

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR

FACULTAD DE HUMANIDADES

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**“REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN
PRODUCCIÓN RADIAL Y AUDIOVISUAL DEL DEPARTAMENTO DE
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO (CECODE), JUNIO-AGOSTO 2015”**

SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL

VICTOR MANUEL JR. SALGUERO ESQUIVEL

CARNET 10695-11

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, DICIEMBRE DE 2015

CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR

FACULTAD DE HUMANIDADES

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**“REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN
RADIAL Y AUDIOVISUAL DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN PARA EL
DESARROLLO (CECODE), JUNIO-AGOSTO 2015”**

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE FACULTAD DE
HUMANIDADES

POR

VICTOR MANUEL JR. SALGUERO ESQUIVEL

CARNET 10695-11

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, DICIEMBRE DE 2015

CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. EDUARDO VALDES BARRIA, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

DECANA: MGTR. MARIA HILDA CABALLEROS ALVARADO DE MAZARIEGOS
VICEDECANO: MGTR. HOSY BENJAMER OROZCO
SECRETARIA: MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY
DIRECTORA DE CARRERA: MGTR. NANCY AVENDAÑO MASELLI

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

LIC. JUAN FRANCISCO ROMERO MARTÍNEZ

REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

MGTR. NORMA MARCELA HERNANDEZ HASBUN

Guatemala, 19 de noviembre de 2015

Señores
Consejo Facultad Humanidades
Departamento de Comunicación
Universidad Rafael Landívar

Estimados Señores

Reciban un cordial saludo, acompañado del deseo que todo marche bien. Por este medio me permito presentar el trabajo final del Proyecto de Grado **“Reflexión de la experiencia de práctica profesional en producción radial y audiovisual del departamento de comunicación del Centro de Comunicación para el Desarrollo (CECODE), junio – agosto 2015”** del alumno **Víctor Manuel Jr. Salguero Esquivel** que se identifica con el carnet número *10695-11*.

A mi criterio este trabajo cumple con los lineamientos establecidos por la Facultad de Humanidades, por lo que doy el aval correspondiente para que sea sometido a “Revisión Final”.

Atentamente,



Lic. Juan Francisco Romero Martinez
Catedrático Práctica Supervisada
Código 9682
Facultad de Humanidades
Universidad Rafael Landívar



Universidad
Rafael Landívar
Tradición jesuita en Guatemala

FACULTAD DE HUMANIDADES
No. 051115-2015

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Sistematización de Práctica Profesional del estudiante VICTOR MANUEL JR. SALGUERO ESQUIVEL, Carnet 10695-11 en la carrera LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, del Campus Central, que consta en el Acta No. 05502-2015 de fecha 8 de diciembre de 2015, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN RADIAL Y AUDIOVISUAL DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DEL CENTRO DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO (CECODE), JUNIO - AGOSTO 2015."

Previo a conferírsele el título y grado académico de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 8 días del mes de diciembre del año 2015.



Irene Ruiz Godoy

MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY, SECRETARIA
HUMANIDADES
Universidad Rafael Landívar

INDICE

I. Contextualización	1
1.1 Historia y datos básicos del CECODE	1
1.2 Estructura organizativa del CECODE.....	2
1.2.1 Organigrama	3
1.3 Características del CECODE	3
1.4 Características del departamento audiovisual en el CECODE	4
1.5 Situación del CECODE en Guatemala.....	5
1.6 Contexto nacional e internacional en el CECODE	7
II. Plan de prácticas.....	8
2.1 Acuerdo contractual del horario.....	8
2.2 Descripción del departamento en el CECODE al que fue asignado	8
2.3 Objetivos establecidos	9
2.4 Funciones pactadas a desarrollar (objetivos específicos)	9
III. Fundamentación Teórica.....	10
3.1 Radio	11
3.1.1 Producción radial.....	12
3.1.2 Campañas radiofónicas.....	16
3.2 Producción de video	18
3.2.1 Fases de la producción de video.....	20
IV. Informe de prácticas.....	26
V. Reflexión sobre la experiencia	46
VI. Conclusiones y recomendaciones.....	63
6.1 Conclusiones.....	63
6.2 Recomendaciones	65
VII. Referencias Bibliográficas.....	67
VIII. Anexo I.....	69
IX. Anexos 2.....	70

Resumen ejecutivo

En el presente informe se comparten las experiencias obtenidas durante las prácticas realizadas en el Centro de Comunicación para el Desarrollo durante los meses de junio a agosto. Donde se trabajaron producciones audiovisuales con temas relacionados al cuidado y prevención de salud, hasta participación ciudadana, equidad de género, desarrollo sostenible, interculturalidad, medio ambiente y muchos más.

La comunicación para el desarrollo es de suma importancia para las comunidades, ya que sirve como un intermediario, brindando herramientas para que las personas puedan lograr su propio desarrollo. Si las personas logran conocerla y aplicarla correctamente varios de los problemas que afectan Guatemala podrían encontrar una solución.

Al momento de realizar las prácticas se tenía como objetivo culminar la grabación y edición de videos sobre gobernanza de tierra para la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), ya que estos servirían para que las comunidades para que conocieran experiencias de éxito y pudieran aplicarlas a la suya.

También realizar las cuñas radiales a favor de la Seguridad Alimentaria nutricional (SAN), un proyecto trabajado en conjunto con la embajada de Canadá, que serviría para hacer llegar el mensaje de este tema hasta los hogares en la comunidad. Uno de los objetivos era realizarlo aplicando lo aprendido durante la carrera y lograrlo con éxito.

Estos trabajos de radio y video servirían, no solamente a las comunidades, sino también a las entidades públicas, al CECODE y a la Universidad Rafael Landívar, para mostrar la importancia que se le debe dar a la comunicación para el desarrollo porque a través de ella se pueden restar problemas y lograr avances para Guatemala.

I. Contextualización

1.1 Historia y datos básicos del CECODE

La comunicación para el desarrollo pasó por un largo proceso antes de ser conocida de esta manera. Surgió en varios países de Latinoamérica que se veían en necesidad de transmitir mensajes que servirían para bienestar de una determinada comunidad. Se implementaron varios proyectos de desarrollo como audiovisuales que son herramientas para transmitir y diagnosticar las necesidades de las comunidades.

El Centro de Comunicación para el Desarrollo -CECODE- es una asociación sin fines lucrativos fundada en 2007, que promueve una manera diferente de hacer comunicación, basada en los derechos humanos y la construcción de ciudadanía; enfocada a mejorar la calidad de vida de las personas.

Su trabajo se concentra en tres áreas básicas: la asesoría a organizaciones que trabajan por el desarrollo, la investigación para la generación de propuestas propias de la comunicación en la región centroamericana y la difusión de conocimiento para mejorar las prácticas de comunicación para el desarrollo.

Cuenta con dos sedes, una en la Ciudad de Guatemala y otra en la Ciudad de Quetzaltenango, desde donde se realizan proyectos, consultorías e investigaciones a nivel comunitario, municipal y nacional en todo el país. Ha establecido alianzas y redes de apoyo con varias organizaciones de sociedad civil y gubernamentales especialmente de nivel municipal, así como de cooperación internacional.

El CECODE ve la necesidad de Guatemala y decide capacitar y brindar herramientas a las comunidades para la creación de su propio desarrollo. La intención es mejorar la calidad de vida de las personas en las comunidades y para lograr esto deciden unir fuerzas con otras organizaciones que trabajan en comunicación para el desarrollo y así lograr grandes resultados.

1.2 Estructura organizativa del CECODE

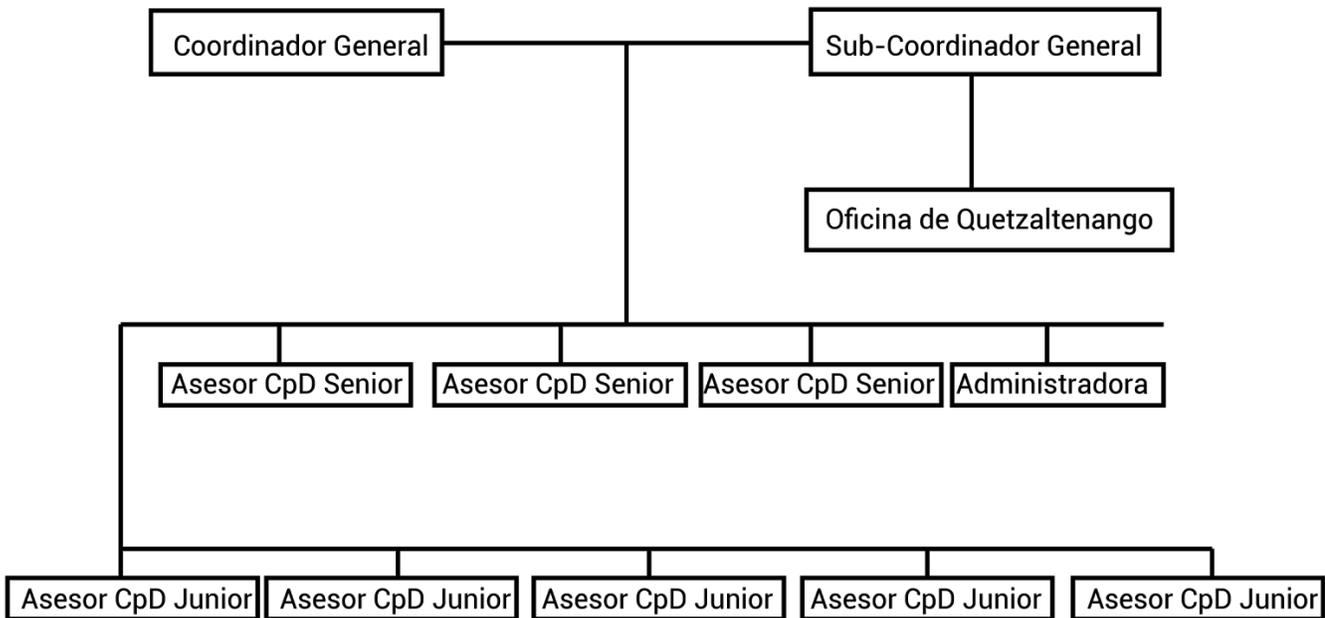
El centro de comunicación para el desarrollo está conformado por varias personas que se han formado profesionalmente en el área de social y comunicativa. Su estructura organizativa es horizontal, con esto se dice que cada integrante del equipo no tiene una responsabilidad en específico, puede trabajar distintos proyectos.

Trabaja en temas como el cuidado y la prevención de salud, hasta promoción de la memoria histórica, derechos humanos, pasando por la educación de adultos, participación ciudadana, equidad de género, desarrollo sostenible, interculturalidad, medio ambiente y muchos más.

Estos temas previamente mencionados se trabajan a través de diferentes maneras como materiales impresos educativos, asesoría técnica y audiovisuales que fue lo que se trabajó la mayoría del tiempo. Se elaboran materiales que sirven para dar enseñanzas o capacitar en determinados temas. Por ejemplo un video que se realizó de una comunidad de Guanagazapa, Escuintla tenía como propósito documentar y así enseñar a otras comunidades sobre cómo a través de la unión han logrado que se les reduzca el costo de sus tierras.

Dentro de la organización no existen departamentos en específico, son áreas de trabajo. Existen dos tipos: administrativa y comunicación para el desarrollo. En estas áreas está el coordinador general que es la persona que administra el centro y que lo maneja de la mano con la subcoordinadora que es la que está al mando de la oficina en Quetzaltenango. También el equipo está conformado por tres asesores en comunicación para el desarrollo seniors, cinco asesores también en Comunicación para el Desarrollo junior y una administradora.

1.2.1 Organigrama



1.3 Características del CECODE

El Centro de Comunicación para el Desarrollo es un espacio para promover la comunicación como un proceso de intercambio que facilite mejorar la calidad de vida de las personas. Desarrollan varias disciplinas como: Comunicación Alternativa, Educación Popular, Diseño Gráfico, Producción Multimedia, Investigación Social, Estrategias de Comunicación, Tecnología Educativa y Mediación Pedagógica.

Ofrecen servicios desde la comunicación como herramienta para los procesos de desarrollo de acuerdo con: Etapa de diagnóstico, Etapa de planificación, Etapa de implementación, Etapa de evaluación y sistematización.

Para el centro, la investigación para la generación de propuestas propias de la comunicación en la región centroamericana es importante. Las propuestas que

promueve el CECODE parten de fomentar en los sujetos comunitarios el fortalecimiento de sus propias capacidades comunicativas para generar la acción propia.

Es importante mencionar que para el centro, la difusión del conocimiento para mejorar las prácticas de comunicación para el desarrollo es otro punto importante. Como se mencionaba anteriormente la radio es una buena herramienta para hacer llegar el mensaje a la comunidad, ésta puede hacerse de diferentes maneras. Durante las prácticas se hizo edición de cuñas radiales a favor de la Seguridad Alimentaria Nutricional (SAN), que servirían para difundirlas en radios comunitarios y para sensibilizar a la población sobre temática.

La asesoría a organizaciones que trabajan por el desarrollo, implica pensar en la construcción del desarrollo como un proceso que debe contar con el apoyo de la comunicación. Esto parte desde los diagnósticos y prácticas, hasta la planificación, implementación, sistematización y evaluación de procesos.

1.4 Características del departamento audiovisual en el CECODE

El CECODE no cuenta con departamentos en sí, pero si con áreas de trabajo y son las siguientes: área de comunicación y área administrativa. Las prácticas fueron realizadas en el área de comunicación en donde se fungió como asesores. Se brindó apoyo en la realización de material audiovisual, apoyo en talleres de comunicación y más.

En la mayoría de las grabaciones se tenía que viajar al interior a documentar experiencias comunitarias, una de ellas fue la visita a la comunidad La Bendición ubicada en Guanagazapa, Escuintla. Otras fueron en la capital, en algunas instituciones relacionadas al desarrollo.

En lo que se refiere a equipo y tecnología, el centro contaba con cuatro HandyCam Sony HD, micrófonos de solapa, dos de bola y audífonos. Para la edición se prestaban dos discos duros de marca Samsung en donde se guardaban los proyectos. Se hacía

entrega de ellos cuando se solicitaban para la descarga de videos y edición de proyectos.

En el caso de la edición de las cuñas radiales, se hacía entrega de los audios en el disco duro, porque el equipo del CECODE ya había realizado la grabación antes de que entraran los practicantes. Fueron grabados por parte de los comunitarios de Sololá. El centro cuenta con un micrófono portátil. Cada practicante utilizaba sus propias computadoras en donde se realizaba la edición.

1.5 Situación del CECODE en Guatemala

Como se mencionó anteriormente el CECODE, es una organización que lucha por una mejor calidad de vida y lo hace a través de diferentes maneras. Actualmente, se encuentra apoyando en varios lugares del país con el apoyo de otras organizaciones:

- Proyecto MASFRIJOL: fue un proyecto de USAID en colaboración con: CECODE, Ministerio de Salud (MSPAS), Instituto Científico y Tecnológico de Agricultura (ICTA) y con la Universidad de Michigan (MSU), el propósito de este proyecto fue de mejorar la salud y nutrición de las personas por medio del incremento del consumo de frijol. Especialmente en departamentos como Huehuetenango, Totonicapán, San Marcos y Quetzaltenango. El CECODE apoya con el material audiovisual e impreso y en capacitaciones y talleres.

- Mensajes Radiales a favor de la Seguridad Alimentaria Nutricional (SAN): En conjunto con la Embajada de Canadá, se elaboraron piezas radiales sobre seguridad alimentaria y nutricional para poderlas reproducir en las radios de la región. Este proyecto se llevó a cabo en Sololá, con el fin de motivar una seguridad alimentaria en la audiencia radial, debido a que la radio es uno de los medios más escuchados, con mayor alcance y menor costo de producción.

- Capacitaciones en conjunto con HIVOS y URL: Este proyecto se llevó a cabo en el departamento de Quetzaltenango. Las personas que lo recibieron fueron líderes indígenas representantes de organizaciones o grupos de todas las regiones de Guatemala. En estas capacitaciones se les enseñó a producir segmentos de radio, producción audiovisuales, utilizar las tecnologías de información computarizada y a gestionar proyectos. Todo esto con el fin de darles herramientas para la visibilización de sus problemas.

- Prácticas de Gobernanza Responsable de la Tierra: Este proyecto, en conjunto con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), produjo seis documentales acerca de cinco experiencias en diferentes comunidades en Guatemala sobre prácticas de gobernanza responsable. Para esto se seleccionaron las comunidades Baja Verapaz, Totonicapán, Escuintla e Izabal. Cada una de estas comunidades tuvo una experiencia diferente y son ejemplos exitosos de estas prácticas. Además, se realizó la elaboración de un documental grande que resumiría estas cinco experiencias.

- Responsabilidad Social Académica (RSA): Responsabilidad Social Académica, es un departamento en la Universidad Rafael Landívar que en conjunto con el CECODE, se realizarían dos videos para la facilitación de las capacitaciones sobre sus actividades en la universidad. Uno de los videos se enfocó en los docentes, para que estos tengan una mejor idea sobre lo que es RSA, el segundo video se enfocó en los alumnos, para que éstos entiendan la labor sin necesidad que llegue una persona a explicarlo.

- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO): Implementó varios proyectos. Una de ellas fue la utilización de la radio que es de suma importancia porque fue creada como red de comunicación entre protagonistas de proyectos de desarrollo. A través de ella se dispersa el mensaje a la comunidad estos pueden con radionovelas, cuñas radiales, locución, entre otros. Varios de estos proyectos nacieron con el apoyo de FAO y ahora son conocidas como comunicación para el desarrollo.

1.6 Contexto nacional e internacional en el CECODE

El CECODE ha logrado formado alianzas internacionalmente. Varias de ellas buscando mejorar la calidad de vida de las personas. Han trabajado con la Embajada de Canadá, FAO, USAID, UNICEF y muchas organizaciones internacionales más. Ellos hacen alianzas con el Centro de Comunicación para El Desarrollo, porque es prácticamente el único en Guatemala y es considerado como una herramienta en cuanto al manejo de la comunicación para el desarrollo.

Por otra parte, se ha logrado posicionar a nivel nacional como el referente en esta materia. Ha sido la instancia que ha propuesto, implementado y acompañado la estrategia de comunicación para el desarrollo del Componente 3: educación alimentaria del Programa Hambre Cero. Además, ha desarrollado procesos de comunicación para el desarrollo en el abordaje de gestión integral de riesgo a desastres, género, defensa territorio de la vida, entre otros.

Se tienen proyectos sobre gobernanza de tierras en conjunto con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y también cuñas radiales a favor de la Seguridad Alimentaria Nacional (SAN) en conjunto con la Embajada de Canadá. Es así como el CECODE logra trabajar con entidades nacionales e internacionales brindando herramientas de desarrollo a las comunidades de Guatemala.

II. Plan de prácticas

2.1 Acuerdo contractual del horario

La Universidad Rafael Landívar estableció que se debían realizar 450 horas de prácticas, una duración de tres meses. Se hizo un acuerdo con el CECODE en donde se aceptó y se firmó una carta de compromiso. Al momento de iniciar, se tenía que estar presente de lunes a viernes de 9:00 am a 5:00 pm cumpliendo ocho horas diarias y 40 semanales. Empezando oficialmente el 8 de julio y concluyendo el 28 de agosto.

2.2 Descripción del departamento en el CECODE al que fue asignado

Las prácticas fueron realizadas en el área de comunicación del CECODE donde se trabajó como asesor y se brindó apoyo en la realización de material audiovisual, apoyo en talleres de comunicación, también en la logística y grabación en los distintos departamentos de Guatemala.

En cuanto a radio, se entregaba el guión que se realizó así como también las grabaciones y se hacía solamente la edición de las cuñas radiales a favor de la Seguridad Alimentaria Nutricional (SAN) que se trabajaba en conjunto con la Embajada de Canadá. Contaban con un micrófono portátil que serviría para grabar las cuñas radiales. Cuando se editaba se contaba con los programas (Adobe Audition) en computadora propia.

Por otra parte, se realizó un viaje a Guanagazapa, Escuintla para hacer las grabaciones de video y en el centro se prestaba el equipo. Ellos contaban con cuatro HandyCam Sony HD, micrófonos de solapa, dos de bola y audífonos. Para la edición se prestaban dos discos duros de marca Samsung donde se guardaba la edición del video de los proyectos para FAO.

2.3 Objetivos establecidos

Realizar la edición de videos y cuñas radiales para la Embajada de Canadá y FAO. En el área audiovisual se busca crear una herramienta dinámica para que se entienda de mejor manera en las comunidades. En el proceso se designó la tarea de manejar las redes sociales donde se publicó información y fotografías de actividades importantes, la página llevaba tiempo sin ser utilizada. Así mismo, la actualización de la página web porque tenía información desactualizada en cuanto a las personas que laboran en el Centro de Comunicación para el Desarrollo (CECODE).

2.4 Funciones pactadas a desarrollar (objetivos específicos)

1. Realizar cuñas radiales a favor de la Seguridad Alimentaria Nutricional (SAN) en conjunto con la embajada de Canadá .
2. Grabar y editar material para proyectos audiovisuales de gobernanza de tierra para FAO.
3. Colaborar en los proyectos de asesoría de comunicación para el desarrollo asistiendo a reuniones y talleres.
5. Apoyar en redacción para materiales escritos que se trabajaron en conjunto con los videos de gobernanza de tierra para FAO.

2.5 Actividades diferentes a lo planteado en el plan de prácticas

- El manejo de redes sociales no estaba estipulado en el plan de prácticas pero el CECODE solicitó realizar este trabajo, ya que no habían alimentado la página por varios meses.
- Un proyecto de creación y edición de videos para Responsabilidad Social Académica de la Universidad Rafael Landívar, se inició el proceso de elaboración pero por falta de tiempo no se pudo culminar con esta tarea.
- Grabación de voz en off para las experiencias de gobernanza de tierras para la FAO.

III. Fundamentación Teórica

Cuando se habla de comunicación para el desarrollo se hace referencia a una serie de estrategias comunicativas, aplicada principalmente en los países de la región centroamericana, particularmente en Guatemala. Su propósito es mejorar la calidad de vida en las comunidades.

McCall, Elizabeth (2011: p. 5) en conjunto con Naciones Unidas menciona: “La comunicación para el desarrollo es uno de los modos más importantes para ampliar el acceso a estas nuevas oportunidades. CPD es más que una estrategia: es un proceso social que fomenta el diálogo entre las comunidades y los responsables de la adopción de decisiones locales, nacionales y regionales. Su objetivo es el fomento, desarrollo e implementación de políticas y programas que mejoren la calidad de vida de todas las personas.”

También menciona que “La comunicación es esencial en el desarrollo humano. Los procesos de comunicación son fundamentales para ampliar las prácticas de empoderamiento, a través de las cuales las personas consiguen entender por sí mismas asuntos, considerar y debatir ideas, negociar y participar en debates públicos de ámbito local y nacional. El papel de la comunicación para el desarrollo en los procesos de empoderamiento contribuye a distinguirla de otras formas de comunicación. Su papel en el empoderamiento la convierte en un elemento vital para planificar esfuerzos dirigidos a alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y otras prioridades de desarrollo.”

Por otra parte, Boerger Vera (2011: p.8) de FAO comenta: “La comunicación para el desarrollo es un proceso social basado en el uso sistemático y participativo de métodos e instrumentos de comunicación para facilitar el entendimiento y lograr consenso hacia una acción común para el desarrollo y el cambio social.”

La comunicación para el desarrollo, no se trata de realizar el trabajo por los sujetos participantes, sino que se trata de brindarles herramientas para que a través de ellas puedan generar acción local.

Es por eso que Jenatsch, Tomas (2014:p.10) en la guía práctica para comunicación para el desarrollo destaca que “La comunicación para el desarrollo —conocida como C4D por su traducción del inglés Communication for Development— es una herramienta para la incidencia social y política. Promueve la participación y el cambio social con los métodos e instrumentos de la comunicación interpersonal, medios comunitarios y tecnologías modernas de información. La C4D no es un añadido sino una actividad transversal en la gestión de proyectos para fortalecer el diálogo con socios y personas beneficiarias con el fin de aumentar la participación ciudadana y fomentar la apropiación y sostenibilidad.”

3.1 Radio

El Centro de Comunicación para el Desarrollo toma la radio como la herramienta principal para llegar a varias personas en las comunidades. El CECODE se apoya en las radios comunitarias porque el mensaje de forma clara y concisa, aparte de ser el aparato de difusión que se encuentra a la mano.

Según Linares, Marco (2002: p. 27) “A más de un siglo de su descubrimiento, la radio sigue siendo el medio de comunicación social a través del cual el sonido y la palabra reivindican o enajenan individual y socialmente, en función de los fines para los que sean utilizados. Al ser esencialmente auditivo. Por esto, en la mayoría de los países dependientes con un alto índice de analfabetismo, la radio se torna un medio de comunicación de vital importancia, ya que, en muchos casos, es la única fuente de información, capacitación o esparcimiento”.

Por otra parte, Kaplún, Mario (1999: p. 15) menciona que la radio la conciben como un instrumento de educación y cultura populares y como una promotora de auténtico desarrollo ; que piensan que éste, como todo medio de comunicación colectiva, tienen

una función social que cumplir, un aporte que hacer frente a las urgentes necesidades de las masas populares de nuestra región.

No sólo es considerada como una herramienta útil, sino también como un medio para promover valores y tradiciones de dichos lugares. También para concientizar, tal y como se hizo con las cuñas radiales a favor de la Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN) en Sololá. La SAN se refiere al acceso a alimentos y al higiene para cubrir necesidades nutricionales.

Claramente Vitoria, Pilar (1998: p.25) menciona que la radio tiene varias funciones entre ellas: educar, informar, entretener, acompañar, vender y enseñar. Es por eso que se conoce como un medio de comunicación masiva. También comenta que debido a su inmediatez, instantaneidad y rapidez, varios oyentes pueden enterarse de un hecho, prácticamente, en el momento que está ocurriendo. Por eso, para el Centro de Comunicación para el Desarrollo es de suma importancia esta plataforma para que en una comunidad llegue el mensaje de manera inmediata.

Kaplún, Mario (1999:p.20) en otro de sus libros menciona que “la radio aspira, pues, a ser útil herramienta de trabajo en manos de aquellos que, sintiendo la comunicación como una vocación, no ven en la radio tan solo una profesión y un medio de vida, sino que la conciben como un instrumento de educación y cultura populares y como una promotora de auténtico desarrollo: que piensan que éste, como todo medio de comunicación colectiva, tiene una función social que cumplir, un aporte que hacer frente a las urgentes necesidades de las masas populares de nuestra región.”

3.1.1 Producción radial

Los programas radiales cuentan con objetivos establecidos. Para que estos funcionen es necesario que se cumplan paso por paso y también se necesita que el mensaje llegue al grupo objetivo. Cuando estos no se cumplen, puede que cualquier factor afecte el programa. Para que esto suceda también debe existir una producción radial

que va de la mano con tres fases que se deben de cumplir, la primera es la preproducción, en donde se realiza el guión que será la guía para los locutores porque especifica todo lo que se tiene que hacer o decir. Luego la producción, en donde se lleva a cabo el proyecto con grabaciones y por último la postproducción que es donde se editan los audios, se le agregan efectos de sonido y musicalización. En esta parte explicaremos cada uno de ellos.

Según Rivera, Carlos (2006:p.8) “Las tres etapas de preproducción, producción y postproducción radiofónica deben cumplirse en todos sus aspectos cuando se realiza un programa *grabado*. En cambio, si el programa se produce en vivo, la producción y algunas tareas de la postproducción se llevan a cabo de manera simultánea en un solo momento y espacio. Lo que no debe obviarse en ninguna de las dos vertientes es la etapa de preproducción, pues al incluir varias tareas de planificación, resulta ser indispensable para garantizar la eficiencia y la eficacia del impacto de un mensaje radiofónico. “

A. Preproducción

La preproducción es la primera etapa en un programa radial. Se empieza a trabajar la idea, esto puede ser a través de una lluvia de ideas, determinación de un tema, organización y por último el guión. Durante las prácticas se realizaron guiones para la elaboración de cuñas radiales.

El guión radiofónico, es una herramienta que servirá de guía para la grabación del material sonoro. En el documento se detalla paso a paso qué es lo que se dirá y éste funcionará para que los locutores entiendan de mejor manera la historia. El guión se utilizó para las grabaciones de mensajes radiales a favor de la SAN, trabajado en conjunto con la Embajada de Canadá y sirvieron como una guía a las personas que participarían de las comunidades de Sololá.

Vitoria, Pilar (1998: p.95) dice: “Un libreto de radio es similar a un plano hecho por un arquitecto o ingeniero. En un plano arquitectónico, por ejemplo, se indica dónde y cómo

construir una pared, las especificaciones, etc. Pues bien, eso es un guión: en él se indica quién dice qué; cuándo lo dice; el momento en el que debe escucharse música fúnebre; cómo se ha de leer determinado párrafo; los segundos de duración y quién ejecuta cada acción”.

Según Kaplún, Mario (1978) en las emisiones de radio no se improvisa, sino que se emiten sobre la base de un texto previamente escrito. Menciona también que el tiempo en radio es muy estricto y que si no se escribe y dimensionamos el material, se corre el riesgo de que nos sorprenda el final de nuestro espacio sin haber llegado a desarrollado bien nuestro tema.

Efectivamente, el tiempo en radio es estricto y más cuando se trata de cuñas radiales. En el proyecto que se trabajó se pedía como tiempo mínimo un minuto. Este no debía excederse debido a que el espacio en radio no lo permitía, por lo que en la edición se hizo lo necesario para dejarlo en el tiempo estimado.

Maza, Maximiliano (1994: p. 163) ”Todo guión de radio debe funcionar como una guía de acción clara para la realización de un programa. El lector del guión debe comprender con gran precisión las imágenes y sonidos que el guionista ha descrito con palabras. La característica principal que todo guión debe poseer es la claridad. Si no es claro en sus indicaciones, el producto saldrá mal, tarde o no saldrá.”

Por lo mismo que el tiempo era limitado, se hizo un guión de acuerdo a lo establecido. Estaban escritos cada equipo agregó los efectos de sonido y qué es lo que debía decir cada uno, era una guía clara.

Por último Bernal, Silvia (2009: p.25) menciona que “el guión nos da las pautas para conducir nuestros programas, indicando la duración y tiempo de cada sector. El guión se usará en los siguientes casos: En las radio revistas, programas musicales, programas deportivos. También los socio dramas y otras dramatizaciones. En el caso de las entrevistas se prepara un cuestionario.”

B. Producción

Cuando el guión está listo se procede a hacer la producción. Según Rivera, Carlos (2006: p.168) menciona que “con todos los detalles confirmados, los recursos obtenidos y los ensayos realizados, se inicia la etapa de producción, que consiste en el registro, la grabación y la mezcla de todos los elementos sonoros. Esta etapa incluye la dirección de locutores, actores y del técnico de grabación.”

También menciona que la grabación debe realizarse con la mayor concentración posible, en un ambiente de disciplina y seriedad, pero con cordialidad y respeto hacia todas las personas que participan en la grabación: técnico, locutores, actores, director y productor.

López, Vigil (2005: p.25) en el manual urgente para radialistas apasionados y apasionadas menciona que durante la producción radial “El arte de hablar por radio consiste precisamente en usar palabras concretas, que se puedan ver, que se toquen, que se muerdan, que tengan peso y medida. Palabras materiales. Palabras que pinten la realidad. No discursar por radio, es como vender bufandas en la playa. Si quiere filosofar, hágalo. Pero no por radio. El lenguaje radiofónico es esclavizantemente descriptivo, narrativo, sensual. Este mismo libro sobre radio no se puede transmitir por radio. Aburrirá a los oyentes.”

Menciona que lo más importante es “Hacer ver a través del oído, ése es el singular desafío de un radialista. Si el calor, como ya vimos, lo ponen los sentimientos, el color lo pondrá la imaginación. Así son los buenos programas de radio, los realmente profesionales: calientes y coloridos.”

Es importante que la personas que está escuchando sienta la misma emoción que está expresando el locutor. Esa es la magia de la radio, que las personas sin ver, solamente con oír pueda sentir la emoción. En el caso de las cuñas radiales, por tratarse de

personas de la misma comunidad, podía que les costara trabajo transmitir alguna emoción porque no es el ámbito profesional en el que se desarrollan.

C. Postproducción

Cuando se habla de postproducción se refiere a la edición, en esta parte se agregan los efectos de sonido, la música, se cortan audios y se buscan las mejores piezas de lo grabado. Todo esto debe ir apuntado en el guión para luego hacer la búsqueda e integrarlo en la edición, esta es la etapa final.

Rodriguez, Laura (2011: p.115) menciona que “esta es una etapa de escucha, tan importante como las anteriores. Aquí se hace un balance de la correspondencia entre lo que fue planeado y lo que salió al aire. Es conveniente dedicarle un momento de escucha posterior a cada programa, para permitir ajustes.”

Rivera, Carlos (2006: p.170) comenta: “incluye las siguientes tareas como el montaje y edición: La actividad de montaje corresponde a la acción de escoger las tomas correctas de locución y mezclarlas con música, efectos de sonido y ambientes, con un orden determinado, hasta obtener el mensaje radiofónico que se planificó.”

La última parte es indispensable porque en la edición es necesario ordenar el material que se grabó, eliminar piezas que no son relevantes o están en blanco, agregar los efectos que se estipularon desde un principio y también la musicalización. En el caso de la edición de las cuñas radiales a favor de la SAN desde que se hizo la grabación se estableció qué efectos de sonido y la musicalización que estas incluirían.

3.1.2 Campañas radiofónicas

Las campañas radiales sirven para promover, concientizar y transmitir valores e ideas. Según Rodriguez, Laura (2011: p.97) “Es una herramienta de comunicación que se

propone interpelar directamente a las personas y para ello interviene sobre los espacios públicos (calles, plazas, instituciones) y los medios de comunicación durante un tiempo determinado.”

También hace énfasis en que “las campañas comunitarias o de bien público intentan visibilizar un problema y proponer una solución, a diferencia de las campañas publicitarias que tienen objetivos comerciales, y de las campañas electorales que promocionan candidatos en una elección.”

Las campañas radiofónicas pueden ser cuñas radiales también conocidas como spots. En el caso del Centro de Comunicación para el desarrollo, se utilizan en su mayoría las cuñas radiales porque son mensajes cortos que pueden variar en tiempo, desde 30 segundos hasta un minuto. Esto para que el mensaje en las radios comunitarias sea claro, conciso y sea más agradable al oído. Es necesario no redundar. Este fue el caso de las cuñas radiales a favor de la SAN en Sololá.

“Un mensaje breve y repetido que pretende vender algo. El nombre de cuña tal vez provenga del mundo de la carpintería, esos tacos que sirven para ajustar las maderas. Entre programa y programa se encaja la tanda de avisos comerciales.” López, Vigil (2005: p.271)

Otro dato importante que comparte Vigil, Lopez (2005: p.271) es: “Las cuñas son reiterativas, están hechas para eso. Es el único formato que, por definición, debe repetirse. ¿A qué obedece esto? Podría pensarse que, dada su brevedad, así se aseguran en la memoria del oyente. Pero hay algo más. Un gran vendedor de amigos y de libros como fue Dale Carnegie decía que el mayor argumento crítico de la gente es éste: nunca he oído tal cosa en mi vida. Por tanto, el truco consiste en repetir. Repitiendo se vence la extrañeza. Lo que se oye a diario acaba aceptándose por absurdo que sea. Repite y vencerás, profetizan los publicistas.”

Rodríguez, Laura (2011: p.97) menciona uno de los retos al grabar cuñas radiales: “decir más con menos. En pocos segundos, la cuña tiene el desafío de ser motivadora, de ahorrar palabras y de sintetizar una idea. Si bien es un valor derivado de una perspectiva comercial (que se propone vender algo en pocos segundos), puede ajustarse a la producción de otro tipo de mensajes. La brevedad permite además la reiteración del spot.”

También recuerda que “en ese breve tiempo, debemos compilar toda la información necesaria para cumplir con nuestro objetivo. Una campaña plantea una situación y también da indicadores de cómo resolverla. Entonces deberá contener todos los datos necesarios para que la audiencia pueda aprovechar ese mensaje: teléfono para comunicarse, fechas, direcciones, etc.”

Rodríguez, Laura (2011:p.99) menciona: “El cierre de una campaña está acompañado además por la firma de la organización o colectivo de personas que la lleva adelante y puede contener información para contactarla: teléfono, correo electrónico o sitio web. Es importante que esos datos sean los más cercanos posibles (en el sentido geográfico) a la comunidad destinataria.” Las cuñas editadas en el CECODE al final mencionaban el apoyo de la Embajada de Canadá al realizar los proyectos, tal y como lo menciona Laura.

Como se puede leer, la campaña publicitaria va de la mano con las cuñas radiales. El CECODE trabaja con cuñas radiales porque a través de ellas se logra hacer partícipes a las personas en las comunidades y hacer llegar un mensaje de manera concisa. Es por eso que durante la edición en el centro se exigió un tiempo determinado por el tiempo que se brinda al aire.

3.2 Producción de video

Para el Centro de Comunicación para el Desarrollo, el video es una herramienta que sirve para transmitir conocimientos, ideas y valores a las personas en las comunidades.

Uno de los ejemplos son los videos de FAO sobre la gobernanza de tierra, en donde se realizó la grabación y la edición, esto con la intención de intercambiar experiencias de perseverancia entre comunidades.

Como menciona Piñeiro, Andres (s/f: p.2) “Hoy en día la mayoría de nosotros podemos contar “nuestra historia” a través de una producción audiovisual, a través de un vídeo. Y este es un medio nuevo para muchos de nosotros, que aunque es familiar para casi todos como espectadores de televisión o de cine (receptores del mensaje), es un auténtico desconocido, desde el otro lado, desde detrás de la cámara, como productores audiovisuales (emisores de mensajes). Y ahora se abre ante nosotros una nueva forma de contar historias y la posibilidad de compartirlas fácilmente, a través de Internet, con millones de personas, solo hace falta tener en cuenta algunos conocimientos y empezar a practicar.”

También menciona que “hay miles de cosas que se pueden contar a través de las producciones audiovisuales, pero lo primero es tener esa necesidad de comunicar a otros aquello que nos preocupa, nos gusta o nos importa. Si existe esa necesidad, ya vamos por buen camino, ahora nos tenemos que centrar en qué queremos contar. Esto es la base de cualquier producción audiovisual, que a partir de este momento llamaremos vídeo.”

Por otra parte, Rodriguez, Laura (2011:p.102) menciona que hay que pensar en el uso del vídeo como herramienta de investigación y como parte de un currículo que busque acercarse a la realidad a través de sus imágenes y de los recursos técnicos, estéticos y expresivos que ofrecen los medios audiovisuales, en particular el vídeo, requiere considerar a la imagen no solo como instrumento para almacenar, comprobar y verificar datos, sino como objeto y estrategia de investigación que posibilita el análisis y la reconstrucción de la realidad, así como diferentes lecturas de la misma.

El video es una de las herramientas que actualmente se utilizan más en la comunicación para el desarrollo. No solamente para transmitir ideas a través de ella,

sino que también para que las personas en las comunidades sean capaces de realizar sus propios materiales y que sirvan dentro de las comunidades. En ellos exponen los problemas que los aquejan.

3.2.1 Fases de la producción de video

Para que la producción de un video tenga éxito consta de tres fases (al igual que la radio) que deben realizarse, estas son: preproducción, producción y postproducción. La preproducción sirve para hacer el guión y de qué manera se harán las tomas, la producción es la grabación y la postproducción es la edición.

A. Preproducción

Esta es una de las fases más importantes dentro de la realización de un video. Será la guía de lo que se tenga que hacer, de las locaciones, de las tomas y llevará la secuencia. Si no se hace el guión, cuando el rodaje se lleve a cabo, no se sabrá que hacer y probablemente no tendremos el resultados final que deseamos.

Zepeda, Carlos (2007: p.4) menciona que “antes de pensar en encender la cámara, es recomendable contar con una organización y planificación de la película que tengas en mente: idealmente deberías incluir un guión, esquemas o planos y una programación para la grabación. En primer lugar, el guión es en sí la historia completa que se va a contar a través de las diferentes tomas que formarán la película. Los esquemas y planos se utilizan para organizar cada toma, es decir, la forma en que se realizará cada fragmento de la grabación entre corte y corte.”

Por su parte Piñeiro, Andres (s/f: 4) menciona que el guión es parte fundamental de la preproducción, que “es una guía en la que aparece descrito todo lo que después saldrá en la pantalla. En la elaboración del guión podemos distinguir dos fases: El guión literario y El guión técnico. El guión literario es aquel que describe aquello que se mostrará y escuchará en nuestro vídeo. Involucra división por escenas, acciones de los personajes o eventos, diálogo entre personajes, así como breves descripciones del

entorno. Un buen guión literario tiene que transmitir la información suficiente para que el lector visualice la película.”

“El guión técnico es un guión elaborado por el director o el realizador del vídeo después de un estudio y análisis minucioso del guión literario. En el guión técnico, el realizador puede suprimir, incorporar o cambiar pasajes de la acción o diálogos. En el guión técnico se detallan las secuencias y los planos, se ajusta la puesta en escena, incorporando la planificación e indicaciones técnicas precisas: encuadre, posición de cámara, decoración, sonido, playback, efectos especiales, iluminación, etcétera.”

También es importante realizar un storyboard que ayudará con los encuadres al momento de grabar. En este se ilustran las escenas y qué secuencia tendrá, esto con el fin de elaborar una guía más visual al momento de grabar, es una preparación. En el documento se describe el lugar, qué persona, el encuadre, explica conversaciones e incluye ilustraciones hechas por el encargado.

Es importante definir y tomar nota desde un principio todo lo que se necesita para el rodaje. Qué tipo de cámaras de grabación se necesitarán, la cantidad de trípodes a utilizar, el tipo de micrófono, las tomas, la iluminación, cuántas personas deben estar en la grabación, entre otros. También conseguir con tiempo la localidad para grabar en cualquier momento. Como se puede ver, sin la preproducción que incluye varias cosas, la producción del material saldrá mal. Es necesaria y no debe faltar porque puede afectar la entrega final del material.

B. Producción

Luego de hacer la etapa de preproducción en donde se detalla y se establece qué es lo que se quiere transmitir a la personas que verán el video, viene la etapa de producción, el momento donde se realiza la grabación. La preproducción es importante hacerla para que en el momento de la producción existan pocos errores que se puedan solucionar rápidamente. El guión será la base y la guía al momento de grabar.

Zepeda, Carlos (2007:p.17) “Con cada grabación que hagas, te darás cuenta que entre más detallada sea la planeación, menos problemas tendrás en la grabación y edición de la película. Los siguientes son algunos consejos útiles que vale la pena considerar antes de hacer las tomas. “

Por otra parte, Piñeiro, Andrés (s/f: p.10) menciona que “la producción de documentales o reportajes, sí está mucho más abierta a que en el momento de la grabación o rodaje nos encontremos con situaciones que no habíamos previsto y que nos pueden dar mayor riqueza al producto que estamos elaborando. ” Tal fue el caso de la grabación de gobernanza de tierra para FAO, en el que las personas de la comunidad nos llevaban a lugares que no estaban previstos o en el momento de la entrevista salían a relucir emociones.

También comenta que “la imagen o escena que va a captar nuestra cámara se puede asemejar al cuadro que pinta el pintor o al instante que recoge un fotógrafo con su cámara. Aunque son medios diferentes y nosotros vamos a trabajar con una sucesión de imágenes (que provocan el movimiento), hay elementos que comparten tanto la pintura como la fotografía y la producción audiovisual a la hora de componer la imagen.”

En algunas entrevistas que se realizaron en los videos de FAO se escuchaba ruido no deseado, es por eso que durante la grabación se debe encontrar un lugar en donde no exista demasiado ruido, ya que si la imagen es importante, el sonido lo es el doble. Si no se monitorea bien el sonido, durante la edición será muy difícil arreglarlo.

Burrows, Thomas (2003: P.330) habla de la importancia del sonido, menciona que “el operador de audio debe escuchar con mucho cuidado el sonido que se está grabando mientras se realiza la toma. El cerebro humano inconscientemente filtra el sonido no deseado. La persona encargada debe tener sentido disciplinado para el audio.”

Para Piñeiro, Andres (s/f: p. 12) “Es básico disponer de unos buenos micrófonos, cables en buen estado y auriculares para comprobar que el sonido se está grabando con

buena calidad. Siempre debemos grabar en una pista el sonido ambiente, por ejemplo en la pista 2, y en la pista 1 las entrevistas y diálogos, y siempre asegurarnos de que se está grabando el sonido. Conviene que se tenga tengamos algún método de trabajo para no llevarnos malas sorpresas como que la grabación viene sin sonido. En la edición será el momento de meter músicas, efectos, la voz en off, y mezclarlo con las pistas de sonido que hemos grabado durante el rodaje (diálogos y sonido ambiente).”

Otro aspecto que no se debe olvidar, es la iluminación, un factor que puede perjudicar. Zepeda, Carlos (2007: p.36) comparte un punto importante: “Primero estudia si en el momento de la toma, la iluminación hace algún efecto en los personajes o en el fondo que llame la atención del espectador. Cuida que la iluminación no sea más llamativa que el personaje y además que coincida con la escena que se va a grabar.

Si vas a hacer una toma donde quieras utilizar la luz solar, corres el riesgo de que en pocos minutos, ésta cambie de lugar o incluso se pierda al obscurecer. El tipo de iluminación debe coincidir con lo que está pasando en la escena, de lo contrario puedes confundir al espectador. Por ejemplo, no puedes grabar una escena de una cena navideña utilizando la iluminación natural del sol.”

Burrows, Thomas (2003: P.333) comparte que “Si se graba en exteriores, su fuente principal de luz es el sol. La luz solar tiene ventajas y desventajas: no necesita preocuparse por las bases de las luces o los requerimientos de energía; sin embargo, no tiene ningún control sobre el sol, ya que cambia de posición. Las escenas no sólo tendrán un cambio de color, sino que probablemente también mostrarán diferentes longitudes de sombras, amoldando diferentes características faciales y diversas cantidades de fulgores.”

Por último Piñeiro, Andrés (s/f: 13) comparte que “si estás en un exterior, ponte de espaldas al sol y busca encuadres con suficiente luz. Evita grabar de frente a una ventana o una fuente de luz de gran intensidad (efectos de contraluz). Si estás en un interior enciende tantas luces como puedas para que las tomas no queden oscuras.”

C. Postproducción

Es la última parte en la fase de la producción de un video. Luego de realizar la grabación, llega la parte de la edición. Aquí es donde se eliminarán escenas que no sirven, se agregará musicalización y efectos de sonido, se cortarán las grabaciones, entre otros.

Piñeiro, Andrés (s/f: p.14) habla con relación a lo que se mencionó anteriormente “ahora es el momento de seleccionar todo el material que hemos grabado y darle forma a través del montaje o edición. El montaje consiste en ordenar nuestros planos con el objetivo de narrar con un buen ritmo la idea que habíamos desarrollado en nuestro guión.”

También hace mención a la facilidad que ha dado las nuevas tecnologías en la actualidad. “Gracias a la tecnología del video digital, la edición la podemos realizar en un ordenador en nuestra casa. Lo primero que deberemos hacer es hacer un buen visionado de todo lo grabado, descartando las tomas malas o innecesarias. Y una vez seleccionado el material válido, debemos pasarlo al ordenador, y ya podemos comenzar nuestro montaje.” Piñeiro, Andrés (s/f: p.14).

Para Burrows, Thomas (2003: P.333) “una vez que se ha grabado todo el material de video, éste debe examinarse de manera crítica y sistemática. Durante la fase de calificación, conviene llevar una bitácora. Esto para facilitar la calificación”. Esto como menciona Thomas, servirá para que se agilice el proceso.

Agrega que la toma de decisiones es parte importante del proceso. “Esto incluye elegir tomas y decidir qué escenas específicas se incluirán en el producto terminado. Algunas decisiones finales de selección de tomas tendrán que esperar hasta que la edición realmente comience, durante la fase de calificación y toma de decisiones conviene elaborar una hoja de edición preliminar a mano.” En ocasiones, hay que esperar

también hasta el final de la edición porque pueden surgir correcciones de último momento como sucedió en el proyecto de FAO.

En cuanto al audio en una edición Piñeiro, Andrés (s/f: 14) comenta: “cuando se edita una secuencia de sonidos, es importante regular su volúmenes para controlar cómo se funden entre sí: cuando se pasa de un sonido A a un sonido B, se suele bajar el volumen del sonido A mientras se sube el volumen del sonido B.”

El sonido es importante en una edición, recuerden que si no se escucha lo que se está diciendo, no tendrá sentido la escena y eso podría perjudicar. La edición del video no es compleja pero si puede tomar mucho tiempo.

IV. Informe de prácticas

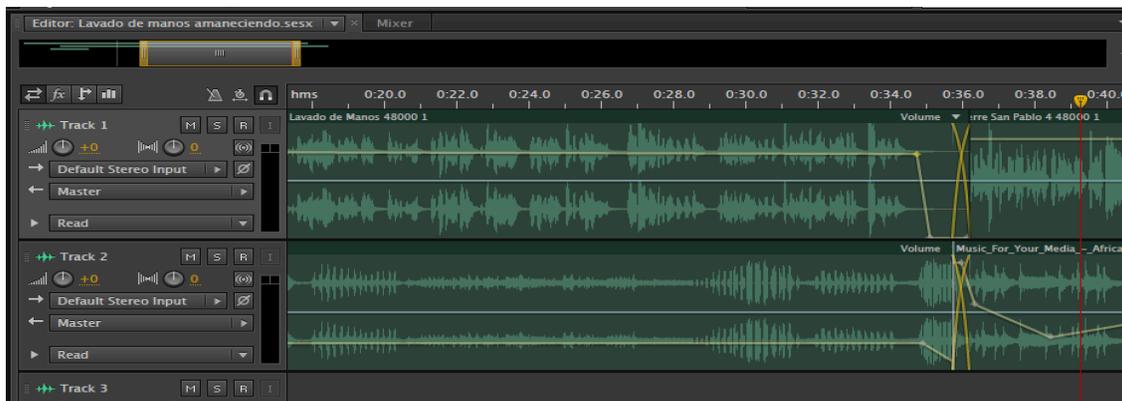
Durante la práctica como asistente en el departamento de comunicación del Centro de Comunicación para el Desarrollo entre el 8 de junio y el 28 de agosto, cumpliendo ocho horas diarias y 40 semanales, en un horario de lunes a viernes de 9:00 am a 5:00 pm, se realizaron las siguientes actividades (según orden cronológico):

Fecha: 8 al 12 de Junio

Se iniciaron las prácticas y se llevó a cabo una reunión con los encargados del CECODE para explicar el contexto de la organización y también el tipo de trabajos que se debían realizar durante los tres meses.

Se empezó a trabajar en conjunto con la embajada de Canadá para proyectos radiales, así como también con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) para realización de videos. Se dejó claro que se debía planificar con fechas límites la entrega de los distintos audiovisuales solicitados.

Durante la semana se inició el trabajo en conjunto con los asesores de comunicación para el desarrollo, en ambos proyectos en la postproducción de cuñas radiales a favor de la SAN en Sololá, así como también los videos de gobernanza de tierra para FAO específicamente el de San Isidro. Ya se había realizado la grabación de ambos proyectos por lo que sólo correspondía la edición.



Edición de las cuñas radiales

Cada trabajo se debía revisar con los encargados correspondientes del CECODE. Si existía algún cambio, ellos lo indicaban y se realizaban inmediatamente. Durante la realización de los proyectos se podía hacer consultas ya que fueron accesibles desde el principio, no existía ningún impedimento. Al contrario, todos los encargados hicieron sentir parte del equipo al estudiante.

En la edición del video hubo momentos en los que se dificultó por no contar con un guión y que esta fuera la estructura, pero al platicar con Cristian Ozaeta (encargado), se pudo realizar una idea. No la idea final, pero si lo que se quería hacer con ellos para empezar a armar la maqueta.

Según Zepeda, Carlos (2007: p.4) “Antes de pensar en encender la cámara, es recomendable contar con una organización y planificación de la película que tengas en mente: idealmente deberías incluir un guión, esquemas o planos y una programación para la grabación“. Pero esto no se puede tomar como un obstáculo y se debe hacer el trabajo.

En general la experiencia fue positiva, ya que dejó un buen aprendizaje sobre comunicación para el desarrollo. Aparte de eso se puso en práctica lo aprendido durante la carrera. Aunque por momentos se dificultó el trabajo por lo dicho anteriormente, que no se contaba con un guión y no se comprendía muy bien la estructura, pero se logró avanzar.

Fecha:15 al 19 de junio

Durante la segunda semana en el Centro de Comunicación para el Desarrollo, se dejó a un lado la edición de las cuñas radiales para realizar la edición del video a tiempo completo. Era necesario avanzar con el video para que no se juntaran los dos trabajos y existieran contratiempos.

Se inició el proceso de escuchar y ver cada una de las tomas para encontrar lo más relevante de acuerdo a los temas que se nos había indicado. Se comenzó con la selección de los temas para depurar ya que el video no debía durar más de cinco minutos. Al principio, resultó difícil porque toda la información era relevante, pero poco a poco se fue identificando lo que convendría más poner en la maqueta.

También se buscó la musicalización para el documental porque según las indicaciones que se dieron, debía ir acorde y ser el hilo conductor en el mini documental. Fue fácil encontrar música libre de derechos (www.jamendo.com), porque en la clase de gestiones web, se brindó una herramienta gratuita y fácil de utilizar donde se podía hacer descargas.



Programa Jamendo

Resultó fácil también editar porque en diferentes ocasiones en varios de los cursos universitarios, así como en el laboratorio de la universidad, se realizaron tutoriales de cómo utilizar los programas premiere y otros más. Por lo tanto, el trabajo se facilitó por estas herramientas.

En ocasiones, se dificultaba la edición porque la grabación fue realizada por terceros y era complicado encontrar el hilo de las entrevistas. Pero no se podía tomar como un obstáculo simplemente aprender a ordenar todas las grabaciones. Se consultó con Cristian Ozaeta para que guiara en el proceso, se logró avanzar poco a poco.

Se aprendió a trabajar en equipo, algo que en no fue una dificultad porque durante la carrera la mayoría del tiempo se trabajó en grupos, lo cual fue una preparación para cuando llegara el momento de hacerlo en el ámbito laboral.

Fecha: 22 al 26 de junio

Durante la tercera semana en el Centro de Comunicación para el Desarrollo, se realizaron diferentes actividades que ayudaron a explotar al máximo los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera. Se trabajó en los diferentes ámbitos audiovisuales.

Como primer punto, se realizó una reunión con los encargados de Responsabilidad Social Académica de la Universidad Rafael Landívar para hablar sobre un proyecto de video, uno largo y uno corto. El propósito de este video era presentárselo a docentes de dicho establecimiento y concientizar, también se realizó uno para estudiantes, el propósito era que los encargados de RSA no tuvieran que presentarse físicamente a dar las charlas en las aulas.

Se retomó la edición de las cuñas radiales que lleva por nombre: Mensajes radiales a favor de la SAN en Sololá, que se trabajó en conjunto con la Embajada de Canadá, se hizo una pausa en la edición del video de San Isidro para FAO para poder terminar los audios a tiempo y se pudieran hacer las validaciones necesarias. Era necesario avanzar por cuestión de tiempo y de entrega.

Se indicó que estos audios a pesar de ser guiones diferentes y que cada comunidad quería representar su idea en estos audios, las cuñas debían llevar algo que unificara el mensaje. Es por eso que nuevamente se utilizó la herramienta www.jamendo.com, en donde se buscó fondos que hicieran que el mensaje fuera sobre la misma línea. La musicalización unificaría los audios en los últimos segundos, en el mensaje de despedida.

Uno de los propósitos era concluir las cuñas radiales para darle paso a otros proyectos y así fue. Se logró hacerlo, pero ésta todavía debía pasar una revisión por parte de los equipos de trabajo en Sololá para ver si se realizaba algún cambio.

Lo que ayudó a avanzar para finalizar los audios fue que si se contaba con un guión y era la base de todo. Es por eso que Vitoria, Pilar (1998: p.95) dice: “Un libreto de radio es similar a un plano hecho por un arquitecto o ingeniero. En un plano arquitectónico, por ejemplo, se indica dónde y cómo construir una pared, las especificaciones, etc. Pues bien, eso es un guión: en él se indica quién dice qué; cuándo lo dice; el momento en el que debe escucharse música fúnebre; cómo se ha de leer determinado párrafo; los segundos de duración y quién ejecuta cada acción”.

Por otra parte, también durante la semana se realizó un viaje junto con Cristian Ozaeta a Guanagazapa, Escuintla. El punto de reunión fue el CECODE desde las seis de la mañana para poder realizar el viaje. Como primer punto se pasó a realizar una reunión con el equipo de Utz Che para pulir detalles y se aprovechó para hacer una entrevista, para luego con representantes de dicha institución seguir el recorrido y llegar a Guanagazapa, Escuintla.

Al momento de llegar a la comunidad, se recibió al equipo del CECODE y se les enseñó el área comunal de dicho lugar. Las personas muy amablemente ofrecieron un almuerzo para los visitantes. Al concluir, se procedió a realizar las tomas correspondientes y las entrevistas a los comunitarios para el video de gobernanza de tierras para FAO.

Cada una de las personas fue entusiasta en contar como ellos han luchado durante años para que se les reduzca el costo de la tierra que tienen que pagar debido a que ellos eran desplazados del conflicto armado. Unos aún cuando concedían la entrevista recuerdan de cómo fue llegar, lo contaban con nostalgia, fue duro para varios de ellos.

También contaron que para la reducción del costo de sus tierras debían comprometerse con el cuidado del bosque por varios años. Ese era uno de los requisitos a lo que ellos accedieron y hacen rondas varias veces al día, turnandose entre los hombres de la comunidad.

Es de esas experiencias que hacen valorar lo que se tiene y de las oportunidades que se han podido aprovechar en el momento. También estas vivencias hicieron abrir los ojos y admirar a las personas por luchar para tener una vida digna y a la lucha de igualdad de derechos.

Otro punto importante a mencionar es que durante la grabación se aplicaron diferentes herramientas aprendidas en los diferentes cursos como televisión alternativa y otros de la carrera. En ellos se enseñó los diferentes planos que debían realizarse al momento de hacer una entrevista. Por ejemplo, que la persona no debe colocarse en el centro de la toma sino que debe estar al lado derecho o izquierdo de ella, a esto se le llama la regla de tercios.

En la edición todo se facilitó, primero porque la herramienta que se utilizó (Adobe Premiere) es una de la que se ha manejado en la carrera y segundo porque las tomas no fueron realizadas por terceros y ya se tenía una idea de cómo se deseaba realizar la estructura del video.



Día de grabación en Guanagazapa, Escuintla

Aparte de utilizar lo que se aprendió durante la carrera, también es importante recalcar la enseñanza que dejaron este tipo de viajes a las comunidades. Las anécdotas y el convivir con las personas enseñó mucho, a conocer que la mayoría de veces no se conoce lo suficiente la problemáticas del país, que cuando se realizan viajes a las comunidades es un choque de realidades que hace abrir los ojos.

Tal y como dijo Piñeiro, Andres (s/f: p.2): “Hay miles de cosas que podemos contar a través de las producciones audiovisuales, pero lo primero es tener esa necesidad de comunicar a otros aquello que nos preocupa, nos gusta o nos importa. Si tenemos esa necesidad, ya empezamos bien, ahora nos tenemos que centrar en qué queremos contar. Esto es la base de cualquier producción audiovisual, que a partir de este momento llamaremos vídeo.”

Fecha: 29 al 3 de Julio

Como se mencionó anteriormente, se había culminado la edición de Mensajes radiales a favor de la SAN en Sololá, que se trabajó en conjunto con la Embajada de Canadá. Se realizó la entrega a los encargados del CECODE, quienes indicaron que la realización estaba bien y que pronto se entregarían a los equipos de trabajo. También Vilma Sandoval, realizó una reunión con el Embajada de Canadá en donde presentó el proyecto.

Luego de la entrega, se continuó con la edición del video para FAO sobre la grabación en Guanagazapa, Escuintla y los encargados del CECODE hicieron mención que la edición del video de San Isidro quedaría a cargo de la estudiante Ximena Lainfiesta. En esta ocasión se realizó gran parte de la estructura del video que también resultó fácil porque las entrevistas fueron realizadas personalmente, entonces se pudo encontrar las partes más relevantes fácilmente.

Piñeiro, Andrés (s/f: p.14) menciona que “lo primero que deberemos hacer es hacer un buen visionado de todo lo grabado, descartando las tomas malas o innecesarias. Y una

vez seleccionado el material válido, debemos pasarlo al ordenador, y ya podemos comenzar nuestro montaje.”

Es por eso que también se realizó una reunión con una compañera y Cristian Ozaeta, encargado del proyecto, para revisar los videos en edición para pulir detalles. Sirvió para realizar traducciones de algunas entrevistas y poner fechas límites para la entrega de los videos.

La reunión se extendió porque fueron varios puntos a tocar, pero ayudó para hacer mejor el trabajo. Otro punto importante es que también se realizaron las grabaciones de voz en off de los videos de Tactic, Izabal y San Isidro en conjunto con Ximena Lainfiesta.

Al momento de ver las tomas de los videos, es importante mencionar que se puso en práctica todo lo que se aprendió en los cursos. Por ejemplo, cuando se entrevista a alguien, éste nunca debe ir al centro de la toma siempre al lado izquierdo o derecho para que sea más estético.

En ocasiones, durante la carrera varias personas se preguntaban: ¿para qué servirá esto?, pero cuando realmente se está en el campo laboral los estudiantes se dan cuenta que sirve para poder aplicarlo correctamente.

Fue una experiencia magnífica trabajar con todo el equipo del CECODE, así como también conocer nuevas personas que aportaron diferentes perspectivas en cuanto a crecimiento personal.

Fecha: 6 al 10 de Julio

Se logró trabajar bajo presión, ya que el video que se editó sobre Guanagazapa, Escuintla de la comunidad La Bendición, debía estar terminada lo antes posible, por lo

menos el primer borrador para ser presentado ante los representantes de FAO y diferentes organizaciones.

La edición se realizó lo más rápido que se pudo para poder hacer la entrega del primer borrador. Servirían para hacer las correcciones que ellos dijeran y entregar videos conforme al gusto de los encargados de FAO. Se tomaron en cuenta estas correcciones y se fueron realizando en el producto final.



Edición del video Guanagazapa, Escuintla

Paralelamente se realizaron trabajos en redes sociales, específicamente Facebook, que es la red oficial del CECODE. Las instrucciones fueron que se debía alimentar la página porque hacía mucho tiempo que no se utilizaba. Se compartía el material que ellos realizaban, así como también de fotografías.

Es importante destacar que el uso de redes sociales fue fácil porque se recibió un curso en la carrera llamada Gestiones web. En ella se aprendió a ver de qué manera se puede hacer para que su funcionamiento sea de calidad y no saturar la página.

Dentro del plan de prácticas no se tenía contemplado el manejo de páginas web, pero el trabajo se tomó con positivismo porque es aprendizaje y aparte también fue un aporte a la organización, aparte de que es un trabajo que no tenía mayor dificultad. En este período de prácticas se aprendió a trabajar paralelamente en varios proyectos. Nunca se trabajó uno exclusivamente.

También se aprendió a trabajar con fechas límite con respecto a la entrega de trabajos, lo cual es importante para poder hacerlos con tiempo y al momento de hacer la entrega, dar algo de calidad. Al inicio del mes siempre se establecían fechas que servían para coordinar viajes y demás.

Fecha: 13 al 17 de Julio

Se aprendió muchas cosas, una de ellas a como trabajar con personas externas al CECODE (FAO, UTZ CHE, CONAP, INAB, RIC), para presentarles los micro videos de FAO de las distintas comunidades. Se realizó una presentación formal, cada uno enseñó los videos que habían editado: Tactic, Guanagazapa, San Isidro, Se manzana.

Los representantes durante la proyección se dedicaron a tomar notas mientras veían. Al final dieron una retroalimentación de cada uno de los videos que se tendrían que aplicar para la entrega final. Luego se les entregó a ellos en usb los micro videos para que pudieran presentarlo al demás equipo en su organización.

Es la primera reunión que se hizo con representantes de organizaciones. La retroalimentación que se dio fue buena, no pidieron muchas correcciones, en general estaban satisfechos con los videos. Los cambios que solicitaron fueron más que todo de forma.

Luego se realizaron las correcciones del video de Guanagazpa, Escuintla, la cual correspondió hacerlo al estudiante. Como ya se mencionó anteriormente no fueron muchas, lo cual facilitó el trabajo, esto ayudó a terminar por completo el video para hacer la entrega oficial. Se logró terminar la edición para luego hacer la voz en off con Cristian Ozaeta y poder importarla.

Se hizo una reunión con Cristian el día jueves para realizar la voz en off y poder incorporarla al video. Una de las preocupaciones era que al momento de tenerlo grabado que se fuera a correr la secuencia del video. La reunión duró hasta que se terminó de escribir el guión para la voz en off. También realizó correcciones y dio indicaciones de re ordenar el video, así como también de agregar nuevas escenas. Se realizaron los cambios solicitados, se graba la voz en off del video sobre La bendición en Guanagazapa, Escuintla y luego lo se importó para colocarlo.

Se terminaron de editar los últimos detalles del video, como por ejemplo subirle el volumen a la voz de los entrevistados y también al fondo musical. Para Piñeiro, Andres (s/f: p. 12) “En la edición será el momento de meter músicas, efectos, la voz en off, y mezclarlo con las pistas de sonido que hemos grabado durante el rodaje (diálogos y sonido ambiente).”

Se logró terminar y se pasó por una validación con Cristian Ozaeta. Aprobó el video para entregarlo oficialmente a FAO para que decidieran si se hacían cambios. Luego, se debía empezar a leer documentos de Responsabilidad Social de la Universidad (RSA) Rafael Landívar, ya que la grabación estaba próxima a realizarse y también la edición del video. Entre lo planteado estaba realizar una reunión con varias personas y entrevistarlos sobre este tema.

Fue una buena experiencia lo que sucedió durante la semana. Poderse relacionar con representantes de otras organizaciones fue una ventana que abre cada vez más los ojos de cómo funciona el mundo laboral.

Fecha: 20 al 24 de Julio

En esta semana se logró finalizar el micro documental para FAO Italia sobre la gobernanza de las tierras en Guanagazapa, Escuintla. Una semana antes se había realizado el producto final, pero luego de que se les enseñara a los encargados de FAO, decidieron incorporar escenas que hablaban sobre temas relevantes.

También era importante revisar los niveles de audio, ya que cuando se editó con audifonos la mayoría se escuchaban similares, pero cuando se utilizaban bocinas, se escuchaba la diferencia pero se trabajó en ello y se logró nivelarlos.

Con respecto a escenas se realizaron los cambios que se solicitaron y por fin se logró entregar el producto final del video a Cristian Ozaeta. Con esto se aprendió de que en un trabajo formal, normalmente siempre se solicita algo extra a los trabajos que se están realizando.

Aparte de terminar el proyecto, se empezó a trabajar en conjunto con la estudiante Alejandra Zamora en un guión para un video de la Embajada de Canadá. Se elaboró un esquema desde el primer día, pero a la vez se dificultó por falta de información que hacía falta.

Es importante recalcar que este trabajo se hizo fácilmente porque frecuentemente se trabajaba en distintos cursos de video y radio en clase. Se enseñó que es importante realizar una lluvia de ideas previo a realizar el guión para que al momento de hacerlo todo sea ordenado y fácil.

Se adelantó gran parte de la lluvia de ideas para que se pudiera realizar de lleno el guión. Este fue un trabajo en conjunto, por lo que saldría más rápido de lo que se esperaba. En conjunto se aportaron grandes ideas y esto hace funcionar el trabajo de mejor manera.

Es importante mencionar que para lograr resultados eficientes es necesario tener una buena relación y hacer un buen trabajo en equipo. Es algo que se ha inculcado a lo largo de la carrera realizando las diferentes tareas en grupos para que al momento de llegar al mundo laboral sea mucho más fácil.

Fecha: 27 al 31 de julio

Se continuó trabajando el guión para la Embajada de Canadá que se asignó junto con Alejandra Zamora. Se realizó una reunión en donde se detalla en un orden específico qué tipo de tomas se deseaban y el tiempo de duración de ellas.

Se dificultó porque no se contaba con información específica sobre el contenido del proyecto por lo que de momento no se pudo realizar la voz en off. Algo que se aprendió estando en el CECODE y también en la universidad, es de que se deben encontrar las formas de hacer las tareas que se asignan, si no se cuenta con algo se debe buscar una solución.

En una reunión con Cristian Ozaeta se habló sobre trabajar un video para Responsabilidad Social Académica (RSA) de la Universidad Rafael Landívar, por lo que se hizo entrega de unos libros para que se entendiera mejor el concepto. Se empezó con la lectura de tres libros diferentes.

Estos libros fueron patrocinados por el mismo departamento en una reunión previa, por lo que no se dificultó en ningún momento la búsqueda de información. Esta semana fue dedicada a la lectura, porque para realizar el storyboard se debe entender de mejor manera RSA.

Se realizó un storyboard que es una guía que ayudaría con los encuadres al momento de grabar, en este se ilustra escena por escena y qué secuencia tendría, ésta es una guía muy visual. Esta herramienta se aprendió y se puso en práctica, en los distintos

cursos de video como una herramienta que facilita al momento de la grabación. Inicialmente se hace una lluvia de ideas y luego se empieza la ilustración.

Con la realización de estos trabajos, se pudo notar que es necesario la realización de ideas previas para poder ejecutar bien los videos en la producción. Si se llega a trabajar sin un esquema claro, no saldrá como se espera y al momento de editar, también conocido como en la post producción, podría resultar mal.

Fecha: 3 al 7 de agosto

Se trabajó en distintos ámbitos de comunicación para el desarrollo. Los encargados de prácticas mencionaron desde el principio que querían que los estudiantes trabajaran en diferentes temas de Comunicación para el Desarrollo y así fue.

Como cada semana hubo reunión para planificar qué es lo que se haría durante el mes. Siempre se designó la tarea de edición y realización de material de apoyo para videos. Esta vez los encargados extendieron una invitación para participar en una actividad en la URL, organizada por Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas (FGER).

Eran cuatro conferencias, en donde también los encargados del Centro de Comunicación para el Desarrollo participarían impartiendo una. El tema en el que tendría que estar por instrucciones de los encargados fue el de radios comunitarias pero no sólo de Guatemala, sino también de El Salvador y Costa Rica.

Fue interesante participar porque a través de este foro que se tuvo con los panelistas, se pudo conocer de qué manera trabajan en otros países que tienen alianzas con FGER y de cómo se maneja la producción realizada en cada una de sus radios.

Cada uno de ellos llevó su material, por ejemplo el de El Salvador trataba sobre la migración y de cómo este afecta a varias familias. Se presentaron para luego hacer una ronda de preguntas con los asistentes, la mayoría de Guatemala y recalcan la

importancia de comunicar temas de interés a las personas. Al final, se le dió un diploma a cada uno de los participantes por haber asistido.

Como menciona Kaplún, Mario (1987:p.67) “la radio la conciben como un instrumento de educación y cultura populares y como una promotora de auténtico desarrollo ; que piensan que éste, como todo medio de comunicación colectiva, tienen una función social que cumplir, un aporte que hacer frente a las urgentes necesidades de las masas populares de nuestra región.”

También durante la semana se realizó una grabación junto con Alejandra Zamora a el encargado del Registro de Información Catastral (RIC). Esta grabación serviría para el video largo que solicitó FAO que va en conjunto con los micro videos que se realizaban.

Se aplicó lo que se ha visto en varios cursos de grabación como Televisión I Y II, que se recibió en la universidad. Durante estos cursos se enseñó qué tipo de planos se deben de utilizar y cómo manejar los planos detalle. También que el audio es esencial porque es el hilo conductor del video.



Grabación en el RIC

Varias cosas pasaron durante la semana, pero es importante recalcar que fue una de las mejores porque se logró trabajar diferentes ámbitos de Comunicación para el Desarrollo, el aprendizaje fue muy bueno.

Fecha: 10 al 14 de agosto

Se participó en la mesa técnica denominada G46 donde se reunieron dirigentes de: SESAN, PROEDUSA, MINEDUC, DIGEFOCE, CECODE, MSPAS y Unicef, para hablar sobre comunicación para el desarrollo.

Se llevó a cabo en uno de los salones del Hotel Conquistador en la Ciudad de Guatemala. En este taller cada una de las instituciones explicaron los avances que tuvieron relacionados con la Comunicación para el Desarrollo a favor de la SAN en donde se utilizaron distintas dinámicas.

La temática era que un representante de cada una de las entidades tenía que pasar al frente y a través de una presentación ya sea power point, video o una dinámica interactiva, explicaba cómo se han dado las mejorías y en qué parte del país específicamente.

Eran muy pocas veces las que se realizaban actividades interactivas. En estas ocasiones, se tomaba en cuenta a todo el equipo al momento de hacer trabajos en grupo, se discutían los temas para luego pasar al frente y explicarlo ya sea con dibujos o una representación teatral. Al terminar, los presentes podían hacer preguntas.

A través de estas actividades se pudo identificar varios problemas también. Uno de los que más se mencionó en la mesa técnica, fue que el cambio de gobierno los perjudicaba. Los representantes nuevos de cada entidad no entendían lo que pasaba y les tenían que explicar nuevamente.

Se aprendió que es importante tener ciudadanos activos para que la Comunicación para el Desarrollo funcione de mejor manera. Sin ellos, varios de estos proyectos no podrían tener frutos y no se podrían ver los avances en cada una de las comunidades.

Por otra parte, en ocasiones las presentaciones se tornaban tediosas o poco productivas, por la forma en la que se planteaba y porque las presentaciones powerpoint tenían demasiado contenido. En la clase de Métodos de investigación impartida por el licenciado Efraín Bamaca, se aprendió que en las presentaciones debe ir lo esencial como puntos clave

Él mencionaba esto, porque es importante que la gente no escuche lo que ya está escrito. Se pierde la atención de los asistentes y no llega el mensaje como debería de ser. Esto pasó mucho porque varios no estaban prestando atención al que estaba exponiendo.

Por otra parte, se logró conocer personas de diferentes instituciones, se entablaron conversaciones con algunos que mencionaban que estas reuniones son importantes y que todavía hay varios que no decidían no asistir. Les ayuda a organizarse mejor e ir conociendo más a fondo cada institución

Durante la semana se retomaron aspectos de los micro videos por instrucciones de FAO Italia, ya que deseaban una animación 3D al principio de los videos con la ubicación exacta de cada municipio, se empezó a realizar para dar por terminados los videos.

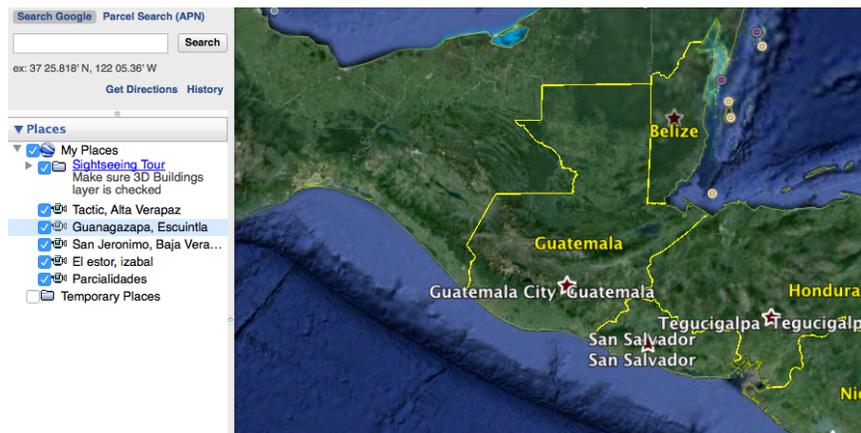
Fecha: 17 al 21 de agosto

Al pensar que se había concluido con los videos, se realizaron unas animaciones en 3D como introducción porque la habían solicitado las personas de FAO. Al principio, se investigó de qué manera se podían hacer, para luego encontrar el programa Google Earth que permitiría hacerlo y grabarlo.

Se tenía que hacer la animación para los microvideos de FAO de cada comunidad que se visitó. Se realizan una por una. Al principio, no fue difícil la tarea pero al momento de

intentar exportar los videos, no se pudo hacer. Se empezó a investigar cuál sería la causa de esto y el resultado dio que se necesitaba una versión más avanzada.

Se pensó que ese problema afectaría en el proceso de edición pero al momento de descargar el programa de Google Earth PRO, se realizó la animación para luego grabarla y exportarla. En esta ocasión si se pudo y se procedió a realizarlo con cada uno de los videos.



Animación 3D de las comunidades visitadas

Se terminaron de editar las animaciones y se hizo la entrega a Ximena Lainfiesta para que le incluyera título, lo convirtiera a un formato adecuado y así poder incluirlo dentro de la edición de las comunidades. Estas animaciones irían al principio y servirían para darle una idea a las personas que lo ven en dónde se encuentra ubicada la comunidad.

Es por esto que se necesitaban a más tardar el viernes de esa semana. Esta parte iba al principio de los videos y luego comenzaría la secuencia. Cuando estuvieran listos, se incluirían y le daría mejor estructura al video de principio a fin. Hubo que hacerles pequeñas correcciones como la lejanía de la ubicación pero nada más.

Varias de estas herramientas se aprendieron en la clase de Gestiones web, en dónde se enseñó este tipo de programas y sus funciones, también de qué manera se podían

explotar al máximo. Existen otras plataformas pero son más complejas por lo que se optó a hacerlo con la que representaba menos dificultad.

Esta semana no representó mayor dificultad pues que las animaciones 3D eran fáciles de realizar. Sin embargo, siempre se aprende en todos estos procesos de edición. El video quedó bien realizado y listo para revisión.

Fecha: 24 al 28 de agosto

La última semana de prácticas fue muy interesante. Se terminó de incluir las animaciones 3D específicamente de las del video de Guanagazapa, Escuintla que se tuvo que corregir ciertas partes. Se concluyó con ésto y se entregó a Cristian Ozaeta para que en conjunto con las organizaciones que está trabajando FAO se reúnan para la última revisión.

El día martes se convocó a reunión para hablar sobre lo que habían comentado las organizaciones (CONAP, FAO, UTZ CHE, INAB, ETC). Acordaron ciertos cambios como por ejemplo en los créditos agregar más texto y también la grabación de la voz en off para que acompañara lo que se decía.

No se pidieron muchas correcciones por lo que fue fácil hacerlas el mismo día, exportarlas y entregarlas. Siempre se hacían varias entregas finales pero en varias ocasiones las organizaciones no se ponían de acuerdo y pedían que se agregaran partes que para ellos faltaban.

Ya entregados los videos, se asignó otra tarea relacionada con radio por parte de los encargados del CECODE. Esta tarea sería editar una cuña radial en Kaqchiquel, para el tema de mensajes radiales a favor de la SAN trabajado en conjunto con la Embajada de Canadá. Al principio, se dudó de cómo se podría realizar esta tarea por no hablar el idioma, pero luego se hizo entrega de un guión donde estaba escrito la forma y ese documento sería la base .

Se aceptó el reto de editar en un idioma que no fuera el propio. No se dificultó la realización porque estaba todo escrito en el guión, sólomente en ocasiones no se encontraban ciertas partes en la lectura porque no se sabía si iba acorde a la voz. Se complicó un poco armarlo pero se logró adelantar con el proyecto.

Cuña radial

Mensaje: Lavado de manos

No	Control	Texto
1	Amaneciendo, gallo cantando y se cierra una puerta.	
2	Papá	Seq'ér Chic. Quix ya ca tuj
3	Mamá	Seq'ér ma Pablo, ¿Cuchí xa pe ve?
4	Papá	Xi pe pa Chulup'el'
5	Mamá	¿Xa ch'ej yan ak'a?
6	Papá	¡Maneq! ¿Chique noc ve?
7	Mamá	Ri chij cak'a ri q'ij' microbios yoj yawej' comac. Jomp'e ma ni cach'ej' ta cak'a ri quin ya' y xap'on, tec yojwa ka, y tec cujel' pe pa uchulub'el' y ri quin tec ni cajel ri ac'ual' ni yoj yawej' y ri quin p'a xcuquen.
8	Papá	Yalan utz rin a p'ij' . Ti ca c'ut'u chiquivech ri ac'uakla' ri chin ri ni quich'ej ri qui q'a rin quu'in ya y xap'on ri chin ma que yawej'.

Guión cuña radial

Al día siguiente (27 de agosto) los encargados del CECODE mencionaron que se unirían al paro nacional y ellos ofrecieron la opción unirnos junto con ellos. Por lo que todos se unieron a la marcha por el país en este día histórico. La edición de la cuña radial se haría el día siguiente.

Llega el último día de prácticas, en este día se necesitaba terminar la cuña radial en kaqchiquel. Se avanzó con la edición y en un momento ésta se dificultó. La última parte no se encuentra en el guión por lo que sólo se borran los espacios en blanco y se unieron los pedazos donde la persona habla. Se terminó y se hizo entrega de la cuña a los encargados.

Fue una buena experiencia, se aprendió mucho a lo largo de estos tres meses. No sólomente fue un aprendizaje laboral, sino también de crecimiento personal, al viajar a las comunidades y ver los problemas que afrontan es un choque de realidad, hace ver las oportunidades con las que se cuentan. Se le agradece a la organización CECODE por permitir hacer las prácticas y que fuera una buena experiencia.

V. Reflexión sobre la experiencia

El CECODE fue el lugar de prácticas durante tres meses (junio a agosto), se solicitó el permiso a la universidad y esta institución autorizó junto con otros tres compañeros. Al principio, se veían los tres meses como si fuera mucho tiempo, pero pasó rápido y fue una buena experiencia con facilidades y dificultades.

En este tiempo se obtuvo no sólo un crecimiento laboral sino también personal. El vivir de cerca las experiencias de éxito en cada una de las comunidades visitadas era un abrir de ojos, un choque sobre la realidad que se vive en Guatemala.

Fue grato formar parte del CECODE porque ha logrado ser parte de estas experiencias de éxito, ya que son los intermediarios brindando herramientas útiles que sirvan en las comunidades para que logren encontrar su propio desarrollo. Varias de estas vivencias han quedado grabadas en video o audio como proyectos.

La expectativa de aprender muchas cosas a lo largo de este tiempo era demasiada, también de poner en práctica lo que se enseñó en la universidad. Era una experiencia única y en la que esperaba compartir tanto con las personas que trabajan allí como con el equipo de practicantes.

Realizar las prácticas en comunicación para el desarrollo fue un reto porque nunca se había trabajado en esta área. Al llegar se designó la tarea de realizar todo lo audiovisual, si bien en la Universidad Rafael Landívar se brindaron las herramientas para la grabación y edición de proyectos, nunca se había trabajado de lleno en proyectos de tal magnitud, lo cual fue gratificante.

Se designó a un encargado que sería la guía del practicante durante todo este proceso y que ayudaría a desarrollar las tareas asignadas. Es importante contar con una persona accesible para que los trabajos que se deban realizar sean hechos de la mejor manera. En el caso de estas prácticas si se contó con alguien así.

Al principio el encargado, Cristian Ozaeta, explicó la dinámica de cada inicio de mes donde se reúnen para ponerse de acuerdo en fechas de trabajo, entre ellos está reuniones con otras organizaciones, viajes al interior, grabaciones de video y radio. Estos acuerdos son apuntados en un pizarrón que tienen en el comedor de la sede de la institución que sirve como recordatorio.

Es importante tener siempre un calendario mensual para que no se olvide ninguna fecha de algún trabajo a entregar o alguna reunión. Para la organización la entrega de trabajos es de suma importancia para no quedar mal con ningún cliente que requiera de los servicios y pueda afectar la imagen de la organización.

Como primer punto se designó trabajo de edición de videos para la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) sobre gobernanza de tierra, estos habían sido previamente grabados con el equipo del CECODE. Al principio esto causó nervios porque nunca se había logrado editar un video solo, la mayoría durante la carrera de Ciencias de la Comunicación fueron grupales.

Se conoce la importancia de que la mayoría de trabajos sean grupales porque en el ámbito laboral se realizan tareas con más de una persona, pero también es importante que los catedráticos de audiovisual en la universidad asignen más trabajos individuales a los estudiantes para que fortalezcan los conocimientos por si en algún momento llegan a estar en la misma situación.

Conforme se fue avanzando en la edición del primer video (de cinco) en San Isidro, Alta Verapaz , la inseguridad se fue dejando a un lado porque se aplicó correctamente el conocimiento que se adquirió en la universidad y lo que no se sabía se preguntaba para poder lograr avanzar.

En el centro habían computadoras con las que se podía trabajar o si se deseaba se podía llevar las propias. El equipo de practicantes optó por llevar sus propias computadoras ya que en ellas contaban con los programas de edición como Audition

para radop y Premiere para video, herramientas en la que los estudiantes fueron capacitados en diferentes clases y el laboratorio de comunicación. Las que estaban en el CECODE contaban con programas antiguos.

Al principio la edición fue complicada porque los videos habían sido grabados previamente por el equipo del CECODE, por lo que solamente hicieron entrega del material, sin ningún guión que ayudaría a comprender el orden en el que se deseaba y el por qué del proyecto. Las instrucciones fueron que se escogieran las partes más importantes de las entrevistas. En este caso un guión daría una mejor producción, tal y como se enseñó en la carrera.

En los diferentes cursos de producción audiovisual, como en Televisión I y II, se enseñó que cada proyecto debía llevar un guión para que en la grabación y edición no existieran problemas. Esto le daría forma al video y una idea al editor porque se detalla que es lo que se quiere.

Lo que mejor hubiera funcionado en este caso es que la persona que grabó fuera el que lo hubiera editado o estuviera presente ayudando en el proceso. Era más fácil porque esa persona vivió y estuvo presente durante la grabación, por lo tanto sabe de qué manera escoger las escenas y qué era lo más relevante.

Otro problema que se encontró durante la edición de estos primeros videos fue que algunas entrevistas no seguían la regla de los tercios, la cual se aprendió en el curso de Discurso Audiovisual a cargo de la Licda. Norma Hernández, la cual menciona que las personas entrevistadas no deben ir en el centro sino del lado izquierdo o derecho, esto para que la toma sea más estética.

Algo que dificultó el trabajo fue también el sonido, éste debía sonar de la mejor manera posible. Como menciona Piñeiro, Andres (s/f: p. 12) “Es básico disponer de unos buenos micrófonos, cables en buen estado y auriculares para comprobar que el sonido se está grabando con buena calidad”. Algo que en estas grabaciones no sucedía, en

momentos pasaba que en la entrevista se estaba diciendo algo importante pero había ruido en el sonido y el material ya no se podía utilizar.

En estas primeras grabaciones de las cuales se hicieron entrega, no se aplicó lo que mencionan los teóricos y lo aprendido durante los cursos en la carrera. Estos factores dificultaron el trabajo pero eso no impidió que se continuara con la realización de los videos y se adelantaría lo más que se pudiera.

Varias veces se pidió realizar en conjunto con Cristian Ozaeta un guión de voz en off o un esquema para poder darle forma al video, pero por cuestiones de trabajo y tiempo se dificultó. No quedó más que continuar con la edición, mostrar cómo iba el proceso y que expresara su opinión de qué pensaba del avance en el trabajo. Este es un ejemplo de cómo los tiempos en la práctica profesional no permiten cumplir con los mecanismos ideales que propone la teoría.

Paralelamente a la edición del video, se trabajaba con la edición de cuñas radiales denominado: mensajes radiales a favor de la Seguridad Alimentaria Nutricional (SAN) en Sololá. Este proyecto se trabajó en conjunto con la Embajada de Canadá. Cuando se designó el trabajo, los audios ya habían sido grabados por el equipo del CECODE por lo que sólo correspondía la edición.

Estaba animado de poder realizar la edición de estas cuñas radiales porque es un área en la que se facilita el trabajo por el conocimiento adquirido en el área laboral y en la universidad. Fue una de las partes más agradables durante las prácticas por lo que se avanzó rápidamente.

Aparte, este trabajo se facilitó porque a diferencia de los videos, el proyecto si contaba con guiones previamente realizados y de los cuales se hizo entrega para que se basara sobre ellos. Como se sabe y se menciona la preproducción era la parte fundamental de todo el trabajo, contar con un guión bien realizado facilita y agiliza la producción.

Como menciona Vitoria, Pilar (1998: p.95): “Un libreto de radio es similar a un plano hecho por un arquitecto o ingeniero. En un plano arquitectónico, por ejemplo, se indica dónde y cómo construir una pared, las especificaciones, etc. Pues bien, eso es un guión: en él se indica quién dice qué; cuándo lo dice; el momento en el que debe escucharse música fúnebre; cómo se ha de leer determinado párrafo; los segundos de duración y quién ejecuta cada acción.”

Otro factor que facilitó el trabajo en la producción es que las encargadas del proyecto en el CECODE estaban con toda la disponibilidad y actitud de responder dudas en cualquier momento. En ocasiones ellas opinaban sobre de qué manera quedaría mejor y hacían correcciones. Era importante contar con este tipo de ayuda para que el resultado final sea exitoso.

Los temas principales que se trataban era sobre higiene y alimentación. Tal y como se aprendió en los cursos de Comunicación para el Desarrollo, estos proyectos deben de hacerse con temas de interés que aporten a las comunidades y debe hacerse de una manera interactiva.

Como se mencionó anteriormente, el programa que se utilizó para la edición de estas cuñas radiales fue Audition. Se utilizó para las tareas asignadas en los cursos de Radio I y II, impartidas por el Licenciado Juan Francisco Romero y en el laboratorio de comunicación se brindó una capacitación de ello por lo que fue fácil de comprender.

Este proyecto se vio como una oportunidad de fortalecer los conocimientos previamente adquiridos, pero también para aprender sobre temas de relevancia para Guatemala. Fue gratificante ser parte de esta tarea porque sería una herramienta facilitadora con un mensaje importante para las comunidades.

Se dio inicio a la edición de nueve cuñas radiales que debían de estar terminadas lo más pronto posible para poder hacer una validación con la Embajada de Canadá y las

comunidades que participaron en dicho proyecto. Se cortaron los pedazos que no eran relevantes y espacios en blanco porque debían durar de 30 segundos a un minuto.

Todas las cuñas radiales en su guión llevaban indicaciones de qué tipo de musicalización querían y también qué efectos de sonido deseaban que se incluyeran en ellas. Debían de ir lo más apegadas posible a la realidad ya que eso es lo que se quería transmitir. Es fundamental que la música esté acorde a la situación para ambientar al que escucha, sino de nada servirá.

Al terminar los audios, se realizó una validación con las personas encargadas por parte de la Embajada de Canadá. Ellos quedaron satisfechos con el trabajo y dieron las indicaciones de realizar la validación con el equipo comunitario en Sololá que fueron los creadores de las cuñas radiales.

Luego de esta reunión, el equipo del CECODE realizó el respectivo viaje a Sololá. Como se hizo en la práctica y como mencionó la teoría, las validaciones son parte fundamental del trabajo, se debía de tomar en cuenta la opinión de quienes están involucrados y de los que no son participes también. Esto le da una idea al editor de cómo está realizado su trabajo.

Por último, se designó la tarea de la edición de una cuña radial en el idioma kaqchikel. Fue uno de los mayores retos durante la carrera porque se debía editar algo que no era en el idioma principal. A pesar de eso se cumplió con la teoría que plantean varios autores y con la práctica en la universidad, que es la de contar con un guión, la base de toda grabación y edición.

Al contar con un guión se facilitó el trabajo de la edición porque estaba escrito el orden en el que hablaban. Por lo que se basó en eso para hacer la edición, también traía escrito los efectos de sonido y la musicalización. Se complicó en la última parte de la edición porque no estaba escrito en el guión por lo que se borró sólo los espacios en blanco y se juntó en los pedazos que se hablaba.

Durante la producción se reflexionó sobre la importancia de aprender un idioma maya, a los cuales la mayoría de los universitarios le resta importancia. También es importante que la Universidad Rafael Landívar promueva la importancia de aprender uno de ellos para culminar la carrera porque es parte de nuestra cultura y es uno de los idiomas en peligro de extinción.

Gran aporte que hace la Comunicación para el Desarrollo al brindar herramientas para tratar de preservar los idiomas mayas y que las personas tengan la oportunidad de entender los mensajes en su lengua materna. Una de las grandes problemáticas en Guatemala es que algunos no entienden los mensajes por no hablar el idioma predominante y eso afecta en el desarrollo humano en las comunidades.

Al principio se tenía miedo de no entender lo que se decía pero se facilitó porque se combinó correctamente la teoría con la práctica. Se utilizó todo lo aprendido con la edición radial enseñado a lo largo de la carrera. Se logró avanzar grandemente también por la ayuda de las encargadas del proyecto en el CECODE.

Es importante que la Universidad específicamente en la carrera de Ciencias de la Comunicación siga dando capacitaciones sobre la utilización de los programas de edición de audio. Estos no solamente se utilizan para radio, sino para proyectos con organizaciones importantes y el estudiante debe estar preparado cuando se le solicite.

Por otra parte, se inició el proceso de creación de otro video, siempre del proyecto para FAO. El de San isidro queda a cargo de otra persona y se estableció la fecha para grabar en la comunidad “La bendición” ubicada en Guanagazapa, Escuintla. En este lugar habitan personas desplazadas del conflicto armado que han luchado por años para que el estado les baje el costo de la tierra donde viven.

La idea de la grabación es que estas experiencias de cada comunidad sirvieran para las otras que también estaban participando en el proyecto. Cuando se finalizaran los videos

estos se intercambiarían para que cada uno pueda aprender y pueda aplicarlas en su propia comunidad.

Llegó el día de la grabación en la comunidad, se llevó el equipo necesario para la grabación, entre ellos cámaras, trípodes y micrófonos de solapa y de bolita. Todo el equipo se revisó un día antes para evitar problemas en la grabación. Como se enseñó en la universidad, siempre es importante revisar el equipo un día antes para evitar problemas durante la grabación.

Al igual que en los videos anteriores, no se contaba con un guión porque explicaron que al llegar se ve a quién de las personas de la comunidad se entrevista y qué tomas se necesitaban porque no se conocía el lugar. Este se haría después para cuando se grabe la voz en off.

La facilidad de este video es que fue grabado personalmente y cuando llegó el momento de editar, se tuvo una idea de cómo se deseaba el video y qué fue lo más importante que se dijo en las entrevistas, luego se buscó lo más relevante para incluirlo en la edición. Estar presente ayudó mucho en esta ocasión.

Se realizó la primera grabación en la organización UTZ CHE ubicada en la cabecera, en donde se entrevistó a un ex dirigente de la comunidad la bendición. Se buscó un fondo apropiado y también un lugar donde el sonido estuviera impecable para que no existan problemas a futuro que no se puedan solucionar.

Como mencionó Burrows, Thomas (2003: P.330): “El operador de audio debe escuchar con mucho cuidado el sonido que se está grabando mientras se realiza la toma. El cerebro humano inconscientemente filtra el sonido no deseado. La persona encargada debe tener sentido disciplinado para el audio.”

Es por eso que para que el sonido sea perfecto, se deben de utilizar audífonos de buena calidad para que se escuche con nitidez lo que está diciendo el entrevistado.

Otro punto al que hay que poner atención es al posicionamiento del micrófono, éste puede rozar con la ropa y puede causar ruido. Estos fueron conocimientos puestos en práctica en ese día de grabación.

Luego de hacer la primera entrevista se movilizó al equipo a la comunidad. Un tramo un tanto complicado porque no estaba asfaltado sino que era de terracería. Luego de dos horas de camino se logró llegar a la casa comunal de la comunidad en donde se conoció a todas las personas que participarían en el video.

Se recibió al equipo de CECODE con una reunión con todos los dirigentes de la comunidad en donde se les explicó la razón de la visita. Ellos estuvieron de acuerdo en lo que se haría y comenzaron a intercambiar opiniones de qué les gustaría que se pasara en el video.

Siempre es importante en estos trabajos de videos comunitarios, realizar una reunión previa para escuchar a la comunidad porque son sus experiencias o mensajes los que se van a hacer llegar a otros. Es un trabajo en conjunto no sólo de las personas que están grabando. Incluir algo que a la comunidad no le gusta podría afectar el trabajo realizado.

Guanagazapa es un lugar muy agradable, no sólo por las personas sino por la vista con la que contaban. Eran montañas boscosas que ellos se encargaban de cuidar por el acuerdo al que llegaron con el estado para reducir el costo de sus tierras. Los hombres son los encargados de hacer las rondas y velar porque todo se encuentre bien.

Al realizar las entrevistas varias de las personas contaron como si fue ayer cuando llegaron a la comunidad. Unas personas con llanto y los otros explicándolo detalladamente. Todas las entrevistas se extendían ya que era imposible explicar lo que vivieron en poco tiempo.

En el momento que se realizaron se pusieron en práctica conocimientos y habilidades adquiridos en curso de Televisión Alternativa que mencionaba que la persona entrevistada nunca debe ir en el centro de la toma, sino en los laterales. También las diferentes técnicas de grabación como tomas y demás.

Se hicieron tomas extras de localidades importantes de la comunidad como por ejemplo, la escuela, también la presa de agua, el área verde y de las personas. Servirían para darle ritmo al video y que existieran tomas de relleno. En ocasiones, en los videos se necesitan escenas extras para poder llegar al tiempo establecido y no cansar la vista de los espectadores.

Se utilizaron distintas técnicas adquiridas en el curso de Televisión Alternativa y se pusieron en práctica en esta ocasión. Como por ejemplo, en varias ocasiones se tuvo que hacer paneo, un movimiento de lado a lado (despacio), para que se pudiera mostrar en el video todo lo que había en la comunidad.

La iluminación también fue clave en la grabación. Como menciona Zepeda, Carlos (2007: p.36): “Primero estudia si en el momento de la toma, la iluminación hace algún efecto en los personajes o en el fondo que llame la atención del espectador. Cuida que la iluminación no sea más llamativa que el personaje y además que coincida con la escena que se va a grabar.”

Fue una experiencia distinta a lo que se estaba realizando en el Centro de Comunicación para el Desarrollo (CECODE). Cada uno de los testimonios compartidos por las personas entrevistadas hace reflexionar sobre la lucha que existen en las comunidades ante las injusticias.

Este tipo de trabajos ayuda no sólo en crecimiento laboral, sino también en crecimiento personal. Cambian los distintos puntos de vista y hacen valorar todas las oportunidades que se tienen. También se admira la lucha constante en la que viven las personas que habitan en las comunidades.

Lo más importante de este proceso es que se adquirieron habilidades y se explotaron al máximo las que ya se tenían. Utilizar las cámaras y monitorear el audio individualmente todo un proyecto fue un logro porque siempre se había realizado de manera grupal. También poder encontrar bonitos encuadres para el video, tratar de ver con los ojos de quienes verían el video para poder encontrar las mejores tomas.

Se inició con el proceso de edición, no resultó una tarea difícil depurar porque desde la grabación se anotó lo más relevante y sólo se iba buscando durante la edición. Desde la producción se tenía también una idea del orden en el que se deseaba el video, como se mencionó, no se contaba con un guión por lo que se tendría que armar conforme se creía que era lo correcto. Como se mencionó anteriormente, la edición debe realizarla la persona que hace la grabación.

Se creó una primera maqueta para avanzar y poder mostrar el proceso al encargado del proyecto, Cristian Ozaeta, quien diría si a su parecer el video está en el camino correcto. Se le presentó y mencionó que le parecía como estaba quedando el producto. Sería la primera validación del video de Guanagazapa, Escuintla.

También se buscó la musicalización correcta para el video. Esta debía ser movida para no aburrir al que lo ve y también para que sea una experiencia positiva. Esta parte también es importante porque debe ser el hilo conductor de la historia y las escenas deben ir al ritmo de ella.

La página en la que se buscó fue www.jamendo.com en donde se puede encontrar música libre de derechos. Se conoció de este sitio web en el curso de gestiones web y se puso en práctica en todos los videos que son para FAO por tener amplia biblioteca de música.

El video debía estar terminado lo antes posible para que este pasara por una validación frente a los encargados de las diferentes organizaciones. En ella se presentarían todos los videos que estaban siendo editados por los demás compañeros, incluyendo el mío.

Esta reunión era importante porque sería primera vez que se trabajaría con personas externas al CECODE.

Algo que atrasó el proceso de edición fue que se debía grabar la voz en off para que éste explicara lo que se estaba viendo en el video. Para poder grabarla se necesitaba un guión que fuera conforme a la maqueta que ya se tenía, pero se retrasaba porque se dificultaba por la acumulación de proyectos que existía y eso imposibilitaba un poco lograr una reunión con el encargado.

Se le comentaba lo importante que era contar con un guión para poder incluir lo necesario dentro del video, pero el tiempo era limitado y era imposible reunirse cuando se necesitaba. Esto fue un obstáculo por momentos pero no se podía atrasar más la edición.

Llegó el día en el que se llevó a cabo la reunión para hacer el guión para la voz en off de los videos. Este se basó en lo que ya estaba hecho en los videos para no atrasar más la edición. Se hizo una revisión del video y se fueron escribiendo las ideas que acompañarían a las imágenes.

Teniendo esto listo, se procedió a realizar la grabación de la voz en off para incluirlas. No se hizo con un gran equipo, sino con un celular, específicamente un iphone. Grabó con calidad de sonido como si fuera hecho con un buen equipo. En el curso de Televisión Alternativa se explicó que al no contar con algún equipo el estudiante se tiene que ingeniar cómo va a realizar lo que se le designó.

Al tener la grabación de la voz en off, se procedió a incluirlo dentro de los videos. Una de las preocupaciones fue que al meterlo en el esquema, éste fuera a correr toda la secuencia de lo que ya se tenía y tocara acomodar todo nuevamente hasta arreglarlo. Con esto se terminaba la primera etapa de edición y estaba listo para la validación.

Llegó el día de la reunión con las organizaciones (UTZ CHE, CONAP, INAB, RIC, USAC) encargadas que estaban trabajando los videos en conjunto con la FAO, varios de los representantes ausentes. En esta reunión se harían correcciones de los videos. Al principio estaba nervioso porque no sabía qué tan exigentes serían y si les gustaría el video o no.

Se presentó uno a uno, mientras corrían los videos los representantes de cada organización tomaban apuntes para que al final de la reunión pudieran exponer qué arreglos debía tener cada video. Cuando se terminó la presentación de los videos expusieron sus puntos y hablaron de correcciones de forma.

Que algunas de las organizaciones no se presentarán en la reunión afectaba en los videos porque su opinión no era tomada en cuenta y en un futuro cuando los vieran iban a desear hacer cambios en último momento que fue lo que sucedió en la segunda reunión, los que no se presentaron en la primera hicieron cambios y se tenían que hacer.

Esta fue una de las actividades más importantes durante las prácticas porque era la primera vez que se trabajaba con personas externas a la organización. Se iba a poder experimentar que es lo que era trabajar con personas de distintas organizaciones y cómo sería su forma de pensar.

En ese momento se pudo notar de que en ocasiones trabajar con más personas resulta un tanto difícil porque cada uno tiene su punto de vista y cuesta llegar a un acuerdo. Es un choque con la realidad laboral porque cuando se trabajan con otras empresas u organizaciones cada una quiere que se le de la relevancia que merece.

Al regresar al Centro de Comunicación para el Desarrollo se aplicaron las distintas correcciones que se mencionaron. Previamente, ya se habían hecho entrega de los videos en donde se dio luz verde y se tomaron como versiones finales, pero luego se tuvo que hacer lo que se pidió.

Ese es otro punto importante que se debe mencionar, es necesario tener paciencia porque cuando se realiza un trabajo siempre existirán cambios de última hora. Puede que el proyecto se haya aprobado pero luego no estén satisfechos y sea necesario aplicar cambios. La paciencia es uno de los valores que más debe practicarse en estos casos.

Alternando a eso, también se asistieron a diferentes reuniones, una de ellas fue las conferencias de FGER en la cual se asistió a la de radios comunitarias. En ella estaban profesionales de diferentes países de Centroamérica: El Salvador, Guatemala y Costa Rica.

En ellas se explicó cómo trabajaban las radios comunitarias en cada país, con sus fortalezas y debilidades. Al final se pidió la intervención de los asistentes que pudieron compartir experiencias o preguntar si así lo deseaban. Cuando esta concluyó se entregó un diploma a cada uno de los que se encontraban allí.

El propósito de que se asistiera era para que se conociera otro ámbito de comunicación para el desarrollo y no sólo se quedara con la edición de video y radio. Fue moderado por Efrain Bamaca quien llevo el hilo conductor de toda la conferencia.

Fue una experiencia diferente ya que la mayoría del tiempo en las prácticas se enfocó básicamente en edición y al asistir a este tipo de actividades se pudo probar en otro ámbito de CDP. Parte de ello también es dar conferencias con experiencias, tal y como lo hizo el equipo del CECODE en ese día.

Se pudo compartir experiencias con otros países y eso también es parte de esta área de la comunicación. Escuchar de otros para aprender de ellos y aplicarlo acá en Guatemala para que también existan mejoras. Estas conferencias son de aprendizaje y son necesarias para que se conozca el trabajo que se está haciendo. Intercambiar opiniones aporta en el aprendizaje.

También se participó en la mesa técnica denominada G46 donde se reunieron para hablar sobre comunicación para el desarrollo, acá participaron las instituciones: SESAN, PROEDUSA, MINEDUC, CECODE, MSPAS, UNICEF y DIGEFOSE. Cada uno presentó los avances que han tenido en distintos proyectos.

Uno de los principales obstáculos en este tipo de conferencias es que varias instituciones no se presentan y la idea de esto es conocer los avances y dar sugerencias para mejorar. Otro obstáculo es que las presentaciones se tornan aburridas porque son demasiadas horas y la mayoría son presentaciones Power Point con mucho texto, por lo que los asistentes pierden la atención.

En ese momento se recordó a uno de los catedráticos, Efrain Bamaca, que mencionó que las presentaciones deben ser concisas, si en las diapositivas se escribe lo que está diciendo, se perderá la atención de los presentes, tal y como pasó. Buen aporte dejó el catedrático.

Para alguien que llega por primera vez esto podría ser aburrido, que pierda la atención y no aprenda mucho, se necesita hacer de una manera interactiva. Esta también fue una de las habilidades puestas en práctica durante el proceso porque se tenía el conocimiento de ello.

Se terminaron las conferencias y era necesario concluir con la edición de videos. Algo que se aprendió durante este tiempo es a trabajar con fechas establecidas aunque estas en determinado momento se cambien, que pasaba la mayoría de veces. Por lo que se apresuró la edición del video.

Se entregó la versión final (realizadas por el equipo de practicantes) de los videos luego de varias correcciones. Estos serán entregados a FAO Italia que es la organización que los solicita y quién determinaría si es necesario realizar más correcciones. Al terminarlo

se sintió satisfacción por haber logrado terminar el proyecto asignado y para una institución de suma importancia.

Fueron tres meses de aprendizaje, con fortalezas y debilidades en donde en algunas ocasiones no se hacía uso de la teoría y en otras si. Por ejemplo el caso de los guiones que son importantes en una pre producción y en la edición de los videos no se realizó, lo cual atrasó el proceso de la entrega final.

Es importante mencionar que la radio sigue siendo una herramienta de vital importancia, porque en el interior es el medio más utilizado por varios factores. Uno de ellos puede ser porque las personas aún no cuentan con el recurso tecnológico en varias ocasiones y esta es la única herramienta con la que se pueden enterar del acontecer nacional.

Otro punto importante que se aprendió durante el transcurso de esta experiencia es que el tiempo es un factor importante al momento de involucrarse en un proyecto. Es necesario hacer un espacio para abarcar todos los procesos en la creación de un video, si esto no sucede el tiempo pasará y el proyecto podrá no salir cuando se necesite.

En cuanto a la organización, cada inicio de mes se hacía una reunión para establecer fechas y trabajos. El problema es que en algunos momentos lo que se estableció no se cumplía por cuestión de que la mayoría de trabajos que se tenían se juntaban y se dejaba uno u otro a medias. En ocasiones ya se tenía compromiso con alguna organización pero por falta de tiempo no se les cumplía con lo que se había establecido.

Dentro de lo positivo es que se pudo fortalecer la práctica en la edición de video. Se hace mención a esto porque fueron varias semanas trabajadas en un material. Fue tomado como un reto porque si se trabajó en ello en la universidad pero en la post producción siempre lo hacía alguien más. En el CECODE se pudo trabajar en ello y funcionó bien.

Se aprendió también a trabajar bajo presión porque en ocasiones algunas organizaciones solicitaban materiales de último momento. Cuando sucedía eso los encargados del CECODE pedían que se apresurara el proceso lo más que se pudiera. Lo bueno es que se cumplía con lo establecido y se entregaba a tiempo.

El ambiente de trabajo en el centro fue agradable y los encargados fueron accesibles en cuanto a preguntas o sugerencias en todo momento. Se pudo trabajar con facilidad en equipo y no se tuvo ningún problema en los tres meses de prácticas. Se encargaron de hacer sentir bien a los practicantes en todo momento. Fue una buena experiencia juntando lo positivo y negativo.

VI. Conclusiones y recomendaciones

6.1 Conclusiones

En base a las prácticas realizadas se llegó a las siguientes conclusiones:

La comunicación para el desarrollo es una herramienta eficaz al alcance de las comunidades, que contribuye con la mejoría y sostenibilidad del desarrollo esto con el apoyo de las personas que la habitan. También contribuye a lograr los objetivos planteados por los comunitarios.

Las personas en ocasiones creen que la Comunicación para el desarrollo les solucionará todos los problemas, pero no es así. Solamente es una herramienta para lograr mejorar la calidad de vida y darles seguimiento para que puedan aplicar lo aprendido en sus comunidades.

En este ámbito de la comunicación se trabaja bajo una agenda basada en los temas como Derechos humanos, equidad de género, medio ambiente, entre otros. Se trabaja con estos temas dependiendo de la problemática con la que cuenta la comunidad.

La radio es una de las herramientas más utilizadas en este ámbito dentro de las comunidades porque es donde se pueden hacer llegar un mensaje eficaz a los demás. A través de ella se concientiza sobre diferentes temas que aportan al desarrollo humano.

Cuando se hace radio es necesario aplicar los procedimientos necesarios: Preproducción, producción y postproducción. Estas son las tres fases, la primera es la que va a guiar lo demás por lo que nunca debe faltar un buen guión, de ello dependerá que el trabajo esté bien realizado.

Se debe de hacer un buen guión porque este será la base para cada una de las personas que grabe. Se debe de detallar qué efectos y qué musicalización se utilizará en la edición. Sin todas estas herramientas cada uno de los procesos se verá perjudicado.

Al igual que la radio, el video es otra herramienta fundamental para comunicación para el desarrollo. Busca acercarse a través de imágenes a la realidad y compartirla con otros. También es necesario una buena preproducción, solamente que en esta debe ir tipo de tomas, lugar, a quién se entrevistará, entre otros. Esto para no improvisar y no se tengan que repetir la grabación.

La producción audiovisual ha sido una herramienta que ha revolucionado la comunicación para el desarrollo y ha expuesto la necesidad de comunicar todo aquello que preocupa o importa en las comunidades. La base para empezar a crear un material radica en el qué queremos contar o qué queremos transmitir.

Por otra parte, la universidad brindó las herramientas necesarias para poder llevar las prácticas de manera satisfactoria. Por ejemplo las capacitaciones que se dieron para la utilización de programas de edición como Adobe Premiere o Audition que se utilizaron la mayoría del tiempo. También se aplicaron las capacitaciones que se dieron para grabar tanto de video como de radio.

Realizar las practicas en el Centro de Comunicación para el Desarrollo (CECODE), Fue una experiencia que aportó en los conocimientos que se adquirieron durante la carrera y que se pudieron poner en práctica durante este tiempo.

Se aplicó no solo el conocimiento, sino lo que los valores que la universidad transmite a los estudiantes. Uno de los que se puso en práctica fue la solidaridad cuando se realizaron los viajes al interior.

6.2 Recomendaciones

En base a la experiencia vivida durante las prácticas se plantean las siguientes recomendaciones:

A los docentes encargados de la carrera de Ciencias de la Comunicación, seguir con las capacitaciones de manera periódica sobre edición tanto de radio como de video para que los estudiantes puedan aplicarlo correctamente en el ámbito laboral.

A los estudiantes, no quedarse solamente con las capacitaciones que se dan en la universidad. Tomar cursos extras sobre producción audiovisual para seguir expandiendo su conocimiento y poder ponerlo a prueba cuando se requiera para conseguir un trabajo.

Promover la importancia de la Comunicación para el Desarrollo entre los estudiantes. Esto para que conozcan la importancia que tiene en el desarrollo del país y qué aportes puede brindar a las personas en las comunidades. Que sea conocida como una herramienta útil.

Utilizar las fases de producción tanto de radio como de video en todos los proyectos a los que se llega a un acuerdo. Como se mencionó varias veces a lo largo del trabajo, en ocasiones no se contaba con un guión y esto dificultaba todo los procesos.

El tiempo es un factor importante en cada uno de los proyectos que se adquieren. Es por eso que se le recomienda a la institución, llevar una agenda con cada uno de los proyectos y así poder dedicarle el tiempo necesario para que no existan atrasos.

A los futuros practicantes, poner en práctica todo lo aprendido a lo largo de los años de la universidad para hacer de manera exitosa los requerimientos que exige la Universidad Rafael Landívar.

A la carrera seguir brindando capacitaciones a los docentes para que tengan la información exacta y también sean una guía para que los estudiantes hagan de la mejor manera posible su trabajo final, ya que servirá a otros que están próximos a graduarse.

A la universidad seguir promoviendo los valores entre los estudiantes para que exista un crecimiento personal y también poner en contacto con la realidad nacional para que se sensibilicen con la situación del país.

Al CECODE en los videos comunitarios se recomienda que el camarógrafo sea el editor para que al momento de la postproducción sea más fácil y rápido sin ninguna complicación.

A la Universidad Rafael Landívar promover la opción de idiomas mayas dentro de las carreras para que los estudiantes se interesen y si necesitarán aplicarlo en algún trabajo relacionado con desarrollo puedan realizarlo con éxito.

VII. Referencias Bibliográficas

Ayala Rivera, Carlos. (2006). Como producir un programa de radio (Costa Rica). *Revista Educación*, Vol. 30, Núm.2, 165-172.

Bernal, Silvia. (2009). *Manual de capacitación de radio*. Santa Cruz, Bolivia: Proyecto Unesco (APCOB).

Boerger, Vera. (2010). *Oficial aguas y Tierras*. Panamá: FAO.

Kaplún, Mario. (1999). *Producción de programas de radio*. Quito, Ecuador: Quipus-CIESPAL.

Linares, Marco Julio. (2002). *El guión: Elementos, formato y estructura*. México: Pearson Addison Wesley.

López Vigil, José Ignacio. (2005). *Manual urgente para radialistas apasionados*. Quito, Ecuador.

Maza, Maximiliano. (1994). *Guión para medios audiovisuales: Cine, Radio y Televisión*. México: Pearson Addison Wesley.

McCall, Elizabeth. (2011). *Comunicación para el desarrollo: Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas*. Nueva York, EE.UU: UNICEF.

Piñeiro, Andrés. (s/f). *Producción audiovisual*. España: Aire Comunicación.

Rodríguez, Laura. (2011). *Ponele Onda*. Buenos Aires, Argentina: La Tribu.

Thomas, Burrows. (2003). *Producción de video: Disciplinas y técnicas*. EE.UU: Mc Graw Hill.

Thomas, Jenatsch. (2014). *Comunicación para el desarrollo: Una guía práctica*. Suiza: Cooperación Suiza (COSUDE).

Vitoria, Pilar.(1998). *Producción radiofónica: Técnicas básicas*. México: Florida.

Zepeda Chehaibar, Carlos. (2007). *Video digital: Producción y realización*. México: Educare Académico.

VIII. Anexo I

Carta de agradecimiento



Facultad de Humanidades
Depto. de Ciencias de la Comunicación
Vista Hermosa III, Zona 15,
Guatemala, 01016
PBX 2426-2626 Ext.2442

Guatemala, 31 de agosto de 2015

Licenciado
Cristian Ozaeta
Asesor de comunicación para el desarrollo
Centro de comunicación
para el desarrollo CECODE

Estimado Lic. Ozaeta:

Reciba un cordial saludo de parte del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar y nuestros mejores deseos en el desempeño de sus actividades.

Como es de su conocimiento, la realización de prácticas profesionales por parte de los estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación constituye un proceso esencial en la culminación de su formación universitaria al permitirles tener un acercamiento real al entorno profesional del que próximamente serán parte.

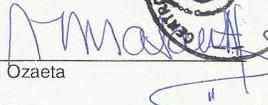
Debido a ello, agradezco al Centro de comunicación para el desarrollo CECODE y, especialmente a su persona, por la valiosa contribución y apoyo a esta labor educativa, al permitirle a Victor Manuel Jr. Salguero Esquivel realizar la experiencia de Práctica Supervisada en su organización; de igual manera, por el tiempo y acompañamiento brindado durante todo el proceso.

El siguiente paso para el estudiante Salguero Esquivel es realizar una sistematización de la experiencia de práctica, la cual quedará plasmada en el Trabajo de Grado y disponible para consulta a través de la red de bibliotecas de la Universidad Rafael Landívar.

Sin otro particular, atentamente,


Mgtr. Nancy Avendaño Maselli
Directora
Depto. de Ciencias de la Comunicación



Vo.Bo. 
Cristian Ozaeta
Asesor
CECODE

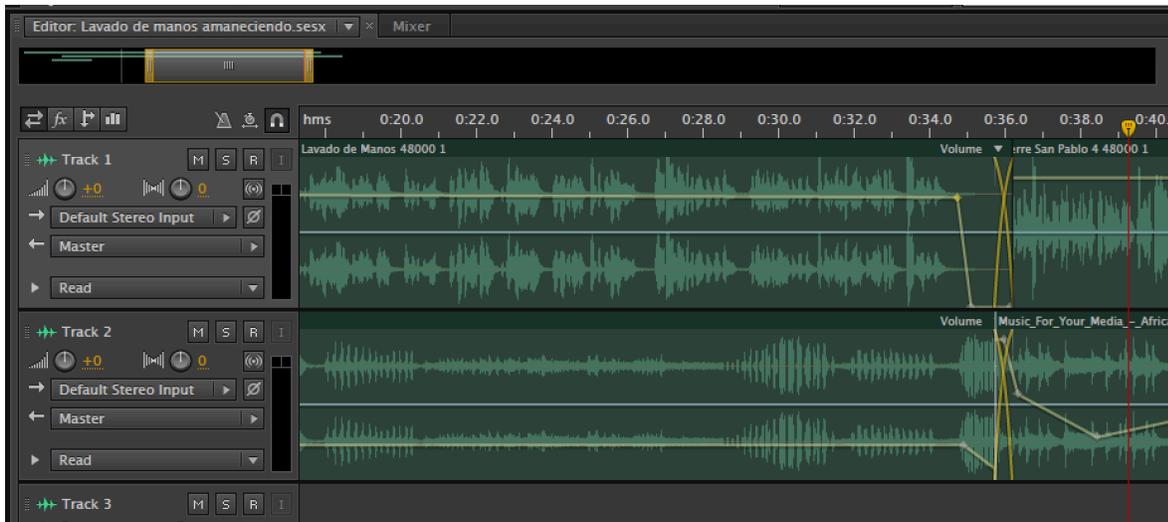
IX. Anexos 2

Edición de cuñas radiales

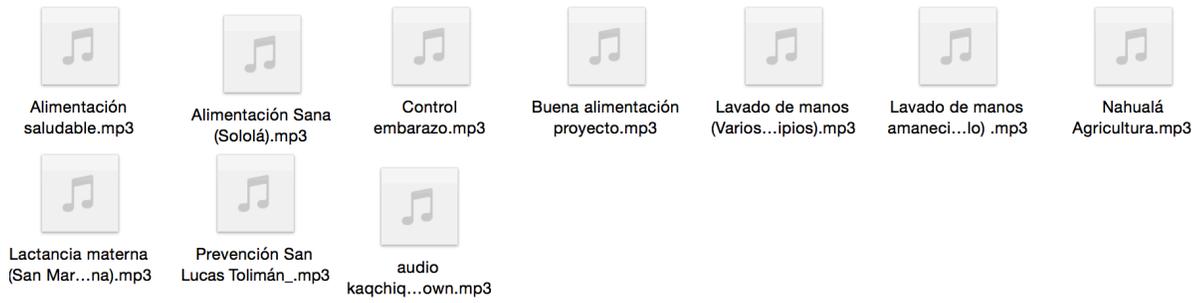
Cuña radial

Mensaje: Lavado de manos

No	Control	Texto
.		
1	Amaneciendo, gallo cantando y se cierra una puerta.	
2	Papá	Seq'er Chic. Quix ya ca tuj
3	Mamá	Seq'er ma Pablo, ¿Cuchí xa pe ve?
4	Papá	Xi pe pa Chulup'el'
5	Mamá	¿Xa ch'ej yan ak'a?
6	Papá	¡Maneq! ¿Chique noc ve?
7	Mamá	Ri chij cak'a ri q'ij' microbios yoj yawej' comac. Jomp'e ma ni cach'ej' ta cak'a ri quin ya' y xap'on, tec yojwa ka, y tec cujel' pe pa uchulub'el' y ri quin tec ni cajel ri ac'ual' ni yoj yawej' y ri quin p'a xcuquen.
8	Papá	Yalan utz rin a p'ij' . Ti ca c'ut'u chiquivech ri ac'uakla' ri chin ri ni quich'ej ri qui q'a rin quu'in ya y xap'on ri chin ma que yawej'.



PD: Por cuestiones éticas y de propiedad intelectual de los videos y audios no se colocarán los links en anexos.



Edición de video



jamendo Discover Search Radios My Favorite Music Please login! ▾



ALBUM

Neon NiteClub
The Dream Machine

If you like upbeat electropop with a retro vibe, synthesizers, teddybears dancing disco, you will LOVE Neon NiteClub!

→

Grabación de videos







Reuniones importantes







Reconocimientos recibidos

