

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA CULTURA Y EL PATRIMONIO**

**Plan de gestión Ruta Dominica en Guatemala.
PROYECTO DE GRADO**

**MARIO ROBERTO MALDONADO SAMAYOA
CARNET 10053-04**

**GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, SEPTIEMBRE DE 2015
CAMPUS CENTRAL**

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA CULTURA Y EL PATRIMONIO

Plan de gestión Ruta Dominica en Guatemala.
PROYECTO DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y DISEÑO

POR
MARIO ROBERTO MALDONADO SAMAYOA

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER EN GESTIÓN DE LA CULTURA Y EL PATRIMONIO

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, SEPTIEMBRE DE 2015
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. EDUARDO VALDES BARRIA, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

DECANO: MGTR. HERNÁN OVIDIO MORALES CALDERÓN
VICEDECANO: MGTR. ROBERTO DE JESUS SOLARES MENDEZ
SECRETARIA: MGTR. ALICE MARÍA BECKER ÁVILA

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN
ARQ. MARIA GABRIELA ALONZO MELENDEZ

TERNA QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN
MGTR. ANA CECILIA ZURITA FUENTES
MGTR. EDUARDO ANTONIO ANDRADE ABULARACH
LIC. OSCAR EDUARDO MORA GOMEZ



**Universidad
Rafael Landívar**
Tradición Jesuita en Guatemala

Facultad de Arquitectura y Diseño
Teléfono: (502) 24262626
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16
Guatemala, Ciudad. 01016

Guatemala, 5 de agosto de 2015

Señores
Miembros del Consejo de Facultad
Facultad de Arquitectura y Diseño
Universidad Rafael Landívar
Presentes.

Estimados Señores:

Me dirijo a ustedes para informarles que proyecto final de la Maestría en Gestión de la Cultura y el Patrimonio titulado, "**Plan de Gestión Ruta Dominica en Guatemala**", elaborado por el estudiante Mario Roberto Maldonado Samayoa, con número de carné 1005304, ha sido concluido satisfactoriamente y puede ser considerado para la presentación final del proyecto y su evaluación correspondiente.

Atentamente,


Ma. Gabriela Alonzo Meléndez
Asesora



Orden de Impresión

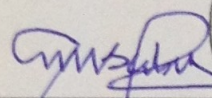
De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Proyecto de Grado del estudiante MARIO ROBERTO MALDONADO SAMAYOA, Carnet 10053-04 en la carrera MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA CULTURA Y EL PATRIMONIO, del Campus Central, que consta en el Acta No. 03130-2015 de fecha 10 de septiembre de 2015, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

Plan de gestión Ruta Dominica en Guatemala.

Previo a conferirsele el grado académico de MAGÍSTER EN GESTIÓN DE LA CULTURA Y EL PATRIMONIO.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 30 días del mes de septiembre del año 2015.




MGTR. ALICE MARÍA BECKER ÁVILA, SECRETARIA
ARQUITECTURA Y DISEÑO
Universidad Rafael Landívar



Capítulo I – MARCO METODOLÓGICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

RESUMEN

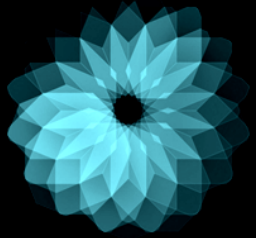
La Orden Dominicana, una de las primeras órdenes religiosas, vino a Guatemala a principios de la época colonial; se adentraron en territorios dominados por grupos prehispánicos, prohibidos para los españoles y a través de la evangelización pacífica, lograron su conversión al cristianismo y el encuentro de dos mundos, que permitió el desarrollo de la actual población de Guatemala, en una gran extensión del territorio nacional.

El aporte de la Orden Dominicana para Guatemala, abarca diversas áreas como la evangelización y religiosidad popular; educación; arte y la cultura; industria y desarrollo económico; derechos humanos y uso adecuado de los recursos naturales.

En cada una de las comunidades y territorios que visitaron, y que tuvieron presencia hay huellas de su historia hasta el momento, tanto en patrimonio inmueble construido y conservado hasta el momento.

Así también en el patrimonio mueble y bienes culturales que hacen sumamente rica la región que abarcaba territorio dominico.

A lo largo de historia, la presencia directa de religiosos ha mermado, más no su historia e influencia en cada comunidad, es por ello que en este proyecto se hace una investigación de la región denominada Ruta Dominicana y se plantea un proyecto para su desarrollo turístico, en el cual las mismas comunidades participen en su funcionamiento a través del turismo comunitario y se convierta en un proyecto sostenible que permita el desarrollo integral de las comunidades y su población, así como la valorización de la riqueza cultural y natural del área y la adecuada conservación de sus recursos.



PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

ÍNDICE

Plan de Gestión (Presentación de Proyecto de Grado)

Capítulo I – MARCO METODOLÓGICO

1. Identificación del Problema
2. Objetivos
 - Objetivo General
 - Objetivos Específicos
3. Importancia
 - Antecedentes
 - Justificación
 - Propósito
4. Metodología
 - Métodos:
 - Métodos Históricos
 - Histórico
 - Deductivo
 - Análisis
 - Síntesis
 - Métodos Empíricos
 - Observación
 - Medición Matemática y Estadística
 - Técnicas
 - Encuestas y Entrevistas
 - Instrumentos
 - Cuestionarios
 - Grabadora de Audio y Video

Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

1. Análisis general de la Región
 - Alta Verapaz, Baja Verapaz y Quiché**
 - Datos geográficos y Administrativos
 - Datos de la Población
 - Geografía Física
 - Economía
 - Infraestructura
 - Recursos culturales y naturales
2. Actores ó sujetos de investigación
 - Instituciones y organizaciones locales privadas
 - Instituciones públicas
 - Organismos y actores internacionales
3. Planes de desarrollo
4. Diagnóstico de la Región
 - Componentes del actual Sistema Turístico
 - Atractivos Turísticos más importantes
 - Infraestructura existente
 - Demanda y Oferta turística
 - Circuito propuesto
5. Análisis FODA
 - FODA de las Generalidades
 - FODA de la Organización Comunitaria
 - FODA del Sistema Turístico existente



PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

ÍNDICE

Capítulo III – PLAN DE GESTIÓN

Preámbulo

1. Plan de Gestión
 - Misión
 - Visión
 - Destinatarios

2. Estrategias y acciones

Objetivo general

Líneas estratégicas (objetivos secundarios) y acciones

- **Investigación y Diagnóstico**
- **Formación y Capacitación / Alianzas Estratégicas**
- **Desarrollo del Producto Turístico**
- **Implementación de Turismo Comunitario**
- **Integrar Sostenibilidad al proyecto**

3. Modelos de gestión
4. Gestión organizativa
5. Recursos
6. Análisis Financiero
7. Cronograma
8. Indicadores

Conclusiones

Bibliografía (Referencia Documental)

Fuentes de información y consulta.

Índice de imágenes

Índice de mapas y cuadros

Anexos

Orden de Predicadores (Dominicos)

- Dominicos en el mundo
- Dominicos en Guatemala

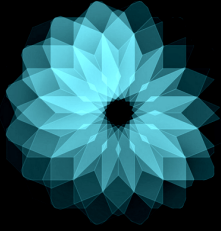
Patrimonio

- Patrimonio Cultural
- Patrimonio Natural

Desarrollo y Sostenibilidad

- Turismo Sostenible
- Turismo Comunitario

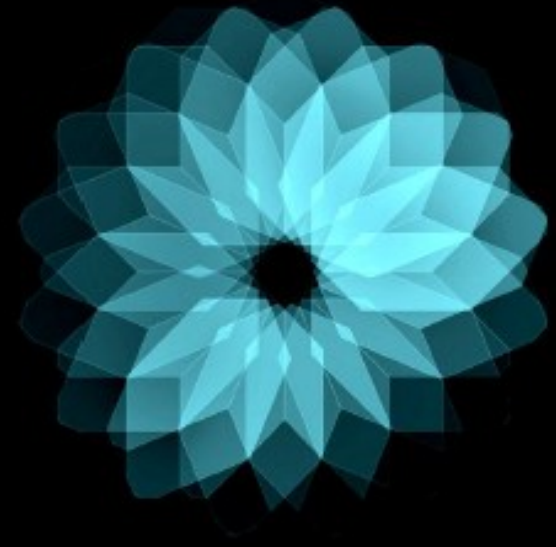
Modelo de entrevista a realizar



800
años

ALABANDO
BENDICIENDO Y
PREDICANDO

1216 - 2016



PLAN DE GESTIÓN

Ruta Dominicana



Capítulo I – MARCO METODOLÓGICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Se han identificado varios problemas que es necesario atender, como la desvalorización del patrimonio tangible e intangible relacionado con la Orden de Predicadores, en el interior de Guatemala; y debido a esto la no apropiación por parte de la población local, de la riqueza cultural y natural de sus territorios.

Integrando el valor fundacional de la Orden Dominica; se suma la falta de desarrollo integral (social, económico, cultural) en la población; la centralización de servicios y productos en los centros urbanos más importantes del país; el efecto e influencia de la globalización en comunidades rurales y la falta de interés en atraer turistas nacionales e internacionales a la región que integra la ruta de evangelización dominica en Guatemala.

2. OBJETIVO

Objetivo General

Permitir el desarrollo integral de la Ruta Dominica en Guatemala, a través de la promoción turística, mediante la implementación de un plan de gestión que permita desarrollar un producto de turismo comunitario y sostenible para el desarrollo integral (social, cultural y económico) de las comunidades que convergen en esta ruta, al mismo tiempo valorizará y crea las bases y mecanismos para la adecuada conservación y manejo, de los bienes culturales (muebles e inmuebles) y recursos naturales de la región.



Imagen 1: Fotografía de pintura de la Plaza e Iglesia de Chichicastenango, Quiché.

Fuente: Mynor Mijangos. www.galasdeguatemala.com



Capítulo I – MARCO METODOLÓGICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

Objetivos Específicos

- Valorar el patrimonio tangible e intangible relacionado con la Orden de Predicadores, en el interior de Guatemala.
- Promover la apropiación por parte de la población local, de la riqueza cultural y natural de sus territorios, integrando el valor fundacional de la Orden Dominicana.
- Promover el desarrollo integral (social, económico, cultural) en la población.
- Descentralizar los servicios y productos de los centros urbanos más importantes del país, llevándolos a las comunidades locales.
- Contribuir a que la globalización no afecte el desarrollo cultural de la población en las comunidades que forman parte de la ruta, específicamente a través de la pérdida de valores culturales por parte de la población y la influencia de otros elementos ajenos a su entorno que desvirtúan o atentan contra la conservación, divulgación y preservación para las nuevas generaciones.
- Atraer turistas nacionales e internacionales a la región que integra la ruta de evangelización dominica en Guatemala.



Imagen 2: Fotografía de embalse de la presa del Río Chixoy, Baja Verapaz.
Fuente: Mynor Mijangos. www.galasdeguatemala.com



Capítulo I – MARCO METODOLÓGICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

3. Importancia

La Ruta de Evangelización Dominica en Guatemala, abarca varios municipios de los departamentos de Chimaltenango, Sacatepéquez, Guatemala, El Progreso, Baja Verapaz, Alta Verapaz y Quiché, como los más importantes, abarca aproximadamente 22,300 km² de extensión, es una amplia zona del altiplano y occidente de guatemalteco, por esta razón cuenta con gran diversidad paisajística, recursos naturales y recursos culturales de gran importancia en Guatemala.

En lo que se refiere al turismo, esta actividad no ha sido desarrollada a pesar del gran potencial con que cuenta, por lo que la ejecución de un plan de gestión con enfoque turístico que integre criterios de participación, sostenibilidad, integración intersectorial, rentabilidad económica y social, diferenciación e integración de destinos, coordinación administrativa y equilibrio interterritorial, ayudará a fomentar y apoyar las iniciativas empresariales, tanto locales como externas, que puedan darse en materia turística, garantizando su viabilidad y pertinencia.

Hace varias décadas, la mayoría de la población de esta región no tenía acceso a los servicios básicos, no existía la infraestructura adecuada y vivían en construcciones sencillas. La explotación de los recursos, la agricultura ha sido la principal actividad económica de la población.

En general, la puesta en marcha de acciones para destinos turísticos, implica un proceso de racionalización de la toma de decisiones: incorporar elementos de sostenibilidad y desarrollo a mediano y largo plazo.

Y este planteamiento precisa, por parte de los principales agentes que intervienen en el desarrollo turístico de una zona, una nueva concepción de los resultados esperados, una actitud de mejora continua, de recuperación y de puesta en valor del territorio.



Capítulo I – MARCO METODOLÓGICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

Justificación

La Ruta de Evangelización Dominica, sus distintos puntos de interés cuentan con atractivos turísticos únicos como son, la región de las Verapaces, grutas, ríos, senderos, cordilleras, bosques, reservas verdes; ciudades como Cobán, Salamá; conjuntos históricos como Haciendas, el trapiche de San Jerónimo; sitios con gran riqueza inmaterial como Rabinal, Chichicastenango, entre otros.

Con base a la información a investigar y analizar, se logrará demostrar la excepcionalidad de este proyecto y el potencial de la ruta turística ya que ofrece diversos enfoques de turismo natural, ecológico, de aventura, cultural, religioso, culturas vivas, turismo comunitario, entre otros; elementos fundamentales para comercializar el producto turístico y desarrollar un plan de marketing cultural, que pueda ofrecer este producto en ferias de turismo a nivel a nivel internacional.

La riqueza de Ruta Dominica, atraerá a diversos públicos de turistas, y permitirá que la población local, se integre al proyecto y se apropie de él, se desarrolle la infraestructura necesaria para atender la demanda de visitantes, lo cual permita que el proyecto sea factible.

Se propone desarrollar un pequeño modelo de lo que implica la ruta, un circuito de diez sitios, que ofrecerá diversidad en cada uno de los puntos que integren, y demuestre el alto potencial del proyecto de desarrollo turístico con enfoque comunitario y sostenible.

Se deberán de poner en práctica planes de conservación "in situ y ex situ", conscientes de la importancia de cuidar sus recursos y proteger los intereses de las futuras generaciones.



Imagen 3: Fotografía de máscaras mercado, Quiché.
Fuente: Mynor Mijangos. www.galasdeguatemala.com



Capítulo I – MARCO METODOLÓGICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

Justificación

Con todos estos recursos naturales y culturales más el desarrollo turístico en la zona no sólo se puede mejorar la calidad de vida de la gente, sino que también se puede dar a conocer a nacionales y extranjeros los recursos naturales y culturales además de los paisajes tanto, en la región que abarca la ruta dominica en Guatemala. De esta manera los visitantes van a tener la posibilidad de quedarse en la zona y no tomarla con un punto de paso, como sucede en la actualidad.

Con la adecuada gestión turística se puede convertir a la región en un destino turístico de preferencia para los visitantes y a su vez generar nuevas fuentes de trabajo para su gente e ingresos económicos, tomando en cuenta y teniendo a favor el liderazgo de la administración local y su necesario protagonismo, además teniendo el concepto de desarrollo sostenible presente, es decir, la preocupación por el mantenimiento de los beneficios económicos mediante la preservación del medio y la cultura local.



Imagen 4: Fotografías de la Laguna de Lemoa, Quiché.
Fuente: Mynor Mijangos. www.galasdeguatemala.com



Capítulo I – MARCO METODOLÓGICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

Propósito

Elaborar un plan de gestión que convertirá a la región del interior de Guatemala que se vincula con la Orden Dominica, en un destino turístico, en este proyecto de arranca un plan piloto modelo por medio de un circuito con diez sitios en una ruta, con la finalidad de que en etapas siguientes se continúe con otro circuitos hasta completar la ruta dominica.

El presente plan plantea las herramientas para que el visitante disfrute su estancia en esta región de Guatemala, con todas las facilidades necesarias y evidencien el gran potencial turístico con que cuenta la zona, así como también la organización, trabajo y producción comunitaria de su gente.

El turismo comunitario será una forma integradora del proceso de desarrollo y crecimiento de la población, usando sus capacidades de diversificación económica y manejo sostenible de los recursos existentes y de esta manera se conseguirá prolongar la estadía de los visitantes y de esta manera realizar una contribución a la comunidad, con la ejecución del plan para la implementación del turismo comunitario en la zona.

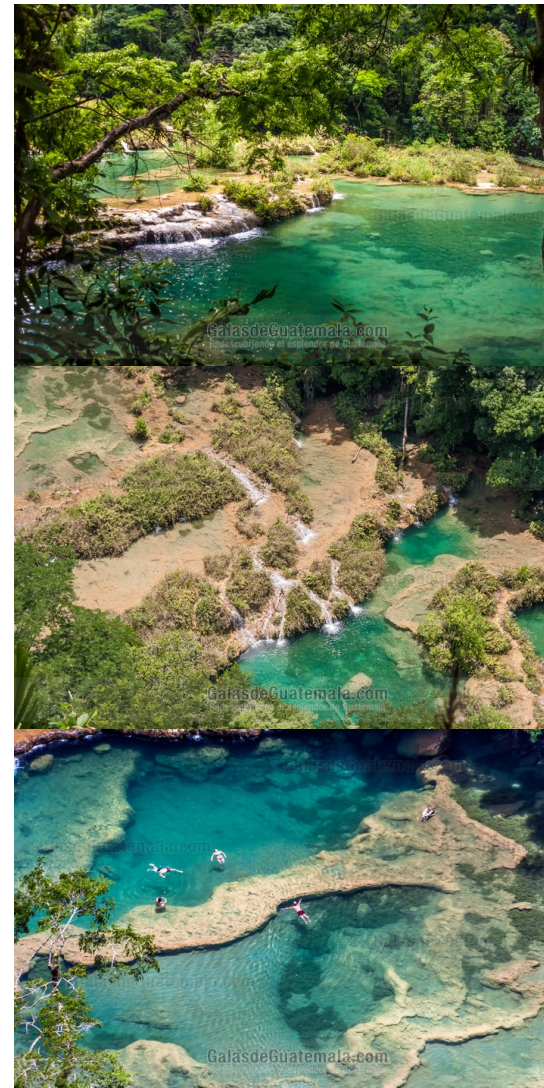


Imagen 5:
Fotografías de
Semuc
Champey,
Baja Verapaz.
Fuente: Mynor
Mijangos.
www.galasdeguatemala.com



Capítulo I – MARCO METODOLÓGICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

Alcances

El proyecto consiste en desarrollar la planificación de estrategias para integrar sitios de gran valor cultural y natural en la región de las Verapaces y Quiché vinculados con la Orden Dominica a través de circuitos turísticos, por lo extenso de la región y la cantidad de sitios diagnosticados que tienen gran importancia, en esta fase del proyecto se considera un primer circuito modelo, conformado por diez sitios de interés cultural y natural, en distintas escalas, los sitios fueron seleccionados estratégicamente con base a un diagnóstico inicial, algunos sitios están ubicados en comunidades con desarrollo alto, medio y bajo, con la finalidad de ejecutar un ejercicio en el cual puedan vincularse y aportar a las comunidades más necesitadas oportunidades de desarrollo a través del turismo comunitario.

Se pretende ofrecer un plan de gestión para desarrollar un modelo, con la finalidad de impulsar en esta fase inicial el desarrollo a través del turismo comunitario y la conservación del patrimonio cultural y natural vinculado con la Orden Dominica en la región, será un proyecto que representará un factor activo en el proceso educativo y de culturización de la población local.

Limitaciones

La principal limitación consiste en lo extenso de la región de estudio, los departamentos de Baja Verapaz , Alta Verapaz y Quiché, que poseen características diferentes, con poblaciones variadas de distintos grupos étnicos, una región de contrastes a nivel económico, social y político. Muchos actores involucrados en un mismo territorio, con distintos objetivos y que poseen una cantidad extensa de atractivos naturales y culturales con gran valor a ser considerados.



Imagen 6: Fotografías de Iglesia católica en Baja Verapaz
Fuente: Mynor Mijangos.
www.galasdeguatemala.com



Capítulo I – MARCO METODOLÓGICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

4. Metodología

El planteamiento de una hipótesis como una suposición, una idea que puede o no ser, verdadera, basada en información previa, su valor reside en la capacidad para establecer más relaciones entre los hechos y explicar porque se producen.

En cuanto a la investigación, representa un elemento fundamental, es la clave que orientará el proceso y permitirá llegar a conclusiones concretar del proyecto.

Constituye un juicio de valor, es el elemento que condiciona el diseño de la investigación y responde provisionalmente al problema, verdadero motor de la investigación. Se considera pues explicación y toma cuerpo fundamental en una teoría.

Métodos Históricos

- Histórico

Se utilizará para recopilar información bibliográfica, sobre las generalidades de la zona, historia general, historia de la llegada de los dominicos a cada región y su desarrollo, geografía y para la descripción de atractivos turísticos, para de esta manera obtener una ubicación macro y micro de la zona donde se va a ejecutar el plan y así estar al día sobre la realidad de la población.

- Deductivo

Para la ejecución del plan de gestión turística es necesario analizar planes ya desarrollados en otros lugares tanto dentro de Guatemala, como fuera de él, es decir, ir de lo general a lo particular y de esta manera tener una base para desarrollar las diferentes actividades que se necesiten en el transcurso de la elaboración del plan.

- Análisis

Uno de los pasos a seguir es análisis la situación actual de la zona, mediante una investigación más amplia, que permita detallar todas las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la zona de estudio y de esta manera entender la situación total del sector.

- Síntesis

Luego de realizar el análisis de la zona de estudio es necesario reunificar las partes de un todo para determinar la forma más viable de ejecutar las actividades necesarias para desarrollar el plan.



Capítulo I – MARCO METODOLÓGICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

4. Metodología

Métodos Empíricos

- Observación

De mucha importancia para evidenciar la realidad de la zona de estudio y determinar las políticas y estrategias adecuadas para la población, además para controlar la ejecución de las actividades y de esta manera tomar medidas correctivas si es necesario.

-Medición Matemática y Estadística

Con este método se realizará el levantamiento de información para el estudio de mercados y para el plan económico, utilizando matrices y los medios necesarios para la transformación de los datos cualitativos a cuantitativos.

Técnicas

- Encuestas

La encuesta se utilizará para la investigación de mercados, y estarán dirigidas tanto a la comunidad como a los visitantes de la zona, de esta manera se evidenciará la necesidad de implementar el turismo desde dos puntos de vista diferentes y así se determinarán las acciones necesarias para satisfacer las necesidades de todos.

- Entrevistas

Dirigida a las autoridades de la población, (políticas y religiosas), considerados como informantes de calidad, y son de mucha importancia ya que son una pieza clave para el desarrollo del plan de gestión turística porque son el enlace entre la comunidad y el investigador y pueden llegar a ser una importante fuente de información.



Capítulo I – MARCO METODOLÓGICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

4. Metodología

Instrumentos

Los cuestionarios se realizarán para la aplicación de las encuestas. Se realizarán dos cuestionarios diferentes para las encuestas dirigidas a la comunidad y a los turistas, las dos tendrán preguntas claras, claves, enfocadas de diferentes maneras según el grupo humano. Se realizarán pruebas piloto para corregir posibles errores en los cuestionarios y facilitar la participación de los encuestados.

Cuestionarios

Este cuestionario será una asistencia técnica para la realización de las entrevistas a las autoridades de la zona, de esta manera se contará con una base organizada de preguntas que se desea realizar a los entrevistados para no dejar nada importante de lado.

Grabadora de Audio y Video

Serán el sustento de las entrevistas ya que con estos instrumentos se realizará el levantamiento de datos, con información de primera mano, sin perder ningún dato importante que diga en la entrevista.



Imagen 6-A: Fotografías de sala de exposición de Frailes Dominicanos y ruinas de ingenio azucarero, Baja Verpaz.



Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

Preámbulo

Este capítulo nos permitirá de forma conocer de forma general, si existe o no potencialidad para el desarrollo del proyecto, nos arrojará resultados, si el proyecto de desarrollo de la ruta turística es viable, si existe interés por parte de la población local y agentes de turismo local; así como la otros factores externos existentes que deben considerarse para el proyecto.

En esta sección se describe el objeto de estudio, la región de las Verapaces de Guatemala (Alta y Baja Verapaz) y el departamento de Quiché, el contextos de esta región (natural/ geográfico, social, económico, cultural); se describe la percepción del turista actual (nacional e internacional), la percepción por parte de la población local, como herramientas de investigación.

Se darán datos e información para justificar el porqué de esta propuesta y las finalidades del proyecto, para analizarlo posteriormente.

Después de determinar los aspectos relevantes, que van a ser la base para la elaboración de este Plan de gestión, es importante analizar los aspectos generales de la zona de estudio.

Para esto se va a partir de lo general a lo particular, empezando por la cada departamento de Guatemala, que forma parte de la ruta dominica, luego por municipios, para finalmente analizar los sitios que forman parte del circuito seleccionado que son el motivo de estudio, de esta manera se puede tener una visión global de la zona de estudio, lo que permitirá realizar un diagnóstico más objetivo y basado en la realidad, no solo de un sitio, sino también de su contexto local y regional.

Posteriormente se realizará un estudio de la organización comunitaria de la región, ya que es uno de los aspectos de mayor relevancia de la ruta dominica, ya que esto les ha permitido mejorar su economía y ser reconocidos a nivel nacional e internacional, en especial por la riqueza cultura y la importancia de la presencia de la Orden Dominica en Guatemala. De esta manera se busca conocer la forma en que la población local está organizada, trabaja y como han ido evolucionando.

Finalmente en este capítulo se va a determinar el sistema turístico que existe en la región, para determinar lo que tiene la región y lo que le hace falta implementar, para desarrollar productos turísticos que se identifiquen factibles.



Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

1. Análisis General de la Región: Alta Verapaz

Alta Verapaz

Población: 983,479 habitantes.

Idioma: Español, q'eqchi' y poqomchi'.

Altitud: 1,316 metros sobre el nivel del mar

Extensión territorial: 8,686 kilómetros cuadrados.

Clima: De templado a frío.

Topografía: En la parte norte, se observa un territorio quebrado, formado por montañas y cerros que forman grandes embuidos, los cuales terminan en barrancos. Son escasas las lluvias fuertes, pero el terreno se mantiene húmedo y fértil por la lluvia suave y constante que lo cubre.

Historia: Fue denominado por los españoles como “Tezulutlán” o “Tierra de Guerra” y formaban un solo departamento con Baja Verapaz. En el siglo XVI, Fray Bartolomé de las Casas inició su conquista pacífica con un proyecto llamado “La Verdadera Paz”, del cual se derivó el nombre Verapaz. Fue declarado departamento por la Asamblea Nacional Constituyente el 4 de marzo de 1877. Cobán, la cabecera departamental, fue fundada por los españoles el 4 de agosto de 1543.

Municipios y fiestas patronales:

- Lanquín: 24 al 28 de agosto
- Santa María Cahabón: 8 de septiembre
- Chisec: 24 al 28 de agosto
- Fray Bartolomé de las Casas: 30 abril al 4 mayo
- Santa Catalina La Tinta: 25 al 28 de noviembre
- San Juan Chamelco: 21 al 24 de junio
- San Pedro Carchá: 27 al 29 de junio
- Senahú: 13 de junio
- Panzós: 27 al 30 de agosto
- Tucurú: 28 de septiembre al 2 de octubre
- Tamahú: 25 de enero
- Tactic: 15 de agosto
- San Cristóbal Verapaz: 25 de julio
- Santa Cruz Verapaz: 1 al 5 de mayo
- Cobán: 31 al 6 de agosto



Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

1. Análisis General de la Región: Alta Verapaz

El departamento de Alta Verapaz comprende 16 municipios y el más reciente, Raxruhá, que logró la legalización de sus parcelas en el año 1970.

- **Chahal:** se encuentra a 1000 msnm, con una extensión de 336 Km. Su nombre quiere decir “Guardián de las cementeras”.
- El municipio en general es cálido húmedo y está dividido en dos partes Chahal viejo y Nuevo Chahal. Del 23 al 28 de agosto celebra su feria titular con múltiples actividades.
- **Senahú:** está a 1,000 msnm, con 336 Km de extensión. Inicialmente se trataba de una aldea que se denominaba “Sechimail”, que en Q’eqch’í significa lugar de los güisquiles. Es un lugar de vegetación variada, en la que se puede encontrar la Monja Blanca y se tiene madera de mucha utilidad como la caoba. Aquí encuentra las Ruinas mayas ubicadas en la cooperativa Chijolom y las Cuevas de Seamay ubicadas en el caserío Sequilá II.
- **La Tinta:** posee 195.94 Km² y una altura de 195 msnm. La Tinta fue fundada hace más de cien años el 14 de Agosto de 1,896 por el señor Erwin Pablo Dieseldorf de origen alemán. El nombre de la Tinta, tiene su origen por haber existido en esta zona una fábrica de añil (hoja de Jiquilite, que produce un tinte de color azuloso).
- **Lanquín:** está a 352 msnm. Con una extensión de 208 Km², declarado PARQUE NACIONAL, según acuerdo del 26 de mayo de 1,956. no se pudo obtener ningún dato sobre las fechas de fundación, sin embargo, en la parroquia del lugar, se encontró unos documentos en los que se mencionaba al poblado de San Agustín Lanquín ya en los años 1,474.
- **Chamelco:** ubicado a 1350 msnm. se extiende en 88 Km², se forma por la huída de emigrantes que venían buscando refugio porque según los astrólogos, su lugar de procedencia iba a sufrir una catástrofe, por lo que buscaron tierras altas para refugiarse. No hay fecha específica de su fundación.
- **Tactic:** su extensión territorial es de 85 Km² a una altura de 1465 msnm. El 2 de julio de 1,545 con la celebración de los primeros bautismos se instituye la parroquia, sinónimo de pueblo y con ello se declara en la época colonial fundado el pueblo de Tactic. La población en su mayoría es de habla Pocomchi. El pueblo de Tactic está dividido en el Barrio Asunción y el Barrio San Jacinto.



Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

1. Análisis General de la Región: Alta Verapaz

- **San Cristóbal:** situado a 1393 msnm., posee 192 Km2. Antes de la venida de los Frailes Dominicanos, este lugar se denominaba “Kab-Koj”, (León Colorado), los Poqomchíes que vinieron de Chamá, el 14 de Agosto de 1,565 denominaron al lugar como San Cristóbal Verapaz. San Cristóbal era la entrada a Alta Verapaz por el Occidente, lo que dio mucho desarrollo al municipio.
- **Cobán:** posee una extensión de 2132 Km2. A una altura de 1316 msnm. Esta ciudad fue fundada por Fray Bartolomé de las casas, bajo la advocación de Santo Domingo de Guzmán, hoy su patrono. En el año 1,599, fue creado el Obispado de las Verapaces con sede en Cobán, siendo Fray Pedro de Angulo el primer obispo. A mediados del año 1,935, fue creado nuevamente, existiendo hasta la fecha.
- **Chisec:** su extensión es de 1,008 Km2., con una altura de 240 msnm. El municipio se fundó de personas de diferentes lugares que emigraron para esas regiones en busca de tierras para vivir mejor, en este lugar no existieron civilizaciones antiguas y por esta razón, ni existen ruinas o montículos, ni monumentos mayas.
- **Tamahú:** a una altura de 1048 msnm cuenta con una extensión de 112 Km2. Fue fundado el 7 de diciembre de 1,574 por los Frailes Francisco de Viana, Lucas Gallego y Fray Guillermo. Se cree que Tamahú se origina del nombre “Pájaro Cautivo”. También se cree que proviene de un antiguo Cacique TAMAKUAN CHA, que gobernó dicha región.
- **Cahabón:** su extensión es de 900 Km2. y se encuentra a 260 msnm. Figura entre los primeros 10 pueblos de Alta Verapaz, por cédula real de fecha 10 de mayo de 1,541 su fundación se remonta a la época de la conquista de Guatemala.
- **Panzos:** a sólo 18 msnm tiene 648 Km2. Cuenta con dos importantes Aldeas Telemán y Cahaboncito.
- **Tucurú:** con 96 Km2 se encuentra a una altura de 476 msnm. En el Popol Vuh aparece una referencia que hace mención de los Tukur, mensajeros de los señores de Xibalbá, cuyo pueblo era Tukurub. Originalmente el pueblo de Tucurú era del área denominada Pocom pero actualmente el idioma que predomina es de origen Keqchí.



Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

1. Análisis General de la Región: Alta Verapaz

- **San Pedro Carchá:** se localiza a 1282 msnm., con un territorio de 1082 Km2. No podemos precisar los años de existencia del municipio de San Pedro Carchá, pero existen algunos fragmentos del Popol Vuh, versión de Adrián Recinos, donde se hace referencia a un patio de pelota por la Gran Carchá. La actual cabecera está a poca distancia de su lugar antiguo. Durante el periodo indígena se denominó Carchah.
- **Santa Cruz:** se extiende en 48 Km2., a una altura de 1406 msnm., predomina el indígena del habla Pocomchi. El municipio de Santa Cruz Verapaz, fue fundado el 3 de mayo de 1,543, conforme acta en San Juan Chamelco en el año 1,546 por Don Juan Matalbatz.
- **Fray Bartolomé de las Casas:** se encuentra a 140 msnm., en una extensión de 1229 KM2. Enclavado en el corazón mismo de la Franja Transversal del Norte, es un ejemplo de progreso en Alta Verapaz, pues el municipio se ha convertido en un lugar cosmopolita, ya que hay personas de diferentes partes de la república y países centroamericanos.

Agricultura:

Maíz, frijol, arroz, café, té, cacao, pimienta, cardamomo y chile, caña de azúcar (Polochic), maderas (pino), copalpom (árbol, resina para ceremonias mayas), tomate (Salamá), papa, guisquileras, repollos, brocoli y hortalizas (de Salamá a Cobán).

Ganadería:

Ganado vacuno (casi llegando a Petén) la violencia afecto mucho a los potreros (pasado histórico).

Minería:

Plata, plomo, zinc y yeso. Existen minas en la zona, en Rabinal habían 11 proyectos de minas de níquel, oro.

Artesanía:

Orfebrería, jarcia, sacos de yute, petates (productos de palma, sombreros, sopladores, hamacas, platería, pirotecnia (Cobán) y tejidos; estos últimos elaborados por mujeres.

En Baja Verapaz está más industrializado.

Otros temas importantes que se desarrollan en la región: Ancianos curanderos (medicina tradicional); Proyectos de hidroeléctricas; Conflicto; Proyecto de caña de azúcar y comercialización de maderas.



Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

1. Análisis General de la Región: Alta Verapaz

Gastronomía: Tamal cobanero, chirmol, jubil, kiu, polvo de chile, kak-ik, tayuyo, cardamomo y saquic cobanero. Diversidad de caldos y recados y productos derivados del maíz. Mucha bebida artesanal, alcohólica (cusha (caña fermentada o maíz, en Baja Verapaz se llama Boj)).

Ríos: Cahabón, Chahal, Chixoy o Negro, Chiyú, Dolores, Icbolay, Canilla, Sachichaj, San Román, San Pablo, Santa Isabel o Cancuén, Oxec, Polochic, Samijá, Seból, Zarco, Zarzaparrilla.

Lagunas: De Lachúa, Chicoj.

Sierras: De Chamá, De Chinajá, De Chuacús, De las Minas. **Montañas:** Tontzul. **Cerros:** La Sultana, Payán.

Sitios arqueológicos:

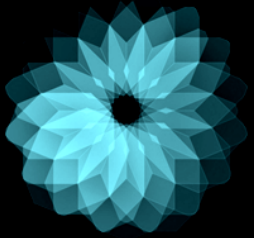
Chijolom: corresponde al período preclásico de la cultura Maya. Era un punto de enlace entre las ciudades mayas de Las Verapaces y Río Dulce.

Salinas de los Nueve Cerros: estuvo ocupada desde el Preclásico Tardío hasta el Clásico Tardío. Fue muy importante por la producción de sal que era comerciada a otras regiones.

Sakajut: fue ocupado desde el período Preclásico Temprano (1500-800 a.C.). Se cree que sirvió de estación en una ruta terrestre y comercial entre tierras bajas y altas mayas.



Imagen 7:
Fotografías Paisaje natural, Alta Verapaz
Fuente:
Mynor Mijangos.
www.galasdeguatemala.com



Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

Mapa1: Distribución Política de Alta Verapaz

Fuente: Prensa Libre.



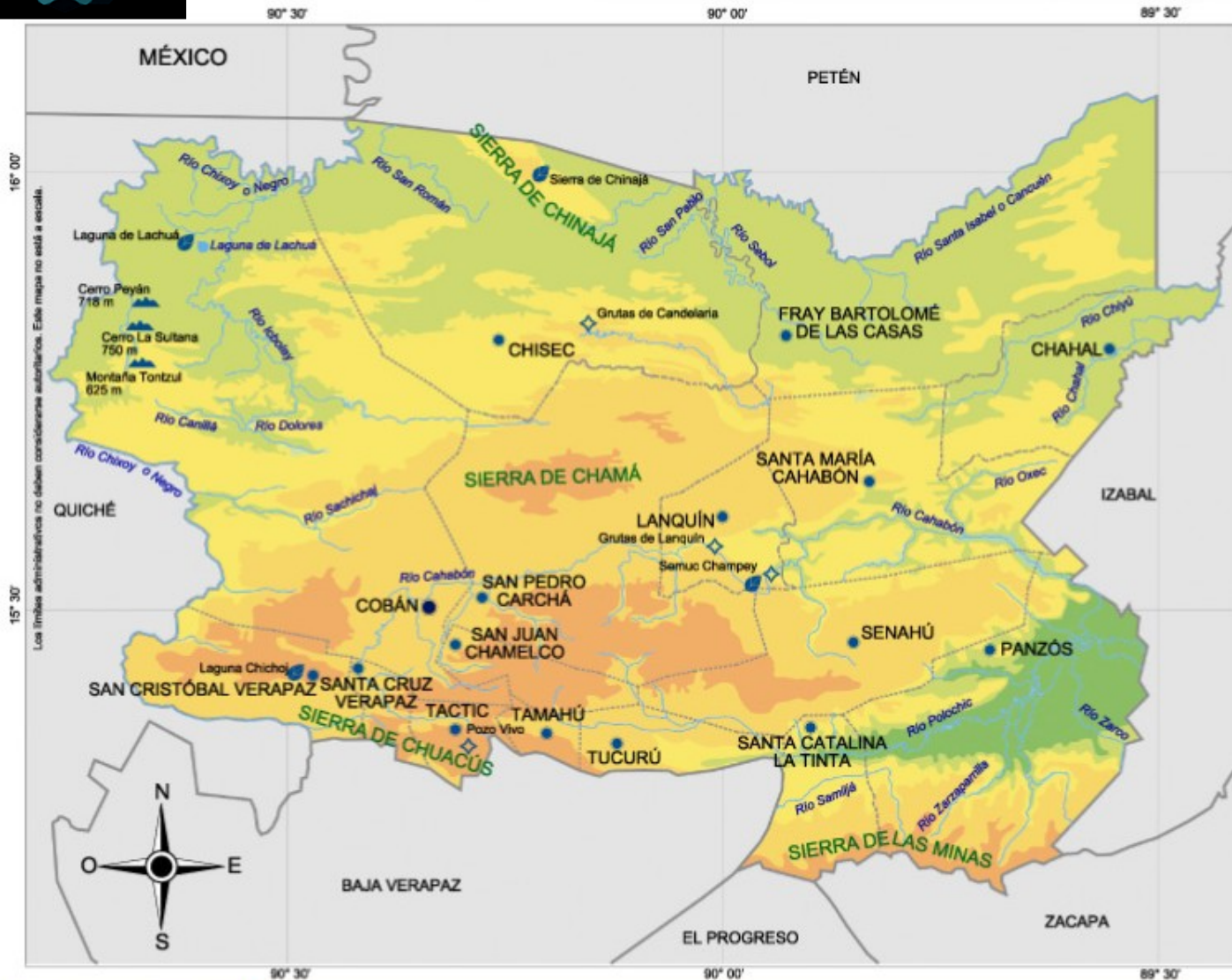


Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

Mapa2: Mapa Físico de Alta Verapaz

Fuente: Prensa Libre.



Significado de los nombres de la región

- **Literario:**
Cobán: Ciudad Imperial
- **Etimológico:**
Cobán: "lugar nublado" rasgo característico de la cabecera del departamento.
Cahabón: "pintura del cielo", de las voces caj (cielo) y bon (pintura).

Simbología

	Más de 3000 m
	1500 m
	600 m
	300 m
	150 m
	0 m

- Límite departamental
- - - Límite municipal
- Río
- ☁ Lago
- Cabecera departamental
- Cabecera municipal
- ▲ Volcán
- ⬆ Cerro
- ⊕ Área protegida
- ◇ Sitio turístico



Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA



Imagen 8: Túnel de Hidroeléctrica Chixoy, Alta Verapaz
Fuente: Mynor Mijangos.
www.galasdeguatemala.com



Imagen 9: Altar Catedral de San José, Alta Verapaz
Fuente: Mynor Mijangos.
www.galasdeguatemala.com



Imagen 10: Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz
Fuente: Mynor Mijangos.
www.galasdeguatemala.com



Imagen 11: Puente del Río Sebol, Alta Verapaz
Fuente: Mynor Mijangos.
www.galasdeguatemala.com



Imagen 12 Cueva Nimlacobejá Alta Verapaz
Fuente: Mynor Mijangos.
www.galasdeguatemala.com



Imagen 13: Ingreso a la cueva de Kan Va, Lanquín, Alta Verapaz
Fuente: Mynor Mijangos.
www.galasdeguatemala.com



Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

1. Análisis General de la Región: Baja Verapaz

Baja Verapaz

Población: 246,531 habitantes.

Idioma: Español, k'iché, achí, poqomchi', kaqchikel y q'eqchi'.

Altitud: 940.48 y 1570 metros sobre el nivel del mar

Extensión territorial: 3,124 kilómetros cuadrados.

Clima: De templado a frío.

Topografía: El departamento es atravesado en la parte norte por la sierra de Chuacús, por lo que gran parte del territorio presenta una amplia variedad de paisajes y valles formados por montañas.

Flora: Debido al suelo fértil y clima, se pueden encontrar gran variedad de flores como orquídeas, entre ellas la Monja Blanca, bosques enmaderables como roble, pino, caoba, cedro, ciprés y encino.

Fauna: Entre la gran variedad de especies se pueden encontrar: venados, mapaches, jabalíes, armados, conejos, monos, tigrillos, tepezcuintles. También se hallan quetzales, tecolotes, tucanes, sensontles. Además existen serpientes como cascabeles y corales.

Historia: Formó una misma región junto con Alta Verapaz, la cual era conocida como "Tezulutlán". Después de la conquista pacífica de Fray Bartolomé de las Casas, cambió su nombre a "Verapaz". El 4 de mayo de 1877 fue declarado departamento.

Municipios y fiestas patronales:

- Purulhá: 8 al 13 de junio.
- San Jerónimo: 28 al 30 de septiembre.
- Santa Cruz El Chol: 3 al 8 de diciembre.
- Granados: 29 de junio.
- Cubulco: 19 al 25 de julio.
- Rabinal: 25 de enero.
- San Miguel Chicaj: 26 al 29 de septiembre.
- Salamá: 17 al 24 de septiembre.



Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

1. Análisis General de la Región: Baja Verapaz

El departamento de Alta Verapaz comprende 8 municipios:

- **Salamá:** este municipio constituye la cabecera del departamento. Entre sus bellezas están: La Iglesia Colonial San Mateo, la cual posee tesoros centenarios y hermosos retablos de distintos estilos artísticos. El Templo del Calvario, que se encuentra ubicado sobre una colina a la que se asciende por 120 gradas y desde donde se puede contemplar la ciudad. Si le gusta caminar puede tomar el sendero que llega al mirador del Cerro de la Cruz. El Templo de Minerva construido en 1,916, el Salto de Chilascó una de las cataratas más altas en Centro América, el Cementerio General y el Parque Central que lleva el nombre del escritor guatemalteco Miguel Ángel Asturias.
- **Granados:** su Feria Titular se celebra en honor al Patrono “Cristo Negro de Granados” del 10 al 15 de enero, fecha en que se celebra la elección y coronación de la “Señorita Granados”. Aquí se puede escalar el Cerro Tuncaj; Lugar montañoso que surte de agua a los municipios de Granados, Pachalúm, El Chol y parte de Rabinal.
- **Purulhá:** el municipio está habitado en su gran mayoría por personas pertenecientes a la raza Q’ueq’chi, Pocom’chi y en muy bajo porcentaje por los Achies y Ladinos. El Patrono del Municipio es San Antonio de Padua, abogado y protector de los pobres, cuya festividad religiosa se celebra el día 13 de junio, con una feria.
- **San Miguel Chicaj:** en este municipio se elaboran artesanías en alfarería, tejidos y morrales. Tiene la peculiaridad de que por las tardes se pueden degustar variadas comidas típicas en su mercado. Fue declarado municipio por Acuerdo del 5 de octubre de 1803. Celebra su feria titular en el mes de septiembre, siendo el día principal el 29, en honor a San Miguel Arcángel.
- **Cubulco:** se encuentra enclavado en la sierra de Chuacús. Antiguamente se le conoció como “Cubuleb”, pero ya desde la época colonial se le llamó “Santiago Cubulco”. Aquí se encuentran varios sitios arqueológicos. Su feria titular es del 19 al 25 de julio, en honor a Santiago Apóstol y es en ella que se puede observar una danza llamada “Chico mudo”. El 3 de agosto es la fiesta en honor a la Cruz y se celebra con las danzas del Venado, El Costeño, Los Marineros y Los Cinco Toros.



Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

1. Análisis General de la Región: Baja Verapaz

- **Rabinal:** la presencia K'iche' data del siglo XII, pero anteriormente era habitado por poqomchí'es. Su feria titular es del 20 al 25 de enero en honor a San Pablo. En esta feria se presenta la danza "Rabinal Achi", Los Negritos y otras. En este municipio se elaboran artesanías en morro, cerámica y tejidos en telar de cintura. Los principales centros arqueológicos son: Cerro Kajyup, Chuitinamit, Pichec, La Picota y Toloxcoc. El idioma predominante es el achi', aunque para algunos lingüistas, éste es una variante del idioma K'iche'.
- **San Jerónimo:** aquí se elaboraba el mejor vino de Guatemala, en tiempo de la colonia y actualmente se encuentran algunos trapiches en donde se elabora Panela. Se encuentra ubicado en el Valle de San Jerónimo y sus principales cultivos son el maíz y el frijol. También albergaba las mejores haciendas y propiedades de los Dominicos. Su feria titular es del 28 al 30 de septiembre, en honor a San Jerónimo. Posee sitios arqueológicos, entre ellos: El Portón, Laguna, Los Mangales, Matanzas, Pueblo Viejo, Sibabaj, Xubalbal y Zacualpa.
- **Santa Cruz el Chol:** su feria titular es del 6 al 8 de diciembre en honor a la "Concepción de María". Antiguamente (1603) se le llamó "Santa Cruz de Belén de los Indios Choles", uno de los pueblos del período hispánico más antiguos de las Verapaces (400 años de existencia). Sus habitantes se dedican a la agricultura de sus granos de primera necesidad. Entre las industrias artesanales están: la de elaboración de panela, producción de brea y aguarrás. Actualmente muy pocos de los indígenas del municipio hablan idiomas mayas (Acchí, Cakchiquel, e incluso Quiché), hacia la época de su reducción en el siglo XVIII, hablaban la lengua Chol Lacandona, que también se conocía como cholíí.



Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

1. Análisis General de la Región: Baja Verapaz

Economía:

Agricultura: maíz, café, frijol, caña de azúcar, banano, plátano, piña, tomate, papa, cardamomo y naranja.

Ganadería:

ganado vacuno, equino, porcino, caprino y ovino. En mínimas cantidades.

Artesanía:

Tejidos de algodón, elaborados por mujeres, jícaras, cestería, guacales, cerámica tradicional vidriada y pintada con tintes naturales, animalitos de la jícaras, e instrumentos musicales.

Gastronomía: Hilachas salamatecas, Caldo tradicional de Rabinal con maíz tostado, panza, frijoles blancos con espinazo, tupes, arroz con apio y tepezcuintle. Atoles (12 tipos diferentes) boch boles, bebidas, boj.

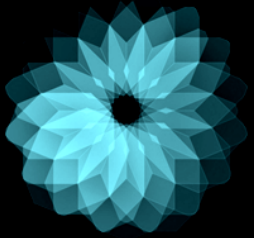
Ríos: Agua caliente, Cachil, Calá, Carchelá, Chiac, Chilascó, Chirrumán, Chixoy o Negro, Chuacús, Concepción, Cotón, El Chal, Las Vegas, Matanzas, Motagua, Paguezá, Panimá, Quililá, Rabinal, Ribacó, Salamá, Saltán, San Miguel, Xeúl, Xolocoy, Yerbabuena.

Sierras: De Chuacús, De las Minas.

Sitios arqueológicos:

- **Tres Cruces Patzak:** centro defensivo de los rabinales en la región fronteriza de la sierra entre Cubulco, Canilá y Joyabaj (estos últimos pertenecientes a Quiché). Es posible que el camino más directo de exportación hacia las Verapaces y al Petén, pasaba por este lugar. Fue un centro importante y estratégico a finales del Postclásico, al parecer fue parte importante de las primeras comunicaciones con los españoles.
- **Chuitinamit:** significa "encima del pueblo". El sitio fue ocupado primero por los poqomames y luego por los k'iche'es en el período Postclásico (900-1524 d.C.). Por la altura en que se sitúa se cree que era un sitio defensivo. Cuenta con cuarenta y cuatro estructuras incluyendo dos canchas de juego de pelota, palacios, templos, pirámides, templos dobles y altares.

Baja Verapaz cuenta con más de ciento cuarenta sitios arqueológicos registrados, pero la información recolectada a la fecha es escasa.

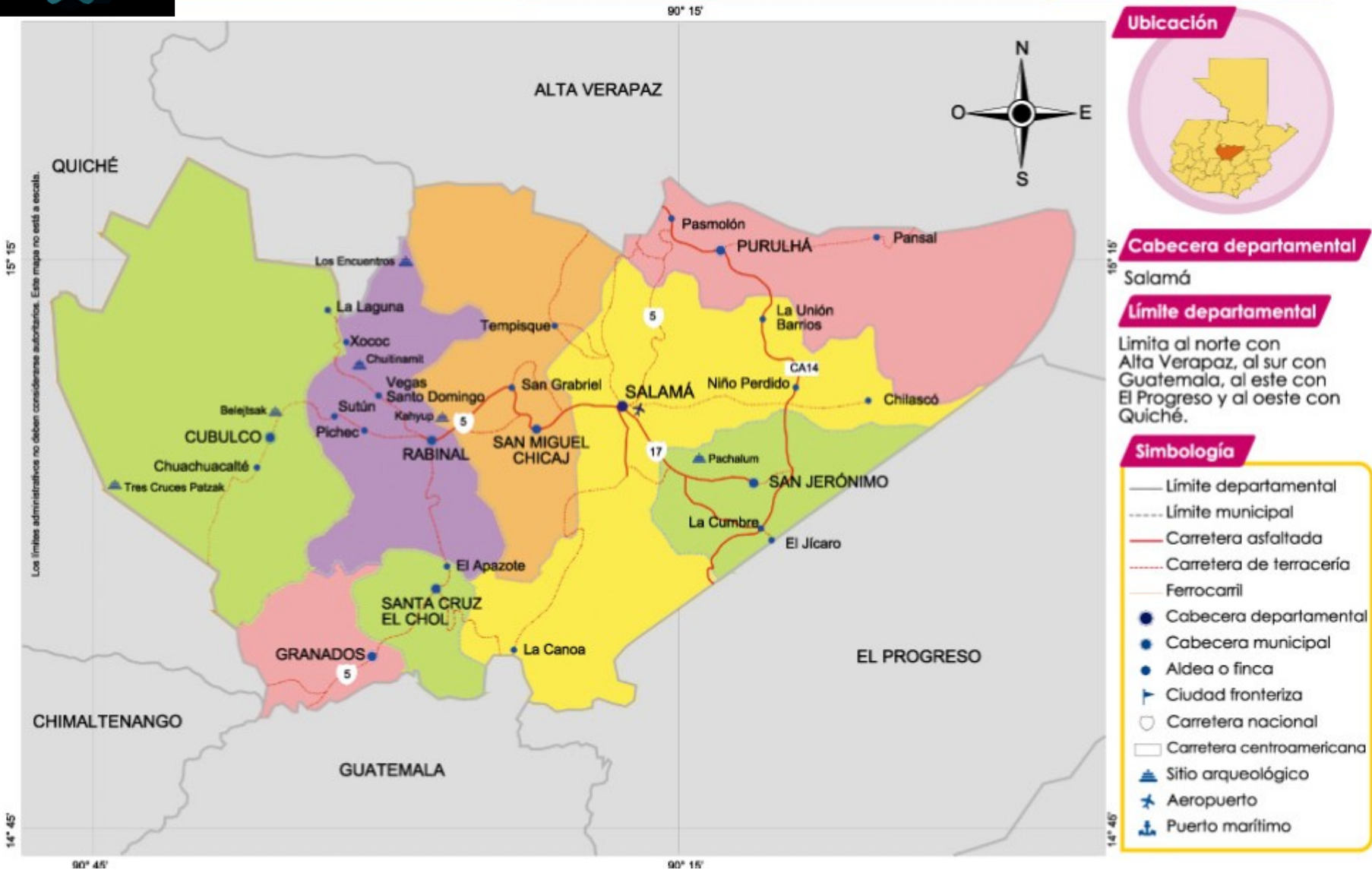


Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

Mapa3: División Política de Baja Verapaz

Fuente: Prensa Libre.



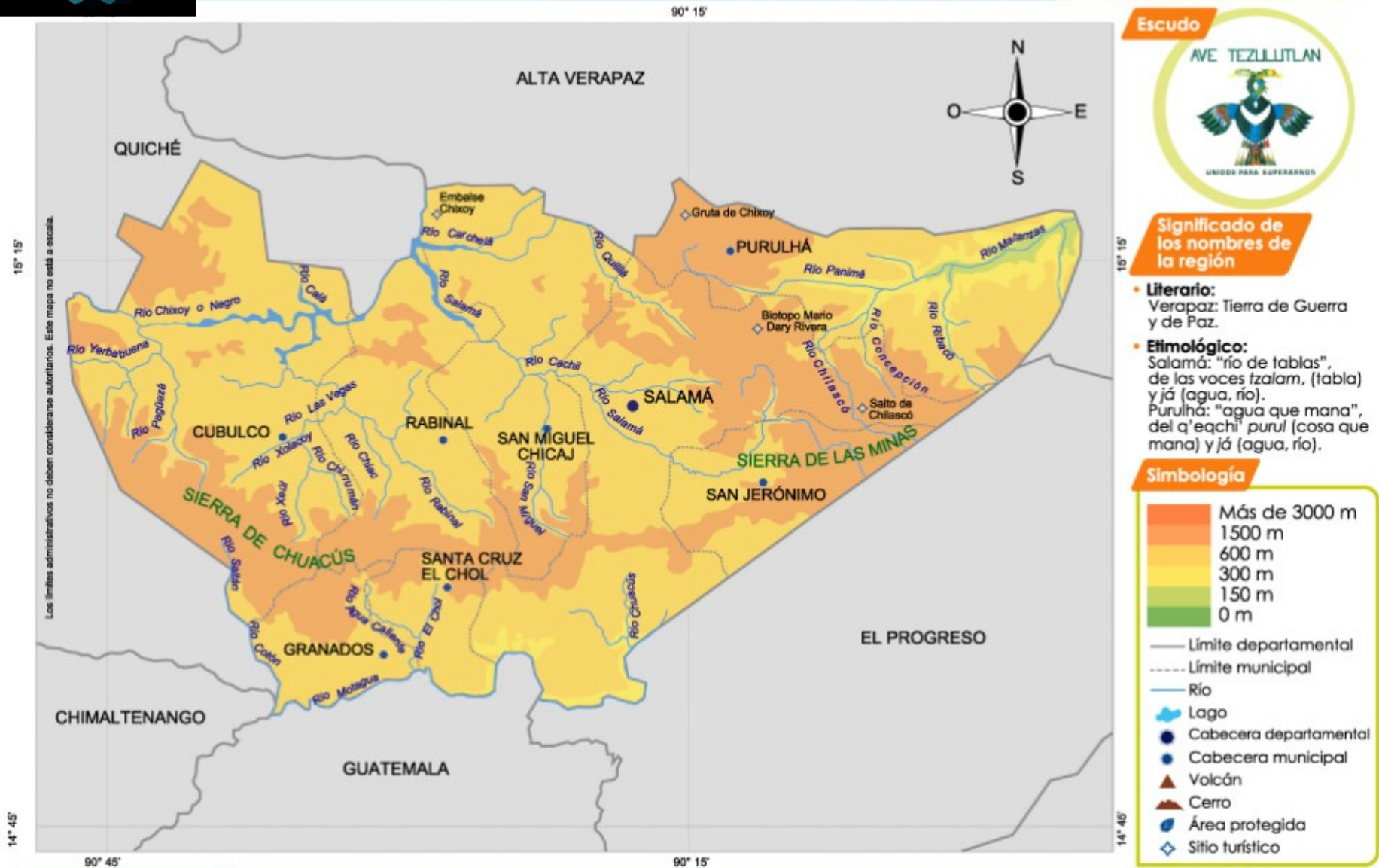


Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

Mapa 4: Mapa Físico de Baja Verapaz

Fuente: Prensa Libre.





Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA



Imagen 14: Flora: Orquídeas de Monja Blanca, Baja Verapaz
Fuente: Mynor Mijangos.
www.galasdeguatemala.com



Imagen 15: Quetzal en su hábitat natural, Baja Verapaz
Fuente: Mynor Mijangos.
www.galasdeguatemala.com

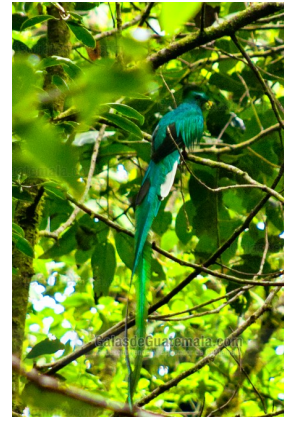


Imagen 16: Danzante del Rabinal Achí, Baja Verapaz
Fuente: Mynor Mijangos.
www.galasdeguatemala.com



Imagen 17: Plaza e Iglesia de El Chol, Baja Verapaz
Fuente: Mynor Mijangos.
www.galasdeguatemala.com



Imagen 18 Ingreso al Biotopo del Quetzal, Baja Verapaz
Fuente: Mynor Mijangos.
www.galasdeguatemala.com



Imagen 19: Cueva de Chicoy, Purulhá, Baja Verapaz
Fuente: Mynor Mijangos.
www.galasdeguatemala.com



Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

1. Análisis General de la Región: Quiché

Quiché

Población: 655,510 habitantes.

Idioma: Español, k'iché. Aún se conservan idiomas mayas. Junto con Huehuetenango posee más idiomas, por ser los más poblados. El uspanteco se habla en el municipio de Uspantán, el ixil en Nebaj, Chajul y San Juan Cotzal, el sacapulteco en Sacapulas, el q'eqchi en la parte norte del país y el quiché en el sur.

Altitud: 2,021.46 metros sobre el nivel del mar

Extensión territorial: 8,378 kilómetros cuadrados.

Clima: De templado a frío.

Topografía: Es uno de los departamentos más extensos de Guatemala. Presenta diferentes altitudes que varían desde los 500 a 3mil metros. Esto hace que se manifiesten diferentes condiciones del clima, desde el frío hasta el cálido.

Flora: Es muy variada, se cuenta con matiliguete, Catarina, roble, encino, pino, nance, guayabo, paterna, chichicaste, cedro. El departamento se caracteriza por tener muchas zonas boscosas, aunque corren el riesgo de disminuir por la deforestación.

Fauna: Está constituida por venados, conejos, armadillos, zorros, coyotes, serpientes, tepezcuintles y diversas aves silvestres.

Historia: el término quiché proviene de qui, o quiy, que significa “muchos”, y che, palabra maya original, que alude a un bosque o tierra de muchos árboles.



Imagen 20: Fotografía de la Parroquia de Nebaj, Quiché.
Fuente: Mynor Mijangos. www.galasdeguatemala.com



Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

1. Análisis General de la Región: Quiché

Municipios y fiestas patronales:

- **Santa Cruz del Quiché:** ciudad de los Eternos Celajes, Centro de la Cultura y la Espiritualidad Maya K'iche'. Santa Cruz es la cabecera del departamento de Quiché, creado por la Asamblea Constituyente el 12 de octubre de 1825. Es un lugar que guarda las más antiguas costumbres y tradiciones mayas, en su forma original. Aquí se encuentran las ruinas de Gumarcaaj, antigua capital del Señorío Quiché.
- **Santa María Cunén:** por su arquitectura muy bien conservada este municipio fue declarado monumento precolombino el 24 de abril de 1931. Cuenta con lugares de interés turístico como las cuevas y el mirador del entronque. Este pueblo rico en artesanías trabaja tejidos, cestería, alfarería, objetos de jarcia, instrumentos musicales, cerería, cuero, etc.
- **Santo Domingo Sacapulas:** su feria titular se celebra del 1 Al 5 de agosto en honor a Santo Domingo de Guzmán. En este cálido municipio se destacan sus salinas en las cuales la extracción de Sal negra es una fuente de empleo.
- **Playa Grande Ixcán:** hasta 1985 fue parte del municipio de Uspantán. Cuenta con bellos atractivos naturales como: Río, Cataratas, cuevas, aguas termales, recorridos por sus bosques: nuboso y tropical húmedo, observación de aves, sembradíos de cardamomo, panorámicas y más. Su fiesta titular es celebrada en honor a San Isidro Labrador del 10 al 16 de mayo.
- **Chinique de Las Flores:** con gran diversidad de flora y fauna, cuenta con un área protegida: La Vega del Zope. Su feria titular se celebra del 11 al 17 de enero en honor al Cristo Negro de Esquipulas, es un municipio rico en costumbres y tradiciones. En este municipio se encuentra la asociación Médicos Descalzos, dedicados a prestar servicios de salud con procedimientos y medicina natural/ancestral.
- **Canillá:** este municipio celebra su feria titular del 7 al 13 de diciembre en honor a la virgen de Concepción. En la época precolombina las tierras de este municipio estuvieron ocupadas por Mayas Quichés, prueba de ello son los sitios arqueológicos que aquí se localizan, siendo el mejor preservado el sitio Arqueológico "Los cerritos Chijoj", en el cual se observa una pequeña plaza, un templo y juego de pelota.



Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

1. Análisis General de la Región: Quiché

- **Pachalum:** se constituyó como municipio el 7 de julio de 1,986 y desde entonces se ha visto bien marcada su prosperidad. Actualmente cuenta con un novedoso y amplio proyecto llamado Pachalum Digital, lo cual los coloca en los ojos de mucha gente con interés de conocer e implementar el mismo.
- **Santo Tomás Chiché:** celebra su fiesta titular del 21 al 30 de diciembre en honor a su santo patrono Santo Tomás apóstol, en cuyas celebraciones realizan actividades como convites y danzas tradicionales (baile de la conquista, baile del torito, baile de los mexicanos). Todo esto acompañado de música de marimba, tambores, cohetes, toritos de fuego y comida típica.
- **Joyabaj:** este municipio fue declarado monumento nacional precolombino, en 1931. Su principal tradición es la ceremonial Danza de San Miguel o Palo Volador que es motivo de muchas visitas en el mes de agosto. Un dato importante en su historia es La elaboración de panela de exportación ya que aquí se desarrollaron grandes haciendas con esta función. Actualmente se realiza en forma artesanal.
- **San Pedro Jocopilas:** su feria titular se celebra del 26 al 30 de junio, siendo su día principal el 29 en honor al patrono del pueblo “San Pedro”, de sus artesanías sobresale la confección de trenzas de palma elaboradas sólo por las mujeres para la elaboración de sombreros.
- **San Antonio Ilotenango:** celebra su feria patronal en honor a San Antonio de Papua, siendo el 16 de enero el día principal. Es un lugar turístico de Quiché gracias a su laguna que afortunadamente fue rescatada hace años ya que había sido cubierta por diversidad de plantas acuáticas.
- **Zacualpa:** celebra la fiesta titular cuarenta días después del viernes Santo. Siendo por lo tanto una fiesta movible, El origen del actual pueblo de Zacualpa se remonta al año 1549, cuando fue creado en cumplimiento de una Real Cédula.
- **San Andrés Sajcabajá:** su fiesta titular se celebra en honor a San Andrés, del 26 al 30 de noviembre, la celebración de la Semana Santa en este municipio es bastante visitada por los actos tradicionales de penitencia que realizan los famosos gateadores.



Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

1. Análisis General de la Región: Quiché

- **Patzité:** su fiesta titular se celebra del 6 al 10 febrero en honor a la virgen de Candelaria, en la cual se realizan todo tipo de actividades, así como la presentación de los denominados convites masculinos que son la máxima atracción.
- **Uspantán:** Este pueblo asentado en una planicie, es la tierra de murallas y gorriones, tiene anchas calles, sencillas viviendas, destaca por la amabilidad de su gente y sus costumbres especiales. Alrededor se encuentran balnearios, ríos, montañas y otros. La antigua ciudad de Uspantán "Tz'unun Kaab'", es hoy conocida como Peña Flor. Sus principales atractivos son el bosque nuboso de Laj Chimel, el Cerro Sagrado Maya Xoqoneb', las bellas cascadas de Los Regadillos y El Desengaño. Aparte de todo esto, Uspantán posee una historia de trascendencia que también es objeto de estudio y motivo para visitar este bello municipio.
- **Chicamán:** es un pueblo compuesto por un paraíso natural con una cultura viva llena de costumbres, tradiciones y un entorno ecológico que invita a la aventura. Chicamán está situado en la meseta de la Sierra de los Cuchumatanes, con una extensión territorial de 513 kms.2, conformado por 35,000 habitantes.

La cabecera municipal se encuentra a 1,470 msnm. a una temperatura promedio de 20 grados centígrados, ideal para disfrutar en un ambiente familiar y de aventura. *Cultura:* el 90% de la población es de origen Maya-Poqomchí, Achí, Quekchí, Kiché y un 10% de población castellana. Su feria titular se celebra del 3 al 9 de diciembre en honor a la Virgen de Concepción.

•**San Bartolomé Jocotenango:** aparece como municipio a partir del año 1951. Su fiesta titular se celebra del 22 al 25 de agosto en honor a San Bartolomé. Este es un lugar con costumbres y tradiciones muy arraigadas en la religiosidad Maya.

•**Chichicastenango:** es uno de los principales destinos turísticos de Guatemala, es un punto comercial y centro espiritual y religioso a 145 kms. al noroeste de la ciudad de Guatemala, a 2,071 msnm. en las montañas de Quiché. Cada jueves y cada domingo, muchos indígenas de las aldeas mayas circundantes, vestidos con sus coloridos atuendos, descienden a la población a comercializar sus productos y a celebrar sus ceremonias religiosas dentro y fuera de la Iglesia de Santo Tomás, construida en el siglo XVI.



Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

1. Análisis General de la Región: Quiché

- **San Pedro Jocopilas:** por acuerdo del 24 de abril de 1.931 Comitancillo, caserío de su aldea Santa María, fue declarado monumento nacional arqueológico. En este municipio se elaboran frazadas de lana, alfarería, tejidos de algodón, sombreros de palma, cerería, tejas y ladrillos de barro. El actual caserío
- **Chajul:** en este municipio se pueden visitar talleres de tejidos y observar la confección de los mismos y el uso de telares. Su día de mercado es el miércoles y es cuando se observa más movimiento en el pueblo. Aquí, en la parte noroccidental de este municipio, se encuentra La reserva de Biósfera Ixil Visis-Cabá.
- **Nebaj:** es el pueblo más extenso de los tres que componen la región Ixil (Nebaj, Chajul y Cotzal). Su clima es frío y húmedo. En este municipio se conservan las tradiciones mayas ancestrales. Posee lugares de atractivo turístico y turismo comunitario.
- **San Juan Cotzal:** predomina el idioma Ixil, su fiesta titular se celebra del 22 al 25 de junio, siendo el día principal el 24, y se conmemora la natividad de San Juan Bautista. En la fiesta titular se presentan danzas folklóricas como: La Conquista, El Torito y El Venado.
- **La región Ixil:** es llamada así el área integrada por los municipios de Santa María Nebaj, San Gaspar Chajul y San Juan Cotzal; que son tres municipios al Norte del departamento de Quiché, con una extensión de 2,314 kms² entre los tres. Su nombre se debe al grupo indígena de origen maya que se asentó aproximadamente por el año 200 d.C. en esta región. se conectan entre sí por carreteras de terracería y por una buena cantidad de pequeños senderos y caminos que han sido usados por los indígenas locales por cientos de años.



Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

1. Análisis General de la Región: Quiché

- **Agricultura:**

Abonos, agroquímicos, apicultura, avicultura, azúcar, fertilizantes, floricultura, ganado, harinas, hortalizas y frutas, invernaderos, jardines, máquinas agrícolas, molinos, productos veterinarios, semillas, servicios agropecuarios y viveros.

- **Ganadería:**

Comercialización y logística ganadera.

- **Artesanía:**

Telas tradicionales de algodón y de lana. Las de algodón, tejidas por las mujeres en telares de cintura; y las de lana, por los hombres en telares de pie, y las piezas pequeñas como morrales, bolsas y gorras, son tejidas a mano, con aguja; elaboración de sombreros de palma, las mujeres hacen las trenzas en cualquier momento, y estas trenzas las entregan a los talleres donde cosen los sombreros. También fabrican a mano instrumentos musicales, cohetería, cerámica tradicional, artículos de cuero, cestería, jarcia, jade, muebles de madera y tallado de máscaras.

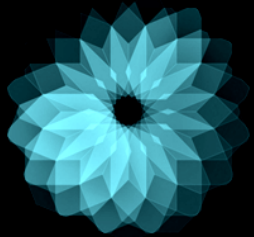
- **Gastronomía:**

Pinol, Se prepara a base de maíz tostado, y carne de pollo y se acompaña con tamalitos de masa; boxboles, el pollo con apazote, chojín chichasteco, y los tamalitos blancos. Para beber, el agua de chilacayote. En este departamento su comida se caracteriza por estar muy condimentada con especias y chile.

- **Ríos:** Cocol, Cantabal, Coquil, Chil, Chioj, Chixoy o Negro, Cocol, Cocoyá, Copán, Cotzal, Grande o Motagua, Ixtupil, Jocol, Jute, Lechuga, Naranja, Polob, Putul, San Antonio, Sumal, Tzeó o Tzejá, Xobil, Xocibal o Chojul, Xojol, Zalón.

- **Lagunas:** Lemoa.

- **Sierras:** De los Cuchumatanes, De Chuacús, De Chamá.



Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

Mapa 5: División Política de Quiché

Fuente: Prensa Libre.





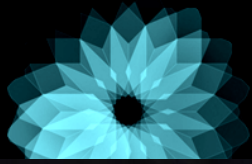
Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

Mapa 6: Mapa Físico de Quiché

Fuente: Prensa Libre.





Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA



Imagen 21: Diversidad de Frutas de venta en carretera, Sacapulas, Quiché.
Fuente: Mynor Mijangos.
www.galasdeguatemala.com



Imagen 22: Torre de piedra, edificio de Gobernación departamental, Quiché.
Fuente: Mynor Mijangos.
www.galasdeguatemala.com



Imagen 23: Tom e incienso, ceremonia maya, museo en Uatlán, Quiché.
Fuente: Mynor Mijangos.
www.galasdeguatemala.com



Imagen 24: Casas en las montañas de Quiché.
Fuente: Mynor Mijangos.
www.galasdeguatemala.com



Imagen 25: Niñas ixiles en Nebaj, Quiché.
Fuente: Mynor Mijangos.
www.galasdeguatemala.com



Imagen 26: Paisaje del Río Negro, Sacapulas, Quiché.
Fuente: Mynor Mijangos.
www.galasdeguatemala.com



Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

2. Actores ó sujetos de investigación

La fuerte presencia de instituciones públicas, organizaciones no gubernamentales, organizaciones sociales, asociaciones y cooperación internacional, demuestra una estructura y organización social que ha ido ganando espacio y protagonismo en áreas del desarrollo social, justicia y gobernabilidad en la última década en la región de las Verapaces y Quiché.

La variedad temática que se promueve en el campo de la salud, educación vivienda, seguridad, derechos humanos, cultura, turismo y medio ambiente debe canalizarse en la vía del esfuerzo conjunto entre todos los actores involucrados y estratégicamente del desarrollo municipal, como ente central del gobierno local en cada comunidad.

Instituciones y organizaciones locales privadas:

- Comités (directivas de las aldeas y comunidades).
- Iglesia local, Obispado de las Verapaces, Obispado de Quiché. Frailes dominicos y sacerdotes diocesanos.
- Población local: Queqchíes, Achíes, Quichés, Ixiles, Pocomames.
- Organizaciones e instituciones religiosas, comités de Fiestas patronales, ligadas a lo religioso, desde la espiritualidad.
- Sistema de organización en Cofradías (Cofradía de los Patronos, solo en el caso de Rabinal son 16 cofradías, en orden de importancia según el santo patrono).
- Organizaciones de tipo religioso (Iglesias Evangélicas).
- Administraciones de sitios de interés turístico: empresas y asociaciones que promueven el turismo local en cada sitio de interés.
- Agentes de Turismo
- Agencias de viajes locales.
- Hoteles.
- Centros culturales.
- Museos.
- Sitios turísticos.
- Reservas y sitios naturales.
- Organizaciones de tipo ancestral maya, espiritualidad maya.



Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

2. Actores ó sujetos de investigación

- Organizaciones no gubernamentales como FUNDAMENO, CARITAS, AGROFORESTAL, ASECSA, FUNCAFE, Proyecto Flor del Naranja, Centro de Integración Familiar (CIF), Colegio de Profesionales, Plan Internacional, Mancomunidad del Valle (MANCOVALLE), Coordinadora de Comunidades Afectadas por la Construcción de la Hidroeléctrica de Chixoy (COCAICH), Fundación Nueva Esperanza, Bufete Jurídico Popular, Equipo de estudios Comunitarios y Acción Psicológica (ECAP), Derechos en Acción, Comité de Unidad Campesina (CUC), entre otros.
- En la región existen diversas organizaciones que desarrollan actividades sociales, reivindicativas y de rescate del patrimonio local. Entre éstas destacan:
- Asociación Para el Desarrollo Integral de las Víctimas de la Violencia en las Verapaces Maya Achi (ADIVIMA), su acción principal es la búsqueda de justicia a las violaciones de derechos humanos cometidas por el Estado durante el conflicto armado interno.
- Asociación de caficultores de Chichupac A.C.C., está ubicada en la comunidad de Chichupac que dista a 16 km de la cabecera municipal, produce y comercializa café.
- Asociación Qa Chu' Alom; produce plantas y semillas medicinales así como alimenticias, tiene sede en el área urbana, pero su sede central está ubicada en el departamento de Chimaltenango. Sus asociados provienen de diferentes comunidades.
- Asociación Guardianes del Patrimonio Cultural, se encarga del rescate y restauración de los lugares sagrados, lo conforman los dueños de los sitios donde se localizan los patrimonios y Guías espirituales como personas claves en el tema de espiritualidad cultural del municipio.
- Asociación Bufete Jurídico Popular, su temática es la asesoría legal a grupo vulnerables (mujeres, indígenas) e incide en el tema agrario del municipio. Sus asociados provienen de las comunidades de Buena Vista, Chichupac, Pichec, Xesiguan y del área urbana.
- Asociación cultural Xajooj Tun Rabinal Achi, trabaja en la conservación del patrimonio de la danza drama "Rabinal Achi" declarado como patrimonio intangible de la humanidad por UNESCO. La integran los propios danzantes quienes a su vez transmiten sus conocimientos a las nuevas generaciones para mantener viva la obra.



Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

2. Actores ó sujetos de investigación

Instituciones públicas

La región de la Ruta Dominica abarca para este proyecto, 3 departamentos de Guatemala, cada uno con una Gobernación Departamental; y 46 municipios, cada uno de ellos con una Municipalidad, la cual se convierte en la instancia pública central local.

El Concejo Municipal conformado por el Alcalde Municipal, Síndicos y Concejales quienes desarrollan sus responsabilidades en el marco de la trilogía de leyes de desarrollo urbano y rural.

La Municipalidad cuenta con una estructura interna de carácter administrativo, operativo y técnico que permite el funcionamiento adecuado de los servicios municipales. El área técnica corresponde a la Oficina Municipal de Planificación que tiene a su cargo la planificación del desarrollo municipal, la interlocución directa con COCODE de primer y segundo niveles, y la preinversión anual.

Cada municipio cuenta con varios COCODEs de primer nivel, COCODEs de segundo nivel representando a las microrregiones. La elección de representantes titulares y suplentes de COCODEs se realiza de forma democrática mediante la participación de los vecinos.

Los líderes comunitarios asisten mensualmente a las reuniones ordinarias del Consejo Municipal de Desarrollo (COMUDE) en la que confluyen representantes institucionales, sociales, no gubernamentales y la cooperación internacional. El COMUDE es el órgano colegiado en la que se analizan, discuten y aprueban proyectos de desarrollo municipal de forma abierta.

En posición casi equilibrada, los COCODE, trabajan coordinadamente con las instituciones de gobiernos, ONG, organizaciones sociales y programas y proyectos de la cooperación internacional. En el municipio existe presencia importante de la comunidad internacional y de instituciones sectoriales del gobierno central.

También existe el Consejo Municipal de Desarrollo-COMUDE- máximo órgano de representación y decisión en el municipio, el cual aglutina a representantes de los Consejos Comunitarios de segundo nivel, delegados de instituciones estatales, a los miembros del Concejo Municipal, y organizaciones no gubernamentales presentes en el municipio.



Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

2. Actores ó sujetos de investigación

Otros actores gubernamentales: Sedes de diferentes Ministerios de Gobierno, Institutos, Programas, Academias, Delegaciones, entre otros; principalmente para este proyecto las delegaciones del Instituto Guatemalteco de Turismo, INGUAT; Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales y del Ministerio de Cultura y Deportes (centralizados y atendidos desde la ciudad capital).

Organismos y actores internacionales

La cooperación internacional está representada por diversos organismos internacionales:

Plan Internacional, FAO, PROMUDEL, Mercy Corp (Pobreza y opresión), Plan Internacional (Servicio y acceso de agua), Share Internacional (salud y alimentos), Asociación de Servicios Comunitarios de Salud (ASECSA), VIDA, Visión integral de Desarrollo Agropecuario "Vida", es una organización sin fines de lucro, nos enfocamos inicialmente en el desarrollo integral del área rural; WIND (educación); Asociación ADECAP (desarrollo educativo y comunitario); Agape in Action (salud), entre otras.

Cooperación Guatemalteca-Alemana Alimentos por Trabajo (COGAAT)	Seguridad alimentaria Producción agrícola Vivienda Asesoría técnica Asesoría financiera
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) - Área Mujer e Infancia	Investigación Investigación-acción Docencia
Plan Internacional (PLAN)	Educación Alfabetización Salud Asesoría financiera
Programa Mundial de Alimentos (PMA) de la Organización de Naciones Unidas (ONU)	Asesoría técnica, financiera y profesional Fondo Rotatorio para proyectos productivos
UNICEF: Fondo de Naciones Unidas para la Infancia - Oficina para Centroamérica, Diversos Programas Regionales de Capacitación para el Desarrollo	En conjunto con UNIFEM: proyectos productivos, programas de saneamiento, capacitación para la participación social y política
UNIFEM: Fondo de Desarrollo de Naciones Unidas	Programa conjunto con UNICEF para toda Centroamérica
Oficina Panamericana de la Salud (OPS), Representación para Guatemala	Programa Mujer, Infancia, Juventud, Salud y Desarrollo



Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

3. Planes de Desarrollo

A través del portal de la Secretaría General de Planificación, SEGEPLAN, se pueden conocer los Planes de Desarrollo departamental y comunitario para la región.

Estos planes están estructurados con base a un diagnóstico en la región por municipio, en cuanto a los ejes de desarrollo, se plantean objetivos estratégicos de los cuales surgen objetivos operativos y programas a ser implementados. Entre los ejes de desarrollo delimitados por este Gobierno se encuentran, Gobernanza ambiental, Desarrollo Territorial Sostenible, Fortalecimiento institucional y Promoción económica, municipal y regional.

Los Planes de Desarrollo Municipal – PDM- de los municipios constituyen un esfuerzo consensuado entre diversos actores locales en el seno del Consejo Municipal de Desarrollo – COMUDE- en donde confluyen el Consejo Municipal, delegados de los Consejos Comunitarios de Desarrollo – COCODE-, instituciones sectoriales con presencia en el municipio, empresarios locales, así como líderes y lideresas de la sociedad civil.

Los planes se definen mediante un proceso participativo con enfoque territorial (y de riesgo) facilitado por la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia- SEGEPLAN-, contando con los liderazgos de los Alcaldes y

Consejos Municipales, y el acompañamiento técnico de la Dirección Municipal de Planificación. Es importante mencionar que se han asumido todos aquellos antecedentes de planificación local o sectorial realizados en el municipio tanto por el gobierno local como por organizaciones sociales, instituciones académicas y agencias de cooperación.

El proceso de planificación se desarrollo en el marco de la legislación vigente, atendiendo lo prescrito en la Constitución Política de la República, la Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, la Ley Marco de los Acuerdos de Paz, el Código Municipal, la Ley General de Descentralización y la Ley Preliminar de Regionalización, que son instrumentos que definen los lineamientos y elementos para orientar la planificación territorial en el país.

Es importante mencionar la información contenida en el Plan Nacional de la Cultura, Motor del Desarrollo, desarrollado por el Ministerio de Cultura y Deportes; publicado en el año 2000; como un importante punto de partida para comprender nuestro país, su riqueza cultural y como gestionarla en proyectos como la Ruta Dominica en Guatemala.



Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

El PDM entonces, es un esfuerzo inicial y consensado entre actores locales que cumplirá con varias finalidades para todos los habitantes de un territorio establecido y deberá constituirse en, un documento que recoja el conocimiento de los participantes y actores locales sobre la situación actual del municipio combinado con los aportes del conocimiento técnico proveniente de fuentes bibliográficas e institucionales; conocimiento que deberá año con año enriquecerse a través de ejercicios de diálogo permanente en el COMUDE y en los diversos espacios de organización privada, social y comunal (barrios, colonias, aldeas, cantones, caseríos y parajes); un instrumento formador de ciudadanía, donde se reproduce el individuo, la familia y la comunidad; un instrumento ordenado y priorizado de la problemática del municipio, que asiente a la referencia básica medible de la situación actual del municipio; una guía ordenada y priorizada para la toma de decisiones sobre la inversión en el municipio; constituirse en un instrumento de política pública municipal, donde se recrean estrategias de desarrollo sobre una línea de base que conoce toda la ciudadanía local, garantizando la democracia y la contribución de cada ejercicio del gobierno al desarrollo.

4. Diagnóstico de la Región

Componentes del Sistema Turístico

Después de analizar las características físicas en las que se encuentra la zona de estudio, así como también los aspectos relevantes de la organización comunitaria, que es uno de los puntos fuertes de la ruta dominica en Guatemala, es importante analizar, sus atractivos turísticos, además de la infraestructura, la superestructura con que cuenta la zona, ya que esto será el fundamento para realizar el diagnóstico, en base a lo que se tiene y a lo que es necesario implementar.

En este proyecto de arranca un plan piloto modelo por medio de un circuito con diez sitios en una ruta, con la finalidad de que en etapas siguientes se continué con otro circuitos hasta completar la ruta dominica.

El turismo se ha ido formando de una trama de relaciones que caracterizan su funcionamiento, estas relaciones forman un sistema. No existe una versión explicativa del sistema turístico, lo cual no significa que haya muchos modelos de sistemas, sino solo uno con varias facetas es lo que da origen a distintos modelos analíticos, uno de los cuales se denomina: oferta y demanda, centra su interés en el funcionamiento del llamado, turismo comercial.



Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

4. Diagnóstico de la Región: Atractivos Turísticos más importantes

Es importante analizar el sistema turístico, tomando en cuenta cada uno de sus componentes.

- **Biotopo Mario Dary Rivera:** se le conoce también como “Biotopo del Quetzal”, porque fue creado especialmente para proteger el hábitat del ave nacional de Guatemala. Es un bosque nuboso que abarca 1175 hectáreas de extensión. Se pueden realizar dos paseos, uno de 45 minutos de duración y otro de tres horas.
- **Reserva Sierra de las Minas:** es una cadena montañosa con gran variedad de flora y fauna. Ciertas partes del lugar son intransitables, y gracias a ello conserva su biodiversidad.
- **Museo Regional del Trapiche:** ubicado en el municipio de San Jerónimo, expone la historia de la industria del azúcar, pinturas, fotografías y artesanías.
- **Salto de Chilascó:** esta catarata es considerada una de las más altas de Centroamérica. Mide aproximadamente 130 metros de altura. Se encuentra ubicada en la reserva de la Sierra de las Minas, dentro de un bosque nuboso.
- **Río Cahabón:** es conocido porque en sus caudales se puede practicar el deporte extremo rafting.
- **Semuc Champey:** es uno de los lugares más visitados por la belleza natural de las veinte pozas de aguas tranquilas de color turquesa, formadas por el cauce del río que se interna en la piedra y sale a la superficie varios metros después. En estas pozas cristalinas se puede practicar la natación.
- **Grutas de Lanquín:** es un conjunto de cuevas que se cree fueron formadas por el cauce subterráneo de un río. Estas grutas cuentan con corrientes de agua interna. La mayor parte de ellas no ha sido explorada por encontrarse muy profundas, lo que dificulta la respiración.
- **Laguna de Lachúa:** presenta un bosque subtropical húmedo. Alberga especies de animales en exhibición. Fue declarado Parque Nacional por el Gobierno de Guatemala.
- **Grutas de Candelaria:** son un sistema de cuevas. Están consideradas dentro de las más extensas del mundo, con una longitud, aproximada de treinta kilómetros. Son transitables en botes especiales.



Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

1. Análisis General de la Región: Atractivos Turísticos más importantes

- **Chichicastenango:** También conocido como Santo Tomás Chichicastenango, es un municipio del departamento, ubicado al sur. Es visitado por su extenso mercado de artesanías, textiles, cajas de madera pintadas, máscaras y productos diversos por turistas nacionales y extranjeros. Está situado a 18 km de la cabecera departamental y a 145 km de la ciudad de Guatemala.

La mayor parte de la población es indígena de la etnia Quiché. Es un lugar de relevancia cultural, histórica y turística. Fue aquí donde se encontró el Popol vuh, libro religioso maya que narra el origen de la humanidad, traducido del quiché al castellano por fray Francisco Ximénez.

- **Iglesia de Santo Tomás:** Ubicada en el municipio de Chichicastenango, Quiché; esta catedral fue construida en 1,540 sobre restos arqueológicos de un templo prehispánico y representa un espléndido ejemplo de arquitectura colonial. En las afueras y en su interior se mezclan los ritos indígenas y ladinos. Su escalinata de 18 gradas es de importancia para la práctica de los rituales indígenas, por sacerdotes mayas chuchkajau, que rezan y queman mazorcas de maíz llenas de copal.

Adentro, las familias enteras se arrodillan y rezan ante los altares, cargados de velas, veladoras y ofrendas de flores, alcohol y en algunos casos comida. También es destino para la celebración de las diferentes ferias patronales.

Laguna de Lemoa: Llamada "El Espejo de Santa Cruz" por los habitantes a sus alrededores, la laguna se encuentra localizada a seis kilómetros de la cabecera departamental, a la orilla de la carretera asfaltada que va a Chichicastenango, en Quiché. Cuenta con pequeñas cabañas y parrillas para cocinar. Ofrece majestuosos paisajes y facilidades para la recreación, siendo un destino ideal para descansar. Se pueden realizar recorridos por toda la laguna, abordando canoas por la cantidad de Q10.00 (ida y vuelta). Tiene una profundidad de aproximadamente 200 metros. Aquí se pueden realizar actividades como pesca, kayak, paseo en lancha, caminatas, etc. Los guías de la región, cuentan que cerca de la laguna existen túneles que interconectan la laguna con Sololá. Todo el camino está asfaltado y es bastante seguro, pero se debe tomar las precauciones, manejando con cuidado por las empinadas curvas.



Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

1. Análisis General de la Región: Atractivos Turísticos más importantes

- **Gumarcaaj:** Sitio arqueológico a dos kilómetros de Santa Cruz del Quiché. Es también conocido bajo el nombre de Ruinas de Utatlán o Utatlán. Se trata de las ruinas de la antigua capital maya quiché. Se han identificado más de 100 estructuras de esta antigua ciudad, habiendo sido declarado Monumento Nacional Precolombino. Cuenta con un museo de arte prehispánico y un centro para visitantes. Este sitio ya no se encuentra como en sus inicios ya que sus edificaciones se destruyeron principalmente en la época colonial cuando muchas personas robaron las piedras de sus estructuras para construcción de casas o cercos. Su museo muestra cómo era en sus inicios.
- **Reserva de la Biósfera Ixil Visís-Cabá:** Es una selva que tiene gran diversidad de fauna y flora. Ubicada al norte del municipio de Chajul. Espacio natural protegido que cuenta con una extensión de 450 km² (45.000 hectáreas), conformando así la más soberbia muestra existente de la legendaria Zona Reina. Es una selva impresionante, rica en naturaleza en donde la belleza rural resulta inigualable. Esta reserva es accesible por camino de tierra y ofrece muchas oportunidades de paseo, estudio, investigación y conocimiento del medio.
- **Santa Cruz del Quiché:** Cabecera departamental de El Quiché; punto de reunión entre los caminos que se dirigen a Totonicapán, Sacapulas, Joyabaj y Los Encuentros. Unos de sus atractivos es la iglesia colonial construida en 1768, el edificio de la municipalidad y sus tres parques, así como su mercado el cual merece una visita por sus artesanías. Tiene una extensión de 128 kilómetros cuadrados. Cuenta con una ciudad, siete aldeas y 84 caseríos. Su clima es frío y su fiesta titular es la feria Santa Elena de la Cruz, que se celebra del 16 al 29, aunque su día principal es el 18.
- **Cerro Pascual Abaj:** Ubica en el lado sur del municipio de Chichicastenango, El Quiché. Es un lugar lleno de historias y leyendas en donde se practican innumerables ceremonias, ritos ancestrales y sacrificios dedicados a Pascual Abaj o Turk'a, (deidad de piedra), un dios maya, realizados en la cima del cerro. El ascenso al cerro se realiza en medio de un ambiente natural como senderos, bosques, paisajes, encuentros con fauna silvestre y variedad de aves. Es un lugar sagrado para muchos habitantes de este municipio, ya que ahí realizan ofrendas a Pascual Abaj.



Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

4. Diagnóstico de la Región

Infraestructura existente

Se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta una región para sostener sus estructuras sociales y productivas, esto se refiere al transporte, comunicaciones, vías de acceso, entre otras, esto es lo que se denomina “capital social fijo”.

Una de las funciones de importancia de la infraestructura es vincular entre sí a los asentamientos humanos y resolver sus necesidades internas de estos, para permitir la circulación de las personas, mercaderías, energía y noticias.

El resultado es un sistema que establece relaciones entre todos los elementos que lo componen y los servicios que brindan a la comunidad, logrando de esta manera un equilibrio entre la oferta y la demanda.

Para el diagnóstico adecuado de la infraestructura de la región se plantea una estrategia independiente en el Plan de Gestión, de investigación a realizar, a este punto se considera a nivel general, como base en la información recolectada por el Instituto Guatemalteco de Turismo, a través del portal electrónico www.paseoguatemala.com.

Demanda y Oferta turística

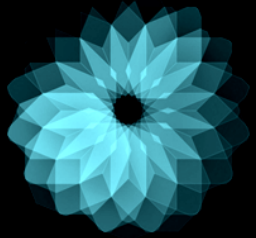
Demanda Turística:

La demanda se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a un lugar y los ingresos que generan, así como los servicios que han sido solicitados por el visitante.

Oferta Turística:

Dado que los servicios y la demanda turística son transitorios, para que un servicio turístico se convierta en oferta turística es fundamental, que el consumidor potencial conozca su existencia, de lo contrario el producto no cumple con el requisito de haber entrado en el mercado por un período básico.

Por lo tanto la oferta turística son los bienes y servicios, estrictamente turísticos, puestos efectivamente en el mercado, esto lo constituyen: gastronomía, artesanías, lugares de alojamiento, restaurantes y otros.



Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

4. Diagnóstico de la Región: Circuito propuesto

La región de las Verapaces y Quiché es una zona altamente rica en recursos naturales y culturales, con una gran diversidad de sitios y destinos turísticos, como opciones para el visitante.

La Ruta Dominica se plantea que esté conformada por varios circuitos, cada uno de ellos conformados por varios sitios, como punto de partida se plantea un circuito piloto conformado por diez sitios, seleccionados con base a los objetivos planteados:

1. Lanquín (Santa María Cahabón—Semuc Champey)
2. Cobán
3. San Cristobal Verapaz
4. San Pablo Rabinal
5. San Jerónimo
6. Cunén
7. Uspantán (Triángulo Ixil)
8. Sacapulas
9. Santa Cruz del Quiché
10. Chichicastenango

Para el adecuado registro de datos se plantea la siguiente ficha a desarrollar en la fase de investigación y diagnóstico del Plan de Gestión:

- CLASIFICACIÓN
- CATEGORÍA
- TIPO
- DEPARTAMENTO
- MUNICIPIO
- CIUDAD y/o ALDEA
- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL SITIO / ATRACTIVO
- EXTENSIÓN
- DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE
- ATRATIVOS INDIVIDUALES
- PERMISOS Y RESTRICCIONES
- CENTROS DE INTERPRETACION
- USOS
- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL SITIO
- CAUSAS
- ENTORNO
- INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO
- INFRAESTRUCTURA BÁSICA Y SERVICIOS
- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS
- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
- OTRO SERVICIOS: (Hospedaje, alimentación, información, seguridad, servicios, transporte, entre otros.



Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

5. Análisis FODAs: FODA Generalidades

FORTALEZAS

- La ubicación geográfica de la Ruta Dominica es privilegiada, ya que se encuentra distribuida en tres departamentos de Guatemala, con gran riqueza natural, por lo que ofrece gran variedad de climas, flora y fauna y diversidad de paisajes.
- Los territorios de las comunidades cuentan con una gran diversidad en cuanto a su patrimonio natural y sus atractivos no han sido intervenido por la mano del hombre.
- Cuenta con una diversidad de manifestaciones culturales, debido a la gran cantidad de comunidades indígenas, que hacen a la región que abarca la Ruta Dominica, una zona pluricultural y multilingüe.
- En el territorio de las comunidades se encuentran sitios arqueológicos, ceremoniales, religiosos y sagrados, sitios vivos hasta la fecha y altamente significativos para parte de la población local.
- Existe una alta, bien consolidada representación y organización de las comunidades locales.

DEBILIDADES

- Condición de pobreza y exclusión que soporta gran parte de la población indígena de la región.
- Inaccesibilidad a muchos territorios por falta de desarrollo en la infraestructura.
- El sistema educativo es en algunas comunidades desorganizado, falta de capacitación del personal docente, atraso en la educación de la niñez y juventud, muchos niños y jóvenes dejan de estudiar por trabajar o no terminan los ciclos escolares.
- Algunos atractivos turísticos son poco valorados y conocidos por la población local, por lo tanto desconocen su potencial.
- Falta de capacitación y asistencia técnica en lo que a la actividad y servicios turísticos se refiere.



Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

5. Análisis FODAs: FODA Generalidades

OPORTUNIDADES

- Declaración de la Organización de las Naciones Unidas de que el turismo es una alternativa para la reducción de la pobreza y motor del desarrollo.
- Incremento de la demanda por productos turísticos sostenibles orientados hacia la naturaleza y la cultura en la región de las Verapaces y Quiché.
- Interés nacional por parte del Instituto Guatemalteco de Turismo, en favor del desarrollo del turismo comunitario sostenible.
- El INGUAT impulsa los destinos turísticos de la región a través de programas como PaseoVerapaces.
- La afluencia de visitantes extranjeros y nacionales a la región de las Verapaces y Quiché aumenta cada año, lo que garantiza las visitas a la zona al ser implementados los productos turísticos que se desarrollen.
- Lo extenso de la región permite la descentralización, si este proceso se lleva a cabo de forma adecuada, se puede a futuro invertir más recursos en la actividad turística.

AMENAZAS

- La migración de la gente de las comunidades, especialmente de los jóvenes, hacia los Estados Unidos por faltas de trabajo y desarrollo en la región.
- Falta de iniciativa turística por parte de las autoridades de algunas comunidades con poco desarrollo y poca protección de los recursos naturales y culturales de la zona.



Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

5. Análisis FODAs: FODA de la Organización Comunitaria

FORTALEZAS:

- Existe organización comunitaria, durante las últimas décadas se ha consolidado, ha permitido mejorar las condiciones de vida de la población.
- La región cuenta con un referente para desarrollar actividades económicas exitosas, con la participación de toda la comunidad, con un plan de trabajo bien estructurado.
- Por medio de los diversos sitios y atractivos en la región, se han dado los primeros pasos para implementar el turismo, por lo que no es una actividad desconocida y es el punto de partida para mejorar las iniciativas y dar servicios de alta calidad.
- Las líneas de acción y la visión que tiene la comunidad en general, es clara, así como también la forma de trabajo establecido en sus Planes de Desarrollo Municipal.
- La comunidad cuenta con opción del financiamiento internacional.
- La gente está dispuesta a trabajar en la actividad turística e implementarla como una nueva forma de obtener ingresos económicos, protegiendo sus recursos.

DEBILIDADES:

- No toda la comunidad está capacitada en relación a la actividad turística.
- Inadecuada capacitación, asistencia técnica y apoyo institucional para la implementación de facilidades turísticas.

- Baja calidad y escasa diversificación de las actividades que se pueden realizar en algunos sectores de la región, tomando en cuenta los atractivos turísticos con que cuenta la zona, además, las actividades productivas son rutinarias y no se desarrollan acciones específicas, para desarrollar el turismo e implementarlo como una nueva actividad generadora de recursos económicos en los municipios con menos desarrollo.

OPORTUNIDADES:

- La región de las Verapaces y Quiché, a través de la Ruta Dominica, como una ruta turística con enfoque de turismo comunitario sostenible se encuentran posicionados en mercados nacionales e internacionales.
- Se puede utilizar la marca de la Ruta Dominica para vender productos turísticos que se desarrollen en la región.
- Organismos nacionales e internacionales impulsan el desarrollo turístico en la región.

AMENAZAS:

- Destrucción de los recursos naturales de las comunidades por parte de empresas que realizan actividades de explotación, especialmente la minería, maderera y otras actividades asociadas como el narcotráfico.



Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

5. Análisis FODAs: FODA del Sistema Turístico

FORTALEZAS:

- La región de las Verapaces y Quiché cuenta con atractivos turísticos inventariados por Instituto Guatemalteco de Turismo, algunos de los cuales tienen difusión internacional.
- La región cuenta con servicios de agua potable, luz eléctrica, telefonía fija y móvil, alcantarillado, centros de salud, es decir cuenta con una plataforma de servicios básicos.
- Las vías de acceso principal son buenas y están siendo pavimentadas.

DEBILIDADES:

- Los medios de transporte a la zona no tienen horarios fijos y no son permanentes.
- La infraestructura turística, hoteles, restaurantes, centros de recreación, no son suficientes y si existe una mayor afluencia de turistas, no se podría albergarlos y satisfacer sus necesidades, la mayoría están centralizados en los centros urbanos.
- No existen senderos establecidos para acceder a todos los atractivos turísticos.
- No se han establecidos rutas, para unir los atractivos claramente.
- No hay facilidades turísticas de excelencia para quedarse en los atractivos, donde se integra el turismo comunitario sostenible.

OPORTUNIDADES:

- Existen Leyes y normativas nacionales en favor del desarrollo del turismo en el interior de Guatemala.
- La implementación del turismo está en capacidad de ofertar diversos tipos de modalidades turísticas, de aventura, ecológicas, culturales, entre otras.
- Los recursos económicos generados por el turismo se reinvierten en las propias comunidades.
- Existen Planes de Desarrollo Municipal, desarrollados por niveles de gobierno, que marcan las pautas con respecto a las atribuciones y responsabilidades organizativas.

AMENAZAS:

- Existen otras ciudades y atractivos importantes cercanos, que han sido más difundidos, a los que se puede acceder con mayor facilidad, como la Ciudad de Guatemala, Atitlán, Tikal, Antigua, entre otros, que tienen mayor capacidad para albergar turistas, que no cuentan con los mismos recursos naturales y escénicos de la región de las Verapaces y Quiché, pero están mejor posicionados en el mercado.



Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

Conclusiones

De acuerdo a los problemas y a las potencialidades identificadas, se puede concluir que, la Región de las Verapaces y Quiché es una zona privilegiada, tanto por su ubicación geográfica, como por la organización comunitaria de su gente, su potencial no solo está en las industrias que han desarrollado, sino también en sus atractivos naturales y culturales, que se encuentran en buen estado, ya que no han sido intervenidos por la mano del hombre y son potenciales recursos que pueden convertirse en productos turísticos.

La Ruta Dominica debe plantear que a mediano plazo sean visibles los avances en el desarrollo turístico y que las empresas comunitarias a nivel local sean reconocidas en el interior del país y en el exterior. La fama de la Ruta Dominica se basará en la calidad de sus productos turísticos y en su desarrollo comunitario, que logrará un mejoramiento de la situación económica, lo que es una gran potencialidad de la zona, para impulsar la actividad turística.

La comunidad está organizada y tiene varias décadas de experiencia en el desarrollo de actividades comunitarias que han mejorado considerablemente sus condiciones de vida y han sido fuente de trabajo para toda la población. El éxito obtenido ha dado garantía a organismos internacionales que son fuente de financiamiento para las diferentes actividades y proyectos que se realizan en la zona.

Por otro lado, este lugar cuenta con una buena plataforma de servicios básicos y sus vías de acceso son buenas, los proyectos del gobierno de pavimentación están siendo llevados a cabo, en las principales vías para llegar a los principales centros urbanos.

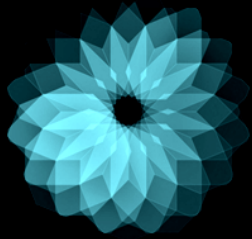
El turismo se constituye en un potencial que no se puede evadir, el proveer servicios turísticos será una fuente de ingresos para la comunidad.

A pesar de todo lo mencionado anteriormente, la consolidación del sector turístico en la región de las Verapaces y Quiché se ha visto frenado por una serie de limitaciones, como es la falta de una política de planificación estratégica regional y de promoción al exterior y al interior del país que permita la participación de la comunidad, y de la complementación pública privada.

La falta de infraestructura y facilidades turísticas, es el principal problema en la zona, por lo que es necesario la implementación de varias alternativas para los turistas, luego del análisis realizado, se ha llegado a la conclusión de que es necesario implementar, señalética, senderos hacia los atractivos turísticos e impulsar el turismo y las artesanías de la zona.

Ante las limitaciones de algunas comunidades rurales, son lugares olvidados por el gobierno, y donde generalmente se dedican a la agricultura y ganadería, se plantea la necesidad de explorar oportunidades novedosas de negocios que, sin abandonar las tareas de la producción actual, genere empleo y fuentes de ingresos complementarios, para el desarrollo de la familia y en especial de las mujeres.

La exigencia de diversificación en la oferta turística es producto de la existencia de consumidores más exigentes y mejor informados, así como de la necesidad de abrir nuevas oportunidades de negocios para economías en vías de desarrollo.



Capítulo II – MARCO CONTEXTUAL / DIAGNÓSTICO

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

Fuente: Edición propia,
Mario Maldonado.

LAS PREGUNTAS NECESARIAS...





Capítulo III – PLAN DE GESTIÓN

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

Preámbulo

Elaborar un plan de gestión que convertirá a la región del interior de Guatemala que se vincula con la Orden Dominica, en un destino turístico, en este proyecto de arranca un plan piloto modelo por medio de un circuito con diez sitios en una ruta, con la finalidad de que en etapas siguientes se continúe con otro circuitos hasta completar la Ruta Dominica, El presente plan plantea las herramientas para adecuado diagnóstico, formación, propuesta e implementación del turismo comunitario sostenible a la población en esta región de Guatemala.

El turismo comunitario será una forma integradora del proceso de desarrollo y crecimiento de la población, usando sus capacidades de diversificación económica y manejo sostenible de los recursos existentes y de esta manera se conseguirá prolongar la estadía de los visitantes y de esta manera realizar una contribución a la comunidad, con la ejecución del plan para la implementación del turismo comunitario en la zona.

Objetivo principal

Contribuir al desarrollo del turismo comunitario a través de la creación – consolidación y generación de la Ruta Dominica en Guatemala, como un producto turístico que caracterice a esta región y coadyuve al desarrollo integral, conservación y valoración de sus recursos naturales y culturales; así como también la calidad de los servicios turísticos existentes.



Capítulo III – PLAN DE GESTIÓN

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

Preámbulo

1. Plan de Gestión

Misión

Implementar el turismo comunitario como mecanismo para el desarrollo integral y sostenible de la comunidad a través del turismo de la Ruta Dominica.

Visión

Ser la Ruta turística temática de mayor relevancia en la región centroamericana.

Destinatarios

Turismo nacional e internacional.

2. Estrategias y Acciones

**1.- INVESTIGACIÓN /
DIAGNÓSTICO**

**2.- FORMACIÓN / CAPACITACIÓN
ALIANZAS ESTRATÉGICAS**

**3.- DESARROLLO
PRODUCTO TURÍSTICO**

**4.- IMPLEMENTACIÓN
TURISMO COMUNITARIO**

**5.- INTEGRAR SOSTENIBILIDAD
AL PROYECTO**



Capítulo III – PLAN DE GESTIÓN

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

2. Estrategias y Acciones

1.-INVESTIGACIÓN / DIAGNÓSTICO

Investigar y Diagnosticar la región de las Verapaces y Quiché, para planificar adecuadamente la gestión de la Ruta Dominica por medio de la implementación del turismo comunitario.

Acciones de Investigación

Mediante esta investigación se podrá conocer el grado de satisfacción de los turistas nacionales e internacionales con respecto al servicio que están recibiendo actualmente, de esta manera se puede mejorar continuamente en busca de la excelencia en turismo.

- Realizar encuestas a los turistas que salen de la región, analizando todos los servicios que han recibido.
- Encuestas para conocer el grado de satisfacción de los turistas.
- Investigación sobre la demanda de servicios en el país.
- Investigar sobre nuevos servicios que tengan éxito en actividades relacionadas con el turismo comunitario, dentro y fuera del país.
- Investigar sobre los requerimientos de la demanda actual en el país, para implementar acciones que satisfagan sus necesidades.
- Conocer sobre las demandas de las agencias de viajes, de manera que sean aliados de la comunidad en lo que se refiere a la venta del turismo comunitario que se ofrece en el interior de Guatemala.
- Investigar sobre nuevas alternativas que complementen los servicios que se están brindando.
- Elaborar un sistema de intercambio de información con otras empresas o comunidades que estén involucradas con el turismo rural, para evaluar estrategias..



Capítulo III – PLAN DE GESTIÓN

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

2. Estrategias y Acciones

Acciones para el desarrollo de productos

- Apoyo técnico y coordinación a las empresas para incorporar nuevos servicios, diversificar el producto existente, llegar a nuevos clientes, etc., a través de las agrupaciones turísticas y culturales del país. Por ejemplo, promover capacitación, grupos de trabajo, alianzas con otros destinos u otros sectores, visitas de familiarización.
- Coordinar con los empresarios la estructuración de paquetes y ofertas conjuntas que presenten la variedad y diversidad de la oferta local a diferentes públicos, a diferentes segmentos y/o en diferentes temporadas.
- Realizar gestiones para la incorporación de nuevos recursos a la oferta: por ejemplo implementar actividades de deporte extremo, como: canopy, trekking, climbing, escalada, entre otras.
- Gestionar alianzas estratégicas para la captación de nuevos segmentos, como representación y respaldo del sector empresarial, que esté relacionado con el turismo comunitario.
- Captar grupos de interés para el financiamiento o apoyo de empresas, eventos, actividades o infraestructura para el Turismo comunitario.
- Desarrollo de un Calendario actualizado de programación de eventos y actividades de la comunidad o en sus alrededores, para su difusión como herramienta de promoción turística.
- Aportar medios tecnológicos y/o humanos para el desarrollo de actividades que aseguren la mejor gestión de visitantes, el mejor uso de los recursos o la sensibilización de la población local para la actividad turística y para el turismo sostenible y la preservación de los recursos.

1.- INVESTIGACIÓN / DIAGNÓSTICO			DEFINICIÓN
OBJETIVO			Investigar se refiere a llevar a cabo estrategias para descubrir algo, conjunto de actividades de índole intelectual y experimental de carácter sistemático, con la intención de adquirir información de un tema determinado. Diagnosticar es recabar datos para analizarlos e interpretarlos, lo que permita evaluar cierta condición; lo relativo a través del conocimiento.
Investigar y Diagnosticar la región de las Verapaces y Quiché, para planificar de forma adecuada la gestión de la Ruta Dominica por medio de la implementación del turismo comunitario.			
A C C I O N E S Recolectar datos de las fuentes de información principales			
Trabajo de Campo Diagnóstico a fondo de la Región en estudio Verapaces y Quiché	Actores Instituciones públicas y privadas, organizaciones locales e internacionales, que funcionen en la región	Actores principales del turismo local y regional que participan en la región	Encuestas / Entrevistas Actores involucrados Población de la región Turista nacional e internacional
A C C I O N E S Analizar de la información recolectada permitirá conocer			
- Características del territorio, dinámica social, económica y cultural de la región, atractivos y potencial turístico Demanda existente	- Estructura social, económica, política y cultural de la región en donde se desarrollará el proyecto y como funciona	- Estructura turística actual, nivel de desarrollo integral, actores involucrados y estructura organizativa del sector turismo local	- Grado de satisfacción del turista con respecto al servicio que recibe actualmente - Percepción de la población y actores ante el proyecto
A C C I O N E S Desarrollo del producto turístico adecuado para la Ruta Dominica			



Capítulo III – PLAN DE GESTIÓN

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

2. Estrategias y Acciones

2.-FORMACIÓN / CAPACITACIÓN / ALIANZAS

Formar y capacitar a la población de la región en lo referente a la Ruta Dominica, su contexto inmediato (bienes culturales y naturales), la implementación del turismo comunitario, para que permitirán el desarrollo integral de su comunidad; y la creación de alianzas estratégicas entre los principales actores involucrados.

Acciones para la formación y capacitación

- Coordinar con el sector público y privado la ejecución de los planes, proyectos y programas para darlos a conocer a actores clave.
- Elaborar información sobre los atractivos de la zona, con inventarios turísticos y estadísticas de los visitantes en la región y darlos a conocer a la comunidad.
- Elaborar proyectos y programas turísticos preliminares para darlos a conocer a la población de la región.
- Elaborar planes estratégicos de actividades turísticas que se realizan a lo largo del año en la región y explicarlos a la comunidad.
- Elaborar un plan de protección y buen trato al turista, y la forma adecuada de canalizar denuncias.
- Capacitar a la población sobre las características y actividades que se desarrollan con el turismo comunitario.
- Capacitar a la comunidad sobre técnicas de servicio y atención al cliente.
- Capacitar a la población sobre la historia de la Orden Dominica y su legado en la región.
- Identificar de las necesidades de capacitación de las empresas locales y la comunidad en general para el desarrollo del proyecto turístico comunitario.
- Desarrollar acuerdos con las diversas instituciones involucradas para la capacitación y acceso a información de la mayor parte de la población.
- Fomento y apoyo a la capacitación de los empresarios y los futuros emprendedores en los siguientes temas:



Capítulo III – PLAN DE GESTIÓN

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

2. Estrategias y Acciones

a) Desarrollo de producto turístico:

- Capacitación de Guías.
- Diseño de actividades dentro de los atractivos naturales y culturales.
- Formación histórica y general de la Orden Dominica.
- Manejo del entorno y de los recursos existentes.
- Capacitación de Guías de locales.
- Técnicas de Interpretación del Patrimonio.
- Diseño de talleres / actividades para diferentes públicos.
- Diseño de itinerarios interpretativos.
- Diseño de rutas hacia los atractivos.
- Manejo de grupos.
- Habilidades sociales y de comunicación.
- Historia, cultura y etnografía local.
- Estructuración de productos locales para diferentes segmentos.

b) Capacitación en Gestión:

- Creación de pequeñas empresas de servicios turísticos.
- Herramientas de gestión económica y financiera para microempresas.
- Creación y gestión de Centros de Interpretación del Patrimonio y Centros de Visitantes.

c) Capacitación en Marketing turístico:

- Comercialización conjunto del destino turístico.
- Canales de distribución turística.
- Comercio electrónico y centrales de reservas.
- Diseño y comercialización de paquetes turísticos.
- El mercado del ecoturismo; segmentos, características, comportamientos.
- Diseño de herramientas de comercialización: folletos, páginas web.
- Plan de Marketing empresarial / Plan de Marketing de productos.

Alianzas estratégicas

Promover alianzas con otros destinos turísticos posicionados en el mercado para realizar intercambio de información y promoción.

Coordinar con universidades visitas dentro de su planificación de giras, ofreciendo una nueva alternativa para los visitantes.

Realizar alianzas estratégicas para captar nuevos segmentos de mercado interesados en el turismo cultural y turismo de naturaleza.

Captar grupos de interés financiero mediante la oferta de buenos productos y satisfacción de los clientes que visiten la región de las Verapaces y Quiché.

Involucrar a las autoridades del gobierno para que den apoyo económico y realicen mejoras en lo que se refiere a carreteras, accesos y servicios básicos.



Capítulo III – PLAN DE GESTIÓN

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

2. Estrategias y Acciones

Alianzas Estratégicas

- **Orden Dominica:** Como actores directos, para la planificación de estrategias y recursos de su propiedad existentes en la zona.
- **Ministerio de Cultura y Deportes, Viceministerio de Patrimonio, Dirección General de Patrimonio Cultural y Natural:** Para la implementación de planes de interpretación y normas de uso turístico de los recursos existentes en la zona.
- **Instituto Guatemalteco de Turismo, INGUAT:** Para la promoción y el desarrollo de equipamientos, promoción y normatividad.
- **Universidades (Universidad San Carlos de Guatemala, Universidad Rafael Landívar, Universidad Galileo):** Para la investigación aplicada y la divulgación de los valores culturales, así como también información actualizada de los recursos naturales y sus características, además de la capacitación y actualización a guías locales. Estudio y mejora de los procesos artesanales. Propuestas de Diseño de souvenirs.
- **Asociaciones Culturales nacionales y locales:** Para construir y gestionar equipamientos culturales o integrar servicios de visitas guiados a lugares históricos o culturales que carezcan de dicho servicio.
- **Asociaciones Eco turísticas de Instituciones de Turismo Comunitario:** para la identificación de las necesidades desde el punto de lista de ordenamiento municipal que favorezcan la competitividad empresarial del turismo comunitario.
- **Con ONGs :** Para el desarrollo de proyectos de mejora y conservación ambiental, para proyectos culturales, de rescate de tradiciones, actividades, etc. Documentación y registro de culturas o actividades en vías de desaparición, recursos naturales, así como su flora y fauna, etc. (artesanías, visitas guiadas, explicación de métodos y actividades tradicionales. etc.), generar iniciativas innovadoras, proyectos en los que puedan involucrarse los turistas y los operadores.
- **Con otros Municipios:** Para el desarrollo de proyectos o redes culturales, calendarios compartidos de eventos, para consolidar el atractivo del producto y desconcentrar los flujos para aminorar los impactos en un solo lugar.
- **Con Tour Operadores:** Para el desarrollo de programas conjuntos, mejora de infraestructuras, implementación de nuevos servicios que permitan mejorar el valor agregado de los paquetes, etc.
- **Con Empresas** de cualquier ámbito para el patrocinio de infraestructuras, monumentos, señalética, campañas de sensibilización, de recuperación, de limpieza, de mejora ambiental etc.
- **Fundaciones culturales** (Bancos y Empresas)

<h1>2.- FORMACIÓN / CAPACITACIÓN ALIANZAS ESTRATÉGICAS</h1>			DEFINICIÓN		
			<p>Formación, asociada a la capacitación, consisten en un proceso continuo de enseñanza-aprendizaje, mediante el cual se desarrollan habilidades o destrezas para mejorar desempeños. Alianza Estratégica es una asociación entre dos o más partes que unen recursos, experiencias y conocimientos para desarrollar proyectos, crear sinergia en equipos para crecimiento estratégico.</p>		
OBJETIVO					
<p>Formar y Capacitar a la población local en lo referente a la Ruta Dominica, la riqueza cultural y natural, el turismo comunitario y la creación de alianzas estratégicas entre los actores involucrados.</p>					
<h2>ACCIONES</h2>			<p>Coordinar y desarrollar entre los actores involucrados...</p>		
<p>DESARROLLO DE PRODUCTO TURÍSTICO RUTA DOMINICA</p> <p>Planes y proyectos</p>		<p>GESTIÓN DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA REGIÓN (Verapaces y Quiché)</p>		<p>PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA LA RUTA DOMINICA</p>	
<h2>ACCIONES</h2>			<p>ALIANZAS ESTRATÉGICAS entre...</p>		
<p>ORDEN DOMINICA</p> <p>(Frailes Dominicos)</p>	<p>SECTOR PÚBLICO</p> <p>Gobierno Municipalidades Instituciones gubernamentales</p>	<p>SECTOR PRIVADO</p> <p>Empresas locales y regionales</p>	<p>ORGANISMOS NACIONALES</p> <p>Instituciones, Organizaciones locales y regionales</p>	<p>ORGANISMOS INTERNACIONALES</p> <p>Instituciones, Organizaciones de diversos sectores</p>	<p>POBLACIÓN LOCAL</p> <p>Actores directos e indirectos que trabajan en la región</p>

Cuadro 3: Eje 2, Formación / Capacitación / Alianzas Estratégicas. Fuente: Edición propia, Mario Maldonado.



Capítulo III – PLAN DE GESTIÓN

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

2. Estrategias y Acciones

3.-DESARROLLO PRODUCTO TURÍSTICO

Plantear y desarrollar la propuesta del producto turístico a impulsar en la región, como Ruta Dominica y el plan de Marketing adecuado para su desarrollo/ implementación.

Acciones para el Diseño e implementación de rutas guiadas y autoguiadas hacia los principales atractivos turísticos

La ruta propuesta tiene un contenido temático, enfocado a la Ruta de Evangelización dominica, que une puntos de interés y le da coherencia haciendo atractivo el recorrido. Los temas pueden ser variados, y la investigación sobre la historia, la cultura, la economía, la sociología e incluso la vida social de la ciudad nos permitirá construir, sobre el mismo espacio diferentes rutas y formas de organizar el producto.

La ruta diseñada, se puede utilizar también para ser realizada con guía, con lo que el valor agregado para el turista será mayor, o incluso teatralizada (historia en su lugar) o utilizada para actividades de educación ambiental, o para la venta de merchandising, etc, relacionado con el tema de la ruta.

La ruta estará correctamente identificada, de forma que el visitante no se pierda y pueda alterar el orden de los sitios que forman parte del circuito. Debe ir acompañada de un folleto o guía de mano que le traslade los principales datos e informaciones. Y le permita una 'Inmersión' en el tema".

Acciones para el Diseño e implementación de los diferentes tipos de señalética necesarios para que el turista obtenga información de un lugar y pueda recorrerlo solo o acompañado

Señalética Orientativa:

Como su nombre indica, pretende dar una visión general al visitante de en qué lugar se encuentra y que es lo que hay en su entorno. Este tipo de señalética se coloca, por ejemplo:

- A la entrada de municipios o sitios de interés con un cartel de bienvenida.
- En el entorno de la oficina de Información Turística, con toda la información de la ciudad, para que el visitante pueda orientarse incluso cuando la oficina está cerrada.
- En las plazas principales de cada ciudad o localidad.



Capítulo III – PLAN DE GESTIÓN

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

2. Estrategias y Acciones

- El contenido variará según el uso que se le vaya a dar. Así un panel de bienvenida a la entrada de la ciudad, que el visitante va a ver desde su auto, no tendrá mucha información escrita, y será más bien visual, un panel en el entorno de la oficina de información turística debe tener en cambio más información concreta: un plano de ubicación con la señalización de los principales recursos que turístico, un mapa del entorno con las rutas y actividades que se puedan realizar.
- Un panel de orientación a la entrada de cada cabecera departamental, o centro local de cada municipio, en un área natural relevante, debe contener información de carácter general útil para incentivar la visita, así como normas generales de comportamiento, horarios, régimen de visitas, teléfonos de emergencias e indicación de los servicios generales que va a encontrar dentro del área, así como la identificación de todos los atractivos y servicios turísticos que se pueden disfrutar.
- Un panel al inicio de una ruta o sendero debe contener información general sobre el recorrido, duración, condiciones de uso y precauciones.
- Asimismo debe contener un texto lo suficientemente ameno como para incitar al visitante a realizar la visita o ruta.

Señalética Identificativa:

- Muchos recursos turísticos pasan desapercibidos porque ni el visitante, ni el propio ciudadano saben lo que son o donde están. La colocación de señales identificativas, o placas, permiten muchas veces valorizar y dotar de contenido a un simple paseo.
- La señalética identificativa ha de ser, según este concepto, discreta y de poco texto. Existen diferentes materiales y tratamientos que protegen las señales tanto de las agresiones climáticas como de los actos vandálicos.

Señalética Interpretativa:

- La señalética interpretativa es una de las mejores herramientas de comunicación con el visitante. La interpretación es una técnica para transmitir un mensaje al visitante o usuario utilizando un medio amigable y en un entorno de diversión y entretenimiento.
- La señalética interpretativa permite profundizar en la experiencia de la visita, así como dotar de contenido y convertir en recurso a un simple atractivo. Un panel interpretativo puede explicar y dar sentido a un paisaje, explicando sus características (mesa de orientación o interpretación) puede explicar un cruce de caminos, una ruina, un edificio antiguo, una técnica, un material, una producción, etc. La señalética interpretativa permite que el visitante, aun sin un guía, percibir la profundidad del valor del lugar que está visitando.



Capítulo III – PLAN DE GESTIÓN

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

2. Estrategias y Acciones

Acciones para el desarrollo de Infraestructura

- Diseñar e implementar rutas hacia los atractivos turísticos, guiadas o auto guiadas, de acuerdo al manual de implementación de productos turísticos del Instituto Guatemalteco de Turismo.
- Diseñar e implementar señalética dentro de la población y en sus alrededores, con materiales propios de la zona, que resalte la calidad del entorno turístico, tomando en cuenta los aspectos que se recomendaron anteriormente.
- Implementar nuevos puntos de venta de los productos que se elaboran en la región de las Verapaces y Quiché, manteniendo la decoración y características del que existe actualmente.
- Implementar una oficina de información turística, de acuerdo con las normas establecidas por el Instituto Guatemalteco de Turismo.

Acciones para el desarrollo de Servicios Turísticos

- Definir actividades turísticas que los turistas puedan realizar en cada uno de los sitios y comunidades que forman parte de la Ruta dominica.

- Elaborar itinerarios para diferentes grupos de visitantes, sean estos: familias, estudiantes, voluntarios, entre otros.
- Capacitar a las personas que vayan a involucrarse en el turismo comunitario como guías locales, para lo cual deben conocer perfectamente su territorio y sus atractivos, además de las características naturales y culturales de la zona, además de conocer mínimo otro idioma y conocer sobre técnicas de guiar.
- Capacitar a la comunidad sobre nuevas técnicas para la elaboración de artesanías y sobre como ellos pueden dar a conocer sus propias técnicas de elaboración de productos a los turistas que los visiten.
- Proteger y supervisar el patrimonio natural, cultural y turístico vinculado con la Orden Dominica y que forma parte de la Ruta dominica.
- Capacitar a la comunidad para que colaboren con el Sistema Integrado de Información turística del Instituto Guatemalteco de Turismo.
- Desarrollar programas especiales para aquellas personas interesadas en la medicina tradicional, con la participación de gente de la comunidad que tenga conocimientos y experiencia.



Capítulo III – PLAN DE GESTIÓN

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

2. Estrategias y Acciones

- Combinar el turismo comunitario con otras actividades que lo complementen y aumentan su competitividad, ya que turismo comunitario es toda actividad que se desarrolla en el medio rural, desde aquellas personas que se alojan en un establecimiento local para conocer, aprender y/o participar de alguna actividad típica del establecimiento, hasta los estudiantes, científicos, empresarios que participan de eventos, cazadores y/o pescadores, entre otros, que eligieron el ámbito cultural para su experiencia turística. Algunas de las modalidades de turismo comunitario que se pueden desarrollar en las Verapaces y Quiché de acuerdo con sus recursos naturales son: ecoturismo, de aventura, deportivo, educativo, técnico científico, gastronómico, de salud, entre otros.
- Elaborar un calendario de fiestas tradicionales de la población que sean de conocimiento público, para atraer a turistas nacionales y extranjeros.
- Diseñar y elaborar material turístico informativo sobre la zona y las actividades.

Acciones para el Servicio de alojamiento y alimentación

- Elegir y capacitar a los pobladores que van a ser lo encargados de brindar la alimentación, sobre todo en higiene y manejo de alimentos y demás normas básicas de las instituciones de salud locales.
- .Adecuar las viviendas de familias, hospederías y hoteles de la comunidad para que alojen a la mayor cantidad de turistas, asegurando que estos reciban un servicio personalizado y cuenten con todos los servicios básicos necesarios, para se sientan a gusto.
- Implementar lugares especiales para cocinar y dar alimentación típica de la zona a los turistas, en un ambiente autóctono, con decoraciones que muestren las artesanías que se elaboran en la zona, esto puede desarrollarse dentro de los mismos espacios identificados.



Capítulo III – PLAN DE GESTIÓN

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

2. Estrategias y Acciones

Acciones para el Manejo de Impactos Ambientales

- Realizar planes de educación ambiental que se adapten a la realidad económica, social, cultural y ecológica de las Verapaces y Quiché, para transmitir y desarrollar conocimientos teóricos prácticos, que desarrollen la voluntad en la comunidad y los turistas para resolver problemas ambientales que puedan darse con la implementación del turismo comunitario.
- Realizar estudios de impactos ambientales, antes de desarrollar las actividades necesarias para desarrollar el turismo comunitario. Generalmente toda actividad que involucre construcción o implementación de infraestructuras, actividades de creación que afectan al entorno y que pueden producir impactos ambientales, necesitan un estudio de impactos.
- Realizar controles anuales sobre los estudios de impactos ambientales realizados para actualizarlos y mejorarlos, determinando acciones de prevención para proteger los recursos, dentro de los parámetros de sostenibilidad.

Luego de haber determinado las acciones básicas a realizarse para implementar el turismo comunitario en la región de las Verapaces y Quiché, es necesario elaborar un estudio preliminar de impactos ambientales para posteriormente determinar las acciones que deben llevarse a cabo para impedir que impactos negativos se den; con la actividad turística.

Generalmente las actividades que necesitan un estudio de impactos ambientales, son aquellas en las que involucran construcción o implementación de infraestructuras, actividades de creación que afectan al entorno y que pueden producir impactos ambientales, en el caso de las Verapaces y Quiché la implementación de rutas y de señalética, son los que pueden producir impactos en el ambiente, ya que la oficina de información turística y los puntos de venta de productos típicos de la zona, e incluso los lugares de alojamiento y alimentación solo necesitan adecuación de lugares ya construidos.



Capítulo III – PLAN DE GESTIÓN

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

2. Estrategias y Acciones

El objetivo de realizar este análisis, es determinar los posibles impactos que se producen en el ambiente con la implementación de rutas y señalética, en la población de estudio, durante las etapas de construcción e implementación, para luego de analizar si los impactos que se van a producir son aceptables y si van o no, a provocar graves daños en la zona y así determinar las líneas de acción para prevenir los impactos negativos, de manera que se cuide y proteja el ambiente.

No se elabora un estudio de impactos ambientales ya que en este plan se realiza una propuesta de lo que debe realizarse, y en la práctica no se ha creado ni construido ningún tipo de infraestructura, ya que este trabajo no es un proyecto.

Pero dado, la importancia de preservar el ambiente es necesario analizar las actividades que se proponen y sus posibles impactos, para elaborar un programa de prevención y protección del ambiente.

Identificación de posibles Impactos ambientales, con el diseño e implementación de rutas y señalética, en las Verapaces y Quiché:

Los impactos ambientales que provoca la construcción de infraestructura en una zona son generalmente:

- Compactación del suelo
- Desechos sólidos y líquidos en agua y suelo
- Erosión
- Sedimentación y turbidez en el agua
- Eutroficación en el agua
- Ruido
- Pérdida de biodiversidad
- Pérdida de cobertura vegetal
- Introducción de especies exóticas
- Interrupción de procesos reproductivos, tanto en la flora como en la fauna.
- Cambio de patrones de conducta
- Disminución de poblaciones de flora y fauna
- Alteración de hábitats
- Alteración de paisajes
- Degradación Social
- Impactos en los valores culturales y comunitarios
- Pérdida de prácticas tradicionales y estilos de vida
- Generación de nuevos ingresos económicos
- Provisión de fuentes de empleo

Existen impactos positivos; para el caso de los impactos negativos es necesario tomar medidas de prevención, para esto se incluirá dentro de los programas para la implementación del turismo comunitario, un programa para prevenir impactos ambientales.



Capítulo III – PLAN DE GESTIÓN

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

2. Estrategias y Acciones

Acciones de Promoción Turística (Plan de marketing)

Fomentar la creación de una asociación de ámbito local para poder trabajar con las empresas de forma conjunta, en la organización de eventos, en la identificación de necesidades sectoriales, en el desarrollo de actividades conjuntas públicas o privadas, etc.

Crear una oficina local de Turismo como punto de información y difusión de la oferta existente o en la comunidad.

Apoyar a la creación de una línea de material promocional de carácter institucional que cumpla con los requisitos del Instituto Guatemalteco de Turismo, para dar información a los turistas.

Crear una publicación periódica, que se distribuya gratuitamente en los hoteles, restaurantes y las agencias de viajes de las poblaciones cercanas, con información sobre nuevos productos o servicios que oferte la comunidad.

Actualizar la página web local con la oferta turística con la que cuenta la comunidad, para que sea una opción de viaje para turistas nacionales y extranjeros, que dispongan de un tiempo corto o largo para viajar.

Apoyar el desarrollo de canales de distribución a través de acciones promocionales y de imagen concertadas con medios nacionales e internacionales, con tomadores de decisiones, etc, fomentando el desarrollo de una programa de actividades relacionado con objetivos y con segmentos de mercado.

Poner a disposición de las empresas una buena base fotográfica de los atractivos turísticos que forman parte de la Ruta Dominica, para que estos los utilicen y viceversa.

Diseñar folletos divulgativos de los atractivos y actividades, que oferta la comunidad.

Favorecer el desarrollo de “merchandising” relacionado con el conocimiento y la divulgación de los valores naturales.

Determinar las estrategias a utilizarse para desarrollar la comercialización y difusión del producto turístico implementado.

Aprovechar las marcas existentes a nivel local y sus productos conocidos tanto nacional como internacionalmente.

Elaborar un programa de promoción de ventas, determinando los instrumentos a utilizarse, el momento oportuno de la promoción y el tiempo de duración de esta.

Desarrollar una campaña publicitaria.

Realizar una campaña de relaciones públicas.

Determinar técnicas de servicio al cliente.

Determinar los canales de distribución a utilizarse y los beneficios que estos van a tener.

Implementar estrategias de cobertura de mercado.

Actualizar periódicamente los programas de promoción turística para estar acorde con las necesidades del mercado.



Capítulo III – PLAN DE GESTIÓN

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

2. Estrategias y Acciones

Acciones de Marketing

Fomentar la creación de una asociación civil no lucrativa de ámbito local para poder trabajar con las empresas de forma conjunta, en la organización de eventos, en la identificación de necesidades sectoriales, en el desarrollo de actividades conjuntas públicas o privadas, etc.

Crear una oficina local de turismo por departamento, como punto de información y difusión de la oferta existente o en la comunidad.

Apoyar a la creación de una línea de material promocional de carácter municipal que cumpla con los requisitos del Instituto Guatemalteco de Turismo, para dar información a los turistas.

Crear una publicación periódica, que se distribuya gratuitamente en los hoteles, restaurantes y las agencias de viajes de las poblaciones cercanas, con información sobre nuevos productos o servicios que oferte la comunidad, vinculada con la Ruta Dominica.

Actualizar las páginas web locales con la oferta turística con la que cuenta la comunidad, para que sean opción de viaje para turistas nacionales y extranjeros, que dispongan de un tiempo corto o largo para viajar. Esta página debe estar configurada en varios idiomas (español, inglés, alemán, francés, italiano y portugués).

Apoyar el desarrollo de canales de distribución a través de acciones promocionales y de imagen concertadas con medios nacionales e internacionales, con tomadores de decisiones, etc, fomentando el desarrollo de una programa de actividades relacionado con objetivos y con segmentos de mercado, y repartiendo los roles entre las empresas y el municipio, así como el seguimiento y la evaluación de los resultados.

Poner a disposición de las empresas una buena base fotográfica de los atractivos turísticos de los departamentos de Alta Verapaz, Baja Verapaz y Quiché, para que estos los utilicen y viceversa.

Diseñar folletos divulgativos de los atractivos y actividades, que oferta la comunidad.

Favorecer el desarrollo de “merchandising” relacionado con el conocimiento y la divulgación de los valores naturales y culturales de las comunidades vinculados con la Orden dominica.

Publicaciones sobre los valores y recursos culturales y naturales del área.

Guías sobre los diferentes aspectos culturales o tradicionales.

CDS con música tradicional local.

Merchandising utilitario” (afiches, pins, cuadernos, camisetas. etc).

Reproducciones de monumentos, elementos arqueológicos, viviendas tradicionales, etc.

Elementos artesanales: utilitarios, de decoración, de uso doméstico

Favorecer el desarrollo de proyectos que permitan a los turistas cooperar a la conservación y/ o mantenimiento de recursos naturales y culturales del lugar.



Capítulo III – PLAN DE GESTIÓN

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

2. Estrategias y Acciones

Como primera parte del cronograma de actividades se va a tomar en consideración las actividades de planificación determinadas por el Instituto de Turismo del Gobierno de Guatemala, donde están especificadas acciones que deben llevarse a cabo por los sitios de interés turístico que se encuentran involucradas en el proceso de descentralización, en coordinación con cada departamento.

Posteriormente se desarrollarán los programas establecidos, determinando los responsables de cada uno de ellos y el tiempo en que se deben llevar a cabo.

3.- DESARROLLO PRODUCTO TURÍSTICO

DEFINICIÓN

Producto Turístico es el conjunto de actividades que realiza un turista cuando recorre una región que no es la propia, ya sea con fines de ocio, culturales, de negocio, entre otros. Abarca bienes físicos como servicios que caracterizan un destino específico y forman parte de la experiencia que vive un turista. Tiene componentes tangibles e intangibles.

OBJETIVO

Plantear y desarrollar la propuesta del producto turístico a impulsar en la región, como Ruta Dominica y la propuesta de promoción turística adecuada para su desarrollo / implementación.

A CCIONES

Diseño e implementación de...

RUTAS GUIADAS Y AUTOGUIADAS	SEÑALÉTICA	INFRA - ESTRUCTURA	SERVICIOS TURÍSTICOS	ALOJAMIENTO / ALIMENTACIÓN	IMPACTO AMBIENTAL	PROMOCIÓN TURÍSTICA
<p>Circuitos Región</p> <p>Ruta Dominica</p>	<p>Señalética Orientativa</p> <p>Señalética Identificativa</p> <p>Señalética Interpretativa</p>	<p>Rutas y Circuitos Viabilidad</p> <p>Instalaciones</p> <p>Puntos de atención y venta</p>	<p>Actividades Itinerarios</p> <p>Productos Programas especiales</p> <p>Turismo comunitario</p> <p>Calendario</p>	<p>Capacidad</p> <p>Actores</p> <p>Capacitación</p>	<p>Planes</p> <p>Estudios de impacto ambiental</p> <p>Control y evaluación</p> <p>Medidas de mitigación</p>	<p>Plan de Marketing</p> <p>Estructura organizativa</p> <p>Material</p> <p>Medios</p> <p>Implementación</p> <p>Alianzas</p>



Capítulo III – PLAN DE GESTIÓN

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

2. Estrategias y Acciones

4.-IMPLEMENTAR TURISMO COMUNITARIO

Implementar la propuesta de turismo comunitario para el desarrollo de la Ruta Dominica en la región con la finalidad de generar desarrollo integral en las comunidades más necesitadas.

Se entiende por turismo comunitario toda forma de organización sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes.

En el campo de la actividad turística, las comunidades indígenas y rurales persiguen objetivos generales y específicos complementarios. Entre los primeros destaca un control más seguro y autónomo de los recursos patrimoniales, de los beneficios que se generan y de las instancias de gestión que se instituyen con este propósito (autogestión). Su finalidad, no es el lucro ni la apropiación individual de las utilidades obtenidas, sino su reparto equitativo, vía la reinversión en proyectos de carácter social o productivo, a fin de superar la situación de pobreza que afecta a la gran mayoría de las comunidades.

Como objetivo también es el fortalecimiento de la cohesión social y la afirmación de la identidad cultural, premisas indispensables para alcanzar un desarrollo sostenible. Conviene destacar que, conceptualmente, el rasgo distintivo del turismo comunitario es la dimensión humana de la aventura, al alentar un verdadero encuentro y diálogo entre personas de diversas culturas en la óptica de conocer y aprender de sus respectivos modos de vida.

El factor humano y cultural, vale decir antropológico, de la experiencia es el que cautiva al turista y prima sobre la inmersión en la naturaleza.

Otro rasgo singular del turismo comunitario es la preservación de la identidad étnica, la valoración y la transmisión del patrimonio cultural en todas sus formas.

Las fuerzas del mercado por sí solas pueden garantizar la promoción y la valoración mercantil de la diversidad cultural, pero no su preservación y transmisión en beneficio de las generaciones futuras.



Capítulo III – PLAN DE GESTIÓN

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

2. Estrategias y Acciones

Es necesario cumplir con estos requisitos para implementar esta actividad o tenerlas en cuenta como las líneas base para cada acción que se lleve a cabo:

- El turismo comunitario debe ser una actividad que se desarrolle en contacto con el medio natural.
- Será una actividad complementaria a la oferta económica de la región de las Verapaces y Quiché.
- Debe ser recreativo y activo para llamar la atención del turista.
- Fomenta la instalación de infraestructuras de comunicaciones y otros servicios permanentes, para que la actividad turística nos sea estacional.
- Contribuir al intercambio cultural.
- Diversificación productiva.
- Creación de fuentes de empleo.
- Mayor protagonismo de la mujer y los jóvenes.
- Revalorización del patrimonio cultural y ambiental.
- Abrir nuevos mercados para la producción.
- Incorporar diversos establecimientos.
- Ampliar la oferta turística
- Desarrollar nuevas inversiones.
- Contribuir al desarrollo local.

Con el propósito de desarrollar las actividades necesarias para la implementación del turismo comunitario, se van a determinar las siguientes acciones:

En el siguiente cuadro se determina las metas que van a cumplir los objetivos planteados, así como las acciones que deben realizarse y los responsables de cada una de ellas, de esta manera se va a facilitar la comprensión de las actividades que son necesarias para la implementación del turismo comunitario para la Ruta de Evangelización Dominica en Guatemala.



Capítulo III – PLAN DE GESTIÓN

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

2. Estrategias y Acciones

Acciones para el desarrollo de producto turístico comunitario

Guías locales

Es de agrado para los turistas conocer lugares nuevos en la compañía de la gente local de un lugar, además es para la población anfitriona una fuente de trabajo nueva, para esto la comunidad debe capacitarse en técnicas servicio al cliente, así como de las características naturales y culturales de su territorio, rutas, etc. Así se da un valor agregado a los recorridos que realicen los turistas dentro de la Ruta Dominica y en sus alrededores.

Diseño y venta de material turístico informativo

Con este material se da información a los turistas sobre los atractivos y actividades del lugar; de esta manera estos pueden organizar su tiempo de visita de mejor manera.

Alojamiento

Para esto es necesario involucrar a las familias interesadas en actuar directamente en el desarrollo del turismo comunitario, para que estas adecuen un lugar en sus hogares para albergar a los turistas como miembros de su familia; para esto es necesario que estén capacitados sobre el tema; sobre todo en los que se refiere a la atención al cliente. Es importante que los turistas se sientan cómodos en el lugar que se asigne para ellos dentro de los hogares de los anfitriones, aunque no se necesita de lujos, es importante que cuenten con todos los servicios básicos.

Alimentación (gastronomía local)

Esta actividad puede realizarse por parte de las mismas personas que albergan a los turistas o la comunidad puede organizarse para que sean otros los que brinden este servicio.

La comunidad debe programar los diferentes tipos de comida que se vayan a preparar durante el tiempo de estadía de los visitantes, para que esta no sea repetitiva y no canse al turista. Además es importante; preguntar a los turistas a su llegada, el tipo de comida que prefieren, si son alérgicos a algo o si son vegetarianos, etc.

Participación de los turistas en las actividades más importantes de la comunidad

Los turistas van a tener la oportunidad de acompañar a las personas de la comunidad en los recorridos hacia los sitios que forman parte de la Ruta dominica, participando y aprendiendo de las diferentes actividades propuestas.

Junto a lo anterior los turistas pueden participar en las actividades culturales que se desarrollan en la región, contribuyendo a la elaboración de los diferentes productos a los que se dedica la población o simplemente observando y aprendiendo.



Capítulo III – PLAN DE GESTIÓN

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

2. Estrategias y Acciones

Es importante desarrollar actividades turísticas, visitas y recorridos, para diversificar los servicios que se brindan y de esta manera dar a conocer al turista los diferentes atractivos naturales del lugar.

Participación en las fiestas, ceremonias y tradiciones de la comunidad

Los turistas serán los invitados de honor a cada una de estas actividades, de esta manera la población puede dar a conocer sus valores culturales.

Aprendizaje de técnicas en la elaboración de productos artesanales de la región

Al involucrar a los turistas en las actividades diarias de la población estos pueden aprender mucho sobre las técnicas de elaboración de los productos; en el caso de las Verapaces y Quiché pueden aprender cómo elaborar: artesanías, entre otras. Para esto la comunidad debe estar preparada para explicar los diferentes procesos de elaboración, las técnicas que se utilizan y las materias primas que se necesitan; de esta manera podrán satisfacer cualquier inquietud que los turistas tengan.

Aprendizaje de la medicina tradicional: Generalmente en las poblaciones indígenas tienen una planta para cada dolencia, al convivir los turistas con esta gente van a conocer los diferentes valores medicinales de las plantas que crecen en el territorio donde se encuentren y cómo utilizarlas, de esta forma no solo van a tener buenos momentos; sino que van a aprender nuevas cosas que les pueden servir en su vida diaria.

Venta de productos típicos de la zona

En las Verapaces y Quiché existen determinados lugares donde se venden los productos elaborados en la zona, pero es importante diversificar y aumentar este tipo de establecimientos para evitar aglomeraciones y dar un trato personalizado a los turistas.

Operadores locales de transporte

El transporte debe ser tradicional de la zona, en el caso de la región en estudio se debe planificar viajes en tucs tucs, caballo y carretas, que son medios de transporte que permiten observar mejor el paisaje y son una experiencia nueva para los turistas ya que son muy típicos y no se encuentran en otro lugar.

Infraestructura

La infraestructura de un lugar es de mucha importancia para el desarrollo del turismo, en el caso de las Verapaces y Quiché, en la actualidad; no es necesario el mejoramiento de las vías, porque estas están siendo pavimentadas, pero por otro es necesario lo que se detalla a continuación:

√ Diseño e implementación de rutas, guiadas o autoguiadas: “Es la mejor forma de poner en valor un territorio o un espacio. Un paseo sin rumbo no ofrece al visitante la misma información ni satisfacción, que una visita dirigida a los principales puntos, culturales, etnográficos, sociales etc. del lugar.



Capítulo III – PLAN DE GESTIÓN

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

2. Estrategias y Acciones

El acondicionamiento de estas rutas, itinerarios y paseos hacen que el visitante se encuentre con la posibilidad de organizar su tiempo, distribuir sus visitas y poder elegir directamente lo que quiere visitar.

- Señalética: Desde el punto de vista de la calidad del espacio turístico, la señalética es una herramienta de comunicación y de acogida al visitante: con la presencia o ausencia de señalética se da mensajes al consumidor sobre que consumir, que visitar y por qué, y cuanta importancia se da al recurso o al destino cuando se lo señala o no.
- Lugares de alojamiento y alimentación: se plantea que esté a cargo de la comunidad local, quienes alojarán y darán alimentación a los turistas dentro de sus hogares y sitios de alojamiento.
- Oficina de información turística: Es necesario adecuar la oficina de turismo comunitario y convertirla en una estación de Turismo de acuerdo con las normas del Instituto de Turismo, para que estas tengan las características necesarias para brindar información a los turistas y asistirlos en cualquier situación inesperada.
- Puntos de venta de productos típicos de la zona: Es necesario implementar otros puntos de venta además de los ya existentes, para brindar un mejor servicio a los turistas, manteniendo las mismas características y la diversidad de productos, estos pueden ser en la intersección de caminos o en puntos intermedios de cada sitio, ofreciendo la oportunidad de desarrollo a más sectores de la población local.

4.- IMPLEMENTACIÓN TURISMO COMUNITARIO

DEFINICIÓN

Turismo Comunitario es toda forma de organización sustentada en la propiedad y la autogestión de recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes, reparto equitativo y reinversión local.

OBJETIVO

Implementar la propuesta de turismo comunitario para el desarrollo de la Ruta Dominica en la región, con la finalidad de generar desarrollo integral en las comunidades más necesitadas.

A C C I O N E S

Diseño e implementación de la comunidad en proyectos de...

GUÍAS LOCALES	ALOJA - MIENTO	ALIMEN - TACIÓN	PARTICI - PACIÓN TURÍSTICA	APREN - DIZAJE TURISTA	COMERCIO VENTA DE PRODUCTOS LOCALES	OPERADORES DE TRANSPORTE	INFRA - ESTRUCTURA
Capacitación Técnicas de servicio Valor agregado Fuente de trabajo, Desarrollo Material informativo Turístico Distribución	Involucra miento familias Capacitación Servicio al cliente Condiciones del contexto Intervención Infraestructura Servicios básicos	Involucra miento familias Capacitación Servicio al cliente Condiciones del contexto Intervención Infraestructura Gastronomía local (Valor)	Involucramiento familias Capacitación Servicio al cliente Condiciones del contexto Valor intangible Valores culturales Actividades	Involucramien to familias / talleres artesanales Capacitación Servicio al cliente Valor intangible Valores culturales Actividades	Involucramien to familias / talleres artesanales Capacitación Servicio al cliente Valor intangible Valores culturales Plaza de distribución	Involucramien to familias Capacitación Servicio al cliente Medios de transporte locales Experiencia Desarrollo	Fuentes de trabajo Desarrollo Circulación Desarrollo Señalización Atención al turista Ruta / circuito/ recorrido



Capítulo III – PLAN DE GESTIÓN

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

2. Estrategias y Acciones

5.-APLICAR / INTEGRAR SOSTENIBILIDAD AL PROYECTO

Desarrollar el proyecto de turismo comunitario de la Ruta Dominica bajo el enfoque de sostenibilidad.

La sostenibilidad hace referencia a la utilización de forma racional de los recursos naturales de un lugar, cuidando que no sean explotados de forma irracional y las generaciones futuras puedan hacer uso de ellos igual que lo hacen las generaciones actuales.

“El desarrollo sostenible es aquel que ofrece servicios ambientales, sociales y económicos básicos a todos los miembros de una comunidad sin poner en peligro la viabilidad de los sistemas naturales, construidos y sociales de los que depende la oferta de estos servicios”

“La sostenibilidad ambiental implica además el mantenimiento de la diversidad biológica, la salud pública y la calidad del aire, del agua y del suelo a niveles suficientes para preservar la vida y el bienestar humano, así como de la flora y fauna para siempre”.

“El turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.

El desarrollo turístico debe fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, debe ser: económicamente viable, soportable ecológicamente a largo plazo y equitativo desde un punto de vista ético y social para las comunidades residentes del destino turístico.

El turismo deberá integrarse al entorno natural, cultural y humano, donde se presupone necesariamente la solidaridad, respeto mutuo y la participación de todos.



Capítulo III – PLAN DE GESTIÓN

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

2. Estrategias y Acciones

Acciones de Normatividad

La comunidad según sus necesidades debe establecer regulaciones para actividades como:

Requisitos para los guías locales.

Requisitos para las empresas que operen en la zona.

Líneas de acción para atender a los turistas nacionales y extranjeros.

Reglas de comportamiento en zonas naturales, reservas, sitios culturales.

Acciones de Gestión de los Recursos

Realizar encuestas a los turistas nacionales e internacionales para evaluar la calidad del servicio que se da, y el costo en que fue otorgado dicho servicio.

Intercambiar información con otros destinos turísticos a nivel nacional y regional, para mejorar las actividades que se realicen o implementar nuevas estrategias que tengan éxito y sean aplicables en la región de las Verapaces y Quiché.

Mejorar la calidad de los servicios con la implementación de rutas y señalización hacia los atractivos turísticos y vías de acceso.

Diversificar la oferta turística y organizar las actividades que se puedan realizar para optimizar el tiempo de estadía de los turistas.

Monitoreo constante y la creación de una red de sitios.

Acciones de Conservación

Elaborar estudios de impacto ambiental.

Incentivar a la comunidad y a los turistas a cuidar el medio ambiente, mediante planes de educación ambiental, para mejorar la imagen de la región y campañas de conservación del medio ambiente.

Incentivar a la comunidad y a los turistas a conservar los bienes culturales y el patrimonio, mediante planes de educación, para mejorar la imagen de la región.

Organizar proyectos comunitarios para mejorar el entorno del lugar.

Impulsar campañas de reciclaje y reutilización de residuos.

Acciones de Investigación

Mediante esto se puede conocer el grado de satisfacción de los turistas con respecto al servicio que están recibiendo, de esta manera se puede mejorar continuamente en busca de la excelencia en el servicio.

Realizar encuestas a los turistas que salen de la población, analizando todos los servicios que han recibido.



Capítulo III – PLAN DE GESTIÓN

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

2. Estrategias y Acciones

Investigar sobre nuevos servicios que tengan éxito en actividades relacionadas con el turismo comunitario, dentro y fuera del país.

Investigar sobre los requerimientos de la demanda actual en el país, para implementar acciones que satisfagan sus necesidades.

Conocer sobre las demandas de las agencias de viajes, de manera que sean aliados de la comunidad en lo que se refiere a la venta del turismo comunitario que se ofrece en el interior de Guatemala.

Acciones de Cooperación interinstitucional

Promover alianzas con otros destinos turísticos posicionados en el mercado para realizar intercambio de información y promoción.

Coordinar con universidades, visitas dentro de su planificación de giras, ofreciendo una nueva alternativa para los visitantes.

Realizar convenios y alianzas para captar nuevos segmentos de mercado interesados en el turismo cultural y turismo de naturaleza.

Captar grupos de interés financiero del sector privado mediante la oferta de buenos productos y satisfacción de los clientes que visiten la región de las Verapaces y Quiché.

Involucrar a las autoridades e instituciones del gobierno para que brinden apoyo económico y realicen mejoras en lo que se refiere a carreteras, accesos y servicios básicos.

Promover proyectos de desarrollo integral (económico, social, cultural) en la región mediante la implementación de turismo comunitario.

Acciones para el fortalecimiento organizacional

Desarrollar un organigrama comunitario, para analizar la participación de la organización a cargo del proyecto a nivel local y regional con las instituciones y actores que participan también en la región.

Desarrollar un organigrama ejecutivo y operativo interno de la organización para el adecuado funcionamiento, delimitando puestos y funciones de cada miembro del equipo.

Analizar la actividad turística de la región de las Verapaces y Quiché con las otras actividades de carácter económico que se desarrollan en la región, realizar un análisis comparativo.

Analizar conjuntamente con las Municipalidades, cómo funciona el turismo en la región, para realizar un trabajo conjunto, de acuerdo con lo que establece el Instituto Guatemalteco de Turismo.

5.- INTEGRAR SOSTENIBILIDAD AL PROYECTO

DEFINICIÓN

La sostenibilidad hace referencia a la utilización de forma racional de los recursos naturales de una región, cuidando que no sean explotados de forma irracional y las generaciones futuras puedan hacer uso de ellos igual que lo hacen las generaciones actuales. Sin poner en peligro la viabilidad de los sistemas naturales, culturales y sociales de los que depende la oferta de servicios turísticos.

OBJETIVO

Desarrollar el proyecto de turismo comunitario de la Ruta Dominica bajo el enfoque de sostenibilidad.

A CCIONES Implementación en proyectos a cargo de la comunidad, en áreas...

NORMATIVIDAD	GESTIÓN DE RECURSOS	CONSERVACIÓN	INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL	FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL
<p>Regulaciones guías locales</p> <p>Regulaciones empresas</p> <p>Lineas de acción para atención turistas</p> <p>Reglas de comportamiento en sitios naturales y culturales</p>	<p>Evaluación de calidad de servicio turístico</p> <p>Intercambio y comunicación entre sitios de interés</p> <p>Mejorar la calidad de servicios</p> <p>Diversificar oferta turística</p> <p>Monitoreo constante y Red</p>	<p>Estudios de impacto ambiental</p> <p>Campaña de conservación recursos naturales y culturales</p> <p>Organizar proyectos comunitarios para mejora del entorno</p> <p>Campañas de reciclaje</p>	<p>Encuestas y entrevistas</p> <p>Nuevos servicios turísticos y asociados</p> <p>Demanda turismo nacional e internacional</p> <p>Demanda de agentes de turismo</p>	<p>Promover alianzas Intercambios</p> <p>Coordinación con entes académicos</p> <p>Convenios mediano plazo / Turismo cultural y natural</p> <p>Atraer inversión</p> <p>Infraestructura</p> <p>Proyectos de Desarrollo</p>	<p>Organigrama comunitario / Niveles de participación</p> <p>Organigrama ejecutivo y operativo institucional</p> <p>Análisis comparativo Turismo/ Economía</p> <p>Análisis de turismo en la región</p>



Capítulo III – PLAN DE GESTIÓN

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

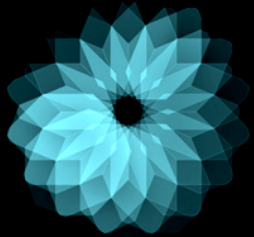
3. Modelos de Gestión

Para el adecuado desarrollo del proyecto se ha considerado un modelo de gestión Privado, en el cual a través de la conformación de una asociación civil, no lucrativa, donde se integran representantes de los diversos sectores de la región, considerando a los sectores públicos en un área consultiva de la gestión.

4. Gestión Organizativa



Cuadro 7: Estructura organizativa. Fuente: Edición propia, Mario Maldonado.

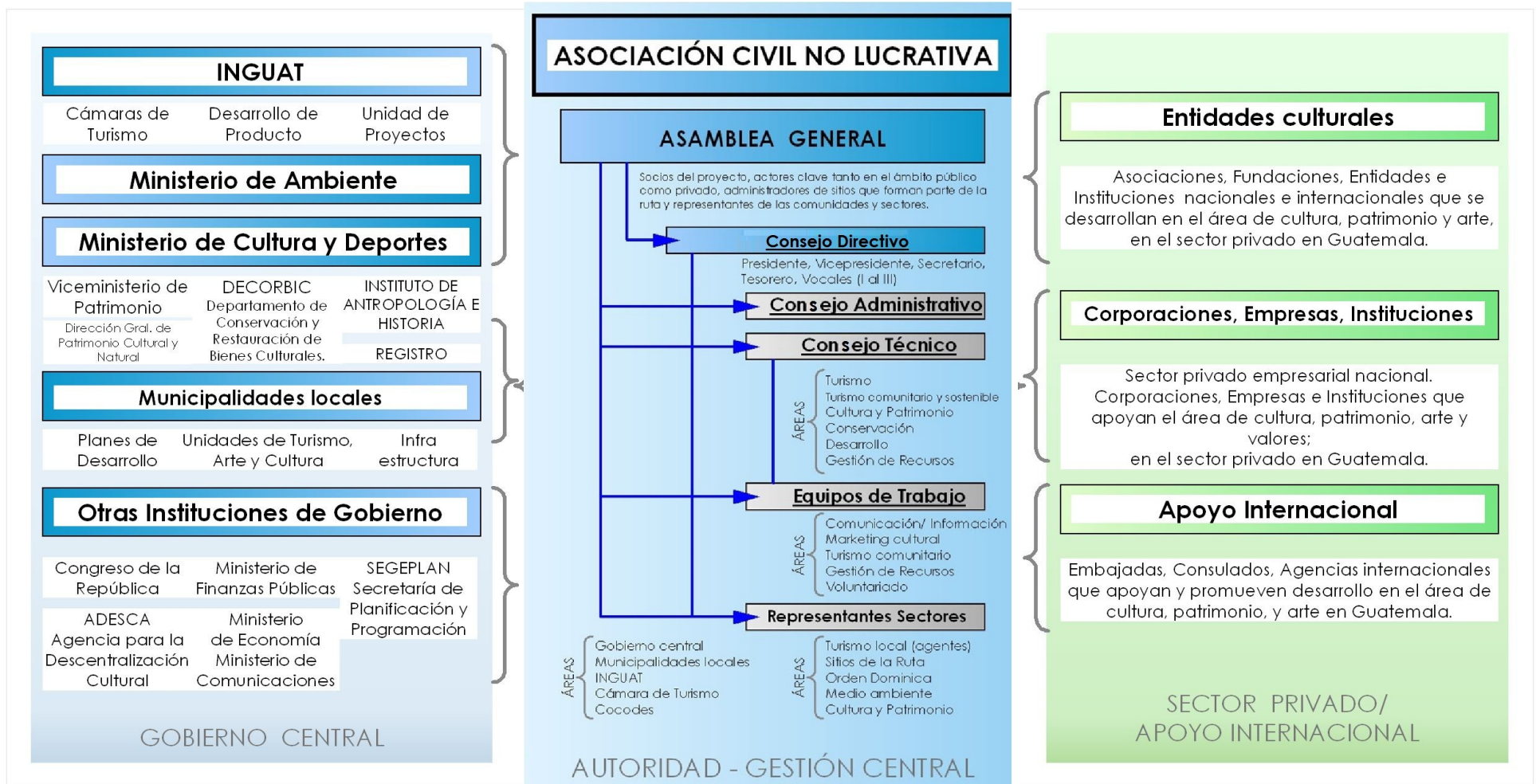


Capítulo III – PLAN DE GESTIÓN

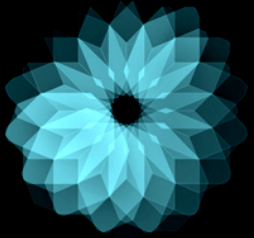
PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

4. Gestión Organizativa

Privado



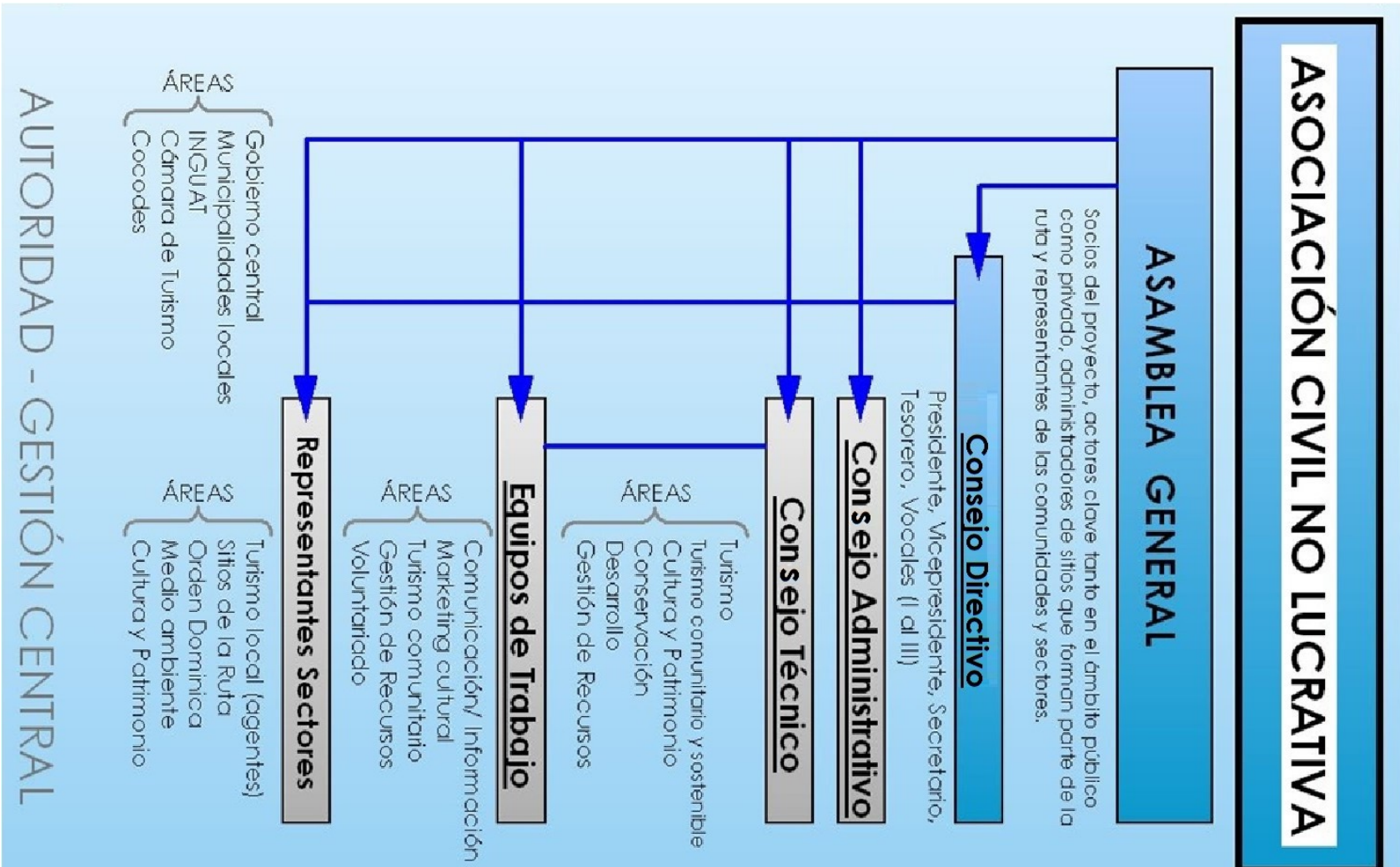
Cuadro 8: Gestión organizativa. Fuente: Edición propia, Mario Maldonado.



Capítulo III – PLAN DE GESTIÓN

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

4. Gestión Organizativa



Cuadro 9: Gestión organizativa. Fuente: Edición propia, Mario Maldonado.



Capítulo III – PLAN DE GESTIÓN

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

5. Recursos

1.- INVESTIGACIÓN / DIAGNÓSTICO		Q64,000.00	
2.- FORMACIÓN / CAPACITACIÓN ALIANZAS ESTRATÉGICAS		Q69,000.00	
3.- DESARROLLO PRODUCTO TURÍSTICO		Q110,000.00*	Q408,000.00
4.- IMPLEMENTACIÓN TURISMO COMUNITARIO		Q105,000.00*	
5.- INTEGRAR SOSTENIBILIDAD AL PROYECTO		Q60,000.00	

RECURSOS**LÍNEA ESTRATÉGICA****1.- INVESTIGACIÓN Y DIAGNÓSTICO**

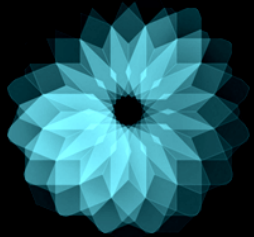
*Trabajo de campo general	Q20,000.00
*Diagnóstico de la Región - Baja Verapaz	Q10,000.00
*Diagnóstico de la Región - Alta Verapaz	Q10,000.00
*Diagnóstico de la Región - Quiché	Q10,000.00
*Entrevistas/ Encuestas Actores instituciones públicas	Q2,000.00
*Entrevistas/ Encuestas Actores instituciones privadas	Q2,000.00
*Entrevistas/ Encuestas Actores instituciones otras	Q2,000.00
*Entrevistas/ Encuestas Actores instituciones turismo	Q2,000.00
*Entrevistas/ Encuestas Actores población	Q2,000.00
*Entrevistas/ Encuestas Actores Turismo nacional	Q2,000.00
*Entrevistas/ Encuestas Actores Turismo internacional	Q2,000.00
TOTAL LÍNEA ESTRATÉGICA 1	Q64,000.00

LÍNEA ESTRATÉGICA**2.- FORMACIÓN / CAPACITACIÓN / ALIANZAS**

* Formación/ Capacitación en Desarrollo	Q7,500.00
* Formación/ Capacitación en Ruta Dominicana (Producto)	Q7,500.00
* Formación/ Capacitación en Turismo comunitario	Q7,500.00
* Formación/ Capacitación en Región Verapaces y Quiché	Q7,500.00
* Formación/ Capacitación en Marketing cultural Ruta D	Q7,500.00
* Gestión Alianzas sector Orden Dominica	Q4,500.00
* Gestión Alianzas sector Sector Público	Q4,500.00
* Gestión Alianzas sector Sector Privado	Q4,500.00
* Gestión Alianzas sector Organismos nacionales	Q4,500.00
* Gestión Alianzas sector Organismos internacionales	Q4,500.00
* Gestión Alianzas sector Población Local	Q9,000.00
TOTAL LÍNEA ESTRATÉGICA 2	Q69,000.00

LÍNEA ESTRATÉGICA	
3. - DESARROLLO PRODUCTO TURÍSTICO	
*Diseño de Rutas guiadas y autoguiadas	Q15,000.00
*Implementación de Rutas guiadas y autoguiadas	
*Diseño de Señalética	Q15,000.00
*Implementación de Señalética	
*Diseño de Infraestructura	Q10,000.00
*Implementación de Infraestructura***	
*Diseño de Servicios Turísticos	Q20,000.00
*Implementación de Servicios Turísticos	
*Diseño de alojamiento y alimentación	Q20,000.00
*Implementación de alojamiento y alimentación	
*Diseño de Impacto ambiental	Q10,000.00
*Implementación de Impacto ambiental	
*Diseño de Promoción turística	Q20,000.00
*Implementación de Promoción turística	
TOTAL LÍNEA ESTRATÉGICA 3	Q110,000.00
LÍNEA ESTRATÉGICA	
4. - IMPLEMENTACIÓN TURISMO COMUNITARIO	
*Diseño de Guías locales	Q10,000.00
*Implementación de Guías locales	
*Diseño de Alojamiento	Q15,000.00
*Implementación de Alojamiento	
*Diseño de Alimentación	Q15,000.00
*Implementación de Alimentación	
*Diseño de Participación Turística	Q15,000.00
*Implementación de Participación Turística	
*Diseño de Aprendizaje Turista	Q15,000.00
*Implementación de Aprendizaje Turista	
*Diseño de Comercio local	Q15,000.00
*Implementación de Comercio local	
*Diseño de Operadores de Transporte	Q10,000.00
*Implementación de Operadores de Transporte	
*Diseño de Infraestructura	Q10,000.00
*Implementación de Infraestructura	
TOTAL LÍNEA ESTRATÉGICA 4	Q105,000.00
LÍNEA ESTRATÉGICA	
5. - INTEGRACIÓN DE SOSTENIBILIDAD AL PROYECTO	
*Implementación en Normatividad	Q10,000.00
*Implementación en Gestión de Recursos	Q10,000.00
*Implementación en Conservación	Q10,000.00
*Implementación en Investigación y Desarrollo	Q10,000.00
*Implementación en Cooperación Interinstitucional	Q10,000.00
*Implementación en Fortalecimiento organizacional	Q10,000.00
TOTAL LÍNEA ESTRATÉGICA 5	Q60,000.00

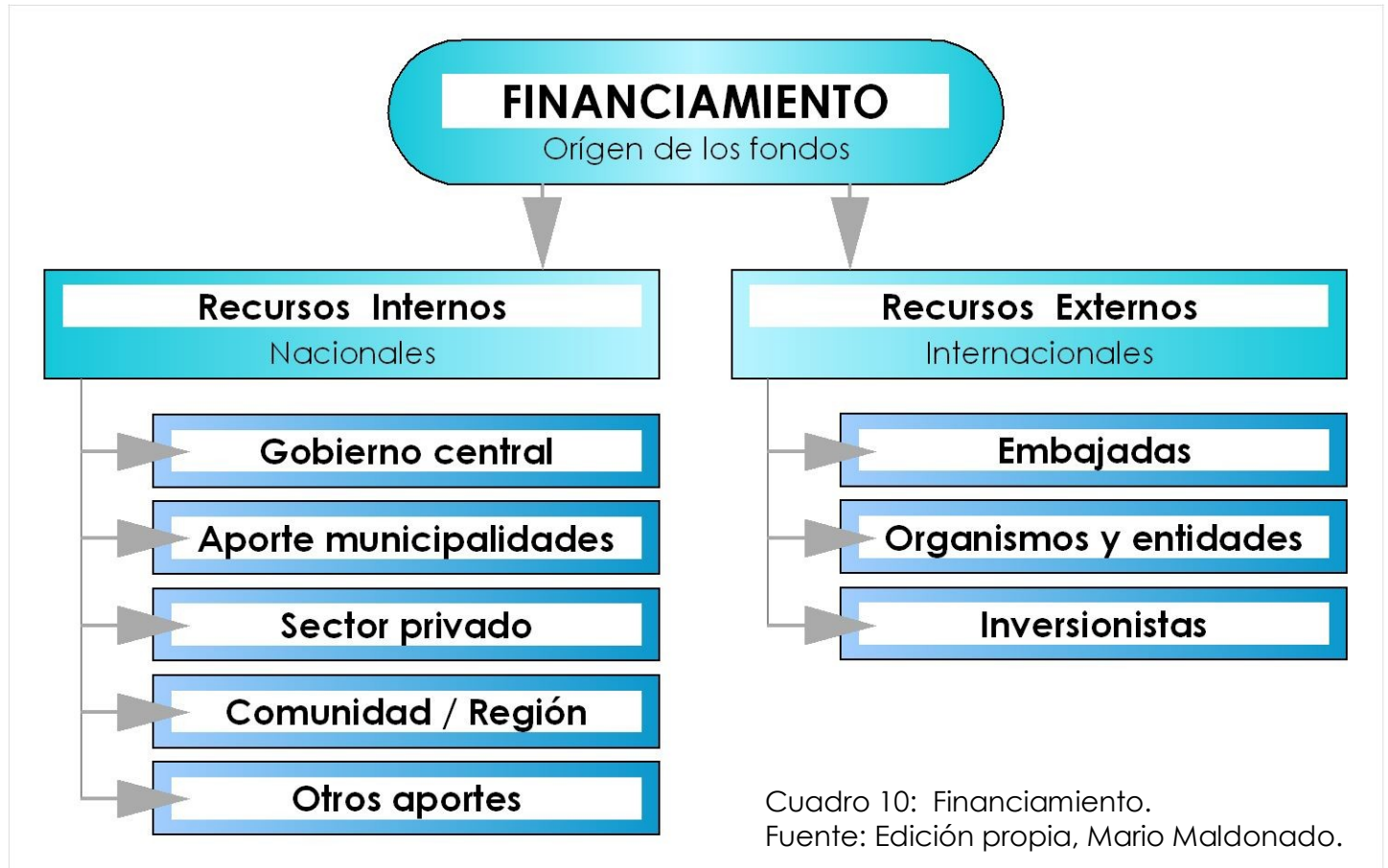
TOTAL DEL PROYECTO**Q408,000.00**



Capítulo III – PLAN DE GESTIÓN

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

6. Análisis Financiero



7. Cronograma

El cronograma de ejecución para el desarrollo de los ejes estratégicos se plantea con duración de 6 trimestres, un año y medio, tiempo estimado.

Durante este tiempo y de forma intercalada se desarrollarán las acciones en los cinco ejes estratégicos planteados en el Plan de gestión de la Ruta Dominica en Guatemala.

CRONOGRAMA	TRIMESTRES					
	T1	T2	T3	T4	T5	T6
LÍNEA ESTRATÉGICA						
1. INVESTIGACIÓN Y DIAGNÓSTICO						
*Trabajo de campo general		■				
*Diagnóstico de la Región - Baja Verapaz		■				
*Diagnóstico de la Región - Alta Verapaz		■				
*Diagnóstico de la Región - Quiché		■				
*Entrevistas/ Encuestas Actores		■				
LÍNEA ESTRATÉGICA						
2. FORMACIÓN / CAPACITACIÓN / ALIANZAS						
* Formación/ Capacitación en Desarrollo			■			
* Formación/ Capacitación en Ruta Dominica (Producto)			■			
* Formación/ Capacitación en Turismo comunitario			■			
* Formación/ Capacitación en Región Verapaces y Quiché			■			
* Formación/ Capacitación en Marketing cultural Ruta D			■			■
* Gestión Alianzas sectores			■			■
LÍNEA ESTRATÉGICA						
3. DESARROLLO PRODUCTO TURÍSTICO						
*Diseño de Rutas guiadas y autoguiadas			■			
*Implementación de Rutas guiadas y autoguiadas			■		■	
*Diseño de Señalética			■			
*Implementación de Señalética			■		■	
*Diseño de Infraestructura			■			
*Implementación de Infraestructura			■		■	
*Diseño de Servicios Turísticos			■			
*Implementación de Servicios Turísticos			■		■	
*Diseño de alojamiento y alimentación			■			
*Implementación de alojamiento y alimentación			■		■	
*Diseño de Impacto ambiental			■			
*Implementación de Impacto ambiental			■		■	
*Diseño de Promoción turística			■			
*Implementación de Promoción turística			■		■	

CRONOGRAMA	TRIMESTRES					
	T1	T2	T3	T4	T5	T6
LÍNEA ESTRATÉGICA						
4.- IMPLEMENTACIÓN TURISMO COMUNITARIO						
*Diseño de Guías locales			■	■		
*Implementación de Guías locales				■	■	
*Diseño de Alojamiento			■	■		
*Implementación de Alojamiento				■	■	
*Diseño de Alimentación			■	■		
*Implementación de Alimentación				■	■	
*Diseño de Participación Turística			■	■		
*Implementación de Participación Turística				■	■	
*Diseño de Aprendizaje Turista			■	■		
*Implementación de Aprendizaje Turista				■	■	
*Diseño de Comercio local			■	■		
*Implementación de Comercio local				■	■	
*Diseño de Operadores de Transporte			■	■		
*Implementación de Operadores de Transporte				■	■	
*Diseño de Infraestructura			■	■		
*Implementación de Infraestructura				■	■	
LÍNEA ESTRATÉGICA						
5.- INTEGRACIÓN DE SOSTENIBILIDAD AL PROYECTO						
*Implementación en Normatividad					■	
*Implementación en Gestión de Recursos					■	
*Implementación en Conservación					■	
*Implementación en Investigación y Desarrollo					■	
*Implementación en Cooperación Interinstitucional					■	
*Implementación en Fortalecimiento organizacional					■	



Capítulo III – PLAN DE GESTIÓN

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

8. Indicadores

Medios de verificación

1.- Investigación / Diagnóstico

Datos estadísticos de la región en estudio (nivel económico, social, cultural, educativo, religioso, entre otros).

Ingreso PIB (Producto Interno Bruto).

Nivel de vida digno, edad y salud (promedio) en la región.

Listado y categorización de sitios que forman parte de la ruta, con base a lineamientos y categorías de turismo dictaminadas por el Instituto Guatemalteco de Turismo.

Datos estadísticos de población en cada sitio o comunidad.

2.- Formación / Capacitación / Alianzas Estratégicas

Nivel de analfabetismo (Tasa de alfabetización en niños, jóvenes y adultos).

Nivel de escolaridad (Promedio del año de educación).

Nivel de participación en campañas y programas de formación y capacitación.

Nivel de aprovechamiento y apropiación de información de capacitación.

Nivel de incidencia en sus comunidades del proceso formativo.

3.- Desarrollo del Producto Turístico

Nivel de conservación de los recursos naturales.

Nivel de conservación de los recursos culturales.

Nivel de desarrollo de la población en la región.

Protección de los sitios, se mide por la categoría de la protección del lugar según índices.

Presión sobre el sitio, se mide por el número de turistas que lo visitan al año, o en el mes de máxima afluencia.

Intensidad de uso, se mide por la densidad o número de personas por hectárea en temporada alta.

Impacto social, evaluando la media entre turistas y residentes, en temporada alta y demás tiempo.

4.- Implementación del Turismo Comunitario

Nivel de satisfacción del turista nacional e internacional, se mide por el nivel de satisfacción de los visitantes, obtenido mediante encuestas.

Nivel de satisfacción de la población local, se mide por el nivel de satisfacción de los residentes, a través de encuestas.

Nivel de aceptación de la población por el producto turístico desarrollado.

Nivel de ingresos a la comunidad a través del turismo comunitario.

Nivel de involucramiento y participación en el proyecto de turismo comunitario.



Capítulo III – PLAN DE GESTIÓN

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

8. Indicadores

5.- Integrar Sostenibilidad al proyecto

Control del desarrollo, se mide por la existencia de procedimientos de revisión ambiental o controles formales del desarrollo del lugar y las densidades de uso.

Capacidad infraestructural del sitio, se mide a través de los límites estructurales del suministro de agua, la gestión de residuos y el porcentaje de aguas residuales que reciben tratamiento y la evaluación de las vías de comunicación.

Proceso de planificación, se mide a través de la existencia de un plan regional / local para la región del destino turístico, en el que se incluyan los componentes turísticos.

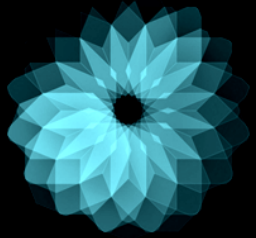
Contribución del turismo a la economía local, se mide utilizando como medida la proporción de la actividad económica local generada únicamente por el turismo.



PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

Conclusiones

- El turismo comunitario es un complemento de las actividades locales que gana en competitividad cuando es la familia local la que está al frente del negocio.
- Todo indica que el negocio del turismo comunitario se sustenta y es rentable cuando se plantea como una estrategia de diversificación y complemento de los ingresos comunitarios tradicionales con la utilización de recursos ociosos, tanto humanos como materiales, ya que se ofrece lo que se tiene y se conoce respetando la naturaleza y la cultura local.
- Para su desarrollo no se necesitan grandes inversiones en infraestructura e instalaciones siendo prioridad la inversión en comercialización, promoción y marketing.
- La visión de desarrollo regional basado en dos sectores que contemplen trabajos conjuntos y complementarios entre las organizaciones oficiales locales y las turísticas es, en principio, la estrategia más eficiente para promover la actividad. Se recomienda un trabajo interdisciplinario e interinstitucional, con hincapié en las áreas de comercio y de turismo.
- El desarrollo del turismo comunitario es importante porque posibilita nuevos ingresos pero también lo es por: favorecer el arraigo rural, revalorizar al trabajador rural y su familia como tal, permitir otros usos del suelo y contribuir a la conservación del medio ambiente, entre otros.
- Para un mejor desarrollo del turismo comunitario se debe lograr una mejor coordinación entre sector privado y público.
- Los turistas extranjeros son los que manifiestan mayor grado de satisfacción por la calidad del mismo, por lo que el desafío es tener estrategias que permitan incrementar su participación.
- Una mejor relación entre los integrantes de la cadena de comercialización (productor local y agente de viaje) favorecería la captación de turistas extranjeros.
- El productor local debe incorporar como costos fijos los costos de promoción y de comercialización y, a partir de ellos, determinar su tarifa.
- Los agentes de viajes deben conocer el producto para poder comercializarlo y ofrecerlo a sus clientes.
- El turismo comunitario tiene mayores posibilidades de éxito cuando sus integrantes conforman asociaciones que los representen y agrupen.



PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

Conclusiones

- Dada la importancia del turismo comunitario desde el punto de vista del desarrollo regional y de la preservación del patrimonio cultural y natural, el sector público debería tener un fuerte accionar en promoverlo con políticas activas.
- Se considera que la principal función del sector público no está en la regulación de la actividad sino en contribuir con el mejor desenvolvimiento del negocio a partir de acciones de promoción, capacitación, fortalecimiento institucional, comercialización y estudios de mercados y tendencias.
- En el turismo comunitario se privilegia la relación con el cliente, es por eso que se reciben huéspedes y no pasajeros.
- Se sugiere no incorporar clasificación hotelera en el turismo comunitario, las reglas de cada hogar de acogida, son las normas de régimen interior, normas de calidad mínima y adaptada a la clientela y no de cadenas hoteleras. En el turismo rural no hay clientes hay invitados.
- El negocio del turismo comunitario favorece la conservación ambiental y el rescate de animales y especies autóctonas.
- El turismo comunitario requiere de la participación de emprendedores, financiamiento y recursos humanos calificados, junto a una mercadotecnia sin fisuras. Su acción determina una corriente de negocios promotores de movilidad laboral y captura rentas urbanas, sobre una cadena de valor que favorece las materias primas y la calidad de vida de los habitantes rurales.
- La atención personalizada del propietario o su familia es fundamental para satisfacer las expectativas del cliente. Dicha atención, en contados casos, puede ser reemplazada por personal capacitado para atender al turista y comprometido con la vida rural en el establecimiento.
- En el turismo comunitario se destacan la cordialidad y amabilidad con las que cada familia rural atiende al visitante. Estas familias han debido realizar un cambio cultural para poder cobrar por los servicios que brindaban.
- El sector turismo y el turismo comunitario no serán marginados por la globalización. El turismo comunitario tiene ventajas competitivas que permitirán ofrecer un producto de alta calidad a los clientes más exigentes y con alto poder adquisitivo.
- Es necesario que la comunidad tenga una adecuada programación de actividades, para que los turistas aprovechen al máximo su estadía.



PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

Bibliografía

- Jickling, David L., (1987). “*La Ciudad de Santiago de Guatemala: por sus cronistas y viajeros*”. Antigua Guatemala: CIRMA, Centro de investigaciones regionales de Mesoamérica.
- Terga, P. Ricardo. (1982), *La Verapaz, Colonización y Evangelización*. Centro de Investigaciones Ak’Kutan, Cobán.
- Rodríguez Cabal, P. Juan Rodríguez. (1987), *Conquista de Verapaz*. Centro de Investigaciones Ak’Kutan, Cobán.
- Rodríguez Cabal, P. Juan Rodríguez. (2006), *El Dominico Francisco Jiménez, Historiador de Guatemala*. Centro de Investigaciones Ak’Kutan, Cobán. Segunda edición.
- Rojas, Fr. VERNOR M. OP. (2011), *Historia de la Iglesia en América Latina*. Centro de Investigaciones Ak’Kutan, Cobán. Segunda edición.
- Notas para leer y comprender. *Fray Domingo de Vico, Apóstol y Mártir de Verapaz, s.XVI*. Centro de Investigaciones Ak’Kutan, Cobán. Segunda edición.
- Plan Nacional de Desarrollo Cultural a largo plazo. “La Cultura, motor del desarrollo”. Ministerio de Cultura y Deportes, julio 2007.
- Archivo de la Basílica de Ntra. Sra. del Rosario, Templo de Santo Domingo, Cd. De Guatemala.
- Archivo de la Orden Dominica, época colonial, Cd. De Guatemala.

Fuentes digitales

- www.mapasdeguatemala.com
- www.leopl.com
- www.paseoguatemala.com
- www.op.org
- Wikipedia: Orden de Predicadores
- http://es.wikipedia.org/wiki/Orden_de_Predicadores
- www.dominicos.org
- <http://www.dominicos.org/santo-domingo/vida/breve-biografia>
- <http://www.op.org/es/locations>
- http://www.afehc-historia-centroamericana.org/index.php?action=fi_aff&id=417



PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

Índice de imágenes

- Imagen No.1: Fotografía de pintura de la Plaza e Iglesia de Chichicastenango, Quiché. **(P.2)**
- Imagen 2: Fotografía de embalse de la presa del Río Chixoy, Baja Verapaz. **(P.3)**
- Imagen 3: Fotografía de máscaras mercado, Quiché. **(P.5)**
- Imagen 4: Fotografías de la Laguna de Lemoa, Quiché. **(P.6)**
- Imagen 5: Fotografías de Semuc Champey, Baja Verapaz. **(P.7)**
- Imagen 6: Fotografías de Iglesia católica en Baja Verapaz. **(P.8)**
- Imagen 6-A: Fotografías de sala de exposición de Frailes Dominicos y ruinas de ingenio azucarero, Baja Verapaz. **(P.11)**
- Imagen 7: Fotografías Paisaje natural, Alta Verapaz. **(P.17)**
- Imagen 8: Túnel de Hidroeléctrica Chixoy, Alta Verapaz. **(P.20)**
- Imagen 9: Altar Catedral de San José, Alta Verapaz. **(P.20)**
- Imagen 10: Fray Bartolomé de las Casas, Alta Verapaz. **(P.20)**
- Imagen 11: Puente del Río Sebol, Alta Verapaz. **(P.20)**
- Imagen 12 Cueva Nimlacobejé Alta Verapaz. **(P.20)**
- Imagen 13: Ingreso a la cueva de Kan Va, Lanquín, Alta Verapaz. **(P.20)**
- Imagen 14: Flora: Orquídeas de Monja Blanca, Baja Verapaz. **(P.27)**
- Imagen 15: Quetzal en su hábitat natural, Baja Verapaz. **(P.27)**
- Imagen 16: Danzante del Rabinal Achí, Baja Verapaz. **(P.27)**
- Imagen 17: Plaza e Iglesia de El Chol, Baja Verapaz. **(P.27)**
- Imagen 18 Ingreso al Biotopo del Quetzal, Baja Verapaz. **(P.27)**
- Imagen 19: Cueva de Chicoy, Purulhá, Baja Verapaz. **(P.27)**
- Imagen 20: Fotografía de la Parroquia de Nebaj, Quiché. **(P.29)**
- Imagen 21: Diversidad de Frutas de venta en carretera, Sacapulas, Quiché. **(P.36)**
- Imagen 22: Torre de piedra, edificio de Gobernación departamental, Quiché. **(P.36)**
- Imagen 23: Tom e incienso, ceremonia maya, museo en Utatlán, Quiché. **(P.36)**
- Imagen 24: Casas en las montañas de Quiché. **(P.36)**
- Imagen 25: Niñas ixiles en Nebaj, Quiché. **(P.36)**
- Imagen 26: Paisaje del Río Negro, Sacapulas, Quiché. **(P.36)**
- Imagen 27: Escudo de la Orden Dominica y ficha técnica. **(P.99)**
- Imagen 28: Orden Dominica alrededor del mundo. Provincias y área de Centroamérica y el Caribe. **(P.100)**



PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

Índice de mapas y cuadros

- Mapa No. 1: **Distribución Política de Alta Verapaz. (P.18)**
- Mapa No. 2: **Mapa Físico de Alta Verapaz. (P.19)**
- Mapa No. 3: **Distribución Política de Baja Verapaz. (P.25)**
- Mapa No. 4: **Mapa Físico de Baja Verapaz. (P.26)**
- Mapa No. 5: **Distribución Política de Quiché. (P.34)**
- Mapa No. 6: **Mapa Físico de Quiché. (P.35)**

- Cuadro No.1: **Las preguntas necesarias... (P.53)**
- Cuadro No.2: **Eje 1: Investigación / Diagnóstico (P.58)**
- Cuadro No.3: **Eje 2: Formación / Capacitación / Alianzas Estratégicas (P.62)**
- Cuadro No.4: **Eje 3: Desarrollo Producto Turístico (P.72)**
- Cuadro No.5: **Eje 4: Implementación Turismo Comunitario (P.78)**
- Cuadro No.6: **Eje 5: Integrar sostenibilidad al proyecto (P.82)**
- Cuadro No.7: **Estructura organizativa (P.83)**
- Cuadro No.8: **Gestión organizativa (P.84)**
- Cuadro No.9: **Gestión organizativa (P.85)**
- Cuadro No.10: **Financiamiento (P.89)**



ANEXOS

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

Orden de Predicadores

La Orden de Predicadores (del latín: *ordo praedicatorum* u *O.P.*), conocida también como Orden Dominicana y sus miembros como dominicos, es una orden mendicante de la Iglesia católica fundada por Domingo de Guzmán en Toulouse durante la Cruzada albigense y confirmada por el papa Honorio III el 22 de diciembre de 1216.

La Orden Dominica se destacó en el campo de la teología y doctrina al abrigo de figuras como Alberto Magno y Tomás de Aquino. La Orden fundó la Escuela de Salamanca de teología, filosofía y economía. Alcanzó su mayor número de miembros durante la expansión del catolicismo en los territorios de América, África y Asia incorporados a las coronas de Portugal y de España, donde se reconoce la labor de personajes como Bartolomé de las Casas por su contribución temprana a la defensa de los derechos humanos. La Orden tuvo un declive en la modernidad hasta el siglo XIX, pero pudo recuperar su influencia con el impulso de teólogos como Enrique Lacordaire, participando activamente en el Concilio Vaticano I, desde entonces, contribuyendo al desarrollo del catolicismo contemporáneo.

El lema de la orden es *Laudare, benedicere, praedicare* (alabar, bendecir y predicar).


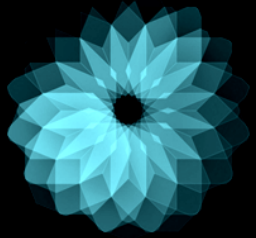
Nombre	Orden de Predicadores
Siglas	O.P.
Gentilicio	Dominicos
Tipo	Orden mendicante
Regla	Regla de San Agustín
Fundador	Santo Domingo de Guzmán
Fundación	1215, aprobación 1216
Superior General	Bruno Cadore
Lema	<i>Alabar, Bendecir y Predicar</i>
Religiosos	6109
Curia	Roma  Italia
Presencia	50 países



Imagen 27: Escudo de la Orden Dominica y ficha técnica. Fuente: www.op.org



ANEXOS

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

Dominicos en el Mundo

En cuanto a su organización, el gobierno máximo de la orden reside en el Capítulo General, que se reúne cada 3 años. Para el gobierno cotidiano el Capítulo General elige un «maestro de la orden» que gobierna durante un período de 9 años en sucesión de Santo Domingo.

Provincias Dominicanas en el mundo

Estructura de provincias dominicanas en España y América:

- Provincia de España
- Provincia de Zaragoza
- Provincia de México
- Provincia de Estados Unidos
- **Provincia de San Vicente Ferrer (Centroamérica)**
- Provincia del Caribe
- Provincia de Colombia
- Provincia de Argentina
- Provincia de Suramérica



Imagen 28: Orden Dominica alrededor del mundo. Provincias y área de Centroamérica y el Caribe. Fuente: www.op.org



ANEXOS

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

Dominicos en Guatemala

La Familia Dominicana

Frailes, Monjas, Congregaciones, Fraternidades Laicales, Movimiento Juvenil Dominicano.

Dominicos en Guatemala

El fraile dominico Domingo de Betanzos llegó a la ciudad de Santiago de los Caballeros, en la provincia de Guatemala, en el año 1529. Estuvo por poco tiempo, el padre Betanzos tenía que viajar a Roma a gestionar la creación de la Provincia de Santiago, independiente de la Provincia de Santa Cruz de Indias.

En el año 1542 se trasladó la ciudad de Guatemala a un nuevo lugar y se les concedió, a los religiosos dominicos, un lote de terreno. Construyeron una iglesia y un pequeño convento “de cañas tapadas con barro y tejado de heno”. La construcción de la iglesia y el convento, de piedra y ladrillo, comenzó en 1548.

También en ese año el obispo de Guatemala, Francisco Marroquín, puso la primera piedra del convento de Santo Domingo en San Cristóbal de los Llanos y en 1549 fray Pedro de la Cruz, entendido en arquitectura, empezó a construir el convento en esa ciudad.

En 1550 fray Tomás de Casillas ocupó el obispado de San Cristóbal de los Llanos a propuesta de Fray Bartolomé de las Casas. Casillas había llegado con él procedente de España y también había seguido su obra social a favor de los indios.

Por el año 1535 fray Bartolomé de las Casas estaba en Nicaragua. Le acompañaron los frailes Rodrigo Ladrada y Pedro Angulo. Además, recorrieron la región del Quiché. Durante todo el año 1537 Las Casas estuvo a cargo de la diócesis, mientras el obispo Marroquín fue a México para ser consagrado Obispo. Las Casas y Fray Diego de Loaysa fundaron el convento dominico de la ciudad de León.

Unos años antes habían abierto el convento en la ciudad de Granada, aunque pronto lo abandonaron.

En la región de Guatemala se formó un equipo, con los religiosos que llegaron de México y de la isla La Española, que recorrió la región y consideraron la posibilidad de poner en ejecución el acariciado proyecto de evangelización pacífica, ya iniciado por los dominicos de Santo Domingo, en las costas de Cumaná, en Venezuela.



ANEXOS

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

Dominicos en Guatemala

Pasaron varios años en trámites burocráticos para conseguir los permisos. Fue evidente la oposición al proyecto, y no se le dio credibilidad a las proposiciones. La región norte de Guatemala era difícil de evangelizar y conquistar, se habían hecho algunos intentos, sin resultado positivo. No obstante, a finales del año 1542, se puso en marcha. La zona elegida para “evangelizar pacíficamente” (sin la ayuda de las armas de los conquistadores), fue la región de Tezulutlán. Esa región se conocía como “Zona de Guerra”.

Por fin se llegó a un acuerdo entre las autoridades civiles y las autoridades de la Orden de Santo Domingo; algunos aspectos del acuerdo fueron:

- Se prohibió la entrada a los españoles en la región, para que los nativos no fueran escandalizados por la conducta de los malos cristianos.

- Fundación y fomento de pueblos, centros comunitarios, misiones, y parroquias.

- La evangelización debía comenzar primero con los caciques para que ellos fueran los propios agentes de evangelización.

- Los nativos no se utilizarían para trabajos que no fueran en beneficio de ellos.

- Los predicadores deberían aprender la lengua de los nativos.

- Los predicadores deberían aprender la lengua de los nativos.

- Se utilizaría la música y los cánticos, como medio de atracción y facilidad para aprender “*la doctrina cristiana*”.

- Se utilizarían las “*Doctrinas*” (catecismos), redactadas en la propia lengua indígena.

- Se emplearían las representaciones teatrales para explicar los principales *misterios* de la fe católica.

Los resultados de este proyecto, con más de quince años de trabajo intenso, no se dejaron esperar. Como símbolo de la acción de los religiosos dominicos, se cambió el nombre y, desde entonces, se denominó a la “zona de guerra” “*la Región de la Verapaz*.”

En una cédula de 1539, dirigida a Pedro de Alvarado, gobernador y capitán general de las provincias de Guatemala, a quien se le manifestó que el Rey había sido informado por Fray Bartolomé de las Casas, y otros religiosos que residían en la provincia de Guatemala, que habían “*procurado traer la tierra que está de guerra, en paz; y que han tenido y tienen grandes inteligencias con los indios, sin que ningún español lo entienda, porque si los españoles lo entendiesen no faltaría alguno que lo estorbase, con toda posibilidad, ...*”



ANEXOS

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

Dominicos en Guatemala

...porque dizque hay muchos que pretenden más matar indios y hacer esclavos que otra cosa que sea en servicio de Dios Nuestro Señor [...] y que se dan maña en ello, y que los indios tienen crédito de ello, y que de esta manera podrían hacer que cesasen las muertes y robos y otras cosas que en las conquistas se suelen hacer, y que sería bien que los indios, que de esta manera viniesen de paz...se pusiesen en nuestra cabeza, y no se encomendasen, porque serían mejor tratados y no se darían, a los españoles, ocasiones de rebelarse contra nuestro servicio, y que así tomaron mejor la doctrina, viendo que son muy bien tratados.” El Rey expresó su complacencia por este trabajo y, por lo tanto, encargó y mandó que se realizara esta forma de dominar a los indios y que se le informara sobre lo que se hubiera hecho al respecto. Además, manifestó que le había parecido bien que en los pueblos que fueran conquistados pacíficamente, “que por esta vía se redujeren a nuestro servicio, sería bien que se pusiesen en ellos, regidores virtuosos, que entiendan en el Gobierno Político, con el salario que de los tributos que ellos dieren, pareciera que se debe darles, que de otros tributos, principalmente, se paga en los ministros de lo espiritual, entre tanto que hay diezmos en aquella tierra, y lo que sobrare lo guarden nuestros oficiales.”

El 30 de octubre de 1548 se emitió una real cédula dirigida al gobernador de Yucatán y Cozumel, el Adelantado don Francisco de Montejo, y a su hijo don Francisco de Montejo, Esta cédula, entre otras cosas decía: “Sépades que nos tenemos encargado a fray Pedro de Angulo y a otros religiosos de la Orden de Santo Domingo que entiendan de traer de paz y al conocimiento de Nuestra Santa Fe Católica a los naturales de las provincias de la Vera Paz, habemos mandado que por diez años ningún español entre en las dichas provincias sin licencia de los dichos religiosos, y ahora somos informados que vosotros ... de querer poblar un pueblo que se nombrase la Nueva Salamanca, habéis entrado de los límites de las dichas provincias de la Verapaz, de lo cual se siguen muchos inconvenientes...”

En 1550, en la ciudad de León fue asesinado, por los hermanos Contreras, el obispo Antonio Valdivieso. Había sido un defensor acérrimo de los derechos del indígena, se había opuesto a las injusticias cometidas por los gobernadores.

Fue una labor intensa la que realizaron los dominicos desde Chiapas hasta la ciudad de San Salvador. Habían fundado numerosos conventos y disponían de un número considerable de religiosos.



ANEXOS

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

Dominicos en Guatemala

Eso fue el motivo para que pidieran a la Curia General la creación de una Provincia dominica, independiente de la Provincia de Santa Cruz de Indias. Se les concedió en el año 1551. El primer provincial fue fray Tomás de la Torre. Además de numerosas 'doctrinas', centros misionales, la nueva Provincia comprendía los siguientes conventos:

Santo Domingo de Guatemala, Santo Domingo de Chiapas, Santo Domingo de León (Nicaragua), Santo Domingo de San Salvador y Santo Domingo de Cobán, y las siguientes casas, conventos no formales: Ozoplán, Comitán, Cinaclatán, Copanabasta, Santa Cruz del Quiché, Sacapulas, Salamá y Chichicastenango.

En 1555 los religiosos se vieron obligados a cerrar el convento en la ciudad de León.

Durante todo el siglo XVII, los dominicos siguieron con el proceso de evangelización por toda la región de Guatemala.

Sabemos que, para el año 1689, el convento de Santo Domingo de Guatemala tenía el siguiente personal: 33 sacerdotes religiosos, 30 estudiantes y 11 hermanos legos. Por esa misma fecha era obligatorio, para los dominicos, estudiar el cackchiquel y otras lenguas nativas.

En 1532 estaban en Nicaragua fray Bartolomé de las Casas, fray Bernardino de Minaya y Pedro Angulo y, por petición del obispo de León, fundaron una casa dominicana a la que se le dio el nombre de San Pablo.

Fray Bartolomé de las Casas se trasladó a La Española y regresó a Nicaragua con un grupo de religiosos, entre ellos el padre Luis Cáncer, quien ejerció una labor apostólica admirable en la Verapaz y, posteriormente, sería martirizado en La Florida. Unos años después los dominicos hicieron presencia en la ciudad de Granada y ocuparon un convento que habían edificados los franciscanos. Este convento de Granada lo tuvieron los dominicos por poco tiempo. Estos religiosos, por esa fecha, no ocultaban las tendencias de su proyecto de evangelización pacífica y la defensa del indígena.

Hubo enfrentamientos con la familia Contreras. El padre Las Casas se opuso a que utilizaran a los nativos como burros de carga para la expedición que proyectaban hacia el lago de Nicaragua. La controversia duró varios años. Conocemos las causas y la doctrina sostenida por los religiosos dominicos:

-Hay que tratar al indio como se trataba a los españoles.

-La conquista del lago de Nicaragua se debía hacer de modo pacífico.



ANEXOS

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

Dominicos en Guatemala

--Se negó la comunión a quien tenga indios en encomienda.

También el obispo dominico de la ciudad de León, fray Antonio de Valdivieso, sostenía la misma doctrina. Se opuso rotundamente a los proyectos esclavistas de la familia Contreras, y como ya se mencionó, fue asesinado en 1550 en su casa y fueron robados todos los bienes de la diócesis por los hermanos Contreras.

En los años 1552-53 habían 6 religiosos en el convento de León y otros tantos en el convento de Granada. Todos ellos sabían la lengua de los nativos y atendían varias doctrinas.

El deseo de los Superiores, desde Guatemala, de aplicar con rigor Las Constituciones, promovió un cierto disgusto entre los religiosos, pues *“Se cerraron esos conventos con disgusto de los frailes”*. El mismo padre Juan de la Torre, posteriormente, fue uno de los restauradores de la vida dominicana en tierras de Nicaragua. El gran terremoto de 1610 destruyó la ciudad. Cuando se trasladó donde está hoy, los dominicos no estaban presentes.²⁰

A principios del siglo XVIII, fray Francisco Ximénez, historiador e infatigable misionero dominico, descubrió el libro indígena llamado Popol-Vuh. Lo tradujo al castellano.

También escribió la Historia de la Provincia de San Vicente de Chiapa y Guatemala. En el año 1773 un terremoto de gran intensidad destruyó totalmente la ciudad de Guatemala y con la ciudad, también el convento de Santo Domingo. Se tomó la decisión de trasladar la ciudad.

A los dominicos se les asignó un terreno y comenzaron, en el año 1775, a construir el actual convento de Santo Domingo.

Las actividades apostólicas siguieron en la Alta Verapaz. Se habían creado nuevos centros de expansión, funcionaban numerosos centros de promoción de las comunidades indígenas.

En el año 1808 se inauguró el convento de Santo Domingo en la nueva ciudad de Guatemala.

El 09 de junio de 1829, se emitió el decreto de expulsión de los religiosos; quedaron proscritas todas las Órdenes religiosas. Así, quedaron abandonados todos los campos misionales que los dominicos y las otras Ordenes tenían en Guatemala. Aunque regresaron en el año 1839, se vieron obligados, nuevamente, a salir del territorio guatemalteco, en el año 1872. Prácticamente fue la muerte de la gloriosa Provincia de San Vicente.



ANEXOS

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

Patrimonio

Patrimonio

El patrimonio cultural y el patrimonio natural son indisociables, interdependientes y complementarios, pues forman parte de la biodiversidad del planeta, de la que la especie humana es parte integrante. No obstante, cada forma patrimonial evoluciona en distintos ámbitos institucionales, entraña dinámicas económicas y sociales diferenciadas y su gestión requiere de competencias técnicas específicas. La gestión sostenible del patrimonio cultural y natural en turismo, sin embargo, exige unidad conceptual, convergencia de los instrumentos legales y acción concertada en la aplicación de las disposiciones reglamentarias y otras medidas promocionales para preservar el patrimonio.

Ante la amplitud y la gravedad de las amenazas de deterioro y destrucción del patrimonio natural y cultural por causa de la evolución de las formas de producción y consumo humano, los programas de información y educación para inculcar valores, actitudes y comportamientos socialmente responsables de respeto y aprecio al patrimonio son particularmente relevantes.

La protección, conservación y valoración del patrimonio cultural y natural de los pueblos indígenas revisten un interés excepcional por ser parte del legado universal. Los pueblos indígenas mantienen vínculos seculares con la naturaleza y poseen un profundo respeto y comprensión de ella. Hoy más que en el pasado, la tierra constituye para las comunidades indígenas una fuente de subsistencia material, de identidad colectiva y de espiritualidad. Es muy frecuente, que los pueblos han realizado contribuciones significativas para el mantenimiento de muchos de los ecosistemas más frágiles del planeta, a través de las prácticas tradicionales de uso sustentable de los recursos basado en su cultura.



ANEXOS

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

Desarrollo y Sostenibilidad: Turismo Sostenible

La sostenibilidad hace referencia a la utilización de forma racional de los recursos naturales de un lugar, cuidando que no sean explotados de forma irracional y las generaciones futuras puedan hacer uso de ellos igual que lo hacen las generaciones actuales, es decir, sin que las prácticas de hoy, fundamentalmente económicas, hipotequen el futuro del planeta.

“La sostenibilidad ambiental significa, además del mantenimiento, la preservación del capital natural. Necesita que nuestro ritmo de consumo de recursos materiales, hídricos y energéticos renovables no supere la capacidad de los ecosistemas naturales para reponerlos, y que el ritmo en que consumimos recursos no renovables no supere el ritmo de sustitución por recursos renovables perdurables, la sostenibilidad ambiental conlleva también que el ritmo de emisión de contaminantes no supere la capacidad del aire, del agua y del suelo para absorberlos y procesarlos.”

“La sostenibilidad ambiental implica además el mantenimiento de la diversidad biológica, la salud pública y la calidad del aire, del agua y del suelo a niveles suficientes para preservar la vida y el bienestar humano, así como de la flora y fauna para siempre”.

“El desarrollo sostenible es aquel que ofrece servicios ambientales, sociales y económicos básicos a todos los miembros de una comunidad sin poner en peligro la viabilidad de los sistemas naturales, construidos y sociales de los que depende la oferta de estos servicios”

“El turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro.

Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.

El desarrollo turístico debe fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, debe ser: económicamente viable, soportable ecológicamente a largo plazo y equitativo desde un punto de vista ético y social para las comunidades residentes del destino turístico.

El turismo deberá integrarse al entorno natural, cultural y humano, donde se presupone necesariamente la solidaridad, respeto mutuo y la participación de todos.



ANEXOS

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

Desarrollo y Sostenibilidad: Turismo Comunitario

“Se entiende por turismo comunitario toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes”.⁴

En el campo de la actividad turística, las comunidades indígenas y rurales persiguen objetivos generales y específicos complementarios. Entre los primeros destaca un control más seguro y autónomo de los recursos patrimoniales, de los beneficios que se generan y de las instancias de gestión que se instituyen con este propósito (autogestión). Su finalidad, no es el lucro ni la apropiación individual de las utilidades obtenidas, sino su reparto equitativo, vía la reinversión en proyectos de carácter social o productivo, a fin de superar la situación de pobreza que afecta a la gran mayoría de las comunidades.

Como objetivo específico se suele citar el fortalecimiento de la cohesión social y la afirmación de la identidad cultural, premisas indispensables para alcanzar un desarrollo sostenible. Conviene destacar que, conceptualmente, el rasgo distintivo del turismo comunitario es la dimensión humana de la aventura, al alentar un verdadero encuentro y diálogo entre personas de diversas culturas en la óptica de conocer y aprender de sus respectivos modos de vida.

El factor humano y cultural, vale decir antropológico, de la experiencia es el que cautiva al turista y prima sobre la inmersión en la naturaleza.

Otro rasgo singular del turismo comunitario es la preservación de la identidad étnica, la valoración y la transmisión del patrimonio cultural en todas sus formas.

Las fuerzas del mercado por sí solas pueden garantizar la promoción y la valoración mercantil de la diversidad cultural, pero no su preservación y transmisión en beneficio de las generaciones futuras.



ANEXOS

PLAN DE GESTIÓN PARA LA RUTA DOMINICA EN GUATEMALA

Modelo de Entrevista a realizar

Datos personales

Nombre:

Edad:

Escolaridad:

Dirección de residencia:

- ¿Qué importancia le da su comunidad al Turismo?
- ¿Qué ventajas han obtenido ustedes, con el proceso de descentralización?
- ¿Considera, usted que la región, tiene potencial turístico?
- ¿Trabajan conjuntamente en su comunidad, en la planificación del Turismo?
- ¿Qué considera usted, que ha sido el principal impedimento para el desarrollo del turismo en la región?
- ¿Qué importancia le da la región al Turismo?
- ¿Desde su punto de vista, que se debe implementar en su comunidad, para desarrollar el turismo?
- ¿Qué rutas han establecido hasta el momento?
- ¿Tienen ustedes alianzas con otras poblaciones u organismos?
- ¿Le parece adecuado la implementación del un turismo comunitario, complementado con señalética, desarrollo de artesanías y adecuada infraestructura para la atención del turista?
- ¿Qué conoce de la Orden Dominica?
- ¿Qué signos o símbolos vinculados con la Orden de Predicadores (Dominicos) identifica?
- ¿En su comunidad, identifica algún elemento vinculado con los dominicos?
- ¿Qué es lo más valioso que tiene su comunidad?