

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
LICENCIATURA EN ECONOMÍA EMPRESARIAL

"TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE IZTAPA, ESCUINTLA."
TESIS DE GRADO

NEHEMIAS FERNANDO ARROYO SIERRA
CARNET 12370-10

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, NOVIEMBRE DE 2015
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
LICENCIATURA EN ECONOMÍA EMPRESARIAL

"TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE IZTAPA, ESCUINTLA."

TESIS DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

POR

NEHEMIAS FERNANDO ARROYO SIERRA

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL TÍTULO DE ECONOMISTA EMPRESARIAL EN EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, NOVIEMBRE DE 2015
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR:	P. EDUARDO VALDES BARRIA, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA:	DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN:	ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA:	P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO:	LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL:	LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

DECANA:	MGTR. LIGIA MERCEDES GARCIA ALBUREZ
VICEDECANA:	MGTR. SILVANA GUISELA ZIMERI VELASQUEZ DE CELADA
SECRETARIO:	MGTR. GERSON ANNEO TOBAR PIRIL
DIRECTOR DE CARRERA:	MGTR. GUILLERMO OSVALDO DIAZ CASTELLANOS

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

MGTR. ANA LUCRECIA SILVA LÓPEZ

TERNA QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

MGTR. JUAN FERNANDO DIAZ LARA
LIC. GLADYS PATRICIA DIAZ MENENDEZ
LIC. VIVIAN ELIZABETH ROSALES PARDO

Guatemala, 26 de agosto de 2015.

Dr. Guillermo Osvaldo Díaz
Director del Departamento de Economía Empresarial
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad Rafael Landívar
Su despacho

Estimado doctor Díaz:

Por medio de la presente hago constar que, Nehemías Fernando Arroyo Sierra, con numero de Carné 1237010, estudiante de la carrera de Licenciatura en Economía Empresarial, de la Facultad de Ciencias Económicas; ha cumplido satisfactoriamente con los requisitos necesarios para que la Tesis **“Turismo comunitario y su contribución al desarrollo económico y social del Municipio de Iztapa, Escuintla”**. Sea evaluada.

Por lo que no tengo ningún inconveniente en extender la presente, a solicitud de la parte interesada en el tema.

Sin otro particular, me suscribo de usted.
Atentamente,



Licda. Lucrecia Silva
Asesora de Tesis



Universidad
Rafael Landívar
Tradicón Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
No. 01198-2015

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Grado del estudiante NEHEMIAS FERNANDO ARROYO SIERRA, Carnet 12370-10 en la carrera LICENCIATURA EN ECONOMÍA EMPRESARIAL, del Campus Central, que consta en el Acta No. 01669-2015 de fecha 30 de noviembre de 2015, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE IZTAPA, ESCUINTLA."

Previo a conferírsele el título de ECONOMISTA EMPRESARIAL en el grado académico de LICENCIADO.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 23 días del mes de noviembre del año 2015.



MGTR. GERSON ANNEO TOBAR PIRIL, SECRETARIO
CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Universidad Rafael Landívar

AGRADECIMIENTOS

A Dios por ser quién me permitió alcanzar este logro tan importante en mi vida y mostrarme el camino a seguir en cada instante de mi vida y carrera universitaria.

A mis padres Nehemias Arroyo Gallardo y Esther Adamelqui Sierra de Arroyo por ser mi apoyo incondicional y darme fuerzas para seguir adelante en los momentos difíciles.

A mi hermana Diana Estefanía por brindarme su apoyo en todo momento, que este triunfo sea un ejemplo para ti en tu carrera profesional.

A la Universidad Rafael Landívar por los conocimientos obtenidos a lo largo de mi carrera.

A la terna evaluadora y especialmente a la Licda. Vivian Rosales de Fuentes por brindarme su apoyo en mi trabajo de tesis sin pedir nada a cambio, muchas gracias.

A mis amigos que durante la carrera me alentaron a seguir adelante y alcanzar mis metas.

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	1
I INTRODUCCIÓN	2
II MARCO REFERENCIAL	3
2.1 Marco Contextual	3
2.1.1 Antecedentes	3
2.1.2 Turismo Comunitario en la Provincia de Manabí, Ecuador	5
2.1.3 Turismo comunitario en el municipio de Nenton, Huehuetenango.....	6
2.1.4 Turismo comunitario en el cantón Guayaquil, estudio de caso “Cerrito de los Morreños”	8
2.1.5 Ubicación geográfica de Iztapa.....	9
2.1.6 Reseña Histórica.....	9
2.2 Marco Teórico	10
2.2.1 Turismo.....	10
2.2.2 Ecoturismo	11
2.2.3 Turismo Alternativo	11
2.2.4 Turismo Comunitario.....	11
2.2.5 Turismo comunitario y su perspectiva social	14
2.2.6 Turismo comunitario y medio ambiente	14
2.2.7 Turismo comunitario y economía	15
2.2.8 Participación de COCODES en Turismo Comunitario	15
2.2.9 Funciones del INGUAT en el turismo comunitario	17
2.2.10 Beneficios del turismo comunitario	18
III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
3.1 Objetivos	21
3.1.1 Objetivo General	21
3.1.2 Objetivo Específico	21
3.2 Hipótesis	21
3.2.1 Hipótesis Alterna.....	21
3.2.2 Hipótesis Nula.....	22
3.2.3 Variable.....	22
3.2.4 Definición conceptual.....	22
3.2.5 Definición operacional.....	22
3.2.6 Indicadores	22
3.2.7 Alcance	23
3.2.8 Aporte	23

3.2.9 Limitaciones	23
IV Método	23
4.1 Sujetos	23
4.1.1 Muestra	24
4.1.2 Muestra para población infinita	25
4.2 Población	26
4.3 Instrumento	26
4.4 Procedimiento	26
4.5 Tipo de Investigación	27
V PRESENTACION DE RESULTADOS	27
VI ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.....	29
VII CONCLUSIONES	37
VIII RECOMENDACIONES.....	38
IX REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	39
X ANEXOS.....	44

RESUMEN EJECUTIVO

El turismo comunitario puede ser una de las fuentes de ingreso más importantes para los países que gozan de una gran variedad de belleza natural, ecológica y que cuentan con cultura o comunidades formadas para ofrecer diferentes servicios. Guatemala es un país con una gran biodiversidad y muchos de sus departamentos y municipios podrían ser fuente de turismo comunitario y por ende de generación de empleo.

El municipio de Iztapa es un lugar conformado por un pueblo, tres aldeas, ocho caseríos, siete colonias, dieciocho fincas entre otros, en el que la pesca y el turismo han sido el medio de subsistencia de las aproximadamente once mil ochocientas personas que lo habitan. La parte urbana de Iztapa se encuentra ubicada en la cabecera municipal.

Esta forma de hacer turismo sería una oportunidad en que los pobladores del municipio de Iztapa puedan generar ingresos extras, que les permitirá además intercambiar sus aspectos culturales y aprender un oficio para sobrevivir durante el tiempo que se quedan ahí los turistas. Cabe resaltar que las personas que están dispuestas a proporcionar sus hogares para la estadía de los turistas reciben una remuneración que contribuye a mejorar considerablemente su calidad de vida.

Gracias a estas características sobre turismo comunitario, esta tesis presenta en su primer capítulo el contexto, antecedentes e historia de Iztapa y la situación del turismo comunitario en el mundo y en Guatemala, en el segundo: el planteamiento del problema de donde surge la pregunta de investigación que ayudará a plantear los objetivos. Y finalmente las conclusiones y recomendaciones que indican que la cabecera municipal de Iztapa tiene potencial turístico comunitario para lo cual es necesario que las instituciones encargadas de promover y apoyar las poblaciones con vocación turística comunitaria reconozcan las mismas y las promuevan.

I INTRODUCCIÓN

El turismo en el mundo es un motor importante para el desarrollo de las economías y de muchas personas, ya que permite la inclusión de los involucrados que mejora su estilo de vida por medio de la obtención de más y mejores ingresos.

Así mismo, en Guatemala y según el Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT- esta actividad aporta aproximadamente el 34% de las divisas en el país por encima de la producción de banano 25% y café 19%, por lo que el turismo es una valiosa actividad que impulsa cada día la economía nacional.

El turismo comunitario se da entre visitantes y comunitarios que busca el intercambio de experiencias culturales mediante viajes organizados entre ambas partes, en los cuales participa activamente la comunidad y la distribución de ingresos generados hechos de manera equitativa entre los involucrados. En el 2008, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú, menciona que este tipo de turismo ayuda a la dinamización de la economía local ya que es una actividad complementaria y no sustitutiva a las acostumbradas por la comunidad.

Actualmente el Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT- contempla una lista de destinos comunitarios de turismo, en la cual a la fecha no reconoce a Iztapa como un destino de turismo comunitario, a pesar de que este Municipio tiene una gran vocación turística comunitaria que podría ser explotada y aprovechada.

En este contexto, el presente estudio centra su atención en la identificación de la situación de turismo comunitario como principal actividad económica a desarrollar en el municipio de Iztapa departamento de Escuintla; la metodología utilizada en esta investigación fue para la obtención de datos cualitativos obtenidos por medio de encuestas a visitantes y pobladores.

Notablemente este tipo de turismo permitirá integrar las riquezas naturales, la vida cotidiana y actividades productivas de las comunidades involucradas ya que está orientado a turistas que buscan una experiencia con la naturaleza y las comunidades.

Dicho municipio tiene potencial turístico, particularmente del tipo comunitario, debido a su posición cercana al mar, ríos y comunidades. La distancia entre el Municipio y la ciudad capital de Guatemala se encuentra aproximadamente a ochenta minutos de recorrido en vehículo, lo que también lo posiciona cerca del aeropuerto internacional del país, y estar a escasos quince minutos del Puerto Quetzal.

II MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco Contextual

2.1.1 Antecedentes

El turismo comunitario ha comenzado a utilizarse como estrategia de desarrollo económico y combate a la pobreza en algunos países, o al menos se ha propuesto como una manera viable en el combate de la misma.

Documentos como “Directrices para el desarrollo del turismo comunitario” de la World Wild Foundation (2001) Y el documento sobre “turismo y atenuación de la pobreza” de la Organización Mundial del Turismo (2006) demuestran que instituciones de gran prestigio mundial comienzan a considerar el turismo como una estrategia potencializadora del desarrollo económico y que busca tener una visión centrada en los valores y patrimonio cultural de las personas en su entorno local.

El 29 de octubre de 2013 se celebró en Barcelona, España el encuentro sobre “Turismo comunitario rural” que tuvo la participación de representantes de ocho países de América Latina para que se conocieran las operadoras de turismo comunitario latinoamericanas y las agencias de turismo españolas. En el encuentro participaron las delegaciones de países como: Argentina, Chile, Brasil, Ecuador, Bolivia, Costa Rica, Nicaragua y El Salvador, países que tuvieron la oportunidad de dar a conocer sus experiencias sobre turismo comunitario y los resultados de este encuentro se pueden reflejar en algunas experiencias que ha tenido cada país sobre desarrollo de turismo comunitario:

El Salvador: La TouRuralES (2013) ofrece turismo comunitario en la Playa el Tunco que por sus características costeras ofrecen un entorno natural que permite que el visitante se sienta identificado con la naturaleza al mismo tiempo que aprende a ver la vida desde la perspectiva rural compartiendo aspectos culturales como la comida local, vivencias, entre otras. Se brinda hospedaje en hogares del lugar y buscan que el visitante tenga un mayor contacto con la naturaleza y con la población local.

Costa Rica: Por medio de la Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario ofrecen actividades que valorizan la naturaleza y ayudan a comunidades indígenas a mejorar sus ingresos para que tengan una mejor calidad de vida. Los diferentes lugares en los que se practica el turismo comunitario tienen como característica común áreas naturales en las que la comunidad local conviven con la naturaleza y aprenden a valorizar sus recursos y patrimonio.

Brasil: La Red Cearense de Turismo Comunitario (2013) realiza turismo comunitario en Ceará, al norte de Brasil, es un área costera que tiene como capital la ciudad de Fortaleza, en el que se fortalece la relación entre la cultura de los pobladores locales valorizando la naturaleza como medio de generación de ingresos y el intercambio de cultura con los turistas.

Bolivia: La red Boliviana de Turismo Solidario Comunitario (2013) pretende fortalecer las estrategias de diversificación de la economía en las áreas rurales por medio del turismo solidario comunitario en las áreas rurales del país, aprovechando las características culturales ancestrales que posee Bolivia,

Ecuador: La Runa Tupari Native Travel (2013) es una operadora de turismo que significa “encuentro con los indígenas” y se encargan de facilitar el encuentro cultural entre la población y los visitantes además de promover el contacto directo con la naturaleza. Los fondos obtenidos son re invertidos para mejorar las condiciones de vida de los pobladores en donde trabajan.

Nicaragua: EXODE (2013) pretende que los turistas que llegan a Nicaragua, puedan conocer los distintos lugares turísticos del país mientras se mantienen en

contacto con la naturaleza e intercambian cultura siempre bajo el concepto de viajes responsables.

No cabe duda que en los últimos años el turismo comunitario toma importancia gracias a que permite la inclusión y el involucramiento de los pobladores de determinada localidad con el fin de desarrollar y gestionar planes turísticos en los que se ven involucrados también los visitantes que intercambian aspectos culturales con los locales y conviven observando la manera de vivir y la realización de las actividades diarias de los pobladores.

2.1.2 Turismo Comunitario en la Provincia de Manabí, Ecuador

El estudio sobre “Turismo Comunitario para la provincia de Manabí, Ecuador” Yáñez (2013) es importante porque explica la manera en la que se desarrolla el turismo comunitario en una comunidad, refiere que es un proyecto de turismo comunitario y proporciona tres motivaciones principales que tiene el turismo comunitario:

- Vivir experiencias diferentes a lo común, es decir el involucramiento cultural del visitante con el local, sus costumbres y diario vivir.
- Interacción personal con la población.
- Contacto con la naturaleza.

Yáñez (2013) indica que el análisis de la provincia, para que esta haya definido el turismo comunitario como su actividad principal, se llevó a cabo mediante diversas consultas y entrevistas a expertos y pobladores para conocer de propia palabra cuales son las deficiencias que no permiten el desarrollo turístico-económico de la población y determinar por medio de recorridos, el potencial explotable de Manabí para aprovecharlo de la mejor manera en el plan de turismo comunitario que se desea echar a andar.

Según “Allyouneedis Ecuador” que es una página web que da a conocer los atractivos turísticos que tiene el país. La provincia de Manabí y la playa de Canoa es una de las más visitadas en el área del pacífico de Ecuador, cuenta con una

hermosa playa de 17 kilómetros que cuenta con una buena calidad de vías de acceso fáciles de encontrar que son muy conocidas en el país.

Yáñez (2013) Concluyó que el lugar tiene potencial para que se desarrolle turismo comunitario ya que un 67% de los turistas estarían dispuestos a pagar una cantidad en dólares por alimentos y que el 50% estaría dispuesto a utilizar el alojamiento del lugar lo que deja ganancias al pueblo.

También mencionó que la economía de la Parroquia de Canoa está subdividida entre el turismo y el comercio, siendo el sector turismo el que aporta un 38% a la economía local; a pesar de esto, la autora indicó que los pobladores tienen escaso acceso a los servicios básicos y que las vías de acceso son limitadas por lo que a las personas que habitan este lugar se les dificulta comercializar sus productos en los mercados, como consecuencia de esto mencionó que los atractivos turísticos naturales se encuentran ubicados dentro de algunas comunidades que no tienen vías de acceso adecuadas para la llegada de visitantes, entre los que menciona los valles y peñones que atraviesan los ríos Briceño, Muchacho y Canoa y que mantienen planicies para la recreación de las personas como un potencial destino turístico.

2.1.3 Turismo comunitario en el municipio de Nenton, Huehuetenango.

El municipio de Nenton, Huehuetenango posee muchas bellezas naturales, costumbres y atractivos, según INGUAT (2014). Entre las bellezas naturales con las que cuenta el Municipio se encuentran: Rio Lagartero, hoyo cimarrón, Ruinas de San Francisco, Laguna Brava, sus casas acogedoras de estilo colonial y las diversas artesanías que realizan sus habitantes.

El principal objetivo de este estudio fue conocer y determinar la situación del turismo comunitario y uno de los objetivos específicos fue determinar la existencia de organizaciones comunitarias de turismo en el municipio de Nenton, el establecimiento de puntos turísticos como la ruta de turismo comunitario y las distintas comunidades que podrían albergar visitantes nacionales y extranjeros.

En el estudio del turismo comunitario que hizo Pérez en el municipio de Nenton se realizó una encuesta al alcalde, 5 representantes de COCODES y 384 turistas aleatorios con el fin de conocer las opiniones sobre la situación del turismo comunitario en el municipio; se reunió material publicado, artículos y estudios lo que fue de mucha ayuda para realizar el marco referencial de donde se sacó importante información.

Los resultados que planteó el autor reflejaron que la mayoría de los visitantes que visitan Nentón son de origen nacional y que se han enterado del lugar por recomendaciones que les han hecho amigos y familiares que ya han estado en dicho lugar en ocasiones anteriores. Uno de los principales objetivos de las personas que visitan Nenton es vacacional para pasar un momento en familia y disfrutar de los atractivos naturales con los que cuenta ese lugar, además mencionan que es importante conservar los recursos naturales ya que son una fuente importante de ingresos para los pobladores del lugar y es que de esta manera es como obtienen ingresos adicionales compartiendo costumbres, vivencias y cultura con los turistas.

Según Pérez (2013) el turismo potencial hacia este municipio es grande, pero no se ha desarrollado porque no existen programas que indiquen las ubicaciones específicas de cada una de las atracciones que posee Nenton, su distancia de la ciudad capital, así como si existen alojamientos o comodidades para los turistas nacionales o extranjeros.

La información sobre los sitios turísticos generalmente es proporcionada por la propia población debido a que éstos residen en el lugar, información y señalización que muestre los lugares de interés es muy poca y los turistas deben arriesgarse a confiar en la población y sus indicaciones sobre direcciones e historia empírica de las atracciones que prácticamente se encuentran escondidas y con pocas vías de acceso. Sin embargo sitios como Rio Lagartero, Ruinas de San Francisco, Laguna brava son los favoritos de los visitantes en lo que se podría hacer turismo comunitario ya que las comunidades aledañas están dispuestas a albergar turistas y compartir cultura y vivencias. (Pérez 2013).

2.1.4 Turismo comunitario en el cantón Guayaquil, estudio de caso “Cerrito de los Morreños”.

El Cerrito de los Morreños es una comunidad que se encuentra en la parte central del Golfo de Guayaquil, su población se dedica a la pesca y al turismo. Este lugar es accesible únicamente vía acuática y su paisaje es casi en su totalidad bosques de manglar, a este sitio de manglares llegan diversos tipos de aves y peces lo que hace que este lugar sea un punto importante de avistamiento de diferentes especies de aves y peces.

Los autores se plantearon como objetivo identificar los lugares más apropiados para hacer turismo comunitario, así como la identificación de sitios que podrían convertirse en potenciales atractivos para los visitantes, realizar capacitaciones en turismo a los pobladores y un modelo de gestión o estrategias para implementar dicha actividad en la localidad.

Dar a conocer este lugar significó dar a conocer los manglares que actualmente representan una de los tipos de árboles que mayor número de especies de aves y peces albergan, lo que significa que además de generar una actividad de turismo comunitario en el lugar se estuvo propiciando la creación de más vida y especies animales que generan un beneficio en un corto plazo para la población que de alguna manera obtienen sus alimentos de la pesca.

Concluyó que la comunidad de Cerrito de los Morreños debe mejorar la oferta turística entre los cuales está un mejor sistema de alcantarillado, tratamiento de desechos, y mejores vías de acceso ya que las existentes son muy malas o escondidas.

Además agrego que el Cerrito de los Morreños posee recursos naturales y culturales que podrían motivar al menos una visita, sin embargo mencionó que a los recursos naturales y culturales con los que cuenta esta comunidad deben añadirse: actividades recreativas para diferentes públicos, capacitación continua a los pobladores para saber abordar temas de turismo comunitario, esto con el fin de que la comunidad esté preparada para un aumento mucho mayor de visitantes.

2.1.5 Ubicación geográfica de Iztapa

Iztapa es un municipio del departamento de Escuintla en Guatemala. Se sitúa a orillas del océano pacífico y es bañado por los ríos Michatoya y el canal de Chiquimulilla. El municipio, según proyecciones del INE, para el 2014 tendría un total 11,872 habitantes que estarían distribuidos en 1 pueblo: Cabecera municipal de Iztapa. 3 aldeas: Buena Vista, Las Morenas, El Castaño y en sus distintos caseríos y colonias.

Dicho Municipio se encuentra clasificado en la región 6 del país, esta región se caracteriza principalmente por sus playas de arena negra, reservas manglares importantes, olas perfectas que son de atractivo para personas amantes del surf y la pesca deportiva. Se le conoce como el Pacífico, exótico y diverso, los departamentos de la región 6 son: Escuintla, Retalhuleu, Suchitepéquez y Santa Rosa.

2.1.6 Reseña Histórica

El descubrimiento de Iztapa debió ocurrir aproximadamente en el año 1530, luego de que Pedro de Alvarado regresara de España, tras convencer al emperador Carlos V para que éste le brindara apoyo para el descubrimiento y conquista de nuevas tierras en la mar del sur. (Solares, 2004).

Como señala (Solares, 2004) De Iztapa partió Alvarado hacia Perú, a finales de 1533, con la flota más grande jamás hecha en el nuevo mundo que estaba integrado originalmente por ocho embarcaciones. De esta cuenta Iztapa se convirtió en el primer puerto marítimo español de Guatemala y en el primer astillero naval centroamericano.

El 20 de abril de 1535, Alvarado regresó a Guatemala habiendo fracasado rotundamente en su intento de arrebatarse la conquista de Perú a Francisco Pizarro. A su regreso empezó a construir nuevas embarcaciones en Iztapa, para insistir en hacer más descubrimientos y conquistas ya que tenía sed de riqueza y en Guatemala no encontró satisfacción a su avaricia. (Solares, 2004)

El mismo autor menciona que la cabecera Municipal de Iztapa se encuentra asentada en la Isla de Morón que formó parte de la antigua hacienda de “El Bonete” que originalmente era propiedad de don Pedro de Alvarado ya que Alvarado tomó posesión de Iztapa y sus alrededores.

El primer traslado oficial de Iztapa se dio en septiembre de 1836, hacia el paraje conocido como “El Zapote” en donde recibió el nombre de “Puerto Independencia” la noche del 4 de septiembre de 1836, atracó en el “Puerto la Independencia” la primera embarcación comercial, la corbeta francesa “Melanie” sin embargo, en este sitio el puerto no llegó a funcionar totalmente ya que mucha de la carga de “Melanie” se echó a perder debido a que no se contaban con las condiciones apropiadas para atender este tipo de actividades por lo que el “Puerto la Independencia” fue trasladado a “El Zapote” que actualmente es llamado “Puerto de San José”

2.2 Marco Teórico

2.2.1 Turismo

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (2002) el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancia en distintos lugares del mundo fuera de su entorno habitual por un período consecutivo menor a un año. El turismo es una fuente generadora de ingresos para las familias, incrementa el pago de impuestos para la localidad y la región y a su vez hace un incremento en el ingreso nacional bruto por medio de las divisas internacionales.

De acuerdo con el Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas (2008) el turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto dicho desplazamiento o permanencia no estén relacionados con actividades lucrativas.

Según Pérez (2013) quien cita a Sancho (2008), el turismo es una actividad esencial para la vida de las personas y su óptimo desarrollo se relaciona con la libertad que tienen las personas para poder viajar.

2.2.2 Ecoturismo

La Asociación Internacional de Ecoturismo (2009) lo define como el viaje responsable a zonas naturales que conserva el ambiente y sustenta el bienestar de la población local.

Algunas de las características del ecoturismo son:

- Se minimizan los impactos negativos en la naturaleza y el ambiente sociocultural.
- Se aumenta la conciencia de los habitantes locales sobre la conservación de los recursos naturales.
- La experiencia del turista no solamente incluye la apreciación de la naturaleza sino que también de las culturas nativas que prevalecen en el lugar.
- Se generan empleos e ingresos alternativos para los pobladores locales.

2.2.3 Turismo Alternativo

La organización Mundial de Turismo (2002) definió el turismo alternativo como “Un tipo de turismo basado en el medio comunitario en un sentido amplio que despierta el interés de personas que habitualmente viven en el medio urbano y que están dispuestos a invertir su tiempo para reencontrarse con sus orígenes o bien explorar formas o lugares para vacacionar fuera de lo habitual”.

La definición de turismo alternativo tiene características muy similares al turismo comunitario ya que buscan un acercamiento de la naturaleza y las comunidades locales con los visitantes con el fin de compartir costumbres, vivencias, y utilizando la naturaleza de manera conveniente.

2.2.4 Turismo Comunitario

La Organización Mundial de Turismo (2001) define turismo comunitario como “Toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación de las comunidades campesinas y/o nativas”.

Sin embargo cada país define el turismo comunitario como mejor se adecue a las condiciones del mismo; Es por ello que INGUAT (2014) lo define como: “Una actividad turística gestionada y administrada por comunidades rurales organizadas en las que el turista y el local comparten su cultura por más de tres días”

Por tanto para este trabajo el turismo comunitario es aquel servicio que ofrecen las comunidades a viajeros o excursionistas que incluyen rutas turísticas gestionadas y organizadas por pobladores locales y visitantes en donde se respeta el medio ambiente de la localidad así como el patrimonio cultural y está llamado a convertirse en una parte vital para el desarrollo económico del área anfitriona, sin embargo cabe resaltar que esta actividad no pretende ser el único motor económico de la localidad, es decir los pobladores pueden desarrollar sus actividades acostumbradas paralelamente con el turismo comunitario.

Actualmente INGUAT (2014) con destinos específicos en los que se puede hacer turismo comunitario, los cuales cuentan con excelentes recursos naturales explotables y culturales que permiten que los turistas puedan acceder a estos sitios con mucha facilidad.

Cabe resaltar que Iztapa no se encuentra en la lista de destinos de turismo comunitario debido a que INGUAT no lo considera como tal, a pesar de que posee gran potencial turístico y de tipo comunitario que beneficiaría a los pobladores significativamente.

Según New times Guatemala (2014) los destinos de turismo comunitario que propone Inguat incluyen: servicios de guías turísticos, alimentación, alojamiento, transporte terrestre y acuático dependiendo del lugar, renta de equipo necesario, producción y venta de artesanías locales, tour agro-turísticos y la convivencia de los visitantes con los pobladores, entre otros.

Actualmente Inguat no reconoce a Iztapa como un destino de turismo comunitario debido a que las organizaciones comunitarias de turismo no han recibido el apoyo necesario por parte de las autoridades responsables para plantear una oferta turística completa a los visitantes, y es que esto involucra no solamente a los

dirigentes del lugar sino que requiere que la población local tenga un mayor involucramiento en las actividades turísticas.

Entre los principales destinos de turismo comunitario que plantea INGUAT (2014) encontramos

Cuadro 1
Destinos de Turismo Comunitario en Guatemala

Departamento	Lugares de interés
<i>Alta Verapaz</i>	Finca santa teresa, Puerta al mundo maya, Aquil grande, Hostal nuboso de PAMUC. Etc.
<i>Sololá</i>	Parque ecológico corazón del bosque, zona del altiplano-quiche rupalajk'istalin San Juan la Laguna.
<i>Totonicapán</i>	Aventura maya quiche.
<i>Quetzaltenango</i>	Finca Santa Anita la unión, Colomba Costa cuca, Laguna de Chicabal.
<i>Huehuetenango</i>	Chiabal, Todos Santos.
<i>Quiche</i>	Comunidad maya LajChimel (Aldea natal de la Dra. Rigoberta Menchú), XixChajul, Nebaj. Etc.
<i>Izabal</i>	Comunidad Lagunita Salvador, Livingston, Chichipate, El estor. Etc
<i>Escuintla</i>	San Vicente Pacaya.
<i>San Marcos</i>	Comunidad San Pablo Tacaná.
<i>Petén</i>	Comunidad Carmelita, Nuevo Horizonte Santa Ana.
<i>Chimaltenango</i>	San Juan Comalapa.

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de INGUAT (2014).

Estos destinos mencionados ofrecen una experiencia para los viajeros entre las que pueden intercambiar culturas con los pobladores del lugar en interés además de convivir con estos y generar ingresos para ellos y sus familias.

Según Pérez (2013) quien cita a Maldonado (2005) La oferta de turismo comunitario actualmente es una innovación en las nuevas dinámicas del mercado turístico ya que los productos que se ofrecen representan identidad cultural y fomentan el intercambio de vivencias y experiencias entre comunidades además del aprovechamiento de atractivos culturales y ecológicos.

2.2.5 Turismo comunitario y su perspectiva social

El turismo comunitario se relaciona con la economía social y las economías populares ya que en su mayoría es desarrollado en comunidades rurales que buscan revalorizar su patrimonio cultural, cabe resaltar que el turismo comunitario tiene un plus que se diferencia de otros servicios o productos turísticos ya que el acceso a estos servicios/productos son de forma directa con el productor/prestador de servicio, en casos como Guatemala, la oferta de turismo comunitario va más allá de la adquisición de un producto o servicio, sino que incluyen cultura y en muchos casos culturas ancestrales que han sido transmitidas de generación en generación Yáñez (2013).

Estas experiencias y vivencias que se ofrecen a los turistas hacen que el turismo comunitario sea diferente al turismo como tal porque involucra de alguna forma sentimientos de unidad local-visitante por medio de vivencias diarias mientras el visitante está ahí.

2.2.6 Turismo comunitario y medio ambiente

Yáñez (2013) mencionó que en las comunidades donde se desarrolla turismo comunitario, los recursos naturales toman otro sentido ya que debido al desarrollo de esta actividad se crea consciencia en la población sobre la conservación de los recursos naturales que muchas veces se encuentra en decadencia además de revalorización de la cultura propia.

Muchas veces el turismo comunitario también despierta el interés por otras actividades económicas por parte de la población pero no para reemplazarlo sino que ayuda a convertirlas en recurso turístico y una combinación de actividades (turísticas comunitarias y agrícolas, agricultura, pesca, etc.)

2.2.7 Turismo comunitario y economía

Para Guatemala el turismo constituye uno de los rubros de generación de divisas más significativos, tanto así que se ha convertido en un sector importante para el desarrollo nacional ya que es una actividad generadora de empleo que integra y se complementa con muchas actividades.

Como se menciona anteriormente actualmente el turismo representa el 34% de las divisas en Guatemala, superando a grandes producciones de otros productos nacionales que se encuentran bien posicionados en el mundo. INGUAT (2014).

El turismo comunitario como tal en las comunidades rurales y que están rodeados de bellezas naturales y patrimonios culturales es una alternativa favorable para los pobladores ya que el objetivo principal para los locales es la generación de ingresos y mejorar su calidad de vida. Cabe destacar que no solamente se están mejorando las vidas de las personas que se involucran sino que también se están revalorizando los recursos naturales desde la perspectiva que son generadores de ingresos y fuentes de alimento para personas que dedican su actividad económica a la pesca, agricultura, ganadería entre otras.

La organización mundial del turismo en la cumbre de la Tierra celebrada en Johannesburgo en el año 2002, se comprometió a desarrollar el proyecto de Turismo sostenible para la eliminación de la pobreza en los países en vías de desarrollo como Guatemala ya que por su gran biodiversidad de flora y fauna así como cultura constituyen un destino potencial para las naciones.

Las buenas prácticas económicas son las que permiten ser más eficientes en la gestión de emprendimiento turístico comunitario y ofrecer productos de calidad a los turistas que llegan en busca de algo propio del lugar para salir de lo habitual.

2.2.8 Participación de COCODES en Turismo Comunitario

El sistema de consejos de desarrollo del Gobierno de Guatemala (2009) menciona que la forma en que se dan las organizaciones comunitarias en Guatemala es a través de los COCODE y los COMUDE. Estos comités se dividen en temas

transversales para la población con el objetivo de trasladar las necesidades de sus habitantes hacia la administración municipal de tal manera que esta adecue sus programas a tratar de resolver lo que la gente solicita. Específicamente el SISCODE (Sistema de Consejos de Desarrollo) es el principal medio de comunicación entre las comunidades y la gestión pública para que se lleve a cabo el proceso de planificación democrática de desarrollo tomando en cuenta los principios de unidad nacional multiétnica, pluricultural y multilingüe de la nación.

A pesar de que las comunidades rurales poseen una gran cantidad de atractivos naturales, éstas han sido marginadas por parte de las autoridades, negándoles el apoyo que se necesita para que la industria turística se desarrolle de manera plena por medio de infraestructura, presupuesto, e instituciones que apoyen directamente el desenvolvimiento del turismo comunitario. Yáñez (2013).

Siguiendo al autor, el principal objetivo de los Sistemas del Consejo de Desarrollo es organizar y coordinar la administración pública mediante la formulación de políticas de desarrollo, planes y programas presupuestarios y el impulso de la coordinación institucional, pública y privada. El SISCODE está integrado por niveles, de la siguiente forma:

- Nacional con el consejo Nacional de Desarrollo Urbano y Rural
- Regional con el Consejo Regional de Desarrollo Urbano y Rural
- Departamental con el Consejo Departamental de Desarrollo
- Municipal con el Consejo Municipal de Desarrollo
- Comunitario con los Consejos Comunitarios de Desarrollo.

En el año 2011 se crea la Estrategia Nacional de Turismo comunitario Guatemala 2011-2015 en la que se define al turismo comunitario como una actividad reformadora, y facilitadora del mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades que trae consecuencias no solamente individuales sino que colectivas para la población en conjunto.

El turismo comunitario podría ser una prioridad para el gobierno central ya que representa una fuente viva y natural de recursos inexplorados y que pudieran ser

explotados de manera sostenible y consciente para sacarle el mayor beneficio, es por esto que, de acuerdo a Pérez (2013), se crea la Estrategia Nacional de Turismo comunitario Guatemala 2011-2015 en la que se define al turismo comunitario como una actividad reformadora, y facilitadora del mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades que trae consecuencias no solamente individuales sino que colectivas para la población en conjunto.

La estrategia Nacional de Turismo Comunitario (2011) plantea que los principales actores que desempeñan un papel muy importante en el turismo comunitario son:

- Comunidades.
- Tour operadores.
- Municipalidades.
- Consejos Comunitarios de Desarrollo
- Consejos Municipales de Desarrollo.
- Medios de comunicación.
- Estado e instituciones.

2.2.9 Funciones del INGUAT en el turismo comunitario:

Dicha institución juega un papel muy importante en el desarrollo del turismo nacional como también en el turismo comunitario ya que propicia las condiciones y políticas necesarias que al ser correctamente aplicadas entregan al visitante una experiencia inolvidable cuando realizan una visita a diferentes sitios turísticos, por ello Pérez, (2013) indica que el INGUAT tiene como compromiso las siguientes actividades:

- Apoya y fortalece los procesos de asociatividad en el turismo comunitario.
- Avala todos los proyectos encaminados a financiación que se enmarcan en la política nacional de turismo.
- Brindar apoyo constante en capacitaciones.
- Apoya y vela por un proceso efectivo de mercadeo turístico por diferentes medios.

2.2.10 Beneficios del turismo comunitario

El turismo, cuando se analiza desde el punto de vista económico, estimula la demanda y oferta de los agentes económicos dinamizando la economía lo cual representa mayores ingresos que son captados y aprovechados por toda la población que sea beneficiada por el turismo comunitario.

Además, es una buena oportunidad para las poblaciones a que revaloricen y se den cuenta del potencial turístico que tienen alrededor, muchos lugares que poseen una gran belleza natural y ecológica que puede ser aprovechado al máximo por la población ya que muchos de los turistas extranjeros y hasta locales buscan tener un acercamiento más profundo con la naturaleza en este mundo que cada vez se vuelve más superficial

Cuadro 2										
Estimaciones de Población Área Urbana										
Municipio de Iztapa, Escuintla										
Período 2011- 2015										
Descripción	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%
Por sexo										
Femenino	1,950	52.05%	1,974	52.26%	1,996	52.46%	2,017	52.66%	2,036	52.86%
Masculino	1,796	47.95%	1,803	47.74%	1,809	47.54%	1,813	47.34%	1,816	47.14%
Total	3,746	100%	3,777	100%	3,805	100%	3,830	100%	3,852	100%

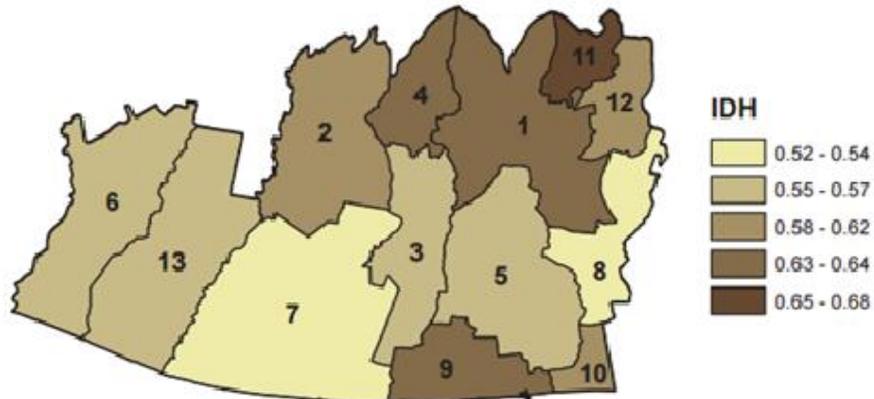
Fuente: Elaboración propia con datos de INE (2015).

El PIB de la zona aún no se encuentra disponible según investigación realizada en Banco de Guatemala (BANGUAT). En la tabla se muestran datos del Índice de Desarrollo Humano de los trece Municipios del Departamento de Escuintla con base a estudio publicado por PNUD en el año 2011.

Tabla 1				
Departamento de Escuintla				
Índice de Desarrollo Humano por Municipio según Componente				
Municipio	IDH	Salud	Educación	Ingresos
1. Escuintla	0.647	0.571	0.739	0.631
2. Santa Lucia Cotzumalguapa	0.619	0.611	0.645	0.602
3. La democracia	0.559	0.526	0.588	0.562
4. Siquinala	0.633	0.626	0.67	0.602
5. Masagua	0.57	0.555	0.603	0.552
6. Tiquisate	0.562	0.446	0.655	0.584
7. La Gomera	0.522	0.442	0.565	0.558
8. Guanagazapa	0.547	0.584	0.527	0.53
9. San José	0.642	0.662	0.678	0.586
10. Iztapa	0.621	0.654	0.646	0.563
11. Palin	0.683	0.735	0.695	0.619
12. San Vicente Pacaya	0.617	0.642	0.646	0.564
13. Nueva Concepción	0.553	0.548	0.59	0.521

Fuente: cifras para el desarrollo humano, Escuintla, PNUD (2011).

Mapa de Escuintla según su IDH



Fuente: Cifras para el Desarrollo Humano, Escuintla. PNUD (2011)

III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo comunitario se define como una actividad turística gestionada y organizada en la que participan pobladores locales y visitantes en donde comparten vivencias, cultura y experiencias por más de tres días. Actualmente constituye una parte importante en el desarrollo de las comunidades ya que es incluyente y permite a las personas y familias mejorar su nivel de vida mediante ingresos extra.

Sin embargo es importante mencionar que las áreas turísticamente atractivas se encuentran muy escondidas o en el anonimato, con difícil acceso a los viajeros, y con baja cobertura de servicios turísticos. Este tipo de turismo se desarrolla en contextos culturales y ambientales de características muy propias del área, lo que causa también su propio atractivo. La actividad permite a la población que reside en el área mayores oportunidades de inclusión y trabajo en conjunto para que el lugar se posicione como destino potencial.

El municipio de Iztapa, Escuintla, se ha identificado como un área de potencial turístico, gracias a su cercanía a las playas, recursos naturales, historia, patrimonio cultural, por todo esto cuenta con bellezas naturales como: Reservas de Mangle, Canal de Chiquimulilla, Playas de arena volcánica, Pesca artesanal, Pesca deportiva, Surf, Artesanías elaboradas a mano con recursos propios del

área (Palma, Conchas, Arena negra, etc.), lo que generaría una fuente de ingresos para las familias que decidan ser parte de esta actividad, potencializando el desarrollo económico local.

Es importante conocer cada uno de los rincones del país, entre muchos otros aspectos turísticos que pueden ser utilizados en beneficio de la población local y por medio de este beneficio local, contribuir como se menciona anteriormente a la economía y desarrollo departamental.

En base a los datos que se conocen sobre el municipio de Iztapa, se plantea la siguiente interrogante en torno al presente estudio:

¿Cuál es la situación actual del turismo comunitario en la cabecera municipal de Iztapa departamento de Escuintla?

3.1 Objetivos

3.1.1 Objetivo General

- Establecer la situación actual del turismo comunitario en la cabecera municipal de Iztapa departamento de Escuintla.

3.1.2 Objetivo Específico

- Identificar la potencialidad de los hogares locales para hacer turismo comunitario.

3.2 Hipótesis

Existe turismo comunitario en la cabecera municipal de Iztapa, Escuintla

3.2.1 Hipótesis Alterna

Existe potencial turístico comunitario en la cabecera municipal de Iztapa, Escuintla.

3.2.2 Hipótesis Nula

No existe potencial turístico comunitario en la cabecera municipal de Iztapa, Escuintla.

3.2.3 Variable

- Potencialidad de los hogares de la cabecera municipal de Iztapa para hacer turismo comunitario.

3.2.4 Definición conceptual

“El turismo comunitario hace referencia a aquel tipo de turismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial e involucramiento de, y participa en, su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad en donde aprenden a revalorizar los recursos naturales que los rodean...” Orgaz. F (2013:03)

3.2.5 Definición operacional

El turismo comunitario ayuda a la población local a revalorizar los recursos que tienen a la mano ya que de esta forma el contacto con la naturaleza, la interacción personal de los pobladores locales con el turista y el involucramiento cultural entre estos permite que se desarrolle el turismo comunitario.

3.2.6 Indicadores

Existen aspectos que ayudan a definir las características del turismo comunitario en una comunidad:

- Involucramiento cultural.
 - Pesca artesanal.
 - Aprendizaje de maneras de vivir.
 - Subsistencia.
 - Recreación.

- Interacción personal.
 - Compartir anécdotas.
- Contacto con la naturaleza.
 - Observación de aves y vida silvestre
 - Recorridos por manglares.

3.2.7 Alcance

El alcance de esta investigación abarca a los pobladores de la cabecera municipal de Iztapa, así como los turistas que visitaron la comunidad durante dos las dos últimas semanas mes de septiembre del 2,015.

No se trabajó con otros municipios de Iztapa por no poseer las mismas características que la cabecera Municipal.

3.2.8 Aporte

El aporte que genera esta investigación para el lugar estudiado es el informe sobre la situación actual del turismo comunitario en Iztapa que ayudaría a esta población a perfilarse como un destino potencial de turismo comunitario de manera nacional y regional y de esta forma los pobladores locales podrían obtener ingresos adicionales.

3.2.9 Limitaciones

Las limitaciones que se presentaron en la realización de esta investigación fueron: personas que fueron reservadas y no permitieron que se conociera su opinión y personas que confundían el propósito de esta encuesta por lo tanto se mostraron indiferentes en el tema.

IV Método

4.1 Sujetos

La población que se evaluó, estuvo conformada por turistas nacionales pobladores locales que residen en la cabecera municipal de Iztapa.

Para la presente investigación se utiliza estrategias que incluye entrevistas y encuestas para conocer cómo es la situación del turismo comunitario en la zona y cuáles son los destinos que a su parecer vale la pena visitar y dar a conocer por medio de una ruta turística.

4.1.1 Muestra

La muestra es una herramienta importante que se utiliza para la medición de resultados en el que proporcione una visión amplia y detallada del impacto que puede tener el desarrollo y/o fortalecimiento de políticas que fomenten el turismo comunitario en un área determinada.

Técnica de Muestreo

Para el cálculo del tamaño de la muestra con una población finita, fue necesaria la obtención de datos del total de habitantes en el área urbana del municipio de Iztapa.

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{d^2 \times (N-1) + Z^2 \times p \times q}$$

En donde,

N = Tamaño de la población del área urbana de Iztapa.

Z = Nivel de confianza.

P = Probabilidad de éxito o proporción esperada.

Q = Probabilidad de fracaso.

D = Precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).

$$n = \frac{3852 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.09^2 \times (3852-1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5} = 115$$

Se requeriría encuestar a no menos de 115 personas, 65 mujeres y 50 hombres en edades de 25 a 75 años residentes del área urbana de Iztapa para poder tener una seguridad del 95%

4.1.2 Muestra para población infinita

Para el cálculo del tamaño de muestra se utilizó la técnica de muestreo infinito ya que no se conocía el número de visitantes que estaban en el lugar al momento de la visita.

$$N = \frac{z^2 \times p \times q}{e^2}$$

En donde:

N= Tamaño de la muestra infinita de turistas en el área urbana del municipio de Iztapa.

Z= Nivel de confianza.

P = Probabilidad de éxito o proporción esperada.

Q = Probabilidad de fracaso.

E= Error muestral permisible.

$$N = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.09^2} = 119$$

Se requeriría encuestar a no menos de 119 turistas, 60 mujeres y 59 hombres visitantes nacionales del área urbana de Iztapa para poder tener una seguridad del 95%

4.2 Población

El estudio se realizó en la cabecera municipal de Iztapa y se selecciona a visitantes nacionales y extranjeros que visitan el lugar así como a personas que residen en la comunidad, mujeres y hombres con un muestreo aleatorio estratificado en edades de 25 a 75 años sin importar su estrato social o cultural.

4.3 Instrumento

Para lograr los objetivos de la investigación se utilizaron 115 encuestas de tipo personal a personas que residan en la cabecera municipal de Iztapa, 65 mujeres y 50 hombres así como 119 encuestas a turistas y visitantes nacionales que se encontraban en el lugar el día de la visita, además de la observación. Las preguntas incluyen en la primera, cuatro de respuesta cerrada y una de respuesta abierta; en la segunda cuatro de respuesta cerrada y una de respuesta abierta.

4.4 Procedimiento

Durante el desarrollo del presente estudio

- Se determinó el área específica en el que tendría lugar la investigación.
- Se obtuvo aprobación por parte del asesor en el área designada.
- Se hizo una recolección de datos para conocer las características demográficas del municipio.
- Validación de datos para la elaboración de encuestas.
- Método de muestreo con población finita para la medición de la población de la cabecera municipal de Iztapa.
- Método de muestreo con población infinita para la medición de los turistas en la cabecera municipal de Iztapa.
- Identificación de población objetivo para la elaboración de encuestas.

- Revisión de diagnóstico y/o impacto de la implementación de ruta turística comunitaria.
- Resultados arrojados por el estudio sobre la situación actual del turismo comunitario en la cabecera municipal de Iztapa.

4.5 Tipo de Investigación

El presente estudio es de tipo descriptivo ya que según (Van dalen& Meyer, 2006) la investigación descriptiva tiene como objetivo el estudio y predicción de las relaciones que tienen dos o más variables y como el resultado de esta relación de variables aporta detalles e información para conocer el entorno general del municipio.

Específicamente para Iztapa, una investigación descriptiva es la mejor forma de conocer más a detalle cada uno de los determinantes positivos o negativos que conlleva la situación actual del turismo comunitario en la cabecera municipal de Iztapa.

Este tipo de investigación también permite el análisis de las opiniones personales de la población y su perspectiva hacia la cual va encaminada la situación en que se encuentra el desarrollo de turismo comunitario en dicho lugar.

V PRESENTACION DE RESULTADOS

El municipio de Iztapa, específicamente el área urbana, es un lugar con diversidad de flora y fauna, costumbres y atractivos naturales que lo convierten en un lugar con potencial turístico comunitario. Actualmente la cabecera municipal de Iztapa cuenta con una oferta turística limitada que incluye cuatro hoteles, un restaurante, dos comedores y una gran cantidad de puestos de comida que abastecen a pobladores locales y visitantes en la alimentación fuera de los hogares.

Los pobladores locales coincidieron en que Iztapa posee atractivos naturales que podrían ser explotados de una mejor manera y que el potencial turístico comunitario que tiene el lugar podría ser aprovechado, siendo así que las familias

que habitan en el lugar podrían obtener mejores ingresos y contribuir al desarrollo económico local.

Por medio de las encuestas realizadas a las personas y turistas que se encontraban en el lugar al momento de la visita en el área urbana de Iztapa se evidenció que las personas que están involucradas en temas de turismo, visitantes y autoridades locales, realizan esta actividad pero desconocen que se trate de tipo comunitario y es que la falta de comunicación e importancia que se le da a este tipo de turismo por parte de las autoridades es poca, lo que genera que los turistas y las personas receptoras de visitantes que realizan dicha actividad no puedan desarrollarla con facilidad ya que no cuentan con las condiciones necesarias para que ésta sea de calidad.

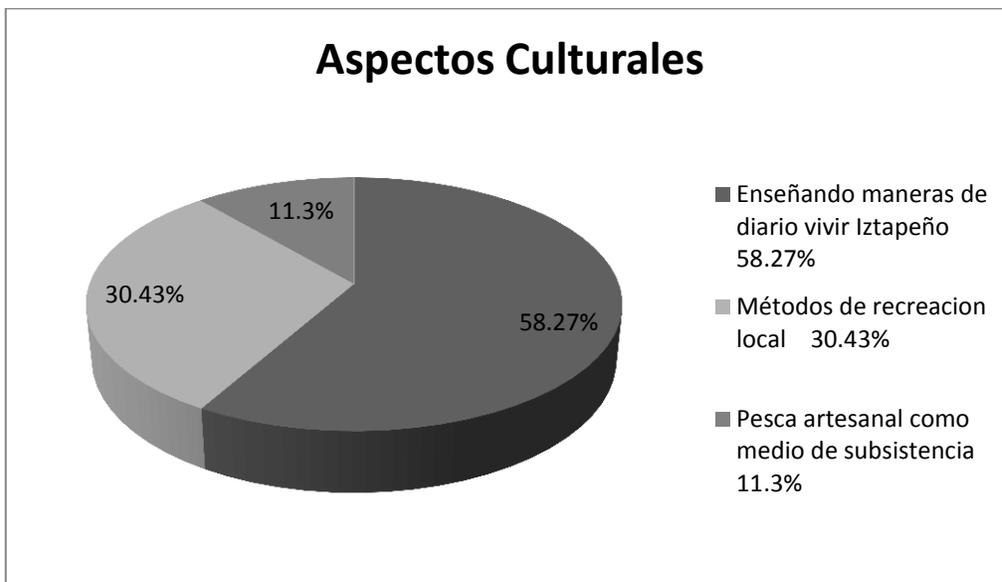
Cabe destacar que este lugar ofrece casas de playa, hoteles y hogares que estarían dispuestos a albergar turistas que llegan a la comunidad; lo que nos muestra que el lugar podría considerarse entre los destinos que plantea Inguat siempre y cuando se vele que sean reunidas las características que deben cumplir los destinos de turismo comunitario. A su vez, las personas que habitan el lugar aprenden a revalorizar sus recursos naturales viéndolo desde el punto de vista patrimonial ya que al generar ingresos gracias a las prácticas de turismo comunitario se dan cuenta que la conservación de sus recursos naturales permiten que los visitantes encuentren un incentivo para viajar hasta allí.

VI ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

A continuación se presenta el análisis de los resultados obtenidos de la encuesta que fue trasladada a pobladores y visitantes de la cabecera municipal de Iztapa. Con esta información se pretende conocer los criterios, experiencias y opinión de estas personas que sirvan de base para identificar cual es la situación del turismo comunitario en dicho lugar.

Encuesta dirigida a Pobladores de la Cabecera Municipal de Iztapa.

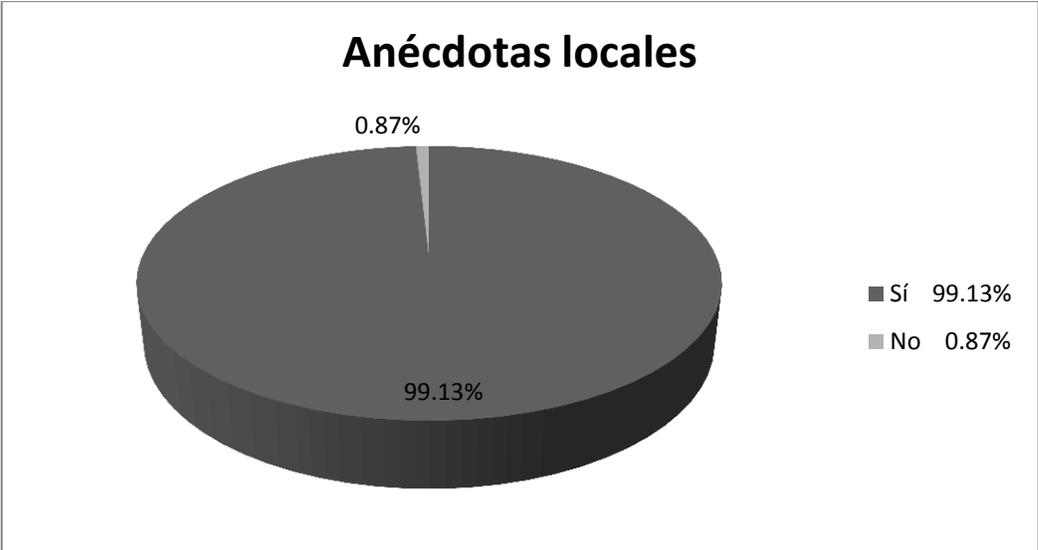
Pregunta 1: ¿De qué manera considera usted que podría compartir aspectos culturales con los turistas?



Fuente: Datos obtenidos de los cuestionamientos realizados en el mes de septiembre del año 2015 a pobladores locales de la cabecera municipal de Iztapa, Escuintla.

En la gráfica se observa que ante los cuestionamientos realizados a los habitantes de la cabecera municipal de Iztapa, el 58.27% de los encuestados estaría dispuesto a enseñar su manera de diario vivir a los turistas como una forma de compartir su cultura. El 30.43% consideró que las actividades de recreación local son las adecuadas para dar a conocer los aspectos culturales del lugar, y el 11.3% coincidió que la pesca artesanal es una actividad que define la cultura del lugar y que podría ser compartido con los turistas.

Pregunta 2: ¿Compartiría usted anécdotas históricas locales con turistas que visiten Iztapa?

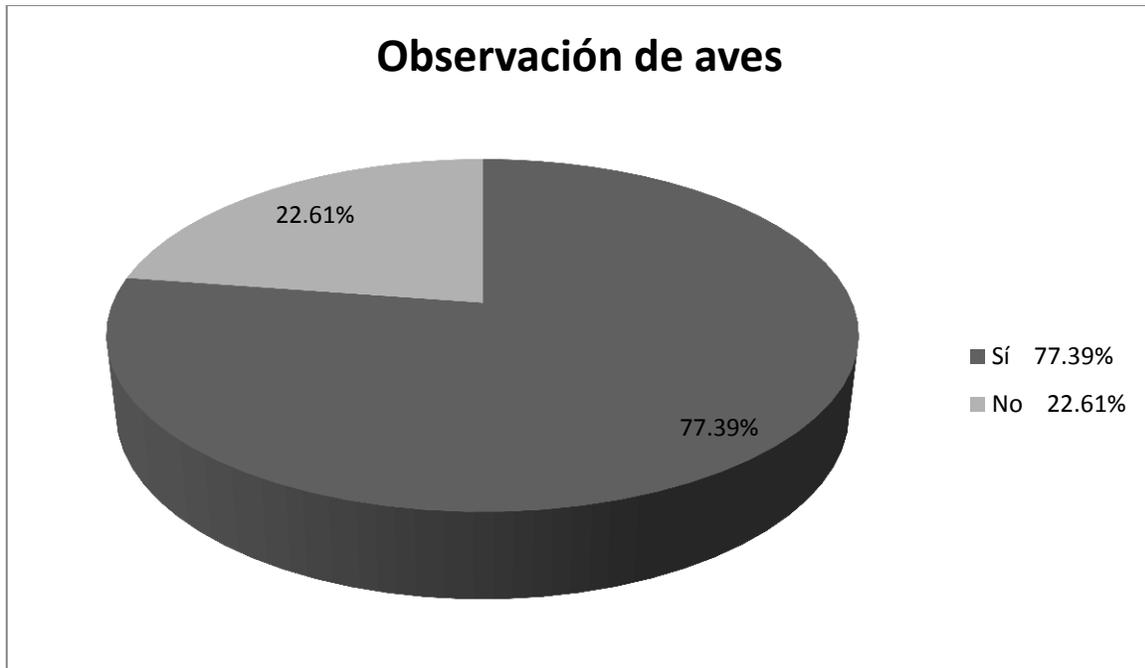


Fuente: Datos obtenidos de los cuestionamientos realizados en el mes de septiembre del año 2015 a pobladores locales de la cabecera municipal de Iztapa, Escuintla.

La gráfica muestra que el 99.13% de la población encuestada estaría dispuesta a compartir anécdotas que enriquecen el intercambio cultural entre el visitante y el local ya que se forma un vínculo más estrecho entre los mismos, además las historias que cuentan las personas mayores que han vivido toda su vida en el lugar fortalecen la identidad cultural con la que cuenta Iztapa.

El 0.87% indicó que no compartiría anécdotas locales históricas ya que su principal razón fue que no contaban con una que fuera relevante o bien las personas eran aún de una edad en la que no valía la pena recordar sucesos que ya la mayoría de los turistas nacionales sabían.

Pregunta 3: ¿Estaría dispuesto a acompañar a los turistas para observar aves en su entorno natural?

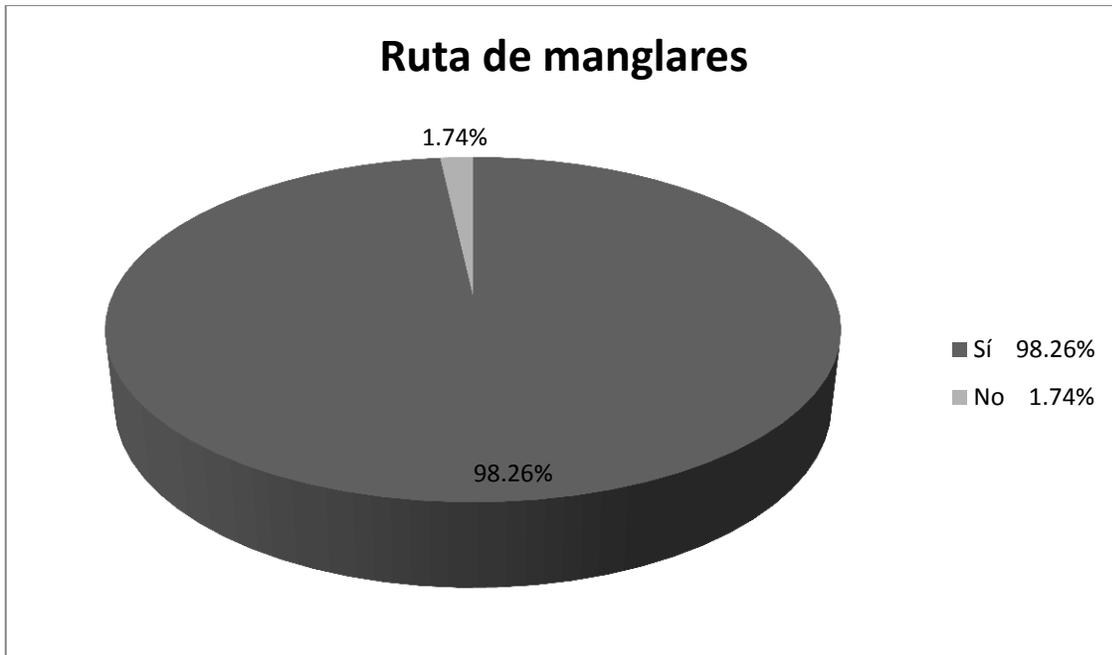


Fuente: Datos obtenidos de los cuestionamientos realizados en el mes de septiembre del año 2015 a pobladores locales de la cabecera municipal de Iztapa, Escuintla.

Los resultados arrojados en este cuestionamiento reflejaron que el 77.39% de la población local considera que la observación de aves en su entorno natural es uno de los destinos más atractivos de Iztapa ya que la diversidad de árboles propios del área permiten que distintas especies de aves aniden y den un espectáculo único.

El 22.61% consideró que la observación de aves no es la actividad más importante y llamativa con la que cuenta Iztapa sino que señalaron que antes de esta hay muchas actividades distintas que merecen la pena que sean tomadas en cuenta. Cabe destacar que la población no descartó totalmente esta opción sino que refirió que hay otras más importantes a realizar.

Pregunta 4: ¿Facilitaría usted los servicios turísticos por la ruta de los manglares?



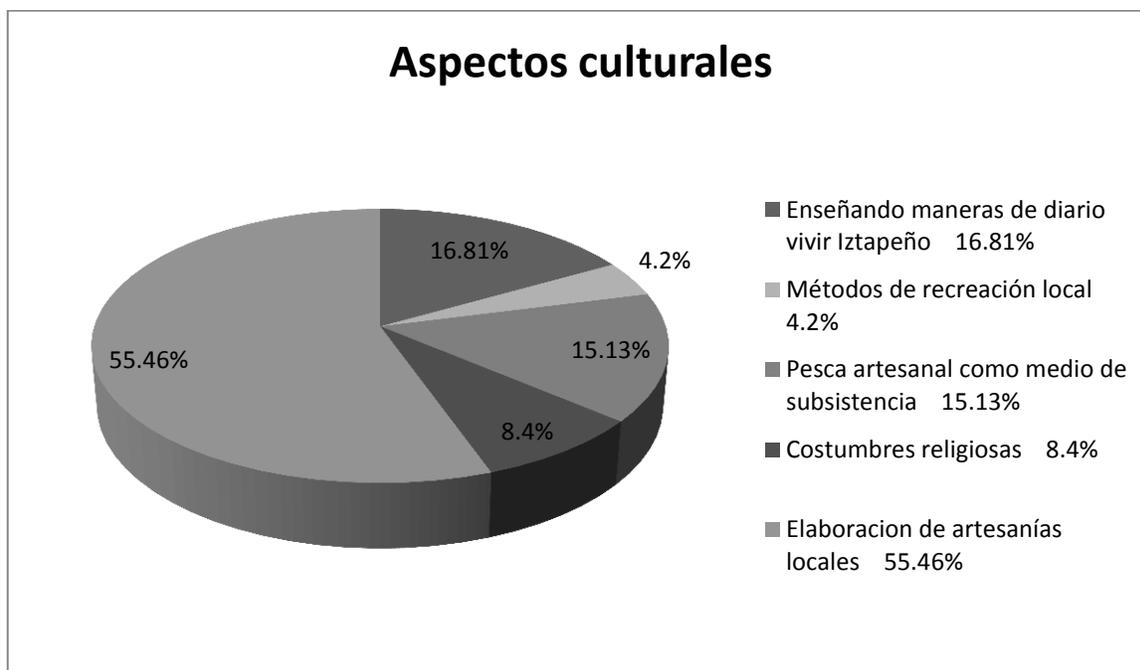
Fuente: Datos obtenidos de los cuestionamientos realizados en el mes de septiembre del año 2015 a pobladores locales de la cabecera municipal de Iztapa, Escuintla.

Según los pobladores encuestados, la ruta de los manglares es uno de los principales atractivos naturales con los que cuenta Iztapa ya que es un paseo que permite realizar diversas actividades; de esta forma, el 98.26% de las personas coincidió que el avistamiento de aves, peces y fauna local es una de las actividades que aprovecharían a realizar en la ruta de los manglares ya que es un espectáculo que permite al visitante conocer sobre la fauna local y las distintas especies de peces y aves que visitan el lugar.

De esta forma casi la totalidad de los encuestados Sí estarían dispuestos a facilitar los servicios turísticos por la ruta de los manglares ya que la consideran importante por toda la variedad de especies de mangle, peces y aves que se observa en el lugar.

Encuesta dirigida a turistas nacionales de la Cabecera Municipal de Iztapa.

Pregunta 1: ¿Qué aspectos culturales de Iztapa le gustaría conocer?



Fuente: Datos obtenidos de los cuestionamientos realizados en el mes de septiembre del año 2015 a turistas nacionales de la cabecera municipal de Iztapa, Escuintla.

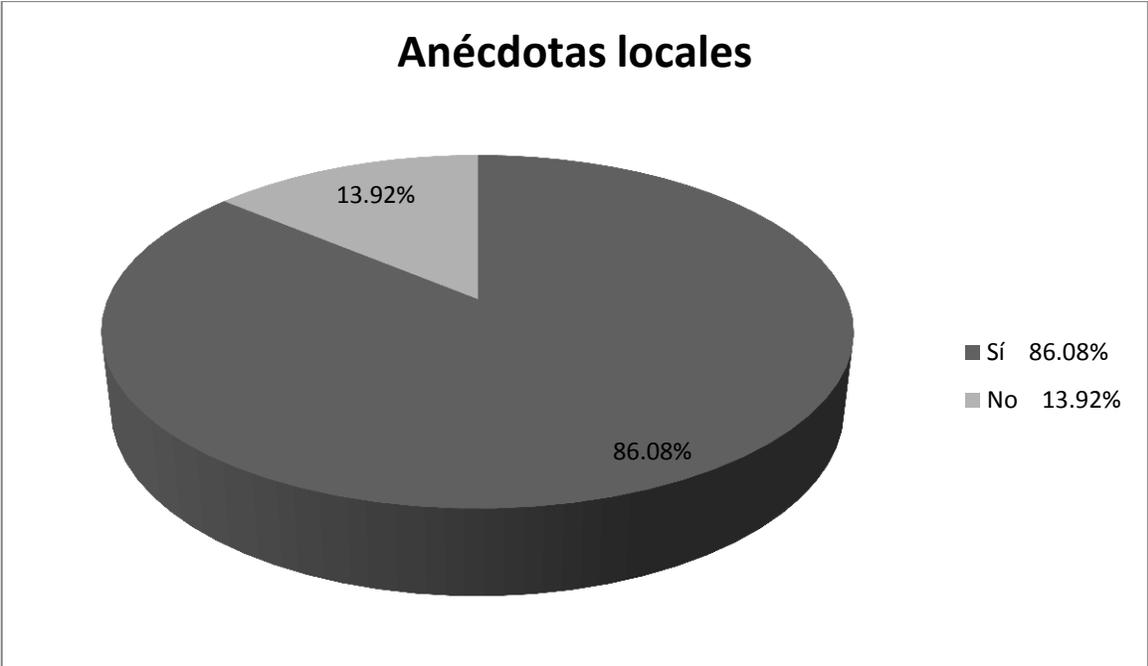
Los turistas nacionales que visitan la cabecera municipal de Iztapa en su mayoría llegan con fines vacacionales, de turismo y con el objetivo de salir de la rutina diaria.

Con respecto al cuestionamiento sobre los aspectos culturales que les gustaría conocer, el 55.46% de los encuestados dijo que le interesaría aprender a elaborar artesanías locales hechas a mano con la guía de los pobladores, el 16.81% mencionó que le gustaría conocer cómo transcurre un día normal en la vida de los Iztapeños.

La pesca artesanal ocupó el 15.13% de las preferencias de los turistas en el lugar ya que la consideran una actividad relajante y de aprendizaje, así mismo el 8.4% de los encuestados mencionó que le gustaría conocer más sobre las costumbres religiosas de los pobladores del lugar como parte de su experiencia turística.

Finalmente 4.2% de los encuestados le gustaría observar cuales son los métodos de recreación de la población local ya que uno de los objetivos de los turistas y como se menciona anteriormente es la recreación.

Pregunta 2: ¿Estaría interesado en escuchar anécdotas de personas que han vivido durante muchos años en la comunidad?



Fuente: Datos obtenidos de los cuestionamientos realizados en el mes de septiembre del año 2015 a turistas nacionales de la cabecera municipal de Iztapa, Escuintla.

Las anécdotas de las personas de avanzada edad son enriquecedoras culturalmente ya que permiten conocer sucesos que han marcado la historia del país y de la localidad, estas personas ayudan a que la cultura del lugar permanezca viva y sea transmitida de generación en generación.

Del total de los turistas encuestados, el 86.08% estaría interesado en escuchar esas historias locales que dan vida a la cultura local y fortalecen los lazos entre el visitante y el local.

El 13.92% argumentó no estar interesado en las anécdotas locales ya que los fines con los que estaban en el lugar eran otros y no era importante en ese momento este tipo de actividad cultural.

Pregunta 3: ¿Le gustaría participar en actividades de avistamiento de aves en su entorno natural?

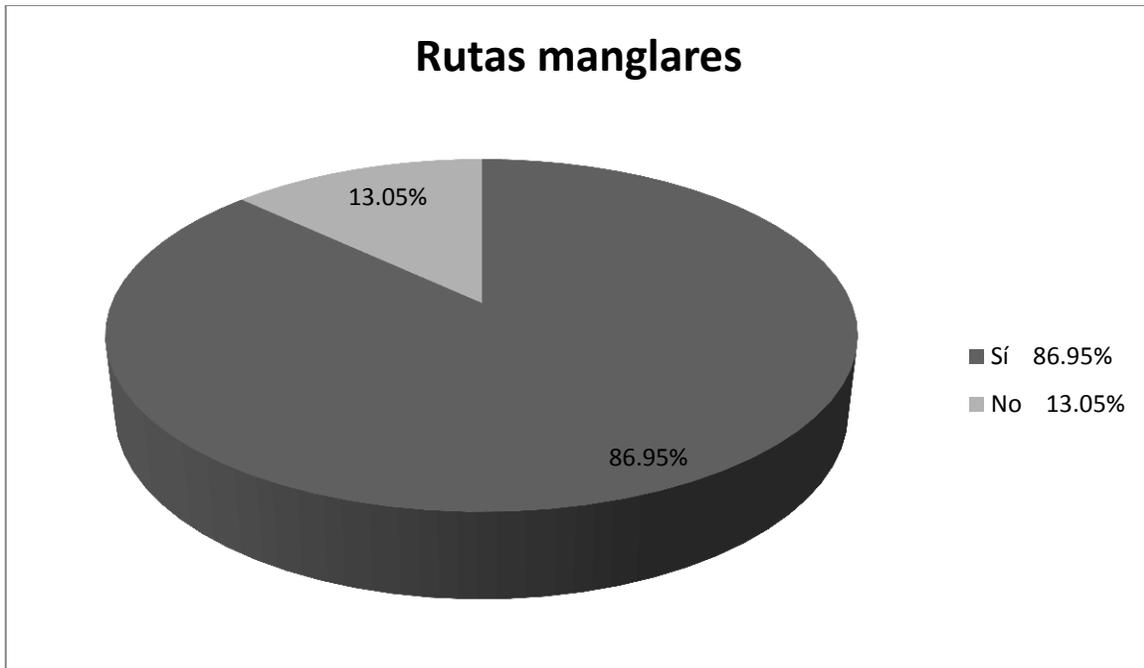


Fuente: Datos obtenidos de los cuestionamientos realizados en el mes de septiembre del año 2015 a turistas nacionales de la cabecera municipal de Iztapa, Escuintla.

El avistamiento de aves es una actividad muy famosa en Iztapa ya que por la gran variedad de árboles locales, las aves encuentran fácilmente lugares donde anidar y reproducirse, es por esto que el 84.35% de los turistas nacionales encuestados dijeron estar dispuestos a realizar avistamiento de aves en su entorno natural y señalaron de enriquecedora ya que es algo fuera de la rutina.

En el caso de las personas jóvenes que respondieron esta encuesta mencionaron que no era prioridad en su agenda la observación de aves sino que más bien su plan era desarrollar otro tipo de actividades que involucraran la diversión que ellos estaban buscando en Iztapa.

Pregunta 4: ¿Le gustaría que se facilitaran los servicios turísticos por la ruta de los manglares?



Fuente: Datos obtenidos de los cuestionamientos realizados en el mes de septiembre del año 2015 a turistas nacionales de la cabecera municipal de Iztapa, Escuintla.

La gráfica muestra que el 86.95% de los turistas nacionales que respondieron esta encuesta, considera atractiva una ruta que incluya un paseo por los canales naturales que son formados en los manglares y en los que se puede observar las especies de manglares, aves, peces etc.

El 13.05% considera que la ruta por los canales naturales de los manglares no es un destino atractivo que merezca la pena visitar. Cabe mencionar que un gran número de los que no consideraban esta actividad como un destino turístico principal eran jóvenes en un rango de 25-33 años de edad lo que sugiere que sus intereses en particular eran otros.

VII CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación sobre la situación del turismo comunitario en la cabecera municipal de Iztapa se llegó a las siguientes conclusiones:

1. Los hogares del área urbana del Municipio son conformados por familias unidas que se dedican a actividades de pesca, siembra de árboles frutales y turismo que según observación al momento de la visita viven en terrenos de buen tamaño capaces de albergar visitas en sus hogares a cambio de una remuneración económica.

2. Actualmente las familias que habitan el área urbana de Iztapa se muestran interesados en atender a turistas que visitan este lugar, es así que el 99.13% de la población urbana encuestada estaría dispuesta a compartir con los visitantes los lazos culturales para enriquecer el turismo comunitario, tomando en cuenta que existen áreas con gran potencial, considerando que los requerimientos internacionales que incluyen: lugar de hospedaje, alimentación y servicios sanitarios, son servicios básicos con los que sí cuentan los hogares de la cabecera municipal de Iztapa.

VIII RECOMENDACIONES

Como consecuencia de las conclusiones, a continuación se emiten las siguientes recomendaciones, las cuales se espera puedan ser aplicadas para que contribuyan al bienestar de muchas familias en el área.

1. Que se continúe la línea de investigación por parte de los sectores interesados en el tema para desarrollar el potencial turístico comunitario que tiene el municipio de Iztapa y que contribuiría al desarrollo socioeconómico de las comunidades en el lugar por medio de remuneraciones económicas y satisfacciones personales que recibirían los pobladores locales al momento de hospedar turistas en sus hogares.
2. Que las autoridades municipales e instituciones de turismo promuevan conjuntamente con la población urbana el desarrollo sostenible del turismo comunitario como medio de fuentes de ingreso familiar, que redunde en mejores condiciones de vida para los integrantes de cada familia que habita el lugar, así como la oportunidad de la promoción y venta de bienes y servicios típicos de la región con grandes beneficios para la población en general.

IX REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Diseño de la investigación descriptiva: encuestas y observación.(Capitulo 6)
Consultado el 16 de noviembre de 2013 de la web:
<http://biblio3.url.edu.gt/Publi/Libros/Investigaciondemercado/06.pdf>
2. De Guate.com [Home page]. Recursos naturales del municipio de Iztapa.
Consultado el 19 de noviembre de 2013. De la web:
<http://www.deguate.com.gt/municipios/pages/escuintla/iztapa/recursos-naturales.php#.Uo1IN9KZanw>
3. Empresa de gestión y planificación Municipal [Home Page]. Consultado el 19 de junio de 2015. De la web:
<http://gestionterritorialmunicipal.blogspot.com/2010/04/que-es-desarrollo-economico-local.html>
4. EXODE. [Home page]. Consultado el 31 de octubre de 2015. De la web:
<http://www.exode.es/>
5. Hernández, R. (2010). Aplicación del comercio electrónico en los hoteles de la cabecera departamental de Huehuetenango, para promover el turismo.
Tesis de licenciatura, Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
6. Instituto Nacional de Estadística, INE [Home page]. Estadísticas finanzas municipales. Consultado el 8 de octubre de 2013. De la web:
<http://www.ine.gob.gt/np/finanzasmunicipales/index.htm>
7. Instituto Nacional de Estadística, INE [Home page]. Encuesta nacional de condiciones de vida (ENCOVI). Consultado el 8 de octubre de 2013. De la web:
<http://www.ine.gob.gt/np/encovi/index.htm>
8. Instituto Nacional de Estadística, INE [Home page]. Encuesta nacional de empleo e ingresos. Consultado el 19 de noviembre de 2013. De la web:
<http://www.ine.gob.gt/np/enei/index.htm>

9. Instituto Nacional de Estadística, INE [Home page]. Estadísticas Vitales. Consultado el 8 de octubre de 2013. De la web: <http://www.ine.gob.gt/np/vitales/index.htm>
10. Instituto Nacional de Estadística, INE [Home page]. Transportes y servicios. Consultado el 19 de noviembre de 2013. De la web: <http://www.ine.gob.gt/np/transportesy servicios/index.htm>
11. Instituto Guatemalteco de Turismo, INGUAT [Home Page]. Web: <http://www.inguat.gob.gt/media/boletines/boletin-estadisticas-turismo-primer-trimestre-2015.pdf>
12. Instituto Nacional de Estadística, INE. [Home page] Población en Guatemala (Demografía). Consultado el 19 de noviembre de 2013. De la web: <http://www.ine.gob.gt/np/poblacion/index.htm>
13. Instituto Nacional de Estadística, INE. [Home page] Estadísticas ambientales. Consultado el 19 de noviembre de 2013. De la web: <http://www.ine.gob.gt/np/ambientales/index.htm>
14. La investigación descriptiva. [Home page]. Deobold Van dalen, William Meyer (13 de septiembre de 2006). Consultado el 19 de noviembre de 2013 de la web: <http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>
15. Maya Kakaw, [Home page] Turismo comunitario. Consultado el 08 de octubre de 2013. De la web: <http://www.mayakakaw.com/es/node/34>

16. Orgaz, F (2013:3) El Turismo Comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados.
17. Pérez, V. (2013). Turismo comunitario en el municipio de Nentón, Huehuetenango. Tesis de licenciatura, Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
18. Real Academia Española, diccionario en línea. Madrid, España. Consultado el 13 de noviembre de 2013. De: <http://lema.rae.es/drae/?val=encuesta>
19. Red Cearense de turismo comunitario. [Home page]. Consultado el 31 de octubre de 2015. De la web: <https://museuscomunitarios.wordpress.com/>
20. Red Boliviana de turismo solidario comunitario. [Home page]. Consultado el 31 de octubre de 2015. De la web: <http://pangeasostenible.org/2011/12/red-tusoco-turismo-solidario-comunitario-bolivia/>
21. Runa Tupari Native Travel. [Home page]. Consultado el 31 de octubre de 2015. De la web: <http://www.runatupari.com/>
22. Santana, C., & Atinenia, M. (2013). Turismo comunitario en el cantón Guayaquil. Estudio de caso “Cerrito de los Morreños”
23. Segeplan, [Home page] Escuintla. Consultado el 8 de octubre de 2013. De la web: http://www.segeplan.gob.gt/2.0/index.php?option=com_k2&view=itemlist&task=category&id=7:escuintla
24. Segeplan. [Home page] Iztapa. Consultado el 08 de octubre de 2013. De la web: http://www.segeplan.gob.gt/2.0/index.php?option=com_k2&view=itemlist&task=category&id=86:iztapa&Itemid=333

25. Solares B (2005: 21) El puerto de Iztapa, una aproximación a su historia.
26. Turismo y atenuación de la Pobreza.[Home page]. Consultado el 08 de octubre de 2015. De la web: <http://www2.unwto.org/es>
27. Turismo Comunitario en la playa el Tunco. [Home page]. Consultado el 31 de octubre de 2015. De la web: <http://toururales.com/>
28. Turismo comunitario. [Home page]. Consultado el 19 de noviembre de 2013 de la web: <http://www.turismocomunitario.cl/turismo-comunitario/>
29. Tipos de encuestas. [Home page]. Consultado el 19 de noviembre de 2013 de la web: <http://www.tiposde.org/escolares/123-tipos-de-encuestas/>
30. Turismo y atenuación de la pobreza. [Home page]. Consultado el 08 de octubre de 2015 de la web: <http://www.worldwildlife.org/>
31. Van dalen & Meyer (2006). La investigación experimental. Síntesis de la estrategia de investigación experimental.
32. Yáñez, B. (2013). Propuesta de un plan de turismo comunitario para la parroquia canoa, cantón san Vicente provincia de Manabí. Tesis de licenciatura, Universidad Central del Ecuador, Ecuador.

SIGLARIO

Siglas	Nombre
INGUAT	Instituto Guatemalteco de Turismo
OMT	Organización Mundial de Turismo
WWF	World Wild Foundation
COCODE	Consejo Comunitario de Desarrollo
SISCODE	Sistema de Consejo de Desarrollo
IDH	Índice de Desarrollo Humano
BANGUAT	Banco de Guatemala
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
TouRuralES	Turismo Rural Comunitario de El Salvador
EXODE	Viajes de aventura, viajes alternativos.

X ANEXOS

ENCUESTA A POBLADORES DE LA CABECERA MUNICIPAL DE IZTAPA, ESCUINTLA

1. De qué manera considera usted que podría compartir aspectos culturales con los turistas?

Enseñando maneras del diario vivir Iztapeño__

Métodos de recreación local__

Pesca artesanal como medio de subsistencia__

2. Compartiría usted anécdotas históricas locales con turistas que visiten Iztapa?

Sí__ No__

3. ¿Estaría dispuesto a acompañar a los turistas para observar aves en su entorno natural?

Sí__ No__

4. Facilitaría usted los servicios turísticos por la ruta de los manglares?

Sí__ No__

**ENCUESTA A TURISTAS DE LA CABECERA MUNICIPAL DE
IZTAPA, ESCUINTLA**

1. Que aspectos culturales de Iztapa le gustaría conocer?

Maneras de vivir de la población local__

Métodos de recreación de la comunidad__

Pesca artesanal como medio de subsistencia__

Costumbres religiosas__

Elaboración de artesanías locales__

2. Estaría interesado en escuchar anécdotas de personas que han vivido durante muchos años en la comunidad?

Sí__ No__

3. Le gustaría participar en actividades de avistamiento de aves en su entorno natural?

Sí__ No__

4. ¿Le gustaría que se facilitaran los servicios turísticos por la ruta de los manglares?

Sí__ No__