

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

INVESTIGACIÓN: El aporte de la ilustración en el libro "Signs & Doodles" de Alex Solis como apoyo al aprendizaje del alfabeto gestual en la lengua de señas.

ESTRATEGIA: Desarrollo de material publicitario para la carrera "A paso de campeones 2015" y rediseño de la revista Re-Hábil

PROYECTO DE GRADO

RUTH DE JESÚS DE LA VEGA LÚ
CARNET 11544-07

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

INVESTIGACIÓN: El aporte de la ilustración en el libro "Signs & Doodles" de Alex Solis como apoyo al aprendizaje del alfabeto gestual en la lengua de señas.

ESTRATEGIA: Desarrollo de material publicitario para la carrera "A paso de campeones 2015" y rediseño de la revista Re-Hábil
PROYECTO DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y DISEÑO

POR
RUTH DE JESÚS DE LA VEGA LÚ

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL TÍTULO DE DISEÑADORA GRÁFICA EN EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, SEPTIEMBRE DE 2015
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. EDUARDO VALDES BARRIA, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

DECANO: MGTR. HERNÁN OVIDIO MORALES CALDERÓN
VICEDECANO: MGTR. ROBERTO DE JESUS SOLARES MENDEZ
SECRETARIA: MGTR. ALICE MARÍA BECKER ÁVILA
DIRECTORA DE CARRERA: MGTR. ANA REGINA LÓPEZ DE LA VEGA

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

MGTR. ADAN CHRISTIAN MONTENEGRO CRUZ

TERNA QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

MGTR. KARIN LUCRECIA ABREU LISCUTIN
LIC. RODRIGO TEJADA RUBIO
LIC. SILVIA LUCRECIA BARRIENTOS FABIAN



Carta de Asesores



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

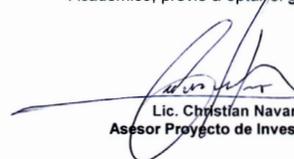
Facultad de Arquitectura y Diseño
Departamento de Diseño Gráfico
Teléfono: (502) 2426 2626 ext. 2428
Fax: (502) 2426 2626 ext. 2429
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16
Guatemala, Ciudad. 01016

Reg. No. DG.005-2015

Departamento de Diseño Gráfico de la Facultad de
Arquitectura y Diseño a los veinte días del mes de mayo de
dos mil quince.

Por este medio hacemos constar que el (la) estudiante **DE LA VEGA LU, RUTH DE JESUS**, con carné **1154407**, cumplió con los requerimientos del curso de Elaboración de Portafolio Académico. Aprobando las tres áreas correspondientes.

Por lo que puede solicitar el trámite respectivo para la Defensa Privada de Portafolio Académico, previo a optar el grado académico de Licenciado(a).


Lic. Christian Navarro
Asesor Proyecto de Investigación


Lic. Alejandro Ramírez
Asesor Proyecto Digital


Mgr. Christian Montenegro
Asesor Proyecto de Estrategia

cc Archivo
/mir



Orden de Impresión

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Proyecto de Grado de la estudiante RUTH DE JESÚS DE LA VEGA LÚ, Carnet 11544-07 en la carrera LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO, del Campus Central, que consta en el Acta No. 0376-2015 de fecha 10 de septiembre de 2015, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

INVESTIGACIÓN: El aporte de la ilustración en el libro "Signs & Doodles" de Alex Solis como apoyo al aprendizaje del alfabeto gestual en la lengua de señas.
ESTRATEGIA: Desarrollo de material publicitario para la carrera "A paso de campeones 2015" y rediseño de la revista Re-Hábil

Previo a conferírsele el título de DISEÑADORA GRÁFICA en el grado académico de LICENCIADA.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 10 días del mes de septiembre del año 2015.



MGTR. ALICE MARÍA BECKER ÁVILA, SECRETARIA
ARQUITECTURA Y DISEÑO
Universidad Rafael Landívar



Desarrollo de material publicitario y promocional para la carrera
"A paso de campeones 2,015"
y rediseño de la
Revista Re-Hábil

para CONADI (Consejo Nacional para la Atención de las Personas con Discapacidad)

Ruth de la Vega
11544.07



Índice

Introducción	8
Familiarización con el Cliente Proyecto en General	10
Identificación de la Necesidad	12
Objetivos	13
Marco de Referencia	14
Contenido Teórico de Diseño	38
Comprensión del Grupo Objetivo	54
Contenido del Material Gráfico	57
Diseño del Concepto	59
Codificación del Mensaje	66
Planeación Estratégica de Medios	73
Proceso de Bocetaje	77
Proceso de Validación	120
Propuesta Final y Fundamentación	128
Producción y Reproducción	159
Conclusiones y Recomendaciones	164
Referencias Consultadas	166
Anexos	169



Introducción

La solidaridad es un sentimiento considerado por muchos un valor humano en el cual las personas establecen lazos sociales de unidad, basado en el deseo de ayuda al prójimo para luchar por un objetivo en común. Ostentado en la sociología, constituye uno de los pilares fundamentales de la ética moderna.

Según los últimos datos estadísticos obtenidos de la Primer Encuesta Nacional de Discapacidad ENDIS, y proporcionados por el Consejo Nacional para la Atención de las Personas con Discapacidad CONADI en colaboración con el Instituto Nacional de Estadística INE (2008), se identificó que en Guatemala 401,971 personas padecen de algún tipo de discapacidad, así mismo el resultado mostró que el 60% de esta población tienen menos de 60 años.

CONADI es la entidad que impulsa leyes a favor de la inclusión de las personas con discapacidad en la sociedad, para mejorar su calidad de vida y oportunidades. CONADI no contaba con un canal de comunicación efectivo para que las personas con discapacidad pudieran interesarse por su publicación cuatrimestral, por otra parte, la carrera “A Paso de Campeones” carecía de identificación para poder ser reconocida por parte de personas con discapacidad y la sociedad en general. La solidaridad, constituye un valor basado en la unidad y el trato igualitario hacia el prójimo, uno de los ejes en donde se hace presente el diseño incluyente. Cuando el diseñador gráfico trabaja un proyecto orientado a la solidaridad, debe estar consciente de su responsabilidad como comunicador en beneficio de la sociedad, así mismo, ponerse en el lugar de su grupo objetivo es de vital importancia para poder comprender las necesidades que tienen las personas y así establecer un medio que permita difundir el mensaje de manera clara y eficiente.

A partir de la familiarización con el cliente fue identificada la necesidad gráfica que presentaba CONADI para proceder a establecer los objetivos del proceso de la estrategia. Así mismo, para lograr un panorama más amplio y claro se recopiló información acerca de los temas que intervienen directamente con el grupo objetivo, los cuales fueron tomados como ejes centrales para el desarrollo del proyecto, por otra parte, se investigó acerca de las áreas de diseño correspondientes a los materiales a realizar. De igual manera, fueron analizados los materiales brindados por el cliente para detectar las razones por las cuales no cumplían su función y las competencias que existen. También se tuvo un acercamiento con el grupo objetivo en el cual a través de un instrumento de encuestas se lograron determinar los parámetros necesarios para el desarrollo de los perfiles demográfico y psicográfico, en base a ello se establecieron las estructuras gráficas de cada pieza y se desarrollaron los procesos conceptuales que permitieron definir el concepto del proyecto. Se realizó una planeación estratégica para establecer los tiempos en los cuales serían utilizados los materiales, así como su propósito, lugar de distribución y la persona encargada de distribuirlos. Se procedió a desarrollar el proceso de bocetaje tanto manual como digital, para posteriormente presentar la propuesta final de cada pieza y su fundamentación de la toma de decisiones. Como últimos puntos se llevó a cabo la producción y reproducción de la estrategia para definir los aspectos técnicos de impresión de cada una de las piezas, así como los presupuestos de las cotizaciones para su reproducción. Finalmente se presentaron las conclusiones y recomendaciones que responden a los objetivos planteados al inicio del proyecto.



Familiarización con el Cliente Proyecto en General

En Guatemala las personas con discapacidad carecen de derechos y oportunidades que impulsen su desarrollo personal. El Consejo Nacional para la Atención de las Personas con Discapacidad (CONADI) es una entidad autónoma con personería jurídica, encargada de asesorar e impulsar políticas generales en materia de discapacidad. Su propósito es coordinar, asesorar e implementar la política nacional en discapacidad para lograr la integración e inclusión social de personas con discapacidad en igualdad de condiciones, principalmente jóvenes-adultos de aproximadamente 20 a 45 años, quienes frecuentan la entidad y participan en los eventos que se organizan.

En el año 2,007 CONADI publicó la primera edición de la Revista Re-Hábil con el afán de informar a las personas con discapacidad acerca de sus derechos y oportunidades. Al principio el material fue una novedad para las personas asistentes a CONADI, pero en la actualidad el material no logra producir el interés esperado en el grupo objetivo. Así mismo, cada año específicamente, la última semana del mes de noviembre y primeros días del mes de diciembre, la entidad organiza eventos como charlas, talleres y reuniones para conmemorar el 3 de diciembre “Día Internacional de las Personas con discapacidad” en donde participan tanto colaboradores de CONADI, como personas con y sin discapacidad, pero el evento principal que marca el inicio de las actividades es la Carrera “A Paso de Campeones” la cual tiene como objetivo lograr la integración de las personas con discapacidad a la sociedad ya que dicha carrera está abierta a aquel que desee participar, demostrando a la sociedad que una discapacidad no impide llevar a cabo actividades que una persona común realizaría.

Por su parte, cabe mencionar que la Revista Re-Hábil es la primer publicación a nivel nacional dedicada a tratar temas de discapacidad

aun cuando existen otras organizaciones que luchan por los derechos de las personas discapacitadas, aún no se ha creado otro material de este tipo. Por el contrario, la carrera “A Paso de Campeones” si cuenta con competencia específica a nivel nacional, por ejemplo la asociación Artes Muy Especiales promueve la carrera “Transformarte” a beneficio de personas con discapacidad, así mismo existen otras carreras solidarias impulsadas por organizaciones como UNICAR, AVON, Fundación Aldo Castañeda, entre otras.

CONADI espera que la carrera “A Paso de Campeones” logre motivar a las personas con discapacidad para que participen y se involucren con la entidad. De igual forma, la Revista Re-Hábil debe captar el interés, a través de un diseño que fomente la lectura.

CONADI surge en 1,996 como una entidad autónoma, siendo en el año 2,000 cuando logra una asignación de presupuesto mínimo gubernamental para el apoyo de sus actividades de funcionamiento en coordinar los esfuerzos para el cumplimiento de la Política Nacional en Discapacidad y la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, así como enfocar sus esfuerzos para generar espacios de participación, inclusión, rehabilitación y habilitación para las personas con discapacidad.





Problema o Necesidad

CONADI (Consejo Nacional para la Atención de Personas con Discapacidad) se dedica a impulsar políticas generales a favor de las personas con discapacidad de clasificación socioeconómica “C2” (nivel medio-bajo) y “D” (nivel bajo), en su mayoría jóvenes adultos entre 20 a 45 años. Publican una revista cuatrimestral llamada Re-Hábil enfocada a tratar temas acerca de discapacidad la cual no ha logrado despertar el interés deseado por parte de su grupo objetivo. Así mismo, CONADI no cuenta con una línea gráfica para la revista que permita desarrollar futuras publicaciones.

Cada año CONADI organiza una carrera la cual pretende que las personas con discapacidad participen en las actividades de la entidad y logren desenvolverse en su entorno social, por ello necesita que la carrera “A Paso de Campeones 2,015” pueda ser diferenciada de las demás carreras. Por otra parte se debe dar a conocer dicha carrera para que las personas con discapacidad deseen asistir a dicho evento.



Objetivos

- Elaborar material publicitario que ayude a dar a conocer la carrera “A Paso de Campeones 2,015” con el propósito de lograr que las personas asistan al evento.
- Desarrollar material promocional para motivar a las personas para que participen en la carrera “A Paso de Campeones 2,015”.
- Rediseñar la revista Re-Hábil para ayudar a despertar el interés de las personas con discapacidad para que puedan desenvolverse en su entorno social, con el propósito de informarlas y lograr un desarrollo personal en ellas, estableciendo lineamientos gráficos para la revista que sirvan como guía al realizar futuras publicaciones y poder brindarle una identidad definida.



Marco de Referencia

Profundizar en la información del cliente



CONADI

Consejo Nacional para la Atención de Personas con Discapacidad

Entidad autónoma con personería jurídica y patrimonio propio con carácter coordinador, asesor e impulsor de las políticas generales en materia de discapacidad.

Propósito:

Coordinar, asesorar e implementar la política nacional en discapacidad para la integración e inclusión social de personas con discapacidad en igualdad de condiciones

Misión:

Somos el ente que coordina, asesora, impulsa e incide en las Políticas Generales y del Estado, para generar acciones que permitan el desarrollo y participación plena en igualdad de condiciones de las personas con discapacidad en la sociedad guatemalteca.

Visión:

Ser una institución líder y sólida en materia de atención a la discapacidad, con presencia a nivel nacional y reconocimiento internacional, que promueve e impulsa los derechos de las Personas con Discapacidad contribuyendo a su inclusión social en igualdad de oportunidades y condiciones.

Principios y Valores:

Los valores responden a una visión compartida, a un mismo sentir de las personas con discapacidad y la relación que ellos tienen con el mundo, estos códigos creados por CONADI, se aplican a todas las personas que tienen cualquier tipo de responsabilidad en la tarea de mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad.

Objetivo General:

A través de las acciones contenidas en el Plan Estratégico, el CONADI promueve la inclusión social de las personas con discapacidad, en vía de impulsar su desarrollo integral e incorporación activa en la sociedad guatemalteca. El Plan se constituye en el referente para la ejecución, monitoreo y evaluación de las acciones en el corto y mediano plazo, de manera sistematizada.

Aspectos Generales:

CONADI es una entidad que dedica sus labores a impulsar el desarrollo personal e inclusión laboral de personas con discapacidad, principalmente de personas entre las edades de 21 a 47 años, participantes activos de la entidad. Cuatrimestralmente la entidad

publica la Revista Re-Hábil con el afán de informar e impulsar a las personas con discapacidad a que ejerzan sus derechos como ciudadanos guatemaltecos y puedan optimizar su calidad de vida.

Para dar inicio a las actividades por el “Día Internacional de las Personas con Discapacidad”, anualmente CONADI realiza la carrera “A Paso de Campeones” la cual pretende fomentar el deseo de las personas con discapacidad por participar en eventos que les permitan sentirse incluidos en la sociedad, por lo cual, dicha carrera está dirigida igualmente a personas sin discapacidad, logrando así reforzar los lazos de unión y cooperación, así mismo terminar con la discriminación que sufren las personas con discapacidad.

Análisis de antecedentes gráficos del cliente

Revista Re-Hábil - Portada

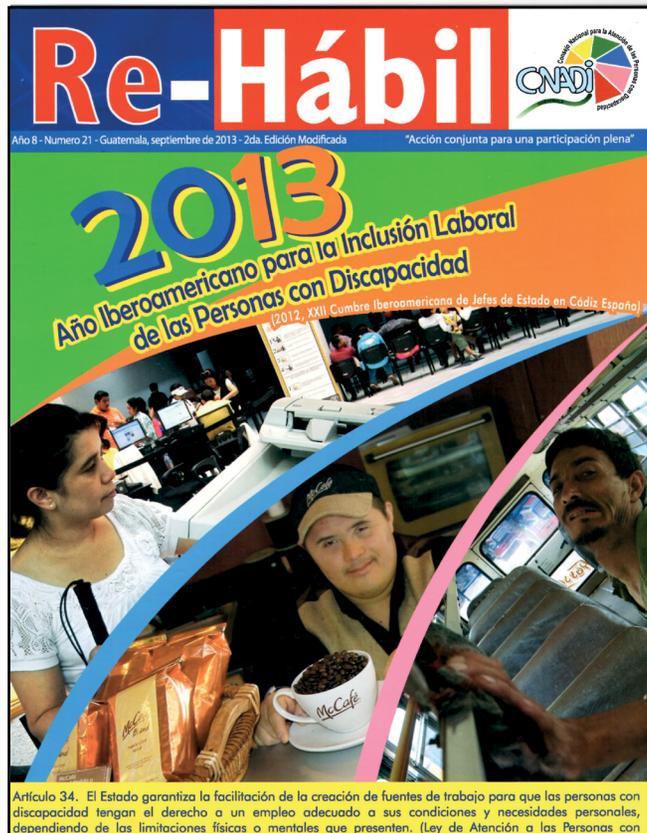


Imagen brindada por el cliente

La revista Re-Hábil es una publicación cuatrimestral desarrollada y distribuida por CONADI, en la cual se promueve información para lograr la integración e inclusión social de personas con discapacidad.

El ejemplar de la revista fue otorgado con el cliente para realizar un rediseño que permita despertar el interés por parte del grupo objetivo.

Tamaño

El tamaño del material es de 8.5x11" lo cual favorece ya que algunos artículos en la revista son extensos y un tamaño inferior haría que tuviera más páginas por lo tanto también el costo de impresión sería mayor.

Layout

Los ejes utilizados en los espacios reservados para las fotografías no apoyan al titular del material ya que no se muestra explícitamente que discapacidad tiene cada una de esas personas. El texto en la parte inferior podría disminuir la motivación por la lectura en el grupo objetivo, ya que, por ser tan largo le resta interés visual, pudiendo ser aplicado en la contraportada o alguna de las páginas interiores.

Por otra parte, el rectángulo amarillo no favorece a establecer un punto focal definido ya que compite visualmente con las imágenes y no permite establecer una composición ordenada y funcional.

Tipografía y distribución en los textos

El titular de la revista debería contar con un espaciado entre letras (tracking) para apoyar al lector a tener una lectura fluida. En cuanto al texto inferior podría tener un menor tamaño y no perder su legibilidad por haber utilizado una tipografía san serif la cual apoya a que su lectura sea fluida.

El texto de color blanco ubicado bajo el titular, no se logra leer por lo que debería estar posicionado en otra parte de la revista en donde si tenga su propia relevancia en la composición.

Color

No existe una paleta de color definida que apoye a la composición. El color verde y anaranjado tampoco ayuda a levantar el titular de la revista, siendo una portada con carencia visual que no invita al usuario a leerla. Los colores celeste y rosado utilizados en los ejes curvos para separar las fotografías no tienen una relación con los demás colores por lo tanto no apoyan al diseño.

Fotografías

No cuentan con un enfoque en donde muestre la discapacidad de las personas que aparecen en cada fotografía para lograr apoyar al titular. Así mismo carecen de tratamiento de imagen que logre establecer una relación entre las tres.

Revista Re-Hábil - Páginas interiores

Re - Hábil - Año 8 - Número 21

Un mecánico sin barreras.
Periodista Noé Medina Amézquita

Al entrar al taller de mecánica, vimos el capó de un vehículo levantado y a la par una silla de ruedas. Al escuchar nuestro saludo, de adentro de la carrocería, un mecánico con brazos gruesos que examinaba el desperfecto del motor, salió con una destreza impresionante y se instaló en su silla de ruedas.

Originario de San Martín Jilotepeque, Chimaltenango, a sus 50 años, German García Parides, el primero de cinco hermanos, comentó que a los nueve meses sufrió de altas fiebres que le provocaron parálisis general, por tal razón fue trasladado por sus padres a San Raymundo en busca de apoyo médico, sin embargo, los mandaron al hospital de Chimaltenango, donde le diagnosticaron poliomielitis.

"Fui creciendo y mis necesidades también, cuando mis hermanos y yo aprendimos a trabajar con dunas, al grado que le pregunté por qué, y él respondió: cuando seas grande lo vas a comprender. Ahora entiendo por qué soy una persona inquisitiva y perseverante", comenta German.

Cuando era niño le gustaba liderar en los juegos de fútbol, películas y lecturas al grado que ponía sus propias reglas. Por su carácter, a la edad de 12 años cuando visitaron el hospital Roosevelt donde le iban a practicar una operación para ponerle prótesis, su padre lo dejó tomar la decisión a la que respondió, que no, pues ya sabía que iba a salir adelante con su discapacidad, agrega.

"La discapacidad no es un problema, ya que hay que ser la mente es más poderosa, creo que si en mi corazón existe fuerza y voluntad por lógica voy a triunfar" explica.

Inició estudiando electrónica en el Centro de Rehabilitación Vocacional -CERVOC-, con la intención de tener un oficio para sostenerse económicamente, pero quería aprender algo más para ayudar a las personas con discapacidad, entonces se integró a la fabricación de sillas de ruedas, a lo que le cerraron por falta de fondos.

"La discapacidad no es un problema, ya que hay que ser la mente es más poderosa, creo que si en mi corazón existe fuerza y voluntad por lógica voy a triunfar" explica.

Durante 15 años, German se dedicó a la reparación de aparatos electrónicos, sin embargo en 1993 le detectaron infartos lacunares (derrame cerebral isquémico, producido por el bloqueo de una arteria que suministra sangre al cerebro).

Con el sueño de no ser una persona dependiente, en 1994 viajó a la capital en busca de un lugar donde vivir y poner su negocio, sin embargo, la electrónica ya no era el oficio idóneo para su sostenibilidad y optó por aprender mecánica.

"El hombre no fracasa por falta de fuerza, sino por falta de voluntad esta dicho lo aprendí en el centro de rehabilitación y lo he puesto en práctica, pues, luego de la recomendación del médico, busque realizar mis sueños".

En 1997 eligió un curso de mecánica por correspondencia en la School Modern (Escuela Moderna), de Massachusetts, Estados Unidos, supervisado por personal de Roesa grupo Confo, durante tres años. Desde que se graduó como mecánico, hace 12 años, ha reparado más de 2.000 vehículos en su taller ubicado en Ciudad Quetzal y ha demostrado su capacidad a las personas que una vez lo desamarraron cuando era niño, pues le anunciaban que por su discapacidad no iba a poder subir y bajar de un automóvil, mucho menos repararlo.

German, que durante su vida ha aprendido varios oficios para sostener a su familia indica que Dios ha dotado al ser humano con virtudes y capacidades para lograr lo que se propongan, y hace un llamado a todas las personas con discapacidad para que no se limiten a la mendocidad y opten por demostrar su capacidad.

A los 19 años de haber salido de su pueblo natal, cuando que uno de sus sueños ha sido tener un taller grande de mecánica de autos, donde se le practique la fabricación de sillas de ruedas, muletas, bastones y todo lo necesario para la población guatemalteca con discapacidad que carece de recursos económicos para poderla ayudar.

Septiembre 2013

Imagen brindada por el cliente

Re - Hábil - Año 8 - Número 21

Conociendo las organizaciones.

¿Cuál es el Centro Educativo Rotario Benito Juárez?

El Centro Educativo Rotario Benito Juárez, es una institución no lucrativa, laica, un centro de estudios de alto nivel. Creado por el Club Rotario Guatemalteco Sur - FUNDAMEX (Fundación de Empresarios Mexicanos) y Embajada de México. Con la colaboración de la Municipalidad de Guatemala, quien donó el terreno para la construcción de sus edificios. Con el propósito de atender niños de escasos recursos con potenciales altos. Inició labores en el año 2000. Actualmente atiende a 293 alumnos y este año gracias a su cuarta promoción de Bachillerato en Ciencias y Letras.

Misión: Educar niños y niñas de escasos recursos con potenciales altos, con una educación integral bilingüe y de valores, desarrollando sus habilidades, utilizando métodos innovadores y tecnología que les permita superarse y relacionarse con otros individuos y puedan estar preparados para ingresar a la universidad.

Visión: Hombres y mujeres con valores, líderes positivos que busquen profesionalizarse, ingresen a la universidad cumplan sus carreras, apropien sus conocimientos y formen parte de la fuerza laboral de nuestro país.

El centro Educativo es buscado por muchos padres de familia, confían en el centro y en la educación que en él se imparte.

El centro fue creado para darle oportunidad de una educación mejor a niños y niñas de escasos recursos se reciben alumnos desde los 5 años de edad para ingresar a kínder, previa evaluación de su cociente intelectual.

Esta evaluación la realiza la Universidad del Valle de Guatemala. Acuden niños del área de cuarteiras de la Municipalidad de Guatemala y de Guarderías de Bienestar Social de la Presidencia. Es un proceso que se inicia desde mes de mayo de cada año.

Los docentes que trabajan en esta institución son personas con mucha vocación, capacidades, pedagogos con licenciaturas en psicología, problemas de aprendizaje etc. También se cuenta con una psicóloga de planta que ayuda con situaciones emocionales de los alumnos y se apoya con los departamentos de psicología de las diferentes universidades que colaboran con el mismo. Pero sobre todo, son personas entregadas y que trabajan con mucho amor con los niños.

Respecto a estudiantes con alguna discapacidad, se ha trabajado con alumnos con algún tipo de autismo, su dificultad es la socialización, sin embargo tienen áreas muy altas de inteligencia y desarrollan otras habilidades. Si el alumno tiene alguna discapacidad física pero está dentro de las características de los alumnos que atiende este centro de estudios, es posible atenderlo.

Durante estos 14 años de trabajo se han tenido muchísimas experiencias con los alumnos. Ya se tienen los primeros frutos con alumnos graduados estudiando en las diferentes universidades del país y otros que estudian fuera de Guatemala.

Estos logros son verdaderas satisfacciones.

"Nuestro propósito es la prestación de educación que tiene beneficios potenciales que podemos desarrollar, optar en grado, que podemos tener cuando los estudiantes se sienten motivados, luchar por lo que quieren, que la educación sea una herramienta, haberla aprendido y a los que nos rodean".

Septiembre 2013

CONADI - NOTICIAS.

Jornada de oftalmología en Chiquimula.

Estudiantes de Estados Unidos, realizaron una jornada oftalmológica en el Departamento de Chiquimula, para detectar personas con cataratas y glaucoma. Representantes de Global Missions Of Mercy informaron que cuatro especialistas y 19 estudiantes del último año de optometría realizaron las evaluaciones, por lo que ahora se realizarán cirugías gratuitas en el Hospital Modular del departamento, donde se espera atender a 50 personas.

Manual de atención para personas con discapacidad.

La Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres -CONRED-, la Cooperación Internacional -COOPITALIA- en coordinación con el Consejo Nacional Para la Atención de las Personas Con Discapacidad -CONADI- promueven la elaboración de un manual de cómo atender en caso de desastres a las personas con discapacidad. El manual está dirigido a miembros de cuerpos de seguridad y orden, socorro y personas particulares interesadas en ayudar a las personas con deficiencias físicas, mentales, intelectuales y sensoriales en caso de desastres naturales.

Aniversario del CONADI.

El 28 de mayo el CONADI celebró su XVI Aniversario con actividades culturales, políticas y socio-económicas. Entre las acciones sobresale la demanda que se hizo frente al Congreso de la República para la creación de la Comisión Sobre Asuntos de Discapacidad dentro en cumplimiento al mandato de la Policía Nacional de Discapacidad. Se organizó asimismo la primera expo-venta de productos elaborados por personas con discapacidad en el Parque Centenario de la zona 1 de la ciudad capital, donde se contó con la participación de 26 organizaciones, evento que se promueve en el marco del Año Internacional para la Inclusión Laboral de las Personas con Discapacidad.

Septiembre 2013

Imagen brindada por el cliente

Layout

La mayoría de páginas interiores cuentan con una diagramación a dos columnas lo cual proyecta orden y favorece la lectura, sin embargo, dicha diagramación se repite en cada una de las páginas lo cual puede resultar aburrido para el lector. Por otra parte, los espacios reservados para las fotografías interrumpen la lectura ya que acortan los espacios entre los cuerpos de texto.

Por otra parte la diagramación no cuenta con espacios suficientes para los márgenes derechos e izquierdos lo cual produce demasiada carga visual y podría impedir que el lector se sienta cómodo al momento de leer. De igual manera el margen medianil entre cada columna podría impedir una lectura fluida. Cabe mencionar que el material si cuenta con un interlineado que permite una distribución de texto funcional que apoya la lectura del mismo.

Tipografía y distribución de los textos

La tipografía utilizada para los titulares no cuenta con un tamaño adecuado, además se utilizaron únicamente los contornos de las letras lo cual hace que los títulos tengan menor relevancia visual. Así mismo no cuenta con un espaciado (tracking) que podría dificultar la fluidez al leer los títulos. Para los cuerpos de texto se utilizó una tipografía de tamaño adecuado, al ser san serif apoya a la legibilidad, permite una lectura fluida y descanso visual al momento de leer.

Texturas

Las texturas implementadas en el fondo de cada página no apoyan ni conectan con el tema de la discapacidad, así mismo, al implementar

la misma textura en cada página podrían producir en el lector falta de interés por la lectura, ocasionando así que el material no sea funcional.

Color

El color aplicado en las texturas de los fondos en cada página produce mucha saturación y carga visual, aunque la opacidad al fondo de los cuerpos de texto puede resultar favorable de igual manera en este material no existen puntos de descanso visual. No existe un balance visual con relación entre el color y los elementos de la composición y al ser aplicada la misma paleta de color en cada página podría producir falta de interés por parte del grupo objetivo.

Con respecto a los títulos, se aplicó el mismo color para cada uno de ellos lo cual impide que resalten y puedan captar la atención del grupo objetivo, aun estando ubicados dentro del marco con opacidad para los cuerpos de texto.

Fotografías

Algunas fotografías en el material no poseen un tamaño adecuado, siendo muy pequeñas impide al lector conectarse con el tema e enriquecerse visualmente. Además de ello, se pudo detectar que muchas de ellas estas cuentan con un alto grado de pixelaje, y al no tener una buena calidad no apoyan gráficamente al material.

Revista Re-Hábil - Contraportada

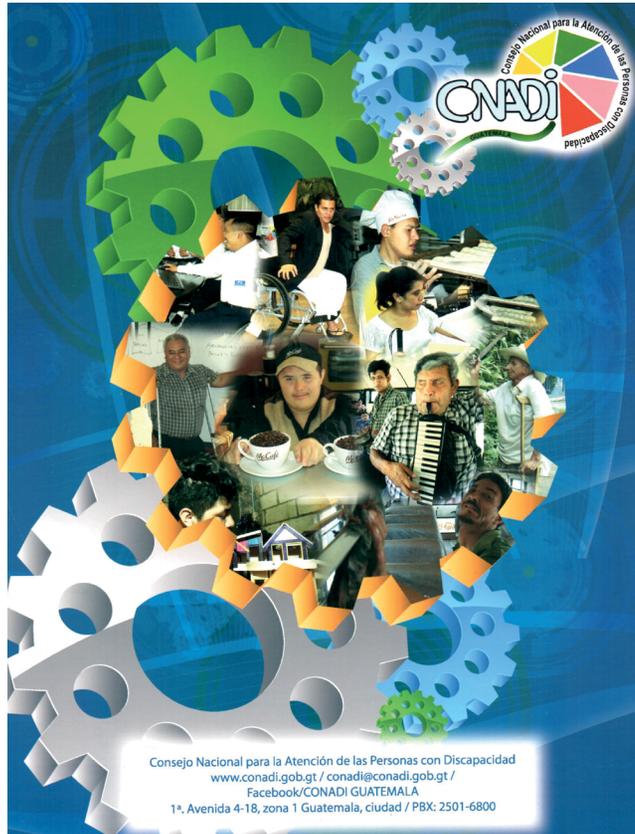


Imagen brindada por el cliente

Layout

Se debería de dar mayor relevancia al texto que contiene los datos de la entidad ya que la revista podría llegar a manos de personas que no conozcan de CONADI por lo tanto se debería aprovechar mejor el espacio.

Tipografía y distribución en los textos

El único texto en esta parte del material me parece que cuenta con una tipografía clara por ser san serif lo cual apoya a la fluidez en su lectura, pero debería de haber una jerarquización tipográfica entre los títulos y cuerpos de texto.

Elementos gráficos y texturas

Los elementos gráficos aplicados a la contraportada no están vinculados al propósito del material por lo cual no tiene sentido incluirlos y menos estableciendo un tamaño tan grande para ellos en la composición. La fotografía como parte del elemento gráfico crea una confusión con el fondo y los demás elementos. En cuanto a la textura aplicada al fondo compite mucho visualmente con los elementos gráficos, la cual de igual manera no guarda ninguna relación con el tema de discapacidad, y ello podría producir desinterés por parte del grupo objetivo.

Color

No hay una paleta de color definida que permita crear una relación entre la portada y la contraportada. El color azul en el fondo compite mucho con los colores establecidos para los elementos gráficos y la composición de colores no permite que se establezca un punto de descanso visual.

Fotografías

El collage que fue realizado con las fotografías genera mucha carga visual y falta de balance, además por encontrarse sobrepuesto a un elemento vectorial a la composición.

Análisis de antecedentes gráficos de la competencia Muestras de revistas orientadas a la ayuda social

Revista Educándonos



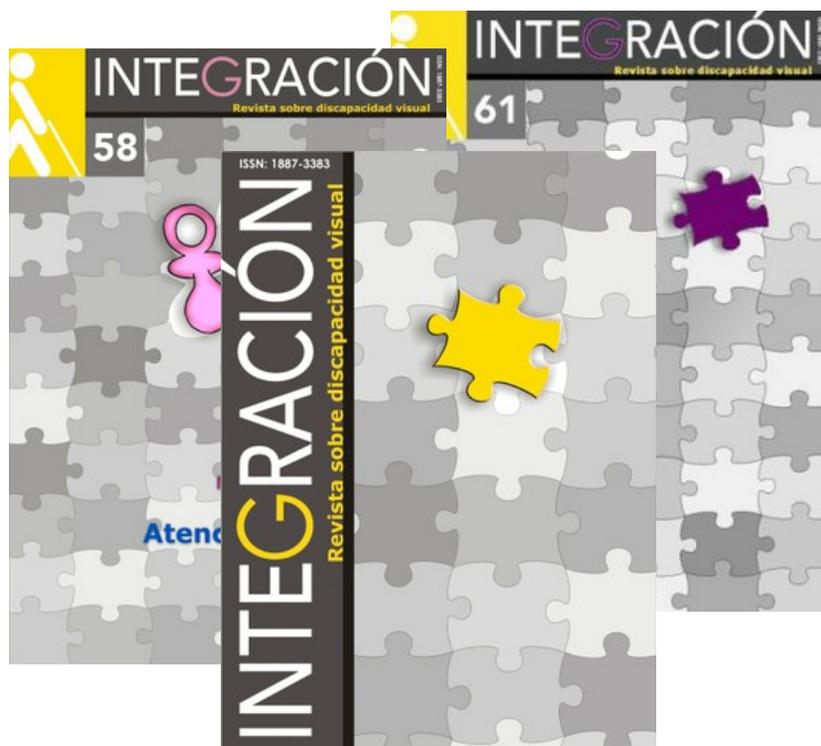
<http://www.elcisne.org/noticia/salta-tambien-conmemora-dia-internacional/3076.html>

Educándonos es una revista de carácter informativo, orientada a la publicación de artículos de investigación y reflexión en el ámbito de la discapacidad, desde una perspectiva multidisciplinar. Es una revista dirigida tanto a personas con discapacidad, como a familiares de ellos con el propósito de mejorar su calidad y condiciones de vida.

Revista Educándonos presenta una diagramación en donde se le brinda relevancia gráfica a la fotografía, lo cual brinda apoyo para apelar a las emociones del grupo objetivo y así conectarlo a la revista. En cuanto la textura en la parte superior, muestra patrones gráficos geométricos cuadrados los cuales por medio de un degradé apoyan a establecer un punto focal en el logotipo de la revista, dicho logotipo, refleja un movimiento por la distribución de cada letra que forma la palabra “Educándonos”, en su parte media la frase “para una sociedad inclusiva” la cual por tener el mismo color que el nombre de la revista, le resta relevancia al logotipo; por otra parte, dicho logotipo no cuenta con una estructura reticular, y su posición con orientación transversal hace que se perciba como informal. El color que utiliza esta revista principalmente es el anaranjado y puede crear mucho contraste visual en la composición. En cuanto a la fotografía apoya bastante al titular principal, y en algunas publicaciones se une al manejo tipográfico lo cual hace llamativas algunas portadas.

Por otra parte la tipografía utilizada denota rigidez y algunos textos se perciben muy estáticos. En otros titulares se maneja el mismo estilo tipográfico que se utiliza en el logotipo lo cual no brinda una variedad tipográfica que pueda crear balance visual e interés en el grupo objetivo. En la parte inferior siempre se puede observar el manejo de distintas frases lo cual es importante ya que éstas apoyan al titular de cada publicación.

Revista Integración



<http://www.once.es/new/servicios-especializados-en-discapacidad-visual/publicaciones-sobre-discapacidad-visual/nueva-estructura-revista-integracion>

Integración es una revista de publicación periódica cuatrimestral, fundada en 1988 para afiliados de la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE). La revista pretende ser instrumento para la comunicación, difusión e intercambio de conocimientos teóricos y prácticos de carácter interdisciplinar entre los profesionales, investigadores y estudiosos implicados en la atención a personas con discapacidad visual.

Integración es una revista la cual gráficamente refleja su concepto, por medio de piezas de rompecabezas a escala de grises las cuales representan a las personas de la sociedad, siendo lo llamativo de este manejo gráfico la pieza sobrepuesta de distinto color, la cual tiene como fin representar a las personas con discapacidad. El aspecto que podría producir falta de interés en el grupo objetivo es que el diseño de esta revista siempre es muy similar, la única variación es la posición del nombre de la misma, y el color en la pieza de rompecabezas sobrepuesta que varía en cada publicación. El cambio drástico en la diagramación de la portada podría producir que el grupo objetivo tenga dificultad al identificar la revista.

No existe una variación de elementos gráficos entre cada publicación, si bien las piezas del rompecabezas expresan perfectamente la inclusión de las personas con discapacidad, puede ser muy monótona. En cuanto a la tipografía, para el logotipo se utiliza san serif, acompañada de un uso aceptable de tracking lo cual permite leer fácilmente el nombre de dicha revista. No existe un manejo fotográfico el cual podría apoyar mucho para identificar aún más al grupo objetivo. La paleta de color utilizada está compuesta por escalas de tonalidades gris, acompañada de algunas variaciones de otros colores.

Revista Accesos



<http://www.revistaccesos.com>

Accesos es una revista que muestra el estilo de vida de los discapacitados, así como los retos a los cuales se enfrentan. Nace de la necesidad de educar a la sociedad Latinoamericana acerca de la discapacidad, diseñada para romper con los estigmas y etiquetas que rodean el tema de la discapacidad.

Esta revista muestra una diagramación en donde se le brinda relevancia al manejo fotográfico, el cual ocupa más de la mitad del formato, los títulos más relevantes de la publicación están sobrepuestos en

la fotografía y poseen un cuidado en cuanto al color ya que logran leerse y muchos de ellos contrastan de forma funcional con el fondo; en cuanto al logotipo fue realizado con tipografía san serif y está compuesto por trazos bastante curvos, los cuales lo convierten en un diseño informal. La segunda letra "C" forma una silla de ruedas acompañada por un trazo que hace referencia a una persona con discapacidad, también cabe mencionar que cuenta con una retícula funcional ya que el rectángulo inferior en donde se muestra el texto: "estilo de vida y discapacidad" abarca el ancho del texto superior, lo cual refleja balance visual.

Por su parte, la paleta de color de esta revista se compone por azules y blancos, proyecta un diseño limpio y funcional. Es evidente el buen manejo fotográfico que se maneja, en algunas fotografías se pueden apreciar primeros planos los cuales muestran las distintas discapacidades que poseen las personas, además de apoyar a la composición y adaptarse a los titulares de cada publicación.

Revista Minusval



<http://sid.usal.es/minusval.aspx?ID=172>

Revista Minusval es una publicación bimestral dirigida a personas con discapacidad, profesionales y entidades que trabajan en favor del colectivo de personas con discapacidad. Su primer número salió a la calle en mayo de 1974, siendo desde sus inicios instrumento de diálogo entre personas con y sin discapacidad.

Cuenta con un logotipo integrado únicamente por tipografía, el color en dicho logotipo, varía dependiendo cada publicación ya que se encuentra sobre puesto a la fotografía, pero regularmente es de color blanco. El manejo fotográfico en esta revista juega un papel

muy importante ya que sus portadas se componen a la totalidad de una fotografía como fondo. La ubicación de los subtítulos es variada, dependiendo de la imagen así se integran los textos ya sea del lado izquierdo como derecho en la parte inferior. Esta revista proyecta seriedad y formalidad por el manejo de colores ya que se utilizan tonalidades neutras como café, azul oscuro, grises, anaranjado oscuro, etc. Así mismo las fotografías proyectan formalidad y tienen un enfoque que permite apoyar al titular, lo cual ayuda a crear interés en el grupo objetivo.

Análisis de antecedentes gráficos de la competencia Campañas sobre carreras solidarias en Guatemala

Carrera PubliNews para apoyar la reforestación de la Cuenca del lago de Amatitlán



<https://unvistazoalreciclaje.wordpress.com/2011/11/24/carrera-publinews-por-la-reforestacion/>

Carrera “Deja una huella verde” a favor de la reforestación de la Cuenca del lago de Amatitlán y en apoyo a INVEGEM (Instituto de Investigación, Tratamiento y Diagnóstico de Enfermedades Genéticas).

El layout se compone por un texto en la parte superior el cual es muy extenso para ser aplicado a una pieza como lo es el afiche que debe contener únicamente la información esencial. El slogan de la carrera fue colocado en la parte derecha lo cual ayuda a captar la atención del grupo objetivo, por otro lado, en la parte inferior se colocó la información de hora, fecha y día, la cual no resalta en la composición. Al pie de página se colocaron los respectivos logotipos de patrocinio y logran resaltar por tener un fondo blanco.

Los elementos gráficos utilizados se componen de siluetas, lo cual es algo muy utilizado y poco creativo. La tipografía serif no brinda apoyo ya que por tratarse de una carrera se debió utilizar una tipografía sans serif que proyecte movimiento. La textura del fondo satura la composición y quizá se pudo haber utilizado si existiese una mejor distribución y se omitieran algunos elementos en dicha composición. La paleta de color utilizada si apoya al propósito de la carrera por el tema de la reforestación, pero debió combinarse con un color neutro para crear balance visual, ya que al ser utilizados únicamente colores verdes la composición carece de un punto focal.

Carrera a beneficio de UNICAR (Unidad de Cirugía Cardiovascular de Guatemala)



<https://twitter.com/21KMuniGuate/status/512702909998321664/photo/1>

Carrera UNICAR (Unidad de Cirugía Cardiovascular de Guatemala) a beneficio de cirugías gratuitas de corazón para guatemaltecos con escasos recursos.

El diseño de la Carrera UNICAR tiene una diagramación que proyecta desorden y carece de una distribución funcional ya que los textos se encuentran muy juntos unos con otros, además de ello no posee

una buena aplicación de jerarquía tipográfica ya que muchos textos con menos relevancia tienen el mismo tamaño en comparación a los textos con mayor grado de relevancia. En cuanto al color utiliza un fondo azul lo cual ayuda a crear contraste visual con respecto al color blanco en los textos, y al rojo en algunos elementos. La tipografía utilizada es sans serif regular y bold, lo cual permite una lectura fluida. En el logotipo de la carrera fue aplicada una tipografía sans serif cursiva lo cual ayuda a hacer referencia a la velocidad apoyando el propósito del material. Los elementos gráficos apoyan al concepto de la carrera por haber utilizado un corazón como elemento principal ya que UNICAR se dedica al apoyo dirigido a personas con problemas cardíacos, además de ello, el elemento gráfico que representa a las personas a las cuales se dirige esta fundación apoya al mensaje de la campaña ya que pese a los cuidados que debe tener una persona con problemas cardíacos, también pueden participar.

Carrera AVON contra el cáncer de mama



<http://www2.esmas.com/mujer/publirreportajes/487740/festeja-avon-cruzada-cancer-mama-seno-exploracion-lazo-rosa-caminata-carrera-mono/>

La Cruzada AVON contra el cáncer de mama a favor de la lucha contra este tipo de cáncer, además de ello tiene como objetivo crear sensibilización en la sociedad sobre la importancia de la autoexploración y la detección oportuna del cáncer de mama.

En el primer afiche se presenta un layout compuesto por el logotipo de la carrera en la parte superior, un elemento gráfico el cual ocupa aproximadamente el 70% del formato, en el lado derecho se puede ver el texto el cual se compone por el titular acompañado del cuerpo de texto con la información de la carrera. Este afiche muestra balance visual ya que el elemento que predomina es el tenis, siendo éste el punto focal de la composición, se entiende perfectamente que se trata de una carrera con tan solo ver dicho elemento. Por otra parte, tanto el en titular como el cuerpo de texto fue aplicada una tipografía san serif apoyando la legibilidad al momento de que el usuario lea la información. Existe un claro manejo de jerarquías visuales en la composición. En cuanto al color, apoya mucho el concepto ya que el cáncer de mamá en su mayoría es una enfermedad que le da a las mujeres por lo cual el color fucsia crea una conexión con dicho grupo objetivo, además de ello, apoya la causa al crear sensibilización en las personas.

En el layout utilizado para el segundo afiche, se le brinda bastante relevancia al logotipo de la carrera así como al propósito de la misma. Existe poca jerarquía visual ya que los elementos compiten de tal manera que crean mucha carga visual. En cuanto al elemento gráfico de las huellas, hace referencia al propósito de la carrera mostrando un listón en el centro de cada huella en alto contraste. El cuadro en la parte derecha muestra un texto el cual invita al grupo objetivo a unirse a la causa participando, es importante dar énfasis a la participación pero el uso de figuras geométrica dentro de la composición no apoya la fluidez del diseño, así como en el caso del elemento rectangular en la parte inferior. El color apoya la causa y genera interés por parte del grupo objetivo. En este caso se utilizó tipografía serif y san serif, lo cual no ayuda a la unificación de la composición.

Carrera Fundación Aldo Castañeda



http://www.fundacionaldocastaneda.org/ver_noticias.php?cod=48

Carrera “Unidos de Corazón” organizada por la Fundación Aldo Castañeda busca recaudar fondos para beneficiar a niños que padecen problemas de cardiopatías congénitas y tienen la necesidad de ser tratados.

Este afiche muestra un fondo basado en la mezcla de fotografía y un color azul plano, lo cual genera mucha carga visual debido a que

la tipografía junto a algunos elementos gráficos aparecen de color rojo, amarillo y blanco, lo cual puede causar confusión en la lectura y poco interés por parte del grupo objetivo, ya que no existe el manejo adecuado en cuanto a la paleta de color utilizando tonalidades contrastantes para levantar el diseño visualmente. La tipografía san serif proyecta facilidad en la lectura. En cuanto a la distribución de los textos es funcional, tanto en el lado derecho como en la parte media baja del lado izquierdo se incluye la información del evento, pero entre cada elemento y cuerpos de texto no existe el espacio necesario para un descanso visual. Por otra parte la tipografía utilizada para los datos de la carrera es del tamaño adecuado para permitir el traslado de la información, pero los textos en la parte inferior debieron omitirse o de ser posible reducirse a lo necesario ya que cargan mucho la composición y el tamaño de letra no es el adecuado.

Carrera Transformate a favor de las personas con discapacidad



ARTES MUY ESPECIALES

CARRERA

transf  **rmARTE**

5y10k

28 de Septiembre a las 8:00 horas
Pueblo Real Tecpán Km 82.5, Carr. Interamericana

Puntos de inscripción en tiendas THE NORTH FACE:
Oakland Mall, Miraflores y Antigua Guatemala. Costo 125.00
Mas información: 2334-5161 / 5515-5511
www.artesmuyespeciales.org

Ven con tu familia a disfrutar de las actividades que PUEBLO REAL tiene para ti.

Apoyando la transformación de personas que viven con discapacidad

Fotografía Juan Carlos Sagastume - atleta de alto rendimiento

Logos de patrocinadores: CDAG, TIL-SLI, PUEBLO REAL, PUNTO, CO, G, American Airlines, PENSA LINEA, GNC.

http://runguate.com/run/?tribe_events=carrera-transform-arte-5k-y-10k

Carrera Transformarte a favor de recaudar fondos para mejorar la calidad de vida de personas con discapacidad e integrarlos en la sociedad a través de programas artísticos creados por Fundación Artes Muy Especiales.

El diseño de este afiche está compuesto por una fotografía como fondo, la cual no refleja que dicha carrera sea dirigida y en apoyo a personas con discapacidad. El slogan y logotipo fueron ubicados en la parte superior, brindándoles relevancia visual por su tamaño. La tipografía aun siendo de tipo serif brinda legibilidad y por ser cursiva

apoya al concepto por tratarse de una carrera. Los textos ocupan aproximadamente el 60% del formato y por estar justificados al centro se convierten en uno de los puntos focales, sin embargo por estar sobre puestos a la imagen sin un elemento detrás pueden causar confusión ya que compiten mucho con la imagen de fondo. Los logotipos en la parte inferior pudieron haberse dejado sin el rectángulo para levantar más el texto con la información de la carrera. Por otra parte, el logotipo se encuentra carente de tratamiento visual, la tipografía de un tamaño similar al del círculo anaranjado compiten mucho visualmente y los elementos dentro de dicho círculo no se entienden con facilidad.

Carrera “Corro para ayudar” Fundación Margarita Tejada



http://ranguate.com/run/?tribe_events=corro-para-ayudar-5k-y-10k-fundacion-para-sindrome-de-down-margarita-tejada

La carrera “Corro para ayudar” presenta un afiche en el cual se ve un buen manejo de elementos gráficos y jerarquías tipográficas. Más de la mitad del formato lo ocupa el elemento gráfico característico del logotipo de la fundación, una margarita, lo cual ayuda a que el

grupo objetivo identifique la carrera y cree una conexión entre ella y la fundación. El slogan ocupa una posición importante por encontrarse en la parte superior del afiche, el énfasis en la palabra “ayudar” y permite que las personas sepan que la carrera tiene un fin benéfico e incentiva la participación. En la paleta de color predomina el amarillo, el cual identifica a la fundación ya que el logotipo y la publicidad que crean casi en su totalidad está compuesta por colores amarillo y anaranjado. Por su parte el blanco y negro brindan equilibrio visual a la composición. Este afiche tiene la información necesaria para informar a las personas que deseen participar, sin sobre cargar el diseño.

Análisis de antecedentes gráficos de la competencia Campañas sobre carreras solidarias a nivel mundial

Carrera organizada por la Fundación APASCOVI a favor de la discapacidad en Madrid España



16 de septiembre en Collado Villalba.
Inscríbete en www.carrerapordiscapacidad.es

1 CARRERA POR LA DISCAPACIDAD
Fundación APASCOVI

ESTE AÑO, LLEVA TU LAZO POR LA DISCAPACIDAD EN LAS ZAPATILLAS.

Apúntate a la **1 Carrera por la Discapacidad en Collado Villalba**. Organizada por: Fundación Apascovi y con la colaboración de Land Rover, Bezoya, Ogilvy Action, Race, Marca, el Ayuntamiento de Collado Villalba y ABC Radio.
Inscríbete o haz tu donativo en www.carrerapordiscapacidad.es

LAND-ROVER BEZOYA RACE MARCA COLLADO VILLALBA ABC RADIO OgilvyAction

<http://www.arpem.com/noticias/2013/coches/land-rover/informacion/carrera-discapacidad-192472-n.html>

a que el grupo objetivo sepa el propósito del evento. La distribución de textos justificado hacia el lado derecho permite que la pieza sea funcional en cuanto al traslado de información teniendo en cuenta que los seres humanos leen de derecha a izquierda, brindando relevancia a la información de la carrera. La tipografía se muestra bastante legible, pero los últimos textos probablemente tienen un tamaño muy pequeño lo cual podría no permitir una facilidad de lectura, así como dificultad al leer desde determinada distancia. Los colores utilizados en la tipografía contrastan de tal manera que crean equilibrio en la composición.



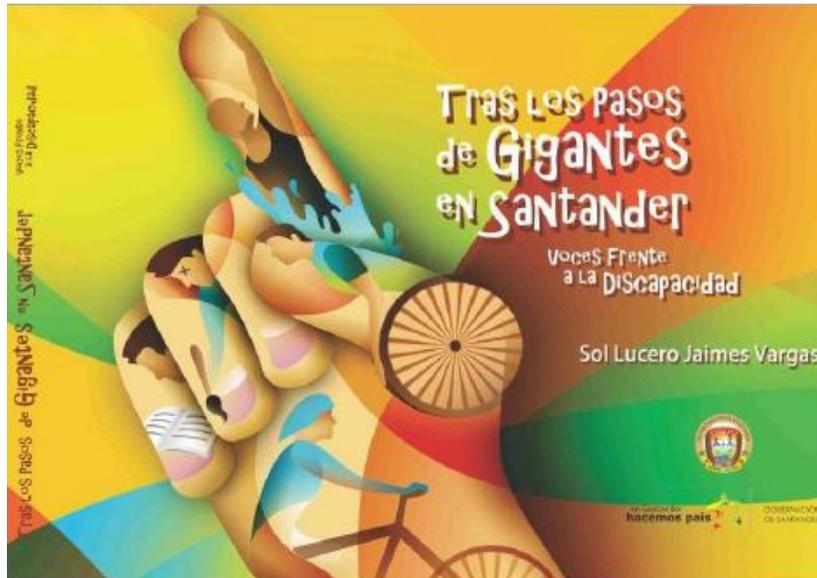
1 CARRERA POR LA DISCAPACIDAD

ESTE AÑO, LLEVA TU LAZO POR LA DISCAPACIDAD EN LAS ZAPATILLAS

<http://www.arpem.com/noticias/2013/coches/land-rover/informacion/carrera-discapacidad-192472-n.html>

Las piezas de Fundación APASCOVI están compuestas por fotografías para el manejo de los fondos de la composición. En el primer caso se ve una fotografía en zoom que muestra un tenis, lo cual permite que las personas identifiquen que se trata de una carrera, así como en la segunda pieza se muestra la fotografía de un corredor, pero en ambos casos no se hace énfasis al tema de la discapacidad lo cual no apoya

Carrera “Tras los pasos de gigantes” a favor de la discapacidad



<http://www.ladiscapacidad.com/>

El afiche de la carrera “Tras los pasos de gigantes” muestra un layout en donde predomina un elemento gráfico de una mano la cual llama mucho la atención por su composición en la ilustración fusionando diversos deportes como el ciclismo, lo cual puede ayudar a generar interés en las personas por tratarse de una carrera diferente que abarca varias ramas del deporte.

Así mismo, al lado derecho fue colocado un breve texto con tipografía san serif que la información más importante en el cual se le da relevancia al nombre de la carrera. El texto ubicado en el lado izquierdo por estar orientado de manera vertical puede dificultar la lectura de

los usuarios. La paleta de colores utilizada es muy variada, pero los colores crean una composición equilibrada, en donde se muestra un claro predominio de tonalidades cálidas. En cuanto al color blanco utilizado para la tipografía crea contraste visual con respecto a los colores utilizados en el fondo.

Recopilar información del tema

Solidaridad

A lo largo de la historia el concepto de la palabra “solidaridad”, en todos los contextos, ha sido relacionado a la acción de ayuda recíproca entre los seres humanos. En la antigüedad el concepto conservaba un carácter jurídico, pero fue en el siglo XVIII cuando se impondría un uso político por parte del periodista, filósofo y político Pierre Leroux. La palabra solidaridad está cargada de múltiples significados, tanto de dimensión descriptiva como normativa, correspondiente a la ética humana. Arango (2013) menciona que “Cuando decimos que alguien es solidario, no sólo describimos un comportamiento cooperativo con el necesitado, sino que aprobamos y aplaudimos tal forma de actuar.”

Al describir la solidaridad como el deber que siente el ser humano en base al vínculo social y/o afectivo que comparte con sus semejantes, cabe resaltar que como consecuencia de la evolución en la manera de pensar y actuar de los individuos en la sociedad, dicho término puede ser dividido en dos grupos, la solidaridad orgánica y mecánica.

La solidaridad orgánica se remonta a las comunidades antiguas en donde los vínculos entre los seres humanos se regían por la pertenencia al grupo familiar o afectivo, definiendo así las relaciones de reconocimiento y apoyo. Por su parte, la solidaridad mecánica nace en la actualidad como resultado de la división del trabajo, en donde los individuos pertenecientes a un núcleo social se determinan por las funciones que cumplen en la sociedad, siendo el derecho

un medio fundamental para regular la conducta de las personas e integrar la sociedad. Como resultado de la disolución de la solidaridad orgánica, se forman nuevas maneras de promover la solidaridad, a través de la amistad (neoaristotélicos), el patriotismo (comunitaristas), la educación de los sentimientos (neopragmatistas) y aquellas iniciativas ciudadanas que emanan en movimientos sociales o grupos de autoayuda.



<http://noticiaaldia.com/2015/08/hoy-se-celebra-el-dia-internacional-de-la-solidaridad/>

Está claro que la solidaridad supone la existencia de una igualdad básica entre los seres humanos, una actitud de ayuda recíproca, siendo en otros casos, una ayuda que se da a partir de las necesidades de otros individuos. La solidaridad no se centra en la generosidad o comportamiento de caridad, es una conducta que tiene un fin colectivo, un compromiso común, siendo lo contrario del comportamiento ventajoso. Como señala Bayertz (1988) “La solidaridad es asociada

así al pensamiento totalitario o antiliberal, tal como se presenta en algunas versiones del socialismo o en la doctrina social de la Iglesia.”

En un aspecto político, la solidaridad se mueve entre dos extremos, por una parte, es vista como un sentimiento y/o deber para asegurar los intereses personales, por lo que adquiere un valor instrumental para la colectividad; por otro lado, se asocia al ideal universal de justicia, basado en los fundamentos del deber y las normas morales, apuntando así a un pensamiento deontológico, lo que asegura la consideración y respeto hacia todas las personas que comparten una misma legislación.

Solidaridad, derechos humanos y derechos fundamentales

Al hablar de solidaridad desde un punto de vista de derechos humanos y sociales, cabe mencionar que posee un carácter de ética denso, basado en las normas de justicia, siendo un principio normativo, no específicamente vinculado a un sentimiento o emoción. La sociedad actualmente demanda igualdad por la atribución mutua de derechos, especialmente por parte de personas perjudicadas, afectadas, excluidas, discriminadas, en fin, personas víctimas de abusos o injusticia. Cuando el Estado protege y establece igualdad entre núcleos sociales se produce el concepto normativo de solidaridad.

Visto como un principio, la solidaridad adquiere un significado apoyado en un mandato que exige a la comunidad política nacional e internacional, actuar de forma totalitaria en cuanto a la aplicación

de normas a favor de individuos o grupos determinados que se encuentran en situación de debilidad o desventaja, para asegurar, mediante la intervención colectiva, que ocurra un daño injustificado.

En la actualidad, para que la solidaridad funcione en la práctica no es necesario que exista un vínculo emocional entre los miembros de una sociedad, como sucedía en la antigüedad, tampoco se requiere un consenso valorativo ni sustantivo en ámbitos particulares para procurar y recibir ayuda por parte del prójimo en caso de necesidad, la solidaridad se enfoca en un principio asociado a la igualdad, basta con aceptar que la dimensión normativa de la solidaridad supone reconocer que existe una responsabilidad humana y jurídica compartida frente a situaciones de injusticia que son consecuencia de los errores en cuanto a la interrelación entre los seres humanos.

Un concepto de solidaridad relacionado a sociedades políticas pluralistas en donde los grupos organizados se multiplican y se diversifican de igual modo, según las necesidades, aspiraciones y exigencias que motivan su existencia y su funcionamiento, solo tiene por sujeto a la comunidad y como destinatario, a la persona individual o grupos colectivos, como los de carácter étnico-cultural. Los grupos que defienden los derechos humanos, aún no establecen la forma óptima para la realización de la solidaridad vista como una responsabilidad. Sin embargo, los enormes desafíos sistémico-funcionales exigen más trabajo y mayor creatividad, principalmente en la implementación de normas políticas y jurídicas en favor de la democracia social.

¿Qué es la discapacidad?

La Organización Mundial de la Salud (OMS) Consultado el día 06 de Febrero del año 2,015 de Word Wide Web <http://www.who.int/es/> ofrece estas definiciones:

Discapacidad

Es cualquier restricción o impedimento de la capacidad de realizar una actividad en la forma o dentro del margen que se considera normal para el ser humano. La discapacidad se caracteriza por excesos o insuficiencias en el desempeño de una actividad rutinaria normal, los cuales pueden ser temporales o permanentes, reversibles o surgir como consecuencia directa de la deficiencia o como una respuesta del propio individuo, sobre todo la psicológica, a deficiencias físicas, sensoriales o de otro tipo.

Deficiencia

Es la pérdida o la anormalidad de una estructura o de una función psicológica, fisiológica o anatómica, que puede ser temporal o permanente. Entre las deficiencias se incluye la existencia o aparición de una anomalía, defecto o pérdida producida por un miembro, órgano, tejido o cualquier otra estructura del cuerpo, incluidos los sistemas de la función mental.

Sminkey, Laura (2011) miembro del área de Comunicación de la OMS, (Consultado el día 06 de Febrero del año 2,015 de Word Wide Web <http://www.who.int/es/>), señala que “Más de mil millones de personas viven en todo el mundo con alguna forma de discapacidad; de ellas, casi 200 millones experimentan dificultades considerables en su

funcionamiento. En los años futuros, la discapacidad será un motivo de preocupación aún mayor, pues su prevalencia está aumentando. Ello se debe a que la población está envejeciendo y el riesgo de discapacidad es superior entre los adultos mayores, y también al aumento mundial de enfermedades crónicas tales como la diabetes, las enfermedades cardiovasculares, el cáncer y los trastornos de la salud mental.”

Así mismo Sminkey indica que “En todo el mundo, las personas con discapacidad tienen peores resultados sanitarios, peores resultados académicos, una menor participación económica y unas tasas de pobreza más altas que las personas sin discapacidad. En parte, ello es consecuencia de los obstáculos que entorpecen el acceso de las personas con discapacidad a servicios que muchos de nosotros consideramos obvios, en particular la salud, la educación, el empleo, el transporte, o la información. Esas dificultades se exacerban en las comunidades menos favorecidas.”

Tipos de discapacidad

La Organización Mundial de la Salud (OMS) Consultado el día 06 de Febrero del año 2,015 de Word Wide Web <http://www.who.int/es/> clasifica las discapacidades de la siguiente manera:

Discapacidad física: Esta es la clasificación que cuenta con las alteraciones más frecuentes, las cuales son secuelas de poliomielitis, lesión medular (parapléjico o cuadripléjico) y amputaciones.

Discapacidad sensorial: Comprende a las personas con deficiencias visuales, a los sordos y a quienes presentan problemas en la comunicación y el lenguaje.

Discapacidad intelectual: Se caracteriza por una disminución de las funciones mentales superiores (inteligencia, lenguaje, aprendizaje, entre otros), así como de las funciones motoras. Esta discapacidad abarca toda una serie de enfermedades y trastornos, dentro de los cuales se encuentra el retraso mental, el síndrome Down y la parálisis cerebral.

Discapacidad psíquica: Las personas sufren alteraciones neurológicas y trastornos cerebrales.

Derechos laborales de las personas discapacitadas

El derecho laboral en todo ser humano debe ejecutarse con garantías y libertades por igual, así mismo, la protección que debe brindar el Estado. En el caso de las personas con discapacidad, las posibilidades de obtener un trabajo digno se ven reducidas, frente a la desigualdad y discriminación que viven a diario, pese a que existen leyes a favor de impulsar los derechos tanto sociales como laborales de las personas con discapacidad. En Guatemala, el Consejo Nacional para la Atención de las Personas con Discapacidad (CONADI) con apoyo gubernamental impulsa y promueve leyes en pro de la adaptación profesional y empleo en materia de discapacidad. Lamentablemente, aunque existe el Código de Trabajo y la Ley de Atención a las Personas

con Discapacidad, aún no existen políticas de capacitación, formación y promoción de empleo que favorezcan a ese sector de la población. Leticia Taracena (2005) miembro del área de comunicación de CONADI, comenta que “La labor y estrategias de las organizaciones privadas y de la sociedad civil, han sido insuficientes para mejorar la situación ocupacional y laboral de las personas con discapacidad.”

Los principales obstáculos que limitan la accesibilidad a espacios físicos, vivienda y transporte para las personas con discapacidad, parten del entorno físico en el que se desarrollan, éstos obstáculos también se ven reflejados en la falta de accesibilidad en materia de educación, cultura y vida social en general, lo cual produce una discapacidad social que impide el debido desenvolvimiento de las personas con discapacidad. La falta de inclusión genera barreras difíciles de superar cuando los medios sociales no son los adecuados.



<http://www.launiondigital.com.ar/noticias/151185-economia-las-empresas-buscan-fomentar-inclusion-personas-discapacidad-al-mundo-del>

¿Cómo tratar a las personas con discapacidad?

El Centro Español de Documentación sobre Discapacidad del Real Patronato de Madrid, España (s.f.) Consultado el día 06 de Febrero del año 2,015 de Word Wide Web en http://www.ibertalleres.com/guias/guia_madrid/accesible/informacion/comotrarar.htm “Las personas con discapacidad, son principalmente y ante todo personas, las cuales en todos los ámbitos deben ser tratadas con la mayor normalidad posible. “Lo normal es un trato normal”.

La reacción más usual al observar que una persona presenta una discapacidad, con las limitaciones que ésta conlleva es prestarle ayuda, de esta manera la discapacidad es asociada con la necesidad de dependencia de otros, cuando lo deseable es que la persona discapacitada logre la mayor independencia posible. La actitud correcta en estos casos es preguntarle a cada cual si necesita o no ayuda y en caso afirmativo, cómo se le podría prestar.

No obstante, a continuación se incluyen algunos consejos útiles a seguir en el trato de personas con discapacidad:

Personas que caminan despacio y/o que utilizan muletas:

- En compañía de una persona que camina despacio y/o utiliza muletas, ajustarse a su paso o manera de caminar.
- Evitar posibles empujones.
- Ayudarle si tiene que transportar objetos o paquetes.
- No se le debe separar de sus muletas.

Personas que utilizan sillas de ruedas:

- Para hablar con una persona que utiliza silla de ruedas, situarse de frente y a la misma altura (a ser posible sentados).
- Si se desconoce el manejo de la silla de ruedas, se debe preguntar al usuario cómo ayudarlo.
- Dirigirse a la persona en silla de ruedas y no a su acompañante.

Personas con discapacidad para hablar (afasia, de comprensión y motora):

- Procurar no mostrar nerviosismo al dirigirse a una persona con discapacidad para hablar o viceversa.
- Se debe tratar de comprender, sabiendo que el ritmo y pronunciación son distintos a los acostumbrados.
- Si no se ha comprendido lo que la persona dice, conviene hacérselo saber para que utilice otra manera al comunicar lo que desea.
- No se debe aparentar haber comprendido si no ha sido así.

Personas con discapacidad visual:

- Identificarse al dirigirse a una persona con discapacidad visual.
- Si se le ofrece o indica algo, se le debe aclarar de qué se trata y en qué lugar exacto se encuentra.
- Si precisa de ayuda, se le debe ofrecer el brazo y caminar con ella ligeramente por delante.
- Advertirle de posibles obstáculos que se encuentren a su paso para prevenir algún accidente o lesión.
- No dejarle solo, sin advertírsele antes.

Personas con discapacidad auditiva:

- Dirigirse a la persona con discapacidad para oír cuando haya contacto visual, evitar hacerlo si se encuentra de espaldas.
- Si se desconoce la lengua de signos, hablarle despacio y claramente.
- Verificar que ha comprendido bien lo que se le comunica.
- En caso de mucha dificultad, se puede optar por escribir aquello que se requiere comunicarle.

Personas con limitaciones de comprensión:

- Utilizar un lenguaje natural y sencillo al hablarle a una persona con limitaciones de comprensión.
- Al responder a sus preguntas, asegurarse de que ha comprendido.
- Tratarle de acuerdo a su edad, salvo en cuestiones intelectuales.
- Limitar la ayuda a lo necesario, procurando que la persona se desenvuelva sola en el resto de actividades.
- Facilitar su relación con otras personas.

Personas con alteraciones del comportamiento:

- Se debe ser discreto en el contacto con personas que tengan discapacidades para relacionarse e interactuar con otras personas.
- Evitar situaciones que puedan generar violencia, como discusiones o críticas.
- Tratar de comprender su situación, facilitando siempre su participación en todas las actividades.

Contenido Teórico de Diseño

Publicidad

Según el Instituto de Formación y Estudios Sociales (IFES) “La publicidad es un elemento importante en la mezcla de comunicaciones del marketing. Por otra parte, Kotler y Armstrong (2008) definen la publicidad como cualquier forma pagada de presentación y promoción no personal de ideas, bienes, o servicios por un patrocinador identificado. La publicidad le dirige un mensaje a un gran número de personas con una sola comunicación. Es un medio de masas. Tiene una serie de beneficios para el anunciante, que ejerce el control sobre el mensaje. El anuncio y su mensaje, en cierta medida, estarían diseñados según las especificaciones del anunciante, de manera que éste puede centrarlo en un gran número de consumidores potenciales, en una sola sesión, con un coste relativamente reducido per cápita.



<http://www.marketingdirecto.com/wp-content/uploads/2012/09/724.jpg>

La publicidad es rápida, en relación con otros elementos del “marketing mix” (por ejemplo, la venta personal, en donde se tiene que informar a todos los vendedores o incluso contratarlos). Por tanto, el anunciante tiene la oportunidad de comunicarse de manera simultánea con toda su audiencia, o con gran parte de la misma.”



<https://colicoscreativos.wordpress.com/category/la-idea-mas-forzada-del-dia/>

Para Cerdá (2000) “Los anuncios impactantes buscan tocar la fibra sensible del espectador, sea con fines comerciales (para lo que habitualmente se utiliza la publicidad), o para fines sociales, como es el caso de las campañas de tráfico por ejemplo, o las campañas contra las drogas y similares. Algunos consumidores ven la publicidad

como una manera ingeniosa de informarse acerca de los productos. Otros la ignoran, o conscientemente se niegan a prestarle la más mínima atención. Y eso nos parece bien. Porque la publicidad es una invitación, no una obligación. Intenta seducirte, pero no intenta lavarte el cerebro. La publicidad estimula la competencia entre marcas y alimenta el deseo de innovación. Por eso creemos firmemente que las únicas restricciones legítimas que se pueden aplicar a la publicidad son las de tu sentido común, las de tus intereses y las de tu juicio. Y las de nuestro respeto por todo ello.”

Estrategias de la publicidad

Para Kotler y Armstrong (2008) las principales etapas en las estrategias de publicidad se segmentan en los siguientes parámetros:

- **Etapa de introducción:** Crear conciencia del producto entre adoptadores tempranos y detallistas. La compañía debe elegir una estrategia de lanzamiento congruente con el posicionamiento que piensa dar al producto. Se requiere de mucho dinero para atraer a los distribuidores, constituir sus inventarios, e informar a los consumidores sobre la existencia del nuevo producto y convencerlos de probarlo.

- **Etapa de crecimiento:** Crear conciencia e interés en el mercado masivo. Las compañías siguen educando a clientes y distribuidores potenciales. Además, la compañía se esfuerza por mantenerse delante de la competencia y sostener un crecimiento rápido del mercado mediante mejoras en la calidad del producto; adición de

nuevas características y modelos; el ingreso en nuevos segmentos del mercado y el uso de canales de distribución novedosos; el cambio en la orientación de una parte de la publicidad, ya no para crear conciencia del producto sino para generar convicción y compra; y la disminución de los precios en el momento correcto para atraer nuevos compradores.

- **Etapas de madurez:** Destacar diferencias y beneficios de la marca, producto y/o servicio. Las compañías siguen invirtiendo en los productos que maduran y consideran una modificación del mercado, del producto, y de la mezcla de marketing. Al modificar el mercado, la compañía trata de aumentar el consumo del producto actual. Al modificar el producto, la compañía altera algunas de sus características como calidad, funciones, o estilo para atraer a nuevos usuarios o incitar a un mayor consumo. Al modificar la mezcla de marketing, se trata de mejorar las ventas mediante la alteración de uno o más de los elementos de la mezcla de marketing.

- **Etapas de decadencia:** Reducir al nivel necesario para retener clientes. Una vez que la compañía reconoce que un producto ha ingresado en la etapa de decadencia, la dirección debe decidir si mantendrá la marca sin cambios esperando que los competidores abandonen el mercado; cosechará el producto al reducir los costos y tratar de mantener las ventas, o desechará el producto al venderlo a otra compañía o liquidarlo por su valor de rescate.

Publicidad a partir de la psicología

Bruguera (2013) señala que “El manejo de técnicas gráficas es fundamental para el desarrollo de piezas publicitarias. Los informes de marketing dan ciertos indicios que pueden funcionar como brújula, indicando un norte a seguir en busca de ese anuncio que marcará tendencia. Pero no hay que dejar de lado la experiencia acumulada como creativo en la industria, que es de gran ayuda. Dar ese voto de confianza a los instintos es fundamental, pero sobre todo, implica ser objetivo y no dejar cabos sueltos, proteger el proyecto de los gustos personales de quienes están interviniendo en el desarrollo de la campaña con el fin de que todo esté justificado y que cada elemento gráfico usado en la misma tenga una razón de ser. Cuando se realiza una pieza de publicidad, lo que debe lograrse es la impronta de la marca en el consumidor, para ello es importante hacer una investigación sobre los beneficios del producto en el día a día del usuario y descubrir ese lado significativo en el nivel de los sentimientos; hacer una vinculación emotiva con él; dejar de lado el destacar únicamente los atributos y enfocarse en mostrar las sensaciones que va a percibir el consumidor.”

Continúa Bruguera “La simplicidad y las curvas en el diseño son elementos orgánicos atractivos al usuario, así que «menos es más»; la sencillez visual y reducir los detalles superfluos dan el beneficio de transmitir una información clara y concisa. Hay que recordar que al ser humano le agrada simplificar todo para poder «absorber» la información y recordarla con rapidez. Actualmente, ante una saturación de contaminación visual que prácticamente hace que obviemos nuestro entorno, un diseño simple de un aviso hará que destaque por ser fresco y directo.”

Particularidades del diseño publicitario

Para Guzmán Urrero (2007) en su publicación titulada “Historia de la Publicidad”, el diseño gráfico publicitario, muy relacionado con la vanguardia artística, se vale de los llamados estereotipos publicitarios, conceptos básicos que, por economía lingüística, suponen atajos en esa comunicación con el receptor de los mensajes. Por lo demás, esos mensajes pueden ser informativos (denotativos) o persuasivos (connotativos). De su elección o solapamiento depende la fuerza motriz de una campaña. Para lograr la atención de los receptores, los creadores publicitarios se sirven de la motivación poética de las imágenes y de la fuerza expresiva del texto. De esa feliz combinación depende el interés de los destinatarios y, sobre todo, la influencia que sobre ellos quepa ejercer.

Los mecanismos de persuasión publicitaria pretenden ser un acicate del deseo, guiado en este caso por el pragmatismo pero también por la idealización derivada de esa sugestión que se plantea. Al incitar a la acción de comprar, la publicidad mide sus fuerzas, de modo que un efecto de cierto anuncio será duradero y potente en la medida en que la tendencia adquisitiva también lo sea.

Por otra parte Robert Leduc (1986), señala que “Los comportamientos son más estables de lo que dejaría suponer la complejidad y la facilidad de cambio de las actitudes. Esta estabilidad se debe a elementos tales como el hábito o la costumbre, que atemperan las diferencias. También se debe a la indiferencia, esta fuerza de inercia que es privativa de los individuos bien provistos. Por último, es de importancia capital subrayar que el consumidor no se conduce nunca

como un individuo aislado. Su comportamiento depende del medio familiar y social en el que vive. Las obligaciones sociales son un factor cada vez más determinante a medida que se desarrolla la densidad de las relaciones sociales, densidad que se debe a una mayor movilidad, a una mayor disponibilidad de tiempo libre y a unos medios de información mayores. La moda es el ejemplo más palpable de la importancia que se atribuye a las reacciones de nuestros semejantes y de lo que se llama el consumo ostentatorio.”



<http://m-mspr.com/pagina/resultado?cid=8>

Urrero añade, las estrategias han de ser, por regla, estimulantes y expresivas, seductoras y redundantes. Del equilibrio de tales factores dependerá el rendimiento económico de la operación y, por tanto, los ingresos derivados de ésta. No ha de olvidarse que la publicidad no

sólo es un medio de expresión. Ante todo, es una gran industria que condiciona sectores económicos tan notables como la televisión y la prensa escrita. Por esa razón, su oferta es cada vez más sofisticada, pretendiendo un mayor impacto emocional, para lo cual no escatima posibilidades polémicas, como la erotización de los mensajes y el sexismo de los planteamientos.

El color en la publicidad

Para Fleitman (2010) “La utilización adecuada del color es indispensable para la identidad y fuerza de una marca, producto o servicio. Hay que aprovechar los colores considerando que lo nuevo y el cambio son los argumentos más efectivos de la publicidad.

Las preferencias de los colores son tan cambiantes como el gusto de cada persona o cultura de consumo. La publicidad no es resonancia de palabras y de colores por lo que es necesario conocer y entender sus pautas cromáticas para utilizarla con éxito.”

Por otra parte, Fleitman (2010) señala que “Los principales objetivos del color en la publicidad son:

- Captar la atención de los consumidores de una forma inmediata.
- Lograr el factor estético por medio de una disposición armónica de los colores.
- Poder diferenciar las marcas a partir de los colores, sus combinaciones y contrastes.”

Características y cualidades principales del color

Así mismo, Fleitman indica algunas características del color:

- Apoya la identidad visual del producto o servicio.
- Aumenta el alcance de penetración.
- Construye o dinamiza una imagen.
- Crea estereotipos de identidad personal y colectiva.
- Da un impulso a la publicidad.
- Denota y connota.
- Destaca la propiedad física de una marca.
- Enriquece el lenguaje visual.
- Es el elemento dominante en la publicidad.
- Impacta más en la subconsciencia que en la conciencia.
- Facilita diferenciar los productos y hacerlos distintos.
- Incentiva los mecanismos del consumo.
- Incrementa las preferencias de los consumidores.
- Las personas se identifican más con un color que con una palabra.
- Puede ir de lo abstracto a lo concreto.
- Puede ser la identidad de una empresa.
- Reduce los caminos que van del sujeto al objeto.
- Tiene libertad de acción, entre matices y contrastes.
- Los colores más estimulantes son los que más venden, por su contenido emocional.
- Los mensajes diseñados con más de un color tienen mayor índice de atracción.

Publicidad orientada a la solidaridad

Según Marta P. Alvarado Avilés, en su tesis “Creación de un nuevo medio alternativo para fomentar la sensibilización hacia el programa Landívar Solidaria” presentada a la Universidad Rafael Landívar en el año 2007, define como solidaridad al acto de expresar una idea de unidad, cohesión y colaboración. Se encuentra muy ligada al amor.

Solidaridad - sentimiento: Tendencia humana a asociarse en busca de bienes comunes. Es la inclinación a sentirse vinculados con otros, bien por motivos de semejanza, bien debido a intereses comunes. Incluye la tristeza cuando esas personas afines sufren un mal. Se trata de sentimientos buenos pero a veces inestables o de tipo superficial.

Solidaridad - virtud: Es la determinación firme y perseverante de comprometerse por el bien común. Estamos ante una decisión de colaborar con los demás”

Alvarado también señala que “La solidaridad es una tendencia a hacer algo por los demás en donde haya una responsabilidad social mutua entre las personas.”

Para Antonio Caro (2011) en su publicación “La publicidad solidaria: Problemas y oportunidades”, Hablar de publicidad solidaria constituye en cierto modo un oxímoron o, dicho con la expresión latina, *contradictio in terminis*: una expresión compuesta por dos términos contrarios que, en la medida que se oponen, plantean un nuevo sentido que en alguna medida tiene que desentrañar el receptor. ¿Por

qué la expresión ‘publicidad solidaria’ implica en cierto sentido una *contradictio in terminis*? Porque todos partimos de la constatación de que la publicidad en general –esa publicidad que nos acompaña de la mañana a la noche y que constituye uno de los agentes más eficaces de la actual globalización capitalista – no promueve precisamente la solidaridad. Antes al contrario, esa publicidad ordinaria de la que hablo se caracteriza por su insolidaridad, porque promueve unos paraísos por definición ficticios y que, además, no están al alcance de todos los individuos ni, por supuesto, todos los receptores de dicha publicidad.



<http://www.fuegin.com/50-publicites-print-pour-wwf/>

En lugar de solidaria, esa publicidad ordinaria es individualista por naturaleza; hasta el punto de fomentar una especie de religión

social que ya no está basada en la hermanación y en la equiparación de unos con otros, sino en la diferenciación de todos con relación a todos.

A comienzos de los años setenta del pasado siglo el sociólogo y pensador francés Jean Baudrillard observó que una de las tareas que desempeña la publicidad o uno de los efectos que resultan de la misma, ya que ésta genera –con palabras de Baudrillard– una especie de «totalidad consumidora» compuesta por la masa de los consumidores que somos todos, y que nos lleva a expresar en el consumo nuestras ansias, nuestras carencias, nuestros deseos de afirmación social e individual. Y solidaridad contradictoria en sí misma, puesto que solo funciona originando toda una serie de excluidos que, por definición, no tienen acceso a ese paquete estándar de productos de consumo continuamente renovado que, promovido por la publicidad, nos socializa.

De igual manera Caro (2011), señala que las oportunidades provienen, en primer lugar y aunque parezca paradójico, de la publicidad. En este sentido, y como sostenía hace poco más de un año en un congreso celebrado en Colombia, la publicidad está viviendo en la actualidad probablemente la revolución más importante de sus ciento cincuenta años de historia. Dicho brevemente: la publicidad impositiva, unidireccional e intrusiva ordinaria, cuyo canal son los medios de comunicación de masas, comienza a ceder terreno, especialmente en los países más avanzados del «primer mundo», a una nueva publicidad interactiva, bidireccional y basada en el permiso del destinatario cuyos canales son los nuevos medios de comunicación de los cuales la principal expresión es Internet.



<http://www.marketingdirecto.com/wp-content/uploads/2012/09/724.jpg>

Según NosAldás, E. & Gámez, M. (2006), un parámetro fundamental en el sentido decisivo para caracterizar las singularidades primordiales de las campañas publicitarias de sensibilización y desarrollo, consiste en la especificidad formal de las temáticas publicitadas, promocionadas. Las campañas de sensibilización y desarrollo inciden estructuralmente sobre problemas de la ciudadanía. Es importante comprender los procesos de comunicación dotados de un valor interactivo, dialógico.

Están compuestas por dispositivos que permiten la participación de los públicos tanto en la resolución de estos problemas como en la configuración de mensajes más adecuados, o sea, más conformes con sus cuadros de valores y experiencias vividas.

Promoción

Para McCarthy y Perreault (1997) “la promoción consiste en transmitir información entre el vendedor y los compradores potenciales u otros miembros del canal para influir en sus actitudes y comportamientos”. A esto añaden algo a tomar en cuenta: “La función principal del director de marketing consiste en comunicar a los consumidores meta que el producto idóneo se encuentra disponible en el lugar adecuado al precio correcto.”



<http://www.materialpromocional.es/>

Así mismo, para Kerin, et al. (2009), “la promoción representa el cuarto elemento en la mezcla de marketing. El elemento promocional consta de herramientas de comunicación, entre ellas, la publicidad, las ventas personales la promoción de ventas, las relaciones públicas y el marketing directo. La combinación de una o más de éstas herramientas de comunicación recibe el nombre de mezcla promocional.”

Claves principales para una promoción exitosa

Para Muñiz (2014) “la promoción se trata de una serie de técnicas integradas en el plan de marketing, cuya finalidad consiste en alcanzar una serie de objetivos específicos a través de diferentes estímulos y

acciones limitadas en el tiempo y dirigidas a un target determinado. El objetivo de una promoción es ofrecer al consumidor un incentivo para la compra o adquisición de un producto o servicio a corto plazo, lo que se traduce en un incremento puntual de las ventas.”

Por otra parte Muñiz (2014), argumenta que “Si deseamos alcanzar el éxito de nuestra promoción es necesario partir de las siguientes variables:

- **Originalidad:** Es preciso aportar dosis de novedad e innovación a nuestras promociones, ya que de lo contrario nos hará pasar totalmente desapercibidos.

- **Identificación plena del target:** De esta forma la promoción tendrá una mayor ratio de respuesta positiva.

- **Incentivo ad hoc:** Cada promoción debe estar enfocada a su target.

- **Temporal:** ¿Cuándo lo realizamos? ¿Cuándo se vende más o menos? Dar respuesta a estos interrogantes es parte del éxito y es una decisión estratégica, lo que sí hay que tener en cuenta es que no debe perdurar en el tiempo.

- **Mix promocional:** En el planning promocional debemos incluir una variedad de incentivos y estrategias.

- **Ser proactivo:** Saber aprovechar las oportunidades que surjan.”

Revista - Concepto y desarrollo

De acuerdo a Fernández (2002) “Las revistas son publicaciones periódicas, interesadas en un tema en particular y dan cabida a una serie de textos similares (artículos). Se clasifican en volúmenes, que corresponden numéricamente de la primera impresión a la última. Tienen un interés primeramente económico y usualmente se encuentran financiadas por publicidad externa. Las revistas comerciales dependen mucho de su imagen ya que sus ventas dependen del posicionamiento de marca, impacto visual. Siempre se concibe al primer número como una creación unitaria y con el tiempo adquieren su propia forma de unidad-diversidad y su muy particular



http://www.agrego.com.ar/blog_identidad_visual_juegos_olimpicos_londres_2012.html

personalidad, donde cada edición debe armonizar dentro del marco general que da permanencia de un título y una matriz de diseño. Por lo que toca al diseñador, debe cuidar que todos los elementos sean constantes dentro de cada volumen, siempre observando la exigencia por la variedad.”

Estructura de una revista

Fernández Vall (s.f.) del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes de Madrid, señala que “La estructura de una revista está en función del tipo de información que lleva. La mayoría tiene una estructura de 3 ó 4 columnas, cambiando el número para destacar noticias o información.

La colocación de los elementos es bastante libre dentro de su estructura. Utilizan con bastante frecuencia el recurso de las imágenes, el color, y la combinación de tipografías. La foliación o numeración de las páginas en la mayoría de los casos va en la parte inferior izquierda en páginas pares e inferior derecha en las impares. El tamaño de página es DIN A4 o cercanos, para mayor manejabilidad y comodidad.”

Según Zanón (2007) “El formato, el tamaño, la estructura de la página, los márgenes y la retícula son la parte fundamental del diseño de la publicación. Las formas básicas del tamaño son:

- **Cuadrado:** Brinda estabilidad, seguridad, equilibrio. Es apropiado para maquetar elementos gráficos tanto en vertical como en horizontal. Pero transmite dureza, sequedad y frialdad.

- **Vertical:** Es la forma natural, fácil de manejar y la habitual en el uso. Los tamaños más adecuados para optimizar la utilización de los estándares de papel son 15 x 21 centímetros y 17 x 24 centímetros.

- **Horizontal:** Está recomendado para imágenes panorámicas de gran tamaño, pero hay que tener en cuenta que cuando la publicación esté abierta con las dos páginas puede resultar incómoda debido a su gran horizontalidad.

En cualquiera de las formas utilizadas nunca debemos colocar elementos gráficos que nos obliguen a girar la posición de lectura normal; por ejemplo, colocar en vertical una imagen horizontal para aprovechar la maqueta.”

Uso correcto de márgenes en una revista

Zanon (2007) indica que los márgenes son “espacios en blanco que rodean la mancha de la página; el superior se denomina cabeza; el inferior, pie; el del lateral inferior, lomo, y el lateral exterior, corte. El empleo correcto de los márgenes es fundamental para una correcta lectura, incluso para darla a la publicación un enfoque estético determinado.” Así mismo, Zanon (2007), brinda las siguientes recomendaciones para el uso adecuado de márgenes:

- **Márgenes uniformes:** En una doble página, son los que están igualados por todos sus lados, el lomo medirá la mitad que cualquiera de los demás. De esta forma se consigue una mancha y un tamaño de página con la misma proporción.

- **Márgenes especiales:** Se desplaza hacia el margen superior toda la mancha. El lomo ocupa la mitad que el margen de corte; el margen de cabeza mide lomo y mitad, y el margen de pie, el doble que el de cabeza. Para la realización de estos márgenes, se dibuja una doble página, se traza la diagonal de cada página y la de la doble; se divide en un número de partes iguales múltiplo de 3. Los márgenes son más pequeños en cuantas más partes se divida la página.

- **Márgenes tradicionales:** Consiguen una proporción adecuada entre el tamaño de página y la mancha de texto. Se realizan con las diagonales o con la división entre nueve del alto y ancho del tamaño de página.

Uso de retículas para la diagramación de una revista

Zanón (2007) comenta que “La retícula se construye sobre el tamaño de la página, su cometido es colocar dentro de un orden todos los elementos que van a utilizar. Todo diseño requiere soluciones de problemas visuales y organizativos; imágenes, símbolos, textos, titulares, etc., se tienen que situar en el soporte para comunicar. La retícula es una forma de presentar juntos todos esos elementos y aporta a la maquetación orden, diferenciación, precisión y facilidad en la comprensión de las páginas. Su uso se determina no sólo por el texto, sino por todos los elementos de la página.

La retícula en el Diseño Editorial, supuso una innovación a la hora de maquetar. Ayuda a dinamizar y posibilita una forma de trabajo más rápida en productos seriados con bastantes páginas. Su estructura

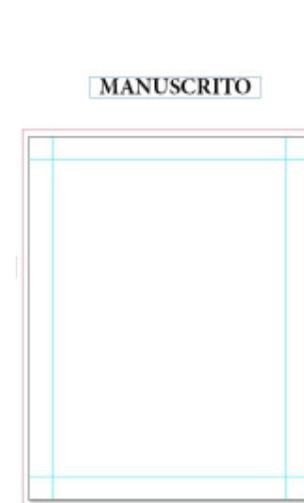


<http://www.iglesiasluisa.com/disenio-grafico-ilustraciones-de-moda/>

visible pero no imprimible unifica, equilibra las páginas y da coherencia a la publicación. La prioridad de su uso es crear una estructura ordenada donde se decidirán proporciones, tamaños, elementos y sus posicionamientos a lo largo de toda la publicación.”

Por otra parte, Zanón (2007), muestra los tipos de retículas más usuales e interesantes, utilizados para el diseño de una revista:

- **Retícula de manuscrito:** Es la más sencilla, es un rectángulo sobre la mayor parte de la página. Los márgenes de la página delimitan el tamaño y la posición de la retícula de manuscrito, su estructura secundaria es la que marca la posición de folios, títulos de capítulo y si es preciso, las notas a pie de página.



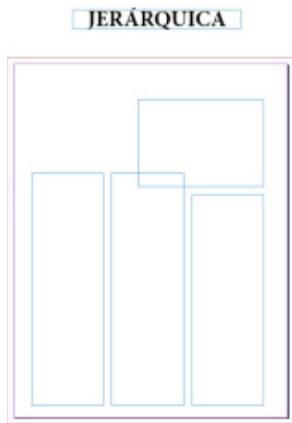
<https://tipogramablog.wordpress.com/2013/05/29/reticulas/>



<https://tipogramablog.wordpress.com/2013/05/29/reticulas/>

- **Retícula de columnas:** Se caracteriza por ser muy flexible. Las columnas puede depender unas de otras o pueden ser independientes, el ancho puede ser igual o distinto. Se puede construir una retícula con

- **Retícula jerárquica:** Es la que fundamentalmente se adapta a las necesidades de la información que transmite, aparentemente es la más incomprensible a la hora de su creación y se basa en la disposición intuitiva de alineaciones vinculadas a proporciones de elementos y no en repeticiones regulares. Sus columnas son variadas, no responden a la repetición de tamaño modular y sus intervalos tampoco son iguales.



<https://tipogramablog.wordpress.com/2013/05/29/reticulas/>



<http://julianarbelaez.com/revista-creatipo/>

Dependiendo de la situación que ocupen en la retícula los titulares, antetítulos, imágenes, folios, etc., otorgaremos mayor o menor importancia a estos. Siempre tiene que haber elementos más dominantes que otros, tanto en tamaño como en posición; crear jerarquía visual nos ayudará a establecer las prioridades de visualización.

Jerarquización y contrastes tipográficos para el diseño de revistas

Para Gabriel (2008), “La diversidad de variables que presenta una familia tipográfica puede resultar suficiente para la jerarquización del texto en ciertos trabajos de diseño, pero el combinar dos o más familias, acrecienta el espectro morfológico y permite un juego de contrastes mucho más amplio.”

Contraste de tamaño

Según Gabriel (2008) “El trabajo con contrastes en el tamaño de las tipografías permite jerarquizar el texto, creando focos de interés visual que posibilitan la orientación del receptor en el recorrido de la pieza gráfica o generan un sentido de diferenciación e identidad.

El uso de distintos cuerpos y diferentes pesos en la tipografía puede disminuir la facilidad de lectura, y sin embargo aumentar la capacidad de inteligibilidad.”



<http://tiposformales.com/category/formacion/b-expresividad-tipografica/>

Contraste de estilos

Gabriel (2008) enfatiza en que “Si bien no hay reglas instituidas que determinen la cantidad de familias tipográficas que pueden ser utilizadas en una pieza gráfica, es común que se trabaje con más de una. Existen trabajos que presentan muy pocas familias tipográficas y sin embargo, visualmente resultan sumamente confusos, perjudicando la lectura y el entendimiento, y en muchos casos atentando contra la pieza misma.

Una consideración práctica a tener en cuenta en el diseño de piezas tipográficas, es la no conveniencia de la utilización de familias tipográficas demasiado parecidas o con diferencias sutiles, en cuanto a su apariencia o estilo.



<http://tiposformales.com/category/formacion/b-expresividad-tipografica/>

Contraste de grises

Las diferentes gradaciones tonales pueden regularse al variar el tamaño de los caracteres, su valor de tono, su proporción, su color o el espaciado entre los elementos (interletra, interpalabra e interlínea).

Los contrastes y las combinaciones tipográficas responden en algunos casos a la naturaleza semántica o fonética de una composición, pero también pueden ser simplemente planteadas como formas de lograr composiciones efectivas desde lo comunicacional.”



<http://tiposformales.com/category/formacion/b-expresividad-tipografica/>

Aplicación de color en una revista

Para Zapatterra (2008), “Aunque cualquier color pueda emplearse para subrayar y enfatizar, y que algunos colores específicos pueden tener significados simbólicos o despertar emociones y recuerdos, usar el color como herramienta para vender la publicación tiene pocas garantías de éxito, por la razón principal de que el color es algo tan personal que las asociaciones que provoca dependen de infinidad de factores.”

Ghinaglia (2009), indica que “La experiencia del color es un fenómeno inherente al hombre, tanto que no nos damos cuenta de lo necesario que es para nuestra cotidianidad. Sentido de la dirección, seguridad, nivel de precaución, tranquilidad, alerta, son tal sólo algunas de las sensaciones que interceptan nuestro sentido visual al percibir un color.

De la misma forma el color afecta el diseño. Sugiere sensaciones, manifiesta emociones, las conecta con el lector y la historia que se relata, despierta los sentidos y brinda una experiencia más allá de lo bidimensional ubicando al lector en la escena, comunicándole el mensaje. El simple uso del color y la tipografía, son mensajes. Nuevamente el uso excesivo o la falta de uso pueden dar direcciones diferentes a un concepto si no se toma en cuenta con conciencia. Ya no se trata únicamente de un tema de impresión. El color debe acompañar más que dominar, si no es el caso que se utilice como concepto de enganche de la composición. La jerarquía visual no está establecida solamente por el uso de un color sobre otro –colores claros sobre oscuros, complementarios o similares- es un tema que también afecta al texto comprendiendo que los diferentes tamaños como

linealidad, densidad, ritmo y masa forman en sí una jerarquía visual. Al comprender que el solo uso de negro en el texto compuesto genera una macha que ocupa visualmente un espacio en la composición, facilita que se complemente con el uso del color. Igual resulta para el uso del color como fondo.



<http://www.eblog.com.ar/19239/chau-newsweek/>

Es vital que el texto se destaque sobre el fondo de la página para no perder legibilidad, y tomar en cuenta que un bloque de texto debe contrastar, contrario a lo que pudiera ser una palabra pensada como una capa más de fondo, de gran tamaño y similar al fondo, es decir

más oscura muy parecida, de forma que se juega con la tipografía como soporte visual de un área. Este recurso puede ser común en portadas.”

Así mismo, Ghinaglia (2009), complementa que “La combinación de diferentes tonos, son también parte de un código informativo que ayudan a enlazar las informaciones o a resaltarlas sobre otras: en un cartel luego del titular puede ser importante la fecha, lugar y hora. En una composición de doble página, los titulares se conectan con el tamaño que utilizan, colocándose por encima del nivel del texto general, es decir el ojo lo perciba más rápido, es más llamativo.

Uso de imágenes en una revista

Según Ghinaglia (2009), “Existen dos maneras de tratar una imagen: de manera semántica literal y de manera metafórica o semiológica. Aunque una imagen en sí ya representa un lenguaje y nos relata una historia, su utilización en los medios impresos es diferente.



<http://www.eblog.com.ar/19239/chau-newsweek/>



<http://www.elportadista.com/2013/02/businessweek-y-el-futbol-americano/>

Para una revista o un folleto, puede existir un proceso creativo donde se planifique la foto, se trabaja el concepto y se manipulan los elementos fotográficos para obtener un resultado determinado, esto es algo que se usa mucho en la fotografía de moda, ya que el mensaje que se envía requiere de toda una producción acorde al concepto. La manipulación digital es otra opción para crear imágenes que se adecuen a un concepto y le den vida a un texto, tal como lo hace un ilustrador, pero comúnmente la imagen se presenta tal cual es para evitar deformaciones del mensaje. Una publicación puede hacerse a partir de fototecas prediseñadas por otras empresas dedicadas a la comercialización de imágenes e ilustraciones o se puede disponer del equipo de producción propio, algo que garantiza cierto grado de exclusividad.”



Comprensión del Grupo Objetivo

Definición del Perfil Geográfico

Según datos que provienen de encuestas realizadas (ver anexo 1) al grupo objetivo y datos netnográficos obtenidos de la página web de la entidad CONADI (www.conadi.gob.gt), las personas de dicho grupo objetivo habitan en su totalidad en la Ciudad de Guatemala, la mayoría de ellos en zona 1, 2, 5, 6 y 11.

Pertenecen a una comunidad social con un fin común ya que muchos de ellos padecen o tienen familiares con alguna discapacidad física, motivo por el cual conocieron de la entidad CONADI.

Definición del Perfil Demográfico

En base a datos obtenidos (ver anexo 2) por medio del instrumento realizado para definir el grupo objetivo el 42% de género femenino y 58% de género masculino, en edades comprendidas entre los 21 a 47 años, se determinó que la mayoría de ellos tienen un nivel educacional medio, por lo cual desempeñan profesiones como secretaria, perito contador; otros de ellos cuentan con bachillerato en ciencias y letras, bachillerato en administración y manejo de empresas, bachillerato en informática, por ello trabajan en puestos afines a sus conocimientos. Algunos otros desempeñan labores como estudiante, cartero, piloto, tesorería.

También se obtuvieron datos basados en la “Definición de Niveles Socio Económicos” del Área Urbana y Zona Metropolitana de

Guatemala, proporcionada por Multivex Sigma Dos de Guatemala, la cual muestra que las personas de clasificación socioeconómica “D” Nivel Bajo y “C2” Nivel Medio-Bajo, en sus hogares el ingreso familiar mensual aproximado es de Q. 3,500 a Q.13,500.

Algunos de ellos tienen un nivel educacional primario y secundario completo, mientras que otros únicamente cuentan con la primera completa. Habitan en casas modestas en colonias de casas iguales o barrios, colonias populares, edificios multifamiliares, la mayoría de veces alquiladas. Poseen muebles y electrodomésticos populares de marcas y modelos económicos, comprados a veces por medio de plazos, como: estufa, refrigeradora, radio, televisión, equipo de sonido, etc.

La gran mayoría de ellos no cuenta con servicio doméstico debido a que los gastos familiares absorben casi a la totalidad su sueldo. Algunos llegan a poseer un vehículo de modelo no reciente, mientras que otros no tienen. Sus hijos estudian en escuelas públicas, y muy pocos pueden brindarle a sus hijos educación en un colegio privado y costear sus estudios universitarios. Cuando viajan lo hacen interior del país, de manera no muy frecuente.

Definición del Perfil Psicográfico

Para Trujillo (2005) “La discapacidad es, según esta clasificación, una restricción o ausencia (debida a una deficiencia) de la capacidad de realizar una actividad en la forma o dentro del margen considerado

normal para el ser humano. Puede ser temporal o permanente, reversible o irreversible. Por su parte, la minusvalía es la situación desventajosa en la que se encuentra una persona determinada, como consecuencia de una deficiencia o discapacidad que limita o impide el cumplimiento de una función que es normal para esa persona, según la edad, el sexo, los factores sociales y las características propias de su cultura.”

Trujillo añade que “Las personas con discapacidad son personas íntegras con cuerpos desarmonizados y limitaciones en su desarrollo físico y/o psíquico, que luchan por encontrar su lugar en el mundo y mejorar su calidad de vida a través de experiencias reales y vivencias cotidianas. La discapacidad no es una característica propia del sujeto, sino el resultado de su individualidad en relación con las exigencias que el medio le plantea. En la dimensión psicológico-emocional del discapacitado se pone de manifiesto un aspecto relevante: la presencia de conductas desafiantes, destructivas y autoagresivas, muchas veces relacionadas con su imposibilidad de comunicarse y expresar sus sentimientos. Esta particularidad supone un reto significativo a las instituciones, servicios y profesionales a cargo, ya que es un elemento que obstaculiza y dificulta el logro de los objetivos que cada uno se propone alcanzar.”

Por otra parte, Trujillo indica que “Las terapias (de cualquier tipo que sean) de las personas con discapacidad (niños o adultos), deberán apuntar a mejorar su calidad de vida, consolidando una red significativa proveedora de contención, amistad y afecto, y promoviendo la adquisición de habilidades adaptativas que faciliten y favorezcan su relación con el medio y el despliegue de sus potencialidades.”

Según los datos obtenidos por medio del instrumento realizado para definir el grupo objetivo se determinó que la mayoría de ellos asiste frecuentemente a CONADI y se encuentran muy involucrados con la entidad a la cual la mayoría asiste desde hace más de un año, también se pudo constatar que la mayoría de ellos tiene una participación activa en los eventos realizados por la entidad y sí visitan su página web para estar al tanto de las noticias y eventos próximos.

Son personas que por sus recursos no todos cuentan con internet en su domicilio, lo cual les impide utilizar con frecuencia las redes sociales, pero más de la mitad de ellos si utilizan las redes sociales. La mayoría tiene un hábito de lectura aceptable, son personas que leen al menos dos días a la semana libros, periódicos, revistas, artículos de su interés, etc. Otros de ellos mostraron que les gusta la lectura, por lo cual es un hábito diario en ellos. Un pequeño porcentaje indicó que lee muy poco o no le gusta.

Casi la mitad de ellos se encuentra involucrado en alguna causa benéfica en la cual tienen una participación regular y/o activa. También se pudo ver reflejado en el instrumento que son personas que si ocupan una parte de su tiempo a la recreación y ocio, la mayoría de ellos frecuentan lugares como restaurantes y cafés en su tiempo libre, ya sea con familiares o amigos; otros visitan centros comerciales y una pequeña parte dedica su tiempo libre a asistir a lugares como museos, teatros y cine.



Contenido del Material Gráfico

Estructura textual

Portada

La prevención de la violencia y el delito

Páginas:

- Relexiones: Una cultura de paz
- El bullying y los estudiantes con discapacidad, un fenómeno que agudiza una problemática histórica
- Efectos Psicosociales ante la falta de una cultura de paz
- Reportaje: Efraín Ramirez Rodriguez
- Entrevista al Doctor Antonio Arenales Forno
- La discapacidad no es un obstáculo que limite tu identidad
- Sobreviviendo a la Post-Guerra
- Prevención de la violencia y el delito
- Artículo: “Consecuencias de la violencia en Guatemala”
- Análisis comparativo del conflicto armado
- Función mediática en los tiempos del conflicto armado interno en Guatemala
- Taller sobre el tratado de Marrakeck
- Evitar la violencia contra la niñez con discapacidad
- CONADI Noticias

Contra portada:

Consejo Nacional para la Atención de las Personas con Discapacidad
www.conadi.gob.gt/ conadi@conadi.gob.gt / FB: CONADI
GUATEMALA 1a. avenida 4-18, zona 1 Guatemala, Ciudad / PBX:
2501-6800

Lugar: Avenida Simeón Cañas

1ra. Ave. 4-18 zona 1

Tel: 2251-6760

www.conadi.gob.gt

conadi@conadi.gob.gt

Escuche el programa Guatemala para Todos en TGW, Radio
Universidad, Radio María, Radio Faro Cultural y Cadena Radial Feger.

Playera:

3 de Diciembre "Día Internacional de las Personas con Discapacidad"
4ta Carrera "A paso de Campeones" 5k
2,015

Medalla:

"A paso de Campeones" 5k
Carrera 2,015
www.conadi.gob.gt

Afiche:

4ta Carrera "A paso de Campeones" 5k
2,015

Fecha: Domingo 29 de Noviembre

Hora: 9 a.m.



Para definir el concepto del proyecto se realizaron tres procesos conceptuales, en los cuales se utilizaron palabras relacionadas al tema central del proyecto, así mismo, asociadas al grupo objetivo.

Dichos procesos creativos de conceptualización fueron:

1. Lluvia de ideas
2. Relaciones forzadas
3. Triángulo de palabras



Diseño del Concepto

Proceso Conceptual # 1: Lluvia de ideas

El proceso conceptual lluvia de ideas se realiza escribiendo todas las palabras que sean posibles, relacionadas al tema central del proyecto, así mismo se debe tomar en cuenta las necesidades, preferencias actividades y todo lo que relaciona al grupo objetivo. Para este proyecto se llevó a cabo una lluvia de ideas de 350 palabras aproximadamente, posteriormente se tomaron las palabras que se acercaran más al tema de la discapacidad, tomando en cuenta la facilidad de cada una para ser graficada.

Personas	Cambiar	Vista	Hospitalidad
Niños	Transformar	Colores	Sinceridad
Jóvenes	Mover	Sabores	Honestidad
Adultos	Conjunto	Texturas	Futuro
Discapacidad	Minoría	Imaginación	Distancia
Condición	Mayoría	Deseo	Juventud
Posibilidad	Clase	Impulso	Desempeño
Meta	Ligero	Ánimo	Alegría
Esfuerzo	Aeróbico	Fe	Superación
Constancia	Trazo	Caja	Justicia
Vida	Cicatriz	Calle	Equidad
Familia	Borrar	Piedra	Igualdad
Amigos	Eliminar	Obstáculo	Equilibrio
Apoyo	Suceso	Carrera	Balanza
Soporte	Silla	Entrenamiento	Adolescencia
Barrera	Ruedas	Desarrollar	Madurez
Intelecto	Mano	Coraje	Asumir
Sensación	Escalera	Posición	Lugar
Físico	Escalones	Actuar	Vidrio
Mente	Peldaño	Padecimiento	Montaña
Plenitud	Trozo	Discrepancia	Desear
Sociedad	Decadencia	Recorrer	Girar
Derechos	Corazón	Espina	Rueda
Humanos	Alimentar	Despertar	Compartir
Genética	Proteger	Enfoque	Competente
Etiquetas	Cuidar	Grupo	Idóneo
Romper	Amar	Granos	Virtud
Cortar	Humildad	Arena	Prójimo
Interpretar	Socorro	Dinámico	Búsqueda
Discriminación	Camino	Rumbo	Herida
Violencia	Luchar	Dirección	Organismo
Agresión	Cuerda	Objetivo	Institución
Diferencia	Nudos	Avanzar	Ocupación
Esencia	Construir	Detenerse	Útil
Negativo	Hogar	Tropiezo	Agilidad
Soledad	Consuelo	Unión	Olimpiadas
Paz	Compasión	Consuelo	Competir
Escuchar	Leyes	Alivio	Deporte
Abrir	Trabajo	Actividad	Sano
Ventanas	Obligaciones	Entidad	Salud
Puertas	Desarrollo	Inclusión	Correr
Solidaridad	Movilidad	Exclusión	Saltar
Amanecer	Interacción	Sol	Decir

Fundación	Humo	Arma	Cimentar
Sensorial	Derrumbar	Batalla	Crear
Ventaja	Estabilidad	Figuras	Movimiento
Motor	Huracán	Mejorar	Vínculo
Adelante	Tormenta	Ráfaga	Imán
Atrás	Calma	Torbellino	Vencer
Perspectiva	Luz	Fomentar	Opción
Ángulo	Resplandor	Elemento	Atención
Evento	Brillo	Símbolo	Sentir
Atleta	Túnel	Espada	Fuerza
Medalla	Esperar	Diploma	Predominio
Reconocimiento	Paciencia	Defender	Demstrar
Logro	Esperanza	Madera	Fervor
Cerrar	Viaje	Árbol	Profesión
Categoría	Consejo	Raíces	Ímpetu
Fuego	Orientación	Clausura	Opuesto
Aire	Trayectoria	Apertura	Diferente
Tierra	Campo	Inicio	Pilar
Agua	Suelo	Fin	Columna
Emanar	Pradera	Constelación	Cualidad
Sumergir	Escudo	Espacio	Viento
Músculos	Antorcha	Límite	Reglas
Cuerpo	Libertad	Línea	Candado
Dificultad	Clasificar	Congelar	Estable
Nivel	Drama	Cadenas	Sólido
Trascender	Reservar	Arrastrar	Fuerte
Albergue	Abrazo	Soltar	Florecer
Conciencia	Frecuencia	Sostener	Escuchar
Asistencia	Oxígeno	Gritar	Mirar
Realidad	Número	Gancho	Orgullo
Presente	Pasión	Clavo	Competencia
Fuente	Minutos	Corregir	Obscuridad
Frenesí	Cambio	Volar	Claridad
Avanzar	Individual	Alas	Rayo
Entrega	Interior	Campeón	Tormenta
Profundidad	Miedo	Campeonato	Canasta
Control	Inhibición	Ganador	Fruto
Personalidad	Complejo	Ideología	Campana
Carácter	Zona	País	Sonido
Pensamiento	Tachar	Costumbre	Horizonte
Flotar	Latido	Nido	Pasos
Tabla	Incrementar	Extremo	Huellas
Firmeza	Capacidad	Oportunidad	Marcar

Frases Conceptuales:

1. Rompiendo barreras, abriendo ventanas.
2. Figuras unidas que forman el muro.
3. Rompiendo las diferencias, uniendo fuerzas.
4. Escalando peldaños que llevan hacia la cumbre.
5. Quitando las piedras para recorrer el camino.
6. Avanzando hacia una sociedad sin exclusión.
7. Movimiento hacia la dirección inclusiva.
8. Acortando distancias entre exclusión e inclusión.
9. Creando la balanza de la igualdad.
10. Una sociedad libre de exclusión.
11. Uniendo figuras, rompiendo obstáculos.
12. Conjunto de huellas que crean igualdad.
13. Paso a paso formando el camino.
14. Trazando pasos, uniendo senderos.
15. Brillantes caminos, granos unidos.

Proceso Conceptual # 2: Relaciones Forzadas

Relaciones forzadas es un proceso conceptual que se realiza escribiendo una palabra relacionada con el tema central del proyecto, posteriormente se escribe otra palabra relacionándola con la primera y así sucesivamente, como una cadena. Se puede repetir las veces que sean necesarias para lograr una mayor cantidad de palabras.

Discapacidad – cuidado – enfermera – blanco – limpio – lavadora – movimiento – bailar – canción – ritmo – sonido – radio – bocina – concierto – personas – sociedad – cultura – etnia – costumbres – tradiciones – pueblo – tierra – campo – sendero – colina – bosque – verde – hoja – flores – respiración – aire – oxígeno – vida – alegría – viajar – museos – historia – civilizaciones – Egipto – pirámides – triángulo – geometría – círculos – pizza – sabor – limón – ácido – condimento – pimienta – granos – café – aroma – fresco – menta.

Carrera – competencia – campeón – premio – medalla – esfuerzo – energía – corazón – rojo – sangre – líquido – agua – minerales – tierra – camino – sueños – entusiasmo – luchar – objetivo – propósito – trabajo – silla – madera – árbol – frutos – cosechar – canasta – artesanal – figuras – personajes – animación – caricatura – risa – payasos – circo – espectáculo – concierto – multitud – gritos – euforia – adrenalina – miedo – escalar – muro – derribar – pedazos – rompecabezas – piezas – block – cemento – construcción – casa – techo – hogar – apoyo.

Discriminación – irrespeto – derecho – ley – organización – grupo – similitud – unión – fuerza – músculo – cuerpo – sistema – computadora – ayuda – mano – dedos – uñas – garra – león – zoológico – cárcel – preso – libertad – volar – alas – ave – pico – herramienta – martillo – pared – pintura – arte – abstracto – diferente – interesante – gusto – diseñar – mente – pensamientos – creatividad – dibujo – lápiz – trazo – línea – recto – regla – números – infinito – ilimitado – bondad – paz – estabilidad – silla – soporte.

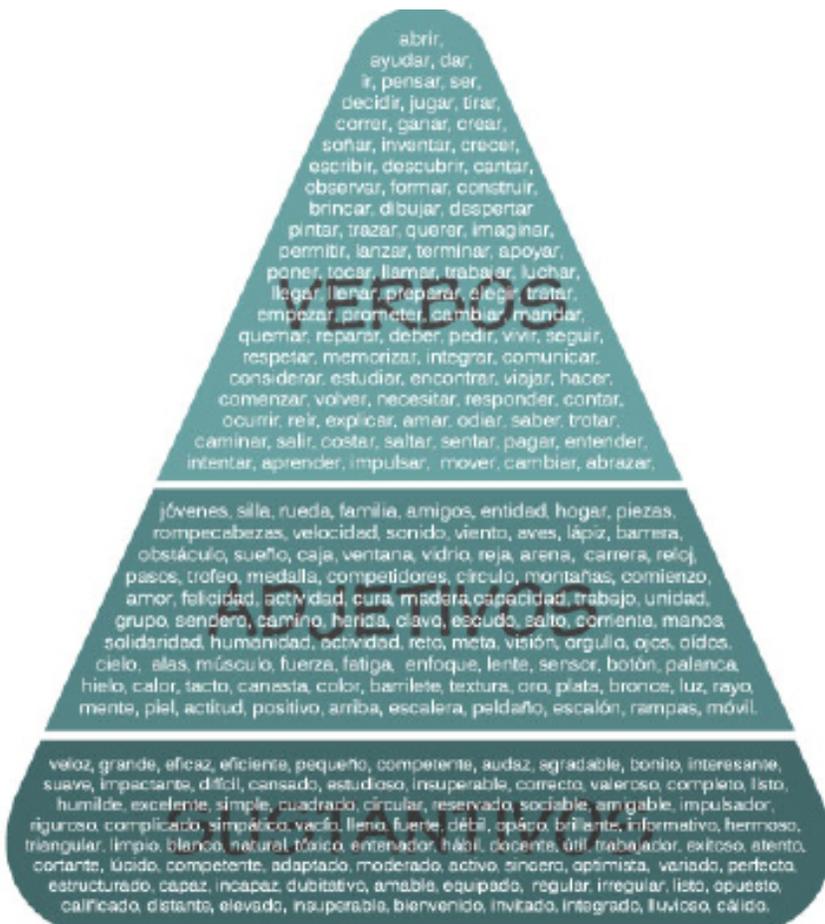
Jóvenes – trascender – cambiar – ropa – tela – fábrica – producir – invertir – economía – balanza – posturas – positivo – logro – satisfacción – bienestar – futuro – compromiso – tiempo – reloj – agujas – pequeño – clip – sostener – proteger – abrazo – amor – bello – acuarela – pinceles – suave – toalla – baño – relajación – masaje – liberar – romper – cadenas – candado – cerrar – obstáculo – saltar – trampolín – piscina – verano – sol – rayos – brillante – anillo – plateado – gris – cielo – nube – lluvia – cascada – gravedad – caer – levantarse.

Frases Conceptuales:

1. Derribando muros, construyendo oportunidades.
2. Uniendo pedazos, cosechando esperanza.
3. Fabricando oportunidades, rompiendo obstáculos.
4. Venciendo el miedo, escalando el muro.
5. Pinceladas de amor que borran la indiferencia.
6. La lucha que quiebra los obstáculos.
7. Colores unidos que trascienden hacia el cambio.
8. Haciendo visible lo invisible.
9. Veloces ruedas que impulsan al entusiasmo.
10. Carrera que rompe las cadenas.
11. Trazos de unión sin exclusión.
12. Unidos alzando el vuelo.
13. Venciendo obstáculos, ligando corazones.
14. Brillantes impulsos de fuerza.
15. Manos unidas e inclusivas.
16. Rompiendo límites unidos con amor.
17. Rompiendo los muros de la desigualdad.
18. Todos unidos, todos iguales.

Proceso Conceptual # 3: Triángulo de Palabras

Este proceso conceptual se escriben todas las palabras relacionadas al tema del proyecto clasificándolas de la siguiente manera: verbos, adjetivos y sustantivos, después se realizan frases conceptuales, idealmente tomando una palabra por cada clasificación para explotar el proceso mental creativo.



Frases Conceptuales:

1. Trazando círculos de amor.
2. Integrando piezas, uniendo corazones.
3. Encontrando los caminos para trazar las metas.
4. Alas que permiten eliminar obstáculos.
5. Elevando el vuelo, borrando huellas.
6. Brillante carrera hacia la meta.
7. Ráfagas de luz, manos de amor.
8. Paso a paso, trotando de la mano.
9. Uniendo lazos, rompiendo barreras.
10. Un paso hábil hacia la unión del mañana.

Fundamentación del concepto

La frase seleccionada para el desarrollo del proyecto fue: “Rompiendo diferencias, uniendo fuerzas”, posteriormente se realizó un desglose de cada palabra para conocer su significado.

La Real Academia de la Lengua Española en su edición 23.ª, publicada en octubre de 2014, brinda las siguientes definiciones:

- **Rompiendo:** 2. tr. Quebrar o hacer pedazos algo. U. t. c. prnl.

- **Diferencias:** 3. f. Controversia, disensión u oposición de dos o más personas entre sí.

- **Uniendo:** 1. tr. Juntar dos o más cosas entre sí, haciendo de ellas un todo.

- **Fuerzas:** 2. f. Aplicación del poder físico o moral.

Interpretación:

La frase “Rompiendo diferencias, uniendo fuerzas” hace referencia a la problemática de discriminación y falta de oportunidades que sufren las personas con discapacidad. CONADI pretende lograr una sociedad inclusiva para las personas con discapacidad, por ello, las palabras “rompiendo diferencias” hacen referencia a que se deben romper las barreras de discriminación y falta de oportunidades hacia las personas con discapacidad y así logren tener una vida plena igualdad de condiciones.

Por otra parte las palabras “uniendo fuerzas” se relaciona con los valores que deben existir en la sociedad para crear unión entre las personas en apoyo a las personas con discapacidad, las cuales son seres humanos con los mismos derechos, obligaciones y responsabilidades que todos. Como consecuencia de la unión se genera la fuerza que se debe transmitir a las personas con discapacidad para que puedan salir adelante y tener una mejor calidad de vida.

Graficación del concepto:

El estilo poligonal se adapta perfectamente a la frase ya que el manejo de triángulos hace alusión a la palabra “rompiendo”, así mismo logra conectar el concepto con la palabra unión. En cuanto a la paleta de color, se elegirán los colores del logotipo de la entidad CONADI ya que simbolizan a cada una de las discapacidades. La aplicación de distintas tonalidades refuerza la palabra “fuerza”, así mismo hace referencia a la palabra “diferencias”.



Codificación del Mensaje

1. Concepto:

“Rompiendo diferencias, uniendo fuerzas“

2. Eje: Solidaridad

- **Rompiendo:** Eliminar las barreras de la discriminación.

- **Diferencias:** Desigualdad y rechazo hacia las personas con discapacidad.

- **Uniando:** Hace referencia al apoyo que genera la unión.

- **Fuerzas:** La voluntad y lucha de las personas con discapacidad.

3. Aspecto connotativo:

Palabra: “Rompiendo“

Sentimientos: Tranquilidad, paz.

Significados: Separar, deshacer, quebrar, destrozarse, interrumpir, empezar, comenzar.

Expresiones: Energía, descargar, liberar.

Palabra: “Diferencias“

Sentimientos: Incomprensión, rechazo.

Significados: Lejanía, desacuerdo, discordia, comparación, discrepancia.

Expresiones: Desigualdad, desproporción, irregularidad.

Palabra: “Uniendo”

Sentimientos: Amor, apoyo, aceptación, compañía.

Significados: Vincular, juntar, mezclar, ligar, fusionar.

Expresiones: Cercanía, fraternidad

Palabra: “Fuerzas”

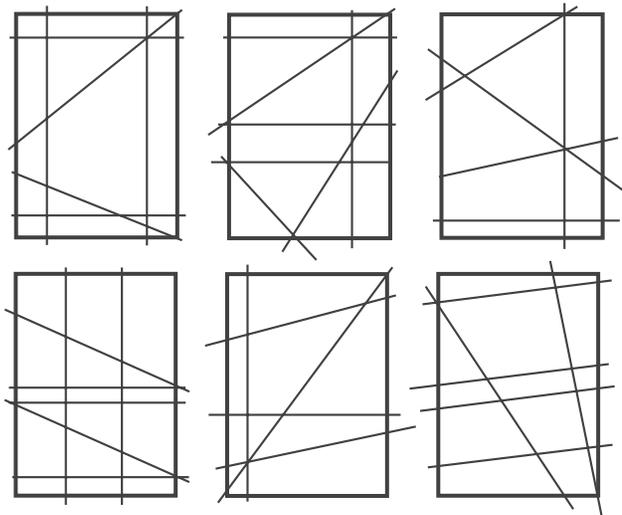
Sentimientos: Bienestar, satisfacción, capacidad, poder.

Significados: Resistencia, vigor, vitalidad, intensidad, autoridad, esfuerzo.

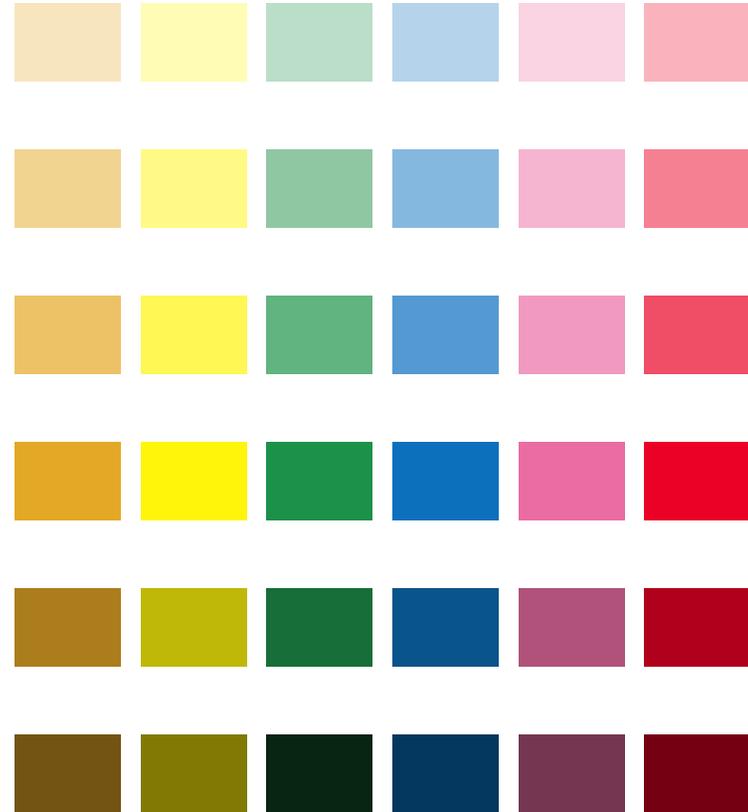
Expresiones: Lucha, alegría, energía, triunfo.

4. Signos:

Retículas: Irregulares con ejes rectos e inclinados, que permitan una distribución equilibrada, así mismo proyecten fuerza y unión.



Colores: Utilización de diversos colores, principalmente los del logotipo de la entidad CONADI, que pueden hacer referencia a cada individuo representando así la unión.



Elementos gráficos: Hacer referencia a la igualdad y unión por medio de patrones gráficos que permitan mostrar la similitud entre ellos.



Tipografías: Uso de Bold en tipografías para reflejar fuerza en los títulos.

Lorem Ipsum
LOREM IPSUM
LOREM IPSUM
Lorem Ipsum

Soporte: Utilización del papel Husky para piezas como, portada y contraportada de revista y afiche, debido a que este soporte es grueso resistente y su fina textura resulta agradable al tacto. Por otra parte, se utilizará el tipo de papel Coushe para las páginas de la revista, debido a que es un soporte suave y con brillo, apropiado para impresiones offset full color.

Ilustraciones: Crear contraste por medio de opacidades entre primeros y segundos planos, con el objeto de generar mayor impacto, fuerza visual y establecer un punto focal.

Estructura gráfica

Pieza: Afiche

Elemento de diseño	Función	Tecnología	Expresión
Formato	- Facilitar el traslado del material.	Tabloide 11x17".	N/A
Soporte	- Larga durabilidad. - Captar la atención del grupo objetivo.	Papel Texcote calibre 12. Offset/Full color	Estabilidad
Layout	- Armonía visual en la composición por medio de la distribución de los elementos. - Proyectar jerarquía visual.	Estructura semiformal.	Orden
Color	Generar una paleta utilizando colores deportivos para que las personas se interesen por participar en la carrera.	CMYK, uso de colores cálidos y fríos.	Deporte/Juventud
Tipografía <hr/> Textos	- Generar jerarquía visual. <hr/> - Permitir legibilidad.	Eight one 120 pt, Utsaah Bold 60 pt, Century gothic 16 pt.	Rapidez
Ilustraciones	- Establecer un punto focal en la composición. - Apoyar al tema de la campaña. - Identificar al grupo objetivo.	Vectores geométricos con influencia en el estilo poligonal, por medio de Adobe Illustrator CS5.	Impacto

Pieza: Playera

Elemento de diseño	Función	Tecnología	Expresión
Formato	- Brindar comodidad a la usuario.	Tamaño small, medium y large.	N/A
Soporte	- Reducir costos.	Playeras color blanco algodón, impresas en papel tefloneado para Transfer estampado. Sistema de impresión: serigrafía.	Comodidad
Layout	- Permitir la jerarquía por orden de importancia a los elementos en la composición.	Estructura semiformal.	Dinamismo
Color	Generar una paleta utilizando colores deportivos para que las personas se interesen por participar en la carrera.	CMYK, uso de colores cálidos y fríos.	Juvenil
Tipografía	- Generar jerarquía visual.	N/A	Rapidez
Ilustraciones	<ul style="list-style-type: none">- Establecer un punto focal en la composición.- Apoyar al tema de la campaña.- Identificar al grupo objetivo.- Generar apoyo en la composición.	Vectores geométricos con influencia en el diseño poligonal, por medio de Adobe Illustrator CS5.	Impacto

Pieza: Medalla

Elemento de diseño	Función	Tecnología	Expresión
Formato	- Adaptarse a personas con discapacidad visual.	Tamaño 2 1/2" circular.	N/A
Soporte	- Adaptarlo al soporte utilizado por CONADI en versiones anteriores del material.	Medallas fundidas en altos y bajos relieves, color bronce con acabado antiguo a doble cara.	Triunfo
Layout	- Establecer un punto focal en la composición. - Apoyar en el uso de un formato circular.	Estructura semiformal.	Fluidez
Ilustraciones	- Establecer un punto focal en la composición. - Apoyar al tema de la campaña. - Identificar al grupo objetivo. - Generar apoyo en la composición.	Vectores geométricos con influencia en el diseño poligonal, por medio de Adobe Illustrator CS5.	Impacto

Pieza: Revista

Elemento de diseño	Función	Tecnología	Expresión
Formato	<ul style="list-style-type: none"> - Adaptar el contenido a personas con discapacidad visual. - Seguir la unidad gráfica de la Revista Re-Hábil en cuanto al formato utilizado por CONADI. 	Tamaño 8.5x11" (cerrado). 11x17" (abierto).	N/A
Soporte	<ul style="list-style-type: none"> - Larga durabilidad. - Brindar calidad a la revista. 	Portada y contraportada impresó a full color en Husky Cover Mate calibre 8. Páginas interiores impresas en papel Couché 80 grs Brillante.	Fortaleza
Layout	Permitir una distribución equilibrada de los elementos en la composición.	Estructuras informales con ejes mixtos.	Unión
Color	Generar una paleta de color que permita segmentar las diferentes discapacidades dentro de la revista para lograr que el grupo objetivo se identifique con el material.	CMYK, uso de colores cálidos y fríos.	Diversidad
<p>Tipografía</p> <hr/> <p>Títulos</p> <hr/> <p>Textos</p>	<p style="text-align: center;">Generar contraste visual.</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - Apoyar a la composición y al tema. - Crear un punto focal. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - Facilitar la lectura. 	<p>Lemon milk, champagne & limousines, code (light, bold) eight one, giarda, harabara, inglobal, matchbook, neou, mode g, lithos pro, nova, vampire raves.</p> <hr/> <p style="text-align: center;">Calibri 10.5</p>	Fuerza
Textura visual	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyar a la composición. - Crear efectos visuales junto a las fotografías. 	Vectores geométricos que generan patrones utilizando Adobe Illustrator CS5.	Igualdad.



Planeación
Estratégica
de Medios

Selección de las piezas

¿Qué se va a utilizar como medio de comunicación?			¿Cómo se distribuirá?		
Piezas y medio o soporte	Carácter	Propósito	Lugar	Tiempos	A través de quién o cómo
Afiche impreso	Material Publicitario	Dar a conocer CONADI e invitar a las personas a participar en la carrera “A paso de campeones 2,015”, así mismo, motivarlos a participar e involucrarse en las actividades que organiza dicha entidad.	Oficinas centrales de CONADI e instituciones públicas no especificadas por el cliente.	Se utilizará el afiche para promover los eventos del “Día Internacional de las Personas con Discapacidad” dos meses antes (Octubre y Noviembre del año 2,015) de llevar a cabo las actividades de dicha celebración.	Departamento de Comunicación CONADI Responsable: Lic. Rafael Cañas
Playera impresa	Material	Lograr que los participantes de la 4ta carrera “A Paso de Campeones” se sientan motivados por participar.	Las playeras serán entregadas al grupo de voluntarios y staff de CONADI en las oficinas centrales de dicha entidad una semana antes del evento, para que, posteriormente se encarguen de distribuir las a los participantes el día 29 de Noviembre del año 2,015, fecha que se lleva a cabo la carrera en la Avenida Simeón Cañas Zona 2 de la Ciudad de Guatemala.	Las playeras serán utilizadas única y exclusivamente el día 29 de Noviembre del año 2,015.	Personal de Staff, voluntarios y Departamento de Comunicación CONADI. Responsable: Lic. Rafael Cañas

¿Qué se va a utilizar como medio de comunicación?		¿Cómo se distribuirá?			
Piezas y medio o soporte	Carácter	Propósito	Lugar	Tiempos	A través de quién o cómo
Medalla impresa	Material	Motivar a las personas participantes en la 4ta. Carrera "A Paso de Campeones" a continuar siendo parte de este tipo de actividades organizadas por CONADI.	El circuito de la carrera se llevará a cabo en la Avenida Simeón Cañas en la Zona 2 de la Ciudad de Guatemala.	Las medallas serán entregadas a todas las personas participantes al darse por finalizada la carrera.	Departamento de Comunicación CONADI Responsable: Lic. Rafael Cañas
Revista impresa	Material informativo	Facilitar el traslado de información sobre las actividades que realiza CONADI, así mismo, orientar a las personas con discapacidad a desenvolverse en su entorno social.	Oficinas centrales de CONADI 1a. Avenida 4-18 zona 1, talleres y conferencias organizadas por la entidad.	Se realizará el diseño del ejemplar número 24 de la Revista Re-Hábil, la cual será publicada en el mes de Enero 2015. Así mismo a través de un manual de uso de la revista se indicarán parámetros gráficos para desarrollar futuras publicaciones.	Departamento de Comunicación CONADI. Responsable: Lic. Rafael Cañas

Fases estratégicas de comunicación

Primera fase:

La Revista Re-Hábil será publicada por CONADI en el período cuatrimestral de enero a abril del año 2,015, siendo distribuida principalmente en las oficinas centrales de la entidad, como en eventos que son organizados para apoyar la inclusión social de personas con discapacidad. Cabe resaltar que las oficinas centrales de la entidad representa el lugar mas frecuentado por las personas del grupo objetivo por lo tanto constituye un punto que brinda facilidad de acceso al material.

Segunda fase:

En esta fase será implementado el uso del afiche a partir del mes de octubre del año 2015, en lugares como, hospitales, centros de salud, entidades asociadas a CONADI a favor de la discapacidad, así como en talleres, conferencias y eventos realizados por la entidad, previo a realizarse la carrera “A Paso de Campeones 2015” la cual da inicio a las actividades por el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, con el propósito de incrementar el numero de personas participantes e fomentar el interés principalmente de personas con discapacidad, aunque dicha carrera esta abierta a todo público.

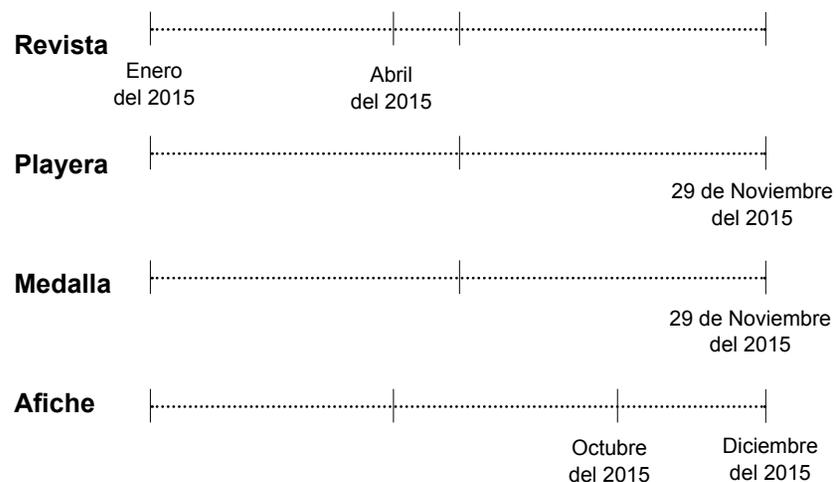
Tercera fase:

En la última fase, serán entregados los materiales promocionales, los cuales serán utilizados el día de la carrera “A Paso de Campeones 2015”, a partir del siguiente orden:

- Se recomendó al cliente instalar un kiosko identificativo que permita a los participantes de la carrera acercarse para obtener las playeras promocionales, las cuales serán entregadas a cada una de las personas del grupo objetivo por medio de voluntarios y personal de CONADI debidamente identificado.

- Al finalizar la carrera, serán entregadas las medallas de la carrera “A Paso de Campeones 2015” por parte de voluntariado y personal de CONADI, para reconocer el esfuerzo de todos los participantes.

Time line: Medición de tiempos de las piezas:



Bocetaje para Definir la Propuesta Preliminar

Bocetaje a mano - Etapa 1

El proceso de bocetaje se inició en base al concepto “Rompiendo diferencias, uniendo fuerzas”, primero se buscaron imágenes como referencias para graficar la palabra “Rompiendo”, lo cual hace referencia a terminar con la desigualdad que viven día con día las personas con discapacidad. Para dicha palabra se encontraron diversas imágenes relacionadas con romper muros, vidrios, cadenas, entre otros objetos.



<http://es.dreamstime.com/fotograf%C3%ADa-de-archivo-libre-de-regal%C3%ADas-pu%C3%B1o-d-estallado-trav%C3%A9s-de-la-pared-de-ladrillo-image35051777>

Proceso de
Bocetaje



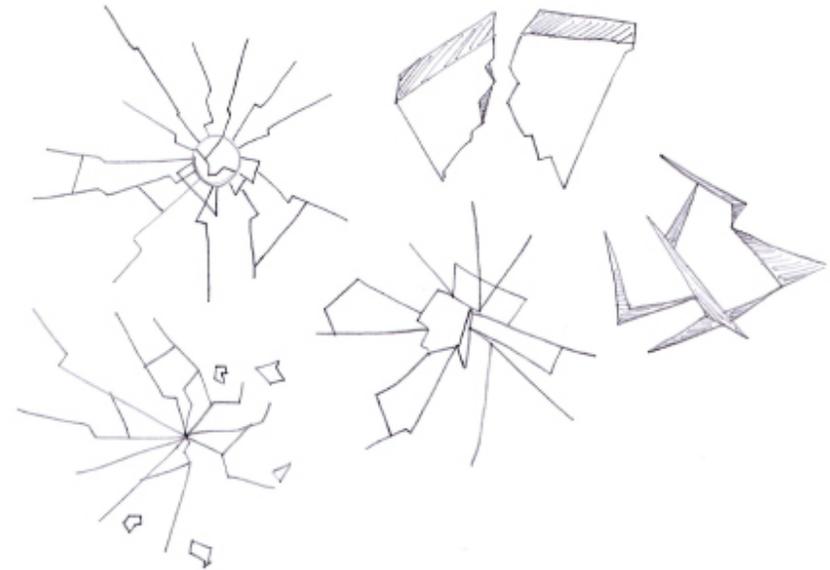
<http://gt.globedia.com/rompiendo-cadenas-beethoven>



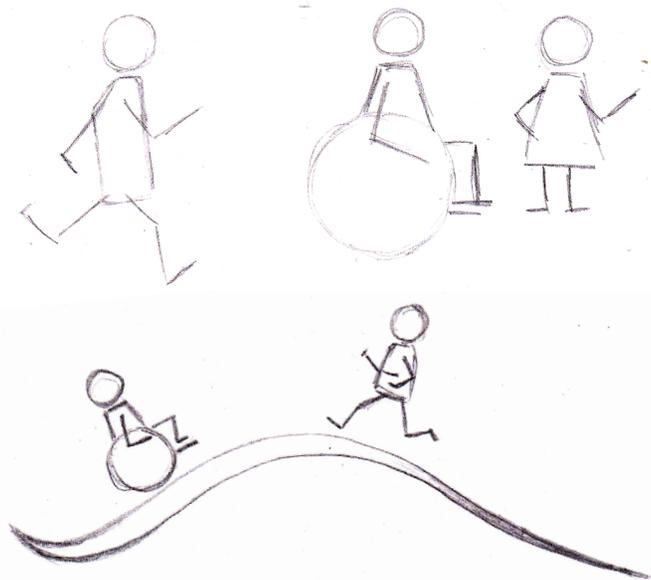
<http://www.baraderoteinforma.com.ar/rompen-el-vidrio-de-la-salita-pedro-carossi/>

En el análisis visual de dichas imágenes se pudo observar en la imagen del muro roto como de ello quedan diversas partes geométricas muy similares en su forma, por su parte, de la cadena restan partes irregulares cada una muy distinta, en cuanto al vidrio se observa como al ser roto, sus partes en formas triangulares son muy similares, la mayoría de veces marcando un punto focal en donde se une un extremo de cada una de ellas, de ésta forma refleja tanto la palabra romper como también la palabra “unión”.

Posteriormente, se realizaron los primeros roughs basados en las imágenes. Las figuras formadas a partir de un vidrio roto fueron relacionadas con el estilo poligonal, el cual forma diseños a partir de figuras triangulares.

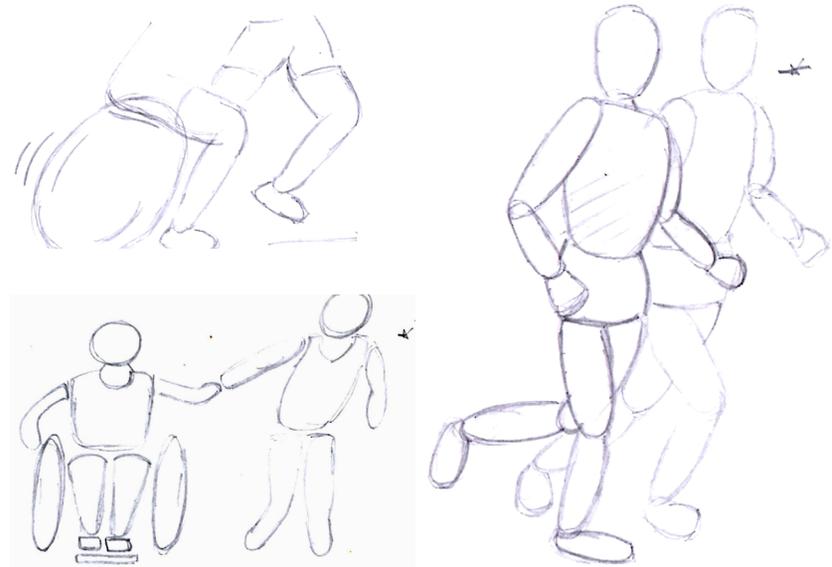


Así mismo se realizaron roughs a partir de la palabra solidaridad, con el afán de mostrar que entre los seres humanos debe existir unidad, tal y como señala Arango (2013) una persona solidaria muestra un comportamiento cooperativo con el necesitado, así mismo, Bayertz (1998) indica que la solidaridad supone que existe una igualdad entre los integrantes de un grupo, lo cual justifica la ayuda recíproca en casos de necesidad.

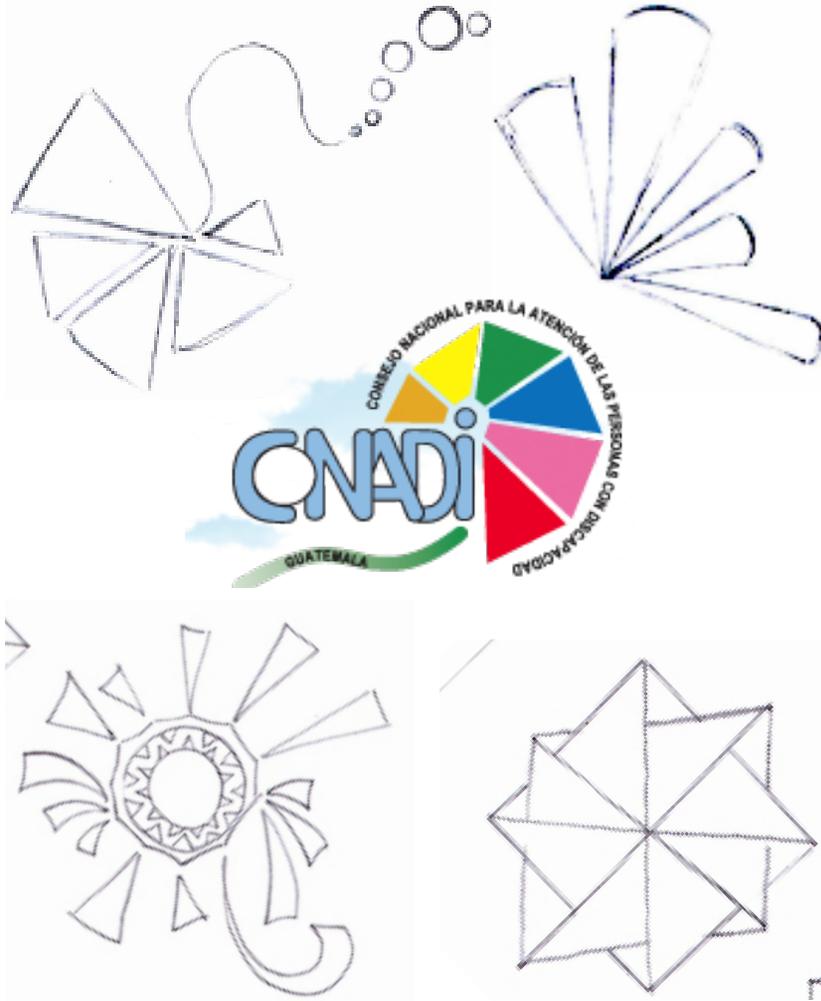


Se continuó bocetando elementos gráficos que reflejaran solidaridad ya que tal y como sugiere Bayertz (1998) la solidaridad es una relación de ayuda recíproca entre los miembros de un grupo de seres humanos, así mismo uno de los propósitos de CONADI es la integración e inclusión social de personas con discapacidad en igualdad de condiciones.

Se manejaron en diversas posturas mostrando a una persona con discapacidad y otra no discapacitada se utilizó un maniquí de madera para asemejar las proporciones humanas mostrando a una persona con discapacidad y otra no discapacitada.



Después se tomó como referencia el logotipo de CONADI en el cual su isotipo es representado por medio de un barrilete en donde cada uno de los triángulos así como los seis colores utilizados representa a cada discapacidad, y en base a ello se realizaron bocetos de barriletes buscándo con ello determinar la línea gráfica de la campaña.



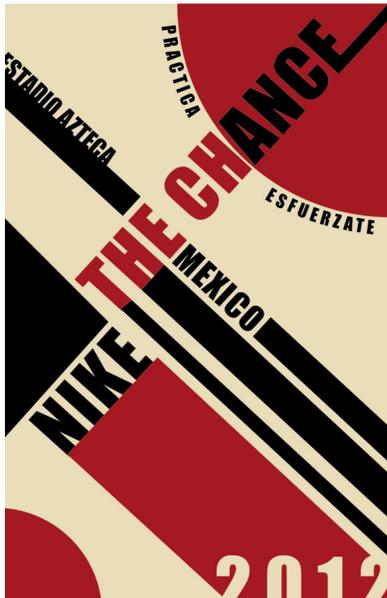
Bocetaje a mano - Etapa 2

En esta fase se buscaron referencias sobre tendencias y estilos gráficos basados en figuras geométricas, así como simplicidad para definir la línea de diseño de la campaña, ya que según Braguera (2003) la sencillez visual y reducir los detalles superfluos dan el beneficio de transmitir una información clara y concisa. También añade que al ser humano le agrada simplificar todo para poder absorber la información y recordarla con rapidez. Así mismo los elementos gráficos geométricos apoyan a la percepción de personas con un grado de discapacidad visual.

Se buscaron referencias gráficas de dichas tendencias aplicadas y orientadas a publicidad y algunas de carácter ilustrativo.

Bauhaus

La tendencia Bauhaus alejada de la clásica ornamentación excesiva representada en los diseños expresionistas, neoplasticistas y constructivistas de los años 20's y 30's. Esta tendencia posee líneas limpias, definidas y claras, se basa en el uso de formas geométricas sencillas, así mismo brinda relevancia visual al uso de la tipografía.



<https://www.behance.net/gallery/6150979/Nike-The-Chance-Bauhaus>



http://dissenyartproducte.blogspot.com/2014_10_01_archive.html



<http://bonanzasam.blogspot.com/2011/11/oskar-schlemmer.html>



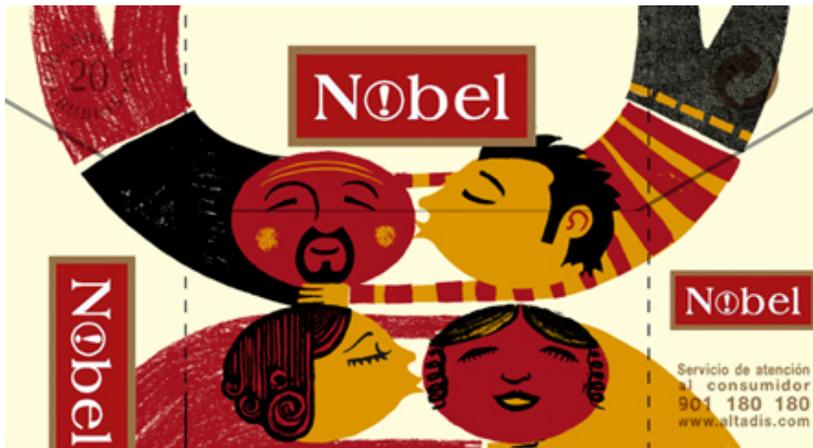
<http://es.coloribus.com/archivo-de-publicidad-y-anuncios/impresos/volkswagen-bora-bauhaus-6020455/>

Cubismo

De acuerdo a Carrassat (2004) “El cubismo es una tendencia que trata las formas de la naturaleza por medio de figuras geométricas, fragmentando líneas y superficies. Adopta la perspectiva múltiple ya que representa todas las partes de un objeto en un mismo plano, pero sin sensación de profundidad. La tendencia cubista suprime los detalles y algunas veces termina por representar un objeto por un solo aspecto.”



<http://www.elpoderdelasideas.com/arte/pablo-lobato-personajes-cubistas/>



<https://elisaysualgodondeartzucar.wordpress.com/2012/05/16/cuadro-cubista-en-publicidad-practica-3-13/>



<http://www.taringa.net/posts/imagenes/13378670/Inspiracion-cubista-en-la-campana-de-Volkswagen.html>

Estilo poligonal

Para Carreño (2,014) “El estilo poligonal surge a partir del cubismo, siendo claros los rasgos cubistas en el manejo de figuras geométricas simples, aunque este estilo se limita casi en su totalidad al uso de triángulos en diversos tamaños y posiciones. Actualmente éste estilo de diseño a partir de polígonos se ha convertido en inspiración para muchos diseñadores a nivel mundial en la creación de ilustraciones.”



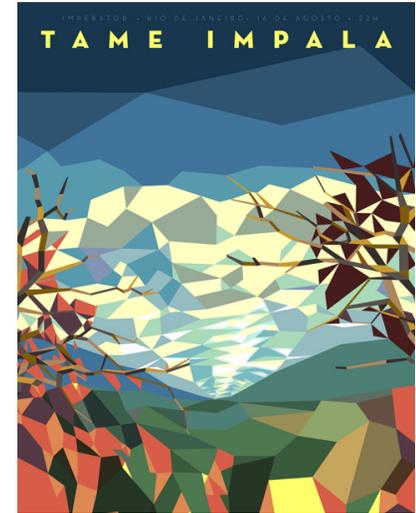
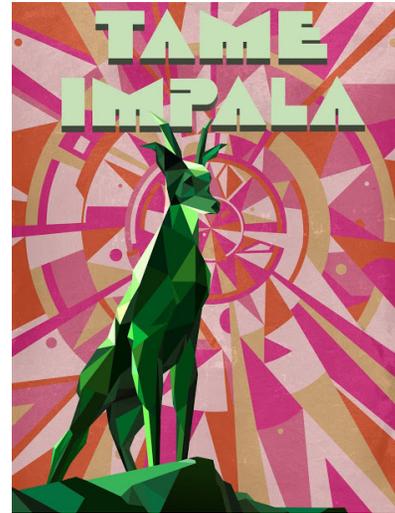
<http://salasescobar.com/5-tendencias-en-diseno-para-el-2015/>



<http://www.superwallpapers.com/vector/polygon-pigeon-26716/>



<http://www.lokoloko.es/vinilos-animales/6418-vinilos-animales-perro-caniche.html>



<http://salasescobar.com/5-tendencias-en-diseno-para-el-2015/>

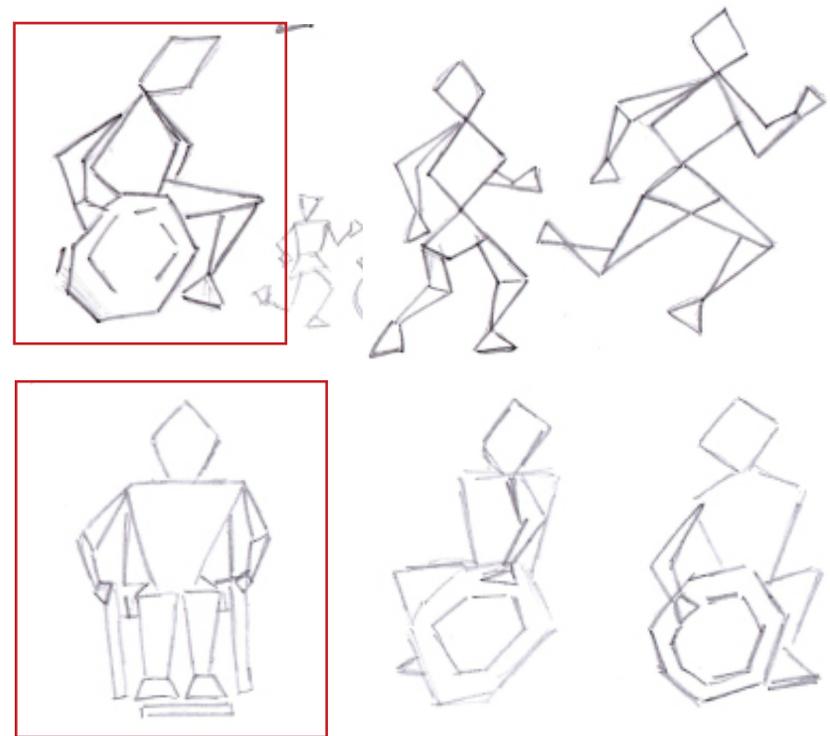
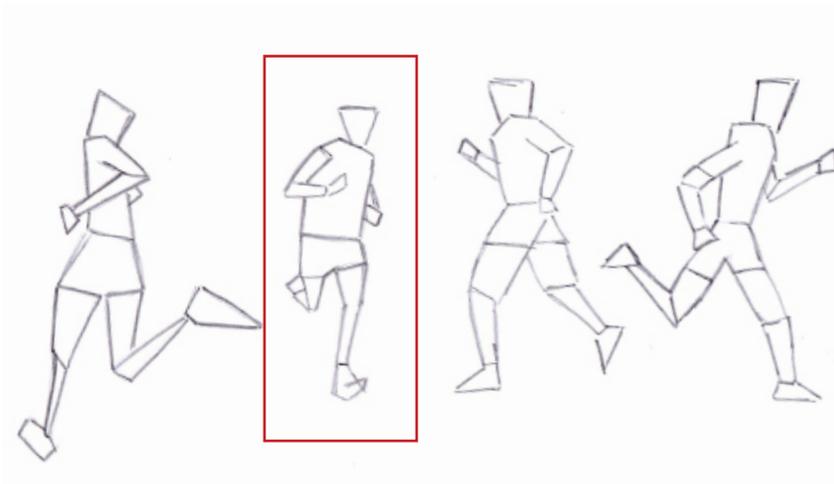


<http://www.mxworkshop.com/wp/2014/03/>

Bocetaje a mano - Etapa 3

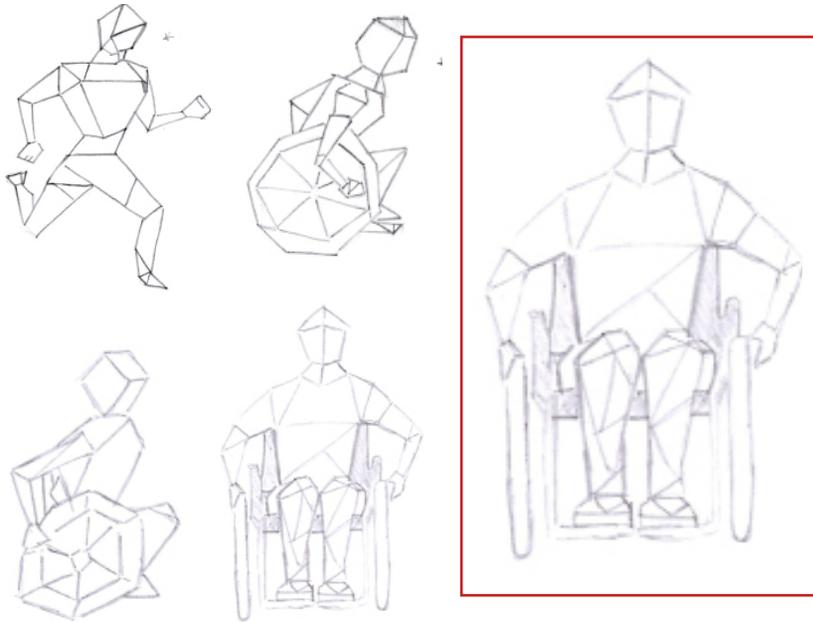
Se encontró relación entre los triángulos que forman el barrilete con las figuras triangulares que se forman al romper un vidrio, también se determinó que dichos triángulos unidos representan no solo a cada una de las discapacidades, si no la unión que debe existir entre las personas de un núcleo social, lo cual hace referencia a la solidaridad.

Basado en el análisis anterior, se tomó como referencia el estilo poligonal, por el manejo de triángulos que involucra y se comenzó a bocetar elementos gráficos basados en este estilo aunado a la solidaridad. Se bocetaron diversas posturas de corredores tanto de personas con discapacidad como de personas no discapacitadas para determinar sería más adecuada y funcional para la campaña.



De los bocetos realizados se eligieron tres, con el propósito de no causar confusión en el grupo objetivo por elegir posturas no comunes, teniendo en cuenta que el material se dirige también a personas con grados de discapacidad visual.

Tras la elección se continuó bocetando en base a esas tres posturas, mejorando los bocetos en cuanto a proporción, calidad de trazos y brindándoles volumen.



“A paso de campeones” no se limita a la participación exclusiva de personas con discapacidad.



Se eligió el boceto en donde el personaje aparece de frente ya que al tener esa postura podría crear mayor conexión con el grupo objetivo al tener mayor fuerza expresiva además de ello hace referencia a que la discapacidad debe tomarse como un tema serio.

Posteriormente se realizó un boceto de una persona no discapacitada para acompañar a este personaje haciendo referencia que la carrera

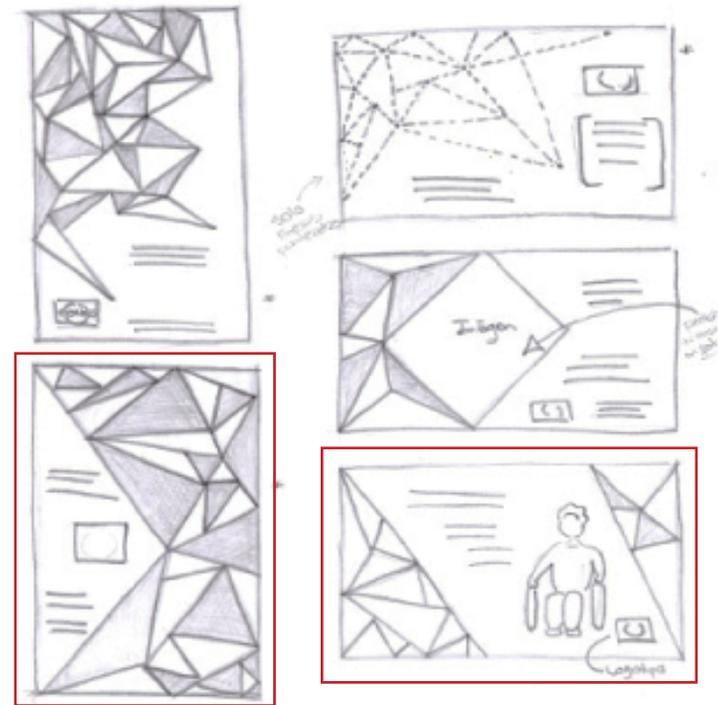
Bocetaje a mano - Etapa 4

En esta etapa se realizó el bocetaje de la identidad gráfica para la carrera "A paso de campeones" 2,015. Por tratarse de una carrera se quería expresar velocidad pero sin alejarse del concepto. Se realizaron variaciones de ejes y posición de los textos. De igual manera se bocetaron elementos característicos de las carreras como trofeos, en algunas posiciones que pudieron haber resultado funcionales para el proyecto.



Bocetaje a mano - Etapa 5

Posteriormente se realizaron bocetos para la diagramación y distribución tanto de los textos como de los elementos gráficos. Basado en el estilo poligonal se realizaron propuestas en donde se incorporaron polígonos para acompañar la composición del material, y de esta manera reflejar el concepto.



Se eligieron los orientaciones para el formato, vertical y horizontal, para definir cual de ellas sería la más adecuada y funcional para transmitir el mensaje y reservar los espacios necesarios para textos y elementos gráficos con el fin de no sobrecargar el diseño.

Bocetaje digital - Etapa 6

Después se realizó el bocetaje digital de las propuestas de la identidad gráfica, se probó con diversas tipografías que pudieran reflejar el concepto. Se buscaron tipografías irregulares que mostraran la palabra romper, así como algunas que reflejaran velocidad y facilidad en la lectura.

*a paso de
campeones*

A paso de
campeones

**A PASO DE
CAMPEONES**

**A PASO DE
CAMPEONES**

**A PASO DE
CAMPEONES**

A paso de
campeones

**A PASO DE
CAMPEONES**

A paso de
campeones

A paso de
campeones

A paso de
campeones

**A PASO DE
CAMPEONES**

**A PASO DE
CAMPEONES**

2015 A PASO DE
CAMPEONES
4TA. CARRERA

4TA. CARRERA
2015 | A PASO DE
CAMPEONES

2015 A PASO DE
CAMPEONES
4TA. CARRERA

4ta. carrera
2015 | A paso de
campeones

2015 | A paso de
campeones
4ta. carrera

4ta. carrera
2015 A PASO DE
CAMPEONES

4ta. carrera
**A PASO DE
CAMPEONES**
2015

4ta. carrera
**A PASO DE
CAMPEONES**
2015

 A paso de
campeones
2015

40 A paso de
Campeones
Carrera 2015

Se eligieron las propuestas con mayor legibilidad teniendo en cuenta que algunas personas del grupo objetivo tienen problemas visuales, así mismo se eligieron aquellas propuestas que presentarían características geométricas en la tipografía. Por otra parte, se hicieron pruebas en cuanto a la distribución de los textos tanto del nombre de la carrera “A paso de campeones” como del año 2,015 y del texto “4ta carrera”.

Fueron elegidas las propuestas que favorecían más la distribución de los textos, así mismo se eligieron aquellas que aportaban mayor orden en la composición.



4ta. carrera | A paso de campeones
2015

4ta. carrera
A PASO DE CAMPEONES
2015

2015 A PASO DE CAMPEONES
4TA. CARRERA

Se determinó que la paleta de color a utilizar sería aquella que reflejara juventud, utilizando colores deportivos como se indicó en la tabla textual de los elementos. Con ello también se buscó despertar interés por parte del grupo objetivo utilizando colores dinámicos y llamativos.



Posteriormente se procedió a realizar diversas pruebas de color con las propuestas elegidas.



Propuesta 1



Propuesta 2

4ta. carrera
**A PASO DE
CAMPEONES**
2015

Propuesta 3

2015 A PASO DE
CAMPEONES
4TA. CARRERA

Propuesta 4

En el caso de la propuesta 1, se determinó que la tipografía podría no ser tan funcional para el contexto del evento por ser muy estática, así mismo, la jerarquía visual no brindaba la relevancia necesaria al nombre de la carrera. En la propuesta número 2, si bien la composición proyecta orden y la tipografía es legible no lograba reflejar velocidad para reforzar el contexto de la carrera. La propuesta 4, de igual manera resultó ser muy estática.

Se determinó que para reforzar el contexto del evento se utilizaría una tipografía que reflejara libertad. Por lo tanto, se eligió la propuesta 3 debido a que la tipografía además de ser juvenil, refleja dicha libertad y velocidad, así mismo, en cuanto a la jerarquía visual brinda mayor relevancia al nombre de la carrera.

Bocetaje digital - Etapa 7

En esta etapa se tomaron como referencia algunas ilustraciones con el estilo poligonal que fueran de temática deportiva, teniendo en cuenta la aplicación de dicho estilo se realizaron pruebas digitales con el boceto a mano final para la ilustración de la campaña.



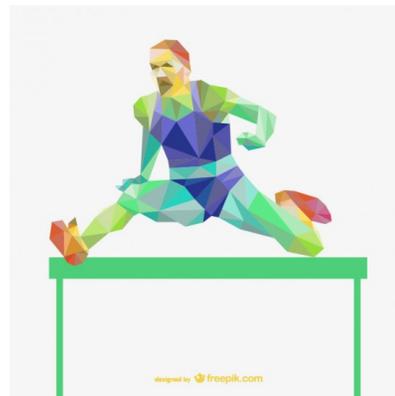
http://www.freepik.es/vector-gratis/silueta-de-atleta-a-color_715976.htm



<http://www.freepik.es/vector-gratis/>



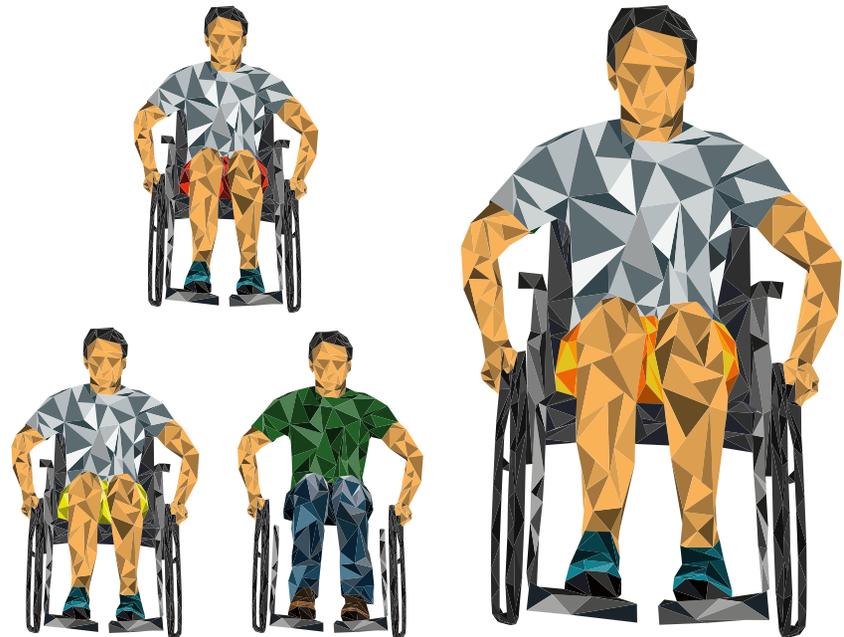
http://www.freepik.es/vector-gratis/jugador-de-baloncesto-poligonal_728486.htm



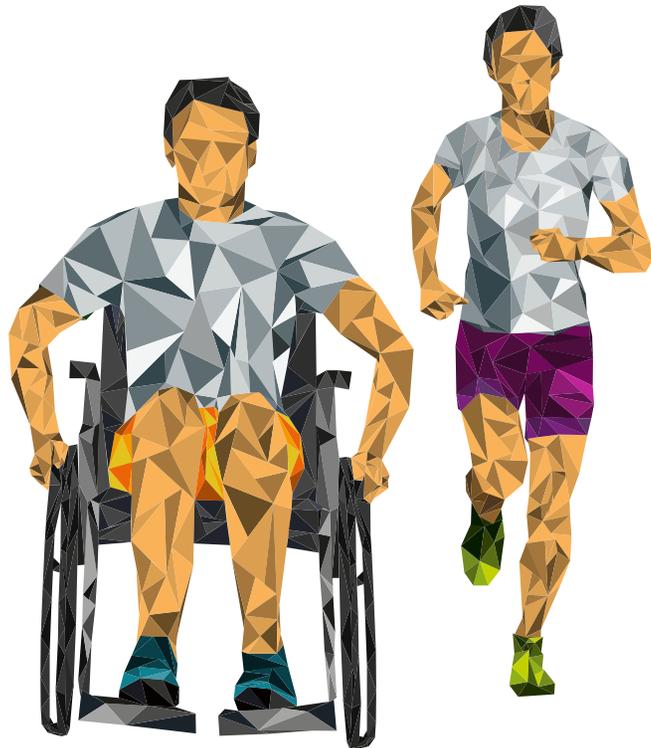
<http://www.freepik.es/fotos-vectores-gratis/deportes-olimpicos>

Después como resultado se obtuvo una ilustración en donde se ve reflejado perfectamente el estilo poligonal. Se realizó primero la ilustración de la persona con discapacidad ya que fué tomada como prioridad por el propósito de la campaña.

Con dicho elemento gráfico se realizaron pruebas a color, en las cuales se optó por dejar la playera en tonalidades grises para crear equilibrio visual y especificar la discapacidad como punto focal de esta ilustración. Se eligió la parte de la pantaloneta en color anaranjado ya que el amarillo no levantaba la ilustración y podría causar problemas técnicos en la reproducción de la ilustración en las playeras, y por su parte el rojo es un color que se conecta con el peligro y la precaución.

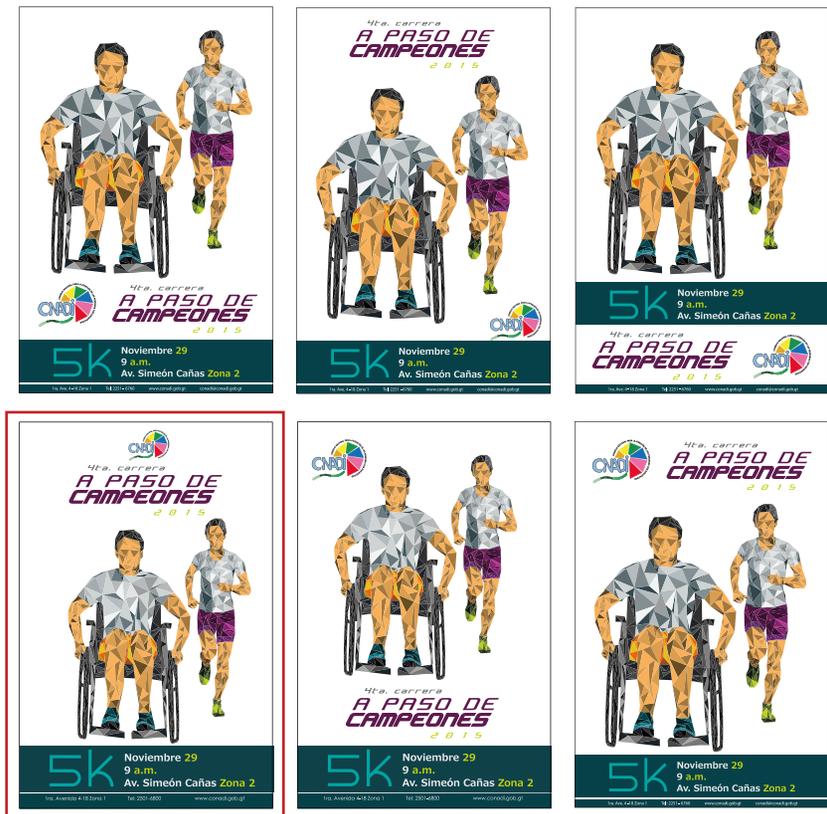


Posteriormente se integró el otro personaje de la persona no discapacitada, en donde de igual manera se dejó la playera en color gris para relacionarla con la persona no discapacitada, ya que en la carrera solo se utiliza un color para las playeras cada año.



Bocetaje digital - Etapa 8

En esta etapa se integró tanto la ilustración como la identidad gráfica y se realizaron pruebas en la distribución de los textos, así como en la posición del logotipo de CONADI en cual debía tener un espacio preferente en la composición para que el grupo objetivo conectara la pieza con la entidad.



Se eligió la propuesta que proyectaba mayor orden a la composición y apoyaba mejor en establecer una jerarquía visual en los elementos. Posteriormente se realizaron pruebas con texturas en tonalidades grises, con la finalidad de aplicar un fondo que permitiera dar equilibrio a los elementos de la composición, principalmente la sombra aplicada en la parte inferior de los personajes. Se decidió utilizar la textura con menor contraste para no crear ruido ni saturación visual, así mismo para evitar que los elementos gráficos en primer plano compitieran con dicha textura.



También se llevó a cabo un bocetaje digital para hacer mención al 3 de Diciembre fecha en la que se celebra el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, ya que en una reunión con el Señor Rafael Cañas director del área de Comunicación de CONADI comentó que para ellos era importante especificar dicha fecha en la playera, para que las personas asistentes a la carrera se involucren y asistan a las otras actividades organizadas por la entidad posteriormente.



Se eligió la propuesta que mayor formalidad representaba por medio de la tipografía ya que el tema de la discapacidad debe ser tratado con seriedad. Por lo tanto con dicha propuesta se procedió a realizar pruebas a color para establecer el idóneo que reflejara la juventud e impulsara a las personas a participar.



Posteriormente se aplicó la ilustración y la identidad gráfica a las pruebas digitales para la distribución de los elementos en la playera en ambas partes, se aplicaron diversas jerarquías visuales. En algunas se le brindaba más relevancia visual a la ilustración, y en otras a la identidad gráfica.



Se determinó que la ilustración en un tamaño muy grande no sería funcional ya que podría producir mucha carga visual en el diseño, por

lo cual se eligió la ilustración número cuatro en donde se muestra la ilustración a la totalidad, en una escala menor. La identidad gráfica se colocó en la parte inferior ya que en la parte superior competía visualmente con la ilustración.

Después se realizaron pruebas para definir la distribución de elementos gráficos en la parte de atrás de la playera, de igual manera buscando proyectar orden y equilibrio en la composición.

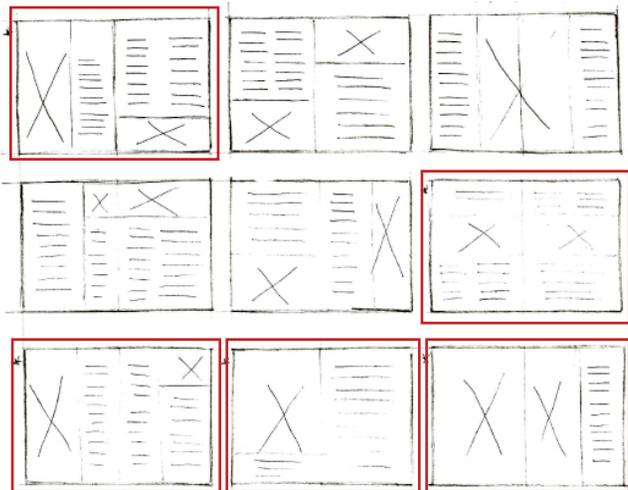


Después se realizaron las pruebas digitales para la medalla, jugando con los ejes y algunas figuras geométricas para crear relieves altos y bajos. Se eligió la propuesta en donde se muestra únicamente el identificador gráfico en la parte frontal, ya que en las otras propuestas la ilustración podía causar confusión por el uso de relieves en espacios tan pequeños, así mismo con el afán de apoyar la identificación de la imagen gráfica, siendo éste uno de los objetivos del proyecto.



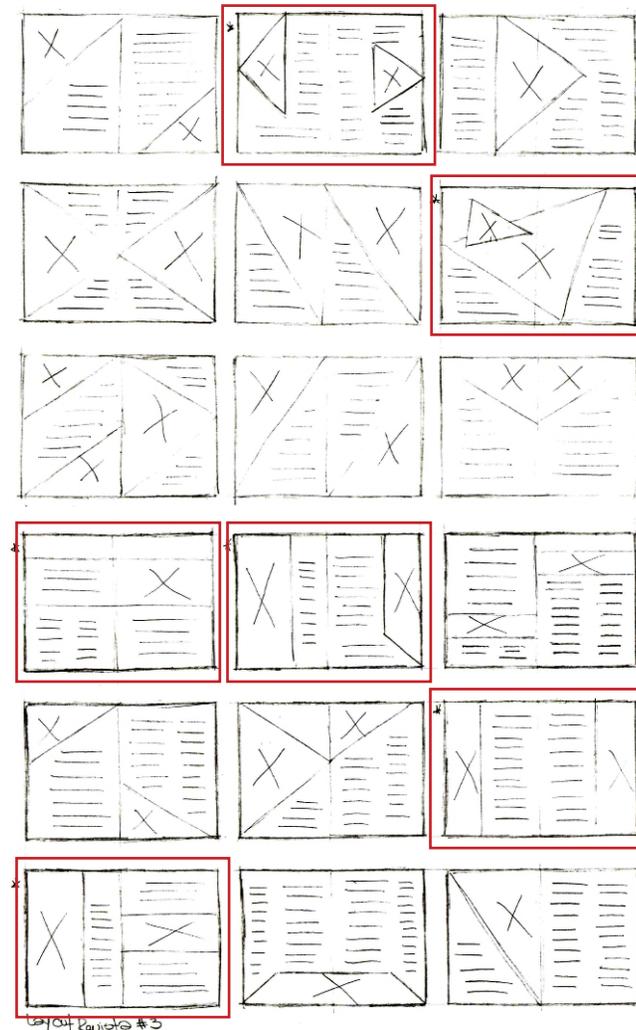
Bocetaje manual - Etapa 9

El bocetaje de la revista comenzó con el desarrollo de varios bocetos para definir el estilo de layouts que serían aplicados. Algunos bocetos presentan la aplicación de ejes rectos tanto verticales como horizontales para ubicar los cuerpos de texto e imágenes, así mismo se hicieron bocetos utilizando ejes inclinados para reflejar la unión, apoyando el concepto y de esta manera lograr evidenciar el estilo poligonal previamente establecido en la campaña para crear una conexión en cuanto a la línea de diseño. Cabe resaltar que dichas decisiones fueron tomadas ya que tanto la revista como la campaña fueron desarrolladas a partir del mismo concepto.



Fueron elegidos los bocetos que presentaban una diagramación más ordenada y clara, teniendo en cuenta que algunas personas que pertenecen al grupo objetivo presentan discapacidad visual parcial y un layout con ejes inclinados podría causar dificultad al visualizar el

contenido. Por otra parte, si fueron elegidos algunos bocetos con ejes inclinados, siendo dichos ejes aplicados únicamente al encuadre de las fotografías, brindando un espacio considerable para la aplicación de los cuerpos de texto.

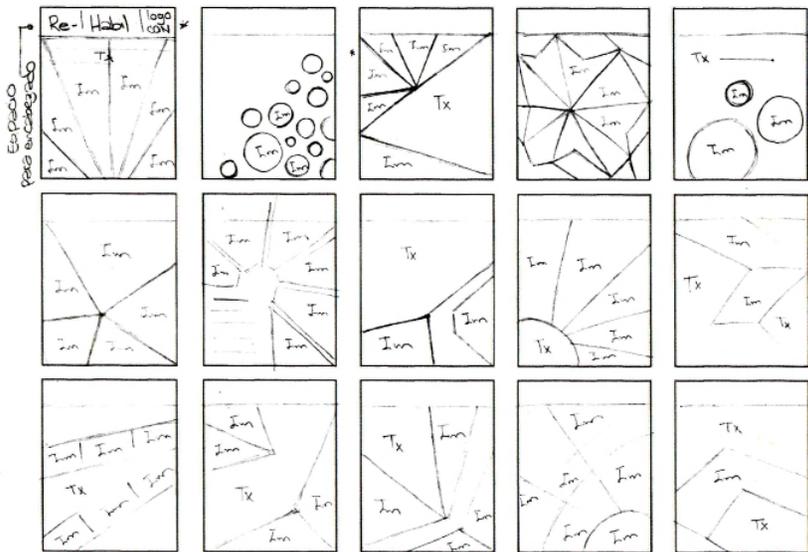


Posteriormente se desarrolló el bocetaje para definir el layout a utilizar para la portada de la pieza, se probó utilizar diversas figuras geométricas en donde se pensaba incluir imágenes en combinación con la aplicación de colores en algunos espacios.

Se determinó que al utilizar figuras geométricas que no fuesen triangulares no se lograría esa conexión con el estilo poligonal de la campaña y tampoco se conectaría al concepto totalmente, así mismo, se determinó que el uso de figuras triangulares para aplicar las imágenes podría difusar la visualización de los titulares y podría crear confusión en el grupo objetivo.

Pieza: Revista - Diagramación portada

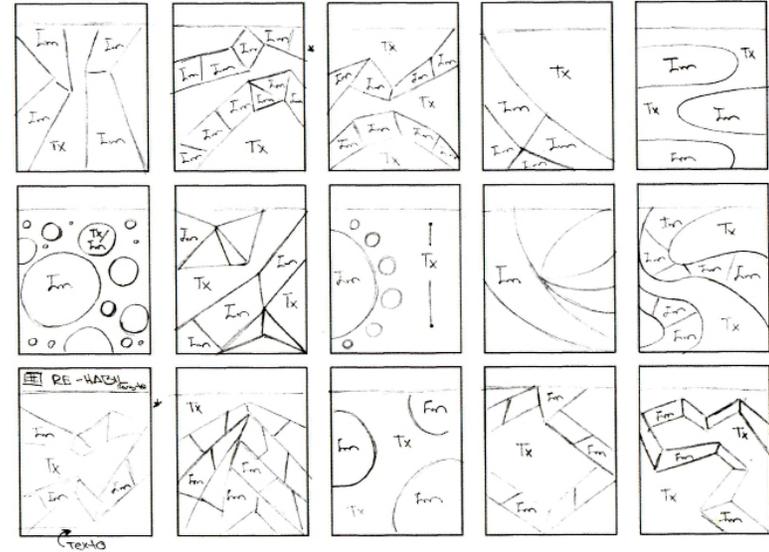
Pág: 01



* concepto "Bañando diferencias, viendo cosas"

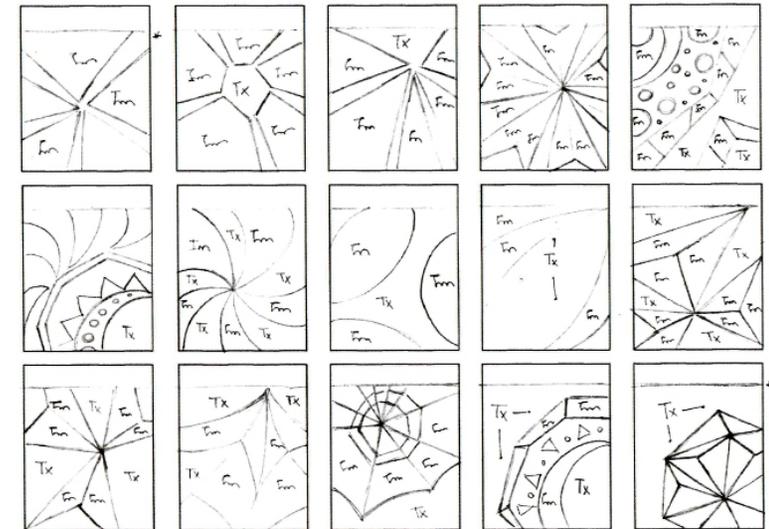
Pieza: Revista - Diagramación portada

Pág: 02

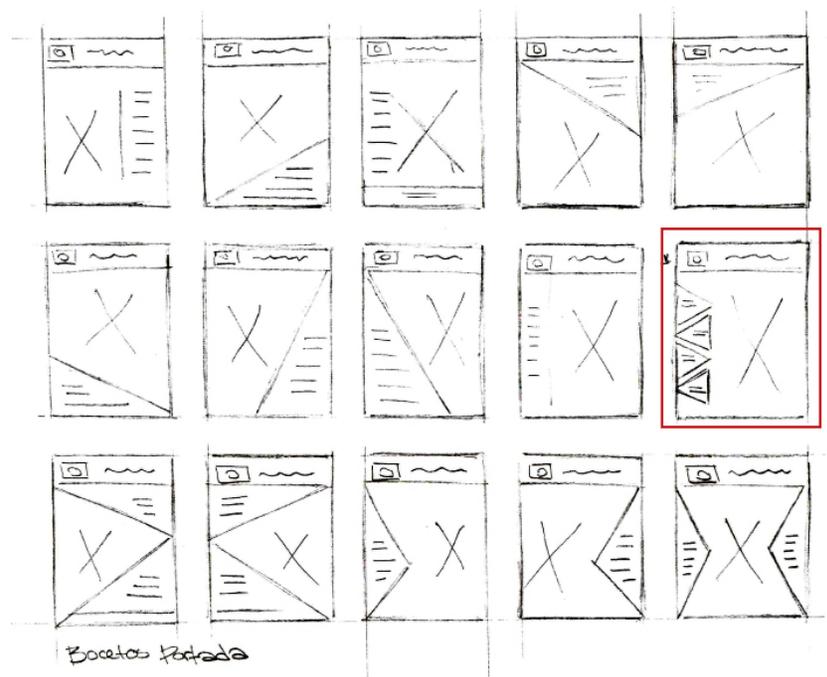


Pieza: Revista - Diagramación portada

Pág: 03

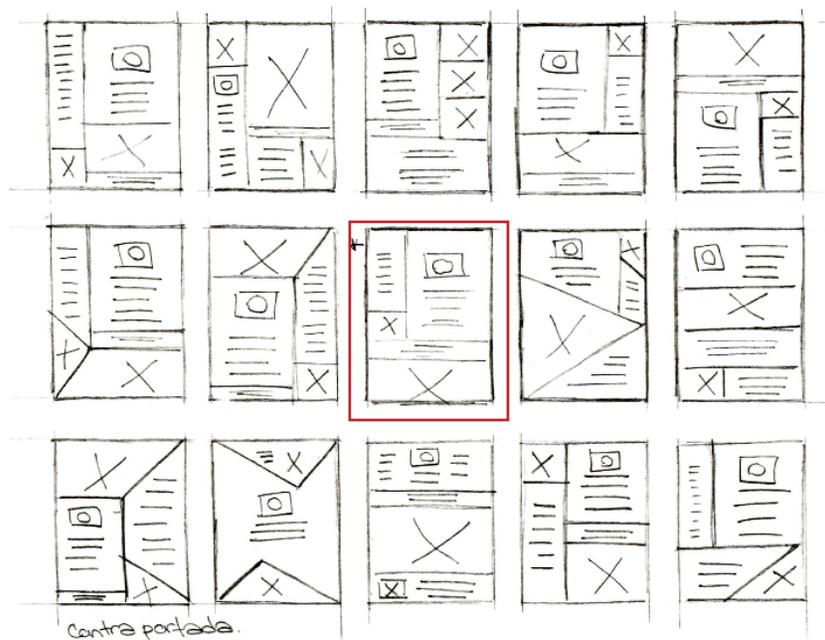


Se continuó bocetando, esta vez se realizaron bocetos en donde se reservó aproximadamente un 80% del formato para la imagen, brindándole prioridad para buscar de esta manera impactar al grupo objetivo, impulsar el deseo por la lectura del material y reducir la carga visual al utilizar muchos elementos como en bocetos anteriores. Así mismo, se respetó el espacio superior establecido por CONADI para el logotipo de la revista, además de ello en los bocetos se reservaron espacios para incluir títulos acerca de los artículos más relevantes de la publicación, dicha decisión fue tomada en conjunto con el cliente para decidir cuáles serían de mayor importancia para resaltar en la portada del material.



El boceto elegido cumplía con el espacio necesario reservado para la imagen, así mismo el uso de los triángulos en dicho boceto permitía conectar la línea de diseño utilizada en la ilustración de la campaña publicitaria. En dichos triángulos se aplicaría únicamente los títulos de los artículos principales.

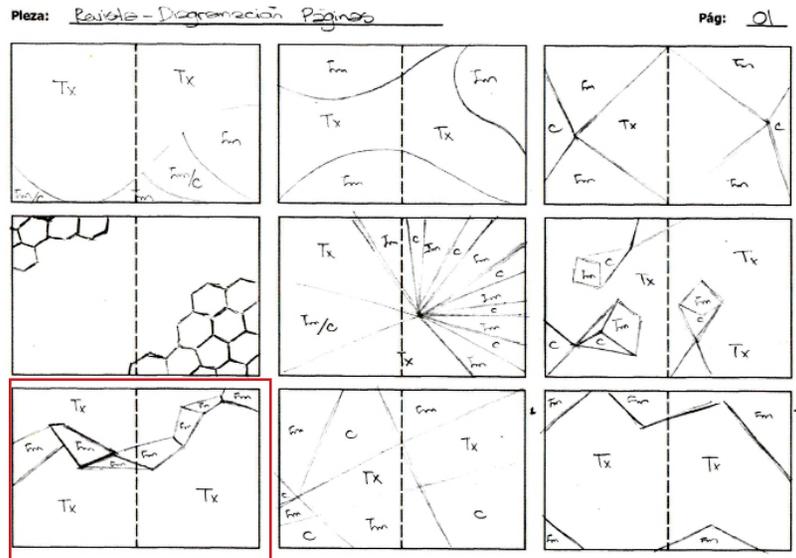
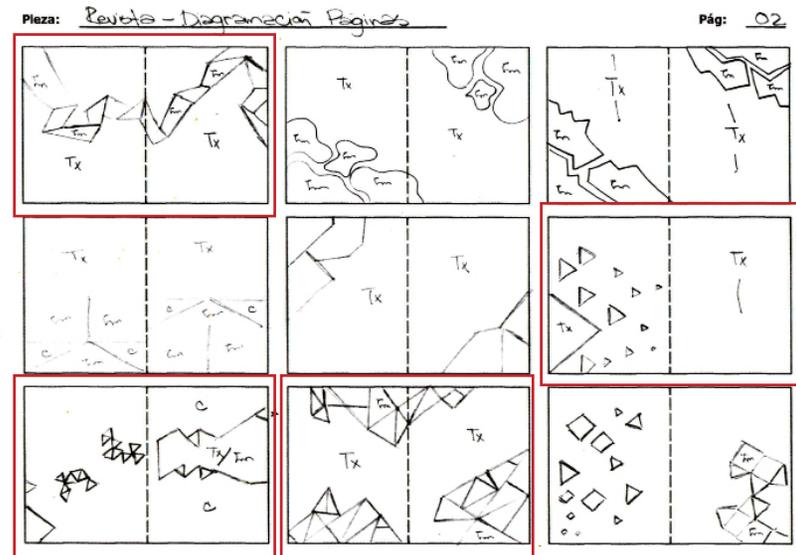
Para el bocetaje de la contraportada, fueron aplicados lineamientos establecidos por CONADI para su diseño, como el espacio reservado para algunos datos de la entidad, una frase alusiva a los derechos laborales de las personas con discapacidad y un espacio para dar a conocer el programa radial "Guatemala para Todos" ya que en publicaciones anteriores la entidad no había logrado realizar una pieza que pudiese difundir dichos parámetros.



Con el afán de buscar el layout que mejor se adaptara al diseño de la portada, fue elegido el boceto para la contraportada. Dicho boceto permitía una distribución ordenada de los elementos en la composición, permitiendo una fluidez en la lectura y reservado un espacio importante para el logotipo de la entidad.

También se realizaron pruebas para las páginas interiores siguiendo el estilo poligonal a partir de la aplicación de texturas. Se bocetaron pruebas a partir de variaciones en ejes junto a la aplicación de figuras geométricas.

Se eligieron aquellas propuestas que reflejaban más el estilo poligonal y que permitan mayor facilidad en la distribución de los elementos. Así mismo se buscara no sobre cargar el diseño para no crear dificultad ni aburrimiento por parte del grupo objetivo al leer el material.



Bocetaje digital - Etapa 10

En las primeras pruebas digitales que fueron realizadas, e incorporaron cuerpos de texto, titulares e imágenes de prueba. Además se comenzaron a realizar pruebas en cuanto a las tonalidades de color y los primeros bocetos para establecer la ubicación de los títulos dentro del formato y la cantidad de columnas a utilizar.



Fig.1



Fig.2



Fig.3



Fig.4



Fig.5



Fig.6



Fig.7

Se determinó que se le estaba dando más relevancia a los elementos gráficos que a la fotografía y que la misma carecía de tratamiento visual, además de ello algunas texturas aplicadas al fondo podrían causar confusión a la lectura (fig. 3 y 4), y los elementos gráficos proyectaban desorden y no ayudaban en la aplicación de un balance en la composición (fig. 1-2). En el caso de la figura 7 producía mucha carga visual y no llamaba la atención ya que en ella fue aplicada únicamente textura vectorial.

Por su parte en la figura 5, si bien no existe una distribución funcional de los cuerpos de texto, se pudo observar que tanto la posición centrada del título favorece su visualización y genera un punto focal. La prueba de composición tipográfica en el título de la figura 6, apoya al diseño de la composición, en cuanto a su ubicación, al orientarse hacia el lado derecho del formato ayuda a su visualización teniendo en cuenta que el ojo humano lee de derecha a izquierda, lo cual brinda una fuerza focal importante.

En cuanto a la tipografía utilizada en los títulos, si bien en la tabla de estructura gráfica se determinó el uso de tipografías san serif, se realizaron pruebas utilizando tipografías de tipo serif para lo cual se determinó que aquellas con estilo san serif apoyaban más a la facilidad y claridad de la lectura.

Por lo observado anteriormente se procedió a realizar otras pruebas en donde se aplicaron texturas vectoriales evidenciando el estilo poligonal, junto al uso de fotografías con la aplicación de filtros y tratamiento de color.



Fig.8



Fig.9

Se determinó que la diagramación de los cuerpos de texto a partir del uso de figuras poligonales no favorecía la fluidez en la lectura (fig.8), por el contrario la aplicación de ejes rectos tanto en encuadre para las fotografías como en cuerpos de texto proyectaba orden. Se pudo

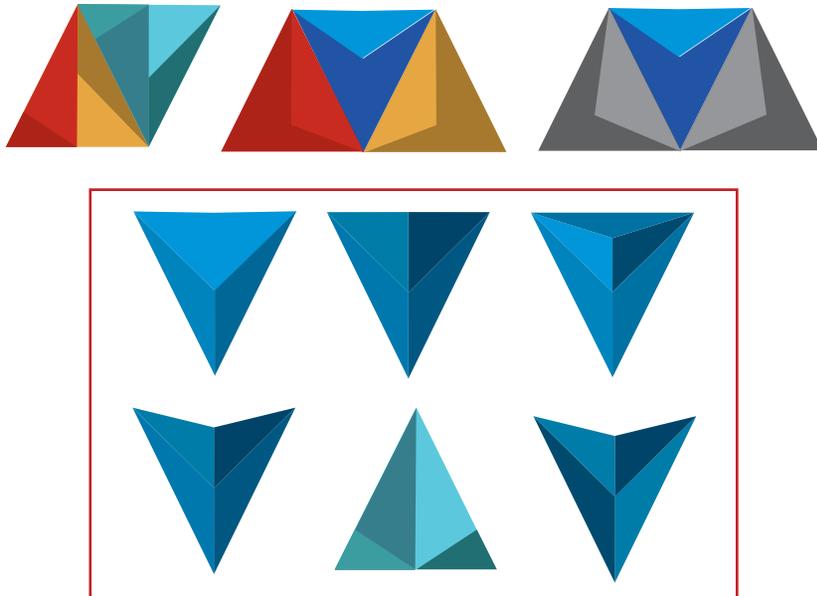
observar que el uso de texturas poligonales permitía unificar el diseño de la revista con el de la campaña, así mismo crear esa conexión con el concepto de la misma. Otro aspecto relevante de la aplicación de texturas, es que favorecen a crear un balance en la composición y no interfieren en la facilidad de lectura para el grupo objetivo.

Por lo tanto, se comenzaron a realizar pruebas de tipografía a partir del boceto digital seleccionado. Se estableció que el uso de jerarquías tipográficas favorecería la expresión de fuerza previamente indicada en la tabla de estructura gráfica de la pieza.



A partir de las pruebas tipográficas aplicadas a los títulos, se determinó que el uso de tipografías en mayor escala al inicio del titular lograban proyectar la fuerza deseada, así mismo se estableció que la tipografía "Matchbook" para citar los autores de cada artículo apoya la jerarquía visual y no le resta visibilidad al título, haciendo mención de dichos autores de una manera sutil sin brindar mucha relevancia visual a ello.

Paralelamente se llevaron a cabo bocetos digitales de figuras poligonales para poder realizar las texturas que servirían como apoyo a la composición. Se aplicó la paleta de color establecida, realizando variaciones en mezclas de colores y creando contrastes visuales.



Se pudo observar que la mezcla de colores podía causar mucha carga visual y producir confusión en el grupo objetivo. Por lo tanto se determinó que el juego de contrastes entre un mismo color favorecería de mejor manera la composición apoyando el equilibrio visual. Así mismo permitiría apoyar el concepto en la palabra unión ya que las tonalidades pertenecen a un mismo color, de esta manera se hace referencia a que independientemente el tipo de discapacidad que se tenga, las personas del grupo objetivo tienen propósito en común.

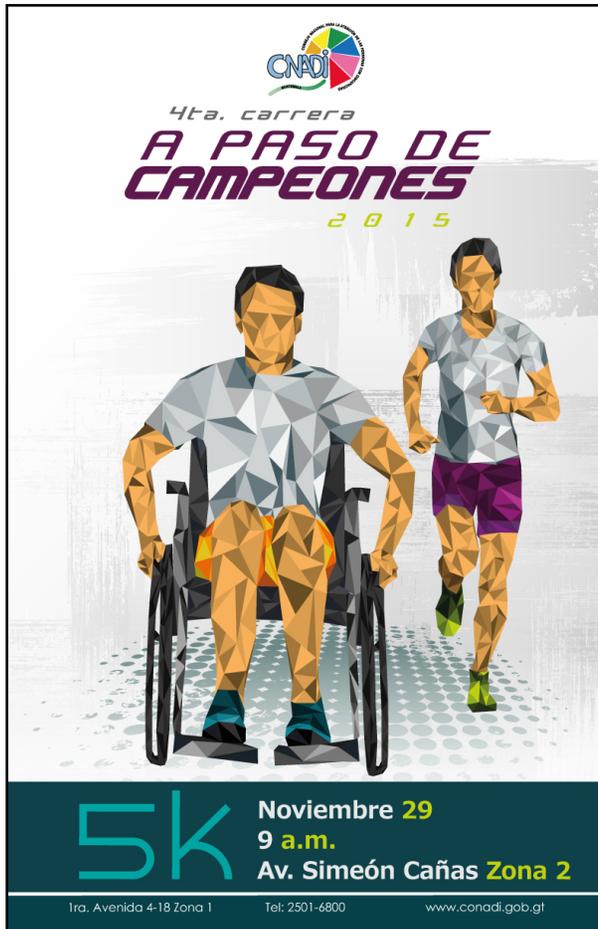
Se procedió a realizar las pruebas integrando las decisiones tomadas en los bocetos digitales previamente realizados y seleccionados. Se puede observar un mejor balance en cuanto a la composición de elementos, así mismo dicha composición proyecta una mayor facilidad de lectura por aplicación de un interlineado 1.2 en los cuerpos de texto, y sus títulos logran crear esa fuerza visual que ayude a crear interés en las personas del grupo objetivo.



Propuesta preliminar

Material publicitario

Afiche



Propuesta preliminar

Material promocional

Playera



Medalla





Re-Hábil

Revista

Edición Número 25 - Guatemala, Enero 2015

"Acción conjunta para una participación plena"

Reportaje

Efraín Ramírez Rodríguez
Un orgullo de Sanarate

Artículo

Consecuencias de la
Violencia en Guatemala

El bullying

y los estudiantes con
discapacidad

La discapacidad

no limita
tu identidad

La violencia que enfrentan las personas con discapacidad



"Acción conjunta para una participación plena"



Junta Directiva:

Presidente:
Licenciado Otto Amílcar Mazariegos
(Asociación Nacional de Ciegos de Guatemala - ANCC)

Vicepresidenta:
EP Olga Teresa Vergara Rodas (Federación de Padres y Amigos de Personas con Discapacidad - FEDECUAPA)

Secretario:
Sr. Olegario Villagrán (Asociación de Exsoldados y Especialistas del Ejército de Guatemala, Discapacitados de Guerra - ADECUA)

Tesorera:
Licenciada Miriam Noemi Leal de Stwolinsky
(Ministerio de Educación)

Consejo Editorial:
Lic. Otto Mazariegos
Lic. Sebastian Toledo
Lic. Erick Sagastume

Periodista:
Lic. Rafael Cañas

Fotografías:
Departamento de Comunicación CONADI

Diseño y Diagramación:
Ruth de la Vega (Universidad Rafael Landívar)



Todos los derechos reservados. Esta prohibida la reproducción parcial o total de los artículos sin previa autorización del editor. El material periodístico es de absoluta responsabilidad de sus autores. Queda prohibida la reproducción total o parcial sin consentimiento por escrito de la editorial.

Contenido:

Reflexiones: Una cultura de paz	01
El bullying y los estudiantes con discapacidad, un fenómeno que agudiza una problemática histórica	02
Efectos psicosociales ante la falta de una cultura de paz	06
Reportaje: Efraín Ramírez Rodríguez, un orgullo para el Municipio de Sanarate	08
Entrevista al Doctor Antonio Arenales Forno	10
La discapacidad no es un obstáculo que limite tu identidad	12
Sobreviviendo a la Post-Guerra	15
Prevención de la violencia y el delito	18
Artículo: "Consecuencias de la violencia en Guatemala"	20
Análisis comparativo del conflicto armado	22
Función mediática en los tiempos del conflicto armado interno en Guatemala	24
Taller sobre el tratado de Marrakech	26
Evitar la violencia contra la niñez con discapacidad	30
CONADI Noticias	32

Las opiniones emitidas en los artículos son responsabilidad de sus respectivos autores. El Consejo Editorial se reserva la edición o cancelación de cualquier artículo que no corresponda a los requerimientos de la línea editorial de la Revista Re-Hábil.

Una de las causas de discapacidad que preocupa a la humanidad en la actualidad, es la actitud violenta que caracteriza a los distintos grupos sociales, lo que se debe entre otros aspectos a la falta de una cultura de paz, situación que el Consejo Editorial de la revista Re-Hábil, órgano divulgativo del CONADI, decide como tema central de la edición XXIII, con el objetivo de generar algunas reflexiones que nos permitan como sociedad responsable, promover y fomentar el respeto y consideración hacia nuestros semejantes, aceptando y valorando las normales diferencias de cada persona.

En distintos espacios de opinión pública el movimiento mundial de personas con discapacidad, ha manifestado su preocupación por las secuelas de discapacidad por hechos delincuenciales, situación que ha llevado a la Asamblea General de las Naciones Unidas a la aprobación del Tratado Internacional Sobre el Comercio de Armas de Fuego y de Municiones, para disminuir las alarmantes estadísticas de personas afectadas.

Reiteradamente se ha indicado que los hospitales de referencia nacional llevan y dan a conocer las cifras de vidas que se pierden a causa de la falta de una cultura de paz, pero pocas veces se hace mención de las personas, que como resultado de un ataque armado adquiere una condición de discapacidad, cuyo número se estima equivale a la cantidad de personas fallecidas que asciende a alrededor de 6 o 7 mil habitantes cada año, con graves pérdidas económicas para el país, además del dolor y tragedia que representa para una familia.

Analistas sociales y estudiosos de la conducta humana, señalan que ello se debe a la falta de una cultura de paz, que nos lleve a considerar que todos los ciudadanos tengamos presente que frente a nosotros, existe un ser humano con sus características personales, que a lo mejor no compartamos del todo, pero si somos capaces de comprenderle y aceptarle, estaremos poniendo en práctica una cultura de paz que Guatemala necesita para todos sus habitantes.

Una cultura de paz tiene sus fundamentos en el respeto a todos los derechos de nuestros semejantes, a la

comprensión y aceptación de sus desacuerdos y a la tolerancia de sus actos que no sean de nuestro parecer, hecho que en los actuales tiempos está muy distante de llevarse de esta forma, ya que el individualismo que a diario se fomenta en los grupos de la sociedad, lleva a asumir una actitud de poca solidaridad y escaso compromiso hacia los demás, lo que reiteradamente deriva en competencias desleales y hasta acciones de agresión.

Una cultura de paz tiene sus fundamentos en el respeto a todos los derechos de nuestros semejantes

Es común observar a automovilistas irrespetando las señales de tránsito, no ceder la vía, bocinar hasta de manera imprudente; a empleados a no aceptar y agredir las decisiones del jefe; o éstos a imponer su voluntad, abusando de las jerarquías que ostentan en perjuicio del buen desempeño del grupo de su injerencia, lo que definitivamente afectará e incidirá en la calidad del producto que su equipo de trabajo debe aportar a la sociedad.

Una verdadera cultura de paz, se forja mediante el compromiso y trabajo de todos los sectores del grupo social en que vivimos, donde seamos capaces de potenciar las cualidades y hacer menos notorias e importantes nuestras diferencias, y establecer de esta manera, el espacio idóneo para discutirlos y comprender que lo que pensamos nunca será la verdad absoluta y que tenga necesariamente que prevalecer en perjuicio de nuestros semejantes.

Los colaboradores de Re-Hábil, escriben en esta oportunidad sobre la temática de -UNA CULTURA DE PAZ-, cuyas reflexiones, se espera sean de provecho para todos los lectores.

una cultura de paz

REFLEXIONES

EL BULLYING

y los estudiantes con discapacidad
un fenómeno actual, que agudiza
una problemática histórica

Zilpa Arriola

en el siglo XXI se ha abordado el fenómeno del bullying como un aspecto de vital importancia y fundamental en el desarrollo académico de los estudiantes, y es que se conoce que este, es el maltrato físico y psicológico deliberado y constante que recibe un niño por parte de otro u otros, excluyendo a la víctima de su entorno social.

Pero... ¿cómo se ha desencadenado este fenómeno?

Las teorías sociológicas enmarcan la agresividad como una problemática estructural que perjudica la interacción social. Durkheim interpreta la agresividad como una conducta normal ante un mal ambiente donde el comportamiento individual se determina por influencia de la interacción del colectivo social. Mientras que Bronfenbrenner ha abordado la temática de agresividad de manera sistemática (microsistema, mesosistema, exosistema y macrosistema). La familia, la escuela y los amigos son microsistemas y la relación entre ellos formaría el mesosistema. También tienen influencia la televisión y el trabajo de los padres (exosistema) hasta la legislación y organización de la sociedad (macrosistema).

Estas teorías no son más que el reflejo de lo cotidiano, considerando que la relación más directa de la familia es la primera que afecta al niño, es el primer sistema



socializador donde se aprende cómo son las cosas, las personas, las interrelaciones y porque funcionan de un modo concreto, lo que se espera de nosotros y cuáles son nuestras expectativas. Estableciendo que un clima familiar desorganizado, autoritario, violento, sin normas o permisivo y dependiente puede enseñar al niño a comportarse agresivamente para conseguir sus objetivos.

La política nacional en discapacidad ha realizado monitoreos de educación a estudiantes con discapacidad incluidos en el sistema de educación regular, efectuado en dos fases, una en mayo y la otra en agosto del presente año. Es este ejercicio, el que ubicó sobre la palestra algunos casos de estudiantes con discapacidad víctimas de Bullying, desgranando inestabilidad escolar en éstos.

Se dice que existe Bullying Psicológico, físico y social: el primero afecta la emocionalidad de la persona, como se interioriza y exterioriza; el segundo, que habla de la agresividad física y el tercero, que excluye al individuo de la interacción social del ambiente al cual pertenece.

La agresividad es el epicentro del bullying y los estudiantes con discapacidad forman parte de este sismo social.

En México la red contra el bullying ha realizado capacitaciones a docentes para frenar esta práctica, y paralelo a la capacitación se realizó una investigación donde se encontró que los niños con discapacidad más propensos a ser víctimas de bullying, son los estudiantes con problemas del habla y los estudiantes con deficiencias motoras y visuales.

Los efectos del bullying son variables, pero todos inciden en el desarrollo personal de la víctima: deserción escolar, desaprobación y sentimiento de soledad, además de baja autoestima.

De lo observado en las escuelas, logré intuir que algunos niños con discapacidad, no son incluidos en grupos de trabajo, se perciben como débiles y ansiosos, no son percibidos por el grupo como iguales, no participan en actividades cívico-culturales y son poco visualizados por sus capacidades, lo que los hace presas fáciles para comentarios sistemáticos que laceran la emocionalidad.

Otro aspecto observado, fue que en algunos casos los estudiantes con discapacidad carecen de nombre propio, pues, se les denomina por su deficiencia (el cojito, el choco, el sordo o mudo), situaciones percibidas por los estudiantes con discapacidad, no de manera positiva, si no en alguna medida fuente de inaceptación de su condición y en algunos casos, con la iniciativa de desertar del proceso educativo, y es esto, lo preocupante, si se tiene que en Guatemala el 10% de la población con discapacidad concluye la educación primaria y el 05% alcanza la educación superior, las consecuencias del bullying, desligan aspectos tan importantes como el desarrollo social de las personas con discapacidad.



Cuando se habla de una cultura de paz, nos estamos refiriendo a la posibilidad de que todos: hombres, niños, niñas, mujeres, jóvenes gocen de una vida sin agresiones y en la que puedan desarrollar sus potencialidades sin impedimentos económicos, sociales o culturales y no digamos políticos. Lamentablemente en Guatemala, parece que la realidad es otra. Con el triste octavo lugar como país con mayor violencia armada homicida en el mundo, Guatemala es una sociedad atravesada por la violencia. La pregunta es cuáles son las causas de vivir en medio de tanta violencia.

La inestabilidad que la violencia genera en la vida de las personas produce efectos inimaginables no sólo en el momento de la agresión, sino también a largo plazo, manifestándose en diferentes formas sus consecuencias.

EFECTOS PSICOSOCIALES

ante la falta de una cultura de paz

Carmen Rosa de León-Escribano

De acuerdo a los datos estadísticos, el tipo de violencia más generalizada es la violencia doméstica o intrafamiliar, la cual afecta principalmente a los niños, niñas, mujeres y jóvenes. De hecho en 2013 se recibieron más de 100 denuncias de violencia intrafamiliar por día, la cual se incrementó en 493%, durante ese año. Eso implicaría que para una gran parte de los guatemaltecos y guatemaltecas, el hogar es el espacio más inseguro, cuando en realidad se esperaría que fuera el lugar de acogida y protección del núcleo familiar. Los niños y jóvenes que provienen de hogares violentos, tienen un patrón de relacionamiento con los demás basado en códigos no de amor y comprensión sino de agresión y amenaza, que es lo que aprenden en su hogar. Por otra parte, mucho se ha hablado de la violencia en las escuelas, no sólo derivada del trato de los profesores, sino aún más la que proviene del maltrato físico y psicológico de los compañeros de clase. Así pues, el niño sale por las mañanas de su casa, donde ha sido agredido de múltiples maneras por aquellas personas en que debe confiar y sentirse protegido, para llegar a las aulas donde otro tipo de agresión le espera. Donde sabe que el más fuerte y violento será el menos agredido, pero que también implica ser violento extremo para ser temido y dejado en paz. Y lo aprendido en la escuela y el hogar es el código vital de conducta que sabe que lo hará sobrevivir en la medida en que pueda ser más fuerte y más arriesgado para imponer temor y respeto.

una cultura de paz no requiere de más policías y más militares. requiere de más educación, salud y trabajo para todos y todas

Y si el niño sobrevive con una actitud positiva ante la vida, porque tiene la suerte de encontrarse con un maestro o una madre que lo impulsa y lo protege, el estado se encargara de borrar cualquier esperanza. La ausencia de oportunidades, tales como la educación, la salud y el empleo, son casi inexistentes. El joven podrá llegar con suerte a a tercero básico porque no hay suficientes institutos de bachillerato o magisterio para cubrir a todos los jóvenes de Guatemala. Así se verá impulsado a un mercado laboral precario en el cual intentará insertarse sin posibilidades de éxito puesto que su formación académica no es suficiente para obtener un trabajo de calidad. La exclusión de cualquier posibilidad de futuro es una violencia más que debe enfrentar, sólo que esta proviene del estado y del modelo de desarrollo excluyente que lo alimenta. Así que día a día se enfrentará a ese futuro frustrante, donde sólo el que tiene recursos para pagarse la educación puede avanzar, mientras que observa como otros jóvenes del barrio tienen recursos que provienen de actividades poco lícitas.

De la puerta de la escuela o de la casa a la pandilla, no hay más que un paso. Al darlo, el joven sabe que su vida no será larga, pero que podrá obtener lo que el sistema no le proporciona y tener acceso a bienes de consumo que no puede obtener por la vía legal. Así pues, la paz no se construye únicamente con slogans y acciones puntuales. La paz implica un sistema incluyente y equitativo, donde se privilegie el interés fundamental de toda sociedad como lo es, preservar su presente y su futuro. Una cultura de paz no requiere de más policías y más militares. Requiere de más educación, salud y trabajo para todos y todas y también se basa en una cultura de convivencia que deje fuera las violencias cotidianas. Es hora de repensar hacia donde vamos como sociedad. Cual es nuestra apuesta hacia el futuro si en lugar de construir oportunidades para los niños y jóvenes criminalizamos las acciones que han aprendido en el hogar y en la escuela, por falta de recursos. Y quizás lo más violento de la insensibilidad en que vivimos es que dejamos que nuestros niños se mueran de hambre literalmente y al parecer no sentimos nada.



RE POR TA JE

EFRAÍN
RAMÍREZ
RODRÍGUEZ

UN ORGULLO
DEL MUNICIPIO
DE SANARATE

Su perseverancia, su fortaleza, pero sobre todo la fe en Dios ha sido el pilar fundamental para su desarrollo como persona. Su discapacidad no ha sido un obstáculo para Efraín Ramírez Rodríguez. Su trabajo de zapatero, repartidor de leche y piloto de transporte de motocicleta le ha permitido salir adelante con su vida, no depender de nadie y auto sustentarse económicamente.

Efraín de 67 años, se siente orgulloso de que una calle en el municipio de Sanarate, El Progreso, lleve su nombre "Tío Yim", dice que así la bautizaron cuando el alcalde del pueblo inauguró el adoquinamiento en esa calle, ya que en esa cuadra se encuentra su zapatería con el mismo nombre. Sentando en su moto-taxi, con un semblante de amigo, recibió al equipo de reporteros de la revista de Re-Hábil para hablar un poco de su vida y contar como ha superado los obstáculos de la discapacidad. Lamenta que hace más de 30 años perdió a su familia, conducía su vehículo en la Ruta de Atlántico cerca de Sanarate cuando los embistió un tráiler, allí falleció su esposa y sus dos hijos varones, afortunadamente él y su hija quedaron vivos.

Producto del accidente Efraín sufrió una lesión en la médula, por un tiempo no caminó, pero gracias a las terapias que se sometió en el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social –IGSS-, se pudo parar, sin embargo su extremidades ya no fueron las mismas, ahora utiliza un sistema de adaptación con zapatos ortopédicos y con un par de muletas logra apoyarse para poder caminar. Cuenta que trabajaba para una empresa sembrera, producto de su situación

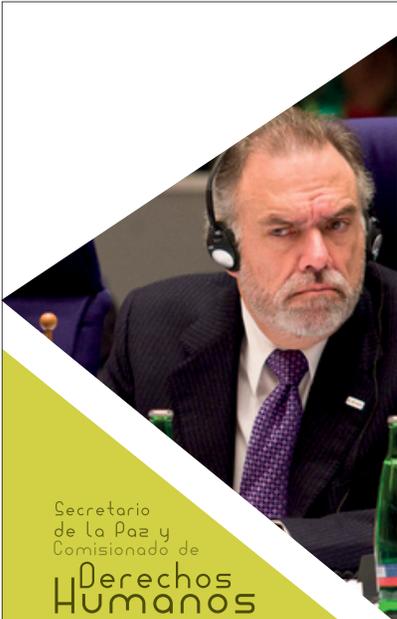
y por su discapacidad no pudo seguir trabajando, afortunadamente el IGSS lo jubiló en el programa de invalidez, vejez y sobrevivencia. Pensó no quedarse sin trabajar y tenía que sobrevivir para mantener a su única hija, decidió emprender su negocio de zapatería.

Años después dice que sus hermanos le ayudaron a comprar una motocicleta de transporte de personas de los conocidos como "tuc tuc" para que pudiera ganar unos centavos más, adaptó el vehículo a su discapacidad para poder manejarlo el mismo, empezó a transportar a las personas, logro que por su discapacidad la municipalidad de Sanarate le exonerará por muchos años del impuesto de circulación de transporte público. Recientemente un nuevo tuc tuc, que actualmente lo utiliza para repartir leche en el municipio y para su transporte personal.

Otro de sus logros es de haber conseguido un título universitario, su fe en Dios y su caminar en la iglesia cristiana evangélica lo motivo a estudiar la carrera de Teología Ministerial en la Universidad Latinoamérica que funcionó por algún tiempo en el municipio de Sanarate. Este título le ha permitido ser profesor de enseñanza de la fe cristiana y llevar a muchas personas los conocimientos bíblicos.

Ramírez Rodríguez, como muchas personas con discapacidad en Guatemala, ha sabido superar su obstáculo y su barrera que impone la sociedad en contra de la discapacidad. Él considera que su discapacidad es una bendición para su vida. Le recomienda al lector con discapacidad

LA DISCAPACIDAD
NO HA SIDO UNA
BARRERA PARA SU
DESARROLLO
PERSONAL



Doctor Antonio Arenales Forno

Secretario de la Paz y Comisionado de **Derechos Humanos** de la Presidencia de la Republica de Guatemala

“ Algo fundamental de la cultura de paz es erradicar todo nivel de discriminación. ”

Con una agenda cargada y un escrito lleno de papelería, el actual Secretario de la Paz (SEPAZ), Antonio Arenales Forno, atendió muy amablemente al equipo periodístico de la Revista Re-Habil para una entrevista. Un funcionario comprometido con la sociedad guatemalteca, pero sobre todo un liderazgo para trabajar y ser el responsable de dirigir dos entidades la SEPAZ y la Comisión Presidencial de Derechos Humanos -COPREDE-. Al fondo de su oficina el monumento en miniatura de la paz y una fotografía junto al al expresidente de Estados Unidos, George W. Bush esto fue lo que nos dijo:

¿Se dice que en Guatemala no existe una cultura de paz, situación que tiene efectos bastantes significativos en los temas de discapacidad, que debemos entender sobre una cultura de paz?

Una cultura de paz es salir de 36 años de enfrentamiento armado, de una cultura de solucionar los problemas y las diferencias por medio de la fuerza, a entrar a una cultura de dialogo de concertación y de acuerdo que nos permitan gobernabilidad para país. Y que las persona aprendan a que la manera de solucionar problemas y de convivir es sentarse a mesas, concertar acuerdo y llegar a normas y protocolos, esquemas de conducta que eviten la violencia, que prevengan la violencia y que nos ayuden a vivir en la Guatemala que queremos.

¿Desde su perspectiva cuáles son los elementos que estaría interviniendo en una cultura de paz que está generando los enormes problemas sociales en el país?

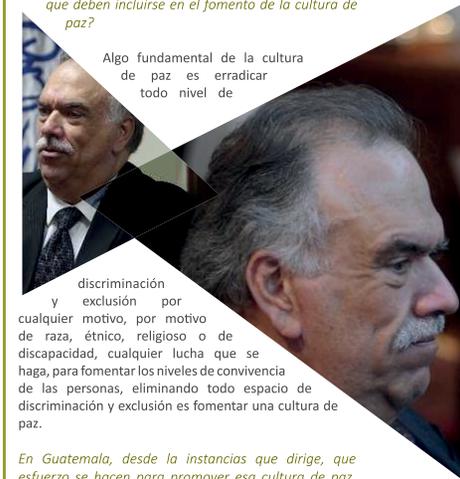
Los conflictos sociales tiene raíces enormes en el mismo ordenamiento político, jurídico del estado que no se adecua a las naturaleza de la nación guatemalteca, Guatemala es parte de la Latinoamérica indígena, se fue conformando con una nación multiétnica, pluricultural y multilingüe, pero no tenemos un ordenamiento político y jurídico que responda, se necesita, el mismo acuerdo de identidad y derechos a los pueblo indígenas, planteaban una reforma institucionales y muchas reforma legales, que vayan readecuando la legislación y ordenamiento político para que allá una representatividad, sino tomamos conciencia de la realidad nacional y llegamos a mejores niveles de oficialización de idiomas en lo gobiernos locales, de legalizar derechos y costumbres, que han funcionado por mucho tiempo y hacemos de esa manera que el funcionamiento político se adecuado a un país multiétnica, pluricultural y multilingüe, y no al revés, sino no vamos aprender a convivir sin conflictividad, ya que mucha de las dificultades de las personas de hacer valer sus derechos.

¿La falta de una cultura de paz tiene bastantes efectos significativos en distintos espacios de la sociedad guatemalteca, entre estos el aumento de las cifras de personas con discapacidad producto de la violencia, como secretario de la Paz qué opinión le merece esto?

El problema de las personas con discapacidad en Guatemala es que ha habido mucho olvido en cumplimiento de ir adecuando, no solo la legislación, sino la misma estructura de las oficinas públicas en dos sentidos, una el abrir espacio de trabajo adecuadamente remunerado para las personas con discapacidad, ya que tiene habilidades para desarrollarse, la discapacidad no es un obstáculo, y otra cosa es la accesibilidad, yo tengo la oportunidad de haber vivido en el exterior en servicio diplomáticos, y me golpea ver que Guatemala hay limitaciones en los espacio en edificios públicos que permitan el acceso y movilidad de las personas con discapacidad, y que habrán espacios de trabajo y oportunidad de personas, en la propia secretaría de la paz se

hizo una rampa de acceso se readecuaron espacio de circulación y se adecuaron sanitarios, todo tiene que ser con el ideal de la convención que todo espacio de trabajo debe realizarse en lo público y privado.

¿Podríamos decir que implementar medidas de equiparación de oportunidades y ajuste razonables para la población con discapacidad también son acciones que deben incluirse en el fomento de la cultura de paz?



Algo fundamental de la cultura de paz es erradicar todo nivel de

discriminación y exclusión por cualquier motivo, por motivo de raza, étnico, religioso o de discapacidad, cualquier lucha que se haga, para fomentar los niveles de convivencia de las personas, eliminando todo espacio de discriminación y exclusión es fomentar una cultura de paz.

En Guatemala, desde la instancias que dirige, que esfuerzo se hacen para promover esa cultura de paz, discriminación y violencia?

Se creó en la Secretaría de la Paz una unidad de cultura de paz que está en formación, en ella, lo que se pretende es elaborar talleres y seminarios que concienticen y que propongan tanto de políticas como reformas legales. Por otro lado, COPREDE y SEPAZ colabora con las diversas instituciones para financiar y colaborar con las diversas actividades como talleres seminarios, grupos de trabajo que organizan las distintas organizaciones que fomentan y abren espacio de personas con discapacidad.

ENTREVISTA



LA DISCAPACIDAD

no es un obstáculo que limite tu identidad

Marilyn Elena Castillo García
Relaciones Públicas de RENAP

Partiendo de la premisa que Identidad es un derecho inherente de la persona humana y uno de los derechos fundamentales de todo ser, sin importar sus capacidades intelectuales, físicas o cognitivas, el Registro Nacional de las Personas resguarda la identidad de las y los guatemaltecos respetando la diversidad de toda índole. Reconociendo la importancia de la accesibilidad al entorno físico, social, económico y cultural, a la salud, la educación, la información y la identidad por medio de la identificación, para poder gozar plenamente de todos los derechos humanos y libertades

fundamentales, el Registro Nacional de las Personas ha enfocado con pertinencia la atención a las personas con discapacidades o vulnerabilidad a un trato desigual, respetando la igualdad que nuestra Carta Magna reza en su artículo 4: “todos los Guatemaltecos somos iguales en Derechos y Obligaciones”. Derivado de ello, es un compromiso del RENAP para las y los guatemaltecos con alguna discapacidad garantizarles procedimientos adecuados a las características de su condición y velar porque en todo momento se respeten sus derechos y se faciliten los servicios.

Identidad: Conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a los demás. Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan.
(Diccionario de la Real Academia Española –DRAE-).

El Registro Nacional de las Personas, impulsa la cultura de registro oportuno e identificación de las personas con una visión integral de respeto, inclusión y plena caracterización individual y colectiva. Ejemplo de ello han sido las jornadas de inscripción y registro en centros especializados para personas con discapacidad, como la Escuela del Benemérito Comité Pro-Ciegos y Sordos de Guatemala, donde se capturaron los datos de 270 niños y niñas.

Asimismo, en el Hospital de Salud Mental, Federico Mora, se llevaron a cabo jornadas de inscripción extemporánea, proveyendo de identidad a personas que nunca habían tenido una identificación que diera soporte a sus derechos humanos fundamentales.

Alexander Gálvez

Co-fundador y Director Ejecutivo
Asociación Transiciones
www.transitionsfoundation.org



La Misión de Asociación Transiciones

La fundación Transiciones apoya a toda persona que sufra de algún tipo de discapacidad brindándole prótesis y sillas de ruedas producidas por la misma fundación. El personal que trabaja en la producción de estas donaciones es conformado por personas que sufren alguna discapacidad "las personas discapacitadas sólo necesitamos una oportunidad para demostrar que somos capaces de trabajar". La organización también ofrece apoyo psicológico a quienes han perdido un miembro a causa de la guerrilla o violencia "Quien sufre discapacidad víctima de la violencia quiere reincidir, ahora me toca a mí".

El centro apoya a cerca de 1,500 personas anualmente. Alex cuenta que lo más difícil: conseguir recursos, pero con la ayuda de gobierno, clubes Rotarios, iglesias y organizaciones internacionales, la fundación logra subsistir y seguir apoyando a la gente de su país.

Intentando defenderse logró bajar el arma que le apuntaba en la sien y recibir el balazo en el hombro. Un profundo dolor invadió su cuerpo. Una bala lo había herido. La bala no salió, duró en su cuerpo cerca de una semana. La bala había sido preparada, la punta achatada para no romper el hueso y quedar estancada hasta que la misma bala rebotando dentro de él encontrara su camino fuera. Una semana permaneció la bala dentro del cuerpo del joven de catorce años, hasta que salió por el otro hombro. Alexander Gálvez sabía quién era su agresor, y también sabía que si lo denunciaba su familia y amigos correrían peligro. Las calles del Guatemala a mediados de los noventa eran un lugar peligroso, aún cuando el acuerdo de paz se había firmado dando fin a la guerra.

Armas ligeras pueden ser compradas en las calles a muy bajo precio y la pobreza, violencia y miedo causado por las décadas de guerra aún tienen consecuencias en la vida cotidiana.

La vida de Alexander y su familia había cambiado para siempre, víctimas de la delincuencia callejera "cuando yo tuve el accidente no veía futuro... firmar la paz no quiere decir que se acaben las armas." Durante tres años Alex pasó de hospital en hospital, de médico en médico sin que nadie encontrara solución al mal causado por la bala que había afectado su médula espinal paralizándole las piernas. Desesperado al saber que pronto cortarían sus piernas un Americano trabajando como voluntario en un hospital guatemalteco escuchó de él y buscó ayudarlo. Alexander viajó a Estados Unidos para recibir tratamiento durante otro año y medio.

En silla de ruedas, usando corbata y camisa morada, Alexander cuenta cómo a su regreso decidió darle esperanza a otras personas como él, víctimas de la violencia. Junto con John Bell el médico activista que lo ayudó formaron una organización llamada Transiciones Guatemala. Con el apoyo de diversas fundaciones incluyendo el fuerte apoyo de clubes Rotarios, junto con unos compañeros viajaron a la ciudad de San Francisco en Estados Unidos para ser capacitados en la fabricación de prótesis y sillas de ruedas.

Hoy en día Alex Junto por medio de Transiciones han participado a nivel internacional en la erradicación y control de las armas de fuego y sus consecuencias. Algunas de las participaciones de alto nivel han sido en Naciones Unidas de sociedad civil como representante de los sobrevivientes de la violencia armada en las negociaciones del tratado de comercio de armas, el 2 de abril de 2013, la Asamblea General lo aprobó el, este regula el comercio internacional de armas convencionales, las armas pequeñas para carros de combate, aviones de combate y buques de guerra.

Discurso ante la asamblea de la ONU

Esperamos que esta semana de trabajo nos lleve a todos a mantener la paz en el mundo y a velar por los derechos humanos de nuestra sociedad en todos los países del mundo. También participo en el Programa de Acción de la ONU sobre armas ligeras. En estas anteriores intervenciones he dado mi testimonio ante la asamblea.

Una de las demandas fueron hechas al Señor Presidente de la asamblea, con un comentario:

Han pasado 18 años desde que una bala me paralizó, es decir, que he pasado más de la mitad de mi vida como una persona con discapacidad.

Para que la violencia armada sea erradicada, necesitamos políticas innovadoras y efectivas, lo cual sabemos está al alcance de todos aquellos que están comprometidos con prevenir y eliminar los impactos negativos de las armas ligeras.

Representaciones de alto nivel

Alex ha sido un participante muy activo durante casi 15 años en IANSA, la Red Internacional de Acción sobre Armas Pequeñas. Su defensa salva el abismo entre la asistencia a los sobrevivientes y derechos de la discapacidad: coordina la Red de Sobrevivientes de IANSA y es miembro de la junta de gobierno de la CONADI, el Consejo Guatemalteco de Personas con Discapacidad, y es el delegado de Guatemala ante las Naciones Unidas. Alex ha sido un participante activo en el Tratado de Comercio de Armas de las Naciones Unidas, como participante y portavoz de Control de Armas, y ha hablado recientemente en la Conferencia Centroamericano para la Paz (Costa Rica, marzo de 2014) y en los puentes entre mundos, una Conferencia Mundial sobre ayudando de Minas Terrestres y otros restos explosivos de guerra y las víctimas sobrevivientes en el contexto de Derechos de las personas con discapacidad (Medellín Colombia, abril 2014).

Transiciones han logrado un impacto significativo en las personas con discapacidad desde hace más de 20 años por medio de sus programas de Salud, Rehabilitación, Educación y Deporte. Todos estos diseñados por y para personas con discapacidad. La fabricación de sillas de ruedas, prótesis y ortesis a la medida de cada persona. Se implementa un servicio sobre toda la persona, esto ayuda mucho a agilizar el proceso de independencia de cada persona beneficiada. Todo este trabajo se ha logrado desde su concepción gracias a donaciones de personas de buen corazón quienes apoyan esta iniciativa única en la región. Transiciones esta hoy en día iniciando la construcción de su nuevo centro modelo el cual ayudara a mas personas de nuestro país.

Álex Gálvez dirige la Fundación Transiciones, formada por personas con discapacidad, con la finalidad de apoyar a otras en la misma situación, quienes sufren lesiones por balas disparadas en asaltos para robar un teléfono celular o atracos en autobuses. A los 14 años, el propio Gálvez fue herido de bala en la espalda por un individuo que lo acusaba de que integraba una pandilla. La herida le dañó la médula espinal y eso lo dejó sin poder caminar. Cuenta que luego del alta médica no recibió ningún tipo de apoyo que le permitiera enfrentar la discapacidad.

Una bala sin control puede cambiar negativamente la vida de una persona su familia y la sociedad en general.





buscar la prevención de la violencia y el delito es un concepto amplio y en constante actualización. Aborda una integralidad de perspectivas, así como una amplia gama de temáticas y conceptos entrelazados que deben ser abordados y analizados de manera multidisciplinaria.

Sin embargo, para usos pedagógicos inicialmente podría decirse que "La prevención de la violencia no es más que un conjunto sistemático de acciones no penales, organizadas y estructuradas para generar situaciones, bienes y servicios, dirigidas a mejorar las condiciones de vida, modificar comportamientos, generar valores o actitudes que correspondan a ley, a la moral y la cultura propios de un Estado, a efecto de evitar el acaecimiento de hechos violentos materiales o psicológicos desde el Estado y desde la persona en contra de los derechos

humanos individuales y colectivos (Claudia Patricia Gómez Rojas, Asesora en temas de convivencia, seguridad ciudadana y defensa nacional)."

Por otra parte el Pacto por la Seguridad, la Justicia y la Paz establece un concepto de prevención similar: "se refiere al enfoque y conjunto de medidas estratégicas orientadas a contribuir en la disminución de la violencia, anticipándose al hecho, evitando que ocurra y enfocando la intervención en sus causas."

Así mismo, la Política Nacional de Prevención de la Violencia y el Delito, Seguridad Ciudadana y Convivencia Pacífica, 2014-2034; recién aprobada menciona que la prevención se entiende como "el enfoque y conjunto de políticas, programas y acciones orientadas a reducirlos factores de riesgo que favorecen la generación de violencia, así como el desarrollo de capacidades para la anticipación a los hechos y la intervención en los elementos casuales."

La Unidad para la Prevención Comunitaria de la Violencia como ente ejecutor del Viceministerio de Prevención de la Violencia y el

Delito del MINGOB, promueve la visión de una prevención por convicción a partir de mecanismos y metodologías propuestas tanto en el ámbito nacional como en el internacional. Aspectos como la participación ciudadana y la organización comunitaria son fundamentales para todo proceso de prevención. A través de éstos procesos comunitarios se identifican los problemas o necesidades que puedan afectar la seguridad ciudadana en un determinado territorio y a partir de ello se elaboran planes participativos de prevención de la violencia.

Con el lanzamiento de la Política, se tiene una herramienta técnica y administrativa que facilita las fases de coordinación y focalización para los procesos de intervención en los distintos niveles (desde el comunitario hasta el nacional), así como la integración de múltiples actores en los esfuerzos por mejorar la seguridad ciudadana, asignando roles específicos con el fin de transversalizar el enfoque de prevención en las distintas instituciones gubernamentales y no gubernamentales que garanticen el abordaje integral de los problemas o necesidades que constituyen factores de riesgo que deriven en hechos delictivos o violentos.

De este modo, es la ciudadanía el principal objeto de la protección estatal. En suma, la seguridad ciudadana deviene una condición necesaria –aunque no suficiente– de la seguridad humana que, finalmente, es la última garantía del desarrollo humano. Por consiguiente, las intervenciones institucionales destinadas a prevenir y controlar el fenómeno del delito y la violencia pueden considerarse una oportunidad indirecta pero significativa para, por un lado, apuntalar el desarrollo económico sostenible y, por otro, fortalecer la gobernabilidad democrática y la vigencia de los derechos humanos.

PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA Y EL DELITO

Jaime Morales



Un día sábado 10 de octubre del 2009 a eso de las 11:30 am me dirigía hacia mi residencia ubicada en la zona 11 de Mixco en la colonia Colinas de Minerva.

Como era costumbre de esos días los pocos buses rojos que existían con el número 77 llegaban a cargar pasajes al conocido tecolote ubicado en la calzada San Juan por la zona 4 de Mixco. En ese tiempo los buses pasaban hasta 30 minutos en espera de conseguir pasaje, yo un poco cansado de una jornada de trabajo, ya que me desempeñaba como supervisor de una cadena de tiendas de comida rápida, abordé el bus número 106 con espera de llegar pronto a mi casa.

Sin siquiera pensar que eso no sucedería, ya transcurridos los minutos, con las personas ya desesperadas por el calor y por qué el bus ya estaba bastante lleno tanto que ya no había lugar para poder irse sentado ya que estaban las tres filas del bus y yo tomé la decisión de ponerme en un pequeño lugar que logré hacerme en la parte de atrás del chofer del bus, y después de un par de gritos de las personas que le pedían al chofer que avanzara, emprendió la marcha afín el bus comenzó a moverse lentamente, y haciendo una pequeña reflexión del día mientras que el bus avanzaba, con apenas unas 3 cuadras recorridas se escuchó un timbre que sonaba parecía que alguna persona iba a descender en la primera parada del bus, no tardó en divisarse entre las personas a

un joven con aspecto como el de esos jóvenes que utilizan el vestuario flojo, recuerdo que lo vi venir llevaba una pantaloneta de lona azul y una gorra del mismo color, lentamente se acercó a la puerta de salida como unos 20 metros de la parada de buses, cuando llegó a la puerta del autobús se sacó de entre la pantaloneta una pistola sin mediar una sola palabra y con una mirada fría, vi como avanzaba la pistola, disparándole al chofer en muchísimas ocasiones recuerdo que volteé a ver al chofer y solo lograba ver como con los distintos impactos de las balas su cuerpo se sacudía abruptamente, mientras eso pasaba me quedé congelado y en un instante solo vi como mi visión se desvanecía instantáneamente, en ese momento no sabía bien que

CONSECUENCIAS DE LA VIOLENCIA EN GUATEMALA

Jose E. Carruchic

es lo que estaba pasando comencé a escuchar los gritos de muchas personas que se salían del bus todavía en marcha, hasta que se estrelló contra un muro de cemento que dividía una vía, aún este muro no fue suficiente para detener el bus y se fue a empotrar a una panadería de una esquina donde se terminó deteniendo el bus, en ese momento no sabía que hacer no sentía dolor ya que estaba en shock, realmente en ese momento no se como llegué hasta la calle ni a que hora bajé del bus ni como bajé, cuando me di cuenta ya estaba sobre la calle sin poder ver solo sintiendo mucha sangre corriendo sobre mi rostro no pasaron ni 2 min cuando un amigo que también era piloto de un busto que cuando pasó por allí me logró ver, con gritos me llamaba que llegara hasta donde estaba él, que me eran más de unos metros y yo desesperado le gritaba de igual modo diciéndole que no podía ver, como pude logré caminar un poco y luego el llegó donde yo estaba me ayudó a llegar al micro bus y rápidamente me llevó a el ligs 7-19 que no estaba a mas de 2 cuadras del lugar donde estaba tratando que me lograsen atender y aún así se resistían a poder ingresarme y así mi amigo luchó por que me pudieran atender, lo único que consiguió fue que me pusieran una inyección con un sedante, y solo quedamos a la espera de la llegada de los bomberos que llegaron rápidamente, me ingresaron el hospital Roosevelt donde me tuvieron en observación el sábado

por la tarde y noche y el domingo por la tarde me intervinieron quirúrgicamente en una operación que tardo 9 hrs.

Y el lunes por la mañana me dieron de alta en el transcurrir de ese largo fin de semana no sabía bien que estaba pasando con migo ya que pensaba que después de todo solo necesitaba una operación y todo estaría nuevamente como si nada hubiera pasado recuerdo que el doctor me dijo que todo estaría bien y que la próxima semana tendría mi primera sita para quitarme los puntos y ver que pasaba con migo, tontamente pensé que la próxima semana me dirían cuando me operarían nuevamente para que pudiera recuperar eso que en ese momento no tenía, la semana siguiente me dijo la doctora que me atendió que me revisaría luego de un pequeño pero doloroso vistazo me dijo friamente así como tradicionalmente se dice "sin anestesia" "¡que nunca más volvería a ver, que estaba ciego!! En ese momento todo mi mundo se izo pedazos mis sueños y anhelos se habían ido al sesto de la basura me senti infeliz, y no sabía como afrontaría esta nueva realidad, en ese momento todo había terminado para mí, aún así recuerdo que me dijeron mi diagnóstico; una perforación del nervio óptico del ojo derecho, por la bala, que había entrado a un centímetro de la cien derecha así que me podía sentir afortunado por estar contándola todavía, y tenía una reconstrucción de los lóbulos del ojo derecho que habían sido dañados por la bala a su paso, misma que se desvió por el tabique de la nariz por la parte interna y desvió la bala hacia la derecha afortunadamente, eso provocó que la bala saliera por el ojo izquierdo haciendo que el ojo explotara instantáneamente, por lo que me practicaron una enucleación total del ojo izquierdo, aún con esto me siento afortunado de seguir vivo, ahora ya casi con 5 años de estar viviendo una nueva vida, que si bien me a dado tantas nuevas oportunidades de superación y crecimiento personal que a sido muy bueno. Recuerdo que mi condición de discapacidad no fue un accidente y no fue de nacimiento sino que fue provocada por un arma de fuego, por un delincuente, por la violencia que día a día vive nuestro hermoso país, una violencia y delincuencia que no hace distinción de ningún tipo, que esta a la orden del día, y que ninguno está libre de obtener una discapacidad a causa de esta difícil situación que nos asecha constantemente, y las personas que hemos obtenido una discapacidad a causa de la violencia y las armas de fuego nos preguntamos si esto nunca va a cambiar. comuprensa.conadi@gmail.com

ARTICULO

En épocas de la Guerra se enmarcaron muchos Acontecimientos que como País nos ve el mundo como un pueblo dividido en dos grupos, el primero que representa al poder económico y el segundo que desde la colonización Aporta la mano de obra no calificada. Dos sectores con una marcada diferencia, tanto que cuando es asesinado uno del poder Económico el estado corre el Riesgo de ser condenado por instancias internacionales, lo contrario del segundo Grupo que día a día se recogen cuerpos de hombres, mujeres, adolescentes y niños, con la respuesta del ente investigador se están Analizando las evidencias. Esto ocurrió en el finalizado Conflicto Armado Interno, y se ha convertido en la actualidad una lucha por sobrevivir como si fueran las películas del viejo oeste.

La Guerra en Guatemala Fue un negocio que significó para los fabricantes de Armas una oportunidad de ofrecer sus productos A los dos grupos sin importar el impacto que esto causaría a la sociedad Guatemalteca. Al igual como pasa en otros países.

A Principios de la década de los setenta en nuestro país a pocos interesaba a lo que hoy se llama el sueño Americano. A finales de dicha década con el terremoto que causó muerte y destrucción a esto se suman los enfrentamientos Armados en varias Regiones del país. En La década del os ochenta reproducen los combates entre Ejército Y Guerrilla. Con una economía debilitada, para sobrevivir muchos emigran de las áreas rurales hacia los cascos urbanos, en asentamientos humamos sin las condiciones dignas. Otros se refugian en otros Países como México, y los estados unidos americanos, este ultimo les da la gran oportunidad de superación económica, con la diferencia que los latinos no gozan de los mismos derechos que un americano. Como respuesta a la



Las personas que tenemos una Discapacidad producida por una Arma de fuego especialmente los niños, exigen al estado de Guatemala que generen las condiciones dignas, convivencia y diálogo. Para vivir libres como nuestra ave nacional el quetzal.

falta de igualdad en obligaciones y derechos. Surgen otros Grupos como crimen organizado contrabando, narcotráfico. Trata de personas, pornografía infantil, Extorcionen y por supuesto las pandillas juveniles se pueden entender como una respuesta colectiva de los jóvenes a una situación vital e insoportable y como un desafío a la sociedad que les niega participación y futuro.

Su evolución Hasta los años 80 se puede distinguir dos tipos de grupos. Uno, el de los jóvenes que se agrupan en las esquinas de las calles de sus barrios

para disfrutar, más allá del trabajo y de la escuela, de su tiempo libre, y que a veces protestan en contra de situaciones sociales. El otro tipo es el de niños y adolescentes que, al menos temporalmente, viven en la calle. Estos dos tipos de grupos no se identifican todavía. No obstante, se enfrentan con policías y militares en Guatemala, durante el régimen militar establecido en 1978 que empleó métodos brutales. Hacia mediados de los años 80 cambia parcialmente el carácter de los grupos juveniles. Surgen y se extienden las pandillas. Mientras que los grupos de la calle tendían a evitar llamar la atención, las pandillas

irrumpen en el vecindario y en las escuelas de manera provocativa y llamando la atención. Se suman también a las maras juveniles que durante la guerra emigraron con sus familias a los Estados Unidos o ya nacieron allí. Las maras en las que los jóvenes de los Estados Unidos llevan la voz cantante se caracterizan por ser especialmente grandes y rigurosamente organizadas. También, por actuar con armas de fuego. Las dos más conocidas son la Mara Salvatrucha (MS) y la Mara Dieciocho (M18). Mantienen relación con las distintas maras de centro américa .Junto a estas dos maras. Las maras locales o maras de barrio. En Guatemala, según estimaciones oficiales, estaban activos en maras ya en 1987 unos 28 mil jóvenes. Todo apunta lo que estamos viviendo en nuestra sociedad es producto de la desigualdad.

Si Sabemos que con represión y ambición solo hemos generado muerte, discapacidad Orfandad, Viudez, el alto costo Económico a Centros Hospitalarios, Centros Preventivos y a esto se sumo el calentamiento global de lo cual nadie esta libre. Antes de el Conflicto Armado Interno, en nuestra legislación se aprobaron pocas leyes, pero de gran beneficio a la clase obrera como la reforma agraria, Ferrocarriles de Guatemala, Bananeras de Guatemala, código de trabajo. Instituto de seguridad social, entre otras, hoy ya existen mas de 2800 leyes de las cuales tienen poca aplicación, últimamente se aprobó la política nacional de prevención a la violencia esperamos que si realmente se trabaje arduamente en el tema de prevención, para que ya no se continúe dando mas muerte, discapacidad, orfandad, niños deportados tratados como criminales. Algo preocupante en la actualidad es el alto índice de desnutrición en las áreas marginales la violencia Armada esta generando muerte Discapacidad en 17 años de la firma de la paz. El Estado tiene que hacer un plan masivo de higiene mental para erradicar este fenómeno que nos amenaza día a día.

FUNCIÓN MEDIÁTICA EN LOS TIEMPOS DEL CONFLICTO ARMADO INTERNO EN GUATEMALA

La función mediática de la información que se trasladaba a los ciudadanos guatemaltecos durante el conflicto armado interno era producto de los actores principales, que estaban envueltos en una perversa vorágine que afectaba a las poblaciones más vulnerables. La situación que inició con la formación de la Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca, URNG, y la actitud del ejército por destruirlos se generalizó en la década de los años 80, hasta incluso en las postrimerías de la firma de los Acuerdos de paz.

La radio independiente lograba trasladar a la ciudadanía las voces de sectores populares que a riesgo de perder la vida lograban denunciar lo que sucedía en sus comunidades. Fue un aporte muy importante para la región y el resto del mundo que existiera un sistema de comunicación de noticias de media hora para cada uno de los países centroamericanos, afectados por la guerra fría. Los hermanos centroamericanos que más conflictos armados tenían dentro de sus territorios eran; Guatemala, El Salvador y Nicaragua.

Ana Julieta Cárdenas
Periodista Ex Vicepresidenta
de la Asociación de
Periodistas de Guatemala

La televisión no tenía capacidad de contar con programas de noticias de lo que sucedía, hubo un noticiero que era esperado por la población este informaba de los últimos acontecimientos diarios, aunque no fuera todo lo que sucediera. Luego surgió otro noticiero en canal once, el cual enteraba a la población de noticias de los ministerios, del jefe de gobierno, pero rara vez se hablaba de lo que sucedía en los poblados.

Surgieron los reportes informativos de la guerrilla que llegaban de incognito a las redacciones de los medios, algunos se transmitían junto con los reportes de la nota roja que era clasificada en informes circunstanciados y otros más clasificados. Y aunque no habían censores dentro de las redacciones el papel de los medios escritos siempre fue conservador y cuando alguno se salían de la línea y publicaba la verdad, sufría en carne propia la agresión o desaparición forzada. Las galerías de los periodistas muestran las bajas que hubo producto de las listas negras que se lograban filtrar. Guatemala perdió a muchos defensores de derechos humanos y de la libertad de expresión en la búsqueda de una ansiada paz, que nunca lograron palpar y la cual todavía sigue amenazada por otros motivos. No daba tiempo al periodismo de

investigación, toda la información se daba sobre la marcha, porque durante las más de 3 décadas de conflicto armado interno lo que más publicaron los medios de comunicación fue muertos y desaparecidos. Era los tiempos de ataques certeros contra poblaciones completas, que ante el despojo y violaciones a sus derechos eran acompañados, algunas veces por los insurgentes, a los que el ejército identificaba como "delincuentes terroristas".

Antes que la guerrilla urbana fuera cooptada, era común que las transmisiones de las radio emisoras fueran interrumpidas por grupos rebeldes que irrumpían en sus estudios y trasladaban sus mensajes a la población. Contrapuesto a ello las demandas sociales no eran de primera plana, los empresarios de la comunicación de los medios de mayor circulación se debatían entre dos fuegos. El obedecer al sistema imperante o ceder ante la presión de los alzados en armas. Varios empresarios fueron secuestrados por alguno de los mandos en enfrentamiento. Incluso el matutino Prensa Libre sufrió el asesinato de uno de sus fundadores, Isidoro Zarco, (28 de enero de 1970), Pedro Julio García fue secuestrado y devuelto a su seno familiar y

empresarial, luego de cumplir las solicitudes de sus captores (democratizar las informaciones de los sectores populares). Muchos radio periodistas independientes que compraban espacios radiofónicos para informar lo que sucedía en Guatemala, fueron desaparecidos o asesinados (por no estar de acuerdo al jefe de Gobierno de turno.

Era el boom de las transmisiones en onda corta y así como se podían captar radioemisoras foráneas, también nos escuchaban en otras partes del mundo. Los pocos corresponsales que vinieron a buscar y transmitir lo que aquí sucedía tenían dos opciones: adaptarse al sistema gubernamental e informar desde esa óptica o largarse. Esta mediatización ocurrida durante el conflicto armado interno ha cambiado y es que aunque las escuchas telefónicas eran comunes para el control de la población civil hoy día esta práctica ha traspasado las fronteras producto de la tecnología.

Taller sobre el tratado de Marrakech



En la segunda semana de septiembre se realizó en el Taller sobre el Tratado de Marrakech organizado por la Unión Latinoamericana de Ciegos y el Consejo Nacional para la Atención de Personas con Discapacidad, en donde arribaron al país representantes de los países centroamericanos de organizaciones de personas con discapacidad visual. El interés de saber aun más sobre la ratificación del Tratado de Marrakech hizo declarar la importancia que los congresos nacionales de los países centroamericanos ratifique de inmediato el tratado. Volviri Raimon, presidente de la Unión Latinoamericana de Ciegos ULAC, escribe para nuestra revista Re-Hábil, para instar a las organizaciones y a las personas con discapacidad incidir en el Estado guatemalteco para la ratificación del Tratado de Marrakech:

“La Unión Mundial de Ciegos siempre ha trabajado el tema de Marrakech con la Organización Internacional de Propiedad Intelectual en Ginebra y en varios encuentros, siempre tratamos de hacer un trabajo en conjunto con la Unión Latinoamericana de Ciegos, para que este tratado se pudiera aprobar, finalmente se le aprobó en Marrakech, y ahora estamos en rol en conjunto con todas las organizaciones internacionales en América Latina, trabajando este tema para que cada país lo firme y lo ratifique para que pueda ser implementado como ley, es necesario que un país siempre lo ratifique, para que el tratado no sea un intencioso solamente. Y para esto estamos trabajando en la ULAC y la UMC con varias visitas y varios encuentros con gobiernos, con los congresos nacionales de cada país y organizaciones nacionales involucrada con el tema.

El principal objetivo del tratado de Marrakech, en América Latina hay muchos países que tiene una excepción que permiten la producción de materiales accesibles para las personas con discapacidad visual, pero que pasa, no podemos intercambiar todo lo que tenemos en cada país entre los ciegos de la región del mundo, por eso este tratado viene como una ley que permite todo esto y que no se haga nada, por ejemplo: si se tiene una obra con discapacidad visual, se debe hacer accesible, el tema es que muchas

veces como estamos hoy acabamos por hacer un re trabajo, a veces hacemos una obra aquí, de un escritor muy reconocido en Guatemala, la transcribimos y la preparamos para una persona ciega, o tener acceso por escritura braille y u otros medios, después lo podemos llevar a otro país, otro así lo mismo, y en nuestro caso en la región latinoamericana, tenemos problemas de recursos económicos, de personal para trabajar. Lo que podemos es organizar todo este trabajo que permitan a todas las personas con discapacidad visual del mundo de una forma como red que permitan a todas las personas con discapacidad visual de mundo tener acceso a estas obras ya preparadas y otras que podemos preparar con tiempo. La ratificación tiene que ocurrir en gran grupo de países, 20 por lo menos. Existe una campaña que estamos haciendo para que más países lo ratifiquen, entonces en América Latina tenemos tres países, quizá Guatemala sea el cuarto que se ratifique, justamente estamos realizando un trabajo con los países de Centroamérica para hablar de este tema para compartir información, del como vamos a compartir una estrategia de trabajo en conjunto con las organizaciones y después de cada congreso, lo bueno que en Guatemala hay un contacto directo con el diputado Pedro Luis Alvarez, presidente de la comisión de discapacidad del Congreso de Guatemala, que es una persona bastante involucrada, esperamos encontrar una persona así en el resto de centroamerica para que se pueda ratificar el Tratado en cada país de Centroamérica.

Ya tenemos la opinión que solo un dos por ciento de personas con discapacidad visual tiene acceso a las obras literarias accesibles, significa que existe un barrera cultural que hay que sacarla, poder permitir que quizá, un día se puede tener un 100 por ciento de obras accesibles, el tema es que la personas con discapacidad tiene los mismo derechos que una persona con discapacidad, los derechos son universales, es decir, como un derecho universal, tenemos que defender que estas obras a todos lleguen con la misma posibilidad de lectura para todas aquella persona que tiene problemas visuales o problemas motores, que no permitan acceder a un libro como tal, escrito e impreso, que permitan tener la misma posibilidad de tener de acceso a la cultura, al hacer de todo que permite un libro.

Creemos que con la gestión de Paraguay que esta bien avanzado que solo tiene un comisión del congreso nacional allí estaría listo a ratificar, Mexico ya esta bastante avanzado, ya aprobó en una parte, en la parte presencial digamos, creo que son los dos países primero de haber ratificado el tratado de Marrakech. El problema que tenemos en Americalatina como Brasil, que es mi país, estamos con lesiones en cuestiones políticas y económicas, no se da a dado un ratificación, sin embargo Brasil fue uno de los impulsores del Tratado de Marrakech en Ginebra, junto con Uruguay, esperamos que lo ratifiquen con brevedad. Hay países que tenemos que trabajar más, las organizaciones tiene que trabajar el tema, tienen que buscar su incidencia política en sus países, para poder despertar el interes en los actores políticos para que este Tratado sea ratificado y así beneficiar a las personas con discapacidad”.



EVITAR LA violencia CONTRA LA NIÑEZ CON DISCAPACIDAD

En el siglo XXI se ha abordado el fenómeno del bullying como un aspecto de vital importancia y fundamental en el desarrollo académico de los estudiantes, y es que se conoce que este, es el maltrato físico y psicológico deliberado y constante que recibe un niño por parte de otro u otros, excluyendo a la víctima de su entorno social.

Pero... ¿cómo se ha desencadenado este fenómeno?

Las teorías sociológicas enmarcan la agresividad como una problemática estructural que perjudica la interacción social. Durkheim interpreta la agresividad como una conducta normal ante un mal ambiente donde el comportamiento individual se determina por influencia de la interacción del colectivo social. Mientras que Bronfenbrenner ha abordado la temática de agresividad de manera sistemática (microsistema, mesosistema, exosistema y microsistema). La familia, la escuela y los amigos son microsistemas y la relación entre ellos formaría el mesosistema. También tienen influencia la televisión y el trabajo de los padres (exosistema) hasta la legislación y organización de la sociedad (microsistema). Estas teorías no son más que el reflejo de lo cotidiano, considerando que la relación

más directa de la familia es la primera que afecta al niño, es el primer sistema socializador donde se aprende cómo son las cosas, las personas, las interrelaciones y porque funcionan de un modo concreto, lo que se espera de nosotros y cuáles son nuestras expectativas. Estableciendo que un clima familiar desorganizado, autoritario, violento, sin normas o permisivo y dependiente puede enseñar al niño a comportarse agresivamente para conseguir sus objetivos.

La agresividad es el epicentro del Bullying, y los estudiantes con discapacidad forman parte de este sismo social. La política nacional en discapacidad ha realizado monitoreos de educación a estudiantes con discapacidad incluidos en el sistema de educación regular, efectuado en dos fases, una en mayo y la otra en agosto del presente año. Es este ejercicio, el que ubicó sobre la palestra algunos casos de estudiantes con discapacidad víctimas de Bullying, desgranando inestabilidad escolar en éstos.

Se dice que existe Bullying Psicológico, físico y social: el primero afecta la emocionalidad de la persona, como se interioriza y exterioriza; el segundo, que habla de la agresividad física y el tercero, que excluye al individuo de la interacción social del ambiente al cual pertenece.



En México la red contra el bullying ha realizado capacitaciones a docentes para frenar esta práctica, y paralelo a la capacitación se realizó una investigación donde se encontró que los niños con discapacidad más propensos a ser víctimas de bullying, son los estudiantes con problemas del habla y los estudiantes con deficiencias motoras y visuales. Los efectos del bullying son variables, pero todos inciden en el desarrollo personal de la víctima: deserción escolar, desaprobación y sentimiento de soledad, además de baja autoestima.

Otro aspecto observado, fue que en algunos casos los estudiantes con discapacidad carecen de nombre propio, pues, se les denomina por su deficiencia (el cojito, el choco, el sordo o mudo), situaciones percibidas por los estudiantes con discapacidad, no de manera positiva, si no en alguna medida fuente de inaceptación de su condición y en algunos casos, con la iniciativa de desertar del proceso educativo, y es esto, lo preocupante, si se tiene que en Guatemala el 10% de la población con discapacidad concluye la educación primaria y el 05% alcanza la educación superior, las consecuencias del bullying, desligan aspectos tan importantes como el desarrollo social de las personas con discapacidad.

estudiantes con discapacidad reciben becas

Los estudiantes con discapacidad ya cuentan con una bolsa de estudios. El CONADI beneficia a 89 escolares y universitario con discapacidad con una beca económica para que puedan superarse. A cada uno de los estudiantes recibió un cheque por parte de miembros de la junta directiva del CONADI, que les permitirá seguir adelante en sus estudios. La institución entregó seis las bolsas de estudio a estudiantes de primaria, 29 de primaria, 14 a básicos, 16 de nivel diversificado y 10 universitarios, que se entregará en 10 desembolsos mensuales a cada persona.

conadi cumplió 17 años de logros y luchas

El Consejo Nacional para la Atención de las Personas con Discapacidad –CONADI– en el marco de su XVII aniversario, hizo la presentación pública del Documental “CONADI, 17 años de lucha y de logros”, actividad en la que se contó con la participación de representantes de 59 organizaciones e instituciones de servicio público, invitados especiales, funcionarios públicos, prensa nacional y colaboradores de la entidad quienes presenciaron este informe documental, con una reseña de lo que se ha realizado en los 17 años desde su fundación el 28 de mayo de 1997.

asociación de pacientes de enfermedades raras exigen aprobación de ley

El Consejo Nacional para la Atención de las Personas con Discapacidad (CONADI) y la Asociación para Todos por la Salud, solicitaron a los diputados del Congreso de la República de Guatemala la aprobación de la iniciativa de Ley de Atención de los Pacientes con Enfermedades Raras, esta normativa ha tenido poco avance para su aprobación en el Organismo Legislativo. El CONADI apoya a esta organización, ya que las enfermedades raras son una realidad en las familias guatemaltecas, estos problemas de salud en la mayoría de los casos provoca condición de discapacidad. Ambas instituciones entregaron una carta de solicitud a los diputados para que sea agilizada y así ser conocida en el pleno.

periodistas departamentales son sensibilizados en el tema de discapacidad

Las fechas 16, 17 y 18 de julio del presente año, la Política Nacional de Discapacidad del CONADI, realizó tres talleres informativos dirigidos a periodistas de los medios de comunicación, sobre la difusión con respecto al abordaje de los derechos, la imagen positiva de las personas con discapacidad, en los departamentos de Retalhuleu, Suchitepéquez y Escuintla. Con estas charlas se pretende concienciar a los comunicadores de prensa sobre los abordajes de noticias, reportajes y artículos en temas de discapacidad, como se deben de usar los conceptos básicos de la discapacidad y así respetar los derechos humanos de las personas con discapacidad en las publicaciones de prensa.

inauguran primer oficina municipal de discapacidad al oriente del país

La Municipalidad del Municipio del Júcaro, del departamento El Progreso, abrió la oficina de Atención de las Personas con Discapacidad. En conjunto con CONADI a través de la Política Nacional, esta comuna fue orientada para cumplir con lo establecido de la Ley de Atención a la Personas con Discapacidad para hacer valer los derechos humanos. Esta nueva oficina que estará a cargo de una persona con discapacidad trabajará en la atención, accesibilidad, inclusión y el respeto de los derechos de las personas con discapacidad en el casco urbano del municipio y de las lejanas aldeas.

personas con discapacidad son reconocidas por su labor en la "muni"

La Municipalidad de Guatemala reconoció a sus trabajadores con discapacidad. Más de veinte empleados recibieron un diploma en manos del Alcalde de la Ciudad, Alvaro Arzú, por su esfuerzo, dedicación y entrega en el servicio municipal. El licenciado Otto Mazariegos, presidente del CONADI también recibió un reconocimiento por ser parte del equipo de servicio de la comuna capitalina.

conadi noticias

jóvenes sanaratecos conmemoran el día mundial de la juventud

En Sanarate, El Progreso, se realizó la tercera carrera de la juventud, por la conmemoración del día internacional de la juventud, dedicada a la joven con discapacidad visual Jennifer Paola Aldana Marroquín. Esta actividad fue organizada por la asociación de ciegos unidos por el desarrollo y el CONADI, en donde participaron jóvenes estudiantes de distintos centros educativos.

salubristas reciben el taller: "atrévete" de conadi

Más de 100 trabajadores del Hospital de Salud Metal, de Ministerio de Salud, recibieron el Taller Atrévete del CONADI. Con estas charlas se pretende concienciar a los salubristas en la importancia de la atención de los pacientes en condición de discapacidad, principalmente con discapacidad sensorial. Esta actividad personeros del CONADI resaltó la importancia sobre los conceptos básicos de la discapacidad, como dirigirse con las personas con discapacidad y el respeto a la ley de Atención de las Persona con discapacidad 135-96.

el ministerio público realiza inspección ocular en el transurbano

El ministerio público realizó una inspección al Transurbano por el incumplimiento de accesibilidad en sus unidades de transporte. El Conadi presentó semanas atrás una denuncia al ministerio público por el incumplimiento al derecho de la accesibilidad de las personas con discapacidad.

Escuche el programa
"Guatemala para Todos"
en:

- TGW
- Radio Universidad
- Radio María
- Radio Faro Cultural
- Cadena Radial Feger



Consejo Nacional para la Atención de las Personas con Discapacidad

www.conadi.gob.gt / conadi@conadi.gob.gt /
1a. Avenida 4-18 zona 1 Ciudad de Guatemala
PBX: 2501-6800



Artículo 16 - Los Estados Partes adaptarán todas las medidas de carácter legislativo, administrativo, social, educativo y de otra índole que sean pertinentes para proteger a las personas con discapacidad, tanto en el seno del hogar como fuera de él, contra todas las formas de explotación, violencia y abuso, incluidos los aspectos relacionados con el género.





Proceso de Validación

Validación

El proceso de validación de las piezas se realizó a través de los tres instrumentos destinados a expertos en diseño (ver anexo 3), expertos en el tema (ver anexo 5) y grupo objetivo (ver anexo 7). Entre los expertos en el tema de discapacidad se consultó con el Ingeniero Jonatan Nolasco (Monitor de la Política de Discapacidad), Licenciado Carlos Mauricio Solorzano (Abogado de Derechos Humanos), Licenciado Rafael Cañas (Periodista promotor de los Derechos Humanos de las Personas con Discapacidad), entre otras personas expertas en el tema de discapacidad.

El instrumento destinado a expertos en diseño se realizó con nueve diseñadores gráficos entre los cuales cabe mencionar al Licenciado Alejandro Ramirez el cual se desempeña en el área de diseño web y multimedia, así mismo, se validó con el Licenciado Pedro Rubio el cual labora como diseñador gráfico en la Dirección de Comunicación de la Universidad Rafael Landívar, ambos catedráticos de la misma. Por otra parte se realizó la validación con algunos diseñadores gráficos independientes egresados de otras universidades del país.

En cuanto al instrumento para grupo objetivo se realizó la validación con jóvenes adultos de 21 a 47 años participantes activos en CONADI, en su mayoría personas con discapacidad.

Al confrontar los datos obtenidos a partir de las respuestas de cada grupo, se concluyó que el 57.14% de los expertos en el tema (ver anexo 6) opinaron que el color utilizado en la revista se adapta a CONADI, mientras que el 66.67% de los diseñadores gráficos (ver

anexo 4) consideraron que la paleta de color produce impacto visual; siendo un 52.63% de personas del grupo objetivo (ver anexo 8) las cuales opinaron que dichos colores les producen interés y atención por los temas del material. Por otra parte, al cuestionar a los expertos en el tema acerca del uso de la tipografía en los títulos el 54.55% expresó que les refleja fuerza, en cuanto a la tipografía utilizada en los cuerpos de texto el 55.56% opinó que permite una lectura fluida; en el caso de los diseñadores gráficos el 66.67% de ellos concluyeron que el uso de tipografías bold ayuda a proyectar fuerza en los títulos, y un 60% consideró que la tipografía utilizada en los cuerpos de texto permite una lectura más fluida; así mismo, a un 31.58% de personas en el grupo objetivo le reflejó fuerza las tipografías en los títulos, mientras que un 64.71% opinó que la tipografía utilizada para los textos tiene un tamaño adecuado el cual permite una lectura fluida.

Al cuestionarles sobre la paleta de color implementada tanto en el material publicitario como promocional, el 75% de los expertos en el tema concluyeron que son colores llamativos para las personas a quienes va dirigido el material ya que se conectan con el logotipo de CONADI; por su parte, para el 66.67% de los diseñadores gráficos el manejo de color en la composición proyecta vitalidad e intensidad; mientras que 75% de personas en el grupo objetivo concordó en que el manejo de los colores implementados en las piezas les produce interés por la carrera “A paso de campeones 2,015”. En cuanto a la tipografía utilizada en la campaña, el 90.91% de los expertos en el tema opinaron que les parece adecuada e interesante; para el 100% de diseñadores gráficos, la tipografía se complementa con los elementos gráficos; siendo un 76.47% de personas en el grupo objetivo las cuales opinaron que dicha tipografía les parece adecuada e interesante para el tema.

Análisis de los cambios en las piezas

En la validación a expertos del diseño, según la opinión de la mayoría ellos se debía agregar estilo poligonal a las pocas páginas que no lo proyectaban, así mismo agregar numeración de página y analizar la posición de la misma en el área de contenido a manera de no restar legibilidad a los textos. También determinaron que se evaluara el contraste visual producido por colores como el fucsia aplicado en el fondo del artículo “Una cultura de paz” ya que le resta legibilidad a los textos. Así mismo, sugirieron agregarle color verde al número nueve correspondiente a la hora en que da inicio la carrera, para resaltar los textos más importantes del afiche; por otra parte en menor porcentaje fue sugerido quitar la sombra inferior de la ilustración, cambio que no fue realizado debido a que restaba equilibrio visual a la ilustración.

Según expertos en el tema, la revista es funcional y de gran importancia para intensificar el interés de su grupo objetivo por los temas de discapacidad. Requirieron que se agregara el logotipo de CONADI en la portada. En cuanto a los materiales publicitarios y promocionales, fue se obtuvieron opiniones favorables y no se sugirió ningún cambio en las piezas.

Por su parte del grupo objetivo se obtuvieron reacciones favorables en cuanto a la revista, evaluando si transmitía la información de manera efectiva, principalmente si lograba cumplir su objetivo de generar interés por la lectura. Entre las respuestas a las preguntas planeadas se determinó que la revista les producía interés y lograba transmitir la sensación de unión por medio del estilo poligonal.

En conclusión, la revista aumenta el interés por la lectura debido a que cada artículo cuenta con un diseño distinto. Por otra parte, en los materiales publicitarios y promocionales, la ilustración aplicada despertó el interés por la aplicación del estilo poligonal y la composición de los elementos en general.

Es importante mencionar que se decidió realizar una playera que permitiera la optimización de recursos, en donde únicamente se utilizó la identidad gráfica de la carrera en la parte frontal, sin la ilustración.

Antes	Después	Cambios
		<p>Se agregó el logotipo de CONADI a la portada de la revista, en la parte inferior junto al slogan “Acción conjunta para una participación plena”. También se aplicó el efecto “superponer” a los polígonos que contienen los títulos de los artículos, con el afán de no sobre cargar el diseño y brindarle más relevancia al titular principal y a la imagen. Se modificaron las fotografías ya que las anteriores tenían un nivel muy alto de pixeaje, fueron añadidas imágenes tomadas de internet con una buena calidad en su resolución pero únicamente con fines ilustrativos, para presentar la propuesta al cliente.</p>
		<p>Se realizaron modificaciones en el área de contenido como colocar a la par de cada título los números de página y alinearlos hacia la izquierda para proyectar mayor orden. También se aplicaron dos colores intercalados entre los números para facilitar la ubicación cada título con su respectivo número de página. Por otra parte, se alineó el copy “Contenido” y se aumentó su tamaño para brindarle mayor relevancia. También se eliminaron las líneas de fondo para aumentar la legibilidad de los textos; así mismo, se agrandó el tamaño de los rectángulos y se orientaron hacia la parte superior del formato para proyectar equilibrio y orden en la composición.</p>

Antes

Una cultura de paz tiene sus fundamentos en el respeto a los derechos de las personas...

REFLEXIONES

una cultura de paz

Después

Una cultura de paz tiene sus fundamentos en el respeto a los derechos de las personas...

REFLEXIONES

una cultura de paz

Cambios

En el caso de ésta página, se eliminó el conjunto de triángulos de color fucsia para permitir una lectura más fluida y no causar confusión en el lector, quedando como resultado el contenido textual de color blanco, sobre un color de fondo negro plano.

En este artículo se agregó otro párrafo a solicitud del cliente y se colocó sobre la fotografía para aprovechar el espacio, aplicando un cuadrado gris sobrepuesto con una opacidad de 60%. Dicha fotografía fue ampliada en un 2%, así mismo se cambió el color del título por el usado en el subtítulo y viceversa, ya que dicho color aplicado al título generaba mayor contraste con respecto a la fotografía.

LA DISCAPACIDAD
no es un obstáculo que limite tu identidad

Por Ana María de la Cruz

La discapacidad es una condición que afecta a una persona de manera permanente o temporal...

LA DISCAPACIDAD
no es un obstáculo que limite tu identidad

Por Ana María de la Cruz

La discapacidad es una condición que afecta a una persona de manera permanente o temporal...

Antes **Después** **Cambios**

Alexander Gálvez
 Periodista y escritor
 Asociación Transiciones
 www.transiciones.org

Una vida sin control puede cambiar resignificando la vida de una persona y su familia y la sociedad en general.

Discuro ante la Asamblea de la ONU

Representaciones de alto nivel

La Unión de Asociaciones de Transiciones

Una vida sin control puede cambiar resignificando la vida de una persona y su familia y la sociedad en general.

Discuro ante la Asamblea de la ONU

Representaciones de alto nivel

La Unión de Asociaciones de Transiciones

SOBREVIVIENDO

Alexander Gálvez
 Periodista y escritor
 Asociación Transiciones
 www.transiciones.org

Una vida sin control puede cambiar resignificando la vida de una persona y su familia y la sociedad en general.

Discuro ante la Asamblea de la ONU

Representaciones de alto nivel

La Unión de Asociaciones de Transiciones

Una vida sin control puede cambiar resignificando la vida de una persona y su familia y la sociedad en general.

Discuro ante la Asamblea de la ONU

Representaciones de alto nivel

La Unión de Asociaciones de Transiciones

En este artículo se evidenció más el estilo cubista, así mismo, por medio de jerarquía tipográfica y una textura poligonal como fondo se le brindó mayor relevancia al texto ubicado en la parte derecha superior del formato.

Analisis Comparativo

Conflicto Armado

Los personajes que permitieron una desobediencia pacífica por un grupo de jóvenes que querían las condiciones de vida mejores que nosotros el que ellos.

Analisis Comparativo

Conflicto Armado

Los personajes que permitieron una desobediencia pacífica por un grupo de jóvenes que querían las condiciones de vida mejores que nosotros el que ellos.

Analisis Comparativo

Conflicto Armado

Los personajes que permitieron una desobediencia pacífica por un grupo de jóvenes que querían las condiciones de vida mejores que nosotros el que ellos.

Analisis Comparativo

Conflicto Armado

Los personajes que permitieron una desobediencia pacífica por un grupo de jóvenes que querían las condiciones de vida mejores que nosotros el que ellos.

En estas páginas se agregó una textura poligonal al rectángulo, así mismo se realizó una redistribución de los párrafos aumentando tanto el margen medianil como los márgenes izquierdo y derecho para permitir un mayor descanso visual entre los cuerpos de texto.

Antes

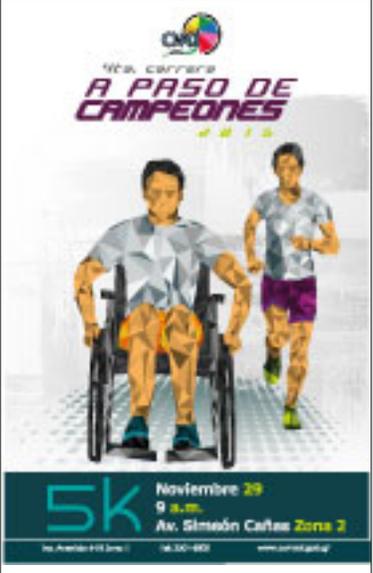
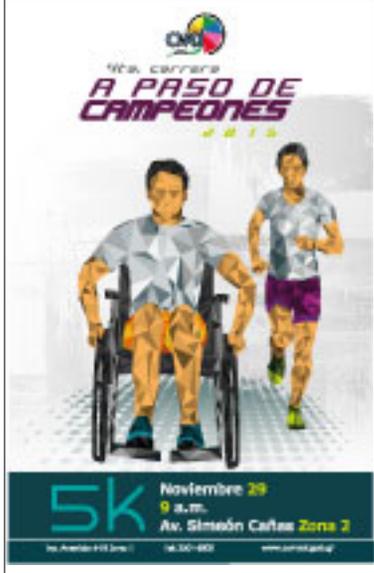


Después



Cambios

Estas páginas fueron cambiadas tanto en su diseño como en su diagramación, ya que la textura de fondo y las opacidades en los rectángulos no ayudaban a facilitar la lectura, así mismo las tonalidades en paleta de color utilizada no creaban un contraste visual que se apoyara en el concepto. En la modificación se utilizó el color gris y el morado para crear un contraste visual tanto en la composición tipográfica del título, como en la textura poligonal, en los rectángulos que dividen las columnas y los cuerpos de texto. Fueron reservados espacios en blanco para permitir un descanso visual en la composición. Por otra parte, se le brindó más énfasis al título del artículo mediante una composición tipográfica.

Antes	Después	Cambios
 <p>Antes: A flyer for 'PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA Y EL DELITO'. The top half features a photograph of a person being assisted onto a bus. The text is in a smaller font and the layout is less structured. The title 'PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA Y EL DELITO' is at the bottom in a large, bold font.</p>	 <p>Después: A flyer for 'Prevención de la violencia y el delito'. The top half features a photograph of a wheelchair. The text is in a larger font and the layout is more structured. The title 'Prevención de la violencia y el delito' is at the bottom in a large, bold font.</p>	<p>En esta sección se modificó el color del polígono para crear mayor contraste con respecto al texto. Por otra parte, se cambió la tipografía ya que la anterior podía causar confusión en las personas con discapacidad visual, además resultaba informal a comparación de las otras tipografías utilizadas.</p>
 <p>Antes: A flyer for '5K Noviembre 29 9 a.m. Av. Simón Cañas Zona 2'. The top half features a photograph of a person in a wheelchair and a runner. The text is in a smaller font and the layout is less structured.</p>	 <p>Después: A flyer for '5K Noviembre 29 9 a.m. Av. Simón Cañas Zona 2'. The top half features a photograph of a person in a wheelchair and a runner. The text is in a larger font and the layout is more structured.</p>	<p>En el caso del afiche se modificó el color del 9 que indica la hora en que inicia el evento, para brindar más relevancia en una jerarquía visual. Por otra parte se subió el texto inferior que contiene los datos de CONADI ya que podía causar desfases al momento de la reproducción de la pieza.</p>



Propuesta Final y
Fundamentación

Propuesta final
Material publicitario

Afiche



Formato: Tabloide 11x17" (verticall).
Soporte: Impreso en papel texcote calibre 12.

Propuesta final
Material promocional

Playera propuesta # 1



Formato: Small, medium y large.

Soporte: Tela color blanco algodón, impresas en papel tefloneado para transfer estampado.

Playera propuesta # 1



Formato: Small, medium y large.

Soporte: Tela color blanco algodón, impresas en papel tefloneado para transfer estampado.

Medalla



Formato: Tamaño 2 1/2 circular.

Soporte: Fundidas en altos y bajos relieves, color bronce con acabado antiguo a doble cara.

Revista



Formato: 8x11" (cerrado) 11x17" (abierto)

Soporte: Impresión a full color en papel husky cover mate calibre 8.



Re-Hábil
Revista

Junta Directiva:

Presidente:

Licenciada Otto Amílcar Mazariegos (Asociación Nacional de Ciegos de Guatemala - ANCC)

Vicepresidenta:

EP Olga Teresa Vergara Rodas (Federación de Padres y Amigos de Personas con Discapacidad - FEDEGUAPA)

Secretaria:

Sr. Olegario Villagrán (Asociación de Exaludados y Espacialistas del Ejército de Guatemala, Discapacitados de Guerra - ADEQUA)

Tesorera:

Licenciada Miriam Naomi Leal de Stwolsky (Ministerio de Educación)

Consejo Editorial:

Lic. Otto Mazariegos
Lic. Sebastián Toledo
Lic. Erick Sagastume

Periodista:

Lic. Rafael Carías

Fotografías:

Departamento de Comunicación CONADI

Diseño y Diagramación:

Ruñ de la Vega (Universidad Rafael Landívar)

•••••
Todos los derechos reservados. Esta prohibida la reproducción parcial o total de los artículos sin previa autorización del editor. El material periodístico es de absoluta responsabilidad de sus autores. Queda prohibida la reproducción total o parcial sin consentimiento por escrito de la editorial.

•••••
Las opiniones emitidas en los artículos son responsabilidad de sus respectivos autores. El Consejo Editorial se reserva la edición o cancelación de cualquier artículo que no correspondo a los requerimientos de la línea editorial de la Revista Re-Hábil.

Contenido:

Reflexiones: Una cultura de paz	1
El bullying y los estudiantes con discapacidad, un fenómeno que agudiza una problemática histórica	2
Efectos psicosociales ante la falta de una cultura de paz	6
Reportaje: Efraín Ramírez Rodríguez, un orgullo para el Municipio de Sanarate	8
Entrevista al Doctor Antonio Arendales Forno	10
La discapacidad no es un obstáculo que limite tu identidad	12
Sobreviviendo a la Post-Guerra	15
Prevención de la violencia y el delito	18
Artículo: "Consecuencias de la violencia en Guatemala"	20
Análisis comparativo del conflicto armado	22
Función mediática en los tiempos del conflicto armado interno en Guatemala	24
Taller sobre el tratado de Marrakech	26
Evitar la violencia contra la niñez con discapacidad	30
CONADI Noticias	32

Una de las causas de discapacidad que preocupa a la humanidad en la actualidad, es la actitud violenta que caracteriza a los distintos grupos sociales, lo que se debe entre otros aspectos a la falta de una cultura de paz, situación que el Consejo Editorial de la revista Re-Hábil, órgano divulgativo del CONADI, decide como tema central de la edición XXIII, con el objetivo de generar algunas reflexiones que nos permitan como sociedad responsable, promover y fomentar el respeto y consideración hacia nuestros semejantes, aceptando y valorando las normales diferencias de cada persona.

En distintos espacios de opinión pública el movimiento mundial de personas con discapacidad, ha manifestado su preocupación por las secuelas de discapacidad por hechos delincuenciales, situación que ha llevado a la Asamblea General de las Naciones Unidas a la aprobación del Tratado Internacional Sobre el Comercio de Armas de Fuego y de Municiones, para disminuir las alarmantes estadísticas de personas afectadas.

Reiteradamente se ha indicado que los hospitales de referencia nacional llevan y dan a conocer las cifras de vidas que se pierden a causa de la falta de una cultura de paz, pero pocas veces se hace mención de las personas, que como resultado de un ataque armado adquiere una condición de discapacidad, cuyo número se estima equivale a la cantidad de personas fallecidas que asciende a alrededor de 6 o 7 mil habitantes cada año, con graves pérdidas económicas para el país, además del dolor y tragedia que representa para una familia.

Analistas sociales y estudiosos de la conducta humana, señalan que ello se debe a la falta de una cultura de paz, que nos lleve a considerar que todos los ciudadanos tengamos presente que frente a nosotros, existe un ser humano con sus características personales, que a lo mejor no compartamos del todo, pero si somos capaces de comprenderle y aceptarle, estaremos poniendo en práctica una cultura de paz que Guatemala necesita para todos sus habitantes.

Una cultura de paz tiene sus fundamentos en el respeto a todos los derechos de nuestros semejantes, a la comprensión y aceptación de sus desacuerdos y a la tolerancia de sus actos que no sean de nuestro parecer, hecho que en los actuales tiempos está muy distante de llevarse de esta forma, ya que el individualismo que a diario se fomenta en los grupos de la sociedad, lleva a asumir una actitud de poca solidaridad y escaso compromiso hacia los demás, lo que reiteradamente deriva en competencias desleales y hasta acciones de agresión.

Una cultura de paz tiene sus fundamentos en el respeto a todos los derechos de nuestros semejantes

Es común observar a automovilistas irrespetando las señales de tránsito, no ceder la vía, bocinar hasta de manera imprudente; a empleados a no aceptar y agredir las decisiones del jefe; a éstos a imponer su voluntad, abusando de las jerarquías que ostentan en perjuicio del buen desempeño del grupo de su injerencia, lo que definitivamente afectará e incidirá en la calidad del producto que su equipo de trabajo debe aportar a la sociedad.

Una verdadera cultura de paz, se forja mediante el compromiso y trabajo de todos los sectores del grupo social en que vivimos, donde seamos capaces de potenciar las cualidades y hacer menos notorias e importantes nuestras diferencias y establecer de esta manera, el espacio idóneo para discutir las y comprender que lo que pensamos nunca será la verdad absoluta y que tenga necesariamente que prevalecer en perjuicio de nuestros semejantes.

Los colaboradores de Re-Hábil, escriben en esta oportunidad sobre la temática de –UNA CULTURA DE PAZ–, cuyas reflexiones se espera sean de provecho para todos los lectores.

una cultura de paz

REFLEXIONES

Formato: 8x11” (cerrado) 11x17” (abierto)

Soporte: Impresión a full color en papel couché 80 grs, brillante.

EL BULLYING

y los estudiantes con discapacidad
un fenómeno actual, que agudiza
una problemática histórica

Zilpa Arriola

en el siglo XXI se ha abordado el fenómeno del bullying, como un aspecto de vital importancia y fundamental en el desarrollo académico de los estudiantes, y es que se conoce que este, es el maltrato físico y psicológico deliberado y constante que recibe un niño por parte de otro u otros, excluyendo a la víctima de su entorno social.

Pero... ¿cómo se ha desencadenado este fenómeno?

Las teorías sociológicas enmarcan la agresividad como una problemática estructural que perjudica la interacción social. Durkheim interpreta la agresividad como una conducta normal ante un mal ambiente donde el comportamiento individual se determina por influencia de la interacción del colectivo social. Mientras que Bronfenbrenner ha abordado la temática de agresividad de manera sistemática (microsistema, mesosistema, exosistema y macrosistema). La familia, la escuela y los amigos son microsistemas y la relación entre ellos formaría el mesosistema. También tienen influencia la televisión y el trabajo de los padres (exosistema) hasta la legislación y organización de la sociedad (macrosistema).

Estas teorías no son más que el reflejo de lo cotidiano, considerando que la relación más directa de la familia es la primera que afecta al niño, es el primer sistema

socializador donde se aprende cómo son las cosas, las personas, las interrelaciones y porque funcionan de un modo concreto, lo que se espera de nosotros y cuáles son nuestras expectativas. Estableciendo que un clima familiar desorganizado, autoritario, violento, sin normas o permisivo y dependiente puede enseñar al niño a comportarse agresivamente para conseguir sus objetivos.

La política nacional en discapacidad ha realizado monitoreos de educación a estudiantes con discapacidad incluidos en el sistema de educación regular, efectuado en dos fases, una en mayo y la otra en agosto del presente año. Es este ejercicio, el que ubicó sobre la palestra algunos casos de estudiantes con discapacidad víctimas de Bullying, desgranando inestabilidad escolar en éstos.

Se dice que existe Bullying Psicológico, físico y social: el primero afecta la emocionalidad de la persona, como se interioriza y exterioriza; el segundo, que habla de la agresividad física y el tercero, que excluye al individuo de la interacción social del ambiente al cual pertenece.



Imagen con fines estrictamente ilustrativos

La agresividad es el epicentro del bullying y los estudiantes con discapacidad forman parte de este sismo social.

En México la red contra el bullying ha realizado capacitaciones a docentes para frenar esta práctica, y paralelo a la capacitación se realizó una investigación donde se encontró que los niños con discapacidad más propensos a ser víctimas de bullying, son los estudiantes con problemas del habla y los estudiantes con deficiencias motoras y visuales.

Los efectos del bullying son variables, pero todos inciden en el desarrollo personal de la víctima: deserción escolar, desaprobación y sentimiento de soledad, además de baja autoestima.

De lo observado en las escuelas, logré intuir que algunos niños con discapacidad, no son incluidos en grupos de trabajo, se perciben como débiles y ansiosos, no son percibidos por el grupo como iguales, no participan una actividades cívico-culturales y son poco visualizados por sus capacidades, lo que los hace presas fáciles para comentarios sistemáticos que laceran la emocionalidad.

Otro aspecto observado, fue que en algunos casos los estudiantes con discapacidad carecen de nombre propio, pues, se les denomina por su deficiencia (el cojito, el choco, el sordo o mudo), situaciones percibidas por los estudiantes con discapacidad, no de manera positiva, si no en alguna medida fuente de inaceptación de su condición y en algunos casos, con la iniciativa de desertar del proceso educativo, y es esto, lo preocupante, si se tiene que en Guatemala el 10% de la población con discapacidad concluye la educación primaria y el 05% alcanza la educación superior, las consecuencias del bullying, desligan aspectos tan importantes como el desarrollo social de las personas con discapacidad.

De acuerdo a los datos estadísticos, el tipo de violencia más generalizada es la violencia doméstica o intrafamiliar, la cual afecta principalmente a los niños, niñas, mujeres y jóvenes. De hecho en 2013 se recibieron más de 100 denuncias de violencia intrafamiliar por día, la cual se incrementó en 493%, durante ese año. Eso implicaría que para una gran parte de los guatemaltecos y guatemaltecas, el hogar es el espacio más inseguro, cuando en realidad se esperaría que fuera el lugar de acogida y protección del núcleo familiar. Los niños y jóvenes que provienen de hogares violentos, tienen un patrón de relacionamiento con los demás basado en códigos no de amor y comprensión sino de agresión y amenaza, que es lo que aprenden en su hogar. Por otra parte, mucho se ha hablado de la violencia en las escuelas, no sólo derivada del trato de los profesores, sino aún más la que proviene del maltrato físico y psicológico de los compañeros de clase. Así pues, el niño sale por las mañanas de su casa, donde ha sido agredido de múltiples maneras por aquellas personas en que debe confiar y sentirse protegido, para llegar a las aulas donde otro tipo de agresión le espera. Donde sabe que el más fuerte y violento será el menos agredido, pero que también implica ser violento extremo para ser temido y dejado en paz. Y lo aprendido en la escuela y el hogar es el código vital de conducta que sabe que lo hará sobrevivir en la medida en que pueda ser más fuerte y más arriesgado para imponer temor y respeto.

una cultura de paz no requiere de más policías y más militares;
requiere de más educación, salud y trabajo para todos y todas

Y si el niño sobrevive con una actitud positiva ante la vida, porque tiene la suerte de encontrarse con un maestro o una madre que lo impulsa y lo protege, el estado se encargara de borrar cualquier esperanza. La ausencia de oportunidades, tales como la educación, la salud y el empleo, son casi inexistentes. El joven podrá llegar con suerte a un tercer básico porque no hay suficientes institutos de bachillerato o magisterio para cubrir a todos los jóvenes de Guatemala. Así se verá impulsado a un mercado laboral precario en el cual intentará insertarse sin posibilidades de éxito puesto que su formación académica no es suficiente para obtener un trabajo de calidad. La exclusión de cualquier posibilidad de futuro es una violencia más que debe enfrentar, sólo que esta proviene del estado y del modelo de desarrollo excluyente que lo alimenta. Así que día a día se enfrentará a ese futuro frustrante, donde sólo el que tiene recursos para pagarse la educación puede avanzar, mientras que observa como otros jóvenes del barrio tienen recursos que provienen de actividades poco lícitas.

De la puerta de la escuela o de la casa a la pandilla, no hay más que un paso. Al darlo, el joven sabe que su vida no será larga, pero que podrá obtener lo que el sistema no le proporciona y tener acceso a bienes de consumo que no puede obtener por la vía legal. Así pues, la paz no se construye únicamente con slogans y acciones puntuales. La paz implica un sistema incluyente y equitativo, donde se privilegie el interés fundamental de toda sociedad como lo es, preservar su presente y su futuro. Una cultura de paz no requiere de más policías y más militares. Requiere de más educación, salud y trabajo para todos y todas y también se basa en una cultura de convivencia que deje fuera las violencias cotidianas. Es hora de repensar hacia donde vamos como sociedad. Cual es nuestra apuesta hacia el futuro si en lugar de construir oportunidades para los niños y jóvenes criminalizamos las acciones que han aprendido en el hogar y en la escuela, por falta de recursos. Y quizás lo más violento de la insensibilidad en que vivimos es que dejamos que nuestros niños se mueran de hambre literalmente y al parecer no sentimos nada.

Cuando se habla de una cultura de paz, nos estamos refiriendo a la posibilidad de que todos: hombres, niños, niñas, mujeres, jóvenes gocen de una vida sin agresiones y en la que puedan desarrollar sus potencialidades sin impedimentos económicos, sociales o culturales y no digamos políticos. Lamentablemente en Guatemala, parece que la realidad es otra. Con el triste octavo lugar como país con mayor violencia armada homicida en el mundo, Guatemala es una sociedad atravesada por la violencia. La pregunta es cuáles son las causas de vivir en medio de tanta violencia.

La inestabilidad que la violencia genera en la vida de las personas produce efectos inimaginables no sólo en el momento de la agresión, sino también a largo plazo, manifestándose en diferentes formas sus consecuencias.

EFECTOS PSICOSOCIALES

ante la falta de una cultura de paz

Carmen Rosa de León-Escribano

Imagen con fines estrictamente ilustrativos

REPORTEAJE

EFRAÍN RAMÍREZ RODRÍGUEZ

UN ORGULLO
DEL MUNICIPIO
DE SANARATE

Su perseverancia, su fortaleza, pero sobre todo la fe en Dios ha sido el pilar fundamental para su desarrollo como persona. Su discapacidad no ha sido un obstáculo para Efraín Ramírez Rodríguez. Su trabajo de zapatero, repartidor de leche y piloto de transporte de motocicleta le ha permitido salir adelante con su vida, no depender de nadie y auto sustentarse económicamente.

Efraín de 67 años, se siente orgulloso de que una calle en el municipio de Sanarate, El Progreso, lleve su sobre nombre "Tío Yim", dice que así la bautizaron cuando el alcalde del pueblo inauguró el adoquinamiento en esa calle, ya que en esa cuadra se encuentra su zapatería con el mismo nombre. Sentando en su moto-taxi, con un semblante de amigo, recibió al equipo de reporteros de la revista de Re-Hábil para hablar un poco de su vida y contar como ha superado los obstáculos de la discapacidad. Lamenta que hace más de 30 años perdió a su familia, conducía su vehículo en la Ruta de Atlántico cerca de Sanarate cuando los embistió un tráiler, allí falleció su esposa y sus dos hijos varones, afortunadamente él y su hija quedaron vivos.

Producto del accidente Efraín sufrió una lesión en la médula, por un tiempo no caminó, pero gracias a las terapias que se sometió en el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social –IGSS–, se pudo parar, sin embargo su extremidades ya no fueron las mismas, ahora utiliza un sistema de adaptación con zapatos ortopédicos y con un par de muletas logra apoyarse para poder caminar. Cuenta que trabajaba para una empresa sembrera, producto de su situación

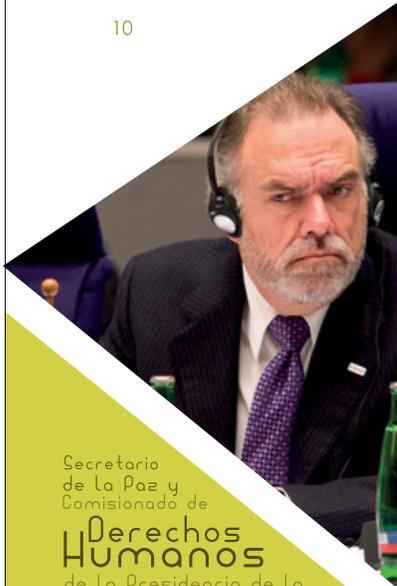
y por su discapacidad no pudo seguir trabajando, afortunadamente el IGSS lo jubiló en el programa de invalidez, vejez y sobrevivencia. Pensó no quedarse sin trabajar y tenía que sobrevivir para mantener a su única hija, decidió emprender su negocio de zapatería.

Años después dice que sus hermanos le ayudaron a comprar una motocicleta de transporte de personas de los conocidos como "tuc tuc" para que pudiera ganar unos centavos más, adaptó el vehículo a su discapacidad para poder manejarlo el mismo, empezó a transportar a las personas, logro que por su discapacidad la municipalidad de Sanarate le exonerará por muchos años del impuesto de circulación de transporte público. Recientemente un nuevo tuc tuc, que actualmente lo utiliza para repartir leche en el municipio y para su transporte personal.

Otro de sus logros es de haber conseguido un título universitario, su fe en Dios y su caminar en la iglesia cristiana evangélica lo motivo a estudiar la carrera de Teología Ministerial en la Universidad Latinoamérica que funcionó por algún tiempo en el municipio de Sanarate. Este título le ha permitido ser profesor de enseñanza de la fe cristiana y llevar a muchas personas los conocimientos bíblicos.

Ramírez Rodríguez, como muchas personas con discapacidad en Guatemala, ha sabido superar su obstáculo y su barrera que impone la sociedad en contra de la discapacidad. Él considera que su discapacidad es una bendición para su vida. Le recomienda al lector con discapacidad

LA DISCAPACIDAD
NO HA SIDO UNA
BARRERA PARA SU
DESARROLLO
PERSONAL



Secretario de la Paz y Comisionado de **Derechos Humanos** de la Presidencia de la República de Guatemala

“ Algo fundamental de la cultura de paz es erradicar todo nivel de discriminación. ”

Doctor Antonio Arenales Forno

Con una agenda cargada y un escrito lleno de papelería, el actual Secretario de la Paz (SEPAZ), Antonio Arenales Forno, atendió muy amablemente al equipo periodístico de la Revista Re-Habil para una entrevista. Un funcionario comprometido con la sociedad guatemalteca, pero sobre todo un liderazgo para trabajar y ser el responsable de dirigir dos entidades la SEPAZ y la Comisión Presidencial de Derechos Humanos -COPREDE-. Al fondo de su oficina el monumento en miniatura de Estados Unidos, George W. Bush esto fue lo que nos dijo:

¿Se dice que en Guatemala no existe una cultura de paz, situación que tiene efectos bastantes significativos en los temas de discapacidad, que debemos entender sobre una cultura de paz?

Una cultura de paz es salir de 36 años de enfrentamiento armado, de una cultura de solucionar los problemas y las diferencias por medio de la fuerza, a entrar a una cultura de dialogo de concertación y de acuerdo que nos permitan gobernabilidad para país. Y que las persona aprendan a que la manera de solucionar problemas y de convivir es sentarse a mesas, concertar acuerdo y llegar a normas y protocolos, esquemas de conducta que eviten la violencia, que prevengan la violencia y que nos ayuden a vivir en la Guatemala que queremos.

¿Desde su perspectiva cuáles son los elementos que estaría interviniendo en una cultura de paz que está generando los enormes problemas sociales en el país?

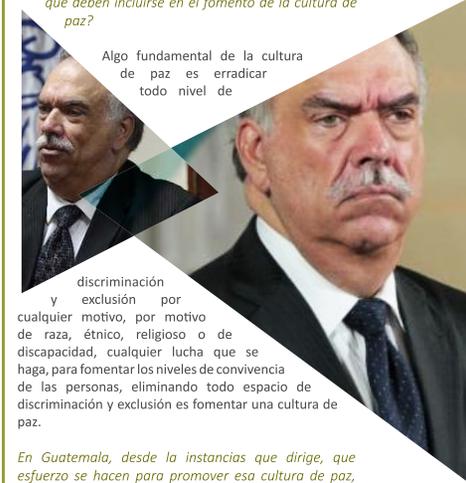
Los conflictos sociales tiene raíces enormes en el mismo ordenamiento político, jurídico del estado que no se adecua a las naturaleza de la nación guatemalteca, Guatemala es parte de la Latinoamérica indígena, se fue conformando con una nación multiétnica, pluricultural y multilingüe, pero no tenemos un ordenamiento político y jurídico que responda, se necesita, el mismo acuerdo de identidad y derechos a los pueblo indígenas, planteaban una reforma institucionales y muchas reforma legales, que vayan readecuando la legislación y ordenamiento político para que allá una representatividad, sino tomamos conciencia de la realidad nacional y llegamos a mejores niveles de oficialización de idiomas en lo gobiernos locales, de legalizar derechos y costumbres, que han funcionado por mucho tiempo y hacemos de esa manera que el funcionamiento político se adecuado a un país multiétnica, pluricultural y multilingüe, y no al revés, sino no vamos aprender a convivir sin conflictividad, ya que mucha de las dificultades de las personas de hacer valer sus derechos.

¿La falta de una cultura de paz tiene bastantes efectos significativos en distintos espacios de la sociedad guatemalteca, entre estos el aumento de los cifras de personas con discapacidad producto de la violencia, como secretario de la Paz qué opinión le merece esto?

El problema de las personas con discapacidad en Guatemala es que ha habido mucho olvido en cumplimiento de ir adecuando, no solo la legislación, sino la misma estructura de las oficinas públicas en dos sentidos, una el abrir espacio de trabajo adecuadamente remunerado para las personas con discapacidad, ya que tiene habilidades para desarrollarse, la discapacidad no es un obstáculo, y otra cosa es la accesibilidad, yo tengo la oportunidad de haber vivido en el exterior en servicio diplomáticos, y me golpea ver que Guatemala hay limitaciones en los espacio en edificios públicos que permitan el acceso y movilidad de las personas con discapacidad, y que habrán espacios de trabajo y oportunidad de personas, en la propia secretaria de la paz se

hizo una rampa de acceso se readecaron espacio de circulación y se adecuaron sanitarios, todo tiene que ser con el ideal de la convención que todo espacio de trabajo debe realizarse en lo público y privado.

¿Podríamos decir que implementar medidas de equiparación de oportunidades y ajuste razonables para la población con discapacidad también son acciones que deben incluirse en el fomento de la cultura de paz?



Algo fundamental de la cultura de paz es erradicar todo nivel de

discriminación y exclusión por cualquier motivo, por motivo de raza, étnico, religioso o de discapacidad, cualquier lucha que se haga, para fomentar los niveles de convivencia de las personas, eliminando todo espacio de discriminación y exclusión es fomentar una cultura de paz.

En Guatemala, desde la instancias que dirige, que esfuerzo se hacen para promover esa cultura de paz, discriminación y violencia?

Se creó en la Secretaria de la Paz una unidad de cultura de paz que está en formación, en ella, lo que se pretende es elaborar talleres y seminarios que concienticen y que propongan tanto de políticas como reformas legales. Por otro lado, COPREDE y SEPAZ colabora con las diversas instituciones para financiar y colaborar con las diversas actividades como talleres seminarios, grupos de trabajo que organizan las distintas organizaciones que fomentan y abren espacio de personas con discapacidad.

ENTREVISTA



Partiendo de la premisa que Identidad es un derecho inherente de la persona humana y uno de los derechos fundamentales de todo ser, sin importar sus capacidades intelectuales, físicas o cognitivas, el Registro Nacional de las Personas resguarda la identidad de las y los guatemaltecos respetando la diversidad de toda índole. Reconociendo la importancia de la accesibilidad al entorno físico, social, económico y cultural, a la salud, la educación, la información y la identidad por medio de la identificación, para poder gozar plenamente de todos los derechos humanos y libertades

Imagen con fines estrictamente ilustrativos

LA DISCAPACIDAD

no es un obstáculo que limite tu identidad

Marilyn Elena Castillo García
Relaciones Públicas de RENAP

fundamentales, el Registro Nacional de las Personas ha enfocado con pertinencia la atención a las personas con discapacidades o vulnerabilidad a un trato desigual, respetando la igualdad que nuestra Carta Magna reza en su artículo 4: "todos los Guatemaltecos somos iguales en Derechos y Obligaciones". Derivado de ello, es un compromiso del RENAP para las y los guatemaltecos con alguna discapacidad garantizarles procedimientos adecuados a las características de su condición y velar porque en todo momento se respeten sus derechos y se faciliten los servicios.

Identidad: Conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a los demás. Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan.
(Diccionario de la Real Academia Española –DRAE-).

El Registro Nacional de las Personas, impulsa la cultura de registro oportuno e identificación de las personas con una visión integral de respeto, inclusión y plena caracterización individual y colectiva. Ejemplo de ello han sido las jornadas de inscripción y registro en centros especializados para personas con discapacidad, como la Escuela del Benemérito Comité Pro-Ciegos y Sordos de Guatemala, donde se capturaron los datos de 270 niños y niñas.

Asimismo, en el Hospital de Salud Mental, Federico Mora, se llevaron a cabo jornadas de inscripción extemporánea, proveyendo de identidad a personas que nunca habían tenido una identificación que diera soporte a sus derechos humanos fundamentales.

SOBREVIVIENDO A LA POSGUERRA

Alexander Gálvez

Co-fundador y Director Ejecutivo
Asociación Transiciones
www.transitionsfoundation.org



La Misión de Asociación Transiciones

La fundación Transiciones apoya a toda persona que sufra de algún tipo de discapacidad brindándole prótesis y sillas de ruedas producidas por la misma fundación. El personal que trabaja en la producción de estas donaciones es conformado por personas que sufren alguna discapacidad "las personas discapacitadas sólo necesitamos una oportunidad para demostrar que somos capaces de trabajar". La organización también ofrece apoyo psicológico a quienes han perdido un miembro a causa de la guerrilla o violencia "Quien sufre discapacidad víctima de la violencia quiere reincidir, ahora me toca a mí".

El centro apoya a cerca de 1,500 personas anualmente. Alex cuenta que lo más difícil: conseguir recursos, pero con la ayuda de gobierno, clubes Rotarios, iglesias y organizaciones internacionales, la fundación logra subsistir y seguir apoyando a la gente de su país.

Intentando defenderse logró bajar el arma que le apuntaba en la sien y recibir el balazo en el hombro. Un profundo dolor invadió su cuerpo. Una bala lo había herido. La bala no salió, duró en su cuerpo cerca de una semana. La bala había sido preparada, la punta achatada para no romper el hueso y quedar estancada hasta que la misma bala rebotando dentro de él encontrara su camino fuera. Una semana permaneció la bala dentro del cuerpo del joven de catorce años, hasta que salió por el otro hombro. Alexander Gálvez sabía quién era su agresor, y también sabía que si lo denunciaba su familia y amigos correrían peligro. Las calles del Guatemala a mediados de los noventa eran un lugar peligroso, aún cuando el acuerdo de paz se había firmado dando fin a la guerra.

Armas ligeras pueden ser compradas en las calles a muy bajo precio y la pobreza, violencia y miedo causado por las décadas de guerra aún tienen consecuencias en la vida cotidiana.

La vida de Alexander y su familia había cambiado para siempre, víctimas de la delincuencia callejera "cuando yo tuve el accidente no veía futuro... firmar la paz no quiere decir que se acaben las armas." Durante tres años Alex pasó de hospital en hospital, de médico en médico sin que nadie encontrara solución al mal causado por la bala que había afectado su médula espinal paralizándole las piernas. Desesperado al saber que pronto cortarían sus piernas un Americano trabajando como voluntario en un hospital guatemalteco escuchó de él y buscó ayudarlo. Alexandre viajó a Estados Unidos para recibir tratamiento durante otro año y medio.

En silla de ruedas, usando corbata y camisa morada, Alexander cuenta cómo a su regreso decidió darle esperanza a otras personas como él, víctimas de la violencia. Junto con John Bell el médico activista que lo ayudó formaron una organización llamada Transiciones Guatemala. Con el apoyo de diversas fundaciones incluyendo el fuerte apoyo de clubes Rotarios, junto con unos compañeros viajaron a la ciudad de San Francisco en Estados Unidos para ser capacitados en la fabricación de prótesis y sillas de ruedas.

Hoy en día Alex Junto por medio de Transiciones han participado a nivel internacional en la erradicación y control de las armas de fuego y sus consecuencias. Algunas de las participaciones de alto nivel han sido en Naciones Unidas de sociedad civil como representante de los sobrevivientes de la violencia armada en las negociaciones del tratado de comercio de armas, el 2 de abril de 2013, la Asamblea General lo aprobó el, este regula el comercio internacional de armas convencionales, las armas pequeñas para carros de combate, aviones de combate y buques de guerra.

Discurso ante la asamblea de la ONU

Esperamos que esta semana de trabajo nos lleve a todos a mantener la paz en el mundo y a velar por los derechos humanos de nuestra sociedad en todos los países del mundo. También participo en el Programa de Acción de la ONU sobre armas ligeras. En estas anteriores intervenciones he dado mi testimonio ante la asamblea.

Una de las demandas fueron hechas al Señor Presidente de la asamblea, con un comentario:

Han pasado 18 años desde que una bala me paralizó, es decir, que he pasado más de la mitad de mi vida como una persona con discapacidad.

Para que la violencia armada sea erradicada, necesitamos políticas innovadoras y efectivas, lo cual sabemos está al alcance de todos aquellos que están comprometidos con prevenir y eliminar los impactos negativos de las armas ligeras.

Representaciones de alto nivel

Alex ha sido un participante muy activo durante casi 15 años en IANSA, la Red Internacional de Acción sobre Armas Pequeñas. Su defensa salva el abismo entre la asistencia a los sobrevivientes y derechos de la discapacidad: coordina la Red de Sobrevivientes de IANSA y es miembro de la junta de gobierno de la CONADI, el Consejo Guatemalteco de Personas con Discapacidad, y es el delegado de Guatemala ante las Naciones Unidas. Alex ha sido un participante activo en el Tratado de Comercio de Armas de las Naciones Unidas, como participante y portavoz de Control de Armas, y ha hablado recientemente en la Conferencia Centroamericana para la Paz (Costa Rica, marzo de 2014) y en los puentes entre mundos, una Conferencia Mundial sobre ayudando de Minas Terrestres y otros restos explosivos de guerra y las víctimas sobrevivientes en el contexto de Derechos de las personas con discapacidad (Medellín Colombia, abril 2014).

Transiciones han logrado un impacto significativo en las personas con discapacidad desde hace más de 20 años por medio de sus programas de Salud, Rehabilitación, Educación y Deporte. Todos estos diseñados por y para personas con discapacidad. La fabricación de sillas de ruedas, prótesis y ortesis a la medida de cada persona. Se implementa un servicio sobre toda la persona, esto ayuda mucho a agilizar el proceso de independencia de cada persona beneficiada. Todo este trabajo se ha logrado desde su concepción gracias a donaciones de personas de buen corazón quienes apoyan esta iniciativa única en la región. Transiciones esta hoy en día iniciando la construcción de su nuevo centro modelo el cual ayudara a mas personas de nuestro país.

Alex Gálvez dirige la Fundación Transiciones, formada por personas con discapacidad, con la finalidad de apoyar a otras en la misma situación, quienes sufren lesiones por balas disparadas en asaltos para robar un teléfono celular o atracos en autobuses. A los 14 años, el propio Gálvez fue herido de bala en la espalda por un individuo que lo acusaba de que integraba una pandilla. La herida le dañó la médula espinal y eso lo dejó sin poder caminar. Cuenta que luego del alta médica no recibió ningún tipo de apoyo que le permitiera enfrentar la discapacidad.

15

Una bala
sin control
puede
cambiar
negativamente
la vida
de una persona
su familia
y la sociedad
en general.

buscar la prevención de la violencia y el delito es un concepto amplio y en constante actualización. Aborda una integralidad de perspectivas, así como una amplia gama de temáticas y conceptos entrelazados que deben ser abordados y analizados de manera multidisciplinaria.

Sin embargo, para usos pedagógicos inicialmente podría decirse que “La prevención de la violencia no es más que un conjunto sistemático de acciones no penales, organizadas y estructuradas para generar situaciones, bienes y servicios, dirigidas a mejorar las condiciones de vida, modificar comportamientos, generar valores o actitudes que correspondan a ley, a la moral y la cultura propios de un Estado, a efecto de evitar el acaecimiento de hechos violentos materiales o psicológicos desde el Estado y desde la persona en contra de los derechos

humanos individuales y colectivos (Claudia Patricia Gómez Rojas, Asesora en temas de convivencia, seguridad ciudadana y defensa nacional).” Por otra parte el Pacto por la Seguridad, la Justicia y la Paz establece un concepto de prevención similar: “se refiere al enfoque y conjunto de medidas estratégicas orientadas a contribuir en la disminución de la violencia, anticipándose al hecho, evitando que ocurra y enfocando la intervención en sus causas.”

Así mismo, la Política Nacional de Prevención de la Violencia y el Delito, Seguridad Ciudadana y Convivencia Pacífica, 2014-2034; recién aprobada menciona que la prevención se entiende como “el enfoque y conjunto de políticas, programas y acciones orientadas a reducirlos factores de riesgo que favorecen la generación de violencia, así como el desarrollo de capacidades para la anticipación a los hechos y la intervención en los elementos casuales.”

La Unidad para la Prevención Comunitaria de la Violencia como ente ejecutor del Viceministerio de Prevención de la Violencia y el

Delito del MINGOB, promueve la visión de una prevención por convicción a partir de mecanismos y metodologías propuestas tanto en el ámbito nacional como en el internacional. Aspectos como la participación ciudadana y la organización comunitaria son fundamentales para todo proceso de prevención. A través de éstos procesos comunitarios se identifican los problemas o necesidades que puedan afectar la seguridad ciudadana en un determinado territorio y a partir de ello se elaboran planes participativos de prevención de la violencia.

Con el lanzamiento de la Política, se tiene una herramienta técnica y administrativa que facilita las fases de coordinación y focalización para los procesos de intervención en los distintos niveles (desde el comunitario hasta el nacional), así como la integración de múltiples actores en los esfuerzos por mejorar la seguridad ciudadana, asignando roles específicos con el fin de transversalizar el enfoque de prevención en las distintas instituciones gubernamentales y no gubernamentales que garanticen el abordaje integral de los problemas o necesidades que constituyen factores de riesgo que deriven en hechos delictivos o violentos.

De este modo, es la ciudadanía el principal objeto de la protección estatal. En suma, la seguridad ciudadana deviene una condición necesaria –aunque no suficiente– de la seguridad humana que, finalmente, es la última garantía del desarrollo humano. Por consiguiente, las intervenciones institucionales destinadas a prevenir y controlar el fenómeno del delito y la violencia pueden considerarse una oportunidad indirecta pero significativa para, por un lado, apuntalar el desarrollo económico sostenible y, por otro, fortalecer la gobernabilidad democrática y la vigencia de los derechos humanos.

Prevención de la violencia y el delito

Jaime Urantes



DISCAPACIDAD

A PARTIR DE LA VIOLENCIA

José E. Carruchic

Un día sábado 10 de octubre del 2009 a eso de las 11:30 am me dirigía hacia mi residencia ubicada en la zona 11 de Mixco en la colonia Colinas de Minerva.

Como era costumbre de esos días los pocos buses rojos que existían con el número 77 llegaban a cargar pasajes al conocido ticolote ubicado en la calzada San Juan por la zona 4 de Mixco. En ese tiempo los buses pasaban hasta 30 minutos en espera de conseguir pasaje, yo un poco cansado de una jornada de trabajo, ya que me desempeñaba como supervisor de una cadena de tiendas de comida rápida, abordé el bus número 106 con espera de llegar pronto a mi casa.

Sin siquiera pensar que eso no sucedería, ya transcurridos los minutos, con las personas ya desesperadas por el calor y por qué el bus ya estaba bastante lleno tanto que ya no había lugar para poder irse sentado ya que estaban las tres filas del bus y yo tomé la decisión de ponerme en un pequeño lugar que logré hacerme en la parte de atrás del chofer del bus, y después de un par de gritos de las personas que le pedían al chofer que avanzara, emprendieron la marcha afín el bus comenzó a moverse lentamente, y haciendo una pequeña reflexión del día mientras que el bus avanzaba, con apenas unas 3 cuadras recorridas se escuchó un timbre que sonaba parecía que alguna persona iba a descender en la primera parada del bus, no tardó en divisarse entre las personas a un joven con aspecto como el de esos jóvenes que utilizan el vestuario flojo, recuerdo que lo vi venir llevaba una pantaloneta de lona azul y una gorra del mismo color, lentamente se acercó a la puerta de salida como unos 20 metros de la parada de buses, cuando llegó a la puerta del autobús se sacó de entre la pantaloneta una pistola sin mediar una sola palabra y con una mirada fría, vi como axionaba la pistola, disparándole al chofer en muchísimas ocasiones recuerdo que volteeé a ver al chofer y solo lograba ver como con los distintos impactos de las balas su cuerpo se sacudía abruptamente, mientras eso pasaba me quedé congelado y en un instante solo vi como mi visión se desvanecía instantáneamente, en ese momento no sabía

bien que es lo que estaba pasando comencé a escuchar los gritos de muchas personas que se salían del bus todavía en marcha, hasta que se estrelló contra un muro de cemento que dividía una vía, aún este muro no fue suficiente para detener el bus y se fue a empotrar a una panadería de una esquina donde se terminó deteniendo el bus, en ese momento no sabía que hacer no sentía dolor ya que estaba en shock, realmente en ese momento no se como llegué hasta la calle ni a que hora bajé del bus ni como baje, cuando me di cuenta ya estaba sobre la calle sin poder ver solo sintiendo mucha sangre corriendo sobre mi rostro.

No pasaron ni 2 min cuando un amigo que también era piloto de un busito que cuando pasó por allí me logró ver, con gritos me llamaba que llegara hasta donde estaba él, que no eran más de unos metros y yo desesperado le gritaba de igual modo diciéndole que no podía ver, como pude logré caminar un poco y luego el llegó donde yo estaba me ayudó a llegar al micro bus y rápidamente me llevó a el iggys 7-19 que no estaba a mas de 2 cuadras del lugar donde estaba tratando que me logran atender y aún así se resistían a poder ingresarme y así mi amigo luchó por que me pudieran atender, lo único que consiguió fue que me pusieran una inyección con un sedante, y solo quedamos a la espera de la llegada de los bomberos que llegaron rápidamente, me ingresaron el hospital Roosevelt donde me tuvieron en observación el sábado por la tarde y noche y el domingo por la tarde me intervinieron quirúrgicamente en una operación que tardó 9 hrs.

El lunes por la mañana me dieron de alta en el transcurrir de ese largo fin de semana no sabía bien que estaba pasando con migo ya que pensaba que después de todo solo necesitaba una operación y todo estaría nuevamente como si nada hubiera pasado recuerdo que el doctor me dijo que todo estaría bien y que la próxima semana tendría mi primera cita para quitarme los puntos y ver que pasaba con migo, tontamente pensé que la próxima semana me dirían cuando me operarían nuevamente para que pudiera recuperar eso que en ese momento no tenía.

La semana siguiente me dijo la doctora que me atendió que me revisaría luego de un pequeño

“ Mi condición de discapacidad no fue un accidente y no fue de nacimiento, fue provocada por un arma de fuego. ”

pero doloroso vistazo me dijo friamente así como tradicionalmente se dice “ sin anestesia “¡que nunca más volvería a ver, que estaba ciego!!! En ese momento todo mi mundo se hizo pedazos mis sueños y anhelos se habían ido al sesto de la basura me sentí infeliz, y no sabía como afrontaría esta nueva realidad, en ese momento todo había terminado para mí, aún así recuerdo que me dijeron mi diagnóstico; una perforación del nervio óptico del ojo derecho, por la bala, que había entrado a un centímetro de la cien derecha así que me podía sentir afortunado por estar contándola todavía, y tenía una reconstrucción de los lóbulos del ojo derecho que habían sido dañados por la bala a su paso, misma que se desvió por el tabique de la nariz por la parte interna y desvió la bala hacia la derecha afortunadamente, eso provocó que la bala saliera por el ojo izquierdo haciendo que el ojo explotara instantáneamente, por lo que me practicaron una enucleación total del ojo izquierdo, aún con esto me siento afortunado de seguir vivo, ahora ya casi con 5 años de estar viviendo una nueva vida, que si bien me a dado tantas nuevas oportunidades de superación y crecimiento personal que a sido muy bueno. Recuerdo que mi condición de discapacidad no fue un accidente y no fue de nacimiento sino que fue provocada por un arma de fuego, por un delincuente, por la violencia que día a día vive nuestro hermoso país, una violencia y delincuencia que no hace distinción de ningún tipo, que esta a la orden del día, y que ninguno está libre de obtener una discapacidad a causa de esta difícil situación que nos asecha constantemente, y las personas que hemos obtenido una discapacidad a causa de la violencia y las armas de fuego nos preguntamos si esto nunca va a cambiar.

comuprensa.conadi@gmail.com

En épocas de la Guerra se enmarcaron muchos Acontecimientos que como País nos ve el mundo como un pueblo dividido en dos grupos, el primero que representa al poder económico y el segundo que desde la colonización Aporta la mano de obra no calificada. Dos sectores con una marcada diferencia, tanto que cuando es asesinado uno del poder Económico el estado corre el Riesgo de ser condenado por instancias internacionales, lo contrario del segundo Grupo que día a día se recogen cuerpos de hombres, mujeres, adolescentes y niños, con la respuesta del ente investigador se están Analizando las evidencias. Esto ocurrió en el finalizado Conflicto Armado Interno, y se ha convertido en la actualidad una lucha por sobrevivir como si fueran las películas del viejo oeste.

La Guerra en Guatemala Fue un negocio que significó para los fabricantes de Armas una oportunidad de ofrecer sus productos A los dos grupos sin importar el impacto que esto causaría a la sociedad Guatemalteca. Al igual como pasa en otros países.

A Principios de la década de los setenta en nuestro país a pocos interesaba a lo que hoy se llama el sueño Americano. A finales de dicha década con el terremoto que causó muerte y destrucción a esto se suman los enfrentamientos Armados en varias Regiones del país. En la década del os ochenta reproducen los combates entre Ejército Y Guerrilla. Con una economía debilitada, para sobrevivir muchos emigran de las áreas rurales hacia los cascos urbanos, en asentamientos humamos sin las condiciones dignas. Otros se refugian en otros Países como México, y los estados unidos americanos, este ultimo les da la gran oportunidad de superación económica, con la diferencia que los latinos no gozan de los mismos derechos que un americano. Como respuesta a la



Análisis Comparativo Conflicto Armado

Las personas que tenemos una Discapacidad producida por una Arma de fuego especialmente los niños, exigen al estado de Guatemala que generen las condiciones dignas, convivencia y dialogo. Para vivir libres como nuestra ave nacional el quetzal.

falta de igualdad en obligaciones y derechos. Surgen otros Grupos como crimen organizado contrabando, narcotráfico. Trata de personas, pornografía infantil, Extorcion y por supuesto las pandillas juveniles se pueden entender como una respuesta colectiva de los jóvenes a una situación vital e insoportable y como un desafío a la sociedad que les niega participación y futuro.

Su evolución Hasta los años 80 se puede distinguir dos tipos de grupos. Uno, el de los jóvenes que se agrupan en las esquinas de las calles de sus barrios

para disfrutar, más allá del trabajo y de la escuela, de su tiempo libre, y que a veces protestan en contra de situaciones sociales. El otro tipo es el de niños y adolescentes que, al menos temporalmente, viven en la calle. Estos dos tipos de grupos no se identifican todavía. No obstante, se enfrentan con policías y militares en Guatemala, durante el régimen militar establecido en 1978 que empleó métodos brutales. Hacia mediados de los años 80 cambia parcialmente el carácter de los grupos juveniles. Surgen y se extienden las pandillas. Mientras que los grupos de la calle tendían a evitar llamar la atención, las pandillas

irrumpen en el vecindario y en las escuelas de manera provocativa y llamando la atención. Se suman también a las maras juveniles que durante la guerra emigraron con sus familias a los Estados Unidos o ya nacieron allí. Las maras en las que los jóvenes de los Estados Unidos llevan la voz cantante se caracterizan por ser especialmente grandes y rigurosamente organizadas. También, por actuar con armas de fuego. Las dos más conocidas son la Mara Salvatrucha (MS) y la Mara Dieciocho (M18). Mantienen relación con las distintas maras de centro américa Junto a estas dos maras. Las maras locales o maras de barrio. En Guatemala, según estimaciones oficiales, estaban activos en maras ya en 1987 unos 28 mil jóvenes. Todo apunta lo que estamos viviendo en nuestra sociedad es producto de la desigualdad.

Si Sabemos que con represión y ambición solo hemos generado muerte, discapacidad Orfandad, Viudez, el alto costo Económico a Centros Hospitalarios, Centros Preventivos y a esto se sumo el calentamiento global de lo cual nadie esta libre. Antes de el Conflicto Armado Interno, en nuestra legislación se aprobaron pocas leyes, pero de gran beneficio a la clase obrera como la reforma agraria, Ferrocarriles de Guatemala, Bananeras de Guatemala, código de trabajo. Instituto de seguridad social, entre otras, hoy ya existen mas de 2800 leyes de las cuales tienen poca aplicación, últimamente se aprobó la política nacional de prevención a la violencia esperamos que si realmente se trabaje arduamente en el tema de prevención, para que ya no se continúe dando mas muerte, discapacidad, orfandad, niños deportados tratados como criminales. Algo preocupante en la actualidad es el alto índice de desnutrición en las áreas marginales la violencia Armada esta generando muerte Discapacidad en 17 años de la firma de la paz. El Estado tiene que hacer un plan masivo de higiene mental para erradicar este fenómeno que nos amenaza día a día.

FUNCIÓN MEDIÁTICA EN LOS TIEMPOS DEL CONFLICTO ARMADO INTERNO EN GUATEMALA

La función mediática de la información que se trasladaba a los ciudadanos guatemaltecos durante el conflicto armado interno era producto de los actores principales, que estaban envueltos en una perversa vorágine que afectaba a las poblaciones más vulnerables. La situación que inició con la formación de la Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca, URNG, y la actitud del ejército por destruirlos se generalizó en la década de los años 80, hasta incluso en las postrimerías de la firma de los Acuerdos de paz.

La radio independiente lograba trasladar a la ciudadanía las voces de sectores populares que a riesgo de perder la vida lograban denunciar lo que sucedía en sus comunidades. Fue un aporte muy importante para la región y el resto del mundo que existiera un sistema de comunicación de noticias de media hora para cada uno de los países centroamericanos, afectados por la guerra fría. Los hermanos centroamericanos que más conflictos armados tenían dentro de sus territorios eran; Guatemala, El Salvador y Nicaragua.

Ana Julieta Cárdenas
Periodista Ex Vicepresidenta
de la Asociación de
Periodistas de Guatemala

La televisión no tenía capacidad de contar con programas de noticias de lo que sucedía, hubo un noticiero que era esperado por la población este informaba de los últimos acontecimientos diarios, aunque no fuera todo lo que sucediera. Luego surgió otro noticiero en canal once, el cual enteraba a la población de noticias de los ministerios, del jefe de gobierno, pero rara vez se hablaba de lo que sucedía en los poblados.

Surgieron los reportes informativos de la guerrilla que llegaban de incognito a las redacciones de los medios, algunos se transmitían junto con los reportes de la nota roja que era clasificada en informes circunstanciados y otros más clasificados. Y aunque no habían censores dentro de las redacciones el papel de los medios escritos siempre fue conservador y cuando alguno se salían de la línea y publicaba la verdad, sufría en carne propia la agresión o desaparición forzada. Las galerías de los periodistas muestran las bajas que hubo producto de las listas negras que se lograban filtrar. Guatemala perdió a muchos defensores de derechos humanos y de la libertad de expresión en la búsqueda de una ansiada paz, que nunca lograron palpar y la cual todavía sigue amenazada por otros motivos. No daba tiempo al periodismo de

empresarial, luego de cumplir las solicitudes de sus captores (democratizar las informaciones de los sectores populares). Muchos radio periodistas independientes que compraban espacios radiofónicos para informar lo que sucedía en Guatemala, fueron desaparecidos o asesinados (por no estar de acuerdo al jefe de Gobierno de turno.

Era el boom de las transmisiones en onda corta y así como se podían captar radioemisoras foráneas, también nos escuchaban en otras partes del mundo. Los pocos corresponsales que vinieron a buscar y transmitir lo que aquí sucedía tenían dos opciones: adaptarse al sistema gubernamental e informar desde esa óptica o largarse. Esta mediatización ocurrida durante el conflicto armado interno ha cambiado y es que aunque las escuchas telefónicas eran comunes para el control de la población civil hoy día esta práctica ha traspasado las fronteras producto de la tecnología.

investigación, toda la información se daba sobre la marcha, porque durante las más de 3 décadas de conflicto armado interno lo que más publicaron los medios de comunicación fue muertos y desaparecidos. Era los tiempos de ataques certeros contra poblaciones completas, que ante el despojo y violaciones a sus derechos eran acompañados, algunas veces por los insurgentes, a los que el ejército identificaba como "delincuentes terroristas".

Antes que la guerrilla urbana fuera cooptada, era común que las transmisiones de las radio emisoras fueran interrumpidas por grupos rebeldes que irrumpían en sus estudios y trasladaban sus mensajes a la población. Contrapuesto a ello las demandas sociales no eran de primera plana, los empresarios de la comunicación de los medios de mayor circulación se debatían entre dos fuegos. El obedecer al sistema imperante o ceder ante la presión de los alzados en armas. Varios empresarios fueron secuestrados por alguno de los mandos en enfrentamiento. Incluso el matutino Prensa Libre sufrió el asesinato de uno de sus fundadores, Isidoro Zarco, (28 de enero de 1970), Pedro Julio García fue secuestrado y devuelto a su seno familiar y

Taller sobre el tratado de Marrakech



En la segunda semana de septiembre se realizó en el Taller sobre el Tratado de Marrakech organizado por la Unión Latinoamericana de Ciegos y el Consejo Nacional para la Atención de Personas con Discapacidad, en donde arribaron al país representantes de los países centroamericanos de organizaciones de personas con discapacidad visual. El interés de saber aun más sobre la ratificación del Tratado de Marrakech hizo declarar la importancia que los congresos nacionales de los países centroamericanos ratifique de inmediato el tratado. Volvir Raimon, presidente de la Unión Latinoamericana de Ciegos ULAC, escribe para nuestra revista Re-Hábil, para instar a las organizaciones y a las personas con discapacidad incidir en el Estado guatemalteco para la ratificación del Tratado de Marrakech:

“La Unión Mundial de Ciegos siempre ha trabajado el tema de Marrakech con la Organización Internacional de Propiedad Intelectual en Ginebra y en varios encuentros, siempre tratamos de hacer un trabajo en conjunto con la Unión Latinoamericana de Ciegos, para que este tratado se pudiera aprobar, finalmente se le aprobó en Marraquech, y ahora estamos en rol en conjunto con todas las organizaciones internacionales en America Latina, trabajando este tema para que cada país lo firme y lo ratifique para que pueda ser implementado como ley, es necesario que un país siempre lo ratifique, para que el tratado no sea un intensión solamente. Y para esto estamos trabajando en la ULAC y la UMC con varias visitas y varios encuentros con gobiernos, con los congresos nacionales de cada país y organizaciones nacionales involucrada con el tema.

El principal objetivo del tratado de Marrakech, en America Latina hay muchos países que tiene una excepción que permiten la producción de materiales accesibles para las personas con discapacidad visual, pero que pasa, no podemos intercambiar todo lo que tenemos en cada país entre los ciegos de la región del mundo, por eso este tratado viene como una ley que permite todo esto y que no se haga nada, por ejemplo: si se tiene una obra con discapacidad visual, se debe hacer accesible, el tema es que muchas

veces como estamos hoy acabamos por hacer un re trabajo, a veces hacemos una obra aquí, de un escritor muy reconocido en Guatemala, la transcribimos y la preparamos para una persona ciega, o tener acceso por escritura braille y u otros medios, después lo podemos llevar a otro país, otro así lo mismo, y en nuestro caso en la región latinoamericana, tenemos problemas de recursos económicos, de personal para trabajar. Lo que podemos es organizar todo este trabajo que permitan a todas las personas con discapacidad visual del mundo de una forma como red que permitan a todas las personas con discapacidad visual de mundo tener acceso a estas obras ya preparadas y otras que podemos preparar con tiempo. La ratificación tiene que ocurrir en gran grupo de países, 20 por lo menos. Existe una campaña que estamos haciendo para que más países lo ratifiquen, entonces en América Latina tenemos tres países, quizá Guatemala sea el cuarto que se ratifique, justamente estamos realizando un trabajo con los países de Centroamérica para hablar de este tema para compartir información, del como vamos a compartir una estrategia de trabajo en conjunto con las organizaciones y después de cada congreso, lo bueno que en Guatemala hay un contacto directo con el diputado Pedro Luis Álvarez, presidente de la comisión de discapacidad del Congreso de Guatemala, que es una persona bastante involucrada, esperamos encontra una persona así en el resto de centroamerica para que se pueda ratificar el Tratado en cada país de Centroamérica.

Ya tenemos la opinión que solo un dos por ciento de personas con discapacidad visual tiene acceso a las obras literarias accesibles, significa que existe un barrera cultural que hay que sacarla, poder permitir que quizá, un día se puede tener un 100 por ciento de obras accesibles, el tema es que la personas con discapacidad tiene los mismo derechos que una persona con discapacidad, los derechos son universales, es decir, como un derecho universal, tenemos que defeder que estas obras a todos lleguen con la misma posibilidad de lectura para todas aquella persona que tiene problemas visuales o problemas motores, que no permitan acceder a un libro como tal, escrito e impreso, que permitan tener la misma posibilidad de tener de acceso a la cultura, al hacer de todo que permite un libro.

Creemos que con la gestión de Paraguay que esta bien avanzado que solo tiene un comisión del congreso nacional allí estaria listo a ratificar, Mexico ya esta bastante avanzado, ya aprobó en una parte, en la parte presencial digamos, creo que son los dos países primero de haber ratificado el tratado de Marrakech. El problema que tenemos en Americalatina como Brasil, que es mi país, estamos con lesiones en cuestiones políticas y económicas, no se da a dado un ratificación, sin embargo Brasil fue uno de los impulsores del Tratado de Marrakech en Ginebra, junto con Uruguay, esperamos que lo ratifiquen con brevedad. Hay países que tenemos que trabajar más, las organizaciones tiene que trabajar el tema, tienen de buscar su indicencia política en sus países, para poder despertar el interes en los actores políticos para que este Tratado sea ratificado y así beneficiar a las personas con discapacidad”.



Imagen con fines estrictamente ilustrativos

EVITAR LA violencia CONTRA LA NIÑEZ CON DISCAPACIDAD

Licda. Gloria Patricia Castro

Cuando discutimos sobre la violencia contra la niñez, no se puede dejar de hablar de la tolerancia y la indiferencia que el Estado demuestra a través de sus instituciones como responsable directo de garantizar los derechos de la niñez y adolescencia y como corresponsable la sociedad en general; esto se manifiesta ante los altos índices de violencia que sufren las niñas, niños y adolescentes a nivel nacional, esto refleja, la invisibilidad y la vulneración de esta población, lo que se agudiza cuando se habla de niñas, niños y adolescentes con capacidades diferentes, quienes deben enfrentar diversas formas de exclusión, discriminación, estigmatización y abandono.

dependiendo del tipo y grado de problemática que enfrenten: sea físico, mental, intelectual o sensorial, esto es mayor aun, cuando son niñas y adolescentes mujeres, a consecuencia de las desventajas históricas por razones de género, lo que se traduce en mayor desatención, falta de oportunidades, mayor exclusión, un mayor riesgo para ser objeto de violencia física, psicológica, emocional, verbal y sexual, servidumbre entre otras.

La invisibilidad de la que hago mención está enraizada en la doctrina de situación irregular, en la visión que se tiene de que las niñas, niños y adolescentes son objetos a los cuales cualquier persona o

institución puede hacerle daño o violentarle sus derechos a través de no brindarle la atención integral a la cual tiene derecho, esto porque, no se le reconoce como “sujetos de derechos”, cuando el Estado no los reconoce como tal; se traduce en la falta de inversión en la prevención, así como en la protección social y jurídica de esta población, las instituciones que deben garantizar esta atención integral no pueden cubrir la demanda, no se descentralizan, no se implementan a nivel nacional las políticas de prevención y atención integral a través de programas que garanticen los derechos de las niñas, niños y adolescentes con capacidades diferentes.

En Guatemala al ratificar la Convención de los Derechos del Niño en 1990 (artículo 23), y luego al entrar en vigencia; la Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia, Decreto 27-2013 (artículos 46 al 49), brindan un marco jurídico que operacionaliza, una nueva forma de ver a las niñas, niños y adolescentes como sujetos de derechos, tomando como plataforma los principios del interés superior del niño, la no discriminación, el derecho a la supervivencia, desarrollo y a la participación, a expresar sus opiniones y a ser escuchado.

También, existe la legislación específica, como la Ley de Atención a Personas con Discapacidad (Decreto número 135-96), la Política Nacional de Discapacidad (2006); la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad y su Protocolo (2009), entre otros instrumentos internacionales; que son herramientas que se deben utilizar para incidir y luchar por lograr el ejercicio pleno de los derechos en igualdad de condiciones, velar porque nadie violenta, ni vulnera los derechos humanos y libertades fundamentales de las niñas, niños y adolescentes con capacidades diferentes,



Imagen con fines estrictamente ilustrativos

“ Para evitar la violencia contra las niñas, niños y adolescentes con capacidades diferentes se debe luchar contra los estereotipos, los prejuicios y las prácticas nocivas. ”

especialmente el derecho a la vida, el derecho a la dignidad en integridad física, derecho a la protección contra toda forma de, negligencia, trato cruel e inhumano, maltrato físico, verbal, psicológico, emocional, abuso sexual, violencia sexual, y abandono.

El Estado, de Guatemala debe tomar todas las medidas necesarias para asegurar lo anteriormente mencionado. Debe garantizar que todas las niñas, niños y adolescentes con capacidades diferentes tengan derecho a la participación, expresar su opinión libremente, de acuerdo a edad y madurez, el acceso a su entorno físico, el transporte, a la información, comunicaciones, tecnología, a la justicia, a la educación y a la salud, así como a un nombre y una nacionalidad, a vivir en forma independiente y a ser incluido en la comunidad.

estudiantes con discapacidad ya cuentan con una bolsa de estudios. EL CONADI beneficio a 89 escolares y universitario con discapacidad con una beca económica para que puedan superarse. A cada uno de los estudiantes recibió un cheque por parte de miembros de la junta directiva del CONADI, que les permitirá seguir adelante en sus estudios. La institución entregó seis las bolsas de estudio a estudiantes de primaria, 29 de primaria, 14 a básicos, 16 de nivel diversificado y 10 universitarios, que se entregará en 10 desembolsos mensuales a cada persona.

Los estudiantes con discapacidad ya cuentan con una bolsa de estudios. EL CONADI beneficio a 89 escolares y universitario con discapacidad con una beca económica para que puedan superarse. A cada uno de los estudiantes recibió un cheque por parte de miembros de la junta directiva del CONADI, que les permitirá seguir adelante en sus estudios. La institución entregó seis las bolsas de estudio a estudiantes de primaria, 29 de primaria, 14 a básicos, 16 de nivel diversificado y 10 universitarios, que se entregará en 10 desembolsos mensuales a cada persona.

conadi cumplió 17 años de logros y luchas

El Consejo Nacional para la Atención de las Personas con Discapacidad –CONADI– en el marco de su XVII aniversario, hizo la presentación pública del Documental “CONADI, 17 años de lucha y de logros”, actividad en la que se contó con la participación de representantes de 59 organizaciones e instituciones de servicio público, invitados especiales, funcionarios públicos, prensa nacional y colaboradores de la entidad quienes presenciaron este informe documental, con una reseña de lo que se ha realizado en los 17 años desde su fundación el 28 de mayo de 1997.

asociación de pacientes de enfermedades raras exigen aprobación de ley

El Consejo Nacional para la Atención de las Personas con Discapacidad (CONADI) y la Asociación para Todos por la Salud, solicitaron a los diputados del Congreso de la República de Guatemala la aprobación de la iniciativa de Ley de Atención de los Pacientes con Enfermedades Raras, esta normativa ha tenido poco avance para su aprobación en el Organismo Legislativo. El CONADI apoya a esta organización, ya que las enfermedades raras son una realidad en las familias guatemaltecas, estos problemas de salud en la mayoría de los casos provoca condición de discapacidad. Ambas instituciones entregaron una carta de solicitud a los diputados para que sea agilizada y así ser conocida en el pleno.

periodistas departamentales son sensibilizados en el tema de discapacidad

Las fechas 16, 17 y 18 de julio del presente año, la Política Nacional de Discapacidad del CONADI, realizó tres talleres informativos dirigidos a periodistas de los medios de comunicación, sobre la difusión con respecto al abordaje de los derechos, la imagen positiva de las personas con discapacidad, en los departamentos de Retalhuleu, Suchitepéquez y Escuintla. Con estas charlas se pretende concienciar a los comunicadores de prensa sobre los abordajes de noticias, reportajes y artículos en temas de discapacidad, como se deben de usar los conceptos básicos de la discapacidad y así respetar los derechos humanos de las personas con discapacidad en las publicaciones de prensa.

inauguran primer oficina municipal de discapacidad al oriente del país

La Municipalidad del Municipio del Júcaro, del departamento El Progreso, abrió la oficina de Atención de las Personas con Discapacidad. En conjunto con CONADI a través de la Política Nacional, esta comuna fue orientada para cumplir con lo establecido de la Ley de Atención a la Personas con Discapacidad para hacer valer los derechos humanos. Esta nueva oficina que estará a cargo de una persona con discapacidad trabajará en la atención, accesibilidad, inclusión y el respeto de los derechos de las personas con discapacidad en el casco urbano del municipio y de las lejanas aldeas.

personas con discapacidad son reconocidas por su labor en la "munir"

La Municipalidad de Guatemala reconoció a sus trabajadores con discapacidad. Más de veinte empleados recibieron un diploma en manos del Alcalde de la Ciudad, Alvaro Arzú, por su esfuerzo, dedicación y entrega en el servicio municipal. El licenciado Otto Mazariegos, presidente del CONADI también recibió un reconocimiento por ser parte del equipo de servicio de la comuna capitalina.

conadi noticias

jóvenes sanaratecos conmemoran el día mundial de la juventud

En Sanarate, El Progreso, se realizó la tercera carrera de la juventud, por la conmemoración del día internacional de la juventud, dedicada a la joven con discapacidad visual Jennifer Paola Aldana Marroquín. Esta actividad fue organizada por la asociación de ciegos unidos por el desarrollo y el CONADI, en donde participaron jóvenes estudiantes de distintos centros educativos.

salubristas reciben el taller: "atrévete" de conadi

Más de 100 trabajadores del Hospital de Salud Metal, de Ministerio de Salud, recibieron el Taller Atrévete del CONADI. Con estas charlas se pretende concienciar a los salubristas en la importancia de la atención de los pacientes en condición de discapacidad, principalmente con discapacidad sensorial. Esta actividad personeros del CONADI resaltó la importancia sobre los conceptos básicos de la discapacidad, como dirigirse con las personas con discapacidad y el respeto a la ley de Atención de las Persona con discapacidad 135-96.

el ministerio público realiza inspección ocular en el transurbano

El ministerio público realizó una inspección al Transurbano por el incumplimiento de accesibilidad en sus unidades de transporte. El Conadi presentó semanas atrás una denuncia al ministerio público por el incumplimiento al derecho de la accesibilidad de las personas con discapacidad.

Escuche el programa
"Guatemala
para Todos"
en:

- TGW
- Radio Universidad
- Radio María
- Radio Faro Cultural
- Cadena Radial Feger



Consejo Nacional para la Atención de las Personas con Discapacidad

www.conadi.gob.gt / conadi@conadi.gob.gt /
1a. Avenida 4-18 zona 1 Ciudad de Guatemala
PBX: 2501-6800



Artículo 16 - Los Estados Partes adoptarán todas las medidas de carácter legislativo, administrativo, social, educativo y de otra índole que sean pertinentes para proteger a las personas con discapacidad, tanto en el seno del hogar como fuera de él, contra todas las formas de explotación, violencia y abuso, incluidos los aspectos relacionados con el género.



Imágenes a fines estrictamente ilustrativos.

Material publicitario y promocional

Formato y soporte

Para el material publicitario se desarrolló un afiche, y las piezas promocionales constan del diseño de dos playeras y una medalla, las cuales están orientadas a cumplir la necesidad de CONADI, en establecer una diferencia entre la carrera “A Paso de Campeones 2,015” con las demás carreras, así mismo fomentar el deseo por participar.

Para el afiche se estableció que su función principal sería facilitar el traslado del material, por ello fue elegido un tamaño tabloide 11x17”, en cuanto al soporte se definió que debía tener una larga durabilidad, ya que la entidad trasladará el material para ser utilizado en varios eventos. Se determinó el uso de papel texcote calibre 12 a full color ya que es un soporte que brinda calidad a la impresión logrando así captar la atención del grupo objetivo.

Por su parte, para la playera se utilizaron dos versiones, una compuesta por la ilustración y el identificador gráfico de la carrera en la parte frontal, para la parte de atrás se definió que se haría mención al día “3 de Diciembre Día Internacional de las Personas con Discapacidad” (Figura 1); la otra versión se propuso a partir de la optimización de los recursos pudiendo así reducir los costos de impresión como respuesta a la función previamente planteada en la tabla de codificación, en dicha versión únicamente se colocó el logotipo en la parte frontal (Figura 2).



Figura 1



Figura 2

En cuanto a la medalla, el diseño fue enfocado a las personas del grupo objetivo con algún tipo de discapacidad visual, por lo tanto se determinó utilizar únicamente el identificador gráfico en la parte frontal de la pieza y atrás el logotipo de CONADI (Figura 3), incluyendo en su parte inferior la dirección de la página web para lograr una participación más activa por parte del grupo objetivo con las actividades de CONADI que se publican en internet, aun cuando en el instrumento de encuestas realizado al grupo objetivo se determinó que muchos de ellos en efecto si visitan la página web de la entidad. Cabe resaltar que el diseño fue adaptado a las versiones de medallas utilizadas anteriormente por la entidad, por lo cual su diseño consta de fundidos en alto y bajos relieves.



Figura 3

Layout

Para el layout del afiche se estableció que una de sus funciones principales sería transmitir armonía visual en la composición por medio de la distribución de elementos, así mismo proyectar armonía visual. Por lo tanto se creó una composición que además de lo anterior pudiese proyectar orden y así poder transmitir el mensaje de una manera más funcional hacia el grupo objetivo. El afiche cuenta con una orientación vertical ya que favorecía más la posición de los elementos en la composición reservando el espacio central para la ilustración, como punto focal en la composición para captar la atención del grupo objetivo (Figura 4).



Figura 4

Con la playera se buscaba permitir una jerarquía por orden de importancia a los elementos de la composición, por ello en una versión de la pieza se estableció que la ilustración sería el punto focal ya que según datos obtenidos en encuestas realizadas se determinó que las personas del grupo objetivo pertenecen a una comunidad social con un fin común, por lo que brindar mayor importancia visual a una ilustración que los represente crea conexiones más sólidas con la entidad, fomentando el deseo de participar e involucrarse, lo cual constituye la necesidad del proyecto (Figura 5).



Figura 5

En la parte superior fue colocado el identificador gráfico de la carrera. En la parte de atrás se situó el texto informativo “3 de Diciembre Día Internacional de las Personas con Discapacidad”. En la otra versión, como fue mencionado anteriormente se ubicó el identificador gráfico en la parte frontal, dicho identificador por si solo cuenta con jerarquía

visual en su estructura, por medio de diferentes tamaños en tipografías, uso de contrastes en el color y posición de los elementos tipográficos. Bruguera (2013) indica que al ser humano le agrada simplificar todo para poder absorber la información y recordarla con rapidez, así mismo cabe resaltar que el según Trujillo (2005) las personas con discapacidad luchan por encontrar un lugar en el mundo a través de experiencias reales y vivencias cotidianas.

En el caso de la medalla su función principal fue establecer un punto focal en la composición por lo tanto se estableció el uso de un formato circular. Así mismo, en base al contenido teórico, en donde Bruguera (2013) establece que el uso de la simplicidad y las curvas en el diseño son elementos atractivos para el usuario. Por otra parte señala que el reducir los detalles superfluos da el beneficio de transmitir una información clara y concisa.

Color

La paleta de color fue elegida a partir del grupo objetivo segmentado en jóvenes-adultos de 21 a 47 años. Por medio de la tabla de codificación se estableció el uso de una paleta utilizando colores deportivos para incentivar el interés de las personas por participar en la carrera, por medio de piezas como el afiche y la playera. Tanto en la ilustración como en el identificador gráfico se aplicó una gama de colores en donde resaltaron el morado, verde y aqua (Figura 6 y 7) contrastándolos con tonalidades grises, ya que según Fleitman (2010) los mensajes diseñados con más de un color tienen mayor índice de atracción.



Figura 6



Figura 7

Se hizo énfasis en los tres colores antes mencionados ya que a partir del análisis de competencias se determinó que dichos colores se utilizan en la mayoría de carreras para su aplicación en identificadores gráficos y en elementos gráficos complementarios. Así mismo, el uso de una paleta amplia de colores permite transmitir el concepto, en la palabra unión, haciendo referencia con cada color a los distintos tipos de discapacidades que existen.

También es necesario mencionar que para el fondo del afiche se utilizó el color blanco debido a que se adaptaba mejor a la composición y permitía establecer un contraste visual con los elementos gráficos. Así mismo, el color blanco funcionó como medio de apoyo para transmitir el mensaje de una manera clara, sin crear confusión en el grupo objetivo.

Tipografía

En cuanto a la tipografía, la función principal establecida en la tabla de codificación para el afiche y la playera fue expresar rapidez. Se eligió la tipografía Concielian, ya que por su forma cursiva orientada hacia el lado derecho, permitía expresar dicha rapidez, así mismo por tratarse de un estilo san serif apoyaba a la legibilidad en el texto. Otra de las funciones previamente establecidas fue generar jerarquía visual, esto se logró a partir del uso de distintos tamaños en los textos del identificador gráfico, resaltando el nombre de la carrera y brindando menos importancia visual al número y año de dicha carrera. La tipografía utilizada para el copy “5k” fue Eight One ya que es más ligera y no produce tanto peso visual lo cual ayuda a no restar visualización al identificador gráfico (Figura 8). Por otra parte para la información de la carrera se aplicó la tipografía Utsaah ya que permite legibilidad al grupo objetivo por medio de sus trazos. Por último se utilizó la tipografía Century gothic para los textos con la información de la entidad ya que dicha tipografía es ligera y de igual manera apoya en la facilidad de lectura de los textos.



Figura 8

Ilustraciones

Las ilustraciones fueron realizadas a partir del estilo poligonal, ya que como se explicó anteriormente en las texturas de la revista, dicho estilo ayuda a reflejar el concepto en la palabra “Romper” y “Unión” por medio del uso de una composición de figuras irregulares geométricas de origen triangular (Figura 9). En la tabla de codificación se estableció que la ilustración permitiría establecer un punto focal, dicha función se cumplió por medio de la ubicación de la ilustración en la composición del afiche y la playera, lo cual de igual manera apoyó a generar una jerarquía visual. Así mismo, otra de las funciones de la ilustración era apoyar el tema de la campaña, por ser dicho tema la discapacidad se crearon ilustraciones capaces de representar a las personas del grupo objetivo.



Figura 9

En la composición de la ilustración se ubicó en primer plano al personaje con discapacidad siendo el personaje sin discapacidad quien aparece en segundo plano, esta decisión fue tomada a partir de que no se quería mostrar ningún tipo de discriminación hacia las personas con discapacidad, así mismo, debido a que las personas en el grupo objetivo tienen esa condición de vida era importante hacer énfasis visual en ello. Así mismo el personaje no discapacitado en segundo plano proyecta el apoyo y la solidaridad, tal y como dice Arango (2013) una persona solidaria muestra un comportamiento cooperativo con el necesitado.

Revista

Formato y soporte

Se siguió la unidad en cuanto al formato establecido por CONADI, el cual por sus dimensiones 8.5x11" (cerrado) cuenta con la facilidad para adaptar el contenido a personas del grupo objetivo, principalmente a aquellas con algún tipo de discapacidad visual. Así mismo, fueron utilizados márgenes de 1" para no provocar desfases al momento de la reproducción de la pieza y apoyar al texto en la distribución los textos facilitando la lectura al grupo objetivo, considerando que dentro de él, existen personas con un nivel parcial de discapacidad visual (Figura 10).



Figura 10

Así mismo, según Trujillo (2005) “La discapacidad es, según esta clasificación, una restricción o ausencia (debida a una deficiencia) de la capacidad de realizar una actividad en la forma o dentro del margen considerado normal para el ser humano.” Cabe resaltar que a partir de los datos obtenidos por medio del instrumento realizado, las personas del grupo objetivo en cuestión, cuentan con un hábito de lectura aceptable.

Según Bayona (2001) “El estudio del diseño editorial observa la forma, el formato, efectividad y funcionalidad del medio para transmitir un mensaje”. Partiendo de lo anterior y teniendo en cuenta las tablas de codificación en donde previamente fue establecido que el soporte debía expresar “fortaleza”, se estableció el uso de papel husky cover para la impresión de la portada y contraportada, ya que dicho soporte cuenta con un calibre tamaño 8, considerando una larga durabilidad al material. Así mismo, para las páginas interiores se eligió un soporte couché 80 gramos mate, con el propósito de brindar calidad al material y no causar dificultad en la lectura de las personas con niveles de dificultad visual.

Layout

La toma de decisiones en cuanto a la aplicación de los layouts se determinó a partir de la expresión “unión”, previamente establecida en la tabla de codificación, así mismo, por medio del concepto “Rompiendo diferencias, uniendo fuerzas” se estableció el uso de ejes mixtos que permitan transmitir la palabra principal “unión” y puedan permitir una distribución equilibrada de los elementos en la composición. Por otra parte, según los datos obtenidos de las encuestas realizadas al grupo objetivo (ver anexo 1), se pudo constatar que las personas con discapacidad pertenecen a una comunidad social con un fin común, lo cual hace referencia los vínculos emocionales y sociales que existen entre ellos.

A cada página le fue aplicado un diseño diferente por ello en cada artículo se realizaron variaciones en cuanto a la posición de los titulares, en algunos artículos dichos titulares fueron ubicados en la parte inferior derecha (Figura 11 y 12), en otros se colocó en medio (Figura 13), a su vez, en algunas páginas fueron orientados los titulares a medida que ocuparan todo el largo y ancho de la página (Figura 14), para reforzar el interés por parte del grupo objetivo, disminuyendo el aburrimiento. En cuanto a la colocación de las columnas para los textos, se utilizó una composición de 1, 2 y 3 columnas (como máximo) en la revista, ya que Fernández Vall (s.f.) sugiere no utilizar más de 3 o 4 columnas de texto por la dificultad de lectura que ello conlleva.



Figura 11



Figura 12



Figura 13



Figura 14

Color

En cuanto a la paleta de color, se estableció el uso de los colores que componen la imagen visual de la entidad CONADI, así mismo se utilizó la palabra “diversidad” previamente establecida en la tabla de codificación para representar los tipos de discapacidad que existen. Es importante tomar en cuenta que si bien las personas con discapacidad forman un grupo que lucha por objetivos en común, cada una de las discapacidades representa necesidades distintas. Cabe resaltar que según Moreno (2005) “El color en el diseño es el medio más valioso para que una pieza gráfica transmita las mismas sensaciones que el diseñador experimentó”. De esta manera, mediante el uso del color se buscó crear una conexión con el material para despertar el interés e identificación por parte del grupo objetivo. Así mismo, el uso de dichos colores proyecta unión, sustentando así al concepto del proyecto.

Para crear un contraste visual se utilizó el color negro para el fondo en algunos artículos, lo cual permitió hacer énfasis en los demás colores, a su vez, el uso de tonalidades oscuras permitió crear un balance visual y reforzar la expresión diversidad propuesta anteriormente en la estructura gráfica (Figura 15 y 16). No obstante, en su mayoría se aplicó el color blanco para los fondos, lo cual permite un descanso en la lectura, así mismo se utilizaron elementos gráficos sobre puestos usando otro color creando así dinamismo en el material. Para la tipografía se aplicó color negro, disminuyendo su intensidad en un 15% para permitir una mayor legibilidad en los cuerpos de texto, así mismo se aplicaron colores en algunos párrafos con el propósito de permitir al grupo objetivo un descanso visual.

Cabe resaltar, la aplicación de una gama de color distinta a cada artículo, lo cual permite hacer referencia a cada una de las discapacidades por aparte. Para dicha aplicación de color, se utilizaron colores que fueran capaces de contrastarse sin romper el equilibrio en la composición.



Figura 15



Figura 16

Tipografía

Por otra parte, el proceso realizado para elegir tipografías se dividió en dos fases. La primera consta de la elección de aquellas tipografías que pudiesen resultar funcionales para los títulos del material, se eligió el estilo san serif ya que proyecta facilidad en la lectura, así mismo, en apoyo al concepto “Rompiendo diferencias, uniendo fuerzas” fueron seleccionadas distintas tipografías que pudiesen reflejar la palabra “fuerza” del concepto y de la tabla de codificación, por medio del uso de bold en ellas (Figura 17, 18 y 19), así mismo, la palabra “uniendo” se expresó por medio del conjunto de tipografías. Para Lozano (2008) “Las series y formas de la tipografía aportan información extra. Por ejemplo, si la letra está en negrita (bold) puede significar que se quiere resaltar algo de información, o si está en cursiva puede significar que se está citando algo.”

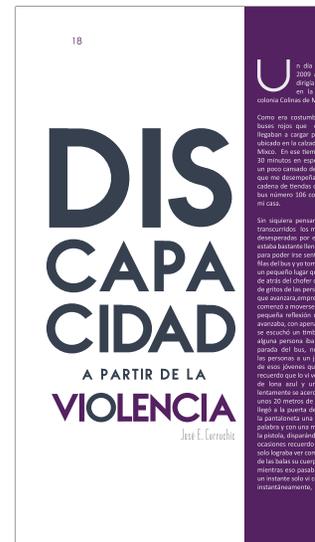


Figura 17



Figura 18



Figura 19

Cabe resaltar que también de manera previa en la tabla de codificación fue establecido que la tipografía debía generar un contraste visual en la composición, dicho parámetro puede lograrse por medio del uso de bold en los elementos tipográficos acompañados de un manejo correcto del color en los fondos y contrastes a partir del manejo en fotografías.

Para los cuerpos de texto, se utilizó la tipografía Calibri tamaño 10.5 debido a que también se agrupa dentro de la denominación san serif, y siendo la principal función de este material el permitir una facilidad de lectura dicha tipografía se adapta a las necesidades del grupo objetivo, ya que muchos de ellos tienen niveles de discapacidad visual parcial. Se definió el uso de un interlineado tamaño 12.6 pt, de igual manera con el afán de facilitar la lectura en el grupo objetivo (Figura 20).



Figura 20

Así mismo, para evitar el uso exclusivo de imágenes que apoyasen la composición, en algunos artículos se crearon composiciones tipográficas que le añadieron diversidad al material (Figura 21 y 22). Según Lozano (2008) “Con la tipografía se puede conseguir que el texto cobre la misma importancia que una imagen, que ya de por sí es más potente por su peso visual. Así se le pueden dar otros valores, definirla con colores, medidas, posiciones en el espacio de la composición, para obtener un significado u otro.”



Figura 21

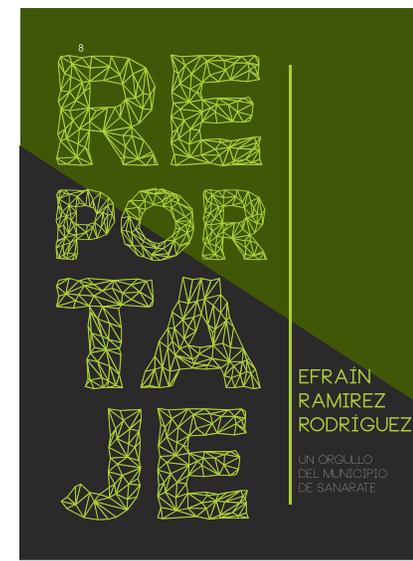


Figura 22

Elementos gráficos

Como apoyo a la composición fueron creadas texturas visuales (Figura 23 y 24) basadas en el estilo poligonal, ya que en el bocetaje se determinó que dicho estilo cumplía con la función de transmitir el concepto del proyecto, por medio del uso de figuras triangulares, las cuales unidas transmitirían la palabra “unión”, por otra parte se determinó que dicha unión de elementos podía reflejar la palabra “romper” ya que las divisiones entre los triángulos crea esa ilusión que apoya visualmente el significado de ambas palabras.

ad visual de mundo
e podemos preparar
i grupo de países, 20
iendo para que más
enemos tres países,
ustamente estamos
sica para hablar de
mos a compartir una
ciones y después de
contacto directo con
sión de discapacidad
astante involucrada,
centroamérica para
ntroamérica.

to de personas con
i accesibles, significa
poder permitir que
obras accesibles, el
mismo derechos que
niversales, es decir,
r que estas obras a
i para todas aquella
as motores, que no
preso, que permitan
cultura, al hacer de

esta bien avanzado
al allí estaría listo a
robo en una parte,
dos países primero
blema que tenemos
mos con lesiones en
o un ratificación, sin
do de Marrakech en
quen con brevedad,
rganizaciones tiene
ncia política en sus
tores políticos para



Figura 23



Figura 24

A partir de la expresión “igualdad” establecida en la tabla de codificación se determinó la aplicación de diversos colores a los elementos gráficos, los cuales hacen referencia a que si bien existen distintos tipos de capacidad, las personas de dicho grupo objetivo se encuentran en igualdad de condiciones con necesidad de inclusión en los ámbitos sociales.

Además de ello, por medio del uso de elementos poligonales se logró crear efectos visuales en las fotografías, permitiendo así, crear composiciones fotográficas de mayor peso visual para captar el interés de lectura por parte del grupo objetivo.



Producción y Reproducción

Especificaciones Técnicas

Revistas:

Cantidad: 4,500 ejemplares.

Tamaño: Tabloide 11x17” (Abierto) / 8.5x11” (Cerrado) a tiro/retiro.

Soporte: Coshé 80 gramos para páginas interiores (32 páginas cerradas), portada y contraportada en papel couché 100 gramos, a full color en CMYK. Engrapado.

Sistema de impresión: Offset / Full color.

Plantillas Revista Re-Hábil:

El diseño del ejemplar de la Revista Re-Hábil se acompañará de una carpeta de nombre: “Plantillas Revista Re-Hábil” la cual podrá ser descargada del sitio Dropbox por medio del link: <https://www.dropbox.com/s/6kv03s6hppwy923/Plantillas%20Revista%20Re-H%C3%A1bil.zip?dl=>

Dicha carpeta contiene:

1. Ejemplo de Revista Re-Hábil: El diseñador podrá utilizarlo como referencia para el manejo de los elementos en la composición del material.
2. Layouts: Contiene un archivo Adobe InDesign el cual podrá ser utilizado por el diseñador para futuras publicaciones como ejemplo.
3. Banco de imágenes: Incluye imágenes que pueden servir para ser incluidas.

4. Tipografías: Contiene las tipografías previamente asignadas para continuar con la línea gráfica establecida para el material.

5. Texturas: Cuenta con archivos de Adobe Illustrator en vectores para manipular su tamaño, evitando así problemas con el pixelaje.

6. Paleta de colores: Incluye los colores que podrán ser utilizados en el material.

Afiches:

Cantidad: 480 unidades.

Tamaño: Tabloide 11x17".

Soporte: Papel Texcote.

Sistema de impresión: Offset / Full color.

Playeras:

Cantidad: 6,000 unidades.

Tamaño: Medium.

Soporte: Transfer para impresoras láser.

Sistema de impresión: Serigrafía.

Medallas:

Cantidad: 4,200 unidades.

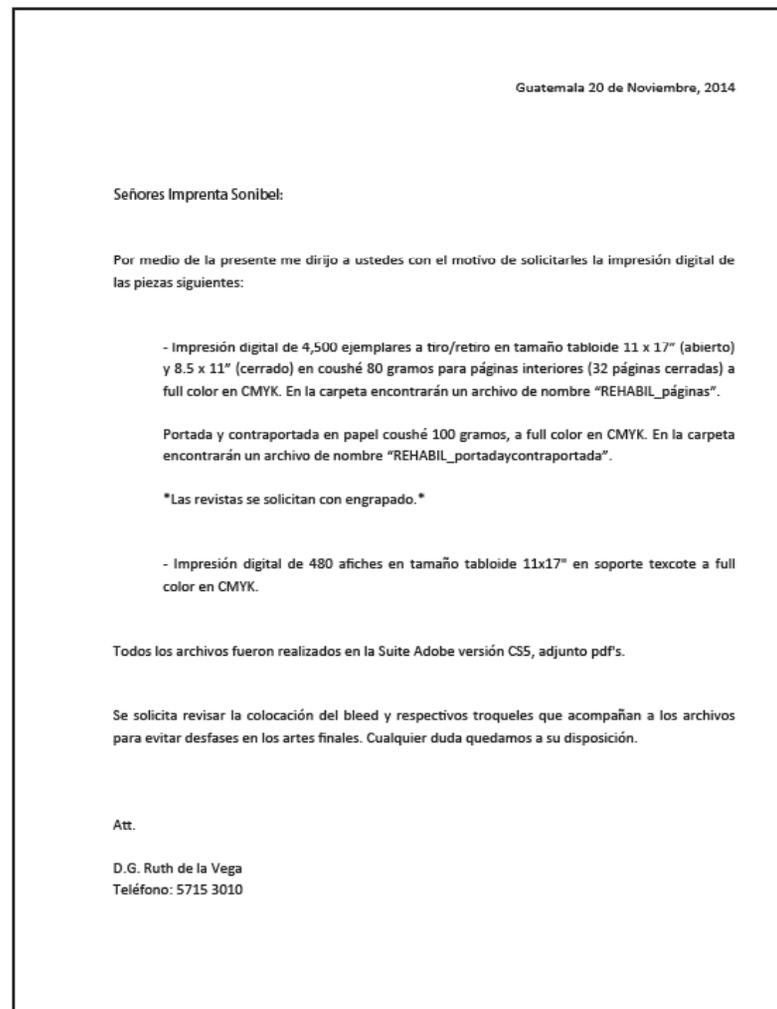
Tamaño: 2.5x2.5".

Soporte: Bronce con acabado dorado antiguo.

Sistema de impresión: Galvanoplastia.

Informe técnico que acompaña a los archivos digitales para reproducción

Revistas y afiches:



Playeras:

Guatemala 20 de Noviembre, 2014

Señores Imprenta La T-Shirt:

Por medio de la presente me dirijo a ustedes con el motivo de solicitarles la impresión de 6,000 playeras en color gris claro, en papel transfer para impresoras láser a full color en CMYK. Adjunto arte en archivo de nombre "playera_CONADI".

Todos los archivos fueron realizados en la Suite Adobe versión CS5, adjunto pdf's. Cualquier duda quedamos a su disposición.

Att.

D.G. Ruth de la Vega
Teléfono: 5715 3010

Medallas:

Guatemala 20 de Noviembre, 2014

Señores De La Riva:

Por medio de la presente me dirijo a ustedes con el motivo de solicitarles la impresión de las siguientes piezas:

- Impresión de 4,200 medallas en tonalidad dorado antiguo, con altos y bajos relieves. Impresión a ambos lados de la pieza. Adjunto archivo con el arte de nombre "medallas_CONADI".

Todos los archivos fueron realizados en la Suite Adobe versión CS5, adjunto pdf's. Cualquier duda quedamos a su disposición.

Att.

D.G. Ruth de la Vega
Teléfono: 5715 3010

Presupuesto de diseño y reproducción

Cotizaciones para reproducción de Revista Re-Hábil y afiches para la carrera “A Paso de Campeones 2,015” (Anexo 9)

Pieza	Sonibel	La papelera	Print Studio	Print It
Revista Tiraje: 4,500 ejemplares	Total: Q. 38,300 Valor unitario: Q. 8.51	Total: Q. 32,620 Valor unitario: Q. 7.24	Total: Q. 155,641.90 Valor unitario: Q. 34.58	Total: Q. 134,100 Valor unitario: Q. 29.80
Afiches Tiraje: 480 ejemplares	Total: Q. 1,735 Valor unitario: Q. 3.61	Total: Q. 1,580 Valor unitario: Q. 3.29	Total: Q. 1,573.13 Valor unitario: Q. 3.27	Total: Q. 1,728 Valor unitario: Q. 3.60

Cotizaciones para reproducción de playeras para la carrera “A Paso de Campeones 2,015” (Anexo 9)

Pieza	La T-Shirt	Imagen y textiles	SMOGUAT
Playera Tiraje: 6,000 ejemplares	Total: Q. 72,000 Valor unitario: Q. 12,000	Total: Q. 98,700 Valor unitario: Q. 16.45	Total: Q. 102,000 Valor unitario: Q. 17.00

Cotizaciones para reproducción de medallas para la carrera “A Paso de Campeones 2,015” (Anexo 9)

Pieza	MundiTrofeos	De La Riva	Imaginación Real S.A.
Medalla Tiraje: 4,000 ejemplares	Total: Q. 98,600 Valor unitario: Q. 24.65	Total: Q. 71,400 Valor unitario: Q. 17.85	Total: Q. 80,000 Valor unitario: Q. 20.00

Cotización general por diseño de las piezas

Cliente: Consejo Nacional para la Atención de las Personas con Discapacidad.

Categoría: Cliente C.

Material publicitario	Materiales promocionales	Revista
Total: Q. 730.00 por diseño de material publicitario para la carrera "A Paso de Campeones" 2,015	Total: Q. 826.00 por diseño de playera y medalla para la carrera "A Paso de Campeones" 2,015	Q. 6,106.00 por re diseño y diagramación de 30 páginas, incluyendo portada y contraportada de Revista Re-Hábil
Costo total por diseño: Q. 7,662.00		

Costo total por diseño y reproducción de las piezas:

Q. 185,255.13

.....

Para la reproducción del tiraje de la Revista Re-Hábil se recomienda la imprenta "La papelera" ya que ofrece un precio más cómodo en relación a las demás. Por otra parte para la reproducción de los afiches los precios que ofrece cada establecimiento son relativamente similares, con una diferencia mínima en precios, pero a manera de optimización de costos se recomienda imprimir en "Print Studio".

Se recomienda realizar la reproducción del tiraje de playeras en la empresa "La T-Shirt" ya que ofrece el precio más cómodo, además de ello, ofrecen planchado y tefloneado para asegurar una mayor duración en el producto.

Así mismo, para la reproducción de las medallas se recomienda la empresa "De La Riva" ya que además de ofrecer un mejor precio, es un establecimiento de prestigio que cumplirá con las fechas de entrega establecidas.



Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Se elaboró un material publicitario a través de un afiche que utiliza una ilustración en donde se ve reflejado el estilo poligonal, en referencia a la unión e inclusión de las personas con discapacidad, para lograr de esta manera que las personas deseen asistir al evento.

Se desarrolló material promocional que consistió en el diseño de dos playeras y una medalla en los cuales de igual manera se aplicó el uso de ilustración en referencia a la unión entre personas con y sin discapacidad, para lograr que se sientan motivadas por participar en la carrera.

Se realizó el rediseño de la Revista Ré-hábil para despertar el interés de las personas con discapacidad, basándose en la aplicación de una paleta de color en representación de cada discapacidad, así mismo fueron aplicadas texturas poligonales, tipografías que generaron contraste visual y distintas composiciones en cada artículo para no causar aburrimiento en las personas. Por otra parte, fueron establecidos lineamientos gráficos a partir de la creación de plantillas para lograr que la revista Re-Hábil cuente con una identidad definida y una línea gráfica para realizar el diseño de futuras publicaciones.

Recomendaciones

Al elaborar materiales publicitarios a beneficio de una carrera se recomienda analizar estilos gráficos en relación a la problemática para lograr un mejor acercamiento con el grupo objetivo.

Al desarrollar material promocional establecido por el cliente se debe considerar explotar al máximo la imagen para que conecte con otras piezas del evento.

Cuando se realiza el rediseño de una revista, se recomienda desarrollar plantillas para establecer una línea gráfica definida basada en parámetros previamente establecidos, logrando así orientar a futuros diseñadores para que continúen diseñando futuras publicaciones del material.



Referencias Consultadas

Alvarado, Marta. Tesis: “Creación de un nuevo medio alternativo para fomentar la sensibilización hacia el programa Landívar Solidaria”. Universidad Rafael Landívar. Guatemala

Arango, Rodolfo. (Mayo - Agosto de 2013). Solidaridad en perspectiva filosófica: Solidaridad, democracia y derechos. Revista de Estudios Sociales (RES) Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de los Andes, Colombia. N° 46. Páginas 43-53. Consultado el día 6 de Febrero del año 2015 de Word Wide Web: <http://dx.doi.org/10.7440/res46.2013.05>

Bayertz, Kurt. 1998. Solidarität, Begriff und Problem (Solidaridad, Concepto y problema) Fránc-fort del Meno: Suhrkamp.

Bayona, Pedro. 2001. El libro y las nuevas tecnologías. México. Ediciones del Ermitaño. (En colaboración con varios autores.)

Bonta, Patricio. & Farber, Mario. 2002. 199 Preguntas sobre Marketing y Publicidad. Bogotá, Colombia. Grupo Editorial Norma.

Bruguera, Hector. 2013. Artículo “Publicidad: del concepto a lo psicológico”. Miami Florida, Estados Unidos de América. Consultado el día 20 de Febrero del año 2015 de Word Wide Web <http://foroalfa.org/articulos/publicidad-del-concepto-a-lo-psicologico>

Caro, Antonio. 2011. La publicidad solidaria. Problemas y oportunidades. Universidad Complutense de Madrid, España.

Centro Español de Documentación sobre Discapacidad (CEDD). (s.f.) Guía de Recursos para Personas con Discapacidad de Madrid: ¿cómo tratar a las personas con discapacidad?. Reunión del Foro de Cultura Inclusiva [Publicación en línea]. Consultado el día 08 de Febrero del año 2,015 de Word Wide Web http://www.ibertalleres.com/guias/guia_madrid/accesible/informacion/comotrarar.htm

Cerdá, Ramón. (2,000). Manual de publicidad. Madrid, España.

Fernández Vall. (s.f). Pre-impresión en Artes Gráficas. Módulo: Ensamblado y filmado de textos e imágenes. Madrid, España: ITE, Ministerio de Educación.

Fernández, Kloss. (2002). Entre el diseño y la edición: Tradición cultural e innovación tecnológica en el diseño editorial. Universidad Autónoma Metropolitana. Xochimilco, México.

Fleitman, Jack. (2010). Artículo: El color en la publicidad.

Ghinaglia, Daniel. 2009. Taller de diseño editorial: Entre corondeles y tipos. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina.

Guzmán Urrero. 2007. Historia de la publicidad. [Publicación en línea]. Consultado el día 08 de Febrero del año 2,015 de Word Wide Web <http://www.thecult.es/Tendencias/historia-de-la-publicidad/Publicidad-y-medios-de-comunicacion.html>

Instituto de Formación y Estudios Sociales (IFES). s.f. Marketing y publicidad. Madrid, España.

Kerin, Roger. Hartley, Steven & Rudelius, William. 2009. Marketing 9° Ed. McGraw-Hill Interamericana

Kotler, Philip. & Armstrong, Gary. 2008. Fundamentos de Marketing 8a. Edición. Prentice Hall.

Kloss, Gerardo. (2001) Comp. Manjarres, J. Entre el diseño y la edición. Distrito Federal, México, Universidad Autónoma Metropolitana.

Leduc, Robert. 1986. Principios y práctica de la publicidad. Bilbao, España. Deusto S.A. Ediciones.

Lozano, Leila. (2008). Importancia de la tipografía en el diseño gráfico. Barcelona, España.

McCarthy, Jerome y Perreault, William. 1997. Marketing 11° Ed. McGraw-Hill, Interamericana.

Multivex SigmaDOs. 2011. Definición de Niveles Socio Económicos (Área urbana y zona Metropolitana).

Muñiz, Rafael. 2014. Marketing en el siglo XXI, 5° Ed. Editorial Centro de estudios financieros. España.

Nos Aldás, Eloísa. & Gámez, María. 2006. Medios de comunicación y solidaridad: Reflexiones en torno a la (des)articulación social. Barcelona, España. Universidad Jaume I. Servicio de comunicación y publicaciones.

Organización Mundial de la Salud (OMS) Consultado el día 06 de Febrero del año 2015 de Word Wide Web <http://www.who.int/es/>

Palencia, Elizabeth., Contreras, Wendy., Ruíz, Olga. & Pacheco, Leticia. 2006. Política nacional en discapacidad. Guatemala, C.A. [Publicación en línea]. Consultado el día 06 de Febrero del año 2,015 de Word Wide Web <http://conadi.gob.gt/1/wp-content/uploads/2013/04/Politica-Nacional-discapacidad1.pdf>

Pepe, Gabriel. 2008. Tipografía expresiva. Argentina. Redargenta Ediciones.

Trujillo, Ana. 2005. Psicología de la Discapacidad. Universidad Católica de La Plata. Argentina.

Vega Pindado, Eugenio. s.f. Fundamentos del diseño. Madrid, España.

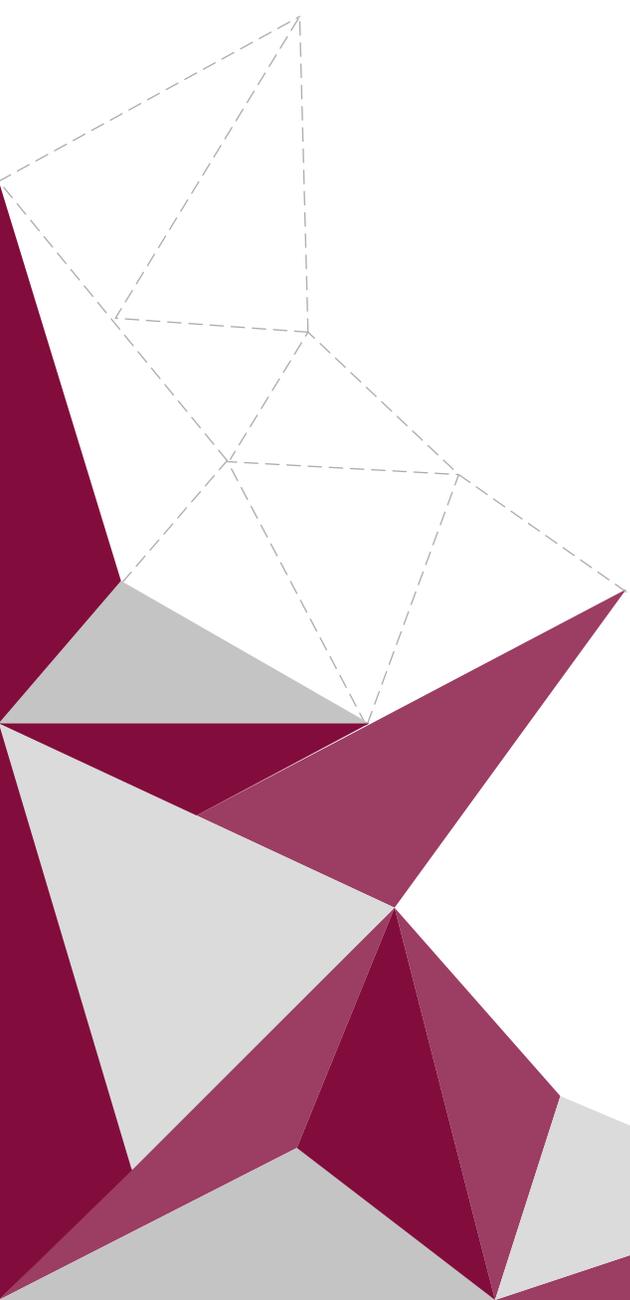
Sminkey, Laura (sminkeyl@who.int) (2011). Informe mundial sobre la discapacidad. Consultado el día 06 de Febrero del año 2,015 de Word Wide Web <http://www.who.int/es/>

Taylor, Charles. 2003. El multiculturalismo y la política del reconocimiento. Madrid, España. Editorial Fondo de Cultura Económica.

Walzer, Michael. 2004. Esferas de la Justicia. Distrito Federal, México. Editorial Fondo de Cultura Económica.

Zapaterra, Yolanda. 2008. Diseño editorial: periódicos y revistas. Barcelona, España. Editorial Gustavo Gili, SL.

Zanón, David. 2007. Introducción al Diseño Editorial. Madrid, España. Editorial Visión Net



Anexos

Anexo 1	
Encuesta a grupo objetivo para desarrollo de proyecto	170
Anexo 2	
Tabulación de instrumento realizado a grupo objetivo	172
Anexo 3	
Validación diseñadores gráficos	176
Anexo 4	
Tabulación validación diseñadores gráficos	178
Anexo 5	
Validación expertos en el tema	180
Anexo 6	
Tabulación validación expertos en el tema	182
Anexo 7	
Validación grupo objetivo	184
Anexo 8	
Tabulación de validación grupo objetivo	186
Anexo 9	
Cotizaciones	188

Encuesta a grupo objetivo para desarrollo de proyecto



Edad:

Género:

Profesión y/u ocupación:

Esta es una encuesta que tiene como único propósito conocer datos estadísticos para la elaboración de un proyecto gráfico. Por favor marque con un ✓ la casilla de la opción de la respuesta que más le parezca apropiada.

1. ¿Hace cuánto tiempo conoce CONADI?

- Hace menos de tres meses
- De 3 a 6 meses
- Un año
- Mas de un año

2. Tipos de eventos organizados por CONADI a los cuales ha asistido...
(puede marcar más de una opción)

- Conferencias / Foros
- Talleres /Capacitaciones
- Marchas / Caminatas
- Otros: _____

3. ¿Ha visitado la página de internet de CONADI?

- Si
- No

4. ¿Utiliza redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc)?

- Si
- No

5. ¿Conoce usted la revista Re-Hábil de CONADI?

- Si
- No

6. Cree usted que la revista Re - Hábil podría mejorar en...

- Incluir más imágenes y menos texto
- Incluir más texto y menos imágenes
- Incluir más dibujos e ilustraciones para hacerla más interesante
- Nada, me parece muy bien

7. ¿Qué le llama más la atención de una revista?

- Portada
- Titulares / Contenido
- Anuncios
- Imágenes / Ilustraciones

8. Considera su hábito de lectura como:

- Excelente, lee más de cuatro días por semana
- Bueno, lee al menos dos días por semana
- Regular, lee algunas veces por mes
- Deficiente, lee muy poco o no le gusta

9. ¿Se encuentra involucrado en alguna causa benéfica?

- Si
- No

10. ¿Participa usted en las actividades que se realizan por el Día Internacional de las Personas con Discapacidad?

- Si
- No

11. ¿Ha participado en una carrera para personas con y sin discapacidad?

- Si, Mencione cuales: _____

- No

12. ¿Qué lugares frecuenta más en su tiempo libre?

- Cafés / Restaurantes
- Centros comerciales
- Museos / Teatros / Cine

13. Tipo de letra que le gusta o atrae más...

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Guatemala | <input type="checkbox"/> <i>Guatemala</i> |
| <input type="checkbox"/> Guatemala | <input type="checkbox"/> GUATEMALA |
| <input type="checkbox"/> <i>Guatemala</i> | <input type="checkbox"/> <i>Guatemala?</i> |

14. Escriba en la línea una sola palabra que le proyecte cada color



_____	_____
_____	_____
_____	_____

15. Escriba en la línea que vé en cada figura

_____	_____	_____
_____	_____	_____

16. ¿Que textos facilitan más su lectura?

- CONADI es una entidad autónoma con personería jurídica y patrimonio propio con carácter coordinador, asesor e impulsor de las políticas generales en materia de discapacidad.
- CONADI es una entidad autónoma con personería jurídica y patrimonio propio con carácter coordinador, asesor e impulsor de las políticas generales en materia de discapacidad.**
- CONADI es una entidad autónoma con personería jurídica y patrimonio propio con carácter coordinador, asesor e impulsor de las políticas generales en materia de discapacidad.**
- CONADI es una entidad autónoma con personería jurídica y patrimonio propio con carácter coordinador, asesor e impulsor de las políticas generales en materia de discapacidad.

Muchas gracias por su colaboración!

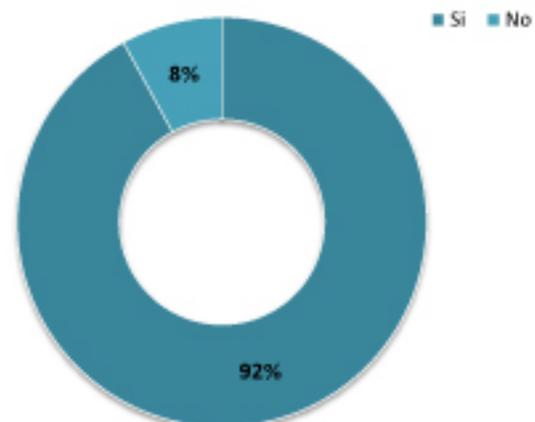
Anexo 2

Tabulación de encuesta realizada a grupo objetivo

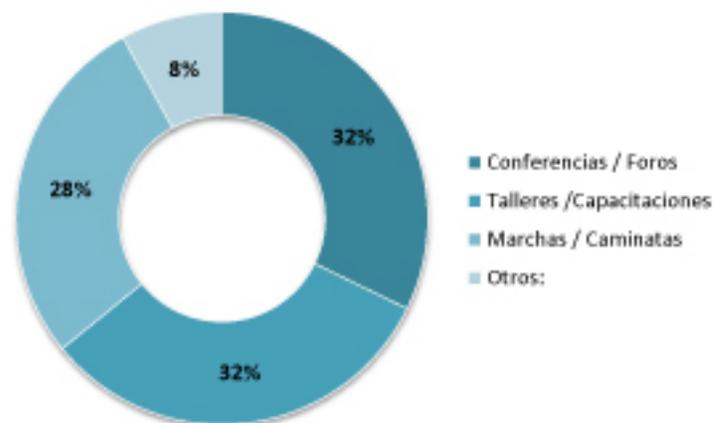
1. ¿Hace cuánto tiempo conoce CONADI?



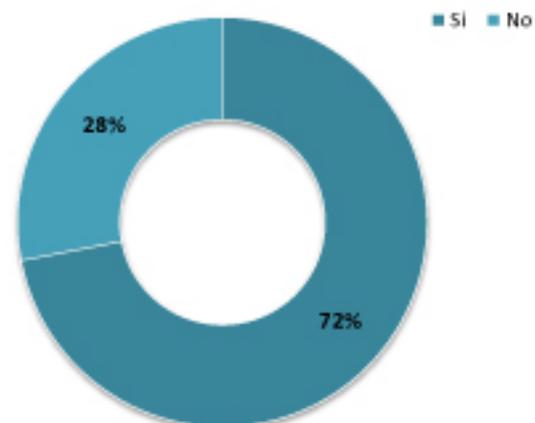
3. ¿Ha visitado la página de internet de CONADI?



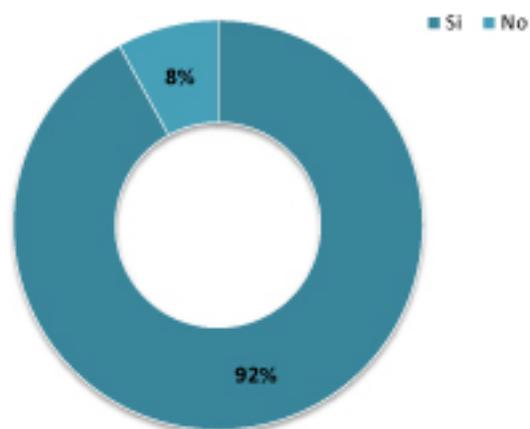
2. Tipos de eventos organizados por CONADI a los cuales ha asistido...



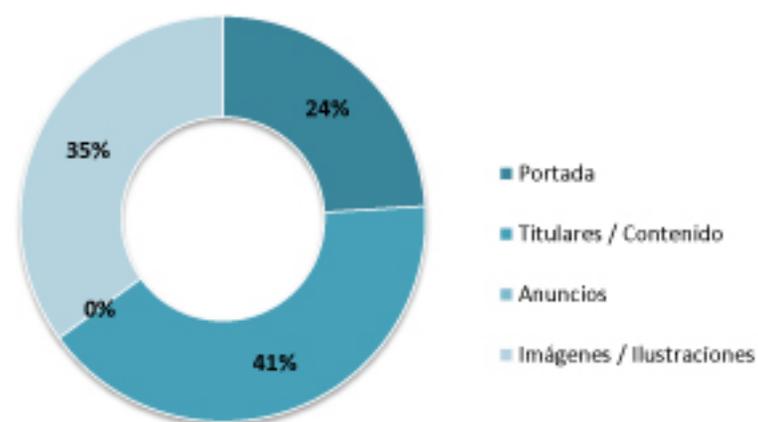
4. ¿Utiliza redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc)?



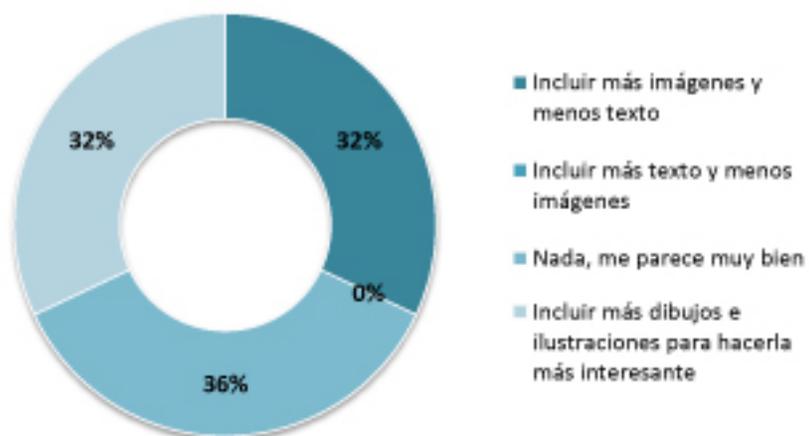
5. ¿Conoce la Revista Re-Hábil de CONADI?



7. ¿Qué le llama más la atención de una revista



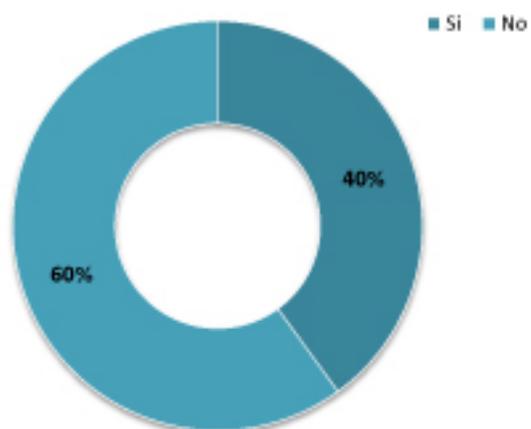
6. Cree usted que la Revista Re-Hábil podría mejorar en...



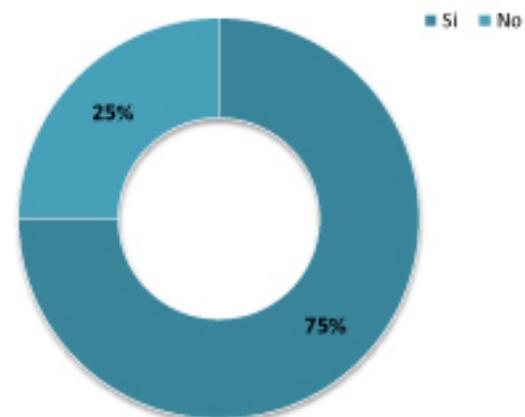
8. Considera su hábito de lectura como:



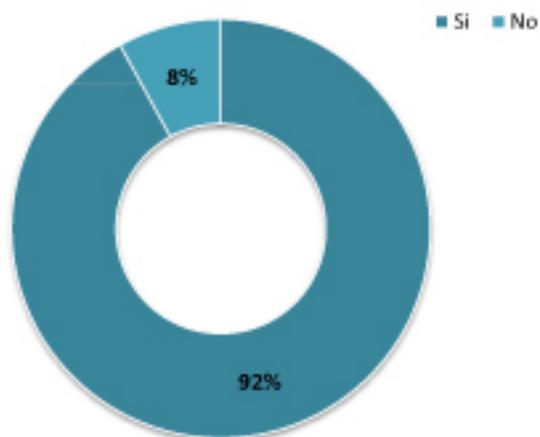
9. ¿Se encuentra involucrado en alguna causa benéfica?



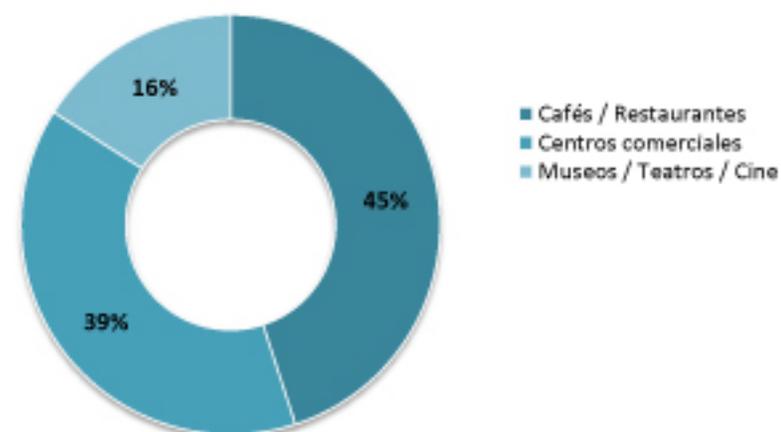
11. ¿Ha participado en una carrera para personas con y sin discapacidad?



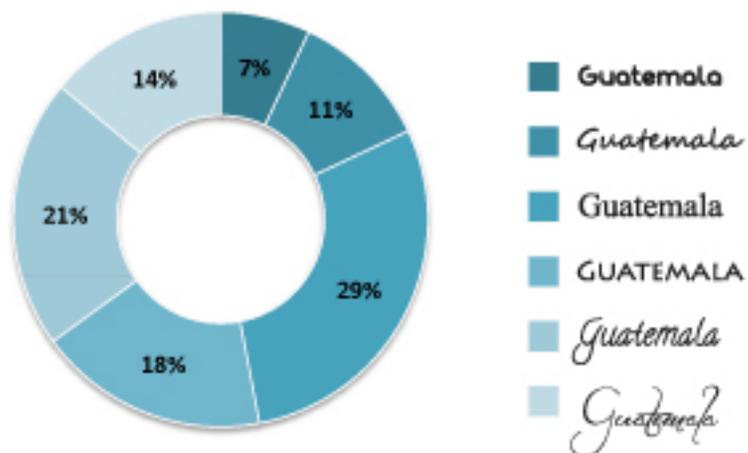
10. ¿Participa usted en las actividades que se realizan por el Día Internacional de las Personas con Discapacidad?



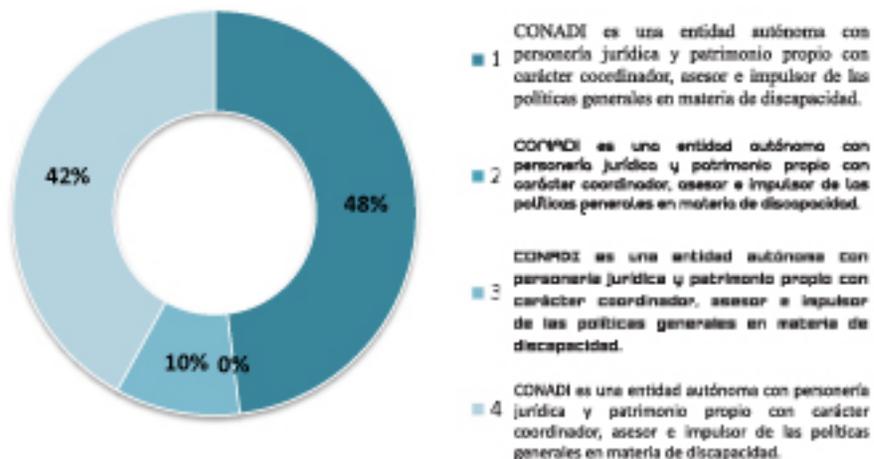
12. ¿Qué lugares frecuenta más en su tiempo libre?



13. ¿Qué tipo de letra le gusta o atrae más?



16. ¿Qué textos facilitan más su lectura?



Validación

Diseñador gráfico

Buenos días se requiere de su colaboración para responder a la siguiente encuesta realizada en Portafolio Académico como parte del proyecto de graduación, realizado para el Consejo Nacional para la Atención de las Personas con Discapacidad (CONADI) que consta de una revista informativa (Re-Hábil) para personas con discapacidad y una campaña publicitaria para dar a conocer el “Día Internacional de las Personas con Discapacidad” dirigido a personas con y sin discapacidad, con el propósito de informar e involucrar a la sociedad guatemalteca en el tema de la discapacidad.

Grupo Objetivo

Edad: Jóvenes - Adultos de 21 a 47 años.

Género: Ambos.

Nivel Socioeconómico: “D” Nivel Bajo y “C2” Nivel Medio-Bajo.

Concepto

“Rompiendo diferencias, uniendo fuerzas“

Instrucciones

A continuación se presentan una serie de preguntas que le permitirán evaluar los materiales. Subraye la opción que sea más funcional según su criterio, en base al grupo objetivo y el concepto (puede seleccionar más de una opción por pregunta).

Material publicitario y promocional

I. Retícula:

- Los ejes utilizados en las piezas no son dinámicos.
- Existe un orden que apoya a entender el mensaje.
- Los elementos en la composición proyectan fluidez.
- No proyecta orden en la composición.

II. Manejo de color en la composición:

- Es muy contrastante por lo que existe saturación visual.
- Proyecta juventud, fomentando el deseo por participar.
- Los colores no fomentan el deseo por participar.
- El color apoya el mensaje con claridad.

III. Uso de tipografía:

- La anatomía de la tipografía se complementa con los elementos gráficos.
- Sus trazos son rectos por lo que transmite rigidez.
- El tamaño no es el adecuado ya que no facilita la lectura.
- Proyecta rapidez, adecuándose al contexto del evento.

IV. Ilustraciones:

- Proyectan impacto a través de la aplicación del estilo poligonal.
- No sobresalen dentro de la composición.
- Se integran con el concepto del proyecto.
- Los trazos son muy informales.

V. Identificador gráfico:

- Se adapta al contexto del evento ya que la tipografía expresa rapidez.
- La tipografía produce mucho peso visual.
- La jerarquía en los textos produce confusión.
- La aplicación del color no transmite el mensaje de manera clara.

VI. ¿Cree usted que alguna pieza podría mejorar?

Si _ No _ ¿Por qué?

Revista

Observaciones

I. Retícula:

- Los ejes permiten una distribución ordenada y equilibrada de los elementos en la composición.
- Proyecta fuerza y unión.
- No proyecta equilibrio en la composición.
- Los ejes son muy curvos e inclinados.

II. Manejo de color en la composición:

- El uso de los colores refleja unión en los elementos.
- Produce impacto visual.
- El contraste de color es muy alto.
- Hacen la composición aburrida y no produce impacto visual.

III. Uso de tipografía: (encabezados)

- El uso de Bold proyecta fuerza.
- Es muy informal.
- Por su forma se adapta al diseño del material.
- No es adecuada para el grupo objetivo.

IV. Uso de tipografía: (cuerpo de texto)

- Permite una lectura más fluida.
- Proyecta orden.
- Es muy informal.
- No se adapta a la tipografía de los encabezados.

V. Elementos gráficos:

- Hacen referencia a la igualdad y unión por medio de la similitud entre ellos.
- Sus formas reflejan un rompimiento.
- Reflejan desorden.
- No llaman la atención hacia la lectura.

Datos del contacto

Nombre:

Correo electrónico:

Firma:

Muchas gracias por su tiempo, su ayuda es muy importante para alcanzar los objetivos del proyecto.

Anexo 4

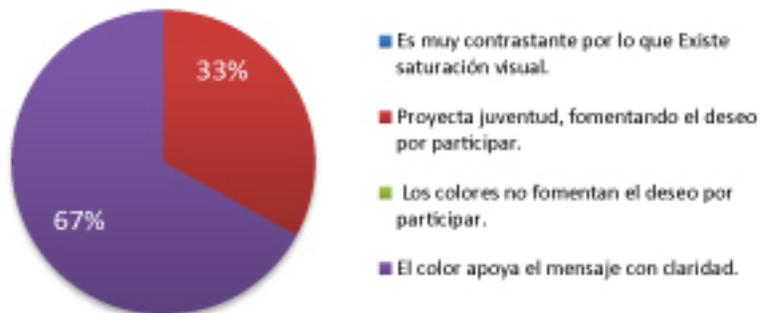
Tabulación Validación Diseñadores Gráficos

Material publicitario y promocional

I. Retícula:



II. Manejo de color en la composición:



III. Uso de tipografía:



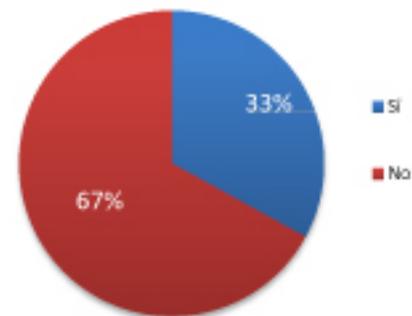
IV. Ilustraciones:



V. Identificador gráfico:

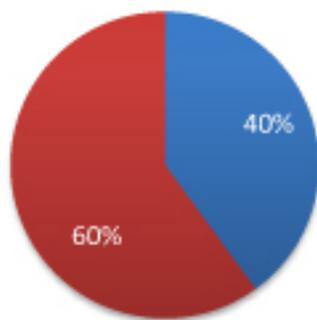


VI. ¿Cree usted que alguna pieza podría mejorar?



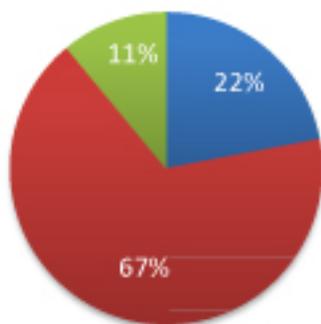
Revista

I. Retícula:



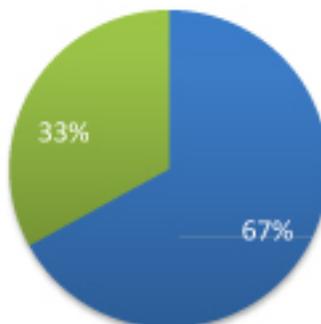
- Los ejes permiten una distribución ordenada y equilibrada de los elementos en la composición.
- Proyecta fuerza y unión.
- No proyecta equilibrio en la composición.
- Los ejes son muy curvos e inclinados.

II. Manejo de color en la composición:



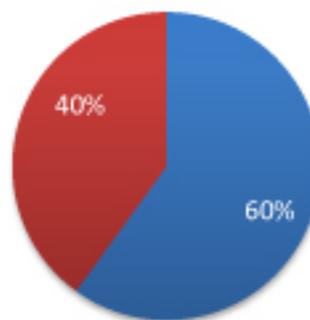
- El uso de los colores refleja unión en los elementos.
- Produce impacto visual.
- El contraste de color es muy alto.
- Hacen la composición aburrida y no produce impacto visual.

III. Uso de tipografía: (encabezados)



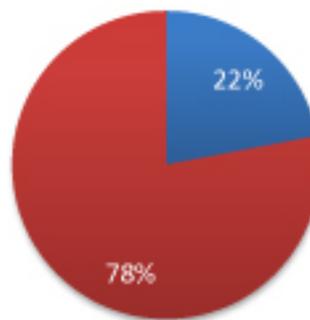
- El uso de Bold proyecta fuerza.
- Es muy informal.
- Por su forma se adapta al diseño del material.
- No es adecuada para el grupo objetivo.

IV. Uso de tipografía: (cuerpos de texto)



- Permite una lectura más fluida.
- Proyecta orden.
- Es muy informal.
- No se adapta a la tipografía de los encabezados.

V. Elementos gráficos:



- Hacen referencia a la igualdad y unión por medio de la
- Sus formas reflejan un rompimiento.
- Reflejan desorden.
- No llaman la atención hacia la lectura.

Validación

Expertos en el tema

Buenos días se requiere de su colaboración para responder a la siguiente encuesta realizada en Portafolio Académico como parte del proyecto de graduación, en donde se realizó un proyecto para el Consejo Nacional para la Atención de las Personas con Discapacidad (CONADI) que consta de una revista informativa (Re-Hábil) para personas con discapacidad y una campaña publicitaria para dar a conocer el “Día Internacional de las Personas con Discapacidad” dirigido a personas con y sin discapacidad, con el propósito de informar e involucrar a la sociedad guatemalteca en el tema de la discapacidad.

Instrucciones

A continuación se presentan una serie de preguntas que le permitirán evaluar los materiales. Subraye la opción que sea más funcional según su criterio, en base al grupo objetivo y el concepto (puede seleccionar más de una opción por pregunta).

Material Publicitario y promocional

I. El color implementado le produce:

- Dinamismo y ganas por participar en el evento.
- Aburrimiento y falta de interés.
- No me produce aburrimiento pero no me identifico.
- Me identifico y me siento comprometido (a) por participar.

II. Considera que el logotipo:

- Tiene una letra adecuada y expresa rapidez.
- Algunos textos no se entienden con claridad.
- La letra es interesante pero el color no capta su atención.
- La letra expresa rapidez y el color capta su atención.

III. Las ilustraciones le proyectan:

- Impacto y unión por el conjunto de triángulos.
- Falta de interés ya que son muy informales.
- Se identifica por lo tanto le produce deseo por participar.
- Le aburren ya que son poco llamativas.

IV. El diseño en general:

- Es creativo por lo tanto fomenta su deseo por participar en la carrera.
- Es informal pero logra captar su atención.
- Considera que podría ser más llamativo en las ilustraciones.
- Confuso y poco llamativo.

V. La letra utilizada en los textos:

- Carece de legibilidad.
- Es adecuada y le permite informarse con facilidad.
- No posee el tamaño adecuado ya que es muy pequeña.
- Es muy grande por lo tanto debería reducirse.

Revista

I. El color utilizado en la revista es:

- Adecuado para las personas a quienes va dirigido.
- Se adapta a CONADI.
- El color cumple con la función de permitir una lectura fluida.
- No es adecuado para la función de la revista.

II. La letra utilizada en los títulos le refleja:

- Fuerza
- Unión
- Dinamismo
- Desorden

III. La letra utilizada en los textos, considera que:

- Permite una lectura fluida.
- Su tamaño no es el adecuado.
- No es legible.
- Tiene un tamaño adecuado.

IV. El diseño en general le parece:

- Apropiado e interesante.
- Confuso.
- Crea interés por los temas.
- No se adapta a CONADI.

V. ¿Cree usted que alguna pieza podría mejorar?

Si _ No _ ¿Por qué?

Observaciones

Datos del contacto

Nombre:

Correo electrónico:

Especialidad:

Firma:

Muchas gracias por su tiempo, su ayuda es muy importante para alcanzar los objetivos del proyecto.



Anexo 6

Tabulación Validación Expertos en el tema

Material publicitario y promocional

I. El color implementado le produce:



II. Considera que el logotipo:



III. Las ilustraciones le proyectan:



IV. El diseño en general:



V. La letra utilizada en los textos:

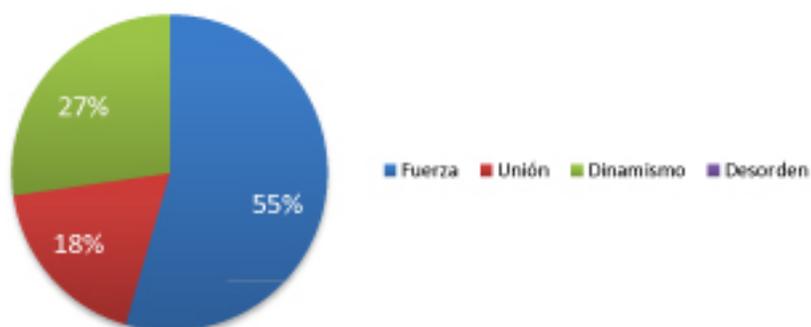


Revista

I. El color utilizado en la revista es:



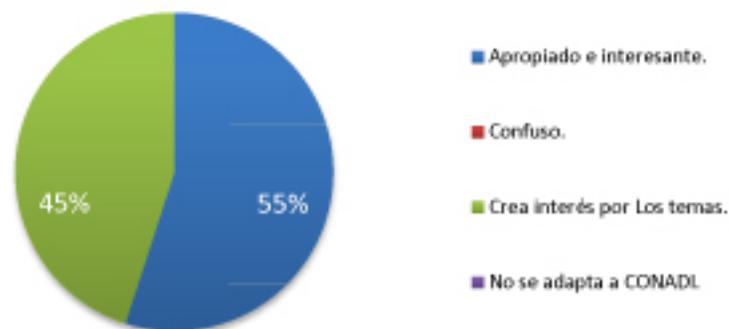
II. La letra utilizada en los títulos le refleja:



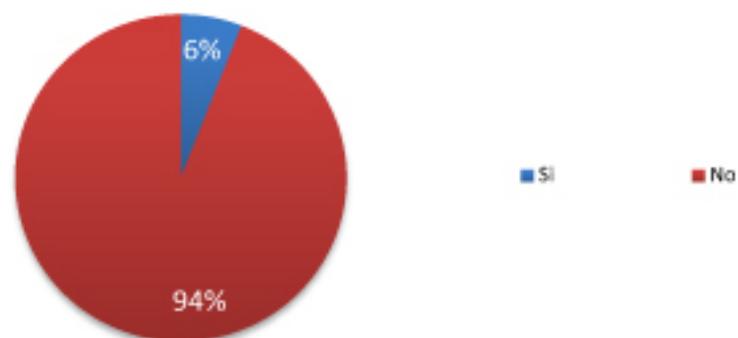
III. La letra utilizada en los textos, considera que:



IV. El diseño en general le parece:



V. ¿Cree usted que alguna pieza podría mejorar?



Validación

Grupo Objetivo

Buenos días se requiere de su colaboración para responder a la siguiente encuesta realizada en Portafolio Académico como parte del proyecto de graduación, en donde se realizó un proyecto para el Consejo Nacional para la Atención de las Personas con Discapacidad (CONADI) que consta de una revista informativa (Re-Hábil) para personas con discapacidad y una campaña publicitaria para dar a conocer el “Día Internacional de las Personas con Discapacidad” dirigido a personas con y sin discapacidad, con el propósito de informar e involucrar a la sociedad guatemalteca en el tema de la discapacidad.

Instrucciones

A continuación se presentan una serie de preguntas que le permitirán evaluar los materiales.

Subraye la opción que sea más funcional según su criterio, en base al grupo objetivo y el concepto (puede seleccionar más de una opción por pregunta).

Material Publicitario y promocional

I. El color implementado le produce:

- Dinamismo y ganas por participar en el evento.
- Aburrimiento y falta de interés.
- No me produce aburrimiento pero no me identifico.
- Me identifico y me siento comprometido (a) por participar.

II. Considera que el logotipo:

- Tiene una letra adecuada y expresa rapidez.
- Algunos textos no se entienden con claridad.
- La letra es interesante pero el color no capta su atención.
- La letra expresa rapidez y el color capta su atención.

III. Las ilustraciones le proyectan:

- Impacto y unión por el conjunto de triángulos.
- Falta de interés ya que son muy informales.
- Se identifica por lo tanto le produce deseo por participar.
- Le aburren ya que son poco llamativas.

IV. El diseño en general:

- Es creativo por lo tanto fomenta su deseo por participar en la carrera.
- Es informal pero logra captar su atención.
- Considera que podría ser más llamativo en las ilustraciones.
- Confuso y poco llamativo.

V. La letra utilizada en los textos:

- Carece de legibilidad.
- Es adecuada y le permite informarse con facilidad.
- No posee el tamaño adecuado ya que es muy pequeña.
- Es muy grande por lo tanto debería reducirse.

VI. ¿Cree usted que alguna pieza podría mejorar?

Si _ No _ ¿Por qué?

Revista

Observaciones

I. El color utilizado en la revista le expresa:

- Unión e igualdad.
- Desorden.
- Interés y atención a los temas.
- Confusión en la lectura.

II. La letra utilizada en los títulos le refleja:

- Fuerza
- Unión
- Dinamismo
- Desorden

III. La letra utilizada en los textos, considera que:

- Permite una lectura fluida.
- Su tamaño no es el adecuado.
- No es legible.
- Tiene un tamaño adecuado.

IV. El diseño en general le proyecta:

- Unión e igualdad.
- Interés por la lectura.
- No es adecuado para la Revista Re-Hábil.
- Aburrimiento y falta de interés.

Datos del contacto

Nombre:

Correo electrónico:

Firma:

Muchas gracias por su tiempo, su ayuda es muy importante para alcanzar los objetivos del proyecto.

Anexo 8

Tabulación Validación Grupo Objetivo

Material publicitario y promocional

I. El color implementado le produce:



II. Considera que el logotipo:



III. Las ilustraciones le proyectan:



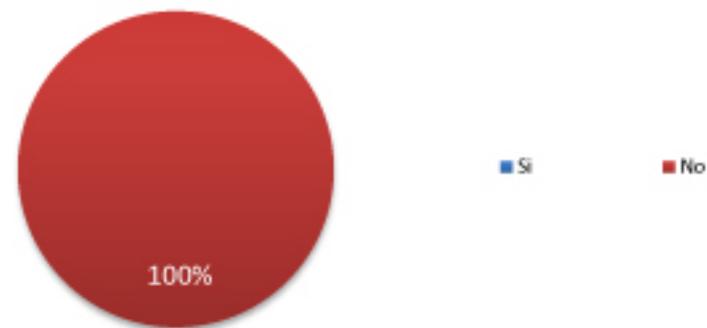
IV. El diseño en general:



V. La letra utilizada en los textos:

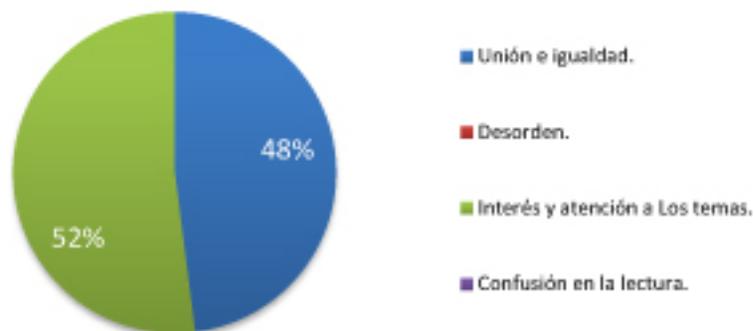


VI. ¿Cree usted que alguna pieza podría mejorar?

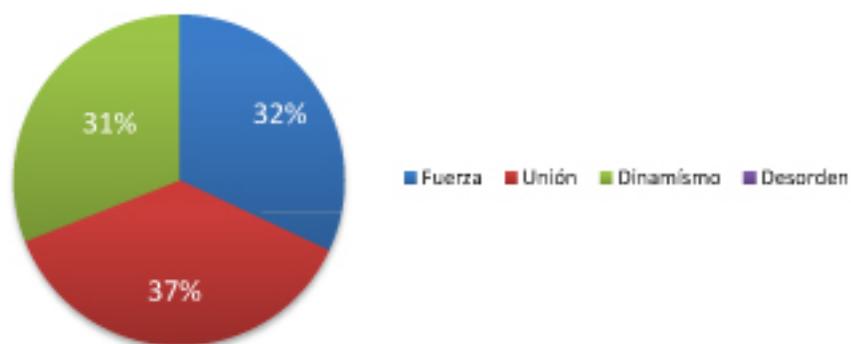


Revista

I. El color utilizado en la revista le expresa:



II. La letra utilizada en los títulos le refleja:



III. La letra utilizada en los textos, considera que:



IV. El diseño en general le proyecta:





43 Avenida 0 - 33 Zona 7 Colonia Alvarado
email: lapapelera@gmail.com

FECHA:
18 de abril del año 2,015

NOMBRE: ELMUSCA
DIRECCION: ruthdelavega@msn.com
CLIENTE: Srita. Ruth de la Vega

TELÉFONO: 5715 - 3010
FORMA DE PAGO: Contra Entrega
FECHA DE ENTREGA: Pendiente

De acuerdo a su requerimiento, nos es grato presentarle la siguiente cotización:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	IMPORTE
4,500	Revistas en tamaño carta vertical de 32 páginas interiores tamaño 8.5 x 11 pulgadas, a Full Color ambos lados (frente-retiro). Tipo de papel couché (80 lbs) mate. portada impresa a full color ambas caras (frente-retiro) en couché, cartoncillo.	Q. 32,620.00
480	Afiches tamaño tabloide 11x17" impresos a full color. Tipo de papel textocote.	Q. 1,580.00

Agradecemos su atención a la presente y esperamos contar con su apreciable pedido

OBSERVACIONES: _____

ACEPTADO CLIENTE

Jose Luis Martinez
DEPTO. DE VENTAS



Quiénes Somos



Galería

Ubicación

Soporte

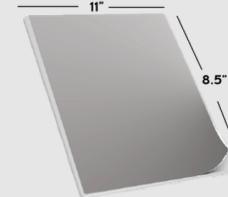
Web2Print

Productos

- Afiche
- Volante
- Bifoliar
- Trifoliar
- Cuadrifoliar
- Revista**
- Catálogo
- Tarjeta de Presentación
- Invitación
- Postal
- Photobook
- Calendario

- 1 **Cotizador**
- 2 Carga el archivo
- 3 Prueba de impresión
- 4 Resumen de orden
- 5 Cuenta a pagar
- 6 Orden generado

GALERIA OPCIONES



Las medidas son en formato cerrado



Especificaciones

Número de copias
4500

Número de páginas interiores
32

Medidas
8.5" x 11"

Tipo papel interiores
Couché 80 mate

Color de impresión interiores
Impresión full color

Tipo barniz interiores
Sin barniz

Tipo papel portada
Couché 100 brillante

Color de impresión portada
Impresión fullcolor portada

Tipo impresión portada
Impresión 2 lados Impresión 1 lado

Tipo barniz Portada
Sin Barniz

Tipo de acabado
Engrapado

Días hábiles *
Entrega 5 días

Costo total Q.155641.90

Aceptar Cotización

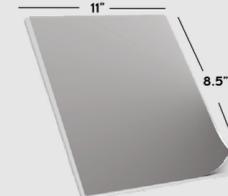
Web2Print

Productos

- Afiche
- Volante
- Bifoliar
- Trifoliar
- Cuadrifoliar
- Revista**
- Catálogo
- Tarjeta de Presentación
- Invitación
- Postal
- Photobook
- Calendario

- 1 **Cotizador**
- 2 Carga el archivo
- 3 Prueba de impresión
- 4 Resumen de orden
- 5 Cuenta a pagar
- 6 Orden generado

GALERIA OPCIONES



Las medidas son en formato cerrado



Número de copias
4500

Número de páginas interiores
32

Medidas
8.5" x 11"

Tipo papel interiores
Couché 80 mate

Color de impresión interiores
Impresión full color

Tipo barniz interiores
Sin barniz

Tipo papel portada
Couché 100 brillante

Color de impresión portada
Impresión fullcolor portada

Tipo impresión portada
Impresión 2 lados Impresión 1 lado

Tipo barniz Portada
Sin Barniz

Tipo de acabado
Engrapado

Días hábiles *
Entrega 5 días

Costo total Q.155641.90

Aceptar Cotización

Cotizaciones / Playeras



Boulevard colinas de Minerva 14-61 Zona
11 Mixco Sala de ventas: Calzada San
Juan 8-39 Zona 7
Tel: 2475-1823 2258-8133

Guatemala 19 de Nov 2014

Srita: Ruth

Presente

Nos complace hacerle llegar la presente cotización por los productos solicitados. Deseamos que LA T-SHIRT /SERIGRAFIA SUPER GRAFIC sea de su agrado. Y a la vez le recordamos que puede contactarnos con sus dudas o inquietudes.

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECION UNITARIO	TOTAL
6000	T-shirt gris claro algodón hilo 20 tela 100% fabrica	Q.12.00	Q.72.000.00
	Transfer planchadas y tefloneadas para su máxima duración producto de calidad		
GRAN TOTAL			Q72.000.00

FORMA DE PAGO :
50% De anticipo al solicitarlas y 50% contra entrega.

TIEMPO DE ENTREGA:
8 Días hábiles a partir de su AUTORIZACION

Quedamos a sus órdenes. Y en espera de poder trabajar con ustedes.
TODOS NUESTRO PRODUCTOS VAN 100% GARANTIZADOS EN TELA FRESCA Y DE BUENA CALIDAD

Atte.
Luis Angel : 2475 -1823/ 4217 -2002
Maritza Pérez: Tel 2258 -8133/ 5486 -0934

DIOS LE BENDIGA



SERIGRAFIA MODERNAS DE GUATEMALA

ROTULOS EN ACRILICO
CALCOMANIAS
BANDERAS
PLAYERAS
MANTAS
ETC.

DIA	MES	AÑO
29	Abril	2015

PROFORMA No.

SEÑOR (ES): CONADI Atención: Ruth de la Vega

NIT:

DIRECCIÓN: Guatemala, Ciudad

TELEFONO: 57153010

CANT.	DESCRIPCIÓN	P/UNITARIO	TOTAL
6000	Playeras en color blanco, en tela algodón, con impresión en ambos lados a full color en serigrafía.		
	En hilo 20.....	Q. 20.00	Q.120.000.00
	En hilo 24.....	Q. 17.00	Q.102.000.00

TIEMPO DE ENTREGA: 8 Días hábiles

FORMA DE PAGO: 50 % anticipo y 50 % contra entrega

TOTAL

27 Avenida 27-44 zona 5. Col. Santa Ana, Telefonos: 2336-4168 / 2334-1100; Telefax: 2331-1331
e-mail: smoguat@live.com web: www.smoguat.com NIT: 415322-7

		IMAGEN Y TEXTILES			SU0164	
		Confección de Uniformes y Artículos Promocionales 11 calle 5-59 zona 9, plaza FPK oficina 2f Guatemala, C.A. Tel Tel. 23624794, 42158776 Susana Mejia smejia@imagenytextiles.com			COTIZACION	
					FECHA	
					martes, 18 de noviembre de 2014	
COTIZADO A	MSN	Atencion A: Ruth de la Vega				
DIRECCION						
TELEFONO						
CANTIDADES	DESCRIPCION	CANTIDADES	PRECIO UNITARIO	TOTAL		
6000	PLAYERAS BLANCAS HILO 20 IMPRESIÓN IGUAL A IMAGEN ENVIADA TALLAS DE LA XS A LA XL	6000	Q16.45	Q98,700.00		
		Gran Total				
TIEMPO DE ENTREGA: Se definira a partir de que todos los detalles como tallas y logos esten definidos. NOTA: COTIZACION VALIDA 10 DIAS HABILES FORMA DE PAGO: 50% anticipo 50% contra entrega OBSERVACIONES: SE EMPEZARA A TRABAJAR SU PEDIDO CUANDO SE TENGA Y LA COTIZACION Y ORDEN DE COMPRA FIRMADA Y SELLADA						

Cotizaciones / Medallas



REF. TM11886

Guatemala, 17/11/2014

Empresa: Rut de la Vega
Atención: Rut de la Vega

Tel: 5715-3010
Email: ruthdelavega@msn.com
Evento:
FAX:

Tengo el agrado de someter a su consideración el presupuesto para la elaboración de lo siguiente:

Código	Cant.	Descripción	Unitario	Total
PF-1B	4000	Medalla Fundida Bajo Diseño de 2 1/2" en color oro, plata o bronce acabado antiguo a doble cara con listón nacional.	24.65	98600.00
PF-6B	4,500	Listón de tela tamaño 24" a dos colores, bordado, con clip tipo gancho.	1.90	8550.00

Total: 107150.00



Johanna G./Lilian

tmk1@grupopremia.com

Grupo Premia le otorga por su compra: Salón para conferencia de Prensa, Publicidad en nuestra página Web y en FaceBook (aplican restricciones)

Estos precios incluyen IVA
Terminos de Pago: 50% anticipo y 50% contra entrega
Tiempo Entrega: 22 días hábiles
Validez Cotización: 30 días

Aprobación del cliente	fecha
firma	sello

24 Calle 1-05 zona 3, Guatemala PBX: 2424-1000 FAX: 2424-1010
WWW.GRUPOPREMIA.COM



Imaginación Real S.A.
Donde tus ideas se hacen realidad

INDUSTRIA COMERCIAL DE PROYECTOS PUBLICITARIOS Y EMPRESARIALES
IMPRESIÓN DIGITAL, LITOGRAFÍA, ARQUITECTURA METÁLICA, ARTE EN ACRÍLICO, ROTULOS LED.
ELABORACION DE MEDALLAS, TROFEOS Y RECONOCIMIENTOS.

Guatemala, 30 de Abril de 2015
3232-004-2015

RUTH DE LA VEGA
Presente

De acuerdo a su amable solicitud, enviamos la siguiente cotización para su análisis y aprobación:

Cantidad y descripción del producto solicitado	Material	Precio Unitario	Precio Total
4000 Medallas de 2.5" medallas personalizadas con logo adelante y atrás molde	Medallas personalizadas sin cinta	Q. 13.50	Q. 54,000.00
4000 Medallas de 2.5" medallas personalizadas con logo adelante y atrás molde y cinta color blanco y azul	Medallas personalizadas con cinta blanco y azul	Q. 20.00	Q. 80,000.00
Total			Q. 00

Gracias por darnos la oportunidad de ofrecerle este presupuesto. Como siempre, es un placer poder atenderle de la manera que usted merece. Esperamos hacer realidad este pedido para su completa satisfacción.

Atentamente,

Yolanda Chávez
Ejecutiva de Ventas

Días de entrega
Observaciones

25 días hábiles no incluyen sábados y domingos
Cotización válida por 10 días

Importante, el trabajo se empieza a realizar al momento de:
*Forma de pago: 70% de anticipo y 30% al momento de entrega. IVA incluido.

Si desea discutir alguno de los elementos de este presupuesto favor
llamar al teléfono de oficinas centrales (502) 2441-0393

Nota: No aceptamos reembolso

COTIZACION No. 188

Fecha: 28 de abril de 2015

Empresa: CONADI

Nombre: Ruth De La Vega

Dirección:

Teléfono:

Fax:

Celular: 5715-3010

NIT:

Factura a:

Email: ruthdelavega@msn.com**De La Riva**Artículos de Reconocimiento
Distintivos Empresariales
Finos Artículos Promocionales9a. Avenida 10-34 Zona 1, Tel. 2410-4000 www.industriasdelariva.com

Cantidad	Descripción	Precio Unitario
4000	Medallas fabricados en aleación de metales Blancos con baño de Oro de 23K. Tamaño de 1 3/4" de diámetro. Anverso con logotipo CONADI en alto relieve. Reverso con logotipo A PASO DE CAMPEONES 2015 de en alto relieve. (Incluye cinta) Inversión única de molde incluido.	Q. 17.85
Total.		Q. 71,400.00



Plaquetas



Llaveros



Botones y Pines

Tiempo de entrega: 30 días hábiles

Después de autorizada esta cotización y /o autorización del diseño.

Aceptamos las condiciones de esta cotización:

Autorizado por:

Fecha de Autorización:

Ejecutivo de ventas: Oscar Barrera

Si usted va a comparar esta cotización, por favor hacerlo con productos de características similares, materiales, calidad, profundidad y definición de detalles.

Una vez autorizada esta cotización, si la orden es anulada, se cobrará el costo de los gastos incurridos hasta el momento de la anulación.

Trabajos Urgentes aplican cargos extras y verificación de espacio en producción.

IMPORTANTE: 50% de anticipo para confirmar su orden y 50% contra-entrega.

9a. Ave. 10-34, Zona 1 – GUATEMALA
TEL.: (502) 2410-4047 FAX: (502) 2410-4054
E-mail: empresarial@industriasdelariva.com www.industriasdelariva.com