

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

"PORTAFOLIO FOTOGRÁFICO: MUJERES Y ECONOMÍA INFORMAL EN AMATITLÁN."
TESIS DE GRADO

ANDREA MARIA CHAVARRIA VASQUEZ
CARNET 11159-11

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, FEBRERO DE 2016
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

"PORTAFOLIO FOTOGRÁFICO: MUJERES Y ECONOMÍA INFORMAL EN AMATITLÁN."

TESIS DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES

POR

ANDREA MARIA CHAVARRIA VASQUEZ

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, FEBRERO DE 2016
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. EDUARDO VALDES BARRIA, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

DECANA: MGTR. MARIA HILDA CABALLEROS ALVARADO DE MAZARIEGOS
VICEDECANO: MGTR. HOSY BENJAMER OROZCO
SECRETARIA: MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY
DIRECTORA DE CARRERA: MGTR. NANCY AVENDAÑO MASELLI

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

LIC. DIEGO XAVIER GUZMAN MAZARIEGOS

REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

LIC. LUIS ANGEL ZARDETTO LARA

Guatemala, noviembre del 2015

Señores

Miembros del Consejo

Facultad de Humanidades

Universidad Rafael Landívar

Presente

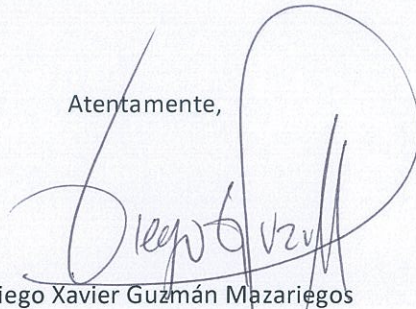
Estimados Señores,

Me dirijo a ustedes para hacer de su conocimiento que he leído y supervisado el proyecto de tesis de la estudiante **Andrea María Chavarría Vásquez**, carné 1115911, de la carrera de Ciencias de la Comunicación, bajo el nombre: **"PORTAFOLIO FOTOGRÁFICO: MUJERES Y ECONOMÍA INFORMAL EN AMATITLÁN."**

El trabajo cumple con los lineamientos del Departamento de Ciencias de la Comunicación, por lo cual doy por aprobado para continuar la siguiente etapa del proceso de revisión.

Sin otro particular.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Diego Guzmán', written over a horizontal line. The signature is stylized and somewhat cursive.

LIC. Diego Xavier Guzmán Mazariegos

Cod. 23888



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE HUMANIDADES
No. 051339-2016

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Grado de la estudiante ANDREA MARIA CHAVARRIA VASQUEZ, Carnet 11159-11 en la carrera LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, del Campus Central, que consta en el Acta No. 05652-2016 de fecha 23 de febrero de 2016, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"PORTAFOLIO FOTOGRÁFICO: MUJERES Y ECONOMÍA INFORMAL EN AMATITLÁN."

Previo a conferírsele el título y grado académico de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 23 días del mes de febrero del año 2016.



Irene Ruiz Godoy

MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY, SECRETARIA
HUMANIDADES
Universidad Rafael Landívar

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	1
I.INTRODUCCIÓN	2
1.1 Antecedentes	3
1.2 Marco Teórico	15
1.2.1 Economía	15
1.2.2 Sector Informal	17
1.2.3 Economía Informal	19
1.2.4 Determinantes de la Economía Informal	22
1.2.5 Historia de la Economía Informal	30
1.2.6 La Mujer en la Economía Informal	33
1.2.7 Empleo Informal	35
1.2.8 Fotografía	37
1.2.9 Historia de la Fotografía	38
1.2.10 Tipos de Fotografía	40
1.2.11 Elementos de la Fotografía	44
1.2.12 Portafolio Fotográfico	49
1.3 Municipio de Amatlán	51
1.3.1 Problemas actuales	51
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	53
2.1 Objetivo General	54
2.2 Objetivos Específicos	54
2.3 Público al que va dirigido	55
2.4 Medio	55
2.5 Elementos de Contenido	56
2.6 Alcances y Límites	57
2.7 Aporte	57
III. MÉTODO	59
3.1 Sujetos o Fuentes de información	60
3.2 Técnicas e Instrumentos	61
3.3 Ficha Técnica	62
3.4 Procedimiento	63
3.5 Cronograma	64
3.6 Presupuesto	65
IV. RESULTADOS	66
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	93
VI. RECOMENDACIONES	97
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	98
ANEXOS	110

RESUMEN EJECUTIVO

La economía informal se asocia como un fenómeno generado por el desempleo, la crisis económica y la dificultad del gobierno para enfrentarla sistemáticamente, ya que no cuentan con los principales elementos normativos en materia económica, social e institucional (Guerra, 2005).

La muestra de mujeres en la economía informal, representa una posición de desventaja, esto se debe a la falta de oportunidades para insertarse en el mercado laboral. Las mujeres constituyen a una amplia mayoría en los segmentos más precarios de la sociedad, como en Guatemala representan aproximadamente a dos millones de mujeres activas laboralmente, las cuales se desempeña en la economía informal.

En el caso del Municipio de Amatitlán la participación de las mujeres ha aumentado en los últimos años. Las trabajadoras se ven obligadas a desempeñarse en la informalidad por la falta de empleo y de educación. La mayoría de ellas, laboran en el comercio informal, ya sea de su propiedad, están a cargo o son atendidos por ellas. La mayoría de ellos son de; comida, bebidas, venta de prendas de vestir.

Por lo que, este trabajo tiene como objetivo general desarrollar un portafolio fotográfico sobre la economía informal en la que participan las mujeres en el Municipio de Amatitlán. El propósito es registrar las historias de vida de la mujeres que participan en la economía informal. Asimismo, evidenciar las dificultades que atraviesan las personas que se desarrollan dentro de la economía informal.

Para la siguiente investigación se contempló la realización de tipo descriptivo, con el fin de demostrar los retos, las necesidades y condiciones de vida que representa para cada trabajadora y la realización de dichas actividades. De igual

forma se contempla dar a conocer aspectos de la vida diaria de cada oficio, en su sitio de trabajo.

I. INTRODUCCIÓN

Guatemala es uno de los países con mayor escasez de oportunidades para poder satisfacer económicamente a su población. Uno de los principales problemas a los que se enfrentan es el desempleo, que según números de la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos [ENEI] (2011) la cifra equivale a 202 mil 876 guatemaltecos, de los cuales el 54.19% son mujeres.

También está la falta de educación escolar y sexual hacia la mujer, esto debido a los altos índices de analfabetismo que el país sufre. Esto crea grandes brechas en materia de salud, empleo, salario, vivienda, alimentación y participación política, evitando así crecimiento económico de la mujer en la sociedad.

Las mujeres en Guatemala, representan el 51% de la población. Lo que en la actualidad, son más de dos millones de mujeres, quienes en un su mayoría son las que se hacen cargo de mantener económicamente sus hogares, teniendo que recurrir a aceptar empleos informales.

La economía informal se refiere al sector económico que no aparece en las estadísticas oficiales, no cuentan con un salario fijo y no pagan impuestos al Estado. Vendedoras de comida, bisutería, amas de casa, entre otras, son algunos de los oficios realizados por la mujer, los cuales son catalogados como informales.

Estas actividades se han convertido en una estrategia de supervivencia y fuentes de trabajo, ya que las ayudan a satisfacer sus necesidades básicas como alimentación, vivienda, educación y salud, ya sea para ellas mismas o para su familia.

Amatitlán es uno de los 17 municipios del departamento de Guatemala. Cuanta con 105, 737 habitantes, cuya distribución se divide en 53,327 mujeres y 52,410 hombres. Existen varias actividades comerciales informales en el municipio; como la artesanía, comercialización de productos y el más importante el turismo y ecoturismo, ellos se desarrollan en la orilla del lago de Amatitlán y la Laguna de Calderas ubicada en las faldas del volcán de Pacaya.

Según el Boletín estadístico de turismo INGUAT (2015) explica que el turismo en el departamento de Guatemala ha sido de 57.27% en el mes de junio, donde sus destinos fueron Antigua Guatemala, zoológico la Aurora, Museo del Ferrocarril y el volcán de Pacaya, dejando a un lado el Lago de Amatitlán. El principal factor al que se atribuye la poca afluencia de turistas tanto nacionales como internacionales al Lago de Amatitlán es la contaminación de sus alrededores y de su agua, disminuyendo así los ingresos económicos del Municipio.

Por lo que, el propósito de este trabajo es desarrollar un portafolio fotográfico sobre la economía informal en la que participan las mujeres trabajadoras del Municipio de Amatitlán, con el fin de documentar a través de fotografías las características que identifican a la economía informal.

1.1 Antecedentes

A continuación se presenta algunas notas periodísticas e investigaciones académicas que se encuentran a nivel nacional, que tienen relación con el tema a indagar.

Según el artículo la "Economía Informal en Guatemala: la Regla, no la Excepción" publicada por el Centro de Investigación Nacionales (2005) en Guatemala, la economía informal y su crecimiento como producto se debe a un excedente de oferta laboral por encima del crecimiento de la demanda; una excesiva-escasa regulación; una regulación inadecuada; altos costos de ser formal; bajos

beneficios de ser formal; un sistema político y económico que no ha permitido a grandes grupos de la población la participación política y económica. Los trabajadores informales son los que representan un 75% de la fuerza de trabajo en Guatemala, creando así una producción de 35% del total en la economía del país. Esta relación indica que la productividad del informal representa un 17.9% de la productividad de los formales. Esto quiere decir que por cada unidad producida en la informalidad, en la economía formal se están produciendo más de cinco unidades. Concluye, que la economía informal hoy en día es el sector menos productivo y con el menor poder económico en Guatemala, pero abarca a la mayor cantidad de trabajadores. Ante esta situación es necesario despertar: se puede generar un mayor impacto económico al mejorar la condición de los informales. Se necesita mejorar las condiciones sociales en Guatemala y alcanzar un mayor desarrollo es necesario repensar las políticas actuales considerando a los informales.

Addati y Cassirer (2007) publicaron el artículo "Ampliar las oportunidades de trabajo de la mujer: los trabajadores de la economía informal y la necesidad de servicios de cuidado infantil". Explican que la economía informal es una importante fuente de empleo para los hombres y las mujeres. En el contexto femenino de la economía informal, ellas tienden a concentrarse en las formas más precarias y peor remuneradas del trabajo informal. Ya que tienden a dedicar muchas más horas laborales no remuneradas, lo que las limita tener sus propias opciones para poder desarrollarse en el mercado de trabajo formal, tiempo para la educación, tiempo para ellas mismas, entre otras. Actualmente el 40% de las madres que trabajan informalmente en los barrios marginados de la Ciudad de Guatemala, se ocupan personalmente del cuidado de sus niños, citándose que la falta de atención del niño, como razón fundamental para no ocupar puestos de trabajo en la economía formal. Concluyen, que la falta de apoyo para hacer frente a las responsabilidades familiares no remuneradas puede obligar a muchas mujeres, en particular si son pobres, a aceptar salarios bajos y las malas condiciones de trabajo, características de la economía informal; pero, como estrategia de

supervivencia, ese empleo no responde a las aspiraciones más amplias de los trabajadores pobres por lo que se refiere a obtener una seguridad económica y salir de la pobreza.

Villatoro (2007) investigó la Participación de la mujer en la economía informal, Caso Específico: Asentamiento La Arenera, Zona 12. Para así conocer la participación de la mujer en la economía informal y la problemática que afronta a través de la misma. Su muestra estuvo conformada por 54 mujeres, las cuales residen en el Asentamiento de la Arenera. El método que se utilizó para realizar la investigación fue el inductivo-deductivo, aplicando la metodología propia de Trabajo Social a través de las técnicas: revisión bibliográfica y entrevista, y como instrumentos: el diseño de investigación y la boleta de entrevista diseñada para el efecto. Esta investigación estableció que la mujer joven es la que tiene mayor grado de participación dentro de la economía informal, siendo estas entre los 25 a 29 años de edad. Por otro lado, estableció que el nivel educativo que posee la mujer es relativamente bajo, ya que únicamente el 13% lograron llegar hasta 6to. Primaria y el 35% lograron estudiar hasta 3ro. Primaria. Se comprobó que el 50% de las mujeres se dedican a vender distintos artículos los cuales les generan ganancias. Algunos de los artículos son la venta de cosméticos, ventas por catálogo, ropa tanto de bebé, como ropa íntima femenina, así como verduras y frutas. El autor concluyó que, la poca participación de la mujer en la economía, es por falta de educación, lo que no la permite obtener una mejor calidad de vida. Logrando que la mujer, se vea obligada a realizar actividades laborales y domésticas, al mismo tiempo, lo que en algún momento perjudicará su salud.

Luego de la Reunión anual Ministerial del Consejo Económico y Social (2010) se publicó el artículo "Igualdad de género y empoderamiento de las mujeres en el marco del cumplimiento de los objetivos del milenio" donde afirman que la condición de la mujer actual en el país se ve afectada, por las relaciones sociales, políticas, económicas y modelos culturales que reproducen desigualdades, inequidades y jerarquías, que son consecuencia de un proceso histórico, el cual se

remite en esquemas, normas y prácticas que se han ido perfilando en papeles designados para la mujer, creando así una desventajas para ellas. Concluye que los fenómenos de discriminación étnica y exclusión territorial se combinan con la discriminación de género, para limitar de manera más amplia y estructural el goce de los derechos ciudadanos y el desarrollo de las potencialidades de las mujeres, creando así, lo que las impide conseguir un trabajo digno y apto que logre satisfacer sus necesidades.

RedacciónLa Hora (2014) publicó un artículo "Mujeres rurales enfrentan racismo y discriminación". Señalan que las mujeres emprendedoras del área rural enfrentan múltiples obstáculos para incursionar en la economía del país. Los retos más importantes que las mujeres trabajadoras enfrentan son la discriminación y el racismo, además que el pago por el trabajo realizado está muy distante de lo que gana un varón realizando las mismas actividades productivas. Las estadísticas revelan que más del 50% de las mujeres en Guatemala tiene que pedir permiso a su pareja para poder involucrarse en alguna actividad determinada, sea esta social, religiosa o cultural. Concluye que uno de los principales problemas que afrontan las personas que se dedican a la economía informal en el país es el acceso a los créditos. Las autoridades deberían de incentivar a los trabajadores de la economía informal y facilitarles el acceso a los créditos en vez de perseguirlos.

Según la Asociación de Investigación y Estudios Sociales (2014) publican el artículo "Trabajo doméstico en Guatemala". En Guatemala, el trabajo doméstico se caracteriza por la infravaloración y discriminación. Cita a la investigación realizada por la Asociación Proyecto Conrado de la Cruz, "El trabajo de casa particular, una labor deshumanizante" (2000). Su muestra estuvo conformada de un total de 49 trabajadoras, 22 eran originarias del departamento de San Marcos y 16 del municipio de San Juan Sacatepéquez, en el departamento de Guatemala. El método que se utilizó fue cualitativo, por medio de grupos focales y entrevistas. Esta investigación estableció que las actividades que se les asignaban con mayor frecuencia en los hogares a la mujer son: limpieza completa de la vivienda, lavar

ropa, hacer mandados y compras en el mercado, cocinar, planchar, cuidar niños y llevarlos al colegio o a la parada del bus escolar. Los salarios dependen por las edades, de 16 años es de Q 400 mensuales y de 20 años en adelante un sueldo de Q 900 mensuales. Concluye que, el trabajo doméstico debe ser valorado por la sociedad y el Estado, tanto por la inalienable dignidad de que están revestidos todas las mujeres que trabajan, como por el aporte que dicha actividad hace para el bienestar de la persona y de la familia, y para facilitar la incorporación de otras personas, especialmente mujeres, al mundo del trabajo.

Guatemala su principal problema, el cual inclina a millones de mujeres a enfocarse en la economía informal, es la falta de oportunidades. Empezando desde la poca accesibilidad a la educación y la falta de interés del Estado por sustentar las necesidades básicas. Las mujeres tienen que hacerse cargo de sobrevivir con lo poco que está a su alrededor.

Para situar más el tema, se investigó algunas notas periodísticas e investigaciones académicas dentro del nivel internacional a América Latina: México, Colombia, Centroamérica, entre otros.

El Seminario Nacional (2003) publicó el artículo “Economía Informal y Trabajo Decente en Venezuela: experiencias, perspectivas y alianzas estratégicas”. En toda América Latina se calcula que unos 80 millones de personas viven de la economía informal. La situación es, sin duda, preocupante y uno de los factores determinantes del nivel de pobreza de la zona. En Venezuela, de cada 10 trabajadores, 1 trabaja en el sector público, 2 en el sector privado, 2 están en paro y 5 trabajan dentro de esa economía informal. Sus ingresos son muy escasos: casi el 80% de los trabajadores de la economía informal sólo recibe el Salario Mínimo. La presencia de mujeres en la economía informal venezolana, es mucho más elevada que la existente que en la economía formal, representando el 45% lo que representa al 1,946,575 de la población venezolana. De la población que trabaja en la economía informal, casi el 70% están entre los 15 y los 44 años, lo cual les

deja abiertas aún las puertas de una vida profesional altamente incierta. El 64.3% de todos ellos sólo tiene acabados los estudios básicos. Un 8% que se declaran analfabetos, se ven en la necesidad de trabajar en la informalidad. Concluye, que Venezuela debería de seguir con la línea de diálogo, propugnando para tener nuevas negociaciones en otras alcaldías distritales, para así poder situar la necesidad de los trabajadores informales y así priorizar planes educativos para ellos.

López (2008) publicó el artículo "La economía informal". Indica que en Colombia millones de personas encaminan esfuerzos para satisfacer sus necesidades básicas como son la alimentación, vivienda, vestido, educación y salud. Las estadísticas hablan de que ha mejorado el nivel de vida de los colombianos, que ha bajado la tasa de desempleo pero no se nota por ningún lado el avance, lo que sí es verdad hoy por hoy hay, más pobreza, más hambre, y menos opciones de empleo y los ricos cada vez son más ricos y todos los días aumenta la gente desplazada. La economía informal cada día toma mayor fuerza. La ineficacia de la ley así lo ha permitido y es muy notoria la ausencia de políticas sociales y de modelos de desarrollo eficientes que habrán escenarios en donde se invierta en la gente brindándole opciones de empleo y posibilidades para superarse y mejorar su calidad de vida. Concluyó que si los gobiernos no muestran el camino a la solución de este gran abismo económico lo realmente cierto es que hay que trabajar para subsistir o mejor aún sobrevivir, en la dura pelea de la vida. Mientras se siga así la economía Informal seguirá creciendo.

Andrade, Bolaños y Castrillón (2011) publicaron el artículo científico "Empleabilidad en la economía informal, una investigación cualitativa con manicuristas de alta empleabilidad". Su muestra estuvo conformada por ocho manicuristas que trabajan en el mercado informal en la ciudad de Cali Colombia, así como las razones de inserción y mantenimiento en dicho mercado. El método que se realizó por medio de un diseño de testimonio como narrativa, método y discurso, a través de entrevistas semi-estructuradas. Se encontró que el ingreso

en el mercado informal se da por necesidades económicas y recomendación por parte de familiares y amigos. Se estableció que la preferencia por el trabajo independiente informal, se destaca por el control sobre la jornada de trabajo y la disposición de la libertad para acomodar la jornada laboral de acuerdo con las necesidades personales y tener autonomía en la toma de decisiones que conciernen al trabajo. Se concluyó, que se puede decir que las estrategias que favorecen la alta empleabilidad en las ocho manicuristas entrevistadas son similares a las halladas en el mercado formal, pero éstas cobran matices particulares propios de este tipo de mercado. Dentro de sus estrategias también están las reflexiones cognitivas y metacognitivas, aunque en ocasiones no se tenga mayor conciencia al respecto; en general, las participantes son mujeres manicuristas que procuran a toda costa satisfacer las necesidades de los clientes respecto a su servicio, poniendo en uso todo su potencial y capacidades técnicas, intelectuales y relacionales, pero a su vez conservando un lugar de estatus, bajo la premisa que al trabajo de calidad no se le disminuye el precio, se hace respetar los turnos y la solicitud de los mismos, y se guardan los límites respecto al manejo de su agenda para cumplir con sus compromisos personales.

Franco (2011) publicó en el periódico Excelsior el artículo "Cinco millones de mujeres laboran en la economía informal: INEGI". Casi la tercera parte de las trabajadoras mexicanas labora en la informalidad. Según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del primer trimestre de 2011, de 17.23 millones de féminas que trabajan, 5.06 millones lo hace en el mercado subterráneo, lo que equivale al 29 por ciento de mujeres que laboran en México lo hacen en la economía informal. Información de Randstad, empresa especializada en recursos humanos, señala que la mayor proporción de la población ocupada en la economía subterránea, como también se le conoce, está en pequeños comercios, llámese tianguis, mercados o puestos ambulantes. En promedio, el ingreso que percibe la población femenina por su trabajo está 12.6 por ciento por debajo del de los hombres. Concluye, que las féminas son las que mayor participación porcentual tienen dentro de la informalidad y son las que menos seguridad social reciben, ya

que son las que trabajan sin un contrato de por medio y que, en general, no goza de prestaciones laborales óptimas.

Redacción de Jornadanet (2011) publicó el artículo "Bolivia: 69% de las mujeres tienen trabajos precarios". El 69 de cada de 100 mujeres en Bolivia trabajan en unidades económicas semi empresariales y familiares; es decir, en empleos informales, actividades por cuenta propia, negocios familiares, en servicios, transporte y otros. En la actualidad, al hablar de empleo femenino, no se puede soslayar el crecimiento del empleo informal; en ese marco, las madres trabajadoras están ocupadas en actividades sin ingreso económico fijo, ni beneficios sociales. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) de la gestión 2010, el Estado entonces ocupaba 401.000 personas y de esa cantidad 278.000 trabajadores se encontraban en las ciudades y el resto en el área rural. Del total de los burócratas cerca de un 40 por ciento eran mujeres, que hacen al menos 170 mil féminas. Concluyen que, el Estado tiene como tarea pendiente la mejora inmediata de la calidad de trabajo en el país, con el fin de dignificar el empleo y evitar la subutilización de la población trabajadora, en particular del sector femenino, argumentó el investigador. El crecimiento del empleo informal "ya es una demostración de que el Estado y sus políticas no han tenido el impacto suficiente para cambiar la situación de los mercados de trabajos urbanos en el país. No se generó un empleo de calidad que sea estable, con seguridad social, cumplimiento de horarios de trabajo y el pago de los salarios, que permitan sustentar las necesidades básicas de la trabajadora y su familia", según el Centro.

Redacción de Adital (2012) publicó el artículo "Argentina: 30% de madres solteras son trabajadoras del hogar". En Argentina se ha incrementado el número de madres solteras que ingresan al campo laboral, por lo que ahora son las principales proveedoras económicas en sus hogares al aportar en promedio 80 por ciento del ingreso familiar. La Fundación Observatorio de la Maternidad, detalló que son las madres con hogares monoparentales las que presentan tasas más elevadas de participación laboral, en comparación con las que viven en hogares

biparentales. De acuerdo con el Observatorio de la Maternidad, se duplicaron los hogares con jefatura femenina, pues en 1985 el 6.7 por ciento de las madres no tenía pareja estable, mientras que en 2010 la cifra subió hasta 14.7 por ciento. Entre las principales razones por las que surgen los hogares monoparentales están: con un 54.4 por ciento las madres que se separan o divorcian, el 36.7 por ciento es de las madres solteras, y 8.8 por ciento es porque la mujer enviudó. El hecho de que las mujeres tengan un sueldo permite que consoliden su autonomía económica, y a la vez les confiere poder de decisión sobre el destino de sus ganancias, ya que quienes son dependientes no pueden tomar decisiones sobre sus ingresos. En Argentina, el 27.1 por ciento de las madres solteras se desempeñan en el servicio doméstico, frente al 16.6 por ciento de las madres casadas o unidas. Concluye, que es necesario el mejoramiento de las oportunidades de empleo de las mujeres, para que sus condiciones de trabajo sean dignas, libres de discriminación y abusos, puesto que las causas de esta situación responden a la desigualdad de género y a los escasos apoyos institucionales.

Garzaro y Wintour (2013) publicaron el artículo "Sobreviviendo como podemos: mujeres en el sector informal en Centroamérica". En la mayoría de zonas urbanas de El Salvador, Panamá, Nicaragua y Honduras las mujeres trabajan en la economía informal, ya sea como vendedoras ambulantes, trabajadoras domésticas, trabajadoras a domicilio o en otras actividades. Las mujeres en el sector informal suelen tener bajos niveles de educación y destrezas, y con frecuencia son madres solteras que viven por debajo o cerca del umbral de pobreza. Todas ellas trabajan largas jornadas, a menudo en condiciones difíciles o peligrosas, con bajos ingresos y con poca o ninguna protección social, como parte de una estrategia de supervivencia familiar. Algunas mujeres de los países más pobres de Centroamérica, El Salvador y Nicaragua, emigran en busca de trabajo doméstico a países como Panamá y Costa Rica. Las trabajadoras informales representan más del 10% de la población activa de mujeres en Centroamérica. El número de trabajadoras ha crecido significativamente en los últimos 15 años,

debido al aumento de mujeres que trabajan fuera del hogar, el envejecimiento de la población y la alta desigualdad de ingresos. Una proporción significativa de las trabajadoras son niñas de entre 15 y 17 años, aunque algunas son bastante más jóvenes. Las divisiones de género en el trabajo están muy marcadas: las niñas y las mujeres se ocupan de las tareas del hogar, del lavado y planchado de ropa, cuidado de niños y la cocina, mientras que los hombres ocupan los trabajos más prestigiosos y mejor remunerados, como reparadores, choferes o jardineros. Concluyen, que se necesitan nuevos foros de negociación que proporcionen plataformas estatutarias para las organizaciones de trabajadores de la economía informal y los gobiernos locales y nacionales, y un sistema eficaz de participación en la toma de decisiones. De esta manera, las políticas gubernamentales macroeconómicas y los planes de desarrollo urbano, la licitación pública y la prestación de servicios públicos, pueden ser rediseñados para satisfacer las necesidades de los trabajadores de la economía informal, y proporcionar inversión pública en proyectos de empleo intensivo, que integren la demanda de bienes y servicios producidos por trabajadores y negocios informales.

Fernández (2014) publicó en La Nación el artículo "La Argentina informal: legalidad e ilegalidad, dos mundos de fronteras difusas". Los datos sobre empleo no registrado que divulgó la OIT son sólo una de las aristas de un fenómeno que atraviesa clases sociales, dinámicas laborales y circuitos comerciales: en Argentina, una enorme porción de la actividad económica está en las sombras. Más allá de las dificultades tributarias, esto revela un modo de relación entre el Estado y la ciudadanía. El 46,8% de la población son trabajadores. La informalidad económica provoca la falta de tributación, desprotección social y ausencia de información fidedigna para la elaboración de políticas públicas. Pero, por sobre todo, revela el modo en que se concibe al Estado y sus relaciones con la ciudadanía; se vincula con fenómenos políticos como el clientelismo, y establece una difusa frontera entre lo legal y lo ilegal. Concluye que, el primer paso para una política capaz de reducir la informalidad es el diagnóstico. El estado debería llevar una medición periódica, una radiografía de la economía informal.

En cuanto a trabajos de investigación relacionados con portafolios fotográficos, se detallan a continuación los siguientes:

Avendaño (2009) realizó la Exposición y portafolio fotográfico: Cinco Historias de la Calle. Para así conocer la situación económica en Guatemala, específicamente en los caso de extrema pobreza, utilizando la fotografía como medio visual de sensibilización. Su muestra estuvo conformada por cinco individuos que viven en el municipio de Guatemala, en el departamento de Guatemala, y que se encuentran en una situación de pobreza extrema, es decir, que sobreviven con menos de 8.78 quetzales diarios. Los cinco casos expuestos, los sujetos de estudio cumplen con las características más representativas de la población similar, es decir, no poseen un trabajo fijo o no lo han tenido recientemente. El método que utilizó fue recopilar la información de la investigación por medio de un cuestionario con doce preguntas básicas de manera abierta, efectuadas y contestadas de manera oral. Esta investigación estableció que la falta de acceso a la educación, salud, vivienda y empleo, afectan las principales fuentes de desarrollo humano sostenible en el país de Guatemala. Cada individuo representa una realidad denigrante, ya que viven en extrema pobreza y radican en la economía informal y no tienen plena seguridad sobre si podrán alimentarse hoy o en un futuro. Carecen de educación básica y son víctimas de familias descompuestas desde el núcleo, por diversos motivos, que a la vez son relativas a círculos viciosos. El autor concluyó, que el portafolio fotográfico logra exhibir solamente una cara de la pobreza, donde se muestra la escasez de las necesidades básicas que todo individuo, tendría que tener accesibilidad.

León (2010) publicó el Portafolio fotográfico de pequeños negocios en la ciudad de Guatemala, representativos del sector económico informal. Su objetivo era retratar el entorno de los trabajadores de pequeños negocios, representativos del sector económico informal de la ciudad de Guatemala. Su muestra fue de

cinco trabajadores que cumplen con las características del sector informal. Estos fueron fotografiados en su entorno social y representaron distintos ángulos del sector informal. Su método consistió en un portafolio fotográfico, donde después de una selección de 25 fotografías, en base a un instrumento, se hizo un análisis por fotografía para constatar que éstas cumplen con las diferentes cualidades que debe tener una fotografía artística. La investigación explica que los limitantes es un sinónimo del trabajo que se asume al trabajar en la economía informal. Su vida esta rodeada de barreras que no les permiten crecer y mejorar su calidad de vida. Los trabajadores informales no se deben confundir con pobreza, muchos de ellos viven sin servicios sociales y bonificaciones que aseguran su futuro o el de la familia. En conclusión, en la economía informal de carece de varios aspectos y uno de ellos es la tecnología, algunos de los negocios no cuentan con caja registradora y menos con computadoras. La informalidad si logra una relación cercana con los clientes, algunos de ellos ya se conocen por la zona que viven.

González (2012) elaboró el Portafolio fotográfico: influencia del trabajo femenino en el desarrollo comunitario. Para mostrar la influencia del trabajo femenino en el desarrollo de la aldea Nuevo Monte Cristo, ubicada en el municipio de Champerico, Retalhuleu. Su muestra son las mujeres indígenas y no indígenas, hispanoparlantes que residen en la aldea Nuevo Monte Cristo, ubicada en el municipio de Champerico, Retalhuleu. Estas mujeres fueron capacitadas por la Organización Comunidades de la Tierra para la elaboración de piezas de bisutería artesanal, luego esta misma organización las guía en el proceso elaboración de un plan de mercadeo para realizar las ventas de la joyería a base de pedidos. El método se realizó a través de un proceso de investigación cualitativa; desde el diseño etnográfico. Esta investigación determinó que el proceso de desarrollo local que se ha llevado en la aldea ha sido exitoso; pues con ayuda y asesoría de la delegación de Noruega se determinaron las necesidades locales para determinar de qué forma era posible potenciar las aptitudes de las mujeres del área. Logrando así, mejorar

las condiciones de vida de su población, mediante una actuación articulada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales , tanto públicos como privados. Concluye, que en Nuevo Monte Cristo las actividades económicas y la participación de las mujeres, fueron fundamentales, para que las instituciones sociales se desviaran de la práctica habitual en la que la propiedad era únicamente masculina. Las mujeres aprovecharon la oportunidad empresarial y económica con notable éxito, y esto no solo les proporciono ingreso sino que, además, generó beneficios sociales que se derivaron de la mejora de su posición y su independencia.

La economía informal es un problema que no solo afecta a Guatemala, es un problema que se ha ido expandiendo en diferentes partes del mundo, ya que se pudo observar en los artículos e investigaciones consultadas. Al igual que en Guatemala, en América Latina, los problemas económicos de la mujer, se asocian por tener bajos niveles de educación o con frecuencia por ser madres solteras jóvenes, la mayoría son explotadas con horarios rigurosos y la mayor preocupación es el poco interés del Estado, de este modo la mujer se inclina a tener que sobrevivir en la sociedad económica de alguna manera. Los estudios anteriores demuestran que en Guatemala, no se ha realizado ningún estudio visual sobre la economía informal de la mujer, es por ello que el enfoque de este portafolio fotográfico es documentar las necesidades y condiciones de las actividades que realizan las mujeres trabajadoras, en el Municipio de Amatitlán.

1.2 Marco Teórico

1.2.1 Economía

Schettino (2003) define que economía es una ciencia la cual estudia el comportamiento humano como una relación entre fines y medios escasos que tienen usos alternativos. Malinvaud citado por el autor explica que "La economía, es la ciencia que estudia de qué manera los recursos escasos son empleados

para la satisfacción de las necesidades de los hombres en sociedad; por una parte, está interesada en las operaciones escénicas de la producción, distribución y consumo de los bienes (p. 3).

Según Zorrilla (1983) la economía estudia la administración de los bienes de una familia, ingresos y sus egresos, analiza las leyes que rigen la producción de los medios materiales de la vida en la sociedad humana. "La economía se originó entre los griegos, se forma con el sustantivo OIKOS que significa casa y la terminación del adjetivo NOMOS, del verbo nemein, que significa arreglar, administrar, manejar. Con estos elementos quedó integrada la palabra OIKONOMOS, que significa el administrador de una casa" (p. 28).

Para Zamora citado por Zorrilla (1983) un acto económico "es aquel que tiene como origen la conducta que siguen los hombres, en su calidad de miembros de una sociedad a que pertenecen, cuando la escasez de los medios de satisfacción de que disponen, aplicables a varios fines, los obliga a optar entre esos fines y a esforzarse por obtener dichos medios al mayor provecho posible" (p. 30).

Mochón (2006) explica que "La economía estudia cómo las sociedades administran unos recursos escasos para producir bienes y servicios y distribuirlos entre los distintos individuos. La economía se ocupa de las cuestiones que surgen en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad. La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio, etc.)" (p. 1). Y también se ocupa de tal manera que administran unos recursos escasos, con el objetivo de producir diversos bienes y de esta manera distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

El estudio de la economía tiene lugar bajo dos enfoques: el microeconómico y el macroeconómico. La microeconomía estudia los comportamientos básicos individuales, es el modo en que se toman decisiones los hogares, las empresas y

el sector público. La macroeconomía, analiza comportamientos agregados o globales y se ocupa de temas como el empleo, la inflación o el producto total de una economía y estudia los fenómenos que afectan al conjunto de la economía (Mochón, 2006).

La economía es la base que mueva a una sociedad, ya que por ella se rigen los hogares y las empresas. La economía logra administrar de tal manera que los seres humanos puedan sobrevivir y organizarse para así poder cubrir sus necesidades básicas. La economía tiene diferentes tipos, y a continuación se desarrolla la economía informal.

La economía informal se conocía como el sector informal, el cual se manifiesta bajo diferentes formas, esto se debe a que engloba diferentes tipos de actividades y distintos motivos para participar en el. Las condiciones por las que surgen dichas actividades se deben a las limitaciones de cada persona, las cuales dependen de varias variables.

1.2.2 Sector informal

"El sector informal se debe a la incapacidad estructural de las economías para generar suficientes empleos estables y de tiempo completo para responder a las necesidades de trabajo de la creciente población económicamente activa" (Menjívar y Pérez, 1991, p.13). Tiene una estrecha relación con las características de proceso de desarrollo (Cariola, 1989).

Los dos componentes del sector son: "los empleados informales y las empresas informalmente organizadas, las empresas de pequeña escala (Menjívar y Pérez, 1991). El sector informal según el Banco Interamericano de Desarrollo (1998) está formado por trabajadores por cuenta propia o son las empresas pequeñas, que cuentan con menos de diez trabajadores. El sector informal aparece por medio de artesanos, pequeños agricultores, tenderos o pescadores. Alarcón citado por

Moreno (2001) ubica en esta categoría a los pequeños agricultores y por ende son microempresarios informales.

El sector informal es la concepción de productividad, los cuales son aquellos trabajadores que pertenecen a estas tres categorías: "el primero; si es trabajador independiente no calificado, el segundo; si es asalariado en una firma privada pequeña, y el tercero; si es trabajador sin remuneración" (Fundación Konrad Adenauer, 2010, p. 163).

Según Gasparini y Tornarolli citado por Fundación Konrad Adenauer (2010) explican que el sector informal está conformado por trabajadores que "se desempeñan en tareas de baja productividad, marginales, de pequeña escala y actividades de base familiar. Son cuenta propia o asalariados en pequeñas y precarias empresas sin contrato firmado que cumpla con la regulación laboral y sin protección ante shocks de salud o desempleo, ahorro para la vejez, protección laboral y beneficios laborales" (p. 165).

Además, describe las duras actividades de los trabajadores pobres que no son reconocidos, registradas, protegidas o reguladas por las autoridades públicas (El trabajo decente y la economía informal, 2002). El crecimiento del sector informal tiene especial significación en América Latina, esto se debe a la modernización política y económica, poniendo en duda la eficacia del Estado, no solo por el creciente proporción de actividades económicas que escapan de su regulación, sino porque el sector informal subraya la ineficiencia y rigidez de la burocracia estatal (Menjívar y Pérez, 1991).

El sector informal es el conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera del marco legal. Algunas veces el sector informal se conforma por el resultado de las consecuencias de agentes económicos excluidos del sector formal, dado que la crisis económica cada vez es más restringida y segmentada.

El sector informal desarrolló una trayectoria conceptual, que al final logró evolucionar hasta que actualmente se conoce como economía informal.

1.2.3 Economía informal

La economía informal es "el conjunto de actividades económicas desarrolladas por los trabajadores y las unidades productivas económicas tanto en la legislación como en la práctica están insuficientemente contempladas por sistemas formales o no lo están en absoluto" (Fundación Konrad Adenauer, 2010, p. 196).

Según Cariola (1989) explican que la economía informal se ha visualizado en relación a la lógica de sobrevivencia que subyace en el proceso de reproducción de los sectores populares urbanos (p. 11). La economía informal se puede dar en todo sistema social. "La informalidad constituye ese amplio sector de la economía que surge, existe y se desarrolla espontáneamente al margen de la tecnología moderna" (Moreno, 2001, p. 15).

Por lo que la economía informal hace referencia a un grupo, cada vez más numeroso y diverso de trabajadores de empresas tanto rurales como urbanas que operan en el ámbito informal. Entre ellos se incluyen a los trabajadores por cuenta propia dedicadas a actividades de subsistencia, tales como vendedores, callejeros, los limpiabotas, los recogedores de basura, trabajadores a domicilio y trabajadores domésticos, empleados por hogares (El trabajo decente y la economía informal, 2002).

Las actividades económicas informales se desarrollan en un ámbito de vacío jurídico, lo que hace que no se encuentren registrados o declarados, como la evasión de impuestos, pero esto no quiere decir que no se producen bienes y servicios legales. (El trabajo decente y la economía informal, 2002).

Según La Organización Internacional del Trabajo [OIT] citada por El trabajo decente y la economía informal (2002) las situaciones de las actividades informales se analizan en términos de déficit de trabajo decente. La cual consiste en "trabajos con malas condiciones, improductivos y no remunerados que no están reconocidos o protegidos por la ley, la ausencia de derechos de trabajo, la inadecuada protección social y la falta de representación" (p. 4).

Tokman citado por González (1998) se refiere a economía informal como un fenómeno no menos importante de la época del neoliberalismo. La economía informal "corresponde a un proceso por el cual crece el desempleo, el subempleo y se pasa de fenómenos de marginación del desarrollo a fenómenos de exclusión de quienes ya habían alcanzado derechos y seguridad en el campo del trabajo y los servicios" (p. 22).

La economía informal se debe al empobrecimiento y la exclusión de los sectores sociales y los trabajadores manuales, los cuales algunos de ellos antes se encontraban en el mundo formal de los salarios, seguridad social y educación (González, 1998).

Guerra (2005) cita a Trujillo, el cual explica que la economía informal es el desarrollo de instrumentos de compra, venta y comercialización, los cuales no se encuentran en la rigidez y el formalismo de una empresa. La economía informal se considera como un primer paso dentro de un sistema comercial y el crecimiento económico de un país.

Aldana citado por Guerra (2005) define a la economía informal como " la ausencia y evasión del pago de tributos a que esté sometido el resto de la economía, desorganización desde el punto de vista empresarial, falta de visión. La economía informal está fuera del esquema en el que se encuentran tantos empresarios, y el elemento básico para ellos es que están desasistidos" (p.71).

La economía informal se asocia como un fenómeno generado por el desempleo, la crisis económica y la dificultad del gobierno para enfrentarla sistemáticamente, ya que no cuentan con los principales elementos normativos en materia económica, social e institucional (Guerra, 2005).

Según Cariola (1989) la economía informal se puede dividir en dos actividades: la primera es aquella la cual conforman una unidad económica establecida, los cuales son aquellos con local independiente de la vivienda, cuentan con un cierto volumen de capital incorporado y cuyo mercado es fijo, por el tipo de producto o servicio comercializado. Por lo general dan origen a una actividad permanente y relativamente estable. La segunda constituye unidades de trabajo informal, caracterizadas por la inestabilidad derivada del nivel de dependencia que tienen de un mercado fluctuante, cada vez más saturado. Generalmente son autogeneradas por la mujer como un empleo, surgen en momento de crisis.

La economía informal es el resultado de una economía con bajo crecimiento, por lo que se crea un alto índice de desempleo, lo que impulsa a las personas a crear empleos nuevos. Por lo que la economía informal se ha convertido en una manera de sobrevivir para cada individuo, ya que hay que subsistir ya sea por sus propios medios. Actualmente la economía informal genera entre la mitad y las tres cuartas partes de todo el empleo no agrícola en los países en desarrollo. La cual está formada por mujeres, migrantes y otros grupos vulnerables, sin acceso a oportunidades de trabajos formales.

1.2.4 Determinantes de la economía informal

A continuación se describen algunas de las variables que inciden en que un sujeto participe en la economía informal, como una manera para sobrevivir.

- **Educación**

Carr (2005) define la educación como una manera de aprendizaje, ya que se van adquiriendo nuevas capacidades, disposiciones o cualidades que previamente no se poseía. Por otro lado, Labrador y Ramírez (1989) explican que debe entenderse por educación los cuidados que se toman para cultivar el ánimo de las personas, ya sea con el socorro de las ciencias o por costumbres. También la definen como el arte de manejar, disponer los entendimientos.

La educación proporciona a algunas personas o grupos una ventaja con respecto a otros, permitiéndoles avanzar más rápidamente a lo largo de la vida. Una población con poca educación resulta una menor productividad, lo que es determinante para el crecimiento económico personal y del país (Fundación Konrad Adenauer, 2010).

Según el Banco Interamericano de Desarrollo (1998) a medida que la economía se desarrolla, el progreso educativo ocurre con mayor forma uniforme, lo que la hace elevarse a grupos reducidos de una sociedad. Estas diferencias se deben a que la educación se puede dar entre generaciones viejas y nuevas, y dentro de cada generación, esto se debe a que el sistema educativo llega únicamente a una fracción de la población. Dichas diferencias conducen a la dispersión de la educación.

Las brechas de ingresos se deben al nivel educativo de cada individuo. En algunos trabajadores que logran alcanzar seis años de educación, lo que equivale a primaria completa. Logra un ingreso por hora de 50% más elevado, que quien

nunca asisto a la escuela. Otra brecha de ingreso es la edad, ya que el capital humano logra adquirir por educación formal, por medio de la experiencia. Ya que al acumular años de experiencia, el ingreso del individuo puede aumentar (Banco Interamericano de Desarrollo, 1998).

También las brechas de ingresos entre las familias, generalmente se debe por sus diferentes niveles de educación. "Puesto que las decisiones de educación tienen lugar en la familia, están incluidas por los mismos factores que inciden sobre otras decisiones familiares como la participación laboral de los hombres y las mujeres, y el número de hijos (Banco Interamericano de Desarrollo, 1998, p. 36).

La educación de cada individuo ayuda a mejorar los procesos de trabajo, si una persona es analfabeta no está en posición para leer instrucciones simples de un trabajo, ni para participar en contratos laborales escritos. Por ello es que la falta de educación se asocia con la participación de las mujeres en la economía informal, ya que necesitan desempeñarse en trabajos donde no se requiera un alto nivel de educación.

- **Discriminación**

La discriminación es injusta, arbitraria y caprichosa, esto es cuando no se funda en relación o va en contra la naturaleza de los sexos, de los atributos del hombre y de la mujer (Grau, Olea y Prado, 2000). La discriminación se ubica en el ámbito de las conductas, estereotipos y prejuicios. La discriminación trasciende en el ámbito psicológico y se compone de una serie de acciones discriminatorias hacia personas. Las prácticas discriminatorias pueden darse, bien en el plano de las relaciones interpersonales y de la conducta individual, o pueden también estar institucionalizadas en el ámbito legal y laboral (Giménez y Malgesini, 2000).

Rose citado por Giménez y Malgesini (2000) explica que hay tres formas principales de discriminación por parte laboral. Una de ellas es el aprovechamiento

del monopolio del poder ejercido para explotar a un grupo minoritario y por ello obtener ventajas económicas, sexuales, entre otras. Otra es el uso que hace la fuerza del grupo discriminador para imponer restricciones a las minorías.

La discriminación puede ser sustancial, en actividades específicas y en ciertos tipos de empleo. La discriminación puede inducir al ser humano a abandonar prematuramente los estudios o a no participar laboralmente (Banco Interamericano de Desarrollo, 1998).

Castañeda e Iranzo (2007) explican que la discriminación por género hacia la mujer, se debe a que no tienen las mismas oportunidades que los hombres para poder aspirar a un empleo formal, esto se debe a que hay sectores que todavía la mujer es un poco apreciada. Algunas de las razones son:

- La primera razón es la sobrevivencia de ideas machistas, donde la mujer puede emplear el mismo trabajo que ellos, pero no es aceptable.
- La segunda razón aunque por lo general la mujer tiene menos capacidad técnica, que los hombres, esto se debe que la mujer se queda en el hogar cuidando a los hermanos, mientras el hombre sale a estudiar (Castañeda e Iranzo, 2007).

La discriminación son todas aquellas acciones u omisiones realizadas por personas, grupos o instituciones, donde los tratos se llevan a cabo por perjuicios, donde habitualmente, este trato se produce en atención a las cualidades personales del sujeto que es objeto del mismo. La discriminación inclina a miles de mujeres tener que buscar trabajos informales, ya que no se les da las oportunidades que ellas merecen.

- **Pobreza**

La pobreza es un fenómeno social que pese a los esfuerzos desplegados persiste y está cada vez más y más extendida. La pobreza logra persistir durante el crecimiento y crece en la crisis, ni el desarrollo económico, ni el avance tecnológico han logrado contribuir a disminuir la pobreza (Equipo de Investigación sociológica, 1984).

Olevarria (2005) señala que la pobreza se entiende como el estándar de vida mínimo aceptable en una sociedad determinada, la cual está conformada por grupos, familias y personas. Según Howard, citado por Olevarria (2005) la pobreza es una situación donde los ingresos o los recursos no son suficientes para ministrar a las personas, los productos y servicios, los cuales les permiten una vida que sea tolerable, según los estilos de vida de una clase trabajadora.

Se define a pobreza como la "carencia o falta de bienes o bien como penuria, siempre referida a algo material o no material. La carencia se refiere a algo deseado o muy valorado, la situación de pobreza se vincula a la idea de necesidad, generalmente carencias primarias, las cuales son todos aquellos bienes esenciales para el individuo como; alimento, bebida, vestido, casa, mobiliario, fármacos. Y también carencias secundarias, son bienes o servicios no esenciales aunque importantes para mantener cierto status en la sociedad" (Equipo de Investigación sociológica, 1984, p. 41- 43).

Para García (1996) la pobreza es una realidad visible en cualquier sociedad. Es aquella donde familias e individuos tienen ingresos, los cuales no superan una determinada cantidad. No toda la pobreza es visible. La pobreza se divide en explícita, pregonada abiertamente, callejera. Pobreza vergonzante, implícita, posiblemente no asumida, siquiera en muchos casos, por los propios protagonistas.

Existen dos tipos de pobreza, la absoluta o la relativa. Según Olevarría (2005) "desde el punto de vista formal, los países utilizan las líneas de pobreza absoluta son, principalmente los países de desarrollo, aquellos en los cuales la privación afecta una parte externa de la población, al contrario la pobreza relativas fundamentalmente se utilizan en los países que han logrado niveles más altos de desarrollo, por ejemplo Europa. Dado que proceso de desarrollo la ha permitido lograr mejores estándares de vida" (p. 26-27).

La pobreza deshumaniza, reduce las capacidades, limita las libertades y genera la posibilidad de imaginar un futuro diferente. Es una condición que niega cualquier posibilidad de llevar una vida de acuerdo con las aspiraciones y elecciones propias. Por lo que "la pobreza degrada y destruye, moral, social y biológicamente, el más grande milagro cósmico: la vida humana" (Boltvinik, 2004, p.11).

También se considera pobreza la exclusión, privación de poder y estigmatización, por lo que uno de los mayores obstáculos que es la dificultad de incorporarse en la macroeconomía, lo que no permite avanzar en la obtención de un trabajo digno (Chant, 2003).

Lustig citada por Boltvinik (2004) indican que el crecimiento económico va de la mano con la pobreza, con la magnitud que se reduce la pobreza depende de la distribución de ingresos. "La pobreza puede ser un obstáculo para el crecimiento si está asociada a restricciones en la capacidad de invertir en capital humano y en innovación tecnológica. Asimismo, puede propagar comportamientos sociales disfuncionales dado que en contextos de injusticia social se pueden suscitar estallidos sociales o incluso violencia sostenida que afecte de manera negativa al crecimiento (p.16).

Según El Banco Interamericano de Desarrollo (1998) más de 150 millones de latinoamericanos viven en pobreza, lo que equivale a que se encuentran por debajo de un nivel de ingresos de dos dólares diarios, lo que se considera lo

mínimo necesario para cubrir las necesidades básicas. El 75 por ciento de las personas pobres en los países en desarrollo, viven en zonas rurales y se dedican únicamente a actividades que en su mayor parte quedan fuera de los límites de la economía formal organizada, ya sea en agricultura o en actividades rurales distintas informales (El trabajo decente y la economía informal, 2002).

Lo que equivale a un 60 por ciento de las personas pobres del mundo a mujeres. Esto se debe a "las disparidades de género en materia de derechos, prestaciones y capacidades, consecuencias diferenciadas por género de la reestructuración neoliberal, informatización y feminización del trabajo, erosión de las redes de apoyo basadas en el parentesco a causa de migración y los conflictos" (Chant, 2003, p. 30).

Se entiende por pobreza a la situación o condición socioeconómica, la cual padecen una cierta cantidad de la población, los cuales no pueden acceder o carecen de algunos recursos para satisfacer las necesidades físicas como; la alimentación, la vivienda, la educación, la asistencia sanitaria o el acceso al agua potable. La pobreza inclina a millones de ciudadanos a inclinarse a la economía informal, como las mujeres que viven en la pobreza a menudo se ven privadas del acceso a recursos de importancia crítica, como los préstamos, la tierra y la herencia. No se recompensa ni se reconoce su trabajo.

- **Violencia**

Pallarés (2012) define "El término violencia proviene del latín violentia, y está vinculado a: la acción que se ejecuta con fuerza o brusquedad y que se concreta contra la voluntad o el gusto prójimo" (p. 35).

La organización Mundial de la salud [OMS] citada por Pallarés (2012) ofreció una definición más amplia sobre violencia: "Es el uso deliberado de la fuerza física o del poder, ya sea en grado de amenaza o efectivo, contra uno mismo o contra una

persona, grupo o comunidad, que causa o puede causar lesiones físicas, muerte o daños psicológicos" (p. 36).

Pallarés (2012) explica que la violencia de género, es cuando la ejerce el hombre contra la mujer y se dirige a ella meramente por su condición femenina, esto se debe porque su agresor considera que se trata de un ser que no merece nada de respeto, ni tiene derecho a ser libre o para tomar decisiones.

La organización de las Naciones Unidas [ONU] citada por Pallarés (2012) definió la violencia de género como: "todo acto de violencia basado en la pertenencia al sexo femenino que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para la mujer, inclusive las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, tanto si se produce en la vida pública como en la privada" (p. 36).

Violencia es el uso deliberado, o la amenaza de uso deliberado, de fuerza física, o el acoso psicológico, moral sexual contra otra persona o contra un grupo que entraña riesgo de ocasionar la muerte, daños físicos, malformaciones, carencias o traumas psicológicos en las víctimas. Se entiende por violencia laboral, incluye no solo ataques físicos, sino también abusos verbales e insultos, provocaciones, intimidaciones, amenazas, acosos morales (Gómez y Ramírez, 2005).

La violencia de género es una de las principales causas por las que millones de mujeres dejan sus trabajos formales y se inclinan a trabajar en el sector informal, en donde corren los mismos riesgos de ser violentadas. Es un proceso normalizado por la sociedad, donde prefieren hacer caso omiso a los acontecimientos que genera, como repercusiones graves sobre la salud y autoestima. La violencia contra las mujeres tiene lugar en todo el mundo y en los diferentes ámbitos de la vida personal y social.

- **Desempleo**

Figuroa (2003) plantea que el "desempleo es una patología propia de los procesos de modernización de las sociedades capitalistas y evidencia las fallas en el funcionamiento de los mercados de trabajo. Es también es un indicador de la sustentabilidad de los modelos de desarrollo, y define la experiencia de aquellos ciudadanos que se ven enfrentados a la desafiliación de los circuitos de integración a causa de experimentar la falta de trabajo" (p. 31).

La falta de empleo deja sin el principal mecanismo de integración social a una gran parte de la población. La exclusión social, como madres jóvenes solas, jóvenes con bajas calificaciones, desempleados crónicos, gente adulta, etc., están íntimamente vinculados a la persistencia del desempleo masivo (Espluga y Lemkow, 2004).

El desempleo más que evidenciar un problema de inadecuación funcional entre la oferta y la demanda, es una fractura en la producción de una sociedad, el cual está ligado con la visión desocializadora de la vida económica, lo que significa que es el resultado de un desequilibrio temporal y funcional del mercado del trabajo. También es una situación de carácter fraccional que impide un equilibrio a corto plazo (Figuroa, 2003).

Figuroa (2003) define el desempleo entonces, como "una dificultad transitoria en los mercados de trabajo, y puede definirse como el conjunto de experiencias ligadas a quienes viven la falta de trabajo, al esfuerzo por formular tecnologías sociales que permitan afrontar el problema y, como resultado de la necesidad de organizar y adecuar la relación social de intercambio entre trabajadores y empleados ante la incertidumbre de los mercados" (p. 33).

El incremento del desempleo afecta al jefe del hogar y otros miembros de una sociedad, principalmente mujeres y adolescentes, los cuales encuentran una serie

de obstáculos para incorporarse al mercado de trabajo (Cariola, 1989). El desempleo específicamente en la mujer, se debe a diversas razones; actitudes negativas respecto a que no tienen experiencia y la falta de conocimientos especializados (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2000).

El desempleo en la mujer es en algunas ocasiones permanente y duradero, menos visible y más tolerado. El exceso del desempleo invita a crear nuevas estrategias de sobrevivencia para ellas mismas o para su familia. El desempeño de la mujer está ligado a un conjunto de situaciones; como la desigualdad, la edad, tolerancia social (Marvani, 2000).

El desempleo es una condición crítica que afecta a las mujeres, logrando consecuencias desfavorables, como el abuso de poder económico, violencia psicológica, acoso sexual y laboral. El desempleo toma como base los estereotipos sociales los cuales no permiten el desarrollo humano de las mujeres, por lo que ellas se manifiestan al momento de buscar empleo.

Dichas variables han marcado a la mujer y a la historia de la economía informal por varias décadas. Desde el comienzo de la economía informal representaba únicamente un sector de una población y ello ha ido cambiando con la participación de la mujer, rompiendo los estereotipos.

1.2.5 Historia de la economía informal

El origen del concepto "sector informal" fue desarrollado por la Misión de Empleo, esto se dio ya que el principal problema del mercado laboral de un país en vía de desarrollo, no es el desempeño sino la existencia de millones de trabajadores pobres cuyas actividades no son reconocidas, registradas, protegidas y reguladas por autoridades. Desde entonces el término de informalidad se volvió común (Uribe, 2006).

Según La Estrategia de Innovación de la OECD (2012) sector informal tiene su origen y conformación en condiciones socioeconómicas e históricas específicas. Algunas de esas causas son comunes por su existencia por las reformas económicas, las guerras civiles, las pandemias y la exclusión social. Estas condiciones se pueden agrupar en tres categorías:

- La primera, es la informatización de los empleados del sector formal: en los años ochenta y noventa, la adopción de programas de ajuste estructural a lo largo de toda África. Se crearon políticas las cuales fomentaron la reducción del sector público, la privatización de empresas propiedad del Estado y la liberación del comercio. Dichas políticas provocaron una reducción significativa en el sector público, lo que impulsó a crear búsquedas de nuevas oportunidades en la economía informal (La Estrategia de Innovación de la OECD, 2012).
- La segunda, son las barreras para ingresar a los mercados formales: se dio a partir de la exclusión social de un segmento de la población, como los grupos indígenas, minorías/ mayorías étnicas y grupos religiosos. La exclusión dejó la posibilidad de obtener un empleo en el sector formal, por lo que obligó a muchas personas en la búsqueda de alternativas en el sector informal. Otra barrera fueron los costos y regulaciones excesivas para establecer comercios formales, como títulos de propiedad o la concesión de permisos, lo que fomentó la informalidad. (La Estrategia de Innovación de la OECD, 2012).
- El tercero, las fuerzas externas: la migración debe dio a los conflictos sociales y desastres naturales, logran incrementar el número de participantes. En 1976-1992 la Guerra de los Dieciséis años, provocó la migración de las áreas rurales a las áreas urbanas, por lo que los refugiados lograron sus ingresos por la economía informal (La Estrategia de Innovación de la OECD, 2012).

En 1950, la tasa de crecimiento anual en América Latina sobre el sector informal, fue de 4.4%. En esta época se estimó que casi un tercio de la población ocupaba en centros metropolitanos realizando actividades de tipo informal, esto ocurrió gracias al incremento de la precariedad laboral, donde el aumento de las tasas de desempleo, fueron impresionantes (Menjívar y Pérez, 1991).

En la literatura sobre el mercado de trabajo en América Latina es corriente encontrar un extendido uso del concepto del "sector informal". Pero dicho término fue usado hasta comienzos de los años setenta (Valenzuela, 2005). En 1972, se utilizó por primera vez la expresión "sector no estructurado" actualmente conocido como economía informal. Con el paso del tiempo la economía informal ha crecido rápidamente en casi todos los puntos del planeta, incluyendo países industrializados (El trabajo decente y la economía informal, 2002).

En 1993, la XV Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo logró acordar una definición operacional sobre el sector informal, la cual lo define en términos que lo caracterizan de las empresas como unidades de producción, donde se realizan actividades, no tomando en cuenta las características personales involucradas o por sus ocupaciones (Valenzuela, 2005).

Según Valenzuela (2005) la conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo dio tres criterios para saber diferenciar a el sector informal: el primero, es la falta de registro de la empresa debido a su incumpliendo con la legislación. El segundo, es el tamaño pequeño en términos de empleo que genera, es decir, el número permanentes de trabajadores por empresa. Y el tercero, la falta de registro de sus trabajadores.

Según el trabajo decente y la economía informal (2002) "en 1998, la comisión Europea adoptó una comunicación sobre el trabajo no declarado, que queda definido como cualquier actividad retribuida que es legal en cuanto a su naturaleza

pero no se declara a las autoridades públicas" (p.26). Dichas actividades representan entre 7 y el 19 por ciento de ingresos por economía informal.

En el 2000, la novena Conferencia Internacional de Trabajo, adopta el concepto de economía informal, donde reemplazan el "sector" refiriéndose al grupo cada vez más numeroso de trabajadores y empresas, tanto urbanos como rurales, que se desempeñan en el ámbito informal (Valenzuela, 2005).

El origen de la economía informal ha sido crucial para el avance de la economía, ya que se han implementado nuevos cambios. A pesar que la economía informal no entra en los ámbitos legales, es importante reconocer el principio de ella y como las mujeres han logrado ser parte de la economía informal y lo que han logrado influir en la sociedad.

1.2.6 La mujer en la economía informal

Las mujeres desempeñan un papel importante dentro de la sociedad, además de su participación política en las elecciones o en organizar un hogar. Logran completar los ingresos o mantener en un cien por ciento el hogar. La mujer hace muchos trabajos no remunerados y además se hacen cargo de las tareas de reproducción. Pero sin embargo han logrado crecer en la participación como trabajadoras de la economía informal (Castañeda e Iranzo, 2007).

La representación de las mujeres en la economía informal, obedece a la desventajosa posición en las que ellas logran insertarse en el mercado de trabajo. Las mujeres constituyen a una amplia mayoría en los segmentos más precarios de la sociedad (Valenzuela, 2005).

El Banco Interamericano de Desarrollo (1998) afirma que cuando las mujeres de bajos ingresos logran participar en la fuerza laboral, lo hacen prácticamente en la economía informal, por lo que su participación ha logrado crecer en proporciones

agigantadas. Se ve reflejado, en 1990 donde la mujer únicamente trabajaban un 21% en dicho sector, ya en el 2004 logran ser un 52%, por lo que hace referencia a cada cien mujeres que trabajan fuera del hogar, están en la economía informal (Castañeda e Iranzo, 2007).

Las mujeres se han dedicado al trabajo de la economía informal por dos razones:

- La primera razón es por el comienzo de la crisis económica. Aunque quisieran o no, tenían que salir a buscar trabajo, ya que necesitaban ayudar a mantener a sus familias, ya que sus esposos la mayoría quedaron desempleados o la inflación de los precios de productos, hizo que un salario fuese insuficiente para mantener un hogar.
- La segunda razón es la independización, ya que cada una quiere obtener sus propios ingresos, autónomas de sus propias decisiones y desarrollarse como seres humanos en otros campos distintos al hogar e hijos (Castañeda e Iranzo, 2007).

Según Castañeda e Iranzo (2007) las mujeres en la economía informal pueden desempeñarse en varias actividades: como trabajadoras de cuenta propia; lo que puede ser en la calle, como vendedoras o como propietarias de pequeños negocios, como microempresarias, fabricando alguna cosa, que son la minoría. También pueden trabajar para otras personas en pequeñas empresas no registradas o puestos de venta. O haciendo trabajo doméstico en alguna casa, fijas o por días.

La mayoría de las mujeres que trabajan en la economía informal tienen varios problemas; uno de ellos es que reciben remuneraciones por hora de trabajo inferiores, a los hombres, esto se debe en una gran parte al hecho de que las mujeres acumulan menos experiencia laboral que los hombres porque su participación es menos continua, debido a las exigencias de la maternidad y el trabajo doméstico, que la sociedad se lo ha asignado (Banco Interamericano de Desarrollo, 1998).

Las mujeres al participar en la economía informal cargan con la peor parte del trabajo, ya que se concentran únicamente en áreas de la economía informal invisibles, como es el trabajo del servicio doméstico, el trabajo en pequeñas empresas familiares, ocupaciones que ofrecen un empleo precario, con baja calidad, irregular o sin remuneración, escaso o nulo acceso de seguridad social o de protección social y una limitada capacitación para organizarse y conseguir mejores oportunidades.

1.2.7 Empleo informal

Según Cariola (1989) el empleo informal genera ingresos escasos e irregulares, al cual recurren todos los miembros posibles de una sociedad. "Los empleos informales, son parte de la heterogeneidad estructural propia, y en muchos casos corresponden a fuentes de trabajo permanentes, por lo que permite con su ensanchamiento atenuar la expansión de desempleo abierto y el impacto de la pérdida de poder adquisitivo de los salarios al generar ingresos básicos o complementarios en el ingreso doméstico de los hogares" (p.12).

El empleo informal es la forma permanente de inserción en el mercado de trabajo. El ingreso producido por los empleos informales es únicamente complementario al que genera la ocupación formal o bien constituye una fuente eventual y altamente insuficiente para aquellos hogares que basan sus estrategias en economía informal (Cariola, 1989).

Un elemento que caracteriza al empleo informal, son los bajos niveles salariales, esto es debido a su baja calificación, los cuales van de la mano con la falta de seguro social, el cual genera situaciones de pobreza urbana extrema (Menjívar y Pérez, 1991).

La Organización de las Naciones Unidas [ONU] (2006) cita a la Organización Internacional del Trabajo [OIT] la cual explica que el empleo informal son quienes abarcan, lo siguiente:

- Quienes trabajan en empresas del sector informal.
- Los asalariados de empresas formales cuyo empleo no está regulado, no es estable, ni está protegido, entre ellos están los trabajadores ocasionales, jornaleros, trabajadores domésticos, los trabajadores industriales externos, los trabajadores sin registrar o declarar y trabajadores temporeros.

Empleo informal puede ser llamado también como aquel no registrado, trabajo negro o trabajo sin contrato. Se caracteriza por la falta de protección en casos como el no pago de salarios fijos, obligación de hacer sobretiempo o turnos extraordinarios, despidos sin aviso y mucho menos con compensación, condiciones de trabajo inseguras y ausencia de beneficios, como pensiones o reposo en caso de enfermedades o un seguro de salud.

En resumen, la economía informal al principio se conocía por el nombre de “sector informal” el cual consistía en la incapacidad estructural de un Estado para poder generar suficientes empleos estables y de tiempo completo que respondiera a todas las necesidades básicas de una población económicamente activa. Se caracterizan por aquellas actividades que no cumplen con ciertas características económicas, administrativas, tecnológicas, formas de producción avanzadas, no tienen una división de trabajo y lo más importante no están constituidas jurídicamente. Las personas se ven ligadas a desempeñarse en este ámbito por varios problemas sociales como la violencia, falta de educación, entre otros. La representación de las mujeres en la economía informal, se caracteriza por la desventajosa posición en las que ellas logran insertarse en el mercado de trabajo, por lo que de esta manera las mujeres se constituyen en una amplia mayoría de los segmentos más precarios de la sociedad.

1.2.8 Fotografía

La fotografía es un modo de expresión, de información y de comunicación esencial y específico. En las páginas de los periódicos y revistas, sirve de manera que contribuye al conocimiento de acontecimientos, así como también funciona para la composición visual de anuncios publicitarios. Como práctica social es un registro que se utiliza para guardar un recuerdo emotivo de acontecimientos íntimos, para así poder ilustrar la propia historia de cada individuo. (Bauret, 1999)

La fotografía no es solo una producción de imágenes inocente, causal o mecánica, sino es un lenguaje estructurado con formas y significados. Por ello Gallotti (1980) explica que "la fotografía ha servido para mostrar el inmenso poder de la comunicación de la imagen. Ha acercado a los hombres, ha aportado información, se ha convertido en un arte" (p. 3).

"La fotografía va encontrando constantemente nuevas formas de expresión y posibilidades siempre distintas de su aplicación prosaica y utilitaria" (Lindner, 1988 p. 9). La fotografía empieza como una noticia o ilustración; exagera y proporciona paisajes lejanos e intereses humanos, es por ello que la fotografía logra un lenguaje universal, ya que la entienden todos sin importar que idioma hable la persona o en qué país se originó la fotografía.

La fotografía es una técnica cultural, un medio de comunicación y de expresión, logrando expresar el lado humano, pero al mismo tiempo una representación gráfica. "La fotografía nos proporciona las imágenes en las que más adelante podremos ver, imágenes que nos comunican y acontecimientos en progreso" (Lindner, 1988 p. 11).

Por otro lado Barthes (1989) indica que la fotografía es una reproducción analógica de la realidad. La cual contiene elementos retóricos, como la composición y el estilo, lo que la hace funcionar independientemente como un

mensaje. Es también la connotación de un lenguaje lo que la hace poder ser interpretada por el espectador. Recoge así una interrupción del tiempo a la vez que construye sobre el papel una doble realidad, ya que es la evidencia de lo que ya pasó.

Por ello es que la fotografía es una prueba, en la que se muestra lo que ha sido, sino que también demuestra lo que fue. Logra permanecer de algún modo la intensidad de los hechos, mostrando los detalles concretos, presentándolos tal y como fueron, no falsea y no los interviene, representa únicamente el instante fotografiado (Barthes, 1989).

Lo especial de la fotografía es que logra repetir mecánicamente lo que nunca más podrá repetirse, en ella los acontecimientos no sobrepasan jamás para acceder a otra situación. Una fotografía es un límite de gesto, ya que dice esto, es esto, es así y es tal cual es, y no dice nada más que los gestos mostrados en ella, pueden ser felicidad, tristeza o enojo. (Barthes, 1989)

La fotografía es un arte y una ciencia, la cual se logra plasmar sobre un material. La cual altera la percepción del ser humano, mediante sus ojos. El ser humano tiene la necesidad de guardar sus recuerdos mediante fotografías, ya que ellas producen sus emociones, ya que reviven el pasado, y realizan ideas y vueltas al presente y toman consciencia de lo bueno o malo que se vivió. Por ello se han introducido ya como una forma de vivir.

1.2.9 Historia de la fotografía

La Escuela de la fotografía (2001) explica "El nacimiento y a la evolución de la fotografía han contribuido numerosos investigadores con intuiciones geniales. Los principios ópticos y químicos en los cuales se basa el proceso fotográfico ya eran conocidos en la antigüedad, pero no fue hasta el siglo XIX cuando confluyeron en

una síntesis que permitió registrar, revelar y fijar por primera vez una imagen" (p. 6).

La fotografía empezó con la cámara oscura. Constaba en que los artistas montaban una habitación oscura, en la que entraban para fotografiar un paisaje circundante, lo que es sumamente complicado de manejar. A la mitad del siglo XVII se ideó una mesa de dibujo portátil, la cual era una caja de madera, cuyo lado delantero estaba cerrado por un lente. El artista ya solo dirigía esta caja hacia donde quería y copiaba la imagen, sobre una cartulina semitransparente. Únicamente se fotografiaba a blanco y negro. (Escuela de la fotografía, 2001)

En aquellos tiempos el fotógrafo debía llevar consigo un equipo de peso considerable. Aparte de la cámara y el trípode, necesita con él un completo laboratorio fotográfico móvil, con forma de tienda o de carro que se pudiera oscurecer. Ya en el siglo XIX aparecieron prácticamente todos los tipos de cámaras fotográficas, con múltiples avances. Uno de ellos: la fotografía en color, cámaras ligeras y versátil (Escuela de la fotografía, 2001).

Con el paso del siglo XIX, se crea el nuevo invento, una muestra del paso tecnológico logrado, donde la fotografía toma un nuevo sentido, el romanticismo de Niepce, luego un sentido brillante de la escena con el perfeccionismo barroco de Daguerre y se asentó firmemente en el cerebro de Herschel, donde alcanzaría una verticalidad, técnica y conceptual" (García y Pando, 1995, p. 22).

Según Bajac (2011) "a partir de principios de la década de 1850, se asistió, tanto en Europa como en Estados Unidos, a un verdadero auge de la fotografía, que pasó de un estadio artesanal a un sistema semi industrial. El periodo estuvo marcado por un considerable aumento del número de estudios de retrato, que duró hasta mediados de la década de 1830" (p. 51).

Luego en el mismo año de 1850, la fotografía obtiene una evolución sobre el papel, la imagen se vuelve múltiple y comienza a suscitar el interés de los medios editoriales y de prensa: libros y periódicos, ya que es el comienzo de la impresión fotográfica (Bajac, 2011).

Según Bajac (2011) en 1858, ya eran posibles las exposiciones de una cincuentésima de segundo, por lo que se hizo la aparición de lo que se conoce como fotografía instantánea. Se comenzó a ver numerosas vistas urbanas, la mayoría de ellas tomadas con cámaras fotográficas estereoscópicas.

La fotografía con el paso del tiempo ha logrado avances desde lo tecnológico, hasta la forma de entenderlas. Pero lo que sin duda, queda plasmado con el paso de la historia, es que la fotografía creó un nuevo mundo, un mundo donde se podrían hacer realidad los recuerdos. La fotografía pasó de artística, científica a un símbolo de consumismo, donde el ser humano ya es parte de ellas.

1.2.10 Tipos de fotografía

La fotografía se divide en diferentes tipos, permitiéndole al fotógrafo utilizar diferentes técnicas, las cuales van acompañadas de imaginación y creatividad logrando grandes sucesos al final. A continuación se explican las siguientes:

- **Fotografía Documental**

La fotografía documental empezó en la década de 1930 en Estados Unidos. Se considera en su forma más elemental, como el equivalente público del registro personal del fotógrafo, es algo que conserva su contenido de personas, acontecimientos (Freeman, 1986).

Morgado (2008) explica que cuando se habla de fotografía documental, se refiere a la fotografía como prueba o de demostración de un hecho. El principal objetivo

de este tipo de fotografía es la documentación de un hecho cuya experiencia con el referente sea real o posible, logrando así temas de actualidad.

Trata de proporcionar evidencias mediante un documento que actúa como canal, en un sentido más realista, de forma que la cámara siempre debe ser discreta, así permite al espectador disfrutar la escena. Su finalidad es ofrecer un registro de acontecimientos para el futuro o crear algo que mas tarde tendrá un valor histórico (Wright, 1999).

Para la fotografía documental su propósito es capturar imágenes sociales. Pretende registrar formas y condiciones de vida de representando así experiencias e intereses.

● **Fotografía Periodística**

Según Wright (1999) la finalidad general de la fotografía periodística es conseguir imágenes de calidad, las cuales se tienen que convertir en el principal medio para poder contar un acontecimiento y así llevar información verídica al público, que va dirigida.

Los mensajes fotográficos de los periódicos son denotativos, dado que su finalidad es documental. La fotografía periodística es una imagen inédita que representa la percepción de los sucesos, tal y como los vio el fotógrafo, pero debe de tratar de ser fiel a la verdad histórica, mostrando lo que ocurrió realmente entre la cámara y los ojos del observador (Hernando, 2000).

Dichas fotografías, surgen de reportajes gráficos. Un reportaje gráfico debe estar alerta para poder captar honestamente las noticias del día que son las que producen a su alrededor en su propia región, y debe brindar al lector no solo la imagen sino el sentido de lo que sucede (Restrepo, 2008).

Es un género del periodismo que tiene que ver directamente con la fotografía. Se trata de representar noticias de actualidad en los medios de comunicación social. Los periodistas que se dedican a este género se conocen como reporteros gráficos o foto periodistas.

● **Fotografía Publicitaria**

La fotografía publicitaria según Bauret (1999) aparece en los años 70's. Cuando la fotografía logra constituirse, por medio de una idea, la existencia de la realidad. Así se logró dar paso a otra forma de comunicación diferente de la del dibujo publicitario. Hoy en día se logran anuncios más sofisticados y esto se debe a la fotografía publicitaria.

García (2011) define fotografía publicitaria, como aquella que "constituye un mensaje, esto es, una imagen cargada de contenido comunicativo, explícito o subliminal. En ella el objeto fotografiado parece expresarse por sí mismo, de forma sencilla, eficaz y a la vez original, sorprendente y/o evocadora" (p. 338).

Este tipo de fotografía se diferencia a la de estudio o la de prensa. Es una fotografía de arte, ya que en la publicidad sin talento no hay arte. Por lo que se distingue por tres tipos de arte: la fotografía, el dibujo y el diseño gráfico. El cual "puede adoptar varias representaciones; por ejemplo, puede tratarse de una espléndida fotografía en alguna de sus múltiples dimensiones, puede ser un dibujo de una caricatura o una serie de ellas, o bien, un diseño gráfico por computadora" (Figuroa, 1999, p. 157)

"La fotografía publicitaria es una de las prácticas más importantes a nivel económico" (Bauret, 1999, p. 80). Se convierte en una obra colectiva, la cual dice mucho más sobre una sociedad. La fotografía publicitaria necesita de personajes, iluminación, decorado, creación de ambientes, efecto de colores, trucos o efectos especiales. El fotógrafo se convierte en un artesano anónimo y escrupuloso, un

ejecutor encargado de materializar de la manera más neutra una imagen concebida por los creativos de las agencias.

En conclusión, es aquella que requiere mucha creatividad, técnica y volumen para que así se logre captar la atención del público objetivo. Gracias a la actividad comercial que hay hoy en día este tipo de fotografía se ha convertido en una rama de impacto, más importante del mundo, ya que es una manera concisa de mandar mensajes publicitarios.

- **Retrato fotográfico**

Bauret (1999) explica que el reportaje fotográfico nace "A finales del siglo XIX, cuando Bertillon trabajaba para la Prefectura de policía de París, echó mano de la fotografía con una finalidad científica: determinar el arquetipo fisionómico del delincuente, a través del inventario de retratos de personajes que habían cometido un delito" (p. 61).

El retrato fotográfico se trata de aquel que cuenta los diferentes individuos que componen un grupo social, o una clase. También muestra sus costumbres de vida y sus aspectos. Por ello es que el retrato es más personalizado y natural, el retratista debe hablar con su modelo, interrumpir su actividad y le tiene que pedir que pose. (Bauret, 1999)

También es aquel que logra captar la esencia de la persona, dice quién es. La persona fotografiada debe saber que está siendo fotografiada, para así poder considerarse como retrato fotográfico. La clave de los retratos es la espontaneidad del que está siendo retratado. (Benchoam, 2012)

Según Gallotti (1980) "el rostro humano es, para un fotógrafo sensible y el más atractivo de los temas" (p. 41). Por ello, para poder obtener un retrato fotográfico con calidad artística y al mismo tiempo logre reflejar la personalidad y la

naturalidad del sujeto fotografiado se debe tomar en cuenta la sensibilidad y las emociones que se quieren transmitir.

"Un buen retrato debe transmitir el estado de ánimo del sujeto en el momento del disparo" (Escuela de la fotografía, 2001, p. 146). Los retrasos con mayor carga emotiva son aquellos que se obtienen cuando el sujeto no está posando, sino se encuentra desarrollando su actividad de modo natural.

El retrato fotográfico captura la expresión de un rostro o una parte del cuerpo humano. Este tipo de fotografía se caracteriza por representar la personalidad y las emociones por medio de una imagen, logrando así, ser una fotografía bastante humanizada. La mayoría de ellas cuentan una historia o un momento que se está siendo vivido.

1.2.11 Elementos de la fotografía

La calidad de la imagen de una fotografía depende de elementos, ya sea la luz, composición, velocidad o aperturas; los cuales trabajan en conjunto para obtener un resultado que sea apreciado por quien la observa.

- **Luz**

"La luz está formada por todas las longitudes de onda o colores. Los objetos absorben una parte de los colores del espectro y reflejan otros, que son los que percibe nuestro ojo. La base de la fotografía es la luz, que se descompone en los tres colores primarios: rojo, verde y azul (Escuela de la fotografía, 2001, p.84).

Benchoam (2012) identifica a la luz, como la luz mágica. Ya que la luz es esencial para la creación de fotografías, por lo que la luz se puede usar suave, lo que ayuda a no producir muchas sombras pronunciadas o su temperatura calidad para no saturar los colores de los objetos y sujetos.

Según Bauret (1999) "No hay fotografía sin luz, tanto del punto de vista químico como estético" (p. 17). Existen la luz natural y la artificial. En el siglo XIX, se trabajaba sólo con la luz natural, el modelo se colocaba debajo de una cristalera por donde entraba la luz y únicamente se trabajaba hasta el mediodía. La luz natural ayuda a resaltar mejor los colores y detalles, pero aplana la imagen. También ayuda a crear atmósfera y llama la atención (Escuela de la fotografía, 2001).

Los tipos de luz natural son:

- a) Luz blanda: la iluminación es difusa, la luz del sol se filtra a través de una nube o se refleja por medio de una superficie clara. Se emplea sobre todo en retratos, para mostrar las imperfecciones del rostro.
- b) Luz dura: la iluminación del haz es luminoso y tiene dimensiones pequeñas. Las áreas que no reciben la luz forman por lo tanto sombras definidas.
- c) Luz rasante: es angulada y lateral, confiere a la imagen con nitidez y relieve. Los mejores momentos para disponer de este tipo de luz, es cuando los rayos solares están casi horizontales a la superficie terrestre.

Con el descubrimiento de nuevas tecnologías, favorece la manipulación de la luz artificial, mejorando el trabajo fotográfico, tanto en estudio como en exteriores. La luz artificial permitió fotografiar acontecimientos nocturnos en las grandes ciudades, en los estudios se pudo reconstruir vida, con potentes faros, simulando un pleno día soleado. También permitió abarcar el campo de la foto de moda, logrando capturar con el uso del flash, movimientos más sofisticados, adaptarse a las poses prolongadas (Bauret, 1999).

La luz es crucial para la composición de la fotografía, ya sea natural o artificial, siempre se necesita de ella, para poder realizar fotografías estéticas, ya que es necesaria para influir con lo que se quiere comunicar. La luz que se utilice, depende de lo que el fotógrafo necesite.

- **Composición**

Tradicionalmente, la composición era la elaboración de cuadros compuestos, donde el artista su función es fusionar o soldar los elementos, por dispares que fuesen, lo que permitía formar con todos ellos una representación homogénea (Scharf, 1994).

Es el arreglo visual de los elementos que existen en la imagen, para que todos en conjunto sean agradables para la vista del público. Para lograr una buena composición se necesita: las figuras gráficas, las cuales resultan agradables para la vista del espectador, pueden ser círculos, triángulos, óvalos o rectángulos. Entre más elementos haya en una composición, menos fuerza tendrá cada uno de ellos. (Benchoam, 2012)

Según Gallotti (1980) la composición es "ubicado en el visor de manera tal que resalte el objeto central, que conserve un equilibrio y que todos los elementos convergen para enriquecer la fotografía, evitando el resultado sea confuso" (p. 42).

La composición se identifica como la forma en la que se pueden ordenar los objetos vistos dentro del encuadre de la fotografía, es decir únicamente lo que dentro del cuadro. Gracias a la ella, se logra llamar la atención del espectador hacia lo que se quiere hacer referencia, lo que sería el motivo de la fotografía, sus texturas logran sensaciones y crean un mejor volumen de los objetos. La composición es la fusión de un buen contraste de tonos, temas y motivos.

- **Velocidad**

Es aquella la cual el lapso que el obturador o cortina de la cámara permite permanecer abierto. Mientras ello ocurre la luz atraviesa el lente y pasa por el diafragma, impregnando el sensor digital de la cámara. Las velocidades más comunes son las medidas en segundos y fracciones de segundos. (Benchoam, 2012)

Según Chamorro (2002) define velocidad como el tiempo en que el obturador permanezca abierto e impresiona la fotografía, "siendo el obturador el mecanismo que controla la duración de la exposición" (p. 19). La velocidad puede abarcar desde los 30 segundos hasta 1/2000 segundos, esto depende de la velocidad de la cámara.

La velocidad mide la cantidad de tiempo durante el cual los circuitos de procesamiento de imágenes de la cámara se exponen a la luz. Lo que logra determinar la posibilidad de congelar adecuadamente la acción y el grado de profundidad de campo disponible (Johnson, 2000).

Lo importante de la velocidad, es que ayuda a manejar el realismo de las fotografías, esto depende de cómo se maneje el obturador para congelar el movimiento. El obturador con más tiempo esté abierto, más llega la luz al sensor.

- **Aperturas**

Chamorro (2002) indica que apertura es el diámetro por donde pasa la luz, antes de alcanzar la fotografía, se regula por el diafragma, el cual es un conjunto de láminas móviles que se encuentran con el objetivo de abrir y cerrar en función del número "f" elegido, por lo que a mayor número, más cerrado está, por lo que entra menos luz.

Según Benchoam (2012) aperturas se refiere al tamaño de apertura en el diafragma del lente de la cámara. A cada tamaño de apertura se le asigna un valor numérico, el cual se identifica con una "f" en terminología fotográfica. Son esenciales para controlar la profundidad de campo, lo que se refiere a todo lo que está de foco, tanto enfrente como detrás.

El valor numérico más grande hace referencia a la apertura más pequeña. Los valores son inversos ya que de esta manera se hace referencia a la cantidad de veces que cabe la apertura en el diámetro del lente (Benchoam, 2012).

Las aperturas en "cámaras profesionales ofrecen la posibilidad de elegir una abertura específica. En las demás la determinan automáticamente, o cuentan con un control de dos a tres posiciones aplicables a condiciones de alta o baja iluminación" (Johnson, 2000, p, 113).

La apertura del diafragma es la habilidad de manejar el enfoque de la imagen. Ella controla la calidad de luz que pasa por el lente para formar una imagen, es el sensor de la cámara digital y es la capacidad de efectuar el enfoque de la imagen. La apertura ayuda a crear la profundidad de campo, ya que se puede enfocar solo una pequeña porción de la imagen o enfocar por centímetros.

Después de saber qué tipo de fotografía se utilizará o los elementos que se emplean en ella, el paso siguiente es la creación de un portafolio fotográfico del trabajo realizado. Es una de las cosas más importantes que debe realizar un fotógrafo. El montaje de un portafolio fotográfico es una tarea única del artista, por lo que depende de su criterio para saber que quiere mostrar a su audiencia.

1.2.12 Portafolio fotográfico

Un portafolio fotográfico su principal objetivo es la recopilación fotográfica del trabajo ejecutado. El cual tiene que ser armado por un editor y debe estar pensado que cada fotografía, tenga relación coherente con la otra (Castellanos, 2004). Es un método de promoción, el cual enseña todo el material publicado, mostrando un trabajo excepcional (Hedgecoe, 1995).

La fotogenia es un mecanismo para la fase final del portafolio fotográfico, ya que en el transcurso de iluminación, impresión y reproducción, es la mejor forma para observar el trabajo de un fotógrafo de una forma agradable, además logra estimular en querer trabajar con él, teniendo en ella un portafolio fotográfico (Barthes, 1995).

Briot (2013) explica que las fotografías son sólo una parte del contenido total de un portafolio fotográfico. Después de todo, es una gran oportunidad para expresar, lo que se quiere transmitir por medio de las fotografías. Pero también es la oportunidad de escribir, hablar de lo que el fotógrafo hace, para que explique el por qué y cómo se crearon las imágenes. Lo que puede incluir un portafolio es:

- Una declaración del artista.
- Una lista de títulos de las fotografías incluidas en el portafolio fotográfico.
- Un representante de la imagen en la portada del portafolio fotográfico en su conjunto.
- Las miniaturas de cada fotografía.
- Un CD de música que se escuchó durante la visualización de las fotografías

Además, es una colección fotográfica, ya sea de reportajes, documentación o cualquier tipo de fotografía, el cual su principal objetivo es mantener las páginas juntas en un mismo lugar seguro para que no se pierdan o dañen y debe contener imágenes que generen impacto e interés. En cada portafolio, el artista es el encargado de llenar las hojas con sus obras de arte las cuales no tienen un tamaño predeterminado, por lo que tiene la oportunidad de presentar el trabajo fotografiado, para que los clientes lo observen.

También, debe representar el objetivo de la ocasión, ya sea un tema social, pasatiempos, etc. Por esta razón no cuenta con ningún tipo de restricción con respecto al tipo y naturaleza del trabajo que va dentro del mismo.

En resumen, la fotografía sirve para poder registrar el tiempo y los hechos, que algunas veces son únicamente acontecimientos de la vida diaria de un ser humano o a veces son funciones sociales como la documentación periodística, reportajes, entre otros. Las fotografías plasman las representaciones de una realidad que puede estar ocurriendo en cualquier parte del mundo. Para fines de este estudio es importante documentar el tema de la economía informal, la cual representa la actividad económica como el trabajo doméstico, venta ambulante, entre otras.

1.3 Municipio de Amatitlán

Amatitlán es uno de los 17 municipios del departamento de Guatemala. Se localiza al sur de dicho departamento. Cuanta con 105, 737 habitantes, los cuales se dividen en las catorce aldeas del Municipio (Fajardo, 2010).

La principal actividad económica de los habitantes amatitlanecos ha variado. La participación de las mujeres en el Municipio de Amatitlán, según Fajardo (2010) ha ido en aumento en los últimos años. En el comercio informal la mayoría de establecimientos son propiedad, están a cargo o son atendidos por ellas. Generalmente los trabajos son de comidas, bebidas y prendas de vestir.

Fajardo (2010) explica que la economía informal se debe a que la demanda de empleos superó la oferta de puestos de trabajo, por lo que algunos de los habitantes deben emplearse en oficinas, empresas o comerciantes independientes en la ciudad capital, por lo que Amatitlán se ha convertido en una especie de "ciudad dormitorio".

1.3.1 Problemas actuales

A continuación se describen algunas de las variables que inciden en que un sujeto participe en la economía informal, como una manera para sobrevivir en el Municipio de Amatitlán.

- **Contaminación del lago de Amatitlán:**

La descomposición del lago empezó con la construcción del relleno en 1881, con el propósito de dar paso al ferrocarril, lo que dividió en dos partes al lago, limitando el flujo natural de sus aguas. Luego está la hidroeléctrica, administrada por el INDE, la cual utilizó el lago como embalse mediante la colación de compuertas,

causando diversos e irreparables daños a su cuerpo hídrico, con repercusiones en la flora y fauna (Fajardo, 2010).

La contaminación del lago proviene de los principales municipios aledaños al Municipio de Amatitlán. Algunos de ellos son Villa Nueva, San Miguel Petapa, Villa Canales y Santa Catarina Pinula, cuya población es aproximadamente 2,2 millones de habitantes. Algunos de ellos no cuentan con fosas sépticas, sistema de recolección de aguas servidas o drenajes directamente a los ríos y finalmente en el lago de Amatitlán (Fajardo, 2010).

Además, agrega que el mal uso del suelo es aspectos de urbanización deforestación para leña, explotación de canteras para materiales de construcción, son arrastrados al lago. Esto evitando su mejora.

- **Educación:**

En el Municipio de Amatitlán, se tiene el 93.84% de alfabetismo de las personas de 15 a 24 años, lo que significa que el 6.16% de la población comprendida en ese rango de edad es analfabeta. Algunas de ellas, es indígena perteneciendo a diferentes grupos étnicos, esto se debe a que no se imparte educación bilingüe, ya que no se cuenta con maestros capacitados (Plan de desarrollo municipal, 2011).

En resumen, en el Municipio de Amatitlán la falta de empleo, educación y la contaminación ha impulsado a las mujeres a desempeñarse en la economía informal. Para fines de este estudio es importante representar los retos que estas mujeres amatitlanecas atraviesan al desarrollarse dentro de la economía informal.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Históricamente la situación económica en Guatemala ha sido un serio problema y mayor aun cuando se refiere al género femenino. Como en muchos países de América Latina, existe una gran brecha entre la participación de las mujeres y los hombres en las actividades de manutención para el hogar.

El Centro de Reportes Informativos Sobre Guatemala [CERIGUA] (2014) explica que siete de cada diez trabajadores se emplean en la economía informal, situación que evidencia dificultades para lograr mayores ingresos. Según la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos (ENEI) del 2013, efectuada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), indica que el 69.2% de la población ocupada a escala nacional, se emplea en el sector informal, que representa unos cuatro millones de guatemaltecos.

En Guatemala, según la investigación "Perspectivas y realidades de las mujeres que trabajan en la economía informal", de la Asociación de Investigación y Estudios Sociales [ASIES] (2014), explica que aproximadamente dos millones de mujeres activas laboralmente se desempeña en economía informal, dichos trabajos son aquellos que no requieren ningún tipo de estudio para desempeñarse en dicha labor.

Según artículo de Plaza Pública (2011) Vivan Guzmán coautora del estudio "La situación social, el sistema de protección social, prestaciones e impuestos de Guatemala" explica que la inserción de la mujer en el mercado laboral se logra ver afectada por dos factores: las altas tasas de fecundidad y los bajos niveles de educación.

El primer factor se le atribuye a que en Guatemala se tiene una de las tasas de fecundidad más altas del continente, con un promedio de 3.6 hijos por mujer, esto se debe a falta de educación sexual a temprana edad y la poca accesibilidad para

poder usar anticonceptivos. El segundo, es el promedio de escolaridad, los cuales sin importar su origen étnico, los años que logra cursar la mujer son relativamente pocos. La educación, la pobreza y la discriminación juegan un rol importante para que la mujer logre incorporarse en el mercado laboral, sin tener ningún problema.

En el Municipio de Amatlán la población económicamente activa son 30,297 de los cuales 10,006 son mujeres. Algunas de ellas se ven obligadas a trabajar por cuenta propia en negocios denominados informales, ya que se ha convertido no solo en su modo de subsistir, sino que también logran concebir la vida.

Por lo que por medio de la fotografía se permite crear un registro las labores de sobrevivencia de la mujer. Es por ello que para esta investigación se plantea la elaboración de un portafolio fotográfico con el fin de evidenciar aspectos de la vida diaria de cada oficio en el sitio de trabajo de las mujeres del Municipio de Amatlán.

2.1 OBJETIVOS

2.1.1 Objetivo general:

Desarrollar un portafolio fotográfico sobre la economía informal en la que participan las mujeres en el Municipio de Amatlán, con la finalidad de profundizar en virtudes y carencias de esta práctica.

2.1.2 Objetivos específicos:

- Registrar las historias de vida de la mujeres que participan en economía informal en el municipio de amatitlan.
- Documentar a través de fotografías las características que identifican a las mujeres amatitlanecas en la economía informal.
- Evidenciar las dificultades que atraviesan las personas que se desarrollan dentro de la economía informal.

- Dar a conocer por medio de fotografías las carencias del empleo informal en el Municipio de Amatitlán.

2.2 Público al que va dirigido

Este portafolio va dirigido al público en general, especialmente a la sociedad de Amatitlán. De igual manera está dirigido a la Municipalidad del Municipio para que conozcan las distintas características que identifican la economía informal, en las mujeres trabajadoras del municipio, con el fin de crear consciencia de las dificultades que atraviesa en la población amatitlaneca al desempeñarse dentro de la economía informal.

Asimismo va dirigida a investigadores del tema social, interesados en conocer cómo la economía informal femenina influye en el Municipio de Amatitlán; así como a estudiantes y profesionales de la carrera Ciencias de la Comunicación que deseen investigar a fondo sobre las características y dificultades que atraviesan las personas que se desenvuelven en la economía informal desde la Comunicación para el Desarrollo.

2.3 Medio a utilizar

Se utilizará un portafolio fotográfico como medio para evidenciar este trabajo. El equipo fotográfico que ayudara para captar los labores de cada área de trabajo será; una Canon T3i y dos tipos de lentes: Canon 18-55mm y Canon 50mm. El portafolio estará compuesto de 35 fotografías impresas en tamaño 8 x 12 pulgadas (7 fotografías por cada mujer). La versión impresa de las fotografías se entregarán a la municipalidad de Amatitlán, para que puedan registrar la participación de la mujer en la economía informal de dicho municipio.

2.3 Elementos del contenido

- **Portafolio fotográfico:**

Significa portador de papeles, el cual tiene el fin de guardar y proteger hojas y/o papeles sueltas. Briot (2013) explica que en el caso de un artista estas hojas son obras de arte las cuales no tienen un tamaño predeterminado; en un portafolio no existen restricciones con respecto al tipo y naturaleza del trabajo que va dentro del mismo. Cualquier persona puede crear un portafolio, y generalmente quien lo realiza es el propio artista sobre su trabajo.

- **Empleo informal:**

Según Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OECD] (2002) empleo informal se refiere a las personas que se desempeñan en la informalidad. Básicamente son aquellos que tienen ausencia de contrato de trabajo con la empresa que recibe bienes o servicios producidos. Según la Organización de las Naciones Unidas [ONU] (2003) el empleo informal es el que incluye a todas las personas que durante un periodo de regencia determinado, están empleadas en una empresa del sector informal, los cuales pueden ser por cuenta propia, trabajo familiar no remunerado.

- **Economía informal:**

Según Haller (2004) la economía informal se caracteriza como una respuesta de la sociedad civil a una interferencia no deseada del Estado. Emplea y proporciona un ingreso a un segmento importante de la población, por lo que la economía informal logra cumplir con las necesidades básicas del ser humano.

2.5 Alcances y límites

La investigación y el portafolio retratan la economía informal en la que participan las mujeres del Municipio de Amatitlán.

Únicamente se capturarán imágenes de aspectos de la vida diaria de cada oficio en su sitio de trabajo, para así dar a conocer las condiciones que el sistema de la economía informal genera en las mujeres del Municipio de Amatitlán.

Este estudio se limitará a documentar el trabajo de cinco mujeres trabajadoras del Municipio de Amatitlán. La información recolectada, servirá únicamente para apoyar la descripción de fotografías y crear historias de las mujeres. Por lo que solo abarca conceptos sobre fotografía y la economía informal de las mujeres que habitan en el Municipio.

2.6 Aporte

En Guatemala un alto porcentaje de mujeres se desempeñan en la denominada economía informal, pero se desconocen las necesidades y condiciones que conlleva este oficio. El portafolio fotográfico aportará un respaldo visual, que evidenciara la importancia del trabajo realizado por estas mujeres tanto para sus familias como para el municipio. Además, permitirá a través de las fotografías dar a conocer el efecto que tiene en la familia al desenvolverse en trabajos apegados a la economía informal.

La finalidad es valorizar y dignificar el trabajo que las mujeres realizan en el Municipio de Amatitlán. De igual forma se pretende comunicar a la mujer lo importante que es y los aportes que resultan su participación e inclusión en la sociedad de manera activa.

También servirá de aporte a las organizaciones que apoyan el trabajo femenino, para tomar acciones que ayuden a erradicar la poca oportunidad laboral que existe para la mujer, mismo que les obliga a trabajar en economía informal para su subsistencia.

De igual forma, el registro fotográfico pretende sensibilizar a la sociedad en general sobre los oficios que realizan las mujeres, y así motivar en la indagación más profunda del porqué se genera su participación en la economía informal.

De esta manera, también se puede ayudar a profesionales y a futuros profesionales en la comunicación, como fuente de investigación o material visual para los medios de comunicación.

III. MÉTODO

Para la siguiente investigación se contempló la realización de tipo descriptivo, la cual se elaborará por medio de un portafolio fotográfico que permitirá plasmar historias de vida, que para esta oportunidad se centrará en mujeres trabajadoras en la economía informal del Municipio de Amatitlán. Con el fin de demostrar los retos, las necesidades y condiciones de vida que representa para cada trabajadora la realización de dichas actividades. De igual forma se contempla dar a conocer aspectos de la vida diaria de cada oficio, en su sitio de trabajo.

Hernández, Fernández y Baptista (2010) define una investigación de tipo descriptivo como la que busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos o cualquier fenómeno que se pueda someter a un análisis. Este tipo de investigación también pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta. Se eligió la investigación de tipo descriptivo es para poder analizar la situación de las mujeres vendedoras en la economía informal en el parque central del Municipio de Amatitlán y de forma descriptiva, poder comprender de manera visual la problemática que viven en el ámbito laboral informal.

Al elaborar el portafolio fotográfico se pretende dar a conocer, de forma visual, a la sociedad guatemalteca la problemática que día a día sufren las mujeres amatitlanecas al desempeñarse en el ámbito laboral. Además, concientizar sobre la falta de oportunidades, que genera el sistema laboral informal en las mujeres, también se pretende al realizar el portafolio fotográfico darle un nuevo enfoque a la economía informal, ya que es un tema poco comentado por medios de comunicación. El portafolio fotográfico según Delgado (1999) sirve como estrategia para poder publicar fotografías las cuales pueden representar una realidad social. Delgado (1999) define a la fotografía en el análisis social, como un instrumento o herramienta de la representación de una realidad que vive el ser humano en su vida diaria.

3.1 Sujetos o fuentes de información

3.1.1 Sujetos

Las sujetos principales de esta investigación serán cinco mujeres residentes del Municipio de Amatitlán en un rango de edad entre los 18 y los 80 años de edad, las cuales se encuentran en un nivel socioeconómico bajo, cuya problemática es la falta de empleo formal, por lo que se ven obligadas a desempeñarse en el ámbito de la economía informal en el parque central del Municipio de Amatitlán. Las mujeres se seleccionarán dependiendo su desempeño laboral.

Características de los sujetos:

No.	Edad	Escolaridad	Nivel Socioeconómico	Problema principal	Desempeño laboral
1.	80	Tercero Primaria	Bajo	Escolar: Nunca le gustó estudiar por lo que le tocó irse a trabajar.	Cocinera Caseta Martita
2.	42	Secretaria Comercial	Bajo	Escolar: Ya no pudo continuar sus estudios, en la universidad	Tienda de Barrio "Pulpería"

3.	80	Sexto Primaria	Bajo	Familiar: Por ser la más grande de los hermanos, le tocó empezar a trabajar.	Aseo doméstico
4.	30	Perito Contador	Bajo	Familiar: Tuvo que seguir con el trabajo familiar.	Comedor “Los tunos”
5.	58	Tercero Básico	Bajo	Escolar: No pudo continuar sus estudios.	Comedor “Antojitos típicos”

3.2 Técnicas e instrumentos

Para elaborar el portafolio fotográfico sobre la participación de las mujeres trabajadoras de la economía informal en el Municipio de Amatlán, se utilizará la técnica de entrevista. Este tipo de instrumento, permitirá la obtención de información, la interacción y comunicación directa con los entrevistados.

La entrevista según Hernández, Fernández y Baptista (2010), es una herramienta para recolectar datos, que se define por medio de una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y el otro (el entrevistado). En la entrevista, por medio de las preguntas y respuestas, se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema.

La entrevista que se utilizará será de tipo abierta, ya que ayudará a proporcionar información más amplia, la misma estará compuesta de diez preguntas, las cuales podrían aumentar, de acuerdo a las necesidades que se presenten de ampliar el tema. El objetivo de este instrumento será crear historias de vida, para la

construcción del portafolio. Se hablará con cada una de las sujetos para acordar la fecha que ellas mejor consideren conveniente realizar la entrevista (Referencia de ver anexo # II).

También se utilizará la técnica de observación, la cual según Hernández, Fernández y Baptista (2010) implica adentrarse a situaciones sociales y mantener un papel activo, así como la reflexión. Se pretende observar a los sujetos para así describir su contexto y ambiente de trabajo. (Referencia de ver anexo # I).

3.3 Ficha Técnica

Tipo de proyecto	Portafolio fotográfico
Tamaño	Carta
Extensión Aproximada	35 Fotografías
Recursos gráficos	Imágenes fotográficas
Equipo Técnico	Cámara fotográfica Canon T3i, dos lentes: Canon 18-55mm y Canon 50mm, grabadora de voz, computadora HP Pavilion m6-1035dx
Software Requerido	Microsoft Word 2010 Portable Document Formant PDF Photoshop Ilustrador

3.4 Procedimiento

Se partió de la búsqueda y selección del tema, se presentó finalmente un tema de tesis para poder iniciar a elaborarlo. Como primer paso, se definió el tema y se redactaron los objetivos del mismo para saber hacia dónde se quería llegar. Luego, se realizó el planteamiento del problema, para crear la fundamentación y para saber en qué situación de conflicto se encuentra el tema escogido. Posterior a ello se elaboró la introducción del tema y la búsqueda de antecedentes los cuales fundamentan y apoyan la investigación. Seguidamente se realizó la búsqueda de información de teoría para poder constituir el marco teórico, en el cual se tomó toda la información que había sobre la participación de las mujeres en la economía informal, y así poder profundizar más la investigación. Al finalizar el marco teórico, se elaboró el método en el que se definió que tipo de investigación se utilizará, los sujetos y fuentes que respaldarán la investigación, instrumentos a utilizar y el procedimiento de la investigación, y los detalles para complementar el anteproyecto.

Al entregar el anteproyecto a las autoridades del Departamento de Ciencias de la Comunicación, se llevará a cabo el trabajo de campo de la siguiente forma:

- A. Se acordó las citas con cada una de las fuentes de información para poder llevar a cabo las entrevistas sobre el tema.
- B. Se estableció fechas para realizar las entrevistas a los sujetos de investigación y así poder aplicar el instrumento.
- C. Se elaboró la transcripción de las entrevistas y posteriormente se seleccionó los datos más relevantes.
- D. Se procedió a elaborar el análisis de los resultados obtenidos en las entrevistas.
- E. Se dio inicio al proceso de toma de las fotografías.

- F. Luego se procedió a la elaboración del portafolio fotográfico, seleccionando las fotografías adecuadas que respondan a los objetivos de estudio.
- G. Se entregó al asesor para que pueda revisar y corregir el trabajo.
- H. Se elaboró la discusión de resultados.
- I. Se desarrolló las recomendaciones
- J. Se integró el informe final de investigación.

3.5 Cronograma

Actividades	Septiembre			Octubre			Noviembre		
	P	M	F	P	M	F	P	M	F
Se establecerán fechas para realizar las entrevistas a los sujetos.					X				
Citar con los sujetos para hacer la entrevista.					X				
Transcripción de entrevistas						X			
Analizar los resultados obtenidos en las entrevistas.						X			
Inicio del proceso de toma de fotografías.							X		

Inicio del desarrollo del proceso de elaboración del portafolio fotográfico.								X	
Entrega al asesor.								X	
Discusión de resultados.								X	
Revisión del trabajo.									X
Conclusiones									X
Informe Final									X

3.6 Presupuesto

Gasto	Costo
Gasolina	Q.600.00
Impresiones	Q. 300.00
Alquiler de equipo	-
Otros	Q.200.00
Total:	Q.1,200.00

IV. RESULTADOS

Esta investigación tenía como fin la elaboración de un portafolio fotográfico en el cual se pueda representar el trabajo informal en el que se desenvuelven las mujeres de municipio de Amatitlán en Guatemala. Para la elaboración del trabajo de campo se contactó, entrevistó y se fotografió a cinco mujeres que trabajarán en la economía informal en el Municipio de Amatitlán. En la búsqueda, se logró ubicar a cinco mujeres de ubicadas en el parque Central de Amatitlán, otras en las ventas del lago de Amatitlán, tiendas de barrio del centro del municipio y la colonia “Valle la Mariposa”.

Para cada uno de los sujetos se plantearon dos métodos de recolección de información, la observación y la entrevista. Mismos que ayudaron a poder construir la historia de vida de cada una. A continuación, la recopilación de la información recolectada.

Sujeto 1

Nombre: María Antoñeta Andrade “Doña Toña”

Edad: 80 años

Ocupación: Limpia casas

Doña Toña empezó a los siete años a limpiar casas, su abuelito la puso a trabajar para que ella pudiera terminar sus estudios, pero solo logró llegar a sexto primaria. Cuando era joven limpiaba hasta diez casas a la semana de lunes a sábado, ahora por su edad únicamente limpia una casa, en la cual gana cincuenta quetzales por día.

Trabaja diez horas al día, cuando llega comienza a limpiar la cocina, luego lava los platos, al terminar ya sube a los cuartos, después llega la hora de almuerzo; cocina dependiendo lo que le pidan, lava el patio, barre y trapea. Su vestimenta es de falda, gabacha, suéter y zapato casual.

Su trabajo le permite pagar su cuarto, el cual comparte con su hija y su nieto impedido. Razón por la que su hija no puede buscar trabajo afuera de casa. Doña Toña en ocasiones, cuando logra limpiar más días de la semana, aporta con el desayuno.

Doña Toña, comentó que lo que, más le gusta de su trabajo es poder agradar a las personas, que cuando ellos lleguen a casa se sienten felices del trabajo que realizó en su hogar, cocinarles lo que a ellos les gusta y siempre compartir con ellos con una sonrisa y amabilidad.

Una de las mayores dificultades de su trabajo es no poder cubrir sus gastos médicos, cuando se enferma, asiste a clínicas públicas; en ellas le indican la receta médica, pero en muchas ocasiones, la mayoría, no tiene para comprar. La seguridad en su trabajo es un riesgo, ya que por su edad, podría caerse de las gradas o resbalarse a la hora de limpiar los pisos.

Sujeto 2

Nombre: Marly Yorleny

Edad: 42 años

Ocupación: Vendedora

La Señora Marly empezó a trabajar desde muy pequeña a los 16 años, de primero trabajó como colocadora de productos en un supermercado en la zona 2 para así poder terminar de pagar sus estudios de Secretaria Comercial. Al graduarse logró trabajar de recepcionista, digitadora y secretaria en varios lugares. Al casarse dejó de trabajar más o menos por diez años, su prioridad se convirtió su familia. La falta de oportunidades para obtener empleo, la inclinó a ella y a su familia a colocar su propia cremería, en el Centro de Amatitlán. Empezó vendiendo crema y quesos, con el tiempo, logró vender verduras, carne, pollo, sopas, papel; convirtiendo su cremería en una pulpería.

Marly trabaja diez horas diarias de lunes a sábado, su vestuario es casual, usa jeans, gabacha, camisa y zapatos tipo crocs. Ella está a cargo de abrir y cerrar el local, limpiar, cobrar y ordenar el producto. Su trato con sus clientes es personal, ya que la mayoría de ellos, son sus clientes fijos. Algunas veces después del colegio, sus hijos llegan a hacerle compañía a la tienda, dependiendo de las tareas que tengan.

Una de las mayores dificultades y riesgos que enfrenta a diario, es la falta de personal, al no tener quien la ayude ha tenido que trabajar incluso enferma, ya que “los pagos o él hambre no la esperan”, como ella mismo lo expresa. Su mayor reto es poder cubrir su meta diaria de ingresos para su hogar, la cual es de 145 quetzales diarios.

Su trabajo le permite ayudar a su familia en alimentación y en el transporte del bus escolar para sus hijos. Pero los descuida, ya que ella la mayoría del tiempo está en la tienda, su esposo trabajando y los hijos estudiando. También descuida su salud, esto se debe a que no tiene tiempo de descansar.

Sujeto 3

Nombre: Marta Orozco

Edad: 80 años

Ocupación: Cocinera

Doña Martita, desde que tenía diez años le gustó tener dinero en su bolsa, pero nunca le gustó estudiar, por lo que llegó únicamente a tercero primaria. Sus papas al notar lo, la mandaron a sus catorce años a trabajar en una finca, de ayudante de cocina. La finca, explica, era de propietarios de americanos. Allí la señora le daba las recetas, le explicaba paso a paso, hasta que ya después ella sola, sacaba las recetas para la comida de todos los días. También trabajo cocinando por veinte

años en “El ranchon” ubicado a la par del lago de Amatitlán. Al enfermarse, ya no pudo seguir, esto se debe a que era mucho el trabajo.

Por lo que abrió la “Caseta Martita”, también ubicada cerca del lago de Amatitlán. Allí lleva cuatro años. Su vestimenta es de vestido, mandil, suéter, zapato casual y aretes. Abre de siete de la mañana a cinco y media de la tarde, de lunes a domingo. Sus actividades son limpiar, cocinar, cobrar, lavar los trastos, servir los platos a sus clientes, abrir y cerrar la caseta.

Los mayores retos de Doña Martita es el espacio reducido de su caseta, ella no cuenta ni con un lugar donde poner mesas, pero la señora de la par le presta un espacio para donde pueda colocar dos mesas y cuatro sillas largas, para que sus clientes si lo desean puedan comer allí. El espacio es un factor que le impide tener más personal para que la ayuden a cocinar, por lo que la producción de almuerzos que ella tiene es muy poca, igual que sus ingresos que son de 300 quetzales semanales.

Su trabajo le permite no morir de hambre, pero descuida su salud ya que todo el tiempo se encuentra en la caseta y no hace reposo. Aunque, Doña Martita pudiera descansar, ella prefiere estar de pie en su caseta, atendiendo a sus clientes, lo cual la ayuda a sentirse mejor y con más ánimos. Martita explica que ama atenderlos y siempre se encuentra aunque sea con café para ellos, ya que nunca puede hacer falta una taza de café, con pan.

Sujeto 4

Nombre: Delfina Escobar

Edad: 58 años

Ocupación: Cocinera

La señora Delfina estudio hasta tercero básico, pero logró estudiar cursos de visagismo y de cocina, ya que esto era lo que realmente le gustaba. Empezó a trabajar a sus veinte años.

La falta de oportunidades de empleo, la hicieron colocar un salón de belleza con una amiga, allí estuvo por cinco años. Luego se casó y se dedicó a su hogar, por el poco tiempo y accesibilidad por conseguir un trabajo que le permitiría no descuidar a sus hijos, comenzó a vender pasteles en su casa, pero el negocio no mucho le funcionó.

Por lo que inició con el comedor “Antojitos típicos”. Allí trabaja doce horas diarias, de lunes a sábado. En el comedor se encuentra su sobrina y otra señora apoyándola. Su vestimenta es jeans, zapato casual o tenis, gabacha y blusa. Entre ellas se reparten lo que es la limpieza, cocinar desayunos, almuerzos, refacciones o licuados.

Una de las mayores dificultades para la Señora Delfina, es el problema que tiene con su pierna y cadera, esto le impide poder moverse con facilidad y es cansado para ella estar todo el día parada. Uno de los retos que vive a diario es el espacio ya que es reducido para las tres que trabajan en el comedor.

Pero el mayor reto, comenta Delfina es poder quedar bien siempre con sus clientes. Si no se queda bien con ellos pueda que ya no vuelvan a llegar a comprarle. Por ello es que nos explica que ella podría ser capaz de repetirle al cliente sino le gustó el platillo, volver a repetirle algo que si le guste. La opinión del cliente es lo más importante para uno que cocina.

Sujeto 5

Nombre: Alixi Estefanía

Edad: 30 años

Ocupación: Cocinera

Desde muy pequeña, la Señora Estefanía acompañaba a sus papas a vender tortillas de harina “Los tunos”. El negocio lo comenzaron a en el parque de Amatlán, hace 17 años. Logró estudiar hasta perito contador y por la falta de empleo, se dedicó de lleno al comedor.

Su trabajo le impide dedicar tiempo a su familia, ya que trabaja diez horas diarias de lunes a domingo, por lo que a veces solo se ven en el comedor. Su vestimenta es de falda o jeans, blusa, mandil y siempre usa el pelo recogido. En el comedor trabajan aparte de ella, dos primas y otra señorita, en tiempo de vacaciones también se encuentra su sobrino.

Estefanía, explica que lo más agradable de su trabajo es compartir con sus clientes y lograr quedar bien con cada orden, siempre es su prioridad. “Aunque uno se encuentre cansado a veces de cocinar, siempre es importante ser amable y tener una sonrisa”. Las dificultades de su trabajo es el espacio, ya que las cuatro deben atender, en un espacio reducido y corren el riesgo de poder quemarse. Otra dificultad es la seguridad, esto se debe a que siempre se encuentran solas.

Económicamente logra aportar en la a pagar la luz y agua de su hogar, sus padres aportan en la alimentación. En el futuro, Estefanía quisiera poder ahorrar y así poder estudiar algo más, “nunca está de más saber sobre otras cosas.” Además, le gustaría siempre seguir con lo que sus papas empezaron, ya que las tortillas se han convertido en una tradición familiar y en el municipio.

PORTAFOLIO FOTOGRÁFICO

Mujeres y Economía Informal en Amatitlán

Andrea Chavarría 1115911

Octubre 2015

Universidad Rafael Landívar



Nombre: María Antoñeta Andrade "Doña Toña"
Ocupación: Aseo Doméstico

Doña Toña empezó a los siete años a limpiar casas, su abuelito la puso a trabajar para que ella pudiera terminar sus estudios, pero sólo logró llegar a sexto primaria.

Cuando era joven limpiaba hasta diez casas a la semana de lunes a sábado, ahora a sus 80 años, únicamente limpia una casa, en la cual gana cincuenta quetzales por día.

Su trabajo le permite pagar su cuarto, este lo comparte con su hija y su nieto impedido. Por ello es que su hija no puede buscar trabajo afuera de casa.





Sus labores son limpiar, lavar trastos, cocinar, entre otros.





Nombre: Marly Yorleny
Ocupación: Vendedora

Comenzó a trabajar desde los 16 años. Al casarse dejó de trabajar más o menos por diez años, ya que su prioridad se convirtió en atender a la familia.

La falta de oportunidades para obtener empleo, la inclinó a ella y a su familia a colocar su propia cremería, en el Centro de Amatlán.

Empezó vendiendo crema y quesos, con el tiempo, logró vender verduras, carne, pollo, sopas, papel; lo que convirtió a su cremería en una pulpería.









Nombre: Marta Orozco "Doña Martita"
Ocupación: Cocinera

Doña Martita, desde que tenía diez años le gusto tener dinero en su bolsa, pero nunca le gustó estudiar, por lo que llegó únicamente a tercero primaria.

A sus catorce años, trabajó en una finca, en la cual aprendió todo lo que sabe de cocinar.

A sus 80 años, su trabajo le permite no morir de hambre, pero descuida su salud, esto se debe a que todo el tiempo se encuentra en la caseta y no hace reposo. Aunque pudiera hacer reposo, ella prefiere estar de pie, atendiendo a sus clientes, los cuales los atiende, con mucho amor.







Sus chiles rellenos es uno de sus platillos más reconocidos, por sus clientes. Se ha convertido, en una tradición de los sábados de su caseta "Martita".





Nombre: Delfina Escobar
Ocupación: Cocinera

La falta de oportunidades de empleo, la hicieron colocar un salón de belleza con una amiga, allí estuvo por cinco años.

Luego se casó y se dedicó a su hogar, por el poco tiempo y accesibilidad por conseguir un trabajo que le permitiría no descuidar a sus hijos, comenzó a vender pasteles en su casa, pero el negocio no mucho le funcionó.

Por lo que inició con el comedor “Antojitos típicos”. Allí trabaja doce horas diarias, de lunes a sábado.





En el comedor preparan desayunos, refacciones, almuerzos y cenas.





Su sobrina la ayuda en el comedor a llevar pedidos y cocinar





Nombre: Alixi Estefania Estrada
Ocupación: Cocinera

Desde muy pequeña, acompañaba a sus papas a vender tortillas de harina “Los tunos”. El negocio lo comenzaron en el parque de Amatitlán, hace 17 años. Logró estudiar hasta perito contador y por la falta de empleo, se dedicó de lleno al comedor.

Económicamente logra aportar en el pago de luz y agua de su hogar, sus padres aportan en la alimentación.

Su trabajo absorbe la mayoría de su tiempo. Por lo que aunque se encuentre cansada a veces de cocinar, siempre le gusta ser amable y tener una sonrisa.



El negocio [a](#) logrado dar la oportunidad de empleo a otros miembros de su familia, como a sus primas.





Los tunos se conocen en el Municipio de Amatitlán, por ser una tortilla de carne o pollo con queso y repollo.



V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para el presente proyecto de investigación, el objetivo fue desarrollar un portafolio fotográfico sobre la economía informal en la que participan las mujeres en el Municipio de Amatitlán.

De acuerdo con la teoría, según los autores Castañeda e Iranzo (2007) las mujeres en la economía informal pueden desempeñarse en varias actividades: como trabajadoras de cuenta propia; lo que puede ser en la calle, como, vendedoras o como propietarias de pequeños negocios, como microempresas, fabricando alguna cosa, que son minoría, también pueden trabajar para otras personas en pequeñas empresas no registradas o puestos de venta. O haciendo trabajo doméstico en alguna casa, fijas o por días. Por ello, para el trabajo de campo se escogieron a cinco pequeños negocios: tres comedores, una pulpería y una de aseo doméstico.

Para la sesión fotográfica se invirtieron de seis a siete horas por establecimiento, para así poder observar panoramas generales del negocio, retratos de cada una de las mujeres, dificultades, retos que viven y las labores que realizan en su área de trabajo. Para esto se utilizó como equipo fotográfico, una Canon T3i, se utilizaron dos tipos de lentes: Canon 18-55mm y Canon 50mm. El equipo fue de utilidad, para poder evidenciar cada característica que representa la informalidad, de manera clara, exitosa y profesional.

Para cada mujer seleccionada se tomaron alrededor de 80 fotografías por oficio, esto con el propósito de registrar sus historias de vida, conocer las características que las identifican, sus retos y dificultades que viven día con día en su lugar de trabajo.

Las cinco trabajadoras retratadas; Estefania, Doña Martita, Marly, Delfina y Doña toña, lograron crear un ambiente de confianza, donde compartieron historias personales y gracias a su naturalidad al realizar su labor, dieron vida a los momentos capturados en la fotografía.

Al final de las cinco sesiones, se realizó una selección rigurosa, donde se escogieron siete fotografías con el fin de registrar las historias de vida de las mujeres que participan en economía informal en el Municipio de Amatitlán.

Uno de los inconvenientes que se tuvieron en al inicio del proceso de trabajo de campo fue el poco interés de las mujeres trabajadoras en querer participar en la elaboración del proyecto, esto se debe a que tenían desconfianza, al no saber para qué realmente se utilizarían las fotografías y la información recaudada. Otro problema, fue que se dejaron varias citas programadas para la sesión fotográfica y al llegar cancelaban, y algunas de ellas ya no estuvieron interesadas en participar. Por lo que el proceso fue un poco lento. Finalmente se logró concretar citas y reuniones, las personas confiaron en la elaboración del trabajo y se pudieron realizar las entrevistas y fotografías.

Durante el desarrollo del trabajo de campo se identificó que el problema principal por el cual las cinco mujeres amatitlanecas se dedican a la informalidad, es por la dificultad que tiene para conseguir un empleo en el país de Guatemala. La economía informal en el Municipio de Amatitlán se debe, según Fajardo (2010), a que la demanda de empleos superó la oferta de puestos de trabajo, por lo que algunos de los habitantes del Municipio se ven obligados a ser comerciantes informales.

Según Marveni (2000) el desempleo en algunas ocasiones es permanente y duradero, esto invita a crear nuevas estrategias de sobrevivencia para ellas mismas o para su familia. Como es el caso de las trabajadoras de nuestra investigación, cada una logró con ingenio, ganarse el pan diario.

Cada trabajadora se caracteriza por el amor que le tiene a su trabajo, porque a pesar de los problemas de salud que viven a diario, se sienten orgullosas, de ya sea cocinar, limpiar, vender sus productos a sus clientes. Como explicó la Señora Delfina: “no importa que tenga que repetirle diez veces el plato de comida a mi cliente, hasta que el quede satisfecho con lo yo le cociné, así el vuelve a venir conmigo”.

Por medio del método de observación, se logró obtener una variedad de imágenes desde la fachada del lugar, retrato de las mujeres, los labores que ellas realizan y se plasmó el nivel de participación que tiene la mujer en su ocupación. También se logró constatar que las personas no cuentan con:

- Personal
- Espacio adecuado
- Seguridad
- Tecnología

Por lo que cada día deben luchar con estos inconvenientes para poder llevar a cabo su trabajo y así poder generar ingresos económicos para su familia.

La informalidad impone varios retos a las mujeres que se desempeñan en ello, algunos de ellos, son la paciencia; ya que no todos los días logran vender la misma cantidad, limpiando casas, preparando almuerzos, desayunos o vendiendo productos básicos.

El mayor reto personal que tienen, es el de hacer su labor bien, con amor, carisma y orgullo, así de esta manera se ganan la confianza de sus clientes y se vuelven frecuentes, de tal manera en algunas ocasiones se vuelven sus amigos, ya que tienen un acercamiento directo con ellos.

Las trabajadoras se dedican de diez a ocho horas diarias a sus labores, esto las obliga a descuidar a su familia y a su hogar. No es lo mismo que compartan en el área de trabajo que en actividades de entretenimiento, ya que necesitan dedicarse tiempo completo a sus negocios.

Es así, que también tienen riesgos diarios, donde al estar solas todo el tiempo, se crea inseguridad por la violencia que se vive en el Municipio y tampoco logran poder producir mucho, ya que no hay el personal necesario. Otro, es el espacio, esto les impide atender a sus clientela, como ellas quisieran.

El presente portafolio fotográfico exhibe solamente una cara de la economía informal, donde se documentó las características y la participación de las mujeres, que identifican a la informalidad. Pero no se logró conocer el proceso que tuvieron las para poder establecer su negocio, el esfuerzo y que dejaron para poder estar donde están en el día de hoy.

En síntesis, establecidas las características de la economía informal, el portafolio fotográfico será una oportunidad para poder expresar por medio de las fotografías, una problemática social. Servirá para evidenciar la labor de la mujer en la sociedad, pero no podrá mejorar la situación de ninguna de ellas.

VI. RECOMENDACIONES

- El tema investigado en el portafolio fotográfico, puede generar nuevas variables en otros Municipios de la Ciudad de Guatemala. Por lo cual se recomienda desarrollar otras investigaciones que identifiquen problemáticas sociales que ayuden al desarrollo del país y las personas.
- Se recomienda crear un plan de comunicación para informar a la sociedad guatemalteca del porque existen los negocios informales en el país, con el fin de sensibilizar y crear conciencia de lo importante que son para la sociedad su participación y colaboración económica.
- Se recomienda a futuros estudiantes en procesos de graduación considerar la fotografía como herramienta para generar opinión y sensibilizar.
- Al realizar este tipo de trabajo de investigación, se debe tener en cuenta que el proceso para el trabajo de campo, para obtener los sujetos es indefinido, esto se debe que la sociedad guatemalteca no está acostumbrada a participar y confiar en proyectos de investigación.
- El portafolio fotográfico es una buena oportunidad para poder expresarse por medio de fotografías, por lo que se recomienda utilizarlo para futuros proyectos de investigación, sobre temas socioeconómicos que afecten al país de Guatemala.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Addati, L. & Cassier, N. (2007). Ampliar las oportunidades de trabajo de la mujer los trabajadores de la economía informal y la necesidad de servicios de cuidado infantil. TRAVAIL. Recuperado de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_protect/---protrav/---travail/documents/publication/wcms_145655.pdf

Andrade, V., Bolaños, C. & Castrillón, M.. (2011). Empleabilidad en la economía informal, una investigación cualitativa con manicuristas de alta empleabilidad. Departamento de Ciencias Sociales, Pontificia Universidad Javeriana de Cali. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-89612011000100006&script=sci_arttext

Asociación de Investigación y Estudios Sociales [ASIES]. (2013). Perspectivas y realidades de las mujeres que trabajan en la economía informal. Recuperado de http://reneesposito.com/asiesnew/wp-content/books/201402la_economia_informal_y_la_transicion_a_la_economia_formal_pl.pdf

Asociación de Investigación y Estudios Sociales. (2014). Trabajo doméstico en Guatemala. Fundación Konrad Adanaurer (Kas). Recuperado de <http://reneesposito.com/asiesnew/wp-content/books/momento-2014-3--trabajo-dom--stico-en-guatemala.pdf>

Avendaño, J. (2009). Exposición y Portafolio : Cinco historias de la calle. (Tesis de Licenciatura Inédita). Universidad Rafael Landívar. Guatemala

Bajac, Q. (2011). La inversión de la fotografía "La imagen revelada". Barcelona: Naturart S.A.

Banco Interamericano de Desarrollo. (1998). América frente a la desigualdad: progreso económico y social en América Latina, informe 1998-1999. Washington, D. C: Copyright

Barthes, R. (1989). La cámara lúcida. Buenos Aires: Paidós.

Barthes, R. (1995). Lo obvio y lo obtuso. España: Book Print.

Bauret, G. (1999). La fotografía. Buenos Aires: La marca.

Benchoam, A. (2012). Aprendiendo fotografía. Guatemala: Print Studio.

Briot, A. (2013). How to create a portfolio of your work. Recuperado de <https://luminous-landscape.com/how-to-create-a-portfolio-of-your-work/>

Boletín Estadístico de Turismo [INGUAT]. (2015). Boletín Estadístico de Turismo, 1er. Semestre. Recuperado de <http://www.inguat.gob.gt/media/boletines/boletin-estadistico-primer-semester-2015.pdf>

Boltvinik, J. (2013). La pobreza en México y el mundo: realidades y desafíos. México: Siglo XXI a Editores S.A de C.V.

Cariola, C. (1989). Crisis, sobrevivencia y sector informal. Venezuela: Nueva sociedad.

Carr, D. (2005). El sentido de la educación. España: Grao, de IRIF, S.L.

Castañeda, H. e Iranzo, C. (2007). Mujer y economía informal. Venezuela: Publicaciones LICAB.

Castellanos, U. (2004). Manual de fotoperiodismo. México D.F: Proceso.

Centro de Reportes Informativos Sobre Guatemala [CERIGUA]. (2014). Necesario reconocer el aporte de las mujeres a la economía nacional. Recuperado de <http://cerigua.org/article/necesario-reconocer-el-aporte-de-las-mujeres-a-la/>

Centro de Investigación Nacionales. (2005). Economía Informal en Guatemala: la Regla, no la Excepción. Carta Económica. Recuperado de <http://www.tequila->

guatemala.com/cien/wp-
content/uploads/2013/10/cartaeconomica_economiainformal2005.pdf

Chamorro, A. (2002). Fotografía práctica. España: LIBSA.

Chant, S. (2003). Nuevas contribuciones al análisis de la pobreza: desafíos metodológicos y conceptuales para entender la pobreza desde la perspectiva de género. Santiago de Chile: CEPAL.

Delgado, M. (1999). De la investigación audiovisual, fotografía, cine, video, televisión. España: Proyecto A. Ediciones.

El trabajo decente y la economía informal. (2002). El trabajo decente y la economía informal. Ginebra: ATA.

Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos [ENEI]. (2011). Mercado Laboral. Instituto Nacional de Estadística Guatemala. Recuperado de <http://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2014/01/09/6aYQGZseSjseohRnUXHqDbsAvC3vAGzG.pdf>

Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos [ENEI]. (2013). Encuesta nacional de empleo e ingresos ENEI 1. Instituto Nacional de Estadística Guatemala. Recuperado de <http://www.intecap.edu.gt/oml/images/publicos/ENEI.pdf>

Equipo de Investigación Sociológica. (1984). Pobreza y marginación. España: Pavce.

Escuela de fotografía. (2001). Escuela de fotografía. España: Susaeta Ediciones S.A.

Espluga, J. & Lemkow, L. (2004). Desempleo juvenil, exclusión social y salud. Barcelona: Icaria.

Estrategia de Innovación de la OCDE. (2012). La innovación y la agencia de desarrollo. México: OCDE International Development Research Centre

Fajardo, O. (2010). Tierra de Amatlés. Guatemala: Impresiones EG.

Fernández, D. (19 de Octubre de 2014). La Argentina informal: legalidad e ilegalidad, dos mundos de fronteras difusas. La Nación. Recuperado de <http://www.lanacion.com.ar/1736385-la-argentina-informal-legalidad-e-ilegalidad-dos-mundos-de-fronteras-difusas>

Figuroa, R. (1999). Como hacer publicidad "Un enfoque técnico práctico". (1ª Ed.). México: Pearson, Educación.

Figuroa, R. (2003). Desempleo y precariedad en la sociedad de mercado. Chile: PREDES.

Franco, F. (15 de Mayo de 2011). Cinco millones de mujeres laboran en la economía informal: INEGI. Excélsior. Recuperado de <http://www.excelsior.com.mx/2011/05/14/dinero/736686>

Frenan, M. (1986). El estudio en fotografía. España: H. Blume Ediciones

Fundación Konrad Adenauer. (2010). Sector informal y políticas públicas en América Latina. Brasil: Vozes.

Gallotti, A. (1980). El ABC de la fotografía. Barcelona. España: Bruguera, S.A.

García, A. (1996). La pobreza en España. (1ª Ed.). Madrid: Ediciones Encuentro.

García, J. & Pando, J. (1995). El ojo mágico y la mano creadora: Nexos e influencias entre fotografía y la pintura en el siglo XIX. Madrid, España: RUGARTE S.L.

García, M. (2011). Las claves de la publicidad. (7ª Ed.). España: Esic Editorial.

Garzaro, M. & Wintour, N. (2013). Sobreviviendo como podemos: mujeres en el sector informal en Centroamérica. Red de Solidaridad con Mujeres en Centro América. Recuperado de <http://www.cawn.org/assets/Sobreviviendo%20como%20podemos%20ONLINE.pdf>

Giménez, C. & Malgesini, G. (2000). Guía de conceptos sobre migraciones, racismo e interculturalidad. Madrid: Catarata.

Gomez, P. & Ramirez, A. (2005). XXI ¿Otro siglo violento?. España: Ediciones Díaz de Santos.

Gonzales, P. (1998). Reestructuración de las ciencias sociales: hacia un nuevo paradigma. México: Aprender a Aprender.

González, K. (2012). Portafolio fotográfico: influencia del trabajo femenino en el desarrollo comunitario. (Tesis de Licenciatura Inédita). Universidad Rafael Landívar. Guatemala

Grau, O., Olea, R. & Perez, F. (2000). El género en apuros. (1ª Ed.). Santiago de Chile: LOM ediciones.

Guerra, A. (2005). Gerencia pública y economía informal "Las políticas empresariales".
Venezuela: Eumed.

Haller, W. (2004). La economía informal. Santiago de Chile: Naciones Unidas.

Hedgecoe, J. (1995). Manual de técnica fotográfica. España: Tursen S.A.

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). Metodologías de la Investigación.
(5ª Ed.) Perú: Mc Graw Hill.

Hernando, L. (2000). El discurso periodístico. España: Verbum S.L.

Johnson, D. (2000). Fotografía digital. México D.F: Mc Graw Hill.

León, L. (2010). Portafolio fotográfico de pequeños negocios en la Ciudad de Guatemala,
representativos del sector económico informal. (Tesis de Licenciatura Inédita).
Universidad Rafael Landívar. Guatemala

Lindner, G. (1988). Fotografía para todos. España: Everest.

López, E. (2008). La economía informal. Recuperado de <http://enaisalopez.blogia.com/2008/083101-ensayo-economia-informal.php>

Marvani, M. (2000). Trabajo y el empleo de las mujeres. (1ª Ed.). España: Fundamentos.

Menjivar, R. & Pérez, J. (1991). Informalidad urbana en Centroamérica.Venezuela: Nueva Sociedad.

Mochon, F. (2006). Principios de la economía.(3ª Ed.). México: Mc Graw Hill.

Moreno, A. (2001). Economía popular y desarrollo humano.(2ª Ed.). Quito, Ecuador. Abya- Yala.

Morgado, B. (2008). Nunca viajes sin un fotógrafo. España: Visión Libros.

Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (2000). Situación de la mujer en el mundo. Nueva York: Copyright, Naciones Unidas.

Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (2003). Indicadores para el seguimiento de los objetivos de desarrollo del milenio.Estados Unidos: Naciones Unidas.

Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (2006). El desarrollo de las capacidades productivas. Ginebra: United Nations Publications.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OECD]. (2002). Manual sobre la medición de la economía no observada. Perú: Onquis Desing E. I.R.L.

Olavarría, M. (2005). Pobreza, crecimiento y políticas sociales. Santiago de Chile. Universitaria.

Palleres, M. (2012). Violencia de género, reflexiones sobre la relación de pareja y la violencia contra las mujeres. Barcelona: Marge Books.

Plan de desarrollo Amatitlán(2011). Plan de desarrollo Amatitlán. Recuperado de http://www.segeplan.gob.gt/2.0/index.php?option=com_k2&view=item&task=download&id=363

Redacción de Adital. (19 de Septiembre de 2012). Argentina: 30% de madres solteras son trabajadoras del hogar. La Confederación Sindical de Trabajadores y Trabajadoras de las Américas (CSA). Recuperado de <http://economaiainformal.csa-csi.org/2012/09/19/argentina-30-de-madres-solteras-son-trabajadoras-del-hogar/>

Reunión anual Ministerial del Consejo Económico y Social. (2010). Igualdad de género y empoderamiento de las mujeres en el marco del cumplimiento de los objetivos del

milenio (2010). Secretaría Planificación y Programación SEGEPLAN. Recuperado de http://www.guatemalaun.org/bin/documents/IGUALDAD_DEGÉNERO_ECOSOC%2005052010_final%20doc%20%282%29.pdf

Redacción de Jorndanet. (19 de Mayo de 2011). Bolivia: 69% de las mujeres tienen trabajos precarios. La Confederación Sindical de Trabajadores y Trabajadoras de las Américas (CSA). Recuperado de <http://economaiainformal.csa-csi.org/2011/05/19/bolivia-69-de-las-mujeres-tienen-trabajos-precarios/>

Redacción La Hora. (15 de Octubre de 2014). Mujeres rurales enfrentan racismo y discriminación. La hora. Recuperado de <http://lahora.gt/mujeres-rurales-enfrentan-racismo-y-discriminacion/>

Redacción Plaza Pública. (7 de Marzo de 2011). Lo que se ve y lo que no se ve: el aporte de las mujeres que no se cuenta. Plaza Pública. Recuperado de <http://www.plazapublica.com.gt/content/lo-que-se-ve-y-lo-que-no-se-ve-el-aporte-de-las-mujeres-que-no-se-cuenta>.

Restrepo, M. (2008). Producción de textos educativos. (3ª Ed.). Colombia: Corporativa Editorial Magistro.

Scharf, A. (1994). Arte y fotografía. España: Alianza Editorial. S. A.

Schettino, M, (2003). Introducción a la economía para no economistas. México: Pearson Educación de México S.A.

Seminario Nacional. (2003). Economía Informal y Trabajo Decente en Venezuela: experiencias, perspectivas y alianzas estratégicas. Organización internacional del Trabajo (OIT). Recuperado de http://white.oit.org.pe/proyectoactrav/boletin/venezuela_b4.html

Uribe, J. (2006). Ensayos de economía aplicada al mercado laboral. Cali, Colombia: Programa Editorial Universidad del Valle.

Valenzuela, M. (2005). Nuevo sendero para las mujeres. Santiago de Chile: LOM Ediciones.

Villatoro, V. (2007). Participación de la mujer en la economía informal, Caso Específico: Asentamiento La Arenera, Zona 12. (Tesis de Licenciatura Inédita). Universidad San Carlos de Guatemala. Guatemala

Wright, T. (1999). Manual de fotografía. España: Ediciones Akal S.A.

Zorrilla, S. (1983). Como aprender economía. México: LIMUSA, S.A de C.V.

ANEXOS

ANEXO I

Universidad Rafael Landívar

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Tesis de grado: Portafolio fotográfico: "Mujeres y Economía informal en Amatitlán"

Andrea Chavarría 1115911

Ficha de observación a los sujetos de estudio

Fecha: _____

Lugar: _____

Hora de inicio: _____ Hora de terminación: _____

Tipos de empleo informal:

Guía	Observación
1. La cotidianidad que representa en su lugar de trabajo.	
2. Como se desenvuelve en su trabajo.	
3. Observar con que carisma realiza su trabajo.	
4. Qué tipo de vestuario utiliza.	
5. Identificar si, sus hijos o familiares se encuentran en el lugar de trabajo de las mujeres. Y las actividades que realizan.	
6. Observar los riesgos que genera la economía informal.	
7. Identificar cuantas mujeres participan en los trabajos.	

8. Observar cuantas actividades tienen su cargo las mujeres trabajadoras.	
---	--

ANEXO II

Universidad Rafael Landívar

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Tesis de grado: Portafolio fotográfico: “Mujeres y Economía informal en Amatitlán”

Andrea Chavarría 1115911

Entrevista dirigida a las sujetos de estudio

Edad: _____

Escolaridad: _____

Problema principal: _____

Ocupación: _____

Género: F _____ M _____

1. ¿A qué se dedica?
2. ¿A qué edad empezó a trabajar?
3. ¿Qué la impulso a dedicarse en este trabajo?
4. ¿Cuántos ingresos genera a la semana?
5. ¿Cuál es su mayor reto al desempeñarse en su trabajo?
6. ¿Sus ingresos logran satisfacer sus necesidades básicas?
7. ¿En qué aporta usted económicamente en su familia?
8. ¿Cuántas horas trabaja al día?
9. ¿Qué es lo que descuida en su vida personal?
10. ¿Qué es lo que más le gusta de su trabajo?
11. ¿Qué hace en un día normal de trabajo?
12. ¿Su trabajo le permite tiempo para usted o su familia?
13. ¿Cuáles son los mayores retos que vive a diario?
14. ¿Qué otros trabajos a tenido?
15. ¿Cuáles son las dificultades de desempeñarse en su trabajo?
16. ¿Qué futuro le gustaría para su familia?

ANEXO III

ENTREVISTAS TRANSCRITAS

Sujeto 1

Universidad Rafael Landívar

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Tesis de grado: Portafolio fotográfico: "Mujeres y Economía informal en Amatitlán"

Andrea Chavarría 1115911

Ficha de observación a los sujetos de estudio

Fecha: 5. 10. 2015

Lugar: Casa 278, Colonia La Mariposa

Hora de inicio: 10: 00 AM.

Hora de terminación: 5:00 PM

Tipos de empleo informal:

Guía	Observación
1. La cotidianidad que representa en su lugar de trabajo.	Siempre limpia la cocina, luego lava los trastos, después sube a los cuartos. Siempre hace lo mismo todos los días.
2. Como se desenvuelve en su trabajo.	Siempre está servicial, para ayudar en cualquier problema en la casa.
3. Observar con que carisma realiza su trabajo.	Feliz, agradable al recibir las visitas en la casa. Mucho amor para las personas que limpia la casa.
4. Qué tipo de vestuario utiliza.	Falda, gabacha, suéter, zapato casual.
5. Identificar si, sus hijos o familiares se encuentran en el lugar de trabajo de las mujeres. Y las actividades que realizan.	No.
6. Observar los riesgos que genera la economía informal.	Se puede caer al limpiar las gradas o resbalarse al limpiar los pisos. Falta de ayuda para sus medicinas, aportes en su salud. Quemarse cocinando.
7. Identificar cuantas mujeres participan en los trabajos.	Solo ella trabaja en la casa.
8. Observar cuantas actividades tienen su cargo las mujeres trabajadoras.	Solo ella trabaja en la casa.

Entrevista dirigida a los sujetos de estudio

Nombre: María Antoñeta Andrade "Doña toña"

Edad: 80 años

Escolaridad: Sexto Primaria

Problema principal: Su salud

Ocupación: Limpia Casas

Género: Femenino

1. ¿A qué se dedica?
Toda mi vida, he limpiado casas.
2. ¿A qué edad empezó a trabajar?
A los 7, empecé a limpiar casas.
3. ¿Qué la impulso a dedicarse en este trabajo?
Porque mi abuelito me puso a esa edad de los siete años a trabajar, ya no saque, bueno si saque el sexto año pero en la escuela nocturna.
4. ¿Cuántos ingresos genera a la semana?
Depende, cuantas veces a la semana vaya a las casas. Pero por dos gano cincuenta quetzales.
5. ¿Cuál es su mayor reto al desempeñarse en su trabajo?
Estar siempre dispuesta a hacer las cosas bien.
6. ¿Sus ingresos logran satisfacer sus necesidades básicas?
Pues tengo que pagar mi cuarto, por eso es que trabajo.
7. ¿En qué aporta usted económicamente en su familia?
Para la comida doy, pero no mucho. Solo el desayuno pongo yo.
8. ¿Cuántas horas trabaja al día?
Aquí vengo como a las ocho y media y me voy a las siete a veces, como diez horas más o menos.
9. ¿Qué es lo que descuida en su vida personal?
Mi salud, ya no tengo mucha fuerza en mis manos.
10. ¿Qué es lo que más le gusta de su trabajo?
A mi todo. Me gusta agradar a las personas.
11. ¿Qué hace en un día normal de trabajo?
Voy a traer primero el pan, luego me baño y de allí me vengo para acá, comienzo a limpiar y a ordenar y ya después me voy para mi casa.
12. ¿Su trabajo le permite tiempo para usted o su familia?
Si, los días que no trabajo visitó a algunos familiares, claro si tengo dinero sino toca quedarse en casa.
13. ¿Cuáles son los mayores retos que vive a diario?
Amanecer sintiéndome bien para poder trabajar. Llevo más de un mes con una gripe que no se me quita.
14. ¿Qué otros trabajos a tenido?

Si, solo de limpiar casas.

15. ¿Cuáles son las dificultades de desempeñarse en su trabajo?
Poca seguridad, en cualquier momento sino tengo cuidado me puedo caer.
16. ¿Qué futuro le gustaría para su familia?
Pues que estén bien, que mi hija trabaje bueno ella no trabaja en la calle porque su hijo es impedido, pero desearía que el hombre se comportara bien, porque a veces solo nosotras dos tenemos que poner todo.

ANEXO IV

Sujeto 2

Universidad Rafael Landívar

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Tesis de grado: Portafolio fotográfico: "Mujeres y Economía informal en Amatitlán"

Andrea Chavarría 1115911

Ficha de observación a los sujetos de estudio

Fecha: 7. 10. 2015

Lugar: Pulpería

Hora de inicio: 9 AM

Hora de terminación: 2:00 PM

Tipos de empleo informal:

Guía	Observación
1. La cotidianidad que representa en su lugar de trabajo.	Limpiar Atender y cobrar Cuidar a sus hijos
2. Como se desenvuelve en su trabajo.	Alegre y dispuesta a servir. Su trato ya es personal, ya conoce a la mayoría de sus clientes.
3. Observar con que carisma realiza su trabajo.	Siempre está con una sonrisa y es amable.
4. Qué tipo de vestuario utiliza.	Jeans, tenis, gabacha y una camisa.
5. Identificar si, sus hijos o familiares se encuentran en el lugar de trabajo de las mujeres. Y las actividades que realizan.	Algunas veces están sus hijos (2 mujeres y un hombre)
6. Observar los riesgos que genera la economía informal.	Falta de seguridad, ya que la mayoría del tiempo está sola.
7. Identificar cuantas mujeres participan en los trabajos.	Cuando no están sus hijos, solo se mantiene ella.
8. Observar cuantas actividades tienen su cargo las mujeres trabajadoras.	Limpia, ordena el producto, cobra. Sirve el producto. Cierra y abre el local. Atiende a sus hijos.

Entrevista dirigida a las sujetos de estudio

Nombre: Marly Yorleny
Edad: 42 años
Escolaridad: Secretaria Comercial
Problema principal: Falta de empleo y salud
Ocupación: Pulpería
Género: Femenino

1. ¿A qué se dedica?
Soy, a despachar en un comercio.
2. ¿A qué edad empezó a trabajar?
Empecé desde muy pequeña, a los 16 años.
3. ¿Qué la impulso a dedicarse en este trabajo?
Más que todo, por la necesidad de mi hogar y la falta de empleo que hay en el país.
4. ¿Cuántos ingresos genera a la semana?
Ahorita si está un poquito bajo, estoy líquido para mi hogar entre 1,000 a 1,200 semanales.
5. ¿Cuál es su mayor reto al desempeñarse en su trabajo?
La paciencia y tolerancia, ya que no todos los clientes son iguales. Y así como ahorita que las ventas están bajas hay que tener paciencia, para vender.
6. ¿Sus ingresos logran satisfacer sus necesidades básicas?
Teniendo conjuntamente con lo de mi esposo si, solamente yo no. Lo que gano lo tengo que repartir entre mis tres hijos, mi esposo y yo.
7. ¿En qué aporta usted económicamente en su familia?
Aportó en la alimentación y el transporte de los niños.
8. ¿Cuántas horas trabaja al día?
Estoy aquí de seis de la mañana para las cuatro de la tarde, son más o menos diez horas diarias.
9. ¿Qué es lo que descuida en su vida personal?
De mi vida personal? La salud.
10. ¿Qué es lo que más le gusta de su trabajo?
La convivencia con mis clientes, algunos son clientes frecuentes y se han convertido en mis amigos.
11. ¿Qué hace en un día normal de trabajo?
Empiezo más o menos a las 4 de la mañana, cuando es tiempo de colegio, levanto a los chicos y ellos se van a las seis de la mañana. Luego vengo a la tienda a abrir el comercio, después regresó a la casa a desayunar o hacer algunas cosas en mi hogar. Luego regresó al comercio a abrir y ya me estoy de cuatro a cuatro y media de la tarde.
12. ¿Su trabajo le permite tiempo para usted o su familia?
Muy poco, todos en mi familia o están estudiando, que serían los chicos y los grandes, mi esposo y yo nos toca trabajar. Entonces ya casi no nos vemos.
13. ¿Cuáles son los mayores retos que vive a diario?
Sería cubrir la meta diaria, para los ingresos en mi hogar. Si no la cubro, nos quedamos sin comer.

14. ¿Qué otros trabajos a tenido?
Empecé trabajando como colocadora de productos en un supermercado en zona 2, luego trabaje como secretaria en un lugar, como digitadora en otro lugar, después como recepcionista en otro lugar. Y luego me casa, deje de trabajar más o menos como diez años y luego empecé acá, ya llevo ocho años aquí.
15. ¿Cuáles son las dificultades de desempeñarse en su trabajo?
A veces sería el poco tiempo que le dedicó a mi familia, como no tengo quien me ayude verdad, a veces los problemas de salud verdad, que enferma o no enferma tengo que venir y el lograr cubrir, como le cuento la cuota para los gastos pues que se tienen que hacer, porque esos si no lo esperan a uno.
16. ¿Qué futuro le gustaría para su familia?
Me gustaría ser la base para el cien, para ellos. Que yo sea de su primer cero, su primer cien. Ellos me tomen a mí, como la base, para que se superen y sean mucho mejores que yo.

ANEXO V

Sujeto 3

Universidad Rafael Landívar

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Tesis de grado: Portafolio fotográfico: "Mujeres y Economía informal en Amatitlán"

Andrea Chavarría 1115911

Ficha de observación a los sujetos de estudio

Fecha: 12. 10. 2015

Lugar: Caseta Martita

Hora de inicio: 8 AM

Hora de terminación: 3:00 PM

Tipos de empleo informal:

Guía	Observación
1. La cotidianidad que representa en su lugar de trabajo.	Cocinar Platicar con sus clientes Convive con ellos Llega la hora de almuerzo ya tiene listos los almuerzos para servirlos.
2. Como se desenvuelve en su trabajo.	Mucho amor hacia sus clientes y su trabajo Ama lo que hace y lo hace con mucha paciencia y orgullo.
3. Observar con que carisma realiza su trabajo.	Es humilde, feliz y con mucha alegría.
4. Qué tipo de vestuario utiliza.	Pantalón formal, mandil, suéter, aretes y zapato casual.
5. Identificar si, sus hijos o familiares se encuentran en el lugar de trabajo de las mujeres. Y las actividades que realizan.	No. Únicamente es ella.
6. Observar los riesgos que genera la economía informal.	Quemarse, su caseta es muy pequeña Inseguridad por el lugar que está ubicada.

7. Identificar cuantas mujeres participan en los trabajos.	Solo ella trabaja.
8. Observar cuantas actividades tienen su cargo las mujeres trabajadoras.	Solo ella trabaja.

Entrevista dirigida a las sujetos de estudio

Nombre: Marta Orozco

Edad: 80 años

Escolaridad: Tercero Primaria

Problema principal: Salud

Ocupación: Cocinera

Género: Femenino

1. ¿A qué se dedica?
Mi profesión mía, a sido siempre cocinar, atender a la gente.
2. ¿A qué edad empezó a trabajar?
Hay dios, desde los Díez años ya me gustaba tener dinero en mi bolsa, nunca me gusto estudiar. Me mandaron a trabajar a una finca desde los catorce años.
3. ¿Qué la impulso a dedicarse en este trabajo?
Trabaje a los Díez y seis años en una finca de americanos, la señora me daba las recetas, que tenía que poner azúcar, leche, que los huevos y te tiene que salir de tal manera. Luego ya me daba las recetas para la comida de todos los días. Ella me enseñó todo, aprendí un montón de cosas. De allí, ya no deje de cocinar.
4. ¿Cuántos ingresos genera a la semana?
Dependiendo el día, pero casi siempre género 300 quetzales semanales.
5. ¿Cuál es su mayor reto al desempeñarse en su trabajo?
Muy pequeñito el espacio, todas las señoras tienen sus lugares, por ejemplo la de la par no lo ocupa porque vende dulces, para arriba todas ellas lo ocupan, pero solo vienen sábados y domingos, solo la que viene entre semana soy yo, pero no puedo usar su lugar.
6. ¿Sus ingresos logran satisfacer sus necesidades básicas?
Si, gracias a dios si. No muerdo de hambre.
7. ¿En qué aporta usted económicamente en su familia?
Usted sabe que uno con nietos e hijos, siempre hay que estarlos aportando. Pero yo dinero no les doy, si me dicen abuelita quiero un mi desayuno, yo les digo hacelo, allí hay frijolitos, hay crema, queso, come.
8. ¿Cuántas horas trabaja al día?
Yo estoy aquí de siete de la mañana hasta las cinco y media, lo que serían seis horas y media. Estoy de lunes a domingo.
9. ¿Qué es lo que descuida en su vida personal?
Mi salud, no hago reposo, siempre estoy aquí, es que no me hago estar en mi casa.
10. ¿Qué es lo que más le gusta de su trabajo?
Hacer mi comida, servir a la demás gente.

11. ¿Qué hace en un día normal de trabajo?
A las 7 de la mañana yo ya estoy aquí, hago desayunos, refacciones y almuerzos.
12. ¿Su trabajo le permite tiempo para usted o su familia?
Hay de vez en cuando, cuando me invitan.
13. ¿Cuáles son los mayores retos que vive a diario?
Tener siempre aunque sea café para las personas, que nunca les falte aunque sea frijolitos bien calentitos.
14. ¿Qué otros trabajos a tenido?
Trabajé en una finca con americanos y en una finca de franceses, luego ya trabaje en el rancho, ese esta aquí cerca de mi caseta, allí estuve 20 años, me iba muy bien allí, pero luego bajo la venta y me enferme y ya no pude seguir allí.
15. ¿Cuáles son las dificultades de desempeñarse en su trabajo?
No encontrar a alguien que lo ayude a uno, entonces me mantengo sola, cocinando lo poco que puedo hacer y yo ya no aguanto mucho.
La seguridad, ya que esta parte del lago de Amatlán es un poco insegura.
16. ¿Qué futuro le gustaría para su familia?
Que nunca dejen de luchar y de trabajar, así como yo siempre lo he hecho.

ANEXO VI

Sujeto 4

Universidad Rafael Landívar

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Tesis de grado: Portafolio fotográfico: "Mujeres y Economía informal en Amatlán"

Andrea Chavarría 1115911

Ficha de observación a los sujetos de estudio

Fecha: 14. 10. 2015

Lugar: Comedor "Antojitos típicos"

Hora de inicio: 9:00 AM Hora de terminación: 1:00 PM

Tipos de empleo informal:

Guía	Observación
1. La cotidianidad que representa en su lugar de trabajo.	Abren el local Cocinan desayunos, refacciones, almuerzos y cenas Atienden y cobran Cierran el local
2. Como se desenvuelve en su trabajo.	Amable y sonriente Le gusta platicar con su clientela
3. Observar con que carisma realiza su trabajo.	Dispuesta a quedar siempre bien.
4. Qué tipo de vestuario utiliza.	Jeans, blusa, gabacha, zapato casual o tenis.
5. Identificar si, sus hijos o familiares se encuentran en el lugar de trabajo de las mujeres. Y las actividades que realizan.	Su sobrina la ayuda.

6. Observar los riesgos que genera la economía informal.	Por los problemas de su cadera corre el riesgo de poder caerse y lastimarse.
7. Identificar cuantas mujeres participan en los trabajos.	Tres mujeres
8. Observar cuantas actividades tienen su cargo las mujeres trabajadoras.	Todas cocinan, cobran y se reparten la limpieza.

Entrevista dirigida a las sujetos de estudio

Edad: 58 años

Escolaridad: Tercero básico

Problema principal: Falta de empleo

Ocupación: Cocinera

Género: Femenino

1. ¿A qué se dedica?
Yo soy cocinera.
2. ¿A qué edad empezó a trabajar?
Pues yo empecé a los veinte años, pero me costó encontrar lo que realmente me gustaba.
3. ¿Qué la impulso a dedicarse en este trabajo?
La falta de oportunidades y la necesidad de ayudar a mi familia.
4. ¿Cuántos ingresos genera a la semana?
Casi siempre, dependiendo cuantos almuerzos o desayunos venda, pero casi sería 350 quetzales.
5. ¿Cuál es su mayor reto al desempeñarse en su trabajo?
El poco espacio con el que contamos aquí, es muy reducido.
6. ¿Sus ingresos logran satisfacer sus necesidades básicas?
Gracias a dios y mi esposo, si.
7. ¿En qué aporta usted económicamente en su familia?
Ya sea en el agua, luz, los servicios.
8. ¿Cuántas horas trabaja al día?
Doce horas diarias, de lunes a sábado.
9. ¿Qué es lo que descuida en su vida personal?
Mi hogar. No le puedo dedicar el tiempo que se merece.
10. ¿Qué es lo que más le gusta de su trabajo?
La convivencia co mis clientes.
11. ¿Qué hace en un día normal de trabajo?
Vengo acá a las ocho de la mañana, abrimos el local y comienza a venir la gente a pedir licuados o desayunos. Luego comenzamos con a preparar los almuerzos para tenerlos listos a las 12 del medio día. Después de eso comenzamos con la preparación de refacciones y cena.
12. ¿Su trabajo le permite tiempo para usted o su familia?

No.

13. ¿Cuáles son los mayores retos que vive a diario?
El poder quedar bien siempre con mis clientes, si no me queda bien podría ser capaz de repetirle el platillo, hasta que logre que le guste. Ya que la opinión del cliente es lo más importante para uno que cocina.
14. ¿Qué otros trabajos a tenido?
Tuve un salón con una amiga, luego vendí pasteles en mi casa y no funcionó.
15. ¿Cuáles son las dificultades de desempeñarse en su trabajo?
El problema que tengo con mi pierna y cadera, esto me impide moverme pues al mismo tiempo verá que es muy cansado y tedioso.
16. ¿Qué futuro le gustaría para su familia?
Lo mejor.

ANEXO VII

Sujeto 5

Universidad Rafael Landívar

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Tesis de grado: Portafolio fotográfico: "Mujeres y Economía informal en Amatitlán"

Andrea Chavarría 1115911

Ficha de observación a los sujetos de estudio

Fecha: 16.10. 2015

Lugar: Mana escondido

Hora de inicio: 11:00 AM

Hora de terminación: 6:00 PM

Tipos de empleo informal:

Guía	Observación
1. La cotidianidad que representa en su lugar de trabajo.	Cuando llegan clientes, es apuntar las órdenes, luego sacarlas lo más rápido posible, luego cobrar. Observar que se mantenga limpio y siempre con producto.
2. Como se desenvuelve en su trabajo.	Siempre al pendiente en que ayudar a los clientes o a su personal. Respeta la hora de almuerzo de cada una.
3. Observar con que carisma realiza su trabajo.	Amable, siempre con una sonrisa.
4. Qué tipo de vestuario utiliza.	Jeans, tenis, blusa, mandil y todas tienen el pelo recogido.
5. Identificar si, sus hijos o familiares se encuentran en el lugar de trabajo de las mujeres. Y las actividades que realizan.	Sus hermanos pequeños siempre se encuentran después del colegio. Únicamente se mantienen jugando o haciendo tareas.
6. Observar los riesgos que genera la economía informal.	Falta de seguridad al cocinar, ya que el lugar no es amplio (área de cocina).
7. Identificar cuantas mujeres	Cuatro mujeres.

participan en los trabajos.	
8. Observar cuantas actividades tienen su cargo las mujeres trabajadoras.	Dos cocinan, una cobra y apunta las órdenes y una limpia.

Entrevista dirigida a las sujetos de estudio

Nombre: Alixi Esfefania

Edad: 30 años

Escolaridad: Perito contador

Problema principal: Falta de empleo

Ocupación: Cocinera y administra la cafetería

Género: Femenino

1. ¿A qué se dedica?
Me dedico a administrar el negocio y llevar un control del producto.
2. ¿A qué edad empezó a trabajar?
Empezó a los 18.
3. ¿Qué la impulso a dedicarse en este trabajo?
Pues el negocio a venido, por decirlo como tradición familiar, mis padres empezaron con las tortillas de harina hace 17 años, por lo que yo desde que tengo memoria he estado aquí ayudándolos a ellos.
4. ¿Cuántos ingresos genera a la semana?
Generamos semanal como unos 3,000 quetzales.
5. ¿Cuál es su mayor reto al desempeñarse en su trabajo?
Los mayores retos es poder quedar bien con todos mis clientes y tener siempre producto que ofrecerles..
6. ¿Sus ingresos logran satisfacer sus necesidades básicas?
Gracias a dios, si.
7. ¿En qué aporta usted económicamente en su familia?
Como la mayoría de mi familia somos parte de las tortillas de harina, todos nos ayudamos, para pagar luz, agua, etcétera.
8. ¿Cuántas horas trabaja al día?
Como diez horas diarias.
9. ¿Qué es lo que descuida en su vida personal?
Se descuida todo, ya que tengo que estar todo el tiempo aquí en la cafetería.
10. ¿Qué es lo que más le gusta de su trabajo?
Me gusta, ya que es algo que es de nosotros.
11. ¿Qué hace en un día normal de trabajo?
Me despierto a las seis de la mañana, ordenó la casa, luego a las ocho de la mañana abro el local, se quedan tres mujeres acá atendiendo, mientras que yo veo si falta producto. Luego me voy de acá a las nueve de la noche.

12. ¿Su trabajo le permite tiempo para usted o su familia?
13. ¿Cuáles son los mayores retos que vive a diario?
El poco espacio que contamos, no es suficiente.
14. ¿Qué otros trabajos a tenido?
Únicamente he trabajado en la cafetería.
15. ¿Cuáles son las dificultades de desempeñarse en su trabajo?
Trabajar con otras personas, la convivencia es complicada.
16. ¿Qué futuro le gustaría para su familia?
Me gustaría poder ahorrar y poder estudiar algo que me guste, y claro siempre seguir apoyando a mis padres.