; así como, al plazo de entrega que ofrece el proveedor para que el producto ya se encuentre en bodega. Al momento de solicitar una cotización, las empresas meloneras requieren el debido RTU

para verificar que éstas se encuentren debidamente inscritas ante la instancia que les regula; es por esta razón, que el porcentaje es muy bajo como se muestra en la gráfica. Con respecto a las prácticas de Responsabilidad Social tan solo una empresa toma en cuenta este tipo de criterio para la selección de proveedores debido a que lo consideran muy importante para el fortalecimiento de su imagen.

Pregunta No. 5

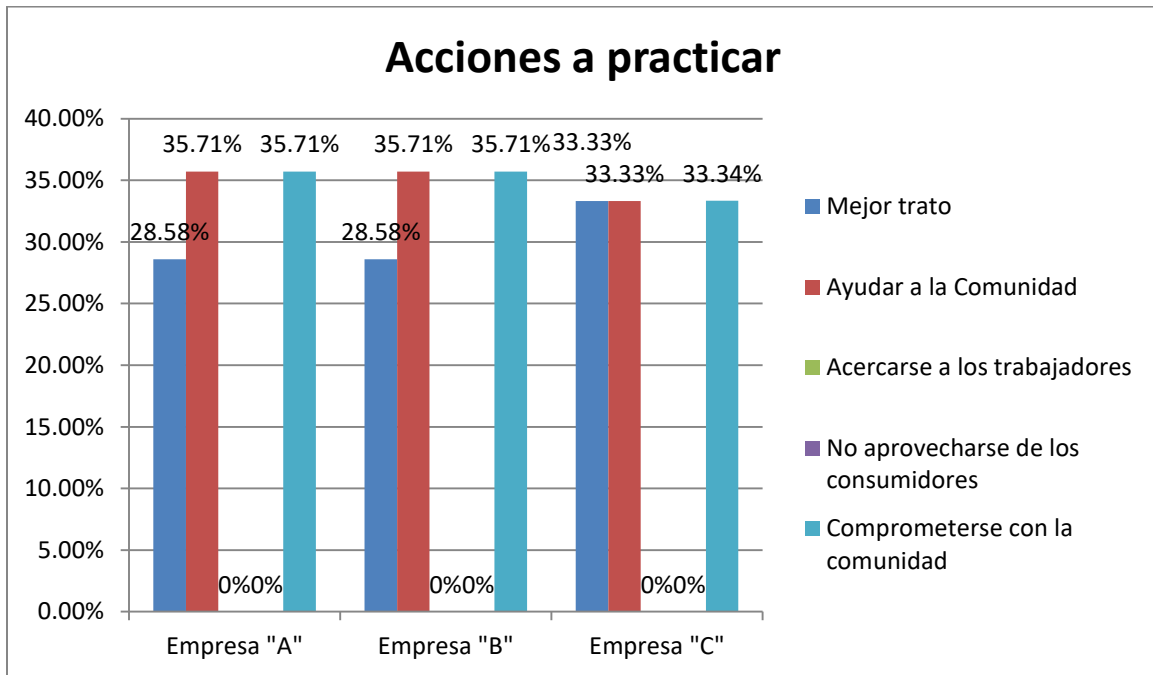
¿Usted como empresario qué acciones considera que debería practicar para ser socialmente responsables? (Respuesta múltiple)

Tabla 5

Parámetro	Empresa “A”	Empresa “B”	Empresa “C”	Total
Dar mejor trato a los trabajadores	4	4	5	13
Ayudar a la comunidad	5	5	5	15
Acercarse a los trabajadores y apoyarlos	0	0	0	0
No aprovecharse de los consumidores	0	0	0	0
Comprometerse con la sociedad	5	5	5	15
				43

Fuente: Elaboración propia (2016)

Gráfica 2



Fuente: Elaboración propia (2016)

Las empresas productoras de melón del departamento de Zacapa están conscientes que un punto importante a tomar en cuenta para la responsabilidad social, es brindar un trato adecuado a los trabajadores para que puedan desarrollarse como profesionales y seres humanos, manteniendo equipos de trabajo bien integrados; ya que ellos, son la clave para lograr las metas de las empresas.

Otro factor significativo es proponer ayuda a la comunidad donde se encuentran instalados; con esto se benefician una gran cantidad de personas llevando a cabo proyectos que les generen algún cambio social relevante; logrando con esto, mejorar las condiciones de las personas y el entorno. El compromiso comunitario es otro punto muy relevante entre las respuestas que nos brindaron, debido a que se involucran en la comunidad con la realización de trabajos y causas sociales, impactando de esta manera en la sociedad de forma positiva.

Pregunta No. 6

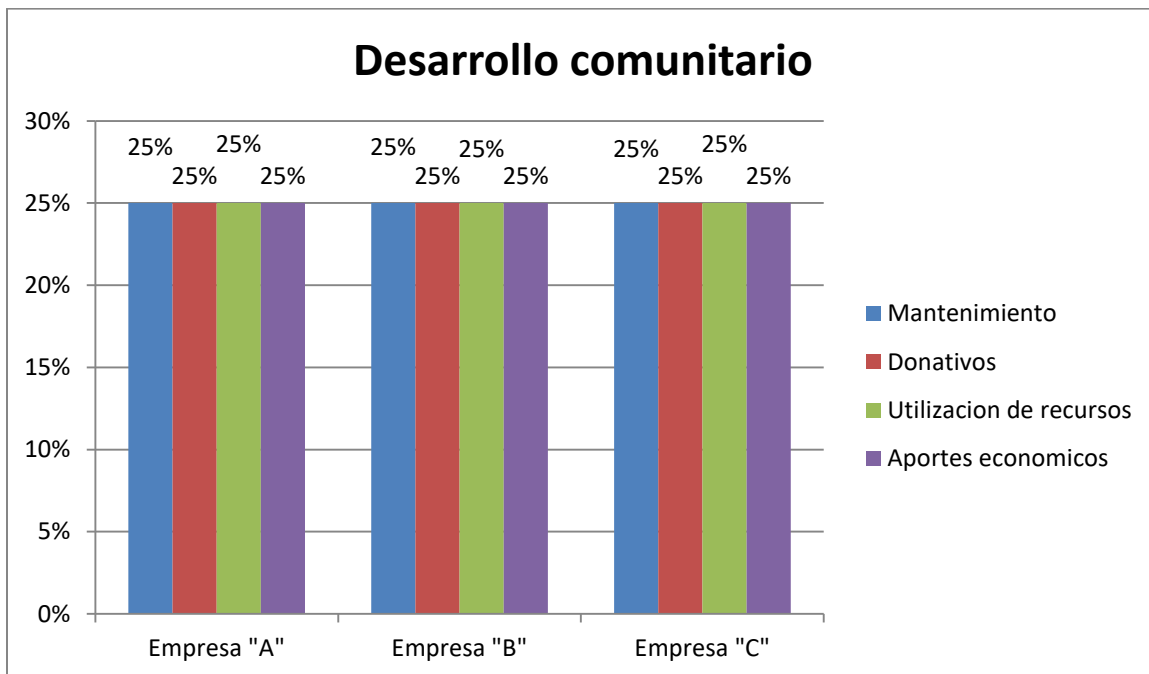
¿De qué forma se preocupa la empresa por el desarrollo sostenible de la comunidad donde está ubicada? (Respuesta múltiple)

Tabla 6

Parámetro	Empresa "A"	Empresa "B"	Empresa "C"	Total
Mantenimiento a los lugares aledaños a la empresa	5	5	5	15
Donativos para las escuelas vecinas	5	5	5	15
Utilización de los recursos	5	5	5	15
Aportes económicos	5	5	5	15
				60

Fuente: Elaboración propia (2016)

Gráfica 3



Fuente: Elaboración propia (2016)

Las empresas productoras de melón del departamento de Zacapa, están enfocadas en apoyar las necesidades que en la comunidad pueda tener en el transcurso del tiempo; llevando a cabo diferentes actividades en cada uno de los puntos a considerar como lo es en el mantenimiento de las calles, proporcionando la maquinaria adecuada para cada uno de los problemas a los cuales se necesiten dar solución. Con respecto a los donativos y aportes económicos, las empresas siempre están dispuestas a responder afirmativamente a las solicitudes que se les trasladen, ya que es un apoyo para beneficio de la comunidad. Con respecto a la utilización de los recursos hay diferentes formas de uso, ya que existen dentro de las empresas recursos renovables que pueden ser utilizados para el beneficio de la sociedad. El apoyo a la educación se constituye en parte fundamental de sus objetivos.

Pregunta No. 7

¿Le gustaría que la empresa tomara la iniciativa de practicar la responsabilidad social empresarial?

Tabla 7

Parámetro	Empresa “A”	Empresa “B”	Empresa “C”	Total
Si	5	5	5	15
No	0	0	0	0
Fuente: Elaboración propia (2016)				15

Las diferentes empresas a las cuales se llevó a cabo la elaboración del cuestionario se pronunciaron indicando que sí es trascendental tomar en cuenta la iniciativa de practicar la responsabilidad social empresarial; debido a que responden así de las consecuencias y los impactos que se derivan de las acciones, logrando con esto que el compromiso con el desarrollo sostenible se convierta en un factor de éxito empresarial.

Pregunta No. 8

¿Considera que la ética es un ingrediente para triunfar en los negocios?

Tabla 8

Parámetro	Empresa "A"	Empresa "B"	Empresa "C"	Total
Si	5	5	5	15
No	0	0	0	0
Fuente: Elaboración propia (2016)				15

La ética proporciona un lineamiento determinante para llevar a cabo las actividades en los negocios; es por tal motivo, que las empresas productoras de melón respondieron de manera positiva a esta cuestión; en tanto los valores se ven reflejados en el ámbito empresarial como principios que deben regir, con el fin de alcanzar una armonía con la sociedad; permitiendo una mejor adaptación al entorno, integrando en ella el respeto por las personas, las comunidades y el medio ambiente.

Pregunta No. 9

¿Considera que creando política de responsabilidad social empresarial la empresa se comprometa a aportar en el tema?

Tabla 9

Parámetro	Empresa "A"	Empresa "B"	Empresa "C"	Total
Si	5	5	5	15
No	0	0	0	0
Fuente: Elaboración propia (2016)				15

Creando políticas que rijan el interés por la responsabilidad social; las empresas se ven comprometidas al apoyo comunitario, debido a que son normas establecidas para que se cumplan el desarrollo de un comportamiento sociable adaptando localmente las

acciones necesarias para el cumplimiento de los procesos de manera transparente; logrando con esto, transmitir la confianza necesaria entre ambas partes. No solo es necesaria la creación de políticas para el cumplimiento de la responsabilidad social, sino también se necesita el impulso humanitario para el interés ajeno.

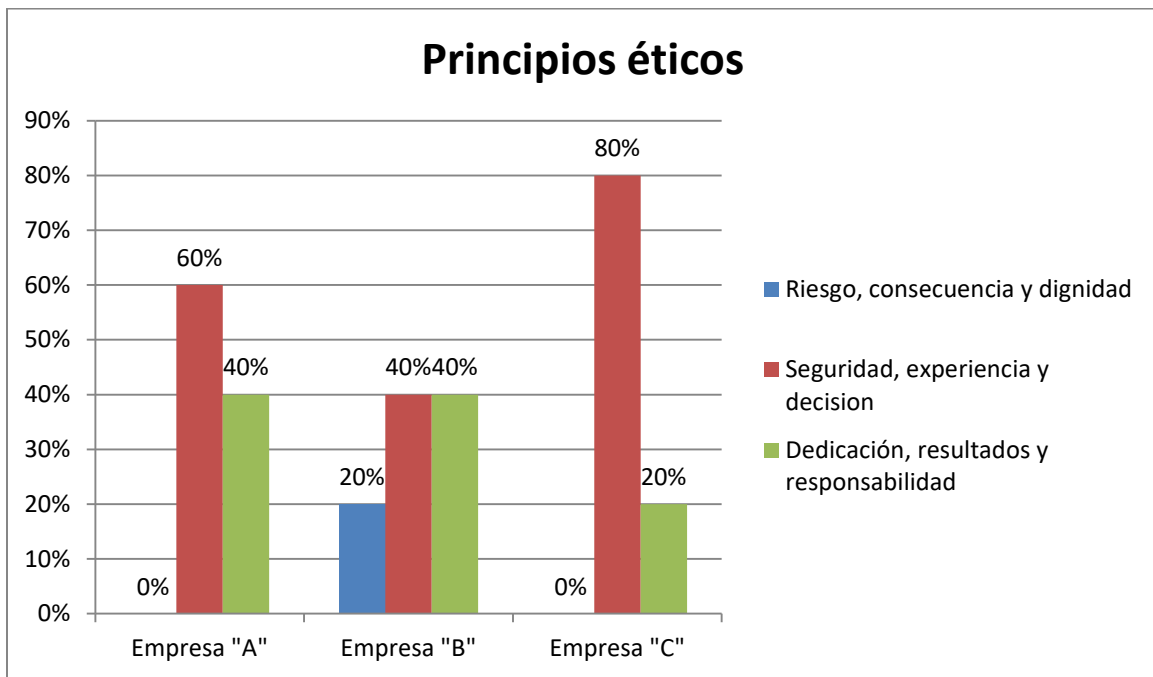
Pregunta No.10

¿Usted como empresario cuales serían tres principios que le han ayudado a ser una persona con ética en su ámbito laboral?

Tabla 10

Parámetro	Empresa "A"	Empresa "B"	Empresa "C"	Total
Riesgo, consecuencia y dignidad.	0	1	0	1
Seguridad, experiencia y decisión.	3	2	4	9
Dedicación, resultados y responsabilidad.	2	2	1	5
Fuente: Elaboración propia (2016)				15

Gráfica 4



Fuente: Elaboración propia (2016)

Nos podemos dar cuenta que en los principios de riesgo, consecuencia y dignidad, son resultados que no son prioridad para muchos a tomar en cuenta; no obstante, como profesionales no podemos tomar riesgos que conlleven a consecuencias negativas o peligrosas para la empresa, debido a que pone en peligro nuestra dignidad. Para contar con una decisión adecuada se debe analizar la situación desde todos los puntos de vista viable ayudando adquirir la mayor experiencia posible para actuar con seguridad y así proceder de manera positiva al momento de tomar decisiones siempre y cuando estén orientadas a la mejora continua. Esta respuesta fue la que obtuvo mayor resultado en dicha interrogante. Por consiguiente el principio de resultado, dedicación y responsabilidad garantizan un rendimiento fiable, debido a que contando con mayor responsabilidad y dedicación en la elaboración de los procesos y colocándole la máxima atención, nos proporcionarán un resultado exitoso que beneficiara a la empresa.

Pregunta No. 11

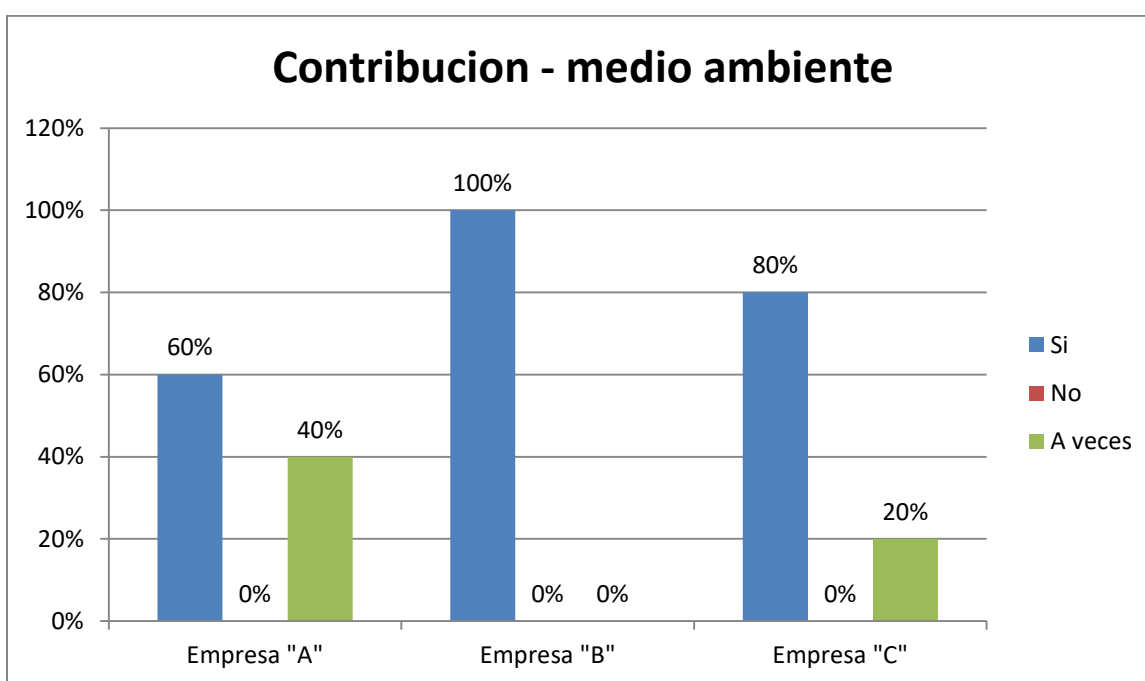
¿La empresa contribuye al cuidado del medio ambiente?

Tabla 11

Parámetro	Empresa "A"	Empresa "B"	Empresa "C"	Total
Si	3	5	4	12
No	0	0	0	0
A veces	2	0	1	3
				15

Fuente: Elaboración propia (2016)

Gráfica 5



Fuente: Elaboración propia (2016)

Las empresas productoras de melón del departamento de Zacapa como parte de la responsabilidad social, abordan la problemática al tema del medio ambiente; con ello, son conscientes de lo importante que es gestionar e invertir en esta área, debido que se ha descuidado mucho y como parte del proceso en las actividades que se desarrollan en este ámbito laboral, debe de existir la iniciativa de generar impacto positivo, enfocado en el aprovechamiento eficiente al cuidado y la protección. Muy pocos respondieron que "a veces"; lo que refleja la opinión del personal administrativo, resaltando como muy poca la ayuda que las empresas brindan al cuidado del medio

ambiente, relativo al impacto que proporciona el proceso de sus actividades; ya que es un fenómeno que si cada vez se deteriora afecta durante los periodos de cosecha.

Pregunta No. 12

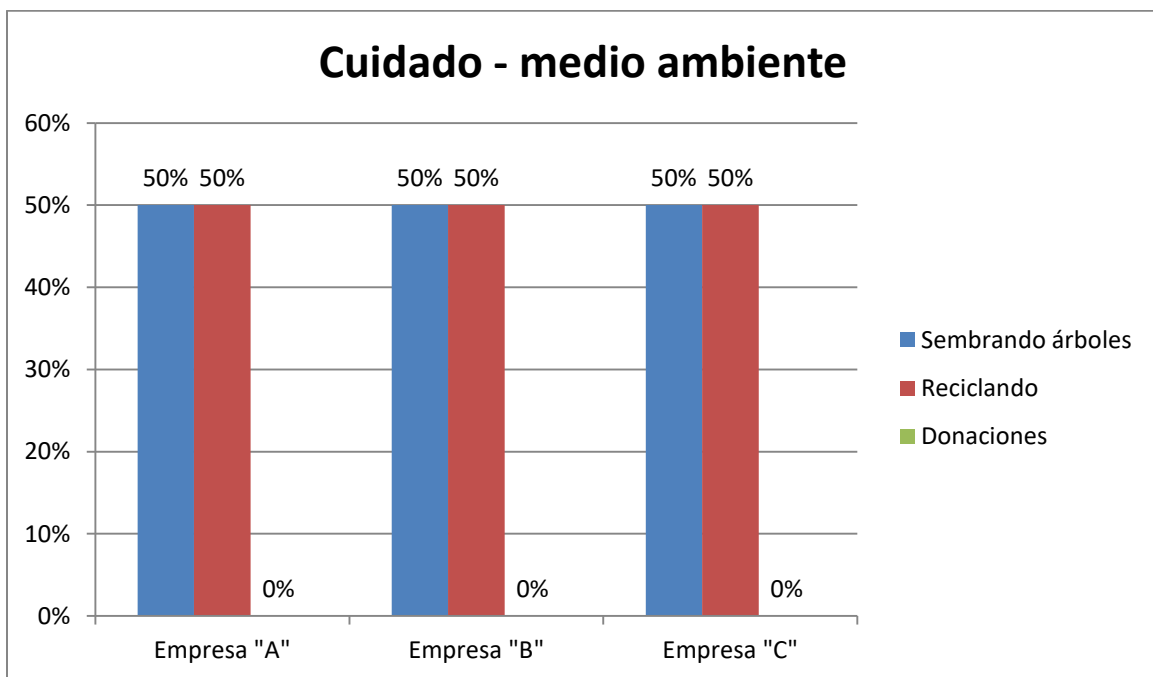
¿De qué manera apoyaría al cuidado del medio ambiente? (Respuesta múltiple)

Tabla 12

Parámetro	Empresa "A"	Empresa "B"	Empresa "C"	Total
Sembrando Árboles	5	5	5	15
Reciclando	5	5	5	15
Donaciones	0	0	0	0
				30

Fuente: Elaboración propia (2016)

Gráfica 6



Fuente: Elaboración propia (2016)

Los gerentes y el personal administrativo de las empresas productoras de melón del departamento de Zacapa indicaron que están dispuestos a velar por el cuidado del medio ambiente ya que sembrar árboles se contribuye a la conservación de suelos, modifica el microclima, detiene la radiación solar, mejorando la calidad del aire, protege las fuentes de agua; asimismo, se debe tomar conciencia que cuidar el medio ambiente es fundamental para las empresas; con mayor razón, para este tipo de agroindustrias ya que la fuentes de trabajo y producción de las meloneras se da por la fertilización de tierras; por lo tanto, se debe respetar el entorno en que operan. Adquirir una cultura de reciclaje, es una manera de ayudar a la conservación del planeta, un proyecto de esa índole, es una forma útil para educar a la comunidad y fomentar la conciencia de la responsabilidad que tenemos todos con el medio ambiente y por el futuro que merece una calidad de vida.

Anexo 2

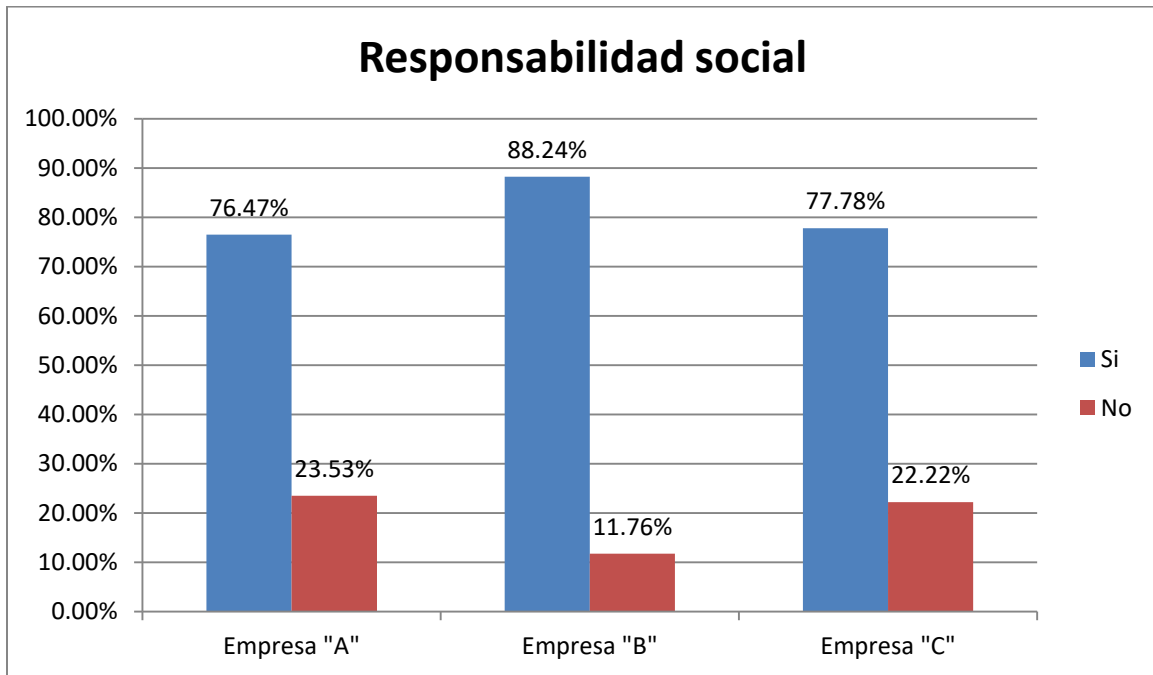
Pregunta No. 1

¿Conoce usted acerca de la Responsabilidad Social?

Tabla 13

Parámetro	Empresa "A"	Empresa "B"	Empresa "C"	Total
Si	13	15	14	42
No	4	2	4	10
Fuente: Elaboración propia (2016)				52

Gráfica 7



Fuente: Elaboración propia (2016)

Como se puede visualizar en la gráfica, el resultado es muy variado debido a que se abordó al personal de campo y planta; sobre el cual, no todas las personas tienen el conocimiento de este tema que hoy en día está haciendo exitosas a las empresas; el cual, ha tomado mucho auge para lograr mantener un contacto directo con la comunidad. En lo referente al personal que conoce el tema sobre Responsabilidad social empresarial; implica un mejoramiento en la comunidad con la que se interactúa, aportando a beneficios externos y al mismo tiempo trabajando para garantizar competitividad empresarial; de esa cuenta, debe de existir la motivación personal para poder aportar al bienestar social, cumpliendo con el sentido del deber, aumentando niveles de satisfacción, compromiso y lealtad a los empleados para promover la estabilidad que está orientada hacia minimizar las consecuencias que causen impactos negativos de los hechos.

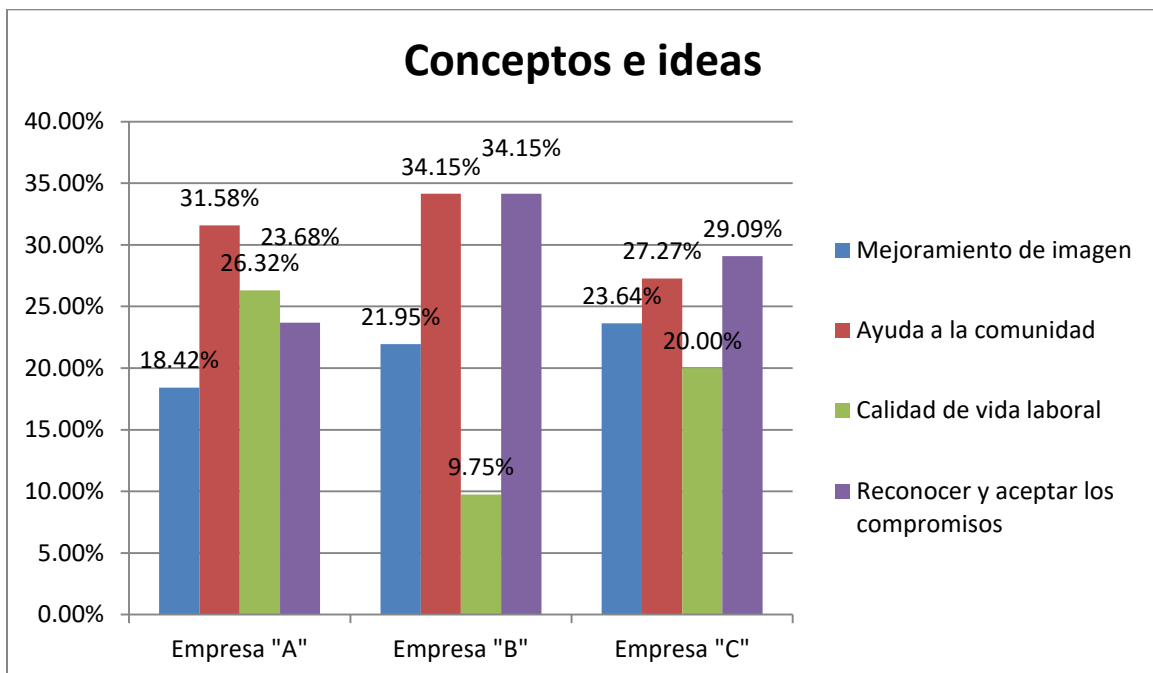
Pregunta No. 2

¿Con cuál de los siguientes conceptos o ideas asocia usted la Responsabilidad Social? (Respuesta múltiple)

Tabla 14

Parámetro	Empresa "A"	Empresa "B"	Empresa "C"	Total
Mejoramiento de la imagen	7	9	13	29
Ayuda a la comunidad	12	14	15	41
Calidad de vida laboral	10	4	11	25
Reconocer y aceptar los compromisos que tenemos con nuestra sociedad.	9	14	16	39
Fuente: Elaboración propia (2016)				134

Gráfica 8



Fuente: Elaboración propia (2016)

Toda empresa proyecta posicionarse en el mercado con una imagen corporativa confiable y transparente; por lo cual, el compromiso de respetar el crecimiento de la sociedad, el cuidado del medio ambiente y los valores éticos, es una estrategia clave que brinda un comportamiento social estable. Ahora bien, con el punto de brindar ayuda a la comunidad debe existir un vínculo positivo entre la empresa y la comunidad; como parte fundamental para el desarrollo con éxito tanto para la sociedad como para el negocio; en tanto que, una organización que tenga una mala comunicación con la comunidad donde está ubicada, puede llegar a afectar su permanencia.

Por lo tanto, deben de tener la responsabilidad de contribuir al cuidado y a los problemas que está ocurriendo en el área. Respecto a la calidad de vida laboral el capital humano es primordial para la empresa; por consiguiente, se debe crear y permanecer en un ambiente favorable, creativo, seguro con una visión de contribuir a la responsabilidad social para contribuir a la formación de un desarrollo humano, profesional y sostenible, procurando calidad de vida. Uno de los retos que debe trabajar toda empresa es, reconocer y aceptar los compromisos con la comunidad, desarrollando procesos de reciclaje, apoyo al cuidado del medio ambiente y utilizando recursos renovables se refleja el liderazgo de alcanzar la máxima calidad con relación al entorno global, entre otros.

Pregunta No. 3

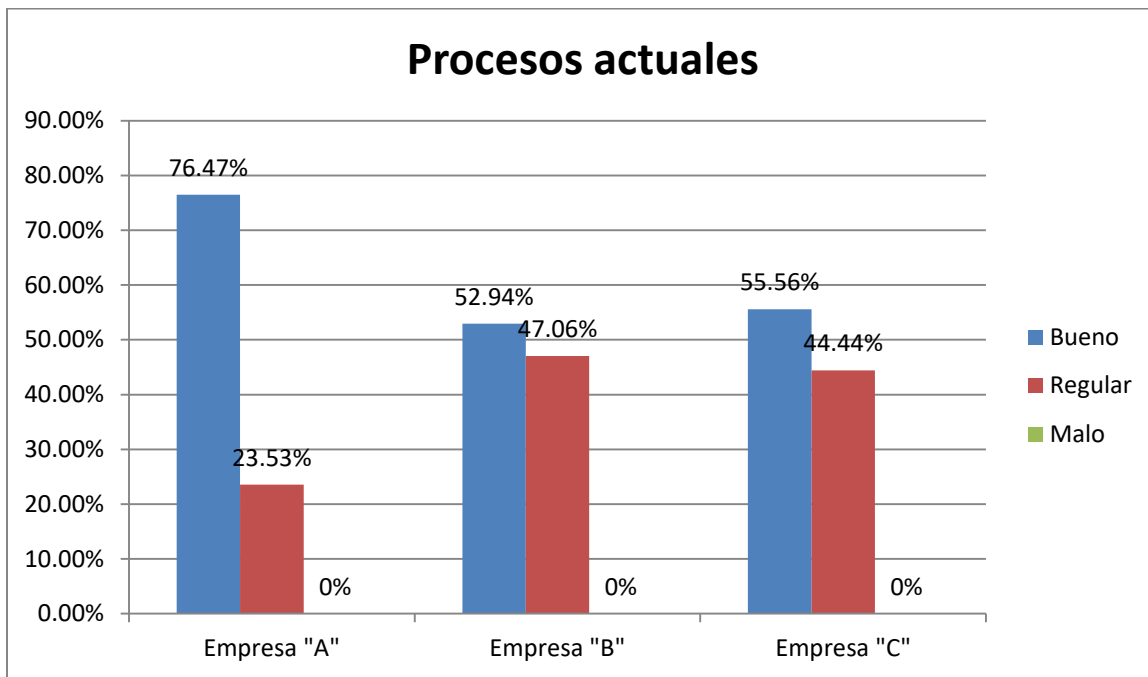
¿Cómo se encuentran los procesos de responsabilidad social empresarial en la organización actualmente?

Tabla 15

Parámetro	Empresa "A"	Empresa "B"	Empresa "C"	Total
Bueno	13	9	10	32
Regular	4	8	8	20
Malo	0	0	0	0
				52

Fuente: Elaboración propia (2016)

Gráfica 9



Fuente: Elaboración propia (2016)

El proceso de las solicitudes que ingresan a las empresas productoras de melón son evaluados y autorizados por la gerencia; para luego, ser favorecida la comunidad; ello, debido a que con esto contribuyen al mejoramiento, pero se debe de tomar en cuenta que la responsabilidad social no es solo donaciones, es asegurar que los impactos de las empresas productoras sean positivos y sostenibles para la sociedad; por lo tanto, las empresas deben comprometerse a procurar un sano equilibrio entre vida personal y laboral. El porcentaje que nos muestra la gráfica relacionado con las regulaciones implica que debido al plazo de tiempo y la mayor cantidad de inconvenientes y necesidades que se generan en los lugares aledaños a la empresa, no logran cubrirlos en su totalidad; por tal razón, algunas necesidades se priorizan unas más que otras; esto no implica que no se atiendan sino que se aplican al criterio de nivel de importancia.

Pregunta No. 4

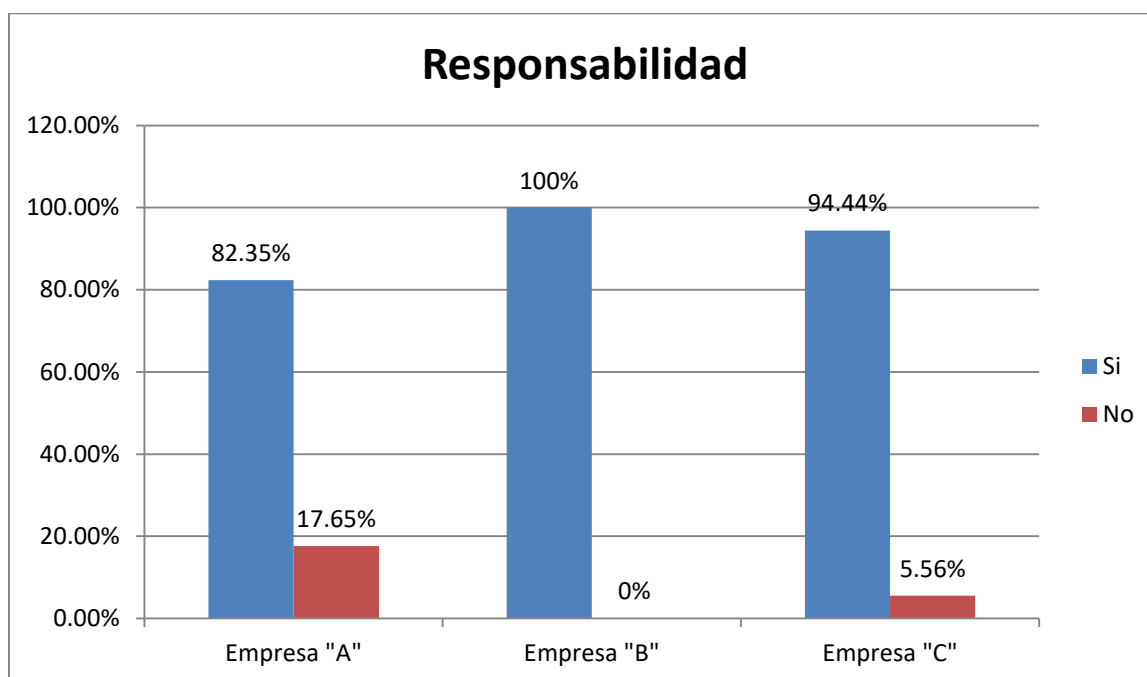
¿Considera que la empresa donde usted labora es socialmente responsable?

Tabla 16

Parámetro	Empresa "A"	Empresa "B"	Empresa "C"	Total
Si	14	17	17	48
No	3	0	1	4
				52

Fuente: Elaboración propia (2016)

Gráfica 10



Fuente: Elaboración propia (2016)

Las empresas deben de ser conscientes del éxito que han logrado derivado de la ubicación que se encuentran; por lo tanto, es importante que todo empresario demuestre una sensibilidad justa ante los problemas que ocurren en las comunidades; no solo lo relacionado al crecimiento económico, sino que se ejerza una capacidad de liderazgo, fomentando planes de acción y estrategias prácticas para alcanzar un desarrollo sostenible.

Pregunta No. 5

¿De qué forma mantiene la empresa la relación entre los trabajadores para que esta sea mejor?

Tabla 17

Parámetro	Empresa “A”	Empresa “B”	Empresa “C”	Total
Capacitación	17	17	18	52
Remuneración	0	0	0	0
Reconocimiento	0	0	0	0
Fuente: Elaboración propia (2016)				52

Las empresas productoras de melón del departamento de Zacapa, invierte en capacitaciones para el personal que labora en ella, ya que un personal productivo, calificado y con conocimientos, incrementa el desempeño laboral dentro y fuera de la organización. En tal sentido, contribuir al desarrollo de habilidades, destrezas, actitudes, liderazgo y nuevas técnicas, ayuda a aumentar competencias para desempeñar el puesto que ocupa cada empleado; logrando a su vez, que la empresa alcance sus metas y aumente su beneficio al incrementar la productividad y calidad en la solución de sus problemas, en el tema de solución de accidentes, la capacitación es un factor importante que contribuye a que el empleado sea eficiente y competitivo, lo que para la empresa genera un impacto positivo.

Pregunta No. 6

¿Existen mecanismos que permiten conocer sugerencias, iniciativas u opiniones de los colaboradores?

Tabla 18

Parámetro	Empresa "A"	Empresa "B"	Empresa "C"	Total
Si	17	17	18	52
No	0	0	0	0
Fuente: Elaboración propia (2016)				52

Cada una de las empresas cuenta con puntos claves donde se encuentra el mecanismo de buzón de sugerencias para los trabajadores; donde se les permite anotar opiniones, ideas, recomendaciones o comentarios que ayuden al mejoramiento de los procesos de la organización de forma segura y eficaz, todo esto promueve la comunicación de las necesidades del personal, de esta manera, la organización puede aplicar la mejora en los aspectos laborales; lo cual, contribuye a favorecer la comunicación interna y mantener un adecuado clima laboral y mayor rendimiento de los trabajadores. Es necesario que las personas que analicen esta información valoren los aportes que los colaboradores brindan; logrando la motivación personal y evaluando cada una de las sugerencias planteadas.

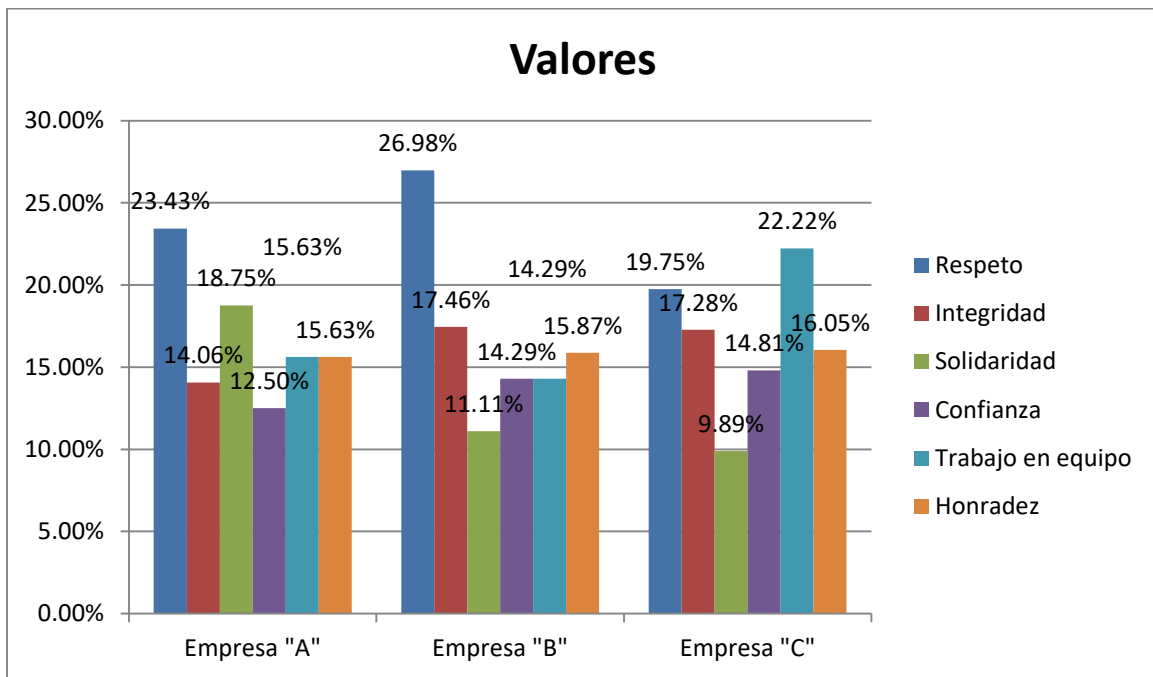
Pregunta No. 7

**¿Qué valores son puestos en práctica dentro de la organización actualmente?
(Respuesta múltiple)**

Tabla 19

Parámetro	Empresa "A"	Empresa "B"	Empresa "C"	Total
Respeto	15	17	16	48
Integridad	9	11	14	34
Solidaridad	12	7	8	27
Confianza	8	9	12	29
Trabajo en equipo	10	9	18	37
Honradez	10	10	13	33
Fuente: Elaboración propia (2016)				208

Gráfica 11



Fuente: Elaboración propia (2016)

Los valores dentro de una organización permiten que los trabajadores interactúen en un ambiente de armonía; que la formación y desarrollo como persona redunde en un desempeño laboral eficaz; que facilite alcanzar objetivos propuestos con el equipo de trabajo. De esa cuenta, para la cultura organizacional, los valores son la base de actitudes, motivaciones y expectativas de los trabajadores. Así también, los valores aplicados en conjunto permiten comprometerse más con la organización y ponerlos en práctica en cada uno de los procesos y actividades que se lleven a cabo dentro de la misma.

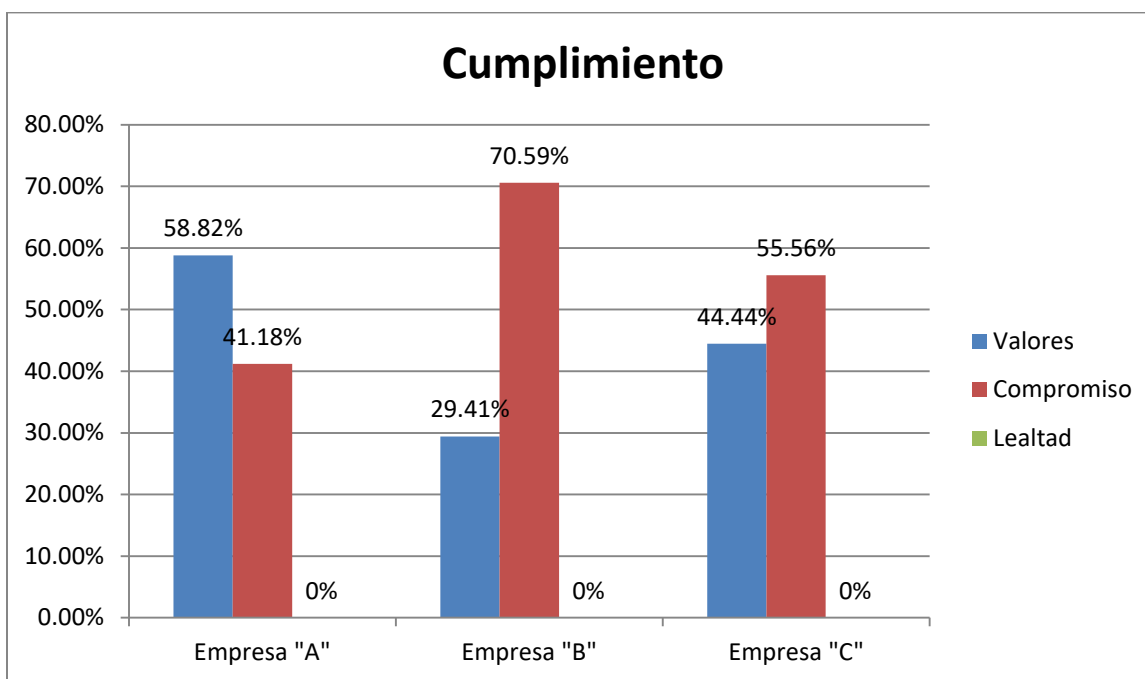
Pregunta No. 8

¿De qué forma la empresa transmiten a los colaboradores el cumplimiento de actividades responsables?

Tabla 20

Parámetro	Empresa "A"	Empresa "B"	Empresa "C"	Total Personas
Valores	10	5	8	23
Compromiso	7	12	10	29
Lealtad	0	0	0	0
Fuente: Elaboración propia (2016)				52

Gráfica 12



Fuente: Elaboración propia (2016)

El comportamiento organizacional depende de los valores empresariales, ya que se encarga de las acciones como de los actos personales y de una sociedad; son relacionados con las emociones, sentimientos, conductas, actitudes positivas y negativas de la manera cómo se realiza el trabajo. Contar con valores personales y empresariales se evita la baja rotación de personal, se afianza la cultura empresarial; se cumplen las metas establecidas, se implantan estrategias dentro de la empresa; logrando éxito en la toma de decisiones y procesos de mejora continua, aumentando el

compromiso profesional, fortaleciendo el pensamiento estratégico ante conflictos, para poder actuar con base a los valores puestos en práctica. En lo que se refiere al compromiso, es la manera en que el colaborador ejerce su trabajo, convirtiéndose en la fuerza impulsora que le permita llevar a cabo un compromiso profesional, logrando con esto, formar estrategias de éxito y aplicarlas en cada uno de los procesos a los cuales se enfrenta; esto, ayudara a evitar conflictos con los equipos de trabajo, mejorar la toma de decisiones dentro y fuera de la empresa.

Pregunta No. 9

¿Considera que el ambiente laboral en su empresa es el adecuado?

Tabla 21

Parámetro	Empresa “A”	Empresa “B”	Empresa “C”	Total
Si	17	17	18	52
No	0	0	0	0
Fuente: Elaboración propia (2016)				52

Mantener un clima laboral adecuado crea un ambiente de satisfacción y productividad ante ello, las empresas productoras de melón procuran mantener una cultura apropiada con el comportamiento del personal. La manera de trabajar e interactuar con la organización para desarrollar el trabajo cotidiano y que el rendimiento sea positivo, sentir que el trabajo de cada persona crea valor, permite que el equipo conserve una alta motivación ya que se debe laborar en conjunto para lograr un fin común. En virtud de lo expuesto un mal clima laboral afecta el ambiente de trabajo ocasionando situaciones de bajo rendimiento y conflictos.

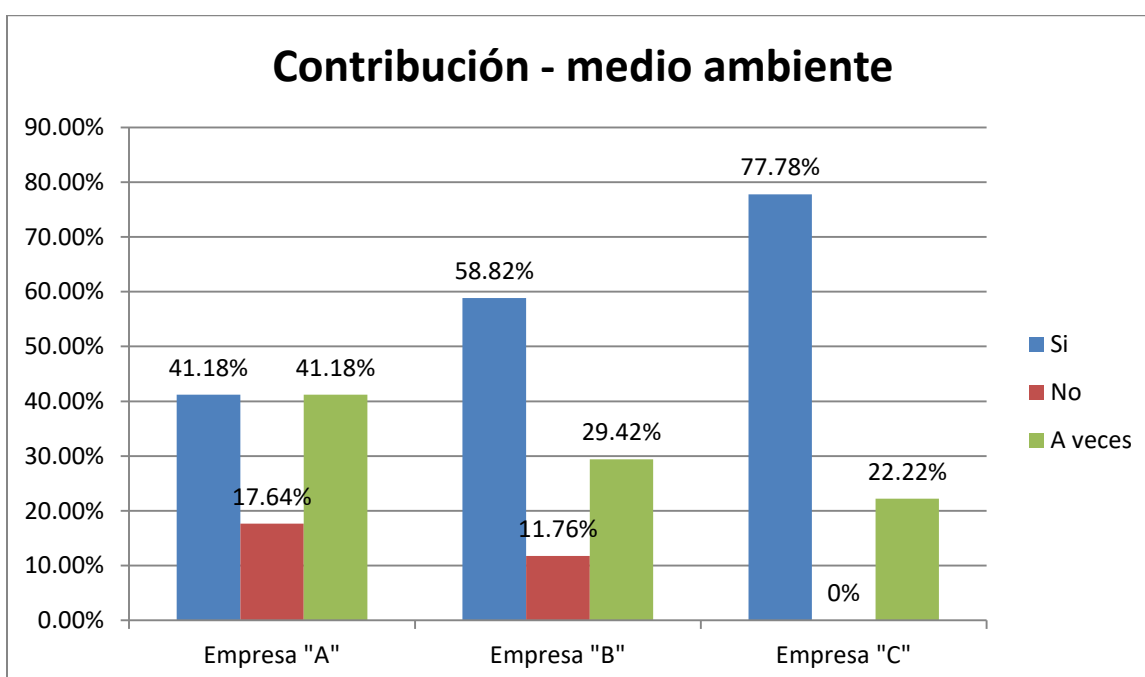
Pregunta No. 10

¿La empresa contribuye al cuidado del medio ambiente?

Tabla 22

Parámetro	Empresa "A"	Empresa "B"	Empresa "C"	Total
Si	7	10	14	31
No	3	2	0	5
A veces	7	5	4	16
Fuente: Elaboración propia (2016)				52

Gráfica 13



Fuente: Elaboración propia (2016)

Las empresas productoras de melón del departamento de Zacapa promueven una conciencia ambiental sostenible respecto de la protección del medio ambiente; optando por acciones e iniciativas que buscan generar un impacto positivo como lo es reducir el consumo de electricidad, cuidado del agua, aplicando productos biológicos con el fin de fomentar aporte al cuidado ambiental. En tanto, algunos de los colaboradores responden que la empresa no contribuye al cuidado del medio ambiente debido a que no supervisan la cantidad de residuos desechados en el área de trabajo al momento de llevar a cabo procesos de siembra y otras actividades. Ello, debilita la oportunidad para

el éxito de la empresa, debido que reduciendo impactos negativos y desarrollando medidas de responsabilidad social empresarial optimiza su labor y apoya a la comunidad.

Pregunta No. 11

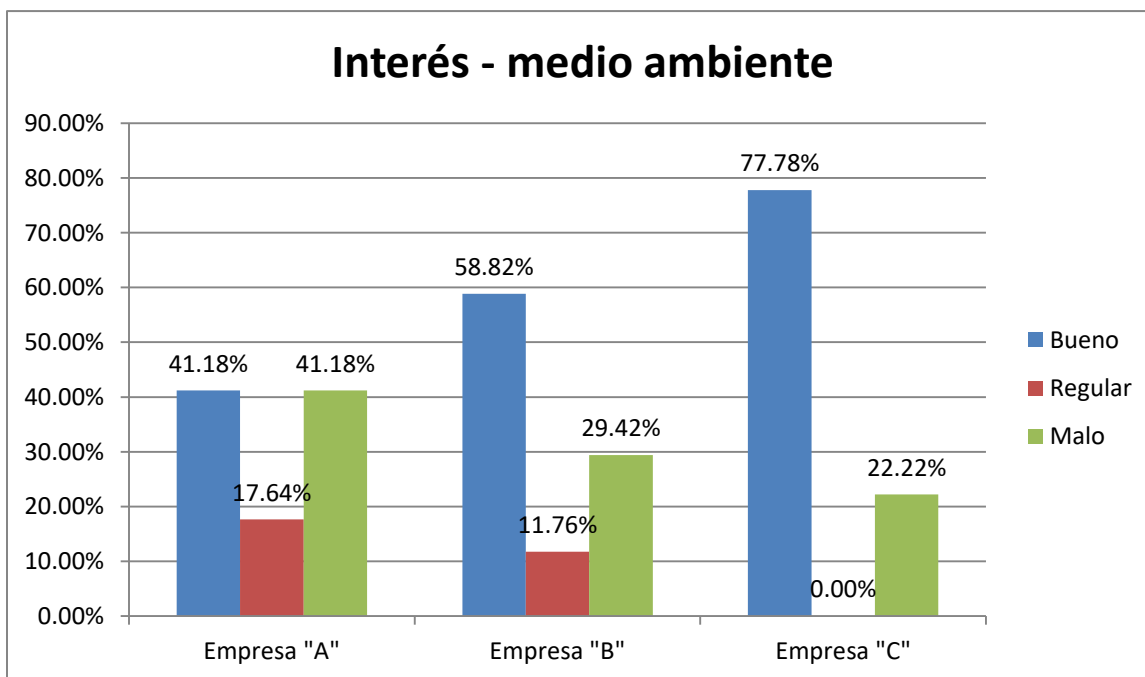
¿Cómo calificaría usted el interés de la empresa por el medio ambiente?

Tabla 23

Parámetro	Empresa "A"	Empresa "B"	Empresa "C"	Total
Bueno	7	10	14	31
Regular	3	2	0	5
Malo	7	5	4	16
				52

Fuente: Elaboración propia (2016)

Gráfica 14



Fuente: Elaboración propia (2016)

Toda empresa debe de tener la obligación de abordar el tema de la responsabilidad social empresarial y un punto a considerar dentro de la misma es la protección de la naturaleza para beneficio del ser humano y de su entorno. Por su parte el personal encuestado, indicó que la empresa no mantiene interés adecuado respecto del cuidado al medio ambiente, ya que mediante la preparación de tierras utiliza químicos que deterioran los suelos, contaminan el medio ambiente, lo que afecta cada día más provocando deforestación y generando un impacto negativo en el bienestar de la sociedad, al vulnerabilizar el entorno en el que vive.

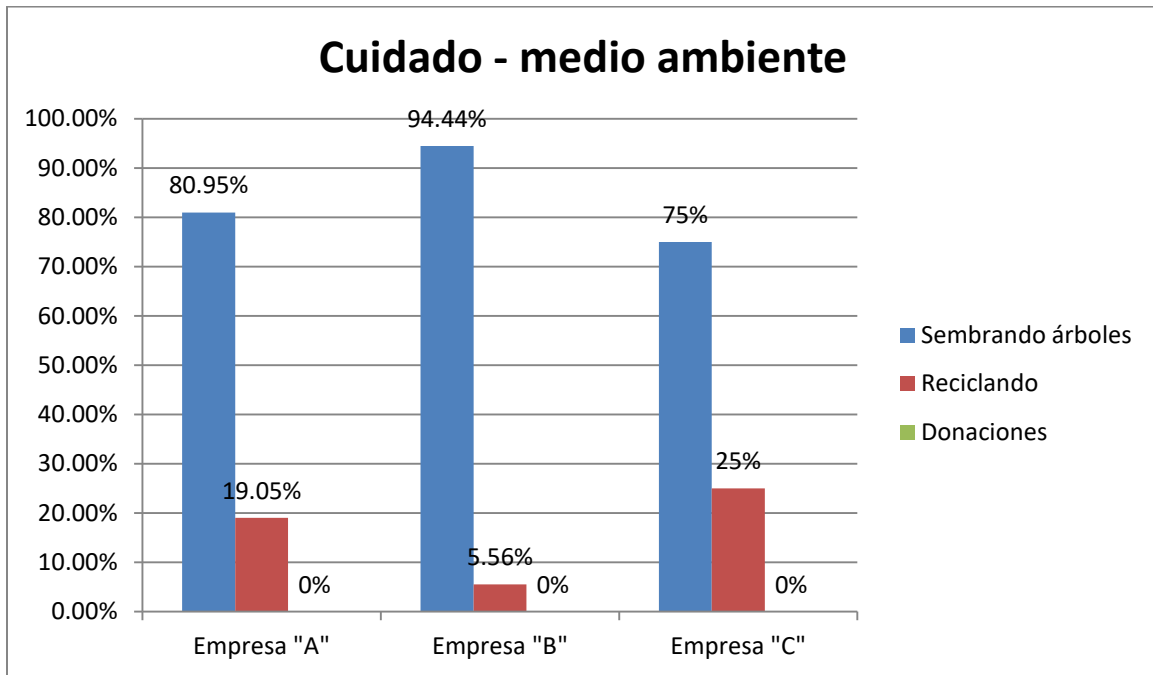
Pregunta No. 12

¿De qué manera apoyaría al cuidado del medio ambiente? (Respuesta múltiple)

Tabla 24

Parámetro	Empresa "A"	Empresa "B"	Empresa "C"	Total
Sembrando árboles	17	17	18	52
Reciclando	4	1	6	11
Donaciones	0	0	0	0
Fuente: Elaboración propia (2016)				63

Gráfica 15



Fuente: Elaboración propia (2016)

Según la encuesta realizada, los colaboradores de las empresas productoras de melón, indicaron que llevando a cabo la siembra de árboles, contribuyen al cuidado del medio ambiente ya que genera un impacto significativo ante la cultura forestal; lo que favorece a la sostenibilidad de la comunidad al preservar todos aquellos recursos para las otras generaciones futuras y procurar una mejor calidad de vida. Otras acciones, como el reciclaje de todo tipo de desechos es primordial ya que se cuida el entorno reduciendo el impacto de los mismos.

VI. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Por la investigación anterior es necesario establecer la relación del marco teórico con la presentación de resultados obtenidos según cuestionarios dirigidos a Representante legal, personal administrativo y colaboradores de las empresas agroindustrias productoras de melón del departamento de Zacapa.

CentraRSE (2007) interpreta que “a la hora de decidir cómo una empresa puede tener un impacto positivo en la sociedad, se abre un espectro de posibilidades de intervención”.

Por lo anterior, según los resultados obtenidos se verifica la importancia del análisis de éste capítulo el cual radica en plantear los diferentes panoramas socioeconómicos que puedan proponer perspectivas dinámicas, a corto, mediano y largo plazo, como lo son el ecosistema, de la población y su entorno, de la organización social y productiva, de los factores de la producción y de las actividades productivas, que permitan opciones de desarrollo.

Ríos, Z. (2011), constituye que “la responsabilidad social empresarial beneficia a la organización en todas las áreas involucradas, ya sea de forma interna como externa”

De igual manera, en la presente investigación da como resultado que practicar la responsabilidad social empresarial crea valor agregado a la empresa, con sus productos y servicios brindados, ayuda a incursionar en nuevos mercados; establecer un vínculo de confianza fuera y dentro de la organización, minimiza las posibilidades de tener conflictos con la comunidad y el personal; asimismo, generar motivación en los trabajadores y mejora el clima laboral y protege el medio ambiente en virtud de los daños que puedan ser causados por las labores de producción.

Según Reyno, M. (2007), “las empresas responsables buscan tener una conducta ética y de respeto a la ley de todos sus colaboradores y se proyectan hacia la sociedad como un agente social y económico”.

Los resultados obtenidos en el diagnóstico socioeconómico del municipio de Zacapa, para que éstas puedan contribuir a resolver los diferentes problemas de carácter social

y económico y de alguna manera elevar el nivel de vida de los habitantes con el objetivo de presentar un mejor escenario, relativamente comparado al pronóstico actual. Implantar conciencia ciudadana. Estos se organizan para la consecución de diversos fines tanto en el ámbito social como en el productivo, para alcanzar beneficios a la comunidad. La población del municipio de Zacapa se dedica a la agricultura como principal actividad productiva; por lo que su desarrollo económico gira en torno a la misma.

Koontz, H., Weihrich, H., y Cannice, M. (2008) menciona que “la ética empresarial en los negocios se ocupa de la verdad y la justicia relacionadas con aspectos como: expectativas de la sociedad, la competencia equitativa, entre otras.”

Referente a los resultados de la investigación, se muestra que debe existir un desafío, que la sostenibilidad exige una nueva conciencia por parte de las empresas que tienen como fin crear y maximizar el valor para sus grupos de interés mediante un comportamiento ético, tratando de generar valor social y medioambiental, además del económico integrando buenas prácticas de responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad en la forma de los negocios. Desarrollando código ético o de conducta para manifestar sus valores y dar ejemplo, en la relación con sus grupos de interés.

Rodríguez, J. (2013), realizó un estudio sobre “responsabilidad social empresarial en los talleres de mecánica ubicados en la cabecera municipal de Jutiapa” la cual tiene como objetivo principal establecer cómo aplican la responsabilidad social empresarial los talleres de mecánica.

Por lo que el estudio de la responsabilidad social empresarial en las agroindustrias productoras de melón del departamento de Zacapa, da la pauta de que al igual que los talleres y demás organizaciones empresariales aplican la responsabilidad social en las localidades donde se encuentran ubicadas, unas con el fin de apoyar sinceramente al mejoramiento de su entorno ambiental y social y otras únicamente por compromiso con sus políticas empresariales. De una forma u otra, concluimos con mostrar mejores maneras para su aplicación y aprovechamientos de recursos con los que cuenten las empresas.

VII. CONCLUSIONES

- La importancia que tiene aplicar la responsabilidad social en las Agroindustrias productoras de melón en el departamento de Zacapa favorece a que los trabajadores mantengan una concientización ante el bienestar y el desarrollo sostenible; lo que permite aportar valor a la comunidad y a cada uno de los procesos que se lleven a cabo con el fin de mejorar la actividad empresarial.
- Se concluye que las empresas objeto de la presente investigación, rigen sus decisiones en principios y valores éticos como lo son: respeto, solidaridad, integridad, confianza, honradez y trabajo en equipo, evaluando y aplicando en todo momento, debido a que son pilares indispensables en la organización y actividades relacionadas en el ámbito laboral creando con esto armonía en cada uno de los colaboradores promoviendo a su vez las buenas relaciones.
- Se determinó, que hoy en día el tema de responsabilidad social empresarial ha tomado mucho auge con respecto a la innovación; debido a que existen elementos básicos que establece una diferencia significativa ante la competencia como lo es contar con una idea de liderazgo que impulsa a proyectos socialmente retadores, basados a la motivación personal, la experimentación en todo proceso que permitan ensayos que logren desarrollar modelos de cambios enfocados a colaborar con la comunidad y minimizar los impactos negativos del entorno.
- La investigación da como resultado que los valores más aplicables en las agroindustrias productoras de melón son aquellos que conllevan a dar un impacto social y bienestar interno en sus empleados siendo estos: Compromiso, Lealtad, Respeto, Responsabilidad, Puntualidad, Solidaridad.

VIII. RECOMENDACIONES

- Reforzar el seguimiento de la ejecución de la práctica sobre la responsabilidad social empresarial en las agroindustrias productoras de melón del departamento de Zacapa; ya que se observa que se beneficia grandemente a la comunidad fortaleciéndola positivamente.
- Mantener un adecuado conocimiento a nivel social sobre las acciones que realiza la organización para fortalecer la relación laboral dentro de la empresa y con ello lograr una identificación personal y social con la misma. (Anexo 3)
- Implementar un código de ética en el cual se establezcan valores y principios de los colaboradores, plasmando los comportamientos correctos para un trato adecuado con el equipo de trabajo y comunidad externa. (Anexo 3).
- Desarrollar procesos de innovación de forma colaborativa e impacto de emprendimiento social responsable que beneficien el mejoramiento de la sociedad y el entorno.

IX. BIBLIOGRAFÍA

Arriaza, J (2013). *Sobre los beneficios y limitaciones percibidos por la gerencia de una organización deportiva en Guatemala al aplicar una serie de programas de responsabilidad social empresarial*. Tesis de licenciatura en psicología industrial/organizacional publicada. Universidad Rafael Landívar, Guatemala, Guatemala.

Bauman, Z. (2006). *Ética posmoderna*. México: Siglo XXI Editores.

Cancinos, M. (2013). *Efectividad de un programa de responsabilidad social empresarial en la formación de hábitos de cuidado ambiental, en colaboradores de una empresa de servicios marítimos*. Tesis de licenciatura en psicología industrial/organizacional publicada. Universidad Rafael Landívar, Guatemala, Guatemala.

Canessa y García (2007). *Responsabilidad Social Empresarial*. Perú: Siklos, S.R Ltda.

Caravantes, S (2014). *Prácticas de responsabilidad social empresarial en litografías agremiadas a la cámara de industria de Guatemala*. Tesis de licenciatura en administración de empresas publicada Universidad Rafael Landívar, Guatemala, Guatemala.

CentraRSE. (2014) *Responsabilidad Social Empresarial* (En red) disponible en: <http://www.centrase.org/>

Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala. (2006).

Los 7 Ejes de la RSE. (En red). Recuperado de: http://siteresources.worldbank.org/CGCSRLP/Resources/Los_7_Ejes_de_la_RSE.pdf

Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala. (2007).

RSE: *Una Nueva Mirada Empresarial*. Guatemala: Autor.

Cortina, A. (2003). *Ética de la empresa. Claves para una nueva cultura Empresarial*. España: Editorial Trotta.

Cuevas, M. (2011). *Ética y responsabilidad social de las empresas: la nueva cultura de la época de la globalización: un enfoque dialéctico*. México: Editorial Miguel Ángel Porrúa.

Chavarría, R. (2007). *Diagnóstico de la práctica de la Responsabilidad Social Empresarial a lo interno de los ingenios azucareros que pertenecen a la Asociación de Azucareros de Guatemala ASAZGUA*. Tesis publicada, Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

Chiavenato, I. (2007). *Administración de Recursos Humanos*. (5ª. ed.). México: Mc Graw Hill.

Chiavenato, I. (2011). *Administración de Recursos Humanos, El Capital humano de las organizaciones*. (9ª. ed.). México: Mc-Graw Hill.

Fernández, R. (2009). *Responsabilidad social corporativa*. España: Club Universitario.

Gilli, J.J. (2011). *Ética y empresa: valores y responsabilidad social en la gestión*. Argentina: Ediciones Granica.

González, M. (2004). *El Porqué de la Responsabilidad Social Corporativa*. (En red). Recuperado de: <https://www.juntadeandalucia.es/empleo/responsabilidad/>

Gross, M. (30 de Julio de 2016) *Definición y características de la cultura organizacional*. [Mensaje de blog]. Recuperado de <http://manuelgross.bligoo.com/definicion-y-caracteristicas-de-la-cultura-organizacional-actualizado>

Heinemann R. (2011) *Beneficios de una empresa responsable*. Revista Guate
15°/90°. No.4:13

InstitutoEthos(2007)*EmpresayResponsabilidadSocial(EnRed)*Disponibleen:
www.ethos.org.

Koontz, H., Weihrich, H., y Cannice, M. (2008). *Administración una perspectiva global y
empresarial* (13ª. ed.). México: Mc Graw-Hill Interamericana.

Legrand y Carapaica (2011) *Rescata RSE: 7 años timoniandola RSE* (1raed.)
e-book, Copileft. Disponible en: <http://scr.bi/RescataRSE>

Lipovetsky, G. (2008). *El crepúsculo del deber*. Barcelona: Editorial Anagrama.

López, M. y Grandío, A. (2007). *Capital humano como fuente de ventaja competitiva*.
(2ª. ed.).España.

Martínez, G. (2007). *Competitividad agrícola en Centroamérica*. San Salvador:
FUNDE.

Martínez, H. (2010). *Responsabilidad social y ética empresarial*. Colombia: ECOE.

Matzdorf, A. (2011). *Contaminación ambiental (atmosférica, visual y acústica)*. Tesis
publicada, Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

Mendoza, D. (2009). *Responsabilidad Social Empresarial aplicada a las gasolineras de
la cabecera departamental de Huehuetenango*. Tesis publicada, Universidad
Rafael Landívar, Campus de Quetzaltenango, Quetzaltenango, Guatemala.

Merones, M. (2011) *Responsabilidad Social Corporativa*. CEOE CEPYME Cantabria.

Momberg, R (2007). *Responsabilidad Social Empresarial como Ventaja Competitiva*.
(2ª ed.). Madrid. Bilbao

- Mondy, W. y Noe, R. (2007). *Gestión del talento humano*. Colombia: McGraw-Hill Interamericana, S.A.
- Oliva, M. (2008). *De la Ética a la Responsabilidad Social Empresarial*. Tesis de licenciatura. Universidad Rafael Landívar, Facultad de Ciencias Económicas.
- Organización Internacional de Estandarización (2010). *Guía ISO 26000 de Responsabilidad Social*. (En red) Consultado el día 2 de octubre de 2016 de: http://www.irseec.org/index.php?option=com_content&view=article&id=72&Itemid=95
- Peters, M.(2007). *Responsabilidad Social Empresarial y la Empresa: Un Análisis de Economía Política*. Proyecto de Investigación: Universidad de Anáhuac.
- Porret, M. (2012). *Gestión de personas*. (5ª.ed.) España: ESIC.
- Pérez, A., Naranjo, R. Y Roque, Y. (2009). La cultura organizacional: algunas reflexiones a la luz de nuevos retos. *Tecnología en Marcha*. (En red). Recuperado de: http://www.tecdigital.itcr.ac.cr/servicios/ojs/index.php/tec_marcha/article/viewFile/86/85
- Reyno, M. (2007). *Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como ventaja competitiva*. España: Ariel
- Ríos, Z. (2011). *La cultura permeable de la responsabilidad social*. (En red). Consultado el día 5 de octubre de 2016 de: http://www.ccpm.org.mx/veritas/marzo2011/images/ensayos_imagenes/ENSAYOS%20GANADORES%20PDF/%20Zaira%20Rios%20Nieto.pdf
- Rodríguez, J. (2013). *Prácticas de responsabilidad social empresarial en los talleres de*

mecánica ubicados en la cabecera municipal de Jutiapa. Tesis de licenciatura en administración de empresas publicada. Universidad Rafael Landívar, Jutiapa, Guatemala.

Rojas, L. (2012). *Ética organizacional: estrategia para el éxito.* Colombia: Ediciones De la U

Van, H. Monroy, N, y Saer, A. (2010). *Producción más limpia: paradigma de gestión ambiental.* México: Alfaomega Grupo Editor.

Vilches, A. y Gil, D. (2003). *Construyamos un futuro sostenible.* Diálogos de supervivencia. Inglaterra: Cambridge University Press

Villareal, B. (2011). *Cambio climático y sostenibilidad.* Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala y el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales

Vives y Peinado-vara (2011) *La Responsabilidad de las empresas en América Latina.*

ANEXOS

Cuestionario dirigido a: Gerente General, propietarios o encargado

Con el objetivo de contribuir a la investigación de tesis sobre: “Responsabilidad social empresarial en las agroindustrias productoras de melón del departamento de Zacapa.” se solicita su colaboración para dar respuesta a las siguientes interrogantes.

Instrucciones: A continuación se le presenta una serie de preguntas, de la cual se solicita responder con veracidad cada una.

1. ¿Ha escuchado usted hablar acerca de la responsabilidad social?

- Si
- No

2. ¿Considera usted que la responsabilidad social empresarial es una buena estrategia para aplicar hoy en día?

- Si
- No

3. ¿Cuenta la empresa con alguna alianza con otra organización para desarrollar actividades que den aporte a la comunidad?

- Si
- No

Cual: _____

Como: _____

4. Seleccione las alternativas que toma en cuenta al seleccionar a sus proveedores (Respuesta múltiple)

- Calidad (atributos del producto y/o servicios)
- Plazo o tiempo de entrega del producto
- Qué esté legalmente constituido
- Qué tenga prácticas de responsabilidad social empresarial
- Otros _____

5. ¿Usted como empresario que acciones considera que debería practicar para ser socialmente responsables? (Respuesta múltiple)

- Dar mejor trato a los trabajadores
- Ayudar a la comunidad
- Acercarse a los trabajadores y apoyarlos
- No aprovecharse de los consumidores
- Comprometerse con la sociedad
- Otros _____

6. ¿De qué forma se preocupa la empresa por el desarrollo sostenible de la comunidad donde está ubicada?(Respuesta múltiple)

- Mantenimiento a los lugares aledaños a la empresa
- Donativos para las escuelas vecinas
- Utilización de los recursos
- Aportes económicos
- Otros _____

7. ¿Le gustaría que la empresa tomara la iniciativa de practicar la responsabilidad social empresarial?

- Si
- No

8. ¿Considera que la ética es un ingrediente para triunfar en los negocios?

- Si
- No

9. ¿Considera que creando política de responsabilidad social empresarial la empresa se comprometa a aportar en el tema?

- Si
- No

10. ¿Usted como empresario cuales serían tres principios que le han ayudado a ser una persona con ética en su ámbito laboral?

- Riesgo, consecuencia y dignidad
- Seguridad, experiencia y decisión
- Dedicación, resultados y responsabilidad

11. ¿La empresa contribuye al cuidado del medio ambiente?

- Si
- No
- A veces

12. ¿De qué manera apoyaría al cuidado del medio ambiente?(Respuesta múltiple)

- Sembrando árboles
- Reciclando
- Donaciones

Observaciones: _____

“No es lo que tú tienes, sino como usas lo que tienes lo que marca la diferencia”

Zig Ziglar.

Cuestionario dirigido a: Colaboradores

Con el objetivo de contribuir a la investigación de tesis sobre: “Responsabilidad social empresarial en las agroindustrias productoras de melón del departamento de Zacapa.” se solicita su colaboración para dar respuesta a las siguientes interrogantes.

Instrucciones: A continuación se le presenta una serie de preguntas, de la cual se solicita responder con veracidad cada una.

1. ¿Conoce usted acerca de la responsabilidad social?

- Si
- No

2. ¿Con cuál de los siguientes conceptos o ideas asocia usted la responsabilidad social? (Respuesta múltiple)

- Mejoramiento de la imagen
- Ayuda a la comunidad
- Calidad de vida laboral
- Reconocer y aceptar los compromisos que tenemos con nuestra sociedad.
- Otros _____

3. ¿Cómo se encuentran los procesos de responsabilidad social empresarial en la organización actualmente?

- Bueno
- Regular
- Malo

4. ¿Considera que la empresa donde usted labora es socialmente responsable?

- Si
- No

5. ¿De qué forma mantiene la empresa la relación entre los trabajadores para que esta sea mejor?

- Capacitación
- Remuneración
- Reconocimiento
- Otros _____

6. ¿Existen mecanismos que permiten conocer sugerencias, iniciativas u opiniones de los colaboradores?

- Si
- No
- Cual _____

7. ¿Qué valores son puestos en práctica dentro de la organización actualmente?(Respuesta múltiple)

- Respeto
- Integridad
- Solidaridad
- Confianza
- Trabajo en equipo
- Honradez

8. ¿De qué forma la empresa transmiten a los colaboradores el cumplimiento de actividades responsables?

- Valores

- Compromiso
- Lealtad
- Otros _____

9. ¿Considera que el ambiente laboral en su empresa es el adecuado?

- Si
- No

10. ¿La empresa contribuye al cuidado del medio ambiente?

- Si
- No
- A veces

11. ¿Cómo calificaría usted el interés de la empresa por el medio ambiente?

- Bueno
- Regular
- Malo

12. ¿De qué manera apoyaría al cuidado del medio ambiente?(Respuesta múltiple)

- Sembrando árboles
- Reciclando
- Donaciones

Observaciones: _____

“No es lo que tú tienes, sino como usas lo que tienes lo que marca la diferencia”

Zig Ziglar.

PROPUESTA

PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LAS PRODUCTORAS DE MELÓN DEL DEPARTAMENTO DE ZACAPA

Un programa de responsabilidad social empresarial tiene como fin comprometerse activamente con el desarrollo social, económico y medioambiental caracterizando a las empresas la transparencia de sus gestiones y la acción de colaborar con la sociedad impulsando iniciativas sociales en el ambiente comercial desarrollado. Actuando en beneficio social y medioambiental respecto al desarrollo de las actividades y en la integración de sus empleados.

OBJETIVOS

Objetivo general

- Transmitir el compromiso del desarrollo de la responsabilidad social empresarial con actividades enfocadas en protección a la sociedad y al trabajo.

Objetivo específico

- Implementar actividades en los programas de temporadas con criterios sociales y medioambientales.
- Incorporar en el desarrollo de las capacitaciones el tema de responsabilidad social empresarial donde los colaboradores exijan su cumplimiento.
- Establecer alianzas estratégicas para promover conductas responsables en el ámbito empresarial.

JUSTIFICACIÓN

“Ciudadanía corporativa hace referencia a la manera en que la empresa integra valores sociales básicos con sus prácticas comerciales, operaciones y políticas cotidianas. Una empresa que adhiere el principio de la ciudadanía corporativa entiende que su propio éxito está entrelazado con la salud de la sociedad y el bienestar general” The Center for Corporate Citizenship at Boston Collegue (Estados Unidos)

Es necesario que las empresas obtengan mayor protagonismo en la sociedad, ser socialmente responsables los lleva a lograr un objetivo más, incorporando valor a sus productos, cumplir los requisitos requeridos, trabajar con las certificaciones necesarias y mantener un comportamiento ético ante la sociedad y demás empresas en el ámbito comercial, contribuyendo a ser respetuosas con el medio ambiente y con la sociedad.

DESARROLLO DE PROPUESTA

Una empresa socialmente responsable es aquella que ve a un futuro la rentabilidad de la misma no solo en generar ganancias si no en velar por los efectos positivos y negativos que genera en la sociedad en aspectos económicos, sociales y medioambientales. No se trata de un acto de filantropía si no de habilidades que debe tener una empresa para responder a las necesidades de la sociedad en la que interviene.

Las acciones de responsabilidad social deben de ser vinculadas al desarrollo sostenible, a la cooperación y participación en el desarrollo social y en respeto al medio ambiente ya que si las empresas quieren formar parte del futuro en el mercado, deben de comprometerse con él a largo plazo y no solamente con los resultados a corto plazo.

La responsabilidad social empresarial es un enfoque de gestión que todas las empresas sin importar el tamaño y sector deben de familiarizarse y poner en prácticas dicha acción, con la cual deben de requerir dedicación y reflexión ante los impactos negativos y positivos.

Pasos para iniciar un programa de responsabilidad social empresarial

1. Realizar un inventario de responsabilidad social que se refiere a evaluar las actividades que está ejecutando y que ha realizado la empresa actualmente respecto al tema.
2. Dialogar con los trabajadores de la empresa para involucrarlos en las acciones a realizar.
3. Interactuar con grupos de interés relacionados con la empresa que aporten servicios o productos con el fin de evaluar externamente el impacto.
4. Analizar las relaciones con los grupos de interés y el como ellos afectan a la empresa y viceversa considerando las peticiones y cuál de ellas es razonable.
5. Involucrar a todos los colaboradores y motivar a cada uno de ellos para hacer parte de un equipo de trabajo que labore a un beneficio social.
6. Ejecutar un plan de actividades sobre la responsabilidad social, ejecutando las acciones, identificando a los responsables de hacer que las cosas sucedan, la autoridad que tienen para su realización, los recursos a utilizar, las etapas, los plazos y las prioridades que deben perseguirse.
7. Enfocar la responsabilidad social para dar valor a la empresa.
8. Las acciones deben llevarse a cabo de forma conveniente con los recursos de la empresa, de lo contrario, éstas no serían sostenibles.
9. Formar grupos de beneficencia con las principales competencias y habilidades que permita un impacto significativo en la comunidad.
10. Evaluar el programa de actividades sobre la práctica de responsabilidad social para verificar si se está cumpliendo el propósito establecido.

El propósito de un programa de responsabilidad social empresarial es establecer pautas de gestión garantizando principios éticos y de respeto a la sociedad y al medio ambiente. Por lo que algunas de las actividades que deben incorporar en la ejecución de un programa de responsabilidad social son:

Enfoque externo.

Minimizar el impacto ambiental:

Uno de los principales aspectos del desarrollo sostenible incorporado en el tema de responsabilidad social empresarial es el respeto al medio ambiente. Cualquier actividad empresarial tiene un impacto ya sea en mayor o menor medida en dicho tema.

Para minimizar dicho impacto las empresas deben de tomar acciones a seguir:

- Identificar y evaluar los principales impactos ambientales según la actividad empresarial.
- Establecer objetivos de mejora para minimizar los impactos que fueron evaluados.
- Llevar el control y registro de la realización de las mejoras, para garantizar el cumplimiento evaluando cada acción y retroalimentando si es necesario.
- Gestionar los residuos adecuadamente.
- Optimizar el consumo de recursos e implantar un plan de eficacia para la línea estratégica.

Involucrar el compromiso de responsabilidad social a proveedores y empresas:

Ampliar el compromiso con la responsabilidad social involucrando a las empresas proveedoras y empresas que desarrollan gran parte de la actividad del trabajo; estableciendo requisitos en el ámbito de gestión ambiental y en la relación con el trabajador.

Extender dicha responsabilidad se le da el deber a las empresas de establecer criterios ambientales y sociales en la distribución de los productos. Por lo que se mencionan algunas de las acciones para cumplir la actividad:

- Comprobar los productos de compra y servicios.
- Adquirir tales productos, según requisitos en el ámbito laboral, social y ambiental.

- Evaluación de las empresas proveedoras según los requisitos al momento de solicitar el producto.

Incluir el tejido social y la comunidad:

Llevar a cabo acciones concretas durante el lapso de tiempo que la empresa labora en el área, mayormente conocido como donaciones, inversión monetaria entre otras:

- Ser miembro activo en asociaciones formadas en la comunidad.
- Dialogar con la comunidad con el fin de aportar a un cambio positivo ante las problemáticas.
- Desarrollar un plan de acción con actividades a aportar como lo son: (donaciones de material o efectivo, apoyo comunitario con maquinaria.)

Enfoque Interno.

Mantener la motivación del recurso humano en la mejora continua de la empresa:

Es importante ofrecer un centro de trabajo acogedor para el desarrollo personal y profesional de los trabajadores, hacerles reconocer que son el principal punto de la empresa, que no debe existir la discriminación; trabajar en la seguridad en el trabajo y la ética profesional.

El recurso humano debe formar parte del programa de responsabilidad social por lo cual se debe promover la participación en las distintas actividades, las acciones a seguir deben ser:

- Avalar la igualdad de oportunidades en los puestos directrices en igualdad de condiciones dejando a un lado la discriminación.
- Garantizar la contratación de personas discapacitadas, dando oportunidad de que puedan desarrollar sus intelectos tratándolos por igual.
- Formación continua en el equipo de trabajo elaborando un plan de formación que incluya capacitaciones y aspectos de responsabilidad social.

- Promover la participación de los empleados en la gestión participativa en la práctica de responsabilidad social cumpliendo los objetivos propuestos por la empresa.
- Desarrollar un sistema para incentivar la participación del trabajador con sugerencias y propuestas por el grupo para proyectos de mejora.
- Atribuir medidas para el equilibrio entre trabajo, familia y ocio; salud y seguridad laboral.
- Velar por la estabilidad del personal.
- Evaluar periódicamente al trabajador para tener el resultado de la satisfacción o inconformidad del clima de trabajo.
- Aplicar código de conducta empresarial.

Contribuir al desarrollo y fortalecimiento:

Aportar a los conocimientos sobre la responsabilidad social empresarial, fomentando la reflexión en prácticas a los nuevos problemas construyendo valor social y a comprender el alcance real del impacto y potencial a futuro. Las acciones a tomar para efectuar la actividad son:

- Organizar actividades convivencia para debatir tales puntos con los colaboradores de la empresa.
- Actividades de investigación aplicada que identifiquen y describan las mejoras a la práctica de responsabilidad social empresarial.
- Colaboración entre empresas y en organizaciones de la sociedad.
- Fomentar una educación con criterios de responsabilidad social empresarial.

Apoyo integro a la seguridad social del colaborador:

Las empresas deben de tener un nuevo enfoque frente a la responsabilidad social empresarial, en el que los colaboradores no solo mantengan un adecuado entorno laboral si no que el bienestar a una vida familiar. Las empresas van evolucionando

debido a la productividad, por lo cual es importante considerar a los colaboradores como un perfil de primera línea, con efectiva eficiencia en las organizaciones.

Los colaboradores deben de ser el principal grupo de interés de la empresa ya que el capital humano es muy importante por lo que al practicar la responsabilidad social empresarial deben de considerar internamente, por lo que deben de respetar sus derechos humanos y laborales a través de diferentes proyectos de inversión para mejorar su calidad de vida o bienestar con el fin de un crecimiento personal.

En base a tales fines se recomiendan ciertos programas que apoyen a la seguridad del colaborador, tales como:

- Implementación de programas de Seguro de Vida para el colaborador y protección a la familia. El cual incluya un beneficio económico familiar, chequeos médicos, descuentos en medicina y demás en relación al bienestar del colaborador y sus familiares en primer grado.
- Creación de Bonos Escolares a inicio de año en retribución al rendimiento laboral de cada colaborador como apoyo en la formación académica de sus hijos.
- Beneficio económico alimenticio, brindando en cafetería desayunos, almuerzos y cenas de calidad a mitad de precio.

Programa de actividades: Practica de Responsabilidad social empresarial

Empresa:	
Año:	

Objetivo:	Transmitir el compromiso del desarrollo de la responsabilidad social empresarial con actividades en protección a la sociedad y al trabajo.						
Nombre de actividad:	Objetivo:	Priorización:	Ejecución:	Recursos a utilizar:	Tiempo o duración:	Responsables:	Resultado:

Firma del supervisor: _____

Cuestionario: Evaluación de programa de actividades

Es importante evaluar la ejecución del programa de actividades sobre la práctica de la responsabilidad social empresarial con el propósito de verificar si se está cumpliendo el objetivo y meta propuesta. Las opiniones serán tomadas en cuenta y analizadas para la mejora de un desarrollo sostenible.

Instrucciones:

- Para llenar el siguiente cuestionario utiliza lapicero de color negro.
- Lee las preguntas atentamente, revisa todas las opciones y elige marcando con una X la respuesta que consideres.
- Recuerda: Según Abreviaturas: (E=Excelente; B=Bueno; R=Regular; D=Deficiente).

Solicitud de datos: Responda con sus datos personales lo que a continuación se le solicita.

Departamento: _____ **Puesto:** _____

Nombre: _____

Aplicación de las acciones según el programa: Según la trayectoria de la implementación del programa de actividades de responsabilidad social empresarial, como calificarías el uso adecuado del mismo, revisa las opciones y marca la respuesta que prefieres.

Preguntas	E	B	R	D
1. Compromiso ético en la ejecución del programa de actividades				
2. Relaciones transparentes con la sociedad y personal involucrado.				
3. Desarrollo de motivación en recurso humano.				
4. Se cumple con las capacitaciones necesarias para el				

conocimiento de responsabilidad social empresarial.				
5. Valores y actitudes de la empresa generan cambios positivos en el bienestar social.				
6. Se están logrando los resultados esperados en el plan de acción.				

Principales indicadores a practicar: Cómo se considera la aplicación de los indicadores para cumplir la actividad. Calificando cada uno de ellos.

Indicadores a practicar	E	B	R	D
1. Compromisos éticos.				
2. Relaciones con la competencia.				
3. Dialogo con los involucrados.				
4. Gestión participativa.				
5. Compromiso con el desarrollo del programa.				
6. Compromiso con la ejecución de las actividades.				
7. Responsabilidad con la sociedad.				
8. Mejoría de la calidad ambiental.				
9. Nuevos conocimientos y capacitaciones sobre la RSE.				
10. Empresa activa en el apoyo comunitario.				

Necesidades de entrenamiento detectadas: Elabora un listado de las necesidades que tú como empleado has detectado deficiente para alcanzar un excelente desempeño.

Necesidades detectadas	E	B	R	D
1.				
2.				
3.				
4.				

5.					
----	--	--	--	--	--

Capacitaciones sugeridas: Describe cuales son las capacitaciones que te gustaría recibir con el fin de desarrollar conocimientos, habilidades y mejorar las actitudes hacia el trabajo, a fin de lograr un eficiente desempeño en el bienestar social.

Capacitación de	Método

Observaciones: _____

_____.

Fecha: _____

PROPUESTA

CODIGO DE ETICA APLICANDO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL FORJANDO COMPORTAMIENTOS ADECUADOS PARA EL EQUIPO DE TRABAJO

En el mundo empresarial o en la ejecución de un negocio en el sentido moral se busca un acuerdo beneficioso sincero para ambas partes, y en el sentido económico se busca sacar una ventaja desde el punto de vista de la expectativa ya que la fórmula de éxito se da en aquellos negocios realizados por conveniencia mutua basada en complementos beneficiosos para ambos.

El hacer honradamente el propio trabajo es una de las exigencias radicales del hombre en cualquier cultura. Se debe actuar en un ambiente que no solo procura el más alto respeto y dignidad de sus empleados, sino que procura que la empresa se presente frente a la sociedad de manera honrada, veraz y honesta, más idealmente en la procuración del bien social.

OBJETIVOS

Objetivo general

- Fortalecer el comportamiento de valores y principios éticos adoptados por la agroindustrias productoras de melón del departamento de Zacapa, que permita al personal actuar bajo normas que regulan la conducta con el cumplimiento de estándares morales y profesionales.

Objetivo específico

- Propiciar un ambiente productivo que se cumplan las regulaciones laborales.
- Desarrollar costumbres y conductas que se adapten a las necesidades organizacionales.
- Crear una cultura empresarial y un clima laboral ético que permita a los trabajadores compartir la visión empresarial.

JUSTIFICACIÓN

La finalidad del código de ética empresarial es un instrumento mediante el cual se plasman valores, conductas y comportamientos que la empresa y sus colaboradores debe mantener considerando un desarrollo sostenible que contemplen las relaciones con los grupos de interés.

Los códigos de ética expresan los compromisos que la empresa asume con cada grupo que se relaciona, los principios éticos que guían las gestiones y la manera de comprender sus necesidades y expectativas frente a la empresa y tener la capacidad y responsabilidad de responder a ellas

DESARROLLO DE PROPUESTA

La ética, como una rama de la filosofía, está considerada una ciencia normativa, porque se ocupa de las normas de la conducta humana, estudia de qué manera el hombre conquista el bien común con sus actividades. No puede estar aislada de los temas de la administración ya que, esencialmente ambas se refieren al ser humano y a su comportamiento social. Lo ético y lo no ético están presentes en nuestras acciones diarias, personales, grupales y empresariales.

Emprendedores que entiendan que su acción fortalece el tejido social y va en beneficio de otras personas, esa es la gran clave del éxito empresario.

La responsabilidad social empresarial es una cultura de empresa basada en principios éticos y cumplimiento de las leyes, respetando a las personas, a la comunidad y al medio ambiente. De esta manera contribuye al bienestar general y al desarrollo sostenible de los países. Al comenzar a poner en práctica la responsabilidad social empresarial, existe una secuencia que va desde el interior de la empresa hacia lo externo a ella.

El primer paso consiste en cumplir con las leyes y esforzarse en trabajar para que su conducta esté guiada por los valores éticos. La empresa debe ser responsable con sus

empleados y colaboradores, debe esforzarse en desarrollar su capital humano que es el que finalmente hace posible que la empresa produzca. Es importante comprender que el mismo espíritu debe aplicarse tanto para proveedores como clientes.

Campos de acción

Principios y valores éticos

Es la manera que se integra el conjunto de conductas en la toma de decisiones empresariales, actitudes y cualidades por valores y comportamientos que obedecen a valores y principios verdaderos.

Calidad de vida laboral

Se encarga de evaluar el bienestar social de los individuos y sociedades, que permite los beneficios, capacitaciones y desarrollo personal, ambiente y lugar de trabajo con el fin de elevar la productividad de los empleados mediante la motivación y satisfacción.

Cumplimiento responsable

Manera en la que la empresa gestiona sus operaciones en forma sostenible en lo económico, social y ambiental, tomando en cuenta los intereses con los que se relacionan considerando al medio ambiente y al desarrollo sostenible de generaciones futuras para una mejor calidad de vida personal y laboral.

Ser socialmente responsables

Realizar acciones para maximizar el impacto de las contribuciones empresariales, ya que velar por las funciones externas transmite una cultura empresarial, generando la imagen social de la empresa y trabajando al mismo tiempo con la confianza y rentabilidad. Evaluando el objetivo social a dirigirse de la empresa, así como que necesidades puede y se compromete a ayudar a satisfacer.

Beneficios internos

- El actuar correctamente de los colaboradores.
- Mantener la lealtad y cooperación de los colaboradores hacia la organización.

- Motivación a los trabajadores a tener una visión compartida.
- Genera un ambiente de seguridad laboral que garantice los intereses empresariales.
- Pautas de conducta y criterios que deben regir los trabajadores de la empresa al momento de realizar acciones o en la toma de decisiones.
- Vela por la rentabilidad y eficiencia.
- Protección de intereses económicos.

Beneficios externos

- Minimiza situaciones de riesgo para la empresa.
- Enfrenta situaciones y acciones en las medidas de la ética empresarial.
- Generan mayor confianza, transparencia y valores que crece en la organización.
- Mantienen la imagen corporativa ante la sociedad.
- Da a conocer a la empresa y cuáles son sus objetivos.

Pasos para elaborar un código de ética empresarial

1. Decisión por el representante legal y su equipo de trabajo a la creación del proceso de un código de ética empresarial que se debe cumplir en la organización, con el fin de la importancia de los valores y principios éticos para la empresa, colaborador y sociedad.
2. Definir quiénes son las personas que deben cumplir con los valores éticos (en todo caso se debe incluir todos los niveles jerárquicos de la organización, sin excepción alguna).
3. Con base a la visión y misión de la empresa, elaboración y redacción del código de ética empresarial, tomando en cuenta la cultura empresarial y las tomas de decisiones que se encuentran en la organización.

4. Convocar a reunión al equipo de trabajo para evaluar el borrador del código de ética que se está plasmando para la organización, aceptando sugerencias, opiniones y comentarios expuestos por el personal.
5. El código de ética aceptado y evaluado será informado a los colaboradores y formara parte de la gestión política de la empresa.
6. Evaluación y auditoria periódica de la implementación del código de ética empresarial para observar los resultados y el grado de cumplimiento.

El proceso completo de dicho código exige cierto tiempo para la aplicación y cumplimiento conociendo cada vez más cuáles son sus resultados y la aceptación por los colaboradores. El propósito final es que se mantenga el profesionalismo y se mejore los niveles de conducta, justicia, respeto, responsabilidad y rentabilidad empresarial.

Código ético empresarial para agroindustrias productoras de melón del departamento de Zacapa

Colaborador

- Actuar profesionalmente.
- Evitar el engaño en los procesos.
- Ejercer la profesión y las actividades que de ella se deriven, con dignidad e integridad, manteniendo los principios éticos por encima de los intereses personales y empresariales.
- Respetar la dignidad de la profesión, rechazando las actuaciones que sean ilegales, negocios deshonestos, impropio y que presente deshonra para la calidad de vida laboral y para la empresa.
- Todo colaborador tendrá siempre su mejor empeño para lograr los objetivos y metas de la organización.
- Los trabajadores velaran por el cuidado del ambiente externo.
- El colaborador entregara a la empresa toda la capacidad y conocimientos, buscando obtener los mejores resultados.
- Respetar el trabajo y al personal.
- Mantener confidencialidad con los datos e informes que se tengan de conocimiento internamente.
- El colaborador tiene el deber de hacer su trabajo al máximo de su capacidad. No puede desempeñarse mediocrementemente de manera intencional.

- Colaborador debe anteponer su formación y valores morales a sus acciones en la empresa.
- El colaborador debe anteponer el bienestar de la empresa a las cuestiones personales, ya sean propias, de colegas o subalternos.
- El colaborador tiene el deber de mantener en secreto informaciones que de ser reveladas, perjudican a la empresa.
- El colaborador tiene el deber de hacerse responsable ante los clientes, proveedores y la sociedad por las acciones que dirige dentro de la empresa.
- Debe respetar las ideas de los colaboradores o subalternos y tomarlas en cuenta en caso que pudiesen beneficiar la empresa.
- Evitar cualquier tipo de discusiones personales en el ambiente laboral, creando las condiciones óptimas dentro del clima organizacional.
- El colaborador tiene el deber de seguir los lineamientos de dirección de la empresa impuestos.
- Contar con el secreto profesional como norma de conducta de todas sus actuaciones realizadas con su ejercicio profesional, a no ser que haya autorización de las partes involucradas para divulgar información

Empresa

- Mantener la seguridad, salud y prosperidad de los colaboradores y el bienestar de la sociedad.
- Conservar la relación del personal logrado llevar la estrategia y alcanzar los objetivos de la empresa.
- Contar con un ambiente laboral adecuado, buenas relaciones personales y una excelente comunicación con los colaboradores d la empresa.
- Valorización de trabajo en equipo, reconocimiento y sistema de incentivos para el bienestar personal.
- Se tiene el derecho de prohibir dentro de la empresa comportamientos y acciones que atenten contra la moral y las buenas costumbres o el desempeño de la empresa.
- Se debe exhibir una conducta ejemplar, tanto frente a sus subalternos como a sus superiores, así como dentro y fuera de la empresa.
- Debe anteponer el bienestar social al de la empresa en todo momento.
- Tiene el derecho y el deber de protestar en caso de que considere que sus superiores han tomado una decisión errónea que vaya a perjudicar el funcionamiento de la empresa.
- Mantiene el deber de denunciar cualquier acción incorrecta que se produzca en su sitio de trabajo.

- Debe respetar las ideas de los colaboradores o subalternos y tomarlas en cuenta en caso que pudiesen beneficiar la empresa.
- Evitar el engaño en los procesos.
- Mantener la fidelidad para el crecimiento y desarrollo dentro del marco competitivo.
- Velar por la calidad y cumplimiento de estándares fijados para la elaboración de procesos.
- Apoyar a proyectos de responsabilidad social, con el fin del desarrollo e interés de la comunidad donde se opera.
- Relación adecuada con la sociedad y grupos de interés ya que inciden en la vida cotidiana en el entorno determinado.
- Preservar el desarrollo de la calidad de vida con el cuidado del medio ambiente.
- Minimizar los efectos negativos producidos por los procesos de la empresa.
- Tener respeto, integridad y solidaridad al compromiso de trabajar por una sociedad sustentable.
- Reflexionar sobre el aporte a las necesidades comunitarias y asegurar que se tomen en cuenta en las decisiones de política de la empresa.
- Tomar en cuenta las consecuencias sociales por los procesos de la empresa, con especial atención las necesidades de los recursos naturales, en la reducción de desechos y contaminación ambiental.

- Accionar en la ética en todos los niveles de la sociedad y en el ámbito empresarial.

La propuesta debe ser considerada con una actitud ética y responsable bien cimentada se está preparado para realizar una actividad muy importante, y es la facultad de tomar decisiones acertadas que favorezcan a la empresa en su totalidad, desde los accionistas, hasta sus empleados y el entorno social que la rodea. Para poder lograr estos objetivos se debe tener y poner en práctica la creatividad empresarial como lo son: Creatividad, iniciativa, capacidad de asumir riesgos, innovación, aptitudes personales e intelectuales y sobre todo la ética profesional que es el cimiento de toda profesión.

Se debe poner especial atención en tratar de actuar justamente tanto en el otorgamiento de oportunidades al interior de la empresa, como frente a todos aquellos grupos que tienen relación directa o indirecta con el quehacer de la organización. Además, la confianza necesita del reconocimiento de compromisos implícitos en las promesas. La competencia leal y la consecución por la calidad real son parte de la confianza. Su quebrantamiento perjudica directamente a las personas.

Todas las herramientas adquiridas se convierten en virtudes e instrumentos que no solo como profesionales se deben poseer, sino también todos los seres humanos que buscan desarrollarse personal y profesionalmente buscando un objetivo en la vida, se debe poner en práctica todos los conocimientos adquiridos para lograr salir adelante con éxito y ser cada día más competitivos esto solo se lograra con una actitud ética y moral adecuada así mismo con una mentalidad emprendedora que nos lleva a hacer la diferencia y conseguir el éxito.

Cuestionario: Evaluación del código ético

Es importante conocer la opinión de los colaboradores sobre el código de ética empresarial para lo cual se solicita a que se responda conscientemente al presente cuestionario. Tus opiniones serán tomadas en cuenta y analizadas para obtener los estándares del desempeño del trabajador.

Instrucciones:

- Para llenar el siguiente cuestionario utiliza lapicero de color negro.
- Lee las preguntas atentamente, revisa todas las opciones y elige marcando con una X la respuesta que consideres.
- Recuerda: Según Abreviaturas: (E=Excelente; B=Bueno; R=Regular; D=Deficiente).

Solicitud de datos: Responde con tus datos personales lo que a continuación se te solicita.

Departamento: _____ **Puesto:** _____

Nombre: _____

Conocimiento del código ético: Según la trayectoria de la implementación del código de ética de la empresa, como calificarías el uso adecuado del mismo, revisa las opciones y marca la respuesta que prefieres.

Preguntas	E	B	R	D
1. El código de ética, promueve conductas de desarrollo profesional.				
2. Dicho código marca la pauta sobre cómo la empresa y los colaboradores deben enfrentarse día a día.				
3. Los principios que la empresa desea cumplir les ayuda a cada				

persona en la organización a saber cómo actuar en determinada situación.				
4. Cumplen los colaboradores con el código de ética.				
5. Valores y actitudes de la empresa generan cambios positivos en las personas que lo integran.				
6. El código de ética mejora la competitividad y productividad empresarial.				
7. Logran los resultados por medio de una motivación positiva.				

Principales valores éticos a practicar: Detalle los principios y valores éticos que consideres importantes incorporar en código de la empresa. Calificando cada uno de ellos.

Principios y valores éticos	E	B	R	D
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				

Competencias: Cuales son las competencias laborales que deben estimular y cumplir en su puesto. Calificando el desarrollo que tiene cada una.

Competencias	E	B	R	D
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

Necesidades de entrenamiento detectadas: Elabora un listado de las necesidades que tú como empleado has detectado deficiente para alcanzar un excelente desempeño.

Necesidades detectadas	E	B	R	D
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

Capacitaciones sugeridas: Describe cuales son las capacitaciones que te gustaría recibir con el fin de desarrollar conocimientos, habilidades y mejorar las actitudes hacia el trabajo, a fin de lograr un eficiente desempeño en el puesto de trabajo.

Capacitación de	Método	Horario

Observaciones: _____

_____.

Firma del empleado: _____

Firma del supervisor: _____

Firma Recursos humanos: _____

Fecha:
