

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
MAESTRÍA EN ESTUDIOS ESTRATÉGICOS

REYES DE CARTÓN O POR QUÉ LAS ELECCIONES SE CUENTAN COMO SE CUENTAN. UNA INVESTIGACIÓN SOBRE CÓMO SE RELACIONAN PODERES Y MEDIOS LOCALES Y CÓMO SE PRODUCEN LAS NOTICIAS EN TIEMPOS DE PRECampaña EN SIETE ÁREAS DE GUATEMALA Y EL RIESGO QUE ESO ENTRAÑA.

TESIS DE POSGRADO

ENRIQUE NAVEDA BAZACO
CARNET23694-09

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, AGOSTO DE 2013
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
MAESTRÍA EN ESTUDIOS ESTRATÉGICOS

REYES DE CARTÓN O POR QUÉ LAS ELECCIONES SE CUENTAN COMO SE CUENTAN. UNA INVESTIGACIÓN SOBRE CÓMO SE RELACIONAN PODERES Y MEDIOS LOCALES Y CÓMO SE PRODUCEN LAS NOTICIAS EN TIEMPOS DE PRECAMPAÑA EN SIETE ÁREAS DE GUATEMALA Y EL RIESGO QUE ESO ENTRAÑA.

TESIS DE POSGRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

POR
ENRIQUE NAVEDA BAZACO

PREVIO A CONFERÍRSELE
EL GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER EN ESTUDIOS ESTRATÉGICOS

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, AGOSTO DE 2013
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. ROLANDO ENRIQUE ALVARADO LÓPEZ, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: DR. CARLOS RAFAEL CABARRÚS PELLECCER, S. J.
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: DR. EDUARDO VALDÉS BARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

DECANO: DR. VICTOR MANUEL GALVEZ BORRELL
VICEDECANO: MGTR. LUIS ANDRES PADILLA VASSAUX
SECRETARIA: MGTR. LOURDES CLAUDETTE BALCONI VILLASEÑOR
DIRECTOR DE CARRERA: LIC. YAN YANIN LOPEZ CHINCHILLA

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

LIC. PABLO ALBERTO FRANKY MENDEZ

TERNA QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

DR. SILVIO RENE GRAMAJO VALDES
LIC. CARLOS ARRAZOLA GONZALEZ
LIC. KARINA JUDITH GARCIA RUANO

Guatemala 22 de febrero de 2013

Licenciado
Yan Yanin López
Director del Departamento de Posgrados
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Presente

Estimado Señor Director:

Respetuosamente me dirijo a usted, para informar que he concluido con el proceso de asesoría de la Tesis preparada por el estudiante Enrique Naveda Bazaco, carné No. 2369409, de la Maestría en Estudios Estratégicos.

Luego de las revisiones correspondientes, hago constar que la tesis cumple con la metodología de la investigación correspondiente y su contenido responde a la temática planteada en el diseño de tesis. En mi opinión dicho documento cumple con los requisitos de la Universidad Rafael Landívar, para las subsiguientes gestiones.

Asimismo hago de su conocimiento que durante el transcurso de la investigación se generaron hallazgos que hicieron necesario modificar el título del tema aprobado por el Consejo de Facultad. En este sentido, el punto de tesis en Acta 12-2011, Resolución 12, titulado "Riesgo electoral derivado del manejo de la información política por parte de los medios de comunicación en siete municipios de Guatemala, entre enero y abril de 2011", fu sustituido por el título "**Reyes de cartón, o por qué las elección se cuentan como se cuentan. Una investigación sobre cómo se relacionan poderes y medios locales y cómo se producen las noticias, en tiempos de precampaña en siete áreas de Guatemala, y el riesgo que eso entraña**". Dicho título sintetiza con mayor claridad el objeto de dicha investigación.

Sin otro particular y con muestras de consideración y estima.

Atentamente,



Pablo Franky Méndez (Mgpp)
Código No. 12777



Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Posgrado del estudiante ENRIQUE NAVEDA BAZACO, Carnet 23694-09 en la carrera MAESTRÍA EN ESTUDIOS ESTRATÉGICOS, del Campus Central, que consta en el Acta No. 0412-2013 de fecha 9 de abril de 2013, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

REYES DE CARTÓN O POR QUÉ LAS ELECCIONES SE CUENTAN COMO SE CUENTAN.
UNA INVESTIGACIÓN SOBRE CÓMO SE RELACIONAN PODERES Y MEDIOS LOCALES Y
CÓMO SE PRODUCEN LAS NOTICIAS EN TIEMPOS DE PRECAMPAÑA EN SIETE ÁREAS
DE GUATEMALA Y EL RIESGO QUE ESO ENTRAÑA.

Previo a conferírsele el grado académico de MAGÍSTER EN ESTUDIOS ESTRATÉGICOS.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 19 días del mes de agosto del año 2013.



MGTR. LOURDES CLAUDETTE BALCONI VILLASEÑOR, SECRETARIA
CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
Universidad Rafael Landívar

RECONOCIMIENTOS

Una versión preliminar de este trabajo se hizo pública, antes de la primera vuelta electoral de 2011, como parte de las investigaciones que la Asociación Doses y Acción Ciudadana desarrollaron en el marco de la instancia de observación Mirador Electoral.

Quien firma este documento fue quien la concibió, la diseñó y es el responsable de su forma final. Más si cabe que otras investigaciones, se trata esta de un trabajo colectivo. Participaron también Christa Bollman, Rodrigo Carrillo, Luis Ángel Sas e Irene Yagüe, en la fase de recolección y procesamiento de evidencia. Pablo A. Franky, el asesor académico de este trabajo, aportó sus consejos especialmente en el diseño de la metodología de producción de datos y de análisis. Y todos ellos contribuyeron en las deliberaciones de vaciado de las matrices de relaciones, como se consigna en las páginas sobre el método.

Este trabajo se realizó gracias al financiamiento de la Fundación Soros–Guatemala.

Sin el apoyo de todos los que participaron y del respaldo y el conocimiento de Gustavo Berganza no hubiera sido posible. A ellos mi gratitud.

ÍNDICE

RECONOCIMIENTOS	i
ÍNDICE	ii
LISTADO DE SIGLAS Y ABREVIATURAS HABITUALES	v
RESUMEN EJECUTIVO	vii
1. INTRODUCCIÓN	1
2. LA DEMOCRACIA, LOS MEDIOS Y EL RIESGO	5
2.1. LA DEMOCRACIA REPRESENTATIVA	
2.2. EL PODER DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS	
2.3. LA OPINIÓN PÚBLICA	
2.4. LA FUNCIÓN DE LOS MEDIOS EN LAS ELECCIONES DEMOCRÁTICAS	
2.5. RIESGO PARA LA DEMOCRACIA	
3. EL MÉTODO	19
3.1. ALCANCE Y ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	
3.2. ESTRUCTURA PARA LA PRODUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS	
3.3. SELECCIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LOS MUNICIPIOS	
3.3.1. SELECCIÓN DE MUNICIPIOS	
3.3.2. CONTEXTUALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS	
3.4. ANÁLISIS DE CONTENIDO	
3.5. ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE CONTENIDOS	
3.6. CONSTRUCCIÓN DE MAPAS DE RELACIONES	
3.6.1. IDENTIFICACIÓN DE ACTORES	
3.6.2. SELECCIÓN DE ACTORES E IDENTIFICACIÓN DE ROLES	
3.6.3. ELABORACIÓN DE LOS SOCIOGRAMAS	

3.7. CONTRASTE DE LOS RESULTADOS Y ELABORACIÓN DE MATRICES DE RIESGO PARA LA DE MOCRACIA

3.7.1. ELABORACIÓN DE MATRICES DE RIESGO

3.7.1.1. Definición de variables, atributos y escalas

4. LOS MUNICIPIOS 35

4.1. COBÁN 35

4.1.1. PANORAMA GENERAL

4.1.2. LOS PODERES LOCALES

4.1.3. LOS MEDIOS LOCALES DE COMUNICACIÓN

4.1.4. PODERES Y MEDIOS: CÓMO SE RELACIONAN

4.1.5. ANÁLISIS DE LOS MEDIOS

4.2. ESCUINTLA 63

4.2.1. PANORAMA GENERAL

4.2.2. LOS PODERES LOCALES

4.2.3. LOS MEDIOS LOCALES DE COMUNICACIÓN

4.2.4. PODERES Y MEDIOS: CÓMO SE RELACIONAN

4.2.5. ANÁLISIS DE LOS MEDIOS

4.3. FLORES, SAN BENITO, SAN JOSÉ 89

4.3.1. PANORAMA GENERAL

4.3.2. LOS PODERES LOCALES

4.3.3. LOS MEDIOS LOCALES DE COMUNICACIÓN

4.3.4. PODERES Y MEDIOS: CÓMO SE RELACIONAN

4.3.5. ANÁLISIS DE LOS MEDIOS

4.4. HUEHUETENANGO 120

4.4.1. PANORAMA GENERAL

4.4.2. LOS PODERES LOCALES

4.4.3. LOS MEDIOS LOCALES DE COMUNICACIÓN

4.4.4. ANÁLISIS DE LOS MEDIOS

4.5. JALAPA 148

4.5.1. PANORAMA GENERAL

4.5.2. LOS PODERES LOCALES

4.5.3. LOS MEDIOS LOCALES DE COMUNICACIÓN

4.5.4. PODERES Y MEDIOS: CÓMO SE RELACIONAN	
4.5.5. ANÁLISIS DE LOS MEDIOS	
4.6. SAN JUAN SACATEPÉQUEZ	177
4.6.1. PANORAMA GENERAL	
4.6.2. LOS PODERES LOCALES	
4.6.3. LOS MEDIOS LOCALES DE COMUNICACIÓN	
4.6.4. ANÁLISIS DE LOS MEDIOS	
4.7. SOLOLÁ	200
4.7.1. PANORAMA GENERAL	
4.7.2. LOS PODERES LOCALES	
4.7.3. LOS MEDIOS LOCALES DE COMUNICACIÓN	
4.7.4. PODERES Y MEDIOS: CÓMO SE RELACIONAN	
4.7.5. ANÁLISIS DE LOS MEDIOS	
5. CONCLUSIONES	229
6. FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA	237
6.1. ENTREVISTAS PERSONALES	
6.2. DOCUMENTALES	

LISTADO DE SIGLAS Y ABREVIATURAS HABITUALES

Agexport	– Asociación Guatemalteca de Exportadores
Apehue	– Asociación de Prensa de Huehuetenango
Asegasur	– Asociación de Eventos Ganaderos del Sur
Asoflorsa	– Asociación de floricultores de San Juan Sacatepéquez
CCI	– Comité Cívico Independiente
CCMDP	– Comité Cívico Movimiento Democrático Petenero
Cedfog	– Centro de estudios y documentación de la frontera occidental de Guatemala.
Gerigua	– Centro de Reportes Informativos sobre Guatemala
Cocode	– Consejo Comunitario de Desarrollo
Codede	– Consejo Departamental de Desarrollo
Comude	– Consejo Municipal de Desarrollo
Conalfer	– Coordinadora Nacional de Asentamiento de la Línea Férrea
Cospe	– Coordinadora de Organizaciones Sindicales y Populares de Escuintla
CRN	– Consorcio de Radios Nacionales
Cudep	– Centro Universitario de Petén de la Universidad de San Carlos de Guatemala
CUP	– Comité Cívico Electoral Unidad Panajachelense
DCG	– Democracia Cristiana Guatemalteca
EEGSA	– Empresa Eléctrica de Guatemala Sociedad Anónima
Fonapaz	– Fondo Nacional para la Paz
Fonpetrol	– Fondo para el Desarrollo Económico de la Nación
FGER	– Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas
FRG	– Frente Republicano Guatemalteco
FUNCEDE	– Fundación Centroamericana de Desarrollo
GANAN	– Gran Alianza Nacional
IDAEH	– Instituto de Antropología e Historia
Iepades	– Instituto de Enseñanza para el Desarrollo Sostenible
INE	– Instituto Nacional de Estadística
Insivumeh	– Instituto Nacional de Vulcanología, Meteorología e Hidrología

Intrapaz	– Instituto de Transformación de Conflictos para la Construcción de la Paz en Guatemala
MAGA	– Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación
Mineduc	– Ministerio de Educación
MR	– Movimiento Reformador
Lider	– Libertad Democrática Renovada
Manclalaguna	– Mancomunidad de los municipios de San Marcos, San Pablo, San Juan y San Pedro La Laguna
Manctzolojyá	– Mancomunidad de Sololá, San José Chacayá y Santa María Utatlán
Mankatitlán	– Mancomunidad de Municipios Kakchiquel Chichoy Atitlán
MAS	– Movimiento de Acción Solidaria
PAN	– Partido de Avanzada Nacional
PNC	– Policía Nacional Civil
PNUD	– Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
PP	– Partido Patriota
PSG	– Partido Socialdemócrata Guatemalteco
PU	– Partido Unionista
Segeplan	– Secretaría General de Planificación de la Presidencia
SUD	– Comité Cívico Sololatecos Unidos por el Desarrollo
SCSPR	– Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia de la República
SIT	– Superintendencia de Telecomunicaciones
TSE	– Tribunal Supremo Electoral
UCN	– Unión del Centro Nacional
UCN	– Unión del Cambio Nacional (desde 2006)
UNE	– Unidad Nacional de la Esperanza
URL	– Universidad Rafael Landívar
URNG/Maiz	– Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca / Movimiento amplio de izquierda
Usac	– Universidad de San Carlos de Guatemala
UVG Altiplano	– Universidad del Valle del Altiplano
VIVA	– Visión con valores

RESUMEN EJECUTIVO

Esta investigación exploró las relaciones entre los grupos de poder y los medios de comunicación locales en la época previa a la convocatoria de las elecciones de 2011 en siete áreas de Guatemala. El objetivo consistió en determinar el riesgo para la democracia que se derivaba del manejo de la información política. Autores como Dahl o Sartori apuntan que para esa forma de organización política es fundamental que sus integrantes, los ciudadanos, tengan un entendimiento ilustrado de su entorno y estén dotados de opiniones autónomas, y así puedan tomar sus decisiones. Los medios de comunicación de masas son ingredientes clave en esa fórmula, y la brecha entre la que debe ser su labor y la que es en realidad constituye ese riesgo para la democracia. Para determinarlo, se tuvieron en cuenta la ecuanimidad informativa, la ecuanimidad publicitaria, el dominio sobre los medios y la calidad de la gestión de la información. El trabajo combinó técnicas que permitieron analizar tanto los procesos cuanto el comportamiento final de las variables. Se desarrollaron análisis de los procesos de producción de noticias, análisis de contenidos, mapas de relaciones y sociogramas. De las siete áreas, cinco presentaron un riesgo alto o muy alto, y dos, medio. El panorama, en lo general es muy preocupante, con medios en los que prevalece el imperativo económico sobre el profesional, tiene algunas particularidades esperanzadoras. Pero de momento, y si juzgamos a partir del papel de los medios y de sus efectos teóricos, cabe pensar que los ciudadanos han sido convertidos en falsos soberanos, en reyes de cartón.

1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo pretende explorar las formas que caracterizaron las relaciones entre los grupos de poder y los medios de comunicación locales en la época previa a la convocatoria de las elecciones de 2011.

Su objetivo general se condensa en una idea: determinar el grado de riesgo para la democracia derivado del manejo de la información política por parte de los medios de comunicación en siete áreas de Guatemala entre enero y abril de 2011. Los objetivos específicos, cuya consecución es necesaria para tener éxito en la empresa general, son de índole variada y pasan por caracterizar a los poderes locales y a los medios locales de comunicación, describir los contenidos y la gestión de los contenidos (la producción de noticias, el *newsmaking*, por utilizar la palabra inglesa de larga tradición en estos estudios) en los programas informativos de los medios. Por describir el manejo de la publicidad política. Y por explorar de manera preliminar la forma en que se relacionan los poderes locales y los medios de comunicación. Comprenderla cabalmente sería, dada la ausencia de estudios en el tema, una tarea heroica a la que esta investigación no aspiraba.

En realidad, Guatemala es un país con una tradición joven y escasa en la investigación de cómo se relacionan los medios de comunicación de masas con la política. Pese a que en la última década se han desarrollado algunos de los esfuerzos más importantes y precisos por comenzar a iluminar esa área de conocimiento, los trabajos aún son insuficientes para dibujar un panorama preciso sobre los medios de comunicación en el país.

Estos trabajos, frecuentemente asociados con los procesos electorales, han estudiado desde los imaginarios o modelos culturales y políticos que se reflejan en los materiales periodísticos, (Observatorio de racismo en los medios; Berganza, 2002; y Trujillo, 2006) hasta la concentración de los medios de comunicación de masas de difusión nacional (Mastrini y Becerra, 2009), pasando por el análisis de su agenda económica (PNUD, 2008), por el papel de los periodistas en las elecciones de 2007 (Núñez Vargas, ed.,) y por la influencia de la radio, la prensa y la televisión en los lectores y en los electores urbanos (Berganza, 2004 y 2007).

Ninguno, no obstante, ha tratado de explorar lo que se abordará en este trabajo: los medios de comunicación de difusión municipal y sus relaciones con los grupos de poder en tiempo de elecciones (García von Hoegen, 2012).

Suele oírse que los medios de comunicación de masas –aquellos que emiten mensajes para una audiencia plural, no seleccionada, no segmentada, en cierto modo amorfa, aquellos que elaboran productos disponibles para una pluralidad de destinatarios (Thompson, 1998)¹– constituyen el principal bastión de la Democracia, la defensa última de los ciudadanos ante los abusos del poder o de quienes pretenden tomarlo. La idea es una idea hermosa, repleta de sentido ético y de buena voluntad, pero resulta cuando menos simplificadora o imprecisa, si es que no una mera aspiración esperanzada. Quienes hablan así de los medios de comunicación, más que describiéndolos, están asignándoles un papel: “eso es lo que, de muchas formas, debieran llegar a ser, eso es lo que debieran defender, ese es su papel en nuestra sociedad”.

Sin embargo, la mayoría no lo son, ni lo defienden ni desempeñan ese papel. O por lo menos no sin doblez. En realidad los medios de comunicación son entidades complejas y conformadas por racionalidades contradictorias o lógicas discordantes, antagónicas, y están enredados en una maraña de intereses que pugnan o negocian entre sí.

A veces, con suerte, en esa jungla destellan también las ambiciones tradicionales del periodismo, aquellas que los profesionales enarbolan, como se eleva un farol o una bengala en medio de la noche o del mar, para orientarnos pero también para denotar nuestra posición: la independencia, la búsqueda de la verdad, la ecuanimidad, la honestidad.

Pero en todo caso, nunca –o rara vez, para no resultar tan categórico– son el único componente.

Desde la aparición de la prensa liberal (Habermas, 2002), los medios de comunicación de masas han encontrado su razón de ser en la descripción, la interpretación y la transformación de la esfera pública y se han erigido en los instrumentos más potentes para influir en la opinión pública. La visión naturalista de los medios de comunicación, que los explica como un espejo colocado frente

¹ Cuando se refiere a comunicación, el término “masivo” o “de masas” alude no tanto a la cuantía de los receptores como a la despersonalización del público. Es decir, no depende tanto del número de receptores como de que los mensajes se emiten para audiencias promedio, generales, sin pensar en un receptor individualizado y concreto.

a la realidad, es por lo tanto una forma ingenua de ver a estas organizaciones; también lo es, por lo mismo, la que los compara con una ventana (Gomis, 1991).

Por el contrario, los medios de comunicación de masas “no sólo transmiten, sino que preparan, elaboran y presentan una realidad que no tienen más remedio que modificar cuando no formar” (Gomis, 1991:16). Los periodistas y los medios son operadores semánticos (José Luis Martínez Albertos, citado en Gomis, 1991) que contribuyen a definir la actualidad y las relaciones políticas que la forman. Como dice Giovanni Sartori con respecto a la video-política –un poco exageradamente: no son la única–, los medios son “la fuerza que nos está modelando” (citado en la Romero Jiménez, 2004:151). O, con mayor precisión, Castells: los medios de comunicación “no son el Cuarto Poder. Son mucho más importantes: son el espacio donde se crea el poder” (2011:262). Mientras la ilusión liberal de ver a los partidos como representantes de los ciudadanos se desmorona y se hunde, los medios de comunicación se presentan como los espacios perfectos para procesar consensos, ventilar desacuerdos y orientar a la sociedad hacia el bienestar, al tiempo que actúan con toda su voluntad para moldear el contexto político en el que se ubican y a veces se erigen en perfectos arietes de oposición, de derrumbe.

Pero como parte de un sistema, los medios tampoco son enteramente libres para decidir sobre sí mismos. De hecho, el británico Raymond Williams llegó a considerar que la clasificación más elemental se reduce a si están controlados o son libres (Trejo Delarbre, 1998).

En este punto vale la pena pensar en el desempeño de los medios como el resultado de una relación dialéctica entre tres imperativos: el imperativo profesional, el imperativo económico y el imperativo ideológico².

El imperativo ideológico es la idea motriz que impulsa al medio informativo y suele evidenciarse en la línea editorial. Esta idea encarna una visión de la sociedad, del estado, de la economía y de la cultura. Si un medio se identifica como liberal, tenderá a ver a la sociedad como integrada por ciudadanos, iguales en derechos y obligaciones. No distinguirá entre grupos étnicos ni religiosos ni pensará que hay sectores que deben tener una protección o derechos especiales distintos de otros. Y esta idea la aplicará a su diseño editorial y noticioso. Serán el marco en el que encuadrará

² Para una explicación del filtrado (*gatekeeping*) de la democracia y los factores que le dan forma, véase Castells (2011:268-275).

el medio su entorno, el formato que definirá cómo interpretar los acontecimientos, cómo jerarquizar los sucesos, y cómo destacar unos o relegarlos al olvido o a la sombra.

El imperativo económico encarna la necesidad del medio de ser autosuficiente en términos de recursos para poder funcionar. Y los medios que no reciben subsidios estatales, ni pertenece a grupos de interés o a partidos políticos, fundan habitualmente su supervivencia en la venta de ejemplares o en la venta de espacio y tiempo para publicidad.

El imperativo profesional se refiere a la formación deontológica y técnica de quienes realizan la cobertura noticiosa y elaboran los comentarios editoriales. Se adquiere en las universidades, en las escuelas de comunicación y periodismo y sintetiza corrientes de pensamiento y métodos para abordar la realidad y recodificarla en forma de noticias o comentarios.

Entre estos imperativos se da casi siempre una relación de tensión, de fricción, asperezas. Dentro de los medios, rara vez funcionan de manera armónica. El imperativo ideológico puede llevar a pasar por alto o incluso a omitir a voluntad fuentes o hechos que refutan la visión que se desea reflejar e impulsar en el medio. Eso, a su vez, puede entrar en conflicto con la manera en que los editores y reporteros piensan que debe ser abordada la información desde un punto de vista profesional. Y por último, la necesidad de supervivencia económica del medio puede restringir el profesionalismo y la concepción ideológica del medio.

En resumen, entre un extremo, el de la libertad, y el otro, el del control, hay multitud de puntos intermedios que vienen determinados por factores como los intereses de los dueños de los medios, las exigencias de quienes pagan por espacios publicitarios, las limitaciones de los recursos (económicos, materiales, humanos), las quejas de los activistas, las reivindicaciones o inercias de los lectores, los regímenes jurídicos o las inclinaciones de los reporteros, y las presiones de los políticos.

A menudo son esas influencias e intentos de controlar las noticias las que desvían a los medios de comunicación de su función periodística de transmitir información veraz, independiente y ecuánime a los ciudadanos y de “interpretar la realidad social para que la gente pueda entenderla, adaptarse a ella y modificarla” (Gomis, 1991: 35). En ese sentido, uno de los fenómenos poco explorados que pudieran arrojar luz sobre la calidad de la democracia y del proceso electoral de

Guatemala es la relación dinámica que se establece entre los medios locales de comunicación y los grupos de poder instalados en cada municipio.

2. LA DEMOCRACIA, LOS MEDIOS Y EL RIESGO

2.1. LA DEMOCRACIA REPRESENTATIVA

Democracia.

He ahí uno de los conceptos políticos más diseccionados, zarandeados y manipulados durante el último siglo.

Se lo han apropiado reformistas y revolucionarios y conservadores y lo han silabeado –y con gracia sórdida redefinido– algunos dictadores y tiranos. Lo han invocado con más fe que comprensión ciudadanos ardientes, y también conspicuas masas que marchaban, y ha vibrado a menudo en las pródigas bocas de los individuos más ignorantes. Además algunos de los académicos más destacados de la ciencia política, de la filosofía política, de la sociología, han dedicado amplias porciones de sus obras a aprehender el significado de esta idea presente en el pensamiento occidental desde el siglo VI antes de Cristo. Han intentado desbrozarlo, iluminarlo, extirparle injertos. Para delimitar la idea de democracia se han propuesto decenas de definiciones y adjetivos. Entre los epítetos dedicados al tipo de democracia al que aspiran las sociedades estatales está, según la opinión más extendida en la literatura, el de democracia representativa.

La democracia representativa es una forma de gobierno en la que los ciudadanos se erigen como los titulares del poder político –de la soberanía–, pero no son quienes lo ejercen. Delegan en unos representantes que ellos mismo escogen y legitiman. Este tipo de gobierno es producto –se suele resumir– del crecimiento del número de ciudadanos de las democracias, que torna inviables o demasiado complejos los mecanismos asamblearios de la democracia directa. De hecho, la democracia representativa constituye, según Sartori (2007), el único tipo de democracia posible en los estados actuales.

En las últimas décadas, teóricos como David Held y Norberto Bobbio, y Samuel Huntington, Joseph Schumpeter, y CB McPherson, además de Robert Dahl y Giovanni Sartori, por citar sólo algunos nombres, han ensayado caracterizaciones del fenómeno de la democracia –casi siempre representativa–. Y mientras Huntington y Schumpeter lo hacen por ejemplo, desde posiciones empíricas, Dahl, pero sobre todo Sartori elaboran teorías de la democracia que esbozan rasgos normativos.

Tanto para Dahl como para el politólogo italiano es posible describir una democracia ideal hacia cuyos rasgos debe tender cualquier sistema político real que se atribuya ese nombre. No obstante, pese a considerar que es viable imaginarla y describirla, en opinión de ambos, alcanzarla está más allá de las posibilidades de cualquier sociedad. La democracia teórica, ideal, es una democracia inalcanzable porque sus componentes entran en contradicción entre sí cuando se pretende llevarlos a la práctica. Pero imaginarla y describirla no es un asunto baladí: como todos los ideales, sirve para establecer comparaciones con las democracias realmente existentes, medir su proximidad, y establecer un norte o un horizonte.

“Creo”, escribe Dahl en *On Democracy* (1998:29) respondiendo a la pregunta de qué es la democracia, “que ese sistema tendría que llenar cinco requisitos y que un sistema que los cumpliera todos sería completamente democrático [...] Recuerden, no obstante, que esos requisitos describen un sistema democrático ideal o perfecto. Ninguno de nosotros, imagino, cree que podamos alcanzar de veras un sistema democrático perfecto, dados los numerosos límites que se nos imponen en el mundo real. Estos criterios, sin embargo, nos otorgan estándares con los que podemos comparar los logros y las imperfecciones de los sistemas políticos reales y de sus instituciones, y nos guían hacia soluciones que nos acercan al ideal.”

Una democracia total, dice el politólogo, debe abrir espacios para la participación efectiva, debe partir de la premisa de que el voto de cada individuo tiene el mismo valor al de todos los demás, debe facilitar el entendimiento ilustrado de los asuntos públicos, debe permitirles a los ciudadanos ejercer un control final sobre los asuntos de la agenda pública, y debe incluir a todos los adultos.

De todos los cinco criterios o requisitos a los que se refiere Dahl, al menos en uno tienen los medios de comunicación de masas una importancia crucial: en facilitar el entendimiento ilustrado³. Con este principio Dahl alude al derecho de cada ciudadano a tener, de hecho, las mismas oportunidades de aprender sobre las opciones de política relevantes y sus consecuencias probables. Aunque Dahl se refiere en este caso sobre todo a las políticas públicas y a la política de

³ “El tema del derecho a la información, que incluye el derecho de acceso, se introduce en el debate asociado con la democratización de estos países en un segundo momento. Excepto Dahl, ninguno de los autores hace alusión a dicho tema durante el periodo transicional. La lectura del *minimo minimorum* de Dahl permite vislumbrar la importancia que este autor le otorga al tema del derecho a la información, como uno de los elementos necesarios para la existencia de una democracia. Elementos que para otros autores estuvieron referidos especial y únicamente a las reglas electorales y otro tipo de libertades que permitieran arrancar el nuevo régimen.” (Gramajo Valdés, 2009.)

estado, esa idea se podría traducir, en época electoral, a un conocimiento apropiado de las alternativas políticas, de los candidatos, de los partidos y de los programas que estos impulsan. El entendimiento ilustrado está en relación directa con el derecho de los electores de elegir de una manera plenamente informada, de ser –según una expresión ampulosa pero depurada– soberanos de sus propias decisiones.

En referencia a las elecciones, Dacey (1905, citado en Sartori, 2007) expresó que “el verdadero fundamento de todo gobierno es la opinión de los gobernados”.

2.2. EL PODER DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS

En *Los media y la modernidad* (1998), John B. Thompson distingue cuatro tipos principales de poder: el poder “económico”, el poder “político”, el poder “coercitivo” y el poder “simbólico”. El sentido de esa distinción es analítico, puesto que, como señala Thompson, a menudo se solapan varias formas.

El poder económico procede de la acumulación de recursos (tierra, productos, capital) derivados de las actividades productivas. El poder político es el que se deriva de la actividad de coordinar a los grupos y de regular los patrones de su interacción. Aunque podemos identificar muchas organizaciones con poder político, la institución paradigmática es el Estado⁴. Los estados implican un complejo sistema de reglas y procedimientos que autorizan a los individuos a actuar de maneras restringidas en sus territorios.

El poder coercitivo, históricamente vinculado también con el poder político, es aquel que supone el uso de la fuerza física para vencer a un oponente. Aquí se incluye también el empleo de las amenazas creíbles. Por fuerza física Thompson no entiende sólo la fuerza humana. También alude a la que se deriva del uso de armas. La institución paradigmática es el ejército, en cuyas manos está el mayor poder coercitivo, el militar.

Por último está el poder simbólico. Este poder procede de la actividad productiva, transmisora y receptora de formas simbólicas. Todos los miembros de cualquier sociedad establecen vínculos de este tipo con quienes les rodean y para ello emplean recursos a los que Thompson designa como

⁴ Thompson llama “instituciones paradigmáticas” a aquellas instituciones que ofrecen plataformas privilegiadas para el ejercicio de ciertas formas de poder.

“medios de información y comunicación”. Al producir formas simbólicas los individuos emplean todos sus recursos para interferir en los acontecimientos y desencadenar ciertos tipos de acciones, reacciones, creencias, o actitudes que son de su preferencia. El poder simbólico es, sigue Thompson, esa capacidad de influir en las acciones de otros y generar acontecimientos mediante la producción y la transmisión de formas simbólicas. Varias pueden ser consideradas sus instituciones paradigmáticas: las religiosas, las educativas, y también la industria de los medios de comunicación.

El poder de los medios de comunicación es por lo tanto un poder simbólico, cuya importancia reside en su capacidad para influir en las acciones de otros mediante la producción y la transmisión de formas simbólicas.

En *Comunicación y poder* (2011), Manuel Castells ha escrito que

“la forma esencial de poder está en la capacidad para modelar la mente. La forma en que sentimos y pensamos determina nuestra manera de actuar, tanto individual como colectivamente. Es cierto que la coacción y la capacidad para ejercerla, legítimamente o no, constituyen la fuente básica de poder, pero la coacción por sí sola no puede afianzar la dominación. La capacidad para lograr el consentimiento o al menos para instilar miedo y resignación respecto al orden existente es fundamental para imponer las reglas que gobiernan las instituciones y las organizaciones de la sociedad. Y en todas las sociedades esas reglas representan las relaciones de poder incorporadas en las instituciones como resultado de los procesos de lucha y compromiso entre actores sociales enfrentados que se movilizan por sus intereses bajo la bandera de sus valores” (p. 24).

Y un poco antes:

“Poder es algo más que comunicación, y comunicación es algo más que poder. Pero el poder depende del control de la comunicación, al igual que el contrapoder depende de romper dicho control. Y la comunicación de masas, la comunicación que puede llegar a toda la sociedad, se conforma y gestiona mediante relaciones de poder enraizadas en el negocio de los medios de comunicación y en la política del estado. El poder de la comunicación está en el centro de la estructura y la dinámica de la sociedad” (p. 23).

Si esto es cierto, el poder simbólico es la forma de poder que subyace y sostiene todas las demás. No sólo da forma a las ideas corrientes y construye marcos de entendimiento y configura la opinión pública de una época, sino que al hacerlo, puede legitimar cualquier cosa a su antojo, leyes, supersticiones, políticos. También puede orientar la actuación, dar razones, oscurecer motivos. Actuaciones grandes, universales, institucionales, decisivas. O actuaciones diminutas, individuales, votos. Como todo poder, el poder simbólico es relacional y se da en grados. No todos los miembros de una sociedad tienen la capacidad de influir en las concepciones y configuraciones ideológicas de su época, ni todos lo hacen de la misma manera o con la misma profundidad. Los medios de comunicación de masas se encuentran en uno de los centros de esa red de poder simbólico y en su posición gozan de una eficacia privilegiada al filtrar y potenciar y dar relevancia y jerarquía a mensajes simples o complejos marcos mentales. Son, utilizando con las mismas reservas que Gomis (1991) las palabras de Lippmann (1922, citado en McCombs, 2006:26), “ventanas al inmenso mundo que queda más allá de nuestra experiencia directa” y que influyen en los mapas cognitivos que nos hacemos de él.

“En casi todos los temas del repertorio público”, ha escrito McCombs, “los ciudadanos se las ven con una realidad de segunda mano, que viene estructurada por las informaciones que dan los periodistas de esos hechos y situaciones” (2006:24). Ni los periodistas ni los medios son inocuos.

¿Pero cuál es el influjo de ese poder, o su eficacia?

Durante el siglo XX fueron constantes los intentos por comprender su extensión y sus rasgos. La teorización de la influencia de los medios de comunicación de masas en la población ha atravesado muchas vicisitudes y se ha enfrentado a muchas críticas, en buena medida, por extraer conclusiones sin el sustento empírico necesario. Los estudios empíricos desarrollados en las últimas décadas (McCombs, 2006; Castells, 2011) han descubierto o han ratificado, no obstante, que aunque no son todopoderosos, como pregonaba la vieja teoría de la aguja hipodérmica, los medios de comunicación pueden tener una gran influencia en el campo de la cultura y también –y esto es especialmente interesante para nuestro trabajo– en las percepciones políticas y en las conductas que se derivan de ellas. Que pueden, incluso, “redefinir el sentido de instituciones como las elecciones” (Berganza, 2004).

Thomas E. Patterson investigó, en *Out of order*, de 1993, el efecto de los grandes medios estadounidenses en las elecciones presidenciales. De acuerdo con Patterson, los medios han desplazado la labor tradicional de las estructuras partidarias para dar a conocer a un candidato y la propuesta de un partido. El resultado de la creciente importancia de los medios es que se han convertido en los principales intérpretes del fenómeno electoral y la potencia de las expresiones e interpretaciones encauzadas por otros canales se ha tornado prácticamente irrelevante o marginal.

Además de eso, dice Patterson, los medios no están haciendo bien su trabajo. Los periodistas ven las elecciones como un juego y no como un proceso democrático, y ello se expresa en el cariz que han adoptado sus noticias: cada vez más interpretativas, y cada vez más centradas en aspectos personales y de estrategia, y menos en el contenido programático.

El hincapié en los rasgos del candidato, en sus relaciones, y en sus decisiones de campaña, enmarca la interpretación del proceso en el área del personalismo y en el de la afrenta.

Cinco años antes, en 1987, Shanto Iyengar y Donald Kinder habían demostrado que los ciudadanos propendían a considerar importantes aquellos temas que son destacados por los medios de comunicación de masas, y que asumen como propios los parámetros y la categorías que estos utilizan para medir y para juzgar los fenómenos de la esfera pública.

En Guatemala, las últimas investigaciones tienden a confirmar estas conclusiones. Para los guatemaltecos la principal fuente de información sobre política son los medios de comunicación de masas. En su investigación *De Verdad influyentes: Los efectos de los medios en las elecciones presidenciales de 2003*, Gustavo Berganza (2004) estableció que los medios son un elemento crucial para formar el ambiente público por la importancia que las personas les conceden, el aprecio que les tienen y la credibilidad que les otorgan.

El hallazgo implicaba asimismo que la forma en que las personas acopiaban información sobre su entorno sociopolítico mediato e inmediato había ya dejado de ser primordialmente la relación personal con sus amigos, con sus conocidos, con sus familiares o con sus compañeros de trabajo, y que el punto clave se había desplazado hacia esa relación impersonal con los medios. En las áreas

urbanas, la frecuencia con la que los guatemaltecos acceden a material periodístico en busca de información es alta: más de la mitad de ellos ve, escucha o lee un medio al menos una vez al día.

Las conclusiones del estudio de Berganza no sólo se referían a la información sobre la política de gobierno o a la política de estado. Abarcaban también la época electoral y aquellas informaciones acerca de la campaña, los candidatos, los planes de gobierno, y la evolución del proceso. En tiempos de elecciones generales, “menos del 15% obtienen su información por la vía del intercambio personal” (p.31).

2.3. LA OPINIÓN PÚBLICA Y LAS ELECCIONES

Existe un nexo cardinal entre la opinión pública y las elecciones, y un lazo similar ata a las elecciones a la democracia representativa. Como dijo Sartori de la relación entre la opinión pública y la democracia, cada una de las anteriores es “fundamento sustancial y operativo” de la siguiente (2007:76). Pero no necesariamente se da ese mismo vínculo entre la información y la opinión pública.

Desde la Grecia clásica, la idea de opinión pública, ya sea con este nombre o con otros parecidos, ha experimentado muchos intentos de definirla, acotarla, rodearla, acordonarla, conservarla, reformarla, revolucionarla, mirarla de cerca, de lejos, dibujarla, desdibujarla, redibujarla, objetarla, refutarla, generalizarla, racionalizarla, normativizarla, empirizarla. Son tantos sus significados (D’Adamo, García Beaudox & Freidenberg, 2007) que en las arenas movedizas de la teoría puede llegar a significar una cosa y su contraria e incluso puede llegar a ocurrir que la utilidad analítica de emplear una noción u otra se altere en función de las otras variables que se estén estudiando.

Por ejemplo, si se pretende investigar el efecto de la opinión pública en una decisión política, quizá convendría definirla como el conjunto de opiniones e ideas de un pequeño sector o una élite, los grupos de presión, acerca del asunto examinado o incluso como el conjunto de opiniones publicadas en los medios de comunicación de masas sobre ese aspecto de la realidad. ¿Por qué? Porque es probable que sólo esas opiniones hayan influido o hayan sido tomadas en cuenta por quien debía decidir. Ahora bien, en el caso que nos ocupa, el de un proceso electoral en que el resultado final es la suma de la decisión de cada votante, se impondría hablar de la opinión pública

como el conjunto de las opiniones, ideas o estados mentales que los ciudadanos sostienen acerca de las opciones que tendrán llegado ese momento.

Esas opiniones pueden ser informadas o desinformadas (D'Adamo, García Beaudox & Freidenberg, 2007) o incluso "opiniones sin información", es decir, opiniones constituidas antes de la información y que se mantienen a pesar de la información (Sartori, 2007), y por lo tanto el concepto de opinión pública, además de por su carácter colectivo, se distingue del "entendimiento ilustrado" de Dahl (1998) porque la opinión no necesariamente entraña comprensión ni tampoco conocimiento. La opinión en este caso es más *doxa* que *episteme*, más creencia que ciencia.

Sin embargo, esa es la opinión que finalmente guía las decisiones electorales de los votantes, y por lo tanto no es baladí preguntare cómo se acrisola y quién interviene en ese proceso. No son los individuos solos, aunque está por ver si son los individuos por sí mismos, y en qué circunstancias por sí mismos. Es decir, si la opinión de los ciudadanos es realmente de ellos o el simple y casi automático reflejo de la de alguien más. Si, por utilizar las palabras de Sartori, se trata de opinión *del público* o *en el público*, *autónomas* o *heterónomas* (2007:76).

¿Por qué es clave esto para analizar la opinión pública en un proceso electoral?

"La cuestión principal es, naturalmente, que las elecciones deben ser libres", señala. "Sí, sin duda; pero también las opiniones deben ser libres, es decir, libremente formadas. Elecciones libres con opiniones impuestas, no libres, no conducen a nada. Un pueblo soberano que no tiene de suyo nada que decir, sin opiniones propias, es un soberano vacío, un rey de cartón. Y por lo tanto todo el edificio de la democracia se apoya, en último término en la opinión pública; y en una opinión que sea verdaderamente *del público*, que de alguna forma nazca del seno de los públicos que la expresan" (Sartori, 2007:72).

Desde luego opinión pública no es un conjunto de opiniones innatas y definitivas de los miembros de una sociedad. Es una opinión forjada y cambiante que se fragua mediante procesos en los que complejos flujos de información y opinión alcanzan a los individuos y van reforzando sus viejas creencias o erosionándolas y dando forma a otras. En 1974, Karl Deutsch (citado en D'Adamo, García Beaudox & Freidenberg, 2007) propuso un modelo de cascada para explicar cómo se forma la opinión pública. Según Deutsch, las opiniones emanaban de las inquietudes de las élites

económicas y sociales, y después, en una cascada con cuatro caídas sucesivas, se iban derramando sobre las élites políticas y el Gobierno primero, después pasaban por las redes de comunicación, más tarde alcanzaban a los líderes de opinión locales, y por último llegaban a los ciudadanos. En *¿Qué es la democracia?*, un texto que apareció por primera vez en 1987, Giovanni Sartori añadió dos elementos más, no del todo originales, al modelo de Deutsch. Por un lado, señaló que además de mediante la cascada de ideas, la opinión pública, la opinión del ciudadano, se conforma a partir de grupos de referencia con los que el individuo se identifica: sus maestros, su familia, sus amigos, sus líderes, o “pequeños núcleos de *intelligentsia*, en el ámbito de las masas”. Y por otro, afirmó que hay un tercer modelo, el de bubbling-up, una agitación desde la base hacia arriba que puede tener lugar, especialmente, cuando se trata de un asunto que atañe directa, sentidamente, a la ciudadanía. Sin embargo, finalmente concede que lo normal o lo más habitual en los procesos de génesis y transformación de la opinión pública acerca de asuntos sobre los que no se goza de experiencia directa es que sigan el modelo de cascada.

La preeminencia de este modelo para la información política en la Guatemala de épocas electorales la ha estudiado, como ya se ha dicho, Gustavo Berganza (2004). Y en el modelo en cascada, ya se ha visto, los medios de comunicación de masas desempeñan un papel primordial de transformación y transmisión de la opinión que ellos mismos reciben y en algunos casos generan.

¿Cómo entonces –si la opinión pública es la cristalización en la ciudadanía rasa de las ideas derramadas desde las élites económicas y sociales– se puede asegurar que sean opiniones *autónomas* del público, y no sólo opiniones *en el público*?

No permitiendo que sean una simple cristalización, sino que les toque dialogar, litigar, negociar, razonar, colisionar con otras ideas, otras informaciones, otros argumentos, convencer y demostrar su propia verdad antes de que el ciudadano la asuma como propias (Sartori, 2007). En resumen, poniéndolas a competir. En resumen, bebiendo de un sistema plural y policéntrico de generación y difusión de la información. Policéntrico significa que no esté dominado por uno o muy pocos individuos, grupos o empresas que puedan con capacidad de controlar qué se dice y qué se calla, que se alza y qué se arrumba, qué se afea y qué se decora. Plural, que, sin menoscabo de su calidad, las informaciones y las ideas que se divulgan no estén cortadas por el mismo patrón, no sean iguales ni en sus datos ni en sus perspectivas, no dejen la impresión de que la sociedad es un

ente homogéneo cuyos miembros se adhieren monóticamente a una forma única de pensar y de entender la realidad.

2.4. LA FUNCIÓN DE LOS MEDIOS EN LAS ELECCIONES DEMOCRÁTICAS

Hay quienes consideran que los medios de comunicación de masas han arrebatado ya al Estado la función de principal intérprete de la esfera pública. Sea o no cierto, de lo que no hay duda es de que se han erigido en todo el mundo en voces de relevancia pública. En Guatemala, después de la iglesia católica y de la iglesia evangélica, los medios de comunicación aparecen como la entidad con mayor legitimidad entre los ciudadanos, por encima de cualquier institución del Estado (Azpuru, 2010) y son, como ya hemos mencionado, el canal elegido por los habitantes para recibir información de índole política.

Dada su importancia social y su naturaleza, los medios –sean privados o no– desempeñan una labor de índole pública. Esta vertiente ha abierto la puerta a múltiples glosas sobre la función de los medios en una democracia, que pretenden normar su práctica. Muchos de los elementos de esas interpretaciones se encuentran impresas ya en el ADN de la deontología periodística y se derivan de la premisa principal que guía el ejercicio del buen profesional: su tarea es informar de una forma completa y veraz y su labor no se debe a nadie más que a su lector, a su oyente, o a su público. El periodismo de calidad no se puede desligar de las aspiraciones de la democracia. “El primer propósito del periodismo es otorgarles a los ciudadanos la información que necesitan para ser libres y gobernarse a sí mismos”, destacan Kovach y Rosentiel (2007) al responder a la pregunta de para qué sirve el periodismo. Según los estándares éticos de la profesión, el periodismo se hace para el ciudadano y por lo tanto su vocación es intrínsecamente democrática.

2.5 EL RIESGO PARA LA DEMOCRACIA

Lo que subyace a toda esta visión son dos ideas que ya se han pincelado, una con comprobación empírica y otra de orden normativo: que los medios de comunicación de masas tienen la capacidad de modelar –no necesariamente a su antojo, o no únicamente– las percepciones de los miembros de una sociedad y por lo tanto los acontecimientos que se deriven de ellas; y que los medios de comunicación de masas deben contribuir a iluminar la comprensión que los ciudadanos tienen de la sociedad en la que viven con información veraz y significativa sobre los procesos que le dan forma.

Ahora bien, de la misma manera que Dahl y Sartori señalaban una brecha entre la democracia real y la democracia ideal, existe siempre una dislocación entre los medios de comunicación como los describe la ética periodística y los medios de comunicación en la práctica diaria. Esa distancia puede deberse, como se mencionó más arriba, a una infinidad de factores: sociales, políticos, ideológicos, económicos, tecnológicos. A esa brecha, que indica un déficit democrático, es a lo que llamaremos “riesgo para la democracia⁵” o simplemente “riesgo”, porque si hay una parte de las elecciones y de la democracia que dependen de que los medios de comunicación de masas ejerzan su labor profesionalmente y le suministren a los ciudadanos información de calidad, y los medios no se desempeñan en concordancia, entonces, todo el sistema chirría, y tanto los ciudadanos como la democracia están en riesgo⁶: los primeros al ver menguado su derecho fundamental de recibir informaciones cabales y opiniones plurales que les permitan tomar decisiones razonadas y autónomas; la segunda, como consecuencia de esto, al verse trastornada como mecanismo libre de generación de consenso y de transmisión de legitimidad⁷ a los representantes⁸.

El riesgo es gradual, y su nivel dependerá de la amplitud de esa brecha o ese déficit.

Para entender la profundidad de esa brecha es muy arriesgado emplear el criterio de la veracidad de la información, que además de ser muy lábil y de difícil verificación empírica, arrastra una larga tradición de escepticismo filosófico que se volvió infranqueable –o casi– tras las objeciones

⁵ Hablamos de riesgo para la democracia y no simplemente de riesgo para las elecciones por dos motivos. Uno, porque hay una relación de transitividad entre las elecciones y la democracia. Si algo supone riesgo para las primeras, lo supone también para la segunda. Dos, porque aunque este trabajo se centra en el periodo electoral, es decir, el momento de acceso al poder, el mismo desarrollo teórico y metodológico puede servir para analizar el otro instante de la democracia, que es el del ejercicio del poder.

⁶ La calidad y las funciones de los medios de comunicación de masas dependen del sistema político del que forman parte. Si el sistema político es de tipo democrático, se da una paradoja. La calidad de los medios de comunicación no sólo expresa la calidad de la democracia, es decir, no sólo depende de ella, sino que contribuye a definirla y a determinarla, porque se relaciona de diversas maneras con otros elementos constitutivos del sistema. La influencia, por lo tanto, es de doble vía.

⁷ “Una opinión pública autónoma e informada es la base de la legitimidad en la democracia, por eso, la confabulación de políticos y periodistas arruina no ya la calidad de la democracia, sino la legitimidad misma del gobierno, que requiere el consenso de todos, incluso de quienes no le votan pero lo aceptan siempre que no juegue con las cartas marcadas” (Santos Juliá, citado en Medina Viedas, 2000:128). Cabría matizar que no sólo la confabulación de políticos y periodistas arruina la calidad de la democracia, sino cualquier acuerdo clandestino cuyo objetivo sea distinto que servir informar al ciudadano.

⁸ Lo ha dicho de otra forma Javier Couso: “la existencia de una prensa libre y pluralista representa uno de los indicadores claves (sic) de la ‘salud’ de un régimen democrático al punto que, cuando los medios de comunicación se encuentran en riesgo, se puede pronosticar que en el mediano plazo será el propio régimen democrático el que se encuentre en peligro” (Couso, 2012:110).

posmodernistas y post-estructuralistas. Por ello, es más útil bajar un peldaño en la escalera de los conceptos periodísticos y fijarse en aquellos que desempeñan un papel muy relevante en la calidad y credibilidad de los medios y en el sistema de medios y que nos ayudarán a describir una posible brecha entre el imperativo profesional y la labor real desarrollada por los medios: la ecuanimidad en la información y en la publicidad, la gestión de los procesos de producción de información (el *newsmaking*) y el control o el dominio sobre los medios.

En este estudio, la ecuanimidad –tanto de la información como la publicitaria– apunta a la imparcialidad con la que un medio trata a los partidos políticos. No se trata solo de que el periodista (o el empresario) persiga convertirse, como dicen Kovach y Rosentiel (2007), en el administrador de sus propios prejuicios y de los prejuicios de la institución mediática. Se trata sobre todo de que los criterios sean fijos y estables, de que las mismas condiciones den lugar a los mismos resultados, con independencia del sujeto o el partido evaluado. “El periodista”, escribe Sandra Sánchez (2009:26), pero vale también para el empresario de la comunicación, “se enfrenta a algo similar a lo que se enfrenta un profesor cuando tiene que evaluar a sus estudiantes. Evidentemente el profesor califica siguiendo sus parámetros de evaluación. Él los considera según sus propios estándares y los impone a sus estudiantes, y ahí está su subjetividad. Pero, si es serio, cuando tiene que poner la nota aplica esos criterios a todos, al que le cae bien de sus estudiantes y al que le cae mal también, y ahí está su imparcialidad”.

La ecuanimidad en la información se refiere en este trabajo a la imparcialidad con la que los medios de comunicación tratan a los actores y partidos políticos relevantes en sus áreas, mientras que la ecuanimidad publicitaria hace referencia al uso de criterios firmes y universales para todos los actores políticos con respecto al manejo de la publicidad.

Por dominio⁹ sobre los medios se entiende aquella relación que se establece entre un medio de comunicación y una persona o grupo que, por su calidad de propietario directo o mediante

⁹ La desconcentración de la propiedad –o más ampliamente, del dominio– y la pluralidad ideológica son requisitos habitualmente mencionados en las reflexiones sobre medios de comunicación de masa y democracia. En *Democracia y medios de comunicación: más allá del estado y el mercado*, Bernardo Soroj subraya la primera e introduce la vigilancia no sólo sobre el Estado, sino también sobre el poder económico: “En sociedades modernas no existe democracia sin periodismo capaz de actuar libremente para informar e investigar los errores, abusos y excesos del poder público y del poder económico. Sin duda, un periodismo totalmente libre y abierto a la diversidad de opiniones es un ideal, que nunca se concretiza totalmente. Pero es un ideal que debe guiar los esfuerzos de regulación y denuncias sobre distorsiones existentes no pueden ser un alibi para intervenciones autoritarias. Desde la perspectiva de un compromiso con los valores democráticos, entre los cuales se encuentra

testaferrato, de director, o de alguna forma de influencia afín, tiene poder de decisión para imponer o vetar contenidos¹⁰.

Por último, la calidad de la gestión en la producción de información consiste en el nivel de apego de los procesos de producción de noticias a los métodos imparciales y estandarizados del periodismo. La buena gestión favorece y contribuye a explicar niveles más altos de ecuanimidad en la información.¹¹

la defensa de la plena libertad de expresión –que supone la existencia de un periodismo libre, sin ningún tipo de censura gubernamental, investigativo, vigilante y crítico, con diversidad de opiniones, desconcentración de la propiedad de los medios de comunicación y acceso a la información de los más diversos sectores sociales–, el debate público sobre la regulación de los medios de comunicación, es por lo tanto legítimo y necesario” (2012:6-7).

¹⁰ “Como se sabe, la existencia de un sistema de medios de comunicación pluralista y capaz de cuestionar a la autoridad pública y a los grandes intereses privados representa un acervo crucial de una democracia en forma. Esto es particularmente relevante en el contexto de sociedades contemporáneas de masas, en que los medios de comunicación constituyen una de las formas privilegiadas en que se materializa la llamada “esfera pública”, esto es, el ámbito en que se somete a escrutinio el poder estatal y privado, y donde, en general, los ciudadanos deliberan sobre asuntos colectivos. Quizá por esto último es que –junto a la presencia de un poder judicial independiente– la existencia de una prensa libre y pluralista representa uno de los indicadores claves (sic) de la ‘salud’ de un régimen democrático al punto que, cuando los medios de comunicación se encuentran en riesgo, se puede pronosticar que en el mediano plazo será el propio régimen democrático el que se encuentre en peligro”. (Couso, 2012:110)

¹¹ Para más detalles acerca de la sociología de la producción de noticias, ver Hernández Ramírez, M.E. (1997

3. EL MÉTODO

3.1. ALCANCE Y ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Un trabajo como éste, cuyo objetivo general es determinar el grado de riesgo derivado del manejo de la información política por parte de los medios de comunicación, parte por necesidad de premisas normativas, pues no tiene más forma de medir el riesgo que comparando el funcionamiento real de los medios –y de la democracia, y de las elecciones– con el que la teoría define como ideal.

Su pretensión última es abrir un claro desde el que contemplar la intrincada espesura de relaciones entre los medios locales de comunicación y los poderes políticos –pero también económicos y de otra índole– que los rodea.

El trabajo utilizará herramientas propias tanto de los estudios de comportamiento final como de los de proceso.

3.2. ESTRUCTURA PARA LA PRODUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS

El proceso de producción de datos y análisis del presente proyecto contempló cinco elementos con lo que se trató de responder a los objetivos específicos.

- a) Selección y caracterización de los municipios. Se escogieron los siete municipios objeto de la investigación y comenzó el levantamiento de datos con los que caracterizarlos y confirmar que cumplían los requisitos del estudio. Así se ratificarían algunos y otros se descartarían y dejarían su lugar a nuevos candidatos. Además, se hizo una selección preliminar de los medios que se observaría, a la espera de revalidarla tras la primera visita.
- b) Levantamiento de datos sobre el contenido. Se combinaron entrevistas en profundidad y una labor de monitoreo de los espacios informativos para identificar el trato que los medios otorgan en cada municipio a los poderes políticos locales. En este sentido es importante recordar que el presente estudio no pretende investigar el efecto que el trato dado y la información divulgada causan en sus destinatarios. El interés se concentra más bien en las relaciones del poder local y los medios; más en los procedimientos o en los procesos que en sus efectos sobre la ciudadanía.

- c) Análisis de la gestión de contenidos. La investigación trató de complementar el análisis de contenido (o sea, de comportamiento final) con el análisis de la gestión de los contenidos (es decir, de proceso producción de las noticias), dado que el primer tipo de análisis no logra explicar las razones por las que ciertas noticias ven la luz mientras otras no, ni tampoco el sesgo informativo.
- d) Construcción de mapas de relaciones. Se llevó a cabo trabajo de campo en cada uno de los municipios para comprender, mediante entrevistas en profundidad e investigación documental, cómo se relacionan en cada municipio los actores relevantes para el estudio.
- e) Contraste de resultados y elaboración de matrices de riesgo. Etapa final en la que se realiza un ejercicio retrospectivo para vincular toda la información obtenida y comparar la situación en cada uno de los municipios seleccionados.

El trabajo de campo consistió en dos visitas por cada municipio. Una primera, de tipo exploratorio, que duró cuatro días. En ella se aprovechó para terminar de caracterizar al municipio e identificar actores y tendencias con mayor precisión mediante entrevistas a individuos informados, expertos y a algunos periodistas. Además, sirvió para comenzar el proceso de monitoreo.

La segunda visita duró en promedio seis días. Inicialmente se había programado para realizarse en una semana pero se eliminó un día porque, en general, los sábados y los domingos los medios no transmitieron informativos, con lo cual no era posible el monitoreo. Las fechas de las visitas fueron las siguientes:

- Cobán, en Alta Verapaz. (Del 24 al 27 de enero, y del 21 al 26 de febrero de 2011). En la primera visita, una sola persona levantó datos. Esa misma persona fue respaldada en la tarea por otra.
- Escuintla, en Escuintla. (Del 24 al 27 de enero, y del 21 al 26 de febrero de 2011). En la primera visita, una sola persona levantó datos. Esa misma persona fue respaldada en la tarea por otra.

- Flores, San Benito y San José, en Petén. (Del 24 al 27 de enero, y del 21 al 26 de febrero de 2011). Dos personas levantaron datos en ambas visitas. En la segunda se mantuvo a una y se cambió la otra.
- Huehuetenango, en Huehuetenango. (Del 31 de enero al 3 de febrero, y del 14 al 19 de marzo de 2011). Dos personas levantaron datos en ambas visitas. En la segunda se mantuvo a una y se cambió la otra.
- Jalapa, en Jalapa. (Del 01 al 06 de febrero, y del 14 al 19 de marzo de 2011).). En la primera visita, una sola persona levantó datos. Esa misma persona fue respaldada en la tarea por otra.
- San Juan, en Guatemala. (Del 7 al 10 de febrero, y del 11 al 17 de abril de 2011)). En la primera visita, una sola persona levantó datos. Esa misma persona fue respaldada en la tarea por otra.
- Sololá y Panajachel, en Sololá. (Del 31 de enero al 3 de febrero, y del 14 al 19 de marzo de 2011). En la primera visita, una sola persona levantó datos. Esa misma persona fue respaldada en la tarea por otra.

3.3. SELECCIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LOS MUNICIPIOS

3.3.1. SELECCIÓN DE MUNICIPIOS

Para la investigación se seleccionaron originalmente siete municipios de acuerdo con los siguientes criterios:

- a) Diversidad geográfica. Este criterio buscaba dispersar la selección de municipios en siete de las ocho regiones de Guatemala.
- b) Extensión y población. Este criterio pretendía incluir a municipios diferentes desde el punto vista étnico, espacial y económico. Se escogieron municipios de mayoría indígena y de mayoría ladina, de tamaños más grandes y más pequeños, de distintos niveles socioeconómicos y con distintas fuentes de ingresos.

- c) Complejidad del contexto socio-político. Este criterio buscaba definir municipios, que aunque mostraran cierta tradición y estabilidad política, presentaran situaciones de conflicto social y variadas situaciones de confrontación.
- d) Resultados diferenciales. El criterio observaba el fenómeno de la participación electoral y su expresión político partidista, invitando a estudiar municipios cuya participación electoral fuera estable pero en los que los partidos o comités que disputaban el voto fueran cambiantes.
- e) Presencia de medios de comunicación audiovisuales de masas. El criterio buscaba municipios en los que existieran al menos tres canales de comunicación locales entre radio y televisión.

3.3.2. CONTEXTUALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS

Antes de la primera visita al campo se confirmó que los municipios cumplían los requisitos y se comenzaron a evaluar los siguientes rasgos de cada uno de ellos:

- a) Características del municipio.
- b) Comportamiento electoral.
- c) Ambiente político. Se evaluó preliminarmente si el ambiente político de cada municipio era pacífico, o si se caracterizaba por la violencia e intimidación dirigidas a los actores del proceso electoral, y por profundas fracturas políticas, desconfianza entre los actores políticos y con respecto al proceso electoral.

Los primeros dos aspectos se abordaron mediante el análisis de fuentes bibliográficas y reportes de sistemas de información como el INE, el TSE, la PNC, el OJ, la Segeplan, la SIT, u otros.

El ambiente político se sopesó mediante entrevistas no estructuradas y revisión hemerográfica. El objetivo, más que obtener información sistemática, era lograr una perspectiva más clara de la situación en el municipio para tomar las debidas precauciones investigativas y de seguridad.

3.4. ANÁLISIS DE CONTENIDO

Tradicionalmente, los estudios sobre la cobertura que los medios de comunicación de masas le dan a las elecciones se basan en técnicas de comportamiento final. Su objetivo suele ser describir y cuantificar qué temas trataron los periodistas y con qué sesgos. Para ello, suelen recurrir al análisis de contenido, un tipo de análisis que exige un monitoreo prolongado y exhaustivo de los medios de comunicación sobre los que se pretende elaborar inferencias.

Dadas las restricciones temporales y económicas de la presente investigación, se optó por un modelo distinto, mixto. Para conocer las inclinaciones de los informativos y la forma en que emiten la información política, se optó por entrevistar a fondo a periodistas, políticos y ciudadanos informados acerca del comportamiento que observaban por parte de los medios en el periodo de la investigación, pero también en torno a cómo han actuado en campañas anteriores.

Además, en las dos ocasiones en que visitaron cada municipio los investigadores desarrollaron un monitoreo que se extendió durante una decena de días. Los resultados de cada una de las observaciones se sistematizaron en una Ficha Instrumento de Monitoreo.

Dada su corta duración, un monitoreo de este tipo no permite elaborar inferencias complejas sobre el contenido de los medios observados, y mucho menos sobre el de los medios del municipio en general. Sin embargo, en esta investigación se sostiene que es posible elevar la validez de los resultados si se combina con las respuestas de las entrevistas. En ese sentido, los resultados del monitoreo fueron empleados como un instrumento cuyos datos podrían ser cruzados con las opiniones de los entrevistados.

3.5. ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE CONTENIDOS

Si el análisis de contenido, que es un análisis de comportamiento final, es moneda común cuando se observan los medios en periodo electoral, hay otro tipo de análisis que rara vez se utiliza pese a sus grandes posibilidades explicativas: el análisis de los procesos o de producción de noticias. El análisis de procesos es un complemento ideal para el análisis de comportamiento final, porque ayuda a comprender las razones que se esconden detrás de ciertas elecciones editoriales que a menudo son malinterpretadas si sólo se tienen en cuenta sus resultados.

En la investigación que nos ocupa, se trataron de comprender mediante entrevistas en profundidad los procesos de producción de noticias y de los espacios publicitarios de índole

política que guían las decisiones de los medios de comunicación y qué tipo de fuerzas internas o externas favorecen o dificultan que los periodistas desempeñen su labor con profesionalidad.

3.6. CONSTRUCCIÓN DE MAPAS DE RELACIONES

La elaboración y configuración de mapas de poder local parte del análisis de redes que tiene como base los siguientes supuestos:

- a) Que las estructuras sociales se manifiestan en forma de relaciones entre actores sociales (sean estos individuos, grupos, organizaciones, o clases) y son estables en el tiempo.
- b) Que los conjuntos de vínculos o de relaciones sociales forman estructura y se representan como redes.
- c) Que el número y la intensidad de los vínculos de un integrante de la red con los demás permite comprender su importancia para la red, su centralidad.

La unidad de análisis no son los individuos ni los grupos, sino las relaciones y las redes de relaciones. Los grupos surgen de las redes de relaciones y están cruzados por la pertenencia de sus miembros subredes o grupos cohesivos (*clusters*). Del análisis de redes se va a tomar un elemento propio de la sociometría: el sociograma. El sociograma consiste en representar gráficamente las relaciones entre actores mediante un conjunto de vértices (los individuos o grupos) conectados por una o varias líneas (las relaciones). En esta investigación se emplea el sociograma como un elemento ilustrativo, de resumen visual, más que como un ingrediente analítico.

Las categorías que se manejaron en el análisis fueron tres:

- a) El ámbito en el que se da la relación (afiliación, en teoría de redes). Se establecieron cuatro: la familia, la política, el trabajo y los negocios, y los espacios de socialización (la iglesia, el bar, los eventos deportivos, los clubes de notables, centros culturales...).
- b) La adyacencia o grado de convergencia, que refleja la afinidad existente entre dos individuos o, si se habla de negocios, la afinidad en sus intereses y la posible cooperación. Este criterio adopta un signo positivo si hay convergencia o negativo si se da divergencia.

- c) La intensidad de la convergencia y la divergencia o magnitud del vínculo. Esta categoría se cuantificará, de menor a mayor intensidad, con un número del 0 al 5 que quedará a discreción de los investigadores.

3.6.1. IDENTIFICACIÓN DE ACTORES

La identificación de individuos o grupos relevantes para la construcción de los mapas de relaciones se abordó mediante las técnicas de la entrevista a profundidad y la investigación documental. En el primer caso, se pedía a los entrevistados que identificaran a los grupos, actores y operadores políticos, económicos y de comunicación y sus fuentes de poder. Y finalmente se elaboraba un listado con los nombres más repetidos o cuya relevancia estaba mejor documentada.

Por cada una de las entrevistas se llenó una Ficha 5, que identificaba los siguientes elementos:

- a) Aspectos relevantes identificados por entrevistado en relación con las próximas elecciones (grupos contendientes, alianzas, conflictos y perspectivas.)
- b) Medios de comunicación mencionados como importantes durante la entrevista.
- c) Actores vinculados a los medios de comunicación.
- d) Actores de poder, relaciones de subordinación y posibles ámbitos en que se relacionan.

Ficha Entrevistas	
F5	Nombre:
	Ocupación /oficio:
	Fecha:
	Aspectos relevantes identificados por entrevistado en relación con las próximas elecciones (grupos contendientes, alianzas, conflictos y perspectivas.)
	Medios de comunicación identificados durante la entrevista.
	Actores vinculados a los medios de comunicación identificados.
	Actores de poder, relaciones de subordinación y posibles espacios de relacionamiento identificados durante la entrevista



3.6.2. SELECCIÓN DE ACTORES E IDENTIFICACIÓN DE ROLES

A partir de la información recolectada en con las entrevistas semi–estructuradas, se seleccionó un conjunto de actores y operadores relevantes en el municipio, y se elaboró una Ficha 6 sobre cada uno de ellos. La Ficha 6 despliega estos campos de información:

- a) Antecedentes (Participación política, actividades comerciales, actividades de beneficencia, etc.).
- b) Intereses en torno las próximas elecciones.
- c) Aspectos coyunturales que pudiesen afectar su desempeño electoral (conflictos, asuntos judiciales, aspectos de orden familiar).
- d) Relación con otros actores de poder.
- e) Relaciones de subordinación y posibles ámbitos en los que se relaciona con otros.

F6	Ficha Actores
	Nombre:
	Ocupación /oficio:
	Municipio:
	Antecedentes (Participación política, actividades comerciales, actividades de beneficencia, etc.)
	Intereses en torno las próximas elecciones
	Aspectos coyunturales que pudiesen afectar su desempeño (conflictos, asuntos judiciales, aspectos del orden nacional)
Relación con otros actores de poder (pueden ser otros actores regionales o nacionales)	
Relaciones de subordinación y posibles espacios de relacionamiento	

3.6.3. ELABORACIÓN DE LOS SOCIOGRAMAS

El sociograma es la representación gráfica de la estructura de una red. Antes de llegar a él es preciso analizar tanto las relaciones entre los grupos, los actores y los operadores. Para elaborar el sociograma de cada municipio, se emplearon dos matrices que resumían las tres categorías definidas al principio de este apartado.

En la primera, que denominamos matriz de convergencia, se recogen con una escala numérica que va de -5 a +5 las categorías “grado de convergencia” e “intensidad”. En la segunda, se combinan las categorías “convergencia” y “ámbito en el que se da la relación”.

Para cada municipio se fijan las magnitudes de las relaciones en las matrices en función de la información recolectada y de las percepciones. Esta parte se desarrolla de manera colectiva y por consenso, incluyendo en el proceso, además del autor de la investigación, a cuatro asistentes que contribuyeron al levantado de datos y al asesor metodológico. La combinación de información, debate pormenorizado y las comprobaciones sucesivas de datos, llegan a generar una representación aproximada de la realidad.

3.7. CONTRASTE DE LOS RESULTADOS Y ELABORACIÓN DE MATRICES DE RIESGO PARA LA DEMOCRACIA

En esta fase, el investigador partió de los contenidos de los medios para, rastreando las causas hacia atrás, inferir qué motiva el tipo de cobertura. En el análisis, contó con las percepciones de los especialistas e individuos informados que se entrevistaron, con los resultados del monitoreo y con el conocimiento acerca de los procesos de gestión del medio, además de con una idea acerca de cómo están constituidas las redes que ha investigado.

En este momento, se contrastó lo percibido en la etapa de monitoreo y levantado de datos; la relación entre la gestión de información en los medios y las estructuras de poder local; y la coherencia entre lo percibido en la etapa de monitoreo y el mapeo poder local.

El cruce de todos esos datos funciona como un procedimiento para aumentar el grado de validez de los resultados. Triangular los datos reduce el error y mitiga la subjetividad del análisis.

3.7.1. ELABORACIÓN DE MATRICES DE RIESGO

La matriz de riesgo se construyó teniendo en cuenta que sus índices debían tener las siguientes características: debían ser válidos, confiables, simples y útiles (Morduchowicz, 2006). De estas cualidades deseables, las dos primeras se relacionan con el grado de aceptación científica de los índices, y las otras, con su conveniencia práctica.

Válido quiere decir que el índice mide realmente lo que se supone que debe medir. La validez implica un problema dividido en dos partes: definición y calibración. La definición consiste en escoger variables y en aclarar con cuidado qué es exactamente lo que se quiere medir. A veces resulta simple. Sin embargo, en el caso de las relaciones de los poderes locales y los medios de comunicación es complejo. Las variables para el grado de riesgo fueron: ecuanimidad, gestión de la información, ecuanimidad publicitaria y dominio sobre los medios.

La calibración –segunda parte del problema de validez– consiste en verificar la exactitud del instrumento de medición. Rara vez se puede correlacionar las variaciones del valor índice con las variaciones del atributo, medidas en forma independiente. Es por eso que el caso en cuestión se construyeron atributos y escalas para cada una de las variables. Los indicadores de riesgo, en algunas variables, se construyeron mediante la suma de atributos presentes. Es el caso, por ejemplo, de la variable Ecuanimidad informativa, en la que la agregación de rasgos de la cobertura, como las preferencias por un actor político, los discursos negativos en contra de otro, la restricción en el acceso o al derecho de réplica, va incrementando el nivel de riesgo de acuerdo con la escala que se describe debajo de cada tabla de atributos de la variable.

Este es el método empleado para las tres primeras.

La cuarta variable, Dominio sobre los medios, y sus dos subvariables, muestran atributos excluyentes. En función de cuál de los rasgos describa mejor los hallazgos, se obtendrá un nivel u otro de riesgo.

La ponderación del índice final para las cuatro variables fue: ecuanimidad (40%), gestión de la información (15%), ecuanimidad publicitaria (15%) y dominio sobre los medios (30%).

Por confiable se entiende que el instrumento de medición produciría iguales resultados (las mismas cifras) cuando se lo emplee una y otra vez, para medir variaciones iguales de la misma

propiedad en lugares y momentos distintos. La falta de confiabilidad origina resultados distintos en cada secuencia de información, como si tuviéramos una vara elástica que se acorta y se alarga según las circunstancias. La confiabilidad solo puede verificarse mediante el uso repetido en condiciones invariables.

La simplicidad y la utilidad, cualidades prácticas del índice, están mutuamente relacionadas. La simplicidad suele referirse a la facilidad de cómputo y comprensión. Para ser útil, un índice debe ser comprensible. El exceso de simplicidad en estos índices perjudicaría su validez, confiabilidad y utilidad: es por ello que la calificación solo puede realizarse teniendo en cuenta los contenidos de las fichas de investigación, las matrices de relacionamiento y los sociogramas.

3.7.1.1. Definición de variables, atributos y escalas

Para elaborar las matrices de riesgo, los asistentes, el asesor y el autor de la investigación debatieron en conjunto, municipio por municipio, los rasgos que –se vislumbraba– podrían caracterizar la cobertura periodística y la propaganda publicitaria en el periodo de campaña electoral que iba de mayo a septiembre.

Este análisis no era una simple extrapolación de las características observadas durante la investigación, dado que por la lejanía con la que todavía se presentaba el día de acudir a las urnas, se preveía que en los meses de campaña emergerían comportamientos ausentes durante el periodo investigado. Para mitigar ese problema se tomaron en cuenta las conductas de los medios en elecciones previas así como las percepciones de los observadores más experimentados y mejor informados.

Aunque la veracidad es el principio clave de la ética periodística, se trata de un aspecto cuya aprehensión y medición implica demasiadas dificultades tanto técnicas como filosófico–teóricas. Para vadear esas complicaciones, los estudios de medios han desarrollado una serie de herramientas derivadas de los rasgos que deben caracterizar a un medio de comunicación de masas y a sus informaciones. Hemos dividido esas herramientas en cuatro variables y dos sub variables.

Variable 1. Ecuanimidad: la ecuanimidad de la información apunta a la imparcialidad con la que un medio publica o transmite noticias sobre candidatos y los partidos políticos.

Atributos variable 1	
Identificador	Atributo
1	Evidencia de preferencias por un actor político o realce de sus cualidades
2	Evidencia discursos negativos hacia un actor político
3	Indicios de restricción de acceso o derechos de réplica a un actor político
4	El medio omite informar sobre algunos grupos, ya sea para beneficiarlos o para perjudicarlos.
5	El medio pone a su público por encima de cualquier otra consideración e informa sobre todas las agrupaciones con profesionalismo

De esta tabla que muestra los atributos de la Variable 1. Ecuanimidad se deriva una escala de riesgo.

Escala de riesgo	
Riesgo	Combinaciones de identificadores (separadas por punto y coma)
Muy alto	1,2 y 3
Alto	1 y 2; 2 y 3; 3 y 4; 1,2 y 4
Medio	1; 2; 3
Bajo	4;
Muy bajo	5

Variable 2. Gestión de la información: la gestión en la producción de información consiste en el nivel de apego de los procesos de producción de noticias a los métodos neutrales y estandarizados del periodismo.

Atributos variable 2	
Identificador	Atributo
1	El medio escoge la información de acuerdo con sus intereses privados, sean

	políticos, económicos, de amistad, de afinidad o cualesquiera.
2	Evidencia de opacidad en los procesos de selección información.
3	Evidencia de informalidad en los procesos de gestión y la selección de informaciones políticas.
4	Procesos orientados por criterios periodísticos y de calidad de la información.

Escala de riesgo	
Riesgo	Combinaciones de identificadores (separadas por punto y coma)
Muy alto	1 y 2; 1 y 3; 1, 2 y 3
Alto	1
Medio	2
Bajo	3
Muy bajo	4

Variable 3. Ecuanimidad publicitaria: la ecuanimidad publicitaria se refiere existencia de criterios firmes y universales para que todos los actores políticos tengan acceso a los espacios publicitarios. Es decir, a la posibilidad indiferenciada de acceso que tiene cualquier individuo o grupo político para contratar un espacio publicitario, en tanto y cuanto pueda pagar el costo fijado por el medio. Esto implica tarifas iguales para todos los anunciantes, inexistencia de vetos o acuerdos de medios para distribuirse la pauta, y transmisión inalterada de los anuncios y la no modificación de los pactos.

Atributos variable 3	
Identificador	Atributo
1	Acuerdos o colusión de medios para la pauta.
2	Uno o más partidos vetados.

3	Alteración de los anuncios o de los pactos.
4	Precios diferenciados.
5	Sin diferencias de acceso para los partidos.

Escala de riesgo	
Riesgo	Combinaciones de identificadores (separadas por punto y coma)
Muy alto	1; 2 y 4
Alto	2; 3 y 4
Medio	3
Bajo	4
Muy bajo	5

Variable 4. Dominio sobre los medios: Se refiere a la influencia de los poderes locales en la información derivada de la concentración de la propiedad de los medios y la autonomía de estos. Esta variable se calcula mediante la ponderación de dos subvariables – concentración (50%) e independencia (50%).

Subvariable 1. Concentración: La concentración del dominio sobre los medios alude a la característica del sistema por la que la capacidad de vetar o imponer contenidos, ya sea mediante la propiedad directa, el testaferrato, u otras formas de poder relacionadas, recae en pocas manos. La concentración es una práctica que dificulta la expresión plural y diversa de los distintos sectores de la sociedad.

Los atributos utilizados para esta subvariable son excluyentes y se construyen de la siguiente forma:

Atributos Subvariable 1	
Identificador	Atributo
1	Los medios investigados pertenecen a un

	solo grupo o actor político.
2	No más de dos grupos dominan la mayoría de los medios locales.
3	La propiedad de los medios se encuentra completamente diversificada.

Escala de riesgo	
Riesgo	Combinaciones de identificadores (separadas por punto y coma)
Muy alto	1
Medio	2
Muy bajo	3

Subvariable 2. Independencia: La independencia se refiere a capacidad de actuar autónomamente independiente de la propiedad de los medios de comunicación.¹²

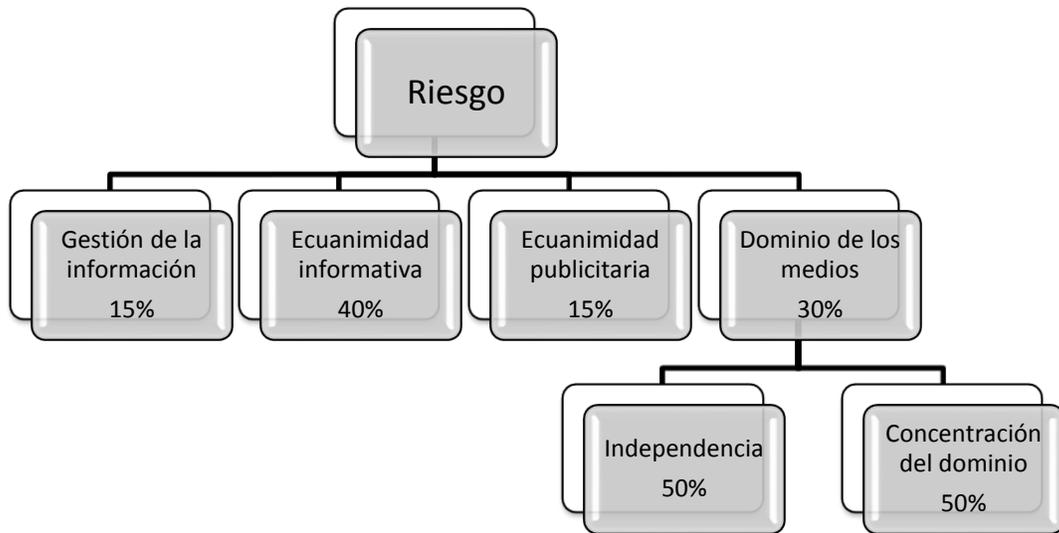
Atributos Subvariable 2	
Identificador	Atributos
1	Los medios investigados pertenecen a un solo grupo o actor político.
2	Varios de los principales medios están controlados por uno o varios contendientes políticos
3	Los medios investigados están controlados por grupos económicos poderosos
4	Algún medio está controlado por un candidato a un cargo de elección popular

¹² Por el enfoque de este trabajo empleamos la independencia como una subvariable de dominio sobre los medios, y se presenta como capacidad de actuar con autonomía con respecto a los propietarios, reales o mediante testaferros. No obstante, como explican Kovach y Rosentiel (2007), una forma más amplia de independencia frente al poder y las fuentes es un requisito básico del periodismo. Esta idea ha sido tenida en cuenta en el trabajo en dos sentidos: en evaluación de la gestión de la información, y en el entramado de relaciones entre periodistas, medios y poderes locales.

5	Ningún medio se encuentra bajo control de políticos o grupos económicos poderosos
---	---

Escala de riesgo	
Riesgo	Combinaciones de identificadores (separadas por punto y coma)
Muy alto	1
Alto	2
Medio	3
Bajo	4
Muy bajo	5

Como hemos visto, cada una de estas variables tiene su propio índice de riesgo. Para elaborar el mapa de riesgo completo, las cuatro variables se condensaron en una sola. Se ponderaron, siguiendo el método Analytic Hierarchy Process (AHP)¹³, de la siguiente manera:



El 40% de la ecuanimidad de la información representa la importancia de esta variable. Su relevancia es superior por el sencillo motivo de que es el resultado final y lo que recibe el

¹³ Ver Saaty, Thomas L. (2008). Decision Making for Leaders: The Analytic Hierarchy Process for Decisions in a Complex World. Pittsburgh, Pennsylvania: RWS Publications

ciudadano. En esa línea de pensamiento, cabría imaginar que la ecuanimidad publicitaria tendría un valor semejante, al ser también un producto final. Sin embargo, la publicidad o la propaganda no son tan efectivas sobre el ciudadano como la información, por el mero hecho de que, al estar atravesada de intereses, y al ser esos intereses conocidos, no resultan tan creíbles. La gestión de la información alcanza un 15%, un valor que en realidad sirve para recalibrar la primera variable. No es igual de riesgoso para la democracia una información que no es ecuaníme porque los medios de comunicación hacen caso omiso de la deontología periodística y las necesidades de sus audiencias que una información parcial por mera impericia o dificultad de acceder a las fuentes. Todos esos matices están recogidos en esta variable. Por último, dominio sobre los medios tiene un valor inferior al de la ecuanimidad informativa, de nuevo, porque no es el resultado final, sino intermedia, pero alcanza un 30% porque, como ha demostrado la literatura sobre economía política de los medios, las relaciones de propiedad y semejantes desempeñan un papel fundamental en la orientación de las informaciones.

4. LOS MUNICIPIOS

4.1. COBÁN

4.1.1. PANORAMA GENERAL

A 216 kilómetros de Ciudad de Guatemala y con una población de 161 mil habitantes, Cobán es la cabecera de Alta Verapaz, un departamento estratégico por su posición y por su número de diputados¹⁴, rico en recursos naturales, y atravesado de complicaciones y conflictos.

Limítrofe en el norte con Chisec, al este con San Pedro Carchá y San Juan Chamelco, al oeste con Santa Cruz Verapaz y al sur con Tactic, Cobán parece haberse convertido en uno de los centros de operaciones más importantes de los Zetas, la extraordinariamente violenta organización criminal de origen mexicano que se ha extendido a Guatemala en los tres últimos años.

En tiempos recientes, el municipio, con unas tasas de pobreza que superan el 60% de la población y una economía agroindustrial que depende del cultivo del café y del cardamomo, además de las crecientes plantaciones de palma africana, ha visto cómo sus tradicionales conflictos, vinculados con la tierra y con los recursos naturales, se han visto relegados o se han complejizado primero con la asociación entre los Zetas y los grupos locales de distribución de drogas y después la ruptura del pacto y el intento de los mexicanos de adueñarse del negocio.

Según la PNC los delitos contra la vida y el robo de motocicletas son hoy por hoy los dos tipos que más afectan al municipio de Cobán, y se sospecha que los crímenes están ligados a la disputa entre las bandas de narcotraficantes, lo que llevó al Gobierno a incrementar la fuerza policial (en la actualidad hay ochocientos ochenta agentes para todo el departamento) y a imponer un estado de sitio entre el 19 de diciembre del 2010 y el 19 de febrero de 2011. El decreto que le dio vida facultó al gobierno para operar contra organizaciones criminales, realizar allanamientos, ordenar la detención de sospechosos de alterar el orden público y conspirar contra el Estado. La disputa del territorio entre el cártel nacional y el mexicano se había hecho evidente en los meses previos: vehículos agrícolas de vidrios polarizados rondaban por el municipio como marcando el territorio, algunos comercios cerraban a las 17 horas y las calles del municipio eran poco transitadas, la

¹⁴ Con nueve diputados, igual que Huehuetenango y San Marcos, Alta Verapaz es el distrito que más congresistas elige después del distrito de Guatemala (19) y el central (12).

población podía escuchar ráfagas de balazos por las noches, y el temor de ser blanco de una bala perdida hacía que las personas se refugiaran en sus casas. En su edición del 11 de diciembre del 2010, Siglo Veintiuno publicó un artículo basado en una filtración de Wikileaks en el que se abordaba la nueva violencia de Cobán. Según la información, los Zetas habían llegado a la ciudad invitados por Walter Overdick Mejía, uno de los supuestos narcotraficantes centrales de esta región, quien pretendía que la asociación le ayudara a ampliar su presunto negocio. Pero las cosas le habían salido mal, apunta el artículo Wikileaks: a luz poderío del narco en Guatemala (Siglo21, 11/12/10), y los Zetas habían decidido entrar con su ayuda pero para hacer el negocio por su cuenta. Para la época del estado de sitio, los Zetas, según fuentes de inteligencia, ya habían tomado dos colonias (El Esfuerzo I y II) como lugar refugio y centro de operaciones.

El estado de sitio logró, aparentemente, que los Zetas se replegaran por un tiempo o que se desplazaran a otros departamentos, como Huehuetenango, pero cuando el decreto expiró, sucedió lo que la población había temido: la banda criminal retomó su territorio, y vehículos agrícolas blindados y con vidrios negros rondaban las calles. La situación es tensa pero los narcotraficantes parecen no querer problemas con los dirigentes políticos locales, y lo mismo sucede en la dirección contraria. Los entrevistados coinciden en que ningún político inteligente quiere arriesgarse a tratar con el crimen organizado y en que, en el área, los traficantes negocian con los finqueros, que les permiten utilizar sus propiedades para el embarco y desembarco de mercancía. En general, dicen, el ambiente ha vuelto a ser inseguro.

De las dos visitas que se realizaron a Cobán para esta investigación, la primera tuvo lugar durante el estado de sitio de 2011 y la segunda, una semana después de que concluyera. En esta última visita la sensación de inseguridad impregnaba todas las conversaciones y aunque se percibía a la población más tranquila era evidente que aún se encontraba temerosa de dar su información u opinión acerca del proceso electoral¹⁵. El clima en la precampaña era por lo tanto aún nebuloso y latente, y muy tenso por razones no políticas.

Entre todos los movimientos de la precampaña, lo único que se prefiguraba con claridad era que el alcalde de aquel momento, Leonel Chacón, pretendía la reelección. El Partido Patriota no tardó en

¹⁵ Por este motivo, concertar entrevistas fue más difícil y la información recolectada para el estudio puede resultar más blanda y asistemática que la obtenida en otros municipios.

confirmarle su apoyo, pese a que Chacón estaba bajo investigación y se le había retirado el derecho de antejuicio por no entregar cierta documentación que le solicitó el diputado Carlos Yat. Como candidatos a diputado se consolidaban Aroldo Quej y Ronald Sierra.

Al término del trabajo de campo, los demás partidos aún no habían definido sus planillas para las elecciones municipales, y estaban pendientes de definir los listados de diputados distritales. Los cobaneros, más pendientes de lo que sucedía con el estado de sitio que de los movimientos electorales, no le prestaron demasiada atención a las visitas de algunos precandidatos presidenciales como Manuel Baldizón del LIDER y Sandra Torres.

Después del trabajo de campo, partidos políticos como la alianza UNE–GANA continuaron con problemas para definir a sus candidatos, ya que mientras una sección de sus miembros pretendía reservar los espacios para políticos originarios de Alta Verapaz, otra quería postular a la diputada Delia Back, originaria de Chimaltenango. Esto llevó al empresario Juan Ramón Ponce Guay, dirigente de la GANA, a amenazar con romper la alianza. Back incluso declaró que los partidos competirían por separado en este departamento. Sin embargo, al final se definió que Óscar Corleto, ex alcalde de Raxruhá, tendría la primera casilla y Ponce Guay la segunda, excluyendo de la lista a una Delia Back que no había resultado una coordinadora tan hábil como Sandra Torres esperaba. Con ello, terminaron los problemas de la alianza UNE–GANA y se tomó la decisión de nombrar como candidato para la alcaldía al empresario Rafael Castillo.

Aunque en el periodo democrático la agrupación que más tiempo ocupó la alcaldía de Cobán fue la desaparecida UCN, la historia política más reciente del municipio está teñida, como la del departamento en general, por los colores un partido, el FRG, y una familia vinculada a ese partido, los Quej, de San Pedro Carchá. El hombre clave de la familia Quej es Aroldo, el primero de los hermanos en llegar a alcalde de su municipio, en 1991, y también el primero en acceder a un escaño en el Congreso, en 1996. Con las ventajas de ese puesto y su propia habilidad negociadora, Aroldo Quej logró convertirse en el centro político de la región, y su fortaleza creció cuando en el 2000 fue reelecto como diputado y solicitó permiso al Congreso para convertirse en miembro del Gabinete de Alfonso Portillo durante el gobierno del FRG. En ese periodo asumió el cargo de ministro de Ambiente y Recursos Naturales primero y más tarde el de director de Fonapaz, que le permitió inyectar fondos a los proyectos de desarrollo e infraestructura en el departamento de

Alta Verapaz, y especialmente en San Pedro Carchá, cuya municipalidad dirigía su hermano Eduardo Quej.

Período	Alcalde electo	Partido	Presidente electo
1986–1990	Maurilio Ramiro Maaz Bol	UCN	Vinicio Cerezo
1991–1993	Fernando Amílcar Sierra Ibáñez	UCN	Jorge Serrano Elías
1993–1995	Fernando Amílcar Sierra Ibáñez	UCN	Ramiro De León
1996–1999	Gustavo Adolfo Leal Klug	PAN	Álvaro Arzú
2000–2003	Carlos René Aguilar García	FRG	Alfonso Portillo
2004–2007	Gustavo Adolfo Leal Klug	GANA	Oscar Berger
2007–2011	Leonel Chacón	FRG	Álvaro Colom

Aunque la presencia política del FRG en Alta Verapaz se desmoronó en 2009, cuando su bancada parlamentaria se descoyuntó con fugas de sus diputados clave a otros partidos, especialmente el PP, su hegemonía había comenzado a erosionarse tiempo antes, pues desde las elecciones anteriores los Quej ya habían tenido acercamientos con la agrupación de Otto Pérez Molina.

4.1.2. LOS PODERES LOCALES

En dos sentidos, uno más superficial que el otro, la correlación de fuerzas políticas podía estar cambiando en el área de influencia de Cobán y era posible que de las elecciones de 2011 dependiera que la transición se acelere o que continúe. En la parte más superficial resultaba evidente que el FRG, hegemónico durante la última década, se encontraba en una decadencia que reflejaba la pérdida de valor del partido a escala nacional. Durante la precampaña todavía no se vislumbra qué partido podría asumir el dominio que había mostrado la agrupación de Ríos Montt desde principios de siglo.

Este aparente vacío de poder parecía vinculado al otro cambio que pudiera trocar de una manera más profunda las relaciones de poder político en el entorno de la cabecera: el lento y a veces imperceptible desplazamiento –identificado por varios entrevistados– de los hermanos Quej Chen, quienes junto a Leonel Chacón se habían visto obligados a migrar del FRG al Partido Patriota para mantener su influencia.

A los Quej se les relaciona con empresas constructoras conocidas en el lugar. De acuerdo con algunos de los entrevistados, Carchá y Cobán son feudos dominados por la familia Quej¹⁶ y por sus intereses en la inversión pública. Se asegura que poseen empresas constructoras y ongs que se encargan de la obra gris pero no fue posible comprobarlo. No obstante, son patentes sus vínculos con las compañías Constructora JP y Constructora Ramírez. En el momento de investigación las dos constructoras tenían a su cargo un proyecto de ampliación de la carretera de ingreso a Cobán pero habían detenido las obras porque no se había autorizado un pago por parte del consejo de desarrollo.

Los monitoreos evidenciaban que los periodistas criticaban a los integrantes del consejo de desarrollo local que no asistieron a varias reuniones por buscar acercamiento con Sandra Torres que visitó varios municipios del departamento. Los hermanos Quej ahora militan en el PP junto con su hermano menor Oswaldo, que es el actual alcalde de San Pedro Carchá.

Además de Pereira y Leal, Juan Ramón Ponce Guay se presentaba como una amenaza al dominio de los Quej, pese a los grandes altibajos en su influencia. Ponce, cardamomero de Carchá, logró su resurrección gracias al frustrado intento de Delia Back de organizar las bases del partido oficial en Alta Verapaz. Su fracaso, propiciado en parte por el entonces diputado de la GANA, dejó a Ponce Guay¹⁷ en una posición que no había esperado tener: la de dirigir la alianza contra el patriota y los Quej en un distrito electoral tan importante como es el de ese departamento.

4.1.2.1. Grupos políticos

PARTIDO PATRIOTA

¹⁶ El caso de Carchá es el más obvio, dado que el alcalde actual es un hermano de Haroldo Quej, y que en los últimos veinte años, tres de ellos han ocupado la alcaldía.

¹⁷ Ponce Guay fue reelecto en los comicios de 2011.

El PP, por aquel entonces el principal partido de la oposición y según todas las encuestas públicas, el que encabezaba los sondeos de intención de voto, había coqueteado de manera sistemática con algunos de los caciques locales más sólidos que integraban el FRG desde las elecciones de 2007, y durante el gobierno de Álvaro Colom (2008-2012) logró que se adhirieran a él algunos de los más importantes: entre ellos se encontraban Ronald Sierra y sobre todo Aroldo Quej. La llegada de este último desplazó a la débil organización que Domingo Solís había creado para el PP. Con Quej se integraron en el Patriota todos sus acólitos: familiares, compañeros de partido, y algunos alcaldes. Con su adhesión, los Quej pretendían renovar su mandato e influencia en las alcaldías del área central del departamento, en Cobán y Carchá, y el PP aprovechar esa fuerza exógena al partido para colocar la mayor cantidad de diputados locales.

Aroldo Quej es casi una institución en el distrito: ex ministro, ex diputado, ex vicecandidato presidencial, ex director de Fonapaz, ex alcalde y asesor del Congreso. Quej ha sabido moverse para convertirse probablemente en el político con más ascendiente e influencia del departamento. En su intento por alcanzar la vicepresidencia se vio obligado a renunciar a sentarse de 2008 a enero de 2012 en una curul del Congreso, pero no renunció a mantener su influencia sobre los asuntos legislativos. En la lista de candidatos a diputados dejó bien colocado a su hermano Eduardo, que alcanzó una plaza de parlamentario con el FRG.

Durante la anterior legislatura, el FRG atravesó por momentos de gran influencia y funcionó como bisagra (hacia el fin del primer año, tras la pérdida de Q83 millones de la institución en una apuesta financiera bajo el mando de Eduardo Meyer, su jefe de bancada, Arístides Crespo, se alzó a la presidencia) pero no tardó en perder relevancia, lo que dejó a la agrupación flotando en la dirección que le marcaban las necesidades de votos de los partidos mayoritarios.

El hermano de Aroldo, Otto Oswaldo Quej Chen, alcalde de Carchá, es un elemento importante en su estructura de operadores, junto al alcalde de Cobán, Leonel Chacón, un político al que se le han abierto dos procesos de antejuicio. El primero, por el que se le despojó de ese derecho, ya ha sido mencionado: la negativa con que respondió a la solicitud de información del diputado Yat Sierra. El segundo, iniciativa del Instituto de Antropología e Historia (IDAEH) del Ministerio de Cultura, por haber autorizado excavaciones en el centro del municipio para construir un paso a desnivel, pese a las advertencias de que en el subsuelo de esa zona existen vestigios arqueológicos.

No era de extrañar su empeño en este trabajo, dado que la construcción de infraestructura se convirtió en su estandarte electoral. Durante la precampaña, Chacón hizo gala de un estilo publicitario similar al del alcalde capitalino Álvaro Arzú al menos en un sentido: los anuncios de televisión de la municipalidad lo mostraban inaugurando, supervisando y dirigiendo obras. Sin embargo, su ahínco por construirlas aún pasando por encima de las recomendaciones del IDAEH tuvo una consecuencia perversa para sus intenciones: desde entonces arreciaron las voces que lo acusaban de otorgarle concesiones millonarias a empresas que se decían expertas en construcción pero que en realidad sólo servían como intermediarias de otras que terminaban haciendo la obra. Varios entrevistados coincidieron en que esas constructoras son cercanas a la familia Quej, o incluso de su propiedad.

En Cobán, los Quej tienen fama de saber utilizar sus fondos para mantener una buena clientela política y no son ajenos a las artimañas: varios periodistas rememoraron cómo durante la campaña de 2007 operadores de los Quej fueron a repartir dinero en efectivo en lugares cercanos a los centros de votación, y políticos de origen cobanero, como el candidato unionista a diputado José Alejandro Martínez (entrevista personal, 11/03/11), describieron cómo cada cierto tiempo visitaban las aldeas municipales más para desprestigiar a los miembros no patriotas de la comuna que para reivindicar sus propios logros. “Llevan fotos de los concejales opositores para mostrarles a la población que ellos son los responsables de no realizar tal o cual obra, o de que la población no tenga los servicios básicos”, declaró Martínez.

Otro adversario político les atribuyó acciones para minar la labor de los demás partidos: ellos fueron, aseguró, los que ejecutaron un plan para obstaculizar las actividades de cualquier partido que no sea el PP. Un periodista añadió que el día de la asamblea de la UNE, las vías de comunicación amanecieron casi cortadas y la policía municipal multó a buena parte de vehículos que transportaban a simpatizantes del partido oficial.

Ronald Ramiro Sierra era, por su parte, el segundo hombre de importancia del Partido Patriota en Alta Verapaz. Electo diputado por el FRG, también se trasladó al PP durante la legislatura. Es ingeniero industrial y profesor universitario. Cuando se realizó esta investigación, gozaba de una cuota de poder en la extensión de la Universidad de San Carlos en Alta Verapaz, donde obligó a algunos catedráticos a afiliarse al PP. Su primo es Carlos Sierra, un zootecnista que en las últimas

elecciones universitarias compitió con Estuardo Gálvez por convertirse en rector de la USAC. Ronald Sierra ha sido coordinador ejecutivo del Programa de Desarrollo Rural de las Verapaces, que en 2009 y 2010 se convirtió en un foco de atención de los medios porque lo dirigía Lorena Turcios, hija de Otoniel Turcios, un supuesto narcotraficante capturado en Belice y extraditado a EEUU en octubre del 2010.

En abril del 2010, Sierra solicitó seis meses de permiso en el Congreso. Cuando regresó no participó en la aprobación de la Ley de extinción de dominio.

UNE-GANA

En su intento de ganar en Alta Verapaz o de conseguir suficientes votos para mantener varios diputados, la alianza UNE-GANA pasó en los meses previos a la convocatoria de elecciones por graves problemas de acomodo que sólo se solucionaron con la salida de la diputada Delia Back de la dirigencia local y con la asunción del cargo por parte del congresista de la GANA Juan Ramón Ponce Guay. El problema radicaba en que la GANA se oponía a que una forastera como Back, originaria de Chimaltenango, encabezara el listado departamental de la coalición. Back había sido designada por Sandra Torres como la encargada de evitar el desmoronamiento o la fragmentación definitiva del partido en Alta Verapaz, que comenzó en febrero de 2009, cuando Rudy Pereira fue expulsado del partido y Valentín Leal defecionó¹⁸, y que se agravó con los avances del PP en el departamento gracias a su alianza con los Quej. Pero su labor, aparentemente débil y socavada sistemáticamente además por la facción adversaria de la alianza, no tardó en demostrarse un fracaso. Por ello, para mantener cohesionadas sus bases y ampliarlas, cara a las elecciones, la UNE le solicitó apoyo a Ponce Guay, el diputado que en los meses previos había amenazado con romper la sociedad si no retiraban a Back del departamento, y el hombre que en un claro desafío al partido oficial organizó reuniones para nombrar a pre-candidatos a alcaldes de la GANA excluyendo a la UNE.

¹⁸. Leal renunció antes de que lo juzgara el Tribunal de Honor del partido oficial por unas acusaciones de vender plazas públicas y haber cometido abusos deshonestos.

Ponce Guay, que durante los últimos cuatro años perteneció a una bancada en decadencia¹⁹ y él mismo había perdido relevancia aunque seguía siendo el mayor dirigente de la GANA Alta Verapaz, vivió en ese momento una especie de resurrección política: estaba de repente al frente de la segunda lista con mayor intención de voto, y podía adornar su campaña con trabajo ajeno: por ejemplo, las obras que ejecuta el Consejo de Desarrollo Departamental y que se inauguran con la firma del gobierno, o también los programas de cohesión social que impulsó Sandra Torres.

Electo diputado por ese partido en el 2003 y 2007, en 2011 se disputaba con los Quej el feudo de Carchá, cuyo estado de futbol lleva su nombre. Como empresario se ha dedicado a la venta de cardamomo y café en el sector y su labor legislativa ha sido tan polémica a veces como su comportamiento fuera del Pleno²⁰: suele desaparecer o abstenerse cuando hay que aprobar leyes que muchos consideran necesarias para combatir el crimen organizado, como hizo con la Ley de Extinción de Dominio.

Al mismo tiempo la alianza de la UNE con el partido que gobernó entre 2004 y 2008, significó el regreso al entorno del partido oficial²¹ de otro diputado polémico, Rudy Berner Pereira, que después de dos años en Lider había terminado alojado en la GANA. En febrero de 2009 la UNE había expulsado a Pereira después de que salieran a la luz denuncias en su contra por estupro, abuso de poder y venta de plazas. Fuentes del partido oficial señalaron en aquel momento en conversaciones privadas que dos denuncias por violación habían sido conocidas por la UNE desde la campaña, pero se había optado por pasarlas por alto dada la cantidad de fondos que Pereira estaba aportando para la victoria de Álvaro Colom.

Al término de la investigación de campo, la alianza UNE–GANA aún no había hecho públicas sus listas para Alta Verapaz, y tampoco había concretado la candidatura a la alcaldía de Cobán, para la

¹⁹ La bancada de la Gana no sólo sufrió un cisma nada más comenzar la legislatura en 2008, sino que en los meses previos a la convocatoria de elecciones algunos de sus miembros más célebres, como Noé Orellana, han ido anunciando que abandonan el partido. Muchos de los diputados que a primeros de 2008 pertenecían al partido pasaron a integrar partidos que tendrían mayor fuerza, como el PP y la UNE, o han fueron a dar a nuevas agrupaciones como CREO, ADN o Lider.

²⁰ En febrero de 2010 Luis Ángel Ponce Guay, hermano del diputado, fue detenido por defraudación tributaria por más de Q8 millones. Los fiscales del caso denunciaron que el Juan Ramón Ponce intentó interferir en las pesquisas (Seguridad y Justicia, 25/08/10).

²¹ Pereira continúa en la GANA pero no aparece en el listado de diputados distritales de la alianza con la UNE para Alta Verapaz (Redacción elPeriódico, 01/05/2011).

que sonaba Rafael Castillo. Se sabía no obstante que Ponce Guay obtendría la segunda casilla del listado departamental y que la primera sería para Óscar Rolando Corleto Rivera.

Corleto ha sido el primer alcalde de Raxruhá. En marzo del 2008, recién creado el municipio número 17 de Alta Verapaz y 333 del país, el presidente Álvaro Colom lo nombró alcalde interino. Hasta entonces Raxruhá había sido una aldea de Chisec, pero el 20 de febrero de 2008 el Congreso de la República lo había convertido mediante el Decreto 10–2008 en un nuevo municipio. Según Cerigua (11/09/2008) Corleto asumió el cargo entre las críticas de quienes aseguraban que era una persona alejada de los problemas del municipio, y renunció a él dos años más tarde, el 13 de diciembre del 2010 con el propósito de postularse como candidato a diputado. Es empresario y fue uno de los comisionados locales de Alta Verapaz para el proyecto de la Franja Transversal del Norte. Por eso era conocido por en el Gobierno antes de que fuera nombrado alcalde por Álvaro Colom. Contribuyó económicamente con el comité que solicitó al Congreso que Raxruhá fuera elevado a la categoría de municipio, un trámite que duró más de 20 años.

4.1.2.2. Grupos económicos

Aunque el poder tradicional de los cafetaleros parece haber perdido protagonismo, industriales o cardamomeros aún ejercen una gran influencia política en la región, por lo que en 2011 los representantes de los partidos políticos contendientes y sus candidatos se acercaban a ellos en busca de ayuda económica y apoyo. No era raro que estos empresarios, que ya contaban con todos los servicios necesarios en sus propiedades (agua, energía eléctrica, caminos asfaltados), entregaran una “contribución cívica” a todos los políticos locales. La ayuda solía no sobrepasar Q10 mil por partido, según uno de los políticos entrevistados.

Entre los actores económicos más conspicuos del área y con mayores intereses en el municipio estudiado, se encuentra la familia Torrebiarte. Propietaria de la fábrica de calzado Cobán en San Cristóbal Verapaz, es la mayor accionista del centro comercial Las Victorias y tiene acciones del equipo de fútbol local “Cobán Imperial”. Luis Pedro Torrebiarte Lantzendorff, esposo de quien fue candidata presidencial del partido Acción de Desarrollo Nacional, Adela Camacho, es un conocido exportador de cardamomo de la zona, y cliente de los pequeños productores. No obstante, pese al vínculo de Camacho con el municipio y a que la proclamación de ADN como partido político

aconteció allí, la investigación arrojó que su fuerza en Cobán era mínima, y las elecciones vendrían a confirmarlo²².

Después de la crisis de los 90, el café, como ya se ha mencionado, perdió relevancia como acumulador directo de poder, pero en ciertos aspectos aquella crisis permitió una transformación perversa: aprovechando que atravesaran horas bajas y muchos de ellos andaban en la quiebra, algunos narcotraficantes se acercaron a los finqueros para ofrecerles un negocio nuevo. Aunque la mayoría aguantó la crisis en el negocio, cambió de cultivo o se volvieron comerciantes, hubo quienes tomaron el nuevo camino. Desde entonces hasta hoy, el tráfico de drogas se ha enquistado en el área de Cobán, que se ha convertido en hogar de nuevos grupos criminales y territorio de sus disputas. La PNC no identifica aún los vínculos entre empresarios y narcotraficantes, en parte por la dificultad de discernir qué fincas o qué tierras les son cedidas en colaboración y cuáles han sido arrebatadas con violencia.

4.1.3. LOS MEDIOS LOCALES DE COMUNICACIÓN

Aunque los medios del área se mostraron especialmente opacos ante los investigadores²³, es posible hablar de los periodistas de Cobán como los más profesionalizados de todos los municipios en que tuvo lugar la investigación. Egresados muchos de ellos de la universidad, pero sobre todo, conocedores de los estándares del periodismo, son muy conscientes de su papel y su

²² La mayor fuerza de ADN en las elecciones fue el distrito central, con alrededor de 13000 votos. El listado nacional de diputados obtuvo poco más de 39000.

²³ De los municipios dónde se realizó la investigación Cobán fue el lugar en el que menos colaboración prestaron los medios de comunicación y los periodistas. Algunos corresponsales de medios nacionales cancelaron las citas que habían establecido y varios periodistas locales se negaron a dar información. Aunque se especificó que las entrevistas no abordarían el tema del tráfico de drogas, en la mayoría de casos los dueños de los medios optaron asimismo por callar, dado su temor a los grupos criminales.

Por ejemplo Eduardo Sam, de Guatevisión, y Adán García, de CERIGUA, atendieron la llamada para la entrevista, pero cancelaron la cita, y solicitaron que se programara de nuevo. Argumentaron que por razones de horario de trabajo no podrían acudir. Compañeros suyos explican la conducta: ningún periodista toma riesgos, especialmente en la cobertura sobre los movimientos o las actividades de los Zetas. Aunque nunca lo hicieron explícito, estas entrevistas tuvieron lugar en un áspero ambiente de desconfianza hacia quien los quería entrevistar: un extraño que venía a hablar de política en época de estado de sitio.

Entiéndase por lo tanto este apartado como un primerísimo acercamiento a Cobán.

responsabilidad como informadores, y reconocen (aunque no siempre respeten) los límites éticos y funcionales de su profesión.

El denso tejido de la comunicación en el área de Cobán incluye muestras de todos los medios habituales: hay televisión local, hay prensa local, hay radios locales –tanto registradas como piratas–, y hay páginas digitales de información local. Y la mayoría de ellos han logrado hacerse con cierta audiencia interesada en conocer los acontecimientos del área.

Con su cobertura municipal y departamental, en ese orden de prioridad, los canales locales de cable se han convertido, por así decirlo, en el complemento informativo perfecto de los informativos nacionales.

Algo similar sucede con las radios. Aunque de las entrevistas se deduce que las más escuchadas son las cadenas nacionales Sonora y Emisoras Unidas, que disponen de extensiones regionales, un grupúsculo de radios locales goza también de buena audiencia en Cobán. La radio católica Gerardi, que transmite la mayor parte de su emisión en q'eqchi', es atendida principalmente en la zona rural del municipio, donde compite con radios clandestinas de sesgo evangélico.

No obstante, esta simbiosis informativa de los medios electrónicos locales y los nacionales se complica en el aspecto de la distribución de los impresos. En Cobán se edita con frecuencia quincenal El Comunitario, un diario independiente elaborado por un grupo de jóvenes periodistas de entre 25 y 34 años. Con una tirada de 5000 ejemplares, El Comunitario ha tenido que crear una red propia de voceadores para llegar a las 17 cabeceras municipales del departamento, como consecuencia de ciertos conflictos con las redes de los diarios nacionales, que se negaron a distribuir el medio local.

La colaboración o la simbiosis se renueva, sin embargo, en un momento muy específico: cuando emerge una noticia relacionada con el narcotráfico, los zetas, o con decomisos de droga. Para proteger a sus corresponsales locales, los medios nacionales tienden a enviar equipos de otras ciudades, y los noticieros locales, que por razones obvias no tienen esa posibilidad, recurren sin embargo a relatar los hechos a partir de lo publicado por los diarios de circulación nacional, especialmente Prensa Libre. De esa forma, consideran, el riesgo que corren de sufrir represalias se reduce.

La cobertura política fue en Cobán bastante heterogénea durante la precampaña. Aunque a diferencia de lo que ocurre en el área central de Petén, en Cobán todos los principales medios abordan cuestiones políticas de manera habitual, en la época preelectoral era posible encontrar desde informativos que renunciaban a transmitir información alguna generada por los posibles candidatos y sólo le abrían espacio al Tribunal Supremo Electoral –como el Consorcio de Radios Nacionales (CRN)– a medios que vendían espacio para emitir publi–reportajes, abiertos o encubiertos. En este espectro se hallaban tanto un programa de cable en el canal 17 del sistema Zeavisión, cuanto las radios comunitarias –algunas de ellas no registradas– que transmitían en q'eqchi' o poqomchi', llevaban a los candidatos locales y nacionales a sus programas informativos y cobraban por el favor entre Q5 y Q10 mil por entrevista, según lo expresado por varios periodistas y algunos propietarios de medios.

4.1.3.1. Cuatro medios electrónicos del área

En este apartado se exploran dos canales de cable amparados por Zeavisión, y dos emisoras de radio locales.

Aunque existía al menos otro sistema de televisión por cable en el área central de Alta Verapaz, Zeavisión, sito en Cobán, era probablemente el más amplio e influyente. El Consorcio de Radios Nacionales (CRN) era una agrupación de organizaciones de comunicación con origen en las Verapaces pero con miembros en todas las regiones del país. Emitía en lenguas mayas y en época de elecciones hacía esfuerzos por cumplir una función pedagógica frente a la población. La radio La Buena era una radio que, con un alcance menor, muy local, disponía también de franja informativa.

En términos generales, todos los medios desempeñaban su labor de una forma técnicamente similar: reaccionaban a los acontecimientos del día y tendían a buscar noticias en las fuentes oficiales locales: en las delegaciones departamentales de los ministerios y oficinas de gobierno, en la gobernación, en las municipalidades, y en los cuerpos de socorro; y habitualmente a utilizaban varias fuentes por cada noticia.

ZEAVISIÓN

Zeavisión, el principal sistema de cable del municipio, conocido también como el Sistema de las Verapaces, es una empresa que en la primera mitad de 2011 ya llevada hace doce años instalada en Cobán. Creada originalmente como una empresa familiar, con el divorcio del ex diputado del PAN Otto Ely Zea Sierra y Gloria Wellmann pasó a constituirse como una sociedad de accionistas. En los registros de la Superintendencia de Telecomunicaciones, Zea continuaba apareciendo como dueño pero la empresa de cable contaba con un consejo de administración. Tenía ingresos provenientes de varios servicios: por un lado, el de los abonados al sistema²⁴, y por otra parte, por la venta de pauta comercial local que realiza el canal de la familia Zea, y que era atendida por el departamento de ventas del cable y normada²⁵ por el consejo administrativo.

Zeavisión transmitía dos canales locales importantes, el 7 y el 17.

El primero de ellos, bajo el control de los propietarios del sistema, emitía el informativo Mirador de lunes a viernes entre las 20 y las 21 horas. El programa de noticias lo dirigía Cintia Zea, una de las hijas de Otto Ely Zea y de Gloria Wellmann. Licenciada en periodismo, Cintia Zea se hacía cargo de decidir y organizar la cobertura, mientras dos reporteros no profesionales y un camarógrafo acometían la labor de recoger la información y de producir las noticias. La cobertura del noticiero se restringía por lo general a los asuntos del municipio o del área central de Alta Verapaz, puesto que su zona de influencia se extendía por Cobán, San Pedro Carchá y San Juan Chamelco. La información se elaboraba acudiendo a fuentes variadas. Aunque el programa contemplaba incluir un segmento editorial que aparecía cuando había acontecimientos noticiosos especiales, no contaba con espacios de participación para que la comunidad se expresara.

El segundo, el 17, propiedad de la empresa Serte Cable Cobán, del empresario Erick Leonel Ruiz Alvarado, emitía entre semana el noticiero La Red, en la franja horaria de 21 a 22 horas.

Con cinco años de antigüedad en aquel momento, la Red funcionaba como un noticiero relativamente independiente de la empresa dueña del canal. Julio Nuila era el director y presentador del informativo el informativo y pagaba por el tiempo de aire. Nuila, un licenciado en comunicación con más de 30 años de experiencia en el periodismo que hacía gala de un estilo muy

²⁴ No se proporcionaron datos sobre el costo del abono ni sobre el número de abonados.

²⁵ No especificaron las normas.

opinativo en la presentación de las noticias, contaba con el apoyo de un solo reportero para completar la cobertura diaria del municipio de Cobán. A menudo, ni el equipo ni su equipación, propiedad de Nuila, eran suficientes para obtener sonido e imágenes de cada noticia local, por lo que en muchas ocasiones Nuila sólo la leía. Como es de esperar, esta tendencia se exacerbaba cuando la información se refería a asuntos nacionales o internacionales, cuyas fuentes suelen ser las ediciones web de diarios nacionales como Prensa Libre.

Durante el periodo observado, el noticiero no hizo alusiones a la precampaña electoral. Su cobertura se centró fundamentalmente en información local sin contenido de trascendencia política. No obstante, Nuila solía abrir el micrófono a la población cuando esta tenía denuncias sobre algún problema municipal. Su noticiero dependía financieramente de la pauta comercial.

Por último el canal 17 contenía el programa Video Prensa, de los hermanos Félix y José Maaz. Video Prensa era conocido por ser el un espacio que le vendía tiempo de aire a los partidos para que informaran acerca de las actividades desarrolladas en el área por sus delegaciones regionales o por sus figuras nacionales. De esta forma, CREO, por ejemplo, contrató 45 minutos de aire para divulgar la inauguración de su sede en Cobán, y Manuel Baldizón, entonces precandidato de Lider, emitió una hora de detalles de su visita al municipio.

CRN

Dirigido de Raúl Nájera, hijo del fundador, el Consorcio de Radios Nacionales era una organización especializada en comunicación y estrategia radial que agrupa emisoras con programación propia localizadas en las principales regiones de desarrollo con su propia frecuencia. Presente en Quetzaltenango, Huehuetenango, San Marcos, El Progreso, Petén, Baja Verapaz, Quiché, Retalhuleu, Santa Rosa, Escuintla, Zacapa, Chiquimula, Jalapa, Jutiapa, Izabal, en Alta Verapaz disponía en aquel momento de una repetidora en AM y otras dos radios de música²⁶. Sin ligazón evidente con partido político alguno, el noticiero advertía que no emitiría noticias sobre los partidos políticos a menos que sean generadas por el TSE.

RADIO LA BUENA

²⁶ Radio Norte (680 AM), Stereo Polochic (102.3 FM), y Stereo Ecológica (97.1 FM).

Radio La Buena era propiedad del empresario de transportes Edetano Ibáñez, que tenía una estrecha relación con el diputado Carlos Yat Sierra, del PAN, y Juan Ponce Way, de la GANA. Los tres pertenecían a la Sociedad de Beneficencia de Cobán. Ibáñez es además tío de Luis Fernando Ibáñez, ex candidato a alcalde de Cobán por la UCN que ahora trabajaba en Fonapaz y era muy cercano a la UNE. El informativo de La Buena se llamaba Impacto Noticioso.

En los tres primeros segmentos se presentaban noticias con información local. En el cuarto segmento ubicaban las nacionales, internacionales, el estado del tiempo, y otras de deportes. A veces incorporaban también un comentario editorial de un minuto sobre temas diversos y de coyuntura. El programa guardaba una relación de 60 por publicidad y 40 por ciento de información.

4.1.4. LOS PERIODISTAS

Ser periodista en Cobán, uno de los centros cruciales del narcotráfico, es en los últimos tiempos una profesión especialmente peligrosa. Ciertos asuntos se han convertido en tabú para unos informadores muy desprotegidos. Alejados de medios de comunicación fuertes e influyentes, desprovistos de seguro médico y del seguro de vida que todo medio debe proveer a sus periodistas, y con salarios que en muchas ocasiones apenas superan el salario mínimo²⁷, los escasos informadores del área de Cobán gozan de cierto reconocimiento entre la población y participan en la mayoría de las actividades públicas, pero son muy vulnerables tanto por la violencia como por la corrupción.

Aunque la mayoría de ellos son jóvenes de clase media aún sin estudios superiores, los periodistas se perciben a sí mismos como trabajadores mal retribuidos, según expresaron varios entrevistados. Algunos de ellos, especialmente los de radio y prensa, se ven obligados, además, a utilizar sus propias grabadoras y cámaras fotográficas, aunque en el caso de los canales de cable, en canal de cable o el dueño del programa suele proporcionarles el equipo.

En su afán por obtener mayores ingresos, algunos periodistas combinan su trabajo informativo con otras labores: tratan colocar pauta publicitaria que les genere comisiones; ofrecen espacio a

²⁷ Los periodistas consultados coinciden en que en general son los corresponsales de los medios nacionales quienes obtienen los mejores salarios. Sin embargo, sus ganancias y sus condiciones laborales no se comparan tampoco con las de sus colegas de la capital.

cambio de dinero. Una práctica común a la que aludieron dos comunicadores entrevistados es la de comprar el favor de un periodista (una publicación, una omisión) con tarjetas telefónicas.

Las condiciones laborales y salariales de los periodistas de los diferentes medios locales de comunicación y de los corresponsales de medios nacionales, coincide una mayoría de los entrevistados, los deja en una posición vulnerable en la que el soborno, las regalías y privilegios, les hacen perder a menudo imparcialidad y resultar complacientes con ciertos políticos.

4.1.4.1. Perfiles: ¿Quiénes son los periodistas?

ERICK YAT. CORRESPONSAL DE EMISORAS UNIDAS.

Yat es un periodista regional con 20 años de experiencia. Desde hace ocho trabaja como corresponsal de Emisoras Unidas para el programa Patrullaje Informativo. Estudió arqueología en la universidad de San Carlos y ha recibido cursos de actualización periodística. Es conocido en el área por su labor informativa y goza de buena imagen entre sus colegas, pero también ante los funcionarios y delegados de las oficinas de gobierno, que lo consideran un profesional imparcial y con criterio. Yat, sin embargo, es crítico con el periodismo local y critica acremente a ciertos periodistas que negocian con la información y los espacios en los medios.

En su trabajo diario, Yat planifica la cobertura a partir de las solicitudes que le hacen desde la mesa de edición de Patrullaje Informativo central, y muchas veces él propone temas y personajes. Transmite en enlace nacional dos veces al día, en la emisión del de las 13 horas y en la de la 17 horas.

JUAN ARROYAVE. DIRECTOR DE EL COMUNITARIO

Con estudios en comunicación, sociología y derecho, dirige desde hace tres años el periódico regional, un periódico que está tratando de transformar en una ong para poder recibir fondos de cooperación y adquirir así una mayor independencia con respecto de la pauta publicitaria. El periódico cuenta con un consejo editorial que planifica y da seguimiento al trabajo periodístico, además de organizar consejos de jóvenes que aportan ideas para temas y entrevistas.

CINTIA ZEA. DIRECTORA DE NOTICIERO MIRADOR, EN CANAL 7 DE ZEAVISIÓN.

Licenciada en ciencias de la comunicación, dirige Noticiero Mirador. Es hija del ex diputado panista Otto Ely Zea Sierra y hermana de Arely Marisol Zea Wellmann, en la época de la investigación asesoraba al entonces ministro de Gobernación, Carlos Menocal, era pareja de Ronaldo Robles, Secretario de Comunicación Social de la Presidencia de la República en aquel tiempo, y sonó como candidata a diputada en Alta Verapaz con el partido oficial.

JULIO NUILA.

Presentador del programa informativo La Red, que se transmite en horario de 21:00 a 22:00 horas de lunes a viernes por el canal 17 de cable, es licenciado en ciencias de la comunicación por la Universidad de San Carlos y tiene más de 30 años de experiencia periodística. Es a la vez polémico y reconocido por su labor en noticieros de radio y televisión.

FÉLIX MAAZ.

Es director y presentador del programa Video Prensa que se transmite desde hace cuatro años por el canal 17 de cable. En el año 2009, cuando fue presidente de la Asociación de Periodistas y Comunicadores Sociales de Alta Verapaz (**APC-AV**), sufrió un atentado: desconocidos detonaron bombas caseras frente a su casa, sin que se registraran daños personales. Sus hermanos también trabajan como periodistas.

4.1.4.2. Descripción de la cobertura

Los informativos monitoreados dedican todos sus recursos a cubrir información local, que ocupa aproximadamente un setenta por ciento del tiempo de los noticieros, y el resto del espacio lo dedican a presentar asuntos nacionales e internacionales que obtienen en páginas web. El contenido de las noticias suele derivarse de la información que emiten ciertas delegaciones de instituciones estatales como la Superintendencia de Administración Tributaria, el Ministerio de Educación, o el Consejo Nacional de Áreas Protegidas; o algunas entidades locales. Durante la investigación, una cifra muy marginal de noticias tuvo en su foco el proceso electoral que se acercaba.

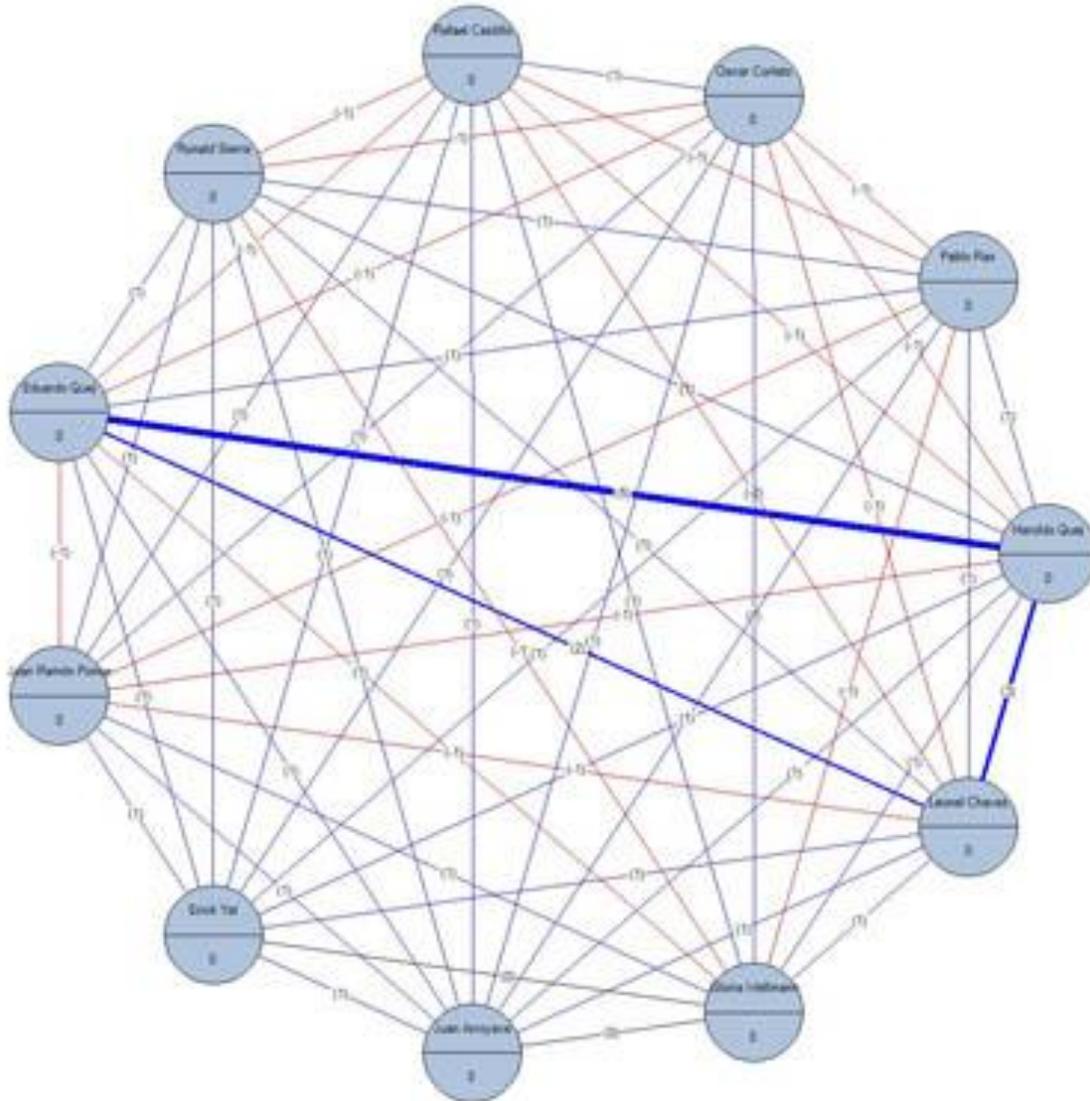
Varias fuentes coincidieron en que la familia Zea, dueña de Zeavisión, el sistema de las Verapaces, propietaria del Noticiero Mirador, y en la órbita de la UNE, era opositora del entonces alcalde Chacón, electo por el FRG pero tráfuga hacia el PP. Pese a ello, la cobertura observada no

evidenció esa supuesta inclinación y en sus descansos publicitarios, el canal incluía propaganda de la alcaldía que servía para engrandecer la figura de Chacón.

4.1.5. PODERES Y MEDIOS: CÓMO SE RELACIONAN

El mapa de relaciones de Cobán fue elaborado con grandes dificultades y entre una gran incertidumbre. A la escasez de información documental se añadió una población aún bajo el influjo del estado de sitio y temerosa de revelar cualquier dato. Pero, a diferencia de lo que ocurre con otros municipios, buena parte de los vínculos de la red, quizá la mayoría, están basados más en criterios formales y conocidos, como la afiliación política o el parentesco directo, que en otros que pueden resultar tanto o más explicativos.

Si dejamos de lado la intensidad de los vínculos, cabe destacar que el número de líneas rojas y el de líneas azules, que denotan divergencia y convergencia respectivamente, es similar o por lo menos no rotundamente favorable a las segundas. Esto puede deberse a que la información sobre los políticos depende mucho de su afiliación partidaria, pero también puede estar indicando una mayor colisión entre los intereses y las afinidades de los actores y operadores incluidos en la red. Sea lo que fuere, refleja muy bien la conflictividad patente que vivía el área cada fin de semana durante la precampaña: obstaculización policial (multas, desvíos, retenes, vías alternas más lejanas) de la movilidad de grupos de que se transportan a visitas o asambleas partidistas por el municipio, sabotaje de los eventos, cruces de acusaciones.



Este otro gráfico, del que se han eliminado las relaciones menos relevantes²⁸, aísla las dos únicas relaciones fuertes documentadas: la que existe entre los hermanos Quej y Leonel Chacón, el

²⁸Cada pelota o nodo representa a una persona. Cada línea, una relación. Las líneas de color rojo indican una relación negativa o divergente. Las azules una convergente o positiva. Esas convergencias y divergencias tienen en cuenta no sólo los valores actuales, sino los valores potenciales. Es decir, no sólo valoran si existe una buena o mala relación actual, sino que evalúan también si por tener intereses similares o distintos podrían cooperar o competir pronto.

Cuando dos nodos están unidos por una sola línea, los tres valores que aparecen en esa línea deben leerse así: (#, CDP, CDN)
(Valor de la relación)

CDP: Convergencia o Divergencia en Política (puede tomar 3 valores: 1 = Convergencia, 0 = nada, -1 = Divergencia)

CDN: Convergencia o Divergencia en Negocios (puede tomar 3 valores: 1 = Convergencia, 0 = nada, -1 = Divergencia).

alcalde de Cobán; y la que separa a Chacón de Rafael Castillo, ambos contrincantes en sus aspiraciones de dirigir la alcaldía de Cobán a partir del 14 de enero de 2012²⁹. La ilustración nos muestra que las relaciones de convergencia fuertes van más allá de simples afiliaciones políticas y se fundamentan en algunos casos en el parentesco y en otros, como en la que une a los Quej con Chacón, en sólidos intereses de negocios.

Los hermanos Quej favorecieron el trabajo del PP en el municipio, pues arrastraron consigo todas las relaciones y clientes que obtuvieron siendo miembros de FRG, aunque también sus enemistades. Se sabe que los hermanos de Carchá han tenido enfrentamientos con Juan Ponce, diputado de la GANA, por diferencias político-administrativas³⁰. Para Quej, Ponce ha sido un obstáculo en la obtención de recursos para el municipio, pues el legislador se ha esforzado por fiscalizar los gastos y la obra de la comuna.

En algunos casos existe una segunda línea que une a los dos nodos. La segunda línea es reconocible porque en caso de estar presente su primer valor es un 0. Esta línea revela que existe una relación entre los dos individuos ya sea en el ámbito familiar o en los espacios de sociabilidad (deporte, iglesia, aficiones)

Los tres valores que aparecen en esa línea deben leerse así: (0, CDF, CDO)

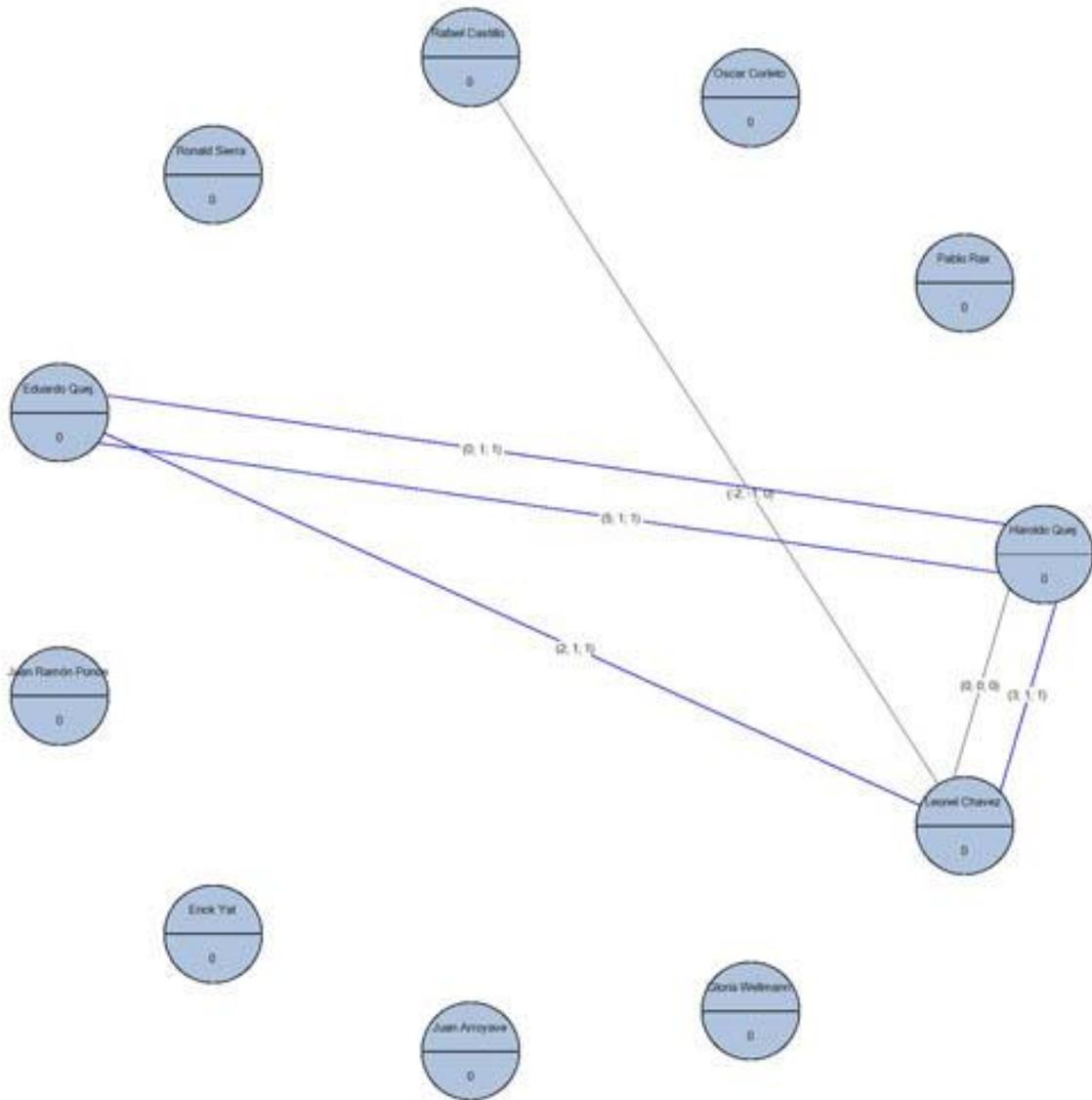
El 0 al principio indica que se trata de la línea complementaria.

CDF: Convergencia o Divergencia en Parentesco o Familia (puede tomar 3 valores: 1 = Convergencia, 0 = nada, -1 = Divergencia)

CDO: Convergencia o Divergencia en Ocio o ámbitos de sociabilidad (puede tomar 3 valores: 1 = Convergencia, 0 = nada, -1 = Divergencia)

²⁹ El 21 de julio de 2011, una entrevista con un asesor patriota reveló que Ronald Sierra se ha subordinado a Aroldo Quej y desarrolla las funciones de un operador.

³⁰ En menor medida, los Quej también se ven acechados por otros candidatos a diputados, tanto de otros partidos, como el ya mencionado Rudy Pereira, u Óscar Corleto, empresario y primer alcalde de Raxruhá, o en sus propias filas, Ronald Sierra, que compite con los Quej por los mismos financiamientos y fondos para obras.



Todos los políticos cuidan sus relaciones con los medios de comunicación locales, unos con más fortuna que otros. Chacón, por ejemplo, se esfuerza por estar en buenos términos con Zeavisión y a menudo contrata pauta publicitaria para promocionar su imagen. Sin embargo, el noticiero local del sistema es muy crítico con él. Zeavisión, propiedad de una la familia Zea Wellmann, cercana al Gobierno y a la UNE, parece inclinarse por la alianza entre los oficialistas y la GANA.

Aunque entre políticos y periodistas o empresarios de la comunicación existen vínculos informales de afinidad política o ideológica y hasta de parentesco, las principales relaciones se establecen en

el ámbito laboral (periodista–fuente) pero también en el de los negocios: desde los legales hasta los fraudulentos, desde la contratación de espacio para anuncios hasta el soborno.

La mayoría de los periodistas del municipio se llevan bien con los líderes de partidos políticos. Juan Arroyave, director del periódico El Comunitario, y Erick Yat, corresponsal de Emisoras Unidas, por ejemplo explican que pese a no simpatizar con ningún partido político ni con ningún líder local, los tratan con cordialidad al tiempo que aseguran que por las malas condiciones salariales, algunos de sus compañeros reciben dádivas o favores de políticos a cambio de coberturas o notas complacientes.

Al tiempo que ha traído otros problemas tanto o más graves, el narcotráfico, uno de los grupos de poder local de presencia difusa, ha depurado algunas de estas prácticas, o al menos sus resultados. Según el corresponsal de Nuestro Diario en Cobán, Pablo Rax, las amenazas que estos grupos han lanzado han contribuido a mejorar la calidad profesional del reportero: ahora se confirman todas las noticias o llevan por lo menos tres fuentes. Pese a ello, cree que algunos periodistas son informantes de este tipo de asociaciones criminales.

Los medios entre sí no tienen alianzas estratégicas sobre pauta y publicidad, o sobre cobertura informativa. Trabajan cada uno por su lado. Los periodistas realizan juntos la cobertura y mantienen buenas relaciones con funcionarios que son fuente de información diaria. No se conoció ningún conflicto entre medios de comunicación legales (registrados en las SIT), pero todos ellos señalan a las radios clandestinas, especialmente las evangélicas, de constituirse en competencia desleal: venden espacios a muy bajos precios, no son controladas por nadie y no tributan nada. Las radios clandestinas son el punto más sensible en las relaciones entre los medios de comunicación, pues no tienen control de ningún tipo y pueden negociar libremente con los políticos que se postulan.

4.1.6. ANÁLISIS DE LOS MEDIOS

Del contraste de la información recabada mediante las entrevistas de opinión calificada y lo emitido por los medios observados es posible obtener algunas conclusiones preliminares con respecto al tipo de cobertura y a las razones de esa cobertura. Quizá la principal de ellas es que parece, por un lado, no haber una relación tan estrecha como en otros municipios entre el gremio

periodístico y los aspirantes a un cargo de elección popular³¹, y por otro, no se percibe un sesgo ideológico o político tan evidente como por ejemplo en el área central de Petén.

Hay además entre los medios de comunicación de Cobán cierta despreocupación por los asuntos nacionales y electorales, que en el segundo emergían principalmente en forma de publi-reportajes.

Aparentemente, esta tendencia responde a tres razones. Por un lado, como en otros municipios, las noticias de violencia acaparaban por inercia, por sensacionalismo y por la facilidad de la cobertura³² buena parte de la información. Junto a los comentarios sobre los problemas salud, medio ambiente y educación, se subrayaba como uno de los puntos centrales de la cobertura la contradicción entre la existencia de un estado de sitio y la persistencia de sucesos violentos.

Por otro lado, en Cobán, los medios de comunicación locales son vistos como complementos, y no como sustitutos ni como competencia, de los medios de difusión nacional. En ese sentido, los periodistas y los empresarios de la comunicación centran su atención en especial en asuntos de índole local y de corte más social.

Sin embargo, no hay que olvidar un tercer elemento, quizá el más importante: el TSE aún no había convocado las elecciones y que los políticos locales aún no habían hecho grandes esfuerzos de promoción. Al concluir el trabajo de campo, la campaña presidencial y la campaña por las diputaciones aún no se había instalado en el área, y la lucha por la alcaldía se mostraba todavía tibiamente en los medios de masas con algunos anuncios que promovían la reelección del actual alcalde³³.

³¹ Algunos entrevistados preveían que esas relaciones se irán haciendo más cercanas y evidentes conforme se acerque el día de las elecciones. La idea que proyecta este comentario ilustra unas relaciones bastante volátiles y cambiantes, de un tipo que depende más de la coyuntura que de aspectos estructurales.

³² Los entrevistados perciben que los noticieros difunden muchas notas rojas que toman de los informes de los bomberos locales y la policía. Según ellos hace falta que los reporteros cubran otras fuentes informativas.

³³ De los políticos locales Chacón, el alcalde, era el único que se presentaba como representante de alguna agrupación política. No obstante, tanto el diputado Ponce Way como Óscar Corleto, de la alianza UNE–GANA, ya proyectaban su imagen a título personal.

La publicidad, tan invasiva que representaba en promedio casi tres cuartas partes de la duración de los informativos, era predominantemente comercial, y en el caso de la política, como la de Leonel Chacón, su ausencia era más relevante que su presencia en un sentido: hay una relación más evidente entre las críticas a su gestión municipal en el informativo de Nuila, que carece de pauta municipal, que información positiva sobre ella en Noticiero Mirador, que emite publicidad de la alcaldía. Aunque de ello cupiera pensar que con sus anuncios Chacón pretende acallar críticas más que levantar aplausos, lo cierto es que en el medio periodístico los comentarios negativos de Nuila se entienden al revés: no tanto como una forma equilibrada de opinión, sino como un ardid para castigar al alcalde y forzarlo a que se anuncie también en su espacio. La idea se refuerza con un hecho: acompañada de los comentarios del presentador, todos los días La Red presenta una noticia crítica con la labor de la municipalidad.

Además de estos problemas de índole endógena los medios conviven con grandes presiones externas que están orientadas a impedir que realicen de manera profunda su labor. Las amenazas a la libertad de prensa provenientes de presiones políticas o empresariales, pero sobre todo del narcotráfico, han logrado acallar a los periodistas, que resignadamente admiten dejar de lado ciertos temas para proteger su vida y la de sus familiares.

Como resume la siguiente serie de tablas, el municipio reúne características que, si bien matizadas por una baja concentración mediática y un buen grado de independencia frente a los poderes políticos y económicos, siguen resultando preocupantes: discursos negativos y sin prueba contra ciertos políticos, omisiones informativas, procesos opacos de gestión de la información pero a menudo orientados por criterios no profesionales, precios diferenciados por partido para la pauta publicitaria y en ocasiones, incluso alteración de esos anuncios o de los pactos.

ECUANIMIDAD	
Evidencia de preferencias por un actor político o realce de sus cualidades	
Evidencia discursos negativos hacia un actor político	X
Indicios de restricción de acceso o derechos de réplica a un actor político	
El medio omite informar sobre algunos grupos, ya sea para beneficiarlos o para perjudicarlos.	X
El medio pone a su público por encima de cualquier otra consideración e informa sobre todas las agrupaciones con profesionalismo	

Nivel de Riesgo	Alto
------------------------	-------------

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	
El medio escoge la información de acuerdo con sus intereses privados, sean políticos, económicos, de amistad, de afinidad o cualesquiera.	X
Evidencia de opacidad en los procesos de selección información	X
Evidencia de informalidad en los procesos de gestión y la selección de informaciones políticas	
Procesos orientados por criterios periodísticos y de calidad de la información	
Nivel de Riesgo	Muy Alto

ECUANIMIDAD PUBLICITARIA	
Acuerdos o colusión de medios para la pauta	
Uno o más partidos vetados	
Alteración de los anuncios o de los pactos	X
Precios diferenciados	X
Sin diferencias de acceso para los partidos	
Nivel de Riesgo	Alto

CONCENTRACIÓN	
Los principales medios pertenecen a un solo grupo o actor político	
No más de dos grupos dominan la mayoría de los medios locales	
La propiedad de los medios se encuentra completamente diversificada	X
Nivel de Riesgo	Muy bajo

INDEPENDENCIA	
Los medios investigados pertenecen a un solo grupo o actor político.	
Varios de los principales medios están controlados por uno o varios contendientes políticos	
Los medios investigados están controlados por grupos económicos poderosos	
Algún medio está controlado por un candidato a un cargo de elección popular	X
Ningún medio se encuentra bajo control de políticos o grupos económicos poderosos	
Nivel de Riesgo	Bajo

DOMINIO SOBRE LOS MEDIOS

Nivel de Riesgo	Bajo
-----------------	------

Por ello, el nivel de riesgo a partir del análisis de los medios de comunicación en Cobán es alto.

**TABLA CONSOLIDADA
NIVELES DE RIESGO**

		COBÁN
40%	Por ECUANIMIDAD DE LA INFORMACIÓN	Alto
15%	Por GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	Muy Alto
15%	Por ECUANIMIDAD PUBLICITARIA	Alto
30%	Por DOMINIO SOBRE LOS MEDIOS	Bajo

NIVEL DE RIESGO	Alto
------------------------	-------------

4.2. ESCUINTLA

4.2.1. PANORAMA GENERAL

Cincuenta y ocho kilómetros al sur de la capital y con una extensión de 332 kilómetros cuadrados, el municipio de Escuintla es uno de los menos pobres de Guatemala y el que tiene la mayor tasa de hechos delictivos en el país después de la capital: 2,355 en el año 2008, según el Informe Nacional de Desarrollo Humano realizado por el PNUD (2009–2010).

El nivel de ingreso familiar mensual en el área urbana es de Q. 1,250.00 y en el área rural es de Q. 600.00 aproximadamente. Aproximadamente, la población rural representa tres cuartas partes del total. Con una densidad poblacional de 446 habitantes por kilómetro cuadrado, habitan en Escuintla 144,800 personas, según datos de Segeplan (2010). La mayoría de ellas de habla española. Casi una de cada dos personas tiene menos de veinte años, y el 86 por ciento de sus habitantes no ha cumplido medio siglo.

Escuintla constituye un importante centro comercial. Según el INE (2008), el nivel de ingresos total superó los Q57 millones. Los principales motores económicos para el municipio son el cultivo de la caña de azúcar, la producción de café y la industria alimenticia.

Las organizaciones empresariales más fuertes presentes en el municipio son los ingenios San Diego, Pantaleón, Concepción y Santa Ana, que producen y exportan azúcar y sus derivados.

La expansión de la caña, del cardamomo, del algodón, del café y de la ganadería ha ganado terreno en las zonas llanas a las selvas tropicales, y recientemente se han convertido en ecosistemas abiertos de sabana. Según Segeplan (2010b), los ecosistemas terrestres y de agua dulce han sido alterados a causa de la principal actividad económica agrícola.

Como departamento, genera alrededor del 43% del producto interno bruto guatemalteco y se erige, según la página web de la municipalidad de la cabecera, como el que tiene un menor índice de desempleo y pobreza extrema (1.56 por ciento) en toda Centroamérica. Según Segeplan (2010), el índice de pobreza, es de un 21.72 por ciento.

Sin embargo, ni el departamento ni su cabecera viven días placenteros. El PNUD (2009–2010) calcula que después de la capital Escuintla es el segundo municipio con mayor número de hechos

delictivos del país. En 2008 ascendieron a 2,355. En 2010, según la PNC, 149 personas murieron de forma violenta, lo que equivalía a un 15 por ciento de los asesinatos cometidos en el departamento. Dos años antes, el Ministerio de Salud (Segeplan 2010) había calculado 59 muertes por arma de fuego, que suponían casi el 12 por ciento del total de fallecidos en el municipio.

¿Por qué? Los problemas de Escuintla son complejos. Según Segeplan, “debe resaltarse que en la población joven la principal causa de muerte es la ocasionada por heridas de arma de fuego, lo que denota la alta vulnerabilidad de este sector de la población a la amenaza de grupos delincuenciales, expansión del narcotráfico y del crimen organizado en el departamento” (2010:78).

Durante la investigación, la mayoría de lo entrevistados evitó entrar a hablar a fondo del tema del narcotráfico. No obstante, la mayoría coincidió en que varios aspirantes a cargos de elección popular, repartidos en los principales partidos, reciben para sus campañas fondos derivados de esta actividad.

Esa es, aseguran, una de las razones por las que se esperaban una elecciones particularmente sucias y violentas. No sólo los tiempos y las normas de la carrera electoral habiann sido vulnerados de manera sistemática al menos desde el principio del año. También los candidatos estaban inyectando, era evidente, cantidades inauditas de dinero³⁴. Los políticos no mostraban demasiado respeto por sus oponentes. Evitaban los insultos, pero hablaban con desprecio unos de otros. Las elecciones, reiteraban políticos, funcionarios, periodistas y académicos, se configuraban como un momento de especial violencia.

De hecho, desde febrero se percibía en Escuintla una gran tensión en torno al proceso electoral. Las fracturas políticas eran profundas, aunque menos como una expresión de extremismo ideológico –de hecho, la promiscuidad partidaria o el transfuguismo resultaban una constante entre los candidatos– que como reflejo de una batalla descarnada por obtener el poder y participar en el control de la administración local y en la labor legislativa.

³⁴ La campaña no se limita a la propaganda habitual. Algunos candidatos desarrollan estrategias que incluyen la construcción de obra pública, que luego publicitan a través de los medios de comunicación. “Hemos tenido que comprar un tractor que arregla calles, y unas gorras, para que la gente nos vea”. (Junior Salguero, entrevista personal, 24/02/11)

El Concejo Municipal estaba compuesto en esencia por miembros del Partido Patriota y el anterior (2004/08), fue fundamentalmente dominado por la UNE. Sin embargo, estas distinciones partidarias no son del todo fiables, pues en Escuintla la composición de los partidos parece más volátil incluso que la de las bancadas del Congreso.

Un ejemplo: José Domingo Trejo de la Roca, que durante la investigación era diputado por la UNE y aspiraba a reelegirse, venía de ocupar el puesto de concejal sexto por la coalición PP–MR–PSN. Otro ejemplo: Pedro René Escobar –gobernador hasta principios de 2011 y candidato a la alcaldía por la UNE– venía de aspirar al mismo cargo con esa misma alianza.

Otro más: Junior Salguero, pretendiente de la alcaldía del Partido Unionista en 2007 según los datos del TSE, aspiraba ahora al mismo puesto desde las filas del PP.

Un último ejemplo: Victoria, la principal fuerza política emergente en Escuintla, era liderada por Abraham Rivera, su secretario general y ex diputado patriota, y sus hijos, Abraham Rivera Estévez, ex diputado patriota electo por Escuintla, Juan Carlos Rivera Estévez, ex diputado patriota por Guatemala, y Amílcar Rivera Estévez, alcalde de Mixco electo por el PP.

4.2.2. LOS PODERES LOCALES

Como en la mayoría de los municipios investigados, las formas que adopta la estructura de poder en sus partes visibles son sólidas, duraderas y tienen rasgos caciquiles. Para entenderlo, es preciso pulverizar la fachada de los partidos políticos o verlos únicamente como centros de reuniones, como salones sociales que se ponen de moda y decaen, como lugares en el que se encuentran personas afines o cuyos intereses confluyen en momentos concretos. La estructura de poder, y por lo tanto la estructura de lealtades, parece tener en esta área tan poco espacio para los partidos políticos, o quizá menos, como el que existe en la mayoría de los municipios explorados.

No es necesario pensar en el largo plazo para encontrar ejemplos de estas infidelidades. Ni siquiera en el mediano. Basta con mirar en los meses anteriores a la convocatoria de campaña para comprender la inestabilidad de las estructuras partidarias y trazar hipótesis sobre las relaciones de interés.

Lo ilustra, por ejemplo, el exportador de pollos Vitelio Lam³⁵, quien -al concluir las visitas de campo- tenía la intención de postularse como diputado por la UNE, en la tercera casilla, cuando días antes aún se le situaba en la órbita de Líder.

En Escuintla, mientras los grandes grupos económicos de la zona, muy vinculados a la tierra y a los recursos naturales, parecen más interesados en la política nacional (lo cual no impide que miren de reojo a las elecciones de los municipios, donde se decide entre otras cosas, la recaudación de impuestos como el IUSI³⁶), grupos de otro tamaño u otra índole se mueven febrilmente para impulsar candidatos afines o para apoyar a sus líderes. Grupos, por ejemplo, como el de los maestros, que apoya a quien fuera uno de ellos, Arístides Crespo, uno de los diputados con más legislaturas en el Congreso. Grupos también como los de los ganaderos y amantes de los caballos, que se ven reflejados y protegidos por Junior Salguero, veterinario y criador de caballos. O grupos, en definitiva, como los que buscan el amparo de la administración para obtener impunidad, para recibir contratos, o para proteger sus negocios.

No obstante, el empleo de los partidos políticos como guía para el análisis sincrónico sigue resultando útil dado que se pueden entender, como ya hemos mencionado, no sólo como los vehículos que transportan a personas con objetivos comunes en un momento concreto, sino como los contenedores que alojan a menudo a estructuras más estables nacidas fuera de ellos.

4.2.2.1. Grupos políticos

PARTIDO PATRIOTA

La situación del Partido Patriota en Escuintla se podía analizar por capas: la municipal, o sea la alcaldía; la departamental, o sea el Congreso; y la nacional, o sea el Congreso y la Presidencia.

En la primera, pretendía revalidar su victoria de 2007, que le llevó a tener ocho de los nueve miembros del Concejo Municipal, sólo que tras haber expulsado a su propio alcalde tendrá un

³⁵ Lam ha sido víctima de varios atentados, entre ellos uno en el último año cuando lo atacaron con AK-47.

³⁶ Preguntado por los azucareros, Junior Salguero, candidato a alcalde del PP, afirmó que todos los políticos tienen arreglos con ellos. Según Salguero, él solicitó a la actual municipalidad datos del impuesto de diez centavos por quintal de azúcar producido que han de pagar los cañeros; de momento, dice, que no se los han dado. "Todos tienen arreglos con ellos. Regalan carros y ya te machucaste la cola". (Junior Salguero, entrevista personal, 24/02/11)

candidato, Junior Salguero, un hombre relacionado con la directiva del partido pero que en las anteriores elecciones se postuló con otra agrupación, el PU.

Corporación Municipal (2008/12)	
<u>Posición</u>	<u>Nombre y Partido</u>
Alcalde	Julio César Melgar Samayoa – PP
Síndico I	Juan Francisco Arita García – PP
Síndico II	Pedro Pablo Hernández Reyes – PP
Síndico Suplente	Marco Tulio Monzón Mérida – PP
Concejales 1	Boris Darío de Villacastro – PP
Concejales 2	Flavio Welmer Reyes Rodas – PP
Concejales 3	Byron Adrian González Pérez – PP
Concejales 4	Oscar Eduardo Itzep Flores – PP
Concejales 5	Nery Armando Noguera Nájera – UNE
Concejales Suplente 1	Aroldo Francisco Martínez Gómez – PP
Concejales Suplente 2	Manolo Federico Romero Godoy – UNE

En la segunda, tenía como punta de lanza a Arístides Crespo, un ex presidente interino del Parlamento que ha realizado gran parte de su hábil carrera de congresista como representante del FRG.

En la tercera, se encontraba la lógica de estas dos primeras. En su objetivo de lograr la Presidencia del Ejecutivo, los dos mayores líderes del PP, Otto Pérez Molina y Roxana Baldetti, alojaron en su partido a aquellas figuras que creían que podían atraer votos para el partido, al tiempo que aquellas se aproximaban a la agrupación que lideraba las encuestas de intención de voto para hacer ver a sus acólitos que se encontraban del lado del probable ganador, y así mantener su liderazgo.

De la misma manera, “dejar ver que se tiene dinero también es un signo de victoria. La gente tiende a apoyarte más”, afirmó Salguero en entrevista personal (24/02/11). Por ejemplo, es

importante tener una sede grande donde reunirse o invitar a gaseosas o cafés, regalar camisetas y hacer carteles con palmeras de fondo con la cara de Crespo y de él.

Carlos Humberto Junior Salguero era, en la campaña, un político poco experimentado que se dedicaba a la ganadería, a la crianza de caballos de competición, y tenía una cadena de veterinarias en las que vendía, entre otras cosas, productos agropecuarios como fertilizantes. Apoyado incondicionalmente por Crespo, aseguraba tener una relación cercana con Roxana Baldetti, la candidata patriota a vicepresidente, por una afición que los une: los caballos.

La primera vez que Salguero aspiró a un cargo de elección popular fue en las anteriores elecciones, cuando pretendió la alcaldía que terminó ganando su agrupación actual. Salguero se mostraba convencido de que el PP vencería las generales “porque ya le tocaba” y que Pérez, Crespo y él podrían gobernar juntos, cada quien en su lugar de la jerarquía.

A Salguero se le ha relacionado con la venta de una finca del Estado. Cuando se le pregunta sobre el financiamiento de las elecciones, asegura que las "mordidas internas" son muy habituales mediante las licitaciones de obras. "Las munis le dan dinero al gobernador mediante constructoras amigas. Siempre hay que pagar algo", aseguró, y añadió que un intermediario ya le ofreció a él negocios con la municipalidad: "lo hacen narcos como un síndico, gente con mucho dinero".

Pero Salguero decía no necesitar dinero ajeno para su campaña. Le bastaba con lo suyo y con las contribuciones de Arístides Crespo, un viejo conocido. Crespo fue, de hecho, profesor del candidato a alcalde cuando ejercía su profesión de maestro. Tras más de veinte años en el Congreso representando a Escuintla, primero con el PAN, después cerca de dieciocho con el FRG, y por último con el PP, seguía manteniendo lazos con su gremio pero ya se ha convertido, dicen muchos de los entrevistados, en el político más poderoso y respetado del departamento³⁷, y en un empresario con cuantiosas propiedades³⁸.

³⁷ Se trató durante meses de fijar una entrevista con Crespo. El diputado eludía alternativamente contestar las llamadas o aceptar el compromiso. Su excusa: estar muy atareado a pesar de que, por ejemplo, el miércoles 9 de marzo de 2011 colgó el teléfono porque iba hacia el estadio de fútbol a ver un partido. Era obvio que no tenía ningún interés por participar en la investigación y que de hecho, le resultaba irritante que se hayan mantenido reuniones con entrevistados del municipio antes que con él y sin que él tuviera noticia.

³⁸ La investigación no produjo pruebas con las que respaldar la descripción de sus posesiones.

Crespo, un acérrimo aficionado al club de fútbol local, cuida mucho de su imagen en el departamento y ha desarrollado, además, una de las maneras más creativas de promocionar veladamente su figura. Ha logrado, entre otras cosas, que Rudy Roldán, el presidente del equipo de Escuintla, lo mencione tantas veces como le sea posible en cada una de las entrevistas que concede.

Roldán, director de una editorial de enciclopedias y libros infantiles y conductor de un vehículo de lujo, es un hombre que muestra una lealtad casi devota hacia el diputado: lo nombra siempre que puede como un benefactor del club, se niega a poner publicidad de políticos adversarios de Crespo o en época electoral les pide sumas exorbitantes. Los Rivera, por ejemplo, lo llamaron para ver si se podían anunciar en el estadio. También Vitelio Lam acudió a él como representante de Lider. A ambos grupos les puso pegatas. Al fin y al cabo es Crespo quien le ha ayudado mes tras mes a mantener el equipo y le facilitó la remodelación del estadio.

Roldán es también un hombre popular en Escuintla y como tal, ha tenido ofertas de participar en política. Recientemente, según su versión, le ofrecieron liderar la segunda diputación por Lider. La rechazó porque, según dice, para moverse en la política es estrictamente necesario cultivar relaciones malas, perniciosas: "Es una masacre ser político. Hay que tener aliados en todas partes: crimen organizado, narcotráfico... Siempre piden algo a cambio" (entrevista personal, 22/02/11).

Lewis Logan es otro de los políticos relevantes que se integró en el PP. Aunque al término del trabajo de campo este arquitecto aún no tenía una función clara en la agrupación, se preveía que su presencia tuviera la suficiente fuerza para atraerle votos al partido de Otto Pérez. Logan fue alcalde por el PAN hace tres períodos. Durante su mandato entubó la ciudad para distribuir agua potable y asfaltó el municipio de Escuintla, por lo que muchos entrevistados lo recuerdan con agrado. En aquel tiempo, distribuyó materiales de construcción entre los habitantes de las colonias aprovechando que sus comités ponían la mano de obra. Compañero de Salguero en las elecciones pasadas, se postuló como diputado con el PU. Willy Logan³⁹, su hermano, era gerente de la planta de la Alborada de la empresa eléctrica Teco Guatemala, una compañía muy celebrada en los medios de comunicación locales.

³⁹ Una vez terminada esta investigación, se hizo público que Willy Logan también iba a ser candidato a diputado por el Partido Patriota.

Con un PP fortalecido por la llegada de Arístides Crespo, el político escuintleco por antonomasia, las esperanzas de la UNE radicaban en buena medida en un posible voto de castigo contra los patriotas como consecuencia del rechazo generalizado hacia la gestión del alcalde actual, Julio Melgar. Melgar, electo por el partido patriota, había suscitado tantas quejas durante su administración municipal que su propio partido se vio obligado a desconocerlo.

Al término del trabajo de campo, su nombre no iba acompañado en la propaganda por el de ningún diputado porque el listado aún estaba en negociación. Desde entonces, Domingo Trejo se había consolidado como el diputado que obtendría la primera casilla del listado departamental, posición desde la que quería revalidar su cargo de diputado. Vitelio Lam, que se movió durante la precampaña en la órbita de Lider, era otro de los nombres conocidos que aparecía en la lista del partido oficial, en la tercera casilla.

Era previsible que los postulantes de UNE, como en el resto del territorio nacional, fueran a utilizar como estrategia propagandística la buena imagen de los programas de cohesión social. Escobar, en concreto, tenía una gran confianza en que esos proyectos le iban a suponer un buen caudal de votos en su tercer intento de alcanzar la alcaldía.

Ganadero de origen humilde y ex presidente de la Asociación de Eventos Ganaderos del Sur (Asegasur), Escobar fue desde 2008 el gobernador de Escuintla por decisión del Presidente Álvaro Colom, y sólo abandonó el cargo a finales de 2010 para postularse como precandidato a la alcaldía.

A pesar de que en las elecciones de 2003 se presentó como aspirante a la alcaldía por la coalición PP–MR–PSN, aseguraba encontrarse tan identificado con la UNE que no cambiaría nunca de partido. Sus puntos de vista acerca de su candidatura eran confusos cuando no contradictorios, especialmente cuando hablaba del financiamiento de campaña y de los compromisos que un político adquiere con sus mecenas. Su ostentosa campaña era pagada con fondos de sus muchos amigos, dado que él no es un político adinerado, aseguraba. Y daba un ejemplo de cómo lograba financiarla: "Si tú quisieras ser mi persona de prensa, me tendrías que apoyar para que yo te diera un espacio una vez ganadas las elecciones. La política es el mejor de los negocios: se gana el 75%.

Me pagan para que les dé trabajo y siempre sale bien el negocio” (entrevista personal, 23/02/11). Entre esos amigos que lo financiaban no reconoció ni a narcotraficantes ni a representantes de los ingenios y, con una ingenuidad que no parecía real en alguien que ha sido gobernador y estaba ante su tercera postulación a alcalde de Escuintla, se preguntó por qué podría interesarle al crimen organizado acercarse a los candidatos: "En la provincia no hay beneficios, ni políticos ni publicitarios".

VICTORIA

Victoria, una agrupación que afrontaba sus primeras elecciones, era un partido político de índole casi familiar que ya había logrado representación en 17 distritos electorales. Abraham Rivera Sagastume era el secretario general y sus hijos se postulaban para distintas alcaldías y diputaciones: Édgar Abraham Rivera era candidato a encabezar la municipalidad de Escuintla, mientras José Amílcar Rivera buscaba reelegirse en Mixco, y Juan Carlos y Manuel de Jesús aspiraban a representar a los departamentos de Guatemala y Escuintla en el Congreso, respectivamente (del Cid, 01/06/2011).

Al ser un partido nuevo su idea pasaba por afianzarse para ir con más fuerza en las próximas elecciones. Sin embargo, Escuintla, municipio del que el patriarca fue alcalde en 1982 y donde el clan tiene una larga trayectoria política, era una de sus apuestas clave para ganar terreno. No obstante, aunque la familia cuenta con casas y terrenos en la localidad, y a pesar de que son propietarios de un turicentro en la colonia Aguas Vivas, una de las más elitistas de Escuintla, la percepción popular era que son una familia ajena a los problemas municipales y que si alguna vez estuvieron arraigados en el lugar, ahora su presencia resultaba interesada y fingida.

El Comité Ejecutivo Nacional, según se anunció en diversos medios de comunicación, estaba formado por Édgar Abraham Rivera Sagastume, Secretario General; José Amílcar Rivera Estévez, Secretario General Adjunto I; Constantino Miguel Nicolau Tuset, Secretario General Adjunto II; José del Carmen Rosado Pol, secretario de Organización; Édgar Abraham Rivera Estévez, secretario de Actas y Acuerdos y Juan Carlos Rivera Estévez, secretario de Comunicación Social.

4.2.2.2. Grupos económicos

EL AZÚCAR

El azúcar representa en Guatemala el 10,25% de las exportaciones totales del país y el 20,80% de las exportaciones agrícolas. Durante el año 2008, el azúcar y la melaza produjeron un ingreso de US\$406.7 millones, según datos ofrecidos en la página web de Azúcar de Guatemala.

La agroindustria azucarera es el principal motor del departamento. Sólo en el municipio de Escuintla podemos encontrar los ingenios San Diego, Pantaleón, Concepción y Santa Ana.

Por sí mismo, el cultivo de la caña de azúcar ocupa, según datos del INE (sin fecha), el 31,72% del área municipal, y de un total de casi 270 mil manzanas de caña cosechadas en el país entre 2007 y 2008, 232 mil se recolectaron en Escuintla. Además, según el informe El Agro en cifras (MAGA 2011), el 81.9% del área cosechada a nivel nacional se concentra en Escuintla.

Se trató de conseguir información concreta sobre la producción de azúcar en Escuintla y los impuestos que deben pagar a las municipalidades, pero la organización Azúcar de Guatemala fue hermética con los datos. Tampoco se transparentaban estas cifras en sus páginas web⁴⁰.

En la parte de responsabilidad social, desde hace 20 años Fundazúcar promueve programas de desarrollo humano en áreas de salud, educación y fortalecimiento institucional.

El negocio azucarero se maneja desde la capital y es difícil identificar figuras o actores dominantes en el municipio. Los jefes o personas autorizadas a hablar están en ciudad de Guatemala. Sin embargo, varios entrevistados coinciden en señalar que el ingeniero Julio Melgar, por entonces alcalde de Escuintla, mantenía vínculos directos con el negocio del azúcar. “Melgar trabajó en un ingenio y lo apoyó un grupo de ingenieros en su candidatura” (Beltrán, 21/02/11).

Sin aportar pruebas, la mayoría de los entrevistados opina que los azucareros llegan a acuerdos con las municipalidades para no pagar impuestos y tener facilidades de actuación. “Los cañeros siempre están relacionados con las munis porque los alcaldes quitan clavos a las empresas, les

⁴⁰ Se llevó a cabo una entrevista con Lorena Calvo, subdirectora ejecutiva de Fundazúcar, quien no proporcionó la información requerida. Fue una entrevista muy correcta, en la que sin cifras específicas, se trató de contestar a preguntas concretas. Se le preguntó al respecto del pago de los impuestos municipales y a la producción de azúcar en Escuintla –entre otras cosas–, pero no se ofrecieron los datos. A cambio, la Directora de Responsabilidad Social de Asazgua, María Silvia Pineda, escribió un correo electrónico muy alterado con el que rechazaban el enfoque, pese a que nunca se ofreció enfoque alguno, como quedó documentado en los mensajes electrónicos.

otorga facilidades para cuestiones de terrenos y usos de la tierra”. “Creo recordar que Azúcar Caña Real y Julio Melgar felicitaron las fiestas juntos en Noche Buena” (Domingo Hernández, 26/01/11).

TECO GUATEMALA

Filial de la norteamericana Teco Energy, Inc., Teco Guatemala es una empresa eléctrica de distribución, transmisión y generación termo-ciclo combinado. Posee dos plantas de generación de energía: La Alborada, de 78 megavatios, y San José, de 120 megavatios; y es dueña del 24% de participación en la eléctrica EEGSA

Goza de amplia presencia en los medios debido a su amplia actividad social. Por ejemplo, equipa escuelas y edificó consultas externas en el hospital de Escuintla (Pulso Económico, 21/03/11; Prensa Libre, 20/07/10).

En Escuintla, Willy Logan era el gerente de la Planta La Alborada. Su hermano, el arquitecto Lewis Logan, que ya fue alcalde con el PAN hace tres períodos, formaba parte de las células del PP. Los entrevistados aseguraron que Willy no estaba demasiado interesado en la política. Tenía negocios tanto en la costa y cuanto en la cabecera, en donde es dueño de uno de los lugares de reunión preferidos por los políticos: el restaurante Varadero.

Pedro René Escobar, principal oponente del PP, aseguró que Willy Logan también colaboraba con el partido, a través de su hermano (entrevista personal, 23/02/11). Se trató de verificar la información con una entrevista a Willy Logan, pero rechazó por vía telefónica participar en la investigación y hablar de política, debido a su cargo en la empresa.

Después, ya terminada esta investigación, se supo que él mismo iba a ser candidato a diputado por el PP.

4.2.2.3. Narcotráfico y crimen organizado

El narcotráfico es un actor importante en Escuintla. La cercanía tanto al puerto como a la capital hace de este municipio un lugar de comercio excepcional. Según un informe realizado por la Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito (UNODC, 2010) Escuintla es uno de los casos de departamentos centroamericanos que padecen la desgracia de contar con puertos clave para los narcotraficantes, los cuales tienen altas tasas de homicidios por las posibles rivalidades

entre grupos. “El recuento de muertes se ha elevado mientras el tráfico de drogas en Centro América ha ido creciendo”. (UNODC 2011: 239).

Escuintla se trata de un punto de interés para el tráfico de drogas. No son pocos los casos en los que salta la noticia de decomisos en el departamento, como la incautación en 2001 de casi una tonelada métrica de cocaína que se encontró en un rancho escuintleco, esperando para ser transportada vía marítima hacia México o el más reciente decomiso de casi 500 kilos de cocaína de un predio en el departamento. (Prensa Libre, 16/05/2011). Para tratar de paliar los efectos que el tráfico trae a la región, se han ampliado los operativos policiales y el año pasado se inauguró la Base Antinarcoóticos del Pacífico en Escuintla. Pero el problema no es sencillo de resolver pues son distintos los actores que tomarán parte en el juego de poder guatemalteco, donde elites económicas y grupos de militares están intensamente ligados al crimen organizado (Bird, 2010).

4.2.3. LOS MEDIOS LOCALES DE COMUNICACIÓN

En general los medios escuintlecos tienden a privilegiar por encima de cualquier otro criterio y ética la búsqueda del beneficio económico. Su principal objetivo no es tanto informar imparcialmente a la población, como corresponde a un medio periodístico que desempeña una función de servicio público, cuanto acumular capital, como hacen las compañías con estricto ánimo de lucro.

De hecho, pese a la densa red de medios locales que emiten en Escuintla, sólo una televisión y una radio gozan de informativos propios. Las hipótesis más comunes para explicar esa escasez se refieren a la cercanía del municipio a la capital de Guatemala y al recuerdo todavía vivo y temeroso del tiempo de represión que afligió al gremio periodístico durante los ochenta, cuando mataron a ocho reporteros de Radio Tropicana. Un informativo, piensan algunos periodistas de Escuintla, es una fuente de peligro. “Lo que sí tenemos”, explica Jobeth Mazariegos, director de radio EXA–Cañonera, “son breves cápsulas informativas sobre hechos puntuales que ocurran” (entrevista personal, 25/01/11). Se refiere a pequeñas noticias, generalmente sobre violencia o de cobertura de actos políticos.

Luis Carlos del Valle, director de Radio Amor y TeleCosta, asegura que la población recibe suficiente información por parte de los profusos noticieros nacionales. En esas circunstancias,

medios como los que él dirige prefieren no interrumpir su programación musical. No obstante, esa reluctancia a interferir en la música para emitir noticias desaparece cuando la opción es publicidad política. En enero, cuando se le entrevistó, señaló que la propaganda abierta aún era ilegal porque la campaña no había sido convocada pero, declaró: "si algún candidato quiere felicitar las fiestas, no se lo voy a negar, siempre y cuando no mencione al partido. Con todos coqueteamos a cambio de pisto" (25/01/11).

De estas declaraciones se puede inferir que los medios escuintlecos privilegian el negocio fácil de la publicidad política, y se ahorran los peligros y los gastos de elaborar un informativo independiente, que requiere más trabajo y podría hacer peligrar las relaciones con sus anunciantes. Además, los directores parecen no tener muy claro la diferencia entre publicidad e información política, o al menos no quieren marcar la línea divisoria. Mientras dicen que no puede haber publicidad electoral hasta el dos de mayo, los actores políticos tienen presencia en ciertos medios como si de una noticia se tratara. Tras las visitas de campo, quedó la sensación de que la mentalidad de los directores de los medios locales no es la de empresarios de la comunicación, sino más bien la de dueños de empresa de publicidad y marketing.

4.2.3.1. Tres medios electrónicos locales

En este apartado se describe la estructura y los rasgos que caracterizan a los tres medios electrónicos observados en Escuintla: TeleSur y TGE, los dos únicos que emitieron informativos locales durante las visitas⁴¹, y TeleCosta, que se tomó como instrumento de comparación en cuanto a la publicidad electoral.

En ninguno de los medios observados fue evidente durante la investigación que se restringieran derechos como el de réplica. No obstante, dadas las actitudes y los sesgos de los medios locales, TeleSur y TeleCosta especialmente, existía el riesgo de que cuanto más se acercaran las elecciones más pudieran incurrir en violaciones de ese derecho o del que tienen los ciudadanos de recibir

⁴¹ En la radio también existe un informativo local que se emite en la TGW Escuintla, Cuarto Poder, dirigido por Reyes Reali. Se hizo el intento de monitorearlo los días en los que estaba programada su emisión, lunes y jueves a las 18 horas. Sin embargo, el programa no fue difundido ninguno de esos días en ninguna de las dos visitas que se llevaron a cabo.

información veraz e imparcial⁴². De hecho, en enero y febrero ya era innegable que para los medios locales observados, las fronteras entre publicidad e información resultaban muy vagas y que a menudo ambas se mezclaban.

TELESUR

La extensión que Cable Sur de Villanueva tiene en Escuintla⁴³, Telesur, es propiedad -según la SIT- de Mark Deen Mejía, miembro de una familia adinerada del municipio. Erick Rosales era quien dirigía tanto el sistema de distribución de la televisión por cable como el informativo que emitían en el canal 33. El negocio de Telesur, como Rosales indicó, no se encuentra en el canal ni mucho menos en el informativo, sino en la distribución del cable. Sin embargo, se percibía que la información se manejaba con la misma lógica de lucro que el resto de los servicios. Las noticias se elegían menos en función de criterios periodísticos que de negocios.

Visto en Escuintla, Santa Lucía Cotzumalguapa y con alcance hasta Villanueva, el noticiero adolecía de grandes fallas técnicas: a menudo no identificaba a las figuras locales que entrevistaba y también se emitían notas de tres y hasta cuatro minutos mudas por fallos del sonido.

La información se construía sin demasiado cuidado ni reflexión: el reportero sale a la calle y recoge la información que pueda, y luego se edita. El informativo era lento porque las notas se convertían en bloques largos, pesados y desestructurados en los que una sola fuente emitía opiniones y aportaba datos.

En TeleSur era común también encontrar la voz de los ciudadanos en forma de noticias-protesta en las que por ejemplo un grupo de gente se quejaba sobre un río de aguas negras que pasaba por su colonia y hacían llamados a la municipalidad para que lo arreglara.

Durante los monitoreos se percibió también en su cobertura una ligera inclinación favorable al partido oficial, la UNE, pero mucho menos directa y obvia que la de TeleCosta hacia el PP. Y

⁴² Es obvio el interés económico de los medios. Los directores lo reconocen y lo demuestran alegando cierta ansia por la pauta de publicidad política.

⁴³ Según dos entrevistados el principal accionista de Cable Sur es Luis Cervantes, pero varios periodistas aseguran que en la empresa tiene intereses también Roberto Arzú. No obstante, hijo del alcalde capitalino. Sin embargo, ni Guatecompras ni la SIT aportan información que lo confirme.

aunque Rosales aseguraba que, a la espera de que comenzara la campaña todavía no habían empezado a pautar propaganda (Rosales, 25/01/11), lo cierto es que emitían noticias que tenían todo el aire de publi-reportajes encubiertos sobre actividades de algunos políticos⁴⁴.

Si no se puede asegurar que esta práctica sea producto de una intención de viciar la información, la reiteración con la que sucede también con respecto a asuntos comerciales permite deducir que en el medio existe una visión muy desfigurada de la función del periodismo⁴⁵.

TELE COSTA

Aunque TeleSur y TeleCosta eran aparentemente independientes el uno del otro, muchos entrevistados (políticos, periodistas y empresarios) aseguraron que el primero le dio entrada al segundo en el municipio y que sus dueños, en última instancia, eran los mismos⁴⁶.

Sus directores, no obstante, eran distintos. Luis Carlos del Valle era el de TeleCosta (y también de la relacionada Radio Amor), y tenía como ayudante a su hijo Junior del Valle, empleado de la municipalidad patriota de Escuintla. TeleCosta es un canal eminentemente musical de escaso nivel técnico en el que ninguno de los dos se desempeñaba como periodista. Su función consistía en buena medida en gestionar el contenido publicitario. Desde enero, TeleCosta emitía propaganda política en la que se promovía sobre todo la imagen de Arístides Crespo y Junior Salguero. Según Salguero, era publicidad gratuita. Sin embargo, Abraham Rivera y Pedro René Escobar aseguraron que ellos tenían problemas para anunciarse en TeleCosta porque el costo resultaba demasiado alto y no se respetaban las pautas. “En TeleCosta”, aseguró el oficialista Escobar, “cortan mi participación” (entrevista personal, 23/02/11).

⁴⁴ "En TeleSur sí tenemos más presencia, aunque todavía no hay publicidad. En TeleCosta lo que hacen es cortar mi participación" (Escobar, 23/02/11).

⁴⁵ Durante los monitoreos se comprobó que emiten como noticias eventos de estricto carácter publicitario, como el aniversario de una cadena de farmacias.

⁴⁶ Abraham Rivera Estévez declaró que cuando quiso contratar espacios publicitarios, en uno de los sistemas de cable le ofrecieron un paquete de anuncios mensual conjunto en TeleSur y TeleCosta por Q20 mil al mes. (Entrevista personal, 25/02/11).

Polémica por su apoyo evidente al PP, TeleCosta había obtenido una buena penetración entre los televidentes y mucha gente la veía y comentaba precisamente por la polémica que generaba su apoyo abierto al PP. Muchos vecinos reconocían con facilidad a Del Valle como el director de los medios “naranjas” (en referencia al color que representa al partido).

TGE (107.5 FM)

Como parte del plan de modernización de los medios estatales llevado a cabo desde la Tipografía Nacional, TGE era una extensión reciente de la radio gubernamental TGW en Escuintla vinculada al interés del partido oficial de llegar con su comunicación a las municipalidades del país. A menos de un año de haberse instalado, TGE estaba dirigida por Carlos Fuentes, el delegado de la Secretaría de Comunicación Social en el área y era la única radio local con informativo, si bien carecía casi completamente de producción propia. En el momento en el que se realizaron los monitoreos, la mayoría de las noticias leídas por los jóvenes voluntarios no remunerados que hacían la labor de locutores eran largos artículos extraídos de Prensa Libre.

Pese a todo, por su manejo de los aspectos técnicos y éticos y de la elección de noticias, a cargo de Fuentes, el noticiero dejaba la impresión de un estándar profesional más alto que el de la mayoría de los medios escuintlecos. Las noticias, muchas de ellas institucionales y derivadas de la información que se produce en secretarías y ministerios, eran tratadas con bastante neutralidad y sin una intención evidente de beneficiar al partido oficial.

Sin embargo, TGW Escuintla aún no había logrado ampliar su audiencia, en buena medida por su juventud pero también porque ser vista con recelo dado su índole oficial.

4.2.3.2. Los periodistas

Los periodistas son, en general, reporteros con escasa formación teórica y se dividen en comunicadores experimentados que llevan toda la vida trabajando en comunicación y en jóvenes inexpertos que acaban de llegar a la profesión.

La mayoría, a excepción de un reportero de Nuestro Diario, aseguraban no estar bien remunerados aunque preferían no declarar su salario y son, como ellos mismos reconocieron, extraordinariamente vulnerables al soborno y a la corrupción de pequeña escala. Su reputación tiene dos vertientes: es un gremio al que se aborrece por sus prácticas pero al mismo tiempo se respeta por lo que representa y por la influencia que pueden tener.

Los reporteros de los distintos medios se suelen mover en conjunto por lo que la información que transmiten es a menudo similar, indistinguible, y tiende a carecer de datos o contexto que permita comprender de una manera más profunda lo que están relatando. No obstante, ello no hace que los noticieros sean ágiles y sucintos. Las noticias suelen tener una textura plana, sonar interminables, y carecer de información concreta. Rara vez se investiga o se trata de explicar las causas de los sucesos, aunque informativos como el de Telesur se emitan sólo tres veces a la semana.

4.2.3.3. Perfiles: ¿Quiénes son los periodistas?

FREDY MORALES.

Periodista desde su juventud, en el momento estudiado rondaba los 65 años. Ex corresponsal de Sonora, Siglo XXI y Al Día, se trataba de una de las personas mejor enteradas acerca de lo que sucede en el municipio, pero manejaba la información que poseía con gran celo. Ya retirado debido a una enfermedad, en los últimos años se desempeñó como corresponsal de Prensa Libre y durante la precampaña servía como tutor de Melvin Sandoval, un joven sin mucha práctica que había asumido el puesto. Su cobertura se limitaba a describir la superficie de los hechos y solían cubrir inauguraciones y actos.

JOBETH MAZARIEGOS. EXA–CAÑONERA (105.1 FM).

Más empresario que periodista, Mazariegos no reportaba, sino que se ocupaba sobre todo de buscar y cobrar pauta publicitaria. Director de Exa–Cañonera, a su radio, como a otras, llegaba gente que pretendía contribuir a las campañas de ciertos partidos con donativos publicitarios anónimos que su empresa, aseguró, no permitía. Mazariegos era una persona conocida en Escuintla, aparentemente influyente, que se vestía con cuidado y se adornaba con cadenas y anillos de oro.

LUIS CARLOS DEL VALLE. RADIO AMOR (89.5 FM) Y TELECosta.

Vinculado por varios entrevistados con el Partido Patriota, ocultaba que un hijo suyo era empleado de la municipalidad. Durante la entrevista, el director de Radio Amor y TeleCosta quiso demostrarse superior y desconfiado, y pretendió en todo momento evidenciar su perspicacia. Para ello puso en duda que la investigación fuera parte de un proyecto académico y repitió varias veces: “sea cual sea el partido para el que usted trabaje” (del Valle, 25/01/11).

ERICK ROSALES. TELESUR.

Con alrededor de 50 años, Erick Rosales era director de un informativo en el canal 33, el TS Noticias, al que no le daban mucha importancia puesto que era el sistema de cable lo que les interesaba como negocio. Según varios entrevistados, Rosales, amigo de Del Valle, era una de las personas que facilitó su entrada en el municipio para después repartirse la propaganda política apoyando cada uno a un partido de los que se perfilaban ganadores.

AUGUSTO MUNGUÍA. CERIGUA.

Pese a hacer un trabajo de apariencia profesional como corresponsal de la agencia de noticias Cerigua, Munguía lamentaba no haber sacado más partido de su posición como periodista, o de no haber obtenido más prebendas económicas, en la estela, dijo, de muchos de sus compañeros. En especial, recordó cuando el gobernador repartió unos terrenos a periodistas de Prensa Libre que estaban destinados a los damnificados por unas tormentas. En su opinión, todos los reporteros reciben pequeños sobornos, que crecen conforme se incrementa el tamaño del medio para el que trabajan.

HAROLDO CALDERÓN. CORRESPONSAL DE NUESTRO DIARIO.

Conforme con su salario, aseguró que el periódico para el que trabajaba no acepta noticias compradas y que cierta información se gestionaba directamente desde la base del diario en la capital. “No podría publicar una mala práctica del grupo azucarero porque en Guate me pararían la nota. Eso ya está arreglado allí” (23/02/11). No es licenciado en periodismo, pero desde hace años trabajaba en Nuestro Diario, junto con otros cinco compañeros de ese departamento. Viajaba a diario a otros municipios estaba bien informado sobre los candidatos y los políticos.

4.2.3.4. DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA

El foco de los informativos observados en Escuintla iluminaba sobre todo los sucesos criminales. Pero aunque la mayoría de noticias que transmitieron los noticieros locales eran notas rojas, en los programas tenían también bastante espacio los actos festivos o protocolarios: inauguraciones y presentaciones, entregas de trofeos, actividades de carácter tradicional, como la celebración del día de la marimba.

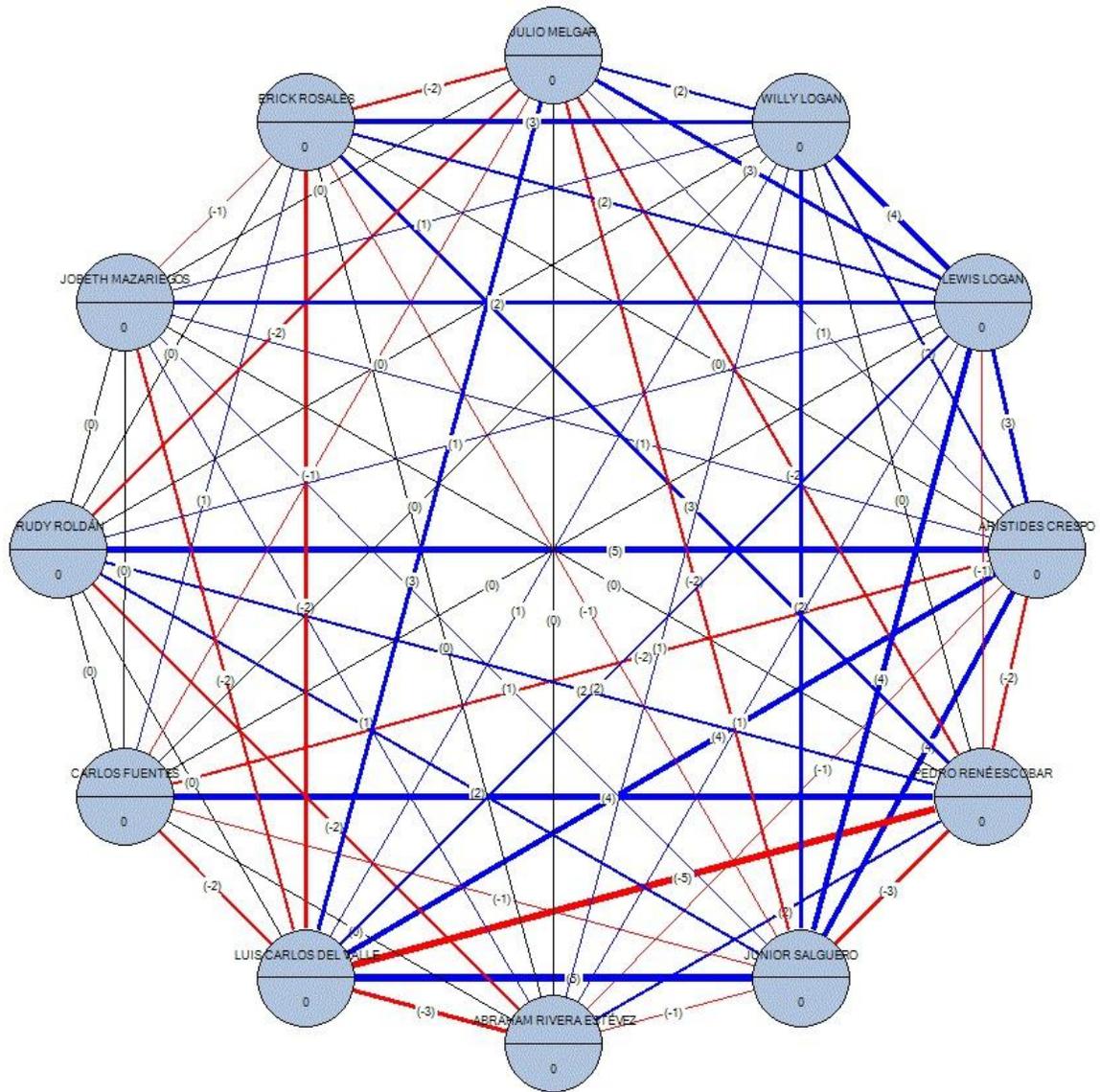
A diferencia de TGE, que ofrecía sobre todo información institucional nacional y reportes policíacos y de tránsito locales, TS noticias abría también un espacio para que la población hiciera llamamientos o expresara sus quejas y sus peticiones sobre asuntos municipales.

Durante el período observado los medios no cambiaron de tono ni de temas. De lado quedaron en general las noticias de índole electoral, a excepción de algunas noticias acerca de la distribución de regalos por parte de un candidato a alcalde o de la visita de Sandra Torres a Escuintla, de la inauguración del Programa Escuelas Abiertas o de una manifestación que bloqueó una carretera como forma de protestar contra la que en aquel momento todavía era la primera dama.

4.2.4. PODERES Y MEDIOS: CÓMO SE RELACIONAN

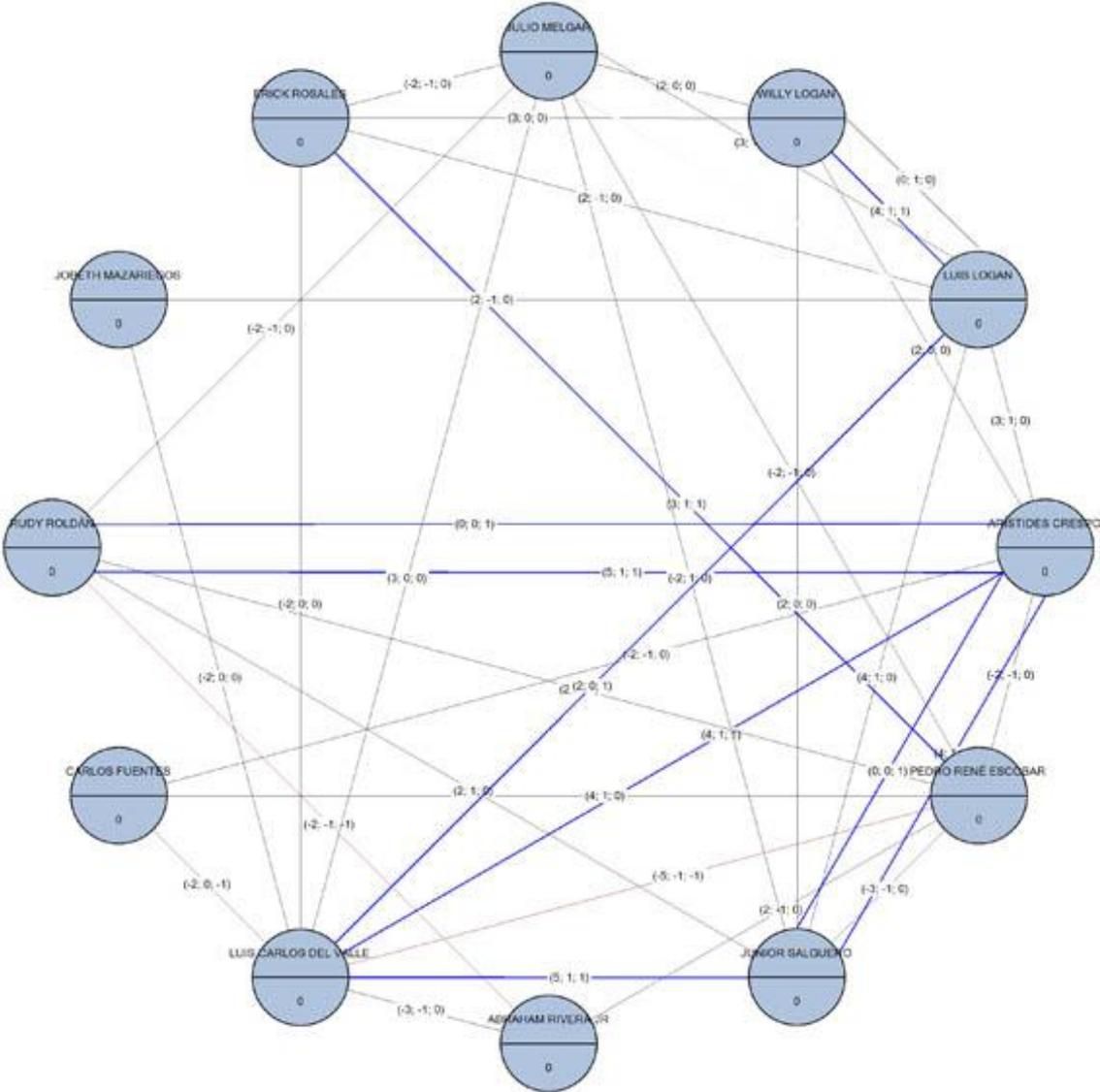
La red de actores, operadores y miembros de los medios de comunicación que se estudió en Escuintla tenía al menos tres rasgos notables: casi la mitad de las relaciones eran relaciones relevantes –o sea, con un valor por encima de 1 o por debajo de menos 1–; los vínculos más intensos se encontraban de manera desproporcionada en la órbita del Partido Patriota y especialmente de Arístides Crespo; y por último una buena porción de las relaciones era relaciones relevantes de divergencia.

Se puede ver en el siguiente gráfico:



Si depuramos la ilustración para dejar sólo las relaciones relevantes y los ámbitos en los que se dan, comprobaremos, como se ve en el siguiente gráfico, que una buena parte de las relaciones combinan el vínculo político con el laboral o de negocios, pero notaremos que hay al menos tres que se dan además en otros ámbitos. La de los hermanos Melgar en el parentesco, la de Arístides Crespo con Rudy Roldán en el campo de las aficiones deportivas, y la de Junior Salguero con Crespo, en el de la educación. Subrayar estas tres no significa que no haya otras que se den fuera de la política o de los negocios; es sólo una forma de destacarlas por ser las más intensas.

Además, nos revela un cúmulo de relaciones bastante polarizadas en las que en buena medida quien está con un grupo difiere se aleja de los otros. La red adolece de pocos puntos de unión o puentes entre unos grupos y otros. En algunos casos, el propio presidente del equipo de fútbol podría ejercer esa función. En otros, es el propio Arístides Crespo la figura que pudiera cumplir la labor aglutinadora, una función menos común entre los actores que entre los intermediarios.



Las principales fuerzas políticas municipales para esta campaña electoral eran PP, UNE y Victoria.

Entre las tres agrupaciones existían tirantezas derivadas no sólo de la competición sino también de sus intrincadas historias. Por ejemplo, los fundadores de Victoria, los Rivera, pertenecieron en las anteriores elecciones al Partido Patriota e incluso alguno de ellos fue candidato a diputado en Escuintla. Su salida de la agrupación fue casi inmediata tras las elecciones, lo que evidenció que el partido era sólo un instrumento para sus fines familiares. En esta campaña había llegado a un acuerdo de apoyo mutuo con la UNE, lo cual se refleja en la relación del gráfico entre Rivera y Escobar, pero el pacto se rompió pocas semanas después del trabajo de campo.

Los nexos entre el Partido Patriota y la agrupación oficial eran nulos o no quedan evidenciados por la investigación. Los candidatos locales a la alcaldía preferían no referirse a su contrincante. No lo hacían ni con cordialidad ni con acritud. Es probable que el origen ganadero de ambos les hubiera permitido conocerse bien y que dominaran el mismo medio, pero no se pudo confirmar si tenían algún tipo de vínculo en este ámbito que, por ejemplo, sí conectaba a Junior Salguero, el patriota, con la vicepresidenciable Roxana Baldetti, que disfruta con los caballos de competición.

En cuanto a los grandes poderes económicos de la zona, estaba por un lado el narcotráfico y por el otro lado los ingenios.

Si bien se sospechaba que el narcotráfico filtra su dinero a los partidos, no hubo ningún elemento probatorio ni los entrevistados quisieron mencionar más que vaguedades sobre el tema. En cambio, no tuvieron problema en asegurar que todos los candidatos reciben apoyo económico de la industria del azúcar a cambio de que su administración sea poco estricta con ellos posteriormente. Los representantes de la industria no quisieron abordar el asunto en la entrevista que se concertó con ellos. Por último, al final del trabajo de campo el Partido Patriota tenía en sus filas a Lewis Logan, el hermano del gerente de la planta de La Alborada de la eléctrica Teco Guatemala. Luego se uniría también Willy, propio gerente.

El Patriota también tenía trato de favor con ciertos medios de comunicación. Los ejemplos más claros eran Radio Amor y TeleCosta. Junior Salguero aseguraba que Luis Carlos del Valle no le cobraba la campaña. El hijo de del Valle trabaja como asesor en la municipalidad. Maira Beltrán, del Magisterio, dijo que Del Valle siempre apoyó a Salguero. Del Valle fue candidato a diputado por el FRG en anteriores periodos electorales, lo que sugiere una relación cercana también con Arístides Crespo.

Ocurre algo diferente con la UNE. El director de TGE, Carlos Flores, gozaba de una relación con miembros del partido oficial. El miércoles 23 estaba reunido con el ex gobernador Escobar y próximo candidato de la UNE. Trabajaba para la Secretaría de Comunicación Social y a pesar de no mostrar una preferencia clara hacia el partido oficial, sus vínculos con éste prefiguraban un posible cambio en el carácter del informativo cuanto más se acercaran las elecciones.

TeleSur parecía inclinarse, sobre todo en lo publicitario, por la UNE, pero de una manera menos evidente que Telecosta por el PP. Entre los dos canales había buenas relaciones de negocios y según varios entrevistados, entre ellos un diputado, pertenecían a los mismos dueños y su reparto del mercado respondía a motivaciones económicas sólo exacerbadas en el caso de Telecosta por las preferencias de su director, del Valle.

4.2.5. ANÁLISIS DE LOS MEDIOS

En Escuintla más que en ningún otro lugar se sostenía la idea de que para los medios de comunicación de masas las elecciones son una cosa por encima de todas: un negocio. La idea estaba en los políticos, en los funcionarios, en los académicos pero sobre todo en los dueños de los medios, en sus gestores, y en los propios reporteros. Y mientras muchos opinaban que con esa actitud los medios abandonan una función social que debería cumplir –la de informar de manera veraz– el gremio de la comunicación parecía no sólo olvidarla, sino también desconocerla o despreciarla.

Sin embargo, durante las visitas, tanto la publicidad como la información política escaseaban en unas televisiones y unas radios que habían renunciado casi en su mayoría a elaborar y transmitir noticias y se habían expandido en el ámbito del entretenimiento. Pese a ello, en la combinación de esa escasez con los intereses, las ansias y las pautas de conducta de los dirigentes y empleados de los medios, con el relato de las experiencias pasadas, era posible vislumbrar la veracidad de las tendencias descritas por los entrevistados: era previsible que los medios fueran a actuar de manera tendenciosa durante la campaña que durante la precampaña, más por razones crematísticas que de índole ideológico o político. No sólo las televisiones lo harían. Cabía pensar que las radios, que, exceptuando la gubernamental, carecían de noticiero, también se inclinarían por apoyar a quien les aceptara los elevados costos que estaban fijando para la publicidad electoral y que dependían de los medios y del momento. Algunos entrevistados aseguraron que

les habían pedido Q20 mil al mes por un paquete publicitario y otros, directores de medios, estimaron en Q500 la pauta semanal con dos menciones diarias.

Pese a ser medios cuya independencia de los poderes políticos y económicos era alta, y pese a que la propiedad estaba diversificada de manera que no había demasiado peligro de concentración⁴⁷, las empresas periodísticas y los informativos escuintlecos adolecían de varios problemas que hacían que el nivel de riesgo alcanzara valores altos, como se ve en la siguiente tabla.

TABLA CONSOLIDADA NIVELES DE RIESGO		
		ESCUINTLA
40%	Por ECUANIMIDAD DE LA INFORMACIÓN	Alto
15%	Por GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	Muy Alto
15%	Por ECUANIMIDAD PUBLICITARIA	Alto
30%	Por DOMINIO SOBRE LOS MEDIOS	Bajo
NIVEL DE RIESGO		Alto

Tres eran las razones: La escasa ecuanimidad de los medios observados, con preferencias políticas no declaradas pero evidentes y con muestras de restringir el acceso a sus espacios informativos a algunas agrupaciones políticas. La mala calidad de sus procesos de selección y gestión de la información: no sólo informales sino profundamente guiados por sus intereses de negocios, a veces vinculados a lo político. Y la parcialidad con la que manejaban los espacios publicitarios ciertos medios, que vetaban a algunos partidos la posibilidad de emitir su propaganda, o que ofrecían tarifas exageradamente distintas según la agrupación.

Estas tablas ilustran los resultados.

⁴⁷ Es conveniente recordar que los dos cables observados, Telesur y Telecosta, pertenecen según los entrevistados a unos mismos dueños. Sin embargo, se trata del único caso en el que dos medios comparten propietario.

ECUANIMIDAD	
Evidencia de preferencias por un actor político o realce de sus cualidades	X
Evidencia discursos negativos hacia un actor político	
Indicios de restricción de acceso o derechos de réplica a un actor político	X
El medio omite informar sobre algunos grupos, ya sea para beneficiarlos o para perjudicarlos.	
El medio pone a su público por encima de cualquier otra consideración e informa sobre todas las agrupaciones con profesionalismo	
Nivel de Riesgo	Alto

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	
El medio escoge la información de acuerdo con sus intereses privados, sean políticos, económicos, de amistad, de afinidad o cualesquiera.	X
Evidencia de opacidad en los procesos de selección información	
Evidencia de informalidad en los procesos de gestión y la selección de informaciones políticas	X
Procesos orientados por criterios periodísticos y de calidad de la información	
Nivel de Riesgo	Muy Alto

ECUANIMIDAD PUBLICITARIA	
Acuerdos o colusión de medios para la pauta	
Uno o más partidos vetados	X
Alteración de los anuncios o de los pactos	
Precios diferenciados	
Sin diferencias de acceso para los partidos	
Nivel de Riesgo	Alto

CONCENTRACIÓN	
Los principales medios pertenecen a un solo grupo o actor político	
No más de dos grupos dominan la mayoría de los medios locales	
La propiedad de los medios se encuentra completamente diversificada	X
Nivel de Riesgo	Muy bajo

INDEPENDENCIA	
Los medios investigados pertenecen a un solo grupo o actor político.	
Varios de los principales medios están controlados por uno o varios contendientes políticos	
Los medios investigados están controlados por grupos económicos poderosos	

Algún medio está controlado por un candidato a un cargo de elección popular	X
Ningún medio se encuentra bajo control de políticos o grupos económicos poderosos	
Nivel de Riesgo	Bajo

DOMINIO SOBRE LOS MEDIOS	
Nivel de Riesgo	Bajo

4.3. FLORES, SAN BENITO Y SAN JOSÉ⁴⁸

4.3.1. PANORAMA GENERAL

San José es un municipio peculiar en un departamento peculiar. Petén, con sus 35.854 kilómetros cuadrados, tiene una extensión que equivale a una tercera parte del territorio nacional. No sólo es el departamento más grande de Guatemala, sino que posee la mayor reserva natural de Centroamérica y riquezas entre las que se encuentran bolsones subterráneos de petróleo. San José se encuentra en la zona central, a más de 5000 kilómetros de la capital guatemalteca, no lejos de Flores y San Benito.

El núcleo de Flores se sitúa en un islote. A unos centenares de metros se halla Santa Elena, su aldea más grande, en donde durante el día se desarrolla una vibrante actividad comercial. San Benito se ubica a un kilómetro de allí. Este municipio constituye el centro de la red de carreteras del departamento, puesto que allí entroncan las que conducen a los doce municipios de Petén.

Para llegar a San José hay que distanciarse 23 kilómetros de la cabecera. Limítrofe con México al norte, con Flores al este, al oeste con San Andrés, y al Sur con el Lago Petén, su cabecera municipal está situada en el margen Noroeste de la cuenca del lago. La mayor parte de su superficie, de 2,252 km² forma parte de la reserva de la Biosfera Maya, y aloja los sitios arqueológicos de El Mirador, El Zapote, La Muralla, Zacatal y Motul. San José, se caracteriza por conservar rasgos de la civilización Maya Itzá.

En San José, la densidad poblacional es de 2 personas por kilómetro cuadrado. No hay un idioma regional predominante, aunque la población, de alrededor de 750 familias y 3500 personas, suele hablar español. Aunque la escasez de hoteles y otros servicios ha impedido un mejor aprovechamiento del turismo –una industria creciente que se ha convertido, junto al comercio, en la actividad fundamental para el centro de Petén– el buen estado de sus infraestructuras públicas y sus calles ornamentadas hacen de San José Petén un municipio visiblemente más desarrollado

⁴⁸ La investigación se propuso originalmente estudiar el municipio de San José, dadas sus particularidades: un oasis de paz y seguridad, un alcalde duradero, la notoria presencia de una familia acusada de traficar con droga. Sin embargo, pronto se vio la necesidad de ampliar el estudio a los municipios cercanos que constituyen el centro político de la región –Flores y San Benito– por dos razones: porque las interacciones entre los poderes de uno y otro lugar son muchas, y porque los medios de comunicación de masas que le dan cobertura a San José se encuentran en Flores y San Benito y tienen una lógica más regional que en otras zonas del país.

que otros vecinos. Con extensas áreas dedicadas a la ganadería y al cultivo de la palma africana, el resto del departamento lo rodea con abultados índices de pobreza y pobreza extrema, algunos de ellos entre los más altos del país.

Pero no sólo en lo económico vive San José una situación privilegiada con respecto a sus vecinos. El municipio es, según los indicadores de violencia, un oasis de paz y, según los electorales, uno de estabilidad.

Mientras el departamento, con una tasa de 60 muertos por cada 100 mil habitantes, se eleva un 25% por encima del promedio del país y alcanza cifras similares a las de El Salvador, San José vive tranquilo. Durante la última década se han registrado allí 29 muertes violentas, menos de tres al año, mientras en total, el departamento documentó, en el mismo periodo, un promedio de 326 anuales, casi una diaria.

Julián Tesucún y Tesucún ha sido quien durante más de dieciocho años, y con cuatro victorias seguidas en las elecciones, estuvo al frente de la duradera corporación municipal hasta febrero de 2011, cuando renunció para optar a una candidatura a diputado distrital por la alianza UNE–GANA. Para comprender su estabilidad política basta con compararla con la de la cabecera departamental: desde 1985 seis diferentes partidos han pasado por la alcaldía de Flores sin que ninguno haya podido lograr la reelección. La alcaldía ha saltado de manos de la DCG a la UCN, y de ahí al MAS para luego ir a parar al PAN, al FRG, a la GANA y por último a la UNE.

Periodo	Alcalde electo	Partido	Presidente electo
1986–1990	Santiago Cristóbal Reyes Reynoso	DGC	Vinicio Cerezo
1991–1993	Miguel Ángel Méndez Zetina	UCN	Jorge Serrano Elías
1993–1995	Luis Alberto Castellanos	MAS	Ramiro De León
1996–1999	José Eduviges Castellanos	PAN	Álvaro Arzú
2000–2003	Edy Amílcar Munguía Leiva	FRG	Alfonso Portillo
2004–2007	Emilio Rodrigo Tager Castillo	GANNA	Óscar Berger

2007–2011	Carlos René Caal	UNE	Álvaro Colom
------------------	------------------	-----	--------------

San José y Flores se distinguen también en otro dato: mientras en el primero las elecciones municipales de 2007 se decidieron a favor del candidato de la GANA, en el segundo, igual que pasó en San Benito, fue el partido oficial, la UNE, el que salió victorioso. Algo similar sucedió en el resto del departamento.

Aquella distribución de votos favorable a estas dos agrupaciones en lo municipal se vio refrendada en el Congreso: dos diputados fueron electos por la UNE, uno por la GANA, y uno por el PP. La GANA y la UNE se presentaban como las fuerzas más legitimadas del área central. Desde 2007, sin embargo, las cosas han cambiado mucho en el departamento. Con la emergencia de un partido liderado por el petenero Manuel Baldizón, ex diputado del PAN y de la UNE y en 2011 candidato a presidir la república y el ascenso del PP, la alianza nacional que durante el estudio sostenían el partido oficial y la GANA se afanaba por mantener sus espacios.

Pese a la creciente competencia y a la campaña electoral anticipada, mientras duró esta investigación, predominó en el área central de Petén un ambiente tranquilo y sin sobresaltos. Más que conflictos entre los partidos, se percibía una rivalidad entre los actores que mantienen y se reparten el poder. El diputado de la GANA Manuel Barquín, un líder ya conocido por los peteneros, tuvo que pelearle territorio a Baldizón (cuyo poderío mediático garantizó la difusión de su imagen y proyectó sus lemas, en un intento de hegemonía política, por todo el departamento) y se

enfrentó al ex alcalde Tesucún para obtener la primera casilla del listado distrital. Una posición en la que Barquín pretendía colocar a su hijo Carlos Manuel Barquín Aguilar, pero que finalmente fue otorgada a Tesucún por la dirigencia del partido oficial.

Hacia el final de la precampaña, las tensiones entre ambos políticos parecían disueltas y la lista distrital de candidatos a diputado quedó integrada así:

- a) Julián Tesucún y Tesucún (UNE), primera casilla.
- b) Carlos Manuel Barquín Aguilar (Gana), segunda casilla.
- c) Melvin Portillo (UNE), tercera casilla.
- d) Mario Aldana De León (Gana), cuarta casilla.

En marzo de 2011, los partidos políticos hacían esfuerzos por convencer a los alcaldes indecisos que tienen intenciones de reelegirse, para que se sumaran a su partido. Uno de ellos el alcalde de San Benito, Javier López, recibía ofertas de Lider, de la alianza UNE–GANA y del PP. Y de la misma manera era codiciado Julián Tesucún, con ofertas de Lider, PAN y Creo.

Durante el tiempo que duró la investigación, los medios de comunicación todavía no tenían pauta de propaganda electoral, pero cubrían información relacionada con las elecciones generales como uno de los temas más importantes de su agenda: visitas de precandidatos presidenciales, inauguraciones de sedes de partidos, ampliación de obras en las municipalidades, entre otras actividades de campaña.

Las visitas de campo se realizaron antes la masacre del 14 de mayo atribuida al grupo de narcotraficantes “los Zetas”. Tales hechos alteraron el clima político pero sus efectos quedaron fuera del alcance de esta investigación.

4.3.2. LOS PODERES LOCALES

No es mucho lo que se sabe a ciencia cierta acerca de las lógicas de poder en Petén, pero investigadores, académicos, políticos y periodistas coinciden en que en 2011 se encontraba en

manos de los principales contendientes, de los grandes empresarios de palma, ganado y petróleo y también de ciertos grupos de narcotraficantes que combinan esa actividad con negocios lícitos.

Los principales políticos están respaldados por grupos económicos fuertes con los que establecen una relación de beneficio mutuo que afecta a sus decisiones políticas o son ellos mismos empresarios con una amplia red de negocios que aprovechan al mismo tiempo para beneficiarse con contratos estatales y para financiar sus campañas y sus partidos.

Un caso ejemplar es la brega que los diputados Manuel Baldizón y Manuel Barquín ofrecieron en el Congreso para lograr que se prorrogara el contrato de la empresa petrolera Perenco, pese a estar en un área protegida, justificada o mitigada mediante la creación de Fonpetrol, un fondo concebido en su letra para beneficiar a los habitantes de las áreas cercanas a la zona de explotación.

Aunque no sucede siempre así, como es obvio en el caso de Baldizón, el poder a menudo se deriva de una actividad política sostenida durante décadas, que comienza a veces con el activismo o el trabajo social, como con Tesucún, y pasa por la obtención de un puesto como alcalde en algún municipio: este paso, como en el resto del país, no es baladí, dado que suele permitir forjar redes clientelares que en adelante servirán para sostener aspiraciones más ambiciosas.

En el área central, núcleo político y administrativo del departamento, los grupos de mayor visibilidad son aquellos que tienen una vertiente política, aunque gocen asimismo de solidez económica, como sucede en el caso de las familias Baldizón y Barquín, o estrictamente en el ámbito político con el Partido Patriota.

En las próximas páginas nos aproximaremos a cada una de estas agrupaciones.

4.3.2.1. GRUPOS POLÍTICOS

LIBERTAD DEMOCRÁTICA RENOVADA

Inscrito como organización política desde finales de 2010, Lider es uno de los partidos políticos con una trayectoria más fulgurante. Con menos de un año de existir como partido, aunque con cerca de tres de hacerlo en forma de una disciplinada bancada legislativa, su candidato presidencial y caudillo Manuel Baldizón se había adueñado ya de la tercera posición en las encuestas electorales.

Lider se originó el cisma entre Baldizón y la UNE. En aquel momento, al diputado lo acompañaron otros ocho miembros del partido oficial y alrededor de ese bloque inicial el diputado Baldizón supo construir, mediante una intensa labor negociadora y apoyado en el proverbial transfugismo de los políticos guatemaltecos, el que a falta de tres meses para las elecciones de 2011 constituía ya el tercer bloque legislativo más nutrido del Congreso.

Desde la oposición, sin ser siquiera partido, Líder impulsó en la legislatura 2008/12 interpellaciones de ministros y acciones que a menudo sirvieron al propósito de obstaculizar la agenda parlamentaria y se sospecha que rentas personales además de beneficios para Petén.

Lo fulgurante de su crecimiento tanto en el Congreso como en los distritos, así como sus inmensas inversiones propagandísticas, no sólo evidencia los rasgos caudillistas de un partido que no se erige denodadamente desde sus bases; también sugiere una estructura de tipo clientelar en la que los afiliados se ponen al servicio del patrón a la espera de que éste, más tarde, ejerza una especie de mecenazgo y les retribuya su trabajo con prebendas.

Hoy por hoy, en Petén se destaca como uno de los partidos fuertes y cuenta con candidatos a las alcaldías de la región, por lo general líderes disidentes de otros partidos. Sus gastos de precampaña, que si se tiene en cuenta sólo lo invertido en la capital del país, lo situaron en el tercer lugar sólo por detrás del PP y la UNE, se multiplicaron en la zona central de Petén, donde además se aunaban a la labor propagandística que realizaron a su favor los medios de comunicación de masas que están bajo su propiedad: sistemas de distribución de cable, canales y radios que, según cálculos locales, representan el control del 75% de los medios de difusión, y a los que cualquier otra organización política tiene restringido el acceso.

Esa labor no se limitó a difundir propaganda abierta o encubierta sobre su candidatura. También aprovechó su control sobre la distribución para interrumpir la señal de canales nacionales de televisión cuando se emitían noticias que lo desprestigiaban, o para incluir anuncios sobre su propuesta o sobre sus empresas.

En el periodo investigado líder se acercó a la mayoría de alcaldes de Petén para ofrecerles una plataforma para la reelección. Al concluir las visitas de campo, siete de los doce se reconocían ya como sus miembros. La mayor fortaleza del partido estaba en los municipios Poptún y en San Luis,

en donde Manuel Barquín apenas gozaba de presencia. En la zona investigada, el área central, quien se aparecía como su principal operador era el alcalde de Flores, el disidente de la UNE Carlos Caal.

Caal era uno de los principales dirigentes de Lider en Petén y desempeñó para Baldizón la labor de enlace con los alcaldes. No en vano presidía la Asociación de jefes ediles de Petén. Aunque en general se le reconoce haber mejorado las condiciones de Flores con respecto a cómo la encontró, sus detractores lo señalan de trabajar a favor de las ONG que se dedican a la construcción de obra gris y a favorecer a Baldizón⁴⁹. Caal es también empresario y el manejo de sus negocios ha suscitado más que críticas. Según el periódico El Petenero el IDAEH interpuso un recurso ante la Procuraduría de los Derechos Humanos en contra del alcalde: “El IDAEH inició en los tribunales, un proceso legal en contra del alcalde de Flores, Carlos Caal, por haber remodelado el restaurante de su propiedad ubicado en el interior del parque Tikal. El jefe edil no solicitó permiso para hacerlo, porque en esa área, por ser protegida, solamente esa institución puede autorizar cualquier tipo de trabajo. Aunque Caal dice que tiene la documentación en real, pues se trata del representante de la autoridad municipal, enjuiciado por la autoridad de los sitios arqueológicos del país” (El Petenero, sin fecha).

Como de su operador, de Baldizón –el hombre en torno al cual orbita el partido, su fundador, su imagen, la pieza que lo mantiene unido y el jefe cuyas órdenes se cumplen a rajatabla– se sospechan también prácticas ilegales tanto en la gestión de fondos cuanto en la construcción de obras en las cercanías de Flores.

Una investigación de Martín Rodríguez para Prensa Libre (15/09/2008) documentó la forma en que el candidato a Presidente emplea testaferros para adueñarse de terrenos municipales en el área central de Petén a precios irrisorios, y cómo participó en la edificación de un centro comercial para la que se habían rellenado, sin licencia, 2600 metros cuadrados del lago Petén Itzá. El costo del negocio ascendía a más de US\$47 millones.

⁴⁹ “El total de fondos asignados al departamento es de Q68 millones y la ejecución de proyectos de obra gris suma Q59 millones, los cuales serán distribuidos entre los diferentes municipios de acuerdo con las necesidades identificadas en el Codede.” (Gobierno de la República, 09/02/2009).

El ascenso de Baldizón en la política nacional ha sido rápido y calculado, en buena medida gracias a un poderío económico que le ha granjeado tanto dóciles acólitos cuanto posiciones políticas trascendentales como la presidencia de la Comisión de Finanzas del Congreso; pero también a una astucia que le ha servido para sacar ventaja de esas posiciones.

Baldizón informó al TSE de quiénes son sus actuales financistas: su padre y su hermano, ambos de nombre Salvador Baldizón; los 31 diputados de su bancada, y las múltiples empresas que posee en Petén: Línea Dorada y ADN (autobuses), Serviteca Goodyear (llantas), Telesky (cable) y otras (Andrés, 4/06/2011). Algo similar declaró para un perfil que se publicó en el Periódico: que él había financiado todos sus gastos. “Además de una intensa labor de campaña, asegura un diputado del PAN, de entrada Baldizón puso un carro para cada municipio y mandó hacer 40 mil playeras del partido sólo para ese departamento” (Llorca, 6/03/2005). En aquella época de su primera candidatura a diputado, admitió haber gastado entre Q400 mil y Q500 mil de su dinero en la campaña. Sacó “cerca de 10 mil” votos, a razón de unos Q50 por voto. Juan Carlos Llorca condensó en una frase el método que desde entonces ha descrito, según la interpretación más común entre los analistas políticos capitalinos, la lógica de Baldizón: “ganó su diputación a golpe de pulmón y chequera”.

Pero Baldizón conoce otras formas menos directas de incentivar a sus colaboradores. Durante el gobierno de Álvaro Colom, sus gestiones en el Congreso de la República se concentraron en obtener fondos para los municipios de San Benito, Flores, y Sayaxché, con lo que entre otras cosas parecía propiciar un sentimiento de deuda de los alcaldes locales hacia él, además de cultivar su propia imagen de protector del área. Una imagen que se completa con sus esfuerzos por impulsar decretos e iniciativas como la Ley del Adulto Mayor, que considera uno de sus grandes logros. Esta ley, junto a los por lo menos siete asilos que financia en Petén, le valieron un reconocimiento de parte de grupos de ancianos, que declararon Benefactor Nacional.

Existen varios indicios de que, además de emplear su imagen con fines propagandísticos, Baldizón le rinde culto a su propia personalidad. Además de acumular títulos académicos entre los que cabe destacar un honoris causa concedido por una universidad que para otorgarlo apenas pide otro requisito que un donativo, el diputado se hizo erigir un busto en Flores como reconocimiento a los aportes que ha hecho a la obra pública. Además, “en su currículum aparece como Hijo Predilecto

de San José Petén y Ciudadano Distinguido de su departamento” (Llorca, 06/03/2005), y en su biografía autorizada, titulada El líder de la nueva generación (Larios García, 2010), resume algunos de los beneficios que asegura haber llevado a sus electores: la estación de bomberos, la playa del pueblo –ahora centro cultural y deportivo, la construcción de carreteras.

UNE-GANA

La alianza UNE-GANA fue la coalición que formaron en casi todo el país el partido oficial y la sección menos capitalina del partido que gobernó en el periodo 2004/2008. Se trataba de una unión que fue aprovechada por la UNE para facilitar la aprobación de sus propias iniciativas en el Congreso y que la GANA utilizó fundamentalmente para obtener obras con las que alimentar a sus alcaldes y a su clientela en los departamentos que representaban. En Petén, aunque la mayoría de los alcaldes fue electa por alguno de los partidos de la alianza y se convirtieron en gestores de obras y operadores de los programas sociales del Gobierno, varios optaron por acercarse a Lider, desatendiendo así cualquier tipo de compromiso tácito con sus anteriores partidos. Durante la investigación, las bases de la UNE también trabajaron en el desarrollo de los programas de Cohesión Social con el propósito aumentar el caudal de electores.

Aunque la figura más conocida del departamento a nivel nacional y el hombre que lideraba las tareas de esta coalición allí es Manuel Barquín, el diputado tuvo que ceder espacio a Julián Tesucún contra su voluntad. Tesucún, a quien la candidata presidencial Sandra Torres designó para ocupar la primera casilla del listado distrital, declaró que de ser por Barquín él no estaría en la coalición (Tesucún 01/07/2011).

Los actores dominantes de la coalición eran Manuel Barquín Durán y Julián Tesucún, ex alcalde de San José y candidato a diputado distrital. Rudel Álvarez, el ex agente de turismo devenido en gobernador departamental y distanciado de un Manuel Baldizón cuando éste, tras ver que no lo acompañaba en su escisión de la UNE, lo acusó de malversar fondos⁵⁰, era uno de los operadores

⁵⁰ Una investigación realizada por el diario El Periódico (equipo de Investigación, 26/8/2009) se refiere a dicha malversación y a las sanciones impuestas: “Derivado de los hallazgos detectados en el Codede de Petén que preside el gobernador Rudel Álvarez, la CGCN estableció el pago de varias sanciones económicas que suman Q97 mil ... El informe final de auditoría de la Contraloría General de Cuentas de la Nación (CGCN), que realizó el auditor gubernamental de Petén, Rudy Alberto García Tzic, en noviembre de 2008, que corresponde a la ejecución presupuestaria de ese año, del Consejo de Desarrollo Departamental (Codede), es analizado por la Fiscalía contra la Corrupción del Ministerio Público (MP), para determinar la participación del gobernador de Petén, Rudel Álvarez, en malversación de fondos... El Ministerio de Finanzas le autorizó

de la alianza. Pero en torno a ella orbitaban personajes importantes como Francisco López, el alcalde uneísta de San Benito que en las fechas de la visita de campo pensaba en fundar un comité cívico para su reelección. (López, el padre de la delegada de CONAP en Petén, se ha pronunciado en ocasiones en contra de los ambientalistas que se oponen a la extracción de petróleo).

Manuel Barquín es, quizá antes que comerciante o que propietario de tierras, un político. Para él las elecciones de 2011 suponían la oportunidad de alcanzar una sexta legislatura como diputado, lo que lo convertiría en uno de los más duraderos. Su capacidad de reorganizar grupos ha sido puesta a prueba en varias ocasiones. La más evidente de ellas sucedió un mes después de que tomara de nuevo posesión de su cargo como diputado y jefe de bancada de la GANA: el partido, sumido en una gran crisis una vez terminado su periodo de Gobierno, experimentaba luchas intestinas entre los diputados antiguos y los ex altos funcionarios del Ejecutivo. En febrero del 2008 trece diputados abandonaron el partido y conformaron la bancada Guatemala (Siglo 21, 26/03/2011). A partir de entonces, Barquín tuvo que lidiar con una grave mengua en su capacidad de negociación. Aun así, en abril, su empuje fue fundamental para que se aprobara la iniciativa de ley 3802. La propuesta era crear la Ley de Fonpetrol, que derivaba parte de las regalías por explotación petroleras a las poblaciones en que se ejecuta la extracción, pero al mismo tiempo le autorizaba al Ministerio de Energía y Minas ampliar los contratos de explotación sin mayor trámite. La Ley, que se aprobó más tarde, sirvió para que se prorrogara el contrato de Perenco, una empresa considerada cercana a Barquín y un contrato de explotación que se ejecuta en una zona núcleo de un área protegida.

Antes de caminar por los pasillos del Congreso, Barquín ya había hecho su base como político. Durante dos periodos, en los años 70, fue alcalde de la Libertad, y más tarde Gobernador y presidente del Codede por tres años. En medio de una gran competencia por ganar espacios y territorio, el líder de la GANA en Petén, hermano de Edgar Barquín, el presidente del Banco de Guatemala y de la Junta Monetaria, no quería ceder fácilmente el terreno producto de casi cuatro décadas de vida política y supo colocar a su hijo Carlos Manuel Barquín Aguilar en la segunda

poco más de Q69.9 millones al Codede de Petén para la realización de 92 proyectos...El caso por malversación se suma a las investigaciones que realiza la Fiscalía contra Lavado de Dinero, por la vinculación que existe entre el gobernador Álvarez, sus colaboradores, otros funcionarios de Petén, la empresa IMASA y un grupo de presuntos narcotraficantes.

casilla del listado de candidatos a diputados distritales por Petén. Para lograrlo contaba también con el apoyo de Orlando Aguilar, su cuñado y asesor, propietario de una radio, la Shekina, que no dudaba en poner al servicio de sus propósitos políticos.

Aunque los enfrentó una disputa por la primera casilla del listado distrital y aunque el origen de Julián Tesucún es mucho más humilde, su biografía y la de Barquín tienen puntos en que se tocan: a diferencia de Baldizón, ambos aspiraron al Congreso sólo después de haber accedido al poder municipal. Electricista y antiguo dirigente sindical, después de casi dos décadas al frente de la comuna de San José, Tesucún era un notorio líder del área central del departamento de Petén al que se le reconocían tanto una gestión efectiva del municipio con una gran capacidad para captar e invertir fondos de la cooperación internacional en los más variados proyectos. Próximo a varios de los políticos más destacados, se vanagloriaba de haber sido quien introdujera, por persona interpuesta, en el PAN a Manuel Baldizón, en quien ve un magnífico candidato para el 2015. Sin embargo, de todas estas relaciones había ya una muy criticada por sus opositores: la de amistad y colaboración cercana con los Mendoza, una familia a la que el presidente Álvaro Colom y el Gobierno de Estados Unidos, mencionan entre los principales narcotraficantes del país.

Los Mendoza, procedentes de Izabal y dueños de los Jaguares de Heredia, el equipo de fútbol de San José, están –coinciden las fuentes– entre los grupos económicos más poderosos de Petén. Dueños de empresas de transporte como Fuentes del Norte, tienen negocios en el sector turístico, en bienes raíces, en la ganadería, y en la construcción. Con Q35,803,698 repartidos en treinta y seis contratos sus empresas se hallan entre las principales constructoras de obra pública en Petén.

Según un artículo de Plaza Pública (Sas, 07/06/2011), “la relación de la alcaldía con los Mendoza ha sido tangible: San José es la municipalidad de Petén que más dinero ha pagado a las empresas de los Mendoza por obras públicas, y recientemente Tesucún les dio un reconocimiento por el aporte en el desarrollo del pueblo, que anuncia en la página web de la alcaldía”. Ese reconocimiento fue entregado durante un partido de fútbol en el estadio de los Jaguares, el Estadio Julián Tesucún y Tesucún, que él mandó construir.

En febrero de 2011, Tesucún renunció a su puesto de alcalde para aspirar a una curul. Según su propia versión, recibió ofertas de todos los partidos políticos que tienen presencia en Petén. Todos salvo el Partido Patriota, declaró, le ofrecieron la primera casilla en su lista de candidatos a

diputados. “Soy la niña bonita de Petén. Hablé con todos. Incluso el Partido Patriota. Hablé con Otto Pérez y Roxana Badeltti y me ofrecieron que si me unía a ellos me darían la Gobernación Departamental” (Tesucún, entrevista personal, 01/06/11).

Su renuncia al cargo no supuso, sin embargo, su renuncia al poder. A finales del mes de abril, cuando la UNE–GANA lo confirmó como cabeza de lista por Petén, Mynor Gustavo Tesucún, ayudante suyo en la municipalidad e vástago de un primo, fue proclamado candidato a la alcaldía de San José. Juan Carlos Tesucún, su hijo, un distribuidor de gasolina que recibió contratos de la comuna por un valor de Q372,613.76, será el candidato a concejal primero.

En la precampaña, como candidato de la UNE, calculaba que gastaría alrededor de Q800 mil en promover sus aspiraciones. Él mismo, dijo, la financiaría con aportes de ganaderos de Cobán con intereses en Petén y con ayudas de empresarios locales que no incluían, aseguró, a los Mendoza (Tesucún, entrevista personal, 01/06/11).

PARTIDO PATRIOTA

Casi desde que perdió las pasadas elecciones, el Partido Patriota, entonces el principal partido de la oposición y líder en intención de voto en todas las encuestas electorales, había trabajado en un proyecto en el que participaban representantes de todos los municipios del departamento de Petén: instaurar células. Una de las acciones que utilizaron para evidenciar su presencia en San Benito fue organizar un desfile disfrazado de marcha de jóvenes estudiantes por la paz. Según uno de los periodistas entrevistados, “fuimos a cubrir una marcha de la juventud y nos encontramos con que era una marcha del PP”.

Sin embargo, en las fechas en las que se llevó a cabo la investigación, la agrupación dirigida por Otto Pérez no había cobrado demasiada fuerza en la zona central de Petén, donde carecía de actores u operadores consolidados. El candidato a diputado Vinicio Penados⁵¹, ex alcalde de San Francisco y familiar de monseñor Próspero Penados, era, según los entrevistados, uno de los

51 Penados es amigo del ex alcalde de San José, Julián Tesucún. Ambos vendieron bonos de carbono a una empresa estadounidense por \$200,000 dólares (Batres 19/11/11). Además Penados creó la empresa Servicentro San Pancho, cuyas ventas en su mayoría se hicieron a la municipalidad de San José durante el 2010 y 2011 por el monto, según Guatecompras, de 853,976.01. Entre otras, le ha vendido sus productos y servicios también a las municipalidades de Santa Ana y Sayaxché durante el 2010 y 2011, por montos de Q85,150.

hombres fuertes del partido en el departamento, pero su centro de maniobras quedaba fuera de los municipios estudiados. En San Benito encontraban los patriotas su principal operador en la zona central de Petén: el joven empresario de farmacias Jaime Regalado, candidato a alcalde y encargado de organizar las visitas de los candidatos presidenciales del partido PP y de coordinar las células.

4.3.2.2. GRUPOS ECONÓMICOS

En el departamento de Petén hay grandes grupos económicos con distintos intereses. Desde la extracción de petróleo hasta el monocultivo de palma africana, pasando por los constructores de obra gris o la ganadería extensiva, muchos tenían los ojos puestos en las elecciones y en los candidatos. En voz baja, los políticos regionales reconocían a muchos de ellos como sus financistas. Entre los empresarios de la construcción y las ONG con las que éstos trabajan, el dinero fluía hacia los candidatos más sólidos a los cargos locales.

Sin embargo, eran las tres familias ya mencionadas las que se encontraban en la intersección visible del poder económico y político del departamento: la familia Baldizón, la familia Barquín y la familia Mendoza.

Los Baldizón cuentan con empresas dedicadas al turismo, el transporte, la comunicación y el comercio, además de tener un partido de alcance nacional a su disposición, el Lider, de Manuel Baldizón, que abandonó la administración de los negocios familiares para dedicarse a la política. A las empresas del transporte de personas, representados por Línea Dorada, primero, y ADN, después, se suman las de bienes raíces, los hoteles, y la participación en al menos un centro comercial de Santa Elena.

Entre los Barquín, Manuel, el diputado, es quien dirige los intereses de esta familia que tiene su zona de poder en el municipio de La Libertad. Los Barquín crían ganado, disponen de empresas comerciales y tiene relación con la petrolera Perenco desde que se la conocía con el nombre de Basic. La familia Barquín se ha situado estratégicamente en diversas dependencias del Estado. Su hermano Edgar Barquín fue primero Superintendente de Bancos y ahora preside el Banco de Guatemala. Otro miembro de la familia, Edgar Mendoza Barquín, es gerente financiero de la SAT, y un primo, Francisco Barquín Aldecoa, es diputado del PP.

Por último, la familia Mendoza es propietaria de la empresa de transporte Fuentes del Norte, y además de en el ámbito turístico, con el Hotel y el Restaurante Santa Isabel, tiene intereses en la industria del entretenimiento –la radio Estéreo Jaguar y el equipo de futbol local de primera división Deportivo Heredia les pertenecen–. Propietarios de Agropecuaria San Martín, se desempeñan también en el negocio de la ganadería, y dirigen dos constructoras: la Constructora OM, de Obdulio Mendoza, y la Constructora del Nor–Oriente, de Edwin Mendoza.

Según datos de Guatecompras, entre 2004 y 2011 la Constructora OM ha recibido treinta y siete obras, treinta de ellas en Petén. De los Q36 millones que en ese periodo les pagó el Estado, Q32 los desembolsaron las municipalidades de Petén. Este es el desglose:

- a) San José, 8 obras por Q11,994,841
- b) Santa Ana, 13 obras por Q 9,699,144
- c) Melchor, 5 obras por Q 6,415,927
- d) San Benito, 1 obra por Q 2,288,000
- e) Poptún, 2 obras por Q 1,343,097
- f) Dolores, 1 obra por Q 308,800

La Constructora del Nor–Oriente, por su parte, recibió dieciocho contratos del Estado, seis de ellos en Petén, otorgados por la municipalidad de San José y con un valor de Q3,753,889.

4.3.3. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES

Las oficinas de los medios locales de comunicación de mayor cobertura y audiencia se encuentran en el área central de Petén y la mayoría de los periodistas vive en esa zona. Cuando alguna autoridad local o algún grupo importante los convoca a actividades públicas, se desplazan hacia otros municipios. Son, en general, las radios y las televisiones establecidas allí las que relatan para todas las localidades del lago los sucesos que ocurren en los alrededores. Su cobertura es amplia, regional, menos localizada que en otros municipios estudiados.

Como hipótesis, se puede aventurar que este mayor alcance puede responder, en unos casos, a fines de rentabilidad económica en una zona con un comercio más intenso, mientras que en otros, puede aunar además una racionalidad de índole política: la distribución de la televisión por cable, así como algunas emisoras de radio, están bajo el control del presidenciable de Lider, Manuel Baldizón, y al menos dos radios más pertenecen a personas muy cercanas a instituciones políticas.

En Petén, durante el periodo investigado, no todos los medios de comunicación transmitían información política o noticias sociales y entre los canales de cable, sólo Canal 9 y Canal 12 disponían de programas informativos diarios. Ambos, además de la Radio Popular 88.2 y Noti Radio, pertenecían al diputado, razón por la cual se omitía en ellos cualquier información política que no beneficiara a Lider.

Orlando Aguilar, cuñado y asesor de Manuel Barquín, era el dueño de la Radio Shekina, una emisora evangélica que se encontraba entre las radios más escuchadas.

Radio Sexy, una radio musical, era propiedad de Yuri Colmenares. Comunicador por aquel entonces de la Secretaria de Comunicación Social de Presidencia de la República y asesor del gobernador Rudel Álvarez, se trata de un periodista vinculado también muy de cerca con la política. Su familia ha estado en el negocio de las radios por más de 50 años: Radio Mopán y Radio Petén. Colmenares también editaba el diario quincenal El petenero, de aparición reciente, que contaba en sus páginas con pauta de todos los partidos políticos menos de LIDER.

De acuerdo con información de prensa y comentarios en las redes sociales, la familia Colmenares era una de las pocas en el negocio de los medios de comunicación que no estaba alineada con el partido de Baldizón. “En la actualidad, Baldizón ha llenado de canales de televisión en el área central, puesto que es dueño de la empresa de cable Tele Sky, a todos los periodista que están con él les ha regalado un canal, canal 9, 12,59, 62 y 63, pero la empresa de Corporación Petenera o más conocida como Radio Petén, fue la única que no se prestó a sus berrinches. Entonces los sacó del aire y es la lucha que mantiene ahora con la familia Colmenares.”(Revista y Qué, 2011).

4.3.3.1. TRES MEDIOS ELECTRÓNICOS DEL ÁREA

En este apartado se describe la estructura y los rasgos que caracterizaban a los tres medios electrónicos observados en Petén: Tele Sky, Radio Shekina y Estéreo Solar.

Tele Sky era el sistema de distribución de televisión por cable más grande del departamento y Radio Shekina y Estéreo Solar, dos emisoras cuyas franjas noticiosas, Libre Expresión y Vanguardia Informativa, se situaban entre las más influyentes y competían entre sí.

En general, cabe decir, con matices, que los tres medios obtenían una buena parte de sus noticias de sus reacciones a los hechos del día y se apoyaban en los cuerpos de socorro para obtener información de hechos delictivos o violentos. Las fuentes principales eran la gobernación departamental, las alcaldías locales y las sedes de los partidos políticos. Resultaba raro ver espacios dedicados a la participación de la comunidad, pero había ocasiones en los que se trataban temas de gran interés para la población y los locutores invitaban a que la audiencia llamara por teléfono o enviara mensajes con su opinión.

TELE SKY

Tele Sky es la empresa operadora de canales locales de cable más grande de Petén y, tras ir comprando los derechos de transmisión en todo el departamento⁵², la única con cobertura en los doce municipios. Según Roger Gómez, periodista y político, el sistema fue iniciativa de Orlando Aguilar, que se lo vendió a Manuel Baldizón. El cable local y los tres canales que transmitían

⁵² Los entrevistados coinciden en que aquellos periodistas que han mostrado discordancias con el criterio de Baldizón han sido desterrados de las ondas, como ocurrió con el Canal 20 de UHF. En enero de 2004, la Superintendencia de Telecomunicaciones (SIT) le otorgó el título de usufructo de orden 05704 y registro 5149 para operar, pero el 9 de febrero de 2009, la Unidad de Cable del Ministerio de Comunicaciones giró una orden, para que ese canal dejara de transmitirse mientras se investigaba si la operación era legal. Meses más tarde, las autoridades ordenaron a los operadores restablecer la señal del Canal 20. De acuerdo con el decreto 41-92, artículo 9, literal J: “las señales provenientes de canales abiertos deberán distribuirse en forma íntegra, sin ningún costo, sin mutilaciones o cortes de ninguna naturaleza”. Aun así, el canal todavía no se ve en el área central de Petén: Flores, San Benito, San José y San Andrés. En marzo de 2011, Colmenares denunció que la Unidad de Cable del Micivi no ha hecho valer la resolución, para que dos empresas de cable reestablezcan la señal. Según Prensa Libre, “David Elías Colmenares, director del Canal 20, informó que el 12 de enero del 2009, la Unidad de Cable (del Ministerio de Comunicaciones Infraestructura y Vivienda), dirigida entonces por José Alejandro Pérez Arrecheade, les envió la notificación a los sistemas de cable de Petén que dejaran de difundir la señal del aludido canal, mientras se investigaba si la operación de este era legal. Por otra parte, el asesor jurídico externo de la Unidad de Cable, José Luis Zelaya, indicó que Comunicaciones tiene que resolver un recurso administrativo planteado por las empresas de cable, tras lo cual se determinará si se ordena la transmisión de la señal del Canal 20”. (Redacción Prensa Libre, 05/03/2011). De acuerdo con la nota publicada en Prensa Libre, el canal ha tenido que despedir personal, ya no transmite el noticiero diario, sino solo el programa deportivo, y opera únicamente con un reportero, un camarógrafo, un editor y un técnico. David Elías Colmenares también es dueño de Radio Maya y 99.3. Pertenece a la familia Colmenares, propietaria de varios medios de comunicación en Petén, entre ellos la Radio Petén, la Radio Sexy, el semanario el Petenero, entre otras.

información noticiosa (9, 12 y 59) era propiedad de un consorcio en el que Manuel Baldizón era el mayor accionista⁵³.

Cada canal de cable de Tele Sky (9, 12 y 59) tenía su propio programa informativo diario producido por un director de noticias. En el Canal 12, que fue el elegido para el análisis por emitir el noticiero más visto, el director, César Flores, desempeñaba también las funciones de presentador y reportero y disponía de un equipo de dos reporteros y dos camarógrafos. Una vez a la semana, Flores planificaba la cobertura. Para ellos asignaba cada día un área distinta: uno, salud; otro, seguridad; un tercero, educación. De esa forma, la emisión de cada jornada se veía dominada por un tema buscado, además de por las reacciones a los acontecimientos del día. Cada nota recibía un tiempo de tres minutos y solían estar construidas con al menos dos fuentes informativas.

Flores era aún estudiante de ciencias de la comunicación en la extensión de la Universidad de San Carlos y contaba con experiencia de tres años en el canal. Sus relaciones con los funcionarios, los delegados departamentales y los líderes políticos era cordiales, y se hacían más estrechas al hablar de Baldizón, según se pudo observar durante una reunión del Consejo Departamental de Desarrollo. Su vínculo era más cercano con los funcionarios afines al Lider.

Independientemente de la relación del director con los políticos no afines a Lider, en los canales de Manuel Baldizón no se le prestaba cobertura alguna a otros partidos. Pese a que esta práctica no se reconocía como política de empresa, era la voluntad de Baldizón la que guiaba la carga editorial, y los colaboradores respetaban esa guía.

Tampoco era habitual encontrar publicidad de otras agrupaciones en el Canal 12. Baldizón financiaba sus propios medios. En las frecuencias del diputado, la pauta publicitaria tenía una difusión que no la hacía atractiva para los candidatos nacionales, y para los políticos locales tenía un costo que se tornaba inalcanzable: Q300 por segundo, según Flores Soler, que no quiso revelar el precio de los anuncios comerciales, lo que sugiere que se trata de una tarifa distinta.

RADIO SHEKINA

⁵³ Algunas fuentes aseguran que no hay tal consorcio, y que Baldizón es el único dueño.

Radio Shekina era una radio evangélica cuyo propósito original consistía en difundir la palabra de Dios. En 1997, el Pastor Jorge Noriega, de la Iglesia Elim Central ayudó a Orlando Aguilar –ex secretario departamental del PP y ex candidato a alcalde de San Benito con el mismo partido, ahora miembro de la GANA– a adquirir la frecuencia 102.9. El 1 de septiembre de 1998 emitió su primer programa.

Radio Shekina operaba en Santa Elena, Sayaxché, San Luis, Melchor de Mencos, El Naranjo y La Libertad. Orlando Aguilar dirigía la sede de Santa Elena y alquilaba espacios a periodistas independientes para franjas noticiosas. Dos de ellas las constituían Libre Expresión y El Despertar Petenero.

La investigación se centró en el programa Libre Expresión, dirigido por Ever Méndez con el acompañamiento de Ramón Arellano Méndez, ambos corresponsales de Emisoras Unidas y estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la USAC.

La franja noticiosa Libre Expresión de Radio Shekina gozaba de cobertura en el área central de Petén. Desde el 28 de febrero, también se transmite en Radio Guacamaya – 98.1. De acuerdo con el inventario de frecuencias 2002 de la SIT, el usuario de ésta, adquirida mediante subasta, era Egbert Hezekrah Tally Santana.

Durante los programas analizados, en Libre Expresión se evidenció un interés especial por cubrir a sucesos relacionados con la alianza UNE–GANA. Pese a tratarse de un espacio alquilado, Ramón Arellano reconoció que existía una orden expresa de Aguilar de no cubrir actividades del Partido Patriota, al cual él ya no pertenecía. Nadie mencionaba la razón del distanciamiento de Orlando Aguilar con el partido.

Los periodistas independientes que dirigían la franja Libre Expresión pagaban una mensualidad de Q2,500 por el derecho de emitir y cobrar por los anuncios transmitidos durante su programa. La radio se financiaba, además de con el alquiler de espacios, mediante pago de pauta publicitaria.

ESTÉREO SOLAR. 104.9 FM

Estéreo Solar era una radio musical que formaba parte del grupo Solar S.A, con radios en Petén, Jutiapa y Chiquimula. Según la lista de frecuencias moduladas de la SIT del año 2009, el propietario de la frecuencia era Víctor Carlos Augusto Martínez Cetina.

En su franja noticiosa, Estéreo Solar de Petén transmitía el programa Vanguardia Informativa, a cargo del periodista Jari Chan. Chan, además de conductor del programa Vanguardia Informativa, era corresponsal de Siglo Veintiuno y de Al Día y tiene estudios de Ciencias de la Comunicación. Antes de hacerlo en la Estéreo Solar, su programa se transmitía en Radio Shekina. Chan aseguró ser imparcial porque cubría todas las fuentes y les daba el mismo trato. Sin embargo, algunos de sus colegas ponían esa imparcialidad en entredicho apuntando a fallas periodísticas en su programa: las notas se manejaban con una sola fuente.

La relación de Chan con la emisora no era laboral, sino comercial: Chan pagaba por el tiempo de aire y los beneficios obtenidos por la publicidad en su franja eran suyos. La radio se financiaba con pauta de productos comerciales y de profesionales que anunciaban sus servicios (médicos, abogados y otros). Durante las visitas de campo no había propaganda, pero se transmitían publi-reportajes comerciales⁵⁴.

4.3.3.2. LOS PERIODISTAS

⁵⁴ Otras radios, todas en frecuencia modulada (FM) también tienen cierto relieve en el área central de Petén. La Radio Manantial, de San Benito, en la 98.5 es una radio evangélica, como la Shekina (102.9), que adquirió hace unos meses el periodista Roger Gómez, concejal I de la alcaldía de San Benito. Se ha dedicado al periodismo y a la política simultáneamente desde hace más de 30 años. Dice tener las puertas de cabina abiertas para el debate con todos los candidatos y todos los partidos, y para colocar la pauta que otros contraten no importando el color de la propaganda. Gómez transmite que por la condición de su trabajo, el periodista está expuesto a muchos sobornos, regalos, dádivas, pero él asegura no participar en esas prácticas. No cobra, por ejemplo, por hacer entrevistas, pero si algún alcalde de otro municipio le pide que cubra para su radio alguna información y que a cambio le ofrece el combustible, él lo acepta, admite, pues no es por falta de recursos propios o porque lo esté pidiendo. La Radio Nacional Tikal (107.3), una repetidora de la TGW, tampoco carece de importancia, sobre todo por su formato cultural. Hasta el momento, ha hecho esfuerzos por mantener distancia del gobierno en sus programas informativos. Aunque no hay pauta del Ejecutivo sí tiene la obligación de enlazarse al sistema nacional de radio cuando se lo requieran. El director, Estuardo Durán, conduce un programa de discusión los sábados al medio día en Radio Shekina. No trata temas políticos sino más bien culturales, según sus declaraciones. Por último, la familia Colmenares, con más de medio siglo en el ámbito de la radiodifusión, dispone de tres emisoras: Radio Petén (88.5), Radio Sexy (105.3), Radio Mopán (108). Padres, hijos y nietos, todos en el mismo negocio, se precian de su independencia política y de su ética profesional. Entre los miembros de la familia, se encuentra Yuri Colmenares, propietario de Radio Sexy, una emisora musical. Colmenares es al mismo tiempo, cabe recordarlo, comunicador de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia y asesor del gobernador Rudel Álvarez. Un día después de la entrevista sostenida con Mirador Electoral se transmitió en Radio Manantial, de Roger Gómez, una entrevista con la entonces pre candidata presidencial Sandra Torres conducida por Yuri Colmenares, quien hizo la entrevista para la SCSPR y luego la distribuyó a algunas radios locales. El hermano de Yuri Colmenares, Emilio Colmenares, es candidato a alcalde en Melchor de Mencos por el Partido Victoria.

En Petén, el periodismo ha sido considerado como un oficio, en algunos casos heredado por tradición familiar, más que como una profesión. No obstante, aunque buena parte de los periodistas y de los conductores de noticias que trabajan en los medios investigados se ha formado en la práctica, casi todos ellos están ahora camino de la profesionalización: la mayoría de ellos cursa estudios de periodismo en la carrera de ciencias de la comunicación de la USAC.

Hasta hace seis años, cuando la Universidad de San Carlos instaló en su extensión petenera la licenciatura en ciencias de la comunicación, los jóvenes dedicados al periodismo (presentadores, locutores, reporteros, fotógrafos y camarógrafos) carecían de la posibilidad formarse profesionalmente en las aulas.

Hoy, cuando algunos de ellos ya han terminado la carrera técnica de periodista profesional, su reconocimiento profesional es relativamente alto, pero sus sueldos son relativamente bajos. La mayoría gana el salario mínimo y su labor profesional se ve interrumpida y mezclada con otra de índole comercial: al tiempo que buscan noticias, la se ven obligados a gestionar anuncios en sus medios para mejorar sus ingresos. Eso tiene repercusiones en la calidad profesional de sus programas. No es raro que los noticieros adolezcan de defectos técnicos que suelen derivar en que se mezcle la información con la publicidad sin hacer distinción entre una y otra.

Su equipo profesional (grabadoras, cámaras fotográficas) suele ser propiedad de cada reportero, salvo entre aquellos que laboran para los canales, que reciben de la empresa lo que necesitan para desarrollar su trabajo.

4.3.3.3. Perfiles: ¿Quiénes son los periodistas?

JUAN ARELLANO MARÍN. DESPERTAR PETENERO. RADIO SHEKINA

Juan Arellano Marín dirigía y presentaba el programa Despertar Petenero de Radio Shekina, que se transmitía en horario de 11:00 horas a 11:50 horas. De su vocación ha nacido una tradición periodística familiar. Su hijo Juan Ramón Arellano, conducía las noticias de la franja informativa Libre Expresión, mientras uno de sus nietos locutaba comerciales durante Despertar Petenero.

JUAN RAMÓN ARELLANO Y WELDER RIVAS. LIBRE EXPRESIÓN. RADIO SHEKINA

Ambos eran estudiantes de Ciencias de la Comunicación. Arellano conducía, junto con Ever Méndez, la franja informativa Libre Expresión, y Rivas era la voz comercial del medio. El primero comenzó desde joven a ayudar a su padre y no tardó en implicarse de lleno en el periodismo. Rivas se dedicaba a la venta de electrodomésticos.

CÉSAR FLORES. CANAL 12. CABLE SKY.

Era el director del noticiero del canal 12, pero también trabajaba como reportero y productor. Estudiaba ciencias de la comunicación en la extensión de la Universidad de San Carlos y contaba con experiencia de tres años en el canal.

YURI COLMENARES. RADIO SEXY, SCSPR Y AGN.

Era el comunicador de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia en Petén y propietario de Radio Sexy, y del periódico El Petenero. Estudiaba la licenciatura en ciencias de la comunicación en la extensión de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Hacía de reportero y entrevistador para la Agencia Guatemalteca de Noticias creada por la SCSPR. Cubría las visitas del entonces presidente Colom y Sandra Torres. También era el encargado de distribuir el material informativo oficial a los demás medios.

ROGER GÓMEZ. RADIO MANANTIAL.

Gómez era periodista y concejal municipal de San Benito. En septiembre del 2010, compró la Radio Manantial. Tenía 30 años de experiencia en el periodismo en Petén y por su trayectoria como periodista y político gozaba de acceso a muy variadas fuentes de información. Es licenciado en administración de empresas y ha sido dueño de varios medios de comunicación locales. Dirigía y producía el noticiero de Radio Manantial y él mismo programaba la cobertura y edición de las noticias que se emitían en horario de 19:00 a 20:00 horas. La audiencia de la radio tenía un sesgo religioso evangélico.

ESTUARDO DURÁN. RADIO NACIONAL TIKAL.

Dos años antes de las elecciones fue nombrado director de la repetidora de la radio nacional TGW. Es licenciado en ciencia de la comunicación por la Universidad de San Carlos. TGW no emitía programas de noticias locales, sino que enlazaba los de la radio matriz. En el periodo bajo estudio,

Durán trabajaba en el diseño de un programa informativo local con la esperanza que le fuera aprobado por la dirección general de la TGW.

JARI CHAN. VANGUARDIA INFORMATIVA.

Presentaba la Vanguardia Informativa, de Estéreo Solar, y era corresponsal de Siglo Veintiuno y Al Día en Petén. Anteriormente su programa se transmitía en Radio Shekina. Fue presidente de la Asociación de Periodistas de Petén. También trabajaba como corresponsal para la revista electrónica Portal de Petén.

4.3.3.4. DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA

En muy pocas ocasiones los medios observados en Petén abordaron una noticia nacional y cuando lo hicieron, solían extraerlas de medios de circulación nacional como Prensa Libre. Al contrario, centraban su cobertura en las noticias locales. Su información provenía por lo general de fuentes oficiales: la PNC, el MP, los cuerpos de socorro. En los noticieros del cable de Petén, la fuente principal fue Manuel Baldizón.

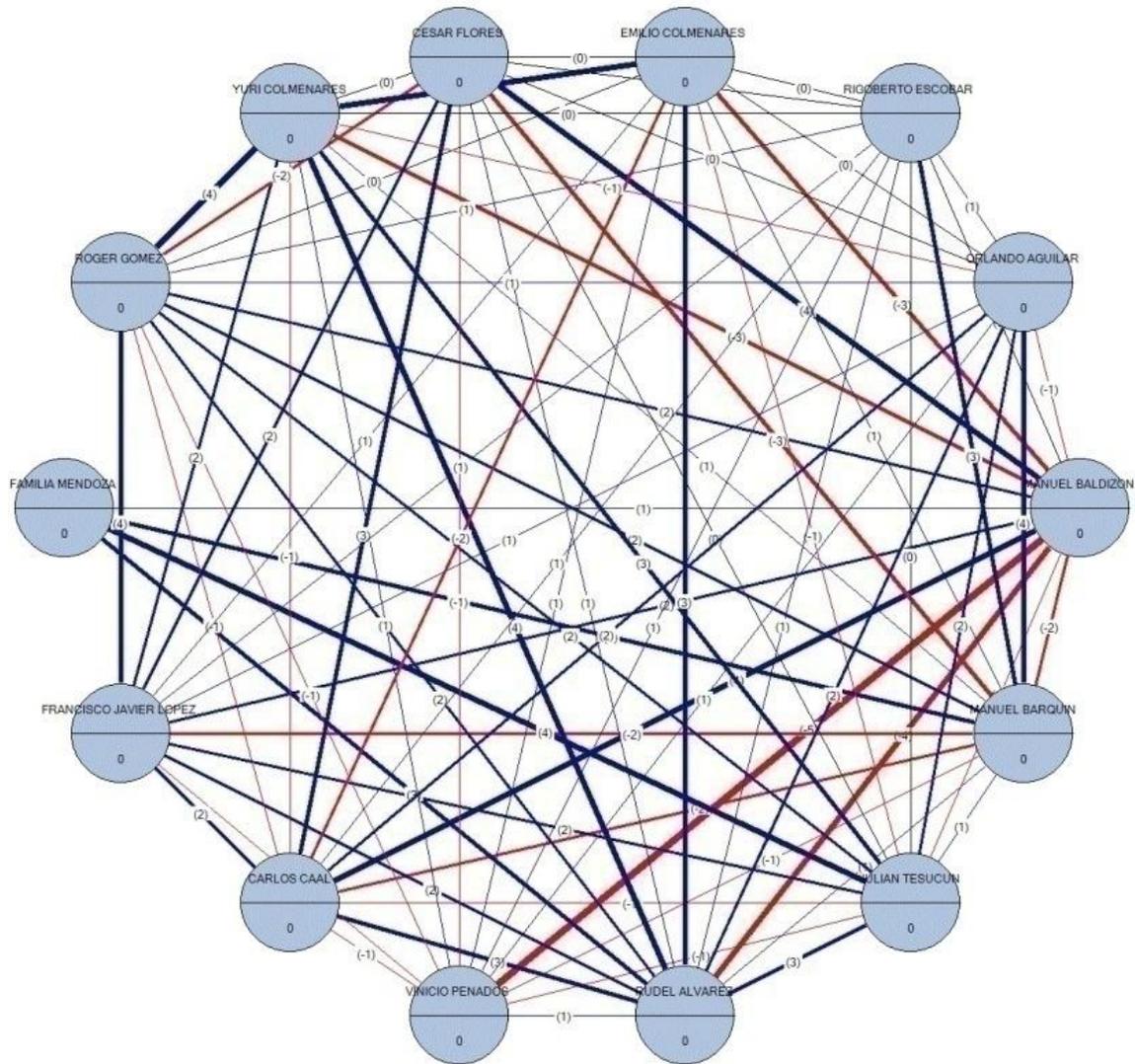
Tanto durante la primera como durante la segunda visita a los municipios de Petén, la cobertura de temas políticos y de campaña giró en torno a la renuncia del alcalde de San José Petén, Julián Tesucún. Su cese al frente de la municipalidad sucedió en febrero de 2011 y, como figura pública más influyente del municipio de San José, acaparó gran atención. En la segunda visita la cobertura giraba en torno a su interés por una candidatura a diputado como cabeza del listado distrital de la alianza UNE–GANA.

Un asunto prioritario en la agenda de los medios fue la cobertura de la obra gris que desarrollan los alcaldes en cada municipio de Petén. Por presencia le siguieron los temas relacionados con la violencia, la delincuencia común, accidentes de tránsito y manifestaciones.

4.3.4. PODERES Y MEDIOS: CÓMO SE RELACIONAN

El mapa de relaciones que presentamos debajo ilustra si existía convergencia o divergencia entre los intereses de los actores y en qué grado se daba. Aunque el gráfico muestra una buena cantidad de líneas rojas, que denotan un conflicto real o uno posible entre dos actores, en términos

generales está dominado por las líneas de color azul. Este dominio indica que la convergencia de intereses en los distintos actores prevalecía sobre el conflicto.



Este otro gráfico del que se han eliminado las relaciones menos relevantes⁵⁵ y que presentamos a continuación nos deja ver todavía una red con una nutrida cantidad de vínculos fuertes.

⁵⁵Cada pelota o nodo representa a una persona. Cada línea, una relación. Las líneas de color rojo indican una relación negativa o divergente. Las azules una convergente o positiva. Esas convergencias y divergencias tienen en cuenta no sólo los valores actuales, sino los valores potenciales. Es decir, no sólo valoran si existe una buena o mala relación actual, sino que evalúan también si por tener intereses similares o distintos podrían cooperar o competir pronto.

Cuando dos nodos está unidos por una sola línea, los tres valores que aparecen en esa línea deben leerse así: (#, CDP, CDN)

Según esta aproximación, aunque muchos de los vínculos tenían un origen político y aún más eran producto de intereses laborales o de negocios, las relaciones entre los miembros de la red tendían a traspasar esas fronteras y a menudo ocurrían también en otros ámbitos de sociabilidad como el deporte (por ejemplo, en el Estado Julián Tesucún y Tesucún, en el que juegan los Jaguares de Heredia), la iglesia o la familia. Cabría apuntar que este tipo de relaciones suelen ser más estáticas y menos cambiantes que las económicas y sobre todo las políticas, por lo que se podría manejar la hipótesis de que le aportaban estabilidad a la red. En este gráfico, de todas las relaciones divergentes sólo se preservan seis por ser lo suficiente relevantes: la de Manuel Baldizón con el periodista Yuri Colmenares⁵⁶, con su hermano Emilio Colmenares, con Roger Gómez, y con Manuel Barquín; y la de éste último con Francisco Javier López⁵⁷ y con Carlos Caal, alcalde de Flores y operador de Lider.

(Valor de la relación)

CDP: Convergencia o Divergencia en Política (puede tomar 3 valores: 1 = Convergencia, 0 = nada, -1 = Divergencia)

CDN: Convergencia o Divergencia en Negocios (puede tomar 3 valores: 1 = Convergencia, 0 = nada, -1 = Divergencia).

En algunos casos existe una segunda línea que une a los dos nodos. La segunda línea es reconocible porque en caso de estar presente su primer valor es un 0. Esta línea revela que existe una relación entre los dos individuos ya sea en el ámbito familiar o en los espacios de sociabilidad (deporte, iglesia, aficiones)

Los tres valores que aparecen en esa línea deben leerse así: (0, CDF, CDO)

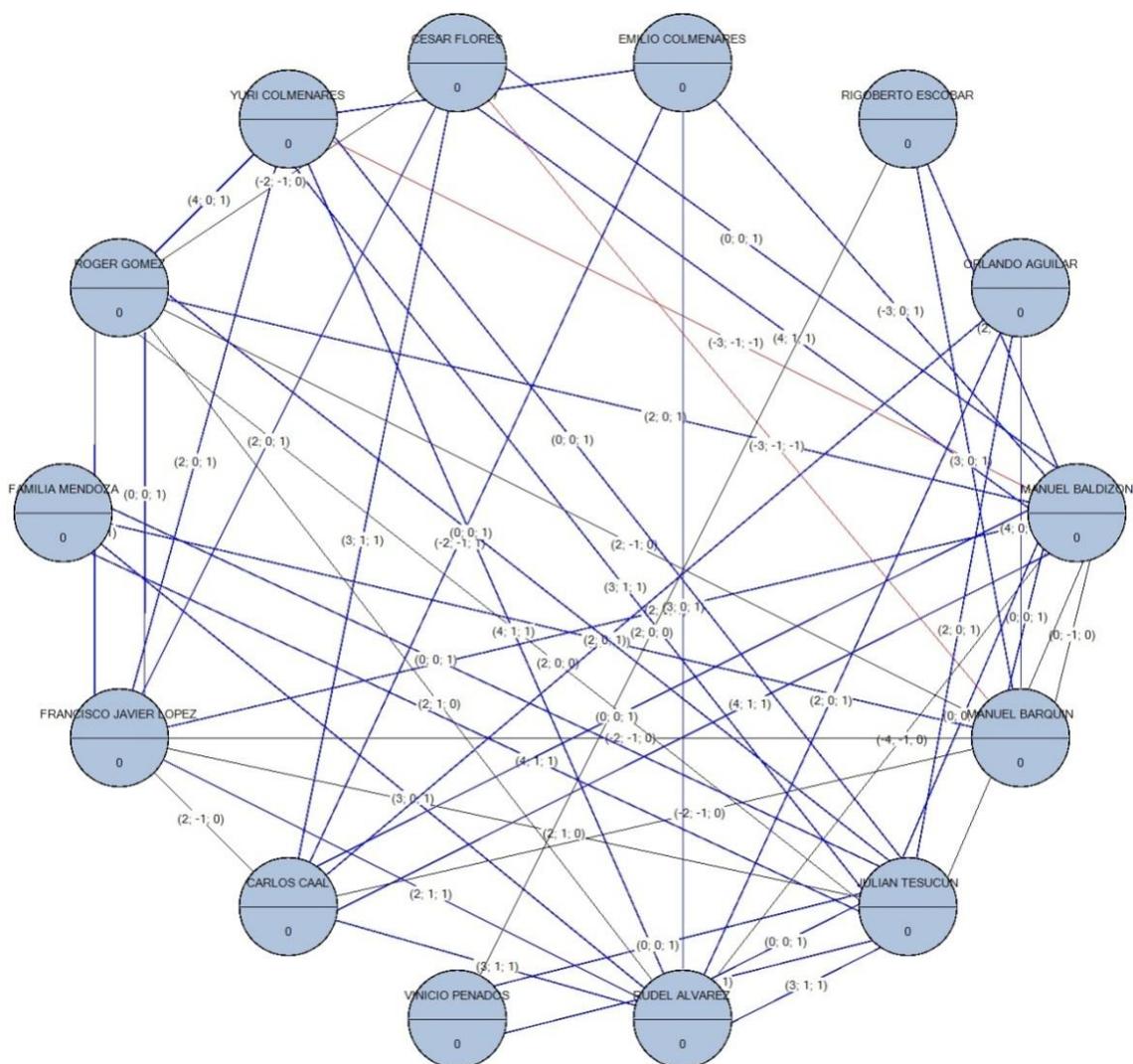
El 0 al principio indica que se trata de la línea complementaria.

CDF: Convergencia o Divergencia en Parentesco o Familia (puede tomar 3 valores: 1 = Convergencia, 0 = nada, -1 = Divergencia)

CDO: Convergencia o Divergencia en Ocio o ámbitos de sociabilidad (puede tomar 3 valores: 1 = Convergencia, 0 = nada, -1 = Divergencia)

⁵⁶ Yuri Colmenares participó en las protestas contra Baldizón en el Centro Universitario de Petén (CUDEP) relacionadas con la tenencia de terrenos en donde se encuentra el centro comercial propiedad de Baldizón, en Flores. Personas afines a Baldizón apresaron a los estudiantes. Eso no significa que sus relaciones sean necesariamente buenas con Barquín. Pese a que Colmenares trabaja para el gobierno y Barquín es el líder de la alianza oficialista, cuando este fue gobernador de Petén cerró una radio de Colmenares.

⁵⁷ Barquín utilizó sus influencias en la Superintendencia de Administración Tributaria y la Superintendencia de Bancos para revisar las cuentas de la municipalidad de San Benito y personales, como una forma de hacerle campaña negra.



Estas divergencias denotan el distanciamiento y la lucha por el territorio que sostenían los grupos representados por dos de los actores más importantes de la región, Baldizón y Barquín. Pese a la oposición, ambos políticos han sabido cooperar en momentos o en asuntos que podían resultar beneficiosos para los dos. Por ejemplo, al impulsar la iniciativa de Ley de Fonpetrol. Uno de los personajes relevantes que se encontraba en medio de esa división es Julián Tesucún⁵⁸. El ex alcalde de San José, uno de los padrinos políticos de Baldizón y entonces compañero de coalición de Barquín podía funcionar como bisagra entre ambos.

⁵⁸ En 2012, Tesucún, ya electo diputado, abandonó la UNE y pasó a integrar las filas del partido Líder.

Tesucún, asimismo, era un posible enlace con la familia Mendoza, a la que le unían intereses económicos y la amistad, como él mismo ha reconocido.

Los periodistas son siempre “invitados de honor” a las actividades de los políticos peteneros. Las relaciones de los grupos de poder con los medios de comunicación estaban casi monopolizadas por el candidato presidencial del partido Líder, Manuel Baldizón. Los periodistas, que en un buen porcentaje trabajaban para él, le favorecían. Ya se ha mencionado que estaba bajo su dominio, según cálculos de varios entrevistados, un 75 por ciento de la televisión por cable del departamento y que en el área central de Petén dominaba los principales canales de televisión. Pero la influencia de Baldizón no sólo afectaba a sus medios. “Si un medio escrito nacional publica algo desfavorable, hace retirar todos los ejemplares y ese día, el medio no circula. Existe también una tendencia a influir en las fuentes, para que hablen a favor o en contra del tema que a él le interesa”, dijo una de las fuentes.

En las entrevistas sostenidas con periodistas fue posible identificar la relación de algunos de profesionales con los partidos políticos y la gobernación departamental. Mientras Yuri Colmenares, director de la Sexy, ejercía labores de corresponsal de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia de la República, asesoraba al gobernador Rudel Álvarez, y sostenía una relación muy amistosa con Julián Tesucún, periodistas y empresarios como Orlando Aguilar ponían las ondas al servicio de Manuel Barquín, su cuñado.

A menudo, la prioridad de la cobertura noticiosa reflejaba sesgos de este tipo, pero también favorecía a aquellos funcionarios y candidatos que aportaban recursos a los medios de comunicación.

Por ejemplo, de acuerdo con Ever Méndez, de Radio Shekina, las municipalidades pagaban Q2,500 mensuales para que en los noticieros se transmitiera información y anuncios de las comunas. Los anunciantes, por su parte, empresas o instituciones pagaban Q1.50 por segundo. Así se explicaba la estructura de los noticieros radiales, en los que no solo se transmitía información noticiosa en bloque, sino información de relaciones públicas de las municipalidades.

Durante los noticieros se daba prioridad a la información que provenía de las municipalidades y de la gobernación, o de los partidos que financiaban la franja informativa. Sirve de ejemplo la noticia

de la renuncia del alcalde de San José, Julián Tesucún y Tesucún, quien después de cinco periodos presentó su dimisión. Tesucún y Tesucún iba a postularse como candidato a diputado por la alianza UNE–GANA, para optar al primer escaño en la lista distrital. Sin embargo, un cambio en la decisión del diputado Manuel Barquín, dejó sin efecto la negociación inicial, para ofrecerle la segunda casilla. El alcalde aseguró en el momento que no aceptaría tal oferta, pero ya había renunciado al cargo. La prensa cubrió la información, no sólo como noticia, sino con un aire de relaciones públicas de la municipalidad, y sirvió como un espacio de opinión complaciente con la fuente, que a su vez, era, según palabras del periodista Méndez, “uno de los mejores clientes”.

Las fuentes consultadas y los periodistas coincidieron en que la influencia de los políticos y propietarios en la información que se transmitía es tal, que si alguno emitía alguna información desfavorable para determinado partido, corría el riesgo de que lo sacaran del aire.

4.3.5. ANÁLISIS DE LOS MEDIOS

El análisis combinado de las entrevistas de opinión calificada y de lo emitido por los medios observados permite intuir ciertas tendencias en la cobertura noticiosa.

Por un lado, era evidente que los periodistas definían la agenda diaria más en función de la convocatoria de determinados actores que como producto de su análisis sobre qué podría interesar a sus audiencias.

Por otro, era obvio un apoyo abierto en cada medio hacia los políticos que lo controlaban o que le resultaban afines al dueño, y se percibía, aunque de forma más velada, cierta inclinación a favor de aquellas fuentes, en general alcaldes, que contrataban pauta publicitaria en las radios.

Los actores de poder local y departamental, tanto públicos como privados, candidatos a puestos de elección popular, empresarios y autoridades dispuestas a reelegirse, además eran buscados como fuente de información noticiosa, casi siempre en función de la pauta que contrataban. A modo de ilustración, se puede subrayar el interés de los periodistas en las actividades que se llevaban a cabo en San José Petén. Pese a que el ex alcalde Julián Tesucún y Tesucún mantuvo cierta discreción, esta actitud de los medios parecía vinculada con la contratación de un anuncio en el que Tesucún recordaba a la audiencia su compromiso con el municipio y el departamento.

Es decir que quienes se anunciaban o aportaban recursos a los medios o periodistas tenían mayor incidencia en la “agenda informativa” de los medios. Así por ejemplo un periodista explicó la cobertura neutral del PP con una frase: “el PP no paga nada”.

El hecho de que los alcaldes hubieran tenido cuatro años de relación con los periodistas y la mayoría de ellos pretendiera la reelección, los ponía en una situación de ventaja a la hora obtener cobertura mediática y exponerse ante los potenciales votantes, pues no sólo se les garantizaba el espacio sino también un buen trato.

En ese sentido, la cobertura de los medios parecía favorecer la consolidación de los poderes políticos y dificultar el cambio.

Era común, además, que la publicidad pagada se convirtiera en una especie peligrosa de publi-reportaje: aquella que omite el prefijo “publi” y se disfraza de información independiente. En ellos, el periodista reporta noticias y anuncios sin diferenciación y sin que se mencione si es un campo pagado. Durante las entrevistas los periodistas confirmaron que las municipalidades pagaban por este tipo de prácticas informativas que, aunque bastante extendidas, se exacerbaban en los canales de cable de Baldizón. En ellos, no solo se transmitía su propaganda sino que a menudo también cobraba la apariencia de cobertura periodística. No era raro que entre un programa y otro, o interrumpiendo una película, el candidato dispusiera de periodos de cerca de veinte minutos de en los que se emitían sus arengas. A veces, propaganda e información se yuxtaponían de forma que daban lugar a una nueva semántica: en su alocución, el congresista acusaba con vehemencia al Gobierno de haber abandonado una determinada serie de temas, y posteriormente, el informativo transmitía noticias que se referían a los mismos problemas que había señalado Baldizón. El mensaje parecía: Baldizón conoce los problemas del departamento mejor que nadie.

En definitiva, ya sea que una fuente oficial convocara para ofrecer una noticia de interés público o que lo hiciera algún anunciante para transmitir información comercial, los comunicadores, con escasos recursos para producir un noticiero completo diario, organizaban su agenda en función de esa actividad.

Según Roger Gómez, director de la radio Manantial, no era raro que en esa labor diaria, los convocantes brindaran el transporte a los periodistas o pagaran el combustible de sus vehículos para asegurarse la cobertura. Esta noticia, de cobertura económicamente inducida, se convertía en general en la más importante de la emisión.

En la siguiente serie de tablas se desglosan los resultados de la región en cada una de las variables de interés.

ECUANIMIDAD	
Evidencia de preferencias por un actor político o realce de sus cualidades	X
Evidencia discursos negativos hacia un actor político	X
Indicios de restricción de acceso o derechos de réplica a un actor político	X
El medio omite informar sobre algunos grupos, ya sea para beneficiarlos o para perjudicarlos.	
El medio pone a su público por encima de cualquier otra consideración e informa sobre todas las agrupaciones con profesionalismo	
Nivel de Riesgo	Muy Alto

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	
El medio escoge la información de acuerdo con sus intereses privados, sean políticos, económicos, de amistad, de afinidad o cualesquiera.	X
Evidencia de opacidad en los procesos de selección información	
Evidencia de informalidad en los procesos de gestión y la selección de informaciones políticas	
Procesos orientados por criterios periodísticos y de calidad de la información	
Nivel de Riesgo	Alto

ECUANIMIDAD PUBLICITARIA	
Acuerdos o colusión de medios para la pauta	
Uno o más partidos vetados	
Alteración de los anuncios o de los pactos	
Precios diferenciados	X
Sin diferencias de acceso para los partidos	

Nivel de Riesgo	Bajo
------------------------	-------------

CONCENTRACIÓN	
Los principales medios pertenecen a un solo grupo o actor político	x
No más de dos grupos dominan la mayoría de los medios locales	
La propiedad de los medios se encuentra completamente diversificada	
Nivel de Riesgo	Muy alto

INDEPENDENCIA	
Los medios investigados pertenecen a un solo grupo o actor político.	x
Varios de los principales medios están controlados por uno o varios contendientes políticos	
Los medios investigados están controlados por grupos económicos poderosos	
Algún medio está controlado por un candidato a un cargo de elección popular	
Ningún medio se encuentra bajo control de políticos o grupos económicos poderosos	
Nivel de Riesgo	Muy Alto

Por todas estas razones el nivel de riesgo en el área central de Petén era muy alto.

**TABLA CONSOLIDADA
NIVELES DE RIESGO**

		PETÉN
40%	Por ECUANIMIDAD DE LA INFORMACIÓN	Muy Alto
15%	Por GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	Alto
15%	Por ECUANIMIDAD PUBLICITARIA	Bajo
30%	Por DOMINIO SOBRE LOS MEDIOS	Muy Alto

NIVEL DE RIESGO	Muy Alto
------------------------	-----------------

4.1. HUEHUETENANGO

4.1.1. PANORAMA GENERAL

Nueve de los treinta y dos municipios de Huehuetenango poseen frontera con México y eso apareja ciertos problemas que son específicos del departamento y de su cabecera. La trata de personas, el comercio ilícito y el narcotráfico son algunas de las actividades ilícitas que tienen lugar en este territorio y que resultan muy lucrativas. “Se habla comúnmente sobre cómo por los pasos fronterizos entre Huehuetenango y México se mueven cargamentos de ganado, azúcar, huevo y ropa, así como gasolina” (Thomas, 2007:28), que es vendida en las múltiples gasolineras que se pueden ver en el municipio. En Huehuetenango proliferan también bancos, tiendas, internet-cafés, y una buena cantidad de hoteles de lujoso con facturación irregular pueblan las calles de la cabecera.

Huehuetenango parecía vivir a principios de 2011, como una buena parte del país, un momento político crucial en el que dos fuerzas distintas aspiraban a dominar el territorio: poderes emergentes y la élite económica tradicional. “Flotillas de microbuses nuevos, proliferación de viviendas y vehículos de lujo y ventas de armas son algunos indicadores de esta transición social. En este sentido, la sociedad huehueteca tradicional, o sea la clase pudiente ladina, fundamentalmente urbana, propietaria de fincas de café y de los principales comercios, estaría siendo desplazada por una combinación de factores” (Thomas, 2007:30).

Asimismo, la penetración de grupos de narcotraficantes mexicanos como los Zetas había ocasionado ciertos enfrentamientos en el territorio huehueteco, aumentando las tasas de conflictividad y las actividades delictivas perpetradas por el crimen organizado. (Berducido, 2008). En opinión de algunos periodistas de la zona, la violencia había aumentado notablemente en la cabecera departamental desde la balacera que tuvo lugar en el hipódromo de Santa Ana Huista en 2008 y que dejó 55 muertos, según fuentes locales, y 17, según la PNC. El enfrentamiento entre Los Zetas y capos locales había desestabilizado la región. Tal y como se refleja en los medios de comunicación, eran comunes ataques armados y secuestros en el municipio y, según empresarios y periodistas, las amenazas a la elite económica local por el control territorial⁵⁹. “La economía

⁵⁹ Durante la gira de campo tuvo lugar una balacera entre supuestos narcotraficantes (mexicanos y guatemaltecos) y la policía. En el intento de liberación de un secuestrado murió un agente de la PNC y un plagiario (Prensa Libre, 17/03/2011).

ilícita permea notoriamente mucha de la vida económica y política del departamento, corrompe a las autoridades y es responsable de altos índices de violencia” (Thomas, 2007: 28).

Huehuetenango es el departamento más poblado del país después del de Guatemala y, después de este, el que con diez diputados tiene mayor fuerza en el Congreso de la República. Según el último censo (INE, 2002) su población ascendía a 1,114,389 personas, lo que constituye cerca del 8 por ciento de la población del país. La cabecera es el municipio con mayor densidad poblacional del departamento: en una extensión de 204 kilómetros cuadrados habitan 105,849 personas (Segeplan, 2011e), de las cuales, la mayoría son mujeres, principalmente, porque quienes migran son varones.

Con una sociedad pluricultural principalmente rural y joven, la cabecera cuenta con un índice de analfabetismo del 10 por ciento, según Cedgof (2008). Sus ingresos municipales fueron de Q36,585,630.35 y los egresos de Q21,012,030.72 (INE, 2008). De acuerdo al Informe Departamental de Desarrollo Humano (PNUD, 2007) de Huehuetenango el 78.3 por ciento de la población está clasificada como pobre y el 30.3 por ciento vive en la pobreza extrema.

Existía un precedente en Huehuetenango que permitía pensar en un proceso electoral poco transparente e incluso violento. La inestabilidad del gobierno local y la gran influencia de sus medios de comunicación quedó reflejada a finales de 2009 cuando una ola de conflictividad llevó a los pobladores a quemar una estación de policía y a enfrentarse al alcalde, Danilo Robledo, con palos y piedras hasta conseguir expulsarlo de la municipalidad. Estas revueltas surgieron a raíz de las disconformidades acerca de dónde depositar la basura del municipio, un problema que venía de anteriores gobiernos, y de cual el canal de cable local AstroSatélite convirtió en su caballo de batalla para su guerra personal contra el alcalde y el primer concejal, como explica Cecilia Mérida (Mérida, 2011)

Sin embargo, el conflicto no acababa ahí. La trama de abusos que se escondía tras este conflicto se originó cuando la empresa vio erosionados los privilegios que había conseguido de mano del anterior jefe edil y aspirante a la alcaldía Augusto Gómez Sosa. Según este informe y en opinión de periodistas, académicos, políticos e investigadores locales, la municipalidad quiso aumentarle los

impuestos de servicios públicos al cable, pues éste no pagaba lo que le correspondía gracias a que a una semana de entregar su cargo Gómez firmó un acuerdo lesivo al patrimonio municipal (Mérida, 2011) y a favor del canal de cable, quizá como forma de adquirir una mayor presencia en la televisión cara a las elecciones o como forma de sufragar antiguos favores.

El cable se negó a pagar más y la municipalidad a través de una orden dictada por la Procuraduría General de la Nación, prohibió a la empresa el uso del cableado público, a lo que la televisión reaccionó emprendiendo una campaña mediática contra el alcalde utilizando la crisis de la basura para erosionarlo y alentar a la población hasta lograr expulsarlo. Huehuetenango presentaba desde entonces una nueva estructura de relaciones entre medios de comunicación y autoridades locales pues AstroSatélite demostró su eficacia a la hora de agitar a la población, aunque fuera a base de información sesgada.

En general y ante esta situación de exaltación en el municipio, a principios de 2011 la población se encontraba desencantada con los candidatos. La mayoría de ellos ya habían sido alcaldes, como Augusto Gómez y Benjamín Herrera, o lo habían intentado ser en anteriores elecciones, como Bonifacio Castillo y Gerónimo Martínez. El clima político no era exactamente pacífico. Se percibía una tensión muy alta y cierta violencia ambiental. Los múltiples crímenes y delitos comunes que se daban en el departamento y los enfrentamientos entre bandas armadas que tenían lugar de manera continuada, extendían un halo de desconfianza que difícilmente proyectaba la idea de unas elecciones limpias. Las acusaciones de financiamiento ilícito de la campaña y las desacreditaciones entre candidatos eran comunes.

Como en otros municipios, los candidatos cambiaban de partido con facilidad entre una legislatura y otra pero también durante una misma campaña. Por ejemplo, a finales de abril se supo que Benjamín Herrera Ríos dejaba de ser el candidato del PP a la alcaldía por problemas con la coordinadora departamental del partido, Emilenne Mazariegos, y se postulaba con el FRG. En su lugar, se presentaba un empresario constructor, Gerónimo Martínez, cuyas empresas habían llevado a cabo la mayoría de las obras municipales en los últimos años y sobre el que también pesaban acusaciones de corrupción (Cedfog, 2010).

Los candidatos, por tanto, eran gente conocida en un municipio con una larga y curiosa historia de derrocamientos y huidas de alcaldes. Benjamín Herrera Ríos tuvo que salir de la municipalidad –

dicen algunos entrevistados– vestido de mujer para escapar de toda la gente que trataba de expulsarlo a la fuerza de la municipalidad por problemas con la basura y los comerciantes del mercado. De hecho, hay una placa en la puerta de la municipalidad que da gracias a las mujeres que lograron echar a Herrera de la alcaldía.

Desde 1986 han ganado la alcaldía en Huehuetenango 4 partidos diferentes y un comité cívico. Sólo un alcalde (Benjamín Herrera Ríos) ha logrado la reelección en una ocasión. Los partidos que conquistaron la alcaldía y han tenido peso político en el municipio de Huehuetenango son Democracia Cristiana Guatemalteca (DGC); Unión del Centro Nacional (UCN); Partido de Avanzada Nacional (PAN) y Frente Republicano Guatemalteco (FRG). El comité cívico que logró la alcaldía fue El Gallo, que se encontraba en el gobierno cuando se realizó esta investigación y cuyo alcalde era desde 2009 Adrián Tereso, antes concejal segundo.

4.1.2. LOS PODERES LOCALES

La estructura de poder en Huehuetenango está atravesada transversalmente por grupos económicos que, dedicados a actividades tanto lícitas como ilícitas, se relacionan con el quehacer político de manera directa, ya sea mediante cuantiosos contratos por obras o mediante financiamiento a cambio de libertad de actuación en el territorio.

Además del narcotráfico, que como en el resto de las regiones afectadas, opera a través de varios grupos, también conforman la estructura de poder empresarios hoteleros, de la construcción e incluso bandas que se dedican al tráfico de órganos, personas y armas.

Por su parte, los medios de comunicación están muy vinculados a la política y tras la crisis en la municipalidad en 2009, demostraron que también son un grupo fuerte de poder, capaz de trabajar incansablemente en fabricar una pésima imagen de algún actor político.

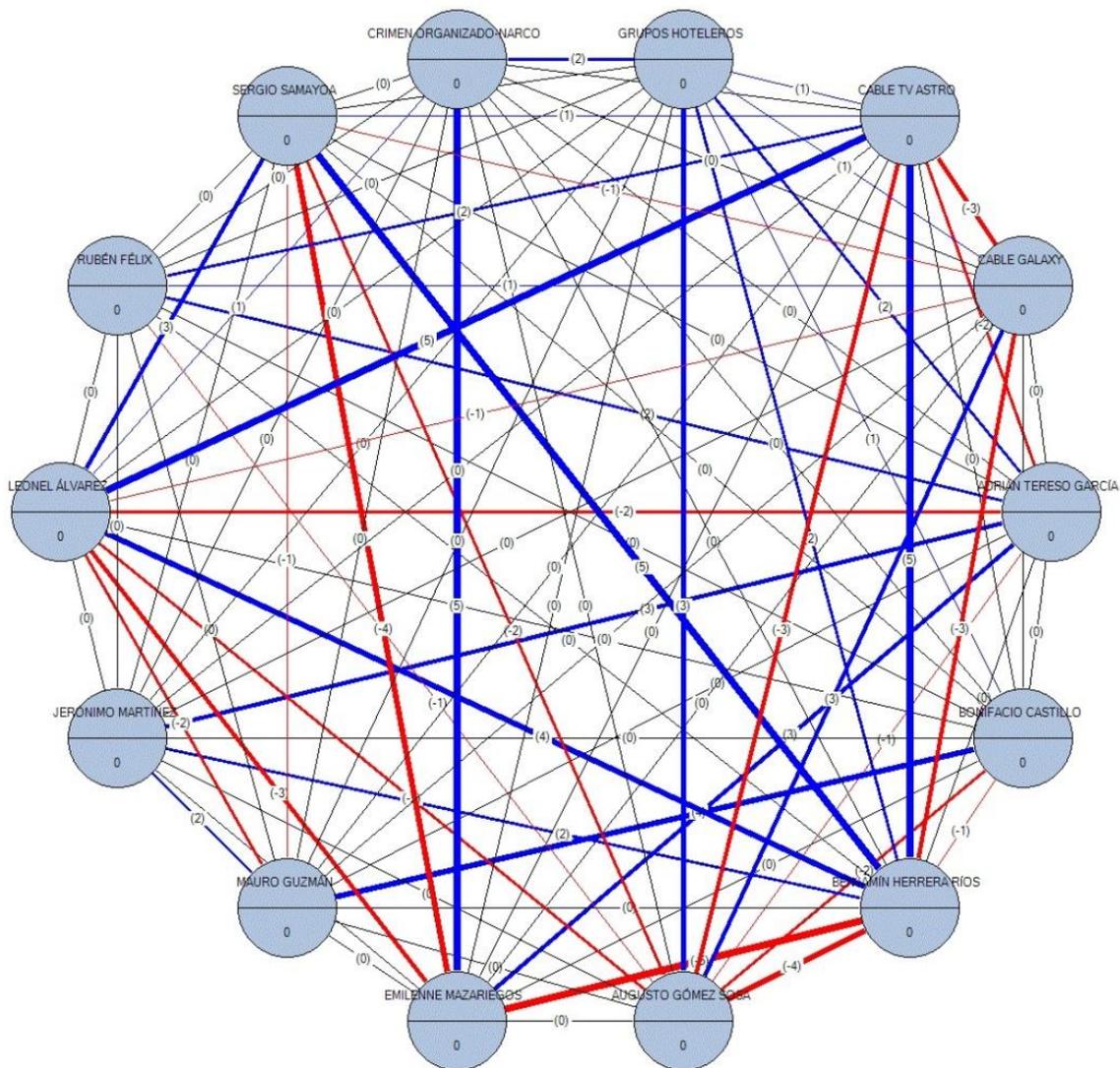
Los partidos políticos en el municipio funcionan como plataformas para el impulso de los candidatos, bastante conocidos por la población por su participación activa en la ciudad, ya sea en medios de comunicación, en el mundo empresarial o en la política. Como ocurre en otras áreas, los candidatos no dudan en cambiar de partido en función de unos intereses específicos o de una mejor oferta. Cabe mencionar el caso de Augusto Gómez Sosa, que en 2003 fue alcalde con UD y para las elecciones estudiadas se postulaba por el PAN. Bonifacio Castillo, que también ejercía

como locutor del informativo radial de La Voz de Huehuetenango, decidió probar suerte con UNE–GANA, después de haberse postulado en varias ocasiones por el Comité Cívico La Tacita de Plata.

UNE y PP eran los partidos cuyas campañas se desarrollaban con mayor fuerza y presencia aunque el PAN contaba también, en esta ocasión, con un candidato conocido, apoyado y rechazado al mismo tiempo: Augusto Sosa.

Eran conocidos también el mal manejo de fondos y la corrupción en los espacios públicos, que Cedfog investigó. El centro de estudios detallaba las enormes dificultades para indagar en estos aspectos, por los amplios intereses en juego. Las consecuencias de la mala gestión son evidentes. Pareciera que dominar la administración significara haber alcanzado una cuota de poder ilimitado, algo así como llegar a un punto desde el cual se pudieran manejar todo tipo de acuerdos bajo la ley y con la jugosa gestión de los recursos estatales y municipales. La idea generalizada era que los políticos tratan a toda costa de sacar sus beneficios económicos, especialmente después de que la población viera cómo varios funcionarios públicos aumentaron sus propiedades personales (como es el caso de Augusto Gómez tras su periodo en el concejo municipal) o de que, como aseguró una fuente académica, la municipalidad tratara en reiteradas ocasiones de cobrarle impuestos por una construcción, pese a que los centros educativos de este tipo están exentos de pagarlos.

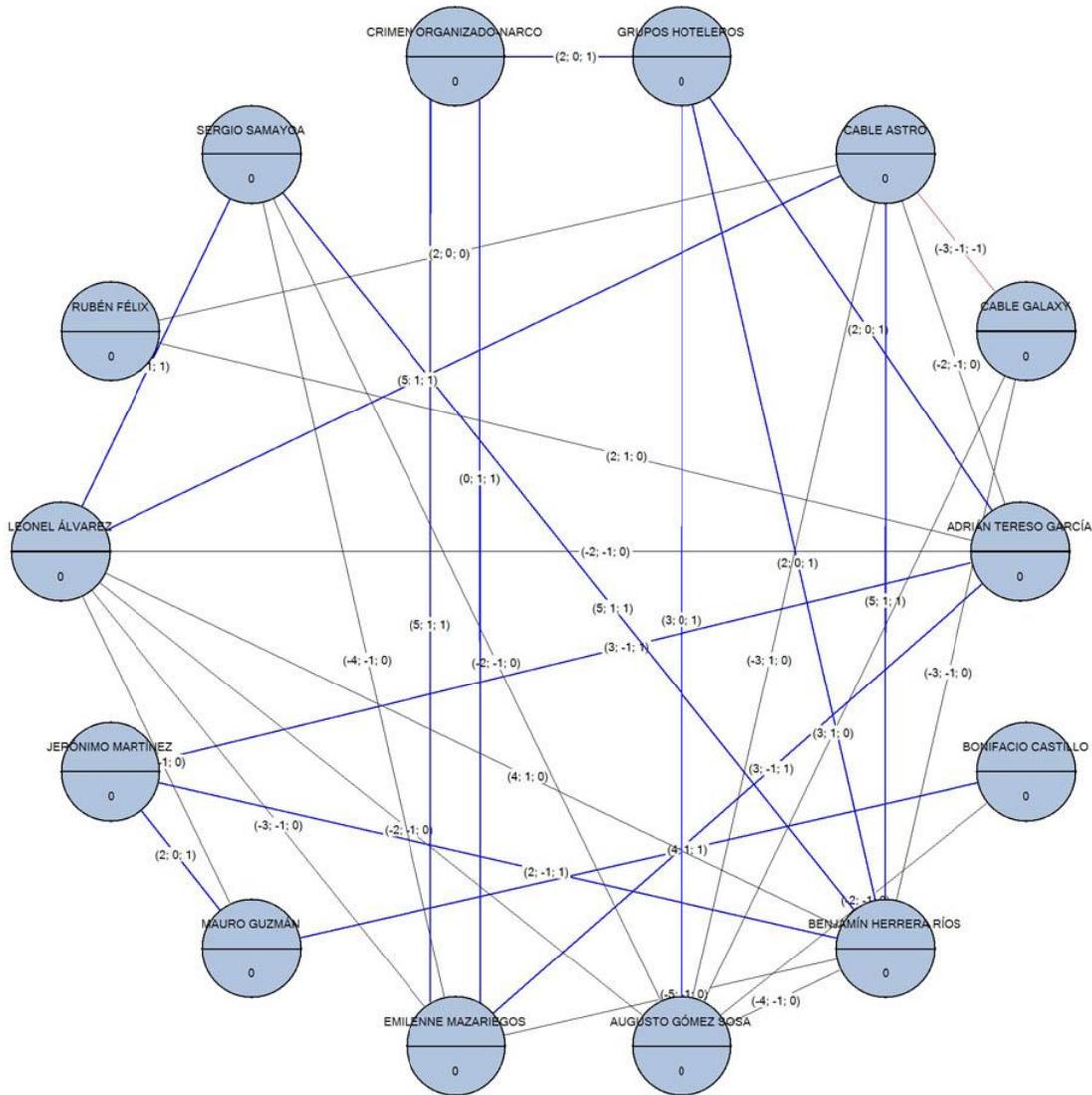
La red de Huehuetenango se divide casi a partes iguales entre relaciones de convergencia, relaciones de divergencia, y vínculos inexistentes entre individuos, como se puede ver en el siguiente gráfico. Las relaciones se caracterizan por ser bastante intensas, en comparación con otros municipios, o inexistentes, por falta de comunicación, de contacto o de interés. A priori, si la asumimos como elite económica administrativa, el mapa pareciera señalar que se trata de una que está quebrada, enfrentada, polarizada, sin grandes elementos de cohesión y en competencia entre sí. Las relaciones entre candidatos locales son, en general, tensas. Benjamín Herrera, Augusto Gómez y Gerónimo Martínez han trabajado en distintas municipalidades. Entre ellos se acusan de corrupción y de tráfico. La mayoría de los candidatos se conocen desde hace años.



Quizá los dos principales elementos articuladores de las relaciones de este conjunto de actores, operadores y periodistas sean, más que ninguno, la adjudicación de obras⁶⁰ y el conflicto de la basura, que es en sí mismo también un asunto de negocios. El mapa que presentamos a continuación evidencia que las convergencias de negocios son recurrentes entre aquellos que tienen una misma afiliación política y las divergencias de negocios tienden a coincidir con las divergencias políticas, lo cual podría explicar el transfuguismo de bloques enteros. Es interesante

⁶⁰ De hecho, según Cedfog (200), la familia Martínez, a la que pertenece el constructor y candidato a alcalde patriota Gerónimo Martínez, ha sabido construir en los últimos años en las administraciones municipales una red de operadores que es ajena a afiliaciones políticas.

constatar que a veces esa relación de negocios se da entre políticos de distinto signo, como en el caso de la que existía entre Benjamín Herrera y Jerónimo Martínez cuando el primero era alcalde. Durante la campaña resultaba aún más llamativa dado que cuando Herrera fue expulsado del Partido Patriota por influencia de Emilenne Mazariegos, Martínez, que pretendía ser el candidato a alcalde por la UCN, pasó a sustituir a Herrera en esa misma posición en la agrupación dirigida por Otto Pérez.



Las relaciones de los grupos políticos con los medios de comunicación eran estrechas y en algunos casos faccionalizadas. Especialmente en el caso de la televisión. La televisión por cable se ha demostrado capaz de movilizar a los huehuetecos y los políticos son conscientes de ello.

Los dos canales existentes sostenían una competencia feroz y se demostró en algunas tomas de posición. Un buen ejemplo es su actitud en el conflicto de la basura. Mientras uno, AstroSatélite, tomó partido de manera abierta contra la Municipalidad, desacreditando a sus miembros y agitando a la población para levantarse con el gobierno local, el otro, CVCGalaxy, adoptó una actitud más moderada y profesional. Ambos tenían diferentes acuerdos con la municipalidad y cada uno ganó algo de esto: AstroSatélite espectadores y CVCGalaxy menos desgaste público y quizá algo más de prestigio en comparación con su oponente.

Augusto Gómez, candidato a alcalde por el PAN, conservaba su buena relación con Astro Satélite desde que fue alcalde y le hizo favores administrativos, y según Benjamín Herrera, también recibía prebendas de CVCGalaxy. La relación del propio Herrera con Astro Satélite también era privilegiada, como él mismo aseguraba (“saben cómo manejar su negocio”), pero por distintos motivos: en Astro Satélite trabajaba Leonel Álvarez, antiguo vocero de Herrera en la comuna y uno de sus acólitos más leales. Uno de los reporteros aseguraba haber recibido la orden de darle a Herrera cobertura preferente. Herrera afirmó además tener de su lado algunas radios en las que le daban entrada libre y gratuita, como favores que le hacían unos amigos. En otras, mencionó, pagaba Q1000 a cambio de la cobertura.

Aparte de estas afinidades o alianzas informales, tanto la UNE como el PP gozaban de boletines casi oficiales en dos medios: La Voz de Huehuetenango y El Sol de Huehuetenango, respectivamente. El primero de ellos es una radio dirigida por Bonifacio Castillo, que era el candidato oficialista a la alcaldía, y propiedad del entonces diputado de la UNE Mauro Guzmán. El segundo, una especie de pasquín propagandístico que ocultaba sus financistas pero que hacía campaña a favor del Patriota y en contra de sus adversarios.

La relación de los medios con el narcotráfico parecía en términos generales tensa, mala, desde que tras la masacre de Santa Ana Huista de 2008 varias bandas se asentaron en la cabecera, según declararon algunos reporteros. Las amenazas provenientes de estos grupos habían sido frecuentes y estaban dirigidas a silenciar la información sobre sus actividades y movimientos. Los reporteros

dijeron sentir la necesidad de denunciar e informar sobre ciertos acontecimientos que tenían lugar en relación al crimen organizado, el tráfico o la delincuencia.

4.1.2.1. GRUPOS POLÍTICOS

PARTIDO PATRIOTA

El Partido Patriota vivió en los meses previos a la convocatoria a las elecciones un cisma entre sus candidatos. Benjamín Herrera Ríos (ex alcalde con UCN y PAN) era hasta 5 de abril de 2011 el aspirante a la alcaldía, pero fue retirado de su cargo en el PP por negarse a apoyar la candidatura de Emilenne Mazariegos a la diputación⁶¹, según un comunicado del movimiento municipal minchista.

Tras la salida de Herrera Ríos, la candidatura quedó en manos del empresario Gerónimo Martínez, que hasta entonces pretendía obtener la alcaldía como parte de la UCN. Martínez, que ya había sido postulado por DIA en elecciones anteriores, y su familia, son dueños de una red de constructoras municipales que manejaba un cuarenta por ciento de las obras en el departamento y que involucraba a parientes en distintas municipalidades, como la hija de Ramón Martínez Gómez, Merly Martínez Martínez, propietaria de Constru Alfa, y el hermano de Ramón, Luis Martínez Gómez, propietario de Constructora MG (Cedfog, 2010).

La prensa y la mayoría de los entrevistados lo acusaban de hacerse cargo de obras sobrevaloradas e incluso de construir infraestructura de mala calidad (Prensa Libre, 20/03/2010, y 09/08/2010).

Las constructoras de la familia también tenían nexos con ongs y municipalidades y según señalan investigaciones de Cedfog con datos de Guatecompras, cuatro de las empresas constructoras de la familia se ejecutaron montos de algo más de Q233,616,815 entre los años 2004 y 2010. De hecho, una publicación de El Periódico (Palma, 06/04/2010) señala a los cuatro hermanos Martínez de tener ganancias muy superiores al presupuesto del Consejo Departamental de Huehuetenango gracias a las exorbitadas adjudicaciones.

⁶¹ Ríos, ahora candidato por el FRG, acusa a la diputada de contar con fondos de procedencia ilícita y de tener amistades relacionadas con el narcotráfico (entrevista personal, 19/03/11)

Sus relaciones con Emilene Mazariegos parecían haber estabilizado internamente al PP en Huehuetenango. Mazariegos, la candidata a diputada, era una figura poco conocida en la zona pero desde sus tiempos como legisladora contaba con la oferta de la cúpula del partido para encabezar el listado departamental (Palma, 24/12/2008). Mazariegos llegó al Congreso de rebote tras las elecciones de 2007. Su pareja de entonces, el diputado electo por la UD Edwin Martínez, le había cedido el escaño por un tiempo como su suplente. Después de un año, Martínez revocó la cesión, regresó al Congreso y se separó de Mazariegos. En aquel año, la diputada integró varias comisiones legislativas, entre ellas la de la Mujer y la de Migrantes.

Pese a ser poco conocida, Mazariegos era una mujer que despertaba controversia en Huehuetenango. Periodistas y políticos del área la acusaban de mantener una relación sentimental con el Chicharra, un supuesto narcotraficante de la zona de “los Huistas” y dueño del nuevo parque recreacional acuático Victoria. Las sospechas de que su campaña esté financiada por dinero ilegítimo son muchas. La diputada reconoció haber contribuido con Q800 mil a la campaña del PP y aseguró que provenían de su pareja, a quien no se quiso referir más que como un pequeño empresario (Sas, 06/07/2011). La salida de Benjamín Herrera del partido a petición de Mazariegos se pudo derivar de su relación con las altas esferas del Partido Patriota.

PAN

Una vez ha gobernando el PAN el municipio de Huehuetenango. Fue cuando Benjamín Herrera Ríos, candidato actual del FRG, encabezó su listado municipal. En las elecciones de 2003 el PAN quedó en cuarto lugar, obteniendo 17 diputaciones –4 por lista nacional y 13 distritales– y 46 alcaldías. En las elecciones de 2007, en medio de rupturas internas y 3 candidaturas presidenciales, el PAN obtuvo el noveno lugar, con el 2.54% de los votos válidos en la elección presidencial, 3 diputados y 13 alcaldes. En julio del 2008 se celebró la Asamblea General en la que el actual Secretario General, Juan Gutiérrez, asumió como líder máximo del partido con nuevos integrantes que se lanzan a la palestra política y tratando de renovar sus filas.

En 2011, el partido tenía su delegación en Huehuetenango en el hotel San Francisco, propiedad del que se postulaba como primer concejal, Gonzalo Caño, del PAN. Justo enfrente está el hotel El Prado, cerrado por sus vínculos con el narcotráfico (Prensa Libre, 02/03/2011). En él encontraron armas, droga y algunas fuentes dijeron que escondía túneles en los que mantenían a secuestrados

Varios entrevistados sugirieron que la campaña del PAN y su candidato a la alcaldía Augusto Gómez Sosa, el Chiri, fueron financiados por un conjunto de empresarios hoteleros que conformaban uno de los mayores grupos de poder del municipio. Gómez Sosa, alcalde de 2004 a 2008, era un político experimentado que conocía a la perfección el funcionamiento de la política local pues desde sus comienzos como concejal había permanecido ya 12 años en la alcaldía. Sin embargo, académicos, políticos, investigadores y periodistas ponían en entredicho sus capacidades para el puesto alegando que no estaba lo suficientemente preparado. Mecánico de profesión, había aumentado ostensiblemente sus propiedades en la cabecera, levantando así rumores sobre corrupción, a pesar de que él aseguraba que todo se debía a su trabajo para el diputado de UCN Edwin Martínez, hermano del diputado panista Joel Martínez, quien era jefe de la bancada del PAN en el Congreso y miembro de las comisiones de vivienda, pequeña y mediana empresa e integración regional. Ninguno de los dos hermanos había tenido una participación relevante en el departamento. Sin embargo, su dilatada carrera como diputados los convertía en personajes políticamente activos.

Gómez es un hombre imponente, y a juzgar por la entrevista, poco transparente, que evade las preguntas con contestaciones fuertes. Cada día recibe en la sede a personas que llegan a pedirle ayuda y salen de la oficina con microondas y productos electrónicos en las manos. Preguntado por esos regalos, asegura que financia su campaña gracias a la contribución de Q5,000 mensuales del diputado Joel Martínez y de Q2,000 por cada concejal.

Gómez no tiene problema en tildar de corruptos al resto de candidatos, a pesar de las múltiples acusaciones de malos manejos que durante la investigación se recogieron contra él. También hay voces que lo relacionan muy de cerca con el constructor Gerónimo Martínez y a pesar de que hay investigaciones que corroboran los altos montos licitados a sus empresas, Gómez niega haber trabajado con constructoras en otros periodos.

Su opositor Benjamín Herrera expresó durante una entrevista que Gómez tiene montada una red de tráfico de personas y armas, así como que había recibido amenazas de parte de personas cercanas a Gómez para que retirara su candidatura (19/03/11).

Pero no son estas las únicas acusaciones vertidas contra el candidato. Gómez Sosa también estrechó lazos con el canal de cable Astro Satélite, en un acuerdo que eximía parcialmente al medio del pago de cableado y servicios públicos (Mérida, 2011).

UNE-GANA

La presencia de la UNE en el departamento era amplia a principios de 2011 gracias a los Programas de Cohesión Social. En las elecciones de 2007 había sido Rudio Lección Mérida, diputado tráfuga durante dos períodos (UD, luego FRG), quien se postulara por la UNE a la alcaldía, sin éxito. Sin embargo, desde entonces tres diputados lograron hacerse un espacio en el departamento: Mauro Guzmán Mérida, Mirza Arreaga Meza y Gilberto López Alvarado, que luego pasó a las filas de Líder. La pérdida del diputado se compensó con el traslado de Julio César López Villatoro, quien llegó del FRG. Por su parte, en 2007 la GANA logró colocar en el Congreso a dos diputados distritales por Huehuetenango: Roderico Alfredo Martínez Escobedo y Enrique Pinto Martínez, que terminó en la Bancada Guatemala. Así las cosas, la alianza UNE-GANA contaba con cuatro diputados. Los más activos: Mirza Arreaga y Mauro Guzmán.

Guzmán era representante en el Congreso por este departamento desde 2008 y había sido gobernador entre 2004 y 2006. También fungía como gerente de Radio Stéreo Mam desde 1986, presidía la Comisión de Migrantes del Congreso desde 2009, y era miembro activo de las comisiones de Descentralización y Desarrollo, Específica de Asuntos de Seguridad Nacional y de Inteligencia y Relaciones Exteriores.

Pero era Julio López Villatoro quien iba a ocupar la primera casilla del listado departamental. Originario de Cuilco, esta iba a ser su tercera legislatura en el Congreso desde que en 2003 había logrado su escaño como miembro del FRG. López había trabajado a favor de UNE, especialmente con grupos de mujeres. En la campaña, López era cercano a Augusto Gómez Sosa y a CVCGalaxy, pero su relación más notoria es de parentesco: es hermano de Roberto López Villatoro, señalado por la Comisión Internacional Contra la Impunidad en Guatemala (CICIG) de influir en la elección de magistrados de la Corte Suprema⁶².

⁶² Cuando era comisionado de la CICIG, Carlos Castresana aseguró que Roberto López Villatoro pagó viajes de estudio en la Universidad de Sevilla a funcionarios del Organismo Judicial que posteriormente resultaron integrantes de la Comisión de Postulación y aspirantes de la CSJ (Sas, 10/11/09).

Para Huehuetenango, la UNE buscó a un candidato que ya se había presentado en otras dos ocasiones a la alcaldía a través del Comité Cívico la Tacita de Plata y que además era conocido por ser el director del informativo radial de La voz de Huehuetenango: Bonifacio Castillo. A cargo de una pequeña empresa de publicidad y habiéndose dedicado durante catorce años al desarrollo comunitario, Castillo expresaba su voluntad de mejorar el nivel de vida de las comunidades y creía que afiliarse a esta coalición era una gran oportunidad para llegar al poder que había anhelado desde hace años (entrevista personal, 23/03/2011).

OTROS CANDIDATOS

Según Prensa Libre (Castillo, 01/05/2011), Víctor Alvarado se postularía con la organización Libertad Democrática Renovada (Lider) e intentaría cumplir su cuarto período en la comuna, luego de haberlo hecho en períodos alternos con distintos partidos políticos. Las nuevas caras que traía este proceso electoral eran las de Hugo Villatoro, que representaría a la alianza Visión con Valores (Viva)– Encuentro por Guatemala (EG), y la del candidato más joven: Guillermo Sweker, de la agrupación política Victoria.

Por otro lado, escribió Prensa Libre, “integrantes del actual Concejo decidieron unir fuerzas y tratar de mantenerse en el poder y por eso se aliaron al partido Centro de Acción Social (Casa) y nombraron al actual concejal, Mario Catalino Castillo, como aspirante a la alcaldía. Castillo contará con el apoyo del alcalde en funciones Adrián García y los síndicos Rolando Villatoro y Daniel Villatoro” (Castillo, M. 01/05/2011).

Por su parte, Edwin Martínez, hermano del diputado panista Joel Martínez, mencionado anteriormente, era diputado desde 1996 por UD y había sido tesorero de las municipalidades de San Juan Atitlán y Santiago Chimaltenango durante 22 años. En 2011 buscaba y obtuvo su quinta elección bajo la bandera de la UCN.

4.1.2.2. GRUPOS ECONÓMICOS

LA HOSTELERÍA

Gran cantidad de hoteles proliferan en el municipio, con gran elegancia y lujo algunos de ellos, medio vacíos casi siempre pese a un precio que, en los casos más caros, ronda los Q150. En el municipio se asegura que muchos de estos hoteles son negocios para lavar dinero. En el Hotel

Ruinas Zaculeu, por ejemplo, trabajaba un grupo de cocineros liderados por un chef argentino. Seis meses después de su apertura entregaron la primera factura del año en el restaurante. Esto, unido al hecho de que estaban dispuestos a inflar en la factura el precio del consumo, era una prueba de que cuando menos no declaran debidamente sus impuestos. Otro ejemplo: en febrero de 2011, el Hotel del Prado fue cerrado por la policía en un operativo encubierto. El supuesto narco Gregorio Luciano, dueño del hotel, fue capturado en aquella redada con droga, armas y corren rumores de que había túneles en el hotel (Prensa Libre, 02/03/2011).

Aunque sin pruebas, son muchos los entrevistados que, pidiendo el anonimato, aseguran que los hoteleros financian a los candidatos, principalmente a los más fuertes para, una vez éstos lleguen al poder, gozar de la impunidad legal e impositiva que les otorga el favor brindado.

Pero, como en la mayoría de los grupos de poder, este conjunto de empresarios tampoco se libra de escisiones y conflictos. Según periodistas e investigadores, el 1 de noviembre de 2010 llegó a la cabecera gente armada –probables Zetas– pidiendo a los hoteleros locales que se marcharan del municipio para así poder hacerse con el control del territorio y de estos negocios. En aquel momento, señalan las mismas fuentes, muchos de los guatemaltecos se marcharon a Miami para salvar su vida.

EMPRESAS CONSTRUCTORAS

Otro de los grupos que durante el trabajo de campo ejercía un gran poder en el municipio eran los empresarios de la construcción. Las empresas constructoras se han consolidado con el paso del tiempo y cubren todas las fases de la obra: uso de maquinaria, abastecimiento de materiales, estudios de factibilidad, etc. “En junio de 2008, la subfilial del Colegio de Ingenieros con sede en Huehuetenango, por medio de un comunicado, advertía que las supervisiones de la obra gubernamental se estaban haciendo con personal no calificado ni avalado por dicho Colegio, con lo cual queda claro el proceder de los bloques de constructores contratados” (Cedfog 2010:40).

Según Cedfog (2010), se puede decir que las constructoras ejercen el suficiente poder e influencia como para negociar con cualquier concejo, independientemente del partido que lo lidere. “Los mayores ejecutores han desarrollado una gran capacidad de relacionamiento con los distintos alcaldes, sin que importe su filiación política partidaria o si son indígenas o no” (p.40).

Los mayores ejecutores, de hecho, eran las empresas de la familia Martínez Gómez y uno de sus miembros ni siquiera aspiraba a mejorar sus relaciones con los alcaldes, sino serlo él mismo: Gerónimo Martínez Gómez, propietario de la empresa Martínez, era candidato entonces a la alcaldía por el PP. Tres hermanos suyos eran los dueños de las demás constructoras: Esteban Ramón Martínez Gómez, propietario de Gómez; Luis Martínez Gómez, de M.G.; Ariel Martínez Gómez, de Nayeli. Según Claudia Palma (06/04/2010), entre todas, recibieron adjudicaciones por Q142.7 millones en obras en los dos años anteriores, sirviéndose en las licitaciones de un grupo de empresas de relleno.

NARCOTRÁFICO Y CRIMEN ORGANIZADO

El narcotráfico y los grupos del crimen organizado disfrutaban también de gran influencia en el gobierno local y en el municipio en general. A pesar de no ser fácil de investigar, se sabía que existían diversos grupos que se enfrentaban para manejar el territorio. Es bien recordada en el departamento la balacera que tuvo lugar en el hipódromo de Santa Ana Huista el pasado 30 de noviembre de 2008 y que dejó, según fuentes oficiales, 17 muertos. “Sin embargo, los pobladores de la región hacen referencia que el número de muertos asciende a 55 personas o más” (Berducido, 2008:1). Esta masacre, en la que según fuentes oficiales Los Zetas se enfrentaron a capos locales por el territorio, era mencionada por periodistas del municipio como el punto de partida de los múltiples actos de violencia que posteriormente han sido perpetrados por estos grupos en la cabecera municipal.

La extrema violencia, los secuestros y extorsiones eran la marca de estos grupos que se creía, trataban de tomar el control de las rutas del tráfico de drogas hacia el norte. “Las rutas tomadas por el gobierno mexicano, de combate frontal del narcotráfico, han originado una guerra en ese país, lo cual ha llevado a que grupos de los carteles mexicanos se trasladen a Guatemala para acomodarse en un territorio desprotegido” (Berducido, 2008:4).

Entre los nombres mencionados como integrantes de estos grupos criminales estaban el de Enio Reyes Sosa; el Chicharra, un supuesto capo local que controlaba la zona de “los Huistas” y era dueño del nuevo parque recreacional acuático Victoria; y Gregorio Luciano, propietario del Hotel del Prado y a quien se detuvo por posesión de armas y tráfico de drogas cuando se allanó el hotel.

4.1.3. LOS MEDIOS LOCALES DE COMUNICACIÓN

A principios de 2011 en Huehuetenango existían aproximadamente quince radios comerciales, dos empresas locales de televisión por cable y circulaban cuatro periódicos con cobertura nacional y por lo menos tres con cobertura regional (Mi Región Huehuetenango, El Sol de Huehuetenango, La Noticia). En todos los municipios, por lo menos existía una empresa que prestaba el servicio de cable local, funcionaban las radios patrocinadas por la iglesia católica y la evangélica y un número considerable de radios comunitarias (Mérida, 2011).

Debido a la cercanía con México y al intercambio de información con medios de comunicación del otro lado de la frontera, existía en Huehuetenango un gran movimiento periodístico, en comparación con otros municipios. Los reporteros trataban de formarse en talleres impartidos en México y estaban organizados en la Asociación de Prensa de Huehuetenango (Apehue). Los periodistas parecían tener buenas relaciones entre ellos y se reunían con frecuencia en La Fonda de Don Juan, una cafetería del centro de la ciudad.

Durante las salidas de campo se monitorearon los dos cables locales que tenían señal en el municipio: AstroSatélite y CVCGalaxy. También se monitorearon los informativos de tres radios: La Súper, La Voz de los Cuchumatanes y La Voz de Huehuetenango, por ser las más oídas.

Tanto AstroSatélite como CVCGalaxy contaban con informativos que emitían de manera un tanto aleatoria: la hora de emisión variaba e incluso había días en los que por razones internas, no se emitía.

En el apartado técnico, los informativos televisivos sufrían carencias como sonido precario o cortes en la imagen. Pese a ello, el impacto local de los medios era bastante alto entre la población. No hay más que pensar en la campaña de descrédito que Astro Satélite llevó a cabo contra el alcalde en 2009 y que lo sacó del poder. Según una investigación de Cecilia Mérida (2011) sistemática y planificadamente el canal transmitió imágenes y palabras que, fuera de su contexto, crearon o alimentaron posiciones parciales sobre un problema de recolección y gestión de basura. Teniendo en cuenta el cisma que esto abrió, parecía probable que cada uno de los cables de televisión local se adhiriera, en las elecciones, a partidos opuestos.

Además, algunos informativos como La voz de Huehuetenango contaban con espacios de participación ciudadana durante los que los ciudadanos llamaban para expresar sus impresiones acerca de cuestiones de actualidad.

Sin duda alguna, las relaciones entre medios y gobierno local eran estrechas, pero también parecían existir vínculos con otros grupos de poder. Por ejemplo, Leonel Álvarez lideraba un espacio de opinión en Astro Satélite y es padre de Leonelín, un individuo al que un buen número de entrevistados acusó de estar relacionado con el tráfico de drogas. Se asegura, no obstante, que padre e hijo no tienen mucha relación debido a los negocios de este. Sus informativos se centraban en el parte policial, la información política escasea y la deportiva es bastante amplia.

Lo contrario ocurría, por ejemplo, con el Sol de Huehuetenango, un periódico que surgió con la vista puesta en las elecciones. Era notable su carácter político y su posicionamiento al lado de Herrera Ríos en el cisma del PP hasta el punto de que muchos periodistas aseguraban que la publicación, a todo color y con abundante publicidad política, estaba financiada por el ex candidato.

4.1.3.1. CINCO MEDIOS LOCALES DE COMUNICACIÓN

ASTRO SATÉLITE

La familia Ríos era la dueña del sistema de distribución de cable, que nació hace 24 años. Según datos de la SIT de 2009, está a nombre de Jorge Roberto Ríos. El canal 4 era también de la familia Ríos y comenzó a emitir hace alrededor de una década con el programa cómico El Enchufle.

AstroSatélite tenía una programación regular, y un informativo con dos ediciones nocturnas semanales y dos retransmisiones. El nivel técnico de los reporteros no era elevado: las notas eran largas pero la información escasa y en muchas ocasiones no contrastaban la información con varias fuentes. La calidad formal también era escasa: se oía mal y la grabación no era nítida. Durante los monitoreos no se difundieron informaciones políticas pero el canal tenía antecedentes de haber empleado sus informativos como forma de desestabilización política para favorecer sus intereses económicos (Mérida, 2011). Su actuación durante el conflicto de la basura mostró poco apego a los principios éticos de la profesión y desacato de la legalidad: además de incumplir la órdenes dictadas por la PGN –que le prohibía continuar su expansión por el departamento y usar

el posteo municipal– llevó a cabo una campaña mediática de descrédito contra el alcalde y el primer concejal. Astro Satélite utilizó coyunturalmente la crisis de la basura, que tuvo lugar en octubre de 2008, para enfrentarse de manera abierta a la municipalidad pese a que el problema de fondo, según Mérida, fue el requerimiento por parte del por aquel entonces alcalde, Danilo Robledo, de un mayor pago a la municipalidad por parte de las empresas de cable

A pesar de no disponer de documentación que lo evidenciara, según varios entrevistados y Mérida (2011) el detonante fue que la municipalidad quiso fijar en Q10,000 el derecho de usar los postes públicos de luz. Astro Satélite pagaba entonces Q3,000, y CVCGalaxy, Q5,000.

Astro Satélite se negó a pagar a la municipalidad tachándola de corrupta y ésta les cortó la emisión después de varias reuniones en las que intentaron acuerdos económicos que nunca frugaron. Así, tras actos atentados contra las instalaciones del canal, juicios, órdenes y enfrentamientos personales, la televisión vio en el ataque informativo la mejor solución a sus problemas con el gobierno local.

En este sentido, Astro Satélite encontró en la crisis de la basura el elemento necesario para exponer la falta de capacidad del gobierno municipal para dar una solución a las problemáticas locales e hizo de este conflicto su instrumento para dirimir la problemática establecida y defender lo que los dueños de la empresa catalogaron como amenaza a su patrimonio (Mérida, 2011).

Quedaba claro que el interés primario del canal era el de lucrarse, en este caso, incluso de manera ilegítima y de la mano del anterior alcalde, Augusto Gómez, quien días antes de dejar el puesto en la municipalidad, firmó un acuerdo con el canal favoreciendo su expansión y los bajos cobros por el uso de los servicios públicos (Mérida, 2011:13).

Muchos de los entrevistados aseguraban que AstroSatélite se preparaba para apoyar a Gómez por los acuerdos que éste firmó con el canal, quien había favorecido su expansión y les había abaratado el pago de los servicios públicos. Los ingresos del canal se derivaban en primer lugar, según su oficina de administración, de la publicidad comercial (hoteles, sobre todo), pero ya habían comenzado a emitir pauta política: Lider y Unión Democrática habían comprado ya, antes de que se convocaran las elecciones, cintillos sonoros.

Nació en 1996 con el servicio de televisión por cable. Después se expandió a otras comunidades y comenzó a ofrecer paquetes de televisión más internet. Así, el canal, que transmitía en 2011 el programa informativo Notivisión a las 19:00 horas tres veces a la semana, dependía en cierta medida de la venta de servicios de cable e internet y según uno de sus reporteros, conseguía sostenerse en un 70 por ciento gracias a la publicidad, que aumentaba generalmente durante la campaña electoral.

Según datos de la SIT de 2009 el cable estaba a nombre de JyW Comerciales S.A. La familia Pérez era la propietaria. Willy Pérez figuraba como gerente financiero y lo ayudaba su hijo. Francisco Carrera era el director del canal, en el que trabajan siete personas.

Las noticias en el informativo eran largas y contenían poca información. A veces sólo constaban de la entradilla del presentador y declaraciones de la población. Es decir, no se trata de una pieza informativa editada. Por lo general tenían un sonido precario y la calidad de la imagen era baja. Estos elementos y la falta de control en la emisión del informativo daban indicios de una escasa preparación profesional de su equipo.

La agenda del medio se derivaba a menudo de factores cambiantes y de decisiones aleatorias. Uno de los reporteros del informativo afirmó que a menudo no se planificaban los contenidos: aunque su jefe a veces les ordenaba cubrir ciertos eventos, lo habitual era salir a la calle, buscar material y esperar el visto bueno. Según dijo, nadie, ningún jefe ni director, les indicaba cómo cubrir las notas de política.

Otro reportero del canal declaró, no obstante, que entre las órdenes explícitas figuraba la de cubrir todas las actividades del candidato del PAN, Augusto Gómez Sosa, y que le dieran prioridad a él; y admitía que los políticos codiciaban tener una buena imagen en los medios. Hubo casos, aseguró, en los que los políticos invitaron a comer a los periodistas o les ofrecieron cenas o “pequeñas ayudas”.

LA VOZ DE HUEHUETENANGO

Esta radio, con difusión en nueve municipios de Huehuetenango, siete de San Marcos, cuatro de Quetzaltenango y cuatro de Totonicapán, en plena precampaña, era propiedad de los padres del

entonces diputado de la Unidad Nacional de la Esperanza por Huehuetenango Mauro Guzmán, que figuraba como su gerente general. Su director era Sergio Rivera.

Del monitoreo se desprendió que por lo general las noticias no eran partidistas, aunque, en su práctica de leer las noticias publicadas por Prensa Libre, sí parecía evitar las múltiples informaciones el periódico criticaba a Sandra Torres. Según Rivera, la familia Guzmán no les presionaba para que mencionaran su nombre en la radio: decía tener libertad total, a pesar de existir, según explica, una cláusula en el contrato de arrendamiento que reserva un espacio para ellos en caso de que lo quieran utilizar, aunque, según dijo, nunca la hacen efectiva.

La Vos de Huehuetenango no funcionaba exclusivamente con contenidos propios. De hecho, entre la funciones de su director estaba la de alquilar espacios a quien quisiera un programa. El informativo, por ejemplo, estaba rentado por Bonifacio Castillo, el candidato a la alcaldía por UNE-GANA, que lo financiaba vendiendo publicidad.

Conforme se acercan las elecciones, la demanda a su radio de espacios de alquiler para desarrollar debates políticos como el de Castillo era cada vez más apetecido. La demanda era mayor porque no sólo había más posibilidades de vender publicidad, sino porque en época electoral, indicó Rivera, la pauta duplicaba su costo.

Castillo aseguró que en su informativo una mención diaria durante un mes costaba Q325, pero reconocía que al candidato de Líder, Víctor Alvarado, le hacía una pequeña rebaja (Q300) por ser su amigo.

LA SÚPER (99.3 FM)

Según la web Radio Notas, La Súper arrancó hace 10 años en Radio Zaculeu en Huehuetenango. Algunos periodistas la describían como un consorcio de cinco dueños, pero era poco lo que se sabía de ellos. Se suponía que uno de los propietarios atendía al nombre de Rudy Manuel López, y que la alquilaba a Otoniel Gutiérrez. La Súper es una de las radios más oídas en Huehuetenango. Sus programas musicales se difunden hasta el sur de Chiapas.

Tiene un espacio informativo bastante completo: ofrece noticias internacionales y nacionales bien organizadas y redactadas, con la información precisa. En el ámbito local no trata cuestiones políticas y la información es balanceada, consta de diversas fuentes y no incluye juicios de valor.

Durante los monitoreos se pudo comprobar que tiene un gran bloque de pauta comercial. Sin embargo, no se detectó publicidad política.

EL SOL DE HUEHUETENANGO

Nació en el 2010 con el patrocinio de empresarios locales que buscaron un nuevo medio de comunicación para dar información más completa de Huehuetenango. En 2011 se distribuían diez mil ejemplares en la cabecera departamental. Se trataba de una especie de panfleto surgido a la sombra del Partido Patriota, en el que escaseaban las fuentes informativas y en el que no existía el balance necesario en un medio de comunicación periodístico.

Sergio Samayoa, el director, se negó a revelar el nombre de los dueños: fue un requisito para dar el financiamiento. Samayoa y Yumán Villatoro reportaban y redactaban semanal o quincenalmente las noticias, de carácter en esencia político y opinativo.

La pauta publicitaria provenía principalmente de partidos y pequeñas empresas de construcción. También había anuncios de hoteles.

4.1.3.2. LOS PERIODISTAS

No son pocos los periodistas que han sido amenazados para que dejen de informar sobre el narcotráfico en Huehuetenango⁶³. El clima de inseguridad y violencia que se respiraba en el municipio se convertía en un impedimento para ejercer el periodismo de manera responsable. A pesar de los riesgos que entraña ser periodista en esta área, los reporteros no estaban bien pagados. No se pudo averiguar su salario promedio, pero algunos profesionales destacaron que la remuneración no era alta. Nadie les ofrecía seguridad en su trabajo, por eso la investigación es

⁶³ Según el vicepresidente de la Asociación de Periodistas de Huehuetenango, ocho reporteros fueron intimidados y amenazados por encapuchados hace escasos meses en el municipio. Su experiencia es que viajaba en moto hacia su casa y un carro con encapuchados lo paró y con armas en las manos le dijo que no publicara nada relacionado con los Zetas. Le señalaron que todo lo que estaba ocurriendo no tenía nada que ver con este grupo (entrevista personal, Alfonso E. Ríos Recinos y 31/01/11).

escasa. La falta de fuentes fiables, el escaso acceso a documentación, los altos índices de violencia hacían del periodismo una tarea complicada a la hora de informar sobre temas que además se trataban de silenciar a base de terror, como el narcotráfico o la corrupción. Sin embargo, existía un gran número de periodistas en el municipio. Se trataba de una profesión extendida y que se tomaba como una tarea para la que se requiere valentía.

En general, la formación de los reporteros que trabajaban en los medios era baja. El pobre vocabulario que utilizaban, la falta de una estructura fluida en las noticias y la escasa información relevante aportada en cada pieza revelaban una preparación insuficiente. Sin embargo, mucha de la información que ofrecen resultaba práctica para la sociedad local.

La gran diversidad de informativos, comparado con otros municipios, proveía a la población de bastante información local, aunque fuera básica. Los periodistas trataban de cumplir su papel de comunicadores, y se encontraban cercanos a la población y al gobierno local.

4.1.3.3. PERFILES: ¿QUIÉNES SON LOS PERIODISTAS?

LEONEL ÁLVAREZ. ASTRO SATÉLITE.

Periodista con 20 años de experiencia que ha dirigido radios locales. En 2011 escribía en su blog, bastante leído, y conducía un programa de televisión en Astro Satélite. Era muy cercano a Sergio Samayoa, de El Sol de Huehuetenango, y aunque se dice que participa en la producción de ese periódico, él lo negó. Aseguró que evitaba la política aunque había quienes lo vinculaban al candidato a la alcaldía Benjamín Herrera Ríos.

SERGIO SAMAYOA. EL SOL DE HUEHUETENANGO.

Fue vocero de la municipalidad con Benjamín Herrera, con quien se le decía muy vinculado, y era editor jefe del periódico El Sol de Huehuetenango. En su edición de marzo, El Sol de Huehuetenango acusaba a Emilenne Mazariegos, la candidata a diputada en la primera casilla del Partido Patriota, de tener vínculos con grupos criminales. Samayoa tenía también un programa en radio Creativa 98.1 FM.

BONIFACIO CASTILLO. LA VOZ DE HUEHUETENANGO.

Dirigía el informativo de la Voz de Huehuetenango, propiedad de los padres del diputado Mauro Guzmán. Se postulaba a la alcaldía por la alianza UNE–GANAN y dirigía una pequeña empresa de publicidad.

MIKE CASTILLO. PRENSA LIBRE.

Era corresponsal de Prensa Libre y había sido amenazado por el narcotráfico en varias ocasiones. Le presionaban para que no publicara nada relativo a las bandas de crimen organizado, tema en el que algunos lo consideraban el mayor conocedor y de hecho, era el que más publicaba al respecto. Aseguró que, aunque quisiera, le sería complicado venderle espacios a algún partido porque la agenda informativa sobre política era especialmente controlada por las oficinas centrales del diario.

JOSÉ LUIS GÓMEZ. CERIGUA.

Corresponsal de Cerigua y periodista de larga trayectoria.

4.1.3.4. DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA

En Huehuetenango, las notas que tuvieron como foco central el proceso electoral durante el tiempo en el que se monitorearon los medios locales fueron escasas, por no decir nulas. Los noticieros radiales basaron sus contenidos en información internacional y nacional, que con frecuencia leyeron del diario Prensa Libre; y los televisivos cubrieron, principalmente, fuentes oficiales como PNC y bomberos.

En general escasearon las noticias de índole política, pues era la nota roja la que ocupó los espacios informativos, los cuales también ofrecieron a la población la posibilidad de expresar su descontento con la mala gestión de la municipalidad o el retraso de las obras del parque central, por ejemplo. Actividades de los pueblos, como festividades y celebraciones, también fueron objeto de cobertura por parte de los medios. Sin embargo, en ningún programa monitoreado se hizo referencia a algún actor político local, a pesar de que muchos de los entrevistados expresaron la opinión de que los medios tan solo estaban calentando motores para cuando se abriera el proceso.

A pesar de las peculiaridades que caracterizaban al municipio, con antecedentes de movilización popular a través de unos medios de comunicación fuertes y con amplio poder de influencia, parecía que tanto los actores de poder político como los medios informativo, se encontraban, durante el período de investigación, en plenas negociaciones y a la espera de que los candidatos se perfilaran como tal de manera legal.

4.1.4. ANÁLISIS DE LOS MEDIOS

Es bien sabido que las relaciones entre los medios y el poder local cambiaron desde la crisis que sacó al anterior alcalde en 2009. En ese momento, Astro Satélite demostró el gran poder que ejercía cuando movilizó a la población en contra del jefe edil. En este sentido, se esperaba que los políticos locales tomaran mayores precauciones a la hora de establecer vínculos con los medios, a sabiendas de que ya existían ciertas relaciones entre ambos grupos, como era el caso del candidato por el PAN, Augusto Gómez, quien firmó un acuerdo que beneficiaba a Astro Satélite al permitir a la televisión expandirse en el departamento libremente y haciendo uso de los servicios y cableado públicos. O también como ocurría en el caso de la radio La voz de Huehuetenango, propiedad de los padres del diputado de la UNE Mauro Guzmán, y cuyo director del noticiero era el candidato a la alcaldía por el mismo partido.

Por esta razón y a pesar de que los resultados del análisis de lo emitido por los medios no correspondía con los resultados del análisis de las entrevistas, se podía intuir la posibilidad de que las informaciones, una vez abierto el proceso electoral, se fueran a tomar un cariz más tendencioso y a favor de ciertos partidos o candidatos.

Tras los incidentes entre Astro Satélite y la municipalidad, algunos periodistas, políticos y académicos expresaban desconfianza sobre alguno de los medios, que a su juicio, eran capaces de venderse y dejar de lado su principal función: la de informar verazmente. En ese sentido, Huehuetenango tenía un nivel de riesgo alto por la posible falta de ecuanimidad de sus medios durante la campaña.

Los periodistas son, en general, un gremio bastante respetado por la valentía que entraña su profesión en departamentos como Huehuetenango, marcado por altos índices de criminalidad y

violencia procedentes en gran parte del narcotráfico. Muchos de los profesionales en activo eran personas con prolongadas carreras, que desde hace años venían informando sobre esta región. Pese al reconocimiento que la población les otorgaba, sobre los periodistas también caían serias sospechas. Miembros del gremio han señalado, por ejemplo, que en ciertas ocasiones los reporteros recibían ayudas de parte de algunos políticos a cambio de una cobertura. Comidas, gasolina o pequeñas propinas eran algunos de los ejemplos mencionados. Basta con añadirle a esto que los medios se manejaban con una gran opacidad, y que por lo menos Astro Satélite –que demostró tener la suficiente fuerza para desencadenar acontecimientos violentos, ponía sus intereses empresariales por encima de la ética periodística– para concluir que el riesgo por los procesos y criterios de gestión de los contenidos alcanzaba la cota máxima.

Pero además hay que agregar el hecho de que muchos de los profesionales de los medios hayan sido intimidados y amenazados por el crimen organizado con el fin de silenciarlos favorecía la práctica del ocultamiento de hechos que perjudican a la población: la corrupción, el mal manejo de fondos, la falta de transparencia en las cuentas públicas o el financiamiento ilícito de los partidos.

A pesar de que, a la espera de la convocatoria, durante el tiempo de la investigación no se pautó apenas publicidad electoral, algunos políticos entrevistados detallaron que en anteriores procesos se dieron casos de alteración de los anuncios y de cobro de precios diferenciados. Por ejemplo, Bonifacio Castillo, candidato a la alcaldía y director del informativo de la voz de Huehuetenango, asegura cobrarle menos a su compañero del partido Lider Víctor Alvarado. Por su parte, Benjamín Herrera, candidato por el FRG, dijo haber sufrido tratos peyorativos por parte de un canal al haber emitido su publicidad, ya pagada, sin sonido o entrecortada. Así, se concluye que el riesgo por falta de ecuanimidad publicitaria es alto.

Sin embargo, si se habla de dominio sobre los medios los riesgos decrecen. La propiedad está desconcentrada y la independencia frente a grupos políticos o económicos relevantes es alta.

ECUANIMIDAD	
Evidencia de preferencias por un actor político o realce	x

de sus cualidades	
Evidencia discursos negativos hacia un actor político	
Indicios de restricción de acceso o derechos de réplica a un actor político	x
El medio omite informar sobre algunos grupos, ya sea para beneficiarlos o para perjudicarlos.	X
El medio pone a su público por encima de cualquier otra consideración e informa sobre todas las agrupaciones con profesionalismo	
Nivel de Riesgo	Alto

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	
El medio escoge la información de acuerdo con sus intereses privados, sean políticos, económicos, de amistad, de afinidad o cualesquiera.	X
Evidencia de opacidad en los procesos de selección información	X
Evidencia de informalidad en los procesos de gestión y la selección de informaciones políticas	x
Procesos orientados por criterios periodísticos y de calidad de la información	
Nivel de Riesgo	Muy Alto

ECUANIMIDAD PUBLICITARIA	
Acuerdos o colusión de medios para la pauta	
Uno o más partidos vetados	
Alteración de los anuncios o de los pactos	x
Precios diferenciados	x
Sin diferencias de acceso para los partidos	
Nivel de Riesgo	Alto

CONCENTRACIÓN	
Los principales medios pertenecen a un solo grupo o actor político	
No más de dos grupos dominan la mayoría de los medios locales	x

La propiedad de los medios se encuentra completamente diversificada	
Nivel de Riesgo	Medio

INDEPENDENCIA	
Los medios investigados pertenecen a un solo grupo o actor político.	
Varios de los principales medios están controlados por uno o varios contendientes políticos	
Los medios investigados están controlados por grupos económicos poderosos	
Algún medio está controlado por un candidato a un cargo de elección popular	
Ningún medio se encuentra bajo control de políticos o grupos económicos poderosos	x
Nivel de Riesgo	Muy bajo

DOMINIO SOBRE LOS MEDIOS	
Nivel de Riesgo	Bajo

Por todo ello, el nivel de riesgo era alto:

**TABLA CONSOLIDADA
NIVELES DE RIESGO**

		HUEHUTENANGO
40%	Por ECUANIMIDAD DE LA INFORMACIÓN	Alto
15%	Por GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	Muy Alto
15%	Por ECUANIMIDAD PUBLICITARIA	Alto
30%	Por DOMINIO SOBRE LOS MEDIOS	Bajo
NIVEL DE RIESGO		Alto

4.2. JALAPA

4.2.1. PANORAMA GENERAL

Jalapa tiene dos rasgos que hacen del municipio una especie rara en el país: cierta estabilidad y homogeneidad política y una paz social envidiable entre los departamentos del Oriente.

Jalapa, una localidad de aproximadamente de 139 mil habitantes según cálculos de Segeplan, Plan de Desarrollo Jalapa, 2010), no sólo ha votado de manera reiterada por ciertos partidos desde el fin de los regímenes dictatoriales, como se observa en la Tabla 1, sino que últimamente lo ha hecho también de una manera uniforme y coherente: es decir, los ciudadanos han otorgado su favor a un mismo partido en el ámbito municipal, en el Congreso y también en la presidencia.

Periodo	Alcalde electo	Partido	Presidente electo
1986–1990	Roberto Antonio Bonillas	UCN	Vinicio Cerezo
1991–1995	David Alfredo Cárcamo	UCN	Jorge Serrano Elías
1996–1999	Rudy Mardoqueo Melgar	FRG	Álvaro Arzú
2000–2003	Óscar Aníbal Vásquez	FRG	Alfonso Portillo
2004–2007	Jorge Mario Bonilla	FRG	Óscar Berger
2008–2011	Rafael Alfredo Sandoval	UCN	Álvaro Colom

Con un promedio de algo más de ocho años por partido –más del doble que cualquiera en el Gobierno central–, durante el último cuarto de siglo, sólo tres agrupaciones políticas han dirigido la municipalidad de Jalapa: la Unión del Centro Nacional, que ganó dos elecciones seguidas; el Frente Republicano Guatemalteco, que se alzó tres veces consecutivas con la victoria en las urnas; y la Unión del Cambio Nacionalista, que espera revalidar en 2011 su triunfo de 2007 en las municipales.

Y también en las elecciones al Congreso. Y en las presidenciales.

En 2007 Jalapa fue un municipio que votó siempre de mayoritaria por la nueva UCN. Su candidato a alcalde, Rafael Alfredo Sandoval, obtuvo un 2 por ciento más de votos que su perseguidor, el patriota Urugutia. Para el Parlamento, de tres diputados de los que goza el distrito, los dos más

votados en el municipio pertenecían a la UCN. Mario Estrada, su candidato a presidir el Gobierno, obtuvo en Jalapa un 12 por ciento de los votos y dobló al segundo, el militar retirado Otto Pérez Molina, del PP.

Si Jalapa tiene otra peculiaridad ha de ser la de que la victoria municipal no parece depender tanto de los alcaldes como de los partidos, o de quién se encuentra al frente de ellos: nunca ningún alcalde se ha reelegido en Jalapa⁶⁴, y exceptuando una ocasión –el Gobierno de Alfonso Portillo– nunca tampoco los alcaldes han pertenecido a la misma agrupación que los presidentes, lo que sugiere que la población no hace demasiados cálculos para salir beneficiada con las prebendas que se derivan de ese tipo de relaciones.

Tabla 2. Resultados de las elecciones municipales 2007			
	Partido	Nombre	Votos
1	UCN	Rafael Alfredo Sandoval	8.949
2	PP	Luis Salvador Urugutia Palma	6.999
3	UNE	Elmer Leónidas Guerra Calderón	4.6
4	PU	Sebastián Gómez Hernández	3.098

El empadronamiento electoral municipal en 2003 respecto al registrado en 1999 aumentó un 36% y fue el más alto del departamento. La asistencia electoral aumentó un 50%. De un total de 16,810 empadronados asistieron a las urnas 10,483 votantes (TSE, 2007a).

Los jalapanecos, como ya se ha mencionado, no sólo disfrutaban de cierta estabilidad política, sino también de una relativa paz social. Pese a ocupar una tercera parte del territorio del departamento, con una extensión de 686 kilómetros cuadrados, Jalapa es uno de los municipios menos violentos de la región oriental de Guatemala.

⁶⁴ La participación de comités cívicos ha sido baja desde la apertura democrática en 1985 a la fecha, pues los partidos políticos han sabido llevar a sus filas a los líderes locales para postularlos a los cargos municipales y en los listados departamentales para diputaciones. El fenómeno de la rotación de los alcaldes cobra, a la luz de esta forma de reclutamiento, un punto de rareza: ¿qué tipo de liderazgo es ese que, pese a ser considerado necesario para ganar unas elecciones, es tan caduco que no se mantiene cuatro años después?

Limítrofe con Guastatoya, Sanarate, y Sansare en El Progreso, y con San Pedro Pinula, San Manuel Chaparrón, San Carlos Alzatate, Monjas y Mataquescuintla, en su mismo departamento, la cantidad de secuestros, robos, extorsiones y asesinatos que ocurren en Jalapa supone una cifra baja en comparación con la de los municipios y departamentos que lo rodean. E incluso está descendiendo. De acuerdo con el Análisis Comparativo de la Incidencia Criminal y de Acciones Positivas del Departamento de Jalapa (años 2008–2010) del Departamento de Planificación Estratégica Operativa de la Jefatura de Planificación Estratégica y Desarrollo institucional de la Dirección General de la Policía Nacional Civil, en el municipio de Jalapa, la incidencia criminal descendió de 310 hechos delictivos a 295 hechos

Tampoco la cercanía de las elecciones parece suscitar altercados o enfrentamientos violentos. Las dos veces que se visitó Jalapa, entre el 1 de febrero y el 19 de marzo, se encontró un ambiente tranquilo, distendido, muy distinto de que había en el resto de los municipios. No se evidenciaban enfrentamientos entre líderes o entre políticos, ni violencia ni conflictos relacionados con las elecciones.

Se observaron además pocos afiches, pancartas o rótulos que aludieran a los comicios, y muchos de los logotipos pintados en las paredes eran aún los restos de la campaña del año 2007. Aún había paredes pintadas con logos de partido políticos de la elección del 2007.

Varios entrevistados explicaron que el ambiente no era tenso no tanto porque la campaña electoral no hubiera arrancado –lo haría, según sus cálculos, a finales de abril– sino más bien porque el municipio en sí vive las elecciones con relajación: no se trata, subrayaban, de un lugar fronterizo, y por lo tanto, decían, está poco expuesto al tráfico de personas, al tráfico de mercaderías, al de droga y demás negocios ilícitos que generalmente se relacionan con la violencia organizada.

En contraste con esa explicación, común entre los entrevistados, la primera semana de junio la Policía realizó allanamientos en algunas comunidades rurales de la cabecera de Jalapa como resultado de informes de inteligencia que ubicaban a integrantes de los Zetas en la localidad. Antes de los allanamientos se produjeron tiroteos entre grupos de narcotraficantes y las fuerzas de seguridad del Estado. En un allanamiento la policía encontró armas de gran calibre e incluso lanzacohetes.

No obstante, ni en el municipio ni en el departamento se reportaron actos de violencia política, o intimidatorios contra candidatos o agrupaciones políticas en el periodo de estudio. Si bien en época electoral salen a relucir denuncias de malos manejos de los funcionarios que están en el poder, las relaciones familiares y de amistad prevalecen entre los contendientes políticos.

La economía del municipio tiene también sus particularidades. Rico en nacimientos de agua y con terrenos fértiles para la agricultura de legumbres y verduras, la parte alta de Jalapa es un altiplano de clima templado apto para el cultivo de manzanas, peras y ciruelas. La agricultura en esta zona ha sido dejada de lado por los campesinos en los últimos 15 años, y el terreno se ha debilitado con monocultivos tradicionales como maíz y frijol. Ahora es una zona depauperada en la que se han dado casos de desnutrición en niños, según Gilmar Palma, director de comunicación del MINEDUC en Jalapa (entrevista personal, 18/03/11). Pese a su altísima tasa de ocupación, que alcanza el 99.35 por ciento (sólo 200 personas carecen de empleo), más de dos terceras partes de la población viven bajo el umbral de pobreza, y casi una tercera parte bajo el de la pobreza extrema, pero cuatro de cada cinco casas gozan de servicio eléctrico.

4.2.2. LOS PODERES LOCALES

Durante el periodo de regímenes constitucionales, Jalapa ha vivido bajo la primacía de políticos situados en la órbita de la vieja UCN y del FRG que en la última década se ha condensado en la figura de Mario Estrada. En 2011, cuando el predominio del aspirante a la presidencia de la república no parecía todavía en entredicho, iban cobrando relevancia nuevos actores políticos que pudieran en el futuro disputarle parte de su fuerza.

Cuando los demócrata-cristianos llegaron al poder a mediados de la década de los 80, el Movimiento de Liberación Nacional, el partido anticomunista que había dominado el área durante años, estaba ya perdiendo fuerza en el oriente y había dejado resquicios por los que una agrupación nueva se había logrado filtrar en el departamento. Liderada por su fundador, Jorge Carpio Nicolle, la vieja UCN, la Unión del Centro Nacional, fortalecida con líderes locales como Otto Ruano, había sabido crecer rápido en el departamento y en el municipio. Tampoco duró mucho. La antigua UCN alcanzó dos veces la alcaldía de la cabecera, pero en 1993 Carpio Nicolle fue asesinado y su partido, un partido que había rozado la victoria en las elecciones generales, murió con él.

Sin embargo, sus siglas y su símbolo resucitaron casi tres lustros más tarde. En 2005, Mario Estrada, un ex diputado local con aspiraciones presidenciales, las recogió, les dio un nuevo lustre y significado: Unión del Cambio Nacionalista⁶⁵. Estrada, probablemente el político local más influyente de la última década, comenzó a armar sobre los restos del antiguo partido los cimientos de la agrupación que hoy domina todo el departamento. Pero las raíces de su ascendiente hay que buscarlas en la administración de Alfonso Portillo: en su elección como diputado del partido oficial, en su labor como secretario de la Secretaría de Solidaridad, en su reelección de 2003, y en el tipo de vínculos y relaciones que todos sus cargos le ayudaron a cultivar o a potenciar.

Con ocho años cerca de la administración central, Estrada se establece como un notorio poder político en Jalapa y pretende ampliar su ámbito de acción: a finales del mandato de Óscar Berger, oficializa su aspiración a presidir el Gobierno de la República. No vence, pero logra incrustar en el Congreso una bancada de diputados integrada en parte por disidentes del FRG y continúa consolidando su influencia en Jalapa. En el 2010 cumplen diez años de Estrada en el poder local.

Según aseguraban algunos de los entrevistados, las instituciones de la cabecera departamental han funcionado en los últimos tiempos bajo la supervisión de este líder. La municipalidad, encabezada entonces Rafael A. Sandoval, uno de los principales operadores de la UCN y de Mario Estrada, parecía, por ejemplo, responder a sus designios. En una ocasión, como se explicará más adelante, también solicitó el cese del delegado de SEGEPLAN por no atender sus instrucciones para aprobar la construcción del rastro del municipio en el lugar que el indicaba. EL delegado fue destituido, luego que Estrada habló con altas autoridades de esa secretaria presidencial.

Dueño de empresas dedicadas al turismo, la agricultura y ganadería, y la construcción, Mario Estrada también operaba como el principal coordinador político de los intereses empresariales dominantes en Jalapa. Entre los entrevistados existía cierto consenso en que esta situación de monopolio había generado cierto hastío y consideraban que a causa de ella la población había comenzado a simpatizar con otras agrupaciones políticas, lo cual había debilitado a la UCN: la

⁶⁵ Por extraño que parezca, el partido no tiene un nombre estable. En sus documentos aparece indistintamente como Unión del Cambio Nacional y Unión del Cambio Nacionalista. Habitualmente se alude a él sólo por sus siglas.

UCN, sostenían, había perdido fuerza en el departamento y su último refugio era el municipio central⁶⁶.

Al desgaste de la UCN contribuyó, durante el pasado período de gobierno, el pulso de poder que mantuvieron con el partido oficial, representado por el diputado William Recinos y el ex gobernador Elmer Guerra. Operando cada uno desde su centro de poder –la UCN desde municipalidad local y la UNE desde la Gobernación y el Consejo Departamental de Desarrollo⁶⁷–, ambos se disputaron espacios que antes no estaban en litigio. Recinos encontró en las obras de infraestructura su estrategia para obtenerlos: su objetivo era que toda obra que se hiciera en el departamento tuviera la firma del gobierno central.

Además, de acuerdo con declaraciones del alcalde uceneísta Rafael A. Sandoval (entrevista personal, 15/03/11), el diputado William Recinos utilizó sus influencias en el gobierno para que le recortaran fondos a la municipalidad y que estos se trasladaran al Consejo de Desarrollo, que era coordinado por el gobernador Elmer Guerra, operador del partido de gobierno. Con ello cual logró restarle poder a la ejecución de la obra municipal.

El partido VIVA también buscaba abrirse un espacio en la contienda política local, y en momento de la segunda visita de esta investigación postuló a Efraín Medina, ex rector de la Universidad de San Carlos, como candidato a diputado distrital⁶⁸, y a Otto Ruano, hijo del diputado del mismo nombre que fue asesinado en el año 1990, como candidato a la alcaldía. Hasta el mes de abril VIVA había dicho que participaría sin alianzas en Jalapa, pero en el mes de mayo cambió de opinión y decidió hacerlo con Encuentro por Guatemala, su coalición nacional.

⁶⁶ Tracy Paola Méndez, coordinadora del Colectivo Revolución Joven, lo expresó así: “Estamos cansados de los mismos. Queremos un cambio y por eso la gente ya no quiere más UCN. Ese partido ha perdido fuerza aquí en Jalapa” (entrevista personal, 17/03/11)

⁶⁷ Elmer Guerra fue el gobernador departamental hasta noviembre del año 2010, cuando renunció al cargo con la intención de postularse a la elección por un puesto público. En su lugar el Presidente Álvaro Colom nombró a Alfonso Melgar Arana, quien mejoró las relaciones entre gobernación y municipalidad a partir del Consejo de Desarrollo y otras instancias de gobierno.

⁶⁸ Medina fue proclamado en el mes de mayo como candidato vicepresidencial de la alianza VIVA–Encuentro por Guatemala.

El Partido Patriota, segundo favorito de los jalapanecos en las elecciones pasadas, había trabajado por su lado en una organización de “células” en todo el departamento pero la percepción generalizada era que en los últimos cuatro años había perdido fuerza⁶⁹.

4.2.2.1. GRUPOS POLÍTICOS

UCN

Pese a que su sede se encuentra en la capital del país, con su centro de operaciones de la Unión del Cambio Nacionalista en el departamento de Jalapa, donde nació su secretario general y fundador, Mario Estrada, la nueva UCN tiene en los departamentos del oriente su área de mayor influencia. Fundado hace seis años, en su primera participación electoral logró cinco diputados por tres departamentos y uno por el listado nacional. De ellos, tres eran ex integrantes del FRG.

Marvin Orellana López	Alta Verapaz
Baudilio Elinohet Hichos López	Chiquimula
Ronnie Danilo Escobar	Jalapa
Erasmus Estrada Lima	Jalapa
César Leonel Soto Arango	Listado Nacional

Además, la UCN obtuvo cuatro alcaldías de los siete municipios de Jalapa. La más cotizada de ellas, la de la cabecera. Con 8,600 votos, no sólo colocaron a su alcalde, sino también a tres síndicos y tres concejales.

NOMBRE	MUNICIPIO	PARTIDO POLÍTICO
Rafael Alfredo Sandoval Cabrera	Jalapa	UCN
Norman Osberto Alarcón Gutiérrez	San Manuel Chaparrón	UCN
Genry Adán Pérez Méndez	San Carlos Alzatate	UCN
Juan Antonio Orellana Cardona	Monjas	UCN

⁶⁹ Con menos de un punto porcentual de diferencia sobre la UCN, el Partido Patriota fue el que más votos obtuvo en la urna presidencial, pero quedó relegado a terceros y cuartos puestos en los demás.

Pese a que su fundador y líder, Mario Estrada, era candidato a la Presidencia, el objetivo real del partido pasaba de nuevo por ganar ciertas municipalidades y algunas curules que le permitieran negociar obras, leyes y puestos desde el Congreso. En las elecciones generales de 2011 la UCN había entablado una alianza con País, un partido dirigido por antiguos miembros del FRG y liderado por Luis Rabbé, ex ministro de comunicaciones u ex candidato presidencial eferregista. Como uno de sus principales atractivos, la alianza proponía postular a diputado al ex presidente Alfonso Portillo, aún en prisión preventiva por supuestos delitos cometidos durante su mandato.

El poder de Estrada, dueño de la única empresa de cable del municipio, es reconocido por todos los entrevistados⁷⁰ en Jalapa. Desde el año 2000, cuando fue electo diputado con el FRG, su figura comenzó a acrecentarse como resultado de sus gestiones para llevar proyectos de infraestructura y por su adquisición de empresas.

De sus años junto a Portillo le quedó también al menos otra cosa: mala fama. La institución que dirigió, Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), duró apenas ocho meses y fue cerrada por malos manejos de fondos. La Contraloría General de Cuentas nunca le atribuyó ninguna culpa.

De sus años en el Congreso de la República, entre los ex diputados del FRG ahora patriotas, conserva amigos y aliados a los que se acerca para que le apoyen en sus propósitos. Aún en competencia con William Recinos, así ha logrado por ejemplo mejores condiciones para Jalapa en el reparto de fondos para el listado geográfico de obras.

Candidato a convertirse en el primer alcalde reelecto de Jalapa, Rafael A. Sandoval es uno de los principales operadores de Mario Estrada, del que ha estado muy cerca por lo menos desde la campaña electoral de 1999. “El alcalde no da un paso sin consultarle a Estrada”, sostiene un entrevistado. En el 2000 fue secretario departamental de SEDESOL, y también ha trabajado, como perito agrónomo, en el manejo y administración de fincas de café en la región de Jalapa. Su labor como alcalde no está exenta de críticas que no sólo se derivan de su aparente falta de

⁷⁰ Uno de ellos subrayó: “Por años no entró Pollo Campero a Jalapa, porque Mario Estrada no quería. Él tenía la intención de poner un negocio de pollo propio. Así hace: cuando alguna franquicia quiere instalarse aquí, él viene y pone un negocio de esa rama”.

independencia con respecto a Estrada: pese a ser abierto con su comunidad, se le acusa de no transparentar las cuentas de la institución y de adjudicar la obra gris a empresas vinculadas con dirigentes de la UCN⁷¹.

Sandoval es en ese sentido la mano derecha de Estrada, y encaja perfectamente en su partido caudillista y en la estructura clientelar que ha expandido en los últimos años. Para conseguir empleo en Jalapa es necesario, según afirmó un entrevistado, es casi necesaria la recomendación de Mario Estrada. Su hegemonía política y la decena de empresas de las que es dueño le han permitido controlar una buena cantidad de fuentes de trabajo tanto en el sector público como en el privado.

A menudo sus propiedades constituyen también un lugar de reunión para el *establishment* político local. El hotel Puente Viejo, una de sus empresas, es el punto de encuentro de los integrantes de la UCN. Allí se desarrollan reuniones con delegados municipales a las que atienden personajes políticos como el alcalde y el gobernador, y con políticos de distintos municipios, a los que atiende los viernes.

Aunque ahora ya no es funcionario, Mario Estrada no deja de tener influencia en la administración estatal de Jalapa. Ingeniero civil graduado de la USAC, en una ocasión pidió la destitución del delegado de SEGEPLAN, Jairo Rodríguez, cuando este argumentó razones técnicas para no construir el rastro en un terreno cercano al relleno sanitario. Pese a los razonamientos de los técnicos, el rastro se construyó donde Estrada pedía. La obra está abandonada sin uso.

En el proceso electoral actual trabaja con dedicación para convencer al mayor número de alcaldes que buscan la reelección⁷² para que participen bajo el signo de la UCN.

⁷¹ Además, la empresa municipal de distribución de energía eléctrica tiene una deuda de varios millones de quetzales al INDE, por mora en los pagos. Uno de los entrevistados comentó que a algunos de los allegados al partido UCN no les cobran el servicio: “un médico me dijo que como él atiende a los hijos de un miembro del partido UCN, el recibo de la luz no se lo cobran”.

⁷² Seis de siete posibles. Al parecer, el de Monjas no pretenderá la reelección.

Estrada ha sido de los principales socios capitalistas del equipo de futbol local Deportivo Jalapa. Se prevé un próximo rescate de sus deudas de más de Q3 millones. Un acto así podría ganarle aún más simpatías entre la población.

Para la campaña electoral pasada regaló ollas y artículos de cocina con el logotipo de la UCN. En la sede del partido los vecinos de casco urbano hacían cola, y a las aldeas llegaba con camiones llenos de artículos para repartir.

UNE

La UNE ha sido un partido tradicionalmente débil en Jalapa. El año 2007, cuando su secretario general, Álvaro Colom, se alzó con la victoria en las elecciones presidenciales, el partido quedó tercero en las municipales, con 4,600 votos, poco más de la mitad que la UCN; y sus resultados fueron aún peores en el Congreso: en Jalapa, ninguno de los diputados respondía a las órdenes unionistas.

Pese a ello, no tardó en conseguir en la negociación lo que no había logrado en las urnas: su propio diputado. William Recinos, elegido en Jalapa como parte de la GANA, cambió de bancada y de partido y la transición fue beneficiosa para ambos. La UNE ganó un conspicuo organizador en el departamento y Recinos abandonaba una agrupación languideciente y se unía a una organización que no sólo lo haría secretario departamental, sino que le facilitaba la obtención de fondos del erario público.

En esos cuatro años, la UNE luchó por desbancar la UCN y para ello se esforzó no sólo por instalar en Jalapa los programas de Cohesión Social del Gobierno (Mi Familia Progresá, Bolsas Solidarias, Escuelas Abiertas) y fortalecer su imagen mediante la construcción de obra. También aprovechó la estructura del Consejo de Desarrollo Departamental, cuyo coordinador fue en los tres primeros años de gobierno el ex gobernador Elmer Guerra, candidato en 2011 a la alcaldía del municipio con la UNE; y reducir el presupuesto de la municipalidad, según declaraciones del alcalde. En una entrevista personal, Sandoval declaró que Recinos hizo gestiones para que las obras municipales inconclusas de los años 2008, 2009 y 2010 fueran otorgadas a ONGs, y que debido a sus maniobras el presupuesto municipal se redujo en Q5 millones este año. Por tal motivo el alcalde aseguró haber puesto una denuncia en la PDH local en su contra.

En sus labores organizativas, a Recinos lo acompañaba Elmer Guerra. Después de haber fracasado en 2007 en su intento de alcanzar la alcaldía y tras haber renunciado en noviembre de 2010 a su cargo como gobernador departamental⁷³, en donde lo colocó Colom, al término del trabajo de campo Guerra aún esperaba a que lo confirmaran como candidato a la alcaldía de Jalapa. Como único operador del partido de Gobierno desde el principio del mandato hasta que se adhirió Recinos, Guerra desempeñó labores de apoyo al Consejo de Cohesión Social y desde su puesto de gobernador pudo coordinar el Consejo Departamental de Desarrollo.

VIVA

VIVA era un partido que participaba por primera vez en unas elecciones. Aunque es una incógnita, VIVA había entrado en Jalapa con cierta fuerza de la mano de Efraín Medina, que desde 2006 trabajó para hacer que el número de filiales del partido en los departamentos de Jutiapa, Santa Rosa y Jalapa, creciera. Se presentaba en Jalapa en coalición con Encuentro por Guatemala y sostenían que el eje central de su programa se resumía en una frase: Desarrollo Humano Integral con Equidad

Su hombre principal entonces, el propio Efraín Medina, dedicado de lleno al proyecto político, es un ingeniero agrónomo y académico ya retirado que logró la rectoría de la universidad pública de Guatemala. Medina había pasado en poco tiempo de ser considerado el principal candidato para diputado en Jalapa a convertirse en el aspirante de la alianza a ocupar la vicepresidencia del Gobierno. En su candidatura previa había colocado a un ex gobernador de Jalapa, su hermano Jacobo Medina.

⁷³ A Guerra lo sustituyó en la Gobernación Alfonso Melgar Arana por recomendación de Recinos. Ingeniero agrónomo por la Universidad de San Carlos, con maestría en ciencias políticas por la Universidad de Costa Rica, goza de buena reputación entre los entrevistados. Melgar es quien media entre los poderes de la municipalidad y los del Consejo de Desarrollo. En sus declaraciones a la prensa local ha dicho que el gobierno tiene pendiente cumplir con los acuerdos firmados en las mesas del programa Gobernando con la Gente, como la mejora de las carreteras del departamento, y la reconstrucción del Instituto Nacional para Señoritas, INCAS.

Uno de los entrevistados dice que aunque fue nombrado por el gobierno, el gobernador no hace trabajo de propaganda a favor del partido UNE. Se sabe que firmó un acuerdo con la TGW para que la repetidora de esta, radio TGJL, no sea utilizada como vehículo propagandístico de ningún partido ni ninguna persona particular.

En su haber está también que lograra convencer a Otto Rolando Ruano para que aceptara ser su candidato a alcalde. Ruano, hijo del diputado del mismo nombre que fue electo por la antigua UCN y que murió asesinado en el año de 1990, es un administrador de empresas conocido por ser el dueño de uno de los principales hoteles del municipio, la Posada de Don José Antonio, el punto de encuentro de políticos y dirigentes allegados a VIVA. Además, trabaja como gerente de país de las distribuidoras de medicamentos Marcafarma, Droguería Italiana y Denkfarma.

Ruano, experimentado en los negocios, es nuevo en la política. Cuando habla de ello, dice dos cosas: que quiere “luchar contra el caciquismo que ha copado todo, y que ha hecho que dispongan de recursos y que tengan mucha gente que trabaja para ellos”; y que horas después de haber anunciado su candidatura, recibió una llamada de una mujer con voz preocupada, que lo llamaba a la reflexión de participar porque estaba de por medio la seguridad de él y su familia.

4.2.2.2. GRUPOS ECONÓMICOS

Los grandes inversionistas en el proceso político de Jalapa fueron Mario Estrada y los candidatos, que ponían su cuota para la campaña. En Jalapa hay muchas empresas familiares, pero pequeñas y, según el trabajo de campo, con poco interés en vincularse con la política. La mayoría de los entrevistados coincidieron en que nunca aportaron demasiado a causa política alguna.

Las empresas constructoras eran pocas y pequeñas. En el departamento no se hacían grandes obras: el presupuesto para invertir en infraestructura era pequeño, tanto el que dependía de las municipalidades como el que manejaba el Consejo de Departamental de Desarrollo.

Había, no obstante, dos familias de finqueros y ganaderos conocidas por su acercamiento a los políticos: la familia Sanchinelli, de San Luis Jilotepeque, que aportó recursos a la UNE en las elecciones de 2007 para proyectar la candidatura de José Sanchinelli a la alcaldía de San Luis Jilotepeque; y la familia de Armildo Morales, de Mataquescuintla, que se movía en el entorno de la UCN.

4.2.3. *LOS MEDIOS LOCALES DE COMUNICACIÓN*

Jalapa era un municipio con una amplia diversidad de medios de comunicación y una escasa variedad en las noticias y sus enfoques. Con empresas periodísticas locales controladas tanto desde la propia cabecera como desde áreas del país tan distante de ella como la capital –la radio

Jalapa Stéreo pertenece al grupo Alius– o San Marcos –desde donde Álvaro Ramazzini emitía las directrices por las que se regía la Radio Luz y Esperanza– los intereses estaban muy diversificados, pero la forma gregaria de trabajar que mostraban los reporteros desembocaba en una información que tendía a ser en todos los noticieros uniforme y casi indistinguible, pero también menos mediada que en el resto de los lugares investigados por criterios no periodísticos.

En términos generales, prevalecía una ecuanimidad informativa que se veía socavada sólo por la cobertura privilegiada que el canal 5 hacía sobre su dueño, el empresario y político local Mario Estrada. El peso del canal 5, el único canal de televisión local, era grande en el municipio. Por eso es importante subrayar un cierto grado de parcialidad que se encontraba en su información, y también el uso de sus espacios publicitarios. Durante el periodo observado, en término general el canal sólo transmitió publicidad de la UCN y los demás partidos quedaron relegados. Según varios periodistas, se esperaba que durante la campaña, más que un veto, pudiera haber precios diferenciados que favorecerían especialmente a la UNE.

Pese a todo, a diferencia de lo que ocurría en otros municipios, las noticias y los reportajes emitidos por el medio trabajaban más en ensalzar la figura de Estrada que en degradar la de sus competidores. Durante el periodo de observación, no hubo un solo intento de escarnecer, difamar o emitir información negativa hacia políticos locales pertenecientes a otros partidos, aunque sí de propagar la imagen de sus propios acólitos.

Pese a la conducta general del canal cinco, durante la visita no se evidenció una política de censura estricta. La relevancia de ese sesgo pro Estrada se veía matizada por un hecho bastante común en los municipios investigados: el noticiero estaba elaborado por periodistas independientes que alquilaban el espacio y no respondían a los intereses del dueño. Esos periodistas sí podían incluir información y publicidad sobre el resto de los partidos.

Como en el resto de los municipios con informativos, los medios de Jalapa se dedicaban a divulgar información de carácter estrictamente local, o departamental en algunos casos. Sus coberturas solían ser bastante oficialistas puesto que acudían a fuentes estatales, gubernamentales o políticas para relatar los acontecimientos noticiosos o para describir fenómenos, procesos o problemas. No obstante, no por ello relegaban siempre la voz de los ciudadanos. A veces incluían quejas, críticas

o eventos que se originaban en la sociedad, ya fuera en su vertiente organizada en asociaciones, o en la desorganizada.

4.2.3.1. TRES MEDIOS ELECTRÓNICOS DEL ÁREA⁷⁴

El Canal 5 de TV Cable Universal y las radios Jalapa Stéreo y Luz y Esperanza eran tres de los medios de mayor relevancia en la cabecera de Jalapa, y todos ellos gozaban de programas informativos.

En TV Cable Universal se emitía un noticiero local en horario de 21:00 a 22:00 horas de lunes a viernes. Se caracterizaba por una programación irregular, pues había días que dejaban de lado la información diaria y dedicaban el programa a un solo reportaje. Las radios con espacios informativos eran Jalapa Stéreo, que transmitía un noticiero matutino de una hora, independiente de los propietarios de la emisora, Regional Informativo; y la radio Luz y Esperanza, de corte católico y parte del grupo de radios que maneja la Conferencia Episcopal de Guatemala, tenía el programa El Noticiero, que se emitía de 12:00 a 13:00 horas.

⁷⁴ Algunos de los medios de comunicación notorios pero no monitoreados de Jalapa son Radio Oriental (1,040 A.M.), Revista Xalapán, la revista web Mi Jalapa, la radio Stereopasión, o TGJL. La primera transmite el noticiero Oír a mediodía y por ser la única que se transmite en frecuencia AM goza de una gran audiencia en el área rural. Su director es Juan Portillo.

La revista Xalapán es una publicación bimestral de distribución gratuita que imprime dos mil quinientos ejemplares. Se edita con fines publicitarios: los anuncios ocupan el setenta por ciento del espacio y dejan sólo una tercera parte para la información.

En tercer lugar, la revista web Mi Jalapa es el medio electrónico más conocido del departamento. Contiene información de todos los municipios del departamento y se actualiza a diario. Cargada de carteles publicitarios comerciales de empresas de la región, es una página de consulta gratuita en la que los anunciantes no encuentran restricciones siempre que paguen la tarifa publicitaria prefijada.

En cuarto lugar, Stereopasión es la única estación de radio del municipio que transmite vía internet las 24 horas. Es una radio de corte comercial que tiene un programa informativo vespertino que retransmite parte de la información del programa Regional Informativo de Jalapa Estéreo.

Por último, la TGJL es la extensión local de la TGW, y retransmite sus programas informativos. Creada en enero de 2011, tiene sus oficinas en la Gobernación Departamental. El director de la radio nacional, Carlos Morales y el Gobernador Departamental, Alfonso Melgar, inauguraron oficialmente esta estación de radio en el mes de marzo. La radio debe estar enlazada con TGW en los horarios de 5:00 a 9:00, de 11:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00 horas. El director es Otto Cabrera, licenciado en comunicación por la Universidad de San Carlos, quien ha creado dos programas locales en los que participan (en producción y conducción) jóvenes de educación media y universitaria de Jalapa. En los horarios de enlace obligatorio se transmiten los programas informativos de la radio nacional. No tiene pauta publicitaria de ningún tipo.

CANAL 5 DEL CABLE TV UNIVERSAL

Tv Cable Universal S.A era el único sistema local de distribución de televisión por cable en el municipio de Jalapa. Aunque en el reporte de la SIT del año 2009 aparecía representado por Elsa de León Barrios, los entrevistados coincidieron en que era propiedad de Mario Estrada. El sistema tenía un canal de cable local que estaba en manos del mismo dueño. En general, carecía de contenido informativo, pero como ya se ha comentado servía –sobre todo desde el punto de vista publicitario– para difundir una imagen positiva de todo lo relacionado con la UCN.

Entre las 21 y las 22 horas de lunes a viernes se emitía en el canal 5 Tv Informativo el único programa televisivo de noticias locales que existía en la cabecera. Lo dirigía Álex Rodríguez, un administrador de empresas hijo del fundador del programa y miembro de una familia de comunicadores. Él era quien planificaba la cobertura de información local y orientaba al equipo formado por un reportero y un camarógrafo. Las notas nacionales, internacionales y deportivas eran tomadas de la información de Notisiete.

TV Informativo era irregular en su programación y no siempre emitía varias noticias suscitadas durante la jornada. De los días observados, en uno dedicó el programa a un reportaje sobre la desnutrición en Guatemala, y en otro a solicitar ayuda a favor de un niño enfermo de la piel. Además se observó que se publicaron dos reportajes sobre Mario Estrada: en el primero se hablaba de su visita a Jutiapa mientras en el segundo sobre el trabajo que realizó cuando era diputado.

El noticiero, sin embargo, no estaba financiado por Mario Estrada ni por ninguna de sus empresas. Tv Informativo se constituía como un programa relativamente independiente de los intereses del político jalapaneco y según los entrevistados, si bien haría hincapié en su figura, en época electoral informaría también sobre el resto de los candidatos y les daría espacio publicitario, aún si a distintos precios, a todos los partidos.

JALAPA STÉREO (93.5 F.M.)

Jalapa Stéreo es la extensión jalapaneca de la Radio Ke Buena, que tiene emisoras en dieciocho de los veintidós departamentos de Guatemala. Como parte del grupo Alius, pertenece a los también dueños de Emisoras Unidas y aunque en Jalapa la administraba el técnico en periodismo Eswin

Coronado, las directrices que regían, las normas y la línea editorial y de venta de publicidad, eran las centrales. Lo mismo sucedía con el noticiero. Dirigido también por Coronado, Regional informativo no era un espacio independiente de la empresa. Su organización partía de las decisiones tomadas por el consejo administrativo del grupo.

Regional informativo contaba con el reportero Víctor Espina, un catedrático del Instituto Nacional para Varones ya retirado. Coronado y Espina conducían el programa. La pauta publicitaria estaba abierta para todos los partidos y candidatos. Tenían planificados, para la época electoral, segmentos de entrevistas y debates con candidatos locales de todos los partidos.

La selección de información se hacía a partir de la programación elaborada un día antes por el director y el reportero. Se consideraban las invitaciones que enviaban las oficinas de gobierno, las organizaciones sociales y los partidos políticos para asistir conferencias de prensa o actos especiales. Se le daba prioridad a la noticias del municipio central, pero se atendían también las noticias e informaciones de otros municipios, si tenían importancia regional. Los reporteros disponían de tres horas y media, de 8:00 a 11:30, para hacer su labor y volver con grabaciones y apuntes a la radio para el programa. Largas para una radio, las notas informativas duraban entre un minuto y medio y tres con quince segundos. Las fuentes principales eran la gobernación y la alcaldía. Durante la investigación le dedicaron poco tiempo a las informaciones relacionadas con las próximas elecciones generales en Guatemala. Solamente se emitieron algunas de las declaraciones de dirigentes políticos locales que anunciaban que Jalapa sería visitada por ciertos candidatos.

La emisora, que se escucha en los municipios de Jalapa, Monjas, San Carlos Alzatate, Mataquescuintla, San Manuel Chaparrón, San Luis Jilotepeque, San Pedro Pinula y departamentos cercanos como Jutiapa, Chiquimula, Zacapa, Santa Rosa, planificaba llevar a cabo en la época electoral debates y entrevistas con los candidatos locales de todos los partidos. A priori, no mostraba inclinación favorable a ninguno de ellos y la publicidad, su principal fuente de ingresos, estaba abierta a cualquier partido en las mismas condiciones.

RADIO LUZ Y ESPERANZA (90.7 F.M.)

Una de las radios más escuchadas, con una programación variada de programas de reflexión católica y música, la Radio Luz y Esperanza es una radio católica de la red interdiocesana. Como parte de la cadena de emisoras católicas que maneja la Conferencia Episcopal de Guatemala, se ajusta a las reglas de la red, dirigida por el obispo Álvaro Ramazzini. Tiene cobertura en todo el departamento y parte de la región. Leonel Lima, un comunicador y administrador de empresas, dirigía la radio en 2011 y planificaba junto con el sacerdote Mario Castañaza, de la Diócesis de Jalapa, los contenidos de las emisiones.

Radio Luz y Esperanza transmitía el programa informativo El Noticiero en horario de 11:00 a 12:00 horas de lunes a viernes. Presentado por el periodista Miguel Espino, que desempeñaba también las funciones de reportero, redactor y locutor. Lima y Espino trabajaban en la planificación informativa de la semana de acuerdo a las invitaciones y calendarios de trabajo de las instituciones del Estado y elaboraban todas las tardes un plan de cobertura con el propósito de organizar mejor el tiempo del reportero.

Pese a ello, la emisión tenía toques de informalidad y un carácter bastante rudimentario que se debía a la escasez de recursos: Espino comenzaba su reporte a las 8 de la mañana y a las 11 tenía que estar transmitiendo las primeras noticias. Según Lima (entrevista personal, 19/03/11), Espino carecía del tiempo necesario para redactar sus guiones y editar las pistas de sonido, por lo que se veían obligados a leer al aire las anotaciones tomadas a la carrera y emitir las grabaciones completas.

Pese a todo, el equipo pretendía no improvisar en la cobertura electoral. En el momento de la visita estaban elaborando una política editorial y una publicitaria. Consideraban imperioso informar ampliamente a la población sobre la campaña política y por ello habían planificado una serie de entrevistas y debates entre candidatos durante el período electoral. Por su parte, la pauta publicitaria estaría normada de tal manera que no saturara la programación de la radio: las agencias de publicidad ya sabían que solamente se pasarían anuncios electorales en ciertos horarios y sólo un número determinado de menciones con una tarifa estandarizada. La radio pondría entre anuncio y anuncio un llamado al voto responsable. “No queremos saturar de campañas la programación por respeto a la audiencia”, declaró Leonel Lima (entrevista personal, 19/03/11).

Durante el tiempo de observación a esta radio, se pudo comprobar que en cuanto a la cobertura de temas de las próximas elecciones generales de Guatemala solamente informaron acerca de la proclamación de algún candidato al puesto de elección local o la visita de algún dirigente nacional de partidos políticos a alguno de los municipios de Jalapa

Sus periodistas guardaban una estrecha relación con funcionarios y políticos, pero no recibían ningún tipo de regalo o beneficio de ellos, por norma de la radio.

4.2.3.2. LOS PERIODISTAS

Pocos y muy conocidos por los funcionarios que trabajaban en oficinas del estado, en organizaciones no gubernamentales, grupos deportivos, sociales y ocio, los periodistas locales se habían intentado organizar para cobrar más fuerza como grupo. Hace cuatro años un grupo de periodistas locales fundó la Asociación de Prensa de Jalapa para mejorar la formación y las condiciones laborales del gremio. El intento no tuvo resultados muy satisfactorios. Al principio contó con treinta asociados, no todos ellos periodistas. El número cayó a los dieciséis que aparecían registrados en 2011. La falta de interés por pertenecer a la asociación nacía de que, según algunos periodistas entrevistados, se había dedicado exclusivamente a organizar celebraciones y había defraudado las expectativas iniciales.

De una quincena de periodistas que cubrían a diario la información que daban las principales oficinas y delegaciones del Estado en Jalapa, sólo uno se graduó como profesional de la comunicación: Otto Cabrera, el director de la nueva Radio TGJL, la extensión jalapaneca de la TGW gubernamental. Había, no obstante, tres profesionales más y un técnico en periodismo: Rosa Ortiz, la corresponsal de Nuestro Diario, es licenciada en trabajo social; Víctor Espina, reportero y locutor del noticiero Regional Informativo de Estéreo Jalapa, lo es en pedagogía; Leonel Lima, director de la Radio Luz y Esperanza, es administrador de empresas, y Eswin Corado, director del programa Regional Informativo, terminó los estudios técnicos de profesional de la comunicación y cerró su pensum en licenciatura en ciencias de la comunicación. El resto de reporteros gozaba de una escolaridad que en general llegaba hasta bachillerato aunque algunos aseguraban haberse graduado de maestros en educación primaria.

Aunque provienen de la clase media y se sienten pertenecientes a ella, los contratos de los reporteros en los medios de comunicación se movían en torno al salario mínimo. Pese a que su trabajo implicaba trabajar fuera de horario y durante horas extra, no les era reconocido económicamente ni contaban con seguro de vida o de accidentes. Además, el equipo que utilizaban era suyo a menudo: cada reportero debía tener su grabadora y cada fotógrafo su cámara. El caso de la televisión por cable era distinto y la empresa proveía el equipo que el periodista necesita.

Conscientes de que sus ganancias son bajas, las empresas tendían a ofrecerles compensarlas o completar su sueldo con comisiones por la venta de pauta comercial, de modo que además de reporteros eran vendedores de publicidad.

Una buena porción de los entrevistados coincidía en que los periodistas de Jalapa estaban mal pagados. Sin embargo, eso no impedía que desempeñaran su trabajo de una manera profesional y con cierta ecuanimidad, ni tampoco que, según la percepción de los entrevistados, desempeñaran una buena labor informativa. Cubrían a todos los partidos políticos y a todos los candidatos a los puestos locales, y también a las distintas instituciones del municipio. Según Gilmar Palma, comunicador del MINEDUC de Jalapa, sus convocatorias se difundían entre una lista de dieciocho periodistas y solía atenderlas un promedio de doce reporteros.

No obstante, la cobertura no era muy variada. La forma de trabajo que tienen los periodistas de Jalapa resultaba en noticias similares en todos los informativos: reportaban, como ya dijo, gregariamente. Entre semana, cada mañana temprano se reunían frente a la municipalidad o frente a la Gobernación y allí compartían información, agendas, materiales y desde ahí partían todos juntos para cubrir los hechos noticiosos. Cuando no estaban en las instalaciones de su medio, solían pasar las horas en el centro del municipio, donde se ubica la mayoría de oficinas y delegaciones del Estado.

4.2.3.3. PERFILES: ¿QUIÉNES SON LOS PERIODISTAS?

ESWIN CORADO. JALAPA STEREO.

Administrador de la radio Estéreo Jalapa y director del programa de noticias locales Regional Informativo. Estudió Ciencias de la comunicación en la extensión de la Universidad de San Carlos

de Jutiapa. Es técnico en periodismo y tiene pensum cerrado en la licenciatura en ciencias de la comunicación. Hace 17 años que vive en Jalapa.

VÍCTOR ESPINA. JALAPA STEREO.

Reportero, redactor y locutor del programa Regional Informativo de Estéreo Jalapa, es licenciado en Pedagogía. Espina fue catedrático del Instituto Nacional para varones de Jalapa y al jubilarse, hace 10 años, se dedicó al periodismo. Cuenta con una página web con información y noticias sobre la región de Jalapa y Jutiapa.

LEONEL LIMA. RADIO LUZ Y ESPERANZA.

Gerente de la radio católica Luz y Esperanza, se graduó como administrador de empresas. Trabaja junto con el sacerdote Castañaza en la programación y el diseño de contenido de la radio, que pertenece a la Diócesis de Jalapa y es parte de la cadena de radios católicas manejadas por el Consejo Episcopal. Tiene muy poco contacto con los actores del poder local, pero guarda mucha cercanía con los grupos católicos laicos y con congregaciones y órdenes de monjas y sacerdotes.

MIGUEL ESPINO. RADIO LUZ Y ESPERANZA.

Reportero, redactor y locutor del programa El Noticiero de radio Luz y Esperanza, es maestro de educación primaria pero se dedica al periodismo desde hace 20 años.

ROSA ORTIZ. NUESTRO DIARIO.

Corresponsal de periódico Nuestro Diario, es licenciada en trabajo social por la Universidad de San Carlos. De acuerdo con los demás entrevistados es una de los periodistas locales con mejor formación y criterio. Antes trabajó en departamentos de recursos humanos y mercadeo.

OTTO CABRERA. RADIO TGJL.

Trabajaba para la gobernación departamental cuando por ser licenciado en ciencias de la comunicación lo nombraron director de la radio TGJL, repetidora de la radio nacional TGW. Con grupos de jóvenes elaboraba programas locales y creía que la radio es un buen medio para educar y formar a la ciudadanía. Propuso al gobernador la creación de un proyecto para asegurar la neutralidad de la radio nacional y para que no se utiliza con fines políticos y personales durante las elecciones.

HUGO OLIVA. PRENSA LIBRE.

Corresponsal de Prensa Libre para Jalapa desde el 2000, también colaboraba con Guatevisión. Como periodista, desde 1995, había trabajado para radio Sonora y Emisoras Unidas. Estudió periodismo aunque no terminó la carrera. Además creó una página de noticias llamada www.noticiasdejalapa.com.

CARLOS ENRÍQUEZ. EMISORAS UNIDAS.

Era corresponsal de Emisoras Unidas en Jalapa desde el 2000 y había trabajado para otras radios locales. Antes fue supervisor de escuelas del Ministerio de Educación. No tenía estudios en comunicación.

4.2.3.4. DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA

Los programas informativos monitoreados se preocuparon estrictamente de sucesos, actividades o problemas locales. Recurrieron de manera cotidiana a información oficial de las delegaciones del Estado, principalmente de la Gobernación Departamental, o de la municipalidad de la cabecera. Los cuerpos de socorro les servían los datos sobre los hechos violentos y el deporte regional. Durante el período de investigación los medios no modificaron su cobertura informativa conforme se acercaban las elecciones. La información referente ellas se limitó en todo momento a recoger las proclamaciones de candidatos a puestos de elección de la región y a anunciar las visitas de los presidenciables.

Los programas informativos locales no tenían segmentos de noticias nacionales ni internacionales, por lo tanto había que ver o escuchar los medios capitalinos para acceder a esa información.

4.2.4. PODERES Y MEDIOS: CÓMO SE RELACIONAN

Hasta el momento de la última visita al municipio se pudo observar que las fuerzas políticas eran las siguientes:

- 1– la UCN, que postulaba para la reelección al entonces alcalde, Rafael A. Sandoval.
- 2– la UNE, con el ex gobernador departamental Elmer Guerra.
- 3– el PP, con Manuel Lewis como candidato.

4– El partido VIVA, con Otto Ruano.

5– CREO, que al momento de la última visita no había definido candidato, pero había colocado propaganda visual con la fotografía de Manolo Morataya, finalmente designado como candidato a la alcaldía local.

En este municipio se presentaban dos alianzas: la de UNE–GANA, y la de VIVA–EG.

Hasta la última de las visitas de esta investigación no se reportaban hechos violentos o confrontaciones entre candidatos o partidos, aunque las dos principales agrupaciones hacían esfuerzos proselitistas en el interior del departamento. Algunos de los entrevistados aseguraron que el alcalde obligaba a trabajar a los empleados de la comuna a favor de del partido UCN y que la UNE hacía lo mismo con empleados de las oficinas de gobierno.

El dominio económico lo tenía Mario Estrada con empresas variadas, de su propiedad, con las que generaba una buena cantidad de fuentes de trabajo. Para ilustrar esto cabe mencionar el comentario de una de las entrevistadas: “Para conseguir un trabajo aquí se necesita de la recomendación de él”.

En el municipio se observaban pequeños negocios familiares: ventas de ropa, restaurantes, salones de belleza y librerías, pero no había empresas locales de gran importancia.

El ambiente preelectoral pacífico que se entrevistó durante las visitas fue atribuido, según los entrevistados, a que en Jalapa nunca se han dado enfrentamientos entre políticos locales: las relaciones personales de amistad, parentesco y compadrazgos, decían, prevalecen sobre las relaciones políticas.

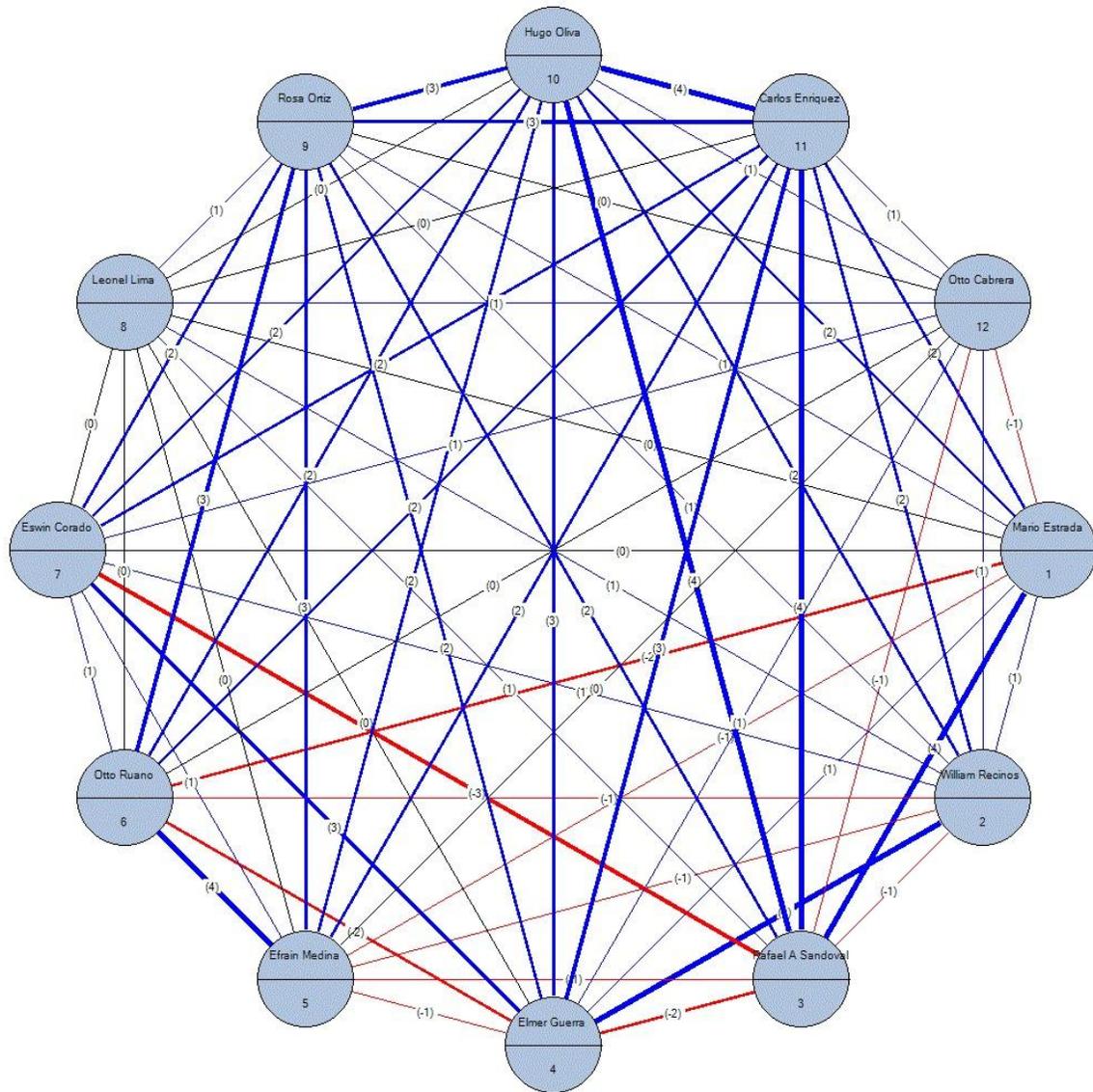
Uno de los entrevistados refirió: “Aquí nunca hemos visto pleitos entre políticos. Entre ellos o son amigos, o son vecinos, o son familiares. Ya en la campaña alguien dirá cosas del otro, pero no llega a más”.

En Jalapa existen dos hoteles que son puntos de reunión frecuentados por algunos de los actores de este municipio. El hotel Puente Viejo, propiedad de Mario Estrada, era foco de reuniones entre políticos, dirigentes, líderes comunitarios y dirigentes del partido UCN. Mario Estrada

acostumbraba reunirse con su equipo de trabajo político antes de salir cada viernes y sábado hacia las comunidades del interior de Jalapa.

La Posada de Don José Antonio, propiedad de la familia Ruano, era el lugar preferido por los políticos de VIVA para organizar su trabajo y conocer líderes locales.

A estos hoteles no solamente llegaban políticos de los respectivos partidos, y no solamente se hacían reuniones de trabajo. De acuerdo con comentarios de algunos entrevistados, en estos lugares se daban reuniones sociales en las que se podía ver a dirigentes de varios partidos celebrando una fecha especial (la feria municipal, por ejemplo), o bien en la celebración de una boda o fiestas de quince años.



Aunque hay un buen número de relaciones de divergencia y varias más neutras, en el mapa de Jalapa prevalecen las relaciones convergentes no sólo en cantidad, sino también en intensidad. Entre políticos las relaciones más relevantes de convergencia se dan entre los del mismo partido y se debe tanto a la afiliación política como a los intereses de negocios.

La idea de que son la política y los negocios lo que más pesa en las relaciones entre actores y operadores parece contradecir a los entrevistados cuando explican la baja conflictividad de Jalapa a partir de la idea de que las relaciones personales tienen más peso que las políticas en el municipio. Como hipótesis se pueden plantear fácilmente dos. La primera, que si bien los vínculos

aún no habían tenido acercamientos con los dueños, representantes o administradores de los medios de comunicación. Esta tendencia encuentra una excepción en el caso del sistema local Cable TV Universal, que es propiedad de Mario Estrada y ejerce una gran influencia sobre él. No obstante, cabe subrayar que, como ya se ha dicho, el noticiero, dirigido por Álex Rodríguez, es un espacio contratado al Canal 5 y opera con cierta independencia de los intereses de Estrada, aunque no completamente libre de su influjo, a decir por la información que emite.

Dos periodistas quedan en las afueras de la red por no tener ninguna relación con un valor mayor a 1 o menor a -1: Leonel Lima, de Radio Luz y Esperanza, y Otto Cabrera, de TGJL.

4.2.5. ANÁLISIS DE LOS MEDIOS

Jalapa es, en cuestión de medios, un municipio que en cierto modo puede parecer ejemplar. Aunque los periodistas atravesaban las mismas dificultades económicas que en el resto de los lugares, el resultado de su trabajo generaba una gran confianza entre los entrevistados.

Pese a que uno de los medios, el canal 5, estaba controlado por el principal político de la región y este hecho tenía consecuencias en la información que emitía y pese a que la Iglesia Católica dominaba una de las radios más oídas, en general, la propiedad sobre las empresas periodísticas locales estaba muy compartida y tendían a ser independientes de los políticos y de los grandes intereses corporativos económicos. En algunos casos, las directrices por las que se regían los medios locales eran enviadas desde la capital u otros lugares alejados, con lo que a priori los contenidos informativos parecían más resguardados de intromisiones e intereses privados que si todos los medios tuvieran raigambre municipal.

Esto, no obstante, no equivale a decir que aquellas radios o aquellas revistas digitales que tienen su sede en Jalapa representen un mayor riesgo: las entrevistas a personajes calificados y la observación meticulosa sugieren que todos los medios con programación local ofrecían un tratamiento bastante ecuánime de la información política, e incluyendo el Canal 5, eludían prácticas particularmente negativas de la labor periodística: no restringían el derecho de réplica, no difamaban ni emitían sistemáticamente discursos negativos en contra de ciertos actores políticos.

En los noticieros jalapanecos, las noticias locales ocupaban la mayor parte del tiempo que se le dedicaba a la información. Durante el periodo investigado, la información acerca de las elecciones generales de Guatemala era escasa por una razón: no tanto porque los políticos no estuvieran en campaña cuanto porque la desarrollaban durante los fines de semana, días de descanso para los periodistas.

La saturación publicitaria representaba aproximadamente el sesenta por ciento del tiempo o del espacio del que disponían los medios de comunicación. Y, exceptuando el canal 5, todos mostraban apertura hacia la propaganda de los distintos partidos.

ECUANIMIDAD	
Evidencia de preferencias por un actor político o realce de sus cualidades	x
Evidencia discursos negativos hacia un actor político	
Indicios de restricción de acceso o derechos de réplica a un actor político	
El medio omite informar sobre algunos grupos, ya sea para beneficiarlos o para perjudicarlos.	x
El medio pone a su público por encima de cualquier otra consideración e informa sobre todas las agrupaciones con profesionalismo	
Nivel de Riesgo	Alto

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	
El medio escoge la información de acuerdo con sus intereses privados, sean políticos, económicos, de amistad, de afinidad o cualesquiera.	
Evidencia de opacidad en los procesos de selección información	
Evidencia de informalidad en los procesos de gestión y la selección de informaciones políticas	x

Procesos orientados por criterios periodísticos y de calidad de la información	
Nivel de Riesgo	Bajo

ECUANIMIDAD PUBLICITARIA	
Acuerdos o colusión de medios para la pauta	
Uno o más partidos vetados	
Alteración de los anuncios o de los pactos	
Precios diferenciados	X
Sin diferencias de acceso para los partidos	
Nivel de Riesgo	Bajo

CONCENTRACIÓN	
Los principales medios pertenecen a un solo grupo o actor político	
No más de dos grupos dominan la mayoría de los medios locales	
La propiedad de los medios se encuentra completamente diversificada	X
Nivel de Riesgo	Muy bajo

INDEPENDENCIA	
Los medios investigados pertenecen a un solo grupo o actor político.	
Varios de los principales medios están controlados por uno o varios contendientes políticos	
Los medios investigados están controlados por grupos económicos poderosos	X
Algún medio está controlado por un candidato a un cargo de elección popular	
Ningún medio se encuentra bajo control de políticos o grupos económicos poderosos	
Nivel de Riesgo	Medio

DOMINIO SOBRE LOS MEDIOS

Nivel de Riesgo	Bajo
-----------------	------

Por todas estas razones el indicador de riesgo es medio, como se puede ver en el siguiente cuadro:

TABLA CONSOLIDADA NIVELES DE RIESGO

		JALAPA
40%	Por ECUANIMIDAD DE LA INFORMACIÓN	Alto
15%	Por GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	Bajo
15%	Por ECUANIMIDAD PUBLICITARIA	Bajo
30%	Por DOMINIO SOBRE LOS MEDIOS	Bajo

NIVEL DE RIESGO	Medio
------------------------	--------------

4.3. SAN JUAN SACATEPÉQUEZ

4.3.1. PANORAMA GENERAL

San Juan Sacatepéquez es un municipio que experimenta un conflicto constante –a veces larvado, a veces patente– desde 2006, cuando se anunció que se instalaría allí una planta de Cementos Progreso. La población, desde entonces, vive dividida entre quienes están a favor y quienes están en contra. Grosso modo, quienes viven en el área urbana y aldeas cercanas no se oponen a la empresa productora de cemento son. Quienes lo hacen son, principalmente, quienes residen en el área rural del municipio y se dedican al cultivo de flores.

Doce eran las comunidades que adversaban, en el momento en que se hizo esta investigación, que se construyera la planta de cemento en su territorio y habían emprendido acciones en diferentes instancias del Estado para impedir lo que llamaban un atropello a la naturaleza y a los derechos humanos. La alcaldía decía haber intentado mediar en el asunto convocando a un diálogo entre las partes, pero sin arreglo alguno: según la alcaldesa a cada sesión llegaban nuevos delegados de ambas partes, que no conocían los puntos tratados en la anterior sesión y por lo tanto había que comenzar de nuevo. Eso dio lugar a que se retiraran de la mesa de discusión. Mientras, las doce comunidades que protestaban habían denunciado amenazas e intimidaciones por parte de la cementera y Cementos Progreso había respondido con desmentidos al tiempo que afirmaba estar a la espera de un acuerdo y de convencer a las comunidades de los beneficios que les traería el establecimiento de su negocio.

En todo este conflicto, la presencia de la PNC era escasa, porque era escasa en San Juan también. A pesar de ser, con 287 kilómetros cuadrados, uno de los municipios más grandes del departamento de Guatemala, en vez de con una comisaría, contaba sólo con una subestación, bajo la orden de la comisaría de Mixco.

Sin embargo, sí proliferaban grupos organizados de vecinos armados que realizaban patrullajes y que nacieron con el conflicto. Pululaban por San Juan tanto grupos organizados con el supuesto objetivo de evitar asaltos cuanto, según varias fuentes, policía privada pagada por la empresa. Muchos sanjuaneros portaban un gorgorito para dar la alarma a cualquier hora a toda la población. A los tatuados, como ellos les llamaban, se les pidió que se fueran del lugar. Los pobladores están organizados en su totalidad, decían ampararse en los que llamaban derecho

consuetudinario, rondaban las calles de noche y vigilaban de día. Algunos entrevistados consideraban que la delincuencia que había colmado las calles de San Juan fue eliminada por los propios pobladores. “La vida es más tranquila desde que tenemos las rondas. Todos somos responsables de la seguridad” (Abraham Baca, 22/02/11).

Sin embargo, las patrullas eran acusadas también de extorsionar a parte de la población y de vapulear a gente. Según cifras de la PNC, durante el 2010 ocurrieron siete linchamientos en el departamento de Guatemala. Dos de ellos en San Juan Sacatepéquez. La mayoría de los casos eran atribuidos a grupos armados surgidos desde el ingreso de la empresa cementera. Algunos entrevistados sostuvieron que servían para mantener el control e impedir que se debilitara la oposición a la cementera.

Además de todos estos conflictos, San Juan Sacatepéquez estaba experimentando un cambio demográfico. Según el INE, entre 2002 y 2010 creció en más cincuenta mil habitantes⁷⁵ como producto de la edificación de complejos habitacionales que ha tenido lugar por la expansión de la capital, y según las proyecciones del instituto, crecerá a 319,429 en 2025. Sus dos ejes económicos más importantes son la floricultura y la mueblería, que se dan a gran escala, pero tampoco carecen de importancia actividades como la agricultura de subsistencia, la fabricación de artesanías, el turismo, el comercio formal y la elaboración de fuegos artificiales.

Durante la investigación en San Juan Sacatepéquez el clima preelectoral era tranquilo, aunque el anuncio de que Winaq apoyaría a las comunidades que se oponían a Cementos Progreso para que participaran en las próximas elecciones municipales comenzaba a generar inquietud entre los contendientes: un competidor más, pero no cualquier competidor más. Sino uno que se asociaba a los más de 50 mil votantes posibles que residían en las doce comunidades y que en buena medida no habían acudido nunca a las urnas. Un nicho electoral que nadie había explotado antes. Y un competidor que organizó sus liderazgos de una forma nunca vista en San Juan: mediante una especie de elecciones primarias (Sas, 09/05/2011).

Aparte de este grupo político que irrumpió en el panorama electoral había dos partidos con gran fortaleza en el municipio: GANA y Partido Patriota. Casos antagónicos: por un lado la GANA (que

⁷⁵ Según el censo poblacional del 2002 lo habitaban 152,583 personas y en 2010 vivían en San Juan 208,039.

iba a competir sola) pretendía postular al ex alcalde indígena Lázaro Pirir. Un alcalde del que desconfiaban quienes apoyaban a Winaq porque durante su administración 2004–2008 dio el permiso municipal para construir la cementera.

Por el otro lado estaba el PP, que postulaba por segunda oportunidad al empresario Fernando Bracamonte, ladino, y uno de los dueños del sistema de televisión por cable con más clientes en el municipio. Si Pirir tenía en contra que nunca un alcalde había logrado regresar a la alcaldía, Bracamonte se enfrentaba al muro racial: había un fuerte rechazo hacia los ladinos en el área rural, donde se concentraba buena parte del voto.

Un candidato que parecía no tener muchas posibilidades era el concejal primero de la municipalidad, Elmer Leonel Cuxé, que abandonó la UNE después de haber tenido problemas con la alcaldesa, Marta Coronado, y ahora sería el candidato del partido Compromiso, Renovación y Orden (CREO).

Algunos partidos políticos ya habían denunciado irregularidades incluso antes de que las elecciones fueran convocadas. Se había declarado, por ejemplo, que aldeanos que apoyaban a Winaq habían impedido el paso de simpatizantes de otros partidos en proselitismo. Grupos organizados de vecinos armados intimidaban también a quien intentaba llegar. Por tal razón la Procuraduría de Derechos Humanos realizaba una investigación sobre casos de abusos en esos lugares.

Periodo	Alcalde electo	Partido	Presidente electo
1986–1990	José Gabriel García Chet	DGC	Vinicio Cerezo
1991–1995	Ramón Antonio García Ortiz	UCN	Jorge Serrano Elías

1996–1999	Eusebio Rac Chajón	PAN	Álvaro Arzú	L a A s
2000–2003	José Ángel Patzán	FRG	Alfonso Portillo	
2004–2007	Lázaro Pirir Equité	GANNA	Óscar Berger	
2008–2011	Marta Sicán	UNE	Álvaro Colom	

ociación Grupo Integrado de Mujeres Sanjuaneras (AGIMS) había denunciado asimismo la forma en que los partidos políticos intentaban convencer a las dirigentes mujeres de las comunidades de San Juan: les ofrecían terrenos, casas y hasta carros para que ellas convirtieran a su gente en miembros del partido, aseguró Ana María Top, dirigente de AGIMS (entrevista personal, 09/02/11).

Candidato	Partido	Votos
-----------	---------	-------

		obtenidos	A
Marta Sicán	UNE	7,423	trei
Lázaro Pirir	GANA	7,080	nta
Fernando Bracamonte	PP	5,607	y un

kilómetros al noroeste de la capital, este municipio de veinte aldeas y cincuenta y seis caseríos y una población mayoritariamente indígena (el 65.4% son kaqchikeles), nunca desde 1985 han reelegido a un alcalde. El favorito suele ser aquel que pertenece al partido que termina ganando las elecciones presidenciales. Sólo en 1991 ganó un alcalde que compitió por un partido que las perdió, aunque de forma inesperada: UCN⁷⁶. Por la muerte del candidato de la UNE, José Coronado, en las elecciones municipales del 2007 Lázaro Pirir estuvo cerca de renovar su cargo. Sin embargo, fue Marta Sicán de Coronado, la viuda de Coronado, quien terminó elegida por un pequeño margen de votos.

4.3.2. LOS PODERES LOCALES

Dos conflictos parecían articular en San Juan buena parte de los poderes locales: eran el de la instalación de Cementos Progreso y el de la instalación de la distribuidora de televisión por cable Cable San Juan. Sin embargo, eso no significa ni que esos actores nacieran con los conflictos ni que quienes coincidían en el mismo lado de ambos conflictos pertenecieran al mismo bando o facción: parecía que rara vez estaban coordinados o aliados entre sí. Digámoslo de otra manera: en cada

⁷⁶ Vale aclarar que Jorge Serrano Elías ganó de forma sorprendente las elecciones presidenciales aquel año, arrebatándole la presidencia a Jorge Carpio, el candidato de UCN.

conflicto, muchos de los poderes locales sólo eran actores periféricos que apoyaban a alguno de los centrales pero no trabajaban en conjunto con el resto de los periféricos.

Eso era particularmente válido para los actores periféricos del bando que trabajaba con Cementos Progreso: según los entrevistados, alcaldes y políticos que se aliaban con la empresa y legitimaban su trabajo pero que se disputaban entre sí los cargos municipales.

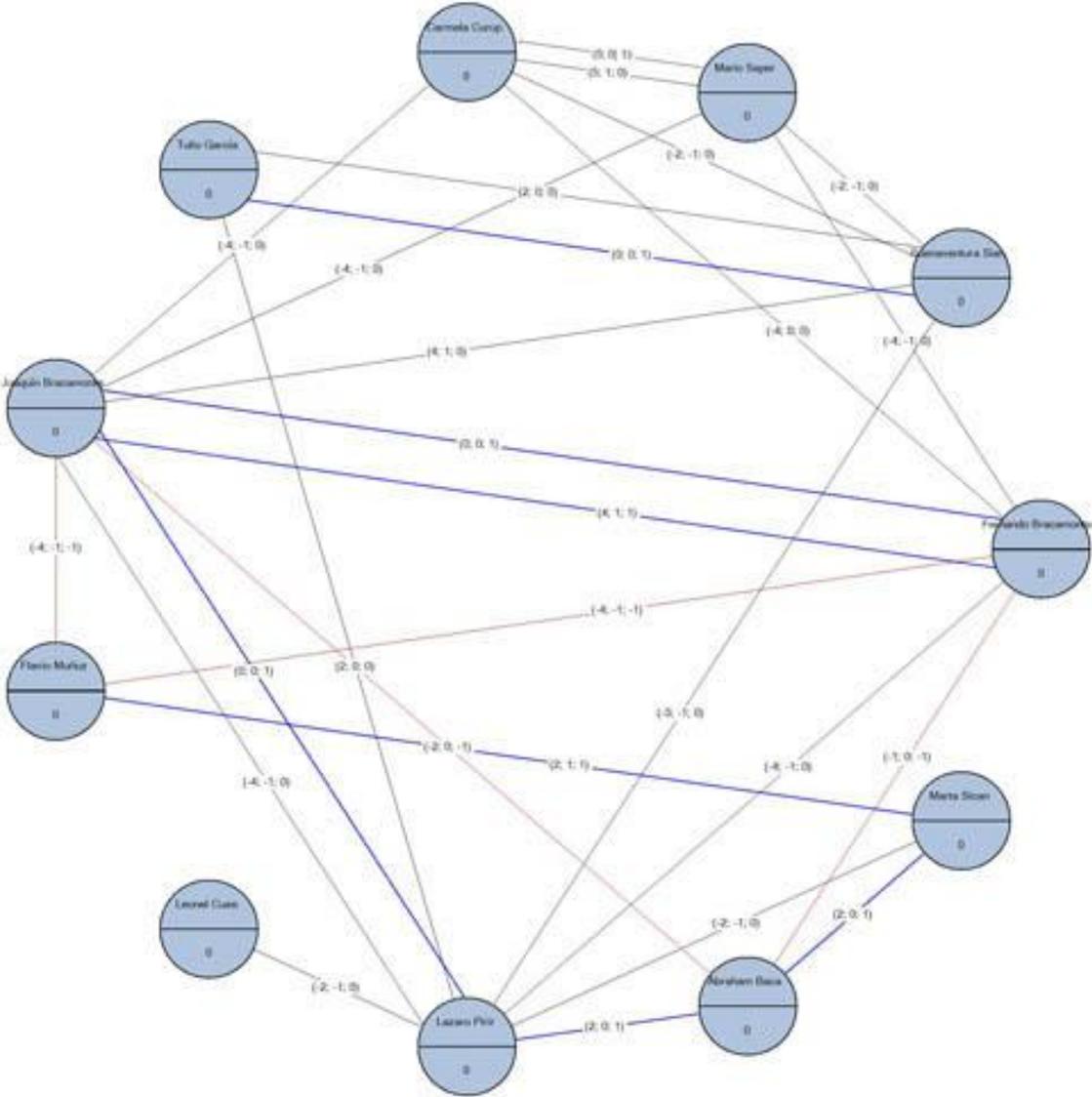
Los actores político-administrativos en San Juan eran débiles e inestables y nunca ningún alcalde se había reelegido. Los principales actores, los del primer plano, cambian cada cuatro años y en su mayoría tienden a desaparecer después, o a decaer.

Sirva para ilustrarlo la rápida descomposición que había experimentado recientemente el Concejo Municipal: la alcaldesa Marta Sicán y la UNE habían perdido ya varios integrantes y apoyos tras el desgaste de ambos durante los tres años previos. La alcaldesa, sin llegar a ser desconocida por la UNE, carecía ya incluso de la confianza de la dirigencia departamental y metropolitana, que habían optado por cederle la casilla de candidato a la municipalidad a Lázaro Pirir, ex alcalde y representante de la GANA. Sicán, cuya relación con las aldeas periféricas estaba deteriorada por sus apariciones junto a la cementera, ya no era vista como una verdadera lideresa con opciones de reelección.

El concejal primero, Elmer Leonel Cuxé, era uno de los que salió de la UNE para encontrar acomodo en otras planillas. Lo buscó, por ejemplo, en LIDER, que no cedió a sus pretensiones y le dio la candidatura a Carlos Chacach, un abogado cooperativista. Al final, Cuxé se unió Compromiso, Renovación y Orden (CREO) después que el candidato de este grupo, Francisco Jocop, fuera asesinado en un tiroteo en un hotel el 30 de marzo en Baja Verapaz.

La estabilidad, aparentemente, era más fácil encontrarla en otro ámbito: el de la organización comunitaria. Como municipio de mayoría indígena y gran importancia de las aldeas, en San Juan Sacatepéquez la organización comunitaria es una forma muy relevante de acumular poder. Las asociaciones de aldeas gozan de una importancia notable en el municipio. Ejemplos de ello son, por ejemplo, la unión de las aldeas que se dedican a la floricultura o la ya languideciente asociación de productores de muebles, además de las empresas de exportación, que se han constituido en los últimos años en otro núcleo de poder.

Este otro gráfico, que expresa sólo las relaciones relevantes, permite quizá explicar la razón de esa inestabilidad y fragmentación: los vínculos encontrados entre los individuos incluidos en el mapa eran de índole mayoritariamente política, que en el contexto nacional son los más cambiantes y frágiles porque generalmente representaban sólo la configuración momentánea de otros intereses más profundos. Lo más interesante, quizá, es que los valores negativos relevantes igualan e incluso superan en cantidad e intensidad a las relaciones convergentes entre todos los actores.



Un ejemplo útil para ilustrar este problema es el comportamiento de los medios de comunicación. Tres son los principales en San Juan: Bracavisión, Cable San Juan y Radio Circuito San Juan. Si bien

esta última no tenía competencia y carecía de relación con los sistemas de televisión, entre estos existía una competencia que se había trasladado al ámbito político y había desembocado en una serie de acusaciones mutuas que se alimentaban en los odios y prejuicios locales.

4.3.2.1. GRUPOS POLÍTICOS

UNE-GANA

Cuando UNE y GANA decidieron aliarse a nivel nacional se creó un problema en San Juan Sacatepéquez: en las elecciones pasadas ambos grupos habían cruzado la línea de la rivalidad. La UNE le arrebató la alcaldía a la GANA con un margen mínimo de votos: 346. La tensión ya se reflejó durante la campaña con acusaciones que en aquel contexto eran duras: unos culparon a los otros de estar a favor de Cementos Progreso y los otros a los unos de ser incapaces de gobernar por la falta de experiencia.

En San Juan la alianza, que suponía un espaldarazo a la candidatura de Lázaro Pirir, fue desconocida por los dirigentes locales del oficialismo. El comité departamental de la UNE deseaba que la actual alcaldesa, Marta Sicán, buscara la reelección. Pese a tener el control de la municipalidad, Sicán había perdido el apoyo del Comité Ejecutivo Nacional de la UNE.

Marta Sicán, la entonces alcaldesa, alcanzó esa posición de una forma inédita. Su esposo, un pequeño empresario que contaba con apoyo popular y verdadero candidato de la UNE en 2007, murió en plena campaña y Sicán lo sustituyó. Su candidatura, favorecida, según el reportero de cable San Juan Mario Equité, (entrevista personal, 20/05/2011), por el apoyo de “algunas comunidades que están contra la empresa cementera” y llevada por la inercia de la campaña de su marido, logró la alcaldía. Sin embargo la falta de carisma y de habilidades políticas, el distanciamiento de la población y un supuesto apoyo a las actividades de Cementos Progreso le habían granjeado, según varias fuentes, cierta animadversión entre varios sectores. Y pese a sus intentos de gozar de la venia del Comité Ejecutivo de la UNE para presentar de nuevo su candidatura, la alianza UNE-GANA se desencantó Pirir, fiel al partido de la oposición, que ha competido dos veces desde esas filas. Pirir encontró en Christian Boussinot, secretario de la UNE en el departamento de Guatemala, su mejor aliado.

Pirir, un kaqchikel cuya gestión se recordaba con más críticas que elogios en el municipio, fue alcalde del 2004 al 2008. Se le señalaba de corrupción en la obras municipales, de dejar proyectos inconclusos y de ser condescendiente con Cementos Progreso. Todo eso, consideraban las fuentes, fue el motivo por el que perdió las elecciones de 2007 pese a ser el candidato de la GANA, por aquel entonces un partido que gozaba de fuerza en el municipio.

En 2011 Pirir tenía el cartel de favorito y Sandra Torres misma lo presentó como aspirante en un acto en que se ofreció llevar a San Juan el Transurbano, poner cámaras e instalar una comisaría modelo (El Metropolitano, 1/06/11).

PP

La tendencia de las últimas cuatro elecciones a la municipalidad de San Juan Sacatepéquez consistía en que el candidato que competía con el partido que lidera las encuestas presidenciales termina siendo el alcalde.

El candidato del PP fue Fernando Bracamonte, un empresario que se dedica a la venta de materiales de construcción y uno de los dueños del cable con más clientes del municipio: Bracavisión. Esta era la segunda ocasión en que intentaba ser alcalde de San Juan. En su primera tentativa quedó en tercera posición, por detrás de la UNE y de la GANA. Ahora, después de cuatro años, tenía más posibilidades de alcanzar su objetivo, aunque sobre su candidatura pesara una dificultad: nunca ningún ladino había accedido a la alcaldía de San Juan, y él era ladino. Bracamonte carecía de popularidad en las aldeas, en donde este sesgo indigenista y anti mestizo es más fuerte. No obstante, su figura gozaba de fuerza en el área urbana y en las aldeas circunstantes.

El financiamiento para su campaña provenía en esencia de sus empresas y del apoyo de su hermano Joaquín Bracamonte, que competía para diputado en el listado metropolitano por el Partido Patriota.

FRENTE AMPLIO DE IZQUIERDA

El Frente Amplio de Izquierda, la alianza de los partidos URNG, Winaq, MNR, FNL, se configuraba como la agrupación que acogería a los candidatos de doce comunidades que se oponían al funcionamiento de Cementos Progreso.

Al principio el acercamiento fue entre Winaq y las comunidades. El partido de la premio Nobel Rigoberta Menchú quiso imponer como candidato a la alcaldía a Mario Saper, un abogado indígena que en las elecciones de 2007 trató de disputar la alcaldía desde las filas de Winaq–Encuentro, sin mucho éxito pese a que su esposa, la abogada Carmela Curup, había trabajado los años previos defendiendo los reclamos de las comunidades frente a Cementos Progreso.

Las aldeas no aceptaron el trato y condicionaron su apoyo a Winaq a que les permitieran elegir a sus propios candidatos. Así en cada comunidad presentaron a sus representantes. Después se desarrollaron una forma de elecciones primarias para determinar quién sería el candidato a alcalde y quiénes conformarían el resto de la planilla. En el periodo de investigación, tanto Winaq como varios representantes de las comunidades se negaron a hablar y a dar sus nombres por encontrarse, según sus propias versiones, en peligro.

Las doce comunidades que respaldaban la alianza se dedican al cultivo de flores y legumbres y gozaban aparentemente del apoyo de la Asociación de floricultores de San Juan Sacatepéquez (Asoflorsa).

4.3.2.2. GRUPOS ECONÓMICOS

San Juan Sacatepéquez es un municipio fuerte en la agricultura, artesanías y muebles. Los poderes económicos más establecidos son agrupaciones que han medrado en estas actividades. Entre ellos quizá la más visible es la Asociación de Floricultores Sanjuaneros (Asoflorsa), que nació de forma oficial en el 2005, aunque funcionaba por lo menos desde principios de siglo. Asoflorsa reunía, en 2011, a nueve aldeas que cultivaban flores para exportar a México, Centroamérica y ahora incluso a Europa. Desde que se integró en la Asociación Guatemalteca de Exportadores (Agexport) había cobrado una mayor fuerza y según datos de sus directivos anualmente obtenían Q25 millones en ganancias.

Además, estaba la agrupación de personas que se dedican a fabricar muebles, pero a diferencia de lo que ocurrió con la organización de vendedores de mercado y pequeños agricultores, que se aliaron para mejorar las ventas, los fabricantes de muebles se habían debilitado como grupo. La explicación más común era que el apoyo de la comunidad internacional había fortalecido

individualmente a los comerciantes con conocimientos de mercadotecnia y de posicionamiento y eso ha propiciado que abandonaran la organización y compitieran cada uno por su lado.

Por último, hay que mencionar a un actor cuya presencia en el municipio era reciente pero cuya influencia en la política nacional era antigua: Cementos Progreso. Hace ocho años desde que la empresa Cementos Progreso se instaló en San Juan: compró tierras y comenzó a desarrollar un complejo industrial de 19 kilómetros cuadrados para fabricar cemento. Obtuvo permiso para producir cementos durante veinticinco años y pensaban invertir Q2,667 millones. El veinte por ciento de la inversión lo desembolsa Holcim, una cementera suiza. Cementos Progreso ha desplegado en este tiempo un amplio programa de actividades de persuasión y de responsabilidad social empresarial para reducir la oposición en el municipio. Para ello, en buena medida, buscó la colaboración de las autoridades municipales, que desembocó en una pérdida de legitimidad de los dos últimos alcaldes ante las aldeas, más que en el efecto deseado: que la cementera ganara simpatías en las poblaciones beligerantes.

4.3.3. LOS MEDIOS LOCALES DE COMUNICACIÓN

En San Juan Sacatepéquez funcionaban dos canales de televisión, un periódico, una radio municipal y una cantidad desconocida de radios comunitarias. Por su cercanía con la capital, sus habitantes preferían, más que en otros lugares, los noticieros de canales y radios nacionales, además de los diarios metropolitanos. Sin embargo, sintonizaban o leían los de difusión local para informarse sobre asuntos cotidianos del municipio. A diferencia de los canales de televisión de cable Bracavisión y Cable San Juan, que elaboraban esporádicamente reportajes sobre tradiciones sanjuaneras o visitas políticas, Radio Circuito San Juan transmitía noticias y programas de opinión política y social con regularidad y tenía una agenda periodística separada en buena medida de cálculos económicos o empresariales.

El de los medios de comunicación en San Juan era un ámbito convulso. Desde principios de 2010 se desarrollaba una pugna enconada entre Bracavisión y Cable San Juan por el control del mercado audiovisual en el municipio. Hasta ese momento, Bracavisión gozaba de exclusividad en la distribución de señal en San Juan, pero su monopolio se vio zarandeado por el anuncio de que una

nueva empresa llegaba. Los Bracamonte, dueños del sistema de cable y miembros del PP intentaron bloquear el permiso municipal que Cable San Juan necesitaba para establecerse en el lugar, pero su síndico no fue suficiente para lograrlo. Cable San Juan empezó a funcionar el 1 de noviembre del 2010 pese a que disponía de la autorización municipal desde mediados de año. Desde entonces la disputa por la audiencia y los abonados se había recrudecido. Los dueños de Bracavisión habían tratado de fomentar la animadversión en contra de la nueva empresa en las aldeas: en los primeros meses de 2011, habían recorrido algunas aldeas asegurando que Cable San Juan respaldaba a la empresa cementera y que por eso apoyaría a Lázaro Pirir, el candidato de la UNE–GANA. En cambio Flavio Muñoz, el dueño de Cable San Juan, llegó a las aldeas mostrando los permisos de los canales de Televisa pidiendo a los pobladores que les exigieran esos mismos documentos a los dueños de Bracavisión mientras, por su parte, también desplegaba una campaña de descrédito contra Bracavisión: explotó viejas denuncias, nunca probadas, que vinculaban a la familia Bracamonte con el robo de niños en San Juan Sacatepéquez.

Bracavisión no concedió ninguna entrevista, pero según los cálculos de Flavio Muñoz la empresa de los Bracamonte aún dominaba dos terceras partes del mercado, con alrededor de 6000 abonados, mientras que en algo menos de un año Cable San Juan ya se había hecho con una porción de 2500. El precio de ambos sistemas de distribución era de Q70, según varios entrevistados.

4.3.4. TRES MEDIOS ELECTRÓNICOS LOCALES

En este apartado se describen la estructura y los rasgos que caracterizan a los tres medios electrónicos observados en San Juan Sacatepéquez: los dos canales locales de televisión por cable existentes, Cable San Juan y Bracavisión, y la principal emisora de radio, Radio Circuito San Juan.

Pese a que sólo la radio poseía un noticiero formalizado, los dos sistemas de cable tenían un importante componente político y mantenían tal rivalidad entre ellos que su estudio no carecía de interés.

RADIO CIRCUITO SAN JUAN 810.AM

Se fundó hace un cuarto de siglo como una radio interna del mercado central de San Juan Sacatepéquez y poco tiempo después se hizo cargo de ella Abraham Baca, un periodista peruano

que ya había trabajado en periódicos y radios de la capital. Baca, licenciado en Periodismo y en Relaciones Internacionales, dirigía aún en 2011 el medio. Lo acompañaban de cerca su hijo Eduardo, que estudiaba publicidad en la Universidad San Carlos de Guatemala y ejercía las funciones de conductor y reportero, y su esposa, que administraba la empresa⁷⁷. La radio tenía además tres empleados: un programador encargado de llevar el orden de los programas y dos conductores, estudiantes universitarios, que elaboraban programas de entretenimiento, música y farándula internacional.

Radio Circuito San Juan tenía una difusión limitada en el municipio, pero era políticamente influyente. Sólo se escuchaba en el área central y en las aldeas cercanas. Los límites de su difusión venían dados por las radios nacionales, que dominan las ondas y la audiencia, y ciertas radios comunitarias piratas que bloqueaban su señal. Radio Circuito San Juan desconocía su audiencia verdadera, pero ser una de las pocas, si no la única emisora local legal, la convertía en una cuyas transmisiones eran codiciadas por los políticos locales e imprescindibles para comunicar su propaganda.

Por esto mismo, en los primeros meses de 2011 Radio Circuito San Juan era vista como una aliada para los alcaldes de turno. A menudo, le daba un altavoz a lo que la municipalidad quería comunicar. Pero eso, pensaban los Baca, podría cambiar si el candidato del Partido Patriota, Fernando Bracamonte, resultaba electo: dado que su familia era dueña de una empresa de cable, la pauta podría destinarse a la empresa de la familia en lugar de a la radio.

La emisora de Baca se caracterizó siempre por tener un espacio para las noticias, pero en los últimos años había evolucionado hacia un programa de revista más complejo que se emitía a diario de 7 a 9 de la mañana. En él, Abraham Baca realizaba una ronda de conexiones con fuentes oficiales que ofrecían desde información de servicios hasta notas de sucesos o asuntos administrativos. Solían participar los bomberos, la PNC, el Insivumeh y la municipalidad. Durante el

⁷⁷ La familia Baca era propietaria también del periódico impreso La Prensa, que circulaba desde 2010. Se trataba de un tabloide de doce páginas a todo color en el que se destacaban hechos y acontecimientos locales y noticias acerca de la actividad de los partidos políticos en la región. A menudo, eran las páginas 2 y 3 las que se reservaban para la política, ya para noticias ya para la propaganda electoral. En tres de sus primeros cinco ediciones, la contraportada ostentó un anuncio de la municipalidad de San Juan. De periodicidad semanal, imprimían diez mil ejemplares.

programa, leía y comentaba noticias de periódicos capitalinos y entrevistaba a habitantes de la localidad sobre temas variados. En el momento de la investigación de campo, aún no habían invitado a ningún político a hablar de las elecciones municipales, aunque no descartaban hacerlo en las semanas siguientes.

Radio Circuito San Juan manejaba la publicidad de empresas pequeñas y comercios locales. Además de anuncios de profesionales que ofrecían sus servicios, algunos comercios, empresas de exportación o asociaciones no gubernamentales eran parte de la clientela. La radio se sostenía con el cobro por los servicios publicitarios y en 2011 esperaban incrementar sus ingresos gracias al proceso electoral. Sin embargo, durante la investigación, carecían de pauta de partido político alguno. Según Abraham Baca, estaban a la espera de que el TSE decretara abierta la convocatoria para comenzar a incluir propaganda política en unas emisiones en las que el 70 por ciento de su duración se debe a la publicidad (Abraham Baca, entrevista personal, 11/04/2011).

BRACAVISIÓN

Con más de cinco años de vida, Bracavisión era el canal de televisión local más antiguo de San Juan Sacatepéquez. Nacido en Ciudad Quetzal, una colonia del municipio, se había extendido por el resto de la población y había logrado instalarse en localidades aledañas, como San Pedro Sacatepéquez.

El representante del cable era Luis Bracamonte y su familia, la propietaria. La Bracamonte era una familia de notables aspiraciones políticas, encauzadas a través del Partido Patriota. El canal, al servicio de esas ambiciones, desempeñaba un papel propagandístico muy favorable para esa agrupación. Dos miembros de la familia figuraban como precandidatos en distintas listas en las filas naranjas: Fernando y Joaquín Bracamonte. Mientras el primero abanderaba la lucha por la alcaldía el segundo pretendía convertirse en diputado por los municipios de Guatemala.

El interés principal de la familia y del negocio parecía recaer en las elecciones municipales: era la alcaldía la que aprobaba los permisos de instalación de nuevos postes para la distribución de la señal de cable y también la que podía frenar la expansión de cualquiera de las dos compañías que ahora competían por el mercado: la suya, Bracavisión, y Cable San Juan.

Aunque carecían de noticiero, los Bracamonte tenían documentales de temas sociales, eventos comunitarios y ciertos reportajes propagandísticos de sus candidaturas y su partido.

No fue posible establecer con precisión cómo se organizaba el canal ni sus procesos de gestión de la información porque tanto los dueños como los miembros de la compañía se negaron a atender a los investigadores. Otros periodistas del lugar informaron que la empresa tenía un solo reportero con estudios de nivel medio. Y la competencia calculaba que dominaba aproximadamente el 60 por ciento del mercado de televisión por cable del municipio. Los principales clientes se encontraban en el casco urbano de San Juan Sacatepéquez, en las aldeas cercanas, en Ciudad Quetzal y en San Pedro Sacatepéquez.

CABLE SAN JUAN

La llegada de Cable San Juan al municipio el 1 de noviembre del 2010, cinco meses después de haber obtenido su licencia de funcionamiento en junio del 2010⁷⁸, supuso un momento de gran convulsión en la localidad. Si haberle concedido el permiso implicó para el consejo municipal – compuesto en su mayoría por miembros de la UNE– tener que soportar las protestas de Bracavisión, verla instalarse definitivamente significó el comienzo de una lucha abierta y sucia por acaparar clientela. Cable San Juan era una empresa nueva en el lugar, pero con el respaldo de todo un conglomerado de sistemas de cable con presencia en Chimaltenango, Sacatepéquez y Guatemala.

Flavio Muñoz, su dueño, era un mercadólogo procedente de la venta de calzado que presidía TV Cable y que coordinaba una asociación de tres centenares de empresas distribuidoras de cable en todo el país. Hombre cercano a la política, Muñoz fue aliado de Amílcar Rivera en la municipalidad de Mixco y en las elecciones de 2007 trabajó con la organización de empresas de cable para facilitar la victoria presidencial de la UNE (entrevista personal, 11/04/2011).

De su labor extrajo una estrecha relación con el que en aquel tiempo era secretario general de la UNE, Juan Alfaro. Aquel trabajo y aquella relación le valieron, en palabras de Muñoz, una carta en la que el político le reconocía el trabajo de campaña y le autorizaba a reclamarle pauta publicitaria

⁷⁸ La información proviene del dueño del cable, Flavio Muñoz. Se le solicitó confirmación a la Superintendencia de Telecomunicaciones pero no dieron respuesta.

a la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia en el 2007. Sin embargo, según sus palabras, el Secretario de Comunicación Social de la Presidencia, le negó contratos de publicidad en los departamentos. Eso, dijo, le hizo distanciarse del partido y, según sus declaraciones, en esta ocasión no le dará un apoyo total. Sin embargo, reconoció que cuando Sandra Torres llegó al municipio en una visita de precampaña, él la acompañó en todo momento y subió al escenario con ella. La versión la confirman otras fuentes.

En las elecciones de 2011, Muñoz pensaba estar atento para dar apoyo al grupo que lograra competir contra el Partido Patriota por la municipalidad. Sería una forma de evitar que le revocaran la autorización para operar en San Juan y quizá para ganar más espacio. En marzo tuvo reuniones con el candidato a la alcaldía de la coalición UNE–GANA y el más probable adversario de Fernando Bracamonte. El canal no piensa ni mucho menos en una retirada. Su intención era expandirse y ganar terreno. La estrategia pasaba por obtener una mayor tajada del mercado y para eso planeaban llevar la señal a las aldeas más alejadas del casco urbano pero también competir con Bracavisión ofreciendo precios más bajos, ofertas y rifas. Muñoz calculaba haber capturado el 40 por ciento del mercado. Mario Equité, el director del canal, lo cifraba en alrededor de 2500 clientes (entrevista personal, 12/04/2011).

Aunque según su dueño Cable San Juan emitía un noticiero diario, el monitoreo realizado mostró que carecía de un programa informativo formal y estructurado. En realidad, no se transmitía más información que la de ciertas cápsulas de interés local. Las noticias no eran partidistas, y a menudo carecían de contenido político. Según Muñoz se debía a que no quería contravenir la ley facilitando la campaña anticipada. Por eso mismo aseguraba que los anuncios de corte político eran analizados por el departamento jurídico de la empresa.

La producción propia de Cable San Juan solía centrarse en reportajes de temas sociales y en la cobertura de aquellos eventos comunitarios a los que se les invitaba. Los temas se escogían más por razones empresariales o propagandísticas que de interés informativo. Era el propio dueño, Flavio Muñoz, quien decidía, elegía y autorizaba los reportajes. Según Muñoz todos los temas noticiosos se trataban con responsabilidad y el canal otorgaba derecho de respuesta si los ciudadanos se sentían ofendidos, cosa muy extraña dada la inocuidad de los enfoques. La variedad de temas era escasa.

4.3.4.1. LOS PERIODISTAS

En San Juan Sacatepéquez los periodistas eran incluso más escasos que los medios de comunicación. De los tres más relevantes del municipio, Radio Circuito San Juan era el que tenía una mayor cantidad de periodistas trabajando en labores informativas. Y casi el único. En Cable San Juan, sólo una persona reporteaba al tiempo que dirigía el medio. Además, otros dos trabajadores alternaban la elaboración de entrevistas con labores de promoción del cable.

4.3.4.1. Perfiles: ¿Quiénes son los periodistas?

ABRAHAM BACA. RADIO CIRCUITO SAN JUAN Y LA PRENSA.

Peruano licenciado en Ciencias de la Comunicación y en Relaciones Internacionales en Guatemala, había trabajado como comunicador en la Universidad de San Carlos, en el Congreso de la República y en la Procuraduría General de la Nación. Dirige Radio Circuito San Juan, la cual compró cuando esta era el circuito de radio del mercado central del municipio y la ha convertido en un negocio familiar y en el medio más ecuánime del municipio. Desde hacía seis meses editaba el periódico de frecuencia quincenal La Prensa.

EDUARDO BACA

Hijo de Abraham Baca, estudiaba publicidad y trabajaba como operador, locutor y reportero de la Radio Circuito San Juan. También se encargaba de la administración de la radio y del periódico La Prensa.

EDGAR SABÁN

Técnico en periodismo, trabajaba como operador, locutor y reportero de la Radio Circuito San Juan y redactaba notas para el periódico La Prensa. Estudiaba Ciencias de la Comunicación en la Universidad de San Carlos.

MARIO EQUITÉ

Bachiller sin estudios en comunicación o periodismo, dirigía Cable San Juan y ejercía también funciones de reportero.

4.3.4.2. DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA

En San Juan Sacatepéquez Radio Circuito San Juan era el único medio que elaboraba un informativo formal y periódico. Los temas más recurrentes eran accidentes de tránsito, fallecimientos de personas, asesinatos y robos aunque en época electoral sí se percibía un incremento de la cobertura de las actividades que realizaban los partidos políticos: giras, anuncios de concentraciones o eventos y nombramientos de candidatos en el área.

El Cable San Juan programaba reportajes sobre temas intemporales sin gran incidencia política: los productos de exportación de San Juan Sacatepéquez, la actividades culturales del municipio o entrevistas con profesionales de áreas como salud, educación y turismo.

Por último, Bracavisión contenía cápsulas informativas, pero no se transmitían en un horario específico, por lo que no fue posible determinar los temas con exactitud. Además, el medio se negó a conceder una entrevista.

4.3.5. ANÁLISIS DE LOS MEDIOS

El panorama de los medios en San Juan Sacatepéquez presentaba ciertas características interesantes. Pese a que se trataba de un municipio con escasa variedad de medios de comunicación propios, quizá por su cercanía con la capital, y poco independientes de intereses políticos, lo cierto es que su propiedad estaba diversificada y tanto el trato de la información como el de la propaganda política era moderadamente ecuánime.

Existían, en esencia, tres medios relevantes que abarcaban todo el municipio. Cada uno de ellos tenía propietarios distintos de los de los demás y aunque las disputas entre los dos sistemas de televisión por cable –cada uno de ellos en la órbita de una agrupación política– eran agrias y habían tomado ya la senda de las campañas negras, parecía que la suciedad de las disputas no se trasladaría a sus programas ni sus emisiones. Eso no significa, no obstante, que la información que emitían no se viera influida por sus preferencias electorales. Sin duda, se prefiguraba una situación en la que ambas empresas tratarían de beneficiar a un candidato, pero eso no siempre implicaría –quizá sólo una minoría de las veces– que fueran a demonizar o distorsionar al adversario.

De hecho, tanto los canales, como la radio, más imparcial, tenían previsto recibir pauta publicitaria de tantos partidos como quisieran anunciarse en ellos, si bien se preveía que las televisiones manejarían precios diferenciados en función de sus preferencias.

Durante la investigación, el monitoreo de medios arrojó información poco concluyente sobre el trato de los medios hacia los partidos políticos, por dos razones aparentes: en primer lugar, se realizó antes de que el TSE llamara a las elecciones. Aunque a los medios de comunicación les gustaba fingirse respetuosos de los plazos legales, la realidad era más bien que se trataba de una cuestión de escasez de noticias políticas de interés. Cuando el municipio fue visitado por algún precandidato presidencial, como Sandra Torres, no fue ningún impedimento para la cobertura el hecho de que las elecciones no hubieran sido convocadas aún. Tampoco cuando un político local organizaba alguna actividad. En segundo lugar y muy relacionada con lo anterior, porque mientras algunos partidos que ya tenían definidos sus candidatos aún esperaban la confirmación final en la asamblea municipal, otros, como la GANA y la UNE no terminaban de concretar su alianza.

Sin embargo, el monitoreo resultó decisivo para detectar otras deficiencias de los medios locales que no fueron nombradas en las entrevistas:⁷⁹ la situación que vivía San Juan Sacatepéquez en nada se comparaba con lo que presentaban los medios del municipio. Muchos temas relevantes estaban fuera de la agenda, lo que significa que había un desfase entre los problemas reales y las noticias a las que los medios les prestaban atención. Temas como el conflicto entre las doce comunidades y Cementos Progreso, por ejemplo, o temas como las violaciones que grupos de vecinos armados cometían en contra de parte de la población, no se veían reflejados en la cobertura, no precisamente porque carecieran de importancia. Tampoco se le prestaba atención a los cismas y la recomposición de los grupos que la proximidad de las elecciones había desencadenado dentro de la alcaldía; ni a las denuncias acerca del supuesto uso de fondos públicos por parte de la alcaldesa, Marta Sicán, para promocionarse.

ECUANIMIDAD	
Evidencia de preferencias por un actor político o realce de sus cualidades	X
Evidencia discursos negativos hacia un actor político	
Indicios de restricción de acceso o derechos de	

⁷⁹ Los entrevistados comentan que el periodismo es una tarea necesaria en un régimen democrático y que aún con sus carencias le explican a la población lo que está pasando en el municipio.

réplica a un actor político	
El medio omite informar sobre algunos grupos, ya sea para beneficiarlos o para perjudicarlos.	
El medio pone a su público por encima de cualquier otra consideración e informa sobre todas las agrupaciones con profesionalismo	
Nivel de Riesgo	Medio

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	
El medio escoge la información de acuerdo con sus intereses privados, sean políticos, económicos, de amistad, de afinidad o cualesquiera.	X
Evidencia de opacidad en los procesos de selección información	
Evidencia de informalidad en los procesos de gestión y la selección de informaciones políticas	
Procesos orientados por criterios periodísticos y de calidad de la información	
Nivel de Riesgo	Alto

ECUANIMIDAD PUBLICITARIA	
Acuerdos o colusión de medios para la pauta	
Uno o más partidos vetados	
Alteración de los anuncios o de los pactos	
Precios diferenciados	X
Sin diferencias de acceso para los partidos	
Nivel de Riesgo	Bajo

CONCENTRACIÓN	
Los principales medios pertenecen a un solo grupo o actor político	
No más de dos grupos dominan la mayoría de los medios locales	
La propiedad de los medios se encuentra completamente diversificada	x
Nivel de Riesgo	Muy bajo

INDEPENDENCIA	
Los medios investigados pertenecen a un solo grupo o actor político.	x
Varios de los principales medios están controlados por uno o varios contendientes políticos	
Los medios investigados están controlados por grupos económicos poderosos	
Algún medio está controlado por un candidato a un cargo de elección popular	
Ningún medio se encuentra bajo control de políticos o grupos económicos poderosos	
Nivel de Riesgo	Muy Alto

DOMINIO SOBRE LOS MEDIOS	
Nivel de Riesgo	Medio

Por todos estos motivos, el nivel de riesgo en San Juan Sacatepéquez es el siguiente:

TABLA CONSOLIDADA NIVELES DE RIESGO

		SAN JUAN
40%	Por ECUANIMIDAD DE LA INFORMACIÓN	Medio
15%	Por GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	Alto
15%	Por ECUANIMIDAD PUBLICITARIA	Bajo
30%	Por DOMINIO SOBRE LOS MEDIOS	Medio

NIVEL DE RIESGO	Medio
------------------------	--------------

4.4. SOLOLÁ⁸⁰

4.4.1. PANORAMA GENERAL

A 140 kilómetros de la capital de Guatemala y parte de las cuencas del lago de Atitlán y del río Motagua, Sololá es probablemente el departamento más organizado del país y el que tiene un abstencionismo más bajo. Si en las elecciones del 2007 el 39.6 por ciento de los empadronados en Guatemala no acudió a las urnas en la primera vuelta y en la segunda, más de la mitad, el 51.8% optó por no emitir su voto, en el departamento las abstenciones apenas superaron el 27 por ciento (Cano, 21/06/2011). Ambas variables, organización y participación, suelen ser utilizadas en un mismo razonamiento: a mayor organización más participación.

Sololá –el departamento ni la cabecera– no fue siempre una sociedad organizada. Durante el conflicto armado la organización social fue desarticulada y sus autoridades tradicionales sustituidas. Hubo que esperar hasta los últimos años de la guerra para comenzar a palpar una reorganización social basada en alianzas entre la guerrilla y ciertos grupos indígenas, y más tarde aún, hasta que inició el proceso de negociación y firma de los acuerdos de paz, para empezar a percibir un cambio favorable en las dinámicas sociales y políticas del departamento y su cabecera. Hoy por hoy, la organización de base comunitaria de Sololá es un ejemplo en las otras regiones de Guatemala.

Lo detalla el documento Plan del Municipio de Sololá con Enfoque Territorial, Género y Pertinencia Cultural 2011–2018 de Segeplan:

“A partir de 1992, la apertura democrática y la elección de gobiernos civiles restablecen los elementos de autoridad local y comienza una nueva era para el pueblo de Sololá, en donde la figura de autoridad indígena tiene mayor protagonismo e incidencia dentro de la vida social, política, económica y cultural del pueblo sololateco ... La municipalidad indígena es una organización sociopolítica ancestral, histórica, representativa, solidaria y legítima del pueblo sololateco, parte de la herencia que se ha constituido como instrumento de las comunidades

⁸⁰ La investigación se previó inicialmente para el municipio de Sololá, sin embargo, se incluye información de actores y medios de comunicación de Panajachel; por la relación entre medios, periodistas y políticos de ambos municipios, debido a la cercanía geográfica y el interés político, económico y turístico que genera el Lago de Atitlán. También se hace con el fin de comparar casos en ambos municipios.

mayas de este municipio, para la promoción y defensa de sus intereses civiles, económicos, culturales, sociales y políticas” (Segeplan, 2011 b:16).

En 1993 la población de Sololá se levantó en contra del reclutamiento forzoso de la juventud indígena por parte del ejército. Además de ese logro, el movimiento incidió en la eliminación de comisionados militares en las comunidades. La zona militar No. 14 ubicada en el cantón el Tablón, fue retirada en 1998 y desde entonces funciona allí la Universidad del Valle de Guatemala, Altiplano.

“En 1995 es elegido alcalde oficial por primera vez, un indígena de ascendencia Maya Kaqchikel para gobernar el municipio, y desde entonces se ha mantenido la sucesión de gobernantes indígenas en la alcaldía oficial...” (Segeplan, 2011:9).

En los últimos años, dos gajos de esa historia se han alternado en el poder municipal: URNG y el Comité Cívico Sololatecos Unidos por el Desarrollo (SUD) –también conocido como La Chaqueta, en alusión al traje típico masculino de Sololá.

Periodo	Alcalde electo	Partido	Presidente electo
1986–1990	Julio Antonio Alvarado Recinos	DCG	Jorge Serrano Elías
1991–1995	Guillermo Federico Ordóñez Ara	DCG	Ramiro De León
1996–1999	Pedro Iboy Chiroy	SUD	Álvaro Arzú
2000–2003	Pedro Saloj Poz	Día –URNG	Alfonso Portillo
2004–2007	Esteban Toc Tzay	SUD	Óscar Berger
2007–2011	Pedro Saloj Quisquiná	URNG – Maíz	Álvaro Colom

La coalición URNG–Maiz y Sud eran de nuevo en 2011 las agrupaciones que se perfilaban como los principales contendientes en las elecciones por la alcaldía de Sololá, aun cuando había candidatos de otros partidos considerados más fuertes en otros municipios y zonas del país. De respetarse la alternancia, correspondía a SUD llegar a la alcaldía en 2012, pero el grupo había sufrido un fuerte desgaste político por la supuesta relación de alguno de sus miembros con la banda de los Pujujiles,

un grupo de secuestradores que en cinco meses había secuestrado a 33 personas y asesinado al menos a cinco (Orantes, 02/03/11).

Pese a que los entrevistados reconocían la existencia de campaña anticipada, ni la URNG/Maíz, ni el comité SUD hacían proselitismo de acuerdo con las prácticas de otros partidos. Ambos grupos aprovechaban la organización de base comunitaria para sus labores proselitistas y propagandísticas y preparan la asamblea en la que las comunidades designarían al candidato del partido. La publicidad política se transmitía mediante pintas en los espacios públicos (puentes, PP; postes, UNE; piedras, otros partidos, algunas vallas del partido Lider, que son las más visibles). Las casas de campaña se encontraban generalmente cerradas. Algunas familias afines a los partidos permitían que las paredes exteriores de sus viviendas se pintaran con los colores de los partidos con los que simpatizaban.

La conflictividad de los municipios y la posible relación de ésta con el proceso electoral giraban alrededor de asuntos como la violencia común y la inconformidad por posibles resultados electorales, intereses políticos y económicos sobre los proyectos. De acuerdo con la información obtenida durante las entrevistas, la conflictividad en época electoral no pasaba de agresiones verbales, pero en años anteriores en el departamento se registraron hechos de violencia común y violencia política que, si bien podían considerarse “aislados”, representaban un factor de riesgo. Algunos ejemplos eran el asesinato aún sin esclarecer del ex gobernador de Sololá, Julio Urrea, en mayo de 2006, poco antes de las elecciones previas. Linchamientos, secuestros y el incendio de viviendas⁸¹ eran también hechos que salían a relucir cada vez que se mencionaba la inseguridad y aunque sucedían al margen del proceso electoral, afectaban las relaciones entre familias.

También estaba en mente de todos la muerte del profesor y líder comunitario Ernesto Guárquez y el asesinato de una pareja, atribuido a la banda conocida como Los Pujujiles, desarticulada por la PNC n 2011.

De un total de 234 hechos violentos de distinto tipo ocurridos en el departamento de Sololá en 2010, 66 ocurrieron en la cabecera, en donde se reportaban las cifras más altas, seguidas de las de Nahualá (35) y Santa Catarina Ixtahuacán (24), según el informe estadístico sobre el fenómeno de

⁸¹ Reclaman con Violencia, Prensa Libre, 21 de febrero de 2008, Pág. 2.

la criminalidad de la Policía Nacional Civil (PNC). Entre los tres tipos de violencia más significativos, 20 fueron casos de violencia contra la propiedad, 16, violencia intrafamiliar y 13, delitos contra la libertad (nueve secuestros y cuatro desapariciones).

En 2010, de 27 homicidios reportados en el departamento, doce ocurrieron en la cabecera municipal. De éstos, seis fueron linchamientos, tres, ataques con arma de fuego, dos estrangulaciones y uno con arma contundente. De un total de 27 personas lesionadas en el departamento, cuatro casos sucedieron en la cabecera. Uno, durante un linchamiento, dos con arma de fuego y uno con arma blanca.

Según las proyecciones del Instituto Nacional de Estadística (INE) en 2010 la cantidad de pobladores de Sololá ascendía a 110,145⁸². Los registros indican que hay 843 habitantes por kilómetros cuadrado, distribuidos en 80 centros poblados: nueve cantones, cuatro aldeas y 76 caseríos.

La agricultura de subsistencia todavía era la actividad económica más importante de la población en su mayoría, rural. Se cultivaba maíz y frijol, pero el café constituía la principal fuente de ingresos en la cuenca sur del Lago de Atitlán, antes que el turismo y la producción de artesanía. Estas últimas eran las actividades más vulnerables, sobre todo como consecuencia de los desastres derivados de fenómenos naturales ocurridos en los últimos años. El Plan Estratégico Territorial del Departamento de Sololá (PET) hace referencia a “otras actividades económicas como la producción de hortalizas, que en los últimos años ha tenido más apoyo en infraestructura y comercialización, pero que no tiene una cobertura significativa en el territorio. La pesca, el comercio y los servicios han contribuido a la sostenibilidad de las familias”.

4.4.2. LOS PODERES LOCALES

Sololá es un municipio con un nivel destacable de organización social y también política que se deriva en buena medida de su historia en los años de la guerra interna y de su posterior relación con la cooperación internacional. Sololá, como todo el departamento, goza de ciertos rasgos que los distinguen del resto del país. Entre ellos se encuentra, en el caso de la cabecera, la fortaleza

⁸² Proyecciones de población 2002 – 2010, Instituto Nacional de Estadística en el Según el Plan de Desarrollo Municipal con Enfoque Territorial, Género y Pertinencia Cultural de Sololá. (Segeplan, 2011).

que tiene la izquierda tradicional y su representante la URNG, una fortaleza que arraiga en la alianza que la guerrilla estableció en tiempos del conflicto armado con ciertos grupos de la población indígena.

Desde entonces, la URNG ha constituido la principal fuerza política local, y su dominio sólo se ha visto reducido, en los últimos tres lustros, por un comité cívico de raigambre municipal, el Sololatecos Unidos para el Desarrollo (SUD), con el que se ha ido alternando las victorias electorales.

Ambas agrupaciones políticas están conformadas en su mayoría por personas indígenas que han sabido estructurar de manera sólida su participación⁸³.

Más allá de las estructuras de poder conocidas, de los partidos políticos y quienes ocupan un cargo de elección popular, en Sololá es evidente la autoridad del alcalde indígena (en ese entonces, Antonio Mendoza). Si bien éste no forma parte de la estructura partidaria y no devenga un sueldo, tiene una fuerte influencia sobre el electorado y sobre las bases comunitarias que participan en las elecciones primarias de la URNG / Maíz y el Comité Cívico.

En el documento titulado *La gobernabilidad de los pueblos indígenas en Centroamérica desde la perspectiva comunitaria. Estudios de caso* (UNED, San José, Costa Rica 2009), un capítulo está dedicado a la Alcaldía Indígena de Sololá, y en éste se explica la estructura actual de la municipalidad indígena de ese municipio:

“Está concebida y estructurada en el marco de la Cosmovisión Maya. Se basa en estructura circular y no vertical lo que permite la participación decisiva y activa de los que componen dicha autoridad. Por lo anterior, se convierte en conductora y directora de todo un movimiento que abarca los cantones y aldeas del municipio cuyo objetivo principal es mantener la unidad y la participación de todos los sectores en las diferentes actividades reivindicativas, demandadas, así

⁸³ Según Segeplan (2011), “en estos últimos años han prevalecido dos movimientos políticos en la dirección del gobierno municipal, la URNG ganadora de las elecciones pasadas; así también el Comité Cívico Sololatecos Unidos para el Desarrollo – SUD–, dichas organizaciones en un mayor porcentaje lo conforman personas indígenas, con muy buena estructura social que desde el año 1996 han sido ganadores de las elecciones ... no es evidente una organización y el peso de influencia de estructuras tradicionales como espacios políticos capaces de influir, regular y equilibrar las acciones del poder político, del poder público”. (Plan de Desarrollo Municipal con Enfoque Territorial de Género y Pertinencia Cultural 2011–2018, (Segeplan, 2011).

como el fortalecimiento de las funciones de los diferentes órganos administrativos de la autoridad maya” (Bala Rucuch y Sarazúa Raxtún, 2009: 21).

Por otra parte, “los tipos de relación que se mantienen al nivel de las dos municipalidades consisten en lo siguiente: coordinación en asuntos de formación relacionados a problemas comunales tales como conciliación entre comunidades en conflicto, resolución de pleitos por proyectos, diferencia de diversa índole que se han dado en varias comunidades; un proyecto de alto impacto fue el establecimiento de un Centro Universitario en terrenos que ocupaba la Zona Militar No. 14”. (Bala Rucuch y Sarazúa Raxtún, 2009:27).

Los Consejos Comunitarios de Desarrollo (Cocode) y el Consejo Municipal de Desarrollo (Comude) también inciden en la dinámica municipal, principalmente porque es por medio de este último que se asignan recursos para obras de infraestructura y desarrollo. A eso se suma, de acuerdo con una de las personas entrevistadas que pidió que su nombre no fuera citado, la influencia que ejerce el representante departamental de Segeplan (José Lavarreda en aquel momento), junto con la gobernación departamental (entonces a cargo de Elena Yojcom), en la adjudicación de obras a las municipalidades.

También tiene influencia la Mancomunidad de Sololá (Tzolojyá). Incide en gran parte el apoyo de la cooperación internacional en distintos proyectos. Aunque cada mancomunidad es vista como una organización de carácter técnico, una de las fuentes asegura que está politizada de la misma forma que lo están los consejos de desarrollo.

Un factor de riesgo son los intereses sobre proyectos relacionados con asuntos ambientales y de desarrollo alrededor del lago de Atitlán. Esto se hizo visible a partir del momento en que cianobacteria contaminó sus aguas. En ese contexto desempeñaban un papel importante las organizaciones que incidían en las dinámicas locales: los consejos de desarrollo, las mancomunidades, las ONG y la misma cooperación internacional.

Se percibía en 2011 una alianza tácita entre la URNG/Maíz (en la municipalidad) y la UNE en la Gobernación. La misma gobernadora, Elena Yojcom Ujpan, admitió en una entrevista personal que si bien no existía aún una alianza oficializada, “sí hubo conversaciones con el alcalde en las que se manifestó el apoyo a la candidatura oficial” (14/03/2011). La justificación, de acuerdo con los

entrevistados, es que Sololá no era un territorio que votaría por el Partido Patriota, pues prevaleció el sentimiento anti-ejército, producto del conflicto armado interno.

En las próximas páginas nos aproximaremos a cada una de estas agrupaciones.

4.4.2.1. GRUPOS POLÍTICOS

URNG /MAIZ

Sololá es uno de los siete municipios en los que el partido ganó la alcaldía en 2007 y se había mantenido en el poder durante los dos últimos periodos. La URNG–Maíz debía su fortaleza en la cabecera departamental a una organización robusta que había conseguido tener la representación real en todas las comunidades. Las alianzas comunitarias y la relación con quienes presidían los comités comunitarios eran la clave. El mecanismo de elección de candidatos, una especie de primarias en las cuales las comunidades proponen varios contendientes y después escogen un candidato, actuaba a favor de un proceso en apariencia más democrático.

De acuerdo con Edgar René Sáenz, corresponsal de Prensa Libre, tanto la URNG/MAIZ como el Comité Cívico SUD respetaban el llamado “voto ordenado” en el que prevalece la decisión de las comunidades.

Ciertamente la URNG/Maíz se rige por directrices nacionales del partido, pero en el ámbito municipal, operaba mediante comités comunitarios en los nueve cantones y cuatro aldeas del municipio.

Entre los actores dominantes de este partido, en el momento de la investigación Carlos Guárquez, concejal primero de la municipalidad, compartía con Norberto Pocop, síndico de la comuna, la precandidatura por la alcaldía municipal de la URNG/Maíz, en representación del sector conocido como El Tablón, en Sololá. Posteriormente fue electo por mayoría.

Su posición como gerente general de la Asociación Guatemalteca de Alcaldes y Autoridades Indígenas (AGAAI) lo erigía en una figura cercana al alcalde indígena, Antonio Mendoza, con incidencia en las comunidades.

Guárquez era afín a la tendencia política de la URNG. También estaba cercano a este grupo político el periodista Alfonso Guárquez, corresponsal de Cerigua, quien trabajaba en consultorías legales y en comunicación. Entre otras figuras representativas de la alianza de izquierda en Sololá está Pedro Saloj Poz, secretario departamental, alguien a quien durante las visitas de campo algunos entrevistados lo identificaron como posible candidato a diputado.

SOLOLATECOS UNIDOS POR EL DESARROLLO –SUD–

El comité cívico SUD era el principal contendiente de la URNG/ Maíz en el ámbito municipal. Se formó en 1995 con la intención de obtener el poder local, y logró durante un tiempo alternarse en él con la URNG. Hace dos periodos, según la descripción de varios entrevistados, hubo pugnas internas que hicieron que algunos de los dirigentes se trasladaran a la URNG.

El SUD tenía la visión de convertirse una organización que busca “afianzar el sistema de organización comunitaria y el desarrollo local e implementar un plan de gobierno municipal basado en las prioridades de la población con el propósito de alimentar el proceso democrático nacional desde la óptica de las comunidades indígenas” (Sánchez del Valle, 2008:79). Al describir su forma de organización, se colocaba en el centro, rodeado de la comunidad, y ésta, a su vez, envuelta en el pueblo o tinamit.

Dos eran los nombres más mencionados por las fuentes como sus figuras dominantes: Andrés Iboy y Tomás Zerat. El primero era el entonces candidato a alcalde y el segundo presidía el Comité Ejecutivo. Iboy representaba al casco urbano de Sololá ante el Comude, por el Barrio San Antonio. Se formó desde 1994 con el alcalde indígena Bartolo Pancoj y se describía a sí mismo como agrónomo graduado de la Universidad de San Carlos (USAC), dedicado hasta antes del inicio de la campaña a la supervisión de proyectos agrícolas y de infraestructura, caminos, puentes y escuelas. Decía tener amplios conocimientos sobre obra civil. Hace cuatro años fue Secretario General del SUD.

UNIDAD NACIONAL DE LA ESPERANZA

El poder del partido oficial se manifestaba en Sololá por medio de la gobernadora departamental, Elena Yojcom Ujpán, y sobre todo a partir del momento en que fue electa miembro del Comité Ejecutivo Nacional. Los actores locales respondían a las decisiones que se tomaban en dicho

órgano, y por ser la UNE el partido oficial, su relevancia en el departamento y en el municipio obedecía a la entonces posible candidatura de la ex primera dama, Sandra Torres. Antes de ocupar ese cargo, Yojcom Ujpán se desempeñaba como trabajadora social. La gente la identificaba como ahijada de Torres.

De acuerdo con el politólogo Óscar Gustavo Franco (entrevista personal, 15/3/2011) la gobernadora tenía el poder político y la capacidad de gestión, pese a que al asumir el cargo no contaba con experiencia alguna. Desde que se hiciera pública la intención de Sandra Torres de optar a la presidencia de la República, el poder de la gobernadora parecía haberse fortalecido porque era ella quien tenía a su cargo los programas sociales y la representaba en el departamento. Tenía incidencia en las comunidades, los Consejos de Desarrollo Departamental, los Cocode y más recientemente en las Mancomunidades, cuyo trabajo de carácter técnico no era ajeno a los procesos políticos. Se aseguraba que la gobernadora ha favorecido con obras a los alcaldes que pertenecen al partido, uno de ellos, su primo, el ex alcalde y candidato a diputado Flavio Yojcom.

La relación que existía entre Yojcom Ujpán y Torres hacía pensar que la gobernadora era operadora del partido en el departamento, pero algunas fuentes identifican mejor a José Lavarreda, delegado de Segeplan en Sololá, como la persona que cumplía esa función. Si bien el trabajo que le correspondía es puramente técnico y de coordinación con las autoridades, estaba en el puesto desde 1976, y una de las fuentes entrevistadas que pidió reservar su nombre hacía ver que el mismo Lavarreda financiaba a más de un partido a la vez, con el propósito mantener buena relación con el ganador.

Entre los personajes dominantes de la UNE en Sololá, las fuentes identifican tanto a quienes actuaban en el ámbito departamental como a los locales, pero no solo de la cabecera, sino de los municipios vecinos.

El diputado Adolfo Salazar, por ejemplo, tenía largos años de trayectoria política. Perteneció primero a la GANA, más adelante decidió engrosar las filas del partido Lider y posteriormente se trasladó a la UNE. Sin embargo, fue desplazado por Flavio Yoxcom, de quien algunos entrevistados aseguraron que mientras estuvo al frente de la comuna se vio favorecido por el Comude: les quitaba recursos a otros municipios para destinarlos a su municipio, descrito como “un paraíso

fiscal”, según la Contraloría General de Cuentas, porque nadie paga impuestos (Cardona y corresponsales, 21/03/2010). Además, la PDH abrió un expediente contra Flavio Yojcom por haber cancelado becas de estudio a varios estudiantes de nivel medio y universitario, al parecer por revanchismo político (Cerigua, 19/10/2010).

Otros candidatos a diputado por la UNE en Sololá son Marcelo Pac y Pedro Chur, pero nunca fueron mencionados como centros de poder por los entrevistados durante las visitas de campo.

En municipios vecinos de Sololá, algunos personajes estaban relacionados con las figuras centrales. El alcalde de Panajachel era uno de ellos. Aunque su padre, Arturo Higueros, fue alcalde en 1986, más que de la continuación de una estirpe, su actividad política se derivaba de la proyección social que alcanzó trabajando en el cable de Panajachel. Fue presidente de la Teletón local.

Actualmente no parecía contar con grandes posibilidades de reelegirse, pese a su interés en hacerlo. Eran pocos los que creían que pudiera ganar de nuevo una elecciones pues, a decir de los entrevistados, el mandato de Higueros había sido muy controvertido y estuvo jalonado por muchos conflictos que se relacionaban con la prioridad que le daba a los proyectos de interés para los diputados. Al concluir la segunda visita de campo, aún no había encontrado una plataforma política que lo postulara.

En la entrevista sostenida con Higueros, él mencionó a la gobernadora y a su comunicador, Enrique Pablo de León, como las personas que abogaron a favor de Enio Urizar como candidato a alcalde de la UNE en Panajachel, y por quien el alcalde saliente quedó fuera del partido. Urizar fue alcalde en el periodo 2000–2004 por el Comité Cívico Electoral Unidad Panajachelense (CUP). Dejó el cargo en 2007, para hacer campaña y postularse como diputado, pero no fue electo. Las autoridades que lo acompañaron durante su gestión a partir de 2003 fueron, entre otros: Abraham Mayen, ahora su principal opositor, como candidato del PP.

También fueron parte de su planilla Mariano Salpor, Francisco Zapeta Sapón, Carlos Enrique Yax Hernández, Julio César Quiñónez, Carlos Vásquez y Carlos Rodríguez Vásquez. Un factor en contra del nuevo candidato de la UNE era que se le atribuía mal uso de fondos durante su gestión, por lo que al concluir las visitas de campo todavía no estaba claro si el TSE iba a aceptar su finiquito.

PARTIDO PATRIOTA

Ramiro Sánchez Mogollón era el candidato a alcalde del PP en Sololá. Su nombre no surgió en ninguna de las entrevistas realizadas durante las visitas de campo. En cambio, los entrevistados sí reconocieron a Abraham Mayén como candidato a alcalde en el municipio vecino de Panajachel, quizás por el hecho de que ya ocupó el cargo temporalmente.

En las entrevistas el PP no aparecía como un partido fuerte en Sololá, y no se vislumbraba que vaya a obtener resultados electorales favorables, sobre todo por su historia política y las memorias de la guerra interna.

En Sololá, como en otros municipios, el PP había iniciado una dinámica en la que operaba por medio de células comunitarias, responsables de multiplicar el mensaje patriota, para ganar adeptos. Era la misma forma de hacerlo de la URNG y SUD.

Manuel Marcelino García Chutá era el diputado del PP que representaba a los sololatescos en el Congreso. Antes perteneció al Partido Unionista (PU), y aparece en la lista de los diputados que propuso la Ley contra el enriquecimiento ilícito. Uno de sus familiares: Luis García Chutá era el Secretario Departamental del mismo partido.

UNIÓN DEL CAMBIO NACIONALISTA – UCN

El secretario departamental de la UCN era Francisco Tambriz. Durante las entrevistas, su nombre fue mencionado en una ocasión como posible candidato de algún partido, pero no se le identificó con el que ahora representaba. Al concluir la investigación, la UCN ya había definido a los candidatos para 13 de los 19 municipios. En Panajachel estaría representado por Carlos Mateos como candidato a alcalde, pero en Sololá y otros cinco municipios esta agrupación pensaba establecer alianzas con los comités cívicos o con otros partidos, aunque de acuerdo con la información publicada, aún no estaban confirmadas. La UCN, como otros partidos con representación en todo el país, operaba de acuerdo con las dinámicas de sus dirigentes nacionales, en este caso, Mario Estrada, cuya fuerza era mayor en Jalapa.

4.4.2.2. GRUPOS ECONÓMICOS

El trabajo de campo arrojó que los grupos económicos dominantes no se encontraban tanto en Sololá cuanto en Panajachel, donde en su mayoría se relacionaban con el sector del turismo. Para referirse a los grupos económicos de la cabecera departamental es preciso situar por un lado a los agricultores organizados, aquellos que pertenecían a la Asociación de Agricultores de Sololá, en la que había tanto campesinos como comerciantes que participaban en política; y por otro a quienes se dedicaban al negocio de materiales de construcción, ferreterías, transporte y alimentos, entre otros servicios generalmente, negocios familiares.

En cada uno de los sectores se identificaban estructuras familiares como la Ralón, en hoteles y turismo, la Pecher, en ferreterías y turismo, o la Tobar, una familia de juristas con variedad de negocios.

Además, en el sector de alimentos y servicios se identificaba a las familias Julajuj y Morales, aparentemente relacionadas con el partido oficial y el programa Mi Familia Progresista. Carmen Morales de Julajuj era contratista del Ministerio de Educación, al que le brindaba servicios de alimentación y de telesecundaria, tal como describía Guatecompras: “refacciones y almuerzos servidos en la caracterización de escuelas EBI de preprimaria y primaria, el 2 de julio de 2010 y pago por servicios técnicos prestados al Mineduc, como facilitador de telesecundaria según contrato correspondiente a cuatro productos. Los pagos ascienden a Q940.00 y Q.42,999.99, respectivamente⁸⁴.

Otros grupos y asociaciones influyentes en el quehacer económico del municipio eran los consejos comunitarios y municipal de desarrollo, la Mancomunidad de Sololá (Tzoloj ja) y la cooperación internacional.

En Sololá los consejos de desarrollo estaban conformados de la siguiente manera: 78 Cocode de primer nivel o de caseríos, 12 Cocode de segundo nivel o de cantones y aldeas y un Consejo Municipal de Desarrollo (Comude).

⁸⁴ Sistema de Gestión, Información de oficio, Ley de acceso a la información – Art 10 Numeral 11 INFORMACIÓN DE PROCESOS DE CONTRATACIONES (Junio– julio 2010) consultado el 8 de junio de 2011 en http://200.6.193.206/mineduc/images/8/83/DIDECO_DIDECO_INCISO11_2010_VERSION10.pdf

El trabajo del Comude se organizaba en comisiones: salud y medio ambiente, educación cultura y deportes, urbanismo e infraestructura, fomento económico, mujer, niñez y juventud y participación ciudadana.

4.4.3. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES

Se investigó la estructura de los poderes locales y su relación con los medios de comunicación tanto en la cabecera departamental como en Panajachel debido a que era en este municipio vecino en donde se encontraba buena parte de las fuentes que usaban los periodistas. Era desde la cabecera departamental que los corresponsales se desplazaban a otros lugares para cubrir la información noticiosa, pero mucha de ésta se desplegaba en Panajachel, debido al interés económico y turístico de la ciudad.

En el caso de Sololá, debido a las dinámicas con que se relacionan las comunidades, el partido que estaba en el poder (URNG–Maíz) y los comités cívicos, no centraban su propaganda en las grandes cadenas radiales. Preferían radios comunitarias, algunas de ellas inscritas legalmente, otras sin inscribir. Se trataba de radios en idiomas mayas. Vale mencionar que durante las entrevistas, los interlocutores prefirieron no citar nombres específicos de las radios que operaban sin registro legal.

Si bien se identificó qué radios eran las más escuchadas en el municipio, también se pudo establecer que éstas no contaban con programas formales de noticias producidos localmente. En las radios locales sí había espacio para avances noticiosos o noticias de última hora, pero no formaban parte de una franja informativa determinada, ni tenían un horario prefijado.

4.4.3.1. LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS DEL MUNICIPIO⁸⁵

⁸⁵ Además de los que se estudiaron, la lista de medios es amplia en Sololá. Desde periodismo por internet hasta radios comunitarias pasando por otras de corte estrictamente comercial. A continuación se listan a modo de referencia y sin intención de ser exhaustivos algunos ejemplos. Ninguno de ellos estuvo bajo estudio por no contener programas informativos con formato de radio noticiero, sino solo eventuales espacios para avances noticiosos.

Radio Sololá (88.7). Radio católica. Cápsulas de última hora o avances noticiosos.

Radio Elim (94.7). Radio cristiana evangélica. Sin informativo.

Radio Xocomil. Musical con cápsulas informativas.

La Voz de Atitlán. Una radio más cultural y musical que noticiosa.

De acuerdo con la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia de la República (SCSPR), los principales medios utilizados para efectos informativos en el departamento eran los siguientes: Canal 5, y su franja informativa semanal, Noti 5; y Canal 10, de Sololá /Natavisión, que transmite el programa NS/ Noticias Sololá, también repetido por el Canal 10 de Panajachel /Panadish.

Las radios más escuchadas en frecuencia modulada eran Radio Sololá (88.7), La Voz de Atitlán, de Santiago Atitlán (101.9), Estéreo Nawal (93.1), de Nahualá, y la Dulce, 103.1. Ninguna de estas contaba con noticiero formal, carecían de producción local en el municipio investigado y su influencia era mayor en otros municipios.

La Cámara de Radiodifusión de Guatemala no registraba radios locales: únicamente tomaba en cuenta los medios agremiados que considera legales. Una lista de frecuencias correspondientes a Sololá elaborada por la SIT mencionaba a los propietarios de éstas o indicaba de qué forma se adquirió la frecuencia. En muchos casos solo aparecía que fue adjudicada por medio de una subasta pública.

No existía tampoco ningún estudio público reciente que arrojara datos acerca de la penetración y alcance estos medios locales. A continuación se presenta una caracterización de los medios considerados principales, por ser éstos los de mayor audiencia aparente y porque los entrevistados los identifican con facilidad. Se trata de medios que competían entre sí, pese a que sus propietarios estaban o habían estado relacionados: son familia o tuvieron negocios en común.

CABLE VISIÓN – CANAL 5 / NOTI 5

Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas. Noticiero Mayakat

www.sololatecos.com. Medio digital producido por algunos de los integrantes de la Asociación de Periodistas de Sololá.

FM– Roca. El Programa de radio semanal del corresponsal de Prensa Libre, Edgar René Sáenz es Somos de hoy. En ese espacio, que se transmite los jueves de ocho de la mañana hasta el medio día, el periodista trata temas de interés social y comunitario. El formato incluye noticias de la semana, entrevistas en cabina, comentarios y opiniones acerca de un tema de actualidad en el municipio y participación del público.

Radio Enlace. Franja noticiosa en español y Kakchiquel, a cargo de Ángel Julajuj, director de NS – Noticias Sololá (Canal 10 de cable) y corresponsal de Prensa Libre.

Radio Magia. Radio comunitaria que salió del aire por ser ilegal. Pertenecía al actual alcalde de Panajachel, quien asegura que desea legalizarla.

Cable Visión era el sistema de cable que distribuía la señal del Canal 5 de Sololá. Este canal, uno de los más vistos en el municipio, producía semanalmente el noticiero Noti 5, y lo emitía dos veces cada día. Su señal no llegaba a Panajachel.

Lo dirigía Jaime Cáceres Ara. Originalmente se transmitía por el Canal 10 de Natavisión, que era propiedad de su hermano de madre, Luis Natareno Ara, diputado del FRG durante el periodo 2003–2007.

Natareno clausuró el noticiero de Cáceres, luego de que un colega suyo lo criticara en el programa de radio Somos de Hoy, de la radio Roca, en la que participaba el periodista y corresponsal de Prensa Libre René Sáenz (Cerigua, 18/8/2006).

El cierre impelió a Cáceres a fundar su propio canal y a hacerle la competencia a su hermano. En 2011, Cáceres era uno de los cuatro propietarios del medio, junto a Roberto Rodríguez, Mario Delgado, ex diputado del PAN y financista de campaña, y otro individuo de apellido Caballeros.

El noticiero de Canal 5 y su director gozaban del reconocimiento de la comunidad local, y en el pasado, Cáceres denunció presiones por su condición de periodista. Durante el periodo de investigación, ni el medio ni la franja de noticias tenían pauta política. La pauta comercial fue, en su mayoría, de empresas privadas. De acuerdo con su director la pauta de propaganda aún no se había concretado. En la entrevista, Cáceres admitió que el único partido que había tenido un acercamiento con el medio para hablar del tema era el PAN, pero omitió que uno de los dueños del canal es miembro de ese partido. Otros entrevistados aseguraron que Cáceres simpatiza con la agrupación, aunque él prefirió no hablar de ello.

Aunque algunas fuentes aseguran que Jaime Cáceres no estaba directamente implicado en política y no se le veían intenciones de participar, otras afirmaban que siempre estuvo relacionado con quienes se encuentran cerca del poder. El mismo Cáceres admitió que el periodismo no es su actividad principal pero aseveró que lo sabía separar de sus otras actividades comerciales. Al consultarle a qué otras actividades se dedica, se negó a mencionarlas, “por razones de seguridad” (entrevista personal, 31/1/2011)

Jaime Cáceres ejercía simultáneamente las funciones de periodista, presentador de noticias y empresario de la construcción. Su empresa Constructora JyV era contratista de obras de infraestructura en el departamento de Sololá. Consta en Guatecompras que la municipalidad de Sololá le adjudicó obras por un valor de por lo menos 6,619,461.73 entre 2007 y 2011.

De acuerdo con uno de los periodistas entrevistados que trabajó en un medio competidor, el propietario de Canal 5 regalaba espacios publicitarios a las empresas y ponía en desventaja a otros medios que sí cobran por la pauta. Pese a ello, Cáceres aseguró no tener recursos para producir un telenoticiero diario.

NATAVISIÓN – CANAL 10 / NOTICIAS SOLOLÁ

Natavisión era el sistema de cable que distribuía el canal 10 de Sololá, en el que se transmitía el programa de noticias NS.

Aunque en un primer momento, cuando se presentaba como ND, el propietario del canal, Luis Natareno, también era parte del noticiero, NS/ Noticias Sololá era ahora un informativo producido por un grupo de periodistas jóvenes independientes de la empresa de cable, que pagaba por el espacio (entrevista personal con Enrique Pablo de León y Ángel Julajuj, 14 /3/2011). Durante un tiempo el informativo estuvo a cargo de Gustavo Girón, corresponsal de Guatevisión, pero desde que el espacio noticioso cambió de nombre a NS, lo dirigía Ángel Julajuj, corresponsal de Prensa Libre. El cargo de subdirector lo ocupaba Enrique Pablo de León, corresponsal de Noti 7 y comunicador de la Gobernación departamental. Luis López y Mario Guzmán eran los reporteros, camarógrafos y editores y se turnaban en el trabajo, pues lo combinaban con su labor como corresponsales de otros medios. También gestionaban coberturas y algunos reportajes pagados.

Los periodistas tenían estudios de ciencias de la comunicación, recibían capacitaciones y estaban interesados en recibir formación. Durante la investigación realizaron un curso sobre cobertura electoral y seguridad impartido por el Centro Civitas, y un diplomado apoyado por la Mancomunidad de Sololá (Tzoloj ja) y la cooperación española, IEPADES e Intrapaz/URL.

NS era un medio reestructurado. La audiencia lo identificaba tanto como a Noti 5 y reconocía a los periodistas que trabajaban en él.

Aunque transmitían el mismo noticiero de producción independiente, el canal 10 de Sololá y el Canal 10 de Panajachel pertenecían a dos empresas distintas de distribución de cable. En la cabecera se difundía en un horario bien definido, mientras que en Panajachel se transmitía en las horas de conveniencia del alcalde y del director del canal, a veces de manera aparentemente arbitraria e informal. De hecho, a menudo no se respetaban ni siquiera los horarios anunciados. A veces se informaba que se emitiría un día a una hora concreta, pero no ocurría. En la semana del 14 al 19 de marzo de 2011, por ejemplo, el noticiero NS no se transmitió en Panajachel por razones técnicas.

Panadish nació en 1986⁸⁶, por iniciativa de Roberto Pérez, un guatemalteco que reside en Estados Unidos, de manera independiente. Gerardo Higueros, el ingeniero electrónico que en 2011 era alcalde de Panajachel, lo buscó para ofrecer apoyo como camarógrafo. Cuando Higueros todavía no participaba en política se presentó ante el dueño como una persona que podía colaborar con el canal gracias a los estudios de filmación que había cursado en EE.UU. y Colombia. Se ofreció, de entrada, a grabar algunas actividades y poco a poco se fue involucrando en el quehacer del canal. Posteriormente pasó a dirigirlo y empezó a cobrar notoriedad cuando decidió transmitir algunas actividades y algunos servicios sociales. En una ocasión, una lancha atropelló a un niño y a su padre. Higueros quiso ayudarlo y buscó apoyo por medio de la TV. Los resultados fueron positivos y por ello decidió que cada quince días iba a transmitir por lo menos un servicio social. Cuando se incendió la biblioteca de Panajachel, de alguna forma, por medio del cable se presionó para que se construyera una nueva. Durante una semana se transmitió información en vivo de las recaudaciones (entrevista personal, 17/3/2011).

Higueros no tardó en asimilarse al Partido Unionista, se postuló como alcalde y fue electo. En 2003 colocó cámaras en todas las mesas de votación, para transparentar el conteo de votos y esperaba hacer lo mismo en las próximas elecciones.

Ahora el Canal 10 de Panadish estaba al servicio de las necesidades de comunicación de la municipalidad y las actividades de la alcaldía. Pese a que su propietario seguía siendo Pérez, la

⁸⁶ Panadish (última actualización 31 de marzo de 2011). Página de internet consultada el 30 de junio de 2011 en la World Wide Web: <http://panadish.blogspot.com>

administración recaía en manos del alcalde. A decir de las fuentes consultadas el canal 10 era prácticamente un órgano de la alcaldía e Higueros reconocía tal apreciación. El mandatario aprovechaba su espacio para hacer anuncios municipales, por ejemplo, los relacionados con Comisión Municipal de Seguridad, y aseguraba, como otros entrevistados, que desde que abandonó la dirección y asumió su nuevo cargo, la calidad del trabajo había caído en el medio. A pesar de todo, el canal no tenía competencia. Los vecinos de Panajachel lo sintonizaban para enterarse de actividades locales organizadas por la comuna pese a que no tenía un informativo propio ni un espacio para que la población pudiera expresarse o criticar, como en otros municipios, la gestión municipal, y también pese a que, como reconocía Higueros, se producían reportajes publicitarios por los que se cobraba Q5 mil.

4.4.3.2. LOS PERIODISTAS

Los periodistas de Sololá se sienten independientes pese a tener más de un empleo: la doble función, según ellos, no les causa conflicto de intereses ni problemas con las fuentes de información. Tampoco lo hace, a su entender, el hecho de que sean ellos mismos quienes deben comercializar el espacio informativo del medio en el que trabajan, aunque a veces ello conlleve cierta confusión acerca de qué es noticia y qué sólo publicidad encubierta.

Algunos periodistas de Sololá han comenzado ya a organizarse para apoyarse y defenderse de posibles amenazas e intimidaciones y han dado vida a la Asociación de Periodistas de Sololá (APS), que aunque aún no cuenta con personería jurídica, existe desde 2007⁸⁷.

4.4.3.3. Perfiles: ¿Quiénes son los periodistas?

Los periodistas que trabajaban en Sololá eran, en su mayoría corresponsales de medios nacionales que también trabajan para medios locales.

ALFONSO GUÁRQUEZ

Era el corresponsal de Cerigua, preside la Asociación de Periodistas de Sololá, y brindaba servicios de consultoría en comunicación a organizaciones comunitarias.

⁸⁷ El presidente de la organización actual fue acusado por el gobierno pasado de haber apoyado movilizaciones de campesinos, otros miembros han recibido amenazas e intimidaciones, por ejercer el periodismo.

Otros ejemplos de corresponsales de medios nacionales en empresas locales son los periodistas NS–Noticias Sololá y la página de internet sololatecos.com. Entre los más conocidos se encontraban:

ÁNGEL JULAJUJ

Era corresponsal de Prensa Libre, y director de NS, Noticias Sololá. También producía información para una radio comunitaria.

ENRIQUE PABLO DE LEÓN

Además de ser corresponsal de Noti 7 y subdirector de NS /Noticias Sololá trabajaba como comunicador de la gobernación departamental.

GUSTAVO GIRÓN

Trabajaba como comunicador de la Dirección General de Salud de Sololá.

LUIS LÓPEZ Y MARIO GUZMÁN

Eran reporteros, camarógrafo y editan para NS / Noticias Sololá y corresponsales de medios nacionales.

RENÉ SÁENZ

Corresponsal de Prensa Libre, y parte de una radio comunitaria, radio Roca, y conducía el programa Somos de Hoy.

JAIME CÁCERES ARA

Director de Canal 5, periodista, productor y presentador del programa semanal local, Noti 5, su actividad principal era comercial, en el ámbito construcción.

4.4.3.4. DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA

Las franjas informativas de Canal 5 y Canal 10 cubrían la información proveniente de las llamadas fuentes oficiales o del estado: municipalidad, Ministerio de Salud, Ministerio Público, Policía Nacional Civil, además de los cuerpos de socorro: bomberos municipales o voluntarios. También

eran fuente constante de información en los medios, los representantes de proyectos de desarrollo promovidos por organizaciones no gubernamentales y la comunidad internacional.

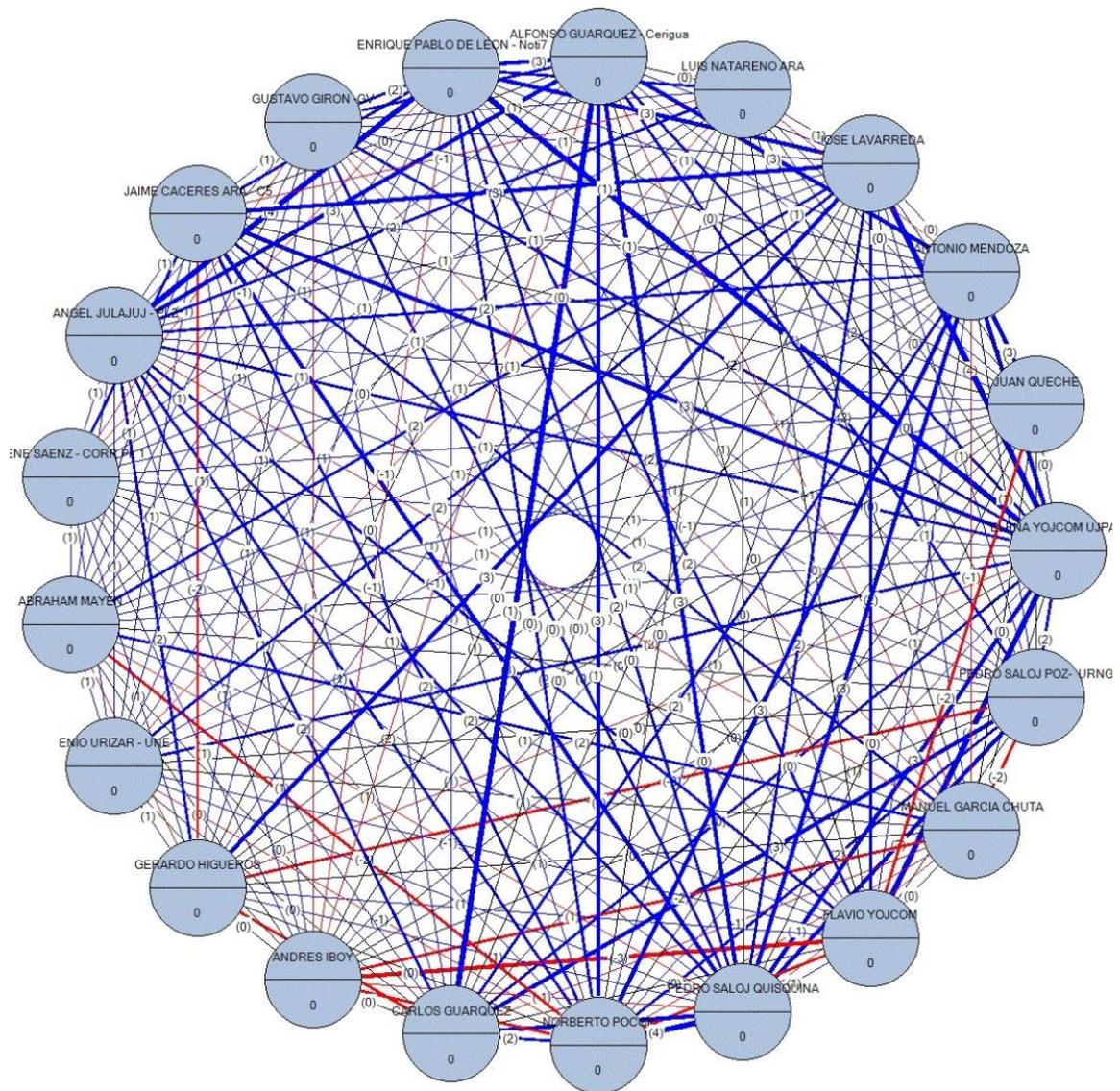
Los temas que recibieron mayor cobertura fueron los accidentes de tránsito y hechos de violencia común. Las noticias relacionadas con el medio ambiente, y la cianobacteria en el lago de Atitlán eran tratados también con amplitud. Los proyectos municipales, las iniciativas de desarrollo comunitario apoyadas por la comunidad internacional, las movilizaciones de campesinos generalmente se convertían noticia. En Canal 5 había un espacio para notas de educación cada semana y en NS–Noticias Sololá otro para notas curiosas.

Durante la segunda gira de campo fue posible ver la cobertura que los medios le dieron a la visita oficial del presidente Colom a una comunidad reconstruida después de la tormenta tropical Ágata en Santiago Atitlán. En esos días fue noticia el divorcio de la pareja presidencial y la posible candidatura a la presidencia de Sandra Torres Casanova. En esa ocasión evitó hablar del tema.

La cercanía entre el periodista y su fuente se evidenciaba en ocasiones en la forma en que los medios cubrían la información. Llama la atención, por ejemplo, que uno de los proyectos de cooperación entregó a diversas organizaciones clave relacionadas con gestión de riesgo y prevención de desastres naturales un lote de radios para facilitar la intercomunicación al momento de una emergencia. Fue a partir de ese tiempo que algunos periodistas empezaron a contar con ese recurso de apoyo a la cobertura mediática. También elaboraban notas de cursos de capacitación.

4.4.4. PODERES Y MEDIOS: CÓMO SE RELACIONAN

Como se puede observar en el gráfico siguiente, la red que relaciona en Sololá a actores y operadores de poder entre sí y con los medios de comunicación es un tejido denso, frondoso y con una mayoría de vínculos azules, lo cual implica un alto grado de convergencia entre todos los miembros de esa red. La escasez y sobre todo la delgadez de las líneas rojas ilustran la inexistencia de conflictos graves entre esos mismos individuos.



Al mismo tiempo, la profusión de líneas azules de un grosor considerable invita a pensar que las relaciones de convergencia que se establecieron en Sololá eran relaciones relevantes y no esporádicas y que pueden derivarse de una sociedad con una gran cohesión.

lazo más bien viene por el lado de la afiliación política pero sobre todo por el ámbito laboral y de negocios⁸⁸.

De todas las relaciones negativas existentes, sólo dos eran relevantes: la que tenían los hermanos Natareno Ara y Cáceres Ara, derivada de una supuesta pelea empresarial; y la que separaba a Flavio Yojcom de Juan Queché, motivada por una notable divergencia política y de negocios.

Terminada la investigación fue posible reconocer que en Sololá existía un círculo de influencia que vinculaba a autoridades con proveedores de servicios, el Comude, y organizaciones no gubernamentales, que se aliaban para obtener los recursos manejados por el Consejo de Desarrollo, e incluso los de las mancomunidades.

De acuerdo con las entrevistas realizadas y conversaciones sostenidas con fuentes que pidieron no ser identificadas, en Sololá y Panajachel era posible identificar a algunas personas influyentes. Por ejemplo el delegado de departamental de Segeplan, José Lavarreda, el representante de la ONG Vivamos Mejor, Eduardo Secaira, quienes incidían en la forma en que se adjudicaban los proyectos.

⁸⁸Cada pelota o nodo representa a una persona. Cada línea, una relación. Las líneas de color rojo indican una relación negativa o divergente. Las azules una convergente o positiva. Esas convergencias y divergencias tienen en cuenta no sólo los valores actuales, sino los valores potenciales. Es decir, no sólo valoran si existe una buena o mala relación actual, sino que evalúan también si por tener intereses similares o distintos podrían cooperar o competir pronto.

Cuando dos nodos está unidos por una sola línea, los tres valores que aparecen en esa línea deben leerse así: (#, CDP, CDN)
(Valor de la relación)

CDP: Convergencia o Divergencia en Política (puede tomar 3 valores: 1 = Convergencia, 0 = nada, -1 = Divergencia)

CDN: Convergencia o Divergencia en Negocios (puede tomar 3 valores: 1 = Convergencia, 0 = nada, -1 = Divergencia).

En algunos casos existe una segunda línea que une a los dos nodos. La segunda línea es reconocible porque en caso de estar presente su primer valor es un 0. Esta línea revela que existe una relación entre los dos individuos ya sea en el ámbito familiar o en los espacios de sociabilidad (deporte, iglesia, aficiones)

Los tres valores que aparecen en esa línea deben leerse así: (0, CDF, CDO)

El 0 al principio indica que se trata de la línea complementaria.

CDF: Convergencia o Divergencia en Parentesco o Familia (puede tomar 3 valores: 1 = Convergencia, 0 = nada, -1 = Divergencia)

CDO: Convergencia o Divergencia en Ocio o ámbitos de sociabilidad (puede tomar 3 valores: 1 = Convergencia, 0 = nada, -1 = Divergencia)

En el departamento se habían establecido alrededor del lago de Atitlán tres mancomunidades: Manctzolojyá⁸⁹, Mankatitlán⁹⁰, y Manclalaguna⁹¹. Su origen era de carácter técnico. Sin embargo, algunas fuentes consultadas las percibían como organizaciones en las que se establecían alianzas más inclinadas al negocio que a la política.

Sus recursos provienen de la cooperación y las mancomunidades operaban igual que los consejos de desarrollo. “La mancomunidad es un pseudo gobierno local”, comentó una fuente que pidió no ser citada por seguridad. Otra fuente mencionó que las relaciones de poder se daban entre autoridades y grupos relacionados con los negocios de construcción, ferreterías y hoteles. Es importante destacar que los informantes se cuidan de no mencionar nombres.

Coincidían en que existía una relación cercana entre el delegado de Segeplan y la Gobernadora departamental, pues era desde esas instancias que se decidía adónde irían los recursos para proyectos de desarrollo. Mientras la máxima autoridad del departamento tenía relación con los alcaldes y los consejos de desarrollo, los jefes de las comunas y sus concejales integraban las mancomunidades. Eran los gerentes y las juntas directivas los que decidían cómo invertir los recursos en proyectos. Había influido también el vínculo familiar de la gobernadora Elena Yojcom con el exalcalde de San Juan La Laguna, Flavio Yojcom, entonces candidato a diputado por el departamento en representación de la UNE, que fue beneficiado con proyectos. Tal como se mencionó, existían procesos legales en su contra.

Por otro lado, la relación de los medios de comunicación con las estructuras del poder era estrecha y evidente. Tanto las autoridades como los medios reconocían que en muchos casos los periodistas obtenían de ello beneficios económicos directos: cubrían noticias por encargo de algunas autoridades. Un ejemplo: que un periodista fuera corresponsal, productor de un noticiero local y relacionista público de la gobernación departamental de Sololá. Otro, que el propietario de un servicio de cable de Sololá estuviera directamente involucrado en política, como el caso del ex diputado Luis Natareno Ara, de Canal 10, o que el propietario de otro servicio de cable de Sololá,

⁸⁹ Incluye a Sololá, San José Chacayá y Santa Lucía Utatlán.

⁹⁰ Comprende Panajachel, Santa Catarina Palopó, San Antonio Palopó y San Andrés Semetabaj.

⁹¹ Conformada por San Marcos, San Pedro, San Pablo y San Juan La Laguna.

Jaime Benedicto Cáceres Ara, de Canal 5, se desempeñara como periodista y comerciante al mismo tiempo.

Luis Natareno Ara, ex diputado, y Jaime Cáceres Ara eran hermanos aunque parecían distanciados, y cada uno tenía su propia empresa de cable. El primero estaba al frente de Natavisión –el canal lo maneja Luis Natareno (hijo)– y el segundo, de Cablevisión. El periodista Cáceres no participaba directamente en política, pero mantenía buena relación con las autoridades, con el fin de que su empresa constructora fuera tomada en cuenta en las adjudicaciones de obras. Uno de los propietarios del Canal 5 era el diputado del PAN, Mario Delgado.

URNG/Maíz y la alcaldía indígena carecían de relación con los medios de comunicación nacionales representados en Sololá, pero estaban en buenos términos con las radios comunitarias y medios locales. El alcalde, como fuente oficial, tenía buena relación con los periodistas, particularmente con la Agencia de Noticias Cerigua, por coincidencias ideológicas. Alfonso Guárquez, el corresponsal, era el esposo de la ex alcaldesa indígena y aunque aseguraba separar su función profesional de la periodística y familiar, existía una afinidad innegable.

En Sololá los periodistas se habían organizado con el propósito de hacer frente de manera conjunta a posibles presiones y problemas. Existía un grupo de periodistas que trabajaba de manera coordinada y para ello integraron la Asociación de Periodistas de Sololá presidida por el corresponsal de Cerigua y otros corresponsales de medios nacionales, que por lo general cubrían las actividades en grupo, y se apoyaban mutuamente. No formaban parte de esta agrupación el propietario de Canal 5 y de Noti 5, Jaime Cáceres Ara, ni Edgar René Sáenz, del programa Somos de Hoy, que se transmitía en Radio Roca. Los periodistas organizados cooperaban entre sí, y se cubrían mutuamente cuando era necesario, con el fin de optimizar recursos.

4.4.5. ANÁLISIS DE LOS MEDIOS

Entre la primera y la segunda visitas de campo fue notorio un cambio en la forma de presentar las noticias de televisión. Tanto canal 5 como NS / Noticias Sololá mostraron una imagen renovada en su presentación. En Canal 5 se notó un cambio en el set de los presentadores.

En Sololá los entrevistados identificaban claramente los medios de comunicación y los relacionan fácilmente con sus propietarios. Reconocían que cada uno tenía intereses propios concretos que de una u otra forma se veían reflejados en los canales que dirigían.

La existencia de una estructura premeditada en los informativos era más notoria en Noti 5 que en NS /Noticias Sololá de Canal 10. En este último había tres bloques y cuatro o cinco notas en cada uno. En marzo solo había un anunciante por bloque en este medio, mientras que en el de la competencia tenía más pauta. En ninguno de los dos se transmitió propaganda de partidos políticos o mensajes de campaña

Las notas informativas no contenían fuentes complementarias u opuestas. Generalmente los periodistas transmitían una noticia partida en varios segmentos de una fuente cada uno. En algunas notas informativas se percibía cierta cercanía con las autoridades, aunque no siempre era obvio un intento por favorecer a una u otra fuente.

En el monitoreo de medios se evidenció la prioridad que los periodistas daban a las fuentes oficiales representadas por autoridades: gobernación y municipalidad, Policía Nacional Civil y cuerpos de socorro. En Sololá parecía haber una fuerte incidencia de organizaciones sociales, ONG y comunidad internacional, que como fuente de información tenían poder de convocatoria y por lo tanto recibían cobertura de los medios locales. De acuerdo con la agenda de los medios, gozaban de prioridad las noticias de violencia, cuyas fuentes eran la PNC y el MP, los accidentes de tránsito, y los proyectos de desarrollo.

La pauta comercial se manejaba de acuerdo con las políticas que definía la dirección del canal o si era el caso, los productores del programa que le pagaban al canal por transmitirlo.

Durante las visitas de campo no fue posible comprobar si el medio estaba abierto a todos los partidos que quisieran transmitir pauta política, pero las fuentes aseguraban que cada propietario decidía en función de sus intereses comerciales y partidarios.

En Sololá, el partido en el poder no siempre buscaba los medios masivos tradicionales para publicitarse. Prefería a menudo las radios comunitarias que funcionaban mediante aportes voluntarios mensuales de los vecinos. La relación de algunos políticos con los medios de

comunicación hacía pensar que existía algún tipo de sesgo en el manejo de la pauta y que recibían un trato preferencial aquellos a los que los directores eran afines.

SOLOLÁ

ECUANIMIDAD	
Evidencia de preferencias por un actor político o realce de sus cualidades	x
Evidencia discursos negativos hacia un actor político	
Indicios de restricción de acceso o derechos de réplica a un actor político	
El medio omite informar sobre algunos grupos, ya sea para beneficiarlos o para perjudicarlos.	x
El medio pone a su público por encima de cualquier otra consideración e informa sobre todas las agrupaciones con profesionalismo	
Nivel de Riesgo	Alto

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	
El medio escoge la información de acuerdo con sus intereses privados, sean políticos, económicos, de amistad, de afinidad o cualesquiera.	x
Evidencia de opacidad en los procesos de selección información	
Evidencia de informalidad en los procesos de gestión y la selección de informaciones políticas	x
Procesos orientados por criterios periodísticos y de calidad de la información	
Nivel de Riesgo	Muy Alto

ECUANIMIDAD PUBLICITARIA	
Acuerdos o colusión de medios para la pauta	
Uno o más partidos vetados	x
Alteración de los anuncios o de los pactos	
Precios diferenciados	
Sin diferencias de acceso para los partidos	
Nivel de Riesgo	Alto

CONCENTRACIÓN

Los principales medios pertenecen a un solo grupo o actor político	
No más de dos grupos dominan la mayoría de los medios locales	
La propiedad de los medios se encuentra completamente diversificada	X
Nivel de Riesgo	Muy bajo

INDEPENDENCIA	
Los medios investigados pertenecen a un solo grupo o actor político.	x
Varios de los principales medios están controlados por uno o varios contendientes políticos	
Los medios investigados están controlados por grupos económicos poderosos	
Algún medio está controlado por un candidato a un cargo de elección popular	
Ningún medio se encuentra bajo control de políticos o grupos económicos poderosos	
Nivel de Riesgo	Muy Alto

DOMINIO SOBRE LOS MEDIOS	
Nivel de Riesgo	Medio

**TABLA CONSOLIDADA
NIVELES DE RIESGO**

		SOLOLÁ
40%	Por ECUANIMIDAD DE LA INFORMACIÓN	Alto
15%	Por GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	Muy Alto
15%	Por ECUANIMIDAD PUBLICITARIA	Alto
30%	Por DOMINIO SOBRE LOS MEDIOS	Medio

NIVEL DE RIESGO	Alto
------------------------	------

5. CONCLUSIONES

“La cuestión principal es, naturalmente, que las elecciones deben ser libres. Sí, sin duda; pero también las opiniones deben ser libres, es decir, libremente formadas. Elecciones libres con opiniones impuestas, no libres, no conducen a nada. Un pueblo soberano que no tiene de suyo nada que decir, sin opiniones propias, es un soberano vacío, un rey de cartón. Y por lo tanto todo el edificio de la democracia se apoya, en último término en la opinión pública; y en una opinión que sea verdaderamente *del* público, que de alguna forma nazca del seno de los públicos que la expresan” (Sartori, 2007:72).

En las primeras páginas de este trabajo definimos el riesgo para la democracia como la brecha que existe entre cómo la teoría política y la deontología periodística describen los medios de comunicación masiva ideales para una democracia plena y cómo esos mismos medios se comportan en realidad. El riesgo se mide en niveles o grados y depende de la diferencia que haya entre la realidad y el ideal. Los contrastes entre unos y otros se deben a tal cantidad de factores que en la práctica se vuelven inabarcables. Los hay sociales, políticos, ideológicos, los hay económicos, los hay tecnológicos, los hay educativos y profesionales.

Esta investigación se ha aproximado a algunos de ellos y ha tratado de iluminar, aún si de manera tenue, cómo funcionan estos espacios donde se crea el poder (Castells, 2011) con respecto a los comicios y por qué funcionan como lo hacen los medios electrónicos más importantes de siete áreas de Guatemala. La ausencia de estudios previos y de información sistematizada sobre la mayoría de los puntos que se tocaron en estas páginas, las circunstancias sociales y de seguridad de los distintos municipios y la calidad desigual de la información que ya existía convirtieron la tarea en una labor ardua de exploración y arrojaron resultados dispares en los que es necesario todavía profundizar.

Esta primera inmersión en el sistema de medios de comunicación electrónicos y los medios mismos muestra, en cinco de las siete áreas estudiadas, rasgos y relaciones extraordinariamente alejados de los que permitirían aspirar que se constituyeran en generadores de la información veraz, desinteresada y completa con la que los ciudadanos nutrirían ese entendimiento ilustrado, en palabras de Dahl, o esa opinión *del* público y no *en el* público, en las de Sartori, que se considera una característica imprescindible de los sistemas democráticos.

La descripción conocida hasta ahora esboza un panorama que en lo general resulta preocupante: la paralizante influencia del imperativo económico anula casi por completo el profesional, por sí mismo ya en estado precario dada la escasa formación de los periodistas. Si tomamos las ideas de estos dos politólogos de que el entendimiento ilustrado y las opiniones *del* público son elementos esenciales de una democracia (de una población soberana de sus elecciones) y consideramos que los medios de comunicación de masas constituyen el principal catalizador o el principal facilitador de información que puede dar lugar a ese entendimiento ilustrado y a esas opiniones autónomas, podemos concluir que en el área central de Petén y en los municipios de Huehuetenango, Sololá, Escuintla y Cobán, los ciudadanos, sin información veraz, sin soberanía real acerca de los asuntos que les tocan de cerca pero a los que no tienen acceso de primera mano, han sido convertidos en reyes de cartón que agitan histriónicamente sus cetros.

En lo particular, parpadean algunos detalles esperanzadores. Se pueden resumir en cinco elementos: 1– que una buena cantidad de medios estaba desarrollando regulaciones internas para manejar de forma ecuánime la publicidad y la información en la época electoral y que comenzaban a planificar la cobertura como no habían hecho antes. 2– Que la mayoría de los medios estudiados no alimentaba el enfrentamiento ni incendiaba el ambiente con discursos difamatorios sobre uno o varios candidatos (más bien el sesgo consistía en adornar al favorito propio). 3– Que tiende a respetarse el periodo de campaña. 4– Que un buen grupo de medios abría espacios para la expresión directa de los ciudadanos, aunque alguno de ellos lo hiciera con intención aparente de deteriorar la imagen de un gobierno municipal contrario o de forzarlo a contratar pauta publicitaria a cambio de eliminar la cobertura desfavorable. 5– Que está surgiendo un buen número de portales locales de noticias y de debate en internet que abren paso a una nueva forma de hacer periodismo más barata, al alcance de más comunicadores, y probablemente en el futuro más participativa e independiente que la actual.

Veamos ahora lo general. De las siete áreas estudiadas, cuatro tienen un grado de riesgo alto; dos, medio; y una muy alto. El nivel de riesgo se midió a partir de cuatro indicadores: el riesgo por falta de ecuanimidad en la información, el riesgo derivado de cómo se gestiona la información, el riesgo por inequidad en el manejo de la publicidad y el riesgo que nace del dominio que actores políticos o económicos relevantes puedan tener sobre los medios de comunicación de masas.

TABLA CONSOLIDADA NIVELES DE RIESGO							
	HUEHUTENANGO	PETÉN	ESCUINTLA	SOLOLÁ	JALAPA	SAN JUAN	COBÁN
Por ECUANIMIDAD DE LA INFORMACIÓN	Alto	Muy Alto	Alto	Alto	Alto	Medio	Alto
Por GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	Muy Alto	Alto	Muy Alto	Muy Alto	Bajo	Alto	Muy Alto
Por ECUANIMIDAD PUBLICITARIA	Alto	Bajo	Alto	Alto	Bajo	Bajo	Alto
Por DOMINIO SOBRE LOS MEDIOS	Bajo	Muy Alto	Bajo	Medio	Bajo	Medio	Bajo
NIVEL DE RIESGO	Alto	Muy Alto	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto

Dos tuvieron un peso crítico en esos resultados: el de riesgo por falta de ecuanimidad informativa y el que es producto de procesos deficientes o viciados en la selección y la gestión de las noticias. El primero, el criterio de mayor relevancia en la ponderación final, muestra niveles altos en todos los casos menos en dos: el del área central de Petén, con un grado de riesgo muy alto; y el de San Juan Sacatepéquez, de riesgo medio. El segundo es más variable. Mientras Huehuetenango, Escuintla, Sololá y Cobán están bajo riesgo extremo, y San Juan y el centro de Petén soportan un riesgo alto, Jalapa se sitúa en un valor bajo.

En el primer caso, el error más habitual de los medios es el de presentar como información noticias que evidencian sus preferencias hacia un personaje o grupo político y adornar sus cualidades. Pero también es común que omitan informar sobre partidos o políticos, ya sea para beneficiarlos al no contar algo que les deja en mal lugar o para perjudicarlos al dejar de divulgar aquello que podría favorecerles.

Los resultados del criterio de gestión son quizá más complejos. Por lo general, la información se selecciona de una manera bastante informal, sin una agenda preestablecida y pensada de acuerdo con el interés del ciudadano y al final en lugar de responder a la arbitrariedad del reportero muchas veces se escoge de acuerdo con criterios que no tienen nada que ver con la ética periodística: por interés privados, sean políticos, económicos, de amistad, de afinidad, o incluso por conservar la vida.

En realidad, varios de los vicios de los medios se derivan no tanto –no tanto pero también– de una defectuosa comprensión de su papel en la democracia cuanto de desperfectos estructurales: salarios bajos que incentivan tanto los sobornos como la existencia de comunicadores pluriempleados con conflicto de interés, formación precaria, desprotección de los periodistas y sus

allegados frente a posibles represalias, e incluso una audiencia poco crítica con la escasa calidad de la información que recibe.

Es destacable por otra parte que el indicador de ecuanimidad en el manejo de la publicidad muestra en promedio un menor riesgo que el que se refiere al manejo de la información, aunque en varios municipios coinciden los valores de uno y otro. Los principales problemas que se encontraron en el manejo de la publicidad fueron el uso de tarifarios diferenciados por partido, aunque también hay ejemplos de medios de comunicación que directamente vedan el espacio a ciertos grupos políticos o alteran los anuncios durante la emisión, eliminando el sonido, nublando la imagen o truncando el final.

El último de los indicadores, el que mide el dominio sobre los medios por parte de grupos o individuos política o económicamente relevantes, es de todos el que obtiene promedios de riesgo más bajos. En general, la propiedad o la influencia sobre los medios locales no se concentran en un número mínimo de personas, y las empresas mediáticas se manejan con relativa independencia de los actores mencionados.

De hecho, es reseñable una práctica que puede matizar aún más las relaciones de dominio, propiedad e independencia sobre los medios en el ámbito municipal. Una práctica escasa en los medios capitalinos pero común en los medios municipales e incluso entre las cadenas de radio nacionales con extensiones locales: el alquiler de espacios a periodistas independientes de la empresa. Este fenómeno presenta dos variantes (que los dueños otorguen libertad a quienes pagan por el tiempo de aire o que los dueños alquilen pero exijan cierto control sobre los contenidos) y al mismo tiempo dos consecuencias, una buena y una mala para el desempeño ético del periodismo: que la concentración de la propiedad se difumina con el arrendamiento de espacios y que los mismos periodistas que elaboran las noticias se ven en la necesidad de desempeñar una labor de vendedores de publicidad, lo cual les compromete con sus anunciantes y con políticos en campaña.

De todas maneras, como los políticos locales tienden a asignarle una gran importancia a los medios de comunicación de masas de sus municipios, a primera vista este resultado de bajo riesgo por dominio pudiera resultar extraño. Pero quizá no lo sea tanto.

Aunque para obtener resultados concluyentes habría que multiplicar la muestra de los municipios estudiados, la investigación permite mencionar, a modo de hipótesis, algunas ideas. Los datos sugieren, por ejemplo, que el dominio de los medios de parte de ciertos actores políticos y económicos depende en buena medida de las formas de en que se estructuran y evolucionan los poderes locales.

A grandes rasgos, se han encontrado cuatro formas de organización⁹² o de poder que se combinan en distintas medidas en los municipios. En primer lugar, la asociación política, cuya estructura central es el partido y cuya sustancia teórica es un cierto ideario y una concepción de su entorno vital compartidos. Este tipo de afiliación parece ser la predominante en Sololá, donde la URNG y el SUD se alternan las victorias electorales pese a los cambios en sus filas.

En segundo lugar, la organización comunitaria. Naturalmente se trata también de una forma de asociación política, dado que a menudo sus objetivos están en administrar las relaciones que existen entre los individuos o los grupos de una misma sociedad y en arbitrar sus problemas. Sin embargo, a diferencia de los partidos, ni su centro de atención son las elecciones ni sus miras están en controlar el aparato administrativo municipal, ni su enfoque es ideológico por encima de todo. Y pese a su tangibilidad, suele tratarse de instituciones informales, sin existencia jurídica. No es difícil encontrar ejemplos en Sololá, ni tampoco en las aldeas de San Juan Sacatepéquez reunidas ahora en torno al proyecto político Winaq en contra de la planta de Cementos Progreso.

En tercer lugar, las asociaciones gremiales, formales o informales, cuyo sentido es defender los intereses de un grupo económico concreto y mejorar sus posibilidades de negocio. Basta pensar en los hoteleros de Huehuetenango o en los floricultores y exportadores de San Juan Sacatepéquez.

En cuarto lugar está el individuo, a veces cacique o caudillo, a veces simple personaje acaudalado.

Estos cuatro tipos se pueden reducir fácilmente a dos: las que orbitan en torno a una figura sobresaliente y las centradas en el colectivo. Aunque no las determinan, cada una de estas formas

⁹² Estos cuatro tipos no son más que una abstracción analítica y no es posible o es muy difícil encontrarlos en estado puro y sin mezcla en ninguno de los municipios. Sin embargo, sí se puede hablar de que prevalecen sobre otros ciertos rasgos que nos permiten hablar de partidos, organizaciones comunitarias, gremios y estructuras centradas en una figura.

de organización del poder tiene rasgos característicos que ayudan a comprender sus relaciones con los medios de comunicación de masas.

En Sololá, donde predominan las estructuras colectivas de origen histórico, ideológico y gremial, la comunicación parece tener lugar tanto sin la interferencia de los medios masivos (reuniones, asambleas, participación directa) cuanto a través de radios comunitarias, legales o ilegales, que favorecen la segmentación del público objetivo. Si su nivel de riesgo por dominio es medio se debe simplemente a que el indicador mide sólo los medios legales de mayor difusión y deja al margen formas de comunicación alternas o clandestinas. De haber estudiado las otras, es probable que hubiera sido menor.

Algo similar, aunque más complejo, sucede con San Juan Sacatepéquez. San Juan es un municipio con una evidentísima división entre el casco urbano y el área rural. Sus formas de organización son distintas. Mientras fuera de la cabecera prevalece la organización comunitaria y las lógicas comunicativas basadas en la interacción cara a cara o en las radios comunitarias, no registradas, en kakchiquel, en el centro pareciera haber una mayor inclinación hacia los liderazgos personales cambiantes, débiles, bastante transitorios, que no llegan a erigirse en caciquiles. A menudo estos liderazgos han tratado –y aún hoy tratan– de saturar los medios tradicionales con publicidad y propaganda que revista sus figuras. En algunos casos, como ocurre con miembros de la familia Bracamonte, integrantes del PP, incluso son propietarios de medios de comunicación ellos mismos⁹³. Si el riesgo por dominio sobre los medios se sitúa en San Juan Sacatepéquez en un grado medio, se debe de nuevo a que el estudio se ha centrado en los medios electrónicos legales y reconocidos como los de mayor difusión. Es probable –aunque no seguro– que el panorama cambiara si se incluyeran las radios clandestinas, pero esa opción quedaba fuera de las posibilidades de este trabajo.

⁹³ Se desconoce las razones que llevaron a los Bracamonte a formar parte del Partido Patriota. Sin embargo, tanto la forma en que han pretendido utilizar ellos a la agrupación, como el beneficio que obtiene la agrupación de ellos, permite ilustrar otro fenómeno: el de los partidos fuertes en lo nacional que buscan plataformas propagandísticas en lo local para robustecerse allá donde son débiles. Aunque la afiliación de los Bracamonte al Patriota no es nueva (trataron de influir en el gobierno municipal mediante el síndico naranja para impedir que se autorizara al Cable San Juan a instalarse en la localidad) y no se dispone de información para explicar su alianza con el PP, se conocen casos en que el mismo partido, en Petén, intentó acercamientos a empresarios de la comunicación o directores de medios con los que no tenía relación previa.

Por el otro lado encontramos estructuras que giran alrededor de duraderas figuras individuales: la de Manuel Baldizón, la de Aristides Crespo, la de Aroldo Quej, y la de Mario Estrada. La relación de cada una de ellas con los medios de comunicación tiene características distintas.

Ansioso por alcanzar una hegemonía mayúscula en sus dominios, Baldizón, por ejemplo, domina varios radios e intenta monopolizar el sistema de televisión por cable en Petén, en un intento por estructurar los significados y dominar las interacciones simbólicas masivas. Mario Estrada es también propietario de un sistema de cable y posee el único canal que transmite un noticiero en el municipio de Jalapa. Sin embargo, su control sobre él es menos férreo que el de Baldizón. Aristides Crespo carece de medios de comunicación propios, aunque no de influencia sobre algunos. Además, tampoco abjura de prácticas propagandísticas menos ortodoxas pero igualmente masivas⁹⁴: publicidad en el estadio de fútbol, alianzas con personajes locales para que le mencionen como benefactor cada vez que conceden una entrevista. En cuanto a Quej, parece carecer de influencia en los medios de Cobán, quizá porque su centro de operaciones, cerca de allí pero no allí, está en Carchá.

En ciencia política a veces se establece un vínculo entre la composición de los partidos y los rasgos que caracterizarán el funcionamiento interno. Se habla de partidos de membresía estable de masas y de partidos de membresía intermitente y de armadura. Los partidos de membresía estable de masas no se reúnen en torno a una figura carismática en tiempo de elecciones, sino que trabajan de manera constante y prolongada para llegar a la época electoral con unas buenas bases. Están integrados por un mayor número de voluntarios y disponen de candidatos un tanto grises pero surgidos en su seno, de sus filas. Los partidos de membresía intermitente se arman, sin embargo, para las elecciones; contratan a profesionales del marketing electoral y de la organización política; son fugaces, en el sentido de que se desarticulan tras las elecciones; y sobre todo, dependen sobremanera de la imagen de sus candidatos, por eso a menudo lanzan proclamas rimbombantes y alardean de sus cualidades personales.

Esta idea es extrapolable a las estructuras individuales que hemos mencionado en un sentido muy concreto. No se trata de distinguir a qué tipo de agrupación pertenecía cada uno de los políticos mencionados, puesto que todos sin excepción integraban partidos de armadura. (Y además, con

⁹⁴ Ver nota 1.

los antecedentes de transfuguismo de los cuatro, su afiliación es irrelevante para este análisis). Se trata, más bien, de compararlo con sus propias estructuras.

Baldizón es un político emergente y ambicioso que con menos de una década de trayectoria ya aspiraba a obtener la presidencia del Gobierno como líder de su propio proyecto, el partido líder. Su estructura era relativamente nueva y dependiente de su espectacularidad como político.

Mario Estrada compartía con Baldizón sueños presidenciales y el hecho de ser empresario de la comunicación, aunque menos voraz y a una escala mucho menor. Lo distinguía de Baldizón lo mismo que lo acercaba a Arístides Crespo: una trayectoria política más larga y una ascendencia más antigua sobre su área, posiblemente una red más consolidada de clientes.

Crespo es uno de los diputados más antiguos del Congreso, uno de los que más influencia ha tenido en la última década y uno de los más hábiles para mejorar el acceso de su departamento, Escuintla, a fondos para obras del listado geográfico; algo semejante, en esto último, a lo que Quej significa para Alta Verapaz, y Quej además fue ministro. Quej y Crespo comparten haber abandonado a un partido languideciente, el FRG, para trasladarse al candidato principal a la Presidencia, el PP, que les acogió por considerar que arrastraban votos (Rodríguez Pellecer, 25/07/11). En la jerga de los partidos se les suele llamar “líderes”, evitando la palabra “cacique”.

De esta forma, puede manejarse la hipótesis de que la ambición de sus planes y la novedad –la debilidad– de su estructura obligaban a Baldizón a un gigantesco esfuerzo de promoción y a un alarde constante de espectacularidad, cosas de las que ni Crespo⁹⁵ ni Quej ni en menor medida Estrada –todos ellos con redes más duraderas– estaban tan necesitados.

⁹⁵ El caso de Crespo, o más bien el de Escuintla, tiene una última peculiaridad que podría explicar el porqué del escaso interés del diputado por dominar los medios: se trata de un municipio con una limitadísima oferta informativa local. Pese a existir una gran cantidad de medios de comunicación, casi ninguno dispone de un noticiero. En esas circunstancias, un político como Crespo tiene poco que temer: la magnitud de su figura, su reconocimiento entre los escuintlecos, y la inercia del voto, son difíciles de contrarrestar si no hay nadie que dé noticias negativas.

6. FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

6.1. ENTREVISTAS PERSONALES

Todas las entrevistas fueron concedidas a título personal, exceptuando la dada por Fundazúcar. Se consignan los cargos que los entrevistados tenían en el momento de las entrevistas sólo para orientación del lector⁹⁶. En algunos casos se omiten nombres por solicitud expresa de los interlocutores.

Abogada en Panajachel. (18/03/2011).

Acosta, Carlos. Estudiante de 5to semestre de Ciencias de la Comunicación. Radio FM Maya. (26/2/2011)

Anderson, Julio. Jefe de la División Especializada de Investigación Criminal regional (15/03/11)

Aguilar Pinzón, Lisandro. Subdirector Universidad Mariano Gálvez en Escuintla y postulante a gobernador por FRG. (24/02/11)

Aguilar, Porfirio. Educador de la PDH (24/01/11)

Aguilar, Yuri. Abogado y Fiscal del Ministerio Público (21/2/2011)

Aguirre, Cecilia. Delegada de la PDH en Jalapa. (16/03/11)

Aguirre, Carol. Comunicadora de la Mancomunidad Tzoloj' ya. (16/03/2011).

Alvarado, Carlos. Candidato a alcalde de Chiantla por el PP, representante de la Alianza Agraria y Campesina, y de Aemadihiq.

Alvarado, Roberto. Director de la ONG Amigos del desarrollo y la Paz (22/02/11)

Álvarez, Leonel. Periodista y conductor de programas de televisión. (18/03/11)

Arellano Marín, Juan. Periodista de Despertar Petenero en Radio Shekina. (22/2/2011).

Arellano, Juan Ramón y Rivas, Welder. Periodistas de Libre Expresión en Radio Shekina. (22/2/2011).

⁹⁶ Algunos actores políticos o sociales y algunos periodistas importantes para la investigación no fueron entrevistados. El motivo fue que cancelaron la entrevista, no llegaron a la cita o se negaron a participar.

Arroyave, Juan Pablo. Director del periódico El Comunitario (26/01/11 y 22/02/11)

Baca, Abraham. Director de Radio Circuito San Juan (11/02/11)

Baca, Eduardo. Conductor y periodista de Radio Circuito San Juan (11/4/2011)

Beltrán, Maira, y Bedoya, Oswald. Miembros de la Dirección Departamental de Magisterio. (21/02/11)

Bollmann, Christian. Planificador. Director Departamental de Segeplan en Petén. (24/2/2011)

Borja, Julio. Empresario (24/01/11)

Bran, Ingrid. Dirigente política local del FRG (26/02/2011)

Caal, Carlos. Alcalde de Flores, operador del partido Lider. (25/2/2011)

Cabrera, Otto. Director de la radio TGJL. (15/03/11)

Cáceres, Jaime. Constructor, periodista y propietario del Canal 5, de Sololá. (01/02/2011).

Calderón, Haroldo. Corresponsal de Nuestro Diario. (23/02/11)

Calderón, Manuel. Director del campus Regional de la Universidad Rafael Landívar.

Camey, Luis. Comunicador de la Municipalidad de Sololá y ex reportero de Canal 5 – Noti 5. (16/03/2011).

Carrera de Reyes, Miriam. Encargada de la Unidad de Información Pública de la Municipalidad de Panajachel. (17/03/2011).

Castañaza, Estuardo. Sacerdote y Gerente de la Estación Radio Luz y Esperanza. (02/02/11)

Castellanos, Byron. Ingeniero. Director Asociación Ambientalista Balam. (25/2/2011)

Castillo, Bonifacio. Candidato a alcalde de la UNE y presentador de noticiero La Voz de Huehuetenango.

Castillo, Mario. Concejal.

Castillo, Mike. Corresponsal de Prensa Libre y Emisoras Unidas.

Chicas, Eddy. Reportero de Astro Cable (16/03/11)

Colmenares, Yuri. Periodista y Comunicador de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia en Petén. Propietario de Radio Sexi y el periódico El Petenero. (23/2/2011)

Corado, Eswin. Director de la radio Estéreo Jalapa. (14/03/11)

Cruz, Henry. Catedrático de administración de empresas Cun Sur e integrante del FRG Escuintla. (22/02/11)

De León, Enrique Pablo. Subdirector de NS, corresponsal de Noti 7 y relacionista público de la Gobernación Departamental. (14/03/2011).

De Villa, Gonzalo. Obispo de la Diócesis de Sololá. (17/03/2011).

Del Valle, Luis Carlos. Director Radio Amor, Radio Urbana y TeleCosta (25/01/11)

Durán, Estuardo Durán. Comunicólogo y Radio Nacional Tikal (22/2/2011)

Enríquez, Carlos. Corresponsal de Emisoras Unidas (03/02/11)

Equité, Mario. Trabajador de una empresa de cable San Juan (12/4/2011)

Escobar, Lucía. Periodista independiente. (01/02/2011).

Escobar, Pedro René. Ex gobernador y pre candidato a la alcaldía por la UNE. (23/02/11)

Espino, Víctor. Periodista del programa Regional Informativo. (19/03/11)

Figueroa, Ismar. Integrante del área de transparencia de Cedfog.

Flores, César. Periodista de Canal 12 – Cable Sky. (23/2/2011).

Franco, Óscar Gustavo. Presidente de Grupo Gestores en Panajachel. (15/3/2011).

Gabriel, Marta Julia. Miembro del CUC (10–02–11)

Gálvez, Juan Carlos. Director Centro Universitario del Sur Occidente (Cunsuroc).

García, Adrián Tereso. Alcalde en funciones de la municipalidad de Huehuetenango.

García, Elder. Estudiante de 5to semestre de Ciencias de la Comunicación.(26/2/2011)

García, Zindy. Fundación Guillermo Toriello. (02/02/2011).

Girón, Arnaldo. Fiscal distrital de Jalapa. (16/03/11)

Girón, Gustavo. Corresponsal de Guatevisión y comunicador de la Dirección Departamental de Salud. (02/02/2011).

Godoy, Shery. Médico del lugar (03/02/11)

Gómez, José Luis. Corresponsal de Cerigua en la Fonda de Don Juan.

Gómez, Roger. Propietario de Radio Manantial, San Benito. Concejal municipal de San Benito. (24/2/2011)

Gómez Sosa, Augusto. Candidato a la alcaldía por el PAN. (17/03/11)

González, Jorge. Investigador privado y ex periodista (25/02/2011)

Guárquez, Alfonso. Corresponsal de Cerigua, asesor y familiar de una lideresa comunitaria. (01/02/2011).

Gudiel, Makrina. Coordinadora de la Asociación de Mujeres Lideresas y ex presidenta del Sector Mujeres. (24/02/11)

Guzmán, Mario. Reportero y corresponsal de Telecentro 13 y editor de NS Noticias Sololá. (14/03/2011).

Hernández, Domingo. Director de COSPE, miembro de Conalfer, e integrante del Movimiento Nacional por los Derechos Humanos. (26/01/11)

Herrera Ríos, Benjamín. Candidato a alcalde por el PP.

Hidalgo, Carmelino. Jefe de la comisaría de Huehuetenango (15/03/11)

Higueros, Gerardo. Alcalde de Panajachel. (17/03/2011).

Iboy, Andrés. Pre candidato a alcalde del Comité Cívico– Sololatecos Unidos por el Desarrollo (SUD) – La Chaqueta, (16/03/2011).

Joj, Tereso. Representante de Universidades Privadas del Cocode, director académico de la Universidad del Valle del Altiplano, y líder comunitario. (02/02/2011 y 14/03/2011).

José, Lucas Esteban. Director de Comisión Presidencial contra el Racismo.

Julajuj, Ángel. Corresponsal de Prensa Libre. Director del noticiero semanal NS /Noticias Sololá, transmitido por el sistema de cable Natavisión, Canal 10, Programa de cable comunitario y radio comunitaria, Radio Enlace. (14/03/2011).

Lavarreda, José. Delegado de Segeplan en Sololá. (14/03/2011)

Lima, Magdalena. Delegada de la Secretaría de la Mujer. (18/03/11)

Lima, Leonel. Director de la radio Luz y Esperanza. (19/03/11)

Lira, Yuri. Estudiante de 5to semestre de Ciencias de la Comunicación. (26/2/2011)

López Anleu, Roberto. Corresponsal de Telediario en Sololá / Mankatitlán. (17/03/2011).

López, Francisco Javier. Alcalde de San Benito. (24/2/2011)

López, Luis. Reportero, camarógrafo de NS / Noticias Sololá. (18/03/2011).

López, Mariela. Directora del CONAP. (25/2/2011)

Makepeace, José. Profesor de primaria y periodista. Creador del escudo y bandera de Huehuetenango.

Martínez, Alexander. Estudiante de 5to semestre de Ciencias de la Comunicación – CUDEP. (26/2/2011)

Martínez, Hirám. Coordinador de la facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la URL.

Martínez, José Alejandro. Candidato a diputado Unionista (11/03/11)

Mazariegos, Jobeth. Director La Cañonera, del grupo Radio Punto. (25/01/11)

Medina, Efraín. Candidato a diputado de Jalapa por VIVA. (17/03/11)

Meléndez, Carlos. Asesor del Partido Patriota en San Juan Sacatepéquez (13–04–2011)

Melgar, Alfredo. Secretario departamental de Escuintla y miembro del comité ejecutivo nacional de GANA. (26/02/11)

Melgar, Alfonso. Gobernador de Jalapa. (15/03/11)

Méndez, Héctor. Director programa El Enchufle, de AstroSatélite.

Méndez, Tracy Paola. Coordinadora del colectivo Revolución Joven. (17/03/11)

Mendoza, Juan Manuel. Subcoordinador del Programa de la Gobernabilidad democrática e institucional de justicia para apoyar los procesos de prevención de la violencia y la paz en Guatemala. 16/03/2011

Mendoza, Pedro. Estudiante de 5to semestre de Ciencias de la Comunicación. (26/2/2011)

Mérida, Hilda. Consultora para la Unión Europea. (16/03/11)

Monzón, Ovidio. Diputado por Escuintla por la UNE y Presidente de la Comisión de Finanzas en el Congreso. (15/02/11)

Morales, Fredy. Periodista, (24/01/11).

Morales, Vinicio. Comunicólogo de la Dirección Departamental de Educación y Ex coordinador de Periodismo en el CUDEP. (22/2/2006)

Morán, Giovanni. Sacerdote de Parroquia San Martín de Porres (23/02/11)

Munguía, Augusto. Corresponsal de Cerigua. (27/01/11)

Muñoz, Flavio. Dueño del cable San Juan (11-4-2011)

Muñoz, Luis Alberto. Administrador de TV Cable San Juan (10/02/11)

Noé, Nery. Coordinador de ONG's y Fundazúcar (27/01/11)

Ochaeta, Fredy. Profesor universitario e investigador social (23/02/11)

Oliva, Hugo. Corresponsal de Prensa Libre. (02/02/11)

Orellana, Carlos. Empresario. (03/02/11)

Ortiz, Rosa. Corresponsal de Nuestro Diario. (17/03/11)

Palma, Gilmar. Director de comunicación MINEDUC Jalapa. (18/03/11)

Pla, Javier. Sacerdote en Petén. (26/01/2011)

Pocop, Norberto. Pre candidato a alcalde para elecciones primarias de la URNG. 15/03/2011.

Pop, Francisco. Funcionario del MINEDUC (25/01/11)

Puga, Estuardo. Delegado de la Procuraduría de los Derechos Humanos. (22/2/2011)

Queché, Juan. Alcalde Indígena de Panajachel. (15/03/2011)

Rabanales, Marvin. Miembro de Acción Contra el Hambre. (26/01/11)

Ralón, José. Gerente de la Mancomunidad Mankatitlán (18/03/2011)

Rax, Pablo. Corresponsal de Nuestro Diario (21/02/11)

Reynoso, Pablo. Coordinador de la Carrera de Periodismo (CUDEP).(25/2/2011)

Ríos, Alfonso E. Periodista y vicepresidente de la Asociación de periodistas de Huehuetenango.

Rivas, Welder Paul. Estudiante de 5to semestre de Ciencias de la Comunicación. Radio Shekina. (26/2/2011)

Rivera Estévez, Abraham. Candidato a la alcaldía de Escuintla por Victoria. (25/02/11)

Rivera, Rubén Darío. Secretario general del Sindicato de la Municipalidad. (15/03/11)

Rivera, Sergio. Director de la radio La voz de Huehuetenango.

Rodríguez, Jairo. Delegado de SEGEPLAN en Jalapa. (16/03/11)

Rodríguez, Teresita. AECID – Sololá 16/03/2011.

Roldán, Rudy. Presidente Escuintla Fútbol Club. (22/02/11)

Rosales, Erik. Director de TS noticias y canal 33 (25/01/11)

Ruano, Otto Rolando. Candidato a la alcaldía de Jalapa por VIVA. (17/03/11)

Rubio, Rodolfo. Director de la sede departamental de la Universidad Rafael Landívar. (23/02/11)

Sabán, Edgar. Reportero y operador de Radio Circuito San Juan (11/02/11)

Sáenz, Edgar René. Periodista de Prensa Libre. 31/01/2011.

Sáenz, María Concepción. Coordinadora de CEDFOG (17/03/11)

Salguero, Junior. Precandidato a la alcaldía por el partido Patriota. (24/02/11)

Samayoa, Sergio. Periodista de El Sol de Huehuetenango (18/03/11)

Sánchez, Kira. Estudiante de 5to semestre de Ciencias de la Comunicación. (26/2/2011)

Sanic, Ana María; y Galeano, Lesbia. Grupo de Mujeres Universitarias.(18/03/11)

Sandoval, Rafael Alfredo. Alcalde de Jalapa. (15/03/11)

Santos, Estuardo. Administrativo de Astro Satélite (17/03/11)

Sián Pirir, Buenaventura. Integrante del consejo municipal y candidato por el PP a síndico (15-04-2011)

Sicán, Marta. Alcaldesa de San Juan Sacatepéquez (11-02-11)

Sinay, Juliana. Comunicadora de la Mancomunidad Mankatitlán. 17/03/2011.

Sosa, Nayeli. Estudiante de 5to semestre de Ciencias de la Comunicación. (26/2/2011)

Suárez, Romeo. Presidente filial Cámara de Comercio Escuintla. (22/02/11)

Tax, Ángel Martín. Corresponsal Prensa Libre y editor revista digital La Esfinge (24/02/11)

Tesucún, Julián, alcalde de San José Petén (01/06/2011)

Top, Ana María. Asociación de Mujeres Sanjuanera (AGIMS) (09/02/11)

Toxcón, Jorge. Miembro del centro cultural Kaijillmax (12/04/2011)

Urizar, Luis Eduardo. UVG. 14/03/2011.

Valladares, Ricardo. Presidente Unión Periodistas Escuintla. (21/02/11)

Vásquez, Dominga. Ex alcaldesa y representante de la Defensoría de la Mujer Indígena. (02/2/2011.)

Vázquez, Braulio. Ex diputado y consejero del Consejo Nacional para el cumplimiento de los Acuerdos de Paz. (26/02/11)

Velásquez, Carlos. Miembro de Conap departamental. (24/02/11)

Villatoro Letona, Erik. Auxiliar departamental de la PDH.

Villatoro, Hugo. Candidato a la alcaldía por VIVA.

Villatoro, Yumán. Reportero del informativo del canal 5 Galaxi.

Wellmann, Gloria. Accionista de Zea Canal (26/01/11)

Yat, Erick. Corresponsal de Emisoras Unidas (25/01/11)

Yax, Esteban. Secretario Municipal de Panajachel. (17/03/2011)

Jojcom Ujpán, Elena. Gobernadora Departamental. (14/03/2011)

6.2. FUENTES DOCUMENTALES

Sin autor (Sin fecha) Arístides Crespo, icono del transfuguismo político en Guatemala. Todo noticia. Disponible en: <http://www.todanoticia.com/23388/aristides-crespo-icone-transfuguismo-politico/>

Sin autor (sin fecha). Chisme caliente. El Petenero. Consultado el 10/6/2011 en: http://www.elpetenero.com/chisme_caliente.html

Sin autor (Sin fecha) Partidos Lider y Victoria realizan Asambleas Nacionales y nombran a sus Secretarios Generales. Todo noticia. Disponible en: www.todanoticia.com/22661/partidos-lider-victoria-realizan-asambleas

Agexport (sin fecha) Asociación de floricultores sanjuaneros. Disponible en el sitio web de Agexport: <http://www.encadenamientoempresariales.com/Portal/Home.aspx?tabpath=Questionaries%2fCompanyDetail&CID=27&companyName=ASOFLORSA&CategoryName=%5cASOFLORSA&tabPathBack=Encadenamientos%2fEncadenamientos+Empresariales>

Aguilar Palencia, L.L. (2010) *Plan de Desarrollo Municipal de Jalapa*. http://www.segeplan.gob.gt/2.0/index.php?option=com_k2&view=item&id=229:plan-de-desarrollo-municipal-de-jalapa

Andrés, A. (4/06/2011). Lider y ADN informan sobre financistas. El Periódico. Nota de prensa consultada en el sitio web de elPeriódico el 6 de junio de 2011: <http://elperiodico.com.gt/es/20110604/pais/196363>

Albizures, M.Á. (11/06/2011) Asesinato de un gobernador. ElPeriódico. Artículo de opinión consultado en el sitio web de elPeriódico: <http://www.elperiodico.com.gt/es//opinion/28176>

Alonzo, A., Alonzo, F & Duerr, J. (2008). Caña de azúcar y palma africana: combustibles para un nuevo ciclo de acumulación y dominio en Guatemala. Consultado el 3/7/2011 en la World Wide Web: www.guatemala.at

Álvarez, R. (sin fecha) El blog de Rudel. Blog consultado el 17 de abril en: <http://blog.rudelalvarez.net>

Azpuru, D. (2010) *Cultura política de la democracia en Guatemala, 2010: consolidación democrática en las Américas en tiempos difíciles*. EEUU: Vanderbilt University.

Berganza, G. (2002) *Los medios y la sociedad guatemalteca a través de sus discursos*. Guatemala: DOSES.

–(2004) De Verdad influyentes: Los efectos de los medios en las elecciones presidenciales de 2003. *Guatemala: DOSES*

–(2007) Los jóvenes, los medios y las elecciones. *Documento digital proporcionado por el autor.*

Azúcar de Guatemala (sin fecha) Producción. Consultado el día 11 de mayo de 2011 en: http://www.azucar.com.gt/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=15&Itemid=4

Azurdia, C. (03/04/2006). Manuel Baldizón: el diputado que compró el parque. El Periódico. Nota de prensa consultada el 3 de julio de 2011 en el sitio web de elPeriódico: <http://www.elperiodico.com.gt/es/20060403/investigacion/26406/>

Batres, A. (19/11/2010). En 50 años, Guatemala perdería todos sus recursos forestales. La Hora. Nota de prensa consultada el 6 de junio del 2011 en: <http://www.lahora.com.gt/notas.php?key=76598&fch=2010-11-19>

Berducido M., H.E. (2008) *Los Zetas tienden trampa a narcos de Huehuetenango*. Guatemala: Universidad Mesoamericana.

Bird, Annie (03/03/2010). Hillary Clinton visits Guatemala and Honduras. Quotha. Consultado el 8 de mayo en: <http://quotha.net/node/795>

Buró Informativo de Guatemala (12/03/2011). Elena Yojcom: “Se tiene que luchar contra la tradición de que los hombres dominan la mayor cantidad de espacios”. Buró Informativo de Guatemala. Consultado el 8 de abril de 2011 en: <http://buroinformativo.com/elena-yojcom-“se-tiene-que-luchar-contra-la-tradicion-de-que-los-hombres-dominan-la-mayor-cantidad-de-espacios”/>

Caminanto (02/11/2008). La cara oculta del diputado Manuel Baldizón. En Tengo algo que decir. Consultado el 3 de junio 2011 en: <http://tengoalgoquedecir.wordpress.com/2008/11/02/la-cara-oculta-del-diputado-manuel-baldizon>

Cano, M (21/06/2011) Nadie vota más que nosotros. Plaza Pública. Consultado el 21/06/2011 en: <http://plazapublica.com.gt/content/nadie-vota-mas-que-nosotros>

Cardona, K. (7/7/2011). Une y GANA harán nuevas asambleas. Prensa Libre. Consultada el 11 de junio de 2011 en: http://www.prensalibre.com/decision_libre_-_actualidad/UNE-Gana-haran-nuevas-asambleas_0_494950525.html

Cardona, K, y corresponsables (21/03/2010). Personajes con aire de cacicazgo. Prensa Libre. Consultado el 8 de abril de 2011 en el sitio web de Prensa Libre: http://www.prensalibre.com/noticias/politica/Personajes-aires-cacicazgo_0_229177091.html

Casasola, S. (26/03/2011) El 35% de diputados al Congreso ha sido tráfuga. Siglo Veintiuno. Consultado el 5 de junio de 2011 en el sitio web de Siglo21: <http://www.s21.com.gt/node/33618>

Castells, M. (2001) *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza editorial.

Castillo, M. (01/05/2011). Se contabilizan nueve aspirantes a la comuna huehueteca. Prensa Libre. Disponible: http://www.prensalibre.com/decision_libre_-_huehuetenango/contabilizan-aspirantes-comuna-huehueteca_0_472752865.html

Cerigua (Agosto 2006)Vistazo. Boletín informativo. Consultado en <http://www.cerigua.org/servicios/boletines/vz-320706.pdf>

Congreso de la República de Guatemala. Consultado el día 13/04/2011 en: www.congreso.gob.gt

CEDFOG (2010) *Consejo departamental de Desarrollo de Huehuetenango. ¿Un espacio para la transparencia?* Guatemala: CEDFOG.

Conavigua (2009) *Diagnóstico situacional: impacto cultural de la minería en las comunidades mayas kaqchikeles de San Juan Sacatepéquez, Guatemala*. Obtenido en: http://www.ridh.org/RIDH/images/stories/Pueblos_indigenas/informe_San_Juan.pdf

Couso S., J. (2012) El mercado como obstáculo a la Libertad de Expresión: la concentración de la prensa escrita en Chile en la era democrática. En Soroj, B. (2012) *Democracia y medios de comunicación: Más allá del estado y el mercado*. Buenos Aires: Catálogos.

D'Adamo, O., García Beaudoux, V., Freidenberg, F. (2007) *Medios de comunicación y opinión pública*. Madrid: McGraw Hill.

Dahl, R.A. (2000) *On Democracy*. New Haven:Yale nota bene.

Damasio, A. (1996) *El error de Descartes*. Barcelona: Crítica.

Del Cid, Marvin (01/06/2011) Victoria, un partido creado para promover a la familia Rivera. El Periódico. Consultado el 5 de junio de 2011 en el sitio web de elPeriódico: <http://www.elperiodico.com.gt/es/20110601/pais/196217>

Díaz Camposeco, M., Thomas, M., & Krenmayr. W (2008). *Huehuetenango en cifras*. Guatemala: CEDFOG.

El metropolitano (05/05/2011) Escenario político en San Juan Sacatepéquez aún sin definirse. El Metropolitano. <http://mixco.elmetropolitano.com.gt/es/252/vecinos/793/Escenario-pol%C3%ADtico-en-San-Juan-Sacatep%C3%A9quez-a%C3%BAn-sin-definirse.htm>

(16/03/2011) UNE no reconoce a Lázaro Pirir como candidato alcalde. El Metropolitano. Disponible en: <http://mixco.elmetropolitano.com.gt/es/249/vecinos/518/UNE-no-reconoce-a-L%C3%A1zaro-Pirir-como-candidato.htm>

(16/02/2011) Fernando Bracamonte Candidato a alcalde por el PP. El Metropolitano. Disponible en: <http://mixco.elmetropolitano.com.gt/es/247/electoral/328/Fernando-Bracamonte-sera-candidato-a-alcalde.htm>

Escuintla Friends [Homepage]: Consultado el día 28 de abril de 2011 en: www.escuintlafriends.com

Escuintla Viva [Homepage]: Consultado el día 28 de abril de 2011 en: www.escuintlaviva.com

Equipo de investigación (26/8/2009). Contraloría: malversación de fondos en Gobernación de Petén. El Periódico. Nota de prensa consultada el 11 de junio de 2011 en:

<http://www.elperiodico.com.gt/es/20090826/investigacion/111521>

Funcede (2004) *Comportamiento electoral municipal en Guatemala*. Disponible en:

http://www.funcede.org/joomla/attachments/075_Estudio17.pdf

Gana (2011). GANA suma una nueva sede municipal: en San Benito, Petén. Página oficial del partido político consultada el 2 de junio de 2011 en:

http://www.gana.com.gt/detalle_noticia.php?noticia_id=180

García, A. (11/09/2008) Juramentan a alcalde de Raxruhá. Cerigua. Consultado el 19 de junio en el sitio web de Cerigua:

http://cerigua.org/archivo/index.php?option=com_content&task=view&id=3622&Itemid=2

García von Hoegen, M. (2012) *La comunicación contemporánea en Guatemala: aportes y desafíos*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar

Gobierno de la República (9/02/2009) Piden a diputados respetar obras definidas en el Cocode.

Boletín oficial del Gobierno de la República consultado el 3 /6/ 2011 en:

<http://www.guatemala.gob.gt/noticia4.php?codigo=1901&titulo2=Petén>

Guárquez, A. (07/08/2008) Gobernadora de Sololá busca más acercamiento con la prensa. Cerigua.

Disponible en:

http://cerigua.org/archivo/index.php?option=com_content&task=view&id=2585&Itemid=2

Giddens, A. (2006) *Sociology*. Cambridge: Polity Press.

Gramajo Valdés, S.R. (2009). *Un pasado que aún pesa: Los legados autoritarios imprimen su huella en la ley de Acceso a la Información Pública en Guatemala*. Tesis doctoral. México: Flacso

Gomis, L. (1991) *Teoría del periodismo: cómo se forma el presente*. Barcelona: Editorial Paidós

Habermas, J., (2002) *Historia y crítica de la opinión pública: la transformación estructural de la vida pública*. México: Ediciones G. Gili

Hernández, M. (09/05/11) En un mes matan a dos candidatos de Creo. Prensa Libre. Disponible en: http://www.prensalibre.com/decision_libre_-_actualidad/asesinan-candidato_a_alclade-politica_0_477552423.html

Hernández Ramírez, M.E. (1997) La sociología de la producción de noticias: hacia un nuevo campo de investigación en México. En *Comunicación y Sociedad* núm. 30, mayo-agosto 1997, pp. 209-242.

INE (2011a) *Agricultura y Alimentación*. Consultado el día 115/04/2011 en el sitio web del INE: <http://www.ine.gob.gt/index.php/agricultura>

– (2011b) *Demografía y Población*. Consultado el día 15/04/2011 en el sitio web del INE: <http://www.ine.gob.gt/index.php/demografia-y-poblacion>

– (sin fecha) *Estadísticas socioeconómicas y ambientales*. Consultado el día 13/03/2011 en el sitio web del INE: <http://www.ine.gob.gt/descargas/EstSocioEc/inicio.html#nogo>

Inforpress Centroamericana (sin fecha) Servicio de Información Municipal de Inforpress: Sololá. Consultado el 8 de abril de 2011. Disponible en: http://www.inforpressca.com/municipal/mapas_web/solola/solola.php

Julajuj, A (12/03/2011). Solicitan enjuiciar a ex miembros de Codede. Prensa Libre. Disponible en: http://www.prensalibre.com/noticias/Solicitan-enjuiciar-ex-miembros-Codede_0_442755768.html

Kovach, B., & Rosentiel, T. (2007) *The elements of journalism: what newspeople should know and the public should expect*. USA: Three rivers press.

MAGA (2011) *Agro en cifras*. Consultado el día 20 de junio de 2011 en el sitio web del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación: http://www2.maga.gob.gt/portal.maga.gob.gt/portal/page/portal/2010/el_agro_en_cifras_2011.pdf

Lakoff, G. (2007) What Orwell didn't know about the brain, the mind and language. En Szántó, A. (ed.) *What Orwell didn't know: propaganda and the new face of American politics*. New York: Public Affairs. Consultado por última vez el 17 de noviembre de 2012 en <http://semantics.uchicago.edu/kennedy/classes/sum08/myths/lakoff07.pdf>

Lakoff, G, y Johnson, M. (1980) *Metaphors we live by*. Chicago: University of Chicago.

Larios García, N. (2010) *El líder de la nueva generación*. Guatemala: sin editorial.

Litoral Pacífico (Sin fecha) Ser diputado es un trabajo muy serio y no una beca. Litoral Pacífico. Disponible en: <http://www.litoralpacifico.es.tl/Diputado-Aristides-Crespo.htm>

López, J (28/10/2007) Pérez Molina y Haroldo Quej, nada nuevo debajo del sol. Consultado el 30/05/2011 en <http://escuposangre.blogspot.com/2007/10/prez-molina-y-haroldo-quej-nada-nuevo.html>

Llorca, J.C. (6/03/2005) *El diputado conspicuo*. El Periódico. Nota de prensa consultada el 6 de junio de 2011 en: <http://www.elperiodico.com.gt/es/20050306/actualidad/13720>

Macpherson, C.B. (2009) *La democracia liberal y su época*. Madrid:Alianza Editorial.

Martínez, F.M., y Corresponsales (5/12/2010). No quieren soltar la vara edilicia. Consultado el 2 de junio de 2011 en: http://www.prensalibre.com.gt/noticias/politica/quieren-soltar-vara-edilicia_0_384561544.html

Mastrini, G. y Becerra, M. (2009) *Los monopolios de la verdad*. Buenos Aires: Prometeo. Obtenido de Enlace académico: http://www.enlaceacademico.org/fileadmin/usuarios/mas_documentos/NEGMmarzo/Los%20monopolios%20de%20la%20verdad.pdf

McCombs, M. (2006) *Estableciendo la Agenda*. Barcelona:Paidós Ibérica.

Méndez Vides, A. (El Periódico, 30/10/ 2008). La batalla de Petén. ¿Cuánto más va a esperar el Gobierno antes de mediar? Artículo de opinión consultado el 10 de mayo de 2011 en <http://www.elperiodico.com.gt/es/20081030/opinion/77497>

Medina Viedas, J. (2000) *Los medios en la política*. México: Ediciones Cal y Arena

Mérida, A.C. (2011). *Representación Política, Administración Pública y Participación Ciudadana: elementos de la ingobernabilidad en el municipio de Huehuetenango: La experiencia del gobierno municipal 2008-2012*. Guatemala:DIGI/CUNOROC/CEDFOG.

Mi Jalapa (19/11/2010) Despiden al licenciado Elmer Guerra como gobernador departamental. Consultado en la página web de Mi Jalapa: http://mijalapa.com/index.php?option=com_content&view=article&id=5423:despiden-al-lic-elmer-guerra-como-gobernador-departamental-de-jalapa&catid=37:general&Itemid=58

Ministerio de Gobernación de Guatemala [Homepage]: Consultado el día 20/04/2011 en: www.mingob.gob.gt

Moliviatis, D. (Sin fecha). Maldizón es el nuevo mote del diputado Manuel Baldizón. Consultado el 10/05/2011 en: <http://www.revistayque.com/v1/eloraculodelgriego/224-maldizon-es-el-nuevo-mote-del-diputado-manuel-baldizon>

Morduchowicz, A. (2006). *Los indicadores educativos y las*

dimensiones que los integran. Consultado el 7 de febrero de 2013 en http://www.iipe-buenosaires.org.ar/system/files/documentos/indicadores_educativos.pdf

Movimiento municipal minchista (05/04/2011). *El retiro de Edgar Benjamín Herrera Ríos y su organización completa del Partido Patriota en Huehuetenango*. Comunicado de Prensa.

MSPAS (08/02/2011) *Información de compras directas realizadas*. Obtenido el 23 de mayo en el sitio web del Ministerio de Salud:

<http://mspas.gob.gt/libreacceso/images/stories/datos/a10n22.pdf>

Municipalidad de Escuintla (sin fecha) Historia de Escuintla. Consultado el día 02/05/ de 2011 en:

http://muniescuintlaiusi.com/muni/index.php?option=com_content&view=article&id=62&Itemid=9

Núñez Vargas, E. (Coord.) (2008) *Siete claves para el cambio: análisis técnico, político y normativo del proceso electoral Guatemala 2007*. Guatemala: NDI

Observatorio del Mercado Laboral (2010). Caracterización Socioeconómica del Departamento de Petén. Consultado el 18/03/2011 en:

http://gruposml.com/oml/images/stories/demo/carpeta_oml/pdfsarchivos/Caract%20Petén%20web.pdf

Oliva, H. (18/11/2010) Toma posesión nuevo gobernador en Jalapa. Prensa Libre. Consultado en la página web de Prensa Libre. http://www.prensalibre.com/noticias/comunitario/Toma-posesion-nuevo-gobernador-Jalapa_0_374362739.html

Orantes, C. (02/03/2011) Banda los Pujujiles sumó 33 víctimas. Prensa Libre. Consultado el 18/06/2011 en: http://www.prensalibre.com/noticias/Banda-Pujujiles-sumo-victimas_0_436756350.html

Ordaz, P. (24/05/11). Los narcos nos están invadiendo. El País. Consultado el 27 de mayo de 2011 en el sitio web de El País:

http://www.elpais.com/articulo/internacional/narcos/nos/estan/invadiendo/elpepiint/20110524elpepiint_7/Tes

Palma, C. (15/03/2011) San Juan Sacatepéquez se retira de la Alianza UNE-GANA. El Periódico.

<http://www.elperiodico.com.gt/es/20110315/pais/192453>

Palma, H., Espina, C.M. y Martínez, A., (2009) Observatorio de tierras Petén: componentes básicos para un plan de ordenamiento territorial en la principal concentración urbana del departamento de Petén. Guatemala:USAC. Documento consultado el 11 de julio de 2011 en:

http://digi.usac.edu.gt/bvirtual/investigacio_files/INFORMES/PUIAH/INF-2009-036.pdf

Partido Patriota [Homepage]: Consultado el día 24 de abril de 2011 en: www.partidopatriota.com

– (sin fecha). Juramentan a Secretarías de la Juventud Patriota en municipios de Petén. Grupos de Yahoo. Información del PP consultada el 10 de mayo de 2011 en:

<http://groups.yahoo.com/group/partidopatriota/message/93>

Partido Une [Homepage]: Consultado el día 24 de abril de 2011 en: www.partidoune.org

Pérez, A.L. (-/03/2006) Alianza de Carteles de México y Guatemala. Revista Contralínea.

Consultada el 17 de abril de 2011 en:

http://www.contralinea.com.mx/archivo/2006/marzo/htm/Alianza_Carteles_MexGuat.htm

PNC (2010) *Análisis Comparativo de la Incidencia Criminal y de Acciones positivas del Departamento de Jalapa, años 2008-2009-2010*. (Inédito).

PNUD (2008) *Guatemala: ¿una economía al servicio del desarrollo humano? 2007/2008, vol.1*. Guatemala:autor.

Prensa Libre Redacción (02/03/2011) Ministerio Público ordena el cierre del Hotel del Prado.

Prensa Libre. Disponible en: http://www.prensalibre.com/noticias/MP-ordena-cierre-Hotel-Prado_0_436756342.html

– (5/03/2011). Canal de TV abierta exige difusión en cable. Prensa Libre. Consultado el 1 de junio de 2011 en: http://www.prensalibre.com/noticias/Canal-TV-abierta-difusion-cable_0_438556188.html

– (23/3/2011). Canal de TV abierta exige difusión por cable. Nota informativa consultada el 10 de mayo de 2011 en el sitio web de Prensa Libre. http://www.prensalibre.com/noticias/Canal-TV-abierta-difusion-cable_0_438556188.html

– (2011, abril 16). Policía incauta 495 kilos de cocaína en Escuintla. Prensa Libre. Consultado el 1 de junio de 2011 en: http://www.prensalibre.com.gt/noticias/Policia-incauta-kilos-cocaina-Escuintla_0_463753633.html

Quiñónez, F. (21/03/2011). Siglo XXI. Disponible en: <http://s21.com.gt/pulso-economico/2011/03/21/>

Redacción (17/01/2011) Une disfraza proselitismo en Cobán. Periódico El Comunitario. Consultado en <http://elcomunitario.net/?p=1479>

Redacción diario La Hora (19/11/2010). En 50 años, Guatemala perdería todos sus recursos forestales. Consultado el 10 de junio de 2011 en:

<http://www.lahora.com.gt/notas.php?key=76598&fch=2010-11-19>

Redacción El Periódico (01/05/2011). Alianza Une – Gana define listado de diputados. Consultado el 23 de mayo de 2011 en el sitio web de elPeriódico:

<http://www.elperiodico.com.gt/es/20110501/pais/194765>

Reynolds, L. (29/09/07) Clan Arzú consolida su poder. Albedrío. Disponible en:

www.albedrio.org/htm/articulos/l/lr-039.htm

Rizzo, J. (octubre 2009) Jorge Rizzo coordinador departamental de células patriotas. Consultado el 06/06/2011 en: www.jorgerizzo.com/news/jorge-rizzo-coordor-departamental-celulas-patriotas

Rodríguez Pellecer, M., & Estrada, J.F. (15/09/2008) Rellenan lago Petén Itzá para construir un comercial. Prensa Libre. Consultado el 15 de mayo en el sitio web de Prensa Libre:

http://www.prensalibre.com/noticias/Rellenan-Peten-Itza-construir-comercial_0_167984814.html

Rodríguez Pellecer, M. (01/06/ 2011). Bufón de miedo. Columna de opinión consultada el 3 de junio de 2011 en el sitio web de Plaza Pública: <http://www.plazapublica.com.gt/content/bufon-de-miedo>

Rodríguez Pellecer, M. (25/07/ 2011). Quiero que alguien me demuestro que hubo genocidio. Entrevista consultada el 3 de junio de 2011 en el sitio web de Plaza Pública:

<http://www.plazapublica.com.gt/content/quiero-que-alguien-me-demuestre-que-hubo-genocidio>

Romero Jiménez, J.E. (2004) *Hugo Chávez y la representación de la Historia de Venezuela*. Reflexión política, vol. 6, nº 011 (146–169) Bucaramanga: Universidad Autónoma de Bucaramanga.

Saaty, Thomas L. (2008). Decision Making for Leaders: The Analytic Hierarchy Process for Decisions in a Complex World. Pittsburgh, Pennsylvania: RWS Publications

Sáenz, E.R. (01/05/2011). Partidos políticos definen candidatos en municipios de Sololá. Prensa Libre. Disponible en: http://www.prensalibre.com/decision_libre_-_solola/Partidos-politicos-candidatos-municipios-Solola_0_471553113.html

– (16/05/2011). Comité cívico realiza comicios primarios y elige a candidato a la alcaldía. Prensa Libre. Artículo de prensa consultado el 23 de mayo de 2011 en el sitio web de Prensa Libre:

http://www.prensalibre.com/decision_libre_-_solola/Comite-comicios-primarios-candidato-alcaldia_0_481752071.html

Sáenz, E.R., y Figueroa, Ó. (21/02/2008) Reclaman con violencia. Prensa Libre. Disponible en:

<http://especiales.prensalibre.com/PDFs/Ediciones/2008/febrero/21/PDFs/PLMT21022008.PDF>

San Juan Agroexport (febrero de 2008) Las necesidades del mercado su motivación para crece.

Disponible en http://www.freshplaza.es/news_detail.asp?id=3432

Sánchez, S. (2009) *Off the record: algunos vicios y virtudes del periodismo*. En Sánchez, S., y Rincón, O. (Coord.) Esto no es un dibujo animado (21-38) Bogotá:Universidad de los Andes.

Sánchez del Valle, R (2008) *La planificación estratégica y los comités cívicos del departamento de Sololá: Programa para el fortalecimiento democrático del sistema político*. Guatemala:

PNUD/Embajada de Finlandia, Managua. Obtenido el 09/01/2011 en:

<http://www.gobernabilidaddemocratica-pnud.org/archivos/1256057426comites%20final.pdf>

- Sandoval, M y Pérez, C. (20/07/2010) Empresa construye y equipa dos aulas. Prensa Libre. Disponible en: http://www.prensalibre.com/noticias/Empresa-construye-equipa-aulas_0_301769871.html
- Sartori, G (2007) *¿Qué es la democracia?* México: Santillana Ediciones Generales.
- Sas, L.A., (15/05/2008) Capturan a alcalde de Iztapa acusado de matar a síndico. El Periódico de Guatemala. Disponible en: <http://www.elperiodico.com.gt/es/20080515/pais/55023>.
- (10/11/09) Roberto López Villatoro buscó su caso en la CICIG. El Periódico de Guatemala. Disponible en: <http://www.elperiodico.com.gt/es/20091010/pais/119170>
- (09/05/2011) La revolución de las flores. Plaza Pública. Disponible en: <http://plazapublica.com.gt/content/la-revolucion-de-las-flores>
- (07/06/2011) El rey Tesucún. Plaza Pública. Disponible en: <http://plazapublica.com.gt/content/el-rey-tesucun>
- (06/07/2011) Emilenne recargada. Plaza Pública. Disponible en: <http://plazapublica.com.gt/content/emilenne-recargada>
- Segeplan (2002) *Tabla de datos*. Guatemala: autor. Obtenido el 02/02/2011 del sitio web de Segeplan: http://sinit.segeplan.gob.gt/index.php?option=com_content&task=category§ionid=6&id=26&Itemid=97
- (2010a) Plan de Desarrollo Departamental 2011–2025. Disponible en: http://www.segeplan.gob.gt/2.0/index.php?option=com_k2&view=itemlist&task=category&id=7:escuintla&Itemid=333).
- (2010b) Plan de Desarrollo Municipal. Disponible en <http://www.segeplan.gob.gt/dnl/index.php?cod=323>
- (2010c) Plan de Desarrollo Municipal. Disponible en http://www.segeplan.gob.gt/2.0/index.php?option=com_k2&view=item&task=download&id=15
- (2011a) Actualización del Plan de Desarrollo Integral de Petén –PDI– Tomo II. Documento preliminar consultado el 11 de junio de 2011 en: <http://www.segeplan.gob.gt/2.0/media/k2/attachments/PT.pdf>
- (2011b). Plan de Desarrollo Municipal con Enfoque Territorial, de Género y Pertinencia Cultural de Sololá. Consultado el 8 de abril de 2011 en: http://www.segeplan.gob.gt/2.0/index.php?option=com_k2&view=itemlist&task=category&id=318:solola&Itemid=333

- (2011c) Plan Estratégico Territorial del Departamento de Sololá. Guatemala: autor.
- (2011d) Plan de desarrollo departamental de Jalapa. Obtenido 05/02/2011. Del sitio web de Segeplan: http://www.segeplan.gob.gt/2.0/index.php?option=com_k2&view=item&id=312:plan-de-desarrollo-departamental-jalapa
- Seguridad y justicia (25-08-10) Legislador intenta manipular proceso. Prensa Libre. Consultado en el sitio web de prensa libre el 17 de abril de 2011:
http://www.prensalibre.com.gt/noticias/Legislador-intenta-manipular-proceso_0_323367709.html
- Siglo21 (11/12/2010) Wikileaks: a luz poderío del narco en Guatemala. Diario Siglo Veintiuno. Consultado en <http://www.s21.com.gt/node/25541>
- SNIP (2009) *Contrato de obra número cero tres guion dos mil nueve (03-2009) proyecto: mejoramiento camino rural caserío central, cantón Xajaxac*. Obtenido el 23 de mayo de 2011 en el sitio web de Segeplan:
[http://snip.segeplan.gob.gt/guest/SNPCPT\\$IMAGENES?pID=F1856952345/CONTRATO%2003-2009%20CAMINO%20CENTRAL%20XAJAXAC.pdf&pTIPO=D](http://snip.segeplan.gob.gt/guest/SNPCPT$IMAGENES?pID=F1856952345/CONTRATO%2003-2009%20CAMINO%20CENTRAL%20XAJAXAC.pdf&pTIPO=D)
- Soroj, B. (2012) Medios de comunicación y democracia: Más allá de la confrontación entre gobiernos y empresas. En Soroj, B. (2012) *Democracia y medios de comunicación: Más allá del estado y el mercado*. Buenos Aires: Catálogos.
- Thomas, M. (2007) *Un presente difícil: análisis de coyuntura de Huehuetenango*. Guatemala: CEDFOG
- Thompson, J.B., (1998) *Los media y la modernidad*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Trejo Delarbre, R. (marzo 1998) Medios: una definición. Consultado 12 de febrero en su sitio web personal: http://raultrejo.tripod.com/Mediosensayos/medios.htm#_ftn1
- Trujillo, S. (2006) *Espejos rotos: la intrincada relación de las mujeres y el periodismo impreso en Guatemala*. Guatemala:FLACSO
- TSE (1999) *Memoria Electoral*. Consultado el día 15/04/2011 en el sitio web del Tribunal Supremo Electoral.
 - (2007a) *Memoria Electoral*. Consultado el día 15/04/2011 en el sitio web del Tribunal Supremo Electoral: <http://www.tse.org.gt/memoria2007>
 - Listado de candidatos* (2007b) Consultado el día 15/04/2011 en el sitio web del Tribunal Supremo Electoral:
<http://www.tse.org.gt/elecciones2007/partidospoliticos/dpto/Guatemala.pdf>
 - (2007c) *Financistas de los partidos políticos según informes presentados al TSE*. Consultado el 1 de junio de 2011 en el sitio web del TSE:

<http://www.tse.org.gt/elecciones2007/auditoria/PDF/Detalle%20de%20Financistas%20de%20Partidos%20Politicos.pdf>

Udefegua (2010) *El observador: buscando el futuro*. Guatemala: Udefegua. Disponible en: http://www.protectionline.org/IMG/pdf/buscando_el_futuro.pdf

United Nations Office on Drugs and Crime (2010). *World Drug Report 2010*. Consultado el día 20 de junio de 2011 en el sitio web de la Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito: <http://www.unodc.org/unodc/en/data-and-analysis/WDR-2010.html>

Villalobos, R. (08/05/2011) VIVA-EG proclama a Caballeros y Medina. Prensa Libre. Consultado en la página web de Prensa Libre: http://www.prensalibre.com/noticias/politica/Viva-EG-proclama-Caballeros-Medina_0_476952326.html

Zúñiga Muñoz, X. (Ed.) (2010). *La Gobernabilidad de los Pueblos Indígenas de Centroamérica desde la Perspectiva Comunitaria: estudios de caso 2009*. San José, Costa Rica: UNED. Consultado el 23 de mayo de 2011 en: http://www.cicaregional.org/archivos/download/Libro_gobernabilidaddelosPIdeCAdesdeaperspectivacomunitariaim4426.pdf