

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA

**"AUTOCONCEPTO EN MADRES SOLTERAS, QUE SE ENCUENTRAN A CARGO DE LA  
CRIANZA DE SUS HIJOS."**

TESIS DE GRADO

**MARLEN NOEMI SULET GONZALEZ**

CARNET 12007-04

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, ENERO DE 2016  
CAMPUS CENTRAL

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA

**"AUTOCONCEPTO EN MADRES SOLTERAS, QUE SE ENCUENTRAN A CARGO DE LA  
CRIANZA DE SUS HIJOS."**

TESIS DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE  
HUMANIDADES

POR  
**MARLEN NOEMI SULET GONZALEZ**

PREVIO A CONFERÍRSELE  
EL TÍTULO DE PSICÓLOGA CLÍNICA EN EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, ENERO DE 2016  
CAMPUS CENTRAL

## **AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**

RECTOR: P. EDUARDO VALDES BARRIA, S. J.  
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO  
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO  
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.  
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS  
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

## **AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES**

DECANA: MGTR. MARIA HILDA CABALLEROS ALVARADO DE MAZARIEGOS  
VICEDECANO: MGTR. HOSY BENJAMER OROZCO  
SECRETARIA: MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY  
DIRECTORA DE CARRERA: MGTR. GEORGINA MARIA MARISCAL CASTILLO DE JURADO

## **NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN**

MGTR. INGRID MARIA EUGENIA SIERRA SALGUERO DE GODOY

## **REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN**

LIC. ADRIANA ROSALIA DOMINGUEZ FUENTES DE PARRILLA

Guatemala, 10 de diciembre de 2015

Señores

Facultad de Humanidades

Universidad Rafael Landívar

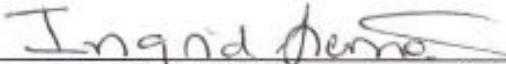
Ciudad

Respetables Señores:

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes para someter a su consideración la Tesis de la estudiante MARLEN NOEMÍ SULET GONZÁLEZ, con carné No. 1200704, titulada: **“AUTOCONCEPTO EN MADRES SOLTERAS, QUE SE ENCUENTRAN A CARGO DE LA CRIANZA DE SUS HIJOS”**, previo a optar el grado académico de Licenciatura en Psicología Clínica.

Asimismo, por haber tenido la oportunidad de dar seguimiento a la investigación, y revisar el informe final, me permito manifestarles que la misma reúne las condiciones exigidas por la Universidad Rafael Landívar y la Facultad de Humanidades para trabajos de esta naturaleza, por lo que me permito someterla a su consideración para que sea nombrado el revisor respectivo.

Atentamente

  
Asesora Ingrid Maria Eugenia Sierra Salguero  
Carné 23045



### Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Grado de la estudiante MARLEN NOEMI SULET GONZALEZ, Carnet 12007-04 en la carrera LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA, del Campus Central, que consta en el Acta No. 05635-2016 de fecha 19 de enero de 2016, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

**"AUTOCONCEPTO EN MADRES SOLTERAS, QUE SE ENCUENTRAN A CARGO DE LA CRIANZA DE SUS HIJOS."**

Previo a conferírsele el título de PSICÓLOGA CLÍNICA en el grado académico de LICENCIADA.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 27 días del mes de enero del año 2016.



*Irene Ruiz Godoy*  
\_\_\_\_\_  
MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY, SECRETARIA  
HUMANIDADES  
Universidad Rafael Landívar

## **AGRADECIMIENTOS**

**A Dios:** Por haber guiado mi vida desde el inicio y darme fuerzas y protección siempre a lo largo de mi carrera. Muy agradecida con mi padre Celestial, a quien principalmente le debo todo lo que tengo y por ayudarme a cumplir una meta más en mi vida.

**A mi madre:** Gracias por tus oraciones y ayudarme en el momento que más lo necesité para poder seguir adelante con mi carrera profesional, brindándome consejos, motivación y comprensión, eres unas de las piezas fundamentales en mi vida que me ha hecho crecer como persona, tanto espiritual como intelectual. De todo corazón gracias mamá.

**A mi padre:** Estoy muy agradecida por haber luchado arduamente en darme una mejor educación, poniendo en mí el deseo de triunfar para alcanzar mis metas, brindándome consejos y apoyo para lograr en mí una profesional, gracias a tu esfuerzo y dedicación. Muchas gracias papá.

**A mi esposo:** Gracias por llegar en el momento más oportuno de mi vida, tu comprensión y motivación me ayudaron a seguir adelante. Eres parte de esta meta que Dios me ha permitido lograr.

**A mis hermanos:** Agradezco por ser parte de este logro y tener el mismo deseo de superación, durante la trayectoria de mi carrera fueron mi motivación y compañía.

**A mi hija:** El ser más especial que Dios mandó en esta última trayectoria, estoy muy agradecida por que ha sido mi inspiración y motivación en dar lo mejor en la última fase de mi meta. Es el obsequio de felicitaciones más grande que Dios me ha dado, estoy muy y feliz por su compañía.

**A la Universidad Rafael Landívar:** Estoy muy agradecida por haberme brindado su apoyo y ayuda, para lograr cumplir mi meta como profesional, permitiéndome se parte de tan prestigiosa institución.

## **DEDICATORIA**

**A mi padre:** Por ser el motivo de este logro, ya que tu esfuerzo diario con tu trabajo y consejo, lograron posible esta meta. Tu sueño puesto en mí, es ahora una realidad, el cual puedo disfrutar con mucha alegría y satisfacción, el saber que tu esperanza y confianza puesta en mí, no fueron en vano.

**A mi madre:** Porque sus oraciones, consejo y motivación, fueron piezas muy fundamentales a lo largo de mi vida y carrera profesional, el cual puedo disfrutar ahora al ver finalizar esta meta.



## ÍNDICE

<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	14
1.1 Teoría del Aprendizaje Social.....	27
1.1.1 Inteligencia Emocional .....	31
1.1.2 Autoestima .....	34
1.2 Autoconcepto.....	36
1.2.1 Definición del Autoconcepto.....	36
1.2.2 Desarrollo del Autoconcepto .....	37
1.2.3 Tipos de Autoconcepto.....	40
1.2.3.1 Autoconcepto Laboral.....	40
1.2.3.2 Autoconcepto Académico.....	41
1.2.3.3 Autoconcepto Social.....	41
1.2.3.4 Autoconcepto Emocional.....	42
1.2.3.5 Autoconcepto familiar.....	43
1.2.3.6 Autoconcepto físico.....	44
1.3 Tipos de familia.....	44
1.3.1 Biparentales.....	44
1.3.2 Monoparentales.....	45
1.4 Madre.....	46
1.4.1 Madre soltera.....	46
1.4.2 Madre Trabajadora.....	48
1.5 Crianza de los hijos.....	49
1.6 Tipos de apoyo a las madres solteras.....	50
1.6.1 Apoyo económico.....	50

1.6.2 Apoyo emocional.....	50
1.6.3 Apoyo organizativo.....	52
1.6.4 Sin apoyo .....	52
1.7 Código del Trabajo .....	53
1.8. Código Civil.....	53
<b>II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>55</b>
2.1 Objetivos.....	56
2.1.1 Objetivo General.....	56
2.1.2 Objetivos Específicos.....	56
2.2 Variables de estudio .....	56
2.3 Definición de Variables.....	56
2.3.1 Definición conceptual de las variables.....	57
2.3.2 Definición operacional de las variables.....	57
2.4 Alcances y Límites.....	59
2.5 Aporte.....	60
<b>III. MÉTODO.....</b>	<b>61</b>
3.1 Sujetos.....	61
3.2 Instrumento.....	67
3.3 Procedimiento.....	70
3.4 Tipo de investigación, diseño y metodología estadística.....	71
<b>IV. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS .....</b>	<b>73</b>
<b>V. DISCUSIÓN.....</b>	<b>86</b>
<b>VI. CONCLUSIONES.....</b>	<b>100</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>102</b>

<b>VIII. REFERENCIAS.....</b>	<b>105</b>
<b>ANEXO.....</b>	<b>113</b>

## RESUMEN

El Autoconcepto es uno de los aspectos más esenciales en la vida cotidiana de la persona, ya que de esta forma la persona ha de manifestar la percepción que tiene de sí misma con respecto a su entorno. Si algunas de las áreas del Autoconcepto se encontraran afectando de alguna forma, esta influirá en las otras, impidiéndole ver las cosas de una forma más clara ante la realidad que se esté vivenciando.

Esta investigación tiene como objetivo determinar el nivel de Autoconcepto que presentan las madres solteras a cargo de la crianza de sus hijos. Para dicho estudio se utilizó la prueba estandarizada del Autoconcepto Forma A (A.F.-5), para evaluar individualmente a 25 madres solteras que colaboraron de forma voluntaria. La prueba medía cinco escalas del Autoconcepto: Académico-Laboral, Social, Emocional, Familiar y Físico.

Según los datos revelados, se concluyó que las madres solteras a cargo de la crianza de sus hijos, en un alto porcentaje, tienen un rango “Bajo” de autoconcepto en la sub-área Familiar y Emocional, y en la sub-área Social, un rango “Promedio Bajo”. Sin embargo, el 64% de la muestra mostró un Autoconcepto Laboral “Promedio”, mientras que un 88% de las mujeres encuestadas demostró contar con un Autoconcepto Físico con un rango “Muy Alto”. Lo que demuestra que las madres solteras, confían en su salud física y fortaleza para llevar a cabo actividades, que les ayuda a salir adelante con la crianza de sus hijos, entre ellos la capacidad de trabajar y solventar los gastos del hogar, vestuario, alimentación y educación para los hijos. Lo cual evidenció la necesidad de contar con un trabajo para salir adelante ante sus circunstancias, les crea el valor de sentirse útiles ante la sociedad, tomando en cuenta su capacidad y estado

físico, para lograr representarse como madres jefas de hogar ante la crianza de sus hijos, cumpliendo sus metas y propósitos.

## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, cada vez hay más mujeres que se enfrentan a la realidad de criar a sus hijos solas, debido a diversos motivos tales como un divorcio, separación, viudez, porque el padre no tomó la responsabilidad de hacerse cargo del hijo, o por decisión propia. Estas circunstancias dejan a la madre ante una situación vulnerable pues, frecuentemente, ocurre un alto nivel de exigencia por asumir la responsabilidad de ser padre y madre a la vez, se presentan carencias de recursos económicos, ocurren necesidades emocionales, tanto en la madre como en los hijos, para superar las circunstancias que se viven en esas etapas, entre otros muchos aspectos.

Hoy en día, es importante que las mujeres que asumen solas la crianza cotidiana de los hijos y la responsabilidad de un hogar, puedan contar con un autoconcepto positivo para su adaptación, bienestar, felicidad personal y un funcionamiento sano, que le permitirá resolver adecuadamente su rol, con una actitud positiva ante los problemas que puedan surgir en su desarrollo personal, familiar, laboral, social y emocional, tanto de su persona, como el de sus hijos y personas que le rodeen.

Por lo tanto, el objetivo que motiva la realización de esta investigación, es determinar el autoconcepto que presentan las madres solteras que se encuentran a cargo de la crianza de sus hijos. Para tal caso, a continuación se delimitan los estudios más recientes sobre el tema.

Respecto a estudios nacionales, Galindo (2013), realizó un análisis comparativo sobre el desarrollo personal de madres solteras con y sin ayuda por parte de los padres maternos en el departamento de Guatemala. Para llevar a cabo dicha investigación tuvo la participación de 20 mujeres, las cuales eran madres solteras en edades de 25 a 34 años, quienes asistían a la

Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala. En dicho estudio, utilizó un Cuestionario de preguntas cerradas, relacionando resultados en cuanto a factores emocionales, el desarrollo personal y el apoyo con el que contaban las madres solteras. El estudio develó que un 76% de las madres solteras, tenían el apoyo de sus padres en cuanto a la crianza de sus hijos, apoyo económico o apoyo emocional, el cual indicó que habían más posibilidades de desarrollarse personalmente y llevar a cabo sus metas, teniendo la oportunidad y seguridad de dejar a sus hijos al cuidado de la abuela mientras ellas trabajan y/o estudiaban, como apoyo por parte de la familia. El 69% de las madres solteras pensaron que pueden sobresalir, el 54% se encontraban autorealizadas y 77% indicaron que el ser madres solteras, no les impedía alcanzar sus metas. Sin embargo, las madres solteras que no contaban con el apoyo de sus padres fue de un 24%, así mismo el 23% mencionaron dificultad para alcanzar sus metas y el 31% consideraron que ser madres solteras les había sido un obstáculo para superarse en la vida cotidiana. El estudio demostró que el apoyo de los progenitores a las madres solteras es una pieza muy importante para fortalecerles emocionalmente y brindar herramientas, habilidades y estrategias para afrontar de forma exitosa las circunstancias difíciles que se le puedan presentar más adelante, fortaleciendo el valor que representa para sí misma, como para las demás personas.

En un estudio realizado por Díaz (2012), demostró la importancia de conocer el autoconcepto físico que representan las mujeres adultas en las edades de 35 años en adelante. Para ello, obtuvo la participación de ochenta mujeres adultas, quienes asistieron al Gimnasio Galeno, Body Balance y al complejo Deportivo de la Ciudad de Quetzaltenango, Guatemala, pertenecientes a diferentes estratos sociales, religiosos y preparación académica. El estudio aplicó un cuestionario psicométrico AF5. El estudio realizado dio como resultado que al 93% de las mujeres que asistían al Gimnasio, formaron un autoconcepto alto, en el que demostraron

importancia el sentirse atractivas físicamente, con un cuerpo esbelto y sano. Dándoles la oportunidad de socializar y mejorar sus relaciones interpersonales, familiares y laborales. Valorando su aspecto físico como parte de sí, el cual les permitió crear una percepción de sí misma positiva y de valor.

Por su parte, Rodas (2012) realizó un estudio para determinar estrategias de afrontamiento que utilizaban las madres solteras, para salir adelante en la crianza de una hija única. Su muestra fue de ocho mujeres trabajadoras de nivel socioeconómico bajo y que vivían en el perímetro de la ciudad de Guatemala. La investigación fue de tipo descriptivo cualitativo, donde se obtuvieron datos sin medición numérica, se utilizó la entrevista semiestructurada, en donde se llevó a cabo una conversación de forma libre para cada una de las madres, la cual era acompañada de una escucha receptiva por parte del investigador con el fin de recoger la información de interés por medio de preguntas abiertas, reflexivas y circulares. En el estudio se midieron los tres estilos de afrontamiento (dirigido a resolver el problema, referencia hacia los otros y el no productivo), cada uno con sus respectivas estrategias. Se determinó que la estrategia de afrontamiento más utilizada e importante para las madres solteras, era la búsqueda de apoyo espiritual, en la que mostraban confianza y creían en Dios. Era por ello que las madres asistían a grupos de la iglesia católica o evangélica, en busca de apoyo, con la intención de contar con alguna consejería espiritual. Así mismo, en el estudio se encontró que había madres que presentaban conductas con prejuicios y creencias; por tal motivo, se les apoyó por medio de una estimulación, el cual pretendía extinguir dicha conducta, y tener como resultado el experimentar conductas sanas de sí misma y aumentar su valor como madres en diferentes factores de su vida. También, se detectó el estilo de afrontamiento no productivo, donde las madres utilizaban las estrategias de preocuparse y reservarlo para sí mismas. Así pues, se encontró que las estrategias



de afrontamiento que no utilizaban ninguna de las madres dentro de la investigación, fue el de hacerse ilusiones y la reducción no productiva de la tensión. El estudio concluyó que la experiencia de ser madres solteras es dura y difícil, por lo que necesitaban tener la certeza de confiar en alguien o algo, el cual les brinde esperanza de poder lograr aquellas metas y propósitos que tienen a corto y largo plazo, como madres con hijos que depende de ellas.

Así mismo, Madrigales (2012), realizó una investigación de tipo descriptiva fenomenológica, en la que especifica las características y rasgos de los fenómeno analizados. Se llevó a cabo el estudio del autoconcepto con 50 adolescentes de 14 a 18 años, en Funda Niñas, del departamento de Mazatenango, Guatemala. Para llevar a cabo dicha investigación, utilizó el cuestionario de autoconcepto AUTOPB 96, donde se evaluó el autoconcepto, midiendo los factores en el contexto familiar, académico, emocional y social. Dicha investigación reveló que el autoconcepto que representaron los sujetos fue medio-alto. Sin embargo, en las sub-escalas, se identificó que el Autoconcepto Familiar es el más bajo; el Autoconcepto Académico fue el más alto; y en la subescalas Emocional y Social, el puntaje fue medio. El estudio resaltó la importancia de contar con la presencia de la familia en donde se genera seguridad, protección, apoyo emocional y afectivo, el cual crea en la adolescente, el valor que representa para los demás y para sí mismo, obteniendo habilidades y herramientas para confrontar situaciones difíciles a futuro. La autora afirmó que, cuando se carece del apoyo familiar, la adolescente estará predispuesta a padecer ansiedad ante lo desconocido y derivado de ello a experimentar cambios emocionales, físicos y a encontrar perspectivas negativas en cuanto a su entorno.

Por su parte, Pereira (2010), realizó una investigación de tipo descriptivo cuantitativa, en donde determinó el grado del autoconcepto académico, laboral, social, emocional, familiar y físico, en mujeres casadas con sobrepeso, del departamento de Quetzaltenango, Guatemala, para

concientizar acerca de la importancia de su autoconcepto en la vida diaria. Para obtener los resultados que permitieron establecer el autoconcepto que existe en las mujeres, aplicó el cuestionario AF-5, a 27 mujeres casadas con sobre peso, que constituyó en una muestra del porcentaje que asisten a gimnasios ubicados en el Departamento de Quetzaltenango. El estudio encontró que las mujeres que poseen un adecuado autoconcepto físico presentan una mejor estabilidad en sus relaciones interpersonales, y para lograr el cuidado físico optaban por asistir de forma disciplinaria a los gimnasios, para obtener los resultados satisfactorios en cuanto a su figura corporal, y de esta forma manifestar bienestar en diferentes áreas de su vida, como en el área laboral, social, familiar y emocional. Para el estudio, con el simple hecho de que una de las áreas del autoconcepto esté afectando a la persona, esta afectaría a las demás áreas.

Dentro de las investigaciones internacionales, Kong y Moreno (2014), se utilizó la investigación cualitativa tipo fenomenológico, donde se dio a conocer las experiencias que vivencia las madres monoparentales en un nivel económico bajo, a cargo del cuidado de sus hijos y al mismo tiempo utilizando el servicio del jardín infantil de la Fundación Metropolitana de Chile. Dicha investigación se llevó a cabo con siete madres y tres educadoras de la Fundación Integra, a quienes se les entrevistó, utilizando como instrumento la entrevista estructurada y las notas de campo con sus respectivas grabaciones de la conversación de las madres. Dicha investigación demostró que las madres monoparentales, padecían de un tiempo limitado para poder ejercer cada actividad que demanda ser madre soltera, el cual implicaba la crianza de los hijos, ser proveedora económicamente y administradoras del hogar. Ante la necesidad de velar por el bienestar de sus hijos, las madres salían en busca de un empleo, para proveer económicamente el sustento de la familia, y poder solventar los gastos en el hogar, sin embargo, la mayor parte de las entrevistadas sólo habían cumplido con la educación secundaria, el cual no

permitía brindarles mejores oportunidades laborales, salariales y de horario, haciendo del ingreso salarial limitado ante los egresos que requiere la manutención familiar. El estudio demostró que la mayor parte de las madres no contaban con una red de apoyo familiar, debido a que existía distanciamiento tanto físico como emocional, por diversas situaciones en la relación con sus progenitores, quedando aislado de un posible apoyo en cuanto al cuidado de los hijos. Sin embargo, indicó el autor, que las madres han visto como apoyo los jardines infantiles, para el cuidado de sus hijos, tomando en cuenta que el tiempo dedicado al hijo, no suplía a cabalidad el tiempo de crianza que debían dedicarle, debido al cansancio y limitaciones de tiempo por las diversas actividades que llevaban a cabo. Por lo que la fortaleza y el esfuerzo demostraban ante la crianza y como proveedoras del hogar, reflejaban la motivación que representa su hijo, para poder enfrentar cualquier dificultad que se les presentara ante su doble rol.

En cuanto a Gómez y Zaruma (2013), realizaron una investigación de tipo cualitativa descriptiva, donde evaluaron el autoconcepto que presentaban siete madres adolescentes y una de ellas en estado gestante, en las edades de 17 y 18 años, del Colegio Antonio Ávila de Ecuador, quienes se encontraban en la carrera de Marketing y Contabilidad. Para llevar a cabo dicha investigación, utilizaron el cuestionario AF-5, Autoconcepto forma 5, tomando en cuenta los cinco factores que evalúa, también llevaron a cabo la entrevista estructurada para obtener la información necesaria para la investigación, y la autobiografía de cada una de las participantes, para conocer su vivencia y proceso como madres adolescentes. Según la investigación realizada, el autoconcepto que representaban las madres adolescentes era bajo en los factores emocional y familiar, en donde estos dos son esenciales en el desarrollo del autoconcepto de la madre adolescente en una etapa temprana como madre adolescente soltera. Los autores resaltan que el afecto y apoyo de la familia prepara a la madre adolescente a formar un sentido de vida y una

buena percepción de sí misma para lograr creer que puede llevar a cabo la crianza de su hijo, formándose metas a corto y largo plazo, lo cual también va muy unido con el factor emocional, donde se desarrolla el valor de sí misma para creer en lo que puede lograr, a pesar de la circunstancias difíciles que pueda presentar el ambiente que le rodea. Por otra parte, el factor familiar demostró ser bajo, debido a la falta de comprensión y apoyo afectivo, produciendo una percepción negativa de sí misma en las adolescentes en cuanto a su papel como madres en una edad temprana, lo cual produce confusión en cuanto a su realidad y percepción a futuro. En cuanto al factor físico, las madres adolescentes no se vieron afectadas totalmente en cuanto al cambio corporal que sufrieron al momento del embarazo y luego de convertirse en madres, sino que lograron asimilar este cambio como algo normal. Por último, respecto al factor social, las madres demostraron mayor énfasis a ser parte de un grupo, con el objetivo de no ser rechazadas por el simple hecho de ser madres, lo cual también implica que puedan tomar decisiones erróneas por tal de pertenecer a determinado grupo. El factor más alto fue el académico, donde demostró que las madres adolescentes, pueden formarse metas, motivadas por el deseo de dar un futuro a su hijo, manifestando un sentido de vida, por el cual luchar y lograrlo.

Por su parte, los autores Reyes, Rivera y Galicia (2013), realizaron una investigación de tipo descriptivo cuantitativo, donde hicieron referencia a un estudio realizado en México, en donde dieron a conocer la relación que tenía el autoconcepto y la percepción de la crianza de madres adolescentes y adultas; dicho estudio se llevó a cabo en una Biblioteca del Distrito Federal, con 45 mujeres adultas y adolescente, dividiendo a los sujetos de la muestra en tres grupos con diferentes edades: 15 madres adolescente entre las edades de 15 a 20 años, 15 madres adultas entre las edades de 21 a 30 años, y 15 adolescente las cuales no eran madres, en las edades de 15 a 20 años. Los autores utilizaron el Cuestionario de Crianza Parental (PCRI-M)

de Gerard el cual consta de ocho escalas que miden el apoyo, satisfacción de la crianza, compromiso, comunicación, disciplina, autonomía, distribución de roles y deseabilidad social. También aplicaron la Escala de Tennessee de Autoconcepto (Tennessee Self Concept Scale) de Fitts , la cual también consta de ocho escalas, en donde evalúa la identidad, autosatisfacción y conducta, entre los factores, el ser físico, ser ético-moral, ser personal, ser familiar y ser social. Los resultados de la investigación indicaron que existía una influencia mutua en el autoconcepto y en la percepción de la crianza, en relación a las edades de las madres. El estudio demostró que la forma de percibirse y valorarse, no influía en la maternidad, sino a la presentación de un autoconcepto bajo, el cual fluía de una posible situación conflictiva relacionado al apoyo familiar; los resultados permitieron interpretar que uno de los factores más importantes en la madre, era el apoyo familiar. Sin embargo, cuando no cuenta con este tipo de apoyo, se le dificultaba adaptarse a su realidad, afectando su desempeño como madre y exigiéndose perfección, el cual sólo complicaba su situación de misma, manifestando insatisfacción e inseguridad ante la necesidad de apoyo que padecía. Por el contrario, cuando la madre adolescente, contaban con el apoyo de los padres, la gratificación y satisfacción en la maternidad fluía de forma espontánea, permitiendo el desarrollo de su autoconcepto, donde tendía a percibirse segura y con capacidad para responder como madre ante la crianza de sus hijos.

Los anteriores autores indicaron que en las madres adultas, su identidad ya había sido formada, lo cual demostró madurez tanto física como emocional y por lo tanto, la percepción que tenían de sí misma, no influía en su actitud hacia la crianza de sus hijos, puesto que consideraban la maternidad, como el papel más importante en su vida y en segundo lugar el socializar. El estudio concluyó, que la percepción que tiene una madre adolescente y una madre adulta, sobre sí mismas ante la crianza de sus hijos, es similar; ya que la única diferencia que

podría encontrarse es que las madres adultas tiene más experiencia y las madres adolescentes, necesitaban contar con el apoyo de sus progenitores para fortalecer el valor de sí mismas. Por último, el estudio también resaltó la importancia del factor del apoyo social, el cual les proporciona habilidades y capacidad para el cuidado sus hijos.

En cuanto a una investigación descriptiva cualitativa, realizada en Chile por Escamilla, Parra, Sepúlveda, y Vásquez. (2013), dieron a conocer las expectativas laborales que presentan las madres solteras como jefas de hogar, para ello llevaron a cabo cuatro entrevistas a las madres solteras residentes de Chillán, para obtener la información necesaria en cuanto a la manera de asimilar el rol que representaban, si mantenían alguna relación laboral y las dificultades que se presentaban como madres solteras. Según los autores, la información obtenida por las madres se comparó con las entrevistas realizadas y los resultados evidenciaron que la principal necesidad fue el no contar con el apoyo de otra persona en cuanto a la ayuda económica, resaltando que el esfuerzo se duplicaba en el desempeño que se realiza en los trabajos en horarios extras para lograr dar algo mejor a sus hijos. Así mismo, reconocían como “sacrificio”, el esforzarse el doble, para poder dar bienestar económico al hogar. Para ello, vieron la necesidad de trabajar y buscar el apoyo de un familiar quien les ayudara con el cuidado de sus hijos, situación que les generaba sentimientos de tristeza el no contar con un espacio para ejercer personalmente dicho cuidado. Por el contrario, si la madre laboraba esporádicamente o medio tiempo, padecía la dificultad económica de no lograr cubrir todas las necesidades del hogar. También se encontró discriminación laboral en cuanto a la edad, donde las madres, luego de contar con 40 años, difícilmente podían ser contratadas; a esas circunstancias también se le suma la falta de educación para poder optar a mejores puestos laborales. El estudio concluyó que la expectativa detectada en las madres solteras jefas de hogar, fue contar con un trabajo equilibrado, el cual le

permitiera estabilizarse económica y laboralmente, y cumplir con su rol de madre para el cuidado de sus hijos.

Por su parte, Día a Día (2011) publicó un artículo realizado por la Fundación Observatorio de la Maternidad, donde afirmó que cada vez son más las mujeres solas con hijos a su cargo. La investigación hizo notar cómo ha cambiado la formalidad de vida dentro de las parejas, ya que con frecuencia se llevan a cabo los divorcios y separaciones, situación que con el paso del tiempo ha aumentado y esta inestabilidad conyugal ha empujado a las mujeres a tomar la decisión de criar a sus hijos solas, tomando el rol de madre y padre. Según el informe, en el año 1985, el 4.1% de las mujeres se encontraban criando a sus hijos solas. Sin embargo, esta situación cambió, ya que veinte años más tarde se encontró que un 15.9% de mujeres sin pareja estaban respondiendo de forma responsable a la crianza de sus hijos, como madres proveedoras del hogar. También, afirmó el autor que desafortunadamente existían desventajas, ya que no todas contaban con educación y recursos económicos por lo que se requería invertir más tiempo fuera de casa, y disminuir el cuidado de los hijos. Por otra parte, se observó que los hombres eran más dependientes, ya que un 20% volvía a casarse y el 2.4% se quedaban solteros y sin responsabilidades. Así mismo, Binstock (como se citó en el presente artículo) afirmó que la situación que enfrentaban las madres solteras de Argentina demostraron que luego de una separación o divorcio, solo el 50% de los hijos de estas madres solteras, obtenían apoyo económico por parte del padre y el otro 50% no lo obtenían. El 40% de los hijos tenían contacto irregular con su progenitor y los otros hijos posiblemente nunca lo han obtenían. Situación que inclinó a la madre a enfrentar sola la crianza de sus hijos, teniendo la responsabilidad de ser la principal proveedora económica del hogar. También describió que el promedio de edades para tener su primer hijo era a la edad de 23.2 años y el hombre a los 25.1 años, en comparación con

los géneros de escasos recursos, quienes se anticipaban tres años, en las mujeres a los 20.7 años y en los hombres años 23.4 años. Día a Día también indicó que la situación de madres solteras en Córdoba, en el año 2008 a 2009 el porcentaje de madres solteras era del 24.1 por ciento, aumentando al 34.3 por ciento en el año 2010, esta información obtenía luego de que la madre asistía a registrar a su hijo al Registro Civil de la Ciudad de Córdoba.

Así mismo, González, Díez, Morgado, y Tirado, (2010), por medio de un estudio de tipo cualitativo fenomenológico, realizado en España, dieron a conocer la comparación de la autoestima, satisfacción vital y afrontamiento del estrés entre las madres solas y las madres con pareja, quienes obtuvieron hijos por medio de la adopción y la reproducción asistida, para conocer la experiencia de maternidad en solitario. Para llevar a cabo dicho estudio contaron con la participación de 84 madres solteras, entre ellas; 41 madres adoptivas y 43 madres por medio de reproducción asistida. También contaron con la participación de 78 madres con pareja, entre ellas; 39 madres adoptivas y 39 madres por reproducción asistida, con una edad media de 44 años. Los instrumentos que utilizaron para llevar a cabo dicho estudio, fue la entrevista estructurada y al mismo tiempo grabaron la información para realizar un análisis del mismo. El cuestionario Satisfacción vital, el cual mide la satisfacción general con la vida. El cuestionario de la Autoestima de Rosenberg (1973) que se divide en dos escalas; autoestima y estabilidad de la autoestima; Cuestionario de Formas de Afrontamiento (C.E.A.), que mide el pensamiento positivo, búsqueda de apoyo social, búsqueda de soluciones, contabilización de ventajas y religiosidad, culpación de otros, pensamiento desiderativo, represión emocional, autoculpación, resignación y escape; . Entrevista semiestructurada de apoyo social (ASSIS) para encontrar la necesidad de apoyo, utilización de la red para obtenerlo y satisfacción con el apoyo recibido Y por último, el cuestionario “Child Rearing Practices Report (CRPR) para conocer el estilo



educativo. Según los resultados obtenidos, las madres solteras en comparación con las madres con pareja, tenían alta satisfacción vital, buen estado de la autoestima, su red de apoyo era amplia, utilizaban estrategias de afrontamiento al problema, en la que buscaban soluciones, apoyo social y la expresión emocional y en segundo lugar la estrategia evitativa centrada en la emoción. En la entrevista semiestructura del apoyo social, en general las madres solas utilizaban más el apoyo emocional y mostraban menos red social a comparación de las madres con pareja, utilizando menos el patrón educativo autoritario. Sin embargo, en el estilo de educación, las madres solas tenían más capacidad de combinar el afecto, comunicación y control hacia sus hijos. También se evidenció que las madres solas que poseían un nivel académico universitario, utilizaban estrategias para enfrentar los problemas que producían estrés, dándole solución sin dar marcha atrás a sus metas. En conclusión, las madres solteras, en comparación con las madres con pareja, poseían características psicológicas similares, a diferencia que las madres con pareja cuenta con el apoyo del cónyuge y las madres solteras no.

A manera de conclusión de las anteriores investigaciones, se puede afirmar que tanto en las investigaciones nacionales como en las internacionales, se ha tenido en común reconocer la importancia del apoyo familiar a la madre soltera, tanto en la adolescencia como en la edad adulta. El apoyo de la familia proporciona bienestar y seguridad, fortaleciendo el valor de sí misma y percibiéndose positivamente hacia los demás. Es por ello que cuando las situaciones difíciles se presente ante la madre soltera pueden valorarse a pesar de ello, y manifestar una buena percepción de sí misma para lograr sus metas, demuestran que tiene un autoconcepto sano, que les permite desarrollar un sentido de vida. Los autores consideraron que en general el autoconcepto está formado por al menos cinco factores, el físico, personal, académico-laboral,

social y emocional, las cuales son importantes en la vida de una persona ya que forman la experiencia desde la infancia y a lo largo de la vida, tomando en cuenta que si un factor del autoconcepto se encuentra afectado, interrumpe también a los demás factores en su funcionamiento adecuado. Es por ello, la importancia de conocer el autoconcepto que representa la madre soltera al criar a sus hijos en circunstancias difíciles que enfrentan en la vida, al momento de quedar sola por diferentes razones.

Por otra parte, cuando las madres solteras no cuentan con el apoyo de la familia, debido a diferentes circunstancias, se ven obligadas a buscar alguna institución que les apoye con el cuidado de sus hijos, mientras ellas se dedican a laborar para alguna entidad, con la intención de sostener económicamente el hogar y dar una vida mejor a sus hijos. Estas situaciones llevan a las madres a trabajar el doble y a dejar en manos ajenas el cuidado de sus hijos.

Por último, los estudios indicaron que si no posee un nivel de educación avanzado, la madre se enfrenta a una crisis económica, ya que el salario a devengar será mínimo el cual no será lo suficiente para cubrir las necesidades del hogar, a esto también se le suma la discriminación laboral, debido a la edad de algunas madres, cuando no son aceptadas por su mayoría de edad o menores de edad en el caso de las madres adolescentes.

Además de las investigaciones realizadas sobre el autoconcepto en madres solteras, existen más conocimientos que permiten entender mejor este elemento a estudiar. Por lo que la siguiente información se presenta con el fin de dar a conocer las diversas teorías sobre el autoconcepto en las madres solteras, el cual permitirá fundamentar teóricamente la presente investigación.

## **1.1 Teoría del Aprendizaje Social**

La teoría de Rotter, planteada en 1954 (como se citó en Papalia, Wendkos y Duskin 2010), hizo referencia que la conducta esperada, será el resultado de la expectativa que se tenga del reforzador. Esta teoría fue evolucionando hasta que Bandura (como se citó en Papalia et al., 2010) replantea esta postura en el año 1977. Los autores anteriores afirman que el principal desarrollo del aprendizaje en las personas es el ambiente donde se encuentran, y para ello existen dos dimensiones: El determinismo recíproco, donde la persona tiende a actuar acorde a las actitudes que la sociedad demanda por medio de la observación e imitación de modelos; y el comportamiento y conductas que debe ejercer, para luego obtener eficacia personal, donde desarrolla la confianza en sí misma para lograr su objetivo o meta. La imitación se llega a dar cuando la persona que observa realiza la misma respuesta y su imitación es reforzada. Cuando ya se ha establecido dicha imitación, se le da seguimiento con refuerzos de forma consecutiva. También se ha encontrado que por medio del modelaje, se puede llegar a la imitación sin que exista un refuerzo.

Fieldman (2007), refiriéndose a la teoría del aprendizaje social, sostiene que el sujeto adquiere las actitudes hacia sí mismo, por medio de la imitación, incorporando sus propios esquemas, conductas y actitudes de personas significativas. El anterior autor afirma que, según Bandura, uno debe enfocarse en la conducta del modelo el cual se observa y es recompensada, esto hace muy posible que el observador logre imitar dicha conducta. Este aprendizaje se lleva a cabo a partir de cuatro pasos:

- En el primero, es necesario que la persona que se encuentra como observador preste toda la atención posible y pueda detectar las conductas clave del modelo.

- Segundo paso, recordar la conducta.
- Tercer paso, imitar la conducta lo mejor posible.
- Cuarto paso, contar con el deseo y motivación para llevar a cabo la conducta.

Como complemento de todo lo anterior, Fieldman (2007), indica el planteamiento ocurrido en la teoría conductista, ya que el aprendizaje se basa de la observación, en el que dependerá del ambiente en el que se encuentre la persona, para provocar y dar como respuesta una conducta acorde a la situación que esté expuesta dentro del ambiente que le rodea.

Además, el anterior autor, también menciona la teoría de Watson acerca del Condicionamiento Clásico, pues afirma que la persona aprende a dar una respuesta diferente al momento de ser estimulada constantemente, cuando anteriormente no lo hacía. Dicha conducta es el resultado de una respuesta que se asocia a un estímulo y da como efecto una conducta diferente a la que normalmente llevaba a cabo. Sin embargo, en la teoría de Skinner, el reforzamiento es la clave en el Condicionamiento Operante, con el objetivo de modificar una conducta inadecuada o negativa, y para lograrlo se utiliza el reforzamiento, donde se recompensa a la persona, cada vez que se dé una respuesta a la conducta deseada o esperada, hasta lograr la adaptación de dicha conducta, y extinguir las respuestas indeseadas.

Los autores Sollod, Wilson y Monte (2009), hacen referencia a la teoría de Erickson en relación a la formación de la identidad del yo, el cual a lo largo de la vida el ser humano se desarrolla por medio de ocho etapas que intervienen en la formación de la identidad de sí mismo y personalidad. A las ocho etapas la define como la “crisis” de la identidad y personalidad, y tiene efecto al ser transformadas debido a las diversas circunstancias que desafían a la persona a

lo largo de su vida, una crisis se resuelve de forma favorable cuando existen más elementos positivos que negativos que presenta la identidad de la persona.

Erickson (como se citó en Sollod et al. 2009) identifica 8 crisis propuestas:

- La primera etapa confianza versus desconfianza: esperanza, “soy lo que recibo”, calidad imponente, la interacción que existe del infante con la progenitora, cuidados e interés, es lo que hace que pueda desarrollar confianza, y la desconfianza la crea al carecer del cuidado y atención de la madre.
- La segunda etapa de la autonomía versus vergüenza y duda, “soy lo que quiero”, sensatez, está centrado en la capacidad de distinguir lo bueno de lo malo.
- La tercera etapa iniciativa versus culpa: propósito, “soy lo que puedo imaginar que seré” sentido de autenticidad, se incorpora la fortaleza del yo como resultado de solución a una crisis, emergiendo conciencia y estrategias para un afrontamiento satisfactorio, pero cuando no han desarrollado su identidad carecen de compromiso con cualquier otro rol, si logra desarrollar su identidad.
- Cuarta etapa laboriosidad versus inferioridad: competencia, “soy o aprendo” formalidad, lo cual conduce a la creación de una fortaleza para la competencia.
- Quinta etapa identidad versus confusión de rol: fidelidad, “ser uno con uno mismo” compromiso con la ideología, el yo del niño ha madurado y alcanza el desarrollo un sentido de su propia identidad, pero cuando es confundido manifiesta imágenes negativas de sí mismo los cuales han venido desarrollándose desde la infancia.

- Sexta etapa intimidad versus aislamiento y amor, afiliativa fortaleza del yo que compartirá su identidad con otra persona, pero el aislamiento solo le conduce a un narcisismo que le impide incluir a otros a su grupo.
- Séptima etapa Generativa versus absorción en sí mismo y cuidado, existe la capacidad de trascender ante los intereses de sí mismo y el porvenir, pero se encuentran en absorción cuando las actividades que han realizado durante su vida les han traído insatisfacción o aburrimiento.
- Octava etapa integridad del yo versus desesperanza y sabiduría, su integridad les enseña que han sido cuidado y han cuidado a otros y ahora puede cuidarse así mismo, sin embargo la desesperanza, hace ver la a persona la insatisfacción de una vida que no les produjo satisfacción. Es importante recalcar que la confianza desde la infancia es una base esencial en la persona, ya que proporciona seguridad y confianza a lo largo de la vida adulta. También se considera que cada persona puede resolver su crisis de diferente manera, dependiendo su contexto social, histórico y familiar, ya que los procesos inconscientes y la realidad social moldean a la persona de diferente forma.

Por su parte Erickson (como se citó en Craig 2001), menciona que el autoconcepto, se empieza a formar durante la 5ta crisis, entre los 3 y 6 años. Cada vez que se tiene resultados positivos en cuanto a su esfuerzo, incorpora su imagen y sigue avanzando con el objetivo de dominar completamente su esfuerzo hacia el logro, en el ambiente que se encuentra. Sin embargo, al no obtener los resultados esperados y no lograr dominar su objetivo en el ambiente que lo rodea, inicia el sentimiento de inferioridad, del cual si no es superado, puede formar parte

de su personalidad. A medida que el niño crece, va conociendo sus características y personalidad como también a las otras personas, comparándose con los otros niños, de forma no subjetiva ya que puede percibir lo positivo de su compañero.

Por último Cohen, (como se citó en Milicic, Alcalay, Berger y Torretti, 2014), menciona que el aprendizaje socioemocional posee habilidades, conocimientos y valores que incrementan la capacidad en la persona de poder conocerse a sí mismo y a las demás personas, y de esta manera tener el conocimiento de poder resolver sus problemas de forma eficiente. Así mismo, mencionan los autores, que se posee la habilidad de tomar decisiones con responsabilidad, manifestar preocupación por los otros, reconociendo y controlando sus emociones. Cuando existe un aprendizaje social y emocional positivo, a la persona se le facilita adaptarse a los cambios y experiencias, manifestando una actitud positiva, lo cual le ayudará a obtener logros en su vida. Un ambiente equilibrado, con una sana estima, provoca en las personas una equilibrada Inteligencia Emocional.

### **1.1.1 Inteligencia emocional**

Considerando la necesidad de la socialización como medio de aprendizaje emocional y de personalidad, Goleman (2001), afirma que gran parte de las emociones son inconsciente, los sentimientos que se mueve en el interior no siempre llegan a ser conscientes por las personas. Sin embargo, cuando la emoción llega a ser consciente, es cuando se logra percibir o notar la reacción física de la emoción, y haciendo conciencia de la propia emoción emitida, a lo que se le llama *inteligencia emocional*, ya que luego de tener conciencia de su emoción puede tener la capacidad de controlar y superar el sentimiento emitido.

Según Goleman (como se citó en Londoño 2009), la Inteligencia Emocional se refiere a la capacidad que tiene la persona de conocer sus propios sentimientos y de las otras personas, para poder controlar sus emociones y poder relacionarse de forma eficaz con los demás. Así mismo continúa explicando que la inteligencia emocional inicia a formarse en los primeros cuatro años de vida de la persona, y luego la capacidad emocional se desarrolla en los años posteriores, con base a los primeros años.

Según Londoño (2009) existen siete funciones muy importantes en la inteligencia emocional el cual se desarrolla en la infancia de la persona: 1. La confianza, el cual da la sensación de no fracasar en sus metas. 2. La curiosidad, el interés positivo de descubrir y crear cosas, el cual le dará satisfacción. 3. Intencionalidad, capacidad de producir y tener la sensación de competencia eficaz. 4. Autocontrol, capacidad de controlar las emociones internas de forma apropiada. 5. Relación, capacidad de comprometerse con otros, para poder comprender y entender las necesidades del otro. 6. Capacidad de comunicación, en donde se desenvuelve en intercambiar pensamientos, ideas y sentimientos, confiando en los demás, sin importar la edad. 7. Cooperatividad, capacidad de participar y equilibrar sus necesidades en un grupo de personas. Así mismo, Goleman (como se citó en Londoño, 2009) afirma que la confianza o desconfianza que la persona haya enfrentado en su niñez, será el resultado de la capacidad y concepto emocional que representará a lo largo de su vida.

El anterior autor afirma que, cuando la persona tiene más energía para expresar su estado de ánimo y emociones, es la persona que fácilmente influirá en otras personas. Es por ello que la emoción tiende a referirse al sentimiento y al pensamiento característico de un estado psicológico y biológico, que lleva a actuar a una persona.. Entre las emociones primarias se



encuentran; la ira, tristeza, temor, placer, amor, sorpresa y vergüenza, cada una de estas emociones cuentan con una familia o grupo, con un centro emocional, donde los derivados de cada una de estas emociones, giran alrededor formando ondas externas, en las que aparece el estado de ánimo, el cual dura más tiempo a comparación de la emoción, de humor irritable y con arranques de ira.

Por lo anterior, continúa el autor, se forma el temperamento en donde éste hace que la persona pueda presentar un estado de melancolía, timidez o alegre. Y más allá los trastornos emocionales, en donde se encuentra la depresión o ansiedad, llevando a la persona a un estado negativo.

Así mismo Castro (2007), expone que la emoción tiende a ser un impulso interno que brota al exterior; la emoción muchas veces se presenta de forma inconsciente y se exterioriza sin que la persona pueda percatarse de ella. Las emociones, sentimiento y pasiones, tienden a diferenciarse por su intensidad y duración, es por ellos que son intensas y breves, los sentimientos son menos intensos y más durables, y las pasiones intensas y perdurables. Los sentimientos son experiencias conscientes que surgen de forma agradable o desagradable, acorde a las situaciones que rodean a la persona. Es importante conocer que los sentimientos están influidos por dos factores: las circunstancias refiriéndose a las experiencias en la vida y los heredados en el cual influye el temperamento. Cuando los sentimientos son normales, afirma Castro, la persona manifestará satisfacción a sus necesidades, pero cuando los sentimientos tienden a ser anormales el resultado será lo contrario a un sentimiento normal.

### **1.2.1 Autoestima**

Explica Berger (2007), que cuando se habla del autoestima, se refiere a la persona que cree en su propia capacidad para llevar a cabo algo. El cual surge a la edad de tres a seis años, cuando el niño empieza a dominar sus destrezas motoras y hablar lo que piensa. A medida que se va desarrollando la autoestima va generando confianza, seguridad y a mostrarse independiente; en este proceso, los niños también van formando su autoconcepto en el que logran entender de sí mismos su género y tamaño físico. Así mismo, refiriéndose a la teoría de Erickson, los niños de tres a cinco años presentan un autoconcepto en que se muestran seguros y positivos, el cual está relacionado con una autoestima alta.

De acuerdo con Carreño, Henales y Sánchez (2011), mencionan que lo primero que nace en la persona es la autoestima, el cual se va desarrollando a lo largo del tiempo. El autoestima no se puede ver, ya que es algo interno y se va construyendo poco a poco a partir del tipo de crianza que los padres han proporcionado a la persona desde la infancia, en relación a cómo fue valorado, estimado, incluido en la familia, el afecto proporcionado y el amor demostrado, etc., generando una valoración de sí mismo y capacidad para enfrentar una realidad, ante cualquier diversidad de situaciones y demandas de todo aquello que se encuentra fuera de lo íntimo, como la sociedad.

El autor Dicaprio (1995), afirma que la autoestima es aquello donde la persona representa cómo se siente consigo mismo, reflejando una actitud de aceptación incondicional de sí mismo, vivenciando experiencias internas, donde sólo la persona misma puede tener acceso. En la teoría de Maslow, afirma el autor, la autoestima se interpreta como la necesidad y deseo de valorarse a sí mismo, en cuanto a respeto y estima.

Por su parte Montoya y Sol (2001), describen la autoestima como el aprecio y amor que tiene la persona de sí misma, el cual le permite disfrutar de las personas que le rodean. La autoestima se encuentra ubicada en el cerebro, en la mente inconsciente donde están los recuerdos que han quedado grabados y que tienden a gobernar la vida de la persona, manifestándose por medio de microacontecimientos. Si la autoestima se encuentra sana, es muy posible que se pueda convivir y actuar positivamente con los demás.

Por su parte Erickson (como se citó en Maldonado, 2006), las relaciones sociales (aprendizaje social) y afectivas (que conducen a una sana Inteligencia emocional), que se establecen en el medio donde se desarrolla la persona, vienen a ser importantes, ya que emerge el deseo de ser querido y valorado, predispone a la persona a una sana estabilidad integral.

Así mismo, Salovey y Marey, (como se citó en García, 2011) mencionan que por medio del proceso de aprendizaje la persona tiene la capacidad de superar las dificultades que se le presentan, lo cual se define como la motivación. Cuando se presenta el desarrollo de la motivación, también fluye el desarrollo emocional de la persona, lo cual permite educar la inteligencia emocional y mejorar la autoestima. Según el autor, la educación emocional es de suma importancia cuando está incluida la etapa evolutiva de la persona, ya que de esta manera se va construyendo la propia identidad, la cual es parte del autoconcepto. El autoconcepto se desarrolla a partir de la información que se percibe de sí mismo, relacionado con experiencias tanto positivas como negativas.

## **1.2 Autoconcepto**

### **1.2.1 Definición del Autoconcepto**

Según Sánchez y Álvarez (2012), el autoconcepto viene a ser un conjunto de creencias, sentimientos y actitudes, que la persona realiza de sí mismo, los cuales lleva a representar al momento de interactuar con la sociedad.

De acuerdo, con Saura (2002), define el autoconcepto como aquella actitud que representa el comportamiento de la persona, relacionado a su rendimiento escolar y personalidad. La persona no nace con un autoconcepto de sí mismo, sino que a lo largo de su vida lo va formando, por medio del ambiente escolar y familiar, influencia que se adopta en la niñez y adolescencia, en donde da inicio la formación y desarrollo de su autoconcepto.

Sostienen Carreño, Henales y Sánchez (2011), que el autoconcepto es todo aquello que puede verse por los demás, porque está afuera de lo íntimo. Y se interpreta como el concepto que tiene de sí misma la persona y que además está en constante cambio por la realidad y diversas situaciones que se dan en la vida. Los anteriores autores afirman que a pesar de que el autoconcepto pueda tener cambios en cuanto a la percepción que tiene la persona de sí misma en cuando a los factores; yo social, yo académico, yo laboral, yo familiar y yo personal, es importante conocer que dependiendo de la magnitud o impacto con que estos se den, también podrían afectar al autoestima, pero si este se encuentra fortalecido, no duraría mucho tiempo y volverían a su estado actual, en caso contrario la persona entraría en confusión y no definiría si lo que está sucediendo es en lo externo o interno y estaría dudando en cuanto a su valor íntimo y difícilmente podría percibirse de forma adecuada.

Carreño et al. (2001), señalan que la persona que enfrenta una situación en la que es devaluada, despreciada, criticada o defraudada, por el medio exterior social, es importante conocer el efecto en su vida interna, ya que si este se encuentra fortalecido, difícilmente podría mantener un bajo concepto de sí misma por largo tiempo, y solamente emergerían sentimientos de tristeza, ansiedad y enojo, por un corto tiempo y luego volvería a su estado actual. Sin embargo, cuando en la infancia se careció de afecto y las experiencias en la vida fueron desagradables, el autoconcepto puede estar más predispuesto a debilitarse ante las demandas externas de los diferentes factores y su valor íntimo sería afectado constantemente e incluso psicológicamente. Estas personas siempre estarán pendientes de las críticas, de las comparaciones y el actuar de la sociedad hacia ellos, manifestando sentimientos de inferioridad, dependencia y desvalorizando su trabajo.

### **1.2.2 Desarrollo del autoconcepto:**

La describen Pérez y Navarro (2011), desde una perspectiva cognitiva, como un proceso que se encuentra en constante construcción, debido al contacto de la persona con el medio ambiente, en el que influye el afecto y la motivación. El autoconcepto es una subestructura formado de lo cognitivo y afectivo, la cual se encargan del procesamiento de la información de las emociones, creencias y evaluaciones personales de la persona, y al mismo tiempo el procesamiento de la atención, memoria y la función de la información. Basado en los juicios y acciones de sí mismo con los otros.

Menciona Roger (como se citó en Saura, 2002), que existen algunos aspectos básicos en el proceso de elaboración del autoconcepto de sí mismo en la interacción simbólica: a) Concepto de sí mismo a partir de los juicios de los demás que realizan sobre él. b) Concepto de sí mismo a

partir del significado que da a una realidad. c) la persona actúa de acuerdo a las respuestas de los otros. d) Derivado a las situaciones que la persona enfrenta, va modificando el significado de las situaciones interpersonales. e) La persona llegará a formar su autoconcepto, tomando conciencia de sí misma en cuanto a las situaciones que se le presentan y evaluaciones de los demás. Es por ello que por medio de la interacción con el ambiente, se va formando el autoconcepto de sí mismo en la persona, presentando capacidad de observar, responder y orientar su conducta hacia el significado que va a la situación, representado por otros. La formación del autoconcepto, se lleva a cabo a partir de las consecuencias que se adquieren con la experiencia en la interacción con la sociedad y el mundo real. Así mismo, expone que el autoconcepto es la forma en que la persona se ve a sí misma y siente.

Según el autor anterior, cuando el autoconcepto entra a la realidad externa es congruente con la realidad subjetiva, cuando la persona corresponde a la imagen que tiene de sí mismo con la que idealiza, se considera que se ha alcanzado la madurez. Sin embargo, cuando esto no se logra, existe incongruencia en cuanto a las experiencias y estructura de las personas, ya que no se logra la adaptación de la persona, haciéndose incompatible la experiencia con el autoconcepto, permitiendo que la persona pueda alejarse de la realidad. El autoconcepto condiciona la conducta de la persona, así que la persona que se percibe a sí misma como productivo, su actuar será diferente ante evaluaciones negativas por los demás, la persona podrá tener una imagen positiva y más posibilidades de ser competitivo, afectivo y motivado, debido al esfuerzo con el que desea alcanzar sus objetivos.

Menciona Papalia et al. (2010), que el proceso del pensamiento y conducta que implica la formación de autoconcepto es el resultado del desarrollo cognoscitivo, de la capacidad innata de adaptarse a un nuevo ambiente por medio de tres procesos; organizando la información,

adaptándola por medio de la asimilación y la acomodación a lo que ya se sabe o se tiene, y por último, equilibrarla a la mente y conducta como nueva experiencia a lo largo de la vida.

Por su parte, Sánchez y Álvarez (2012) afirman que la percepción que tiene la persona de sí mismo, inician desde la infancia y adolescencia, manifestando aquello externo por medio del comportamiento e interacción con la sociedad y lo interno representándolo psicológicamente; es decir, es producto del aprendizaje social que se desarrolla en las personas. Cuando la persona no sabe quién es y qué es lo que puede lograr, entra en conflicto consigo mismo, presentando actitudes negativas, la cuales le impiden crecer y desarrollarse como persona. En las edades de 2 a 6 años, es donde el niño inicia a formarse una imagen más estable de sí mismo, su autoconcepto aún es inmaduro y depende de la familia o de la persona que lo está educando para desarrollarlo adecuadamente. Desde otra perspectiva de la Psicología cognitiva, el autoconcepto también puede verse como un proceso de construcción constante donde la persona interactúa con su medio ambiente.

De acuerdo con Rogers (como se citó en Barudy y Dantagnan 2010), el autoconcepto influye en los rasgos y el funcionamiento de la personalidad infantil, lo cual también depende de la historia de los padres sobre el niño. Esto quiere decir que el autoconcepto de la persona, se forma a partir de las ideas que el otro evalúa de él. Por lo que el trato de los padres sobre su hijo, tiene una gran influencia, ya que dependiendo la formalidad, pensamiento y comunicación que utilice para referirse a él, será un impacto como lo reciba para poderse percibir a sí mismo. Roger señala tres niveles en el que se presenta el autoconcepto en el niño. A) El nivel cognitivo, representa los rasgos con el que se describe el niño, los cuales conducen a manifestar su manera de ser y comportarse. B) El nivel afectivo, se refiere al afecto, emociones y evaluaciones, que la

persona describe de sí mismo. C) Nivel conductual, es la conducta cotidiana que la persona representa acorde al autoconcepto que tiene de sí misma.

Por otra parte, los anteriores autores afirman que los padres son de suma importancia en el desarrollo del autoconcepto del niño, debido a que si los padres tienden a valorarse a sí mismo, esto influirá también en él, la manera en que los progenitores se presentan ante él, también será internalizado para luego representarlo de la manera que los otros lo perciban.

### **1.2.3 Tipos de Autoconcepto**

Expone Gallego (2007), que el autoconcepto se encuentra pendiente de la aceptación y atención de aquellas personas que vienen a ser significativas en la vida de cada individuo, entre ellos los padres, hermanos y amigos íntimos. Por lo cual, cuando el autoconcepto es sano, experimenta bienestar y satisfacción en cuanto a su medio. La subestructura del autoconcepto, se encuentra formado por varios autoconceptos el cual lo definen como:

#### **1.2.3.1 Autoconcepto Laboral**

Sostiene García y Musitu (2014), el autoconcepto laboral es la percepción que la persona tiene de sí misma, en cuanto a su desempeño y calidad, en la labor que desempeña en una empresa o entidad, proporcionando posibilidades de desarrollo positivo o negativo de su autoconcepto. Los resultados de fracaso en su trabajo llevará a la persona a exteriorizar un autoconcepto negativo. Mediante la dimensión de dos ejes, se define el autoconcepto laboral; primero, el sentimiento que genera la persona en cuanto a su desempeño, sobresaliendo como buen trabajador a través de sus superiores, jefes y autoridades de determinada entidad. Y



segundo, las cualidades que logra ver los demás de su desempeño, valorando, incentivado, tomada como una buena trabajadora e inteligente.

### **1.2.3.2 Autoconcepto académico**

De acuerdo con Saura (2001), considera que el valor y capacidad que la persona puede percibir de sí mismo, cuando interactúa con las otras personas ante aquellas experiencias negativas y positivas, para luego actuar y dar un resultado. Cuando las personas gozan de un buen autoconcepto académico, es más probable que se deba a que han venido de hogares donde existe disciplina, atención y afecto, proporcionando seguridad y motivación para un logro académico. Así mismo, se considera que una de las variantes de la personalidad, es el Autoconcepto el cual interviene en el rendimiento académico de la persona. El Autoconcepto en sí, es un factor influyente en el proceso de aprendizaje y enseñanza, en el rendimiento escolar, ya que interviene en la modificación y cambio de acciones educativas. Según el anterior autor, el apoyo del profesor influye en el Autoconcepto académico del alumno, brindando un ambiente acogedor con interacción, fomentando la participación y el valorar de forma positiva. Lo cual permite crear favorablemente el desarrollo del Autoconcepto de forma positiva en el alumno. Según el modelo de Marsh y Shavelson, describen “el Autoconcepto es estructurado en categorías, multifacético, jerárquico, estable, evolutivo, evaluativo y diferenciable de otros constructos” (Saura, 2002, pp. 44).

### **1.2.3.3 Autoconcepto Social**

Según señala Erickson (como se citó en Maldonado 2006), conforme a la edad del niño, el autoconcepto va evolucionando e inicia con la interacción con sus padres, donde también desarrolla confianza, autonomía, teniendo disciplina y reglas claras. Así mismo, la construcción de autoconcepto social, se va desarrollando a partir de la interacción que tiene con personas

significativas en su vida, entre ellos la familia, hermanos, amigos, compañeros de la escuela y ambiente donde se encuentra, creando una percepción de sí mismo, en cuanto a la interacción y acciones que ejecuta, las cuales serán vistas como valiosas, útiles, correctas o incorrecta en la forma de realizarlas, aceptables o no, por aquellas personas significativas en la vida social de la persona. Es decir, que el autoconcepto social, se irá construyendo a través de la interpretación que otros den de él, de lo que hace y no hace, tomando dicha interpretación para sí mismo, y percibiéndose como tal. Así también, la escuela se considera un medio importante, después de la familia, debido a que ayuda a crear la capacidad de observar, actuar y dirigir la propia conducta, por medio de la reflexión, permitiendo pensar y actuar, cuando estas actitudes son activadas por las otras personas, fortaleciendo el control social en autocontrol.

#### **1.2.3.4 Autoconcepto Emocional**

Por su parte, Goleman (Como se citó en Vivas, Gallego y González, 2007), explica que el autoconcepto emocional, sabe reconocer el estado emocional de sí mismo en la persona, y el cual tiene efecto en el comportamiento y pensamiento. La persona tiene la capacidad de expresar sus emociones, conociendo los sentimientos y pensamientos que fluyen ante tales decisiones o situaciones y saben controlarlo, a esto se le llama “*self-awareness*”, que significa tener conciencia de sí mismo, ante su estado interno. Lo cual predice aquellas reacciones emocionales ante alguna situación, desarrollando habilidades en atención y ser consciente de lo que se está sintiendo en el momento. Para lograr el control de estas emociones que se exteriorizan de alguna manera, es importante tener en cuenta: 1. tener la habilidad de examinar sus propios juicios. 2. Encontrar en contacto con los propios sentimientos. 3. Conocer cuáles son las verdaderas intenciones. 4. Prestar total atención a los propios actos que se exteriorizan. Las personas que tienen una buena inteligencia emocional, saben controlar sus impulsos y emociones, tienen una

valoración adecuada de sí mismos, poseen perseverancia, motivación y agilidad mental, forman un carácter exitoso de adaptación. Estas personas son capaces de manifestar satisfacción consigo mismas, y tiene capacidad de poder sobresalir en hábitos mentales para ser productivas en su vida. Pero por el contrario, las personas que poseen un bajo autoconcepto emocional, difícilmente pueden controlar su vida emocional, de forma constante tiene luchas internas y sus pensamientos no son claros o distorsionados.

### **1.2.3.5 Autoconcepto Familiar**

Expone García, Gracia y Lila (2007), que cuando se tiene un buen autoconcepto, se debe a la disciplina y orientación que los padres brindan al hijo desde la niñez y adolescencia, teniendo un alto grado de “aceptación e implicación”, donde los padres a pesar de ser autoritarios, ven la importancia de retroalimentar a sus hijos cuando estos manifiestan actitudes adecuadas, al igual cuando presentan comportamientos negativos e inadecuados, los padres tienen la obligación de tomar el tiempo necesario para hacer ver al hijo las consecuencias que implican dichos comportamientos, como también la necesidad de dar a conocer las conductas correctas y cuáles son los beneficios del mismo. Por lo tanto, los hijos que cuentan con la atención, apoyo y autoridad de los padres, podrán internalizar las normas del comportamiento de una forma eficaz ante la sociedad. Sin embargo, cuando los padres ejercen una autoridad rígida, los hijos sufren las consecuencias de las fuertes obligación e imposiciones del efecto negativo, el cual trae resentimiento hacia los padres y un bajo autoconcepto familiar. Dicho ambiente familiar no permite que el hijo pueda desarrollar comportamientos sociales, logro académico, mucho menos internalizar las normas impuestas en el hogar, impidiendo su desarrollo psicosocial.

### **1.2.3.6 Autoconcepto Físico**

Según comenta Cox (2008), el autoconcepto físico, se mide mediante la percepción física, lo cual se refiere a la percepción que tiene la persona de su apariencia, relacionando aquellos sentimientos en cuanto a la autovaloración y estima desde sí mismo. La persona que cuenta con un autoconcepto alto, tienen más posibilidades de participación e involucración en actividades de competencia, manifestando bienestar ante las demás personas. La imagen corporal hace énfasis a las imágenes y presentación que dan a su cuerpo, tomando en cuenta que cada persona tendrá una imagen diferente a la otra.

De acuerdo con Saura (2002), la imagen del cuerpo es un factor muy importante en el autoconcepto de sí mismo, ya que crea la construcción de la autoimagen en la persona. Se considera que la imagen de sí mismo, es cuando existe una interacción con el yo, teniendo una apercpección de sí mismo, al momento de tomar en cuenta las ideas de las otras personas. Es por ello que la interacción con otros, lleva a la persona a tener consciencia de sí mismo en cuento a su la imagen corporal, y a manifestar sentimientos de valía cuando tiene aceptación social y apariencia física, lo cual para la sociedad la apariencia física es algo muy valorado.

## **1.3 Tipos de familia:**

### **1.3.1 Biparentales**

Según Berger (2007), las familias biparentales la forman el 71%, y está integrada por ambos padres y los hijos. Así mismo, expone el autor, que las familias biparentales está estructurado de un grupo de familias diferentes, entre ellas: La familia nuclear, formada por los dos padres y los hijos biológicos. Familia de padrastrros, padres divorciados o separados, quienes han vuelto a casarse y los niños viven con ellos. Familias mezcladas, donde los padrastrros

incluyen a su nuevo hogar a los hijos del matrimonio anterior y a los hijos biológicos del nuevo matrimonio. Familia adoptiva, formada por los dos padres y uno o dos niños que adoptaron.

### **1.3.2 Monoparentales**

Los autores Estévez, Jiménez y Musitu (2007), afirman que hace treinta años atrás, era menos evidente encontrar diferentes formas de convivencia en una familia, ya que sobresalía la familia tradicional, integrada por el padre, la madre y los hijos, la cual ahora ha disminuido considerablemente. Actualmente es más común observar familias monoparentales, familias reconstituidas y familias cuyas parejas son del mismo género. Los anteriores autores indican que la razón que ha llevado a la diversidad en unión, se debe a diferentes factores que han afectado a la familia; las dificultades legales, decadencia económica, cambios sociales y culturales como; divorcios, separaciones, aumento de hijos fuera del matrimonio, convivencias fuera del matrimonio tradicional, en los que se encuentran: Familias Monoparentales, familias sin hijos y parejas de hecho, lo cual cada vez se está haciendo más común en nuestra actualidad.

De acuerdo con Berger (2007), considera que existe un 25% de familias monoparentales, donde un padre encabeza el hogar con la responsabilidad de criar a los hijos. Este tipo de familias monoparentales está integrado por madres solteras no casadas, madres divorciadas o viudas y padres solteros no casados o divorciados.

Por su parte Álvaro (2003), expone que las familias monoparentales se forman luego de un divorcio o separación ante una unión de hecho. En años anteriores, este tipo de familia se daba debido a la viudez, etc. Actualmente, el divorcio es una de las principales razones, por el cual se ha llegado a formar familias monoparentales, presentándose la mujer como la cabeza de la familia, como resultado luego de elegir intencionalmente quedar sola al frente del hogar, ante la

ausencia económica de la figura masculina. Según el autor, estadísticamente la mayoría de estas madres, se encuentran en una situación pobre económicamente, siendo ellas las únicas encargadas del ingreso económico en la familia.

#### **1.4 Madre**

Menciona Everingham (1997), que la madre representa una base principal en crear un ambiente de cuidado y protección al hijo, disminuyendo las experiencias negativas que puedan presentarse. Por lo que cuando la madre es eficiente y reconoce las necesidades que va desarrollando y manifestando su hijo, le será fácil poder satisfacerlas. La maternidad viene a ser parte de la naturaleza femenina, el cual se va construyendo, por medio de los roles de género, herencia e historia de cada familia; formados por sus anhelos, metas, temores y frustraciones etc. El significado de la madre actual se encuentra en un dilema, ya que está conceptualizado en la historia que fue creando a lo largo de su vida como mujer y el valor que le dio la sociedad anteriormente. El anterior autor considera que una madre siempre va a necesitar del apoyo emocional y físico, para satisfacer las necesidades de sus hijos, tomando en cuenta la seguridad y protección para lograrlo de forma eficaz, frente a diferentes circunstancias, ya que el hijo depende de ella.

##### **1.4.1 Madre Soltera**

Por su parte Cordero (1998), sostiene que al momento que una familia se separa o es separada, entra a una inestabilidad familiar, en donde un integrante parental de la familia se encuentra ausente. Muchas de estas familias están dirigidas, actualmente, por mujeres jóvenes y de la tercera edad, quienes en su mayoría no vuelven a casarse o establecer otra relación, a diferencia de los hombres solteros. Esta situación ha impulsado a la mujer a participar en el

mercado laboral, para convertirse en proveedoras económicamente del hogar, lo cual a pesar de la situación no le da ventajas, ya que Latinoamérica concede a la familia la autoridad masculina, por lo cual los ingresos económicos a las autoridades femeninas en familias monoparentales, es desigual, brindando un ingreso económico menor a comparación de la autoridad masculina. Sin embargo, las madres solteras que se encuentran más predispuestas a sufrir de pobreza y discriminación, son las madres adolescentes, las madres desplazadas, madres emigrantes y de la tercera edad, debido a la falta de educación, desconocimiento de sus derechos, las madres tienden a ser de menor edad o de edad avanzada para ser contratadas como trabajadoras de alguna empresa y obtener un empleo adecuado, además de experimentar dificultad de acceso a la educación por falta de tiempo.

Así mismo Bernstein (1974), menciona que una madre reconoce su situación como madre soltera, manifestando dudas en cuanto a su percepción de ser o no buena madre, al momento de reconocer que es la única con la responsabilidad de satisfacer las necesidades de su hijo. Según la anterior autora, la mayor parte de las madres que se encuentran solas, tienden a cuidar bastante bien a sus hijos, y económicamente se las arreglan para salir adelante. Es importante cuando la madre representa sus cualidades maternas, valorando su pensamiento y percepción de sí misma, lo cual le permite sobresalir junto con su hijo. Sin embargo, cuando la madre permite que las opiniones de la sociedad interrumpen su valor, se verán afectadas en cuanto a su desempeño como madres, manifestando preocupación y ansiedad ante los problemas.

### **1.4.2 Madre trabajadora**

Según Hoffman (1976), las necesidades que padecen las madres solteras las inclinan a convertirse en madre trabajadora para proveer económicamente para el hogar, brindando alimento, vestuario y educación a los hijos. Por lo que se ve en la necesidad de buscar a un familiar o una institución que pueda brindarle los cuidados a su hijo. Por otro lado, en ocasiones, la falta de educación, aprendizaje o experiencia, deja fuera a la madre de poder optar por un mejor empleo e incluso una mejoría económica. También afirma el autor, que cuando la madre se encuentra satisfecha con su trabajo, su estado emocional le ayuda a adaptarse socialmente, pero por el contrario, la madre podría manifestar sentimientos de culpabilidad, el cual traería efectos negativos en cuanto a la crianza de sus hijos, mostrando tolerancia en cuanto a la conducta negativa de los hijos, manifestando pasividad y falta de disciplina, lo cual desvía su autoridad como jefe de hogar.

Por su parte, Fernández (2006), da a conocer que las mujeres son las que se encuentran a cargo de la mayor parte del trabajo doméstico y familiar. Lo cual influye en sus posiciones laborales y le limita oportunidades en cuanto a aceptar ocupaciones que le puedan brindar un mejor estatus, laboral y económico, comparables a aquellas a lo que en general, se dedican los hombres. La limitación de empleo al que se enfrentan las mujeres y a tiempo parcial y en la mayoría de los puestos de trabajo no estándar pueden afectar negativamente sus carreras, sus salarios y sus pensiones.



## **1.5 Crianza de los hijos**

De acuerdo con Papalia, et al. (2010), consideran que la autoridad y disciplina de los padres en la crianza hacia sus hijos tiene grandes efectos psicosociales sanos, ya que crea en el hijo la responsabilidad de producir conductas adecuadas. Pero cuando la autoridad de los padres sale de los límites, esto impulsa a que los hijos busquen aprobación fuera de casa, con compañeros, amigos u otras personas que a la vez solo podría traer influencias negativas. Es importante ejercer autoridad, sin olvidar que los hijos también tienen derecho a sentimientos, pensamiento y que sus necesidades sean suplidas, lo cual se puede lograr a través de la comunicación, confianza y comprensión. Por lo cual, el tipo de relación y confianza que la madre tenga con el hijo va a influir en la conducta que este lleve a cabo.

Por su parte Maccoby (como se citó en Wicks e Israel, 1997), reconoce la importancia que representa la crianza de los hijos, señalando principalmente que los padres son el modelo del desarrollo del niño a través de su esfuerzo e influyendo en que los hijos puedan adoptar sus valores, sus normas y el papel sexual del padre o la madre. Es por ello que en la crianza es necesario reconocer que el autoritarismo y permisividad excesiva, tiene efectos negativos en el desarrollo del niño, sin embargo, al crear disciplina incluyendo atención y cariño, trae como consecuencias resultados positivos en el desarrollo del niño. También es importante notar que hay niños que viven con familias monoparentales, enfrentándose a diversas situaciones. Según menciona el autor existen tres pautas de crianza parentales: 1. Autoritaria; donde los padres estableces normas demasiado severas, prohibiendo cuestionamientos e imponiendo castigos de forma física. 2. Indulgentes; los padres toleran las conductas inadecuadas del niño y difícilmente recurren al castigo. 3. Autoritativo; los padres establecen normas las cuales aplican, ayudan al

niño a expresar sus ideas, fomentan a la individualidad del niño y reconocen los derechos del niño.

## **1.6 Tipos de apoyo a madres solteras:**

Según los autores Ortego, López, y Álvarez (s/f, pp. 2), definen que “el apoyo es un conjunto de recursos humanos y materiales con que cuenta la persona, para superar una determinada crisis como; enfermedades, malas condiciones económicas, rupturas familiares, manutención, etc.”

### **1.6.1 Apoyo Económico**

Strayed (2015), sostiene que algunas madres pueden contar con el apoyo económico de sus progenitores, hermanos y amigos, quienes le ayudan con el pago del cuidado de sus hijos, la colegiatura de la madres o los hijos, también pueden recibir fondos fiduciarios o herencias.

Por su parte Estévez, Jiménez y Musitu (2007), señalan que otra forma de apoyo puede verse reflejado también en la ayuda material, a través de donaciones, dinero u otros recursos con el cual la madre pueda alimentar y vestir a sus hijos.

Ayuda “instrumental, tangible o ayuda práctica, lo cual se refiere a la ayuda que se proporciona a alguien cuando se da o se presta dinero, alguna cosa de valor, bien material, durante una situación de estrés, necesidad o emergencia”. (Lillo y Rosello, 2004, pp. 91)

### **1.6.2 Apoyo Emocional**

Afirma Trevithick (2006), el apoyo emocional tiene como significado, responder a las necesidades del otro, con el objetivo de disminuir las aflicciones, tristezas y controlar los temores, que muchas veces vienen a hacer impacto en la vida de la persona. Saber escuchar es

una de las fuentes que inicia con el apoyo emocional. Este tipo de apoyo es brindado por la familia, amigos o parientes, pero cuando no lo encuentran optan por buscarlo un centro de ayuda psicológica.

Por su parte Pangrazzi (2006), considera que un grupo de apoyo, está formado por la presencia de otras personas con la cuales se comparte un sufrimiento de forma similar, con el objetivo de brindar solidaridad y esperanza, para manifestar una conducta positiva que ayude a restablecerse, generando mejora en las habilidades interpersonales y formar metas hacia el futuro. El grupo le da la oportunidad de poder expresar su dolor, miedos y esperanza, relacionado a sus decepciones, derrotas y fracasos, con la finalidad de sentirse comprendidos, restablecer confianza y sentirse apoyados.

Según Eguiluz (2003), considera que el apoyo familiar es esencial en la vida de la madre soltera, ya que luego de la separación la madre busca el apoyo más cercano, tanto psicológico como económico, para su estabilidad y crianza de los hijos. Es por ello que la convivencia diaria que se pueda dar con la familia, establece redes de alianza y apoyo, especialmente a la madre mientras sale a su trabajo, en busca de mejoría económica para la alimentación y vestuario de sus hijos.

Los autores Estévez, Jiménez y Musitu (2007), hacen referencia al apoyo que los progenitores brindan a sus hijas madres solteras, el cual es muy importante en el área emocional, debido al acompañamiento y comprensión que manifiestan en las situaciones difíciles, brindando consejo, velando por su bienestar por medio de orientación e información, en cuanto a temores, dudas, aprendizaje o encaminarlas hacia una solución de problemas. También el apoyo es fundamental para prevenir los problemas de ánimo en la persona, como los síntomas depresivos, el estrés, la ansiedad y los problemas personales.

### **1.6.3 Apoyo organizativo**

Molina (1972), menciona que las guarderías y jardines vienen a ser un medio de apoyo para las madres, debido a que este servicio organizado, se encarga del cuidado del niño mientras la madre trabaja. Una guardería se refiere a un servicio social y educativo, que apoya a la familia en circunstancias difíciles como en este caso, apoyando en el cuidado de los niños desde las edades de 6 meses a 3 o 4 años, durante la mayor parte del día, el cual es opcional para las madres que los pueden considerar.

Agrega Alonzo (2002), cuando no se cuenta con el apoyo familiar, la madre que labora según disponga económicamente puede optar por el apoyo de una doméstica remunerada, ya sea de tiempo completo o parcial, encargándole el cuidado de los hijos menores de 12 a 14 años en casa, mientras ella trabaja. Otro recurso de apoyo son los centros educativos, donde la madre puede laborar mientras su hijo se encuentra en la escuela o colegio, a quien podrá recoger al final de su jornada laboral, o encargarlo a la doméstica, abuela o familiar.

### **1.6.4 Sin apoyo**

Según Eguiluz (2003), consideran que el apoyo familiar, es una fuente muy importante para la salud y el bienestar de la persona en especial en las madres solteras. Pero cuando la persona carece del apoyo tanto familiar como de alguna organización, tiende a sentirse no aceptada y desvalorizada por su entorno más inmediato, y es posible que se lance a la búsqueda de nuevas relaciones para compensar esta necesidad y sentimiento de vacío. Pero es muy probable que también pueda ocurrir el efecto contrario; ya que este vacío y falta de estima, dificultará consecuentemente crear y mantener relaciones de amistad con otras personas, dando como resultado un círculo vicioso de

encierro de sí misma, manifestado incapacidad de merecer ayuda y de iniciar interacciones sociales.

## **1.7 Código de Trabajo**

- **Trabajo de mujeres y Menores de edad**

Según el Código de trabajo (2010), en el Artículo 151, se prohíbe a los patronos:

b) “Hacer diferencia entre mujeres solteras y casadas con responsabilidades familiares, para los efectos del trabajo”.

c) “Despedir a las trabajadoras que estuvieren en estado de embarazo o período de lactancia, quienes gozan de inamovilidad”. (Código de Trabajo, 2010, pp. 83).

## **1.8 Código Civil**

- **Pensión a la mujer**

Según el Código Civil (2013), en el Artículo 169, la mujer que se encuentre libre de alguna inculpa, podrá gozar de pensión alimentaria por parte del esposo, “según refiere el inciso 3 del artículo 163”, media vez sea dictada por el juez, tomando en cuenta si tiene posibilidades la persona que lo brindará, como la necesidad que pueda tener la mujer que lo recibirá, siempre y cuando no haya contraído matrimonio de nuevo. (Código Civil, 2013, pp. 53)

- **Madre soltera o separada**

En Guatemala se indica que, aunque la pareja no estén casados, ni en unión de hecho, siempre los hijos estarán con la madre, a menos que la madre decida concederlos al padre o “internalizarlos en una institución educativa”. (Código Civil, 2013, pp. 66).

En conclusión, considerando las propuestas de diversos autores, se puede determinar que el autoconcepto está formado por cinco factores; social, emocional, laboral, físico y familiar, los cuales forman parte de uno mismo, y deben estar debidamente equilibrados por permitir una realización plena e integral de toda persona. Diversas circunstancias pueden alterar un autoconcepto personal, entre ellas se puede encontrar el afrontar situaciones particulares que requieran de un mayor esfuerzo por solventar estabilidades emocionales; tal es el caso de enfrentarse sola a la crianza de un hijo de manera voluntario o imprevista.

Sin embargo, aunque padezca de diferentes situaciones problemáticas, la percepción que pueda tener de sí misma, va a determinar el resultado del éxito o del fracaso. Según los autores anteriores, la percepción que la persona tiene de sí misma, se forma desde la infancia en el núcleo familiar, conociendo y aprendiendo del valor y afecto que los progenitores modelan. Es por ellos, que la persona que tiene un alto autoconcepto, tiene la capacidad de controlar sus impulsos y emociones, manifestando valoración de sí mismo, formando metas con perseverancia y un carácter de éxito. Por el contrario, la persona se enfrenta a constantes luchas emocionales y sus pensamientos no son adecuados o claros, debido a que sus experiencias externas no son compatibles con su autoconcepto negativo, le lleva a alejarse de la realidad.

Por lo anterior, la autoevaluación y autoconocimiento, son el resultado de experiencias al momento de entrar en contacto con la realidad. Es por esto que cuando el autoconcepto se va formando a partir de las motivaciones y la actividad de un sí mismo independiente, da como resultado transformar una realidad de acuerdo a las creatividades y actividades que se viven en ellas.

## II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Siempre ha existido la realidad de encontrar madres solteras que están en la tarea de criar a sus hijos solas en el hogar, debido a las diferentes circunstancias que se presentan en la vida, tales como; abandono de la pareja, viudez, separación o por decisión propia. Cualquiera que sea la causa, en la madre soltera recaen las exigencias que habitualmente se da en el hogar de velar por el bienestar educativo y alimenticio de los hijos, proveer económicamente y estar pendiente del arreglo de la casa. Esto hace notar el cansancio tanto físico como emocional que las madres enfrentan ante las numerosas actividades que llevan a cabo como rutina diaria.

A esto también se le suman las influencias que existen en el ambiente en la percepción que tiene de sí mismas como persona, ya sea de forma positiva o negativa, determinando el éxito o fracaso de su desempeño.

En estas circunstancias, es importante un autoconcepto positivo y valoración de sí misma en la madre soltera, para lograr un buen equilibrio en las ventajas y desventajas que se le presentan en la vida cotidiana, permitiéndole sobresalir con actitud positiva ante circunstancias difíciles o problemáticas y poderlas resolver de forma eficaz.

Debido a lo anterior, el presente estudio pretende responder a la siguiente interrogante: ¿Cuál es el autoconcepto que presenta un grupo de 25 madres solteras, que se encuentran a cargo de la crianza de sus hijos?

## **2.1 Objetivos**

### **2.1.1 Objetivo General**

Determinar el autoconcepto que presentan las madres solteras que se encuentran a cargo de la crianza de sus hijos.

### **2.1.2 Objetivos Específicos**

2.1.2.1 Establecer el nivel de Autoconcepto Académico – Laboral, que presentan las madres solteras.

2.1.2.2 Establecer el nivel de Autoconcepto Social, que presentan las madres solteras.

2.1.2.3 Establecer el nivel de Autoconcepto Emocional, que presentan las madres solteras.

2.1.2.4 Establecer el nivel de Autoconcepto Familiar, que presentan las madres solteras.

2.1.2.5 Establecer el nivel de Autoconcepto Físico, que presentan las madres solteras.

## **2.2 Variables de estudio**

2.2.1 Autoconcepto

2.2.2 Madre soltera

2.2.3 Crianza de los hijos



## **2.3 Definición de variables**

### **2.3.1 Definición conceptual de variables**

#### **2.3.1.1 Autoconcepto**

Se refiere a “un reflejo de las percepciones acerca de uno mismo y de cómo se es visto por los demás: la incorporación de la vida social a la psique. También dicho en otras palabras, es el conjunto de percepciones o referencia que la persona tiene de sí misma, respecto a características, pensamientos, sentimientos de las propias capacidades, habilidades, aceptabilidad social, deficiencias, límites, valores y relaciones que reconoce como descriptivos de sí y que percibe de sí mismo. Las cuales se desarrollan a partir de las experiencias y relaciones con el medio; y en función de ello tiende a comportarse” (Carreño, Henales y Sánchez, 2011, pp. 34),

#### **2.3.1.2 Madre soltera:**

Según Jiménez, Morgado y González, (2009, pp. 404) lo definen como a “una mujer soltera con uno o dos hijos, que viene juntos a solas, desde el inicio de la maternidad, ya sea por decisión propia o bien por haber seguido adelante con una maternidad en solitario no pretendida al inicio”.

#### **2.3.1.3 Crianza de los hijos:**

La crianza es “el proceso en el tiempo y en el espacio que permite tener cuidado del niño hasta que se hace adulto, exigiendo un gran esfuerzo físico y emocional por parte del padre o tutor. El infante al nacer es inmaduro físico y emocionalmente, por lo cual no puede satisfacer sus propias necesidades” (Fornós, 2011, pp. 187)

## **2.3.2 Definición Operacional de las variables**

### **2.3.2.1 Autoconcepto:**

Para la finalidad de esta investigación, se utilizó el cuestionario psicométrico AF5, cuyos autores son García y Musitu, el cual se enfoca en evaluar el autoconcepto en los aspectos: social, laboral, emocional, familiar y físico; dicho instrumento fue aplicado a las madres solteras, cuyas edades oscilaban en un rango de edad de 25 y 49 años, quienes contaban con algún tipo de apoyo o no, para la crianza de sus hijos.

### **2.3.2.2 Madre soltera:**

Para este estudio se contó con un grupo de veinticinco madres solteras de diferentes edades, que se encontraban a cargo de la crianza de sus hijos, sin la compañía de su pareja por diferentes circunstancias de la vida, madres que laboraban y madres que no laboraban, madres que tenían algún tipo de apoyo por la familia y madre que no contaban con ningún apoyo, madres que vivían con su familia y madres que vivían solas con sus hijos.

### **2.3.2.3 Crianza de los hijos**

Para este estudio, se consideró la participación de madres solteras, que se encontraban criando a sus hijos en un rango de edad de 1 mes a 18 años. Donde las madres, eran las encargadas de la administración, provisión económica del hogar, cuidado de los hijos y encargada de la alimentación.

## **2.4 Alcances y Límites**

El estudio se realizó a un grupo de 25 madres solteras de diferentes edades, dentro del perímetro de la Ciudad de Guatemala, del área urbana, de diferentes estratos sociales y nivel académico. En donde se conoció y estableció el nivel de Autoconcepto que manejaban las madres solteras que estaban a cargo de la crianza de sus hijos.

Los resultados obtenidos en la investigación, vino a ser de utilidad a la población de madres solteras adultas en los rangos de edad de 25 a 49 años, que asumen solas la crianza de los hijos en edades de 0 a 18 años, y la responsabilidad de un hogar con o sin ayuda de la familia, contando con un Autoconcepto sano y positivo, ante su rol como madres solteras, en situaciones difíciles que puedan surgir en un ambiente familiar, laboral, social, emocional y personal.

Hasta donde se alcanza dentro de las limitaciones, se encontró que al momento de solicitar la compra del instrumento psicométrico, no se contaba con un código de cliente como requisito para la compra y había que crearlo de lo contrario no se podría obtener el instrumento. Cuando al fin se logró solicitar la compra del Instrumento, la institución no disponía del material en el momento, por lo que realizó el pedido a España, pero al momento del envío el material se estuvo retenido por un mes en la Aduana. Otra limitante fue, que al momento de llegar el material a la Institución que lo vendía, el material venía limitado, debido a que un paquete solo incluía 25 cuestionarios y un manual, por lo que no se podía disponer de una compra extra de cuestionarios, pues el material ya estaba encargado por varios clientes que también se encontraban en la misma situación de espera. En esta situación se perdió tiempo, oportunidad de participación de otras madres solteras, avance en la investigación y presentación en tiempo.

También se presentó como limitante al momento de la investigación, que cuando se visitó a algunas madres solteras hasta sus hogares, solicitaban que se llegara a visitarle en otra ocasión, lo cual se percibió estar indispuesta en participar. Así mismo, se vio como limitante el poco tiempo disponible para visitar a otras madres que presentaban las características requeridas para la investigación.

## **2.5 Aporte**

La investigación reveló el nivel de Autoconcepto que presentaron las madres solteras, quienes obtenían apoyo o no por parte de la familia a través de la ayuda económica, vivienda, cuidado de los hijos, emocional o espiritual. Además de haber establecido el autoconcepto que representaron las madres que carecían de algún tipo de ayuda.

Así mismo, esta investigación ha pretendido ser una fuente de consulta que contribuya a la comprensión del autoconcepto que presenta la madre soltera en cuanto a la responsabilidad de estar a cargo de la crianza de sus hijos, haciendo énfasis al valor y percepción que tiene de sí misma, en cuanto su manera de pensar, actuar y sentir.

Principalmente se conoció la estabilidad de la madre soltera que contaba con el apoyo familiar tanto económico, emocional, cuidado de los hijos y vivienda, los cuales influyeron en la motivación y logro de metas en la persona.

En Guatemala, el tema de estudio realizado será de utilidad para futuras referencias de investigación, en cuanto al papel que juega la madre soltera adulta, ante la sociedad y las circunstancias difíciles que enfrenta tanto en el nivel económico, educativo y social.

### **III. MÉTODO**

#### **3.1 Sujetos**

El estudio fue constituido por un grupo de 25 mujeres adultas, pertenecientes al perímetro de la Ciudad de Guatemala, las cuales tenían como característica principal ser madres solteras, criando a sus hijos. Sin importar la edad que representaban las madres, número de hijos, religión y nivel socioeconómico. Las madres fueron evaluadas por individual, ya que se buscó a cada una en su vivienda solicitando su participación y autorización para llevar a cabo la evaluación.

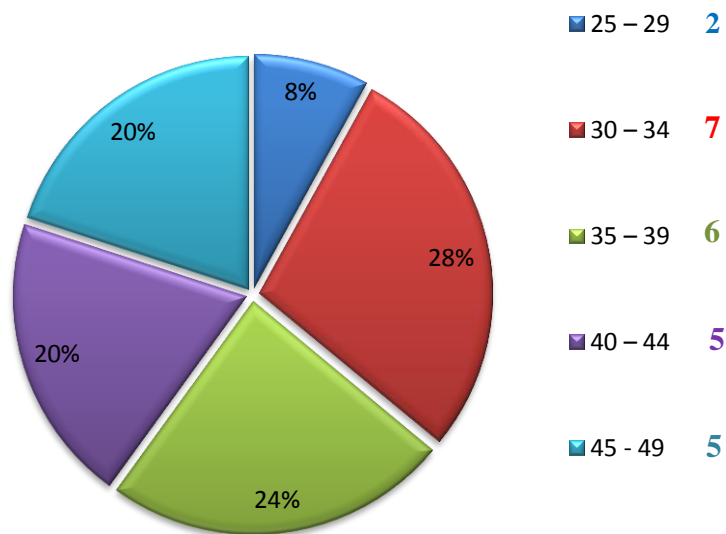
Los rangos de edad que representaron los sujetos evaluados fue el siguiente:

**Tabla 3.1.1**

Rangos de edad	N	%
25 – 29	2	8%
30 – 34	7	28%
35 – 39	6	24%
40 – 44	5	20%
45 – 49	5	20%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

**Gráfica 3.1.1**

**Edad de mujeres encuestadas**



Tal como se puede observar en la Tabla y Gráfica 3.1.1, los rangos de edad fueron bastante amplios comprendidos desde los 25 hasta los 49 años de edad. Claramente se identifica que la mayoría de los sujetos se encontraban entre las edades de 30 y 39 años de edad, al momento de completar el instrumento de Autoconcepto Forma 5.

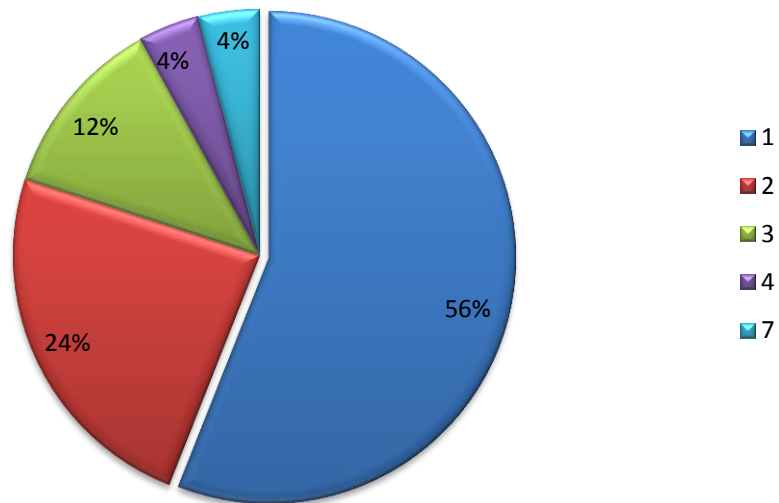
Por otra parte, el número de hijos que poseían los sujetos de la muestra, al momento del estudio, fue el siguiente:

**Tabla 3.1.2**

Total de hijos	N	%
1	14	56%
2	6	24%
3	3	12%
4	1	4%
7	1	4%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

**Gráfica 3.1.2**

**Número de hijos que poseen**



En la tabla y gráfica 3.1.2, se pudo identificar el porcentaje de madres solteras que se encontraban a cargo de un hijo, dos, y hasta siete hijos. Así mismo, se pudo apreciar un porcentaje bastante grande de madres que poseían sólo un hijo, a diferencia de las otras madres solteras.

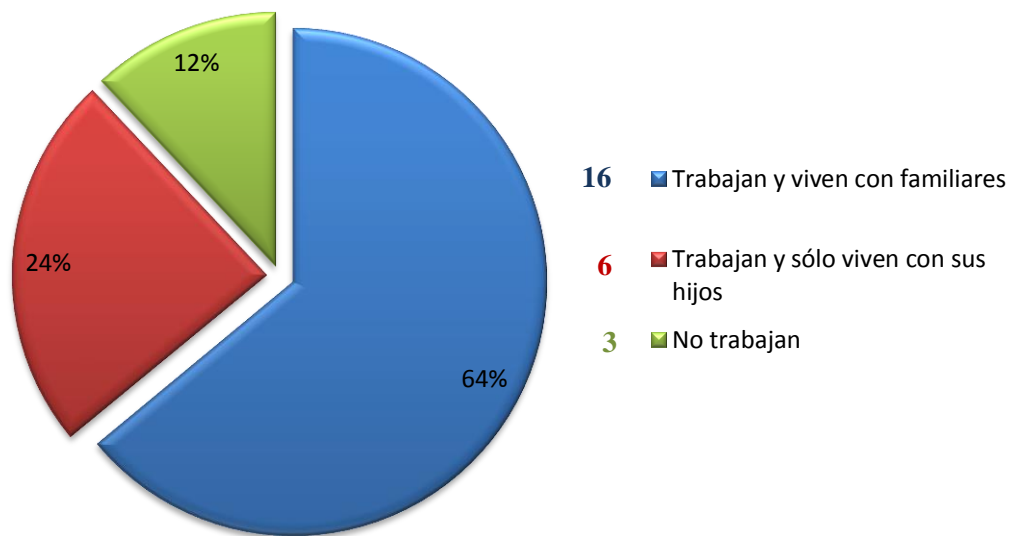
Respecto a la condición laboral de los sujetos, a continuación se presentan los siguientes datos:

**Tabla 3.1.3**

<b>Condición laboral</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Trabajan y viven con familiares</b>	16	64%
<b>Trabajan y sólo viven con sus hijos</b>	6	24%
<b>No trabajan</b>	3	12%
<b>Total</b>	25	100%

**Gráfica 3.1.3**

**Condición laboral**



La Tabla y Gráfica 3.1.3, explican la condición laboral al cual se enfrentaban las madres solteras. Se pudo identificar que existen un promedio alto de madres solteras que trabajan y viven con sus familiares, a diferencia de las madres solteras quienes viven solas con sus hijos, representando un promedio bajo. La diferencia de promedios se debe a que las madres que viven



con familiares, cuentan con el apoyo del cuidado de los hijos, dándoles la oportunidad de desarrollarse en el área laboral. Por otro lado, se identificó un promedio muy bajo, el cual pertenecía a las madres que no laboran, quienes cuentan con una fuente de apoyo familiar mientras ellas cuidan a sus hijos, lo cual también evidenció que este tipo de ayuda es muy escaso en las madres solteras.

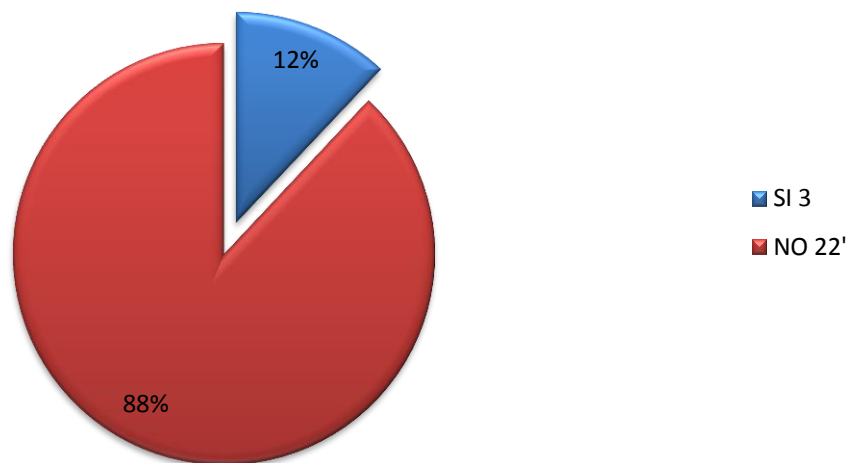
Por último, con relación a la oportunidad actual de estudiar, los sujetos de la muestra señalaron lo siguiente:

**Tabla 3.1.4 Condición académica ¿estudia actualmente?**

¿Estudia actualmente?	N	%
Sí	3	12%
No	22	88%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

**Gráfica 3.1.4**

**CONDICIÓN ACADÉMICA**



Se evidenció en la Tabla y Gráfico 3.1.4, la condición académica que representaban las madres solteras, en donde se observó que existía un porcentaje muy alto de madres que no viven solas. Sin embargo, las madres que se encontraban estudiando, representan un porcentaje muy bajo, las cuales pertenecían al grupo de madres que viven con familiares y trabajan.

### 3.2 Instrumentos

- Cuestionario de información general:

Se elaboró un cuestionario con información general, el cual constó con una serie de preguntas destinada a los datos generales, en donde se determinó la edad de los sujetos, número de hijos, si laboraba, si estudiaba, si vivía con algún familiar o sola.

- Escala multidimensional del cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF-5):

Para definir el nivel de Autoconcepto de las madres solteras, se utilizó la siguiente prueba estandarizada:

**Nombre:** AF-5. Autoconcepto Forma 5

**Nombre Original:** AFA Autoconcepto forma A

**Autores:** Fernando García y Gonzalo Musitu.

**Procedencia:** Sección de Estudios de Test de TEA Ediciones S.A. (Madrid)

**Aplicación:** Individual o colectiva

**Significación:** Valoración del autoconcepto

**Ámbito de aplicación:** Niños y adultos, a partir de los 10 años.

**Duración:** 15 minutos aproximadamente, incluyendo la aplicación y la corrección.

**Finalidad:** Evaluar diferentes aspectos del autoconcepto en niños, adolescente y adultos:

Social, Académico-Profesional, Emocional, Familiar y Físico.

**Material:** Manual de aplicación y ejemplar autocorregible.

**Descripción de la prueba:** el cuestionario tiende a ser de fácil aplicación, corrección e interpretación. Está compuesto por 30 elementos que valúa el autoconcepto de la persona en sus

vertientes sociales, académica / profesional, emocional, familiar y física. Proporciona puntuaciones de cada una de estas vertientes, permitiendo una completa medida de estos aspectos clave para el correcto desarrollo y bienestar de la persona.

**Baremación:** Baremos por sexo y curso, desde 5º.primaria hasta 2º. Bachillerato; baremos por sexo de universitarios y adultos.

**Confiabilidad:** la confiabilidad ha obtenido resultado originalmente, en las medianas de los coeficientes de consistencia interna oscilaron entre 0.71 a 0.88, al analizarse todos los elementos a la vez, el coeficiente de consistencia fue de 0.84. La confiabilidad se mide a través del alfa de Cronbach, la cual describe cada dimensión, académico/laboral, social, emocional, familiar y físico. Describiendo la coherencia general de la prueba, y particularmente describiendo en qué medida las respuestas coinciden con las altas y las bajas en todas las dimensiones. Así mismo, para estimar la consistencia temporal del instrumento se calculó la correlación de Pearson entre las puntuaciones de cada dimensión en un test-retest con un intervalo de ocho meses.

**Validez:** Números estudios analizaron por Fuentes, García, Gracia y Lila, en relación a las dimensiones del AF-5 y 13 indicadores de ajuste psicosocial en la adolescencia. Encontraron que las puntuaciones más altas en las dimensiones del AF-5 correspondían con el mejor ajuste psicosocial, las mejores habilidades personales y el menor número de problemas conductuales.

**Áreas específicas de la prueba:** El Autoconcepto Forma 5, AF-5 mide el autoconcepto de los sujetos en cinco dimensiones de la siguiente forma:

- **Autoconcepto Académico / Laboral:**

ítem01+ítem06+ítem11+ítem16+ítem21+ítem26

Definición: Hace referencia a la percepción que tiene la persona en cuanto al desempeño que realiza en su rol como estudiante o como trabajador, relacionándolo de forma positiva con la aceptación, calidad y estima del ambiente, o negativamente con el absentismo académico-laboral y el conflicto.

- **Autoconcepto Social:**

item02+item07+item17 +item27+ (12-(item12+item22))

Definición: Se refiere a la percepción que tiene la persona en cuanto a sus relaciones sociales, interpersonales y su facilidad de mantenerla o la dificultad para mantenerla.

- **Autoconcepto Emocional:**

item03+item08+item13+item18+item23+item28)

Definición: se refiere a la percepción que tiene la persona de su estado emocional, tomando en cuenta su respuesta ante situaciones específicas y el grado de compromiso que implican en su vida cotidiana.

- **Autoconcepto Familiar:**

item09+item19+item24+item29+(12-(item04+ item14))

Definición: hace referencia a la percepción que tiene en cuanto a la integración con su medio familiar, influyendo positivamente en la confianza y afecto, sentimientos de felicidad y apoyo, por el contrario a sentimientos de no estar integrado y sentimiento de rechazo por los miembros familiares.

- **Autoconcepto Físico:**

item05+item10+item15+item20+item25+item30

Definición: hace referencia a la percepción que tiene la persona en cuanto a su aspecto físico y habilidades para realizar un deporte. También se relaciona con la percepción de salud,

autocontrol, bienestar, motivación de logro e integración social, por el contrario hace referencia a un desajuste con los iguales y ansiedad.

### **3.3 Procedimiento**

- a) Se eligió el tema de investigación
- b) Se realizó una búsqueda de varias investigaciones nacionales e internacionales y se eligieron los temas que tenían más relación a la investigación propuesta.
- c) Se llevó a cabo la elaboración del anteproyecto
- d) Se sometió el anteproyecto a autorización de la Facultad
- e) Se registró un convenio por parte del profesional (asesor) con la empresa que vendía el material psicométrico, como requisito para realizar la compra.
- f) Se realizó la compra del material psicométrico, el Cuestionario Autoconcepto Forma 5, el material contenía un manual y 25 cuestionarios.
- g) Se visitó a cada madre soltera a su vivienda, para solicitar su colaboración de participar en una evaluación por individual, el cual sirvió para recabar la información necesaria, en cuanto a conocer si la madre cumplía con las características que se requerían para llevar a cabo el estudio.
- h) Se realizó la selección de las madres solteras que cumplían con los requisitos establecidos previamente
  - Madres soltera
  - Criando a sus hijos sola

- i) Se informó a las madres solteras, el motivo del estudio y su compromiso luego de haber aceptado colaborar
- j) Se pasó el cuestionario de información general
- k) Se le explicó por individual a la madre soltera, el objetivo de la aplicación de la escala de Autoconcepto AF-5.
- l) Se aplicó la escala de Autoconcepto AF-5 a las madres solteras.
- m) Se tabularon y analizaron los resultados obtenidos de la escala de Autoconcepto AF-5, realizados por las madres solteras.
- n) Se realizó la discusión de los resultados, se llevó a cabo las conclusiones y recomendaciones.
- o) Se llevó a cabo el informe final.

### **3.4 Tipo de investigación, diseño y metodología de estadística**

Se llevó a cabo un estudio con enfoque cuantitativo con alcance descriptivo, de tipo no experimental. La investigación fue cuantitativa pues realizó una recolección científica de datos con el que se llevó a cabo una medición numérica y estadística que permitió establecer niveles de Autoconcepto. El diseño fue no experimental de tipo descriptivo, puesto que se recolectaron datos en un único momento, según Hernández, Fernández y Baptista (2010)

Naghi (2005, pp. 91), menciona que la investigación descriptiva, se encarga del “estudio para saber, quien, dónde, cuándo, cómo y porque el sujeto de estudio”.

La estadística descriptiva consideró a la media, la cual es la suma de todas las puntuaciones divididas entre el número de puntuaciones observadas o tamaño de la muestra; moda, la cual es la puntuación que ocurre con mayor frecuencia en una distribución; mediana,

puntuación de la mitad en una distribución ordenada, la puntuación por arriba de la cual quedó la mitad de los casos y por debajo quedó la otra mitad; desviación estándar, describe las puntuaciones de una variable de intervalo, razón u ordinal, de tipo intervalo que se extiende a lo largo de la distribución, en relación con la puntuación media. Para la presentación de los datos obtenidos, se utilizaron porcentajes el cual significa por cien (Ritchey, 2002)

Para el análisis estadístico se utilizó el programa Microsoft Office Excel 2010.



#### **IV. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS**

El presente estudio se realizó con el fin de determinar el Autoconcepto que presentaban las madres solteras que se encuentran a cargo de la crianza de sus hijos. Para ello, se aplicó el instrumento Autoconcepto Forma 5, a 25 mujeres, residentes de la Ciudad Capital. De los resultados obtenidos, se realizaron cálculos estadísticos que permitieron considerar ciertos criterios para analizar los resultados, establecer las conclusiones y proponer recomendaciones.

Los resultados descriptivos fueron los siguientes:

**Tabla 4.1**

**Escala Multidimensional de Autoconcepto**

<b>Media</b>	50
<b>Mediana</b>	48
<b>Desviación estándar</b>	14
<b>Mínimo</b>	29
<b>Máximo</b>	81
<b>N</b>	25

**Tabla 4.2.**

**Escala Multidimensional de Autoconcepto**

Interpretación cualitativa	Centiles	N	%
<b>Muy baja</b>	1 – 15	0	0%
<b>Baja</b>	20 – 35	5	20%
<b>Promedio baja</b>	40 – 50	13	52%
<b>Promedio</b>	55 – 65	3	12%
<b>Promedio alta</b>	70 – 75	2	8%
<b>Muy alto</b>	80 – 85	2	8%
<b>Superior</b>	90 -99	0	0%
<b>TOTAL</b>		25	100%

Como se observa en la tabla 4.1, del Autoconcepto en general, la media de los sujetos evaluados presentaron un nivel de Autoconcepto sobre los límites superiores del “Promedio bajo”. Los rangos en los que se encontraban la mayoría de los sujetos oscilaron entre “Baja” y “Promedio” (con centiles de entre 36 y 54); sin embargo, la mediana del estudio se ubicó en un centil de 48, lo que determinó que al menos la mitad de los sujetos obtuvieron resultados dispersos entre 48 y 81 puntos (desde “promedio bajo, hasta “Muy alto”).

Con relación a análisis porcentual, se confirmó lo descrito arriba en donde se evidenció que el mayor número de sujetos encuestados presentaron un nivel de autoconcepto “Promedio

bajo”. A pesar de que los resultados fueron dispersos entre los centiles 29 y 81, solo un porcentaje pequeño de sujetos, 7 sujetos, lograron obtener un rango de entre “Promedio” a “Muy alto”.

**Tabla 4.3**

**Escala multidimensional de Autoconcepto**

**Datos generales en “Madres solteras que trabajan y viven con su familia”**

Interpretación Cualitativa	N	Centil
<b>Muy baja</b>	<b>0</b>	1-15
<b>Baja</b>	<b>2</b>	20-35
<b>Promedio baja</b>	<b>8</b>	40-50
<b>Promedio</b>	<b>2</b>	55-65
<b>Promedio alta</b>	<b>2</b>	70-75
<b>Muy alto</b>	<b>2</b>	80-85
<b>Superior</b>	<b>0</b>	90-99

En la tabla 4.3, “Madres solteras que trabajan y viven con su familia”, estuvo representado por el 68% (16 madres) del total de madres evaluadas. Así mismo, se observó que más de la mitad tiene un Autoconcepto entre los rangos “Bajo a Muy bajo”. La otra parte de las evaluadas se encontró en “Promedio, Promedio Alto y Muy alto” entre los centiles entre 55 a 85.

Los datos obtenidos con las madres solteras que vivían con familiares, coincidieron con los datos globales de toda la muestra pues su mayor porcentaje se ubicó dentro del rango “Promedio bajo”. Sin embargo, sí se evidenció que 6 sujetos sí presentaron un nivel de autoconcepto promedio o por arriba de ella.

**Tabla 4.4**

**Datos generales en “Madres solteras que trabajan y viven solo con sus hijos”**

Interpretación Cualitativa	N	Centil
<b>Muy baja</b>	0	1-15
<b>Baja</b>	2	20-35
<b>Promedio baja</b>	3	40-50
<b>Promedio</b>	1	55-65
<b>Promedio alta</b>	0	70-75
<b>Muy alto</b>	0	80-85
<b>Superior</b>	0	90-99

La tabla 4.4, de “madres solteras que trabajan y viven solas con sus hijos”, representó un 24% del total de madres evaluadas (6 mujeres), en el que la mayoría se encontró con un Autoconcepto en los rangos “Bajo a Promedio bajo”, y solo una evaluada logró alcanzar el nivel “Promedio”.

Es importante resaltar que, en el caso de las 6 mujeres que vivían únicamente con su hijo, ninguna alcanzó el nivel superior al “promedio”, a diferencia de la tabla 4.3 en donde seis mamás sí manifestaron un nivel de autconcepto de promedio en adelante.

**Tabla 4.5**

**Datos generales en “Madres solteras que no trabajan y que viven con su familia o solas”**

Interpretación Cualitativa	N	Centil
<b>Muy baja</b>	0	1-15
<b>Baja</b>	1	20-35
<b>Promedio baja</b>	2	40-50
<b>Promedio</b>	0	55-65
<b>Promedio alta</b>	0	70-75
<b>Muy alto</b>	0	80-85
<b>Superior</b>	0	90-99

En la tabla 4.5, de “madres solteras que no trabajan y que viven o no con su familia” está representado por el 12% del total de madres evaluadas (únicamente 3 mujeres), en el que se evidenció que el nivel de Autoconcepto que presentaron se encontró en los rangos “Promedio Bajo a Bajo”.

## Sub-áreas del Autoconcepto

Tabla 4.6

### Sub-área Autoconcepto Académico / Laboral

<b>Media</b>	58
<b>Mediana</b>	60
<b>Moda</b>	60
<b>Desviación estándar</b>	28
<b>Mínimo</b>	5
<b>Máximo</b>	99
<b>N</b>	25

Tabla 4.7

### Sub-área Autoconcepto Académico / Laboral

<b>Interpretación cualitativa</b>	<b>Centiles</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Muy baja</b>	1 – 15	2	8%
<b>Baja</b>	20 – 35	4	16%
<b>Promedio baja</b>	40 – 50	3	12%
<b>Promedio</b>	55 – 65	5	20%
<b>Promedio alta</b>	70 – 75	4	16%
<b>Muy alto</b>	80 – 85	2	8%
<b>Superior</b>	90 -99	5	20%
<b>TOTAL</b>		25	100%

En las tablas 4.6 y 4.7, se observó que la Media del sub-área Académico/Laboral se encontró en un rango “Promedio”. Así mismo, al considerar la desviación estándar, se observó una muestra bastante heterogénea ya que los rangos obtenidos oscilaron entre 30 y 86 (entre “Baja” y “Muy alto”). Por otra parte, la mediana señaló que los rangos en que se encontraron al menos la mitad de los sujetos, coincidió exactamente con la moda (60), y muy cerca del promedio (58); lo que confirma la dispersión amplia de los sujetos en esta sub área.

En relación con la tabla porcentual, se evidenció que dentro de la amplia dispersión, se encontró un alto porcentaje de evaluadas que presentaron un Autoconcepto en un rango “Promedio” a Superior” entre los centiles (55 a 99) pues 16 mujeres se ubicaron dentro de un nivel de autoconcepto por arriba de lo esperado. Es importante evidenciar que, sólo en la tabla 4.3, acerca de madres que trabajaban y vivían con familiares, se obtuvieron rangos por arriba del promedio, lo cual da a conocer la satisfacción y motivación que llevan en la actualidad, de contar con una fuente de ingreso económico para el cuidado de la familia a su cargo.

**Tabla 4.8 Sub-área Autoconcepto Social**

<b>Media</b>	<b>45</b>
<b>Mediana</b>	45
<b>Moda</b>	50
<b>Desviación estándar</b>	26
<b>Mínimo</b>	3
<b>Máximo</b>	95
<b>N</b>	25

**Tabla 4.9 Sub-área Autoconcepto Social**

Interpretación cualitativa	Centiles	N	%
<b>Muy baja</b>	1 – 15	4	16%
<b>Baja</b>	20 – 35	8	32%
<b>Promedio baja</b>	40 – 50	6	24%
<b>Promedio</b>	55 – 65	3	12%
<b>Promedio alta</b>	70 – 75	0	0%
<b>Muy Alto</b>	80 – 85	1	4%
<b>Superior</b>	90 -99	3	12%
<b>TOTAL</b>		25	100%

En las tablas 4.8 y 4.9, se identificó que el nivel de Autoconcepto Social de los sujetos evaluados se encontró en un rango “Promedio bajo”, lo cual coincidió con el dato que más se repitió (mediana de 45). Así mismo, en esta sub-área se observó una nueva dispersión en los resultados, pues el mayor conglomerado de sujetos obtuvo rangos de entre 19 y 71, ya que la desviación estándar fue de 26.

También se relacionó el cuadro porcentual, en donde a pesar de haber dispersión en los centiles 1, el porcentaje fue pequeño de evaluadas que presentó un nivel de Autoconcepto en un rango “Muy alto a Superior”, y el mayor porcentaje de sujetos se encontraban en “Promedio bajo a muy bajo” en su nivel de Autoconcepto Social.



**Tabla 4.10 Sub-área Autoconcepto Emocional**

<b>Media</b>	<b>36</b>
<b>Mediana</b>	30
<b>Moda</b>	7
<b>Desviación estándar</b>	26
<b>Mínimo</b>	5
<b>Máximo</b>	90
<b>N</b>	25

**Tabla 4.11 Sub-área Autoconcepto Emocional**

Interpretación cualitativa	Centiles	N	%
<b>Muy baja</b>	1 – 15	7	28%
<b>Baja</b>	20 – 35	7	28%
<b>Promedio baja</b>	40 – 50	3	12%
<b>Promedio</b>	55 – 65	5	20%
<b>Promedio alta</b>	70 – 75	0	0%
<b>Muy Alto</b>	80 – 85	2	8%
<b>Superior</b>	90 -99	1	4%
		25	100%

En las tablas 4.10 y 4.11, se evidenció que el nivel de Autoconcepto Emocional, se encuentra en un rango “Bajo” por la mayor parte de los sujetos evaluados, lo cual fue confirmado por el dato señalado por la mediana del estudio, el cual indica que al menos la mitad de los sujetos presentaron resultados entre los centiles (5 y 30). Lo anterior indicó que la mayoría de los sujetos encuestados manifestaron un nivel de Autoconcepto emocional por debajo del promedio.

Así mismo, relacionando la tabla porcentual, se manifestó que un mínimo porcentaje de evaluados lograron obtener un nivel de Autoconcepto Emocional en el rango “Muy alto y Superior”, ya que el mayor porcentaje de evaluados se encontraron en un rango “Bajo”.

**Tabla 4.12 Sub-área, Autoconcepto Familiar**

<b>Media</b>	<b>33</b>
<b>Mediana</b>	20
<b>Moda</b>	10
<b>Desviación estándar</b>	29
<b>Mínimo</b>	1
<b>Máximo</b>	85
<b>N</b>	25

**Tabla 4.13 Sub-área Autoconcepto Familiar**

Interpretación cualitativa	Centiles	N	%
<b>Muy baja</b>	1 – 15	10	40%
<b>Baja</b>	20 – 35	7	28%
<b>Promedio baja</b>	40 – 50	2	8%
<b>Promedio</b>	55 – 65	0	0%
<b>Promedio alta</b>	70 – 75	3	12%
<b>Muy alto</b>	80 – 85	3	12%
<b>Superior</b>	90 -99	0	0%
<b>TOTAL</b>		25	100%

Las tablas 4.12 y 4.13, mostraron un nivel de Autoconcepto Familiar “Bajo” en la mayoría de los sujetos evaluados. Su Mediana la representó con el centil 20, lo que señaló que al menos la mitad de los sujetos presentaron niveles entre 1 y 20. A pesar de presentar una desviación estándar bastante amplia, los resultados obtenidos en la mayoría de sujetos no sobre pasaron el “Promedio”. El Autoconcepto Familiar manifestó ser el más afectado de las cinco sub-escalas del Autoconcepto, representadas en las tablas anteriores.

Por otro lado, al momento de relacionar la tabla porcentual, se encontró que el 76% de las evaluadas (19 sujetos), se encontraron con un Autoconcepto en el área Familiar por abajo del promedio, con rangos entre “Promedio bajo” y “Muy Bajo”; solo el 24% lograron encontrarse en los rangos “Promedio Alto y Muy alto”. Lo anterior, evidencia una clara contradicción entre los datos obtenidos acerca de las madres que trabajan y viven con algún familiar, con el nivel de autoconcepto familiar, lo cual podría deberse a que, a pesar de que la mayor parte de madres solteras vivan con la familia, existen situaciones de relación familiar que está afectando el Autoconcepto de estas madres.

**Tabla 4.14 Sub-área Autoconcepto Físico**

<b>Media</b>	<b>83</b>
<b>Mediana</b>	93
<b>Moda</b>	93
<b>Desviación estándar</b>	23
<b>Mínimo</b>	30
<b>Máximo</b>	99
<b>N</b>	25

**Tabla 4.15 Sub-área Autoconcepto Físico**

Interpretación cualitativa	Centiles	N	%
<b>Muy baja</b>	1 – 15	0	0%
<b>Baja</b>	20 – 35	2	8%
<b>Promedio baja</b>	40 – 50	2	8%
<b>Promedio</b>	55 – 65	0	0%
<b>Promedio alta</b>	70 – 75	1	4%
<b>Muy alto</b>	80 – 85	2	8%
<b>Superior</b>	90 -99	18	72%
<b>TOTAL</b>		25	100%

En las tablas 4.14 y 4.15, se observó que el nivel de Autoconcepto Físico se encontró en un rango “Muy alto”; su Mediana se encontró en un rango “Superior” indicando que la mayor parte de evaluadas obtuvo un centil de (93), dichos resultados hicieron la diferencias con las anteriores tablas, ya que sobresalió como el Autoconcepto más alto de las cinco sub-áreas.

En la tabla porcentual, se evidenció que un alto porcentaje de madres solteras obtuvieron un Autoconcepto en el sub-área Físico con un rango “Superior”, y sólo un 16% se encontró con rangos de “Promedio bajo a Bajo”. Esta sub área es la que obtuvo niveles mucho más altos que el

resto de las sub áreas, pues se manifestó un alto porcentaje de madres que toman muy en cuenta su aspecto físico y se sentían a gusto con ello.

## V. DISCUSIÓN

El objetivo principal del presente estudio fue determinar el Autoconcepto que presentaban las madres solteras que se encuentran a cargo de la crianza de sus hijos. Teniendo claro el objetivo, se obtuvo la información necesaria que ha permitido obtener los resultados presentados en el capítulo anterior. La población de los sujetos encuestados fue de 25 madres solteras, que se encontraban a cargo de la crianza de sus hijos.

Al contrastar los resultados obtenidos con diversos estudios nacionales e internacionales, se han encontrado coincidencias y diferencia con las investigaciones planteadas en los antecedentes del estudio.

Con relación al Autoconcepto en madres solteras, en el presente estudio, se observó que el rango obtenido se encontró dentro de los límites superiores del “Promedio Bajo” en el 72% de la población, lo cual significa que la mayor parte de las madres solteras tienen un autoconcepto bajo, señalando baja percepción de sí mismas, pensamientos negativos en cuanto a logros de metas, falta de comprensión por parte de la familia, todo avance que puedan tener en cuanto a logros, metas, son desvalorizados por sí mismas, al percibir un ambiente de rechazo y valor hacia ellas. Es por ello que solo el 28% de la población se encontró en los rangos “Promedio Alto a muy alto”, lo cual significa que es mínima la cantidad de madres solteras que representan un autoconcepto sano, en donde logran percibir su valor y expresarlo al momento de lograr metas, no dejándose vencer en las circunstancias difíciles que enfrentan a diario en su medio. La anterior investigación reafirma los datos obtenidos por Pereira (2010), en donde demostró que un Autoconcepto bajo, se debe a que una o varias sub-áreas del Autoconcepto se encuentran afectadas, por lo que esto repercute en el Autoconcepto en general de la persona.

Sin embargo, la obtención de resultados heterogéneos en el presente estudio, es decir autoconcepto “Promedio bajo” en la mayor de los sujetos, también se obtuvieron rangos por arriba de la media, en donde Saura (2002) afirmó lo importante de conocer el nivel de Autoconcepto que caracteriza y representa a cada persona, ya que cada quien tienen experiencias diferentes y consecuencias que enfrentaron en el mundo que les rodea, lo cual hace que esto vaya formando su Autoconcepto y la manera en que se perciben así misma. Es por ello que la vivencia que tuvieron las madres solteras en su niñez, adolescencia y juventud, haya influido en su situación actual, en cuanto a la percepción que tienen de sí mismas, tomando en cuenta el ambiente en que se criaron, influencia familiar y situación económica. Así mismo, Madrigales (2012), en su investigación evidenció la importancia de contar con el apoyo familiar, en cuanto a proveer afecto, comprensión, protección y seguridad, el cual refuerza el Autoconcepto de la madre soltera, para poder manifestar seguridad social, capacidad laboral, una percepción positiva de sí misma. De acuerdo con Gallego (2007), consideró en que un autoconcepto sano, se presenta cuando la persona ha experimentado experiencias de bienestar y satisfacción en cuanto al ambiente que lo rodea, entre ellas las personas significativas de su vida como; familiares, amigos, etc., esto debido a que el Autoconcepto siempre se mantiene al tanto de obtener aceptación, atención y afecto, lo cual hace que la persona desarrolle herramientas para sobresalir y defenderse en la vida por delante.

Sin embargo, a pesar de presentar un rango “Promedio bajo” en la mayor parte de las madres solteras evaluadas de su autoconcepto, también existen sub-áreas dentro del Autoconcepto que se mantienen en diferentes niveles, tales como las Sub-áreas del Autoconcepto Laboral, Social, Emocional, Familiar y Físico:

En el estudio del Autoconcepto Académico / Laboral, los resultados obtenidos por las madres solteras, fue que el 64% de la población se ubicó entre los rangos de “Promedio” a “Superior”, lo cual significa que este porcentaje de madres, tienen un autoconcepto el cual se encuentra bien balanceado, ya que en algunas situaciones estarán bien consigo mismas hasta el punto de lograr metas, la mayor parte de las madres solteras son trabajadoras, con motivación y su deseo de superación está inclinado en dar lo mejor a sus hijos, entre ellos la superación académicamente, cosa que ellas no han logrado y consideran que les resulta difícil lograr actualmente, debido a la responsabilidad que presentan de ser madres solteras trabajadoras, encargadas de la crianza de sus hijos, manifestando que esta responsabilidad les corresponde a ellas como madres y no a la familia, lo cual significa que no pueden desistir en dar lo mejor de su esfuerzo y lograr metas, entre ellas están; mejorar económicamente y suplir los gastos del hogar. Mientras que el otro 36% de madres solteras, se encontró dentro de los rangos de “Promedio bajo” a “Muy bajo”, lo cual significa que son madres que tienen un bajo valor de sí mismas, relacionado al ambiente familiar que les rodea, en donde existe la falta de perdón, críticas, decepción y falta de comprensión, en cuanto a su situación de madres solteras, pero a pesar de ellos son madres trabajadoras, que ante su situación, su prioridad y motivación son sus hijos, con el objetivo de alimentarlos, educarlos y dar lo mejor de ellas para sacarlos adelante.

Lo anterior, respalda la propuesta de Gómez y Zaruma (2013), quienes indicaron que el contar con un autoconcepto alto en la sub área académico/ laboral, está relacionada a la motivación de la madre en sobresalir para dar lo mejor a su hijo, teniendo un sentido de vida por el cual luchar. Así mismo, en la investigación de Galindo (2013), relacionó que el apoyo de la familia en cuanto al cuidado de los hijos, ayuda económica y emocional, reforzó el autoconcepto de la



madre, ya que si la madre labora, esto le brinda seguridad y libertad de desarrollarse personal y laboralmente, para cumplir sus metas.

Sin embargo, no todas las madres cuentan con la misma suerte y apoyo, ya que algunas se enfrentan a situaciones difíciles en su vida, lo cual influye en un bajo autoconcepto laboral. Los puntajes bajos encontrados en el presente estudio, reafirmó la investigación que realizó Escamilla et. (2013), en donde encontró que existían madres que les ha tocado la dura realidad de salir en busca de un trabajo no bien remunerado debido a que no cuentan con el apoyo de ninguna persona y mucho menos económico, por lo cual el esfuerzo que empeñan es el doble, ya que buscan los servicios de una niñera o familiar para el cuidado de sus hijos, mientras ellas salen a trabajar en horario completo u horas extras, con el objetivo de completar la cuota económica para llevar el alimento a sus hijos y realizar el pagos de los servicios en el hogar.

En la sub-escala del Autoconcepto Social, la actual investigación encontró que el rango que representaban las evaluadas ubicó a la mayoría de los sujetos dentro de los rangos “Promedio bajo” hasta “Muy bajo” (72% de la población), lo cual significa que son madres que se encuentran la mayor parte del tiempo en su trabajo, y el tiempo que disponible lo utilizan para compartirlo con sus hijos en casa. La mayor parte de las madres consideraron que no se ven motivadas en compartir con sus compañeros de trabajo y amigos, debido al poco tiempo que disponible para compartir con los hijos, algunas otras madres consideraron que la falta de economía, era uno de los medio que también impedía socializar con otras personas, incluso en asistir a fiestas, viajar o salir de paseo. El otro 28% de madres solteras obtuvieron rangos entre “Promedio” y “Superior” en su autoconcepto social, lo cual indicó que aquellas madres que si lograban socializar, era porque tenían una buena relación familiar, y trataban de convivir y

dividir los gastos para llevar a cabo alguna actividad, realizar un viaje o salir con amistades. Los resultados obtenidos señalaron que las madres solteras en el sub-área del Autoconcepto social, predominó el promedio bajo. Es por ello que lo anterior, reafirmó el planteamiento de Madrigales (2012), quien señaló que un bajo Autoconcepto social en la persona está relacionado a la ausencia de relación y confianza familiar durante la niñez y adolescencia, lo cual da como resultado manifestar ansiedad y perspectivas negativas ante lo desconocido y entorno.

Por otra parte, la tendencia baja de un auto concepto social manifestado en el presente estudio, también fue confirmado por Maldonado (2006), quien considera que la persona que tiene personas significativas en su vida, entre los cuales pueden ser; familiares, amigos, compañeros, etc., la interacción o relación que haya tenido o tiene con ellos, influirá en la percepción que tenga de sí misma, ya que esto le dará un sentido a su vida social, tanto de forma positivo o negativa en el ambiente en que se encuentre. Por tal razón, un Autoconcepto bajo en el área Social, que esté representando la madre soltera, se puede relacionar con las situaciones que ha enfrentado y ha venido trayendo del pasado, lo cual se interpone con su vida, para poder relacionarse con las demás personas, para sobresalir, participar en actividades e incluirse como personas con derechos en la sociedad.

Por último, el bajo nivel social mostrado actualmente, puede deberse a la poca disponibilidad de tiempo para relacionarse en actividades, debido a la responsabilidad de laborar y llevar el sustento a su hogar. Lo anterior, fue respaldado por Reyes et. al (2013) en su estudio pues manifestó la importancia de contar con un sano Autoconcepto social, el cual provee a la madre habilidades y capacidad para dar resultados efectivos en cuanto al cuidado de sus hijos, esto con el apoyo de los progenitores de la madre soltera, quienes deben transmitir la capacidad y confianza de logro.

Con relación a la sub-área del Autoconcepto Emocional, en el actual estudio un alto porcentaje de las madres solteras evidenciaron un rango bajo pues el 68% obtuvieron resultados entre “Promedio bajo” y “Muy bajo”; lo cual indica que la mayor parte de encuestadas presentan sentimientos y pensamiento de sí mismas negativos, vinculado a la relación que se obtuvo y tiene con la familia y aquellas personas que han tenido un valor significativo para las madres. Las críticas, la falta de confianza y decepción demostrado, va generando una percepción negativa de sí misma, al punto de no valor su trabajo, sus logros y todo aquello realizado por ellas. Según las madres entrevistadas, consideran que una de las cosas que más duele en su vida, es ver como su familia le daba la espalda en el momento que más lo necesitaban, o ser criticadas por sus progenitores, el cual les producía culpabilidad y sentimientos de inferioridad, impidiendo buscar el apoyo en aquellas personas significativas que confiaban. Así mismo también se evidenció que el solo el 32% de la madres obtuvieron un Autoconcepto Emocional con un rango “Muy alto” o “Superior”, el cual se inclinó a madres que contaron en todo momento con el apoyo de la familia, al momento de la separación con la pareja, obteniendo el apoyo económico, atención y comunicación familiar. Según refirieron las madres, sentirse mejor al lado de su familia, con la libertad de lograr metas y seguir con su vida cotidiana. Es por ello que lo anterior puede impactar la estabilidad emocional que proyecten las madres del anterior estudio pues, según García y Musitu (2014), el autoconcepto emocional se refiere a la percepción que tiene la persona de su estado emocional, tomando en cuenta su respuesta ante situaciones específicas y el grado de compromiso que implican en su vida cotidiana. Lo anteriormente descrito también se relaciona con el planteamiento de Vivas, et. al. (2007), quienes afirmaron que la persona que tienen un bajo Autoconcepto emocional, muy difícilmente puede controlar su vida, debido a que

constantemente tiene una lucha interna en sus pensamientos, debido a la mala percepción que tiene de sí misma, exteriorizándolo de forma negativa y poco claro al ver la realidad.

Así mismo, la presente investigación coincidió con el estudio realizado por Gómez y Zaruma (2013), donde concluyeron que un Autoconcepto emocional bajo, representa la necesidad de apoyo por parte de la madre, refiriéndose a la ausencia de afecto y colaboración por parte de los progenitores de dichas madre; lo anterior repercuten tener una buena percepción de sí misma para enfrentar situaciones difíciles de la vida cotidiana.

Por último, en el presente estudio se evidenció el bajo Autoconcepto emocional en la mayor parte de las madres evaluadas, tanto en los datos obtenidos por la prueba del AF-5 (tal como se ha descrito anteriormente), como al momento de la entrevista, debido a que algunas madres solteras expresaron, estar viviendo situaciones difíciles con sus familiares, a pesar de contar con el apoyo del cuidado de los hijos; varios sujetos de la muestra declararon sentirse solas y percibir el sentimiento de decepción por parte de la familia, situaciones que han llevado a percibirse como débiles y desvalorizadas ante los problemas que enfrentan, desequilibrando su Autoconcepto emocional para percibirse como una buena madre capaz de lograr sus metas.

Respecto a la sub-área del Autoconcepto Familiar, se demostró que el 40% de las madres solteras tenían un rango “Muy Bajo” de Autoconcepto, y el 36% se ubicó entre los rangos “Bajo” y “Promedio Bajo”, lo cual indica que la mayoría de madres se encuentran con un autoconcepto bajo, representado por mala relación familiar con la madre soltera, debido a diferentes circunstancias, entre ellas; falta de apoyo, críticas, falta de comprensión y comunicación. Según las entrevistas realizadas verbalmente con las madres solteras, mencionaron contar con una relación conflictiva o distante con la familia, a pesar de vivir en la

misma casa, indicando percibir decepción en cuanto a su situación como madre soltera, tomando en cuenta que no era esta la expectativa que los progenitores tenían de ellas. En otras situaciones, la madre se veía más presionada a trabajar y colaborar en el hogar de la familia, debido al sentimiento de preocupación y falta de confianza, asumiendo que la familia no era la responsable de criar a sus hijos. Algunas madres, mostraron sentimientos de culpabilidad y decepción, en cuanto a su situación ya que se vieron como responsables de la situación que les había tocado, como madres solteras, y no poder dar una vida mejor a sus hijos, como lo hicieron sus progenitores. Otras madres que se encontraban viviendo solas, manifestaron la preferencia de estar solas con sus hijos, debido a que desde adolescentes dejaron de recibir el apoyo de sus progenitores y consideraban que en su situación menos lo obtendrían. Mientras que otras madres que vivían solas con los hijos, decidieron no buscar el apoyo de su familia luego de ser criticadas y rechazadas por su situación. Todas estas situaciones en las madres solteras, crearon un autoconcepto familiar negativo de sí mismas, asumiendo no merecer ayuda, considerando que merecían vivir esa situación, pensamientos negativos de sí mismas, creyendo que eran la decepción para su familia. Por otro lado, fue mínima la cantidad de madres que contaron con un Autoconcepto Familiar sano, entre el rango por arriba del “Promedio Alto” (sólo el 24 %), representado por aquellas madres solteras que no solo contaron con el apoyo de la familia, sino que siguieron contando con la confianza y valor por parte de la familia, el cual les proveyó de valor y estima de sí misma para creer que podía lograr muchas metas, en cuanto a la crianza de sus hijos, confianza y esperanza de establecer una familia más adelante.

Así mismo, el estudio actual demostró que esta sub área se ubicó como la más baja dentro de las cinco sub-áreas del Autoconcepto. Sin embargo, el estudio actual reafirma la investigación realizada por Reyes et. al (2013), en donde afirmaron que un bajo Autoconcepto

familiar, no se debía a la maternidad, sino en una relación conflictiva con la familia o los progenitores de la madre, el cual una situación como esta, influye en la percepción y valor que representa la madre, produciendo confusión y percepción negativa de sí misma. Es por esto que el conflicto con la familia, impide la seguridad y capacidad de lograr esas metas deseadas, como también sobresalir económica y laboralmente.

Por otra parte, un bajo nivel en el autoconcepto familiar, evidenciado en el actual estudio, puede deberse a condiciones ambientales dentro del hogar pues, según Kong y Moreno (2014) reafirmaron que el distanciamiento emocional o físico con la familia, deja a la madre aislada o en una situación de soledad ante las necesidades que padecen como madre soltera, viéndose obligada a sobrellevar los cuidados de sus hijos, gastos de alimentación y servicios del hogar, situaciones que empujan a la madre a privarse de una vida social, ya que debe trabajar el doble y esforzarse por llegar a la cuota económica; todas estas circunstancias y complicaciones de la madre, la lleva a ver una realidad demasiado injusta y negativa, contribuyendo a una percepción de sí misma negativa.

Un adecuado nivel de autoconcepto familiar favorece la estabilidad emocional de la persona, lo anterior, es respaldado por Madrigales (2012), quien afirmó que la ausencia del apoyo familiar, predispone a la madre a padecer de ansiedad, manifestando desconfianza ante la realidad, cambios emocionales y perspectivas negativas de sí misma, en cuanto a metas y lo que puede lograr. Por el contrario, según el planteamiento de García et. al. (2007), cuando la madre cuenta con el apoyo, atención y comprensión por parte de la familia, es más posible que pueda desarrollar las herramientas necesarias para defenderse y enfrentar diversas situaciones problemáticas que se presentan en su vida cotidiana.

En el actual estudio, existió un alto porcentaje de madres que vivían con familiares, sin embargo, fue muy baja la cantidad de madres solteras que manifestaron un autoconcepto familiar sano, lo anterior podría deberse a que la relación con los familiares no es muy buena, existiendo sentimientos de rechazo, decepción y desvalorización hacia la madre. Situaciones como estas, llevan a la madre a desvalorizarse y a no defenderse, creyendo que son merecedoras de la situación en que viven. Según Galindo (2013), en su planteamiento consideró que contar con el apoyo familiar no solo implica ayudar físicamente, sino brindar comprensión, afecto, confianza y cariño, hace a una madre valorarse y percibirse como una madre capaz de dar lo mejor a sus hijos, en situaciones difíciles. Considerando la situación actual de las madres solteras en su Autoconcepto familiar, se ve la importancia de contar con el apoyo familiar, tanto emocional como físico, para el crear fortaleza y valor,

En cuanto a los datos relacionados a la sub-área del Autoconcepto Físico, un 84% de la población de madres solteras obtuvieron un rango de “Promedio alto” y “Superior”, lo cual evidencia que la mayoría de las madres tienen una percepción positiva de su físico, tomando en cuenta su salud, edad, fortaleza y juventud. Las madres solteras evaluadas, mencionaron que su esfuerzo al momento de laborar, está vinculado a la salud que representan, ya que contar con una buena salud, les permite buscar nuevas oportunidades laborales, el cual brindará alguna posibilidad económica para criar a sus hijos. La mayor parte de las madres consideran tener un buen aspecto y edad para encontrar un empleo, como también la esperanza de volver a casarse y formar una nueva familia. Por otro lado solo el 16% de madres solteras, obtuvieron un Autoconcepto Físico en un rango “Promedio bajo” y “Bajo” (4 personas en total), lo cual significa que son madres, no consideran su aspecto físico como agradable, sin la esperanza de lograr alguna meta a futuro. Considerándose personas incapaces de sobresalir y ser aceptadas por

la sociedad, debido a su pensamiento negativo de no contar la edad o físico para encontrar un trabajo y sobresalir en la vida.

Dicho Autoconcepto hizo la diferencia con las anteriores sub-áreas del Autoconcepto mencionadas, ya que fue la sub-área significativamente más alta. Los datos anteriores coincidieron con la investigación realizada por Díaz (2010), quien encontró que un mayor porcentaje de mujeres contaban con un Autoconcepto Físico Alto, lo cual se debía que le daban importancia a su apariencia; el sentirse atractivas en cuanto a su cuerpo, les creaba una percepción positiva de sí misma y de valor. El poseer un cuerpo sano y hábil, le brinda la oportunidad a la madre de encontrar un trabajo con mayor facilidad y aceptación por parte de la sociedad, haciendo sentir a la madre capaz y motivada de dar lo mejor a sus hijos.

Los resultados altos respecto al Autoconcepto Físico, presentados en la presente investigación, refuerza el planteamiento de Saura (2002), en donde indicó que la aceptación social en cuanto a la apariencia física, viene a ser muy valorado por la sociedad, especialmente por el mercado que impulsa la publicidad, empresas y moda, e incluso para encontrar una plaza laboral, una madre joven y atractiva fácilmente podría ser contratada en una butik de modas, ventas e impulsar un producto. Lo anterior también fue afirmado por Díaz (2010), quien dio a conocer que el sentirse atractiva físicamente, brinda a la madre la oportunidad de sentirse valorada, no solo por ella misma, sino también por las personas que le rodean, creando una percepción de sí misma positiva, que los demás también pueden percibir, en cuanto a sus relaciones familiares y laborales.

Los datos anteriores respecto al Autoconcepto Físico, también fue respaldada por la propuesta de Pereira (2010) quien afirmó que el poseer un alto Autoconcepto físico, provee a la



persona la oportunidad de manifestar bienestar en diferentes áreas de su vida, entre ellas una buena relación familiar, laboral y personal. Sustentando lo anterior, el estudio que realizó Gómez y Zaruma (2013), demostró que las madres al momento de padecer cambios durante el embarazo y después, no afectaba su Autoconcepto físico, ya que lo veían como algo normal en una mujer al momento de convertirse en madre, viéndose motivadas por dar lo mejor a su hijo y daban mayor prioridad al apoyo familiar, el cual fortalecía su Autoconcepto, capacitándolo física y emocionalmente.

El estudio actual evidenció que un alto porcentaje de mujer trabajaban y que vivían con la familia, representaron el 72%; sin embargo, el autoconcepto familiar que predominó en la población en general se ubicó entre un rango que iba desde “Promedio bajo” hasta “Muy bajo”, evidenciando los mayores porcentajes en los niveles más bajos de la interpretación. Lo anterior sugiere que la relación familiar no es del todo sana a pesar de mantener un contacto directo con sus familiares con quienes viven. Lo anterior reforzó el estudio realizado por Madrigales (2012) en donde se afirmó que la carencia del apoyo familiar, predispone a la madre a padecer inseguridad en todo aquello que realiza, produciendo ansiedad de poder decepcionar a aquellas personas que son significativas en su vida. Es por ello la importancia de la relación que la familia pueda tener con la madre y viceversa, no solo en apoyo material, sino también emocional, ya que esto fortalecer la seguridad en sí misma, haciéndola capaz de confiar y poder triunfar.

Continuado con el análisis del presente estudio relacionado al autoconcepto familiar, a pesar de vivir con familiares, Galindo (2013) demostró que el apoyo principalmente de los progenitores a la madre soltera, es una de las piezas más importantes, ya que brinda herramientas y valor, que empujan a la madre a sobresalir en cualquier circunstancia difícil que se le presenta en la vida.

Por otra parte, la actual investigación demostró que un porcentaje menor de madres solteras, vivían solas con su hijo/hijos (6 sujetos), mostraron un autoconcepto bajo o inferioridad de sí misma en general y posiblemente correspondientes a niveles de autoconcepto familiar dentro de estos rangos. Eguiluz (2003) sostuvo en su teoría que cuando una madre carece de apoyo de la familia o persona significativa en su vida, surge el sentimiento de vacío y falta de estima, el cual al no ser superado este sentimiento interrumpirá la búsqueda de nuevas amistades, produciendo encierro en sí misma y sentimiento de no merecer ayuda. Es por ello que el ser humano es un ser sociable, siempre necesitará la compañía del otro de alguna u otra manera, tanto para salir de una situación emocional difícil como apoyo material.

Así mismo, en los datos del estudio actual se encontró que entre las madres solteras que viven con la familia y se encuentran laborando, solo el 12% se encuentra estudiando, el otro porcentaje de madres que viven con la familia y no trabajan, y madres que viven solas y trabajan no evidenció oportunidad de encontrarse estudiando. Por otro lado, en el estudio actual, cuando se realizó la entrevista a las madre solteras, las madres dieron a conocer verbalmente, la razón por la cual no habían logrado continuar con sus estudios académicos, indicando que se debía a diversas carencias en su situación de madres solteras, entre ellas la falta de tiempo y disponibilidad económica, para continuar estudiando, haciendo notar el interés en continuar con sus estudios, si en algún momento tenían la oportunidad. Según Saura (2004), la persona que tenía la oportunidad académica, era más probable que viniera de algún hogar influyente en la disciplina, afecto y atención, el cual le motivaba a llevar a cabo el logro académico y desarrollar este Autoconcepto, permitiendo un aprendizaje y cambio en sus acciones educativas.

En la misma línea relacionado a los datos anteriores, los datos generales obtenidos por la muestra estudiada en la presente investigación, indicaron que el 88% del total de las madres,

trabajaban al momento de realizar la investigación; lo que un porcentaje mínimo estudiaba en ese momento. Lo anterior reafirmó el análisis propuesto por Hoffman (1976), quien afirmó que la necesidad que padecen las madres solteras, las inclinan a buscar un empleo para sostener el hogar y brindar algo mejor a los hijos. Sin embargo, en la búsqueda de un empleo, la madre se enfrenta a diversas dificultades relacionadas a los requisitos para optar a una plaza, entre ellos límites de edad, nivel académico, experiencia, estado civil y en algunos casos nivel social, en donde muchas madres quedan fuera de una oportunidad laboral, debido a contar con una edad arriba de 40 años, no tener la experiencia en el puesto, no contar con una profesión académica, y en algunos casos la preferencia de contratar a una persona sin compromisos, el cual incluye a los hijos pequeño, debido a que algunas empresas ven molesto dar permiso a la madres para llevar a sus hijos al Centro de Salud constantemente. Así mismo, reforzó Escamilla et al. (2013) en su investigación que situaciones como estas, afectaban a la madre en encontrar una oportunidad laboral adecuada, llevándola a optar por trabajos mal remunerados y explotadores, que a su vez solo afectaban su estado emocional. Por el contrario, si encontraban satisfacción en su trabajo y estabilidad, su estado emocional estaba adaptándose socialmente, obteniendo una percepción de sí misma positiva y de valor.

## VI. CONCLUSIONES

- Los niveles evaluados en el grupo de madres solteras a cargo de la crianza de sus hijos, evidenciaron un nivel de Autoconcepto “Promedio Bajo”, a pesar de que algunos casos obtuvieron puntajes por arriba del promedio esperado.
- Con relación a las cinco sub-áreas del Autoconcepto, el autoconcepto que sobresalió significativamente en las madre solteras fue el sub-área Física, el cual se ubicó en un rango “Superior” en la mayor parte del total de las evaluadas, a diferencia del Autoconcepto Familiar, el cual se ubicó en un rango Muy Bajo.
- Con relación al Autoconcepto Académico / Laboral se ubicó en el rango “Promedio”, pues el 88% de la muestra laboraban en el momento en que fueron encuestadas, evidenciando satisfacción, orgullo por el desempeño que realizaban y percibiendo el valor de su trabajo, con el cual ha sacado adelante a sus hijos.
- Respecto al Autoconcepto Social, éste se ubicó entre los rangos de “Promedio Bajo” y “Bajo”
- Con relación al Autoconcepto Emocional, la tendencia se ubicó entre los rangos de Muy bajo” y “Bajo”.
- Respecto al Autoconcepto Familiar el mayor porcentaje de sujetos se ubicaron en el rango correspondiente a “Muy Bajo”. Esta sub-área correspondió al nivel más bajo.

El estudio también evidenció otros aspectos como:

- Según los datos obtenidos del estudio actual, más de la mitad de las evaluadas contaban con un hijo, la otra parte de madres tenían a su cargo dos hasta siete hijos.

- La mayor parte de las madres eran trabajadoras activas, argumentando que la responsabilidad de crianza recae sobre ellas a pesar de contar con el apoyo de los padres, con el cuidado de los hijos mientras ellas trabajan. Solo un porcentaje mínimo de madres no trabajan y depende de la familia.
- El nivel de Autoconcepto Académico / Laboral, en la mayoría de los sujetos, fue de al menos “Promedio”, lo cual es confirmado por el tipo de muestra en donde la mayoría de los sujetos encuestados laboran, a diferencia del nivel académico en donde la mayoría no estudia.
- No se pudo determinar, de manera individual, el nivel de autoconcepto académico y el nivel de autoconcepto laboral, debido a que la prueba no lo establece. Por lo tanto, no se pudo establecer una correlación entre el nivel de Autoconcepto que presentaron los sujetos de la muestra, respecto a su condición actual de su trabajo o estudio, a pesar de que, en general el nivel obtenido se encontró dentro de los rangos normales.
- A pesar de haber establecido el nivel de Autoconcepto general, con sus sub-áreas, con tendencia a obtener resultados en promedio o por debajo de ellos.

## VII. RECOMENDACIONES

Luego de haber realizado el presente estudio establecer las debidas conclusiones, se recomienda:

- Es importante que la madre soltera, pueda tener conocimiento que es el Autoconcepto, y saber qué áreas están afectadas, las cuales podrían estar impidiendo su capacidad de sobresalir en algunas circunstancias de su vida. Por lo tanto, de ser posible, hacer llegar los resultados del estudio actual a los sujetos de la muestra, para considerar los datos y las conclusiones emitidas.
- Mantener y continuar el Autoconcepto físico en alto, ya que este ha logrado balancear el nivel de concepto en las otras áreas, con el cual han podido salir adelante con la responsabilidad del cuidado de sus hijos.
- Las madres que tienen un bajo Autoconcepto familiar, es importante que puedan visitar a un profesional en la psicología, para obtener herramientas de cómo enfrentar las situaciones conflictivas familiares y conocer el valor que representa como madre, jefa de su familia.
- Se considera de suma importancia que la madre que asume sola la crianza de sus hijos y la responsabilidad del hogar, pueda contar con un Autoconcepto sano, el cual le permitirá resolver adecuadamente su rol, ante diversas circunstancias y

situaciones difíciles que se le presenten, en cuanto a su desarrollo personal, laboral, social, familiar y físico.

- Se considera importante realizar un estudio que complemente esta investigación en las madres solteras, en cuanto a los factores que llevan a la madre a presentar un bajo Autoconcepto emocional y familiar, y la relación que tiene con su estado de soltería. Dentro de las áreas que podrían considerarse podrían ser la autoestima, miembros que conforman su núcleo familiar, historia personal, etc.
- Compartir el presente estudio con entidades sociales no lucrativas que se dediquen a la orientación emocional y familiar, pues los datos obtenidos pueden orientar acerca de las condiciones en las que se podría encontrar una persona en circunstancias similares.
- Que la Facultad de Humanidades de la Universidad Rafael Landívar, considere los aspectos señalados en el presente estudio, de tal manera que se considere en el currículo de la carrera de Psicología, programas de estimulación y prevención para generar autoconceptos sanos en los seres humanos.
- Replicar el estudio en el interior del país o fuera de él, para contrastar los resultados según los contextos en que se ubica la muestra.

- Contrastar los resultados obtenidos con otros sujetos con condiciones diversas (madres casadas, madres sin hijos, entre otros) para contrastar los resultados y establecer similitudes y diferencias entre los sujetos.



## VIII. REFERENCIAS

- Alonzo, L. (2002). *Revista española de investigaciones sociológicas. Reis*. Recuperado de:  
<https://books.google.com.gt/books?id=kw12joXd0NQC&pg=PA159&dq=ayuda+a+las+madres+tra+bajadoras&hl=es&sa=X&ved=0CB4Q6AEwAGoVChMIhvDHR5bvvgIVCJANCh31AQH8#v=onepage&q&f=false>
- Álvaro, J. (2003). *Fundamentos sociales del comportamiento humano*. (1 ed.). Barcelona, España: UOC
- Barudy, J. y Dantagnan, M. (2010). *Los desafíos invisibles de ser madre o padre*. Valencia, España: Gedisa, S. A.
- Bernstein, R. (1974). *La madre soltera frente a la sociedad*. Buenos Aires, Argentina: Marymar.
- Berger, K. (2007). *Psicología del Desarrollo: Infancia y adolescencia*. (7 ed.). Madrid, España: Panamericana S. A.
- Carrasco, M. y García, A. (2005). *El ajuste trabajo-familia desde una perspectiva de género*. Madrid, España: Alcobendas.
- Carreño, J., Henales, M. y Sánchez, C. (2011). La autoestima y el autoconcepto en la mujer con esterilidad. *Perinatología y Reproducción Humana*. Recuperado de [www.medigraphic.com/pdfs/inper/ip-2011/ip1111f.pdf](http://www.medigraphic.com/pdfs/inper/ip-2011/ip1111f.pdf)

- Castro, M. (2007). *Tanatología. La inteligencia emocional y el proceso de duelo*. (2 ed.) México: Trillas.
- Código de trabajo (2010). *Centro Nacional de Análisis y Documentación Judicial, CENADOJ* 0024-2010, artículo 151.
- Código Civil (2013). *Centro Nacional de Análisis y Documentación Judicial, CENADOJ* 106-2013, Artículos 169 y 261.
- Cordero, A. (1998). Jefatura y organización familiar en hogares pobres de la ciudad de Guatemala. *Cuando las mujeres mandan*. San José, Costa Rica: Flacso
- Cox, R. (2008) *Autoconcepto Físico. Psicología del Deporte: Conceptos y sus aplicaciones* (6 ed.). Madrid, España: Panamericana.
- Craig, G. (2001). *Desarrollo Psicológico*. (8 ed.). México: Alhambra, S.A.
- Día a día (2011) *Cada vez son más las mujeres solas con hijos a cargo*. Recuperado de: <http://www.diaadia.com.ar/content/cada-vez-son-mas-las-mujeres-solas-con-hijos-cargo-0>
- Díaz, M. (2012). *Autoconcepto físico en mujeres adultas*. (Tesis de licenciatura inédita). Universidad Rafael Landívar, Campus de Quetzaltenango, Quetzaltenango, Guatemala.
- Dicaprio, N. (1995). *Teorías de la personalidad*. (2 ed.). México: Mcgraw-Hill
- Eguiluz, L. (2003). *Dinámica de la familia: Un enfoque psicológico sistemático*. México: Pax México.

- Estévez, E., Jiménez, T. y Musitu, G. (2007). *Relaciones entre padres e hijos adolescentes. El apoyo de padres a sus hijos*. Valencia, España: NauLlibres.
- Escamilla, D., Parra, Y., Sepúlveda, M. y Vásquez, V. (2013). *Familias monoparentales, madres solteras jefas de hogar*. Recuperado de [www.ubiobio.cl/miweb/.../Articulo-%20Familias%20monoparentales.pdf](http://www.ubiobio.cl/miweb/.../Articulo-%20Familias%20monoparentales.pdf)
- Everingham, C. (1997). *Maternidad: Autonomía y dependencia*. Madrid, España: Narcea, S. A.
- Fernández, F. (2006). *V Informe de políticas sociales. La exclusión social y el estado de bienestar en España*. Madrid, España: FUHEM.
- Fieldman, R. (2007). *Desarrollo Psicológico*. (4 ed.). México, DF, México: Pearson Prentice Hall.
- Fornós, A. (2011). *La crianza: su importancia en las interacciones entre padres e hijos*. Madrid, España Sepypna. Recuperado de [www.seypna.com/articulos/crianza-importancia-interacciones-padres-hijos/](http://www.seypna.com/articulos/crianza-importancia-interacciones-padres-hijos/)
- Gallego, J. (2007). *Educación en la Adolescencia*. España: Paraninfo, S. A.
- Galindo, L. (2013). *Análisis comparativo sobre el desarrollo personal de madres solteras con y sin ayuda por parte de los padres maternos en el departamento de Guatemala* (Tesis de licenciatura inédita). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala. Recuperada de: [biblioteca.usac.edu.gt/tesis/13/13\\_4183.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/13/13_4183.pdf)

García, J. (2011), *Autoconocimiento, Autoconcepto. Programa de Acción Tutorial para la Educación Secundaria Obligatoria*. Madrid, España: WOLTERS KLUWER EDUCACION

García, F. Gracia, E. y Lila, M. (2007). *Socialización familiar y ajuste psicosocial: Un análisis transversal desde tres disciplinas de la psicología*. Valencia, España: Universidad de Valencia.

García, F. y Musitu, G. (2014). *Manual. AF-5 Autoconcepto Forma 5* (4 ed.). Madrid, España: TEA Ediciones, S. A. U.

García, F. y Musitu, G. (2014). *Cuestionario de Autoconcepto Forma 5, AF-5 Autoconcepto Forma 5* (4 ed.). Madrid, España: TEA Ediciones, S. A. U.

Goleman, D. (2001). *La inteligencia emocional*. México, Distrito Federal, México: Suma de Letras, S. A. de C. V.

Gómez, R. y Zaruma, A. (2013). *Evaluación del autoconcepto en adolescente madres y adolescentes gestantes del Colegio Antonio Ávila* (Tesis de licenciatura inédita). Recuperada de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/5023>

González, M., Diez, M., Morgado, B. y Tirado, M. (2010). *Nuevas familias monoparentales: madres solas por elección*. Recuperado de <http://www.inmujer.gob.es/areasTematicas/estudios/estudioslinea2012/docs/nuevasFamiliasMonoparen.pdf>

- Hernández, H. Fernández, C y Baptista, P. (2010) *Metodología de la investigación*. (5 ed.)  
Chile: Mc Graw- Hill
- Hoffman, L. (1976). *La madre que trabaja*. Buenos Aires, Argentina: Marymar
- Jiménez, I., Morgado, B. y González, M. (2009). Familias de madres solteras solas: Circunstancias, vivencias y ajuste psicológico infantil. *Cultura y Educación*. Recuperado de [www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1174/113564009790002355](http://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1174/113564009790002355)
- Kong, C. y Moreno, P. (2014). *Ser mujer en Chile: madres jefas de hogar y política social preescolar* (Tesis de licenciatura inédita). Recuperado de <http://observatoriodesigualdades.icsoc.cl/ser-mujer-en-chile-madres-jefas-de-hogar-y-politicas-educativas-preescolares/>
- Lillo, N. y Roselló, E. (2004). *Manual para el Trabajo Social Comunitario*. Madrid, España: Narcea, S. A.
- Londoño, M. (2009). Qué es la inteligencia emocional. *Como sobrevivir al cambio: Inteligencia emocional y social en la empresa*. (1 ed.). Madrid, España: FUND. CONFEMETAL
- Madrigales, C. (2012). *Autoconcepto en adolescente de 14 a 18 años* (Tesis de licenciatura inédita). Universidad Rafael Landívar, Campus de Quetzaltenango, Quetzaltenango, Guatemala.
- Maldonado, M (2006). *Autoconcepto. Sé trabajar, me sé ganar: Autoconcepto y Autoestima del niño y de la niña rural en dos escuelas rurales*. La paz, Bolivia: PROEIB Andes.

- Milicic, N., Alcalay, L., Berger, C. y Torretti, A. (2014). Aprendizaje social y emocional. *Aprendizaje Socioemocional*. Chile: Paídos
- Molina, E. (1976). *La madre soltera y su hijo*. Buenos Aires, Argentina: Humanitas
- Montoya, M. y Sol, C. (2001). *Autoestima. Estrategias para vivir mejor con técnicas del PNL y Desarrollo Humano*. México: Pax México
- Naghi, M. (2005). *Metodología de la investigación*. (2 ed.) México: Limusa
- Ortego, M., López, S. y Álvarez, M. (s/f). El apoyo social. *Ciencias Psicosociales I*, 2-4. Recuperado de [http://ocw.unican.es/ciencias-de-la-salud/ciencias-psicosociales-i/pdf-reunidos/tema\\_13.pdf](http://ocw.unican.es/ciencias-de-la-salud/ciencias-psicosociales-i/pdf-reunidos/tema_13.pdf)
- Pangrazzi, A. (2006). *Los grupos de mutua ayuda en el duelo*. Bogotá, Colombia: San Pablo
- Papalia, D., Wendkos, S. y Duskin, R. (2010) *Desarrollo Humano* (11ed.) México, Distrito Federal, México: McGraw-Hill
- Pereira, J. (2010). *Autoconcepto en mujeres casadas con sobre peso*. (Tesis de licenciatura inédita). Universidad Rafael Landívar, Campus de Quetzaltenango, Quetzaltenango, Guatemala.
- Pérez, N. y Navarro, I. (2011). *Psicología del desarrollo humano: del nacimiento a la vejez*. San Vicente, Alicante, España: Club Universitario ECU
- Polaino, A. y Martínez, P. (2003). Estilo de funcionamiento familiar. *Evaluación psicológica y psicopatología de la familia*. (2 ed.). España: Rialp, S. A.

- Reyes, A., Rivera, A. y Galicia, I. (2013). Relación entre el autoconcepto y la percepción de la crianza en madres adolescentes y adultas. *Revista intercontinental de Psicología y Educación*. Recuperado de: [www.redalyc.org/pdf/802/80228344004.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/802/80228344004.pdf)
- Ritchev, F. (2002). *Estadísticas para las ciencias sociales*. Distrito Federal, México: McGRAW-HILL
- Rodas, R. (2012). *Estrategias de afrontamiento que utilizan madres solteras para afrontar la crianza de su hija única* (Tesis de licenciatura inédita). Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- Sánchez, M. y Álvarez, M. (2012). *Bases teóricas de la orientación profesional*. Madrid, España: UNED.
- Saura, P. (2002). *La educación del Autoconcepto: Cuestiones y propuestas*. Murcia, España: Servicio de publicaciones
- Sollod, R., Wilson, J. y Monte, C. (2009). *Teorías de la personalidad* (8 ed.). México, Distrito Federal, México: McGraw-Hill
- Strayed, C. (2015). *Pequeñas cosas bellas*. Barcelona, España: Roca
- Trevithick, P. (2006). *Habilidades de comunicación en intervención social*. (2 ed.). Madrid, España: NARCEA, S.A.
- Vivas, M., Gallego, D. y González, B. (2007). *La inteligencia emocional. Educar las Emociones* (2 ed.). Mérida, Venezuela: Producciones editoriales C. A.

Wicks, R. e Israel, A. (1997). *Psicología del niño y del adolescente*. (3 ed.). Madrid, España:  
Prentice Hall



# ANEXOS

### **Interpretación de resultados de la Prueba Autoconcepto Forma 5**

<b>Centiles</b>	<b>Interpretación cualitativa</b>
<b>1 – 15</b>	Muy baja
<b>20 – 35</b>	Baja
<b>40 – 50</b>	Promedio baja
<b>55 – 65</b>	Promedio
<b>70 – 75</b>	Promedio alta
<b>80 – 85</b>	Muy alto
<b>90 -99</b>	Superior



Facultad de Ciencias y Humanidades  
Departamento de Psicología

### **DATOS GENERALES**

El presente estudio tiene como objetivo conocer el nivel de autoconcepto que maneja como madre soltera, ante la crianza de los hijos. Por lo que los datos obtenidos serán analizados de manera confidencial.

**INFORMACIÓN GENERAL:** A continuación encontrará algunas afirmaciones o preguntas.  
Complete la información según se solicita.

Edad

Número de hijos

¿Actualmente labora?

¿Actualmente estudia?

Marque su condición real, ¿Con quién vive actualmente?

Sola con sus hijos	Familiares	Sus progenitores
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>