

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL ÁREA DE
PROYECTOS DEL CENTRO DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO - CECODE,
JUNIO-AGOSTO 2015
SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL**

XIMENA LUCIA LAINFIESTA RUEDA
CARNET 10757-11

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, DICIEMBRE DE 2015
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL ÁREA DE
PROYECTOS DEL CENTRO DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO - CECODE,**

JUNIO-AGOSTO 2015

SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL

**TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES**

POR

XIMENA LUCIA LAINFIESTA RUEDA

**PREVIO A CONFERÍRSELE
EL TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, DICIEMBRE DE 2015
CAMPUS CENTRAL**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. EDUARDO VALDES BARRIA, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

DECANA: MGTR. MARIA HILDA CABALLEROS ALVARADO DE MAZARIEGOS
VICEDECANO: MGTR. HOSY BENJAMER OROZCO
SECRETARIA: MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY
DIRECTORA DE CARRERA: MGTR. NANCY AVENDAÑO MASELLI

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

LIC. MYRIAM MARITZA CHICAS MORALES

REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

LIC. MIRIAM AMARILIS MADRID ESTRADA DE VALDEZ

Guatemala, 19 de noviembre de 2015

Señores
Miembros de Consejo
Facultad de Humanidades
Universidad Rafael Landívar
Presente

Estimados Señores

Reciban un cordial saludo, acompañado del deseo que todo marche bien. Por este medio me permito presentar el trabajo final del Proyecto de Grado **"Reflexión de la experiencia de práctica profesional en el área de proyectos del Centro de Comunicación para el Desarrollo (CECODE), junio-agosto 2015"** de la alumna Ximena Lucía Lainfiesta Rueda que se identifica con el carné no. 1075711.

A mi criterio este trabajo cumple con los lineamientos establecidos por la Facultad de Humanidades, por lo que doy el aval correspondiente para que sea sometido a "Revisión Final".

Atentamente,



Licda. Myriam Maritza Chicas Morales
Catedrático 7147
Facultad de Humanidades
Universidad Rafael Landívar



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE HUMANIDADES
No. 051145-2015

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Sistematización de Práctica Profesional de la estudiante XIMENA LUCIA LAINFIESTA RUEDA, Carnet 10757-11 en la carrera LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, del Campus Central, que consta en el Acta No. 05535-2015 de fecha 10 de diciembre de 2015, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL ÁREA DE PROYECTOS DEL CENTRO DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO (CECODE), JUNIO - AGOSTO 2015."

Previo a conferírsele el título y grado académico de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 10 días del mes de diciembre del año 2015.



Irene Ruiz Godoy

MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY, SECRETARIA
HUMANIDADES
Universidad Rafael Landívar

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de grado presenta la experiencia de práctica profesional realizada por el autor en el Centro de Comunicación para el Desarrollo, dentro de el área de proyectos, en la cual se asumieron responsabilidades como la realización de procesos de sistematización y documentación audiovisual de experiencias sobre prácticas de gobernanza y tierras comunales, en conjunto con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Además, se brindó apoyo en grabaciones, entrevistas, animaciones y voces al proyecto “Más Frijol” en conjunto con la Agencia de los Estados Unidos de América para el Desarrollo Internacional (USAID) y en capacitaciones realizadas en conjunto con HIVOS y la Universidad Rafael Landívar.

El Centro de Comunicación para el Desarrollo está dividido en área de proyectos, investigación, mediación y administrativa. La función principal del departamento de proyectos está concentrada directamente en la asesoría y la consultoría desde la visión de la comunicación para el desarrollo. Esta unidad ejerce un papel facilitador para situaciones que suceden en los contextos políticos y sociales, promoviendo desde una perspectiva crítica la solución de problemas o conflictos. Cabe destacar su función al no solo planear sino ejecutar proyectos y actividades que responden a los objetivos e intereses de organizaciones, con fines similares a través de solicitudes o subcontrataciones.

La Comunicación para el Desarrollo puede tener una importancia decisiva promoviendo el desarrollo humano en el nuevo clima de cambio social de nuestros días. A medida que el mundo avanza hacia la descentralización, la economía de mercado y una mayor democracia, mejoran las condiciones para que la población empiece a fijar su propio rumbo al cambio. Pero es necesario aumentar su sensibilización, participación y capacidad.

ÍNDICE

I. Introducción.....	1
II. Contextualización.....	3
2.1 Historia y datos básicos.....	3
2.2 Estructura organizativa.....	4
2.3 Características principales de la institución.....	5
2.4 Características del departamento.....	6
2.5 Situación de la empresa en Guatemala.....	7
2.6 Contexto internacional del área de trabajo.....	9
III. Plan de práctica.....	13
3.1 Acuerdo contractual.....	13
3.2 Departamento asignado.....	13
3.3 Objetivos establecidos.....	13
3.4 Funciones pactadas a desarrollar.....	14
3.5 Presentación de las modificaciones.....	15
IV. Fundamentación teórica.....	17
4.1 Comunicación.....	17
A. Comunicación para el desarrollo (Comunicación alternativa).....	20
B. Proyectos de desarrollo.....	26
4.2 Medios de comunicación.....	30
C. Medios alternativos.....	30
C.1 Radiodifusión y video alternativo.....	31
C.2 Fases de la producción audiovisual.....	32
4.3 Perfil del comunicador landivariano.....	33
D. Características de la carrera.....	34
E. Campo laboral.....	34
F. Perfil de egreso.....	34

G. Propósito de la práctica supervisada.....	35
V. Informe de práctica.....	36
5.1 Introducción a la experiencia.....	36
5.2 Actividades realizadas.....	38
5.3 Descripción e incorporación de los productos desarrollados.....	47
5.4 Registros sobre actividades.....	55
5.5 Descripción de los percances atravesados.....	57
VI. Reflexión sobre la experiencia.....	59
VII. Conclusiones y recomendaciones.....	70
VIII. Referencias bibliográficas.....	74
Anexo 1: Carta de agradecimiento.....	79
Anexo 2: Cronograma de trabajo.....	80
Anexo 3: Pensum de estudios.....	81
Anexo 4: Regiones de las comunidades.....	86

I. INTRODUCCIÓN

Desde el inicio de la humanidad como la conocemos, el ser humano ha aprendido e incrementado sus capacidades por medio de la prueba y error. Es un mecanismo fundamental para obtener nuevos conocimientos. Por medio de la práctica, ha podido aventurarse en el mundo y descubrirlo. Así es como los grandes descubrimientos fueron realizados, como una casualidad mientras se buscaba otros resultados. Es por esto que en la educación se le debe dar énfasis a la práctica. La práctica es la manera en la cual los estudiantes fusionan todos los conocimientos y se ponen a prueba, en búsqueda de la perfección.

Con la cantidad de estudiantes que se gradúan año con año, la Tesis se ha convertido en un modelo agotado por su falta de control y vicios en el proceso. Una prueba de esto ha sido el incremento de empresas que por una módica suma están dispuestas a realizarlas por completo. La educación no puede continuar con los mismos patrones de hace 100 años. La sociedad va cambiando y con ella, debería también revolucionarse la forma en que se educa en Guatemala.

Las manera de medir el conocimiento no puede establecerse únicamente en la memoria y en el recitar de conceptos, deben existir pruebas prácticas y laborales en donde se concentren los conocimientos aprendidos y a partir de estos producir nuevos descubrimientos y productos necesarios para el contexto. Es por ello que la Práctica Supervisada es un excelente mecanismo que pone a prueba la educación y su alcance para la sociedad y el futuro de los egresados.

Este trabajo de grado pretende reflexionar y documentar las prácticas supervisadas realizadas por tres meses en el Centro de Comunicación para el Desarrollo, con el fin de aplicar los conocimiento adquiridos en la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar. El trabajo está compuesto por una contextualización de la organización seleccionada, el plan previamente trazado al iniciar las prácticas y los objetivos y tareas a realizar, la fundamentación teórica necesaria para la comprensión

del tema practicado y un informe con su respectivo análisis de la experiencia en general.

El tema principal en este trabajo es la Comunicación para el Desarrollo específicamente en el área audiovisual, en la elaboración de documentales sobre gobernanza de la tierra en Guatemala. La Comunicación para el Desarrollo, es relativamente nueva en las organizaciones que realizan proyectos de desarrollo en Guatemala. Su éxito tiene consecuencias visibles y duraderas en el bienestar de la población. Se escogió esta área, con el fin de explorar y comprender las fases que conlleva la realización de dichos proyectos. Además, se buscaba tener una experiencia cercana con la realidad guatemalteca y otros grupos ajenos a la cotidianidad universitaria para comprender las diferencias y los problemas estructurales del país.

Las principal limitación de este trabajo fue el tiempo. Tres meses no bastan para comprender una vasta realidad con un legado histórico y problemas estructurales gubernamentales que limitan a la mayoría de la población y mantienen las brechas diferenciales entre grupos sociales pero deja un camino para continuar en el proceso.

II. CONTEXTUALIZACIÓN

El Centro de Comunicación para el Desarrollo (CECODE) surge como iniciativa donde confluyen profesionales de diversas disciplinas con la intención de hacer de la comunicación un proceso de intercambio a favor de una vida digna.

2.1 Historia y datos básicos

En América Latina durante varios años se estuvo buscando diferentes maneras de hacer comunicación a favor de los sectores marginados, a estos intentos, se les conoció como Comunicación Alternativa. Estas experiencias demostraron que era posible mejorar las condiciones de vida promoviendo procesos de diálogo y participación desde las bases de la sociedad.

Al ver los efectos y resultados de esto, entidades internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), comenzaron a implementar proyectos en algunos países latinoamericanos haciendo uso de esta nueva comunicación que utilizaba los medios audiovisuales como herramientas para realizar diagnósticos, promover reflexiones y generar propuestas; todas estas experiencias que nacieron con el apoyo de la FAO fueron conocidas como *Comunicación para el Desarrollo*.

En Guatemala los únicos intentos existentes eran empresas mercantiles y no figuras idóneas que representaran a la *Comunicación para el Desarrollo*. Es por esto, que en el 2007, nace el Centro de Comunicación para el Desarrollo, por la necesidad de un espacio que integrara profesionales de distintas áreas para abordar la comunicación desde otro enfoque. Sus primeras acciones se concentraron en buscar gente con interés, expertís y deseo de hacer las cosas diferente. Al inicio, los fundadores absorbieron todo el gasto operativo institucional para que los expertos contratados atrajeran consultorías y luego se organizaran financieramente.

En el 2009, fueron contratados por UNICEF para un proyecto que les ayudó en los gastos administrativos y les brindó la oportunidad de ampliar el personal. Los impulsó tanto económicamente que abrieron la segunda oficina en Quetzaltenango, debido a que el proyecto exigía más personal. Esto les permitió involucrarse en más proyectos y tener cobertura nacional. Actualmente, continúan con las oficinas y el personal aumentó. Iniciaron con consultorías y poco a poco han llegado a realizar un trabajo institucional reconocido. (Currículum Cecode, s.f.)

2.2 Estructura organizativa

El Centro de Comunicación para el Desarrollo está conformado por varias personas que se han formado profesionalmente en el área social y comunicativa. Desde instancias de cuidado y prevención de la salud, hasta promoción de la memoria histórica y los derechos humanos, pasando por la educación de adultos, la participación ciudadana, la equidad de género, el desarrollo sostenible, interculturalidad y medio ambiente.

El CECODE cuenta con dos sedes, una en la ciudad de Guatemala y otra en la ciudad de Quetzaltenango. Aunque realizan proyectos en casi todos los departamentos como Totonicapán, San Marcos, Huehuetenango, Quiché, Sololá, Zacapa, Chiquimula y El Progreso.

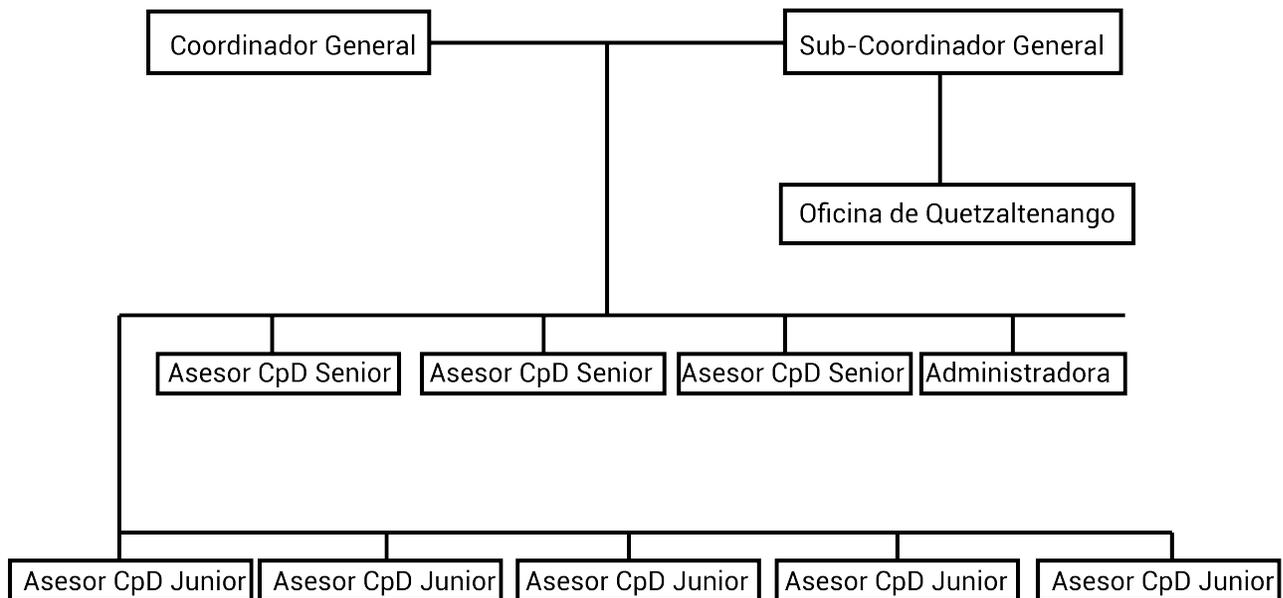
Dentro de su organización hay una junta directiva, una administración y personal operativo. El personal operativo es con el cual funciona el Centro ya que implementan y desarrollan los proyectos. Son los asesores de Comunicación para el Desarrollo.

El Coordinador General, administra el Centro y lo coordina junto con la Sub Coordinadora que a su vez tiene el mando de la oficina en Quetzaltenango. El equipo está conformado por tres Asesores Seniors, cinco Asesores Junior y una Administradora.

Los Asesores Senior tienen más experiencia y coordinan los proyectos, pero trabajan en

conjunto con los junior. Tienen a su cargo la asesoría de Juniors, la elaboración de informes y el trabajo de campo.

Mientras que los Asesores Junior tienen a su cargo el acompañamiento y la ejecución de los proyectos. Ambos trabajan en conjunto durante todo el proceso, debido a que no existe una jerarquía vertical.



Fuente: Elaboración propia

2.3 Características principales de la institución

Esta organización no lucrativa, busca promover una manera diferente de hacer comunicación, enfocada a mejorar la calidad de vida de las personas. Su trabajo se concentra en tres áreas básicas: la asesoría a organizaciones que trabajan por el desarrollo, la investigación para la generación de propuestas propias de la comunicación en la región centroamericana y la difusión de conocimiento para mejorar las prácticas de comunicación para el desarrollo.

La asesoría implica pensar en la construcción del desarrollo como un proceso, lo cual establece que cada etapa del mismo debería recibir el apoyo de la comunicación: desde los diagnósticos en los cuales se detectan las necesidades o en los cuales las personas se enfrentan a su propia realidad y sus propias prácticas, hasta la planificación, implementación, sistematización y evaluación de los procesos.

Hablar de comunicación para el desarrollo implica promover en los sujetos comunitarios el fortalecimiento de sus propias capacidades comunicativas, pues no se trata de hacer el trabajo por ellos, sino de generar acción local propia. Así, la intervención de la comunicación en un proyecto de desarrollo puede brindar resultados agradables como el que existan equipos a nivel local encargados de manejar los medios o recursos de comunicación, diseñar estrategias para incidir en los tomadores de decisiones, ser agentes de diálogo y resolución de conflictos, promover redes de comunicación para mantener informada al resto de la población sobre los avances y obstáculos, documentar sus propias experiencias con la intención de identificar los aprendizajes y compartirlos con otras comunidades.

El Centro de Comunicación para el Desarrollo realiza alianzas con iniciativas vinculadas a la promoción de un desarrollo humano sostenible justo y solidario: desde la promoción de los derechos humanos y la memoria histórica, hasta el trabajo por la defensa de los recursos naturales, la promoción de la igualdad de género, el reconocimiento de la diversidad cultural y la lucha contra el racismo, la promoción de la participación ciudadana, el diálogo y debate ciudadano, la promoción de la salud y la seguridad alimentaria, la búsqueda de la justicia, la democratización del acceso al conocimiento, el comercio justo y la promoción de iniciativas empresariales solidarias.

2.4 Características del departamento

La estructura del CECODE se divide en cuatro áreas: Mediación, Investigación, Proyectos y Administración. Esta estructura no es fija y se adapta a las necesidades y oportunidades que surjan. De estas cuatro, el área de Investigación ha sido a la que

menos tiempo y esfuerzos se le ha dedicado, debido a la alta demanda de las otras tres.

La función principal del departamento de proyectos está concentrada directamente en la asesoría y la consultoría desde la visión de la comunicación para el desarrollo. El equipo analiza, propone y realiza determinadas acciones prácticas para la comunicación. Esta unidad ejerce un papel facilitador para situaciones que suceden en los contextos políticos y sociales. Promoviendo desde una perspectiva crítica la solución de problemas o conflictos.

De los aportes como departamento, cabe destacar su función al no solo planear sino ejecutar proyectos y actividades que responden a los objetivos e intereses de organizaciones, con fines similares a través de solicitudes o subcontrataciones. Asimismo, la capacidad y el dinamismo para exponer y realizar proyectos desde medios visuales, audiovisuales, escritos, verbales y presenciales.

La mayoría de los proyectos que realiza el Centro de Comunicación para el Desarrollo se basan en ofertas y las aceptan como modo de supervivencia. Esto es tanto una fortaleza como una debilidad, ya que no tienen propuestas propias pero logran adaptarse y darle un nuevo enfoque de desarrollo a lo previamente planteado desde el funcionalismo. El cual plantea que los medios de comunicación siempre tienen la intención de obtener un efecto sobre el receptor, es decir, se intenta persuadir a las personas. Mientras que la Comunicación para el Desarrollo se caracteriza por el diálogo, que involucra a los actores para lograr mejores resultados.

2.5 Situación de la empresa en Guatemala

A pesar de que en un principio no estaba planificado, han generado expertís de Comunicación para el Desarrollo en el tema de Seguridad Alimenticia y Nutricional (SAN). Inicialmente se concentraron en el racismo, la gestión de riesgos, derechos humanos, pobreza y educación pero al aceptar proyectos de SAN, se posicionaron en Guatemala. Debido a esto, la visión y la misión han tenido que adaptarse y han tenido

que modificar las prácticas sin perder la esencia de estas.

Uno de los logros del CECODE es su participación en la mesa nacional a favor de la SAN, conocida como la Mesa Técnica. Forman parte en conjunto con otras organizaciones como el Ministerio de Educación (MINEDUC), la Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SESAN), el Ministerio de Salud (MSPAS) y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF).

Además, el Centro de Comunicación para el Desarrollo ha logrado publicar varios libros y materiales como esfuerzo por recuperar la voz de todos los que hacen comunicación en Guatemala. El primero se llamó "Otra Comunicación para Otro Desarrollo", este trata de la toma de postura del CECODE frente a los retos que enfrentamos como sociedad.

Otras publicaciones que han realizado, han sido materiales educativos relacionados a Derechos Humanos en conjunto con la Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado de Guatemala (ODHAG), juegos educativos sobre la historia reciente del país con el objetivo de desarrollar un conocimiento crítico en conjunto con el Programa Nacional de Resarcimiento (PNR), Investigaciones relacionadas a Derechos Humanos y también relacionadas a comunicación y desarrollo. Pero además han realizado Proyectos de Comunicación en conjunto al Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Comisión Presidencial contra la Discriminación y el Racismo contra los Pueblos Indígenas en Guatemala (CODISRA), UNICEF, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Universidad Rafael Landívar, el Centro de Reportes Informativos sobre Guatemala (CERIGUA), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO), Embajada de Canadá, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), HIVOS, entre otras.

El fin del CECODE es impulsar la Comunicación para el Desarrollo como una propuesta de metodología adaptable con el propósito de despertar al estado y tener mayor apertura para trabajar otra forma de hacer comunicación. (Currículum Cecode, s.f.)

2.6 Contexto internacional del área de trabajo

En la primera década del siglo XXI, el debate continúa en torno a las acciones que la Comunicación para el Desarrollo debería realizar. Algunos actores creen que debería facilitar cambios en las relaciones de poder y contribuir a una transformación social positiva dirigida por aquellos sobre los que más repercuten las políticas de desarrollo. Otros sostienen que las personas que viven en la pobreza no tienen que determinar el resultado de los procesos políticos, sino informar en las decisiones que competen únicamente a responsables políticos asesorados por tecnócratas. (UNESCO 2011).

En la actualidad, las organizaciones de las Naciones Unidas identifican cuatro tendencias en el panorama de la Comunicación para el Desarrollo, que se interrelacionan entre sí:

1. La Comunicación para el Cambio de Comportamiento (CCC): es un proceso interactivo para desarrollar mensajes y enfoques a través de una mezcla de canales de comunicación con el objetivo de fomentar y preservar comportamientos positivos y adecuados. Ha evolucionado de programas de información, educación y comunicación (IEC) a promover mensajes más adaptados, un mayor diálogo y competencia local, teniendo como foco la aspiración y consecución de resultados que mejoren la salud.
2. La Comunicación para el Cambio Social (CCS): se centra en los procesos de diálogo, mediante los cuales, las personas pueden superar obstáculos e identificar vías que les ayuden a alcanzar los objetivos fijados por ellas. Utiliza enfoques participativos y subraya la importancia de la comunicación horizontal, el papel de las personas como agentes del cambio y la necesidad de las estrategias de negociación y de las alianzas.
3. La Comunicación para la Incidencia: Busca el cambio en la gobernabilidad, las

relaciones de poder, las relaciones sociales, las actitudes e incluso el funcionamiento institucional. Mediante procesos de incidencia vigentes, que deberían incorporarse en una estrategia general de comunicación para el desarrollo, se ejerce influencia sobre los responsables políticos y los dirigentes sociales y políticos en todos los niveles para crear y preservar entornos legislativos y políticos propicios y asignar recursos de manera equitativa.

4. El Fortalecimiento de un entorno propicio para los medios y las comunicaciones: este enfoque pone de relieve la necesidad de reforzar las capacidades de comunicación, incluidas la infraestructura profesional e institucional para propiciar:
 - a) medios libres, independientes y pluralistas al servicio del interés público;
 - b) amplio acceso público a una variedad de medios y canales de comunicación;
 - c) un entorno regulado y no discriminatorio del sector de las difusiones;
 - d) sistemas de rendición de cuentas de los medios;
 - e) libertad de expresión mediante la cual todos los colectivos puedan manifestar sus ideas y participar en debates sobre desarrollo y procesos de adopción de decisiones.

Deane (2004), durante la 9na mesa redonda de las Naciones Unidas, expone el difícil momento por el que está pasando la Comunicación para el Desarrollo con la dificultad de la movilización de recursos para la comunicación. Un momento en el que el pensamiento estratégico y la aplicación de la comunicación para el desarrollo atraviesan una cierta confusión que inclusive afecta a las agencias bilaterales y multilaterales, en el que sigue dificultándose considerar a las personas como el eje de los procesos de comunicación. La comunidad internacional está dividida, afectando a los medios de forma transversal.

La mayoría de las principales organizaciones no gubernamentales, atraviesan problemas sin precedentes, relacionados con los ingresos para su operatividad. Se ha hecho evidente un cambio decisivo en los donantes que están dedicando su apoyo a presupuestos gubernamentales, reduciendo gran parte de la ayuda a las organizaciones de la sociedad civil.

Esta baja en el apoyo financiero se debe a la visión de los resultados que se esperan de las organizaciones no gubernamentales. En repetidas oportunidades, el Banco Mundial ha argumentado que a menos que existan procesos genuinos de apropiación de estas estrategias, así como un diálogo y participación reales por parte de todos los sectores de la sociedad involucrados en cada país, estas estrategias fracasarán.

Muchas de las estrategias de comunicación son diseñadas con posteridad y no se les integra desde el inicio, la dotación de recursos casi siempre son insuficientes y la implementación se lleva a cabo con personal que no está suficiente capacitado. Estos factores imposibilitan la continuación de los proyectos de desarrollo y disminuyen las posibilidades de generar resultados sostenibles.

La brecha digital continua siendo una realidad, aunque la comunicación interpersonal se está incrementando de forma exponencial, tanto el internet como la telefonía celular están contribuyendo a un profundo cambio social en los países, mucho más rápido de lo esperado. Las organizaciones y quienes ejercen Comunicación para el Desarrollo han tenido que ajustarse al nuevo ambiente global.

Un ambiente en donde la proliferación de medios de interés público, ha intensificado la competencia y el contenido está siendo moldeado conforme a las demandas de la publicidad y los patrocinadores, concentrados en la obtención de ganancias. Con esto, la profesión del periodismo de desarrollo ha decaído y los medios ya no pagan por el contenido relacionado con la pobreza, desmotivando a los periodistas y decayendo en su capacitación y profesionalismo.

También las estrategias de comunicación están cambiando en otros sentidos. Hace una década era posible llegar a toda una población mediante la divulgación de mensajes con temas relacionados con el desarrollo, como por ejemplo la radionovelas y los programas de extensión agrícola. Hoy en día, con un público mayor en términos de cantidad, con una gran cantidad de medios operando en forma fragmentada, con los cortes presupuestales y presiones de diversa índole sobre los antiguos monopolios de los

medios de difusión, la más simple divulgación de información, es mucho más difícil.

Muchas agencias para el desarrollo están respondiendo al mercado de los medios comercializados, ingresando al mismo. Convirtiendo sus ingresos en componentes críticos para su funcionamiento. Esto ha motivado que aquellas organizaciones que prometen entregar resultados cuantificables y concretos, en términos del cambio de comportamiento, son los que reciben mayores fondos pero los menos sostenibles y terminan construyendo barreras sociales muy fuertes al cambio.

"Probablemente, nunca como ahora, ha existido un mayor número y riqueza de las actividades de Comunicación para el Desarrollo, en miles de proyectos alrededor del mundo. Los argumentos en torno a la importancia de progreso de la Comunicación para el Desarrollo nunca han estado más forzados. A pesar de esto, y con importantes excepciones, el liderazgo y la cohesión estratégica a nivel internacional, no están avanzando al mismo ritmo con la importancia que la Comunicación para el Desarrollo tiene, para alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio" (Deane, 2004).

La Comunicación para el Desarrollo corre el riesgo de ser atrapada por aquellos que han aprendido a considerar la comunicación como una herramienta para promover los intereses comerciales. El alivio de la pobreza es ahora un producto. La comunicación se vuelve sólo persuasión, en lugar de escuchar, intercambiar ideas, construir la acción concertada y el acuerdo negociado.

III. PLAN DE PRÁCTICA

3.1 Acuerdo contractual

Se contemplaron 450 horas de prácticas supervisadas, divididas en ocho horas diarias, durante 12 semanas. Iniciaron el 08 de junio y culminaron el 28 de agosto, dando como resultado un total 60 días laborales. Cada día laboral empezó a las 09 de la mañana y terminó a las 05 de la tarde, lo que resultó en 480 horas de trabajo.

3.2 Departamento asignado

El cargo que se contempló en un principio fue de apoyo técnico a los Asesores de Comunicación para el Desarrollo en el departamento de proyectos, en el área operativa del Centro de Comunicación para el Desarrollo, aunque luego pasó a ser Asesor Junior de Comunicación para el Desarrollo. Esto involucró mayor acción y participación en los proyectos, acompañando a los Asesores Senior y dándole seguimiento a las tareas.

3.3 Objetivos establecidos

El objetivo general fue:

- Poner en práctica laboral los conocimientos adquiridos durante la carrera de Ciencias de la Comunicación en un área específica de la comunicación.

Se plantearon los siguientes objetivos específicos, vistos como aprendizajes a adquirir durante los tres meses de actividad:

- Desarrollar capacidades en comunicación audiovisual, especialmente en las técnicas de preproducción, producción y postproducción. Con el fin de practicar y mejorar los conocimientos aprendidos durante los cinco años de carrera.

- Incrementar la creatividad en la narrativa audiovisual, con el fin de resolver problemas de producción en la edición y presentar proyectos únicos y diferentes.
- Limitar el tiempo de entrega de proyectos para incentivar la productividad y la organización del tiempo.
- Desarrollar capacidades en entrevistas interpersonales y grupales con el fin de acercarse a las personas y lograr confianza para conseguir el material deseado.
- Reconocer la realidad guatemalteca a nivel comunitario y nacional, aprendiendo sobre la complejidad de Guatemala y teniendo una idea más clara de los problemas que asedian a todos los grupos.

3.4 Funciones pactadas a desarrollar

De las tareas que se habían contemplado, la realización de procesos de sistematización y documentación audiovisual de experiencias sobre prácticas de gobernanza y tierras comunales, en conjunto con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), fue esencial y ocupó la mayor parte del tiempo y de los esfuerzos como Asesor Junior.

Se brindó apoyo al proyecto “Más Frijol” en conjunto con la Agencia de los Estados Unidos de América para el Desarrollo Internacional (USAID), pero en lugar de realizar la pre y postproducción de videos educativos en tema de producción de frijol y nutrición así como material visual de apoyo, solamente se realizaron algunas grabaciones, entrevistas, animaciones y voces.

Durante todos los proyectos, se realizó la documentación, en diferentes recursos de comunicación, del proceso llevado a cabo, fortaleciendo la capacidad de los actores vinculados. El diseño e implementación de materiales educativos en multimedia fue una tarea en la cual siempre se requirió apoyo, además de incluir animaciones didácticas.

3.5 Presentación de las modificaciones

Dentro de las tareas que no se lograron realizar debido a la prioridad de los otros proyectos, estuvo el apoyo en la construcción de la publicación “Pioneros de la Comunicación Alternativa en Guatemala”. En la cual, no se solicitó apoyo para su realización. Tampoco se participó en la organización y sistematización del centro de documentación, ni la actualización de los medios institucionales de la organización.

Al momento de plantear las tareas, se estipularon alternativas adicionales, en caso alcanzara el tiempo para realizar más. De esta forma, habrían más oportunidades de aprender sobre otros temas.

Aunque no se desarrollaron todas las tareas previstas, se incluyeron algunas que no se tenían previstas, como lo fue el apoyo en las capacitaciones realizadas en conjunto con HIVOS y la Universidad Rafael Landívar, las animaciones que establecieron la estética de los documentales de gobernanza de la tierra, el acompañamiento a actividades como la mesa técnica y otras reuniones con grupos y organizaciones que aportaron a la realización de los proyectos.

La mayor parte del tiempo se invirtió en la producción de los video documentales en conjunto con la FAO sobre prácticas de gobernanza y tierra comunales, debido a que era el proyecto con una fecha límite que necesitaba mayor inversión de recurso humano para su entrega.

Por razones de organización y de autorización para la grabación de las experiencias en las distintas comunidades, el proceso se fue demorando, requiriendo mayor tiempo de dedicación. Aunque debido a que se realizaron grabación, reuniones, acompañamiento y animaciones, se pudo experimentar diferentes áreas de trabajo, tanto fuera de la oficina como dentro.

Otro factor importante que impidió realizar todas las tareas planteadas fueron los cambios excesivos a realizar por parte de las diferentes organizaciones involucradas que requerían cambiar cada detalle una y otra vez, incluso repetir ciertas cosas que ya se tenían aprobadas. Esto atrasó la producción del gran documental que resumía las cinco experiencias.

IV. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

4.1 Comunicación

La comunicación como la conocemos hoy, está presente en todas nuestras acciones y es una de las funciones primordiales no solo del ser humano, sino de la mayoría de seres vivos. Pero para llegar a la definición actual de comunicación, el término pasó por muchos pensadores y épocas históricas.

Luis Beltrán en su obra *Adiós a Aristóteles: La comunicación horizontal* hace un recorrido y explica a los principales autores que han definido la comunicación. La mayor parte de ellos han nombrado el proceso e intentado definir la comunicación a partir de sus intereses y el conocimiento de la época. Esto demuestra la maleabilidad del término y cómo somos hijos de nuestro tiempo.

La primera señal de un intento por definir la comunicación empieza con Aristóteles, quien al definir la *retórica*, la compone de tres elementos: el locutor, el discurso y el oyente. A esto le llamó: *la búsqueda de todos los medios posibles de persuasión*.

Con Aristóteles comienza la separación de los elementos que construyen un discurso comunicativo, en donde el oyente recibe constantemente flujos informativos. Todavía se puede observar la influencia de este primer modelo en la comunicación actual, además se concebirla como un proceso unilateral y cuyo fin primordial es la persuasión.

Harold Laswell, toma el concepto de Aristóteles y formula el *paradigma de Laswell* que consiste en agregarle el elemento de efecto al proceso comunicativo. Una forma en la que Laswell describe el acto de comunicación es responder las siguientes preguntas: *¿Quién, dice qué, a quién, por qué canal y con qué efecto?.* Este paradigma fue altamente influenciado por las teorías psicológicas clásicas como la de *estímulo-respuesta*.

Laswell se basó en sus estudios de política y bajo los efectos históricos de la Segunda

Guerra Mundial investigó la interpelación entre audiencias y efectos desde una posición funcionalista. Esta posición intenta producir un sistema objetivo que logre el equilibrio y la autorregulación social. Al mismo tiempo, notó que la comunicación desempeñaba tres funciones: vigilancia del medio ambiente, correlación de los componentes de la sociedad y transmisión cultural entre generaciones.

Charles Osgood, en 1961 la define como: "Tenemos comunicación cuando quiera que un sistema, una fuente, influye a otra, al destinatario, por manipulación de señales alternativas que pueden ser transferidas por el canal que los conecta" (Beltrán, 1991). Osgood señala la influencia como el factor decisivo de la comunicación. Indicando que la comunicación es una capacidad para ejercer control o poder sobre alguien o algo.

Años más tarde, Berelson y Steiner definen la comunicación como: "El acto o proceso de transmisión que generalmente se llama comunicación, consiste en la transmisión de información, ideas, emociones, habilidades, mediante el empleo de signos y palabras." (Beltrán, 1991). La comunicación era entonces solamente un proceso de transferencia, pasar algo de un lugar a otro.

Con la venida de la electrónica, los ingenieros Shannon y Weaver definen una teoría matemática de la comunicación: "La palabra comunicación se usará para incluir todos los procedimientos por los cuales una mente puede afectar a otra" (Beltrán, 1991). Enumeran cinco partes esenciales para un sistema de comunicación: fuente de información, transmisor, canal, receptor y destinatario. Las enumeran de manera general y conceptual, ya que esta definición fue construida especialmente para describir la comunicación electromecánica.

Esta definición, al igual que las anterior sigue estando influenciado por la industrialización y los intentos de control y persuasión que surgieron a partir de la Segunda Guerra Mundial.

Vino entonces Wilbur Schramm y adaptó el modelo anterior a la mente humana, definió entonces la comunicación como: "el compartir información, ideas o actitudes" (Beltrán,

1991). Fue el primero en empezar a incluir funciones codificadoras y decodificadoras. David Berlo decidió contribuir a la anterior definición y sugirió distinguir entre fuente y codificador y entre decodificador y receptor. Además, abogó porque se percibiera como un proceso. Al aceptar la comunicación como un proceso, se pueden ver los sucesos y las relaciones como dinámicas, siempre cambiantes. Debido a que están en un proceso recíproco, cada elemento afecta a los otros.

Con la venida de la era cibernética, las definiciones fueron cambiando e incluyendo otros factores que antes no se habían pensado, debido a que la dinámica comunicativa que existía, pasó a ser totalmente diferente. El factor que se agregó al proceso fue la retroalimentación. Los receptores como tales, ya no solamente digerían el mensaje sino que también devolvían una respuesta que ayudaba a mejorar el proceso comunicativo y a medir los resultados.

En resumen, la definición tradicional de comunicación es aquella que la describe como el acto o proceso de transmisión de mensajes de fuentes a receptores a través del intercambio de por medio de canales transportadores de señales (Beltrán, 1991).

El propósito principal de la comunicación en este paradigma clásico, es el intento del emisor de afectar el comportamiento del receptor. Es por ello que la retroalimentación es fundamental para asegurar la eficacia del mensaje. La persuasión, el propósito principal que define Aristóteles sigue estando presente, siendo la razón por la cual se hace uso de este proceso.

A pesar de que las primeras definiciones de la comunicación estuvieron basadas en un contexto histórico industrializado y se concentraron en el control, muchos pensadores y teóricos intentaron darle otro giro a la comunicación.

Es por ello que Beltrán no se queda allí, él propone definir la comunicación de la siguiente manera: “La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten

voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación.”

Así es cómo la definición de comunicación ha cambiado a lo largo de los años y las diferentes épocas históricas. Al principio la comunicación inicia como un proceso vertical y unilateral de un emisor a un receptor pasivo. Es altamente valorada para persuadir, convencer y propiciar cambios inmediatos. Conforme la sociedad ha cambiado su enfoque y más teóricos involucran otras corrientes ahora la comunicación se define como un proceso de diálogo entre personas que resignifican su sentido, es valorada además para involucrar y comprometer a las personas en su desarrollo. Es por esto que pasa a ser una acción planificada y medible, usando medios, canales y espacios. (Castañeda, 2005).

A. Comunicación para el desarrollo (Comunicación alternativa)

La comunicación después de la Segunda Guerra Mundial tomó fuerza como poder persuasivo para transformar la sociedad agrícola en industrial. Surgió entonces el Modelo Conductista de Comunicación. Este proceso de comunicación era mecánico, lineal y estaba basado en la relación estímulo-respuesta o causa-efecto.

El momento histórico estaba marcado por el interés económico en expandir mercados. El objeto de estudio era la campaña publicitaria. En lo político lo importante era legitimar la democracia, por lo tanto se analizó el grado de influencia de los medios en la población, centrándose en la propaganda política.

Este tipo de comunicación fue asimilada a los medios masivos, y así se pensaron, planificaron y produjeron mensajes para ser difundidos esperando conseguir su objetivo con la salida al aire de la información. La comunicación persuasiva buscaba cambiar conductas en un sentido preestablecido por los emisores. Se caracteriza además porque es vertical y beneficia al estatus quo, buscando manipular a todos aquellos debajo del poder. Esto implica una visión autocrática y unilateral de las relaciones humanas. De arriba hacia abajo, dominante, impositiva, monológica y manipuladora.

Es por esto, que no todos estuvieron de acuerdo con las propuestas de estos modelos tradicionales, que veían la comunicación como un proceso de una sola vía cuyo enfoque era solamente lograr un efecto en el receptor. Algunas de las críticas a estos, es su errónea noción mecánica de la comunicación como una transmisión de fuentes activas a receptores pasivos. Ya que en realidad no es una transmisión lo que se realiza, sino solamente una provocación de significados ya existentes.

Las críticas se enfocaron en que informar no era lo mismo que comunicar, otros criticaban que los receptores no eran simples cerebros manipulables, en otras palabras receptores pasivos, otros se enfocaron en que la teoría y la práctica eran completamente diferentes y no se lograban adaptar. Además, estos modelos están basados en la noción que la comunicación es un fenómeno estático, mientras que la comunicación es en realidad un proceso en el cual todos los elementos actúan dinámicamente.

Décadas más tarde de la Segunda Guerra Mundial, en los años 70's, empezó un estancamiento económico y social en donde las minorías poderosas se enriquecían, mientras que el 40% de las familias en Latinoamérica caían a niveles de pobreza crítica. Todo esto a partir del modelo clásico de desarrollo. Debido a que los países pobres que proveían a las naciones ricas debían vender la materia prima de forma barata y comprar los bienes manufacturados cada vez más caros. Para cubrir este déficit, empezaron a endeudarse dando lugar a un subdesarrollo. (Beltrán, 2005)

En los años 80's, surge la comunicación alternativa a partir de los aportes del educador brasileño Paulo Freire. Definió a la comunicación como un proceso que va de la mano con los procesos sociales y políticos necesarios para el desarrollo nacional. Cuestionó la creencia equívoca que sostenía que la comunicación, por sí misma, es generadora de desarrollo. Rechazó los conceptos y fórmulas llevados a cabo en las décadas anteriores, considerándolos imposiciones que, en lugar de contribuir al crecimiento de los pueblos del "Tercer Mundo", profundizaron la brecha, fortaleciendo la dependencia de los países periféricos hacia los centrales. Cuestionó las condiciones de dominación y dependencia

que reforzaban las injusticias ya existentes e instaló la noción de cambio social basada en procesos de educación popular. (Beltrán, 2005)

Otros investigadores se fueron agregando a definir esta nueva iniciativa por medio de distintos enfoques de dieron origen a diversos adjetivos característicos de la comunicación democrática como: dialógica, participatoria, popular y alternativa.

Así es como la noción de comunicación se fue transformando con el tiempo: desde ser concebida como instrumento de persuasión de masas hasta ser considerada como un proceso horizontal y participativo, cuya tarea principal era dar voz a los "sin voz" y apuntaba a democratizar la información.

Este nuevo modelo de desarrollo, criticaba al clásico cuestionando lo que se entiende por desarrollo: el materialismo mercantil que medía el desarrollo de un país en términos de la producción y consumo de bienes como si el ser humano no tuviera otras necesidades como las de justicia, libertad y dignidad. El Centro de Comunicación para el Desarrollo (CECODE), se basa en esta nueva corriente para llevar a cabo proyectos que generen desarrollo sostenible.

La perspectiva comunicacional vigente en Latinoamérica desde fines de los '80, considera que la comunicación ocupa un lugar predominante para la constitución de la sociedad, la creación y el sostén de los lazos sociales. Su potencial para el desarrollo es la capacidad de crear sistemas, medios y estrategias que generen oportunidades para que las personas tengan acceso a canales de diálogo y los utilicen para mejorar su calidad de vida. (Beltrán, 2005)

Esta comunicación alternativa no nace propiamente de la academia, sino más bien de movimientos sociales que buscaban ejercer el derecho de la comunicación sin imposiciones ideológicas.

Es por ello que no existe una definición definitiva de la Comunicación para el Desarrollo

o Alternativa, pero existen tres conceptualizaciones que han prevalecido en Latinoamérica.

La primera es “la comunicación de apoyo al desarrollo”, esta implica el uso de los medios de comunicación como factor instrumental para el logro de las metas de las instituciones que ejecutan proyectos a favor del desarrollo económico y local.

La segunda es “la comunicación de desarrollo”, es la creación de una atmósfera pública favorable al cambio que se considera indispensable para lograr la modernización de sociedad por medio del adelanto tecnológico, el crecimiento económico y el progreso material.

Y la tercera que es con la cual se trabaja en el Centro de Comunicación para el Desarrollo, es la “comunicación alternativa para el desarrollo democrático”. Es la expansión y el equilibrio en el acceso de la gente al proceso de comunicación y en su participación empleando los medios masivos para asegurar además del avance tecnológico y el bienestar material, la justicia social, la libertad para todos y el gobierno de la mayoría.

Estos tres modelos simbolizan actualmente la percepción de Desarrollo de los distintos grupos sociales, el primero es un enfoque económico, el segundo un económico-social y el tercero es uno integral con énfasis en lo político.

“Alternativamente, se puede entender por desarrollo un proceso dirigido de profundo y acelerado cambio sociopolítico que genere transformaciones sustanciales en la economía, la ecología y la cultura de un país a fin de favorecer el vacante moral y material de la mayoría de la población del mismo dentro de condiciones de dignidad, justicia y libertad.” (Beltrán 1973)

La Comunicación para el Desarrollo surge en parte de las instituciones que querían brindar apoyo a los grupos más vulnerados de la sociedad, por medio de programas

cuyo objetivo era incrementar el desarrollo nacional en materia de agricultura, educación y salud. Poco a poco nacieron las ramas de comunicación técnico-educativo denominadas “extensión agrícola”, “educación audiovisual” e “información sanitaria”; dando como resultados a los primeros profesionales en comunicación para el desarrollo de la región. De esta manera la práctica antecedió a la teoría por muchos años.

Alexis Aillón Valverde (1999), un comunicador boliviano formula la función de esta nueva Comunicación para el Desarrollo: “Debe centrarse, a nuestro criterio en esta premisa: forjar una voluntad que empuje la posibilidad de que todos puedan acceder con la misma pertinencia a los mismos bienes simbólicos, en procesos educativos reconstituidos, que ayuden a reescribir nuestro propios núcleos e historia para proyectarnos autónomamente hacia el futuro.”

Según Gularte, Ozaeta y Díaz (2008), éste tipo de comunicación lo que busca es que el cambio se genere desde el interior de las comunidades. Es decir que las soluciones nazcan del mismo grupo con el problema, para que logren una verdadera transformación y no una solución impuesta. Es por esto que la participación es clave en este proceso, ya que la Comunicación para el Desarrollo busca fortalecer y promover la participación y diálogo.

A través del diálogo es como se supone que surge un conocimiento mutuo entre los participantes para abrir su mente y entender a otros, sin buscar persuadir y manipular; sino para llegar a un consenso.

Lo que debe de lograr la Comunicación para el Desarrollo es que los individuos se cuestionen sobre el imaginario social que se reproduce cada año y evitar que se espere que “alguien” venga y “ayude”. Al pensar de esta forma se sigue reproduciendo el paternalismo heredado desde tiempos de la conquista, y por ello se anima a que en lugar de esperar ayuda de otros, busquemos soluciones, pues conocemos nuestro contexto y nuestras capacidades.

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia -UNICEF- por su parte describe a la Comunicación para el Desarrollo como un proceso que no sólo busca promover cambios en la sociedad de manera auténtica y cuantificable, sino que también como una serie de programas que va más allá, buscando incidencia política, labor humanitaria, el fortalecimiento de una cultura de respeto hacia las personas y sus derechos. Resalta en su definición el hecho de que tiene que haber procesos de investigación y de consulta. (UNESCO, 2011)

El concepto de Desarrollo en la que se basa este nuevo de comunicación, es el modelo que esbozó el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Definió a éste como un proceso cuyo objetivo primordial es expandir las oportunidades del ser humano en muchos de los sentidos de su existencia. Las tres oportunidades que subrayó como primordiales fueron el disfrute de una vida saludable y prolongada; la adquisición de conocimientos; y el acceso a los recursos necesarios para tener una vida decente. Las otras oportunidades deseables vienen a ser la libertad política, social y económica y la posibilidad de que las personas desarrollen su creatividad y su productividad, respetándose a sí mismas y a los demás tanto como disfrutando del ejercicio de sus derechos. (UNICEF, 2006)

La Comunicación para el Desarrollo ha tenido bastantes cambios en sus definiciones a lo largo de los años debido al cambio de ideologías y a las prácticas. Antes, su visión priorizaba el aspecto económico-material como infraestructura, servicios y tecnología, además de que era responsabilidad del Estado y las decisiones eran tomadas por políticos y técnicos. Los ciudadanos eran percibidos como objetos del desarrollo y no sujetos activos, e incluso se planificaba en corto plazo en coyunturas, basado en el pasado y en el presente.

Ahora, es una visión integral que busca ampliar capacidades, información, libertades, autoestima, equidad, derechos y deberes. No solo es responsabilidad del Estado, sino de todos los ciudadanos, las organizaciones y las instituciones. El centro del desarrollo son los ciudadanos que también son dueños de su destino y deben participar

en él. Se planifica a largo plazo basado en análisis del presente y la visión del futuro.

De acuerdo con el informe publicado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, la Comunicación para el Desarrollo marca la diferencia en el desarrollo humano, dándole prioridad a los sistemas y procesos de comunicación que permiten a las personas deliberar y expresar su opinión sobre asuntos importantes de su propio bienestar. (UNESCO, 2011)

B. Proyectos de desarrollo

Alfonso Cotera (2012) en su Manual para la Elaboración de Proyectos de Desarrollo cita tres definiciones de Proyectos de Desarrollo:

- “Proceso único que conlleva un conjunto de actividades planificadas, ejecutadas y evaluadas que, con recursos humanos, técnicos y financieros finitos, trata de obtener unos objetivos en un plazo determinado, con un comienzo y un fin claramente identificables”. (Iñigo Carrión y Losune Berastegui, 2010)
- “Un proyecto social es la unidad mínima de asignación de recursos, que a través de un conjunto integrado de procesos y actividades pretende transformar una parcela de la realidad, disminuyendo o eliminando un déficit, o solucionando un problema”. (Ernesto Cohen y Rodrigo Martínez; CEPAL)
- “Los proyectos de desarrollo son intervenciones breves, generalmente de unos pocos años, que buscan impulsar los procesos de desarrollo de una región, un sector, un grupo humano, una empresa o una institución”. (Sebastiao Mendonca; ESAN 1998)

Según Mendonca (1998), cada organización puede formular su propia definición de acuerdo a su conveniencia:

- Para una agencia de cooperación, el proyecto de desarrollo es una oportunidad de colocación de fondos y de logro de impactos significativos para el cumplimiento de su misión.
- Para una ONG o municipio, el proyecto es una expresión operativa de su visión de desarrollo y, además, un instrumento de negociación y captación de recursos de inversión.
- Para la población y sus organizaciones sociales, los proyectos de desarrollo son expresiones técnicas de sus aspiraciones de desarrollo y progreso.

Por lo tanto podemos definir proyecto de desarrollo cómo un conjunto de acciones coordinadas e interrelacionadas, que buscan lograr un objetivo determinado enfocado hacia el bienestar de un grupo de personas, durante un periodo de tiempo definido y con recursos limitados.

Algunos elementos básicos de todo proyecto para desarrollo:

1. Logro de objetivos
2. Actividades o plan de trabajo
3. Recursos necesarios
4. Tiempo
5. Presupuesto
6. Intención de resolver un problema

Deben además, cumplir con las siguientes condiciones:

- Definir el problema que se quiere resolver.
- Tener objetivos claramente definidos.
- Identificar al grupo objetivo.
- Especificar la localización geográfica de los beneficiarios.
- Establecer fechas de inicio y final.

Estas son las fases de un Proyecto de Desarrollo según Cotera (2012):

1. **Diseño:** en esta fase se definen los objetivos del proyecto, las especificaciones técnicas y el alcance. Se analiza la información asociada a las posibles actividades y tareas a realizar, es decir, se analiza la experiencia previa que exista sobre proyectos similares.
2. **Planificación:** consiste en analizar los riesgos o problemas potenciales que puedan surgir, definir las actividades y tareas a realizar en el proyecto para alcanzar los objetivos, determinar los recursos necesarios y establecer un plan de seguimiento del mismo.
3. **Ejecución:** es la puesta en marcha de la planificación realizada en la fase anterior. Se combina la gestión y el trabajo técnico que hay que realizar para alcanzar los objetivos del proyecto.
4. **Seguimiento y control:** es la aplicación del plan de seguimiento establecido en la fase de planificación. Es necesario hacer un seguimiento del grado de realización de las actividades, de los recursos utilizados y de la evolución del presupuesto, con el fin de encontrar percances que se puedan solucionar a tiempo.
5. **Evaluación y cierre:** es el balance de los resultados alcanzados, de verificar si se han conseguido los objetivos planteados en el proyecto, y concluir el proyecto.

Cada una de estas fases es necesaria para que los proyectos se lleven a cabo exitosamente, existen variaciones dependiendo las organizaciones, pero todas tienen la misma base.

En el Centro de Comunicación para el Desarrollo (CECODE), la función principal del departamento de Proyectos es la asesoría y la consultoría con enfoque de Comunicación para el Desarrollo. Siendo esta la base para promover una perspectiva

crítica a la solución de problemas. Por lo tanto, otras organizaciones que desean llevar a cabo Proyectos para el Desarrollo, se acercan al Centro para que éstos los ejecuten con el debido cuidado teórico e incentivando el diálogo y los mecanismos no invasivos.

Algunos proyectos relevantes del CECODE en Guatemala son:

- **Proyecto MASFRIJOL:** USAID trabaja en colaboración con: CECODE, MSPAS, el Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícola (ICTA) y con la Universidad de Michigan. Su función es mejorar la salud y nutrición de las personas por medio del incremento del consumo de frijol en las áreas de Occidente del país, en departamentos como Huehuetenango, Totonicapán y Quetzaltenango.

- **Mensajes Radiales a favor de la SAN:** En conjunto con la Embajada de Canadá, se elaboraron piezas radiales sobre seguridad alimentaria y nutricional para poderlas reproducir en las radios de la región con el fin de motivar una seguridad alimentaria en la audiencia.

- **Capacitaciones en conjunto con HIVOS y URL:** Este proyecto en el departamento de Quetzaltenango, lo reciben líderes indígenas representantes de organizaciones o grupos de todas las regiones de Guatemala. El propósito es enseñarles a producir segmentos de radio, producción audiovisuales, utilizar las tecnologías de información computarizada y a gestionar proyectos brindándoles herramientas para la visibilización de sus problemas.

- **Prácticas de Gobernanza Responsable de la Tierra:** El objetivo de éste proyecto en conjunto con FAO, es producir seis documentales acerca de cinco experiencias en diferentes comunidades en Guatemala sobre prácticas de gobernanza responsable. Con la finalidad de documentar y compartir estas experiencias para hacer eco en otras comunidades y demostrar que es posible.

- **RSA:** Responsabilidad Social Académica, es un departamento en la Universidad Rafael

Landívar que en conjunto con el CECODE, realiza dos videos para la facilitación de las capacitaciones sobre sus actividades en la universidad. Uno de los videos está enfocado para los docentes, para que estos tengan una mejor idea sobre lo que es RSA, el segundo video está enfocado a los alumnos, para que estos entiendan la labor sin necesidad que llegue una persona a explicarlo.

4.2 Medios de comunicación

Uno de los elementos importantes del proceso comunicativo, son los medios de comunicación. El término medios de comunicación comprende todo el conjunto de medios que utilizan las poblaciones para comunicarse entre sí, incluidos los medios modernos de la prensa, la radio, el vídeo y la televisión. (UNESCO, 1995)

Alfonso Gumucio cree necesario diferenciar entre los medios de comunicación, los medios de información y los medios de difusión. Porque si la comunicación es un proceso de intercambio y de diálogo, deberíamos ser más cuidadosos al usar la palabra comunicación al referirnos a los medios masivos. Enfatiza que debemos entonces hacer un esfuerzo para preservar la palabra "comunicación", y usarla para nombrar los procesos de intercambio entre iguales, procesos de participación y de comunión. (Gumucio, 2006)

C. Medios Alternativos

Al comenzar a definir a los medios alternativos de comunicación, comienzan a surgir algunas preguntas cómo, ¿alternativos de qué?, según UNESCO (1995), la respuesta es: "de los medios tradicionales". Entonces, el papel de estos medios consiste en expandir los servicios de los medios de comunicación de masas, oponerse a los sistemas de los medios de comunicación de masas y a sus implicaciones, ofrecer alternativas a esos sistemas y hacer cosas que los mismos sistemas no pueden hacer.

En los países en desarrollo el uso progresivo de los medios alternativos de

comunicación ha supuesto con frecuencia un reconocimiento implícito de la inadecuación de los medios de comunicación de masas. Surgen para dar solución a los problemas de alcance al público y para adecuarse a sus características lingüísticas, geográficas y culturales.

Los medios alternativos forman parte de un proceso más horizontal. Estos son, en general, más accesibles a su público: con frecuencia tratan de salvar la distancia entre los profesionales de los medios de comunicación y los consumidores haciendo de la comunicación un proceso recíproco, consistente tanto en aprender del público como en comunicar con él.

Los procesos de comunicación alternativa responden a necesidades de carácter social, económico, cultural y político de los grupos marginados, principalmente campesinos, obreros y mujeres. La característica más importante del modelo alternativo es la autogestión económica. Sin embargo, el aspecto económico es al mismo tiempo el punto más vulnerable, ya que, al no contar con un soporte económico estable, los medios tienden a convertirse inevitablemente en comerciales.

C.1 Radiodifusión y video alternativo

La modernización y el acceso a las tecnologías de la comunicación no bastan para crear un movimiento alternativo en una sociedad en desarrollo pero con una organización social débil.

Según la publicación realizada por UNESCO (1995), el Video y las Radios Alternativas, por su naturaleza estructural y funcionalidad se oponen a las comerciales o privadas. Disponen de opciones comunicativas e informativas que no existen en las otras emisoras, pues las alternativas ofrecen acceso, participación y solidaridad a todo tipo de acciones culturales, educativas y políticas de grupos populares.

Además, dan acceso a sectores marginales de la sociedad, cuyas opiniones no son

reflejadas directamente por los otros medios. Al no ser mercantiles, se constituyen como poderosos medios de reflexión crítica. Su forma y contenido del mensaje es "de ruptura", en oposición al de la radio dominante. Se basan en la vida cotidiana del pueblo, libre de estereotipos, directo y sin retórica.

Uno de sus pilares es el fenómeno de la participación, a medida que la gente participa genera un sentimiento de apropiación del medio. Además que involucra a las personas en la producción, planificación y decisión de la emisora. Para estos grupos la comunicación no constituye un fin en sí mismo, sino un instrumento necesario al servicio de la organización y educación popular.

La audiencia también es diferente, puesto que en oposición a las emisoras comerciales, la verdadera audiencia se ubica en las zonas marginales de las ciudades y principalmente en las comunidades rurales. Los propósitos no sólo quedan en la participación y generación de mensajes, sino que el objetivo se amplía buscando un cambio estructural de la sociedad.

C. 2 Fases de la producción audiovisual

Toda producción audiovisual, ya sea para radio, televisión o medios alternativos, consta de tres fases o momentos importantes que garantizan el éxito y facilitan la realización de la misma. A cada una de las siguientes etapas se le debe prestar atención y darle la rigurosidad adecuada para disminuir la cantidad de percances que pudieran impedir su finalización.

Según Guillermo Sierra en el Fascículo 6 denominado "Producción Audiovisual", que es parte de la colección de fascículos digitales, estas tres etapas son:

1. **Pre Producción:** esta es la fase más importante del proceso de producción. Debido a que es en éste momento cuando se definen todos los elementos con los que contará el producto final y el equipo que lo realizará. Se debe ser

completamente minucioso para preparar todos los detalles importantes para correr menos riesgos tanto artísticos como económicos. Aquí se fijan los elementos estructurales del trabajo de filmación y se define el equipo técnico y artístico. Algunos elementos básicos con los que cuenta esta fase son: el guión, la búsqueda de locaciones, casting, storyboard, el guión técnico, presupuesto, recursos técnicos, recursos humanos, entre otros.

2. **Producción:** aquí se lleva a cabo la planificación anterior con todo lo necesario, los días necesarios. Inicia la grabación o captación del material. El director va a dirigir tanto al equipo técnico como al artístico para lograr los objetivos de la producción y la visión estética que se haya previsto. En éste momento, todos los integrantes de los equipos deben estar enterados de su rol para lograr un buen trabajo. Los problemas que surjan durante esta fase, deben intentar resolverse inmediatamente para no recaer ni debilitar la siguiente.

3. **Post Producción:** hacia el final de la producción, en este momento se transforma el material captado en el producto final. Se utiliza un programa de edición digital y se seleccionan las mejores partes, tomas o grabaciones que vayan de acuerdo a lo deseado. Esta es la última fase en la que se pueden solucionar problemas de producción o percances no previstos con ayuda de efectos especiales y otras herramientas que brindan estos programas y la creatividad del editor.

4.3 Perfil del comunicador landivariano

El Departamento de Ciencias de la Comunicación busca formar comunicadores sociales propositivos que incidan en el desarrollo del país y cuyo ejercicio profesional proyecte la misión fundamental de la Universidad Rafael Landívar, principalmente en lo referente a: “coadyuvar a la transformación de la sociedad hacia estadíos cada vez más humanos, más justos y más libres”. (Universidad Rafael Landívar, s.f.)

D. Características de la carrera

La licenciatura en Ciencias de la Comunicación forma comunicadores sociales cuyo ejercicio profesional se proyecta hacia el diseño de procesos de comunicación, el manejo de información pública y organizacional, los lenguajes audiovisuales, la gestión, la creatividad y la investigación, con el fin de promover el desarrollo del país. Pone especial énfasis en el análisis y la creación de estrategias y mensajes para que éstos sean difundidos en los medios de comunicación masivos y alternos.

La preparación que ofrece la carrera tiene como objetivo ejercitar a los alumnos en el estudio y la práctica de la comunicación, a través de la reflexión, el análisis y la práctica de las diversas teorías de la comunicación, así como del conocimiento y el manejo de las nuevas tecnologías de la comunicación. (Universidad Rafael Landívar, s.f.)

E. Campo laboral

El comunicador landivariano puede desempeñarse en empresas e instituciones públicas y privadas en el campo de la comunicación institucional, relaciones públicas, publicidad y en medios de comunicación escritos, radiales, televisivos y electrónicos. También está en capacidad de generar sus propias fuentes de trabajo, gestionando proyectos de comunicación en salud, derechos humanos, educación, participación comunitaria y ciudadana, entre otros temas, o por medio de la venta de servicios de producción y elaboración de material audiovisual, así como en el montaje y animación de eventos y como asesor de imagen institucional. (Universidad Rafael Landívar, s.f.)

F. Perfil de egreso

Ante las nuevas exigencias de la sociedad guatemalteca, el profesional de las Ciencias de la Comunicación se forma en la Universidad Rafael Landívar con un perfil que le permite desempeñar una función orientadora, educadora e informativa. A lo largo de la carrera se desarrollan las siguientes capacidades:

- Dominio del lenguaje escrito, radiofónico y televisivo, así como de los procesos comunicativos que establecen las Ciencias de la Comunicación.
- Dominio de la comunicación para el desarrollo comunitario y para el cambio social, desde la planificación y creación de programas de comunicación con fines sociales.
- Desempeño profesional ético con capacidad de emitir opiniones apegadas a la verdad y con la mayor objetividad posible y con capacidad para proponer nuevas formas de proceder desde los diversos ámbitos de la comunicación, a fin de orientar la actuación desde la ética.
- Práctica de la investigación con el fin de plantear respuestas y soluciones al desarrollo nacional en términos de proyectos de comunicación.
- Conocimiento de la realidad social pluricultural y multilingüe guatemalteca con el propósito de contribuir a cambios de actitudes en la sociedad guatemalteca.
(Universidad Rafael Landívar, s.f.)

G. Propósito de la práctica supervisada

Los estudiantes de Ciencias de la Comunicación tienen la oportunidad de conocer los medios y otras instituciones del área, a través de la práctica supervisada, la cual se realiza durante el Segundo Ciclo Académico del quinto año de estudios. Ésta tiene la finalidad de poner en práctica los diferentes conocimientos adquiridos, además de brindarle experiencia profesional y posicionar al estudiante en la organización elegida.

IV. INFORME DE PRÁCTICA

5.1 Introducción a la experiencia

Durante la práctica supervisada realizada en el Centro de Comunicación para el Desarrollo, el departamento de proyectos dentro del área operativa del centro, fue la destinada para realizar las tareas asignadas. Se ocupó el puesto de Asesora de Comunicación para el Desarrollo Junior. Este departamento contaba con ocho personas, cuatro Asesores Senior y cuatro Asesores Junior. El objetivo de este departamento es llevar a cabo los proyectos con enfoque de Comunicación para el Desarrollo.

El equipo con el que se contó, fueron tres cámaras HD, dos trípodes, dos micrófonos boom, un micrófono de solapa y un espacio dentro del Centro para realizar el trabajo. No se contó con computadoras ni con los programas requeridos para editar.

La primera inducción dada fue sobre los objetivos del proyecto en conjunto con FAO sobre gobernanza de la tierra, el cual era la prioridad durante los tres meses de práctica. Proporcionaron el material para empezar a analizarlo y editar objetivamente.

Además de este proyecto, se tuvo a cargo otros proyectos simultáneos: la grabación del municipio de Guanagazapa en el departamento de Escuintla, la facilitación de capacitación en conjunto con HIVOS y la URL, la edición y animación de las empaquetaduras¹ de los microdocumentales y el apoyo a los asesores senior en las tareas que necesitasen.

Una de las áreas de estudio de la carrera de Ciencias de la Comunicación es la de Comunicación para el Desarrollo. A primera vista es ideal por promover el desarrollo humano en todos sus formatos. Por ser Guatemala un país con altos índices de subdesarrollo, se eligió esta área para analizar de qué forma se puede aportar sustancialmente a disminuir dichos índices, además de conocer de manera objetiva la

¹ Las entradas y salidas de un proyecto audiovisual.

realidad del país.

El Centro de Comunicación para el Desarrollo (CECODE) fue la decisión idónea para explorar la temática, no solo por su trayectoria sino por sus continuas publicaciones y aportes teóricos al Desarrollo en Guatemala, como el libro: "Otra Comunicación para Otro Desarrollo". Durante varios años, los integrantes del Centro han sido los encargados de las clases de Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Humanidades, marcando una pauta y una tendencia en torno a la definición de Desarrollo en los futuros comunicadores.

Aunque el CECODE no solamente se dedica al enfoque educativo, también funciona como una herramienta de apoyo a sistemas y procesos de Comunicación para el Desarrollo. Se hace a través de diferentes formatos como capacitaciones, videos, materiales radiofónicos, materiales impresos, guías, entre otros. Lo que les brinda un mayor terreno de trabajo y dinamismo laboral.

Dentro de las actividades relevantes del Centro para el Desarrollo en Guatemala, están varios proyectos en conjunto con organizaciones internacionales como USAID, UNICEF y FAO. Uno de los proyectos de mayor desarrollo es "MásFrijol", en el cual USAID, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional trabaja en colaboración con otras organizaciones para mejorar la salud y nutrición de las personas por medio del incremento del consumo de frijol en la región del Occidente de Guatemala. Consiste en capacitaciones y material audiovisual que explica las propiedades y características de las diferentes variedades mejoradas de frijol. Estas dan cosecha en menor tiempo que la semilla criolla, por lo que se puede consumir frijol durante todo el año. El CECODE apoya elaborando el material audiovisual y acompañando las capacitaciones y talleres.

Otros proyectos recientes que estuvieron bajo la dirección del Centro para el Desarrollo en conjunto con la Embajada de Canadá y la organización HIVOS con la Universidad Rafael Landívar. El primero de estos proyectos en terminarse, fueron los mensajes en favor de la seguridad alimentaria nutricional, en el cual se elaboraron piezas radiales

para reproducirlas en las radios de la región de Atitlán. El segundo consistió en una serie de capacitaciones en el departamento de Quetzaltenango, estuvo dirigido hacia líderes indígenas representantes de organizaciones o grupos de todas las regiones de Guatemala. Las temáticas de estas capacitaciones versaban sobre producción radial y audiovisual, tecnologías de información computarizada y gestión de proyectos, con el fin de brindarles herramientas para visibilizar problemas que atañen a sus comunidades.

El proyecto donde más esfuerzos se gestaron durante el tiempo estipulado de las prácticas supervisadas, fue con conjunto con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO. Este proyecto llamado: “Prácticas de Gobernanza Responsable de la Tierra”, intenta documentar cinco experiencias de diferentes comunidades en Guatemala sobre las distintas prácticas de gobernanza en los municipios de San Isidro, Tactic, Guanagazapa, El Estor, Chuamazán y Baquixá². En las cuales, se coordinaron viajes a las mismas comunidades para ir a grabar el material. Todo esto con el fin de hacer eco a otras comunidades sobre las maneras en las que pueden resolver sus problemas y además, promover las buenas prácticas.

La documentación de las experiencias por medio de formato audiovisual es fundamental para el objetivo del proyecto, debido a que por medio del video se logra reflejar e identificar a las comunidades en sus contextos sociales.

5.2 Actividades realizadas

La principal tarea asignada fue la edición y producción de los cinco micro documentales en conjunto con FAO sobre gobernanza de la tierra, éstos debían ser realizados durante los tres meses de prácticas. El propósito de los micro documentales fue reflejar la situación de las diferentes comunidades sobre sus métodos de gobernanza y el contexto en el que viven para poder compartirlas en otras comunidades y que puedan replicar estos modelos.

² Ver Anexo no. 4

Se requirió el apoyo de todos los miembros del equipo de proyectos para poder realizar todas las tareas necesarias de la producción. De esta forma, cada persona se turnó para grabar, sistematizar y editar diferentes experiencias a la vez.

Para realizar los proyectos y obtener los resultados esperados fueron necesarias las reuniones mensuales. En estas, el equipo explicaba cada uno de los proyectos y planificaba los viajes que se estarían realizando durante cada mes para poder organizar tanto el equipo audiovisual como a los asesores junior que acompañarían el proceso. De esta manera, podían decidir quiénes tenían mayor accesibilidad para realizar las tareas asignadas y darle seguimiento a los proyectos. Además de decidir quiénes viajarían a los diferentes departamentos para llevar a cabo las tareas necesarias.

La comunidad de San Isidro, en el departamento de Baja Verapaz logró proyectar el micro documental terminado para realizar una votación comunal y registrar su aprobación o desaprobación del mismo. Fue aprobado por unanimidad por todos los habitantes, y se pidió tres veces que se repitiera nuevamente.

Se realizaron animaciones para cada micro documental y grabaciones que no se tenían contempladas para el proyecto de MásFrijol, al igual que la facilitación de una capacitación de edición en el proyecto conjunto con HIVOS y URL.



Fuente: Elaboración propia

El equipo de grabación consiste en tres cámaras HD, dos micrófonos boom y uno de solapa, algunos trípodes y baterías. Lastimosamente no cuentan con computadoras y programas para editar el material. Adicionalmente, se debía tomar en consideración que muchas comunidades y regiones a las que se tenía que ir a grabar, no contaban con electricidad, por lo tanto solo se podía utilizar la batería con la que contaba la cámara, más una adicional, por esta razón tener cámaras extras era una ventaja durante las fases de grabación.

El problema se solucionó utilizando el equipo personal de cada estudiante y llevando la energía necesaria a cada departamento.



Fuente: Elaboración propia

Durante la fase de pre producción debía planificarse la organización que iba a mediar entre la comunidad y los asesores del CECODE, para no llegar súbitamente y sin previo aviso. Esto podría haber ocasionado problemas con la comunidad por no verse informadas de la situación. Es primordial conseguir a los principales líderes para entrevistarlos y conseguir objetividad.

Durante la producción, debía prepararse a los entrevistados brindándoles información sobre el objetivo del documental, para que se sintieran en confianza frente a la cámara. Esto solamente se logró con la convivencia y la previa preparación de los temas y preguntas que se tenían preparadas para guiar a los entrevistados. Se debía tomar en cuenta en lugar en donde estaban, el ruido externo y la luz natural para poder encuadrar y realizar una toma que fuera estética y que funcionara. Encargarse además de

colocarles los micrófonos y realizar las pruebas necesarias para no perder la información y las tomas. También era importante escucharlos cuando conversaban y mencionaban otros asuntos relevantes para poder grabar luego tomas que respaldaran la información y poderla justificar en el video. Por ser un documental de experiencias, no se podía redactar un guión absoluto que dirigiera la narrativa, sino que se debía prestar atención a cada comunidad en cuanto a su situación y la realidad actual de la misma.

Al finalizar la grabaciones y pasar a la fase de post producción, era necesario clasificar las tomas y limpiar el material de las cámaras para que estas pudieran ser usadas por el otro equipo a los días siguientes. Esta tarea era indispensable para que la edición pudiera comenzar, y para que las cámaras tuvieran siempre la totalidad de la memoria disponible. Cada vez se tuvieran las tomas en las computadoras, se podía comenzar el proceso de edición. Este inicia con la visualización de todo el material disponible y su clasificación en prioridad y temáticas. Se clasifican las entrevistas, las tomas de relleno y las tomas correspondientes a algo importante, entre otras.

Poco a poco se enlazan las entrevistas que aportaban algo importante a la narrativa y se van uniendo con otros relatos. En algunos momentos era necesario grabar una voz en off ³ que solamente diera información para guiar y ligar todas las temáticas del documental. Construido un esqueleto básico de la información, se podían empezar a eliminar todas las tomas redundantes cuya información no era relevante para no exceder en tiempo los micro documentales. Al tener aprobado el esqueleto discursivo, se agregan los elementos visuales que explican y tienen relación con las voces de fondo. Se agregan los sonidos musicales para cortar los ecos y ruidos de fondo del audio y darle una identidad al video. También se incluyen efectos de sonido y colorización de tomas.

A este primer boceto, se le ejecutan cambios estructurales que analizan el documental

³ Técnica de producción donde se retransmite una voz no pronunciada visualmente delante de la cámara. La voz en off puede ser de alguien que también aparece en pantalla en otros segmentos o puede ser interpretada por un actor de voz especialista.

en su conjunto. Pueden ser cambios en el contenido sustancial y los significados que estos podían evocar. Al tener una muestra casi terminada, se empezó a realizar la empaquetadura, es decir la entrada y el final de los documentales para que todos tengan la misma línea de estilo. En ocasiones es necesario una animación que muestre los elementos de la gobernanza de la tierra, como: animales, plantas, personas y sembradíos. Esta animación debía contener el elemento de ubicación geográfica para poder conocer más acerca de la comunidad.



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Para las animaciones de salida, se pensó en informar sobre las organizaciones que podían ayudar a la población en torno a sus problemas de gobernanza.



Fuente: Elaboración propia

¿De qué manera?



Fuente: Elaboración propia

Se incluyeron también los créditos de todas las personas involucradas en la elaboración del mismo.

Esta producción fue realizada por :



Fuente: Elaboración propia

Grabación: Óscar García
Entrevistador: Cristian Ozaeta
Edición y Postproducción: Ximena Lainfiesta
Animación: Ximena Lainfiesta
Voz en off: Ximena Lainfiesta y Víctor Salguero
Organización que apoyó: RIC

Fuente: Elaboración propia

Al terminar de ensamblar las partes necesarias, se reunieron los diferentes grupos que aportaron a la elaboración del documental para poder compartir comentarios, percepciones y cambios a realizar a los proyectos. En estas reuniones las diferentes organizaciones analizaban el contenido de acuerdo a sus intereses. Las instituciones presentes en las reuniones fueron: el Registro de Información Catastral (RIC), el Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP), el Instituto Nacional de Bosques (INAB), la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), la Asociación de Forestaría Comunitaria (UTZ CHE'), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y los asesores del Centro de Comunicación para el Desarrollo (CECODE).

Durante los períodos donde el proyecto de gobernanza estaba en pausa, se realizaron otras actividades a solicitud de los asesores seniors en la cual se brindó apoyo tecnológico, de diseño, de cámara y de cualquier tipo que se necesitara para apoyar los otros proyectos que se estaban llevando a cabo al mismo tiempo. Estas pequeñas

tareas hicieron entender la Comunicación para el Desarrollo como un proceso multidinámico.

5.3 Descripción e incorporación de los productos desarrollados

La comunidad cuyo documental se editó, fue la comunidad campesina de San Isidro, Baja Verapaz. Las grabaciones y la edición no fueron realizadas por la misma persona, debido a que las grabaciones ya estaban realizadas al momento de iniciarse las prácticas supervisadas.

Esto representó un gran reto debido a que el material no se conocía y se tuvo que sistematizar y revisar varias veces para poder entender y organizar por temáticas las grabaciones. Además, hubo una confusión en la organización de las tomas de diferentes comunidades, lo que retrasó la primera parte de la edición. El utilizar tomas de otras comunidades, podía confundir y generar conflicto.

El tema en este documental se refiere a la gobernanza de la tierra de la comunidad de San Isidro que fue desmembrada de la finca madre de San Jerónimo. Hace más de 65 años que tienen un título en copropiedad de treinta y cinco personas, pero algunas ya han fallecido. Las doscientas diez familias tienen derecho de posesión en 1.5 caballerías de terreno.

De acuerdo a sus leyes internas, no pueden ceder ni vender su derecho a personas externas a la comunidad para evitar problemas de cultura, actitudes e ideas. Sin embargo una persona del grupo logró vender su derecho de posesión y rompió la tradición comunal.

Ya se había originado un conflicto con el poblado de El Jícaro, comunidad colindante, dado que no se tenía plenamente definidos los linderos, pero hoy día esta desavenencia fue resuelta pacíficamente a través del diálogo entre ambas comunidades.

Actualmente la comunidad está compuesta por 210 familias, procedentes de la etnia Achí, pero la dinámica social ha hecho que la juventud de hoy acepte la aculturación y que paulatinamente vayan perdiendo el traje y el idioma materno.

Según un informe realizado por el Registro de Información Catastral (RIC, 2011), inicialmente los primeros pobladores se dedicaban al cultivo de maíz y frijol y recientemente el tomate, pero ahora la tierra ya no produce como antes y casi la mayoría de jóvenes se han convertido en profesionales que se dedican a trabajar en actividades fuera de la comunidad.

Cuentan con una Escuela Mixta de nivel primario, un instituto básico, un salón comunal, sistemas de abastecimiento de agua potable, energía eléctrica y carretera asfaltada.

Las formas de organizarse son: el Órgano de Coordinación del Desarrollo Comunitario – COCODE-, como autoridad máxima en las comunidades, organización de jóvenes, Organización de Mujeres, Comité de Tierra, Comité de Salud y la organización de niños patrocinado por Plan Internacional que se les denomina COCODITOS. Se cuenta en la comunidad con la figura del Alcalde Auxiliar, mismo que es electo por la asamblea comunitaria y reconocida por la autoridad municipal.

En el siguiente link se encuentra una muestra del video documental terminado sin las correcciones posteriores a este informe, con las animaciones tanto de entrada, de salida como las de los nombres de los entrevistados: <https://www.youtube.com/watch?v=WTO-ZBWtVfA>

Para el proyecto MásFrijol, se realizó una animación que mostrara la distancia entre los surcos para llevar a cabo la siembra de frijol. Esto es necesario para que las personas pudieran imitar el proceso de forma fácil: <https://youtu.be/icTs9ESirJ8>

Para que los líderes de las comunidades contaran con estas herramientas audiovisuales, se impartieron capacitaciones que se realizaron en Quetzaltenango a los diferentes líderes indígenas del país con el objetivo de enseñarles a editar videos para visibilizar

sus problemáticas. A cada grupo se le asignó un asesor para acompañarlos durante todo el proceso.

Las capacitaciones iniciaron con conceptos básicos de pre-producción, grabación y post-producción, luego se pasó al equipo necesario o básico con el que podían contar para luego pasar a las tomas y diferentes formas de grabar. Cada asesor iba aconsejándoles a los grupos dependiendo su experiencia en el campo.

La principal problemática que planteaba el grupo asignado era la deforestación y los daños que este ocasionaba tanto al planeta como a los humanos. La idea era promover la reforestación y el cuidado de los recursos naturales. Para esto, se inició con un guión del mensaje que querían compartir para luego a cada mensaje asignarle una imagen que reflejara el contenido. Al terminar el guión de pre-producción, se salió al parque central de Quetzaltenango para grabar lo que se pudiera y regresar para editar el contenido.

Este fue el único grupo que logró terminar a tiempo la tarea y dejar un material listo para su discusión: <https://youtu.be/W8MBuEA9s-I>

Muchas veces se necesita un apoyo visual para entender descripciones que suelen ser abstractas. Es aquí cuando las animaciones juegan un papel importante y nos ayudan a comunicar mejor un mensaje. Este fue el caso de las parcialidades de Totonicapán, las cuales tienen una forma bastante peculiar de organización. Es por esto que se realizó la siguiente animación donde se muestra a los condueños, hijos de condueños, socios y afiliados: <https://youtu.be/-3ZIZ8mWSr8>

Otras de las habilidades importantes con las que debe contar comunicador es la capacidad de solucionar problemas que se presenten. En este caso, las instituciones que colaboraron con los micro documentales compartieron su logo para poder ser

añadidos en los créditos, pero la mayoría no estaba en archivo *.png*⁴, que pueden no tener un fondo o estar vectorizado para futuros cambios. Sin esta cualidad, los logos no podían ser editados y cambiaban la estética del video. Por lo que se decidió re diseñar cada uno de los logos con ayuda del programa de diseño: Adobe Illustrator.

Los principales problemas de los logos fueron, en primer lugar el tamaño. La mayoría eran muy pequeños y al agrandarlos quedaban difusos y perdían resolución. Segundo, los colores no iban de acuerdo con la línea de estilo que se estaba tratando de mantener a lo largo del documental, por lo que se tenían que mejorar levemente sin alterar la esencia de las organizaciones.

Por medio de este re diseño, fue más fácil la animación de los logos y la inclusión en el producto final sin que ocasionara mayor choque visual. Los demás logos no necesitaban retoque debido a que el tamaño y los colores eran adecuados.

⁴ PNG (siglas en inglés de Gráficos de Red Portátiles, pronunciadas "ping") es un formato gráfico basado en un algoritmo de compresión sin pérdida para bitmaps no sujeto a patentes.

Logo inicial del Registro de Información Catastral (RIC)



Fuente: <http://www.ric.gob.gt/>

Logo re diseñado del RIC



Fuente: Elaboración propia

Logo inicial del Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP)



Fuente: www.conap.gob.gt

Logo re diseñado del CONAP



Fuente: Elaboración propia

Logo inicial del Centro de Comunicación para el Desarrollo (CECODE)



Fuente: www.cecode.org

Logo re diseñado del CECODE



Fuente: Elaboración propia

Además de las empaquetaduras, cada micro documental termina con los créditos y las salidas de la producción correspondiente. En algunas comunidad el Banco Mundial y el Registro de Información Catastral (RIC) aportaron significativamente a la realización de los micro documentales, incluso debido a que el tema principal son las tierras comunales, fue necesario agregar información sobre estas por futuras consultas. Estos finales fueron animados de la siguiente manera: <https://youtu.be/yKsYIXvrwHA>.

El resto de comunidades cuyas experiencias no tratan de tierras comunales sino de conflictos y en los cuales fue la organización Utz Che' la que brindó mayor apoyo, solamente se dejó el final pre establecido con los créditos correspondientes: https://youtu.be/-_VnCMSL4SU.

Los créditos donde se detallan todos los roles y la participación de cada persona entrevistada, también fueron animados. Estos son los créditos de la Comunidad de San Isidro, Baja Verapaz, por ser el video que se editó en su totalidad: <https://youtu.be/ZDtLHMv58lw>.

5.4 Registros sobre actividades



Fuente: Elaboración propia

Se tuvo la oportunidad de asistir y participar en el Encuentro Centroamericano Caribeño: "Signos del buen vivir en la comunicación popular", en el cual se apoyó en los diferentes foros que formaban parte de la agenda del evento con el motivo de celebrar el aniversario del Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica (IGER). El foro sobre tecnologías de información computarizada (TIC's) fue el que resaltó al compartir varias experiencias latinoamericanas en donde la creatividad resolvía los problemas de la mejor manera. Además se llegó a varias conclusiones las cuales indicaban que la generación actual se identifica por su contenido adaptable y su apertura hacia las diferencias.



Fuente: Elaboración propia

La última reunión a la que asistió fue en conjunto con todas las organizaciones que aportaron a la elaboración del micro documental encabezadas por FAO y CECODE. En esta reunión se proyectaron los cinco micro documentales para su discusión y surgimiento de dudas y futuros cambios.

La discusión más presente fue el involucramiento y la presencia dentro de los micro documentales de algunas organizaciones más que otras y el cuestionamiento de la presencia de más hombres que mujeres. Al ser estas grabaciones explorativas, buscaban retratar la realidad de la comunidad, sin importar si esta realidad nos gustaba o no.

Después de varias horas de reflexión se pactaron ciertos cambios no estructurales que solamente correspondían a problemas de forma y no de fondo para su presentación final.

Este tipo de reuniones son importantes debido a que las organizaciones se sienten involucradas y además, van a hacer uso del material, por lo que este debe ser útil de

acuerdo a sus necesidades.

5.5 Descripción de los percances atravesados

En todo trabajo y en toda experiencia, los percances están a la orden del día. No se planifican sino que simplemente aparecen. Estos no pueden evitarse por completo, pero si se pueden ejecutar determinadas acciones para que sus efectos no sean impedimentos.

Dentro de los percances técnicos, estuvieron las tomas pre grabadas por otra persona. Esto representó una inversión mayor de tiempo y una carencia de material para su edición. Debido a que no todas las personas piensan de la misma forma al grabar. Lo recomendable es grabar tomas extras por si en dado caso llegan a hacer falta. En este caso, se solucionó alargando las entrevistas y grabando otras tomas de relleno en otras comunidades donde no se pudiera distinguir la locación.

Las cámaras con las que se contaban tenían varios formatos para grabar, en algunas ocasiones se cambiaron estos formatos por lo que quedaron varias tomas muy diferentes en calidad y no resultaban amigables para el programa de edición. Se solucionó convirtiendo todos estos archivos en el formato deseado, aunque esto representó una gran inversión de tiempo. Además de que el CECODE no contaba con equipo para editar los documentales, por lo que cada estudiante utilizó su computadora personal.

En algunas locaciones, el sonido no era un factor que se podía manipular. Las comunidades están rodeadas de animales, ruidos de personas, viento y demás fenómenos que no se pueden controlar. La solución fue la edición de las entrevistas para eliminar todos aquellos ruidos y partes que no eran relevantes, pero como aún existían dentro del material, se eligieron canciones de fondo para disfrazar los cambios de sonido.

Las entregas inmediatas y los tiempos corridos no tomaban en consideración el esfuerzo que requiere una edición precisa, por lo que se tenían que entregar materiales incompletos solamente para su revisión preliminar y poder continuar así trabajando.

Los excesivos cambios estructurales atrasaron grandemente la productividad. Debido a que mucho del contenido ya había sido aprobado y constantemente se tenía que regresar a cambiar en base a la subjetividad de muchas organizaciones. Se tomó la decisión de escuchar solamente las críticas y cambios realizables en el tiempo que se disponía para no atrasar la producción.

El contenido que se pretendía resumir en un micro documental también representó un reto, debido a que los micro documentales se habían pensado con una duración de 5 a 8 minutos. Pero ya que había demasiado material y era imposible acortarlo sin que perdiera la esencia, se decidió alargar los micro documentales a 15 minutos.

Todos estos percances realmente fueron aprendizajes en donde se aplicó priorizar necesidades, trabajar bajo presión y utilizar la creatividad para trabajar con lo que se tenía a la mano. Las condiciones nunca van a hacer óptimas pero es por eso que la resiliencia y la continua adaptación son las mejores herramientas con las que puede contar un comunicador.



V. REFLEXIÓN SOBRE LA EXPERIENCIA

Durante las prácticas realizadas en el Centro de Comunicación para el Desarrollo (CECODE), se ejercitaron los conocimientos adquiridos en la carrera de Ciencias de la Comunicación. El fin fue realizar una experiencia laboral que requiriese de las múltiples habilidades, actitudes y valores adquiridos de la profesión así como también una idea sobre las destrezas necesarias para fortalecer profesionalmente y en el ámbito formal de un ambiente laboral.

Durante estos tres meses, se integraron los conocimientos teóricos con los prácticos, especialmente del área audiovisual y de comunicación para el desarrollo. Debido a que la experiencia constó de diversas tareas multidisciplinarias, se pudo poner a prueba los conocimientos previos para medir el grado de capacidad con la que se contaba para cumplir satisfactoriamente con las necesidades de la organización.

En torno al desarrollo de las capacidades de comunicación audiovisual, hubo un incremento en la generación de soluciones para arreglar los problemas en la pre producción que surgieron por la falta de planificación durante las grabaciones.

La carrera de Ciencias de la Comunicación brindó varias clases de producción audiovisual, pero nada más allá de un conocimiento superficial. No se incentivó el uso de otras herramientas para solucionar obstáculos, y no se brindó la experiencia necesaria para poder llevar a cabo cinco documentales en un lapso de tres meses. Se requiere de mayor exigencia en los propios cursos y crítica para la mejora en los aprendizajes.

Fue la experiencia profesional individual y el esfuerzo propio por perfeccionar las habilidades en post producción las que brindaron lo requerido para no solo terminar con lo asignado, sino añadir y proponer más productos como las animaciones personalizadas y el diseño de otros elementos.

Incluso la crítica era necesaria para poder avanzar y mejorar los productos. En muchas

asignaturas, no se brindó la retroalimentación adecuada con las fortalezas y debilidades, para tener un mayor conocimiento de las expectativas que se debían satisfacer.

Debido a los pocos instrumentos y herramientas con las que contaba el Centro de Comunicación para el Desarrollo, se desarrollaron ingeniosas soluciones para los obstáculos afrontados, tanto en la producción como en la post producción. La creatividad es la habilidad de resolver problemas con lo que se tiene a la mano, de esta forma se priorizaron las necesidades y solucionaron las carencias.

El tiempo fue un factor que verdaderamente funcionó a favor de la experiencia. Durante los años de estudio, los proyectos debían ser entregados seguidos y en fechas de corta duración entre los mismos. Esto mejoró la organización y productividad en los grupos de trabajo, obligando a una alta conciencia y esfuerzo máximo.

Además del desarrollo audiovisual, el desarrollo interpersonal también formó parte de las habilidades adquiridas y puestas en práctica. Debido a que se está rodeado de personas en todo momento y en todos los trabajos existentes, la comunicación es altamente esencial para tener éxito. Saber comunicarse con diferentes personas, de diferentes contextos y realidades aporta una mayor tolerancia y es un excelente ejercicio para aprender sobre las diferentes realidades.

El insumo de nueva información relevante y el testimonio personal sobre los problemas que asedian a los guatemaltecos, fue calando en la nueva definición de la problemática en Guatemala y el rol que todos los actores juegan dependiendo el grado de influencia que ejerzan sobre la realidad.

El pénsum de estudios incluyó varias clases en torno a la Comunicación para el Desarrollo, un tipo de comunicación que no es el usual para la mayoría de organizaciones en el país y que por su labor y dinámica horizontal, es necesaria para conducir a una nación a un desarrollo sostenible que vaya de acuerdo a su cultura y costumbres. Los proyectos que se realizaron durante estas clases, brindaron esperanza

en un futuro mejor y una idea de cómo realizar acciones que no fueran convencionales y cuya intención fuera más allá que solo la manipulación. Viviendo en un país como Guatemala, donde más del 50% de la población tiene un grado de desnutrición y donde muchas muertes infantiles se deben a la desinformación, se consideró como una necesidad vital apostarle a las propuestas que podrían ayudar a resolver estos problemas.

Durante la carrera, estas clases no tuvieron suficiente tiempo para poder ampliar cada proyecto individual y ver los resultados que estas acciones tenían en las comunidades. Por lo que se decidió elegir este enfoque, con el fin de descubrir el impacto que tiene para las personas, cuando no se intentan imponer las ideologías tradicionales. El Centro de Comunicación era el Desarrollo, fue el candidato ideal para observar y experimentar, debido a su larga trayectoria en proyectos para el desarrollo y su amplio aporte a la teoría para el desarrollo. Es importante resaltar que la mayoría de los profesores de estos cursos, trabajan en el CECODE, y por consiguiente, además de existir confianza, los mecanismos aprendidos no generaban confusión en la práctica realizada.

La principal atracción que ofrecía realizar los tres meses de práctica supervisada en el Centro para el Desarrollo, eran las asignaciones del puesto, específicamente para apoyar en el área técnica de edición de unos micro documentales sobre gobernanza de la tierra. Esto permitió desarrollar habilidades técnicas como la post producción desde el enfoque de Comunicación para el Desarrollo, dándole un nuevo giro a la edición tradicional, involucrando al editor en los demás procesos para reflejar objetivamente la realidad sin buscar cambiar la información para otros fines.

Los campos profesionales que se esperaban conocer además de la edición, eran las otras áreas que abarca la Comunicación para el Desarrollo, más allá de los proyectos audiovisuales, se esperaba tener una relación más cercana con las comunidades e incrementar el protagonismo dentro de cada proyecto, estando presente en cada fase para poder ver resultados. Este enfoque de la comunicación no se especializa en un solo producto o mecanismo, sino que es un enfoque que se aplica a los proyectos, tomando

en cuenta a las personas para incluirlas en las acciones y de esta forma permitirles involucrarse en su desarrollo para que lo continúen realizando una vez termine el proyecto.

Las habilidades profesionales que se esperaban conocer y aprender, eran los procesos para llevar a cabo un proyecto. Todos los pasos necesarios, desde el inicio donde surge la idea, hasta su realización y por último su medición para determinar el éxito. Incluyendo metodologías para acercarse a diferentes grupos sociales, para incluir el enfoque horizontal en las acciones, y para realizar las investigaciones necesarias.

La práctica se inició con una actitud de trabajo en equipo y colaboración entre todos los Asesores Junior, debido a que para lograr terminar las tareas, era necesaria la ayuda mutua para alternar las diferentes necesidades que el CECODE tenía. Además de la posibilidad de poder compartir conocimientos para mejorar los productos. Esto benefició a todos, ya que se practicaron las habilidades de post producción y por medio de la creatividad de más personas, se resolvieron los problemas que surgían. La convivencia fue bastante agradable por la actitud amable y abierta de todos los trabajadores del Centro, donde se permitían las preguntas y las ideas de las cuales se aprendió.

La Universidad Rafael Landívar hace énfasis en los valores que se adquieren al estudiar, fueron estos valores los que motivaron la elección de la Comunicación para el Desarrollo, con el fin de hacer un cambio sustancial en la realidad del país. Éste continuo enfoque en aplicar y ayudar a las personas, impulsó los cinco años de estudio. Cualquier carrera es inútil si no sirve para mejorar el contexto en el que vivimos. Este debería ser el fin del trabajo y del estudio, incrementar el bienestar común de la mayoría.

La carrera de Ciencias de la Comunicación está dividida tanto en cursos prácticos como teóricos, aportando al desenvolvimiento multidisciplinario. Como cualquier aprendizaje, el resultado es directamente proporcional a las horas que se le dedican. Las clases que permitieron un positivo ejercicio de las prácticas fueron las siguientes:

- Aquellas cuyo enfoque práctico fue llevar a cabo productos audiovisuales de principio a fin: Discurso Visual, Redacción de Guiones Audiovisuales, Fotografía I y II, Discurso Audiovisual, Radio I y II, Televisión I y II, Redacción de Guiones Radiofónicos, Producción Multimedia, Radio para el Desarrollo Social, Lenguajes Web, Televisión Alternativa, Diagramación y Taller de Producción de Video.
- Las que motivaron un correcto uso del lenguaje para poderse expresar apropiadamente: Estrategias de Comunicación Lingüística, Taller de expresión escrita, Taller de expresión Oral, Elaboración y Evaluación de Materiales Impresos, Estilística y Géneros Periodísticos I y II.
- Las que propiciaron un pensamiento crítico y una idea objetiva sobre la realidad, además de aportar al entendimiento de los proyectos: Introducción a la Comunicación, Introducción a la Investigación, Estrategias de Razonamiento, Fundamentos de las Ciencias Humanas y Sociales, Metodologías de Comunicación Grupal, Introducción a los problemas del Ser Humano, Teoría de la Comunicación I y II, Introducción a los problemas de la sociedad guatemalteca, Análisis Semiótica, Teorías Críticas de la Comunicación, Comunicación para el Desarrollo I y II, Métodos de Investigación I y II, Cultura y Diversidad en Guatemala, Problemas Políticos de América Latina y Debates de la Comunicación.

Estos aprendizajes iniciaron con el manejo básico de la terminología de producción, la manera adecuada de realizar tomas, el uso de las diferentes cámaras, la posición y los distintos tipos de luz, la elaboración de los guiones, la importancia de la imagen y el impacto que esta tiene en las personas. Con el pasar de las clases se fueron escribiendo estos guiones, redactando informes y editando textos con el fin de hacer llegar el mensaje deseado de la mejor manera al público objetivo.

Estos mensajes debían elaborarse de manera efectiva, tomando en cuenta las distintas

teorías comunicativas y las corrientes históricas que dependiendo la época ofrecían un enfoque totalmente diferente, dándole énfasis a aquellas propuestas que tomaran en cuenta a la persona buscando una doble vía y siendo receptivas a cambios.

Por medio de la investigación, se construyeron herramientas para la búsqueda sistemática de conocimiento y fundamentación de un aprendizaje continuo. Todo esto con el fin de la justificación racional y objetiva de los proyectos comunicativos. Estas metodologías funcionan perfectamente para la resolución de problemas y la elaboración de informes.

Además, se resaltaron técnicas de expresión verbal, con el fin de una comunicación productiva tanto para un público como cualquier para cualquier entorno que involucre personas. Todos los proyectos o trabajos involucran personas y las habilidades de comunicación efectiva son absolutamente necesarias para el éxito de los mismos. Aportan también a un ámbito balanceado en el cual se logran comunicar los deseos y las inquietudes.

La post producción tanto de imagen como de sonido, involucra la construcción de un discurso y un propósito. Es básico para el mejoramiento del contenido y del mensaje, y se constituye como esencial dentro del proceso comunicativo. A medida en que se realizaron más proyectos, se dio la necesidad de realizar guiones de pre producción, producción y post producción. Para garantizar la menor cantidad de problemas que podían surgir, retrasar y entorpecer las tareas asignadas. Esta planificación estratégica es particularmente esencial para cumplir con las fechas de entrega y poder organizar a muchas personas, locaciones y requerimientos.

Una de las principales herramientas de un comunicador, son los textos y el lenguaje, es por esto que la presentación de la información de forma atractiva y para todos los públicos necesarios, involucra la identificación de errores y la edición de textos escritos. Para esto, se debe contar las técnicas adecuadas de redacción para darle contexto a la información y poder armar un discurso en cualquier formato.

Las técnicas de razonamiento ayudan a resolver problemas en el momento en que se presentan de la mejor manera posible, pensando en las alternativas y los recursos con que se cuenta. Esta es esencial, ya que las complicaciones se encuentran en cualquier ámbito y situación laboral.

Aunque las técnicas de la cámara se manejen, al igual que las diversas tomas, lo que diferencia una producción es su imagen y estética visual. Que se consigue en la captura y post producción. Durante las grabaciones, se debe diseñar la imagen para que vaya de acuerdo con la información, utilizando la estética y con entrenamiento visual. La semiótica ayuda a este entrenamiento visual, y le da significado a las imágenes con el contenido. Dándole al comunicador una comprensión de los significados y significantes presentes en los materiales a desarrollar y en cualquier contexto de análisis.

No se debe olvidar el rol que el sonido juega también en las producciones audiovisuales, dándole locación y acompañando el contenido para dar mayor impacto y coherencia. Pero no solo actúa como acompañante sino que también es protagonista al utilizarse como recursos radiales para informar e identificar a la población.

Definitivamente el éxito de las prácticas realizadas tuvo que ver con los conocimientos adquiridos en un principio por la carrera de Ciencias de la Comunicación, pero el factor más importante fue el auto aprendizaje. Debido a que la mayoría de cursos fueron superficiales y no permitían un mayor desarrollo dentro del curso por la democratización de la información. Esto significa que la mayoría de estudiantes deciden la rapidez y el contenido del mismo, sin tomar en cuenta a los estudiantes más lentos y más rápidos. Por ello, cada estudiante debía buscar los recursos necesarios para aprender por su cuenta si en algún momento le interesara la especialización o perfección de sus resultados.

Esta democracia de conocimientos impidió alcanzar los límites de la excelencia con tal de mantener a todo el grupo en un mismo nivel. No habían soluciones para los alumnos

con mayor interés en ciertas áreas para recibir mayor información o proyectos para practicar.

Otra problemática que surgió durante los cinco años de estudio, fue la no concordancia del contenido de algunas clases en las diferentes secciones. Por lo que el catedrático o la catedrática asignada realmente cambiaba la dinámica del aprendizaje. Algunos no seguían plenamente el programa previamente establecido del curso. Esto tuvo como consecuencia en muchas ocasiones la contradicción del aprendizaje, ya que no se tenía una guía o lineamiento establecido sobre cómo realizar la práctica de lo aprendido y cómo medir al estudiante, sino que estaban basados en la experiencia personal de la persona a cargo. Muchas veces, esta experiencia estuvo completamente alejada de la realidad laboral. La necesidad de más clases enfocadas al pensamiento crítico y a la apreciación del arte y cultura fue notable al existir un gran abismo en estética y contexto artístico para su implementación.

La carrera motiva de gran manera el trabajo en equipo y la colaboración entre estudiantes. Aunque a veces esto resulta en baja productividad para la mayoría. En los grupos de trabajo existen los roles activos y pasivos, y dentro de la carrera es posible aprobar los cursos con el mínimo esfuerzo y sin un protagonismo constante, motivando la mediocridad y un desbalance en todos los estudiantes. Aunque esto a su vez motiva la búsqueda por una especialización y convierte a los estudiantes ansiosos en seres auto didactas y multidisciplinarios.

En el Centro de Comunicación para el Desarrollo se trabaja en base a teorías y fundamentos sociales. El entendimiento de las mismas es esencial para poder plasmar esta identidad en los productos. Además, la comprensión de la realidad guatemalteca ayuda a identificar objetivamente las problemáticas y entender las motivaciones de los grupos que actúan sobre la misma. Esto genera empatía y ayuda al acercamiento de otras percepciones que enriquecen las ideas propias y adquiridas. Que a su vez motiva el análisis crítico de la sociedad.

Acompañando los conocimientos teóricos y racionales, se encuentran los conocimientos modernos y adaptables como son las tecnologías de información computarizada para el mejoramiento de la comunicación web y un mayor alcance de medios. Debido a que la comprensión de los medios de comunicación y sus efectos en la sociedad son parte importante de la realidad laboral y social.

Todos estos conocimientos adquiridos, fueron necesarios para la realización de los proyectos en el Centro de Comunicación para el Desarrollo, en donde se vieron reflejados en la rápida edición del contenido, la sistematización de los materiales, el uso de los programas Adobe de edición (Premier Pro), diseño (Illustrator) y animación (After Effects), como también el uso de las cámaras, los micrófonos y demás instrumentos. La teoría sirvió para darle una base de entendimiento a los problemas a resolver y para poder hilar un discurso a lo largo de los micro documentales que reflejara la extensa lucha de las comunidades y al mismo tiempo fuera objetiva y brindara mayor información relevante de la situación.

Muchas veces la teoría parece no ser clara, hasta el momento en que se pone a práctica. El ser humano aprende haciendo y cometiendo errores. La experiencia es el aprendizaje que no se olvida y que se mantiene por más tiempo. Por ello es necesario no tenerle miedo al fracaso y a los errores.

Se debe pensar mejor las cosas y analizar críticamente cualquier idea antes de llevarla a cabo, debido a que nuestro campo involucra personas. Es aquí cuando se pierde un poco el idealismo inicial que se crea al iniciar la carrera, al toparse con un mundo laboral que no se adapta por completo a lo aprendido.

Algunos descubrimientos personales, fueron las destrezas que es necesario fortalecer, como la paciencia, el perfeccionismo y la incapacidad de solicitar apoyo en las tareas más complicadas. Éstas son necesarias a la hora de trabajar con otras personas para cumplir con las fechas asignadas y tener un producto relevante.

Por otro lado, las competencias previas fueron totalmente suficientes para las tareas. Se tuvo un pleno conocimiento sobre los requerimientos y se cumplió con las expectativas. Además, se aportó toda la área de diseño y animación, que no se tenía estipulada, pero que era necesaria para el mejoramiento del proyecto. Las instrucciones y el contenido fue de fácil absorción y no hubo una necesidad de repetición.

La experiencia tuvo un gran impacto en las actitudes personales, debido a que al inicio existía una gran indiferencia y desconocimiento de los procesos de desarrollo, pero a lo largo de los días y del contacto con distintas personas, fue creciendo la comprensión en torno a estos grupos y sus luchas relevantes. Además de contribuir también al fortalecimiento de una conciencia sobre las necesidades en el país y la frágil realidad guatemalteca.

La interacción se vio favorecida debido a los puntos en común de todos los trabajadores del Centro de Comunicación para el Desarrollo y la lucha continua para mejorar el país. Esto motivo el ambiente laboral y creo una conexión para poderse ayudar mutuamente y trabajar simbólicamente. La capacidad para escuchar e interesarse por otras realidades también fue necesaria y resultó siendo útil, especialmente para la propuesta de nuevas ideas.

El trabajo en equipo fue altamente necesario debido a que no siempre se pueden tener varios puntos de vista o comentarios que llene y beneficien un proyecto. Además, la colaboración brinda apoyo tanto laboral como emocional. Los días pasan más rápido y la motivación incita a buenas prácticas laborales como llegar a tiempo, comer juntos y un esfuerzo máximo de todos los integrantes. De esta forma es como se benefician las organizaciones.

La Comunicación para el Desarrollo debe buscar los canales y las herramientas para renovarse continuamente y apostarle a la profesionalización de todos los integrantes del equipo para poder cumplir con las expectativas y las demandas de los proyectos para el Desarrollo.

La constante búsqueda de un diálogo y de procesos horizontales, demoran los proyectos y pueden conllevar a una idea errónea sobre la posibilidad de un desarrollo sostenible en Guatemala.

Falta organización y sistematización en éstas áreas humanistas, porque a pesar de que no trabajan con números prioritariamente, éstos siguen siendo parte fundamental que garantizan el éxito o el fracaso tanto de las organizaciones como de los proyectos. La rigurosidad y la implementación de metodologías de producción, facilitan y agilizan los procesos, lo que garantiza un mayor desarrollo a largo plazo.

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Pensar en Comunicación para el Desarrollo, invita a cambiar nuestros sistemas de pensamientos aprendidos y desaprender costumbres y hábitos. Empieza poniendo a todas las personas en un mismo nivel con derechos y deberes, eliminando la idea o el impulso de manipular y cambiar nuestro alrededor a conveniencia personal.

- El Centro de Comunicación para el Desarrollo (CECODE), es una organización que sigue la línea ideológica propuesta desde su nacimiento, siendo un espacio que promueve la comunicación como un proceso de intercambio que mejore la vida de las personas.
- La carencia de jerarquías resulta en una convivencia armónica, que a su vez promueve el respeto y la amistad. Incentivando trabajadores enérgicos que asisten motivados y se involucran en todos los proyectos, garantizando un mejor desempeño y seguimiento en los resultados.
- El equipo tecnológico con el que cuenta el CECODE es bastante limitado para la inmensa cantidad de tareas requeridas, creando un desbalance en la productividad y sobrecargando al equipo.
- Existe un gran campo dentro de la Comunicación para el Desarrollo para explorar y para proponer más propuestas y que exista una competencia más justa con precios accesibles.
- Para el éxito se necesita paciencia y perseverancia para alcanzar los objetivos y seguir luchando aunque los cambios no sean visibles. El cambio personal, de sociedad, de costumbres y más aún de pensamiento no ocurre de la noche a la mañana.

- Cambiar las costumbres tradicionales aprendidas, es un ejercicio difícil que obliga a salirse de la zona de confort, abre la mente y motiva la tolerancia para aprender nuevas formas de vida y respetar otras realidades. Dotando de innumerables experiencias únicas a quien se permite realizarlo.
- La cosmovisión e identidad de cada grupo humano está basado en su contexto. Su inteligencia se adapta a sus necesidades.
- En ninguna comunidad a la que se fue, se encontraron evidencias corroborando los prejuicios nacionales, cómo el machismo y la necedad indígena. Todas las personas eran altamente amables, trabajadoras y respetuosas con ambos géneros.
- Guatemala está llena de diversidad y es lo que le da la riqueza cultural al entregarse por completo a estas. Todos somos parte de la misma cultura y esta nos conecta como individuos simbióticos buscando lo mismo al final del día.
- Poder compartir lo aprendido es la última fase de verdaderamente perfeccionar el conocimiento. Al hacerlo, se refuerzan los saberes y conectan a las personas.
- Es importante la crítica constructiva, aunque sean difíciles de recibir y aceptar, porque estas unen distintos puntos de vista y aportan a los trabajos un sentido global que representa las diferencias.
- La experiencia aporta para adquirir herramientas y conocimiento sobre temas que quizá no se tenían estipulados pero que enriquecen cualquier producto.

Al Centro de Comunicación para el Desarrollo (CECODE)

- Realizar reuniones con el equipo de producción previamente a realizar el proyecto para que todos los miembros conozcan el fin del proyecto. De esta forma no hay pérdida de información valiosa y se pueden conseguir mejores resultados.
- Planificar las tomas, el enfoque y toda la estética que se desea plasmar en la imagen, la persona encargada de la edición debe trabajar en conjunto con la encargada de grabación para dirigir la fotografía de la misma.
- Todas las personas encargadas de la producción audiovisual deberían recibir un entrenamiento básico de estilo y técnica, antes de realizar cualquier tarea.
- Implementar el uso de guiones de Pre Producción, Producción y Post Producción, para garantizar la menor cantidad de errores.
- Adquirir mayor equipo de edición y grabación, tanto computadoras y cámaras como programas básicos para poder cumplir con la demanda. Aunque también se puede subcontratar a una empresa o persona para que realice la labor.
- Adoptar una estrategia de desarrollo incremental, en lugar de la planificación y ejecución completa del producto.
- Basar la calidad del resultado más en el conocimiento tácito de las personas y en equipos autoorganizados, que en la calidad de los procesos empleados.
- Solapar las diferentes fases del desarrollo, en lugar de realizar una tras otra en un ciclo secuencia o de cascada.
- Establecer fechas límites creíbles en base a la prioridad de tareas y dificultad, limitando el número de cambios en los productos.
- Utilizar metodologías de desarrollo ágil cómo: “Scrum” para mejorar la calidad del producto, la productividad, reducir riesgos, predecir los tiempos con mayor facilidad y tener flexibilidad a cambios.

A la facultad de Humanidades

- Reforzar la práctica de los cursos audiovisuales y el manejo de otros lenguajes multimedia con un enfoque a la resolución de problemas.
- Incentivar la práctica profesional en los estudiantes desde los primeros ciclos.
- Incrementar la rigurosidad a los cursos básicos, tanto en contenidos de curso, así como en la selección de catedráticos.
- Permitir mayor libertad de construcción de un pensum para profundizar en las áreas elegidas por el estudiante.
- Incluir más clases multi disciplinarias que aporten a la creación de contenido de calidad como Semiótica, Arte, Literatura, Escritura creativa, Política y Relaciones Internacionales.
- Motivar e incrementar la exigencia de los cursos para que los estudiantes alcanzan excelencia internacional y competitiva.
- Brindar al estudiante todos los insumos necesarios para la puesta en práctica de sus conocimientos.

A los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación

- Buscar oportunidades para perfeccionar las habilidades de manera individual, fomentando la autonomía.
- Utilizar los cursos para cometer errores y aprender de ellos.
- Desmentir lo aprendido en los cursos, poniendo los conocimientos en práctica y realizando sus propias conclusiones.
- Exigir a la facultad mayor rigurosidad y un incremento en la calidad de los cursos y catedráticos.
- Evitar el conformismo y la realización de los mínimos aprobados.
- Realizar prácticas profesionales o buscar una oportunidad laboral desde los primeros años académicos.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aillón Valverde, A. (1999): **La comunicación para el desarrollo desde la perspectiva del control cultural o cómo leer al Pato Donald desde la diferencia: criterios para una reorientación teórica.** Tesis de Maestría en Estudios Latinoamericanos. Quito, Ecuador, Universidad Andina Simón Bolívar-Sede Ecuador. 101 P.

Arens, William F. (2000) **Publicidad** (7ª. ed.) Mexico: McGraw-Hill. Interamericana editores.

Atkinson, D. (1998) **La radio y la televisión de servicio público.**

Barthes, R. **Lo obvio y lo obtuso: Imágenes, gestos, voces.** Piadas Comunicación. España, Barcelona.

Beltrán, L. (1969): **Communication and modernization: the case of Latin America.** Documento presentado en noviembre 1969 en la 19a: Conferencia Mundial de la Sociedad Internacional de Desarrollo, Nueva Delhi. 41 p. Recuperado en: http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM2004126_79-95.pdf

Beltrán, L. (1991) **Adiós a Aristóteles: La comunicación "horizontal".** Rebelión. Recuperado de: <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>

Beltrán, L. (1995) **La comunicación y el desarrollo democráticos en Latinoamérica.** Biblioteca digital Centro Gumilla. Recuperado en: http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM2004126_79-95.pdf

Beltrán, L. (2005): **La Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo.** Documento presentado III Congreso Panamericano de la Comunicación. Buenos Aires, Argentina.

Cabrera, P. (2015) **Utilización de las tecnologías de la información y comunicación para el Desarrollo en el liderazgo comunitario en Guatemala**. Tesis de grado. Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

Castañeda, M. (2005) **Comunicación y Desarrollo Local: Cuaderno de consulta**. Asociación de Comunicadores Sociales (CALANDRIA). Lima, Perú.

Carrión Rosende, I. y Berasategi Vitoria, I.. (2010) **Guía para la elaboración de proyectos**. Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco, Departamento de Educación, Universidades e Investigación.

CERIGUA. (2007) **Importancia de las Radios Comunitarias en Guatemala**. Guatemala.

Cohen, E. y Martínez, R. **Manual Formulación, Evaluación y Monitoreo de Proyectos Sociales**. División de Desarrollo Social – CEPAL; s/f.

Cornejo, F. (2011) **Hacia un enfoque de Comunicación para el Desarrollo** capítulo del libro Desde la Comunicación: apuesta para un desarrollo inclusivo, Instituto Latinoamericano de Comunicación para el Desarrollo ILCD - Secretaría de Información y Comunicación SICOM, Paraguay. Recuperado en: http://www.academia.edu/2997807/Hacia_un_enfoque_de_comunicaci%C3%B3n_para_el_desarrollo

Coordinadora Nacional de Organizaciones Campesinas. **Desarrollo Alternativo de la Agricultura Indígena y Campesina**. Guatemala-Editorial Rukemik Na'ojal.

Cotera Fretel, A. (2012) **Manual: Elaboración de proyectos de desarrollo**. Comunicaciones Aliadas, Lima. Recuperado en: <http://www.noticiasaliadas.org/manuales/manual-de-elaboracion-de-proyectos.pdf>

Currículum Cecode. (s.f.). Recuperado el 10 Diciembre de 2015, de <http://www.cecode.org/wp-content/uploads/2010/07/curriculum-cecode.pdf>

Deane, J. (2004) **El contexto de la Comunicación para el Desarrollo.** 9na Mesa Redonda de las Naciones Unidas sobre Comunicación para el Desarrollo. Recuperado en: <http://www.fao.org/3/a-a1476s/a1476s02.pdf>

Eco, U. (1999) **La Estructura Ausente.** Editorial Lumen. Barcelona.

Gularte, E; Ozaeta, C; Díaz, G. (2009) **Otra comunicación para otro Desarrollo.** Centro de Comunicación para el Desarrollo. Guatemala.

Gularte, E. (2001). **Dialogando se entiende la Gente.** Guatemala: Procesos de Comunicación.

Gumucio Dagrón, A. (2006) Ponencia **Tiempo de milagros: Tres retos de la comunicación para el cambio social.** Recuperado en: <http://www.c3fes.net/docs/sincomunicacion1.pdf>

Mendonca, S. (1998) **Elaboración y negociación de proyectos de desarrollo.** Proyecto de Desarrollo de Gobiernos Locales – ESAN, Lima.

Molina (2003) **Plan de Medios.** Recuperado en: www.conocimientosweb.net

Perdomo Barón, L. (2011) **Estrategias de Comunicación para el Desarrollo y la transformación ciudadana.** Colombia: Instituto de Iberoamérica.

RIC (2011), **Diagnóstico previo Identificación y Localización de Tierras Comunes del municipio de: San Jerónimo, Baja Verapaz.** Registro de Información Catastral.

Sierra, G. **Fascículo 6: Producción Audiovisual.** Colección Fascículos Digitales:

Competencias en TIC. Buenos Aires, Argentina. Recuperado en:
http://escritoriocentros.educ.ar/datos/recursos/produccion_audiovisual_3.pdf

Tellis, G. Redondo, I. (2002) **Estrategia de publicidad y Promoción**, España. Addison Wesley.

UNESCO. (1995) **Medios de comunicación alternativos: la conexión de lo mundial con lo local**. UNESCO. Londres, Reino Unido.

UNESCO. (2011) **Comunicación para el Desarrollo: Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas**. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Recuperado en:
http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_form_development_oslo_c4d_pda_es.pdf

UNICEF, EDUPAS. (2006) **Comunicación, desarrollo y derechos humanos**. Argentina.

Universidad Rafael Landívar. (s.f.). **Apuntes: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**. Recuperado el 10 de Diciembre de 2015, del Sitio web del Departamento de Humanidades de la Universidad Rafael Landívar de Guatemala:
<http://www.url.edu.gt/PortalURL/Contenido.aspx?o=3261&s=148>

Vélez Aldana, J. (2006) **Plan de medios alternativos para dar a conocer la guía del cazador en el departamento de Izabal municipio de El Estor**. Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

ANEXOS

Guatemala, 31 de agosto de 2015

Licenciado
Cristian Ozaeta
Asesor
Centro de Comunicación para el Desarrollo
CECODE

Estimado Lic. Ozaeta:

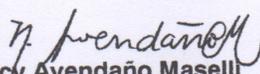
Reciba un cordial saludo de parte del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar y nuestros mejores deseos en el desempeño de sus actividades.

Como es de su conocimiento, la realización de prácticas profesionales por parte de los estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación constituye un proceso esencial en la culminación de su formación universitaria al permitirles tener un acercamiento real al entorno profesional del que próximamente serán parte.

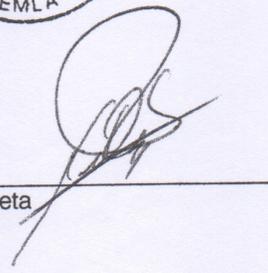
Debido a ello, agradezco al Centro de Comunicación para el Desarrollo CECODE y, especialmente a su persona, por la valiosa contribución y apoyo a esta labor educativa, al permitirle a Ximena Lucia Lainfiesta Rueda realizar la experiencia de Práctica Supervisada en su organización; de igual manera, por el tiempo y acompañamiento brindado durante todo el proceso.

El siguiente paso para la estudiante Lainfiesta Rueda es realizar una sistematización de la experiencia de práctica, la cual quedará plasmada en el Trabajo de Grado y disponible para consulta a través de la red de bibliotecas de la Universidad Rafael Landívar.

Sin otro particular, atentamente,


Mgr. Nancy Avendaño Maselli
Directora
Depto. de Ciencias de la Comunicación




Vo.Bo. _____
Cristian Ozaeta
Asesor
CECODE

ANEXO 2
CRONOGRAMA DE TRABAJO

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Semana 1	8 junio	9 junio	10 junio	11 junio	12 junio
	Sistematización, ordenamiento y edición de la primera parte del documental del municipio de San Isidro.				
Semana 2	15 junio	16 junio	17 junio	18 junio	19 junio
	Cambios en el documental de San Isidro, luego de su revisión con la ONG. Animación y grabación de la empaquetadura.				
Semana 3	22 junio	23 junio	24 junio	25 junio	26 junio
	Grabación de los dos municipios restantes.				
Semana 4	29 junio	30 junio	01 julio	02 julio	03 julio
	Sistematización, ordenamiento y edición de los siguientes municipios.				
Semana 5	06 julio	07 julio	08 julio	09 julio	10 julio
	Revisión del material y cambios en los cinco documentales de los municipios				
Semana 6	13 julio	14 julio	15 julio	16 julio	17 julio
	Planificación y realización del guión del gran documental que resume los cinco municipios.				
Semana 7	20 julio	21 julio	22 julio	23 julio	24 julio
	Ordenamiento y sistematización del material correspondiente para el gran documental.				
Semana 8	27 julio	28 julio	29 julio	30 julio	31 julio
	Edición del gran documental, con los comentarios realizados.				
Semana 9	03 agosto	04 agosto	05 agosto	06 agosto	07 agosto
	Planificación y estructuración de una estrategia para redes sociales y página web. Mejoramiento de las herramientas web que tengan.				
Semana 10	10 agosto	11 agosto	12 agosto	13 agosto	14 agosto
	Sistematización de la documentación del CECODE para su ordenamiento lógico.				
Semana 11	17 agosto	18 agosto	19 agosto	20 agosto	21 agosto
	Transcripción en la construcción del libro "Pioneros de la Comunicación Alternativa en Guatemala".				
Semana 12	24 agosto	25 agosto	26 agosto	27 agosto	28 agosto
	Revisión de todos los materiales y apoyo en el retoque final de las tareas asignadas.				

ANEXO 3

PENSUM DE ESTUDIOS

A lo largo de los cinco años de estudios, éste fue el pensum de estudios recibido:

Primer Ciclo
DISCURSO VISUAL
ECONOMIA
EDP ESTRATEGIAS DE COMUNICACION LINGUISTICA
INGLES 1
INTRODUCCION A LA COMUNICACION
INTRODUCCION A LA INVESTIGACION
TALLER DE EXPRESION ORAL
Primer Interciclo
CURSO ELECTIVO I
EDP PENSAMIENTO IGNACIANO Y LANDIVARIANO
REDACCION DE GUIONES AUDIOVISUALES
TALLER DE EXPRESION ESCRITA (CC)
Segundo Ciclo
EDP ESTRATEGIAS DE RAZONAMIENTO
ESTILISTICA (CC)
FOTOGRAFIA I
FUNDAMENTOS DE LAS CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
GESTION Y ADMINISTRACION DE LA COMUNICACION
INGLES 2
LENGUAJES WEB
METODOLOGIAS DE COMUNICACION GRUPAL

Tercer Ciclo

COMUNICACION ORGANIZACIONAL I (CC)

EDP INTRODUCCION A LOS PROBLEMAS DEL SER HUMANO

ESTADISTICA I

GENEROS PERIODISTICOS I (CC)

INGLES 3

TEORIA DE LA COMUNICACION I

Tercer Interciclo

DIAGRAMACION (CC)

EDP INTRODUCCION A LOS PROBLEMAS DE LA SOCIEDAD
GUATEMALTECA

RELACIONES PUBLICAS

Cuarto Ciclo

ANALISIS SEMIOTICO

DISCURSO AUDIOVISUAL (CC)

ESTADO, DEMOCRACIA Y CIUDADANIA

GENEROS PERIODISTICOS II (CC)

INGLES 4

RADIO I (CC)

TEORIAS CRITICAS DE LA COMUNICACION

Quinto Ciclo

COMUNICACION PARA EL DESARROLLO I

FOTOGRAFIA II (CC)

INGLES 5

METODOS DE INVESTIGACION I

TELEVISION I (CC)

TEORIAS DE LA COMUNICACION II

Quinto Interciclo

EDP CURSOS OPTATIVOS DE PERSONA

EDP ETICA

REDACCIONES DE GUIONES RADIOFONICOS

Sexto Ciclo

CULTURAS Y DIVERSIDAD EN GUATEMALA (CC)

EDP CURSOS OPTATIVOS DE REALIDAD NACIONAL

INGLES 6

PRODUCCION MULTIMEDIA

PUBLICIDAD I

RADIO PARA EL DESARROLLO SOCIAL

TELEVISION ALTERNATIVA (CC)

Séptimo Ciclo

ANALISIS Y SELECCION DE MEDIOS (CC)

COMUNICACION PARA EL DESARROLLO II

COMUNICACION POLITICA

DEONTOLOGIA DE LA COMUNICACION (CC)

RADIO II (CC)

Séptimo Interciclo

DEBATES DE LA COMUNICACION I

EDP CURSOS OPTATIVOS DE TRASCENDENCIA

ELABORACION Y EVALUACION DE MATERIALES IMPRESOS

SEMINARIO DE COMUNICACION I

Octavo Ciclo

DESARROLLO Y EVALUACION DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y DE
COMUNICACION SOCIAL

METODOS DE INVESTIGACION II

OPINION PUBLICA (CC)

PROBLEMAS POLITICOS DE AMERICA LATINA

TALLER DE PRODUCCION DE VIDEO (CC)

Noveno Ciclo

CURSO ELECTIVO II

DEBATES DE LA COMUNICACION II

EDP ETICA PROFESIONAL

GESTION DE PROYECTOS WEB

SEMINARIO DE COMUNICACION II

TESIS I (CC)

Noveno Interciclo

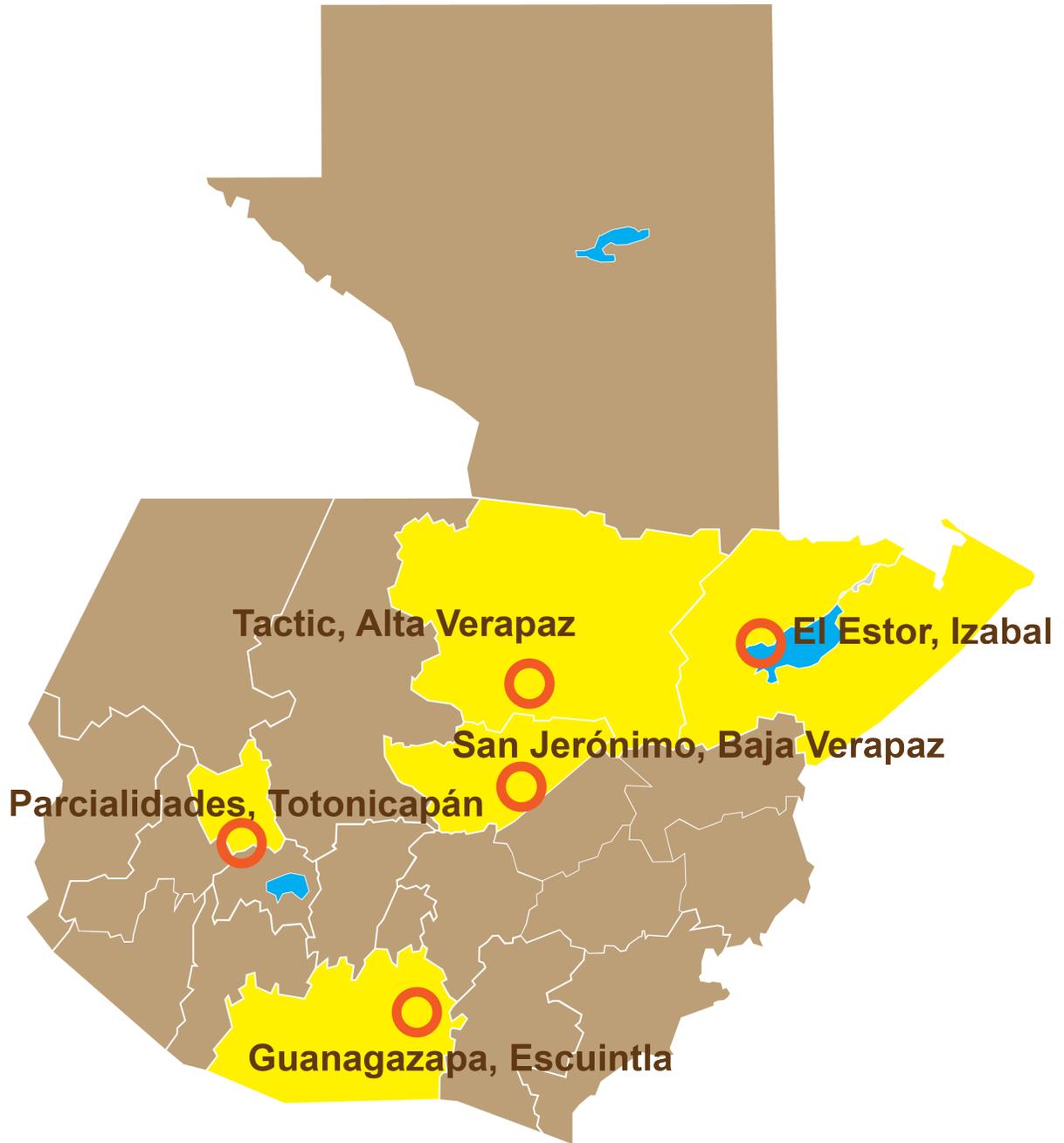
PRACTICA SUPERVISADA I (CC)

Décimo Ciclo

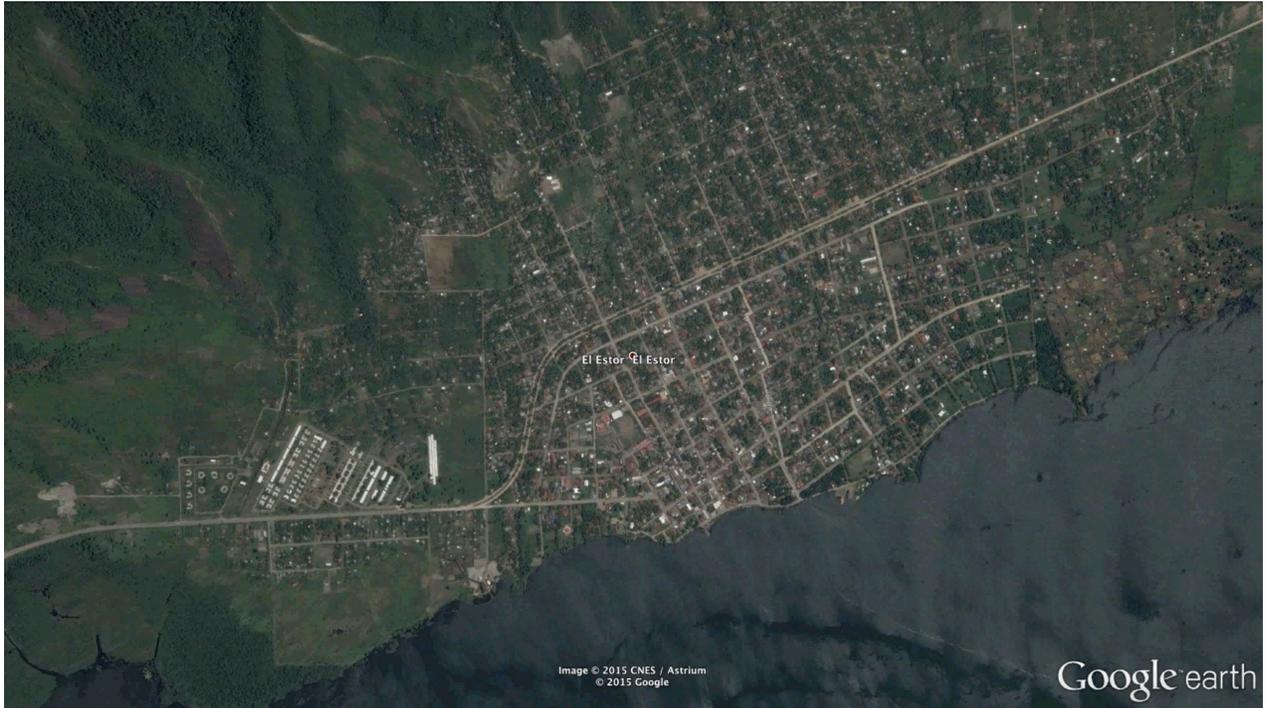
PRACTICA SUPERVISADA II (CC)

TESIS II (CC)

ANEXO 4
REGIONES DE LAS COMUNIDADES



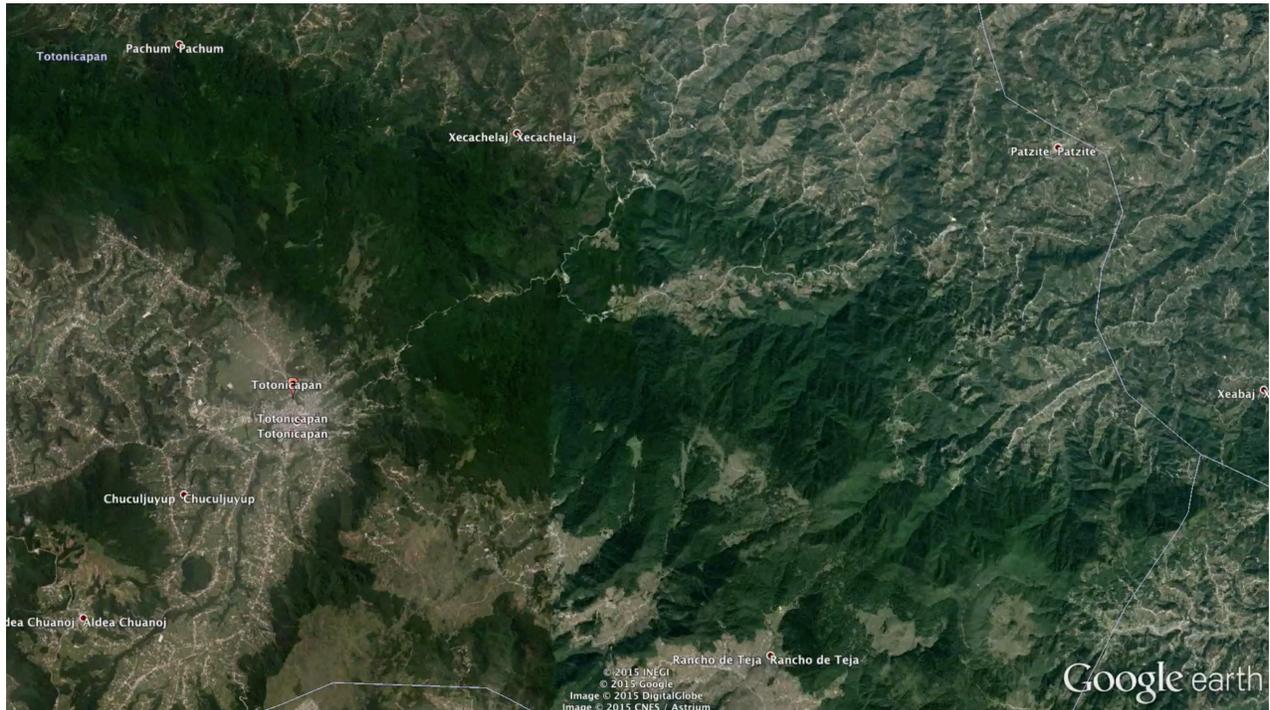
El Estor, Izabal



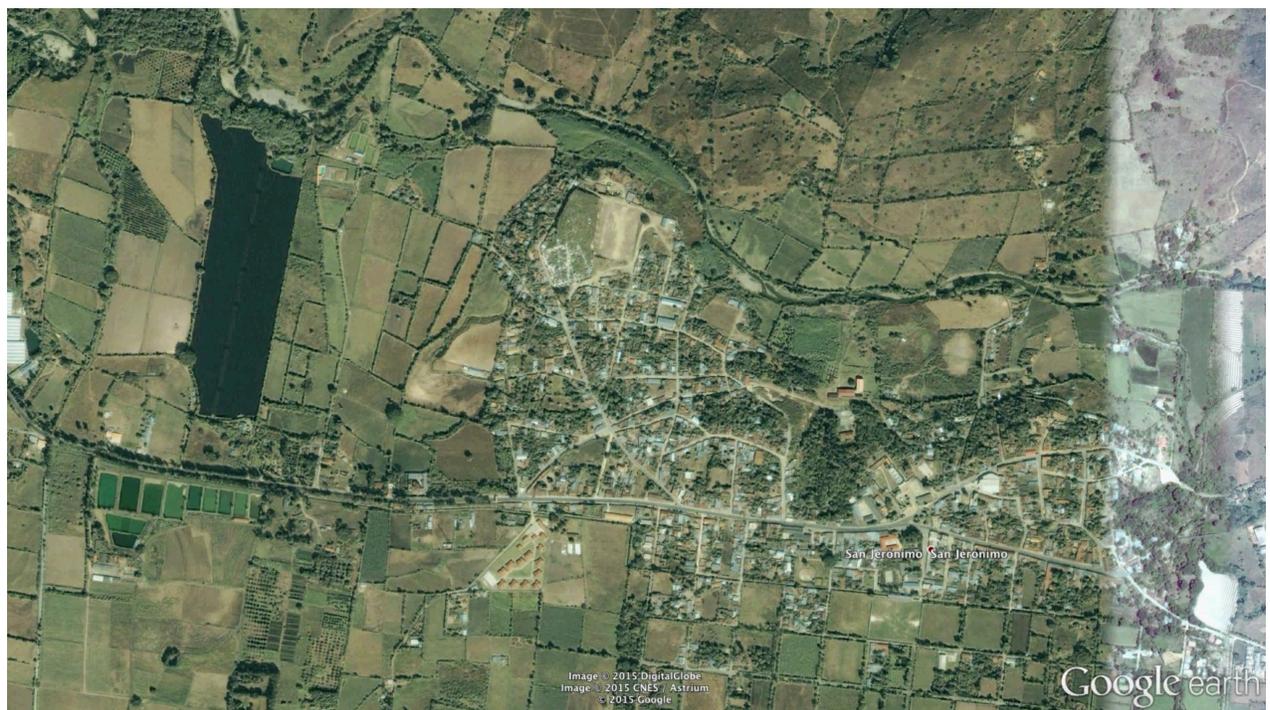
Guanagazapa, Escuintla



Parcialidades, Totonicapán



San Jerónimo, Baja Verapaz



Tactic, Alta Verapaz

