

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES  
LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL CON ÉNFASIS EN GERENCIA DEL DESARROLLO (FS)

ELABORACIÓN DE PROYECTOS SOCIO-PRODUCTIVOS, FINCA COMUNITARIA LA FLORIDA,  
COLOMBA COSTA CUCA.  
SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL

**SAMANTHA LISBETH BAUTISTA VARGAS**  
CARNET 22708-10

QUETZALTENANGO, OCTUBRE DE 2015  
CAMPUS DE QUETZALTENANGO

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES  
LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL CON ÉNFASIS EN GERENCIA DEL DESARROLLO (FS)

ELABORACIÓN DE PROYECTOS SOCIO-PRODUCTIVOS, FINCA COMUNITARIA LA FLORIDA,  
COLOMBA COSTA CUCA.  
SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

POR  
**SAMANTHA LISBETH BAUTISTA VARGAS**

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL TÍTULO DE TRABAJADORA SOCIAL CON ÉNFASIS EN GERENCIA DEL DESARROLLO EN EL GRADO  
ACADÉMICO DE LICENCIADA

QUETZALTENANGO, OCTUBRE DE 2015  
CAMPUS DE QUETZALTENANGO

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**

RECTOR: P. EDUARDO VALDES BARRIA, S. J.  
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO  
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO  
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.  
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS  
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**

DECANO: DR. VICTOR MANUEL GALVEZ BORRELL  
VICEDECANO: MGTR. LUIS ANDRES PADILLA VASSAUX  
SECRETARIA: MGTR. LOURDES CLAUDETTE BALCONI VILLASEÑOR

**NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN**

LIC. MARVIN RAÚL VÁSQUEZ PISQUIY

**REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN**

LIC. PIEDAD CELIA HERNÁNDEZ VÁSQUEZ DE ALVARADO

## **AUTORIDADES DEL CAMPUS DE QUETZALTENANGO**

DIRECTOR DE CAMPUS: P. MYNOR RODOLFO PINTO SOLIS, S.J.

SUBDIRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JOSÉ MARÍA FERRERO MUÑIZ, S.J.

SUBDIRECTOR ACADÉMICO: ING. JORGE DERIK LIMA PAR

SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO: MGTR. ALBERTO AXT RODRÍGUEZ

SUBDIRECTOR DE GESTIÓN GENERAL: MGTR. CÉSAR RICARDO BARRERA LÓPEZ



Universidad  
Rafael Landívar  
Tradición Jesuita en Guatemala

CAMPUS QUETZALTENANGO  
Facultad Ciencias Políticas y Sociales  
PBX: 77368665-66 Ext. 9605  
21 Avenida 8-10 zona 3. Quetzaltenango  
Anexo Edificio Santo Hermano Pedro  
[nrdeleon@url.edu.gt](mailto:nrdeleon@url.edu.gt)

Quetzaltenango, 08 de octubre de 2015

Dirección Académica:

Por medio de la presente hago constar que la estudiante: **Samantha Lisbeth Bautista Vargas**, con carné No. **2270810** concluyó el Informe Final de Práctica Profesional Supervisada II (PPS II), Titulado: **"Elaboración de Proyectos Socio-productivos, Finca Comunitaria La Florida, Colomba Costa Cuca"**, de la Licenciatura en Trabajo Social con Énfasis en Gerencia del Desarrollo, conforme al reglamento de PPS y previa revisión se considera que puede pasar al Consejo de Unidad Académica para su respectiva autorización de impresión.

Atentamente,

Msc. Marvin Raúl Vásquez Pisquiy  
Asesor de PPS II

*Lic. Marvin Raúl Vásquez Pisquiy*  
TRABAJO SOCIAL CON ENFASIS EN GERENCIA DEL DESARROLLO  
COLEGIO 2011-2012

c.c.

Coord. de Ciencias Políticas y Sociales

Estudiante



Universidad  
Rafael Landívar  
Tradición Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES  
No. 04515-2015

### Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Sistematización de Práctica Profesional de la estudiante SAMANTHA LISBETH BAUTISTA VARGAS, Carnet 22708-10 en la carrera LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL CON ÉNFASIS EN GERENCIA DEL DESARROLLO (FS), del Campus de Quetzaltenango, que consta en el Acta No. 04322-2015 de fecha 24 de septiembre de 2015, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

- ELABORACION DE PROYECTOS SOCIO-PRODUCTIVOS, FINCA COMUNITARIA LA FLORIDA, COLOMBA COSTA CUCA.

Previo a conferírsele el título de TRABAJADORA SOCIAL CON ÉNFASIS EN GERENCIA DEL DESARROLLO en el grado académico de LICENCIADA.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 7 días del mes de octubre del año 2015.



MGTR. LOURDES CLAUDETTE BALCONI VILLASEÑOR, SECRETARIA  
CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES  
Universidad Rafael Landívar

## **Agradecimiento**

### **A mi Asesor:**

El Licenciado Marvin Raúl Vásquez Pisquiy, por las orientaciones brindadas durante mi práctica profesional supervisada en el ámbito institucional y por su incondicional amistad.

### **A SCIDECO:**

Sociedad Civil Para el Desarrollo de Colomba, por la oportunidad brindada para intervenir en uno de sus grupos meta, gracias por la confianza depositada al trabajo realizado, durante mi práctica.

### **A las Familias de Finca Comunitaria La Florida:**

Gracias por permitirme ser parte de sus vidas, por el interés demostrado al proyecto y por la hospitalidad mostrada hacia mi persona.

### **A mis Licenciados y Licenciadas:**

Les estoy infinitamente agradecida por compartir no solo sus conocimientos, sino por también sus vivencias, me servirán de mucho.

## **Dedicatoria**

- A mi Sumo Hacedor:** Por otorgar y respaldar uno de mis sueños más grandes, reafirmo mi confianza sigue puesta en ti Dios.
- A mi Amada Familia:** Fuente de motivación e inspiración, recuerden este es otro sueño compartido vienen tiempos mejores para nosotros. Ustedes son inamovibles en mi corazón.
- A mi Padre:** Cesar Bautista pilar fundamental en mi vida, gracias por creer en mi capacidad, por motivarme cada día, por enseñarme a ser diferente. Estoy orgullosa de ti, nunca olvidare que me enseñaste a ver el cielo cuando todo parecía sin sentido acá en el suelo.
- A mi Madre:** Agueda Vargas, por su amor, por el apoyo y dedicación brindada en cada etapa de mi vida, por su paciencia, por sus cuidados y sobre todo por enseñarme a depender de Dios.
- A mis Hermanos:** Carmen y César, los amo mis tesoros este triunfo también es de ustedes, infinitas gracias por estar a mi lado y hacerme feliz.
- A Mily y Paty:** Mis hermanas del alma, nada más linda que sentir su respaldo y cariño, a pesar de su juventud me han dado infinitas lecciones, las quiero y admiro son unas guerreras de Dios.
- A mis Amigas y Amigos:** Que han estado al pendiente de mi proceso de formación dispuestos a ayudar sin esperar nada a cambio, el Señor les multiplique.

## Índice

	<b>Pág.</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>Objetivos de la Práctica Profesional Supervisada .....</b>	<b>3</b>
<b>I. METODOLOGÍA.....</b>	<b>4</b>
<b>II. MARCO TÉORICO .....</b>	<b>7</b>
2.1 El Trabajo Social y la Gerencia Social .....	7
2.2 La Participación Ciudadana y los Proyectos Socioproductivos.....	9
2.3 Las Cadenas Productivas .....	11
2.4 Finca y el Proyecto Colectivo Finca la Florida .....	12
<b>III. MARCO LEGAL DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA.....</b>	<b>14</b>
3.1 Constitución Política de la República de Guatemala .....	14
3.2 Ley General de Descentralización .....	14
3.3 Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural.....	15
3.4 Código Municipal .....	15
<b>IV. PLAN GENERAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA.....</b>	<b>17</b>
4.1 Marco Institucional de Sociedad Civil para el Desarrollo de Colomba .....	17
4.1.1 Información General .....	17
4.1.2 Antecedentes.....	17
4.1.3 Naturaleza .....	18
4.1.4 Ejes de Trabajo.....	18
4.1.5 Tamaño y Cobertura .....	19
4.1.6 Estructura Organizativa .....	19
4.1.7 Planteamiento Filosófico.....	21
4.2 Contexto Finca Comunitaria la Florida.....	23
4.2.1 Datos Generales.....	24
4.2.2 Situación Sociocultural .....	26

4.2.3	Situación Económica .....	27
4.2.4	Servicios Básicos.....	27
4.2.5	Situación Ambiental .....	28
4.3	Análisis Situacional.....	29
4.3.1	Problemas Generales .....	29
	a) Subsistema Razón de Ser .....	29
	b) Subsistema Psicosocial .....	30
	c) Subsistema Tecnológico.....	31
	d) Subsistema Estructural.....	33
	e) Subsistema Gerencial.....	34
4.3.2	Red de Actores Vinculados al Área del Centro de Práctica .....	35
4.3.3	Demandas Institucionales y Poblacionales.....	35
4.3.4	Visión Proyectiva de la Institución .....	36
4.4	Análisis Estratégico .....	36
4.4.1	Presentación y Listado de Problemas .....	37
4.4.2	Análisis de Problemas Priorizados .....	38
4.4.3	Identificación de Estrategias de Acción .....	39
4.4.4	Propuestas de Proyectos de Intervención .....	40
4.4.5	Priorización de Proyectos de Intervención y Definición de Área de Proyección .....	40
4.4.6	Resultantes Esperados en el Período de PPSII .....	40
4.4.7	Alcances y Límites.....	41
4.5	Proyecto de intervención .....	41
4.5.1	Ficha Técnica del Proyecto.....	41
4.5.2	Descripción General del Proyecto .....	44
4.5.3	Entorno Externo y Situación Externa .....	47
4.5.4	Recurso y Presupuesto .....	50
4.5.5	Monitoreo y Evaluación .....	51
4.5.6	Marco Lógico .....	61

<b>V.</b>	<b>ANÁLISIS DE RESULTADOS .....</b>	<b>65</b>
5.1	Organizado el Proceso de Capacitación en Proyectos Socioproductivos.....	66
5.2	Instaladas Capacidades Técnicas en Mujeres de Finca Comunitaria la Florida y 2 Promotores de SCIDECO en Elaboración de Proyectos Socioproductivos Artesanales.....	68
5.3	Creado y Comercializado un Proyecto Socioproductivo Artesanal .....	71
<b>VI.</b>	<b>PLAN DE SEGUIMIENTO .....</b>	<b>72</b>
<b>VII.</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>74</b>
<b>VIII.</b>	<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>75</b>
<b>IX.</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>76</b>
<b>X.</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>79</b>

## Resumen

La Práctica Profesional Supervisada, requisito previo a adquirir el título de Licenciatura en Trabajo Social con Énfasis en Gerencia del Desarrollo de la estudiante Samantha Lisbeth Bautista Vargas se realizó en Sociedad Civil Para el Desarrollo de Colomba SCIDECO, con el propósito de intervenir en el ámbito institucional integrando los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante la formación universitaria.

A través de dicha experiencia se aplicaron estrategias, métodos y técnicas que desde el ámbito de las Ciencias Sociales lograron contribuir a mejorar de la realidad social, de 25 mujeres a quienes se dirigió el proyecto de intervención, el cual surgió tras la realización de un análisis situacional y lleva por nombre: “Elaboración de Proyectos-socioproductivos, Finca Comunitaria la Florida, Colomba Costa Cuca”.

Dichos proyectos responden a impulsan el desarrollo de actividades generadoras de bienes y servicios, enmarcados bajo un concepto de desarrollo endógeno, donde los sujetos de acción pueden aprovechar los recursos, potencialidades, habilidades y generar autoempleo. Esta intervención se mantiene en plena correspondencia con el planteamiento filosófico de la institución, puesto que tiene como parte de su visión la especialización del recurso humano en base a proyectos productivos, lo cual permitió trabajar desde una perspectiva no excluyente.

Básicamente el papel del estudiante en Trabajado Social durante el proceso de Practica Profesional Supervisada se basó en acompañamiento al grupo, se espera que con ello puedan adherirse a procesos de transformación social que generen cambios significativos en su vida.

## INTRODUCCIÓN

El Trabajo Social es una profesión respaldada por teorías de las Ciencias Sociales que permite insertar a las personas en procesos de transformación social, para que descubran, desarrollen y apliquen sus capacidades naturales a través de puestos de conducción y orientación brindados por la Gerencia Social.

A nivel nacional hoy en día se requiere de profesionales en trabajo social con dominio en enfoques integrales del desarrollo humano, manejo de planificaciones estratégicas, métodos y técnicas que desde el ámbito de las Ciencias Sociales puedan contribuir a mejorar de la realidad social.

Por ello la Universidad Rafael Landívar plantea como requisito previo a adquirir el título de Licenciatura en Trabajo Social con Énfasis en Gerencia del Desarrollo, la Práctica Profesional Supervisada (PPS), experiencia que permite al futuro profesional intervenir en el ámbito institucional integrando los conocimientos adquiridos durante la formación universitaria.

El documento que se presenta responde a la sistematización del proceso de PPS, realizada en la organización Sociedad Civil Para el Desarrollo de Colomba SCIDECO, organización comprometida con la problemática agraria y laboral de Colomba Costa Cuca, la cual a través de su intervención busca ser partícipe de la mejora integral de la población guatemalteca a través de asesoría técnica, acceso a tierra y la especialización de recursos humanos en base a proyectos productivos con equidad de género desde una perspectiva no excluyente.

Para la presentación de dicho documento se han conformado 9 capítulos que tienen como contenido los siguientes puntos: I. Metodología, refiere el conjunto de procedimientos que permitieron utilizar de forma coherente y acertada las técnicas e instrumentos para su realización; II. Marco Teórico, apartado que contiene toda la

fundamentación teórica del proyecto de intervención; III. Marco Legal, donde se indican los principales artículos de aquellas leyes de Guatemala que sustentan y respaldan la participación ciudadana, eje temático de la PPS.

Asimismo posee en su capítulo IV. Plan General de la PPS: conformado por el Marco Institucional el cual da información general del centro de práctica que brinda a la estudiante un espacio para que interviniera profesionalmente, en el se da a conocer naturaleza visión, misión, valores y demás planteamiento filosófico; Igualmente este plan brinda el Contexto Comunitario del grupo con el cual se realizó la intervención, donde se incluyen datos generales, socioculturales, económicos, ambientales; Análisis Situacional donde se abordan unidades de análisis de los hallazgos encontrados en los subsistemas de la organización mediante la aplicación de un FODA; Análisis Estratégico en el cual se identificó la problemática y permitió proponer estrategias de acción para dar acompañamiento mediante un proyecto de intervención.

“Elaboración de Proyectos Socioprodutivos, Finca Comunitaria la Florida, Colomba Costa Cuca” tiene como objetivo crear capacidades técnicas en señoras de la Florida y en 2 promotores de SCIDECO, en elaboración de proyectos socioprodutivos, mediante la instalación de capacidades técnicas.

Al igual el documento contiene un apartado de Análisis de Resultados como capítulo V, donde se interpreta y reflexionar los tres resultados definidos en el marco lógico; por ultimo pero no menos importante VI Plan de Seguimiento; Y sus respectivos capítulos VII Conclusiones; VIII Recomendaciones y IX Referencias Bibliográficas.

Se espera entonces este documento sirva al lector para conocer la enriquecedora experiencia obtenida mediante la realización de la Práctica Profesional Supervisada y asimismo que este logre evidenciar los aprendizajes obtenidos mediante dicha experiencia profesional.

## **Objetivos de la Práctica Profesional Supervisada**

La Práctica Profesional Supervisada de la Licenciatura en Trabajo Social con Énfasis en Gerencia del Desarrollo, entendida como actividad mediante la cual se integra al estudiante en espacios reales y concretos donde puede evidenciar actitudes, habilidades y conocimientos adquiridos durante su proceso formativo, requiere objetivos los cuales han sido aprobados por la Universidad Rafael Landívar el 7 de enero del año 2008 y responden a:

- Insertar al estudiante en espacios de proyección social que le permitan una experiencia integradora, donde pueda desarrollar conocimientos, prácticas y valores ignacianos adquiridos. Permitiendo que contribuya a la satisfacción de necesidades sociales o demandas de los colectivos con los cuales trabaja la institución que tenga como centro de práctica.
- Validar la teoría adquirida durante el proceso formativo siendo aplicada de forma concreta en un escenario real determinado mediante el diseño e implementación de un proyecto que le permitirá generar nuevos conocimientos y adquirir mayor compromiso con la realidad nacional de Guatemala.

## I. METODOLOGÍA

metodología del Trabajo Social según Rozas (2008, p.70), debe ser entendida como: “Un conjunto de procedimientos que ordenan y dan sentido a la intervención, pero fundamentalmente como una estrategia flexible que articula la acción específica del Trabajo Social con el contexto”. Esta es de vital importancia para la realización de la práctica supervisada, puesto que permite emplear de manera coherente y acertada un conjunto de técnicas, instrumentos y herramientas que facilitan el alcance de los objetivos planteados con anterioridad.

El método definido para orientar este proceso de práctica es el básico. “En esencia es el mismo de intervención en la realidad con ciertas diferencias de forma, pero no de contenido (...) está conformado por cinco etapas: investigación, diagnóstico, planificación, ejecución y evaluación” (Valdizón, 1995, p.68). Es también conocido como método global y sus etapas son las que se manejan en la metodología tradicional.

Según la forma coherente y ordenada en que se desarrollará el método básico se inicia con la investigación, etapa que da inicio con la identificación o sondeo de centro de práctica, después se realiza un estudio global del campo donde se va intervenir. Se ejecutara de forma organizada, procediendo a la verificación de documentos que permitan construir el marco organizacional, marco comunitario y marco teórico. Asimismo se realizaran visitas que permitirán tener contacto directo con la persona enlace de la organización y con los comunitarios con quienes se aplicará técnicas como la observación no estructurada y la entrevista, finalizada esta etapa se aterrizará en el siguiente momento.

“El diagnóstico, es un estudio previo de toda planificación o proyecto que consiste en la recopilación de información, su ordenamiento y su interpretación (...) consiste en analizar un sistema y comprender su funcionamiento, de tal manera de poder

proponer cambios en el mismo y cuyo resultados sean previsibles” (Rodríguez, 2007, p.2). Una vez identificada el área de proyección, programa o comunidad donde se intervendrá se realizara un análisis situacional donde se determinara el funcionamiento e interrelación de los elementos de la institución mediante la aplicación de un FODA y el uso del modelo sistémico. Seguidamente se procederá a la identificación de red de actores vinculados en el área, demandas institucionales y poblaciones.

Obtenidos los cuasi problemas se deberá proceder a una clasificación y jerarquización de los mismos mediante el uso de técnicas gerenciales como la priorización por frecuencias que permitirá establecer cuál es el problema principal en cada subsistema; el árbol de problemas con el cual se podrá especificar las causas y efectos de los problemas analizados, por ultimo para finalizar con esta etapa se procede a la identificación del problema principal al cual se le aplicara la herramienta Mini Max para definir estrategias o líneas de acción.

La tercera etapa del método básico es necesaria para la transformación, da inicio desde el momento que se hace el proceso de selección del centro de práctica supervisada, ya que prevé la visita y la forma en la que se van a recoger datos. La planificación, “suministra un marco que, como referencia direccional, proporciona un horizonte que orienta y predetermina un conjunto de acciones y criterios operacionales.” (Universidad Rafael Landívar [URL], 2008, p.117). Debe ser entendida como estrategia inherente para el alcance de objetivos, ya que permite definir de forma anticipada lo que se va hacer, previendo el modo y medios para alcanzarlo.

Esta etapa conlleva consigo la creación de instrumentos que permitan la captura de datos también, incluye la identificación herramientas y técnicas a utilizar para la construcción de productos. Esta puede ser utilizada para diversos alcances, dentro del proceso de práctica se trabajara la creación de un Proyecto de intervención el

cual surge a raíz de la consideración de un cumulo de factores tanto externos como internos donde se definen estrategias o líneas de acción para resolver el problema.

Ahora bien la ejecución es la puesta en marcha de las actividades propuesta en la planificación, la realización de esta permitirá la obtención de los productos propuestos en la PPS I y se concreta al desempeñar el proyecto propuesto. Y como última etapa pero no menos importante esta la evaluación, la cual determinará que tan buenos son los resultados que se han ido obteniendo en el proceso. Etapa que puede considerarse como la apreciación.

Finalmente se realizara una sistematización la cual permitirá interpretar de manera crítica la experiencia del proceso de práctica, contribuyendo de tal forma a mejorar el conocimiento propio y el de las personas que tengan acceso a ella

## **II. MARCO TEÓRICO**

Este apartado tiene la fundamentación teórica que dará sustento a la intervención del profesional y a su propuesta de inserción, la cual se respalda y argumenta por los aportes de los autores que se presentan a continuación.

### **2.1. El Trabajo Social y la Gerencia Social**

Según la Federación Internacional de Trabajadores Sociales [FITS] y la Asociación Internacional de Escuelas de Trabajo Social [AIETS], citado por el Consejo General del Trabajo Social (2014, parr. 3)

El Trabajo Social es una profesión basada en la práctica y una disciplina académica que promueve el cambio y el desarrollo social, la cohesión social, y el fortalecimiento y la liberación de las personas. Los principios de la justicia social, los derechos humanos, la responsabilidad colectiva y el respeto a la diversidad son fundamentales para el trabajo social. Respaldada por las teorías del trabajo social, las ciencias sociales, las humanidades y los conocimientos indígenas, el trabajo social involucra a las personas y las estructuras para hacer frente a desafíos de la vida y aumentar el bienestar.

En correspondencia con la definición anterior el trabajador social actúa como catalizador haciendo de los sujetos generadores de su autodesarrollo, elevando su nivel de conciencia a manera de que estos descubran, desarrollen y apliquen sus capacidades naturales y puedan enfrentar su realidad social.

Para Ander-Egg (citado por Valdizón, 1995, p. 39) el Trabajo Social "(...) permite que individuos, grupos y comunidades participen de forma activa en la realización de proyectos que contribuyan a la transformación social". Dicho de otra forma promueve el

potencial de las personas, para que puedan coadyuvar al cambio social y con ello generar historia.

El trabajo social trata de realzar el funcionamiento de los individuos, sea por ellos mismos o en grupos, a través de actividades enfocadas hacia el hombre y su medio ambiente. (Friedlander, citado por Universidad Rafael Landívar [URL], 2008, p.62). Para ello requiere de estrategias de estímulo, participación y motivación las cuales son proporcionadas desde la Gerencia Social, mediante conducción y orientación a organizaciones públicas o privadas que buscan el desarrollo social.

La Gerencia Social aparte de ser entendida como un proceso de dirección y administración tiene como misión la definición de las líneas generales de la estrategia de desarrollo social, así como la promoción del Bienestar Social de manera integral. URL (2008). Esta implica realizar cambios radicales, acabar con lo rutinario, con lo mecánico, con todo aquello que impide que se obtengan resultados diferentes. Lo cual involucra un cambio en los conjuntos sociales que viven en lugares donde se piensa incidir.

La gerencia social se combina para lograr una nueva conceptualización de la responsabilidad de los gerentes sociales, la que enfatiza ampliar las libertades de las personas, generando las condiciones para la inclusión y la equidad social, asegurando procesos que promuevan un ejercicio activo de ciudadanía, y garantizando el impacto de políticas y programas sociales. (Marulanda y Molina citado por Enciclopedia y Biblioteca Virtual de las Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas [EUMED], 2004, parr. 4).

La Gerencia Social se refiere entonces a un cuerpo de conocimientos y prácticas emergentes que sirven de apoyo a la intervención de los actores sociales involucrados en la resolución de problemas que dificultan el desarrollo social. Según Licha, (2009) explica que la Gerencia Social puede ser definida como un campo interdisciplinario e

intersectorial de conocimientos y de prácticas, que contribuye al desarrollo de los procesos de toma de decisiones estratégicas y la implementación de acciones públicas, orientadas al logro del bienestar social.

Dicho de otra forma la gerencia social va más allá de los límites, de ella depende que la organización de muchas entidades que brindan acompañamiento a los individuos, grupos y comunidades logren éxito o fracaso en la búsqueda contribuir al bienestar social. Ya que esta va íntimamente ligada a las planificaciones estratégicas las cuales deben responder a un contexto real y en constante cambio, como bien se sabe no se puede buscar dar solución a necesidades impuestas, pero sí a necesidades y problemas sentidos.

## **2.2. La Participación Ciudadana y los Proyectos Socioproductivos**

La participación ciudadana abarca todo un universo en el ámbito social, independientemente de que tenga o no incidencia en el espacio de lo público estatal. Guillen, Sáenz, Badii y Castillo (2009). Puesto que es utilizada para hacer referencia a diferentes formas de participación que emergen en la sociedad entre las cuales se puede mencionar la organización sindical, los movimientos sociales, cooperativas y asociaciones civiles.

En sí la participación puede ser analizada desde varias perspectivas debido a que es un término muy amplio. Esta forma parte de uno de los principios fundamentales del Trabajo Social y la Gerencia Social, permitiendo que las personas formen parte de algo, sea un proceso de diálogo o de toma de decisiones.

Según Sigui (1997, p.66) “La participación ciudadana es un proceso democrático, de análisis continuo y permanente de la realidad, realizado por diversos actores sociales, que comparten experiencias y pautas culturales que les dan identidad y sentido de

pertenencia, promoviendo comportamientos comunes para enfrentar los acontecimientos y desafíos que se les presenten”.

Quien no participa da confianza a quienes tomaran decisiones por él, es por ello necesario señalar la importancia de la participación de la ciudadanía, de cada uno de los actores sociales, sobre aquellos quienes serán los destinatarios de las intervenciones sociales, para que no les sean dirigidas ayudas con modelos a necesidades sentidas de otras comunidades con contexto totalmente diferente.

La participación es un modo de realizar las cosas de manera compartida, es la facultad jurídicamente de incidir en la realización de ciertas cosas. Es un fenómeno que se produce, o se puede producir en todas las áreas de la actividad humana colectiva. Universidad Católica Bello [UCAB] (2006). Para que se dé la participación no basta solo una persona, se requiere al menos de la organización de dos personas por eso para que pueda darse demanda un grupo.

Es necesario aclarar que resulta imposible ser partícipe de todos los acontecimientos que nos rodean, demanda de tiempo y recursos, pero en la medida que sea posible debe existir involucramiento de los ciudadanos ya que es un derecho inalibearable, nadie lo puede quitar o prohibir porque está respaldado por las leyes a nivel nacional.

La participación es un medio clave para que las personas puedan acceder o seleccionar de forma colectiva oportunidades que podrían generar beneficios a su bienestar. Actualmente una de las estrategias que están utilizando las comunidades para mejorar su calidad de vida son los proyectos socioproductivos, los cuales requieren del compromiso de los grupos que los deseen implementar para lo cual se hace necesario recurrir a la participación como uno de los mecanismos primordiales para que este sea funcional y permita alcanzar los resultados propuestos, llámense estos incremento del ingreso familiar o individual.

Para el Fondo Intergubernamental Para la Descentralización [FIDES], (2009, p.14) “Los proyectos socioproductivos son aquellos que impulsan el desarrollo de actividades generadoras de bienes y servicios útiles para la comunidad, enmarcándose dentro del concepto de desarrollo endógeno, generando redes productivas para el desarrollo de la economía solidaria (...)”.

Los proyectos productivos van acompañados de varios beneficios uno de ellos es que genera autoempleo, no requieren de todo el tiempo de las personas por lo cual pueden coordinar o realizar otras actividades sin ser esclavizados. Asimismo como argumenta el FIDES, permite generar bienes y servicios no solo que estén en las necesidades de la comunidad, sino que también permite aprovechar los recursos, potencialidades y habilidades con las que se cuentan.

El Consejo Federal de Venezuela (s/f, p.11) se refiere a los proyectos socioproductivos como el “Conjunto de actividades concretas orientadas al logro de objetivos para generación de sistemas productivos basados en las potencialidades propias de cada región y los requerimientos del entorno productivo (...)”

A través de la participación en proyectos productivos se puede lograr la consecución de fines colectivos, como el desarrollo comunitario, la adquisición del bienestar social mediante la utilización de recursos propios de la región, dándole un uso razonable a los recursos naturales y también potenciando las capacidades internas de las comunidades instalando capacidades técnicas en la elaboración de dichos proyectos.

### **2.3. Las Cadena Productivas**

Para el FIDES (2009, p.14) “La cadena productiva es un conjunto de actividades integradas, sucesivas entre sí, que van desde la provisión de insumos, producción, transformación, colocación y el consumidor como eslabón final de esta cadena. Es en estas actividades donde las personas se ven inmersas en la elaboración de los

proyectos socioproductivos que con el tiempo permitirán que mejoren su economía familiar, es entonces en este momento donde deben apropiarse del proceso mediante una participación activa del mismo.

Según el Instituto Nacional de Desarrollo de la pequeña y mediana industria [INAPYMY] (s/f, p. 3) la cadena productiva debe ser entendida como:

Conjunto de agentes económicos que participan directamente en la producción, transformación y en el traslado hasta el mercado de realización de un mismo producto, donde participan los productores, los proveedores de materia prima nacional o importada, canales de distribución, mayoristas y minoristas, el aspecto de distribución, transformación y comercialización hasta el consumidor final.

Las cadenas productivas constituyen un marco integral desde la provisión de insumos hasta la comercialización orientada a mejorar la competitividad y equidad. Fundación Cooperación al Desarrollo y Promoción de Actividades Asistenciales [CODEPSA] (2011).

#### **2.4. Finca y el Proyecto Colectivo Finca La Florida**

La Finca es una organización jerárquica que nace del control sobre la naturaleza y sobre la fuerza de trabajo familiar. Viene de esa vieja herencia donde caballeros, condes y oficiales militares instituían su dominio más allá de las montañas, con todo lo que allí vivía, incluyendo a la gente. (Plataforma Agraria, 2006, p. 2). En día la finca se encuentra organizada para vender a los mercados internacionales, aprovechándose del minifundio y de la mano de obra barata campesina, situación que ha sido uno de los principales conflictos laborales, puesto que siguen siendo violentados los derechos de los trabajadores.

Existe una inalcanzable búsqueda de beneficios para unos pocos y esto ha sido reproducido por el sistema político que nos rige y ha sido el Estado el encargado de

asegurar que el dominio se mantenga. En la actualidad se manejan sistemas finqueros que básicamente consisten en la apropiación que las transnacionales tienen sobre tierras de otros países para cosechar plantaciones de monocultivos, como la palma africana.

La Finca Comunitaria La Florida es un espacio y una visión desde luchas campesinas, ocupada el 11 de octubre del año 2002 por un grupo de campesinos cansados de no recibir respuesta. Tras ser un inmueble activo extraordinario de BANCAFE esta fue comprada más tarde, el 29 de abril de 2004 y se ha manifestado hacia las comunidades como un modelo la cual ha requerido de fuertes inversiones para su reactivación.

Es un proyecto modelo en el cual los pobladores trabajan de forma colectiva para la transformación de su realidad social, coordinando acciones que les permita apoyarse mutuamente. Es considerado como un cambio de vida en la cual se ha logrado romper con el modelo de autoridad, vigilancia, presión y obligación. El trabajo que anteriormente se realizaba en esta finca era para el patrón, pero hoy en día se hace de corazón porque ellos saben que no es para nadie más sino para ellos mismos. Ahora la vida se torna más desahogada para estas personas.

Se vive un nuevo escenario en el cual hay posibilidad de vivir sin presiones, de forma desahogada. Existe una nueva conceptualización de trabajo, antes solo les ofrecía sobrevivencia y precariedad de vida, tanto emocional como material. Para los pobladores lo que antes era pueblo de sufrimiento ahora es fuente de vida. Ahora disponen de su tiempo, lo pueden administrar de forma diferente actualmente el uso del tiempo ha variado la mitad del mismo está destinado a los trabajos comunitarios y el resto o la otra mitad es trabajo de para la parcela individual que se le asignó a cada persona para sus cultivos básicos. Es entonces de tal forma como La Florida, no quiere seguir reproduciendo un modelo de propietario privado sino que apuestan a consolidar un proyecto distinto, colectivo mediante nuevas formas de ver el trabajo y nuevas maneras de establecer relaciones económicas.

### **III. MARCO LEGAL DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

#### **3.1. Constitución Política de la República de Guatemala**

Constitución Política de la República de Guatemala acuerdo legislativo 18-93 en su artículo 4, Libertad e igualdad. En Guatemala todos los seres humanos son libres e iguales en dignidad y derechos. El hombre y la mujer, cualquiera que sea su estado civil, tienen iguales oportunidades y responsabilidades. Ninguna persona puede ser sometida a servidumbre ni a otra condición que menoscabe su dignidad. Los seres humanos deben guardar conducta fraternal entre sí.

Este artículo garantiza que todo guatemalteco sea hombre o mujer sea tratado igual en dignidad humana, respalda que ambos posean las mismas oportunidades, responsabilidades y mismos derechos de participación, por lo tanto deben ser tomados en cuenta en consensos y acuerdos.

#### **3.2. Ley General de Descentralización**

Ley General de Descentralización Decreto Número 14-2002 en sus siguientes artículos se refiere a la participación y descentralización de la participación ciudadana, artículo 4, inciso 9, "participación ciudadana". Artículo 17. Participación de la Población. La participación ciudadana es el proceso por medio del cual una comunidad organizada, con fines económicos, sociales o culturales, participa en la planificación, ejecución y control integral de las gestiones del gobierno nacional, departamental y municipal para facilitar el proceso de descentralización.

La participación es un derecho de todo ciudadano guatemalteco, que debe participar libremente en los distintos ámbitos del país, como también en los diferentes niveles de participación hacia un desarrollo integral, al igual que se debe de tener pertinencia en la elaboración de cada proyecto donde pueda facilitar un proceso de descentralización,

participando en la distribución equitativa de del control de las gestiones que realiza el gobierno.

### **3.3. Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural**

Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural decreto número 11-2002 establece en su artículo 10, inciso b, “Promover y facilitar la organización y participación efectiva de la población y de sus organizaciones en la priorización de necesidades, problemas y sus soluciones, para el desarrollo integral del departamento”.

La ley de consejos se promueve la participación equitativa de la población para que estos puedan de acuerdo a sus necesidades, priorizar y tomar decisiones que contribuyan al desarrollo de todos sus ámbitos llámense estos, político, social cultural o económico. Cabe destacar que la participación de la mujer debe ser tomada en cuenta de forma fundamental puesto que merece la misma capacidad de para participar en actividades socio productivas que contribuyan a mejorar la economía familiar.

### **3.4. Código Municipal**

Código Municipal Decreto número 12-2002 en el artículo 17. Derechos y obligaciones de los vecinos son derechos y obligaciones de los vecinos en sus incisos; e) Participar en actividades políticas municipales. f) Participar activa y voluntariamente en la formulación, planificación, ejecución y evaluación de las políticas públicas municipales y comunitarias.

Las mujeres como toda ciudadana/o guatemalteca/o tiene el derecho y la obligación de participar libremente en las distintas actividades que el gobierno local convoque, siendo esta con fines políticos de la municipalidades donde los tomadores de decisión intervienen y a través de ellos los distintos grupos de mujeres de la comunidad o el municipio. Los grupos de mujeres deben participar activamente en la formulación de

las políticas del municipales donde a través de su participación son tomadas en cuenta para que dichas políticas sea manejada con equidad y ecuanimidad, al igual sobre su ejecución y evaluación de los avances y resultados que han obtenidos a favor de los grupos de mujeres.

## **IV. PLAN GENERAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADO**

### **4.1 Marco Institucional de Sociedad Civil Para el Desarrollo de Colomba**

Este apartado refiere al marco institucional del centro sujeto de práctica, el cual gira entorno a entender y comprender el quehacer de la institución, sus antecedentes históricos, su planteamiento estratégico organizacional y su estructura organizativa. El cual ha sido construido del Plan Estratégico 2007-2011 de Sociedad Civil para el Desarrollo de Colomba [SCIDECO] (2010) y del Acta Constitutiva No. 16 con fecha 15 de septiembre de 1990.

#### **4.1.1. Información General de la Institución**

Nombre de la Institución:	Sociedad Civil Para el Desarrollo de Colomba
Dirección:	0 calle 6-22 zona 2 Colomba Costa Cuca
Teléfono:	77723213
Correo Electrónico:	scideco@hotmail.com
Coordinador:	Virgilio Pérez

#### **4.1.2. Antecedentes**

La Sociedad Civil para el Desarrollo de Colomba - SCIDECO- tiene sus orígenes en el año 1984, cuando surgió inicialmente como Asociación Campesina Colombense y que contó con el apoyo de la Pastoral Social de la Parroquia del Santo Cristo de Esquipulas y de trabajadores y trabajadoras de fincas cafetaleras del municipio de Colomba Costa Cuca, departamento de Quetzaltenango.

Entre 1987 y 1988, como consecuencia de los esfuerzos de la organización campesina, surge la Sociedad Civil para el Desarrollo de Colomba, con propuesta

de personalidad jurídica que se logra hasta 1990, con el apoyo del Instituto para el Desarrollo Económico y Social de América Central – IDESAC.

La razón de ser de SCIDECO, es luchar ante las situaciones de injusticia agraria y laboral vividas por trabajadores y trabajadoras de fincas cafetaleras, que se manifiestan en despidos injustos sin pago de prestaciones laborales, incumplimiento de salarios mínimos, incremento de tareas, agudización y maltrato a las mujeres, represión a la organización laboral y sindical, y falta de acceso a la tierra por parte de las organizaciones campesinas, entre otras.

SCIDECO se plantea el apoyo a la organización sindical, el cumplimiento de la legislación laboral, el apoyo a los pequeños productores de café, la promoción de la mujer y la lucha por el acceso a la tierra, para contribuir a solucionar sus problemas socioeconómicos de manera integral y lograr el desarrollo familiar.

#### **4.1.3. Naturaleza**

SCIDECO (Sociedad Civil para el Desarrollo de Colomba) es una organización no lucrativa, constituida con personería jurídica desde 1990.

#### **4.1.4. Ejes de Trabajo**

Los programas que trabaja SCIDECO se encuentran bajo dos grandes líneas Lucha por la tierra y Promoción de la Mujer. En lo que refiere a la Lucha por la Tierra originalmente se realiza búsqueda de cartas de oferta para la compra de fincas, seguidamente se elabora un expediente para coordina con entidades públicas las gestiones y adquirir la tierra. El concepto actual de esta línea de trabajo va más allá de la adquisición de la tierra ya que conlleva un proceso dividido en 4 etapas, acceso, producción, comercialización y transformación todas

orientadas en insertar a las familias o comunidades en un proceso creativo y participativo para que alcancen su desarrollo integral.

Los programas que se han insertado bajo esta línea son: 1) Agricultura Sostenible y Soberanía Alimentaria; 2) Economía Campesina; 3) Apoyo a Pequeños Agricultores; 4) Medios de Vida Sostenible.

En lo que refiere a la línea Promoción de la mujer, se trabaja formación y capacitación hacia las mujeres en diversas temáticas que les permita tener una participación activa a nivel comunitario. Ésta línea o eje, debe ser entendido como algo transversal puesto que todos los programas y proyectos que se trabajan tiene apertura para que las mujeres se involucren en ellos. En lo referente a este eje se manejan proyectos de ecoturismo.

#### **4.1.5. Tamaño y Cobertura**

La organización es municipal pero su cobertura llega únicamente a 4 comunidades El Retiro, Guadalupe, La Florida y Río Negro, lugares donde se encuentran asentados extrabajadores y extrabajadoras mozos colonos de fincas, que vivían en los sectores de Santa Eulalia, La Loma y Argentina en la zona de Chuvá, y Saquichilla pertenecientes al municipio de Colomba Costa Cuca.

#### **4.1.6. Estructura Organizativa**

Para el adecuado funcionamiento y cumplimiento de su pensamiento estratégico (Misión, Visión, Objetivos en otros) SCIDECO cuenta con una estructura que facilita el desempeño de cada persona en la toma de decisiones y procedimientos que debe seguir.

La Asamblea General, conformada por los socios y socias de los 4 sectores el Retiro, Río Negro, Sector Guadalupe y la Florida. Es la máxima autoridad de la

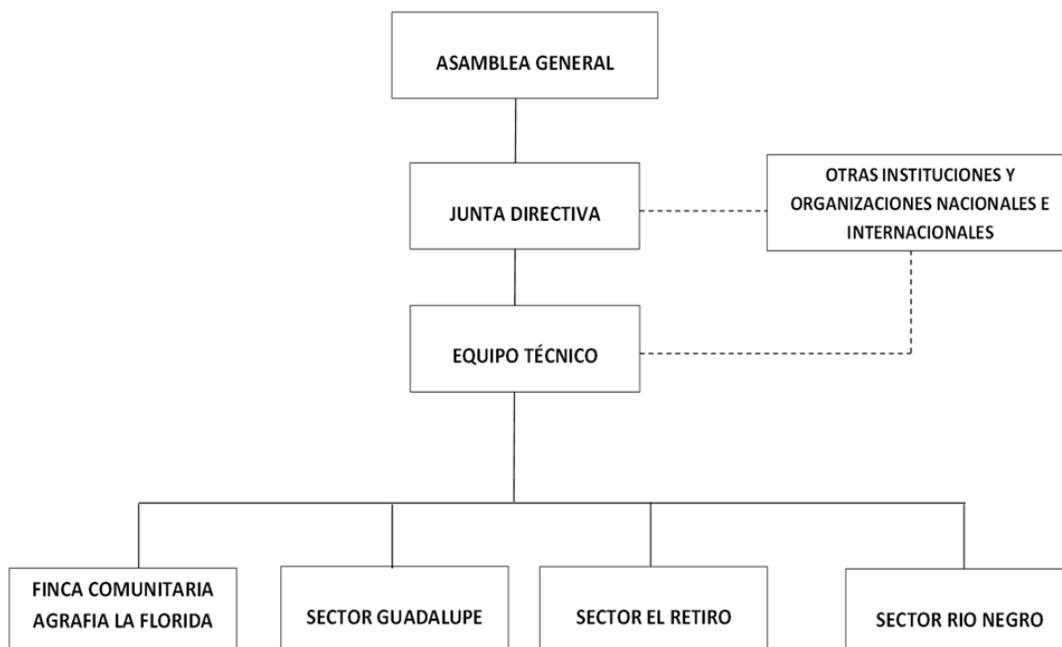
organización encargada de generar mandato y proporcionar los elementos a trabajar. La Junta Directiva, está conformada por un representantes de cada sector y es elegida por la Asamblea General. Su función se encamina a tratar puntos estratégicos y políticos de la organización. Además se encarga de ejecutar los mandatos de la asamblea y de coordinar con otras entidades.

Equipo Técnico, está conformado por un Coordinador y un Contador, encargados de actividades técnicas, administrativas, contables y de gestión de proyectos.

Como se puede identificar en el organigrama en cada comunidad hay representatividad, la cual se desarrolla a través de comités encargados de velar por el desarrollo adecuado de los proyectos, este es elegido a cada 2 años.

Figura No. 1

*ORGANIGRAMA GENERAL DE SCIDECO*



Fuente: Plan Operativo 2007-2011

#### **4.1.7. Planteamiento Filosófico**

##### **Misión:**

Asegurar el mejoramiento de la calidad de vida de socios y socias integrando en el proceso la participación con enfoque de género generacional.

##### **Visión:**

Ser una organización con una amplia identificación con la problemática agraria y laboral de la zona de Colomba C.C. con capacidad para intervenir en la mejora integral de la población guatemalteca, desde una perspectiva propia responderemos a las necesidades concretas de los beneficiarios y beneficiarias mejorando la calidad de vida a través de la adquisición de café, de la tierra, asesoría técnica, la comercialización de café orgánico, la diversificación de la producción agrícola alternativa, la especialización de recursos humanos en base a proyectos productivos con equidad de género desde una perspectiva no excluyente.

##### **Objetivos:**

- ✓ Promover el desarrollo integral especialmente de la población rural del municipio de Colomba.
- ✓ Establecer tiendas de venta de artículos de venta popular y herramientas básicas para la agricultura a precios que favorezcan la economía campesina.
- ✓ Desarrollar programas de asesoría agropecuaria dirigida a pequeños agricultores.
- ✓ Impulsar y ejecutar programas de capacitación técnica social, salud preventiva, educación de adultos y el fomento de becas para jóvenes.

## Valores:

- ✓ **Respeto:** Hacia la dignidad de las personas y las decisiones que se toman a través de la organización. No hacer alegaciones infundadas, ni denigrar a las personas.
- ✓ **Transparencia:** Para lo cual se requiere de una planificación, presupuesto y resultados de proyectos. Se realizara mediante un proceso de monitoreo, evaluación y un sistema fiable de auditoria interna y externa manteniendo un proceso de rendición de cuentas.
- ✓ **Responsabilidad:** Cumplimiento de obligaciones y compromisos de cada miembro de la organización.
- ✓ **Confianza:** Basada en la certeza de que los derechos y obligaciones de cada miembro de SCIDECO se beneficiara a corto, mediano y largo plazo, y que se aceptaran las decisiones colectivas.
- ✓ **Responsabilidad:** El cumplimiento de las obligaciones y compromisos de cada miembro de la organización.
- ✓ **Igualdad:** Proporcionar oportunidades para todos, independientemente de su origen étnico, género o edad.
- ✓ **Honestidad:** Actuar con sinceridad, veracidad, exactitud, austeridad y conciencia en los hechos como miembro o líder.
- ✓ **Disciplina:** Cumplimiento puntual de las obligaciones, compromisos, hechos y acciones que se le ha confiado.
- ✓ **Eficiencia:** Realización de tareas en mínimo tiempo y costo.

- ✓ **Efectividad:** Realización de tareas el tiempo previsto y costo.
- ✓ **Solidaridad:** Convertirse en una sola identidad, con buena voluntad y compasión. Apoyar a otros grupos en su lucha por la tierra, fortaleciendo de esta manera el movimiento campesino.
- ✓ **Participación:** Permitir la diferencia de opinión y crítica constructiva.
- ✓ **Libertad:** De cada individuo para decidir por sí mismo, si este desea o no ser parte de las decisiones colectivas.
- ✓ **Valores Espirituales:** Cultivar y respetar los valores como el amor y la fe en Dios.
- ✓ **Paciencia:** Todas las actividades, planes y resultados tienen su tiempo, no hay necesidad de sentirse desesperado. Sin embargo, se debe monitorear y evaluar las acciones de forma continua.
- ✓ **La Valoración de la Vida Humana y la Lucha por la Tierra:** Reconociendo que como agricultores trabajadores se tienen necesidades como seres

#### **4.2 Contexto de Finca Comunitaria la Florida**

El contexto comunitario ha sido elaborado con el fin de identificar datos generales del espacio físico, geográfico, sociocultural, económico y situación ambiental de la Finca Comunitaria donde se realizará la intervención con el grupo de mujeres.

#### 4.2.1 Datos Generales

##### a) Reseña Histórica:

En lo que respecta a la Florida, se puede mencionar que esta finca con más de 47 hectáreas fue abandonada por su dueño en 1994. Tras la concentración de la tierra y los desequilibrios deshumanizados en las relaciones personales y colectivas, un grupo de campesinos de SCIDECO después de recurrir a mecanismos institucionales y derechos de petición frente al Estado y no recibir respuesta ocuparon la Finca la Florida un 11 de octubre del año 2002. Instalándose en los alrededores, puesto que en el casco urbano vivían alrededor de 80 familias, que laboraron para el propietario anterior y tenían pendiente resolver un conflicto laboral. Finca La Florida (2012).

El inmueble era un activo extraordinario del Banco del Café (BANCAFE) que lo había adquirido de MULTIBANCO. A ellos no les interesaba trabajar la finca, sino venderla, ya que no se dedicaban a la producción. Roldan (2009).

Durante la ocupación, con el apoyo logístico de una serie de organizaciones, abogados y asesores financieros, la comunidad negocio la compra de la tierra. Ante los diversos obstáculos que iban desde un precio de 12 millones de quetzales, una elección presidencial, una nueva administración y la lucha diaria por la sobrevivencia en la comunidad, el 29 de abril de 2004 la comunidad compró la Florida con un préstamo Gubernamental de 6,5 millones de quetzales, poco más de la mitad del precio ofrecido originalmente.

La Florida ha requerido de fuertes inversiones para su reactivación, sus miembros han trabajado un nuevo modelo para las comunidades campesinas, cabe destacar que el acceso que ellos han tenido a la tierra es únicamente una solución parcial ante la pobreza que enfrentan las familias campesinas.

**b) Ubicación y Colindancias:**

La Finca Comunitaria La Florida está ubicada en la zona del Chuvá en el municipio de Colomba Departamento de Quetzaltenango, a 12 kilómetros de la cabecera municipal, y a 230 de la ciudad capital. Cuenta con dos vías de acceso: una por la ruta interamericana de la ciudad capital hacia Quetzaltenango y luego hacia el municipio de Colomba, y otra por la ruta al pacífico hacia Retalhuleu y Coatepeque. Estas vías de acceso son transitables en toda época del año, aunque los últimos 9 kilómetros de Colomba hacia la finca se ponen un poco difíciles en la época de invierno pero es posible transitarlos.

Cabe señalar que en el transcurso del 2010 y parte del 2011, han iniciado la pavimentación de la carretera que está proyectada llegar hasta la Comunidad Agraria Pensamiento Palmira Chuvá. De este proyecto, desde la entrada de San Jerónimo hacia finca San Antonio La Unión, se encuentran pavimentada un aproximado de 4 kilómetros.

Geográficamente La finca La Florida se localiza en las coordenadas siguientes: N: 14° 45' 059" y W: 91° 45' 351" y *con altitudes* que oscilan entre 800 a 1178 metros sobre el nivel del mar.

**c) Demografía:**

Según el Censo Poblacional de Finca Comunitaria la Florida elaborado por SCIDECO (2011, p.3) "El número de habitantes de la comunidad es de 40 familias con un promedio de 200 habitantes siendo estos 105 hombres y 95 mujeres (...) y los núcleos familiares son de 5 a 6 miembros por familia".

## 4.2.2 Situación Sociocultural

### **a) Salud:**

Según la Secretaria de Planificación y Programación de la Presidencia [SEGEPLAN] (2010) el municipio de Colomba cuenta con un centro de salud tipo B y tres puestos de salud ubicados en centros poblacionales con mayor concentración. Pero estos no son lo suficientemente capaces de satisfacer las demandas de la población, orillándolos a tener que viajar a otros municipios donde obtengan una mejor atención.

En Colomba hay una clínica de urgencias del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS) la cual brinda atención exclusivamente a sus afiliados las 24 horas del día. En el municipio no se cuenta con servicios privados en salud, ni laboratorios especializados.

Para recibir Servicio en Salud los habitantes de Finca Comunitaria la Florida deben acudir al puesto más cercano siendo este el de las Mercedes el cual brinda cobertura a 1 aldea, 3 comunidades agrarias, 1 cantón, 5 caserío, 1 lotificación y 35 fincas más, y se encuentra ubicado a 13 kilómetros de la finca.

En la Florida se cuenta con un comité responsable de velar por el bienestar de la salud de sus habitantes, este está a cargo de 3 señoras capacitadas en primeros auxilios. Dicho comité recibe donaciones de suministros médicos, pero esencialmente basa el cuidado de la salud en la medicina natural, conocida como medicina tradicional.

### **b) Educación:**

Los habitantes de finca la Florida tienen acceso a educación primaria mediante una escuela multigrado a cargo de 2 maestros, en lo que respecta a la

educación básica se tienen que desplazar a comunidad el pilar para poder optar a una Telesecundaria la cual queda a 2 kilómetros y medio de la finca.

La tasa de analfabetismo a nivel municipal, según el INE en el año 2002 era de 29.8%. En la finca la Florida casi en su totalidad sus habitantes son alfabetos. En lo que respecta al sector mujer de la Florida, este fue alfabetizado a través de un programa del Instituto de la Escuela Radiofónica y el IGER, la mayoría termino el básico, de la tasa de analfabetismo forman parte únicamente 2 señoras de la comunidad siendo estas las de más avanzada edad.

**c) Vivienda:**

A nivel municipal la caracterización de las viviendas, son formales y los materiales de los que son construidas son block, madera, concreto, entre otros. Ahora bien en la Florida las viviendas están construidas de madera, lámina y piso de tierra.

#### **4.2.3 Situación Económica**

La principal actividad económica que genera ingresos en la Comunidad, es el trabajo agrícola que se realizan en la finca de forma colectiva y en las parcelas familiares mediante la producción y comercialización agrícola como café, banano, plátanos y frutales.

#### **4.2.4 Servicios Básicos**

**a) Agua potable:**

La comunidad no cuenta con un sistema de agua potable y de drenajes como tal. El servicio de agua que surte a las familias llega a los hogares mediante poliducto conectado al sistema de la finca y otros traídos desde algún nacimiento.

Se tiene comprado una fuente de agua en otra comunidad pero este será instalado en los lotes de vivienda asignado a las familias para construir las mismas, y/o cuando ya estén construidas las viviendas.

**b) Energía eléctrica:**

La comunidad cuenta con una planta hidroeléctrica Pelton pero en malas condiciones, ésta es movida con agua que se conduce tomado del río “La Florida” hacia la finca, ésta misma toma de agua era utilizada para mover toda la maquinaria del beneficio húmedo mediante una rueda de agua y luego siguiendo su curso hacia la planta generadora de energía hidráulica.

#### **4.2.5 Situación Ambiental**

**a) Recursos Naturales Existentes:**

En el aspecto hídrico se cuenta con dos ríos principales y en el área se conservan 4 nacimientos pequeños de agua que además están protegidos para que en el verano no bajen de su caudal.

**b) Flora:**

En la comunidad se cuenta con zona boscosa donde existen una gran variedad árboles maderables y no maderables, igualmente una variedad de arbustos y plantas comestibles como la pacaya, bushnay. En la zona con cultivo de café, existe una variedad de árboles maderables y no maderables pero su función es proporcionar sombra en los cafetales, como el chalum, cushin, y otros de especies maderables. Igualmente se encuentran toda clase hierbas comestibles con alto grado nutricional para las familias.

### **4.3 Análisis Situacional**

En este apartado se abordan unidades de análisis que han surgido de la fusión Modelo Sistémico y el FODA, el cual permite estudiar e interrelacionar cada subsistema identificando sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Asimismo de aborda la red de actores vinculados al área, las demandas institucionales y poblaciones que permitirá tener una visión amplia de la situación en la cual se podrá intervenir.

#### **4.3.1 Problemas Generales**

##### **a) Subsistema Razón de Ser:**

Según Vásquez (2008, p.17) “Este subsistema proporciona a la organización las orientaciones, precisando en ella; la misión de la organización, los valores que posee, sus objetivos generales, las políticas que como institución tienen, servicio y resultados que esperan obtener”.

En lo que respecta a este subsistema cabe destacar que como fortaleza SCIDECO cuenta con un conjunto de valores que lo identifica en cuestiones de moral, los cuales van encaminados a reconocer a las personas como seres merecedores de respeto, aceptación y poseedoras de un valor intrínseco.

Tal como lo determina su misión la organización posee un compromiso en la búsqueda de mejoras en la calidad de vida de sus beneficiarios, que les permitan a estos alcanzar un desarrollo integral, integrando en el proceso la participación con enfoque de género generacional.

Esta organización al igual que las demás interviene en un contexto dinámico, el cual altera lo que la institución quiere construir, es por ello que se ha identificado como debilidad la falta de actualización del plan estratégico ya que

es necesaria la constante actualización de la misión, visión y demás componentes tal es el caso de sus objetivos los cuales deben enunciar las grandes directrices de la organización instaurando periodos o plazos para su cumplimiento a manera de que se logre coherencia institucional y a raíz de ellos se puedan concretar acciones necesarias que respondan a las transformaciones de los actores sociales y su entorno.

En lo referente a las oportunidades la organización coordina con entidades gubernamentales y no gubernamentales que trabajan bajo una orientación filosófica similar, facilitando el desarrollo de sus proyectos y dándole de esta forma sentido estratégico a su quehacer. Asimismo se ha logrado identificar que el acompañamiento de un profesional en Trabajo Social con Énfasis en Gerencia del Desarrollo sería apto para dar orientar la reestructuración o actualización de su plan estratégico.

**b) Subsistema Psicosocial:**

“Constituido por fenómenos individuales y colectivos que afectan el comportamiento de los miembros de la organización, en los que se visualiza la motivación, el clima laboral, liderazgo y comunicación”. (Vásquez, 2008, p.17).

A nivel organizacional las relaciones son llevadas de forma sana, donde se respeta a cada persona considerando sus ideas y opinión, esto contribuye a mantener un ambiente de trabajo agradable y propicio que genera espacios de confianza, respeto y participación.

En actividades donde se ha dado acompañamiento a la organización se ha logrado identificar lideresas proactivas, dispuestas a ampliar sus conocimientos y a trabajar de manera comprometida para aportar a su desarrollo social, esto sin duda alguna se suma a los aspectos positivos encontrados.

Ahora bien dentro de los hallazgos encontrados que no favorecen a la institución se puede mencionar:

- Desinterés y falta de compromiso de algunos socios en la participación de talleres y seminarios formativos.
- División y pérdida de identidad organizativa en los distintos sectores en los cuales presta atención SCIDECO, a raíz de ideologías religiosas antagónicas entre los socios, la diferencia de los credos que profesan generan descontentos y opiniones opuestas en temas de carácter comunitario.
- Desentendimiento de varios socios con la deuda interna adquirida con plataforma agraria tras la roya del café, situación que atenta contra la armonía organizacional.

**c) Subsistema Tecnológico:**

Vásquez (2008, p.17) indica “Este subsistema incluye (...) los medios técnicos utilizados para la transformación de los recursos en servicios o productos”. Conjuntamente se divide en 3 categorías hardware, software y finanzas, la primera de ellas conformada por edificios, equipos e instrumentos; la segunda por conocimientos, habilidades, métodos y programas informatizados y la tercera pero no menos importante las finanzas necesarias para poder organizar los medios de transformación.

Cabe destacar que en lo que respecta a este subsistema la organización no tiene edificio propio para sus oficinas lo cual implica un aumento en sus gastos debido al alquiler. Asimismo las oficinas cuentan con mobiliario y equipo, archivos, escritorios, computadoras, teléfonos, impresoras, fotocopiadoras, pero estos no recibe mantenimiento exponiéndolos de esta forma a que tenga un deterioro más rápido.

En lo referente a lo financiero se vuelve a mencionar al igual en el sistema psicosocial que la organización posee una deuda con Manos Campesinas la cual surgió a raíz de la roya del café del año 2012, este problema tiene un gran impacto puesto que se debe asumir el compromiso de solventar dicha deuda y no todos los campesinos están de acuerdo en dar sus cuotas.

Otro hallazgo que se ha logrado identificar es la escasez de proyectos dirigidos al sector mujer y a la incidencia que esta puede tener en el área productiva, realmente las señoras poseen potencial en lo referente al área productiva y no está siendo aprovechado.

No todos los aspectos descubiertos son negativos ya que se ha logrado identificar aspectos positivos de los cuales se pueden mencionar:

- Aprovechamiento de avances tecnológicos, mediante el uso de programas digitalizados donde llevan sus registros contables, ahorrando de esta forma tiempo y dinero a la organización.
- Los socios cuentan con herramientas necesarias para la realización de actividades agrícolas, tales como machete, piochas, azadón, carretas entre otras.
- Se guarda una copia de respaldo de la información digital mensualmente en cd, para evitar su pérdida.
- Se recibe ayuda internacional para el financiamiento de proyectos, tal como es el caso de ecoturismo comunitario y otros proyectos.
- Recibir Asistencia Técnica de entidades como Manos Campesinas, Asociación Nacional del Café (Anacafé), Asociación Entre Mundos, Red

Cuchubal, Agencia Internacional para el Desarrollo Oficial de la Iglesia Católica en Irlanda (TROCAIRE), entre otras.

- Optimización de recursos a través de alianzas adquiridas con instituciones gubernamentales y no gubernamentales.

**d) Subsistema Estructural:**

“Es la forma de representar la estructura de la organización (...) ayuda a coordinar las tareas y las actividades de una manera más eficiente” (Vásquez, 2008, p.17). Consiste básicamente en la descripción de tareas, reglamentos, además puede observarse a través del organigrama.

SCIDECO cuenta con una gráfica de su forma estructura organizativa, un organigrama el cual refleja las distintas instancias y niveles que lo conforman los cuales ya han sido descritas con anterioridad en el marco institucional. De igual forma posee un acta constitutiva que reconoce a los socios legales salvaguardando su legitimidad.

Referente a este subsistema se puede decir que la organización cuenta con un reglamento interno que permite regulación en las actividades de la organización, delimitando de cierta forma prohibiciones y obligaciones.

A continuación se enumeran las deficiencias encontradas en el subsistema estructural, que limitan de cierta forma el adecuado desarrollo de la institución:

- El no contar con un manual de funciones, dificulta el buen funcionamiento de la organización.
- Existe poca cohesión en la junta directiva para asumir compromisos.

- Falta ampliar personal técnico administrativo para tener mayor soporte y evitar recargar actividades en ciertos puestos.

**e) Subsistema Gerencial:**

Vásquez (2008, p.17) menciona que este subsistema “Tiene una doble responsabilidad siendo: el asegurar las relaciones equilibradas en su medio ambiente y el armonizar las relaciones entre los diferentes componentes externos (...) cumple las funciones vitales siguientes: planificar, organizar, dirigir, controlar y evaluar”.

En lo que respecta a este subsistema se puede hacer mención que cuenta con un Plan Operativo Anual Agrícola, el cual les permite establecer estrategias para su cumplimiento, en el se aborda temáticas de temporadas de siembra, cosecha entre otras. Es necesario destacar que toda actividad que se realiza es previamente planificada tomando en cuenta horarios, objetivos de la actividad, participantes, agenda, tiempos para plenarias si corresponde.

Un aspecto muy sobresaliente de sus fortalezas es la evaluación de resultados, la cual les ha permitido dar seguimiento a los proyectos, evidenciando que este momento va más allá de la apreciación. Del mismo modo se identificó entre una de sus ventajas que SCIDECO forma parte de una organización de segundo nivel, Asociación para el Desarrollo de Colomba y Coatepeque (ASODECO), lo que le permite intercambiar experiencias y realizar alianzas.

Este subsistema asegura las relaciones equilibradas entre los demás, si uno de ellos no funciona de forma correcta viene a entorpecer lo que realiza el otro. El problema identificado en este subsistema es la falta de fortalecimiento institucional no permite la prestación de servicios especializados en diversas

temáticas, se requiere de asesorías, consultorías, practica de varias acciones que permitan fortalecer la capacidad institucional.

#### **4.3.2. Red de Actores Vinculados al Área del Centro de Práctica**

Entre la red de actores vinculados al área de proyección SCIDECO se han identificado:

Entre Mundos una organización comprometida con la mejora de la eficiencia de las organizaciones de desarrollo en Guatemala, dicha entidad proporciona capacitaciones y en Finca Comunitaria la Florida ha trabajado con el grupo de mujeres en capacitaciones sobre buenas prácticas de turismo comunitario.

Asimismo la organización forma parte de una alianza con Plataforma Agraria la cual lucha por los cambios estructurales agrarios y por el desarrollo rural, esta ha trabajado con SCIDECO en formación sobre metodología campesina, agricultura sostenible y soberanía alimentaria.

#### **4.3.3. Demandas Institucionales y Poblacionales**

##### **a) Demandas Institucionales SCIDECO:**

- Fortalecimiento Institucional.
- Política de Género.
- Capacitación a mujeres sobre proyectos socio-productivos.

##### **b) Demandas Poblacionales:**

- Rehabilitación de las secadoras de café.
- Proyectos socioproductivos para mejorar la economía familiar.
- Recibir formación sobre equidad de género.
- Capacitaciones sobre derechos de la mujer.

- Charlas sobre violencia intrafamiliar.

#### **4.3.4. Visión Proyectiva de la Institución**

##### **a) Proyectos Elaborados:**

- ✓ Mejoramiento del proceso de presecado y secado del café a través de la adquisición de una guardiola, reconstrucción de infraestructura para su protección, funcionamiento y construcción de secadoras solares.

##### **b) Proyectos Aprobados:**

Por el momento no tienen cartera en este apartado.

##### **c) Proyectos en Proceso de Implementación:**

- ✓ Fortalecimiento al proceso de construcción de un modelo de desarrollo sostenible en la comunidad la Florida, Colomba, Quetzaltenango.
- ✓ Formación y capacitación de hombres y mujeres, jóvenes y señoritas, para el fortalecimiento organizativo su inserción en los procesos de desarrollo comunitario y la articulación de alianzas con organizaciones a nivel local, municipal y regional, en el marco de la generación de medios de vida sostenible.

##### **d) Proyectos en Gestión:**

- ✓ Restauración de la Hidroeléctrica de Finca Comunitaria la Florida.

#### **4.4. Análisis Estratégico**

Este apartado consiste en un estudio detallado sobre el problema que se intervendrá, para su realización primeramente debe enlistarse y priorizarse los problemas por subsistemas, identificados los cuasi problemas bajo la clasificación del modelo

sistémico se vuelve a priorizar hasta determinar el más importante por consenso, luego de ello se procede a formular estrategias de intervención.

#### **4.4.1 Presentación y Listado de Problemas**

##### **a) Subsistema Razón de ser:**

- ✓ Falta de Actualización de plan estratégico.

##### **b) Subsistema Psicosocial:**

- ✓ Desinterés y falta de compromiso de algunos socios en la participación de talleres y seminarios formativos,
- ✓ División y pérdida de identidad del proyecto comunitario de la organización raíz de las ideologías religiosas antagónicas entre los socios,
- ✓ No todos los socios quieren asumir endeudamiento interno, lo cual causa descontento y afecta la armonía organizacional.

##### **c) Subsistema Tecnológico:**

- ✓ Falta de mantenimiento al equipo que se usa en la oficina, exponiéndolo a fallas o a que tenga un deterioro más rápido,
- ✓ Falta de socialización de información adquirida en talleres,
- ✓ Poseer una deuda con Manos Campesinas a raíz de la proliferación de la roya del café del año 2012,
- ✓ Escasos proyectos dirigidos a mujeres y a la incidencia que estas puede tener en el área productiva.

##### **d) Subsistema Estructural:**

- ✓ El no contar con un manual de funciones, dificulta el buen funcionamiento de la organización,
- ✓ Poca cohesión en la junta directiva para asumir compromisos,

- ✓ Falta ampliar personal técnico administrativo para tener mayor soporte y evitar recargar actividades en ciertos puestos.

**e) Subsistema Gerencial:**

- ✓ La falta de fortalecimiento institucional no permite la prestación de servicios especializados en diversas temáticas.

#### **4.4.2. Análisis de Problemas Priorizados**

Del subsistema Estructural se ha podido identificar que: **No contar con un manual de funciones, dificulta el buen funcionamiento de la organización**, entorpeciendo de tal forma la comunicación, las relaciones laborales entre diversas unidades, puesto que no hay claridad entre las acciones que a cada quien le corresponde realizar o su rol en la institución.

Asimismo se ha logrado identificar como otra debilidad la **división y pérdida de identidad organizacional a raíz de las ideologías religiosas antagónicas entre los socios**. Este problema forma parte del subsistema psicosocial debido a que evidenciado la influencia que puede llegar a tener los líderes religiosos en las comunidades y como la diversidad de pensamiento entre ellos puede llegar a generar conflictos, generando que existan papales antagónicas entre los pobladores.

Otra problemática que ha sobresalido es la ubicada en el subsistema gerencial, referente a **la falta de fortalecimiento institucional**, esta requiere de mejorar las prácticas metodológicas, estratégicas, técnicas y un sinnúmero de insumos que permitan mejorar la prestación de servicios especializados y variedad de temáticas más amplias.

También se ha ubicado la necesidad de actualización de misión, visión, objetivos dichos a manera de problema **Falta la Actualización de Plan Estratégico** organizacional que permita orientar las acciones de forma más concreta con la realidad social actual.

Y por último y no menos importante se ha logrado identificar en el subsistema tecnológico que existen **escasos proyectos dirigidos a mujeres básicamente en el área productiva**, de la cual se puede aseverar que dicho grupo posee un gran potencial en habilidades que podrían concretar para mejorar su economía familiar pero que al parecer no se atreven a expresar por aspectos históricos que han atentado hacia su participación.

#### **4.4.3. Identificación de Estrategias de Acción**

##### **Estrategias FO (Maxi-maxi):**

- Buscando en la cartera de proyectos socioproductivos concretar el que más contribuya a la economía familiar.
- Integrando programas en el área socioproductiva, con ayuda internacional que permitan contribuir a disminuir ciertas necesidades de las mujeres.

##### **Estrategia FA (Maxi-mini):**

- Fortaleciendo los conocimientos de las mujeres en proyectos productivos a través de un proceso formativo.
- Concientizando a los líderes comunitarios sobre el derecho que posee la mujer de participar en el área socio-productivos y de otras temáticas.

##### **Estrategia DO (Mini-maxi):**

- Generando nuevos espacios de capacitación a mujeres sobre en el área socio-productiva a través de su incidencia en la economía familiar.
- Gestando proyectos socio-productivos con la cooperación internacional para evidenciar la incidencia de la mujer en ellos.

##### **Estrategia DA (Mini-mini):**

- Capacitando a las mujeres para que puedan elaborar proyectos socio-productivos.
- Importancia de la participación activa y propositiva de la mujer en el área socioproductiva.

#### **4.4.4. Propuestas de Proyectos de Intervención**

Realizada la priorización de problemas se ha logrado identificar que los proyectos donde se puede dar acompañamiento son los siguientes:

- Incidencia de la mujer en los proyectos socioproductivos
- Elaboración de Proyectos Socioproductivos, Finca Comunitaria la Florida, Colomba Costa Cuca.

#### **4.4.5. Priorización de Proyectos de Intervención y Definición de área de proyección**

Mediante la utilización de la técnica PROIN la cual entre sus criterios reúne el de carácter social, el interés que la institución tienen hacia el proyecto, la posibilidad de obtener resultados para su ejecución y el mismo debe de ser ejecutable en 14 semanas, se ha identificado que el proyecto a ejecutarse será: **Elaboración de Proyectos Socioproductivos Finca Comunitaria la Florida, Colomba Costa Cuca.**

#### **4.4.6. Resultantes Esperados en el Periodo de PPSII**

- Adquiridos nuevos conocimientos y experiencias de aprendizaje.

- Validación de los conocimientos teóricos del estudiante practicante obtenidos durante el proceso de formación, puestos en práctica en escenarios reales en los que interviene la organización.
- Ejecutado el Proyecto de Intervención.
- Haber orientado el proceso de capacitación en elaboración de proyectos socioproductivos

#### **4.4.7. Alcances y Límites**

##### **a) Alcances:**

- El presente proyecto busca instaurar capacidades en mujeres sobre elaboración de proyectos socioproductivos artesanales.

##### **b) Límites:**

- El problema sobre el cual ha sido diseñado el proyecto refiere estrictamente a la capacitación del área socioproductivos artesanal, siendo el chocolate el producto a generar con el grupo de mujeres de Finca Comunitaria la Florida.

#### **4.5. Proyecto de Intervención**

##### **4.5.1. Ficha Técnica del Proyecto**

###### **a) Nombre del Proyecto:**

Elaboración de Proyectos Socioproductivos, Finca Comunitaria la Florida, Colomba Costa Cuca.

**b) Objetivo General:**

Crear capacidades técnicas en mujeres de Finca Comunitaria la Florida y promotores de SCIDECO en elaboración de proyectos socioproductivos artesanales que permitan incrementar el ingreso individual-familiar.

**c) Descripción:**

La realización de este proyecto está vinculada a un proceso teórico-práctico el cual permitirá que mujeres de Finca Comunitaria la Florida adquieran conocimientos sobre elaboración de proyectos socioproductivos artesanales y a la vez que puedan evidenciar capacidades obtenidas mediante la creación de un producto terminado y comercializado.

Para ello será necesaria la implementación de talleres de capacitación donde se abordaran temáticas que les permitirán elaborar sus propios proyectos socioproductivos, tales como proceso de producción, cadena productiva, factores de producción, estudio del mercado y todos los componentes necesarios para elaborar un proyecto, nombre, justificación, descripción general del proyecto, cronograma, presupuesto entre otros.

Terminada la parte teórica se trabajara el proyecto socioproductivo chocolate artesanal, el cual permitirá utilizar uno de los principales recursos con que cuentan las señoras en la comunidad, siendo este el cacao materia prima necesaria para la elaboración del mismo. Para ello recibirán el acompañamiento desde el proceso de secado, tostado y triturado de la semilla de cacao, hasta obtener las tabletas de chocolate empacadas para su comercialización.

La sostenibilidad del proyecto socioproductivo artesanal que generará el grupo de mujeres de Finca Comunitaria la Florida se podrá garantizar mediante la comercialización del mismo, con los turistas que visitan la finca y colocándolo en el mercado para su distribución. Asimismo este proyecto contribuirá a activar

el desarrollo de la economía local el cual será representado en el incremento de la economía individual y familiar.

**d) Periodo de Ejecución:**

De enero a mayo 2015.

**e) Institución Responsable del Proyecto:**

Sociedad Civil Para el Desarrollo de Colomba

**f) Ubicación Geográfica:**

0 calle 6-22 zona 2 Colomba Costa Cuca

**g) Persona Responsable:**

Estudiante Practicante de Licenciatura en Trabajo Social con Énfasis en Gerencia del Desarrollo Samantha Lisbeth Bautista Vargas.

**h) Sujetos de acción:**

Las personas favorecidas de forma inmediata serán 25 mujeres que participaran en el proyecto.

Ahora dentro de las personas o sujetos favorecidos de forma indirecta se incluye a los integrantes de núcleos familiares, hijo, hijas, esposos y demás integrantes sobre los cuales generara impacto el proyecto.

**i) costo del Proyecto:**

El proyecto tendrá un costo total de Q 23, 399.60

#### **4.5.2. Descripción General del Proyecto**

##### **a) Ámbito Institucional, Social, Político y Cultural en el que se inserta:**

A nivel institucional se maneja el eje de promoción de la mujer, y con la implementación de proyectos bajo estas líneas ellas pueden coadyuvar a mejorar su bienestar de vida y buscar un desarrollo integral mediante su inserción en área socioproductiva. Asimismo en el proceso de capacitación se verán involucrados 2 promotores de SCIDECO que serán los encargados de replicar dicha información en las otras comunidades donde trabaja la organización.

En el ámbito sociocultural cabe resaltar todas aquellas prácticas que las señoras manejan, puesto que hay conocimientos y creencias que son transmitidas de generación en generación y es justo lo que se quiere lograr con la ejecución del proyecto, que ellas adquieran nuevas habilidades y que las trasmitan a sus hijas, nietas.

Los proyectos socioproductivos artesanales permitirán una forma de autoempleo a las mujeres de Finca Comunitaria la Florida, contribuir a mejorar su calidad de vida a través de las ideas que logren concretar.

##### **b) Plan o programa en el que se inserta:**

Promoción de la Mujer

##### **c) Justificación del Proyecto:**

Relativamente han pasado años donde a las mujeres se les ha negado su participación en diversos espacios, prueba de ello son la escases de proyectos brindados hacia ellas. Es por ello que en la búsqueda del desarrollo comunitario, de la reactivación de la economía familiar, y de nuevas formas de empleos, los proyectos socioproductivos toman un papel fundamental. Principalmente porque que permiten que la mujer merecedora de nuevos espacios de participación evidencie su capacidad propositiva.

**d) objetivos Específicos del Proyecto:**

- Diseñar e implementar un proceso de capacitación sobre elaboración de proyectos socioproductivos artesanales.

**e) Resultados Previstos del Proyecto:**

- Diseñado y organizado un proceso de capacitación en proyectos socioproductivos.
- Instaladas capacidades técnicas en mujeres de Finca Comunitaria la Florida y 2 promotores de SCIDECO en elaboración de proyectos socioproductivos.
- Creado y empezado a comercializar un proyecto socioproductivo artesanal.

**f) Metodología y Fases del Proyecto**

El método que se ha designado para el desarrollo del proyecto intervención es el método básico, el cual ha sido descrito con anterioridad. Respecto a la etapa de investigación conlleva acciones relacionadas con la investigación del proceso para el diseño del proceso de capacitación específicamente de las temáticas que se abordaran en los distintos talleres.

El diagnostico, permitirá determinar los conocimientos que las comunitarias tienen sobre el tema de proyectos socioproductivos para dar paso a la elección de las temáticas que se abordaran durante el proceso de capacitación.

Planificación, esta etapa dio inicio desde el momento que se empezó a formular el proyecto sobre el cual se está presentado esta metodología, forma parte del desarrollo del mismo puesto que se requiere la construcción de un plan de capacitación para las señoras de Finca comunitaria la Florida, el cual requiere que de un diseño por taller.

La ejecución, básicamente se reduce a la puesta en marcha de las actividades que nos permitirán alcanzar nuestros resultados previstos y por último pero no menos

importante la evaluación o valoración de resultados que deseamos alcanzar, a continuación se describen las fases del proyecto:

**Fase 1:** Socialización del proyecto:

- Socializar el proyecto con la persona enlace,
- Gestionar la inclusión de las actividades del proyecto en el cronograma institucional

**Fase 2:** Organización del proceso de capacitación:

- Convocar al grupo meta,
- Analizar los conocimientos previos que posee el grupo meta respecto a proyectos socioproductivos,
- Construir un plan del proceso de capacitación en elaboración de proyectos socioproductivos.

**Fase 3:** Instaurar capacidades técnicas en las señoras de Finca Comunitaria la Florida y 2 promotores de SCIDECO en proyectos socioproductivos.

- Diseñar talleres,
- Implementar talleres de capacitación a señoras,
- Perfilación de proyectos socioproductivos,
  - Construcción de herramientas que permitan que los promotores de SCIDECO puedan capacitar en elaboración de proyectos socioproductivos.
  - Taller a promotores de SCIDECO sobre el uso de herramientas para replicar la capacitación recibida.

**Fase 4:** Diseño e inicio de comercialización del producto Socioproductivo.

- Elaboración del proyecto socioproductivo artesanal.
- Inicio del proceso de comercialización del proyecto.

## g) Cronograma

ACTIVIDADES	RESPONSABLE	PERIODO: ENERO - JUNIO 2015																							
		ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>4 Fase 1: Socialización del Proyecto</b>																									
Socializar el proyecto con la persona enlace	Samantha Lisbeth Bautista Vargas	█																							
Gestionar la inclusión de las actividades del proyecto en el cronograma institucional.			█																						
<b>5 Fase 2: Organización del ciclo de capacitación y diseño del proceso de elaboración de la guía didáctica.</b>																									
Convocar al grupo meta.	Samantha Lisbeth Bautista Vargas		█	█																					
Analizar los conocimientos previos que posee el grupo meta respecto a proyectos socio-productivos artesanales.				█	█																				
Construir un plan de capacitación en elaboración de proyectos socio-productivos junto al equipo técnico administrativo.					█	█																			
<b>E Fase 3: Instaurar capacidades técnicas en las señoras de Finca Comunitaria la Florida y 2 técnicos de SCIDECO en proyectos socioproductivo.</b>																									
Diseñar talleres de capacitación	Samantha Lisbeth Bautista Vargas					█	█	█	█	█	█	█	█	█	█										
Implementar talleres de capacitación.							█	█	█	█	█	█	█	█	█	█									
Taller dirigido a promotores de SCIDECO sobre la construcción de herramientas que permitan capacitar en elaboración de proyectos socioproductivos.														█	█										
Taller sobre uso de herramientas a promotores para que puedan replicar la capacitación recibida.																									
<b>r Fase 4: Diseño e inicio de comercialización del producto socioproductivo.</b>																									
Análisis de mercado	Samantha Lisbeth Bautista Vargas																								
Elaboración del proyecto socioproductivo artesanal.																									
Inicio del proceso de comercialización del proyecto.																									
Análisis de resultados																									

### 4.5.3 Entorno Externo y Situación Externa

#### a) Posición del Proyecto en Organización Interna

El proyecto de capacitación a mujeres en la elaboración de proyectos socio-productivos se encuentra aunado al eje de promoción de la mujer ubicándolo como parte de su cartera de proyectos.

#### b) Funciones específicas de la estudiante y otros involucrados

Las funciones del estudiante son:

- ✓ El planificar y programar los talleres y sus agendas,

- ✓ Facilitar las técnicas de participación con las mujeres donde puedan opinar y preguntar sobre las inquietudes que se generen en el proceso de capacitación,
- ✓ Acompañamiento técnico durante el proceso de ejecución del proyecto;
- ✓ Ejecutar Actividades,
- ✓ Monitorear y evaluar el proceso de ejecución del proyecto,
- ✓ Elaborar informes mensuales e informe final,

Dentro de las funciones de la institución se encuentran:

- ✓ Facilitar el apoyo del personal para impartir algunos talleres,
- ✓ Apoyar la gestión de los recursos humanos, materiales y financieros para la ejecución del proyecto;
- ✓ Hacer visita durante los talleres a manera de identificar avances ,
- ✓ Monitorear y supervisar al estudiante en cumplimiento de las actividades.

#### **c) Coordinación Interna:**

Se tendrá respaldo del personal técnico administrativo para algunas gestiones y se mantendrá una cordial comunicación.

#### **d) Coordinación con Red Externa:**

De ser posibles se aprovechar alianzas con entidades que puedan brindar apoyo en la realización del proyecto.

#### **e) Incidencia del Proyecto:**

Esta será de forma positiva, pero ello se requiere del esfuerzo de la estudiante y la organización para que las mujeres puedan apropiarse del proceso de capacitación y al finalizarlo sepan perfilar proyectos socioproductivos y de esta forma propongan nuevas formas de ingreso a sus núcleos familiares.

**f) Implicaciones Éticas a Considerar:**

Para que el desarrollo del proyecto se lleve bajo un ambiente agradable y asertivo es necesario que se pongan en práctica los principios del Trabajo Social, especialmente todos aquellos que van encaminados a reconocer a las personas como tal, merecedoras de un valor intrínseco sin importar distinciones o condiciones, manteniendo siempre respeto hacia ellos y su dignidad.

Es necesario aplicar el principio de participación dejando que las señoras sean sujetos y no objetos de intervención. Esto orientado a mejorar su nivel de vida de forma integral.

Asimismo a raíz del grupo con el cual se trabajara el proyecto es necesario el reconocimiento a sus valores culturales, valorizar e interpretar sus conocimientos y experiencias y saber aprovecharlos para lograr su transformación social.

**g) Identificación de Conflictos que el desarrollo del proyecto pueda provocar y propuestas de manejo:**

Entre los posibles conflictos que se pueden identificar durante la ejecución del proyecto se pueden mencionar: Oposición de líderes o esposos de las mujeres de Finca Comunitaria la Florida, de no estar conformes con la participación de en las capacitaciones o bien que no estén de acuerdo con los horarios de las capacitaciones.

Las posibles soluciones irían básicamente encaminadas a sensibilizarlos y concientizarlos sobre las ventajas que pueden adquirir sus núcleos familiares con dicho proyecto y en respuesta al tema del horario, se consensuaría con las señoras los días y horarios más adecuados a fin de no entorpecer sus actividades diarias.

#### 4.5.4. Recurso y Presupuesto

##### **a) Recursos Técnicos y Humanos**

Entre los recursos técnicos que se usaran durante la implementación del proyecto, se pueden mencionar equipo de cómputo de escritorio y portátil, cañonera, cámara fotográfica.

En el recurso humano se puede enlistar: 1) A la practicante de Trabajo Social con Énfasis en Gerencia del Desarrollo; 2) Asesor de la práctica profesional supervisada; 3) El grupo de mujeres de Finca Comunitaria la Florida.

##### **b) Recursos Materiales**

Estos se enlistan a continuación:

- Hojas,
- Folders,
- Paleógrafos,
- marcadores permanentes,
- marcadores de pizarra,
- almohadilla de pizarra,
- almohadilla de sellos,
- lapiceros, entre otros,
- cacao,
- azúcar,
- etiqueta.

**c) Presupuesto:** Conlleva los costos de los materiales utilizados durante todo el proceso de capacitación, del cual tiene una ponderación de Q23, 399.60 y para su financiamiento la organización que se tiene como centro de practica

tendrá un aporte de Q1,800.00 mientras que el resto del financiamiento será

GASTOS	CANTIDAD	COSTO UNIDAD	COSTO TOTAL	FINANCIAMIENTO	
				ASOCIACION	PROPIO
<b>1. Recurso Humano</b>					
1.1. Personal técnico de campo	180	Q 81.67	Q 14,700.60	Q -	Q 14,700.60
1.1. Asesoría en elaboración chocolate	1	Q 800.00	Q 800.00	Q 800.00	Q -
<i>Subtotal recurso humano</i>			Q 15,500.60	Q 800.00	Q 14,700.60
<b>2. Viáticos</b>					
2.1. Pasaje	20	Q 20.00	Q 400.00	Q -	Q 400.00
2.2. Comida	20	Q 20.00	Q 400.00	Q -	Q 400.00
2.3. Hospedaje	10	Q 75.00	Q 750.00	Q 750.00	Q -
<i>Subtotal viáticos</i>			Q 1,550.00	Q 750.00	Q 800.00
<b>3. Equipo y Material</b>					
3.1 Resmas de hojas tamaño carta	2	Q 45.00	Q 90.00	Q -	Q 90.00
3.2. fotocopias	1000	Q 0.25	Q 250.00	Q 250.00	Q -
3.3 Impresiones	500	Q 0.10	Q 500.00	Q -	Q 500.00
3.4 Útiles y Papelería	-----	-----	Q 800.00	Q -	Q 800.00
3.5 Cacao	100 libras	Q 11.00	Q 1,100.00	Q -	Q 1,100.00
3.6 Azúcar	200 libras	Q 3.00	Q 600.00	Q -	Q 600.00
3.7 Etiquetas	150	Q 1.66	Q 249.00	Q -	Q 249.00
<i>Subtotal equipo y material</i>			Q 3,589.00	Q 250.00	Q 3,339.00
<b>4. Refacciones</b>					
4.1. Atoles	480	Q 3.00	Q 1,440.00	Q -	Q 1,440.00
4.2. Panes	480	Q 1.50	Q 720.00	Q -	Q 720.00
<i>Subtotal refacciones</i>			Q 2,160.00	Q -	Q 2,160.00
<b>5. Otros</b>					
5.1 Imprevistos		Q 600.00	Q 600.00	Q -	Q 600.00
<i>subtotal imprevistos</i>			Q 600.00	Q -	Q 600.00
<b>TOTAL</b>			<b>Q 23,399.60</b>	<b>Q 1,800.00</b>	<b>Q 21,599.60</b>

asumido por la estudiante practicante.

#### 4.5.5. Monitoreo y Evaluación

**a) Monitoreo:** Este se realizara de forma periódica a través de una ficha de monitoreo y seguimiento que permitirá analizar el cumplimiento de las actividades, los resultados esperados y una reflexión sobre las estrategias y metodologías utilizadas. A continuación se comparte el plan de monitoreo que incluye las fechas de realización de monitoreo y los indicadores que se medirán.

Fase / Actividad	Indicadores de cada actividad	Medios de verificación	Fecha del Monitoreo	Responsable
<p>Fase 1: Socialización del Proyecto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Socializar el proyecto con la persona enlace.</li> <li>• Gestionar la inclusión de las actividades del proyecto en el cronograma institucional.</li> </ul>	<p>A finales de la primera semana de enero se ha socializado el proyecto con la persona enlace.</p> <p>Antes de que finalice el mes de enero se han logrado incorporar las actividades del proyecto de intervención al cronograma institucional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fichas de monitoreo</li> <li>• Informes mensuales</li> <li>• Diario de campo</li> <li>• Cronograma Institucional</li> </ul>	<p>17 de enero 2015</p>	<p>Estudiante de PPS Samantha Bautista</p>
<p>Fase 2: Organización del proceso de capacitación</p>	<p>En la segunda semana de</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fichas de monitoreo</li> <li>• Informes</li> </ul>	<p>31 de enero y 14 de</p>	<p>Estudiante de PPS Samantha</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convocar al grupo meta</li> <li>• Analizar los conocimientos previos que posee el grupo meta respecto a proyectos socio-productivos.</li> <li>• Construir un plan de capacitación en elaboración de proyectos socio-productivos junto al equipo técnico administrativo.</li> </ul>	<p>enero 2015 se ha realizado la convocatoria del grupo meta.</p> <p>En la tercera semana del mes de enero 2015 se han analizado los conocimientos previos del grupo meta.</p> <p>La primera semana del mes de febrero 2015 se tiene construido el plan de capacitación con el Vo.Bo. de la institución.</p>	<p>mensuales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuaderno de campo</li> <li>• Fotografías</li> </ul>	<p>febrero del 2015.</p>	<p>Bautista</p>
---	--	---	--------------------------	-----------------

	<p>Los primeros días de febrero 2015 se conoce el proceso para la construcción de una guía didáctica.</p> <p>En la segunda semana de febrero 2015 se han determinado los temas a desarrollar en la guía.</p> <p>La tercer semana de febrero se cuenta con la estructura de la guía didáctica.</p>			
<p><b>Fase 3:</b> Instalar capacidades</p>				

<p>técnicas en las señoras de Finca Comunitaria la Florida y 2 promotores de SCIDECO en proyectos socioproductivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar talleres</li> <li>• Implementar talleres de capacitación</li> <li>• Construcción de herramientas que permitan que los promotores de SCIDECO puedan capacitar en elaboración de proyectos socioproductivo s.</li> <li>• Taller a promotores de</li> </ul>	<p>La cuarta semana de febrero se cuenta con el diseño de cada agenda por taller.</p> <p>A finales del mes de febrero se han iniciado las convocatorias para los talleres.</p> <p>Al finalizar el mes de marzo las comunitarias han recibido 3 talleres de capacitación.</p> <p>La cuarta semana de mayo se ha dado inicio a la</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fichas de monitoreo</li> <li>• Informes mensuales</li> <li>• Minutas de los talleres</li> <li>• Agenda por taller</li> <li>• Cuaderno de campo</li> <li>• Listados de asistencia</li> </ul>	<p>28 de febrero, 14 de marzo, 28 de marzo, 18 de abril y 2 de mayo de 2015.</p>	<p>Estudiante de PPS Samantha Bautista</p>
--	---	--	--	--

<p>SCIDECO sobre el uso de herramientas para replicar la capacitación recibida.</p>	<p>evaluación y sistematización de los talleres de capacitación.</p> <p>La segunda semana de mayo 2015 se encuentra construida en un 90% la guía didáctica organizada en capítulos.</p> <p>La segunda semana de junio se ha realizado la revisión a la guía didáctica en coordinación con el equipo técnico.</p>			
<p><b>Fase 4:</b> Diseño e inicio de comercialización</p>	<p>La segunda semana de</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fichas de monitoreo</li> <li>• Informes</li> </ul>		

del producto socioproductivo.	abril se cuenta con una hoja de trabajo por grupo.	Mensuales	16 y 30 de mayo de 2015.	Estudiante de PPS Samantha Bautista
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración del proyecto socioproductivo artesanal.</li> <li>• Inicio del proceso de comercialización del proyecto.</li> <li>• Análisis de resultados</li> </ul>	La tercera semana de mayo las comunitarias han propuesto un perfil de proyecto socio-productivo de forma individual.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memorias</li> <li>• Cuaderno de campo</li> <li>• Hojas de asistencia</li> <li>• Hojas de trabajo</li> </ul>		

**b) Evaluación:** Esta actividad debe realizarse de forma permanentes en el proceso, puesto que permite medir avances y logros del proyecto de intervención, a continuación se encuentra el plan de evaluación.

Objetivo o Resultado	Indicadores	Medios de Verificación	Fecha de la Evaluación	Responsable
<b>Objetivo General:</b>  Crear capacidades	La primera quincena del	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe de PPS</li> </ul>		Estudiante de PPS Samantha

<p>técnicas en mes de mayo mujeres de 2015 las Finca mujeres de Comunitaria la Finca Florida y Comunitaria la promotores de Florida han SCIDECO en diseñado y dado elaboración de inicio a la proyectos comercialización socioproductivos de un producto artesanales que artesanal. permitan incrementar el ingreso individual- familiar.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía didáctica</li> <li>• Memorias</li> <li>• Fotografías</li> </ul>		<p>Bautista</p>
<p><b>Objetivos</b> <b>Específicos:</b>  Diseñar e implementar un proceso de capacitación sobre elaboración de proyectos socioproductivos</p>	<p>En la tercer semana de mayo de 2015 las mujeres poseen conocimientos sobre la elaboración de proyectos socio-</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes mensuales</li> <li>• Memorias</li> <li>• Cuaderno de Campo</li> <li>• Listado de Asistencia</li> <li>• Fotografías</li> <li>• Hojas de Trabajo</li> </ul>		<p>Estudiante de PPS Samantha Bautista</p>

artesanales.	productivos artesanales.			
<p>Organizado un plan de capacitación sobre proyectos socioproductivos artesanales.</p> <p>Instaladas capacidades técnicas en mujeres de Finca Comunitaria Florida y promotores de SCIDECO en elaboración de proyectos.</p> <p>Creado y comercialización un producto socioproductivo artesanal por mujeres de Finca</p>	<p>Al finalizar el mes de enero de 2015 se ha construido el temario que se utilizar para capacitar a las comunitarias.</p> <p>La primera semana de marzo las comunitarias de la Florida habrán iniciado su ciclo de capacitación.</p> <p>En la segunda semana de marzo se cuenta con el</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fichas de monitoreo</li> <li>• Informes mensuales</li> <li>• Memorias de cada actividad realizada</li> <li>• Listados de asistencia</li> <li>• Cuaderno de campo</li> <li>• Agenda de cada taller</li> <li>• Fotografías</li> </ul>		<p>Estudiante de PPS Samantha Bautista</p>

Comunitaria la Florida	diseño del producto artesanal..  A mediados de abril las comunitarias han realizado 2 hojas de trabajo para perfilar proyectos.			
---------------------------	---	--	--	--

#### 4.5.6. Marco Lógico

Jerarquía de Objetivos	Indicadores Objetivamente Verificables	Medios de Verificación	Supuestos o Hipótesis
<p><b>Objetivo General:</b></p> <p>Crear capacidades técnicas en mujeres de Finca Comunitaria la Florida y promotores de SCIDECO en elaboración de proyectos socioproductivos artesanales que permitan incrementar el ingreso individual-familiar.</p>	<p>A finales del mes de mayo 2015 las mujeres de Finca la Florida, estarán dando inicio a la comercialización de proyecto socioproductivo artesanal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe de PPS</li> <li>• Guía de capacitación</li> <li>• Memorias</li> <li>• Fotografías</li> </ul>	<p>Las mujeres de finca Comunitaria la Florida podrán elaborar proyectos socioproductivos artesanales que permitirán que mejoren su ingreso económico.</p>
<p><b>Objetivo Específico:</b></p> <p>Diseñar e implementar un proceso de capacitación sobre elaboración de proyectos socioproductivos artesanales.</p>	<p>Durante el mes de abril el grupo de mujeres estará realizando la elaboración de un proyecto socioproductivo artesanal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes Mensuales</li> <li>• Memorias</li> <li>• Cuadernos de Campo</li> <li>• Listado de Asistencia</li> <li>• Fotografías</li> <li>• Hojas de Trabajo</li> </ul>	<p>SCIDECO adquiere el compromiso de replicar la capacitación en las comunidades donde presta atención.</p>
<p><b>Resultados:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizado el proceso de capacitación en proyectos socio productivos.</li> <li>2. Instaladas capacidades técnicas en mujeres de Finca Comunitaria la Florida y 2 promotores de SCIDECO en elaboración de proyectos socio productivos artesanales.</li> <li>3. Creado y comercializado un proyecto</li> </ol>	<p>A finales del mes de enero 2015 se ha construido el temario que se utilizará para capacitar al grupo de mujeres de la Florida.</p> <p>Tras dar inicio a las capacitaciones, la segunda semana de marzo las señoras pueden perfilar proyectos socioproductivos artesanales.</p> <p>A mediados del mes de abril se ha</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fichas de monitoreo</li> <li>• Informes mensuales</li> <li>• Memorias de cada actividad realizada</li> <li>• Listados de asistencia</li> <li>• Cuaderno de campo</li> <li>• Agenda de cada taller</li> <li>• Fotografías</li> </ul>	<p>Disponibilidad de los recursos humanos y financieros para la ejecución del ciclo de capacitación.</p> <p>Cumplimiento adecuado a las actividades para adquirir experiencias vivenciales enriquecedoras en la construcción del proyecto socioproductivo artesanal.</p>

socioproductivo artesanal.	realizado todo el proceso de construcción del proyecto socioproductivo.		
<p><b>Actividade</b></p> <p><b>Resultado 1:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 reuniones para el análisis de conocimientos previos a señoras y promotores de SCIDECO, utilizando la encuesta y la técnica de Brainstorming.</li> <li>• Trabajo de gabinete para la Construcción del plan de capacitación, partiendo de la selección de temáticas a abordar en los distintivos talleres.</li> <li>• Elaboración de agendas para los talleres de capacitación, preparación de material didáctico y de apoyo para las participantes.</li> </ul> <p><b>Resultado 2:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Trabajo de gabinete para el diseño de talleres.</li> </ul> <p>9 talleres de capacitación técnica sobre: 1)Los proyectos y su clasificación; 2)Los proyectos socio productivos y sus características; 3)La organización; 4)Definición de un proyecto socioproductivo; 5)Factores de producción; 6) Estudio de mercado; 7)Elementos de los proyectos (nombre, descripción general y justificación); 8)Elementos de los proyectos (beneficiarios, objetivos y recursos); 9)Elementos de los proyectos (cronograma, presupuesto y resultados). Cada uno con una duración de 4 a 5 horas, impartidos mediante</p>	Presupuesto		

técnica expositiva, clase magistral, estudio de casos, guía de trabajo, debate dirigido y otras técnicas que faciliten la comprensión de los sujetos de acción.

3 talleres prácticos, sobre: 1)Experiencia de emprendimiento económico por doña Mirna Rojas; 2)Proceso de fermentación y clasificación del grano de cacao; 3)Proceso de transformación del cacao. Cada uno con una duración de 4 a 5 horas, impartidos mediante técnica expositiva, clase magistral, estudio de casos, guía de trabajo, debate dirigido y otras técnicas que faciliten la comprensión de los sujetos de acción.

- Trabajo de gabinete y oficina para Construcción de una guía de capacitación como herramienta para que promotores de SCIDECO puedan realizar la replicar de elaboración de proyectos socioproductivos a otros sectores que brinda atención la organización.

- 1 Taller a promotores de SCIDECO para explicar el uso práctico de la herramienta de capacitación, a manera de hacer las aclaraciones pertinentes para que los promotores puedan apoyarse en los principios didácticos y

**Resultado 3:**

- Análisis de Mercado, mediante un estudio del producto y sus demás elementos oferta, demanda, precios y forma de comercialización realizado por los sujetos de acción, mediante

GASTOS	CANTIDAD	COSTO UNIDAD	COSTO TOTAL	FINANCIAMIENTO	
				ASOCIACION	PROPIO
<b>1. Recurso Humano</b>					
1.1. Personal técnico de campo	180	Q 81.67	Q 14,700.60	Q -	Q 14,700.60
1.1. Asesoría en elaboración chocolate	1	Q 800.00	Q 800.00	Q 800.00	Q -
<i>Subtotal recurso humano</i>			<i>Q 15,500.60</i>	<i>Q 800.00</i>	<i>Q 14,700.60</i>
<b>2. Viaticos</b>					
2.1. Pasaje	20	Q 20.00	Q 400.00	Q -	Q 400.00
2.2. Comida	20	Q 20.00	Q 400.00	Q -	Q 400.00
2.3. Hospedaje	10	Q 75.00	Q 750.00	Q 750.00	Q -
<i>Subtotal viaticos</i>			<i>Q 1,550.00</i>	<i>Q 750.00</i>	<i>Q 800.00</i>
<b>3. Equipo y Material</b>					
3.1 Resmas de hojas tamaño carta	2	Q 45.00	Q 90.00	Q -	Q 90.00
3.2. fotocopias	1000	Q 0.25	Q 250.00	Q 250.00	Q -
3.3 Impresiones	500	Q 0.10	Q 500.00	Q -	Q 500.00
3.4 Utiles y Papelería	-----	-----	Q 800.00	Q -	Q 800.00
3.5 Cacao	100 libras	Q 11.00	Q 1,100.00	Q -	Q 1,100.00
3.6 Azúcar	200 libras	Q 3.00	Q 600.00	Q -	Q 600.00
3.7 Etiquetas	150	Q 1.66	Q 249.00	Q -	Q 249.00
<i>Subtotal equipo y material</i>			<i>Q 3,589.00</i>	<i>Q 250.00</i>	<i>Q 3,339.00</i>
<b>4. Refacciones</b>					
4.1. Atoles	480	Q 3.00	Q 1,440.00	Q -	Q 1,440.00
4.2. Panes	480	Q 1.50	Q 720.00	Q -	Q 720.00
<i>Subtotal refacciones</i>			<i>Q 2,160.00</i>	<i>Q -</i>	<i>Q 2,160.00</i>
<b>5. Otros</b>					
5.1 Imprevistos		Q 600.00	Q 600.00	Q -	Q 600.00
<i>subtotal imprevistos</i>			<i>Q 600.00</i>	<i>Q -</i>	<i>Q 600.00</i>
<b>TOTAL</b>			<b>Q 23,399.60</b>	<b>Q 1,800.00</b>	<b>Q 21,599.60</b>

<p>grupos de trabajo.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>•Elaboración del proyecto socioproductivo artesanal. Realizar todo el proceso de transformación hasta ofrecer un producto terminado.</li><li>• Inicio del proceso de comercialización del proyecto. Tras haber establecido precios y consumidores potenciales durante el análisis de mercado, se da inicio a la venta del producto. Asimismo las personas encargadas pueden buscar nuevos canales de comercialización.</li></ul>	
--	--

## V. ANÁLISIS DE RESULTADOS

### 5.1. Organizado el Proceso de Capacitación en Elaboración de Proyectos Socioproductivos

Para trabajar el proceso de capacitación fue necesario efectuar un análisis de conocimientos previos del grupo, se hicieron convocatorias para dos reuniones en las cuales se obtuvo la participación de 24 señoras de Finca La Florida y 2 promotores de SCIDECO. Mediante la aplicación de una encuesta y la técnica de brainstorming se logró identificar que el 32% del grupo meta representado en 8 señoras poseían ideas diferenciadas en las temáticas a trabajar, puesto que no habían tenido mayor participación en otros procesos de capacitación. SCIDECO considera como avance contar con la presencia de ellas en las actividades del proyecto ejecutado por la estudiante practicante.

El resto del grupo representado en un 68%, maneja con mayor claridad términos para la elaboración de proyectos, sobre la importancia que tiene la planificación durante la ejecución de un proyecto, que es un cronograma, por tanto únicamente necesitaban las orientaciones técnicas para elaborarlos por sí mismas. Esto se debe a que 16 señoras forman parte del proyecto de ecoturismo que existe en la comunidad, el cual para su buen funcionamiento ha mantenido alianzas con fundaciones como Entre Mundos fundación que brinda constante formación a las señoras.

También se logró definir que los 2 promotores designados por la asociación para formar parte de la capacitación en elaboración de proyectos socioproductivos, son los que mejor manejo tienen en los temas a abordar, ya que han estado en constante capacitación, situación que les ha permitido mantenerse actualizados por lo que se acordó que con ellos únicamente se reforzarían conocimientos ya instalados para que puedan llevar la réplica a otro de las comunidades con las que trabaja la asociación ya sea esta El Retiro, Rio Negro o Sector Guadalupe.

En esta primera parte del proyecto se reprogramaron las reuniones destinadas al análisis de conocimientos previos, debido a complicaciones en salud de la estudiante.

Tras obtener las ideas y concepciones de los sujetos de acción del proyecto fue posible determinar las temáticas a abordar durante el proceso de capacitación; dando paso al diseño estratégico del plan de capacitación, mediante trabajo de oficina y gabinete, a través de esta planificación se obtuvieron los siguientes aprendizajes en el ejercicio de la práctica supervisada: se previeron los recursos necesarios, la metodología para impartir los talleres de capacitación entre otros elementos.

Tras obtener las ideas y concepciones de los sujetos de acción del proyecto le fue posible determinar a la estudiante practicante en Trabajo Social con Énfasis en Gerencia del Desarrollo las temáticas a abordar durante el proceso de capacitación; dando paso al diseño estratégico del plan de capacitación, mediante trabajo de oficina y gabinete, del cual se espera obtener resultados significativos.

El plan quedó organizado en 2 módulos. El primero de ellos responde a generalidades de los proyectos socioproductivos y el proceso de producción. Mientras que el segundo módulo trata sobre la elaboración de un proyecto socioproductivo el cual en sus subtemas aborda todas las orientaciones para crear los elementos necesarios en un proyecto, nombre, descripción general, estudio de mercado, objetivos, resultados, presupuesto entre otros.

Asimismo incluye las especificaciones del perfil de entrada y salida de las y los participantes donde se enfatiza la necesidad de que estos posean la habilidad de reaprender procesos y que a la vez tengan una participación constante en los talleres. A manera de medio de verificación se incluye el plan de capacitación en su versión final en el apartado de anexos.

## **5.2. Instaladas Capacidades Técnicas en Mujeres de Finca Comunitaria la Florida y 2 Promotores de SCIDECO en Elaboración de Proyectos Socio Productivos Artesanales**

Para dar cumplimiento a este resultado fue necesaria la planificación de los talleres de capacitación, para ello se elaboró:

Diseño metodológico de la actividad específica por cada temática a abordar. El cual incluía información sobre: fecha, horario, metodología a implementar, a través de técnicas e instrumentos; entre las técnicas se incluyen: técnica expositiva, clase magistral, estudio de casos, guía de trabajo y debate dirigido.

En la mayoría de talleres las señoras trabajaron en equipo debido a que se identificó dificultad en un 60% del grupo en manejo de material escrito, puesto que no poseen facilidad al leer y escribir por el nivel educativo que poseen ya que únicamente 1 de ellas es graduada a nivel diversificado, algunas terminaron la primaria o solo cursaron unos grados de ella. Pese a esto es prudente reconocer el apoyo mutuo entre ellas para trabajar los ejercicios y asimismo el interés dado al proyecto tras sus limitaciones. Una vez diseñados los 12 talleres se dio paso a la implementación de los mismos dando inicio con la temática: Los proyectos y su clasificación en el taller 1, donde las señoras básicamente reajustaron y reconstruyeron los conocimientos que poseían, por lo cual se aprovechó a trabajar el ciclo del proyecto.

En lo que respecta al taller 2, Los proyectos socioproductivos y sus características fue demasiado significativo para el grupo puesto que a pesar de que algunas de ellas suelen aprovechar las potencialidades propias de la región para generar cierto ingreso a sus familias desde un concepto de desarrollo endógeno, desconocían que estaban trabajando un proyecto socioproductivo. La mayoría de ellas no sabían el significado del término técnico y ahora no solo pueden hablar apropiadamente de los proyectos socioproductivos sino que también conocen los beneficios o bien dicho de otra forma saben de la importancia de estos y los ven como una fuente de empleo en la cual no

requieren ocupar todo su tiempo. Es importante reconocer el papel y aporte del Trabajador Social en el acompañamiento a los grupos y comunidades para que estos puedan adherirse a procesos de transformación social que generen cambios significativos en su vida.

La Gerencia Social busca explorar la realidad social y es justo lo que se ha hecho para poder definir la intervención con dicho grupo de acción, se identifican las potencialidades con las que se cuenta a nivel de región basados en el recurso natural, se busca generar bienes y servicios que permitan impulsar mejores condiciones de vida para las señoras mediante el uso de sus habilidades sin que éstas sean esclavizadas. Para que se logre sostenibilidad en los proyectos socioproductivos es preciso que se cuente con una organización adecuada donde se realice el trabajo en compañía con otras personas y las responsabilidades no recaigan sobre una sola, es una manera más fácil de concretar proyectos.

Por ello cabe mencionar que a raíz del taller 3, donde se abordó la organización y su importancia en los proyectos socioproductivos se lograron definir comisiones encaminadas a dirigir el proyecto y asimismo a velar por ciertos aspectos que van enfocados al proyecto piloto definido por el grupo de señoras, el de chocolate artesanal. Cabe destacar hacer mención de la comisión coordinadora la cual quedo conformada por Laura Sacalxot, Leonarda Perez y Miriam López. Siendo la primera de ellas la presidenta, tendiendo el compromiso de consultar opiniones del grupo y actuar de forma prudente antes de tomar una decisión. La segunda ocupada el puesto de tesorera, debiendo demostrar transparencia en todo momento para que exista confianza de todo el grupo, para lo cual deberá rendir cuentas del manejo del dinero y deberá aprender a establecer prioridades, ahora bien la tercer señora que ocupa el puesto de secretaria es la encargada de levantar actas y tomar asistencias en reuniones, asimismo de relacionarse de forma clara y efectiva con todo el grupo. De las demás comisiones se hace mención en la parte de anexos.

Debe ser considerado como un aspecto positivo el lograr que las señoras tengan el deseo de trabajar en equipo y sobre todo porque esto contribuye a la idea de proyecto comunitario con el que han venido trabajando los pobladores de La Florida.

A partir del taller 4 las señoras aprendieron a identificar ¿qué proyecto socioproductivo trabajar? Lo cual se definió tras un diagnóstico de necesidades a manera de practica se logró trabajar con dos grupos donde cada grupo definió una propuesta de proyecto socioproductivo partiendo de las orientaciones recibidas durante el taller. En el taller 5 se trataron los factores de producción, definición de la cadena productiva, ejemplos de la cadena productiva, adquisición de materia prima, costos de producción entre otros. En dicho taller las señoras lograron identificar de forma sucesiva las actividades necesarias para obtener un producto terminado, conocieron toda la parte de provisión de insumos, producción, transformación, colocación, hasta llegar al consumidor final. Se dispusieron a realizar la cadena productiva del chocolate artesanal.

También en el taller 6 lograron no solo aprender que es un estudio de mercado, además de que conocieron todos los elementos que lo integran desde descripción del producto, características, componentes, análisis de oferta, demanda y precios lo pudieron llevaron a práctica y lo puede verificar en el apartado de anexos.

Ahora bien el taller 7,8 y 9 trato sobre los elementos del proyecto, que incluye nombre, descripción, justificación, beneficiarios, objetivos, recursos entro otros todos significativos y esenciales en cualquier proyecto por lo cual fueron puestos en práctica desde distintas perspectivas y temáticas. Conforme se fue abordando cada elemento se fue orientando para que las señoras puedan crearlos y se tomaron problemáticas actuales de la comunidad lo cual facilita la comprensión y manejo de conceptos.

En lo que respecta a los talleres prácticos 10, 11 y 12 se abordaron distintas temáticas uno de ellos trato sobre el testimonio de emprendimiento de la empresaria Mirna Rojas, dueña de chocolatería doña Pancha. Y los demás siendo el 11 y 12 sobres procesos de

elaboración propiamente del chocolate artesanal. Para hablar de capacidades técnicas instaladas en los promotores cabe recordar que con ellos se trabajaron 2 talleres particulares uno para la construcción de una herramienta que les permitiera replicar la capacitación de la cual fueron participes. Para la cual se realizó trabajo de gabinete y oficina. Asimismo el otro para hacer aclaraciones pertinentes para que estos puedan apoyarse en principios didácticos y metodológicos para poder capacitar.

### **5.3. Creado y Comercializado un Proyecto Socioproductivo Artesanal**

Tras las capacidades técnicas instaladas a través del aporte de la estudiante practicante al grupo de señoras durante los 12 talleres fue posible que estas se organizaran para programar fechas específicas para la transformación del producto. Asimismo lograron definir el nombre comercial del producto, las formas de presentación para su venta. De las comisiones conformadas durante el taller 3 se definió una Comisión de Comercialización, encargada de vender a los turistas el producto terminado y buscar nuevos canales de distribución del chocolate de Finca La Florida. Esto permite que el grupo de señoras obtengan varios beneficios entre los que cabe destacar: aprovechar las potencialidades propias de la región, contribuir al ingreso económico individual familiar y aportar a optimizar su calidad de vida.

Para que las señoras tengan éxito en su proyecto deben actuar bajo niveles estratégicos ya que para que puedan hacer llegar su producto al consumidor, deben desempeñar numerosas funciones. Sabidas que al momento transportar el producto a otros mercados deberán tomar en cuenta operaciones logísticas para no tener pérdidas. Así mismo podrán ir promocionando su producto mientras este se da a conocer.

En cuestiones de sostenibilidad poseen la ventaja que cuentan con la materia prima en la región y que esta es renovable, básicamente requiere de un adecuado manejo para su sustento.

## **VI. PLAN DE SEGUIMIENTO**

**6.1. Lugar:** Finca Comunitaria La Florida

**6.2. Responsable:** Coordinador de SCIDECO Virgilio Pérez

**6.3. Justificación:**

Tras la evaluación y valoración de los resultados alcanzados en el proyecto trabajado con las señoras de Finca Comunitaria la Florida se considera pertinente dar seguimiento al proceso de capacitación mediante un plan de seguimiento el cual responde a: “Mecanismos de gestión para implementación de proyectos socioproductivos”

En él se busca dar las orientaciones para que ellas puedan buscar financiamiento antes entidades de gobierno y con la cooperación internacional.

**6.4. Objetivos del plan de seguimiento:**

**6.5. Objetivo General**

Orienta la búsqueda de financiamiento del proyecto socioproductivo chocolate artesanal.

**6.6. Objetivos Específicos**

Identificar los principales mecanismos para gestionar financiamiento de proyectos socioproductivos.

Dar asesoría para que puedan presentar su propuesta de proyecto socioproductivo a entidades del gobierno o cooperación internacional.

<b>Acciones</b>	<b>Propuestas Metodológicas</b>
Pedir apoyo a la cooperación internacional.	Que las señoras hagan una propuesta del proyecto socioproductivo chocolate artesanal, con todos sus componentes a manera de conseguir un capital semilla hasta que este llegue a sustentabilidad.
Inscribir al grupo de señoras en el Programa Creciendo Seguro de SOSEP.	A manera de que sigan recibiendo capacitaciones no solo técnicas si no en mejorar la elaboración de chocolate, se podría coordinar con la SOSEP, mediante la inscripción del grupo al Programa Creciendo Seguro.
Promover un sistema de ahorro colectivo que permita crear un fondo de inversión para el grupo en su proyecto	

## VII. CONCLUSIONES

- Es necesaria la valoración de la mujer en actividades económicas que les permita tener una participación protagónica de sus beneficiarios directos, permitiéndoles apropiarse de un proceso de producción donde ellos desarrollan todas las actividades integradas desde la provisión de insumos, producción, transformación, colocación, hasta llegar a la comercialización de sus productos en los centros de distribución.
- Para lograr la transformación social en las comunidades es indispensable que dotar a las personas de capacidades idóneas para que se apropien de su propio desarrollo, por ello se considera que los proyectos socioproductivos son esenciales puesto que permiten que las personas se organicen para generar beneficios en forma conjunta o colectiva, tal como se ha logrado con el grupo de mujeres de Finca Comunitaria la Florida.

## VIII. RECOMENDACIONES

- Es necesario que las instituciones públicas y privadas que brindan un espacio de proyección social a los estudiantes practicantes de Trabajo Social puedan dar seguimiento a las intervenciones que los profesionales en formación han brindan a los grupos, para que estas no queden en el olvido y que puedan seguir generando impacto.
- Es indispensable que para futuras intervenciones de otros profesionales, SCIDECO, coordine con CONALFA cursos de reforzamiento en lectura y escritura para que las señoras tengan mayor habilidad y facilidad en el uso de material escrito que orientan los procesos de capacitación.
- Es necesario que las autoridades municipales de Colomba respalden procesos de emprendimiento económico o busquen formas de gestión para que los grupos de señoras organizadas de área rural puedan mejorar su economía familiar y no se concentren únicamente en los grupos conformados en el casco urbano.

## IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asociación para el Avance de las Ciencias Sociales en Guatemala (2012) “Romper las cadenas” Orden finca y rebeldía campesina: el proyecto colectivo Finca La Florida. Cuadernos de investigación No. 26. Guatemala
- Código Municipal Decreto número 12-2002
- Constitución Política de la República de Guatemala acuerdo legislativo 18-93
- Consejo General del Trabajo Social Internacional (2014) Definición Internacional del Trabajo Social. Consultado el 28 de enero de 2015 de la base de datos, <http://www.cgtrabajosocial.es/DefinicionTrabajoSocial>
- Consejo Federal de Venezuela (s/f) Guía De Formulación de Proyectos para las Organizaciones de Base del Poder Popular (OBPP) Venezuela
- Enciclopedia y Biblioteca Virtual de las Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas (2004)
- Fundación Cooperación al Desarrollo y Promoción de Actividades Asistenciales (2011) Metodología de análisis de cadenas productivas bajo el enfoque de cadenas de valor
- G. Brito Vásquez (2010) Capítulo 2: La gestión dela organización. Documento publicado en. ([www.dspace.ups.edu.ec/bitstream/.../510/4/Capitulo2.pdf](http://www.dspace.ups.edu.ec/bitstream/.../510/4/Capitulo2.pdf))
- Guillen, Sáenz, Badii y Castillo (2009) Origen, espacio y niveles de participación ciudadana

- Fondo Intergubernamental para la Descentralización (2009) Lineamientos Básicos para la Formulación y Presentación de Proyectos Socio-Productivos con Enfoque Socialista. Caracas Venezuela
- Instituto Nacional de Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria. (s/f). Manual Básico para la formulación de proyectos socio productivos destinados a las PYMIS y Unidades de Propiedad Social. Caracas Venezuela
- Instituto Nacional de Estadística INE (2002)
- Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural. Decreto Número 11-2002.
- Ley General de Descentralización Decreto Número 14-2002
- SCIDECO (2011) Censo Poblacional Finca Comunitaria la Florida.
- SEGEPLAN (2010) Plan de desarrollo de Colomba C.C. 2011-2025
- Universidad Católica Andrés Bello (2006) Participación Ciudadana y Derechos Humanos, derechos a la participación. Caracas
- Universidad Rafael Landívar (2008). Gerencia Social I. Cuaderno de Trabajo. (G. Grajeda Bradna, O. E. Arenales Callejas, & R. C. Castillo, Recopiladores) Guatemala, Guatemala: Programa de Fortalecimiento Académico de Campus y Sedes Regionales (PROFASR).
- Universidad Rafael Landívar (2008). Gerencia Social I. Cuaderno de Trabajo. (O. E. Arenales Callejas, G. Grajeda Bradna, & R. C. Castillo) Guatemala,

Guatemala: Programa de Fortalecimiento Académico de Campus y Sedes Regionales (PROFASR).

- Universidad Rafael Landívar (2008). Trabajo Social II. Cuaderno de Trabajo. ( N. Murillo Estrada, J. Baquix Barreno, E. Rojas Sibaja, G. Grajeda Bradna & N. Zea Morales, Recopiladores) Guatemala, Guatemala: Programa de Fortalecimiento Académico de Campus y Sedes Regionales (PROFASR).
- Valdizón de Sánchez, A. (1995). Introducción al Trabajo Social. Guatemala: Programa de Fortalecimiento Académico de Campus y Sedes Regionales (PROFASR).
- Ninette S.(1997) Introducción a la Gerencia Social
- Plataforma Agraria (2006) Ideario Político. Comprender más, para luchar mejor 4. Guatemala.

## X. ANEXOS

### Anexo 1: Subsistema Razón de Ser

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Inclusión de valores que identifica a la institución y que reconocen a las personas como seres merecedores de respeto, aceptación y un valor intrínseco.</li> <li>✓ Tal como determina su misión existe un compromiso de la institución en mejorar la calidad de vida de sus beneficiarios y beneficiarias a través de una intervención en la búsqueda desarrollo integral del grupo meta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Coordinar con entidades gubernamentales y no gubernamentales que trabajan bajo una orientación filosófica similar, facilitando el desarrollo de sus proyectos.</li> <li>✓ Reestructuración del plan estratégico de la organización orientado por un profesional en la materia.</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Falta de Actualización de plan estratégico.</li> <li>✓ Falta de reestructuración de los objetivos instaurando periodos o plazos para su cumplimiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Que los donantes quieran decidir o influenciar en el planteamiento filosófico de la organización, sin poseer la capacidad de hacerlo.</li> </ul>

## Anexo 2: Subsistema Psicosocial

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Las relaciones son llevadas de forma sana a manera de respecta a cada persona.</li> <li>✓ Líderes y lideresas proactivos dispuestos a trabajar de manera comprometida</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Implementación de una política de género que permita erradicar el machismo y por ende inclusión activa de las socias en las distintas actividades sin temor a ser marginadas.</li> <li>✓ Compartimiento de experiencias con otras organizaciones para seguir fortaleciendo los lazos de convivencia.</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desinterés y falta de compromiso de algunos socios en la participación de talleres y seminarios formativos.</li> <li>✓ División y pérdida de identidad del proyecto comunitario de la organización raíz de las ideologías religiosas antagónicas entre los socios.</li> <li>✓ No todos los socios quieren asumir endeudamiento interno, lo cual causa descontento y afecta la armonía organizacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Demandas judiciales a la organización, lo que genera un desgaste y pérdida de tiempo.</li> <li>✓ Que se maneje un factor machista dentro de los grupos delimitando la participación de las socias mujeres.</li> </ul>

### Anexo 3: Subsistema Tecnológico

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aprovechamiento de avances tecnológicos, mediante el uso de programas digitalizados donde llevan sus registros contables, ahorrando de esta forma tiempo y dinero a la organización.</li> <li>✓ Los socios cuentan con herramientas necesarias para la realización de actividades agrícolas, tales como machete, piochas, azadón, carretas entre otras.</li> <li>✓ Se guarda una copia de respaldo de la información digital mensualmente, para evitar su pérdida.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ayuda internacional para el financiamiento de proyectos.</li> <li>✓ Recibir Asistencia Técnica de entidades como Manos Campesinas, Anacafé, Asociación entre mundos, Red Cuchubal, Trocaire, entre otras.</li> <li>✓ Optimización de recursos a través de alianzas adquiridas con instituciones gubernamentales y no gubernamentales .</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Falta de mantenimiento al equipo que se usa en la oficina, exponiéndolo a fallas o a que tenga un deterioro más rápido.</li> <li>✓ Falta de socialización de información adquirida en talleres.</li> <li>✓ Poseer una deuda con Manos Campesinas a raíz de la proliferación de la roya del café del año 2012.</li> <li>✓ Escasos proyectos dirigidos al sector mujer y a la incidencia que esta puede tener en el área productiva.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El no cumplir con las exigencias de los donantes en los proyectos financiados puede cerrar puertas.</li> <li>✓ La reducción de la ayuda internacional en el presupuesto puede generar el incumplimiento o cierre de los proyectos.</li> </ul>

#### Anexo 4: Subsistema Estructural

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Contar con un acta constitutiva que reconoce a los socios legales de la sociedad civil, salvaguardando la legitimidad de los asociados.</li> <li>✓ Se cuenta con un reglamento interno que permite que haya regulación en las actividades de la organización y que se trabaje de forma ordenada.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Recibir formación para y acompañamiento para fortalecer los procedimientos de tareas y actividades que corresponden a cada miembro de la organización.</li></ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ El no contar con un manual de funciones, dificulta el buen funcionamiento de la organización.</li> <li>✓ Poca cohesión en la junta directiva para asumir compromisos.</li> <li>✓ Falta ampliar personal técnico administrativo para tener mayor soporte y evitar recargar actividades en ciertos puestos.</li></ul>	

## Anexo 5: Subsistema Gerencial

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La implementación de un Plan Operativo Anual Agrícola les permite establecer estrategias para el cumplimiento de objetivos.</li> <li>✓ La evaluación de resultados alcanzados ha permitido dar seguimiento a ciertos proyectos.</li> <li>✓ Construcción de proyectos a partir de las necesidades de los socios</li> <li>✓ Se realiza planificación de cada actividad de los proyectos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tener acceso a talleres que permiten orientar un proceso de fortalecimiento organizacional.</li> <li>✓ Formar parte de una organización de segundo nivel donde se puedan compartir experiencias.</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La falta de fortalecimiento institucional no permite la prestación de servicios especializados en diversas temáticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Influencias de prácticas paternalistas y asistenciales de entidades gubernamentales hacia los socios en la solución de sus problemas.</li> </ul>

### Anexo 6: Priorización Subsistema Razón de Ser

Problemas Subsistema Razón de Ser	1	2
1. Falta de Actualización de plan estratégico.		1
2. Falta de reestructuración de los objetivos instaurando periodos o plazos para su cumplimiento.		

Problemas Subsistema Razón de Ser	1	2
Frecuencia	1	0

### Anexo 7: Priorización Subsistema Psicosocial

Problemas Subsistema Psicosocial	1	2	3
1. Desinterés y falta de compromiso de algunos socios en la participación de talleres y seminarios formativos.		2	3
2. División y pérdida de identidad del proyecto comunitario de la organización raíz de las ideologías religiosas antagónicas entre los socios.			2
3. No todos los socios quieren asumir endeudamiento interno, lo cual causa descontento y afecta la armonía organizacional.			

Problemas Subsistema Psicosocial	1	2	3
Frecuencia	0	2	1

### Anexo 8: Priorización Subsistema Tecnológico

Problemas Subsistema Tecnológico	1	2	3	4
1. Falta de mantenimiento al equipo que se usa en la oficina, exponiéndolo a fallas o a que tenga un deterioro más rápido.		2	3	4
2. Falta de socialización de información adquirida en talleres.			2	4
3. Poseer una deuda con Manos Campesinas a raíz de la proliferación de la roya del café del año 2012.				4
4. Escasos proyectos dirigidos a mujeres y a la incidencia que estas pueden tener en el área productiva.				

Problemas Subsistema Tecnológico	1	2	3	4
Frecuencia	0	2	1	3

### Anexo 9: Priorización Subsistema Estructural

Problemas Subsistema Estructural	1	2	3
1. El no contar con un manual de funciones, dificulta el buen funcionamiento de la organización.		1	1
2. Poca cohesión en la junta directiva para asumir compromisos.			2
3. Falta ampliar personal técnico administrativo para tener mayor soporte y evitar recargar actividades en ciertos puestos.			

Problemas Subsistema Estructural	1	2	3
Frecuencia	2	1	0

## Anexo 10: Priorización de todos los Subsistemas

Priorización de Problemas	1	2	3	4	5
1. Falta de Actualización de plan estratégico.		2	1	1	1
2. Escasos proyectos dirigidos al sector mujer y a la incidencia que esta puede tener en el área productiva.			2	2	2
3. El no contar con un manual de funciones, dificulta el buen funcionamiento de la organización.				4	5
4. División y pérdida de identidad del proyecto comunitario de la organización raíz de las ideologías religiosas antagónicas entre los socios.					5
5. La falta de fortalecimiento institucional no permite la prestación de servicios especializados en diversas temáticas.					

Problema	1	2	3	4	5
Frecuencia	3	4	0	1	2

## Anexo 11: FODA del Problema de Intervención

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Que las mujeres estén interesadas en proponer una cartera de proyectos socio-productivos de acuerdo a las habilidades que poseen.</li> <li>✓ Participación activa y propositiva de las mujeres para demandar nuevos proyectos encaminados al área socio-productiva.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elaboración de proyectos socio-productivos a mujeres permitiéndoles fortalecer la actividad económica familiar.</li> <li>✓ Entidades de la Cooperación Internacional interesadas en apoyar en el aspecto socio-productivo.</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Falta de espacios de capacitación a mujeres en el aspecto socio-productivo.</li> <li>✓ Escasa credibilidad en las mujeres y su incidencia en el área productiva.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Que las mujeres no puedan concretar sus propuestas socio-productivas por falta de acompañamiento profesional.</li> <li>✓ Ideas machistas arraigadas en líderes o esposos de las comunitarias que no permitan su participación en proyectos.</li> </ul>

## Anexo 12: Identificación de Estrategias (Mini-Max)

<b>Maxi-Maxi FO</b>	<b>Estrategia</b>
<p><b>FORTALEZA:</b> Que las mujeres estén interesadas en proponer una cartera de proyectos socio-productivos de acuerdo a las habilidades que poseen.</p> <p><b>OPORTUNIDAD:</b> Elaboración de proyectos socio-productivos desde el sector mujer, permitiendo fortalecer la actividad económica familiar.</p>	<p>Buscando en la cartera de proyectos socio-productivos concretar el que más contribuya a la economía familiar.</p>
<p><b>FORTALEZA:</b> Participación activa y propositiva de las mujeres para demandar nuevos proyectos encaminados al área socio-productiva.</p> <p><b>OPORTUNIDAD:</b> Entidades de la Cooperación Internacional interesadas en apoyar en el aspecto socio-productivo.</p>	<p>Respondiendo a las demandas de las mujeres integrando programas socio-productivos con ayuda internacional.</p>
<b>Maxi-Mini FA</b>	<b>Estrategia</b>
<p><b>FORTALEZA:</b> Que las mujeres estén interesadas en proponer una cartera de proyectos socio-productivos de acuerdo a las habilidades que poseen.</p> <p><b>AMENAZA:</b> Que las mujeres no puedan concretar sus propuestas socio-productivas por falta de acompañamiento profesional.</p>	<p>Fortaleciendo los conocimientos de las mujeres en proyectos productivos a través de un proceso formativo.</p>
<p><b>FORTALEZA:</b> Participación activa y propositiva de las mujeres para demandar nuevos proyectos encaminados al área socio-productiva.</p> <p><b>AMENAZA:</b> Ideas machistas arraigadas en líderes o esposos de las comunitarias que no permitan su participación en proyectos.</p>	<p>Concientizando a los líderes comunitarios sobre el derecho que posee la mujer de participar en el área socio-productivos y de otras temáticas</p>
<b>Mini-Maxi DO</b>	<b>Estrategia</b>
<p><b>DEBILIDAD:</b></p>	

<p>Falta de espacios de capacitación a mujeres en el aspecto socio-productivo.</p> <p><b>OPORTUNIDAD:</b> Elaboración de proyectos socio-productivos desde el sector mujer, permitiendo fortalecer la actividad económica familiar.</p>	<p>Generando nuevos espacios de capacitación a mujeres sobre en el área socio-productiva a través de su incidencia en la economía familiar.</p>
<p><b>DEBILIDAD:</b> Escasa credibilidad en las mujeres y su incidencia en el área productiva</p> <p><b>OPORTUNIDAD:</b> Entidades de la Cooperación Internacional interesadas en apoyar en el aspecto socio-productivo.</p>	<p>Gestando proyectos socio-productivos con la cooperación internacional para evidenciar la incidencia de la mujer en ellos.</p>
<b>Mini-Mini DA</b>	<b>Estrategia</b>
<p><b>DEBILIDAD:</b> Falta de espacios de capacitación a mujeres en el aspecto socio-productivo</p> <p><b>AMENAZA:</b> Que las mujeres no puedan concretar sus propuestas socio-productivas por falta de acompañamiento profesional.</p>	<p>Logrando que las mujeres puedan elaborar proyectos socio-productivos, mediante capacitaciones.</p>
<p><b>DEBILIDAD:</b> Escasa credibilidad en las mujeres y su incidencia en el área productiva.</p> <p><b>AMENAZA:</b> Ideas machistas arraigadas en líderes o esposos de las comunitarias que no permitan su participación en proyectos.</p>	<p>Importancia de la participación activa y propositiva de la mujer en el área socio-productiva.</p>

### **Anexo 13: Selección del Proyecto de Intervención en la PPS**

No.	Nombre del Proyecto	Carácter Social	Interés de la institución	Posibilidad de obtener recursos para la ejecución	Ejecutar en un plazo de 14 semanas	Facilita aprendizaje	Total
		5	5	5	5	5	25
1	Participación activa y propositiva de las mujeres de Finca Comunitaria la Florida, en el área socio-productiva.	5	4	4	5	5	23
2	Elaboración de Proyectos Socioprodutivos, Finca Comunitaria la Florida, Colomba Costa Cuca.	5	5	5	5	5	25

#### Anexo 14: Plan de Talleres de Capacitación

<b>PROYECTO DE INTERVENCIÓN:</b> Elaboración de Proyectos Socioproductivos, Finca Comunitaria la Florida Colomba Costa Cuca	
<b>PROGRAMA AL QUE SE INSERTA:</b> Promoción de la Mujer	<b>PERIODO DE EJECUCIÓN:</b> Enero a Junio 2015
<b>GRUPO META:</b> 25 señoras de Finca Comunitaria la Florida 2 Promotores de SCIDECO	<b>DURACIÓN:</b> Se realizaran 12 talleres , 9 de capacitación técnica y 3 prácticos, con una duración de 4 a 5 horas, utilizando días miércoles de 14:00 a 18:00 hrs. o domingos de 8:00 a 13 hrs. de acuerdo a lo que se agende por mes.
<b>OBJETIVOS DEL PROYECTO:</b>	
<b>OBJETIVO GENERAL:</b>  Crear capacidades técnicas en mujeres de Finca Comunitaria la Florida y personal técnico de SCIDECO en elaboración de proyectos socioproductivos artesanales que permitan incrementar el ingreso individual-familiar.	<b>OBJETIVO ESPECIFICO:</b>  Diseñar e implementar un proceso de capacitación sobre elaboración de proyectos socioproductivos artesanales.
<b>RESULTADOS DEL PROYECTO:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizado el plan de capacitación en proyectos socio productivos.</li> <li>2. Instaladas capacidades técnicas en mujeres de Finca Comunitaria la Florida y 2 promotores de SCIDECO en elaboración de proyectos socio productivos artesanales.</li> <li>3. Creado y comercializado un proyecto socioproductivo artesanal.</li> </ol>	

<b>OBJETIVOS POR MODULOS DE CAPACITACIÓN</b>	
<b>I. Modulo</b>	<b>II. Modulo</b>
Proporcionar conceptos básicos de proyectos socioproductivos y del proceso de producción a las señoras de Finca Comunitaria la Florida a manera de	Orientar el proceso de elaboración de un proyecto socioproductivo artesanal, que permita el aprovechamiento de habilidades de las participantes y permita que relacione conocimientos nuevos adquiridos.
<b>PERFIL DE INGRESO</b>	<b>PERFIL DE SALIDA</b>
<p><b>Maneja ideas básicas en:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyectos</li> <li>• Organización</li> <li>• Artesanías</li> </ul> <p><b>Habilidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de reaprender procesos en elaboración de chocolate</li> <li>• Habilidad en trabajo en equipo</li> <li>• Conoce procesos básicos para elaborar artesanías.</li> </ul> <p><b>Actitudes y valores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Constancia</li> <li>• Deseos de Superación Personal</li> </ul>	<p>Al finalizar el proceso de capacitación se habrán instalados capacidades técnicas a señoras de Finca Comunitaria la Florida en:</p> <p>Manejo, comprensión y utilización de conceptos básicos que respondan, proyectos socioproductivos y factores de producción.</p> <p>Utiliza el diagnóstico de necesidades para identificar proyectos socioproductivos a implementar para mejorar la economía familiar, desde líneas básicas de desarrollo endógeno y aprovechamiento de habilidades en elaboración de los mismos.</p> <p>Diseñar y elaborar proyectos socioproductivos artesanales sustentables, tomando en cuenta todos los componentes de los proyectos, justificación, descripción general, cronograma, presupuesto, elementos básicos de producción y el estudio de mercado.</p>

**COSTO DEL PROYECTO:** Valorado en Q23,399.60

Modulo	Tema	Subtema
I. Generalidades de los proyectos socioproductivos y del proceso de producción	Los Proyectos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es un proyecto?</li> <li>• Clasificación de los proyectos</li> </ul>
	Proyectos Socioproductivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es un proyecto socioproductivo?</li> <li>• Características de los proyectos socioproductivos</li> <li>• ¿Por qué elaborar proyectos socioproductivos?</li> </ul>
	La organización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es la organización?</li> <li>• Beneficios de la organización</li> <li>• ¿Cómo organizarnos para formular un proyecto socioproductivo?</li> </ul>
	Definición del Proyecto Socioproductivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico de necesidades</li> <li>• ¿Qué vamos a producir?</li> <li>• Definición del producto</li> </ul>
	Factores de Producción y otros elementos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es una cadena productiva?</li> <li>• Ejemplos de cadenas productivas</li> <li>• Fuerza de trabajo</li> <li>• Adquisición de Materia Prima</li> <li>• Adquisición de Insumos</li> <li>• Armonización con el ambiente</li> <li>• Recursos Humanos y Materiales</li> <li>• Inventario Inicial</li> <li>• Eficiencia en el uso de recursos</li> <li>• Costos de Producción</li> </ul>
	Estudio del mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Características y componentes</li> <li>• Análisis de Oferta</li> <li>• Análisis de Demanda</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de Precios</li> <li>• Análisis de Comercialización</li> </ul>
II. Elaboración de un Proyecto Socioproductivo	Perfil del Proyecto Socioproductivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre</li> <li>• Descripción General</li> <li>• Estudio de Mercado</li> <li>• Justificación</li> <li>• Beneficiarios</li> <li>• Objetivos</li> <li>• Cronograma</li> <li>• Recursos</li> <li>• Presupuesto</li> </ul>
	Elaboración del chocolate	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso a materia prima</li> <li>• Proceso de producción y transformación (selección del cacao, secado, tostado y triturado de la semilla)</li> </ul>

#### **METODOLOGIA:**

El método que se ha designado para el desarrollo las capacitaciones es el de educación popular, este ha sido tomado como una práctica educativa estrechamente ligada a sectores populares permitiéndoles desde una práctica pedagógica que estos contribuyan al cambio social y se apropien de procesos de transformación social .

Este método se desarrolla bajo un enfoque de aprendizaje continuo, permite que de forma personal o comunitaria las personas vayan sistematizando sus saberes de forma reflexiva, participativa y equitativa. Anuado a ello se puede decir que este método facilita que las personas realicen autogestión y del tal forma logren la transformación de su realidad.

Sabiendo que esta permite evaluar los avances de las personas de forma individual y grupal se considera la indicada ya que se verá apoyada por discusión de grupo, donde los participantes darán su aporte sobre los temas a tratar lo cual permitirá esclarecer dudas.

#### **Anexo 15: Análisis de Mercado del Chocolate Artesanal**

El taller 6, considerado uno de los más significativos puesto, permitió que en conjunto con las señoras se trabajara un análisis de mercado del proyecto socioproductivo artesanal a trabajar, para ello fue necesario primeramente trabajar la definición del producto en este caso chocolate artesanal, alimento derivado del cacao que se obtiene al ser mezclado con azúcar mediante un proceso de transformación. Producto que contiene propiedades que generan beneficios a nuestro organismo entre ellos: euforizantes y estimulantes, como la feniletilamina, la cual actúa en el cerebro desencadenando un estado de euforia y bienestar emocional. Asimismo contiene epicatequina, un antioxidante que provoca en el organismo efectos similares al ejercicio, al estimular el número de mitocondrias, que generan la energía necesaria en las células. El chocolate contiene flavonoides, componente básico que ayuda a evitar el congestionamiento de las arterias, previniendo de ataques cardíacos y derrames. Los consumidores potenciales de estos productos, son las familias incluyendo personas de todas las edades niños, jóvenes y adultos pero en el caso de la Finca la Florida los consumidores potenciales serían los turistas que primeramente muestran interés en conocer el proceso de elaboración de chocolate y luego a su consumo, el volumen de ventas en el área urbana es desde marquetas de 235 gramos con precios módicos pero ofrecen un producto sonorizado en chocolate no propiamente de calidad, en poblados cercanos a la Finca venden en presentaciones de libra pero mezclados con pinol, u otros productos a manera de generar más ganancia. Mientras que en la comunidad se pretende trabajar primeramente con un cacao 100% orgánico de calidad y se ofrece en presentaciones marquetas por libras y medias libras, con una presentación sencilla pero apetecible al paladar y accesible al bolsillo de los turistas que aprecian el trabajo artesanal de las comunitarias tras conocer el proceso de elaboración.

## **Anexo 16: Capacidades prácticas instaladas en las señoras de Finca La Florida en elaboración de chocolate artesanal**

Las últimas dos semanas del mes de abril se dio inicio a la elaboración del chocolate artesanal, previamente se realizaron 3 talleres donde se dio toda la orientación sobre el proceso de fermentación del fruto de la pocha para obtener un cacao de calidad, asimismo se abordó temas de clasificación del grano de cacao, tostado, uso de la cascara del cacao, proceso de molido y mezclado para su transformación final. En el primer taller práctica en referencia a la elaboración del chocolate se contó con la presencia de la Empresaria Mirna Rojas, propietaria de Chocolatería Doña Pancha de Quetzaltenango la cual, estuvo compartiendo su experiencia y tips con el grupo para que mejoren la receta de chocolate.

Para la elaboración del chocolate artesanal se dispuso de 25 libras de cacao y 50 libras de azúcar, asimismo se adquirió por aporte de la estudiante practicante un molino manual y otros insumos como balanzas, recipientes para guardar las distintas presentaciones de chocolate.

Se obtuvieron 75 libras de chocolate artesanal las cuales se trabajaron en 3 presentaciones chorizos de libra como tradicionalmente se encuentran en los mercados, marquetas de libra, media libra y tortas de media libra. El producto que generaron las señoras lleva el nombre de Chocolate Artesanal, Finca Comunitaria La Florida y el empaque es en papel de envolver agregado a ello lleva una etiqueta que describe ingredientes y el logo del chocolate. Respecto al proceso de comercialización ha dado inicio en la finca especialmente con los grupos de turistas que han estado visitando la última semana.