

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL DEPARTAMENTO DE
PRODUCCIÓN DE CANAL ANTIGUA, JUNIO - AGOSTO 2015."**

SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL

LUISA MARÍA FLORES SALAZAR

CARNET 12836-08

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, DICIEMBRE DE 2015
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL DEPARTAMENTO DE
PRODUCCIÓN DE CANAL ANTIGUA, JUNIO - AGOSTO 2015."**

SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES

POR
LUISA MARÍA FLORES SALAZAR

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, DICIEMBRE DE 2015
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. EDUARDO VALDES BARRIA, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

DECANA: MGTR. MARIA HILDA CABALLEROS ALVARADO DE MAZARIEGOS
VICEDECANO: MGTR. HOSY BENJAMER OROZCO
SECRETARIA: MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY
DIRECTORA DE CARRERA: MGTR. NANCY AVENDAÑO MASELLI

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

LIC. MYRIAM MARITZA CHICAS MORALES

REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

MGTR. ERICK RENÉ GÁLVEZ GORDILLO

Guatemala, 23 de noviembre de 2015

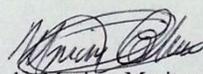
Señores
Consejo Facultad Humanidades
Departamento de Comunicación
Universidad Rafael Landívar

Estimados Señores

Reciban un cordial saludo, acompañado del deseo que todo marche bien. Por este medio me permito presentar el trabajo final del Proyecto de Grado "**Reflexión de la experiencia de práctica profesional en el Departamento de Producción de Canal Antigua, junio-agosto 2015**" de la alumna Luisa María Flores Salazar que se identifica con el carnet número 1283608.

A mi criterio este trabajo cumple con los lineamientos establecidos por la Facultad de Humanidades, por lo que doy el aval correspondiente para que sea sometido a "Revisión Final".

Atentamente,



Licda. Myriam Maritza Chicas Morales
Catedrático 7147
Facultad de Humanidades
Universidad Rafael Landívar



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE HUMANIDADES
No. 051137-2015

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Sistematización de Práctica Profesional de la estudiante LUISA MARÍA FLORES SALAZAR, Carnet 12836-08 en la carrera LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, del Campus Central, que consta en el Acta No. 05530-2015 de fecha 9 de diciembre de 2015, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN DE CANAL ANTIGUA, JUNIO - AGOSTO 2015."

Previo a conferírsele el título y grado académico de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 10 días del mes de diciembre del año 2015.



Irene Ruiz Godoy

MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODÓY, SECRETARIA
HUMANIDADES
Universidad Rafael Landívar

Índice

I.	Contextualización.....	1
	1.1 Historia y datos básicos del Canal.....	1
	2. Estructura Organizativa.....	2
	3. Características principal de la institución.....	3
	3.1 Misión.....	3
	3.2 Visión.....	3
	4. Característica departamento de producción.....	4
	5. Situación de la institución en Guatemala.....	5
	6. Ámbito al que pertenece.....	6
II.	Plan de prácticas.....	7
	1. Acuerdo contractual de horario.....	7
	2. Descripción del departamento al que fue asignado.....	7
	3. Objetivos.....	8
	3.1 Objetivos General.....	8
	3.2 Objetivo Especifico.....	8
	4. Funciones pactadas a desarrollar.....	8
	5. Presentación de modificaciones y análisis.....	9
III.	Fundamentación Teórica.....	10
	1. Televisión como medio de comunicación.....	10
	1.1 Historia de la televisión en Guatemala.....	11
	1.2 Mensaje Televisivo.....	13

1.3	Televisión por cable.....	15
2.	Producción.....	16
2.1	Definición.....	16
2.2	Tipo de programación según contenido.....	17
2.3	Etapas de Producción.....	19
2.4	Personal y funciones de la producción.....	19
3.	Canal Antigua.....	21
3.1	Historia.....	21
3.2	Cobertura del canal.....	22
3.3	Programación regular.....	22
3.4	Producción del canal.....	22
3.4.1.	Matutino Express.....	22
4.	Perfil del comunicador landivariano.....	23
4.1	Perfil egresado.....	24
4.2	Característica de Ciencias de la Comunicación.....	25
4.3	Campo Laboral.....	25
4.4	Propósito de la práctica.....	27
4.5	Valores landivarianos.....	27
IV.	Informe de práctica.....	29
1.	Explicación de actividades durante la práctica.....	30

2.	Descripción e incorporación de los productos desarrollados	35
3.	Descripción de percances atravesados y soluciones.....	43
V.	Reflexión.....	45
VI.	Conclusiones.....	53
VII.	Recomendaciones.....	55
VIII.	Referencias.....	57
IX.	Anexos.....	59
	Anexo 1 - Carta de agradecimiento.....	59
	Anexo 2 - Programación y horario de transmisión.....	60
	Anexo 3 - Remodelación cocina Matutino Express.....	63
	Anexo 4 - Grabación exterior.....	66
	Anexo 5 - Escaleta Matutino Express.....	67
	Anexo 6 - Invitados Matutino Express.....	73
	Anexo 7 - Jefe de Piso Elecciones Generales.....	74
X.	Glosario.....	75

Resumen Ejecutivo

El presente trabajo de tesis presenta la experiencia de práctica profesional realizada por el autor en Canal Antigua, en el Departamento de Producción en el puesto de Asistente de Producción en el cual se asumieron responsabilidades como planificación de invitados, generación de contenido, recopilación de material de invitados, elaboración de nota express, asistencia a grabaciones en exteriores remodelación de set de cocina y posteriormente se asumió el cargo de Jefe de Piso en el programa Matutino Express, Al Límite, y Elecciones Generales 2015.

El área de la comunicación donde se realizó la experiencia de la práctica fue Medios, ésta es una acción en la que se manda un mensaje con el fin de informar, educar y entretener al telespectador. Es importante, debido a que da a conocer un servicio a las personas, en especial al grupo objetivo, creando un mejor medio de franjas noticiosas, de salud, economía, entretenimiento, política y cultura con temas de interés para la población guatemalteca.

Introducción

El tema del trabajo de grado se basó a partir de la experiencia de la práctica profesional en el departamento de producción de Canal Antigua, que es un canal de cable que transmite desde ciudad de Guatemala a nivel nacional e internacional.

La razón por la que se realizó la práctica en ese lugar, se debió al deseo de conocer ese ámbito de la comunicación con mayor profundidad. El trabajo que realiza un canal de televisión, los diferentes departamentos que lo componen, la comunicación tanto interna como externa (productores y audiencia), la forma en que se realiza la planificación para un programa de televisión así como su desarrollo al aire.

Además, buscaba adquirir experiencia acerca de la elaboración y producción de un programa de entretenimiento matutino como es el caso de Matutino Express que se transmite diariamente en un horario de 8:30am a 10:30am.

El trabajo se elaboró, debido a que luego de ejercer en el lugar de prácticas seleccionado, es necesario plasmar la experiencia y los conocimientos que se obtuvieron. Que el estudiante exponga el uso de habilidades adquiridas a partir de los cursos del pensum de la carrera de ciencias de la comunicación de la Universidad Rafael Landívar y desarrolle la vivencia de cómo se trabaja en la vida real, si esta tiene alguna relación con la teoría impartida en los cursos y su opinión acerca de la experiencia.

Se pensó el proyecto como una forma de iniciar a fortalecer y desarrollar la experiencia de enfrentar el mundo real del trabajo de la comunicación. Esto fue una forma de confirmar lo que dice la teoría, lo que exponen los académicos acerca del campo laboral y la forma en que se maneja un medio de comunicación obteniendo con esto una preparación más exigente y completa.

La metodología empleada consistió en dos partes: la realización de la práctica en el lugar seleccionado durante tres meses, cumpliendo 450 horas, trabajando tiempo completo.

La segunda fue la elaboración de la reflexión de la experiencia después de completar el período en el canal. Se asistió dos veces a la semana para brindar información acerca de la forma en que se debía trabajar, estructurar, seleccionar, resolver dudas y recibir modificaciones de lo que se entregaba. Este proceso se dividió por guías. Fueron seis guías en total.

El trabajo se basó a partir de la participación y asistencia en el departamento de producción de Canal Antigua. Los objetivos que se tuvieron para el cargo de asistente de producción fueron colaborar con la productora en buscar y crear contenido para la realización del Programa Matutino Express, proponer nuevas ideas para el departamento de Producción y aprender del área en sí misma.

Para comprender de una mejor manera la experiencia en un medio de comunicación se desarrollan temas que son importantes como: Información acerca del lugar en que se realizaron las prácticas, fundamentación teórica, información acerca del área de la comunicación en la que se laboró y descripción de los trabajos realizados, para finalizar con una reflexión personal y profesional del trabajo.

I. Contextualización

1.1 Historia y Datos básicos de la misma

Canal Antigua pertenece a un grupo de empresas llamado, Grupo A. Entre este grupo se encuentra: la revista Contrapoder, Antigua Sports, Canal Antigua, Diario Digital y Atantenas. Cada uno de estos medios cumple con el fin de informar, educar y entretener a la población guatemalteca.

Canal Antigua es un canal guatemalteco de televisión por cable fundado en el año 2006. El canal, produce contenidos con altos estándares de calidad para público local y regional. Transmite su señal vía satélite (Satmex 8) cubriendo una huella que se extiende desde Argentina hasta el sur de los Estados Unidos, lo que hace que se convierta en un enlace con la comunidad guatemalteca que reside en el extranjero.

El canal lo conforman técnicos, administrativos, conductores y dirigentes que utilizan un equipo sofisticado de manera que cubre las necesidades de la producción. El equipo moderno y la tecnología que ahora existe en el canal ha permitido realizar diversas transmisiones. Este medio, ya es retransmitido en el resto de Centroamérica, Perú, Colombia y México. También, tiene cobertura en los 22 departamentos del país y es reconocido por su eslogan “Mira sin límites”.

Este medio de comunicación, con su eslogan “Líder en noticias, líder en opinión” le brinda a los televidentes reportes noticiosos. Así como programas de debate y opinión, esenciales para conocer las posturas más relevantes de todo el acontecer nacional e internacional.

Otra parte importante de su programación son las producciones en el área de cultura y de entretenimiento, con propuestas originales y orientadas a toda la familia.

En el año 2014 el canal produjo, el reality show guatemalteco llamado “El periodista”. El Periodista, consistía en buscar un nuevo informador que se

incorporaría a los noticieros del canal. Para participar en el concurso, los participantes se sometían a diferentes pruebas relacionadas con la actividad periodística, para definir a un ganador. Este programa fue transmitido los domingos a las 10 pm en abril y junio del 2014, teniendo una audiencia cautiva con su propuesta.

Entre la programación de Canal Antigua se encuentra: Matutino Express, los espacios de Noticias 7 am, 10am, 1 pm, 3pm, 8:45pm, El Ágora, Este o Este, Música Registrada, Info Mujer, No somos ángeles, Motor en tv, De los 20 a los 50, Informe Especial y Al Límite.

Canal Antigua está ubicado en Avenida Reforma 13-70 Zona 9, Edificio Real Reforma, Oficina 12 C, Ciudad de Guatemala. El PBX: 2222-880 y también se encuentran en la redes sociales. Fb: Canal Antigua y en Twitter como @CanalAntigua. En canal Antigua laboran 200 personas.

2. Estructura Organizativa

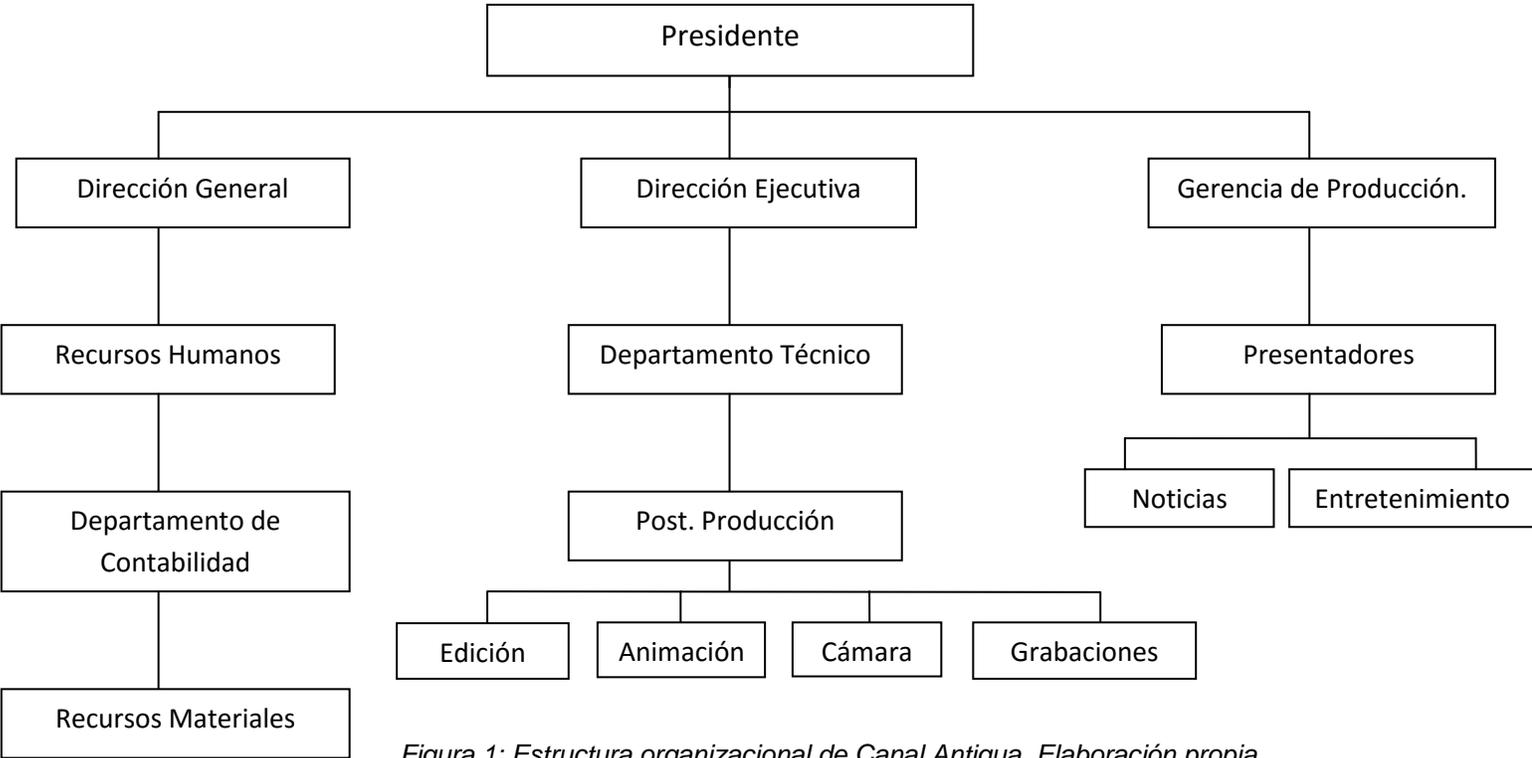


Figura 1: Estructura organizacional de Canal Antigua. Elaboración propia.

3. Característica Principal de la Institución

Canal Antigua como medio de comunicación transmite programas dirigidos para todo público. Este es un canal que ha logrado expandirse a través de franjas culturales, espacios de salud, economía, programas musicales, política pero especialmente en noticias.

La característica principal de Canal Antigua son los espacios informativos. A cada hora en punto hay transmisión de noticias ya que su compromiso es mantener informados a los guatemaltecos con lo más relevante del acontecer nacional e internacional.

Ante el aumento del amarillismo y sensacionalismo noticioso, los noticieros de Canal Antigua, tienen como prioridad informar de forma veraz y confiable.

Según Edgar Fárfan, (Gerente de Producción del Grupo A) *“Nosotros no nos detenemos. A nosotros nos gusta decir la verdad aunque la verdad no nos convenga. Para nosotros la gente tiene derecho de saber la verdad, nosotros siempre buscamos decir la verdad”*. Además, esta propuesta televisiva posee producciones totalmente guatemaltecas pero su propósito es seguir siendo el primer canal “líder en noticias, líder en opinión”.

3.1 Misión:

La misión de Canal Antigua es: “la verdad y hacer las cosas siempre en búsqueda de la perfección para que cada cosa que se hace sea perfecta con los recursos que se tienen para informar, entretener y educar a la población guatemalteca”.

3.2 Visión:

Ser el canal nacional de televisión con mayor audiencia en noticias “Líderes en noticias, Líderes en opinión” brindándole a los espectadores lo más importante que es, darle la calidad y satisfacción.

4. Característica del departamento de Producción

El departamento donde se realizaron las prácticas fue Producción. Este departamento tiene dos elementos importantes que permiten que su función se realice; la rama técnica y la rama humana.

El trabajo que se realiza en el departamento de producción es crear y desarrollar las propuestas con las que Canal Antigua cuenta actualmente. En esta área, el objetivo principal es informar, entretener y educar a la sociedad guatemalteca brindándoles programas con contenido variado como música, noticias, farándula, política y economía.

La producción de cada programa está enfocada a informar para que el televidente sea quien tome su postura ante un tema o situación determinada.

En producción el trabajo debe de responder a las preguntas: ¿De qué se tratará el programa? ¿A qué grupo objetivo ira enfocado? ¿Cuántas horas durará al aire? ¿Quiénes serán los patrocinadores o clientes que desean pautar? ¿Quiénes estarán conduciendo el programa? Resuelta las interrogantes se elige los conductores, se hacen los ensayos y las sesiones de fotos. Producir el contenido del programa significa; recabar información acerca del tema, coordinar invitados, guardar el material de invitados, archivar imágenes, videos, notas grabaciones en exterior, hacer menciones, entre otras asignaciones, tener el set decorado según el formato del programa. Tener el equipo técnico para producir el programa. Finalmente, echarlo andar.

También, en este Canal lo más importante es la gente, es decir el personal. Para ello se necesitan dos cosas: capacitación y liderazgo. La capacitación es primordial para que todos los recursos se sepan utilizar y las dificultades se puedan resolver.

El liderazgo, es importante porque aunque el personal conozca cómo hacer las cosas o sepa utilizar los equipos, eso no significa que se toman las decisiones correctas individualmente o en equipo.

En producción todos son un equipo. Nadie sabe más que nadie, y nadie es menos que nadie, todos son un complemento.

Para las personas que están en el área de Producción, este es un espacio en donde se debe ser capaz de entender todos los procesos propios de esta función.

5. Situación de la Institución en Guatemala

Canal Antigua tiene nueve años de estar al aire. Se encontraba ubicado en la ciudad de Antigua Guatemala, ahora se ubica en la zona 9 de la ciudad capital.

Canal Antigua se transmitía por señal pagada (cable) vía fibra óptica, estaba localizado en el Canal 23. Actualmente, Canal Antigua se encuentra en el canal 96 de Claro en el paquete básico, avanzado y avanzado en alta definición. En Tigo Star en cable básico, servicio satelital y servicio digital se encuentra en el canal # 44.

Además, Canal Antigua cuenta con un nuevo canal de deportes llamado, Antigua Sport. Antigua Sport, es un canal cien por ciento deportes, que cuenta con coberturas de distintas disciplinas: fútbol, básquetbol, voleibol, boxeo, golf, tenis, rugby, automovilismo, atletismo, artes marciales, béisbol, ciclismo, fútbol americano y deportes extremos, etc. Es el primer y único canal guatemalteco dedicado 24 horas exclusivamente a deportes. Antigua Sports, es conocido por su slogan ¡Salimos a jugar todos los días!

Antigua Sport, está en el canal 38 de Claro en el paquete básico y en el 218 del Avanzado; en Tigo Star, en el canal 6 del digital.

Por consiguiente, la situación actual de Canal Antigua es que está en crecimiento constante, responde a las necesidades del país, que necesita información y entretenimiento. *“Sabemos que la gente que nos mira, la gente que nos lee en la revista o nos lee en la web son personas que están acostumbradas a ver las cosas bien hechas”*. Comentó Edgar Farfán (Gerente de producción).

6. Ámbito al que Pertenece

El ámbito de la comunicación en la que pertenece Canal Antigua es Medios de Comunicación Social. Este es un medio que vela por divulgar información. Como grupo lo más importante que tienen es la información.

Esta es una empresa en la que su principal propósito está basado en noticias. Noticias deportivas con el Canal Antigua Sports y noticias de interés general con Canal Antigua. Mientras que en la parte de entretenimiento, no tienen tanta fuerza en el consumidor, ya que la gente que los sintoniza no son personas que les demanden un programa de revista o un programa de concursos, explica Farfán.

Entre la programación de Canal Antigua se encuentra: Matutino Express, Noticias 7 am, 10am 1 pm, 3pm, 8:45pm, El Ägora, Este o Este, Música Registrada, Info Mujer No somos ángeles, Motor en tv, De los 20 a los 50, Informe Especial y Al Límite. La transmisión es de 15 horas. El tipo de audiencia de Canal Antigua es urbana y rural dirigida a un público entre los 15 a 90 años. [Ver Anexo 1]

II. Plan de Prácticas

1. Acuerdo Contractual de horario

Según lo acordado en la carta de compromiso para realizar las prácticas, el acuerdo contractual de horario se contempló de 8:00 a 17:00 hrs. Diariamente, nueve horas con una hora de almuerzo en el horario de 13:00 a 14:00. En total 450 horas desde el 8 de junio al 26 de agosto. [Ver Anexo 1]

2. Descripción del departamento al que fue asignado.

El departamento asignado para realizar las prácticas fue producción. Este departamento como en cualquier otro canal de televisión, se encarga del proceso de realización de un programa. De esta manera, producción engloba a todo el personal de un programa organizados por un productor o realizador.

El modelo de organización de la producción de Canal Antigua está conformado en:

Preproducción: Abarca las fases de guión, contratación de equipo técnico y artístico y los montajes del set.

Producción: Es la grabación del programa al aire o pre-grabado. En otras palabras, es la parte donde se realiza el programa con los invitados.

Postproducción: Una vez terminada la grabación del programa, entra a la fase de edición, se musicaliza y se duplica para su emisión para su posterior conservación en archivo.

En producción es fundamental tener un equipo de trabajo. Es por eso que hay tres áreas importantes dentro del departamento. Área de Producción. Área Técnica y Área de Transmisión.

El área de Producción está integrada por; productor ejecutivo, diseñador audiovisual, asesor de contenido, pedagogo, guionista, asistente de producción, director de cámaras, director de escena, continuista, floor manager (jefe de piso) y presentadores.

En el área Técnica: switcher, camarógrafos, operador de audio, microfonista, iluminador, operador del control de video, operador del titulador, editor técnico, escenógrafo, maquillistas, vestuario.

El área de transmisión: programador de televisión, continuista de master o productor de master y evaluador.

3. Objetivos Establecidos:

3.1 Objetivo General:

- Desarrollar 450 horas de práctica con diferentes tareas en el departamento de producción de Canal Antigua para conocer los diferentes procesos de una producción televisiva.

3.2 Objetivos Específicos:

- Asistir a la productora en la búsqueda y creación de contenido para la realización del Programa Matutino Express.
- Proponer nuevas ideas para el departamento de Producción para mejorar la imagen del programa.
- Aprender las funciones del área de producción para conocer y ponerlas en práctica.

4. Funciones pactadas a desarrollar.

Para el trabajo de prácticas se contemplaron 450 horas las cuales se distribuyeron en diferentes tareas, que se explican a continuación

La asignación en Canal Antigua fue Asistente de Producción. La labor constaba en asistir a la Productora General del programa Matutino Express.

Las funciones desarrolladas fueron varias, entre estas; entregar escaletas microfonar, investigar contenido (según el tema del show), tomar nota con hora exacta de los momentos más interesantes del programa para subir a redes sociales. Armar presentación en Power Point para segmentos del programa. Usar

claqueta en grabaciones fuera del Canal. Colaborar como jefe de piso en Matutino Express y en el programa de noticias “Al Límite”.

5. Presentación de las modificaciones y análisis de las razones

Las modificaciones que existieron durante el tiempo de prácticas fueron remodelar el set de cocina, realizar el rol de jefe de piso en Matutino Express y cubrir a la productora por motivo de vacaciones.

La tarea de remodelar la cocina se le delegó a la productora y asistente de producción del programa.

Este proceso de remodelación llevó tiempo, dedicación, creatividad y voluntad. Hubo reuniones para intercambiar propuestas, realizar lluvia de ideas para que al final se llegara a un acuerdo de cómo sería la nueva cocina.

Ya teniendo la idea clara, se salió en busca de los utensilios, accesorios de cocina, electrodomésticos, tapices, luces y todo lo necesario para equiparla. Fueron dos semanas enfocados en la cocina. Al final, se aprendió lo que es remodelar un set con poco presupuesto y con el tiempo limitado.

El día 17 de julio del año en curso, debido a los quebrantos de salud de la jefe de piso Mónica Aldana, se colaboró cubriéndola en el cargo de jefe de piso.

También, en la producción de Noticias se colaboró como Jefe de Piso en la primera y segunda vuelta de las Elecciones Generales 2015. Esto fue un llamado fuera del tiempo de prácticas. Esta participación brindó más conocimiento, práctica y aprendizaje.

III. Marco Teórico

1. Televisión como medio de comunicación

Uno de los medios de comunicación más importantes en el mundo es la televisión. La televisión permite reproducir la realidad a través de la imagen y el sonido. La televisión juega un papel importante ya que es capaz de entretener, informar, educar, y distraer al televidente. “La producción, transmisión y recepción del contenido televisivo ha significado en las culturas un acontecimiento de importancia en la vida cotidiana de sus audiencias, al convertirse en un importante instrumento para la construcción de imaginarios individuales y colectivos, así como en un validador de creencias y expectativas, pues cada día un mayor número de personas y sectores ven en la televisión un espacio de intervención que culturalmente ofrece un campo fundamental para la introducción de hábitos y valores” (Orozco, 2006; y Martín Barbero, 1986).

La facultad que tiene la pantalla chica, como también se le denomina a éste medio, permitir visualizar acontecimientos capaces de transmitir los valores humanos, bien sea a través de hechos culturales, políticos, religiosos, musicales o deportivos desde el mismo momento en que suceden o a posteriori, le ofrecen al televidente la posibilidad de informarse, formarse, entretenerse (Iglesias, 1990). La televisión se ha convertido en el medio que encuentra su núcleo en el ámbito familiar, individual y social.

Sin embargo, en las sociedades actuales la familia se constituye como grupo para entablar una interacción directa al llegar a involucrarse y “vivir” la programación cotidiana de los diversos canales, por ello se origina una “comunidad de apropiación” en el mensaje televisivo, es decir, una unidad de análisis en la que cada uno de los miembros de distintas edades (adultos, adolescentes, niños) establecen las interacciones de opiniones y formas de concebir su entorno y de interpretar la realidad (Navarro Casillas, 2003).

A su vez, la televisión puede contribuir a la conformación o destrucción de valores/antivalores de acuerdo al tipo de programas que se sintonice. Un estudio del Instituto Nacional de Salud Mental de Estados Unidos en 1986 determinó que la violencia televisiva puede conducir notoriamente a conductas agresivas en los niños y adolescentes, pues estas suelen ser aprendidas a partir de la observación y retenidas por largos periodos de tiempo. No obstante, los niños también pueden aprender de la TV muchos valores sociales positivos, inclusive “en muchos niños ‘en desventajas’ se recomienda 2 horas diarias de televisión para ayudar de esta forma en el aprendizaje” (Huertas, 1998: 93).

Por consiguiente, la televisión se ha convertido en el más importante, atractivo e influyente medio de comunicación, pues sus mensajes están presentes en lo que se dice o deja de decir, en lo que se piensa o deja de pensar y en lo que se hace, en lo que se sueña, en cómo nos entretenemos y en la forma de relacionarnos con los demás individuos. De esta manera, hace referencia a la existencia de un "ecosistema" social y cultural, en el que todos los seres humanos están vinculados, por el simple hecho de ser partícipes de la cultura existente, aunque no se sea un individuo asiduo a la pantalla (Aguaded Gómez, s/f).

1.1 Historia de la Televisión en Guatemala

Según García (2005, p.44) “El inicio y desarrollo de la televisión en Guatemala, tiene una historia común con los acontecimientos sociales, económicos y políticos ocurridos a lo largo de su evolución”. La televisión es un medio de comunicación novedoso desde su introducción y primera transmisión en el país. Como cualquier otro medio de comunicación, encontró dificultades antes de consolidarse como el medio más influyente en la sociedad guatemalteca.

Por otro lado, Rivera (2014: 9-10) señala que la televisión ha tenido una evolución desde la década de los 50 hasta el siglo XXI.

El período de la década de los años 50 (Siglo XX): Se caracterizó por el inicio e impulso de hacer llegar por primera vez la televisión al territorio guatemalteco. Primero el canal 8 (canal público), con financiamiento del Estado y luego, el canal 3 (canal comercial) con financiamiento privado. Ambos en la Alta frecuencia visual (VHF).

El período de la década de los años 60 (Siglo XX): Se caracterizó por el auge de la televisión abierta. Otra característica que tuvo este período, fueron los problemas que enfrentaron los canales de televisión. Esos problemas fueron de tipo financiero (canal 8), daños y destrucción a su equipo (canal 3), de tipo legales con el Estado para su salida al aire (canal 11), y problemas internos entre socios propietarios del canal (canal 7). A pesar de las dificultades que enfrentan los canales; en ese período salieron al aire los canales de televisión 7 y 11. Además, cierra operaciones el canal 8. El período también se caracteriza por implementar nuevos equipos de transmisión, y buscar la cobertura de señal de casi todo el territorio guatemalteco.

El período de la década de los años 70 (Siglo XX): Se caracterizó por la repetición de la historia de la televisión en sus inicios (los años 50). Esta vez se repite la historia de manera inversa. Primero sale al aire en 1978 un canal privado (el canal 13); y al año siguiente, un canal público (canal 5). El canal era administrado por el Ejército Nacional. En ese acontecimiento repetido, sucede nuevamente lo mismo con el canal 5, cierra por la falta de financiamiento (razón por la cual cerro el canal 8 en los años “60”).

El período de la década de los años 80 (Siglo XX): Se caracterizó por otros nuevos inicios. Entre esos nuevos inicios, se encuentra: la llegada de la televisión por cable por medio de algunos propietarios de antenas parabólicas; la utilización de la televisión abierta a través de la señal UHF.

El período de la década de los años 90 (Siglo XX): Se caracteriza por algunos avances en la televisión. Entre esos avances, se encuentran: la progresiva utilización de la señal UHF por los canales religiosos de televisión abierta; la legalidad como empresarios de los distribuidores de señal de televisión por cable; y también la progresiva utilización del servicio de canales de cable en la ciudad de Guatemala. Otro avance, fue el traspaso del canal 5 que se encontraba bajo la administración del Ejército Nacional, que luego con los Acuerdos de Paz pasó a ser administrado por la sociedad civil.

El período de los primeros años del siglo XXI: Se caracteriza por el inicio de la primera televisión guatemalteca transmitida por señal por cable. En este periodo abrirían otros canales de Guatemala que son actualmente transmitidos por señal de cable.

1.2 El mensaje televisivo

Según (Aguaded Gómez, s/f) para el mensaje televisivo existen cuatro atributos que se deben de tomar en cuenta: Ubicuidad: la televisión es omnipresente en la sociedad. Inmediatez: es un medio idóneo para eliminar las distancias y las limitaciones temporales, en virtud de ello el mensaje televisivo penetra al instante para alcanzar la construcción de un “mundo inventado que se asemeja al real”. Brevedad: la televisión impone su propio ritmo y linealidad. Caducidad: los mensaje televisivos son efímeros y “las imágenes consumidas conducen a la ‘nada’. Aún así el mensaje deja estelas de fuerte impacto.”

Por otro lado, Grégoire (1985: 21 y ss.) señala que la complejidad del mensaje televisivo radica especialmente en su funcionamiento simultáneo de cuatro dimensiones no sólo complementarias, sino a veces contradictorias y opuestas. Así afirma que el mensaje televisivo funciona al mismo tiempo como ventana (fenêtre), como espejo (miroir), como espectáculo (scène) y como escenario (place). La televisión como ventana nos permite ver y saber lo que

ocurre en el mundo, porque sus mensajes no sólo nos permiten reproducir y mostrar el hombre y el universo, sino que además es un extraordinario instrumento de investigación y de exploración, hábil para descubrir al telespectador tanto el interior de una célula como la expresividad de la figura humana. Pero también, los mensajes televisivos y el propio medio funcionan como un espejo que se mira a sí mismo, ya que estos mensajes provocan una narración interior en los telespectadores; por ello su contenido no se puede reducir a la representación de un espectáculo, es también un diálogo con el espectador, una toma de conciencia personal, donde reconocemos nuestros sueños, valores, opiniones, aspiraciones... (Grégoire,1985: 25).

También, al mensaje televisivo puede atribuírsele características tales como: poseer un régimen de información, basado en la realidad (en el caso de programas informativos) y en la verosimilitud (en programas de ficción); tener un régimen de opinión, que parte de la interpretación de datos para encontrarles un sentido; gozar del régimen de lo ajeno, pues los mensajes albergan distintos tipos de géneros y medios: cine, radio, fotografía, teatro, pintura, los cuales pasan a ser elementos fundamentales del mensaje televisivo; el régimen ontológico o el efecto de creación de realidad, dado que todo lo que no se transmite suele asociarse con el hecho de no ser verídico o real pues sólo si aparece en TV se cree que es "real"; el régimen de la presencia, al creer que el mensaje es necesario para vivir, el régimen de lo propio, en el cual la televisión elabora su propia realidad y modalidades comunicativas: videoclips, telefilms, spots publicitarios; el régimen del ensueño, ya que este tiende a la imaginación, a partir de la narración; el régimen del espejo, pues se constituye en el medio apropiado para constituirse en una "ventana abierta al mundo"; el régimen del estrellato. Todos los mensajes buscan atraer la atención; el régimen del espectáculo, porque si algo define al mensaje televisivo es su espectacularización (Aguaded Gómez, s/f).

El discurso televisivo es popular, y reconocible para las audiencias, por ello sus funciones no se reducen sólo a formar, informar y entretener, sino que puede ampliarse a: invitar a consumir determinados productos, buscar y encontrar personas desaparecidas, imitar entre otras (Castañares, 1997).

1.2 Televisión por Cable

En Guatemala, la televisión por cable se inicia en 1984 (Rodríguez 2004, p. 41), al igual que en muchos países de Latinoamérica, esto tuvo una importante ampliación de oferta televisiva que superaba los 30 canales. Según Cascajosa (2006) el canal pionero en conquistar a la audiencia fue HBO (Home Box Office). La mejor calidad y la variedad de los contenidos del cable restarían audiencia a la televisión abierta produciendo un daño a la televisión nacional.

En 1994 las empresas de cable Comtech e Intercentro tenían más de 300,000 adscritos (Rodríguez: 34), con un mercado de rápido crecimiento en barrios y áreas urbanas. Según el estudio de 1999 del Gremial de Empresas de Televisión por Cable de Guatemala, en la capital había aproximadamente un 75% de hogares con el servicio de alguna empresa de cable, Sicilia (2001). Sin embargo, en la actualidad no hay información del número exacto de usuarios, lo que se sabe es que es una buena parte de los hogares hoy en día no tienen televisión por cable, sin importar su estatus social ya sea porque se suscriben al servicio o la instalación es ilegal.

Sicilia (2001), hace una retrospectiva de la industria del cable en la capital guatemalteca donde expone la atractiva rentabilidad que la televisión internacional prometió en sus inicios. Sicilia, menciona que la falta de barreras legales y la inexistencia de tasas por derechos de emisión suscitaban una rápida expansión de las distribuidoras, pues las señales eran libres y podían ser captadas por medio de cualquier antena receptora.

Pero esa ampliación tan rápida y desordenada trajo consigo varios cambios: la competitividad y el peligro para la televisión nacional por la variedad de contenidos y la regularización del servicio a través de la Ley reguladora del uso y captación de señales vía satélite y su distribución por cable (Decreto 41, 26 de mayo de 2002), en la que existe una cláusula de obligación para los cableoperadores de incorporar en su señal los canales abiertos.

La televisión por cable tiene una gran dependencia de los canales estadounidenses, también los hay de México, Suramérica, España, Italia, Francia y Alemania. Buena parte de los cuales son subtítulos o en castellano. El servicio permanece las 24 horas sin interrupción, lo que ha motivado un aumento del consumo de televisión en un promedio de seis horas diarias (Océano, 2002). La variedad de contenido que existe en los canales latinoamericanos se debe a las telenovelas o talk shows ya que estos han sido los géneros que más acepta la audiencia.

2. Producción

2.1 Definición

La producción es la serie de tareas que se realizan desde la idea de un trabajo audiovisual hasta su meta planteada, es decir, ver el trabajo terminado en una sala de cine, editar un video, presentarlo en televisión o en festivales de cine.

Según Fernandez Diez y Martinez Abadie (1994) “La producción es un trabajo complejo que requiere una cuidadosa planificación para que en cada una de las etapas del proceso productivo se alcance el mejor rendimiento”

La producción se resume en organización y responsabilidad. Si existe un orden y una idea bien planteada seguramente las cosas saldrán bien. La responsabilidad del trabajo también es importante ya que de eso depende de que el trabajo llegue a dar los frutos deseados. Si no hay responsabilidad del equipo de producción muy difícilmente habrá una buena producción audiovisual.

Asimismo, la producción audiovisual la componen varios elementos. Entre estos se encuentran el conocimiento de los objetivos a alcanzar, los recursos materiales y humanos, conocimiento del target o grupo objetivo. Según Fernández Díez y Martínez Abadie para arrancar con una producción audiovisual, el productor debería plantearse y responder a ciertas preguntas:

- a. ¿Qué? (Qué es lo que quiero producir?)
- b. ¿Con qué?: (Recursos técnicos y materiales)
- c. ¿Con quién? (Recursos humanos)
- d. ¿Cuánto? (Presupuesto)
- e. ¿Cómo? (Control de la realización)
- f. ¿Por qué? (Errores y Soluciones)
- g. Para quién? (Orientación frente al mercado)

2.2 Tipo de Programación según Contenido

La televisión como medio de comunicación tiene la función de informar, entretener y educar. Dentro de la programación con respecto a los programas la televisión existen tres géneros importantes.

Según Barroso (1996, p.300), los géneros más importantes son los siguientes:

Informativo: Su objetivo es entregar información de actualidad y su función principal es exponer los hechos. Dentro del género informativo encontramos la noticia y la entrevista.

Entretenimiento: Este género televisivo representa una de las mayores industrias en la sociedad actual. Desde el punto de vista de las audiencias, la búsqueda del disfrute es la principal razón por la que el espectador ve un producto audiovisual como las series, los concursos o cualquier programa televisivo no informativo.

Ficción: Se debe contemplar y aceptar el hecho de que en este género se dirán cosas que no son verdad, al menos en el mundo real. En el caso de la Ciencia Ficción sabemos que no es realidad, pero contemplamos que "podría ser". En el caso de la Fantasía simplemente "no es, pero se acepta", y en el Terror "tememos que sea".

Asimismo, existen los formatos de información que tienen como objetivo principal presentar datos actuales y cumplir con la función de entretener, educar e informar entre estos:

Noticiero: La noticia es un relato breve y objetivo de algo que ha sucedido. Pierre Mellet (2007), afirma que el noticiero informativo “se ha convertido en la cita de toda la sociedad (aunque cada uno está en su casa). Se trata, paradójicamente, de un espacio esencial de socialización”

Entrevista: El objetivo de la entrevista es obtener información por medio del diálogo entre dos o más personas acerca de los aspectos más relevantes del entrevistado. La entrevista puede realizarse en directo o diferido. Lo que se busca con la entrevista es obtener información veraz y relevante.

Reportaje: “Es todo relato periodístico que cuenta un hecho estelar o titular, tomando en cuenta causas y consecuencias” (Barroso 1996) este género añade un valor interpretativo. Permite que la audiencia interprete y asimile la información por medio de un lenguaje escrito y audiovisual.

Debate: En el debate la técnica de comunicación que se utiliza es oral. Participa un moderador y los integrantes para intercambiar puntos de vista, ideas y opiniones acerca de un tema determinado. No se plantean soluciones sino solo argumentos ya que el fin de un debate es que el televidente sea el que tome su postura.

La Telenovela: Cueva (1998:17-20) nos dice que la telenovela es “un producto de consumo, un género de entretenimiento audiovisual, un vehículo de creación destinado al entretenimiento colectivo”, que ha logrado sobrevivir, consumándose como “una tradición, una costumbre, un estilo de vida” en este género se encuentran episodios grabados de una hora de duración, presentando temas de la vida cotidiana.

Deportivos: Este formato incluye la narración de un hecho de forma continua. Rodríguez (2008), la entiende como "una información de hechos noticiosos, ocurridos en un periodo de tiempo, por un cronista que los ha vivido como testigo, investigador, e incluso, como protagonista y que al mismo tiempo, que los narra, los analiza, e interpreta, mediante una explicación personal".

2.3 Etapas de Producción

La producción no se puede llevar a cabo sin antes planificarla. Para una producción se necesita un trabajo metódico y una serie de tareas antes, mediante y después de realizarla en su locación. Para una producción hay que pasar por tres etapas importantes; Pre-producción, producción y post-producción.

Según Zettl (2009), el tamaño de la producción no importa y puede variar en su personal pero debe contener las siguientes etapas:

Preproducción: Es la etapa previa a la realización. Etapa de planeación, organización y de estructura. Esta etapa es la más importante de la producción. Incluye la preparación de un programa antes de que tengan lugar las verdaderas actividades de producción. Esta etapa consiste en enumerar todas las actividades para transformar la idea del guión y así poder realizar lo que planeó.

Producción: Se refiere a todas las actividades en las que el equipo y el personal crean el programa real o segmentos de éste. El programa puede ser grabado en video o transmitido al aire. Se refiere a la realización del programa en sí.

Posproducción: Implica en su mayor parte la edición de audio y video. Las diversas secciones de un programa que fueron grabadas en la fase de producción se ordenan para mejorar las imágenes y el sonido.

2.4 Personal y Funciones de la Producción

En toda producción se necesita un personal. Según Rivera (2014) al personal de producción se clasifica en diferentes áreas:

Productor ejecutivo: Es la persona que administra, organiza, y tiene la jefatura del área general de producción. A su cargo tiene la coordinación con dirección general, el presupuesto del programa. Está encargado de manejar la financiación del programa, patrocinio y coproducción.

Productor: El productor tiene la alta dirección de una producción. Es el encargado de tener el concepto del programa. Una vez tenga el concepto entonces, planifica, coordina, supervisa, acepta el guion para una producción

determinada. El productor realiza propuestas para ensayos, locaciones, grabaciones, repetición de tomas, revisa la edición y es quien indica el formato final de un programa.

Director: Es la persona que coordina, guía, asesora al personal de equipo de producción. (Iluminación, cámaras, maquillaje, escenografía, vestuario, sonido etc...) Las tareas del productor y del director pueden combinarse.

Guionista: Es la persona que redacta el guión. Tiene la colaboración de periodistas que investigan la información, brindan datos y antecedentes entre otros.

Asistente de Producción: Es la mano derecha del productor. Es la persona encargada de planificar la gestión de invitados, organizar el set y el programa de televisión junto con el productor.

Jefe de piso: El jefe de piso es el representante del productor. Es la persona responsable de la organización del set y se encarga de lo que sucede durante el programa. Es la autoridad y disciplina en el estudio de grabación.

Maquilladores: Diseñan, preparan y aplican el tratamiento de maquillaje apto para televisión.

Supervisor técnico: Es el que coordina y supervisa los equipos técnicos. Es responsable de la calidad técnica obtenida.

Escenógrafo: Organiza y diseña el montaje escenográfico. Tiene a su cargo supervisar las fases de decorados, ambientación, montaje y desmontaje.

Diseñador de vestuario: Es la persona encargada de diseñar y seleccionar la vestimenta de los presentadores según el formato del programa.

Iluminador: Controla la iluminación, técnica y artísticamente. El iluminador debe trabajar en conjunto con el Control Video durante la grabación y salida al aire.

Sonidista: Es responsable de la calidad del sonido del programa. Controla el nivel de audio durante los ensayos y grabaciones.

Control vídeo: Controla la calidad de imagen, ajustando los equipos de vídeo. (Alineación de los equipos, exposición, nivel de negro, equilibrio de color, etc.). Las operaciones están coordinadas con el tratamiento de iluminación.

3. Canal Antigua

3.1 Historia

Canal antigua pertenece a un grupo de empresas llamado, Grupo A. Entre este grupo se encuentra: la revista Contrapoder, Antigua Sports, Canal Antigua, Diario Digital y Atantenas. Cada uno de estos medios cumple con el fin de informar, educar y entretener a la población guatemalteca.

Canal Antigua es un canal guatemalteco de televisión por cable fundado en el año 2006. El canal, produce contenidos con altos estándares de calidad para todo el público local y regional. Transmite su señal vía satélite (Satmex 8) cubriendo una huella que se extiende desde Argentina hasta el sur de los Estados Unidos, lo que hace que se convierta en un enlace con la comunidad guatemalteca que reside en el extranjero.

El canal lo conforman técnicos, administrativos, conductores, dirigentes que utilizan un equipo sofisticado de manera que cubre las necesidades de la producción. El equipo moderno y la tecnología que ahora existe en el canal ha permitido realizar sus transmisiones. Este medio, ya es retransmitido en el resto de Centroamérica, Perú, Colombia y México. También, tiene cobertura en los 22 departamentos del país y es reconocido por su slogan “Mira sin límites”.

Este medio de comunicación, se promociona como un canal “Líder en noticias, líder en opinión” brindándole a los televidentes el reporte noticioso. También, tiene programas de debate y opinión, esenciales para conocer las posturas más relevantes de todo el acontecer nacional e internacional.

Otra parte importante de su programación son las producciones en el área de cultura y de entretenimiento, enriqueciendo el pensar de la sociedad con propuestas originales y orientadas a toda la familia, entre este se encuentra el programa Matutino Express.

3.2 Cobertura del Canal

Canal Antigua, es retransmitido en el resto de Centroamérica, Perú, Colombia y México. Canal Antigua tiene cobertura en los 22 departamentos del país. En Guatemala, la última auditoría estimó un total de 650 mil hogares suscritos a sistemas de cable que reciben, como parte de la parrilla de canales, la señal de Canal Antigua. (Pagina Web Canal Antigua)

3.3 Programación Regular

En la programación regular de Canal Antigua se encuentra el formato informativo, entretenimiento, Análisis y Opinión. Inicia a las 5:15 am con el programa Casa de Dios y finaliza a las 12:00 pm con “No somos Ángeles” algunas veces con “Este o Este” o “Informe Especial”. En la programación completa de Canal Antigua se encuentran los siguientes programas: Matutino Express, Noticias 5:45 a 7:00 am, 1:00 pm, 7:00 pm y 10:00 pm, A solas, El Ágora, Este o Este, Música Registrada, Info Mujer, No somos ángeles, Motor en tv, De los 20 a los 50, Informe Especial y Al Límite. [Ver Anexo 2]

3.4 Producción del Canal

3.4.1 Matutino Express

Matutino Express inició en el año 2009, es un programa matinal con un concepto de entretenimiento y a su vez informativo, dirigido a la familia donde se discuten temas para divertir y actualizar a los televidentes de lo que pasa con los artistas, las nuevas tecnologías, temas de economía, salud, psicología, moda, manualidades, entre otros. Para las entrevistas cuenta con la participación de artistas nacionales e internacionales.

La transmisión es de lunes a viernes de 8:00 a 10:30 de la mañana. El programa es conducido por; Ovidio Paiz, Gaby Porras, Tita Moreno y Catherine Gregg. La dirección del programa está a cargo de la Directora Ejecutiva del canal, Anabel Bonamin y es producido por Annika Morales de Csàki.

4. Perfil Comunicador Landivariano

Según la Universidad Rafael Landívar, el comunicador landivariano puede desempeñarse en empresas e instituciones públicas y privadas en el campo de la comunicación institucional, las relaciones públicas y la publicidad y en medios de comunicación escritos, radiales, televisivos y electrónicos. También está en capacidad de generar sus propias fuentes de trabajo, gestionando proyectos de comunicación en salud, derechos humanos, educación, participación comunitaria y ciudadana, entre otros, o por medio de la venta de servicios de producción y elaboración de material audiovisual, así como en el montaje y animación de eventos y como asesor de imagen institucional.

Específicamente en el campo periodístico puede desarrollarse en el área informativa de cualquier medio de comunicación masiva. Está capacitado adicionalmente para desempeñarse como redactor o reportero, como redactor jefe, editor o diseñador. Puede trabajar en las oficinas de comunicación de instituciones públicas y privadas, manejando las relaciones con los medios.

En el área de la publicidad puede insertarse en los procesos de elaboración de estrategias publicitarias y de propaganda, en la asesoría y venta de espacios publicitarios y en la elaboración de anuncios y campañas innovadoras y coherentes que generen experiencias estéticas y nuevas acciones comunicacionales.

Desde la comunicación organizacional está en capacidad de diseñar estrategias, planes y políticas de comunicación que respaldan a la organización en el logro de sus objetivos, apoyar los procesos de cambio y hacer más eficiente la comunicación entre los miembros de la organización y entre ésta y su entorno. Puede elaborar y gestionar folletos, plegables y todo tipo de materiales comunicativos.

Las habilidades de producción radiofónica le permiten gestionar proyectos radiales, producir programas especiales y realizar programaciones radiales

diversas; las de producción audiovisual les permiten laborar en los de televisión y en la producción audiovisual independiente.

4.1 Perfil Egresado

En el perfil de egresados, la universidad Rafael Landívar indica que: ante las nuevas exigencias de la sociedad guatemalteca, el profesional de las Ciencias de la Comunicación se forma en la Universidad Rafael Landívar con un perfil que le permite desempeñar una función orientadora, educadora e informativa. A lo largo de la carrera desarrolla las siguientes capacidades:

- Dominio del lenguaje escrito, radiofónico y televisivo, así como de los procesos comunicativos que establecen las Ciencias de la Comunicación.

- Dominio de la comunicación para el desarrollo comunitario y para el cambio social, desde la planificación y creación de programas de comunicación con fines sociales.

- Desempeño profesional ético con capacidad de emitir opiniones apegadas a la verdad y con la mayor objetividad posible y con capacidad para proponer nuevas formas de proceder desde los diversos ámbitos de la comunicación, a fin de orientar la actuación desde la ética.

- Práctica de la investigación con el fin de plantear respuestas y soluciones al desarrollo nacional en términos de proyectos de comunicación.

- Conocimiento de la realidad social pluricultural y multilingüe guatemalteca con el propósito de contribuir a cambios de actitudes en la sociedad guatemalteca.

Información general:

Grado académico: Licenciatura.

Título obtenido: Licenciado (a) en Ciencias de la Comunicación.

4.2 Características de Ciencias de la Comunicación

Según la página web de la Universidad Rafael Landívar, el Departamento de Ciencias de la Comunicación busca formar comunicadores sociales propositivos que incidan en el desarrollo del país y cuyo ejercicio profesional proyecte la misión fundamental de la URL, principalmente en lo referente a: “coayudar a la transformación de la sociedad hacia estadíos cada vez más humanos, más justos y más libres”.

La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación es una carrera que forma Comunicadores Sociales con excelencia académica y valores. Desarrolla en el estudiante un pensamiento crítico y propositivo, así como habilidades y destrezas para la elaboración, producción, difusión y evaluación de mensajes creativos que contribuyan a la transformación de la realidad social, a través de propuestas innovadoras de comunicación.

4.3 Campo Laboral

El comunicador Landivariano puede desempeñarse en empresas e instituciones públicas y privadas en el campo de la comunicación institucional, relaciones públicas, publicidad y en medios de comunicación escritos, radiales, televisivos y electrónicos. También está en capacidad de generar sus propias fuentes de trabajo, gestionando proyectos de comunicación en salud, derechos humanos, educación, participación comunitaria y ciudadana, entre otros temas, o por medio de la venta de servicios de producción y elaboración de material audiovisual, así como en el montaje y animación de eventos y como asesor de imagen institucional.

Específicamente en el campo periodístico puede desarrollarse en el área informativa de cualquier medio de comunicación masiva. Está capacitado para desempeñarse como redactor o reportero, como editor o diseñador. Además, puede trabajar en las oficinas de comunicación de instituciones públicas y privadas manejando las relaciones con los medios.

En el área de la publicidad puede insertarse en los procesos de elaboración de estrategias publicitarias y de propaganda, en la asesoría y venta de espacios publicitarios, en la elaboración de anuncios y campañas innovadoras y coherentes, que generen experiencias estéticas y nuevas acciones comunicacionales.

Desde la comunicación organizacional está en capacidad de diseñar estrategias, planes y políticas de comunicación que respaldan a la organización en el logro de sus objetivos, apoyar los procesos de cambio y hacer más eficiente la comunicación entre los miembros de la organización y entre ésta y su entorno. Podrá elaborar y gestionar folletos, plegables, revistas y todo tipo de materiales comunicativos.

Las habilidades de producción radiofónica le permiten gestionar proyectos radiales, producir programas diversos y diseñar la programación radial. La producción audiovisual lo habilita para laborar en la televisión y para realizar trabajo audiovisual independiente.

Puestos específicos a desempeñar

- Periodista de Prensa, Radio y Televisión
- Investigador
- Relacionista Público
- Productor de Radio y Televisión
- Responsable de comunicación en agencias de publicidad
- Editor
- Conductor
- Columnista

4.4 Propósito de la Práctica Supervisada

Según la Universidad Rafael Landívar, el propósito de la práctica supervisada es que los estudiantes de Ciencias de la Comunicación tengan la oportunidad de conocer los medios y otras instituciones del área, la cual se realiza durante el segundo ciclo académico del quinto año de estudios, una vez realizada se deberá redactar un trabajo de grado.

4.5 Valores Landivarianos

En el año 2007 inicia la coordinación de Valores y Formación Integral en la Universidad Rafael Landívar, con el objetivo de acompañar a los estudiantes a integrarse en el ámbito profesional y personal con valores humanos. Cuando se habla de valores landivarianos, se resumen y sintetiza en el adjetivo landivariano: lo humano, lo cristiano y lo ignaciano.

Además la Universidad posee el aporte del notable guatemalteco jesuita Rafael Landívar. La conjunción y ejercicio de estos valores es lo que brinda a los estudiantes identidad landivariana. Los valores son:

Valores Humanos: Son los valores basados en los derechos humanos y objetivos de desarrollo del milenio, es un esfuerzo personal. Dignidad de la persona y dignidad de la tierra, tolerancia, justicia y solidaridad.

- **La Justicia:** El valor que nos permite darle a cada uno lo que le corresponde de acuerdo a sus méritos o condiciones.
- **La Solidaridad:** El valor que nos permite ponernos en el lugar del otro y compartir con él su sentir, en una sociedad multicultural, multilingüe y multiétnica.

- **La Libertad:** El valor que nos permite dar de nosotros mismos, aceptando nuestros deberes y responsabilidades, apoyados en el discernimiento continuo.
- **La Ética:** El valor que no sólo debe enseñarse, sino también estar presente en todo el actuar y ser de nuestra persona.

Valores Cristianos: Son los valores que enriquecen a los valores humanos y se cuenta con la gracia de ser hijos e hijas de Dios.

Valores Ignacianos: El valor Ignaciano es el modo de proceder, este es el sello institucional El “Magis”, que es el valor de dar y hacer lo mejor siempre en el mayor servicio a los demás, con vista a la trascendencia. También, se refiere a hacer más de lo que pudiéramos con excelencia.

IV. Informe de Práctica

De junio a agosto del 2015 se realizaron las prácticas supervisadas en Canal Antigua. Éste es un canal guatemalteco de televisión por cable, que produce contenidos con altos estándares de calidad para todo público debido a su programación apta para toda la familia.

El departamento asignado para laborar fue producción, el cual está conformado por el área de noticias, Revista ContraPoder y Diario Digital y cada uno con sus respectivos colaboradores y asistentes.

Durante el período de prácticas en el departamento de producción de Canal Antigua, se realizaron distintas tareas. Una de las actividades más relevante fue, el cargo de asistente de producción en el programa Matutino Express, colaborando con la productora y el equipo del programa.

Para la realización de las diferentes tareas se pudo utilizar algunas de las computadoras de escritorio del departamento de edición o de recepción cuando la laptop personal no funcionaba. Por eso, se vio la necesidad de utilizar el equipo del canal para redactar o buscar lo que la productora asignara.

También, se utilizó un cubículo para colocar el equipo de trabajo propio compartido con una conductora del canal.

El primer día, no se tuvo una inducción para conocer más del Canal, el departamento o el puesto que se desempeñaría. Tampoco contaban con un manual para conocer más acerca de los departamentos del canal.

Al principio, hubo una breve explicación de qué se hacía en el departamento, dónde se encontraban los baños, cafetería y los niveles donde se estaría colaborando. Niveles 11, 12 y 14 del edificio Real Reforma son los lugares donde está ubicado Canal Antigua.

En cuanto a los proyectos, se tuvieron a cargo varias asignaciones consideradas las más relevantes, algunas de ellas entre eventualidades y otras de forma consecutiva.

1. Explicación de actividades realizadas durante la práctica.

Las principales tareas que se realizaron durante ese período fueron: Asistente de producción, Jefe de piso en los programas Matutino Express, Al Límite y en la etapa de preparación de las Elecciones Generales 2015, remodelación de cocina, y Grabaciones en exteriores.

El tiempo en que se debía realizar cada actividad por lo general era el tiempo que duraría el programa. En el programa matutino express fueron de tres horas y media. En el programa al Límite una hora y media. Para las Elecciones Generales fueron dos días con turnos de 10 horas, grabaciones en exteriores de tres horas. A diferencia de los demás para generar el contenido, planificación, organización y confirmación de invitados de Matutino Express se elaboraba antes de la hora de salida a las cuatro y media de la tarde.

Las tareas a realizar antes del programa de Matutino Express era: Determinar qué tema era el de mayor extensión en tiempo. Elegir el tema para no solo un programa sino para varios programas que requieren de mucha creatividad. Archivar los contenidos para no repetirlos para próximos programas.

Una vez elegido el tema del programa, se da paso a buscar los invitados, que son las personas que hacen que el programa sea más ameno y entretenido. A los invitados se les pedía material de apoyo. Como por ejemplo: los videos, imágenes, afiches, música o lo que ellos tengan para presentar su trabajo durante la entrevista.

Cuando ellos, enviaban su material éste se guardaba en carpetas para que después éstas fueran enviadas a transmisión para reproducirlas en el momento de la entrevista.

En el momento en que los invitados confirman su asistencia, se empieza a estructurar la escaleta que es el guión para saber en qué orden va cada segmento de un programa. En la escaleta se detalla la hora que arranca el programa, la hora del primer y último segmento, la hora de entrevista con los invitados, la hora para

hacer menciones de los clientes que pautan con Matutino, la hora de cada entrada y salida, corte y enlaces.

Constantemente, se está en comunicación con el encargado de edición del programa para enviar las rutas con los nombres si es que existía alguna nota express o grabación de exterior para colocarlo en la escaleta.

Además, el editor es el encargado de realizar los cartones para la introducción del programa con las fotografías de los invitados para mostrarle al público quiénes son los invitados que acompañarán durante el show.

Al generar el contenido del programa se proponen temas para las notas express, que dura de 1 a 2 minutos hablando de un tema específico que podían ser belleza, moda, salud, economía, vida, mascotas, entre otros. El fin de las notas, es dar consejos o tips con información veraz acerca de un tema determinado.

Para las notas express, se les pide a los conductores del programa que locuten un día antes las notas. Ellos las locutan, el encargado de edición de turno las guarda y las envía al correo de matutino para poder poner el nombre con que se identifica en la escaleta y enviarla a transmisión para que la pasen en el momento indicado.

Por otro lado, una vez terminado todo lo que va antes de un programa se empieza a organizar el desarrollo de la franja en vivo. Para arrancar, primero se deben imprimir las escaletas. El asistente de producción es el encargado de entregarlas a los camarógrafos y jefe de piso para iniciar el programa.

Antes de empezar con el programa se debe de cablear a los presentadores. Mientras tanto los camarógrafos deben estar en sus posiciones acatando las órdenes indicadas por la jefe de piso para arrancar el programa.

Cuando el programa da inicio, empieza la organización y colaboración en el set. En el set, no se debe de perder tiempo ya que si va atrasado o muy adelantado entonces perjudica el programa porque no existe forma de volver el tiempo atrás. Lo que se tiene para realizar el programa con eso se desarrolla.

El movimiento de cámara o de sets depende de las indicaciones detalladas en la escaleta, es por eso que, el jefe de piso y los camarógrafos están en constante comunicación mientras que la productora está en controles observando y dirigiendo que todo salga bien al aire.

La manera de preparar y echar andar un programa de televisión no variaba debido a que todo era repetitivo, estructurado y organizado. Esto se realizaba de lunes a viernes.

De la misma manera, la asignación de jefe de piso se debía de realizar con organización y escaleta. Los programas como, al Límite y Elecciones Generales 2015 debían de arrancar bajo el mismo formato como el de Matutino Express a diferencia que este último es un programa de entretenimiento y los otros de noticias.

El programa Al Límite, no tenía a cargo generar el contenido debido a que éste no era mi lugar de prácticas. La iniciativa de ser jefe de piso surgió por asistir a la grabación de un programa y esto permitió colaborar para facilitar la grabación tanto a los camarógrafos, editores como a la presentadora y obtener más conocimiento y aprendizaje personal en dicho rol.

Una de las diferencias entre ser jefe de piso de un programa de entretenimiento y uno de noticias, era la escaleta y organización de set. La escaleta en entretenimiento es más extensa (4 a 5 hojas) a comparación con la de noticias. En esta área la escaleta indica y detalla solamente el titular de la noticia, si ésta lleva chart o no y es de una a dos hojas.

También, existe una diferencia entre dirigir un programa al aire y uno pre-grabado. Al Límite, es un programa pre-grabado y por tanto el tiempo para grabarlo permitía cometer errores. El error se refiere a que si la conductora o el equipo técnico se confundían en alguna noticia o problema técnico, éstos se podían volver a repetir. En cambio, en vivo esto no sucede. Lo que se realice en un programa en vivo eso es lo que la audiencia observará y no hay como volver a repetirlo.

Afortunadamente, el programa Al Límite cuenta con una conductora y equipo de trabajo profesional, los errores eran mínimos como en dicción, lectura o lenguaje corporal y esto no atrasaba o dañaba la grabación. La conductora debido a su experiencia en televisión es muy meticulosa con sus producciones y grabaciones. Ningún detalle se escapa de su vista. Por eso, debido a su trayectoria se aprendió a realizar una producción como la que Al Límite posee.

Por otro lado, para la remodelación de la nueva cocina de Matutino Express, no hubo participación de personas expertas en la materia. La remodelación de la nueva cocina fue otorgada a la productora y asistente de producción con tiempo límite.

El peor enemigo para esta remodelación fue el tiempo debido a que la promoción de la nueva cocina se había hecho y aún no se había terminado con la remodelación. La remodelación llevó dos semanas. Durante esas dos semanas se propusieron estilos de cocinas que podían funcionar.

El objetivo era una cocina moderna. Se dio inicio a la búsqueda de utensilios, electrodomésticos, paleta de colores para la pared. Todo debía de ser moderno. Por último, después de una larga e intensa salida de compras de accesorios para equipar la cocina, pintarla, decorarla, y organizarla el nuevo segmento de cocina salió al aire el 15 de julio del año en curso.

Durante dos semanas de remodelación, se asistió como encargada de recibir los electrodomésticos y utensilios. Posteriormente, se realizó un inventario con el fin de constatar que los electrodomésticos y utensilios fueron entregados y que si éstos llegaban a extraviarse del set se cobrarían a los responsables con el respectivo precio del utensilio.

Finalmente, se logró el objetivo de una cocina moderna y fue del gusto de los televidentes ya que manifestaron sus buenos comentarios acerca de la cocina durante el programa. [Ver Anexo 3]

Después de que se efectuaron las labores de asistente de producción, jefe de piso y en la remodelación de cocina, se colaboró en grabaciones en exteriores, se realizaban cada viernes en distintos lugares.

Para grabar, antes se debe de planificar qué es lo que se quiere hacer, dónde realizarlo y cuántas personas estarán participando, tanto en el entrevista como quiénes estarán grabando. Una grabación en exterior implica tomar en cuenta ciertos factores como; el tiempo de los camarógrafos (por si no tienen más grabaciones en otros programas), la distancia del lugar, el tráfico, el clima y las personas para entrevistar.

Para grabar fuera del canal se debe de llevar todo el equipo técnico, las luces, micrófonos de solapa o cono, las baterías, el trípode y claqueta. El equipo de debe de chequear que este completo y se recomienda llevar más por si sucede algún percance.

El fin de grabaciones en exteriores se debió a la necesidad de no presentar un programa monótono y aburrido solo con invitados y notas express. Las grabaciones en exteriores pretenden dar a conocer lugares turísticos de la ciudad capital para que las personas los visiten y conozcan más de lo que Guatemala ofrece. [Ver Anexo 4]

Además, las grabaciones en exteriores cumplen con el objetivo de entretener y culturizar a la sociedad guatemalteca.

2. Descripción e incorporación de los productos desarrollados.

2.1 Matutino Express

Matutino Express, es un programa matinal con un concepto de entretenimiento y a su vez informativo, dirigido a la familia donde se discuten temas para divertir, informar y que los televidentes pasen un buen momento. El programa está cargado de diferentes segmentos por día. A continuación los segmentos de cada día en el programa.

Día	Segmentos
Lunes	Moda, Nutrición, Organización de Eventos, Notas Express, Entrevista invitados especiales, Rocola Express, Farándula. Enlace noticias.
Martes	Manualidades, Entrevista invitados especiales, Centro Médico (Salud), Boca a Boca, Farándula, Cocina, Nota Express. Enlace noticias.
Miércoles	Segmento de Decoración, Corte de Moda, Entrevista invitados especiales, Nota Express, Farándula, En Sesión y Terapia, Cocina, Enlace noticias
Jueves	Closet de L'IMAGE, jueves de Cuchubal, Boca en Boca, Cocina, Nota Express, Economía, Invitados Especiales. Enlace noticias.
Viernes	Asesoría de Imagen, Cocina, Invitados Especiales, Humor Express, Revista Contrapoder, Aventura Express. Enlace Noticias.

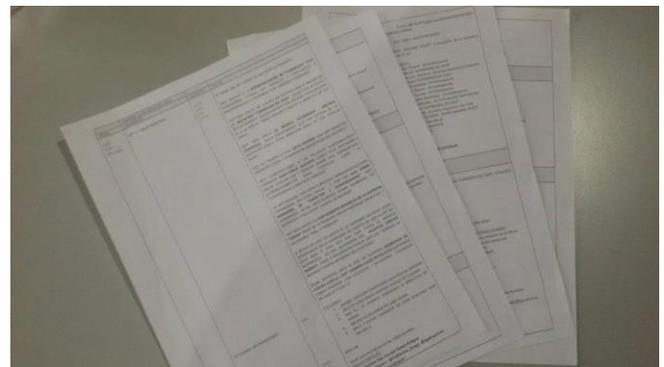


Imagen de la pagina oficial de Matutino Express en Facebook. Extraído de: <https://www.facebook.com/matutinoexpresscanalantigua/?fref=ts>. Consultado el 12 de Octubre del 2015.

La transmisión es de lunes a viernes 8:00 a 10:30 de la mañana. El programa es conducido por: Ovidio Paiz, Tita Moreno, Gaby Porras y Catherine Gregg. La dirección del programa está a cargo de la Directora Ejecutiva del canal, Anabel Bonamin y es producido por Annika Morales de Csáky.

Matutino Express es un programa de mucha responsabilidad. En el nivel 14 se ubica el departamento de Producción. Todos los días había que buscar un tema y en esa base, coordinar a los invitados (según el tema del día) confirmar asistencia de invitados, guardar el material de los invitados (fotos, videos, afiches) para “parchar” durante la entrevista, verificar los cumpleaños del canal para felicitarlos durante el show. Todo esto se hacía para ir armando la escaleta.

La escaleta en televisión es el guión que ayuda a tener una idea de lo que se va a desarrollar en un proyecto de televisión, indica el orden de las entrevistas o segmentos para que no se vuelva un desorden el desarrollo del programa y así lograr su realización.



Escaleta Matutino Express, realizada por la productora. Imagen elaboración propia.

Usualmente, una escaleta ocupa de 1 a 5 hojas y actúa de modo general o como guion básico para que todo el equipo lo pueda entender. [Ver Anexo 5]

Asimismo, una vez terminada esta labor empezaba la aventura de arrancar el programa al día siguiente. Una vez estuviera terminada la escaleta, éstas se imprimían, después se bajaban al nivel 12 donde se ubica el Control Room y se entregaban al Director de Cámara y al Switcher. Luego, se baja al nivel 11, allí se encuentra el set de grabación de Matutino Express, y se entregaban las escaletas a los camarógrafos y Jefe de Piso.

Durante el programa, los invitados iban llegando y se les pasaba a sala de espera del programa para ser cableados, “Cablear” a los invitados se refiere a colocarles el micrófono antes de su entrevista para que en el momento de la entrevista no se escuchen ruidos.

Se le llama problema técnico a que el micrófono no esté bien colocado, se debe colocar en un área donde el micrófono este recto y del lado que el entrevistado se vaya a sentar. Si el entrevistado se va sentar del lado derecho el micrófono debe ir de lado derecho y lo mismo con el lado izquierdo.

Hay que tener en cuenta colocarlo en un lugar propicio para que las joyas o el cabello (especialmente en mujeres) no interfieran con el sonido. También, si el micrófono no está bien colocado y encendido la señal no llegará al Control room y por ende no se escuchará al aire. Otro problema es que, el micrófono se quede sin batería y se tenga que cambiar el micrófono en plena entrevista al aire.

Una vez cableados los invitados pasan a entrevista y así sucesivamente con cada uno de los invitados para cada segmento, al finalizar la entrevista regresan a la sala de espera para que les quiten los micrófonos.

Aquí la imagen del momento donde se cableó a la modelo y gurú de fitness venezolana, Michelle Lewin mejor conocida como “La Cuerpa” en su visita a Guatemala para el World Gym Challenge.



Fotografía elaboración propia

Paso 1: Ubicar lado.



Fotografía elaboración propia

Paso 2: (Cablear)



Fotografía elaboración propia

Paso 3 (Quitar micrófono)

Por otro lado, depende el día y del invitado en el set hay que movilizar los muebles para los ángulos. Todo el equipo de trabajo de Matutino Express se une para que la escenografía este lista y guardada al principio y fin de la entrevista. Por ejemplo, los jueves, toca el segmento de “Closet de L`IMAGE”, el movimiento de quitar y poner los muebles se debe de realizar en segundos ya que el tiempo al aire apremia.

Para Matutino Express es muy importante la participación del talento nacional e internacional, los invitados son fundamentales para que este programa salga al aire. Por Matutino Express han desfilado un sin fin de músicos, actores,

comediantes, productores de cine, modelos, autores, medallistas nacionales, entre otros. [Ver Anexos 5]

Matutino Express cuenta con clientes que pautan en el programa como: Cremy, Centro Médico, Lolita, L'IMAGE, Neurobion, Yogurt Gaymonts y Cinépolis son algunos de ellos.

No obstante, el cargo de Asistente de producción, encierra todo lo mencionado anteriormente, está presente en todas las fases de la producción, es la mano derecha del productor y jefe de piso. Las tres personas deben de mantener continúa comunicación para informarse de todos los pormenores de la producción.

Para televisión, el asistente de producción debe de empaparse y conocer el programa para poder colaborar en cualquier situación. Es por eso que como asistente era indispensable proponer ideas para los programas, redactar notas express, asistir a las locuciones, estar presente en las grabaciones realizadas en exteriores, escribir los momentos más relevantes durante el programa con minuto y segundos para redes sociales, eran las tareas que se debían de realizar sin falta todos los días para la producción y post producción del programa.

La producción de Matutino Express no sería posible sin el trabajo de los camarógrafos, sonidistas, editores, switchers, jefe de piso, la productora, invitados y el talento, es decir, los conductores.

En Matutino Express, el jefe de piso es el apoyo, la autoridad y el guía para los presentadores y los camarógrafos. El jefe de piso, también es conocido como Floor Manager. Las funciones que debe de realizar antes de arrancar con un programa son:

- Asistencia en la planificación de la producción y la consulta sobre la logística.
- Asegurar que el set este limpio, ordenado y con los accesorios listos antes que inicie el show.

- Garantizar que todo el equipo y los controles técnicos estén listos para salir al aire.
- Coordinar los invitados en el transcurso del programa.
- Cablear a los Presentadores.
- Recordar a los presentadores las notas, menciones, locación (set principal, cocina o sala) y segmento que toca ir después y antes del corte.
- Coordinar la entrada y la salida al aire del programa.

Además, está a cargo de tomar fotografías a cada invitado y a los platillos que preparan los chefs. Estas fotos se envían al encargado de redes sociales para que las suba a facebook y twitter, con el fin de que los que no pueden ver el programa o se perdieron alguna receta, lo puedan encontrar en las redes sociales.

La tarea de jefe de piso conlleva paciencia, tiempo, responsabilidad, rapidez y creatividad. Anteriormente, se mencionó que la producción no depende de una sola persona, pero cuando se trata de un trabajo en específico como ser la autoridad en el set.



Otro programa donde se participó como jefe de piso fue “Al Límite”. La participación para este programa fue iniciativa propia.

Al Límite es un programa en donde se presentan noticias actuales y de gran impacto a nivel local e internacional.

Imagen de la pagina oficial de Al Limite (s.f.). Extraído de: <https://canalantigua.tv/wp-content/uploads/2014/02/banner-1024x800-al-limite-01.png>. Consultado el 12 de Octubre del 2015.

Cuenta con secciones e investigaciones especiales de interés general, noticias insólitas y curiosas, historias humanas (conmovedoras e inspiradoras), temas relacionados con la familia, salud, turismo, política, entrevistas exclusivas y temas controversiales. El programa es conducido por la periodista, Elsa Mariana García.

Al Límite, es un programa pre-grabado, pero de igual manera necesita de un Jefe de Piso para indicar a los camarógrafos y a la presentadora, las notas y el manejo de cámara.

Se utiliza un término muy peculiar para darle instrucciones a la hora de presentar las noticias. Ella le llama “Cantar” al hecho decirle a que cámara ver para la bienvenida y salida, para los cortes comerciales, menciones de clientes durante el programa.

También, como en Matutino Express, en Al Límite la guía es una escaleta que pretende facilitar el orden y la coordinación de notas para la presentadora, camarógrafos, editores y switchers.

La escaleta de noticia a diferencia de la escaleta de entretenimiento, es de una hoja y lleva solo los títulos de las noticias, en una columna indica si lleva o no lleva chart, la palabra chart, se refiere a poner un cuadro con la imagen cuando la presentadora está hablando de una noticia determinada.

9	ESCALETA AL LÍMITE FECHA: MIÉRCOLES 1 JULIO	CHART PLECAS TIME/TRAD.	EDITOR
BLOQUE UNO			
1	VO. CAPTURAS CASO LA LÍNEA - GUATEMALA	CHART	
2	VO. CAPTURA VIOLADOR DE MENOR - GUATEMALA	CHART	
3	VO. EMPRESA OCUPACION - EE.UU.		
4	VO. ACCIDENTE EN TALLER MECÁNICO - RESIDENTE		
5	VO. ROBO POR UN EMPACAMITADO - EE.UU.	CHART	
6	VO. INCIDENTO DE MALTRATO - ES UN ESQUELETO TRÁGICO		
7	VO. REGRESO DE ROCKY BALBOA - EE.UU.	CHART	
PRIMER CORTE COMERCIAL			
BLOQUE DOS			
8	VO. CAPTURAN A INTEGRANTE BANDA "EL KABIL" - GUATEMALA	CHART	
9	VO. POLÍCIDAS CARABÁ EN ESTADO - COLOMBIA	CHART	
10	VO. SE LUCHA A LOS REPTILES - MEXICO		
13	FULL - EA - ESTATUAS REAPARECEN - AM	CHART	
14	VO. TALSITO EN LAS CALLES - EE.UU.	CHART	
SEGUNDO CORTE COMERCIAL			
BLOQUE TRES			
15	MENTION PATROCINADOR	PLECA	
	VO. DE ANTES PASADO EN CARRO - COPALÁ		
16	FULL - ESTELAR - VOLUNTARIOS POR LA POBREZA - FRAIJANES - JCR	CHART	
17	VO. NIÑO MAZO - ALEMANIA	CHART	EDICIÓN - AGREGA MÚSICA AL VIDEO

Amo de Guatemala

Escaleta de Al Límite. Elaboración Propia.



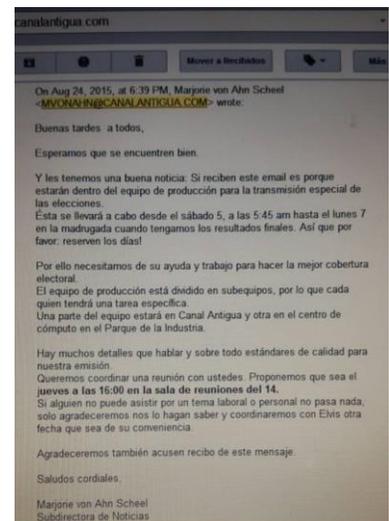
El chart aparece del lado derecho de la presentadora. La instrucción de que si la noticia lleva chart o no, se le da a los camarógrafos y switchers para que el editor sepa en qué momento colocar las imágenes o videos.

Imagen con chart del programa *Al Límite*. (s.f.).Extraído de: <https://canalantigua.tv/al-limite-horario-junio/>. Consultado el 12 de Octubre del 2015.

En cambio, una escaleta de entretenimiento es más extensa y detallada ya que el nombre, cargo, información de contacto de los invitados, menciones de los clientes, promociones de cine o teatro, en fin, abarca más información y en una de noticias solo se puntualiza lo más importante de la nota.

Se asistió, también, como jefe de piso en las Elecciones Generales 2015. La Subdirectora de noticias, Marjorie Von Ahn Scheel, por medio de un correo, citó a todos los productores de Canal Antigua para una reunión donde daría a conocer el cargo que tendrían en las elecciones.

En la reunión, camino a las Elecciones, se dieron a conocer los cargos y las instrucciones para la transmisión de dos días. La producción se dividió en dos. Un equipo de trabajo se quedó en Canal Antigua y el otro equipo se trasladó al Centro de Cómputo, en el parque de la Industria ubicado en la zona 8 de la ciudad Capital.



Correo de producción, elaboración propia.

De la misma manera, que con los otros programas, el cargo a realizar sería Jefe de Piso. La experiencia de Jefe de Piso, en un programa o en un set dentro del canal son distintas a las de una cobertura como la de las elecciones. El Jefe de piso en las elecciones, implicaba:

- Estar puntual en el turno asignado (En este caso turno de la noche).
- No tener escaleta en mano.
- Estar pendiente de los invitados
- Indicar el momento de entrevista o dar a conocer un dato relevante inesperado a los presentadores.
- No era necesario tomar fotografías de los invitados y presentadores (ya había alguien delegado para eso).
- Depender de las indicaciones de la productora por no tener escaleta.
- No poder moverse a ningún lado ya que es el apoyo total de la productora.
- Organizar y cambiar el set para las entrevistas en un espacio reducido (Usar Creatividad).
- Horario más largo que el de un programa normal de 1 a 2 horas.
- Comunicación y organización con la coordinadora de invitados.
- Comunicación y organización con un solo camarógrafo.

Canal Antigua, "Líder en noticias, líder en opinión" transmitió ininterrumpidamente la información más relevante acerca de las Elecciones Generales 2015. Fueron dos días de larga jornada, informando y concientizando a la sociedad guatemalteca acerca de la importancia del voto ciudadano. De igual manera, la producción estuvo conformada por todo el equipo de profesionales, analistas, presentadores y equipo técnico de Canal Antigua y Antigua Sports. [Ver Anexo 6].

3. Descripción de percances atravesados y soluciones

Durante el período de prácticas se experimentaron algunos obstáculos a los cuales se les buscó una solución. Uno de ellos fue que la laptop personal dejó de funcionar las primeras semanas de práctica. Esto solo retrasaba el aprendizaje y la ayuda para generar el contenido del programa ya que sin ella no se podía realizar las actividades indicadas por la productora. Como solución, se cambió la laptop y mientras tanto se utilizó una computadora del departamento de edición, que de hecho nadie sabía si se podía prestar.

Se preguntó al encargado del área y el autorizó el uso de la computadora para redactar y enviar los momentos de Matutino Express para subirlos a redes sociales. Esa asignación se debía de realizar inmediatamente terminara el programa.

Otro percance que sucedió durante prácticas fue que un utensilio (una paleta) de la nueva cocina se había extraviado. Los chefs invitados aseguraban que dentro de sus utensilios la paleta no se encontraba. Se le preguntó a la encargada de limpieza del nivel 11 donde se encuentra el set de Matutino Express. Ella aseguró que no la había visto y que desde la última vez que la había lavado no sabía de su paradero. Antes de llamar nuevamente a los chefs para que revisaran una vez más sus utensilios, se buscó la paleta por todo el set y no apareció.

Esto molestó a la productora de tal manera que se tuvo que revisar programa por programa de la semana del 17 al 26 de agosto ya que el 28 de agosto se notificó que la paleta no estaba en el set. Cada programa se revisó con el jefe de transmisión y efectivamente se encontró al último chef que la había utilizado.

Al regresar al departamento de producción, la productora informa que la paleta había sido encontrada y que pronto la irían a dejar al canal ya que una Chef por equivocación se la llevó ya que ella también tenía una igual.

Solucionar ese percance y evitar que volviera a suceder se les notificó a todos los chef invitados y a la encargada de la limpieza tener más cuidado con los utensilios que toman prestados. Obviamente, los utensilios están para que los utilicen dentro del set de cocina y no para otros fines. A la señora de la limpieza se le pidió ser más cautelosa con los accesorios, utensilios y electrodomésticos del set.

A pesar de eso, se logró encontrar soluciones a cada percance para que evitar que vuelva a pasar. Se aprendió que no importa que tan grande o pequeño sea el problema lo importante es encontrar soluciones porque siempre las hay.

V. Reflexión Personal

"Los analfabetos del siglo XXI no serán aquellos que no sepan leer y escribir, sino aquellos que no sepan aprender, desaprender y reaprender." Alvin Toffler

La palabra aprender fue el objetivo de la decisión de práctica supervisada. Desde el momento que se dio la charla de lo que sería se definió que se buscaría un medio como la televisión para realizarla. La elección, fue televisión, porque es el medio que permite conocer noticias, informar y entretener a miles de personas en todas partes del mundo. La televisión siempre ha llamado la atención, porque desde pequeña se jugaba a imitar a las presentadoras del noticiero Primer Impacto. Claro está, que la televisión va mas allá de conducir un programa, hay que saber cómo producirlo y ese proceso era lo que se desconocía al igual que otras muchas tareas que implica la televisión. Durante las prácticas se descubrió todo lo que pasa detrás de cámaras.

El 18 de Abril del año en curso envió la solicitud de práctica. El 24 de abril del 2015, se recibió un correo confirmando que podía realizar prácticas en Canal Antigua. Este fue un lugar de intenso aprendizaje durante dos meses y medio en el departamento de Producción.

En el departamento de producción se encuentra el programa Matutino Express que está producido por Annika Morales. Desde que ella confirmó la participación de la practicante, se delegó el cargo de Asistente de Producción, ese fue el cargo que dio la oportunidad de conocer más acerca de la producción audiovisual.

Canal Antigua, tiene varios campos profesionales para conocer, durante las prácticas se corroboró la existencia de su producción con: Diario Digital, Revista Contra Poder, Noticieros, y el canal deportivo, Antigua Sports.

Cabe mencionar que en toda la producción de Canal Antigua la habilidad profesional que más resalta es el valor social, ya que es un medio que se

preocupa por aportarle información actual, veraz y relevante al país. Cada vez hay más preocupación en transmitir programas con enfoque cultural, social, económico y político para educar a la sociedad guatemalteca. Para Canal Antigua, es importante la satisfacción y preferencia tanto de sus televidentes como de su equipo de trabajo.

Canal Antigua está conformado por un gran equipo de trabajo en sus distintas producciones. Asumir el cargo de Asistente de Producción y más adelante Jefe de Piso en Matutino Express representó; compromiso, responsabilidad, organización, algunas veces nerviosismo, pero no por falta de confianza, sino por la incertidumbre o duda de qué sería estar a cargo en este rol de producción y por supuesto por ser un desafío.

Se aprendió a realizar asignaciones que se desconocían o si se conocían no se habían puesto en práctica, pero durante los dos meses y medio en producción se logró aprender a ejecutarlas.

Así, haber sido Jefe de Piso fue un gran reto porque se tiene a cargo toda la responsabilidad en el set o lugar de grabación que demanda mucha organización y colaboración tanto de los camarógrafos como presentadores. Si algo sale mal, la responsabilidad recae en esta persona, que es la voz y la autoridad en el set. Es por esta razón que se tenía que estar concentrada hasta en el más mínimo detalle para que el programa saliera al aire sin ningún problema.

Cada cargo representó un reto y una oportunidad que provocaron un despertar y caer en la cuenta que se tenía la base por los cursos recibidos en la universidad, pero que hacía falta enfrentar la realidad de arrancar y sacar al aire un programa en el mundo real de la televisión.

No obstante, esto no hubiera podido ser posible sin el trabajo en equipo que conforma Matutino Express. Cada uno de los miembros significó un pilar importante para el aprendizaje ya que compartieron sus conocimientos y experiencia.

La productora, compartió sus conocimientos sobre la elaboración de escaletas, la planificación de los programas, la coordinación de invitados, la creatividad para crear nuevos segmentos o decoraciones en el set. Generar contenido para los programas, liderazgo, toma de decisiones, la manera en la que se produce un show organizando y dirección de personal, la puntualidad y soluciones. Para producir todo absolutamente todo, debe tener precisión y solución. Según Fernández Diez y Martínez Abadie (1994) “La producción es un trabajo complejo que requiere una cuidadosa planificación para que en cada una de las etapas del proceso productivo se alcance el mejor rendimiento”

La co-productora y también jefe de piso, Mónica Aldana, compartió sus conocimientos para cablear a los invitados, por seguir la escaleta en el set, como ubicar y tener listo a los invitados, el uso de claqueta en grabaciones en exteriores y la función de la misma.

Con los camarógrafos se aprendió lo básico de la cámara y la asistencia a las locuciones de notas express. Todos ellos, fueron quienes siempre tuvieron el deseo, la paciencia, la dedicación para explicar sus funciones y permitir el aprendizaje de sus conocimientos.

Debido a la falta de experiencia en producción audiovisual, canal Antigua fue un lugar de “oportunidades” para que se pudiera desarrollar el conocimiento y en audiovisual. Según Fernández Diez (1994) “La responsabilidad del trabajo también es importante ya que de eso depende de que el trabajo llegue a dar los frutos deseados. Si no hay responsabilidad del equipo de producción muy difícilmente habrá una buena producción audiovisual”.

Evidentemente, la producción audiovisual es una carrera que tiene como base la teoría, pero lo que la complementa, es solamente la ejecución de lo aprendido. Es decir, día a día ir desenvolviéndose en un lugar y obtener práctica a la hora de crear un programa de televisión, una película o un video.

Lo aprendido durante los meses de práctica, tiene referencia a la clase de Televisión I en tercer año. En el curso de Televisión I, las asignaciones parecían difíciles de hacer ya que el catedrático pedía una producción tal y como es en el ámbito laboral. En aquel entonces, sin tener conocimientos o ejercer en producción, la tarea de producir, justamente, un programa de televisión se convirtió en todo un reto.

Fue un semestre para aprender a producir un programa. Con los compañeros del grupo, se produjo un programa de música. En ese programa, se debía de planificar, organizar y confirmar la participación del invitado, el set, los camarógrafos, sonidistas, productor, asistente de producción y jefe de piso. Exactamente así como fue el curso de Televisión I, fue la práctica en el departamento de producción de Canal Antigua.

Para el programa del curso de televisión, en pre-producción se organizaba todos los detalles como; escribir la escaleta, confirmar los invitados y guardar el material, el vestuario, el maquillaje, la iluminación, montar el set, cablear a los presentadores. Posteriormente en producción, se llevó a cabo la grabación del programa de música. Por último, en postproducción se editó, se colocaron y quitaron imágenes o tomas que no eran necesarias. De tal manera como se realizó en el curso, lo mismo de pre-producción y producción se realizaba con Matutino Express debido a que la post-producción la tenían a cargo los editores.

Para producir, seleccionar y disponer los elementos necesarios para comunicar al espectador aquello que se quiere dar a conocer es sumamente importante. Por esta razón, eventualmente tanto el catedrático como la productora, exigían una producción bien elaborada, sin tiempo que perder y soluciones que proponer.

Es evidente que existe un grado de dependencia entre la teoría y la práctica. Lo que se impartió en los cursos del pensum; Televisión I, Televisión Alternativa, Taller de Producción de Video, Discurso Audiovisual, Discurso Visual todos ayudaron a entender cada proceso en el departamento de producción.

La teoría era herramienta fundamental para poner en práctica cada uno de los ejercicios que se aprendió en clase y echar andar un proyecto de un curso de la universidad, es similar a un proyecto en un canal de televisión. Sin teoría no puede haber práctica, ya que antes de querer producir debe haber una explicación teórica de las funciones, el porqué y para qué de cada cosa. No se puede producir solo por producir.

Antes, hay que tener la idea clara de lo que se quiere producir. La idea es el motor que genera la necesidad de contar una historia. Es la que anima, provoca e incita a compartir con las y los demás algo que de un aporte al espectador. Después, sobre esa idea se empieza a trabajar para hacerla visible a través de la televisión, video o películas ya que las distintas posibilidades que se abren en producción son inmensas. Según (Aguaded Gómez, s/f) para el mensaje televisivo existen cuatro atributos que se deben de tomar en cuenta: Ubicuidad: la televisión es omnipresente en la sociedad. Inmediatez: es un medio idóneo para eliminar las distancias y las limitaciones temporales, en virtud de ello el mensaje televisivo penetra al instante para alcanzar la construcción de un “mundo inventado que se asemeja al real”. Brevedad: la televisión impone su propio ritmo y linealidad. Caducidad: los mensaje televisivos son efímeros y “las imágenes consumidas conducen a la ‘nada’. Aún así el mensaje deja estelas de fuerte impacto.”

Haber sido parte del grupo de Canal Antigua, me permitió tener una perspectiva distinta a la que se imaginaba. En la Universidad, se hablaba de lo que sería una experiencia en un medio de comunicación, y ahora que se ha experimentado se verifica que los catedráticos brindaron los conocimientos necesarios para poder realizar un mejor papel en la práctica. A pesar, que siempre se escuchaba “la competencia allá afuera es gigantesca, prepárense para lo que viene” eso motivaba a estudiar y no desistir.

¿Hubo algún cambio en el punto de vista del tiempo en la universidad la realidad del canal? Sí los hubo, porque para la practicante fue un “despertar” y salir de su zona de confort. Muchas veces se escucharon las experiencias de algunos compañeros y licenciados, y aún así no se caía en la cuenta de la exigencia y la demanda que requiere estar en un medio de comunicación. En el canal, se pudo trabajar con personas agradables hasta con las personas más hostiles.

Esta convivencia permitió poner en práctica las relaciones humanas. Entender a los demás por lo que son y no por lo que se quisiera que fueran, ya que resulta más fácil aceptar la personalidad de las personas que intentar cambiarlas.

Las prácticas son un motor y pilar importante para los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, ya que es puerta que conduce a la realidad laboral. Lo que se experimenta en prácticas, es exactamente lo mismo que se enfrenta laborando normalmente para un medio audiovisual, escrito o digital.

Entonces, se logra comprender que los factores que brindan las herramientas para hacer un buen trabajo eran necesarios para desarrollar el conocimiento. Quizá una pregunta que surge es, si de verdad vale la pena haber estudiado lo que se estudió durante cinco años, al responder esto se confirma que todo tiene una razón de ser y es allí donde se entiende, porque redactar un guión, porque aprender cámara, porque llevar cursos de protocolo, estilística, géneros periodísticos, ética profesional, publicidad entre otros son importantes para la vida profesional.

Al principio de esta reflexión, se menciona al escritor y futurista estadounidense doctorado en Letras, Leyes y Ciencia Alvin Toffler. Conocido por sus discusiones acerca de la revolución digital, la revolución de las comunicaciones y la singularidad tecnológica.

Para Alvin Toffler el ser humano debe de aprender, desaprender y reaprender.

Lo aprendido fue que importa dónde se esté, siempre se debe de abrir los ojos a cosas nuevas que ayudan y fortalecen áreas en sí mismo. El talento y habilidades todos las poseen, la diferencia está en cómo estas sean utilizadas.

Se aprendió que la formación universitaria es fundamental para desempeñar y desenvolverse en el ámbito laboral. Cada uno de los cursos del pensum de ciencias de la comunicación fueron primordiales para la formación académica y el desempeño en práctica supervisada.

Se aprendió a no tenerle miedo a lo desconocido y afrontar nuevos retos, fue de mucha satisfacción y un reto conformar el equipo de Producción para las Elecciones Generales 2015 con el cargo de Jefe de Piso.

Desaprender, da sensación de miedo y resulta un poco difícil dejar a un lado la visión que se ha tenido a lo largo de la vida, a veces, se piensa que significa renunciar a esos años de esfuerzo pero no es así, el propósito es evaluar lo que ha valido la pena y lo que no.

Es por eso que, se debería de preguntar ¿Qué se está viviendo? ¿Qué no se está viviendo? O ¿Qué se está haciendo? ¿Qué falta por conocer? Con estas preguntas se transforma la forma de observar y de enfrentar un problema a una situación, esto implica que se desarrollen nuevas capacidades de actuar para que se logren resultados diferentes. Desaprender es volver a aprender.

En la universidad se enseñan la filosofía el Magis. Magis quiere decir: más, lo mayor, lo mejor, pero respecto al servicio que se hace. Las prácticas fueron un servicio que brindó un bien para la practicante y para todo un equipo de trabajo.

Durante el desarrollo de práctica se exigió dar lo mejor y hacer las asignaciones lo mejor posible. El reto era aprender y no dejar de dar lo mejor de sí. Este servicio fue posible por los valores inculcados en el tiempo universitario. La universidad fomenta a sus estudiantes la justicia, la responsabilidad, la

solidaridad, la libertad y la ética. Según la Universidad Rafael Landívar “Cuando se habla de valores landivarianos, en la Universidad se resumen y se sintetiza el adjetivo landivariano en: lo humano, lo cristiano y lo ignaciano. La conjunción y ejercicio de estos valores es lo que brinda a los estudiantes identidad landivariana”.

Finalmente, práctica supervisada superó las expectativas, se logró mucho más de lo que se imaginó. Fue una experiencia tan gratificante y desafiante que sin duda no se olvidará jamás. Valió la pena cinco años de estudio para culminarla realizando lo que tanto gusta y apasiona.

Las Ciencias de la Comunicación, confirman la pasión de la practicante por lo audiovisual. Se descubrieron nuevas facetas de sí misma que se desconocían y que despertaron mucha hambre y sed de éxito para aportar profesionalmente los conocimientos, talentos y aptitudes al país.

Desde la perspectiva de estudiante existen determinados factores críticos de éxito capaces de contribuir significativamente en el puesto de trabajo: las aportaciones al país deben de ser relacionadas con la capacidad innovadora de detectar oportunidades, proponer nuevas ideas y soluciones, cuestionar las ideas, la capacidad para gestionar el tiempo y desarrollar las ideas el público objetivo.

El desarrollo de valores, fomenta una mayor implicación y responsabilidad de las personas con su trabajo y buscar una mayor correspondencia entre los intereses de quienes laboran y los de la organización, ya que en un medio de la comunicación, la audiencia es gigantesca, es por eso que con responsabilidad y compromiso se debe de plantear dar aportes que favorezcan el desarrollo cultural y social del país.

VI. Conclusiones

Después de la reflexión y análisis de la experiencia de prácticas en el departamento de producción de Canal Antigua se puede concluir en:

1. Canal Antigua es un medio de comunicación reconocido a nivel nacional e internacional por sus producciones guatemaltecas en el ámbito social, cultural, político y económico. Este medio de comunicación empezó a penas hace nueve años y a pesar del poco tiempo al aire, ha logrado que muchas familias guatemaltecas lo elijan como el Canal líder en noticias y opinión.
2. Los medios de comunicación tienen como función principal informar, es por eso, que la responsabilidad de informar con veracidad y objetividad es primordial en Canal Antigua.
3. Se colaboró con la productora en la búsqueda y creación de contenido para la realización del programa Matutino Express planificando, estructurando y organizando la gestión de invitados, investigación de contenido y recopilación de material de invitados.
4. Se propuso nuevas ideas para el departamento de producción especialmente, en Matutino Express en la remodelación para el nuevo segmento de cocina.
5. Se aprendió del área de producción que el trabajo en equipo, la planificación, organización, el liderazgo y la habilidad para realizar y desarrollar nuevas propuesta son fundamentales para crear una producción audiovisual.

6. Para la elaboración de un programa de televisión, es necesario contar con un gran equipo de profesionales, los cuales serán los verdaderos creadores de una formación de conciencia en la audiencia y de la generación de la opinión pública.
7. Para la realización de cualquier programa televisivo, es importante iniciar el trabajo formando un equipo que se encargue eficaz y eficientemente de la pre – producción. Esta etapa es fundamental para lograr el objetivo o las metas trazadas, para poder iniciar con el proceso de producción audiovisual.
8. La Pre – Producción, Producción y Post-Producción, son en definitiva, las etapas de todo el proceso de producción audiovisual más importante, para que los resultados finales sean aquéllos que dieron origen al proyecto. Sin estas etapas, no hay un trabajo audiovisual eficaz y viable.
9. En un canal de televisión, es importante que exista una comunicación efectiva dentro de los departamentos debido a que de esa manera se favorece el trabajo en equipo. Una producción no depende de una persona, sino de un buen trabajo en equipo que superen los altibajos de una producción para convertir las debilidades en fortalezas y los problemas en soluciones.
10. Matutino Express, como programa de entretenimiento cumple con la función de informar, educar y entretener a la audiencia. Tiene una producción muy bien elaborada y estructurada dirigida para todo público.

VII. Recomendaciones

A partir de las conclusiones anteriores y para lograr un desarrollo tanto en el lugar donde se realizaron las practicas como para el curso de prácticas supervisadas, se proponen las siguientes recomendaciones:

1. Elaborar un documento corporativo debido a que este puede ayudar a conocer más acerca de Canal Antigua, ya que se tiene muy poca información de sus inicios, su misión y visión, sus objetivos, y quienes la conforman.
2. Brindar una inducción a futuros practicantes para que conozcan la historia de Canal Antigua, los requisitos que deben seguir, las asignaciones que su cargo tiene para que la experiencia y el trabajo que realicen sea un beneficio tanto para el Canal como para el practicante.
3. Considerar en el curso de prácticas supervisadas, únicamente el documento de informe semanal y no el de diario semanal.
4. Crear charlas o actividades que vayan encaminadas hacia que el personal no pierda el interés y este motivado para realizar su trabajo y que permite una relación de conocimiento y crecimiento personal en el ámbito laboral.
5. Institucionalizar el curso de práctica supervisada para que cuente con una estructura formal y para que las nuevas generaciones de comunicadores conozcan que tienen una opción viable para conocer las diferentes áreas que la comunicación ofrece logrando fortalecer el aprendizaje adquirido en los cursos.

6. Canal Antigua como medio de comunicación debería de actualizar su información en la página de internet. No existe las descripciones de los programas, su misión, su visión lo cual es importante para el televidente, que quiere conocer y saber más acerca de su programa de preferencia.
7. Abrir más secciones para el curso de prácticas supervisadas debido a que así los estudiantes tendrían una comunicación y atención más personalizada para realizar el trabajo de grado. El fin no es cargar al estudiante como al asesor, sino que ambos tengan una experiencia lo más profesional y beneficiosa posible.
8. Revisar el pensum de la carrera para ofrecer cursos que fortalezcan las habilidades que se requieren para producción y trabajos audiovisuales, incorporando a los estudiantes a enfrentar la realidad del campo laboral.

VIII. Referencia Bibliográfica

- Barroso, J. (1996). *“Realización de los géneros televisivos”*. Madrid: Síntesis.
- Canal Antigua. <https://canalantigua.tv/quienes-somos/> [Consulta: 24-09-2015]
- CARPIO, Santiago. *“Producción Audiovisual”*, Lima, 1995
- Cascajosa Virino, Concepción (2006): *“No es televisión es HBO: La búsqueda de la diferencia como indicador de calidad en los dramas del canal HBO”*, en Revista ZER, nº 21, pp. 23-33, Disponible en www.ehu.es/zer/zer4. [Consulta: 30-09-2015]
- Congreso De La República De Guatemala (1992): *“Ley reguladora del uso y captación de señales vía satélite y su distribución por cable”*. Decreto 41-92 de 26 de mayo, Capítulo III, Artículo 9, inciso R. Disponible en: www.sit.gob.gt/telecomunicaciones.html.
- Cueva, Álvaro (1998:17) *“Lagrimas de Cocodrilo. Historia mínima telenovelas en México”*. Tres Lunas. México
- Fernández Diez F, Martínez Abadie J. *“La dirección de producción para el cine y televisión. 1ª ed”*. España, Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S.A.; 1994
- MELLET, Pierre (2007). *“Cómo la estructura ritual del noticiero de televisión formatea nuestras mentes”*. p. 2
- Océano (2002): Enciclopedia de Guatemala, Madrid, Océano.
- Rivera, Beatriz (2014): *“Somos Chulos, propuesta de programa de televisión dirigido a jóvenes guatemaltecos para promover la identidad cultural”*, universidad Rafael Landivar, Tesis de Grado.
- Rodríguez, A. (2008) *“El periodista un personaje incomodo”*. 3 Mayo del 2010 : <http://lavanguardiaelsalvador.wordpress.com/2010/05/03/el-periodista-como-personajeincomodo/>

Rodríguez, Brenda (2004): “*Historia, desarrollo y evolución de la televisión por cable en Guatemala*”, Universidad San Carlos de Guatemala, Tesina de Licenciatura inédita, Guatemala.

Sicilia, Agustín (2001): “*Competitividad en la industria de la televisión por cable en el departamento de Guatemala*”. Guatemala, Universidad Francisco Marroquín, Tesina de Licenciatura inédita.

Universidad Rafael Landívar. (s.f.) “*Licenciatura en Ciencias de la Comunicación*”. Extraída de la página web: https://www.url.edu.gt/PortalURL/Principal_01.aspx?s=148. Consultado el día 03 de Noviembre del 2015.

Universidad Rafael Landívar. (s.f.) “*Licenciatura en Ciencias de la Comunicación*”. Extraída de la página web: <https://www.url.edu.gt/PortalURL/Contenido.aspx?o=2177&s=83>. Consultado el día 03 de Noviembre del 2015.

Universidad Rafael Landívar. (s.f.) “*Licenciatura en Ciencias de la Comunicación*”. Extraída de la página web: <http://www.url.edu.gt/PortalURL/Buscador/Buscador.aspx?q=practica%20supervisada>. Consultada el día 03 de Noviembre del 2015.

Universidad Rafael Landívar. (s.f.) “*Licenciatura en Ciencias de la Comunicación*”. Extraída de la página web: <https://www.url.edu.gt/PortalURL/Contenido.aspx?o=3262&s=148>. Consultado el día 03 de Noviembre del 2015.

Zetti H. (2009). “*Manual de Producción de Televisión*” (7ma edición). México: Thomson.

IX. Anexos

Anexo 1 - Carta de Agradecimiento



Facultad de Humanidades
Depto. de Ciencias de la Comunicación
Vista Hermosa III, Zona 15,
Guatemala, 01016
PBX 2426-2626 Ext.2442

Guatemala, 31 de agosto de 2015

Licenciada
Annika Morales de Csáky
Productora
Canal Antigua

Estimada Lcda. Morales de Csáky:

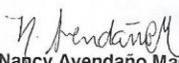
Reciba un cordial saludo de parte del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar y nuestros mejores deseos en el desempeño de sus actividades.

Como es de su conocimiento, la realización de prácticas profesionales por parte de los estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación constituye un proceso esencial en la culminación de su formación universitaria al permitirles tener un acercamiento real al entorno profesional del que próximamente serán parte.

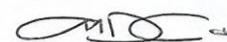
Debido a ello, agradezco a Canal Antigua y, especialmente a su persona, por la valiosa contribución y apoyo a esta labor educativa, al permitirle a Luisa María Flores Salazar realizar la experiencia de Práctica Supervisada en su organización; de igual manera, por el tiempo y acompañamiento brindado durante todo el proceso.

El siguiente paso para la estudiante Flores Salazar es realizar una sistematización de la experiencia de práctica, la cual quedará plasmada en el Trabajo de Grado y disponible para consulta a través de la red de bibliotecas de la Universidad Rafael Landívar.

Sin otro particular, atentamente,


Mgtr. Nancy Avendaño Maselli
Directora
Depto. de Ciencias de la Comunicación



Vo.Bo. 
Annika de Morales Csáky
Productora
Canal Antigua

Anexo 2- Programación y Horario Transmisión Canal

Horario: 5:55 am a 9:00 am

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
5:15 am - 5:30 am	Casa de Dios	Info Mujer	De los 20 a los 50				
5:30 am - 5:45 am	5:15 am	5:15 am	5:15 am	5:15 am	5:15 am	5:15 am	5:15 am
5:45 am - 6:00 am	A las 5:45 a.m.	A Solas	TV Shopping				
6:00 am - 6:15 am	5:45 am	5:45 am	5:45 am	5:45 am	5:45 am	5:45 am	5:45 am
6:15 am - 6:30 am							
6:30 am - 6:45 am						La mañana más importante	TV Shopping
6:45 am - 7:00 am						6:30 am	6:30 am
7:00 am - 7:15 am	A las 7 a.m.		Matutino Express				
7:15 am - 7:30 am	7:00 am	7:00 am	7:00 am	7:00 am	7:00 am		7:00 am
7:30 am - 7:45 am							Destino 2016
7:45 am - 8:00 am							7:30 am
8:00 am - 8:15 am	Matutino Express	Al Límite					
8:15 am - 8:30 am	8:00 am	8:00 am	8:00 am	8:00 am	8:00 am	8:00 am	
8:30 am - 8:45 am						Matutino Express	TV Agro
8:45 am - 9:00 am						8:30 am	8:30 am

Figura 1: Transmisión Canal Antigua. Fotografía elaboración propia.

Horario: 9:00am a 1:00pm

9:00 am - 9:15 am							Este o Este
9:15 am - 9:30 am							9:00 am
9:30 am - 9:45 am							
9:45 am - 10:00 am							
10:00 am - 10:15 am						Top Trending	Top Trending
10:15 am - 10:30 am						10:00 am	10:00 am
10:30 am - 10:45 am	TV Shopping	TV Shopping	TV Shopping	TV Shopping	TV Shopping	TV Shopping	TV Shopping
10:45 am - 11:00 am	10:30 am	10:30 am	10:30 am	10:30 am	10:30 am	10:30 am	10:30 am
11:00 am - 11:15 am	TV Shopping	TV Shopping	TV Shopping	TV Shopping	TV Shopping	TV Shopping	TV Shopping
11:15 am - 11:30 am	11:00 am	11:00 am	11:00 am	11:00 am	11:00 am	11:00 am	11:00 am
11:30 am - 11:45 am	Al Límite	Al Límite	Al Límite	Al Límite	Al Límite	Info Mujer	A Solas
11:45 am - 12:00 pm	11:30 am	11:30 am	11:30 am	11:30 am	11:30 am	11:30 am	11:30 am
12:00 pm - 12:15 pm	Visión Futuro	Este o Este	Info Mujer	Este o Este	Info Mujer	De los 20 a los 50	Motor en T.V.
12:15 pm - 12:30 pm	12:00 pm	12:00 pm	12:00 pm	12:00 pm	12:00 pm	12:00 pm	12:00 pm
12:30 pm - 12:45 pm	Motor en T.V.		Centro Médico TV		De los 20 a los 50	Motor en T.V.	Da Flow
12:45 pm - 1:00 pm	12:30 pm		12:30 pm		12:30 pm	12:30 pm	12:30 pm

Figura 2: Transmisión Canal Antigua. Fotografía elaboración propia.

Horario: 1:00pm a 4:45pm

1:00 pm - 1:15 pm	A la 1 p.m.	A la 1 p.m.	A la 1 p.m.	A la 1 p.m.	A la 1 p.m.	Da Flow 1:00 pm	Miso Life 1:00 pm
1:15 pm - 1:30 pm	1:00 pm	1:00 pm	1:00 pm	1:00 pm	1:00 pm	1:00 pm	1:00 pm
1:30 pm - 1:45 pm						Enlaces / Journal 1:30 pm	
1:45 pm - 2:00 pm							
2:00 pm - 2:15 pm	TV Shopping 2:00 pm	TV Shopping 2:00 pm	TV Shopping 2:00 pm	TV Shopping 2:00 pm	TV Shopping 2:00 pm	TV Shopping 2:00 pm	TV Shopping 2:00 pm
2:15 pm - 2:30 pm	2:00 pm	2:00 pm	2:00 pm	2:00 pm	2:00 pm	2:00 pm	2:00 pm
2:30 pm - 2:45 pm	Destino 2016 2:30 pm	Lo mejor de los 20 a los 50 2:30 pm	TV Agro 2:30 pm	Destino 2016 2:30 pm	Lo mejor de los 20 a los 50 2:30 pm	Al Límite 2:30 pm	Info Mujer 2:30 pm
2:45 pm - 3:00 pm							
3:00 pm - 3:15 pm		Lo mejor de A Solas 3:00 pm	Lo mejor de A Solas 3:00 pm		Lo mejor de A Solas 3:00 pm	Da Flow 3:00 pm	Top Trending 3:00 pm
3:15 pm - 3:30 pm		3:00 pm	3:00 pm		3:00 pm	3:00 pm	3:00 pm
3:30 pm - 3:45 pm	Da Flow 3:30 pm	Info Mujer 3:30 pm	Acción Positiva 3:30 pm	De los 20 a los 50 3:30 pm	Visión Futuro 3:30 pm	A Solas 3:30 pm	Live 3:30 pm
3:45 pm - 4:00 pm							
4:00 pm - 4:15 pm	Música Registrada 4:00 pm	Música Registrada 4:00 pm	Música Registrada 4:00 pm	Música Registrada 4:00 pm	Música Registrada 4:00 pm	De los 20 a los 50 4:00 pm	
4:15 pm - 4:30 pm	4:00 pm	4:00 pm	4:00 pm	4:00 pm	4:00 pm		
4:30 pm - 4:45 pm						Info Mujer	

Figura 3: Transmisión Canal Antigua. Fotografía elaboración propia.

Horario: 5:00pm a 9:00pm

5:00 pm - 5:15 pm	Top Trending 5:00 pm	De los 20 a los 50 5:00 pm	Top Trending 5:00 pm	Visión Futuro 5:00 pm	Da Flow 5:00 pm	Centro Médico TV 5:00 pm	Back to the 80's 5:00 pm
5:15 pm - 5:30 pm							
5:30 pm - 5:45 pm	Info Mujer 5:30 pm	Da Flow 5:30 pm	Motor en T.V. 5:30 pm	A Solas 5:30 pm	Top Trending 5:30 pm	TV Agro 5:30 pm	De los 20 a los 50 5:30 pm
5:45 pm - 6:00 pm							
6:00 pm - 6:15 pm	Casa de Dios 6:00 pm	Casa de Dios 6:00 pm	Casa de Dios 6:00 pm	Casa de Dios 6:00 pm	Casa de Dios 6:00 pm	Back to the 80's 6:00 pm	Info Mujer 6:00 pm
6:15 pm - 6:30 pm	6:00 pm	6:00 pm	6:00 pm	6:00 pm	6:00 pm	6:00 pm	6:00 pm
6:30 pm - 6:45 pm	Al Límite 6:30 pm	Al Límite 6:30 pm	Al Límite 6:30 pm	Al Límite 6:30 pm	Al Límite 6:30 pm	Top Trending 6:30 pm	A Solas 6:30 pm
6:45 pm - 7:00 pm							
7:00 pm - 7:15 pm	A las 7 p.m. 7:00 pm	A las 7 p.m. 7:00 pm	A las 7 p.m. 7:00 pm	A las 7 p.m. 7:00 pm	A las 7 p.m. 7:00 pm	Miso Life 7:00 pm	Motor en T.V. 7:00 pm
7:15 pm - 7:30 pm							
7:30 pm - 7:45 pm							Acción Positiva 7:30 pm
7:45 pm - 8:00 pm							
8:00 pm - 8:15 pm	Informe Especial 8:00 pm	Top Trending 8:00 pm	Centro Médico TV 8:00 pm	El Agua 8:00 pm	De los 20 a los 50 8:00 pm	Motor en T.V. 8:00 pm	Informe Especial 8:00 pm
8:15 pm - 8:30 pm							
8:30 pm - 8:45 pm							
8:45 pm - 9:00 pm	A las 8:45 p.m. 8:45 pm	A las 8:45 p.m. 8:45 pm	A las 8:45 p.m. 8:45 pm	A las 8:45 p.m. 8:45 pm	A las 8:45 p.m. 8:45 pm	A las 8:45 p.m. 8:45 pm	A las 8:45 p.m. 8:45 pm

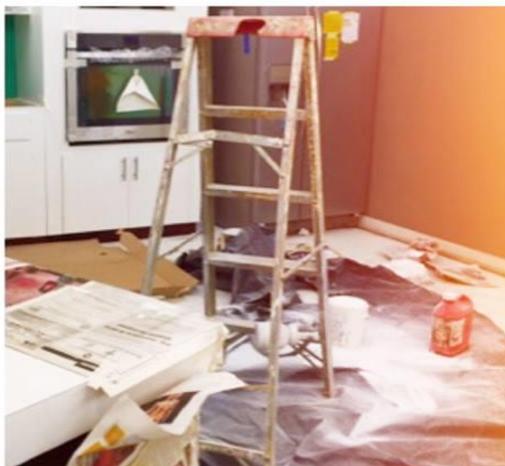
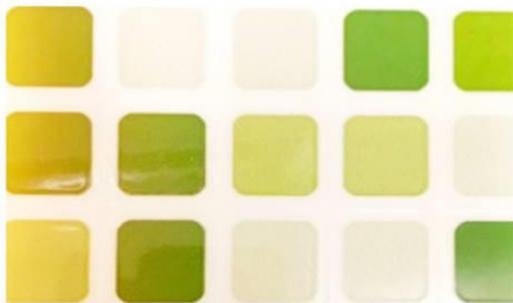
Figura 4: Transmisión Canal Antigua. Fotografía elaboración propia.

Horario: 9:00pm a 12:00 am

8:45 pm - 9:00 pm	A las 8:45 p.m.	A las 8:45 p.m.					
9:00 pm - 9:15 pm	8:45 pm	8:45 pm	8:45 pm	8:45 pm	8:45 pm	8:45 pm	8:45 pm
9:15 pm - 9:30 pm							
9:30 pm - 9:45 pm						Enfoque 9:30 pm	
9:45 pm - 10:00 pm							
10:00 pm - 10:15 pm	A las 10 p.m.	Destino 2016	Destino 2016				
10:15 pm - 10:30 pm	10:00 pm	10:00 pm	10:00 pm	10:00 pm	10:00 pm	10:00 pm	10:00 pm
10:30 pm - 10:45 pm							
10:45 pm - 11:00 pm							
11:00 pm - 11:15 pm	No somos Ángeles	Inversión y Desarrollo	Este o Este 11:00 pm				
11:15 pm - 11:30 pm	11:00 pm	11:00 pm	11:00 pm	11:00 pm	11:00 pm	11:00 pm	
11:30 pm - 11:45 pm						Informe Especial	
11:45 pm - 12:00 am						11:30 pm	

Figura 5: Transmisión Canal Antigua. Fotografía elaboración propia

Anexo 3- Remodelación Cocina Matutino Express



**SE ESTÁ COCINANDO
ALGO MUY ESPECIAL EN**



Imagen del afiche de publicidad de la nueva cocina de la pagina oficial de Matutino en Facebook. Extraído de: <https://www.facebook.com/matutinoexpresscanalantigua/?fref=ts>. Consultado el 09 de Octubre del 2015.

Antes



Fotografía elaboración propia.

Después



Fotografía elaboración

Anexo 4 – Grabación Exterior



*Imagen de grabación en el Zoológico la Aurora de la página oficial de Matutino en Facebook.
Extraído de: <https://www.facebook.com/matutinoexpresscanalantigua/?fref=ts>. Consultado el 09 de Octubre del 2015*

Anexo 5- Escaleta Matutino Express

VIERNES 2 DE OCTUBRE DEL 2015			
HORA	SEGMENTO	CONDUCE	NOTAS
8:00 8:03 3minutos	APERTURA DEL PROGRAMA	Cathy Gaby Tita Ovidio	<p>HOY ESTAREMOS HABLANDO SOBRE EL SIGUIENTE TEMA: "NUESTROS DONES Y TALENTOS"</p> <p>NOS VISITA UN GRUPO DE PERSONAS CON UN DON DE SERVICIO EXCEPCIONAL, LOS REPRESENTANTES DE ALDEAS INFANTILES SOS GUATEMALA PARA INVITARNOS A UNA DIVERTIDA PUESTA EN ESCENA A BENEFICIO DE SUS OBRAS TITULADA "QUE SARANDEO"</p> <p>PARA LOS AMANTES DE LA NATURALEZA LA ASESORA DE MODA DAMARIS DE COOLTOWN NOS ACOMPAÑA PARA EXPLICARNOS CUÁLES SON ESAS- "NUEVAS PRENDAS PARA AGREGAR A TU CLOSET"</p> <p>LA CHEF REPOSTERA CARMEN LUCIA REYES NOS VISITA PARA MOSTRARNOS CÓMO PREPARAR UNA DELICIOSA QUE SIN DUDA MUESTRA SUS TALENTOS CULINARIOS - "PASTEL DE MANZANA"</p> <p>HOY EN "EXPRESSARTE" CONOCEREMOS MÁS SOBRE UN TALENTOSO ARTISTA GUATEMALTECO QUE HA DECIDIDO INCURSIONAR EN EL MUNDO DE LA MODA A TRAVÉS DE IMPRESIONES EN TEXTIL DE SUS IMPRESIONANTES ILUSTRACIONES Y RETRATOS - "JUAN MIGUEL MUÑOZ Y SU MARCA PIGMENTO"</p> <p>DEL PROGRAMA INFO MUJER LES TRAEMOS UNA NOTA QUE NOS CUENTA "POR QUÉ UN GRUPO DE TALENTOSAS ARTISTAS Y CANTANTES PASARÁN A SER PARTE DE EL LIBRO DE RECORDS GUINNESS"</p> <p>EN SU "ESPECIAL DE FARÁNDULA" GABY NOS TRAE UN INTERESANTE SEGMENTO QUE NOS MUESTRA QUIÉNES SON "LOS ACTORES Y ACTRICES MÁS TALENTOSOS DE ESTA DÉCADA"</p> <p>PARA QUE COMENCEMOS EL FIN DE SEMANA CON UNA SONRISA, CATHY NOS TRAE SU DIVERTIDO SEGMENTO "HUMOR EXPRESS"</p> <p>HOY NOS VISITA LA CONFERENCISTA Y LIFE COACH CAROLINA DONIS PARA HABLARNOS SOBRE UN INTERESANTE TEMA: "LOS DONES ESPIRITUALES"</p> <p>EN NUESTRO SEGMENTO DE COCINA, LA CHEF KAREN ÁLVAREZ NOS ACOMPAÑA PARA MOSTRARNOS CÓMO PREPARAR DOS DELICIOSAS Y SALUDABLES OPCIONES PARA LOS CHICOS "CHIPS DE FRUTAS CON SALSA DE YOGUR" Y "CHIPS DE VEGETALES CON SALSA DE QUESO"</p>
8:03 8:06 3minutos	TITULARES DE AGENDA CULTURAL	Gaby	<p>TITULARES:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CARRERA CHIQUIMULA 2. PROGRAMA UNESCO - EN EL MARCO DE LA CELEBRACIÓN DEL DÍA MUNDIAL DE LA NO VIOLENCIA

8:06 8:08 2 minutos	COMENTAR TITULARES, FARÁNDULA, DECIR QUE NOS SIGAN EN LAS REDES SOCIALES , TEASE DE LO QUE VIENE Y ENVIAR A CORTE	Cathy Gaby Ovidio	3. FESTIVAL DE COMIDA NACIONAL 4. IV ENCUENTRO ARTISTICO 5. OBRA DE TEATRO "BANG BANG ESTAS MUERTO" ADD LIB Decir que nos sigan en las redes sociales: FB: Matutino Express por Canal Antigua @MatutinoXpress @Catherine_Gregg @agabyporras @titamorenob @ovidiopaiz
8:08 8:13 5 minutos	PRIMER CORTE COMERCIAL		
8:13 8:15 2 minutos	REGRESAR AL SET DE FARÁNDULA RECIBIR CORTE, FELICITAR CUMPLEAÑEROS DEL DÍA: SOFIA DEL PILAR ARGUETA PINTO Directora de Ventas de GrupoA, Danilo OrtizPlanificador de medios de la Empresa D4 McCann y Maridilia TorresPlanificadora de mediosde RCM Y PASAR A SEGMENTO ESPECIAL	Tita Gaby	PASAR CINTILLO: FELIZ CUMPLEAÑOS Y LOS TULIPANES
8:15 8:23 8 minutos	REGRESAR AL SET 1 - SALA PRINCIPAL LA ASESORA DE MODA DAMARIS DE SCHOENBECK DE COOLTOWN	Cathy Ovidio Damaris	TEMA: "Nuevas prendas para agregar al closet" PASAR CINTILLOS: 1. Damaris de Schoenbeck - Consultora de Imagen Cool Town 2. www.cooltownfashion.com 3. www.facebook.com/cooltownfashion 4. Cool Town Tel: (502) 5203-6674 5. info@cooltownfashion.com 6. @cool_town 7. www.pinterest.com/cooltown
8:23 8:25 2 minutos	AGRADECER INVITADOS, MENCIÓN LOLITA Y PASAR A FARÁNDULA	Cathy	ADD LIB PASAR CINTILLO: LOLITA
8:25 8:28 3 minutos	PASAMOS A SET 4 – FARÁNDULA PRIMERA AGENDA CULTURAL	Gaby Tita	TITULAR: 1. CARRERA CHIQUIMULA 2. PROGRAMA UNESCO - EN EL MARCO DE LA CELEBRACIÓN DEL DIA MUNDIAL DE LA NO VIOLENCIA
8:28 8:29 1 minuto	PASAR AL SET 1 – SALA PRINCIPAL COMENTAR AGENDA MENCIÓN NEUROBIÓN Y MANDAR A CORTE	Cathy Ovidio	ADD LIB PASAR CINTILLO: NEUROBIÓN
8:29 8:34 5 minutos	SEGUNDO CORTE COMERCIAL		
8:34 8:36 2 minutos	REGRESAR AL SET 1 - SALA PRINCIPAL RECIBIR CORTE, MENCIÓN YOGURT GAYMONTS SOCIALES Y PASAR A FARÁNDULA	Tita Ovidio	ADD LIB PASAR CINTILLO: YOGURT GAYMONTS

8:36 8:38 2 minutos	PASAR AL SET 4 - FARÁNDULA SEGUNDA AGENDA CULTURAL	Gaby	TITULAR: FESTIVAL DE COMIDA NACIONAL PASAR IMÁGENES
8:38 8:39 1 minuto	PASAR AL SET 3 – MANUALIDADES Y COCINA, AGRADECER INVITADO, MENCIÓN CREMY Y PASAR A CÁPSULA	Cathy	ADD LIB PASAR CINTILLO: CREMY
8:39 8:47 8 minutos	“EXPRESSARTE”	Video	TEMA: “JUAN MIGUEL MUÑOZ Y SU MARCA PIGMENTO” RUTA: \\192.168.30.87\capturas\AM\MATUTINO\MX NOTAS\EXPRESSARTE NOMBRE: 20151001 - JOSE MUÑOZ
8:47 8:55 8 minutos	REGRESAMOS AL SET 1 SALA PRINCIPAL COMENTAR NOTA Y PASAR A ENTREVISTA CON LOS REPRESENTANTES DE “ALDEAS INFANTILES SOS GUATEMALA”	Ovidio Tita Invitados	TEMA: “QUE SARANDEO” Comedia Teatral a beneficio de Aldeas Infantiles SOS PASAR CINTILLOS: 1. Agustín Espinoza - Director y Escritor Obra de Teatro “Que Sarandeo” 2. Gabriela Román – Coord. Comunicación Aldeas Infantiles SOS Guatemala 3. Lucrecia Hernández – Gestión Social y Com. Aldeas Infantiles SOS Guatemala 4. FACEBOOK: Aldeas Infantiles SOS Guatemala 5. www.aldeasinfantiles.org.gt 6. sosguatemala@aldeasinfantiles.org.gt 7. @AISOSGuatemala 8. Aldeas Infantiles SOS Guatemala Tel (502)2419-1512
8:55 8:56 1 minuto	PASAR AL SET 4 – FARÁNDULA AGRADECER INVITADOS, PROMOVER REDES SOCIALES Y PASAR A CÁPSULA	Cathy Gaby	ADD LIB PASAR CINTILLO: REDES SOCIALES
8:56 8:58 2 minutos	NOTA INFO MUJER	Video	TEMA: “ SHAKIRA, KATIE PERRY Y MILEY CYRUS EN EL LIBRO GUINNESS” RUTA: \\192.168.15.87\capturas\AM\MATUTINO\MX NOTAS\NOTAS INFO MUJER NOMBRE: 152 - SHAKIRA EN LIBROS GUINNESS POR MAS LIKES EN FACEBOOK
8:58 8:59 1 minuto	PASAR AL SET 4 – FARÁNDULA AGRADECER INVITADOS, Y PASAR A CÁPSULA	Cathy Gaby	ADD LIB
8:59 9:02 3 minutos	NOTICIAS EN CANAL ANTIGUA CON ANNELIESE MAGERMANS	Anneliese	ADD LIB
9:02 9:03 1 minuto	PASAR AL SET 3.5 – LIBRERA COCINA COMENTAR ENTREVISTA, MENCIÓN IRTRA – CAMPAÑA DE CARNETIZACIÓN Y MANDAR A CORTE	Cathy Gaby	PASAR CINTILLOS: IRTRA – CAMPAÑA DE CARNETIZACIÓN

9:03 9:06 3 minutos	TERCER CORTE COMERCIAL		
9:06 9:07 1 minuto	REGRESAR AL SET 3.5 – LIBRERA COCINA, RECIBIR CORTE, MENCIÓN NEUROBIÓN Y MANDAR A FARÁNDULA	Ovidio Tita	ADD LIB PASAR CINTILLOS: NEUROBIÓN
9:07 9:10 3 minutos	PASAMOS A SET 4 – FARÁNDULA TERCERA AGENDA CULTURAL	Gaby	TITULAR: 1. IV ENCUENTRO ARTISTICO 2. OBRA DE TEATRO “BANG BANG ESTAS MUERTO” PASAR IMÁGENES
9:10 9:20 10 minutos	PASAR AL 3 – COCINA SEGMENTO DE COCINA CON LA CHEF CARMEN LUCÍA REYES	Ovidio Gaby Carmen	TEMA: “Pastel de Manzana” <u>PASAR CINTILLOS:</u> 1. Carmen Lucia Reyes - Chef Repostera 2. cioccolato.guate@gmail.com 3. www.facebook.com/Cioccolatogt 4. Tels: (502) 6646 6577
9:20 9:21 1 minuto	AGRADECER INVITADA Y PASAR A PROMO CINE	Ovidio	ADD LIB
9:21 9:23 2 minutos	PROMO CINE – CINÉPOLIS Sólo promo (ya no hay entradas)	VIDEO	PELÍCULA: “MAZE RUNNER – A PRUEBA DE FUEGO” <u>PARA PARTICIPAR Y PODER GANAR PASES DOBLES:</u> 1. Para ganar Pases Dobles para el Estreno Exclusivo para Canal Antigua el martes 16 en Cinépolis Miraflores a las 8:00 pm 2. Buscar el Afiche en nuestro Album de Promos 3. Darle LIKE a nuestra página de Facebook 4. Escribe debajo de la imagen 5. Comparte la Promo en tu Muro
9:21 9:29 8 minutos	REGRESAR AL SET 1 – SALA, ENTREVISTA CON LA CONFERENCISTA Y LIFE COACH CAROLINA DONIS	Cathy Tita Lily	TEMA: “Los Dones Espirituales” <u>PASAR CINTILLOS:</u> 1. Licda. Carolina Donis 2. Coach y Conferencista 3. ccenterguate@gmail.com Teléfono de Oficina: (502) 2493-7784
9:29 9:30 1 minuto	AGRADECER INVITADA, PROMOVER PARTICIPACIÓN EN REDES Y HASHTAG Y MANDAR A CORTE	Cathy Tita	ADD LIB PASAR CINTILLO: REDES SOCIALES Y HASHTAG
9:30 9:33 3 minutos	CUARTO CORTE COMERCIAL		
9:33 9:39 6 minutos	REGRESAR AL SET 1 – SALA PRINCIPAL Y PASAR A SEGMENTO DE HUMOR EXPRESS	Cathy Tita	TEMA: “Humor Express” RUTA: \\192.168.15.87\capturas\AM\MATUTINO\MX NOTAS\HUMOR X NOMBRE: 1. TBD

9:39 9:43 4 minutos	REGRESAR SET 4 - FARÁNDULA RECIBIR CORTE Y PASAR A ENTREVISTA CON HAYDÉE ARCHILA DE REVISTA CONTRAPODER	Gaby Haydée	2. TBD 3. TBD TITULAR: "Esta semana en ContraPoder" PASAR CINTILLOS: 1. Haydée Archila – Editora de la Sección 2. "Vida en Rosa" de la Revista "Contrapoder" 3. @contrapodergt 4. FACEBOOK: Revista Contrapoder 5. www.contrapoder.com.gt
9:43 9:45 2 minutos	REGRESAR AL SET 1 – SALA PRINCIPAL AGRADECER INVITADA, COMENTAR REDES SOCIALES Y PASAR A CORTE	Cathy Ovidio	ADD LIB PASAR CINTILLO: REDES SOCIALES
9:45 9:48 3 minutos	QUINTO CORTE COMERCIAL		
9:48 9:49 1 minuto	REGRESAMOS AL SET 4 – FARÁNDULA RECIBIR CORTE Y PASAR A SEGMENTO ESPECIAL CORTINA ENTRADA PIZZA HUT	Tita	ADD LIB CORTINA ENTRADA PIZZA HUT
9:48 9:58 10 minutos	REGRESAR AL SET 1 – SET PRINCIPAL MENCION "MARELLA" Y ESPECIAL DE FARÁNDULA (En el set principal) Mención PIZZA HUT	Cathy Gaby Ovidio	TEMA: "Los actores y actrices más talentosos de esta década" (Sergio: Crear cintillo del título por favor)
9:58 9:59 3 minutos	CORTINA SALIDA PIZZA HUT CONCLUIR SEGMENTO Y PASAR A ENLACE NOTICIAS	Video	PASAR VIDEOS PASAR CINTILLO: PIZZA HUT CORTINA SALIDA PIZZA HUT ADD LIB
9:59 10:00 1 minuto	NOTICIAS EN CANAL ANTIGUA CON ANNELIESE MAGERMANS	Anneliese	ADD LIB
10:00 10:03 3 minutos	REGRESAR AL SET 1 – SALA PRINCIPAL COMENTAR NOTICIAS, TEASE DEL SEGMENTO DE COCINA Y MANDAR A CORTE	Cathy Gaby Tita Ovidio	ADD LIB
10:03 10:07 4 minutos	SEXTO CORTE COMERCIAL		
10:07 10:09 2 minutos	REGRESAMOS AL SET 1 – SALA PRINCIPAL, RECIBIR CORTE Y PASAR A SEGMENTO DE COCINA	Cathy Gaby Tita Ovidio	ADD LIB PASAR CINTILLO: REDES SOCIALES
10:09 10:13 4 minutos	PASAR AL SET 3 – COCINA SEGMENTO DE COCINA CON LA CHEF KAREN ÁLVAREZ	Karen	TEMA: Chips de frutas con salsa de yogur PASAR CINTILLOS:

10:13 10:14 1minuto	REGRESAMOS AL SET 4 - FARÁNDULA COMENTAMOS PROCESO DE COCINA Y MANDAMOS A CORTE	Cathy Gaby Tita Ovidio	1. Karen Álvarez – Chef y Licenciada en Nutrición 2. lickarenalvarez@gmail.com 3. FACEBOOK: Clínica Nutrición Dietoterapia 4. Ana Lucía Arrivillaga – Licenciada en Nutrición ADD LIB
10:14 10:16 2minutos	SÉPTIMO CORTE COMERCIAL		
10:16 10:17 1minuto	REGRESAMOS AL SET 1 -- SALA PRINCIPAL, RECIBIR CORTE Y PASAR A SEGMENTO DE COCINA	Cathy Ovidio	ADD LIB PASAR CINTILLO: REDES SOCIALES
10:17 10:28 11minutos	PASAR AL SET 3 – COCINA SEGMENTO DE COCINA CON LA CHEF KAREN ÁLVAREZ	Karen	TEMA: <i>“Chips de vegetales con salsa de queso”</i> PASAR CINTILLOS: 1. Karen Álvarez – Chef y Licenciada en Nutrición 2. lickarenalvarez@gmail.com 3. FACEBOOK: Clínica Nutrición Dietoterapia 4. Ana Lucía Arrivillaga – Licenciada en Nutrición
10:28 10:30 2minutos	REGRESAMOS AL SET 1 -- SALA PRINCIPAL COMENTAMOS RECETA Y DESPEDIMOS EL SHOW	Cathy Gaby Tita Ovidio	ADD LIB

Anexo 6 - Invitados de Matutino Express. A ellos les colocó y quitó micrófono.



Francisco Balzarad,
Diseñador y organizador
de eventos.



Panchorizo , Comediante
Guatemalteco



Jayro Bustamante,
Director y Productor de
Cine Guatemalteco.



Banda "ALTERNATIVA" de
Uruguay y Argentina celebraron 8
años de vivir en nuestro país.



Ana Lucia Martínez, la
primera mujer guatemalteca
en jugar futbol en España y
Estados Unidos.



El grupo musical
guatemalteco "El Tambor
de la Tribu"

Anexo 6 – Jefe de piso en Elecciones Generales 2015



Fotografía elaboración propia.



Fotografía elaboración propia.



Fotografía elaboración propia.



Fotografía elaboración propia.

Con el Presidente electo,
Jimmy Morales.

X. Glosario

- 1. Matutino Express:** Es un programa matinal con un concepto de entretenimiento y a su vez informativo. Es un programa dirigido a la familia donde se discuten temas para divertir, informar y que los televidentes pasen un buen momento. El programa está cargado de diferentes segmentos por día.
- 2. Al Límite:** Es un programa en donde se presentan noticias actuales y de gran impacto a nivel local e internacional. Cuenta con secciones e investigaciones especiales de interés general, noticias insólitas y curiosas, historias humanas (Conmovedoras e inspiradoras), temas relacionados con la familia, salud, turismo, política, entrevistas exclusivas y temas controversiales. El programa es conducido por la periodista, Elsa Mariana García.
- 3. Escaleta:** La escaleta en televisión es el guion que ayuda a tener una idea de lo que se va a desarrollar en un proyecto de televisión. La escaleta indica el orden de las entrevistas o segmentos para que no se vuelva un desorden el desarrollo del programa y así lograr su realización.
- 4. Cartones:** Se le llama cartones al bosquejo de un cuadro donde va la imagen del invitado. Este cartón sirve para decoración para que la foto no se vea sin ningún fondo y color.
- 5. Cablear:** Se refiere a colocar el micrófono a los invitados antes de su entrevista.
- 6. Paleta de colores:** Se refiere al uso de pintura para combinar los colores de un set. Estos colores deben de resaltar, contrastar e iluminar bien el set para que a la hora de iluminarlos no se vea opaco en televisión.

7. **Grabaciones en Exterior:** Son todas las grabaciones fuera del lugar de grabación o set y que se llevan a cabo en un lugar turístico, cultural o de entretenimiento.
8. **Encuadre:** Es la parte que el camarógrafo decide que va a entrar o ocupar en una toma.
9. **Switcher:** Es la persona que opera el mezclador de video ya sea en el estudio de televisión, en una unidad móvil o en cabinas de postproducción. El switcher prepara los efectos electrónicos como (Chroma, disolvencias, rotaciones, wipes) y es el que determina la salida de los mismos al aire.

