

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**"IMPACTO DE LOS GRUPOS GESTORES EN EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
DEL MUNICIPIO DE ESTANZUELA, ZACAPA."**

TESIS DE GRADO

AUDY GABRIELA ANTÓN PINEDA
CARNET 21802-12

ZACAPA, JUNIO DE 2017
CAMPUS "SAN LUIS GONZAGA, S. J" DE ZACAPA

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**"IMPACTO DE LOS GRUPOS GESTORES EN EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
DEL MUNICIPIO DE ESTANZUELA, ZACAPA."**

TESIS DE GRADO

**TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

**POR
AUDY GABRIELA ANTÓN PINEDA**

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL TÍTULO DE ADMINISTRADORA DE EMPRESAS EN EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA

ZACAPA, JUNIO DE 2017

CAMPUS "SAN LUIS GONZAGA, S. J" DE ZACAPA

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. MARCO TULIO MARTINEZ SALAZAR, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

DECANA: DRA. MARTHA ROMELIA PÉREZ CONTRERAS DE CHEN
VICEDECANO: DR. GUILLERMO OSVALDO DÍAZ CASTELLANOS
SECRETARIA: MGTR. CLAUDIA ANABELL CAMPOSANO CARTAGENA
DIRECTORA DE CARRERA: LIC. GLORIA ESPERANZA ZARAZUA SESAM

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

MGTR. ROBERTO DE PAZ PAREDES

TERNA QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

MGTR. MIRIAM ISSABEL CASTAÑEDA PAZ

LIC. HAMILTON ALEXANDER CORDÓN GRANILLO

LIC. SONIA CONSUELO PALMA MEJIA DE VARGAS



Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Grado de la estudiante AUDY GABRIELA ANTÓN PINEDA, Carnet 21802-12 en la carrera LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, del Campus de Zacapa, que consta en el Acta No. 01378-2017 de fecha 20 de junio de 2017, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"IMPACTO DE LOS GRUPOS GESTORES EN EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS DEL MUNICIPIO DE ESTANZUELA, ZACAPA."

Previo a conferírsele el título de ADMINISTRADORA DE EMPRESAS en el grado académico de LICENCIADA.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 21 días del mes de junio del año 2017.

MGTR. CLAUDIA ANABEL CAMPOSANO CARTAGENA, SECRETARIA
CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Universidad Rafael Landívar

Zacapa, 21 de enero de 2017

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR

Presente

Respetables Señores:

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes, para someter a su consideración la tesis de Licenciatura en Administración de Empresas de Audy Gabriela Antón Pineda con número de carné 21802-12, titulada "**Impacto de los grupos gestores en el desarrollo de las microempresas en el municipio de Estanzuela, Zacapa**" previo a obtener el grado académico de Licenciada en Administración de Empresas.

Después de haber tenido la oportunidad de asesorar, dar seguimiento a la investigación y revisar el informe final, me permito manifestarles que la misma reúne ampliamente las condiciones exigidas por la Universidad Rafael Landívar y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales para trabajos de esta naturaleza.

Al reiterarles mis muestras de más sincera estima, aprovecho la oportunidad para manifestarles mi respeto.

Atentamente,



Ing. MA. Roberto de Paz Paredes

Doctor en Sociología y Administración de Empresas Agrícolas

Colegiado 1517

DEDICATORIA

A Dios:

El autor y consumidor de todos mis sueños, mi padre y Señor, el dueño y el centro de mi vida. Gracias papito por tu amor incomparable, sin ti, este triunfo no sería posible.

A mis padres

Rosa Esmilda Pineda y Pineda

Gracias mamita por tu enorme amor, dedicación y paciencia, gracias. Este triunfo va dedicado especialmente a ti, finalmente te entrego el fruto de tu grandioso y maravilloso esfuerzo, ahora puedo decirte **¡Misión Cumplida!** Gracias por ser mi mama, te amo mamita.

Ladislao Antón y Antón

Gracias por tomar el papel de papa y por darme tanto amor, gracias por tu apoyo en todo momento. Doy gracias a Dios por haberme dado el privilegio de ser tu hija y también a usted puedo decirle **¡Misión Cumplida!** Este triunfo también es tuyo.

A mi hijo.

Gracias hijo mio por iluminarme con la paz de tu sonrisa, ¡por enseñarme a disfrutar la vida y ser ese motorcito para seguir adelante por ti mi amor te amo.

A mi esposo

Ivan Exael Díaz Antón, gracias mi vida por tu apoyo incondicional. Definitivamente eres la bendición que Dios me regaló para complementar mi vida, gracias por estar conmigo en todo momento, por ser mi compañero de vida y aceptar ser parte de este proceso tan importante, **¡lo logramos gordito!.**, sin tu ayuda todo habría sido más difícil. Te amo mucho, gracias por todo, eres el amor de mi vida.

AGRADECIMIENTOS

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizaje experiencia y sobre todo felicidad.

Le doy gracias a mis Padres Ladislao Antón y Rosa Pineda por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado, y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida. Sobre todo por ser un excelente ejemplo de vida a seguir.

A mis hermanos Kevin Antón e Hilda Antón, por ser parte de mi vida y representar la unidad familiar.

Le agradezco la confianza y apoyo a mis profesores. Licenciada Mibel Castañeda, e Ingeniero Roberto de Paz.

A mis amigos por confiar y creer en mí y haber hecho de mi etapa universitaria un trayecto de vivencias que nunca olvidare.

A mi esposo por apoyarme en todo momento. ¡Ya soy Licenciada!

Gracias hijo mío por iluminarme con la paz de tu sonrisa, ¡por enseñarme a disfrutar la vida! y ser ese motorcito para seguir adelante por ti mi amor te amo.

A la Institución de la PNC, por darme la oportunidad de continuar mis estudios Universitarios.

ÍNDICE

No.	Contenido	Página
	Resumen Ejecutivo.....	i
	Introducción.....	01
I.	Marco de referencia.....	04
1.1	Marco Contextual.....	04
1.1.1.	Descripción del Municipio de Estanzuela.....	04
1.1.2.	Historia de Grupos Gestores.....	06
1.1.3.	Historia del Grupo Gestor de Estanzuela.....	08
1.2	Marco Teórico.....	20
1.2.1	Administración de proyectos.....	20
1.2.2	Agricultores.....	20
1.2.3	Asistencia técnica.....	20
1.2.4	Asistencia financiera.....	21
1.2.5.	Asistencia crediticia.....	21
1.2.6.	Artesanía.....	22
1.2.7.	Artesanos.....	22
1.2.8.	Asesoría fiscal.....	22
1.2.9.	Asociación.....	22
1.2.10.	Bancos y Financiamiento.....	23
1.2.11.	Bordado.....	23
1.2.12.	Calado.....	23
1.2.13.	Canales de comercialización.....	24
1.2.14.	Eficiencia empresarial.....	24
1.2.15.	Empresario.....	24
1.2.16.	Calidad.....	25
1.2.17.	Capacitación.....	26
1.2.18.	Competitividad.....	26
1.2.19.	Gestión.....	27
1.2.20.	Préstamo.....	27

1.2.21. Recurso financiero.....	27
1.2.22. Sistemas financieros.....	27
1.2.23. Desarrollo empresarial.....	28
1.2.24. Incrementar ventas.....	28
1.2.25. Sector artesanal guatemalteco.....	28
1.2.26. Organización de la Micro y pequeña empresa.....	28
1.2.27. Organización de empresas.....	29
1.2.28. Proyectos.....	29
1.2.29. Productividad.....	29
1.2.30. Valor agregado.....	29
1.2.31. Ventas.....	30
1.2.32. Administración de una micro y pequeña empresa.....	30
II. Planteamiento del problema.....	32
2.1 Descripción del Problema.....	32
2.2 Objetivos.....	35
2.2.1 Objetivo General.....	35
2.2.2 Objetivos Específicos.....	35
2.3 Variables e indicadores.....	35
2.4 Definición: Conceptual Operacional.....	36
2.5 Alcances.....	36
2.6 Limitaciones.....	36
2.7 Aporte.....	36
III. Método.....	37
3.1 Sujetos y/o unidades de análisis.....	37
3.2 Población y muestra.....	38
3.3 Instrumentos.....	39
3.4 Procedimiento.....	40
IV. Presentación de resultados.....	42
V. Discusión de resultados.....	48
VI. Conclusiones.....	52
VII. Recomendaciones.....	54

VIII. Bibliografía.....	56
IX. Anexos.....	60

ÍNDICE TABLAS

No.	Contenido	Página
Tabla 1.	Distribución de la Población Urbana y Rural.....	05

ÍNDICE GRAFICAS.

No.	Contenido	Página.
Gráfica 1.	Beneficios al recibir capacitaciones de los Grupos Gestores.....	43
Gráfica 2.	Opinión de los beneficiarios sobre los temas.....	44
Gráfica 3.	Recomendaciones a los Grupos Gestores por parte de los Beneficiarios.....	47

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación tiene como propósito conocer cuál es el impacto que tiene los Grupos Gestores en las microempresas del municipio de Estanduela del departamento de Zacapa. Conocer cómo afecta la falta de asistencia técnica en el desarrollo de las microempresas del municipio de Estanduela, Zacapa.

El estudio es de tipo descriptivo, los sujetos que participaron en la presente investigación fueron 65 beneficiarios entre ellos Mujeres que elaboran bordados y calados, así mismo Artesanos y Agricultores, a quienes se les aplicó un cuestionario con 15 preguntas.

Los resultados mostraron que los microempresarios están adquiriendo conocimientos que más adelante los aplicaran y de esta manera crearan fuentes de empleo y desarrollo económico para el Municipio de Estanduela.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como propósito conocer cuál es el impacto que tiene los Grupos Gestores en las microempresas del municipio de Estanduela del departamento de Zacapa. Conocer cómo afecta la falta de asistencia técnica en el desarrollo de las microempresas del municipio de Estanduela, Zacapa.

Las microempresas son compañías pequeñas locales o regionales con el propósito de promover el desarrollo económico nacional, y en la actualidad además de contribuir al crecimiento económico, también apoya a la generación de empleos y al desarrollo regional y local. A pesar de ser muy importantes en la economía, las pequeñas empresas, no cuentan con los recursos necesarios para desarrollarse plenamente, ahora están enfrentando unos problemas más grandes, como lo son disminución de ventas. Debido a esta situación surgieron Los Grupos Gestores que son asociaciones locales, permanentes, autónomas, no lucrativas, creadas bajo un enfoque empresarial e integradas por personas representativas de diferentes sectores de la comunidad, que trabajan de forma voluntaria en pro del desarrollo económico de su municipio.

La falta de capacidades técnicas, financieras y de mercado de las microempresas del municipio de Estanduela, Zacapa, afecta al desarrollo de las mismas y esto se debe a que no tienen asesorías tales como: asistencia técnica, asistencia financiera e Inserción a mercados más competitivos

Debido a esta problemática surgieron los grupos gestores, que son asociaciones locales, permanentes, autónomas, no lucrativas, creadas bajo un enfoque empresarial e integradas por personas representativas de diferentes sectores de la comunidad, que trabajan de forma voluntaria en pro del desarrollo económico del municipio.

Considerando lo anterior, se decidió realizar la presente investigación con el fin de conocer como los Grupos Gestores han respondido a estas necesidades de asistencia técnica, financiera y crediticia tan necesarios para el desarrollo de las microempresas en el municipio de Estanduela. Además determinar cómo ha sido

el impacto hasta ahora y cuál sería el futuro de la acción de los Grupos Gestores en el desarrollo de las microempresas del municipio.

En el Capítulo I - Marco Referencial de esta tesis se indican aspectos como: Marco contextual y marco teórico en el cual describimos aspectos importantes para la investigación como lo es: historia municipio de Estanzuela, cuando la fundaron, Grupos Gestores, Noticias, y boletines informativos de los Grupos Gestores y tesis relacionadas, así como toda la bibliografía que documenta la investigación.

En el Capítulo II - Planteamiento del Problema, comprende la problemática que tienen las microempresas del municipio de Estanzuela, debido a que no cuentan con la asistencia necesaria para desarrollar sus actividades; y por esta razón, algunas veces desaparecen. También se detallan objetivos, tanto generales como específicos del problema, la hipótesis, indicadores, alcances y/o limitaciones y aportes que tiene.

En el Capítulo III - Método, incluye los sujetos y/o unidades de análisis, población y muestra, instrumentos y procedimientos que se van a tener en la investigación.

El Capítulo IV describe la metodología de trabajo desde la definición de los sujetos de investigación hasta las técnicas, instrumentos y procedimiento utilizado.

El Capítulo IV y V describen la Presentación y Discusión de Resultados respectivamente de manera de generar una discusión amplia de los resultados, los contrastes, así como la confrontación con el marco teórico y los objetivos de investigación. Una parte importante es la conclusión sobre el cumplimiento de los objetivos de investigación.

Los Capítulos VI y VII describen las Conclusiones y Recomendaciones derivadas de la investigación. Las mismas pretenden dar lineamientos sencillos y prácticos que no solo puedan servir para futuras investigaciones, sino también para validar de hipótesis y pregunta de investigación.

En el Capítulo VIII se detallan fuentes bibliográficas consultadas y que conforma la base teórica que fundamenta la investigación.

I. MARCO REFERENCIA

1.1. MARCO CONTEXTUAL

1.1.1 Descripción del Municipio de Estandzuela.

El historiador Padilla Fajardo, N. (1999) hace mención que Estandzuela en su origen era una propiedad particular, le dieron el nombre de Estandzuela porque era una estancia pequeña. El colonizador de esas tierras fue el señor Juan Navas, Oriundo de España. Fundó con su familia una hacienda a la que llamo primeramente estancia, después cambio a Estandzuelita, luego La Estandzuela y por último su nombre definitivo Estandzuela.

El municipio de Estandzuela pertenece al departamento de Zacapa, en la zona oriental de la República de Guatemala, siendo su origen una finca particular como producto de las concesiones de la Corona Española. Se le bautizo con el nombre que actualmente tiene, pero según versiones de algunos vecinos, también se le conoce como Estandzuelita.

Se sabe que su fundación fue bajo el mando de la Corona Española en el año de 1769, que aparecía como una hacienda. En el año 1825 fue elevada a la categoría de municipio, siendo su primer alcalde Fernando Ordoñez. En la Constitución Política del Estado de Guatemala, se decretó por la Asamblea Constituyente 1,825 el 11 Octubre quedo reconocida como municipio con el nombre de Estandzuela, perteneciente al circuito de Zacapa.

Según Acuerdo Gubernativo del 12 de agosto del 1826 cuando gobernaba Guatemala el señor Manuel Lisandro Barrillas, se autorizó a la municipalidad para anajenar los sitios donde se encontraban las casas de la población con el propósito de reducir la propiedad particular y que pasaran a propiedad directa de cada dueño.

El municipio de Estanzuela se localiza en la latitud de: 14°59'55" y longitud de 89°34'25, se encuentra a una altura de 195 metros sobre el nivel del mar, a una distancia 141 kilómetros de la Ciudad Capital y a 5 kilómetros de la cabecera departamental de Zacapa sobre la Ruta CA-10 que conduce hacia Esquipulas.

Sus límites carreteros son (en dirección a la ciudad capital) en el inicio del puente del Río Motagua sobre la ruta C-A 10 y (en dirección a la cabecera departamental) 200 mts y antes de la lotificación Prados de Oriente sobre la ruta C-A 10.

El municipio de Estanzuela tiene una extensión de 92.40 kilómetros cuadrados (Según el sistema de información geográfica SIG).

Estanzuela Limita al norte con el municipio de Rio Hondo, oriente y sur con el municipio de Zacapa, y poniente con los municipios de Teculután y Huité.

Las poblaciones más cercanas son la cabecera departamental de Zacapa y la cabecera municipal de Rio Hondo. El municipio cuenta con 4 aldeas, Chispan, San Nicolás, El Guayabal y tres Pinos, siendo Chispan la más poblada.

Según el Diccionario Municipal de Guatemala, la población de Estanzuela en el año 1994 era de 8,331 habitantes, para el año 2,002 se reportó un total de 9,286, y para el año 2008 se reportó la cantidad de 11,500 habitantes, cuya distribución se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 1. Distribución de la Población Urbana y Rural

Lugar poblado	Población del lugar	Porcentaje
Cabecera Municipal	9609	83.5%
Chispan	943	8.2%
Aldea Guayabal	378	3.3%
San Nicolas	379	3.3%
Aldea Tres Pinos	191	1.7%
Total	11500	100%

Fuente: Censo realizado por la Oficina Municipal de Planificación del Municipio de Estanzuela departamento de Zacapa. (2,008).

Los suelos son de categoría franco-arcillosa, propicios para los cultivos, los cuales son utilizados para el cultivo de, uva, chile, maíz, pepino, tabaco, melón, ocra, y sandía, estos tres últimos se exportan en gran cantidad.

Estanzuela cuenta con las melonera más grandes de la región, las cuales son fuente de trabajo para la comunidad, invernaderos de pilones, empacadora de mango, procesadora de leche, ferreterías, carpinterías, agencias comerciales, agencias de viajes, planta de gas propano, fábricas de block, piedrinera, farmacias, billares, salones de belleza, peluquerías, tiendas de productos domésticos, carnicerías, talleres de mecánica, talleres de enderezado y pintura, talleres de torno, talleres de estructuras metálicas, gasolineras, librerías, aserradero, servicio de telefonía, restaurantes, comedores, distribuidoras de refrescos, agencias bancarias, Agencia de Wester Unión, cafeterías, turicentros, centro de computación, panaderías Artesanales y modernas.

Las artesanías del municipio se caracteriza por sus bordados y calados, esta es una actividad manual desarrollada por mujeres con fuerte concentración de mano de obra para empresarias y operarias. Esta es una valiosa y apreciada tradición ya que elaboran bellísimos bordados en toda clase de telas y con diferentes dibujos y aplicaciones. Estos son utilizados para confeccionar prendas de vestir (blusas, 8 vestidos guayaberas, manteles, delantales, paneras, cojines, sobre fundas, cortinas); y otros accesorios para el hogar, las cuales son apreciadas por su calidad y belleza a nivel nacional e internacional.

1.1.2. Historia de Grupos Gestores

Red Nacional de Grupos Gestores, en su página web actualizada en el año (2,011), indica que el año 1996 nace el primer Grupo Gestor en el municipio de Quetzaltenango como fruto de la alianza entre líderes empresariales de la localidad y autoridades del municipio; con el objetivo de mejorar las condiciones

económicas del municipio y con ello contribuir a mejorar el nivel de vida de la población, en especial contrarrestar la alta emigración.

Conforme avanzan las acciones que impulsa este primer Grupo, líderes de otros municipios y departamentos vecinos invitan al Grupo Gestor de Quetzaltenango para que comparta su experiencia, siendo así como inicia la formación de nuevos Grupos Gestores en el área.

Con la aparición de más Grupos Gestores, ya no solo en el occidente del país, sino también en el área de las Verapaces, en el año 2002 se decide conformar una organización que los aglutine, coordine y represente, siendo así como se da vida a la Red Nacional de Grupos Gestores.

Con la conformación de esta nueva estructura a nivel nacional, el movimiento tiende a extenderse a otras áreas del país, como el área central y más recientemente el oriente y el sur del país, llegando hoy en día a estar presente en 18 de los 22 departamentos del país y contar así, con una estructura que comprende 8 oficinas regionales más la oficina central.

Derivado de la misma dinámica de trabajo, el modelo de Grupos Gestores genera un nuevo sistema de intervención a nivel territorial, conocido como: “Nodo, el cual no es más que la organización de varios Grupos Gestores que comparten un mismo territorio, en el que las acciones y proyectos pasan de la lógica municipal a una lógica territorial”.

A lo largo de los 15 años que lleva el modelo, los Grupos Gestores han logrado consolidar su sistema de trabajo, sistematizando sus acciones a través de guías y manuales que les permiten ejecutar su función de una forma más efectiva, siendo reconocidos en la actualidad como las organizaciones líderes en desarrollo económico local en sus respectivos municipios y territorios.

1.1.3. Historia del Grupo Gestor de Estanzuela

Red Nacional de Grupos Gestores, en su página Web actualizada en el año (2,011), indica que en la primera semana de febrero del año 2,012, la Red Nacional de Grupos Gestores inauguro su novena Oficina de Desarrollo Económico Local ubicada en Estanzuela, Zacapa, (Oriente), acto al que asistieron representantes de Instituciones públicas y privadas inmersas en el tema del desarrollo económico en la región, alcaldes de los municipios de Rio Hondo, Estanzuela, en Zacapa.

La inauguración de esta nueva oficina fue posible gracias a la confianza de un empresario guatemalteco que cree y apoya el modelo de desarrollo que proponen los Grupos Gestores, quien ha contribuido financieramente para este fin. Los Grupos Gestores de la región y el alcalde de Estanzuela, Julio Girón, quien a través de la municipalidad de la localidad facilitó un espacio para el funcionamiento de la misma. Comentó el alcalde, “Estoy satisfecho con la apertura de este espacio, que viene a complementar el trabajo de la Oficina Municipal de Desarrollo Local, ya tenemos establecidos planes a trabajar en conjunto, además llevaremos a la práctica lo que en la teoría hemos aprendido sobre el desarrollo económico local”.

Cabe resaltar, que el Grupo Gestor de Estanzuela está situado en un punto de convergencia donde atenderá a 3 microempresas, mujeres que elaboran bordados y calados, artesanos y agricultores.

La oficina está ubicada en Estanzuela, Zacapa en la 1ra. Avenida 1-43 de la zona 3, a un costado de la municipalidad de la localidad y está bajo la dirección administrativa de Fredy Marco Antonio Cardona y Cesar Augusto Ramírez Felipe, quienes recientemente se integraron al equipo de trabajo de la Red Nacional de Grupos Gestores.

Los integrantes que conforma este Grupo Gestor son 7 miembros voluntarios. (Presidente, Vicepresidente, 1 secretario, 1 tesorero y 3 vocales)

Red Nacional de Grupos Gestores, en su página Web actualizada en el año (2,011), contiene información más detallada sobre el trabajo de un Grupo Gestor que con lleva una serie de beneficios económicos y sociales, como las siguientes:

Para el Municipio:

- a) Fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil.
- b) Incorporación de la sociedad civil a la responsabilidad y ejercicio del desarrollo.
- c) Trabajo conjunto de los sectores organizados.
- d) Integrar un sistema de trabajo orientado al desarrollo local (de largo plazo).
- e) Se incrementa la inversión generadora de empleo.
- f) Mejoran las condiciones de vida de la población (Vía infraestructura y empelo)
- g) Les vincula a proyectos de desarrollo integral por medio de su participación en la red de Grupos Gestores.

Para la municipalidad:

- a) Se fortalece la capacidad técnica y financiera municipal, elementos necesarios para generar un verdadero y efectivo gobierno local.
- b) Le permite cumplir con su función de promover el bienestar para la población.
- c) Le posibilita ejecutar proyectos de inversión mixta, sin endeudamiento Municipal.

Para el país:

- a) Se fortalece la democracia y la participación de los sectores.
- b) Se disminuye la pobreza y la emigración.
- c) Se incrementa la riqueza del país.
- d) Se cumple con los acuerdos de paz.

Estructura Organizativa

- a) El órgano de la entidad en su Asamblea, misma que se integra, por 26 miembros representativos de diferentes sectores del municipio, tales como: municipalidad, universidades, profesionales, empresarios, cámaras y asociaciones. De forma complementaria, la entidad coordina acciones con otros grupos de interés tales como: sociales, políticos, religiosos y población en general.

Red Nacional de Grupos Gestores, en su página de portada actualizada en el año (2,011), indica que: “Red Nacional de Grupos Gestores es una organización que aglutina, coordina y representa, a todos los Grupos Gestores que están en diferentes departamentos y municipios”.

Red Nacional de Grupos Gestores, en su página de portada actualizada en el año (2,011), menciona que: “los Grupos Gestores, son asociaciones locales, permanentes, autónomas, no lucrativas creadas bajo un enfoque empresarial e integradas por personas representativas de diferentes sectores de la comunidad que trabajan de forma voluntaria en pro del desarrollo económico de su municipio”, así mismo que las estadísticas de acción emprendedora de los miembros de los Grupos Gestores ha permitido beneficiar a un total de 300,495 beneficiarios, de los cuales un 51% son mujeres y un 49% han sido hombres. Estas acciones han sido realizadas en los territorios en los que existen Grupos Gestores.

Red Nacional de Grupos Gestores, en su página de portada actualizada en el año (2,011), comparte que: “la Visión de los Grupos Gestores es, ser reconocidos como la mejor instancia de coordinación, integración y cogestión que trabaja por el fortalecimiento y desarrollo económico local y territorial”. Siendo a la vez “la Misión de los Grupos Gestores es Coordinar, integrar y apoyar el trabajo de los Grupos Gestores, siendo un interlocutor entre la sociedad civil y las instituciones que promueven desarrollo económico”.

Esta misma página indica que los principios de los Grupos Gestores son:

- a)** Apolítico: la imagen de todo Grupo Gestor debe mantenerse ajena a cualquier movimiento político partidista, a efecto de lograr su representatividad y su permanencia en el tiempo.
- b)** Gestor: la entidad es intermediaria, asesora, identifica y facilita acciones orientadas al desarrollo económico local.
- c)** Permanente: tiene una figura legal y una integración organizacional tal que le permite su permanencia en el tiempo.
- d)** Integral: se ha establecido la importancia de operar tres elementos fundamentales en toda acción: Investigación, concertación de sectores y viabilizarían de proyectos.
- e)** Vinculador: la entidad promueve y mantiene vinculados a los sectores participantes, sobre todo el sector privado y el sector público, pues unidos constituye la fortaleza real de la iniciativa.
- f)** Autónomo: siempre debe mantener su propio poder de decisión, el cual no se debe ver vinculado por corrientes individualistas o sectorizadas.

- g)** Representativo: debe crear y mantener una imagen de liderazgo entre la población, en la cual se identifiquen y reconozcan todos aquellos actores y acciones encaminadas al desarrollo local.

- h)** Auto sostenible: de sus acciones deben siempre derivar elementos financieros para lograr sus permanencias y funcionalidad.

- i)** Orientados al desarrollo: entendido este como el manejo y aplicación de los conceptos de sostenibilidad y sustentabilidad en todas sus acciones, programadas y proyectos.

Para los Grupos Gestores “el objetivo principal de la Red Nacional de Grupos Gestores es integrar, coordinar, y fortalecer a los Grupos Gestores, para impulsar el desarrollo de Guatemala”, a efecto de:

- a) Mejorar las condiciones de vida para la población.
- b) Promover inversiones a nivel territorial.
- c) Fomentar la cooperación público privada para el desarrollo económico.
- d) Constituir un espacio de participación ciudadana.
- e) Integrar y viabilizar proyectos de impacto económico.
- f) Vincular propuestas y proyectos territoriales.
- g) Fomentar el crecimiento de mercado.
- h) Generar procesos de fortalecimiento interno.

La dirección postal de la Red Nacional de Grupos Gestores, es en la 22 avenida 3-87 zona 3, Edificio Europa, Oficina 3-04, tercer nivel Teléfonos y Fax: 77655710 y 77658101.

Actualmente los representantes de la Red Nacional de Grupos Gestores son:

- a) Ing. Roberto Gutiérrez Martínez (Presidente Junta Directiva).
- b) Ing. José Moran (Vice Presidente Junta Directiva).
- c) Lic. Santos Rosales (Secretario Junta Directiva).
- d) Lic. Juan Ciani (Tesorero Junta Directiva).
- e) Lic. Carlos López Mendizábal (vocal).
- f) Lic. Rolando Alejandro Arango García (Gerente General Red Nacional de Grupos Gestores).
- g) Otto Vargas Piedrasanta (Gerente Administrativo).
- h) Ing. Gabriela Domínguez Álvarez (Supervisora de Operaciones).
- i) Sergio Paulo Ramírez (Informática y Diseño Web).
- j) Dina Calderón (Secretaria General)

Actualmente los socios de la Red Nacional de Grupos Gestores son:

- a) Lic. Armando Velásquez
- b) Ing. John Diehl
- c) Sr. Flavio Arreaga
- d) Dr. Juan Carlos García.
- e) Ing. Gustavo Búcaro
- f) Ing. Víctor Villagrán
- g) Licda. Rina Morales de Díaz.
- h) Dr. Carlos Coyoy
- i) Lic. Henning Detlefsen
- j) Lic. Fernando Mudarra
- k) Lic. Antonio Lemus
- l) Ing. Erick Barrillas
- m) Sr. Telmo Cojulum
- n) Sr. Leonel Morales
- o) Sr. Mario Arreaga
- p) Lic. Marco Aníbal Herrera

- q) Lic. Rigoberto Queme Chay
- r) Ing. Miguel Sánchez
- s) Licda. Marlene de Galindo

En la Dirección Ejecutiva actual están:

- a) Ing. Msc. Miguel Ángel Chavarría Escandón
- b) Asistente Ejecutiva Nancy M. Arango.

La Asamblea General del Grupo Gestor es la “que se desarrolla y se integra por los miembros activos y miembros honorarios, así como nombra una Junta Directiva, integrada por un mínimo de cinco personas, y que se renuevan cada dos años. La Junta Directiva se conforma con un Presidente, un vicepresidente que le puede sustituir por ausencia, un tesorero, un secretario y vocales”.

También se han desarrollado diversas metodologías de trabajo que le permiten brindar una serie de servicios dentro del campo del desarrollo económico local, dichos servicios se brindan: a requerimientos de los Grupos Gestores que conforman la Red, por lo que el área de acción geográfica se circunscribe a los municipios y territorios en los cuales existen Grupos Gestores.

Los diferentes servicios que brindan la Asamblea General de Grupos Gestores son:

Nivel empresarial: Apoyo a la generación de nuevas inversiones y mejoramiento de la Capacidad Productiva:

- a) Formulación y gestión de proyectos productivos.
- b) Enlaces para la asistencia técnica a productores.
- c) Vinculación de mercados.
- d) Ferias especializadas y ruedas de negocios.
- e) Capacitación productiva

Nivel de territorios: Apoya al mejoramiento del clima de negocios y a la competitividad.

- a) Estudios de potencial económico y agendas de competitividad.
- b) Medición de la competitividad municipal.
- c) Promoción de la empresarialidad y la asociatividad.
- d) Congresos e intercambios de experiencias.
- e) Gestión de infraestructura productiva.
- f) Conformación de mesas de Competitividad.

Nivel de Grupos Gestores: Apoyo a la organización y representación.

- a) Conformación de nuevos Grupos Gestores.
- b) Gestión de Alianzas estratégicas.
- c) Sistematización de experiencias

AGEXPORT y los Grupos Gestores con el fin de compartir experiencias y metodologías para promover el desarrollo de proyectos que impulsen al sector productivo empresarial de Guatemala, el pasado 23 de Junio de 2016, firmaron Acuerdo Marco de Cooperación.

“AGEXPORT y los Grupos Gestores también valoran el trabajo desarrollado por la Red Nacional de Grupos Gestores y su labor para promover iniciativas para el desarrollo económico local y territorial sostenibles, con un enfoque en la promoción de la competitividad y productividad del país, es por ello que estamos firmando este acuerdo para reconocernos mutuamente como socios estratégicos” indicó el Presidente de AGEXPORT, Ing. Rolando Paíz.

Asimismo participa activamente en la búsqueda y consolidación de alianzas con socios nacionales y de la comunidad internacional que favorezcan y faciliten la implementación de proyectos y programas de desarrollo en beneficio de las micro, pequeñas y medianas empresas, para que puedan participar y beneficiarse del comercio Internacional.

Indicó el Representante de Red Nacional de Grupos Gestores, Lic. Roberto Gutiérrez, (2011) “el desarrollo de las capacidades empresariales, del recurso humano y la búsqueda del desarrollo rural, son esfuerzos en los que las alianzas como la que hoy renovamos pueden tener efectos positivos y de largo alcance para el desarrollo económico y local de nuestro País”.

Según Gutiérrez, R. (2014). Presidente de la Junta Directiva de Grupo Gestores, comento “que hasta el 2014 los Grupos Gestores han realizado una serie de proyectos a favor del desarrollo económico de su territorio, estos esfuerzos se han efectuado en diferente tipo de esferas, entre las que sobresalen los proyectos productivos, los proyectos de mejoramiento del clima de negocios (pre-competitivos), proyectos de mejoramiento de las capacidades productivas (competitivos) y proyectos de tipo social y ambiental”.

Hallan, C. (2016). Vicepresidente del Grupo Gestor de Estanduela, en una entrevista personal, indica que “no dan Asistencia Financiera, porque ello solo gestiona ante cooperantes y se le dan los proyectos”.

Hernández, J. (2011). Quien es Técnico de los Grupos Gestores indicó que: “desarrollar redes de contactos es un factor fundamental para el éxito de un negocio, por ello las personas deben ser capaces de transmitir una idea clara de su proyecto, producto o servicio en el menor tiempo posible, en este sentido el centro de promoción de la micro, pequeñas y mediana empresa”.

Portillo, R. (2016), quien es presidente del Grupo Gestor del municipio de Estanzuela manifestó que: “no dan asistencia crediticia porque no han logrado asociarse con un Banco para que les dé una tasa de interés mínimo”.

El Centro de PROMIPYME-Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, operado por la Red Nacional de Grupos Gestores durante el 2015 benefició a un total de 1,110 personas de las cuales un 46% fueron mujeres y 54% hombres emprendedores y propietarios de negocios, a través de la realización de 103 asesorías y asistencias técnicas empresariales y 43 talleres de formación empresarial.

Asimismo, 7 empresas fueron apoyadas a través del componente de internacionalización del Ministerio de Economía de Guatemala (MINECO) para iniciar el fortalecimiento de comercialización y registros con el fin de ampliarse a nuevos mercados fuera del país, otro de los resultados de impacto fue la generación de alianzas estratégicas principalmente para la mejora y desarrollo.

Aguilar, G. (2016) quien es Técnico y trabajó en el Nodo expresó “el nodo no es más que la organización de varios Grupos Gestores que comparten un mismo territorio” de la Red Nacional de Grupos Gestores, en una conferencia mencionó que él tuvo la oportunidad de trabajar en 2 regiones, Sololá las mujeres se encuentran bien empoderadas al tema de involucrarse a los movimientos de desarrollo local, pero en la otra región comento que le fue más difícil, ya que todavía se tiene como debilidad el temor de compromiso y poca participación.

Proyecto (DEL) de la Asamblea General de Grupos Gestores (2011) que significa “Desarrollo Económico Local” es un proceso estratégico, basado en la participación pública y privada, dentro de un territorio (localidad, municipio, mancomunidad), que busca dinamizar su actividad económica mediante la ejecución de una política específica (política DEL), impactando en la calidad de vida de la población local, a través de la generación de empleos e incremento de los ingresos, mejoramiento del comercio, incremento de la producción

productividad y en general, de los sistemas de producción y comercialización y su mejor vinculación con los mercados. Todo esto apunta a buscar una mayor competitividad del sistema local, mejorando además su imagen (del territorio) sus atractivos.

Hernández, M. (2007), realizó una investigación de tesis de tipo descriptiva, titulándola “Decisiones Financieras para el desarrollo de las empresas”, tesis presentada para optar el Grado de Magister en Finanzas en la Universidad Autónoma de México. La autora describe un conjunto de decisiones de financiamiento, que permiten realizar las inversiones que necesitan las empresas para desarrollarse en el marco de un mercado competitivo.

Mendoza, A. (2007) realizó una investigación de tesis de tipo descriptiva, titulándola “Gestión Financiera Estratégica para la Competitividad de las MIPES del sector comercio”, tesis presentada para optar el Grado de Maestro en Contabilidad en la mención de contabilidad de Gestión, en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. En este trabajo, la autora presenta a la Gestión Efectiva de las inversiones y el financiamiento como la solución para que las empresas del sector comercio obtengan eficiencia, eficacia, economía; productividad, mejoramiento continuo y competitividad en los sub-sectores en los cuales llevan a cabo sus actividades empresariales.

El Boletín No. 22 de la Red Nacional de Grupos Gestores (2,009), en su sección sobre capacitaciones productivas describe que el grupo gestor Nuevo Amanecer realizó una capacitación sobre la elaboración de abonos orgánicos a base de lombrices (lombricompost) utilizando coqueta roja (Eisenia Fétida). Se capacitaron 18 personas de San Marcos..

El Boletín No. 23 de la Red Nacional de Grupos Gestores (2009), describe que el Grupo Gestor de San Juan La laguna facilita asistencia técnica para 36 asociaciones de productores con el apoyo del convenio de Cooperación suscrito entre la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) y la Red Nacional.

Se brindó asistencia técnica a los procesos de comercialización y el manejo administrativo y financiero de productores quienes se dedican a la manufactura de textiles, elaboración de artículos de piel animal, entre otros.

El Boletín No. 38 de la Red Nacional de Grupos Gestores (2010), describe que se busca mejorar los procesos de producción Artesanal de San Juan la Laguna, el cual consiste en proporcionar utensilios para tinción a once asociaciones de artesanas de San Juan la Laguna.

Esta es una parte complementaria del ciclo de capacitaciones en tintes naturales, impartidas por un voluntario Japonés experto en la Materia, facilitado por la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) al grupo de artesanas dada la solicitud que hiciera el Grupo Gestor de la localidad al respecto.

1.2 MARCO TEÓRICO.

1.2.1 Administración de proyectos:

Según Gutiérrez, R. (2011:19). La administración de proyectos es “la tarea de realizar las actividades de un proyecto en tiempo, con el presupuesto disponible y de acuerdo con las calificaciones”.

1.2.2 Agricultores

Según el Diccionario de la Real Academia, (2014), un agricultor “no solo es una persona que a través de la siembra y la cosecha produce alimentos para vivir, también es un ejemplo de paciencia, perseverancia y sobre todo con una actitud mental positiva, requisito indispensable para alcanzar el éxito”.

1.2.3 Asistencia técnica

De conformidad a lo dispuesto por el Artículo 2 del Decreto 2123 de 1975 de la LEY IVA, se entiende “por asistencia técnica la asesoría dada mediante contrato de prestación de servicios incorporales, para la utilización de conocimientos tecnológicos aplicados por medio del ejercicio de un arte o técnica.

“Dicha asistencia comprende también el adiestramiento y capacitación de personas para la aplicación de los expresados conocimientos se puede dar a través de talleres, manuales”. La asistencia técnica se puede dar a través de propuesta de taller donde se puede abordar la literatura infantil y juvenil desde diferentes perspectiva teóricas.

1.2.4 Asistencia financiera

En el artículo 2 del Decreto 143-2 LEY SOCIAL CAPITAL para las sociedades de responsabilidad limitada (S.L) y en el artículo 150 LEY SOCIAL CAPITAL para las sociedades anónimas (S.A) La asistencia financiera consiste en todos aquellos negocios jurídicos que, directa o indirectamente, conllevan la utilización de los recursos de la sociedad para facilitar la adquisición de sus propias acciones/participantes.

Gutiérrez, R. (2011), comenta que “Asistencia financiera es ayudar a alguien como dando capacitaciones en temas calidad y actualización de libros contables, controles interno, y por lo tanto con estas capacitaciones no se tendrían problemas de impuestos con la Superintendencia Administrativa Tributaria, ventas insuficientes y debilidad competitiva”.

1.2.5. Asistencia crediticia

Según los Grupos Gestores (2011) de Quetzaltenango, la asistencia crediticia se da a las mujeres emprendedoras, las cuales crean una banca comunal y a través de la misma reciben que asistencia crediticia o conformación de grupos solidarios de mujeres para la obtención de asistencia crediticia y servicios no financieros, asesoramiento y capacitación.

Mendoza, M. (2007:202). Indica que “la asistencia crediticia es una operación financiera en la que se pone a nuestra disposición una cantidad de dinero hasta un límite especificado y durante un periodo de tiempo determinado”.

El propósito del crédito es cubrir los gastos, corrientes o extraordinarios, en momentos puntuales de falta de liquidez. El crédito conlleva normalmente la apertura de una cuenta corriente. Se distinguen dos tipos de crédito: cuentas de crédito y tarjetas de crédito.

1.2.6. Artesanía

Según el Diccionario de la Real Academia, (2014). Artesanía es “arte y técnica de fabricar o elaborar objetos o productos a mano, con aparatos sencillos y de manera tradicional”.

También abarca toda aquella obra o trabajo realizado a mano, con poca intervención de máquina. Generalmente son objetos decorativos o de uso común, y todos los pueblos de distintos países lo realizan.

1.2.7. Artesanos

Según el Diccionario de la Real Academia (2014), un artesano “es la persona que realiza objetos artesanales o artesanías. Los artesanos realizan su trabajo a mano o con herramientas manuales, por lo que hay que tener cierta destreza y habilidad para realizar su trabajo. Pueden trabajar solos o juntos a otras personas”

1.2.8. Asesoría fiscal

Según el Diccionario de la Real Academia (2014), un asesor fiscal “es el profesional que gestiona el cumplimiento de las obligaciones tributarias ante la administración pública ya sea para personas físicas o empresas, para ello es previamente necesario elaboración de las cuentas de la empresa”.

1.2.9. Asociación

Según el Diccionario de la Real Academia (2014), asociación “Es la acción y efecto de asociar o asociarse (unir una persona a otra para que colabore en algún trabajo, juntar una cosa con otra para un mismo fin, establecer una relación entre cosas o personas)”.

1.2.10. Bancos y Financiamiento

Según Brian, F. (2010:89), la mayoría de los bancos “incluyen una cláusula en el acuerdo de préstamos que les permite cobrar el pago de dicho préstamo en 30 días. Esto solo se hace durante crisis de crédito y puede causar daño en sus planes de finanzas”.

Sierra, G. (2008:99), designa financiamiento “al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinaran a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio”.

Cabe destacarse que las maneras más comunes de lograr el financiamiento para algunos de los proyectos mencionados es un préstamo que se recibe de un individuo o de una empresa, o bien vía crédito que se suele gestionar y lograr en una institución financiera.

1.2.11. Bordado

Según el Diccionario de la Real Academia (2014), Bordado “es una técnica de marcaje textil con la cual se puede reproducir cualquier dibujo por medio de hilo, se puede realizar directamente en las prendas o en telas realizando “galletas” que posteriormente se pueden pegar o coser”.

1.2.12. Calado

Según el Diccionario de la Real Academia (2014). Calado es “labor o adorno hecho en una tela, papel, madera que consiste en una serie de agujeros formando dibujos”.

1.2.13. Canales de comercialización

Según el Diccionario de la Real Academia (2014), el canal de comercialización “está constituido por una serie de empresas o personas que facilitan la circulación del producto elaborado hasta llegar a las manos del comprador o usuario y que se denominan genéricamente intermediarios”.

1.2.14. Eficiencia empresarial

Según el Diccionario de la Real Academia (2014), Eficiencia empresarial “es la capacidad de lograr el efecto deseado o previsto, el primero implica la capacidad de disponer de alguien o de algo para conseguir un objetivo con el mínimo de recursos posibles.

1.2.15. Empresario

El empresario como lo indica Varela (2006), es la persona o conjunto de personas capaces de percibir una oportunidad de producción o de servicio, y ante ella formula libre e independientemente, una decisión de consecución y asignación de los recursos naturales, financieros, tecnológicos y humanos necesarios para poder poner en marcha la empresa, que además de crear valor incremental para la economía, genera trabajo para él y muchas veces para otros. Asimismo, el autor permite distinguir el concepto de empresario con otros conceptos siendo estos: inversionista, inventor y gerente.

Empresario es ante todo un emprendedor que asume el reto de crear una empresa es un creador, hacedor y administrador de proyectos, que en nuestro caso están referidos a empresas como entes económicos, productores de bienes y servicios útiles para cierto grupo de personas, las que pagaran por ellos generándoles retornos. Es aquel que intenta hacer y hace negocios con el objetivo de satisfacer la necesidad de otros a cambio de un retorno económico. Es un

protagonista de la vida económica, que con esfuerzo, disciplina y dedicación logra mantener vigente la empresa, de hacerla competitiva, de vencer las adversidades, de aprender día a día, de conquistar éxitos y de superar fracasos. (p.39-40)

1.2.16. Calidad

Stanton, J. (2004:78) Calidad “es la capacidad que posee un objeto para satisfacer necesidades implícitas o explícitas según un parámetro, un cumplimiento de requisitos de calidad”.

Según el Diccionario Real Academia de la Lengua Española, consultado define que la “calidad es también una herramienta básica e importante para una propiedad inherente de cualquier cosa que permite que la misma sea comparada con cualquier otra de su misma especie”.

Juran, J. (2004:56). Indica que la calidad de un producto o servicio “es la percepción que el cliente tiene del mismo, es una fijación mental del consumidor que asume conformidad con dicho producto o servicio y la capacidad del mismo para satisfacer sus necesidades”.

Por tanto, debe definirse en el contexto que se esté considerando, por ejemplo, la calidad del servicio postal, del servicio dental, del producto, de vida, etc.

Lerma, E. (2006:86). Menciona que la calidad significa “aportar valor al cliente, esto es ofrecer unas condiciones de uso del producto o servicio superiores a las que el cliente espera recibir y a un precio accesible”.

Larrea, P. (2005:94). Una visión actual del concepto de calidad indica que calidad “es entregar al cliente no lo que quiere, sino lo que nunca se había imaginado que quería y que una vez que lo obtenga, se dé cuenta que era lo que siempre había querido”.

1.2.17. Capacitación

Aguilar, A. S. (2006:17), expresa “la capacitación y el desarrollo que se aplica en las organizaciones deben concebirse precisamente con modelos de educación a través de los cuales es necesario formar una cultura de identidad empresarial basada en los valores sociales de la productividad y la calidad en las tareas laborales”.

Según Reza, J. (2006:73) el diagnóstico de necesidades “proporciona la información mínima necesaria para tomar decisiones precisas que ahorren tiempo, dinero y esfuerzo”.

Según Trosino, C. (2007:97) La evaluación de la capacitación en las organizaciones “no garantiza el 100% el éxito del programa, si aumenta considerable la certeza de estar lo más cercano a la realidad que se viva en la empresa”.

Robbins, E. (2007:39). Capacitación de los empleados “se puede proporcionar en formas tradicionales, incluyendo la capacitación en el trabajo, la rotación de empleos, la enseñanza y el adiestramiento, los ejercicios de experiencia, los cuadernos de ejercicios o manuales, o las conferencias en el salón de clases”

1.2.18. Competitividad

Según el Diccionario de la Real Academia (2014), competitividad se define “como la capacidad de generar la mayor satisfacción de los consumidores fijado un precio o la capacidad de poder ofrecer un menor precio fijada una cierta calidad”.

1.2.19. Gestión

Según el Diccionario de la Real Academia (2014), Gestión es “hacer referencia a la acción y a la consecuencia de administrar o gestionar algo y gestionar es llevar a cabo diligencias que hacen posible la realización de una operación comercial o de un anhelo cualquiera”.

1.2.20. Préstamo

Roger, L. (2010:145), Un préstamo “es dinero que toma una persona física o jurídica de otra, o un organismo público de otro, para devolvérselo cuando transcurra un determinado periodo de tiempo, lo que generalmente lleva asociado el pago de unos intereses”.

1.2.21. Recurso financiero

Johnson, G. (2006:3), por otro lado en su obra Administración financiera, “indica que recurso financiero es el dinero o capital de trabajo de una empresa o institución, que emplean para lograr las metas que se plantean, en la utilización del recurso financiero el propietario debe maximizar las utilidades al invertir”.

1.2.22. Sistemas financieros

La definición de García, D. (2007:86) donde el sistema financiero “está formado por un conjunto de instituciones que proporcionan los medios de financiación de que dispone la economía para el desarrollo de sus actividades”.

1.2.23. Desarrollo empresarial

Según Díaz, J. (2006:12) “se entiende por desarrollo cuando las micro y pequeñas empresas dispongan de mecanismos de facilitación y promoción de acceso a los mercados: la Asociatividad empresarial, las compras estatales la comercialización, la promoción de exportaciones y la información de empresas”.

1.2.24. Incrementar ventas

Thompson, I. (2006:15) El objetivo de incrementar las ventas “es una necesidad constante en toda empresa, cuando las ventas van bien (cumpliendo superando el pronóstico de ventas) la gerencia querrá que se venda más (ya sea para obtener una mayor utilidad, una mayor participación en el mercado o crecimiento”.

1.2.25. Sector artesanal guatemalteco

Moreira, S. (2006:49), comenta que el sector artesanal guatemalteco, “está conformado por aproximadamente un millón de artesanos productores, en su mayoría indígenas, dispersos en los 22 departamentos de la Republica, con mayor concentración en la zona occidental y central del país”.

1.2.26. Organización de la Micro y pequeña empresa

Según Bellido (2006:15) “la organización de la micro y pequeña empresa típica se suele establecer en función de las circunstancias. El propietario es el motor principal. (La mayoría de las cosas que hay que hacer o son hechas por el mismo o bajo su directo control”

1.2.27. Organización de empresas

Franklin, E. (2009:69). Organización de empresas “es una función administrativa que comprende la organización, estructuración e integración de las unidades orgánicas y los recursos (materiales, financieros, humanos y tecnológicos) de una empresa, así como establecimiento de sus atribuciones y las relaciones entre sí”.

1.2.28. Proyectos

Según Hernández, F. (2010:97), la dinámica de los negocios “depende de nuevos proyectos y emprendimientos para seguir adelante, pero ninguna forma debe continuar a ciegas con un nuevo plan: sistemáticamente debe evaluar si un proyecto propuesto producirá el retorno necesario”.

1.2.29. Productividad

El Diccionario de la Real Academia (2014), expone que la productividad es “la relación entre la cantidad de productos obtenidos por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción, es también el indicador de eficiencia que relaciona la cantidad de recursos utilizados con la cantidad de producción obtenida”.

1.2.30. Valor agregado

Según Ponjuan, G. (2006:222), valor agregado es “expresión que se utiliza para definir la cantidad que se incorpora al valor de un bien o servicio en las distintas etapas del proceso productivo, de distribución y de comercialización” es el valor adicional que adquieren los bienes y servicios al ser transformados.

1.2.31. Ventas

Según Roberge, M. (2015:95), expone que para acelerar las ventas “hoy en día prevale la idea de que la gerencia de ventas es más un arte que una ciencia, pero en el mundo digital de hoy en día, en el que cada acción queda registrada y contamos con ingentes cantidades de datos, las ventas no tiene por qué ser un arte”.

Por otro lado Hurson, T. (2014:76), comenta que tradicionalmente “la primera de las reglas de las ventas era “Siempre Cerrar”, es decir, siempre había que hacer cierres de prueba para calibrar la temperatura del cliente y determinar qué tan cerca estábamos de concretar la venta”.

Tracy, B. (2013:64), describe que ventas “si existiera un solo “secreto” para convertirse en un profesional de ventas de élite, pero lo cierto es que no existe tal secreto”. Sin embargo, hay un conjunto de técnicas muy efectivas que la mayoría de las compañías no les enseñan a sus vendedores, y que la mayoría de los emprendedores creen que no deben aprender.

Gitomer, J. (2013:167), menciona que “Hay reglas universales de las ventas y estas determinan si somos exitosos o no independientemente de que ganemos lo suficiente para disfrutar de la vida que queremos o estemos viviendo de un salario básico”.

1.2.32. Administración de una micro y pequeña empresa

Pérez, C. (2006:14) “el primer deber del gerente o administrador de una micro y pequeña empresa consiste en crear y luego dirigir, toda una serie de relaciones entre su empresa y sus trabajadores, proveedores, bancos y clientes”.

Según Rodríguez, V. (2006:123). Menciona que la “Administración es un conjunto sistemático de reglas, para lograr la máxima eficiencia en las formas de estructurar y manejar un organismo social”.

III. PLANTEAMIENTO EL PROBLEMA

2.1 Descripción del problema

Las microempresas son compañías pequeñas locales o regionales con el propósito de promover el desarrollo económico nacional; en la actualidad además de contribuir al crecimiento económico, también apoyan a la generación de empleos y al desarrollo regional y local. A pesar de ser muy importantes en la economía local, las pequeñas empresas, no cuentan con los recursos necesarios para desarrollarse plenamente.

Están enfrentando problemas más grandes, como la disminución de ventas y no contar con el personal adecuado, así como no tener los recursos necesarios para contratar a personal apropiado para su gerencia. Sin embargo, a pesar de tener sus problemas tienen también sus virtudes, las microempresas son propiedades de familias; ello da cierta flexibilidad debido que la mano de obra es familiar que en muchos casos son el sostén de la empresa. Es importante mencionar que son entes importantes en el desarrollo regional y aportan productividad.

En el municipio de Estanduela los microempresarios adolecen de asistencia técnica, ello afecta dicho sector hoy en día, debido a que no tienen la capacidad y los conocimientos para tomar decisiones gerenciales sobre sus empresas, y derivado de esta problemática muchas de ellas desaparecen del mercado algunas veces después de un tiempo de introducirse en el mismo.

Debido a esta problemática, común que afecta a las microempresas, la presencia de los grupos gestores es relevante. Los mencionados grupos apoyan a estas microempresas, las acompañan y capacitan en diversos temas, para que tengan un negocio más sólido y estable a través de fortalecimiento de su desempeño, gestionando talleres con INTECAP y otras entidades para que se lleve a cabo una capacitación apropiada.

El objetivo primordial que tienen los grupos gestores, es ayudar a estas microempresas a mejorar su calidad empresarial, generando empleos y un ingreso estable para sostener a su familia.

Entre las capacitaciones que facilitan los grupos gestores a las microempresas del municipio de Estanzuela, Zacapa, están: emprendimientos, productividad, competitividad, cultura de calidad, desarrollo económico local, fortalecimiento para alianzas público privadas, los cuales son temas que hoy en día las microempresas desconocen. Esto les permitirá tener éxito en su gerencia y estar actualizada en estos temas y así estar actualizadas en los temas antes mencionados.

Las microempresas en la actualidad desaparecen por no tener asistencias tales como:

- **Asistencia técnica:** Afecta a las asociaciones ya que no tienen los conocimientos sobre procesos de producción en su negocio, como por ejemplo, si son productores de frutas, deberían conocer formulas, técnicas y conocimientos necesarios para elaborar productos de excelente calidad, generando valor agregado a las frutas que producen en la localidad.
- **Competitividad:** Se define como la capacidad de generar la mayor satisfacción de los consumidores fijado un precio; así como la capacidad de poder ofrecer un menor precio que cubra los costos, sin disminuir la calidad. Este es uno de los temas en que capacitan grupos gestores.
- **Cultura de calidad,** porque cada organización es única y necesita una cultura propia, debido a que los problemas de actitudes y comportamientos son únicos y particulares y deben resolverse oportunamente; por lo que se requiere conocer la empresa a través de una detección de actitudes y comportamientos actuales que deban ser cambiados.

- **Productividad:** La productividad es hacer las cosas de la mejor manera, con calidad y eficiencia y en el menor tiempo. Este tema es muy importante en la actualidad ya que muchas microempresas desconocen que es ser productivo cuando inician su negocio.
- **Inserción a mercados más competitivos:** se les dificulta, debido a que solo están orientadas al mercado interno y en algunos casos regionales y locales; ya que producen con bajos niveles de calidad.

Las microempresas al no contar con las asistencias antes descritas, se les presentan los siguientes problemas:

- **Debilidad competitiva:** Esto se debe a que la empresa no es reconocida por los consumidores y los productos tampoco, son del conocimiento de los clientes, por lo tanto no pueden satisfacerlos haciendo la empresa más competitiva con otras empresas similares.
- **Ventas insuficientes:** Las microempresas tienen ventas bajas debido a que no es reconocida por los consumidores, ni su marca, etc., y por tanto no son competitivas y no tienen un rendimiento alto.
- **Desaparecen:** Las microempresas desaparecen porque no tienen ganancias, ni la asesoría ya sea técnica, que necesitan para crecer y subsistir en el mercado.

Debido esta problemática surgieron los grupos gestores, que son asociaciones locales, permanentes, autónomas, no lucrativas, creadas bajo un enfoque empresarial e integradas por personas representativas de diferentes sectores de la comunidad, que trabajan de forma voluntaria en pro del desarrollo económico del municipio.

Pregunta de investigación

¿Cómo beneficia la asistencia técnica, facilitada por los grupos gestores a las microempresas en su eficiencia empresarial del municipio de Estanzuela, Zacapa?

2.1 OBJETIVOS

2.1.1 Objetivo General

- Determinar en qué medida los grupos gestores apoyan el desarrollo de las microempresas de Estanzuela, Zacapa para ser más eficiente.

2.1.2 Objetivos Específicos

- Evaluar la calidad de la asistencia técnica que brindan los Grupos Gestores a las microempresas de Estanzuela.
- Analizar el nivel de aprovechamiento que tienen los microempresarios respecto de las capacitaciones que reciben de los Grupos Gestores.
- Evaluar el impacto de las capacitaciones que imparten los Grupos Gestores.

2.1.3 Variables e indicadores

- Asistencia técnica
- Incremento en venta
- Capacidades para su recurso humano

2.1.4 Definición: Conceptual Operacional.

Los grupos gestores están establecidos en virtud de apoyo técnico en los Departamentos. No obstante, no son sujetos para valar apoyo crediticio a dichos departamentos.

2.1.5 Alcances

Se entrevistara a los grupos gestores, ya que ellos son los que facilitan las capacitaciones a las asociaciones del municipio de Estanzuela, Zacapa. Esto permitirá conocer por lo menos la influencia de la acción de los grupos gestores en las microempresas que ellos apoyan.

2.2.6 Limitaciones.

Limitación de las alternativas de los grupos gestores por falta de recursos, debido a que estos aún empiezan a desarrollar sus acciones en la región. Es posible que no hayan desarrollado todas las acciones que ya implementan en el occidente del país, donde los grupos gestores se iniciaron.

2.7 Aporte

Documento técnico que es de gran ayuda para las asociaciones, ya que la investigación tiene como objeto saber qué beneficios tiene la asistencia técnica, que brindan los grupos gestores a dichas microempresas.

III. MÉTODO

En este capítulo se proporciona información sobre el sujeto de estudio, instrumentos, procedimientos que se aplicaran para la recopilación de información.

3.1 Sujetos y/o unidades de análisis

Los sujetos que se analizaran para recabar información son los siguientes:

3.1.1 Directivos de Grupos Gestores: (Sujeto 1): Son asociaciones locales, permanentes, autónomas, no lucrativas, creadas bajo un enfoque empresarial e integradas por personas representativas de diferentes sectores de la comunidad, que trabajan de forma voluntaria en pro del desarrollo económico del municipio. A los sujetos 1, se les entrevistó a todos, lo que implica que se analizó el 100 % de la población.

3.1.2 Beneficiarios 1: (Sujeto 2) Mujeres que laboran calados y bordados: Los calados y bordados son una manifestación más de la multiculturalidad de nuestro país, además de ser una actividad manual desarrollada por mujeres emprendedoras y con la habilidad de elaborar distintas prendas de vestir y diversos accesorios para el hogar, las cuales llevan impregnados distintos dibujos, diseños y aplicaciones.

3.1.3. Beneficiario 2: (Sujeto 3) Productores de artesanías: Mujeres dedicadas a la artesanía y a comercialización de sus productos; hacen y venden manualidades, que van desde llaveros de semilla de conacaste hasta zapatos bordados con técnica croché. También hace pulseras, colgantes, collares, llaveros de cáscaras de coco y blusas típicas de la región oriental.

3.1.4. Beneficiario 3: (Sujeto 4) Pequeños agricultores: Son pequeños agricultores organizados para buscar nuevos mercados para sus productos de manera de hacerlos más rentables y competitivos.

Los sujetos 2, 3, y 4 fueron analizados como muestra, pues la población es mayor y se encuestaron de acuerdo a la fórmula de Fisher y Navarro.

3.2 Población y Muestra

- **Población** En el proceso de investigación se analizarán 3 microempresas, que son capacitadas por los miembros de los grupos gestores para que estas se vuelvan más competitivas, los cuales sumados alcanzan 532 miembros.
- **Muestra:** Esta se calculó basada en la fórmula de Fisher y Navarro (1994) que determina niveles de confiabilidad del 95 %. La misma se aplicó en una forma estratificada basada en los tres grupos por peso de participantes dedicados a cada actividad. orden de actividad. La fórmula se aplicó de la siguiente manera:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Fisher y Navarro (1994)

$$n = \frac{532 \cdot 1.96^2 \cdot 0.95 \cdot 0.05}{0.05^2 \cdot (532-1) + 1.96^2 \cdot 0.95 \cdot 0.05}$$

$$= \frac{97.0772}{1.5099} = 64.23 = 65 \text{ Beneficiarios}$$

$$\frac{97.0772}{1.5099}$$

$$= 64.23 = 65 \text{ Beneficiarios}$$

Dónde:

n= Muestra que se busca

N= Población

z= valor Z (1.96) = 95%

p= probabilidad de éxito (0.95)

q= probabilidad de fracaso (0.05)

d= error estándar (0.05) = 5%

Basado en los participantes de cada grupo o estrato que conforman el universo, la muestra fue calculada porcentualmente por estrato, alcanzando las siguientes cantidades de beneficiarios a encuestar, las cuales fueron seleccionadas al azar.

Mujeres que laboran bordados y calados	22
Pequeños agricultores	22
Artesanas	21
Total	65

3.3 Instrumentos

Los instrumentos que se utilizaran en la presente investigación son:

Cuestionario dirigido a los representantes y directivos de los grupos gestores o sea los Sujetos 1.

La presente entrevista cuenta con quince (07) preguntas dicotómicas, las cuales están dirigidas tanto a los representantes de los gestores, que son los que capacitan a los grupos interés, ubicados en el municipio de Estanzuela, Zacapa.

La finalidad de esta, es obtener información acerca de los beneficios que ofrecen a las asociaciones que ellos que apoyan con las diferentes capacitaciones que brindan, y de qué manera lo hacen; asimismo, la forma como seleccionan a los grupos de interés.

Cuestionario dirigido a los grupos de intereses objeto de investigación, sujetos 2, 3 y 4.

Para los grupos de intereses que frecuentan a los grupos gestores, se utilizará un censo, que cuenta con diez (10) preguntas dicotómicas y de opción múltiple, ya que por medio de estas se podrá establecer qué beneficios tienen después de recibir las capacitaciones de los grupos gestores, y además de conocer su opinión sobre la relación y experiencia que les dejó después de ser capacitados por los mencionados grupos.

3.4 Procedimiento

Para llevar a cabo la presente investigación se tomó en cuenta las siguientes actividades:

- a) Selección del tema de investigación
- b) Se solicitó por escrito autorización para efectuar el presente estudio.
- c) Autorización por escrito para la aplicación y desarrollo de la presente investigación de la presente investigación al Grupo Gestor que se encuentra en el municipio de Estanzuela.
- d) Realización de la investigación preliminar a los beneficiarios.
- e) Observación de las actividades que realizan los beneficiarios en las oficinas de los grupos gestores.
- f) Detección de la problemática, elaboración de objetivos, elementos de estudio e indicadores.
- g) Preparación del anteproyecto de tesis (Problema, marcos, metodología y bibliografía)
- h) Aprobación del anteproyecto

- i) Elaboración, revisión y aprobación de los instrumentos dirigidos a los grupos gestores y beneficiarios
- j) Se solicitó permiso a los grupos gestores para la aplicación del instrumento.
- k) Aplicación del instrumento a los sujetos de estudio.
- l) Tabulación, análisis y discusión de los resultados para confrontarlos con el marco teórico y contextual.
- m) Elaboración de conclusiones y recomendaciones
- n) Presentación del informe final.

IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

A continuación, se dan a conocer los resultados obtenidos de la investigación dirigida a los beneficiarios: mujeres que elaboran bordados y calados, como también a artesanos y agricultores, del municipio de Estanzuela, departamento de Zacapa, quienes están siendo capacitados por los Grupos Gestores. Los resultados se presentan por medio de tabulación, en las cuales se confinó información recabada con dos instrumentos diseñados y descritos en la metodología.

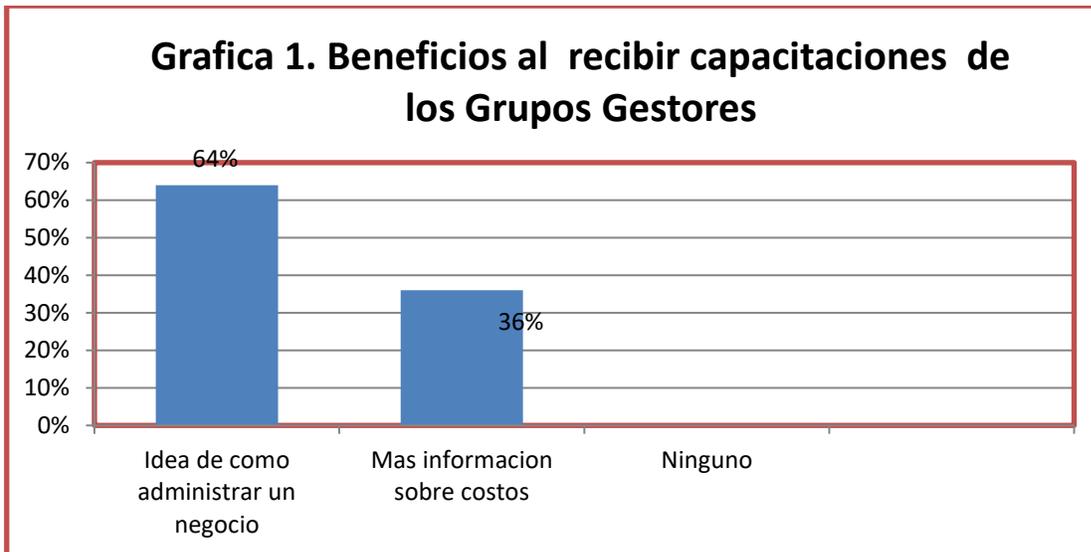
a) Variable: Capacitación

En la pregunta No. 1 Capacitaciones recibidas por los beneficiarios de los Grupos Gestores, evidencia que los beneficiarios: mujeres que elaboran bordados y calados, como también artesanos y agricultores, sí han recibido capacitaciones por parte de los grupos gestores; ya que la totalidad de los encuestados respondieron afirmativamente. Ello, con base a consideraciones emitidas por el presidente de los Grupos Gestores, quien confirmó que efectivamente brindan capacitaciones sin recibir nada a cambio, pues lo hacen de forma voluntaria.

a.1 Practican las capacitaciones

Cómo se describe en la pregunta No. 2, Aplican los beneficiarios las capacitaciones de los Grupos Gestores. Todas las mujeres que elaboran bordados y calados, así como artesanos y agricultores, indican que no aplican las capacitaciones exactamente como la reciben de los Grupos Gestores, debido a que no tienen el recurso económico.

b) Variable: Asistencia técnica

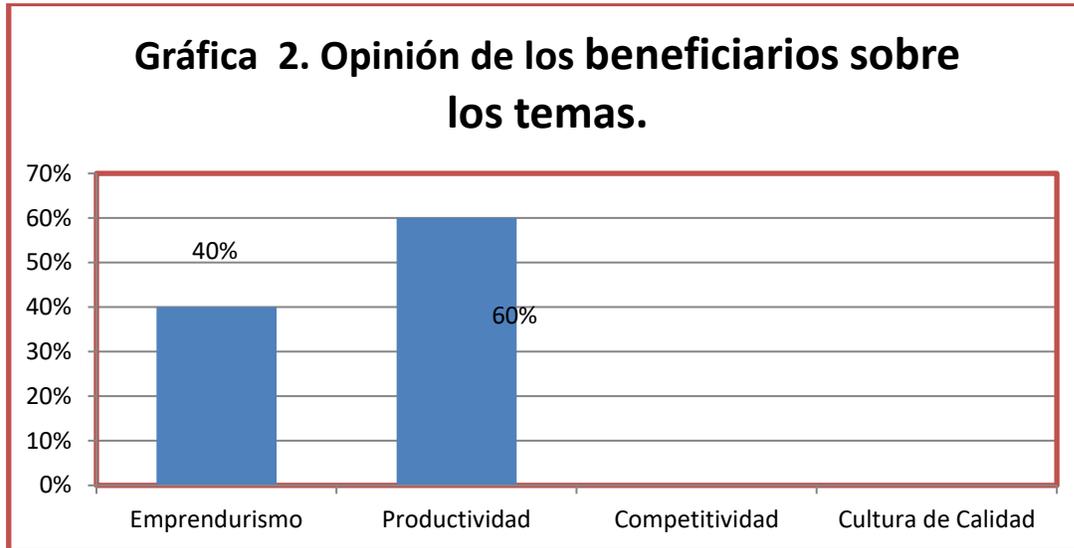


Fuente: Elaboración propia (2016)

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta que respondieron las mujeres que elaboran bordados y calados, así como artesanos y agricultores, casi la totalidad manifiestan que los beneficios que tiene al recibir capacitaciones técnicas, por parte de los Grupos Gestores de Estanzuela, consiste en adquirir una idea de cómo administrar un negocio; mientras que el porcentaje restante que corresponde a la población menor a la mitad tienen más información sobre costos. Una beneficiaria indicó que “al recibir estas capacitaciones se siente muy satisfecha del trabajo que hacen los Grupos Gestores ya que es de suma importancia saber cómo se administra un negocio”.

Por parte, el presidente del grupo Gestor de Estanzuela, indicó que se desarrollan asesorías orientadas a crear impacto económico y aumentar la productividad de las empresas.

b.1 Temas importantes de las capacitaciones técnicas



Fuente: Elaboración propia (2016)

Los resultados reflejan que un poco menos de la mitad de mujeres que elaboran bordados y calados, así como artesanos y agricultores, indican que los temas más importantes impartidos por los Grupos Gestores en capacitaciones técnicas son: el emprendurismo y el resto, que corresponde a una muestra mayor a la mitad resaltó que el tema más importante es el de productividad

c) Variable: Asistencia financiera

En la pregunta No. 3 ¿De qué manera ha ayudado a su microempresa la capacitación financiera que facilitan los Grupos Gestores? Los resultados obtenidos evidencian que, todas las mujeres que elaboran bordados y calados, así como artesanos y agricultores, indica que no han recibido Asistencia Financiera de los Grupos Gestores, y por esta razón no han adquirido conocimientos de cómo ampliar su negocio; considerar actividades como actualización de libros contables, controles internos, entre otros. Un artesano comentó que le gustaría recibir asesoría fiscal, a consecuencia de que la Administración Tributaria ha intensificado sus controles para aumentar la recaudación de impuestos.

El presidente de los Grupos Gestores respondió que afirmativamente, no la dan, porque ellos solo gestiona ante cooperantes y en otros casos les proporcionan los proyectos para que ellos lo ejecuten”.

Los resultados muestran entonces, para que al no proveer una sistemática asistencia financiera, de las microempresas no han sido sujetos a ningún tipo de mejora.

d) Variable: Asistencia crediticia

En la pregunta No. 7 Opinión de los beneficiarios sobre asistencia crediticia de los Grupos Gestores. Se puede determinar que el grupo consultado, manifestó, que no han recibido asistencia crediticia por parte de los Grupos Gestores. Respecto a ello, el presidente del Grupo Gestor del municipio de Estanzuela en calidad de Vicepresidente, respondió que no han proporcionado asistencia crediticia porque no hay asociatividad con los bancos del sistema para que otorguen una tasa de interés mínima para que los emprendedores puedan pagar y así iniciar su negocio.

Ellos consideran, que si un emprendedor hace un préstamo la tasa que le aplican la mayoría de bancos es muy elevada derivado de la falta de respaldo a las inversiones y las utilidades por ende serían mínimas. Por esta razón, hay pocas microempresas y porque no generan utilidad; en ese sentido, tendrían que cerrar su negocio. Todo lo anterior, redundo en una importante razón de porqué el municipio de Estanzuela no cuenta con muchas fuentes de empleo para la población.

Cuando se preguntó a los beneficiarios sobre la asistencia crediticia ellos expresaron que no reciben la asistencia, ni con un préstamo o efectivo, en especie, costo de asesoría, etc. Esta podría ser una razón por la cual los beneficiarios no aplican las capacitaciones que reciben de los grupos gestores.

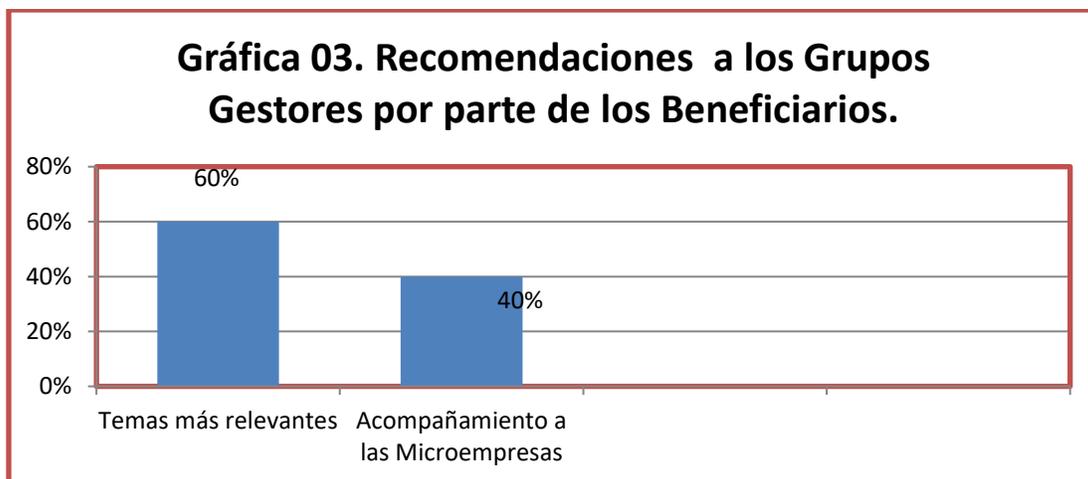
e) Variable: Beneficios de las capacitaciones

En la pregunta No. 9 ¿Beneficio para el municipio de Estanzuela el trabajo de los Grupos Gestores? La población consultada, en su mayoría indicaron que es de beneficio el trabajo que realiza los Grupos Gestores en el municipio de Estanzuela, porque fortalece las capacidades de los microempresarios, lo que podría generar fuentes de empleo.

Según los Grupos Gestores del municipio de Estanzuela (2016), indican que los beneficios que tiene el municipio de Estanzuela sobre el trabajo que ellos realizan son: trabajo conjunto de los sectores organizados, integra un sistema de trabajo orientado al desarrollo local de largo plazo, se incrementa la inversión generadora de empleo, mejoran las condiciones de vida de la población y le vincula a proyectos de desarrollo integral por medio de su participación en la red de Grupos Gestores.

f. Variable: Incremento en ventas.

En la pregunta después de recibir las capacitaciones han incrementado sus ventas. El resultado, indica que todos los entrevistados respondieron que con el tiempo que llevan trabajando con los Grupos Gestores, aún no han tenido incrementos en ventas debido a: a) El período aún es muy corto para evidenciar cambios y b) No aplican las capacitaciones debido a que no cuentan con el recurso económico para desarrollar lo aprendido.



Fuente: Elaboración propia (2016)

Más de la mitad de las mujeres que elaboran bordados y calados, artesanos y agricultores, indican que las recomendaciones que le dan a los Grupos Gestores son: que capaciten en otros temas relevantes como: bancarización de pagos a proveedores, habilitación de libros, inscripciones de empresas en el Registro Mercantil y Superintendencia de Administración Tributaria; mientras, que menos de la mitad respondieron que es importante que haya acompañamientos a las microempresas por parte de los Grupos Gestores, y que sea permanente.

Una beneficiaria de los Grupos Gestores, indicó que les recomendaba a estas organizaciones, que se asocien con un banco y así se logre dar la asistencia crediticia, porque sería de gran ayuda para las sostenibilidad de las microempresas.

g. Capacidades para su recurso humano:

Analizando los resultados anteriores, es notorio que las capacidades del recurso humano que integran las diferentes microempresas participantes de este proceso con los Grupos Gestores, han mejorado capacidades empresariales. Si bien es cierto, el tiempo, los contenidos y los recursos no han sido suficientes, es evidente también que comparadas sus capacidades al inicio del proyecto, estas han mejorado. Esto se refleja con los diferentes testimonios obtenidos de algunos de los beneficiarios del proyecto.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La presente investigación se planteó con el objetivo principal de determinar en qué medida los Grupos Gestores apoyan el desarrollo de las microempresas de Estanzuela Zacapa, por medio de su: aumento de ventas, asistencia técnica, capacidades del recurso humano.

Tal como, lo indica Gutiérrez (2011) Grupos Gestores, son asociaciones locales, permanentes, autónomas, no lucrativas creadas bajo un enfoque empresarial e integradas por personas representativas de diferentes sectores de la comunidad que trabajan de forma voluntaria para ayudar en pro del desarrollo económico de su municipio.

Con los resultados obtenidos de la encuesta, los beneficiarios que son: mujeres que elaboran bordado y calados, artesanos y agricultores, muestran que el principal propósito de los Grupos Gestores es apoyar en forma voluntaria a dichos beneficiarios, para que estas microempresas mejoren su calidad de vida, generando empleos y procurando la sostenibilidad de sus negocios; a través de las capacitaciones que ellos proporcionan a estos sectores. Según Aguilar, A. (2006) la capacitación y el desarrollo que se aplica en las organizaciones deben concebirse precisamente con modelos de educación a través de los cuales es necesario formar una cultura de identidad empresarial basada en los valores sociales de la productividad y la calidad en las tareas laborales.

De conformidad con los resultados obtenidos en la investigación aplicada a las mujeres que elaboran bordados y calados, así como artesanos y agricultores, en el municipio de Estanzuela, departamento de Zacapa, se determinó lo siguiente:

a) Capacitación.

Un aspecto importante al momento de realizar la encuesta es que la totalidad de las mujeres que elaboran bordados y calados, así como los artesanos y agricultores, respondieron que si han recibido capacitaciones de los Grupos Gestores.

Una participante del programa, manifestó que los métodos que utilizan son capacitadores expertos en el tema para que los asesore y así también, y la tecnología que hoy en día se aplica, es una herramienta muy usada. Según el marco teórico Robbins, et al. (2007), expresan que la capacitación de los empleados se puede proporcionar en formas tradicionales, incluyendo la capacitación en el trabajo, la rotación de empleos, la enseñanza y el adiestramiento, los ejercicios de experiencia, los cuadernos de ejercicios o manuales, o las conferencias en el salón de clases. Sin embargo, muchas organizaciones dependen cada vez más de métodos de capacitación basados en la tecnología debido a su facilidad de acceso, menor costo y su capacidad para proporcionar información.

Según las mujeres que elaboran bordados y calados, así como los artesanos y agricultores, indican que las capacitaciones como lo son: emprendedurismo, productividad, les ha ayudado fortalecer sus conocimientos, idea de administrar un negocio, información sobre costos; como temas muy importantes y relevantes en el mundo de los negocios. Esto cumple el objetivo que para los grupos gestores es brindar asesoría técnica a través de las capacitaciones.

b) Asistencia técnica

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta, que completaron más de la mitad de mujeres que elaboran bordados y calados, así como los artesanos y agricultores, indican que los beneficios que tiene al recibir capacitaciones técnicas por parte de los Grupos Gestores de Estanzuela; ellos les proporciona idea de cómo administrar un negocio, mientras que el resto menos de la mitad indican que tienen más información sobre costos.

Además, en una entrevista personal que se realizó a un beneficiario, comento que al recibir estas capacitaciones se siente muy satisfecha del trabajo que realizan los Grupos Gestores, el que es de suma importancia para conocer formas puntuales para administrar un negocio.

Con base a lo anterior, sí se logra evaluar la calidad de la asistencia que ofrecen los Grupos Gestores a las microempresas de Estanzuela, porque sí cumple con este objetivo; al constatarse que ellos están adquiriendo conocimientos en diversos temas y poderlos aplicar más adelante. Stanton, J. (2004) expresa que la calidad es la capacidad que posee un objeto para satisfacer necesidades implícitas o explícitas según un parámetro, un cumplimiento de requisitos de calidad.

c) Incremento en ventas

Un dato muy interesante, se obtuvo que la totalidad de los encuestados que atendieron la encuesta, respondieron que no han observado incrementos en ventas, porque no ponen en práctica las capacitaciones que reciben de los Grupos Gestores, al no poseer el recurso económico para llevarlas a cabo. Por lo tanto, solo se quedan como conocimientos adquiridos, que más adelante lo podrían aplicar, cuando las condiciones económicas se les faciliten.

En una entrevista personal, con la señora Flor Pérez, indicó que ella no desarrolla la capacitación en ventas por que no tiene el recurso económico para realizarlo. Una de las razones que no permite visibilizar el aumento en ventas, se deriva al tiempo que tienen los grupos gestores de trabajar en la región es muy corto para evaluar resultados; además, el hecho de no facilitar préstamos dificulta a las microempresas aplicar todos los conocimientos adquiridos por capacitaciones; lo cual, si se utilizara indudablemente redundaría en aumento de las ventas.

Todo esto, conlleva a que sí hay aprovechamiento de los microempresarios respecto de las capacitaciones que reciben de los Grupos Gestores, debido a que les aporta conocimientos para practicarlos más adelante.

d) Capacidades del recurso humano.

Analizando los resultados anteriores, es evidente que las capacidades del recurso humano que integran las diferentes microempresas participantes de este proceso con los Grupos Gestores, han fortalecido las actividades empresariales. Si bien es cierto, el tiempo, los contenidos y los recursos no han sido suficientes, es notorio también que comparadas sus capacidades con el inicio del proyecto, estas han mejorado. Esto, se refleja con los diferentes testimonios obtenidos de algunos de los beneficiarios del proyecto. Y con esto si se cumple con el objetivo de evaluar el impacto de las capacitaciones que imparten los Grupos Gestores.

VI. CONCLUSIONES

De la investigación se concluye que:

Los Grupos Gestores, si brindan capacitaciones a las mujeres que elaboran bordados y calados, como a artesanos y agricultores; pero estos no lo están aprovechando ya que no lo están aplicando porque no tienen el recurso económico para hacerlo, así como falta de acompañamiento sostenible, por parte de los Grupos Gestores; existe la limitante de falta de confianza en sí mismos, carecer de experiencia y conocimiento para iniciar y como administrar un negocio, les falta información sobre costos, y algunas veces tienen miedo a fracasar.

Mujeres que elaboran bordados y calados, artesanos y agricultores si reciben asistencia técnica por medio de capacitaciones que dan los Grupos Gestores en temas como Productividad, emprendedurismo, competitividad, cultura de calidad, para que estas microempresas se vuelvan más competitivas y así lograr crear fuentes de empleo para el municipio de Estanduela.

Mujeres que elaboran bordados y calados, artesanos y agricultores la mayoría respondieron que no tienen incremento en ventas, porque no tienen el recurso económico para implementar las capacitaciones recibidas, y por tanto, muchas microempresas optan por la opción del cierre de sus operaciones, porque al no generar ventas, estas dejan de crecer y subsistir en el mercado.

Con relación al fortalecimiento de las capacidades del recurso humano de las microempresas apoyadas por los grupos gestores, después de finalizado este proceso de investigación, es evidente que esas capacidades de los microempresarios han mejorado e impactado; tal vez no en el ritmo deseado; pero ha sido un impulso, para el desarrollo de sus microempresas y familias. Esto se debe a que la vida del proyecto aún es incipiente y falta la integración de otros actores relevantes como el Gobierno mismo, la Cámara de Comercio e Industria, los cuales complementarían seguramente estos procesos iniciados.

VII. RECOMENDACIONES

Con base a las conclusiones anteriores, se recomienda que:

Los Grupos Gestores, en su calidad de asociaciones locales, permanentes, autónomas, no lucrativas creadas bajo un enfoque empresarial e integradas por personas representativas de diferentes sectores de la comunidad que trabajan de forma voluntaria en pro del desarrollo económico de su municipio; en tal sentido, se les recomienda que sigan trabajando para impulsar fuentes de empleo y personas con capacidades, habilidades y conocimientos para administrar una empresa. Que basado en la experiencia hasta ahora, desarrollen un plan estratégico a corto, mediano y largo plazo, el cual integre otros municipios y comprometer a actores relevantes, como las Instancias pertinentes del Gobierno de Guatemala, la cooperación internacional y el sector privado presente en la región.

Los Grupos Gestores, deberán buscar una estrategia para que las mujeres que elaboran bordados y calados, artesanos y agricultores, apliquen las capacitaciones técnicas, y de esta manera se vuelvan más competitivas y productivas, y con esto se lograría crear fuentes de empleo y desarrollo económico para el municipio de Estanzuela. Considerar en adelante, la provisión de microcrédito como elemento esencial para que los beneficiarios no solo aprendan, sino pongan en práctica lo aprendido para el crecimiento de sus microempresas. Una alianza con microfinancieras o el sistema bancario normal sería ideal.

Que los Grupos Gestores gestionen otra clase de proyectos, que podría ser en la Asistencia Financiera, como por ejemplo fideicomisos, fondos semilla, fondos de fomento, proyectos productivos, proyectos de mejoramiento del clima de negocios (pre-competitivos), proyectos de mejoramiento de las capacidades productivas (competitivos) y proyectos de tipo social y ambiental, etc., para propiciar el desarrollo para el municipio de Estandzuela, departamento de Zacapa y así contribuir con el municipio para crear fuentes de empleo y desarrollo económico sostenible para dicho municipio.

VIII. BIBLIOGRAFIA

- AGEXPORT (2016). *Acuerdo Marco de Cooperación con Grupos Gestores*.
- AGEXPORT. (2014) *Acuerdo para reconocer mutuamente como socios estratégicos de la RNGG*.
- Aguilar, G. (2012). *Entrevista personal*.
- Aguilar, A. (2006). *Capacitación y desarrollo de personal*. (Cuarta Edición). México: Edición reimpressa. Editorial Limusa.
- Asamblea General de Grupos Gestores (2011). *Proyecto (DEL)* disponible en red: <http://www.gruposgestores.org.gt>
- BELLIDO, S. (2006). *Administración Financiera*. Lima. Editorial Técnico Científica SA. San José, Costa Rica: Editorial ULACIT.
- Brian, F. (2010). *Finanzas y Contabilidad*. (Tercera Edición). Lima, Perú: Editorial Kogan Page Ltd
- Cabrera, H. (2016). *Entrevista personal*.
- Dante, P. (2008). *Gestión de información en las organizaciones: Principios, conceptos y aplicaciones*. México: Editorial Edamsa impresiones
- Díaz, J. (2006). *Desarrollo de la micro y pequeña empresa*. (Tercera Edición). Lima, Perú: Edición a cargo del autor.
- Franklin, E. (2009). *Organización de empresas*. (3ª. Ed.) México: McGraw-Hill.
- García, D. (2007). *Sistemas Financieros*. (Cuarta Edición). Colombia: Editorial: Pearson Educación.

Gary, D. (2015). *Administración de recursos humanos*. (Decimocuarta edición). México: Pearson educación.

Gitomer, J. (2013). *Ventas*. (2da Edición). México: Editorial Bard Press.

Gutiérrez, R. (2011). *Entrevista personal*.

Hernández, J. (2011). *Entrevista personal Técnico de los Grupos Gestores*.

Hernández, M. (2007). *Decisiones financieras para el desarrollo de las empresas*. Tesis no Publicada, Universidad Nacional. Heredia, Costa Rica.

Hurson, T. (2014). *Ventas*. (2da Edición). Lima: Editorial Portfolio

Johnson, G. (2006). *Administración Financiera*. (Tercera Edición). México: Pearson educación.

Lerma, E. (2010). *Comercio y Marketing Internacional*. (4ta. Edición). México: Editorial Limusa.

Mancomunidad de Nor-Oriente. (2012). *Mapa del Municipio de Estandzuela*

Mark, R. (2015). *Ventas*. (Cuarta Edición). México: Editorial Wiley

Mendoza, M. (2007). *Gestión financiera estratégica para la competitividad de las MYPES del sector comercio*. Tesis: Publicada, Presentada para optar el Grado de Maestro en Contabilidad en la mención de Contabilidad de Gestión, en la Universidad Nacional Mayor, de San Marcos.

Moreira, S. (2006). *Datos interesantes del sector artesanal guatemalteco: La revista de comercio exterior data export. Año 17. Vol. 167*. Guatemala: Publicación de AGESPORT.

Municipalidad de Estandzuela. (2007) *Historia del Municipio de Estandzuela*
red:<http://web.archive.org/web/http://www.museoestanzuela.org>;[\[http://amigosdeestanzuela.blogspot.com/p/mi-pueblo.html\]](http://amigosdeestanzuela.blogspot.com/p/mi-pueblo.html).

Oficina Municipal de Planificación del municipio de Estanzuela departamento de Zacapa. (2008). *Censo de Distribución de la Población Urbana y Rural*.

Pérez, E. (2006), *Organización y Administración de la pequeña empresa*. (Tercera Edición). Lima: Edición a cargo del autor.

Portillo, R. (2016). *Entrevista personal*.

PROMIPYME (2011). *Estadística operada por la Red Nacional de Grupos Gestores durante el 2015*.

Real Academia Española (2014). *Diccionario*. 23ª. Edición.

Red Nacional de Grupos Gestores, (2009). *Boletín No. 38* disponible en red: <http://www.gruposgestores.org.gt>

Red Nacional de Grupos Gestores, (2009). *Boletín No. 22* disponible en red: <http://www.gruposgestores.org.gt>

Red Nacional de Grupos Gestores, (2009). *Boletín No. 23* disponible en red: <http://www.gruposgestores.org.gt>

Red Nacional de Grupos Gestores. (2011). disponible en red: <http://www.gruposgestores.org.gt>

Reza, J. (2006). *Nuevo diagnóstico de necesidades de capacitación*. (Tercera Edición). México: Panorama Editorial.

Robbins. S. & Coulter. M. (2007). *Administración*. (8ª. Ed). México: Pearson Educación.

Rodríguez, V. (2006). *Introducción a la Administración con enfoque de sistema*. (Tercera Edición). México: Editorial: Ecafsa.

Roger, L. (2010). *Finanzas y Contabilidad*. (2da Edición). México: Editorial Penguin Books.

Thompson, I. (2006) *Incremento en Ventas* En red:
<http://www.marketingintensivo.com/articulos-ventas/como-incrementar-las-ventas.html>

Tracy, B. (2013) *Ventas Unlimited Sales Success: 12 Simple Stps for Selling More Than You Ever Thought* (Tercera Edición). México: Editorial AMACOM-American Management Association.

Trosino, C. (2007). *Evaluación de la capacitación en las organizaciones*. (Cuarta Edición). Lima: Panorama Editorial.

Varela, R. (2006). *Innovación empresarial*. (2ª. Ed.). Colombia: Editorial Pearson.

IX. ANEXOS

Cuestionario a los Directivos de los grupos gestores

Instrucciones: Responda las siguientes interrogantes, según su criterio.

1. ¿Qué problemas han encontrado al capacitar las asociaciones o personas?
2. ¿Qué tipo de asistencia técnica y crediticia proveen como Grupo Gestor?
3. ¿Cuál es la temática de capacitación que le dan a las asociaciones y que tiempo?
4. De qué forma ustedes apoyan a las microempresas
5. Con que otras entidades coordinan para que les apoyen con las capacitaciones
6. Cuáles son las debilidades que tienen las asociaciones que ustedes capacitan?
7. Qué planes tienen para permanecer en la zona.

Cuestionario para los beneficiarios de los grupos gestores
(Mujeres que elaboran bordados y calados, artesanos y agricultores)

Instrucciones: Favor contestar las siguientes interrogantes.

1. Ha recibido capacitaciones de los grupos gestores.

SÍ____ NO____

2. ¿Qué beneficios tiene después de recibir capacitaciones técnicas que dan los Grupos Gestores?

Idea de cómo administrar un negocio

Más información sobre costos

Ninguno

3. ¿De qué manera le ha ayudado a su microempresa la capacitación financiera que facilitan los grupos gestores.

Saber administrar bien su negocio

Calidad y actualización de libros contables

Eficiencia en pago de impuestos

Ninguno

4. ¿Ha puesto en práctica las capacitaciones que le han dado los grupos gestores?

SI____ NO____

5. Que temas impartidos por los grupos gestores son los importantes.
6. Le han proporcionado asistencia crediticia los grupos gestores.
Sí_____ NO_____
7. Si su respuesta en la pregunta 6 es si, como le dan la asistencia crediticia los grupos gestores.
- Un Préstamo
En especie
Costo de asesorías
Ninguno
8. Si la respuesta de la pregunta 7 es un préstamo, cual es la tasa de interés.
9. ¿Le parece que el trabajo que realizan los grupos gestores es de beneficio para el municipio:
Si_____ No_____
10. Que le recomendaría a los grupos gestores, en su apoyo a las microempresas locales.