

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"CUALIDADES PROFESIONALES DE LOS PRESENTADORES DE PROGRAMAS
INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN EN GUATEMALA."**

TESIS DE GRADO

LAURA REBECA PANIAGUA DIAZ
CARNET 23987-11

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, AGOSTO DE 2015
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"CUALIDADES PROFESIONALES DE LOS PRESENTADORES DE PROGRAMAS
INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN EN GUATEMALA."**

TESIS DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES

POR
LAURA REBECA PANIAGUA DIAZ

PREVIO A CONFERÍRSELE
EL TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, AGOSTO DE 2015
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. EDUARDO VALDES BARRIA, S. J.

VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO

VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO

VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS

SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

DECANA: MGTR. MARIA HILDA CABALLEROS ALVARADO DE MAZARIEGOS

VICEDECANO: MGTR. HOSY BENJAMER OROZCO

SECRETARIA: MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY

DIRECTORA DE CARRERA: MGTR. NANCY AVENDAÑO MASELLI

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

LIC. NANCY LORENA ARROYAVE MORALES

REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

LIC. MYRIAM MARITZA CHICAS MORALES

Guatemala, 8 de junio de 2015

Señores Consejo Directivo
Facultad de Humanidades
Departamento de Ciencias
de la Comunicación
Universidad Rafael Landívar

Estimados señores

Es un gusto hacer de su conocimiento que he asesorado la tesis de la estudiante LAURA REBECA PANIAGUA DÍAZ, carné 2398711, con el título "Cualidades profesionales de los presentadores de programas informativos de televisión en Guatemala". Considero que el trabajo realizado por la estudiante Paniagua llena los requisitos académicos exigidos por esta casa de estudios.

Por tal motivo, me permito solicitarles que se nombre a la persona a cargo de revisar y evaluar esta tesis.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, enclosed within a hand-drawn oval. The signature is stylized and appears to be 'Nancy Arroyave'.

Nancy Arroyave
Cat. 1792



Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Grado de la estudiante LAURA REBECA PANIAGUA DIAZ, Carnet 23987-11 en la carrera LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, del Campus Central, que consta en el Acta No. 05320-2015 de fecha 28 de julio de 2015, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

**"CUALIDADES PROFESIONALES DE LOS PRESENTADORES DE PROGRAMAS
INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN EN GUATEMALA."**

Previo a conferírsele el título y grado académico de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 6 días del mes de agosto del año 2015.



Irene Ruiz Godoy

**MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY, SECRETARIA
HUMANIDADES
Universidad Rafael Landívar**

AGRADECIMIENTOS

A DIOS

Por guiar siempre mí camino y haberme acompañado a lo largo de mi carrera profesional, por darme fortaleza en los momentos de debilidad, pero sobre todo por bendecir siempre mi vida con muchos momentos felices y ayudado a alcanzar éste gran éxito.

A MIS PADRES

Jorge y Mayra, por ser uno de los pilares más importantes en mi vida. Les agradezco por el amor que me dan y por todo el apoyo que me han dado en todo momento, por darme la oportunidad de estudiar y por inculcarme valores para ser una gran mujer. ¡Los quiero muchísimo!

A MI HERMANA

Gabriela, ya que al igual que mis papás es una parte muy importante de mi vida. Doy gracias a Dios por la hermanita que me dio y también muchísimas gracias a usted por ser un ejemplo de estudio. ¡La quiero demasiado!

A MIS ABUELOS

A pesar de que ya no están conmigo dejaron un gran ejemplo de lo que es ser una persona correcta, trabajadora, honrada y bondadosa, pero sobre todo por brindarme su amor que dejó marcada mi niñez.

A MI FAMILIA

Por brindarme su amor, apoyo y compartir conmigo esta gran alegría.

A MIS AMIGOS

Por haber compartido momentos de alegría, tristeza, enojo y estrés; son parte de mi familia y muchísimas gracias por su apoyo y sobretodo su valiosa amistad.

A MI ASESORA DE TESIS

Licda. Arroyave, gracias por haber compartido conmigo sus conocimientos y haberme acompañado a lo largo de la elaboración de tesis.

ÍNDICE

RESUMEN	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1. Antecedentes	13
1.2. Marco Teórico	17
1.2.1. La televisión	17
•Definición	17
•Desarrollo de la televisión	18
•La televisión en color	18
1.2.2. Programación televisiva	19
•Programa informativo	21
•Producción televisiva en programas informativos	22
1.2.3. Presentador de televisión	24
•Definición	24
1.2.4. Características del presentador de televisión	25
1.2.5. Inicios de la televisión en Guatemala	31
1.2.6. Televisión abierta y cerrada	33
1.2.7. Primeros noticieros nacionales	33
•Aquí el mundo	33
•Teleprensa	34
1.2.8. Noticieros nacionales a analizar	35
• Telediario	35
• Noti7	35
• Noticiero a las 8:45 pm	36
• Noticiero Guatevisión	36
• Hechos Guatemala	37
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	38

2.1. Objetivos	38
2.1.1. Objetivos generales	38
2.1.2. Objetivos específicos	39
2.2. Unidad de análisis	39
2.3. Definición de unidad de análisis	39
2.3.1. Definición conceptual	39
2.3.2. Definición operacional	40
2.4. Alcances y límites	41
2.5. Aportes	42
III. MÉTODO	43
3.1. Metodología	43
3.2. Sujetos	44
3.3. Instrumentos	44
3.4. Procedimientos	45
3.5. Cronograma	47
IV. PRESENTACIÓN Y UNIDAD DE ANÁLISIS DE RESULTADOS	48
• Características del presentador de noticias	48
• Selección de los presentadores	50
• El aspecto físico	52
• Aspectos académicos	52
• El perfil ideal	54
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	64
• Telediario	64
• Noti7	66
• Noticiero A las 8:45	70
• Noticiero Guatevisión	71
• Hechos Guatemala	74

VI. CONCLUSIONES	77
VII. RECOMENDACIONES	80
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	82
ANEXOS	84

RESUMEN

El objetivo del estudio fue determinar cuáles son las cualidades profesionales de los presentadores de programas informativos de televisión en Guatemala y conocer si estas se corresponden con la teoría. Para cumplir con dicho objetivo se analizó a los presentadores de una franja específica de horario en cinco noticieros, todos de carácter nacional. Estos programas fueron: Telediario y Noti7 de los canales 3 y 7, debido a que son canales de mayor trayectoria a nivel nacional; Noticiero Guatevisión, del canal Guatevisión, por ser el primer noticiero nacional transmitido por cable a nivel nacional y en digital a Estados Unidos; Hechos Guatemala, del canal TvAzteca Guatemala, ya que es un canal que pertenece a una cadena internacional pero trabaja con personal guatemalteco; finalmente Noticiero a las 8:45 de Canal Antigua, por ser un canal de reciente creación y que está en crecimiento con audiencia mayormente urbana; como fuente de información se entrevistó a los productores de dichos noticieros para determinar las cualidades que buscan para contratar a los presentadores.

Con base a las entrevistas realizadas a los productores, se concluyó, que de las cualidades que la teoría establece que debe tener un presentador – profesionalidad y experiencia, imparcialidad, voz y claridad e imagen – en nuestros medios; toman en cuenta únicamente la profesionalidad y experiencia. De lo observado, lo que se percibió es que la mayoría de presentadores no cumplen al cien por ciento con las cualidades analizadas, pero tampoco reflejaron falta de profesionalismo.

Dada la penetración e influencia que tienen los canales de televisión a nivel nacional, se recomienda que se debe incursionar y profundizar respecto a este tipo de perfiles profesionales dentro del ámbito de la comunicación, tanto a nivel de investigación como de formación profesional. A demás se debe reforzar académicamente el perfil profesional para contribuir grandemente a elevar los estándares actuales y, concomitantemente, elevar el nivel de los programas de televisión.

I. INTRODUCCIÓN

Para hablar sobre presentadores de televisión, que es el tema del presente trabajo, se debe tomar en cuenta que una cosa es la serie de cualidades profesionales que estos deben tener y otra muy diferente es la información que ellos proporcionan a la audiencia; es decir, que el profesional de la comunicación puede ser muy apto para dar la noticia y otra cuestión muy distinta es la noticia propiamente dicha.

Esto significa que, en una sociedad como la guatemalteca, donde hay varios informativos de televisión, aun cuando las noticias que estos difundan sean las mismas, uno de los aspectos que marcará la diferencia profesionalmente será la capacidad de sus presentadores (hombres y mujeres) ante el público.

Este estudio pretende analizar y dar a conocer las cualidades profesionales de los presentadores de los principales noticieros de televisión en la ciudad de Guatemala. Se analizará, pues, a los presentadores de una franja específica de horario en cinco noticieros, todos de carácter nacional. Estos programas son: Telediario y Noti7 de los canales 3 y 7, debido a que son canales de mayor trayectoria a nivel nacional; Noticiero Guatevisión, del canal Guatevisión, por ser el primer noticiero nacional transmitido por cable a nivel nacional y en digital a Estados Unidos; Hechos Guatemala, del canal TvAzteca Guatemala, ya que es un canal que pertenece a una cadena internacional pero trabaja con personal guatemalteco; y Noticiero a las 8:45 PM, de Canal Antigua, por ser un canal de reciente creación y que está en crecimiento con audiencia mayormente urbana.

El estudio se desarrollará desde el enfoque cualitativo, a través de la observación del desempeño de presentadores ante las cámaras. Esta observación se hará con base en características objetivas (como el vestuario, la voz, la confianza) y subjetivas (Como la capacidad de improvisar). Además, el trabajo se contrastará con los resultados de entrevistas a productores y directores que son los encargados de contratar a las personas que presentan la información a los televidentes.

Como se dijo al inicio, es necesario estudiar a los presentadores por la responsabilidad que tienen al comunicar las noticias ya que esta profesión va más allá de una función estética sino, como asegura Salgado (2005), son un elemento que aporta credibilidad al programa a través de varios tipos de características. Se espera que este estudio sea un aporte para fortalecer el desempeño profesional en esta área y así elevar los niveles profesionales del periodismo televisivo en el país.

1.1. Antecedentes

La validez comunicativa de un programa informativo y de entretenimiento en televisión descansa en buena medida sobre la figura de su presentador, quien ha de disponer de un conjunto de cualidades para poder llevar a cabo una puesta en escena adecuada. En esta investigación se desarrollarán las cualidades que debe poseer el presentador ya que son un aspecto importante en esta área de la profesión sobre la que existen pocos estudios. Sin embargo a continuación se presenta un análisis de los antecedentes más relevantes para el presente estudio. Las primeras comparten en esta investigación el tema, y luego se presentan otros con una metodología similar.

Salgado (2005) menciona que para que una comunicación sea eficaz en televisión se debe tomar muy en cuenta las características que debe tener la presentación de los programas informativos, motivo por el cual en su estudio realizó entrevistas a diferentes periodistas como David Brinkley y Janet Trewin e introdujeron una interpretación de las cualidades que debe tener un presentador de televisión que son: credibilidad, honestidad, profesionalidad, experiencia, imparcialidad, buena voz, buena imagen, claridad, autoridad, confianza, personalidad, entusiasmo y tranquilidad. El autor llegó a la conclusión de que el presentador de informativos en televisión debe presentar cualidades específicas que se pueden resumir en tres bloques: claridad, versatilidad y reconocimiento social; precedidos de una cualidad superior: la credibilidad.

El mismo autor en 2007 estudió la credibilidad del presentador de programas informativos en televisión. En esa investigación participaron directamente doce presentadores de programas informativos de Televisión Española (TVE) y Antena 3. Realizó un análisis del concepto credibilidad y lo aplicó al ámbito de la presentación de programas informativos en televisión, específicamente a los profesionales que desempeñan esta tarea. Llegó a la conclusión de que el presentador de informativos en televisión ha de ser un profesional del periodismo, creíble, que se muestra con naturalidad ante las cámaras, conocedor de los contenidos que expone en pantalla, con telegenia y voz aceptables para llegar a ser un periodista con credibilidad.

En 2008, Oleas y Ortiz estudiaron a diferentes presentadores del canal nacional Ecuador TV para descubrir el perfil ideal del comunicador de Televisión. En dicha investigación evaluaron las cualidades de los presentadores y dieron recomendaciones a las personas que quieran ser presentadores de televisión en Ecuador. Llegaron a la conclusión de que un comunicador de televisión deberá reconocer cuál es su verdadera aptitud y decidir en qué ámbito televisivo quiere desenvolverse, sacando a flote su talento y habilidad. Debe controlar su aspecto, voz, posturas del cuerpo. El comunicador debe ser considerado por sus espectadores como un modelo a seguir, basado en la credibilidad y honestidad que ha ido adquiriendo día tras día.

Segura y Jiménez (2007) analizan el rol social del periodista durante la cobertura televisiva de los sucesos ocurridos el 11 de abril del 2002 en la Ciudad de Caracas (día de enfrentamientos entre oficialistas y opositores). En la investigación obtuvieron información a través de entrevistas, realizadas a los reporteros que cubrieron dicho suceso, así analizaron y crearon conclusiones que generaron aporte a su estudio, en el cual también explican las funciones y deberes que el comunicador social debe cumplir al ejercer su profesión, e interpretan algunas de las leyes en las cuales se encuentra inmerso el periodista. Llegaron a la conclusión de que la mayoría de los reporteros pertenecientes a los canales privados cumplieron con su rol social y con sus funciones profesionales, ya que actuaron como servidores públicos de la sociedad venezolana, al

contrario de los reporteros de canales públicos que no pudieron desempeñar su rol al máximo.

Casazza, Mársico y Pelitti (2004), por medio de la observación y entrevistas, investigaron el rol del periodista audiovisual. En su trabajo detallan algunas de las características y la labor que deben poseer dichos profesionales. También explican los procesos de construcción de la noticia audiovisual del noticiero de Telefé. Llegaron a la conclusión de que el noticiero de Telefé contaba con demasiada tecnología, pero a la vez podía volverse un límite para el trabajo del periodista, ya que no contaban con suficientes equipos técnicos ni el personal especializado.

Por su parte Porras (2003) analiza el perfil del locutor en el departamento de Escuintla, con base en conocer las cualidades con las que cuenta, su nivel educativo, características, su experiencia y capacitación. Utilizó el método cualitativo con la ayuda de entrevistas y llegó a la conclusión de que los locutores del departamento de Escuintla no tienen en su mayoría estudios respaldados por el Ministerio de Educación (MINEDUC). Tampoco cuentan con licencia que autoriza su desempeño profesional. La autora sugiere que los locutores mejorarían su desempeño profesional si contaran con una formación sistemática e integral.

Hernández (2012) escribió un artículo en el cual investigó acerca del perfil del *Community Manager*, elaborando entrevistas. Su estudio se llevó a cabo en diferentes empresas y organizaciones, para descubrir las cualidades que buscan dichos lugares para contratar a estas personas. El autor llegó a la conclusión de que muchas empresas seleccionan de forma errónea a éstos profesionales, menciona que el *Community Manager* debe tener un perfil muy específico. Debe ser un especialista en comunicación *online* con conocimientos amplios en marketing, publicidad y relaciones públicas ya que es quien fomenta y conduce la estrategia de marca.

Díaz (2004) investigó por medio de la investigación cualitativa, el perfil profesional que caracteriza a los directores y docentes de cuatro establecimientos

privados de la ciudad de Guatemala dedicados a la formación inicial de maestros. Tomó como elementos de dicho perfil el nivel de formación, la experiencia y actualización docente. Los sujetos del estudio estuvieron constituidos por el personal docente y directivo de cuatro establecimientos educativos del sector privado que tienen entre sus ramas de enseñanza la carrera de magisterio en alguna de sus modalidades, teniendo como sujetos un total de 4 directoras y 49 docentes. El estudio determinó que el perfil requerido por la legislación vigente para directores y docentes de los establecimientos educativos está descontextualizado y desactualizado. No obstante, las directoras sí cumplen con dicho perfil, el 33 % de los docentes no llena los requisitos establecidos, lo que representa una debilidad en el proceso de formación inicial de los docentes.

Pinto (2004) evaluó el perfil profesional de directores y docentes de establecimientos oficiales, privados y por cooperativa en el departamento de Chiquimula. Los directores de los diferentes establecimientos educativos que imparten la carrera de magisterio en las diferentes ramas y modalidades, los docentes y los estudiantes de cuarto magisterio, proporcionaron la información necesaria por medio de entrevistas. Concluyó que los directores, docentes y estudiantes poseen gran preparación académica, también conocimiento para impartir clases con relación a la Reforma Educativa en Guatemala.

González (2004) realizó una investigación en escuelas normales privadas. Dos de ellas ubicadas en el interior del país y una en la capital. Por tratarse del perfil del docente se administró el instrumento de entrevista a 19 profesores. La autora como conclusión principal, sostuvo que en Guatemala sí se contempla un perfil docente para laborar en escuela normal, pero no existen mecanismos de verificación eficientes que permitan garantizar el cumplimiento de este perfil es sus componentes académico y legal.

1.2. Marco Teórico

La investigación contiene el inicio de la televisión así como también el desarrollo de la misma en Guatemala, brindando a demás información de los programas de televisión haciendo énfasis en lo que es un programa informativo y de cuáles son las cualidades profesionales que debe tener un presentador de televisión, tomando en cuenta la imagen, la voz, le experiencia, la honestidad, entre otros

1.2.1 La televisión

- **Definición**

Larroyo (1982) señala que la palabra "televisión" se forma de la voz griega "*tele*" (distancia) y la latina "*visio*" (visión). La televisión es un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia que puede realizarse mediante ondas hertzianas o por redes (cable). El receptor de las señales es el televisor. El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión.

Este autor aseguraba en esa época que la televisión es el invento más completo y evolucionado de la comunicación entre los hombres. Aúna a las realizaciones y perspectivas del cinematógrafo, las realizaciones y perspectivas de la radio, potenciándolas hasta un extremo. Las ventajas de la televisión son insobornables. Esta puede suministrar educación y entretenimiento que antes no era dable obtener, además ensancha el campo de la observación, ya que mediante su uso, se puede observar de cerca a personajes y hechos situados a miles de kilómetros, en el preciso momento en que se desarrolla el suceso. Estas características de los medios audiovisuales convocan a distintos grupos sociales (empresas, organizaciones, entidades estatales, etcétera) para que propongan contenidos o directrices editoriales sobre los contenidos emitidos.

- **Desarrollo de la televisión**

Moncada et al. (2012) relatan la historia de la televisión, que comienza aproximadamente a finales del siglo XIX hasta 1935. Durante este período, un grupo de investigadores en los países tecnológicamente más avanzados (EEUU, Gran Bretaña, Francia, Alemania) buscaba transmitir imágenes a distancia. Se trataba de captar imágenes utilizando una cámara, transmitir esas imágenes a través del aire y recibirlas en un aparato receptor a cierta distancia de donde originariamente se habían captado: la televisión.

Tras una serie de inventos, marchas y contramarchas, en los años 20 surgen los dos primeros modelos de televisión: por un lado, la televisión mecánica; por otro, la electrónica. Ambas se desarrollaron de forma paralela en un período caracterizado por la lucha entre distintas compañías e inventores por la adopción de un único sistema.

La televisión mecánica fue la primera en funcionar. Tuvo como principal mentor al escocés John Baird quien, una vez creada la primera compañía de televisión del mundo (Televisión Limited en 1924), obtuvo dos años después una licencia experimental. Y un tiempo después, el 10 de septiembre de 1929, en colaboración con la BBC de Londres comenzó las emisiones de prueba. Con el tiempo, la calidad de las imágenes del sistema mecánico empleado por Baird mejoró notablemente.

Por su parte, la televisión electrónica fue creada por el científico Ruso-norteamericano Vladimir Zworykin, que trabajaba en la estadounidense RCA hacia finales de los años 20. Así, en 1931, la RCA colocó una antena emisora en la terraza del Empire State Building el edificio más alto de Nueva York en ese entonces, y comenzó con sus emisiones de pruebas.

- **La televisión en color**

Los mismos autores mencionan que los años 50 han sido calificados por muchos analistas como aquellos del gran salto de la televisión, al ser la década de su extensión por el mundo. En la gran mayoría de los casos, la cobertura geográfica de

las televisiones era muy pequeña y eran pocas las horas diarias de emisión. Asimismo, la presencia del televisor en los hogares no estaba extendida; a cambio, distintos lugares públicos servían de escenario de encuentro a los telespectadores. Frente a este panorama, gobiernos y empresarios dedicaron esfuerzo e imaginación a construir redes nacionales de televisión. Para ello se instalaron nuevas emisoras, postes repetidores y líneas de cables. Las grandes distancias y los accidentes topográficos debían rendirse ante un sistema planificado.

Un país se destaca por la conformación de una poderosa industria televisiva: EEUU. Hacia 1952 se calcula que unas 108 emisoras estadounidenses daban servicio a unos 21 millones de televisores. De forma paralela creció la publicidad. Las cifras son reveladoras: de una inversión publicitaria de un poco más de 10 millones de dólares, en 1950, se pasó a 1,500 millones, en 1960. A comienzos de los años 50 la diferencia entre los Estados Unidos y el resto de los países desarrollados era notoria. Durante los primeros meses de 1952, en Gran Bretaña sólo se habían vendido 1.2 millones de televisores; en Francia, cerca de 10,558, y en la entonces Alemania Federal, apenas se contabilizaban 300 aparatos. La NHK, comenzó a operar en 1953 y al año siguiente hizo lo propio la primera estación comercial.

La incorporación del color supuso otra revolución. EEUU se convirtió, en 1953, en el primer país en contar con televisión en color con su propio sistema de emisión: el NTSC, que actualmente está en funcionamiento en los Estados Unidos, Canadá y Japón, entre otros países. Posteriormente, en Europa se pusieron en marcha una serie de investigaciones para perfeccionar el sistema estadounidense. Los resultados de estas dieron lugar a dos sistemas de televisión en color.

1.2.2. Programación televisiva

La programación televisiva se refiere a los diversos aspectos del contenido de las emisiones televisivas, según Mendoza (1987). El autor especifica que la programación puede definirse según el público, el programador o el directivo.

Para el espectador supone la variedad de programas de los que dispone a diario en la televisión. Para el programador son las distintas posibilidades de idear, materializar y combinar los diversos formatos en la parrilla televisiva obteniendo los mejores resultados de audiencia en su canal de televisión. Para los directivos significa la transformación del éxito de esos programas en datos económicos o de imagen.

Hay muchos factores que interfieren en los programas de televisión: económicos, sociales, políticos, profesionales, competitivos, estacionales, de horario, criterios propios del medio, etc.

Según Gordillo (2007), una de las características de la televisión desde sus inicios es la fabricación de intergéneros o hibridación de los géneros tradicionales para conseguir nuevos formatos, que pueden llegar o no a tener un afianzamiento y consolidación dentro del panorama televisivo. Si la información y el entretenimiento cubrían parcelas tradicionalmente separadas, actualmente se funden dentro de los que se denominan programas de infoentretenimiento. Y en este territorio híbrido, precisamente, se sitúan los nuevos informativos de televisión que, debido a la competencia entre las distintas cadenas y otros medios de información, están ofreciendo actualmente contenidos seleccionados, a partir de la espectacularización de la noticia.

Si la información amarilla (sucesos, sensacionalismo criminal, etcétera) o la rosa (crónica social) durante muchos años han ocupado un lugar secundario y escaso dentro de los noticieros de televisión, en la última década estos contenidos adquieren una relevancia substancial, en detrimento de noticias nacionales e internacionales relacionadas con la política, la economía o la cultura. En los Estados Unidos, algunos países de América Latina y España, por ejemplo, la mayoría de los informativos de las cadenas generalistas -a pesar de contar con un tiempo limitado- se llenan de casos de violencia doméstica o juvenil, de infracciones de tráfico llamativas, escándalos de la vida social, crímenes pasionales, asuntos judiciales relacionados con políticos o

personajes de la farándula, anuncios de espectáculos sugestivos o de imágenes impactantes, fenómenos naturales, etcétera.

Hay diversas formas de clasificar la programación televisiva. Mendoza (1987) indica que existen básicamente seis tipos de programas televisivos que ordinariamente se han realizado en televisión:

1. Musicales o show
2. Culturales o educativos
3. Infantiles
4. Informativos
5. Telenovelas
6. Mixtos

- **Programa informativo**

Es un programa en el que se cuentan noticias de interés público, en el que existen distintos formatos informativos, que se corresponden con los géneros tradicionales del periodismo escrito, tales como la noticia, el reportaje o la entrevista. También es conocido como noticiero y, según el Diccionario de la Real Academia Española (1956), se trata de la información de los acontecimientos más sobresalientes del día, transmitida por televisión.

Ramonet (1983) explica que el noticiero de televisión o telediario surge como género en Estados Unidos pocos años después de la invención de este medio. El primero se emitió en 1943, en la ciudad de Schnectady; y a partir de 1947 aparecen programas cotidianos de información.

Aunque en un principio las cadenas norteamericanas transmitían ese tipo de programas obligadas por la Federal Communications Comisión (FCC) bajo pena de cancelarles la licencia de funcionamiento, luego esas empresas se dieron cuenta de que el telenoticiero como cualquier otra emisión podía convertirse en fuente de importantes beneficios.

Al principio, explica Ramonet, el telediario o telenoticiario se parecía a un diario hablado de la radio: “la cámara encuadraba a un presentador que se limitaba a leer, levantando la cabeza de vez en cuando, las noticias de la jornada redactadas por un periodista. En seguida se incorporaron imágenes (primero mapas y diagramas, después fotografías y, por último, fragmentos de actualidades filmadas), cuya función primordial era ilustrar el comentario escrito”.

- **Producción televisiva en programas informativos**

La siguiente información se obtuvo a través de la entrevista realizada a Mario Winter (2015).

Para la realización de un programa noticioso es de gran importancia contar con un equipo de producción profesional, capaz de darnos información, de fácil entendimiento y que cautive nuestras emociones, para su efectividad. La producción televisiva de un noticiario, se encarga de llevar a cabo la realización de las siguientes actividades:

- Controla que las notas estén listas para la realización del programa.
- Cuida la iluminación del set para no generar sombras dentro del escenario donde se realizará el noticiario.
- Vela para que el sonido de los micrófonos no tenga interferencia.
- Asesora al presentador con su vestuario, así como los colores que le favorecen para salir frente a las cámaras y que sean agradables a la vista. Se recomienda que no utilicen vestuario que tengan franjas o cuadros, debido a que tienen que ser colores sólidos y los presentadores deben de utilizar trajes oscuros.
- Controla que el maquillaje sea adecuado y no sea muy cargado, ya que puede hacer ver como engreída o malvada a la presentadora.
- Conoce los ángulos y profundidad del set para realizar buenos tiros de cámara y cuidar que el presentador no se vea muy gordo o muy delgado.

Cada uno de los elementos personales que contribuyen a la producción televisiva de un noticiero, son también de suma importancia, debido a que sin uno de estos elementos, la producción no se llevaría al cien por ciento.

- a. **Productor:** Es la persona que coordina y supervisa las actividades de todos los elementos que intervienen en el proceso hasta la realización final de la transmisión o grabación de un programa.
- b. **Guionista:** Es el encargado de escribir los guiones que se desarrollarán en el programa.
- c. **Escenógrafo:** Es el encargado de arreglar y verificar todos los detalles técnicos y ambientar la escenografía. Revisa que la escenografía este bien y del audio como también de la iluminación.
- d. **Editor:** Es la persona que arma el programa, tal y como lo pide el productor.
- e. **Asistente de producción:** Auxilia y apoya a todos los involucrados en la producción.
- f. **Presentador:** Es la persona que pone en acción todo lo programado por la producción.

La relación del productor y presentador debe de ser muy estrecha y directa, siendo éste último muy alineado al productor debido a que éste es el que manda. Cuando existe el rompimiento de las políticas establecidas dentro del noticiero se crean conflictos de intereses y el rompimiento de estos puede llegar a un despido, como sucedió en los casos que se comparten a continuación:

- **Rodner Figueroa**

El presentador de la cadena televisiva Univision, Rodner Figueroa, fue despedido luego de que hiciera un comentario durante el programa “El gordo y la flaca” donde mencionaba que la primera dama de Estados Unidos, Michelle Obama, se parecía a uno de los personajes de la película “El planeta de los simios”.

La entidad rechazó el comentario y realizó un comunicado en donde mencionan que los comentarios realizados por Figueroa fueron completamente reprobables y que de ninguna forma reflejaban los valores u opiniones de la cadena Univision.

Los comentarios fuera de lugar de Figueroa hicieron que también perdiera su contrato con la pasta dentífrica Colgate (La tercera, 2015).

- **Cyd Maurer**

La presentadora, Cyd Maurer, fue sometida a una prueba antidroga, para verificar si había consumido alguna sustancia, tras un leve choque que ocurrió contra otro vehículo de camino al trabajo. Los resultados indicaron que días antes la presentadora había fumado marihuana, tras lo cual se rescindió su contrato.

La periodista relató su historia a través de un video colocado en su canal de YouTube, pero el abogado de la empresa televisiva KEZI tomó la decisión de despedirla para no desprestigiar el nombre del canal (La guía tv, 2015).

Según el productor Velásquez (2015) un presentador no sólo debe cuidar su imagen física, sino que también la personal. Manteniendo la compostura y sus actuaciones, debido a que al ser una figura pública su reputación está en juego y la credibilidad del noticiero también. El periodista queda sujeto a su obligación de actuar con la mayor diligencia posible.

1.2.3. Presentador de televisión

• **Definición**

Variada es la literatura que abunda respecto del formato de los noticieros y del trabajo periodístico en televisión. Sin embargo, poca ha sido la literatura que profundice en la figura del presentador. Salgado (2005) señala que este, también conocido en inglés como *newscaster* o *anchorman*, es una persona que presenta o conduce un programa como los noticieros, concursos, *talk shows*, etc. Habitualmente, el

presentador es un comunicador, un periodista o alguien con alguna profesión similar, escogido por ciertas cualidades como por ejemplo carisma, conocimientos y buena apariencia física.

El presentador de televisión debe entablar un clima agradable de apertura al evento y atraer la atención del público, de acuerdo con Salgado (2007). Si bien se espera escuchar lo importante por parte de los presentados, viene bien esa transición que acalle las voces del auditorio y concentre las miradas. Cada presentación es diferente y requiere preparación previa. Un presentador también es conocido como conductor, y es la persona que presenta o conduce un programa de televisión (noticieros, concursos, magazines). Normalmente, el presentador es un comunicador con ciertas cualidades como lo es la buena dicción, el carisma y los conocimientos.

1.2.4. Características del presentador de televisión

Salgado (2005) afirma que el presentador de televisión debe cumplir con ciertas características, las cuales se listan a continuación:

- Credibilidad
- Honestidad
- Profesionalidad
- Experiencia
- Imparcialidad
- Voz
- Imagen
- Claridad
- Autoridad
- Confianza
- Personalidad
- Entusiasmo
- Tranquilidad

- Talento
- Carisma

- **Credibilidad**

El mismo autor establece que las bases de una imagen de credibilidad en televisión están en el aspecto, la voz, las maneras y el mensaje, que transmiten honestidad y racionalidad. La credibilidad presupone al menos un mínimo de juicio inteligente. A veces, un presentador puede ser un poco menos sofisticado en el lenguaje, apariencia o maneras y aun así gozar de la confianza de los espectadores. Para el público, la confianza en una persona y en su imagen pública puede ser diferente pero no inseparable.

- **Honestidad**

Salgado menciona que el presentador debe ser honesto y el Diccionario de la Real Academia Española (1956) define honestidad como la compostura, decencia y moderación en la persona, acciones y palabras. Entonces se entiende como honestidad a lo que hace que la persona actúe de acuerdo como se siente y piensa, de decir la verdad, ser decente, recatado, razonable y justo.

- **Profesionalidad**

Beam, citado por Salgado (2005), estudia las dimensiones que definen el concepto profesionalidad en el periodismo, desde la llamada corriente sociológica *power perspective*. Este autor interpreta el contenido informativo de la profesión periodística como el resultado de un proceso organizativo. El comunicador afirma su profesionalidad, según esta perspectiva, en función de la capacidad que tenga para asegurar colectivamente su autoridad y control sobre el producto periodístico, la actuación profesional y el desarrollo de las metas y objetivos de su trabajo.

La profesionalidad del comunicador se basa en su formación y trayectoria laboral. Los acontecimientos inesperados, sucedidos "fuera de guión", las apariciones públicas en otros contextos, son los que pueden poner a prueba el grado de

profesionalidad del conductor de un programa informativo. La profesionalidad del presentador queda reforzada cuando dispone de ocasiones para demostrar que no es un busto parlante, sino que puede resolver con solvencia situaciones habituales de las rutinas profesionales del periodismo. El periodista afirma su profesionalidad, según esta perspectiva, en función de la capacidad que tenga para asegurar colectivamente su autoridad y control sobre el producto periodístico, la actuación profesional y el desarrollo de las metas y objetivos de su trabajo.

- **Experiencia**

Es la habilidad que tiene un presentador debido al conocimiento general adquirido por las situaciones vividas. Mancini, citado por Salgado (2005), indica que en los noticiarios, por ejemplo, el presentador/conductor basa su papel en un conjunto de presupuestos que el público acepta: conocimiento previo del contexto sociocultural y de las competencias comunicativas, reconocimiento de la credibilidad del enunciante, cierta sintonía en los valores básicos, etc.

Este autor también destaca el nivel de la interacción como parte decisiva en la información televisiva. Es una interacción que establece entre el presentador y telespectador "una situación de comunicación que respeta, y al mismo tiempo perpetúa, convenciones, formas y competencias comunicativas típicas de cada contexto social, básicamente el reconocimiento profesional la define como la trayectoria profesional".

- **Imparcialidad**

Hills, citado por Salgado (2005), afirma que la humildad es el sello del profesionalismo, argumenta que no basta con que las noticias estén redactadas con una precisión, objetiva e imparcialidad impecables; el espectador ha de creer la objetividad, imparcialidad y autoridad de los informadores. El presentador debe tener un criterio de justicia, para sostener las decisiones que toma atendéndolos con criterios objetivos sin influencias de sesgos, prejuicios o tratos diferenciados por razones inapropiadas.

- **Voz**

Rodero, citado por Salgado (2005) dice que: "La voz es aquella que se encuentra en posesión de unas mínimas condiciones de audibilidad y agradabilidad al oído". Otro de los aspectos es que la voz debe ser expresiva y menciona que las voces graves resultan más agradables al oído que las agudas.

Salgado (2005) con la ayuda de Grosso clasifica la voz de la siguiente manera:

- a) La voz de tono más bajo, menor velocidad, menor volumen y mayor variación genera credibilidad.
- b) La voz de articulación defectuosa y tono monótono, con nasalidad o ronquera, genera poca credibilidad.
- c) A mayor fluidez verbal, mayor credibilidad.

- **Imagen**

Salgado (2005) afirma que es el conjunto de características físicas del presentador. Además, en la definición de imagen caben otros aspectos relativos a la comunicación no verbal de los comunicadores: estilismo, maquillaje, peinado y los accesorios de los presentadores.

El aspecto físico, que es en sí una cualidad reforzante, puede actuar también alterando la percepción global sobre una persona, haciendo de ella una fuente de persuasión mucho más eficaz.

- **Claridad**

"La claridad afecta al uso y exposición del lenguaje, a la elaboración del discurso. Debido a que la comunicación en televisión es inmediata, fugaz, el lenguaje ha de ser claro, breve y conciso. Con ello, lo que hemos denominado como claridad facilita una mayor credibilidad del presentador" (Salgado, 2005). Por lo tanto la claridad se logra a través de una voz agradable, nítida, fina, fuerte e impactante que se logra con la práctica.

- **Autoridad**

Es el prestigio que ha ganado una persona gracias a su calidad o a la competencia. Salgado (2005) relata que el presentador de los programas informativos en televisión actúa como un elemento que crea, influye y determina el sentido de los hechos que narra. Los presentadores son siempre portadores de una lectura preferencial que es con la que desean que el público se identifique. Casi todas las cadenas de televisión mantienen unos presentadores fijos para las distintas ediciones de sus telediarios, lo que sugiere el interés por familiarizar a los respectivos públicos con una cara conocida que establece con ellos una complicidad que se transforma fácilmente en fidelidad. Muchos telespectadores ven los noticiarios de una u otra cadena sólo por simpatía hacia sus presentadores y por la costumbre de encontrarse con sus caras.

Todas las televisiones acuden al presentador-conductor como locutor principal que habla y que da la palabra en nombre del emisor, asegura Salgado (2005). Esto significa que el presentador se presenta como la imagen del emisor del discurso televisivo que, desde una neutralidad de la que nos quiere hacer partícipes, nos ofrece el acceso al mundo; instancia neutral (incluso en las instituciones televisivas de los países totalitarios) que media entre el enunciario y la información.

- **Confianza**

Salgado menciona que la confianza es muy importante y según el diccionario de la Real Academia Española (1956) es el sentimiento de esperanza firme que se tiene en una persona o cosa, también es la seguridad que alguien tiene en sí mismo para obrar.

- **Personalidad**

Salgado (2005) relata que pese a tratarse de presentación de géneros informativos, en los que se diferencian información y opinión, los presentadores tienen opciones de mostrar su forma de ser, su carácter, su sentido del humor. Se valora

favorablemente aquella personalidad capaz de adaptarse a cada situación, por lo que puede vincularse directamente con la versatilidad profesional.

Los buenos presentadores mantienen siempre un aire de autoridad y confianza. Crean su relación con la audiencia a través de las historias que narran y no por sus actitudes frente a ellas. Boyd, citado por Salgado (2005) afirma que lo que se dice y cómo se dice necesitará carisma y la fuerza de la confianza para llegar al espectador. A este factor lo denomina presencia y es determinante para saber quién es un buen presentador.

Como dice Salgado (2005) es un conjunto de características (integrado por pensamientos, actitudes y hábitos) que hacen de una persona un ser particular, es decir, la definen.

- **Entusiasmo**

Boyd, citado por Salgado (2005), define el entusiasmo como el buen ánimo que tiene un presentador para realizar bien su trabajo, Una persona que cuenta con entusiasmo, actúa en sus responsabilidades de la manera correcta, encuentra ameno su trabajo y camino por seguir.

- **Tranquilidad**

Salgado (2005) dice que esta cualidad está vinculada directamente al imprescindible control de nervios que debe caracterizar al presentador de televisión. La tranquilidad apela a la serenidad que el profesional debe reflejar ante las cámaras y que se traduce, igualmente, como aplomo. El presentador no debe exteriorizar sus nervios, pues de lo contrario pierde gran parte de su credibilidad. La tranquilidad ayuda a controlar diversas situaciones surgidas en cualquier emisión en directo.

- **Talento**

Salgado menciona que el presentador debe tener talento, mientras que el Diccionario de la Real Academia Española (1956) define el talento como cualquier

habilidad natural. Al cultivar sus talentos, pueden ser presentadores apetecidos por los medios, ya que estos se abastecen de individuos únicos.

- **Carisma**

Salgado también menciona que debe tener carisma, que es la habilidad para alcanzar y tocar, o estimular y encantar a otra persona, en forma intelectual o emocional (a veces ambas). El carisma a veces es llamado magnetismo, porque permite atraer al público como un imán atrae limaduras de hierro, es aquella fascinación poderosa e hipnótica que una persona ejerce sobre una audiencia (Diccionario de la Real Academia Española, 1956).

1.2.5. Inicios de la televisión en Guatemala

El inicio y desarrollo de la televisión en Guatemala, tiene una historia común con los acontecimientos sociales, económicos y políticos ocurridos a lo largo de su evolución.

En 2010 Cicibel publicó una cronología de los acontecimientos y hechos que marcaron la historia de la televisión en Guatemala.

- **Década de los años 50 (siglo XX)**

Se caracterizó por la llegada de la televisión al territorio guatemalteco. Primero el canal 8 (canal público), con financiamiento del Estado, y luego el canal 3 (canal comercial), con financiamiento privado. Ambos en la alta frecuencia visual (VHF)

- **Década de los años 60 (siglo XX)**

Esta época se caracterizó por el crecimiento de la televisión abierta. También se presentaron problemas de tipo financiero del canal 8 y destrucción del equipo en canal 3. A pesar de las dificultades que enfrentaron los canales, en ese período salieron al aire los canales de televisión 7 y 11. Además, cerró operaciones el canal 8. El período

también se caracterizó por implementar nuevos equipos de trasmisión, y buscar la cobertura de señal de casi todo el territorio guatemalteco.

- **Década de los años 70 (siglo XX)**

La década de los setenta se caracterizó por la repetición de la historia de la televisión en sus inicios (los años 50). Salió al aire en 1978 un canal privado (canal 13) y, al año siguiente, un canal público (canal 5). El último era administrado por el Ejército Nacional. Sin embargo, el canal 5, cerró por la falta de financiamiento.

- **Década de los años 80 (siglo XX)**

Llegó la televisión por cable por medio de algunos propietarios de antenas parabólicas; se utilizó la televisión abierta a través de la señal UHF y, por último, se evidenció el monopolio de la televisión comercial abierta por el empresario mexicano Ángel González.

- **Década de los años 90 (siglo XX)**

Hubo grandes avances en la televisión, entre los cuales se encuentran: la progresiva utilización de la señal UHF por los canales religiosos de televisión abierta, la legalidad como empresarios de los distribuidores de señal de televisión por cable y también la progresiva utilización del servicio de canales de cable en la ciudad de Guatemala. Otro avance fue el traspaso del canal 5 que se encontraba bajo la administración del Ejército Nacional, que luego, con los Acuerdos de Paz pasó a ser administrado por la sociedad civil.

- **Primeros años del siglo XXI**

Esta época se caracterizó por el inicio de la primera televisión guatemalteca transmitida por señal por cable. En este periodo abrieron otros canales de Guatemala que son actualmente transmitidos por señal de cable.

1.2.6. Televisión abierta y cerrada

Cintel (2008) clasifica a la actual televisión nacional en televisión abierta y cerrada. La televisión abierta se trasmite por señal VHF, en ella se encuentran los canales comerciales (3, 7, 11 y 13) y el canal 5 que fue administrado por la Academia de Lenguas Mayas y después cerro por falta de financiamiento y también se encuentran los canales religiosos (como el 21 y el 27) y el canal 33 de la Universidad de San Carlos.

La televisión cerrada es distribuida por varias empresas de servicio de cable. Actualmente hay un total de 386 empresas de este tipo. Dentro de este servicio, se transmiten canales guatemaltecos exclusivos de la televisión cerrada (por cable). Entre esos canales se encuentran: Guatevisión y Canal Antigua.

1.2.7. Primeros noticieros nacionales

En la presente investigación no se obtuvo numerosa información de los primeros noticieros que existieron en Guatemala. Se encontró únicamente la información de los noticieros “Aquí el Mundo” y “Teleprensa”. Sin embargo, estas referencias son suficientes para analizar el contexto de los primeros noticieros de Guatemala.

Assardo, L. (s.f.) realizó una entrevista al Señor Pedro Salinas para conocer un poco de la historia de “Aquí el Mundo” y “Teleprensa”.

- **Aquí el Mundo**

El noticiero nace el 25 de septiembre de 1976. Entre quienes participaron en su fundación están: Mario David García, quien se desempeñó como director; Estuardo Salinas, Luis Enrique Pérez, Otto Soberanis (locutor) y Héctor Ramírez (el “Reportero X”, quien siempre se desempeñó como reportero).

El noticiero vino a cambiar esquemas, con la innovación de la presentación de noticias en televisión, de acuerdo al modelo estadounidense, donde se presentaban escenas e imágenes de las noticias importantes que acontecían durante el mismo día.

El noticiero, también incluía dentro de su programación, una sección de diálogos, en donde se entrevistaba a personajes expertos en diferentes ramas, así como extranjeros que visitaban el país.

Posteriormente en agosto del 88 se hace un intento por mantenerlo a través de cable, luego a través de la frecuencia UHF, y prácticamente en su última etapa en 1999, surge la revista “Crónica” como un refuerzo al noticiero.

- **Teleprensa**

El 14 de febrero de 1967 sale al aire por primera vez la señal televisiva de TGMO-TV, Canal 11. Allí nació el informativo “Teleprensa” en 1978. La idea surgió de las transmisiones que se generaron durante el terremoto de Guatemala en 1976 y el de Nicaragua, transmisiones en las que tenían una finalidad de servir a la población como mecanismo de información y para ese entonces Cuestión de Minutos, Estudio Abierto y Aquí El Mundo no se dieron abasto. Además, canal 11 no poseía un noticiero que llenara esa necesidad.

En el transcurso de ese periodo en varias ocasiones se pretendió tener otro noticiero en canal trece, el cual era un resumen de Teleprensa, pero los intentos no duraban más de un mes. Del año 1994 al 96 se transmitió en canal 13, luego regresó a canal 11 hasta junio de 1997.

Su mayor competidor fue Aquí El Mundo y algunos de sus reporteros y directores provinieron de ese medio. Otro gran competidor fue Siete Días, con quienes incluso se hermanaron cuando en 1988 les dieron asilo en varias ocasiones cuando no podían transmitir en canal 7.

1.2.8. Noticieros nacionales a analizar

- **Telediario**

Winter (2015), coordinador general de Telediario, proporcionó la siguiente información.

Misión: Informar a la población guatemalteca sobre el acontecer nacional e internacional en una nueva forma más humana y social; aplicando los avances tecnológicos y periodísticos, sin olvidar los cambios en las comunicaciones en el mundo. Todo ello con el objetivo de posicionarse como el noticiario que se preocupa por las y los guatemaltecos, por sus necesidades. Manteniendo una imagen renovada, moderna, con movimiento, presencia y manejo de la información.

Visión: Ser un noticiario representativo de las necesidades, gustos, cultura y problemas de las y los guatemaltecos, que rompa barreras y límites y nos vean como una opción de información fuera del país.

Historia: Nace el 4 de mayo de 1998 con una sola emisión nocturna y luego fue transmitido en seis horarios. No obstante, en la actualidad cuenta con dos emisiones; la primera, a las 13:00 horas y la segunda, a las 19:00 horas.

- **Noti7**

Velásquez (2015), coordinador general de Noti7, ofrece la siguiente información sobre este noticiario.

Misión: Informar y trasladar información de interés general a la población guatemalteca. Llevar la mayor cantidad de noticias de diversos temas a su variable público objetivo en sus diferentes emisiones.

Visión: Llevar cada día a la población guatemalteca las noticias que sean de interés, generando además opinión pública a los televidentes. Dando a conocer todo lo bueno y malo que ocurre en el país.

Historia: Noti7 sale al aire el 20 de julio de 1987, con el objetivo de presentar a través de la televisión abierta una nueva forma de informar a la población guatemalteca sobre el acontecer nacional e internacional.

- **Noticiero A las 8:45**

Bonamin (2015), coordinadora de Canal Antigua, ofreció la siguiente información.

Misión: Brindar a la comunidad noticias de una manera diferente, creando análisis y opinión en la población.

Visión: Ser el noticiero guatemalteco que fomente y divulgue cultura al país, comprometiéndose siempre con el desarrollo integral nacional.

Historia: La primera emisión del noticiero fue a las 8:45 el 16 de septiembre de 2009.

- **Noticiero Guatevisión**

Martínez (2015), productor de Guatevisión, ofrece la siguiente información.

Misión: Ser un noticiero ágil, informativo y dinámico, para poder crear opinión en los televidentes.

Visión: Dar un servicio a los guatemaltecos, renovándose constantemente, llevando siempre información a la población con su principal característica que es la credibilidad.

Historia: El 23 de marzo del 2003 fue la primera emisión del noticiero Guatevisión, habiendo adquirido mayor número de televidentes luego de que transmitieran las noticias del acontecimiento ocurrido en Irak. Ese mismo año, la capacidad de reacción del medio se puso a prueba en julio (solo cuatro meses después de haber salido al aire) con las jornadas del jueves negro y viernes de luto. Su director es Haroldo Sánchez que también realiza dentro del noticiero un bloque de periodismo investigativo.

- **Hechos Guatemala**

La misión y visión de Tv Azteca Guatemala (2015) se encuentran públicamente en su respectivo sitio de internet.

Misión: Informar a la población y distribuir el mejor contenido para la televisión en español en el mundo.

Visión: Ser un noticiero que lleve a la población guatemalteca diferente contenido informativo, guiándose por valores corporativos como: la honestidad, inteligencia, excelencia, rapidez y simplicidad, los cuales se ven reflejados en la programación.

Historia: La primera emisión del noticiero se realizó el 25 de marzo de 2008, después de que Grupo Salinas de México adquiriera el 70% de las acciones de Latitud Televisión; formó después una asociación con la familia Botrán de Guatemala, a quienes les corresponde el 30% restante de la participación accionaria de la empresa.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los noticieros guatemaltecos transmitidos por televisión cuentan entre sus filas con presentadores que, sin proponérselo, se convierten de alguna manera en “el rostro” de los mismos. Es decir, la popularidad que les brinda el aparecer día a día en un horario específico frente a las pantallas de una inmensa audiencia les permite, a la vez, ser vinculados directamente con el programa de noticias para el que trabajan. Sin embargo, esta popularidad no es garantía de profesionalidad. Muchas veces un comentario, un gesto, una imprecisión, incluso una mala postura, delatan la falta de capacitación para el desempeño de la comunicación oral frente a grandes y heterogéneas audiencias, como las de la televisión.

Como se ha visto a lo largo de este trabajo, no es mucha la literatura que profundiza en el papel y formación de los presentadores en general, y de los presentadores de noticias en televisión, particularmente. En los años más recientes, Alejandro Salgado es quien se ha dedicado a la tarea de estudiar el perfil de los presentadores de televisión y las características que le dan credibilidad, algo fundamental porque se sabe que esos rostros “representan” el programa para el que trabajan.

Este panorama invita a plantear la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las cualidades profesionales de los presentadores de los noticieros de televisión en Guatemala?

2.1. Objetivos

2.1.1. Objetivo general

Determinar cuáles son las cualidades profesionales de los presentadores de programas informativos de televisión en Guatemala y conocer si estas se corresponden con la teoría.

2.1.2. Objetivos específicos

- Entrevistar a directores y/o productores para conocer las características que buscan en los presentadores de noticias.
- Identificar, mediante la observación, las cualidades profesionales (objetivas y subjetivas) que debe tener el presentador de noticias en televisión.
- Describir el perfil de los presentadores de noticias de Guatemala con base en la observación de su desempeño ante las cámaras.

2.2. Unidad de Análisis

El presente trabajo utilizará como base para el análisis aquellas características observables del presentador mencionadas por Salgado (2005). De ahí que se fundieran dos o más en una sola variable. Hay indicadores que están basadas en características objetivas como: el vestuario, el maquillaje, el peinado, accesorios, voz y claridad para hablar. Además, hay variables basadas en características subjetivas como la capacidad de improvisar y de presentar la noticia sin divagar.

2.3. Definición de unidad de análisis

2.3.1. Definición conceptual

- **Presentador de noticias**

Se trata de la persona que presenta o conduce un noticiero de televisión (también puede ser de radio o similares). De acuerdo con Salgado (2005), el presentador es un comunicador, un periodista o alguien con alguna profesión similar, escogido por ciertas cualidades como el carisma, la buena dicción los conocimientos y buena apariencia física.

El presentador de televisión debe entablar un clima agradable de apertura al programa y atraer la atención del público. Cada presentación es diferente y requiere preparación previa.

2.3.2. Definición operacional

- **Presentador de noticias**

Para los fines de este estudio el desempeño profesional de los presentadores será analizado desde cuatro indicadores en los que se aglutinan las principales características señaladas por Salgado (2007).

- a. Profesionalidad y experiencia
- b. Imparcialidad
- c. Voz y claridad
- d. Imagen

- a. Profesionalidad y experiencia**

El presentador sabe sortear situaciones imprevistas, fuera de guion, de manera solvente. Utiliza un vocabulario profesional, sin tartamudear ni divagar en la presentación de noticias, articulando bien las palabras. No hace comentarios fuera de lugar. Mantiene la compostura. Refleja autoridad y confianza, con voz agradable.

- b. Imparcialidad**

El presentador debe tener un criterio de justicia, para sostener las decisiones que toma atendiendo los criterios objetivos sin influencias de sesgos, prejuicios o tratos diferenciados por razones inapropiadas. El presentador se abstiene de comentarios subjetivos que tiendan a sesgar la información y colocar a una persona, institución o situación en condiciones de ventaja o desventaja ante el público.

c. Voz y claridad

La voz de tono más bajo, menor velocidad, menor volumen y mayor variación genera credibilidad. La voz de articulación defectuosa y tono monótono, con nasalidad o ronquera, genera poca credibilidad. A mayor fluidez verbal, mayor credibilidad.

La claridad se logra a través de una voz agradable, nítida, fina, fuerte e impactante que se logra con la práctica. Es preferible una voz grave a una aguda.

d. Imagen

La imagen que proyecte el presentador abona en su credibilidad y la del medio. Incluye aspectos como estilo, maquillaje, vestuario, peinado y accesorios.

De acuerdo con Véliz (2015) el caso de las presentadoras, el maquillaje y los accesorios deben combinar con el vestuario, éste último debe ser formal y con un peinado que sea atractivo, pero no exagerado. Los presentadores deben estar peinados adecuadamente y vestir de manera formal, su saco debe quedar justo con los hombros y combinando el color de la camisa con su corbata. Ambos presentadores deben proyectar una imagen cuidada y limpia.

2.4. Alcances y límites

La presente investigación pretende conocer cuáles son las características que los directores o productores de los noticieros guatemaltecos buscan en sus presentadores. Asimismo, identificar cuáles son las características que estos presentadores muestran ante la audiencia. Y confrontar estos dos aspectos con los que propone la teoría.

El estudio abarcará cinco días hábiles en los horarios nocturnos, que son los de mayor audiencia, de los siguientes telenoticieros:

- Noticiero Guatevisión, de Guatevisión
- Hechos Guatemala, de TvAzteca Guatemala

- Noticias a las 8:45, de Canal Antigua
- Telediario, de Canal 3
- Noti7, de Canal 7

Además, solo se centrará en los presentadores de noticias nacionales e internacionales propios del programa. Esto deja por fuera a presentadores de deportes, farándula, clima u otra sección para la que se cuente con uno o más presentadores distintos.

Debido a la naturaleza del estudio, los resultados solo pueden ser aplicados a los programas que se analizarán y a los presentadores de dichos programas. Sin embargo, podrían poner de manifiesto tendencias que podrían ser extensibles a otros horarios de los mismos programas o de noticieros similares en el territorio nacional, principalmente de áreas urbanas.

2.5. Aportes

Los resultados del estudio pretenden abrir una discusión académica en torno a una figura de singular importancia dentro de los programas de noticias por televisión a la que aún no se le presta mucha atención a nivel universitario.

Si bien las carreras de comunicación en el país contemplan en su currículo aspectos de comunicación oral, es necesaria una reflexión profunda respecto del papel que los presentadores cumplen dentro de los noticieros. No solo como “el rostro” de los mismos, sino en cuanto a la forma de comentar e inducir el sentido de cada nota.

Además, puede dar la pauta para que se analicen otros perfiles profesionales similares, como el de los presentadores de radio, o los de deportes, el clima, farándula, etc. Es decir, podría abrir la puerta para nuevas investigaciones que describan cómo se están desempeñando en Guatemala este tipo de profesionales.

III. MÉTODO

3.1 Metodología

El tipo de investigación será descriptiva porque pretende conocer cuáles son las cualidades profesionales que tienen los presentadores informativos de Guatemala. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010: p.80): “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”.

Se utilizará el enfoque cualitativo, que de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010: p.364): “Se enfoca para comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto”. Por esa razón se hará una combinación de métodos. Por un lado, se conocerá, a través de entrevistas, cuáles son los criterios de selección de presentadores de los distintos noticieros de televisión guatemaltecos. Por otro lado, se hará un análisis de los presentadores, basado en la observación de las variables establecidas.

En otras palabras, se utilizará el método de la entrevista semi-estructurada para conocer las cualidades profesionales que buscan los directores y/o productores en un presentador de noticias y lo que priorizan en estos profesionales. En tanto que para conocer las características de los presentadores se aplicará la observación directa de los presentadores.

Para analizar el desempeño de los presentadores de televisión se grabarán cinco programas por cada noticiero (Telediario, Noti7, A las 8:45 pm, Noticiero Guatevisión y Hechos Guatemala), lo que da un total de 25 programas.

Se analizará a cada presentador de cada programa con base en las variables establecidas, es decir que la cantidad de análisis superará los 25.

Estos análisis se contrastarán con las entrevistas previamente realizadas a los directores o productores de cada programa.

3.2. Sujetos

El estudio se centra en los presentadores de la sección nacional de los siguientes noticieros guatemaltecos, en los horarios nocturnos:

Noticiero	Presentadores
Telediario, de Canal 3	Vanessa Meléndez, Andry Carías.
Noti7, de Canal 7	Pilar Nuñez, Maritza Ruiz, Luis Pellecer.
Noticias a las 8:45, de Canal Antigua	Juan Carlos Sandoval.
Noticiero Guatevisión, de Guatevisión	María Luisa Gomez, Emilio Gracias.
Hechos Guatemala, de TvAzteca Guatemala	Joaquín Samayoa.

Mediante la observación de su desempeño se observarán las cualidades profesionales identificadas en las variables de estudio. Estas fueron tomadas de la propuesta de Salgado (2005) y reagrupadas para fines de la observación.

Los presentadores serán analizados a lo largo de una semana hábil de trabajo (de lunes a viernes) durante marzo de 2015; completando de esta manera el análisis de 25 programas. Esta medida se toma ya que no todos los noticieros mantienen los mismos horarios y formatos durante el fin de semana.

3.3. Instrumentos

Para conocer las características que busca cada noticiero al momento de contratar a un presentador se entrevistará al director de cada uno de los que forman parte de este trabajo (ver anexo I).

Hernández, Fernández y Baptista (2010: p.418) definen la entrevista como “Una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)”.

“Las Entrevistas semi-estructuradas, se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos y obtener mayor información sobre los temas deseados” (Fernández, Hernández y Baptista 2010: p.418).

Además se trabajará con una hoja de cotejo que permitirá realizar la observación metódica de las características que ponen de manifiesto los presentadores de noticias por televisión (ver anexo II).

3.4. Procedimiento

- Se seleccionó el tema a partir de la observación del desempeño de los presentadores de noticias por televisión.
- Se recopilaron los antecedentes de la investigación.
- Se investigó, diseñó y construyó el marco teórico a partir de todos aquellos temas que tienen relación con la investigación
- Se planteó el problema, la pregunta de investigación y se redactaron los objetivos.
- Se identificaron los sujetos de la investigación. Se procedió a delimitar la cantidad de ellos.
- Se identificaron las variables de estudio y se plantearon tanto teórica como de forma operativa.
- Se planteó la metodología y se diseñaron los instrumentos (guía de entrevistas y hoja de cotejo para la observación de los presentadores de televisión)
- Se presentó el proyecto ante el Departamento de Ciencias de la Comunicación para su revisión y aprobación.

- Mientras se aprueba el tema, se procederá a la grabación de los programas que servirán para el análisis.
- Una vez aprobado el anteproyecto se procederá a entrevistar a los directores o productores de los noticieros y a observar los programas y llenar las hojas de cotejo por cada presentador.
- Se procederá a identificar las coincidencias y diferencias entre las percepciones de los directores de cada noticiero y se compararán con la teoría.
- Al tener el material de observación completo, se procederá a analizar los resultados, a identificar la presencia o ausencia de las características (unidad de análisis e indicadores) en cada uno de los presentadores.
- Se procederá a redactar las conclusiones y recomendaciones.
- Una vez aprobado el trabajo por la asesora, se presentará al Departamento para que se asigne revisor y se proceda a la defensa de tesis.

3.5 Cronograma

Actividad	Sept. 2014				Oct. 2014				Nov. 2014				Feb. 2015				Mar. 2015				Abr. 2015			
	Semana				Semana				Semana				Semana				Semana				Semana			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Tema aprobado.	X																							
2. Seleccionar y recopilar material bibliográfico.	X	X	X	X																				
3. Concentrar la información para que sirva de base para la realización del análisis y síntesis de los capítulos.	X	X	X	X																				
4. Redactar los puntos que componen los capítulos.					X	X	X	X																
5. Asignación de asesor.	X																							
6. Hacer modificaciones									X	X	X	X												
7. Dictamen favorable del asesor.												X												
8. Entregar propuesta de anteproyecto de tesis a Facultad.																		X						
9. Trabajar contenido de la investigación.																			X	X	X			
10. Entrega del informe final.																					X			
11. Dictamen favorable.																								
12. Examen privado de trabajo de investigación.																								

IV. PRESENTACIÓN Y UNIDAD DE ANÁLISIS DE RESULTADOS

Una parte de este trabajo de investigación se centra en conocer las cualidades o requisitos que los productores de los telenoticieros guatemaltecos esperan de un presentador de noticias. A continuación se presentan los resultados de las entrevistas realizadas a Mario Winter, del noticiero Telediario; Hansel Velásquez, de Noti7; Anabelle Bonamin, del noticiero a las 8:45 pm; Renato Martínez, del noticiero Guatevisión y Susana Morazán, de Hechos Guatemala.

- **Características del presentador de noticias**

Todos los productores estuvieron de acuerdo en que un presentador de noticias debe estar actualizado, es decir, que debe estar bien informado de los acontecimientos del país, el mundo y tener una cultura general sólida. Aspecto que se relaciona con el indicador “profesionalidad y experiencia”.

Winter (2015) comentó que profesionalmente los presentadores deben de tener buena imagen, carisma para caer bien a los millones de televidentes y sobre todo tener credibilidad de que manejan la información. El maquillaje, el vestuario y peinado deben de ser adecuados a la imagen del presentador para ser agradables a la vista ya que el televidente es el que juzga. Estos detalles corresponden al indicador “imagen”, aspecto que solo fue mencionado por un productor más. En cuanto al carisma, este sí es mencionado por Salgado pero no se tomó en cuenta para este estudio. Tampoco fue mencionado por el resto de profesionales consultados.

Velásquez (2015) explicó que la imagen es importante para ser un presentador de noticias. Agregó que un presentador debe tener experiencia hablando frente las cámaras porque no es tarea fácil el manejo de estas.

Martínez (2015) explicó que un presentador de noticias debe tener humildad y carisma ante las cámaras. También comentó que debe expresar bien las ideas, tener actitud, disponibilidad y entrega.

Bonamin (2015) indicó que este profesional debe ser un conocedor de la realidad, saber qué es lo que está pasando en la calle y en el mundo. Complementó diciendo que debe de ser un consumidor de medios de comunicación pero, sobre todo, de noticias. Agregó también que debe saber plantarse bien ante una cámara y por último, tener una buena proyección hacia la gente para transmitir credibilidad a los televidentes.

Para Morazán (2015) al igual que para Winter, lo primordial es que sea un periodista. Agregó que debe tener conocimiento de lo que está transmitiendo para evitar balbuceos. Agregó que también debe tener buena dicción para evitar tartamudeos y proyectarse adecuadamente ante las cámaras.

Al momento de solicitarles que priorizaran las características del presentador, las respuestas no fueron homogéneas.

Para Winter (2015), lo primordial es que sea periodista ya que debe tener muchos conocimientos y, en segundo lugar, tener una buena imagen. El productor comentó que eso es lo esencial para poder optar al cargo de presentador e informar a los televidentes.

Por su parte, Velásquez (2015), indicó que un presentador debe tener una sólida cultura general y cuidar su imagen, es decir, su reputación. Manifestó que el presentador debe saber de lo que está hablando y debido a que va a ser reconocido por millones de personas debe cuidar su reputación para que no sea objeto de señalamiento.

En cuanto a Martínez (2015), señaló que el aspirante debe tener actitud y entrega al trabajo, porque es un trabajo que exige y demanda mucha responsabilidad. Estos aspectos no son mencionados por Salgado y tampoco fueron considerados en esta investigación.

Bonamin (2015) manifestó que las más relevantes son que él o la presentadora debe estar informado de lo que ocurre en su país y alrededor del mundo, además de proyectarse bien ante las cámaras. Todo esto para saber de lo que está hablando y para transmitir credibilidad a los televidentes.

Y por último, Morazán (2015) explicó que una de las cualidades más importantes es que sea periodista y que tenga conocimientos socioculturales para saber los temas que está tratando.

- **Selección de los presentadores**

La entrevista con los productores incluyó la pregunta sobre cómo seleccionan a los presentadores. La idea era encontrar en las respuestas cualquier dato extra que no hubieran mencionado en la respuesta anterior.

De acuerdo con los productores consultados, en los canales 3, 7, Guatevisión y Canal Antigua siempre se realizan *castings* (sesiones de selección) para contratar a un presentador, excepto en TvAzteca Guatemala.

Morazán (2015) explicó que en este canal se realizan *castings* muy pocas veces. Esto obedece a que si se conoce de alguna persona que sabe hablar bien frente a las cámaras la contratan inmediatamente.

En Telediario, para esta sesión de selección, se realiza una serie de ejercicios un tanto difíciles. Primero, el aspirante a presentador realiza entrevistas a sus compañeros de trabajo y se aprecia si se desenvuelve bien. Además, se les hace exámenes de lectura en donde se califica la rapidez y tono de voz que tienen. Luego se someten a una prueba de cultura general y, por último, se hacen ejercicios frente a las cámaras y se verifica si los aspirantes son agradables físicamente ante las cámaras.

En Noti7, primero se hacen filtros y entrevistas en agencias de relaciones públicas o agencias de publicidad para hacer la primera selección. Después se realiza un *casting* que dura de tres a cuatro semanas y, por último, el director, Pedro Sánchez, es quien toma la decisión de escoger al presentador. Después de contratar a la persona, transcurren aproximadamente dos meses para que el presentador practique y se acostumbre al *set* en el que se desenvolverá trabajando.

En el Noticiero Guatevisión se hace una evaluación física, se califica el desplazamiento escénico dentro de los espacios imaginarios de la producción televisiva; si la persona parte de cero, se ve el desplazamiento mínimo para ver cómo es su reacción ante las cámaras. Al futuro presentador se le dan párrafos largos y cortos para calificar su dicción y que lea correctamente los acentos y respete los signos de puntuación acorde a lo que está en el *prompter*. De acuerdo con la producción, se observa si tiene carisma, si sonríe, la manera en que interactúa con la cámara y su forma de presentar la noticia.

En cuanto al Canal Antigua, primero se convoca a personas que desean ser presentadoras por medio de redes sociales o también se contactan por conocidos del canal. Se llama a todos los interesados en aplicar a ese cargo y se les hace una prueba frente a cámaras para ver cómo se desenvuelven, si tienen buena dicción, buen tono de voz y evitan el tartamudeo.

Todos los entrevistados indicaron que el presentador debe desenvolverse bien ante las cámaras, proyectando seguridad, presencia, carisma y que sea muy natural.

Winter (2015) añadió que el aspirante a presentador debe tener una buena imagen y, tanto él como Martínez (2015) agregaron que es importante que tenga conocimientos universitarios para ser un presentador de noticias.

- **El aspecto físico**

Según aseguraron los productores entrevistados, en todos los canales se toman en cuenta las características físicas, excepto en Canal Antigua. Bonamin (2015) expresó que no importa el físico, siempre y cuando se proyecten y se desenvuelvan bien ante las cámaras.

Sobre otros aspectos físicos observables, Winter, Velásquez y Martínez (2015) indicaron que el presentador o presentadora debe ser joven de edad, aproximadamente de 30 años. Los productores expresaron que el presentador debe estar bien afeitado, con el cabello corto y la presentadora debe de estar bien maquillada y peinada. Ambos deben proyectar una imagen pulcra y ser de complexión delgada.

- **Aspectos académicos**

En todos los noticieros se toma en cuenta la preparación académica al momento de contratar a un presentador. Todos los productores indicaron que aunque tenga conocimientos académicos debe tener una fluidez y desenvolverse bien ante las cámaras, de lo contrario no se le contrataría.

Sobre las características académicas específicas que toman en cuenta, todos los entrevistados comentaron que es favorable que el aspirante a presentador esté académicamente preparado o en la fase universitaria, pero insistieron en que si no se

desenvuelve bien ante las cámaras o no tiene una sólida cultura general no se le contrataría.

Martínez (2015) indicó que en el noticiero han contratado a presentadores que no tienen estudios universitarios y se desenvuelven muy bien ante las cámaras.

Bonamin (2015) agregó que el presentador debe tener conocimientos de medios de comunicación, pero sobre todo debe tener experiencia de reportear en la calle.

A la pregunta de ¿si un presentador tiene buenas características físicas pero no tiene una excelente preparación académica se le contrataría? Los productores, con excepción de Martínez (2015), respondieron afirmativamente y argumentaron que lo que se toma en cuenta es que tenga buena fluidez para presentar las noticias ante las cámaras.

“Si la persona no llega preparada académicamente, el noticiero se encarga de prepararlos con cursos adicionales para que adquieran los conocimientos que sean necesarios” (Winter, 2015).

“Sí se le contrataría, pero debe de llenar los requisitos de hablar bien frente a las cámaras y saber improvisar” (Velásquez, 2015).

“Lamentablemente la televisión también es cuestión de imagen, pero si no ha tenido experiencia frente a las cámaras o reportando en la calle no se le contrataría” (Bonamin, 2015).

“Sí se contratan, siempre y cuando tenga las características de desenvolverse bien ante las cámaras” (Morazán, 2015).

“Preferiría que tuviera una base académica, pero si se presenta alguien con características físicas agradables, lo invitaría a que tomara cursos para que se prepare y luego regrese a optar por el cargo de presentador” (Martínez, 2015).

También se preguntó ¿si un presentador tiene excelente preparación académica pero no buenas características físicas se le contrata? Ante esta pregunta, Winter, Martínez y Morazán (2015) expresaron que si el presentador no tiene una apariencia física agradable, pero posee carisma, es agradable y tiene una buena fluidez para presentar las noticias, no habría ningún problema en contratarlo.

Velásquez (2015), por su parte, agregó que sí se le contrataría y que en algunos casos se les da puestos de reportero o en secciones en las que no salen mucho ante las cámaras.

“Sí, lo físico se puede arreglar colocándole un buen traje, maquillando y peinando bien a las presentadoras, pero al momento que hable me debe impresionar” (Bonamin, 2015).

- **El perfil ideal**

La entrevista incluyó la pregunta: ¿Qué colocaría en un perfil “ideal” de un presentador de noticias para Guatemala? A lo que los productores indicaron de manera homogénea: Que tengan formación académica y que mantengan la actitud de mantenerse informados de todo lo que está ocurriendo en su entorno. Un presentador debe transmitir la noticia de manera fluida, desplazarse e interactuar con la cámara teniendo un buen desenvolvimiento escénico.

Noticiero: Telediario Fecha: 6/04/15 al 10/04/15

Nombre del presentador: Vanessa Meléndez

ASPECTO A CALIFICAR	
Profesionalidad y experiencia	El presentador sabe sortear situaciones imprevistas, fuera de guion, de manera solvente. No hace comentarios fuera de lugar. Mantiene la compostura. Refleja autoridad y confianza.
	Observación: Durante la semana al presentar las noticias, la presentadora manifestó confianza en sí misma y refleja autoridad. En algunas situaciones imprevistas supo solventar de manera eficiente la situación y enlazó lo que correspondía de manera natural, manteniendo la compostura.
Imparcialidad	El presentador debe tener un criterio de justicia, para sostener las decisiones que toma atendiéndolos con criterios objetivos sin influencias de sesgos, prejuicios o tratos diferenciados por razones inapropiadas.
	Observación: Es imparcial al presentar noticias políticas o de gobierno. Manifestó su profesionalidad al compartir un comentario personal en cuanto a deportes, expresando su alegría porque su equipo ganó omitiendo el nombre del mismo.
Voz y Claridad	La voz de tono más bajo, menor velocidad, menor volumen y mayor variación genera credibilidad. La voz de articulación defectuosa y tono monótono, con nasalidad o ronquera, genera poca credibilidad. A mayor fluidez verbal, mayor credibilidad. La claridad se logra a través de una voz agradable, nítida, fina, fuerte e impactante que se logra con la práctica.
	Observación: La articulación, velocidad y volumen de la voz es adecuada, se le entiende todo lo que transmite. Su voz es natural y al no moderarla, en ocasiones se escucha nasal. La fluidez verbal y claridad, aunque no sea una voz muy agradable proyecta credibilidad.
Imagen	La imagen que proyecte el presentador abona en su credibilidad y la del medio. Incluye aspectos como estilismo, maquillaje, peinado y los accesorios.
	Observación: La presentadora proyecta que no tiene asesor de imagen, debido a que los accesorios, el maquillaje y el vestuario que utiliza no se ve de calidad.

Noticiero: Telediario Fecha: 6/04/15 al 10/04/15

Nombre del presentador: Andry Carías

ASPECTO A CALIFICAR	
Profesionalidad y experiencia	<p>El presentador sabe sortear situaciones imprevistas, fuera de guion, de manera solvente. No hace comentarios fuera de lugar. Mantiene la compostura. Refleja autoridad y confianza.</p> <p>Observación: El presentador refleja autoridad y confianza, manejando adecuadamente las situaciones imprevistas.</p>
Imparcialidad	<p>El presentador debe tener un criterio de justicia, para sostener las decisiones que toma atendiendo con criterios objetivos sin influencias de sesgos, prejuicios o tratos diferenciados por razones inapropiadas.</p> <p>Observación: Su postura es imparcial al presentar noticias del gobierno o de cualquier partido político, pues brinda información sin emitir opinión. Sin embargo, al hablar de deportes expresa su favoritismo y su opinión.</p>
Voz y Claridad	<p>La voz de tono más bajo, menor velocidad, menor volumen y mayor variación genera credibilidad. La voz de articulación defectuosa y tono monótono, con nasalidad o ronquera, genera poca credibilidad. A mayor fluidez verbal, mayor credibilidad. La claridad se logra a través de una voz agradable, nítida, fina, fuerte e impactante que se logra con la práctica.</p> <p>Observación: El tono, la velocidad y el volumen de su voz son agradables, a la cual añade gestos y una articulación bien definida por lo que transmite credibilidad.</p>
Imagen	<p>La imagen que proyecte el presentador abona en su credibilidad y la del medio. Incluye aspectos como estilismo, maquillaje, peinado y los accesorios.</p> <p>Observación: La imagen que proyecta es agradable, pues utiliza vestuario presentable.</p>

Noticiero: Noti7 Fecha: 6/04/15 al 10/04/15

Nombre del presentador: Maritza Ruiz

ASPECTO A CALIFICAR	
Profesionalidad y experiencia	El presentador sabe sortear situaciones imprevistas, fuera de guion, de manera solvente. No hace comentarios fuera de lugar. Mantiene la compostura. Refleja autoridad y confianza.
	Observación: Los acontecimientos sucedidos durante todo el noticiero son manejados de manera profesional. La presentadora muestra conocimiento sociocultural y experiencia al hablar frente a las cámaras.
Imparcialidad	El presentador debe tener un criterio de justicia, para sostener las decisiones que toma atendiendo con criterios objetivos sin influencias de sesgos, prejuicios o tratos diferenciados por razones inapropiadas.
	Observación: Durante todo el programa la presentadora muestra un criterio de imparcialidad para presentar las noticias, sin emitir opiniones.
Voz y Claridad	La voz de tono más bajo, menor velocidad, menor volumen y mayor variación genera credibilidad. La voz de articulación defectuosa y tono monótono, con nasalidad o ronquera, genera poca credibilidad. A mayor fluidez verbal, mayor credibilidad. La claridad se logra a través de una voz agradable, nítida, fina, fuerte e impactante que se logra con la práctica.
	Observación: El tono de voz es adecuado, con una fluidez verbal, articulando bien las palabras, por lo que los mensajes que transmite son claros.
Imagen	La imagen que proyecte el presentador abona en su credibilidad y la del medio. Incluye aspectos como estilismo, maquillaje, peinado y los accesorios.
	Observación: El maquillaje, peinado, accesorios son adecuados al igual que el vestuario, presentándose de una forma profesional.

Noticiero: Noti7 Fecha: 6/04/15 al 10/04/15

Nombre del presentador: Pilar Nuñez

ASPECTO A CALIFICAR	
Profesionalidad y experiencia	El presentador sabe sortear situaciones imprevistas, fuera de guion, de manera solvente. No hace comentarios fuera de lugar. Mantiene la compostura. Refleja autoridad y confianza.
	Observación: Los acontecimientos planeados e inesperados son manejados de manera profesional. Manifiesta conocimiento y experiencia de trabajar en televisión, debido a que se expone muy natural y profesional durante todos los programas.
Imparcialidad	El presentador debe tener un criterio de justicia, para sostener las decisiones que toma atendiendo con criterios objetivos sin influencias de sesgos, prejuicios o tratos diferenciados por razones inapropiadas.
	Observación: Expresa su imparcialidad en todo momento y manifiesta criterios objetivos.
Voz y Claridad	La voz de tono más bajo, menor velocidad, menor volumen y mayor variación genera credibilidad. La voz de articulación defectuosa y tono monótono, con nasalidad o ronquera, genera poca credibilidad. A mayor fluidez verbal, mayor credibilidad. La claridad se logra a través de una voz agradable, nítida, fina, fuerte e impactante que se logra con la práctica.
	Observación: Su voz es agradable al oído, articula bien todas las palabras y demuestra una fluidez verbal. Muestra siempre claridad en sus mensajes, siendo estos breves y concisos.
Imagen	La imagen que proyecte el presentador abona en su credibilidad y la del medio. Incluye aspectos como estilismo, maquillaje, peinado y los accesorios.
	Observación: Su estilo es juvenil pero de una manera formal, adecuado para ella. Su maquillaje, peinado y accesorios combinaban proyectándola de una manera profesional.

Noticiero: Noti7 Fecha: 6/04/15 al 10/04/15

Nombre del presentador: Luis Pellecer

ASPECTO A CALIFICAR	
Profesionalidad y experiencia	<p>El presentador sabe sortear situaciones imprevistas, fuera de guion, de manera solvente. No hace comentarios fuera de lugar. Mantiene la compostura. Refleja autoridad y confianza.</p> <p>Observación: Los acontecimientos sucedidos durante el noticiero, son manejados de manera profesional, sin demostrar algún suceso extraño. El presentador posee experiencia hablando frente a las cámaras, así como también conocimiento general del contexto y sucesos que narra.</p>
Imparcialidad	<p>El presentador debe tener un criterio de justicia, para sostener las decisiones que toma atendiendo con criterios objetivos sin influencias de sesgos, prejuicios o tratos diferenciados por razones inapropiadas.</p> <p>Observación: Manifiesta un criterio de justicia, no demuestra su opinión, por lo que da una total imparcialidad hacia los hechos que narra.</p>
Voz y Claridad	<p>La voz de tono más bajo, menor velocidad, menor volumen y mayor variación genera credibilidad. La voz de articulación defectuosa y tono monótono, con nasalidad o ronquera, genera poca credibilidad. A mayor fluidez verbal, mayor credibilidad. La claridad se logra a través de una voz agradable, nítida, fina, fuerte e impactante que se logra con la práctica.</p> <p>Observación: Es claro, breve y conciso, aunque en algunos momentos se oye muy plano debido a que lee el promter. No es muy expresivo, pero su tono de voz es adecuado y articula bien las palabras.</p>
Imagen	<p>La imagen que proyecte el presentador abona en su credibilidad y la del medio. Incluye aspectos como estilismo, maquillaje, peinado y los accesorios.</p> <p>Observación: Su aspecto es pulcro, con un estilo de manera formal para presentar las noticias.</p>

Noticiero: A las 8:45 Fecha: 6/04/15 al 10/04/15

Nombre del presentador: Juan Carlos Sandoval

ASPECTO A CALIFICAR	
Profesionalidad y experiencia	El presentador sabe sortear situaciones imprevistas, fuera de guion, de manera solvente. No hace comentarios fuera de lugar. Mantiene la compostura. Refleja autoridad y confianza.
	Observación: El presentador refleja autoridad y confianza, maneja adecuadamente las situaciones imprevistas. Puede librar ciertas situaciones sin depender de un guión.
Imparcialidad	El presentador debe tener un criterio de justicia, para sostener las decisiones que toma atendíéndolos con criterios objetivos sin influencias de sesgos, prejuicios o tratos diferenciados por razones inapropiadas.
	Observación: Con la entonación que hace al presentar determinadas noticias demuestra su opinión o inconformidad, alejándose de la imparcialidad.
Voz y Claridad	La voz de tono más bajo, menor velocidad, menor volumen y mayor variación genera credibilidad. La voz de articulación defectuosa y tono monótono, con nasalidad o ronquera, genera poca credibilidad. A mayor fluidez verbal, mayor credibilidad. La claridad se logra a través de una voz agradable, nítida, fina, fuerte e impactante que se logra con la práctica.
	Observación: Su articulación la exagera en algunas ocasiones, manifestando menor velocidad que los presentadores de los otros noticieros. Cuenta con fluidez verbal, no depende de un guión, reflejando ser un profesional más de opinión que de información.
Imagen	La imagen que proyecte el presentador abona en su credibilidad y la del medio. Incluye aspectos como estilismo, maquillaje, peinado y los accesorios.
	Observación: Su estilo, peinado y trajes dan credibilidad a su imagen.

Noticiero: Noticiero Guatevisión Fecha: 6/04/15 al 10/04/15

Nombre del presentador: María Luisa Gómez

ASPECTO A CALIFICAR	
Profesionalidad y experiencia	El presentador sabe sortear situaciones imprevistas, fuera de guion, de manera solvente. No hace comentarios fuera de lugar. Mantiene la compostura. Refleja autoridad y confianza.
	Observación: La presentadora refleja confianza. En algunas ocasiones hace comentarios de las noticias fuera de guión, concluyendo adecuadamente.
Imparcialidad	El presentador debe tener un criterio de justicia, para sostener las decisiones que toma atendiéndolos con criterios objetivos sin influencias de sesgos, prejuicios o tratos diferenciados por razones inapropiadas.
	Observación: Con el tono de voz y gestos no demuestra objetividad.
Voz y Claridad	La voz de tono más bajo, menor velocidad, menor volumen y mayor variación genera credibilidad. La voz de articulación defectuosa y tono monótono, con nasalidad o ronquera, genera poca credibilidad. A mayor fluidez verbal, mayor credibilidad. La claridad se logra a través de una voz agradable, nítida, fina, fuerte e impactante que se logra con la práctica.
	Observación: Su tono de voz, articulación, velocidad y volumen es adecuado, no así su gestualidad que es en cierta forma exagerada.
Imagen	La imagen que proyecte el presentador abona en su credibilidad y la del medio. Incluye aspectos como estilismo, maquillaje, peinado y los accesorios.
	Observación: Proyecta que está asesorada en cuanto a su imagen, siendo el maquillaje un poco exagerado.

Noticiero: Noticiero Guatevisión Fecha: 6/04/15 al 10/04/15

Nombre del presentador: Emilio Gracias

ASPECTO A CALIFICAR	
Profesionalidad y experiencia	El presentador sabe sortear situaciones imprevistas, fuera de guion, de manera solvente. No hace comentarios fuera de lugar. Mantiene la compostura. Refleja autoridad y confianza.
	Observación: El presentador es hábil en las situaciones imprevistas, haciendo comentarios con su compañera de fórmula, enlazando las noticias siguientes de forma adecuada.
Imparcialidad	El presentador debe tener un criterio de justicia, para sostener las decisiones que toma atendiendo con criterios objetivos sin influencias de sesgos, prejuicios o tratos diferenciados por razones inapropiadas.
	Observación: En la sección de entrevistas no demuestra imparcialidad, debido a que manifiesta sus puntos de vista.
Voz y Claridad	La voz de tono más bajo, menor velocidad, menor volumen y mayor variación genera credibilidad. La voz de articulación defectuosa y tono monótono, con nasalidad o ronquera, genera poca credibilidad. A mayor fluidez verbal, mayor credibilidad. La claridad se logra a través de una voz agradable, nítida, fina, fuerte e impactante que se logra con la práctica.
	Observación: Articula bien las palabras, modera la voz, queriendo transmitir sencillez y su lenguaje es claro, breve y conciso.
Imagen	La imagen que proyecte el presentador abona en su credibilidad y la del medio. Incluye aspectos como estilismo, maquillaje, peinado y los accesorios.
	Observación: Tiene un estilo formal, pulcro y adecuado para su profesión.

Noticiero: Hechos Guatemala Fecha: 6/04/15 al 10/04/15

Nombre del presentador: Joaquín Samayoa

ASPECTO A CALIFICAR	
Profesionalidad y experiencia	El presentador sabe sortear situaciones imprevistas, fuera de guion, de manera solvente. No hace comentarios fuera de lugar. Mantiene la compostura. Refleja autoridad y confianza.
	Observación: El presentador no hace comentarios fuera de lugar, refleja autoridad y confianza. Tiene fluidez y puede solventar situaciones imprevistas.
Imparcialidad	El presentador debe tener un criterio de justicia, para sostener las decisiones que toma atendiendo con criterios objetivos sin influencias de sesgos, prejuicios o tratos diferenciados por razones inapropiadas.
	Observación: Presenta criterios objetivos, no manifiesta inclinación hacia ningún partido político o gobierno. Presenta las noticias sin opiniones negativas demostrando su imparcialidad.
Voz y Claridad	La voz de tono más bajo, menor velocidad, menor volumen y mayor variación genera credibilidad. La voz de articulación defectuosa y tono monótono, con nasalidad o ronquera, genera poca credibilidad. A mayor fluidez verbal, mayor credibilidad. La claridad se logra a través de una voz agradable, nítida, fina, fuerte e impactante que se logra con la práctica.
	Observación: Manifiesta un tono de voz, articulación, velocidad y volumen de forma adecuada, transmitiendo credibilidad y su fluidez verbal y voz agradable manifiestan su experiencia.
Imagen	La imagen que proyecte el presentador abona en su credibilidad y la del medio. Incluye aspectos como estilismo, maquillaje, peinado y los accesorios.
	Observación: Su imagen es estética, pues su persona y vestuario es agradable a la vista.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En virtud de que esta investigación se plantea conocer cuáles son las características de los presentadores de televisión de las emisiones nocturnas y, a la vez, cuáles son las expectativas de los productores de televisión al contratar a los presentadores, el análisis abarcará, por cada noticiero, las expectativas del productor y luego las características de los presentadores a partir de la observación de su desempeño. Todo ello se confrontará con los indicadores establecidos para estudiar las unidades de análisis.

Como se recordará, estos indicadores están organizados en cuatro rubros que aglutinan gran parte de las características mencionadas por Salgado (2005). Solo se analizan aquellos indicadores observables.

- **Telediario**

Este telenoticiero cuenta con los presentadores Andry Carías y Vanessa Meléndez, en el horario de 19:00 a 20:00 horas. El productor del mismo es Mario Winter.

De acuerdo con Winter, las cualidades más importantes que espera encontrar en los presentadores son: La imagen, que implica un maquillaje, peinado y vestuario agradables a la vista. Además, espera que un presentador tenga carisma “ya que el televidente es el que juzga”. Otra de las cualidades es que debe tener experiencia hablando frente a las cámaras para mostrar credibilidad.

Como puede verse, el productor de Telediario coincide con dos aspectos incluidos en dos de los indicadores. Cuando habla del indicador imagen, prácticamente abarca todos los aspectos a que este se refiere. Al referirse a la experiencia para hablar frente a las cámaras, toca parcialmente el indicador “profesionalidad y experiencia”; no se refiere a otros aspectos significativos del desempeño profesional como la forma en que supera situaciones imprevistas, la riqueza de vocabulario, la

solvencia para hablar sin tartamudeos ni divagaciones. Todas aquellas actitudes que reflejan autoridad y confianza.

Winter no habla de aspectos como la imparcialidad y la importancia de la voz y la claridad, que son los otros dos indicadores analizados en este estudio.

En cuanto a la observación del desempeño de los presentadores se pudo establecer lo siguiente.

Presentadora: Vanessa Meléndez

a. Profesionalidad y experiencia

Mostró profesionalidad, seguridad y experiencia al hablar frente a las cámaras. Esto se pudo establecer debido a que no mostró nerviosismo para narrar los hechos.

b. Imparcialidad

Se mostró imparcial. Incluso cuando, en algún momento, hizo un comentario personal al expresar su alegría respecto del triunfo reciente de su equipo favorito, pero no entro en detalles.

c. Voz y Claridad

Si bien su voz no resulta tan agradable, la articulación, velocidad y volumen son adecuados y proyecta credibilidad.

d. Imagen

A pesar de que el productor busca en un aspirante una buena imagen, aspecto al que también Salgado destaca, la presentadora Vanessa Meléndez pareciera no llenar este requisito. A lo largo de los programas analizados se puso en evidencia que su vestuario no tiene el aspecto formal que exige su profesión.

Presentador: Andry Carías

a. Profesionalidad y experiencia

Al igual que su compañera, mostró profesionalidad, seguridad y experiencia al hablar frente a las cámaras. Esto se pudo establecer debido a que no mostró nerviosismo para narrar los hechos.

b. Imparcialidad

Sin embargo, mostró una debilidad en cuanto al indicador “imparcialidad”, debido a que en dos ocasiones mostró sus preferencias en el deporte.

c. Voz y Claridad

Se expresó de una manera adecuada, con fluidez verbal, articulando bien las palabras. Es decir, mostró pleno dominio de “voz y claridad”.

d. Imagen

El presentador reflejó una imagen formal, adecuada para el tipo de programa que se maneja.

Si bien es cierto que el productor de Telediario no incluye todos los aspectos incluidos en los indicadores que este estudio consideró, los presentadores de este noticiero mostraron satisfactoriamente su dominio de los mismos.

• **Noti7**

El noticiero cuenta con los presentadores Maritza Ruiz, Pilar Nuñez y Luis Pellecer, en el horario de 22:00 a 23:00 horas. El productor del mismo es Hansel Velásquez.

Dentro de las cualidades que menciona el productor que coinciden con los indicadores se encuentran: la profesionalidad y experiencia, que se mide por medio del talento y manejo que el presentador tiene frente a las cámaras, además de tener una

sólida cultura general para manejar cualquier tipo de temas. El otro indicador que coincide con la teoría es la imagen, pero el productor considera que este indicador va más allá de los aspectos como el peinado, maquillaje, etc. Para él la imagen está íntimamente vinculada con la reputación. No solo es cómo lo ven sino lo que piensan de él, debido a la imagen de confiabilidad que proyecte. A pesar de que es considerado algo muy importante por el productor, si no cumple con el manejo adecuado de las cámaras, aunque tenga muy buena imagen, difícilmente se le contrataría.

Al igual que su homólogo anterior, Velásquez no tomó en cuenta aspectos de los indicadores “imparcialidad” y “voz y claridad”. Tampoco mencionó ningún otro aspecto de los mencionados por Salgado y que se dejaron fuera, y no se refirió a alguna característica novedosa.

En cuanto a la observación del desempeño de los presentadores se pudo establecer lo siguiente.

Presentadora: Maritza Ruiz

a. Profesionalidad y experiencia

La presentadora mostró profesionalidad debido a que los acontecimientos sucedidos, durante los días en que se analizó su desempeño, fueron manejados de manera correcta. Demostró también conocimiento sociocultural y experiencia al hablar frente a las cámaras, cumpliendo con los requisitos exigidos por el productor.

b. Imparcialidad

A pesar de que el productor no toma en cuenta esta cualidad, a lo largo de la observación del trabajo de la presentadora, esta mostró un criterio de imparcialidad para presentar las noticias, sin emitir opiniones.

c. Voz y Claridad

Aunque este aspecto tampoco es tomado en cuenta por Velásquez, el tono de voz de Ruiz fue siempre adecuado, con fluidez verbal y correcta articulación de las palabras, por lo que los mensajes que transmitió durante el noticiero fueron claros.

d. Imagen

Es un aspecto que el productor considera importante y durante la observación, el maquillaje, peinado y accesorios fueron adecuados al igual que el vestuario, todo lo cual le permitió mostrarse de una forma profesional.

No debe perderse de vista que Ruiz es una de las presentadoras de la televisión guatemalteca con más experiencia. Su currículum da cuenta de varias décadas frente a las cámaras.

Presentadora: Pilar Nuñez

a. Profesionalidad y experiencia

Los acontecimientos planeados e inesperados fueron manejados de manera profesional, manifestó también conocimiento y experiencia de trabajar en televisión, debido a que se expuso muy natural durante todos los programas analizados.

b. Imparcialidad

Nuñez expresó su imparcialidad en todo momento y manifestó criterios objetivos a lo largo de los programas en los que se analizó su desempeño.

c. Voz y claridad

Tal como lo señala la teoría, su voz fue agradable al oído, articuló bien todas las palabras demostrando fluidez verbal y claridad en sus mensajes, siendo estos breves y concisos.

d. Imagen

Su estilo fue juvenil, pero de una manera formal, adecuado para ella. Su maquillaje, peinado y accesorios siempre combinaron, proyectándola de una manera profesional.

Presentador: Luis Pellecer

a. Profesionalidad y experiencia

Lo sucedido durante el noticiero fue manejado de manera profesional y con normalidad. Mostró tener experiencia hablando frente a las cámaras, así como también conocimiento general del contexto y sucesos que narró.

b. Imparcialidad

El presentador no demostró su opinión, por lo que da una total imparcialidad hacia los hechos que narra.

c. Voz y claridad

La teoría menciona que la voz debe ser expresiva y con un tono un poco bajo. Durante la observación, el presentador no fue expresivo, se mostró muy plano debido a que leía el *prompter*, sin embargo, su tono de voz fue adecuado, articuló bien las palabras y sus mensajes fueron claros, breves y concisos.

d. Imagen

La teoría menciona que el presentador debe tener un traje que le quede a la medida, el cual debe combinar con la corbata. Durante la observación, su aspecto fue pulcro, mostró un estilo formal para presentar las noticias, cumpliendo con los aspectos propuestos por la teoría y por las expectativas del productor.

Al igual que Ruiz, Pellecer tiene muchos años de experiencia frente a las cámaras. De hecho, ambos presentadores son identificados como los rostros “oficiales” de Noti7, aspecto que destaca el productor Velásquez.

- **Noticiero A las 8:45**

El noticiero cuenta con el presentador Juan Carlos Sandoval, en el horario de 20:45 a 21:00 horas. La productora del mismo es Anabelle Bonamin.

Una de las cualidades que menciona la productora, que coincide con los indicadores de este estudio, es la profesionalidad y experiencia, debido a que para ella lo más importante es que el aspirante a presentador haya reportado en las calles y que sepa desenvolverse y hablar bien frente a las cámaras. Coincidentemente con los productores de los programas mencionados arriba, la productora no mencionó nada acerca de los aspectos “imparcialidad” y “voz y claridad”. Pero a diferencia de sus homólogos anteriores, considera que la imagen no es importante, por lo que no la toma en cuenta cuando realiza algún casting.

En cuanto a la observación del desempeño del presentador se pudo establecer lo siguiente.

Presentador: Juan Carlos Sandoval

a. Profesionalidad y experiencia

Comparado con la teoría, se puede decir que el presentador mostró su profesionalidad y experiencia, debido a que cuando emite su opinión, se observa su preparación. Es de destacar que A las 8.45 (y el resto de noticieros de Canal Antigua) es el único programa nacional de su especie donde no se utiliza un *promter*. De esa cuenta, se hizo evidente, mejor que en cualquier otro caso, que el presentador sabe manejar cualquier tipo de situación que se le presente.

b. Imparcialidad

La productora no mencionó nada acerca de la imparcialidad y según la teoría, la imparcialidad es el criterio de justicia para sostener las decisiones que toma, con criterios objetivos sin influencias de sesgos, prejuicios o tratos diferenciados por

razones inapropiadas. Sin embargo, debido a que el presentador también participa en programas de opinión, no demuestra imparcialidad.

c. Voz y claridad

Según la teoría, la voz del presentador debe ser expresiva, con un tono un poco bajo, con una fluidez verbal, articulando bien las palabras, además el lenguaje ha de ser claro, breve y conciso. Aunque la productora tampoco toma en cuenta esta cualidad, durante la observación, la voz del presentador fue clara y enfática, elevando la voz cuando quiere resaltar algo. Además, articuló bien las palabras con fluidez verbal.

d. Imagen

Curiosamente la productora dice no tomar en cuenta esta cualidad cuando realiza los *castings*, pero el presentador siempre se mostró de una manera formal, con un traje a la medida y bien combinado.

- **Noticiero Guatevisión**

El noticiero cuenta con los presentadores María Luisa Gómez y Emilio Gracias, en el horario de 21:00 a 22:00 horas. El productor del mismo es Rento Martínez.

Dentro de las cualidades ideales del presentador que menciona Martínez se encuentran algunos aspectos considerados en el indicador “profesionalidad y experiencia”. Para este productor, aspirante a presentador de noticias debe desenvolverse bien ante las cámaras y dentro del espacio escénico. La otra cualidad que menciona es la voz y claridad. Según el productor, califica durante la audición que el futuro presentador tenga una buena dicción, respete los acentos y signos de puntuación. Este profesional no toma en cuenta la imparcialidad y la imagen.

Una de las cualidades que menciona Salgado (2005) y que no fueron consideradas dentro de los indicadores de este estudio, pero que el productor toma en

cuenta, es el carisma. Martínez mencionó que debe tener un ángel y proyectarlo para agradar al público.

Dentro de la entrevista con Martínez se realizó el hallazgo de nuevas cualidades, debido a que Salgado (2005) no las menciona y no se encuentran en los indicadores. El productor agregó a la lista de cualidades que un presentador debe tener buenas ideas, actitud, disponibilidad y entrega para realizar el trabajo.

En cuanto a la observación del desempeño de los presentadores se estableció lo siguiente.

Presentadora: María Luisa Gómez

a. Profesionalidad y experiencia

Por su trayectoria en el noticiero Guatevisión, la presentadora demostró su experiencia con el buen manejo de cámaras, además, no manifestó ningún tipo de nerviosismo para hablar frente a ellas. A lo largo de la observación, se pudo apreciar que Gómez refleja confianza en sí misma, ya que en algunas ocasiones comentó las noticias, saliéndose del guion, pero con comentarios asertivos. Imparcialidad.

b. Imparcialidad

Esta característica no se hizo muy evidente en la Gómez. Durante la presentación de noticias mostró su imparcialidad en algunas oportunidades, pero en la sección de entrevistas manifestó sus puntos de vista, por lo que la imparcialidad es un aspecto que no cumple al cien por ciento. Debe recordarse que tanto en la presentación de noticias como en el desempeño periodístico, la imparcialidad es fundamental.

c. Voz y claridad

Cumple con los requisitos establecidos por la teoría y por el productor, debido a que articula bien las palabras con un tono de voz adecuado. Posee fluidez verbal y sus mensajes fueron claros, breves y concisos.

d. Imagen

A pesar de que el productor no toma en cuenta esta cualidad, su vestuario, accesorios y peinados fueron siempre adecuados, tal y como lo establece la teoría. Sin embargo, no puede decirse lo mismo de su maquillaje, el cual resultó muy exagerado, al menos durante la semana de observación.

Presentador: Emilio Gracias

a. Profesionalidad y experiencia

El desempeño de Gracias a lo largo de la observación puso de manifiesto que cumple con estos requisitos que menciona tanto la teoría como su productor. El presentador fue hábil en las situaciones imprevistas, enlazó las noticias de forma adecuada y proyectó interés en lo que informó demostrando su profesionalismo. Puso de manifiesto su experiencia manifestó con la seguridad con que da las noticias, así también al momento de realizar entrevistas.

b. Imparcialidad

Al igual que su compañera, quizás por la situación política que vive el país, a Gracias le fue muy difícil mostrar imparcialidad, debido a que durante una entrevista al señor Max Santacruz, el presentador exhibió su opinión acerca de la propaganda anticipada de los partidos políticos.

c. Voz y claridad

Su tono de voz fue adecuado, con fluidez verbal y correcta articulación de las palabras. Además, hizo uso de un lenguaje claro, breve y conciso, tal y como lo establece la teoría.

d. Imagen

Se observó que el presentador tiene un estilo formal y pulcro, combina su traje con la corbata, tal y como señala la teoría que es adecuado para su profesión.

- **Hechos Guatemala**

Joaquín Samayoa es el rostro de este telenoticiero en el horario de 20:00 a 21:00 horas. La periodista, presentadora y productora de algunos programas de TvAzteca Guatemala es Susana Morazán.

Dentro de las cualidades que menciona productora que coinciden con los indicadores se encuentra la profesionalidad y experiencia. Según la productora, esto lo demuestra un presentador al estar actualizado de lo que acontece en el país y en el mundo entero. Agregó que debe tener un buen desenvolvimiento frente a las cámaras. El otro indicador que coincide con la productora es la voz y claridad. Según manifiesta, el presentador debe tener fluidez para transmitir los mensajes. Al igual que los dos productores que le anteceden en este análisis, Morazán, no toma en cuenta los indicadores imparcialidad e imagen.

A continuación se presentan el análisis de la observación del desempeño del presentador.

Presentador: Joaquín Samayoa

a. Profesionalidad y experiencia

Durante los días en que se observó su desempeño frente a las cámaras, el presentador manejó de manera adecuada los acontecimientos que surgieron en el momento de dar la noticia. Es un presentador que ha trabajado en diferentes medios, por lo que demostró su profesionalismo y experiencia hablando frente a las cámaras.

b. Imparcialidad

A pesar de que la productora no toma en cuenta esta cualidad, el presentador se mostró imparcial en todo momento, debido a que informa sin emitir opinión personal y sin ningún prejuicio.

c. Voz y claridad

La voz cumple con la expectativa de la productora, debido a que el presentador tuvo una evidente fluidez verbal, articuló adecuadamente y su tono de voz fue siempre moderado al presentar las noticias. Su lenguaje fue claro, breve y conciso.

d. Imagen

Su imagen durante todos los programas fue estética, pues su persona y vestuario son agradables a la vista, proyectando una imagen pulcra gracias a que también siempre combinó sus trajes.

Luego de analizar uno a uno los distintos aspectos de los telenoticieros nocturnos nacionales, se puede decir que todos los productores buscan en un presentador la cualidad de profesionalidad y experiencia. Es decir que este es un indicador que no pasan por alto y que, según la observación de los presentadores, es un requisito presente en gran medida.

Al menos dos productores de los noticieros Guatevisión y Hechos Guatemala toman en cuenta el indicador de voz y claridad. Sin embargo, la mayoría de presentadores evidenciaron que es un requisito con el que cumplen. Estos aspectos, según la teoría, tienen muchísima influencia en la credibilidad del presentador. Tanto así que, según Salgado, la llegan a determinar.

Únicamente el productor de Telediario toma en cuenta el indicador de la imagen en un aspirante a presentador. Al igual que en los anteriores indicadores, la observación del trabajo de los presentadores puso de manifiesto que, en su mayoría, es un rasgo que se cumple. Debe tomarse en cuenta, como dice Salgado (2005) que la

imagen que proyecte el presentador abona en su credibilidad y la del medio. Por esta razón fue casi una sorpresa no haberla encontrado contundentemente en los resultados de las entrevistas a los productores.

El indicador de imparcialidad fue la única cualidad que no es tomada en cuenta por ninguno de los productores entrevistados. Sin embargo, este es otro aspecto que denota la seriedad de un medio ya que, por antonomasia, la industria periodística está asociada con la objetividad. La muestra de comentarios y opiniones sesgados, tendenciosos, inclinados hacia un lado de la balanza, es indicio de falta de objetividad y, por tanto, de credibilidad.

Durante la observación, el indicador que se puso de manifiesto en todos los presentadores fue el de profesionalidad y experiencia, debido a que mostraron tener conocimiento sociocultural y experiencia frente a las cámaras y sin mostrar nerviosismo.

El indicador que menos mostraron los presentadores fue el de imparcialidad, debido a que tres de los nueve presentadores observados, fueron parciales al dar abiertamente su opinión sobre determinados temas.

Por último, se realizó el hallazgo de nuevas cualidades que no menciona Salgado y que tampoco se consideraron en los indicadores. El productor del noticiero Guatevisión, Renato Martínez, agregó a la lista de cualidades que un presentador debe tener buenas ideas, actitud, disponibilidad y entrega para realizar el trabajo. Son aspectos que podrían agregarse a los criterios utilizados, o, debido a que poseen rasgos de proactividad, se podrían considerar dentro de una o más categorías nuevas.

El análisis del trabajo profesional de los presentadores televisivos deja la idea de que realmente hay muy buenos presentadores de televisión en el país. También podría obedecer a la idea que se tiene de que en los horarios nocturnos se asigna a los mejores, ya que son las emisiones con mayor cantidad de telespectadores.

VI. CONCLUSIONES

El presente estudio analizó cuáles son las características que los productores de los telenoticieros nacionales buscan al momento de seleccionar presentadores. A la vez, observar si estas características se ponen de manifiesto en el desempeño de los presentadores de noticias y si, estas coinciden con lo que dice la teoría al respecto.

De los resultados de este estudio se desprenden las siguientes conclusiones:

- En la primera etapa del proceso se encontró que no hay muchos estudios, investigaciones y artículos referidos a las características de los presentadores de televisión. Uno de los académicos que se ha dado a la tarea de estudiar, sistematizar y analizar la figura del presentador de televisión, en el mundo hispanoamericano, es Alejandro Salgado Losada, profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca.
- La falta de literatura en español relacionada con la figura del presentador de noticias por televisión también se puso de manifiesto al momento de la construcción del marco teórico. Existe en abundancia literatura relacionada con temas que se refieren a cómo hablar en público. Pero no hay bibliografía específica sobre el tema central de la presente investigación.
- En su tesis doctoral, Salgado hace acopio de características diversas planteadas por autores diversos y construye toda una teoría que involucra aspectos teóricos y prácticos relativos a la credibilidad, la comunicación verbal y no verbal, los géneros televisivos y sus diferentes formatos. Sin embargo, no todos los aspectos a los que se refiere Salgado son necesariamente observables, por lo que se hace necesario adaptar sus planteamientos al estudio que se quiera realizar. Para el presente caso, se agruparon características en cuatro grandes grupos de indicadores mediante los cuales se analizaría el desempeño de los presentadores: profesionalidad y experiencia, imparcialidad, voz y claridad, imagen.

- En cuanto a las expectativas de los productores de telenoticieros nacionales, se concluye que el indicador imparcialidad no es relevante en el medio nacional. Este aspecto no fue comentado por ninguno de los productores, lo cual podría incidir en un periodismo televisivo sesgado. De acuerdo con la teoría, el presentador debe abstenerse de comentarios subjetivos que tiendan a sesgar la información y colocar a una persona, institución o situación en condiciones de ventaja o desventaja ante el público.
- De lo anterior se desprende que existen evidentes indicios de que el periodismo televisado nacional corra el riesgo de ser presentado subjetivamente, aspecto que riñe con el espíritu de imparcialidad que debe regir el desempeño de la profesión periodística. De hecho, durante la observación del desempeño de los presentadores, varios de estos incurrieron en subjetividad al opinar abiertamente respecto de algunos temas.
- El indicador que todos los productores toman en cuenta a la hora de contratar un presentador es el denominado en este estudio como profesionalidad y experiencia. Si bien no todos comentaron todos los aspectos que este indicador conlleva, de acuerdo con el planteamiento de la presente investigación, al menos parcialmente todos se mostraron de acuerdo con que un presentador debe tener experiencia ante las cámaras. Este aspecto podría representar un obstáculo para jóvenes comunicadores que incursionan en el oficio.
- En cuanto a los indicadores voz y claridad e imagen, más de la mitad de los productores dijeron buscar estas cualidades en un presentador o presentadora.
- Solo el productor del Noticiero Guatevisión se refirió a cualidades profesionales que un presentador debe tener y que no aparecen mencionada concretamente por Salgado. Estas son: buenas ideas, actitud, disponibilidad y entrega para realizar el trabajo.

- En cuanto al desenvolvimiento de los presentadores frente a las cámaras, los resultados indican que los presentadores observados y analizados cumplen con la mayoría de cualidades estudiadas. Únicamente Maritza Ruiz y Pilar Nuñez, de Noti7, y Joaquín Samayoa, de TVAzteca cumplieron, durante la semana analizada, con todas las características propuestas por esta investigación.
- El resto de presentadores, si bien no cumplió cien por ciento con las cualidades analizadas, tampoco reflejaron falta de profesionalismo.
- En otras palabras, el perfil de los presentadores de noticias televisivas en horarios nocturnos refleja un elevado nivel, lo que, en palabras de Salgado tiene una incidencia positiva en la credibilidad de los noticieros. Este autor asegura que los presentadores son considerados el rostro de los programas de noticias por televisión.
- Dado que existe la idea de que los horarios nocturnos son los que cuentan con el mayor rating de los noticieros televisivos, los resultados de este estudio podrían reflejar que en dicho horario se presentan los profesionales con más alto perfil profesional. Por esta razón, el perfil profesional de los presentadores del resto de horarios podría variar.

VII. RECOMENDACIONES

De los resultados y conclusiones de la presente investigación se desprenden las siguientes recomendaciones:

- Dada la penetración e influencia que tienen los canales de televisión a nivel nacional, se hace necesario que la academia incursione y profundice respecto de este tipo de perfiles profesionales dentro del ámbito de la comunicación, tanto a nivel de investigación como de formación profesional. La falta de literatura sistematizada y de investigación de campo de este tipo de perfiles es una oportunidad que las universidades deben aprovechar para desarrollar y elevar los estándares actuales. Reforzar académicamente este perfil profesional podría contribuir grandemente a elevar los estándares actuales y, concomitantemente, elevar el nivel de los programas de televisión.
- A los directivos de programas de noticias por televisión se les recomienda desarrollar procesos de crecimiento profesional dentro de su personal para ofrecer información de calidad. Esto implica que al elegir un presentador se haga con base en las cualidades que la teoría requiere. Esto obligaría a los productores a mantener más altos niveles de exigencia que redundarían en un mejor servicio y aporte a la sociedad.
- Se recomienda a algunos productores que busquen asesor de imagen para fortalecer la de sus presentadores. Este aspecto repercute no solo en la imagen del medio, sino también en su credibilidad.
- A algunos presentadores, como es en el caso de Guatevisión, se les recomienda contar con un consejero que les brinde capacitación para desarrollar su carisma.
- Para tener un mejor impacto en la audiencia, se recomienda a los presentadores de los programas noticiosos mantener la imparcialidad, abstenerse de emitir su

opinión al comentar las noticias y, en el caso de algunos otros, al momento de tener invitados especiales a quienes entrevistan.

- A todas aquellas personas interesadas en desempeñarse como presentadoras de programas de noticias, o de televisión en general, se recomienda indagar sobre todas aquellas cualidades y requisitos que deben llenar para que su desempeño ante las cámaras redunde en elevar la imagen de la empresa y la suya propia.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aquí el Mundo (2011) (En red) Fecha de consulta 13 de Abril del 2014. Disponible en:
<http://www.youtube.com/watch?v=z0ooxvgl7NI>

Balsebre Torroja, Armand. (1994). La credibilidad del comunicador de la radio informativa, Feed-back, Barcelona, España.

Beam, R. (1990). *Journalism professionalism as an organizational – Level concept*. Journalism & Communication Monographs.

Bonamin, A; entrevista personal, 5 de marzo de 2015.

Boyd, A. (1994). *Techniques of radio and TV news, heinemann profesional publishing*. Focal Press. Londres, Inglaterra.

Casazza, M; Mársico, V. y Pelitti, P. (2004). *El rol del periodista audiovisual dentro de las rutinas de producción de los noticieros*. Tesis inédita, Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

Cicibel, L. (2010). *Génesis y Evolución de la televisión en Guatemala*, Revista *Electrónica Razón y Palabra*, México, No. 72, Mayo-Julio.

Cintel (2008). *Panorama de las Telecomunicaciones. Televisión abierta y cerrada*, p.9.

Contreras, José Miguel y Manuel Palacio. (2001). La programación de televisión. Madrid. Editorial Síntesis, S.A.

Diccionario de la real academia española (1979). Ediciones Nauta, S.A. (10^a. ed.) Madrid, España.

- Díaz, H. (2004). *Perfil Profesional de los Directores y Docentes de Cuatro Escuelas Normales Privadas de la Ciudad de Guatemala*. Tesis inédita, Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- Estrada, M (2005). *La Televisión en Guatemala*. Tesis inédita, Universidad San Carlos de Guatemala, Guatemala.
- González, M (2004). *Análisis comparativo de la situación real e ideal del perfil de docentes de tres escuelas normales privadas de los departamentos de Guatemala y Escuintla*. Tesis inédita, Universidad Rafael Landívar.
- Guzmán, A. y Ortiz, M. (2008). *Definición del perfil ideal para el comunicador en Televisión*. Tesis inédita, Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador.
- Hernández, A. (2012). *Social Media: Perfil Community Manager*. (En red) Fecha de consulta: 30 de Julio de 2014. Disponible en: <http://alfredohernandezdiaz.com/2012/08/12/social-media-perfil-community-manager/>
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ª. ed.). México, D.F., México: McGraw – Hill.
- Hills, G. (1991). *Los informativos en televisión*. IORT. Madrid, España.
- La guía tv* (2015). (En red) Fecha de consulta: 30 de Julio de 2015. Disponible en: <http://laquiavtv.abc.es/noticias/20150728/abci-maurer-marihuana-presentadora-201507282017.html>
- Larroyo, Francisco, (2008) *Diccionario Porrúa de pedagogía*.(1ª. Ed.). México, D.F.

La televisión educativa y su aplicación en el aula (s.f.). Dirección general de tecnologías educativas (DIGETE). Ministerio de Educación de Perú.

La tercera (2015). (En red) Fecha de consulta: 30 de Julio de 2015. Disponible en: <http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2015/03/661-620682-9-presentador-de-univision-es-despedido-por-comentario-racista-hacia-michelle.shtml>

Ley de las Cualificaciones y de la Formación Profesional (2002). (En red) Fecha de consulta: 13 de abril de 2014. Disponible en: <http://www.boe.es/boe/dias/2002/06/20/pdfs/A22437-22442.pdf>

Mancini, P. (1985). *Videopolítica. Telegiornali in Italia e in USA*. ERI. Torí, Italia.

Martínez, R; entrevista personal, 23 de febrero de 2015.

Mendoza, E. (1987). *Comunicación Social y el mundo de la televisión*. Guatemala, Guatemala. Litografías Modernas.

Moncada et al. (2012). *Historia, desarrollo y situación actual de la televisión a nivel global y nacional*. (En red) Fecha de consulta: 30 de Julio de 2014. Disponible en: <http://historiadetelevision.blogspot.com/>

Morazán, S; entrevista personal, 28 de abril de 2015.

Oleas, A., Ortíz, M. (2008). *Definición del perfil ideal para el comunicador en televisión*. Tesis inédita, Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador.

Pinto, L. (2004) *Perfil profesional de directores y docentes de establecimientos educativos el sector oficial, privado y por cooperativa que imparten la carrera de*

- magisterio en el departamento de Chiquimula*. Tesis inédita, Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- Porras, E. (2003). *Perfil de los locutores de radio en la cabecera departamental de Escuintla del año 1999 al 2000*. Tesis inédita, Universidad Francisco Marroquín, Guatemala.
- Ramonet, I. (1983). *La golosina visual. Imágenes sobre el consumo*. México D.F. Ediciones G. Gili. Pag. 33 y 34.
- Rodero, E. (2003). *Locución radiofónica*. Tesis inédita, Universidad Pontificia de Salamanca, España.
- Salgado, A. (2005). *Las cualidades del presentador de informativos en televisión*. Tesis doctoral, Universidad Pontificia de Salamanca, España.
- Salgado, A. (2007). *La credibilidad del presentador de programas informativos en televisión*. Tesis inédita, Universidad de Navarra, España.
- Segura, K. y Jiménez Y. (2007). *El rol social del Periodista durante la cobertura televisiva nacional del 11 de abril del 2002*. Tesis inédita, Universidad Fermín Toro, Venezuela.
- Tv Azteca Guatemala (2015) (En red) Fecha de consulta 3 de marzo de 2015. Disponible en: <http://www.irtvazteca.com/whatis/valores.aspx>
- Velásquez, H; entrevista personal, 11 de febrero de 2015.
- Véliz, M; entrevista personal, 5 de marzo de 2015.
- Winter, M; entrevista personal, 11 de febrero de 2015.

ANEXOS

1. Entrevista a Directores y/o Productores encargados de contratar a Presentadores de Noticias



Estoy realizando mi tesis para descubrir las cualidades profesionales que debe tener un presentador de noticias, le realizaré la siguiente entrevista para conocer lo que ustedes buscan cuando van a contratar a dichas personas.

1. ¿Qué características debe tener un presentador de noticias?
2. De las mencionadas, priorice las dos más relevantes.
3. ¿Por qué cree que estas son las más relevantes?
4. ¿Realizan castings para contratar a los presentadores de noticias?
5. ¿Cómo lo realizan?
6. ¿Qué cualidades ven?
7. ¿Al contratar a un presentador se toma en cuenta las características físicas?
8. ¿Cuáles son características físicas que ve usted?
9. ¿Por qué?

10. ¿Al contratar a un presentador se toma en cuenta la preparación académica?

11. ¿Por qué?

12. ¿Cuáles son características académicas que ve usted?

13. ¿Por qué?

14. ¿Si un presentador tiene buenas características físicas pero no tiene una excelente preparación académica se le contrata?

15. ¿Si un presentador tiene excelente preparación académica pero no buenas características físicas se le contrata?

16. ¿Qué colocaría en un perfil “ideal” de un presentador de noticias para Guatemala?

17. ¿Por qué?

18. Para terminar podría sugerirles a los interesados qué cualidades deberían reforzar para formar presentadores de altas cualidades para televisión.

19. ¿Le gustaría agregar algo más a esta entrevista?

Le agradezco el tiempo que me brinda y por su información debido a que es de gran beneficio para mi investigación.

2. Hoja de Cotejo

Noticiero: _____ Fecha: _____

Nombre del presentador: _____

ASPECTO A CALIFICAR	
Profesionalidad y experiencia	El presentador sabe sortear situaciones imprevistas, fuera de guion, de manera solvente. No hace comentarios fuera de lugar. Mantiene la compostura. Refleja autoridad y confianza.
	Observación:
Imparcialidad	El presentador debe tener un criterio de justicia, para sostener las decisiones que toma atendéndolos con criterios objetivos sin influencias de sesgos, prejuicios o tratos diferenciados por razones inapropiadas.
	Observación:
Voz y Claridad	La voz de tono más bajo, menor velocidad, menor volumen y mayor variación genera credibilidad. La voz de articulación defectuosa y tono monótono, con nasalidad o ronquera, genera poca credibilidad. A mayor fluidez verbal, mayor credibilidad. La claridad se logra a través de una voz agradable, nítida, fina, fuerte e impactante que se logra con la práctica.
	Observación:
Imagen	La imagen que proyecte el presentador abona en su credibilidad y la del medio. Incluye aspectos como estilismo, maquillaje, peinado y los accesorios.
	Observación: