

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
LICENCIATURA EN ARQUITECTURA

"Centro cultural y comercial Esquipulas"  
PROYECTO DE GRADO

**EDIN FERNANDO AGUIRRE DUARTE**  
CARNET 11959-12

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, MAYO DE 2017  
CAMPUS CENTRAL

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
LICENCIATURA EN ARQUITECTURA

"Centro cultural y comercial Esquipulas"

PROYECTO DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE  
ARQUITECTURA Y DISEÑO

POR  
**EDIN FERNANDO AGUIRRE DUARTE**

PREVIO A CONFERÍRSELE  
EL TÍTULO DE ARQUITECTO EN EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, MAYO DE 2017  
CAMPUS CENTRAL

## **AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**

RECTOR: P. MARCO TULIO MARTINEZ SALAZAR, S. J.  
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO  
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO  
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.  
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS  
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

## **AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**

DECANO: MGTR. CRISTIÁN AUGUSTO VELA AQUINO  
VICEDECANO: MGTR. ROBERTO DE JESUS SOLARES MENDEZ  
SECRETARIA: MGTR. EVA YOLANDA OSORIO SANCHEZ DE LOPEZ  
DIRECTOR DE CARRERA: MGTR. EDUARDO ALBINO SAZO GONZALEZ

## **NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN**

MGTR. EVA YOLANDA OSORIO SANCHEZ DE LOPEZ

## **TERNA QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN**

ARQ. CARLOS RAFAEL ORTEGA ESCOBAR  
ARQ. FERNANDO JOSE OBERLIN PORRES  
ARQ. MARIO NOEL MANSILLA

Guatemala, marzo de 2017

Señores  
Consejo de Facultad  
Facultad de Arquitectura y Diseño  
Universidad Rafael Landívar

Honorables Miembros del Consejo:

Por este medio les informo que he asesorado el Proyecto de Grado en Arquitectura realizado por el alumno Edin Fernando Aguirre Duarte con carnet 1195912, titulado "**Centro Cultural y Comercial Esquipulas**". Dicho trabajo cumple con todos los requisitos para su presentación ante la terna evaluadora. Por lo que lo someto a su consideración para que se realicen los procedimientos administrativos y académicos correspondientes.

Sin otro particular, agradezco la atención a la presente.

Atentamente,



M.A. Eva Yofanda Osorio Sánchez  
Catedrático Asesor



### Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Proyecto de Grado del estudiante EDIN FERNANDO AGUIRRE DUARTE, Carnet 11959-12 en la carrera LICENCIATURA EN ARQUITECTURA, del Campus Central, que consta en el Acta No. 0340-2017 de fecha 28 de abril de 2017, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"Centro cultural y comercial Esquipulas"

Previo a conferírsele el título de ARQUITECTO en el grado académico de LICENCIADO.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 15 días del mes de mayo del año 2017.



MGTR. EVA YOLANDA OSORIO SANCHEZ DE LOPEZ, SECRETARIA  
ARQUITECTURA Y DISEÑO  
Universidad Rafael Landívar

# 1. Índice General

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>2. Metodología</b> .....	<b>2</b>
2.1.Planteamiento del Problema.....	2
2.2.Usuarios.....	4
2.3. Objetivo General del Proyecto .....	4
2.4. Objetivos Específicos.....	4
2.5. Alcances.....	5
2.6. Límites .....	5
<b>3. Teoría y Conceptos</b> .....	<b>6</b>
3.1.Cultura.....	6
3.2.Identidad Cultural.....	6
3.3.Identidad Nacional .....	6
3.4. Identidad Cultural en Guatemala .....	7
3.5.Expresiones Culturales .....	7
3.6.Tipos de Cultura .....	7
3.7.Centro Cultural .....	8
3.7.1.Tipos: .....	8
3.8.Clasificación.....	9
3.9.Cualidades de diseño:.....	9
3.10. Áreas: .....	10
3.11. Diseño.....	11
3.11.1. Requisitos de diseño: .....	11
3.12. Salas de exposición o museos: .....	14
3.12.1. Tipos de Museos .....	14
3.12.2. Espacio y organización .....	15
3.12.3. Iluminación.....	16
3.12.4. Espacio y organización .....	16
3.13. Temática Comercial.....	16
3.14.1. Comercio de Escaparate.....	16
3.14.2. Mall o Centro Comercial .....	17
3.14.3. Mercado .....	17
3.14.4. Mercado de Artesanías .....	18
3.14.5. Mercados de Comida .....	18
3.15. Tamaños.....	18
3.16. Tipos de Iluminación .....	19
3.17. Restaurantes .....	20
3.17.1. Tipos de Restaurantes:.....	20
3.18. Turismo .....	22
3.19. Estadísticas de Turismo.....	22
3.20. Sector Turístico .....	23



3.20.1. Tipos de Turismo: .....	23	5.4.8. Orografía .....	60
3.21. Efectos del Turismo .....	25	5.4.9. Fauna.....	61
3.21.1. Efectos económicos.....	25	5.4.10 Flora.....	61
3.21.2. Efectos Culturales.....	25	5.4.11. Soleamiento .....	61
<b>4. Casos Análogos .....</b>	<b>26</b>	5.5. Origen Etimológico.....	62
4.1.Temática Comercial.....	26	5.6. Datos Históricos .....	62
4.2.Temática Cultural .....	39	5.7. Población.....	63
4.3.Síntesis.....	51	5.8. Estructura Sociocultural .....	63
<b>5. Entorno y Contexto .....</b>	<b>53</b>	5.8.1. Etnias:.....	63
5.1.Contexto General .....	53	5.8.2. Idioma .....	64
5.2 Contexto Regional .....	53	5.8.3. Costumbres y Tradiciones .....	64
5.3.Departamento de Chiquimula.....	54	5.8.4. Religión:.....	65
.....	55	5.8.5. Educación: .....	65
5.4 Municipio de Esquipulas.....	55	5.9. Estructura socioeconómica .....	65
5.4.1. Localización .....	55	5.9.1. Economía.....	65
5.4.2. Extensión:.....	56	5.9.2. Comercio .....	66
5.4.3. Red Vial de Esquipulas:.....	56	5.9.3. Agricultura.....	66
5.4.4. Clima y Vegetación: .....	56	5.9.4. Mercado .....	66
5.4.5. División Territorial del Municipio .....	58	5.9.5. Mercado de Artesanías .....	66
5.4.6. Casco Urbano de Esquipulas .....	59	5.10. Antecedentes Históricos Culturales de Esquipulas .....	67
5.4.7. Hidrografía.....	60	5.10.1. Literatura.....	67



5.10.2. Pintura .....	67
5.10.3. Música .....	67
5.11. Propuesta del Terreno.....	68
5.11.1. Requerimientos de Ubicación .....	68
5.11.2. Factores para selección de Terreno .....	68
5.11.3. Propuesta de Terreno.....	69
5.11.4. Descripción del Terreno .....	69
<b>6. Proyecto .....</b>	<b>71</b>
<b>7. Conclusiones.....</b>	<b>132</b>
<b>8. Recomendaciones .....</b>	<b>133</b>
<b>9. Fuentes de Consulta.....</b>	<b>134</b>
9.1.Libros .....	134
9.2.Fuentes electrónicas .....	134
9.3.Consulta a Expertos.....	135
<b>10. Glosario.....</b>	<b>137</b>



## Agradecimientos:

**A Dios Todopoderoso** y a la **Virgen Santísima**, por ser el motor de mi vida y de mis actos. Por darme la fuerza cuando ya no podía más y por ser mi consuelo en momentos de dificultad.

**A mis padres** por ser mi apoyo constante e incondicional, por su esfuerzo y trabajo para poder cumplir mi sueño de ser arquitecto.

**A mi asesora**, Arquitecta Eva Osorio por su tiempo y dedicación en el asesoramiento de mi proyecto de graduación.

**A mis amigos** Gabriela Portillo y Esteban Paredes, por ser mi apoyo y compañía en los momentos más difíciles de la carrera y por ayudarme cuando lo necesité.



## Resumen ejecutivo

Esquipulas se ha convertido en uno de los lugares de peregrinaje católico más importantes de Guatemala, porque en ella se encuentra la Basílica de Esquipulas, hogar del Cristo negro, visitado cada año por miles de turistas y devotos.

La cultura y el comercio son los principales motores de desarrollo en la ciudad y el constante flujo de visitantes la ha convertido en una ciudad dinámica con expresiones artísticas y diversidad comercial.

El *centro cultural y comercial Esquipulas* busca la integración de dos ejes proyectuales: cultural y comercial, con el fin de recibir turismo nacional y extranjero, promover el aprendizaje en las diferentes ramas artísticas y la expresión de las mismas, funcionando también como un incentivo económico para beneficio del municipio.

El centro cultural y comercial cuenta con un área de restaurantes, locales comerciales, teatro al aire libre, salón de exposiciones y área con salones educativos.

La ubicación del proyecto es ideal por la interconexión con la Basílica del señor de Esquipulas y la accesibilidad vial.



## 1. Introducción

El municipio de Esquipulas se ubica en la parte sur-oriental del departamento de Chiquimula, en la República de Guatemala, específicamente en el área del Trifinio de las líneas divisorias entre las Repúblicas de El Salvador, Honduras y Guatemala.

Esquipulas se ha caracterizado por ser uno de los lugares de peregrinaje católico más importantes de América Latina, porque en ella se encuentra la basílica de Esquipulas, hogar del Cristo Negro, venerado en la mayor parte de Centroamérica y sur de México.

A un costado de la basílica se encuentra el mercado de artesanías y artículos religiosos, el cual alberga alrededor de 400 comerciantes, entre ellos vendedores de dulces, candelas, artículos religiosos y comida. Siendo la infraestructura inadecuada porque presenta una serie de deficiencias: escasez de espacios, falta de medidas sanitarias, comodidad y de presentación.

Debido a la diversidad comercial los habitantes de Esquipulas han desarrollado habilidades artísticas y artesanales que han comercializado para generar ingresos económicos.

Con el fin de lograr un mejor desarrollo turístico y comercial, el presente estudio propone un conjunto en donde se logre la integración de la cultura y el comercio esquipulteco, por lo que se plantea la solución espacial cubriendo dos ejes proyectuales principales:

- Comercial
- Cultural

De esta forma se buscó integrar estas áreas con el objetivo de funcionar como motor de desarrollo económico y turístico ofreciendo a los visitantes un espacio de recreación y entretenimiento.

El nuevo centro cultural y comercial pretende marcar un punto de referencia y de albergue para todos los turistas nacionales y extranjeros.



## 2. Metodología

### 2.1. Planteamiento del Problema

Esquipulas, es un municipio del departamento de Chiquimula. Cuenta con una extensión territorial de 532 km<sup>2</sup> y comparte fronteras con las repúblicas de Honduras y El Salvador. Limita con los municipios: Concepción las Minas, Olopa y Quezaltepeque del departamento de Chiquimula en Guatemala.

El municipio de Esquipulas es uno de los centros turísticos más importantes de Guatemala, visitado por aproximadamente cinco millones de turistas cada año. El turismo genera fuertes ingresos económicos para el municipio.

La ciudad se ha caracterizado por ser uno de los lugares de peregrinaje católico más importantes de América Latina, porque en ella se encuentra la basílica de Esquipulas, hogar del Cristo Negro, venerado en la mayor parte de Centroamérica y sur de México; además

cuenta con otras iglesias de mucha importancia para los devotos católicos: como la parroquia de Santiago, la iglesia del convento Belén y la iglesia de la Santa Cruz.

La Ciudad de Esquipulas recibe cientos de peregrinaciones, la mayoría durante los meses de enero y marzo, las personas suelen llegar en motocicletas, a caballo, en autos, camionetas, o bicicletas. Incluso hay quienes peregrinan a pie desde la ciudad de Guatemala.

Debido a su importancia como centro turístico y religioso, la población del municipio se dedica mayormente al comercio para los visitantes. En el siglo XXI el turismo religioso y la industria hotelera han tenido un gran auge, alentado por el gran número de peregrinos que visitan la imagen del Cristo Negro de Esquipulas.

El turismo es el principal motor de desarrollo en el municipio, seguidamente la producción de café, el comercio de bienes y servicios, se ha convertido en un negocio de mucha rentabilidad, en pocos años podría convertirse en uno de los principales motores económicos del municipio. Los más de 5,000 comercios



que se encuentran localizados dentro de la cabecera municipal, son una gran parte de la totalidad de la economía del municipio.

Uno de los principales atractivos de la ciudad son las artesanías que se fabrican en la misma, la principal artesanía reconocida en Esquipulas es la Toquilla, con un colorido adorno tradicional representativo que los romeristas que visitan Esquipulas, lucen en sombreros de paja complementados con pequeños adornos de barro pintado, crucecitas plásticas y canastitos de paja, decorando también, los vehículos, que en romería concluyen su visita de penitencia o agradecimiento a la Basílica del Cristo Negro. De igual forma los dulces forman parte importante de las artesanías del lugar, pues sus diferentes sabores y colores se comercializan en la región.

Estos productos se comercializan en el mercado de artesanías y en los alrededores de la Basílica de Esquipulas, sin embargo el aumento de turistas al municipio así como al número de familias de artesanos

que se benefician con la venta de sus productos han provocado un congestionamiento en el mercado de artesanías y en los alrededores de la Basílica; porque actualmente no existe una estructura apropiada para el ordenamiento de las ventas como para la atención a los turistas creando así un ambiente de desorden e inseguridad.

Por lo tanto, surge la necesidad de crear un espacio para turistas nacionales y extranjeros que integre áreas comerciales y culturales, en la ciudad de Esquipulas, Chiquimula.



## 2.2. Usuarios

El proyecto es dirigido hacia turistas nacionales y extranjeros y a los comerciantes locales.

## 2.3 Objetivo General del Proyecto

Diseñar un complejo cultural y comercial para turistas nacionales y extranjeros en la ciudad de Esquipulas, Chiquimula, con el fin de fortalecer la actividad turística e impulsar la cultura y el comercio local.

## 2.4 Objetivos Específicos

- Realizar una investigación bibliográfica que ayude a conceptualizar la fundamentación del Centro cultural y comercial de Esquipulas.
- Realizar un análisis de casos análogos con el propósito de identificar y analizar los aspectos positivos de cada uno con el fin de evaluar su pertinencia para aplicarlos en la propuesta de diseño

- Considerar el diseño espacios donde se puedan realizar actividades sociales, culturales y comerciales dentro de la propuesta arquitectónica, con el propósito de promover e incentivar la dinámica social, turística y económica en el casco urbano del municipio.
- Analizar y abstraer las características esenciales de ciertos elementos identitarios de la cultura de Esquipulas como sus dulces típicos y artesanías con la finalidad de que formen parte del aspecto formal de la propuesta de diseño.
- Vincular el proyecto arquitectónico con el elemento icónico de Esquipulas: la Basílica, a través de una propuesta urbana que integre ambos elementos



## 2.5. Alcances

El conjunto arquitectónico será conformado por espacios destinados al comercio y a la cultura donde los visitantes nacionales y extranjeros interactúen a través de un espacio multifuncional y realicen todas las actividades turísticas, compras y consumo de alimentos locales. Para ello se diseñaran los espacios necesarios tomando en cuenta la funcionalidad de los mismos y a través de la volumetría se fortalecerá la identidad del municipio de Esquipulas.

## 2.6. Límites

El conjunto arquitectónico será destinado para la comercialización de productos locales y artesanales que actualmente se ubican alrededor de la Basílica de Esquipulas, así mismo contará con un teatro al aire libre que incentive el desarrollo de la cultura y la identidad del municipio.

Se diseñará a nivel de anteproyecto con una planimetría que incluirá plantas de conjunto, plantas estructurales, plantas de instalaciones y plantas arquitectónicas.



## 3. Teoría y Conceptos

### 3.1. Cultura

Se puede describir cultura como el conjunto de conocimientos, saberes, creencias y conductas de un grupo social. Incluyendo los medios físicos que utilizan los miembros para comunicarse entre sí y así resolver sus necesidades de todo tipo.

La cultura puede ser expresada o transmitida por los individuos a través de medios artísticos o incluso su propio comportamiento.

### 3.2. Identidad Cultural

La identidad de una persona o comunidad es aquel conjunto de características o rasgos propios que lo describen o determinan como tal, por otro lado la cultura describe la forma particular de vivir de una población, por tal razón se puede atribuir a la identidad cultural como la carta de presentación de una comunidad y su gente, lo que los hace ser ellos mismo, o su

característica principal. Conociendo la identidad cultural de una población particular es posible adentrarse en un mundo de grandiosas posibilidades llenas de tradiciones por doquier.

### 3.3. Identidad Nacional

Es aquella característica o conjunto de ellas que determinan el estilo de vida de una comunidad, dentro de las cuales se pueden mencionar:

- Música
- Religión
- Gastronomía
- Arquitectura
- Idioma
- Tradiciones
- Valores morales

Conocer la identidad de una comunidad solo es posible a través de la historia porque es la puerta que permite descubrir el origen del sentimiento de pertenencia en las personas dentro de una comunidad



### 3.4. Identidad Cultural en Guatemala

Guatemala es caracterizado por su pluriculturalidad y su diversidad de lenguas distribuido en los diferentes lugares del país. EL país cuenta con una infinidad de riqueza cultural en donde se exalta el arte en su máximo esplendor desde la belleza y colorido en sus trajes típicos, la creación de gigantescos barriletes en Sumpango, baile de los moros, llenos de fantasía y color que denotan la historia de sus ancestros, la creación de alfombras multicolores y majestuosas obras de arte plasmadas en las procesiones de semana santa; hasta una diversidad de exquisitos platillos que caracterizan a cada región de nuestro país.



Barrilete de Sumpango

Fuente: [www.soy502.com/tradiciones](http://www.soy502.com/tradiciones)

### 3.5. Expresiones Culturales

Las expresiones culturales de los pueblos se pueden expresar de diferentes formas, a través de las tradiciones, el habla, el vestir, el comportamiento y también las manifestaciones artísticas y literarias que también son diversas y peculiares.

Dependiendo el lugar geográfico así resultan las expresiones culturales, ya que cada lugar posee características particulares.

### 3.6. Tipos de Cultura

Se puede clasificar la cultura según sus definiciones y su desarrollo:

- Cultura Tópica:

La cultura tópica consiste en un listado de categorías, tales como organización social, religión o economía.



- Cultura Histórica:

Aquí se contempla a la cultura como una herencia social e indica la relación que tiene la sociedad con su pasado.

- Cultura Estructural:

Este tipo de cultura se base principalmente en símbolos e ideas para identificar a una comunidad.

Se contempla como un conjunto de símbolos, valores, conductas y creencias bajo un reglamento y relacionadas entre sí.

- Cultura Simbólica:

Esta se basa en elementos o simbologías para comunicar y expresar las características de una población.

### **3.7. Centro Cultural**

Un centro cultural es un lugar cuyo objetivo es promover la cultura de una comunidad.

Aquí se crean espacios de integración personal, en donde la cultura se vuelve parte de la vida cotidiana y es parte de la identidad de los asistentes.

Sin importan el tipo de centro en el se desarrollan actividades de formación, difusión de la cultura, creación y organización cultural.

Entre sus áreas principales se pueden mencionar:

- Salas de Exposiciones.
- Salas de Reuniones.
- Talleres.
- Salones de usos especiales.
- Administración.
- Bodegas y Servicios.

#### 3.7.1. Tipos:

Se pueden mencionar dentro de esta categoría

- Museos
- Teatro
- Sala de cine



- Bibliotecas
- Escenarios para canto y danza.

### 3.8. Clasificación

Un centro cultural se puede clasificar de acuerdo a diversos factores como:

#### a. Factores demográficos:

- Proximidad: Debe dirigirse a la población del territorio local para fomentar la participación de éstos, así mismo tomar en cuenta la participación de personas ajenas a la comunidad como turistas evaluando la afluencia y tipo de visitantes.
- Centralidad:  
Debe establecerse en un lugar accesible a la comunidad y sus visitantes, debe ser visible y atractivo a la población de una adecuada dimensión, ya que estos centros culturales se

distinguen por ser parte de difusión cultural a gran escala.

#### b. Factores de Uso:

- Polifacético:  
Son aquellos centros culturales destinados para realizar diversas actividades en las mismas instalaciones.
- Especializado:  
Son aquellos establecimientos culturales dirigidos a un área cultural en específico.

### 3.9. Cualidades de diseño:

Un centro cultural debe cumplir ciertas características para ser llamativo y obtener una favorable respuesta de la población, dentro de estas cualidades se pueden mencionar:



*a) Funcionalidad:*

Debe ser útil y adaptable para realizar cualquier tipo de actividad de acuerdo a las necesidades de la comunidad y los cambios en el tiempo.

*b). Sinergia:*

En función de las actividades que se realicen pueden relacionarse con otros espacios para obtener diversos beneficios como eficiencia, rentabilidad, entre otros.

*c). Originalidad:*

Debe distinguirse por ser un lugar único y original, tanto en arquitectura, diseño y organización que lo haga llamativo a la población

### **3.10. Áreas:**

Para la adecuada realización de actividades que un centro cultural llegue a desarrollar se hace necesaria la creación de ambientes adecuados y acordes a cada una

de ellas, que cuenten con versatilidad, funcionabilidad y eficiencia.

- Auditorio ( teatro- Cine- música)

Un auditorio es un espacio en el cual se permite dar la libre expresión de las diversas artes y la comunicación entre los espectadores.

Debe contar con diversas cualidad como un adecuado espacio y altura, iluminación, distribución entre otros.

Puede clasificarse de la siguiente manera:

- Auditorios al aire libre
- Auditorios cerrados
- Auditorios de establecimientos educativos

Un auditorio debe contar con áreas de apoyo para brindar un ambiente agradable y seguro, dentro de los cuales se encuentra:



- Taquilla
- Recepción o vestíbulo
- Sala de espectáculos
- Butacas
- Escenario
- Camerinos
- Área administrativa

Así mismo debe tomarse en consideración medidas de seguridad preventivas como:

- Salidas de emergencia: ubicadas en áreas que permita la dispersión y una adecuada afluencia de personas.
- Planta eléctrica: con un sistema de iluminación de emergencia.
- Material contra incendios: debe contar con la suficiente cantidad de extinguidores y detectores de humo.

### 3.11. Diseño

Para la realización de un auditorio y su adecuada funcionalidad deben tomarse en consideración diversos aspectos:

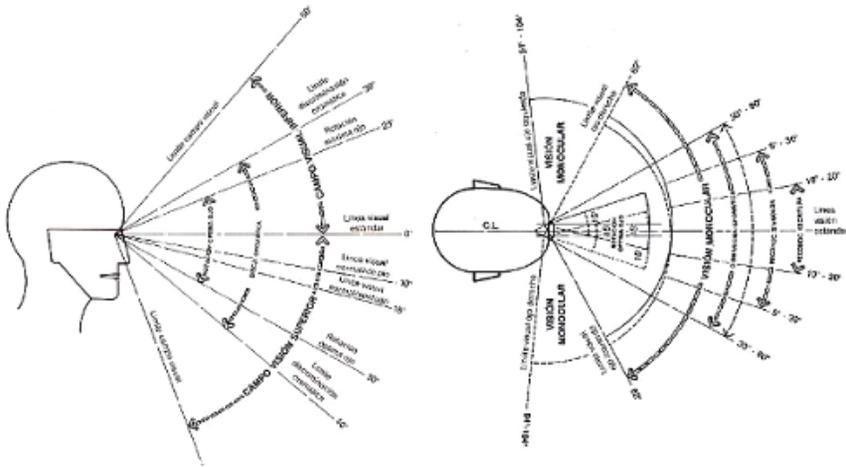
- Aspectos históricos
- Tendencia actual
- Funciones a realizar

#### 3.11.1. Requisitos de diseño:

- Ángulos de visión:

La rotación de cuello el giro de derecha a izquierda alcanza un ángulo de 45°, magnitud a la que sin dificultad llega la mayoría de las personas. El campo visual de un individuo tiene en promedio un alcance de 60 grados.





Fuente: [http://www.racesimonline.com/articulos/El\\_campo\\_de\\_vision.php](http://www.racesimonline.com/articulos/El_campo_de_vision.php)

Tomando en cuenta estos datos debe tomarse en cuenta la colocación de butacas para que los espectadores tengan la mejor visibilidad posible desde los diferentes puntos.

- Isóptica:

Es necesario tener conocimientos antropométricos de los espectadores altos y bajos, de pie y sentados para evitar la obstaculización de la visibilidad.

Una manera de permitir una adecuada visibilidad a los espectadores es elevando de manera progresiva las butacas desde la primera hasta la última fila, otra forma efectiva es colocarlas de manera escalonada para aumentar la altura.

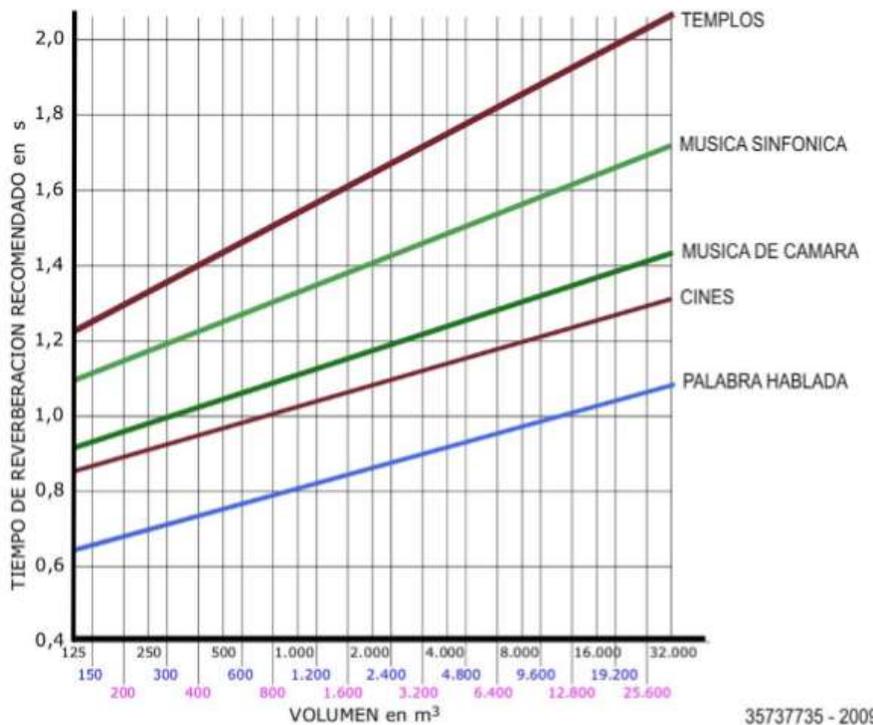
- Acústicos:

Las salas deben contar con un nivel acústico adecuado para la difusión de información.

Los principales factores de difusión sonora son el eco y la reverberación. De igual manera se pueden presentar defectos acústicos como ruidos, sombras acústicas, resonancias, vibraciones, entre otras.

Reverberación: es el fenómeno sonoro producido por una ligera permanencia del sonido una vez que la fuente original ha dejado de emitirlo. se produce en un espacio cuando un frente de onda o campo directo choca contra las paredes, suelo y techo del mismo.





Fuente: <http://hyperphysics.phy-astr.gsu.edu/hbasees/Acoustic/reverb.html>

- Iluminación:

La iluminación en un auditorio debe ser funcional y facilitar la comunicación y expresión del arte, por ello debe diferenciarse el área de presentación con el área en la que se encuentra el público.

Se puede utilizar iluminación natural y artificial cuando la anterior no cumpla los requerimientos.

Debe cumplir ciertos criterios como:

- Automatización: la iluminación debe manejarse a través de controles automatizados los cuales faciliten el procedimiento.
- Distribución: este aspecto es de vital importancia ya que a través de una adecuada distribución se podrá realzar el tipo de arte que se quiere expresar, éstos deben estar ubicados en puntos estratégicos como muros, techos, piso y paneles.
- Ambientación: La iluminación juega un papel primordial en proporcionar un ambiente adecuado, el cual haga florecer las emociones de los espectadores por ello se debe ser cuidadoso al momento de elegir el tipo de luces y movimientos con los que se trabajará.

Tipos de lámparas utilizadas con mayor frecuencia:



- Incandescentes:

Proporcionan una luz más blanca, radiación UV y su temperatura es mayor.

- Fibra óptica:

Es más brillante y versátil, no produce radiación UV.

- LED:

Proporciona una luz blanca con una alta calidad de iluminación, su espectro es más ancho.

### **3.12. Salas de exposición o museos:**

Es un espacio abierto a todo público en el que se conserva, comunica, investiga y expone con propósitos educativos o recreativos.

En estos espacios se exhiben rasgos culturales de la historia o expresiones artísticas de algún lugar o individuo en particular.

#### 3.12.1. Tipos de Museos

- Museos de Arte
- Museos de historia natural
- Museos arqueológicos
- Museos monográficos
- Museos históricos
- Museos de la agricultura y de los espacios del suelo.
  
- Museos de Arte: Este es un espacio destinado a la exhibición de expresiones artísticas, especialmente del arte visual, en él se pueden incluir la pintura y y la escultura.  
  
A través de un museo de arte se puede promover la cultura y las expresiones de los creadores a todo el público visitante.
  
- Museos históricos: Según la UNESCO, *“en esta categoría están comprendidos los museos, las viviendas y los monumentos históricos de los*



*museos al aire libre que evocan o ilustran ciertos acontecimientos de la historia nacional”.*

Estos tipos de museo contienen una gran variedad de objetos, por ejemplo los documentos

- Museo de la agricultura y los espacios del suelo:

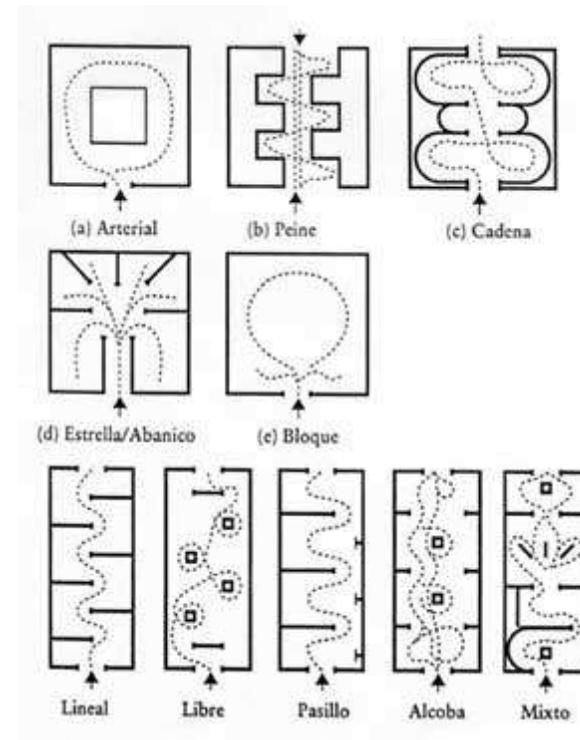
Este tipo de museo está enfocado y orientado a la identidad de un territorio. En estos espacios se pueden exhibir o promover especies agrícolas que son de trascendencia para el lugar de procedencia.

En algunos casos se pueden exhibir especies que actualmente se encuentran en punto de extinción por lo tanto se convierte en lugar de conservación.

### 3.12.2. Espacio y organización

El espacio y la organización es de suma importancia en el desarrollo de un museo o sala de exposiciones, pues dependiendo de ella así serán las sensaciones y percepciones que vivirá el usuario.

Las circulaciones pueden transmitir un mensaje a través de los recorridos y dependiendo su forma así será la interacción del usuario con lo exhibido.



Tipos de Circulaciones en salas de Exposición.

Fuente:

[https://www.google.com.gt/search?q=tipos+de+circulaciones+salas+de+exposiciones&biw=1920&bih=921&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKewjZ0vnY36vMAhVBXR4KHdhTAaUQ\\_AUIBigB#imgsrc=hNVjY8khNzoYrM%3A](https://www.google.com.gt/search?q=tipos+de+circulaciones+salas+de+exposiciones&biw=1920&bih=921&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKewjZ0vnY36vMAhVBXR4KHdhTAaUQ_AUIBigB#imgsrc=hNVjY8khNzoYrM%3A)

### 3.12.3. Iluminación

El factor de la iluminación es muy importante ya que cubre la necesidad de la conservación y de la observación. Es muy importante destacar que la iluminación en estas temáticas no ejercen una función decorativa o accesoria sino una condición, ya que la iluminación resalta y exalta lo que se quiere exhibir.

En salas de exposición y museos se utilizan dos tipos de iluminación: luz natural y artificial, tomando en cuenta que la luz natural debe ser tratada de forma especial pues de no ser así podría dañar algunas piezas u objetos exhibidos.

### 3.12.4. Espacio y organización

Para generar los espacios de exposición se toma como referente las dimensiones según una persona.

- Una persona de pie necesita de 0.30 a 1 m<sup>2</sup> de radio o circulación.
- Circulaciones accesibles.

## 3.13. Temática Comercial

Para llevar a cabo esta temática depende del grupo objetivo a cual se dirige, además se enfoca dependiendo de su uso y su función.

Los espacios que se crean son destinados a las actividades que se realizarán, por ejemplo el intercambio de bienes y la comercialización de productos.

Según datos de la historia el comercio se contempla como un espacio público y la mayoría se llevaba a cabo en espacios abiertos al aire libre. Generando así el contacto con los usuarios y consumidores para provocar ventas.

## 3.14. Diferentes espacios comerciales

### 3.14.1. Comercio de Escaparate.

Este tipo de comercio se basa en un espacio situado en la fachada de los establecimientos y pretende exhibir sus productos a través de vitrinas, el escaparate genera la venta y le agrega valor a la imagen del establecimiento.





### Vitrina de Exhibición

Fuente:

[https://www.google.com.gt/search?q=comercio+de+escaparate+guatemala&biw=1920&bih=921&source=Inms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiOvJKcw8TMAhWCox4KHWAAbNUQ\\_AUIBigB#imgdii=tr4Pijtk-MJ7kM%3A%3Btr4Pijtk-MJ7kM%3A%3BfnAuPio41tatoM%3A&imgrc=tr4Pijtk-MJ7kM%3A](https://www.google.com.gt/search?q=comercio+de+escaparate+guatemala&biw=1920&bih=921&source=Inms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiOvJKcw8TMAhWCox4KHWAAbNUQ_AUIBigB#imgdii=tr4Pijtk-MJ7kM%3A%3Btr4Pijtk-MJ7kM%3A%3BfnAuPio41tatoM%3A&imgrc=tr4Pijtk-MJ7kM%3A)

### 3.14.2. Mall o Centro Comercial

El mall o Centro comercial generalmente son construcciones de uno o varios niveles, en su mayoría de gran tamaño que albergan locales y espacios comerciales.

Estos espacios están contemplados como espacios colectivos, en ellos se pueden encontrar variedad de comercios así como espacios de ocio y recreación, tales como cines, restaurantes y más.



### Oakland Mall

Fuente:

[https://www.google.com.gt/search?q=comercio+de+escaparate+guatemala&biw=1920&bih=921&source=Inms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiOvJKcw8TMAhWCox4KHWAAbNUQ\\_AUIBigB#tbn=isch&q=oakland+mall&imgrc=HKtR85ge1wMDRM%3A](https://www.google.com.gt/search?q=comercio+de+escaparate+guatemala&biw=1920&bih=921&source=Inms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiOvJKcw8TMAhWCox4KHWAAbNUQ_AUIBigB#tbn=isch&q=oakland+mall&imgrc=HKtR85ge1wMDRM%3A)

### 3.14.3. Mercado

Se describe mercado como cualquier conjunto de transacciones e intercambios de bienes o servicios entre uno o varios individuos.

Estos espacios son más abiertos e informales que un mall o centro comercial, en ellos se pretende exhibir la cultura del lugar donde se encuentre ubicado y exponer productos característicos del mismo lugar.



#### 3.14.4. Mercado de Artesanías

Estos espacios están destinados para la comercialización de productos especialmente hechos a mano o confeccionados por grupos de personas que representan la identidad de su lugar de origen.

En sus diseños se pretende que todos los comerciantes logren exhibir sus productos a través de puestos o tiendas pequeñas que funcionan como quioscos comerciales.

En su mayoría son espacios techados con grandes luces que permiten la flexibilidad en sus usos.



Mercado de Artesanías Esquipulas

Fuente: [www.esquipulas.com.gt](http://www.esquipulas.com.gt)

#### 3.14.5. Mercados de Comida

Son espacios en los que se realiza la comercialización de productos gastronómicos con el fin de generar ingresos, además permiten a la población mostrar sabores y elementos característicos de su cultura, de tal forma el consumidor puede experimentar la degustación de los mismos

### 3.15. Tamaños

Dependiendo sus tamaños los comerciales pueden ser clasificados en:

- Local Comercial: cuando se refiere al uso de arquitectura de forma publicitaria o de escaparate se contemplan de 16 a 48 m<sup>2</sup>.
- Pequeña Tienda: generalmente son tiendas de abarrotes o de servicios básicos, autoservicio, se necesitan aproximadamente de 48 hasta 100 m<sup>2</sup>.
- Edificio Comercial: estos edificios son de uso mixto y en algunas ocasiones se puede distribuir



- en uno o más edificios. En ellos se encuentran comercios, oficinas, viviendas y sótanos.
- Fast Food o Food Court: este es un espacio destinado para el servicio de alimentos, en el se encuentran espacios en común en los que los usuarios pueden consumir de la variedad de comidas y restaurantes.
  - Tiendas departamentales: Este tipo de comercio se encuentra organizado por áreas y departamentos con productos de consumo, generalmente son espacios amplios y multifuncionales.
  - Avenida Comercial: este tipo de comercio se desarrolla en avenidas viales, y se puede llegar a través de forma peatonal o en automóviles.
  - Tiendas en hileras: son espacios comerciales con locales que se desarrollan de forma longitudinal agrupadamente.
  - Tiendas de artículos de uso común: son espacios pequeños que tienen un horario establecido y se

comercializan productos de uso cotidiano, sus áreas máximas son entre 1200 a 1500 m<sup>2</sup>.

- Bazar: en este tipo de comercio se promueven productos de especialidades y una de sus características es que los espacios pueden ser desmontables.
- Anclas: Estos son establecimientos que impulsan el desarrollo del proyecto comercial, generalmente son las tiendas más grandes dentro del proyecto y son utilizadas para atraer a clientes hacia el centro comercial. Generalmente, son tiendas potenciales bien establecidas y populares.

### **3.16. Tipos de Iluminación**

La iluminación debe estar relacionada con el tipo de comercio y el tiempo que el usuario hará del mismo.

- Luz Natural: este tipo de iluminación posee una característica particular y la diferencia de las demás, varía y no es constante, a través de la



luz natural se pueden crear sensaciones a través de la luz y sombra.

- Luz halógena: la luz halógena es utilizada en su mayoría para resaltar detalles y darles mayor importancia a través de la luz, ya que es un tipo de luz muy concentrada y se puede regular su intensidad.
- Halogenuros metálicos: es un tipo de luz muy brillante con una temperatura de color media, es muy utilizada para iluminar y resaltar productos pues reproduce de forma fiel los colores que se están iluminando por lo tanto es utilizada en zonas de exposición de productos.

### 3.17. Restaurantes

#### 3.17.1. Tipos de Restaurantes:

- Buffet: este tipo de restaurante ofrece una variedad de alimentos y generalmente sus precios son fijos, facilita el abastecimiento de grupos grandes.



Restaurante tipo Buffet

Fuente: [www.hotelesviva.com](http://www.hotelesviva.com)

- Restaurante de comida rápida: estos restaurantes son en su mayoría informales y en ellos se preparan comidas sencillas y de rápida preparación, es ideal para turismo porque se vende comida de tipo tradicional y gusta a todos sus consumidores.





Comida Rápida BURGER KING  
Fuente: [www.empresariados.com/burgerking](http://www.empresariados.com/burgerking)

- Restaurantes de alta cocina: estos alimentos son de alta calidad y son servidos a la mesa, se desarrollan a través de una carta o un menú en el que se presentan diferentes tipos de platillos, los costos dependen del servicio y de su calidad y en su mayoría están enfocados a un segmento alto.
- Restaurantes temáticos: estos tipos de restaurantes permiten la promoción de alimentos autóctonos o regionales, en su cocina se generan alimentos con valor tradicional y cultural.



Restaurante NAIS Guatemala  
Fuente: [www.eturismoviajes.com](http://www.eturismoviajes.com)

- Cafetería: este tipo exige una cocina con un nivel más bajo, ya que sus platillos son más sencillos y de rápida preparación.



Cafetería Patsy  
Fuente: [www.revistaindustria.com](http://www.revistaindustria.com)

- Café: se enfoca en el servicio de diferentes cafés y toda clase de pastelería.





Café Barista Guatemala

Fuente: [www.theseventhward.com](http://www.theseventhward.com)

### 3.18. Turismo

Turismo se refiere a un conjunto de acciones y actividades que un individuo realiza mientras viaja o pernocta en un lugar diferente a su hogar, por un periodo de tiempo menor a un año.

W. Hunziker y K. Krapf, (1942) dicen que *“El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa”*

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo como *“Aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios y otros y duran periodos inferiores a un año”*.

### 3.19. Estadísticas de Turismo

El Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) cada año realiza un boletín informativo que muestra resultados obtenidos relacionados a turismo receptor y emisor así como a ingresos generados por divisas. Estos resultados fueron obtenidos durante el mes de julio del año 2015.

Para el período de referencia se tuvo un ingreso de visitantes no residentes de 184,772, lo que representó un leve crecimiento del 0.4% en comparación con el mismo período del año anterior. Sin embargo, respecto al mes de junio, en cifras absolutas se tuvo 26,336 llegadas de visitantes no residentes más.

El tipo de viajero se distribuye en un 74% de turistas y 26% excursionistas (visitantes del día). Para julio 2015



no se registran cruceristas, debido a la finalización de la temporada de cruceros 2014-2015.

De manera acumulada hasta el mes de julio se ha registrado un total de 1, 256,566 llegadas de visitantes no residentes, lo que representa un crecimiento del 3.3%, en comparación con el mismo período del año 2014.

De los visitantes internacionales hacia Guatemala para el mes de junio destacan, El Salvador (38%), Estados Unidos (24%), Honduras (9%), México (7%), Nicaragua (3%), Costa Rica (2%), Colombia (2%), Belice (1%), España (1%), y Canadá (1%) representando, como cuota de mercado, el 88% del total de visitantes para julio 2015.

En términos económicos para el mes de julio el país tuvo un ingreso de divisas por turismo de USD 139.5 millones, con crecimiento del 2.8% comparado con el mismo período en el año 2014. Haciendo un análisis acumulado enero – julio al país ha ingresado un total de USD 912.1 millones, lo que representa un incremento del 3.4% más que el mismo período del año anterior.

Haciendo una comparación del ingreso de divisas generadas por turismo con los principales productos de exportación, el turismo representa el 32 % para el presente mes.

En cuanto al turismo emisor se ha experimentado un crecimiento del 1.7% para julio 2015; un total de 122,919 residentes de Guatemala que viajaron al exterior. El tipo de viajero emisor se encuentra distribuido en 73% turistas y 27% excursionistas.

### **3.20. Sector Turístico**

#### 3.20.1. Tipos de Turismo:

El turismo se puede llevar a cabo de diferentes formas o tipos, dependiendo de la intención y la proyección que se le quiera dar así será el enfoque.

- Turismo Individual: Cuando se habla de Turismo individual se refiere a aquel turismo cuyo programa de actividades e itinerario son organizados por el viajero sin intervención de



algún operador turístico. Es decir que la persona o personas que realizarán el viaje se encargan de organizar todas las actividades y recorridos a utilizar durante su viaje.

- Turismo Masivo: El turismo masivo es aquel que se por todo tipo de personas sin importar el nivel económico, por lo tanto no lo convierte en un turismo exclusivo. Se convierte en el turismo más pasivo, convencional y estacional y requiere de menos exigencias y especializaciones.

Este tipo de turismo se puede ejemplificar con el turismo de sol y playa.

- Turismo Cultural: Es el tipo de turismo que necesita de elementos históricos-artísticos para su desarrollo como museos y monumentos.

Se centraliza en visitas a museos, exposiciones, y demás lugares propios del lugar donde el turista puede conocer más sobre la historia y la vida cultural del sitio que visita.

Este turismo es un punto de desarrollo local y regional, genera oportunidades de educación, formación y creación de empleos, además permite a los anfitriones expresarse y mostrar la cultura local y el visitante experimenta un turismo recreacional y educativo.

A través de este tipo de turismo se pueden generar espacios creativos, urbanos y monumentales incluso arqueológicos que permitan recorridos espaciales y a su vez se pueden integrar con el área comercial.

- Turismo Comercial: Se caracteriza por estar organizado con la intención de recorrer espacios comerciales donde al viajero se le presenten necesidades para generar un consumo. Así mismo se pueden combinar actividades en las que el consumidor realice sus compras de una forma más recreativa.
- Turismo Gastronómico: Este tipo de turismo tiene como objetivo principal que los turistas y visitantes



conozcan y experimenten las comidas autóctonas del lugar, realicen degustaciones y actividades relacionadas con la cocina local.

Es una fuente de ingresos para los locales porque permite exponer y comercializar sus productos a través de platillos y alimentos.

### **3.21. Efectos del Turismo**

#### 3.21.1. Efectos económicos

La demanda turística depende de la situación económica mundial porque al tener mejoras económicas crece el dinero disponible para la población.

Como efecto económico se generan muchas fuentes de empleo ya que la afluencia turística lo demanda, y es necesario el uso del recurso humano para abastecer los servicios turísticos.

Además genera un desarrollo para la población local donde se desarrollen proyectos turísticos, abriendo puertas y oportunidades en sus habitantes.

#### 3.21.2. Efectos Culturales

Al generar espacios turísticos se produce un contacto entre los locales y emisores, esto genera un intercambio de conductas, formas de vida y hábitos de distinta índole, mismos que a su vez pueden ser positivos o negativos para la población, dependiendo de la interpretación de las personas.

Al existir un contacto con diferentes culturas se generan conocimientos nuevos de ambas partes, pues se transmiten tradiciones y costumbres que caracterizan a cada individuo o a cada población.



## 4. Casos Análogos

### 4.1. Temática Comercial

<p>Casa de Cristal</p>	 <p>Fachadas Principales Fuente: <a href="http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/777940/casa-de-cristal-en-sindhorn-office-at">http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/777940/casa-de-cristal-en-sindhorn-office-at</a></p>
<p>Diseñador(es)</p>	<p><a href="#">OFFICE AT</a></p>
<p>Ubicación</p>	<p>Bangkok, Tailandia</p>
<p>Mt<sup>2</sup></p>	<p>1650.0 m2</p>
<p>Fecha de Construcción</p>	<p>2015</p>
<p>Características o conceptos de diseño</p>	<p>Este proyecto surge como una remodelación a un edificio existente.</p> <p>En el nuevo diseño se pretende crear y representar la forma de un cristal, y esto se logra a través de un revestimiento con vidrio para que tenga relación con su propio concepto. Además en el proyecto se utiliza una gran cantidad de árboles que representan el camino. El techo está diseñado especialmente para generar la sensación e ilusión de comer bajo la sombra de un árbol.</p>
	<p>La estructura está formada por tres columnas distanciadas por 25 metros, y en sus extremos cuenta con voladizos de 20 metros, sumando un techo de 90 metros. Además la estructura está diseñada en forma de</p>



Tipo de estructura	<p>“X” para preservar un gran árbol del sitio.</p> <p>Para hacer el techo más atractivo se diseñó una capa de 31 aletas de acero horizontales que dan una irregular forma, como ramas de árboles, para crear la sensación de estar bajo la sombra del árbol y crear la sensación de movimiento.</p>
Usuarios	Todo público
Áreas principales	4 restaurantes de alta cocina con entre piso y un pequeño bar, todos conectados por medio de un gran comedor exterior.
Materiales	Revestimiento de acero y aletas de acero horizontales.
Circulaciones	Al separar los 4 restaurantes se puede acceder fácilmente a cada uno y debido a su perfecta ubicación es fácil de ingresar a través de la vía pública. Su gran comedor exterior genera un tipo de plaza que congrega a todos los visitantes.
Tipo de Iluminación	Luz natural indirecta.



Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/777940/casa-de-cristal-en-sindhorn-office-at/56468140e58ece94e500037a-glass-house-at-sindhorn-office-at-photo>



Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/777940/casa-de-cristal-en-sindhorn-office-at/564680c3e58ece8fb000368-glass-house-at-sindhorn-office-at-photo>





Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/777940/casa-de-cristal-en-sindhorn-office-at/56467fe1e58ece94e5000372-glass-house-at-sindhorn-office-at-photo>



Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/777940/casa-de-cristal-en-sindhorn-office-at/56468016e58ece94e5000374-glass-house-at-sindhorn-office-at-photo>

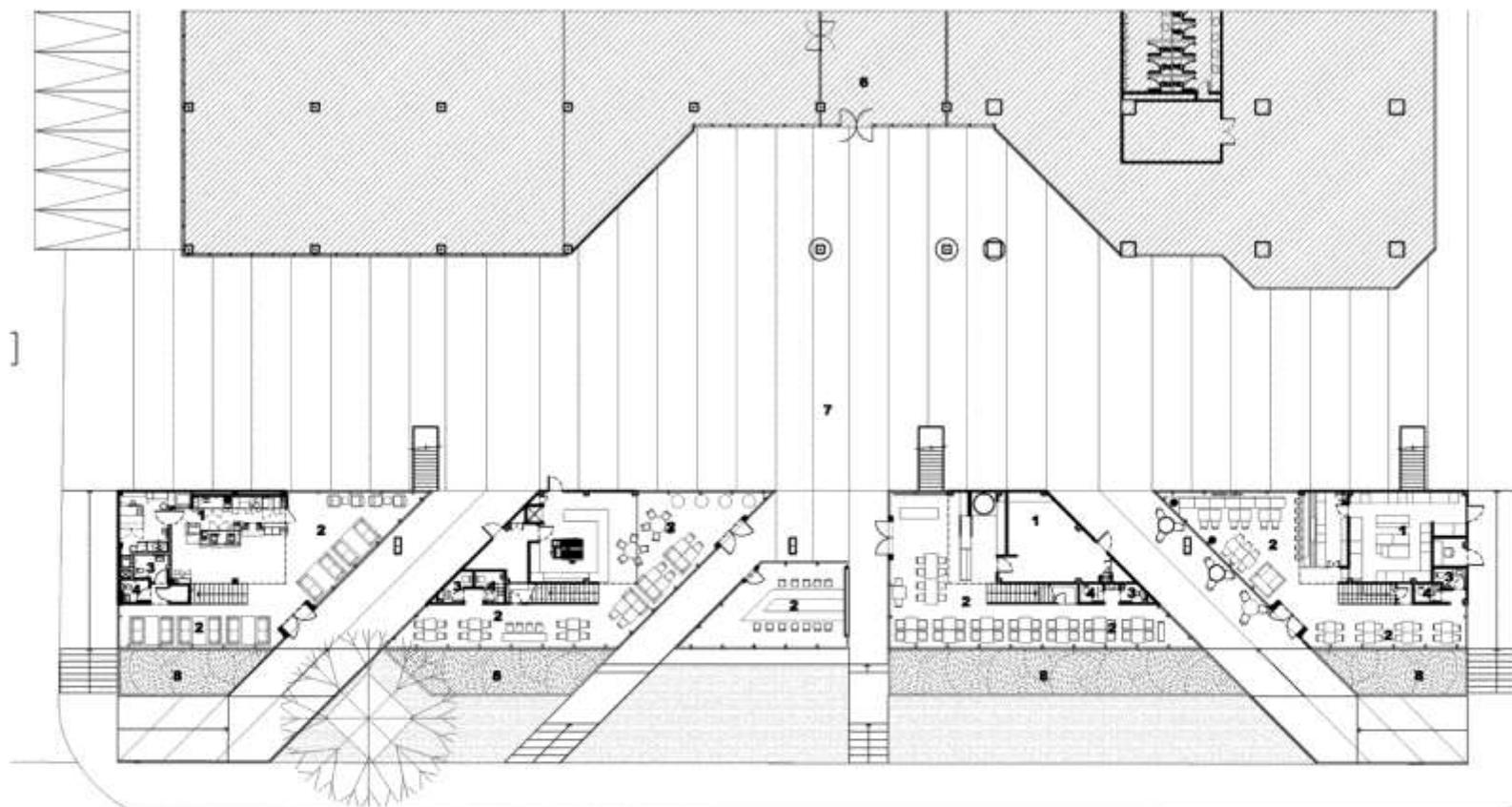


Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/777940/casa-de-cristal-en-sindhorn-office-at/56467f1de58ece8fb000364-glass-house-at-sindhorn-office-at-photohouse-at-sindhorn-office-at-photo>



Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/777940/casa-de-cristal-en-sindhorn-office-at/56467f4de58ece8fb000365-glass-house-at-sindhorn-office-at-photo>





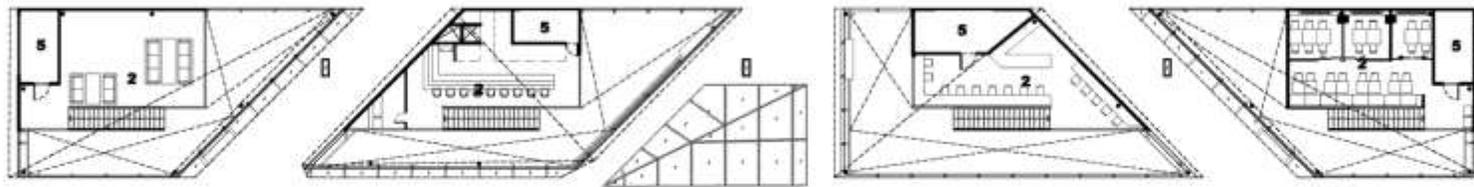
## PLANTA PRIMER NIVEL



1. Cocina
2. Restaurante
3. Baños H.
4. Baños M.
5. Área Técnica
6. Edificio existente
7. Plaza
8. Piscina reflectiva.

Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/777940/casa-de-cristal-en-sindhorn-office-at/5646817ce58ecee8fb00036d-glass-house-at-sindhorn-office-at-first-floor-plan>

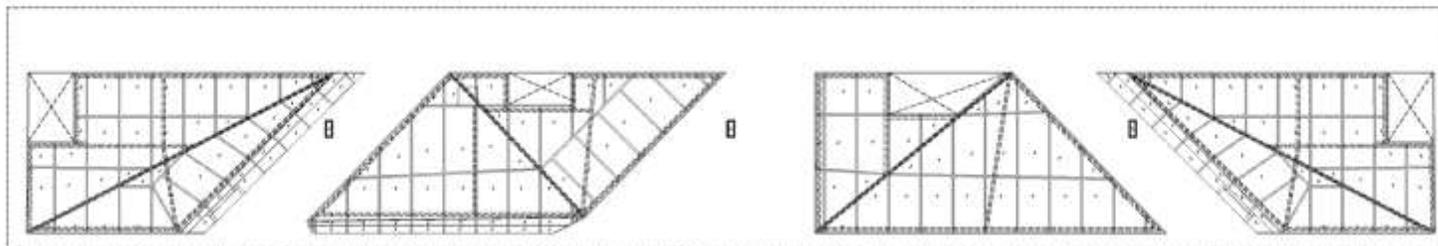




## PLANTA SEGUNDO NIVEL

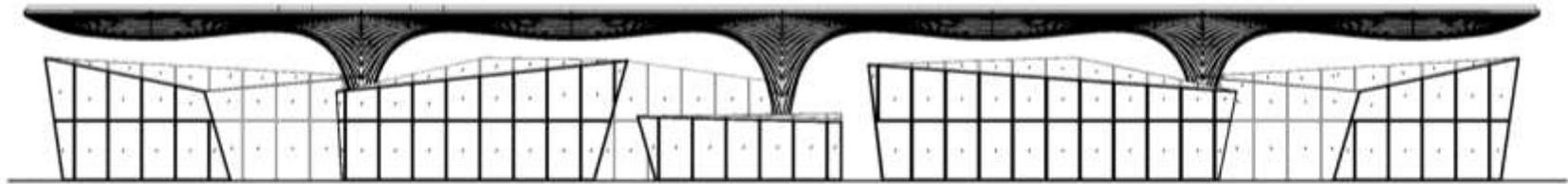
Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/777940/casa-de-cristal-en-sindhorn-office-at/56468193e58ecee8fb00036e-glass-house-at-sindhorn-office-at-second-floor-plan>

1. Cocina  
 2. Restaurante  
 3. Baños H.  
 4. Baños M.  
 5. Área Técnica  
 6. Edificio existente



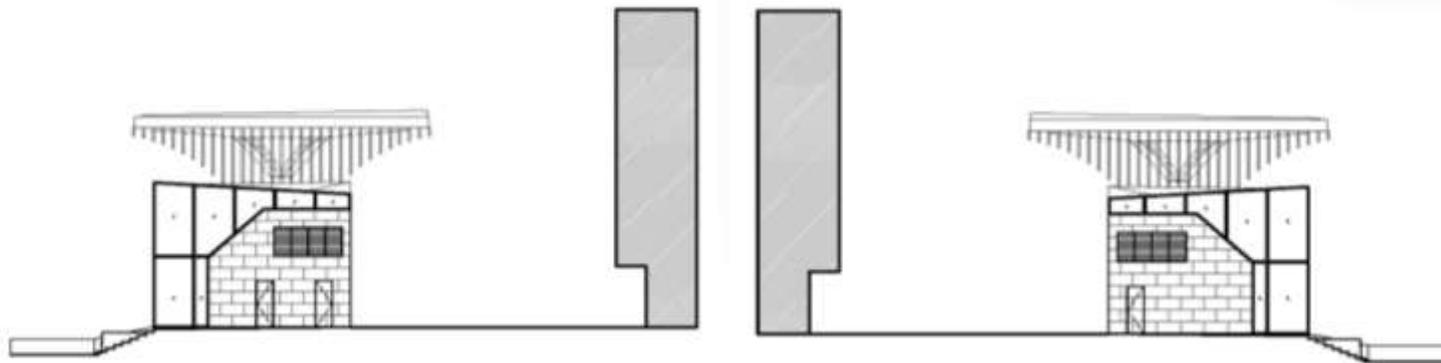
## TECHO DE CRISTAL

Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/777940/casa-de-cristal-en-sindhorn-office-at/56468167e58ece94e500037b-glass-house-at-sindhorn-office-at-glass-roof-plan>



## ELEVACIÓN A

Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/777940/casa-de-cristal-en-sindhorn-office-at/564680f1e58ece94e5000378-glass-house-at-sindhorn-office-at-elevation-a>



## ELEVACIÓN B

Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/777940/casa-de-cristal-en-sindhorn-office-at/5646811be58ece94e5000379-glass-house-at-sindhorn-office-at-elevation-b>

## ELEVACIÓN C

Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/777940/casa-de-cristal-en-sindhorn-office-at/5646812be58ece8fb00036a-glass-house-at-sindhorn-office-at-elevation-c>



## Vanke One City



Fachadas Principales

<http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-259282/vanke-one-city-kokaistudios>

Diseñador(es)	<a href="#">KOKAISTUDIOS</a>
Ubicación	Yantian, Shenzhen, <a href="#">China</a>
Mt <sup>2</sup>	2300.0 m2
Fecha de Construcción	2013
Características o conceptos de diseño	<p>Su diseño y conceptualización se basa en la flexibilidad, permite que los comercios tengan libertad de arrendamiento y puede transformarse a diferentes usos.</p> <p>El volumen se articula en dos prismas con fachadas de cristal, vinculados alrededor de un gran atrio central de 4 alturas, donde un ascensor de cristal y las expresivas escaleras en volado ofrecen diversas vistas del mar, de las islas de Hong Kong hacia el sur y de las montañas hacia el norte.</p> <p>Un patrón geométrico complejo de dos tonos diferentes de cristal teñido decora las fachadas inclinadas. Gran cantidad de estas se pueden abrir deslizándose, integrando áreas públicas interiores con el paisaje circundante en la planta baja, y con la terraza panorámica en la cuarta planta.</p>
Tipo de estructura	El edificio se levanta en estructura de acero con algunos detalles en concreto, cuenta con fachadas inclinadas revestidas de cristal de diferentes tonos.



Usuarios	Todo público
Áreas principales	Oficinas, locales comerciales y atrio de altura cuádruple.
Materiales	Concreto armado, acero.
Circulaciones	Tiendas comerciales centralizadas a través de un atrio de cuatro alturas, ascensor de cristal y expresivas escaleras en voladizo.
Tipo de Iluminación	Luz natural indirecta.



Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-259282/vanke-one-city-kokaistudios/517ac582b3fc4b3669000210-vanke-one-city-kokaistudios-photo>

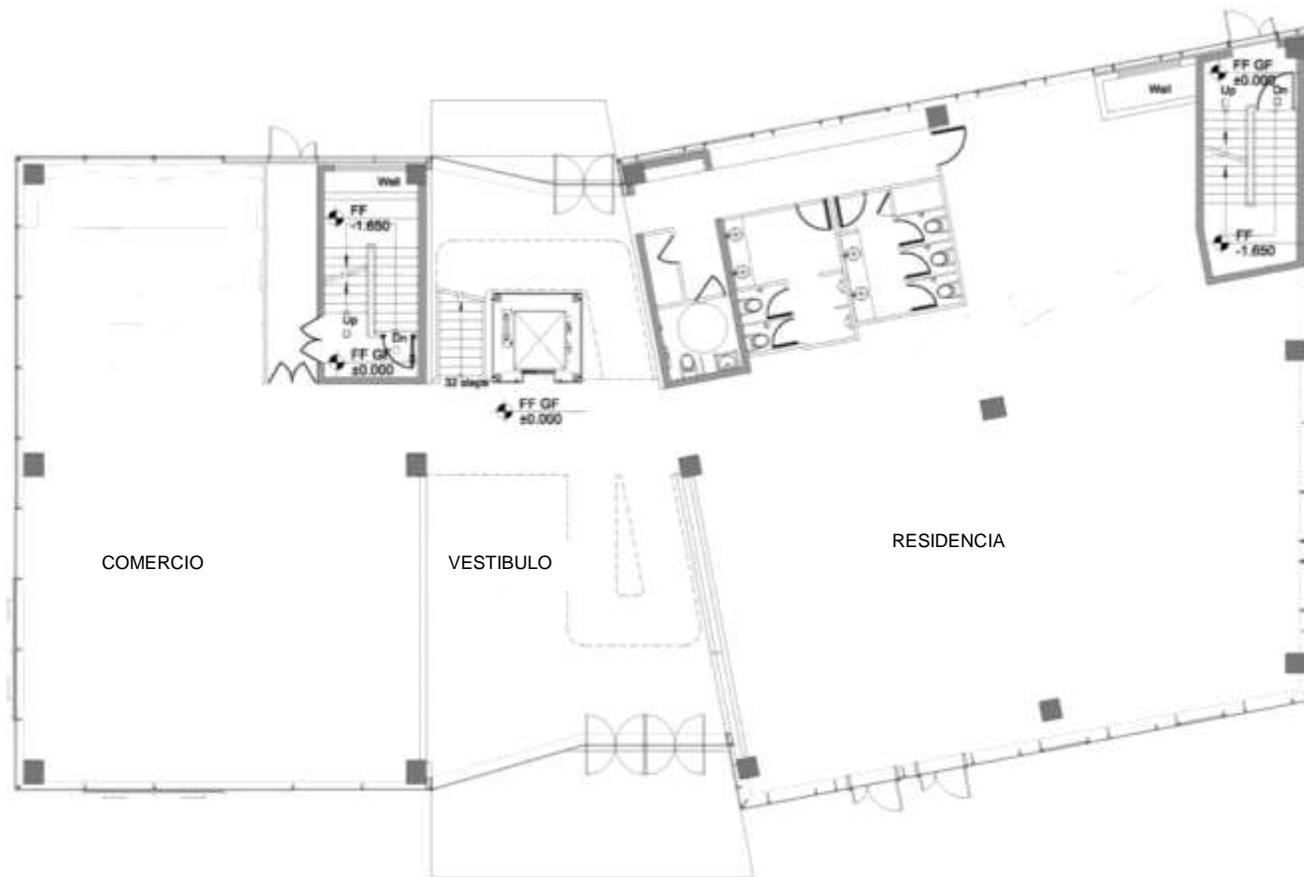


Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-259282/vanke-one-city-kokaistudios/517ac52fb3fc4b366900020c-vanke-one-city-kokaistudios-photo>



Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-259282/vanke-one-city-kokaistudios/517ac593b3fc4bd15c00023f-vanke-one-city-kokaistudios-photo>



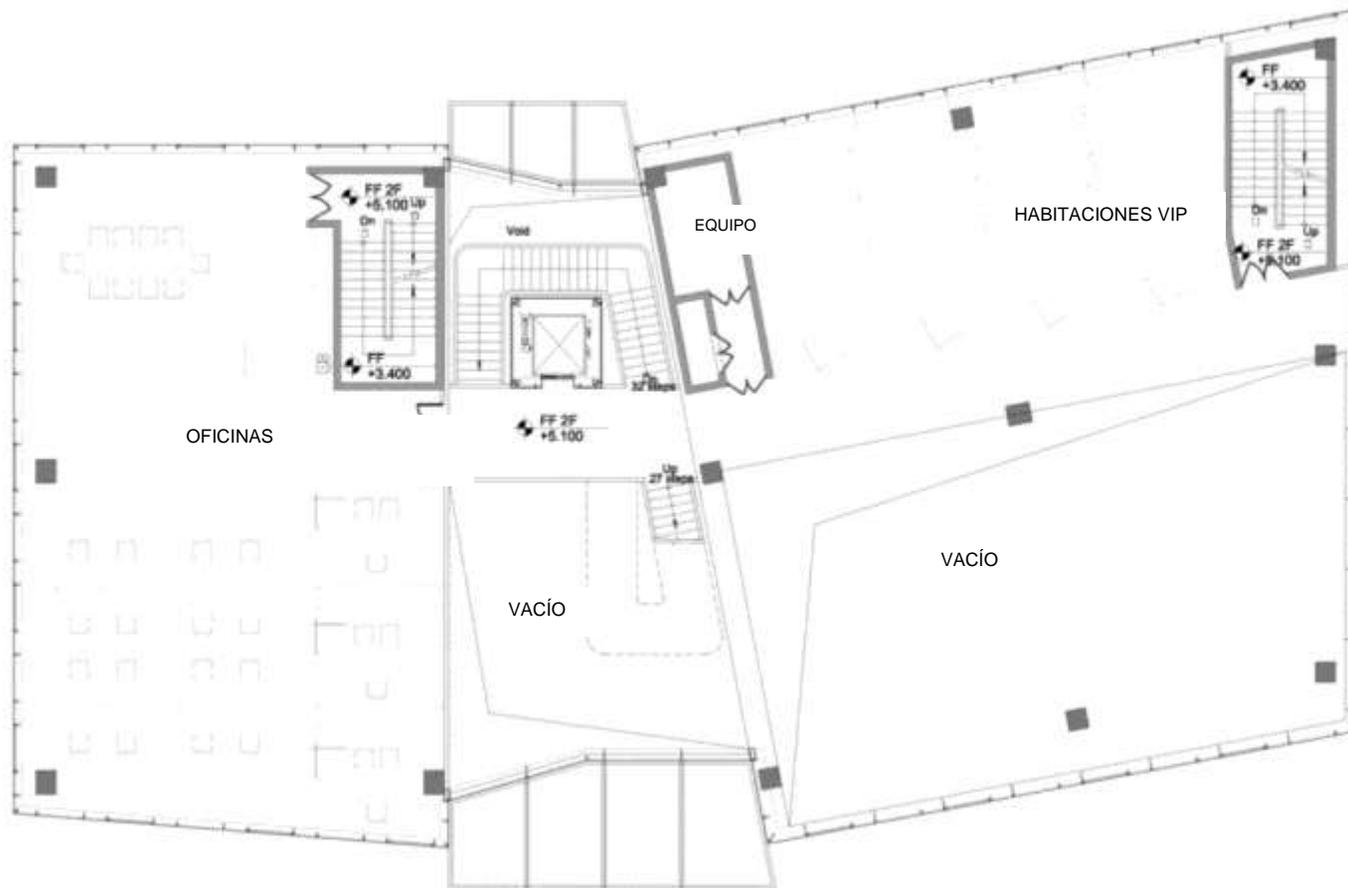


## PLANTA PRIMER NIVEL

Fuente:

[http://images.adsttc.com/media/images/517a/c5e6/b3fc/4bc6/7600/0204/large\\_jpg/ground\\_floor.jpg?1367000546](http://images.adsttc.com/media/images/517a/c5e6/b3fc/4bc6/7600/0204/large_jpg/ground_floor.jpg?1367000546)



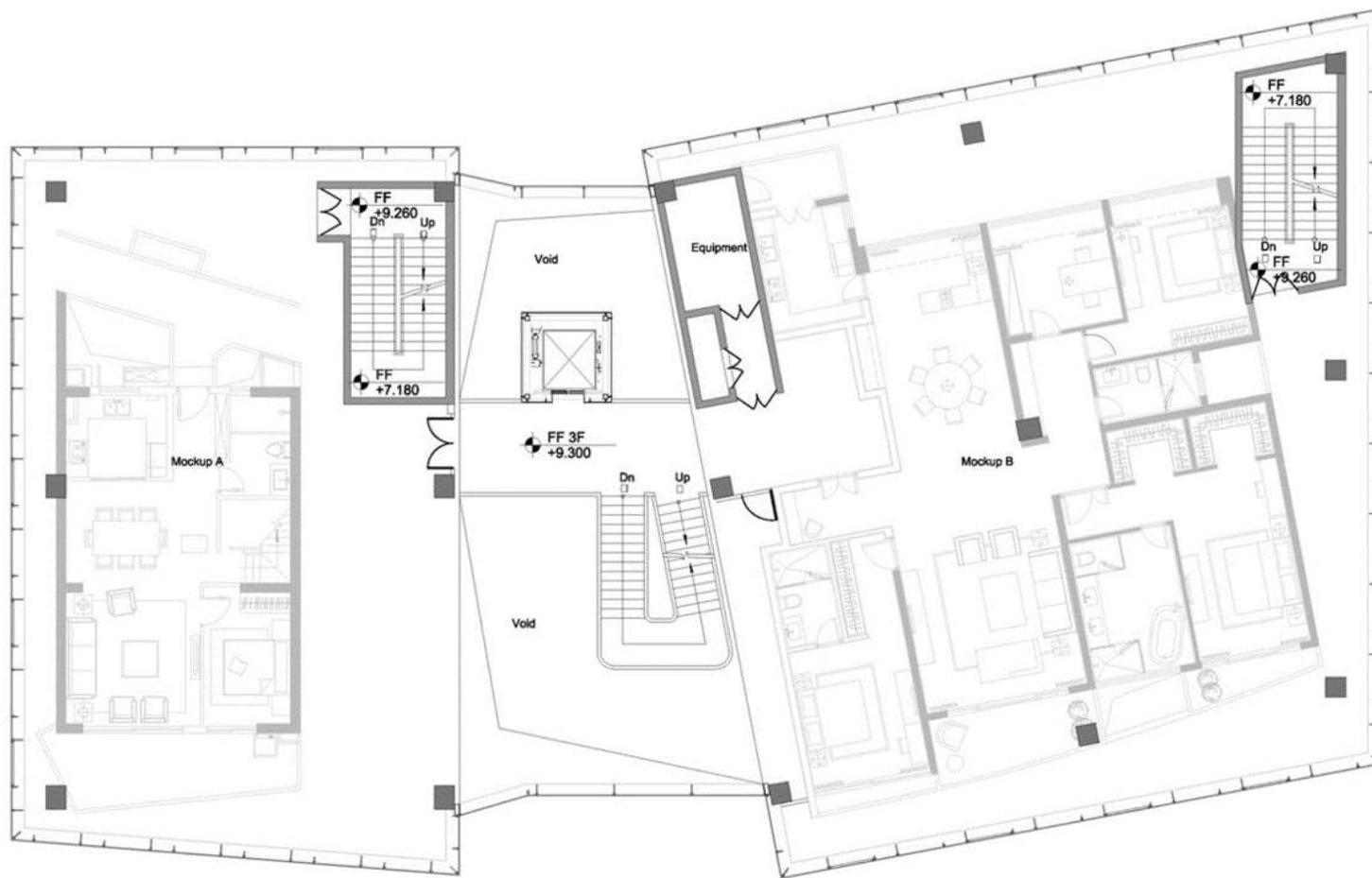


## PLANTA SEGUNDO NIVEL

Fuente:

[http://images.adsttc.com/media/images/517a/c5f5/b3fc/4b36/6900/0215/large\\_jpg/second\\_floor.jpg?1367000560](http://images.adsttc.com/media/images/517a/c5f5/b3fc/4b36/6900/0215/large_jpg/second_floor.jpg?1367000560)



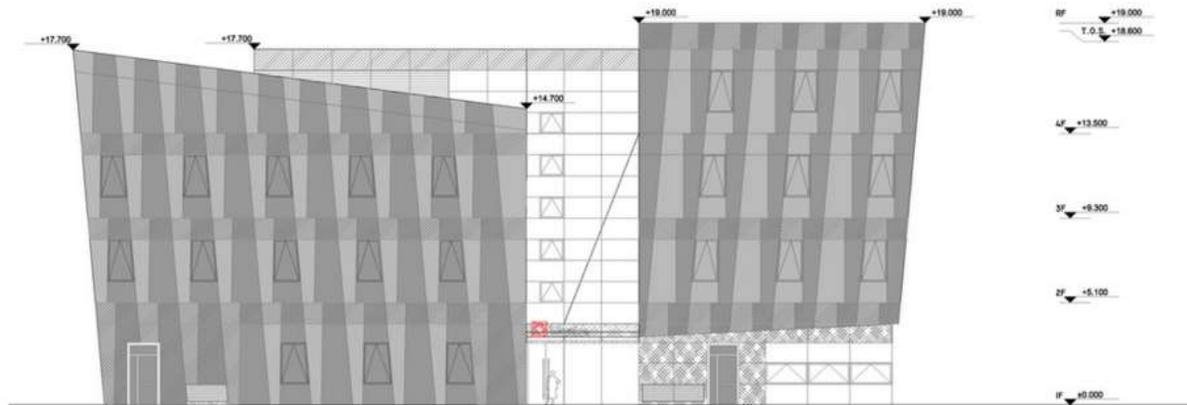


## PLANTA TERCER NIVEL

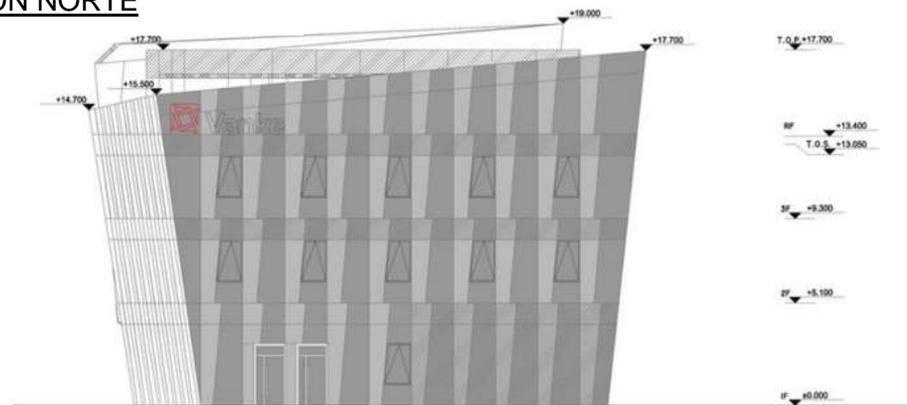
Fuente:

[http://images.adsttc.com/media/images/517a/c5ff/b3fc/4bc6/7600/0206/large\\_jpg/third\\_floor.jpg?1367000571](http://images.adsttc.com/media/images/517a/c5ff/b3fc/4bc6/7600/0206/large_jpg/third_floor.jpg?1367000571)





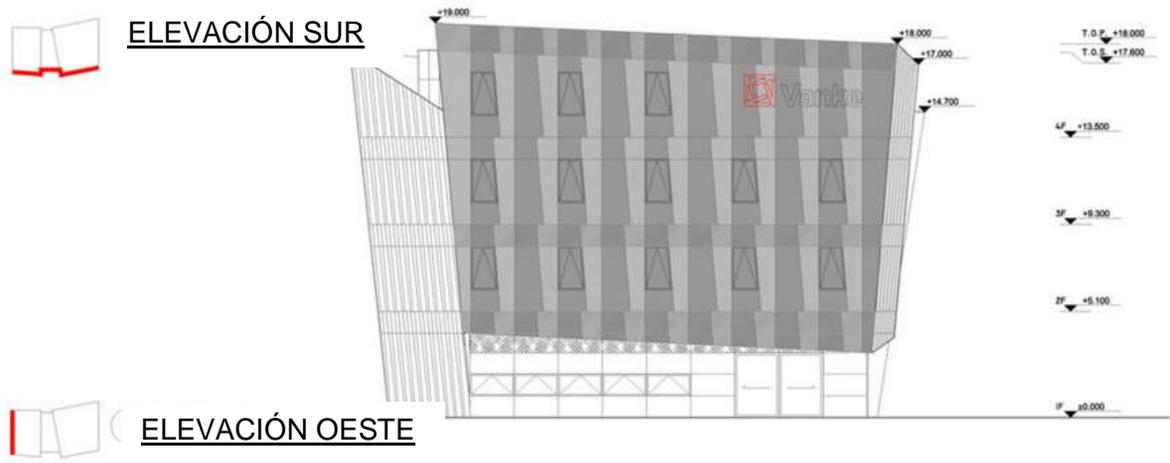
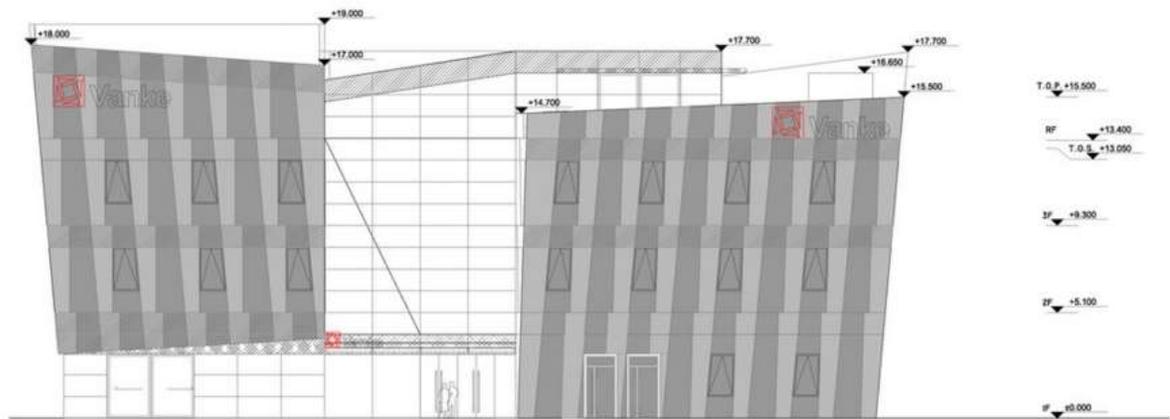
**ELEVACIÓN NORTE**



**ELEVACIÓN ESTE**

Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-259282/vanke-one-city-kokaistudios/517ac5efb3fc4b3669000214-vanke-one-city-kokaistudios-north-and-west-elevations>





Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-259282/vanke-one-city-kokaistudios/517ac5fbb3fc4b3669000216-vanke-one-city-kokaistudios-south-and-east-elevations>



## 4.2. Temática Cultural

La Quintaine



Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/771608/la-quintaine-atelier-darchitecture-king-kong>

Diseñador(es)	<a href="http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/771608/la-quintaine-atelier-darchitecture-king-kong">atelier d'architecture King Kong</a>
Ubicación	Chasseneuil-du-Poitou, <u>Francia</u>
Mt <sup>2</sup>	1381.00 m <sup>2</sup>
Fecha de Construcción	2015
Características o conceptos de diseño	<p>El complejo se construye con la intención de tener espacios para fiestas y eventos culturales en un área revitalizada.</p> <p>El edificio genera un volumen de forma compacta con una fachada orientada hacia el sur, misma que permite el fácil acceso a los parqueos y a las áreas de abastecimiento de los servicios.</p> <p>El público ingresa al edificio a través de la fachada nor-poniente por medio de un patio o plaza cubierta que funciona como una área de convivencia, dirigida solo para el uso peatonal y está totalmente equipada con mobiliario urbano para hablar o descansar. El amplio espacio de cristal guía al usuario al ingreso del edificio.</p> <p>En el interior del edificio justo en el centro se encuentra una galería abierta iluminada por una abertura central creando así una sensación de ensueño con el corazón del edificio.</p> <p>El diseño del edificio es sumamente elegante y se acopla a la topografía del terreno, además se hace un énfasis especial en la jardinería y espacios verdes, pues le dan un realce a la edificación guiándolo a través de caminamientos y espacios de circulación.</p>



Tipo de estructura	Se utiliza acero para la edificación de estructura de soporte de carga.
Usuarios	Todo Público
Áreas principales	Plaza principal exterior, galería de arte, vestíbulo principal con la función de acoger fiestas y eventos culturales, auditorio, vestidores, áreas técnicas y áreas administrativas.
Materiales	Concreto armado, muros de cristal.
Circulaciones	El recorrido generalmente es lineal, y se genera principalmente en áreas exteriores a través de los jardines, al ingresar se continua con un recorrido lineal a lo largo de todo el edificio, permitiendo así la interacción con los espacios y la apreciación de la arquitectura en diferentes puntos de vista.
Tipo de Iluminación	Luz natural indirecta.



Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/771608/la-quintaine-atelier-darchitecture-king-kong/55bae413e58ece6be30000a9-la-quintaine-atelier-darchitecture-king-kong-photo>



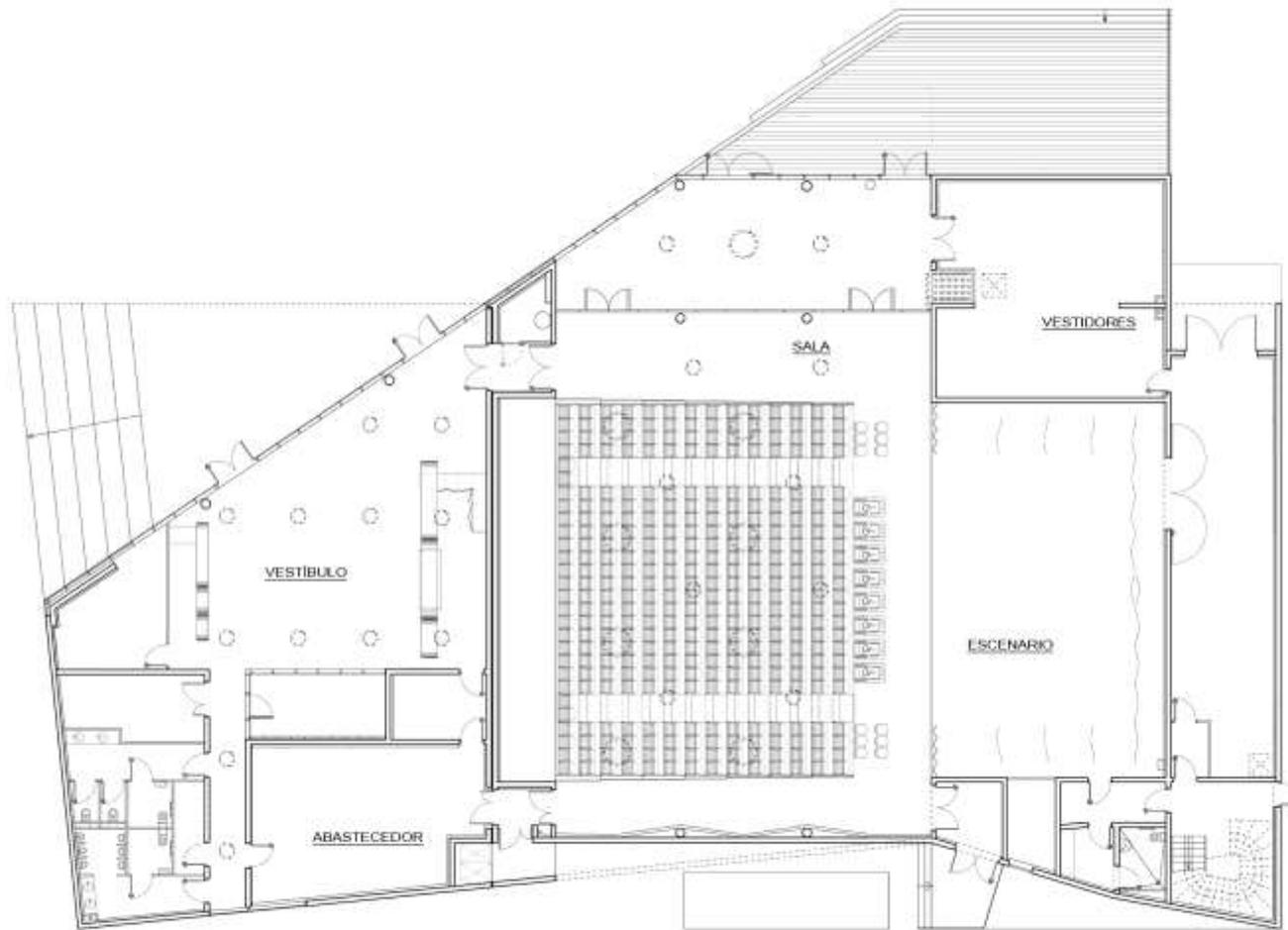
Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/771608/la-quintaine-atelier-darchitecture-king-kong/55bae378e58ece6be30000a2-la-quintaine-atelier-darchitecture-king-kong-photo>





Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/771608/la-quintaine-atelier-darchitecture-king-kong/55bae495e58ece6d3a0000af-la-quintaine-atelier-darchitecture-king-kong-site-plan>

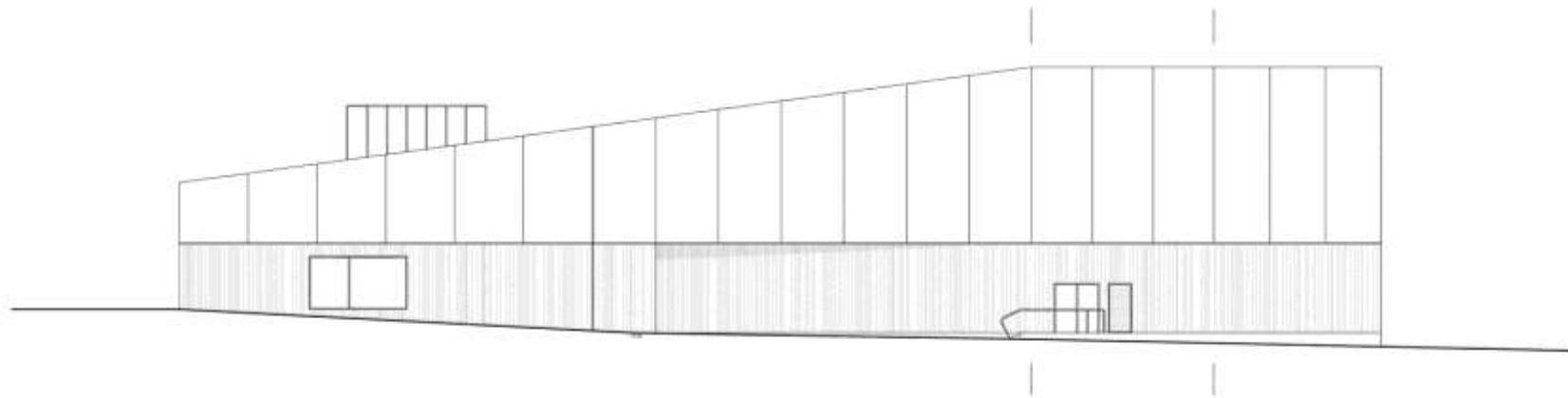




## PLANTA PRIMER NIVEL

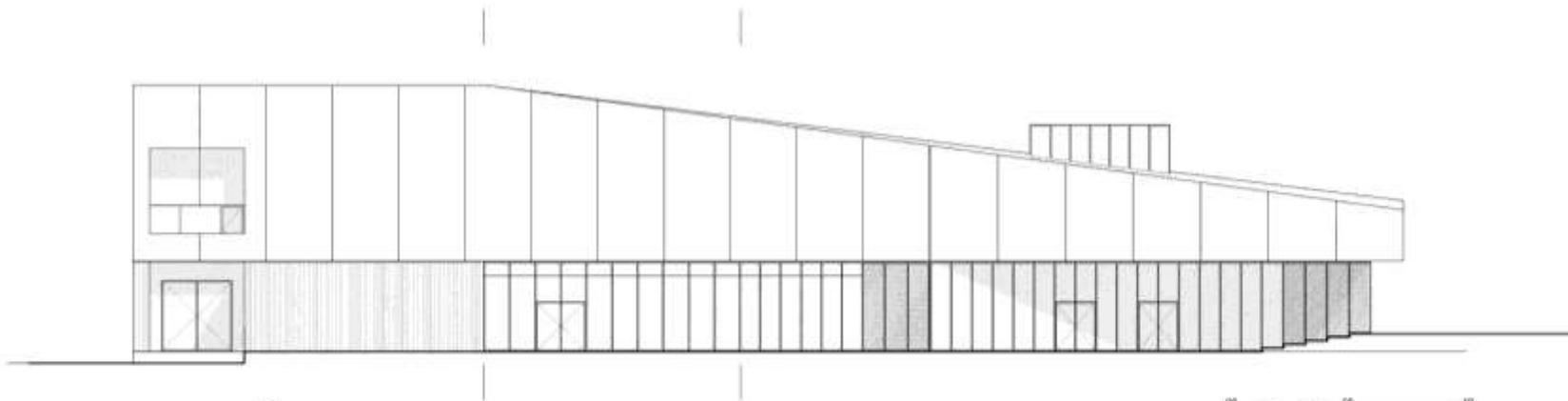
Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/771608/la-quintaine-atelier-darchitecture-king-kong/55bae4e7e58ece6d3a0000b1-la-quintaine-atelier-darchitecture-king-kong-floor-plan>





## ELEVACIÓN SUR

Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/771608/la-quintaine-atelier-darchitecture-king-kong/55bae47ce58ece6be30000ab-la-quintaine-atelier-darchitecture-king-kong-elevation>



## ELEVACIÓN NORTE

Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/771608/la-quintaine-atelier-darchitecture-king-kong/55bae504e58ece6d3a0000b2-la-quintaine-atelier-darchitecture-king-kong-elevation>



## Anfiteatro Masonic



Fuente: <http://www.archdaily.com/253283/masonic-amphitheatre-project-designbuildlab-at-virginia-tech/571d7691e58eced6af000010-masonic-amphitheatre-project-designbuildlab-at-virginia-tech-photo>

Diseñador(es)	<a href="#">Design build LAB</a>
Ubicación	Washington, United States
Mt <sup>2</sup>	2100.00 m2
Fecha de Construcción	2012
Características o conceptos de diseño	La idea que impulsa el diseño es que los elementos construidos sean formas esculturales que surgen del paisaje del parque. El parque es una serie de césped extruido y varios senderos tallados que forman el recorrido urbano en la circulación del sitio. Las paredes interiores y el techo de la concha acústica se esculpen para proyectar naturalmente la acústica hacia la audiencia.
Tipo de estructura	Se construye a través de hormigón perforado, cubriendo los orificios con láminas de aluminio. Para funcionar como absorbentes acústicos.
Usuarios	Todo Público
Áreas principales	Concha acústica, backstage, sala verde, zona de asientos, cabina de control de sonido e iluminación.
Materiales	Maderas de pino, revestimiento galvanizado, hormigón, aluminio, zinc, titanio y acero inoxidable.
Circulaciones	El recorrido se genera a través de un pasillo central, cortado en diagonal entre los asientos, permitiendo a la gente entrar y salir con un mínimo de perturbación a sus vecinos y acentúa un importante eje peatonal a través de la ciudad.
Tipo de Iluminación	Luz Natural directa





Fuente: <http://www.archdaily.com/253283/masonic-amphitheatre-project-designbuildlab-at-virginia-tech>



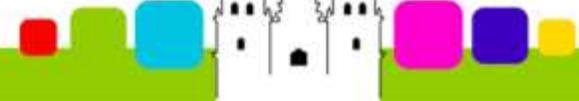
Fuente: <http://www.archdaily.com/253283/masonic-amphitheatre-project-designbuildlab-at-virginia-tech/571d7677e58eced6af00000f-masonic-amphitheatre-project-designbuildlab-at-virginia-tech-photo>

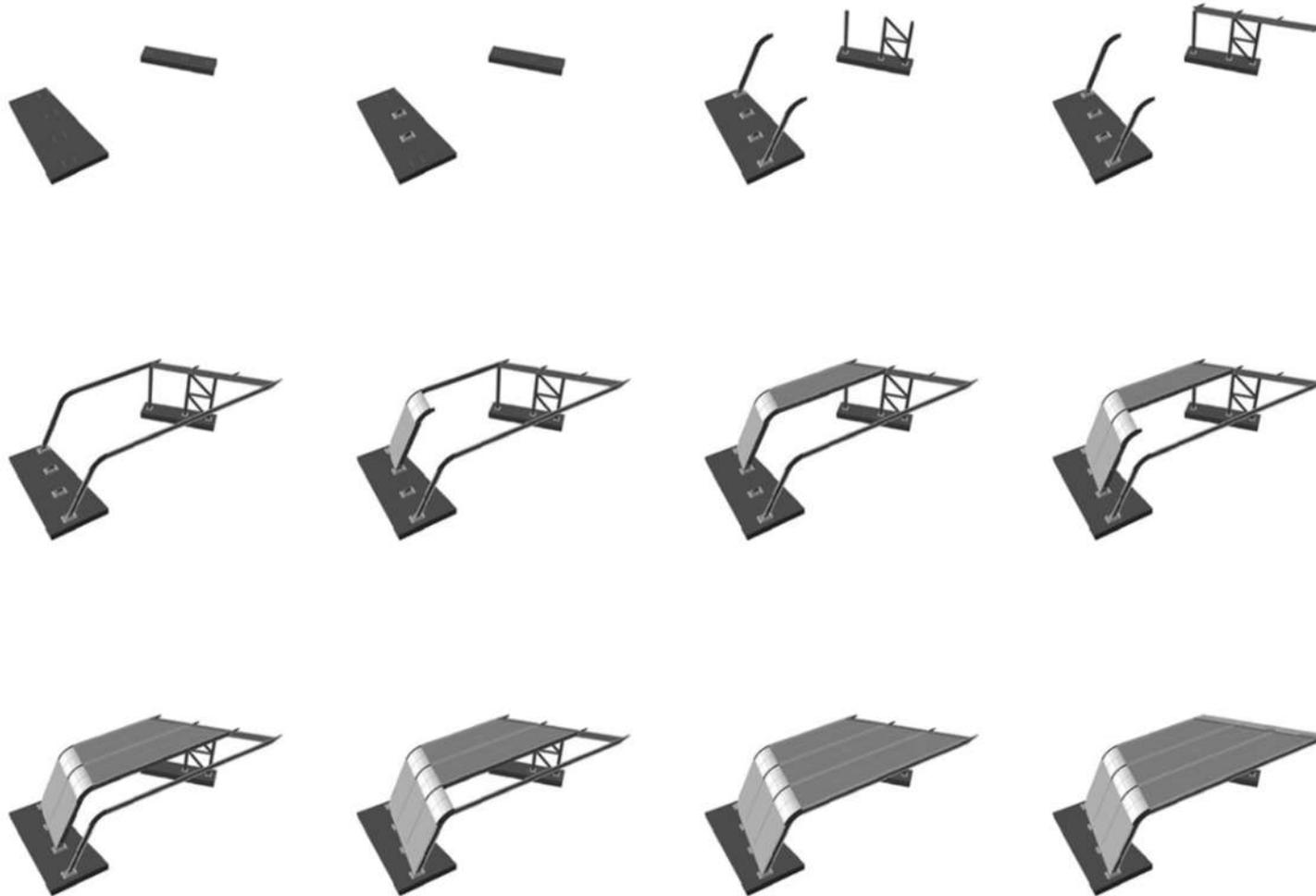


Fuente: <http://www.archdaily.com/253283/masonic-amphitheatre-project-designbuildlab-at-virginia-tech/5018cb9a28ba0d5d5d0009ac-masonic-amphitheatre-project-designbuildlab-at-virginia-tech-photo>



Fuente: <http://www.archdaily.com/253283/masonic-amphitheatre-project-designbuildlab-at-virginia-tech/571d75a9e58eced6af000007-masonic-amphitheatre-project-designbuildlab-at-virginia-tech-photo> 45

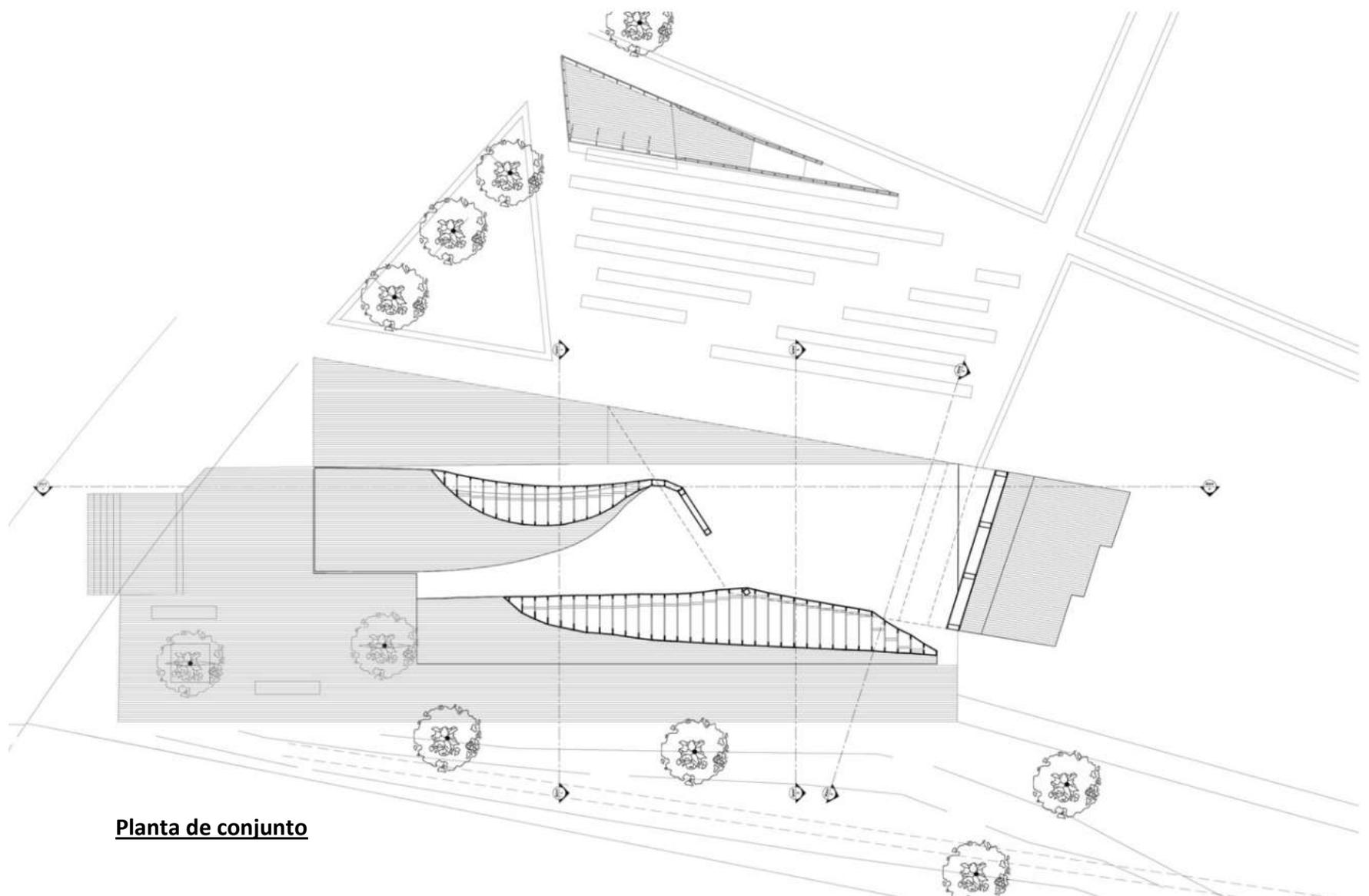




**Estructura de concha acústica**

Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/623035/centro-cultural-akiha-ward-chiaki-arai-urban-and-architecture-design/53a4ffaac07a80b48b000071-akiha-ward-cultural-center-chiaki-arai-urban-and-architecture-design-site-plan>

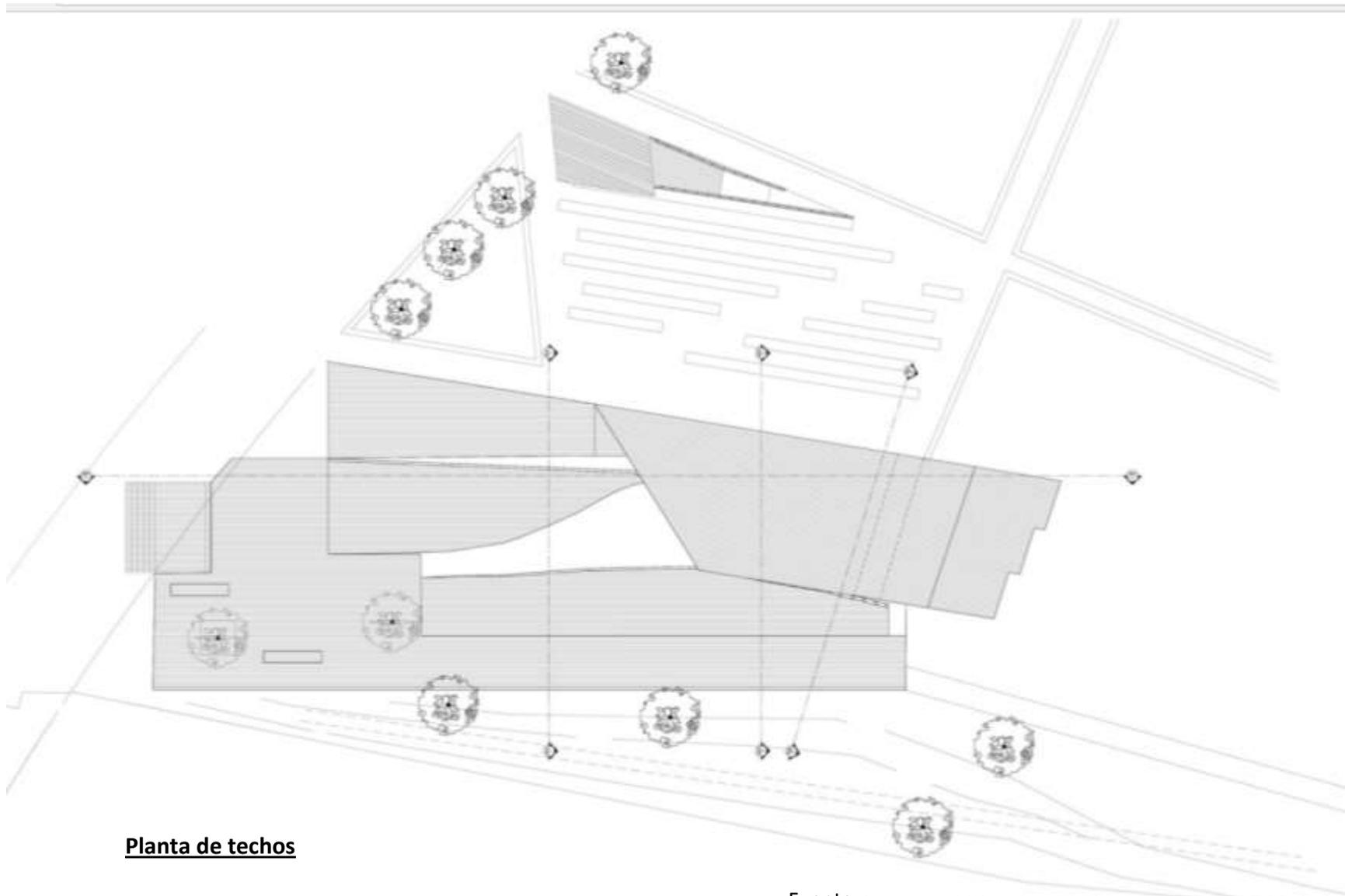




**Planta de conjunto**

Fuente: <http://www.archdaily.com/253283/masonic-amphitheatre-project-designbuildlab-at-virginia-tech/571d7ea7e58ece7af9000005-masonic-amphitheatre-project-designbuildlab-at-virginia-tech->

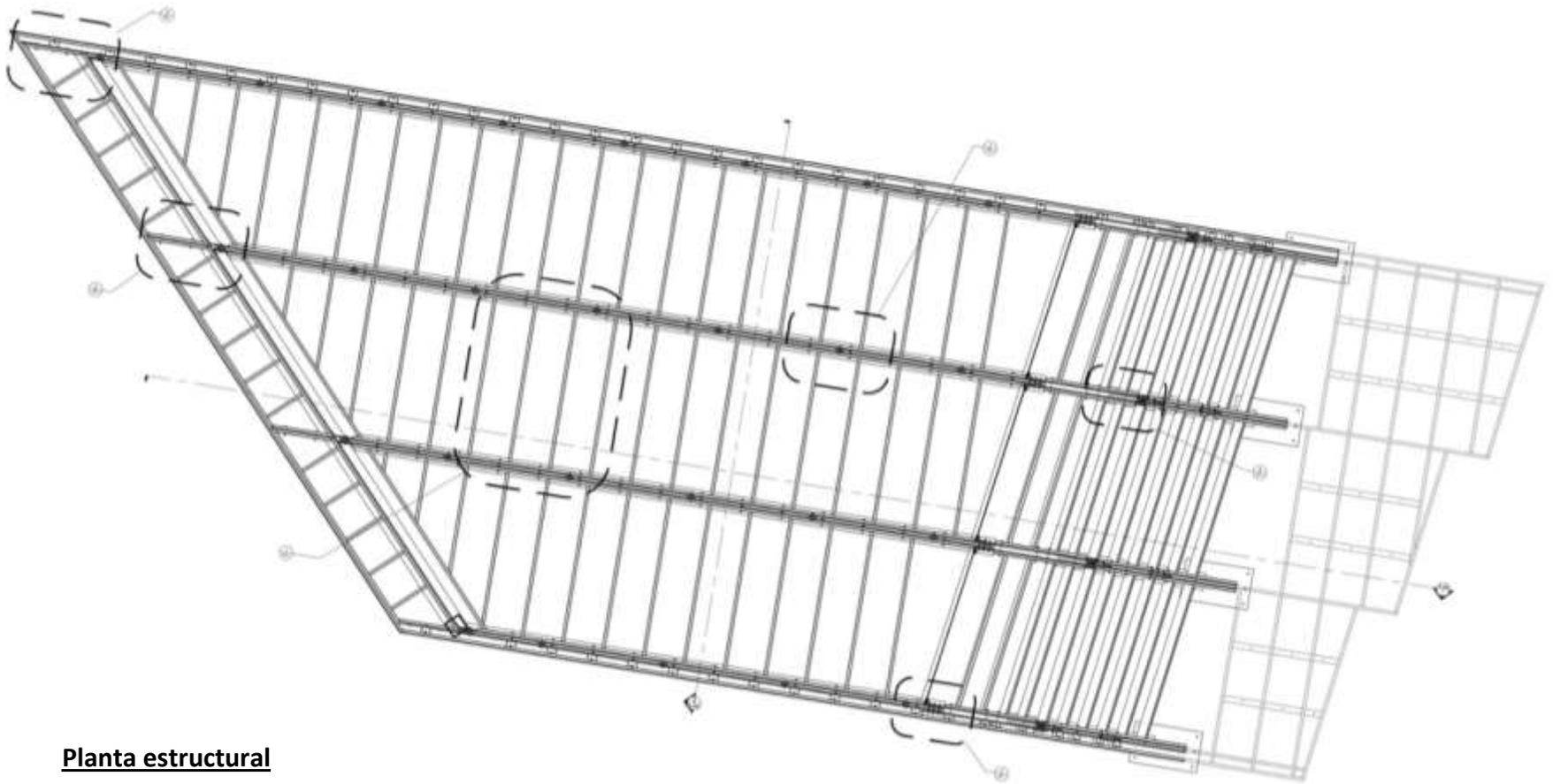




**Planta de techos**

Fuente: <http://www.archdaily.com/253283/masonic-amphitheatre-project-designbuildlab-at-virginia-tech/571d7eb8e58ece7af9000006-masonic-amphitheatre-project-designbuildlab-at-virginia-tech->

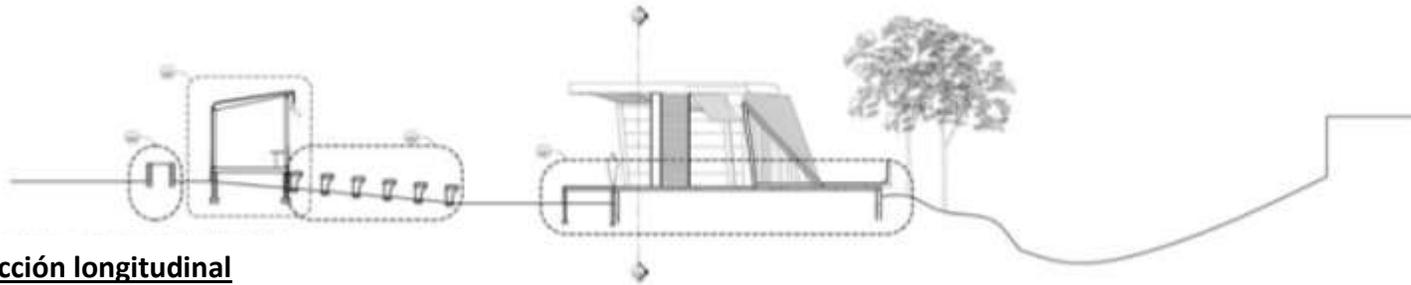




**Planta estructural**

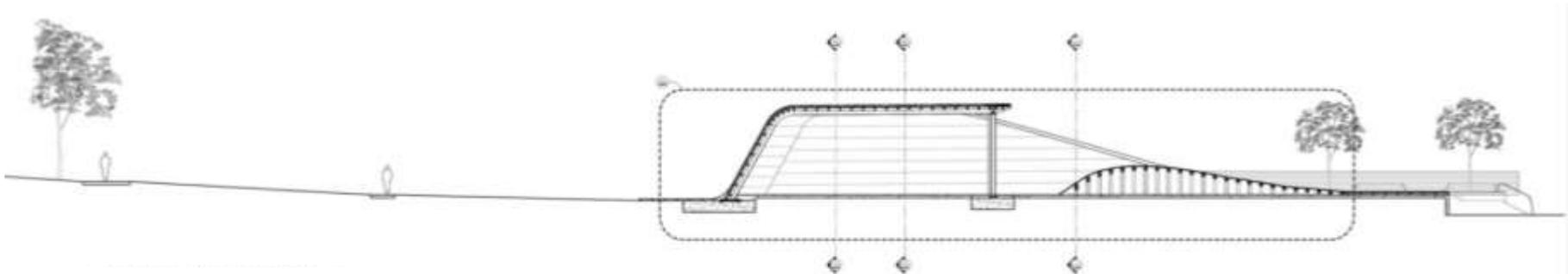
Fuente: <http://www.archdaily.com/253283/masonic-amphitheatre-project-designbuildlab-at-virginia-tech/571d7ec7e58ece7af9000007-masonic-amphitheatre-project-designbuildlab-at-virginia-tech->





**Sección longitudinal**

Fuente: <http://www.archdaily.com/253283/masonic-amphitheatre-project-designbuildlab-at-virginia-tech/571d7e97e58ece7af9000004-masonic-amphitheatre-project-designbuildlab-at-virginia-tech->



**Sección transversal**

Fuente: <http://www.archdaily.com/253283/masonic-amphitheatre-project-designbuildlab-at-virginia-tech/571d7e97e58ece7af9000004-masonic-amphitheatre-project-designbuildlab-at-virginia-tech->



### 4.3. Síntesis

Al estudiar los distintos casos análogos, en sus diferentes temáticas: comercial y cultura y artes se puntualizan una serie de características que son significativas para tomar en cuenta al plantear el anteproyecto Centro Comercial y Cultural Esquipulas.

En la temática comercial se analizaron dos casos análogos, los cuales poseen características similares, especialmente en el concepto basado en un área comercial al aire libre, a través de espacios abiertos y recorridos en todo el proyecto.

Se puede tomar en consideración el uso de espacios abiertos, pues se deja por un lado lo masivo y cerrado, y permite que los usuarios experimenten de una forma más recreativa realizar compras.

Es necesario mencionar que en su mayoría estos tres casos poseen una característica en común, y es el uso de plazas y un espacio central, que permite la

congregación de personas, incluso como uso cultural o de exposición.

La materialidad es fundamental en la temática comercial porque genera sensaciones a través de las texturas y los colores, además motiva a los usuarios a ser partícipes del proyecto y a consumir en el mismo.

En los casos análogos se observó que en todos los proyectos surgen de una estructura de grandes luces especialmente en acero combinado con concreto, permitiendo la versatilidad de los espacios y el mayor aprovechamiento de los mismos.

Así mismo se analizaron dos casos análogos de temática cultura y artes, porque el “Centro Comercial y Cultural Esquipulas” integrará un área cultural dentro del área comercial.

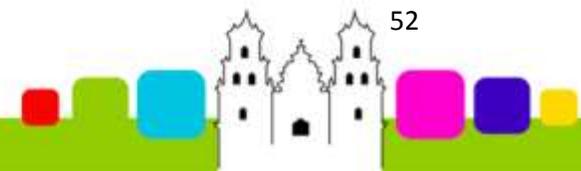
En esta temática se resalta el uso de un diseño interesante que llame la atención y genere un punto focal, además se puede considerar utilizar el espacio



comercial como centro de exposición al aire libre creando recorridos agradables y flexibles en las áreas.

La estructura para la temática cultural se debe considerar ligera y totalmente abierta, porque generalmente sus espacios son modificados conforme a sus necesidades lo requieran, por lo tanto su arquitectura debe ser totalmente flexible.

Una característica fundamental que se reflejó en todos los casos investigados, sin importar su temática fue el uso de plazas, como eje central y centro de congregación. Este tipo de plazas buscan volverse un punto de referencia en el proyecto, y generan el espacio para ingresar al mismo.





efectuar acciones de gobierno en las que subsidiariamente con la administración pública participen sectores organizados de la población” (SEGEPLAN)

### Región III. Nor-Oriente

Está formada por los siguientes departamentos:

- El Progreso.
- Izabal
- Zacapa
- Chiquimula.



Mapa de Guatemala

Fuente: <http://josemata.zenfolio.com/mapas>

### 5.3. Departamento de Chiquimula

El departamento de Chiquimula es conocido con el nombre de Perla de Oriente y es uno de los departamentos con más alto índice de desarrollo humano. También es el tercer departamento de Guatemala que presenta mayor porcentaje de población económicamente activa y el cuarto departamento con mayor producción de Producto Interno Bruto.

Chiquimula es un departamento ubicado en el oriente de Guatemala. Al norte limita con el departamento de Zacapa, al sur con la República de El Salvador y el departamento de Jutiapa, al este con la República de Honduras y al oeste con los departamentos de Jalapa y Zacapa.

Chiquimula es el departamento más visitado del país, ya que datos estadísticos generados por el INGUAT indican que anualmente de 4 a 5 millones de personas visitan el departamento superando así a los departamentos de



Guatemala, Sacatepéquez y Petén. Esquipulas es el municipio de mayor turismo.

Está conformado por 11 municipios los cuales son:

- Chiquimula
- San Juan Ermita
- Camotán
- **Esquipulas**
- Quezaltepeque
- Ipala
- San Jacinto
- San Jose La Arada
- Jocotán
- **Olopa**
- Concepción las Minas



Mapa de Chiquimula  
Fuente: <http://josemata.zenfolio.com/mapas>



Ciudad de Chiquimula  
Fuente: [www.guate360.com/chiquimula](http://www.guate360.com/chiquimula)

## 5.4 Municipio de Esquipulas

### 5.4.1. Localización

Esquipulas está ubicado en el sureste del departamento, en donde se puede acceder por la Ruta Nacional 18. Al norte limita con los municipios de Jocotán y Camotán y la República de Honduras; al Sur limita con el municipio de Concepción las Minas y la República de El Salvador; al



este con la República de Honduras y al oeste con los municipios Quezaltepeque y Olopa.



Ubicación Municipio de Esquipulas  
Fuente: elaboración propia

#### 5.4.2. Extensión:

Esquipulas del departamento de Chiquimula, ubicado en el Oriente del país, cuenta con una extensión territorial de 532 km<sup>2</sup>. Con una población total de 63,024 habitantes y una densidad de 118 habitantes por km<sup>2</sup>. La ciudad de Esquipulas cuenta con 4 caseríos y 20 aldeas.

#### 5.4.3. Red Vial de Esquipulas:

De la ciudad de Guatemala al municipio de Esquipulas se recorren 222 kms. por la ruta CA-9 y CA-10. Continúa

con la ruta CA-12 a la frontera de Honduras. El resto del municipio cuenta con carreteras de asfalto y de terracería que comunican las aldeas y caseríos.

La Ciudad de Esquipulas se extiende sobre un amplio valle rodeado de montañas. Sus montañas más altas alcanzan una altura de 2418 msnm. En esta ciudad se encuentra la Reserva de la Biosfera transfronteriza Trifinio-Fraternidad que cuenta con una extensión superficial de 221 kilómetros cuadrados compartida con el municipio de Concepción las Minas.

#### 5.4.4. Clima y Vegetación:

Esquipulas Posee un clima muy variable, se podría definir como: Cálido, templado, seco. Mantiene una temperatura promedio de 25 grados centígrados bajando eventualmente hasta los 10 grados centígrados. Gracias a sus extensas áreas montañosas se genera un clima fresco templado. Los meses más cálidos son marzo y

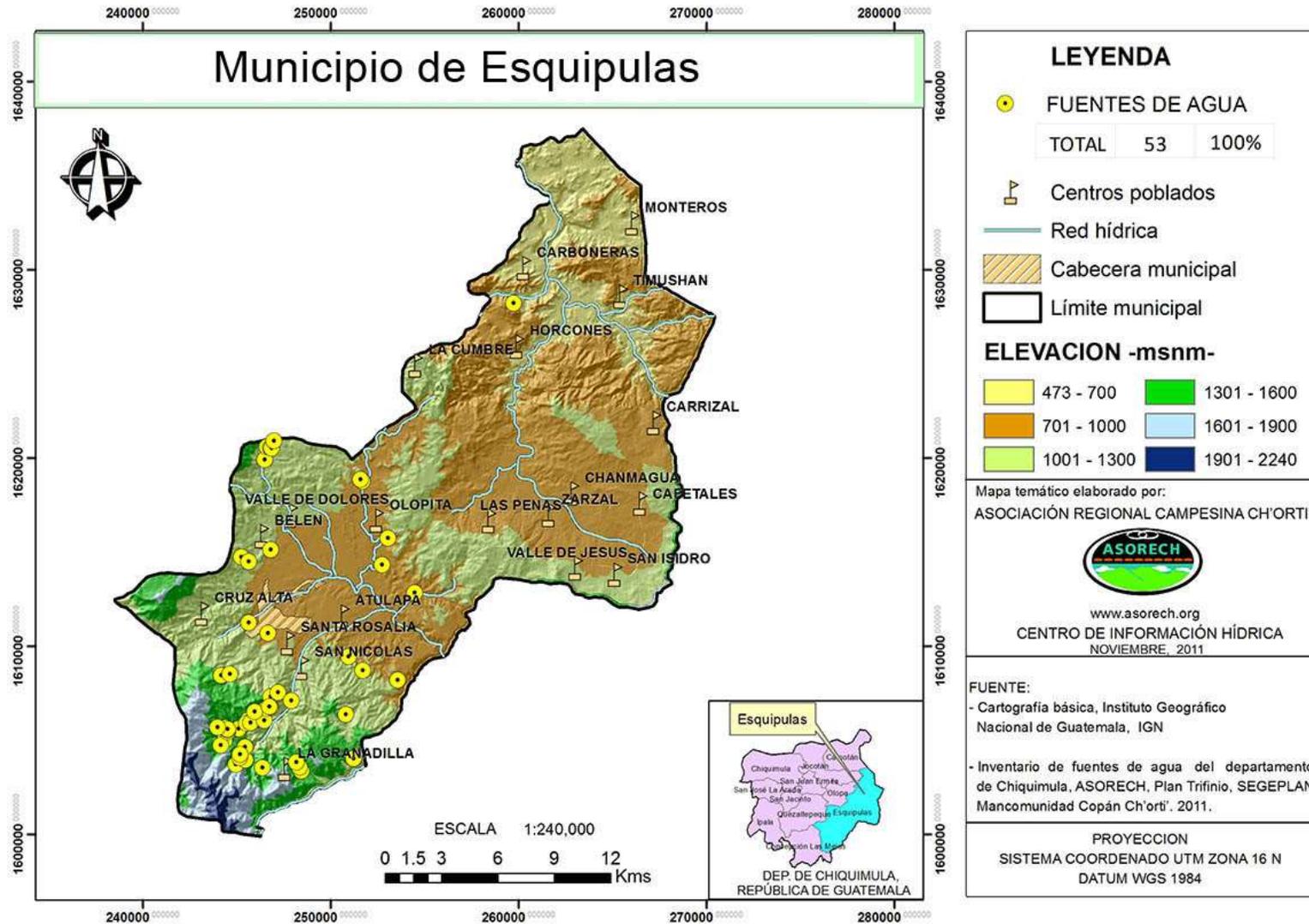


abril y los más fríos diciembre y enero. La época de lluvia se desarrolla de mayo a octubre.

El suelo fértil es uno de los recursos principales de Esquipulas porque básicamente es un suelo forestal. Cuenta con algunos minerales que hasta el momento no son tan explotados como el Hierro, Níquel, Plomo y Zinc.



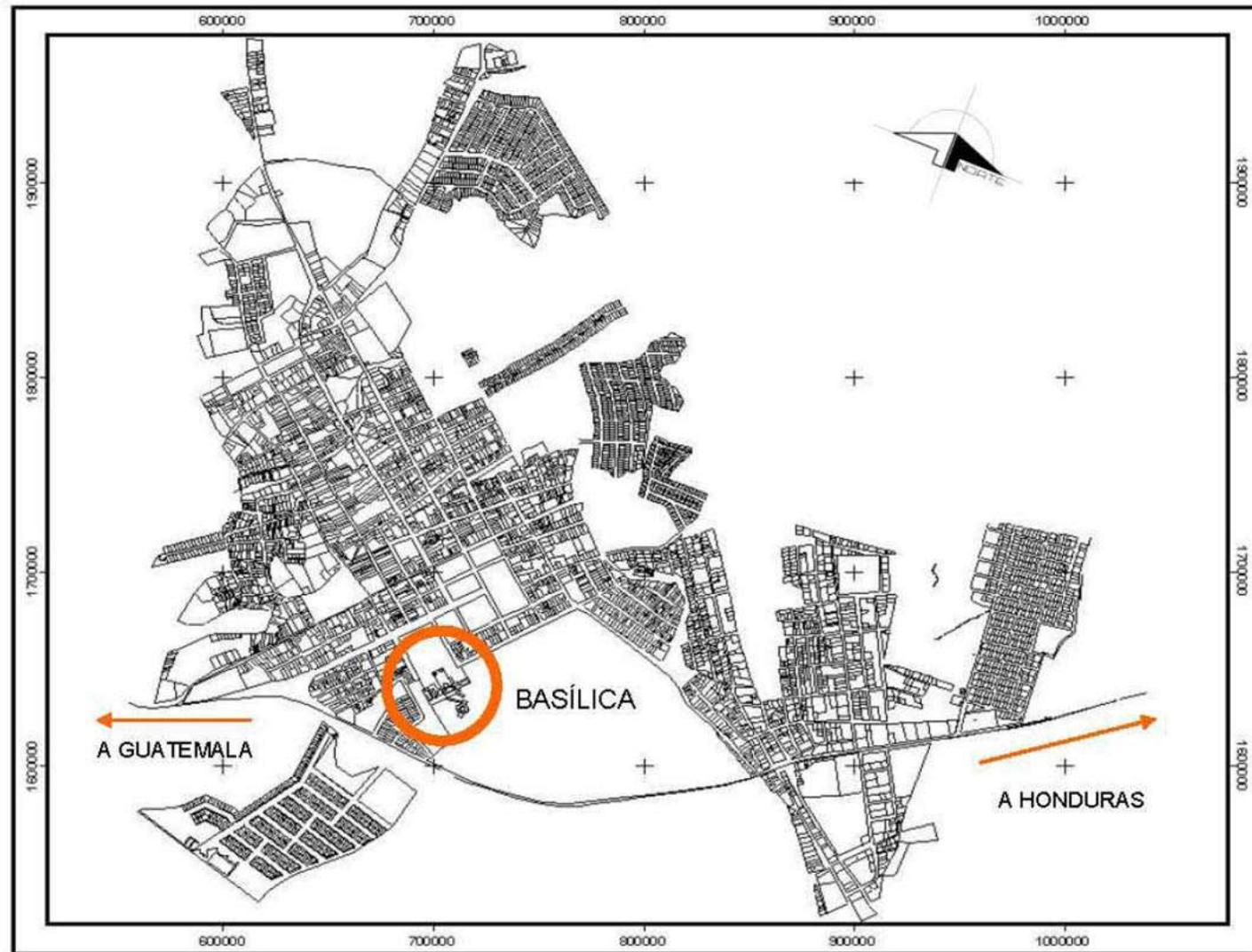
### 5.4.5. División Territorial del Municipio



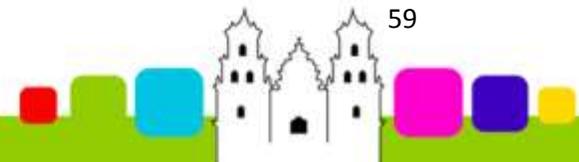
División Territorial Municipio de Esquipulas

Fuente: Cartografía básica, Instituto Geográfico Nacional de Guatemala, IGN

#### 5.4.6. Casco Urbano de Esquipulas



Casco Urbano de Esquipulas  
Fuente: Servicios de Información Municipal SIM



#### 5.4.7. Hidrografía

En el municipio de Esquipulas las aguas están distribuidas a través de dos grandes corrientes. La primera nace en las montañas de Santa María Olopa cruzando los valles de Olopita y Atulapa. La segunda corriente se dirige hacia el norte y tiene como afluentes principales los ríos de El Playón y Joyitas, mismos que nacen en la frontera de Honduras y Río Frío, ambos se juntan al Río Mapá que unido a la quebrada de Senas, las Cañas y Río Chanmagua, forman la cuenca del Jupilingo en jurisdicción esquipulteca, pasando al Municipio de Camotán unidos a otros afluentes caen al Motagua que desemboca en el Océano Atlántico.

#### 5.4.8. Orografía

En el municipio son cinco las montañas que se levantan y enmarcan el Valle formando así las cuencas hidrográficas. Al norte se encuentran La Cumbre del Divisadero y las montañas de Quezaltepeque y Santa María Olopa. Al sur La Montaña del Olvido que es un nudo montañoso en el que se desprende la Cordillera del

Merendón con dirección hacia el norte. Al oriente se encuentra La Rueda y La Brea cuyos cerros más prominentes son el Bolillo, San Isidro y el Monte Oscuro, marcando la línea divisoria en la Frontera de Honduras y por último al poniente se encuentra la Montaña de las Cebollas entre Esquipulas y Quezaltepeque.



Valle de Esquipulas

Fuente: [https://www.tripadvisor.com.mx/Tourism-g612401-Esquipulas\\_Chiquimula\\_Department-Vacations.html](https://www.tripadvisor.com.mx/Tourism-g612401-Esquipulas_Chiquimula_Department-Vacations.html)



#### 5.4.9. Fauna

En Esquipulas son muchas las especies de animales mamíferos silvestres, sin embargo debido al crecimiento de la población, la caza indiscriminada y la expansión de la frontera agrícola, se han ahuyentando e incluso desapareciendo algunas especies, tal es el caso de los felinos y especies como el venado, aún así todavía se cuenta con especies como el zorrillo, mapaches, armadillos, conejos, cotuzas, coyotes, gato de monte, comadrejas, nutrias, etc.

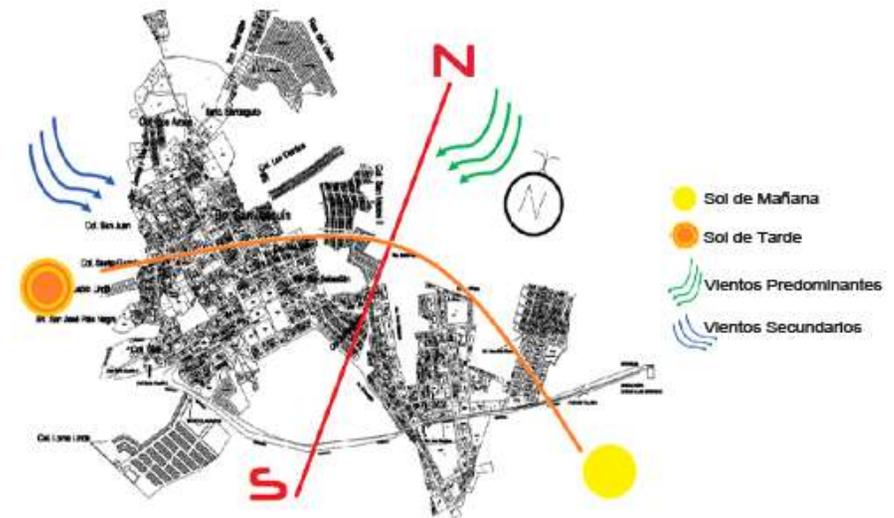
#### 5.4.10 Flora

Esquipulas se ha caracterizado por contar con bosques de Pino, predominan en las áreas nororiente y norponiente del municipio. En el área Sur se encuentran bosques de Liquidaban, roble, encino y muchas especies de árboles como el palo blanco, palo negro, cacao, aguacatillo, cedro, guayabo, y una gran variedad de arbustos y hierbas.

#### 5.4.11. Soleamiento

Esquipulas está ubicado en una latitud aproximadamente de 14°N, muy cercana al ecuador, por lo que el recorrido del sol es muy corto y no presenta muchas variaciones en cuestión de horas a lo largo del año.

Promedio el sol comprende entre las 6:00 a 18:00 horas.



Fuente: Elaboración Propia

## 5.5. Origen Etimológico

El nombre de Esquipulas según la etimología que ofrece el cronista Francisco Fuentes y Guzmán se podría derivar del náhuatl, que significa “Tierras Floridas”. Antiguamente según la lengua chortí fue Yzquipulas cuyas raíces son Kip-ur que se traduce como en levantado o elevado, p´ur que significa quemar, mientras que las dos últimas del silaba pudieron ser ora´, cabeza y ha´ curso de agua que en su unión significa nacimiento de río.

## 5.6. Datos Históricos

Antes de la Conquista, el municipio de Esquipulas era conocido bajo el nombre de Yzquipulas. Esquipulas fue conquistada por primera vez en el año de 1525 por los capitanes españoles Juan Pérez Dardón, Sancho de Barahona y Bartolomé Becerra, enviados por Don Pedro de Alvarado.

Luego de que los equipultecos se levantaron contra la autoridad del Rey, en abril de 1530 y aprovecharon la situación política de la Capitanía General y según Fuentes y Guzmán hubo necesidad de que el Gobernador Interno don Francisco de Orduñal, enviara a los capitanes Pedro de Amalín y Hernándo de Chávez,, a reconquistar a Yzquipulas quienes se rindieron después de tres sangrientos días de batalla justificando que esto lo hacía *“Mas por la paz y la tranquilidad pública, que por temor a las armas castellanas”*.

Esta villa fue elevada a la categoría de ciudad el 11 de octubre de 1968 y el templo católico fue situado como Basílica por mandato del Papa Juan XXIII, el 16 de abril de 1961.

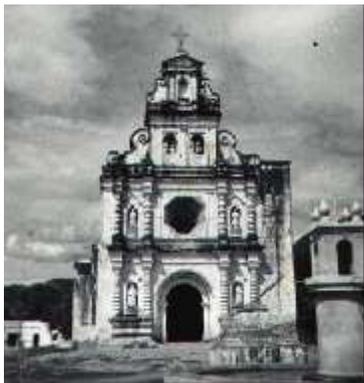
En el interior de dicha Basílica se encuentra la imagen del Cristo Negro, misma que es venerada en toda el área. La imagen fue encomendada al escultor Quirio Cataño y entregada el 9 de marzo de 1595.

En un principio la imagen del Cristo Negro fue colocada en una pequeña ermita situada en el lugar donde hoy se



encuentra la iglesia de Santiago Apóstol pero debido a que cada vez aumentaban los feligreses se vieron en la necesidad de construir la actual Basílica de Esquipulas.

Edificio que fue inaugurado el 4 de enero de 1579 y en esa misma fecha el General Alonso de Arias y Moreno estableció que la fiesta patronal del municipio se celebraría en honor al Apóstol Santiago del 21 al 28 de julio.



Iglesia Santiago Apóstol  
Fuente: Gilma Guerra (Enero de 1915)



Actual Iglesia Santiago Apóstol  
Fuente: Propia

## 5.7. Población

Según el Instituto Nacional de Estadísticas de Guatemala (INE), en el año 2016 la población de la ciudad es de

63,024 habitantes, siendo el 52% la población femenina y el 48% la población masculina. La mayoría de sus habitantes pertenecen a la raza ladina que son el resultado de la mezcla entre la raza indígena y europea luego de la Conquista Española.

La población rural corresponde al 36% de la población total del municipio de Esquipulas. El 90% de la población que vive en el área rural tiene acceso a energía eléctrica y servicios básicos, 2% tienen acceso a red telefónica y el 39% tienen acceso a internet.

Si se aplica una tasa de 2.6% de crecimiento anual el crecimiento de la población por año es de 1383 personas y con esto se calcula que para el año 2020 habrá un total de 74,946 personas en el municipio de Esquipulas.

## 5.8. Estructura Sociocultural

### 5.8.1. Etnias:

Es importante destacar que el 97.4% de la población es de origen ladina, sin embargo existe presencia de la raza



Ch'orti', especialmente en las áreas que colindan con el municipio de Olopa.

### 5.8.2. Idioma

El idioma oficial del municipio es el Español sin embargo una pequeña porción de habitantes hablan la lengua Ch'orti'.

### 5.8.3. Costumbres y Tradiciones

Esquipulas se caracteriza por ser un municipio festivo, a lo largo del año se celebran diferentes fiestas en honor a su patrón y al Cristo Negro.

- Del 21 al 28 de julio de cada año se celebra la feria patronal en honor Santiago Apóstol.
- Del 11 al 15 de enero se celebra la fiesta en honor al Milagroso Cristo de Esquipulas.
- 9 de Marzo se celebra la llegada de la milagrosa imagen del Cristo Negro a Esquipulas, llevada desde la Antigua Guatemala, lugar donde fue esculpida por Quirio Cataño.

En los últimos años la Festividad de Semana Santa a tomado auge en la ciudad de Esquipulas, especialmente el Viernes Santo porque la procesión que recrea el Santo Entierro recorre las principales calles de la ciudad atrayendo así a muchos turistas nacionales y extranjeros, situación que provoca la saturación de hoteles y pensiones obligando a algunos turistas a levantar champas de nylon para cubrirse del sereno de la noche.



Feria de Enero en Esquipulas

Fuente: [www.esquipulas.com.gt/historia/galeria](http://www.esquipulas.com.gt/historia/galeria)



Feria de Enero en Esquipulas  
Fuente: [www.chiquimulaonline.com](http://www.chiquimulaonline.com)

#### 5.8.4. Religión:

En su mayoría los esquipultecos profesan la religión católica, sin embargo existe la presencia de iglesias protestantes que con el paso del tiempo han ido adquiriendo fuerza y aumentando su población creyente.

#### 5.8.5. Educación:

El 52% de la población esquipulteca está formada por jóvenes de 0 a 25 años, de estos el 64% asiste a los diferentes instituciones educativas que se encuentran en la ciudad.

Esquipulas es el único municipio de Guatemala que integra un pensum de cuatro años en el nivel pre-primario siendo estos: Nursery, Kinder, Párvulos y Preparatoria.

La ciudad de Esquipulas cuenta únicamente con un edificio escolar oficial que atiende a alumnos en tres jornadas, también cuenta con un instituto de educación básica y una escuela de educación pre-primaria. En el sector privado se cuenta con educación pre-primaria, primaria, básico y nivel medio.

## 5.9. Estructura socioeconómica

### 5.9.1. Economía

Debido a la ubicación geográfica fronteriza de la ciudad y la peregrinación a la Basílica se ha convertido en una ciudad turística religiosa, permitiendo el desarrollo de diferentes actividades productivas y comerciales entre los pobladores del área urbana.



Actualmente el sector hotelero es de los principales motores económicos y también existen pensiones y hospedajes, restaurantes, comedores, locales comerciales en donde se puede encontrar ropa, calzado, joyerías, artesanías, dulcerías y productos religiosos.

#### 5.9.2. Comercio

Por ser una ciudad fronteriza con Honduras y El Salvador, el buen estado de sus vías de comunicación terrestres permiten conectarse con otros países de Centroamérica y México lo que convierte a Esquipulas en un punto estratégico de convergencia comercial.

Las constantes peregrinaciones que visitan la ciudad de Esquipulas han permitido un desarrollo comercial sostenible. La principal actividad es el sector turístico y atiende los servicios hoteleros, de restaurantes, locales comerciales, artesanías y productos religiosos.

#### 5.9.3. Agricultura

Una de las actividades con mayor potencial agrícola es el cultivo de café ya que las favorables alturas de sus

montañas producen un café de alta calidad, mismo que es exportado anualmente.

#### 5.9.4. Mercado

Frente a la Basílica se encuentra un mercado de artesanías que alberga alrededor de 400 comerciantes, en él se encuentran artesanías de todo tipo, dulcerías típicas, artículos religiosos, y ropa, calzado y demás.

#### 5.9.5. Mercado de Artesanías

En el municipio se lleva a cabo la elaboración de muchos productos que son comercializados en toda la región, se puede mencionar la elaboración de esculturas en madera, yeso o cuero, dulces típicos y productos de cera. Actualmente no existe una infraestructura que albergue a tanto comerciante lo cual genera un desorden vial y las ventas informales.



## 5.10. Antecedentes Históricos Culturales de Esquipulas

El acelerado desarrollo de la ciudad de Esquipulas ha dado lugar a que se promuevan y realicen actividades socioculturales con la intención de conservar y preservar las tradiciones de la región. Las organizaciones encargadas de promover y generar actividades culturales son la “Casa de la Cultura” y la “Corporación de Mayordomos”.

### 5.10.1. Literatura

La literatura de Esquipulas obtuvo mayor importancia en la década de los 70's cuando Jorge Arquímedes Manchamé empezó a publicar novelas así como otros autores importantes.

### 5.10.2. Pintura

Luego del deporte, la pintura es uno de los métodos de recreación más utilizados en el municipio de Esquipulas, mismo que se lleva a cabo en la Casa de la Cultura la cual se sostiene con el apoyo de los mismos estudiantes

porque no cuenta con un apoyo gubernamental, sin embargo la municipalidad de Esquipulas ha realizado grandes esfuerzos por aportar económicamente al desarrollo y mantenimiento de la Casa. Posteriormente se fundó la escuela de Dibujo y Pintura Mario Salazar Grande, en honor al pintor más destacado de la región.

### 5.10.3. Música

La música adquirió importancia en el municipio luego que el sacerdote Víctor Alfonso Limatú fundó la Escuela Central de Música, con instrumentos que el mismo trajo de la ciudad de Guatemala. La escuela fue cerrada en 1945 y en 1956 fue re abierta por el alcalde Javier Villeda en honor al Sacerdote Limatú, dicha escuela empezó a funcionar a través de la escuela de Bellas Artes y se mantuvo abierta hasta 1988.

En la actualidad, la escuela de música se lleva a cabo en la Casa de la Cultura bajo la dirección del profesor Villeda, misma que se sostiene con el apoyo económico de los alumnos y de la municipalidad.



## 5.11. Propuesta del Terreno

### 5.11.1. Requerimientos de Ubicación

Para el desarrollo del centro comercial y cultural Esquipulas es necesario que la ubicación del terreno se encuentre en un entorno agradable, con todos los servicios básicos y hasta cierto punto alejado del congestionamiento vial y público, Por el enfoque del proyecto es necesario y favorable que se encuentre cerca a la Basílica de Esquipulas, por ser el mayor atractivo turístico religioso, de igual forma debe contar con accesos viables, que permitan el ingreso de transporte público y vehículos particulares

### 5.11.2. Factores para selección de Terreno

Para la selección del terreno se tomaron en cuenta diferentes factores y se evaluaron minuciosamente para obtener un resultado favorable. Entre ellos se pueden mencionar:

Factores para Selección de Proyecto	
SERVICIO	TERRENO
Accesibilidad	3
Ubicación Geográfica	3
Alejado de Zona Industrial	2
Alejado de Tránsito pesado	2
Centros de vicios, o nocturnos	1
Cuenta con agua potable	3
Cuenta con energía eléctrica	3
Cuenta con Teléfono	3
Cerca de transporte colectivo	3
Cuenta con servicios de drenajes	3
Cuenta con areas verdes	3
Cerca de zona comercial	3
Cerca de zona institucional	3
Cerca de area protegida	3
Puntuación de 1-3, siendo 3 el porcentaje mas favorable.	

Fuente: elaboración propia



### 5.11.3. Propuesta de Terreno

El terreno elegido se encuentra ubicado en la 1ª. Avenida “A” zona 1, Esquipulas, Chiquimula, Guatemala, a un costado de la Basílica del Cristo Negro, actualmente el terreno se utiliza como parqueo.

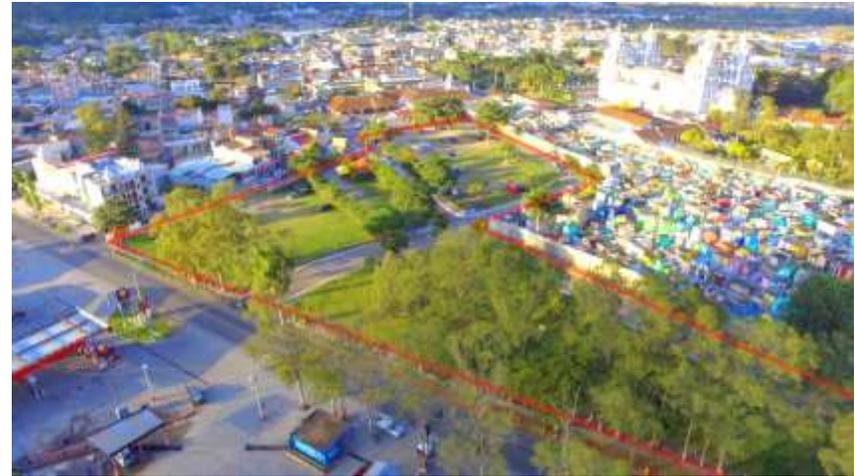
### 5.11.4. Descripción del Terreno

El terreno seleccionado cuenta con 14,465 metros cuadrados, se ubica en una de las entradas principales de Esquipulas, a un costado de la Basílica del Cristo Negro.

Actualmente, este terreno es de tipo baldío y es utilizado como parqueo en temporadas altas, debido a que Esquipulas no cuenta con un centro cultural y comercial que albergue a multitudes, los turistas utilizan este espacio como área de descanso y recreación, utilizado en algunas ocasiones como espacio para dormir y descansar.

El terreno cuenta con una topografía totalmente plana y con todos los servicios básicos. Uno de sus puntos

favorables es que se encuentra en el ingreso de la ciudad permitiendo así el orden de transporte público y privado en el proyecto.



Terreno  
Fuente: Propia





Terreno vista aérea  
Fuente: Propia

An architectural rendering of a building facade featuring a series of vertical, dark-colored slats or louvers. The slats are closely spaced and create a rhythmic pattern. The background behind the slats is a soft, light blue, suggesting an interior or a bright exterior. The overall aesthetic is modern and minimalist.

## 6. PROYECTO

# ÍNDICE

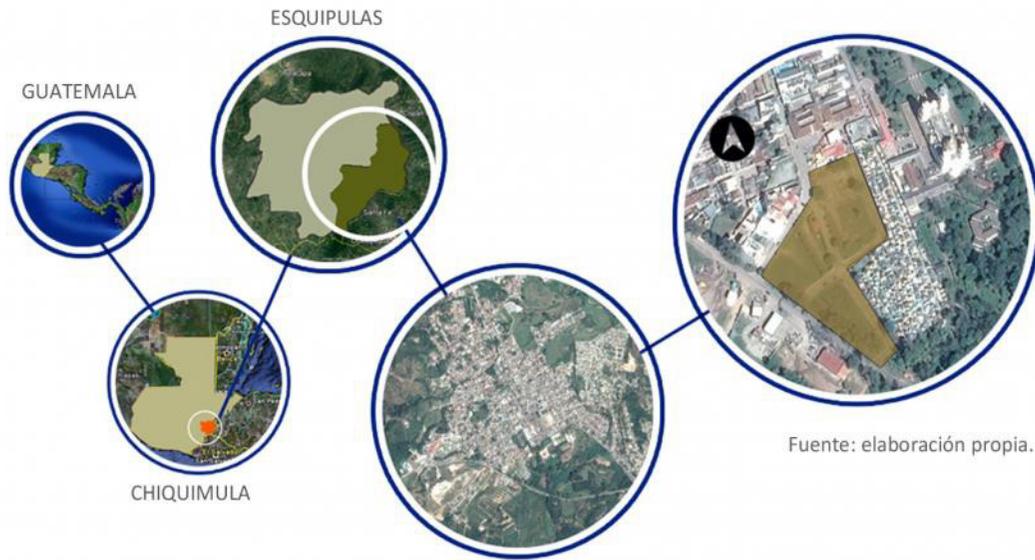
6.1. ANÁLISIS DEL TERRENO		6.3. PROCESO DE DISEÑO		6.4. ARQUITECTURA		6.5. ESTRUCTURA		6.6. INSTALACIONES			
UBICACIÓN Y ENTORNO.	6.1.1.	MEMORIA CONCEPTUAL Y ANALOGÍA.	6.3.1.	PERSPECTIVAS AÉREAS DE CONJUNTO.	6.4.1.	PLANTA DE CONJUNTO RUTAS DE EVACUACIÓN	6.4.11.	CIMENTACIÓN	6.5.1.	<b>INSTALACIONES HIDRÁULICAS</b>	
GABARIOS.	6.1.2.	CONCEPTOS APLICADOS EN BASE AL ANÁLISIS DEL TERRENO	6.3.2.	PLANTA CONJUNTO DE TECHOS.	6.4.3.	PLANTA ARQUITECTÓNICA DE CONJUNTO	6.4.12.	PLANTA ESTRUCTURAL SÓTANOS	6.5.2.	AGUA POTABLE	6.6.1.
SOLEAMIENTO, CLIMA Y VEGETACIÓN.	6.1.3.	PROGRAMA ARQUITECTÓNICO, MATRICES Y DIAGRAMA DE RELACIONES.	6.3.3. - 6.3.5.	PLANTA CONJUNTO DE TEXTURAS	6.4.4.	PLANTA SÓTANOS	6.4.13.	PLANTA ESTRUCTURAL ÁREA DE RESTAURANTES	6.5.3.	AGUA PLUVIAL	6.6.2.
VISTA SATELITAL	6.1.4.	DIAGRAMA DE BLOQUES 2D	6.3.6.	PLANTA DE CONJUNTO DISTRIBUCIÓN DE VEGETACIÓN	6.4.5.	PLANTA ÁREA DE RESTAURANTES	6.4.14.	PLANTA ESTRUCTURAL CENTRO CULTURAL	6.5.4.-6.5.5.	DRENAJES	6.6.3.
URBANISMO Y VIALIDADES, USO DE SUELO.	6.1.5.	DIAGRAMA DE BLOQUES 3D	6.3.7.	TIPO DE VEGETACIÓN	6.4.6.	PLANTA PRIMER NIVEL CENTRO CULTURAL	6.4.15.	PLANTA ESTRUCTURAL CENTRO COMERCIAL Y TEATRO AL AIRE LIBRE	5.5.6.	<b>INSTALACIONES ELÉCTRICAS</b>	
ACCESOS, SERVICIOS.	6.1.6.			PLANTA CONJUNTO DE MOBILIARIO URBANO	6.4.7.	PLANTA SEGUNDO NIVEL CENTRO CULTURAL	6.4.16.	SECCIÓN ESCENARIO TEATRO AL AIRE LIBRE	5.5.7.	PLANTA DE SÓTANOS ELECTRICIDAD	6.6.4.
				PERSPECTIVAS EXTERIORES	6.4.8.	SECCIONES CENTRO C.	6.4.17.	ESTRUCTURA 3D	5.5.8.	PLANTA DE CONJUNTO ELECTRICIDAD	6.6.5.
<b>6.2. MEMORIA DESCRIPTIVA</b>				PLANA DE CONJUNTO: RECORRIDOS PEATONALES Y DE SERVICIO.	6.4.9. - 6.4.10.	PLANTA CENTRO COMERCIAL Y TEATRO AL AIRE LIBRE.	6.4.18.			<b>6.7. PRESUPUESTO</b>	
MEMORIA DESCRIPTIVA	6.2.					DETALLE LOCALES	6.4.19			PRESUPUESTO	6.7.
						VISTAS INTERIORES	6.4.20				





## 6.1. ANÁLISIS DEL TERRENO

UBICACIÓN Y ENTORNO



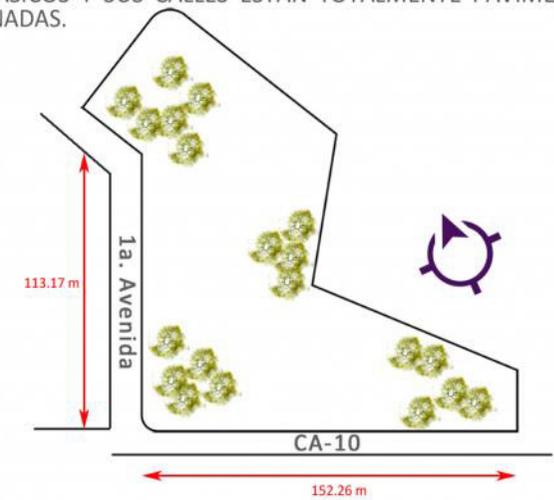
Carretera CA-10

1a. Avenida "A"

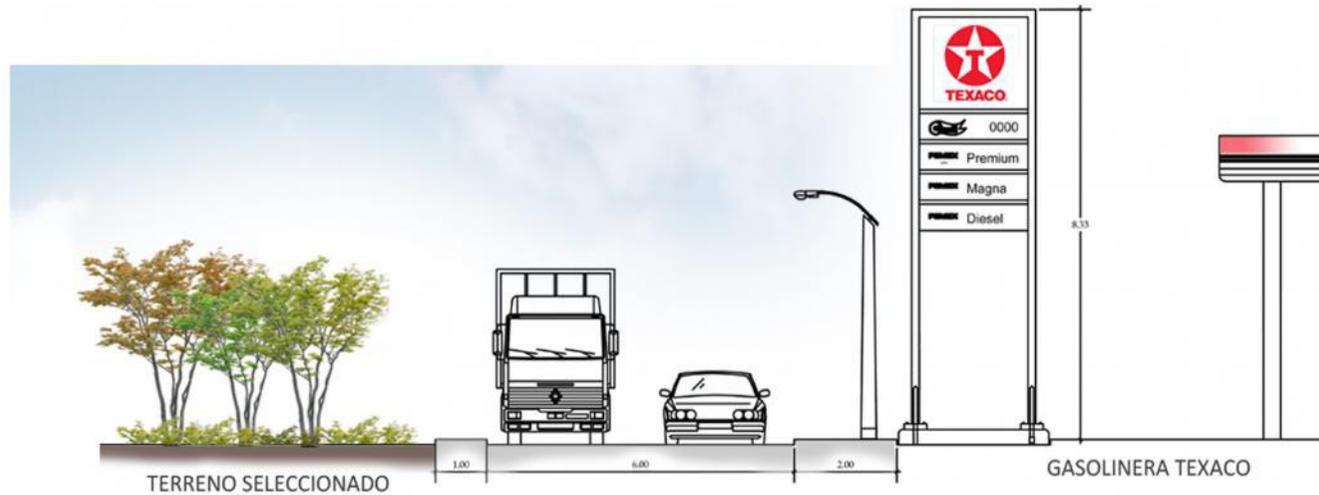


EL TERRENO SELECCIONADO SE ENCUENTRA UBICADO EN LA AVENIDA "A" ZONA 1, ESQUIPULAS, CHIQUIMULA, GUATEMALA A UN COSTADO DE LA BASÍLICA DEL CRISTO NEGRO.

EL TERRENO CUENTA CON 14,718 M2 SOBRE UNA SUPERFICIE PLANA Y SE UBICA EN LAS ENTRADAS DE ESQUIPULAS. CUENTA CON TODOS LOS SERVICIOS BÁSICOS Y SUS CALLES ESTÁN TOTALMENTE PAVIMENTADAS Y ADOQUINADAS.



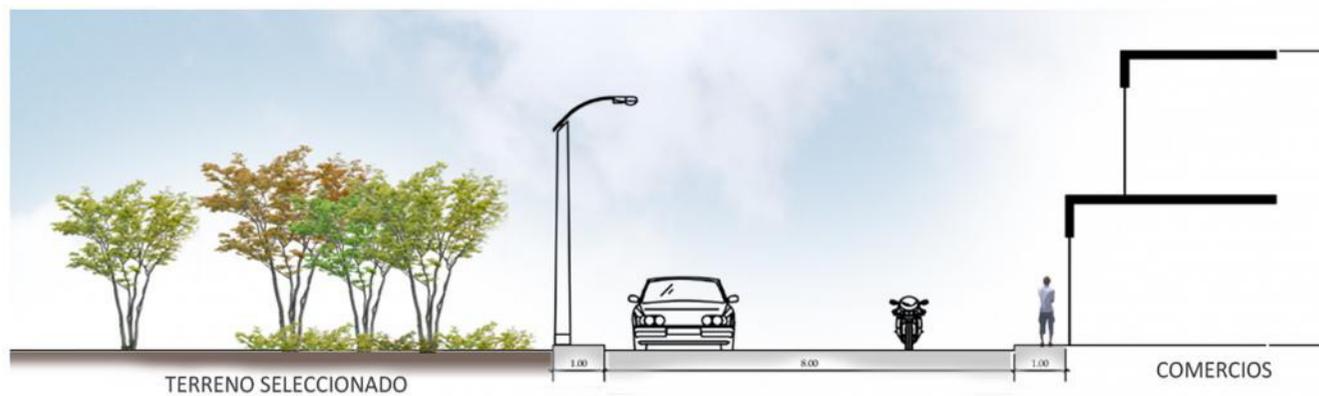
## GABARITOS



El ingreso principal cuenta con dos carriles con vías en ambas direcciones y forma parte de la carretera CA-10.

SECCIÓN DE VÍA  
CALLE PRINCIPAL POR CA-10

Fuente: elaboración propia.



El ingreso secundario es una calle con gran amplitud con capacidad para cuatro carriles de vehículos, posee vía en ambas direcciones y comunica el casco urbano hacia la carretera CA-10.

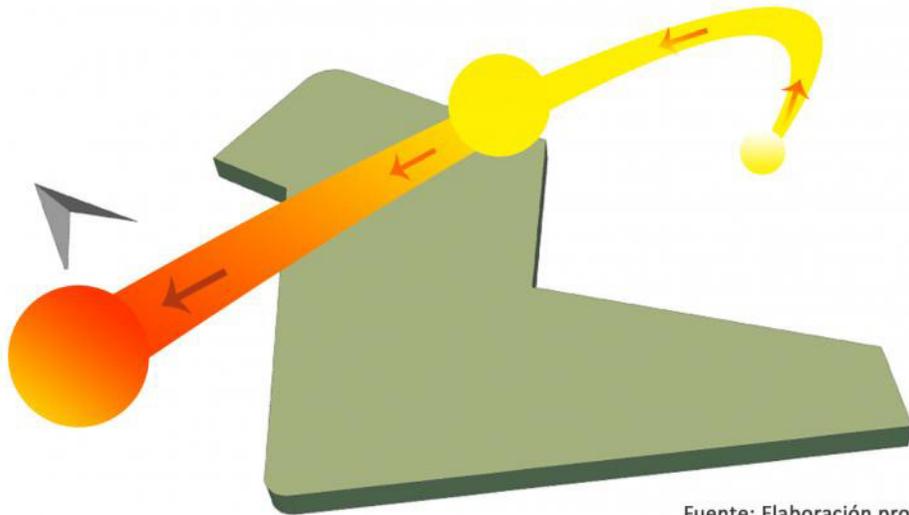
SECCIÓN DE VÍA  
CALLE SECUNDARIA 1A. AVENIDA "A"

Fuente: elaboración propia.



## SOLEAMIENTO

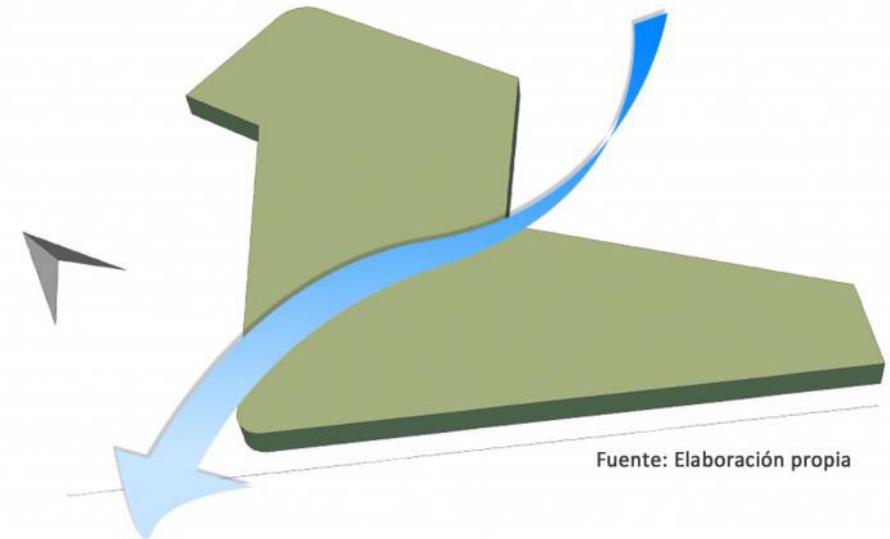
Esquipulas está ubicado a una latitud aproximada de  $14^{\circ}$  N, muy cercana al ecuador, por lo que el recorrido del sol es muy corto y no presenta muchas variaciones a lo largo del año.

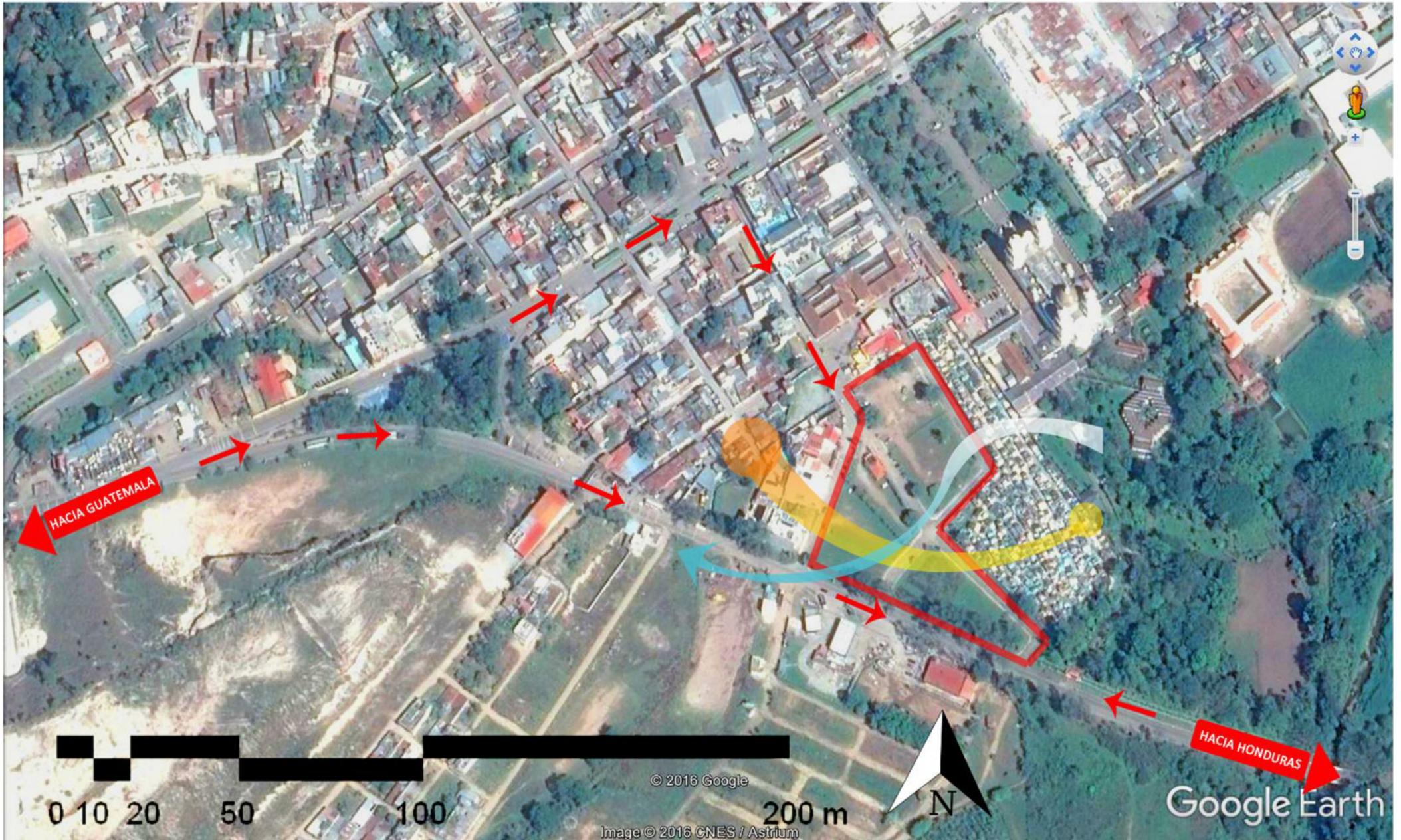


## CLIMA Y VEGETACIÓN

Esquipulas posee un clima muy variable, se podría definir como: cálido, templado y seco. Mantiene una temperatura promedio de 25 grados centígrados bajando eventualmente hasta los 10 grados centígrados. Gracias a sus extensas áreas montañosas se genera un clima fresco y templado. Los meses cálidos son marzo y abril y los más fríos diciembre y enero. La época de lluvia se desarrolla de mayo a octubre.

El suelo fértil es uno de los recursos principales de Esquipulas ya que básicamente es un suelo forestal. Cuenta con algunos minerales que hasta el momento no son explotados como el hierro, níquel, plomo y zinc.





VISTA SATELITAL

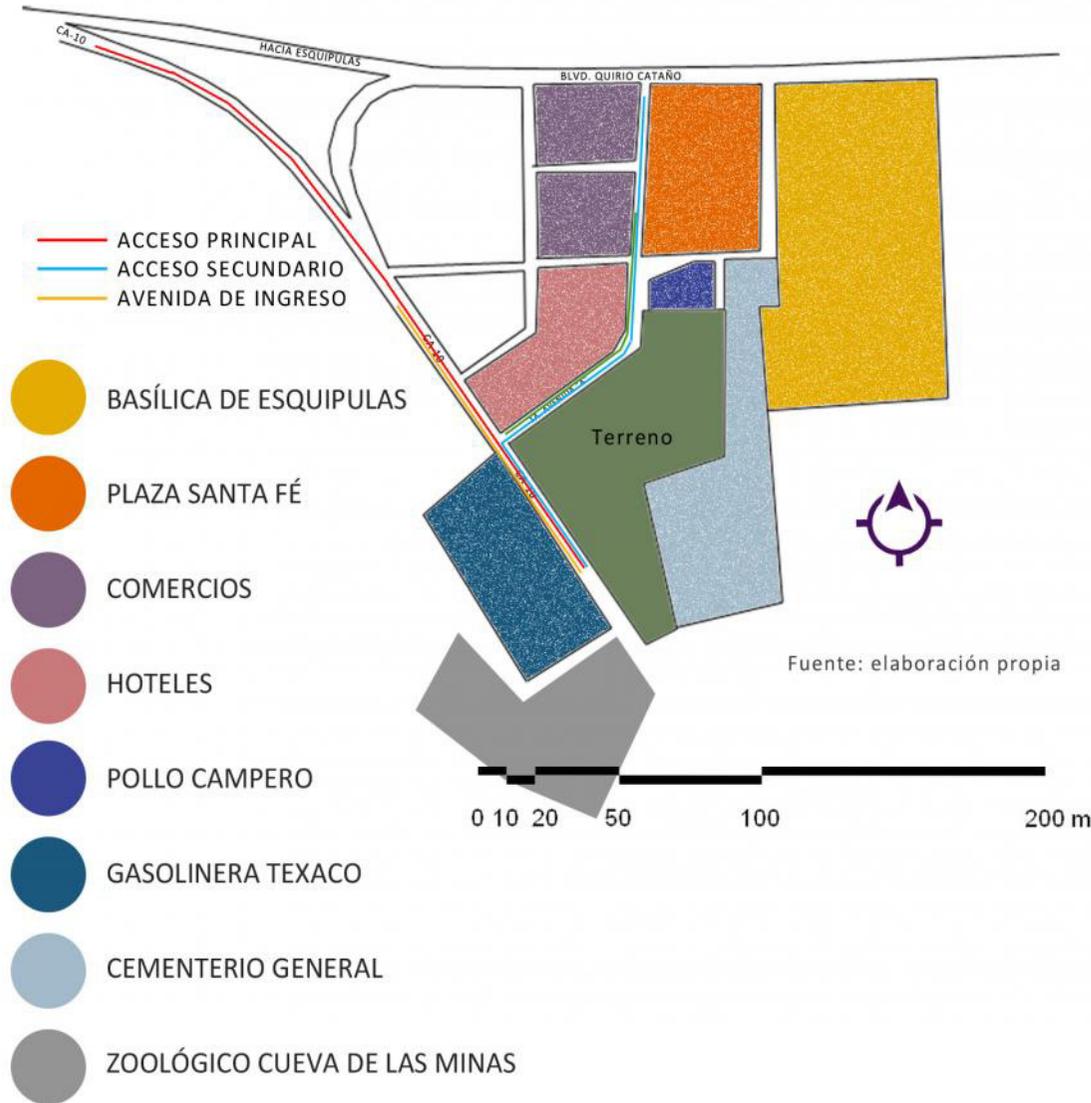
Fuente: Google Earth



URBANISMO Y VIALIDADES

El ingreso a Esquipulas es a través de la carretera CA-10, sobre sus calles principales y secundarias se generan actividades de comercio tales como ventas variadas, hoteles y restaurantes.

En su mayoría las calles de Esquipulas son de doble vía y la mayoría de movilidad se hace a través de motocicletas, tuc tucs y peatones.



Nota: todas las fotografías son elaboración propia.

USO DE SUELO

Sobre el ingreso principal se encuentra una gasolinera Texaco y el ingreso al zoológico Cueva de las Minas.

Por el ingreso secundario se ubican muchos comercios como la plaza Santa Fe en la que se encuentran artesanías, ventas de ropa, accesorios y más, además existen muchos hoteles y restaurantes, Pollo Campero, pizzerías, etc. La Basílica se ubica a una cuadra generando mucho tráfico de personas.

En general, el suelo en donde se ubica el terreno y sus alrededores tiene uso comercial con enfoque turístico.

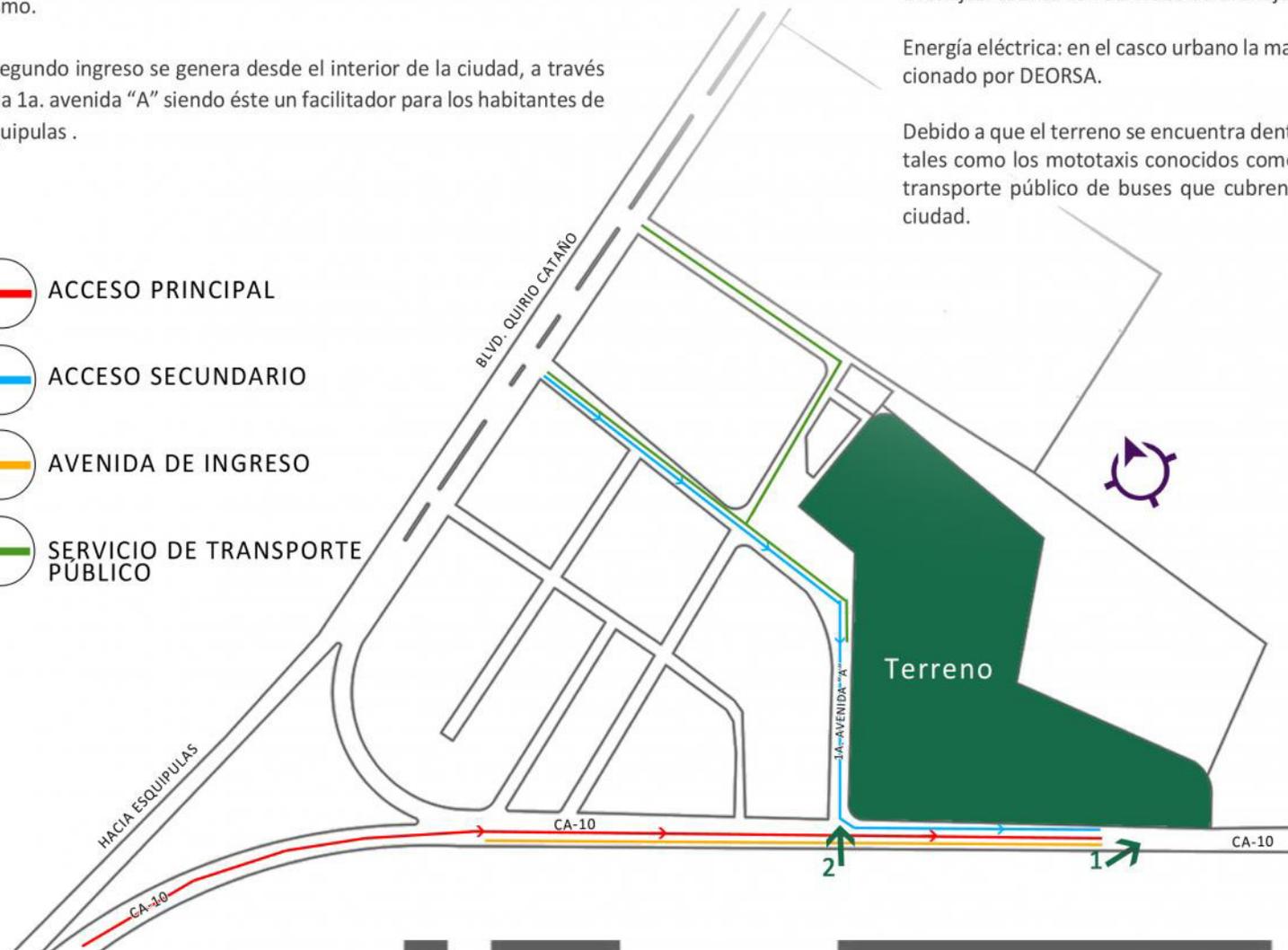


## ACCESOS

El terreno cuenta con dos ingresos. El primero y más importante es a través de la carretera CA-10 que genera un ingreso directo hacia el proyecto y dirige a todos los turistas nacionales y extranjeros al mismo.

El segundo ingreso se genera desde el interior de la ciudad, a través de la 1a. avenida "A" siendo éste un facilitador para los habitantes de Esquipulas.

-  ACCESO PRINCIPAL
-  ACCESO SECUNDARIO
-  AVENIDA DE INGRESO
-  SERVICIO DE TRANSPORTE PÚBLICO



Fuente: elaboración propia



## SERVICIOS

Agua: en el municipio de Esquipulas el agua se abastece por medio de tuberías que recorren toda la ciudad.

Drenajes: cuenta con servicios de drenajes, sin embargo actualmente estas aguas no son tratadas.

Energía eléctrica: en el casco urbano la mayoría de sus habitantes hacen uso de este servicio y es proporcionado por DEORSA.

Debido a que el terreno se encuentra dentro del casco urbano facilita los servicios de transporte público, tales como los mototaxis conocidos como "TUC-TUC". Además por medio de la carretera se genera el transporte público de buses que cubren distancias más grandes y recorren lugares más lejanos a la ciudad.





## 6.2. MEMORIA DESCRIPTIVA

## INFORMACIÓN GENERAL

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Centro Comercial y Cultural Esquipulas.

**ÁREA DEL TERRENO:** 14,718 m<sup>2</sup>.

**DESCRIPCIÓN GENERAL:** El proyecto se desarrolla a través de dos ejes principales, los cuales desarrollan un área comercial y un área cultural. Se genera un recorrido dirigido para que los usuarios circulen por todo el proyecto, integrando así ambos ejes.

Los dos ejes principales se desarrollan a través de tres edificaciones o puntos importantes siendo estos el área de restaurantes, centro cultural y centro comercial, el centro cultural se emplaza estratégicamente en el centro para que sea un punto de intersección entre las demás áreas para que los usuarios y visitantes se interesen en la cultura apoyando de esta manera a la identidad local.

Los restaurantes se encuentran en su mayoría al aire libre para generar espacios abiertos y de interacción directa con el ambiente, sin embargo existen áreas techadas que permiten el uso de sombras y permeabilidad.

En este proyecto se hace mucho uso de ejes y texturas proyectadas en los suelos.



## ESPACIOS

Área Comercial:

-Restaurantes tipo Food Court:

cantidad: 9

-Locales Comerciales de ventas artesanales:

cantidad: 54

Centro Cultural:

-Área de exposiciones temporales

-Salón de Audiovisuales

capacidad: 40 personas

-Salón de Música

-Salón de Danza y Teatro

-Salón de Pintura

-Teatro al aire libre

capacidad: 250 personas

Parqueo:

-Parqueo para carros: 154

-Parqueo de Buses: 7

-Parqueo de Motos: 87





## 6.3. PROCESO DE DISEÑO

## MEMORIA CONCEPTUAL

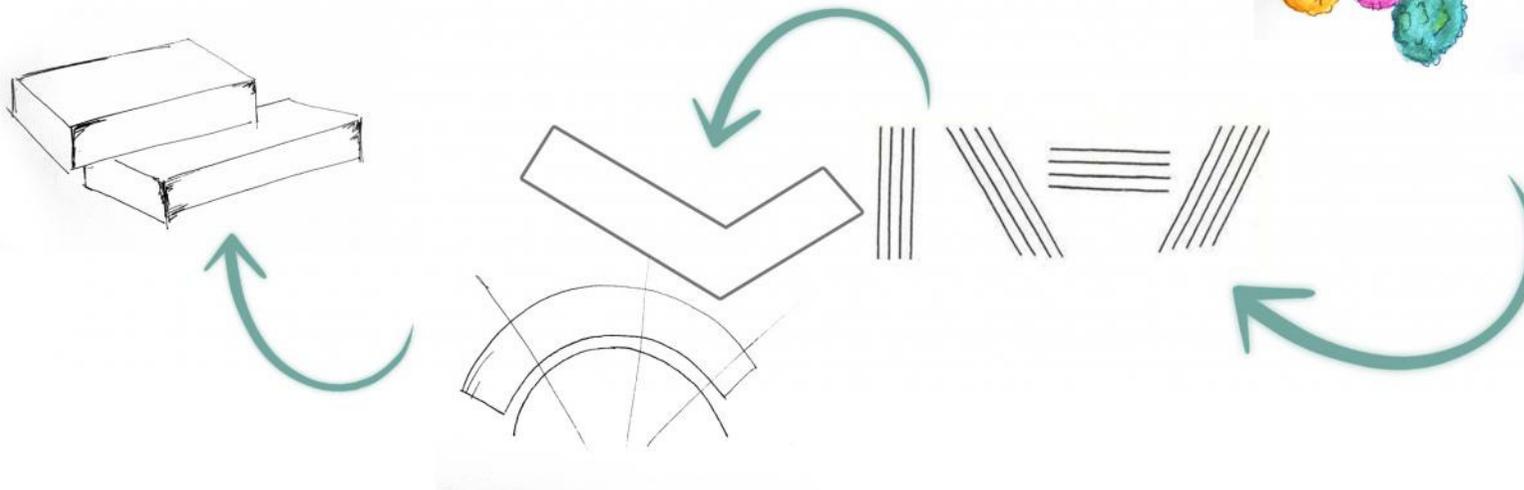
El diseño se basó en los dulces típicos, toquilla y sombrero de Esquipulas por las siguientes razones:

- El sombrero y la toquilla es uno de los elementos artesanales más representativos de Esquipulas.
- Los dulces típicos son característicos por sus colores y diversidad de formas.
- La forma de los dulces se ve plasmada en los edificios a través de bloques sobrepuestos.
- La estructura de la toquilla en segmentos de colores se ve plasmada a través de los edificios separados en bloques y se abstrae su forma para utilizarse como parteluces en fachadas requeridas
- La forma circular del sombrero se refleja en algunos ejes radiales que generan la arquitectura en puntos específicos del proyecto.
- El colorido se refleja en las fachadas del proyecto.

## ANALOGÍA

Se diseñó la volumetría para que resalte sobre el resto de la arquitectura del municipio, creando así un contraste y punto focal en toda la ciudad.

Se utilizó el concepto de distribución lineal y radial a través de ejes proyectados en el suelo que generan la arquitectura del lugar, y permiten que los usuarios recorran toda la edificación. El uso de texturas en el suelo generan divisiones visuales y orientan la vista de las personas hacia diferentes puntos.



## CONCEPTOS APLICADOS EN BASE AL ANÁLISIS DEL TERRENO

El centro cultural y comercial Esquipulas es una integración de dos temáticas proyectuales: cultural y comercial; con el fin de promover el arte y la cultura a través de un complejo arquitectónico multifuncional que permite a los usuarios realizar diferentes actividades recreativas y comerciales.

### UBICACIÓN Y ENTORNO:

El terreno está cerca de un gran elemento de arquitectura barroca como escenario, la Basílica de Esquipulas. Se empleó el uso de arquitectura moderna para generar un contraste radical entre la Basílica.

### SOLEAMIENTOS Y VIENTOS:

Las fachadas del proyecto fueron debidamente tratadas con parteluces verticales en los puntos de soleamiento más críticos. Se priorizó la ventilación cruzada en todos sus ambientes y ventilación natural en la mayoría de sus ambientes. Se utilizan muchos espacios abiertos con alturas mayores para el confort de los usuarios en situaciones de aglomeración.

### URBANISMO Y VIALIDADES:

Dado que el proyecto tiene como objetivo impulsar el turismo y el comercio, se aprovecha la ubicación en esquina del terreno para generar un punto focal en el ingreso a la ciudad. El uso de plataforma elevada sobre la esquina genera una tridimensionalidad imponente en el proyecto.

### ACCESOS:

Dado que el terreno cuenta con dos accesos las fachadas principales están diseñadas en todas sus partes para generar puntos interesantes desde cualquier ángulo de visión.

Para darle orden al proyecto se utilizaron conceptos básicos de diseño.

### CIRCULACIONES COMPUESTAS:

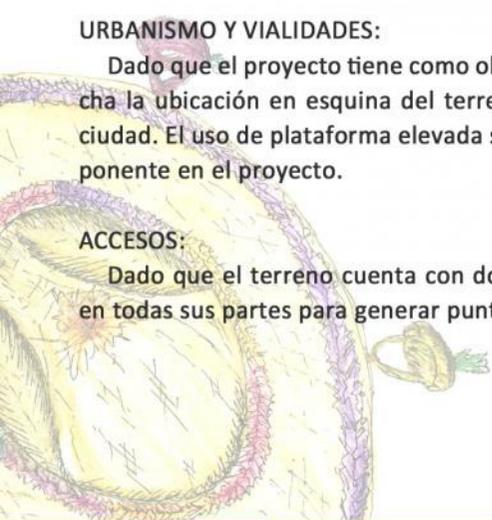
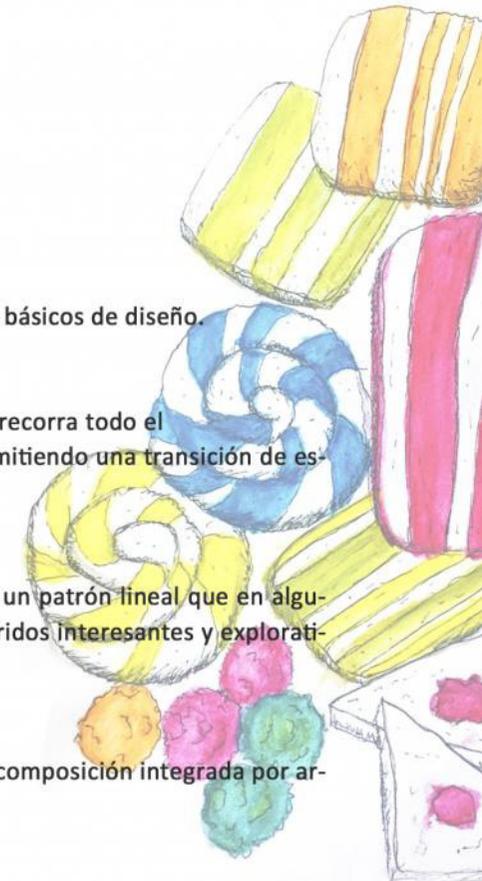
El proyecto fue diseñado de modo que el usuario recorra todo el proyecto, ubicando estratégicamente las áreas, permitiendo una transición de espacios abiertos a espacios mas cerrados y viceversa.

### MODULACIÓN:

Los locales comerciales se generan por medio de un patrón lineal que en algunos puntos cambian su orientación para crear recorridos interesantes y explorativos.

### COMPOSICIÓN:

Los distintos elementos del proyecto forman una composición integrada por armonía tanto en planta como en volumetría.



PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

Áreas administrativas				
Ambiente	Descripción	Cantidad	Metros Cuadrados	Metros Cúbicos
Recepción	Espacio destinado para la recepción de usuarios y personal.	1	9	36
Secretaría	Área de trabajo con mobiliario de oficina.	1	16	48
Contabilidad	Área de trabajo con mobiliario de oficina.	1	16	48
Salón de Reuniones	Área para reuniones equipadas con capacidad para 20 personas.	1	18	63
Dirección	Área de trabajo con mobiliario de oficina.	1	16	48
Servicios Sanitarios	Servicios Sanitarios para hombres y Mujeres.	2	32	96
Total			107	339

MATRÍZ DE RELACIONES

Area administrativa	1	2	3	4	5	6
1 Recepción						
2 Secretaría						
3 Contabilidad						
4 Salón de Reuniones						
5 Dirección						
6 Servicios Santiaros						

Relación Directa	
Relación Indirecta	

DIAGRAMA DE RELACIONES



PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

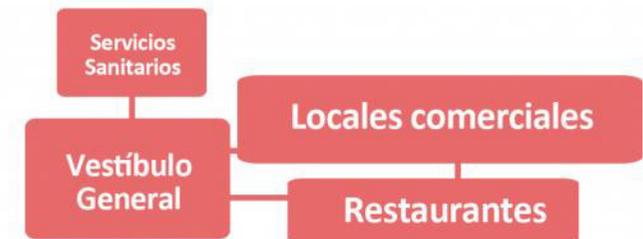
Eje Comercial				
Ambiente	Descripción	Cantidad	Metros Cuadrados	Metros Cúbicos
Vestíbulo General	Espacio destinado para el acogimiento de los usuarios y funcionará como punto inicial de distribución al resto de los ambientes del eje cultural.	1	100	---
Servicios Sanitarios	Servicios sanitarios centralizados en el eje comercial para ser utilizados por todos los ambientes del eje.	2	128	384
Locales comerciales	Locales	50	405	1215
	Bodega General	2	150	525
	Bodega en Alquiler	25	25	75
Restaurantes	Locales	10	225	675
	Bodega General	2	150	525
	Servicios Sanitarios	2	128	384
Total			1311	3783

MATRÍZ DE RELACIONES

Eje Comercial	1	2	3	4
1 Vestíbulo General				
2 Servicios Sanitarios				
3 Locales comerciales				
4 Restaurantes				

Relación Directa	
Relación Indirecta	

DIAGRAMA DE RELACIONES



PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

Área exterior				
Ambiente	Descripción	Cantidad	Metros Cuadrados	Metros Cúbicos
Plaza de Ingreso	Espacio al aire libre con el fin recibir a los visitantes y funcione como punto de encuentro y distribución hacia el proyecto.	1	225	----
Pasos de circulación	Serie de circulaciones exteriores conectando plaza principal con el resto de los ambientes, estas circulaciones serán de 1.30 de ancho y representarán un 15% del área total del proyecto.	---	620	----
Estacionamiento	Parqueos distribuidos en diferentes sótanos.	200	3000	
Patio de maniobras	Espacio para realizar maniobras y cambios de giros para buses y transporte de servicios.	1	280	----
Jardines	Se contemplará un área verde del 35% del área total del proyecto.	---	1200	----
		Total	5325	

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

Áreas de Servicio				
Ambiente	Descripción	Cantidad	Metros Cuadrados	Metros Cúbicos
Bodega de Limpieza	Espacio para almacenamiento de artículos de limpieza y mantenimiento.	1	6	18
Cuartos de Máquinas	Espacio para sistemas eficientes de agua y electricidad, cisterna, bomba, planta de tratamiento y electricidad.	1	45	158
Vestidores y ducha	Espacio para limpieza y cambio de ropa del personal del complejo.	2	32	96
Área de monitoreo y seguridad	Área de Controles y sistemas de seguridad.	1	10	48
Bodega General	Espacio para almacenamiento de mobiliario y utensilios utilizados en el complejo.	1	20	48
		Total	113	368

MATRÍZ DE RELACIONES

Área exterior	1	2	3	4	5
1 Plaza de Ingreso					
2 Pasos de Circulación					
3 Estacionamiento					
4 Patio de Maniobras					
5 Jardines					

Relación Directa	
Relación Indirecta	

DIAGRAMA DE RELACIONES



MATRÍZ DE RELACIONES

Area de Servicio	1	2	3	4	5
1 Bodega de Limpieza					
2 Cuarto de Máquinas					
3 Vestidores y Duchas					
4 Área de monitoreo y seguridad					
5 Bodega general					

Relación Directa	
Relación Indirecta	

DIAGRAMA DE RELACIONES



PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

Eje Cultural				
Ambiente	Cantidad	Descripción	Metros Cuadrados	Metros Cúbicos
Vestíbulo General	1	Espacio destinado para el acogimiento de los usuarios y funcionará como punto inicial de distribución al resto de los ambientes del eje cultural.	100	---
Servicios Sanitarios		Servicios sanitarios centralizados en el eje cultural para ser utilizados por todos los ambientes del eje.	128	384
Salas de Exposición	Taquilla e información	Espacio destinado para brindar información acerca de eventos o exposiciones, y cobro de los mismos.	15	45
	Tipo: Espacio - Temporal	Espacio en el que se presentarán y expondrán elementos artísticos o representativos del lugar, de forma temporal y cambiante.	150	525
	Bodega	Área para almacenar mobiliario o elementos utilizados en exposiciones y eventos.	22.5	87.50
Teatro al aire libre	Taquilla e información	Espacio destinado para brindar información acerca de eventos y el cobro de los mismos.	15	45
	Vestidores	Área destinada para los artistas, con espacio para almacenamiento de vestuario y cambio del mismo.	24	72
	Bodega	Área para almacenar mobiliario o elementos escenográficos utilizados en obras teatrales o artísticas.	25	87.50
	Escenario	Espacio para exposición de obras teatrales y artísticas.	119	240
	Área de asientos	Espacio destinado para asientos de espectadores al aire libre.	125	---
Talleres	Dirección	Área para mobiliario de oficina y administración	15	45
	Salones	Salones destinados para la enseñanza de las artes plásticas.	144	432
	Bodega	Área para almacenar mobiliario y elementos utilizados en las clases de enseñanza.	25	87.50
Total			928.5	2050

MATRÍZ DE RELACIONES

Eje Cultural		1	2	3	4	5
1	Vestíbulo General					
2	Servicios Sanitarios					
3	Salas de Exposición					
4	Teatro al aire libre					
5	Talleres					

Relación Directa	
Relación Indirecta	

DIAGRAMA DE RELACIONES







SIMBOLOGÍA

- PLAZA DE INGRESO 1 1
- PLAZA DE INGRESO 2 2
- INGRESO A SÓTANOS 2
- PARQUEO DE BUSES 3
- PARQUEO DE MOTOS 4

- ÁREA DE SERVICIO 5
- CENTRO CULTURAL 6
- ÁREA DE RESTAURANTES 7
- TEATRO AL AIRE LIBRE 8
- CENTRO COMERCIAL 9

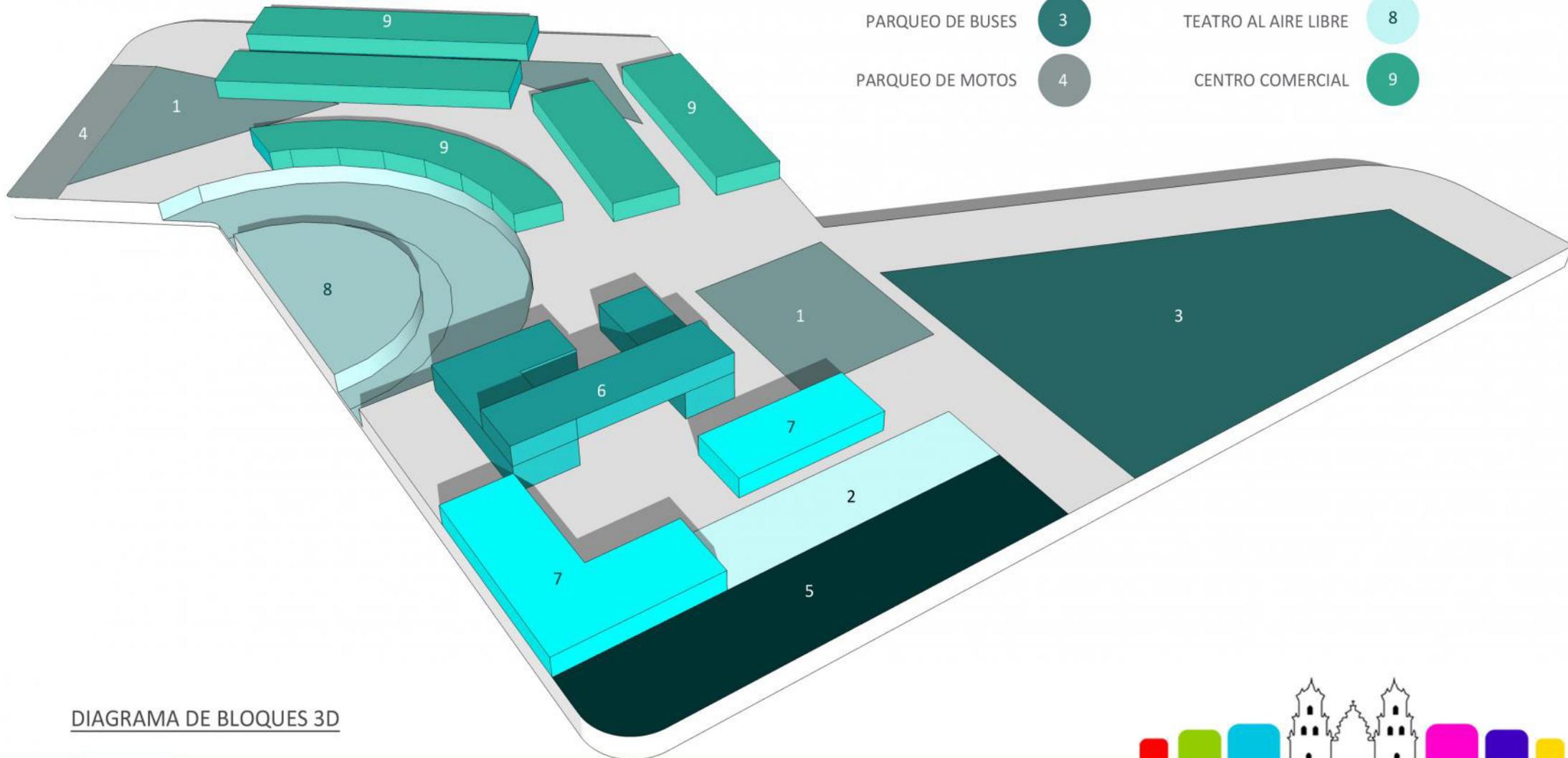


DIAGRAMA DE BLOQUES 3D



A horizontal architectural rendering of a building facade. The facade is composed of numerous vertical, dark-colored slats or louvers that create a rhythmic pattern. The building is set against a light, hazy background. The overall color palette is muted, with shades of grey, brown, and a soft blue. The text '6.4. ARQUITECTURA' is overlaid on the right side of the image in a white, sans-serif font.

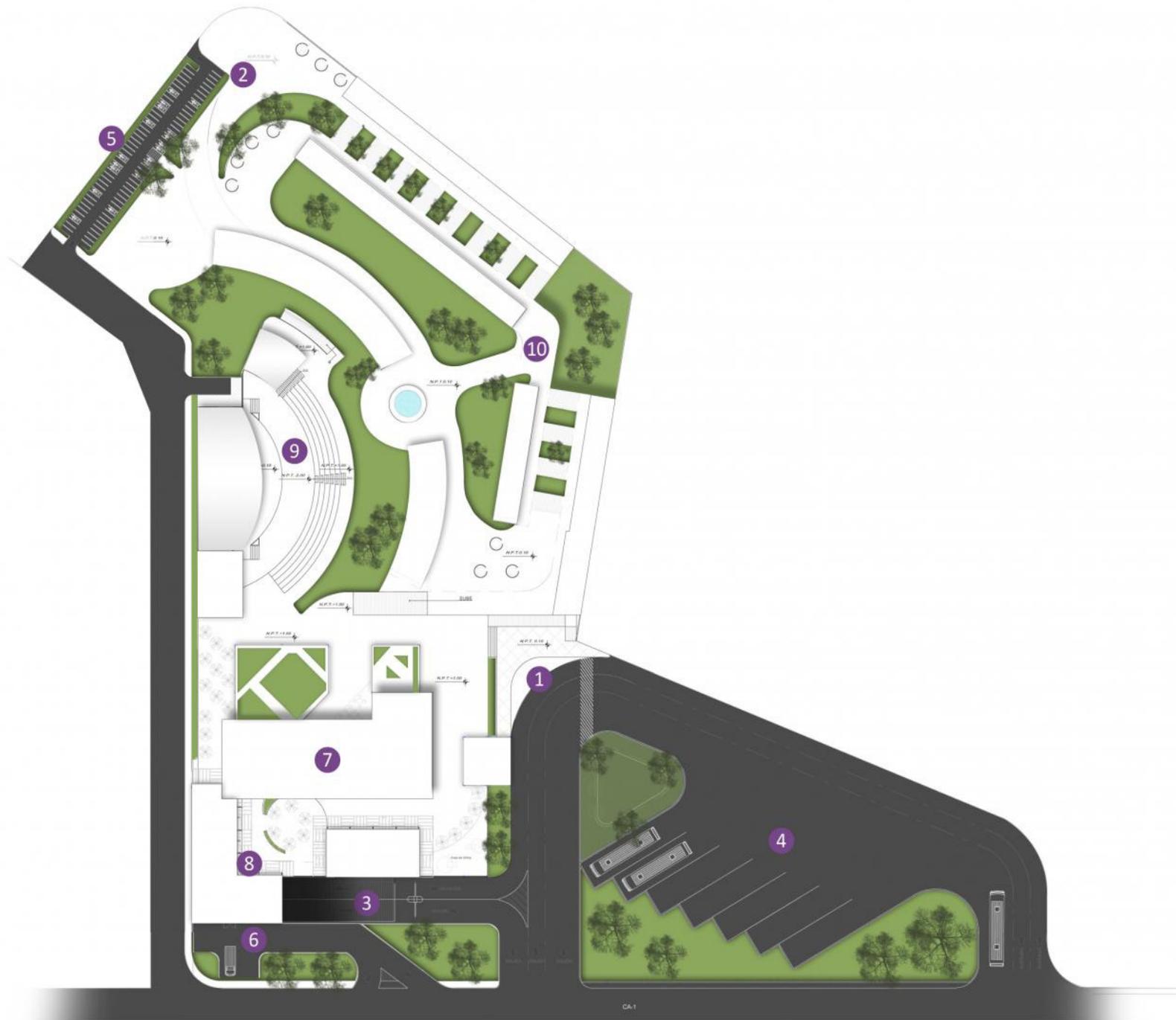
## 6.4. ARQUITECTURA



LA BASÍLICA DE ESQUIPULAS, SURGE COMO ESCENARIO PARA EL CENTRO CULTURAL Y COMERCIAL ESQUIPULAS, GENERANDO UN CONTRASTE DE ARQUITECTURA, AGRADABLE DE VER





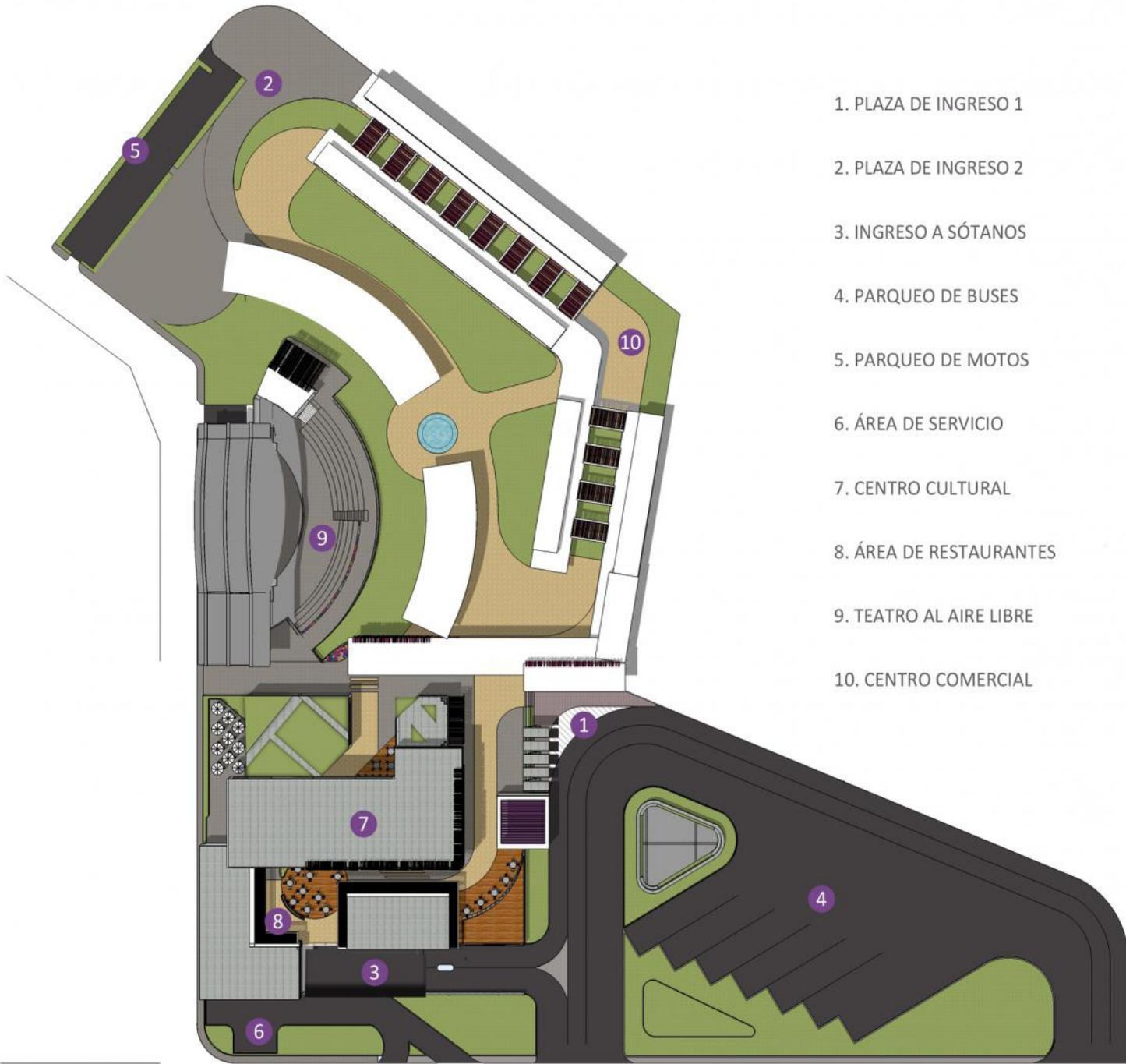


- 1. PLAZA DE INGRESO 1
- 2. PLAZA DE INGRESO 2
- 3. INGRESO A SÓTANOS
- 4. PARQUEO DE BUSES
- 5. PARQUEO DE MOTOS
- 6. ÁREA DE SERVICIO
- 7. CENTRO CULTURAL
- 8. ÁREA DE RESTAURANTES
- 9. TEATRO AL AIRE LIBRE
- 10. CENTRO COMERCIAL

ESC: 1/700

CA.1



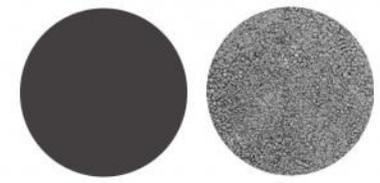


- 1. PLAZA DE INGRESO 1
- 2. PLAZA DE INGRESO 2
- 3. INGRESO A SÓTANOS
- 4. PARQUEO DE BUSES
- 5. PARQUEO DE MOTOS
- 6. ÁREA DE SERVICIO
- 7. CENTRO CULTURAL
- 8. ÁREA DE RESTAURANTES
- 9. TEATRO AL AIRE LIBRE
- 10. CENTRO COMERCIAL

Baldosa para exterior



Pavimento



Jardines



Fuente:  
<http://mx.depositphotos.com/30429277/stock-photo-brick-floors-and-background-texture.html>  
[http://es.123rf.com/photo\\_32722955\\_la-textura-de-pavimento-de-concreto-asfaltico-negro-para-los-fondos-abstractos](http://es.123rf.com/photo_32722955_la-textura-de-pavimento-de-concreto-asfaltico-negro-para-los-fondos-abstractos)  
<https://es.dreamstime.com/imagenes-de-archivo-textura-del-pavimento-de-la-calle-image-29470044>  
<http://jardinesenlahistoria.blogspot.com/2013/03/los-1-0-jardines-mas-impressionantes-del.html>





SIMBOLOGÍA

- ARCE PLATEADO 
- CIPRES 
- GREEN BUSH 
- MARGARITAS 
- LIANA DE FUEGO 
- GERANIO 



ESC: 1/700



## SIMBOLOGÍA

ARCE PLATEADO	
CIPRES	
GREEN BUSH	
MARGARITAS	
LIANA DE FUEGO	
GERANIO	



ARCE PLATEADO

Fuente:  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Acer\\_saccharinum](https://es.wikipedia.org/wiki/Acer_saccharinum)



CIPRES

Fuente:  
<http://www.decowoerner.com/es/Plantas-artificiales-10934/Arboles-10948/Arboles-verdes-10947/Arbol-de-cipres-altura-185-cm-447.669.00.html>



GREEN BUSH

Fuente:  
<https://www.shutterstock.com/es/image-photo/green-bush-isolated-on-white-background-261333527>



MARGARITAS

Fuente:  
<https://pixabay.com/es/margaritas-colores-flores-1083550/>



LIANA DE FUEGO

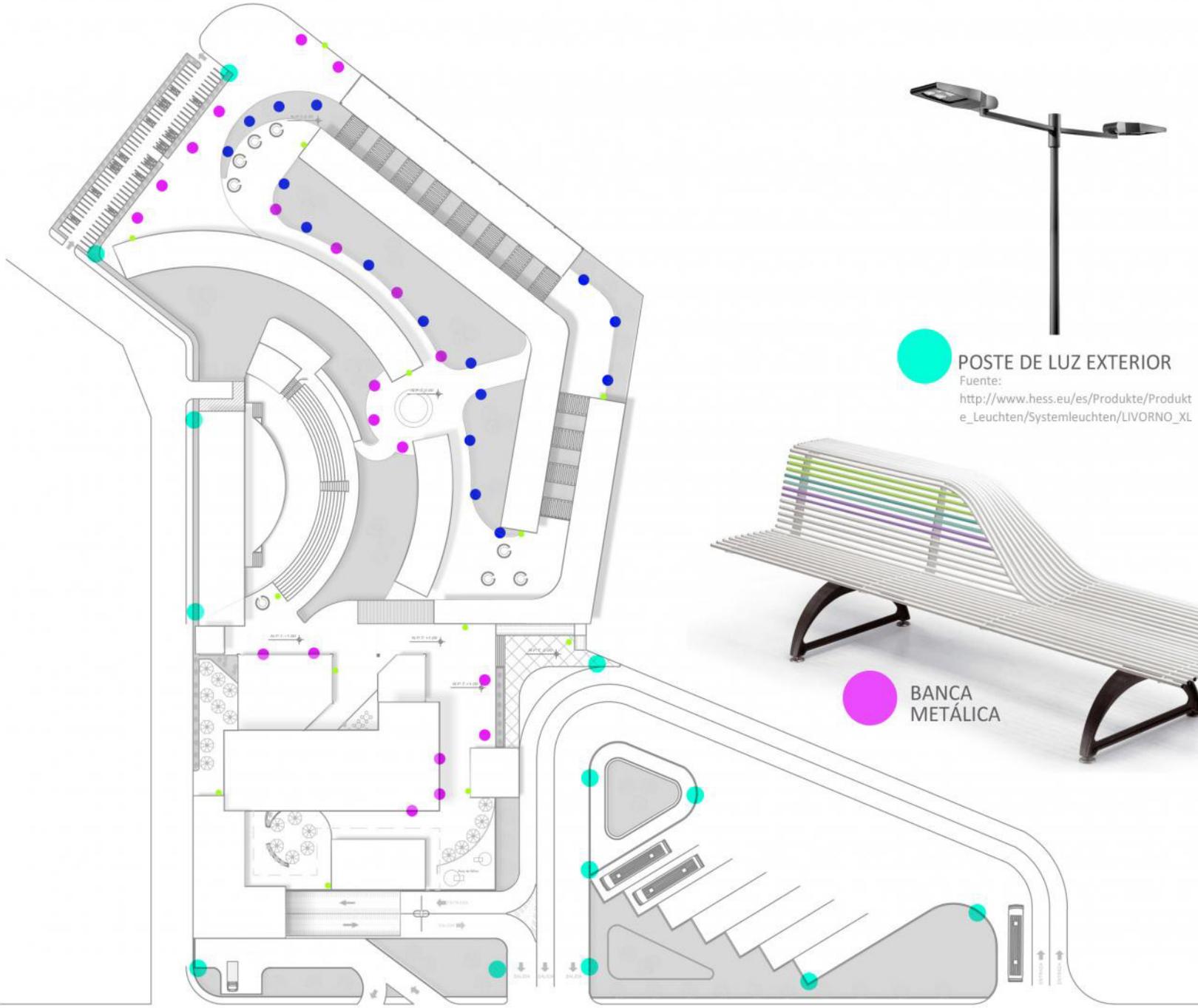
Fuente:  
<http://www.cielaria.com/enredaderas-con-flores/>



GERANIO

Fuente:  
[http://www.elicriso.it/es/como\\_cultivar/geranio/](http://www.elicriso.it/es/como_cultivar/geranio/)





SIMBOLOGÍA



**POSTE DE LUZ EXTERIOR**  
Fuente:  
[http://www.hess.eu/es/Produkte/Produkte\\_e\\_Leuchten/Systemleuchten/LIVORNO\\_XL](http://www.hess.eu/es/Produkte/Produkte_e_Leuchten/Systemleuchten/LIVORNO_XL)



**LUMINARIA TIPO PEDESTAL**  
Fuente:  
<http://www.luzactual.com/iluminacion-exterior/balizas>



**BANCA METÁLICA**

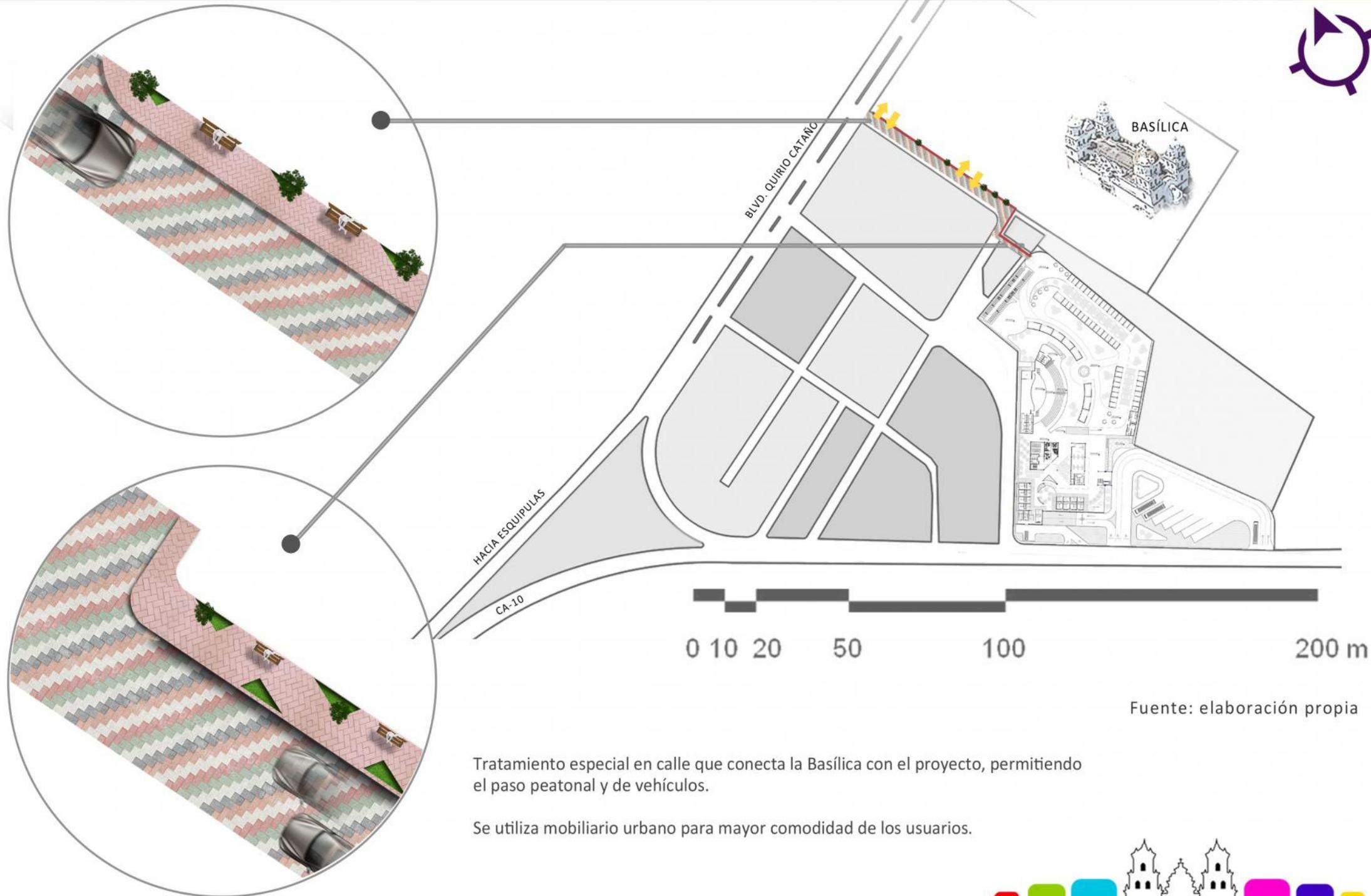


**BASURERO**

PLANTA DE CONJUNTO

ESC: 1/700





Fuente: elaboración propia

Tratamiento especial en calle que conecta la Basílica con el proyecto, permitiendo el paso peatonal y de vehículos.

Se utiliza mobiliario urbano para mayor comodidad de los usuarios.



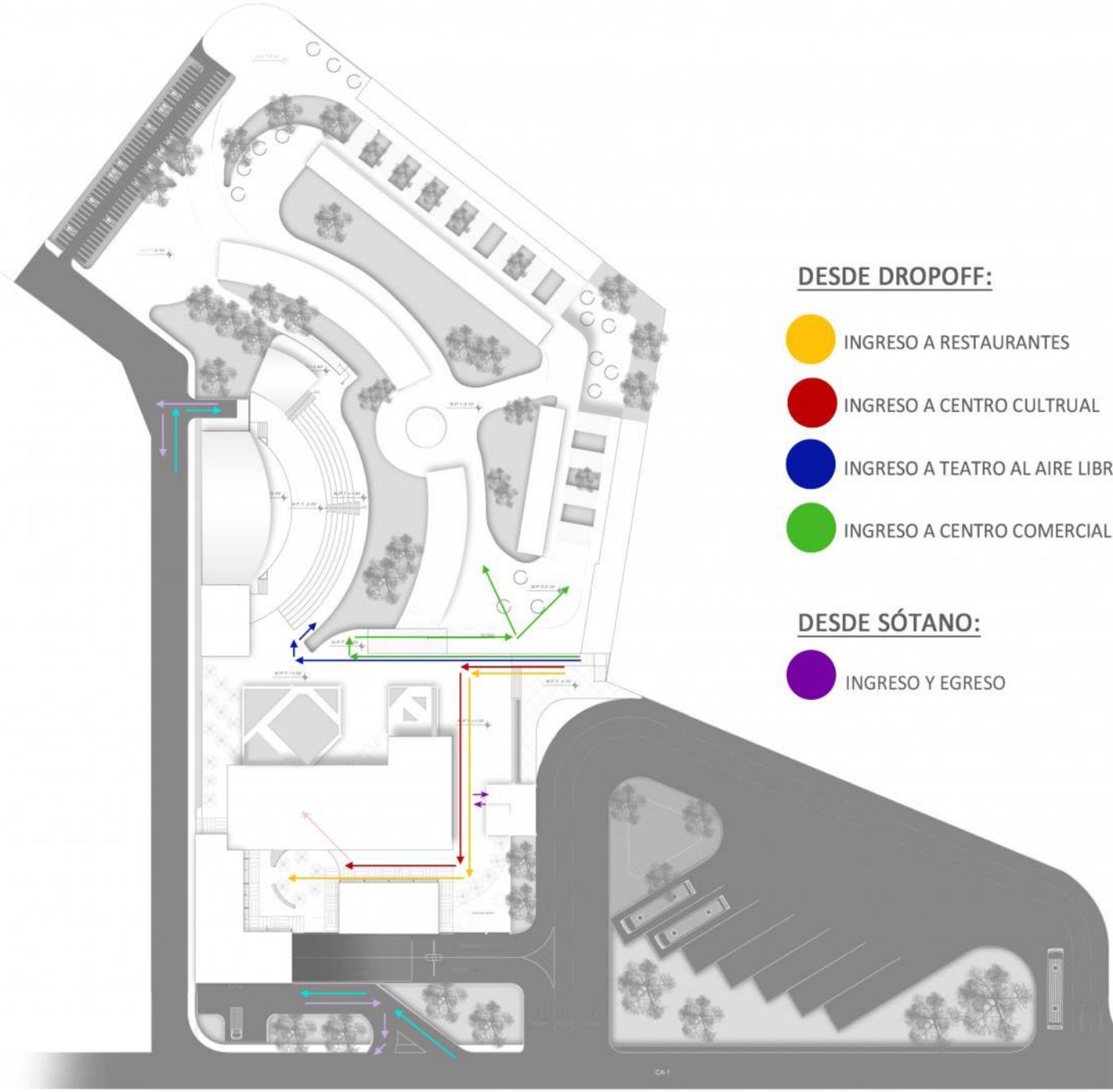


Situación actual



Propuesta





**DESDE DROPOFF:**

- INGRESO A RESTAURANTES
- INGRESO A CENTRO CULTURAL
- INGRESO A TEATRO AL AIRE LIBRE
- INGRESO A CENTRO COMERCIAL

**RECORRIDO DE SERVICIO:**

- INGRESO
- EGRESO

**DESDE SÓTANO:**

- INGRESO Y EGRESO

ESC: 1/700

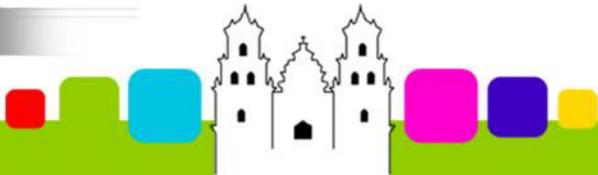


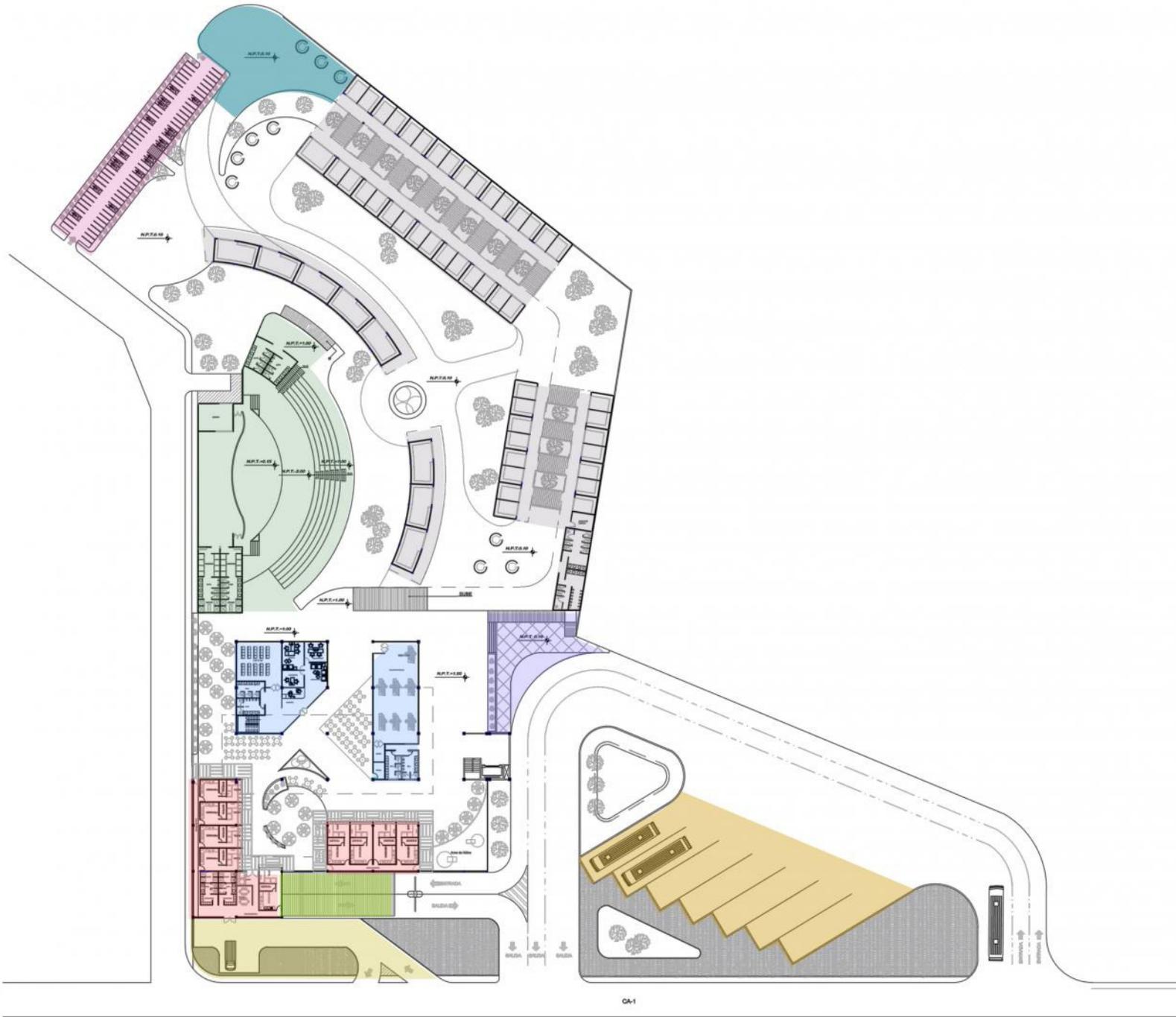


- RUTA DE EVACUACIÓN
- PUNTO DE ENCUENTRO

NOTA:  
SE PROPONEN PUNTOS DE ENCUENTRO PARA SER UTILIZADOS EN CASOS DE EMERGENCIA, EN ÁREAS MENOS PROBABLES DE SUFRIR DAÑOS O ACCIDENTES POR ALGÚN SINIESTRO.

ESC: 1/700

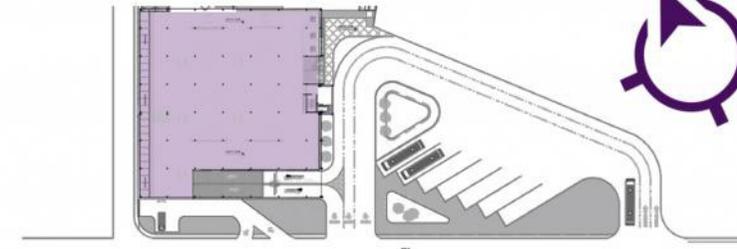




- PLAZA DE INGRESO 1
- PLAZA DE INGRESO 2
- INGRESO A SÓTANOS
- PARQUEO DE BUSES
- PARQUEO DE MOTOS
- ÁREA DE SERVICIO
- CENTRO CULTURAL
- ÁREA DE RESTAURANTES
- TEATRO AL AIRE LIBRE
- CENTRO COMERCIAL

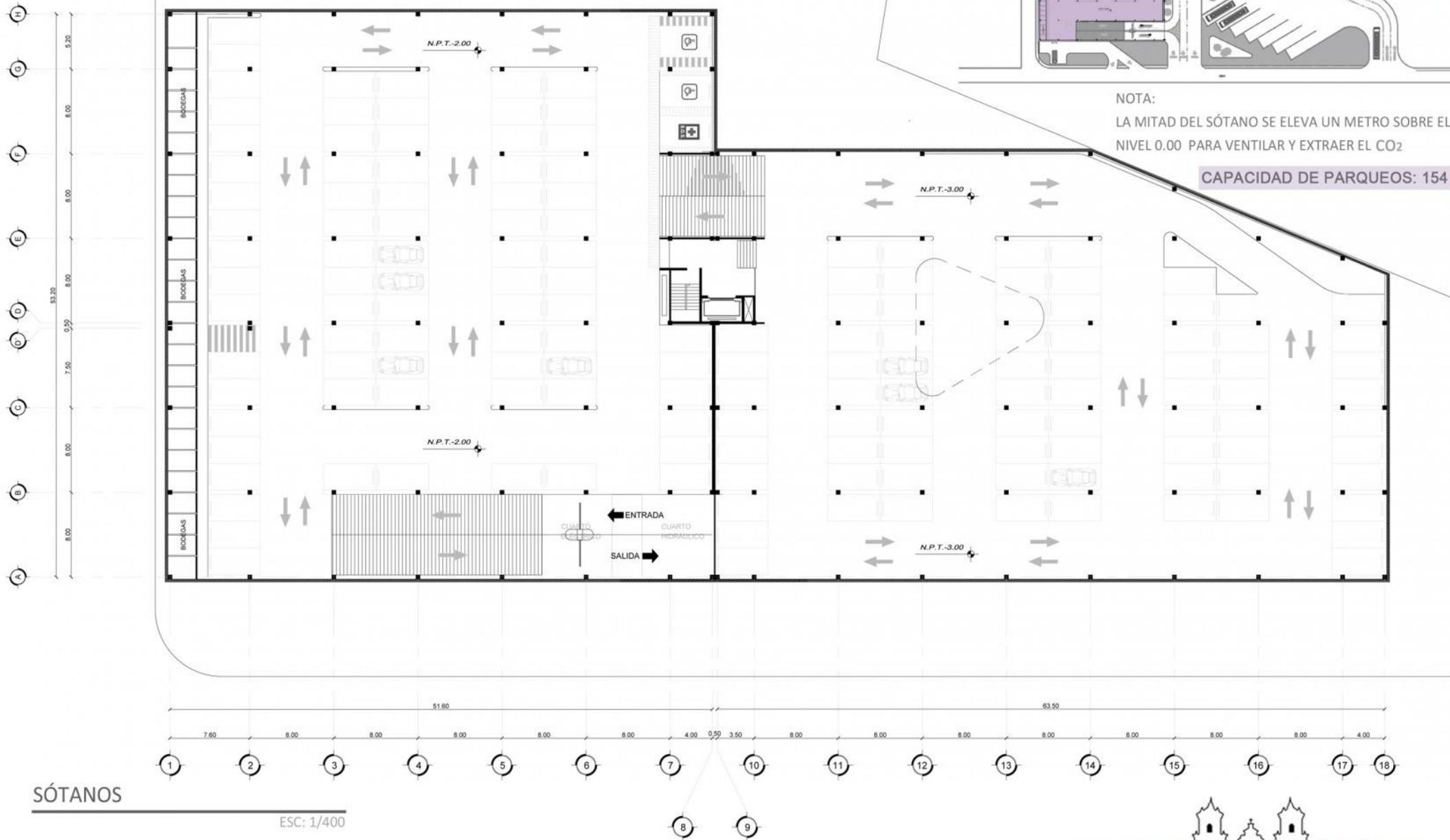
ESC: 1/700





NOTA:  
LA MITAD DEL SÓTANO SE ELEVA UN METRO SOBRE EL NIVEL 0.00 PARA VENTILAR Y EXTRAER EL CO<sub>2</sub>

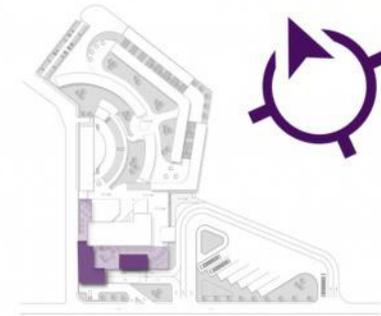
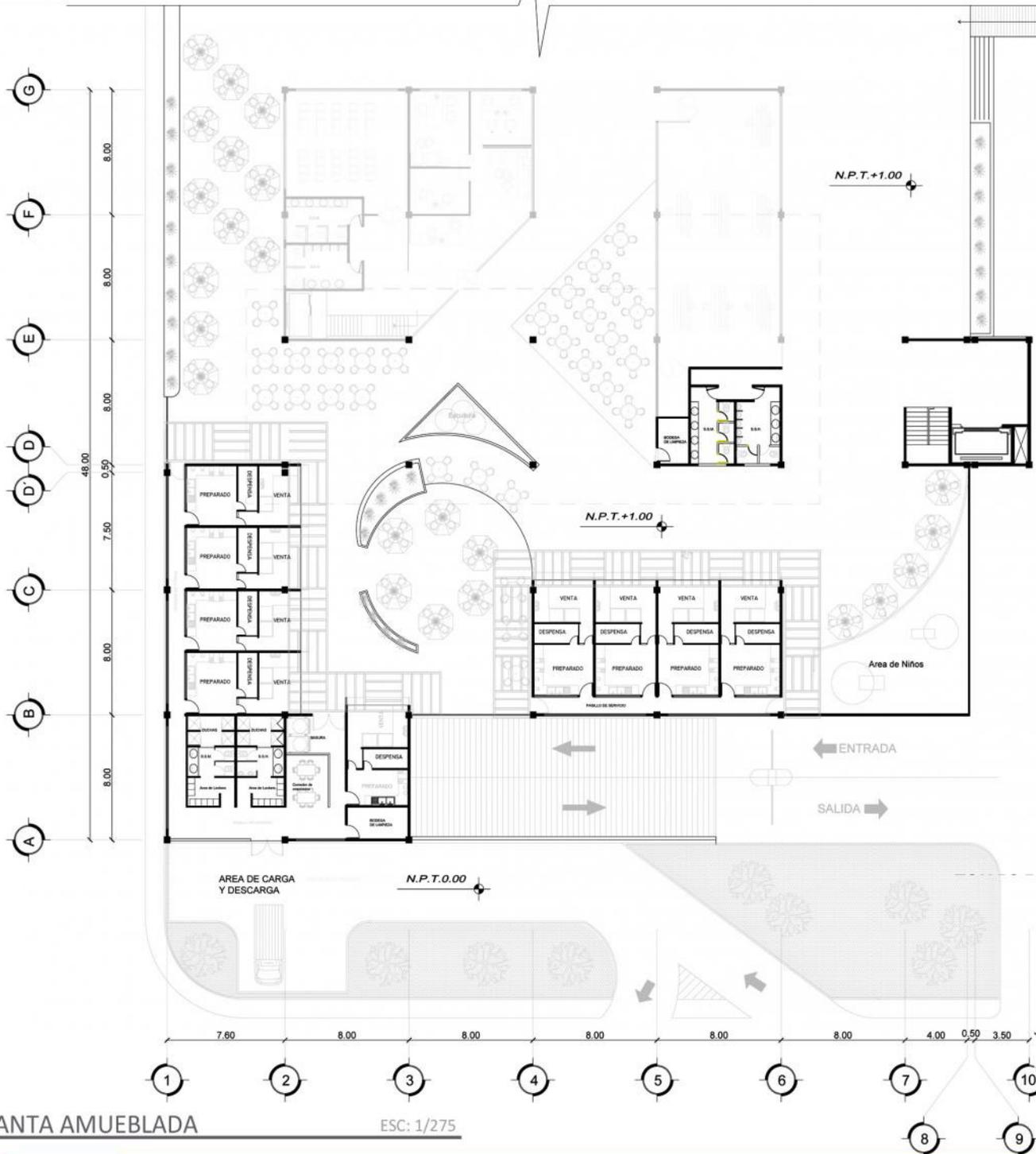
CAPACIDAD DE PARQUEOS: 154



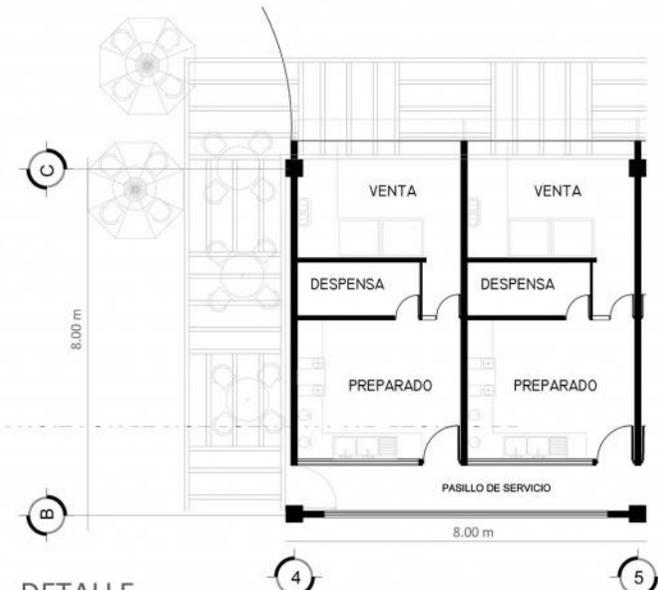
SÓTANOS

ESC: 1/400





LOCALES RESTAURANTES			AREA DE MESAS		
CANTIDAD	TIPO	M2	CANTIDAD	TIPO	ASIENTOS
9	FOOD COURT	24	46	MESA DE 4 ASIENTOS	184



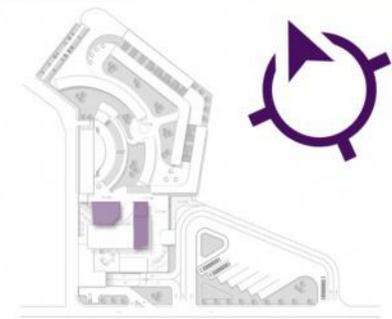
DETALLE  
LOCALES TIPO FOOD COURT

ESC: 1/150





- 1 RECEPCIÓN
- 2 ÁREA DE ESPERA
- 3 CONTABILIDAD
- 4 GERENCIA
- 5 ADMINISTRACIÓN
- 6 SALÓN DE AUDIOVISUALES
- 7 BAÑOS
- 8 SALÓN DE EXPOSICIONES
- 9 BODEGA

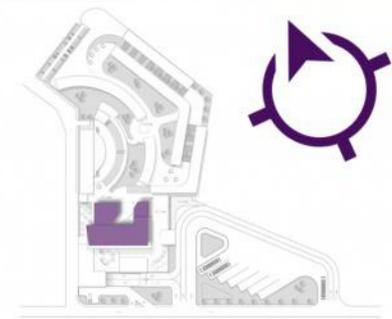


PLANTA AMUEBLADA PRIMER NIVEL ESC: 1/275



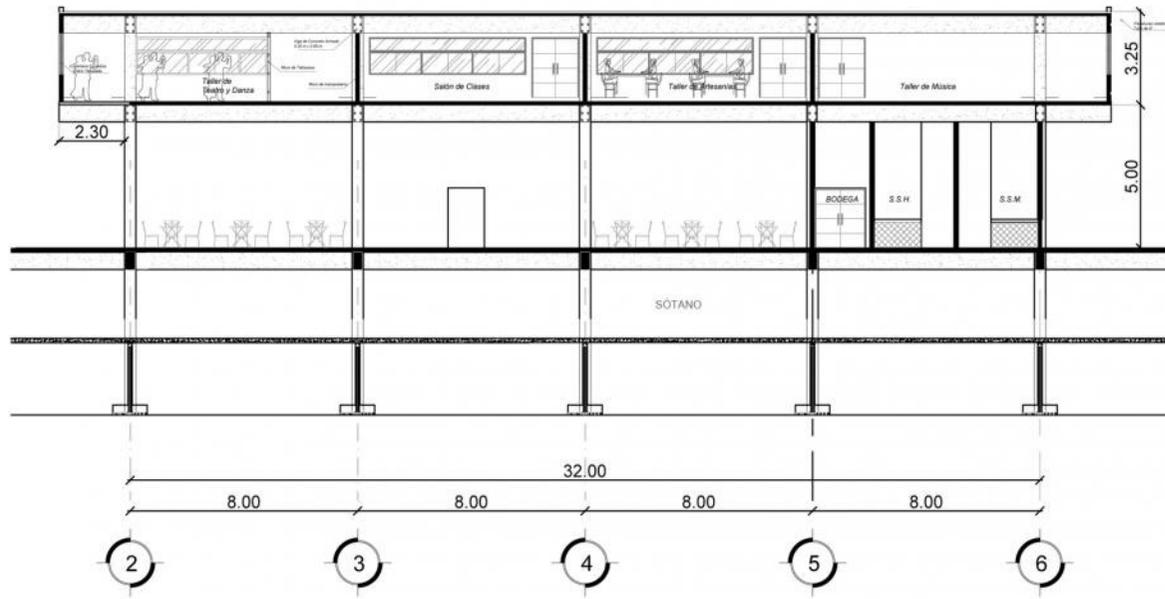
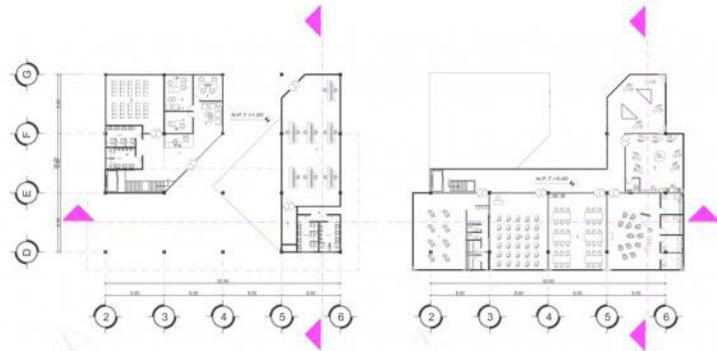


- 1 TALLER DE TEATRO Y DANZA
- 2 SALÓN DE CLASES
- 3 TALLER DE ARTESANÍAS
- 4 TALLER DE MÚSICA
- 5 TALLER DE PINTURA
- 6 TERRAZA VERDE

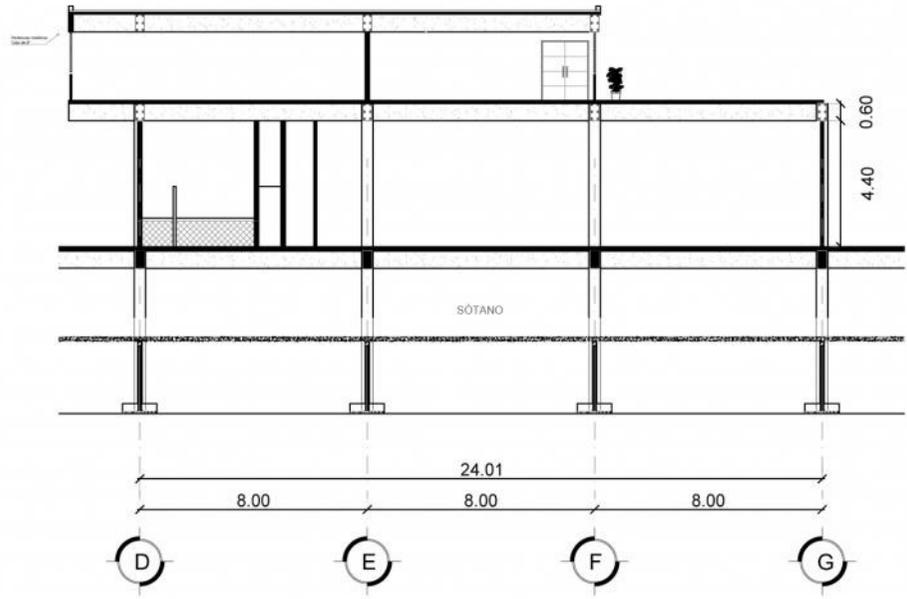


PLANTA AMUEBLADA SEGUNDO NIVEL ESC: 1/275



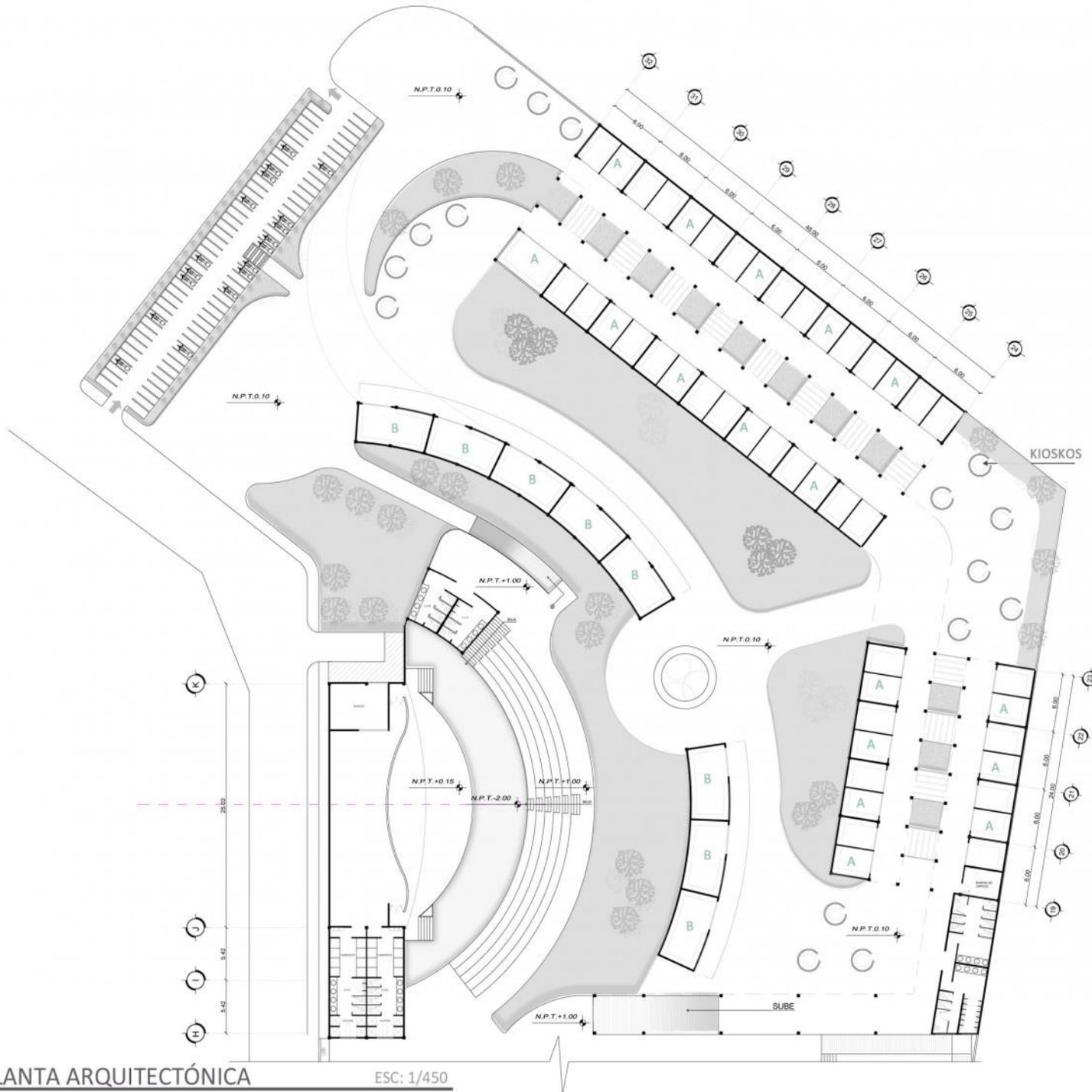
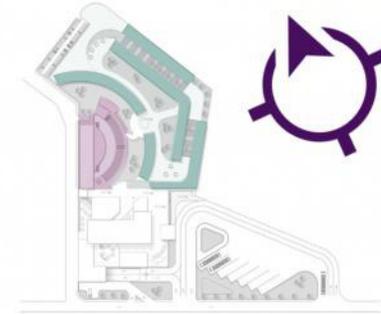


SECCION B  
PRIMER NIVEL CENTRO CULTURAL



SECCION C  
PRIMER NIVEL CENTRO CULTURAL



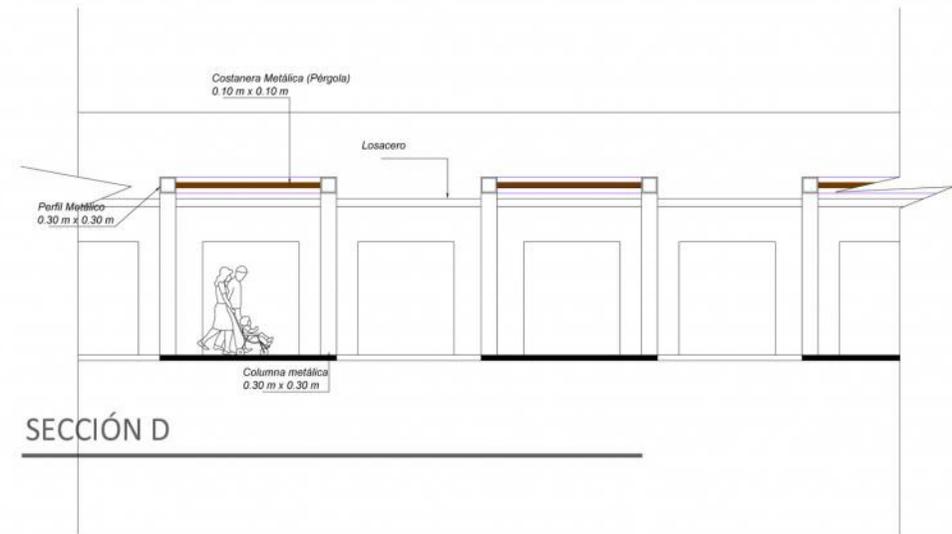
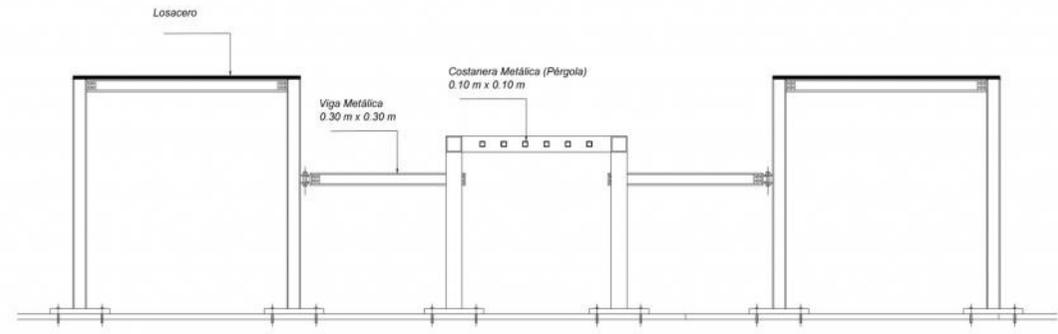
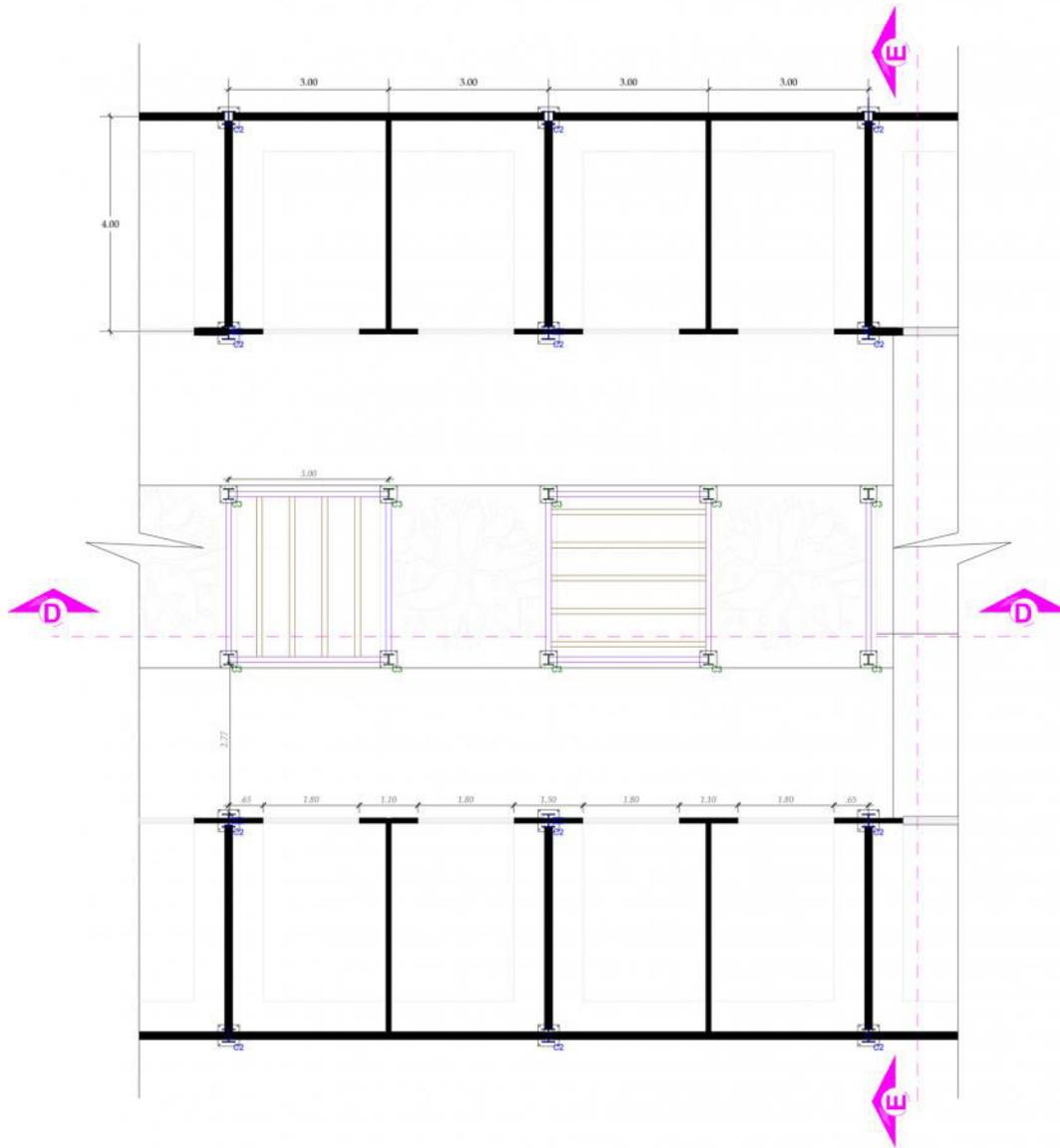


LOCALES COMERCIALES		
CANTIDAD	TIPO	M2
46	A	12
10	B	30
KIOSKOS		
CANTIDAD	TIPO	M2
10	--	4

PLANTA ARQUITECTÓNICA

ESC: 1/450







TALLER DE ARTESANÍAS CON EQUIPAMIENTO Y AMBIENTACIÓN ESPECIAL PARA ESTIMULAR LA CREATIVIDAD DE LOS USUARIOS.



TALLER DE PINTURA CON CONTACTO DIRECTO HACIA EL EXTERIOR, ILUMINACIÓN NATURAL, Y VISTAS AGRADABLES PARA GENERAR LA INSPIRACIÓN Y LA CREACIÓN DE ARTE.



ÁREA DE EXPOSICIONES TEMPORALES PARA PROMOVER Y COMERCIALIZAR EL ARTE.





AMPLIOS Y ACOGEDORES ESPACIOS, QUE PERMITEN LA INTERACCIÓN SOCIAL Y RECREATIVA, A TRAVÉS UNA ÁREA TECHADA, CON EQUIPAMIENTO ESPECIAL Y NECESARIO.









PLAZA DE INGRESO, QUE RECIBE A LOS VISITANTES A TRAVÉS DE DIFERENTES BLOQUES EN ARMONÍA, CON DIFERENTES FORMAS Y COLORES GENERANDO UNA PUERTA URBANA HACIA EL PROYECTO.





AMPLIOS Y AGRADABLES ESPACIOS CON LOCALES COMERCIALES PARA LA REALIZACIÓN DE COMPRAS

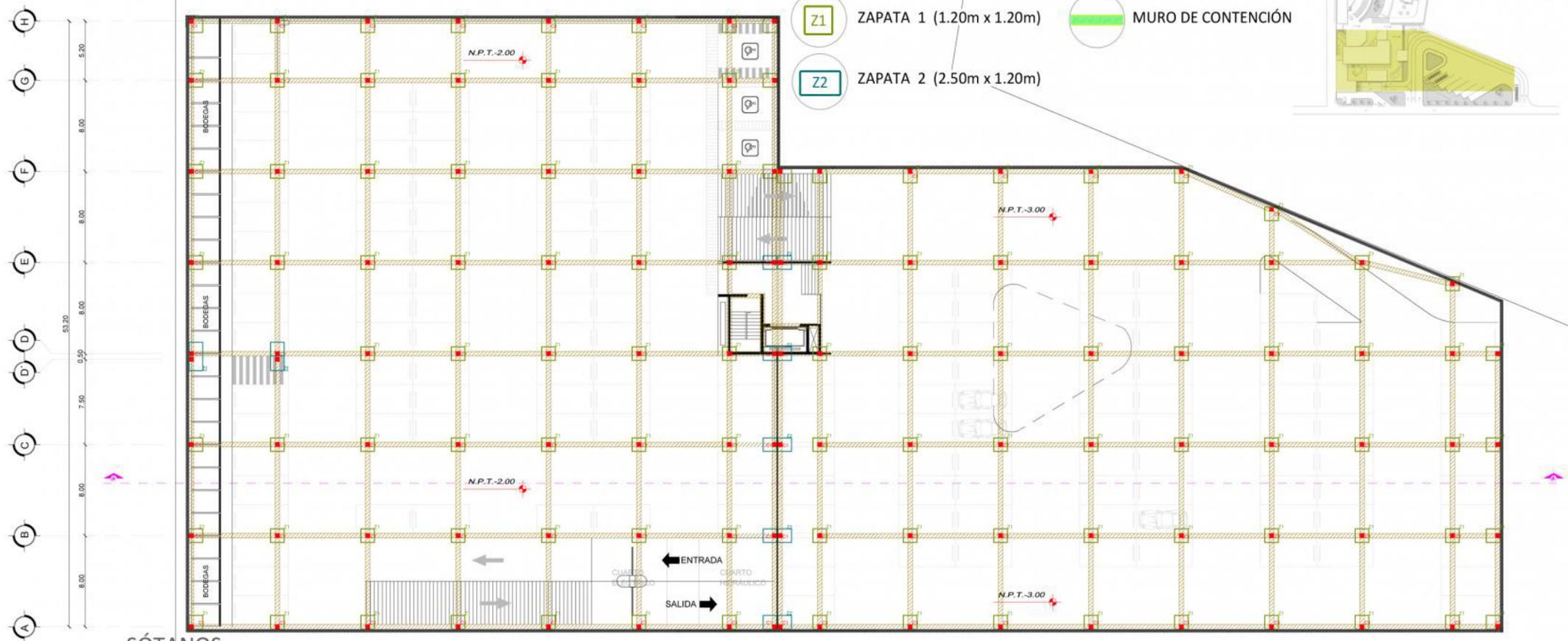
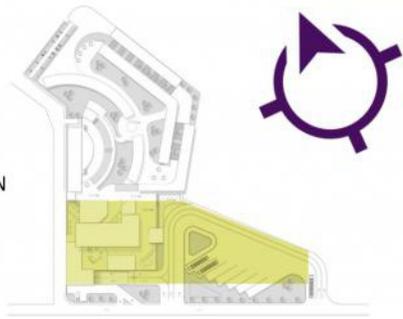




## 6.5. ESTRUCTURA

SIMBOLOGÍA

-  COLUMNA 1 (0.40m x 0.40m)
-  CIMENTO CORRIDO
-  MURO DE CONTENCIÓN
-  ZAPATA 1 (1.20m x 1.20m)
-  ZAPATA 2 (2.50m x 1.20m)

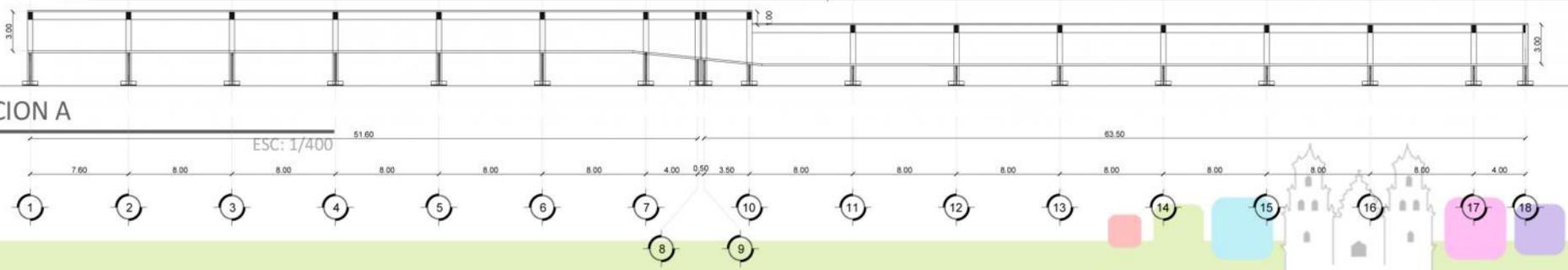


SÓTANOS

ESC: 1/400

SECCION A

ESC: 1/400

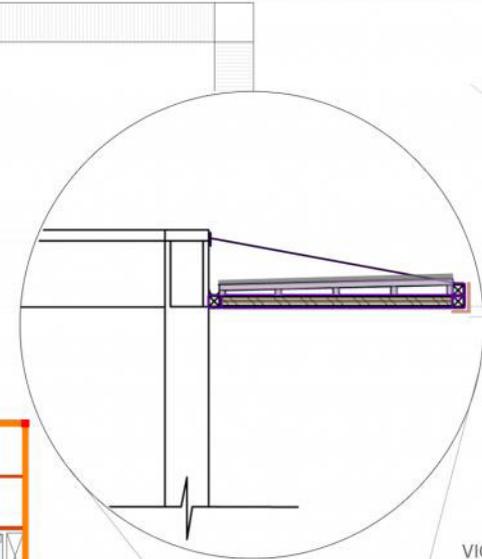
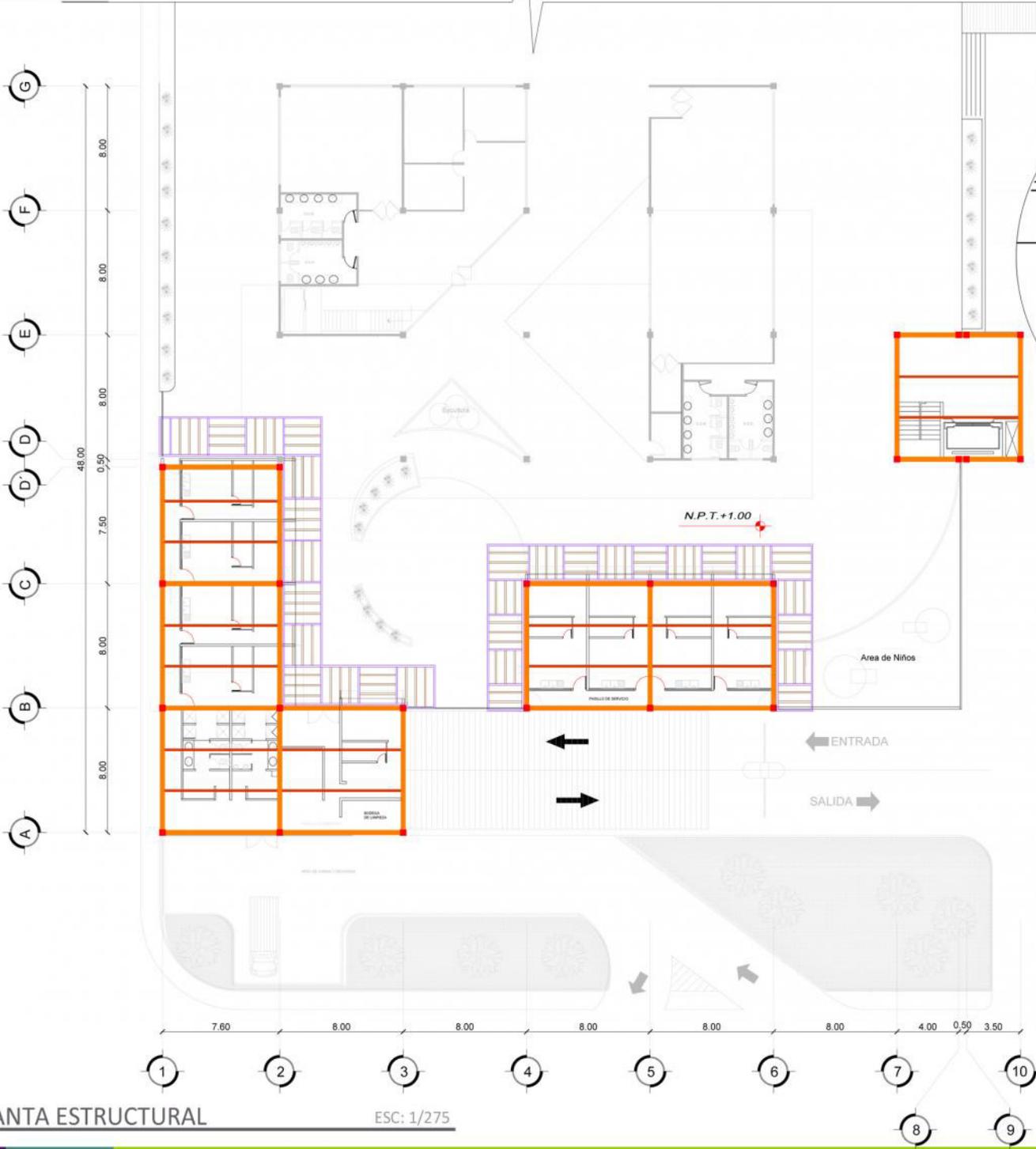




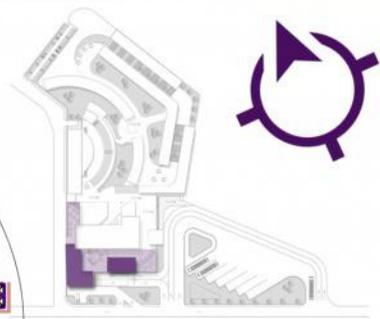
PLANTA ESTRUCTURAL

ESC: 1/400

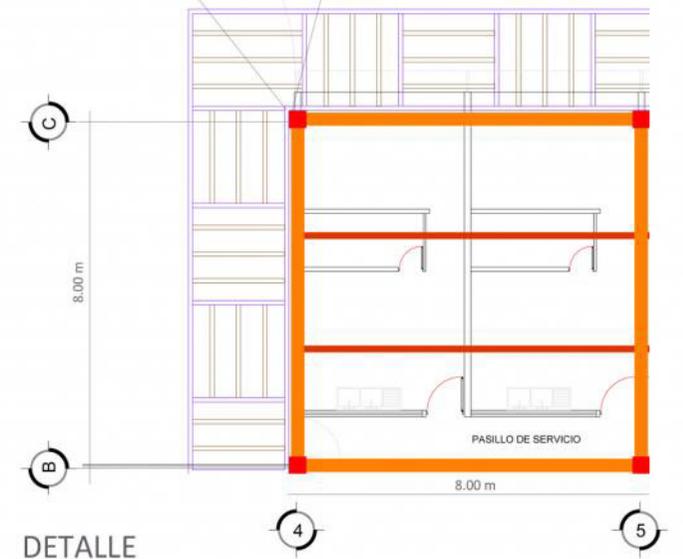




DETALLE PÉRGOLA



- COLUMNA 1 DE CONCRETO (0.40 m x 0.40m) 
- VIGA PRINCIPAL DE CONCRETO (0.30 m x 0.60 m) 
- VIGA SECUNDARIA DE CONCRETO 
- COSTANERA METÁLICA 4x4" 
- VIGUETA DE MADERA 



DETALLE LOCALES TIPO FOOD COURT

ESC: 1/150

PLANTA ESTRUCTURAL

ESC: 1/275

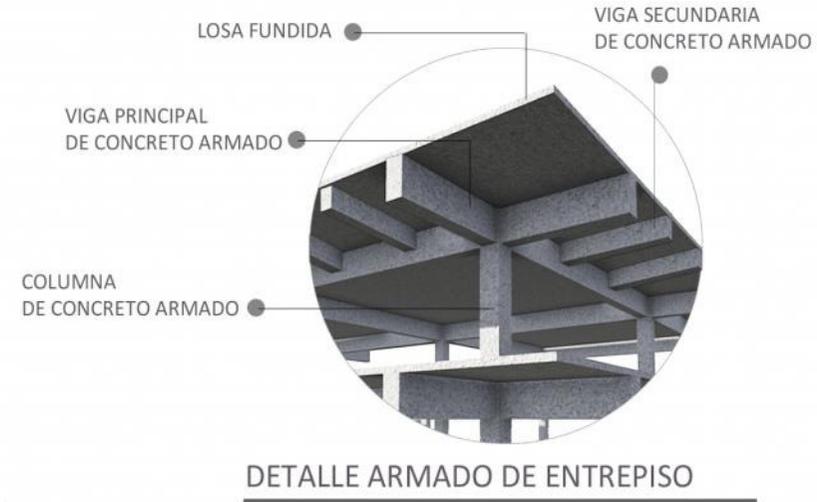
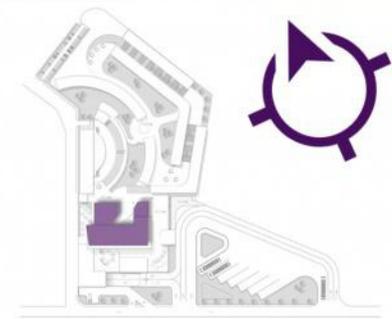




- COLUMNA 1 DE CONCRETO (0.40 m x 0.40m) 
- VIGA PRINCIPAL DE CONCRETO (0.30 m x 0.60 m) 
- VIGA SECUNDARIA DE CONCRETO 

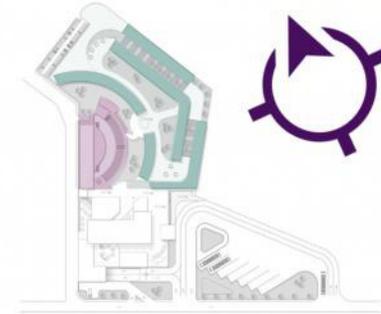
PLANTA ESTRUCTURAL PRIMER NIVEL ESC: 1/275





PLANTA ESTRUCTURAL SEGUNDO NIVEL ESC: 1/275





- COLUMNA 2 DE ACERO DE ACERO TIPO H (0.30 m x 0.30 m) 
- VIGA PRINCIPAL DE ACERO TIPO H (0.20 m x 0.20 m) 
- VIGA SECUNDARIA DE ACERO TIPO H (0.15 m x 0.15 m) 
- COSTANERA METÁLICA 4x4" 
- VIGUETA DE MADERA 
- VIGA CURVA DE ACERO TIPO JOIST (0.15 m x 0.15 m) 

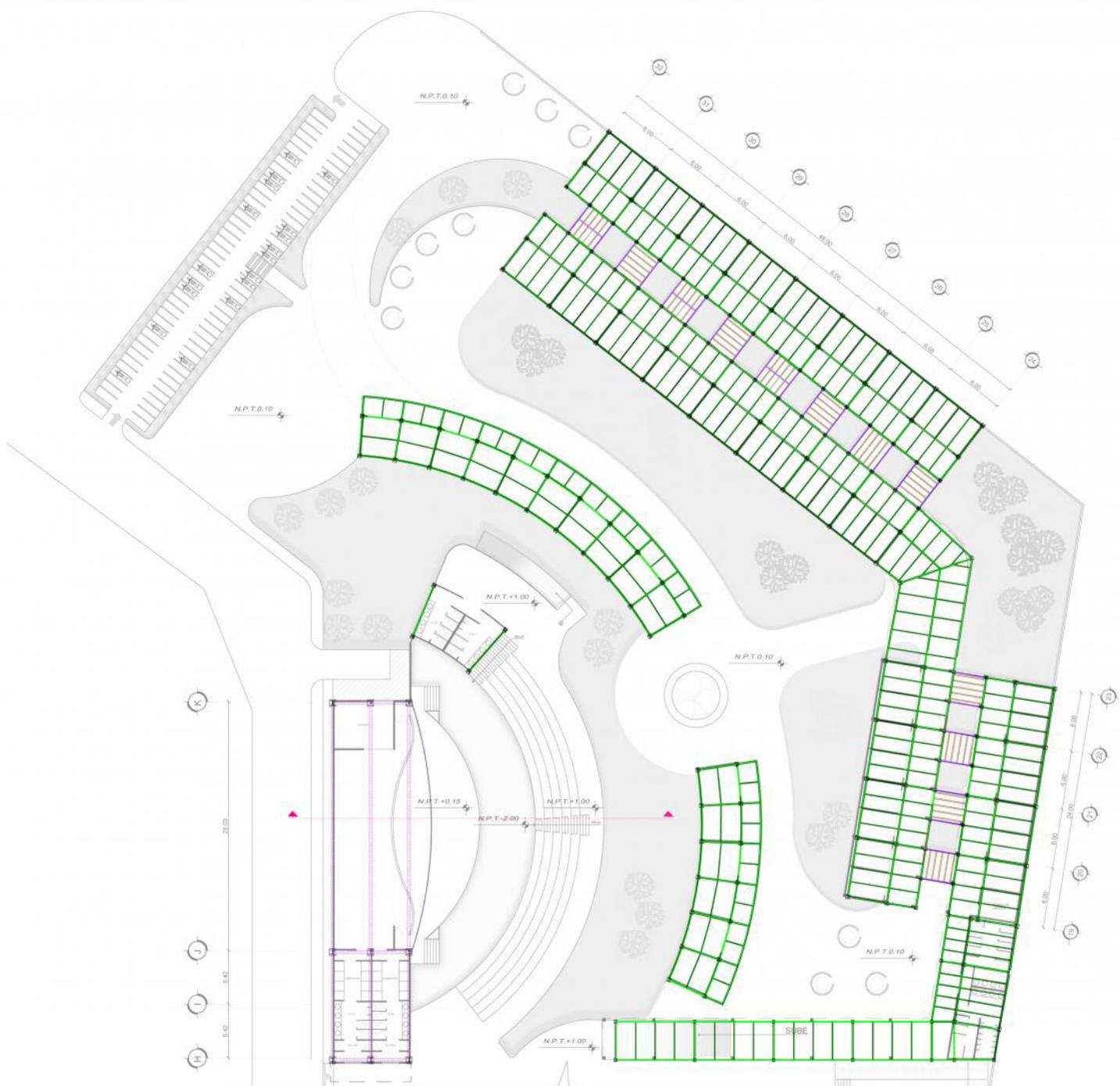


Fuente:  
<http://www.techoscurvosyestructurales.com>

**DETALLE CUBIERTA DE ESCENARIO,**  
 TEATRO AL AIRE LIBRE

**PLANTA ESTRUCTURAL**

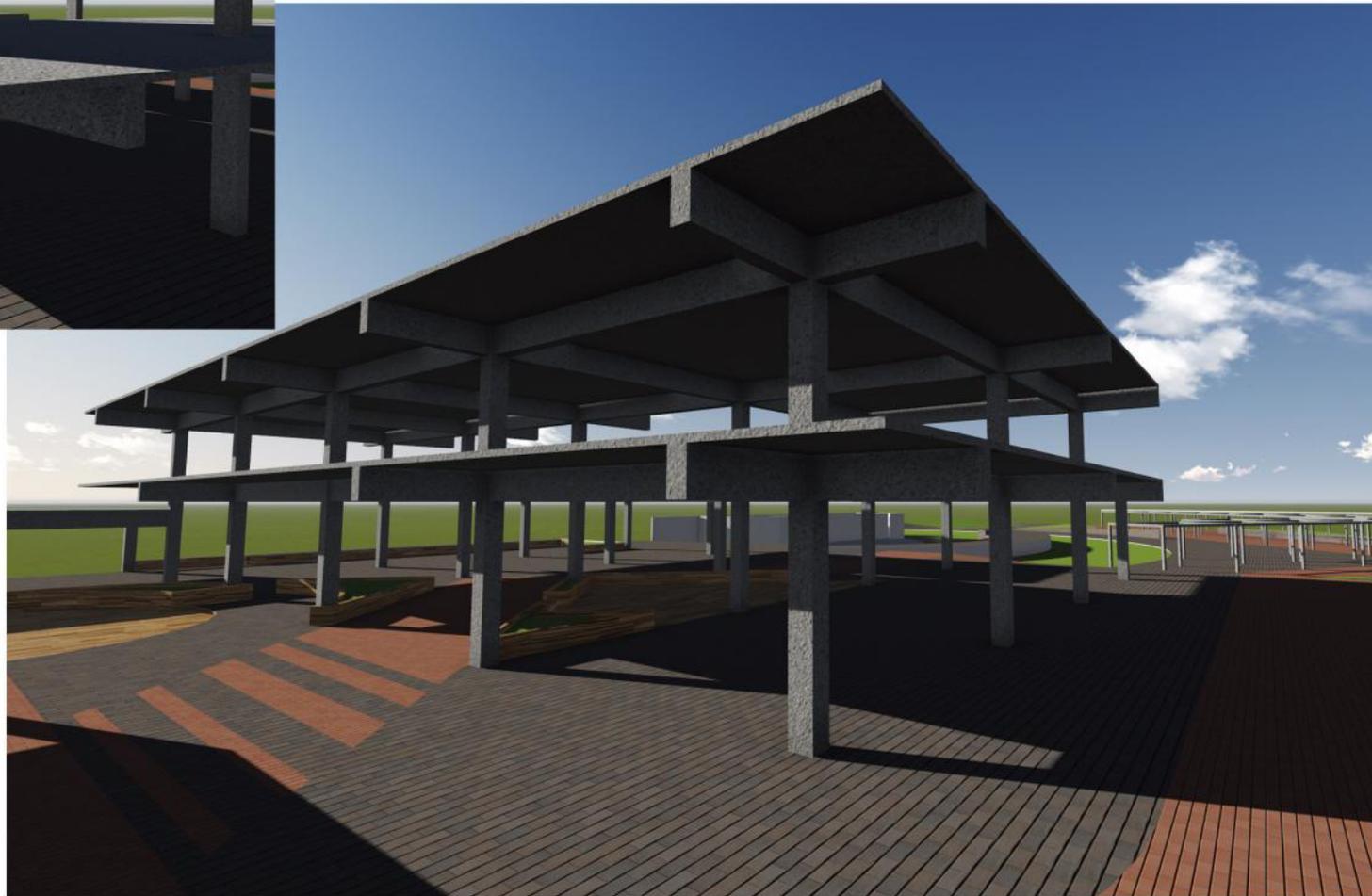
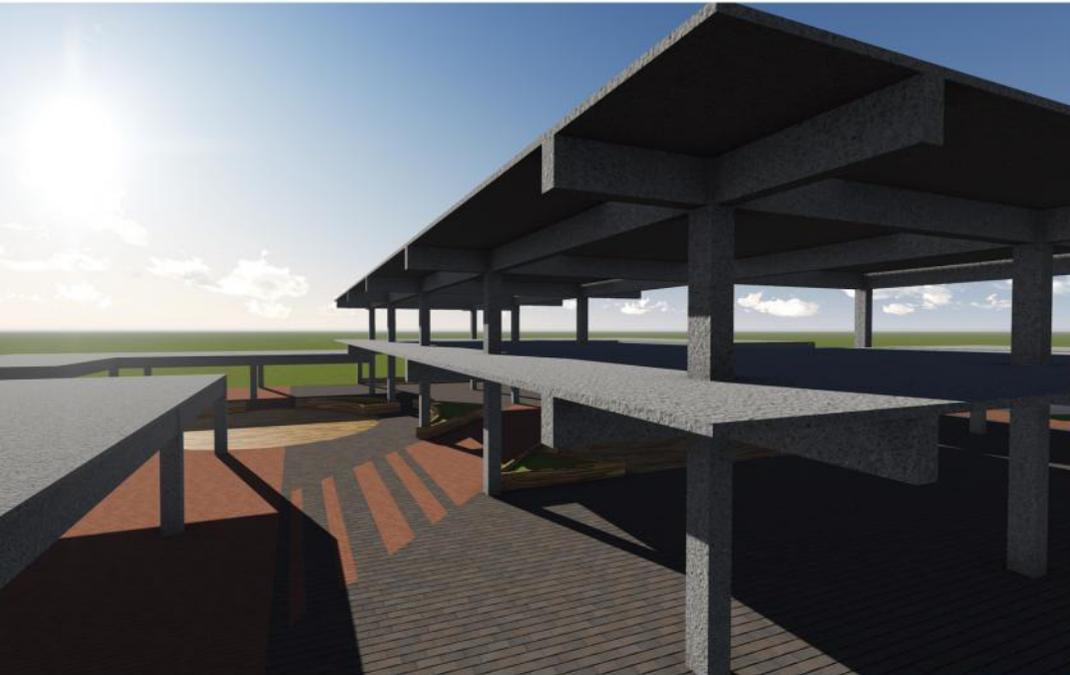
ESC: 1/450





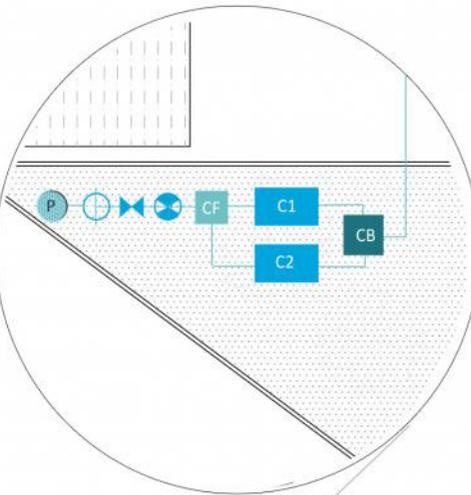
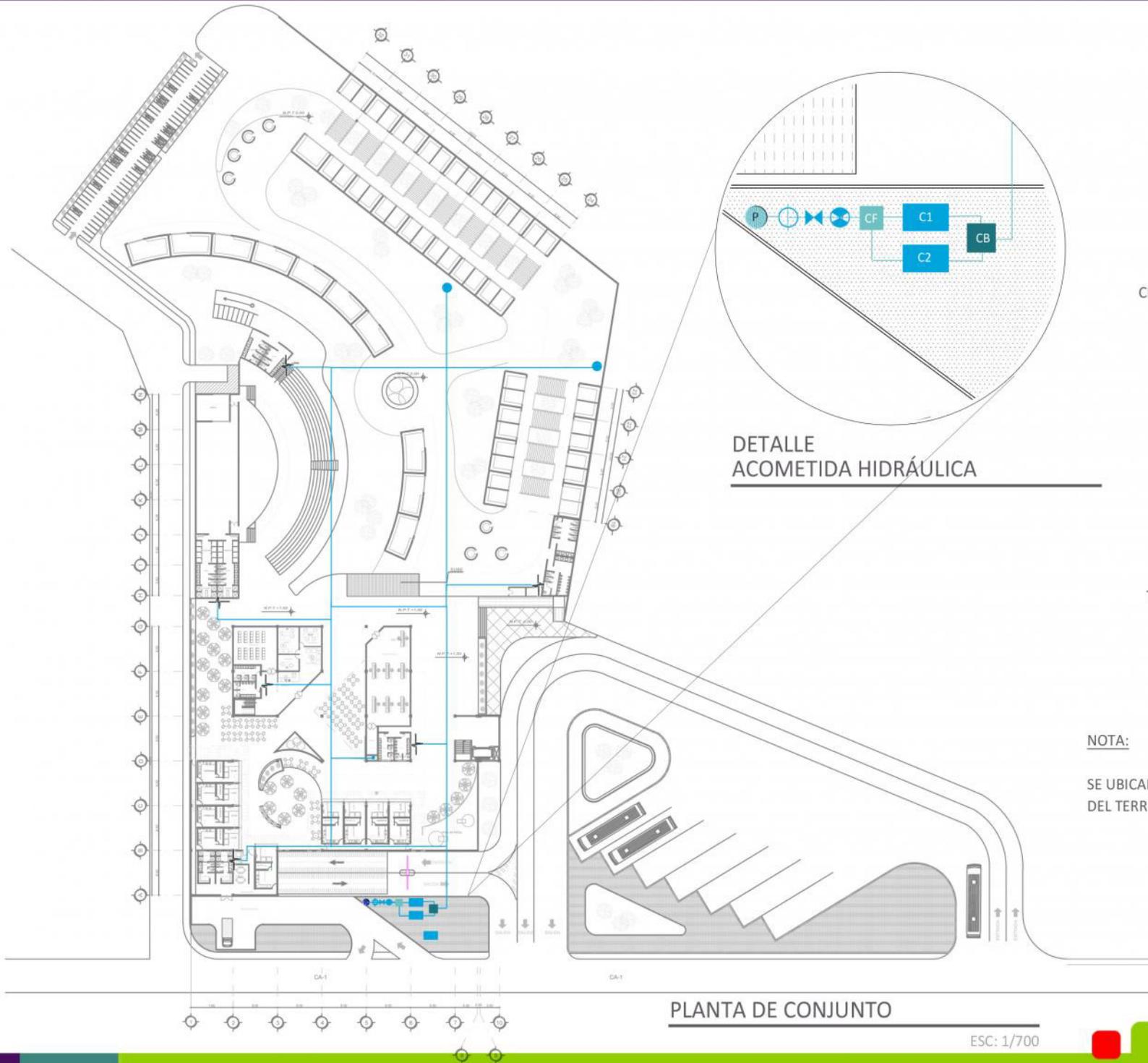
SECCIÓN ESCENARIO TEATRO AL AIRE LIBRE







## 6.6. INSTALACIONES



DETALLE ACOMETIDA HIDRÁULICA

**SIMBOLOGÍA**

- POZO
- ACOMETIDA
- CHEQUE Y VÁLVULA DE PASO
- CUARTO DE FILTRACIÓN
- CISTERNA 1
- CISTERNA 2
- CUARTO DE BOMBAS
- TUBERÍA DE AGUA POTABLE
- BAJADA DE AGUA POTABLE

**NOTA:**

SE UBICARON 2 CISTERNAS EN EL PROYECTO DEBIDO AL TAMAÑO DEL TERRENO.

PLANTA DE CONJUNTO

ESC: 1/700





**SIMBOLOGÍA**

- CISTERNA DE AGUA PLUVIAL 1 
- CISTERNA DE AGUA PLUVIAL 2 
- BAP, DIÁMETRO Ø 3" 
- BAP, DIÁMETRO Ø 2" 
- INDICA PAÑUELO, PENDIENTE 2% 
- TUBERÍA DE AGUA TRATADA (VIENE DESDE CISTERNA) 
- GRIFOS PARA RIEGO DE JARDÍN 
- REJILLA 

NOTA:  
TODA EL AGUA PLUVIAL ES CAPTADA EN CISTERNAS  
PARA LUEGO SER REUTILIZADA EN RIEGO DE JARDINES.





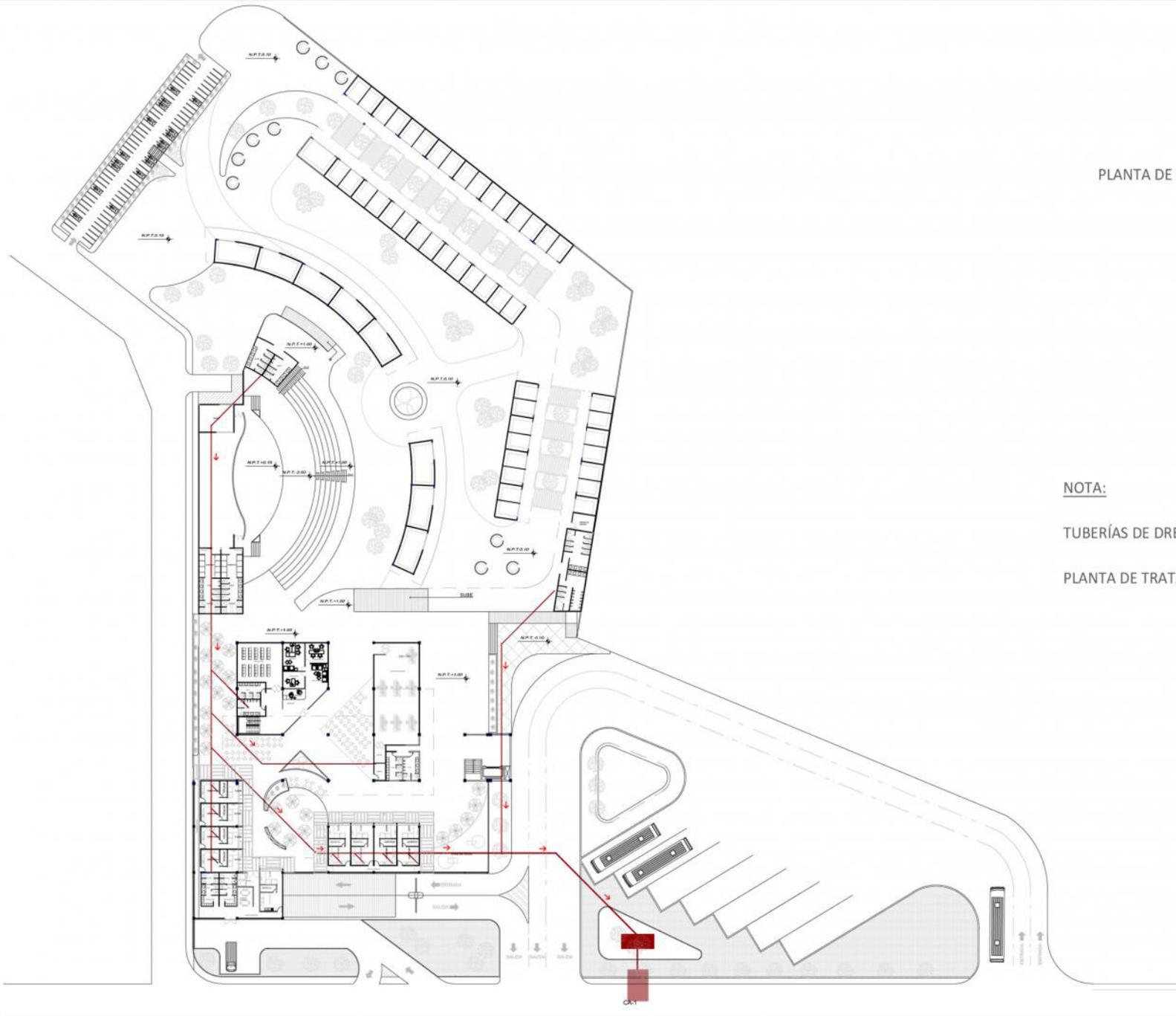
SIMBOLOGÍA

- PLANTA DE TRATAMIENTO ANAERÓBICA 
- CANDELA MUNICIPAL 
- TUBERÍA DE AGUAS NEGRAS 

NOTA:

TUBERÍAS DE DRENAJE CON CON PENDIENTE DEL 2%.

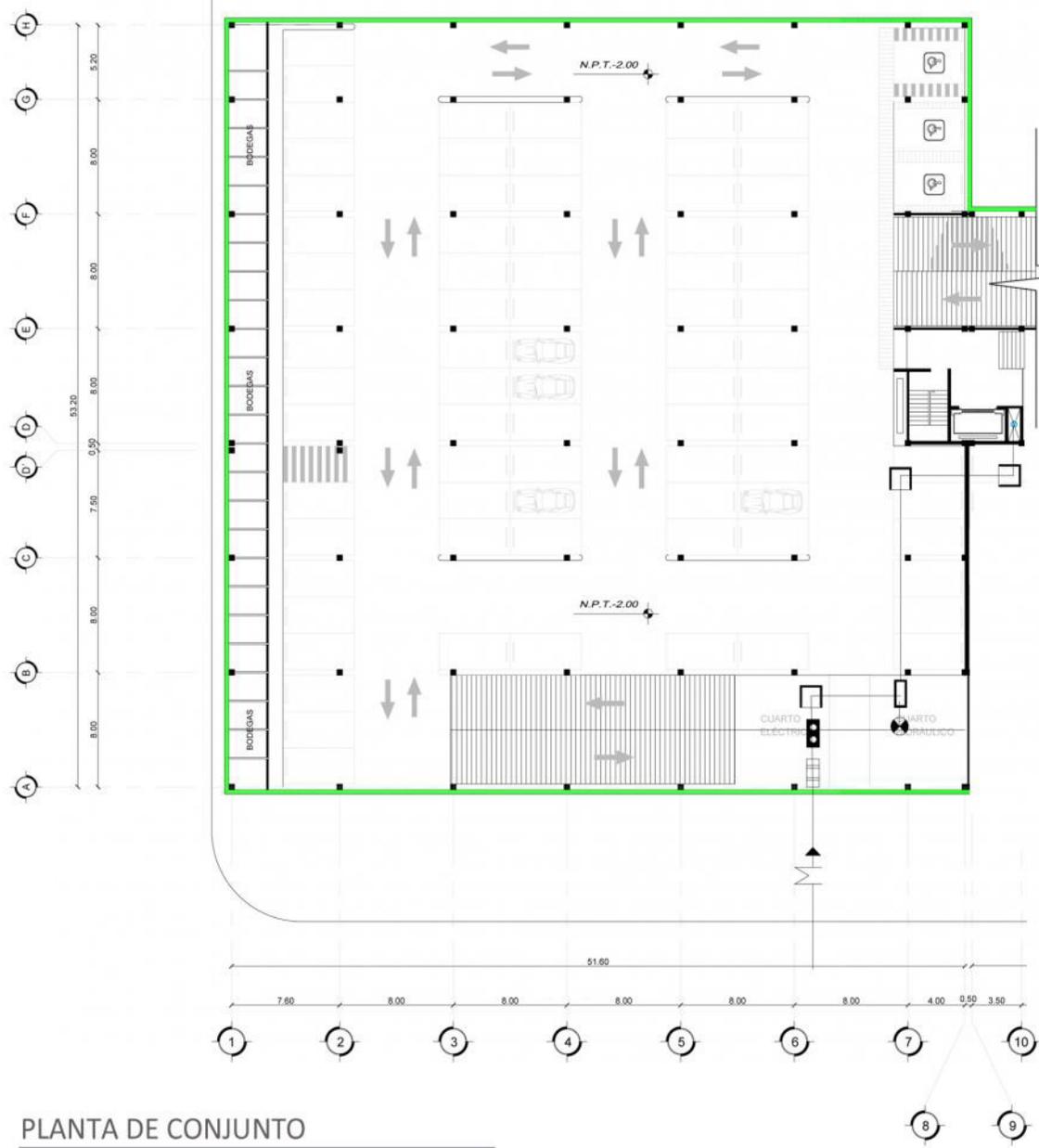
PLANTA DE TRATAMIENTO ANAERÓBICA



PLANTA DE CONJUNTO

ESC: 1/700





SIMBOLOGÍA

- ACOMETIDA ELÉCTRICA
- CUARTO DE TRANSFORMADORES
- TABLERO MÚLTIPLE DE CONTADORES
- TABLERO GENERAL
- PLANTA ELÉCTRICA
- CAJA TIPO "H"

PLANTA DE CONJUNTO

ESC: 1/700





SIMBOLOGÍA

TABLERO SECUNDARIO ÁREA ABIERTA AL PÚBLICO



TABLERO SECUNDARIO RESTAURANTES



TABLERO SECUNDARIO CENTRO CULTURAL



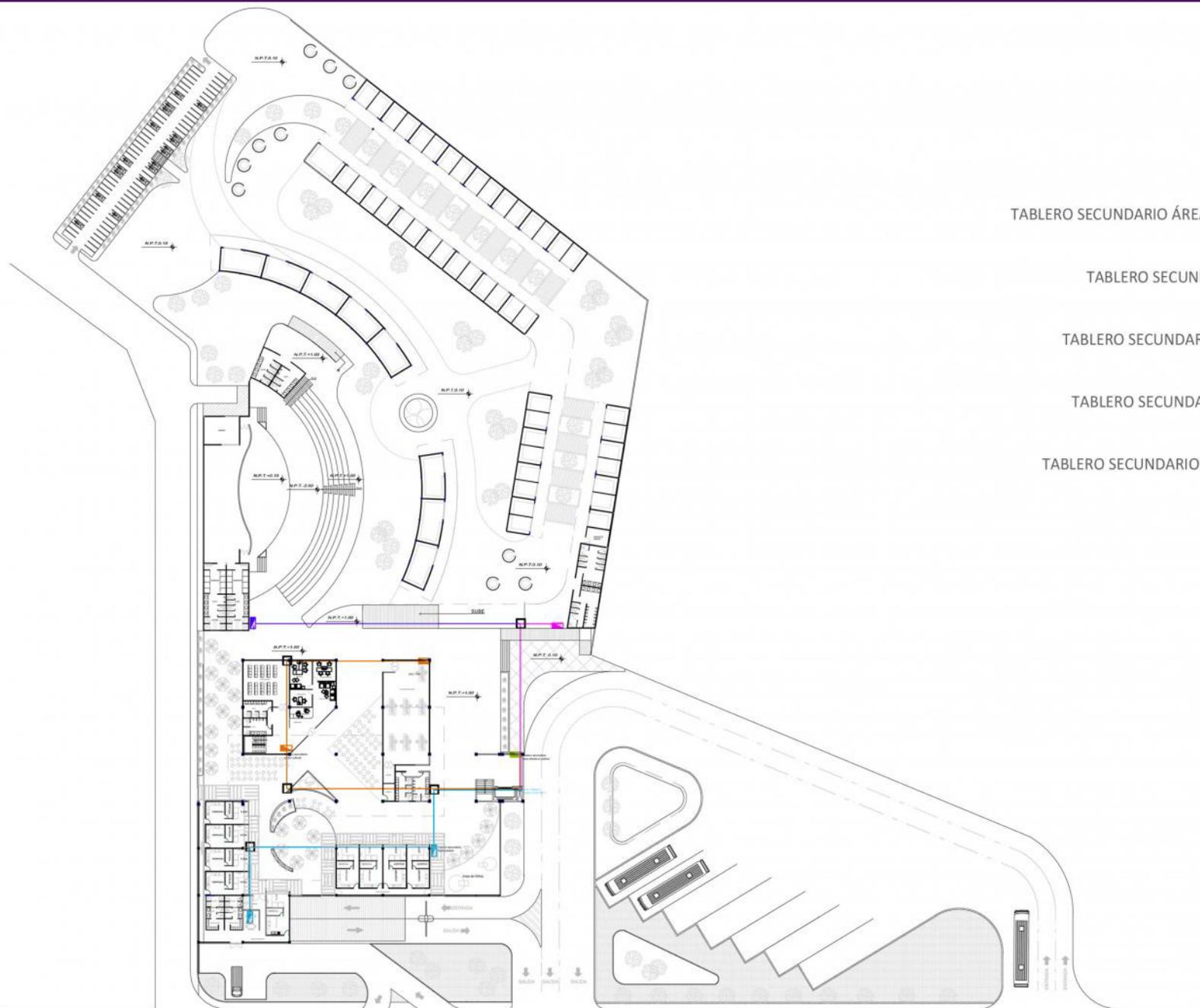
TABLERO SECUNDARIO ÁREA COMERCIAL



TABLERO SECUNDARIO TEATRO AL AIRE LIBRE



CAJA TIPO "H"



CA-1

PLANTA DE CONJUNTO

ESC: 1/700





## 6.7. PRESUPUESTO



ACTIVIDAD	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO UNITARIO	SUB TOTAL	TOTAL
<b>PRELIMINARES GENERALES</b>					
DEMOLICIONES	1.00	GLOBAL	\$8,000.00	\$8,000.00	
TRAZO	14718.00		\$3.95	\$58,136.10	
INSTALACIONES PRELIMINARES	1.00	GLOBAL	\$3,459.00	\$3,459.00	
INVERSIÓN DEL TERRENO	14718.00		\$300.00	\$4,415,400.00	
<b>TOTAL PRELIMINARES GENERALES</b>				\$4,484,995.10	

<b>EDIFICIOS</b>					
<b>ESTRUCTURA</b>					
<b>ÁREA DE RESTAURANTES</b>					
LOCALES	408.00	M2	\$300.00	\$122,400.00	
<b>CENTRO CULTURAL</b>					
TEATRO AL AIRE LIBRE	1084.85	M2	\$300.00	\$325,455.00	
SALÓN DE AUDIOVISUALES	54.00	M2	\$300.00	\$16,200.00	
SALÓN DE EXPOSICIONES	155.00	M2	\$300.00	\$46,500.00	
TALLERES	561.00	M2	\$300.00	\$168,300.00	
CENTRO COMERCIAL	1757.00	M2	\$300.00	\$527,100.00	
<b>TOTAL EDIFICIOS</b>				\$1,205,955.00	

<b>LOSAS Y TECHOS</b>					
<b>ÁREA DE RESTAURANTES</b>					
LOCALES	408.00	M2	\$150.00	\$61,200.00	
<b>CENTRO CULTURAL</b>					
TEATRO AL AIRE LIBRE	288.00	M2	\$150.00	\$43,200.00	
SALÓN DE AUDIOVISUALES	54.00	M2	\$150.00	\$8,100.00	
SALÓN DE EXPOSICIONES	155.00	M2	\$150.00	\$23,250.00	
TALLERES	561.00	M2	\$150.00	\$84,150.00	
CENTRO COMERCIAL	2100.00	M2	\$150.00	\$315,000.00	
<b>TOTAL LOSAS Y TECHOS</b>				\$534,900.00	

<b>ACABADOS</b>					
<b>ÁREA DE RESTAURANTES</b>					
LOCALES	408.00	M2	\$200.00	\$81,600.00	
<b>CENTRO CULTURAL</b>					
TEATRO AL AIRE LIBRE	1084.85	M2	\$200.00	\$216,970.00	
SALÓN DE AUDIOVISUALES	54.00	M2	\$200.00	\$10,800.00	
SALÓN DE EXPOSICIONES	155.00	M2	\$200.00	\$31,000.00	
TALLERES	561.00	M2	\$200.00	\$112,200.00	
CENTRO COMERCIAL	1757.00	M2	\$200.00	\$351,400.00	
<b>TOTAL ACABADOS</b>				\$803,970.00	

<b>INSTALACIONES</b>					
ELÉCTRICAS GENERALES	1.00	GLOBAL	\$385,751.25	\$385,751.25	
INSTALACIÓN EMPRESA ELÉCTRICA	1.00	U	\$3,200.00	\$3,200.00	
<b>TOTAL</b>				\$388,951.25	
<b>INSTALACIONES HIDRÁULICAS</b>					
INSTALACION Y DERECHO DE EMPAGUA	1.00	U	\$600.00	\$600.00	
CISTERNA	4.00	U	\$80,000.00	\$320,000.00	
TANQUE DE CAPTACIÓN DE AGUA	1.00	U	\$2,700.00	\$2,700.00	
EQUIPO DE BOMBEO	1.00	U			
<b>TOTAL</b>				\$1,023,300.00	
<b>INSTALACIONES ESPECIALES</b>					
INSTALACIONES DE RED, TELEFONO, ETC	1.00	U	\$240,000.00	\$240,000.00	
<b>TOTAL</b>				\$240,000.00	
<b>ESTACIONAMIENTOS</b>					
PARQUEOS (154 ESPACIOS)	5261.00	M2	\$350.00	\$1,841,350.00	
<b>TOTAL:</b>				\$1,841,350.00	
<b>VALOR TOTAL DEL PROYECTO</b>				\$9,719,451.35	
					Q73,479,052.21

<b>GASTOS</b>	
LICENCIA DE CONSTRUCCIÓN: 5%	\$485,972.57
GASTOS ADMINISTRATIVOS: 5%	\$485,972.57
HONORARIOS: 6%	\$583,167.08
IMPREVISTOS 5%	\$485,972.57

PRECIO POR M <sup>2</sup> :	\$ 660.38
	Q 4,926.43

PRECIO ESTIMADO  
BANGUAT.GOB.GT  
7.46 TIPO DE CAMBIO  
MARZO2017



## 7. Conclusiones

- La investigación evidencio que el turismo es una de las mayores fuentes de ingresos en Esquipulas, ya que aproximadamente de 4 a 5 millones visitan esta ciudad por lo que la propuesta arquitectónica fortaleció la dinámica turística, cultural y comercial.
- Por ubicarse en un punto estratégico fronterizo la propuesta arquitectónica fortaleció e impulsó más, las actividades comerciales entre las repúblicas de Guatemala, El Salvador y Honduras, atrayendo más turistas a Esquipulas.
- La Basílica de Esquipulas representa un icono que genera fuerte afluencia de turistas nacionales y extranjeros en el municipio. Se evidenció en el

diagnóstico que actualmente no existe un equipamiento cultural y comercial que brinde apoyo al flujo turístico y ofrezca espacios para la recreación y promoción de la cultura del lugar.

- Se fortaleció la identidad del municipio a través de la aplicación de elementos abstraídos de la cultura de Esquipulas en la propuesta de diseño.
- Se logró vincular la Basílica con el proyecto a través de una propuesta de diseño urbana con énfasis en el peatón, la cual integró ambos complejos.



## 8. Recomendaciones

Se recomienda:

- Promover la participación del sector de microempresarios de artesanos, en exposiciones y ferias, haciendo uso de los espacios propuestos dedicados a estas actividades.
  - Generar una agenda cultural para promoción del centro cultural que incluya actividades recreativas y culturales.
  - Utilizar los espacios propuestos para la realización de actividades culturales, comerciales y educativas, sirviendo como impulsor para el desarrollo local.
- Al entregar el documento a las entidades correspondientes que apoyan este proyecto, dar seguimiento e iniciar la gestión para que el anteproyecto propuesto continúe el debido proceso para su implementación.



## 9. Fuentes de Consulta

### 9.1. Libros

*Alcaldía mayor de Bogotá.* (2010).

Estudio arquitectónico y urbanístico para la consolidación del plan maestro de equipamientos culturales.

Bogotá

*Articketbcn.* (2010).

Diseño de exposiciones y accesibilidad.

Barcelona

*Baez, m. E.* (7 de noviembre de 2010).

*Diseño arquitectónico de un centro de convenciones.*

*Facultad de arquitectura, Barcelona*

*Metro de Santiago.* (2010).

*Manual de diseño y construcción de espacios comerciales.*

Chile: gerencia comercial.

*Plazola, A.* (1999). *Enciclopedia de arquitectura plazola.*

México, Plazola editores.

### 9.2. Fuentes electrónicas

*Arqhys Arquitectura* (2015), *La Carta Solar*

Disponible en:

<http://www.arqhys.com/contenidos/solar-carta.html>

*De Guate* (2015), *Historia de Esquipulas*

Disponible en:

[http://www.deguate.com/municipios/pages/chiquimula/esquipulas.php#.WKX01G\\_hCpo](http://www.deguate.com/municipios/pages/chiquimula/esquipulas.php#.WKX01G_hCpo)

*Instituto Guatemalteco de Turismo* (2017), *Boletín estadístico anual 2016*

Disponible en:

<http://www.visitguatemala.com/descargas/boletines2016/boletin-estadisticas-turismo-diciembre-2016.pdf>



*INSIVUMEH (2016), Atlas climatológico.*

Disponible en:

[http://www.insivumeh.gob.gt/hidrologia/ATLAS\\_HIDROMETEOROLOGICO/Atlas\\_Clima.htm](http://www.insivumeh.gob.gt/hidrologia/ATLAS_HIDROMETEOROLOGICO/Atlas_Clima.htm)

*Wikipedia (2016), Esquipulas*

Disponible en:

<https://es.wikipedia.org/wiki/Esquipulas>

### **9.3. Consulta a Expertos**

Prof. Rigoberto Aceituno  
Maestro de Pintura

Rigoberto Duarte  
Ex miembro Cámara de Comercio Esquipulas

Carlos Lapola  
Alcalde Municipal de Esquipulas

Abad Hector Sosa OSB  
Rector Basílica de Esquipulas



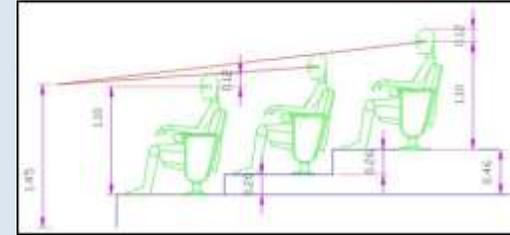
# GLOSARIO



## 10. Glosario

### 1. Isóptica

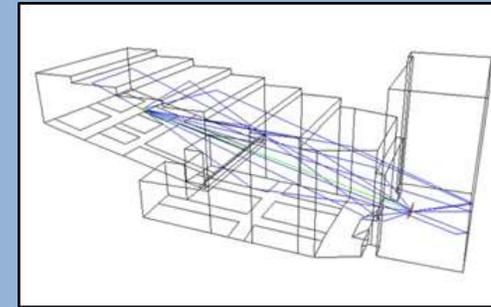
Es el cálculo que define la curva ascendente que da origen al escalonamiento del piso entre las filas de espectadores para permitir condiciones aceptables de visibilidad.



Fuente: [www.industriasideal.com.br](http://www.industriasideal.com.br)

### 2. Acústica

Es parte de la física y se encarga del estudio de la producción, transmisión, recepción, control y audición de los sonidos.



Fuente: <https://es.wikipedia.org/wiki/Ac%C3%Bastica>

### 3. Luz Incandescente

Es un dispositivo que produce luz mediante el calentamiento por efecto Joule de un filamento metálico, en concreto de wolframio, hasta ponerlo al rojo blanco, mediante el paso de corriente eléctrica.

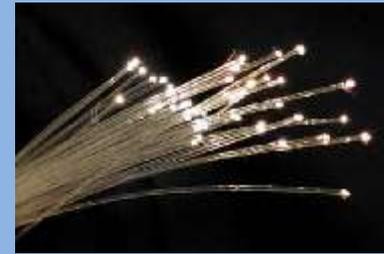


Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/L%C3%A1mpara\\_incandescente](https://es.wikipedia.org/wiki/L%C3%A1mpara_incandescente)



#### 4. Fibra Óptica

Es un medio de transmisión, empleado habitualmente en redes de datos y telecomunicaciones, consiste en un hilo muy fino de material transparente, vidrio o materiales plásticos, por el que se envían pulsos de **luz** que representan los datos a transmitir.



Fuente:

[https://es.wikipedia.org/wiki/Fibra\\_%C3%B3ptica](https://es.wikipedia.org/wiki/Fibra_%C3%B3ptica)

#### 5. Luz halógena

Es una variante de la lámpara incandescente con un filamento de tungsteno dentro de un gas inerte y una pequeña cantidad de halógeno como yodo o bromo.



Fuente:

[https://es.wikipedia.org/wiki/L%C3%A1mpara\\_hal%C3%B3gena](https://es.wikipedia.org/wiki/L%C3%A1mpara_hal%C3%B3gena)

#### 6. Halogenuros metálicos

Son lámparas de descarga de alta presión, del grupo de las lámparas llamadas HID (High Intensity Discharge). Son generalmente de alta potencia y con una buena reproducción de colores, además de la luz ultravioleta.



Fuente:

[https://es.wikipedia.org/wiki/L%C3%A1mpara\\_de\\_haluro\\_met%C3%A1lico](https://es.wikipedia.org/wiki/L%C3%A1mpara_de_haluro_met%C3%A1lico)



## 7. Afluencia

Se refiere a la llegada de personas, cosas en abundancia o concurrencia en gran número que se dirigen hacia una dirección.



Fuente: <https://es.wikipedia.org/wiki/Afluente>

## 8. Lugareño

Relativo a un lugar, población pequeña, o a sus habitantes



Fuente: [www.elugareno.com](http://www.elugareno.com)

## 9. Divisas

Es un concepto de la ciencia económica que refiere a toda moneda extranjera, es decir, perteneciente a una soberanía monetaria distinta a la del país de origen.



Fuente: <https://es.wikipedia.org/wiki/Divisa>



## 10. Hormigón

Es un material compuesto utilizado en construcción, formado esencialmente por un aglomerante al que se añade partículas o fragmentos de un agregado, agua y aditivos específicos.



Fuente: <https://es.wikipedia.org/wiki/Hormig%C3%B3n>

## 11. Tópico

es una idea o expresión que se usa y repite con frecuencia en determinadas circunstancias.

## 12. Comercio

Es una actividad que consiste en intercambiar productos a cambio de un valor.



Fuente: <https://www.google.com.gt/search?q=comercio&>



### 13. Agricultura

Conjunto de actividades y conocimientos desarrollados por el hombre enfocados a la tierra con la finalidad de obtener productos vegetales para consumo propio.



Fuente: <http://conceptodefinicion.de/agricultura/>

### 14. Región

Territorio que se constituye por una unidad homogénea con un determinado aspecto influenciado por circunstancias políticas, geográficas, climáticas, etc.

### 15. Red vial

Las redes viales están formadas por un conjunto de vías terrestres marítimas y aéreas a través de las cuales se generan conexiones.

### 16. Rural

Se refiere al campo y a las labores propios a la agricultura y ganadería.

### 17. Etnia

Conjunto de personas que pertenecen a una misma raza y generalmente a una misma comunidad lingüística y cultural.



Fuente: <http://conceptodefinicion.de/etnia/>

### 18. Entorno

Es el espacio, conjunto, circunstancias, factores que se encuentran fuera del contorno de una figura, objeto, persona.

### 19. Peregrinación

Viaje a un lugar sagrado por motivos religiosos, generalmente se realiza caminando.



Fuente: <http://lajornadasanluis.com.mx/politica-y-socied>



## 20. Feria

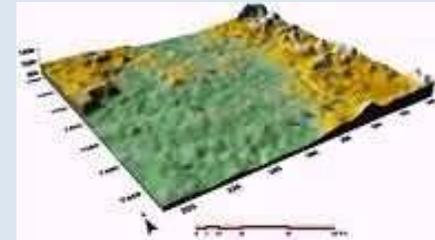
Festividad que se celebra al aire libre en fechas determinadas, se realizan actividades recreativas y culturales.



Fuente: <http://www.digopaul.com/es/english-word/feria.htm>

## 21 Orografía

Parte de la geografía que estudia la descripción y representación del relieve terrestre.



Fuente: <http://definicion.de/orografia/>

## 22. Promedio

Es el resultado de dividir la suma de varias cantidades por el número de sumandos



23. Frontera

Línea real o imaginaria que divide un estado de otra

24. Flora

Conjunto de plantas de una zona o región

25. Fauna

Conjunto de todas las especies animales, generalmente con referencia a un lugar, clima, tipo, medio o período.

