

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

INVESTIGACIÓN. La importancia y significación del PANTONE 375 como color de la Municipalidad de Guatemala dentro de su imagen institucional.

ESTRATEGIA. Diseño de material informativo y editorial para la Hermandad de Jesús Nazareno de las Tres Potencias y Virgen de Dolores.

PROYECTO DE GRADO

LUIS OSBERTO JUÁREZ RODRÍGUEZ
CARNET 12357-05

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, FEBRERO DE 2016
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

INVESTIGACIÓN. La importancia y significación del PANTONE 375 como color de la Municipalidad de Guatemala dentro de su imagen institucional.

ESTRATEGIA. Diseño de material informativo y editorial para la Hermandad de Jesús Nazareno de las Tres Potencias y Virgen de Dolores.

PROYECTO DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y DISEÑO

POR

LUIS OSBERTO JUÁREZ RODRÍGUEZ

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL TÍTULO DE DISEÑADOR GRÁFICO EN EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, FEBRERO DE 2016

CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. EDUARDO VALDES BARRIA, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

DECANO: MGTR. CRISTIAN AUGUSTO VELA AQUINO
VICEDECANO: MGTR. ROBERTO DE JESUS SOLARES MENDEZ
SECRETARIA: MGTR. ALICE MARÍA BECKER ÁVILA
DIRECTORA DE CARRERA: MGTR. ANA REGINA LÓPEZ DE LA VEGA

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

MGTR. MARÍA DEL ROSARIO MUÑOZ GÓMEZ DE ALEGRÍA

TERNA QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

MGTR. PATRICIA DEL CARMEN VILLATORO CASTILLO DE PAZ
LIC. JENNIFFER CAROLINA VALVERT IBARRA DE BENDFELDT
LIC. RODRIGO TEJADA RUBIO



Universidad
Rafael Landívar
Tradicón Jesuita en Guatemala

Facultad de Arquitectura y Diseño
Departamento de Diseño Gráfico
Teléfono: (502) 2426 2626 ext. 2428
Fax: (502) 2426 2626 ext. 2429
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16
Guatemala, Ciudad. 01016

Reg. No. DG.0043

Departamento de Diseño Gráfico de la Facultad de
Arquitectura y Diseño a los siete días del mes de Noviembre
de dos mil quince.

Por este medio hacemos constar que el(la) estudiante **JUÁREZ RIDRÍGUEZ, LUIS OSBERTO**, con carné **1235705**, cumplió con los requerimientos del curso de Elaboración de Portafolio Académico. Aprobando las tres áreas correspondientes.

Por lo que puede solicitar el trámite respectivo para la Defensa Privada de Portafolio Académico, previo a optar el grado académico de Licenciado(a).

Mgtr. Rosario Muñoz
Asesor Proyecto de Investigación

Mgtr. Gustavo Ortíz
Asesor Proyecto Digital

Mgtr. Christian Montenegro
Asesor Proyecto de Estrategia

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Proyecto de Grado del estudiante LUIS OSBERTO JUÁREZ RODRÍGUEZ, Carnet 12357-05 en la carrera LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO, del Campus Central, que consta en el Acta No. 0316-2016 de fecha 9 de febrero de 2016, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

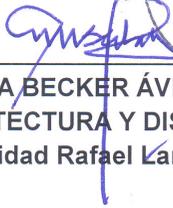
INVESTIGACIÓN. La importancia y significación del PANTONE 375 como color de la Municipalidad de Guatemala dentro de su imagen institucional.

ESTRATEGIA. Diseño de material informativo y editorial para la Hermandad de Jesús Nazareno de las Tres Potencias y Virgen de Dolores.

Previo a conferírsele el título de DISEÑADOR GRÁFICO en el grado académico de LICENCIADO.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 15 días del mes de febrero del año 2016.




MGTR. ALICE MARÍA BECKER ÁVILA, SECRETARIA
ARQUITECTURA Y DISEÑO
Universidad Rafael Landívar

ÍNDICE

| | |
|--------------------------------|-----|
| Resumen | 1 |
| Necesidad | 2 |
| Objetivos | 3 |
| Familiarización con el cliente | 4 |
| Marco teórico | 5 |
| Marco de referencia | 11 |
| Contenido teórico de diseño | 15 |
| Grupo objetivo | 23 |
| Proceso de conceptualización | 25 |
| Estrategia de implementación | 36 |
| Bocetaje | 40 |
| Validación | 97 |
| Propuestas finales | 109 |
| Fundamentación | 113 |
| Producción y reproducción | 125 |
| Conclusiones y Recomendaciones | 128 |
| Bibliografía | 129 |
| Anexos | |

RESUMEN

La Semana Santa en Guatemala es parte de las grandes y coloridas tradiciones llenas de fe y expresiones artísticas; las cuales las podemos ver en las alfombras, las andas adornadas, los trajes, comidas, olores y sabores de la época. En donde convergen la religiosidad popular y la historia de más de 100 años de procesiones y devoción.

Por lo que se desarrolla piezas de diseño gráfico para apoyar a la Hermandad de Jesús Nazareno de las Tres Potencias y Virgen de Dolores de la Iglesia de la Santa Cruz del Milagro zona 6 de Guatemala en la conmemoración de la procesión del Lunes Santo 2013.

Utilizando el arte e historia como eje central para desarrollar el proceso de conceptualización y diseño de las diferentes piezas, las cuales serán utilizadas para apoyar la cultura y tradiciones de Guatemala.

NECESIDAD



La Hermandad de Jesús Nazareno de las Tres Potencias y Virgen de Dolores de la Iglesia de la Santa Cruz del Milagro quiere **dar a conocer** la historia y actividades de la procesión de Lunes Santo, a personas comprendidas entre 15 y 25 años de edad, que asisten a las iglesias católicas de la zona 1, con el fin de **apoyar al fortalecimiento de esta antigua tradición.**

OBJETIVOS

Desarrollar **material informativo** que comunique las diferentes actividades de Jesús Nazareno de las Tres Potencias y Virgen de Dolores de la Iglesia de la Santa Cruz del Milagro para personas comprendidas entre 15 y 25 años de edad, que asisten a iglesias católicas de la zona 1 capitalina .

Diagramar **material editorial** que relate la historia de Jesús Nazareno de las Tres Potencias y Virgen de Dolores que asisten a la iglesia de la Santa Cruz del Milagro.

FAMILIARIZACIÓN CON EL CLIENTE

La **Hermandad de Jesús Nazareno de las Tres Potencias y Virgen de Dolores** de la Iglesia de la Santa Cruz del Milagro, ha sido la encargada de organizar y resguardar la tradicional procesión de Lunes Santo de la Semana Santa Guatemalteca. Ellos cuentan con una Junta Directiva la cual es la encargada de toma de decisiones de dicha hermandad siendo el presidente la máxima autoridad, seguido del secretario, tesorero y director de comunicación.

Esta procesión quiere **mantener la historia** e invitar a nuevos devotos a que sean parte de la misma. Ya que es una de las procesiones más antiguas de Guatemala. Por lo que necesitan Diseñar **materiales informativos y editoriales** que logre comunicar la historia y actividades de esta procesión y así crecer de devotos de las nuevas generaciones.

Actualmente cuentan con más de 3 mil cargadores lo cuales están en un rango de 18 a 60 años de edad. Siendo la cuarta parte de los cargadores de las otras procesiones como la de Jesús Nazareno y Virgen de Dolores de la Iglesia Recolección.

Se ha presentado siempre la siguiente problemática: El Lunes Santo es un día laboral, por lo tanto, los cucuruchos hombres y mujeres comprendidos entre los años de 18 a 50 de las zonas aledañas (Zona 1, Zona 2 y Zona 6) se integran al cortejo a partir de las 16:00 horas, siendo las primeras horas difíciles de llenar. Como medida para incentivar la compra de turnos en las primeras horas, a partir del año 2007, el precio para los mismos es Q 5.00.

La Hermandad cuenta con un presupuesto de **Q20,000.00** quetzales, para invertir en los materiales impresos, y ya cuentan con patrocinio de una imprenta que les donan material extra. Ellos cuentan con un calendario de entrega de artes finales adicional un equipo de voluntarios que hacen la distribución de los materiales.

INFORMACIÓN GENERAL DEL CLIENTE

Hermandad de Jesús Nazareno de las Tres Potencias y Virgen de Dolores de la Iglesia de la Santa Cruz del Milagro.
4ta. Calle 15-43 zona 6 tel: 22888695.

Esta fue una de las primeras parroquias con que contó el Valle de la Ermita o de la Virgen, cuyo templo fue concluido en 1723. Se encuentra ubicada en la zona 6 de la Ciudad de Guatemala.

La Hermandad fue erigida canónicamente en dicho templo en 1924. Su objetivo es evangelizar y mantener una tradición que es patrimonio de la nación y ser la encargada de las actividades de las imágenes de **Jesús Nazareno de las Tres Potencias , Virgen de Dolores** entre otros. Esta conformada por una junta directiva donde el Presidente tiene la última palabra en las decisiones de la procesión. En 1995 fue transformada de Hermandad en Asociación, conservando su espíritu evangelizador e integrándose por una junta directiva eligiéndose democráticamente por el total de los integrantes de la misma.

Esta cuenta con un apoyo adquisitivo por parte del ministerio de cultura (no hay ningún aporte estatal, todo es financiado por los devotos cargadores y los donantes. Ni la Iglesia colabora en estos grandes cortejos.), de las ofrendas de los devotos de Jesús Nazareno y Virgen

de Dolores y de actividades que realiza la Hermandad. (W. Gutierrez, entrevista 2013)

El día de la procesión es el día **Lunes Santo** de la Semana Santa y es una de las más antiguas y emblemáticas de la historia de la ciudad. Curiosamente, hasta la fecha es la referencia más antigua que hay de una procesión en la Nueva Guatemala de la Asunción según Luján (1981), ya que existe un documento localizado en el Archivo General de Centro América relatando la procesión en Jueves Santo del año 1801. Esta **procesión** lleva en hombros a Jesús Nazareno de las Tres Potencias, a la Santísima Virgen de Dolores, a San Juan Apóstol y María Magdalena. En los últimos años han tenido una campaña publicitaria, siendo donada por diseñadores e imprentas.

Durante la Cuaresma hay un sin número de procesiones, no se podría identificar a una de ellas como competencia directa ya que todas tienen la misma estructura y el mismo fin. Sin embargo hay una competencia por tener mejores materiales publicitarios, afiches, turnos, programas de mano, adornos en andas procesionales y cantidad de cargadores. Entre ellas podemos mencionar, La Iglesia San José, La Recolectión, Santo Domingo, Beatas de Belén, El Calvario, etc.

La hermandad esta integrada por 80 personas. Su dirección esta a cargo del Párroco y Director Espiritual y el Presidente. Además cuentan con una directiva integrada por el vicepresidente, secretario,

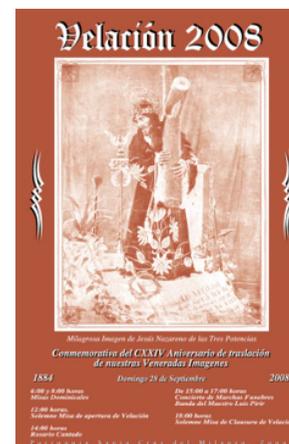
pro secretario, tesorero, pro tesorero y cinco vocales, que conforman las comisiones de adorno, evangelización, finanzas, infantil y damas. Por aparte y dependiendo directamente del presidente hay un asesor de altarería y un director de comunicación.

A partir del año 2009 se intensificó la campaña de comunicación con la participación de un diseñador gráfico profesional que ha coordinado la imagen de la procesión y las velaciones a partir de ese año. Hasta ese momento los afiches, turnos, bifolios, recuerdos, materiales informativos y la revista se realizaban en la imprenta donante, solamente con el criterio de algún miembro de la Asociación que tuviese ánimo y tiempo para poder estar en el lugar y enviarlos a impresión.

También en ese año, la **Revista Las Tres Potencias** se transforma en presentación, siendo a partir de ese momento impresa en colores y papel couché. La misma es obsequiada dos veces al año a los devotos del Nazareno. En el año 2011 se incorpora un programa de radio y el uso de las redes sociales para atraer más jóvenes a la procesión, efecto que se ha conseguido a través de estos años.

Para el año 2013 se tiene previsto la ampliación del mueble de Jesús Nazareno de 60 a 80 cargadores por cuadra por lo que se debe trabajar con más tiempo todo lo relacionado con la imagen de la procesión. (W. Gutierrez, entrevista 2013)

Algunos materiales impresos que han realizado:



<http://jesusenguatemala.com/2008/07/23/iglesia-de-la-parroquia-zona-6/#jp-carousel-1423>

Afiche de Velación 2008:

La tipografía no es legible por el estilo barroco y la sobra negra que hacen que se pierdan los detalles del título. Los bloques de texto no están **justificados** lo que hace que se vea desorden en la diagramación. La fotografía contrasta con el fondo plano resaltando los detalles de la imagen de Jesús. El color marrón hace que se vea un material muy antiguo y poco atractivo.

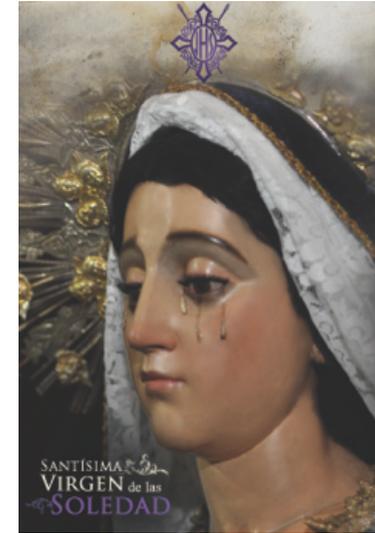




Imagen proporcionada por la Hermandad.

Programa de Activiades 2008:

La fotografía no tiene contraste perdiendo detalles entre el fondo y la imagen de María. El texto no tiene **jerarquía** ni **diagramación**. El marco no mantiene la misma relación en tamaño con la fotografía observando poco equilibrio visual entre todos los elementos.



<https://www.facebook.com/lastrespotenciasoficial/photos>

Turno de Semana Santa 2011

El ángulo de la fotografía y el color resaltan el detalle del rostro de María. La diagramación del texto muestra jerarquía por los tamaños y el contraste de color. El color morado del texto se pierde del fondo negro. Los **elementos gráficos** en la tipografía dan movimiento por lo orgánico de las formas. La fotografía se integra con el fondo por los colores dorados del resplandor logrando que el escudo resalte. No cuenta con suficientes márgenes que dificultan al impresor los cortes y pueden perder elementos gráficos.





<https://www.facebook.com/lastrespotenciasoficial/photos>

Afiche Velación 2009

La fotografía resalta del fondo siendo punto focal del material. Los textos del título no son legibles por la forma circular en la que están diagramados. Los elementos gráfico de la parte inferior no están en **proporción** al material generando poco **equilibrio visual**. El texto inferior se pierden ya que no tien contraste y se pierden con el fondo.

MATERIALES DE LA COMPETENCIA

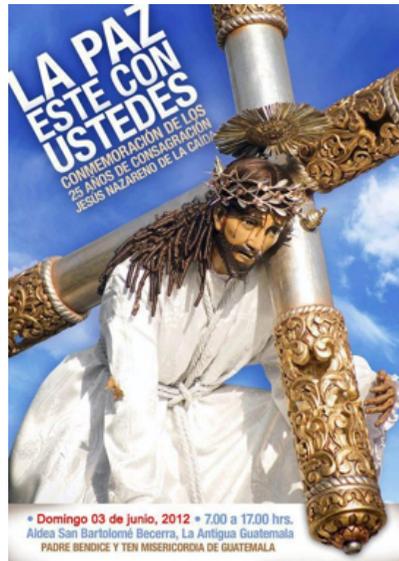
Se ha observado que los afiches del 2012 como de años anteriores de Jesús de las Tres Potencias, han sido muy similares los afiches de otras Hermandades, siendo notorio que se ha marcado pauta con el diseño, siendo estos un **punto de referencia** y **estilo** para otras hermandades.



Afiche Jesús Nazareno Tempo de la Recolección 2013.

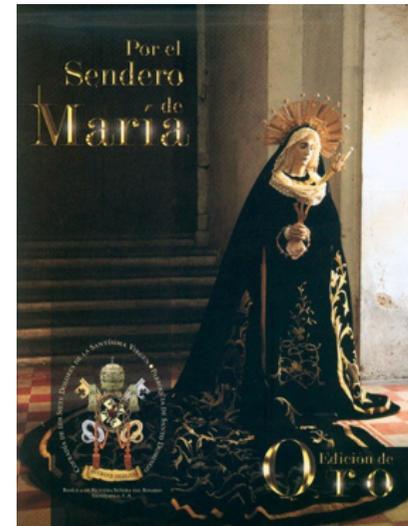
El uso de la tipografía sobre la fotografía hacen que el texto se pierda y sea difícil la **legibilidad**. El color contrastante y el ángulo de la fotografía hacen que los detalles de la imagen de Jesús exponga su **expresión** y **detalles**. El título tiene jerarquía por el tamaño y color.





Afiche Jesús Nazareno de la Caída, Antigua Guatemala 2012.

La diagramación de la tipografía con ejes inclinados permite una integración del título con la fotografía. El fondo de cielo hacen resaltar la imagen de Jesús. El uso de colores primarios en los textos informativos crean **armonía y jerarquía**.



Revista, Virgen de la Soledad, Templo de Santo Domingo.

La textura de oro resalta la tipografía sin embargo hay trazos muy delgados que pueden perderse. La fotografía tiene un equilibrio de composición, color, iluminación resaltando la imagen en un ambiente real. El **equilibrio** entre el texto, el escudo y la imagen hacen visualmente un **recorrido al lector**.





http://farm6.static.flickr.com/5134/5488155120_8953c45bb7_b.jpg

Afiche 2011 Hermandad de Jesús Nazareno Templo El Calvario.

El uso de elementos decorativos de fondo con formas orgánicas recargan la composición. La fotografía de la mujer orando en la esquina inferior derecha no se integra al afiche por la **proporción**, el recorte y el color. La fotografía de Jesús no tiene un buen recorte. La paleta de colores y el efecto blanco de la tipografía hace que se dificulte la lectura.



Cultura

La cultura en la ciencias sociales las define como el comportamiento, conjunto de ideas, prácticas sociales, símbolos, tradiciones, de un grupo determinado de personas. Estas están transmitidos de generación en generación. Desarrollando un **patrimonio social** de los diferentes lugares de la humanidad. Según significados, (2013). Por ello la cultura genera historia que genera creencias religiosas, patrones de comportamiento define Lara (2007) . La cultura no es parte del área científica, se desarrolla en el **arte, política, sociedad, educación.**

Cultura Social

Se establece en el actuar de la comunidad con **creencias sociales.** Como fiestas, bailes, mercado, ferias patronales y religiosas entre otras. Siendo las **actividades religiosas** de los patronos de cada comunidad donde se presentan procesiones, alfombras multicolores y eventos religiosos define Lara (2006).

Ortiz (1993) define las transformaciones socioculturales crean cambios en los actuales grupos étnicos creando perdida de la identidad de los mismos. Esto nos lleva a la religiosidad popular y la cultura conformado por un sistema de elementos básicos entre creencias y practicas mágicas, utilizando símbolos utilizados a nivel personal, y de la misma comunidad.

Religiosidad Popular

La religiosidad popular es parte del sistema de una sociedad, entendiendo a la cultura como los diversos modos de vivir y concebir el mundo llamado perspectiva gramsciana. Desarrollándose en la práctica y en los productos de las personas en la comunidad o región donde se desenvuelve.

Las religiones en un punto son similares pero pueden a llegar a ser contradictorias. Describiendo que hay una serie de tipos de personalidades dentro de la misma religión, los católicos campesinos, los burgueses, los intelectuales etc. Relata Ortíz (1993).

Iglesia Católica

La Iglesia Católica según el catecismo de la iglesia fue **fundada por Cristo**, donde se reúnen todos los bautizados, en los diferentes templos, Siendo discípulas de cristo son miembros activos donde profanan una sola Fe, un Dios y un Padre para todos. Es una institución humana con elementos divinos, en la representación de Dios en la tierra, sin tiempos ni fronteras. Siendo la misma persona de Cristo, junto a la humanidad, Cristo ayer, hoy y siempre nos habla Diez (2000).

Según Estrada (1988) nos cuenta que la iglesia cuenta con un sin número de símbolos. Entre ellas imágenes religiosas, pinturas, metáforas, representaciones las cuales distan de la racionalidad eclesial, ante las experiencias omnipotentes y vividas de quienes fueron parte de la vida centra de la iglesia cristiana.

“Id y predicar por el mundo” es uno de las palabras la cuales la iglesia católica utilizo en el proceso de evangelización en américa en especial en Guatemala en el época colonial.

Iglesia Católica en Guatemala

Diez (2000) menciona que todos los pueblos de Guatemala tenia cofradías o hermandades de Santísimo, donde el primer mayordomo utilizaba una vara de plata rematada con una custodia, señal de ser parte y dedicarle en tiempo al santísimo Sacramento y que en los tiempos pasados había sido enraizado esta devoción.

Desde España llegaron estas **hermandades y cofradías**, de igual forma las procesiones, fiestas patronales que son fiestas de cada pueblo dedicado a un santo en especial. Pero al llegar a Guatemala dieron un giro, ya que en los ritos mayas también utilizaban andas donde estaban los reyes de cada región. Por ello el cristianismo intenta mantener esa tradición solo la implementan con **imágenes religiosas**. Una de estos detalles es la imagen morena de la Virgen de Guadalupe, y el color moreno del Cristo de Esquipulas.

Semana Santa

Melchor (2009), menciona que por más de veinte siglos la semana santa se fundó en la religiosidad cristiana católica, basándose en Cristo, siendo inocente fue crucificado, muerto y sepultado, por hombres, para librar a el mundo del pecado. Según Lara (1977), la semana santa conmemora la **Pasión, muerte y resurrección de cristo**, con un misticismo popular donde las procesiones cuentan relatos bíblicos, hay comidas, bebidas como alfombras de aserrín teñido.

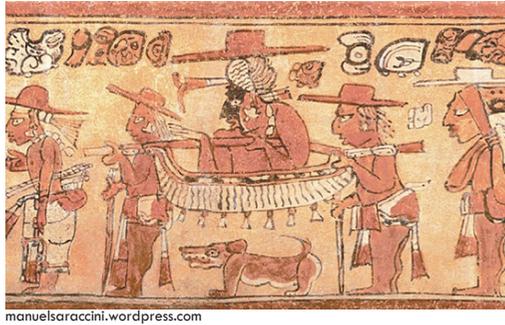
Semana Santa en Guatemala

Valdes (2009), describe que la semana santa en Guatemala es una estampa donde convergen la cultura maya con la cristiana observando **alfombras**, música, imaginería, donde después de siglos la podemos observar en las calles de toda Guatemala.

El carácter guatemalteco se ha formado a raíz de esta riqueza cultural siendo la celebración del cristianismo más grande de nuestro país, adquiriendo sabores, **colores**, olores a incienso y sonidos que hacen una experiencia única de la fusión cultural maya y cristiana.

Álvarez (1983), menciona la semana santa tienen una gran importancia para los guatemaltecos, siendo tal importancia que hay calles donde se recorre los viacrucis, siendo un testimonio urbanístico para el país, teniendo como punto de referencia las iglesias de cada centro histórico.





manuelsaraccini.wordpress.com

Imaginería de Pasión

En Guatemala la imaginería es uno de los símbolos importantes de las iglesias. El Nazareno ocupa uno de los más emblemáticos donde se ve a Jesús llevando la cruz a cuestas. Cada imagen tiene varios elementos que lo adornan, como las diademas de espinas, que tienen origen sevillano, o bien tres potencias, que son tres ramos que salen de la parte superior de la cabeza. Estos elementos pueden ser de plata o de oro, también lleva un lazo al cuello con hilos de oro y antiguamente la túnica (traje) de Jesús tenía tonalidad **roja y morada**.

Las procesiones

Melchor (2009), describe las procesiones como un símbolo de penitencia, llevando en los hombros de los devotos un mueble de madera en donde se encuentra la imagen religiosa, siendo inconfundibles. Álvarez (2009) menciona que estos muebles son decorados según cada hermandad, este tiene una base especial para colocar la imagen venerada. Cada año cambia la decoración a criterio de cada asociación religiosa.

Alfombras

Segú Valdez (2009), esta tradición viene desde los mayas, es un homenaje a los diferentes reyes que llevaban en palanquines. Para que el señor de los cielos bajara y no tocara el suelo se cubría con flores y pieles de animales, esparcidos por personas durante el recorrido.

Déleon (2009) que en la actualidad las alfombras tiene un nuevo giro y son diseñadas con diferentes motivos estos de ven por cuadras ya cuadras y son para el paso de las procesiones. La simbología cristiana se ve presente, como los clavos, cruces, coronas, rostros de Jesús, azote, hisopos. También utilizan pasajes de la biblia, iconografía litúrgica, textos, elementos florales, geométricos, cenefas etc. Siento un punto de creatividad y color, elaborados con **aserrín teñido**, pino, flores y frutas.



manuelsaraccini.wordpress.com



Cofradías o hermandades

Melchor (2009), dice que la hermandad tiene las mismas características de una cofradía, ya que la cofradía tenía una imagen política, siendo el primer cofrade, alcalde del pueblo, mientras que la hermandad tenía una estructura puramente religiosa, enfocada en imágenes de pasión.

Procesión de Jesús Nazareno de la Parroquia y Virgen de Dolores.

Según Gutiérrez (2005), para los años 30 del siglo XX, el periodista oficial Víctor Miguel Díaz en el Diario de Centroamérica cita a la procesión de la **Parroquia Vieja** como una de las cuatro de arraigo y abolengo de la ciudad juntamente con La Candelaria, La Merced y Santo Domingo.

Jesús Nazareno de las Tres potencias

Morán (2007) nos relata que esta imagen es venerada en el templo de la Parroquia de la Santa Cruz o Parroquia Vieja. Su apelativo se debe a las características tres ases o resplandores con rayos de luz que brotan de su cabeza. Estas **potencias** representan las **tres virtudes** de la Santísima Trinidad como lo son: El Padre, el Hijo y el Espíritu Santo, que al mismo tiempo significan Creación, Redención y Santificación. Es notable además la calidad artística de la cruz de estilo salomónico, tallada con finas molduras que dinamizan en movimiento helicoidal y las virtuosas cantoneras decoradas con acantos.

Se desconoce el autor de la escultura, data del siglo XVII (El historiador Haroldo Rodas en 1997 comprobó que la imagen fue tallada en

1697 por Alonso de la Paz y encarnada por un maestro de apellido Mazariegos.) Fue trasladada a la ciudad de Guatemala en 1778 proveniente de la Iglesia Escuela de Cristo, en la Antigua Guatemala, Con anterioridad fue llamado Jesús Nazareno de los Nobles y por algún tiempo Jesús de los Pobres.



jesusenguatemala.com



CONTENIDO TEÓRICO DE DISEÑO

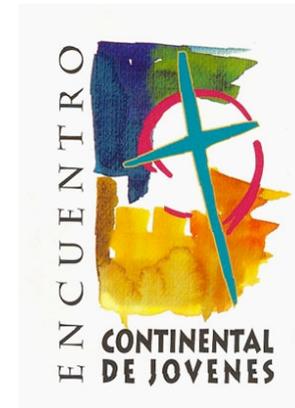
Material informativo

Según Gómez - Palacios (2011) todo diseñador procesa y organiza información, El material informativo tiene una disciplina encargada de realizar los estudios necesarios para que esta sea eficiente y comprensible para el lector. Donde se debe tomar en cuenta, la diagramación, color, iconografía, ilustraciones y fotografías. El diseño de material informativo, presenta hecho, acontecimientos, datos importantes de un tema, plasmándolo visualmente para su divulgación.

Los elementos editoriales son un apoyo para este tipo de material, los cuales pueden ser publicados en periódicos, revistas, buscando ser atractivo para el lector. El internet actualmente es uno de los lugares donde el material informativo tiene mucho valor, permitiendo analizar datos reales, y estadísticas, de hechos que se quiere informar, presentándolo de forma dinámica logrando realizar cambios en segundos.

Ilustraciones como material informativo

Dabner (2005) nos dice que el diseño de material de información, para que este logre **transmitir toda la información** puede apoyarse en ilustraciones. Logrando con las ilustraciones traspasar la barrera del lenguaje, logran que el **lector entienda el mensaje**, y que también pueda seguir instrucciones, creando respuestas emocionales o creando escenas que no existen. Si el material informativo no cuenta con estas puede parecer aburrido y de difícil comprensión.



fotografias.iglesia.cl

Afiches

Gómez - Palacios (2011), comenta que los afiches es un instrumento visual de fácil transmisión de información, provocando una acción para quienes lo vean. Rosell (1996), dice que las proporciones de estos pueden ser grandes, no solo de tamaño sino de contenido informativo, transmitiendo mensajes claros acompañados de imágenes o ilustraciones. Estos anuncian acontecimientos locales, mensajes políticos, promociones de marcas, información educativa, logrando con un buen diseño que estos sean coleccionables.

El grafismo debe conquistar, logran en fracciones de segundos una fácil lectura del texto logrando retener la atención del lector dejando un mensaje en la memoria.

Afiches Religiosos

Los afiches religiosos según Zazzle (2005) son personalizados esto depende de cada iglesia religiosa por el información que quieran transmitir, imágenes o ilustraciones religiosas.

Invitaciones

Estas tiene un fin poder invitar a reuniones, fiestas o para felicitar, estas son de papel y generalmente tiene un sobre, existen también invitaciones digitales. Según <http://deconceptos.com/> (2015).

Uso de colores en materiales informativos

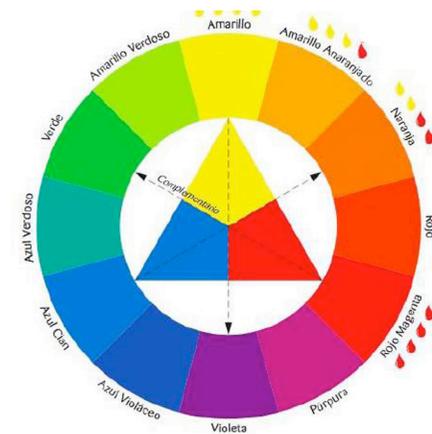
Dabner (2005) explica que el color mantiene una importante disciplina: No se debe abusar del color o se perderá el impacto. Al utilizar el color se debe de tomar en cuenta tres términos: Matíz que es el color puro, el tono que es la luminosidad u oscuridad de un color; y la Saturación que es la escala de mayor intensidad.



adelossantos.wordpress.com

Es importante saber que el color tienen una terminología simbólica, los colores a su elección tienen un fuerte impacto logrando así sensaciones que logra que la gente responda a ellos.

Sawnn (1993), describe que los colores que están cerca del círculo cromático se denominan **armoniosos**, estos son agradables para la vista. Hay que tomar en cuenta que no deben de ser tan cercanos ya que pueden parecer del mismo color. Así mismo los colores opuestas son aquellos que están en el lado opuesto del círculo cromático.



encina.pntic.mec.es

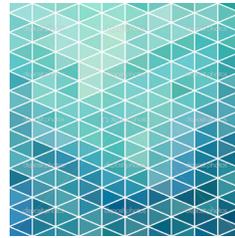
Los colores tienen cierta asociación cultural por las personas fundamentados en la tradición o uso común. Por ejemplo el negro es un color de luto y el blanco de matrimonio, mientras en otros países no simbolizan lo mismo.



si, sobre una superficie plana o de poco relieve. Una característica de la textura es la uniformidad, logrando que el ojo humano logre percibir como una superficie de un material específico.



milrecursos.com



sp.depositphotos.com

Tipografía

Eguaras (2014) nos explica que hay una gran cantidad de clasificación tipográfica, entre ellas egipcia, gótica, modernas, romana, etc. Estas tiene una relación con la anatomía de la letra, que a su vez se pueden clasificar por grandes grupos, tipografías serif, sans serif, script y graphic.

Nieto (2010) explica que en el buen uso de la tipografía se debe considerar varios puentes específicos como el uso de uno o dos diferentes tipos de letra ya que la legibilidad es mejor cuando hay unidad en el texto. Se debe trabajar con las variaciones de la misma familia tipográfica como inclinación, color, ancho y alto. Para bloques de texto como una revista se debe considerar el tamaño en un 8 a 12 puntos.

•Tipografías serif: estas tipografías se caracterizan por tener remates, terminal o gracia, que son unas pequeñas líneas que se encuentran en las terminaciones de las letras.



•Tipografías sans serif o palo seco: son aquellas tipografías que no tienen remates en sus terminaciones.



•Tipografías script: tipografías con apariencia o inspirada en la tipografía hecha a mano.



•Tipografías graphic, decorativas o fantasía: tipografías que no entran en los grupos anteriores y que fueron creadas con un fin específico.



Material Editorial

El diseñador de material editorial debe de compaginar y dar ritmo a revistas, periódicos y libros estos son comprados, leídos y coleccionados por muchas personas. Hay materiales editoriales que tienen docenas y centenares de páginas en colaboración de un equipo de editores, escritores, fotógrafos, ilustradores y diseñadores de información. En el caso de revistas, el reto es crear maquetas únicas con un estilo relacionados al tema, utilizando estrictas cuadrículas.

Un objetivo permanente del material editorial es diseñar una adecuada jerarquía visual en los materiales con información puntuada por tratamientos gráficos llamativos (como fotografías a doble página o a sangre) guiando a los lectores de principio a fin manteniendo su atención y desarrollando sus curiosidades. Define Gómez-Palacio (2011).

Según Zappaterra (2007), que una publicación editorial, tiene el objetivo de informar, instruir, comunicar o educar o puede combinar todas estas acciones. Generalmente consiste en la combinación de texto e imágenes, o exclusivamente textos o uso de imágenes.

Revista

Collier (1992) especifica que el éxito de las revistas es la satisfacción de la demanda de los lectores ya sea de entretenimiento, información o noticias presentando contenidos en un estilo gráfico según el tipo de lector.

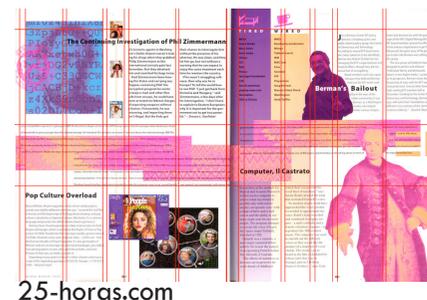
En el diseño de la retícula de una revista se debe considerar las diferentes secciones editoriales. Estas puede incluirse en una página de contenido, noticias, paginas de chismes y otras secciones clásicas. El contenido puede tener diferentes estilos gráficos, pero tomados juntos debe verse como formando parte de un todo coherente.

Los diferentes tipos de portadas

Aunque las portadas se diseñan desde puntos de vista muy variados, en líneas generales, pueden clasificarse en tres grupos: Las figurativas: Presentan la realidad visualmente, las abstractas que su contenido no es de fácil percepción y las que se basan predominantemente en texto. Describe Zappaterra (2007).

Páginas interiores

Zappaterra (2007), menciona que los diferentes tipos de maquetas se observan en un simple vistazo en cualquier periódico o revista. Con el fin de orientar al lector y facilitarle su identificación se debe considerar el ancho de las columnas, los titulares, el cuerpo, los tipos de letra, las imágenes y demás elementos, logrando variaciones sutiles en el contenido.



Retícula

La solución de problemas a nivel organizativo entre las imágenes, símbolos, campos de texto, titulares, tablas de datos, se puede resolver por medio de una retícula que permite reunir todo estos elementos y comunicar.

La retícula aporta a la maquetación un orden sistematizado, ordenando y dando jerarquía a los diversos tipos de información y facilitando el recorrido del usuario a través del contenido. define Samara (2004).

Retícula Jerárquica

Según Samara (2004), las retículas jerárquicas se desarrolla en la disposición intuitiva de alineaciones vinculados a las proporciones de los elementos, y no en intervalos regulares y repetidos. Se presentan variaciones en la anchura de las columnas, al igual que los intervalos.



Diagramación

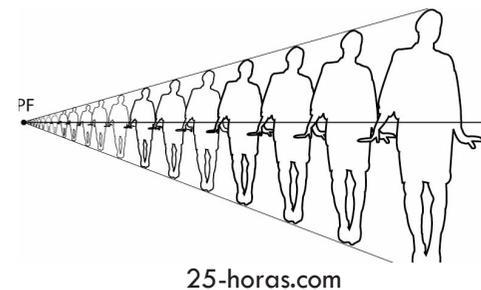
Según Hendry, (1989) habla que con una buena diagramación, todas la partes se combinan y quedan en una disposición atractiva. La ubicación de los textos y las ilustraciones deben de tener equilibrio y estar de acuerdo con el tema del diseño.

Ejes

Para Kandinski (1998) la línea expresaba el movimiento: Es el trazo que deja el punto al tener movimiento. los ejes surgen de la necesidad de vincularse físicamente con el entorno lo lleva a trasladarse de un punto

Estas dos maneras de integrarse al entorno, vertical, horizontal e inclinado, son los ejes del equilibrio visual.

La diagonal o inclinada se considera una línea en perspectiva que puede cambiar su posición o inclinación conforme se acerque o se aleje de cualquiera de las líneas horizontales o verticales.



¿Qué tipografía elegir para una revista impresa?

Según Euguaras (2014) lo fundamental de una revista es la legibilidad, no importa el formato o el soporte. antes de elegir una tipografía se debe considerar con que facilidad el texto es comprensible antes de ver al grupo objetivo al que está dirigido.

Un texto para que sea legible aparte de las características propias se debe rodear de varios factores, como la luminosidad del blanco del papel, el espaciado que hay entre ellos (interletraje), el ancho de las columnas, el cuerpo de los caracteres, el espacio entre línea y línea (interlineado) y el color, entre otros.

Las tipografías más utilizadas en textos impresos extensos como libros, periódicos y revistas, es la serif estas facilitan la lectura porque crean en el ojo la ilusión de una línea horizontal, que es la línea que se desplaza la vista al leer. La resolución de impresión de una página de revista es más alta que de una pantalla de computadora y los remates se definen muy bien, por ello se utilizan fuentes con serifa en los materiales impresos. Por el contrario, en las páginas web, que se prefiere el uso de las tipografías sans serif porque se lee mejor en la pantalla.

¿Qué cuerpo o tamaño de letra usar para una revista?

Eguaras (2014) relata que depende del tamaño del mismo para que se pueda aplicar el tamaño para los libros. Hay que considerar

el ancho de las columnas y de los márgenes, y de la tipografía, ya que cada letra ocupa un espacio distinto en la línea. Por lo general, 12 y 13 es un tamaño ideal, respetando el interlineado por defecto de la tipografía.

Para que el libro sea más extenso se aumenta el interlineado y ganar así espacio de página en página.

La cantidad de caracteres que entran en un renglón de texto es importante. Es recomendable que sea entre 60 y 80 caracteres por renglón, ya que la vista debe realizar frecuentes saltos de línea para leer un libro.

Combinación de títulos y textos con ilustraciones y fotografías.

Olcina (2002) nos cuenta que la combinación entre imágenes fotográficas e ilustraciones tiene diversas limitaciones técnicas. Una fotografía deberá ocupar, un espacio rectangular por su propio espacio de formato, mientras que una ilustración pueden ser irregulares y puede incluirse sin restricciones. Lo que importa es como se muestra sin provocar confusión y que no se vea natural.

Por las fotografías rectangulares el boceto será formal y estructurado. Las ilustraciones sin importar, y quizás algunas fotografías, pueden acoplarse como formas irregulares, y deben utilizar elementos más maleables para crear anuncios interesantes.





disgrafumsa.wordpress.com

Mezcla de títulos e ilustración

El uso de ilustraciones y títulos ofrecen una libertad creativa mayor que el uso de una fotografía. Ello se debe al control de formas y tamaños que se utilizan en las palabras. También aplica control sobre las ilustraciones, que pueden estar desarrolladas para tener cualquier forma o tamaño en los formatos. La palabra ilustración puede aplicarse tanto en las imágenes más formales como a las pinceladas más sueltas o informales define Olcina (2002)



racsessions.blogspot.com

Retórica

Según el libro “El mundo como imagen” Pedroni. (s.f.) la retórica es dale nueva significación a las palabras y otros elementos del discurso.

Convirtiendo las imágenes en retórica se da el proceso de traslación de significados por semejanza, generando la metáfora.

OXIMORON / ANTILOGÍA

Ideas opuestas, pero cuya contigüidad debe entenderse como una alianza de contrarios. Se resalta su **contradicción**, pero también su convivencia.

El receptor es obligado a sentir acerca de información imposible, ej.: “vivir muriendo”. La contradicción resulta en un NUEVO SENTIDO.

GRUPO OBJETIVO

Perfil Geográfico

Según la entrevista realizada a Gutiérrez miembro de la directiva y encargado de la comunicación y campañas informativas de la Hermandad, el grupo objetivo se ubica en el área metropolitana del departamento de Guatemala, concentrándose en las zona 1, 2, 5, 3, 6 de la ciudad de Guatemala. La iglesia donde se encuentra la imagen de Jesús Nazareno y Virgen de Dolores esta ubicada en la zona 6, en el Barrio de la Parroquia.

El G.O. en su mayoría viven en las zona 6 con un 46%, zona 1 con un 30%, zona 2 con un 4% , zona 5 con un 14% y zona 3 con un 6% de la Ciudad de Guatemala.

Perfil demográfico

El INE confirma que el departamento de Guatemala tiene un población de 3,207,582. en el 2012, de los cuales 1,022,000 viven en la municipio de Guatemala. Según Prensa libre(2015) El 45% profesa la religión católica y el 42% evangelica, teniendo un 3% que no profesa ninguna de las anteriores.

Según la entrevista realizada al señor Gutiérrez, los materiales estarán dirigidos a jóvenes que son el 66% hombres y 34% mujeres comprendidos entre el 15 y 25 años según el 66% de la encuesta ya que el 44% son de 26 a 30 años de edad.

El 54% estudia y trabaja, y un 28% que solo trabaja, por lo cual se considera que la mayoría tienen independencia económica. Sin embargo el 92.59% de los que estudian lo hacen en universidades y colegios públicos. Teniendo relación al 82% que no cuentan con casa propia. Teniendo comodidades de televisión y celulares inteligentes con un 100% del G.O. Por lo que concluye Vera-Romero (2013), en sus estudios de niveles sociales que el G.O. es "B" clase media, por las características de vivienda que el 96% es de block, sus comodidades 6% viajan al exterior y niveles de escolaridad 18% son graduandos profesionalmente.

Perfil Psicográfico

Al 45% de estos jóvenes les gusta ir a ver procesiones o cargarlas. Por lo que más del 50% no sabe o no les gusta. El 80% escuchan villancicos, lo que indica que tiene relación con las actividades religiosas de cada época y el algo interesante se refleja en la música es que no son tan fanaticos al no escuchar marchas en épocas que no les corresponde. Son jóvenes que están o ya hicieron la confirmación, y que participan en actividades religiosas, si son mayores de 25 años los denominan jóvenes adultos y hacen actividades más relacionadas a su edad.

Ellos viven en las diferentes zonas de la ciudad y de los municipios de Mixco, Santa Catalina Pinula, Villa nueva, entre otros. Este dato

lo indica la base de datos de cargadores del año 2012. Un 80% asisten a las iglesias de la zona 1 por que en ellas están todas las imágenes a quienes son devotos. Estos jóvenes según la encuesta son clase media baja, media. Ya que la mayoría de jóvenes cargan turnos extraordinarios que son los turnos que tiene un precio más alto, que un ordinario.

Además la mayoría carga de traje formal lo que indica que pueden compra uno. Y este tipo de vestimenta generalmente lo usa la clase media – media baja - alta. Ellos cargan o ven procesiones de diferentes iglesias y eso tiene un costo por cada una de ellas. El 75 % de ellos les gustaría saber más de la procesión por Facebook, lo que demuestra que ellos tiene acceso a internet.

Ellos conocen de las procesiones que hay en la ciudad y el 50% tienen conocimientos de esta procesión. Sin embargo el 70% no conoce de la historia de las imágenes y desconocen del tema. Ellos están muy relacionados con la Semana Santa ya que el color que ellos identifican es el morado y les gustan las alfombras de aserrín que son de colores y formas muy relacionadas con el art nouveau. Sin embargo el estilo pop art lo ven muy relacionado con la semana santa por la repetición de las imágenes y los colores que pueden encontrar en ella. El 40% cargan por tradición y 55% por devoción siendo un dato que tiene muy claro que el tema religioso se maneja con un tinte formal y respetuoso rechazando nuevos estilos y tendencias dentro de las imágenes religiosas. Ya que la mayoría carga con familiares lo

que implica que toda la familia esta relacionada con el tema desde e papá hasta el mismo joven.

Un 56% se entera de las actividades por afiches, lo cual tiene mucha relación ya que la mayoría de ellos se ponen en las salidas de las iglesias donde todos asisten y ven la información. Según Walter Gutiérrez, la mayoría de las personas se llevan los afiches los guardan y los coleccionan ya que les gusta ver la imagen de Jesús en ellos. Ellos frecuentan Paseo de la Sexta mas que centros comerciales, lo cual implica un contacto mas directo con el centro histórico y les gustan los parque los cuales están ubicados generalmente afuera o a la par de las iglesias.

A ellos les gusta ver las revistas siendo este un dato que demuestra que les gusta mucho las imágenes, las diagramaciones atractivas con títulos grandes. Indicando que Ellos no escriben en letra de carta o cursiva, si no en molde optando por una tipografía sanserif. Además el Facebook lo utilizan mucho ya que es un medio donde predominan las imágenes más que el texto. Los tamaños de los materiales Prefieren formatos cómodos que les permitan una fácil manipulación de las piezas. Además los colores encendidos fuertes que presentan las alfombras son muy llamativos para ellos, identificando el morado como el color que representa la Semana Santa.



PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN



Más lejano y más cercano

En este ejercicio de conceptualización se escriben palabras que tengan más relación con el tema y se hace asociaciones de la misma hasta llegar a palabras sin ninguna relación.

Procesión cargadores hombro cuerpo dolor sangre **vino**

Alfombra semana santa Jesús sacrificio familia unión **felicidad**

Cucurucho morado Barnie niños infantil cumpleaños payasos **sonrisas**

Misa padre liturgia domingo familia paseo las américas **caballos**

Túnica blanca pureza paloma libertad Guatemala paz violencia sangre **lagrimas**

Pescado mar sal arena playa sol chamuscar sufrimiento **nivea alivio descanso**

Uva jugo súper mercado compras gasto dinero trabajo esfuerzo musculo Gym **fuerza**

Voluntad motivación lucha sueños dormir descansó cama colchón **cabecera lámpara**

Luz empresa gerentes jefes presión estrés nudos masaje relajación spa aromaterapia **incienso**

Aserrín colores arcoíris lluvia cielo esperanza libertad campo flores girasoles rosas **rojas**

Candelas cera quemar pasión fuego rojo dolor corte sufrimientos enojo venganza alivio **sonrisa**

Cruz Jesús dolor espinas crueldad ataque inhumano desesperanza **perdición alcohol vodka dinero**

Frases

Alfombras de colores y felicidad.

Construyendo alfombras para Jesús.

Procesión con color a vino tinto.

La felicidad de ser cucurucho.

El camino que lleva al cucurucho.

Camino a la misa.

Lagrimas derramadas sobre la túnica.



La fuerza del morado uva.
Lámparas que iluminan la fe.
Los tonos rojos de la alfombra de aserrín.
La felicidad del cucurucho que ilumina el camino de colores.
EL precio de la cruz.
Cruz de gran valor.
Luz que enciende la muerte.

Frases finales:

El camino que lleva al cucurucho.
Los tonos rojos de la alfombra de aserrín
La felicidad del cucurucho que ilumina el camino de colores.

Frase: La felicidad del cucurucho que ilumina el camino de colores.

Felicidad: sentimiento que refleja el cucurucho al momento de cargar y de expresar su devoción.
Cucurucho: Nombre que caracteriza al Grupo objetivo y que es el elemento primordial de la semana santa.
Ilumina: Luz que refleja la imagen de Jesús y las velas que lo acompañan en el camino.
Camino: Es el recorrido que hacen el cucurucho junto a las procesiones recordando el camino de la historia.
Colores: los diferentes tonos con que se pinta el aserrín y los adornos de las andas procesionales.

Pirámide

En este ejercicio se colocan los pronombres, seguidos por verbos, terminando con sustantivos, estos tienen que tener relación con acciones y elementos que tienen del tema.

El, La, Los, Un, Unos,

Cargar, correr, sonar, tocar, soplar, llorar,
oler, soñar, comer, reír, volar, pensar, vivir, caminar, armar,
vivir, morir, iluminar, comer, ordenar, dejar, agarrar, compartir, dividir,
preparar
detener, trabajar, construir, valorar, posponer, sembrar, cosechar, beber, respirar,

Procesión, incienso. tradición, morado, cucurucho, corozo, olor, aroma, uva, Jesús, María, andas, devoción, lagrimas, tristeza, fervor, luz, esperanza, espíritu, alma, velas, santo, tiempo, cuaresma, cuarenta, ovejas, pastor, vino, banda, música, pasos, turnos, vía crucis, vida, muerte, trigo, huerto, frutas, flores, viento, naturaleza, antiguo, biblia, iglesia, campo, cruz.

Frases

Esperanza púrpura con olor a incienso

La siembra de olor antiguo

Las ovejas del camino de luz

El corozo de colores



Cruz que ilumina el camino
Color que ilumina la cruz
La cruz iluminada por trigo
Rostro de colores y luz
El olor antiguo del camino de la luz que lleva a las ovejas.
Cosechando trigo de colores
Lagrimas que iluminan la muerte
Preparando el camino morado
Vivir la cosecha de la luz

Frases finales:

Esperanza púrpura con olor a incienso
El olor antiguo del camino de la luz que lleva a las ovejas.
Rostro de colores y luz

Frase: Rostro de colores y luz

Rostro: es la imagen que distingue a una escultura particular de Jesús.
Colores : Los diferentes tonos con que se pinta el aserrín y los adornos de las andas procesionales.
Luz: es la fe con que el grupo objetivo reflejan al momento de cargar y expresar su devoción.

Opuestos

En este proceso creativo se colocan palabras relacionadas con el tema y al lado se colocan los antónimos de las mismas.

| | |
|-----------|--------------|
| Cargar | Descargar |
| Procesión | Pesado |
| Vino | Tristeza |
| Incienso | Dolor |
| Alfombra | Luto |
| Colores | Lágrimas |
| Aserrín | Basura |
| Flores | Marchito |
| Religioso | Ateo |
| Morados | Negro |
| Tradicón | Muerte |
| Fervor | indiferencia |
| Corozo | Palmeras |
| Luz | Oscuridad |
| Historia | Presente |
| Misa | Culto |
| Fiesta | Velorio |

Frases

Luz después de la Muerte

Lágrimas de colores que pintan el rostro del cucurucho.

Dolor con olor a corozo



Vino de colores
La muerte pesada
Descarga de flores de colores
Luz que ilumina e camino a la muerte.
Marchita luz púrpura.
Luto de colores
Historia del presente fervor
Alfombras de luz que hacen brotar lagrimas moradas.
Alfombras con un tinte de luto

Fraser final

Lágrimas de colores que pintan el rostro del cucurucho.

Análisis del concepto.

Lágrimas: expresión del Grupo objetivo de sentimientos de alegría o tristeza al momento de cargar una procesión, la imagen de Jesús Nazareno de las tres potencias es de las pocas imágenes en Guatemala que esta llorando.

Colores : Los diferentes tonos con que se pinta el aserrín y los adornos de las andas procesionales.

Pintan: Los diferentes colores con que se pintan el aserrín de colores y los adornos de las andas procesionales.

Rostro: es la imagen que distingue a una escultura particular de Jesús.

Cucurucho: Nombre que caracteriza al Grupo objetivo y que es el elemento primordial de la semana santa.

Fundamentación de concepto.

Este concepto nace con el fin de poder reflejar el tema al grupo objetivo y poderlo plasmar de forma gráfica en las piezas. Por ello lágrimas de colores expresa los sentimientos de los **cucuruchos**. Este sentimiento no es de fiesta pero hay una felicidad al hacerlo. El pintan nos habla de la acción que se hace al momento de teñir los colores de las alfombras para su **elaboración**. Y el rostro no solo es del los devotos cucuruchos que cargan sino de esta imagen en particular que el de las únicas en Guatemala donde esta con lagrimas en su rostro.

En la retórica lo encasillé en OXIMORON ya que son ideas opuestas, pero cuya contigüidad debe entenderse como una alianza de contrarios. Se resalta su contradicción, pero también su convivencia. Lo cual la contradicción resulta en un NUEVO SENTIDO. Por ejemplo:

Lagrimas por lo general expresan tristeza y colores alegría. Al unirlos hablan de un sentimiento que puede ser especial y que las personas pueden entenderlo no como una fiesta en un momento que es triste, como es la pasión de cristo sino como un nivel más profundo de sentimientos. Además las lágrimas no tiene color, y este concepto si lo indica



MOODBOARDS (Codificación de Mensaje)

Lágrimas de colores que pintan el rostro del cucurucho.

LAGRIMAS



ficotica.wordpress.com



www.taringa.net



www.taringa.net

COLORES QUE PINTAN



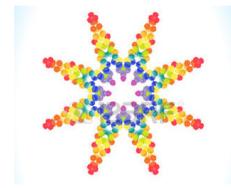
manualidadesconmoldes.net



decoracionenelhogar.com



es.dreamstime.com



it.123rf.com

ROSTRO DE CUCURUCHO



mariocucurucho.wordpress.com



semasanta14.blogspot.com



www.religionenlibertad.com



CONTENIDO DEL MATERIAL GRÁFICO

Afiches:

Jesús Nazareno:

Solemne y Antigua Procesión de Lunes Santo con Jesús Nazareno de las Tres Potencias y Santísima Virgen de Dolores
Salida 13:00 horas
Entrada: 24:00 horas
Parroquia de la Santa Cruz del Milagro
Nueva Guatemala de la Asunción, 25 de marzo de 2013

Virgen de Dolores:

Solemne y Antigua Procesión de Lunes Santo con Jesús Nazareno de las Tres Potencias y Santísima Virgen de Dolores
Salida 13:00 horas
Entrada: 24:00 horas
Parroquia de la Santa Cruz del Milagro
Nueva Guatemala de la Asunción, 25 de marzo de 2013

Invitación impresa:

Solemne y Antigua Procesión de Lunes Santo con Jesús Nazareno de las Tres Potencias y Santísima Virgen de Dolores
Salida 13:00 horas
Entrada: 24:00 horas
Parroquia de la Santa Cruz del Milagro
Nueva Guatemala de la Asunción, 25 de marzo de 2013

Turnos:

Jesús Nazareno:

Jesús Nazareno de las Tres Potencias y Santísima Virgen de Dolores
Parroquia de la Santa Cruz del Milagro
Nueva Guatemala de la Asunción, 25 de marzo de 2013

Virgen de Dolores:

Santísima Virgen de Dolores
Parroquia de la Santa Cruz del Milagro
Nueva Guatemala de la Asunción, 25 de marzo de 2013

Revista:

Presentación
Directorio
Deudas de la historia del arte: Nuestra Señora de Dolores
Lágrimas
La Parroquia un barrio que se transforma
El Álbum

Visualización Tabla general

Lágrimas de colores que pintan el rostro del cucurucho.

| Elementos de diseño | Función | Tecnología | Expresión |
|---------------------|---------------------------|---|--------------|
| Color | Armonía | Colores primarios y secundarios. CMYK, Full color. | Semana Santa |
| Estructura | Recorrido en el contenido | Ejes mixtos, rompimientos de columnas. | Movimiento |
| Ilustración | Apoyo al contenido | Ilustración manual y digital a 300dpi para impresión. | Naturalidad |



Turnos

Lágrimas de colores que pintan el rostro del cucurucho.

| Elementos de diseño | Función | Tecnología | Expresión |
|---------------------|---|------------------------------------|-----------|
| Tipografía Titular | Jeraquía de textos | Tipografía sanserif punto 40 a 20. | Orden |
| Formato | Que sea visible. | 3.25 " x 5" | No aplica |
| Soporte | Apoyar a que la ilustración tenga mayor expresividad. | Papel 220g. blanco con textura | Rustico |



Invitación

Lágrimas de colores que pintan el rostro del cucurucho.

| Elementos de diseño | Función | Tecnología | Expresión |
|---------------------|----------------------------|------------------------------------|-----------|
| Tipografía Titular | Jeraquía de textos | Tipografía sanserif punto 40 a 20. | Orden |
| Cuerpos de texto | Navegación en el contenido | Tipografía sanserif punto 10 a 20. | Seriedad |
| Formato | Que sea visible. | 4 " x 6" | No aplica |
| Soporte | artesanal | Papel 220g. blanco con textura | Rustico |



Afiches

Lágrimas de colores que pintan el rostro del cucurucho.

| Elementos de diseño | Función | tecnología | Expresión |
|---------------------|--|---------------------------------------|-----------|
| Tipografía Titular | Jeraquía de textos | Tipografía sanserif punto 48, 30, 28. | Orden |
| Cuerpos de texto | Recorrido visual de contenido | Tipografía sanserif punto 28. | Seriedad |
| Formato | permitir que los elementos gráficos tengan dimensiones considerables para que sean apreciados a distancia. | 14 " x 22.5" | No aplica |
| Soporte | artesanal | Papel 220g. blanco con textura | Elegancia |



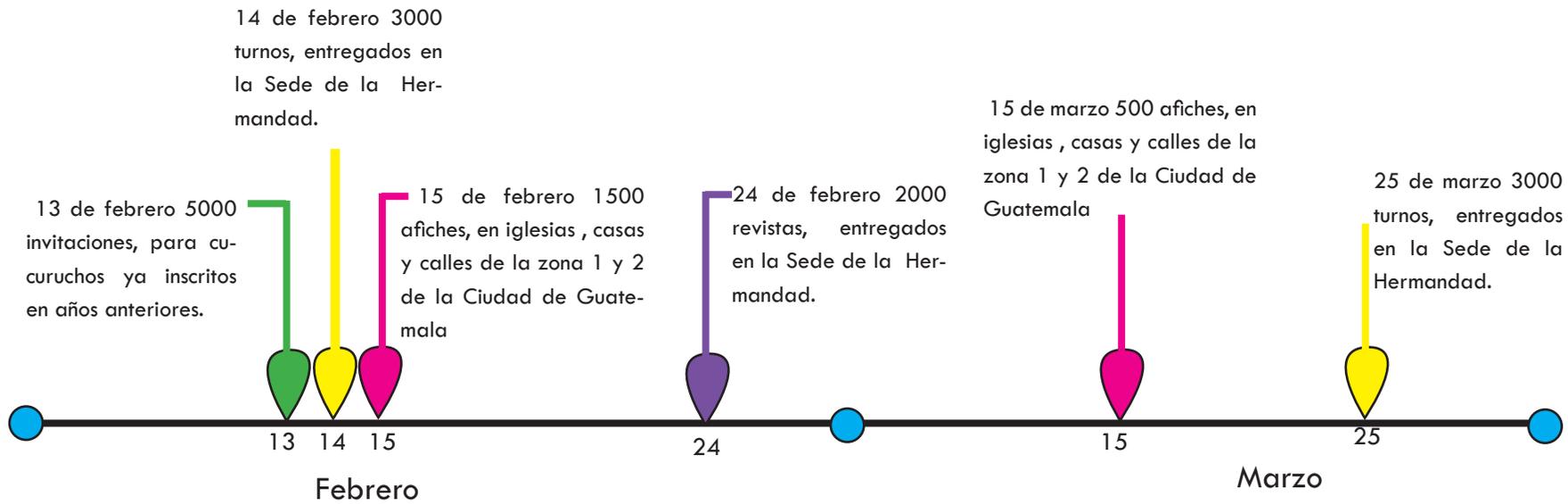
Revista

Lá grimas de colores que pintan el rostro del cucurucho.

| Elementos de diseño | Función | tecnología | Expresión |
|---------------------|--|--|------------|
| Tipografía Titular | Jeraquía de textos | Tipografía sanserif punto 15 a 30. | Orden |
| Cuerpos de texto | Navegación en el contenido | Tipografía sanserif punto 10 a 20. | Seriedad |
| Formato | Fácil manipulación | 8.5 " x 11 | No aplica |
| Soporte | Calidad de impresión | Papel 220g. blanco con textura | No aplica |
| Fotografía | Representar la semana santa en Guatemala | Fotografía digital aplicación de filtros en PSD y texturas visuales 300 DPI de resolución. | Antigüedad |



ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN



Los miembros de la Hermandad de Jesús Nazarenos de las tres potencias tienen asignadas comisiones las cuales estarán encargadas de la distribución de cada uno de los materiales que se realizarán. Hay fechas específicas de entrega de cada una de ellas. Iniciando con la entrega de invitaciones el miércoles 13 de febrero 2013 (Miércoles de ceniza), 5000 entregas a domicilió con la base de datos de los inscritos en años anteriores. 2000 Afiches instalados el día 15 de febrero y una segunda colocación de afiches en 18 de marzo, en las iglesias

de la zona 1, recorrido de la procesión, paseo la sexta, casas y comercios que apoyan a la hermandad. Entrega de 6000 turnos el 14 de febrero y 23 de Marzo. Y entrega de 2000 revistas el 24 de Febrero. Los turnos y las revistas se entregaran en la iglesia y sede de la Hermandad de Jesús Nazareno de las Tres Potencias.

Descripción de piezas

| PIEZA | MEDIO | | FORMA DE DISTRIBUCIÓN | | |
|---|-------------------|-------------|--|-------------------------------------|--|
| PROPÓSITO | FÍSICO | CARÁCTER | RESPONSABLE | DURACIÓN | LUGAR |
| - afiche: dar a conocer las actividades que realizará la hermandad de Jesús Nazareno de las Tres potencias. | Material impreso. | Informativo | La distribución del material estará a cargo del presidente de la comisión de enseres. J_paz_alvarez@yahoo.com. | Del 15 de febrero y al 15 de marzo. | Iglesias de la zona 1, recorrido de la procesión, paseo la sexta, casas y comercios que apoyan a la hermandad. |



| PIEZA | MEDIO | | FORMA DE DISTRIBUCIÓN | | |
|---|-------------------|-------------|---|----------------|--|
| PROPÓSITO | FÍSICO | CARÁCTER | RESPONSABLE | DURACIÓN | LUGAR |
| -Invitación: dar a conocer las actividades que realizará la Hermandad de Jesús Nazareno de las Tres potencias | Material impreso. | Informativo | La distribución del material estará a cargo del encargado de comunicación. kikegutierrez@gmail.com , por medio de: El Correo. | 13 de febrero. | Casas de los cucuruchos que están en la base de datos de la Hermandad. |



| PIEZA | MEDIO | | FORMA DE DISTRIBUCIÓN | | |
|---|-------------------|-------------|--|-----------------------------------|---|
| PROPÓSITO | FÍSICO | CARÁCTER | RESPONSABLE | DURACIÓN | LUGAR |
| -Turnos: indicar el numero y ubicación donde cargará cada cucurucho.. | Material impreso. | Informativo | La distribución del material estará a cargo del encargado de inscripción. jcarmaw@gmail.com. | Del 14 de febrero al 25 de Marzo. | Sede de la Hermandad de Jesús Nazareno de las Tres potencias. |

| PIEZA | MEDIO | | FORMA DE DISTRIBUCIÓN | | |
|---|-------------------|-----------|--|---------------|---|
| PROPÓSITO | FÍSICO | CARÁCTER | RESPONSABLE | DURACIÓN | LUGAR |
| -Revista: Dar a conocer la historia y actividades de la hermandad de Jesús Nazareno de las Tres potencias | Material impreso. | Editorial | La distribución del material estará a cargo del encargado de inscripción. jcarmaw@gmail.com. | 24 de febrero | Sede de la Hermandad de Jesús Nazareno de las Tres potencias. |



BOCETAJE

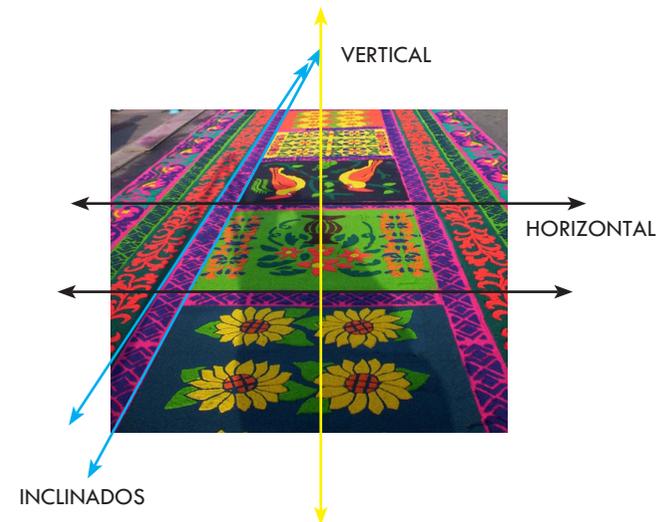
Durante el proceso de bocetaje se podrá ver la toma de decisiones en las diferentes piezas. Reflejando la necesidad, el concepto, marco de referencia, grupo objetivo, contenido teórico de diseño. La cual se desarrollará en diferentes etapas, cada una de ellas con sus descripciones e imágenes. Está con el fin de tener un mejor resultado en las piezas finales.

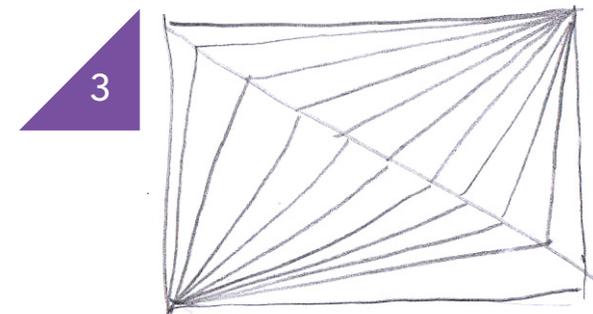
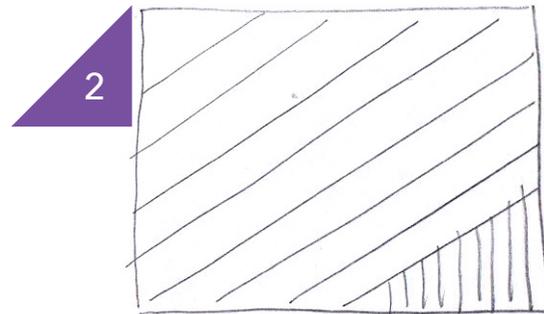
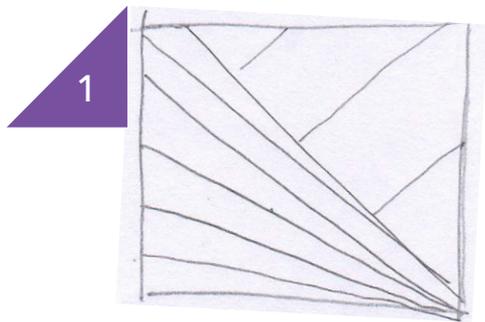
ETAPA I

En la etapa uno, se encontrará el proceso desde el inicio de diseño de la retícula, tipografía, color, ilustración y texturas. Está etapa es fundamental para la realización de la propuesta final, ya que cada uno de los elementos gráficos serán utilizados en las diferentes piezas.

RETÍCULA

Para diseñar la retícula se considera el uso de líneas inclinadas horizontales y verticales. Al analizar las alfombras se observa que en vista de planta se observa las líneas verticales y horizontales. pero al estar caminando por las calles la perspectiva de las mismas generan ejes inclinados.

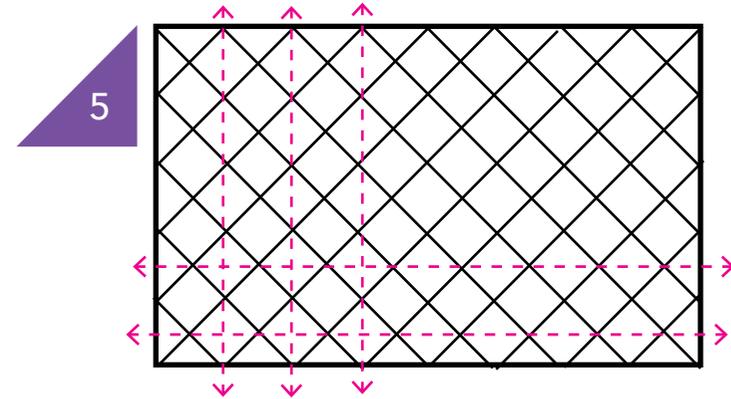
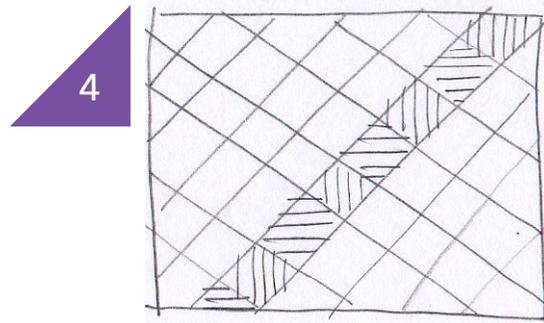




Según Hendry (1989), una retícula con mucho caos (líneas en perspectiva en diferentes direcciones) puede ser muy compleja para la diagramación de los elementos, más si esta debe llevar cierta formalidad por el tema religioso. Por lo que no funciona la propuesta 1 y 3.

La retícula 2 funciona ya que genera ciertas **perspectivas**, que se ven al caminar por las calles llenas de alfombras, Según Déleon (2009). éstas al verlas generan ciertas líneas inclinadas.



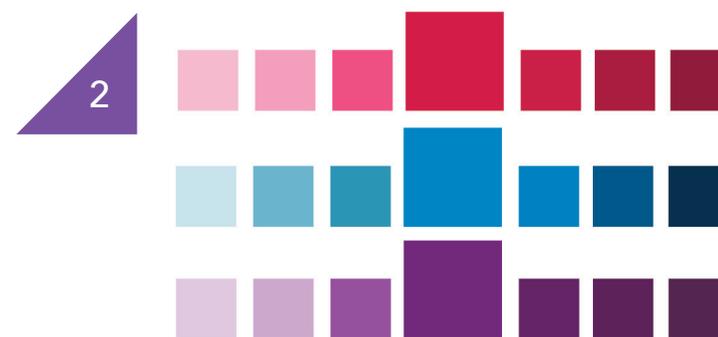
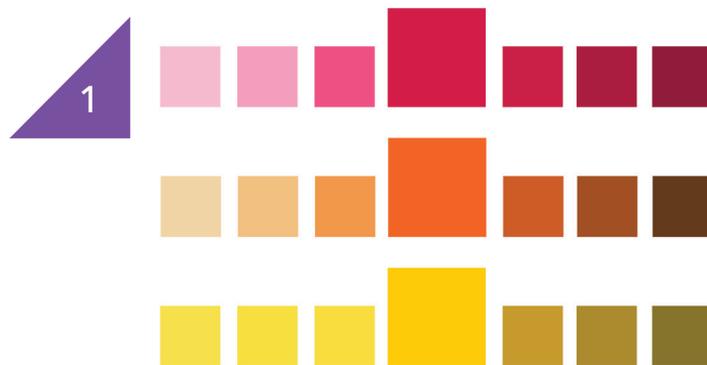


Las proporciones de los elementos en retículas informales según Samara (2009) permiten que las alineaciones verticales y horizontales generen diferentes anchuras en las columnas. Considerando esto la retícula 4 genera líneas imaginarias verticales y horizontales. Eliminando las pequeñas líneas dentro de los rombos así generando la **estructura** final número 5, la cual expresa movimiento, y refuerza el tema de las alfombras por la combinación de líneas horizontales, verticales e **inclinadas**.



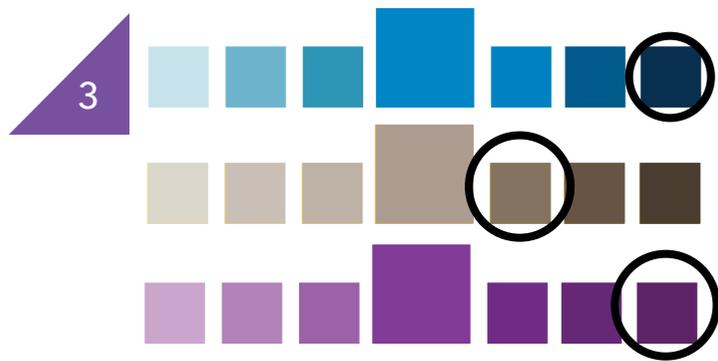
PALETA DE COLOR

Para el uso de color se considera que la paleta de colores contenga armonía, utilizando colores emblemáticos de la **Semana Santa** en Guatemala y considerando que estos expresen naturalidad.

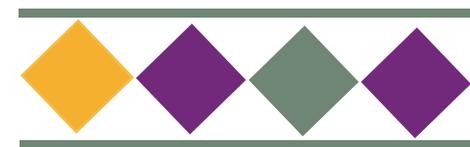
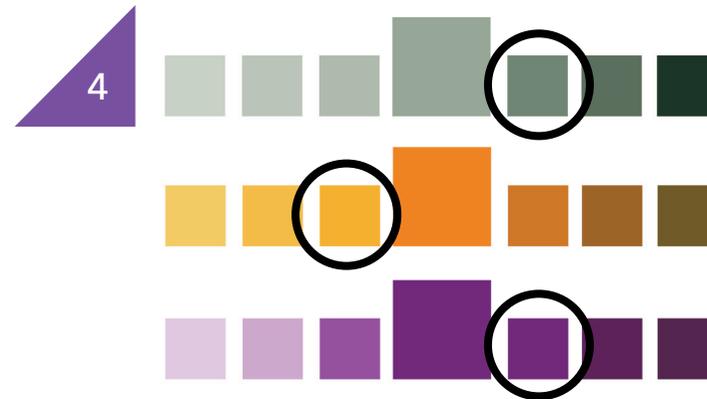


Un color importante en la Semana Santa guatemalteca es el morado, según Gutiérrez (2015), al no incluir este color dentro de la paleta automáticamente queda descartada la opción 1. Los colores saturados para temas religiosos y más de procesiones de Jesús llevando la cruz, pueden generar molestias a las personas religiosas por ser colores que representan informalidad eliminando así la opción 2.

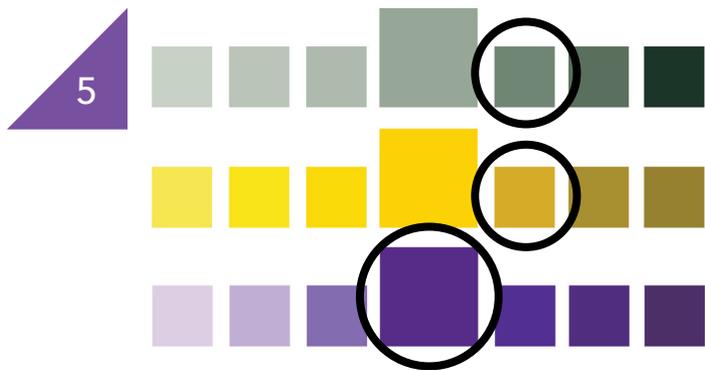




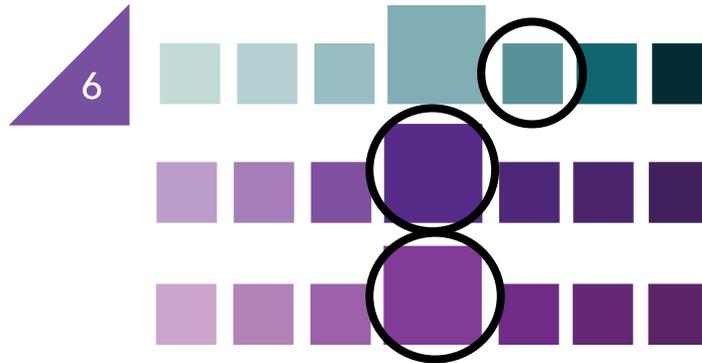
Las tres selecciones de las paletas clasificadas incluyen pupura para que hacer referencia de la Semana Santa guatemalteca y un color calido para **generar contraste**. La propuesta 3 queda descartada ya que el uso de color café hace que la combinación con los otros sea monótona.



Incluir colores opuestos genera contraste, según Swann (1993) la terminología simbólica de los colores permite que se puedan asociar con el morado de Semana Santa, el amarillo color es el **complementario** y el color de la iglesia.



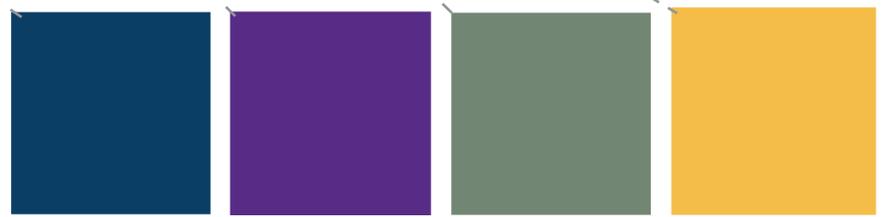
En la propuesta 5 las elecciones de colores fríos con un cálido generan una combinación de **armonía y contraste** según Sawnn (1993). El color amarillo se ve muy mostaza opacando el color verde el cual por el tono se ve elegante y serio. La profundidad y fuerza de tono del morado hace destacar el amarillo, considerando el color verde y morado de esta paleta para la propuesta final.



En la propuesta 6 por la ausencia de colores complementarios, esta paleta se observa con tonalidades frías y monótonas por el uso repetitivo del color morado en diferentes tonos.



Se elije el color azul de la opción 3 por ser un color adyacente del verde y morado logrando así la armonía de colores que describe Swann (1993). El morado y verde de la opción 5 ya que ambos colores cumplen con los tonos de la Semana Santa y el amarillo de la opción 4 por su intensidad y el color de la Iglesia Católica.



TIPOGRAFÍAS

Para la elección de la tipografía se considerará, la funcionalidad de la misma. 1. Si la tipografía se utiliza en títulos y subtítulos. 2. Si la tipografía es para cuerpo de texto. 3. Que sea legible. 4. Que exprese orden y jerarquía.

Jesús Nazareno de las Tres Potencias

Parroquia de la Santa Cruz del Milagro

Nueva Guatemala de la Sunción, 25 de marzo 2013

Champagne & Limousines

La estación lluviosa arrecia en la Ciudad de Guatemala. Septiembre ha llegado a su fin y nuevamente nos reúne en la Parroquia Vieja para rendir homenaje a nuestras amadas imágenes. El agua que se hizo presente en los días santos nos ha acompañado en este caminar a través del año litúrgico.

1

Es una tipografía legible, para títulos y subtítulos funciona muy bien, por sus rasgos san serif. Es una tipografía moderna que al convertirla en bold puede ser utilizada para jerarquías para resaltar información.



Jesús Nazareno de las Tres Potencias

Parroquia de la Santa Cruz del Milagro

Nueva Guatemala de la Sunción, 25 de marzo 2013

Calamity Jane MF

La estación lluviosa arrecia en la Ciudad de Guatemala. Septiembre ha llegado a su fin y nuevamente nos reúne en la Parroquia Vieja para rendir homenaje a nuestras amadas imágenes. El agua que se hizo presente en los días santos nos ha acompañado en este caminar a través del año litúrgico.

2

Jesús Nazareno de las Tres Potencias

Parroquia de la Santa Cruz del Milagro

Nueva Guatemala de la Sunción, 25 de marzo 2013

Accidental Presidency

La estación lluviosa arrecia en la Ciudad de Guatemala. Septiembre ha llegado a su fin y nuevamente nos reúne en la Parroquia Vieja para rendir homenaje a nuestras amadas imágenes. El agua que se hizo presente en los días santos nos ha acompañado en este caminar a través del año litúrgico.

3

En la opción 2 según Eguara (2014) la tipografía Serif es legible en cuerpos de texto pero al tener combinación de Scrip la hace elegante pero poco legible a distancias largas. Mientras que la sans serif de la opción 3 la hace muy cuadrada y moderna para ser un tema de procesiones religiosas.

JESÚS NAZARENO DE LAS TRES POTENCIAS

**PARROQUIA DE LA SANTA CRUZ DEL MILAGRO
NUEVA GUATEMALA DE LA SUNCIÓN, 25 DE MARZO 2013**

CARBON BLOCK

LA ESTACIÓN LLUVIOSA ARRECIA EN LA CIUDAD DE GUATEMALA. SEPTIEMBRE HA LLEGADO A SU FIN Y NUEVAMENTE NOS REÚNE EN LA PARROQUIA VIEJA PARA RENDIR HOMENAJE A NUESTRAS AMADAS IMÁGENES. EL AGUA QUE SE HIZO PRESENTE EN LOS DÍAS SANTOS NOS HA ACOMPAÑADO EN ESTE CAMINAR A TRAVÉS DEL AÑO LITÚRGICO.

4

Jesus Nazareno de las tres Potencias

*Parroquia de la Santa Cruz del Milagro
Nueva Guatemala de la Suncion, 25 de marzo 2013*

BubbleBoy2

La estación lluviosa arrecia en la Ciudad de Guatemala. Septiembre ha llegado a su fin y nuevamente nos reúne en la Parroquia Vieja para rendir homenaje a nuestras amadas imágenes. El agua que se hizo presente en los días santos nos ha acompañado en este caminar a través del año litúrgico.

5

En la opción 4 se observa un bloque de texto muy pesado para lecturas de revista o información. Para titular tiene fuerza es visible a larga distancia pero la tipografía está muy condensada. Mientras la opción 5 tiene un grosor ideal para lectura no es invasiva para los titulares, pero para cuerpos de texto es de difícil lectura.



Combinación de Tipografías.

Para la combinación tipográfica se seleccionaron las mejores tipografías que aplican para una buena lectura, ordenada y seria que logren un recorrido visual en el contenido.

JESÚS NAZARENO DE LAS TRES POTENCIAS

Parroquia de la Santa Cruz del Milagro
Nueva Guatemala de la Sunción, 25 de marzo 2013

La estación lluviosa arrecia en la Ciudad de Guatemala. Septiembre ha llegado a su fin y nuevamente nos reúne en la Parroquia Vieja para rendir homenaje a nuestras amadas imágenes. El agua que se hizo presente en los días santos nos ha acompañado en este caminar a través del año litúrgico.

1A

Jesus Nazareno de las tres Potencias

Parroquia de la Santa Cruz del Milagro
Nueva Guatemala de la Sunción, 25 de marzo 2013

La estación lluviosa arrecia en la Ciudad de Guatemala. Septiembre ha llegado a su fin y nuevamente nos reúne en la Parroquia Vieja para rendir homenaje a nuestras amadas imágenes. El agua que se hizo presente en los días santos nos ha acompañado en este caminar a través del año litúrgico.

2A

En las propuestas 1A y 2A el contraste en la estructura tipográfica del título y subtítulo es muy radical por el grosor y lo itálico de las tipografías. Comparado con la tipografía de subtítulo y el cuerpo de texto es muy radical la combinación por el grupo objetivo y las tradiciones religiosas.

Jesús Nazareno de las Tres Potencias

3A

Parroquia de la Santa Cruz del Milagro
Nueva Guatemala de la Sunción, 25 de marzo 2013

La estación lluviosa arrecia en la Ciudad de Guatemala. Septiembre ha llegado a su fin y nuevamente nos reúne en la Parroquia Vieja para rendir homenaje a nuestras amadas imágenes. El agua que se hizo presente en los días santos nos ha acompañado en este caminar a través del año litúrgico.

Esta combinación de tipografías en la propuesta 3A mantiene una lectura muy clara, jerarquía en los tamaños y un recorrido visual en todo el contenido.

Seleccionando los titulares final se usa la tipografía por nombre **Champagne & Limousines en Bold**. Siendo funcional para textos grandes y sin bold. Siendo una tipografía con letras altas y bajas, mayúsculas y minúsculas. **Floresans** será el texto para sus subtítulos y textos secundarios, ya que la letra "T" forma una cruz y aporta al tema de la Semana Santa. Se selecciona la tipografía llamada **Champagne & Limousines** para los bloques de texto utilizando la aplicación en bold para palabras que deben resaltar.

Títulos

Jesús Nazareno de las Tres Potencias
Jesús Nazareno de las Tres Potencias

Subtítulo

Parroquia de la Santa Cruz del Milagro
Nueva Guatemala de la Sunción, 25 de marzo 2013

Bloques de texto.

La estación lluviosa arrecia en la Ciudad de Guatemala. Septiembre ha llegado a su fin y nuevamente nos reúne en la **Parroquia Vieja** para rendir homenaje a nuestras amadas imágenes. El agua que se hizo presente en los días santos nos ha acompañado en este caminar a través del año litúrgico.



ILUSTRACIÓN

Como parte de la solicitud del cliente los materiales deben llevar la imagen impresa de Jesús Nazareno de las Tres Potencias y Virgen de Dolores, ya que según Gutiérrez (2013) la imagen de Jesús es una de las imágenes de pasión más antiguas y tienen una característica muy particular y es que está llorando. Razón por la cual se le propone al cliente ilustrar dichas imágenes que ellos proporcionan las cuales podrá ver a continuación.



Fuente: Hermandad de Jesús Nazareno y Virgen de Dolores

Jesús Nazareno de las Tres Potencias



Fuente: Hermandad de Jesús Nazareno y Virgen de Dolores

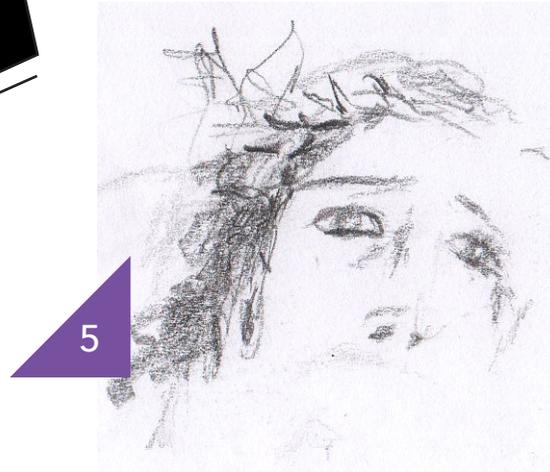
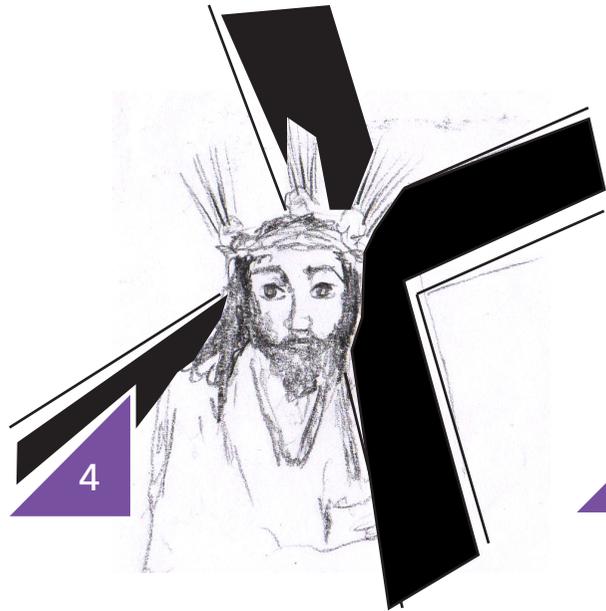
Virgen de Dolores





Se realiza un análisis de las 3 diferentes vistas del rostro de Jesús, considerando que la vista numero 1 tiene una mejor apreciación de las lágrimas. La opción 3 es una vista poco común, ya que los nazarenos llevan la cruz sobre el hombro izquierdo lo que hace que esta vista sea tapada por la misma cruz. Mientras que el la opción 1 es la vista tradicional y el perfil donde destaca su mirada, las lágrimas y la expresión facial., considerando por ello la opción 2.





Se analizan 3 detalles en la ilustración, eliminando la cruz de Jesús debido a que compite visualmente con la expresión del rostro y las lágrimas como se puede observar en la ilustración No. 4. Se buscará expresión en la mirada, teniendo detalles reales por la naturalidad de la ilustración y quitando detalles en los extremos para integrar la ilustración al formato como la imagen No. 5. Y se utilizará tinta en la ilustración para resaltar la imagen y convertirla en una representación en alto contraste como se utilizan en los moldes de las alfombras de aserrín como la opción No. 3.





El perfil de la ilustración de la Virgen de Dolores se ilustrará el perfil izquierdo, esto con el objetivo de tener un perfil opuesto al de la ilustración de Jesús logrando así integrar ambas imágenes al momento de integrarlas en un mismo arte. Considerando los mismos detalles de la ilustración de Jesús con las lágrimas, el detalle del encaje que lleva sobre la cabeza, la expresión facial y así poder integrar la ilustración con cualquier texto en diferentes formatos según Olcina (2002).





Se realiza la ilustración final manteniendo detalles del rostro y de las lágrimas manejando realismo y naturalidad ilustrando detalles en gran parte de los rostros y simplificando el área de los extremos para generar una imagen con una sensación de que la ilustración está inconclusa ayudando a integrar la imagen al fondo.

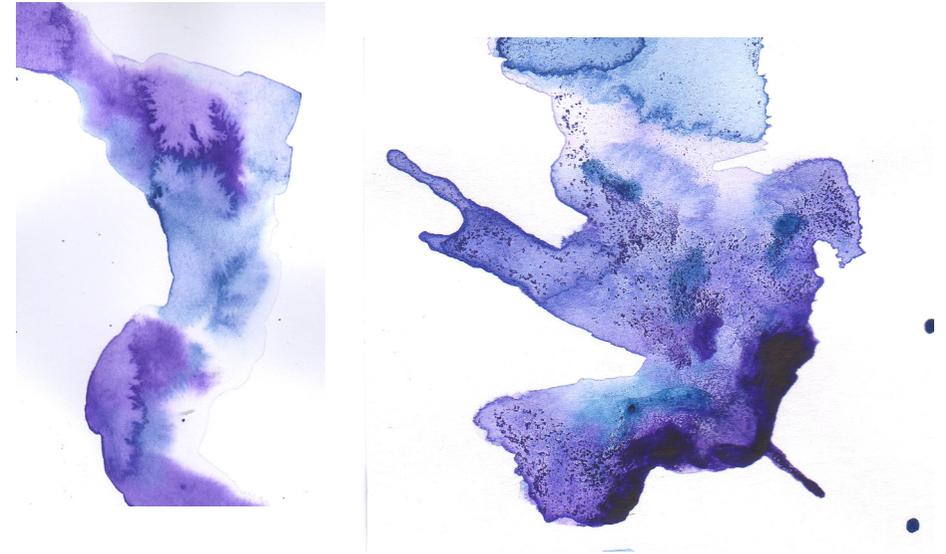
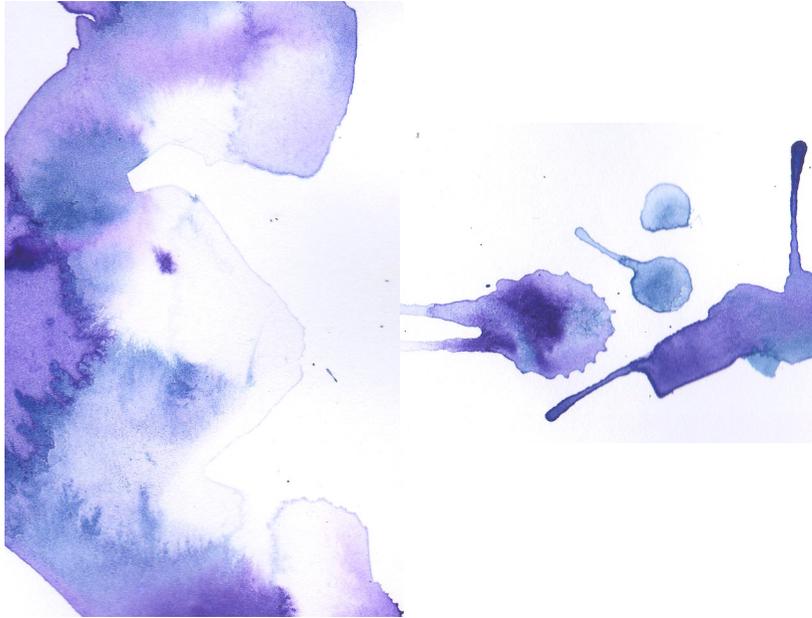


TEXTURAS



Se genera texturas con tinta para integrarlas en las ilustraciones manteniendo detalles en las membranas que salen del elemento de la gota. Aunque estos detalles lo hacen muy dramático, se descartan ya que estas pueden quitarle el punto focal a la ilustración.

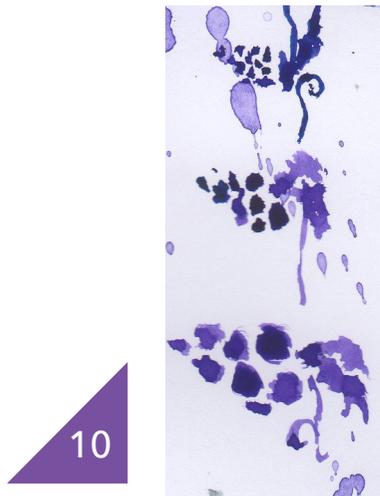




Según Leptom (2008) la mezcla de colores en superposición generan las texturas orgánicas. El uso de acuarela para estas texturas logran dar la **sensación de pintura** y al utilizar gotas, representan las lágrimas derramadas en una superficie en movimiento.

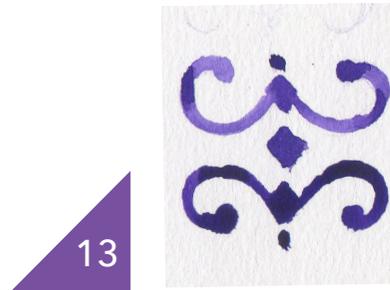
Se utiliza contrastes de tonalidades para dar la sensación de pintado y para poderlo integrar a la ilustración. Según Dabner (2005) se debe de utilizar el color sin tanta combinación de la misma para no perder impacto. La textura del acuarela es similar a la **añelina que pinta el asserín** de las alfombras tradicionales.





Al generar elementos gráficos en acuarela se puede integrar con las gotas de la textura de fondo pero estas no deben tener mucho detalle y ser muy pequeño porque puede perderse el detalle como la opción No. 10 y No. 12. El uso de **figuras geométricas** en las alfombras son parte del detalle que llevan. por ello la imagen No. 11 es un buen ejemplo de una alfombra pero se debe de considerar el uso de colores.





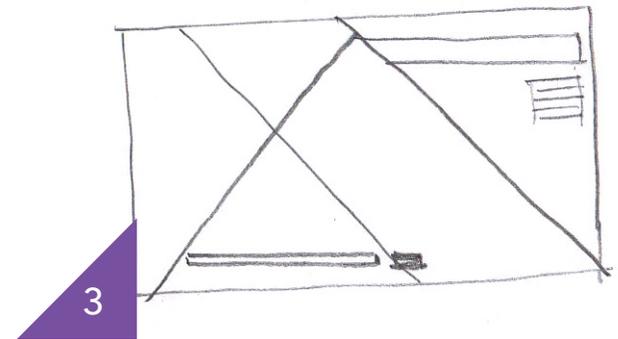
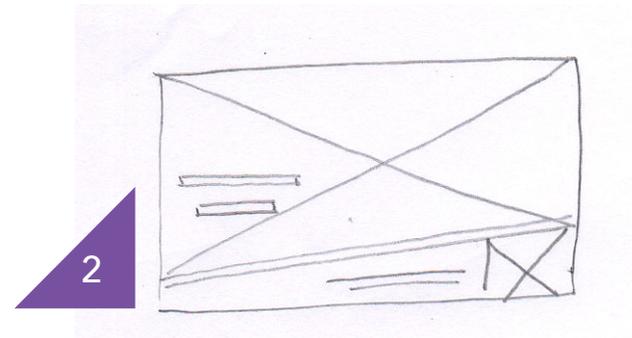
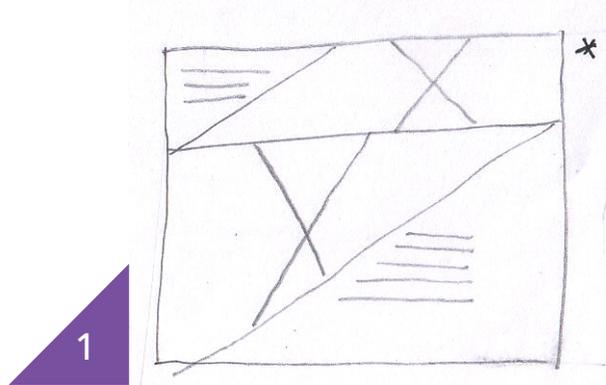
Por el uso de líneas inclinadas y las perspectivas de las alfombras se descarta el uso de líneas curvas y orgánicas como la imagen 14 y 15, manteniendo líneas rectas, en posiciones inclinadas, horizontales y verticales. Estas líneas deben ser como las de la opción 13 para generar sensación de pintado integrandolos con la textura.



ETAPA II

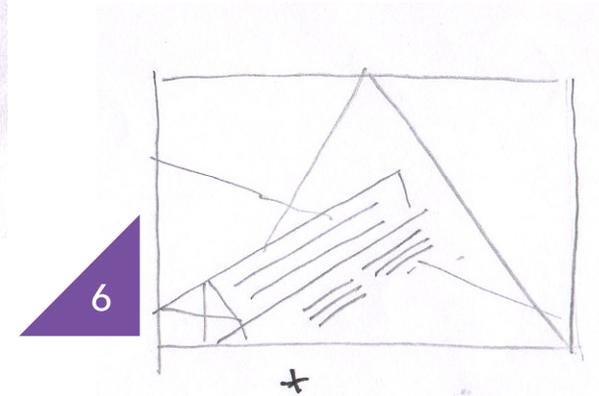
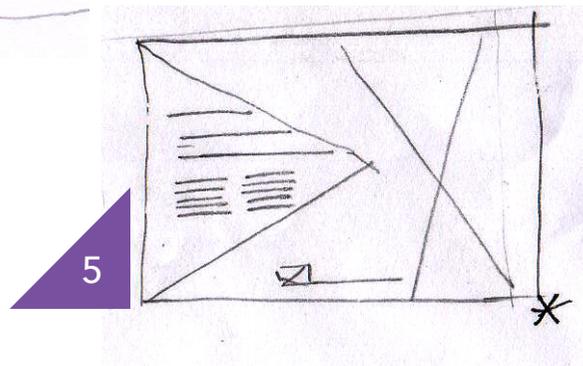
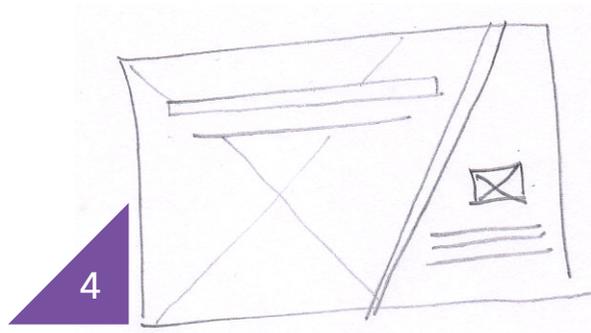
En la etapa dos, se analizará el layout de las diferentes piezas, integrando los elementos gráficos ya seleccionados y generando propuestas para lograr llegar al resultado final.

AFICHES



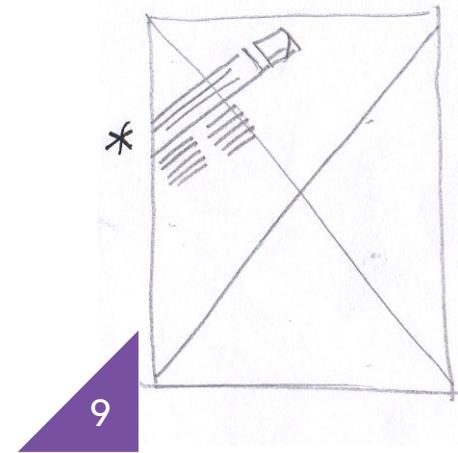
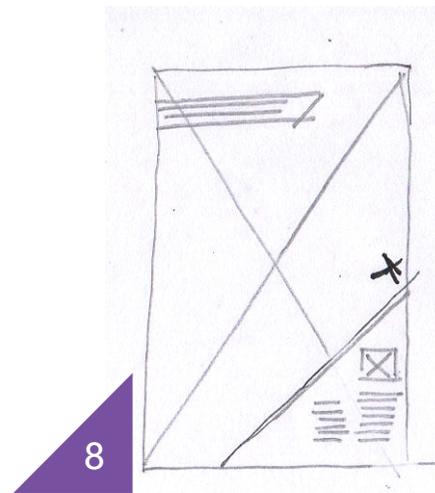
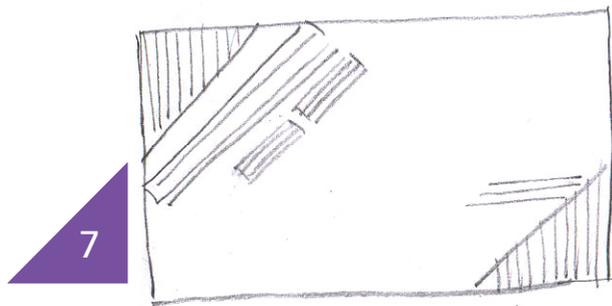
Para el layout del diseño de los afiches es necesario tener considerado un espacio lo suficientemente grande para poder integrar la ilustración y las texturas. Por lo que se descarta la opción 1 y la opción 3 ya que los espacios están muy divididos para **integrar las imágenes**. La opción 2 muestra una perspectiva en la parte inferior que se quiere reflejar en el diseño y tiene el espacio suficiente para la ilustración y textos.





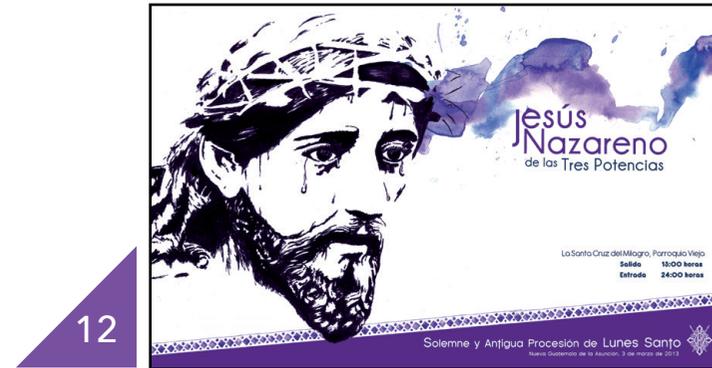
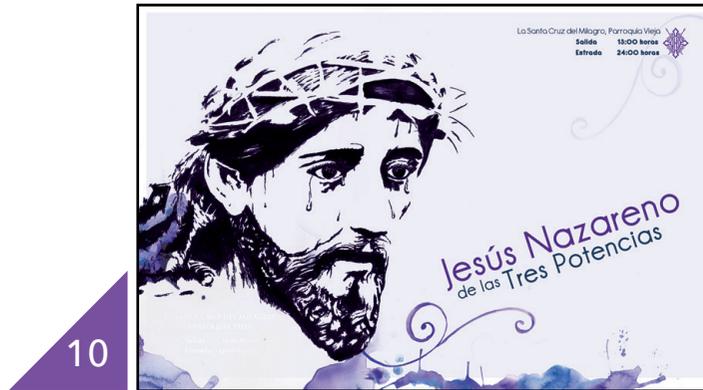
La dirección de inclinación de la propuesta 4 genera movimiento a la diagramación por lo que esta opción puede aplicarse a la propuesta final. La opción 5 y 6 quedan descartadas porque según Gómez-Palacios (2011) los afiches son instrumentos de fácil transmisión de información y el uso de elementos triangulares e inclinados generan caos y la información puede ser difícil de leer.





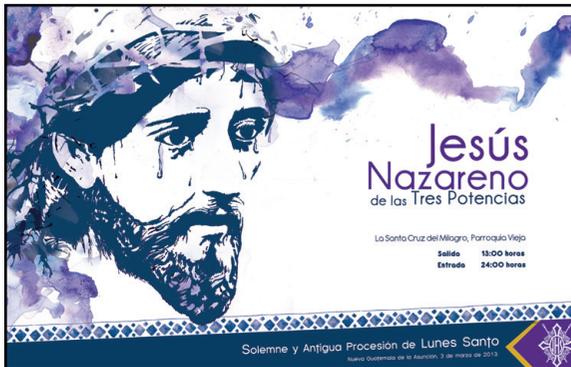
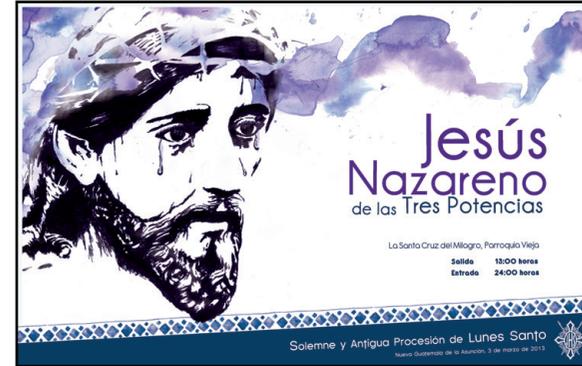
Los formatos verticales hacen que las líneas inclinadas sean muy pronunciadas por lo que el layout 8 y 9 quedan descartados, por la dificultad de la lectura. La opción 7 se descarta por el área de la tipografía observando demasiado movimiento e inclinación en los dos bloques de texto que pueden hacer que el arte final se vea informal.





En las tres opciones se considera la diagramación de la ilustración en la parte izquierda, lo que hace que el punto focal del afiche sea el rostro de Jesús. En la opción 10 la textura no integra con la ilustración, ni el formato lo que logra representar que el afiche está manchado. En la opción 11 y 12 tampoco se integra la textura pero lo diagramación del texto ya tiene jerarquía y el elemento visual de la parte inferior que representa las alfombras integra el bloque de color plano con el fondo blanco.





En las tres opciones se ve reflejado los ejes inclinados ya que según Kandiski (1998) las líneas expresan el movimiento que se logra ver del movimiento de un punto a otro. El uso de más colores hacen que la opción 14 destaque de la 13 y 15, considerando el uso de la ilustración en negro para no perder el **punto focal**. La diagramación del texto de la opción 15 lo hace más visible logrando jerarquía en los títulos y subtítulos.





13



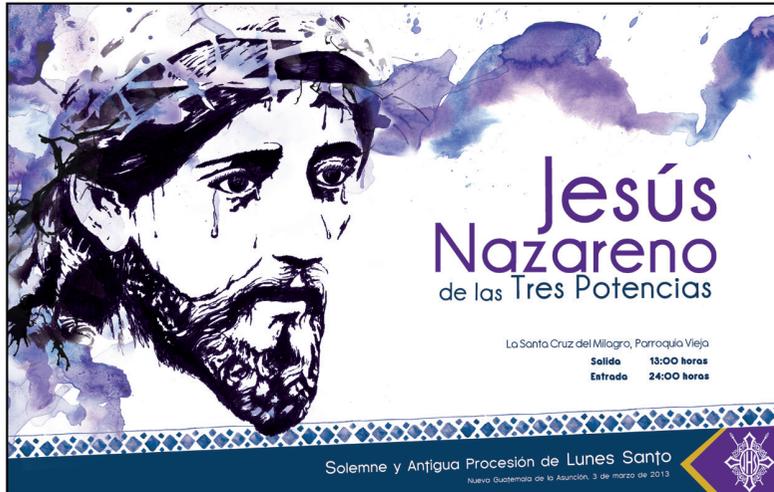
15



14

Según Zazzle (2005) los afiches religiosos son diseñados según cada iglesia con imágenes religiosas, por ello los afiches de la Virgen de Dolores deben de llevar **unidad** con el afiche de Jesús integrando en las tres opciones la textura y la imagen en posición contraria creando un reflejo. La aplicación de la propuesta 15 hacen que el color verde no tenga contraste con la textura morada ya que según Sawnn (1993) por ser colores que están cerca en el círculo cromático estos solo crean armonía. Mientras la opción 13 tiene más contraste logrando así integrar el fondo con el fondo de color. La opción 14 se observa muy monótona por el uso de morado en la ilustración textura y fondo.

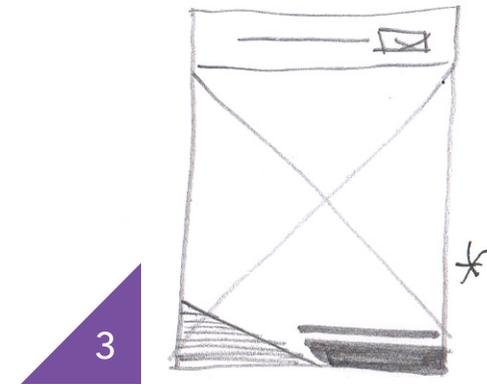
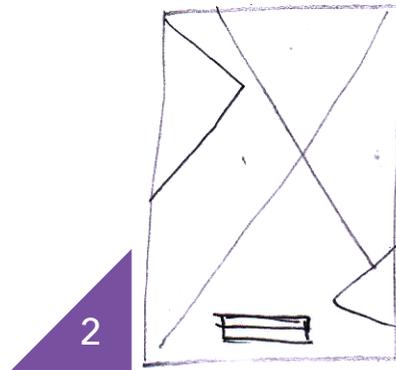
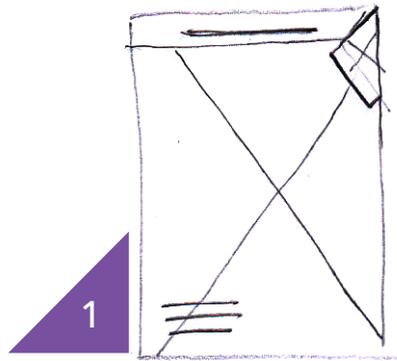




Ambas opciones logran mantener contraste utilizando colores complementarios en detalles como en la parte del escudo de la hermandad como armonía al integrar el morado en ambos afiches, El uso de elementos gráficos en acuarela hacen referencia de las alfombras e integran la ilustración con el texto y el fondo. Según Gómez- Palacios (2011). El grafismo debe conquistar, y lograr e fracción de segundos llamar la atención e invitar ala lectura del afiche.

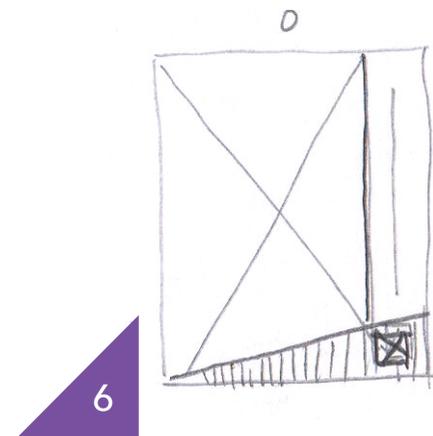
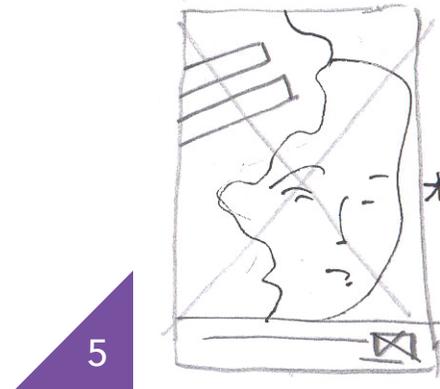
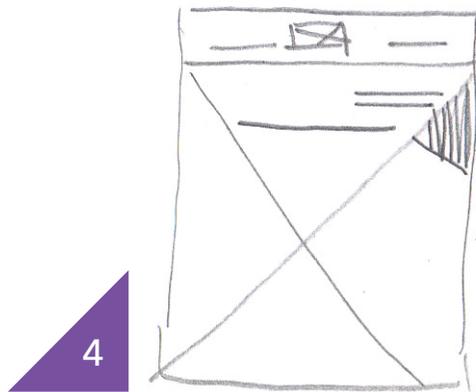


TURNOS



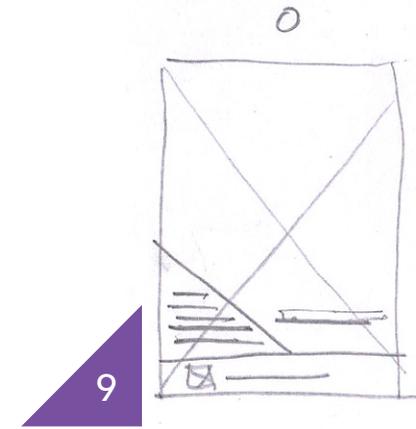
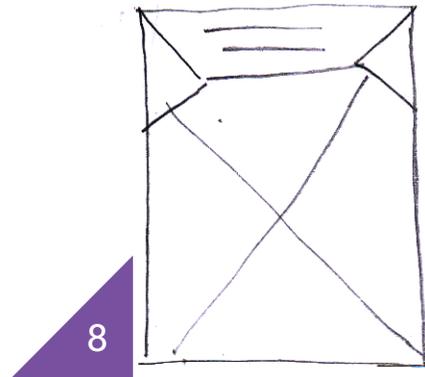
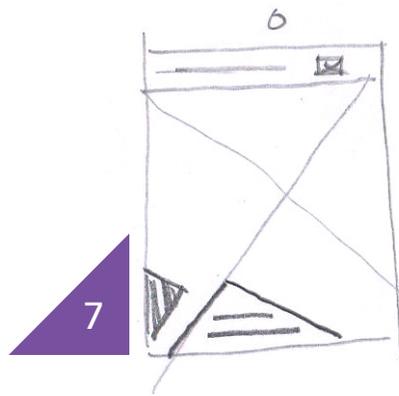
El objetivo del turno es poder indicar el lugar donde el cucurucho debe cargar, y tener la imagen de Jesús o ya sea de la Virgen de dolores, razón por la cual la opción 1 puede integrar la imagen con el texto, utilizando la parte superior para diagramar el escudo. Mientras la que la opción 2 y 3 tiene demasiados elementos gráficos como los triángulos que pueden hacer que la ilustración quede en segundo plano.





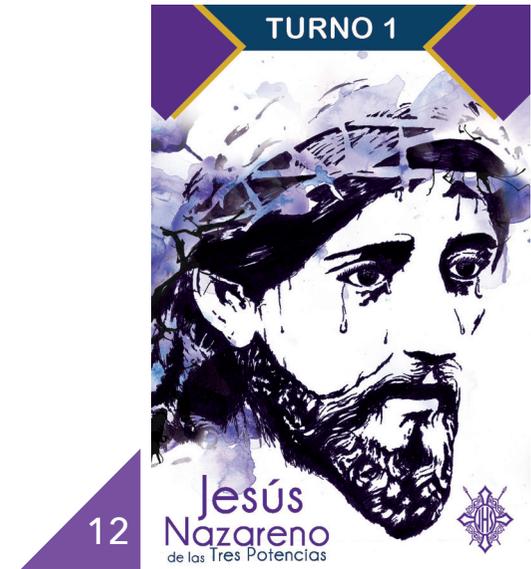
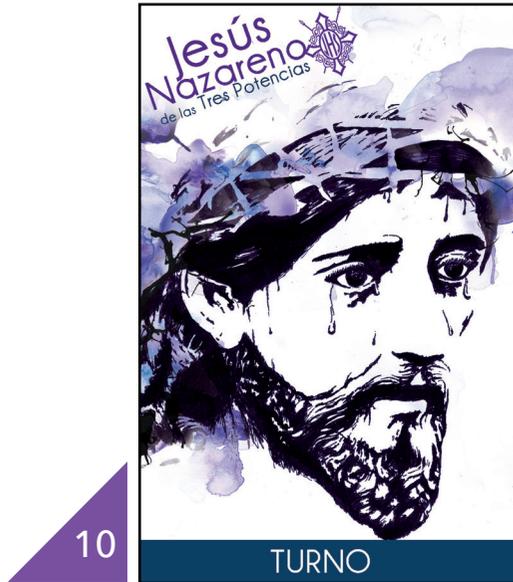
En la opción 4 el peso visual de la parte superior puede generar un caos por el tamaño del formato y la cantidad de información que se debe diagramar. Mientras que la opción 5 puede generar una integración de la ilustración y el nombre en donde habría que evaluar el espacio para que ambos quepan. La opción 6 se descarta ya que al integrar tipografía vertical se desliga de la línea gráfica utilizada ya que los ejes utilizados son horizontal e inclinada.





La opción 7 es descartada ya que el triángulo inferior es muy pequeño para incluir tipografías lo cual puede diagramarse a un lado para integrar el escudo de la Hermandad. La opción 8 puede ser utilizada ya que concentrar la información en la parte superior logrando mantener un reflejo en los triángulos como se utilizó en los afiches. En la propuesta 9 se logra integrar el texto en la imagen, considerando que el espacio de la parte inferior es muy reducido para incluir el escudo.





Los ejes de la opción 10 son muy inclinados lo que hace que la lectura se dificulte, más si se incluye el escudo de la hermandad, logrando que no se integren con la imagen. La opción 11 mantiene la misma unidad que el afiche logrando que se vea repetitivo el diseño por lo cual es descartado. Y la opción 12 hacen que los elementos compitan con la ilustración, logrando una diagramación del texto por el espacio en blanco entre la **textura** y la **ilustración**.

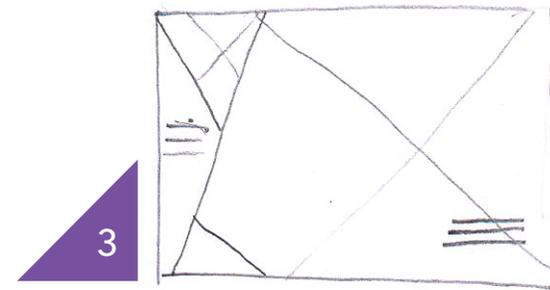
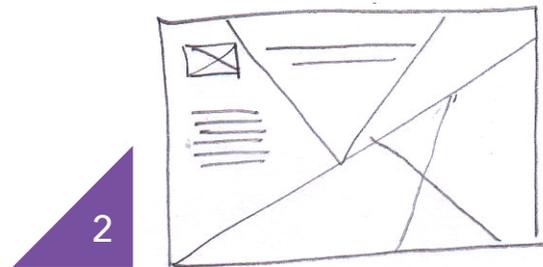
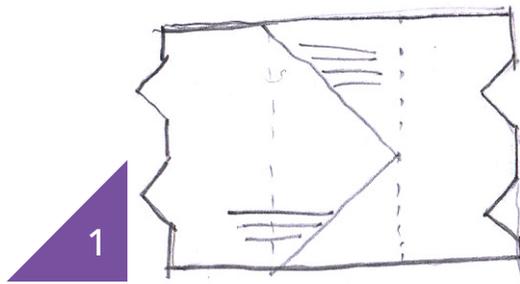




La integración de todos los elementos anteriormente descritos hacen que estas propuestas preliminares tengan un **equilibrio visual** utilizando el escudo en posición opuesta al nombre de la imagen. Tomando como centro la ilustración de ambos rostros. El utilizar la línea de color en la parte superior integra la paleta de colores antes establecida.

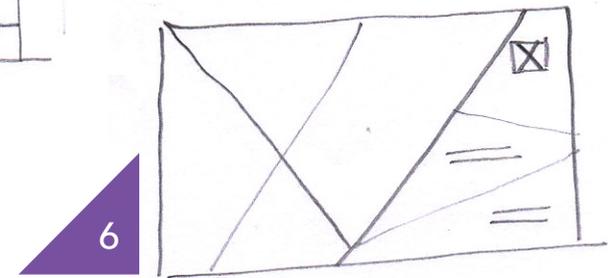
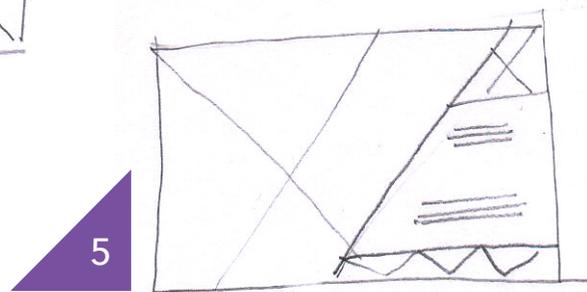
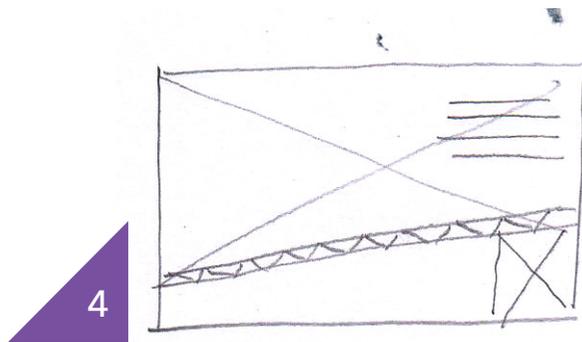


INVITACIÓN



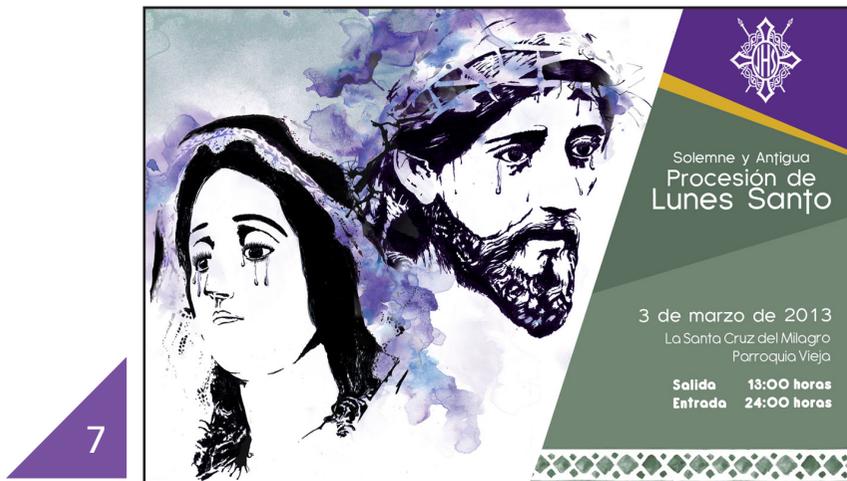
Para la invitación se descarta la opción 1 ya que el presupuesto no alcanza para realizar un troquel. La opción 2 mantiene **ejes inclinados** que logran que se integre con los afiches y los turnos pero la parte de la imagen es muy reducida. Por lo que la opción 3 integra todos los elementos, tipografía, imagen y ejes inclinados lo que ayuda a diseñar la invitación.





La opción 4 mantiene la misma diagramación que el afiche por lo que se descarta ya que puede parecer que es una reducción de este material, considerado mantener los mismos elementos gráficos pero diagramados de diferente forma como la opción donde los textos no están inclinados y en área de la imagen puede tener la ilustración de Jesús y la Virgen. La opción 5 puede integrarse con la opción 6 donde se integra la textura de los rombos en acuarela.





En la versión digital, la diagramación hacia la izquierda mantiene jerarquía en la ilustración por lo que en la opción 7 y 8 se descartan para integrar el fondo y el texto del lado opuesto y así lograr la atención en la información ya que de conceptos (2015) nos dice que la finalidad de la invitación es invitar y dar la información de la actividad por lo que debe ser esta la prioridad del material. Los colores se ven muy monótonos por los que se puede aprovechar la paleta de colores en la invitación.

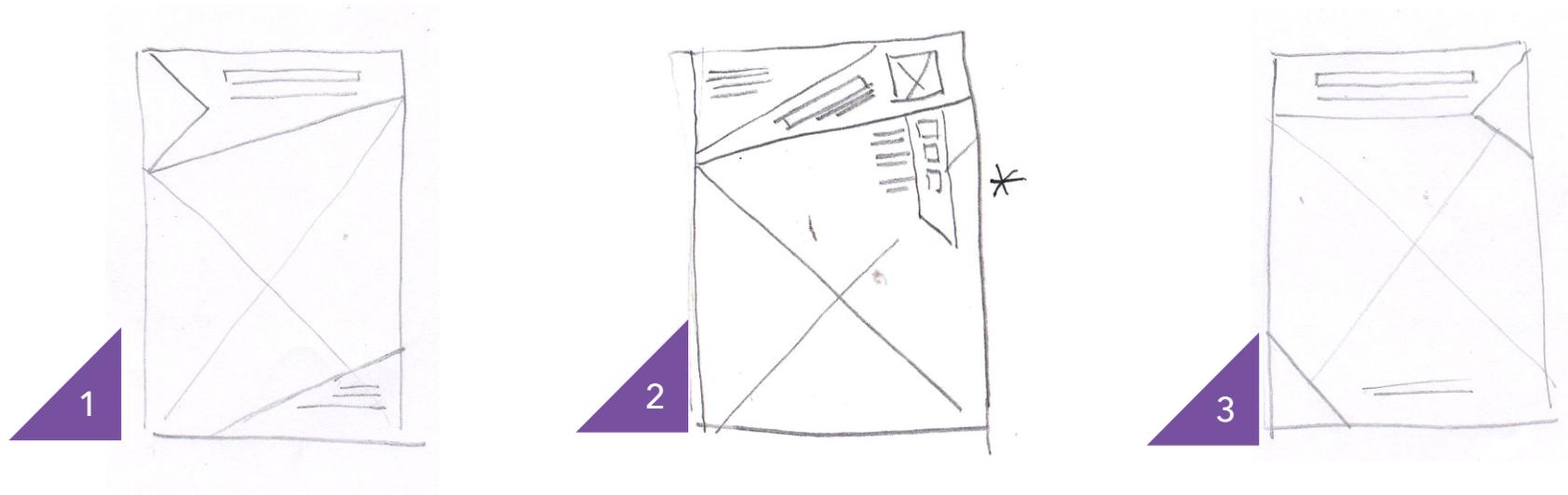




El utilizar el layout de la opción 3 permite que los elementos gráficos plasmados en la opción 10 destaquen, por la integración de la imagen, y el uso de la paleta de colores, integrando los colores utilizados en el material gráfico de la Virgen y de Jesús. Mientras en la opción 9 no se integran todos los colores mientras la opción 10 se aplican todos los colores y hace que se vea **armonía** y al utilizar la mezcla de colores generando **texturas** de acuarela y vectorial descrita por Manuari, (1990).



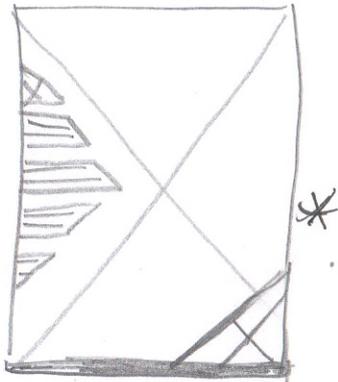
REVISTA PORTADA



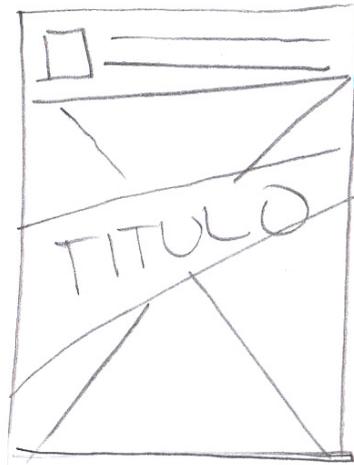
El objetivo de un material editorial es que al diseñar con jerarquías visuales e información puntuada logra **cautivar** al lector según, Gómez-Palacios (2011) por lo que la opción 2 se descarta por uso de elementos extras que hacen perder la atención de la imagen principal, mientras que la opción 1 y 3 logran tener un equilibrio entre la información de la revista y el titular.



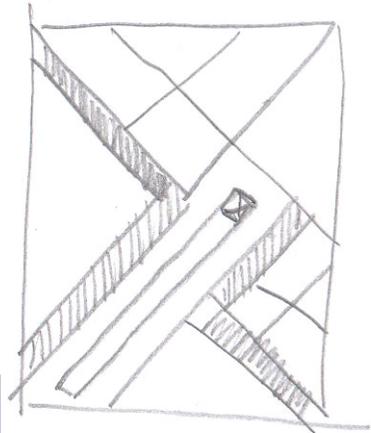
4



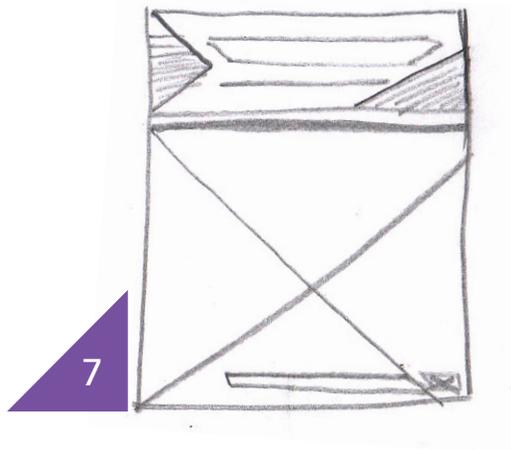
5



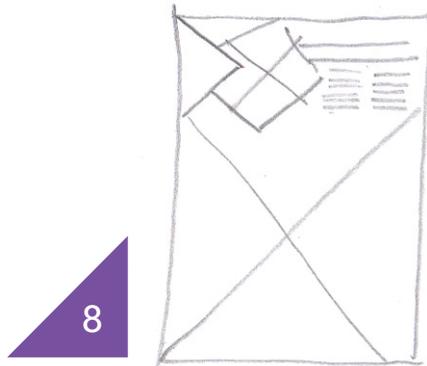
6

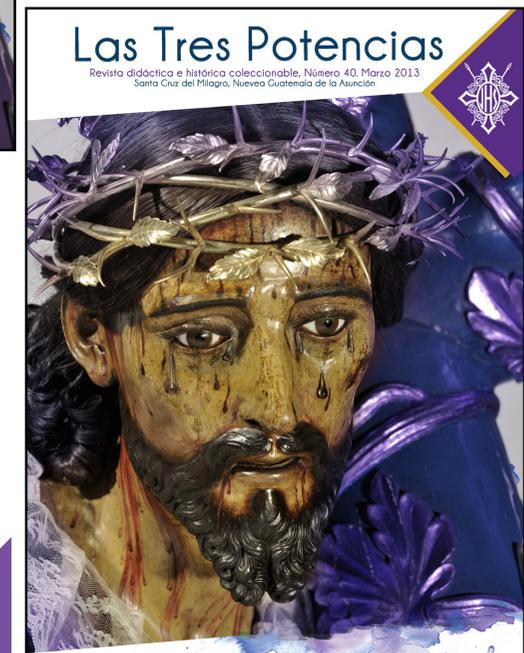
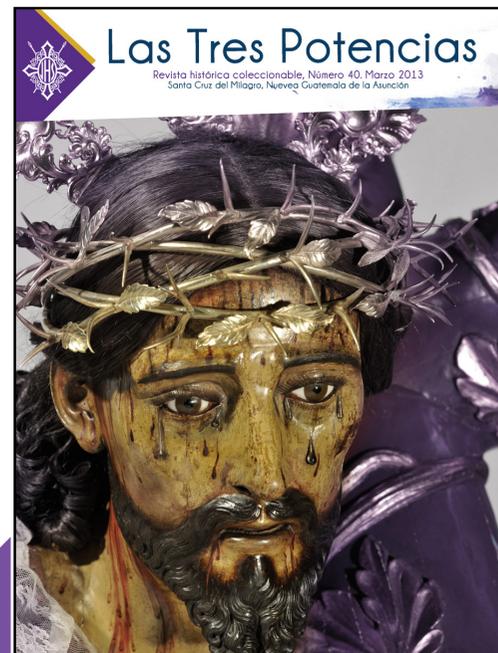
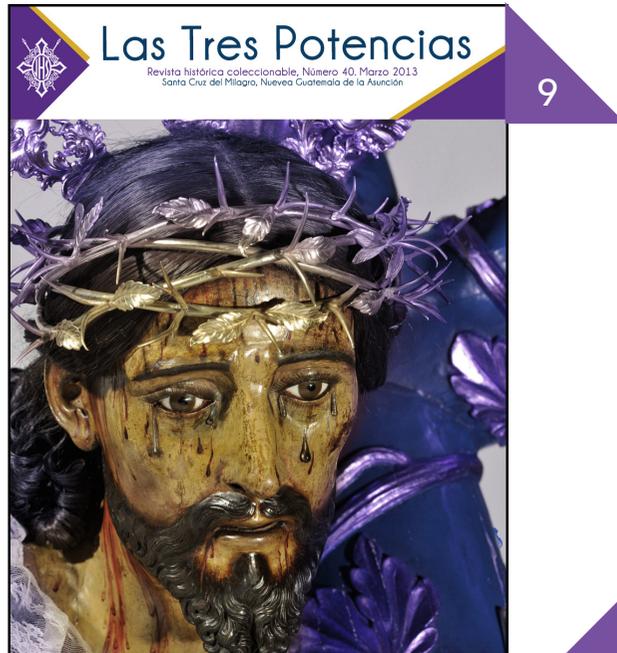


Por el tipo de ilustración diseñada y el fondo de texturas el utilizar textos con ejes inclinados hacen que el material se vea desordenado y sin diagramación, lo cual las tres opciones se eliminan ya que según Samara (2004) las retículas jerárquicas se desarrolla en disposición intuitiva de alineaciones en proporción de los elementos, y la opción 4 y 5 los textos son desproporcionados por el tamaño.



El diseñar diferentes propuestas como la opción 8 hacen que el material pueda tener rompimiento de columnas, pero al utilizar esta diagramación en portada puede no ser funcional por la información que esta contiene. Mientras la opción 7 es una portada tradicional con un cintillo superior que en proporción al área de la imagen es muy grande lo que hace que la portada se vea dividida.

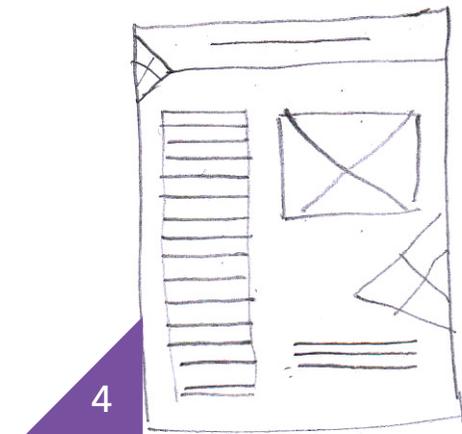
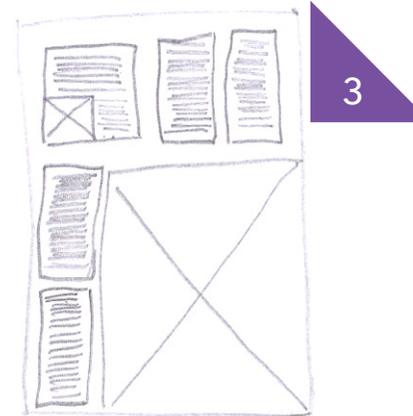
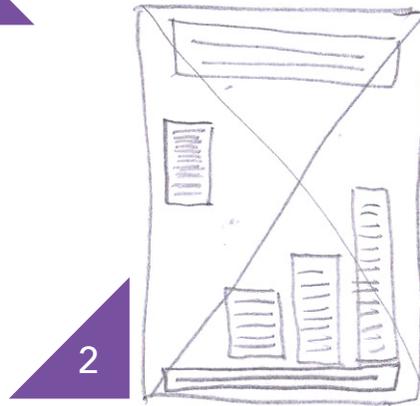
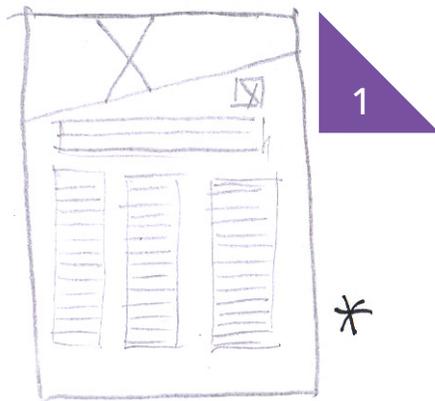




A solicitud del cliente la portada debe de llevar la fotografía real de Jesús para poderla integrar e las tres opciones se aplican filtros que hacen integrar texturas de acuarela en la portada. En la propuesta 9 los dos triángulos no se ven integrados lo que hace que la propuesta se descarte. Al igual que la opción 10 la fotografía no tiene contraste con los filtros y la **textura de acuarela** no se integra con el fondo blanco y la fotografía. Mientras la opción 11 logra una integración de la textura de la acuarela en la parte inferior y el triangulo integra la fotografía y en titular de la revista.

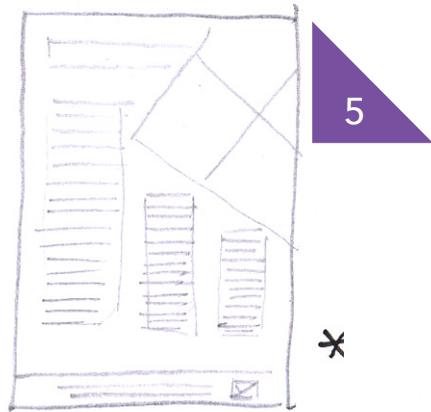


PÁGINAS INTERIORES

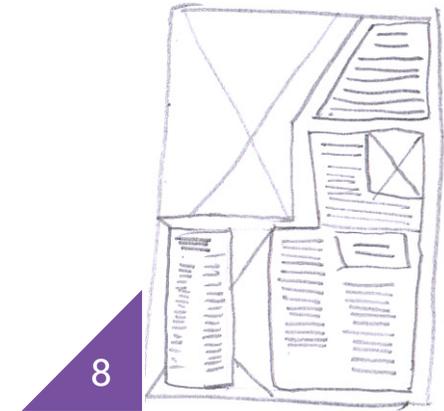
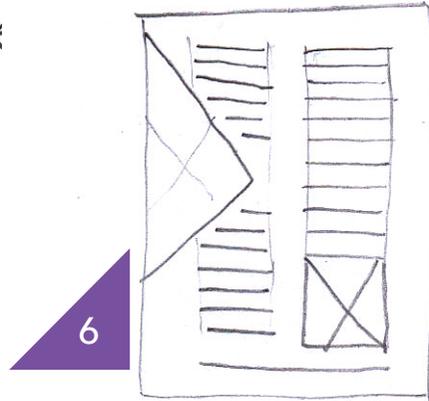


La opción 1 y 2 se integran a la línea gráfica de diseño utilizando ejes inclinados que hacen referencia a las alfombras. El uso de las tres columnas le dan un recorrido al lector y logra segmentar tres temas comparativos que el autor describe. Por lo que la opción 3 se descarta por mantener las tres columnas separadas que pueden hacer que el lector pierda la lectura. La opción 4 puede ser utilizada en segmentos donde se describa alguna imagen y el uso del rombo se integra como elemento gráfico.



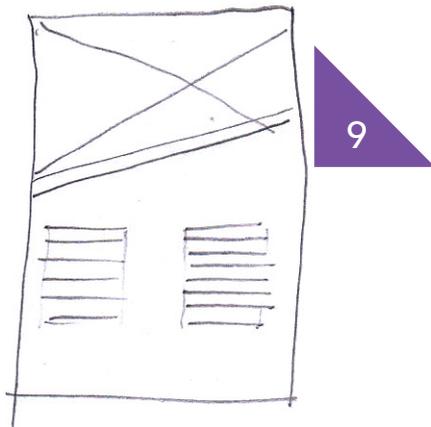


*

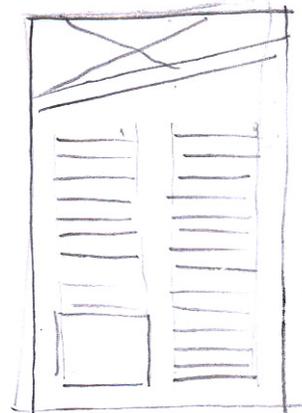


La opción 8 se descarta por la saturación de información en una sola página evitando la apreciación de las fotografías como se puede observar en las opciones 5, 6 y 7. El rompimiento de columnas le da jerarquía a la imagen observada en la propuesta 6 y la limpieza de **layout** como en la opción 7 puede integrar la textura con cualquier ilustración.

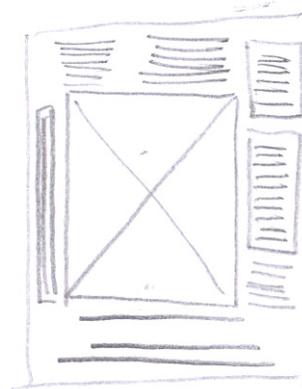




9



10



11



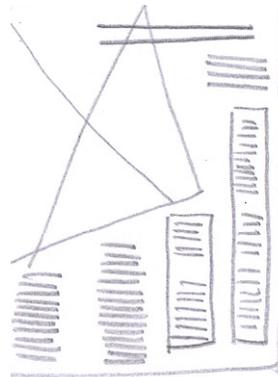
12

Al diagramar páginas interiores de una revista permite realizar un abanico de diferentes layouts que logran que el lector mantenga su atención y orienta al lector el recorrido dentro del contenido según Zappaterra (2007) por ellos se considera utilizar varias opciones para realizar dicha revista. La opción 3 y 4 se descarta ya que se pretende utilizar muchos espacios en blanco que hacen mantener la atención del lector en el texto o en la imagen como las opciones 1 y 10.

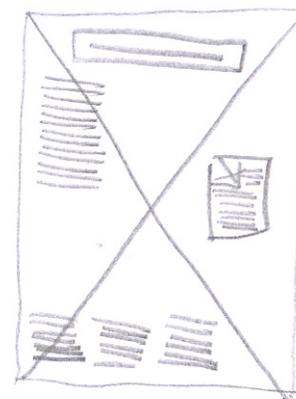




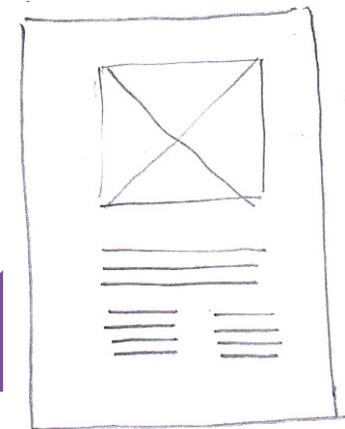
13



14



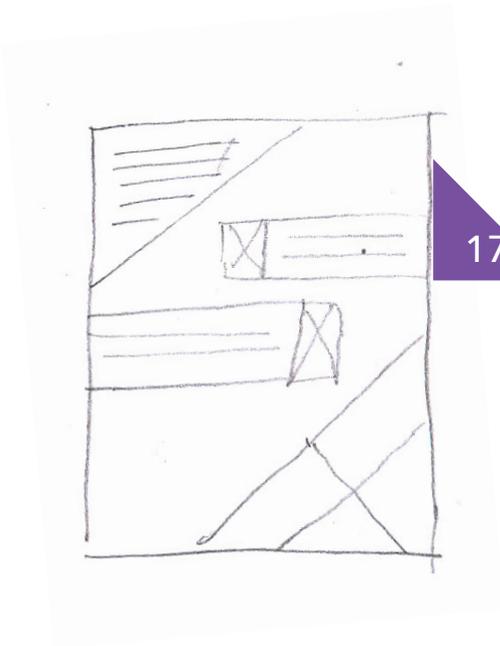
15



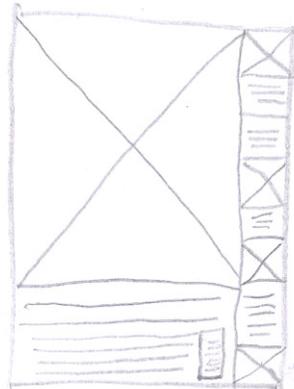
16

Para incluir dos contenidos diferentes en una misma página la opción 13 puede ser utilizada dividiéndolo por medio de una imagen utilizando diferentes columnas para lograr la división de temas. El rompimiento de columnas de la opción 14 logra un efecto de movimiento pero al momento de leer el contenido hacerlo de la columna mas pequeña a la más grande puede generar problema por el orden de jerarquía tomando como inicio de la lectura la columna más grande. El uso de la opción 16 y 15 permite concentrar la lectura y la imagen por lo simple del layout pero la opción 15 puede verse desordenada.





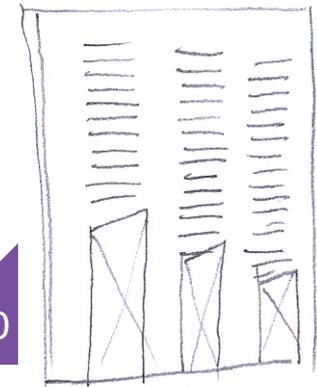
17



18



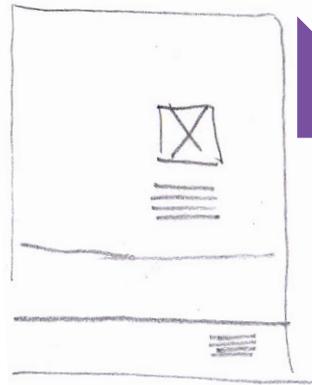
19



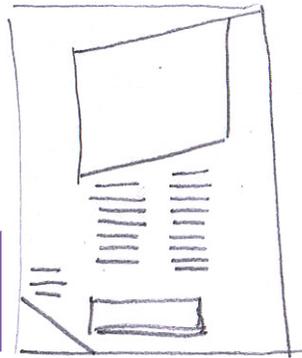
20

El uso de fotografías puede tener una buena aplicación en la opción 20 logrando tener tres columnas descriptivas de tres imágenes diferentes mientras que la opción 17 puede ser utilizada en ilustraciones ya que las formas irregulares pueden integrarse al formato y el texto según Ocina (2002) las opciones 18 y 19 se descartan por el uso de imágenes y textos en pequeñas proporciones que hacen que la página se vea saturada de información y se vea como un paródico.

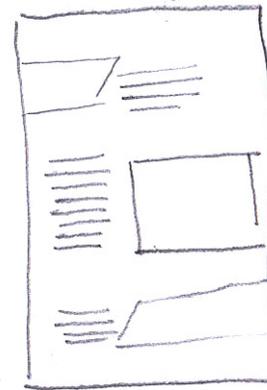




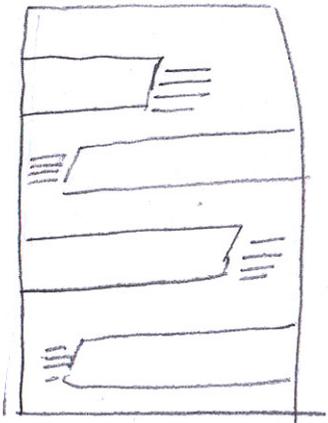
21



22



23



24

El uso de imágenes en formatos horizontales y de proporciones muy pequeñas de alto como la opción 24 hacen que la apreciación de las fotografías no sea efectivas. Mientras que en la opción 23 el uso de diferentes tamaños pueden lograr integrar diferentes fotografías utilizando las inclinaciones de los bordes. La opción 22 y 21 hacen destacar las fotografías y mantener **limpieza y orden** con el uso de una y dos columnas.



de la Nueva Guatemala de la Asunción, en su último día en Santo Cateño y por último llegó a la Plaza Vieja.

Pero lo es así que en el año 2003 se encontró un dibujo en el ícono de San Buenaventura en el año 1697. Si el documento en sí no se está en su ícono en este caso adicionalmente se confirma que la Dolorosa de la Escuela de Cristo sea siempre exacta y mantenga en la segunda mitad del siglo.

Pero la academia -dice José María Carrasco- pero y también español tienen las preguntas que esperan cuando no dicen: ¿espuma, condensadora, Ah... ¿podríamos introducir una nueva variable o nuestra tesis?

En una charla durante el curso de estudios de la Virgen de la Santísima Virgen para una sesión fotográfica, el profesor Edgar Flores me comentó sobre una conversación con el taller de restauración de la Virgen y sobre la posibilidad de que la Virgen de la Pasión pudiera haber pertenecido a un misterio de la Natividad del Señor. Inmediatamente nos obliga a pensar en que existe una similitud de procedencia temporal con la imagen que actualmente se ve en la Virgen de Dolores en el templo de Recolección y de quien también se ha señalado dicho antecedente sin que tampoco existan datos de su origen y devenir histórico.

La inclinación del rostro y el tipo de manos y sus similes, no así el ícono, donde en el primer caso está marcadamente más adelantado que en el segundo. Usamos poderosamente la atención las dimensiones de sus manos y los detalles de ellas. Pero este dato las podría colocar en el siglo XVII, situación que no estamos en posibilidad de confirmar.

Tentemos de concluir antes que el tema se seque de las manos y en realidad tentemos como Carrasco señala.

Mientras no tengamos un documento que confirme la Dolorosa de la Pasión Vieja se venía en la Escuela de Cristo de Santiago de Guatemala desde finales del siglo XVII, quiénes antes que la imagen de Jesús Nazareno y la misma, según su análisis de estilo, que la que aparece en el inventario de 1697 con "su vestuario de telón doble ya usado". Su autor y encarnador siguen sin ser conocidos.



encarnador siguen sin ser conocidos.

Y como corolario de este brevísimo estudio debemos tener claro que si la historia del arte aún no ofrece respuestas para aclarar el origen de muchas de las imágenes de Nuestro Señor, el trabajo de investigación sobre las imágenes de la Santísima Virgen y en especial de Dolores, sigue siendo una gran deuda pendiente de saldar.

Lágrimas

Las Américas Miquel Cruz

Lágrimas bordadas con impenetrable ternura del Más Antiguo Nazareno del Lunes Santo, fueron la inspiración para crear en portulaca la plegaria de los devotos que le aman tanto.

Lágrimas inmaculadas en forma de cascada empujan el rostro sereno de la Madre Dolorosa, procesionada con el corazón herido por una espada oculto a todos sus filios bajo su intercesión poderosa.

Lágrimas derramadas de hermosas alas veen el vórtice de la incógnita por tan insólito condema; María de Magdaleno lleva por el hombre conativo que había purificado su espíritu de toda pena.

Lágrimas acompañadas de sencillos filios al cielo se unen la atarjeada ternura del Doloroso Anadido llevado en hombros de pequeños, le brinda consuelo a la Madre del Señor hasta que todo sea consumado.

Lágrimas inmortales de imágenes tan veneradas se funden con las feroces lágrimas de sus cardadores desahogados impregnadas en las chabacanas de sus andas con aroma a incienso, corozo y casahuate de colores.

Lágrimas de gratitud por los favores recibidos, lágrimas de nostalgia por aquellos que han partecido, lágrimas de coacción y devoción que conversados han tornado su cruz, a Jesús de la Pasión han seguido.

29

7

El uso de ilustraciones y textos ofrecen una libertad creativa mayor que una fotografía. según Olcina (2002) la opción de la ilustración se integra con las texturas de acuarela como en las piezas anteriores y permite la integración del poema las lágrimas por medio del color y la textura de acuarela descartando el uso de la fotografía de la opción 30 .

Para los académicos -dice José María Carrasco- pero y también español tienen las preguntas que esperan cuando no dicen: ¿espuma, condensadora, Ah... ¿podríamos introducir una nueva variable o nuestra tesis?

En una charla durante el curso de estudios de la Virgen de la Santísima Virgen para una sesión fotográfica, el profesor Edgar Flores me comentó sobre una conversación con el taller de restauración de la Virgen y sobre la posibilidad de que la Virgen de la Pasión pudiera haber pertenecido a un misterio de la Natividad del Señor. Inmediatamente nos obliga a pensar en que existe una similitud de procedencia temporal con la imagen que actualmente se ve en la Virgen de Dolores en el templo de Recolección y de quien también se ha señalado dicho antecedente sin que tampoco existan datos de su origen y devenir histórico.

La inclinación del rostro y el tipo de manos son muy similares, no así el ícono, donde en el primer caso está marcadamente más adelantado que en el segundo. Usamos poderosamente la atención las dimensiones de sus manos y los detalles de los dedos. Pero este dato las podría colocar en el siglo XVII, situación que no estamos en posibilidad de confirmar.

Tentemos de concluir antes que el tema se seque de las manos y en realidad tentemos como Carrasco señala.

Mientras no tengamos un documento que confirme la Dolorosa de la Pasión Vieja se venía en la Escuela de Cristo de Santiago de Guatemala desde finales del siglo XVII, quiénes antes que la imagen de Jesús Nazareno y la misma, según su análisis de estilo, que la que aparece en el inventario de 1697 con "su vestuario de telón doble ya usado". Su autor y encarnador siguen sin ser conocidos.

Y como corolario de este brevísimo estudio debemos tener claro que si la historia del arte aún no ofrece respuestas para aclarar el origen de muchas de las imágenes de Nuestro Señor, el trabajo de investigación sobre las imágenes de la Santísima Virgen y en especial de Dolores, sigue siendo una gran deuda pendiente de saldar.



Lágrimas

Las Américas Miquel Cruz

Lágrimas bordadas con impenetrable ternura del Más Antiguo Nazareno del Lunes Santo, fueron la inspiración para crear en portulaca la plegaria de los devotos que le aman tanto.

Lágrimas inmaculadas en forma de cascada empujan el rostro sereno de la Madre Dolorosa, procesionada con el corazón herido por una espada oculto a todos sus filios bajo su intercesión poderosa.

Lágrimas derramadas de hermosas alas veen el vórtice de la incógnita por tan insólito condema; María de Magdaleno lleva por el hombre conativo que había purificado su espíritu de toda pena.

Lágrimas acompañadas de sencillos filios al cielo se unen la atarjeada ternura del Doloroso Anadido llevado en hombros de pequeños, le brinda consuelo a la Madre del Señor hasta que todo sea consumado.

Lágrimas inmortales de imágenes tan veneradas se funden con las feroces lágrimas de sus cardadores desahogados impregnadas en las chabacanas de sus andas con aroma a incienso, corozo y casahuate de colores.

Lágrimas de gratitud por los favores recibidos, lágrimas de nostalgia por aquellos que han partecido, lágrimas de coacción y devoción que conversados han tornado su cruz, a Jesús de la Pasión han seguido.

30

7

11. DISEÑO PRELIMINAR

En el diseño preliminar se seleccionan la mejor opción de cada pieza tomando en cuenta toda la toma de decisiones durante el bocetaje presentando cada una de las piezas para evaluar con expertos, diseñadores y grupo objetivo.

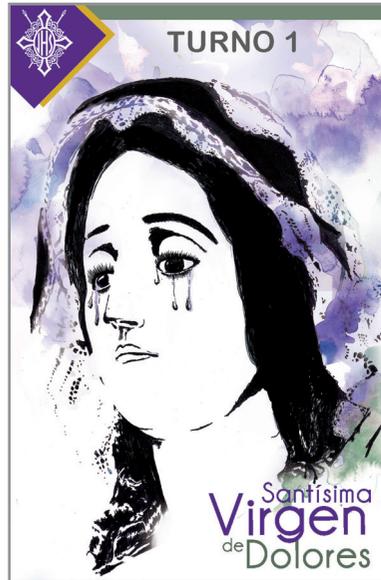
AFICHE JESÚS NAZARENOS DE LAS TRES POTENCIAS



AFICHE SANTÍSIMA VIRGEN DE DOLORES



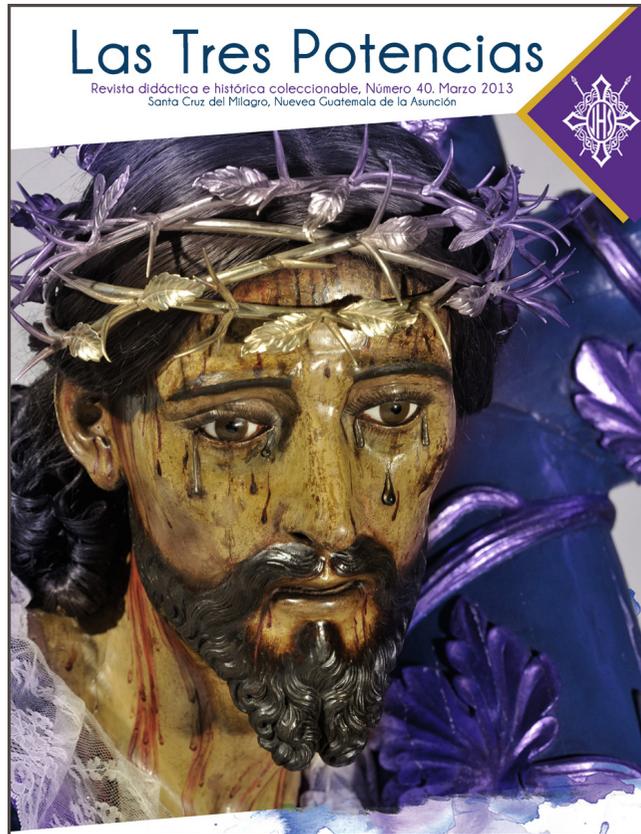
TURNOS JESÚS NAZARENO Y VIRGEN DE DOLORES



INVITACIÓN



PORTADA REVISTA



PÁGINA INTERIOR 2 Y 3

Fotografías Marvin José Cuvi, Nelson Avelar del Valle, Luis Armando Pizarro, Diego Rosado Marañón, Pablo Alexander Naranjo, Jorge Mauricio Ordóñez.

Parroquia Santa Cruz del Milagro, 4^a Calle 15-43 zona 6, Guatemala, Centro America. Teléfono 2258-1120.

Directorio

Fundador: Pbro. Aiko Jacinto González Cella.
 Espiritual: Pbro. Juan Cerezo Méndez Arévalo.
 Director Ejecutivo: Sr. Aiko Viquez Ben Ayres.
 Director Editorial: Lic. Walter Enrique Gutiérrez Palma.
 Diseñador: Luis Juárez.

Las Tres Potencias es un órgano informativo de la Asociación de Devotos de Jesús Nazareno de las Tres Potencias y Santísima Virgen de Dolores, instituido el 2 de septiembre de 1995 y constituido como corporación de segunda clase, según registro 3836, folio 82 de fecha 14 de noviembre de 1995.

Las opiniones expresadas en cada artículo son responsabilidad de sus autores.

Presentación

La estación lluviosa precisa en la Ciudad de Guatemala Septiembre ha llegado a su fin y nuevamente nos reúne en la Parroquia Vista para rendir homenaje a nuestras amadas imágenes. El agua que se hizo presente en los días anteriores nos ha acompañado en este camino a través del año litúrgico.

Nuestra pasión ha suscitado por el sendero de la Parroquia de Cerezo, con Jesús hemos participado en el momento de su cuerpo y de su sangre, en la celebración de su pasión, su muerte y su gloria, a través de las imágenes al final de un año más y el inicio del advento, tiempo en el que la penitencia se ve contrastada con la alegría de los rituales guatemaltecos que forman parte de la espiritualidad y de la cultura que nos identifica.

Y a lo par de todo este ocenio de fe y tradición, los católicos guatemaltecos, y especialmente los devotos y devotas de Jesús de las Tres Potencias, la Santísima Virgen de Dolores, San Juan y Santa María Magdalena

hemos de tener conciencia de la correspondencia que debe existir entre nuestras manifestaciones de espiritualidad y la realidad de nuestro diario vivir especialmente en medio de estos difíciles tiempos que atraviesa la sociedad guatemalteca.

Aquella frase "No más divorcio entre fe y vida" que resonó en el Campo de Marte en el ya lejano mes de 1983 pronunciada por el Beato Juan Pablo II, no es solo una bien intencionada petición. Es una exigencia actual que nosotros mismos nos debemos hacer. Si nuestras devociones nos llevan a orar, velar o llorar en hogares o nuestras bellas imágenes, la vida diaria debe ser una manifestación de esa pasión. Que en nuestros hogares, en nuestros trabajos, en nuestros bancos y universidades se perciba esa diferencia entre un ciudadano o ciudadana cotidiano que es "tu", y alguien que solamente tiene una función social o cultural.

Defensor de la Parroquia, omnipotente!

2

3



VALIDACIÓN GRUPO OBJETIVO

Se realizaron validaciones dirigidas al grupo objetivo el cual estaba integrado por hombres y mujeres comprendidos entre los 15 y 25 años de edad, católicos con el fin de conocer su punto de vista y la percepción del diseño realizado.

El 33% del grupo objetivo confirma que los ejes inclinados utilizados son los que le provocan movimiento. Obteniendo un 77% de orden en la diagramación de los elementos gráficos. Percibiendo la paleta de colores en un 67% con la Semana Santa y encontrando en la combinación de **colores armonía y contraste** que sumados suman el 100%.

El 100% de los encuestados encuentran un recorrido visual en el contenido de los materiales. El tamaño de la tipografía es legible por el 100% del grupo objetivo, lo que indican que encuentran jerarquía en los títulos y subtítulos. El 44% asocian las ilustraciones con una textura antigua, un 50% la sensación de desteñido un 12% lágrimas y un 6% pinturas relacionando la técnica con el concepto desarrollado para el diseño.

Las proporciones y materiales de las diferentes piezas son normales en un 67%. Asociando la línea gráfica de diseño a la Semana Santa con un 100% teniendo un 8% a quien no le llama la atención. Considerando los resultados obtenidos reforzando más la integración de la ilustración con las **texturas en acuarela**.



VALIDACIÓN EXPERTOS

El grupo de expertos esta conformado por el Licenciado en Historia Walter Gutiérrez (Cliente). Licenciada Lyla Carrillo. Coordinadora de proyectos del Centro Histórico y el Arquitecto Vila, Catedrático de historia del Arte de la Universidad Rafael Landívar.

Quienes en su opinión el 100% de los expertos consideraron que los materiales tienen **orden y movimiento** considerando que el material tiene un recorrido visual y equilibrio en las imágenes y textos. El 100% consideran que las ilustraciones y texturas son imágenes relacionadas con lágrimas que pintan la imagen y con las pinturas con que se tiñen las alfombras.

La fotografía capta la imagen en la semana Santa logrando tener una expresión sumada con las texturas de acuarela. El 100% de los expertos concluye que las proporciones y tamaños de los distintos formatos son adecuados generando una propuesta diferente en la los diferentes materiales, considerando que los elementos gráficos tiene relación con las alfombras de la Semana Santa.

El 67 % consideran que las **jerarquías** son visibles pero un 33 % ven en algunas piezas proporciones muy pequeñas en los textos de información.

Logrando ver una propuesta diferente de lo tradicional de la semana santa guatemalteca describiendo como contemporáneo la aplicación de las imágenes religiosas en un 67%. Concluyendo que hay información dentro de la propuesta que debe ser más grande y lograr darle más intención de desteñido a las fotografías.



VALIDACIÓN DISEÑADORES

El grupo de Diseñadores que se validó esta conformado por cinco diseñadores gráficos Lic. Silvia Barrientos, Catedrática de Síntesis de diseño 3, Lic. Jorge Hernández Ilustrador, y Lic. Patricia Letona Experta en material editorial, Lic. Lucía Ávalos diseñadora de la revista Transmetro y Lic. José Julio Barrios, ilustrador en acuarela, quienes expresaron.

Que el uso de la técnica de acuarela es la solución de integración del concepto y el material gráfico según el 100% de los diseñadores. El 40% consideran que las fotografías dan la sensación que están pintadas con pintura de aserrín considerando reforzar la técnica en los materiales. El 80% opina que la propuesta de utilizar ilustración en afiches de Semana Santa es diferente.

El 8% considera que el soporte de papel con textura es la adecuada logrando tener una propuesta nueva y diferente. Los ejes inclinados son percibidos en un 100% de los diseñadores logrando identificar en la diagramación, orden, jerarquía, movimiento y recorrido visual cada uno con un 100% de los encuestados.

En la tipografía en 100% considera que es adecuada considerando al grupo objetivo siendo esta legible logrando **recorrido visuales**. Hay textos que consideran los diseñadores que son muy pequeños. El

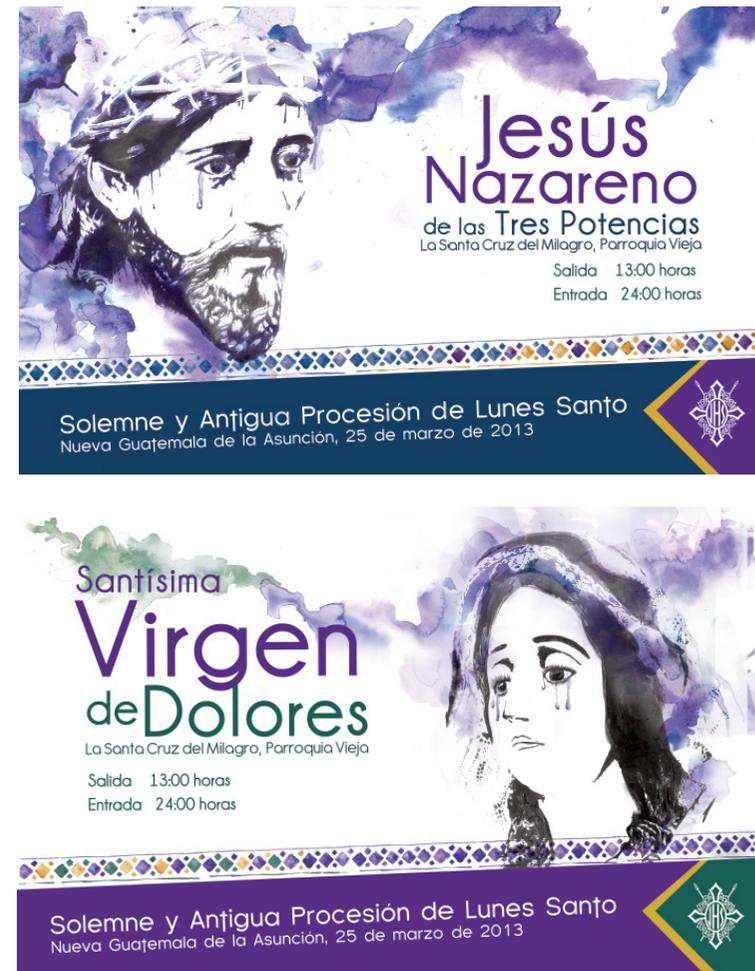
60% logra ver armonía en la paleta de colores y el resto contraste por la combinación de colores opuestos. Las texturas de colores las asocian con un 60% con la pintura de las alfombras mientras un 20% las asocian con manchas y lágrimas. El concepto fue percibido por el 20% en todos los materiales y el 80% lo ve reflejado en todo.



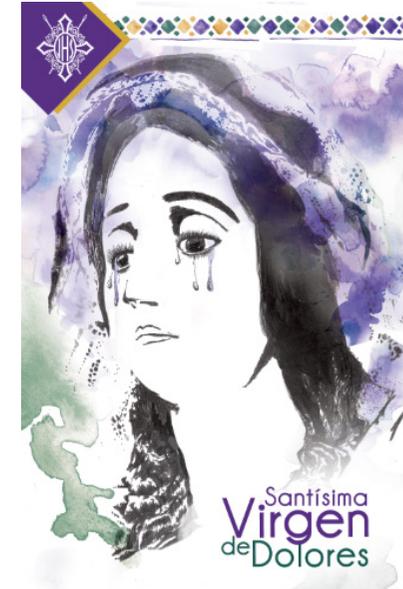
Antes



Después



Los afiches sufren una modificación iniciando con la paleta de colores, se intensifica más el color verde para mantener la misma línea de tonalidad de la **paleta de colores**. Se diagrama el afiche de la virgen con los mismo ejes inclinados hacia la derecha para mantener unidad con el afiche de Jesús. La tipografía de la parte inferior se hace más grande para lograr mantener una mejor **visibilidad** del texto según los expertos y diseñadores.



En los turnos se elimina las franjas verdes y azules ya que estas al momento del corte tiene poco margen y pueden ser eliminadas. Los escudo se hacen más grandes y se separan del marquen para evitar el corte del escudo. Las imágenes mantiene la misma aplicación de los afiches para mantener la **unidad** de las piezas.



INVITACIÓN

Antes

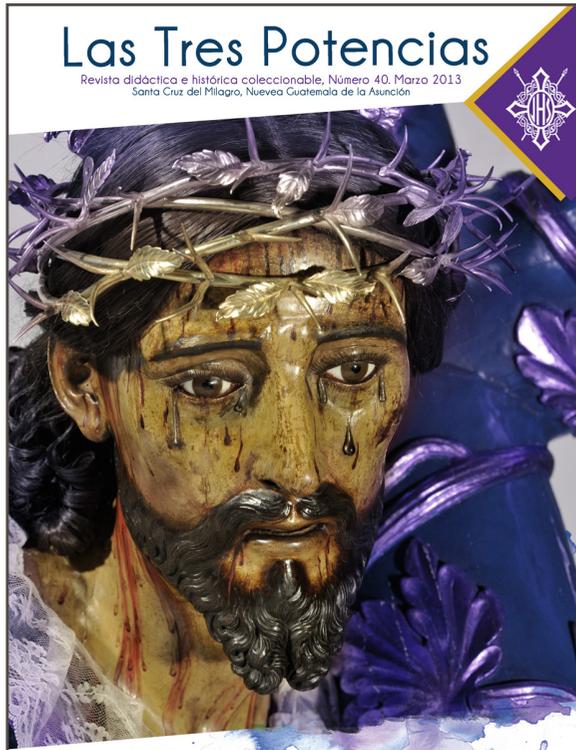


Después



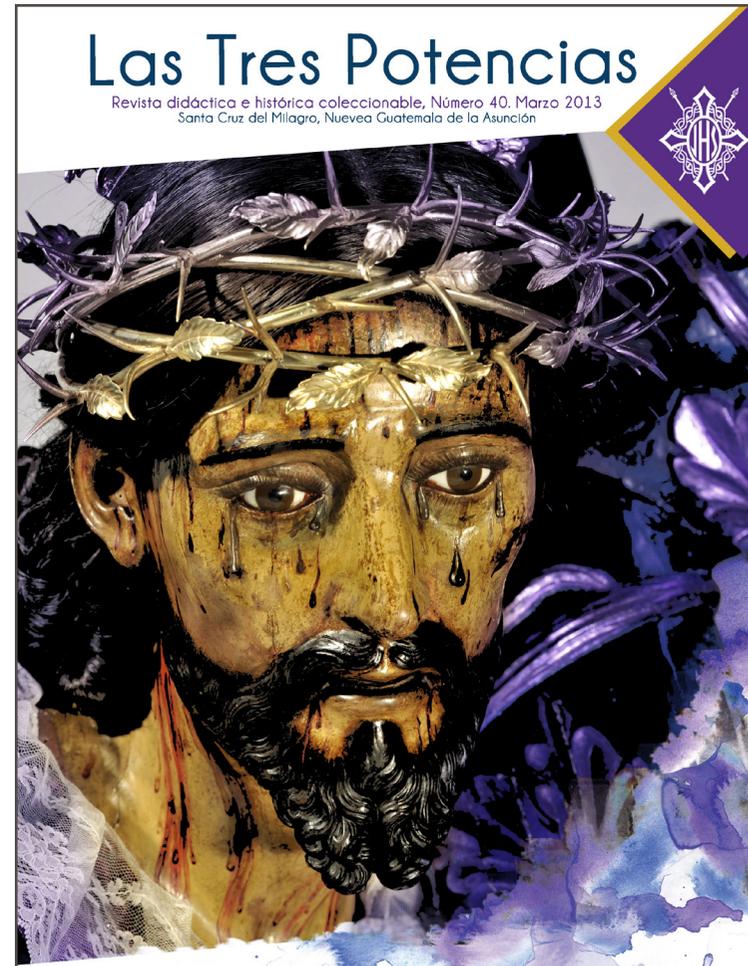
La invitación mantiene el cambio de la paleta de colores siendo más notorio el uso de un verde más contrastante y armónico con el tono de la paleta de colore. Las ilustraciones mantiene una integración aplicando un tono más bajo al negro de la tinta integrándolos con la textura de fondo. El texto es más grande para facilitar la lectura según los expertos. El escudo se diagrama en el centro para centrarlo al texto.

PORTADA REVISTA



Antes

La revista presenta una serie de cambios en la imagen haciendo más explícito la textura de desteñido porque la sensación que presentaba la imagen anterior no es muy notoria por consiguiente se aplica mayor textura a la fotografía. Se agregó un filtro de ilustración a la imagen haciendo más **contraste** en los tonos morados y negros logrando unidad con las demás piezas.



Después





2

Antes

Fotografías Mover José Cayón, Nelson Avel Del Valle, Luis Armando Maza, Diego Roberto Marcano, Pato Resendez, Navega Jorge, Navega Octavio.
Parroquia Santa Cruz del Milagro, 4^o Calle 15-43 zona 4, Guatemala, Centro Américo, Teléfono 2256-1120.

Directorio

Rosa Lila Jacobo González Celis, Fundadora
 Rosa Juan Céspedes Mendosa Arevalo, Directora
 Julia Wilma Paj Acosta, Directora Ejecutiva
 Lucía María Estrada Gutiérrez Palma, Directora Ejecutiva
 Luis Juárez, Director

Las Ties Parroquia es un órgano informativo de la Asociación de Devotos de Jesús Nazareno de las Ties Parroquia y Santísima Virgen de Dolores, instituido el 2 de septiembre de 1975 y con el objetivo de proporcionar información de segunda mano según registro 2256, folio 82 de fecha 14 de noviembre de 1975.

Los artículos expresados en cada artículo son responsabilidad de sus autores.

Presentación

La estación festiva crecida en la Ciudad de Guatemala, Septiembre ha llegado a su fin y nuevamente nos acerca en la Parroquia Vista para rendir homenaje a nuestras candidas imágenes. El agua que se hizo presente en los días anteriores ha acompañado en este camino a través del año litúrgico.

Nuestros pasos han caminado por el sendero de la Parroquia de Caba, con el alma llena participando en el momento de cuerpo y de su alma en la celebración de su coronación sacramental y poco a poco nos acercamos al final de un año más en el inicio del siguiente, tiempo en el que la penitencia se ve contrastada con la alegría de las tradiciones guatemaltecas que tienen por nombre espiritualidad y de la cultura que nos identifica.

Y a lo par de todo este camino de fe y tradición, las costumbres guatemaltecas, y especialmente las devociones y devotas de Jesús de las Ties Parroquia, la Santísima Virgen de Dolores, San Juan y Santa María Magdalena.

Señor de la Parroquia, omnipotente

3



2

Después

Directorio

Rosa Lila Jacobo González Celis, Fundadora
 Rosa Juan Céspedes Mendosa Arevalo, Directora
 Julia Wilma Paj Acosta, Directora Ejecutiva
 Lucía María Estrada Gutiérrez Palma, Directora Ejecutiva
 Luis Juárez, Director

Fotografías Mover José Cayón, Nelson Avel Del Valle, Luis Armando Maza, Diego Roberto Marcano, Pato Resendez, Navega Jorge, Navega Octavio.

Las Ties Parroquia es un órgano informativo de la Asociación de Devotos de Jesús Nazareno de las Ties Parroquia y Santísima Virgen de Dolores, instituido el 2 de septiembre de 1975 y con el objetivo de proporcionar información de segunda mano según registro 2256, folio 82 de fecha 14 de noviembre de 1975.

Los artículos expresados en cada artículo son responsabilidad de sus autores.

Parroquia Santa Cruz del Milagro, 4^o Calle 15-43 zona 4, Guatemala, Centro Américo, Teléfono 2256-1120.

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN, CITANDO LA FUENTE.

Presentación

La estación festiva crecida en la Ciudad de Guatemala, Septiembre ha llegado a su fin y nuevamente nos reúne en la Parroquia Vista para rendir homenaje a nuestras candidas imágenes. El agua que se hizo presente en los días anteriores nos ha acompañado en este camino a través del año litúrgico.

Nuestros pasos han caminado por el sendero de la Parroquia de Caba, con el alma llena participando en el momento de su cuerpo y de su alma en la celebración de su coronación sacramental y poco a poco nos acercamos al final de un año más en el inicio del siguiente, tiempo en el que la penitencia se ve contrastada con la alegría de las tradiciones guatemaltecas que tienen por nombre espiritualidad y de la cultura que nos identifica.

Y a lo par de todo este camino de fe y tradición, las costumbres guatemaltecas, y especialmente las devociones y devotas de Jesús de las Ties Parroquia, la Santísima Virgen de Dolores, San Juan y Santa María Magdalena.

Señor de la Parroquia, omnipotente

3

En las páginas interiores se diagrama el número de página de una forma que sea protagonista de la revista, manteniendo la atención del lector en el contenido de información e imágenes. Simplificando a un triángulo cuando el fondo sea una fotografía, eliminando los rombos.

Se re diagramó el directorio porque como lo indican los diseñadores y expertos el orden de lectura es al contrario haciendo una nueva redistribución de los textos.

Antes

**Deudas de la historia del arte:
Nuestra Señora de Dolores**
Walter Enrique Cufre

En una visita reciente a la hermenéutica nacional tuve la dicha de releer un tomo de la revista *La Semana Católica* -o lo que había veces se hacía referencia en la historia de nuestra profesión y de nuestra Parroquia Vieja, que en sus números 297, 298 y 299 de febrero y marzo de 1876 presentaba una monografía de la "Cruz del Maguey".

El escritor indica además de la historia del templo y a su origen una descripción arquitectónica y de algunas de las obras de arte que alberga. Del reverso del templo cuenta en la primera parte "A la entrada y al lado izquierdo del altar, en un nicho que forma parte de una gran columna, se encuentra una estatua de la Virgen de Dolores en un pedestal que sostiene un cáliz de plata y sobre el cual se encuentra un ramo de trigo. En el pedestal se lee en un "Cáliz de plata" y en el otro "Cruz del Maguey". Lo que se muestra sobre una portada y se lee en la base de ella".

Este párrafo indica a pesar de la imprecisión que para ese momento tenía la imagen de la Santísima Virgen de Dolores en el lugar al que actualmente se trasladó, según la obra antes de la publicación de este texto.

Don Jesús Fernández "cabe de la publicación concluye en la misma parte: "al ser venerada en la iglesia de Jesús Nazareno de la Escuela de Cristo que en un tiempo se hallaba en el centro, así como la Virgen Dolores". Concluye al final de esta información que el origen de la Santísima Virgen que hoy veneramos en la Parroquia de San Juan del Maguey procede de la misma iglesia que la imagen de Jesús Nazareno a quien, como primer milenario posterior al inicio de la construcción de la parroquia, se le atribuye el nombre de "Cruz del Maguey".

Para como es común dentro de la historia del arte, queda pendiente la cuestión de la historia de la

La Dolores no cuenta con un documento en el que se haga constar de qué mano procede. No se desconoce la existencia de un escrito para el templo no ha sido posible localizarlo, en cualquier caso, los datos más interesantes, tanto documentales como artísticos, que nos ayudan a pensar en una posible procedencia del siglo XVIII, lo hizo Juan Francisco de los Ríos, conocido como "Pío", el hermano de don Juan de los Ríos, en el año de 1877 en el que se publicó en el periódico "El Comercio" de San Felipe. Este artículo, que forma parte de un libro de la Colección de "Historia del Arte de Chile", editado por el Museo Nacional de Bellas Artes, describe la historia de la imagen de la Virgen de Dolores en el templo de San Juan del Maguey, que dice que probablemente era el resultado de la copia de la imagen de la Virgen de Dolores de la segunda mitad del siglo XVIII.

De esta última se pueden obtener interesantes conclusiones artísticas que permiten afirmar la procedencia de la misma imagen de la Virgen de Dolores de la segunda mitad del siglo XVIII.

La estructura que actualmente posee el templo del Cultivo en los Andes Cuatrecasas, fue proyectada por el arquitecto Manuel Díaz, quien dice que probablemente era el resultado de la copia de la imagen de la Virgen de Dolores en el templo de San Juan del Maguey, que dice que probablemente era el resultado de la copia de la imagen de la Virgen de Dolores de la segunda mitad del siglo XVIII.

De la misma época pose la imagen de la Virgen de Dolores que originalmente pudo pertenecer a la Iglesia de San Miguel y ahora se encuentra en el templo del Cultivo. Este hecho, que se menciona en el artículo, indica que la imagen de la Virgen de Dolores que hoy veneramos en el templo del Cultivo es una copia de la imagen de la Virgen de Dolores que originalmente pudo pertenecer a la Iglesia de San Miguel y ahora se encuentra en el templo del Cultivo.

El estilo de la imagen de la Dolores coincide en parte con el estilo de la imagen de la Virgen de Dolores que hoy veneramos en el templo del Cultivo, lo que indica que la imagen de la Virgen de Dolores que hoy veneramos en el templo del Cultivo es una copia de la imagen de la Virgen de Dolores que originalmente pudo pertenecer a la Iglesia de San Miguel y ahora se encuentra en el templo del Cultivo.

Don Jesús Fernández "cabe de la publicación concluye en la misma parte: "al ser venerada en la iglesia de Jesús Nazareno de la Escuela de Cristo que en un tiempo se hallaba en el centro, así como la Virgen Dolores". Concluye al final de esta información que el origen de la Santísima Virgen que hoy veneramos en la Parroquia de San Juan del Maguey procede de la misma iglesia que la imagen de Jesús Nazareno a quien, como primer milenario posterior al inicio de la construcción de la parroquia, se le atribuye el nombre de "Cruz del Maguey".

Para como es común dentro de la historia del arte, queda pendiente la cuestión de la historia de la

**Deudas de la historia del arte:
Nuestra Señora de Dolores**
Walter Enrique Cufre

En una visita reciente a la hermenéutica nacional tuve la dicha de releer un tomo de la revista *La Semana Católica* -o lo que había veces se hacía referencia en la historia de nuestra profesión y de nuestra Parroquia Vieja, que en sus números 297, 298 y 299 de febrero y marzo de 1876 presentaba una monografía de la "Cruz del Maguey".

El escritor indica además de la historia del templo y a su origen una descripción arquitectónica y de algunas de las obras de arte que alberga. Del reverso del templo cuenta en la primera parte "A la entrada y al lado izquierdo del altar, en un nicho que forma parte de una gran columna, se encuentra una estatua de la Virgen de Dolores en un pedestal que sostiene un cáliz de plata y sobre el cual se encuentra un ramo de trigo. En el pedestal se lee en un "Cáliz de plata" y en el otro "Cruz del Maguey". Lo que se muestra sobre una portada y se lee en la base de ella".

Este párrafo indica a pesar de la imprecisión que para ese momento tenía la imagen de la Santísima Virgen de Dolores en el lugar al que actualmente se trasladó, según la obra antes de la publicación de este texto.

Don Jesús Fernández "cabe de la publicación concluye en la misma parte: "al ser venerada en la iglesia de Jesús Nazareno de la Escuela de Cristo que en un tiempo se hallaba en el centro, así como la Virgen Dolores". Concluye al final de esta información que el origen de la Santísima Virgen que hoy veneramos en la Parroquia de San Juan del Maguey procede de la misma iglesia que la imagen de Jesús Nazareno a quien, como primer milenario posterior al inicio de la construcción de la parroquia, se le atribuye el nombre de "Cruz del Maguey".

Para como es común dentro de la historia del arte, queda pendiente la cuestión de la historia de la

La Dolores no cuenta con un documento en el que se haga constar de qué mano procede. No se desconoce la existencia de un escrito para el templo no ha sido posible localizarlo, en cualquier caso, los datos más interesantes, tanto documentales como artísticos, que nos ayudan a pensar en una posible procedencia del siglo XVIII, lo hizo Juan Francisco de los Ríos, conocido como "Pío", el hermano de don Juan de los Ríos, en el año de 1877 en el que se publicó en el periódico "El Comercio" de San Felipe. Este artículo, que forma parte de un libro de la Colección de "Historia del Arte de Chile", editado por el Museo Nacional de Bellas Artes, describe la historia de la imagen de la Virgen de Dolores en el templo de San Juan del Maguey, que dice que probablemente era el resultado de la copia de la imagen de la Virgen de Dolores de la segunda mitad del siglo XVIII.

De esta última se pueden obtener interesantes conclusiones artísticas que permiten afirmar la procedencia de la misma imagen de la Virgen de Dolores de la segunda mitad del siglo XVIII.

La estructura que actualmente posee el templo del Cultivo en los Andes Cuatrecasas, fue proyectada por el arquitecto Manuel Díaz, quien dice que probablemente era el resultado de la copia de la imagen de la Virgen de Dolores en el templo de San Juan del Maguey, que dice que probablemente era el resultado de la copia de la imagen de la Virgen de Dolores de la segunda mitad del siglo XVIII.

De la misma época pose la imagen de la Virgen de Dolores que originalmente pudo pertenecer a la Iglesia de San Miguel y ahora se encuentra en el templo del Cultivo. Este hecho, que se menciona en el artículo, indica que la imagen de la Virgen de Dolores que hoy veneramos en el templo del Cultivo es una copia de la imagen de la Virgen de Dolores que originalmente pudo pertenecer a la Iglesia de San Miguel y ahora se encuentra en el templo del Cultivo.

El estilo de la imagen de la Dolores coincide en parte con el estilo de la imagen de la Virgen de Dolores que hoy veneramos en el templo del Cultivo, lo que indica que la imagen de la Virgen de Dolores que hoy veneramos en el templo del Cultivo es una copia de la imagen de la Virgen de Dolores que originalmente pudo pertenecer a la Iglesia de San Miguel y ahora se encuentra en el templo del Cultivo.

Don Jesús Fernández "cabe de la publicación concluye en la misma parte: "al ser venerada en la iglesia de Jesús Nazareno de la Escuela de Cristo que en un tiempo se hallaba en el centro, así como la Virgen Dolores". Concluye al final de esta información que el origen de la Santísima Virgen que hoy veneramos en la Parroquia de San Juan del Maguey procede de la misma iglesia que la imagen de Jesús Nazareno a quien, como primer milenario posterior al inicio de la construcción de la parroquia, se le atribuye el nombre de "Cruz del Maguey".

Para como es común dentro de la historia del arte, queda pendiente la cuestión de la historia de la

Después

Se crea mayor contraste con el uso de un color sólido como fondo ya que el GO siente que es muy blanca la revista y necesita más contraste. Se re diagrama las fotografías aportando al uso de ejes inclinados y no se usa en todas las páginas el rombo del logotipo para no ser repetitivos como lo expresan los diseñadores.



Antes

Se modificó el fondo para que las otras fotografías no estuvieran sobre la imagen de fondo y estas no se pierdan como lo indica los diseñadores graficos. ademas sugieron el cambio de la fotografía de fondo pero se toma la decisión que si se use de fondo porque integra las fotografías de un mismo estilo y lo hace más interesante al G.O.

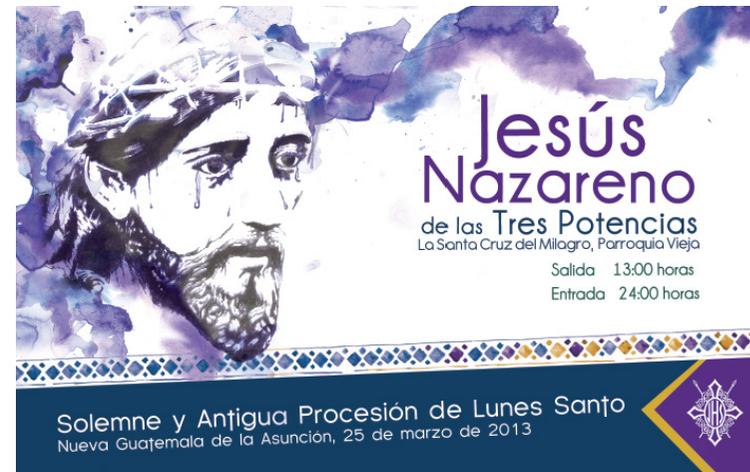


Después



AFICHES

22.5" x 14 "



TURNOS

3.3" x 5"



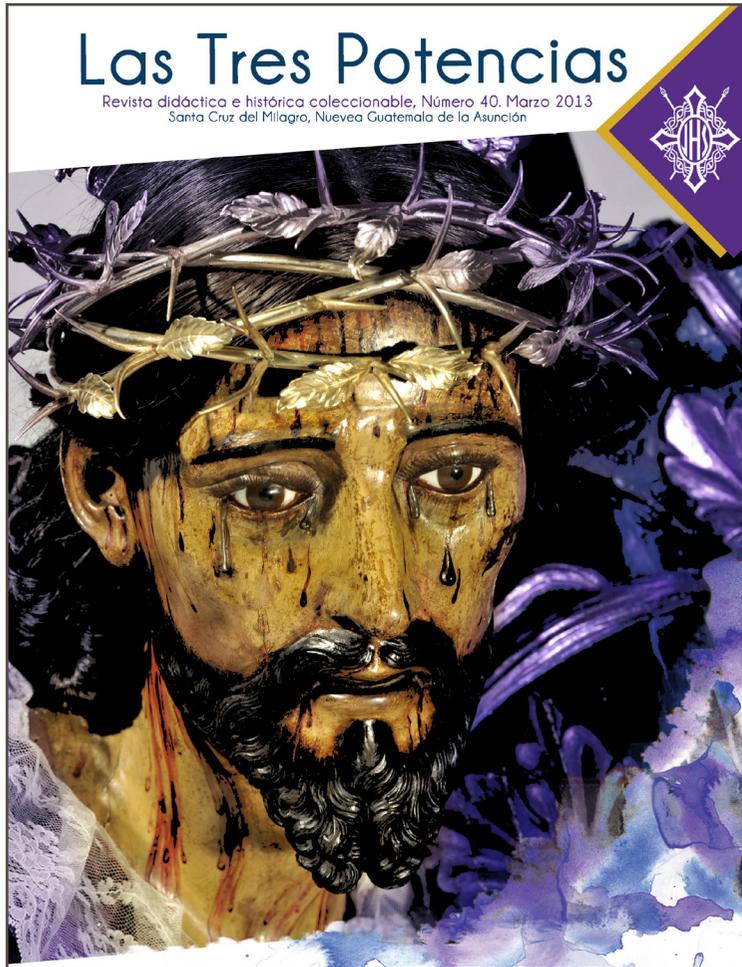
INVITACIÓN

4" x 6"



REVISTA

PORTADA
8.5" X 11"



Las Tres Potencias

Revista didáctica e histórica coleccionable, Número 40. Marzo 2013
Santa Cruz del Milagro, Nueva Guatemala de la Asunción



Presentación

La revista *Las Tres Potencias* es un espacio dedicado a la historia, la arqueología y la etnohistoria de Guatemala. Su objetivo es difundir el conocimiento sobre el patrimonio cultural y religioso del país, a través de artículos de investigación, fotografías y reportajes. La revista es un espacio de encuentro para los investigadores, los estudiantes y el público en general. Su contenido es de carácter académico y científico, pero también es accesible y atractivo para todos los lectores. La revista es un espacio de diálogo y de intercambio de ideas y conocimientos. Su contenido es de carácter académico y científico, pero también es accesible y atractivo para todos los lectores. La revista es un espacio de diálogo y de intercambio de ideas y conocimientos.

Directorio

Directora General: Rosa Lidia Escobar González
Directora Ejecutiva: Rosa Lidia Escobar González
Directora de Edición: Rosa Lidia Escobar González
Directora de Arte: Rosa Lidia Escobar González

Fotografías: Fotos: José Guzmán, Nelson Avelar, etc.

Editor de la Revista: Rosa Lidia Escobar González

Deudas de la historia del arte: Nuestra Señora de Dolores

Volker Eickholt-Güldenetz

En un valle remoto de la hermandad nacional fue el día de volver a la vida de la revista "Las Tres Potencias" en la historia de nuestra provincia y de nuestro patrimonio. En las páginas 217, 218 y 219 de febrero a marzo de 2013 presentamos una exposición de la "Cruz del Milagro".

El espíritu indiano sobrevive en la historia del arte y en la religión católica. Nuestra Señora de Dolores es una de las imágenes más importantes de la historia del arte en Guatemala. Su historia es una historia de fe y de amor. Su historia es una historia de dolor y de esperanza. Su historia es una historia de vida y de muerte. Su historia es una historia de amor y de fe.

En el año 1570, el escultor Juan de los Rios creó la imagen de Nuestra Señora de Dolores. Esta imagen es una obra maestra del arte barroco. Su historia es una historia de fe y de amor. Su historia es una historia de dolor y de esperanza. Su historia es una historia de vida y de muerte. Su historia es una historia de amor y de fe.

Para como es común dentro de la historia del arte guatemalteco, la escultura de Nuestra Señora de Dolores es una obra maestra del arte barroco. Su historia es una historia de fe y de amor. Su historia es una historia de dolor y de esperanza. Su historia es una historia de vida y de muerte. Su historia es una historia de amor y de fe.

FUNDAMENTACIÓN



Se destaca el uso de ejes inclinados. Esto para representar el movimiento según lo indica Kandinski (1998) este tipo de líneas nos traslada de un lugar a otro generando un equilibrio visual y un recorrido en el contenido. Recorrido que también hacen las lágrimas al momento de caer teniendo una **dirección** y **movimiento**.

Se realiza una serie de ilustraciones las cuales están inspiradas en los rostros de las imágenes que queremos dar a conocer. Es de mucha importancia que sus rostros sean claramente identificados ya que hay muchas réplicas en la ciudad y pueden ser confundidas, indica Walter Gutiérrez. Por ello se realiza una técnica en **tinta** inspirada en la **naturalidad** de los rostros para hacer referencia de la historia e ilustraciones de Art noveu que el GO identifica claramente como un estilo presente en la Semana Santa. Se suprimen detalles para que esta tenga espacios en blanco para integrarlo con una textura de acuarela que representa el agua con que se tiñen las alfombras integrándolo con las lágrimas del rostro de Jesús y María. Esto basado en el concepto apoyado por la retórica oximorón.

La selección fotográfica se basa en la expresión de momentos captados en la historia y en la **antigüedad de la procesión** de Jesús y María. Aportando al contenido de la revista aplicándoles filtros par darle la sensación de antigüedad y desteñido en los colores púrpuras integrándolo con la paleta de colores. Se manejan también filtros de ilustración para mantener unidad con las imágenes de los otros materiales.



Ref proceso de teñir aserín.



AFICHES

El uso de los afiches permiten dar a conocer información clave que personas a quienes queremos **informar** puedan verla, Rossel (1996). El afiche de Jesús se destaca el uso de ejes inclinados. Recorrido que también hacen las lágrimas al momento de caer teniendo una dirección y movimiento. Se realiza la observación de las alfombras las cuales destacan muchas líneas rectas y por la perspectiva que estas tiene forman líneas inclinadas. Esta **perspectiva y figuras geométricas** según Déleon (2009) se ven en la semana santa guatemalteca.

El G.O. muestran un 95% de favoritismo en las alfombras hechas de aserrín por ellos se plasma en el afiche un fragmento de ellas dándole un estilo ilustrativo aplicando acuarela para integrarlo con la ilustración. Esto con el fin de captar la atención de los jóvenes y posibles cucuruchos. El uso de un solo patrón (rombos) en los elementos gráficos permite que no se pierda la atención del detalle de la ilustración de Jesús y no compita con Él. La variación de colores hace que sean más representativa a una alfombra.

La ilustración se realiza en función del rostro triste de Jesús presentando una toma de $\frac{3}{4}$ de su rostro donde se ve el detalle de las lagrimas que caracterizan a esta imagen. Se diagramó de tal forma que la textura de acuarela mantenga un recorrido por el afiche dando la sensación de pintura.

Esta en un primer plano ya que muchos de los cucuruchos según lo indica Walter Gutiérrez encargado de comunicación de la hermandad guardan los materiales por la imagen de Jesús.

La tipografía se integra con la textura logrando una conexión con la imagen y la información que se quiere dar a conocer. Esta se diagrama de tal forma que logre tener un contraste con las palabras claves como Jesús y Tres Potencias, haciendo variación de tamaños y colores, según Handry (1998).

Para reforzar el tema que es una procesión antigua, recordar la fecha e identificar de que hermandad es el afiche, se diagrama esta información en la parte inferior sobre fondo de color y texto blanco para que sea de fácil lectura integrando el escudo en un rombo de colores para recrear las **alfombras** de la época.





El soporte tiene textura para lograr una mejor intención con la ilustración según lo indica ilustraciones(2015) y el formato se elige con el fin de representar un alfombra rectangular siendo más pequeña de alto que de largo. Es un formato grande para que sea funcional al momento de verlo a larga distancia y de un formato cómodo si quieren cortar la imagen y enmarcarlo.



AFICHE MARÍA

Se diagrama en función del afiche de Jesús para mantener la unidad pero variando ciertos detalles que lo hacen diferente.

En la ilustración de María, se observa la tristeza de sus ojos los cuales se ven identificados los cucuruchos según lo describe Poema Lagrimas. Por ello la posición contraria a la de Jesús tiene la intención que lo esta viendo. La diagramación de los textos varia por importancia de información siendo reflejados por el color y el tamaño. La variación de la paleta de color surge debido a que este material en ciertas ocasiones se colocan en un mismo lugar. En las alfombras no predominan un solo color si no que hay variaciones de colores.



TURNOS

En estos materiales predominan las imágenes de Jesús y de María para identificar de donde es la procesión. Este es el único material que los cucuruchos tendrán en sus manos y que lo guardan como recuerdo, por ello se utiliza la misma ilustración de los afiches suprimiendo detalles de la textura en acuarela haciendo una diagramación más limpia por el tamaño y la función de la misma. El escudo es de suma importancia por lo que se resalta con colores conmemorativos a las alfombras y se apoya con los rombos de colores manteniendo una misma línea que los afiches. Los nombres se integran con la ilustración para que no quede duda de quien es la ilustración y a qué hermandad pertenece. El papel es el de textura para mantener unidad con los otros materiales y el formato es el convencional por su comodidad durante la procesión. El número del turno esta en la parte superior haciéndolos diferentes a los tradicionales, esto con el fin de que sí los tiene guardados no tienen que sacar todo el turno para ver el número donde les toca cargar.



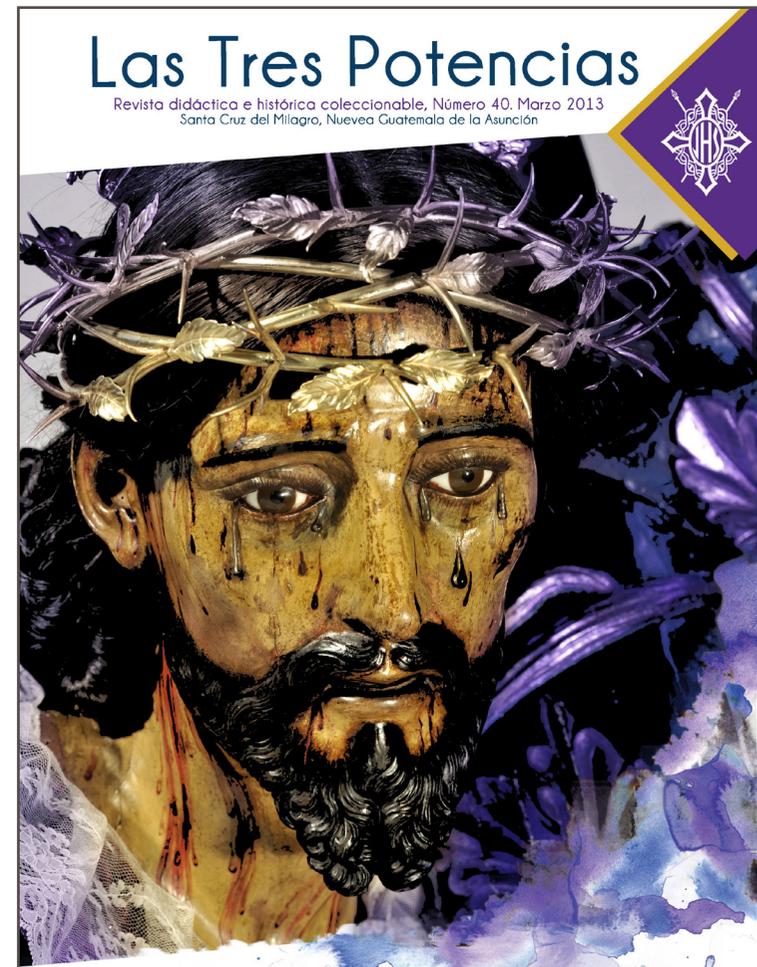
INVITACIÓN

La invitación será impresa y se distribuirá por medio de la base de datos de los devotos cargadores. Por se un campaña relativamente pequeña por la cantidad de materiales que se reproducirán es necesario que se replique la imagen ilustrativa de Jesús y María, Según indica Walter Gutiérrez, Encargado de comunicación de la Hermandad. Así mismo Haizea Bello (2012) indica que la repetición de una imagen hace que el GO logre una directa asociación cuando los recursos son pocos. Por ello se realiza una variación en la composición de las dos ilustraciones integrándolas por la textura de la acuarela, ya que esta invitación será dirigida a hombres y mujeres. Se diagrama de tal forma que las figuras geométricas que representan las alfombras sean parte de la composición del texto, escudo e imagen, haciendo en evidencia la armonía y contraste que logra la paleta de colores. Los textos están sobre blanco para que se lean fácilmente con variación de tamaños para dar contraste según la jerarquía.



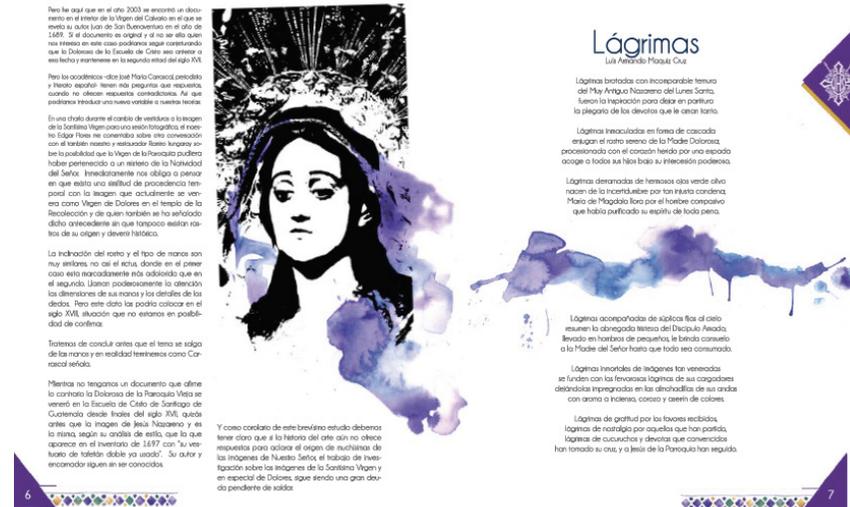
PORTADA REVISTA

Se realiza una manipulación de imagen logrando dar la sensación de pintura y antigüedad, para continuar con el concepto de lágrimas y de las tintas con que se tiñen el aserrín de las alfombras. El objetivo es que se interese el GO en abrir la revista al ver que no es una foto puesta sin mayor intención. Se aplica un filtro de ilustración para crear **contraste a la imagen**, una textura en las partes oscuras y para mantener la unidad con las piezas anteriores. El titular se diagrama sobre un fondo claro para lograr **equilibrio** con la imagen y el escudo mantiene la aplicación del rombo para mantener la referencias de las formas de las alfombras.



Página 6 y 7

Usando ilustraciones y texturas se generan estas dos paginas que se unen mediante la **textura** con el fin de asociarlo con los otros materiales y para reforzar más el sentido de las lágrimas y la sensación de **naturalidad** de las imágenes. El uso de espacios en blanco generan equilibrio en la página y logran un descanso visual.



Páginas 8 y 9

Para generar una combinación de fotografía e ilustración el álbum logra por medio de una fotografía de fondo captar una perspectiva artística de la procesión, siendo estas fotos **expresiones de la tradición** de la Parroquia Vieja. Por ello se le toma importancia a la antigüedad de la fotografía en donde el texto complementa la descripción de las mismas.





ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

2000 Revistas verticales de 12 páginas carta (8.5" x 11"), full color, couché 60, sin barniz, engrapada.

2000 afiches horizontales en dos artes diferentes (1000 de cada diseño) de 22.5" x 14 ", full color en cartulina fina, 220G. sin barniz.

6000 turnos verticales, en dos artes diferentes (3000 de cada turno) de 3.3 " x 5", full color en cartulina fina. 220G.

3000 invitaciones 4" x 6", full color, cartulina fina, 220G. sin barniz.

INFORME TÉCNICO QUE ACOMPÑA LOS ARCHIVOS DIGITALES PARA IMPRENTA.

Buen día señores imprenta

Por ese medio le saludo y le describo las especificaciones de los archivos los cuales contiene los artes para su impresión:

En el CD con el nombre de Campaña Hermandad de Jesús Nazarenos de las tres potencias se encuentra una carpeta con el nombre de:

ARTES FINALES.

Esta contiene 5 sub carpetas las cuales se nombran:

1. AFICHE JESÚS: Con un archivo .tiff, .pdf, .psd con el nombre AFICHE JESUS, listo para su reproducción con ¼ de pulgada de exceso en CMYK y textos 100% negros, sin troquel.

2. AFICHE MARÍA: Con un archivo .tiff, .pdf, .psd con el nombre . AFICHE MARÍA, listo para su reproducción con ¼ de pulgada de exceso en CMYK y textos 100% negros, sin troquel.

3. TURNO JESÚS: Con un archivo .tiff, .pdf, .psd con el nombre TURNO JESUS, listo para su reproducción con ¼ de pulgada de exceso en CMYK y textos 100% negros, sin troquel.

4. TURNO MARÍA: Con un archivo .tiff, .pdf, .psd con el nombre TURNO MARÍA listo para su reproducción con ¼ de pulgada de exceso en CMYK y textos 100% negros, sin troquel.

5. REVISTA: Un archivo . indd y .pdf de nombre Revista final, adjunto a esto una carpeta con las imágenes. Los textos van en path. Con un exceso de ¼ de pulgada en CMYK y textos 100% negros, sin troquel, engrapada.



6. INVITACIÓN: Con un archivo .tiff, .pdf, .psd con el nombre . INVITACION, listo para su reproducción con 1/4 de pulgada de exceso en CMYK y textos 100% negros, sin troquel.

Cualquier consulta comunicarse a mi número 54133996o al correo juarez19luis@gmail.com. Con Luis Juárez.

Saludos cordiales,
Luis Juárez,
Diseñador.

PRESUPUESTO

La selección de la cotización se hace por la calidad que presenta esta litografía, tiempos de entrega y todas las pruebas de color e impresión que esta imprenta proporciona garantizando una impresión efectiva y barata en todas las piezas.

Cotización impresión litográfica:

| | |
|---------|------------|
| Revista | Q 4,660.00 |
| Afiches | Q 7,000.00 |

| | |
|--------------------|------------|
| Turnos | Q 5,400.00 |
| Invitaciones | Q 1,200.00 |
| Total IVA incluido | Q18,260.00 |

DISEÑO Y CONCEPTUALIZACIÓN:

Este presupuesto se basa según el proceso creativo que se realiza, teniendo un tiempo de entrega de 2 meses (si los cambios que el cliente solicite no son extremos).

| | |
|---|------------------|
| Conceptualización | Q 2000.00 |
| Cambios e impresiones | Q 500.00 |
| Cambios por pieza, el tercer cambio se cobra extra. | |
| Ilustración de imágenes | Q 1000.00 |
| 2 ilustraciones Finales y 2 bocetos. | |
| Diseño de afiches | Q 1000.00 |
| Diseño de turnos | Q 700.00 |
| Diseño de invitación | Q500.00 |
| Diseño de portada revista | Q1000.00 |
| Interior revista | Q2500.00 |
| Total | Q9200.00 más IVA |

Se solicita el 50% al aprobar la conceptualización



y el otro 50% al entregar los archivos digitales para impresión.

Total IVA incluido Q10,304.00

TOTAL DE PROYECTOS: Q 28,564.00

SISTEMAS DE IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN.

El sistema de impresión es litográfico debido a la cantidad de materiales que se necesitan imprimir, siendo este más barato y por la cantidad de color que estas piezas contienen se hace muy caro utilizar el **sistema Offset**.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se diseñaron **afiches** e **invitaciones** para hombres y mujeres comprendidos entre los 15 a 25 años de edad con el fin de informar las diferentes actividades de Jesús Nazareno de las Tres Potencias y Virgen de Dolores de la Iglesia de la Santa Cruz del Milagro, además se diseñaron **turnos** para informar a cada cucurucho del lugar y dirección donde le tocará cargar la procesión.

Se diseñó una **revista** que relata la historia de Jesús Nazareno de las Tres Potencias y Virgen de Dolores para las personas que asisten a la Iglesia de la Santa Cruz del Milagro, Zona 6 de Guatemala.

RECOMENDACIONES

Para realizar una **ilustración religiosa** como la ilustración realizada para Jesús Nazareno de las Tres Potencias y Virgen de Dolores se debe de considerar el análisis de la historia y de la tradición de cada imagen religiosa. Considerando las características de la escultura ya que hay varias replicas en las que cada una tiene una o varias características que las hacen diferentes. Considerando la religiosidad del tema se debe destacar cada una de estos detalles que hará que los devotos religiosos los identifiquen.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS:

Aguilar, F. (2009). *Contemplaciones*, (1ª. Ed.). Guatemala. Punto 3 S.A.

Colier, D. (1992). *Diseño editorial*, (1ª. Ed.) Barcelona, España. Editorial Gustavo Gili, S.A.

Contreras, G. (2015). *Católicos superan por poco a Evangélicos*. Prensa Libre.

Dabner, D. (2005). *Diseño Maquetación y Composición*. (1ª. Ed.) Londres, Naturart, S.A.

Deconceptos (2015) *Invitaciones*. Consulta 8 de Octubre de 2015 en <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/tarjeta>

Déleon, O. (2009). *Un paso Glorioso alfombras en Guatemala*, Guatemala. Punto 3 S.A.

Diez, L. (2000). *Historia de la Iglesia de Guatemala*. (1ª. Ed.) Guatemala.

Estrada, J. (1988). *Del misterio de la Iglesia de Dios*. (1ª. Ed.) Salamanca, España. Ediciones Sigueme.

E

ugaras, M. (2014). *Que tipografía utilizar para libros impresos*. Extraído el 4 de Octubre 2015 en <http://marianaeguaras.com/que-tipografia-usar-para-libros-impresos-y-digitales/>

Gallardo, M. Puig, J. Asensio, M. (1997). *El Diseño Gráfico*. (1ª. Ed.) Barcelona, España: Editorial CIMS Equipo Fenix.

Gutiérrez, W (2009) *Semana Santa en Guatemala*, Guatemala. Tesis

Gómez-Palacios, B. (2011) *Guía Completa de Diseño Gráfico*. (1ª. Ed.) Barcelona, España: Parramón Ediciones, S.A.

Costa, J. (2009). *Imagen corporativa en el siglo XX*. (2ª. Ed.) Buenos Aires, Argentina: La Cruja.

Lara, C. (1977) *Cultura*. (1ª. Ed.) Guatemala. Editorial Universitaria.

Manuari, B. (1990). *Textura*, Barcelona, España. Editorial Gustavo Gili, S.A.

Melchor, J (2009) *Semana Santa a través del tiempo*, Guatemala. Punto 3 S.A.

Morán, C (2009) Escultura procesional de Semana Santa, imágenes de pasión, Guatemala. Punto 3 S.A.

Nieto,s. (2010) Diseño editorial. Consulta el 10 de Noviembre 2015 en <http://es.slidershare.net/sjnetoc/dise-editorial-452825>

Ortíz, L. (1993). Mascaras y Religión. (1ª. Ed.) Guatemala.

Olcina, (2002). Diseño básico y Layout. (5ª. Ed.). Barcelona, España. Editorial Gustavo Gili, S.A.

Pedroni, A. (s.f.). El mundo como imagen. Ideas para crear imágenes desde la perspectiva semiótica. (edición) Guatemala. Edita.

Retóricas (2012) Oximoron Consulta 25 octubre 2013 en <http://www.retóricas.com/2009/05/figura-de-oximoron.html>

Rodas, H (1996). Arte historia y tradición, Jesús de las Tres Potencias, (1ª. Ed.) Guatemala. CUDAL, S.A.

Rosell, E. (1996) Poster Art, (1ª. Ed.) Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Samara, T. (2004) Los elementos del diseño; Manual de estilo para diseñadores gráficos. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Significados (2015) Cultura. Consulta 8 de Octubre de 2015 en www.significados.com Cultura.

Swann, A. (1993). El color en el diseño gráfico. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Valdés, J (2009) consideraciones prehispánicas alrededor de la semana Santa, Guatemala. Punto 3 S.A.

Kandiski, V. (1998) Punto y línea sobre el plano. (1ª. Ed.) España, Paidós.

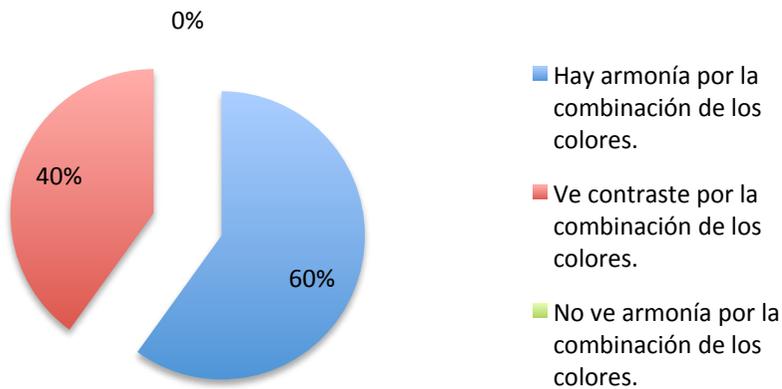
Zappaterra, Y. (2007) Material Editorial. (1ª. Ed.). Barcelona: Editorial Gustavo Gili. S.L.

Zazzle (2005) Posters Religiosos. Consulta 8 de Octubre 2015 en <http://www.zazzle.es/religiosos+posters>



VALIDACIÓN DISEÑADORES

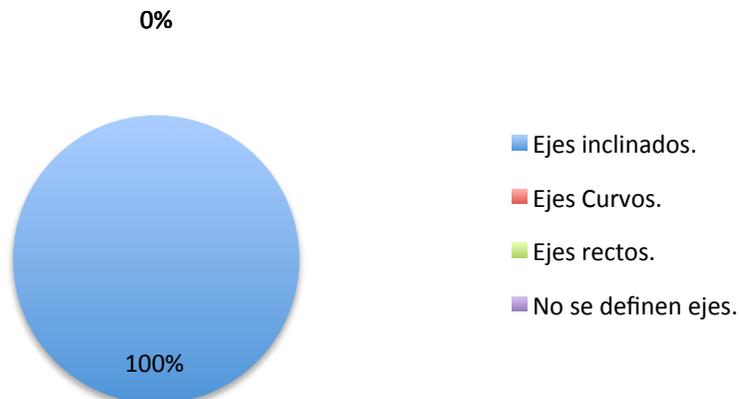
Al ver los colores usted:



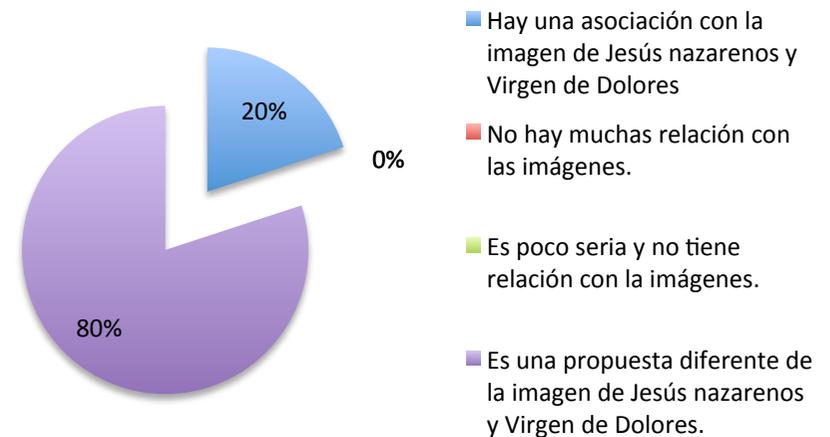
La ilustración de la imagen:



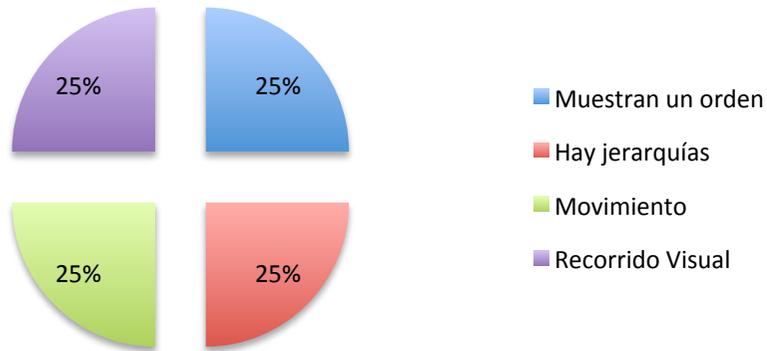
Que ejes observa en las piezas?



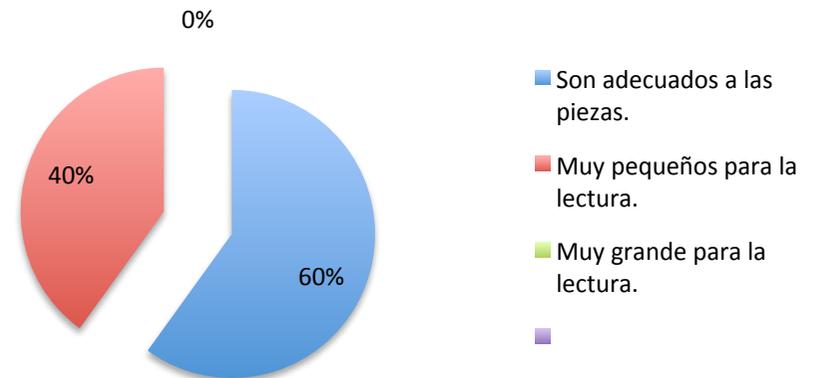
Al ver la ilustración de la imagen:



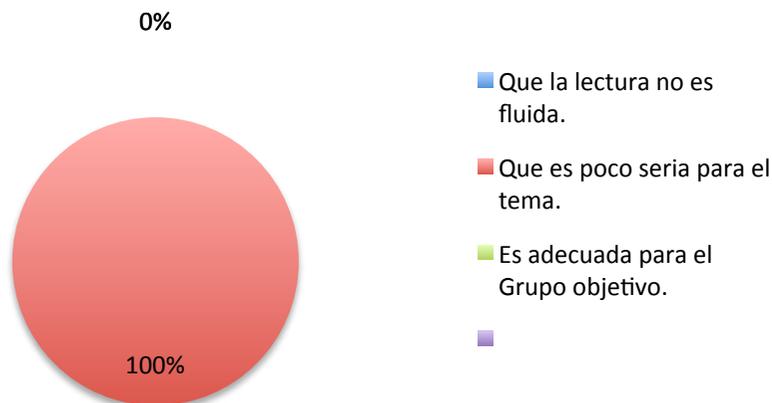
La diagramación de los elementos:



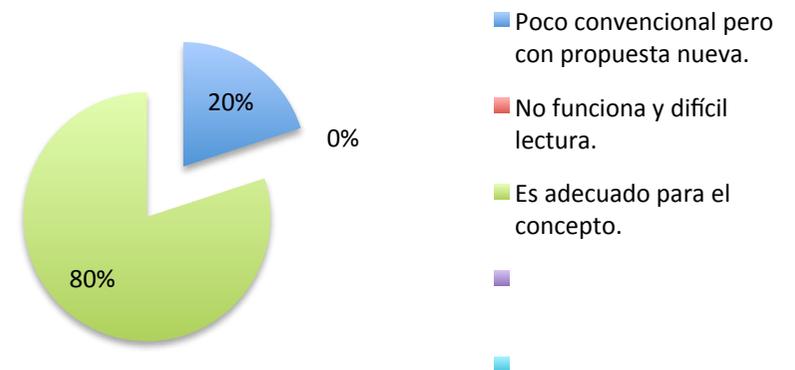
El tamaño de los textos:



Los textos Sanserif le indican:



El soporte de papel:



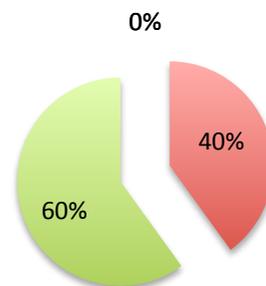
La fotografía en la revista le comunica:

- Un momento que capta el trabajo de la semana santa.
- Una imagen que no tiene relación con la semana Santa.
- Una imagen que no expresa nada.
- Una imagen que refleja como se pinta el aserrín.



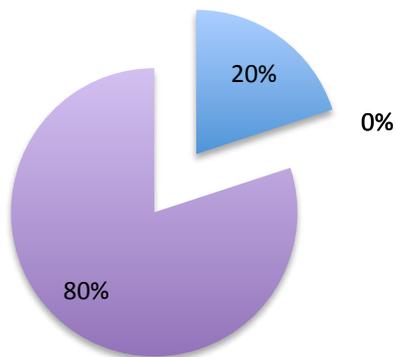
El uso de diferentes columnas de texto:

- Crea caos y confusión.
- Es adecuada a la lectura y crea movimiento.
- Crea contraste y recorrido de lectura.
- No funciona por el desorden.



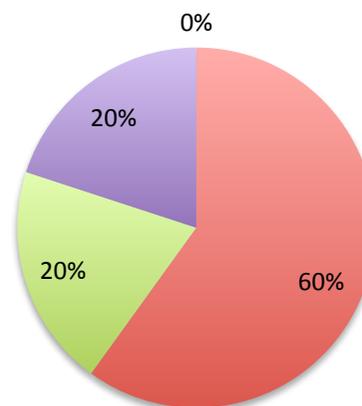
El concepto se ve reflejado en:

- Los colores y la técnica de ilustración
- La diagramación de los textos.
- No se ve reflejado en nada.
- Se ve reflejado en todo.



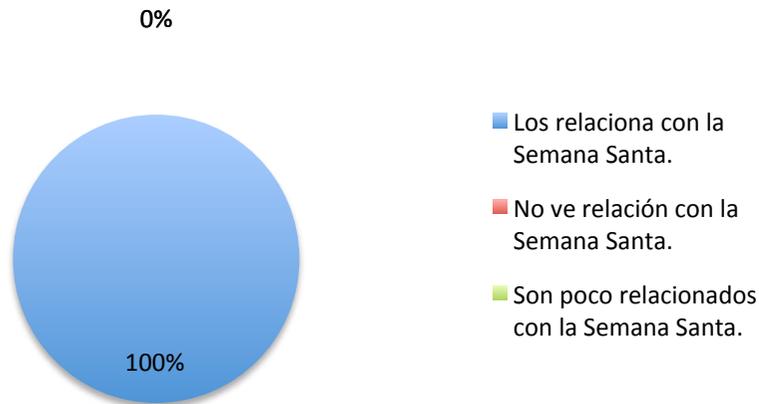
La textura de colores expresa:

- Una pintura antigua
- La pintura con que se pintan las alfombras
- Lagrimas que caen en los formatos.
- Una mancha.



VALIDACIÓN EXPERTOS

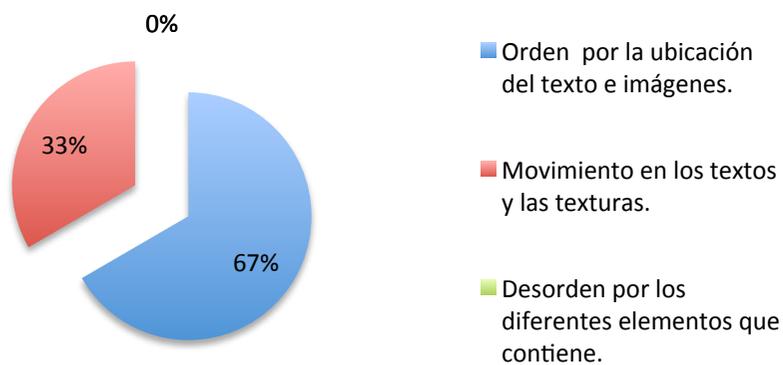
Al ver los colores usted:



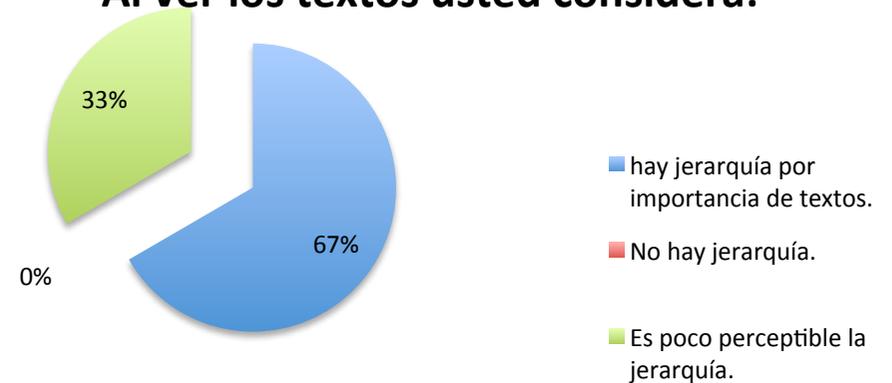
La fotografía en la revista le expresa:



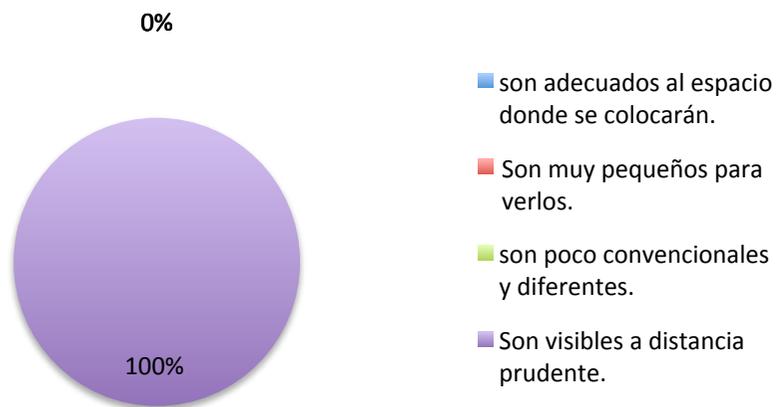
Al ver el contenido de los materiales usted observa



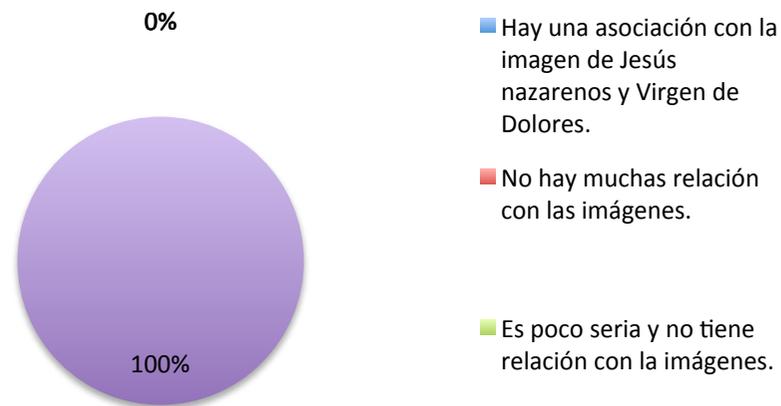
Al ver los textos usted considera:



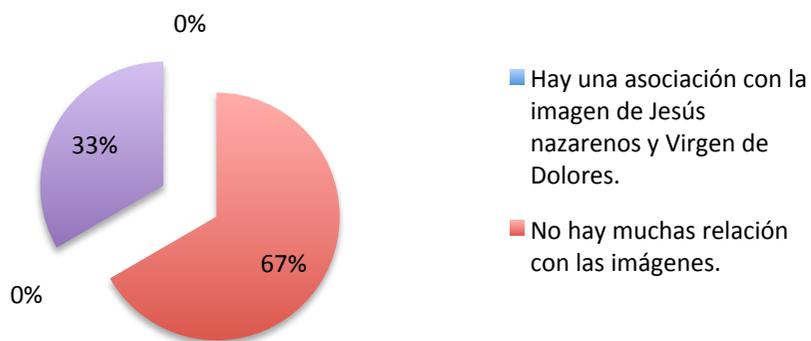
Al ver los tamaños de los materias:



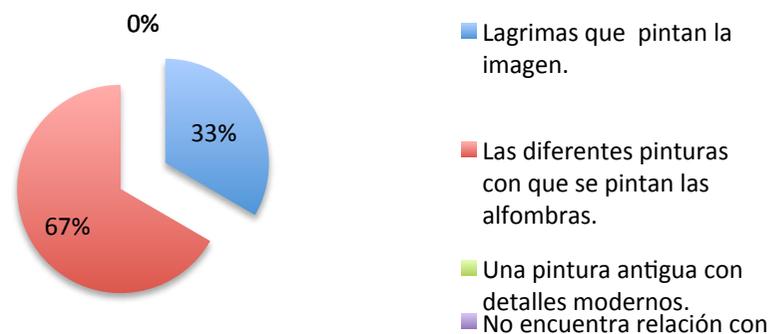
Al ver la ilustración de la imagen:



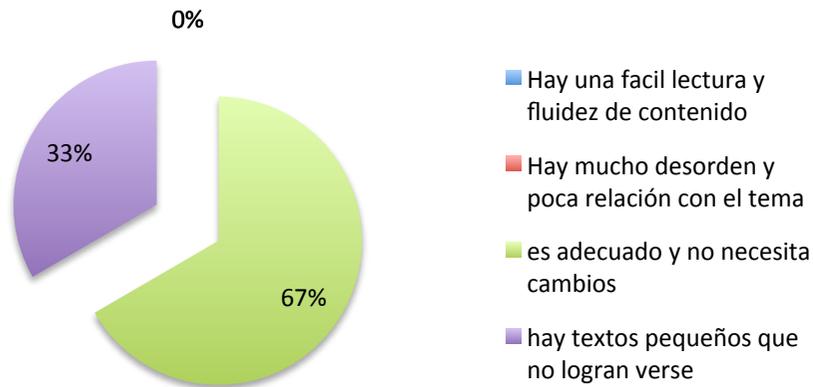
Al ver la distribución de las imágenes y de los textos :



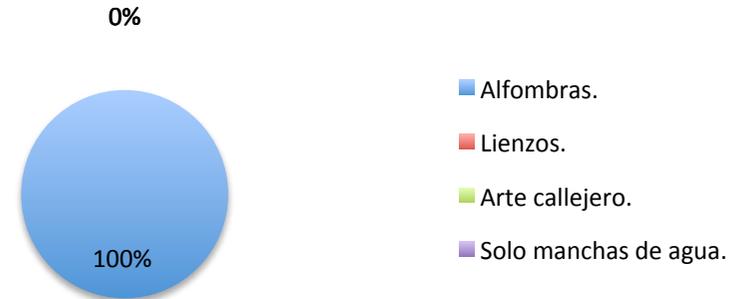
Al ver la propuesta usted relaciona las texturas:



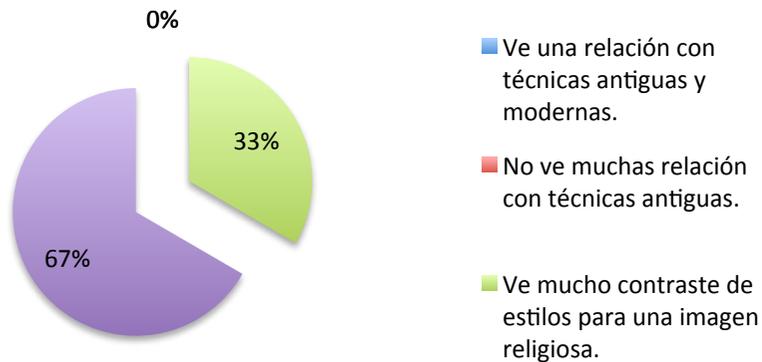
Al ver los bloques de texto usted



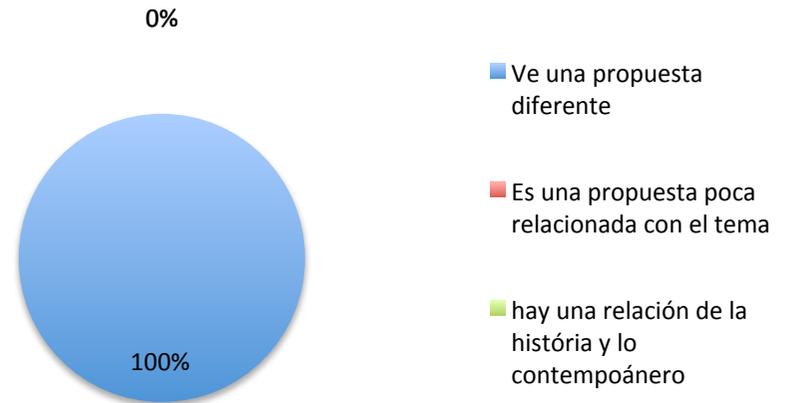
Los elementos gráficos le hacen referencia a:



Al ver la referencia de las imágenes usted

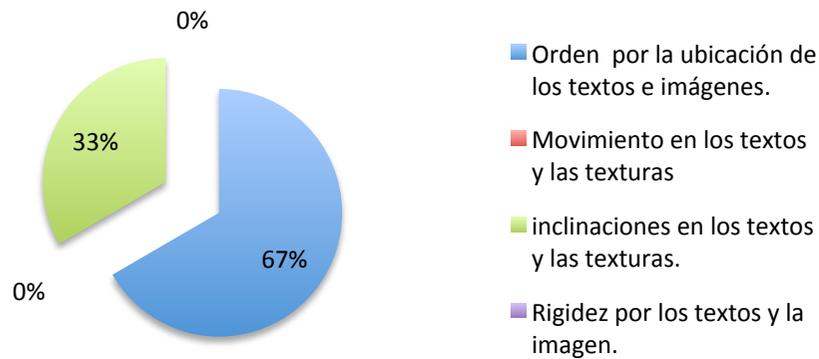


Al ver los materiales

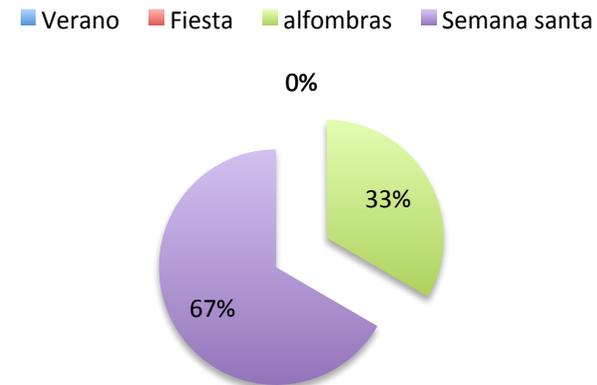


VALIDACIÓN GRUPO OBJETIVO

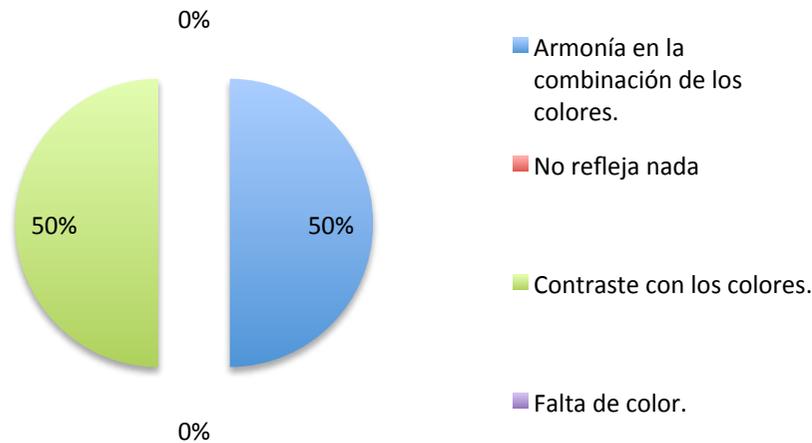
La posición de los elementos en los afiches a usted le expresan:



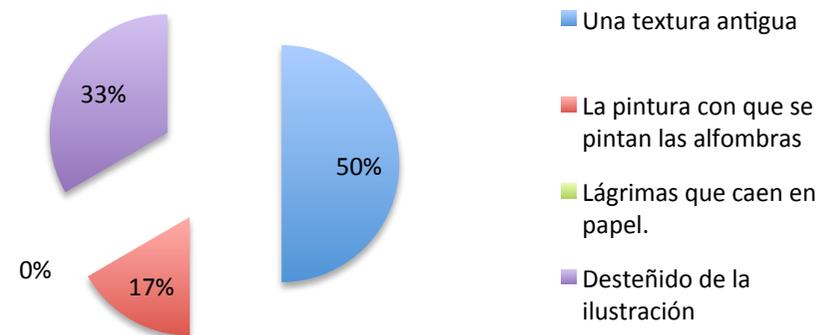
El ver los colores usted piensa en:



El color refleja:



Las texturas de colores le expresan



De los diferentes elementos gráficos que observa en los materiales usted considera:

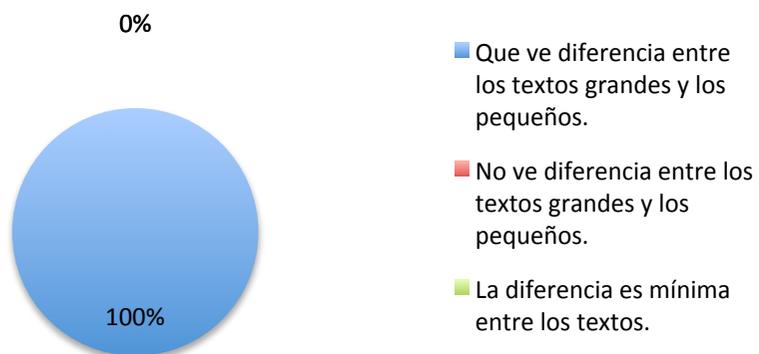


Los bloques de texto-

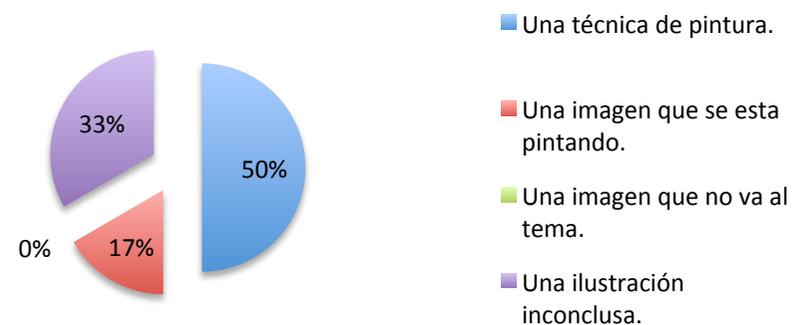
■ Son fáciles de leer. ■ Son confusos ■ No provocan ganas de leer.



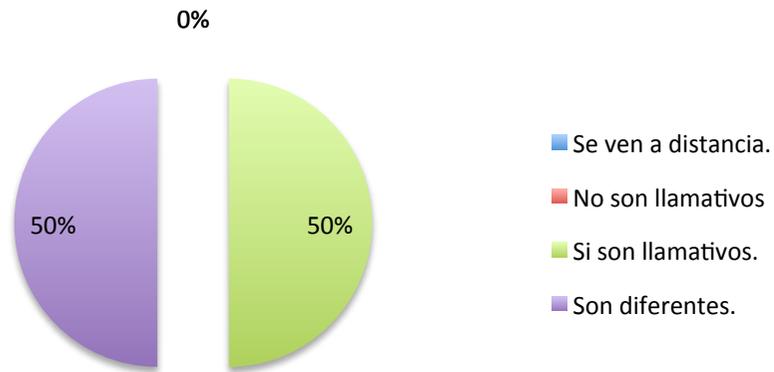
Con los Títulos y subtítulos usted observa:



En la imagen de los afiches turnos e invitación usted observa:



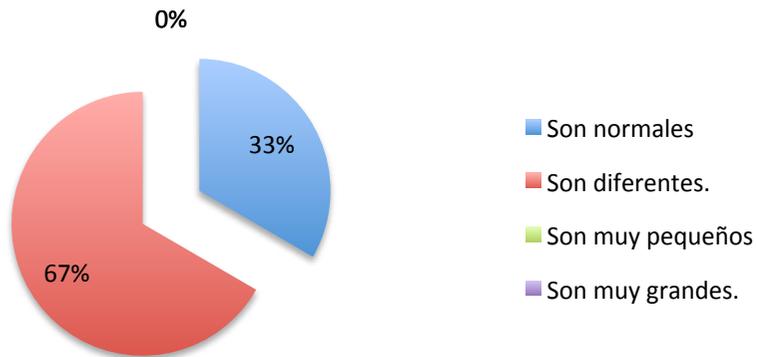
Usted considera que los materiales:



Al observar los materiales impresos usted considera



El tamaño de los materiales.



Si usted ve este material pegado afuera de su iglesia que opina:

