

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

INVESTIGACIÓN. La ilustración femenina de Marcela Gutiérrez en la publicidad.

ESTRATEGIA. Campaña de concientización para ASOVID.

PROYECTO DE GRADO

MAUREEN MICHELE SCHAMBACH MOREL

CARNET 12459-09

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, ABRIL DE 2016

CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

INVESTIGACIÓN. La ilustración femenina de Marcela Gutiérrez en la publicidad.

ESTRATEGIA. Campaña de concientización para ASOVID.
PROYECTO DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y DISEÑO

POR
MAUREEN MICHELE SCHAMBACH MOREL

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL TÍTULO DE DISEÑADORA GRÁFICA EN EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, ABRIL DE 2016
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. EDUARDO VALDES BARRIA, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

DECANO: MGTR. CRISTIAN AUGUSTO VELA AQUINO
VICEDECANO: MGTR. ROBERTO DE JESUS SOLARES MENDEZ
SECRETARIA: MGTR. ALICE MARÍA BECKER ÁVILA
DIRECTORA DE CARRERA: MGTR. ANA REGINA LÓPEZ DE LA VEGA

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

LIC. DANIA MARIA MOLLINEDO ROJAS

TERNA QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

LIC. ANDREA ALEJANDRA TORRES GRAMAJO
LIC. INES DE LEON VALDEAVELLANO
LIC. JENNIFFER CAROLINA VALVERT IBARRA DE BENDFELDT

CARTA DE ASESORES

Reg. No. DG.052-2015

Departamento de Diseño Gráfico de la Facultad de
Arquitectura y Diseño a los quince días del mes de Enero de
dos mil dieciseis

Por este medio hacemos constar que el(la) estudiante **MAUREEN MICHELE
SCHAMBACH MOREL**, con carné **1245909**, cumplió con los requerimientos del curso de
Elaboración de Portafolio Académico. Aprobando las tres áreas correspondientes.

Por lo que puede solicitar el trámite respectivo para la Defensa Privada de Portafolio
Académico, previo a optar el grado académico de Licenciado(a).


Mgr. Patricia Villatoro
Asesor Proyecto de Investigación


Lic. Cindy Massiel Estrada
Asesor Proyecto Digital


Lic. Dania Mollinedo
Asesor Proyecto de Estrategia

ORDEN DE IMPRESIÓN



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
No. 03469-2016

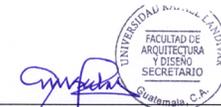
Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Proyecto de Grado de la estudiante MAUREEN MICHELE SCHAMBACH MOREL, Carnet 12459-09 en la carrera LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO, del Campus Central, que consta en el Acta No. 0335-2016 de fecha 10 de marzo de 2016, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

INVESTIGACIÓN. La ilustración femenina de Marcela Gutiérrez en la publicidad.
ESTRATEGIA. Campaña de concientización para ASOVID.

Previo a conferirsele el título de DISEÑADORA GRÁFICA en el grado académico de LICENCIADA.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 22 días del mes de abril del año 2016.



MGTR. ALICE MARÍA BECKER ÁVILA, SECRETARIA
ARQUITECTURA Y DISEÑO
Universidad Rafael Landívar

DEDICATORIA

Mama, gracias a ti por todo tu apoyo.
This is for you.

ÍNDICE

Introducción.....	1	Bocetaje para definir la Propuesta Preliminar.....	99
Gestión de la Estrategia del Diseño		Propuesta Preliminar.....	130
Familiarización con el cliente y el proyecto.....	3	Validación.....	137
Necesidad.....	5	Tabla de cambios.....	141
Objetivo.....	5	Gestión de la Implementación de Diseño	
Marco de Referencia.....	6	Fundamentación.....	144
Información General del Cliente.....	7	Propuesta Final.....	151
Análisis de Antecedentes Gráficos del Cliente.....	10	Producción y Reproducción.....	162
Análisis de Antecedentes Gráficos de Casos Análogos.....	13	Conclusiones.....	166
Información del Tema.....	20	Recomendaciones.....	167
Contenido Teórico del Diseño.....	46	Referencias.....	168
Comprensión del Grupo Objetivo.....	67	Anexos.....	174
Gestión del Proceso del Diseño			
Contenido del Material.....	76		
Diseño del Concepto.....	77		
Codificación del Mensaje.....	92		
Planeación Estratégica de Medios.....	97		

INTRODUCCIÓN

El siguiente proceso estratégico de diseño se desarrolló con el fin de informar a los jóvenes entre 12 y 18 años de edad, acerca de las desventajas y consecuencias que tiene llevar a cabo un aborto por decisión.

El cliente ASOVID es una organización sin ánimo de lucro que vela por la vida humana, desde su inicio en la concepción hasta la vejez. También se dedica enseñar una vida sana familiar y a aconsejar para una vida feliz. El cliente necesitaba iniciar una campaña preventiva a adolescentes contra el aborto y sus consecuencias.

Para llevar a cabo el proyecto, fue necesario realizar una investigación extensa del tema y tener un acercamiento formal con el grupo objetivo para conocer su forma de pensar para alcanzar empatía.

El proyecto consiste en un video para informar sobre el aborto y sus consecuencias.



Gestión de la
Estrategia del
Diseño

FAMILIARIZACIÓN CON EL CLIENTE Y PROYECTO

Asociación Vida y Dignidad Humana [ASOVID] es una organización pro vida que representa a Vida Humana Internacional en Guatemala. Fue fundada el 3 de abril del 2008, gracias al entusiasmo de diferentes personas que viendo la necesidad de defender la vida, apoyar la integración de la familia y renovar sus principios así como velar por la sana formación de sus hijos y los que vendrán, de la mano de la Iglesia Católica. El presidente actual es el licenciado César Alfonso Brañas. Es una asociación no lucrativa, y todos sus miembros trabajan Ad-honorem.

El trabajo que realiza ASOVID tiene como objetivo defender la vida desde la concepción, en todas sus etapas, hasta la muerte natural. La organización permanece en anonimato ya que ayuda a mujeres a dar vida a sus bebés en lugar de abortar, dándoles el apoyo necesario.

Su misión es formar personas con conciencia y lograr que se comprometan a defender el derecho a la vida, a la integración de la familia y a defenderla.

Las actividades se centran en la formación de niños, jóvenes y adultos sobre temas de formación moral, psicológica y religiosa, por medio de cursos, seminarios y demás realizables en colegios, escuelas y lugares de trabajo para difundir el mensaje.

Para detectar los problemas de la organización, se desarrolló un brief (ver anexo 1) para conocer las necesidades percibidas y reales que este presenta. Este instrumento contiene una serie de preguntas que tienen relación la mayoría de problemas que sufre la organización. Al principio se comentaba sobre cambiar la imagen de la organización, pero que se querían centrar mejor en un buen material para los adolescentes e informarles de un problema más serio y grave como el aborto.

Información general del proyecto

ASOVID, siendo una asociación sin ánimo de lucro, solicita ayuda en la elaboración de material pedagógico para lograr atraer a un público definido pero difícil de alcanzar, como son los adolescentes de 13 a 18 años que se encuentran en problemas de tipo sexual, en este caso con un embarazo no planeado. Después de lograr un contacto con los jóvenes, se les hace reflexionar sobre su situación para llevarlos a la mejor toma de decisión que, en este caso, es el no abortar.

Este proyecto está dividido en:

- La parte teórica donde se explican los derechos humanos, qué es el aborto, sus consecuencias, características y técnicas.
- El material pedagógico que se propone
- Características del material multimedia que se utiliza en la propuesta

Definición del mercado

ASOVID tiene como objetivo llegar a todas las personas, jóvenes y adultas, que tengan interés en conocer, aprender e informar sobre los temas que involucran el respeto a la vida y a la dignidad humana.

Contexto

- Tiempo: ilimitado. Una vez iniciadas las capacitaciones, el uso del video será parte importante de los recursos pedagógicos.

- Presupuesto: esta organización se mantiene por donativos, por lo que se optará por patrocinio para lograr este proyecto.

NECESIDAD

ASOVID es una organización no lucrativa que defiende la vida impartiendo charlas, conferencias y talleres. Tratan temas como la eutanasia, clonación humana, aborto inducido, investigaciones con células madres y otros. Dicha organización carece de una estrategia de comunicación visual que refuerce el contenido de estas charlas, conferencias y talleres respecto a la concepción y el aborto buscando que los jóvenes, adolescentes hombres y mujeres de 12 a 18 años de edad, que residen en Guatemala, tomen mejores decisiones para respetar la vida de todos los seres humanos incluyendo la suya.

OBJETIVO

Desarrollar material de apoyo dirigido a los jóvenes adolescentes antes mencionados acerca de la concepción, el proceso de crecimiento embrionario, las causas y consecuencias del aborto para que puedan tomar mejores decisiones a favor de la vida de otros y la de ellos mismos.



MARCO DE
REFERENCIA

INFORMACIÓN GENERAL DEL CLIENTE

Asociación Vida y Dignidad Humana [ASOVID]

Información General

Es una identidad dedicada a formar, informar y fomentar la cultura de la vida, señalando que respetar la vida, es la mejor opción.

La organización tiene varios proyectos para ayudar a la comunidad, entre ellos está el informar a mujeres y hombres sobre el aborto ya que ven esta acción como una salida fácil y no saben que ya hay una vida formada. Su mayor fin es tratar de convencerlas a no llevar a cabo este homicidio, explicándoles que es un ser inocente, además de las otras posibles soluciones a la situación. Siendo que las madres no quieren ser reconocidas, normalmente se utiliza el correo de dicha organización para comunicarse con ellos: asovidguate@gmail.com.



Logotipo ASOVID 2015

Disponible en:

<http://www.iglesiacatolica.org.gt/imagenes/famAsovid.jpg>

Misión

Formar en las personas la conciencia y el compromiso de defender el derecho a la vida, a la integración de la familia.

Visión

Ser una asociación que vele por el amor a Dios, a la vida y a la familia a nivel nacional e internacional, a través de cursos, congresos y toda clase de capacitaciones que permita llegar a todos los ámbitos sociales.

Lema

Impulsar la Cultura Pro-Vida, ¡Es nuestra meta de por vida!

Objetivos

1. Informar a todas las personas sobre las amenazas existentes en el mundo actual, como el aborto quirúrgico.
2. Combatir la mentalidad contraceptiva que lleva al aborto químico y quirúrgico, así como la eutanasia y cualquier otro ataque contra la vida humana.
3. Imprimir folletos, libros, obtener videos y otros materiales para que los educadores y defensores de la vida humana, puedan evitar la destrucción de los niños por nacer, de los jóvenes, los ancianos y las familias.
4. Educar a laicos, sacerdotes, religiosas y seminaristas para que defiendan la dignidad de la vida humana y los valores de la familia.
5. Difundir por los medios masivos de comunicación el mensaje del valor intrínseco de cada vida humana y los valores de la familia.
6. Informar a las personas sobre el movimiento mundial de la cultura de la muerte, que está destruyendo a personas, familias, naciones, culturas y la fe religiosa.
7. Promover la castidad entre los jóvenes, la sólida preparación al matrimonio y los métodos de planificación familiar natural.
8. Llevar la ayuda para el consuelo a las madres que han abortado, y lograr que se perdonen a sí mismas, siguiendo el ejemplo de perdón que nos dio Jesucristo.
9. Ayudar a otras organizaciones Pro-Vida.

10. Educar y formar a voluntarios mediante las conferencias pro-vida y pro-familia que organiza Human Life International y su sección hispana, Vida Humana Internacional.

El presidente de la fundación, Licenciado Brañas, menciona en el brief realizado, que la asociación busca hacer conciencia en la población para que se valoren, se respeten, tanto unos a otros como a ellos mismos, como seres humanos. Evitar que caigan en los engaños de los que están sometidos día a día en los medios de comunicación.

Los materiales que tienen en la asociación son y serán distribuidos por todas las regiones del país, siempre y cuidando los centros educativos lo permitan y otros lugares. Se distribuirán en centros educativos, charlas, asambleas, congresos, eventos, etc., siempre y cuando se les permitan. En el mismo material, menciona que no cuenta con un presupuesto para financiar el proyecto y si llegara a requerir

de algún financiamiento, el Licenciado Brañas asumiría los gastos por cuenta propia. Cuando tiene fondos la fundación se desarrollan materiales de impresión como volantes, trifoliales, tarjetas de presentación, entre otros además de hacerse conocer a través de los medios de comunicación como radio y televisión.

La asociación cuenta con la Doctora Rita Polo, psicóloga especializada en el tema de aborto y post-aborto. Ayuda a los pacientes a salir de cualquier enfermedad psicológica y emocional a causa del embarazo y aborto.

Brañas dice que la asociación representa a Human Life International en Guatemala y que por esto mismo no cuentan con un sitio web ya que la información necesaria y de apoyo se encuentra en el sitio web de HMI.

ANÁLISIS DE ANTECEDENTES GRÁFICOS DEL CLIENTE

Logotipo de ASOVID

Para lograr que un logotipo funcione debe cumplir con ciertos aspectos como los ejes, la dirección, color, espacios negativos, entre otros.

Una de sus letras es el isotipo y tiene forma de una persona en su mayor abstracción. Está desarrollado con ejes curvos apuntando a la derecha y así dar una sensación positiva al espectador. Utiliza un color cálido, dos tonos de anaranjado, para poder dar sensación de apoyo y cariño a las personas que se dirigen a la organización. La imagen de la organización no tiene detalles lo cual favorece a que si se reduce al mínimo (1.5 cm) todavía es legible.

En conclusión, el logotipo funciona porque cumple con la mayoría de las características que se necesita para desarrollar un logotipo.



Logotipo ASOVID 2015

Disponible en:

<http://www.iglesiacatolica.org.gt/imagenes/famAsovid.jpg>

Bifoliar de ASOVID

En una de las reuniones con el licenciado Brañas, mencionó que este tipo de temas tan graves e importantes, como el aborto, debe ser directo y breve mostrando imágenes reales sobre dicho tema para poder comprenderlo. Por eso mismo, manejan un bifoliar de tamaño 8" x 4" (cerrado) horizontal que contiene imágenes grandes y pocos textos que son breves, directos y concisos.

El objetivo de comunicación de este material es crear conciencia e impactar al grupo objetivo con imágenes reales, pero también desean informar del proceso embrionario ya que, según el licenciado Brañas, muchas personas no saben lo que está sucediendo.

Tipografía

La tipografía que utiliza ASOVID en este material es sans serif lo cual facilita la legibilidad de los espectadores. Una de las características de este grupo de tipografías es que sus líneas proyectan lo moderno porque al lector le resulta fácil de leer, refleja frescura, profesionalismo, inclusive elegancia.

Textos

Como se mencionó anteriormente, los textos de este material son cortos y directos, pues el licenciado Brañas menciona que los textos son explicaciones, lo importante son las imágenes porque "dicen más de mil palabras".

Cabe mencionar que las cajas de texto cuentan con ríos, pues esto hace que haya un desbalance visual y puede que al lector le sea molesto para la vista.

Fotografías

Las fotografías que se utilizan son reales y visualmente gráficas. Muestran partes de los fetos abortados y otras de donde se encuentran



Bifoliar ASOVID

El material se encuentra en las instalaciones de ASOVID

tirados. Como dice el presidente de la fundación, Lic. Alfonso Brañas "una fotografía comunica más que mil palabras".

Se hace notar que las fotografías que se utilizaron no son de alta calidad, su resolución no era alta, por lo que las imágenes se veían un poco borrosas molestando la vista del lector.

También se encuentra una fotografía en blanco y negro de una mujer de color cargando un bebé. Por esta imagen, este material puede perder el

impacto visual que se quiere lograr debido a que no utiliza los personajes adecuados para la sociedad guatemalteca.

Color

Utilizan el negro para los textos y títulos. Aprovechan el blanco del papel para resaltar las imágenes que se encuentran en full color. En la contraportada del material, hay recuadros amarillos con orilla roja que contienen textos. El objetivo de esta parte del material es darle énfasis al texto que están utilizando para crear conciencia al lector, sin embargo la proporción de los recuadros y la imagen que contiene crea cierto desbalance porque no cuida de los espacios negativos. Se encuentra más información de un lado que del otro.

Diagramación

Es sencilla, ya que está compuesta de tres columnas pero con los otros elementos juegan con ellas como si fueran de dos columnas. Esto ayuda a que tenga un balance visual, sin embargo pudieron mejorarlo de manera que se vieran mejor las imágenes y los textos bien ordenados.

En la tercera imagen, se puede ver que un lado (derecha) tiene más peso visual porque la imagen es más grande y provoca cansancio visual. No ayuda a que el observador observe con atención las imágenes.

Formato

El tamaño que se utiliza en este material es práctico porque facilita el manejo de él. Por lo general, los bifolios y trifolios se manejan verticalmente, pero este material se encuentra horizontal por lo tanto invita al lector a leerlo porque no están acostumbrados a ver un formato así y da curiosidad.

También ayuda a que los elementos que se utilizan se dispersen de manera ordenada (sin contar la contraportada) ayudando a dar balance visual.



Bifoliar ASOVID

El material se encuentra en las instalaciones de ASOVID

En conclusión, el diseño pareciera de los años ochentas y noventas, pero funciona porque es directo con el lector, las imágenes son reales y muestran la realidad en este mundo. Puede cumplir con el objetivo de la organización que es crear conciencia sobre el aborto.

ANÁLISIS DE ANTECEDENTES GRÁFICOS DE CASOS ANÁLOGOS

“Aborto: video de reflexión”

- Dennis Navarro Ramírez

Como introducción al video, se presenta el editor del video y luego el título “Un video para reflexionar el aborto”. El narrador es un bebé que todavía no ha nacido y va contando lo que está pasando con él a través de los meses de embarazo hasta el aborto.

La función del video, es informarle a la sociedad que el feto tiene sentimientos, escucha lo que está pasando alrededor de la madre y percibe todo lo que ella siente y no siente. A pesar que sus imágenes y transiciones son pobres, la locución logra expresarse adecuadamente lo-grando el impacto que se quiere alcanzar con el grupo objetivo por la selección de palabras y expresiones que este añade al video.



Video disponible en:
<https://www.youtube.com/watch?v=x51B4OfcbQk>

Tipografía

Utiliza tipografía serif para presentarse y parte del título “un video para reflexionar...”. Para la segunda parte del título, “...el aborto”, utiliza sans serif para darle importancia a este tema. En estas diapositivas, el texto aparece de un color fuerte con fondo de otro color fuerte no ayudando a que sea legible, al contrario, es molesto y no hay balance visual entre estos elementos.

Fotografías

Cuando termina de presentar el video, comienza una serie de fotografías de bebés, cigotos, fetos, y luego de parejas. El bebé comienza a contar su historia desde que es concebido utilizando el presente, hoy. Cuenta como se siente de feliz por ser parte de este mundo y como ve que su madre y su padre se aman.

Para especificar el mes, o semana, de crecimiento del bebé, sale una diapositiva del mes que lleva de crecido el feto utilizando la misma tipografía serif del principio del video. Además que aparece por escrito, el narrador también lo menciona.

Transiciones

Entre cada fotografía y diapositiva, utiliza transiciones de todo tipo: zoom-in, zoom-out, cross dissolve, se desvanece, gira, etc. Las animaciones entre cada imagen, ilustración y diapositiva, se sabe que el video fue hecho en Power Point y quiso utilizar todas las transiciones para hacer el video dinámico y el lector esté poniendo atención a lo que dice. Tanta animación diferente cansa la vista y resulta algo fastidioso.

Por estas animaciones se puede decir que el video fue hecho en power point y y el editor decidió utilizar todas las transiciones. Tanta animación diferente, sin que tenga una línea gráfica, puede ser cansado o molesto para quien lo mira.



“Un video que te marcará para siempre”

- Contraelaborto

Este video cuenta la historia de Eduardo, un joven de 22 años que tiene una vida y lo importante que es. El video está formado por escenas de películas que ya existen y es relatado en blanco y negro. También, la historia de Eduardo se va contando para atrás, primero lo muestra de 22 años, luego salen escenas de Eduardo de niño, teniendo entre 9 y 12 años de edad, prontamente retrocede a un bebé recién nacido, y así sucesivamente hasta que muestra un feto. El video está acompañado de pequeñas oraciones para lograr transmitir el mensaje.

Personaje

El personaje principal es Eduardo. No tiene apellido y no muestra habilidades o talentos que él tenga. Tampoco muestra su vida personal o profesional, es únicamente un que valora su vida y le da la importancia de para vivirla. Con este simple hecho de mostrar un joven de la vida cotidiana,



los espectadores pueden mostrar simpatía y se familiarizan con él y su vida. El video logra que el observador se asocie con el personaje por mostrar a este joven Eduardo como cualquiera de ellos, por lo tanto, este personaje funciona para crear conciencia.

Escenas

Las escenas son en blanco y negro de películas que ya existen. Las escenas no muestran nada sobre su vida profesional o personal. Lo que este video muestra de Eduardo son algunos



valores, como compartir, la felicidad que irradia y sonrisas. Lo positivo de no mostrar la vida personal o profesional de este personaje es que cualquier persona se puede identificar con él porque si mostraran que Eduardo trabaja en un cine o un taller de carros, entonces el grupo objetivo al que va dirigido es reducido o más bien, solo pocos serán los que se relacionarán con él porque tienen el mismo trabajo.

Escenas

Como introducción al video, aparece la fecha y contacto del editor del video. El video está dividido en cuatro escenas diferentes:



- La primera escena es de un joven de 22 años que se llama Eduardo. Esta escena está dividida por diferentes paneles que muestran la vida cotidiana de este ser humano donde comparte comida, saluda a otro individuo, se arregla para salir, está sentado en un bus, etc. No muestra donde trabaja, si es casado, donde vive, etc., para que el porcentaje de los espectadores sea mayor ya que si especificara lo que hace Eduardo entonces se comienza a limitar la cantidad de espectadores que se relacionen o familiaricen con él.

- La segunda escena es de un niño que podría tener 9 años más o menos. El texto sigue mencionando que es el mismo Eduardo que se menciona en la escena anterior

y que sigue dándole importancia a su futuro y valorando su vida. También está compuesta por diferentes paneles con el mismo actor y sigue sin mostrar más cosas de su vida profesional o personal para seguir manteniendo una cantidad alta de espectadores.

- Como tercera escena, se encuentra un bebé sonriente y un texto especificando que sigue siendo el mismo Eduardo de las escenas anteriores y que nada cambia en cuanto a la importancia de su futuro y el valor de su vida. Trata del proceso embrionario, el parto y el bebé recién nacido pero el orden es al revés dejando la fecundación como final de la escena. El texto que se expone es que no importa si se encuentra enfermo o sano, triste o feliz, dentro o fuera del vientre, sigue siendo el mismo Eduardo haciendo referencia a que sigue siendo una misma vida que le da importancia a su futuro y valora su vida.

- Para finalizar, la última escena comienza con un texto que dice “es Eduardo antes y después. Vale lo mismo que...” y aparece una secuencia de fotografías de personas que han influenciado positivamente en las vidas de los seres

humanos como Madre Teresa, Muhammad Gandhi, Princesa Diana, Barack Obama, Steve Jobs, Mike Tyson, Shakira, Rafael Nadal, entre otros presidentes, actrices y actores, cantantes, deportistas, etc. En esta escena es donde aparece la igualdad entre todas las personas sin importar la raza, cultura, creencias, religiones, etc., haciendo referencia que a pesar que Eduardo no es igual de famoso o reconocido mundialmente, su vida sigue siendo igual de importante y debe ser valorada.

Tipografía y texto

El tipo de letra que se utiliza en el video es sans serif y se puede identificar que es la misma tipografía que los subtítulos de las películas y series de TV usan. Los textos son pequeñas oraciones que exponen aspectos importantes sobre la vida del personaje como el nombre, la edad, la importancia de su futuro, el valor de su vida, entre otras oraciones, para que el espectador logre entender mejor la historia y el mensaje sea transmitido a ellos.

Transiciones

Cada escena está compuesta por diferentes paneles y entre cada panel no pasa nada, la imagen se corta y da lugar a la siguiente. Esto sucede con cada escena y sus paneles. Como cada panel es corto, no funcionaría si se le agrega un cross dissolve u otro efecto porque entonces no se lograría entender lo que pasa entre cada panel. Luego que la tercera escena termina, hay un dissolve into black. Quiere decir, que la última imagen de la escena se desvanece a negro y aparecen varias oraciones en blanco con el objetivo de darle un respiro visual al espectador para que termine de ver el video y porque lo que viene después es importante también. En la última escena, aparecen las fotografías de grandes personas siendo dos imágenes por segundo y no tienen efectos entre cada una para que se siga viendo el video hasta que termine.

El texto tiene como efecto de aparecer y desaparecer con transparencia para que no sea agresivo y así, el espectador disfrute del video.

Música

Cada escena tiene música de fondo diferente: comienza con una canción pop con ritmo tranquilo con una mujer cantando, en la siguiente escena suena una canción de orquesta irlandesa que transmite felicidad. Esta canción se repite en la escena del bebé recién nacido. Para el proceso embrionario, la canción de fondo sigue siendo de orquesta pero su ritmo es dramática para darle importancia a lo que está pasando dentro del vientre de la mujer. En la última escena, la canción es parecida a la anterior pero su ritmo ya no es dramático sino que es más acelerado transmitiendo felicidad, interés, lucha por conseguir lo que uno quiere, y genera positivismo.

Efectos de sonido

El video quiere mostrar que la historia que cuenta está grabada en un cassette para ver en VHS. Por eso mismo, entre las primeras tres escenas, la última imagen que aparece de cada una de ellas se pone borroso y al mismo



Disponible en:

https://www.youtube.com/watch?v=5BwoJOa_mMc

tiempo se desfigura la imagen, en este momento el sonido es exactamente igual a cuando uno retrocede un cassette de VHS lo cual funciona y cumple con su objetivo.

INFORMACIÓN DEL TEMA

Derechos Humanos

Historia

Unidos por los Derechos Humanos (UDH) (2015), nacieron por una necesidad después de la segunda guerra mundial, en abril de 1945, con la finalidad de crear un organismo internacional que promoviera la paz y evitara más conflictos mundiales en el futuro. en 1948, se escribió el documento llamado "la Declaración Universal de los Derechos Humanos", manuscrito que ha inspirado a todas las naciones del mundo para escribir leyes y tratados para preservar la vida y los derechos y deberes de sus ciudadanos. Los países miembros de la ONU, se han comprometido a velar para hacer cumplir todos las leyes que comprenden este tratado.

Definición

El portal de la ONU (2013) indica que son "*las garantías esenciales para que se pueda vivir como ser humano.*" Una persona sin derechos no puede crecer, ni madurar, ni desplegar sus cualidades mentales, ni físicas, ni emocionales. Deja de ser persona. Los Derechos Humanos están relacionados con todo lo que es el ser humano, sin ser diferentes de nacionalidad, sexo, color, religión, lengua o cualquier otra condición. Todos los seres humanos tienen los mismos derechos, sin discriminación alguna y están considerados y garantizados por la ley a través de tratados. El derecho internacional es quien establece las obligaciones que tiene el gobierno para tomar las decisiones correctas en situaciones determinadas o que se abstienen de forma definida al actuar con el fin de proteger todo derecho y libertades del seres humanos.

Peces-Barba (1996), define los Derechos Humanos como: *“La facultad que la norma atribuye de protección a la persona en lo referente a su vida, a su libertad, a la igualdad, a su participación política o social, o a cualquier otro aspecto fundamental que afecte a su desarrollo integral como persona”*, mientras que Patiño (2012), considera que los Derechos Humanos:

A) son universales porque corresponden a todas las personas, sin importar su sexo, edad, posición social, partido político, creencia religiosa, origen familiar o condición económica.

B) son incondicionales porque únicamente están supeditados a los límites de los propios derechos, es decir, hasta donde comienzan los derechos de los demás o los justos intereses de la comunidad.

C) son personales, porque no pueden extraviarse ni transferirse por propia voluntad; son inherentes a la idea de dignidad del hombre.

De Lora (2006) insta en que, mientras existan los derechos humanos, se pueden construir sociedades democráticas siempre con el propósito de que la sociedad estimule y desarrolle nuevos contenidos para mantener la paz entre las sociedades y los seres humanos. El autor habla de la esperanza que los Derechos Humanos trae para la civilización al posicionar *“al individuo por encima del Estado; su dignidad y los derechos que les acompañan.”* Supuestamente el Estado obliga a las personas a respetar los derechos de todos, proveyendo las leyes y las consecuencias en caso de su falta de cumplimiento. El Estado tiene como obligación reconocer los derechos humanos, además de respetarlos, defenderlos y protegerlos dentro de los límites que la ley obliga.

Clasificación

Los Derechos Humanos se clasifican de diversas formas, pero la más común se llama “tres generaciones” y es la siguiente según PDH (2014):

Primera Generación o derechos civiles y políticos, estos nacen con la revolución Francesa como rebeldía al absolutismo. Se impone al Estado el deber de respetar los derechos fundamentales del ser humano.

- A la vida, integridad física y moral
- A la libertad, seguridad personal
- A la igualdad ante la ley
- A la libertad de pensamiento, de conciencia y de religión
- A la libertad de expresión y de opinión
- De resistencia y de inviolabilidad del domicilio, libertad de movimiento
- A la justicia, a una nacionalidad

- A contraer matrimonio y fundar una familia
- A participar en la política, a elegir y ser elegido a puestos públicos, a participar en partidos políticos
- A participar en elecciones democráticas

Segunda Generación o derechos económicos, sociales y culturales, que son los derechos colectivos, resultado de la revolución industrial. Algunos son:

- A la propiedad y seguridad económica
- A la alimentación, al trabajo, a la vivienda
- Al trabajo con salario justo y equitativo y con descanso
- A la salud y la educación
- A participar en la vida cultural del país
- A gozar de los beneficios de la ciencia y a la investigación científica, literaria y artística

Tercera Generación, son los derechos de los pueblos o de solidaridad; surgen como una respuesta de cooperación entre las naciones y de los grupos que las integran. Son llamados los derechos de los pueblos a tener paz, desarrollo económico, a la autodeterminación, a tener un ambiente sano, pero sobretodo, a beneficiarse del patrimonio común de la humanidad.

Características

Según la ONU (2013), los Derechos Humanos también tienen unas características sumamente importantes que deben seguirse, estas son:

- Son universales, para todos los seres humanos sin distinción.
 - Son irreversibles y progresivos pues nunca termina su vigencia, aunque se escriban nuevos derechos.
 - Son indivisibles, pues todos son garantizados por el Estado de cada lugar.
- No son negociables, cada persona es dueña de sus derechos.
 - Las leyes que sean escritas en cada Estado deben respetar, ni pueden contrariar los Derechos de la humanidad.
 - Deben trascender fronteras.

“En las décadas transcurridas desde la proclamación de la Declaración Universal de Derechos Humanos, el tema de los derechos humanos ha provocado tanta discusión y producido tanta literatura especializada que es difícil aportar ideas nuevas en este campo”, asegura Zimmerling, (2004). Concluyendo, los objetivos de la Proclamación de los Derechos Humanos son lograr que todo ser humano tenga una vida digna.

Derechos Humanos en Guatemala

La Constitución de la República de Guatemala es la ley soberana del país, en la cual se rige todo el Estado y sus leyes. La Constitución actual fue erigida por una Asamblea Nacional Constituyente el 31 de mayo de 1985, Luego se reformó según acuerdo legislativo No 18-93 del 17 de noviembre de 1993.

Los artículos del 3 al 139 de la Constitución están dedicados a los Derechos Humanos, divididos en derechos individuales, sociales, cívicos y políticos y limitaciones a los derechos constitucionales. Resumiendo, los Derechos a la persona humana que son importantes para este trabajo son:

- TÍTULO I LA PERSONA HUMANA, FINES Y DEBERES DEL ESTADO CAPÍTULO ÚNICO

- Artículo 1: Protección a la persona.

- Artículo 2: Deberes del estado: garantizar a los habitantes de la República la vida, la libertad... de la persona.

- TÍTULO II DERECHOS HUMANOS CAPÍTULO I DERECHOS INDIVIDUALES

- Artículo 3: Derecho a la vida. El Estado garantiza y protege la vida humana desde su concepción, así como la integridad y la seguridad de la persona.

La oficina del Procurador de los Derechos Humanos en Guatemala (PDH), es la organización del Estado y tiene como misión, *"promover y defender el respeto a los Derechos Humanos mediante acciones de promoción, difusión, procuración, mediación, educación y supervisión del Estado, en seguimiento a las normas de carácter interno, y en consonancia con normas internacionales en materia de Derechos Fundamentales."*

Serrano (2012), comenta de la importancia de la existencia de la figura del Procurador de los Derechos Humanos en Guatemala, pues es la institución del Estado que vela por que se conozcan los derechos de las personas, que no sean violados por el Estado, por otras personas o por las leyes. Insiste en la necesidad de conocer donde terminan los derechos de unos y donde comienzan los de los otros.

Derechos Humanos del Niño

Como se afirmó anteriormente, La Declaración Universal (2015) señala que *“todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos, y que no pueden ser objeto de discriminación por su nacionalidad, origen étnico, raza, sexo, religión, opinión política, riqueza o posición económica.”* Por lo que la infancia, o sea los niños, deben tener los mismos derechos que los mayores de 18 años, según dicen los miembros de la ONU en la Asamblea General donde se certificó la Convención de los Derechos del Niño en 1989.

Los Derechos de los Niños y las Niñas contienen:

- El derecho a la vida.
- El derecho a poseer nombre y nacionalidad.
- El derecho a vivir con plenitud, libres de hambre, miseria, abandono y malos tratos.
- El derecho a un ambiente seguro.
- El derecho a la educación.
- El derecho a tiempo de ocio.

- El derecho a asistencia sanitaria.
- La posibilidad de participar, a su nivel, en la vida social, económica cultural y política de su país.

La ONU se ha dedicado también a velar porque los jóvenes no participen de las guerras ni sufran consecuencias por ellas, ni que trabajen sin dignidad. El centro de información de la ONU () indica que 180 países aprobaron el documento oficial titulado "Un mundo apropiado para los niños", donde se acordó un nuevo programa a favor de estos pequeños.

El derecho a la vida es mencionado en todos los tratados de los Derechos Humanos pues defiende la vida ante toda razón, es un derecho individual del que gozan todas las personas y no pueden ser restringidos por ninguna persona, Estado, gobierno o autoridad. Este derecho no es ilimitado, cuando hay sacrificios como la muerte por defender una causa o en el cumplimiento del deber.

La vida es el estado entre la concepción y la muerte, aunque el concepto, según la materia de Derecho, como asegura Quisbert (2012) *"es el espacio de tiempo que corre desde el nacimiento con vida hasta la muerte debidamente verificada y probada."* Por excepción en razón de derechos expectativos, se considera vida desde la concepción.

Derechos Humanos del No Nacido

En cuanto a los derechos del no nacido, Redondo (2009) opina que *“la protección penal de la vida no nacida no puede eliminarse sin que ello conlleve un riesgo para toda vida. Si el ser humano no nacido no está protegido por la Ley penal, tampoco están seguros los hombres y mujeres ya nacidos que por cualquier circunstancia no pueden defenderse, no tienen conciencia, o tienen una gran merma de capacidad. Si el principio de la protección sin fisuras de la vida humana se quiebra, todas las grandes declaraciones de derechos comienzan a tener menos sentido.”*

Igualmente, el artículo 4 de la Convención Americana de Derechos Humanos de San José de Costa Rica, en su numeral primero, expone: *“Toda persona tiene derecho a que se respete su vida. Este derecho estará protegido por la ley y, en general, a partir del momento de la concepción.”*

Además la revista Colombia Pro-vida (2010), publica que los derechos humanos no tienen distinción alguna, no se refiere únicamente a mujeres, o a empleados públicos, ni a un grupo determinado, si no que se refiere a todos, absolutamente a todos los seres humanos, no hay distinción o condición alguna. Por lo tanto, cuando se dice de derechos humanos del no-nacido, sencillamente se habla de derechos humanos. Y así se encuentran muchos países donde todavía se encuentran leyes que apoyan los derechos de los niños no nacidos.

La Magister De Jesús(2011), escribió en la revista CLADH, Centro Latinoamericano de Derechos Humanos, un artículo sobre la protección a la vida que explícitamente otorgaron los Estados, en la Convención Americana, al niño no nacido. Resumiendo, el punto 5 del apartado trata sobre el Potencial desarrollo de los derechos del no nacido en el Sistema Interamericano. Explica que el artículo 4(1) contiene un

“significativo potencial para la protección de la vida del niño no nacido frente a todas las formas de aborto o destrucción voluntaria”. Tanto la Convención de los Derechos Humanos como la Convención Americana, implantan una ancha defensa a la vida y desarrollo del “nasciturus” ([el que]va a nacer, en latín). También manifiesta que la Corte se ha referido a los niños no nacidos como “niños”, “menores”, “infantes”, “todo ser humano menor de dieciocho años de edad”, por lo que los derechos del niño, son los mismos que los derechos del no nacido.

Incluso en el artículo 4(5) se impide la pena de muerte a los niños menores de dieciocho años, ya que la Comisión ha asentado redundantemente que *“todos los Estados miembros de la OEA reconocen una norma de ‘jus cogens’ (fundamental por ley, en latín) que prohíbe la ejecución de niños menores de*

edad”, y el aborto se vería como una forma de ejecutar al niño no nacido o de pena de muerte. Como dice De Jesús, *“No es difícil argumentar que entre la vida y la muerte, el interés superior del niño será siempre vivir.”*

Relaciones sexuales prematrimoniales

Las relaciones prematrimoniales son el conjunto de conductas sexuales cometidos antes del matrimonio. Pueden ser relaciones entre los novios, futuros matrimonios o distintas personas solteras. En la mayoría de los países, las relaciones sexuales son legales siempre y cuando se cumpla con ciertas limitaciones como la edad.

Fuentes (2015) define relación prematrimonial como el *"acto sexual completo entre los novios"* que tienen como fin contraer matrimonio, o planean hacerlo en un futuro (compromiso). Stechshulte (2015) dice que *"el sexo prematrimonial puede llegar a afectar la forma cómo una pareja se relaciona con los demás"*. Se refiere a que las parejas que tienen relaciones sexuales antes del matrimonio puede afectar por varias razones, una de ellas es por comparación: las parejas comparan su relación sexual con las relaciones pasadas o con las relaciones de otras parejas a su alrededor. Un embarazo fuera del matrimonio también afecta porque

es un evento inesperado que pone de cabezas el 'plan' que esta pareja tenía.

Fuentes (2015) resalta que las personas de hoy ven el sexo como algo "normal" en las parejas y eso se debe a lo siguiente:

- La pornografía está al alcance de todos.
- La importancia de noviazgos es mínima
- Fácil alcance de medios anticonceptivos
- No le dan importancia a la castidad o virginidad.
- Falta de educación sobre el tema de sexualidad, embarazos y enfermedad venéreas.

Hortelano (1980) menciona que si una pareja está comprometida y llena de amor pues *"no son el cuadro ideal para vivir la sexualidad"* porque su compromiso y su amor es real y están por unirse en matrimonio. Sin embargo, indica que hay personas y parejas que no se atreven a mencionar

“relaciones sexuales” o “sexo” aún cuando existe tal compromiso y tal amor porque le dan, o no, la importancia que debería de tener este acto. Hortelano recalca que al final, todo dependerá de la base de donde viene ese amor y que tanta importancia se le da.

Fuentes (2015) dice que *“la relación sexual es la manifestación plena y exclusiva de la conyugalidad, y los novios carecen de la conyugalidad aunque se ordenen a ella y se estén preparando para ella. Es la manifestación plena del amor conyugal, porque es en la relación sexual donde los esposos alcanzan la máxima unión física y, a través de ella, fomentan la máxima unidad afectiva y espiritual. Allí son ‘una sola carne’ y mediante este acto también ‘un solo espíritu’.”* Nupcias de Dios (2013) concreta la conyugalidad como la alianza de los cónyuges, o esposos, que se entregan uniendo sus almas y sus cuerpos

ante Dios. Entonces, Fuentes se refiere a que el matrimonio es la unión de la pareja en espíritu y las relaciones sexuales (luego del matrimonio) es la unión físicamente.

El acto sexual tiene un significado, menciona Fuentes, que lo hace único, irrepetible e irremediable porque es una donación a su pareja donde le está obsequiando algo que solo se ‘rompe’ una vez en la vida. Entonces, dicho acto matrimonial debería de contener lo siguiente:

- Todo cuanto se tiene, refiriéndose al cuerpo, alma, presente y futuro.
- Modo exclusivo: se tiene a una sola persona, fidelidad.
- Estado perfecto y completo, la virginidad.
- Para toda la vida que se garantiza en acto de matrimonio.

En las relaciones prematrimoniales:

- No todo se da cuanto se tiene porque no se han unido en alma y no se han prometido el presente ni el futuro ante la sociedad. - No es exclusivo ya que puede existir la infidelidad o la falta de compromiso. Con cualquiera de estos casos, el noviazgo rompe y cada persona busca a otra para formar otro noviazgo. Es decir, no existe el compromiso entre la pareja.
- No está perfecto o completo ya que la virginidad se pierde.
- No es para toda la vida porque no se han prometido el uno para el otro ante la sociedad: el matrimonio.

- La culpa: es una reacción, tanto intelectual como emocional, a conductas o actitudes negativas. Este término puede ser al mismo tiempo psicológica y espiritual porque “viola la conciencia y quebranta las leyes morales de Dios” dice Purnell.

- Pérdida de autoestima: tiene relación con la culpa porque lastima la conciencia de las personas, por lo tanto su autoestima baja por la vergüenza que tiene. Purnell menciona que la estima es uno de los aspectos que maneja la conducta de la persona, y por ende, las relaciones con los demás.

- Recuerdos: este punto es esencial porque hay recuerdos buenos y malos, y cualquiera de ellos puede aparecer en la mente de las personas en cualquier momento. Si fuera un recuerdo malo, podría ser una relación pasada donde hubo mucho

Para Purnell (1995) las consecuencias de tener relaciones prematrimoniales son:

dolor donde se le entregó todo y ahora esas memorias pueden afectar la relación actual.

- Polución mental: desde la pubertad, todos comienzan a fantasear sexualmente y a tener deseos sexuales. Empresas se promocionan por medio del sexo. Por lo tanto, el sexo siempre está presente en la mente de los jóvenes haciendo que sus deseos sexuales aumenten hasta formar una relación sexual. Las relaciones amorosas se convierten en solo físicas y cuando esa relación 'amorosa' termina, la mente de esas dos personas "se obsesionan más acerca del sexo" señala Purnell.

- Inhibición sexual: también se le llama frigidez o impotencia. Relacionado con la culpa

y baja autoestima, las personas pueden sufrir de inhibición sexual porque no sienten cierta conexión con su pareja por lo tanto, pueden llegar a sentir asco de su cuerpo, de su relación o inclusive, del sexo.

Consecuencias relacionales

- Rompimientos: tener relaciones prematrimoniales puede ser la causa de roturas porque puede que esas relaciones se formaron a través de la atracción física entonces estas personas no llegan a un nivel de intimidad verdadera y comienza a desmoronarse la relación. Purnell (1995) señala que el sexo reduce que las relaciones puedan construir otros niveles de intimidad. El sexo puede esconder las incompatibilidades de la pareja que más adelante (en el matrimonio) pueden salir a luz para luego divorciarse.

- Desconfianza: si no se entregan el uno al otro de por vida, entonces pueden entrar inseguridades que saboten la relación. Inseguridades como si es buena(o) o no en la cama y debido a ello, su pareja la(o) dejará por otra(o).

- Comparaciones: muchas personas tienden a comparar su pasado con el presente, especialmente en relaciones amorosas y/o sexuales, menciona Purnell (1995). Las comparaciones se vuelven el centro de atención de las parejas ya que las comparan con su pasado o quieren se mejor que el pasado de la pareja por lo tanto la entrega y comunicación disminuye dentro de la pareja y se torna en una relación llena de desconfianza y celos.

Consecuencias físicas

- Enfermedades venéreas: mientras más expuesto está uno a tener relaciones sexuales con diferentes personas y fuera del matrimonio, más propenso a contraer una, o varias, enfermedades de transmisión sexual.

Consecuencias sociales

- Embarazos no deseados: todos los métodos anticonceptivos no funcionan al 100%. La mujer al quedar embarazada, su familia puede llegar a darle la espalda por lo que puede decir la sociedad, además que el hombre puede negar que el bebé es de él. Debido a estos temores del que dirá la pareja, la familia y la sociedad, la mujer toma la decisión de abortar.

Proceso embrionario

El doctor De la Fuente (2015) dice que la fecundación se da lugar cuando un espermatozoide penetra en el óvulo dando lugar al embrión. El óvulo es una célula que se encuentra en el aparato reproductor femenino que contiene reservas nutritivas para facilitar el desarrollo del cigoto o embrión. El espermatozoide es una célula del aparato reproductor masculino que se divide en dos partes: cabeza y cola. Ambas células contienen la mitad de la carga genética que, cuando se unan, completarán la carga genética completa.

Según Gonzalo y Ullan (1987), alrededor de 200 millones de espermatozoides solamente uno podrá penetrar el óvulo que se encuentra en las trompas de Falopio. El doctor Da La Fuente (2015) recalca que *“una vez depositados los espermatozoides, en su ascenso desde la vagina, sufren un fenómeno de capacitación que consiste en pérdida parcial del revestimiento de la cabeza y reacción acrosómica, apareciendo pequeños poros a este nivel que liberan enzimas*

necesarios para atravesar las barreras de protección del ovocito, u ovario”. Para que exista la fecundación, se necesita la ayuda de más de un espermatozoide, menciona Wolpert (2007), porque los espermatozoides *“sueltan sus enzimas antes de llegar al ovocito para que estas degraden la zona granulosa y así un solo espermatozoide consiga llegar al a zona pelúcida y fecundar el ovocito”*. Se refiere a que el ovario contiene una capa exterior para protegerse, mientras que el espermatozoide segrega una enzima llamada hialuronidasa cuya función es romper la capa exterior del ovocito y así, poder penetrarla. Este momento de unión de ambas ‘células’ se le llama **concepción** según la Universidad de Salamanca (2013). Una vez el espermatozoide penetra el ovocito, este suelta numerosas enzimas para poder endurecer la zona pelúcida del ovocito y así crear un bloque inmediato de otros espermatozoides. Luego que existe la fecundación, se restablecen los cromosomas y se define el sexo del embrión, recalca Wolpert (2007).

Al unirse las dos células, el cigoto sufre varios de procesos dando lugar a dos polos de esta masa embrionario, polo germinativo y el polo vegetativo. El polo germinativo es donde se encuentra el núcleo y se desarrolla la actividad metabólica (futuro feto) y el polo vegetativo es donde se acumularán las sustancias de reserva (futura placenta), menciona el doctor De La Fuente (2015).

Luego de la fecundación, sucede la fase de segmentación donde se desarrollan todos los organismos multicelulares convirtiéndose en embrión multicelular. Entre la segunda y cuarta semana de embarazo, el embrión comienza a desarrollar los futuros órganos, dice Larsen (2003). También menciona que estas primeras semanas son muy sensibles para el embrión porque todo lo que ingresa al cuerpo humano puede afectar al desarrollo, estos efectos pueden ser biológicos, psicológicos o sociales. En la cuarta semana, se puede decir que el embrión ya es un ser vertebrado,

además que comienza a organizarse dejando espacios vacíos para el desarrollo de los pulmones.

En el segundo mes del embarazo, el embrión desarrolla lo siguiente:

- Órganos
- Estructuras externas (piel, uñas, pelo)
- Sistema digestivo y respiratorio (boca y epitelio de la cavidad nasal)
- Células de la cresta neural (dientes, cartílago, sistema nervioso periférico)
- Sistema nervioso central (cerebro, médula espinal, epitelio acústico, pituitaria, retina y nervios motores).

El tercer mes de embarazo ya no se le llama embrión, sino feto y este mide, más o menos, 9cm. Sus órganos ya se encuentran formados, solo en los siguientes meses se

perfeccionan. También muestra su órgano sexual formado. Larsen (2003) menciona que *“la placenta funciona uniendo a la madre con el feto”*. Los riesgos de aborto naturales disminuyen y así, el feto aumenta su fuerza y resistencia.

El cuarto mes de embarazo, el feto mide 18 cm. Este se encuentra recubierto de un líquido amniótico que ayuda a ablandar la piel. Larsen resalta que el corazón del feto late dos veces más rápida que el corazón de la madre.

En el quinto mes del embarazo, los huesos y las uñas comienzan a endurecerse, sus pulmones ya están formados, sin embargo dependen del oxígeno de la sangre materna. Wolpert (2007) dice que el feto entra en contacto con el mundo, pues reacciona cuando hay ruidos muy fuertes alrededor de la madre y es también el mes donde ella empieza a sentir las patadas del feto. El corazón se puede escuchar con un estetoscopio.

El feto ya mide unos 30 cm y pesa más de 1 kg en el sexto mes de embarazo. Sus músculos ya se encuentran en desarrollo y se mueve el feto. El feto está cubierto de lanugo que es vello corporal muy fino y ayuda a que el vérnix oseoso no se pegue a la piel. El vérnix oseoso es una sustancia que protege al feto, pues está compuesta de una sustancia blanca que ayuda a que la piel del bebé esté bien protegida del líquido amniótico.

En el séptimo mes, el feto mide más o menos 35 cm y pesa entre 1 y 2 kg. El bebé se mueve más debido a que el centro nervioso establece sus conexiones. Si naciese en este mes, se considera como parto prematuro y el bebé tiene probabilidades de sobrevivir.

En el octavo mes, el feto mide entre 40 y 45 cm y pesa alrededor de 2 kg. La mayoría de sus órganos funcionan correctamente. La piel es más espesa y toma más color. En

este mes, el feto comienza a colocarse con la cabeza hacia abajo para tener un parto normal.

En el último mes de embarazo, una vez en posición (cabeza hacia abajo), el bebé comienza a descender ganando peso y fuerza necesaria para el parto.

El Aborto

Definición

El término aborto viene del latín abortus, que viene de aborior. Se usaba para referir a lo contrario de nacer, por lo que aborto es la interrupción de desarrollo del feto durante el embarazo, cuando este todavía no ha llegado a las veinte semanas, según dice la real Academia de la Lengua (2008). Una vez pasadas esas semanas, ya no se le llama aborto, sino que parto pre término.

En medicina, Calatroni, Ruiz y Tozzini (1994) indican que el aborto se entiende por *"expulsión del feto, natural o provocada, en el período no viable de su vida intrauterino"*, esto quiere decir, cuando el feto no tiene las posibilidades de sobrevivir ya sea por causa natural, que el cuerpo lo rechaza; provocada, cuando se consume algún químico; o por cirugía, al extraer el feto.

La Iglesia Católica opina que aborto es *"la muerte provocada del feto, realizada por cualquier método y en cualquier momento del embarazo desde el instante mismo de la concepción"*, asevera Clara Donadt (2013) tomado de los extractos de la revista electrónica Vida Humana (www.vidahumana.org).

Los pastores de la Iglesia evangélica Vitran y Morello (2012) opinan que *"la Iglesia evangélica está a favor de la vida, intentamos defender al niño por nacer, creemos que desde el mismo momento de la fecundación del espermatozoide con el óvulo ya hay vida, por eso nosotros vamos a defender a la criatura por nacer y sus derechos como los derechos del niño también. En el caso de los abortos por violaciones y abusos primero empezamos defendiendo al niño, después discutimos qué hacer en esos casos."*

Para el judaísmo, el aborto no encaja en una sola decisión: no es prohibido, pero tampoco permitido, depende de las

circunstancias y debe ser estudiado cada caso, según dice la ley judía, asegura Moshe (1979).

Exponiéndolo de otra manera, el aborto espontáneo o natural, transcurre cuando el cuerpo no logra reconocer el feto o por alguna causa natural, lo rechaza expulsándolo del cuerpo femenino; y el aborto provocado o inducido, se realiza, matando el feto dentro de la mujer o forzando, artificialmente, la expulsión del feto para que muera estando fuera del cuerpo de la mujer, escribe Moretti (1990).

Así mismo, Rodríguez (2004), señala que La Organización Mundial de la Salud define el aborto inseguro como *“el procedimiento para interrumpir el embarazo que es realizado por personas que carecen de la experiencia y conocimientos necesarios o en un entorno que carece de los estándares médicos necesarios, o ambas cosas”*. Ella afirma que la probabilidad de complicaciones por aborto es muy elevada si la mujer

se provoca el aborto ella misma o acude a una persona sin preparación. Sin embargo, aun tratadas por personas que saben lo que hacen, las mujeres tienen consecuencias nefastas como anemia, debilidad y desnutrición, sin contar con los daños psicológicos que este deja en las pacientes.

Tipos de aborto

La mayoría de las leyes nacionales diferencia entre dos variedades de abortos inducidos: los terapéuticos y los electivos. Los terapéuticos se certifican al decir que salvaguardan la vida de la madre al poner su vida en compromiso y los abortos electivos son decisiones personales, escribe Sagrera (1996).

- Aborto natural y/o terapéutico:

Cuando el cuerpo de la mujer rechaza al feto por alguna razón física, ya sea por malformación en el feto, enfermedad genética, presión alta en la madre, etc.

- Aborto electivo:

Son efectuados por decisión personal, ya sea de la madre, o del padre, o del responsable de la menor, por razones de violación, problemas económico, sociales u otros.

- Por envenenamiento salino:

Este procedimiento se practica después de 16 semanas del embarazo. Esto se realiza extrayendo el líquido amniótico que se encuentra dentro de la bolsa donde el bebé es protegido. Luego, con una aguja larga, se atraviesa el abdomen de la mamá, atravesando esta bolsa que cubre al bebe y se le inyecta una solución salina concentrada. Esto hace que el bebé ingiera esta solución provocando envenenamiento, deshidratación, hemorragia cerebral y demás, provocando 12 horas después, la muerte de este; luego la madre sentirá ganas de pujar como un parto normal y expulsara el feto en estado moribundo o muerto.

- Por succión:

Entre el 90% y 95% de países desarrollados utilizan este tipo de aborto provocado, lo cual insertan un tubo que tiene el borde afilado que aspira, y al mismo tiempo va desmembrando al feto, depositándolo en una cubeta donde

se pueden identificar varias partes del cuerpo. Luego de terminar con la succión, se introduce una pinza para sacar el cráneo del feto ya que por el tubo que succiona no cabe.

- Por Dilatación y Curetaje:

Esta técnica se usa entre el segundo y tercer trimestre. Como el feto ya es muy grande para poder realizarlo por succión, se emplea una cucharita con la orilla filosa en la punta y, poco a poco, se van cortando las partes del bebé y extrayéndolo por la vagina.

- Por "D & X" a las 32 semanas:

Es conocido como 'nacimiento parcial' ya que se realiza cuando el bebé está lo más cercano al nacimiento. Con pinzas se saca el cuerpo del bebe por el cuello uterino, dejando la cabeza sino cabe. Esta se extrae por medio de succión.

- Operación Cesárea:

Es el mismo método que una cesárea, solo que en vez de cuidar al bebé, se le deja morir.

- Prostaglandinas:

Es un fármaco que provoca un parto prematuro donde afecta cualquier mes del embarazo. Este método no es tan eficaz ya que en varias ocasiones el bebé sale vivo y causa daños severos a la mamá.

- RU-486:

Funciona únicamente entre la primera y tercera semana después que la menstruación NO baja. Esto hace que el bebé muera de hambre ya que lo priva de la hormona progesterona. Al pasar de unos días, la madre tiene el aborto con contracciones.

Motivos para provocar un aborto

Luna y Salles (1995) describen muchas razones para los abortos provocados, en la mayoría de ocasiones, se hace en hijos no viables. Los hijos no viables son aquellos fetos que tienen alguna mal formación, síndrome o razones para dudar de una existencia normal cuando nacen y que se pueden detectar en los primeros meses del embarazo.

En otras ocasiones, el aborto provocado lo practican en hijos viables, que son los fetos que, simplemente no quieren permitir dejar nacer. Algunas de las razones pueden ser:

- Bajas condiciones socioeconómicas
- Por presión de la familia y de la pareja
- Miedo a la marginación de la sociedad
- Promiscuidad

- Fin a las metas personales
- Falta de conocimiento sobre educación sexual
- Problemas de salud
- Violación o incesto

Consecuencias al provocar un aborto

Además Drife y Magowan (2005) aseguran que provocar un aborto trae consecuencias, no solo para la madre que está abortando, sino que también a las personas a su alrededor, estas consecuencias pueden ser, tanto físicas como psicológicas y/o emocionales:

Efectos Físicos

- La muerte, cualquier aborto puede provocar hemorragias, infecciones, embolia, entre otros. En Estados Unidos, donde el aborto es legal, es la quinta causa de muerte de mujeres, aunque hay muchas que no están registradas como tal.
- Cáncer de Mama, luego de tener un aborto, el riesgo sube casi el doble, y mientras más abortos ocurran, el riesgo a tener cáncer de mama aumenta.
- Perforación del útero, desgarramiento del cérvix, laceraciones no cuidadas.
- Cáncer de ovarios, hígado y cervical, estos porcentajes se elevan por la interrupción no normal de los cambios hormonales.
- Placenta previa en los embarazos post abortos.
- Recién nacidos discapacitados en embarazos post abortos
- Embarazos ectópicos después de un aborto
- Afección inflamatoria pélvica que puede provocar baja en la fertilidad.
- Endometritis, especialmente en las adolescentes.
- Infecciones, hemorragias, desgarramientos o perforación del útero, vómitos, etc.

Efectos Psicológicos

- Después de 8 semanas de haberse sometido a un aborto, el 44% de las pacientes se quejaban de sufrir trastornos nerviosos, el 36% falta de sueño, el 31% de arrepentimiento. Un gran porcentaje necesitan ayuda psicológica.
 - Trastornos por estrés post-traumático; el miedo, la ansiedad, el dolor y la culpa asociada al procedimiento de muerte violenta y grotesca.
 - Disfunción sexual, de 30% a 50% de las mujeres declaran sufrir disfunciones sexuales, dolor, ausencia de placer, aversión al sexo y otros.
 - Planteamientos suicidas o intentos, se dice que el 60% de las pacientes han tenidos ideas suicidas.
- Abuso del alcohol, refuerzo al hábito de fumar, abuso de las drogas, desórdenes alimenticios, abortos repetitivos, descuidos de los hijos o abuso de ellos, divorcio y demás.
 - Después de días, semanas, meses o años del aborto, puede manifestarse el síndrome post-aborto debido al castigo que muchas mujeres reclaman como mecanismo de defensa.

Post-Aborto

Se le llama post-aborto al resultado, tanto físico como emocional, de un aborto que afecta tanto a la mamá como al papá, y también le afecta a quien esté alrededor del bebé no nacido. El aborto aqueja tanto que destruye todo tipo de relación y vínculo que exista entre el bebé no nacido y los individuos cercanos a esta situación. Por lo tanto, el síndrome Post-Aborto (SPA) es muy importante de tomar en cuenta cuando se tiene el aborto como una solución para un embarazo no deseado o complicado.

Por lo que el Síndrome Post-Aborto puede tener consecuencias tanto somáticas, como psicológicas. Las somáticas, como la anorexia, bulimia, la sensación de presión torácica, tics, pérdida de fuerza, entre otros. Las manifestaciones psicológicas son la culpa, tristeza, enojo, desesperación, ensoñaciones diurnas y nocturnas, pesadillas, nostalgia, disminución del deseo sexual, llanto, insomnio, y demás.

Según la psicóloga Gutiérrez (2013), indica que el nombre 'Síndrome Post-Aborto' surgió, luego de la guerra de Vietnam ya que las mujeres que abortaban padecían de los mismos trastornos psicológicos que los soldados que regresaban a casa, la misma angustia, desesperación, sentimiento de culpa, pesadillas, insomnio, alcoholismo, psicosis e inclusive pensar en el suicidio. Ella los describe como *"la guerra de este tiempo se ha hecho psicológica, y de nuevo, las primeras víctimas son los más débiles: los niños y las mujeres... en este orden. Esas son también las víctimas del aborto: los niños por su muerte física; las mujeres por su muerte psicológica, moral y espiritual."* Pero en el caso de las mujeres que habían sufrido el aborto era aún más grave ya que lo hacían en secreto y de forma clandestina, siendo ignorado también, o tratando de ser ignorado.



CONTENIDO
TEÓRICO DEL
DISEÑO

Campaña

La Real Academia Española define campaña como un *“conjunto de actos o esfuerzos de índole diversa que se aplican a conseguir un fin determinado”*. También como *“período de tiempo en el que se realizan diversas actividades encaminadas a un fin determinado”*. Estas se pueden desarrollar a través de partidos políticos o por la sociedad. También se les llama campañas publicitarias que según Definición.de (2016) *“es un conjunto de estrategias comerciales para difundir y anunciar un producto o servicio.”* Cualquier empresa, negocio, organización, fundación, etc., pueden recurrir a este tipo de campaña para mejorar sus resultados y/o llamar la atención de sus consumidores. Existen diferentes tipos de campañas publicitarias:

- Campañas institucionales o corporativas: este tipo de campaña no centra su atención en promocionar algún tipo de producto y/o servicio sino que contribuye una visión determinada a sus consumidores ya sea desarrollando,

manteniendo o mejorando la imagen de la marca a largo plazo. Por lo general, se desarrollan estas campañas con el objetivo de dar a conocer si está creciendo, tiene un nuevo servicio o producto, si se mueve de ubicación, etc.

- Campañas de lanzamiento: es cuando se presenta por primera vez un servicio, un producto o una nueva marca en el mercado. Tiene el objetivo de llamar la atención de sus consumidores.

- Campañas de mantenimiento: sirven para mantener la imagen de una marca, producto y/o servicio. Esto suele realizarse cuando ya es presentada en el mercado y sus consumidores lo conocen.

- Campañas sociales: su objetivo es convencer a su público para que puedan aceptar o cambiar determinadas ideas, actitudes o conductas en relación a su estilo de vida.

- Campañas de bien público: muchos la llaman como filantrópica porque, al igual que la institucional, desea hacer algún cambio o mejorar la imagen de la empresa pero sirve para recaudar fondos o colaboración de una causa.

- Campaña política: las campañas políticas o electorales son acciones que los partidos políticos desarrollan con el fin de intervenir en la toma de decisiones de la sociedad (votantes). Los países suelen tener un reglamento que deben seguir estos partidos en las campañas para evitar problemas o actos ilegales.

Campaña Social

También se le llama "Marketing con causa" o "Responsabilidad Social Corporativa". Es una iniciativa comunicacional que tiene como fin influenciar en las actitudes de las personas. El propósito es poder sensibilizar y concientizar sobre una problemática social. El objetivo de una campaña social es producir un efecto en la humanidad que se manifieste en un cambio de actitud hacia una causa o problemática social. Se pueden dar en muchos ámbitos como derechos humanos, salud, medio ambiente, educación, cultura y cualquier otra área que sea considerado como problema social.

Este tipo de campaña tiene la responsabilidad de promover los valores y actitudes que contribuyan al bienestar de la sociedad en su conjunto. A pesar que comparte muchas características con la publicidad, no se utiliza para promocionar productos o servicios que beneficien a empresas.

Elementos de campaña social

- **Contenido:** el contenido puede ser visual, escrito o verbal sobre la problemática.
- **Ilustraciones:** el diseño de los materiales debe impactar a través de las ilustraciones y mostrar que se encuentra una relación entre la imagen y el mensaje.
- **Composición:** todos los elementos deben de estar bien organizados y que tengan coherencia para presentarlo al público.
- **Producción:** tomar en cuenta el tiempo que toma y el tiempo que será expuesto; el presupuesto, espacio y utilidad.

Las campañas sociales deben atraer la atención de las personas por lo tanto deben ser innovadoras, creativas y que cause interés. También, que muestre los beneficios de la organización, fundación o quien divulga la campaña. No tiene ánimo de lucro y se deriva de una causa.

Material Multimedia

Fondevila (2010) se refiere al material multimedia, como a la tecnología que permite integrar el texto con gráficos o imágenes que pueden estar en movimiento, con sonidos que interactúan entre si, según la motivación del creador. Esta multimedia interactiva es diferente a la lineal, pues el usuario puede controlar la presentación de los contenidos. El nombre de "multimedia" se debe al uso de diversos "medios de expresión", ya sean naturales o digitales (electrónicos) para desplegar información. Hay muchos tipos de medios, desde el discurso (hablado y escrito) e imágenes (fotografía y dibujo), hasta animación, sonido, video y demás.

Entre las ventajas que tiene la multimedia, se encuentran: la presentación atractiva e impactante, la participación más activa, los contenidos que se adaptan más fácilmente, la posibilidad del uso de varios idiomas, el uso de diversas plataformas, el alcance a más público y demás. Este recurso bien usado es una gran ventaja para el proceso enseñanza/

aprendizaje afirma Belloch (2013) de la Universidad de Valencia, pues el aprendizaje es más duradero cuando se logra por la comprensión, atención y memorización cuando es por medio de los sentidos, ya que es la forma normal en que las personas se comunican.

Como el mismo nombre lo indica, es un instrumento que logra integrar diferentes elementos de información como el texto, las representaciones pictóricas o imágenes, sonidos y animación, con el fin de informar, capacitar o entretener al consumidor. Para la enseñanza, los materiales que más se utilizan es el video y la exposición.

Según Padilla (2008), Psicóloga Educativa en la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, la multimedia es *“un concepto tan antiguo como la comunicación humana ya que al expresarnos en una charla normal hablamos (se produce el sonido), escribimos (se encuentra el texto), observamos*

a nuestro interlocutor (es el video), y cuando accionamos con gestos y movimientos de las manos (cuenta como la animación).” Se refiere a que las charlas, conferencias, talleres y demás, podrían convertirse en un pequeño video educacional o en una presentación ya que se pueden obtener los mismos resultados.

Al combinar los medios de manera ordenada, la comunicación con el público se vuelve multisensorial y se logra mejorar la atención, la interpretación y el aprendizaje porque es la forma habitual de comunicación entre los seres humanos, esto quiere decir, que al utilizar los cinco sentidos, la comprensión de la presentación llega a su máximo nivel de entendimiento.

Fundamentos de la presentación multimedia

- **Visibilidad:** Belloch (2013) menciona que *“los colores de los diferentes elementos especialmente, texto y fondo, tienen que contrastar lo suficiente para que no se impida la lectura de su contenido”* y así tener visibilidad entre los elementos.
- **Diagramación:** ya que este material no es un documento cualquiera, su esquema debe ser interactiva y fácil de comprender.
- **Complementariedad de los medios:** el uso de texto, imágenes y sonidos debe efectuarse de tal manera que los elementos se complementen unos a otros, pero que no sean distractores entre sí. Deben ser clarificadores para el público, más no herramientas sin relación.
- **Sobrecarga Cognitiva:** el exceso de material multimedia, puede incomodar la vista o el oído. Por ejemplo, si una presentación tiene animación, imágenes, texto, color, y sonido, el público puede perder fácilmente la atención, incluso puede llegar a cansarse. Para prevenir esto, se debe analizar todos los elementos y tener un balance entre ellos para facilitar la comprensión.
- **Resaltar elementos fundamentales:** *“es importante que en cada diapositiva se resalten los elementos fundamentales que deseamos transmitir, evitando que el estudiante centre su atención sobre elementos secundarios”* menciona Belloch. Para enfocar lo que se quiere transmitir, se debe tener un buen movimiento en la animación de la presentación para que la vista del lector vaya directo a ese punto.

Animación

El proceso donde se utiliza uno o más animadores y da la sensación que las imágenes o dibujos están en movimiento, se le conoce como animación, según Johnston & Thomas (1981). Algunos autores hasta lo consideran una ilusión óptica.

Johnston & Thomas publicaron los doce principios de la animación descritos por Disney junto con sus compañeros de trabajo en el libro "The Illusion of Life: Disney Animation". En esta publicación se dice que para lograr una animación se requiere de un trabajo profesional, hecho a conciencia y mucha paciencia. El proceso de la animación, existen muchas técnicas complejas donde los cuadros se generan

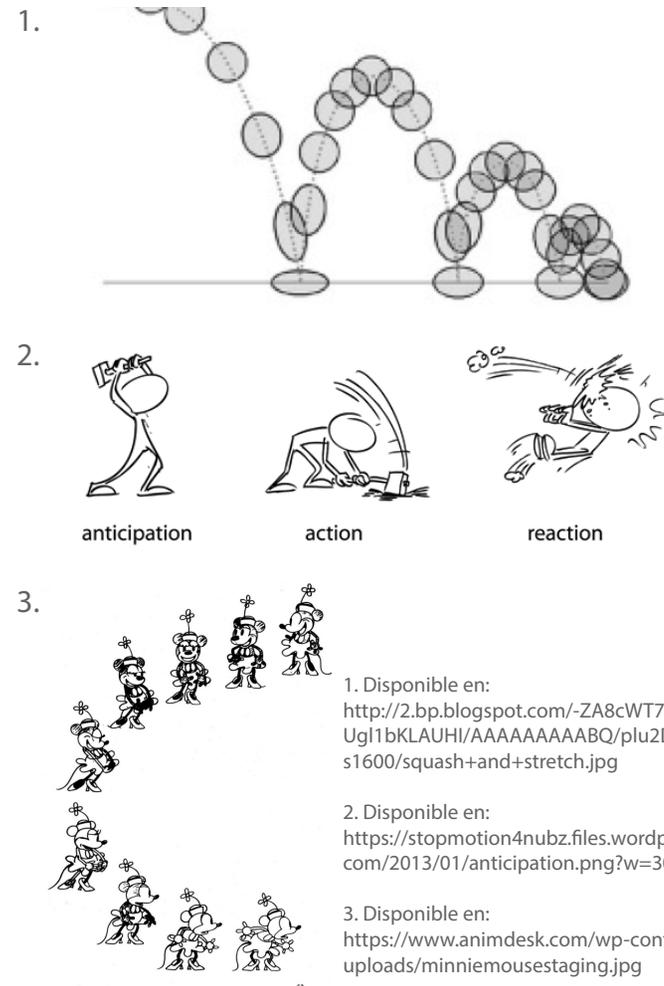
dibujando, pintando o fotografiando pequeños cambios en los modelos u objetos de lo que se desea animar, según describe Disney.

Los doce principios mencionados han evolucionado para adaptarse a la animación 3D y son:

1. Encoger y estirar: es la compresión y estiramiento del objeto animado sin que cambie su volumen aparente. Esta en función del peso y del material del que este formado. Lo mas importante en este principio es que el objeto debe aparentar todo el tiempo que su volumen nunca cambia.

2. Anticipación: et. al. menciona que es *"la acción que ocurre normalmente por tres etapas: la preparación para el movimiento, el movimiento en sí mismo y la prolongación de la acción."* Las acciones mas rápidas necesitan mas anticipación.

3. Puesta en escena: se le puede llamar a la "representación de una idea". Las posiciones y acciones específicas de los personajes son claves para la interpretación de la intenciones y ambiente de la escena. La posición de cada personaje debe ser la adecuada para que sea leída fielmente por la audiencia.



4. Acción directa y pose a pose: En el método de la acción directa, se crean los cuadros de forma ordenada del primero al último hasta que se completa la secuencia. El único problema que se puede dar es la medición del tiempo, que es importante para que la animación sea fructífera. La animación de cuadro clave a cuadro clave, es cuando se crean los cuadros mas importantes y el software dibuja o crea los cuadros del intermedio. Es muy ventajoso cuando la acción ocurre en un período específico. La diferencia entre ambos es que con uno se sabe el resultado anticipado y en el otro no.

5. Acción continuada y superpuesta: Johnston & Thomas (1981) dicen que la continuada *“Es el procedimiento para terminar o cerrar adecuadamente una acción. Si un objeto se detiene, la parte principal es la primera en alcanzar el reposo, luego le seguirían los elementos secundarios”*. También mencionan que a la acción superpuesta, son *“movimientos múltiples que se mezclan, se superponen, e influyen en la posición del personaje. Se trata de ligar unas acciones a otras buscando una fluidez y evitando el ‘efecto robot.’”*



4. Disponible en: https://megsmcg.files.wordpress.com/2012/01/straight_ahead.jpg



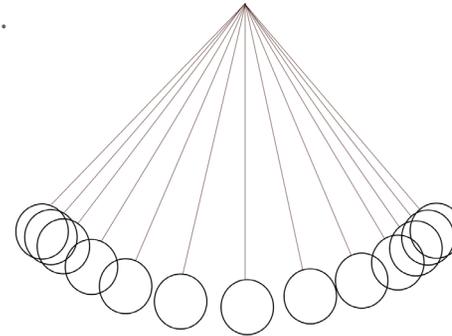
5. Disponible en: <https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/originals/40/38/3d/40383dce8150f68d5ba5132b775bc5bd.jpg>

6. Frenadas y arrancadas: *“la entrada y salida lenta es una clave tiene que ver con la aceleración o desaceleración gradual del objeto al llegar o salir”,* dice Johnston & Thomas (1981). Un objeto debe frenar o acelerar de forma gradual, o sea, poco a poco.

7. Arcos: La figura humana, como la mayoría de los objetos, esta formado por curvas, por lo que se utilizan arcos para animar los movimientos de los personajes así se les da la apariencia mas natural. Se les da la sensación de fluidez.

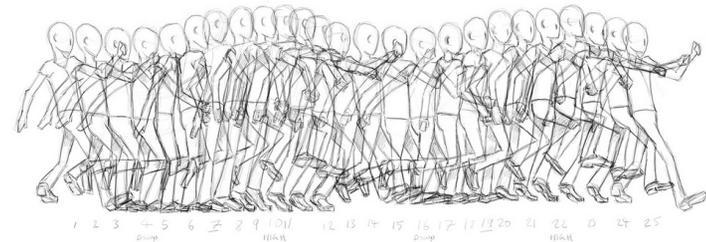
8. Acción secundaria: se le llama así a la acción que se deriva del movimiento principal; por ejemplo: si se mueve el cuerpo del animal, la cola lo sigue. Esta acción aporta interés, realismo y seducción a la escena.

6.



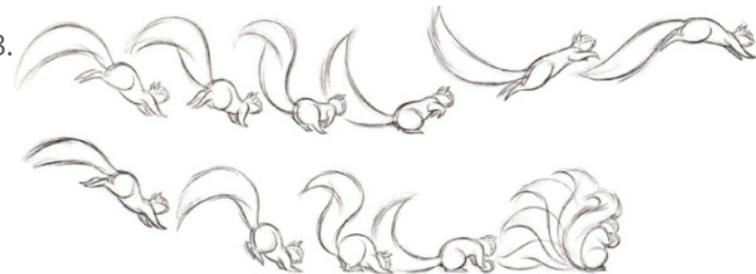
6. Disponible en: <https://amford5.files.wordpress.com/2012/03/slow-in-and-out.jpg>

7.



7. Disponible en: <http://idearocketanimation.com/wp-content/uploads/2013/06/walk-cycle-principles-of-animation-arcs.jpg>

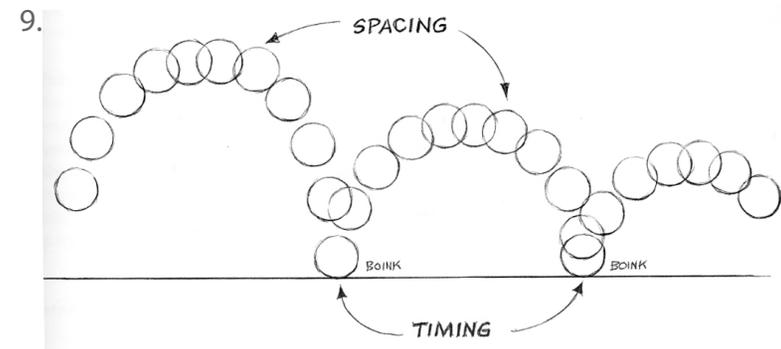
8.



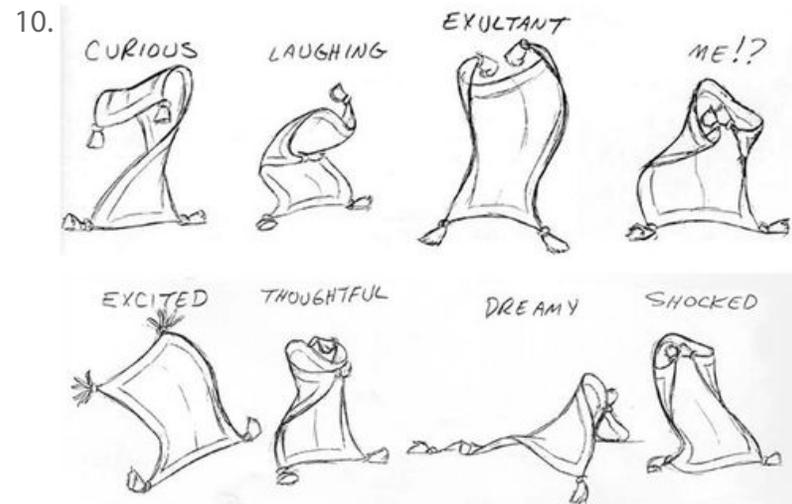
8. Disponible en: http://rgb.vn/ideas/wp-content/uploads/2014/04/rgb_vn_animation_Secondary-animation.jpg

9. Sentido del tiempo: la velocidad que tarde una acción en desarrollarse se le conoce como el sentido del tiempo; el tiempo que se le da a objeto animado influirá en el peso que se le desea dar. El movimiento de la cabeza puede sugerir varias cosas dependiendo de la rapidez del tiempo.

10. Exageración: et. al. dicen que se "se utiliza para *acentuar una acción*". Al exagerar una acción se pretende más realismo, entretención y que la acción se destaque más que las otras. Debe tratarse con cuidado pues se puede perder la credibilidad de la toma.



9. Disponible en: <https://road2animate.files.wordpress.com/2010/04/timing-and-spacing.png>



10. Disponible en: <https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/474x/a7/74/84/a774843c96b2c5b3501249a115f57f26.jpg>

11. Personalidad: Todo lo anterior no le da vida al personaje si no tiene personalidad. Esta es la conexión entre el espectador y protagonista. *“La personalidad puede determinar el éxito o fracaso de una animación”*, insisten los autores.

12. Modelados y esqueletos sólidos 3D, solid Draw 2D: *“Un modelado y un sistema de esqueleto sólido ayudarán al personaje a cobrar vida. El peso, la profundidad y el balance simplificarán posibles complicaciones en la producción debidas a personajes pobremente modelados”* dice Johnston & Thomas (1981) .



11 y 12. Disponible en: <http://pic.prepics-cdn.com/dokodemodoa/32332367.jpeg>

Animación Digital

La animación por computadora, también conocida como animación digital o informática, es la técnica que consiste en crear imágenes en movimiento mediante el uso de computadoras. Según Vinh (2010), las animaciones de hoy son transgresiones innovadoras a estos principios pero que dan paso a un territorio nuevo y muy fértil. Hay gran variedad de formatos de animación, como el GIF, el SWF (animación Flash), etc.

Con la modernización, los gráficos hechos en 3D son los que se hacen cada vez más, aunque los de 2D todavía se usan bastante para las conexiones lentas y aplicaciones en tiempo real. El objetivo de la animación es el entretenimiento a través de películas o videojuegos, pero los diseños igualmente se hacen con la ayuda de programas de diseño, modelado u otro. Aunque, en la animación, las imágenes se producen individualmente y no tienen que cumplir con las reglas estándares del cine o video. Una película de animación tiene

24 fotogramas por segundo, pero no necesariamente tiene que ser imágenes distintas, sino que pueden repetirse las mismas.

Por lo que, existen variadas medidas estándares de animación:

- En unos: cada imagen es diferente, sin repetición. 24 imágenes por segundo, 1 imagen cada fotograma.
- En doses: cada imagen se repite dos veces. 12 imágenes por segundo, 1 imagen cada 2 fotogramas.
- En treses: cada imagen se repite tres veces. 8 imágenes por segundo, 1 imagen cada 3 fotogramas.
- Con las nuevas tecnologías surgen otros estándares: está la capacidad de reproducir 30 fotogramas por

segundo, también hay animaciones en las que los fotogramas se repiten tres veces, donde se espera un ahorro en el número de dibujos.

- Se le conoce como animación completa cuando se anima en unos o en doses.

Slow Motion

Es el efecto visual que permite que una acción se retrase artificialmente para lograr un mayor impacto emocional, visual o simplemente, deje huella en el espectador, se llama cámara lenta, ralentí o slow motion en inglés, según comenta Ávila (2015). Este detalle se consigue rodando una escena "con un número de imágenes por segundo superior a la velocidad de proyección". Al lograr esto, pareciera que la escena es más larga y que se despliega muy lentamente.

August Musger, físico de nacionalidad austríaca, inventó esta técnica en 1904. Es utilizado en producciones cinematográficas, en películas, videos, videos musicales, comerciales de televisión, retransmisiones deportivas, etc., para lograr ver detalles con una visión más perfecta. Por ejemplo, en una aplicación científica se logra ver el aleteo de

un colibrí que a simple vista es imposible por la velocidad de sus alas. En los partidos deportivos también se usa mucho para poder estudiar las secuencias de narración de los locutores o las características de cada jugada.

El término *bullet time* se convirtió en una técnica derivada de la cámara lenta, pero es más compleja y permite otras posibilidades visuales, afirma Kloft (1999). Igualmente, en las películas *The Matrix* se hizo una mezcla de slow motion con múltiples cámaras y acción en vivo en otras escenas. Las cámaras para lograr este efecto son distintas a las normales, tienen alta la sensibilidad de los foto-sensores para capturar la luz más rápidamente.

Time-Lapse

El término time-lapse, utilizado en inglés, se le adjudica a la técnica fotográfica donde la frecuencia de las fotografías es mucho más rápida que la velocidad en que sucede realmente, o que son perceptibles por el ojo humano. Ott (2008) asegura que el efecto visual que se alcanza con este método consiste en que todo lo que se haya fotografiado se mueva muy rápido, como puede ser el nacimiento de una planta, el amanecer, la caída del agua, frutas en putrefacción, la producción de algún proyecto, etc. El time-lapse es el opuesto al slow-motion.

Se dice que hay dos métodos básicos para la realización de videos con esta técnica:

- Se filman las escenas con una cámara y luego se acelera la edición
- Se capturan las fotografías con intervalos de tiempo y luego se unen y se les asigna una velocidad promedio.

La primera vez que se utilizó esta técnica fue Georges Méliès en la película Carrefour De L'Opera en 1897. El mismo Dr. John Ott documentó sobre esta técnica en un film llamado "Exploring the Spectrum". Sus flores danzantes en el documental dieron cabida al uso moderno del time-lapse en el cine y la televisión por Walt Disney. Luego el Oxford Scientific Institute en Inglaterra se especializó en los sistemas de time-lapse y slow-motion y desarrollaron unas cámaras que pueden llegar a los lugares más inimaginables.

Stop Motion

La técnica de stop motion que, aunque es un anglicismo, se empezó a usar como tal hace poco tiempo. Antes se le conocía como animación en volumen, paso de manivela, animación foto a foto y otras formas más, aunque así se le llama a la forma de animación que consiste en aparentar un movimiento de objetos estacionados por medio de una serie de imágenes fijas continuadas, según asegura Purves (2011). La característica principal es producir movimientos animados con objetos reales como juguetes, bloques, muñecos y demás. Algunos creadores llaman a esta técnica, animación artesanal, por lo que se construye el movimiento manipulando el objeto con las manos o alguna herramienta. Se trabaja con plastilina, arena, papel, yesos, etc. de manera progresiva, hacia adelante sin poder retroceder. Siendo un proceso artístico, existen tantas formas de hacerlo como de autores que lo usan pues cada uno lo adecúa a su estilo o el fin que tiene en mente, afirma Purves.

Algunos dividen esta técnica en dos variantes: la realizada con material maleable o plastilina, o con objetos rígidos. En la primera, las figuras se van transformando durante el progreso de animación; en la segunda puede ser que el objeto tenga partes rígidas y partes articuladas.

Purves menciona que la pixilación, es otra variante del stop motion, y consiste en tomar imágenes de una persona manteniendo una postura fija para cada foto, como puede verse en el cortometraje "The wizard of speed and time (1980)" de Mike Jittlov. La animación gráfica de fotografías, parcial o total, es otra variante y puede verse en Frank Film de 1973. Las películas más conocidas elaboradas por esta técnica son las de Tim Burton como Beetlejuice (1988), y Corpse Bride(2005).

El color en medios digitales

Color, matiz, brillo y legibilidad

La diferencia en color que pueda existir entre el texto y el fondo según la claridad o cantidad de luz que proyecta una pantalla, conocido como contraste, es fundamental para la legibilidad de una página web, declara Horton (2006). Por lo tanto, la selección de colores según el modelo RGB debe ser verdaderamente contrastante para que alcance el objetivo propuesto. Se deben escoger colores que favorezcan la lectura del mensaje y no cansen al lector. Por ejemplo, fondos claros, tipografía oscura.

Incluso sugiere que los matices son importantes para poder generar un buen contraste utilizando los colores complementarios como el amarillo y morado, verde con rojo y azul con naranja.

Color en material multimedia

RGB (Red, Green, Blue) es un concepto compuesto por colores aditivos que actúan conforme a la cantidad de luz que se les va añadiendo, o sea, cuando se tienen los tres colores al 100% se logra una luz totalmente blanca, según afirma Backhaus, Kliegl & Werner (1998). Cuando se añade la luz y según se van reduciendo los valores, se van teniendo espectros de luz que ya son percibidos por el ojo humano como colores en una pantalla. Mientras más colores, más oscuro se va tornando, hasta conseguir el negro.

Ilustración

Según el diccionario virtual RAE (Real Academia Española), ilustrar significa *"dar luz al entendimiento"; "aclarar un punto o materia con palabras, imágenes, o de otro modo"; "adornar un impreso con láminas o grabados alusivos al texto"*. Por lo que, la ilustración, como su significado dice, ha formado parte de todos los seres humanos desde pequeños, ya que siempre se han creado ilustraciones en la imaginación. Los libros, informes, anuncios, carteles y otros, han llenado esta ilusión con formas, imágenes, ideas y demás, ayudando a desarrollar los sentidos visuales.

La ilustración es una de las formas en que el ser humano puede transmitir un mensaje valiéndose de diferentes técnicas que aportan el valor expresivo a su comunicación. Esta rama como campo de intersección del diseñador gráfico tiene una aplicación más comercial que la pintura.

Rocha (2008) define ilustración como *"una forma artística que incorpora elementos, técnicas y valores del dibujo y la pintura para ilustrar temas, conceptos o situaciones específicas"*. Resalta que es una forma de comunicación mucho más comercial que la pintura. Zeegen (2006) lo concreta como *"el pensamiento, ideas y conceptos que forman la columna vertebral de lo que una imagen intenta comunicar"*. La función principal de los ilustradores es dar vida a un texto o un mensaje por medio de una o varias técnicas inspiradas en alguna tendencia o estilo dependiendo de lo que se quiere transmitir, tomando en cuenta el grupo objetivo.

Rocha describe que la ilustración cobra fuerza por la necesidad de aportar mayor expresividad y calidad a los dibujos.

La Ilustración como herramienta indispensable del Diseñador Gráfico.

La ilustración ha formado parte de todos los seres humanos siendo clave la imaginación, por lo que desde pequeños se creaban ilustraciones. Los libros, anuncios, carteles y otros, han llenado esta imaginación con actitudes, información, ideas y demás, ayudando a desarrollar los sentidos visuales.

Según el diccionario virtual RAE (Real Academia Española), ilustrar significa *"dar luz al entendimiento"; "aclarar un punto o materia con palabras, imágenes, o de otro modo"; "adornar un impreso con láminas o grabados alusivos al texto"*.

Villafañe (2006) menciona que una de las funciones del ilustrador es crear una imagen, darle vida y poder transmitir una idea. Existen tres clases de ilustración:

1. La ilustración que narra una historia sin necesidad de un texto que la explique.

2. La ilustración de un título, slogan o mensaje, que es parte del cuadro, o sea, que el texto y la imagen trabajan juntos para transmitir la idea. Cabe decir que es importante darle fuerza al mensaje para que el espectador interprete bien lo que se quiere trasladar.

3. La ilustración es incompleta pero la historia o el texto termina la idea. El objetivo es que el espectador sea curioso, lo intrigue la imagen y así, en el texto, encontrar la respuesta que la ilustración le ofrece.

Existe un lenguaje visual que va de acuerdo con una serie de mecanismos que, sometidos a ciertas reglas, se establecen para alcanzar un significado. En el caso de la imagen, los códigos son *"las líneas, colores, sombreados, planos y dimensiones, que juntos se fusionan y crean una conexión exclusiva siendo capaces de transmitir la idea o mensaje"*, dice Villafañe.

Tipos de ilustración

Zeegen (006) menciona que la ilustración tiene sus propios géneros como se observa en lo siguiente:

- Conceptual: representa ideas generales dejando espacio para la creatividad y el estilo de cada diseñador. Éste no está obligado a seguir datos que da el texto, argumento o información, sino que desarrolla ideas personales del autor.
 - Narrativa: como la palabra lo dice, narra una serie de sucesos siguiendo un guión literario. Aquí se ajusta a los contenidos manteniendo equilibrio entre la realidad y la imaginación.
 - Decorativa: la ilustración que “decora” un texto únicamente.
 - Cómic: la ilustración que plasma imágenes como una película de cine y cuenta la historia con personajes caracterizados por el autor.
 - Humor gráfico: transmite de forma caricaturesca la visión personal del autor.
- Infantil: dependiendo de la edad del lector, la ilustración clara y legible debe ir de acuerdo con el argumento de la narrativa u otro tipo de lectura.
 - Portadas: ésta debe ir de acuerdo al diseño del libro o revista.
 - De moda: se puede utilizar en cualquier forma literaria. El diseñador puede darle rienda suelta a su imaginación.



COMPRENSIÓN
DEL GRUPO
OBJETIVO

Para conocer el grupo objetivo a quien va dirigido el material, existen diferentes herramientas, una de ellas es la encuesta descriptiva utilizada en este proceso dirigido a los adolescentes hombres y mujeres. Se seleccionó esta herramienta por que se logra documentar las actitudes y situaciones actuales del grupo objetivo. Por ser un tema delicado, se entrevistó a la psicóloga de la organización ASOVID, doctora Rita Polo. Con la doctora se utilizó esta herramienta por la facilidad de poder manejar la información, además que si surgen otras dudas dentro la conversación, estas pueden ser contestadas.

La encuesta se aplicó en los siguientes lugares:

1. Escuela Oficial de la Municipalidad de San José Pinula
2. Jóvenes ubicados en centros comerciales: Pradera Concepción, carretera a El Salvador; Okland Mall, zona 10;

Miraflores y Eskala, Roosevelt.

3. Jóvenes de colegios privados como Internacional Montessori, Metropolitano, Príncipe de Asturias y Toscana.
4. Familiares y amigos de la ciudad de Guatemala.

Perfil Demográfico

Son estudiantes que se encuentran entre el nivel socio-económico C y B, conocido como la clasificación social donde se pretende dar un posicionamiento socio-económico a las personas comparándose entre ellas. Son jóvenes que todavía están en área escolar; en su mayoría, estudiantes de secundaria. De los encuestados, 8% es de las zonas 1 a 5, 23% de las zonas 11 y 12; 20% de las 15 y 16; 28% ubicados en la carretera a El Salvador, y 21% del resto de las zonas de la ciudad.

INE menciona que el 4% de los adolescentes encuestados declaran estar o haber estado unidos o casados. El 6.3% son mujeres, donde la mayoría se encuentran en el segmento de 13 a 17 años. Y el 0.5% entre las edades de 10 y 12 años. Se concluye que son alrededor de 70,000 mujeres adolescentes en todo el país que enfrentan riesgos alrededor de la reproducción. UNICEF agrega que es muy posible que un gran porcentaje de estas mujeres hayan estado embarazadas

o lo estén. De acuerdo con el mismo estudio, el 4% de estas adolescentes han dicho que ya han tenido hijos y el .45% tiene entre 10 y 12 años.

La Encuesta Nacional de Condiciones de Vida [ENCOVI] menciona que la relación entre población menor de 20 años y la población total es de 0.522, por lo que el 52% del total de guatemaltecos es menor de 20 años; pero el departamento de Guatemala no se encuentra entre los de mayor concentración de jóvenes.

Perfil Psicográfico

Alrededor de los 10 años, los niños inician el largo cambio llamado la adolescencia. Ese tormentoso viaje, que a la vez es confuso, emocionante y revitalizador, señala el comienzo de la búsqueda de la identidad y de darle sentido a la vida para encontrar un lugar en el mundo. Se calcula que hay 1,200 millones de jóvenes en el mundo entre 10 a 19 años, la mayor generación de adolescentes de la historia, según la United Nations International Children's Emergency Fund [UNESCO]. Mas de cuatro quintas partes de ellos viven en países de desarrollo, especialmente en las ciudades. Muchos de estos chicos, ya trabajan para llevar el sustento al hogar, buscan la mejor manera para protegerse de las enfermedades, se encuentran con conductas peligrosas, cuidan a sus hermanos menores y reciben maltrato constante. Los jóvenes guatemaltecos se encuentran entre ellos.

Los jóvenes entre 12 y 18 años de edad son más vulnerables a embarazos porque no tienen la información necesaria respecto a las consecuencias que este hecho implica siendo muchachos que probablemente ya tienen una vida sexual activa y necesitan estar preparados para ello.

Según las encuestas realizadas, la mayoría de los adolescentes saben del tema y están conscientes de la gravedad. Hablan mucho de Dios y que es Su decisión acabar la vida de alguien y no la decisión del ser humano. A pesar que hablan de Dios, la encuesta no especifica la religión que practican los encuestados al igual que a la etnia a la que pertenecen. La doctora Rita Polo, psicóloga de ASOVID, dice que en la adolescencia, hombres y mujeres, de cualquier estatus social o nivel socio económico, la toma de decisiones se basa en el miedo a no ser aceptados por la sociedad, por lo que existe bastante la presión de grupo y muchos caen en malos caminos.

La doctora continúa en la entrevista, (ver anexo #2) mencionando que los adolescentes en su mayoría, pierden la virginidad en una temprana edad. Las mujeres suelen perderla a los 12 años mientras que los hombres entre los 14 y 15 años de edad.

También indica que en el interior del país es donde se encuentran más casos de embarazos porque las mujeres, o niñas, fueron violadas en su propia casa por sus familiares (padre, hermanos, tíos, abuelos, etc.). Según los datos de [SIGSA] del 2012, 72,695 niñas y adolescentes estuvieron embarazadas, de las cuales, 11,451 son de la ciudad de Guatemala.

Se cree, según la doctora Polo, que en el interior del país se encuentran muchas niñas, llegando a la pubertad, que

quedan embarazadas por violación, mayormente de sus padres, abuelos, tíos, hermanos, etc. Comenta también que en la capital se pueden ver muchos de estos casos, por lo que en todos los niveles socio económicos se practica el aborto para cubrir estas atrocidades. Se puede concluir que la muestra indica que el porcentaje de adolescentes es activo sexualmente a temprana edad.

Pero según la encuesta realizada, las respuestas indican que la mayoría de estos adolescentes no son sexualmente activos (ver anexo # 4), lo cual se despliega de la siguiente manera: el 95% de las mujeres no son sexualmente activas, mientras que el 65% de los hombres si son sexualmente activos. De este 65%, los hombres que utilizan preservativo es de 83%. Esto podría concluir que los encuestados no fueron muy sinceros en sus respuestas. Las causas podrían ser por falta

de confianza con la persona encuestadora, por miedo a decir la verdad frente a sus maestros, o simplemente no querer aceptar una realidad.

Pasando al tema del aborto, el 93% manifestó que sabe qué es el aborto y el 7% respondió que no; siendo 95% en mujeres y 91% en hombres, aunque todos explicaron que es quitarle la vida al bebé que está dentro de la madre.

En cuanto a estar o no a favor del aborto, las mujeres respondieron de la siguiente manera: a favor el 6% y en contra el 94%; los hombres, a favor el 20% y en contra el 80%. Las estadísticas que presenta SIGSA no coinciden con las respuestas que dieron en esta pregunta, pues la cantidad de abortos que se practican en Guatemala desmiente los resultados.

Las razones para abortar fueron bastante parejas pues el 72% de los encuestados respondieron, 39% por miedo al futuro

y 36% a sus padres; por no sentirse listos para ser padres fue un 24%; el 9% respondió el resto de opciones. Esta es una de las razones por la que se está proponiendo este proyecto, para darles apoyo y soluciones posibles a las parejas que se encuentran en este dilema. Definitivamente, las razones que los jóvenes exponen para decidir por la opción de un aborto, son muy válidas para la edad en que se encuentran pues es muy importante para ellos la reacción de sus padres, parejas y sobre todo, la planificación de un futuro incierto.

Así mismo, el 76% consideraría convencer a su pareja de no llevar a cabo el aborto en caso de querer recurrir a esta solución, el 82% de las mujeres y el 70% de los hombres. El 48% de las mujeres respondieron que sí saben qué sucede después del aborto y cuáles son las consecuencias, de los hombres solo el 32% aceptaron conocerlas. Así mismo, se les cuestionó si sabían a quién pedirle ayuda en caso de estar embarazadas o tener a su pareja en estado de embarazo; el 70% de las mujeres respondieron que sí y el 33% de los

hombres también. El 8% de las mujeres no respondieron. La falta de confianza a los padres de familia se refleja en los resultados de esta pregunta, aunque las mujeres todavía sienten en sus padres a las personas en que pueden recurrir al momento de los problemas.

El tema del post-aborto (SPA) también se evaluó con la pregunta ¿Sabes qué es el síndrome post-aborto? Las respuestas de las mujeres fueron: el 19% si y 81%, no. En los hombres se dio 8%, si y el 92%, no. Igualmente se les cuestionó sobre a quién les da el SPA, respondiendo el 78% de las mujeres que desconocen la respuesta y 90% de los hombres también. Acá se hace evidente el desconocimiento que existe ante la sexualidad; son jóvenes que practican o desean practicar el acto sexual pero no tienen los conocimientos previos necesarios para la toma de decisiones al respecto. La farándula, radio, televisión y la publicidad se ha dedicado a bombardearlos con escenas y consejos sobre

el área sexual, pero no se ha detenido a enseñarles de qué se trata, cómo se trata y sus consecuencias.

Se aprovechó la encuesta para preguntarle a los jóvenes el tipo de letra y las formas de ilustración más convenientes para usar en las publicaciones y material publicitario para posible material en un futuro cercano. Los resultados se encuentran en los anexos.

Siendo un video, la pregunta número 18 se refiere al tipo de ilustración que se prefiere para la presentación del material, dando 5 opciones (ver anexo #3). Tanto hombres como mujeres, dieron una mayoría del 88% a la opción de usar fotografías reales.

Perfil Psicopedagógico

En la entrevista con la Dra. Polo, se habló sobre los gustos de los adolescentes para aprender y por medio de qué. Ella menciona que los adolescentes son auditivos y visuales por lo que la manera ideal de aprendizaje es por medio de un video contando una historia sobre el tema. Se pueden utilizar figuras geométricas o elementos que están de moda para que el grupo objetivo se ubique mejor en el video.

Piaget (1947), publicó varios estudios sobre la psicología y escribe *La psicología de la inteligencia*, donde recopila sus investigaciones psicogenéticas de la inteligencia. En este libro explica que la lógica es la base del pensamiento, por lo que la inteligencia se deriva del conjunto de operaciones lógicas para las que está capacitado el ser humano; desde la percepción hasta el cálculo proporcional. Allí despliega su teoría sobre los periodos de desarrollo cognitivo. Definió una secuencia de cuatro periodos o estadios sucesivos donde se van generando las condiciones para el siguiente periodo.

Estas etapas en la mente de la persona, logra desarrollar una nueva forma de operar, que sucede por tres principios relacionados entre sí: la organización, la adaptación y el equilibrio.

La última etapa es la que se inicia alrededor de los 11 años hasta la adolescencia, Piaget la llama, el estadio operacional formal y es cuando los jóvenes pueden razonar de manera hipotética y en "ausencia de pruebas materiales", además ya puede formular hipótesis, probarlas y formular soluciones, alcanzando el razonamiento hipotético deductivo.

También agrega que lo más sorprendente es la facilidad para elaborar teorías abstractas, pero no se puede dejar a un lado el egocentrismo metafísico que impera en su vida. El joven logra el equilibrio cuando logra recapacitar que en lugar de rebatir, vale más proceder e interpretar la experiencia.



Gestión del
Proceso del
Diseño



CONTENIDO
DEL
MATERIAL

Cuando se contactó con el cliente, se discutió la posibilidad de desarrollar un video como material de apoyo para transmitirlo en las charlas, conferencias y talleres.

El material debe incluir los siguientes temas:

- I. Concepción
- II. Proceso embrionario
- III. Aborto



DISEÑO DEL CONCEPTO

Para el desarrollo de un buen diseño del concepto específico, se debe comenzar desde una idea. En esta área se ejecutan los procesos de conceptualización que ayudan a poner esa idea en palabras, luego formando una frase con el objetivo de ser la fuente de inspiración y guía general de todo el diseño. Para Santoro, et. al. (2013) un concepto es la unión de todos los elementos de diseño (palabras, imágenes, ideas, formato, contexto, etc.) en un proyecto, donde se sostienen los elementos unos con otros. resumiendo, el proceso de conceptualización es un proceso metodológico para llevar a cabo una idea principal que va a unir todo el proyecto a desarrollar.

Existen diferentes técnicas de conceptualización, en este caso se utilizaron los siguientes: mapa mental, cuadros de colores y scamper.

Una vez terminada cada técnica, se despliegan diferentes frases que podrían funcionar como idea principal para el proceso de bocetaje y propuesta final.

Proceso #1

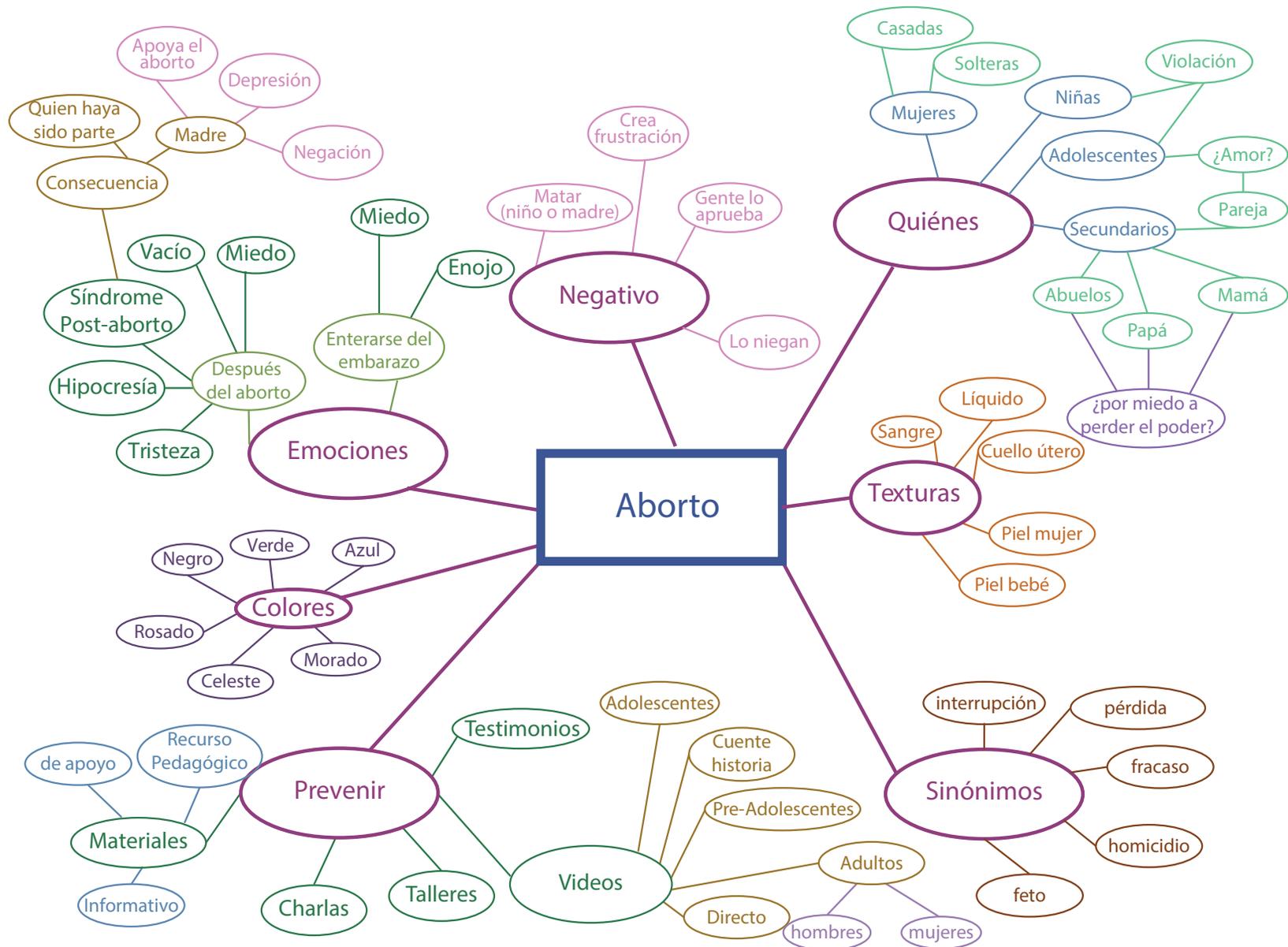
Mapa Mental

Esta técnica fue desarrollada por Tony Buzan. La importancia de este proceso creativo es permitir acceder al pensamiento irradiante, menciona Buzan. Es una técnica gráfica donde el cerebro muestra su potencial. Buzan (2002) dice que "es la exploración del problema y la generación de ideas para tener distintas perspectivas del mismo".

Este proceso es parecido al proceso de la araña o telaraña. Consiste en apuntar el problema o asunto más importante del proyecto en medio de una hoja de papel. Alrededor

de este, se apuntan, como ramas que salen alrededor del problema, los temas relacionados con el problema principal. De esos temas, parten imágenes u otras palabras claves que puedan servir como apoyo para el desarrollo del concepto final.

A continuación se presenta el mapa mental que surge del problema del aborto.



Luego de tener el mapa, se hizo un juego de palabras donde se formaron oraciones que sirven como fuente de inspiración para el desarrollo del proyecto. Con este juego de palabras, se obtuvieron los siguientes conceptos:

1. Inspirando vidas nuevas
2. Terminando la luz del túnel
3. Apagando el brillo infantil
4. Acabando la niñez
5. Conociendo vidas nuevas
6. Inspirando para crear vidas nuevas sin terminar
7. Terminando el mal, viviendo el bien
8. Queriendo terminar el brillo
9. Terminando el brillo infantil
10. Apoyando el brillo juvenil
11. Apoyando vidas nuevas
12. Apoyando la vida sin muertes
13. Peleando por la vida, acabando la muerte
14. Reparando alas rotas
15. Creando brillos
16. Colocando brillos en corazones
17. Brillando un latido fuerte
18. Apoyando los que no tienen voz
19. Voz sin sonido, corazones sin latidos
20. Viviendo sin vivir
21. Vivir muriendo/morir viviendo
22. Luchando con la muerte
23. Malas decisiones para vivir sin vivir
24. Liberando la libertad
25. Volando por la libertad
26. Nuevos latidos amorosos
27. Dibujando la llama iluminada en corazones
28. Amando la llama iluminada
29. Iluminando la llama
30. Amando un alma iluminada

Una vez desarrollados los diferentes conceptos, se seleccionaron los tres mejores que podrían funcionar como fuente de inspiración para el desarrollo del proyecto, además deben tener relación y coherencia con la fundación y/o el grupo objetivo.

1. Dibujando la llama iluminada en corazones
2. Reparando alas rotas
3. Brillando latidos fuertes

Se escogió tres conceptos que podían funcionar como fuente de inspiración y luego, se seleccionó el mejor y se fundamentó la idea.

“Reparando alas rotas”

Una mujer que ha sufrido un aborto queda con el corazón herido y el cuerpo mutilado, por lo que no logra recuperarse y seguir con su vida, por lo que este concepto se refiere en parte, a esa “reparación” de cuerpo y alma para esta mujer. No se puede olvidar que la toma de la decisión de un aborto es muy compleja e intervienen muchas personas; los padres del bebé no nacido, los abuelos, los amigos y cualquier persona que está involucrada con la pareja y conoce del caso, por lo que todos necesitan ayuda profesional para salir adelante.

“Las alas rotas” son un seudónimo para dar a entender que como un ave, si tiene rotas las alas no podrá volar hasta que estén curadas del todo; si no está sana, quedará herida e incapacitada para volar y seguir con su vida.

Proceso #2

Relaciones Forzadas

Este método creativo fue desarrollado por Charles S. Whiting en 1958 con el fin de obtener ideas originales. Whiting menciona que esta técnica “trata en combinar lo conocido con lo desconocido forzando una nueva situación”.

Como segundo proceso de conceptualización se realizó la técnica de relaciones forzadas, éste consiste en combinar lo que se conoce con lo que se desconoce del problema central. Se seleccionan palabras claves del problema y se obtienen sinónimos, como si fuera una lluvia de palabras o de ideas. En este caso, las palabras claves son “aborto”, “embarazo” y “video”. A continuación se presenta el listado de palabras relacionadas a cada idea central.

ABORTO

matar	niño	muñecas	hombres	dolor
homicidio	infancia	felicidad	mujeres	herida
armas	juguetes	vida	sexo	
víctima	carritos	amarillo	amor	
inocente	barbies	huevo	rojo	

EMBARAZO

bebé	blanco	amor
mes	paz	pasión
día	alma	besos
horas	cuerpo	físico
trabajo	género	atracción
descanso	masculino	imanes
noche	femenino	opuestos
luna	vida	polos
estrellas	juntos	
brillo	relación	

VIDEO

personajes	suma	frío
cuento	líneas	nieve
historia	palitos	blanco
storyboard	ramas	cabaña
dibujos	árboles	madera
figuras	hojas	fuego
geométrico	naturaleza	cenizas
matemática	aire	muerte
números	viento	

Luego de tener una lista de diferentes palabras, se jugó con las diferentes palabras formando distintas frases.

1. Coloreando la vida juvenil
2. Dibujando conceptos iluminados
3. Dibujando líneas de vida
4. Círculos inundados de esperanza
5. Dibujando figuras estrelladas
6. Trazando líneas para iluminar
7. Brilla sangre de amor
8. Armas de felicidad
9. Armas que brillan el alma
10. Alma iluminada por el amor
11. Iluminando un alma roja
12. Colores opuestos dibujados por el alma
13. El viento apagando el fuego
14. Infancia atrayendo aire
15. Líneas rojas opuestas
16. Palos de inocencia
17. Palos apasionados de felicidad
18. Diferentes ramas de colores
19. Ramas de colores sentimentales/emocionales

20. Tres personajes relacionadas
21. Individuos coloridos emocionales
22. Juntando colores según los sentimientos
23. Fusionando relaciones de colores
24. Dibujando ideas iluminadas
25. Dibujando vidas
26. Trazando líneas para iluminar panzas

Al desarrollar todas las frases posibles que tengan que ver con todos los temas relacionados al proyecto, se seleccionan las tres mejores.

1. Trazando líneas de amor
2. Alma iluminada por el amor
3. Colores opuestos dibujados por el alma

Una vez se consiguió los tres conceptos finales de este proceso, se fundamentó la mejor idea de esta técnica.

“Trazando líneas para iluminar”

Trazando líneas se refiere al trayecto que ha hecho la fundación a través de los años y el logro que han realizado con los pacientes. Además de representar a la fundación, también se refiere al proyecto en sí, de crear conciencia en los adolescentes sobre la gravedad del aborto y sus consecuencias.

Iluminar simboliza al grupo objetivo ya que lo que se quiere lograr con ellos es “iluminarles el camino” y tomen buenas decisiones previniendo el aborto.

La frase, en general, representa al camino donde se quiere guiar al grupo objetivo para ayudarlos y apoyarlos con las decisiones que tomen. Sin embargo, también de ayudarlos a tomar las decisiones correctas.

Proceso #3

SCAMPER

Este proceso, como su nombre significa, sustituye, luego combina, para modificar, se utiliza para otros usos, luego eliminar o reducir y por último, reordenar. Este método fue creado por Roberto F. Eberle que luego fue modificado por Michael Michalko en su libro Thinker Toys en 1999. Ayuda a pensar “afuera de la caja” y ser creativos a la hora de la conceptualización.

S = Sustituir

En esta sección, se crearon frases que tengan relación con el tema obteniendo lo siguiente:

1. Iluminando el camino de la vida
2. Creando esperanza sin muerte
3. Escuchando latidos
4. Creando ilusiones para vivir
5. Trazando caminos desiertos
6. Iluminando el alma quebrada
7. Destellando pensamientos rotos

C = Combina

Una vez se obtienen frases, se combinan entre ellas, como se puede observar en lo siguiente:

1. Iluminando el camino de la vida

- Brillando el camino de la vida
- Iluminando el camino de energía
- Irradiando el trayecto de la vida

2. Creando esperanza sin muerte

- Eligiendo ilusiones sin acabar
- Creando esperanza
- Creando vidas de esperanza

3. Trazando caminos desiertos

- Caminando caminos desiertos
- Trazando sequías en el camino
- Caminos desérticas

4. Iluminando el alma quebrada

- Iluminando la libertad quebrada
- Irradiando independencia sana
- Almas quebradas iluminadas

A = Adaptar

Las frases escogidas anteriormente se trabajan un poco más, adaptándolas. Esto quiere decir, analizar las frases anteriores y ver que cambios se les puede hacer .

- Brillando el camino de la vida

Brillantes caminos de la vida

- Iluminando el camino de energía

Caminos iluminados con energía

- Irradiando el trayecto de la vida

Trayectos radiantes de la vida

- Eligiendo ilusiones sin acabar

Ilusiones sin acabar

- Creando esperanza

- Creando vidas de esperanza

Imaginando vidas de esperanza

- Caminando caminos desiertos

Corriendo caminos desiertos

- Trazando sequías en el camino

Llenando sequías en el camino

- Caminos desérticas
- Iluminando la libertad quebrada
 Iluminando banderas quebradas
- Irradiando independencia sana
 Iluminando independencia sanas
- Almas quebradas iluminadas
 Iluminando almas quebradas

M = Modificar

Luego se modifican ciertas palabras, inclusive la frase entera para obtener mejores resultados.

- Brillantes caminos de la vida
 Caminos lúcidos para vivir
- Caminos iluminados con energía
 Destellos energizantes para caminar
- Trayectos radiantes de la vida
 Marcando trayectos de vida
- Ilusiones sin acabar
 Acabando desilusiones

- Imaginando vidas de esperanza
 Iluminando candelas
- Corriendo caminos desierticos
 Caminando caminos desérticos
- Trazando sequías en el camino
 Caminos desérticas
- Iluminando banderas quebradas
 Brillando señales quebradas
- Iluminando independencia sanas
 Iluminando daños
- Iluminando almas quebradas
 Iluminando corazones tristes

P = Utilizarlo para otros usos

En esta sección se intenta acudir a la imaginación, donde se debe pensar qué otros usos se le puede aplicar a la frase.

- Caminos lúcidos para vivir
 Caminos lúcidos para soñar
- Destellos energizantes para caminar

- Chispas brillantes para volar
- Marcando trayectos de vida
 - Chocando vidas para rutas
- Acabando desilusiones
 - Naciendo sueños
- Iluminando candelas
 - Derritiendo velas
- Caminando caminos desérticos
 - Caminando caminos para volar
- Caminos desérticos
 - Caminos liberales
- Iluminando daños
 - Iluminando corazones
- Iluminando corazones tristes
 - Iluminando corazones rotos

E = Eliminar o reducir al mínimo

En este penúltimo paso, se eliminan palabras que no tengan función o se pueden reducir acortando la frase.

- Caminos lúcidos para soñar
 - Caminos lúcidos
- Chispas brillantes para volar
 - Chispas para volar
- Chocando vidas para rutas
 - Construyendo rutas
- Naciendo sueños
- Derritiendo velas
- Caminando caminos para volar
 - Caminando caminos
- Caminos liberales
- Iluminando corazones
- Iluminando corazones rotos

R = Reordenar o Invertir

Por último, se analiza si vale la pena cambiar el orden de las palabras dentro de las frases o que se alteren las palabras de modo que cambie el significado.

- Caminos lúcidos
- Chispas para volar
 - Chispas volando
- Construyendo rutas
 - Rutas construidas
- Naciendo sueños
 - Sueños nuevos
- Derritiendo velas
 - Velas derretidas
- Caminando caminos para volar
 - Caminando caminos
- Caminos liberales
- Iluminando corazones
- Iluminando corazones rotos

Al terminar este proceso, se seleccionan las tres mejores frases que sirvan como fuente de inspiración para el desarrollo del proyecto.

1. Caminos lúcidos
2. Chispas para volar
3. Iluminando corazones rotos

De estas tres frases, se selecciona una frase que pueda funcionar.

Iluminando corazones rotos

La palabra "iluminar" tiene como sinónimo las palabras, resplandecer, destellar, brillar, etc., que es dar luz a un mundo oscuro y tenebroso que están pasando los pacientes.

El corazón se encuentra roto por las circunstancias de un embarazo no planificado y que puede llegar hacer un problema para los familiares de los padres.

En conclusión, el concepto se refiere a compartir la esperanza y enseñarle a estas personas que a pesar que se sienten mal emocional, espiritual y físicamente, se puede arreglar y sanar.

Una vez teniendo los procesos, y fundamentada una idea por proceso, se analizó la frase más adecuada para el desarrollo del proyecto. En este caso, "*trazando líneas para iluminar*" fue la frase seleccionado. Sin embargo, se quiso modificar una vez más porque la palabra "línea" dentro del concepto podría limitar a la hora de bocetaje. Por esto mismo, se desarrollaron varias frases sustituyendo esa palabra:

- Trazando siluetas para iluminar
- Trazando figuras para iluminar
- Trazando velas para iluminar

De estas tres, se analizó que la primera frase podía afectar la palabra silueta por que se asocia bastante con las sombras de las personas y no tiene coherencia con el proyecto en sí. La tercera frase se descartó porque la palabra "velas" también limitaba el proceso de bocetaje para el proyecto.

Fundamentación de la idea

“Liberando figuras para iluminar”

Liberando, según la RAE (2015), es “poner en libertad a alguien o algo”. También tiene como definición “eximir a uno de una obligación o compromiso”. Para el proyecto, esta palabra quiere simbolizar el trayecto que ha logrado la organización a través de los años, ayudando y apoyando a los adolescentes a tomar mejores decisiones y guiarlos por el camino que mejor les conviene sin hacerle daño al bebé o a ellos mismos. Asimismo, representa a la misma libertad que se le quiere dar al bebé para que viva su futuro, su misión en el mundo.

Igualmente, la RAE define figura como “forma exterior de un cuerpo”; también “persona de renombre o que destaca en alguna actividad”. En este caso, ‘figura’ representa a la nueva vida, al bebé, al niño o niña. El joven es una trilogía: cuerpo, alma y mente, es un ser completo que piensa, ama, siente y necesita también ser amado y comprendido.

Así mismo, el término iluminar se define como “alumbrar algo”, en este caso es como un amanecer en la vida de las futuras madres; al usar esta palabra dentro del concepto, se refiere a presentar la verdad de algo que se desconoce. Siendo así, es ‘alumbrar’ las consecuencias y evidencias que hay tras el aborto, siendo el objetivo de querer dar luz, alumbrar, ilustrar a la persona que se encuentra en la oscuridad en este tema tan grave. Iluminar el camino del adolescente cuando está en problemas, cuando se siente solo. La organización es el puente entre la confusión de los jóvenes y una solución saludable.

La organización busca orientar a los jóvenes de 12 a 18 años en sus trayectos, dar una respuesta a sus dudas, trazar esperanza en sus sonrisas y brindarles el apoyo que necesitan cuando se encuentren en una situación referente a su vida sexual y las consecuencias que trae este suceso a

tan temprana edad. Por consiguiente, es liberar a las futuras madres a ser la inspiración no solo de otras mujeres que están pasando por lo mismo sino que también inspirar a sus futuros hijos. En conclusión, el concepto se refiere a abrir el camino a una vida nueva.



CODIFICACIÓN DEL MENSAJE

En esta área, se hace referencia de los diferentes elementos de diseño que serán utilizados. Es una manera de comunicar el concepto visualmente por medio de un guía.

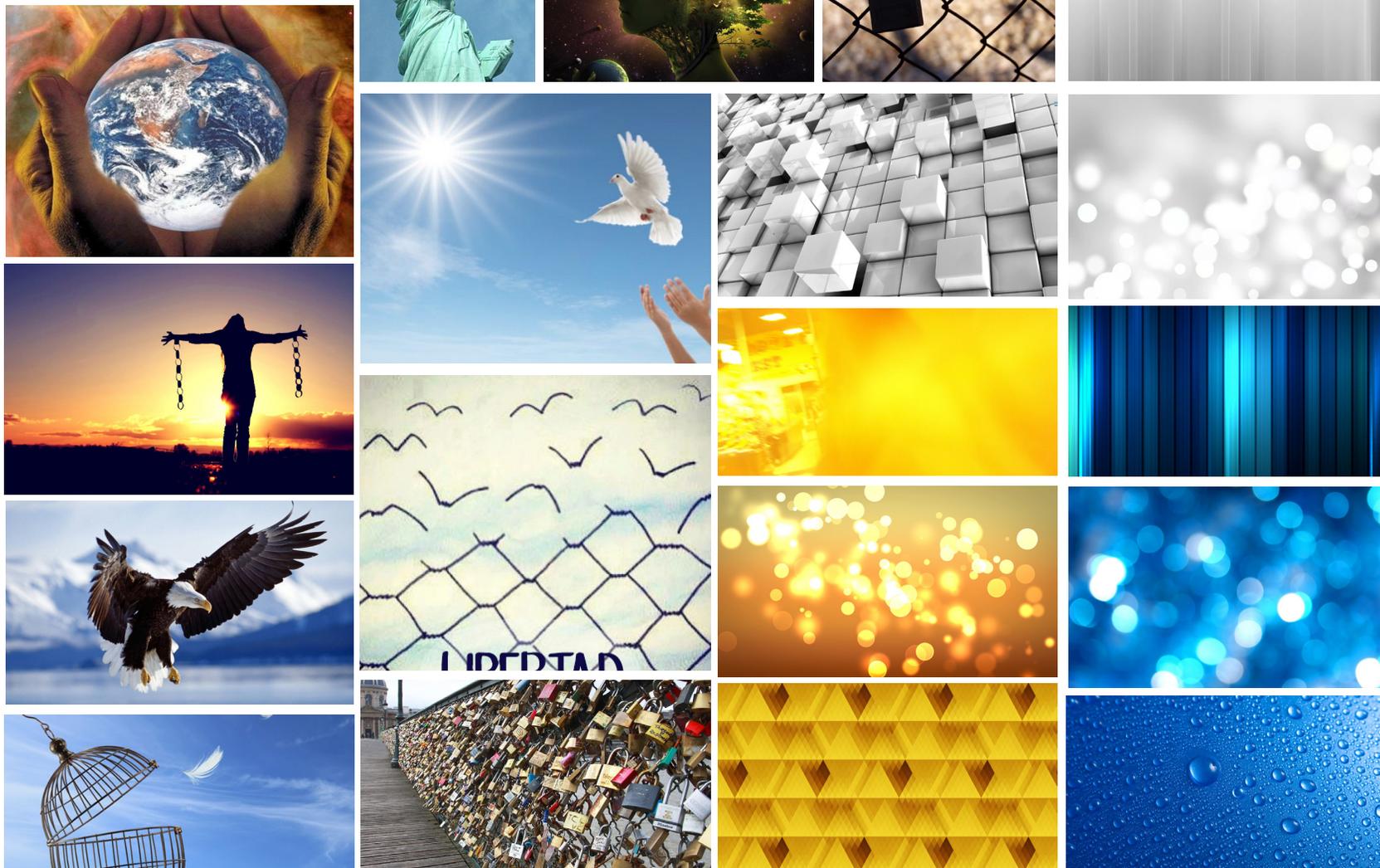
Consiste en las diferentes maneras en las que el concepto podría ser representado, se analiza su función y posibles expresiones en la comunicación, así como sus significados denotativos y connotativos.

Visualización*“Liberando figuras para iluminar”*

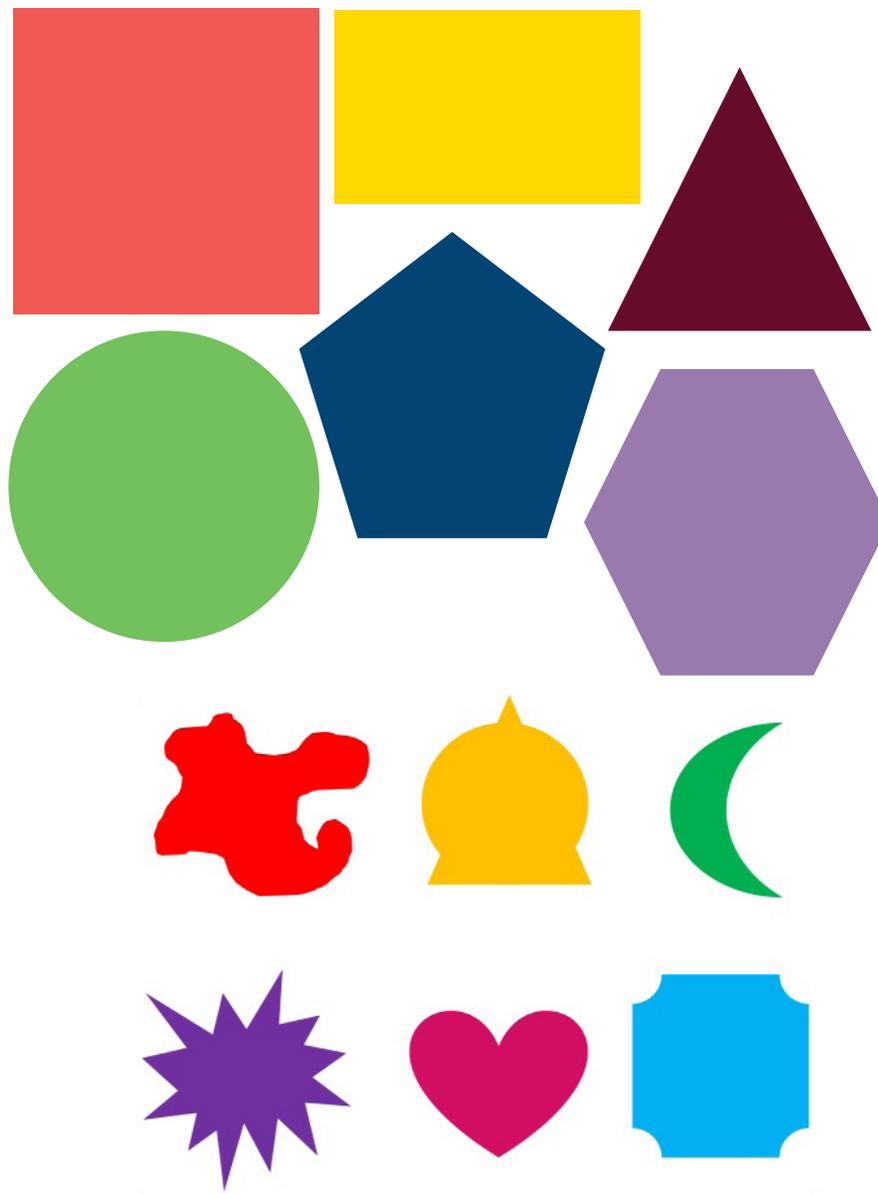
DISEÑO		FUNCIÓN	TECNOLOGÍA	EXPRESIÓN
Formato		Suficientemente grande para que los elementos sean claros.	1920px * 1080px	No aplica
Tipografía		Enfatiza el mensaje.	Sans serif	Claridad
Color		Representar gráficamente la historia y el concepto.	RGB	Alerta Luz
Animación		Explica el contenido de una manera clara.	After Effects	Impacto
Imagen		Apoya el concepto	Full color	Cambio Positivo
Audio	Locución	Cuenta la historia.	Voz femenina y masculina.	Empatía
	Música	Refuerza los diferentes momentos del video.	Instrumental y/o clásica	Expectativa Energía

Moodboard

"Liberando..."



“...figuras...”



“...para iluminar”





PLANEACIÓN
ESTRATÉGICA
DE MEDIOS

Fases Estratégicas de Comunicación

Como primer punto, el recurso pedagógico forma parte de los talleres, conferencias y charlas que se dará en los colegios, centros, etc. El material cuenta con efectos de sonido, música y locutores, con el fin que el grupo objetivo mantenga el interés en la información proporcionada.

Selección de las piezas

VIDEO INTERACTIVO					
PIEZA		MEDIOS		FORMAS	
PROPÓSITO	FÍSICO	CARÁCTER	RESPONSABLE	DURACIÓN	LUGAR
Concientizar sobre el aborto.	Digital Audiovisual	Material de concientización	ASOVID Expositores	Será utilizado para los próximos tres años	Colegios, centros de apoyo, talleres, conferencias.

MATERIAL IMPRESO					
PIEZA		MEDIOS		FORMAS	
PROPÓSITO	FÍSICO	CARÁCTER	RESPONSABLE	DURACIÓN	LUGAR
Informar sobre el aborto.	Material impreso	Material de concientización	ASOVID Expositores	Será utilizado para los próximos tres años	Colegios, centros de apoyo, talleres, conferencias.



BOCETAJE
PARA DEFINIR
LA PROPUESTA
PRELIMINAR

Para satisfacer la necesidad del cliente, se decide producir un video como material de apoyo y otro material informativo con la función de presentar el tema en charlas, conferencias y talleres, a forma de llegar asertivamente al público. La psicóloga de ASOVID, Doctora Rita Polo, menciona en la entrevista ^(anexo #3) que los adolescentes (grupo objetivo) se animan más por el material visual y auditivo, por lo tanto, un video interactivo cumple con estas dos características.

A partir de lo planificado en la codificación del mensaje, el proceso de bocetaje se divide en dos etapas: manual y digital. Manualmente, se desarrollan las ideas, las formas, personajes, elementos de apoyo, y luego, se traslada todo al formato digital para analizar en la propuesta.

A continuación, se muestra detalladamente el proceso de toma de decisiones y llegar a una propuesta preliminar.

Historias, testimonios y storyline

Para comenzar el proceso de bocetaje y tomando en cuenta el concepto final, se inquirió sobre el tema, hablando con diferentes mujeres que dieron testimonio de su propia experiencia sobre el aborto (ver anexo #4). Al comprender y descubrir las razones por las que se da tanto este procedimiento, que puede llegar a ser un problema serio para la sociedad, se hace más fácil la preparación del storyline. Por lo que la razón principal, es entender los sentimientos de la mujer en cada etapa de la toma de decisión, desde que se entera del posible embarazo hasta después de llevar a cabo el aborto. Otra razón importante es conocer los procedimientos del aborto y las consecuencias que este trae para la madre, como enfermedades físicas o psicológicas, y en algunos casos, la muerte; también conocer las implicaciones que trae para el padre (si está presente), la familia inmediata y la sociedad.

Asimismo, aprender las razones por las que las futuras mamás recurren al aborto, si es por miedo a que su pareja las deje o por la presión del 'qué dirán' de parte de la sociedad,

que en muchas ocasiones, influye en la toma de decisiones de los adolescentes, igualmente el temor a la reacción de sus padres, amigos, familiares; por las creencias religiosas, por la cultura, por el trabajo o institución educativa, etc.

Además, averiguar quienes se encuentran involucrados en la toma de decisiones, si es únicamente la madre del futuro bebé o si es la pareja, o son los padres de los jóvenes, la familia extensa, la iglesia, etc.

Finalmente, aunque parece ser un tema conocido entre la juventud, es muy importante informarles de los antecedentes, las causas y sus consecuencias que posiblemente puedan vivir, para que alcancen tomar una decisión que les de una vida responsable y feliz.

Una vez recopilada toda la información necesaria, se desarrolla un storyline para la realización del proyecto. Véase acá:

SFX: comienza una melodía instrumental para el fondo.

Escena #1 1/2: ¡ALTO!

SFX: teclas escribiendo

Escena #1 2/2: Tenemos un problema

Escena #2: Estoy embarazada

Escena #3: Tengo miedo

SFX: viento de rápido; "splash"

Escena #4: ¿Qué dirá la sociedad?

Mis papas me van a matar

¿Cómo lo voy a mantener?

Mi pareja me va a dejar

No estamos listos

Ella dice que es su cuerpo

No soy responsable

No queremos crecer

Tengo que terminar mis estudios

SFX: teclas escribiendo

Escena #5 1/3: El apoyo existe

Escena #5 2/3: Donde menos lo esperas

Escena #5 3/3: Pero existe

SFX: burbujas explotando

Escena #5: Yo soy responsable

Nuestro bebé es la bendición aunque no estábamos listos

La sociedad me apoya

Mi novio me apoya y nos casamos

Tomé responsabilidad de mis actos

Yo apoyo a mi bebé

Mis papás me apoyan

Yo estudio para un mejor futuro

SFX: teclas escribiendo

Escena #6 1/2: No

Escena #6 2/2: al aborto

Escena #7 1/6: ¿Sabes que es el aborto?

Escena #7 2/6: Acabar la vida de los que no tienen...

SFX: whoosh

Escena #7 3/6: Voz

Escena #7 4/6: Defensa

Escena #7 5/6: Poder

Escena #7 6/6: Culpa

SFX: teclas escribiendo

Escena #8 1/2: Seamos valientes

Escena #8 2/2: Enfrentemos la realidad

Escena #9 1/2: "Por muy larga que sea la tormenta..."

Escena #9 2/2: siempre sale el sol"

Según las encuestas concluidas, los adolescentes comentaron que prefieren la información directa por lo que se trabajó primero resaltando el 'problema' que es el haber

quedado embarazada. Luego, se quiso exponer todos los miedos que tienen los adolescentes que se encuentran en estas situaciones y no saben que hacer. Debido a este 'miedo' se les recuerda que no están solos y que no deben enfrentarlo solos. Por esto mismo, se les explica que es el aborto para que sepan que tomar este camino tiene consecuencias graves.

Tipografía

En las encuestas que se realizaron para definir al grupo objetivo, se colocó una parte donde los encuestados decidían que tipografía les parecía adecuada para el tema del aborto. Lo que lleva al siguiente punto, donde el 47% de las mujeres y el 57% de los hombres (anexo #5) seleccionaron la opción tres, Myriad Pro. Esta tipografía es una versión de OpenType que comenzó a tener su popularidad en el 2000 como tipografía corporativa de Apple Inc (2015).

El 20% de las mujeres y el 25% de los hombres, Prefirieron Calibri que es la tipografía predeterminada de varios programas de Microsoft Office, lo cual sustituyó a Times New Roman que era la antigua predeterminada, según Microsoft (2015).

Times New Roman fue seleccionado por el 33% de las mujeres y el 18% de los hombres. Sin embargo, se analizó este tipo de letra para ver si podía ser parte del proyecto.

Las tipografías que se colocaron en las encuestas son Serif y San Serif, ya que se analizó agregar unas más juveniles y otras femeninas para que los materiales se vean dinámicos, logren llegar a las expectativas del cliente y fusionándose con el tema del proyecto.

HOMICIDIO

HOMICIDIO

HOMICIDIO

HOMICIDIO

HOMICIDIO

HOMICIDIO

Las tipografías serifas son también llamadas remates. Esto quiere decir que en las extremidades de cada letra tiene unos pequeños adornos, dicho esto, las serifas se perciben como anticuadas y rompe con el grupo objetivo ya que ellos buscan lo moderno y lo que está de moda. La letra es recta y rígida, por lo tanto se pierde el interés del grupo objetivo con el material porque lo pueden percibir como algo antiguo y no moderno.

Las tipografías sans serif o, también llamadas paloseco, se dicen ser las mismas que las serifas pero sin sus adornos en las extremidades. La rectitud de sus letras evocan seriedad y permite un balance entre lo formal y lo moderno. Según las encuestas realizadas, esto es lo que busca el grupo objetivo. Por lo tanto, el grupo anterior de tipografías se descarta por no cumplir este objetivo.

HOMICIDIO

Homicidio

Homicidio

HOMICIDIO

HOMICIDIO

HOMICIDIO

Esta selección de tipografías no se incluyeron en las encuestas, pero se quiso examinar si podrían ser parte de los materiales para que fueran dinámicas y tuvieran coherencia con el grupo objetivo. Sin embargo, unas eran muy juveniles que hacían que el material se volviera infantil, y otras muy femeninas que el material se volvía únicamente para mujeres. Por esto mismo se decidió eliminarlas, además de no cumplir con su objetivo.

Para determinar la tipografía preliminar, debe representar claridad para que apoye a la historia. Por esto mismo, se enlistan varias tipografías Sans Serif como posible propuesta.

Luego de tener una lista de varias tipografías, se analizan las que mejor que podrían representar claridad. La seleccionada cumple con este objetivo ya que su línea es recta, uniforme

HOMICIDIO

HOMICIDIO
HOMICIDIO
HOMICIDIO

y su grosor no es delgado y tampoco gordita. Las demás tipografías, algunas son gorditas lo cual tienen mucho peso visual y puede quitar la atención del espectador. Las otras que son delgadas, se ven muy alargadas que afectan la lectura.

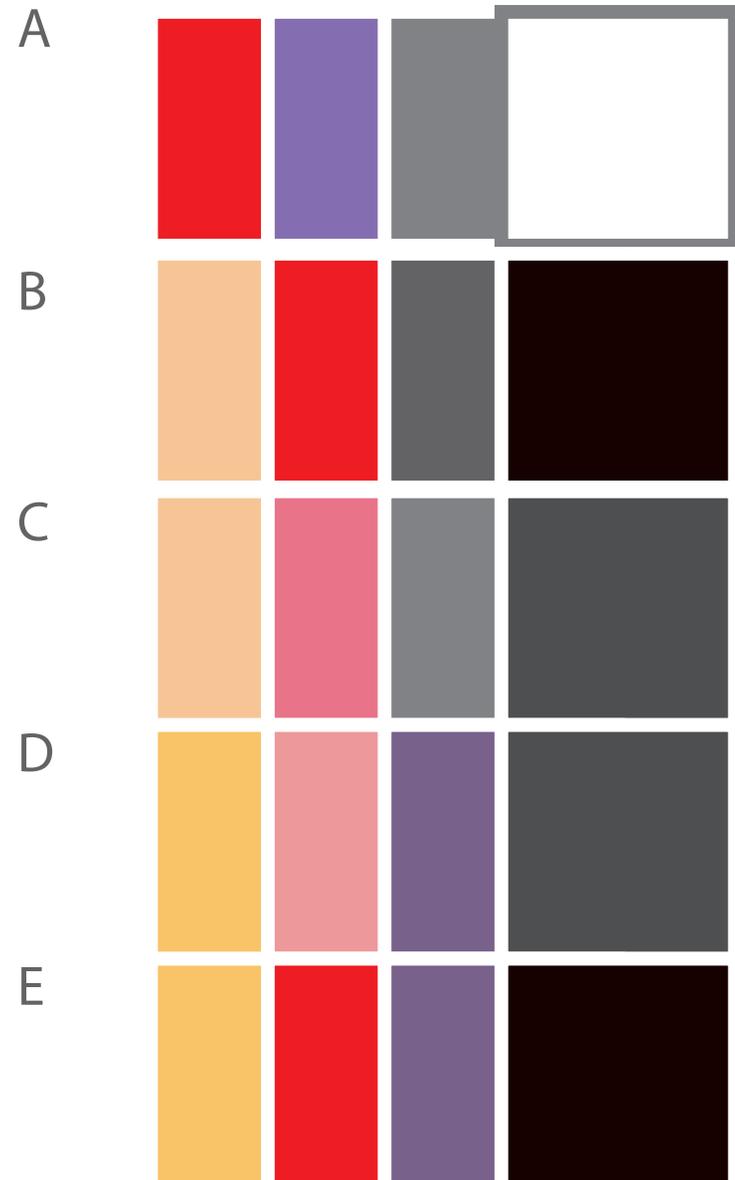
HOMICIDIO
HOMICIDIO

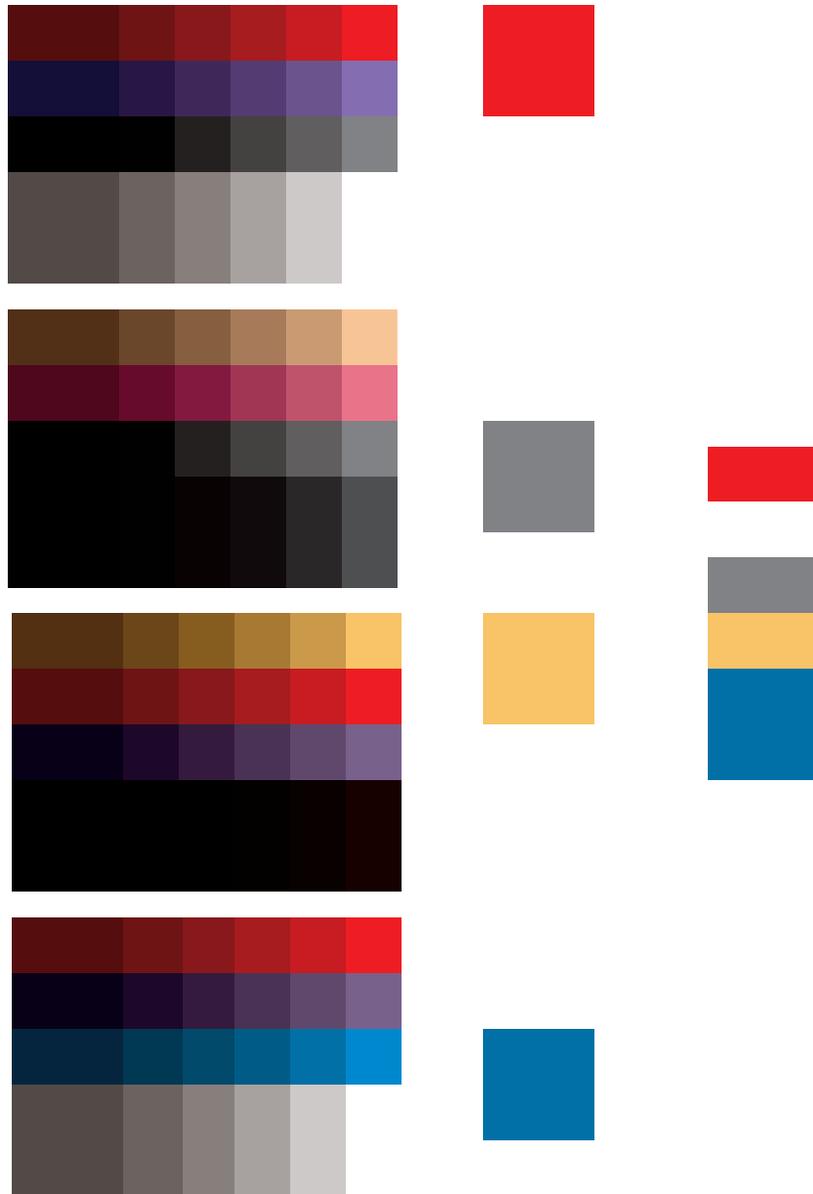
Colores

La siguiente fase de bocetaje, es la selección de colores.

En las encuestas realizadas, se colocó diferentes paletas de color donde los encuestados debían seleccionar cuales representaban 'aborto'. Las propuestas se desarrollaron a partir de los materiales anteriores que manejaba la organización ASOVID.

Para representar el aborto, la mayoría de los encuestados seleccionaron "a" y "e" como las mejores paletas de color. Así mismo, estos colores eran muy femeninos para el grupo objetivo que también abarcaba a hombres por lo que se decidió realizar más posibilidades, incluyendo los colores seleccionados para representar a la mujer, en este caso, se incluye el color azul para romper con el esquema de colores que son únicamente femeninos y usualmente se utiliza como representación masculina.

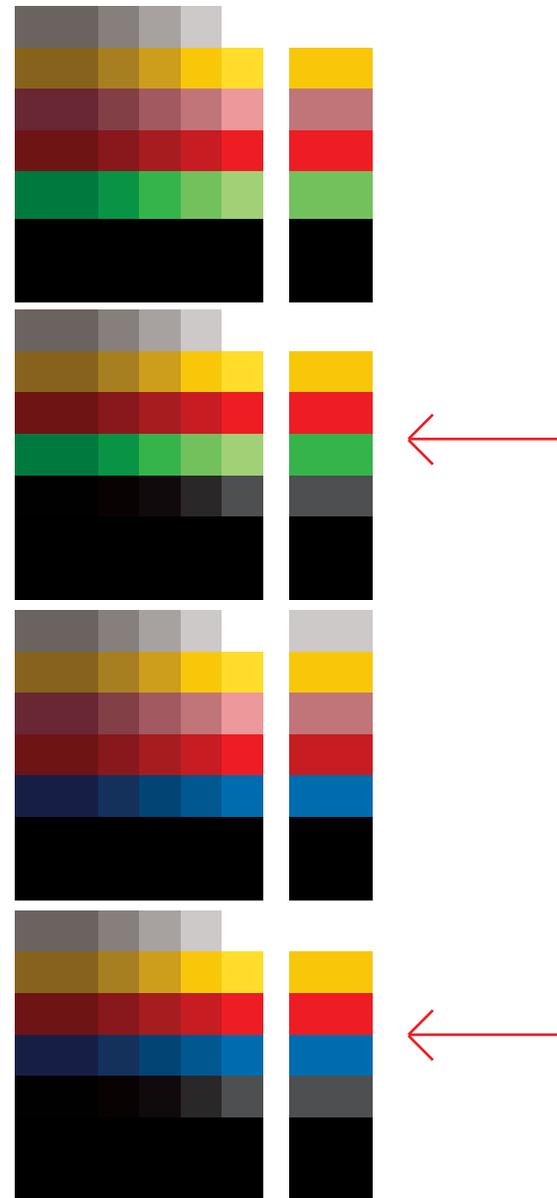




A las paletas se les agregó el negro buscando diferentes tonos y se agregó una paleta con el color azul. Como se puede observar, los colores seleccionados de cada paleta se ven todavía femeninos a pesar que el color azul se ahirió. Esto hace que los tonos y colores no sean los adecuados para los materiales a desarrollar.

Anteriormente, se trabaja con el azul. Ahora se prueba con el color verde, que, según la psicología, representa relajación, serenidad y armonía. Este color busca generar contraste entre los colores y lograr generar un sentimiento de estar alerta y al mismo tiempo luz. Así mismo, se seleccionaron dos paletas que podrían funcionar no solamente en llamar la atención con el grupo objetivo, sino que también tuviera una mejor relación con el concepto.

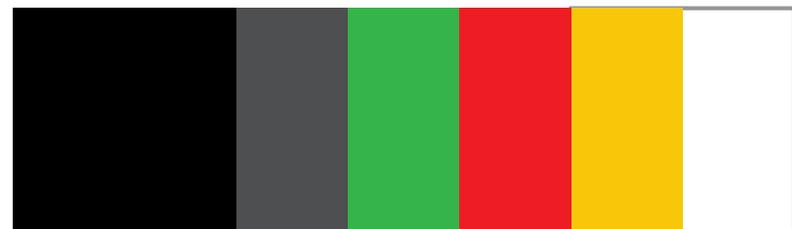
Las paletas descartadas fue porque el tema del aborto es muy delicado, pero debe tratarse directamente, por esto mismo se descartan ya que no se logra contraste entre los colores.





Una vez se seleccionan dos paletas de color, se intenta hacer juegos de colores entre ellas para luego obtener la propuesta final.

Se busca una paleta de color que se sienta en alerta y al mismo tiempo, luz. También que haya contraste entre los colores para que el concepto se refleje también en este elemento del diseño.



Storyboards

Para lograr una animación impactante, se desarrolló una propuesta que interactúe directamente con el espectador utilizando las tipografías y los colores ya seleccionados anteriormente. Una vez ya trabajado el storyline, se traslada a un storyboard para tener una mejor idea de cómo desarrollar el material, sin olvidar el concepto primordial.

En el siguiente storyboard, se puede observar que cada escena tiene una breve explicación de movimientos de cámara, efectos de sonido y demás, para poder visualizarlo mejor y desarrollarlo con facilidad.

Escena #1 Panel: 1/2



SFX: comienza canción instrumental clásica.

Animación: luego de aparecer el signo de Alto, da la vuelta y da lugar a la siguiente escena.

Escena #1 Panel: 2/2



SFX: se escucha el teclado mientras aparece letra por letra.

Animación: aparece letra por letra

Escena #2 Panel: 1/1



SFX: Mientras engorda la 'B' suena como si se arrastra.

Animación: la 'B' se engorda como si está embarazada y se vuelve roja.

Escena #3 Panel: 1/2



SFX: suenan teclas escribiendo

Animación: la palabra 'miedo' cambiar de colores (amarillo, verde, blanco)

Escena #3 Panel: 2/2



SFX: al cambiar 'miedo' en rojo suena un timbre grave y profundo.

Animación: se vuelve roja.

Escena #4 Panel: 1/1



SFX: sonido de choque contra pared, 'splat'

Animación: cajas de texto (excusas para abortar) salen desde el fondo hasta enfrente chocando con una 'pared' invisible y luego resbala hasta desaparecer de pantalla.

Escena #5 Panel: 1/3



SFX: suenan teclas escribiendo

Animación: palabra por palabra; al terminar, se deslizan hacia la izquierda desapareciendo de pantalla dando lugar a la siguiente escena.

Escena #5 Panel: 2/3



SFX: suenan teclas escribiendo

Animación: palabra por palabra; al terminar, se deslizan hacia la izquierda desapareciendo de pantalla dando lugar a la siguiente escena.

Escena #5 Panel: 3/3



SFX: suenan teclas. Al aparecer cada burbuja de texto, suena 'blop'.

Animación: aparece tecla tecla por tecla. Aparece burbuja de texto, una tras otra.

Escena #6 Panel: 1/2



SFX: suena un 'boom'.

Animación: luego de aparecer el hexágono con la palabra, da la vuelta y da lugar a la siguiente escena.

Escena #6 Panel: 2/2



SFX: se escucha el teclado mientras aparece letra por letra.

Animación: aparece letra por letra

Escena #7 Panel: 1/5



SFX: al adelagar la letra 'B' de aborto suena como pieza deslizándose y al 'vaciar' suena como un vaso llenándose.

Animación: aparece letra por letra; la letra 'B' de aborto aparece roja y luego se 'vacía' como si estuviera abortando y derrama la sangre que aparece en la siguiente escena (escena 13).

Escena #7 Panel: 2/5



SFX: al cambiar la última palabra 'boom'.

Escena #7 Panel: 3/5



Escena #7 Panel: 4/5



Escena #7 Panel: 5/5



Animación: aparece la sangre de la escena anterior dando énfasis a la palabra 'acabar' y se escribe letra por letra hasta que aparece la última palabra. Lo cual esta última cambia de palabra.

Escena #8 Panel: 1/2



SFX: suenan teclas escribiendo.

Animación: el fondo cambia a blanco, aparece letra por letra luego se desliza a la izquierda desapareciendo de la pantalla dando lugar a la siguiente escena.

Escena #8 Panel: 2/2



Escena #9 Panel: 1/1



SFX: suenan teclas. Al aparecer cada burbuja de texto, suena 'blop'.

Animación: salen unas nubes grises en lo que aparece la primera parte de la frase "por muy larga que sea la tormenta...". Luego, sale de pantalla que sale el sol y el resto de la frase "...siempre sale el sol".

Al terminar el storyboard, se anima el video según las especificaciones.

Luego, el video se le mostró al presidente y psicóloga de ASOVID y ellos no lo aceptaron enumerando las siguientes razones:

1. El grupo objetivo no se sentirá identificado.
2. El video no es memorable ni interesante.

3. La línea visual es la misma durante todo el proyecto.
4. La música no apoya la animación.

Por lo tanto, se elaboró un nuevo storyline siguiendo la sugerencia de ASOVID de revelar experiencias de la vida real. El testimonio que se escogió para el nuevo video fue sobre una futura mamá, a la cual se le presionó para abortar su bebé de parte de su madre y su pareja, quienes la llevaron a

la clínica de abortos. La razón para describir esta experiencia fue, uno, porque hay casos en que la futura mamá no logra decidir por sí misma sino que es presionada por alguien más; dos, porque las consecuencias que hay después del aborto

las va a asumir ella; y tres, dejar claro con el video, que siempre hay otras opciones y apoyo de terceras personas.

Por lo que se agrega en la tabla de visualización el elemento 'fotografías' como se observa a continuación:

DISEÑO	FUNCIÓN	TECNOLOGÍA	EXPRESIÓN
Fotografías	Incentivar, impulsar a querer hacer el cambio positivo.	Fotos reales de personas que son conocidas a través del mundo.	Esfuerzo; emoción

Música de fondo #1:
Canción instrumental, ritmo suave.

Locutor #1
Voz femenina

Escena #1 1/2: Tengo 19 años
Escena #1 2/2: y estoy en una relación con un chavo que tiene 20.
Escena #2 1/2: Un día común y corriente
Escena #2 2/2: me di cuenta que mi período no me había venido
Escena #3 1/2: y siempre he sido como un reloj
Escena #3 2/2: Demasiado puntual.

Escena #4 1/7: Decidí hacerme una prueba de embarazo
Escena #4 2/7: Y esta salió positiva.
Escena #4 3/7: No quise creérmelo
Escena #4 4/7: Me hice una segunda prueba
Escena #4 5/7: Me hice una tercera
Escena #4 6/7: una cuarta
Escena #4 7/7: y hasta una quinta.
Escena #5 1/1: Sentí que toda mi vida se iba para abajo
Escena #6 1/2: Tenía sentimientos encontrados porque
Escena #6 2/2: yo iba a ser mamá.

Escena #7 1/2: Todavía estoy estudiando
Escena #7 2/2: No tenía trabajo

Escena #8 1/2: Las presiones del que dirán me estaban aplastando

Escena #8 2/2: Lo que dice la gente

Escena #9 1/1: Sentía que ya explotaba.

Escena #10 1/6: Hablé con quien podía hablar

Escena #10 2/6: Y todos me dieron la espalda.

Escena #10 3/6: Nadie me apoyó

Escena #10 4/6: Yo solo quería una solución

Escena #10 5/6: Necesitaba arreglarlo todo.

Escena #10 6/6: No podía quedarme así

Escena #11 1/4: Después de tantos pensamientos negativos

Escena #11 2/4: Después de todo lo que la gente me dijo

Escena #11 3/4: Después de todo lo malo que pudo haber estado en mi cabeza

Escena #11 4/4: Tomé una decisión

Música de fondo #2:

Canción instrumental, ritmo más movido dando sensación de alegría.

Locutor #2

Voz masculina

Escena #12 1-3/10: Tantas vidas

Escena #12 4-5/10: Tantos momentos

Escena #12 6-7/10: Tantas decisiones

Escena #12 8-10/10: Que han iluminado al mundo

Locutor #1

Voz femenina

Escena #13 1/2: Tomé una decisión

Escena #13 2/2: Y fue que debía iluminar mi vida

Locutor #2

Voz masculina

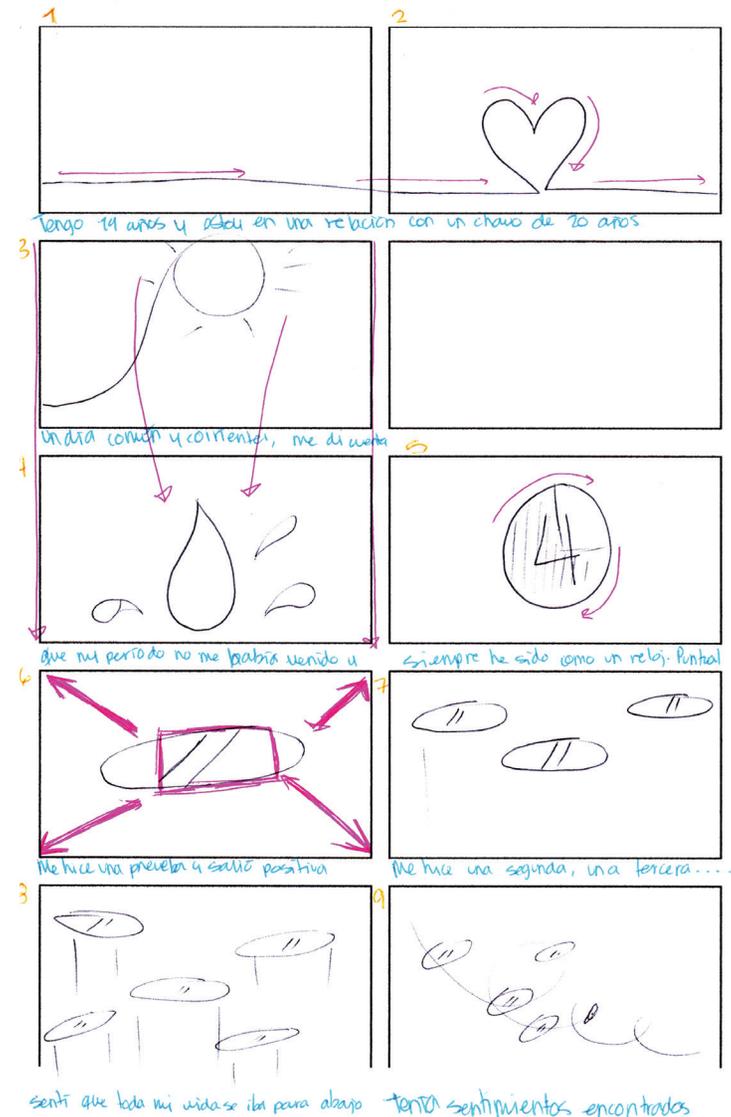
Escena #14 1/3: Abortar es negarle al mundo una posibilidad de cambio

Escena #14 2/3: Gracias a todas esas madres que han iluminado al mundo

Escena #14 3/3: Permitiendo la vida de sus hijos.

Storyboards

Al desarrollar un storyboard se necesita tener seleccionado el storyline, los colores y tipografías escogidas para un mejor resultado. El objetivo del video animado es que sea memorable, interesante y logre crear impacto en el grupo objetivo. En los últimos estudios, los psicólogos han insistido en la importancia de las diversas formas de aprendizaje del ser humano, siendo algunos auditivos, otros visuales y otros kinestésicos, por lo que es de suma importancia que el video en cuestión, lleve diferentes elementos que cumpla con estas tres formas de enseñanza. La música, los colores, letras y/o palabras, la narrativa, el uso de figuras y demás, logran llegar a todo tipo de elementos del grupo objetivo. Es de suma importancia mencionar el concepto "liberando figuras para iluminar" como fuente de inspiración y como objetivo del proyecto.

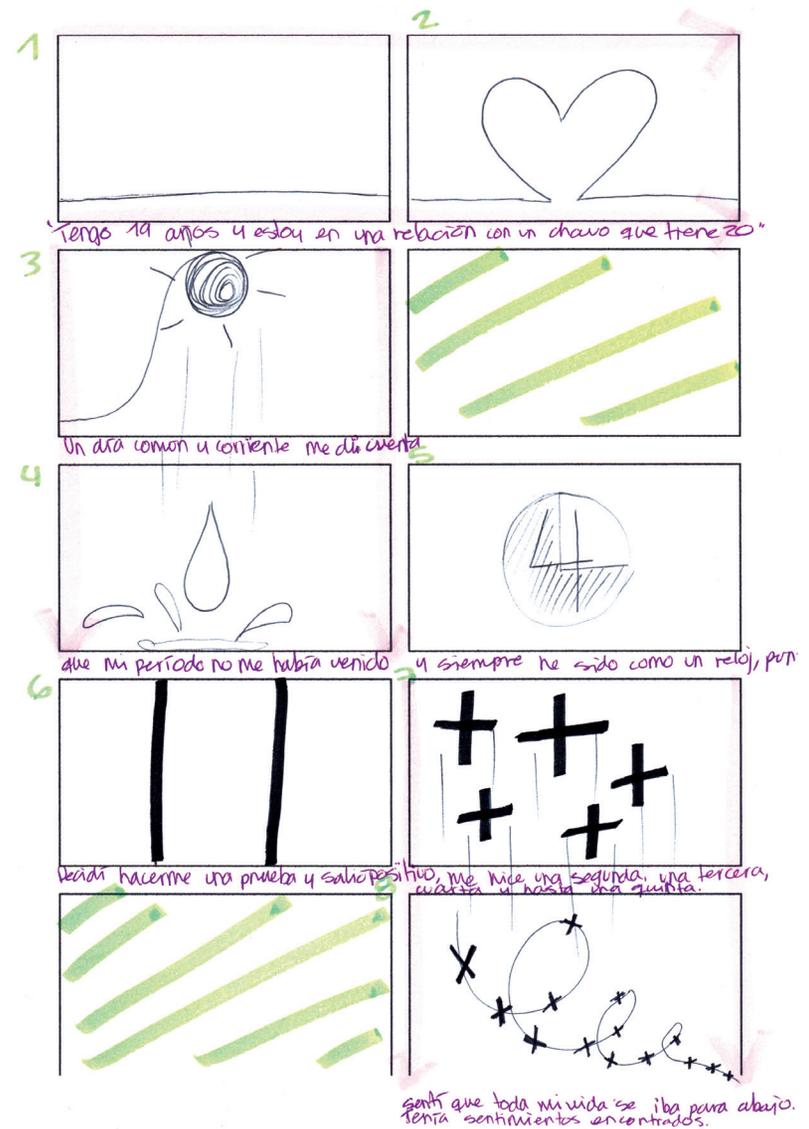


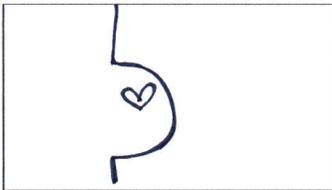
Primero se desarrolló una propuesta manual de storyboard para poner a prueba la funcionalidad del video. Sin embargo, en el transcurso del bocetaje, la línea gráfica que se propone va cambiando pues no mantiene la línea deseada al reemplazar a otra línea visual. Por esto mismo, se trabajó otra propuesta que mantuviera la misma línea gráfica para conservar el interés del receptor.

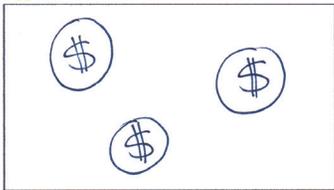


En este storyboard, se intenta que una línea delgada vaya creando las figuras con movimientos y transformaciones. Como se puede observar en los primeras escenas, la línea forma un corazón, luego un sol que cae, y así consecutivamente esta línea va manteniendo la atención del observador. Además que la locución va de acuerdo con las figuras. El objetivo primordial es que el espectador no separe sus ojos de la pantalla en ningún momento ya que se desea su total atención.

Para tener una mejor idea del storyboard, se trabaja digitalmente una propuesta como se puede observar en lo siguiente:



9  *No iba a ser mamá*

10  *No tenía trabajo, estaba estudiando.*

11  *Las presiones del quediran*

12  *Me estaban aplastando*

13  *hablé con quien podía hablar*

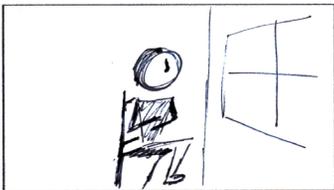
14  *U sentia que va explotar.*

15  *U medieron la espalda*

16  *U medieron la espalda*

17  *No solo queria una solucion y arreglarlo todo.*

18  *No solo queria una solucion y arreglarlo todo.*

19  *Un hijo,
Un momento
Una decision.*

20 *Un hijo,
Un momento
Una decision.*

21

Michael Jackson	Amelia Earhart
Emma Watson	Martin Luther King.

22

[Thick black scribble]	
[Small heart]	

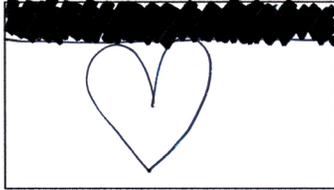
23

Emma Watson	Martin Luther King.
-------------	---------------------

24

[Thick black scribble]	
[Small heart]	

25 *pero*

26  *pero decidi
ILUMINAR
mi vida*

27 *pero decidi
ILUMINAR
mi vida*

28 *eliminar mi vida.*

29 *eliminar mi vida.*

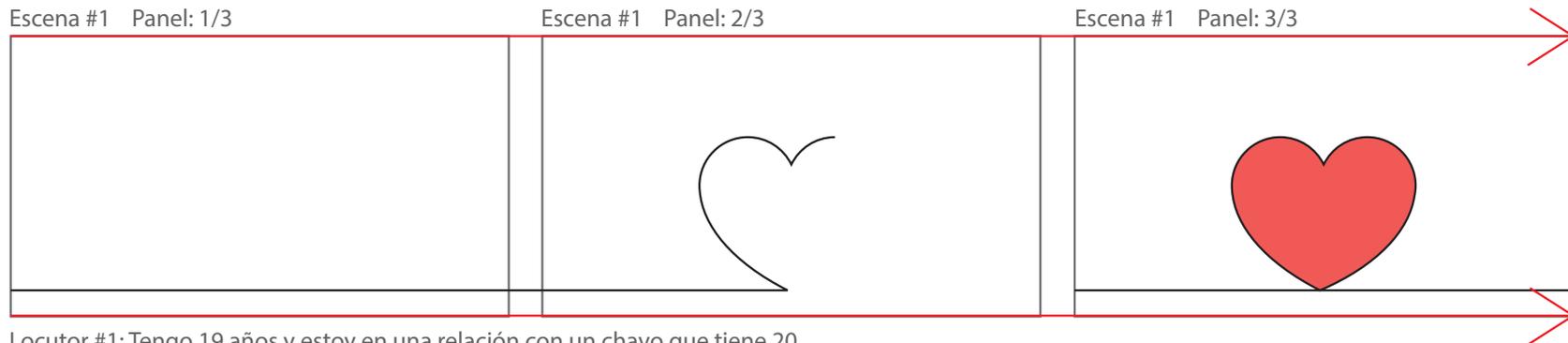
30 *Abortar es regarle al mundo una posibilidad de cambio*

31 *Abortar es regarle.....*

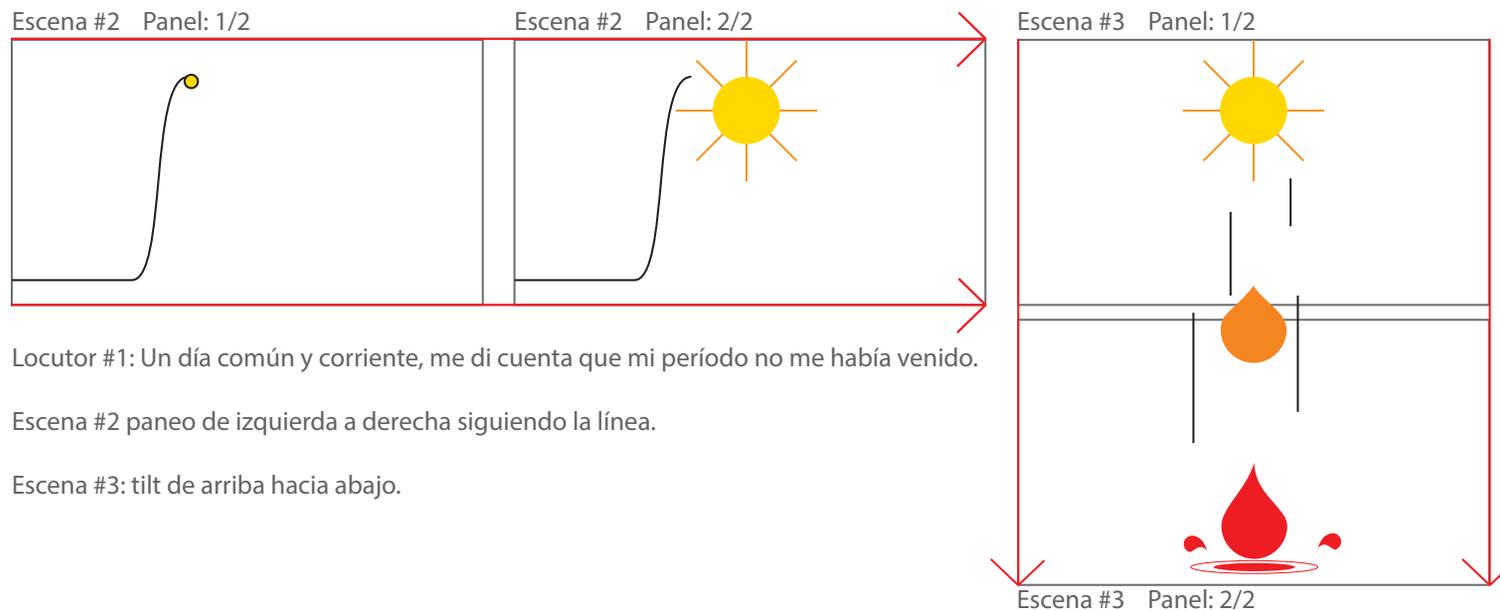
32 *Gracias a todas esas madres que han iluminado el mundo, permitiendo la vida de sus hijos.*

33 *Gracias a todas esas madres.....*

Para tener una mejor idea del storyboard, se trabaja digitalmente una propuesta como se puede observar en el siguiente boceto:



Locutor #1: Tengo 19 años y estoy en una relación con un chavo que tiene 20.
Animación: paneo de una línea que forma un corazón.

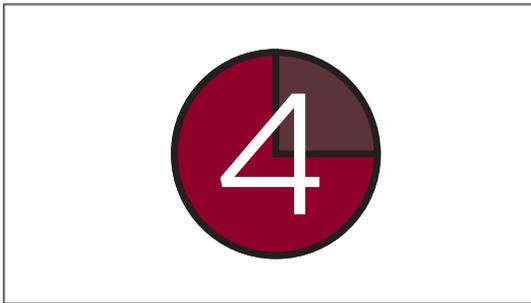


Locutor #1: Un día común y corriente, me di cuenta que mi período no me había venido.

Escena #2 paneo de izquierda a derecha siguiendo la línea.

Escena #3: tilt de arriba hacia abajo.

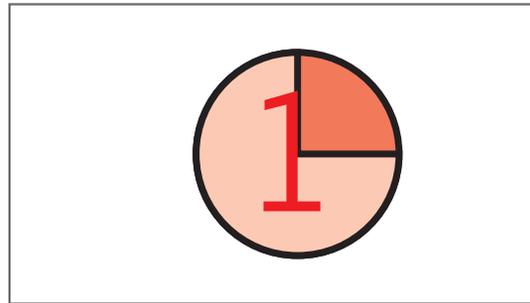
Escena #4 Panel: 1/2



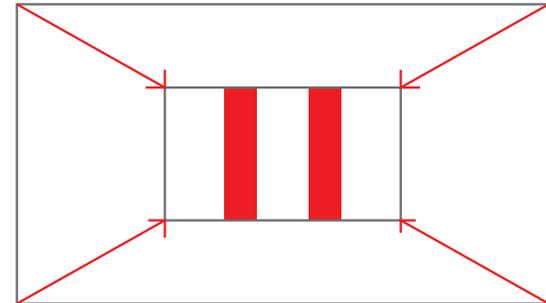
Locutor #1: Y siempre he sido como un reloj, demasiado puntual.

Animación: Cuenta regresiva de un reloj.

Escena #4 Panel: 2/2



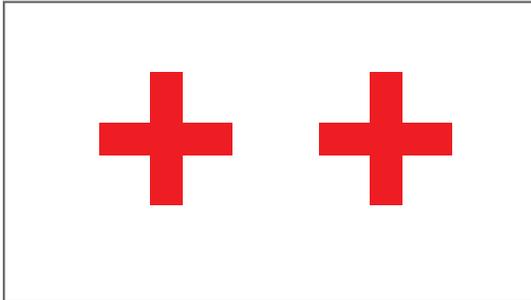
Escena #5 Panel: 1/3



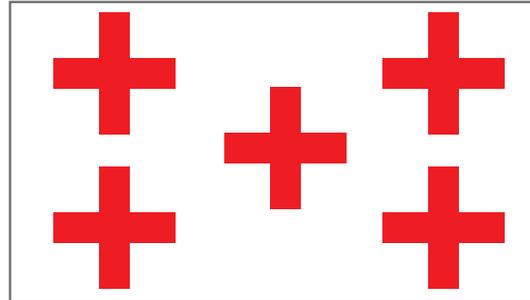
Locutor #1: Decidí hacerme una prueba y salió positivo.

Animación: zoom-out de las barras y forman un signo de positivo.

Escena #5 Panel: 2/3



Escena #5 Panel: 3/3



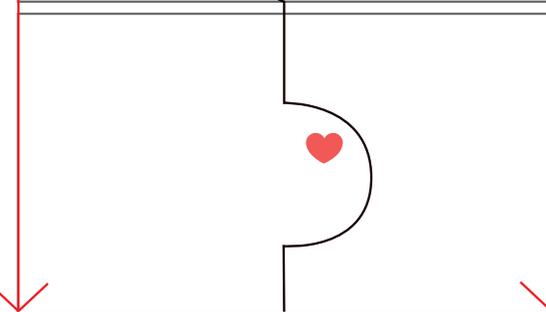
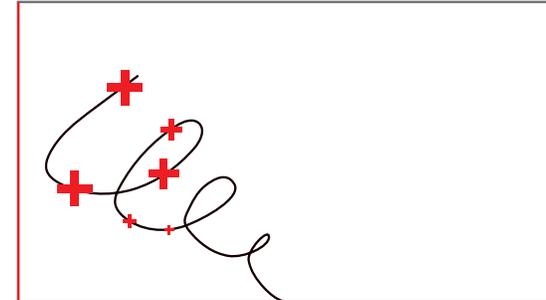
Escena #5
Locutor #1: no quise creérmelo y me hice una segunda prueba, una tercera, una cuarta y hasta una quinta.

Animación: van apareciendo los signos de positivo.

Escena #6
Locutor #1: Tenía sentimientos encontrados porque yo iba a ser mamá.

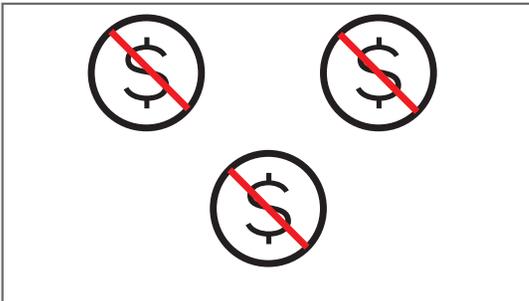
Animación: sale un remolino que se llevó los signos y delinea una panza de embarazo.

Escena #6 Panel: 1/2



Escena #6 Panel: 2/2

Escena #7 Panel: 1/1



Locutor #1: todavía estoy estudiando, no tengo trabajo.

Animación: aparecen los signos.

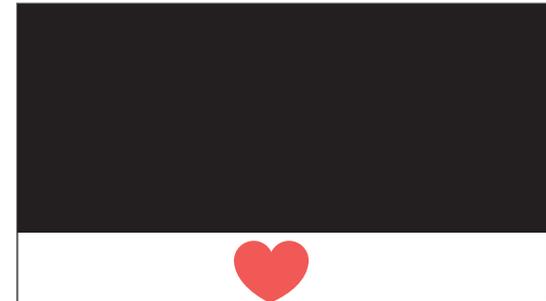
Escena #8 Panel: 1/2



Locutor #1: las presiones del que dirán, me estaban aplastando.

Animación: barra negra cae encima del corazón y lo achiqueta, como si lo está aplastando.

Escena #8 Panel: 2/2



Escena #9 Panel: 1/1



Locutor #1: sentía que ya explotaba.

Animación: la pantalla negra explota.

Escena #10 Panel: 1/6



Locutor #1: hablé con quien podía hablar.

Animación: aparece un signo de interrogación.

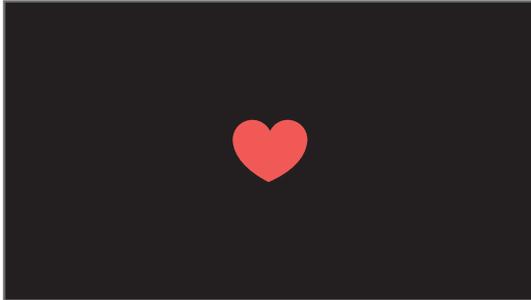
Escena #10 Panel: 2/6



Locutor #1: y todos me dieron la espalda.

Animación: -

Escena #10 Panel: 3/6



Locutor #1: Nadie me apoyó.

Animación: aparece el corazón con efecto de transparencia y vuelve a desaparecer.

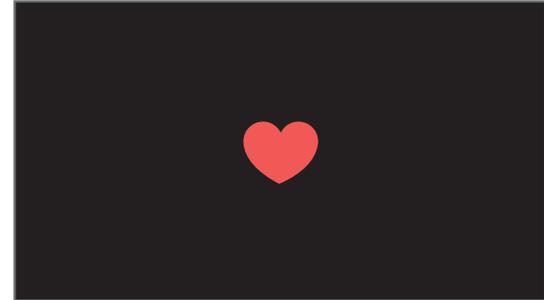
Escena #10 Panel: 4/6



Locutor #1: Yo solo quería una solución

Animación: -

Escena #10 Panel: 5/6



Locutor #1: necesitaba arreglarlo todo.

Animación: aparece el corazón con efecto de transparencia y vuelve a desaparecer.

Escena #10 Panel: 6/6



Locutor #1: No podía quedarme así.

Animación: aparece el corazón con efecto de transparencia y vuelve a desaparecer.

Escena #11 Panel: 1-2/4



Locutor #1: Después de tantos pensamientos. Después de todo lo que la gente me dijo

Animación: se va escribiendo palabra por palabra

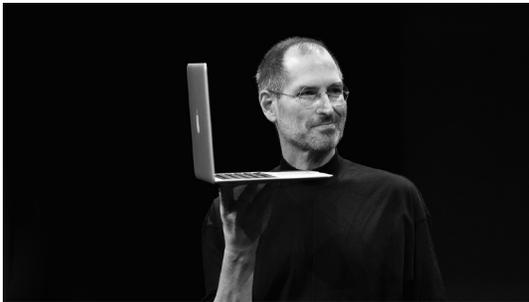
Escena #11 Panel: 3-4/4



Locutor #1: Después de todo lo malo que pudo haber estado en mi cabeza Tomé una decisión.

Animación: se va escribiendo palabra por palabra

Escena #12 Panel: 1/6



Escena #12 Panel: 2/6



Escena #12 Panel: 3/6



Música de fondo #2: canción instrumental, ritmo más movido dando sensación de energía.
Locutor #2: Tantas vidas, tantos momentos.

Animación: aparece una serie de personas que han hecho un cambio en el mundo.

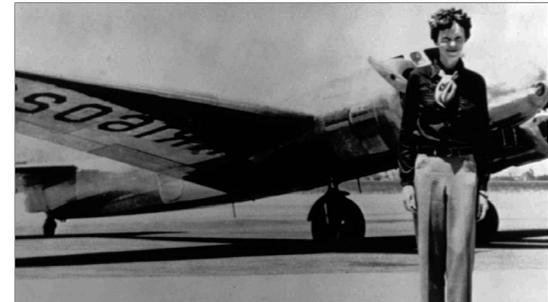
Escena #12 Panel: 4/6



Escena #12 Panel: 5/6



Escena #12 Panel: 6/6



Locutor #2: tantas decisiones, que han iluminado al mundo.

Animación: aparece una serie de personas que han hecho un cambio en el mundo.

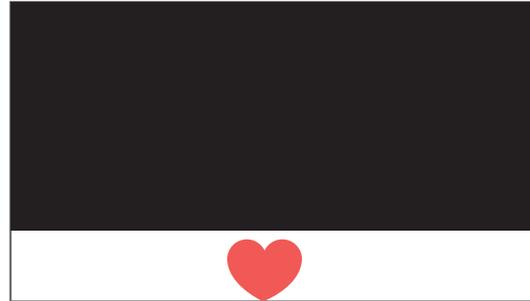
Escena #13 Panel: 1/4



Locutor #1: tomé una decisión.

Animación: sale una mujer fuera de foco.

Escena #12 Panel: 2/4



Escena #12 Panel: 3/4



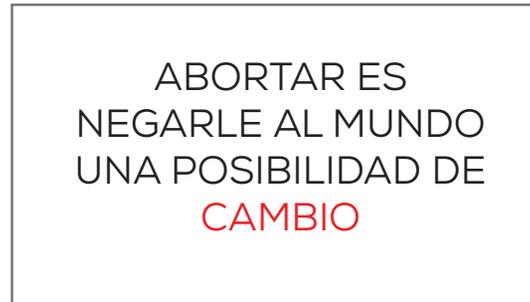
Escena #13 Panel: 4/4



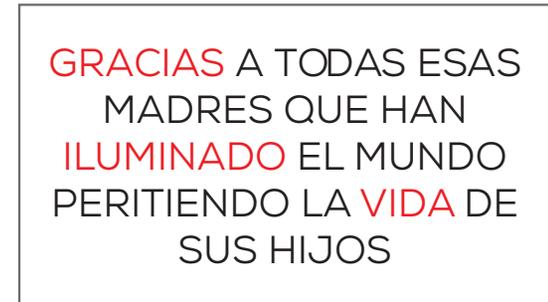
Locutor #1: y fue que debía iluminar mi vida.

Animación: sale foto de la misma mujer pero sosteniendo a un bebé.

Escena #14 Panel: 2/4



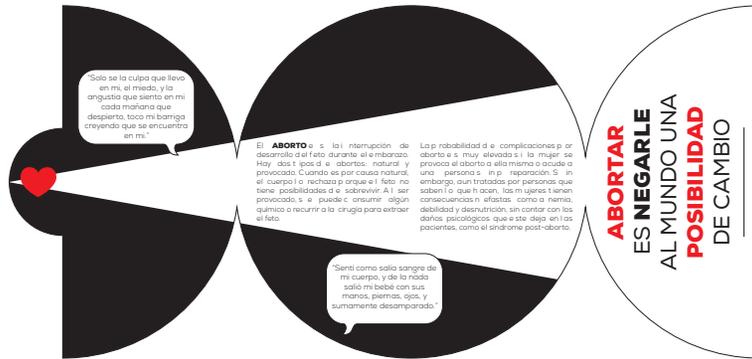
Escena #14 Panel: 3/4



Locutor #2: abortar es negarle al mundo una posibilidad de cambio. Gracias a todas esas madres que han iluminado el mundo permitiendo la vida de sus hijos.

Animación: letra por letra resaltando las palabras claves.

A diferencia de las propuestas comerciales, en este proyecto se evalúa las escenas del storyboard digital para examinar si se ha logrado reflejar el concepto y que cumple con los parámetros de la tabla de visualización del proyecto en mención, obteniendo información relevante.



Retiro (abierto)



Retiro (abierto)



Tiro (cerrado)



Tiro (cerrado)



Tiro (cerrado)



Tiro (cerrado)

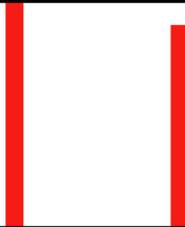
El troquel que se utilizó en estos dos diseños se descartó porque las probabilidades que funcione para el grupo objetivo son mínimas ya que la unión del círculo con los medio círculos se rompen con facilidad.

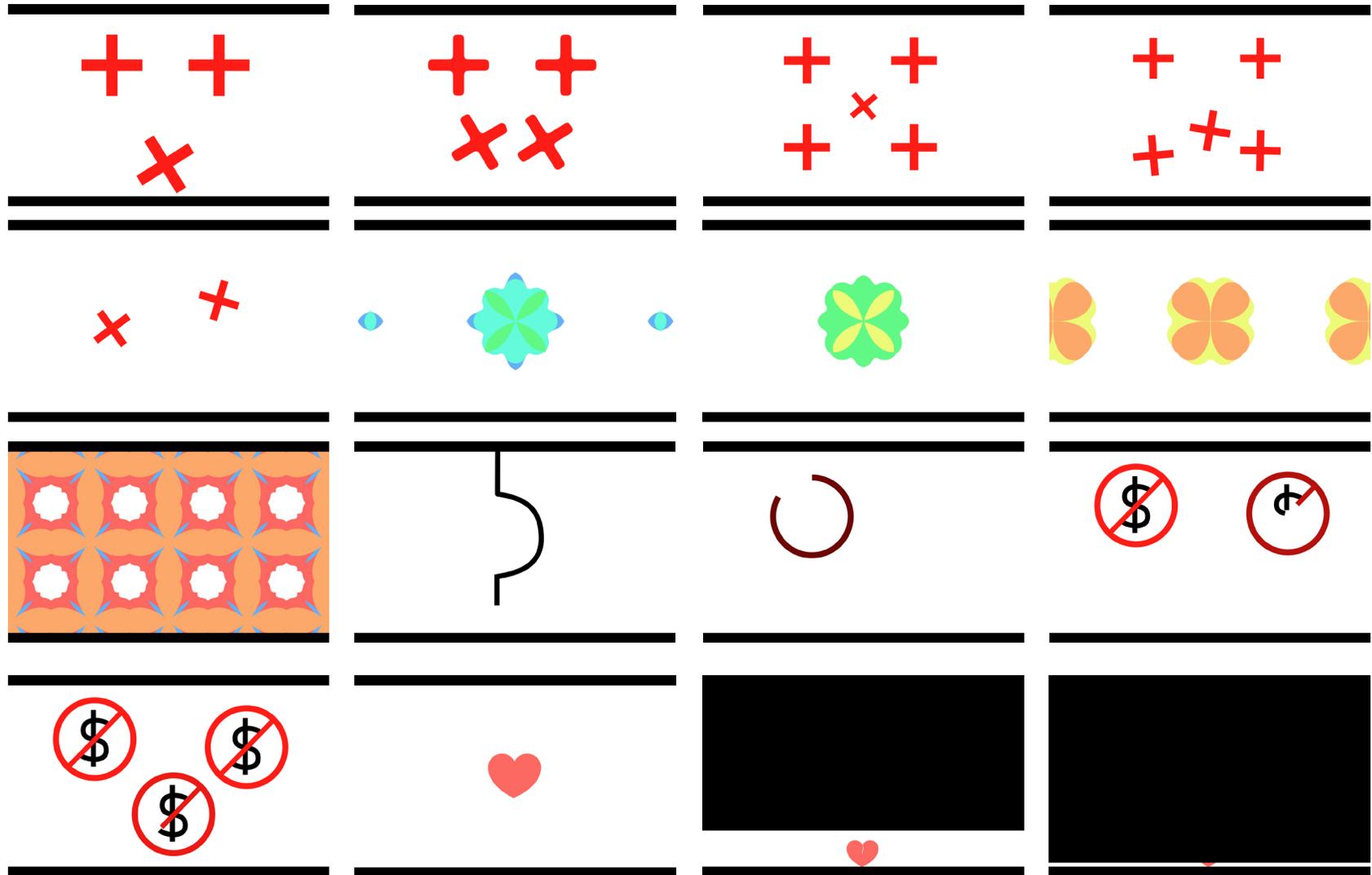


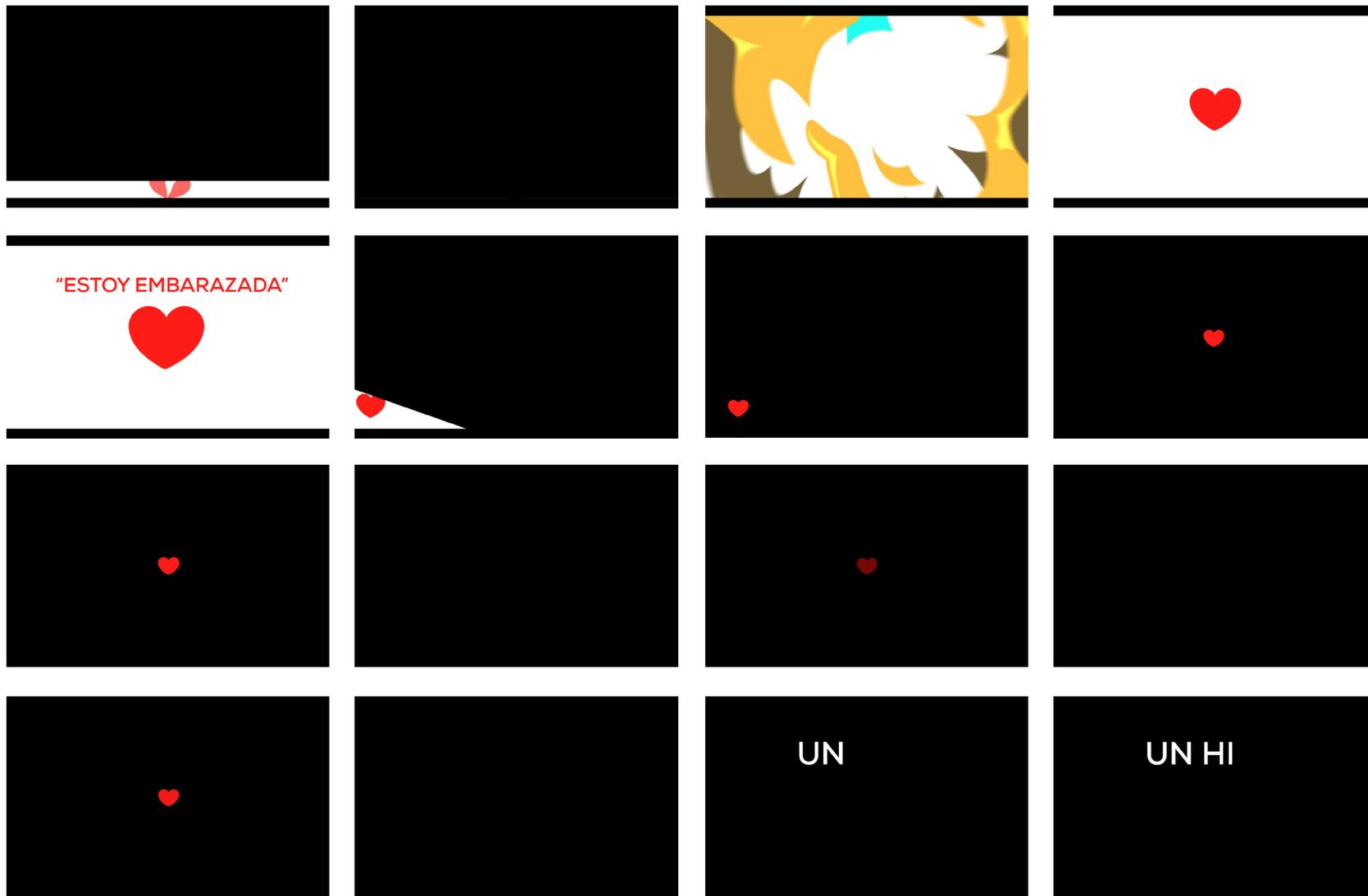
PROPUESTA PRELIMINAR

En esta área, se exponen las piezas desarrolladas para la Asociación de Vida y Dignidad Humana [ASOVID]. El objetivo del desarrollo de bocetaje es llegar a una propuesta preliminar que servirá como parte de la validación del material.

Video Interactivo





UN HIJO
UN

UN HIJO
UN MOME

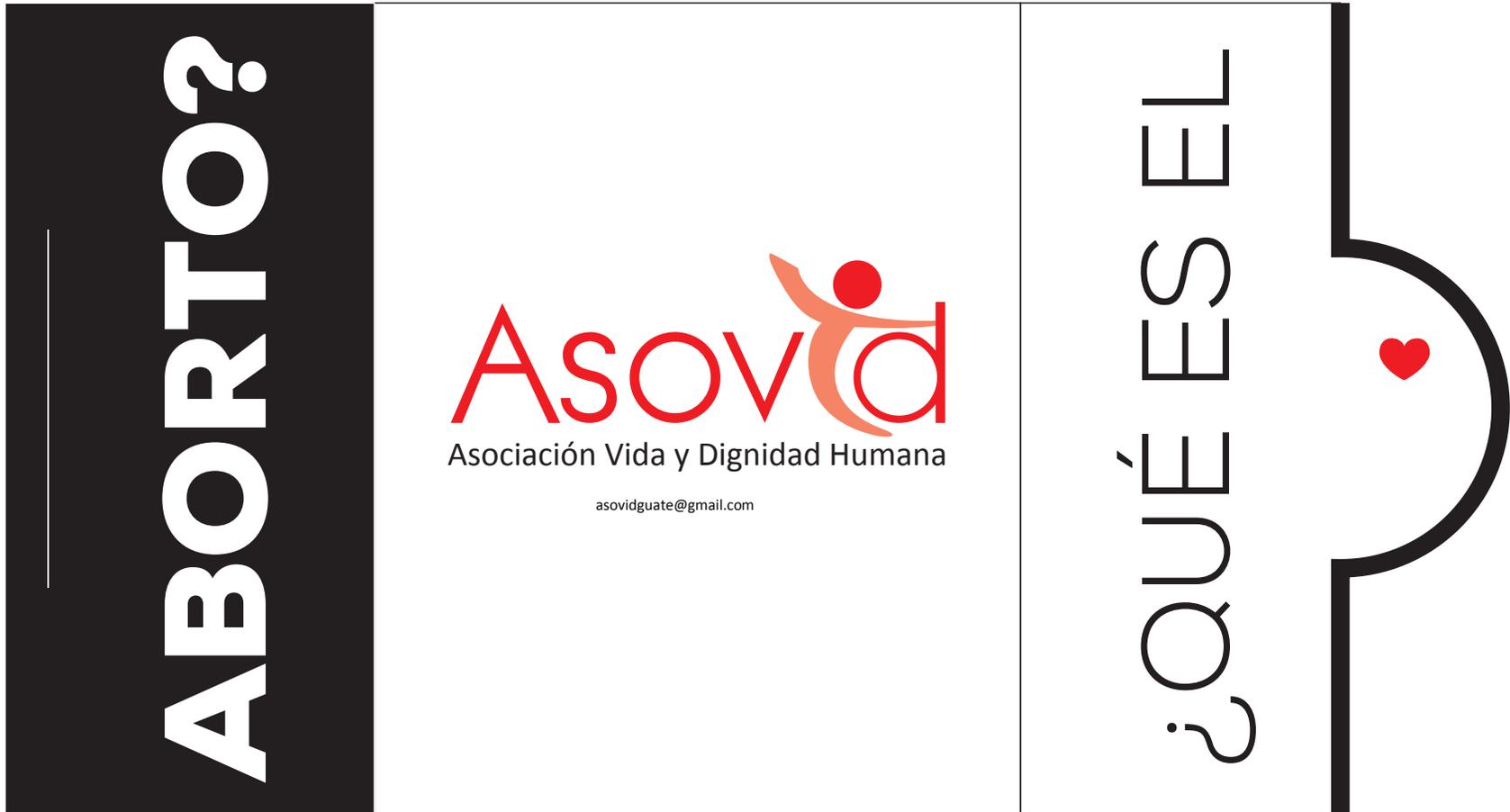
UN HIJO
UN MOMENTO
UNA **D**

UN HIJO
UN MOMENTO
UNA **DECIS**

UN HIJO
UN MOMENTO
UNA **DECISIÓN**



Material Impreso



"Solo se la culpa que llevo en mi, el miedo, y la angustia que siento en mi cada mañana que despierto, toco mi barriga creyendo que se encuentra en mi."

El **ABORTO** es la interrupción de desarrollo del feto durante el embarazo. Hay dos tipos de abortos: natural y provocado. Cuando es por causa natural, el cuerpo lo rechaza porque el feto no tiene posibilidades de sobrevivir. Al ser provocado, se puede consumir algún químico o recurrir a la cirugía para extraer el feto.

La probabilidad de complicaciones por aborto es muy elevada si la mujer se provoca el aborto a ella misma o acude a una persona sin preparación. Sin embargo, aun tratadas por personas que saben lo que hacen, las mujeres tienen consecuencias nefastas como anemia, debilidad y desnutrición, sin contar con los daños psicológicos que este deja en las pacientes, como el síndrome post-aborto.

**ABORTAR
ES
NEGARLE
AL
MUNDO
UNA
POSIBILIDAD
DE
CAMBIO**

"Senti como salía sangre de mi cuerpo, y de la nada salió mi bebé con sus manos, piernas, ojos, y sumamente desamparado."



Para el proceso de validación, se utilizó el video completo con sus efectos de sonido. .

Se realizaron tres validaciones diferentes que corresponden a expertos, grupo objetivo y diseñadores gráficos. Para expertos del tema, se validó con 7 psicólogos, con el grupo objetivo se pidió validación a 8 hombres y 8 mujeres de diferentes edades entre 12 y 18 años, también se validaron con 4 diseñadores gráficos. La función de validación es conocer si cumple con el objetivo de comunicar el mensaje que se quiere transmitir y la funcionalidad del material.

ANÁLISIS DE RESULTADOS DE VALIDACIÓN

Los resultados son bastantes semejantes entre el grupo objetivo y los expertos en algunas respuestas; por ejemplo, en cuanto a la historia (núm. 1), el 100% de los chicos y el 87% de las chicas del grupo objetivo y el 86% de los expertos opinan que la trama o historia es comprensible y sí logra hacer reflexionar sobre el aborto. El 100% de los diseñadores gráficos expresaron que la historia es adecuada para el grupo objetivo.

También en la pregunta sobre el mensaje de la historia sí capta la atención y sí se distingue fácilmente, lo afirma el 87% de los jóvenes, el 100% de los diseñadores y el 71% de los expertos. Esto concluye que el público sí entiende que la chica va explicando lo que le va sucediendo a través de los días y meses, sus percepciones, sus dudas y miedos.

El 62% de los hombres y el 75% de las chicas respondieron positivamente a la tipografía aduciendo que les da claridad la

utilizada en el video, al igual que el 86% de los expertos. Los diseñadores gráficos aseveraron con el 75%, la tipografía fue bien escogida y el 25% comentando que tiene coherencia con los elementos del diseño.

En cuanto a los elementos del video, se puede decir que los colores transmiten 38% alerta, 37% alegría, 13% luz y 12% tristeza, para el grupo objetivo. Para los expertos, el 86% sintieron tristeza en cuanto se refiere a los colores usados en el video. Los diseñadores en cambio, apunta el 50% que le dan importancia al tema y el otro 50% que colaboran en situar el tema, siendo resultados positivos para cumplir con el objetivo del video presentado.

El toque de realidad con las fotos personales fue acogido de muy buena forma con el 87% en el grupo objetivo, pero para los expertos hay diversos resultados: el 43% califica diciendo que apoya el concepto y se entiende su función; el 29% dice

que no apoya el concepto pero se comprende su función; el 14% apoya el concepto sin comprensión y el otro 14% no apoya ni comprende. El 86% de los diseñadores dicen que apoyan el concepto y se entiende su función, únicamente el 14% comenta que no entiende para qué se agregan al video.

Así mismo, tanto los expertos, los diseñadores y el grupo objetivo declaran que la voz de la chica no es la adecuada porque es muy plana y aburrida, falta de emociones que opaca el mensaje y aconsejan cambiarla por alguien con más emoción y volumen. Aunque la voz del chico es muy buena. El 45% del grupo objetivo afirma que sienten empatía con los locutores, el 27.5% siente solidaridad hacia ellos y el resto entre enojo y miedo. Los diseñadores gráficos exponen que se entiende pero no es lineal “el volumen” de la voz por un 75%, aunque el 25% afirma que sí se entiende lo que dice.

Como en toda película, video y demás, la música de fondo es tan importante como el color, narración o tipografía que se use. El 71% de los expertos están de acuerdo en que la música utilizada es un refuerzo importante para los diferentes momentos y el 29% dice que hace énfasis en

momentos importantes. Para los diseñadores, el 50% indica que la música ayuda al espectador sienta solidaridad y el otro 50% opina que ayuda a crear un ambiente pero se confunde con la locución. El grupo objetivo difiere un poco según el género: el 67% de los hombres piensan que da carácter y crea posibilidad, mientras que solo el 25% de las mujeres opina lo mismo. Para el 37% de ellas y el 22% de ellos, la música da energía y crea expectativa. Únicamente el 11% de los chicos y el 38% de las chicas da tranquilidad y desconsuelo.

La parte de la animación fue muy positiva pues el 50% de las mujeres y el 88% de los hombres del grupo objetivo afirmaron mantenerse muy atentos por lo interesante, solo el 37% de las chicas pensaron que es impactante, mientras que el 12% de los varones expusieron quedar impresionados. El 75% de los diseñadores comentan que la animación logra mantener la atención del grupo objetivo y un 25% no logra mantenerse completamente. Los expertos afirman por el 86% que la animación explica el contenido de una forma clara.

La velocidad del video es bastante parejo para todos, el 72% de los expertos dijo que es adecuada, el 67.5% del grupo objetivo afirmó lo mismo y el 100% de los diseñadores opinan igual. El 25% de los hombres del grupo objetivo también considera que es lenta pero interesante y el 25% de ambos grupos explica que es rápida pero comprensible. El 28% de los expertos está entre muy rápida o muy lenta, pero siempre comprensible.

Para concluir, la evaluación del video en general dio los siguientes resultados:

- Para los diseñadores gráficos: el 60% juzga el video como interesante y el 40% dice ser memorable.

- Los expertos señalan así: el 72% afirma que es interesante, el 14%, impactante y el otro 14% no encuentra el adjetivo adecuado.

TABLA DE CAMBIOS

ANTES



DESPUÉS



Fotografías

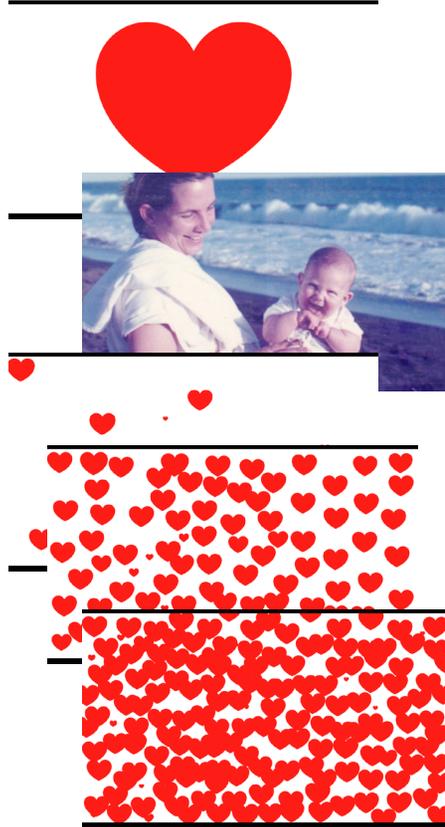
Después de las validaciones, se tomaron en cuenta los comentarios de las personas encuestadas sobre calidad, tipo y tamaño de letra, y demás detalles, de las fotografías de los personajes. Algunos de los comentarios expusieron que la ubicación del nombre de cada personaje no lleva una secuencia dando una sensación incómoda, ya que debían buscar el nombre de cada uno, perdiendo así mucho tiempo. Por esto mismo, se analizó profundamente el lugar indicado para poner los nombres. Quedando ahora, en la esquina superior izquierda para mayor facilidad de lectura.

Se evaluó también el tamaño de letra pues argumentaban que era muy grande y opacaba al personaje, entonces no sabían qué observar, si el nombre o el personaje. Por lo que se concluyó en reducir la letra dándole menos importancia que a la fotografía del personaje, pero que tampoco fueran tan pequeñas que perdieran su rol.

ANTES



DESPUÉS

*Final*

Para el final del video se habían trabajado dos fotografías de la familia de la autora con un corazón encima. Esta escena fue descartada porque no se puede observar un orden, ni imagen gráfica, además que carga mucho el final para los espectadores. El objetivo de esta escena es demostrar que el embarazo puede ser un tomado como un "error" en su momento, pero con el tiempo se verá que es una bendición en la vida de la madre. La escena corregida se inicia con un corazón, una foto de una madre y su hija, donde surgen muchos corazones demostrando felicidad.

Locución

La mayoría de los encuestados adujeron tener molestias con la voz de la locutora, diciendo que no articula bien, o que no transmite emociones y sentimientos, o que tiene una voz muy plana y no demuestra pasión por lo que está viviendo. Por lo tanto, se cambió a una voz donde se puede percibir que tiene mucha experiencia como mujer y como madre.



Gestión de la
Estrategia del
Diseño



FUNDAMENTACIÓN
Y
PROPUESTA FINAL

A partir de la necesidad que se observó en ASOVID, se desarrolló el objetivo del proyecto, especificando la elaboración de material de apoyo que pudiera afianzar a la organización de forma precisa y puntual. Seguidamente, se utilizó la metodología de investigación para conocer del aborto y todos los subtemas de este, que pudieran aportar al proyecto. Luego, se llegó al proceso creativo estableciendo un concepto con el fin de tener el punto de partida para generar y establecer el diseño del proyecto.

Definido el concepto, le continúa la codificación del mensaje estableciendo que el material de apoyo sea un video interactivo. Una vez fundado, se bocetan los elementos de diseño que aplican en el desarrollo del material, para obtener la propuesta preliminar. Esta proposición es evaluada por tres tipos de persona diferentes: expertos en el tema, diseñadores gráficos y el grupo objetivo; con el fin de percatarse si dicho material funciona adecuadamente o no para quienes se dirige.

Una vez validado el material se hacen los cambios sugeridos y se fundamenta el porqué de la toma de decisiones.

FUNDAMENTACIÓN

La propuesta principal de este proyecto es informar y concientizar a los adolescentes acerca de todas las implicaciones del aborto, las consecuencias en sus vidas, las ramificaciones negativas que pueden crear a su alrededor, lo perjudicial que es para la sociedad y la esperanza que siempre encontrarán una mano amiga que los puede apoyar y ayudar en el momento en que la busquen. Aunque el video está dirigido a mentes jóvenes, se desea lograr cambios positivos en los adultos que influyen en la juventud para que los guíen de forma responsable y honesta, y no dejarse llevar por normas equivocadas de la sociedad. Igualmente enseñarles de las terribles consecuencias, emocionales, físicas e intelectuales que hay después del aborto, tanto para la madre, como para el padre y la familia inmediata, sin enumerar la infinidad de casos médicos que la sociedad debe tratar luego. La concientización a nivel nacional es supremamente importante ya que, según las estadísticas, cada año hay más embarazos no deseados y en personas más jóvenes, que no tienen la madurez para la toma de decisiones.

El video elaborado en este proyecto logra su objetivo porque tiene dos elementos de aprendizaje muy importantes: sistema de representación visual y sistema de representación auditivo. Las personas que tienen el tipo de aprendizaje visual, se les facilita establecer relaciones entre conceptos e ideas, y las personas con aprendizaje auditivo, entienden mejor cuando escuchan las explicaciones; por lo que el video está presentando imágenes con audio donde se explica el tema y sus derivados. El video está en constante movimiento, lo cual apoya la herramienta moderna de conectar los intereses de los jóvenes con la tecnología. Además el video es memorable, impactante e interesante; logra llegar al corazón de los espectadores y los deja alertados para hacer conciencia de querer hacer algo a favor de la vida.

Los materiales son memorables porque logra llegar al corazón de los espectadores y los deja alertas para crear conciencia al querer hacer algo a favor de la vida. Es interesante porque la animación del video no es uniforme

ni lineal, por lo tanto el grupo objetivo está pendiente de la continuación del video y de lo que está pasando; del material impreso es interesante porque no es algo común y corriente y que ven todos los días. Además es impactante porque en algún momento, el video los deja con una duda importante, si se llevó a cabo el aborto o no.

El video y el concepto

El concepto es la idea principal por la que se desarrolla el material. Anteriormente, se explicó que el concepto “liberando figuras para iluminar” se refiere a abrir caminos a una vida nueva, tanto a las futuras madres como a los futuros bebés. Por lo tanto, las escenas dentro del video apoyan el concepto por que el color del fondo, de oscuros a claros, dan la idea de iluminar la toma de decisiones. En la tabla de visualización, se expuso que estas imágenes deben apoyar el concepto, pero también a la locución porque es lo que ayudará a mantener la atención de los espectadores.

Como parte del concepto, la palabra “Liberando figuras...” hace referencia a las escenas donde aparece el corazón. El objetivo de esta figura es mostrar que las vidas, mamás y futuros bebés, pueden ser mejores en el mundo. La figura deja abierta la interrogación en los espectadores de quien se trata, si de la madre o del feto, con el objetivo que el público logre identificarse con cualquiera de los dos y así, hacer que el video sea memorable para ellos. Al apuntar a quien se refiere la figura, aminora el público que se desea atraer.

Storyline

Se tomó la decisión de utilizar una historia real donde el espectador pueda identificarse fácilmente con el testimonio. Además que al cliente, ASOVID, le pareció adecuado para las características del grupo objetivo ya que muestra una temática verdadera donde expone sentimientos y emociones legítimos. La mujer que cuenta su experiencia, no puede pensar ni actuar por sí misma por todas las presiones que recibe de la sociedad, la familia, sus miedos, el futuro,

elementos que influyen bastante en la toma de decisiones. Otro motivo es que se quiere crear empatía entre los beneficiarios y la mujer, demostrar que a pesar de las presiones, tanto la mujer como el futuro bebé, fueron rescatados para tener una vida digna y seguir adelante.

Tipografía

Tipografía: Nexa (regular)

En la selección de tipografías se quiso enfatizar el mensaje y poder expresar claridad. Para cumplir con estas especificaciones, el tipo de letra debía ser ligera y legible para que los usuarios se sintieran cómodos. Fontfabric (2015) menciona que esta tipografía se utiliza en muchos sitios web, materiales impresos, logos, motion graphics, entre otros y es por la línea que maneja que lo hace apropiado.

Locución

Como se expuso anteriormente, para el proyecto se necesitó de una mujer que tuviera experiencia con algunos de estos miedos, que haya vivido el embarazo, que pudiera exponer

con credibilidad la historia. La voz de la mujer debía inspirar al grupo objetivo.

También, se decidió destacar una voz masculina para reforzar el mensaje de todo el video, incluso para dar 'palabras de aliento' a aquellas personas que necesitan claridad. Uno, para contrastar la voz femenina, y dos, para dar fuerza con una voz más fuerte y decidida.

Colores

Los colores seleccionados forman contraste entre sí. El objetivo es representar gráficamente la historia y el concepto para dar sensación de 'alerta' en las escenas que lo indican y 'luz' en las escenas que lo necesiten. Los colores finales que se utilizaron para el material son: rojo, blanco y negro con el propósito de mantener al grupo objetivo atentos al video. Esto se logra porque entre los tres colores se establece contraste. Según la psicología del color (2015), el negro significa poder, elegancia, misterio, depresión, miedo, amenaza, entre otros.

El blanco es la luz que se obtiene cuando los tres colores (rojo, verde y azul) están en su 100%, según Backhaus, Kliegl & Werner (1998). Sin embargo, este matiz representa luz, pureza, inocencia, claridad, esterilidad, frío, entre otros. El rojo simboliza energía, alerta, impulsividad, inspiración, espontaneidad, violencia, peligro y demás. La psicología del color (2015) explica que, “cuando los humanos vemos el color rojo, nuestros músculos reacciona con mayor fuerza y energía”.

Estas representaciones ayudan a que los colores seleccionados accedan a la conciencia del espectador y puedan entender la realidad del aborto, entender por lo que pasa la madre y el futuro bebé.

Música

- Acoustic Rock Guitar Backing Track In G Major - Tom Bailey Music
- Our Time - Percy Falls

En la selección de la música, se tomó en cuenta que este elemento es importante para transmitir el video ya que debe reforzar los momentos de alerta y de luz. Por eso mismo, se utilizan dos piezas instrumentales diferentes: la primera marca la expectativa que se quiere lograr con los adolescentes y la segunda es para dar la energía necesaria y motivar a tomar las decisiones correctas y que, a pesar de todo, todo va a estar bien.

Fotografías de personajes de famosos

La selección de estos personajes se debe a la influencia positiva que lograron en muchas personas dando el ejemplo de sus experiencia de vida. El primer personaje, Steve Jobs, fue seleccionado por su aporte en la tecnología y todo lo que logró a través de ella; además fue una persona muy influyente en la juventud dando consejos muy realistas sobre como enfrentar la vida de adultos en el mundo difícil de los negocios. Entre sus muchos consejos está el que dice que las cosas no vienen sin esfuerzo, creatividad y responsabilidad.

Luego se presentó a Oprah Winfrey, una mujer que ha alcanzado la fama por ser actriz, productora, empresaria, entre otros, siempre buscando la excelencia. Además de su presentación de televisión, The Oprah Winfrey Show, donde ha cambiado miles de vidas de personas y familias, también ha dado un ejemplo de trabajo duro y constancia por lo que es una gran influencia positiva en el mundo.

Nelson Mandela, expresidente de Sudáfrica, demostró pasión y amor por su país, logró la paz en un continente sufrido por desigualdad y discriminación. Al mostrar el bien, cuidar a sus ciudadanos, creó cambios positivos que dejó un legado inigualable para el mundo entero.

Así mismo, Lupita N'yongo, nacida en México pero descendencia keniana, ha sido otro ejemplo de trabajo arduo por la mujer de color en un ambiente difícil como es el cine en Hollywood, luchó por cumplir sus sueños como actriz hasta que logró un Oscar.

Un cambio total en la juventud fue el que dio Michael Jackson en la música que escribió y dejó como legado. Escribió letras y música que movieron al mundo luchando por los niños, por los animales, por el ambiente y por la igualdad. Aun mucho después de su muerte, su legado sigue llegando a todos los rincones de la Tierra. Un gran compositor que ayudó con sus canciones a recaudar dinero para países que sufrieron mucho, como el terremoto en Haití.

San Juan Pablo II, un hombre joven dedicado a pelear en contra del comunismo en Polonia, y luego en toda Europa, para después dedicar su vida a buscar la paz por medio del amor y de la conciliación entre todas las religiones del mundo.

La lista es muy larga de personas que luchan por los derechos de las mujeres y hombres, como Malala Yousafzai y Emma Watson. También se agrega a Jayro Bustamente, un cineasta excelente y que dio a conocer a Guatemala en

todo el mundo con una de sus mejores películas ganando premios en diferentes festivales de cine.

Por último, Amelia Earhart que puso su pasión por volar antes de cualquier cosa y quiso ser la primera aviadora por intentar el primer viaje aéreo alrededor del mundo por la línea ecuatorial.

Material Impreso

En el tiro (cerrado) se encuentra la pregunta sobre qué es el aborto. Sin embargo, la diagramación está dividida en la mitad donde el fondo del lado izquierdo es blanco y el derecho es negro. Para darle énfasis al tema del aborto, esta palabra se encuentra del lado derecho (fondo negro) por ser un tema duro, oscuro, difícil de ver o escuchar; las letras se encuentran en color blanco. Al abrir el “trifoliar”, tiene una pestaña con una escena del video que es la panza de la mujer embarazada con el corazón del futuro bebé.

En el interior, para resaltar el concepto, el fondo tiene unas divisiones en color negro y blanco pero la clave se encuentra

en la forma del espacio blanco (trapezio) donde la parte delgada está al lado izquierdo y se abre hacia el lado derecho dando a entender la ‘iluminación’ ayudando, también, que la vista del joven va en esa misma dirección resultando ser positivo.

La frase es para motivarlos a que tomen mejores decisiones, no solo al quedar embarazadas sino que en general. Motivarlos a que ellos pueden también cambiar el mundo, ser parte de esa posibilidad.

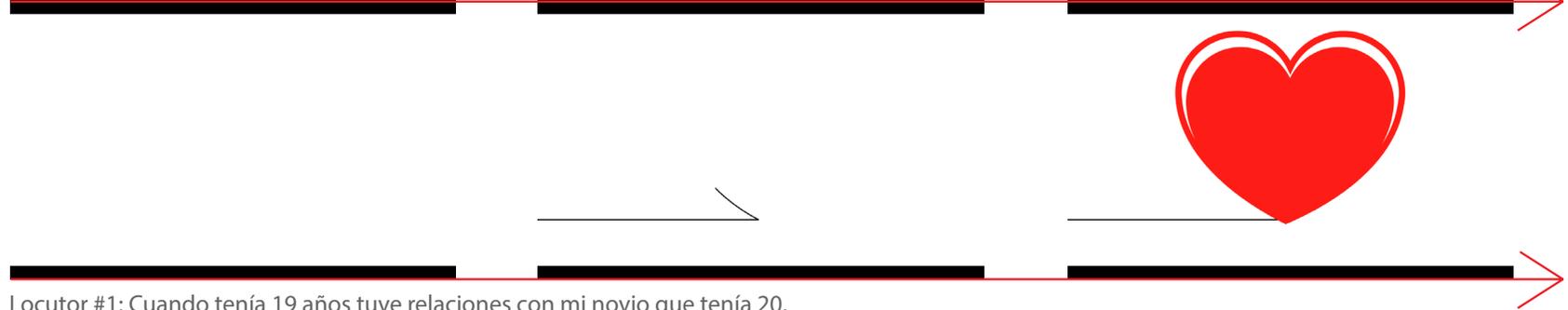
PROPUESTA FINAL

Video Interactivo

Escena #1 Panel: 1/3

Escena #1 Panel: 2/3

Escena #1 Panel: 3/3

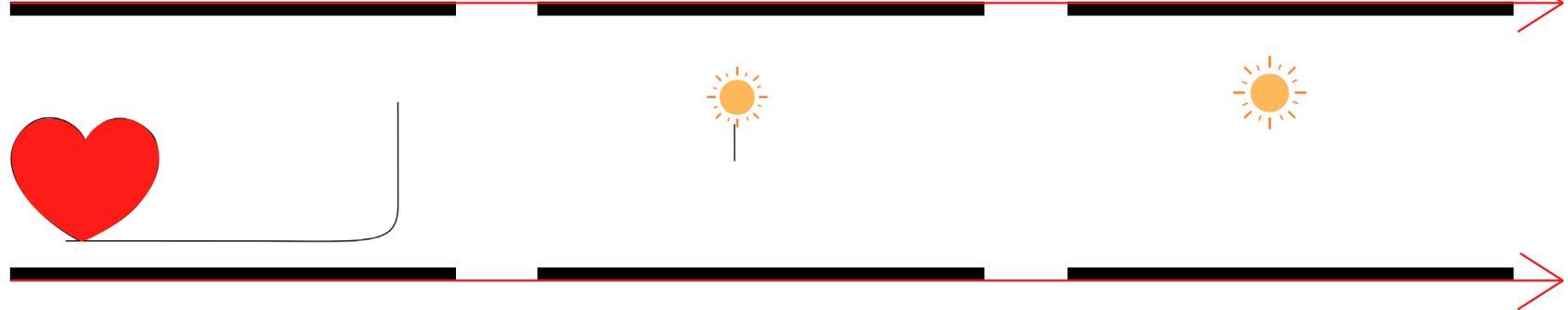


Locutor #1: Cuando tenía 19 años tuve relaciones con mi novio que tenía 20.
Animación: paneo de una línea que forma un corazón.

Escena #2 Panel: 1/3

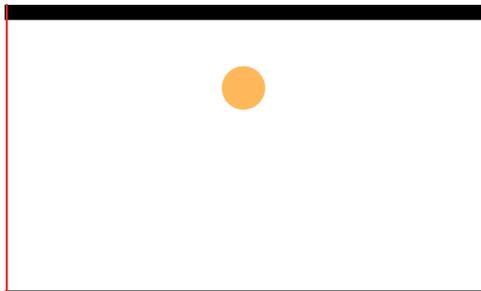
Escena #2 Panel: 2/3

Escena #2 Panel: 3/3

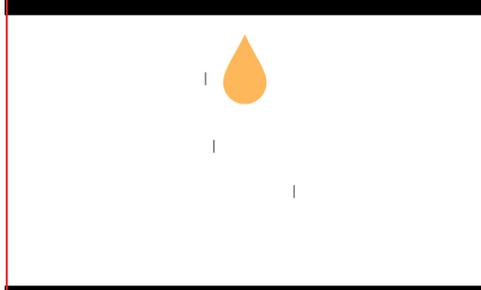


Locutor #1: Un día común y corriente
Animación: paneo de izquierda a derecha siguiendo la línea.

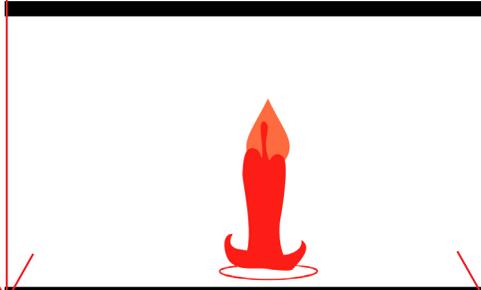
Escena #3 Panel: 1/3



Escena #3 Panel: 2/3



Escena #3 Panel: 3/3



Locutor #1: me di cuenta que mi período no me había venido.
Animación: tilt de arriba hacia abajo.

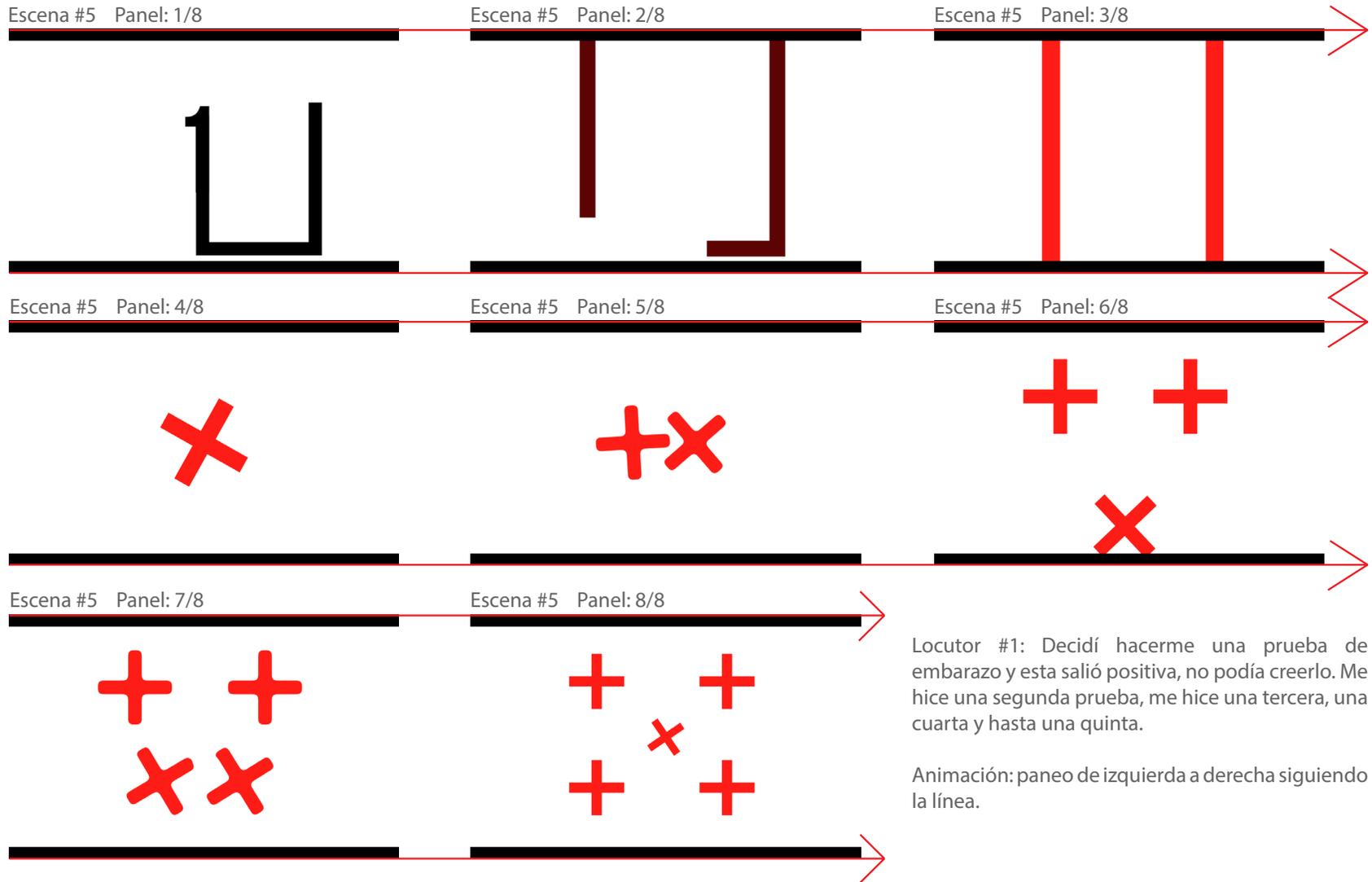
Escena #4 Panel: 1/2



Escena #4 Panel: 2/2



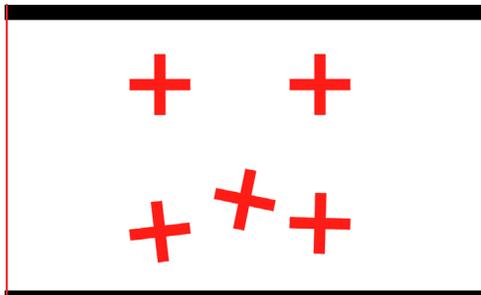
Locutor #1: y siempre he sido como un reloj, demasiado puntual.
Animación: tilt de arriba hacia abajo.



Locutor #1: Decidí hacerme una prueba de embarazo y esta salió positiva, no podía creerlo. Me hice una segunda prueba, me hice una tercera, una cuarta y hasta una quinta.

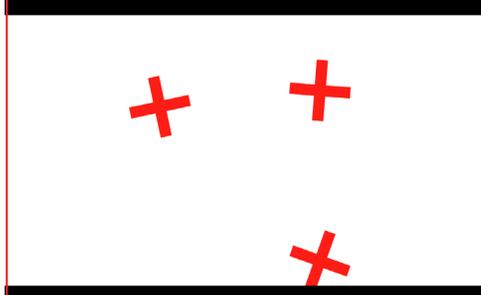
Animación: paneo de izquierda a derecha siguiendo la línea.

Escena #6 Panel: 1/3

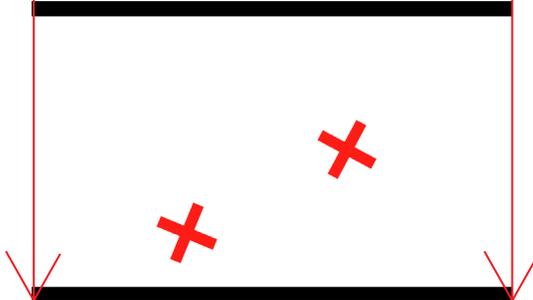


Locutor #1: Sentí que toda mi vida se venía abajo.
Animación: tilt de arriba hacia abajo.

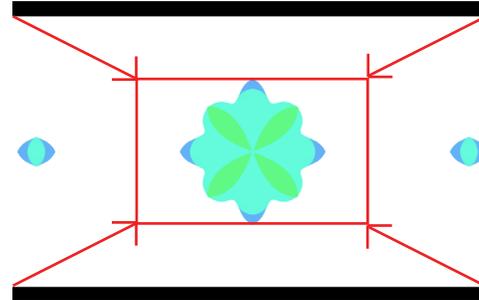
Escena #6 Panel: 2/3



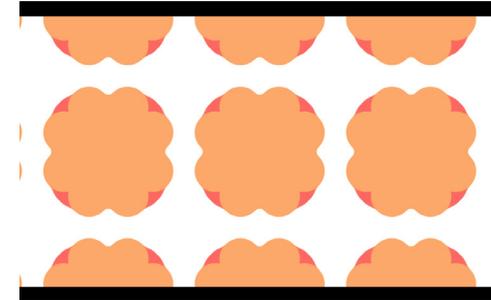
Escena #6 Panel: 3/3



Escena #7 Panel: 1/2

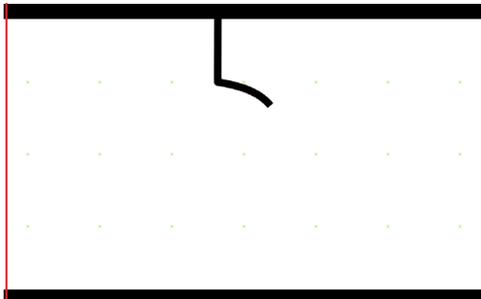


Escena #7 Panel: 2/2



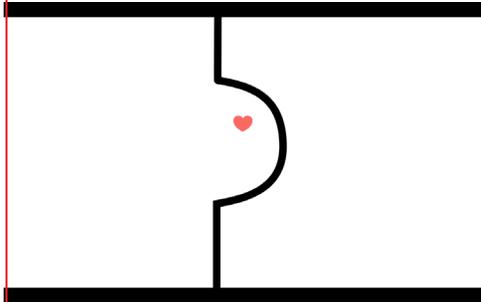
Locutor #1: Tenía muchos sentimientos encontrados
Animación: zoom-out.

Escena #8 Panel: 1/2

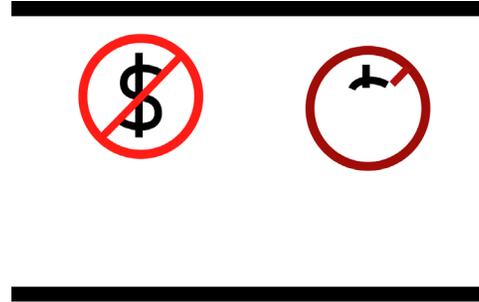


Locutor #1: porque yo iba a ser mamá.
Animación: tilt de arriba hacia abajo.

Escena #8 Panel: 2/2



Escena #9 Panel: 1/2

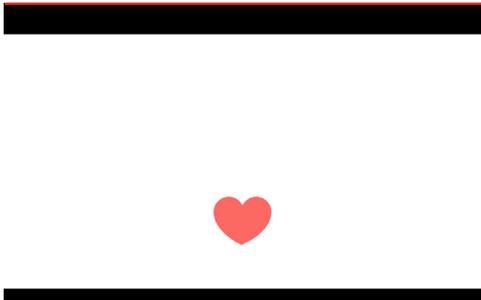


Escena #9 Panel: 2/2

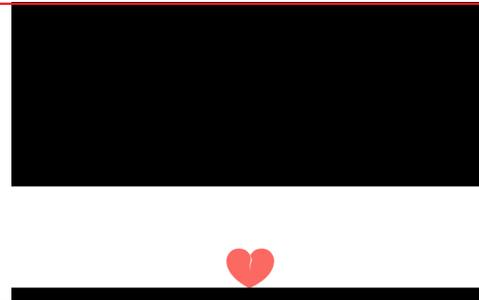


Locutor #1: Todavía estaba estudiando, no tenía trabajo.

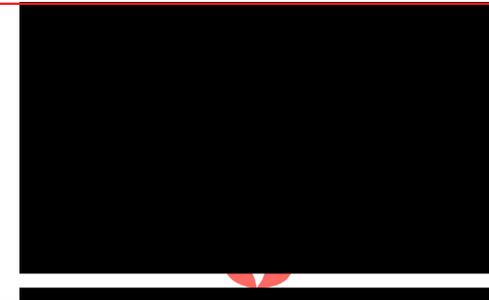
Escena #10 Panel: 1/3



Escena #10 Panel: 2/3



Escena #10 Panel: 3/3



Locutor #1: Las presiones del 'qué dirán' me estaban aplastando. Lo que decía mi familia, sentía que yo explotaba.
Animación: paneo de izquierda a derecha siguiendo la línea.

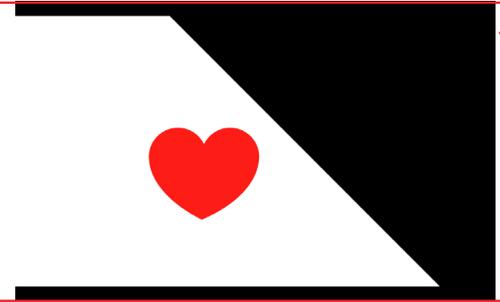
Escena #11 Panel: 1/3



Escena #11 Panel: 2/3

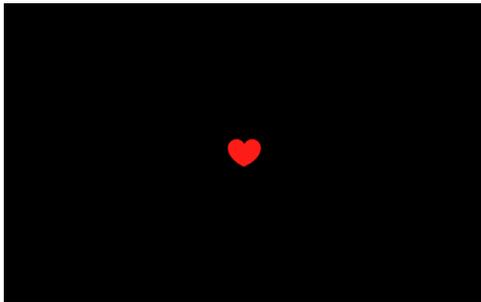


Escena #11 Panel: 3/3



Locutor #1: Hablé con quien podía hablar y todos me dieron la espalda.
Animación: paneo de izquierda a derecha siguiendo la línea.

Escena #12 Panel: 1/1

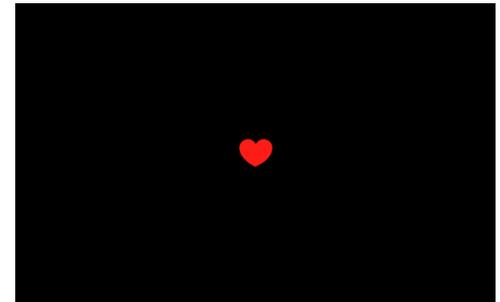


Locutor #1: Nadie me apoyó.
Animación: aparece y desaparece el corazón

Escena #13 Panel: 1/1



Escena #14 Panel: 1/1

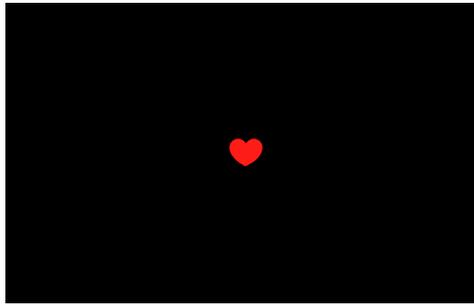


Locutor #1: Yo solo quería una solución.
Animación: aparece y desaparece el corazón

Escena #15 Panel: 1/1



Escena #16 Panel: 1/1

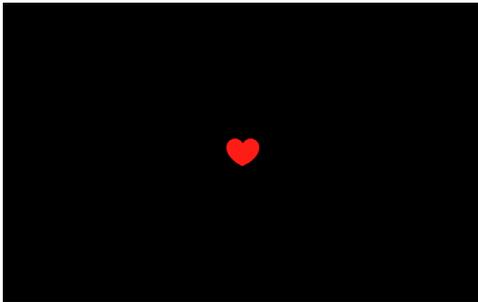


Locutor #1: Necesitaba arreglarlo todo,
Animación: aparece y desaparece el corazón

Escena #17 Panel: 1/1



Escena #18 Panel: 1/1



Locutor #1: no podía quedarme así.
Animación: aparece y desaparece el corazón

Escena #19 Panel: 1/1



Escena #20 Panel: 1/3



Escena #20 Panel: 2/3



Escena #20 Panel: 3/3



Locutor #1: Después de tantos pensamientos negativos. Después de todo lo que la gente me dijo. Después de todo lo malo que pudo haber estado en mi cabeza. Tomé una decisión.

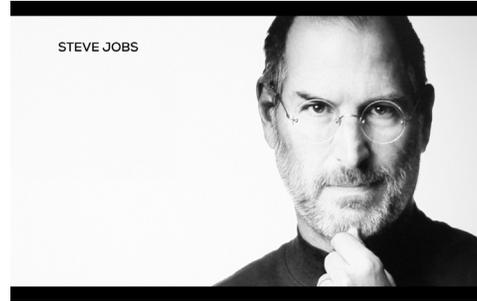
Animación: Aparece letra por letra.

Escena #21 Panel: 1/1



Animación: simulación de explosión.

Escena #22 Panel: 1/9



Locutor #2: Tantas vidas

Escena #22 Panel: 2/9



Escena #22 Panel: 3/9



Locutor #2: Tantos momentos

Escena #22 Panel: 4/9



Escena #22 Panel: 5/9



Escena #22 Panel: 6/9



Locutor #2: tantas decisiones

Escena #22 Panel: 7/9



Escena #22 Panel: 8/9



Escena #22 Panel: 9/9



Locutor #2: que han iluminado al mundo.

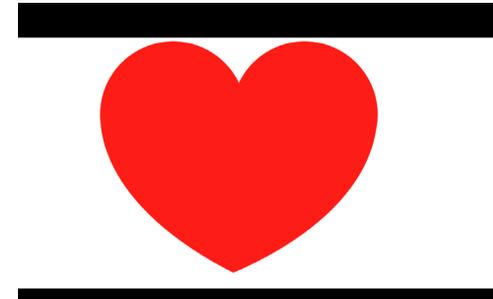
Escena #23 Panel: 1/2



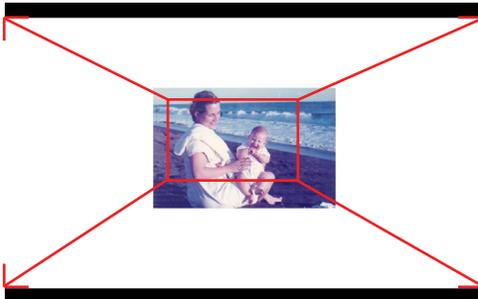
Locutor #1: Tomé la decisión...

Animación: sube pantalla negra dejando el corazón al descubierto.

Escena #23 Panel: 2/2



Escena #24 Panel: 1/2



Locutor #1: ...que debía iluminar mi vida.

Animación: zoom-in a la imagen.

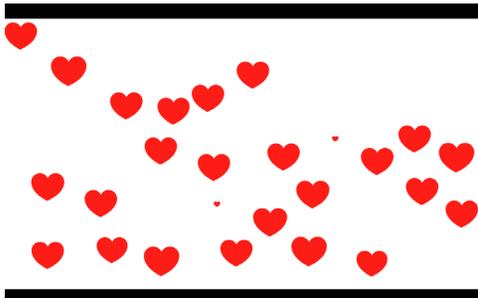
Escena #24 Panel: 2/2



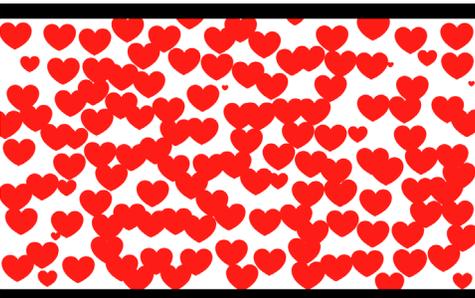
Escena #25 Panel: 1/3



Escena #25 Panel: 2/3



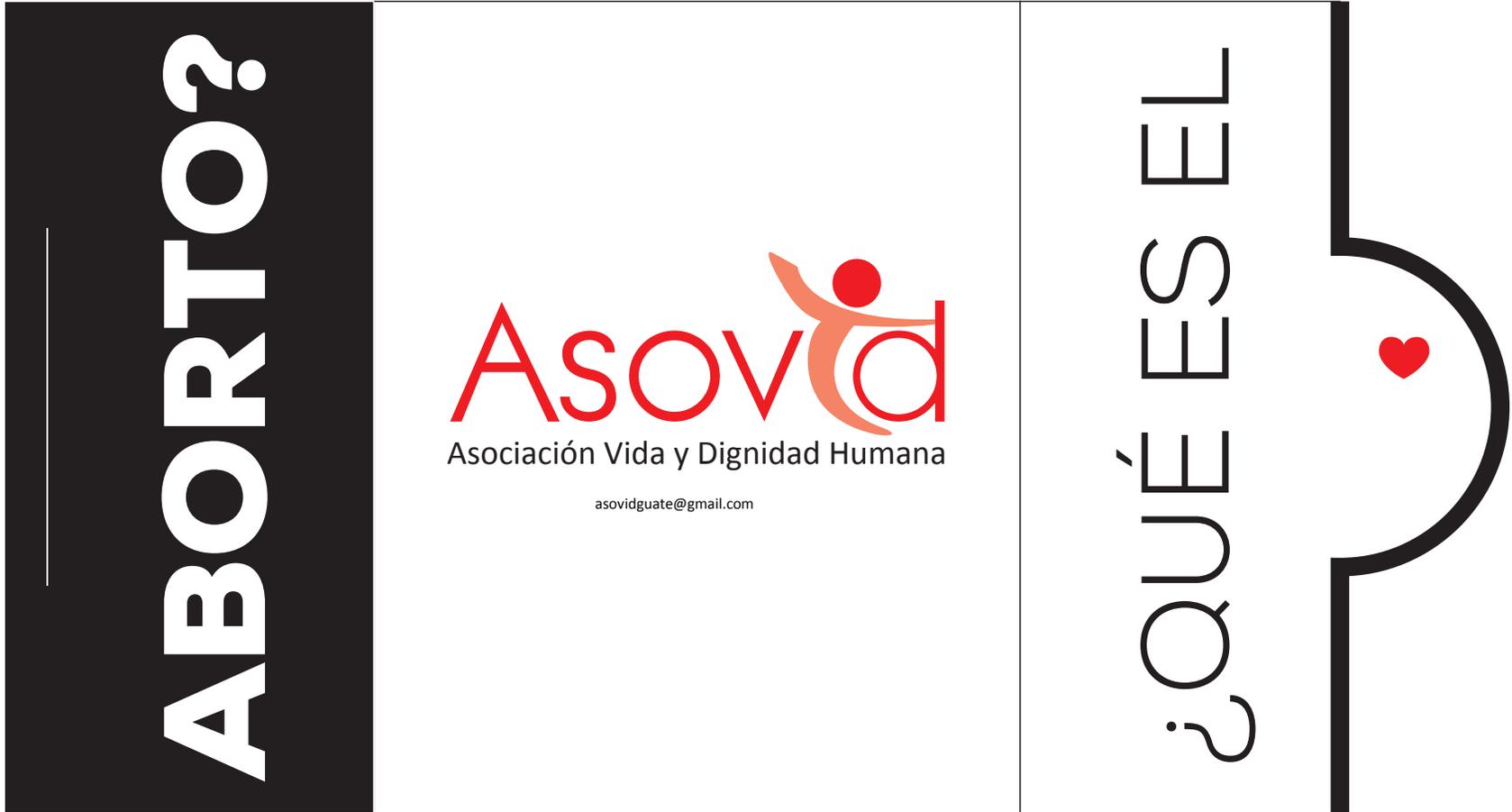
Escena #25 Panel: 3/3



Locutor #2: Abortar es negarle al mundo una posibilidad de cambio. Gracias a todas esas madres que han iluminado al mundo permitido la vida de sus hijos.

Animación: Aparecen corazones

Material Impreso



"Solo se la culpa que llevo en mi, el miedo, y la angustia que siento en mi cada mañana que despierto, toco mi barriga creyendo que se encuentra en mi."

El **ABORTO** es la interrupción de desarrollo del feto durante el embarazo. Hay dos tipos de abortos: natural y provocado. Cuando es por causa natural, el cuerpo lo rechaza porque el feto no tiene posibilidades de sobrevivir. Al ser provocado, se puede consumir algún químico o recurrir a la cirugía para extraer el feto.

La probabilidad de complicaciones por aborto es muy elevada si la mujer se provoca el aborto a ella misma o acude a una persona sin preparación. Sin embargo, aun tratadas por personas que saben lo que hacen, las mujeres tienen consecuencias nefastas como anemia, debilidad y desnutrición, sin contar con los daños psicológicos que este deja en las pacientes, como el síndrome post-aborto.

**ABORTAR
ES
NEGARLE
AL
MUNDO
UNA
POSIBILIDAD
DE
CAMBIO**

"Sentí como salía sangre de mi cuerpo, y de la nada salió mi bebé con sus manos, piernas, ojos, y sumamente desamparado."



PRODUCCIÓN Y
REPRODUCCIÓN

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Medidas: 1920 px * 1080px

Duración: 00:02:09

Color: RGB

Sonido: Stereo

Formato: .mp4 y .avi

Frames: 30

INFORME TÉCNICO QUE ACOMPAÑA LOS ARCHIVOS PARA SU REPRODUCCIÓN

El DVD entregado contiene únicamente una carpeta titulada "Aborto_ASOVID" donde se encuentra el archivo en formato .mp4 y otro archivo .mov.

Guatemala, Noviembre 26, 2014

Estimado licenciado Alfonso Brañas:

Hago entrega de DVD bajo el nombre "Aborto_Asovid", donde encontrará dos archivos que contienen el mismo video pero diferente formato para que se pueda observar en cualquier computadora o pantalla:

1. *Aborto_ASOVID.mov*
2. *Aborto_ASOVID.mp4*

Gracias por su colaboración,
Atte.

Maureen Schambach Morel

Firma de recibido: _____

Fecha de recibido: _____

PRESUPUESTO DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN

MATERIAL	DESCRIPCIÓN	PRECIO
Investigación de información relevante	Análisis de materiales de ASOVID y casos análogos. Investigación y recopilación de datos en relación a la fundación y al proyecto. Reuniones con el cliente.	Q. 4,000.00
Proceso creativo	Diseño de concepto y creatividad. Proceso de bocetaje y proceso de validación. Presentación de propuesta al cliente y cambios	Q. 5,000.00
Desarrollo de producción y reproducción	Correcciones técnicas. Video final, entrega de DVD.	Q. 1,000.00
TOTAL		Q. 10,000.00



CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

En conclusión, se elaboró un video interactivo como material de apoyo dirigido a los jóvenes adolescentes, hombres y mujeres, de 12 a 18 años de edad, que residen en la ciudad de Guatemala; presentando como tema, la concepción, el proceso de crecimiento embrionario, las causas y consecuencias del aborto para que los jóvenes puedan tomar mejores decisiones a favor de la vida de otros y una más digna para ellos mismos.

Dicho video consiste de figuras sencillas que apoyan el testimonio de una joven que quedó embarazada por no haberse protegido cuando tuvo relaciones sexuales con el novio y no sabía que hacer al quedar embarazada por lo que tiene muchas dudas al tomar una decisión de abortar o no. Luego entra una serie de fotografías donde se hace

énfasis en personas que han dejado su marca en la historia para concientizar a todos los jóvenes que están pasando por esta situación. Después de estas fotografías, la joven toma la decisión de tener a su bebé y al final se agradece a todas las madres que le dieron una oportunidad de vida.

Esta locución también es acompañada por dos melodías diferentes que marcan los momentos más importantes de la historia, por lo tanto, del video.

RECOMENDACIONES

Cuando se trata de un tema sensible y delicado, uno se debe informar de todo lo que tenga que ver con dicho tema, investigar sobre qué es, los procesos, los problemas, las posibles soluciones, etc. Pero lo más importante es hacer un acercamiento con las personas que han pasado por algo similar, hablar con los familiares, entablar una relación con ellos, escucharlos; tener empatía para poder comprenderlos y ponerse en sus pies.

Se recomienda hablar con psicólogos que ayudan y apoyan a personas que tienen relación con el tema.

En cuanto a la animación del video, tener siempre presente los doce principios de animación para que dé la sensación que los elementos están vivos sin la necesidad de ser realista.



REFERENCIAS

ACI Prensa (s/f). Todos sobre el aborto. Disponible en: <https://www.aciprensa.com/aborto/index.html>

Allan, R. (1981) Walt Disney's Nine Old Men & The Art Of Animation. Animation World Network.

Aparicio, R.; García, A. (1988). El material didáctico de la UNED. Madrid: ICE-UNED

Área, M. (1991). Los medios, los profesores y el currículum. Barcelona: Sendai

Atkin, L. C.; Frejka, T. (1992). El aborto en América Latina. Argentina: Ariel

Ávila, R. (2015). Cámara lenta. Disponible en: http://fotografia.about.com/od/Grabacion_edicion/a/Camara-lenta.htm

Backhaus, W. G.; Kliegl, R.; Werner, J. S. (1998). Color vision, perspectives from different disciplines. Berlín, Alemania: De Gruyter.

Belloch, C. (2013). *Materiales Multimedia*. España: UPV

Buzan, Tony (2002). *Como crear mapas mentales*. Urano, Barcelona, España: Ediciones Urano, S. A.

Belloch, C. (2013). *Entornos Virtuales de Formación*. España: UPV

Calatroni, C.; Ruíz, V.; Tozzini, R. (1994), *Ginecología*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Médica Panamericana.

Colombia Pro-Vida (2010). ¿Cuáles son los Derechos Humanos del No-Nacido?. Disponible en: <http://colombiaprovida.blogspot.com/2010/08/cuales-son-los-derechos-humanos-del-no.html>

Cuba Encuentro (2014). *Derechos Humanos*. Disponible en: <http://www.cubaencuentro.com/derechos-humanos/clasificacion-y-caracteristicas/caracteristicas>

De Jesús, L. M. (2011). *La Convención Americana sobre Derechos Humanos: piedra angular del derecho a la vida del*

no nacido en Latinoamérica y el Caribe. *Revista Internacional de Derechos Humanos*, Año 1 – No. 1, 130-136pp.

De La Fuente, A. (2015). *Como se produce la fecundación humana*. Disponible en: www.natalben.com/fecundacion/como-se-produce

De Lora, P. (2006). *El desafío de los derechos humanos*. Madrid, España: Alianza.

Declaración Universal (2015). *Declaración Universal de Derechos Humanos*. Disponible en:

http://www.derechoshumanos.net/normativa/normas/1948-DeclaracionUniversal.htm?gclid=Cj0KEQjwmqyqBRC7zKnO_f6iodcBEiQA9T996NgpP9SR_h3ZLJRoiCADO33m5QGgu8rNyivZw-HEAwsaAo3E8P8HAQ

Derechos que una Mujer debe Conocer (s/f). *Características del/la Niño/a aún no Nacido/a: Crecimiento y Desarrollo*. Disponible en: <http://www.awomansright.org/sp-UnbornChild.html>

Diccionario médico-biológico, histórico y etimológico (2014). Definición de concepción y fecundación. Disponible en: <http://dicciomed.eusal.es/>

Donadt, C. (2015). Aborto: ¿qué dice la iglesia?. Disponible en: <http://www.iglesia.org/santos/item/326-aborto-%C2%BFqu%C3%A9-dice-la-iglesia?>

Drife, James; Magowan, Brian (2005). Ginecología y Obstetricia Clínicas. España: Elsevier.

Fondevila, J. (2010) Multimedia, digital press and journalistic genres in Catalonia and in Spain: an empirical analysis. Communication Studies journal, Número 7.

Fontfabric (2015). Font Family. Disponible en: <https://www.behance.net/fontfabric>

Fuentes, M.A. (2015). Relaciones prematrimoniales, ¿por qué son ilícitas?. Disponible en: <http://es.catholic.net/op/articulos/2825/cat/223/relaciones-prematrimoniales-porque-son-ilicitas.html>

García, S. (2001). La Jurisprudencia de la Corte Interamericana de Derechos Humanos. Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Gonzalo, L. M.; Ullan, J. (1987). Lecciones de embriología. Pamplona, España: Eunate.

Gutiérrez, P. (2013). Una nueva Guerra. Disponible en: [davjaen.Blogspot.com](http://davjaen.blogspot.com)

Hortelano, A. (1980). Problemas Actuales de Moral. Salamanca, España: Sígueme.

Horton, S. (2006). Access by Design. Disponible en http://universalusabiity.com/access_by_design/index.html

Johnston, O.; Thomas, F. (1981). The Illusion Of Life: Disney Animation. Nueva York, Estados Unidos: Abbeville Press.

Kloft, M. (1999). Das Fernsehen unter dem Hakenkreuz. Germany: Spiegel TV.

Larsen, W.J. (2003). Embriología Humana. Tercera edición. Madrid, España: Elsevier

Ledesma, H.(2004). El sistema interamericano de protección de Derechos Humanos. San José, Costa Rica: Segura Hermanos.

Luna, F.; Salles, A. (1995). Decisiones de vida y muerte: eutanasia, aborto y otros temas de ética. Buenos Aires, Argentina: Sudamericana.

Lupton, E. (2004). Thinking with Type: A Primer for Designers: A critical guide for designers, writers, editors & students. Princeton Architectural Press

Morello, A.; Vitrano, M. (2012). Opinión de la Iglesia Evangélica acerca del aborto: “La palabra de Dios nos lleva a defender la vida”. Disponible en: http://diarioelnorte.com.ar/nota7496_opinion-de-la-iglesia-evangelica-acerca-del-aborto-%E2%80%9C-la-palabra-de-dios-nos-lleva-a-defender-la-vida%E2%80%9D.html

Moretti, D. (1990). El problema es.. la vida, no al aborto. Madrid, España: Mundial.

Moshe, S. (1979). Judaísmo y Psicología. University of Michigan. Michigan, Estados Unidos.

OACDH (2014). Derechos Humanos. Disponible en: <http://www.ohchr.org/SP/Issues/Pages/WhatareHumanRights.aspx>

Orejudo, A. (2013). La World Wide Press. Diario Kafka, El Diario. Consultado el 5 de marzo de 2013.

Organizaciones de Naciones Unidas (2013). Derechos Humanos. Disponible en: <http://www.un.org/es/rights/>

Ott, J. N. (1973). Health and Light: The Effects of Natural and Artificial Light on Man and Other Living Things. Estados Unidos: The Devin-Adair Company, Inc.

Ott, J. N. 1(2008). Exploring the Spectrum film. Estados Unidos: The Devin-Adair Company, Inc.

Ott, John N. (1991). Series of seven articles in seven issues. Estados Unidos: The Devin-Adair Company, Inc.

Padilla, L. (2008). Material Multimedia. México: Coordinación de tecnología educativa UPAEP

Patiño, A. (2012). Derechos Humanos y Opinión. Lima, Perú: Planeta

Peces-Barbas, G. (1996). Curso de Derechos Fundamentales: Teoría General. Perú: Boletín Oficial del Estado.

Pérez, A. E. (2005). Fundación para la Cultura y el Desarrollo Asociación de Amigos del País. Diccionario Histórico Biográfico de Guatemala. Guatemala, Guatemala: Amigos del País

Piaget, J. (1970). Main trends in psychology (Corrientes principales en psicología). London: George Allen & Unwin.

Procurador de los Derechos Humanos (2014). Defensoría de la Niñez y Adolescencia. Disponible en: <http://www.pdh.org>.

[gt/defensorias/de-la-ninez-y-juventud.html](http://www.pdh.org/defensorias/de-la-ninez-y-juventud.html)

Psicología del Color (2015). Psicología de colores. Disponible en: <http://www.psicologiadelcolor.es/>

Purves, B. (2011). Stop motion. Barcelona, España: Blume.

Quisbert, E. (2012). Derecho a la vida. Apuntes jurídicos, Bolivia: CED.

Real Academia Española (2015). Diccionario de la lengua española. Disponible en: <http://www.rae.es/>

Redondo, A. (2009). El derecho del no nacido. Universidad Rey Juan Carlos, España.

Rocha, T. (2008). Cuestionario de ilustración. Disponible en: <http://sketchcolor.blogspot.com/2007/09/cuestionario-de-ilustracin.html>

Rodríguez R., G. (2004). ¿Cómo ves? El aborto, Dirección General de Divulgación de la Ciencia. Universidad Nacional Autónoma de México. México.

Sacristán, J. (2001). Los materiales y las condiciones de enseñanza en docencia y cultura escolar. Buenos Aires, Argentina: Lugar

Sagrera, M. (1996). Sexo, población y política: hechos e ideologías. Madrid, España: A-Z Editora.

Santoro, Scott; Santoro, Emily (2013). Guide to Graphic Design. Estados Unidos: Pearson Education Limited.

Serrano, A. (2012). Derechos Humanos en Guatemala. Guatemala, Guatemala: Oscar De León.

Stechschulte, M. (2015). Los efectos de las relaciones sexuales prematrimoniales. Disponible en: http://www.ehowenespanol.com/efectos-relaciones-sexuales-prematrimoniales-info_330787/

Torres C., M. I. (2002). Lecciones de Derecho Internacional Público. Madrid, España. Tecnos.

United for Human Rights (2015). What Are human Rights? Disponible en: <http://www.humanrights.com/#/what-are->

human-rights

Villafañe, J. (2006). Introducción a la Teoría de la Imagen. Madrid, España: Juan Ignacio Luca de Tena

Vinh, K. (2010) Ordering Disorder: Grid Principles for Web Design. USA: New Riders

Wolpert, L. (2007). Principles of Development. Tercera edición. Estados Unidos: Oxford

Zeegen, L. (2006) Principios de ilustración. México: Editorial Gustavo Gili

Zimmerling, R. (2004). Los derechos humanos en un mundo globalizado y unipolar. Contra la devaluación conceptual y el cinismo práctico. Revista Isonomía, pp. 89. México.

Zurita, C. E. (2000). El Aborto en el Mundo. Lima, Perú: Macro Edita.



ANEXOS



ANEXOS #1

BRIEF CREATIVO

Facultad de Arquitectura y Diseño
Diseño Gráfico
Síntesis del Diseño III

Soy alumna de cuarto año de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Rafael Landívar. Esta encuesta se realiza para conocer más a fondo a la organización, en especial lo que se espera del diseñador, objetivos, etc. Esta encuesta es para hacer un reporte para entregar a la Universidad y que éste lo evalúe para ver si se pueden realizar las prácticas.

En la encuesta encontrará una serie de preguntas, por lo que se necesita contestarlas para llevar a cabo el proyecto de tesis.

Organización

1. *¿A dónde quiere llegar con la organización?*

A todo el pueblo guatemalteco, y también apoyar a otros países, especialmente de América Latina.

2. *¿A quiénes va dirigido la organización?*

A la niñez, a los adolescentes, a los jóvenes y a los adultos.

3. *¿A quién quiere dirigir el mensaje?*

A los pre-adolescentes y a los adolescentes.

4. *¿Qué percepción de la institución desea representar?*

Como una asociación que busca hacer conciencia en la población, entre otras cosas, para que se valoren como seres



Universidad Rafael Landívar

Tradición Jesuita en Guatemala

Nombre: ALFONSO BRAÑAS

Teléfono: +(502) 5519 4331

Correo: alfonsobranas@yahoo.com

Organización: ASOVID

humanos, respetando y dándose a respetar, evitando que caigan en los engaños a los que están sometidos día a día, por razones económicas, en los medios de comunicación (TV, Prensa, Radio, Internet, etc.).

Diseño

5. *¿Qué materiales desea diseñar? ¿Por qué?*

El que la alumna nos aconseje como el más adecuado para lograr nuestro objetivo.

6. *¿Por qué quiere el diseño?*

Para llamar la atención del grupo objetivo, que sea llamativo, que envíe el mensaje claramente.

7. *¿Para qué necesita el diseño?*

Para llegar en forma masiva a nuestro grupo objetivo, y sirva de difusión a otras personas.

8. *¿Qué problemas ha tenido con las campañas o materiales anteriores?*

La forma de distribución, y que a las personas no les gusta mucho leer tanta información en un trifoliar.

9. *¿Qué funciones ha tenido los materiales pasados?*

Difundir el mensaje de la realidad del aborto, para hacer conciencia de lo que ése acto le hace, tanto a la madre, como al bebé abortado.

10. *¿Qué quiere que perciba el grupo objetivo con los materiales ha diseñar?*

Amor y respeto a la vida. Valorar la dignidad humana, especialmente de la madre. Saber la verdad del tema del aborto. Conocer las consecuencias de tener relaciones sexuales prematuramente.

11. *¿Cuándo quiere lanzar los materiales ha diseñar?*

En cuanto estén listos. Esta es una campaña que será de larga duración.

12. *¿Cuánto tiempo va a implementar los materiales?*

El tiempo que sea necesario.

13. *¿En dónde se va a distribuir (regiones, zonas, comunidades, otros países, etc.)?*

Centros educativos, charlas, asambleas, congresos, eventos, etc., en donde podamos participar para hacer entrega del mismo.

14. *¿Qué función tiene y quiere que tenga el diseñador en su proyecto?*

Ayudarnos a diseñar un material que permita que el mensaje llegue en forma atractiva al grupo objetivo, que se le fije en la memoria de las personas que lo vean, por el impacto recibido del material.

15. *¿Qué espera del diseñador gráfico?*

Que se identifique con el tema. Colaboración, empatía con el tema, compromiso, comunicación constante, que no se quede con dudas y que pregunte sin pena, hasta tener claro el tema.

Grupo Objetivo

16. *¿Ha trabajado antes con el grupo objetivo? Si su respuesta fue si, ¿ha tenido dificultades o problemas en trabajar con ellos? Especificar.*

Sí, pero no hemos tenido dificultades ni problemas con ellos. Lo que sí hemos tenido, es un impedimento para llegar a nuestro grupo objetivo, y ese impedimento es que hay mucho qué hacer, y poca gente para hacerlo.

17. *¿Qué resultados o reacciones ha tenido de parte del grupo objetivo?*

Silencio, cuchicheos, miraditas. Preguntas directas muy pocas. Pero no es posible determinar si el mensaje les ha calado lo suficiente como para verlo reflejado en su vida diaria.

18. *¿Ha tenido contacto con el grupo objetivo?*

Otras preguntas

19. *¿Cuenta con un presupuesto definido? Si su respuesta fue no continúe con la siguiente pregunta.*

Sí.

20. *¿Cuenta con patrocinio? Si la respuesta fue no continúe con la siguiente pregunta.*

Esporádico.

21. *¿Cómo piensa financiar el proyecto?*

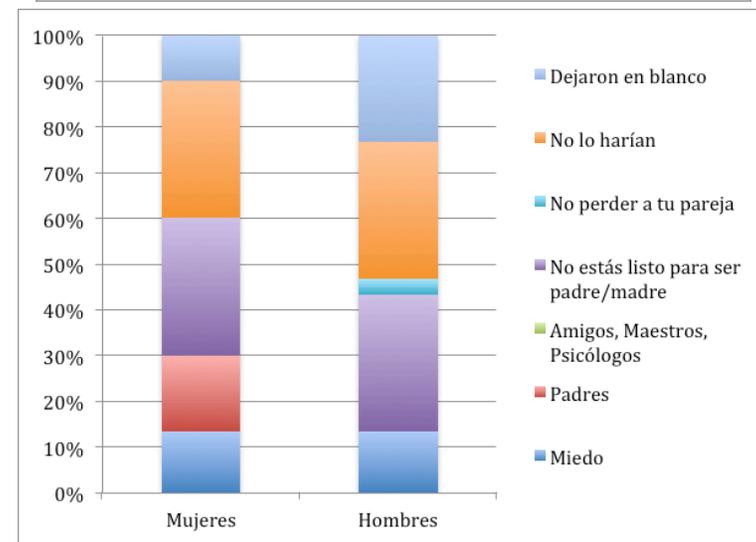
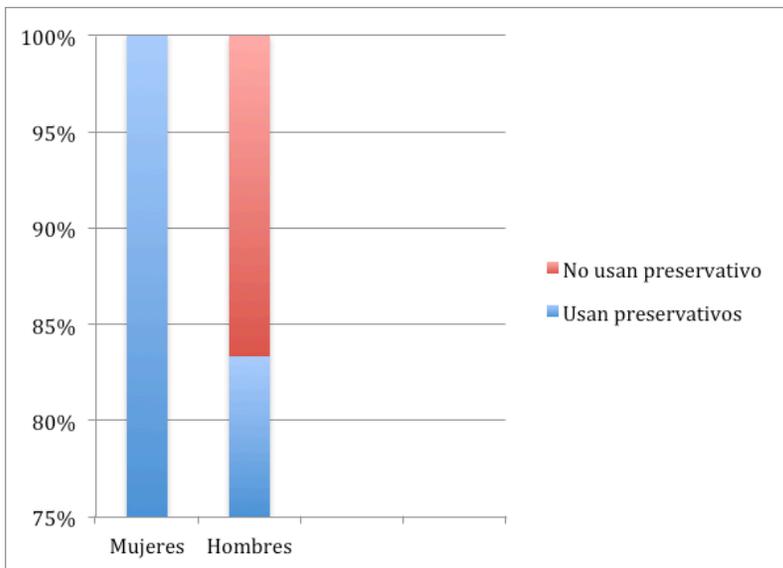
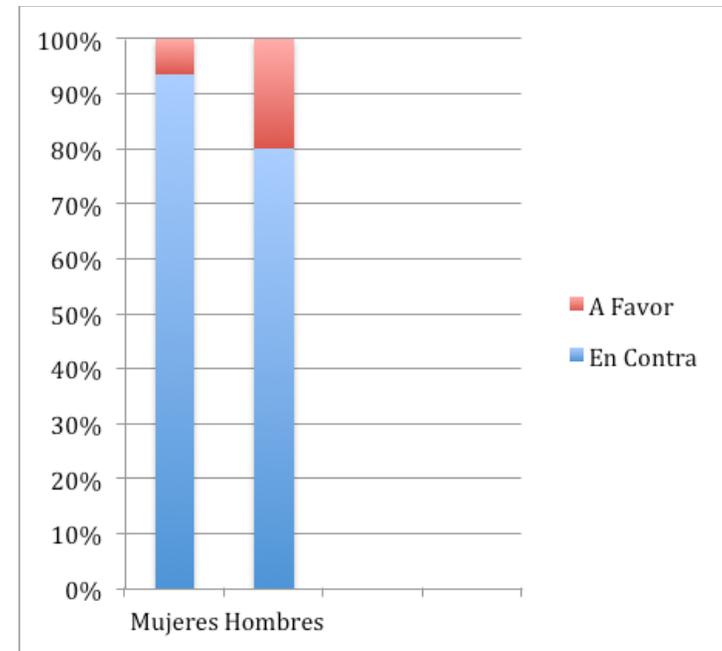
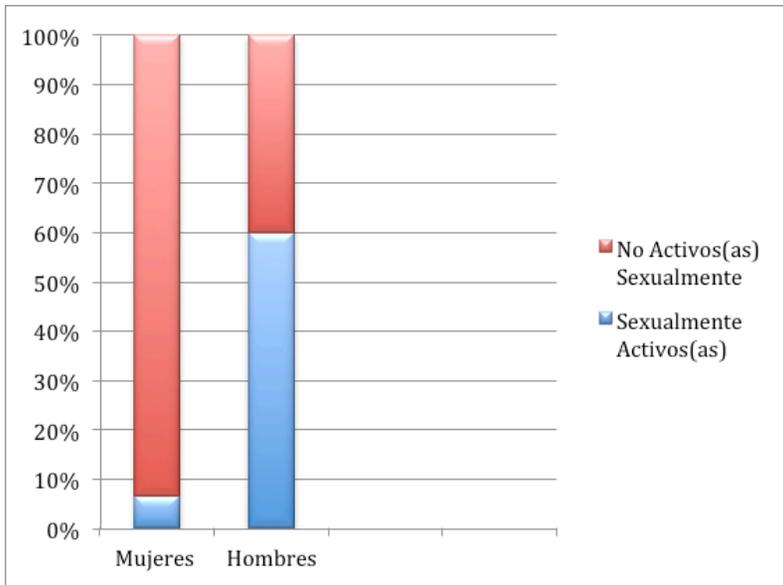
Con fondos propios.

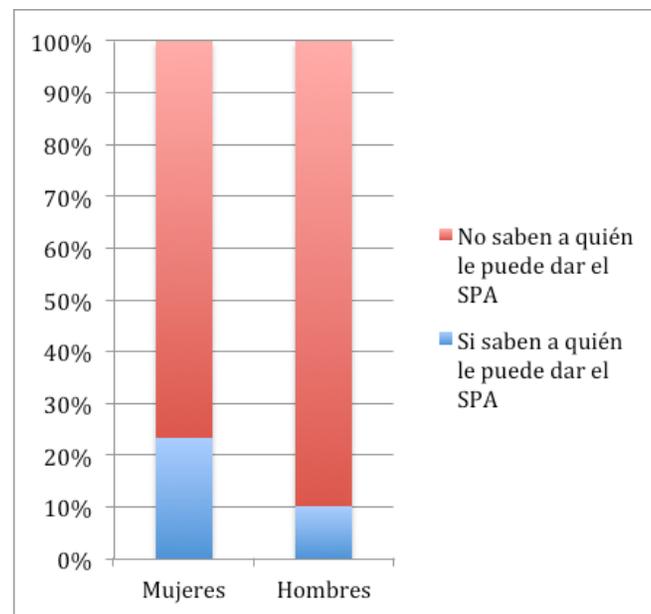
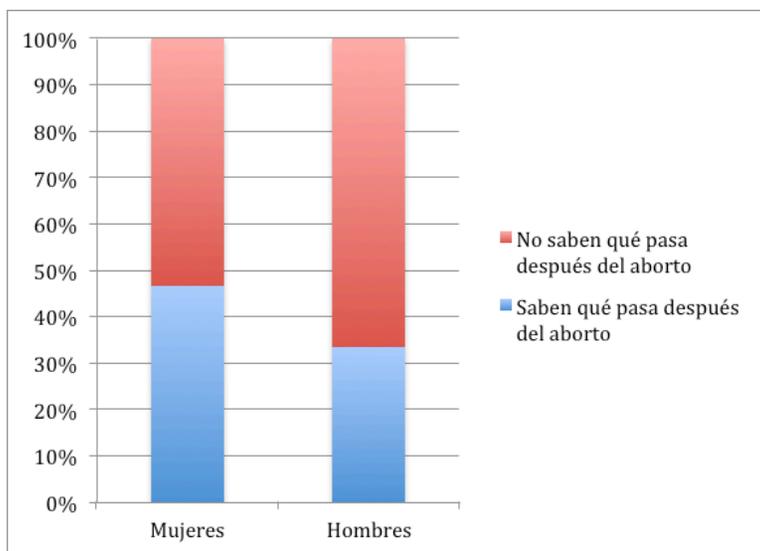
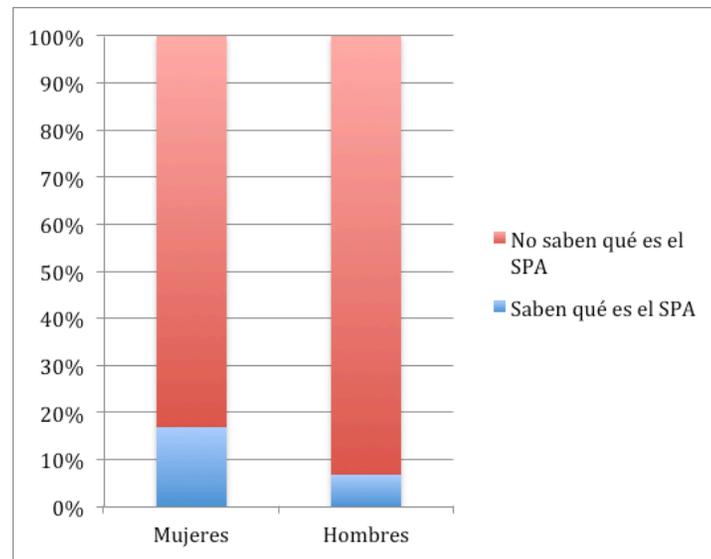
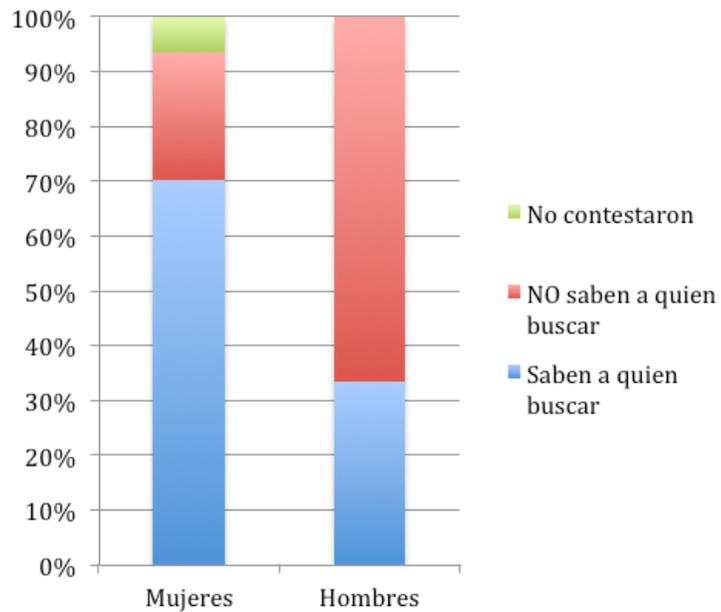
22. *¿Cuál es la finalidad del proyecto?*

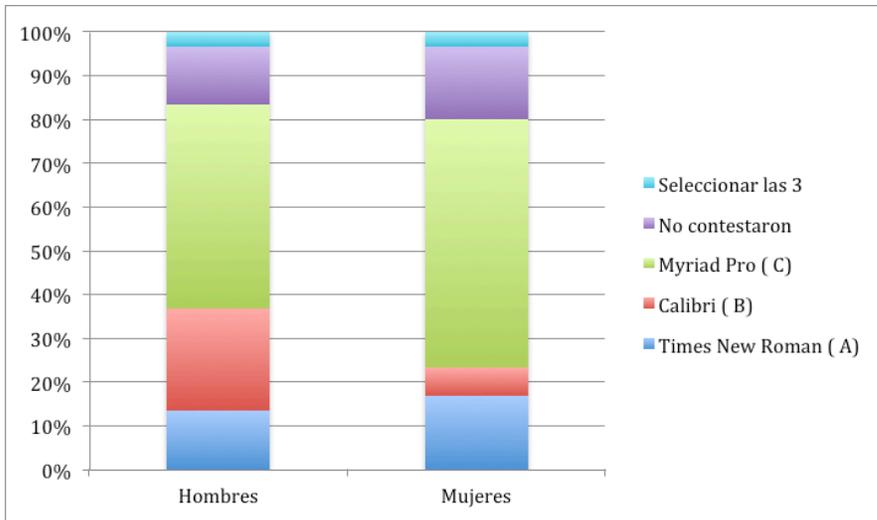
Concientizar al grupo objetivo de su valor como seres humanos, no como material de consumo para grupos interesados solo en negocio, o ideologías que vienen del exterior, cuya pantalla es la de ayudar a la población, cuando la realidad es otra, buscando solo la satisfacción de sus propios objetivos.



ANEXOS #2
ENCUESTAS
Y GRÁFICAS









ANEXOS #3
ENTREVISTA CON
PSICÓLOGA DE ASOVID
DOCTORA RITA POLO

Virginidad

1. ¿Qué edad promedio pierden la virginidad y porque lo hacen?

Las mujeres pierden su virginidad a los 12 años y los hombres a los 14-15 años de edad.

Los hombres suelen mentir sobre la virginidad por la presión de grupo y para ser más varoniles. Mientras que las mujeres, muchas son violadas ya sea en casa o en otros lugares. Ambos sexos, pierden su virginidad por curiosidad, según la Dra. Rita Polo de Ponciano (febrero 2015), la madurez de las niñas es más avanzada que la de los hombres por lo que la curiosidad en cuanto al sexo comienza a una edad mucho más temprana que la de los hombres. Además que los hombres, por presión de las mujeres o de sus amigos, suelen mentir de su virginidad para no ser rechazados ante la sociedad.

2. ¿Qué repercute a ser sexualmente activos?

Para ambos sexos es la curiosidad y el temor a ser rechazados por la sociedad.

3. ¿Qué piensan los adolescentes sobre perder la virginidad a temprana edad?

Hoy lo ven como un poder, hasta lo ven como algo 'cool' y así mismo le pierden el valor que realmente tiene solo para creerse inferiores a los demás.

4. Más o menos, ¿en qué áreas del país o sectores socio-económicos existen más casos de embarazos?

En el interior del país por las creencias y diferentes culturas que tienen. En estos hogares se ve mucho el incesto, padre e hija, tío y sobrina, etc.

No existe un número del nivel socio-económico de las embarazadas o de las personas que abortan, pero si es un número alto en el país.

5. ¿Porqué las siguientes generaciones no le dan la misma importancia que las generaciones anteriores a la virginidad? ¿Qué ha pasado en las generaciones que los ha llevado a este punto?

Las culturas y creencias de las personas han cambiado a través de los años. Hoy, se preocupan más por el poder y la economía que tienen, no solo en su familia sino que también

en la sociedad. Así como los animales van evolucionando, las creencias y culturas también. Las personas se han vuelto más materialistas.

Las culturas y creencias de las personas han cambiado. Hoy, las personas con mas materialistas y les importa mucho el estatus social que tienen. Por lo que si una adolescente queda embarazada, la madre puede que diga que aborte su hija por el 'que dirán' de la sociedad.

Aborto

1. ¿Qué ha impulsado a tomar la decisión de abortar en las mujeres?

Miedo a todo, lo que viene atrás, hacerse responsable, perder al novio, padres, familia, sociedad.

Algunas veces, los padres y abuelitos que ayudan a que sus hijos aborten es porque han pasado por lo mismo. Es más fácil eliminarla que aceptarla, sin considerar darlo en adopción pero tampoco están dispuestos hacer el sacrificio de cuidar a un niño. Quizás son personas que tienen poca conciencia por la vida y viven en su propio egoísmo. Prefieren tener sexo libre, no cuidarse, no respetarse, luego

por consecuencia, MATAR a un inocente.

También le tienen miedo a la crítica, que no los acepten por el "error" que cometieron.

2. ¿Qué ha inducido a tomar la decisión de abortar en las adolescentes?

Miedo a perder su pareja, miedo a afrontar la realidad. Hay veces que los familiares, como la mamá o el papá, o los abuelitos, presionan a la joven embarazada para que aborte.

Video

1. ¿Cuáles la representación ideal para que los adolescentes pongan atención sobre un tema tan delicado sin tener que mostrar fotos gráficas?

Un video con locutor contando una historia o también una canción de alguien que tenga su fama en Guatemala. Una canción que tenga un ritmo bonito y que el mensaje llegue a la juventud.

2. Los adolescentes de estas generaciones, ¿cómo les gusta aprender de temas como estos?

Jóvenes les gusta los grupos pequeños, donde puedan tener una discusión que tengan lo teórico y luego práctico con casos.

'Workingshops'

Los adolescentes son auditivos y visuales, appealing.

3. ¿Cuál es la representación IDEAL para el video?

Los jóvenes son tanto auditivos como visuales. Mientras tenga una fusión de ambos, podría funcionar muy bien el mensaje que se quiera transmitir.

4. ¿Tener personajes en el video ayudaría a que se interesen en el video?

Siempre y cuando sean personajes con los que ellos se puedan identificar. Son jóvenes, ellos buscan identificarse con héroes, con personas que admiran.



ANEXOS #4
TESTIMONIOS

Historia #1

Hace aproximadamente me realicé un aborto de lo cual me arrepiento y no volvería hacer jamás, pienso que mi inmadurez, las circunstancias y la falta de apoyo por parte de mi familia me orillaron a hacerlo pero claro la última palabra la tuve yo y fui la que realizó todo eso, nunca antes había hablado de esto con nadie pero me veo en la necesidad porque creo que yo ya lo acepté y sé que ya no lo puedo remediar, ya me perdoné a mi misma y también me ha perdonado Dios, pero hay una persona que no lo ha podido superar aún es mi novio que le duele mucho la perdida y todavía tiene guardados muchos sentimientos y rencores en su corazón, él no quería que me realizara el aborto y aún así sabiendo que lo hice siguió conmigo pero hace tiempo terminamos porque me dijo que no puede olvidar y que ya me perdono pero dice que el aceptarlo es volverse un inhumano y por eso terminamos, y creo que él debe de aclarar sus ideas para saber si me va aceptar con eso y si no yo quisiera saber como lo puedo ayudar aunque ya no este conmigo, sé que esto pasaría pero no lo quería aceptar que es muy difícil seguir con una relación después de esos traumas que quedan.

Historia #2

Yo tenía 16 años cuando me di cuenta que estaba embarazada de mi novio de la preparatoria. A pesar de que me sorprendí mucho cuando me enteré, todo estaba bien, ya que mi novio estaba feliz igual que yo, el problema fue cuando se lo conté a mi mamá. Ella dijo que me apoyaría y una mañana me pidió que la acompañara al doctor para que me hicieran un chequeo a mi y a mi bebé. Todo me pareció extraño: el médico me pidió que me pusiera una bata y me dio una pastilla con la me quedé dormida y no supe de mi hasta dos horas después que abrí los ojos y vi a mi mamá parada frente a mi, me ayudó a levantarme y después que me vestí nos fuimos. Cuando subimos al carro le pregunté que había pasado y solo me dijo que el problema estaba resuelto. Ella le había pedido al doctor que me practicara un aborto, sin mi consentimiento. Según mi mamá era lo mejor para todos, ya que hacía un año mi hermana había tenido un bebé y cuando mi papá se enteró le dio un ataque cardíaco. Ya han pasado dos años de este terrible acontecimiento y no hay día en que no piense en mi bebé y en el coraje que siento hacia mi mamá.

Historia #3

Una gran amiga de sólo 14 años, tenía su novio y mantenían relaciones sexuales a escondidas de sus padres y de la familia. Ella quedó embarazada y el novio le aconsejó abortarlo. Reunieron un dinero y la llevó a abortar. Después del aborto, continuaba con mucho dolor abdominal. Fue llevada por su madre, que ignoraba la causa, a la mejor clínica de la ciudad. Le daban toda clase de medicamentos y el dolor no cedía. Se le realizó una ecografía, la cual reflejaba un cuerpo extraño en el útero. Se procedió a realizar una Laparotomía y encontraron restos placentarios y el útero necrosado y hubo necesidad de una gran cirugía, con Histerectomía, Oferectomía, Apendicectomía, Colostomía y luego llevada a cuidados intensivos y allí estuvo entre la vida y la muerte. Duro 6 meses en la clínica y estuvo acompañada con su abuela, pues su madre al enterarse de las relaciones sexuales y del aborto, no regresó. Mi amiga está hoy traumatizada por ese calvario que ha pasado.

Historia #4

Soy Helena, tenía 19 años cuando cometí el peor de los crímenes: maté a mi bebé. Tenía tanto miedo que mi mamá se muriera de vergüenza, ya que es una persona a la cual le importa mucho el qué dirán. Yo lo quería, lo sentía, pero el miedo me dominó. Hasta el día de hoy, ya con 32 años, me doy cuenta de lo cobarde que fui. Les juro que me arrepiento día a día. Yo pensé que era lo mejor para mi mamá. Casi me muero, me hubiera gustado, ya que después de todo aquello, desperté de coma y me dijeron que jamás podría tener un bebé. Me arruiné para toda la vida, no sabía lo que hacía, ¡Dios sabe que es así!, siempre le hablo y le pido perdón. Mi cuerpo nunca volvió a ser el mismo, y deseo la muerte para mí, la peor si es posible, jamás podré ser feliz, entonces para qué vivir... Ni piensen en el aborto, no se destruyan, sigan adelante por más que todo sea adverso.

Historia #5

Me llamo B., tengo 31 años y el día 18 de agosto hizo un año del fallecimiento de mi hijo en mi aborto provocado en la Clínica El Bosque en Madrid. No sé por dónde empezar porque mi historia es larga y dolorosa y he tardado tiempo en ser capaz de poder contarla. Todo pasó un mes de agosto de 2007, cuando hacía poco tiempo que conocía a mi pareja y me fui a vivir con él. Mi pareja tenía dos niñas, ya que las cuidaba él porque tenía su custodia y yo le veía como el mejor padre del mundo. Él me dijo que tenía hecha la vasectomía y aunque yo tomaba la píldora, ese mes tuve algún olvido y me quedé embarazada. Yo era puntual como un reloj y cuando estaba de tres semanas ya empecé a sentir náuseas y a sentir mucho sueño y algo raro que me pasaba pero no lo achacé a un embarazo. Yo venía de una situación familiar catastrófica y no tenía medios económicos y tampoco estaba muy estable psicológicamente.

Pues bien, cuando tenía doce días de retraso, decidí hacerme el test y en segundos salieron las dos rayas que indicaban el positivo y yo me llené de alegría y felicidad. Estaba sola en casa en ese momento porque mi madre estaba trabajando y

mi pareja estaba con sus hijas de vacaciones. Esto fue un día 12 de agosto. Mi madre llegó al rato y yo con toda mi alegría fui a contarle que estaba embarazada y le enseñé el test pensando que su reacción iba a ser otra. Dios mío, en qué hora hice eso y no callé y pedí ayuda a alguna asociación. A raíz de ahí empezó mi peor pesadilla, mi calvario y mi condena de por vida por el asesinato de mi propio hijo.

Nada más enseñarle el test a mi madre, me dijo que no podía tenerlo, que cómo iba a tener un hijo sin pareja estable, que cómo lo iba a mantener, que no iba a ser buena madre, que qué iban a pensar los vecinos, que cómo se lo iba a tomar mi hermano etc. etc. Mi alegría pasó a tristeza profunda, nerviosismo y desesperación por momentos. Cuando llegó mi hermano, también se lo dijo mi madre y su reacción fue agresiva hacia mí por lo irresponsable que había sido y me convencían con coacciones para que abortara. De hecho me dejaron de hablar y me echaban de casa si tenía el bebé y yo pensaba en el padre como única solución. Pensaba que él estaría conmigo y que no me dejaría. Le llamé al móvil pero lo tenía apagado y tras varios intentos di con él. Cuál fue mi sorpresa que él me dijo: TIENES QUE ABORTAR. YO

VOY DE BENIDORM Y VUELVO EN EL DÍA Y LO PAGO Y YA ESTÁ. AHORA MISMO VOY A PEDIR CITA EN LA CLÍNICA Y VOY A HABLAR CON TU FAMILIA PARA QUE NO TE DEJEN SALIR DE TU CASA HASTA QUE VAYAMOS A LA CLÍNICA.

Yo comencé a llorar desesperada, quería a mi hijo, lo sentía ya dentro de mí, por una vez en mi vida no me sentía sola y no quería abortar. Me obligaron toda coaccionada, no me dieron tiempo de escapar, de reaccionar. Estaba como atónita ante la situación que para ellos era un conjunto de células sin vida y la operación sería como sacarse una muela. Pues bien, hecha un manojito de nervios sin fuerzas para llorar más ni poder ser capaz de decir una palabra más alta que otra, llegó el día de ir a la clínica, y me llevaron obligada. Era un sábado a las ocho de la mañana. Él aparcó el coche debajo de mi casa y llamó al telefonillo y yo le pedí por favor a mi madre que lo quería tener que no me obligaran, que podría sacarlo adelante. Mi madre me cogió el bolso y me dijo "Vístete que tenemos prisa." Así fue y a las nueve estaba en ese horrible chalet que utilizan como clínica llamada "El Bosque", donde en la recepción había una señora sudamericana que me tomó el DNI y me dijo "¿Tienes miedo,

no?". Yo sólo quería salir corriendo de allí pero no podía, estaba paralizada, coaccionada, mis verdugos estaban allí a mi alrededor. Quería proteger a mi hijo, pero nadie me podía ayudar allí ya. Subí esas escaleras hacia las salas donde primero te hacen la eco y luego el test psicológico.

Recuerdo esos sofás rojos y recuerdo la cara de todas las chicas que estaban allí: estábamos asustadas y avergonzadas y parecía como si entre nosotras quisiéramos huir pero no podíamos. Vomité tres veces antes de entrar a la eco. Los médicos paseaban tomando café y hablando de sus felices vacaciones sin pararse a pensar en cómo nos sentíamos allí las chicas que estábamos esperando. Al rato, un médico alto, muy seco, me llamó para que entrara a la sala de la eco, y me dijo: "Tranquila que estás de muy poco, eso no tiene vida todavía". Y me hizo la eco, que yo no pude ver porque el monitor ya estaba girado. Yo desgraciadamente ya sentía a mi hijo. El pobre creo que pensaba y decía: "Mamá, mamá, ¿qué pasa? ¿Están viendo si estoy bien? Yo le estaba engañando diciéndole: "Hijo, yo te sacaré de aquí". Unos días antes yo había tenido unos cólicos y había estado ingresada y mi hijo ya media 8 mm y le latía el corazón y sólo estaba de

seis semanas. Eso de que no sienten y que no es un ser vivo es todo mentira. El médico me engañó. Tras la eco me hizo firmar el consentimiento y ahí me desmayé. Él me golpeó la cara ligeramente y me dijo: "Vamos mujer, que luego te vas devacaciones". Y firmé, pero no era yo.

Después volví a la sala de los sofás rojos y volví a ver a esas pobres chicas pidiendo ayuda a gritos. Una señora rubia alta con bata y EMBARAZADA era la psicóloga que me hizo pasar después. Esa señora me enteré después de que es socia de la clínica y por eso hace lo que hace. Pues bien, esa mujer era mi última oportunidad de ayuda. Yo la estaba pidiendo a gritos y ella lo sabía pero no me hizo ni caso. Se limitó a rellenar los test ella y me dijo que no me preocupara que era un trámite, que ella los rellenaba siempre y tuvo el cinismo de decirme: "TÚ SÍ QUIERES TENERLO ¿VERDAD?" Entonces pensé que me iba a ayudar y al decirle que sí, que yo quería tenerlo a ella le dio igual. Se limitó a decirme que cuando saliera de allí me iba a encontrar mejor y que si algún día me sentía mal que la llamara. Anotó su móvil en una receta de allí para que así me pasara consulta después del aborto cobrando. Después salí toda más hundida aún de allí, y me

llamaron para ingresarme, pero antes tuvimos que pasar por el pago de 470 euros. Eso es lo que vale matar a un bebé. Había que pagarlo en billetes sólo en efectivo y sin factura.

Después ya sola una enfermera extranjera también me pasó a una sala donde había dos camas. Olía a humedad y hacía frío, era muy tétrico, se olía a muerte en cada rincón de la clínica. Vino otra extranjera y me hizo desnudarme y ponerme una bata verde, un gorro y los patucos y me puso un suero y como no me encontraba la vena me pincho veinte veces y me dejó el brazo destrozado. Yo le dije que me quería ir y me dijo que ya estaba pagado y que no iba a ningún sitio. Al rato me dijeron que pasara al quirófano. No me habían hecho ni un análisis, ni una radiografía, ni un electrocardiograma y sin embargo me pusieron anestesia general y tengo un papel firmado por ellos diciendo que me habían hecho todas esas pruebas. En el quirófano me preguntaron mi grupo sanguíneo y yo les dije que era 0 negativo y entonces se fiaron de mí y me dijeron que tenían que ponerme una inyección por eso y que antes tenían que pagarla mis familiares.

Yo entré a la sala y de nuevo me temblaban las piernas y me desmayé pero enseguida me cogieron, me subieron al potro y me ataron con correas las piernas y las manos. El anestesista, que venía sin bata alguna, me dijo que pensara en algo bonito y me pinchó para dormirme y sólo recuerdo la cara de una enfermera joven que estaba casi peor que yo. Debería ser su primera vez y recuerdo al médico acariciándome el muslo y diciendo: "Con lo guapa que eres, ya veras qué bien te sentirás después". Luego vi la aspiradora, pero ya dormí y cuando desperté llorando me sentía vacía. No sentía a mi hijo. No estaba, lo habían matado a pesar de mis súplicas y peticiones. Me llevaron a la habitación compartida con otra chica que también la acababan de traer andando por su propio pie. Al rato me sacaron un trapo enorme de mi vagina empapado en sangre y yo ya no sentía ni padecía. Sólo quería salir de allí, irme, alejarme. Me sentía sucia y una mala persona. Salí de allí a las dos horas con un papel de lo que no se debe hacer después de abortar, pero no te dan un papel diciéndote cómo te vas a sentir después de hacerlo, que es muerta en vida. Mi pareja me abandonó y mi familia empezó a tratarme bien justo después del aborto.

Yo sólo estaba en la cama de mi habitación como ausente sin querer saber de nadie o de nada pensando en mi hijo ya muerto. Perdí quince kilos, empecé a beber, no hay día que no llore la muerte de mi hijo. Tengo relaciones por tener, no puedo ver a embarazadas y creo que todo el mundo sabe lo que hice y ve a una asesina en mí. Tomo antidepresivos y estoy acudiendo a atención psicológica en AVA y si no fuera por eso me habría quitado ya la vida porque para mí la vida se acabó el día que maté a mi hijo. El aborto me destrozó la vida.

Historia #6

Antes que nada, quiero decirle desde lo profundo de mi corazón que la quiero como si la conociese. Que Dios la bendiga a usted y los suyos así como a los que colaboran con usted por hacer el bien a nosotros los pobres.

Lita, voy a contarle mi historia. Soy una persona trabajadora y honrada, de esas que los patronos les gusta tener. Trabajaba mucho, tenía tres hijos, a los que no podía atender porque el patrono me me pedía más de lo que yo podía dar. Ellos se cuidaban solos. Yo trabajaba hasta el último día de mis embarazos pues ganaba bastante y quería sacarlos de la pequeña casita donde vivíamos y alimentarles mejor. Tenía que trabajar, porque mi esposo albañil no ganaba lo suficiente y si los niños enfermaban, gastábamos mucho en remedios y no nos alcanzaba el dinero.

Sra. Lita no sabía que no se podían hacer cosas como las que de hoy me arrepiento. Por no dejar de trabajar y darles lo que podía a mis hijos me hice muchos abortos, quería darles a mis otros hijos una casita humilde pero mejor y cumplí mi propósito. Luego fuí a una escuela y me hice peluquera.

Junto con mis hijos escuchábamos su programa de TV en la campaña contra el aborto, y yo lloraba por las cosas que hice y me acordaba de mis abortos, y le pedía perdón a Dios, después de darme cuenta de lo que había hecho. Por entonces me quedé de nuevo embarazada y mis hijos me suplicaron que no me hiciera el aborto. Me decían: "Mami no lo abortes, pídele ayuda a la Sra. Lazzari y ella te dirá qué hacer". Así pasaron 3 meses y yo seguí con mi embarazo gracias a Ud.

Ahora le doy las gracias a usted y a Dios por haberla mandado a este mundo a hacer el bien.



ANEXOS
VALIDACIONES



VALIDACIONES

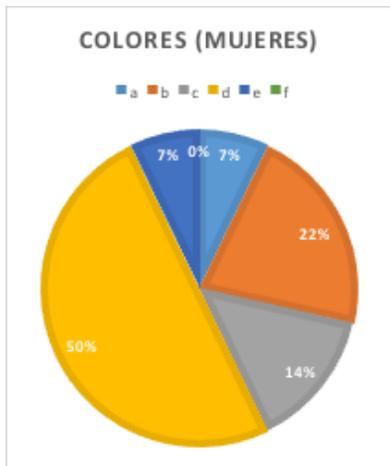
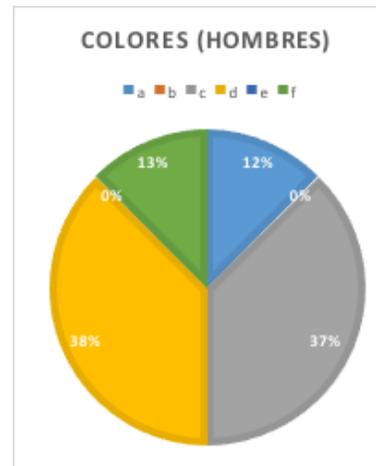
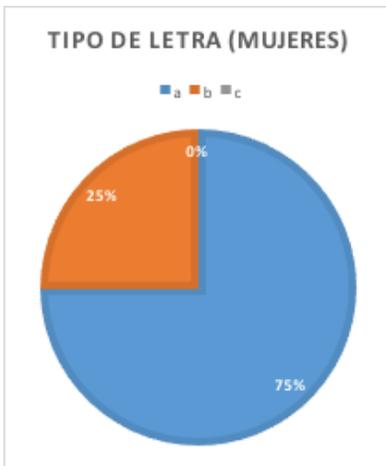
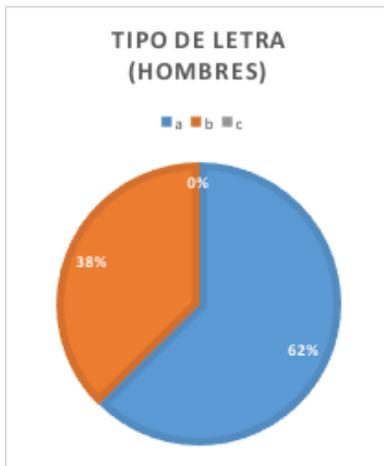
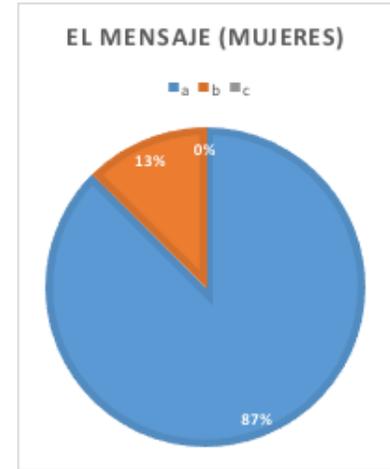
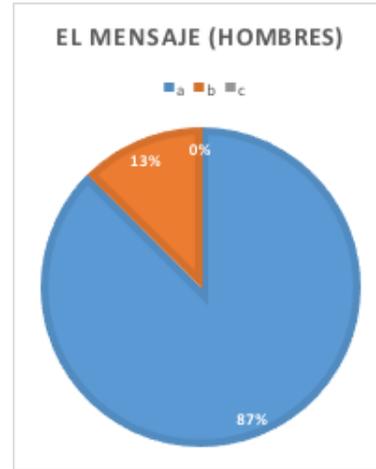
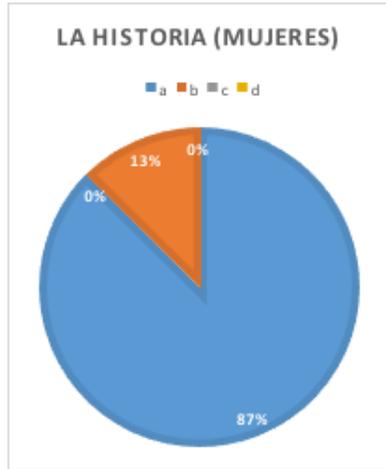
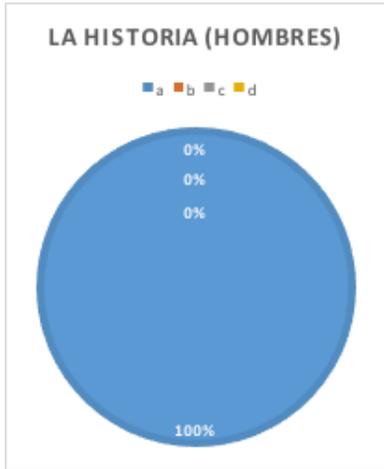
(TABULACIONES)



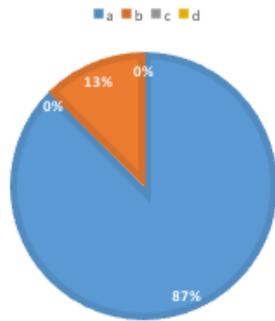
VALIDACIONES

(GRÁFICAS)

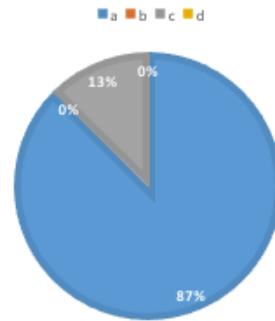
GRUPO OBJETIVO



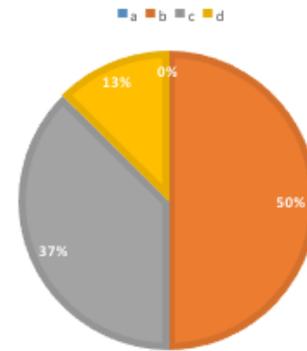
FOTOS PERSONAJES (HOMBRES)



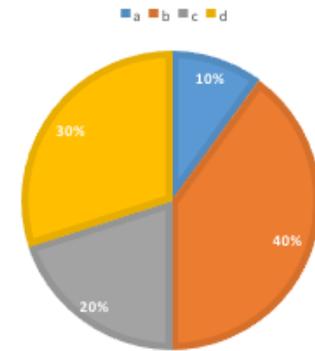
FOTOS PERSONAJES (MUJERES)



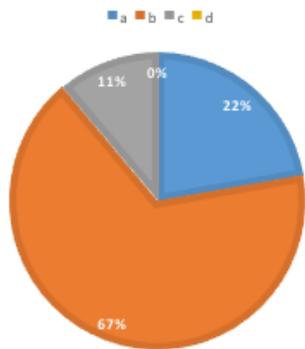
LOCUTORES (HOMBRES)



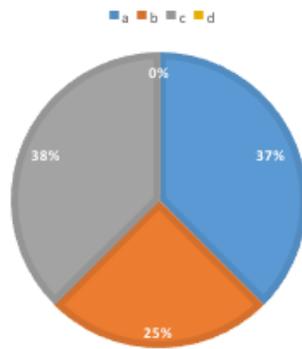
LOCUTORES (MUJERES)



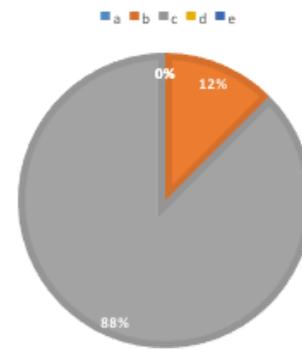
MÚSICA (HOMBRES)



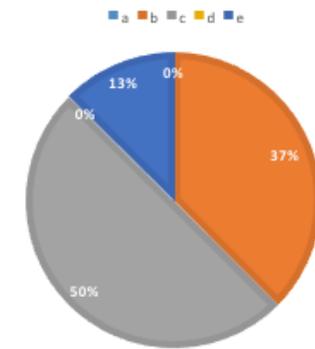
MÚSICA (MUJERES)



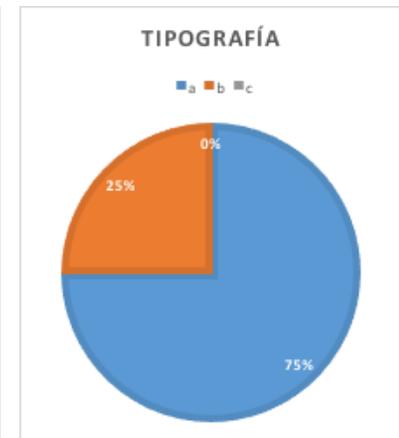
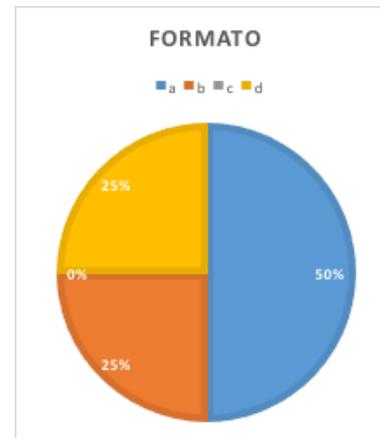
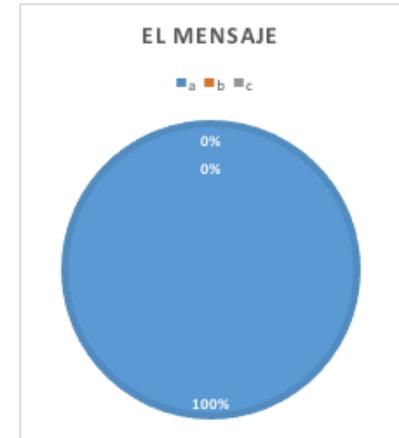
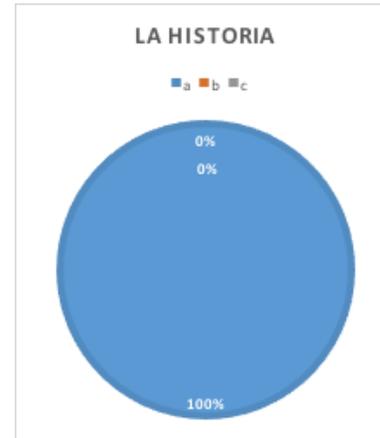
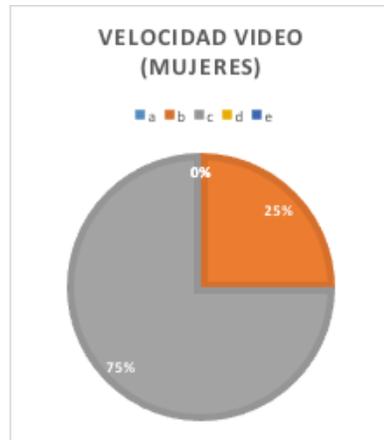
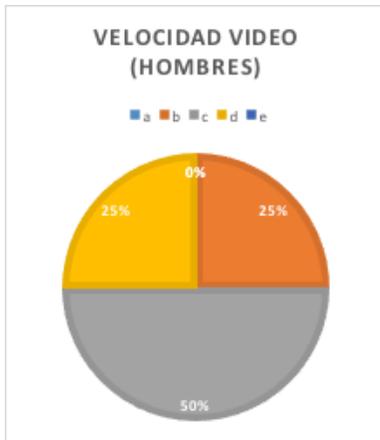
ANIMACIÓN (HOMBRES)



ANIMACIÓN (MUJERES)

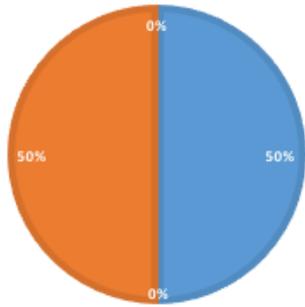


DISEÑADORES GRÁFICOS



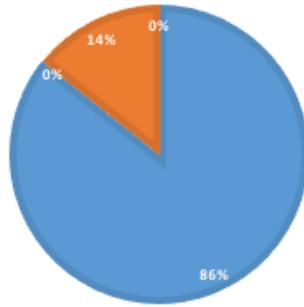
LOS COLORES

■ a ■ b ■ c ■ d



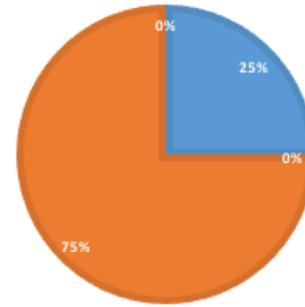
FOTOS PERSONAJES

■ a ■ b ■ c ■ d



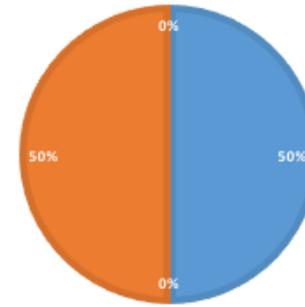
NARRACIÓN

■ a ■ b ■ c ■ d



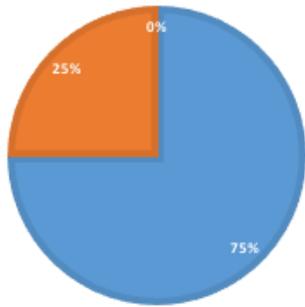
MÚSICA

■ a ■ b ■ c ■ d



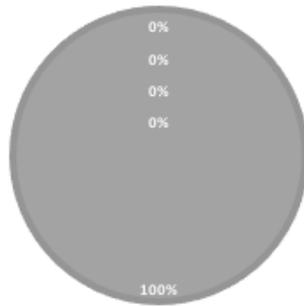
ANIMACIÓN

■ a ■ b ■ c



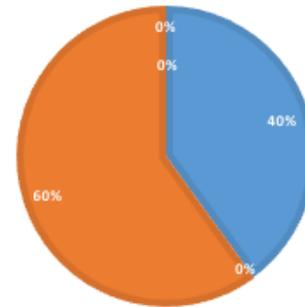
VELOCIDAD

■ a ■ b ■ c ■ d ■ e

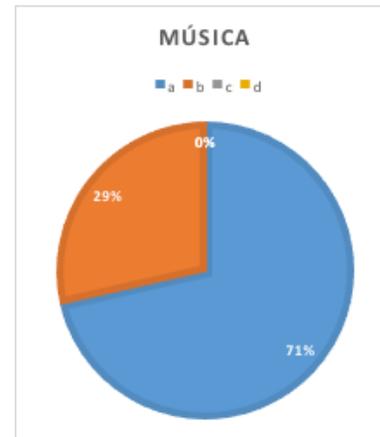
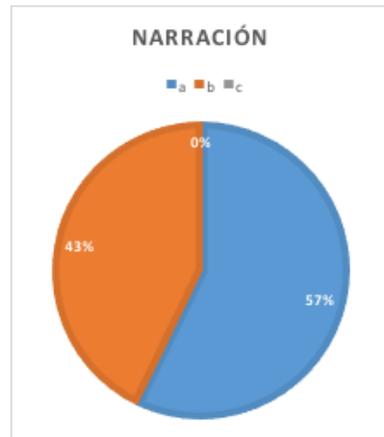
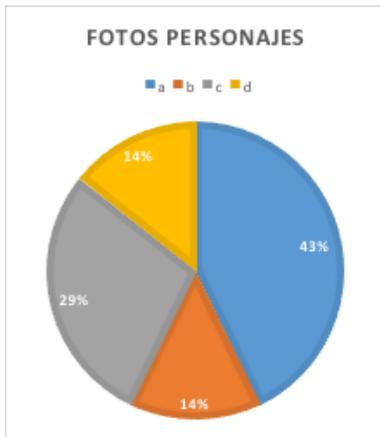
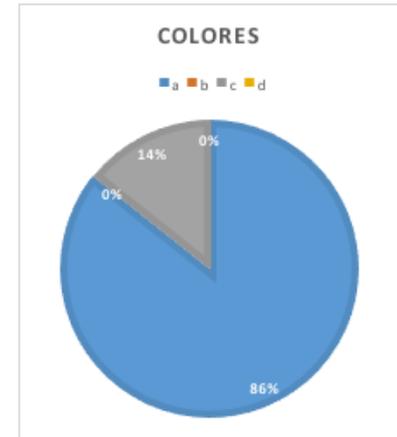
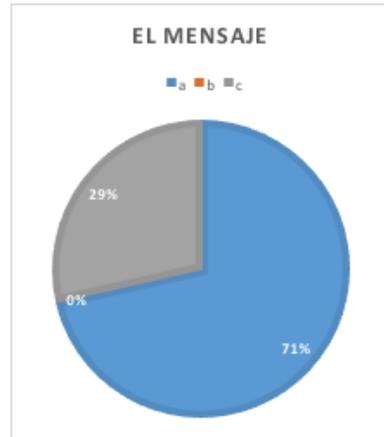
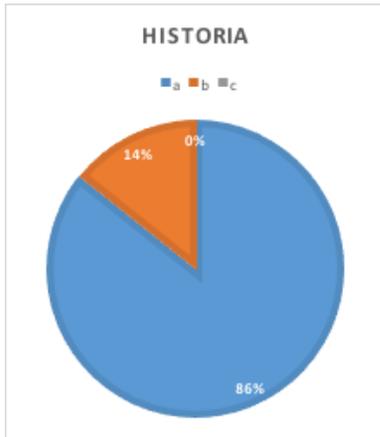


EL VIDEO EN GENERAL

■ a ■ b ■ c ■ d ■ e

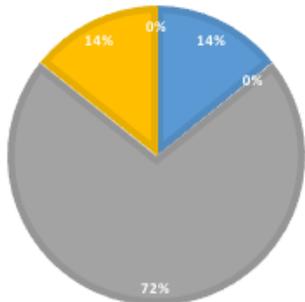


EXPERTOS



VELOCIDAD ANIMACIÓN

■ a ■ b ■ c ■ d ■ e



EL VIDEO EN GENERAL

■ a ■ b ■ c ■ d ■ e ■ f

