

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**  
**LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO**

Diseño de interfaces de usuario intuitivas en aplicaciones móviles educativas, para niños de 6 a 8 años de edad. Desarrollo de imagen visual, presentación multimedia y material informativo para HOPE Capacitaciones.

PROYECTO DE GRADO

**BONNIE ANGIE OLIVA SANDOVAL**  
CARNET 11011-09

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, AGOSTO DE 2014  
CAMPUS CENTRAL

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**  
**LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO**

Diseño de interfaces de usuario intuitivas en aplicaciones móviles educativas, para niños de 6 a 8 años de edad. Desarrollo de imagen visual, presentación multimedia y material informativo para HOPE Capacitaciones.

PROYECTO DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE  
ARQUITECTURA Y DISEÑO

POR  
**BONNIE ANGIE OLIVA SANDOVAL**

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL TÍTULO DE DISEÑADORA GRÁFICA EN EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, AGOSTO DE 2014  
CAMPUS CENTRAL

## **AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**

RECTOR:	P. EDUARDO VALDES BARRIA, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA:	DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN:	DR. CARLOS RAFAEL CABARRÚS PELLECCER, S. J.
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA:	P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO:	LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL:	LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

## **AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**

DECANO:	MGTR. HERNÁN OVIDIO MORALES CALDERÓN
VICEDECANO:	ARQ. ÓSCAR REINALDO ECHEVERRÍA CAÑAS
SECRETARIA:	MGTR. ALICE MARÍA BECKER ÁVILA
DIRECTORA DE CARRERA:	MGTR. ANA REGINA LÓPEZ DE LA VEGA

## **NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN**

MGTR. PATRICIA DEL CARMEN VILLATORO CASTILLO DE PAZ

## **TERNA QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN**

LIC. JENNIFFER CAROLINA VALVERT IBARRA DE BENDFELDT

LIC. JOSE RODRIGO SAMAYOA FLORES

LIC. JUAN MANUEL MONROY GOMEZ



# Carta de Asesores



Universidad  
Rafael Landívar  
Tradicón Jesuita en Guatemala


Facultad de Arquitectura y Diseño  
Departamento de Diseño Gráfico  
Teléfono: (502) 2426 2626 ext. 2428  
Fax: (502) 2426 2626 ext. 2429  
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16  
Guatemala, Cusud. 01016

Reg. No. DG.0031-2014


Departamento de Diseño Gráfico de la Facultad de  
Arquitectura y Diseño a los ocho días del mes de julio de dos  
mil catorce.

Por este medio hacemos constar que el (la) estudiante **BONNIE ANGIE OLIVA SANDOVAL**, carné **11011-09** cumplió con los requerimientos del curso de **Elaboración de Portafolio Académico**. Aprobando las tres áreas correspondientes.

Por lo que puede solicitar el trámite respectivo para la Defensa Privada de Portafolio Académico, previo a optar el grado académico de Licenciado(a).

  
Mgtr. Patricia Villalón de Paz  
Asesora Proyecto de Investigación

  
Lic. Ramiro Gracias  
Asesor Proyecto Digital

  
Mgtr. Karín Abreu  
Asesora Proyecto de Estrategia



# Carta de Autorización de Impresión



Universidad  
Rafael Landívar  
Tradición Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
No. 03214-2014

## Orden de Impresión

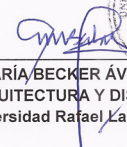
De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Proyecto de Grado de la estudiante BONNIE ANGIE OLIVA SANDOVAL, Carnet 11011-09 en la carrera LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO, del Campus Central, que consta en el Acta No. 0380-2014 de fecha 11 de agosto de 2014, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

Diseño de interfaces de usuario intuitivas en aplicaciones móviles educativas, para niños de 6 a 8 años de edad. Desarrollo de imagen visual, presentación multimedia y material informativo para HOPE Capacitaciones.

Previo a conferírsele el título de DISEÑADORA GRÁFICA en el grado académico de LICENCIADA.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 27 días del mes de agosto del año 2014.



  
MGTR. ALICE MARÍA BECKER ÁVILA, SECRETARIA  
ARQUITECTURA Y DISEÑO  
Universidad Rafael Landívar



# Agradecimientos



Quiero agradecer con cariño:

- ♥ A Dios, por ser quien me dio las fuerzas y la creatividad a lo largo de mis estudios, llenando de bendiciones mi vida.
- ♥ A mi familia, por apoyarme en silencio todas las noches de desvelo, por animarme y por comprender cuando he tenido dificultades.
- ♥ A mis asesores y catedráticos a lo largo de la carrera, por orientarme y compartir sus conocimientos con mi persona.
- ♥ A Hope Worldwide Guatemala, por permitirme compartir con ellos y abrir sus puertas para realizar el proyecto de estrategia.
- ♥ A los colegios privados y escuelas públicas que me apoyaron para obtener la información del grupo objetivo, así como colaborar en el proceso de validación.
- ♥ A la Licda. Lorena Guzmán, quien aportó información valiosa durante el proyecto y estuvo pendiente del mismo con mucho entusiasmo.
- ♥ Por último a mis amistades, que demostraron sinceramente su apoyo moral a lo largo de la carrera, haciendo que mis años en la Universidad fueran emocionantes, ayudando a mi formación como persona.



# HOPE

CAPACITACIONES

Universidad Rafael Landívar / Facultad de Arquitectura y Diseño

---

Desarrollo de Imagen Visual, Presentación Multimedia y Material Informativo para el Proyecto de Capacitaciones de HOPE Worldwide Guatemala

---

Bonnie Angie Oliva Sandoval / 1101109

# Índice de Contenidos

1. Introducción .....	9	9. Medios y Formas de Distribución	
2. Identificación de la Necesidad .....	11	9.1 Estrategia de Implementación .....	110
3. Objetivos de Diseño .....	12	9.2 Descripción Gráfica de Cada Pieza .....	111
4. Marco de Referencia		10. Bocetaje y Propuesta Preliminar .....	112
4.1 Información General del Cliente .....	14	11. Validación Técnica del Diseño Preliminar .....	181
4.2 Área de Estudio .....	27	12. Propuesta Final y Fundamentación .....	195
5. Contenido Teórico de Diseño .....	36	13. Producción y Reproducción	
6. Definición del Grupo Objetivo .....	56	13.1 Especificaciones Técnicas .....	222
6.1 Perfil Demográfico		13.2 Informe Técnico que Acompaña los .....	223
6.1.1 Sector Público .....	58	Archivos Digitales para Imprenta	
6.1.2 Sector Privado .....	61	13.3 Presupuestos de Diseño e Impresión .....	225
6.2 Perfil Psicográfico		13.4 Sistema de Impresión o Reproducción .....	227
6.2.1 Sector Público .....	63	14. Conclusiones y Recomendaciones .....	228
6.2.2 Sector Privado .....	67	15. Referencias .....	231
6.3 Perfil de Percepción Visual y Diseño .....	69	16. Anexos .....	238
7. Proceso de Conceptualización .....	72		
8. Contenidos del Material Gráfico			
8.1 Estructura Textual .....	104		
8.2 Estructura Gráfica .....	105		





# 1. Introducción



Guatemala es un país en vías de desarrollo, por lo cual existen carencias en áreas como la educación, no cumpliendo con los estándares de un país desarrollado. Actualmente el sistema educativo sigue sufriendo modificaciones para lograr una reforma educativa adecuada, donde se pueda alcanzar la calidad existente en los países desarrollados.

Como parte de los esfuerzos se ha implementando el Currículo Nacional Base (CNB), como una herramienta de apoyo a la docencia guatemalteca en el proceso de enseñanza, fomentando valores que ayuden a formar una sociedad incluyente y tolerante a la diversidad multicultural de un país como lo es Guatemala.

Actualmente la docencia guatemalteca no se encuentra implementando de manera adecuada el CNB, principalmente porque les exige una constante capacitación, donde el docente debe actualizar su formación en técnicas de enseñanza y herramientas que sirven de apoyo para el aprendizaje; a lo cual se resisten muchos docentes.

Como estrategia de desarrollo social, en el área de la educación, HOPE Worldwide Guatemala se encuentra desarrollando "HOPE Capacitaciones"; un nuevo proyecto que pretende fomentar el uso del CNB y capacitar a los docentes en el manejo adecuado del mismo.

Para alcanzar el objetivo del proyecto, se cuenta con el apoyo de la Licda. Lorena Guzmán de Breakthrough Guatemala, persona que estará a cargo de impartir las charlas de capacitación.

La intervención del diseño gráfico consiste en la elaboración de un "logo" que funcione como identificador visual del proyecto; dado que la institución implementará la papelería institucional, no ha sido necesario el desarrollo de la imagen visual completa.

A su vez, para que el proyecto pueda cumplir con su propósito, solventando el problema de comunicación, se elaboró como complemento material informativo y audiovisual.



---

## Necesidad y Objetivos

---



## 2. Identificación de la Necesidad



Hope Worldwide Guatemala ha implementado un nuevo proyecto de capacitaciones, especializado en el Currículo Nacional Base (CNB), dirigido a docentes de los centros educativos públicos y privados de Guatemala. El nuevo proyecto tiene como finalidad, capacitar a los docentes en la importancia que tiene el uso adecuado del Currículo Nacional Base para mejorar el sistema educativo del país; y se realiza en conjunto con la Licenciada Lorena Guzmán de Breakthroug Guatemala, por lo que se desea introducir como una nueva ramificación de la institución y ayudar a que los docentes puedan identificar el proyecto a través de las charlas informativas.

En este proceso, se ha observado que al momento de impartir la charla informativa empleada para presentar el nuevo proyecto a los docentes, estos no prestan atención a lo que el expositor habla debido a que no existe un apoyo que ayude a ejemplificar de manera visual lo expuesto, resultando así tedioso para los oyentes.

Como consecuencia, al terminar las actividades, tanto docentes como directores que asisten a la charla de presentación, solicitan la información de manera física para poder analizarla posteriormente.



## 3. Objetivos de Diseño



- 1 Desarrollar la imagen visual del nuevo proyecto de capacitaciones, implementado por Hope Worldwide Guatemala, ayudando a que los docentes puedan identificarlo y asociarlo como parte de la institución.
- 2 Proponer una presentación multimedia con la información más relevante del proyecto de capacitaciones, que ayude a ejemplificar de manera visual lo expuesto por la Licda. Guzmán, ayudando así a captar la atención de los docentes.
- 3 Elaborar un material informativo, con la información más relevante del proyecto de capacitaciones y los datos de contacto, que serán entregados a los docentes para que estos puedan analizarla posteriormente.



---

## Marco de Referencia

---

## 4.1 Información General del Cliente

### Datos de Contacto

- 📍 **Cliente:** HOPE Worldwide Guatemala
- 📍 **Dirección:** Calzada Atanasio Tzul, 14-40 zona 12 (Oficinas)
- 📍 **Contacto:** Estuardo Vásquez / Director Regional de Guatemala
- 📍 **Teléfono:** (502) 2473-3052
- 📍 **E-mail:** info@hopewwguatemala.org
- 📍 **Website:** <http://www.hopewwguatemala.org>
- 📍 **Blog:** <http://hopewwguatemala.blogspot.com>

### HOPE Worldwide



Bringing hope. Changing lives.

Logo de la institución HOPE Worldwide.

Fuente: [www.hopeww.org](http://www.hopeww.org)

HOPE Worldwide es una entidad de caridad internacional, las oficinas centrales se encuentran ubicadas en Pennsylvania, USA.

### Visión

La visión de HOPE Worldwide es traer esperanza y cambiar las vidas de las personas más pobres, enfermas y con sufrimiento en el mundo.

### Misión

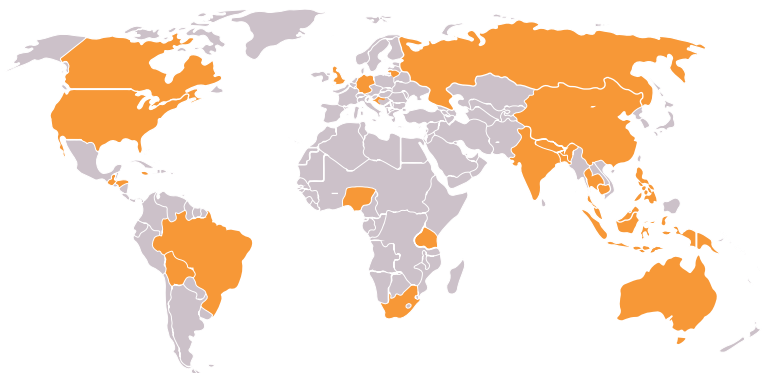
Cambiar vidas a través del aprovechamiento de la compasión, el compromiso del personal dedicado y de los voluntarios para entregar sostenimiento y servicios básicos a comunidades en necesidad.

### Historia

HOPE Worldwide se fundó en respuesta a las Escrituras, las cuales hacen un llamado a tener el corazón de Jesús sirviendo al pobre y al necesitado en todo el mundo. La institución comenzó a funcionar en 1991 con tres pequeños programas locales, hoy HOPE Worldwide opera en cada uno de los continentes habitados, sirviendo a más de dos millones de personas anualmente.

## Algunos Países con Programas de Ayuda

Australia	Kenya	Bangladesh
Lituania	Bolivia	Malasia
Brasil	Nepal	Cambodia
Nigeria	Canadá	Panamá
China	Papua Nueva Guinea	Croacia
Filipinas	Etiopía	Rusia
Alemania	Singapur	Guatemala
Sudáfrica	Honduras	Tailandia
India	Reino Unido	Indonesia
Estados Unidos	Jamaica	



Mapamundi

> Fuente: [http://img2.wikia.nocookie.net/\\_\\_cb20130430204647/inciclopedia/images/b/b4/Mapamundi.png](http://img2.wikia.nocookie.net/__cb20130430204647/inciclopedia/images/b/b4/Mapamundi.png)

## HOPE Worldwide Guatemala



Logo de la institución HOPE Worlwide Guatemala.

Fuente: *El cliente lo proveyó.*

HOPE Worldwide Guatemala es una entidad privada, civil, internacional, no gubernamental y no lucrativa de ayuda humanitaria. Dieron inicio en Guatemala en el año 1994.

La institución actualmente centra sus esfuerzos en la captación de fondos para el proyecto del Colegio Hope, ubicado en un área roja de la ciudad capital. También desarrollan otros proyectos de ayuda los cuales están financiados por donaciones individuales o colectivas de voluntarios y patrocinadores.

## PROYECTOS

### Clínica Dental:

Se ha detectado que los estudiantes del Colegio Hope poseen una gran necesidad del cuidado dental. La clínica dental se encuentra abierta al público y los fondos obtenidos son destinados a los niños, con necesidad de tratamientos dentales, para que puedan acceder a la clínica de manera gratuita.



Instalaciones de la clínica dental ubicada en HOPE Worldwide Guatemala.  
> Fuente: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=610388595652308&set=a.278673332157171.73988.121066421251197&type=3&theater>

### Colegio HOPE:

Ubicado en el Asentamiento de la Línea Férrea, área marginal de la ciudad de Guatemala, el proyecto busca educar a los niños de este sector que no cuentan con los recursos económicos suficientes para acceder a la educación; funciona como un colegio privado gratuito que provee de una educación integral basada en valores.



Instalaciones del Colegio HOPE, ubicadas en el Asentamiento de la Línea Férrea, zona 12, Ciudad de Guatemala.  
> Fuente: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=498703116820857&set=a.278673332157171.73988.121066421251197&type=3&theater>



## Asistencia Social:

Ubicado en el Asentamiento de la Línea Férrea, área marginal de la ciudad de Guatemala, el proyecto busca educar a los niños de este sector que no cuentan con los recursos económicos suficientes para acceder a la educación; funciona como un colegio privado gratuito que provee de una educación integral basada en valores.



Actividad realizada en el año 2012, el Director Estuardo Vásquez entrega una bolsa de vívires a una persona de la aldea Ixquihualá, San Marcos.

> Fuente: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=519242448100257&set=a.519241178100384.118968.121066421251197&type=3&theater>

## Reciclaje

Consiste en hacer conciencia a los guatemaltecos en la reducción de los desechos (basura) en los colegios, universidades, hogares, empresas, etc. El proyecto implementa un sistema de capacitaciones a la vez que se reciclan: botellas de plástico y vidrio, latas de aluminio y papel.

## Psicología

Tiene el propósito de fortalecer la salud mental de los niños del Colegio Hope Guatemala, brindando una orientación psicopedagógica integral a los estudiantes. Se tratan diversos problemas emocionales, conductuales y de aprendizaje, estimulando el desarrollo y fortaleciendo el rendimiento escolar.

## Línea del Futuro

El proyecto tiene como objetivo principal la construcción, remodelación y ampliación del Colegio Hope, implementando una clínica médica y una farmacia de costos bajos para suplir las necesidades de los alumnos.

## Centro de Computación

Se desea implementar un laboratorio de computación que permita mejorar la enseñanza, en el Colegio Hope, capacitándolos en el manejo de la computación, los sistemas operativos y programas de cómputo; logrando así la equidad competitiva con otros centros educativos de la ciudad capital de Guatemala.

## HOPE Capacitaciones

El proyecto es la iniciativa de la Licda. Lorena Guzmán y César Muralles de Breakthroug Guatemala; entre ambas entidades nace una alianza con el fin de llevar a cabo el proyecto, el cuál será representado por HOPE Worldwide Guatemala.

Las capacitaciones están enfocadas en el manejo adecuado del Currículum Nacional Base (CNB), ya que se ha detectado la carencia en el manejo del mismo por parte de los docentes, existiendo una preocupación por querer mejorar la calidad educativa del país.

## BREAKTHROUGH (BT)

Tiene el propósito de fortalecer la salud mental de los niños del Colegio Hope Guatemala, brindando una orientación psicopedagógica integral a los estudiantes. Se tratan diversos problemas emocionales, conductuales y de aprendizaje, estimulando el desarrollo y fortaleciendo el rendimiento escolar.

## Visión

Ser en el año 2015 una de las mejores opciones en Centroamérica para capacitación y formación integral para el recurso humano en centros educativos y empresas.

## Misión

Capacitar y formar integralmente recurso humano en instituciones educativas y empresariales; de tal manera que al desarrollar su liderazgo, el capital social-humano se eleve y se cumplan con excelencia los propósitos para los cuales fueron creados.

## Filosofía

Transformar personas por medio de un estilo de vida basado en el desarrollo de su liderazgo por medio de la aplicación de los principios de excelencia, integridad y servicio; para aumentar el capital social-humano de las instituciones educativas y empresariales.

## Apoyo de Breakthrough a HOPE Worldwide Guatemala

El Plan de acción que se estará implementando está dirigido a:

- 1 Trabajar asertivamente con los directores y docentes de los establecimientos el Currículum Nacional Base.
- 2 Conocer e implementar los elementos de la Reforma Educativa.
- 3 Orientar a los directores y docentes "Hacia la Calidad Educativa" según las exigencias del CNB y la Reforma Educativa.
- 4 Modificar la actitud del docente dentro y fuera del aula, elevando el nivel académico a nivel nacional.

## Antecedentes de Diseño

La institución HOPE Worldwide Guatemala no cuenta con un manual de identidad gráfica, que ayude establecer al uso correcto de la identidad gráfica, por lo que se propone el análisis de las siguientes piezas facilitadas por el cliente:

- Isologotipo HOPE Worldwide
- Imagotipo de HOPE Worldwide Guatemala
- Afiche Digital de HOPE Worldwide Guatemala
- Website de HOPE Worldwide Guatemala

El análisis tiene como finalidad evaluar el manejo que la institución le da a los elementos gráficos, determinando aquellas características que pueden retomarse para ser implementadas en la propuesta de diseño del proyecto HOPE Capacitaciones.

Es importante mencionar que la institución no ha realizado piezas físicas, por lo que únicamente cuenta con pocos materiales institucionales, los cuales son piezas digitales que se implementan en las plataformas on-line como la página web o la red social Facebook.

## Análisis Isologotipo Hope Worldwide



### Tipografía

Los estilos de fuente tipográfica ayudan a generar jerarquía en los contenidos, los textos más relevantes son en serif y el resto en sans serif. Sin embargo, al tener textos con letras mayúsculas, otros con minúsculas y otros con ambas, se rompe la integración visual.

### Imagen

La imagen del mundo que reemplaza la letra "O" de HOPE adaptándose de manera adecuada, evitando romper la fluidez de lectura. También pasa a ser el punto focal del isologotipo gracias a su peso visual.

### Ejes / Retícula

Los ejes rectos ayudan al equilibrio visual de la propuesta gráfica, éstos a su vez facilitan la integración de los textos, mientras que los ejes inclinados ayudan a romper la monotonía. La retícula no posee unidad en las distancias del interlineado, lo cual no ayuda a integrar los textos.

### Paleta de Color

La imagen del mundo posee un degradé de color que no ayuda a que el isologotipo se adapte a los medios impresos, siendo funcional únicamente para el medio digital. El color negro le aporta relevancia a "HOPE", sin embargo el nombre completo incluye "Worldwide", por lo que no resulta funcional dividir el nombre a través de los colores.

## Análisis Imagotipo de Hope Worldwide Guatemala



**HOPE**  
worldwide  
GUATEMALA  
Voluntariado

### Tipografía

El manejo de las fuentes tipográficas rompen la unidad armoniosa del imagotipo, al tener una font rectilínea en "HOPE worldwide Guatemala" y cambiar bruscamente a una font redondeada en "Voluntariado" no ayuda a su integración. Por otro lado al variar palabras en caja alta, con palabras en caja baja y otras que emplean ambas rompiendo así la fluidez de lectura.

### Imagen

La imagen del mundo se integra de manera adecuada al texto, pero el estilo gráfico es más tridimensional mientras que los corazones son planos; rompiendo así la unidad en la integración armoniosa del imagotipo. La imagen de los corazones resulta visualmente añadida al resto del diseño y se percibe como el punto focal restando importancia al nombre de la institución.

### Ejes / Retícula

Presenta ejes rectilíneos, inclinados y curvos, dispuestos de manera vertical; esto último, resulta en un conjunto de elementos que no poseen integración, el variar las distancias de sus elementos de manera no uniforme evita que el logo sea una unidad.

### Paleta de Color

Los colores son complementarios por lo que aportan un contraste visual agradable, pero el manejo de colores sólidos y degradés de color rompen la armonía visual.

## Análisis Afiche Digital HOPE Worldwide Guatemala



### Tipografía

Las fuentes transmiten desorden, principalmente porque están alineadas en distintas direcciones rompiendo la unidad. Varían entre grosores aportando jerarquía al título y la dirección website, pero el mensaje relevante de los donativos pierde importancia debido a lo delgado del grosor.

### Imagen

La fotografía logra transmitir el mensaje principal del proyecto, siendo esta el punto focal del afiche, ya que todos los esfuerzos de la institución se centran en el Colegio Hope. Por otro lado, las imágenes de los logos no tienen suficiente contraste para resaltar del fondo, perdiendo su legibilidad.

### Ejes / Retícula

La retícula es activa y contiene un eje curvo, el cual aporta dinamismo y positivismo a la composición; la retícula ayuda a estructurar los contenidos, pero se rompe con los textos y los logos que no respetan un eje de alineación.

### Paleta de Color

El color predominante es el color celeste de la institución aportando unidad en la imagen visual, este color es contrastante a las tonalidades cálidas de la fotografía logrando un balance.

# Análisis Website HOPE Worldwide Guatemala



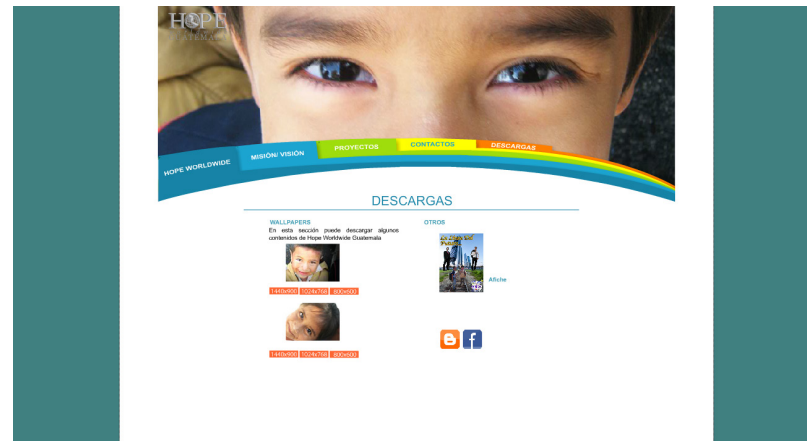
HOME



CONTACTO



PROYECTOS



DESCARGAS

Fuente: <http://hopewwguatemala.blogspot.com/>

### 📍 Tipografía

Las fuentes tipográficas empleadas en el website poseen un tamaño inferior a 11 pts, tomando en cuenta que las personas que apoyan a la institución son principalmente adultas, la lectura se dificulta obstruyendo la fluidez de lectura.

El sub menú en el área de proyectos está mal diseñado, es de carácter tipográfico, pero el tamaño de la fuente tipográfica le resta relevancia en la jerarquía visual, pasando a ser un elemento poco funcional.

### 📍 Imagen / Fotografías

Las fotografías empleadas son de los niños que forman parte del Colegio Hope de la Línea Férrea, en este sentido ellas refuerzan el mensaje de la principal labor que Hope Worldwide realiza en Guatemala.

El imago tipo empleado en el website no corresponde al de la institución de U.S.A., ni a la que se maneja en Guatemala, esto debilita la imagen visual de la entidad.

### 📍 Ejes / Retícula

El website posee una estructura formal y activa, la cual se evidencia a través del color, permitiendo la jerarquía de los contenidos; donde el header y el menú tienen prioridad, restando importancia a la información relevante, la cual se ubica siempre al centro con bastante espacio blanco que se podría aprovechar mejor. El empleo de los ejes curvos del menú aportan dinamismo.

### 📍 Paleta de Color

La paleta color es cromática y va desde el color azul hasta el anaranjado, siendo los que predominan en la imagen visual aportando variedad, dinamismo y es positivo, ya que la institución centra sus esfuerzos en los niños.

El color celeste del imago tipo se emplea en los links, títulos y subtítulos que desfavorece al diseño en cuanto a la navegación para el usuario creando confusión, ya que si los links tienen ese color, se puede interpretar que los títulos también llevan a otra sección del website relacionada con el tema.



## Conclusión del análisis de los antecedentes de diseño

### Tipografía

Existe un mal manejo de las tipografías, ya que usualmente emplean más de 2 estilos o más de 3 fuentes tipográficas distintas, rompiendo la unidad visual a pesar de usar principalmente fuentes san serif.

También existe un mal tratamiento en el tamaño, los contenidos más relevantes carecen de jerarquía visual contra el resto de los textos o elementos gráficos.

### Imagen / Fotografías

El manejo fotográfico es adecuado, comunicando de manera clara el proyecto que tiene prioridad para HOPE Worldwide Guatemala: el Colegio HOPE para los niños de escasos recursos.

### Ejes / Retícula

En cuanto a la retícula, en el website existe unidad, mientras que en el afiche digital no se están respetando ejes para alinear los elementos gráficos. En el caso de los ejes curvos, empleados en los logos y en el resto de las piezas gráficas, ayudan a transmitir positivismo.

### Paleta de Color

Predomina el color celeste institucional, ayudando a mantener unidad entre las piezas. Se complementa con un color cálido, por lo general el anaranjado o amarillo, ayudando a generar un balance visual.

Los colores son saturados, transmitiendo una actitud positiva y llena de alegría, que a su vez refuerza el mensaje al complementarse con las fotografías de los niños sonrientes.

## Elementos a retomar

### 📍 Ejes

Con el fin de mantener unidad entre las piezas anteriores y de transmitir un mensaje positivo, se emplearán ejes curvos.

### 📍 Paleta de Color

Para mantener unidad en la imagen visual se utilizarán los colores institucionales, ya que el grupo objetivo podrá identificar a la institución a través de ellos.

### 📍 Tipografía

Se mantendrán las tipografías san serif para los contenidos y para el logo se empleará la tipografía institucional.

## 4.2 Área de Estudio

---

### Desarrollo

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD] (s/f), define el desarrollo como aquel ideal donde se han alcanzado capacidades que permiten disfrutar de una larga vida y saludable, con acceso a la educación y a los recursos necesarios para lograr un nivel de vida digno. Sin estas capacidades las personas cuentan con limitaciones, donde muchas de las oportunidades permanecen inaccesibles.

El Centro Interdisciplinario de Estudios sobre Desarrollo [CIDER](2011), a través de una entrevista a distintos profesores del centro educativo, determina el desarrollo como la posibilidad que tiene el ser humano de perfeccionarse como un individuo, a través del entendimiento de los procesos de cambios políticos y sociales que afectan la vida, teniendo la libertad de interferir de manera ética en la construcción colectiva del desarrollo en sus múltiples dimensiones. El desarrollo permite a la persona acceder a los servicios como la educación y la salud mejorando así la calidad de vida, no sólo el ámbito económico.

### Desarrollo Social

Midgley (1995), considera necesario abordar el tema del bienestar social para poder definir lo que es el desarrollo social. Para el autor el desarrollo social consiste en el enfoque que busca promover el bienestar de las personas, a la vez expone que el término "bienestar social" se encuentra en desuso, a pesar de la nobleza de su significado, ya que este busca la prosperidad de una sociedad.

Sin embargo, el autor comenta que muchas personas hoy en día consideran el bienestar social como un sinónimo de la caridad o la asistencia pública para las familias pobres.

Midgley argumenta que el bienestar social debe abarcar 3 elementos esenciales:

- 🔦 El nivel con el cual los problemas sociales se manejan.
- 🔦 La medida en la que las necesidades se solucionan.
- 🔦 El grado de oportunidades que se proveen para progresar.

Midgley (1995), expone que cualquier ser humano posee necesidades y requerimientos, dentro de los cuales están la nutrición, el agua potable, un hogar y la seguridad. También reconoce como una necesidad para las comunidades y sociedades el tener un adecuado nivel educativo, de salud e integración social.

Partiendo de lo anterior, Midgley define el desarrollo social como el proceso de cambio social planificado, el cual está diseñado para promover el bienestar de la población y un proceso dinámico de desarrollo económico.

Al igual que Midgley, Ochoa (2006), define de manera similar el desarrollo social, siendo este un proceso que, en el transcurso del tiempo, logra el mejoramiento de las condiciones de vida de la población en diferentes ámbitos como: salud, educación, nutrición, vivienda, seguridad social y empleo.

En el año 2013 el Banco Mundial define el desarrollo social como aquella estrategia que pone a las personas en primer lugar, se requiere de empoderar a las personas en sociedades que sean más incluyentes, cohesivas y responsables.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, (2008) expone que las oportunidades del ser humano pueden ser cambiantes a través del tiempo, pero reconocen únicamente a tres como las más esenciales para el desarrollo humano:

- 1 Una vida longeva y sana, medida por las esperanzas de vida al nacer.
- 2 El conocimiento, medido por la tasa de analfabetismo adulto y la tasa de matrícula total combinada de primaria, secundaria y terciaria.
- 3 El nivel de vida decente, medido por el Producto Interno Bruto (PIB) per cápita.

## Desarrollo Educativo

Dentro del desarrollo social se puede observar que la educación es importante para lograr el bienestar de la sociedad, siendo esta una de las necesidades más relevantes del ser humano.

Midgley (1995), explica que a finales del siglo XIX las presiones sobre la educación como una necesidad comenzaron a crecer con el tiempo y es gracias a ello que la educación pública se introduce en muchas sociedades industriales.

Añade que más adelante la educación en masa fue adoptada por los departamentos del bienestar colonial, estando estos preocupados sobre la educación primaria y secundaria que descuidaron la educación en los adultos. El autor explica que en el año 1935 se publicó un memorandum en Gran Bretaña que motiva la introducción de la literatura a los adultos, con el fin de que la educación fuera apreciada por sus beneficios.

La European Commission [EC] (2013), afirma que la educación es el motor del crecimiento de una sociedad inclusiva y de la reducción de la pobreza, siendo vital para el logro de objetivos de desarrollo más amplios. La educación tiene el poder de cambiar el curso del desarrollo humano a mejores niveles de vida para todos.

Durante una conferencia en Bruselas sobre la Educación y el Desarrollo, realizada en el año 2013, Piebalgs afirma que si a las personas no se les brinda una educación básica, no se puede esperar un crecimiento real o un crecimiento político ni hay derechos humanos.

Ashton (2013), explica que los niños requieren de educación para mejorar el área emocional sobre los problemas que están enfrentando. Partiendo de la conferencia, Piebalgs (2013), concluye que la educación juega un papel importante en la construcción del Estado, siendo la misma un vínculo entre el desarrollo humano y el desarrollo a largo plazo.

Como expone Birdsall (2006), la educación le brinda a las personas las habilidades necesarias para ayudarse a salir de la pobreza, logrando:

📍 **Mejor salud:** con la educación las personas tienen más capacidad de prevenir enfermedades y de usar los servicios médicos de manera efectiva.

📍 **Un alto crecimiento económico:** las ganancias de un trabajo mejor remunerado, gracias a la educación, ayudan a contribuir al crecimiento de la economía nacional.

📍 **Estabilidad política y la democracia:** la educación ayuda al crecimiento de la sociedad civil, la democracia y la estabilidad política, permitiendo a las personas conocer sus derechos y adquirir las habilidades y el conocimiento necesario para ejercerlos.

Piñón (1998), argumenta que la educación debería de ser una política estratégica en el desarrollo de las naciones, ya que ayuda a las personas a construir continuamente

los conocimientos y las aptitudes, la facultad de juicio y de acción, tomando conciencia de si mismo y el entorno logrando desempeñar su función social en el mundo del trabajo y en la vida pública.

### La Reforma Educativa en Guatemala para el Desarrollo

Conociendo que la educación influye plenamente en el desarrollo social de un país, se han desarrollado distintos proyectos que fomentan la educación y la calidad de la misma.

A partir de ello, nacen distintas reformas a la educación, como menciona De Lisle (1998), muchas de las reformas educativas buscan facilitar la producción y competitividad en el mercado, como también reducir la incoformidad e inequidad; él añade que estas reformas requieren la creación de programas de capacitación a cargo de profesionales readiestrados y perfeccionados.

En el año 2004, el Ministerio de Educación de Guatemala (MINEDUC) publica el informe "El Desarrollo de la

Educación en el Siglo XXI", dentro del mismo se encuentra el apartado "Papel Clave de los Docentes". Este hace énfasis en la necesidad de mejorar el desempeño docente para lograr una reforma educativa.

Zapata (2013), menciona en un artículo que la labor de MINEDUC está impulsando una reforma educativa que cuenta con un plan estratégico con objetivos que son claros y se enfocan en:

- 📍 Mejorar la gestión del aula empoderando a las comunidades
- 📍 Fortalecer las capacidades de los maestros
- 📍 Responder a las necesidades de cobertura y calidad

El autor añade que en el sector privado también se están realizando esfuerzos que buscan mejorar la formación del maestro y fomentar las acciones que ayuden a elevar el número de alumnos que aprueban las evaluaciones.

MINEDUC (2005), informa que la Reforma Educativa tiene como fin satisfacer la necesidad de un futuro mejor, logrando una sociedad pluralista, incluyente, solidaria, justa, participativa, intercultural, multicultural, multiétnica y multilingüe, donde todas las personas participen activamente en la construcción del bien común y en el mejoramiento de la calidad de vida.

### Currículum Nacional Base (CNB)



Imagen: Portada del CNB  
para el Nivel Inicial  
Fuente:  
[www.mineduc.gob.gt](http://www.mineduc.gob.gt)

MINEDUC (2005), presenta la nueva herramienta mediante la transformación curricular, donde se busca el desarrollo integral de la persona humana, de los pueblos guatemaltecos y de la nación plural.

Blanco y Zapata (2007), explican que la finalidad del CNB es mejorar la calidad educativa del país. La entidad encargada del desarrollo y actualización del CNB es la Dirección General de Currículo (DIGECUR).

MINEDUC (2005) menciona que el CNB es:

- **Flexible:** permite una amplia gama de adaptaciones según los contextos en donde opera. Por lo tanto, puede ser enriquecido, ampliado o modificado para hacerlo manejable en diferentes situaciones y contextos sociales.
- **Participativo:** ayuda a generar espacios para la participación de todos los sectores sociales y pueblos del país, siendo el diálogo la herramienta fundamental.

- **Integral:** desde el proceso de enseñanza y de aprendizaje promoviendo la formación intelectual, moral y emocional del alumnado.

En el área de color verde del CNB (indiferentemente del nivel), se encuentran los objetivos que busca cumplir la herramienta educativa, que de manera resumida corresponden a:

1. Desarrollar formas científicas de pensar y actuar.
2. Preparar a los estudiantes para que encuentren respuestas a sus necesidades.
3. Orientar hacia una nueva relación docente-conocimiento-estudiante.
4. Fomentar la investigación desde los primeros años de vida escolar, con el fin de que adquieran herramientas que les permita la construcción del conocimiento científico.



El CNB se encuentra dividido por módulos según el nivel académico de la siguiente manera:

- 📍 CNB Pre-primaria
- 📍 CNB Primaria
- 📍 CNB Ciclo Básico
- 📍 CNB Diversificado

### Importancia de la Capacitación a Docentes en el Uso Correcto del CNB

Para lograr un desarrollo en la educación de Guatemala, no es suficiente la implementación de las reformas educativas y/o las herramientas que faciliten la enseñanza, también se requiere de un personal docente capacitado.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE] (2010), indica que las actividades de formación profesional para el docente buscan actualizar, desarrollar y ampliar los conocimientos que adquirieron durante la formación magisterial inicial o brindarles la comprensión de nuevas habilidades. Este proceso de formación puede o no acompañar la implementación de las reformas educativas.

LA OCDE, expone que existe una fuerte demanda a la actualización continua de los docentes en sus habilidades y conocimientos, logrando así una mejoría en la calidad docente. Según Bansal (2009), existe en la actualidad una gran diferencia en la calidad de los docentes entre las escuelas públicas y las privadas; el problema que esto conlleva, es que los niños que más requieren de docentes bien capacitados son los que menos los tienen.

Bansal reflexiona sobre la obsolencia de los métodos usados anteriormente para mejorar la docencia; el problema real de la carencia en la calidad docente radica en que se recibe una preparación anticuada en un sistema de compensación que exige y premia las cosas equivocadas, proveyendo pocas oportunidades de crecimiento.

La capacitación es necesaria para ser eficiente en un trabajo particular, como expone Ranga (2004), la capacitación es aún más esencial para los docentes, ya que por medio de ello los docentes pueden desarrollar conocimientos técnicos y nuevas habilidades.

Ranga (2004) considera que la docencia es una profesión que requiere de capacitación, no sólo para aprender a controlar los contenidos de las materias sino para mejorar el desarrollo emocional del niño. Las capacitaciones también son una ayuda al docente para evitar que este invierta esfuerzos en vano empleando técnicas de enseñanza ineficientes.

Un docente puede poseer un excelente dominio en el ámbito profesional y los temas de los cursos a impartir, pero como indica Iurcovich (2006), existe una carencia en el manejo de las nuevas tendencias en el campo de la enseñanza y el aprendizaje; es por ello que es necesaria la capacitación constante del docente.

En cuanto a la capacitación docente, la OCDE (2004), indica que casi en todos los países existe una preocupación por la calidad del personal docente, están interesados en saber cuántos de los profesores realmente poseen los conocimientos y las competencias necesarias para cubrir las necesidades escolares.

Como resultado nacen planteamientos sobre los escasos vínculos que existen entre la educación del profesorado, su desarrollo profesional y las necesidades escolares; siendo también responsabilidad del país el proveer de programas sistemáticos que ayuden a la integración de los profesores principiantes.

La autora Yela (2006), indica que la reforma educativa busca una sociedad capaz de responder a los cambios que se dan a nivel mundial, la adaptación a estos cambios la ha facilitado MINEDUC a través de la Transformación Curricular implementando el CNB; pero la autora Yela hace énfasis en la importancia que tiene el docente como responsable de concretar estos cambios en el alumnado.

La importancia de que los docentes manejen de manera correcta el CNB y le saquen el máximo provecho radica, según Yela, en que éste permite a la docencia mejorar las actividades de evaluación para determinar si se alcanzó el nivel deseado en el alumno o no; siendo medidos a través de los indicadores de logro y estándares de contenido que

propone el CNB. Pero para que un docente haga conciencia dicha evaluación debe de tener claro las competencias que esta evaluando e identificar los indicadores de logro que determinan si los estudiantes lograron alcanzar dicha competencia.

En un artículo para el diario digital La Hora, publicado por López (2012), se expone que MINEDUC hizo un llamado a la docencia para "...aplicar los contenidos del CNB como corresponde y prestar la atención debida a su labor..." mejorando así la relación entre el docente y los estudiantes. López indica que MINEDUC y la Procuraduría de los Derechos Humanos desarrollan diplomados, talleres y congresos para que los docentes fortalezcan la aplicación y el desarrollo del CNB.

En una entrevista<sup>1</sup> realizada al docente Carlos Ramírez (2014), este indica que aún hay docentes "que no

comprenden al 100% los beneficios que esta herramienta ofrece", y esto se debe a que se resisten a emplearlo o bien por la falta de información que existe sobre el tema.

Pero él añade, que es importante su implementación adecuada por ser "parte integral de las innovaciones educativas que el MINEDUC ha implementado, logrando así "profesionalizar a los docentes y elevar la calidad educativa de nuestro país."

<sup>1</sup> Ramírez, C. (2014) Docente de la Escuela Oficial Rural Mixta, Cantón Cerrito del Maíz, Aldea El Terrero. Municipio y departamento de Huehuetenango. Entrevista realizada para conocer la importancia de capacitar al docente en el uso adecuado del CNB. (Ver anexo 1).



---

## Contenido Teórico de Diseño

---



## 5. Contenido Teórico de Diseño



### Diseño de Imagen Visual

Sainz (2012), indica que toda empresa necesita una personalidad propia que le ayude a identificarse y diferenciarse de la competencia; dicha idea se concreta en la identidad gráfica, es decir en la marca y el logotipo.

Los autores Pintado y Sánchez (2013), definen la imagen corporativa como la representación mental formada por un grupo de atributos referentes a la compañía que definen su personalidad, carácter y actitud. La integración de los atributos, da como resultado una representación visual memorable, uniforme y creíble. (Anónimo, 2008).

Sainz (2012), expone que la identidad gráfica abarca 3 áreas:

- 1. La zona del comportamiento corporativo. Es una zona de hechos más que de palabras.
- 2. La zona del diseño corporativo, mediante el cual se define y materializa la identidad visual de la empresa.

- 3. La zona de la comunicación corporativa, encargada de comunicar esa identidad.

### El Color Aplicado a la Imagen Visual

Samara (2010), indica que el color aporta un significado, realzando el mensaje que se desea transmitir. Los colores son capaces de evocar sensaciones intangibles, sin embargo éstas van a depender del contexto cultural y social.

El autor propone la siguiente teoría, del significado de los colores, dentro del contexto de la cultura occidental:

#### ROJO

Estimulación, excitación, hambre, ira, violencia, sangre y biología.

#### AMARILLO

Sol, calor, felicidad, riqueza, claridad, energía e inquietud.

### AZUL

Agua, cielo, calma, quietud, confianza, intelecto y espiritualidad.

### VIOLETA

Misterio, consenso, riqueza, nostalgia, drama y magia.

### VERDE

Naturaleza, crecimiento, energía, seguridad, frescura, tierra, toxicidad y enfermedad.

### NARANJA

Vitalidad, amabilidad, aventura, lujo, calidad y exotismo.

### CAFÉ

Tierra, madera, confort, intemporalidad, valor, aspereza y durabilidad.

### BLANCO

Autoridad, pureza, claridad, integridad, espiritualidad y quietud.

### NEGRO

Dominio, nada, cosmos, noche, muerte, exclusividad, superioridad y distinción.

### GRIS

Formalidad, elegancia, frialdad, intangibilidad, lujo, tecnología, precisión, control, competencia y abstención.

La teoría del color propuesta por Heller (2008), toma en cuenta lo que la autora llama colores psicológicos, atribuyéndoles los siguientes significados:

### ROJO

Amor, fuerza, valor, atractivo, calor, energía, pasión, deseo, alegría, extrovertido, cercanía, agresividad, ira, peligro, prohibido, seducción, sexualidad, erotismo y dinamismo.

### AMARILLO

Diversión, placer, amabilidad, optimismo, madurez, envidia, celos, ácido, espontáneo y creatividad.

## AZUL

Simpatía, armonía, amistad, confianza, lejanía, eternidad, grandeza, fidelidad, fantasía, frío, inteligencia, ciencia, concentración, independencia, masculino, práctico, funcional descanso, pasivo, anhelo y mérito.

## VIOLETA

Poder, devoción, extravagante, singularidad, vanidad, magia, originalidad, no convencional, artificial, ambigüedad, inadecuado y subjetivo.

## VERDE

Agradable, tolerancia, natural, vivacidad, sanidad, primavera, refrescante, juventud, esperanza, venenoso, tranquilidad y seguridad.

## NARANJA

Sabor, aromático, diversión, sociable, inadecuado, llamativo, y otoño.

## CAFÉ

Feo, antipático, antierótico, desagradable, acogedor, áspero, amargo, pereza, necedad y lo corriente.

## BLANCO

Comienzo, nuevo, el bien, la verdad, perfección, ideal, honradez, exactitud, inocencia, pureza, limpieza, minimalismo y ligereza.

## NEGRO

El final, duelo, odio, egoísmo, infidelidad, misterio, magia, introversión, maldad, conservador, elegancia, violencia, poder, estrecho, anguloso, dureza y pesadez.

## GRIS

Aburrimiento, soledad, vacío, negativo, feo, reflexión, inseguridad, indiferencia, vejez, pasado, modestia, conformismo y conservador.

## ROSA

Encanto, cortesía, sensibilidad, delicadeza, infancia, manso, suave, ternura, pequeñez, feminidad, ilusión, romanticismo, dulce, benigno y barato.

## ORO

Felicidad, orgullo, belleza, solemnidad, lujo y presuntuosidad.

## PLATA

Velocidad, personalidad y modernidad; Heller (2008) comenta que este es el último color en el que las personas suelen pensar.

## Diseño de Logos

García, autor de diversos artículos del portal especializado en identidad corporativa Brandemia, publicó un artículo en el año 2011 donde establece la tipología de los "logos". La información que a continuación se presenta es un extracto del mismo.

## Logotipo

Es aquel que contiene formaciones de palabras, principalmente porque logo significa palabra, entran en esta categoría sólo aquellos que se limiten a la tipografía.

Imagen: Logotipo de la Marca Yoigo, Empresa de Telefonía  
> Fuente: [www.brandemia.org](http://www.brandemia.org)

El logotipo de Yoigo, que consiste en la palabra "yoigo" escrita en una tipografía sans-serif, gruesa y de color gris oscuro.

## Isotipo

Es la parte simbólica o icónica de las marcas, es aquel a través del cual se reconoce la marca sin necesidad de acompañarla de texto. Este corresponde a un símbolo gráfico únicamente.

Imagen: Isotipo de la Marca de Comida Rápida McDonald's  
> Fuente: [www.brandemia.org](http://www.brandemia.org)





## Imagotipo

Este es un conjunto icónico-textual en el que el texto y símbolo se encuentran claramente diferenciados e incluso pueden funcionar por separado.

Imagen: Imagotipo de la Marca de Hipermercados Carrefour

> Fuente: [www.brandemia.org](http://www.brandemia.org)



## Isologotipo

El conjunto icónico-textual, en este caso están unidos en un solo elemento, por consecuente es un todo que funciona sólo en conjunto y no pueden ser empleados por separado.

Imagen: Isologo de la marca de Comida Rápida Burger King

> Fuente: [www.brandemia.org](http://www.brandemia.org)



## Manual de Identidad Gráfica

Díez (2010), indica que un manual de identidad gráfica recoge "todos los símbolos y normas que definen a una organización." La autora añade que es una herramienta útil, la cual aporta un beneficio a la comunicación tanto interna como externa, teniendo "un comportamiento homogéneo, unitario y coherente con la imagen que la organización desea transmitir."

Ramos (2008), agrega que el manual de identidad gráfica tiene como fin "establecer la coherencia y la generalización homogénea en la aplicación de la identidad visual de la empresa o la institución a cualquier soporte." Ramos indica que este debe contener las especificaciones sobre el uso y la aplicación de los logos, las tipografías, los colores, entre otros.

Juntando la teoría de Díez con la de Ramos, se obtiene que el manual de identidad gráfica de un logo debe de incluir o estructurarse de la siguiente manera:

- ♥ Breve definición de la empresa o marca.
- ♥ Actividades principales de la empresa y de sus productos y/o servicios.
- ♥ Breve reseña histórica.
- ♥ Una descripción detallada de los elementos de la imagen visual.
- ♥ Signos de identidad de la empresa: logo, símbolos, gama de color y en qué se usan.
- ♥ Normas de tipografía: los tipos de letra y determinar cómo, cuándo y en dónde se usan.

La empresa de diseño Color Interactivo (s/f), propone una guía completa sobre los contenidos que debe llevar un manual de identidad gráfica, por motivos prácticos del curso se toma en cuenta únicamente el área de logotipo.



**Imagen: Portada del Manual de Identidad Gráfica de Trillo**  
 > Fuente: <http://www.trillo.es>



**Imagen: Atributos que Posee la Marca Trillo**  
 > Fuente: <http://www.trillo.es>

## Elementos de la Marca

### LA MARCA



**SIGNIFICADO SIMBÓLICO.** El simbolismo del río, del flujo de las aguas, expresa a la vez la posibilidad y el flujo de las formas, la fertilidad, la muerte y la renovación. Es la corriente de la vida. Los ríos con el continuo fluir de sus aguas simbolizan no sólo la fertilidad sino la riqueza que p la agricultura y al comercio.

**EXPRESIVIDAD/FORMA CON MOVIMIENTO.** Formas onduladas para representar las ondas del a meandros del río Tajo. símbolo de Trillo.

El río didáctico y lúdico genera expectativas e ilusión, es alegre. Nadie sabe lo que va a hacer es sorprendente, mutante, travieso y siempre está dispuesto a jugar y enseñar jugando.

**Imagen: Logo Armado y la Explicación del Significado.**

> Fuente: <http://www.trillo.es>

### EL SÍMBOLO



Las significaciones simbólicas del agua pueden reducirse a tres temas dominantes: flujo vida, medio de purificación y centro de regeneración.

**Imagen: Símbolo Gráfico de Agua y lo su Significado.**

> Fuente: <http://www.trillo.es>

### EL LOGOTIPO



El árbol es el símbolo de la vida en perpetua evolución, en ascensión hacia el cielo, evoca todo el simbolismo de la verticalidad.

**Imagen: Elemento Tipográfico y su Significado.**

> Fuente: <http://www.trillo.es>

## Construcción del Logo

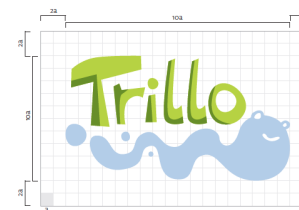
### CONSTRUCCIÓN



**Imagen: Construcción Sobre Réticula de Reproducción.**

> Fuente: <http://www.trillo.es>

### ZONA DE PROTECCIÓN



**Imagen: Área de Respeto del Logo.**

> Fuente: <http://www.trillo.es>

## Tipografía

### TIPOGRAFÍA DE USO

The Mix Extralight  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890!@#%&/'

The Mix Extralight Italic  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890!@#%&/'

The Mix  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890!@#%&/'

The Mix Caps  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!@#%&/'

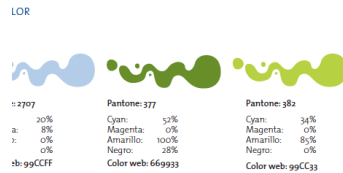
The Mix SEMIBOLD CAPS  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!@#%&/'

The Mix EXTRALIGHT CAPS  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!@#%&/'

**Imagen: Tipografía Institucional.**

> Fuente: <http://www.trillo.es>

## 📍 Gama Cromática del Logo



**VERDE:** verde(s)... Sugiere humedad, frescura y vegetación, simboliza la naturaleza y el mito. El verde es un color que produce efectos sedantes, reconstituyentes, suaves y frescos. Brillante de la primavera simboliza la vida nueva, la regeneración de las células, las etc. El verde, junto con el azul es uno de los colores predominantes de nuestro planeta.

**AZUL:** El azul es el más profundo de los colores. Aplicado a un objeto, el color azul aligera es, las abre.

### TRATAMIENTO DEL COLOR



## 📍 Aplicación del Logo

### FOTOGRAFÍAS



Al tener que aparecer sobre fotografías con gamas muy diferentes de colores relacionadas con la naturaleza, la marca Trillo se utilizará en una versión monocroma en blanco, excepto cuando la fotografía sea oscura, que se podrá utilizar la marca en su versión color.

### Imagen: Código de la Gama de Color para el Logo.

> Fuente: <http://www.trillo.es>

### Imagen: Usos Correctos del Tratamiento del Color del Logo.

> Fuente: <http://www.trillo.es>

### Imagen: Aplicación del Logo a los materiales.

> Fuente: <http://www.trillo.es>

## Presentaciones Multimedia

Guarnicom (s/f), empresa especializada en multimedia, explica que la palabra "multimedia" se emplea para referirse a cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión. Los medios pueden ser variados, desde texto e imágenes, hasta animación, sonido, video, etc.

Una presentación multimedia, es interactiva cuando el usuario tiene libre control sobre la presentación de los contenidos, a diferencia de una presentación lineal, donde el contenido se visualiza en un orden predeterminado.

Aguilar y Morante (2010), definen las presentaciones multimedia como un conjunto de imágenes, en forma de diapositivas que se preparan para ser mostradas en la pantalla de un ordenador o para proyectarse sobre una pantalla.

Aguilar y Morante (2010), comentan que se debe de realizar una planificación previa tomando en cuenta lo siguiente:

- 📍 El objetivo o idea que se pretende transmitir
- 📍 De qué forma se pretende hacer la exposición
- 📍 A qué tipo de personas va dirigida

González (2002), argumenta que una presentación no se puede definir únicamente como aquella que se emplea como medio para proyectar imágenes, sino que el término también abarca aquellos medios y técnicas que sirven de soporte para una exposición; con una clara excepción del pizarrón. Cuando se diseñan presentaciones multimedia no solo se debe de considerar el contenido, sino también abordar los elementos de la forma.

Al momento de organizar la realización de una presentación multimedia se debe de planificar, principalmente el orden de los temas y los subtemas para tener una visualización objetiva del contenido general a presentar, indica González (2002). El autor añade que el orden en el cual se presentan los

temas debe de tener una relación lógica y de dependencia o pertenencia, esta se logra a través del aprovechamiento de los encabezados y su orden, facilitando a la audiencia el seguimiento de los temas.

Por otro lado Muñoz y González (2009), definen la multimedia interactiva como el material que permite al usuario seguir más de una secuencia al recorrer el contenido, ya que cuenta con una estructura diversificada, permitiendo diferentes "camino" para pasar de unos apartados a otros del material.

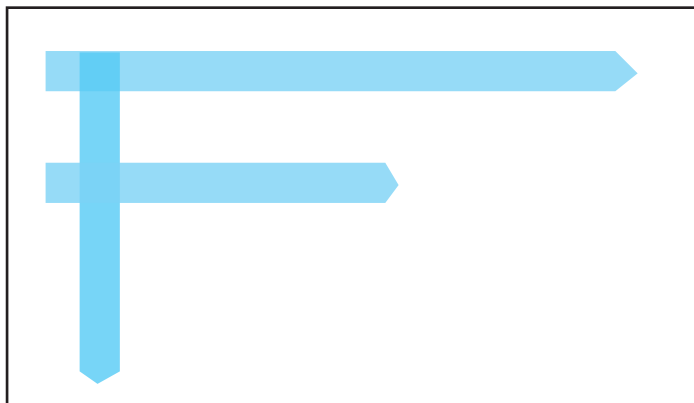
Los autores mencionan tres cualidades que deben poseer dichos materiales:

1. Ramificación, la capacidad que tienen los sistemas para responder al usuario.
2. Transparencia, deben de estar organizados de forma que la audiencia se centre más en los mensajes que comunican.

- 3 Navegación, la capacidad que poseen para que el usuario pueda desplazarse por los contenidos de forma no lineal.

### ¿Cómo se Observa una Pantalla?

Harris (2008), explica en su libro "Retículas" que las personas observan la pantalla del mismo modo en el que exploran una página impresa, se ha logrado determinar a través de investigaciones que las personas leen los contenidos digitales siguiendo una estructura en forma de F, similar a la que se muestra en la imagen:



Partiendo de lo anterior, el recomienda que la información clave y los puntos de entrada se coloquen en el área de esta estructura en F para aumentar las oportunidades de captar la atención del lector. Harris sugiere a la vez, que el diseñador facilite ese proceso resaltando las palabras clave o añadiendo puntos que aseguren que las principales secciones de información destacan del resto.

### Disposición de los Elementos o Layout en Presentaciones Multimedia

Para poder organizar los elementos de cada diapositiva y/o pantalla, se debe de contar con la información precisa a implementar dentro de la presentación. Gonzáles (2002), indica que el contenido debe de abarcar únicamente lo esencial de la información, para este fin la autora recomienda:

- Contener la idea principal e ideas dependientes a ésta que ayuden a ejemplificar, describir y/o analizar la misma.
- El máximo de palabras a contener por diapositiva es entre 30 y 40 para obtener un resultado óptimo.

Una vez que se dispone con la información exacta a incluir, González (2002), expone que hay ciertas consideraciones a tomar en cuenta al momento de ordenar el espacio, las cuales son:

- ♦ **Alineación:** El tipo de alineación empleada en los textos indica un orden, este puede ser un auxiliar para diferenciar tipos de mensajes. Por ejemplo, alinear el texto a la derecha para las ideas claves y alinear el texto centrado para las citas textuales de autores.
- ♦ **Viñetas:** Estas permiten establecer separaciones de distintas ideas, conceptos y argumentos, siendo puntuales en lo que se desea que la audiencia retenga en su memoria.
- ♦ **Uso de separadores:** Son diapositivas que cumple con indicar el inicio de un nuevo subtema en la presentación.

Aguilar y Morante (2010), comentan que el contenido debe repartirse en varias diapositivas sucesivas y no es recomendable introducir mucho contenido en una sola diapositiva.

En cuanto a la visualización del contenido, Russell (s/f) expone que las diapositivas deben de ser fáciles de seguir, es recomendable colocar los títulos en la parte superior de la diapositiva ya que es donde la audiencia suele esperar encontrarlos. El autor añade que para optimizar la duración de la presentación el número de diapositivas debe de ser reducido en lo posible.

El autor hace énfasis en colocar la información más relevante en la parte superior, ya que la parte inferior de las diapositivas suele ser obstruída visualmente por las cabezas de las personas ubicadas al frente. A su vez, también recomienda implementar únicamente las 3 ó 4 ideas principales del tema y no se debe de emplear más de tres viñetas por diapositiva.

Estas consideraciones se complementan con los tips que brinda Vrontikis (2013), es correcto incluir una o dos oraciones por cada diapositiva de texto ya que resulta cansado para la audiencia leer grandes cantidades de texto y resulta en un aburrimiento. También añade que es bueno implementar imágenes, videos, música, etc., como elementos que ayuden a ejemplificar lo que se está explicando en lugar de copiar literalmente lo que el expositor impartirá de manera oral.

### Diseño de Fondos en Presentaciones Multimedia

Belloch (s/f), comenta que al momento de observar una presentación, el fondo es lo primero que se debe de incorporar, así como los elementos gráficos de apoyo que serán comunes en el resto de diapositivas.

La línea gráfica de diseño debe ser constante en toda la presentación y mantener una relación clara entre las diapositivas que cumplen la función de separadores y el resto de diapositivas.

Russell (s/f), añade que la línea de diseño dependerá del grupo objetivo al que está enfocada, si es una presentación de negocios para un cliente es mejor emplear fondos limpios y sencillos, pero si se está dirigiendo a personas jóvenes o niños, deben de ser más coloridos e implementar elementos de apoyo que aporten a la estética visual.

### Tipografía en Pantalla

Martínez (2003), autor contribuyente en Unos Tipos Duros, explica que por lo general las tipografías con serifas de pie funcionan mejor como tipo de lectura en imprenta. Por el contrario, las de palo seco o sin serifas, dan mejor resultado en monitores y pantallas, sobre todo cuando hablamos de resoluciones bajas.

Un taller de diseño, publicado en pdf por la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la UNNE, contiene una serie de consejos generales para el empleo de tipografías en monitor:

- No abusar de las mayúsculas
- No usar textos de pequeño tamaño, menos si es serif



- 👉 No abusar de las letras en cursiva
- 👉 No abusar de los textos en negrita
- 👉 No usar demasiados tipos de fuentes
- 👉 No usar demasiados colores en los textos
- 👉 Evitar colores muy vibrantes como fondo de página
- 👉 No usar colores fluorescentes en el texto

González (2002), indica que el tamaño de una fuente tipográfica dependerá del lugar en donde se proyectará la presentación, esto varía si es un salón de clases o un lugar amplio que reúne a más personas. En cuanto a la implementación de distintos tipos de fuentes tipográficas, el autor añade que "se debe de limitar a tres tipos de fuente tipográfica por diapositiva" esto con el fin de evitar el cansancio visual, lo cual argumenta González se puede convertir en "un pretexto para que el público evite la lectura del material."

Sobre el uso de los signos de puntuación, Russell (s/f), indica que se deben de limitar a los necesarios, y por ningún motivo se deben de implementar textos que estén

completamente en caja alta (mayúsculas), ya que estas dificultan la lectura y al mismo tiempo es un sinónimo de hablar en voz alta o de gritarle a la audiencia.

Russell también expone, que se deben de evitar aquellas fuentes tipográficas del tipo fantasía o del tipo de escritura manual pues "son difíciles de leer en pantalla", es bueno limitarse a emplear fuentes simples. Al contrario de González, Russell limita el uso de distintas fuentes tipográficas a dos como el máximo ideal; también indica que el tamaño mínimo de letra es entre los 24 y los 30 puntos, y es preferible este último.

### Color en Presentaciones Multimedia

De acuerdo con González (2002), al momento de diseñar la selección de color para las diapositivas es clave, este elemento no responde únicamente a la estética, tanto los colores como las texturas empleadas en una diapositiva, ayudan a captar la atención de la audiencia a través de la vista; el autor indica que una diapositiva con exceso de color produce un rechazo en el público.

Es importante considerar el aspecto de color en la aplicación de la tipografía, si se manejan fondos claros se debe contar con fuentes tipográficas en colores oscuros, o a la inversa. Russell (s/f), concuerda en este punto con Gonzáles, además añade que los fondos blancos deben de evitarse, si se requiere de fondos claros se pueden emplear el beige o cualquier otro color en una tonalidad pastel que no lastime la vista.

Russell también añade que los fondos que emplean patrones o texturas pueden reducir la legibilidad de los textos. Una vez seleccionada la gama de color se debe de ser consistente en ella a través de toda la presentación.

### Imágenes y/o Ilustraciones en Presentaciones Multimedia

Pinto (2006), expone que las imágenes son "representaciones visuales estáticas generadas por copia o reproducción del entorno", según la autora, las imágenes son el medio más empleado en las aplicaciones multimedia para transmitir información. Estas deben de tener una alta resolución y permanecer estáticas una vez que están en pantalla.

Otro aspecto importante es el que Aguilar y Morante (2010), proponen que una imagen no debe adaptarse al espacio sino que el espacio debe de estar adaptado a la imagen, con esto se evitan las posibles distorsiones que alteran las proporciones reales y le restan atractivo visual a las imágenes.

Belloch (s/f), comenta que las imágenes no deben de ser un simple elemento decorativo, sino que deben de ser un complemento a la información que se está exponiendo para facilitar la comprensión visual.

Gonzáles (2002), se refiere a las imágenes con el término de ilustraciones pero cumplen la misma función, estas tienen el objetivo de respaldar los puntos claves de la exposición. La autora considera que las imágenes ayudan a facilitar la comprensión y el aprovechamiento de los contenidos, siendo un recurso con un gran potencial para aquellas personas que padecen de problemas auditivos.

Por su lado Russell (s/f), expresa que la combinación de fotos, gráficas y tablas, o incluso incrustar videos con texto, permiten la variedad en la presentación con lo cual se puede mantener el interés y la atención de la audiencia.

### Videos en Presentaciones Multimedia

Pinto (2006), considera que los videos son el medio óptimo para "mostrar los atributos dinámicos de un concepto, de un proceso o de un acontecimiento." Estos siempre permiten que los usuarios manejen el contenido al poder pausarlos y reiniciarlos cuantas veces se desee.

En cuanto a los videos, Vrontikis (2013), recomienda adjuntar aquellos que se deseen incluir en la presentación con el fin de evitar problemas imprevistos con la conexión a Internet. También recomienda evitar que el sonido compita con la voz del expositor, por ende se puede deducir que no es adecuado la implementación paralela de videos mientras el expositor habla, de ser necesario, la autora recomienda retirar el audio si este no es relevante.

### Sonido o Audio en Presentaciones Multimedia

Según Belloch (s/f) estos cumplen con distintos propósitos, se pueden implementar para:

- Insertar música de fondo
- Insertar locuciones en una diapositiva o en un elemento
- Insertar narraciones de los contenidos

Los sonidos son un recurso multimedia que resulta efectivo en las presentaciones multimedia, Álvarez (2011), indica que el sonido ayuda a captar la atención de la audiencia, pero este debe de utilizarse con moderación ya que ayudan a indicar un cambio en la pantalla.

Álvarez añade, que si en una presentación multimedia se emplean fotos de calidad también se deben de usar sonidos con una alta fidelidad. Los sonidos, según Aguilar y Morante (2010), deben de tener una armonía en la idea que se transmite y el tipo de música o sonido que se inserta.

## Animaciones y/o Transiciones en Presentaciones Multimedia

Pinto (2006), comenta que las animaciones ayudan a generar en los observadores la sensación de movimiento, estas aportan expresividad a las presentaciones. Gonzáles (2002) coincide con Pinto, al considerar que las animaciones ayudan a aportar dinamismo a las presentaciones.

Gonzáles añade que las animaciones son motivadoras y ayudan a captar la atención de la audiencia, pero siempre deberán emplearse con precaución. El autor diferencia la animación de objetos a la animación de transición, la primera "consiste en agregar efectos de entrada, salida o énfasis a los objetos de la diapositiva." Las transiciones de diapositivas "consisten en agregar efectos al pasar de una diapositiva a otra."

Por otro lado, Russell (s/f), sugiere evitar el uso excesivo de las animaciones y las transiciones de diapositivas, estas pueden resultar como un distractor si se abusan de ellas y con ello conseguir que la audiencia no se enfoque en la presentación.

Russell, indica que si se emplea una transición, en una diapositiva, esta debería ser constante en todas las diapositivas de la presentación multimedia.

En cuanto a las animaciones Estelles (2013), comenta que las animaciones pueden ser también imágenes animadas, donde el formato más común es el GIF y normalmente tienen fines meramente decorativos y de ser así, el autor recomienda no emplearlas. El autor añade que las animaciones pueden ayudar a resaltar determinada información.

## Materiales Informativos

Real (2009), los define como aquellos materiales que contienen información sobre productos o servicios, que presta una entidad, y cómo las personas pueden ponerse en contacto para adquirirlos.

Parcerisa (1996), los define como "materiales de consulta", los cuales tienen un carácter informativo y se pueden usar

individual o colectivamente. Pueden ofrecer discursos motivadores respecto a diferentes temas, descripciones con ejemplos e ilustraciones, resúmenes, definiciones, listados, clasificaciones, etc.

En cuanto al léxico, el mismo autor menciona que el nivel del vocabulario debe ser adecuado a la edad de los destinatarios, la dificultad que supone el vocabulario desconocido se tendría que poder resolver mediante la ayuda de las ilustraciones y/o con una explicación.

Sobre los materiales informativos de lectura, Parcerisa (1996), comenta que se deben de emplear marcas tipográficas, indicadores y palabras clave que faciliten su comprensión. Y en general: cambios de letra, subrayados, enumeraciones, guiones, etc.

En el área de diseño Parcerisa afirma que el aspecto general del material debe ser atractivo, pues " es un prerrequisito para facilitar el interés y la motivación por parte del alumnado e incluso por parte del profesorado."

Recomendaciones en el desarrollo del proceso de diseño gráfico a tomar en cuenta según Parcerisa:

- ♦ **Formato:** el material tiene que ser manejable... Es preferible que pueda caber en el cajón de un pupitre, en la estantería de una biblioteca y en una cartera o bolsa."
- ♦ **Maquetación:** se debe analizar la visualización de jerarquías en los textos y resaltar de una manera u otra lo más importante, evitando siempre el exceso de variedad tipográfica en una misma página.
- ♦ **Legibilidad:** analizar las características de la letra, papel y color de impresión. El papel no debe de ser demasiado transparente ni brillante pues dificulta la visión. Es importante el contraste entre el color del texto y del papel, si el alumnado debe escribir, hay que tomar en cuenta que el papel más satinado o poroso dificulta la escritura o dibujo.

- 📌 **Ilustraciones:** ya sean fotografías, dibujos, esquemas, etc. Las ilustraciones deben de ayudar a clarificar las ideas importantes.
- 📌 **Impresión:** puede ser en los colores de la cuatricomía, a dos colores o a un solo color.

### Folleto Informativos

Anónimo (2009), define los folletos como aquellas piezas gráficas que tienen como principal función informar, pudiendo ser un catálogo con las obras de un artista, el funcionamiento de un servicio o sistema, el cronograma de una actividad, entre otros.

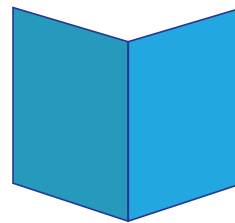
El despacho de diseño Disiarte (s/f) indica que un folleto permite que los usuarios tengan a la mano la información de "una manera cómoda y amigable"; siendo estos importantes para generar un vínculo de comunicación entre el grupo objetivo y la entidad.

### Tipología de los Folletos Informativo

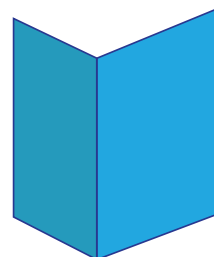
Los folletos se pueden clasificar según el plegado del folio, la siguiente tipología corresponde a la propuesta por Blasco (2011) y que coincide con el estudio de diseño Disiarte (s/f):

#### Díptico

Blasco (2011), lo define como aquella pieza gráfica que se pliega una sola vez, dividiendo el formato en dos cuerpos. Hampshire y Stephenson (2007), presentan dos modalidades del folleto díptico:



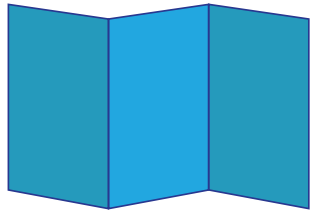
**Díptico:** Tradicional de dos caras, donde ambas poseen el mismo tamaño.



**Díptico Asimétrico:** Plegado en dos caras donde una es más grande que la otra.

## Tríptico o Trifoliar

Blasco (2011), indica que son aquellas piezas que se pliegan dos veces, donde el formato se divide en 3 partes. Hampshire y Stephenson (2007), presentan dos modalidades de folleto tríptico:



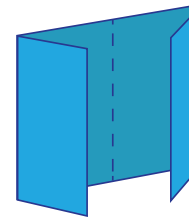
**Tríptico en Acordeón:** Las caras externas se pliegan en direcciones opuestas.



**Tríptico Envolvente:** El plegado de las caras externas es hacia dentro del formato.

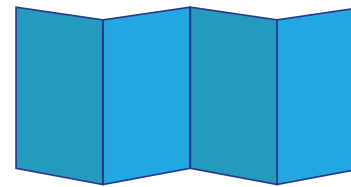
## Cuatríptico

Blasco (2011), determina que son las piezas que se pliegan tres veces dividiendo el formato en 4 partes. Hampshire y Stephenson (2007), presentan 3 modalidades de folleto cuatríptico:



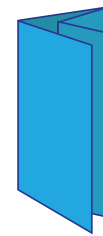
### Cuatríptico en Ventana:

Las caras exteriores se pliegan hacia el interior de folleto.



### Cuatríptico en Ventana:

Similar al tríptico en acordeón, únicamente que cuenta con 4 caras.



### Cuatríptico en Paralelo:

3 de las 4 caras se pliegan hacia el interior del folleto.



---

## Definición del Grupo Objetivo

---



## 6. Definición del Grupo Objetivo

---

El siguiente apartado define los perfiles demográficos y psicográficos del grupo objetivo al cual va dirigido el proyecto, los cuales son docentes que pertenecen tanto a centros educativos públicos como privados de Guatemala. Para la obtención de la información se realizaron encuestas (ver anexo 3), en distintos centros educativos del país, los resultados del perfil demográfico y psicográfico fueron tabulados para poder trasladarlos a datos porcentuales y generar las gráficas. (Ver anexos 4 y 5)

Dentro del perfil psicográfico se añade un apartado sobre la percepción del diseño, que observa aspectos de color y tipografía, obtenido a través de la misma encuesta; los datos obtenidos se tabularon y graficaron para una mejor visualización de los resultados (ver anexo 6).

Los perfiles demográficos y psicográficos se dividen en sector público y sector privado, pero el apartado de la percepción del diseño no sufre dicha segmentación, ya que por fines prácticos del curso interesa conocer a un nivel más general esta información.

En total se realizaron 48 encuestas, las cuales se dividen la siguiente manera:

### Sector Público

- 📍 Escuela Oficial Rural Mixta N°. 800 Aldea Puerta del Señor, Fraijanes. 11 encuestas a docentes y director.
- 📍 Anexo de la Escuela Oficial Rural Mixta N°. 800, Escuela de Párvulos Raquel Zetino Aldea Puerta del Señor, Fraijanes. 4 encuestas a docentes y no cuentan con director por ser anexo.
- 📍 Instituto Nacional de Educación Básica, Aldea Puerta del Señor, Fraijanes. 9 encuestas a docentes y director.
- 📍 Escuela Oficial Rural Mixta N°. 804, Aldea el Canchón, Santa Catarina Pinula. 6 encuestas a docentes y directora.

### Sector Privado

- 📍 Centro Escolar Entrevales, Km. 18.5 Carretera a El Salvador, Santa Catarina Pinula. 17 encuestas a docentes y director.

A su vez los resultados del perfil demográfico se complementan con un estudio del nivel socio económico del área urbana capitalina, la cual se encuentra en el Folleto Demográfico de Multivex (2014). También se complementa con el artículo: 'El nivel social y económico del guatemalteco urbano', publicado en la edición N°. 21 de la Revista Contrapoder, del año 2013, documentado por Paola Hurtado.

El perfil psicográfico se complementa con una entrevista realizada en el año 2013 a la Licda. Lorena Guzmán<sup>2</sup>, de Breakthroug Guatemala para conocer más sobre la actitud de los docentes guatemaltecos y a su vez, se incluye información de las siguientes fuentes:

- ♦ García, E. (2008). Adulto joven, adultez intermedia y vejez.
- ♦ Mollá, A. (2012). Cada etapa del desarrollo humano.
- ♦ Myers, D. (2006). Psicología. 7ma. Edición.
- ♦ Melgosa, J. (1994). Nuevo estilo de vida: ¡Sin estrés!.

<sup>2</sup> Guzmán, L. (2013) Conferencista a cargo de la gestión del proyecto de capacitaciones. Entrevista sobre los aspectos generales del proyecto y la actitud de los docentes. (Ver Anexo 2).

## 6.1 PERFIL DEMOGRÁFICO

### 6.1.1 Sector Público

El grupo objetivo se encuentra conformado por docentes, tanto hombres como mujeres, partiendo de los datos recopilados a través de las encuestas (ver anexo 4) se determina lo siguiente:

El grupo objetivo del sector público, se encuentra conformado principalmente por docentes que corresponden al 93.33% de los encuestados, el otro 6.67% son los directores de los centros escolares. El 40% de los docentes encuestados se encuentran entre los 19 y 29 años edad, seguidos por aquellos que están en el rango de los 30 a los 40 años, que corresponde a un 36.67% de los encuestados; como se puede observar la diferencia en el porcentaje es mínima ya que varían únicamente por una persona, con ello se concluye que el rango de edad de los docentes es entre los 19 y 40 años.

Para determinar el nivel socio-económico se comparan los resultados obtenidos, con los datos estadísticos de Multivex 2014 y el estudio socio-económico realizado en el año 2013, bajo la promoción de la Unión Guatemalteca de Agencias de Publicidad (UGAP), documentado por Paola Hurtado.

Según la comparación entre el análisis de los resultados de las encuestas y los estudios socio-económicos, se determina que el grupo objetivo del sector público pertenece al nivel socio-económico C2 y C3, correspondientes a la clase media. El ingreso promedio mensual de las familias se ubica entre los Q6,000 y Q17,500. De los datos recopilados, predomina que el 76.67% de los docentes poseen casa propia y un 10% alquilan casa, las viviendas se ubican ya sea en condominios o residenciales cerrados de casas que fueron construídas en serie y cuentan con piso cerámico.

Las viviendas tienen en promedio un total de 3 habitaciones, de 1 a 2 baños con regadera y la mitad cuentan con jardín y posible habitación para el servicio doméstico. Le siguen el

9.97% de personas que viven en apartamentos alquilados o propios, los cuales cuentan con un promedio de 2 a 3 habitaciones.

Referente al servicio doméstico, Multivex (2014), indica que estas familias pueden o no contar con servicio doméstico y el estudio de la UGAP (2013) indica que emplean un promedio de Q946 destinados al pago de la empleada doméstica.

El 68.97% de los docentes encuestados no posee un automóvil y el 31.03% poseen de 1 a 2 vehículos. Según Multivex (2014), estas personas suelen contar automóviles de modelos no recientes y como indica el estudio presentado por la UGAP la mitad de estas familias usa el transporte público al menos una vez por semana. La mitad de las amas de casa conducen automóvil propio y en cuanto a los gastos de combustible, estos oscilan entre los Q2,000 mensuales.

El 53.33% de los docentes que conforman el grupo objetivo cuentan con un nivel educativo de magisterio

o diversificado, el otro 46.67% del grupo posee un nivel académico universitario. Multivex (2014), indica que el nivel educativo suele ser de primaria y secundaria completa, mientras que el estudio presentado por UGAP (2013), indica que entre el 57% y el 71% de los jefes de hogar asistieron a la universidad.

Entre los bienes que poseen, según el estudio de la UGAP (2013), el 98% de las familias tiene lavadora de ropa, la mitad usa secadora de ropa y únicamente 1 de cada 10 familias tiene lavadora de platos. Poseen un promedio de 3 televisores y cuentan con 2 computadoras en el hogar, un 68% emplea celulares con línea prepago. Multivex (2014), indica que estos bienes de confort suelen ser comprados usualmente a plazos: estufa, refrigeradora, radio, televisión y otros.

Dentro de los gastos el estudio de presentado por la UGAP (2013), indica que invierten entre Q1,478 y Q1,922 en la educación de sus hijos, Multivex (2014), indica que estas familias suelen enviar a sus hijos a los colegios y

universidades del país. También invierten un promedio de Q2,000 para diversión y/o salidas familiares, de las cuales corresponden al consumo de comida rápida 3 veces por semana. El estudio de la UGAP (2013), indica que entre el 39% y el 50% de estas familias tiene un hábito de ahorro.

De estas familias, según el estudio de la UGAP (2013), un promedio del 80% de las familias visita centros comerciales, y lo hacen con una frecuencia de 3 veces al mes. Multivex (2014) indica que estas familias suelen viajar o realizar turismo en el interior del país y rara vez, por situación circunstancial, lo hacen al exterior del país, mientras que el estudio de la UGAP indica que el 41% de estas familias realizó turismo interno en el último mes.

Dentro de los datos laborales, el 40% de los docentes encuestados tienen entre 5 y 10 años de ejercer su profesión activamente, opuesto a ello una minoría que corresponde al 6.67% tiene más de 30 años ejerciendo su cargo.

## 6.1.2 Sector Privado

El grupo objetivo del sector privado se encuentra conformado por docentes, tanto hombres como mujeres. Teniendo como base los datos recopilados a través de las encuestas (ver anexo 5), se define que: El grupo encuestado del sector privado se encuentra conformado principalmente por docentes con un 76.54%, seguido por coordinadores con un 11.76% y por último un director, 8.5%.

El grupo objetivo del sector privado son personas entre los 30 y los 50 años de edad, los resultados son: de 30 a 40 años equivalente a un 29.41% y de igual manera de 40 a 50 años equivalente a otro 29.41%; a este grupo le siguen los que tienen de 19 a 29 años con un 23.53%.

Para determinar el nivel socio-económico en el que se encuentran los docentes del sector privado, al igual que en el sector público, se comparan los resultados obtenidos en las encuestas; con los datos estadísticos de Multivex 2014 y el estudio socio-económico realizado en el año 2013, bajo la promoción de la Unión Guatemalteca de Agencias

de Publicidad (UGAP), documentado por Paola Hurtado. La comparación de los datos obtenidos indica que el grupo objetivo del sector privado pertenece al nivel socio-económico C2 correspondiente a la clase media, en comparación con el sector público ambos sectores se encuentran en una posición económica similar.

Contrario a lo que sucede con el nivel educativo de los docentes en el sector público, en el sector privado un 70.58% posee estudios universitarios y sólo un 23.53% está a nivel magisterio o diversificado. Confirmando las estadísticas de Multivex (2014) donde se indica que estas personas poseen estudios primarios y secundarios completos, UGAP (2013), indica que el 71% de estas personas asistieron a la universidad siendo un dato similar al obtenido en las encuestas (70.58%).

El 76.47% de encuestados posee casa propia y un 11.76% habita en casa alquilada. Las viviendas se ubican en condominios o residenciales cerradas de casas que fueron

construidas en serie, estas viviendas cuentan con un promedio de 3 a 4 habitaciones, con posible habitación para el servicio doméstico, cuentan con jardín, el piso es cerámico y en su mayoría los parqueos son techados. En cuanto a la vivienda del tipo apartamento, el 5.88% vive en apartamento alquilado y otro 5.88% vive en apartamento propio, donde se cuenta con piso cerámico y un promedio de 2 a 3 habitaciones por apartamento.

Un 88.24% de los encuestados, sí posee vehículo y un 11.76% no, de los que sí poseen vehículo un 76.47% tiene de 1 a 2 automóviles, un 5.88% tiene de 2 a 3 automóviles y otro 5.88% tiene más de 3 automóviles. Según Multivex (2014) estos automóviles pueden o no ser de modelos recientes, de lo cual es estudio promocionado por la UGAP (2013), indica que tienden a ser automóviles modelo 2,005-2,009 y se documenta que gastan un aproximado de Q2,000 en combustible. Aunque el estudio también indica que un 33% de este grupo de personas suele usar el transporte público al menos una vez por semana.

Los gastos del sector privado, según UGAP (2013), gastan un promedio de Q946 mensuales en servicio doméstico, Q2,675 en alimentación con una cifra similar que emplean para diversión y salidas familiares. Invierten mensualmente un aproximado de Q1,922 en la educación de los hijos. Consumen por lo menos 3 veces al mes comida rápida y 2 veces al mes consumen en un restaurante formal.

Sobre los bienes de confort, Multivex (2014), indica que disponen de muebles y electrodomésticos populares, los cuales algunas veces los adquieren a plazos. UGAP (2013), indica que el 98% de este sector tiene lavadora de ropa, el 50% usa secadora de ropa y solo 1 de cada 10 familias usa lavadora de platos. El estudio también indica que poseen en promedio 3 televisores por hogar.

De este grupo un 35.29% lleva un periodo de tiempo entre 1 y 5 años ejerciendo su profesión; un 23.53% lleva entre los 15 y 20 años de ejercer su cargo; un 17.65% tiene entre 20 y 25 años de ejercer su profesión activamente; un 11.76% lleva entre los 10 y 15 años y otro 11.76% tiene entre los

5 y 10 años ejerciendo su cargo. De estos datos se puede determinar que la mayoría de docentes encuestados son un grupo joven en cuanto al tiempo que llevan laborando como tales.

## 6.2 PERFIL PSICOGRÁFICO

### 6.2.1 Sector Público

Los datos que se recopilaron para este apartado se encuentran enfocados al conocimiento del grupo objetivo sobre el Currículum Nacional Base (CNB), las carencias y fortalezas de la docencia, entre otros.

Para comenzar con el tema del CNB, los resultados apuntan a confirmar lo que la Licda. Lorena Guzmán comenta durante la entrevista<sup>2</sup>, muchos no saben concretamente de qué trata el CNB.

<sup>2</sup> Guzmán, L. (2013) Conferencista a cargo de la gestión del proyecto de capacitaciones. Entrevista sobre los aspectos generales del proyecto y la actitud de los docentes. (Ver Anexo 2).

Guzmán explica que uno de los principales objetivos de la Reforma Educativa, incluida en la sección informativa del CNB, es ir hacia la calidad educativa; aunque el 66.67% de los encuestados responde que al CNB no se le da la debida importancia, de manera intuitiva el 68.75% coincide en que la importancia del CNB radica en que éste está diseñado para mejorar la calidad educativa en Guatemala. A éste grupo de personas le sigue un 21.88% que atribuye dicha importancia por el hecho de ser la herramienta fundamental de trabajo para los docentes.

Si se habla del por qué creen que no se le da la importancia que le corresponde, un 36.36%, considera que se debe a la carencia de los recursos materiales para llevar a cabo lo propuesto por el CNB; otros dos grupos en igualdad de opinión (ambos con un 21.21%) atribuyen la carencia de la importancia al CNB a dos causas:

- 1 Se sabe que existe pero lo desconocen.
- 2 No todos los docentes están a favor del CNB.

Una tercera opinión del por qué no se le da la importancia debida al CNB, correspondiente al 18.18% de los encuestados, atribuye como causa el hecho de que en Guatemala no hay una cultura de lectura. Complementario a esto la Licda. Guzmán añade que la mayoría de docentes no lee la parte informativa del CNB, acudiendo solamente al área de color que le corresponde a la materia que imparten.

Ya que las capacitaciones se encuentran enfocadas a fomentar la importancia del CNB, al preguntarle al Grupo objetivo si estarían dispuestos a participar en ellas el 97.67% contesto afirmativamente, mientras que un 3.33% no dio respuesta alguna. Tomando en cuenta lo anterior, se puede decir que 1 de cada 30 personas probablemente se encuentra indecisa o quizás le es indiferente el tema.

La Licda. Gumán menciona, en base a su experiencia<sup>3</sup>, que los maestros no suelen participar normalmente en actividades de este tipo si no son dentro del horario laboral

<sup>3</sup> Guzmán, L. (2013) Conferencista a cargo de la gestión del proyecto de capacitaciones. Entrevista telefónica sobre los resultados de las encuestas. (Ver anexo 7).

de ellos, y este dato se ve reflejado en las encuestas del sector público, donde un 50% de los encuestados prefieren recibir las capacitaciones entre semana y durante la jornada matutina; mientras que un 26.67% prefiere que las capacitaciones sean el día sábado por la mañana. Guzmán añade que la causa de éste fenómeno se da porque el magisterio se encuentra acomodado a su horario y los docentes no hacen algo más allá de lo que les es pagado.

Dentro las carencias que se le presentaron a los docentes en las encuestas, se encuentran dos opciones que tienen los mayores porcentajes:

- 1 Un 43.40% considera que los docentes presentan indisposición al cambio. Guzmán comenta que se debe al miedo que tienen a seguir estudiando y preparándose.
- 2 Un 39.62% cree que los docentes trabajan solo por el sueldo, confirmando que los docentes no dan más porque no les pagan, como menciona Guzmán.



La Licda. Guzmán explica que, partiendo de sus experiencias vivenciales, los docentes poseen una actitud cerrada a aprender de alguien que tiene una edad inferior a la de ellos o que es más joven ejerciendo la profesión; y el grupo de docentes que está dispuesto a aprender y a capacitarse lo hace en su mayoría para obtener un diploma más.

Otra de las problemáticas detectadas por la licenciada en la docencia es que ven el horario de clases como un trabajo, dejan de lado todo lo sentimental y lo emocional que los alumnos puedan llevar a la escuela desde sus casas. Y esto se está dando porque los docentes no están involucrando a los padres de familia en el proceso de educación, y ese es uno de los principales requisitos del CNB, las reuniones de los padres de familia no son sólo un proceso informativo sobre lo que sus hijos hicieron o dejaron de hacer, sino que también se debe involucrar en el desarrollo emocional de los niños; según Guzmán<sup>3</sup> la causa es el miedo que los docentes suelen tenerle a los padres de familia.

<sup>3</sup> Guzmán, L. (2013) Entrevista telefónica sobre los resultados de las encuestas. (Ver anexo 7).

En cuanto a las fortalezas que los docentes poseen, el 47.54% del Grupo objetivo afirma que es la vocación y seleccionaron en segundo lugar la cualidad de ser emprendedores, con un 26.23%. Las otras dos opciones son :

- 📍 Dinámicos con un 16.39%
- 📍 Colaboradores con un 9.84%

Por otra parte el 70% de los docentes afirma que su principal motivación por la educación es lograr un mejor nivel de calidad educativa; un 26.67% se siente motivado por alcanzar un pueblo educado que favorezca al desarrollo del país y el otro 3.33% no dió respuesta alguna a dicha pregunta.

En cuanto al desarrollo humano del grupo objetivo, estos se ubican según la Dra. García (2008), la etapa de los adultos jóvenes, los cuales poseen un rango de edad entre los 20 y 40 años de edad. Melgosa (1994), comenta que en esta etapa comienzan los años donde las personas se

asientan profesional y familiarmente; el autor indica que las personas al comienzo de esta etapa afrontan vivencias que se acompañan de estrés, ya que comienza la búsqueda o elección de compañero/a y se marca el inicio de la vida en pareja; a esto se le suma el estrés de los que van a ser padres.

Melgosa explica que aunque estas vivencias son gratificantes, también son originadoras de estrés, para hacerle frente a estas situaciones estresantes los adultos jóvenes tienen ventajas físicas e intelectuales.

La Dra. García (2008), coincide con Melgosa al expresar que una de las características del adulto joven es su fuerza, su energía y su resistencia; García añade que su mayor fuerza está entre los 25 y 30 años la cual comienza disminuir después de esta edad. El autor Melgosa indica que el adulto joven disminuye la cantidad de tiempo o la frecuencia con la que se ejercitan pero siguen comiendo la misma cantidad que antes por lo que comienzan a subir de peso, García añade que se debe de realizar entre 30 minutos a 1 hora de ejercicio diaria.

Myers (2006), comenta que en esta etapa comienzan a declinar las destrezas físicas, aunque los cambios son prácticamente imperceptibles, quienes lo notan más son aquellas personas que realizan deporte y aquellas personas que en su vida cotidiana no realizan muchas actividades que requieren de una buena condición física, son quienes no notan estos cambios tempranos. También indica que la fuerza de las personas no está relacionada directamente con la edad, sino con los hábitos de ejercicio que al persona posee.

García (2008), señala que en esta etapa del desarrollo humano las personas requieren de la recreación como un método para controlar el estrés, estos métodos dependerán del NSE, de las creencias de las personas, las tradiciones y los valores.

Por último Mollá (2012), indica que las personas en la etapa de adulto joven suelen tener una personalidad firme y segura, capaces de orientar su vida con un nivel emocional equilibrado que les permite tener una visión clara y objetiva

de la realidad. Son personas que están en la planeación de su futuro y la estructuración de su proyecto de vida dependiendo de la orientación profesional que eligen.

## 6.2.2 Sector Privado

En este grupo sucede lo opuesto al sector público cuando se habla de la importancia que se le da al CNB, mientras que la mayoría del sector público considera que no se le da la debida importancia, en el sector privado un 52.94% considera que sí se le da la importancia que le corresponde.

En un 76.47% los docentes del sector privado coinciden en que la importancia del CNB radica en que es para mejorar la calidad educativa de Guatemala, obteniendo un resultado similar al sector público.

Cuando se habla del por qué al CNB no se le da la debida importancia un 35.29% expresa que se debe a la carencia de recursos en los establecimientos educativos, un 17.65% se lo atribuye a que muchos saben de su existencia pero lo desconocen, un 11.76% lo asigna a que no todos están de

acuerdo con el CNB y un 5.88% afirma que se debe a que no hay una cultura de lectura en los docentes guatemaltecos.

Del grupo un 82.35% se encuentra dispuesto a tomar capacitaciones sobre el CNB mientras que un 17.65% no está dispuesto a ello. Hablando por teléfono con la Licda. Guzmán<sup>3</sup> para examinar un poco los resultados del grupo objetivo ella hizo comentarios del por qué se obtuvieron determinados resultados.

Partiendo de que un 35.29% prefiere tomar las capacitaciones entre semana y en jornada matutina, la Licda. Guzmán comenta que se confirma el factor mencionado en la primera entrevista, donde habla de que ellos no van a dar más de lo que ya dan sino se les paga o si no se les da un diploma.

La Licda. Guzmán comenta que el horario adecuado podría ser entre semana y de tarde, pero como el diploma les sirve para poder ascender de puesto y no se les da, no van a estar dispuestos a salir de su horario de trabajo.

Cuando un grupo afirma que no se le da importancia al CNB (como en el caso del sector público) ella explica que la posible causa se deba a que el CNB les exige: capacitarse constantemente, seguirse preparando, investigar, actualizarse, ser creativos y eso es lo que ellos no quieren. A esto se le añade que un 62.5% de los encuestados en el sector privado detecta como mayor carencia en la docencia la indisposición al cambio, y éste dato confirma lo que Guzmán comentaba anteriormente.

Por aparte, otra de las carencias mayormente dectadas por el 25% es que los docentes trabajan por el sueldo, esto viene a ser un dato contradictorio pues el 45.45% afirma que la mayor fortaleza del grupo objetivo es la vocación. En su minoría un 8.33% detecta faltas ortográficas y un 4.17% afirma que no existen carencias en los docentes.

Dentro de las fortalezas, además de la vocación, un 24.24% asegura que son emprendedores, otro 21.21% asegura que son dinámicos y una minoría del 9.09% afirma que son colaboradores.

Por último un 58.82% encuentra su motivación en lograr un pueblo educado que favorezca al desarrollo, un 17.65% se motiva en lograr un mejor nivel de calidad educativa y un 11.76% una Guatemala con educación completa.

En cuanto al área del desarrollo humano de las personas que conforman el grupo objetivo en el sector privado, el 29% corresponde a la etapa del adulto joven, cumpliendo con las mismas características que el sector privado. Sin embargo, en el sector privado hay un grupo de personas que corresponde al 29% que entran en la etapa del adulto maduro.

Estas personas aún mantienen muchas de las características del adulto joven, pero García (2008), comenta que en esta etapa comienzan a suceder cambios físicos en los sentidos de la vista, el oído, el gusto y el olfato. El tiempo en que una persona reacciona también disminuye en un 20%. En cuanto a los cambios físicos el más relevante es la menopausia en el caso de la mujer y la andropausia en al caso del hombre.

Mollá (2012), indica que las personas en esta etapa de la adultez se han logrado adaptar completamente a la vida social y cultural, también se encuentran ejerciendo plenamente su actividad profesional; debido a que reconocen sus habilidades y limitaciones, lo que les brinda una visión objetiva y realista.

### 6.3 Perfil de Percepción Visual y Diseño

Ya que Hope Worldwide Guatemala posee una paleta de colores implementada en su logotipo y sitio web, esta fue empleada para observar la manera en que el grupo objetivo asocia cada uno de estos colores.

De los resultados obtenidos (ver anexo 6) se puede concluir que el grupo objetivo posee un gusto por los tonos cálidos o que poseen amarillo en su composición, como lo son el verde y el anaranjado, aunque este último es el que fue mayormente seleccionado.

#### ♥ COLOR 1

El primer color es mayormente asociado a la docencia con un 29.16%, luego lo suelen atribuir a la educación, motivación y positivismo, estos con un 16.66% por cada característica.

#### ♥ COLOR 2

Este suele ser asociado a la palabra equipo con un 23.81%, luego suelen asociarlo con docencia y capacitación ambos aspectos con un 19.05%.

#### ♥ COLOR 3

El tercer color es asociado de igual manera con educación y capacitación, ambos con un 21.43%, seguido de las características compartir, positivismo y equipo, todos con un 14.29%.

#### ♥ COLOR 4

Este color suele estar asociado mayormente con la educación con un 26.19% y un 21.43% suele asociarlo con las capacitaciones y un 16.67% lo asocia con la docencia.

### ♥ COLOR 5

El amarillo es principalmente asociado con la motivación con un 22.37%, otros dos grupos de 17.33%; cada uno lo asocian con docencia y el positivismo.

### ♥ COLOR 6

Un 22.37% lo suele asociar con compartir, seguido de dos grupos de 18.42%; cada uno que lo asocian con la motivación y el positivismo.

### ♥ COLOR 7

El último color suele ser asociado en un 35% a la palabra equipo, seguido por un 20% para la palabra compartir y por último tres grupos de 10% cada uno, que lo asocian con la educación, la docencia y la motivación.

A continuación se presenta el listado de características y el o los colores que los respresentan de acuerdo con el grupo objetivo:

#### Educación

El grupo objetivo identifica la educación con el color verde, con un 25% de los votos.

#### Docencia

Un 29.55% define el color amarillo para la palabra docencia.

#### Capacitación

Tanto el color celeste como el verde son asociados para capacitación en cantidades iguales, con 23.08% c/u.

#### Motivación

El color seleccionado es nuevamente el amarillo, con un 37.78%.

#### Compartir / Positivismo / Equipo

Este color anaranjado se le atribuye a tres palabras distintas compartir 43.46%, positivismo 31.82% y equipo 21.43%.

También se les presentó una sección con 6 diferentes fuentes tipográficas, donde se les pidió que seleccionaran las dos que más se les facilitara leer.

Donde las dos fonts seleccionadas poseen serif y son "regulares" :

"Educar es un arte difícil y delicado, integrado por un poco de ciencia, mucho amor y mucha paciencia"

Gastón Courtois

Roman Serif  
34.83% de los votos

"Educar es un arte difícil y delicado, integrado por un poco de ciencia, mucho amor y mucha paciencia"

Gastón Courtois

Day Roman  
29.83% de los votos



---

## Proceso de Conceptualización

---





## 7. Proceso de Conceptualización



### ¿Cómo se llegó al concepto?

Para la creación de la frase conceptual, se realizó un total de cuatro técnicas conceptuales:

- 📌 Cadena de palabras
- 📌 Lo más lejano, lo más cercano
- 📌 Sustantivos, adjetivos, verbos
- 📌 Book Title

Se inicia el proceso conceptual teniendo en mente las posibles representaciones gráficas de la docencia, las capacitaciones, las dificultades y los beneficios que el proyecto puede traer al sistema educativo. La figura retórica principal es el símil, los docentes son como... el problema es como... las capacitaciones son como..

Las figuras retóricas que cumplen con estas comparaciones y se emplean para obtener frases son las metáforas y las analogías, también se exploran otras figuras como los paralelismo, la sinestesia, la amenaza y la hipérbole.

De cada proceso se seleccionan las 5 frases que podrían convertirse en el concepto analizando posibles fortalezas y/o debilidades. Se obtiene un total de cuatro frases conceptuales, las cuales se descomponen en elementos de diseño que pueden emplearse para representar gráficamente cada palabra del concepto. Por último se selecciona la frase final y se fundamenta.

## Técnica # 1: Cadena de Palabras

Se desarrolló una lluvia de ideas con 100 palabras relacionadas al proyecto de capacitación docente, de este listado se seleccionaron 10 palabras.

Educación	Docente	Maestro	Enseñar	Conocimiento
Conceptos	Alumnos	Aprender	Aprendizaje	Ejemplo
Motivar	Familia	Mejoría	Crecimiento	Desarrollo
Evolucionar	Compartir	Dar	Recibir	<b>Equipo</b>
<b>Unidad</b>	Sociedad	Cultura	Estudio	Formación
Positivismo	<b>Positivo</b>	Ayudar	Capacitar	Integrar
<b>Amor</b>	Paciencia	Responsable	Vocación	Cooperar
Coordinación	Orientar	<b>Caminos</b>	<b>Oportunidad</b>	Puertas
Trabajo	Libros	<b>Dinámico</b>	Emprender	Metas
Logros	Dirección	Flechas	<b>Cambio</b>	Herramientas
Lectura	Reto	Triunfo	Logros	Recursos
Confianza	Emociones	Corazón	Cerebro	Pensamiento
Rutina	Constante	Emociones	Experiencias	Aventuras
Comunicar	Comunicación	Mensajes	Letras	Colores
Lucha	<b>Futuro</b>	Personalidad	Actitud	Amabilidad
Escalar	Avanzar	Caminar	Pasos	Horario
Reloj	Tiempo	Círculo	Ciclo	Grupo
<b>Cadena</b>	Padres	Familia	Hogar	Fomentar
Sembrar	Animar	Esperanza	Capacidad	Fortalezas
Personas	Sentimientos	Cuesta	Crear	Miedos

Estas palabras fueron seleccionadas ya que representan la siguiente idea:

El proyecto requiere de trabajo en **EQUIPO**, por lo que se procura mantener la **UNIDAD**. El proyecto tiene un enfoque **POSITIVO** que busca generar un cambio por **AMOR** a la educación, generando nuevos **CAMINOS** que crean una **OPORTUNIDAD** para que la docencia guatemalteca mejore sus habilidades.

Lo cual puede realizar un **CAMBIO**, que pretende modificar el **FUTURO** del sistema educativo, a través de un método **DINÁMICO** que genere una reacción en **CADENA**.

### Cadena de Palabras

Partiendo de las 10 palabras seleccionadas se inicia el desarrollo de la técnica conceptual, la cual consiste en elaborar 1 cadena de 10 palabras, por cada palabra elegida anteriormente.

Estas palabras deben de mantener una relación entre la palabra de la que derivan y en su derivado, por ejemplo: Sol - Calor - Verano - Playa - Agua - Lluvia - etc.

El sol > produce calor > en el verano hay calor > en verano las personas van a la playa > en la playa está el mar y es una fuente de agua > las gotas de lluvia son agua > etc.

1. Equipo - Integrantes - Diferentes - Variedad - Personas - Expresiones - Emociones - Estímulos - Pequeños - Semillas
2. Unidad - Homogéneo - Plano - Superficie - Liso - Pizarra - Escribir - Marcadores - Colores - Diferentes
3. Amor - Corazón - Sangre - Fluído - Corriente - Electricidad - Luz - Luna - Fases - Crecimiento
4. Futuro - Tiempo - Reloj - Agujas - Delgadas - Fino - Fideo - Salsa - Líquido - Corriente
5. Camino - Señales - Orientan - Maestro - Conocimiento - Libros - Librerías - Dormitorio - Espacio - Universo
6. Oportunidades - Opciones - Seleccionar - Uno - Número - Cantidad - Abundante - Océano - Agua - Arcoíris
7. Cambio - Modificación - Mejoría - Bienestar - Felicidad - Sonrisa - Emoción - Corazón - Latidos - Cadena
8. Positivo - Verde - Semáforo - Tránsito - Carros - Llantas - Circulares - Ondas - Expansivas - Bomba
9. Dinámico - Movimiento - Olas - Rompen - Frágil - Vidrio - Ventanas - Paisajes - Pintar - Trazos
10. Cadena - Eslabones - Geométricos - Matemáticas - Reglas - Normar - Obediencia - Niños - Inquietud - Dinamismo

### Frases Conceptuales

Se formaron 10 dúos de palabras, tomándo la primera y última palabra de cada cadena. Por cada dúo se generan 5 frases conceptuales, donde algunas ya cuentan con la aplicación de las figuras retóricas en su construcción. En total se obtienen 50 frases conceptuales, de las cuales se eligen 5 posibles frases finales, explicando sus fortalezas y debilidades.

En el proceso se emplea causa-efecto, aunque no es una figura retórica, esta deriva del análisis de la metonimia la cual emplea la causa por el efecto o el efecto por la causa; pero la aplicación de esta manera tiene como fin acoplarse mejor al proyecto, ya que se cuenta con una acción: capacitar, a través de la cual se obtiene un efecto: mejorar la calidad educativa.

1. Equipo - Semillas (Analogía)

- a. Un equipo que germina como semillas.
- b. Meta de un equipo como la semilla del futuro.
- c. Equipo que se multiplica como semillas.
- d. Distintas semillas como un equipo.
- e. Generando un cambio en equipo como semillas.

3. Amor - Crecimiento (Metáfora)

- a. Un amor en crecimiento.
- b. Amor que crece hacia el cielo.
- c. Una ola de amor que crece en todos.
- d. Etapas de crecimiento en amor.
- e. Cultivando crecimiento, cosechando amor.**

5. Camino - Universo (Hipérbole)

- a. Un camino se puede convertir en el universo.
- b. Un camino que llega hasta el universo.**
- c. Camino amplio como el universo.
- d. Un universo de oportunidades en un camino.
- e. Camino tan grande como el universo.

2. Unidad - Diferente (Causa-Efecto)

- a. Se marcará la diferencia al mantenerse en unidad.
- b. Hay que mantenerse en unidad para marcar la diferencia.
- c. Haciendo la diferencia se logra la unidad.
- d. Una unidad que causa la diferencia.
- e. El efecto de la unidad es la diferencia.

4. Futuro - Corriente (Paralelismo)

- a. Cambiando la corriente, cambiando el futuro.
- b. Un futuro cambiante, una corriente cambiante.
- c. Una corriente de positivismo, un futuro positivo.
- d. Una corriente positiva, un futuro positivo.
- e. Cambiando la corriente negativa, cambiando el futuro a positivo.

6. Oportunidades - Arcoíris (Metáfora)

- a. Un arcoíris de oportunidades.
- b. Un abanico arcoíris de oportunidades.
- c. Oportunidades color de arcoíris.
- d. El arcoíris refleja varias oportunidades.
- e. Las oportunidades son el contenido del arcoíris.**

### 7. Cambio - Cadena (Amenaza)

- a. Si el presente no cambia el futuro estará encadenado.
- b. Si se encadena el presente no cambiará el futuro.
- c. Si no se rompe la cadena del presente el futuro no cambiará.
- d. Hay que cambiar la cadena o el futuro será malo.
- e. Cambiar pensamientos o permanecer en cadenas.**

### 9. Dinámico - Trazos (Sinestesia)

- a. Trazando sonrisas dinámicas.
- b. El ojo positivo de trazos dinámicos.
- c. Trazos con sabor a dinamismo.
- d. Trazos positivos de sonido dinámico.
- e. Trazando la suavidad de un ritmo dinámico.

### 8. Positivo - Bomba (Causa - Efecto)

- a. Explotando una bomba positiva para cambiar vidas.
- b. Una bomba que genera positivismo.**
- c. Tirando bombas para inyectar positivismo.
- d. Bomba que contagia positivamente.
- e. Una bomba que contagiará de positivismo.

### 10. Cadena - Dinamismo (Metáfora)

- a. Dinamismo que se contagia en cadena.
- b. Una cadena que conecta dinamismo.
- c. Una conexión de dinamismo en cadena.
- d. Dinamismo que conecta personas en cadena.
- e. Una cadena que conecta personas dinámicas.

## Selección de Posibles Frases Conceptuales

Del listado anterior se marcaron, en color celeste, 5 frases que pueden funcionar como la idea central o frase conceptual del proyecto. Se procedió explicar brevemente porqué la frase es adecuada para el proyecto y si posee algún aspecto que podría resultar negativo.

Por último, se seleccionó con color naranja la frase que mejor se adapta al proyecto y que permite un desarrollo creativo, la cual se desglosa en una gráfica que indica qué representa cada palabra y los elementos gráficos a través de los cuales se puede representar visualmente el concepto.

### **Cultivando crecimiento, cosechando amor.**

Cultivar hace referencia a la acción de capacitar, como resultado de las capacitaciones hay un crecimiento personal y profesional en los docentes. Este crecimiento ayuda a cosechar amor o el gusto por su profesión, por el compromiso de educar a las futuras generaciones.

La frase puede resultar negativa al ser el amor el resultado de la acción y no la motivación de la causa, HOPE Worldwide Guatemala realiza la labor por amor a las futuras generaciones y el compromiso que tiene con el desarrollo del país.

### **Un camino que llega hasta el universo.**

La oportunidad de capacitación que HOPE brinda a los docentes, a través del nuevo programa, es un camino que puede orientar el sistema educativo del país para alcanzar la calidad educativa. Al lograr el objetivo se están alcanzando nuevos horizontes de oportunidades para el desarrollo del país, tan extenso como lo es el universo.

La idea de alcanzar el universo es un poco pretenciosa para la realidad nacional, y podría llegar a percibirse como una aspiración utópica que dista de la realidad, donde podría generar un sentimiento de apatía en la docencia hacia el movimiento.

### **Las oportunidades son el contenido del arcoíris.**

Un arcoíris posee una gama de 7 colores, todos diferentes lo cual hace referencia a la variedad. Las capacitaciones son tan variadas como los colores, por ende ante los docentes se extiende un nuevo panorama con un arcoíris que les ofrece distintas oportunidades.

El arcoíris es un símbolo que connota alegría, paz, esperanza, pero también puede resultar negativo si se analiza que el arcoíris viene después de la tormenta. Si no se maneja con cuidado el mensaje se puede tomar negativamente, creyendo que se debe de pasar una tormenta previa al arcoíris.

### **Cambiar pensamientos o permanecer en cadenas.**

Si no se cambia la mentalidad y actitud actual de la docencia guatemalteca, el sistema educativo seguirá con las mismas carencias resultando en pocas oportunidades de desarrollo. Desde esta perspectiva la frase tiene un mensaje con una fuerte carga de reflexión, que podría generar dos reacciones: un cambio o un rechazo.

El aspecto negativo de esta frase radica en la fuerza que lleva consigo, si se busca que el docente genere empatía con la misión del proyecto, esta frase corre un alto riesgo de generar un rechazo.

### **Una bomba que genera positivismo.**

Las bombas tienen una reacción en cadena, lo cual puede resultar como cualidad positiva para HOPE Capacitaciones, sin embargo la fuerza de la imagen mental de una bomba tiene connotaciones mayormente negativas que positivas.

El movimiento de HOPE Capacitaciones se convierte en esa 'bomba' que generará un cambio en cadena positivo para el país, pero si no se cuida el mensaje se puede transmitir una idea equívoca. Otro problema con esta frase es la palabra 'genera', ya que gráficamente es difícil de representarla.

### **Visualización de la Frase Conceptual Seleccionada**

De las 5 frases se selecciona como candidata preliminar a concepto: Las oportunidades son el contenido de los arcoíris. Ya que su visión es más positiva y realista sin rozar límites utópicos, a su vez, tiene un mensaje más noble o menos agresivo que las 'bombas' o la visión de 'permanecer en cadenas.'

En la siguiente gráfica se desglosan todos los elementos de diseño y gráficos, a través de los cuales se puede representar de manera visual la frase conceptual.



## Visualización de la Frase Conceptual Seleccionada

Representa las capacitaciones

Representa al CNB

Representa las opciones del proyecto de HOPE

### Las oportunidades son el contenido de los arcoíris.

opciones  
caminos  
variedad  
distintos  
ritmo sucesivo  
colores saturados  
puertas  
positivo  
decisión  
tipografías san serif  
estructura jerárquica

información  
sólido  
dependiente  
neutral  
ejes rectos  
letras  
palabras  
libros  
biblioteca  
colores neutros  
substancia

colores brillantes  
ejes curvos  
místico  
traslúcido  
variedad  
secuencia  
ritmo sucesivo  
motivación  
efecto  
alegría  
cromático

## Técnica # 2: Lo Más Cercano / Lo Más Lejano

Esta segunda técnica conceptual consiste en realizar dos listados de palabras, el primero con términos relacionados a la temática/proyecto y el segundo con términos que no tienen relación con ello.

Para realizar las frases conceptuales se toma en cuenta únicamente el listado de lo más lejano, permitiendo con ello el desarrollo de la creatividad a través de la exploración de nuevas ideas, que puedan conectar con el proyecto.

## Lo más cercano

Estudio	Educación
Conocimiento	Vocación
Docente	Docencia
Maestro	Profesor
Enseñanza	Aprendizaje
Oportunidades	Informar
Información	Mensajes
Comunicar	Recibir
Dar	Aprender
Demostrar	Compartir
Transmitir	Retos
Capacidad	Metas
Logros	Fortalezas
Motivación	Positivo
Positivismo	Actitud
Reacción	Cadena
Oportunidades	Desarrollo
Avance	Creer
Creencia	Esperanza
Confianza	Orientación
Libros	Bus

## Lo más lejano

Puentes	Plantas
Estrellas	Cielo
Ríos	Bloques
Rompecabezas	Arcoíris
Piezas	Cubos
Legos	Imán
Movimiento	Ondas
Expansivo	Cuerdas
Lazos	Nudos
Aventura	Pasos
Huellas	Hadas
Tesoros	Diamantes
Inyección	Energía
Electricidad	Descarga
Brillante	Globo
Cueva	Cofre
Árbol	Raíz
Semillas	Reloj
Película	Pintar
Paisaje	Pincel
Viaje	Garabatos

## Frases Conceptuales

Se elimina el listado de lo más cercano para centrarse en el listado de lo más lejano, a partir de ello se generan 30 frases conceptuales que emplean distintas figuras retóricas, en total se crean 5 frases por cada una de las 6 figuras retóricas.

### 1. Metáforas

- a. Una inyección de energía positiva.
- b. Un tesoro de conocimientos.
- c. Puliendo las estrellas interiores.
- d. Una descarga expansiva que llega al cielo
- e. Ríos de energía que tocan el cielo.

### 2. Paralelismos

- a. Sembrando energía, sembrando tesoros.
- b. Encajando piezas, encajando bloques.
- c. Lazos en unidad, pasos en unidad.
- d. Puliendo pequeños tesoros, puliendo pequeñas semillas.**
- e. Fortaleciendo nudos, fortaleciendo puentes.

### 3. Sinestesia

- a. Saboreando el positivismo.
- b. Suavidad de un ritmo expansivo.
- c. Observando pasos firmes.
- d. Colores que pintan garabatos.
- e. Pasos que colorean garabatos.**

### 4. Hipérbole

- a. Inflando globos que llegan a las estrellas.**
- b. Pasos que unen estrellas.
- c. Sembrando árboles que llegan al cielo.
- d. Tan brillante que no se puede observar.
- e. Sembrando árboles inmortales.

### 5. Causa - Efecto

- a. Sembrando semillas para alcanzar el cielo.
- b. Alzando globos para alcanzar el cielo.
- c. Alzando globos para cruzar ríos.**
- d. Para alzar una torre se necesita encajar bloques.
- e. Para observar el resultado hay que armar el rompecabezas.

### 6. Analogías

- a. Dando pasos pequeños como de hadas.
- b. Avanzando progresivamente como un reloj.
- c. Trazando pasos como en un mapa.
- d. Mapa que traza pasos como buscar un tesoro.
- e. Tan brillantes como los diamantes.**

### Selección de Posibles Frases Conceptuales

Del listado anterior se marcaron, en color celeste, 5 frases que pueden funcionar como la idea central o frase conceptual del proyecto. Se procedió explicar brevemente porqué la frase es adecuada para el proyecto y si posee algún aspecto que podría resultar negativo.

Por último, se marcó con color naranja la frase que mejor se adapta al proyecto, permitiendo un desarrollo creativo; la cual se desglosa en una gráfica que indica qué representa cada palabra y los elementos gráficos a través de los cuales se puede representar visualmente el concepto.

### **Puliendo pequeños tesoros, puliendo pequeñas semillas.**

Las habilidades o herramientas de enseñanza que emplean los docentes son pequeños tesoros, los cuales se pueden pulir para mejorarlos, conforme dicha mejoría vaya surgiendo se comienzan a sembrar mejores semillas de conocimiento en la vida de los niños.

Los pequeños esfuerzos que los docentes realizan por capacitarse, influyen en la vida de los alumnos, lo cual en el futuro representa un sistema educativo sólido con generaciones preparadas para un país desarrollado.

### **Pasos que colorean garabatos.**

El proyecto de capacitar podría definirse como una serie de pasos, sin embargo, cada docente tiene la libertad de elegir qué pasos va a seguir y cómo va a lograr la calidad educativa; por lo que las capacitaciones no son un camino recto a seguir.

Esta serie de diversos caminos puede representarse por medio de los garabatos, donde los docentes tienen la capacidad de elegir y es ahí donde cada uno colorea de distinta manera su camino.

El término "garabato" podría tener una connotación negativa en el docente, por representar una idea que no es precisa y traer visualmente la imagen de un serie de líneas enmarañadas.

### **Inflando globos que llegan a las estrellas.**

Nuevamente se hace la comparación de docentes con globos, las capacitaciones con la acción de inflar y la calidad educativa como la meta de llegar a las estrellas.

El programa de HOPE Capacitaciones pretende ayudar a conciliar las asperesas que hay entre la docencia y el CNB, se busca darles una ayuda para que ellos puedan emprender solos un viaje que tiene como destino la calidad educativa.

### **Alzando globos para cruzar ríos.**

Acá se compara a los docentes con globos, la problemática con los ríos y las capacitaciones como el acto de alzar para poder cruzar. Los docentes podrán tener el impulso de elevar su vuelo para cruzar los obstáculos y alcanzar

así el otro lado del río, HOPE Capacitaciones, es el ente encargado de impulsarles y orientarles pero no de darles una dirección específica para lograr el objetivo.

La docencia tiene la capacidad de elegir cómo, cuándo y dónde va a lograr el objetivo, todos despegan con un mismo sentir <el de buscar alcanzar la calidad educativa en Guatemala>. Por otro lado los globos son coloridos, representando celebración y alegría, aportando así un aspecto positivo al desarrollo del proyecto.

### **Tan brillantes como los diamantes.**

Si se piensa en un diamante este posee un brillo excepcional, es una piedra preciosa considerada como una de las más finas y costosas, ese valor que poseen se puede representar en los docentes. En Guatemala la docencia es como un diamante en bruto, algunos profesores ya traen algo de brillo mientras que otros requieren más trabajo, pero son los encargados de lograr que el sistema educativo mejore en el país y ahí es donde radica su valor para la sociedad.

HOPE Capacitaciones se puede interpretar como la herramienta o el proceso que pulirá estos diamantes para dejarlos brillantes; este brillo se puede traducir como un destello de luz, este destello es capaz de iluminar el futuro de Guatemala y si se juntan pequeños destellos se puede lograr una luz que ilumine el desarrollo del país.

### **Visualización de la Frase Conceptual Seleccionada**

De las 5 frases se selecciona como candidata preliminar a concepto: Alzando globos para cruzar ríos, ya que, abarca el proyecto, el Grupo objetivo, la problemática y el objetivo; también se puede graficar de manera visual aportando positivismo, el cual se puede representar de distintas maneras.

En la siguiente gráfica se desglosan todos los elementos de diseño y gráficos, a través de los cuales se puede representar de manera visual la frase conceptual.

## Visualización de la Frase Conceptual Seleccionada

Representa el objetivo  
y las capacitaciones

Representa al  
grupo objetivo

Representa la  
problemática

### Alzando globos para cruzar ríos.

levantar  
orientación positiva  
ejes mixtos  
colores claros  
liviano  
espacios blancos  
limpieza  
hacia arriba  
líneas inclinadas  
tipografía light

tela  
patrones  
flotan  
ligeros  
coloridos  
variedades  
únicos  
diferentes  
retícula jerárquica  
tipografía san serif

caudalosos  
piedras  
paleta de azules  
líneas horizontales  
bold  
ejes curvos  
formas orgánicas  
ritmo progresivo  
formato horizontal  
ubicación inferior

### Técnica # 3: Sustantivos, Adjetivos y Verbos

La tercera técnica conceptual consiste en establecer de primero la temática, luego se procedió a realizar 3 listados de palabras: uno de sustantivos, uno de adjetivos y uno de verbos, que se emplearon para formar las frases conceptuales. Dichos listados mantienen relación con la temática establecida.

### Temática: Motivar + educación

Sustantivos	Adjetivos	Verbos
Caminos	Bueno	Construir
Globos	Malo	Armar
Buses	Firme	Pulir
Pizarrones	Blando	Formar
Yesos	Colorido	Enseñar
Colores	Brillante	Incentivar
Crayones	Valioso	Premiar
Pinturas	Variado	Pensar
Aplausos	Transparente	Desarrollar
Libros	Pesado	Descubrir
Cuadernos	Alegre	Comenzar
Bloques	Interior	Conquistar
Lápices	Exterior	Explorar
Mochilas	Cálido	Avanzar
Conocimiento	Mejor	Caminar
Tiempo	Positivo	Transmitir
Equipo	Seguro	Crecer
Oportunidad	Sano	Expandir
Hojas	Agradable	inyectar



## Frases Conceptuales

Con el listado anterior se armaron frases conceptuales partiendo de distintas figuras retóricas, para armar las frases se selecciona una palabra por listado: 1 sustantivo + 1 adjetivo + 1 verbo.

### 1. Metáforas

- a. Puliendo valiosos caminos.
- b. Conquistando el interior de los libros.
- c. Pulir pizarrones coloridos.
- d. Equipo que avanza coloridamente.

**e. Colores que avanzan en equipo.**

### 2. Paralelismos

- a. Desarrollando caminos coloridos, desarrollando equipos coloridos.
- b. Conquistando brillantes caminos, conquistando coloridos libros.
- c. Explorando caminos brillantes, explorando libros brillantes.

**d. Armar conocimientos positivos, armar bloques positivos.**

- e. Un equipo que crece seguro, caminos que avanzan seguros.

### 3. Sinestesia

- a. Armar cálidas pinturas.
- b. Caminando por caminos coloridos
- c. Observando los alegres libros.
- d. Libros que caminan al interior.

**e. Alegría de los crayones pensantes.**

### 4. Hipérbole

- a. Puliendo pizarrones para que sean brillantes.
- b. Descubriendo conocimientos valiosísimos.
- c. Descubriendo conocimientos transparentes en el interior.

**d. Descubriendo cada hoja del interior de los gigantes.**

- e. Desarrollando oportunidades coloridas.

### 5. Causa - Efecto

- a. Avanzar por caminos coloridos para descubrir interiores.
- b. Si se conquista el interior del libro se pulirá lo valioso.
- c. Puliendo conocimientos que serán brillantes.
- d. Puliendo interiores que brillarán como nunca.
- e. Desarrollando el brillo interior a través de incentivar.

### 6. Analogías

- a. Observando libros tan brillantes como diamantes.
- b. Descubriendo los conocimientos transparentes como el agua.
- c. Explorando alegre interiores como día de verano.
- d. Construir un equipo positivo, al cielo como un globo.
- e. Crecer oportunidades coloridas como el arcoíris.**

## Selección de Posibles Frases Conceptuales

Del listado anterior se marcaron, en color celeste, 5 frases que pueden funcionar como la idea central o frase conceptual del proyecto. Se procedió explicar brevemente porqué la frase es adecuada para el proyecto y si posee algún aspecto que podría resultar negativo.

Por último, se marcó con color naranja la frase que mejor se adapta al proyecto, permitiendo un desarrollo creativo; la cual se desglosa en una gráfica que indica qué representa cada palabra y los elementos gráficos a través de los cuales se puede representar visualmente el concepto.

### **Colores que avanzan en equipo.**

Un equipo está conformado por la diversidad pues los integrantes son distintos en múltiples aspectos, incluyendo su forma de enseñar; esta diversidad se puede representar a través de los colores, ya que estos poseen distintas connotaciones y son variados.

Las capacitaciones pretenden orientar y ayudar a que los integrantes avancen juntos hacia la calidad educativa, sin imponer un estilo y/o forma de hacer las cosas, es por ello que un equipo diverso puede avanzar en unidad hacia un mismo objetivo.

### **Armar conocimientos positivos, armar bloques positivos.**

Armar es una acción de construir, al capacitar a los docentes se construyen nuevos conocimientos que son positivos, estos bloques de personas pueden transmitir sus conocimientos a otros docentes e ir construyendo así bloques que ayudarán a generar cambio positivo.

Se pretende que el proyecto tenga un efecto de cadena, donde un docente pueda contagiar a otro y ambos se involucren en las capacitaciones, es como ir armando una sociedad bloque por bloque y al final lograr un resultado positivo.

### **Alegría de los crayones pensantes.**

Retomando la idea de que los docentes son un sector diverso y este puede representarse a través de los colores. Se puede interpretar un plantel educativo como una caja de crayones para colorear, todos poseen un tono diferente aún de un mismo color, lo mismo sucede con la docencia.

Los crayones también significan alegría para los niños, lo cual aporta una cualidad positiva y se es pensante porque se está pensando en el futuro de Guatemala, más que en sí mismos; lo cual se traduce en un grupo de personas diferentes y con pensamientos positivos que pueden traer alegría al futuro del país.

### Descubriendo cada hoja del interior de los gigantes.

La relación de los elementos varía en esta frase conceptual, cuando se habla de gigantes se hace referencia al CNB como una de las herramientas más importantes de la Reforma Educativa.

El CNB corresponde a una serie de libros y se estructura según los niveles educativos, este tiene una metodología de implementación a seguir, aportando nuevas estrategias de enseñanza. Pero gran parte de dicha metodología es ignorada por los docentes, por lo que las capacitaciones ayudarán a descubrir el interior de este gigante. A su vez, aporta la idea de una aventura lo cual puede enriquecer la línea de diseño.

### Creer oportunidades coloridas como el arcoíris.

Retomando la diversidad de la docencia guatemalteca y manteniendo la asociación con los colores, al capacitar a los docentes se están creando nuevas oportunidades de crecimiento personal.

Estas oportunidades se expanden como un arcoíris de colores, donde se puede pensar de distinta manera (o color) y trabajar como un todo para formar un equipo integrado (el arcoíris). Siempre se mantiene la cualidad positiva del arcoíris, la alegría y la diversidad. A su vez ayuda a crear una línea de diseño de rasgos suaves, lo cual se puede interpretar como una manera de generar empatía en los docentes hacia la noble causa del proyecto.

### Visualización de la Frase Conceptual Seleccionada

De las 5 frases se selecciona como candidata preliminar a concepto: Descubriendo cada hoja del interior de los gigantes. Este concepto es distinto a los seleccionados previamente, posee un potencial que aporta una nueva visualización para el desarrollo la línea de diseño.

En la siguiente gráfica se desglosan todos los elementos de diseño y gráficos, a través de los cuales se puede representar de manera visual la frase conceptual.

## Visualización de la Frase Conceptual Seleccionada

Representa capacitaciones y un grupo objetivo que investiga

Representa los contenidos del CNB

Representa la problemática La información que no leen

## Descubriendo cada hoja del interior de los gigantes.

explorar  
encontrar  
nuevo  
lupa  
mapa  
dinámico  
movimiento  
ritmo sucesivo  
desenterrar  
pala  
aventura

papel  
colores cálidos  
colores no saturados  
abundancia  
simplicidad  
detalles  
letras  
información  
ejes rectos  
líneas horizontales

grandes  
irreales  
formas orgánicas  
colores secundarios  
mancha  
libros  
exageración  
punto focal  
lentos  
tipografía bold  
titulares

### Técnica # 4: Book Title

Esta técnica conceptual tiene por objetivo desarrollar paradojas, se encuentra conformada por dos fases, la primera etapa consiste en generar frases de dos palabras contradictorias.

Construir	Destrucción
Destruir	Construcción
Brillo	Opaco
Visibilidad	Invisible
Sólida	Transparencia
Coloreando	Sombras
Novedad	Antigua
Verdad	Equivocada
Avance	Atrasado
Unión	Separada
Separando	Uniones
Comodidad	Incómoda
Cambio	Monótono
Monotonía	Cambiante
Verdad	Mentirosa
Gran	Pequeñez

Pequeña	Grandeza
Insignificante	Importancia
Importante	Indiferencia
Futuro	Pasado
Realidad	Fantásica
Error	Correcto
Corrección	Errada
Calurosa	Frialdad
Brillo	Sombrío
Claridad	Obscura
Obscuridad	Visible
Bondad	Maliciosa
Malicia	Bondadosa
Día	Nocturno
Noche	Diurna
Triste	Alegría
Paso	Cerrado
Huellas	Borrosas
Marcas	Borrosas
Caminos	Perdidos

Caminos	Torcidos
Laberinto	Recto
Orden	Revoltoso
Simplicidad	Colorida
Colorido	Simple
Altura	Bajita
Pequeñez	Grandiosa
Rectitud	Circular
Circulo	Recto
Observar	Ciegamente
Cegera	Visible
Conocimiento	Desconocido

### Frases Conceptuales

La segunda etapa consiste en realizar frases conceptuales a partir del listado de paradojas realizado anteriormente, creando un concepto por cada paradoja seleccionada. En total se realizaron 48 frases conceptuales.

1. Destruyendo construcciones antiguas.
2. Puliendo el brillo opaco del interior.
3. Creando la visibilidad de lo invisible.
4. Coloreando las sombras ocultas.
5. Presentando novedades antiguas.
6. Rompiendo las verdades equivocadas.
<b>7. Construyendo la destrucción de patrones.</b>
8. Un mensaje sólido que es transparente.
9. Avanzando por el camino atrasado.
10. Elementos en unidad separada.
11. Separando uniones desfavorables.
12. Una comodidad que es incómoda.
13. Rompiendo el cambio monótono.
14. Ya no más monotonía cambiante.
15. Bloqueando las verdades mentirosas.
16. Gran pequeñez que haría un cambio.
<b>17. Una pequeña grandeza para el cambio.</b>
18. Dando a conocer una insignificante importancia.
19. Cambiando esa importante indiferencia.
20. Yendo hacia un futuro del pasado.

21. Explorando una realidad fantasiosa.
22. Demostrando el error correcto.
23. Dejando atrás la corrección errada.
24. Explorando una sombra calurosa.
<b>25. Puliendo un brillo sombrío.</b>
26. Una claridad que permanece a oscuras.
27. Una bondad maliciosa que no deja avanzar.
28. Malicia bondadosa que genera tropiezos.
29. Días nocturnos para el conocimiento.
30. Un avance estancado que es para el futuro.
31. Haciendo brillar una triste alegría.
32. Avanzando fuera del paso cerrado.
33. Dándole forma a las huellas borrosas.
34. Definiendo marcas borrosas.
35. Enderezando los caminos torcidos.
36. Orientando sobre los caminos perdidos.
37. Tan simple como un laberinto recto.
38. Terminando con el orden revoltoso.
<b>39. Trazando una simplicidad colorida.</b>
40. Llenando días de un colorido simple.

41. Más allá de la altura bajita.
42. Aplicando una pequeñez que es grandiosa.
43. Una rutina de rectitud circular.
44. Rompiendo el avance de un círculo recto.
45. Ya no más observación a ciegas.
46. Demostrando la cegera visible del interior.
47. Compartiendo los conocimientos desconocidos.
<b>48. Una obscuridad visible del interior.</b>

### Selección de Posibles Frases Conceptuales

Del listado anterior se marcaron, en color celeste, 5 frases que pueden funcionar como la idea central o frase conceptual del proyecto. Se procedió explicar brevemente porqué la frase es adecuada para el proyecto y si posee algún aspecto que podría resultar negativo. Se marcó con color naranja la frase que mejor se adapta al proyecto, permitiendo un desarrollo creativo; la cual se desglosa en una gráfica que indica qué representa cada palabra y los elementos gráficos a través de los cuales se puede representar visualmente el concepto.



### **Construyendo la destrucción de patrones.**

La actitud del docente guatemalteco esta asociada a un patrón repetitivo, estos patrones deben de ser destruídos para poder generar un cambio positivo. A través de un plan estratégico, que busca construir nuevas conductas, se van reemplazando (o destruyendo) los patrones negativos.

El aspecto negativo de esta frase radica en la dificultad de graficar visualmente construcción y destrucción a la vez, con una probabilidad de comprenderse un término o el otro, pero difícilmente ambos creando confusión.

### **Una pequeña grandeza para el cambio.**

El proyecto de HOPE Capacitaciones puede ser un movimiento pequeño en el país, que cambiará vidas poco a poco, pero estos detalles pequeños irán cambiando al país. Si se suman todos los esfuerzos, los docentes que cambian su actitud e implementan lo aprendido, se obtiene un gran tesoro. Se comienza con poco para llegar a lo más grande, implícitamente conlleva un progreso, un cambio evolutivo.

### **Puliendo un brillo sombrío.**

Los docentes tienen la capacidad de ser el ente modificador del sistema educativo del país, pero al parecer ese brillo está apagado, no se percatan del valor que tienen para el desarrollo del país. Las capacitaciones pueden pulir ese brillo, hacerles ver que en la medida que aprenden a usar todos los recursos disponibles y a capacitarse continuamente las carencias en la educación de Guatemala pueden disminuir.

### **Trazando una simplicidad colorida.**

La acción de trazar se puede comparar con el acto de capacitar, se está trazando un camino por el cual el docente pueda andar con más confianza. Probablemente las acciones de HOPE Capacitaciones resulten sencillas, donde no se involucran grandes cantidades de gente, pero estos simples actos ayudarán a crear un futuro mejor.

Si el actual panorama del sistema educativo del país se percibe como un día nublado, gris, triste, etc. es necesario darle un colorido a través de acciones simples. Los docentes que se capacitan pueden generar un futuro lleno de color

para el desarrollo social de Guatemala. No hay que olvidar que la principal herramienta en las aulas son los lápices, los crayones y los pinceles, todos ellos empleados para generar trazos.

### **Una obscuridad visible del interior.**

Esta frase refleja los aspectos negativos existentes en la docencia guatemalteca, quizás no se dan cuenta o no desean hacerlo pero para la población es visible. Estos aspectos se pueden traducir como algo 'oscuro', más no de mala intención, simplemente a través de las capacitaciones se les puede mostrar de manera visible estos aspectos; se puede cambiar e iluminar el espectro oscuro existente, más si se les hace ver de manera positiva el beneficio que el cambio trae al país.

Sin embargo, esto dependerá de crear empatía con los docentes siendo algo que corresponde al interior, esta frase puede resultar un poco negativa si se representa como ese algo que está escondido del interior de ellos, incluso puede interpretarse como que ellos son los que no desean

cambiar y por eso la culpa de las fallas actuales recae en ellos. Esto último, en lugar de crear empatía haría surgir un sentimiento de apatía hacia el proyecto.

### **Visualización de la Frase Conceptual Seleccionada**

De las 5 frases se selecciona como candidata preliminar a concepto: Trazando una simplicidad colorida. Posee una carga de positivismo, representa la diversidad y se puede plasmar la idea de un objetivo a través del trazo.

En la siguiente gráfica se desglosan todos los elementos de diseño y gráficos, a través de los cuales se puede representar de manera visual la frase conceptual.

## Visualización de la Frase Conceptual Seleccionada

Representa  
capacitaciones

Representa los  
contenidos del CNB

Representa la  
motivación

### Trazando una simplicidad colorida.

lápiz  
garabatos  
líneas análogas  
mano alzada  
sencillo  
evoluciona  
progreso  
ritmo progresivo  
pinceladas  
ejes curvos  
dinamismo

limpio  
tipografías light  
tipografías san serif  
colores no saturados  
ejes rectos  
líneas delgadas  
orden  
jerarquías  
retícula modular  
outlines

variedad  
único  
positivo  
colores saturados  
contrastes  
ejes curvos  
formas orgánicas  
textos bold  
dinamismo  
ritmos progresivos  
ritmos alternados

## Fundamentación

La frase conceptual elegida es: "Alzando globos para cruzar ríos".

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (2001), el verbo "**alzar**" corresponde a la acción de levantar, mover hacia arriba, construir y edificar.

Un **globo** puede tener dos significados, siempre en calidad de objeto. El primero es un material flexible lleno de gas que sirve de juguete para los niños o de decoración. El segundo corresponde a un globo aeroestático, siendo esta una bolsa de poco peso de forma no tan esférica.

El verbo "**cruzar**" corresponde al acto de atravesar un camino, un campo, una calle, etc., pasando de una parte a otra.

Por último, el "**río**" es una corriente de agua continua y más o menos caudalosa, siendo una extensión de un líquido en gran abundancia.

En este caso, se emplea la siguiente comparación: los docentes están representados por un globo y se elige un globo aeroestático, pues las personas tienen la capacidad de dirigirlo al destino deseado.

La problemática del manejo inadecuado del CNB se representa a través del río, un espacio de corriente fluida que los docentes no se animan a cruzar.

Las capacitaciones tienen la finalidad de funcionar como un impulso, ayudando a alzar los globos para que ellos se eleven y emprendan el vuelo para sobreponerse a la problemática, es decir el río. El hecho de estar volando sobre el río para cruzarlo, simboliza un cambio que está sucediendo, ayudando así al desarrollo educativo de Guatemala.

La frase en conjunto tiene un mensaje positivo, se quiere transmitir que el docente no está solo, que cuenta con la ayuda de HOPE Capacitaciones para emprender el vuelo y vencer sus temores. Un mensaje que deja ver la

problemática existente pero también el objetivo deseado, donde al docente se le hace ver como una figura importante, con un papel clave para generar ese cambio en Guatemala.

HOPE Capacitaciones tiene únicamente el rol de impulsarlos y orientarlos, pero quienes realmente guiarán su viaje al otro lado son ellos, HOPE les provee las herramientas y ellos eligen cuál emplear, cuándo la van a aplicar y en qué situaciones para obtener el objetivo deseado. Las capacitaciones son ese motor que se necesita para empezar a generar un cambio en la actitud de los docentes, dado que la mayor carencia detectada es la indisposición al cambio, ellos necesitan un impulso para empezar.

El grupo objetivo se encuentra representado por la palabra "globos" y justamente son como un globo aerostático que necesita de un motor, en este caso HOPE y sus capacitaciones, para generar aire caliente y así poder elevarse. Estos "globos" son únicos, variados y poseen una identidad, tal como los docentes.

A su vez, el CNB no es rígido y les permite explorar de manera creativa las posibilidades de influir en la educación; no todos trabajan de una misma manera y eso es lo que se desea plasmar al asociarlos con los globos. Los globos aerostáticos son ligeros, muchas veces se dejan llevar por el impulso del viento que sopla y en este caso, la docencia debería permitir ser impulsados por el viento de las reformas educativas.

Un viento que es favorable para la educación guatemalteca, pero ellos también deben de tomar el control del globo y orientarlo de la manera más adecuada para lograr los objetivos. Las capacitaciones sólo funcionan como esa pequeña orientación, las cuales no pretenden dirigir, simplemente van a orientar a los docentes para que ellos tomen decisiones y enfrenten las circunstancias.

Se habla de ríos, pues estos son la problemática, son obstáculos en el camino hacia la meta. Estos quizás nacen como pequeños riachuelos a partir de ciertos detalles que la docencia ignora, pero que cuando se suman resultan en

un río caudaloso. Este río separa una tierra desierta de una tierra fértil, pero la docencia solo lo ve como algo añorado y no están en su mayoría buscando como generar un cambio dando más de lo que dan.

Las capacitaciones tienen la intención de guiar a la docencia para que solos puedan emprender un viaje de preparación constante, logrando con ello elevar sus globos y cruzar el río que los separa de una mejoría en el nivel educativo de Guatemala y que no están solos, pues cuentan con un motor que los quiere impulsar y motivar para que emprendan ese vuelo.

El concepto tiene un enfoque en el globo aeroestático ya que es importante hacer click en el docente, se complementará con una escenografía que permita contextualizar de manera figurativa las capacitaciones y la problemática. En cuanto al diseño no se aplicó una tendencia específica, primero, porque no es adecuado que un logo lleve una tendencia que con el tiempo vaya a caducar.

Segundo, HOPE Capacitaciones es una nueva rama y depende totalmente de la institución, partiendo de ello se maneja una línea gráfica que parte del diseño que HOPE Worldwide Guatemala emplea en su página web. Esto ayudará a mantener una línea homogénea en lo que el proyecto cobra fuerza para lograr su independencia.

La figura retórica se plasmará únicamente en la frase conceptual y su estructura, pero no será aplicada de manera gráfica. Al aplicarla se tenía la intención de conseguir una frase conceptual creativa que permita romper los esquemas que representan a la docencia.



---

## Contenidos del Material Gráfico

---



## 8.1 Estructura Textual



### Logo

Texto del nombre: HOPE Capacitaciones

Símbolo gráfico

### Presentación Multimedia

Bienvenida

Presentación de ¿Quiénes somos?

- HOPE Worldwide Guatemala
- Breakthrough Guatemala

Objetivos del Proyecto

- Información General
- Objetivos del Proyecto

Tipos de Capacitaciones que imparten

- Información
- Capacitaciones
  - Conocimiento del CNB
  - Actitud asertiva dentro y fuera del aula
  - Actitud del docente
  - Trabajo en equipo
  - Formación de escuela de padres

### Trifoliar Informativo

Presentación HOPE y BT Guatemala

Resumen del Proyecto

Objetivos del Proyecto

Tipos de Capacitaciones que Imparten

- Conocimiento del CNB
- Actitud asertiva dentro y fuera del aula
- Actitud del docente
- Trabajo en equipo
- Formación de escuela de padres

Datos de Contacto (HOPE Guatemala)





## 8.2 Estructura Gráfica



Las siguientes tablas se elaboraron partiendo de la frase conceptual "Alzando globos para cruzar ríos". Estas tienen como fin, ayudar a determinar de forma gráfica las características que permitan mantener la unidad visual en todas las piezas a desarrollar.

Tabla Logo

Elemento	Función	Tecnología	Expresión
Ejes	Ayudar a que la integración entre texto y símbolo no sea rígida	Ejes Curvos y Rectos	Sensación de Suavidad
Color	Complementar al isologotipo actual de HOPE Guatemala	La tonalidad celeste y anaranjada del logo de HOPE Worldwide Guatemala	Sentimiento de Positismo
Tipografía	Mantener una relación con el logo actual pero que al mismo tiempo provea dinamismo	Serif para "HOPE" por ser corporativo y San Serif para el resto	Sentimiento Amigable
Elementos Gráficos de Apoyo	Crear un vínculo entre educación y amor	Formas orgánicas relacionadas con el corazón, los globos y la educación.	Sensación de Dinamismo

## Tabla Presentación Multimedia

Elemento	Función	Tecnología	Expresión
<b>Formato</b>	Permitir que la pieza se adapte a distintos tamaños de monitor.	Horizontal Medida Aprox. 1024px x 768px	No Aplica
<b>Soporte</b>	Facilitar la accesibilidad al documento.	Digital / Plataforma Flash	No Aplica
<b>Retícula y Ejes</b>	Proveer jerarquía de contenidos de acuerdo a su prioridad.	Retícula modular de estructura activa. Ejes rectos y curvos.	Sensación de Dinamismo
<b>Fuente Tipográfica Titulares</b>	Ayudar a que el Grupo objetivo identifique la temática	Tipografías san serif de estilo extra bold alusivas a estar infladas	Sensación de Vistoso
<b>Fuente Tipográfica Bloques de Texto</b>	Facilitar la legibilidad del contenido al ser proyectada.	Tipografías san serif, en molde, similares a las que se emplean para los niños pequeños.	Sentimiento de Amigable
<b>Color</b>	Crear un ambiente agradable que ayude a generar empatía en el Grupo objetivo	Paleta de color similar a la de HOPE, emplear ambos colores institucionales y complementar con verde, amarillo o azul y anaranjados más oscuros.	Sentimiento de Positismo
<b>Ilustración</b>	Generar un vínculo entre el concepto del emprendimiento del globo y el Grupo objetivo	Técnica digital vectorial, empleada principalmente en fondos.	Sentimiento de Aventura
<b>Elementos Gráficos de Apoyo</b>	Funcionar como un elemento que refuerce el contexto del rol asignado a los docentes.	Formas que sean alusivas a los globos o de terminaciones redondas.	Sentimiento de Alegría
<b>Textura</b>	Reforzar el mensaje de que cada docente es único	Textura visual en los globos creadas a través de los ejes del símbolo del imagotipo.	Sentimiento de Ser Único

Tabla Trifoliar Informativo

Elemento	Función	Tecnología	Expresión
Formato	Facilitar el transporte de la pieza.	Plegable de 3 caras, tamaño carta, horizontal y sin troquel.	No Aplica
Soporte	Facilitar la reproducción del material economizando recursos.	En caso de reproducirlo, papel bond blanco de 70grs.	No Aplica
Retícula y Ejes	Generar un espacio que se adapte a las necesidades del texto	Retícula modular con estructura activa, ejes mixtos: curvos y rectos.	Sensación de Fluidez
Fuente Tipográfica Titulares	Ayudar a que el Grupo objetivo identifique la temática.	Tipografía San Serif de estilo extra bold alusivas a estar infladas.	Sensación de Vistoso
Fuente Tipográfica Bloques de Texto	Facilitar la legibilidad del contenido	Tipografía San Serif de trazos redondos, similares a la letra de molde que se usa para niños.	Sentimiento de Amigable
Color	Crear un ambiente agradable que ayude a generar empatía en el Grupo objetivo	Paleta de color similar a la de HOPE, emplear ambos colores institucionales y complementar con verde, amarillo o azul y anaranjados más oscuros.	Sentimiento de Positivismo
Elementos Gráficos de Apoyo	Funcionar como un elemento que refuerce el contexto del rol asignado a los docentes.	Empleo de los ejes del imago tipo para crear texturas, además de globos, ondas y nubes.	Sentimiento de Alegría



## Medios y Formas de Distribución

## 9. Medios y Formas de Distribución

---

Se planifica el desarrollo de una estrategia que permita la implementación adecuada de los materiales, durante las charlas que HOPE Worldwide Guatemala realizará para dar a conocer HOPE Capacitaciones.

Se toma en cuenta que la propuesta está diseñada para la charla de introducción y que los materiales tienen como objetivo principal informar a los docentes del nuevo proyecto, por lo que las piezas serán implementadas en un mismo espacio y tiempo.

Es importante mencionar que la institución no cuenta con recursos económicos para la reproducción de las piezas físicas, en caso de que cuenten con los fondos, se debe de optar por un método de implementación que ayude a reducir dichos gastos de impresión.



## 9.1 Estrategia de Implementación



### Pieza 1: Logo

Se empleará únicamente para el área de capacitaciones de HOPE Worldwide Guatemala, permitiendo identificar a la institución como el ente que representa el proyecto de HOPE Capacitaciones. Este estará a cargo del Director Regional, siendo actualmente el Sr. Estuardo Vásquez; el logo será empleado en las presentaciones digitales que los expositores elaboren para las capacitaciones, también en los distintos materiales que la institución pueda desarrollar posteriormente.

### Pieza 2: Presentación Multimedia

La finalidad de esta pieza es apoyar visualmente a la Licda. Lorena Guzmán mientras da la charla que pretende informar a los docentes sobre HOPE Capacitaciones, y a su vez invitarles a que se unan al proyecto. Al servir de apoyo visual permitirá que los docentes presentes presten atención a la charla. Será empleada únicamente como un método introductorio que contiene la información más relevante, permitiendo a la expositora ampliarse tanto como lo desee sin estar limitada a lo que dicta la presentación digital.

Esta no sólo servirá para presentar la información del proyecto, sino la nueva imagen de HOPE Capacitaciones y quienes son las entidades detrás del mismo.

### Pieza 3: Trifoliar Informativo

Esta pieza debe ser versátil en su método de distribución, permitiendo que pueda enviarse por correo electrónico o reproducirse físicamente en las instalaciones de HOPE Worldwide Guatemala, para ahorrar recursos cuando sea posible.

En caso de contar con los trifoliales físicos, estos se entregarán a la salida de las instalaciones al terminar la actividad, permitiendo que tengan la información a su alcance y lleven consigo los datos de contacto para solicitar el apoyo respectivo.

## 9.2 Descripción Gráfica de Cada Pieza

Pieza	Medio		Forma de Distribución		
Propósito	Físico	Carácter	Responsable	Duración	Lugar
Logo: Proveer de una imagen visual para que los docentes y directores identifiquen el área de HOPE Capacitaciones.	Digital.	Imagen Visual	Director Regional de HOPE Worldwide Guatemala Estuardo Vásquez.	Tiempo indefinido o hasta que la institución desee realizar un rediseño del mismo.	Instalaciones de HOPE Worldwide Guatemala zona 12.
Presentación Multimedia: Ser un complemento informativo que se empleará como un apoyo visual a lo que el expositor imparte durante la charla.	Digital Multimedia.	Material Audiovisual	Director Regional de HOPE Worldwide Guatemala Estuardo Vásquez y Licda. Lorena Guzmán capacitadora de BT Guatemala.	Tiempo indefinido hasta que BT y HOPE cambien la mecánica de trabajo empleada actualmente.	Instalaciones de HOPE Worldwide Guatemala zona 12.
Trifoliar: Pieza complementaria de la presentación para que los que asistan puedan llevar la información y analizarla posteriormente.	Impreso y/o digital.	Material Informativo	Director Regional de HOPE Worldwide Guatemala Estuardo Vásquez.	Sólo será empleada en la primera reunión cada vez que el grupo sea totalmente nuevo.	Instalaciones de HOPE Worldwide Guatemala zona 12.



---

## Bocetaje y Propuesta Preeliminar

---





## 10. Bocetaje y Propuesta Preliminar



El área de bocetaje se trabajó por pieza, primero el logo, segundo la presentación multimedia y por el último el trifoliar informativo; donde la propuesta de diseño está basada en el concepto "Alzando globos para cruzar ríos". El bocetaje de cada pieza está dividido por etapas como se muestra a continuación:

1

### LOGO

- Etapa 1:
  - Referencias
- Etapa 2:
  - Abstracción de las imágenes
- Etapa 3:
  - Selección de símbolos finales
- Etapa 4:
  - Integración de símbolos
- Etapa 5:
  - Bocetaje digital
- Etapa 6:
  - Selección paleta de color y aplicación
- Etapa 7:
  - Integración Símbolo y texto
- Etapa 8:
  - Versión a color y blanco/negro

2

### Presentación Multimedia

- Etapa 1:
  - Mapa de sitio
- Etapa 2:
  - Análisis de los ejes del símbolo
- Etapa 3:
  - Análisis de la distribución de elementos
- Etapa 4:
  - Bocetaje tipo sketch de cada pantalla
- Etapa 5:
  - Bocetaje de los elementos de navegación
- Etapa 6:
  - Selección paleta de color
- Etapa 7:
  - Bocetaje tipografía
- Etapa 8:
  - Bocetaje digital
- Etapa 9:
  - Aplicación de color digital
  - Cambio de tipografía para titulares

3

### Trifoliar Informativo

- Etapa 1:
  - Bocetaje manual
- Etapa 2:
  - Bocetaje digital

El área de HOPE Capacitaciones es una nueva implementación en Guatemala por lo que carece de imagen corporativa, el actual logo de HOPE está compuesto del isologo de HOPE Worldwide y un símbolo en la parte superior. Al hablar con el Director Estuardo Vásquez sobre el significado, explicó que este representa amor, unión y trabajo en equipo. Y sus colores están enfocados en representar amistad, alegría y armonía.

En cuanto a la nueva imagen, él comentó que se quiere transmitir un profesionalismo que apoya a la educación guatemalteca, desde un punto de compromiso personal y de desarrollo social. Partiendo de lo mencionado anteriormente, se toma la decisión de reflejar a través del nuevo símbolo el compromiso por la educación, dado que la imagen actual de ellos está enfocada a reflejar un movimiento solidario que nace del corazón.

El siguiente apartado tiene como fin, demostrar el proceso de bocetaje llevado a cabo para la realización de la propuesta gráfica preeliminar.

A lo largo del mismo se implementa la siguiente serie de íconos para facilitar la comprensión del proceso:



Imágenes de referencia



Comentario toma de decisiones



Indica el proceso manual



Indica el proceso digital



Referencia de contenidos citados



Indicador de aprobación de la propuesta



Indicador de desaprobación de la propuesta

## PIEZA # 1 / LOGO

### Etapa #1: Referencias

Para la realización del identificador gráfico que será implementado en el proyecto de HOPE Capacitaciones, se opta por la creación de un imagotipo. Como indica García (2011), los elementos texto/símbolo tienen la capacidad de funcionar por separado con el paso del tiempo.

Al implementar este tipo de logo, se puede comenzar a educar la mente del usuario sobre la percepción del símbolo, logrando con el tiempo que el grupo objetivo lo identifique y lo asocie con el proyecto de HOPE Capacitaciones; permitiendo el uso del símbolo gráfico sin necesidad de implementar el texto, en los materiales que así lo requieran, siempre y cuando cumpla con las normas del manual de identidad gráfica.

Para comenzar el proceso se tomaron referencias visuales que tienen relación con el concepto y con lo que se desea comunicar, en especial con los elementos principales que son:

**Globo aerostático:** como representación de los docentes y ser un aspecto positivo.

**Corazón:** en representación de la labor social por amor al futuro de Guatemala.

**Elementos educativos:** como representación de la educación.



Se selecciona el globo aerostático por ser un elemento positivo, que se eleva para superar obstáculos y fronteras. Se buscan imágenes desde distintas perspectivas que permitan explorar diversas variaciones.



> Fuente:  
<https://www.flickr.com/photos/gianvc/3277226283/>



> Fuente:  
<http://coloradoguy.com/balloona-vista/hot-air-balloon20.jpg>



> Fuente:  
[http://www.najdarila.com/pic\\_resizer\\_large.php/76423104666173456.jpg](http://www.najdarila.com/pic_resizer_large.php/76423104666173456.jpg)



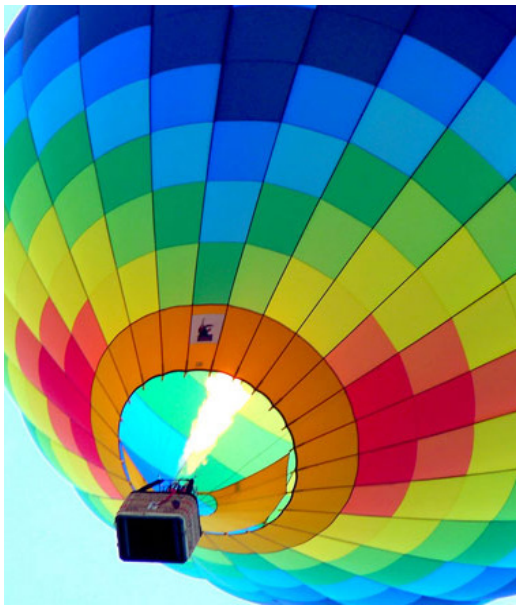
Se buscan vistas frontales, que es como usualmente las personas recuerdan un globo aerostático.



También se buscan perspectivas poco usuales de los globos aerostáticos, como esta vista desde abajo.



> Fuente:  
<http://static2.fondosypantallas.com/wpcontent/uploads/2010/06/w042-300x225.jpg>



> Fuente:  
<http://inhabitat.com/hot-air-balloon-engine-by-solartran/>



> Fuente:  
<http://wolimej.com/wallpaper-pictures-hd-napa-valley-balloons/>



Acá se presentan otras dos perspectivas muy similares vistas desde abajo.



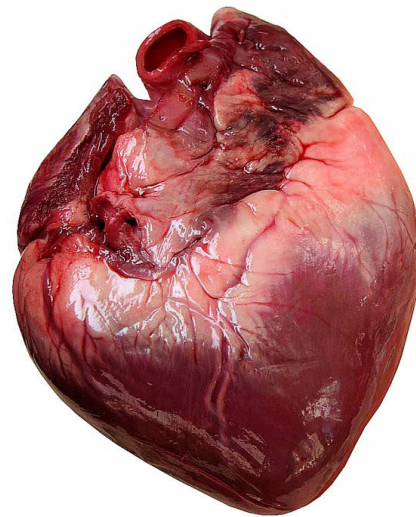
También se busca una referencia que sea la vista opuesta, es decir desde arriba.



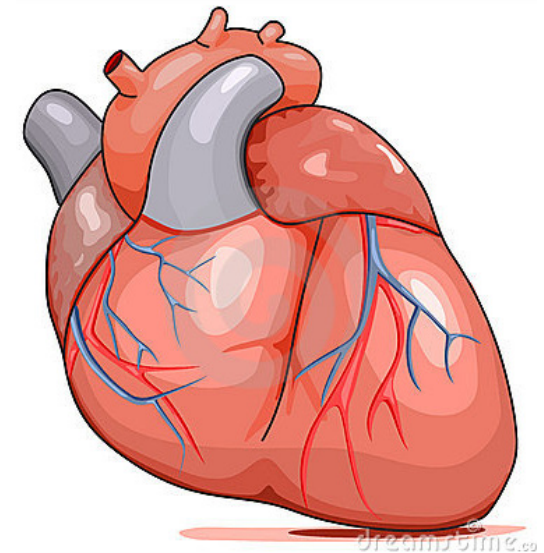
Se toma como referencia el corazón humano, por ser el elemento más representativo del amor, la voluntad, la solidaridad y la empatía. Como comentó el Director Regional se quieren transmitir un mensaje de compromiso personal y estos nacen del corazón.



> Fuente:  
<http://www.doschdesign.com/images2/Red-D3D-MedicalDetails-HumanHeart.jpg>



> Fuente:  
<http://www.medicocontesta.com/2014/02/el-corazon-podria-repararse-si-mismo.html>



> Fuente:  
<http://es.dreamstime.com/fotos-de-archivo-coraz%C3%B3n-humano-image14951333>



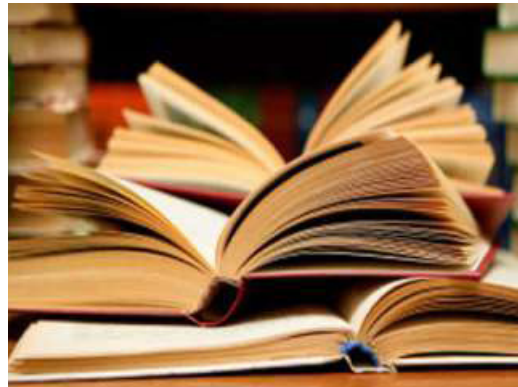
Se buscan imágenes realistas, lo cual permite el desarrollo de nuevas abstracciones, eliminando la contaminación y/o memoria visual del corazón.



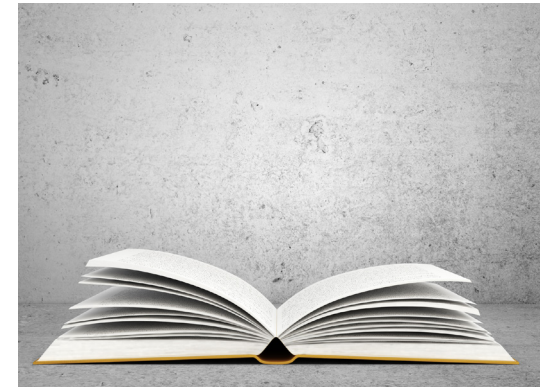
Para la educación se toman como referencias libros, escritorios y lápices de madera; aunque se van a integrar de manera figurativa se utilizaron para la exploración de ideas.



> Fuente:  
<http://es.paperblog.com/dia-del-libro-2560642/>



> Fuente:  
<http://www.tridentdesign.co.uk/wp-content/uploads/2013/08/Jakes-blog-picture.jpg>



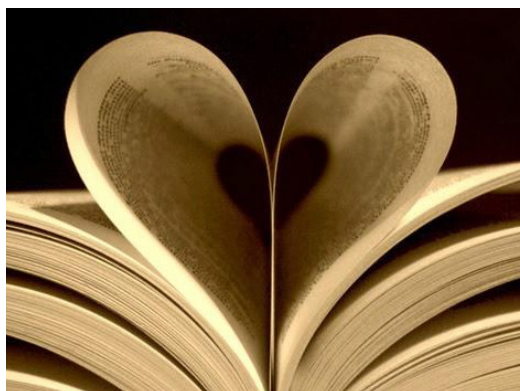
> Fuente:  
<http://lenguajecse.wordpress.com/about/>



En las imágenes de los libros, se buscan referencias que sean libros abiertos pero a su vez integren un corazón. La idea es analizar la integración de ambas formas.



> Fuente:  
<http://minsmash.com/books/>



> Fuente:  
<http://es.paperblog.com/san-valentin-2476261/>



> Fuente:  
<http://coloradosufievents.com/wordpress/resources/resources-book-list/>





La idea de emplear escritorios como referencias visuales es encontrar formas que aporten nuevas ideas.



> Fuente:  
[https://www.schooloutfitters.com/catalog/product\\_family\\_info/cPath/CAT202\\_CAT208/pfam\\_id/PFAM230](https://www.schooloutfitters.com/catalog/product_family_info/cPath/CAT202_CAT208/pfam_id/PFAM230)



> Fuente:  
<http://grupotelotengo.com/articulos-escolares.html>



> Fuente:  
<http://image.made-in-china.com/43f34j00QCltRcqUqVbi/School-Desk-And-Chair.jpg>



El lápiz es uno de los elementos más comunes con el que las personas suelen asociar la educación. Por eso se exploran abstracciones con este elemento, el objetivo es crear una fusión de abstracciones para el símbolo final.



> Fuente:  
[http://www.designone.org.uk/wpimages/wpd8bdc7d6\\_06.png](http://www.designone.org.uk/wpimages/wpd8bdc7d6_06.png)



> Fuente:  
[http://creativestock.es/fotografia-gratis-creative-commons-alta-resolucion\\_macro-punta-de-lapiz-rojo](http://creativestock.es/fotografia-gratis-creative-commons-alta-resolucion_macro-punta-de-lapiz-rojo)

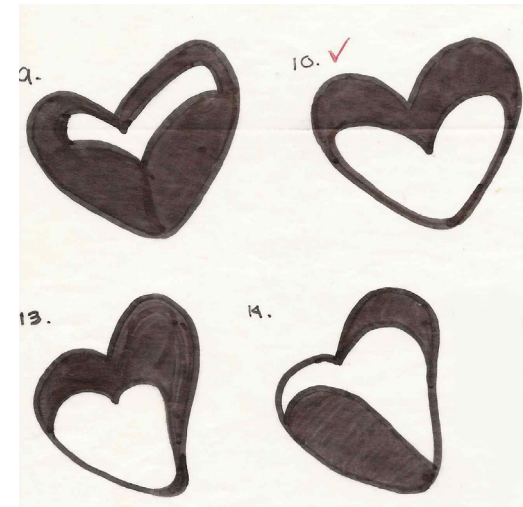
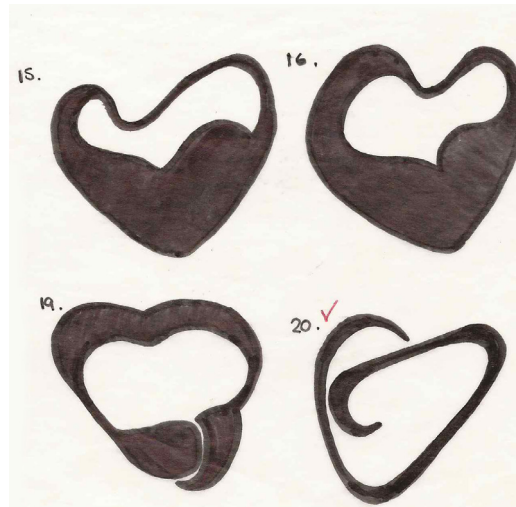
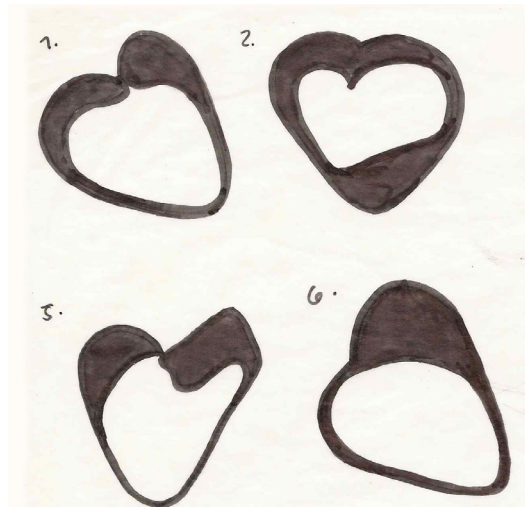


> Fuente:  
<http://www.instructables.com/files/deriv/FYY60QX/FOHTTPWA/FYY60QXFOHTTPWA.SQUARE3.jpg>

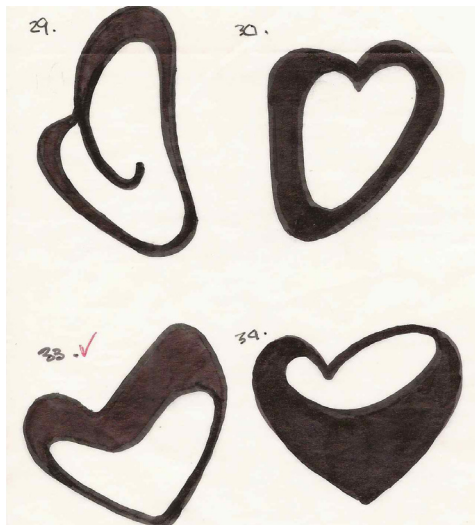
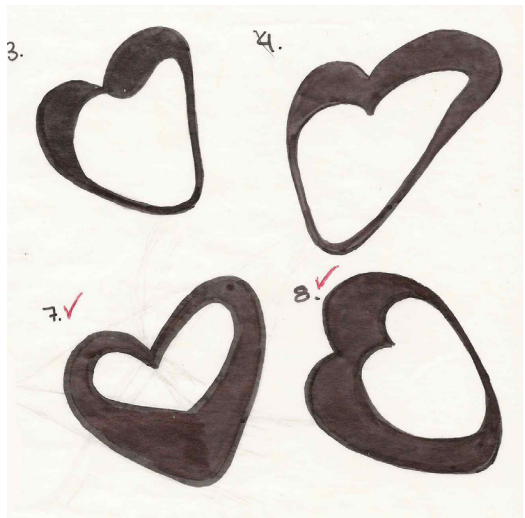
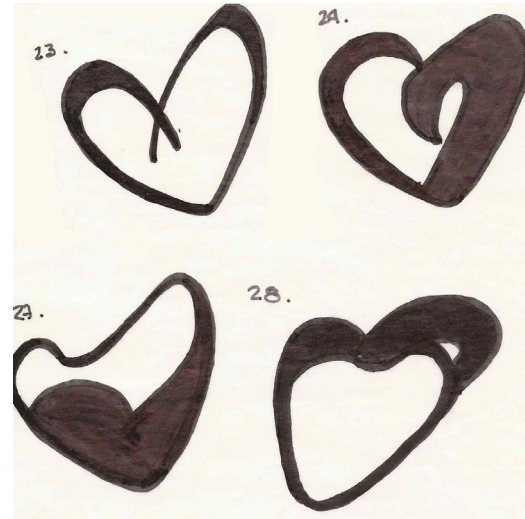
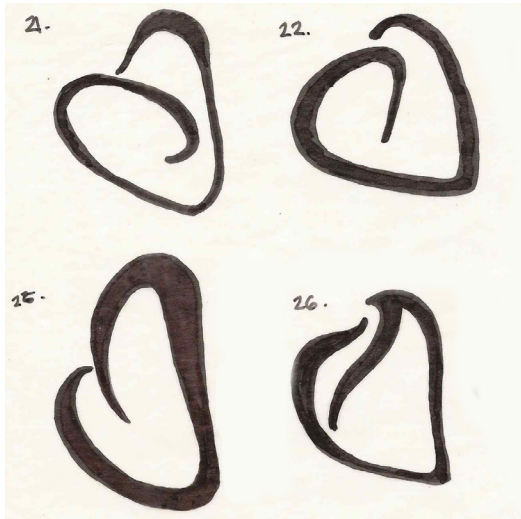
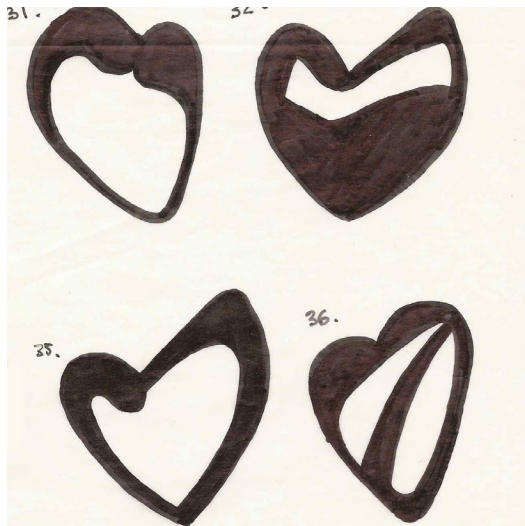


## Etapa #2 (Abstracción del Corazón)

Las primeras abstracciones realizadas son las del corazón, se buscan formas curvas que ayuden a transmitir suavidad y mantengan una relación con el símbolo de HOPE Worldwide Capacitaciones.



Como se puede observar se comienza a variar el grosor de las líneas, los espacios blancos y negros, para obtener opciones que realmente sean diferentes unas de otras.

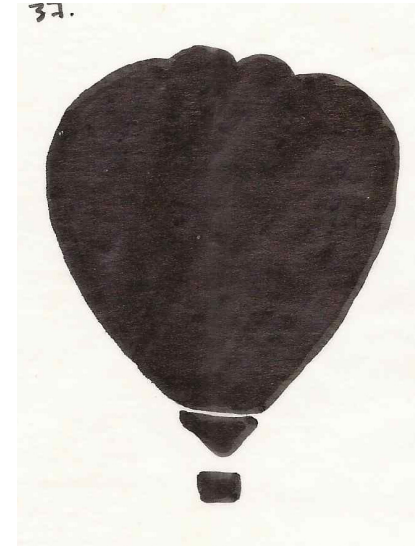
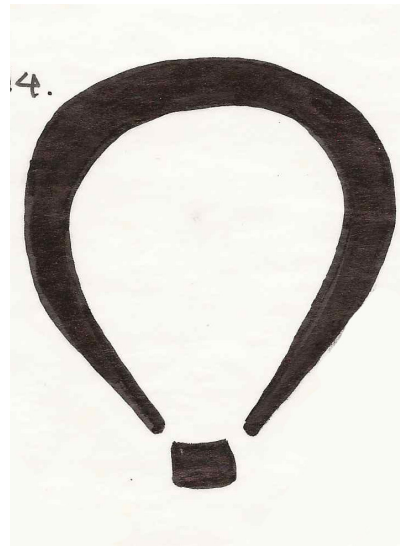
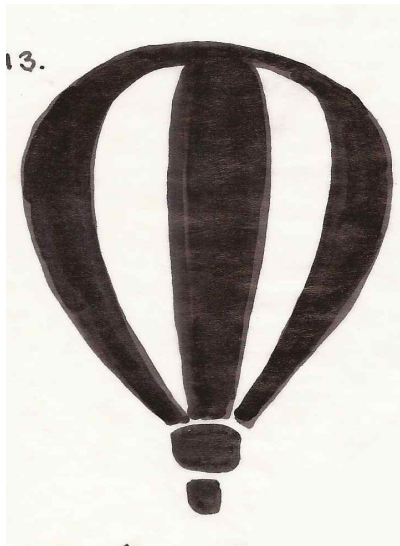


Las formas varían gracias a las distintas vistas de las referencias. En total se obtienen más de 30 abstracciones del corazón.

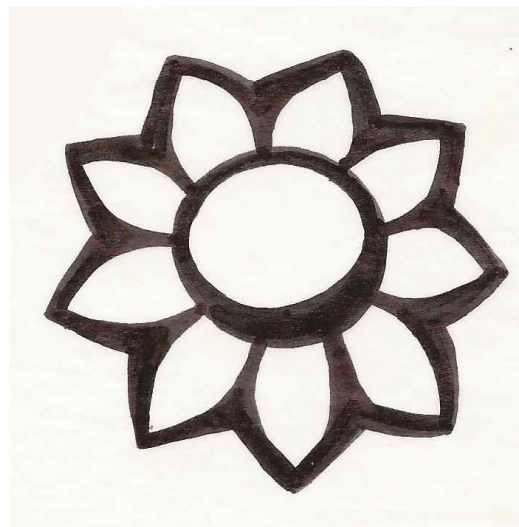
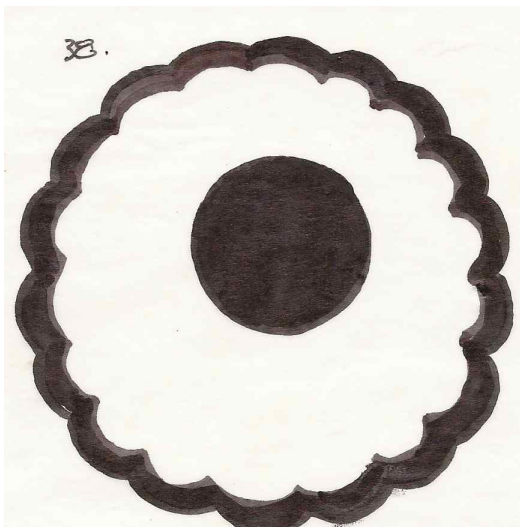
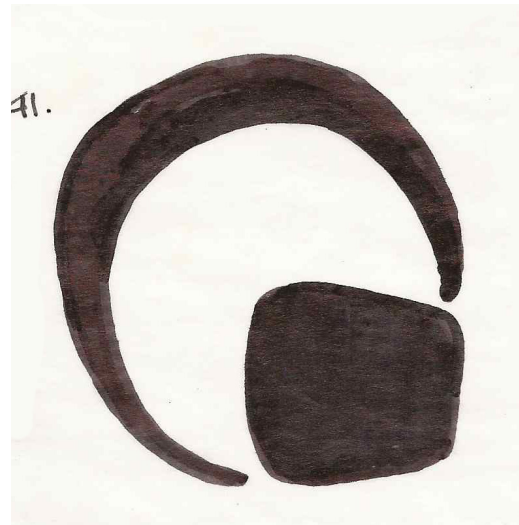


### (Abstracción del Globo Aeroestático)

Después de bocetar el corazón se realizan las abstracciones de los globos, explorando tanto la vista frontal como las vistas aéreas y desde abajo.



En esta línea se pueden observar las abstracciones de los globos desde su vista frontal, en el caso de la primera se juega con el patrón, en la segunda y tercera únicamente líneas y en la última planos.



En estas dos imágenes se pueden apreciar las abstracciones de una vista que va desde abajo hacia arriba. El problema con estas opciones es que las personas no están familiarizadas con este tipo de ángulo, lo que dificultaría su asociación, descartando con ello la idea.

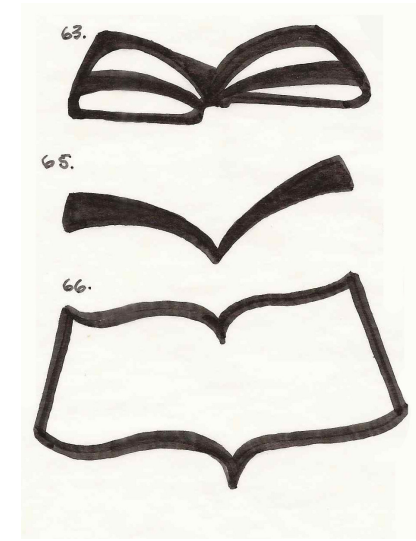
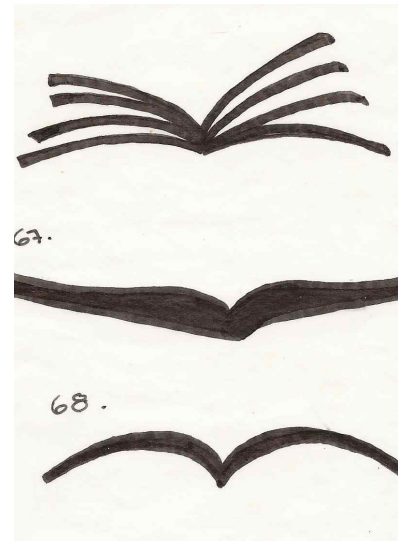
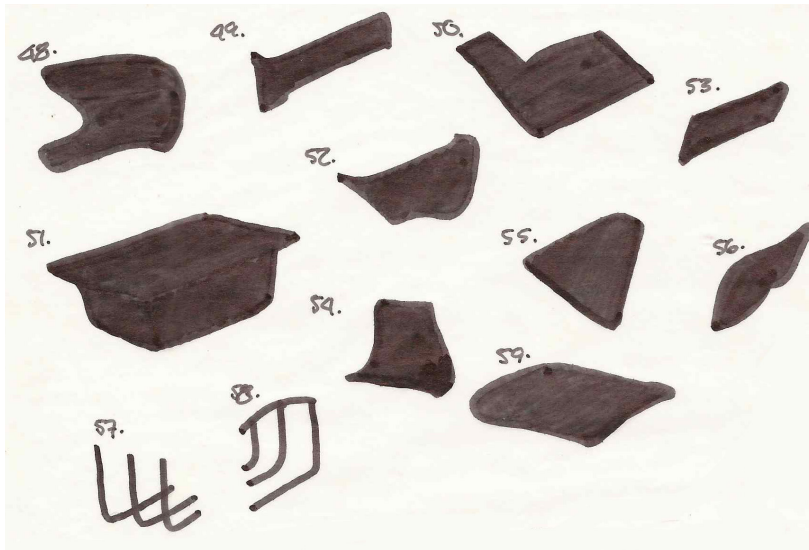


Acá se toma la vista aérea y una desde la parte inferior, pero el caso de ambas es que parecen flores. Esto podría transmitir el mensaje equivocado al ser abstracciones confusas, por lo que se descarta seguir explorando la idea.



### (Abstracción de los escritorios, libros y lápices)

Se comienzan a realizar las abstracciones de los escritorios, buscando formas que aporten ejes y puedan ser implementados en el símbolo.

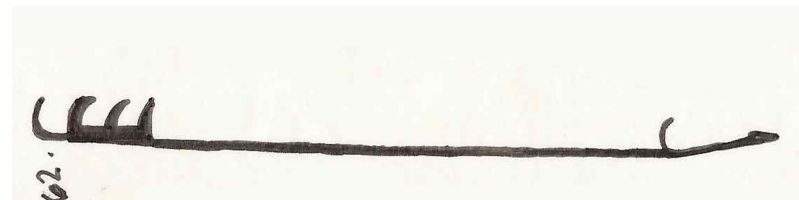
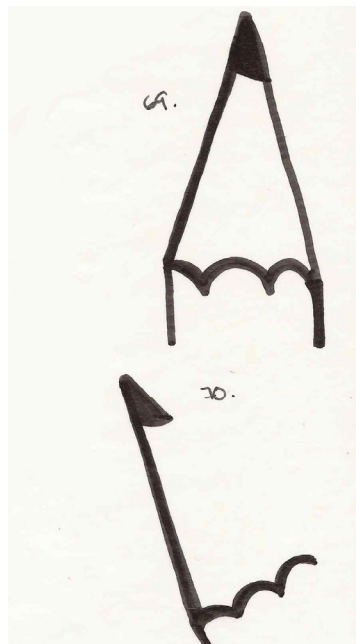
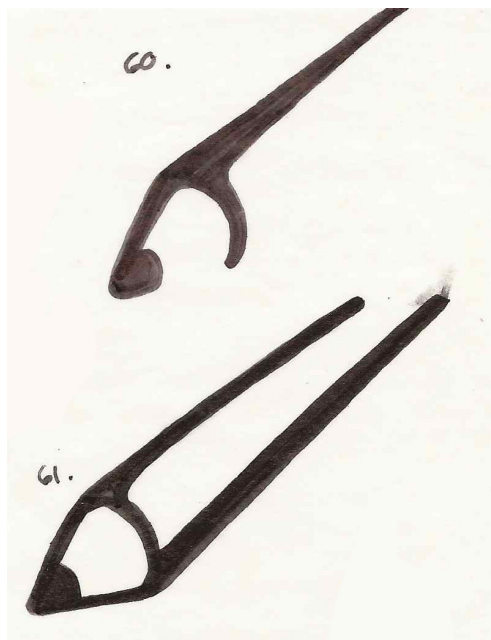


Después de realizar varias abstracciones se observa que su integración con el corazón es compleja, sus formas son opuestas, mientras que el globo es curvo los elementos del escritorio poseen más ejes rectos; dejando de apoyar el mensaje de un sentimiento o causa noble, que es lo que se desea transmitir.



También se realiza un breve análisis de libros abiertos, la idea deja de explorarse porque se percibe como un ave y no como un libro.





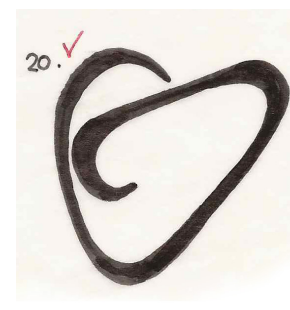
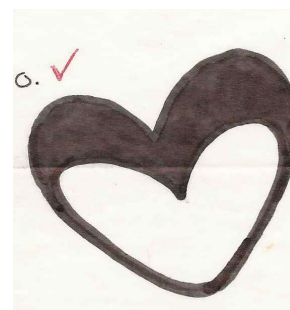
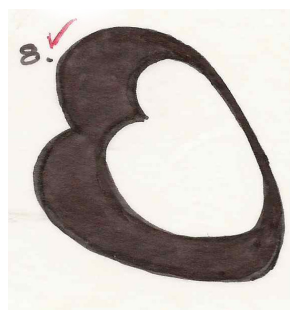
Por último se exploran las abstracciones de los lápices, siendo dentro de los elementos escolares, los que más facilitan su asociación con el objeto real.





### Etapa #3 Selección de símbolos

En este punto del bocetaje se decide que el corazón será el símbolo principal que represente a HOPE Capacitaciones. Un motivo es por el vínculo entre el sentimiento del compromiso que nace del corazón, en segundo lugar también ayuda a mantener unidad entre el logotipo de la institución y la nueva imagen del proyecto.

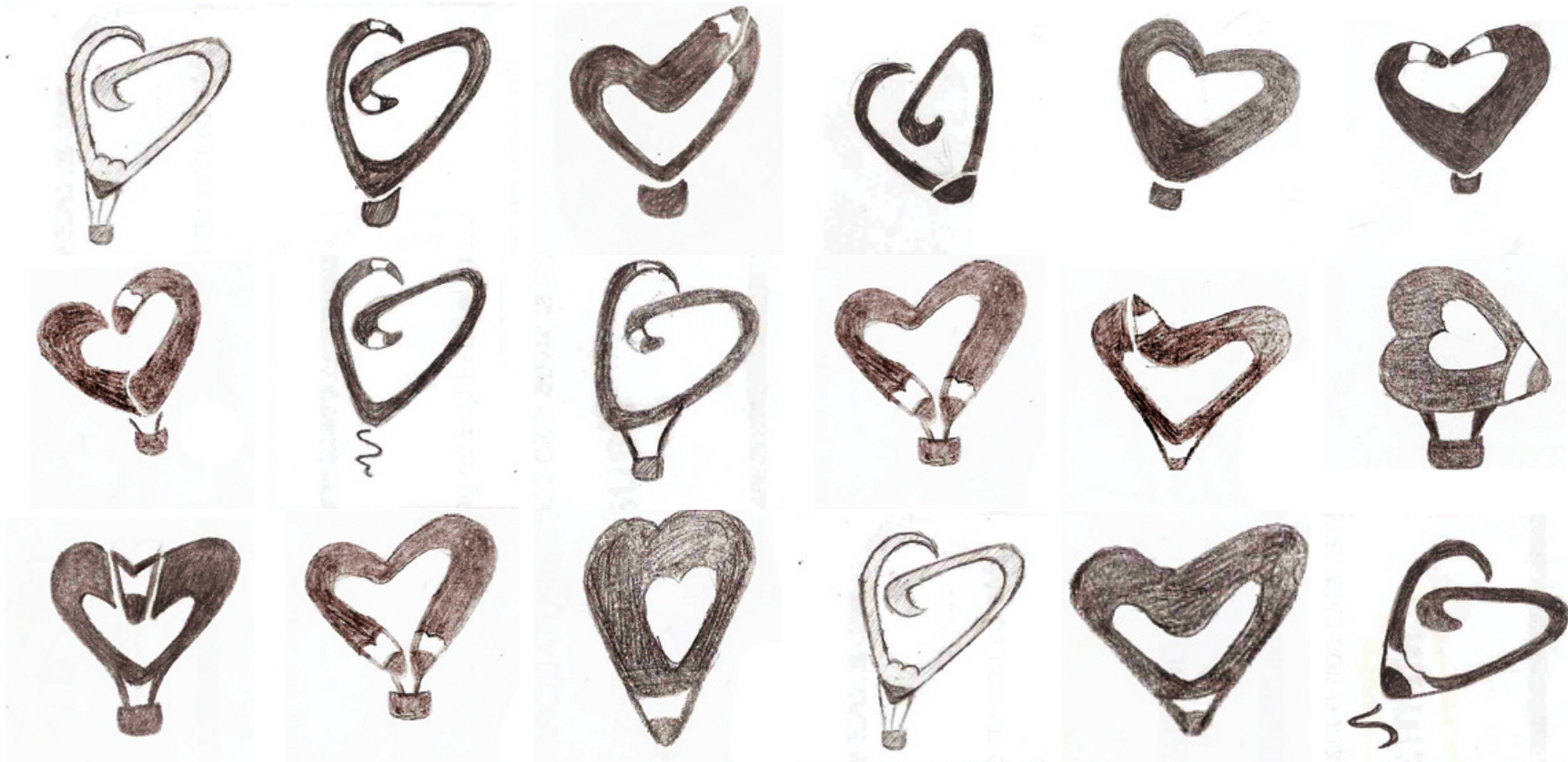


Se seleccionan 5 corazones distintos que permitan explorar diferentes propuestas. Se quiere transmitir el sentimiento de positivismo en la nueva imagen visual, los ejes inclinados que poseen una dirección hacia arriba ayudan a transmitir dicho mensaje, en base a este criterio se realiza la selección.



#### Etapa # 4: Integración de símbolos

Por cada corazón seleccionado se prueban distintas fusiones entre el lápiz, el globo aerostático y el corazón. Considerando que el proyecto pretende promover el emprendimiento personal, se exploran ideas que hagan alusión a un globo en forma de corazón, buscando la manera de integrar el lápiz.

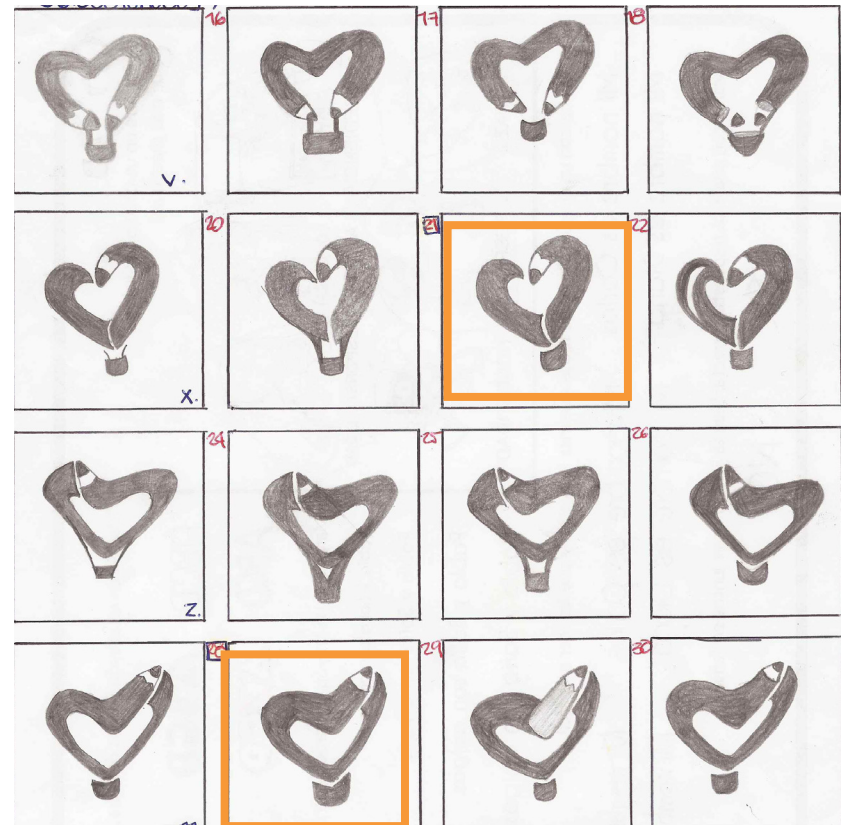




Como se puede observar se seleccionaron 4 variantes, descartando las opciones del símbolo delgado ya que éste puede transmitir fragilidad y no es lo que se desea.



De los 4 símbolos seleccionados se desprende un análisis rápido de las posibles variaciones de la canasta del globo aerostático. Se seleccionan 2 propuestas, enmarcadas en color anaranjado, para seguir con el proceso del bocetaje digital.

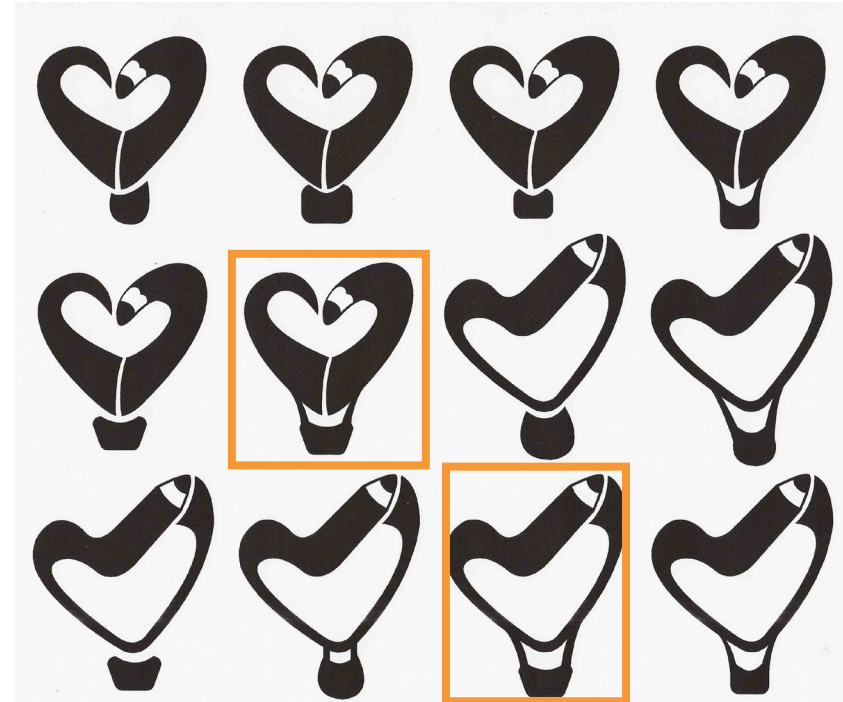




### Etapa #5 Bocetaje Digital

Se desarrollan 6 variantes digitales, 3 por cada una de las 2 opciones seleccionadas anteriormente; las variaciones corresponden al diseño de la canasta del globo aerostático.

De estas versiones se toman nuevamente 2 para la aplicación del color, se descartan las formas redondas y se opta por las que poseen ejes más rectos, esto para crear un balance visual.





## Etapa #6: Paleta de color / Aplicación de Color

Previo a integrar el nuevo símbolo con el isologotipo de HOPE Worldwide Guatemala, por petición del Director Estuardo Vásquez, se desarrolla la aplicación de color al símbolo.



Colores del logotipo actual de  
HOPE Guatemala

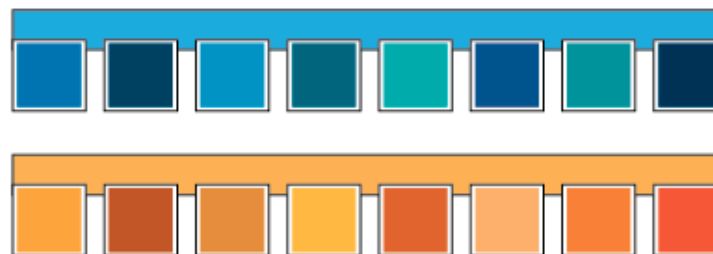


El azul y el anaranjado representan confianza y amabilidad (Samara, 2010), también la amistad y lo social (Heller, 2008), por lo que son colores que connotan un mensaje positivo.



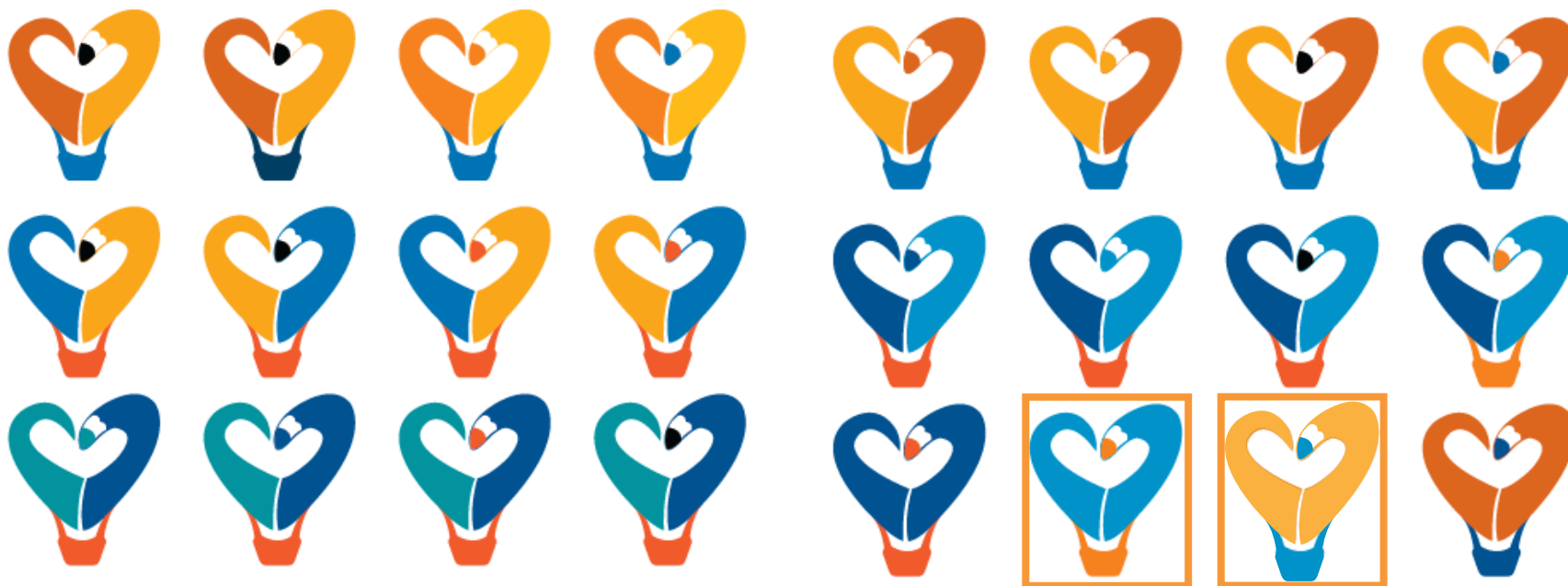
Por otro lado el grupo objetivo los asocia con educación, capacitación, equipo y con el acto de compartir.

Se toman los colores institucionales del actual logo, luego se obtienen variaciones del celeste y el anaranjado, las barras son el color original y los cuadrados las variantes.





Acá se aprecia la aplicación de color a la primera opción de símbolo, se realizan pruebas tanto con ambos colores institucionales como con las tonalidades que se mostraron previamente.





Acá se aprecia la aplicación de color a la segunda opción de símbolo, se realizan las pruebas de color de igual manera que en el anterior.



Se seleccionan dos variantes de cada una de las opciones anteriores, estas mantienen los colores institucionales creando un vínculo visual con la institución.





Para elegir la opción final, se realiza una prueba de peso visual añadiendo el isologo de HOPE Worldwide Guatemala. Se observa que los colores brillantes hacen que el símbolo se perciba más pesado, también se observa que las 2 primeras opciones transmiten menos positivismo que las segundas, ya que la punta del lápiz apunta al centro y no hacia afuera.







## Etapa #7: Integración Texto

Se elaboran pruebas de fuentes tipograficas para la palabra "Capacitaciones", y se realiza una prueba con Times New Roman, que es la fuente institucional.





Al final se opta por la versión con la fuente institucional, ya que de por sí el isologo institucional posee demasiado texto y en diferentes estilos. Añadir una fuente tipográfica distinta, crea un conflicto de unidad en el texto y dificulta la fluidez de lectura.



Se realiza una aplicación de color en la palabra "Capacitaciones", se prueban tanto el color celeste como el anaranjado. Se opta por la versión celeste porque crea un balance visual entre el símbolo y la palabra, ya que en la versión anaranjada la canasta del globo compite visualmente con "Capacitaciones".



### Etapa #8: Versión Color y Blanco/Negro

Por último se le realiza un tratamiento de luces y sombras, esto con el fin de unificar la línea de diseño porque el mundo del isologo de HOPE Worldwide Guatemala no es plano. También se realiza su versión en blanco y negro para los materiales que así lo requieran.



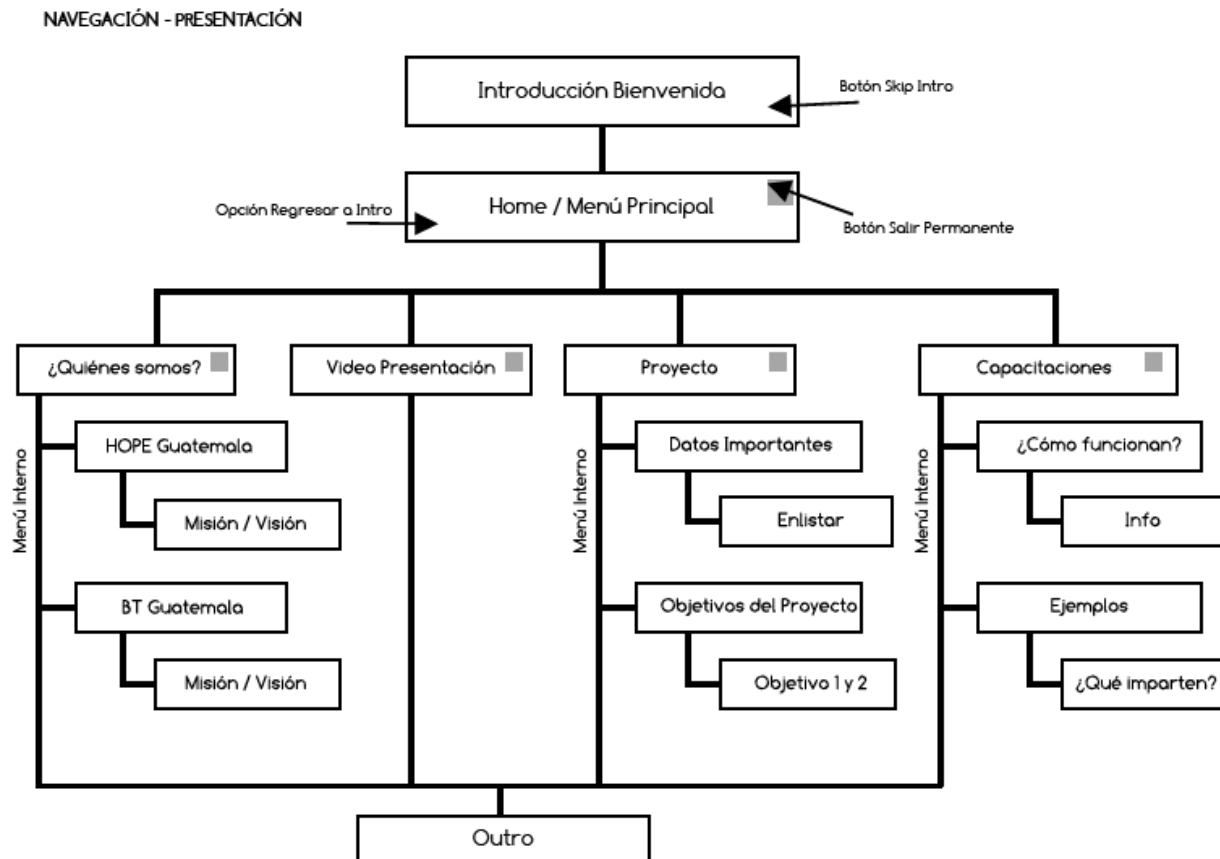
A su vez se maneja la versión plana para los materiales que irán impresos, mientras que la versión en degradado se implementará en los materiales digitales.

## PIEZA # 2 / Presentación Multimedia



### Etapa #1: Mapa de Sitio

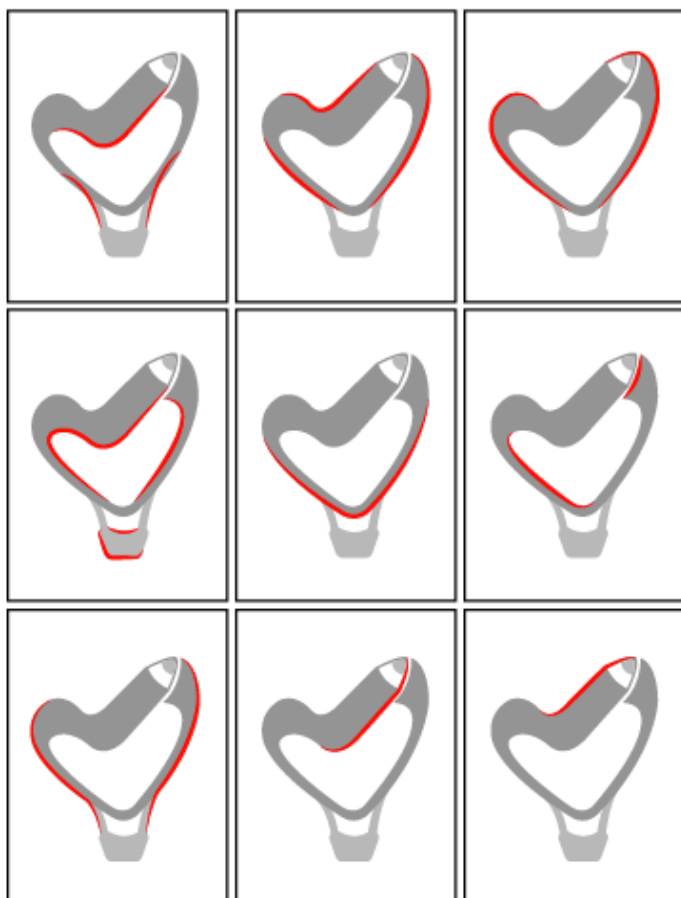
Se realiza un mapa de sitio para la presentación, este permite organizar las secciones y visualizar las pantallas necesarias para la creación de las misma.





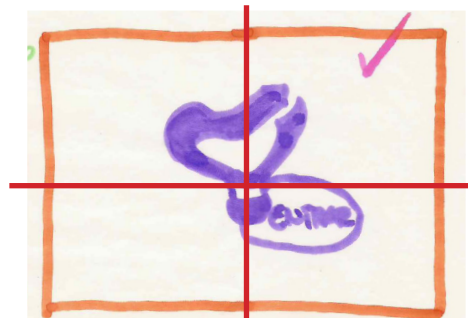
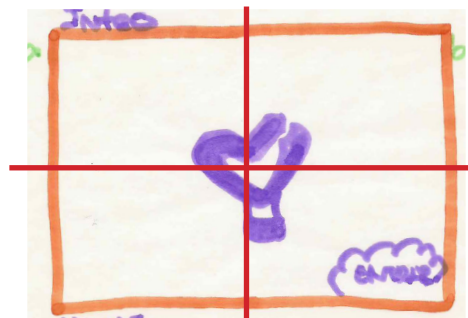
## Etapa #2: Análisis de Ejes

Se realiza una análisis rápido de los ejes del imagotipo que puedan emplearse en la presentación para generar retículas, los cuales se marcan de color rojo.



## Etapa #3: Análisis de la Distribución de Elementos

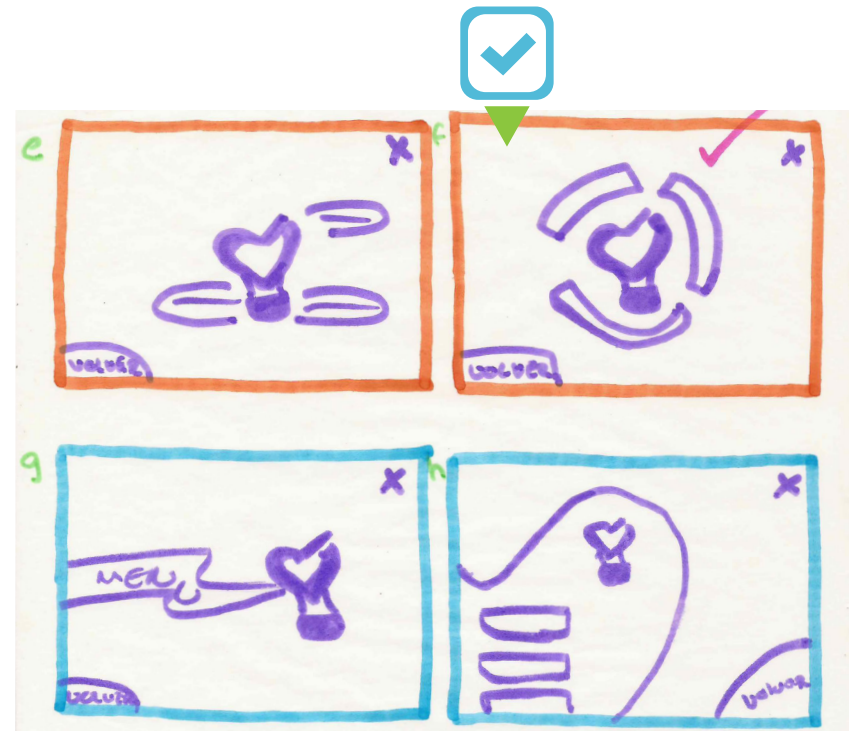
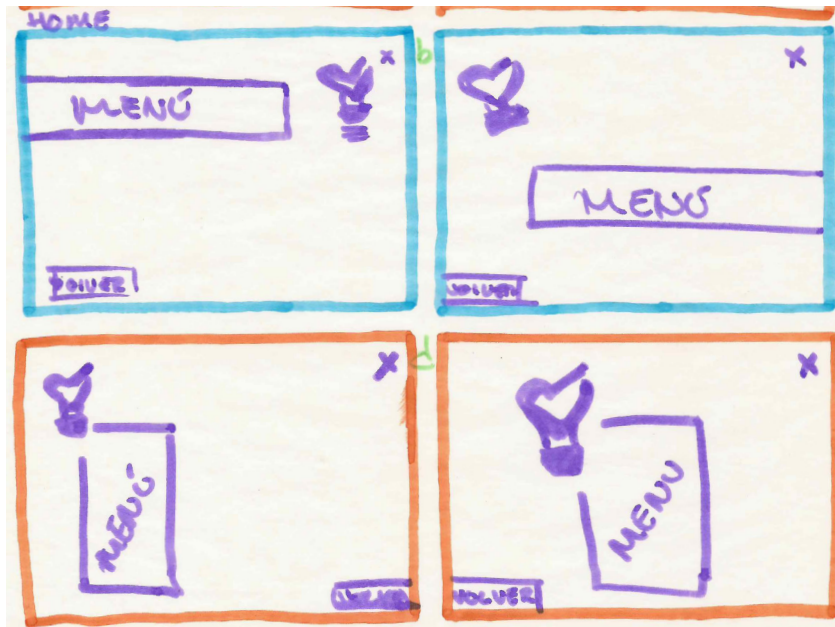
Se desarrolla un bocetaje manual, para distribuir los elementos por pantalla, aplicando los ejes del símbolo para crear las divisiones.



Las imágenes anteriores corresponden a la animación de entrada, la cual constará del símbolo de HOPE Capacitaciones y el botón de entrar, siendo ubicados al centro de la pantalla.



Se realizan bocetos para el área del home o menú principal, la propuesta seleccionada dispone el menú en forma circular, esto se hace por dos razones: Primero el círculo, como forma representa la unidad y un vínculo; lo cual lleva a la razón número 2, el símbolo se encuentra rodeado por lo que representa un vínculo a través de HOPE Capacitaciones.

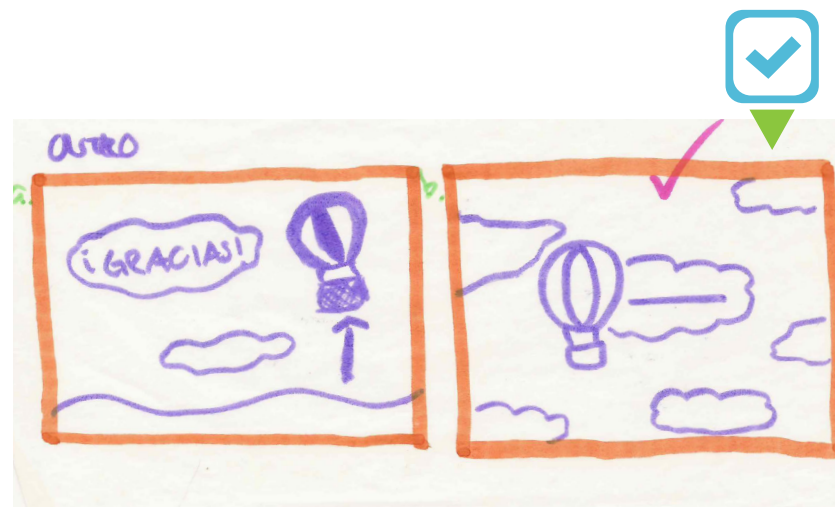
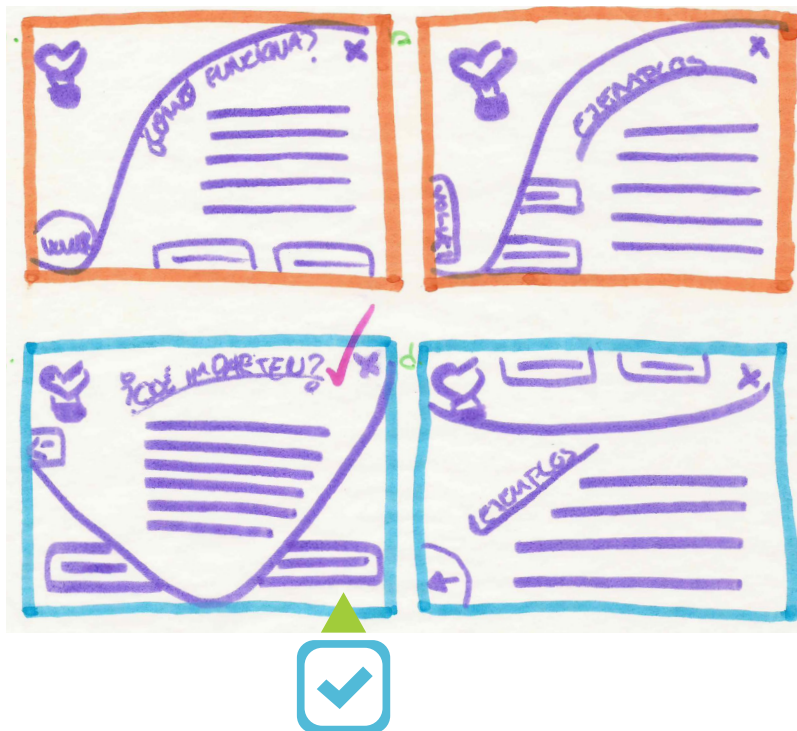




Se desarrollan propuestas para el área de ¿Quiénes Somos?, las cuales contienen misión y visión tanto de HOPE Worldwide Guatemala como de Breakthrough.



Acá se muestran los bocetos realizados para la sección del proyecto, dentro de la cual hay información y se presentan los objetivos del mismo.



Se elaboran 4 propuestas de la sección de capacitaciones, esta contiene información general y el listado de temas que proponen.

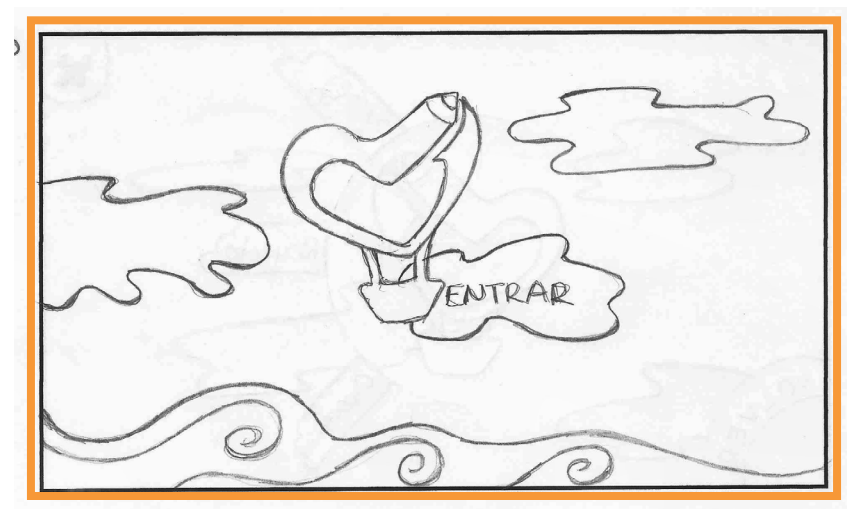
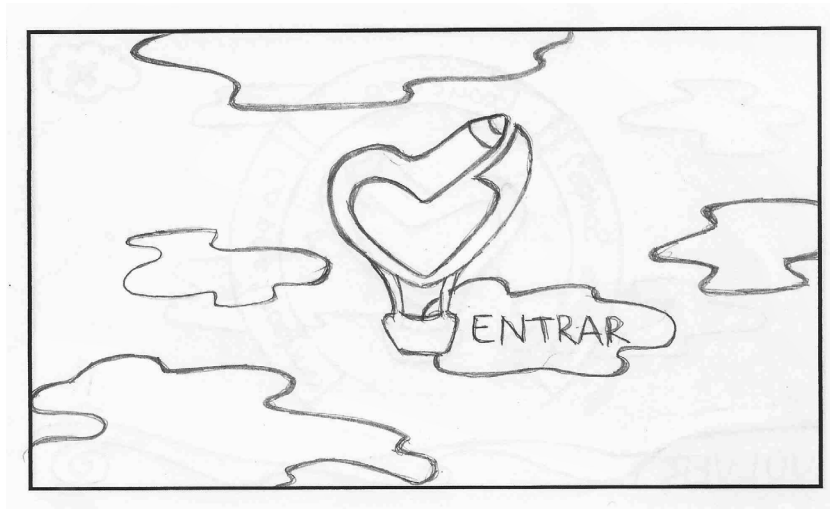
Se realizan dos propuestas para la animación de salida, la cual contiene ¡Gracias!, como una forma de agradecer a la audiencia el tiempo y la atención que le han dedicado a la charla.





#### Etapa #4: Bocetaje Tipo Sketch de Cada Pantalla

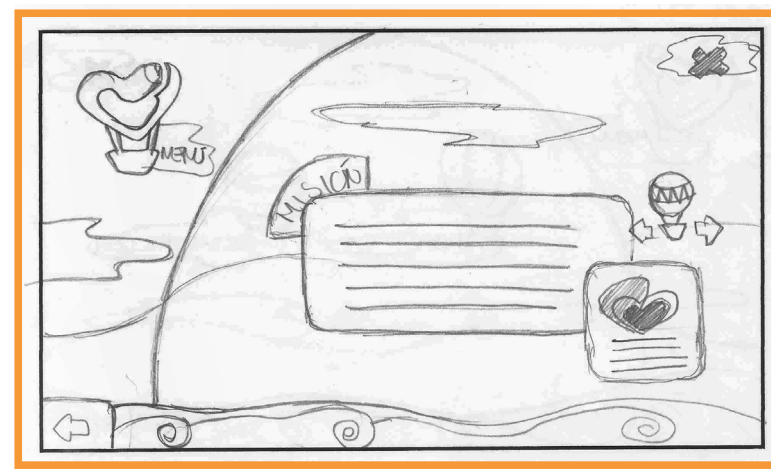
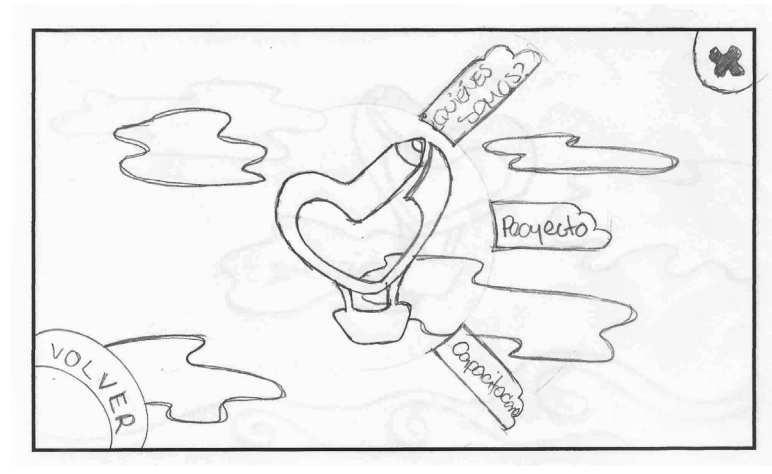
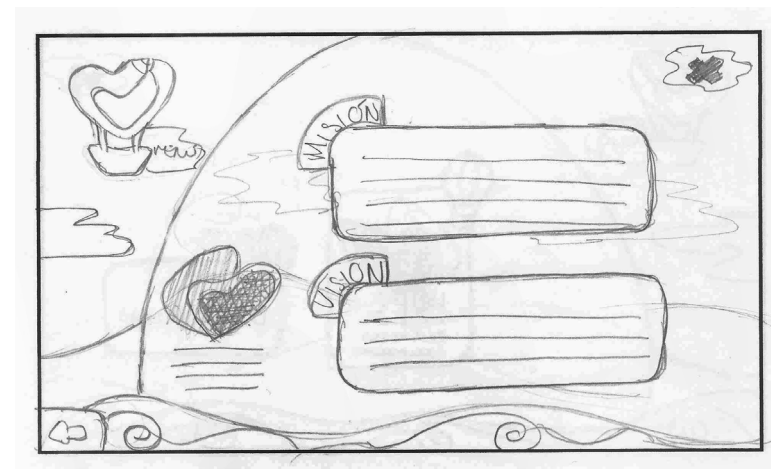
Luego de contar con la distribución básica, se procede a definir los elementos que se emplearán y su distribución semi final, antes del digital. Se elaboran 2 propuestas por cada pantalla, de las cuales se selecciona 1 con color anaranjado.



En esta propuesta se da una ambientación al símbolo por medio del fondo, este contiene nubes y el botón de entrar será una nube.



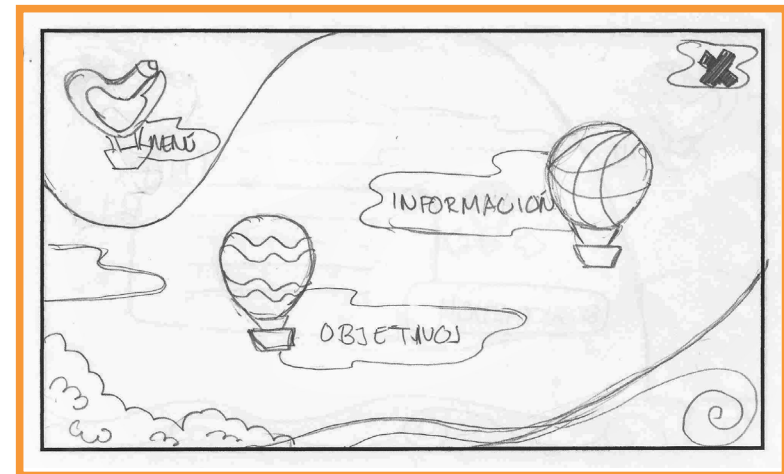
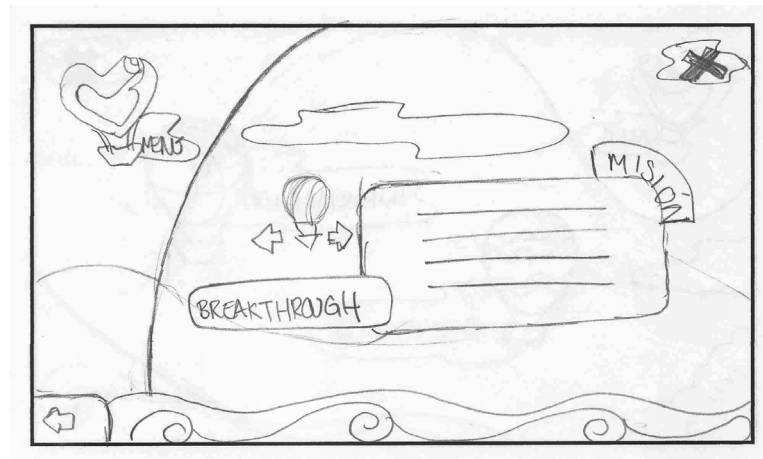
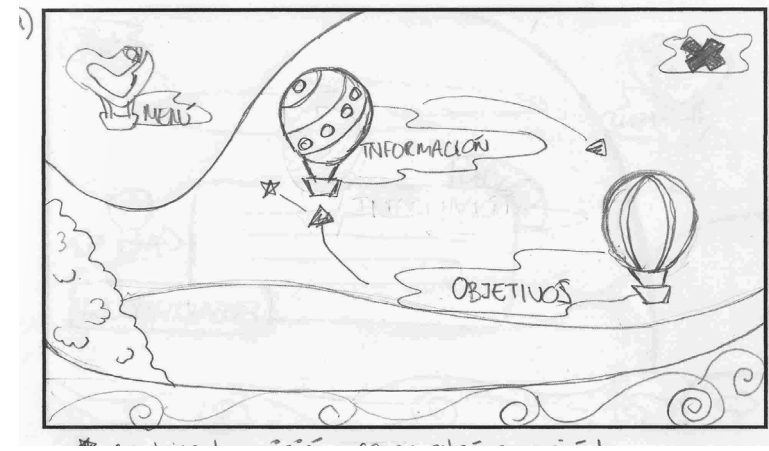
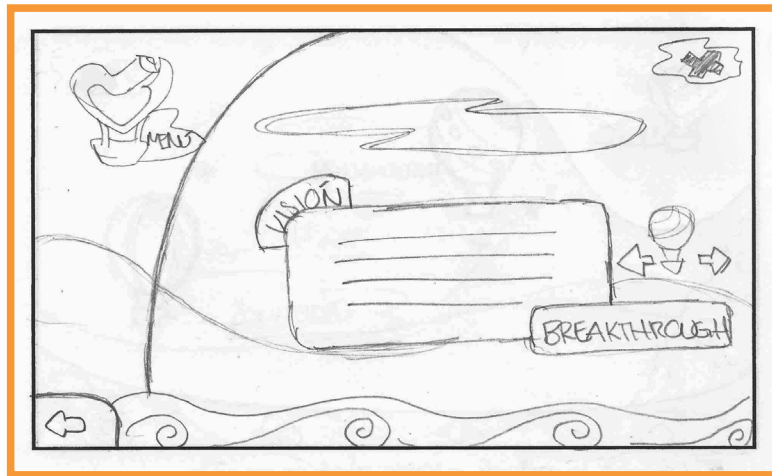
Acá se incluye agua a la ambientación, esta representa mejor la idea de superar los obstáculos, a través del vuelo que emprende el globo aeroestático.



Al bocetar el home se opta por explorar una idea que mantenga el patrón del círculo, sin embargo se rompe la unidad por lo que se descarta la opción.



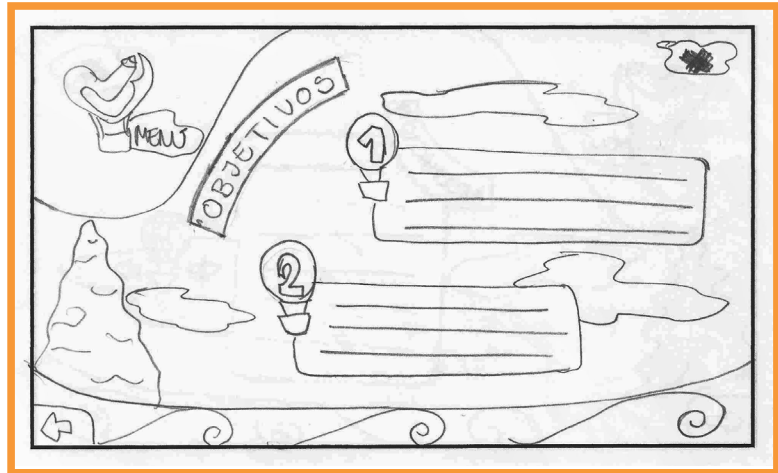
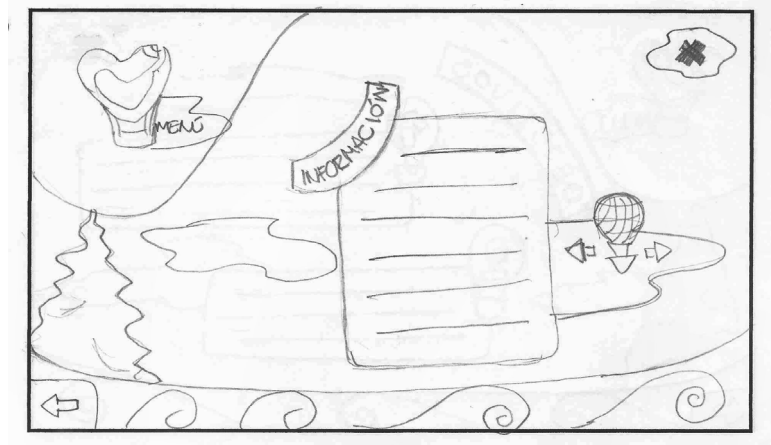
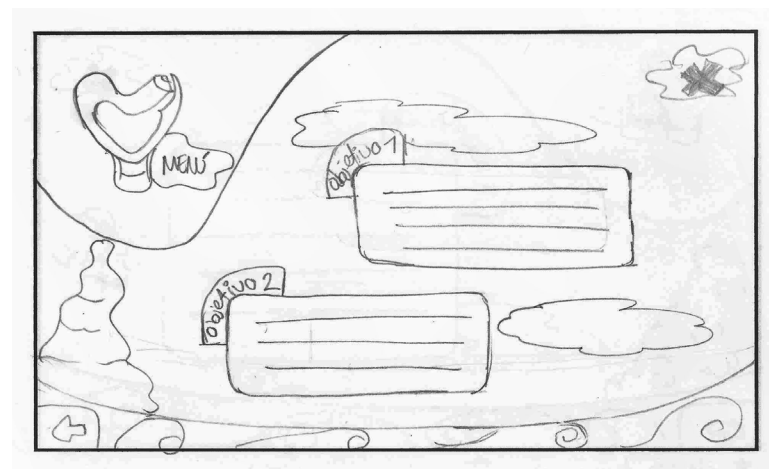
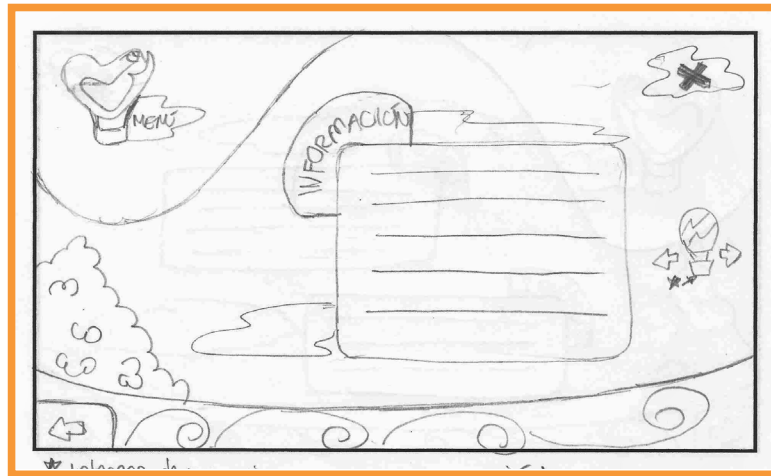
En el área de la misión y visión, una propuesta incluye ambos a la vez, mientras la otra los presenta en pantallas distintas. Se opta por la 2da para proveer mayor interactividad y mantener al público atento.



Se realiza un boceto gráfico de la sección de misión y visión de Breakthrough, se opta por mantener disposición que poseen las pantallas de la sección de HOPE Worldwide Guatemala.



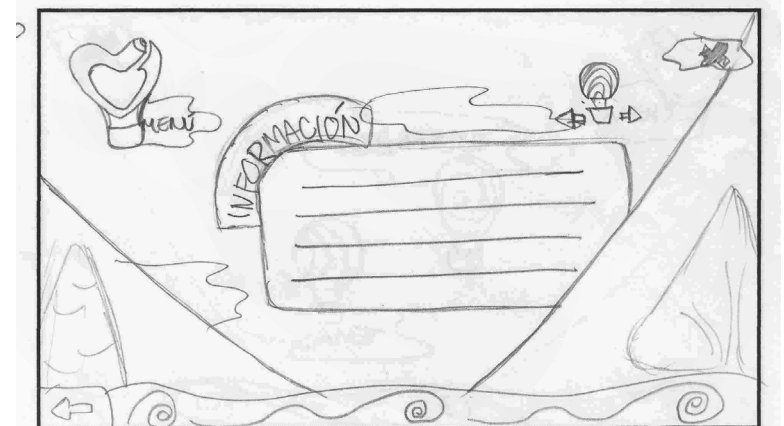
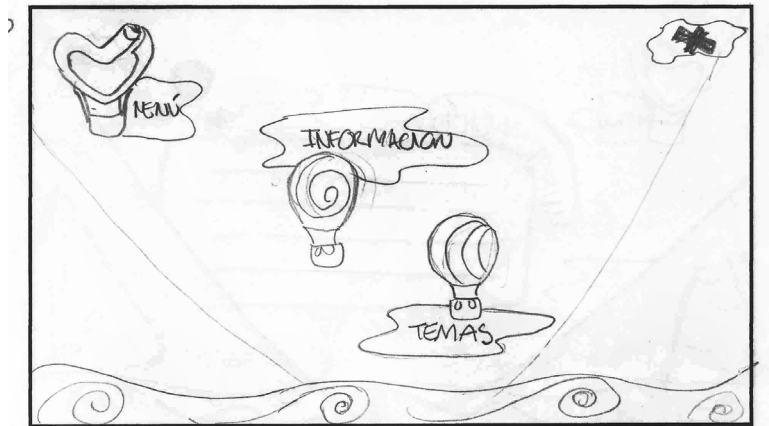
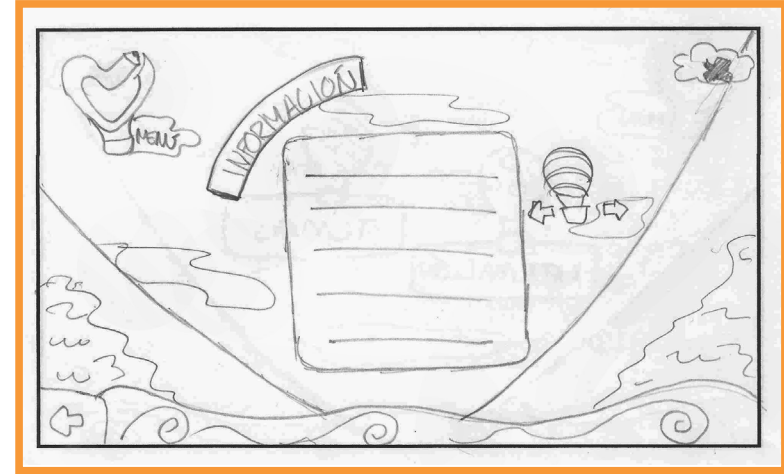
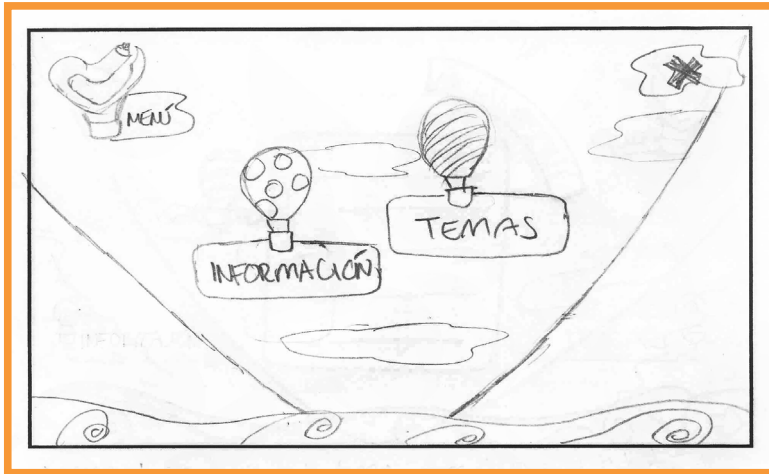
Se presentan dos versiones para el menu del proyecto, las cuales varían por la posición de los elementos. También se modifican los ejes del símbolo que se están aplicando a esta sección.



Bocetos del área de información de la sección del proyecto, diferente aplicación de la placa y el título, se opta por la primera para mantener unidad con la propuesta del home.



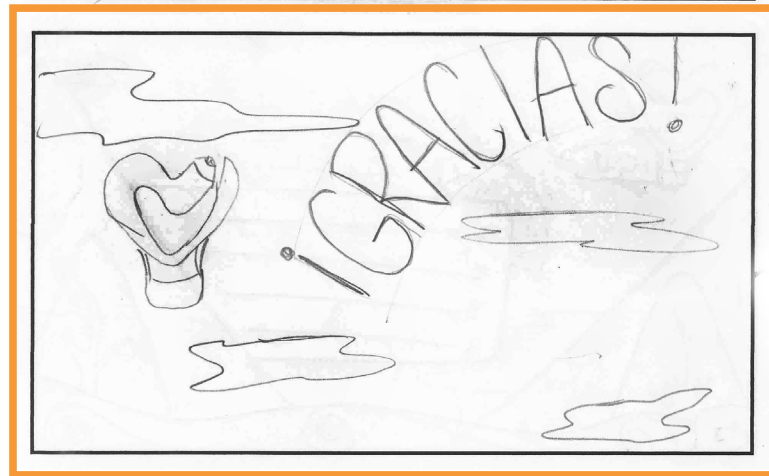
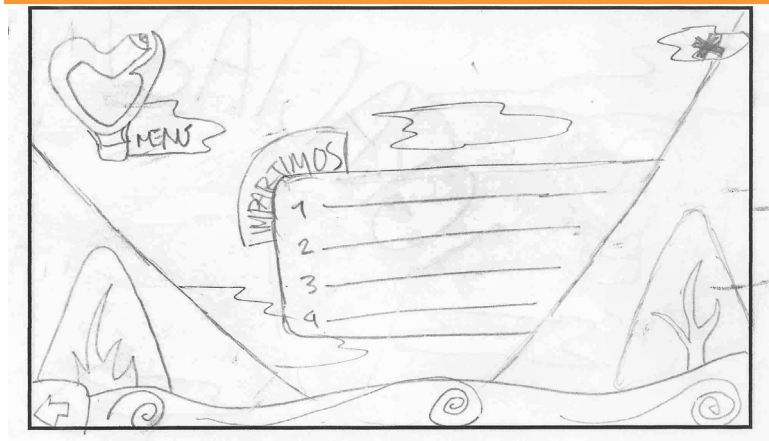
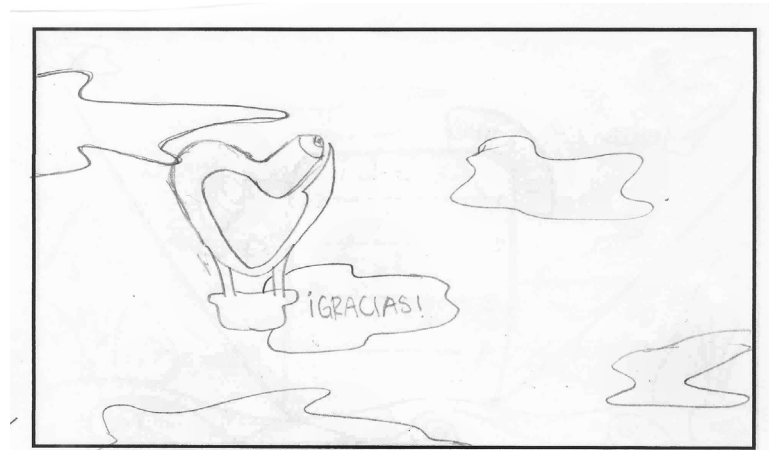
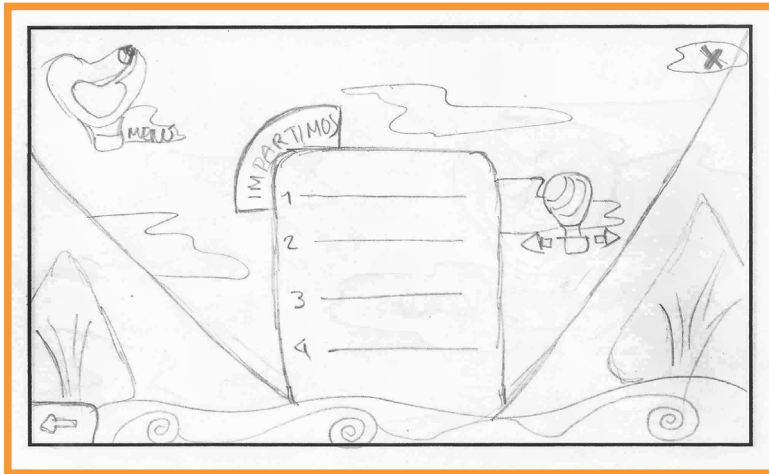
Bocetaje del área de objetivos de la sección de Proyecto, se separa el título y se enumeran ambos objetivos, se opta por la segunda porque es más práctico detectar un número que "Objetivo 1".



Menú interno de capacitaciones, contiene link a información y temas; cambia el manejo del eje. Se opta por la primera opción pues los botones tienen la misma jerarquía, mientras que en la segunda compiten.



Sección de información, se siguen manejando pantallas de acuerdo al eje de la sección, cambia el manejo de placas y la presentación del titular. Debido a la distribución de elementos y que posee mayor integración se selecciona la opción 1.



En la sección de los temas de capacitación se bocetan 2 opciones que sean similares a la sección de la información, para mantener la línea de diseño se opta por la primera.



Se bocetan 2 opciones para la animación de salida, se opta por la segunda ya que la disposición del texto es más dinámica.

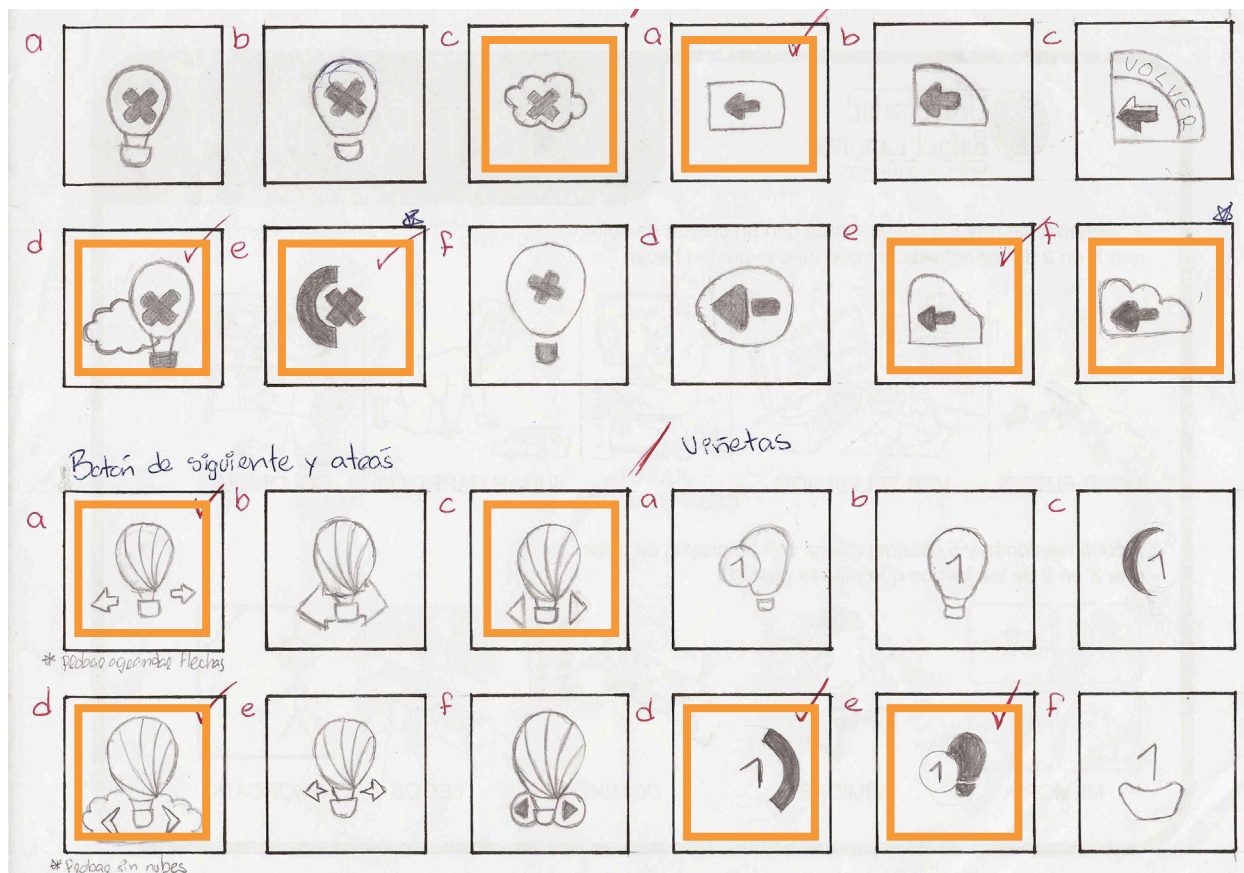


## Etapa #5: Bocetaje Elementos de Navegación

Se desarrollan propuestas para los botones de salida, volver y los que servirán para cambiar la información; también se bocetan los elementos que se emplearán como viñetas.

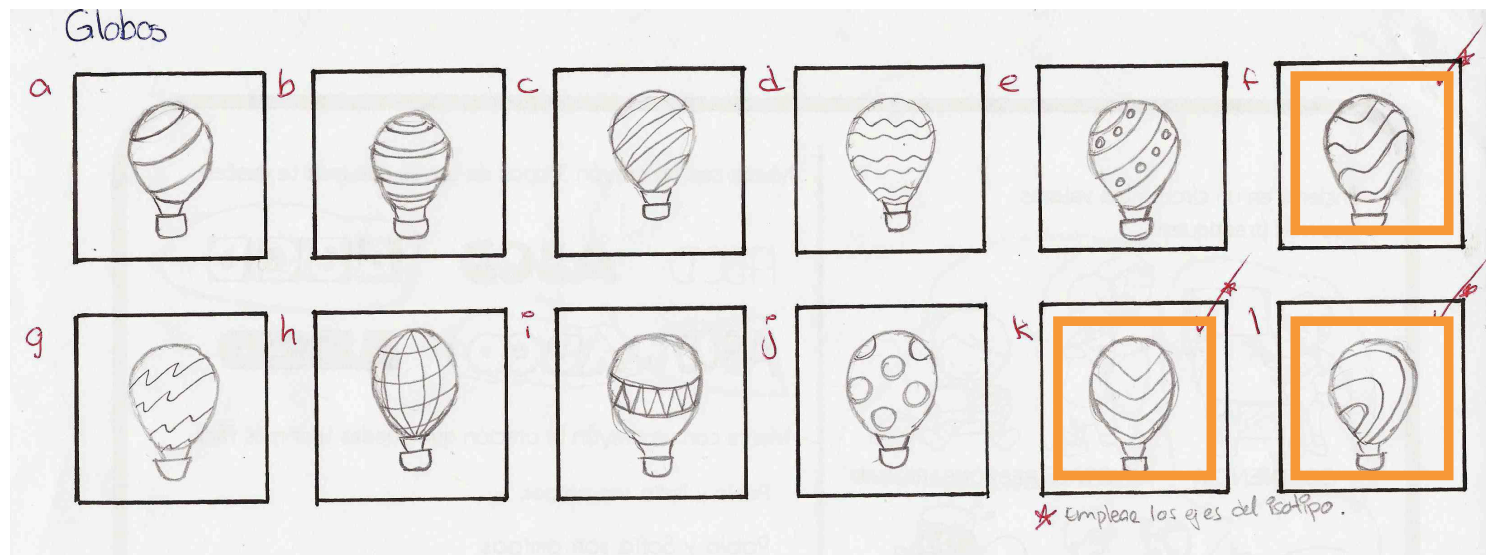


Los cuadrados anaranjados, indican los elementos que se seleccionaron para digitalizarlos y realizar las pruebas digitales de la presentación.





Se bocetan los globos aeroestáticos que acompañaran los títulos de las secciones en cada sub menú, se opta por las versiones que poseen textura partiendo de los ejes del símbolo del logo.







## Etapa #6: Selección de la Paleta de Color

Se selecciona la paleta de color, se busca que transmita positivismo, sea alegre y se asemeje a la empleada por HOPE Worldwide Guatemala en su website.

### Paletas de Color



Paleta Website HOPE Worldwide Guatemala



Se desea que la paleta de color posea tonalidades que permitan crear contrastes, por ejemplo un verde claro y un verde oscuro, un celeste y un azul.



## Etapa #7: Bocetaje de Tipografías

En este apartado se seleccionan las fuentes que se emplearán tanto en titulares como en los cuadros de texto.

**¿Quiénes somos?**

**¿Quiénes somos?**



**¿Quiénes somos?**

**¿QUIÉNES SOMOS?**

**¿Quiénes Somos?**

**¿QUIÉNES SOMOS?**



**¿Quiénes Somos?**



**¿Quiénes Somos?**



Para los titulares se buscan fuentes tipográficas que sean amigables y juguetonas, se eligen en estilo extrabold y que den la ilusión de estar infladas. En base a este criterio se eligen 3 que presentan ejes más curvos, descartando las que poseen ángulos más rectos.



Para los cuadros de texto de la presentación se eligen fonts san serif, de palo seco y que sean del tipo "regular", no thin, no bold. Se mantiene preferencia por aquellas que tengan rasgos redondo, similares a los que aprenden los niños pequeños en letra molde, para ayudar a facilitar la lectura.

### Comfortaa

Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Proin vel ante a orci tempus eleifend ut et magna. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus luctus urna sed urna ultricies ac tempor dui sagittis. In condimentum facilisis porta. Sed nec diam eu diam mattis viverra.

### Floresans

Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Proin vel ante a orci tempus eleifend ut et magna. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus luctus urna sed urna ultricies ac tempor dui sagittis. In condimentum facilisis porta. Sed nec diam eu diam mattis viverra.

### Geosans Light

Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Proin vel ante a orci tempus eleifend ut et magna. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus luctus urna sed urna ultricies ac tempor dui sagittis. In condimentum facilisis porta. Sed nec diam eu diam mattis viverra.

### Caviar Dreams

Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Proin vel ante a orci tempus eleifend ut et magna. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus luctus urna sed urna ultricies ac tempor dui sagittis. In condimentum facilisis porta. Sed nec diam eu diam mattis viverra.

### Quicksand

Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Proin vel ante a orci tempus eleifend ut et magna. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus luctus urna sed urna ultricies ac tempor dui sagittis. In condimentum facilisis porta. Sed nec diam eu diam mattis viverra.

### Simple Print

Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Proin vel ante a orci tempus eleifend ut et magna. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus luctus urna sed urna ultricies ac tempor dui sagittis. In condimentum facilisis porta. Sed nec diam eu diam mattis viverra.



Se seleccionan 3 opciones que después se aplicaran en el bocetaje digital, estas poseen rasgos similares a lo que se desea y que carecen de adornos que puedan dificultar la fluidez de lectura.



### Clemente PDae Light

Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Proin vel ante a orci tempus eleifend ut et magna. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus luctus urna sed urna ultricies ac tempor dui sagittis. In condimentum facilisis porta. Sed nec diam eu diam mattis viverra.

### Glasket

Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Proin vel ante a orci tempus eleifend ut et magna. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus luctus urna sed urna ultricies ac tempor dui sagittis. In condimentum facilisis porta. Sed nec diam eu diam mattis viverra.

### Lane

Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Proin vel ante a orci tempus eleifend ut et magna. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus luctus urna sed urna ultricies ac tempor dui sagittis. In condimentum facilisis porta. Sed nec diam eu diam mattis viverra.

### Young

Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Proin vel ante a orci tempus eleifend ut et magna. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus luctus urna sed urna ultricies ac tempor dui sagittis. In condimentum facilisis porta. Sed nec diam eu diam mattis viverra.



### Minimal

Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Proin vel ante a orci tempus eleifend ut et magna. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus luctus urna sed urna ultricies ac tempor dui sagittis. In condimentum facilisis porta. Sed nec diam eu diam mattis viverra.

### Fundamental Brigade Scvhlank

Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Proin vel ante a orci tempus eleifend ut et magna. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus luctus urna sed urna ultricies ac tempor dui sagittis. In condimentum facilisis porta. Sed nec diam eu diam mattis viverra.





## Etapa #8: Bocetaje Digital

En la primera fase de esta etapa, se generan los mock ups a blanco y negro, se realiza la aplicación de los elementos de navegación y de tipografía.

1



En cuanto a la selección de tipografías para titulares, la primera es muy juguetona y sus ejes varían por lo que podría dificultar la lectura.

2



3

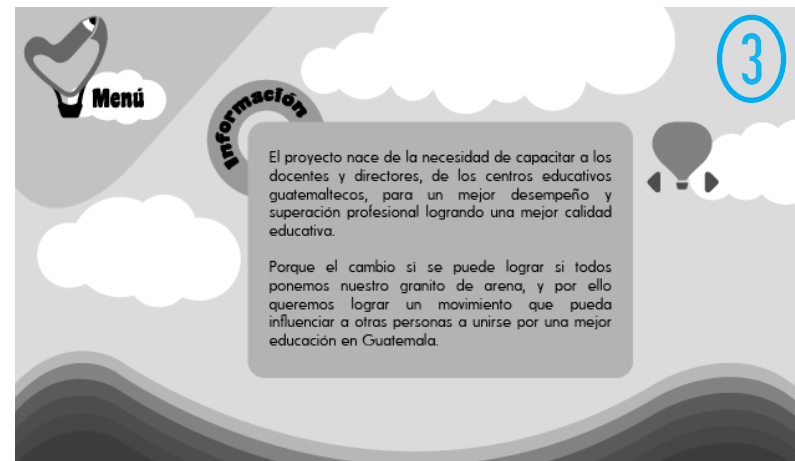
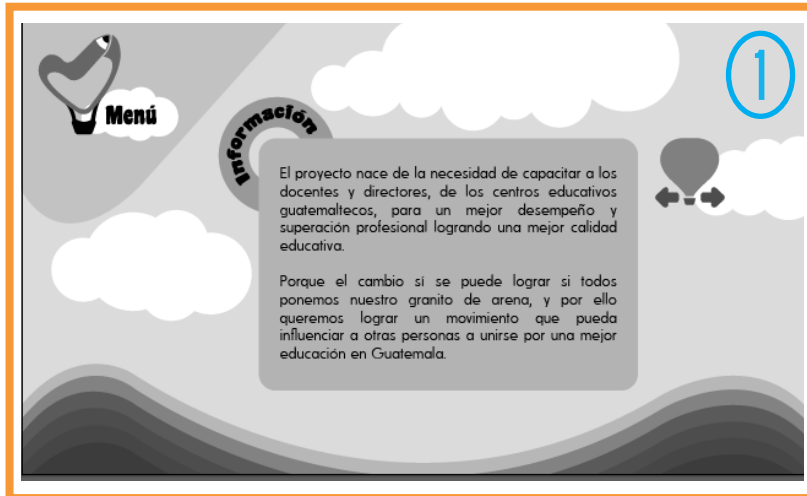
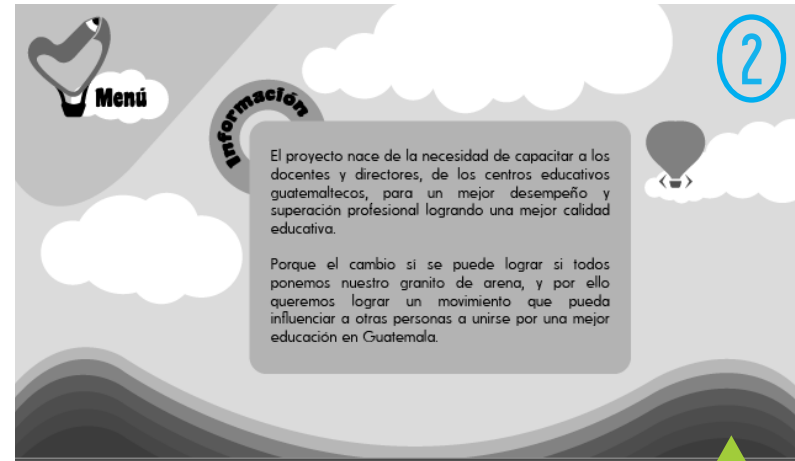


La segunda es la que más se asemeja a lo que se busca y la última es rectilínea rompiendo la idea de estar inflada.



Se digitaliza una pantalla que requiere de los botones de avanzar y retroceder para los contenidos, se digitalizan los 3 seleccionados en el bocetaje manual.

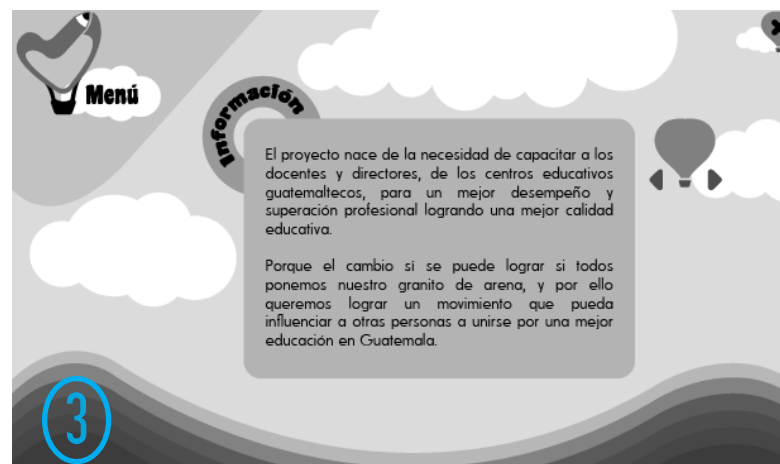
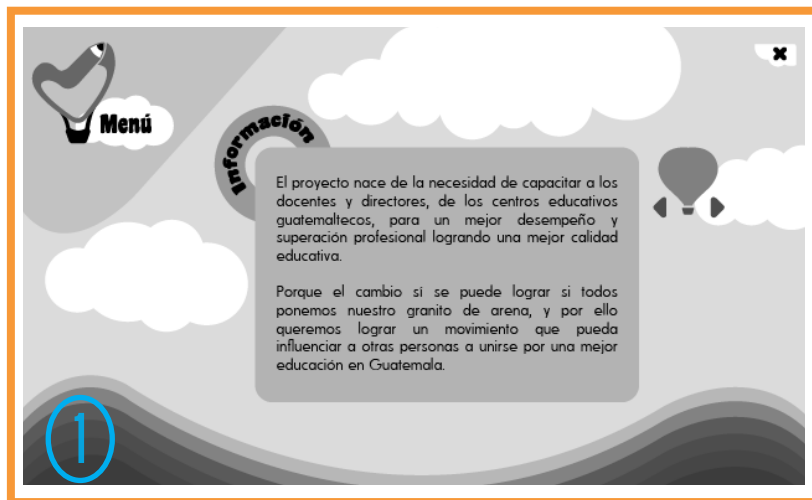
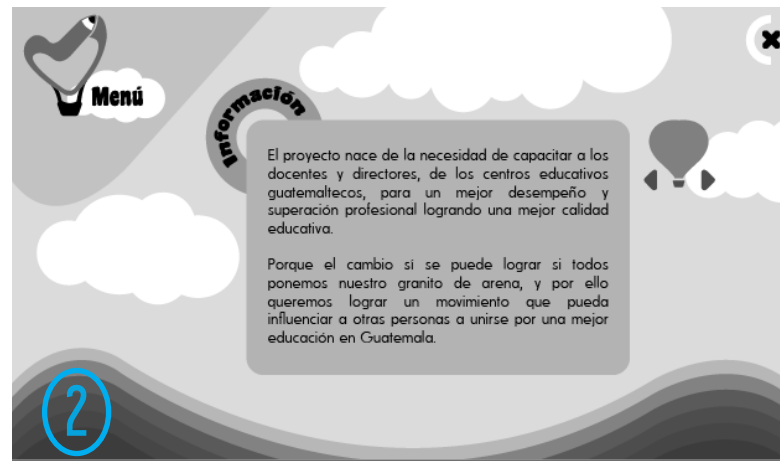
La propuesta dos se descarta por el tamaño de las flechas ya que podría dificultar la navegación. Entre la primera y la tercera opción se opta por la 1, esta integra de mejor manera las flechas al globo.





Una vez determinado el estilo de los botones avanzar/retroceder, se implemetan las opciones del botón de salir.

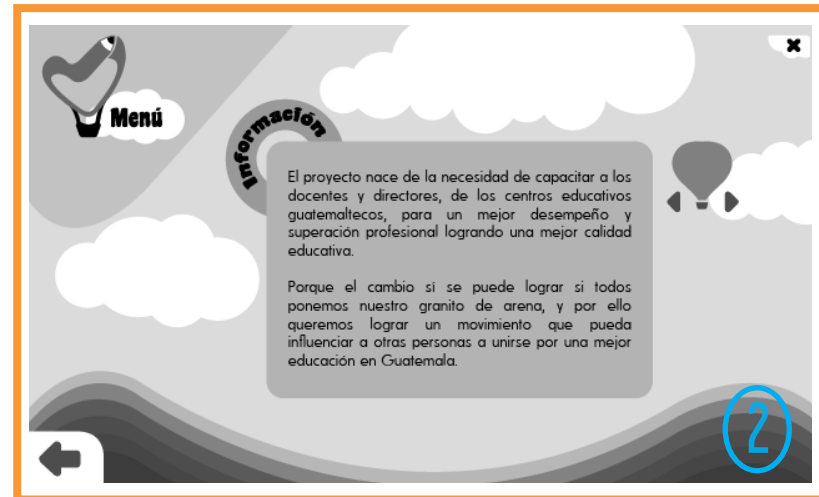
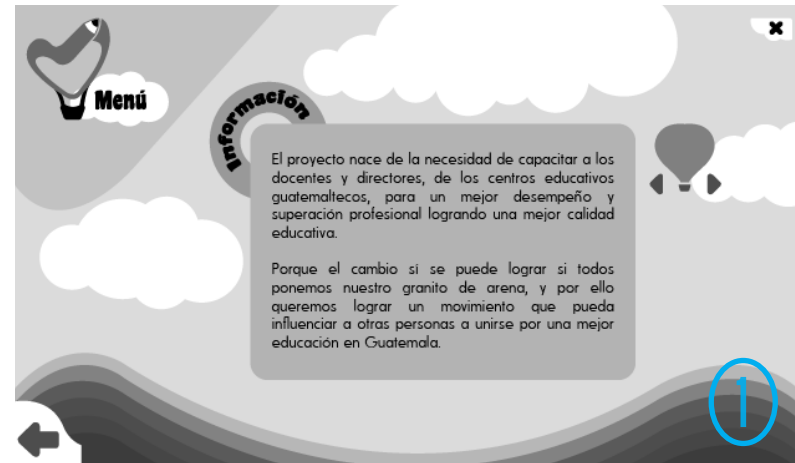
En la opción 2 el botón no se percibe integrado al diseño, en la opción 3 el botón suele ser repetitivo con la imagen del componente avanzar/retroceder. Se opta por la opción 1 porque se complementa con el fondo y se integra de manera sutil a la presentación.





Se implementa el botón de volver para salir de las secciones, de las dos opciones se opta por la número 2, ya que la número 1 tiene una forma similar a la representación del agua.

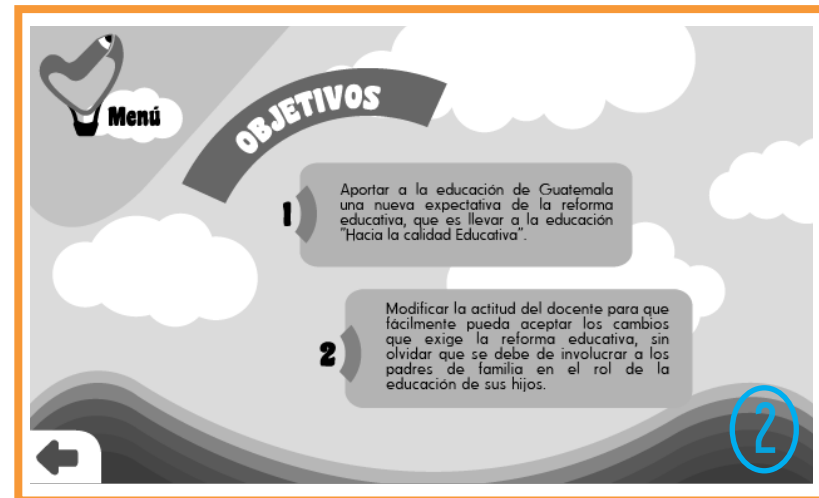
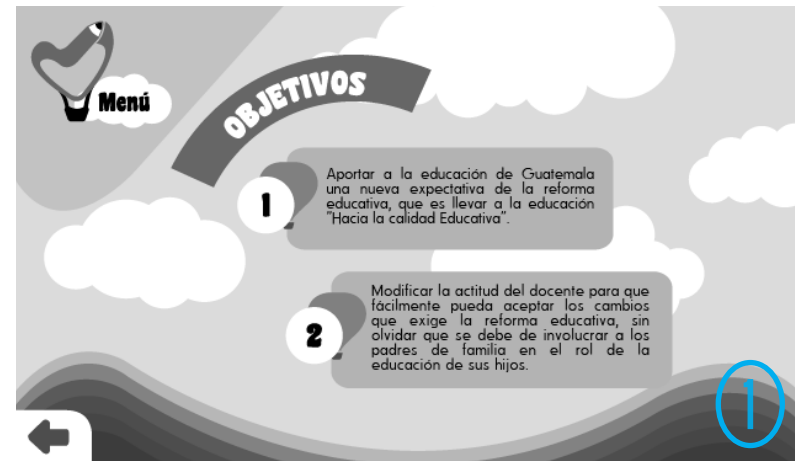
La forma curva pero de ejes horizontales rectos ayuda a crear un balance visual, además de tener una línea más coherente con la pleca.







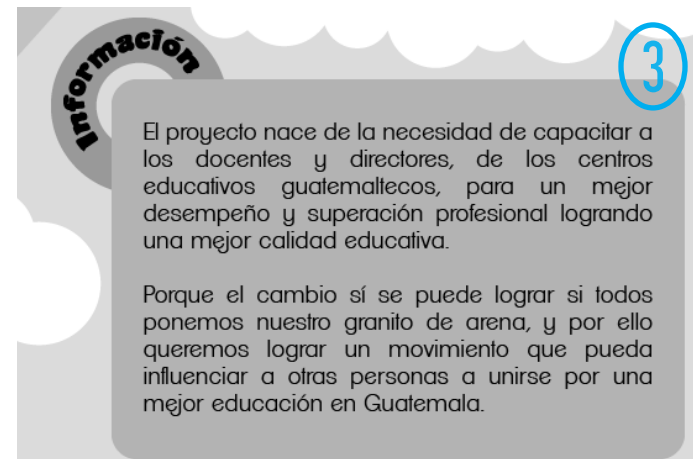
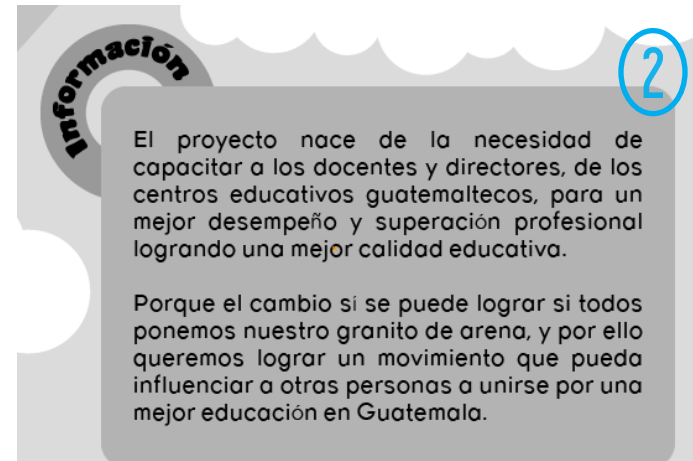
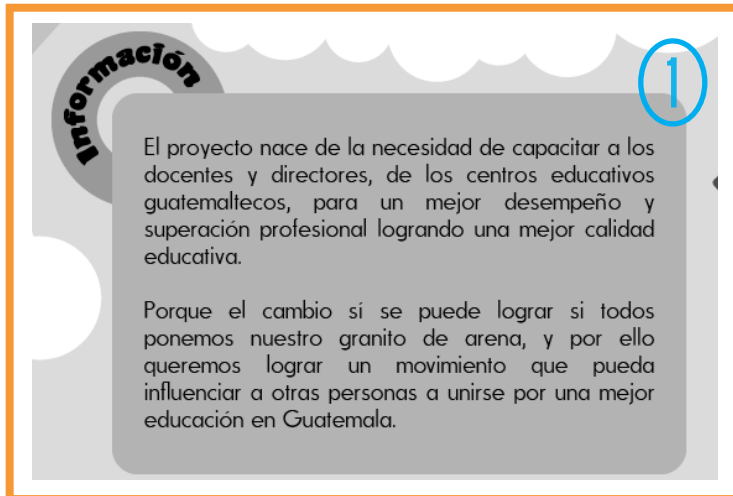
Por último se seleccionan las viñetas, de estos se selecciona la opción número 1, esta ayuda a que el número sobre salga del resto mientras que la opción 2 tiende a fundirse en el fondo.





Como último paso, previo a elaborar las pruebas de color, se realiza el bocetaje de la fuente tipográfica que se empleará en los cuadros de texto.

Se elige la opción 1, ya que la opción 2 tiende a observarse variaciones en los niveles sobre el eje horizontal y la opción 3 posee terminaciones más curvas y juguetonas; estas últimas dos características podrían dificultar la fluidez de lectura al ser proyectadas.





Acá se muestra la versión digital y en blanco/negro de la presentación multimedia, previo a la aplicación del color.

1



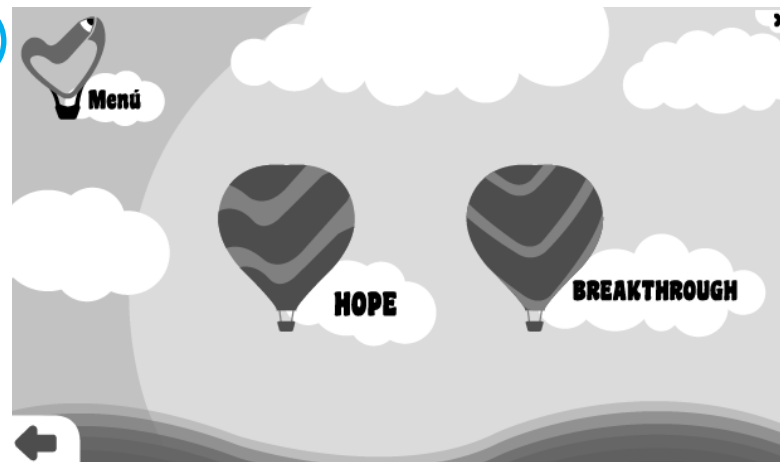
2

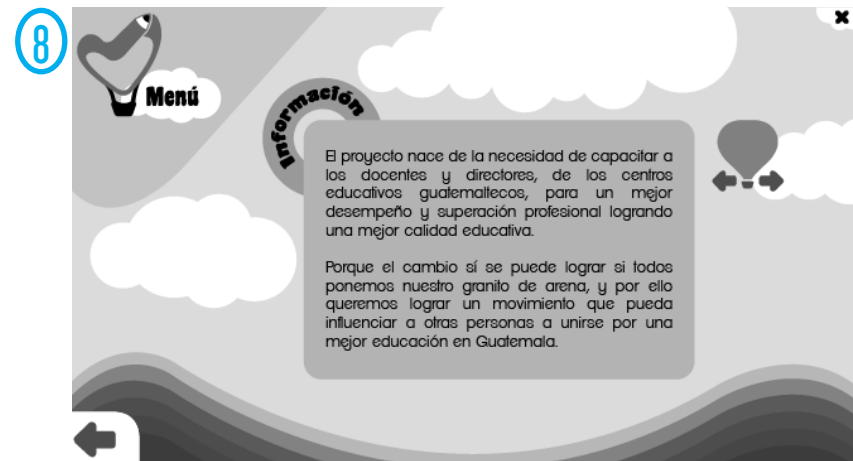
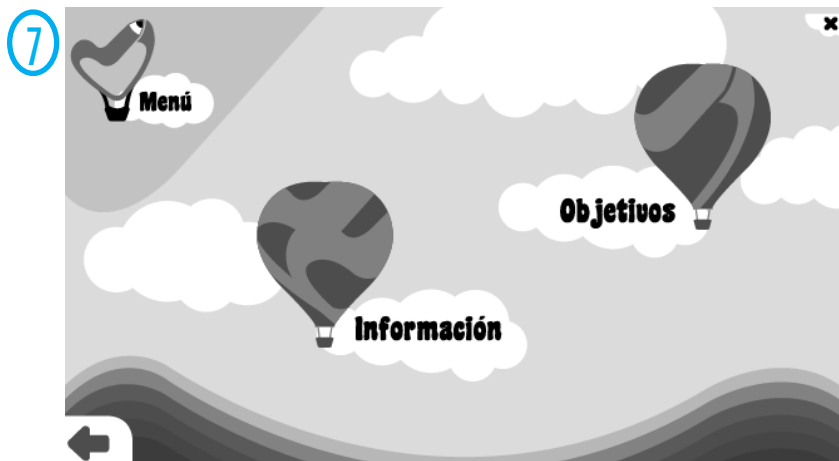
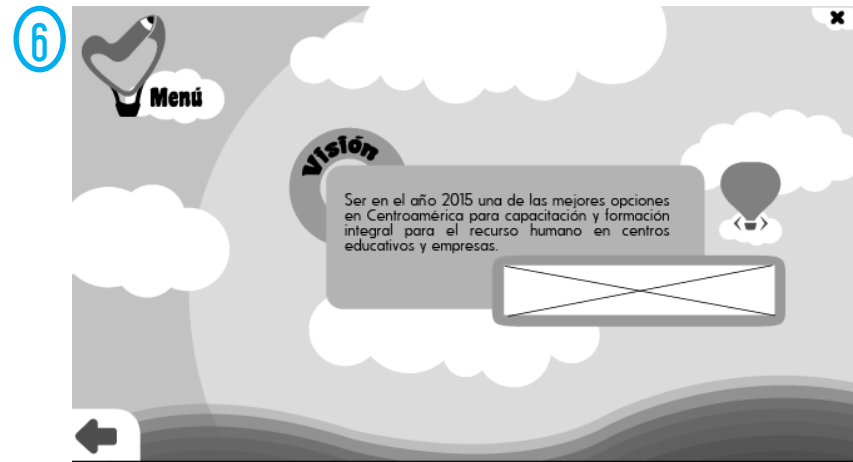
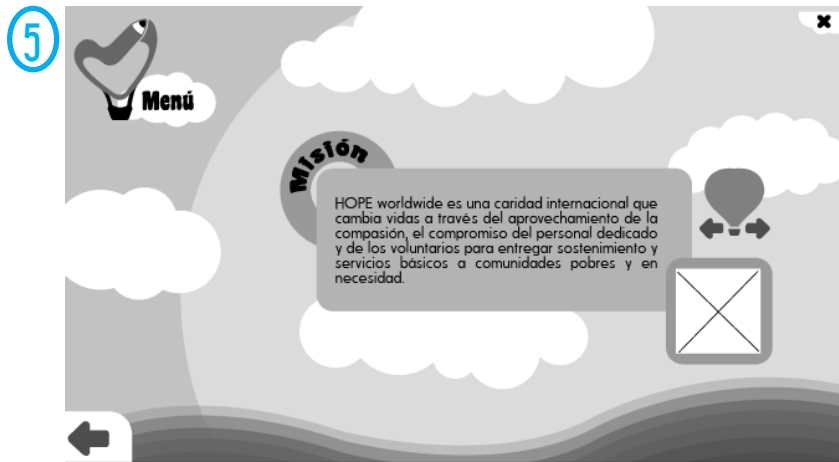


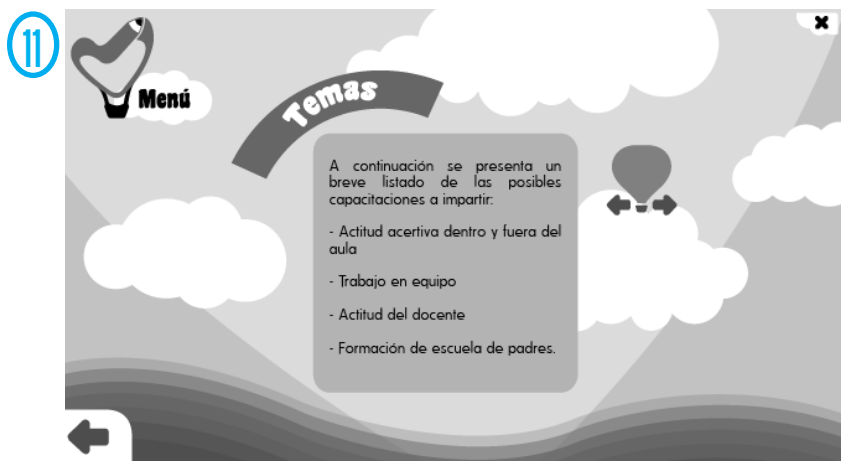
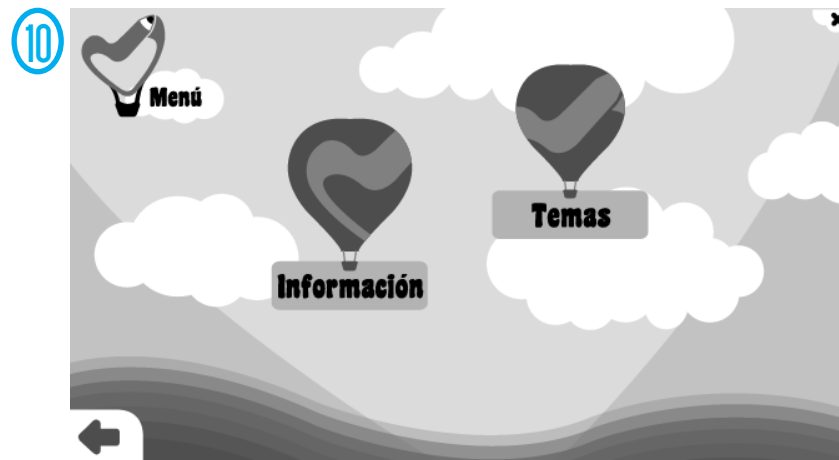
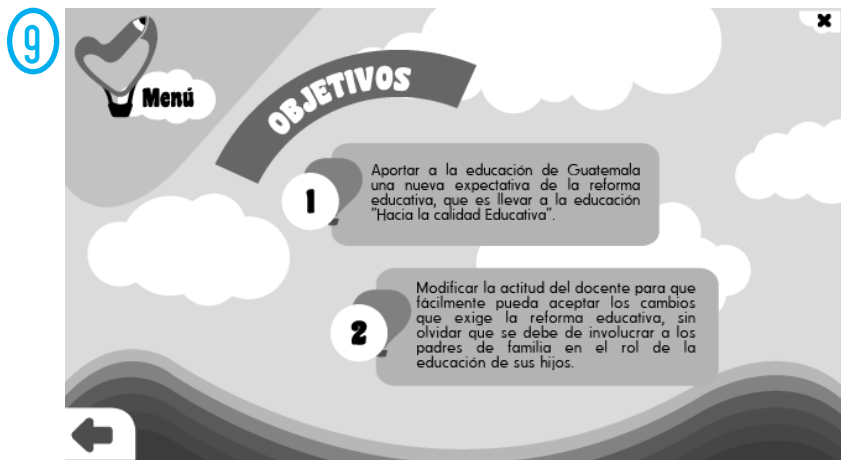
3



4









## Etapa #9: Aplicación de Color Digital

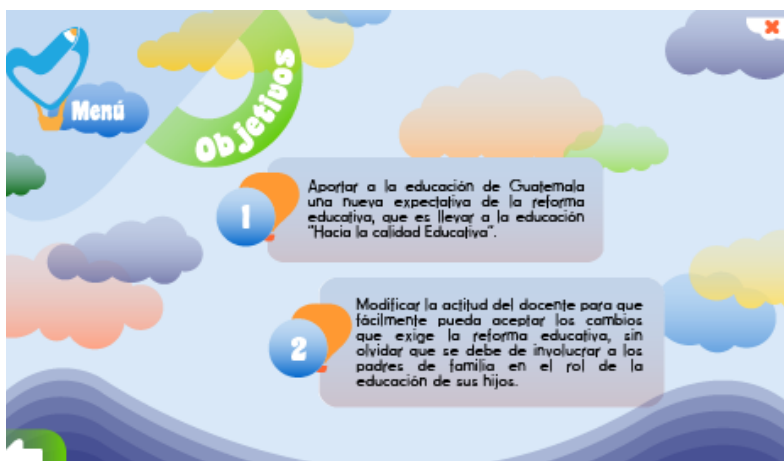
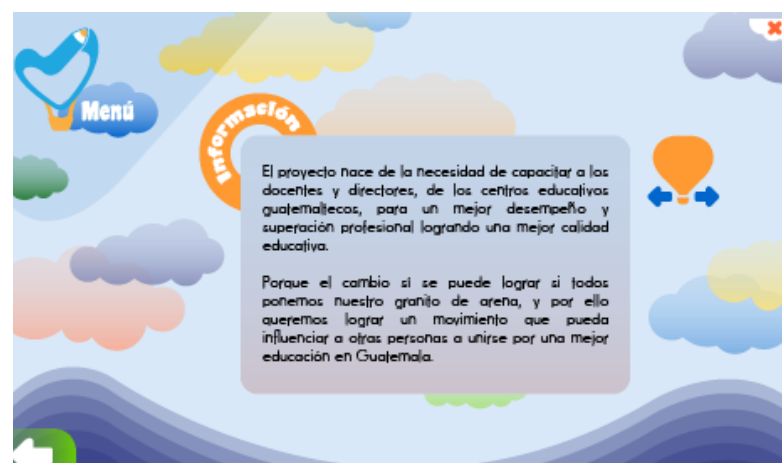
Se realizan 3 propuestas de color.

### Opción 1.

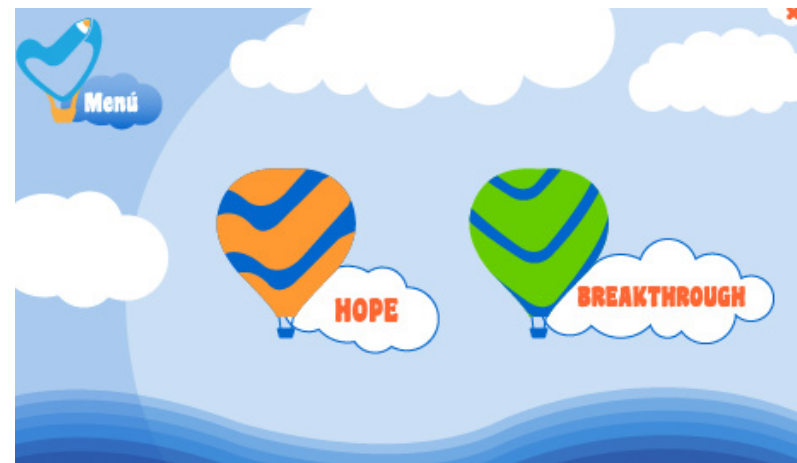




En esta imagen se puede observar desplegado el menú interno, el cual se despliega al colocar el cursor sobre el símbolo del logo.



Opción 2.





**Menú**

**¿Quiénes somos?**

**Proyecto**

**Capacitaciones**

**Misión**

HOPE worldwide es una caridad internacional que cambia vidas a través del aprovechamiento de la compasión, el compromiso del personal dedicado y de los voluntarios para entregar sostenimiento y servicios básicos a comunidades pobres y en necesidad.

**Menú**

**Información**

El proyecto nace de la necesidad de capacitar a los docentes y directores, de los centros educativos guatemaltecos, para un mejor desempeño y superación profesional logrando una mejor calidad educativa.

Porque el cambio sí se puede lograr si todos ponemos nuestro granito de arena, y por ello queremos lograr un movimiento que pueda influenciar a otras personas a unirse por una mejor educación en Guatemala.

**Menú**

**Objetivos**

1. Aportar a la educación de Guatemala una nueva expectativa de la reforma educativa, que es llevar a la educación "Hacia la calidad Educativa".
2. Modificar la actitud del docente para que fácilmente pueda aceptar los cambios que exige la reforma educativa, sin olvidar que se debe involucrar a los padres de familia en el rol de la educación de sus hijos.

**¡GRACIAS!**



### Opción 3.

Se percibe que la fuente tipográfica, empleada en los titulares de la presentación, le resta formalidad al material por lo que se cambia la tabla y se eligen nuevas fonts.

#### ANTES

<b>Tipografía Titulares</b>	Ayudar a que el Grupo objetivo identifique la temática	Tipografías san serif de estilo extra bold alusivas a estar infladas	Sensación de Vistoso
-----------------------------	--	--	----------------------

#### DESPUÉS

<b>Tipografía Titulares</b>	Aportar formalidad a los materiales.	Tipografía San Serif que emplee curvas pero a su vez sean formales	Sentimiento de Confianza
-----------------------------	--------------------------------------	--	--------------------------

 ¿Quiénes somos?

¿Quiénes somos?

¿Quiénes somos?

 ¿Quiénes somos?

¿Quiénes somos?

¿Quiénes somos?

 ¿Quiénes Somos?

¿Quiénes somos?



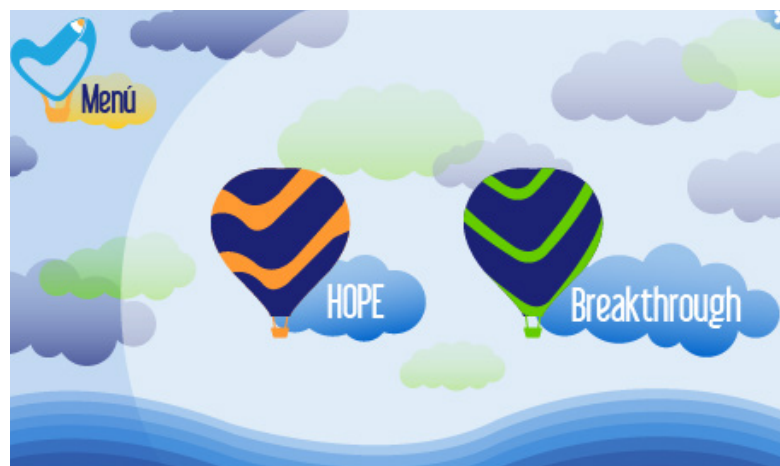
Nuevamente se realizan 3 aplicaciones para escoger una font. Se selecciona la #1 ya que posee rasgos curvos, pero la estilización vertical ayuda a crear balance entre las formas orgánicas y la fuente tipográfica.

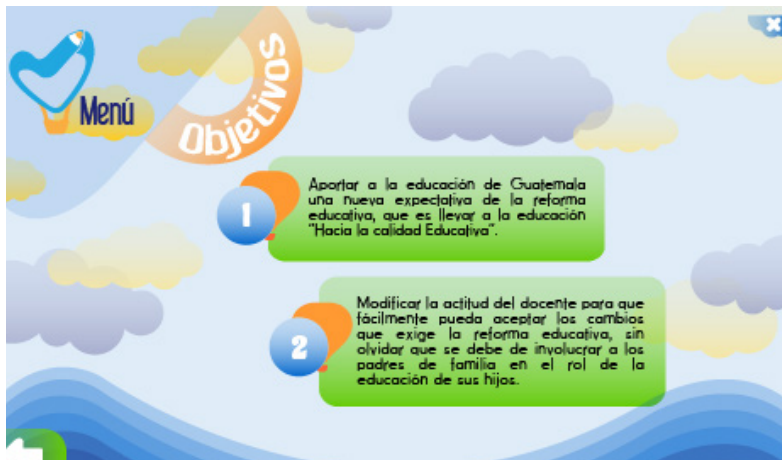
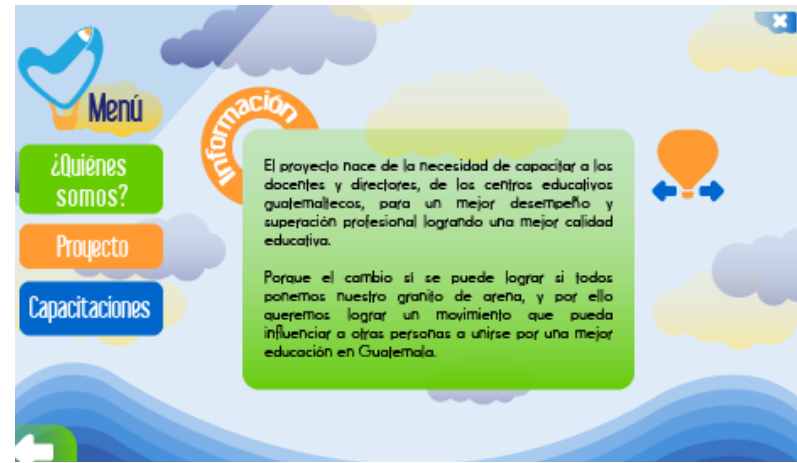
La opción #2 tiene rasgos muy curvos y redondos mientras que la opción #3 posee terminaciones cuadradas.





Con la fuente tipográfica seleccionada se realiza opción 3, la cual se selecciona como preliminar, pues la opción 1 posee demasiado color y luce infantil, mientras que en la opción 2 las nubes crean ruido visual superando los contenidos.





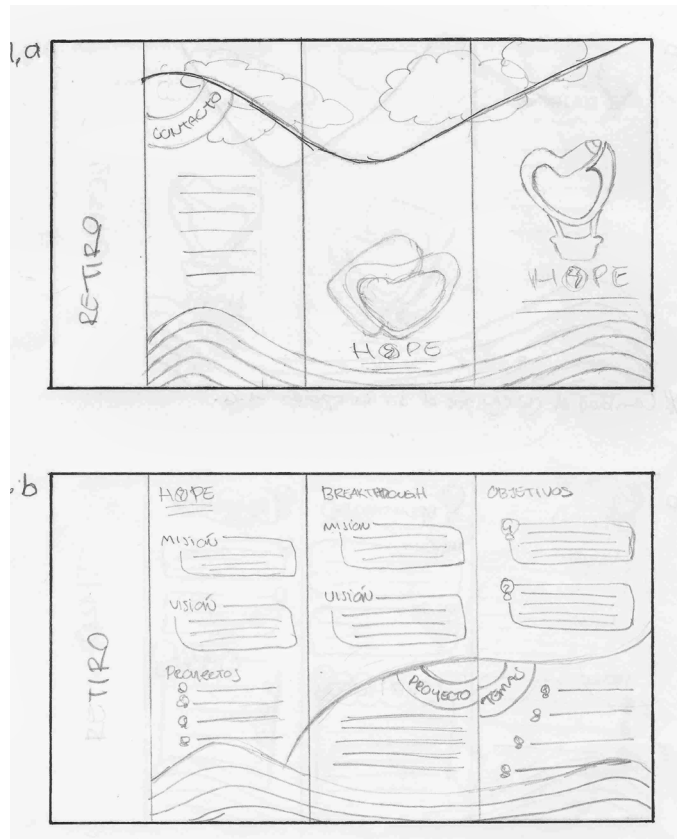


## PIEZA 3 / Trifoliar Informativo

### Etapa # 1: Bocetaje Manual

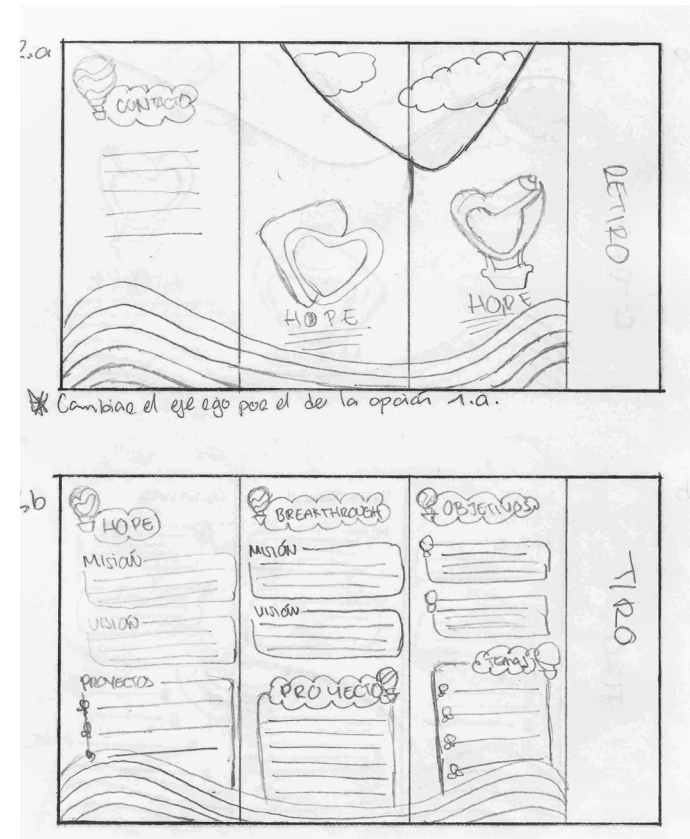
Partiendo del diseño que posee la presentación digital se desarrolla el trifoliar informativo, generando 2 versiones a mano. Siempre se mantiene la estructura nubes + pantalla de opacidad + plecas para mantener unidad en las piezas.

1



La opción #2 presenta una estructura de contenidos más ordenada que la opción #1, por lo que esta última queda descartada.

2





## Etapa #2: Bocetaje Digital



Con la anterior versión aprobada se generan digitalmente 2 nuevas propuestas del trífoliar informativo.

### Tiro / Cara Frontal



### Tiro / Cara Posterior





Al comprar ambas versiones se opta por la primera, ya que en el caso de la segunda no favorece colocar



los datos de la institución separados del proyecto.

## Tiro / Cara Frontal

**HOPE**

**Visión**  
La visión de Hope worldwide es traer esperanza y cambiar las vidas de las personas más pobres, enfermas y con sufrimiento en el mundo.

**Misión**  
Hope worldwide es una caridad internacional que cambia vidas a través del aprovechamiento de la compasión, el compromiso del personal dedicado y de los voluntarios para entregar sostenimiento y servicios básicos a comunidades pobres y en necesidad.

**Proyectos**

- Clínica Dental  
El costo de los tratamientos funcionan como donaciones para los niños del Colegio HOPE
- Colegio Privado HOPE  
Ubicado en un área marginal de la Ciudad de Guatemala, este brinda educación integral gratuita
- Reciclaje  
Consiste en hacer conciencia a los guatemaltecos en reducir los desechos (basura) en los colegios.

**HOPE**  
worldwide  
GUATEMALA  
CAPACITACIONES

## Tiro / Cara Posterior

**BREAKTHROUGH**

**Visión**  
Ser en el año 2015 uno de las mejores opciones en Centroamérica para capacitación y formación integral para el recurso humano en centros educativos y empresas.

**OBJETIVOS**

1. Aportar a la educación de Guatemala una nueva expectativa de la reforma educativa, que es llevar a la educación "Hacia la Calidad Educativa".
2. Modificar la actitud del docente para que fácilmente pueda aceptar los cambios que exige la reforma educativa, sin olvidar que se debe de involucrar a los padres de familia en el rol de la educación de sus hijos.

**PROYECTO**

HOPE Capacitaciones nace con el deseo de colaborar aún más en la educación guatemalteca.

Queremos influir de manera directa y significativa en la mejora de la calidad educativa guatemalteca, tanto de docentes, como alumnos y padres de familia.

Para lograrlo tanto Hope worldwide Guatemala como Breakthrough trabajarán en conjunto.

**CAPACITACIONES**

Si se encuentra interesado en el proyecto y sus capacitaciones no dude en contactarnos, la información la encuentra en la parte de atrás del material.

Las capacitaciones pueden adaptarse a las necesidades educativas de los centros escolares por lo que le agradeceremos su comunicación para brindarle la mejor opción.

**CONTACTO**

Hope Worldwide Guatemala  
Dirección  
Calle Atanasio Tzul, 14-40 zona 12 Guatemala, Ciudad (Oficinas).  
Teléfono  
(502) 2473-3052  
E-mail  
info@hopewwguatemala.org  
hopeguatemala@gmail.com  
Website  
www.hopewwguatemala.org



# Propuesta Preliminar

## Propuesta Preliminar

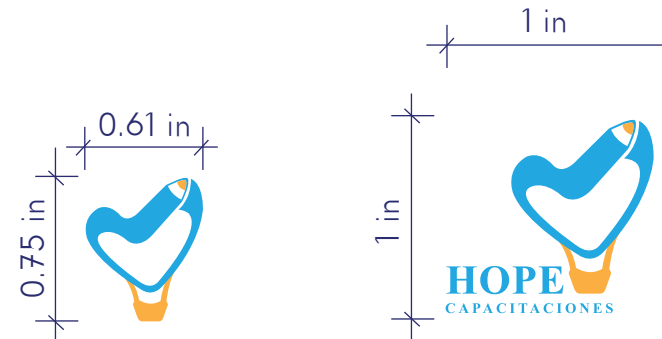
### IMAGOTIPO "HOPE Capacitaciones"

**Soporte:** Digital / Pixel (materiales digitales)

Digital / Vectorial (materiales impresos)

**Sistema de Color:** RGB y CMYK

**Dimensiones:** Escalables



Reducción Mínima Símbolo e Imagotipo



Versión para materiales digitales.



Versión para materiales impresos.



## PRESENTACIÓN MULTIMEDIA

**Soporte:** Digital

**Dimensiones:** 960 x 560 px

**Archivo:** .swf / 1.5 mb

**Navegación:** No lineal / sin tiempo



**Menú**

**Misión**

HOPE worldwide es una caridad internacional que cambia vidas a través del aprovechamiento de la compasión, el compromiso del personal dedicado y de los voluntarios para entregar sostenimiento y servicios básicos a comunidades pobres y en necesidad.

**HOPE**  
worldwide

**Menú**

**Información**

**¿Quiénes somos?**

El proyecto nace de la necesidad de capacitar a los docentes y directores, de los centros educativos guatemaltecos, para un mejor desempeño y superación profesional logrando una mejor calidad educativa.

**Proyecto**

Parque el cambio si se puede lograr si todas ponemos nuestro granito de arena, y por ello queremos lograr un movimiento que pueda influenciar a otras personas a unirse por una mejor educación en Guatemala.

**Capacitaciones**

**HOPE**  
worldwide

**Menú**

**Objetivos**

- 1 Aportar a la educación de Guatemala una nueva expectativa de la reforma educativa, que es llevar a la educación "Hacia la calidad Educativa".
- 2 Modificar la actitud del docente para que fácilmente pueda aceptar los cambios que exige la reforma educativa, sin olvidar que se debe de involucrar a los padres de familia en el rol de la educación de sus hijos.

**¡Gracias!**

## TRIFOLIAR INFORMATIVO

**Soporte:** Impreso / Bond 90 grs.

**Dimensiones:** Carta / 8.5 x 11 in / Trifoliar envolvente

**Sistema de Color:** CMYK



Muestra del trifoliar armado



Versión para materiales digitales.



Versión para materiales impresos.



---

## Validación Técnica del Diseño Preliminar

---

## 11. Validación Técnica del Diseño Preliminar

El proyecto se validó a través de encuestas (Ver anexo 8) con 12 docentes, 2 expertos en el tema de capacitaciones y la educación:

- 📍 [Director Estuardo Vásquez](#) / Comunicador Visual
- 📍 [Licda. Lorena Guzmán](#) / Psicología Orientación Escolar

3 expertos de diseño gráfico, todos licenciados de la Universidad Rafael Landívar de Guatemala:

- 📍 [Licda. Patricia Villatoro](#) / Especialización en Material Educativo
- 📍 [Licda. María del Rosario Muñoz](#) / Diseñadora Gráfica
- 📍 [Lic. Alejandro Ramirez](#) / Especialización en Tecnología y Editorial

Los resultados obtenidos a través del instrumento de validación, del grupo objetivo y los expertos en diseño, fueron tabulados y graficados. (Ver anexo 9.)

### Color

Los expertos del tema consideran que los colores empleados son adecuados para los docentes y ayudan a motivarlos; mientras que los expertos del diseño concluyen en un 60% que la paleta de color manejada en los materiales transmite "Positivismo" y el otro 40% considera que transmite alegría.

Un 41.66% del grupo objetivo considera que los colores les transmite "motivación", un 33.33% considera que les transmite "positivismo", un 25% de personas considera que les transmite "juego".

El grupo de diseñadores gráficos concluye en un 66.66% que la paleta de color conecta con la temática y el grupo objetivo, mientras que un 33.33% considera que conecta con el grupo objetivo pero posee muchos colores, afectando de manera negativa la presentación pues resulta en una saturación visual y resta prioridad a los contenidos.

## Tipografía

La tipografía de los titulares al 58.33% del grupo objetivo les refleja formalidad; al 33.33% confianza y un 8.33% le representa aburrimiento. En cuanto a la tipografía de los cuadros de texto el 50% concluye que es amigable, el 33.33% divertida y el 16.66% la considera rígida.

Los expertos de diseño consideran en un 66.66% que las tipografías son sencillas y facilitan a los docentes la lectura, el otro 33.33% considera que son formales, con personalidad y legibles. En cuanto a los expertos en el tema, ambos coinciden en que las tipografías son formales y poseen a su vez personalidad.

## Elementos Gráficos de Apoyo

Para el 100% de los diseñadores gráficos los elementos gráficos de apoyo ayudan a motivar al grupo objetivo,

El 100% de los expertos en diseño considera que la opacidad aplicada en los elementos gráficos de apoyo (nubes), es suficiente para no saturar visualmente los

materiales, evitando al mismo tiempo pasar desapercibidos por las personas que reciben la capacitación.

Para el grupo objetivo, los elementos les transmiten diversión en un 41.66%, emprendimiento en un 33.33% y alegría en un 25%.

## Contenidos y Lenguaje

Estos puntos se evaluaron únicamente con los expertos en el tema, pues son ellos los que deciden qué se incluye en los materiales, y si el lenguaje es el adecuado para los docentes. En cuanto a los contenidos las perspectivas son distintas, mientras el director considera que los contenidos tienen un orden claro, la capacitadora Lorena Guzmán, considera que son claros pero hay que reordenarlos.

Sobre el lenguaje, ambos expertos consideran que es adecuado para los docentes, y la Licda. Guzmán añade que es el adecuado para el tema.

## Materiales en General

Sobre la opinión del grupo objetivo en los materiales en su conjunto, se obtiene que el 75% los considera positivos y el otro 25% indica que son alegres.

## Imagotipo

Los expertos en el tema indicaron que este ayuda a reforzar el mensaje del compromiso, que tiene el proyecto, con la educación de Guatemala.

Los expertos en diseño indicaron que en un 40% consideran que refuerza el mensaje del compromiso con la educación; en otro 40% indican que es adecuado para la capacitación de docentes y un 20% considera que refuerza la imagen actual de HOPE.

## Presentación Multimedia

El 91.66% del grupo objetivo, indica que el tipo de letra empleado en la presentación digital tiene un tamaño y color que facilita la lectura; sin embargo, el 8.33% restante considera que no facilita la lectura.

En cuanto a los expertos, estos indicaron que la navegación es intuitiva, por ende es de fácil navegación. Los expertos en diseño gráfico coinciden con el dato anterior, al indicar en un 100% que facilita la navegación por ser intuitiva.

En el grupo objetivo se obtienen distintas opiniones, en su mayoría el 83.33% indica que su navegación es fácil e intuitiva, pero un 8.33% considera que es confusa y el otro 8.33% indica que es complicada.

Sobre las animaciones en la presentación, el 100% de los expertos en diseño consideran que son dinámicas y ayudan a mantener la atención del grupo objetivo. En este punto la Licda. Guzmán coincide con la opinión de los expertos de diseño.

Mientras que únicamente el 50% del grupo objetivo considera la animación dinámica manteniendo su atención, un 25% considera que son distractores, especialmente en las secciones de contenidos y un 25% indica que son dinámicas pero hay que reducir el movimiento en los fondos.



## Trifoliar Informativo

En cuanto a la tipografía empleada para los textos del trifoliar, específicamente los contenidos, el experto en el tema indica que la construcción geométrica ayuda a facilitar su lectura. De los expertos en diseño el 66.66% indica que son legibles, mientras que el 33.33% considera que el tamaño de letra e interlineado es adecuado para facilitar la lectura.

Del grupo objetivo, el 50% indica que la forma sencilla facilita la lectura, el 41.66% considera que facilitan la lectura y son formales con personalidad; por último, el 8.33% señala que el tamaño dificulta la lectura.

Sobre el orden de los contenidos, el experto en el tema indica que es confuso; sin embargo, el 100% de los expertos en diseño considera que el orden es claro y tiene una secuencia entre temas. En esto el 100% del grupo objetivo coincide con los expertos en diseño, indicando que poseen una secuencia lógica.

## Observaciones y Sugerencias

### Logo

- ✦ Añadir algún tipo de textura a la cesta del isologotipo de HOPE capacitaciones para que sea más "obvio" que es un globo aeroestático. En este caso el cambio no se aplicó, ya que aplicar una textura no sería funcional para la reducción mínima de la pieza, especialmente en la reproducción de piezas físicas.
- ✦ El logo se asemeja a un rediseño del logo actual.
- ✦ La palabra capacitaciones pierde jerarquía y relevancia en la integración texto y símbolo; también la luz empleada en el imagotipo debería de darle volumen transmitiendo la sensación de un globo.
- ✦ Evaluar si se separara la canasta del globo aeroestático, sin embargo, no se realiza el cambio ya que los espacios resultantes serían pequeños y nuevamente se perderían en la reducción mínima.

## Presentación Multimedia

- ♥ La navegación de la presentación puede resultar un poco confusa, evaluar la posición del botón de regresar. Dado que los resultados de las validaciones apuntan a que la navegación es intuitiva, el botón de regresar permanece en el mismo lugar.
- ♥ El sonido de los botones puede llegar a ser un poco molesto, evaluar colocarlos más sutiles; se toma en cuenta que la presentación se realiza en un templo evangélico, que se emplea como salón de reuniones, más la cantidad de personas que asisten a las actividades y se opta por dejar el volumen actual, si se reduce este se pierde en el ambiente.
- ♥ Jerarquizar contenidos en los textos en la presentación para hacer menos aburrida la misma
- ♥ Revisar el botón de texto "Capactaciones" porque falta la "i", también hay que unificar la forma de escribir "somos".
- ♥ Revisar si se crea expectativa con los textos de objetivos
- ♥ Aprovechar la presentación para dar a conocer la nueva imagen de HOPE Capacitaciones.
- ♥ Reducir la paleta de color ya que se satura visualmente.
- ♥ Analizar el tamaño de la letra de la presentación.
- ♥ Evaluar el tamaño que tienen los logos al entrar en la presentación.
- ♥ Evaluar un fondo de color sólido para el menú para eliminar las pantallas que únicamente cargan la presentación.

## Trifoliar

- 📍 Quitar la misión de BT y poner una visión general entre HOPE y BT.
- 📍 Revisar el color del trifoliar /+ pruebas de impresión para unificar.
- 📍 Los trifoliales cuentan con demasiados elementos visuales, dificultan la lectura al igual que los degradés de color.
- 📍 Cambiar "Proyecto" por "Nuestro gran proyecto".
- 📍 Evaluar el uso el color en el trifoliar ¿Por qué morado?

## Cambios Realizados

Partiendo de los resultados de las validaciones y tomando en cuenta las sugerencias, se procede a realizar los cambios.

Las piezas se modifican en el siguiente orden:

- 📍 Logo
- 📍 Presentación multimedia
- 📍 Trifoliar

El proceso de bocetaje desarrollado para la elaboración de los cambios se encuentran en el siguiente orden:

- |                           |          |
|---------------------------|----------|
| 📍 Logo                    | Anexo 10 |
| 📍 Presentación multimedia | Anexo 11 |
| 📍 Trifoliar               | Anexo 12 |

Es importante mencionar que, una vez realizados los cambios al imago tipo de HOPE Capacitaciones se procedió a elaborar el manual de identidad gráfica; el proceso de bocetaje se puede observar en el anexo 11.

## IMAGOTIPO

OBSERVACIONES	ANTES	DESPUÉS
<p>1. Se comienza por modificar la integración del texto con el símbolo, ya que se observó que se puede confundir con un re diseño.</p> <p>Ya que el área de HOPE Capacitaciones es dependiente de HOPE Worldwide Guatemala, se opta por eliminar la parte inferior del logo original, ayudando a evitar posibles confusiones.</p> <p>2. El tratamiento de luz y sombras se mejora, esta vez se busca crear volumen dando la sensación de estar "inflado".</p> <p>3. Se unifica el color de las tipografías para evitar que "Capacitaciones" pierda jerarquía.</p>	 	 

## PRESENTACIÓN MULTIMEDIA

OBSERVACIONES	ANTES	DESPUÉS
<p>1. El aspecto más importante a modificar es la paleta de color, a pesar de que los expertos de diseño arrojan resultados positivos, hay dos factores que preocupan:</p> <p>a. Un porcentaje de los diseñadores considera que son muchos colores.</p> <p>b. Un porcentaje del grupo objetivo la asocia con "juego".</p> <p>Así que el primer cambio es la paleta de color, reduciéndola de 7 colores a 4 colores: azul, celeste, verde y anarajando; variando tonalidades en algunos casos.</p> <p>Se implementa una colina, que emplea el verde limón, ayudando a generar un toque de color evitando perder el aspecto del "positivismo". Se implementa porque se habla de cruzar ríos para llegar a un lugar mejor, pero en la presentación anterior daba la impresión de estar flotando a la deriva, el tener tierra a la vista ya comunica que hay un destino u objetivo.</p>		

## PRESENTACIÓN MULTIMEDIA

OBSERVACIONES	ANTES	DESPUÉS
<p>2. Se arreglaron detalles menores como unificar "somos" y agregar la "i" en el botón de Capacitaciones.</p> <p>3. Como se puede apreciar se eliminan las pantallas blancas, ya que estas dejan de ser funcionales al tener un fondo con menos ruido visual. Al reducir la paleta de color se aplica un blanco a las nubes y se trabaja en transparencias, también se limita el movimiento evitando con ello ser un distractor, como se menciona en las validaciones.</p> <p>Al hacer esto los recuadros de las áreas con texto ya no son necesarios, y resultan siendo un estorbo visual, se busca un resultado limpio, positivo y formal.</p> <p>4. Se unifica la línea de diseño del río, anteriormente se aplicaron layers de claro a oscuro pero rompe la línea de diseño. Se eliminan los degradés de color y se opta por una versión más limpia.</p>	  	  

## PRESENTACIÓN MULTIMEDIA

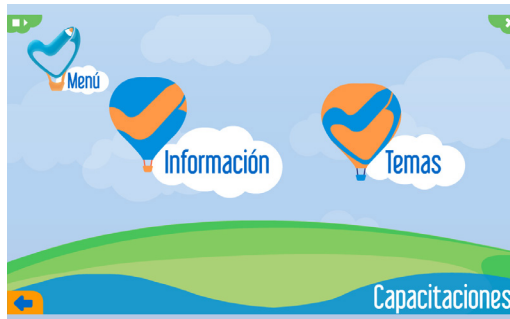
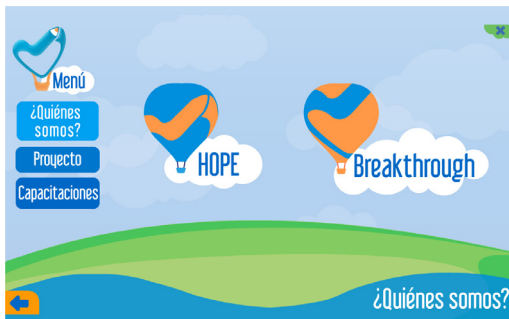
OBSERVACIONES	ANTES	DESPUÉS
<p>5. Se aprovecha la introducción para presentar el significado de la imagen de HOPE Capacitaciones. Con ello se elimina la pantalla de "Entrar", ya que al finalizar la introducción entra automáticamente el HOME con el menú.</p> <p>De igual manera, se añade un botón que permita al usuario saltarse la presentación cuando así lo desee.</p> <p>Para ver el proceso de planificación de la animación de la introducción, ver el anexo 12.</p>	 	  

## PRESENTACIÓN MULTIMEDIA / ANTES





## PRESENTACIÓN MULTIMEDIA / DESPUÉS



OBSERVACIONES

Debido a que la pieza principal es la presentación multimedia, de esta se deriva el diseño a emplear en el resto de las piezas.

1. Se limpia el diseño y se compone el color del fondo, evitando que en la impresión luzca morado.

2. Se arreglan detalles menores como redacción u ortografía.

Acá se muestran las imágenes finales del tiro y del retiro.

ANTES



TIRO



RETIRO

DESPUÉS



TIRO



RETIRO



---

## Propuesta Final y Fundamentación

---



## 12. Propuesta Final y Fundamentación



HOPE Worldwide Guatemala, en su compromiso de servir a Guatemala, busca implementar el área de HOPE Capacitaciones; iniciativa que se lleva a cabo con la Licenciada Lorena Guzmán de Breakthrough Guatemala, persona encargada de capacitar a los docentes. HOPE Capacitaciones está dirigido a docentes tanto del sector público como privado, entre los 19 y 40 años de edad, con un nivel socio-económico medio, nombrado como C2 y C3 según el estudio realizado por la UGAP (2013).

Este nuevo proyecto nace por la carencia que existe actualmente en la calidad educativa del país, con la reforma educativa se busca solventar dicha carencia y para ello se crea el Currículum Nacional Base. Esta herramienta está disponible para los docentes según el grado que imparten, el mismo es flexible en cuanto al método de implementación y marca los estándares de los resultados esperados en los alumnos, indica Yela (2006); sin embargo, los docentes no están sacando el máximo provecho al CNB y ese es el principal problema que HOPE Capacitaciones pretende solventar.

Según la experiencia de la Licda. Guzmán, y que se pudo confirmar a través de las encuestas al grupo objetivo, a la mayoría de docentes no le agrada el CNB pues les exige una formación continua. El docente debe de estar dispuesto a aprender constantemente, pues como expone Iurcovich (2006), se puede ser buen docente y conocer los contenidos a impartir, pero a la vez existir una carencia en los nuevos métodos de enseñanza.






Los materiales del proyecto buscan transmitir un mensaje positivo al grupo objetivo, presentándoles una imagen amistosa por parte de la institución para que tengan la confianza de participar en el proyecto. A través de las validaciones, se comprobó que los docentes consideran que los materiales son positivos y alegres. Se busca que los materiales rompan con la imagen tradicional en la que se encasilla a los docentes, creando una ambientación más conceptual.

Partiendo de ello, la propuesta se basa en el concepto "Alzando globos para cruzar ríos". Se toma como símbolo principal el globo aeroestático, pues se eleva en el horizonte para superar obstáculos y emprender un viaje; son coloridos y diferentes, como lo son los docentes guatemaltecos, a su vez, llenan de emoción tanto a la persona que transporta como a quien lo ve. Dicho elemento posee bastantes cualidades que pueden ser aprovechadas para representar de manera positiva a los docentes.

Estos globos requieren de aire caliente para elevarse, HOPE Capacitaciones toma ese lugar y ayuda a "alzar" cada globo para que emprenda su viaje. Estos globos pueden ser manipulados, por lo que HOPE no es un ente que los lleva a su destino, sino que es el ente que los orienta; permitiendo que el docente tome sus propias decisiones. Una vez emprendido el vuelo, las capacitaciones, los docentes serán capaces de cruzar los ríos sobreponiéndose a los obstáculos para lograr una mejoría en la calidad educativa de Guatemala.

## Paleta de Color

La paleta de color seleccionada parte de los colores manejados por HOPE Worldwide Guatemala en su página web. La paleta consiste de 5 colores que en conjunto transmiten positivismo en la propuesta gráfica, sin perder formalidad y a la vez se integran con la imagen actual de HOPE.

				
R 101 G 203 B 0	R 0 G 101 B 203	R 27 G 34 B 116	R 255 G 152 B 50	R 255 G 255 B 255
C 61% M 0% Y 100% K 0%	C 86% M 61% Y 0% K 0%	C 100% M 98% Y 23% K 12%	C 0% M 48% Y 88% K 0%	C 0% M 0% Y 0% K 0%
#65CB00	#0065CB	#1B2274	#FF9832	#FFFFFF

Se incluye el anaranjado y el azul-celeste, siendo estos complementarios por lo que crean un balance visual y se enriquece la propuesta implementando un verde limón.

Como indica Samara (2010), los colores ayudan a transmitir un mensaje, el cual depende del contexto social.

El celeste y el azul, son colores que el grupo objetivo asocia con la educación; en cuanto a la teoría del color ambos suelen asociarse con la confianza. (Samara 2010 / Heller 2008). También se toma en cuenta que el cielo es celeste y HOPE Capacitaciones es un proyecto que busca impulsar a los docentes, "alzarlos" para superar la problemática.

El anaranjado, es un color que la docencia vincula principalmente con la acción de compartir y el trabajo en equipo; las capacitaciones requieren de un trabajo en equipo, donde tanto capacitadores, institución y docentes colaboren para lograr el objetivo trazado: "mejorar la calidad educativa".

Dicha asociación por parte del grupo objetivo, confirma la teoría del color del estudio realizado por Heller, donde las personas asocian el anaranjado con las cualidades del ser sociable y amable.

Por último el color verde-limón, es otro de los colores que los docentes relacionan con la educación. La teoría del color indica que posee los significados de seguridad, energía y esperanza.

El último significado aporta un mensaje en la composición, ya que detrás del río se ubica una colina que representa el objetivo a alcanzar; lo cual representa el anhelo de la mejoría en la educación, esa esperanza que se tiene de alcanzarlo y del cual desea ser parte HOPE Worldwide Guatemala.

Heller indica que el color blanco representa el "comienzo", este es empleado en las nubes y a su vez en los botones del menú, pues genera un contraste que facilita la fluidez de lectura.

## Tipografía

Para el logo se emplea la tipografía institucional: Times New Roman, ayudando a mantener unidad entre la institución y el proyecto. Sin embargo, para el resto de materiales se opta por buscar fuentes que sean amistosas y faciliten su lectura, especialmente en el medio digital; ya que los materiales tienen un alto porcentaje de manejarse a un nivel digital, esto dependiendo de los recursos de la institución.

Para los titulares se elige la fuente "Libel Suit", la cual es formal y san serif, con rasgos que le aportan personalidad pero transmite confianza, positivismo y es amistosa.

### Libel Suit

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ # ¿? !

Para los cuadros de texto se selecciona Fundamental Brigade, la cual posee una construcción geométrica, es san serif y su grosor no es ni bold ni thin, siendo amigable para el medio digital. A su vez, posee una variante en negrita que permite resaltar contenidos o palabras clave, que permiten obtener una idea general del contenido.

### Fundamental Brigade Scvhlank

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ # ¿? !

### Fundamental Brigade Schwer

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ # ¿? !**

Ambas fuentes poseen rasgos amigables sin perder formalidad, lo cual genera una propuesta amistosa para el grupo objetivo, en la cual ellos pueden percibir a HOPE Capacitaciones como un proyecto en el que pueden depositar su confianza.

## Elementos Gráficos de Apoyo

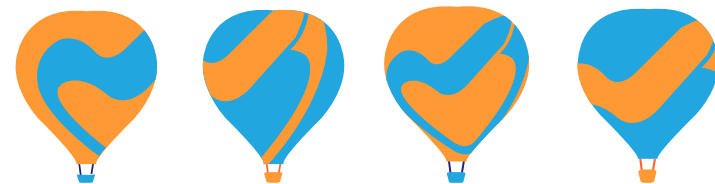
Estos poseen formas principalmente orgánicas y amigables, que es una de las características que el material debe transmitir a los docentes; el material debe de ser positivo y no darles una imagen negativa, al usarse formas geométricas de ángulos marcados se puede incomodar inconscientemente al docente.

Los elementos buscan ambientar y crear los escenarios, se eligen nubes para el fondo, y tanto la colina como el río poseen ejes curvos. Los elementos de navegación mantienen estos rasgos, si son rectángulos se evitan las puntas y se redondean, si son flechas o "X" también se redondean las esquinas.



Los globos aeroestáticos son diferentes, cada docente tiene una personalidad distinta y esto se refleja a través de los globos, a pesar de que mantienen una paleta de color constante se varía el diseño; los cuales parten del símbolo del logo, se busca reforzar la identidad de la nueva imagen y por ello se aprovecha el símbolo para generar los patrones de los globos.

Se aprovechan los ejes del símbolo que poseen una dirección positiva, para generar las texturas, principalmente aquellos que se apuntan hacia arriba. Esto permite que el diseño de los globos sea positivo, estos se "elevan" para superar obstáculos y a su vez poseen un diseño que transmite superación.





Para el menú de la presentación se opta por un círculo que encierra capacitaciones, este connota unidad y el trabajo en equipo que requiere el proyecto. También presenta a HOPE Capacitaciones como el centro del movimiento que unirá a un grupo de docentes con una misma meta.



### Formato y Soporte

La presentación multimedia es de soporte digital, su formato mide 960 x 560 píxeles, sus dimensiones toman en cuenta que HOPE no siempre tiene una laptop con pantalla de 13" en adelante y en ocasiones emplean netbooks. Para optimizar su visualización se permite que la presentación se adapte a las dimensiones, a través del comando "allowscale", lo cual evita que se distorcionen las proporciones pero se adapte al medio.



El trífolio tiene la posibilidad de ser enviado por correo electrónico o de reproducirse físicamente, se determina el tamaño empleado comúnmente 11 x 8.5 pulgadas; dependiendo de los recursos con los que cuente la institución, gracias al formato lo pueden reproducir en un centro de impresión digital o en imprenta.

El manual de identidad gráfica que acompaña al logo, se realiza en soporte digital en formato carta (11 x 8.5 pulgadas). La versión digital corresponde a un archivo pdf, que puede ser almacenado y copiado las veces necesarias sin que esto represente un gasto para la institución.



## Logo

Se opta por un imagotipo, como indica García (2011), permite que sus elementos funcionen de manera independiente; sin embargo, el logo de HOPE Capacitaciones permite usar el símbolo de manera independiente pero no el texto, este último posee una fuente tipográfica institucional sin rasgos característicos, dificultando con ello la fijación de la imagen en el grupo objetivo.

Se crean dos versiones del logo, una con degradé y una en color sólido, la primera para su aplicación en medios digitales y la segunda para los medios impresos; lo cual no significa que la versión de color sólido se limite al soporte físico, este también se puede emplear en medios digitales, pero no se recomienda el uso de la versión en degradé para medios impresos. Se opta por mantener la tipografía institucional y la paleta de color del logo de HOPE Worldwide Guatemala, con la intención de mantener un vínculo entre la institución y el área de capacitaciones.

El corazón es el símbolo principal de HOPE Worldwide Guatemala, representa un acto de amor por el bienestar social, se emplea en el símbolo de HOPE Capacitaciones para mantener un vínculo con la institución. A su vez, el corazón representa el compromiso de las personas involucradas en el proyecto, que están dando sin esperar una recompensa instantánea a cambio, sino que están velando por el futuro y el desarrollo social del país.

El lápiz es el elemento de la educación, es más sencillo memorizar y asociar el lápiz con el ámbito educativo, es también la herramienta básica con la que se inicia todo proceso en la escuela, en el arte, etc.

El globo aeroestático representa al docente, como ese ser que necesita de algo que lo impulse a emprender su vuelo, que puede sobreponerse a los obstáculos y llegar a un destino/objetivo. Los ejes del globo son inclinados hacia la derecha, denotando la acción de ascender e impregnando al símbolo de una actitud dinámica y positiva.

# Imagotipo

---



## Manual de Identidad Gráfica

Una vez aprobado y realizados los cambios del logo, se elabora el manual de identidad gráfica, este se implementa con el fin de normar los usos correctos del logo.

Se sigue el esquema sugerido por la empresa Color Interactivo, el cual incluye:

- Portada
- Introducción
- Elementos de la Marca
- Construcción del Logo
- Tipografía
- Gama Cromática del Logo
- Aplicación del Logo

Por ser una pieza de uso interno se procura darle un carácter formal, manejando sutilmente los elementos gráficos pues podrían resultar en una interferencia visual, restando importancia al contenido.

Se implementa un fondo con nubes invertido al diseño de la presentación multimedia, donde el fondo es blanco y las nubes celestes, para mantener unidad entre las piezas pero evitando sobrecargar visualmente el manual.

Los títulos se mantienen siempre en el área superior del formato, haciendo referencia a la acción de superar los obstáculos y de alzar los globos.

A través de la paleta de color se busca reforzar la imagen del imagotipo, por lo que los colores principales son el celeste y el anaranjado, lo que a su vez crea un balance visual en armonía.

A continuación se presentan las páginas del manual de identidad gráfica, los números indican la secuencia de las páginas. La pieza de soporte digital es un documento pdf en formato carta 8.5 x 11 pulgadas.

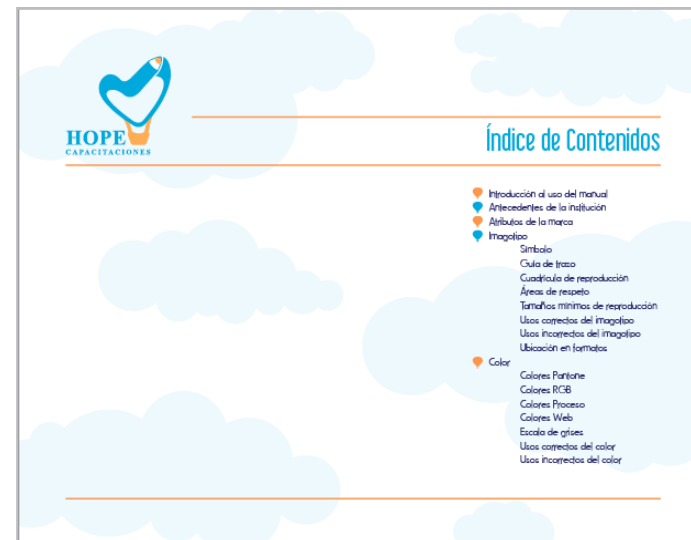
# Manual de Identidad Gráfica



1



2



# Manual de Identidad Gráfica

3



## Introducción al Uso del Manual

El documento tiene como finalidad normar correctamente la implementación de la imagen corporativa de HOPE Capacitaciones, por ser un área nueva dentro de HOPE Guatemala no se debe de modificar el manejo normado en el manual, evitando con ello que se perciba a la institución de manera distinta a la que se quiere proyectar.

Los contenidos están normados bajo funcionalidad y códigos visuales por lo que cualquier modificación debe ser fundamentada y adjuntada al manual de normas gráficas. No se recomienda modificar casualmente el ícono/logo para que la marca pueda establecerse en el medio.

Las páginas no han sido enumeradas y tampoco se recomienda hacerlo para facilitar la integración de nuevos normativos, así como la impresión del mismo no deberá ser duplex evitando con ello la reimpresión total del manual, cuando se realicen modificaciones.

El manual de normas gráficas y los archivos originales que se encuentren en el CD serán de uso exclusivo de HOPE de el o los diseñadores gráficos que trabajen en proyectos futuros y los íconos. Si los archivos se van a reproducir en centros de impresión digital solamente deberán entregarse los documentos en formato PDF, evitando con ello adaptaciones no recomendadas y los resultados no deseados.

Bonnie Angie Oliva Sandoval Diseñadora

5



## Atributos de la marca

La imagen actual de HOPE worldwide Guatemala tiene una serie de atributos y significados: Amor, unión, trabajo en equipo, alegría, amistad, armonía, confiabilidad, solidez, organización y deseo de apoyar.

En el eslogan se pueden apreciar los nuevos atributos y significados que posee la imagen para el área de capacitaciones, estos han sido determinados a partir de lo que represente el proyecto para HOPE:

- El deseo de apoyar la educación
- Un proyecto de desarrollo personal
- Un programa de capacitaciones
- Compromiso por Guatemala
- Trabajo en equipo
- Mejorar la calidad educativa



4



## Antecedentes de la Institución

HOPE worldwide es una entidad de caridad internacional que tiene sus oficinas centrales ubicadas en Pennsylvania, USA. Fue fundada en respuesta a las Sagradas Escrituras, las cuales nos llaman a tener el corazón de Jesús sirviendo al pobre y al necesitado en todo el mundo.

Comenzaron en 1979 con tres pequeños programas locales, hoy HOPE worldwide opera en casi uno de los continentes habitados, sirviendo a más de dos millones de personas anualmente.

HOPE worldwide Guatemala es una entidad privada, civil, internacional, no gubernamental y no lucrativa de ayuda humanitaria. Se establecieron en Guatemala en el año 1994. Cuentan con una serie de proyectos de ayuda en desarrollo, todos están financiados por donaciones individuales o colectiva de voluntarios y patrocinadores.

El principal proyecto creado en Guatemala es el Colegio Privado HOPE, se encuentra ubicado en un área marginal de la Ciudad de Guatemala brindando educación integral gratuita. En el año 2013 se implementó HOPE Capacitaciones para seguir contribuyendo al desarrollo académico y educativo del país.

**Visión**  
Traer esperanza y cambiar las vidas de las personas más pobres, enfermas y con sufrimiento en el mundo.

**Misión**  
Cambiar vidas a través del aprovechamiento de la compasión, el compromiso del personal dedicado y de los voluntarios para entregar sostenimiento y servicios básicos a comunidades en necesidad.



6



## Imagotipo / Símbolo

El concepto global del proyecto "Alzando globos para cruzar ríos", parte de la actitud negativa existente en la decencia guatemalteca, hacia la Reforma Educativa del CNB, así como del objetivo de querer mejorar la calidad educativa del país.

El símbolo consiste en la integración de los siguientes elementos:

**Corazón**  
Representa el compromiso que está basado en la empatía por el prójimo y la solidaridad hacia el mismo. Un acto que es llevado a cabo con "amor" sin esperar algo a cambio.

**Lápis**  
Este posee el significado simbólico de la educación, una herramienta básica que es empleada tanto por alumnos como por docentes.

**Globo aerostático**  
Simbolizando la superación personal a través de su capacidad de elevarse para sobrepasar a los obstáculos.



7

**HOPE CAPACITACIONES**

### Imagotipo / Símbolo - Guía de Trazo Relación "x"

En caso de que se pierdan los archivos originales se empleará la siguiente guía de trazo por ser un símbolo 100% orgánico, compuesto por el nivel alto de abstracción de los elementos que lo conforman.

Se emplea una rejilla que tenga como base la medida "x", esta sirve para mantener la proporcionalidad de la construcción.

corresponde a una unidad = "x"

9

**HOPE CAPACITACIONES**

### Área de Respeto Imagotipo / Símbolo

Para la aplicación, tanto del imagotipo como del símbolo sólo, en piezas institucionales o materiales impresos se debe dejar un espacio vacío al rededor de por lo menos 2x.

Si los materiales a realizar son digitales se pueden emplear de las siguientes maneras:

Si se usa el imagotipo completo (símbolo y texto), los elementos gráficos de apoyo deben de tener un espacio vacío de 2x.

Si se emplea solamente el símbolo, este puede ir acompañado de otros elementos gráficos de apoyo sin área de respeto, dándole siempre prioridad y jerarquía al símbolo.

8

**HOPE CAPACITACIONES**

### Composición del Imagotipo / Cuadrícula de Reproducción

La imagen muestra la proporción de la integración entre el texto y el símbolo.

La tipografía institucional de HOPE Worldwide es Times New Roman, por lo que el nombre "HOPE CAPACITACIONES", sigue la norma y no es la excepción.

10

**HOPE CAPACITACIONES**

### Tamaños Mínimos de Reproducción

Para que el imagotipo no pierda calidad al momento de reproducirse, en litografía o serigrafía, se establecen medidas mínimas de reducción.

El imagotipo aplicado a litografía o imprenta digital debe de tener un tamaño mínimo de 1 x 1 in.

El símbolo aplicado a litografía o imprenta digital debe de tener un tamaño mínimo de 0.75 x 0.61 in.

El símbolo aplicado a serigrafía debe de tener un tamaño mínimo de 1 x 0.81 in.

No se recomienda el uso y reproducción del imagotipo completo en serigrafía, ya que las tipografías no serán legibles.



11

### Usos Correctos del Imagetipo / Símbolo

La marca de HOPE Capacitaciones corresponde a un imagotipo (símbolo + texto), por lo que está permitido el uso independiente del símbolo.

El imagotipo y el símbolo no deben de ser modificados en proporción, alineación, orientación, etc. que dañe la imagen actual de HOPE Capacitaciones.

Los usos correctos corresponden a las maneras adecuadas de emplear el imagotipo y el símbolo.

13

### Paleta de Color

Los colores institucionales de HOPE Worldwide Guatemala se emplearon para HOPE Capacitaciones, reforzando así la imagen de la institución y que se perciba como una ramificación de la misma.

<b>PROCESO (CMYK)</b> Cyan 0% Magenta 36% Amarillo 84% Negro 0%	<b>RGB</b> Rojo 251 Verde 174 Azul 66	<b>PROCESO (CMYK)</b> Cyan 71% Magenta 16% Negro 0%	<b>RGB</b> Rojo 34 Verde 168 Azul 224
<b>WEB</b> #bae42	<b>PANTONE</b> 1365 C	<b>WEB</b> #22a830	<b>PANTONE</b> 631 C

12

### Usos Incorrectos del Imagetipo

Los usos incorrectos son ejemplos de las maneras en que no debe de emplearse tanto el imagotipo como el símbolo, queda prohibido rotarlo en cualquier ángulo.

En el imagotipo no se permite cambiar la ubicación del texto en relación al símbolo.

Se debe de cuidar la proporción del logo al modificar su tamaño, cuidar que no estiremos o aplastarlo.

> USOS CORRECTO

> USOS INCORRECTOS

14

### Usos Correctos del Color

El manejo del color en el imagotipo, debe de ser empleado únicamente en la manera que aquí se presenta.

El símbolo por su parte, puede emplearse en cualquiera de los dos colores institucionales o negro, también puede emplearse con y sin el tratamiento de luz.

Cuando se tenga un fondo de color oscuro el símbolo se deberá de emplear en color blanco, para resaltar del fondo.

En caso de ser usado como elemento ilustrativo, y sólo en este caso, los colores pueden variar sin ser los institucionales.

## Presentación Multimedia

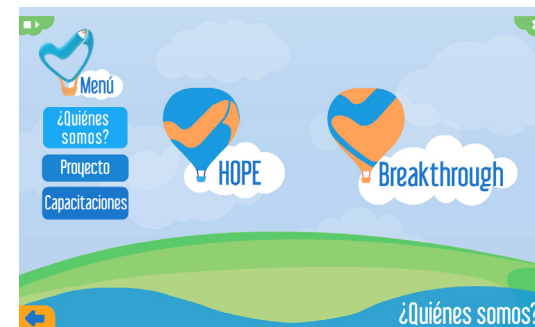
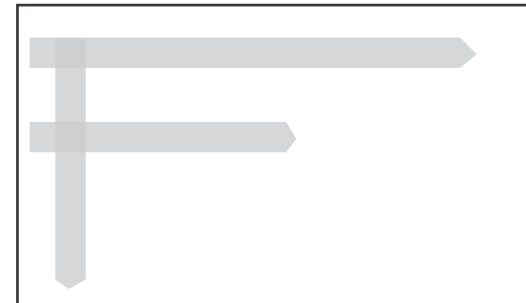
Partiendo de la frase "Alzando globos para cruzar ríos.", se crea una ambientación conceptual para la presentación.

En primer plano se ubica el río, pues es el principal obstáculo que debe de superar la docencia Guatemalteca, sin sobreponerse a ello no se puede alcanzar lo que desean o anhelan.

La colina representa el objetivo que se desea alcanzar, es por ello que se ubica en segundo plano, quedando así detrás del río u obstáculo. A través del color verde se le confiere el significado de la esperanza y el anhelo.

Las nubes ayudan a ambientar el cielo contextualizando así los globos aeroestáticos, un espacio al cual se puede acceder únicamente al elevarse.

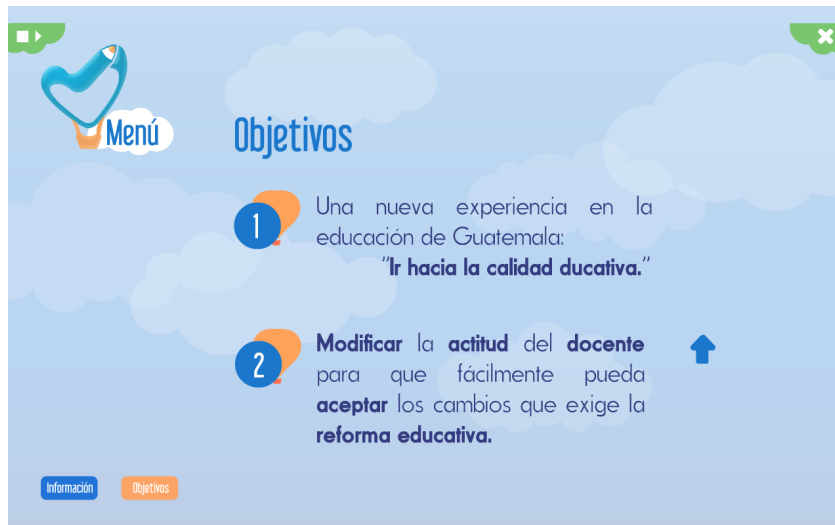
Para ubicar los elementos en la presentación se toma en cuenta la estructura en F propuesta por Harris (2008), la cual se muestra a continuación.



Como se puede observar, en la presentación se ubica el menú en el espacio de la columna vertical, este es relevante para la persona que está manipulando la presentación, manteniendo dicho elemento dentro del punto de información relevante. El botón de volver también se sitúa en ese espacio, ya que es una manera alterna de regresar un nivel sin usar el menú.

Los contenidos se ubican al centro de la presentación, los títulos se ubican en la parte superior, situando la información del contenido en un segundo nivel de atención. Los elementos menos relevantes se colocan en el área izquierda y el botón de cerrar, los cuales no son elementos en los que se desea que el espectador centre su atención.

Para facilitar la navegación se implementan 2 botones, en la parte inferior izquierda, que permiten alternar las subsecciones sin necesidad de volver al sub-menú.



Se emplea una línea de diseño vectorial y de colores sólidos, similar al website de HOPE Worldwide Guatemala; la presentación pretende ser amistosa con el grupo objetivo y transmitirles positivismo, por ello las formas son orgánicas.

Los movimientos de las animaciones son suaves y principalmente ingresan a la presentación desde abajo, simulando la acción de alzarse, en el caso de las nubes estas aparecen pues son elementos que en la naturaleza se forman y crecen en el cielo. Se evita que el fondo con nubes tenga un movimiento brusco, ya que resulta distractor para el grupo objetivo.

Sobre la animación, Pinto (2006), se busca que las nubes generen la sensación de movimiento de una manera sutil para aportar expresividad y dinamismo a la presentación. Las animaciones de transición desde el menú de las secciones a los contenidos modifican el ambiente, con lo cual se busca captar la atención del grupo objetivo.

En cuanto al tamaño de la tipografía del cuerpo de texto, se maneja a 30 pts como recomienda Russell (s/f), considerando que al lugar asisten un promedio de 100 personas por actividad.

Russell (s/f), también indica que se debe de limitar el texto, por lo que se colocan pocas ideas y se dividen en distintas pantallas. Se emplean palabras en negrita para resaltar las ideas principales y comunicarle de manera rápida al espectador la idea principal. Gonzáles (2002) recomienda emplear textos entre 30 y 40 palabras por diapositiva, por lo que la información de un mismo apartado se distribuyó bajo este principio.

Para permitirle un control absoluto a la persona que controla la presentación, se realizó una navegación no lineal, donde se puede ingresar y volver a los contenidos como la persona desee; como comenta Guarnicom (s/f), esto hace que la presentación multimedia sea interactiva.

La presentación cuenta con música, la cual puede desactivar o activar cuando desee el presentador, ya que ayuda a mantener la atención del público. También se agrega sonido a los botones, ya que como comenta Álvarez (2011), ayudan a captar la atención del público, pues le indican un cambio que está sucediendo.

Se opta por aprovechar la presentación multimedia para dar a conocer el significado de la imagen de HOPE Capacitaciones, presentando los valores que representa el símbolo del imago tipo.

# Presentación Multimedia

---

A continuación se muestran las imágenes de la presentación completa, así como un montaje de la misma en dispositivos tecnológicos y en una pantalla de proyección.

La pieza de soporte digital posee versión ejecutable para MAC (.app) y PC (.exe), la cual deberá reproducirse usando Flash Player.

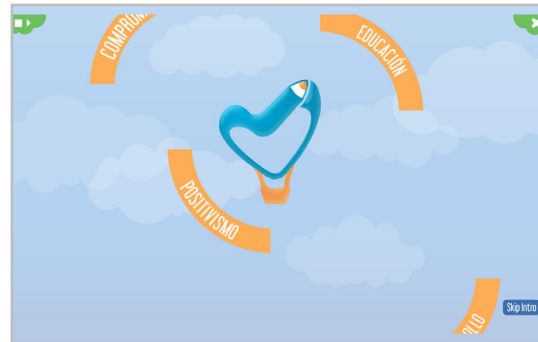
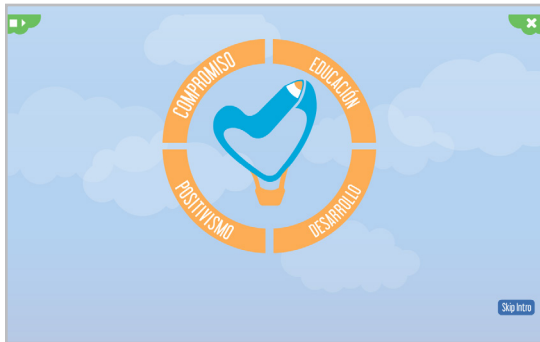
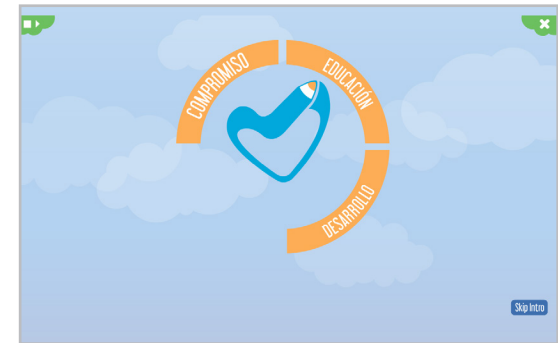
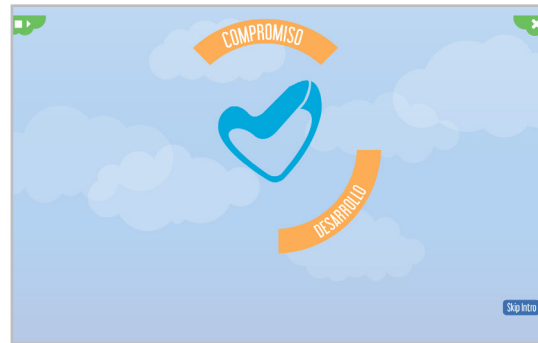
Las dimensiones son de 900 x 600 px, pero permite que se modifique la escala adaptándose proporcionalmente a la pantalla, sin perder calidad en la imagen pues son gráficos vectoriales.



> BIENVENIDA

# Presentación Multimedia

## > ANIMACIÓN SIGNIFICADO DEL SÍMBOLO





> MENÚ PRINCIPAL



> MENÚ ¿QUIÉNES SOMOS?



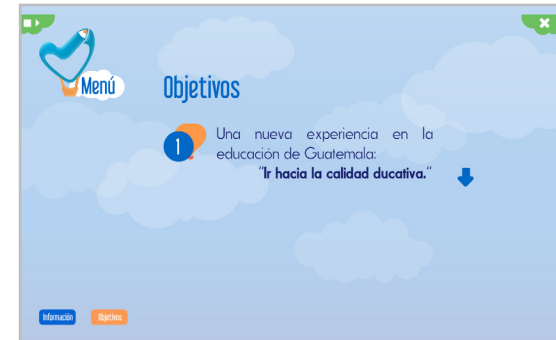
> MISIÓN HOPE WORLDWIDE GUATEMALA



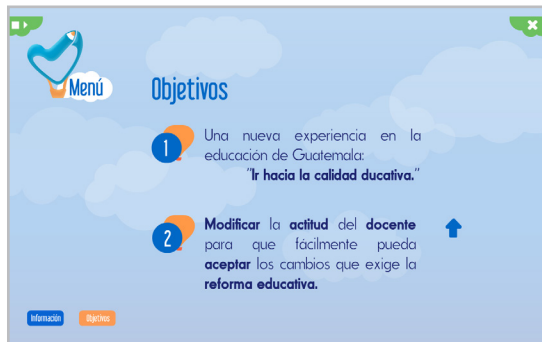
> MENÚ PROYECTO



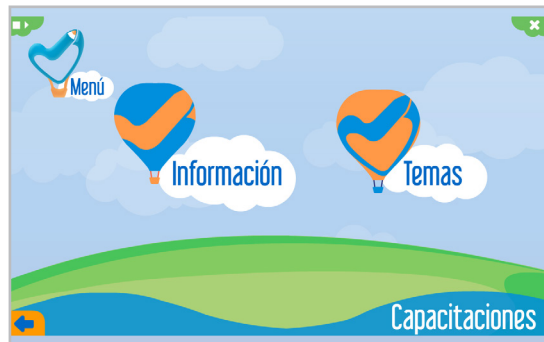
> INFORMACIÓN PROYECTO



> OBJETIVO 1 DEL PROYECTO



> OBJETIVO 1 Y 2 DEL PROYECTO



> MENÚ CAPACITACIONES



> INFORMACIÓN CAPACITACIONES



> TEMAS DE CAPACITACIONES

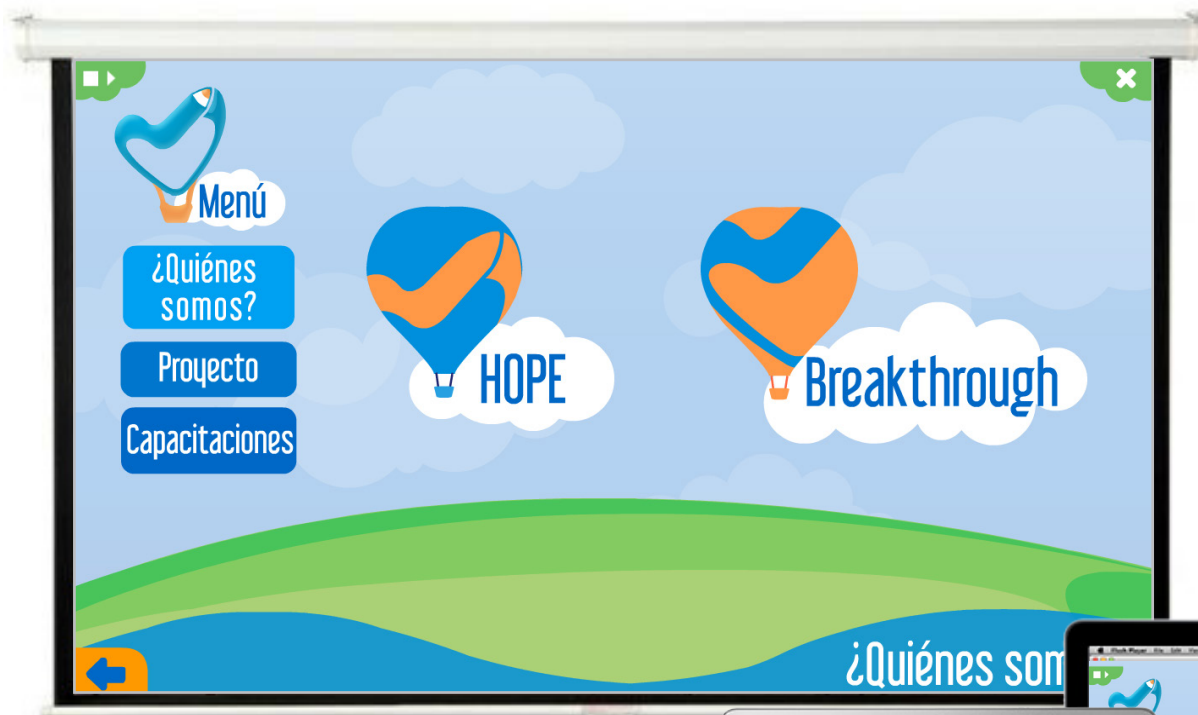


> CRÉDITOS MÚSICA INTRODUCCIÓN



> PANTALLA DE SALIDA





## Trifoliar Informativo

Como complemento de la información impartida durante la charla, se entregará al finalizar la actividad el trifoliar informativo, este contiene la información de la presentación y los datos de contacto. No se recomienda entregarlos al comienzo o durante la charla pues el grupo objetivo dejará de prestar atención al expositor, volviendo a la problemática de comunicación.

Como la pieza deriva de la presentación se maneja la misma línea de diseño, sin embargo el contenido se distribuye en una retícula de 3 columnas, que permite mantener ordenados los contenidos y que los dobleces no interfieran con los textos.

Se coloca en la portada el logo de HOPE Capacitaciones, por ser información del programa, sin embargo en la cara posterior se ubica el logo de HOPE Worldwide Guatemala para que el docente ubique a la institución.

La pieza posee un formato estándar, sus dimensiones son carta 8.5 x 11 pulgadas y dobleces que generan un tríptico envolvente.



# Trifoliar Informativo

**CONTACTO**

HOPE worldwide Guatemala

**Dirección**  
Calle Atahualpa Ts'ul, 14-40 zona 12  
Ciudad de Guatemala (Oficinas).

**Teléfono**  
(502) 2473-3052

**E-mail**  
info@hopewwguatemala.org  
hopeguatemala@gmail.com

**Website**  
www.hopewwguatemala.org

**HOPE**  
worldwide  
GUATEMALA  
Voluntariado

**HOPE**  
CAPACITACIONES

**HOPE**

**Visión**  
Queremos traer esperanza y cambiar las vidas de las personas más pobres, enfermas y con sufrimiento en el mundo.

**Misión**  
Cambiar vidas a través del aprovechamiento de la compasión, el compromiso del personal dedicado y de los voluntarios para entregar sostenimiento y servicios básicos a comunidades pobres.

**HOPE / BREAKTHROUGH**

**Nuestro Gran Proyecto**  
HOPE Capacitaciones nace con el deseo de colaborar aún más en la educación guatemalteca.

Aprovechando la amplia experiencia que posee Breakthrough Guatemala en el área de capacitaciones y su compromiso con la educación, hemos unido lazos entre HOPE worldwide Guatemala y Breakthrough.

Tenemos la meta de influir de manera significativa en la mejoría de la calidad educativa guatemalteca, incluyendo a directores, docentes, alumnos y padres de familia.

Sabemos que podemos sacar la educación de Guatemala adelante pero para ello necesitamos trabajar en equipo, poniendo cada uno de nuestra parte y luchando por mejorar nuestro desempeño laboral como nuestra formación profesional.

El proyecto consiste en una serie de capacitaciones que serán impartidas por Breakthrough en las instalaciones de HOPE worldwide Guatemala.

**OBJETIVOS**

- 1 Aportar a la educación de Guatemala una nueva expectativa de la reforma educativa, que es llevar a la educación "Hacia la calidad Educativa".
- 2 Modificar la actitud del docente para que fácilmente pueda aceptar los cambios que exige la reforma educativa, sin olvidar que se debe de involucrar a los padres de familia en el rol de la educación de sus hijos.

**Capacitaciones**

Nuestro programa de capacitaciones es variado por lo que este puede adaptarse a las necesidades educativas de los centros escolares, para brindarle la mejor opción no dude en contactarnos.

Algunos temas que se imparten son:

- El trabajo en equipo
- El conocimiento y manejo del CNB
- La actitud del docente
- Formación de escuela para padres
- Actividad asertiva dentro y fuera del aula

# Trifoliar Informativo





---

# Producción y Reproducción

---



## 13.1 Especificaciones Técnicas



Para la reproducción de las piezas desarrolladas para el proyecto de HOPE Capacitaciones, se describen las especificaciones técnicas de las dimensiones, cantidad, soporte, orientación, e impresión.

### Trifoliar Informativo

Nombre del archivo: Trifoliar\_HOPE.pdf

Impresión de 500 unidades en dimensión 8.5x11 pulgadas en orientación horizontal. Impresión en papel bond blanco de 90grs, con 2 dobleces de un tríptico envolvente. Ningún acabado. Impresión Offset, full color CMYK.

### Presentación Multimedia

Nombre del archivo: HOPE\_Capacitaciones.swf

Pieza digital elaborada en Adobe Flash Player CS6 y programado con ActionScript 2.0. Archivos ejecutables para sistema operativo Windows (.exe) y Mac (.app). Dimensiones 960 x 560 píxeles con sistema de color RGB. Peso del archivo: 274kb.

## 13.2 Informe Técnico que Acompaña los Archivos Digitales para Imprenta

### Trifoliar Informativo

Considerando la propuesta de diseño que posee únicamente una pieza impresa, se genera un informe dirigido a la empresa elegida para su reproducción, tomando en cuenta las cotizaciones recibidas (Ver anexo 13). El CD con los artes finales se encuentra en el anexo 14.

Guatemala, abril de 2013

Señores  
CENTRO EDITORIAL VILE  
Presente

A quien corresponda:

Reciba un cordial saludo. El motivo de la presente es para informarle que su empresa ha sido seleccionada para la reproducción de artes de la institución HOPE Worldwide Guatemala, según cotización 66484 realizada por Betty Contreras.

A continuación se describen las especificaciones del archivo que se incluye en el CD "HOPE\_Capacitaciones".

- Trifoliar\_HOPE

Contiene el archivo de arte final en pdf. Se deben de reproducir 500 unidades en formato carta, bond de 90grs, impresión tiro y retiro. El documento pdf posee una muestra del troquel, que consiste de 2 doblesces, a modo de tríptico envolvente.

Agradeciendo su comprensión, cualquier duda favor de comunicarse al teléfono 57570573 o al correo [bonnieaoliva@gmail.com](mailto:bonnieaoliva@gmail.com), con gusto resolveré sus dudas.

Atte.



Bonnie Angie Oliva Sandoval  
Diseñadora

## Presentación Multimedia

Considerando que la propuesta de diseño requiere de una pieza multimedia, en soporte digital, se genera un informe con las especificaciones técnicas del uso de la misma, la cual va dirigida al Director Regional de HOPE. El CD con los artes finales se encuentra en el anexo 15.

Guatemala, abril de 2013

Director Regional  
HOPE Worldwide Guatemala  
Presente

Sr. Estuardo Vásquez:

Reciba un cordial saludo. El motivo de la presente es para informarle sobre las especificaciones técnicas de la presentación multimedia, que se incluye en el CD "HOPE\_Capacitaciones".

Éste contiene 2 archivos para proyectar, una versión ejecutable para sistema operativo MAC (Presentacion\_HOPE.app) y un archivo ejecutable para PC (Presentación\_HOPE.exe).

Para poder reproducir la presentación multimedia se recomienda contar con la versión más reciente de Adobe Flash Player, o por lo menos se debe contar con la versión 11.2 del mismo.

Es necesario que al ser proyectada se cuente con audio, pues la presentación del significado y los valores del símbolo posee música, así como los botones, siendo útil para que el grupo objetivo preste atención durante la charla.

Agradeciendo su comprensión, cualquier duda favor de comunicarse al teléfono 57570573 o al correo bonnieaoliva@gmail.com, con gusto resolveré sus dudas.

Atte.



Bonnie Angie Oliva Sandoval  
Diseñadora



## 13.3 Presupuesto de Diseño e Impresión

A continuación se presenta el costo detallado de las piezas elaboradas para el proyecto "HOPE Capacitaciones", de la institución HOPE Worldwide Guatemala, detallando primero el presupuesto de diseño y luego el de impresión.

### Presupuesto de Diseño

Para el proyecto se desarrolló: el imatogipo o identificador visual con su respectivo manual identidad gráfica, material informativo y material multimedia.

DESCRIPCIÓN	PRECIO
Imatogipo / Manual de Identidad	Q. 1,300.00
Material Informativo	Q. 500.00
Material Multimedia	Q. 4,000.00
<b>TOTAL DE PRODUCCIÓN</b>	<b>Q. 5,800.00</b>

La cantidad total de la elaboración del diseño del proyecto, asciende a la cantidad de **Cinco mil ochocientos quetzales exactos**, de los cuales se realizará un anticipo del 50% y el resto en la entrega final

Guatemala, abril de 2013

Director Estuardo Vásquez  
HOPE WORLDWIDE GUATEMALA  
Presente

Estimado Sr. Vásquez:

Reciba un cordial saludo. Por medio de la presente hago de su conocimiento los servicios de diseño gráfico elaborados para el desarrollo de la imagen visual, el material informativo y multimedia, para el proyecto de HOPE Capacitaciones.

Descripción:

- **Imagen visual:** Tiene el propósito de identificar y representar el proyecto de HOPE Capacitaciones, dándolo a conocer como parte de la institución.

- **Material informativo:** Tiene el propósito de informar a los docentes sobre el proyecto que se está implementando, permitiendo que tengan dicha información a la mano para su análisis posterior.

- **Material multimedia:** Consiste en una presentación multimedia interactiva, con el propósito de apoyar a la persona que imparte la charla, mientras presenta el proyecto.

Para el desarrollo de lo mencionado anteriormente, se llevó un tiempo estimado de 5 meses. A continuación se detalla el precio según la descripción:

DESCRIPCIÓN	PRECIO
Imatogipo / Manual de Identidad	Q. 1,300.00
Material Informativo	Q. 500.00
Material Multimedia	Q. 4,000.00
<b>TOTAL DE PRODUCCIÓN</b>	<b>Q. 5,800.00</b>

Agradeciendo su comprensión, cualquier duda favor de comunicarse al teléfono 57570573 o al correo [bonnieaoliva@gmail.com](mailto:bonnieaoliva@gmail.com), con gusto resolveré sus dudas.

Atte.

  
Bonnie Angie Oliva Sandoval

## Presupuesto de Reproducción

Para determinar el presupuesto de reproducción del proyecto, se realizaron cotizaciones a centros de impresión digital como de impresión offset, con el fin de evaluar el método que sea más rentable. Se compararon los datos entre las siguientes empresas: TheSign (Anexo 14.1), Papelógrafo (Anexo 14.2), Delgado Impresos (Anexo 14.3) y Centro Editorial Vile (Anexo 14.4).

Comparando ambos métodos de impresión, se recomienda invertir en un tiraje de 500 unidades en impresión offset, pues el costo es similar al reproducir 100 unidades en un centro de impresión digital. Tomando en cuenta el precio y la calidad del servicio, se selecciona el Centro Editorial Vile, para la reproducción de los trifoliales informativos.

CNT.	DESCRIPCIÓN	Subtotal
500	Trifoliales	Q. 1,200.00
TOTAL DE REPRODUCCIÓN		Q. 1,200.00

## Total de Presupuestos

Tomando en cuenta el presupuesto de elaboración del diseño y el presupuesto de reproducción en el establecimiento seleccionado, el total del proyecto para la institución HOPE Worldwide Guatemala ascendería a un total de **siete mil quetzales exactos**.

DESCRIPCIÓN	TOTAL
TOTAL DE PRODUCCIÓN	Q. 5,800.00
TOTAL DE REPRODUCCIÓN	Q. 1,200.00
	Q. 7,000.00

## 13.4 Sistema de Impresión o Reproducción

### Piezas Impresas

Para determinar el sistema de impresión adecuado para los trifoliales informativos, se toma en consideración la comparación precio-cantidad, tanto del sistema digital como de impresión offset.

Según las cotizaciones realizadas, se compara entre el centro de impresión digital que mejor precio da y la impresión offset:

TheSing		Centro Editorial Vile	
CNT.	Precio	CNT.	Precio
100	Q. 800.00	500	Q. 1,200.00

Como se puede observar, para la institución le es más rentable a largo plazo reproducir los materiales en impresión offset, pues el precio de los 500 ejemplares es similar al de 100 ejemplares en sistema digital. Por menos del doble del precio en el sistema digital, HOPE puede adquirir 500 ejemplares en impresión offset.

### Piezas Digitales

Para la presentación multimedia se recomienda contar con la versión más reciente de Adobe Flash Player, o por lo menos se debe contar con la versión 11.2 del mismo.

Es necesario que al ser proyectada se cuente con audio, pues la presentación del significado y los valores del símbolo posee música; así como los botones, siendo útil para que el grupo objetivo preste atención a la charla.



---

## Conclusiones y Recomendaciones

---



## 14. Conclusiones y Recomendaciones



### Conclusiones

- 1 Se desarrolló la imagen visual del nuevo proyecto de capacitaciones implementado por HOPE Worldwide Guatemala, la cual consiste en un imagotipo que se empleará como el identificador gráfico, permitiendo que los docentes puedan identificar y asociar el proyecto. También se desarrollo el manual de identidad gráfica, garantizando el uso correcto de la imagen.
- 2 Se propuso una presentación multimedia con la información más relevante del proyecto, la cual se ambiente de manera conceptual buscando con ello captar la atención de los docentes por más tiempo; a su vez se implementó sonido y animación, logrando que la propuesta sea dinámica y no resulte aburrida para la docencia.
- 3 Se elaboró un trifoliar informativo, que se implementará como complemento de la presentación multimedia, permitiendo que los docentes puedan analizar la información posterior a la charla informativa; en caso de que no hayan prestado atención a la misma, teniendo así la información necesaria al alcance.

## Recomendaciones

- 1 Al desarrollar la imagen visual de un proyecto, que dependerá al 100% de la representación y el respaldo de la institución, se recomienda mantener unidad en la propuesta gráfica nueva y la institucional, para facilitar al grupo objetivo la memorización y asociación del proyecto con la institución.
- 2 Al elaborar una presentación multimedia para una institución que depende de los recursos con los que cuenten en el momento, se recomienda realizarla en un tamaño que permita su visualización en pantallas de netbook, haciendo uso de los comandos "allowscale" y "fullscreen"; estos permiten que la presentación se adapte a la pantalla sin perder la proporción, siempre que ésta se haya realizado con vectores y no con bitmaps.
- 3 En cuanto a la realización del trifoliar informativo se recomiendan dos cosas:
  1. Al contar con dos entidades involucradas en un mismo proyecto, se debe llegar a un consenso sobre la información que se va a colocar, porque ambas partes pueden tener distintas perspectivas sobre la información que es "relevante".
  2. Evaluar el presupuesto económico de la institución, para optar por el método de reproducción más rentable a largo plazo, considerando el número de personas que asiste por charla y la relación costo-cantidad de los ejemplares.



---

## Referencias

---

## 15. Referencias

---

### [A]

Aguilar, P. y Morante, M. (2010) Tratamiento informático de la información. Presentaciones multimedia (p248). Madrid, España. Editex.

Álvarez, G. (2011). Nueve consejos para sacar el máximo partido al sonido en tus presentaciones. Extraído el 5 de Abril de 2014 desde: <http://www.elartedepresentar.com/2011/10/nueve-consejos-para-sacar-el-maximo-partido-al-sonido-en-tus-presentaciones/>

Anónimo (2008) El Pequeño Sabelotodo: Sentido común para diseñadores. (p.240) Berlin, Alemania. Index Book SL.

Anónimo (2009) Comunicación Visual Gráfica 1: Folletos, folletitos, folletones. Algunos comentarios sobre papeles y textos. Extraído el 1 de junio de 2014 desde: <http://visualgrafica.files.wordpress.com/2012/03/modulofolleto-2012.pdf>

Ashton, C. (2013) From Challenges to Opportunities - EU High Level Conference on Education and Development. Extraído el 16 de Marzo de 2014 desde: [http://ec.europa.eu/europeaid/fromchallenges2013\\_en.htm](http://ec.europa.eu/europeaid/fromchallenges2013_en.htm)

Ávalos, B. (2008) Conferencia Desarrollo Docente: Formación Docente Continua. Extraído el 30 de Marzo de 2014 desde: [http://www.encuentrocalidadeducativa.org/Data/02/03/Dra\\_Beatrice\\_Avalos.ppt](http://www.encuentrocalidadeducativa.org/Data/02/03/Dra_Beatrice_Avalos.ppt)

### [B]

Banco Mundial (2013) Desarrollo social: Resultados del sector. Poner a las personas en primer lugar. Extraído el 17 de Marzo de 2014 desde: <http://www.bancomundial.org/es/results/2013/04/14/social-development-results-profile>

Bansal, H. (2009). Teacher Training Concepts. (p.230-231) Delhi, India: Balaji Offset.

Belloch, C. (s/f). Presentaciones Extraído el 5 de Abril de 2014 desde: <http://www.uv.es/bellochc/pdf/Presentaciones%20multimedia.pdf>

Birdsall, N. (2006) Rich world, Poor world. Education and the Developing World. Extraído el 17 de Marzo de 2014 desde: <http://www.cgdev.org/publication/education-and-developing-world>



Blanco, L. y Zapata, A. (2007). Construyendo la democracia en sociedades posconflicto. La construcción de la democracia en Guatemala. Formación ciudadana. (p.490) Guatemala, Guatemala: F&G Editores.

Blasco, L. (2011). Sobreimpresión: de la pantalla al papel y viceversa. (p.184-185). China, Index Book S.L.

### [C]

CIDER (2011) ¿Qué es el Cider? Video: ¿Qué es Desarrollo? Extraído el 30 de Marzo de 2014 desde: <http://cider.uniandes.edu.co/@ElCider/VideoDesarrollo.asp>

Color Interactivo (s/f). Cómo hacer el Manual de Imagen Corporativa. Extraído el 24 de Octubre de 2013 desde: <http://www.colorinteractivo.com/servicios-paginas-web/disenio-imagen-corporativa/>

Currículo Nacional Base. (s/f). Extraído el 26 de Enero de 2013 desde: <http://www.mineduc.gob.gt/DIGECUR/>

### [D]

Díez, S. (2010). Técnicas de Comunicación. La comunicación en la empresa. (p.113) España: ©Ideaspropias Editorial.

De Lisle, J. (1998). Proyecto Principal de Educación en América Latina y el Caribe. El informe Delors dentro del contexto americano. Extraído el 17 de Marzo de 2014 desde: <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/0011131/1113160s.pdf>  
DRAE. (2001). Río / Globo / Cruzar / Alzar. Extraído el 17 de Abril de (2014) desde: <http://lema.rae.es/drae/>

DISIARTE (s/f) Diseño de Folletos Publicitarios. Extraído el 1 de junio de 2014 desde: [http://www.disiarte.es/disenio\\_grafico\\_albacete\\_folletos\\_publicitarios\\_albacete\\_disenio\\_folletos\\_publicitarios.html](http://www.disiarte.es/disenio_grafico_albacete_folletos_publicitarios_albacete_disenio_folletos_publicitarios.html)

### [E]

European Commission (2013). From Challenges to Opportunities - EU High Level Conference on Education and Development. Extraído el 16 de Marzo de 2014 desde: [http://ec.europa.eu/europeaid/fromchallenges2013\\_en.htm](http://ec.europa.eu/europeaid/fromchallenges2013_en.htm)

Estelles, E. (2013) Como Preparar Buenas Presentaciones (III): Animaciones y Transiciones. Extraído el 5 de Abril de 2014 desde: <http://formacioncontinua.ucv.es/como-preparar-buenas-presentaciones-iii-animaciones-y-transiciones/>

## [G]

García, E. (2008) Adulto joven, adultez intermedia y vejez. Extraído el 6 de Abril de 2014 desde: <http://repasopcmasumet.files.wordpress.com/2008/12/adulto-joven-aduldez-intermedia-y-aduldez-tardia.pdf>

García, M. (2011) Hablemos con propiedad: logotipo, isotipo, imagotipo, isologo, imagen corporativa, identidad... Extraído el 29 de Enero de 2013 desde: <http://www.brandemia.org/hablemos-con-propiedad-logotipo-isotipo-imagotipo-isologo-imagen-corporativa-identidad>

González, C. (2002). Creación de Presentaciones Multimedia. Extraído el 6 de Abril de 2014 desde: [http://www.principiosdeconomia.org/textos/creacion\\_materiales.pdf](http://www.principiosdeconomia.org/textos/creacion_materiales.pdf)

Gurnicom (s/f). Multimedia - Presentaciones Interactivas. Extraído el 29 de Enero de 2013 desde: <http://www.guarnicom.com/multimedia-presentaciones-interactivas>

## [H]

Harris, A. (2008). Retículas: Cómo se mira una pantalla. (p.18) Singapur: Parramón.

Hampshire, M. & Stephenson, K. (2007) Papel. Opciones de Manipulación y Acabado para Diseño Gráfico. (p. 80-81) Barcelona, Editorial Gustavo Gili SL.

Heller, E. (2008) Psicología del Color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón. Barcelona, España. Editorial Gustavo Gili SL.

Hurtado, P. (2013). El Nivel Social y Económico del Guatemalteco Urbano. Estudio promocionado por la UGAP. *Revista Contrapoder Edición N° 21* . (p.15-19). Guatemala.

## [I]

Intercastilla (s/f) Diseño de imagen corporativa. Extraído el 29 de Enero de 2013 desde: <http://intercastilla.com/disenio-de-imagen-corporativa>

Iurcovich, P. (2006) La importancia de una buena formación docente: La transparencia en las formas de evaluar. Extraído el 30 de Marzo de 2014 desde: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_libro=122&id\\_articulo=878](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=122&id_articulo=878)

## [L]

López, J. (2012). CNB una herramienta para alcanzar el desarrollo humano. Extraído el 5 de Marzo de 2014 desde: <http://www.lahora.com.gt/index.php/nacional/guatemala/departamental/164447-cnb-una-herramienta-para-alcanzar-el-desarrollo-humano->

## [M]

Martinez, J. (2003). Fundamentos de la tipometría. Extraído el 30 de Enero de 2013 desde: <http://www.unostiposduros.com/fundamentos-de-tipometria/>

Melgosa, J. (1994). Nuevo Estilo de Vida: ¡Sin Estrés!. (p.84). Madrid, España. Editorial Safeliz, S.L.

Midgley, J. (1995) Social Development. The Developmental Perspective in Social Welfare. (p. 13-55) Londres, Inglaterra: SAGE Publications Ltd.

MINEDUC (2004) El Desarrollo de la Educación en el Siglo XXI. Informe Nacional República de Guatemala. Extraído el 17 de Marzo de 2014 desde: [http://www.oei.es/quipu/guatemala/educacion\\_sigloxxi.pdf](http://www.oei.es/quipu/guatemala/educacion_sigloxxi.pdf)

MINEDUC (2005). El nuevo Currículum, su orientación y aplicación. Retos de la Reforma Educativa. Extraído el 30 de Marzo de 2014 desde: [http://www.avivara.org/images/CNB\\_Preprimaria\\_y\\_Primeria-reduced.pdf](http://www.avivara.org/images/CNB_Preprimaria_y_Primeria-reduced.pdf)

Mollá, A. (2012). Cada etapa del desarrollo humano. Extraído el 6 de Abril de 2014 desde: <http://sentir-bien.euroresidentes.com/2012/08/cada-etapa-del-desarrollo-humano.html>

Multivex (2014) Folleto demográfico: Definición de Niveles Socio Económicos. (Área Urbana, Zona Metropolitana).

Muñoz, P. y Gonzáles, M. (2009). El diseño de materiales de aprendizaje multimedia y las nuevas competencias del docente en contextos teleformativos. (p. 144) Madrid, España: Bubok Publishing S.L.

Myers, D. (2006). Psicología 7ma. Edición. (p. 172) Madrid: España. Editorial Médica Panamericana.

## [O]

Ochoa, S. (2006). Desarrollo Social. Definición. Extraído el 17 de Marzo de 2014 desde: [http://archivos.diputados.gob.mx/Centros\\_Estudio/Cesop/Eje\\_tematico/d\\_dsocial.htm](http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Eje_tematico/d_dsocial.htm)

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE] (2010). Política de educación y formación. Los docentes son importantes. Atraer, formar y conservar a los docentes eficientes. (p. 137). OECD Publishing.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE] (2004). La cuestión del profesorado: atraer, capacitar y conservar a profesores eficientes. Extraído el 30 de Marzo de 2014 desde: <http://www.oecd.org/education/school/34991371.pdf>

## [P]

Parcerisa, A. (1996). Materiales curriculares. Ámbito de análisis en función de los requisitos para el aprendizaje. Materiales informativos o de consulta. (p. 88). Barcelona, España: Editorial GRAÓ, de IRIF, S.L.

Piebalgs, A. (2013). Concluding Remarks at the EU High-level Conference on Education and Development. Extraído el 17

de Marzo de 2014 desde: [http://ec.europa.eu/europeaid/documents/ap\\_speech\\_education\\_conference\\_conclusions.pdf](http://ec.europa.eu/europeaid/documents/ap_speech_education_conference_conclusions.pdf)

Pintado, T. y Sánchez, J. (2013) Imagen Corporativa. Influencia en la gestión empresarial. (p. 41-44) 2a Ed. Madrid, España: ESIC Editorial

Pinto, M. (2006). Cultura Multimedia: Elementos Multimedia. Extraído el 5 de Abril de 2014 desde: <http://www.mariapinto.es/alfamedia/cultura/elementos.htm>

Piñón, F. (1998) Proyecto Principal de Educación en América Latina y el Caribe. La educación como herramienta estratégica. Extraído el 17 de Marzo de 2014 desde: <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001131/113160s.pdf>

PNUD (2008) Concepto de Desarrollo Humano. Extraído el 17 de Marzo de 2014 desde: <http://www.pnud.org.ni/noticias/564>

PNUD (s/f) Concepto de Desarrollo Humano. Extraído el 30 de Marzo de 2014 desde: <http://www.desarrollohumano.org.gt/content/%C2%BFque-es-desarrollo-humano>

[R]

Ranga, D. (2004). *Methods of Teacher Training*. (p. 10-14). Nueva Delhi, India: Discovery Publishing House.

Ramos, F. (2008) *El Protocolo de Empresa: Herramientas para crear valor*. (p.191). Netbiblo, España.

Russell, W. (s/f). 10 Tips for Creating Successful Business Presentations. Extraído el 5 de Abril de 2014 desde: [http://presentationsoft.about.com/od/powerpointinbusiness/tp/bus\\_pres\\_tips.htm](http://presentationsoft.about.com/od/powerpointinbusiness/tp/bus_pres_tips.htm)

[S]

Sáinz, J. (2012) *El plan estratégico en la práctica*. 3ra. Ed. (p. 141-142). Madrid, España: Gráficas Dehon.

Samara, T. (2010) *El Diseñador como chef. Emplear el color para realzar el mensaje* (p.24). Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SL.

[U]

UNNE. (2012). *Diseño Audiovisual, Tipografía en pantalla*. Extraído el 26 de Enero de 2013 desde: <http://tdgtres.com/wp-content/uploads/2012/06/Dise%C3%B1o-audiovisual.pdf>

[V]

Vrontikis, P. (2013). Tips for design and delivery of digital presentations. Extraído el 5 de Abril de 2014 desde: <http://www.lynda.com/Business-Design-Business-tutorials/Tips-design-delivery-digital-presentations/124071/146254-4.html>

[Y]

Yela, S. (2006). *Herramientas de evaluación en el aula*. Extraído el 5 de Abril de 2014 desde: <http://www.reaula.org/administrador/files/Herramientas%20de%20Evaluacion%202011.pdf>

[Z]

Zapata, J. (2013). *Importancia de la Reforma Educativa*. Extraído el 30 de Marzo de 2014 desde: <http://www.elperiodico.com.gt/es/20130503/opinion/227743>



---

# Anexos

---

# Índice de Anexos

Anexo 1	240	Anexo 8	266
Entrevista al docente Ramírez C. sobre la importancia de capacitarse en el manejo correcto del CNB.		Instrumentos para validación de Diseñadores, Expertos y Grupo Objetivo.	
Anexo 2	242	Anexo 9	270
Entrevista a la Licenciada Lorena Guzmán de Breakthrough Guatemala, encargada de las capacitaciones.		Resultados y gráficas de validaciones.	
Anexo 3	246	Anexo 10	281
Instrumento para estudio de Grupo Objetivo.		Bocetaje cambios del logo.	
Anexo 4	249	Anexo 11	283
Tabulación encuestas para conocer al grupo objetivo del sector público		Bocetaje manual de identidad gráfica.	
Anexo 5	255	Anexo 12	286
Tabulación encuestas para conocer al grupo objetivo del sector privado		Bocetaje cambios de la presentación multimedia.	
Anexo 6	261	Anexo 13	291
Tabulación color y tipografías, ambos sectores.		Cotizaciones de impresión.	
Anexo 7	265	Anexo 14	293
Charla telefónica con la Licda. Lorena Guzmán para comentar un poco sobre los resultados.		Informe a imprenta y CD de artes finales.	
		Anexo 15	294
		Informe a HOPE y CD de la presentación.	



## Anexo 1



Entrevista al docente Ramírez C. sobre la importancia de capacitarse en el manejo correcto del CNB. Realizada el día 7 de abril de 2014.

**Nombre:** Carlos Guillermo Ramírez Palma

**Establecimiento:** Escuela Oficial Rural Mixta, Cantón Cerrito del Maíz, Aldea El Terrero. Municipio y departamento de Huehuetenango.

**Respuesta:** Primero te diré que el trabajo del CNB está incompleto, pues, según tengo entendido yo, los procesos de docificación a nivel regional, departamental y municipal no se realizaron. A partir de esto, hay algunos contenidos que no llenan las expectativas de un trabajo de tan buena calidad como el CNB.

En este sentido, por ejemplo, los contenidos específicos de L2 y L3 son muy amplios, y los medios de obtención son muy limitados, ya que es por todos sabido de la poca promoción que tienen los trabajos en idiomas mayas por

parte de la academia de lenguas mayas. No así el caso de la L3, que es facilísimo de encontrar. También, para los casos de Medios social y natural del primer ciclo, hace falta esa complementación específica para cada municipio, pues la geografía e historia de los mismos es limitada en algunos lugares, ya que no se cuenta con una documentación pertinente para su enseñanza.

Segundo: a pesar de lleva ya varios años usando el CNB, hay maestros que no han entendido al 100% los beneficios que esta herramienta nos ofrece como docentes, ya sea por su renuencia a utilizarlo o bien por su falta de... o bien por la falta de información respecto de la misma, pues es una herramienta compleja en comparación al sistema tradicional de enseñanza.

Tercero: es necesario implementar adecuadamente el CNB, ya que es parte integral de las innovaciones educativas que el MINEDUC ha implementado, tanto desde el proceso metodológico de enseñanza, como la implementación del Bachillerato en Educación.



Esto con el fin de profesionalizar a los docentes y elevar la calidad educativa de nuestro país.

Cuarto: El CNB da una especial atención a la formación integral del estudiante, pero sobre todo, gira en torno a la formación pragmática, preparando así al estudiante para su autoformación y su futura inserción en el campo laboral.

Por último, si bien el CNB aún necesita ciertas revisiones y adecuaciones, es una muy buena herramienta, ya que estandariza el nivel educativo que todo estudiante, sin importar su procedencia, debe poseer; lo cual es uno de los fines supremos de la educación: preparar al estudiante para su desenvolvimiento en cualquier contexto.

Si dejamos de un lado el mal funcionamiento del ministerio por la burocracia que impera en la misma, además de los intereses político partidistas de los sindicatos y grupos paralelos del magisterio, el CNB, a consideración propia, es el logro más importante en materia educativa desde los avances de la reforma educativa del gobierno de Arévalo.



## Anexo 2



Entrevista a la Licenciada Lorena Guzmán de Breakthrough Guatemala, encargada de las capacitaciones. Se realizó con el fin de obtener más información sobre el proyecto y los docentes.

**En los documentos que Estuardo me brindó el día de ayer, había una parte que hablaba de área empresarial y laboral ¿El proyecto también va dirigido a esas áreas?**

No, es parte del servicio que prestamos pero nos iremos al área educativa.

**¿A quién van a dirigirse principalmente?**

Mira, esto nace a partir de la actitud que poseen los maestros, directores; máxime si la persona lleva 30 o 40 años ahí lo reciben a uno con una actitud de "esta muchacha no me va a venir a enseñar a mi lo que yo vengo haciendo durante 30 años."

Pero ¿con qué me he topado yo? No conocen nada del CNB, no conocen nada de la reforma educativa, no están dispuestos al cambio, les da miedo seguir estudiando de seguirse preparando. Ven el horario de clases como un

trabajo donde tienen una hora de empezar y una hora de terminar, sin incluir todo lo sentimental lo emocional que pueden llevar los alumnos.

Ese es el enfoque general que queremos, pero no podemos llegar con los maestros si a los maestros no les permiten los directores y a los directores no les permiten sus supervisores. Los directores ahorita son un anzuelo, si ellos ven que sí se puede, que están dispuestos, porque tenemos que encontrar gente que esté dispuesta y los que no estén dispuestos pues trabajar en ellos ¿verdad?

El Ministerio de Educación tiene un gran elemento que es el CNB con la reforma educativa, pero solamente lo pone en las manos, léase y cúmplase.

Yo he ido a dar capacitaciones donde pregunto ¿cuál es la frase mágica de la reforma educativa? ¿cuáles son los ejes transversales de la educación? ¿cuáles son los pilares que avalan los ejes macro de la educación? entonces, no vamos a salir de allí.

### ¿Entonces nos vamos a enfocar en los directores?

Tenemos pensado una escuela modelo con la Directora de la Escuela Oficial Urbana No. 66 Jornada Vespertina, ella es la que nos va a prestar su escuela en caso Hope nos ayude. Son unas personas que quieren trabajar paralelamente con nosotros. ¿Qué es lo que pretendemos? El esposo de Sara, la directora, quiere que tengamos un instituto INCA y la escuela de la esposa como modelo, al implementar en estas dos situaciones lo modelo, el cambio, el ver que sí funciona; entonces ya les va a llamar la atención y es lo que queremos, que llame la atención y que llegue a oídos del Ministerio de Educación.

**¿Las capacitaciones si se van a hacer en las instalaciones de Hope?** Sí, es que esa idea que te dí es la macro.

### ¿Quisiera saber cómo nació y qué los motivo?

Yo soy docente. Como te digo fui a dar varias capacitaciones y dentro de ellas es irles a hablar del libro que usaron un año anterior, cuando yo voy a dar las capacitaciones les digo "miren vayan a tal página y van a ver" "¡Cierto, no lo

habíamos visto!" No se dan cuenta de cuál es la intención de la editorial de poner hojas de colores, estamos trabajando con la multiculturalidad y toda esa situación que no hay modo que encaje, todavía eso es parte de la discriminación que existe dentro de la reforma. Cosa que dentro del CNB y la Reforma Educativa ya no deberían de haber problemas.

Imagínate un año dando el libro, voy y les medio platico de cosas que no ven. ¿Qué mensaje te deja? Cuando me pidieron la capacitación del CNB, mi cuñada es maestra de escuela y casualmente tuvieron una reunión en su casa, he hice una pequeña evaluación; habían ocho maestros y les pregunte ¿Cuáles son los objetivos del CNB? Este es el CNB de cada grado, la primera parte del CNB de color verde es la parte informativa, donde están todos los objetivos, todas las características, hacia dónde... No, pero acá esta matemáticas, acá esta sociales, acá esta idiomas... a donde ellos acuden cuando tienen alguna duda es a la materia por color. Pero no saben absolutamente nada y eso me dió la pauta a mí para sacar de estas hojas verdes la capacitación. Entonces yo me voy a los libros a las partes

que yo sé que el maestro no llega, aunque te digan que te juren que se terminan los libros de pasta a pasta pero pareciera que no. Entonces es preocupante, es alarmante.

¿Cuál es la palabra mágica que te digo que lo hace todo? que la reforma educativa dice "hacia la calidad educativa" ¿y qué implica la palabra "hacia" la calidad educativa? que el maestro, la actitud, es que si ellos no cambian su actitud de nada sirve que les estemos dando capacitaciones dos veces por semana, diarias. ¿Por qué? Porque al maestro lo que le importa es tener un diploma que para su escalafón vale, y entonces digo yo "si yo les voy a entregar un diploma del curso de la reforma educativa y el CNB es porque saben manejar el CNB y la Reforma educativa" no se van a poder hacer los locos.

### **¿Conoce algunas campañas o eventos que se hayan realizado anteriormente y que Ud. conozca?**

Mira, no sé. Yo te soy sincera acabo de empezar a trabajar con César y yo en otro mundo.

Ahora, fíjate que la reforma educativa que tenemos nosotros es a nivel latinoamericano, podemos sacar a la educación de donde esta pero no podemos sin la actitud del maestro. Si no lo hacemos en el horario en que compete al maestro de 7:00 am a 12:00 o 12:30 pm ellos no participan. Si no hay un diploma de por medio que les toque quedarse en la tarde, ellos no participan. Si te has dado cuenta cuando les brindan, ahorita que les brindaron que fueran a estudiar ¿qué hicieron? Huelgiar porque no quieren, le tienen miedo a ese cambio, una. Otra cosa que es muy importante que sí la viví, porque yo trabajé en un colegio, no se involucra al padre de familia.

Entonces uno de los objetivos de trabajar con los directores es fomentar la escuela para padres, pero no una escuela para padres informativa que sea de colegio, mire su hijo hizo esto, mire su hijo no entregó esto, mire su hijo, su hijo, su hijo. No. Es una escuela de padres formativa ¿Cómo enseñarles a ser padres? ¿Cómo detectar los problemas? ¿Cómo detectar si sus hijos andan en malos pasos? ¿Cómo detectar un déficit de atención? Una psicoeducación, yo

llevé la escuela de padres con dos niños y funcionó. Los papás de mis alumnos llevaban a sus hermanos, llevaban al abuelo... entonces empezamos a crecer y esa era la intención de la escuela de padres; y la reforma educativa y el CNB exigen la participación del padre de familia en la educación de los niños, no lo podemos obviar. ¿Pero qué es lo que pasa según el sondeo que hice? Le tienen miedo a los papás ¿pero quién es el profesional cuando estás dando una capacitación? el maestro.

**Uds. Van a impartir las capacitaciones pero ¿van a tener un plan de seguimiento posterior?** Claro, nuestra intención es que esto se quede manejándose solo.

**Yo le hablaba de un recurso a manera de que la gente pueda acceder y dejar sus dudas, etc.**

Yo te digo, no va a ser fácil porque el magisterio está acomodado, esta sentado en su horario y como te digo ellos no dan más de lo que dan porque ni les pagan para eso ni les van a dar un diploma. Es lo que te digo, entonces si no cambiamos esa actitud no les vamos a poder conseguir

nada. Te lo apuesto que si llegan los directores van a ser los subdirectores que van a estar de acuerdo, los que son maestros de profesión de vocación. No los que ya "ya me voy a jubilar que más me da", entonces no va a ser fácil, si con algunos es difícil, va a ser una situación donde nos arriesgamos el todo por el todo.



## Anexo 3



### MUESTRA DEL INSTRUMENTO EMPLEADO PARA OBTENER LA INFORMACIÓN DEL G.O., TANTO DEL SECTOR PÚBLICO COMO DEL SECTOR PRIVADO.

Por favor lea cuidadosamente la siguiente serie de preguntas y responda con la mayor sinceridad posible, agradecemos su paciencia y comprensión.

#### 1. Su rango de edad es

19 a 29 años    30 a 40 años    40 a 50 años    +50

#### 2. Nivel educativo que posee

Magisterio / Diversificado    Universitario

#### 3. Indicar su cargo

Director    Docente

Otro \_\_\_\_\_

#### 4. ¿Cuántos años lleva ejerciendo su cargo?

1-5    5-10    10-15    15-20    25-30    +30

#### 5. ¿Cuál es su principal motivación en el área educativa de Guatemala?

- Un mejor nivel de calidad educativa
- Una Guatemala con educación completa
- Un pueblo educado que favorezca el desarrollo

#### 6. Seleccione dos de las fortalezas que Ud. considera que poseen los docentes

- a. Vocación
- b. Colaboración
- c. Dinámicos
- d. Emprendedores

#### 7. Seleccione dos de las siguientes carencias que Ud. encuentra en los docentes

- a. Indisposición al cambio
- b. Trabajan por el sueldo
- c. Faltas ortográficas
- d. Ninguna

**8. ¿Considera Ud. que se le da la respectiva importancia al Currículum Nacional Base?**

Sí

No

**9. ¿Cuál es la razón por la que Ud. cree se considera importante al Currículum Nacional Base?**

- a. Para que docentes y directores tengan una mayor preparación
- b. Para mejorar la calidad educativa de Guatemala
- c. Porque es la herramienta fundamental del trabajo de los docentes
- d. Para mantener a directores y docentes actualizados

**10. ¿Por qué cree que no se le ha dado la importancia que debe al Currículum Nacional Base?**

- a. Porque muchos saben que existe pero no lo conocen
- b. Porque no hay una cultura de lectura en los docentes guatemaltecos
- c. Porque no todos están de acuerdo con el CNB
- d. Por la carencia de recursos en establecimientos educativos

**11. ¿Estaría Ud. dispuesto a participar en capacitaciones enfocadas a fortalecer la importancia del Currículum Nacional Base?**

Sí

No

**12. ¿Qué días y que horario cree que sería el óptimo para dichas capacitaciones?**

- a. Entre semana - De mañana
- b. Entre semana - De tarde
- c. Fin de semana - De mañana
- d. Fin de semana - De tarde
- e. Otro - \_\_\_\_\_

**13. ¿Qué materiales considera que son los ideales para impartir capacitaciones a docentes?**

- a. Presentaciones proyectadas a través de cañonera
- b. Folletos o trifoliales informativos del tema
- c. Una serie de fascículos que sirva como material de apoyo

**14. Su lugar de vivienda es**

- a. Apartamento alquilado
- b. Apartamento propio
- c. Casa alquilada
- d. Casa propia

**15. ¿Posee automóviles?**

Sí No

**¿Cuántos?**

1 a 2 2 a3 más de 3

A continuación se le presenta una paleta de colores donde deberá marcar con una "x" la casilla del color con la característica que lo asocia más

EDUCACIÓN						
DOCENCIA						
CAPACITACIÓN						
MOTIVACIÓN						
COMPARTIR						
POSITIVISMO						
EQUIPO						

A continuación se presenta un texto con diferentes tipos de letra, seleccione por medio de una "x" dos textos donde se le facilite más la lectura:

**"Educar es un arte difícil y delicado, integrado por un poco de ciencia, mucho amor y mucha paciencia"**

**Gastón Courtois**

"Educar es un arte difícil y delicado, integrado por un poco de ciencia, mucho amor y mucha paciencia"

Gastón Courtois

"Educar es un arte difícil y delicado, integrado por un poco de ciencia, mucho amor y mucha paciencia"

Gastón Courtois

"Educar es un arte difícil y delicado, integrado por un poco de ciencia, mucho amor y mucha paciencia"

Gastón Courtois

"Educar es un arte difícil y delicado, integrado por un poco de ciencia, mucho amor y mucha paciencia"

Gastón Courtois

"Educar es un arte difícil y delicado, integrado por un poco de ciencia, mucho amor y mucha paciencia"

Gastón Courtois





## Anexo 4



### TABULACIÓN ENCUESTAS PARA CONOCER EL GRUPO OBJETIVO DEL SECTOR PÚBLICO

El instrumento consta de dos series de preguntas. La primera serie tiene un total de 15 preguntas donde se determinó:

- 📍 Nivel socioeconómico del grupo objetivo
- 📍 Nivel de conocimiento o desconocimiento sobre el CNB
- 📍 Preferencia entre materiales impresos o digitales

La segunda serie está realizada para determinar dos factores en el área de diseño gráfico:

- 📍 El estilo de tipografía que les facilita la lectura
- 📍 Asociación de colores a características de la educación

#### Sector Público

📍 Escuela Oficial Rural Mixta N°. 800 Aldea Puerta del Señor, Fraijanes. 11 encuestas a docentes y directores.

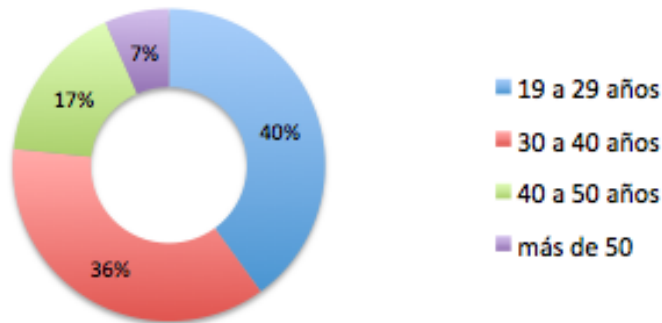
📍 Anexo de la Escuela Oficial Rural Mixta N°. 800, Escuela de Párvulos Raquel Zetino Aldea Puerta del Señor, Fraijanes. 4 encuestas a docentes dado no poseen director por ser anexo.

📍 Instituto Nacional de Educación Básica, Aldea Puerta del Señor, Fraijanes. 9 encuestas a docentes y directores.

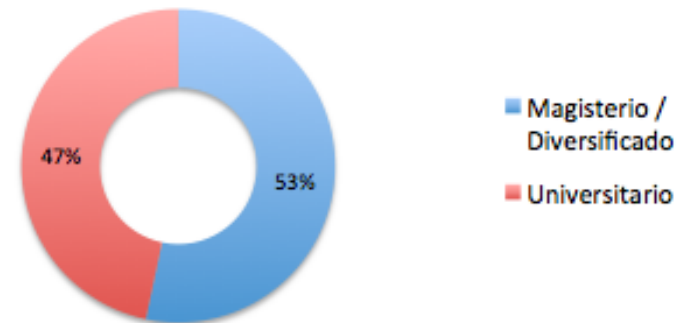
📍 Escuela Oficial Rural Mixta N°. 804, Aldea el Canchón, Santa Catarina Pinula. 6 encuestas a docentes y directores.

# Tabulación y Gráficas

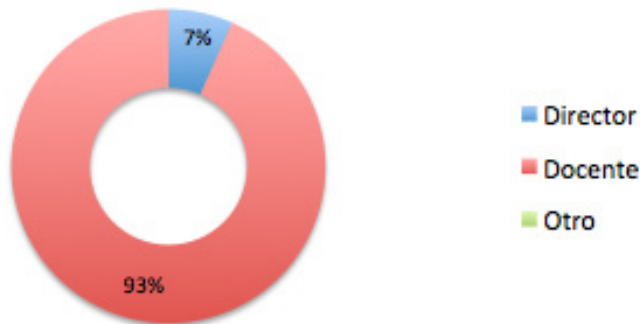
Su rango de edad es:



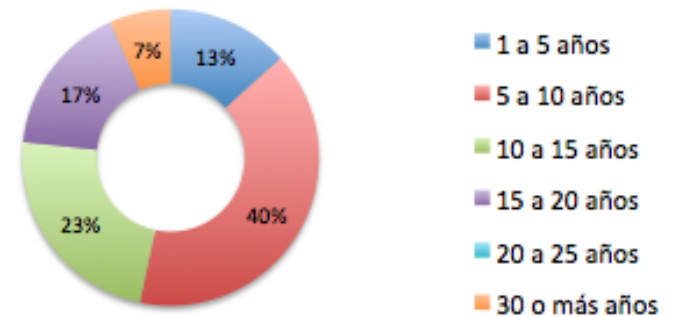
Nivel educativo que posee:



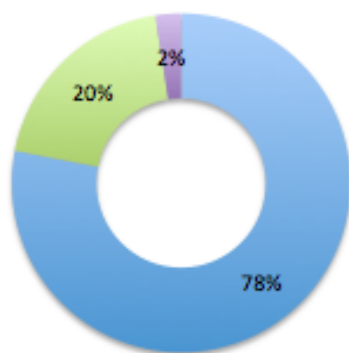
Indicar su cargo:



¿Cuántos años lleva ejerciendo su cargo?

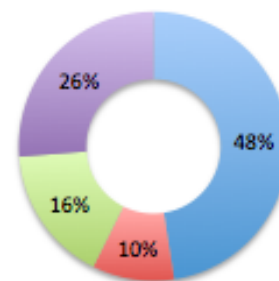


### ¿Cuál es su principal motivación en el área educativa de Guatemala?



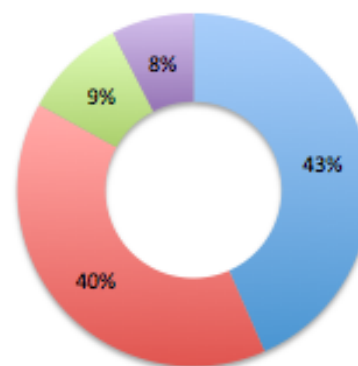
- Un mejor nivel de calidad educativa
- Una Guatemala con educación completa
- Un pueblo educado que favorezca el desarrollo
- No contestó

### Seleccione 2 de las fortalezas que Ud. considera que poseen los docentes:



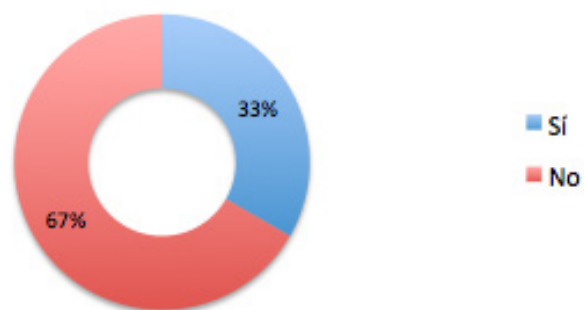
- Vocación
- Colaboración
- Dinámicos
- Emprendedores

### Seleccione 2 de las siguientes carencias que Ud. encuentra en los docentes:

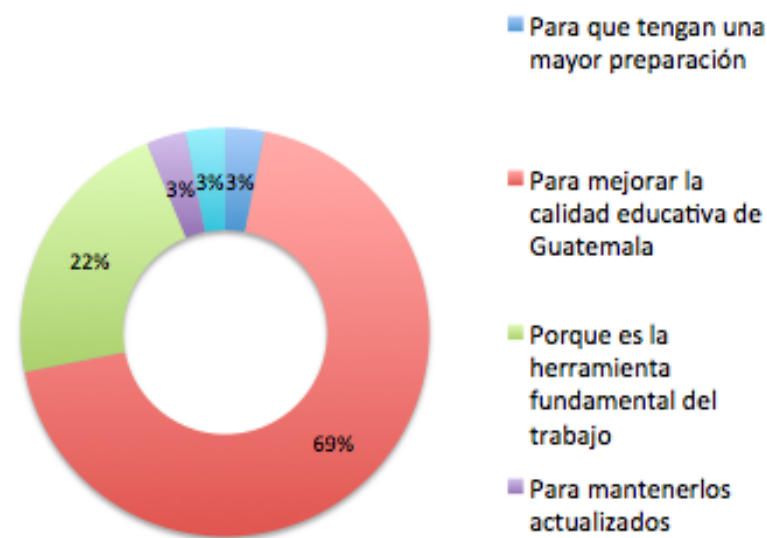


- Indisposición al cambio
- Trabajan por el sueldo
- Faltas ortográficas
- Ninguna

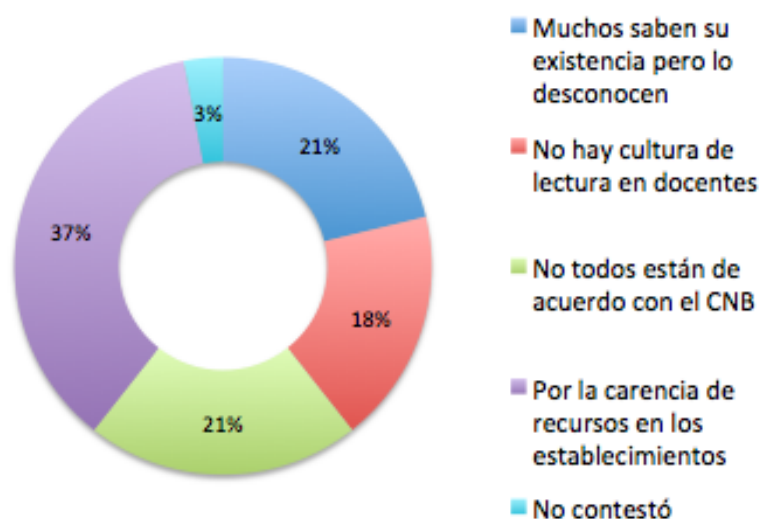
### ¿Consiera Ud. que se le da la respectiva importancia al CNB?



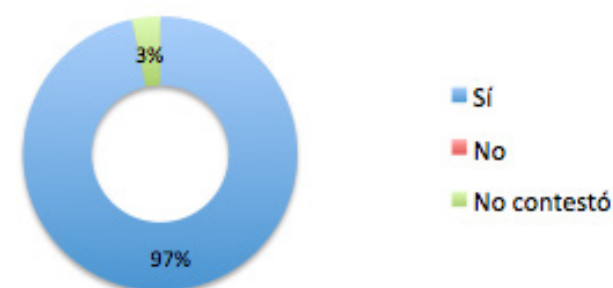
### ¿Cuál es la razón por la que Ud. cree que se considera importante al CNB?



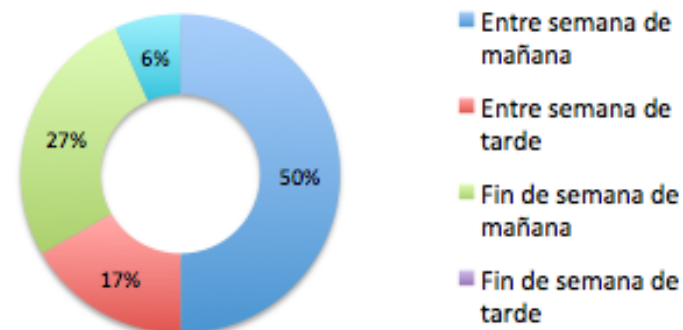
### ¿Por qué cree que no se le ha dado la importancia que debe al CNB?



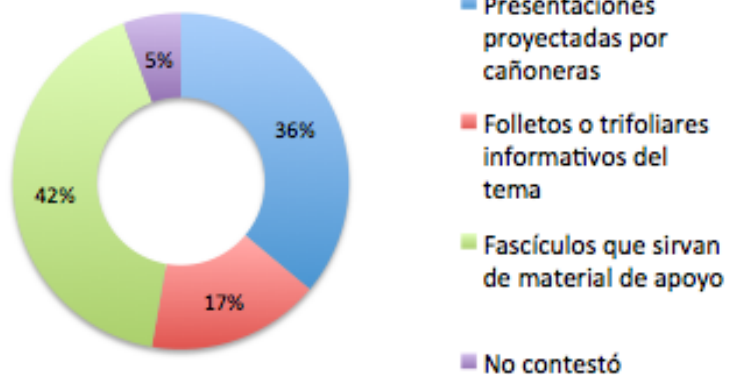
### ¿Estaría Ud. dispuesto a participar en capacitaciones enfocadas a fortalecer la importancia del CNB?



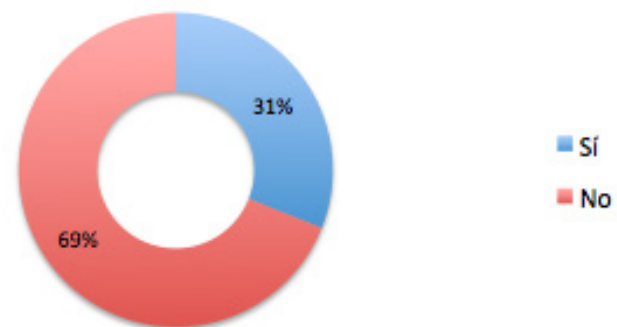
### ¿Qué día y qué horario cree que sería el óptimo para dichas capacitaciones?



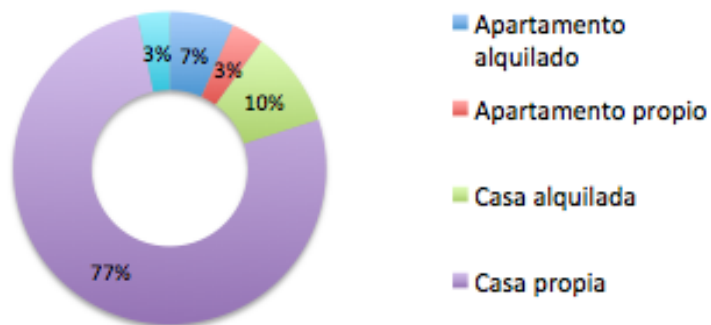
### ¿Qué materiales considera que son los ideales para impartir capacitaciones a docentes?



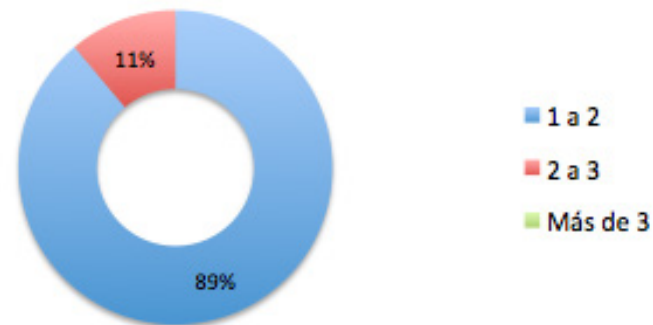
### ¿Posee automóviles?



### Su lugar de vivienda es:



### ¿Cuántos?





## Anexo 5



### TABULACIÓN ENCUESTAS PARA CONOCER EL GRUPO OBJETIVO DEL SECTOR PRIVADO

El instrumento consta de dos series de preguntas. La primera serie tiene un total de 15 preguntas donde se determinó:

- ♥ Nivel socioeconómico del grupo objetivo
- ♥ Nivel de conocimiento o desconocimiento sobre el CNB
- ♥ Preferencia entre materiales impresos o digitales

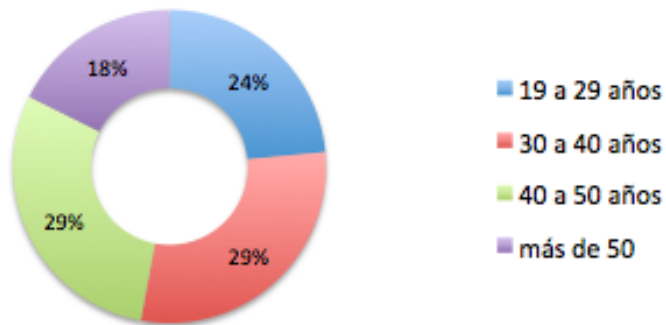
La segunda serie está realizada para determinar dos factores en el área de diseño gráfico:

- ♥ El estilo de tipografía que les facilita la lectura
- ♥ Asociación de colores a características de la educación

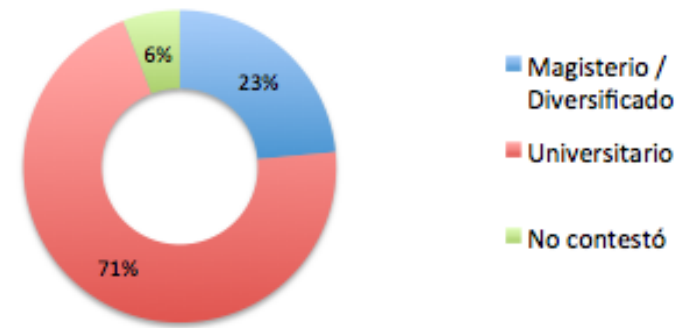
Se realizaron un total de 17 encuestas en el Centro Escolar Entrevalles, Km. 18.5 Carretera a El Salvador, Santa Catarina Pinula.

# Tabulación y Gráficas

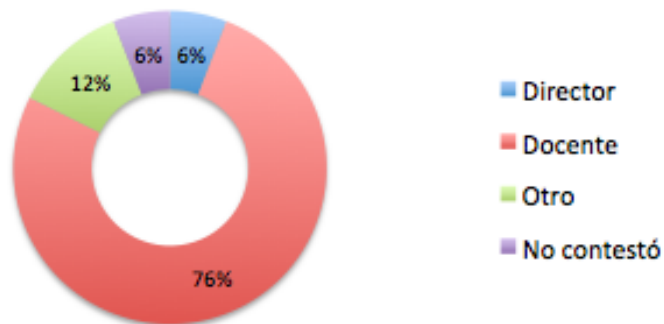
Su rango de edad es:



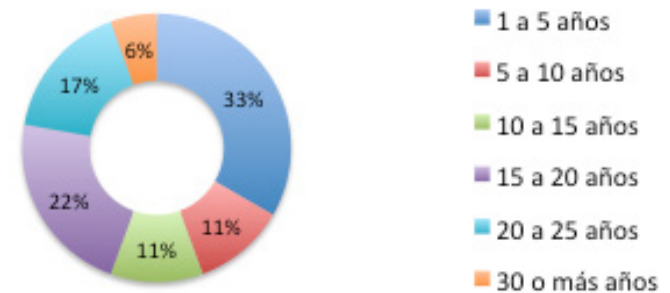
Nivel educativo que posee:



Indicar su cargo:



¿Cuántos años lleva ejerciendo su cargo?

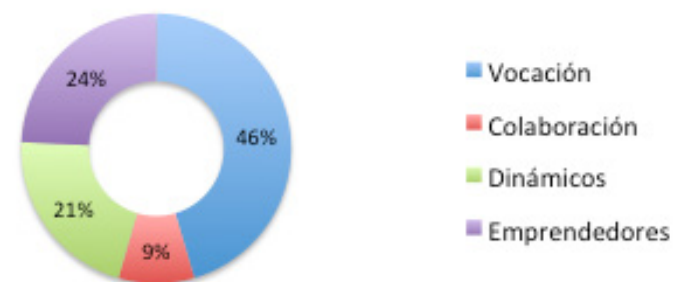




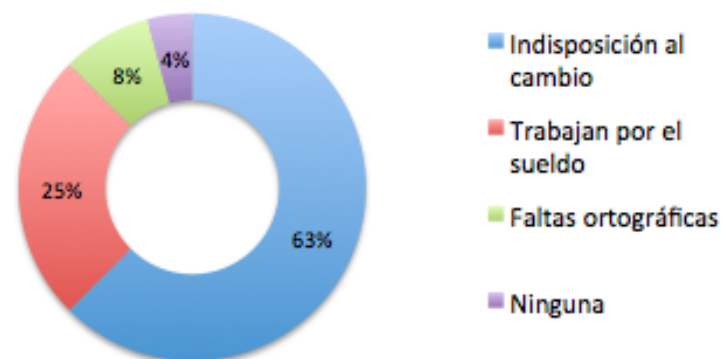
### ¿Cuál es su principal motivación en el área educativa de Guatemala?



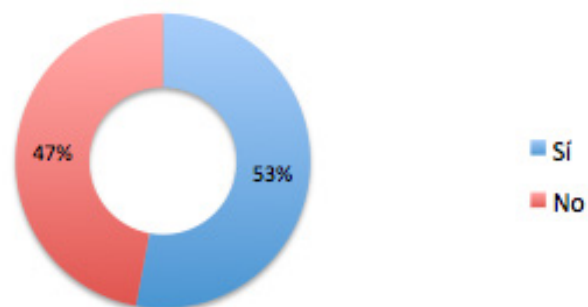
### Seleccione 2 de las fortalezas que Ud. considera que poseen los docentes:



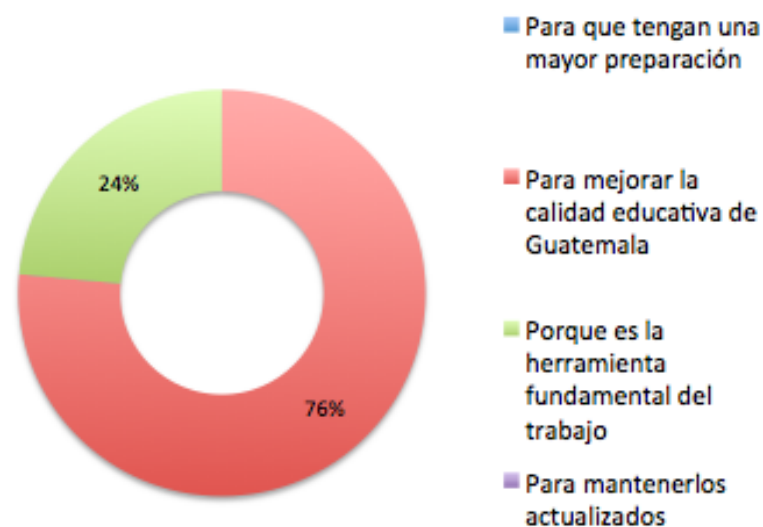
### Seleccione 2 de las siguientes carencias que Ud. encuentra en los docentes:



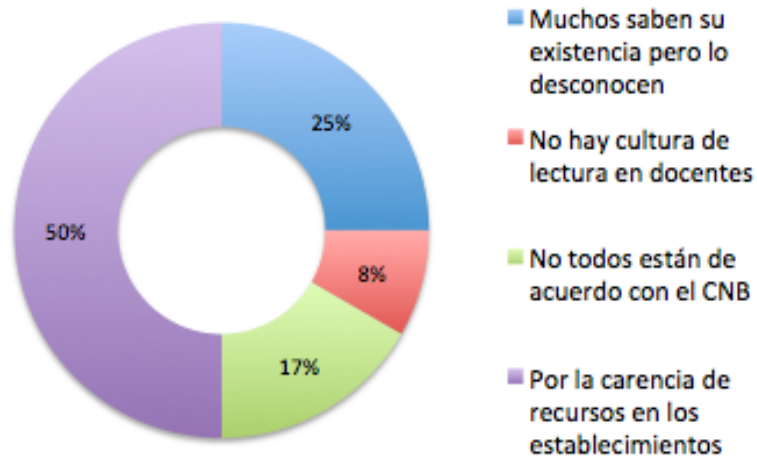
### ¿Considera Ud. que se la da la respectiva importancia al CNB?



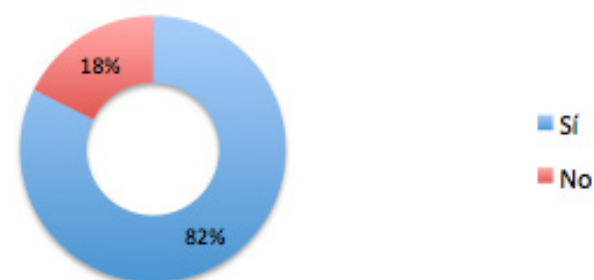
### ¿Cuál es la razón por la que Ud. cree que se considera importante el CNB?



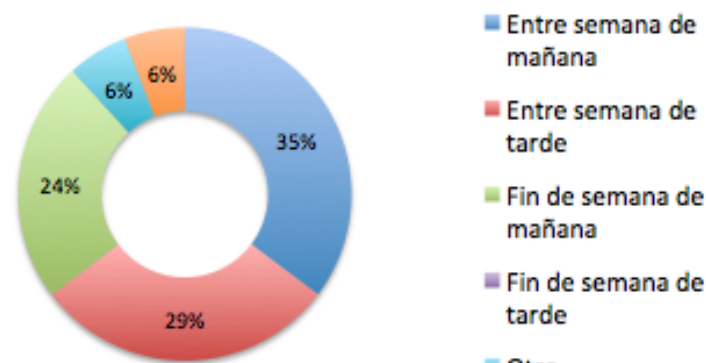
### ¿Por qué cree que no se le ha dado la importancia que se debe al CNB?



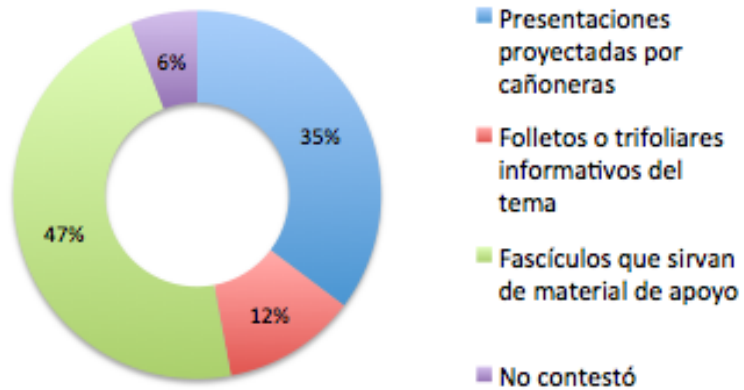
### ¿Estaría Ud. dispuesto a participar en capacitaciones enfocadas a fortalecer la importancia del CNB?



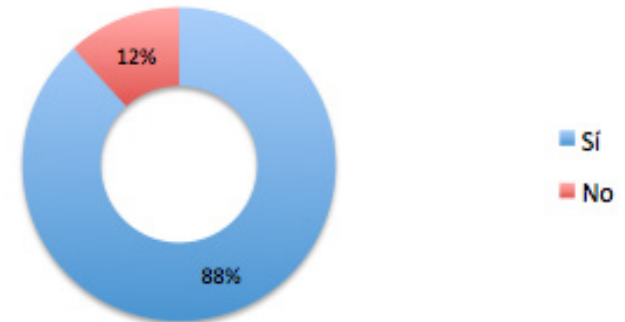
### ¿Qué días y qué horario cree que sería el óptimo para dichas capacitaciones?



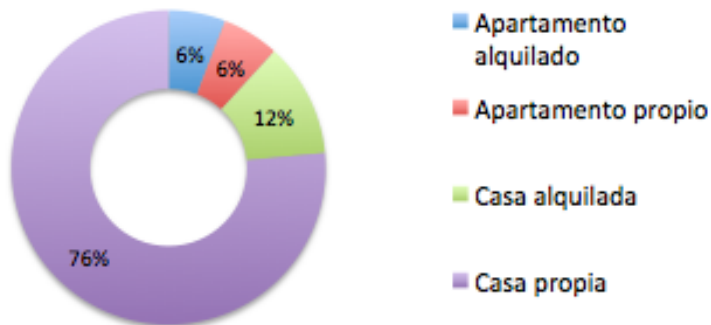
### ¿Qué materiales considera que son los ideales para impartir capacitaciones a docentes?



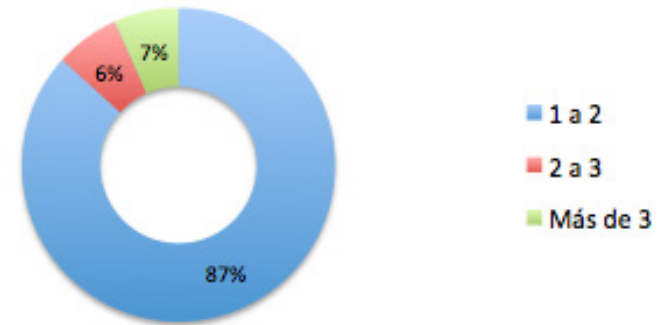
### ¿Posee automóviles?



### Su lugar de vivienda es:



### ¿Cuántos?





## Anexo 6



### TABULACIÓN COLOR Y TIPOGRAFÍAS AMBOS SECTORES

El siguiente apartado consiste en la tabulación de de la segunda sección del instrumento, tanto del sector público como del sector privado, se encuentra conformada por:

1. Asociación de color con características
2. Tipografías que facilitan la lectura.

#### Asociación de Color

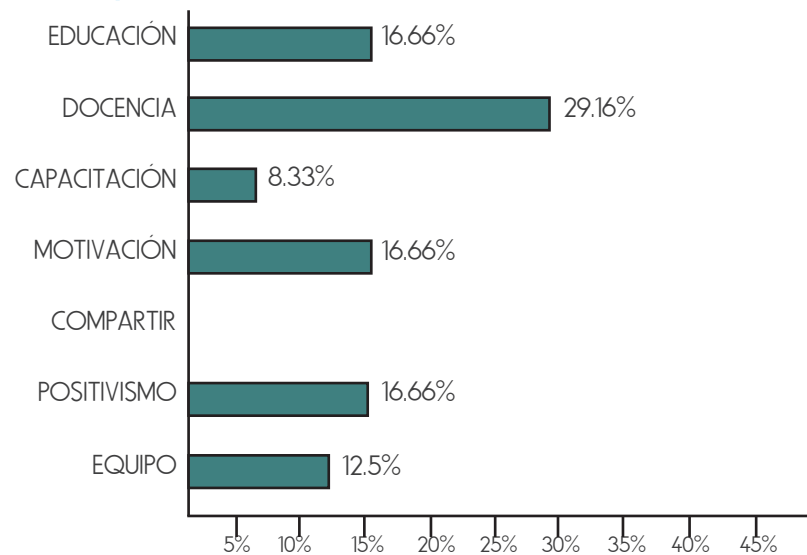
La siguiente tabla muestra los colores de la paleta del website de HOPE Worldwide Guatemala, a la par se encuentran palabras, se pretende analizar qué color asocian más con c/u de ellas. Los números indican cuántas personas eligieron ese color para cada palabra.

EDUCACIÓN	4	3	9	11	6	9	2
DOCENCIA	7	4	3	7	13	8	2
CAPACITACIÓN	2	4	9	9	8	5	3
MOTIVACIÓN	4	1	3	4	17	14	2
COMPARTIR	0	1	6	3	10	17	4
POSITIVISMO	4	3	6	4	13	14	0
EQUIPO	3	5	6	4	8	9	7

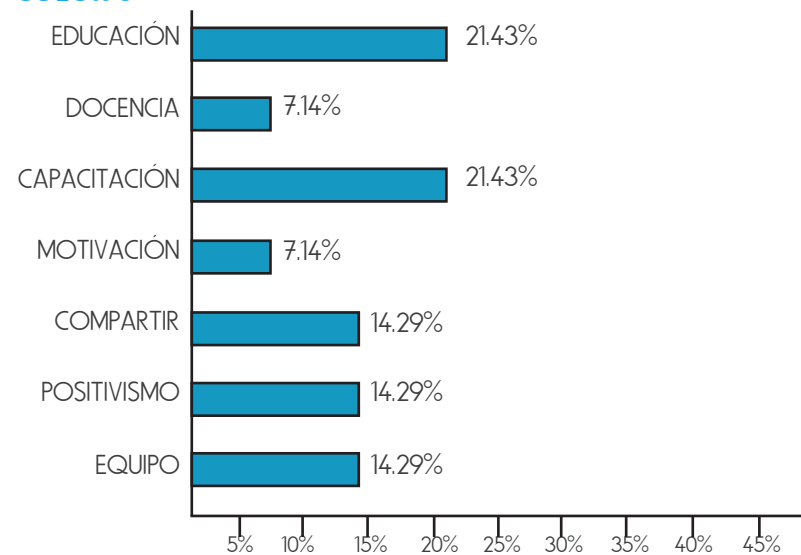
Por ejemplo, para el color verde limón en su respectiva columna, el grupo objetivo de ambos sectores lo asocia en su mayoría con la Educación (11 personas de 47) y en su minoría con la acción de Compartir (3 de 47 personas).

Estos resultados se tabularon en gráficas según el color, donde se muestra los porcentajes con los cuales el grupo objetivo asocia el color con cada palabra. También se muestra una gráfica final que muestra las palabras y el color que, según los resultados, lo representa para el grupo objetivo.

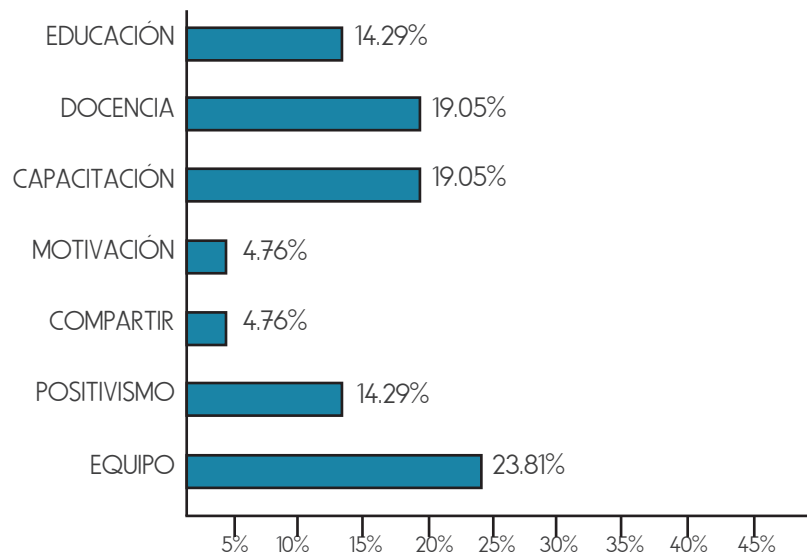
### COLOR 1



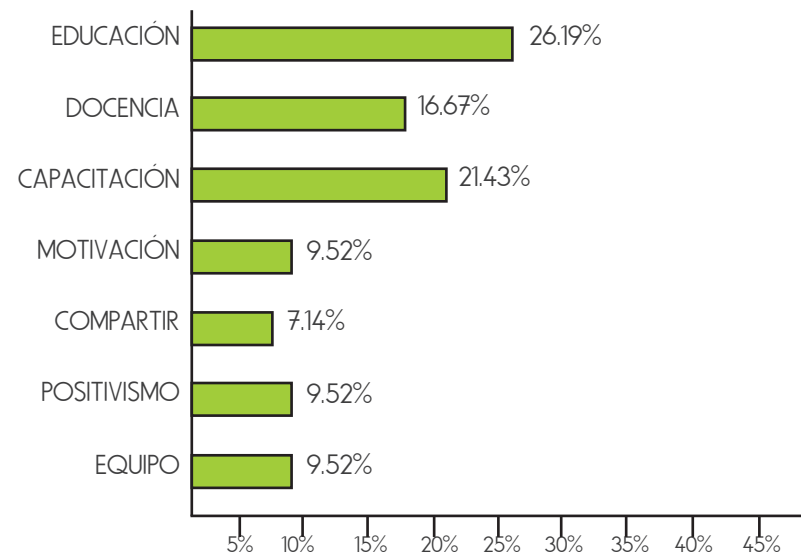
### COLOR 3



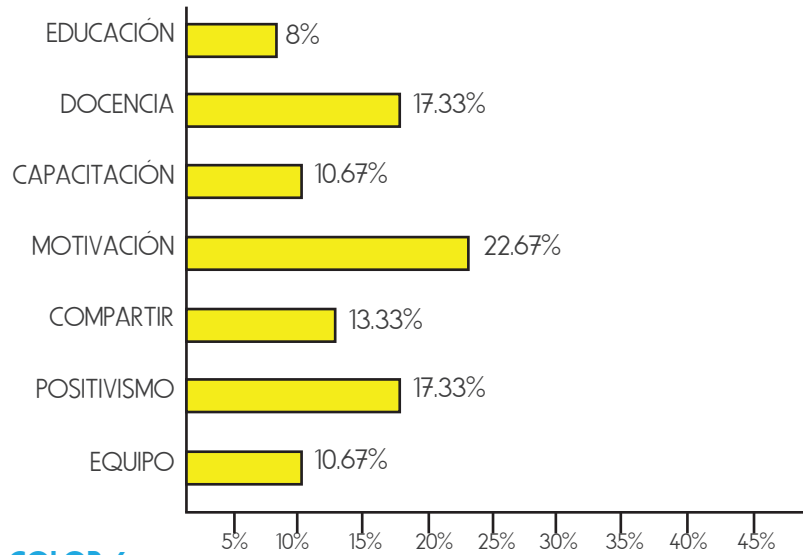
### COLOR 2



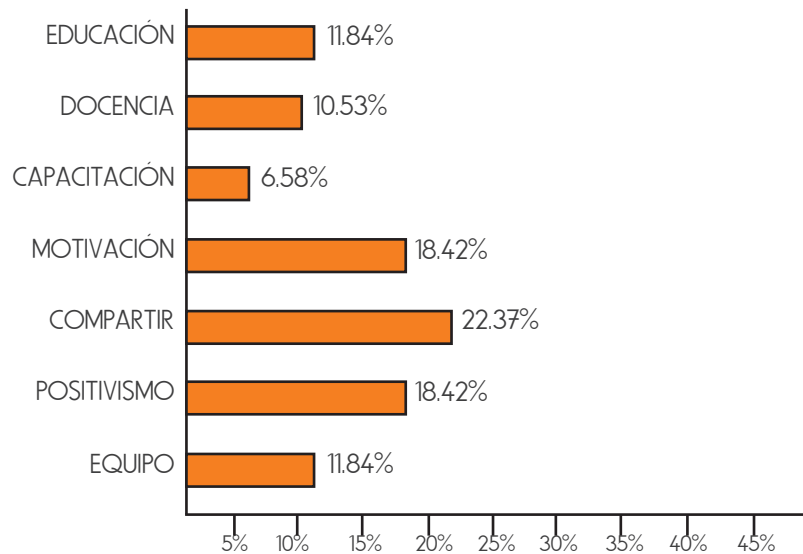
### COLOR 4



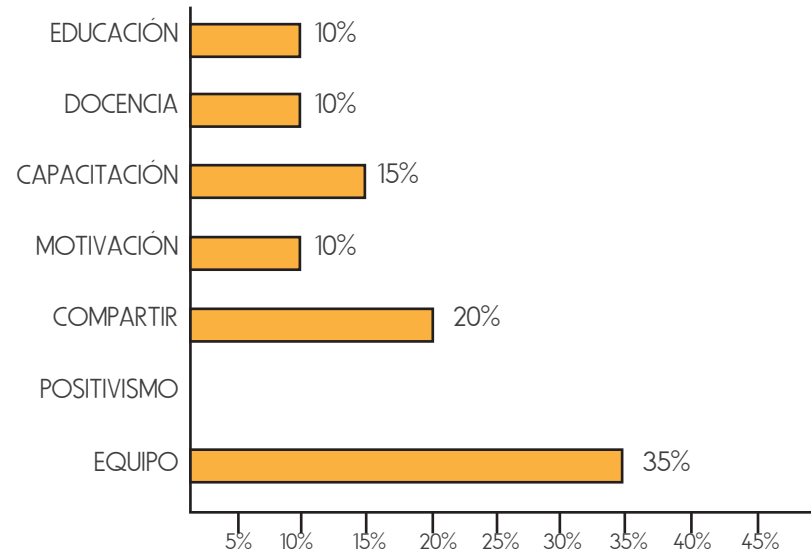
### COLOR 5



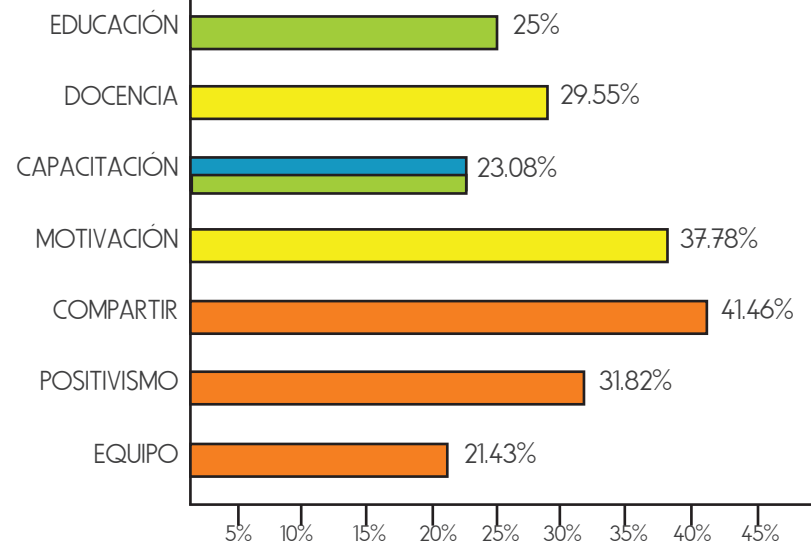
### COLOR 6



### COLOR 7



### GRÁFICA GENERAL DE CARACTERÍSTICAS



## TIPOGRAFÍAS

### Euphorigenic / Regular

"Educar es un arte difícil y delicado, integrado por un poco de ciencia, mucho amor y mucha paciencia"

Gastón Courtois

**Votos: 7 = 7.87%**

### Roman Serif / Regular

"Educar es un arte difícil y delicado, integrado por un poco de ciencia, mucho amor y mucha paciencia"

Gastón Courtois

**Votos: 31 = 34.83%**

### Champange & Limousines / Regular

"Educar es un arte difícil y delicado, integrado por un poco de ciencia, mucho amor y mucha paciencia"

Gastón Courtois

**Votos: 9 = 10.11%**

### Day Roman / Regular

"Educar es un arte difícil y delicado, integrado por un poco de ciencia, mucho amor y mucha paciencia"

Gastón Courtois

**Votos: 24 = 26.97%**

### Napoleon / Light

"Educar es un arte difícil y delicado, integrado por un poco de ciencia, mucho amor y mucha paciencia"

Gastón Courtois

**Votos: 0**

### Geosans / Light

"Educar es un arte difícil y delicado, integrado por un poco de ciencia, mucho amor y mucha paciencia"

Gastón Courtois

**Votos: 18 = 20.22%**





## Anexo 7



### Charla telefónica con la Licda. Lorena Guzmán para comentar un poco sobre los resultados. Realizada el 5 de marzo de 2013.

La siguiente charla telefónica con la capacitadora Lorena Gumán, tuvo lugar el día 5 de marzo a las 8:30 am. Básicamente hablo de ciertos resultados obtenidos en las encuestas al grupo objetivo y sobre temas a cubrir durante las capacitaciones.

Se comenzó hablando un poco de los resultados obtenidos durante las encuestas, uno de los aspectos que más recalcó ella es que "no quieren tomar capacitaciones fuera de su horario de clase"; siendo que la mayoría prefería capacitaciones entre semana y en horario de clases, a lo que ella agrega que se debe a que "no quieren dar más allá de lo que ya dan porque por eso no les van a pagar".

Otra cosa de las que se mencionaron, fue el hecho de que ciertos docentes mencionan que "muchos no están de acuerdo con el CNB", le resultó gracioso a la capacitadora y comentó "¿tú por qué crees que no están de acuerdo?... es porque el CNB les exige ser creativos, el CNB es flexible

y tiene muchas maneras viables de evaluar contenidos, no es una guía estricta; pero ellos no quieren ser creativos, también les exige que se actualisen y que investigen más... eso sería una mayor preparación."



# Anexo 8



## INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN PARA EXPERTO EN EL TEMA



### Instrumento de Validación

El siguiente instrumento tiene como fin obtener su apoyo en la validación del proyecto de diseño, realizado para HOPE worldwide Guatemala de parte de Síntesis del Diseño II de la Universidad Rafael Landívar. El proyecto se encuentra dirigido a docentes y directores de centros escolares guatemaltecos entre los 19 y 40 años de edad; consta de una presentación digital y un tríptico informativo sobre las capacitaciones que impartirá HOPE Capacitaciones.

Agradeciendo su tiempo y colaboración, a continuación se presentan las siguientes preguntas:

- El orden de los contenidos:**
  - Es ordenado y claro
  - Resulta confuso
  - No se comprende el tema central
  - Es claro pero hay que reordenarlo
- Los colores empleados en los materiales:**
  - Ayudan a motivar
  - Son adecuados para los docentes
  - No son apropiados para los docentes
  - No tienen relación con la temática
- Los tipos de letra empleados en los materiales:**
  - Son formales pero tienen personalidad
  - Son aburridos y comunes
  - No son los adecuados para la temática
  - Restan seriedad al tema
- El lenguaje empleado en los materiales:**
  - Es inapropiado para el tema
  - Es adecuado para los docentes
  - Es adecuado para el tema
  - Es inadecuado para los docentes
- El logotipo:**
  - Se asocia con la educación
  - Refuerza el compromiso con la educación
  - No se comprende
  - No tiene relación con la educación
- La navegación de la presentación:**
  - No resulta sencilla para el capacitador
  - Es intuitiva y de fácil navegación
  - Es intuitiva y ordenada
  - Es complicada y no es intuitiva

- Las animaciones de la presentación digital:**
  - Distraen en las secciones con contenidos
  - Hacen dinámica la presentación manteniendo atento al público
  - Son dinámicas pero hay que reducir el movimiento de los fondos
  - Aportan personalidad al material
- La letra empleada en el tríptico:**
  - No facilita la lectura
  - Posee forma geométrica facilitando la lectura
  - Facilita la lectura pero está pequeña
  - Tiene un tamaño muy grande
- El orden de los contenidos en el tríptico:**
  - Poseen una secuencia lógica
  - Son ordenados pero no tienen una secuencia
  - El orden resulta confuso
  - Los temas están ordenados y poseen una secuencia

Si tiene alguna observación o sugerencia no dude en colocarla en el siguiente espacio:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Le agradeceremos nos brinde la siguiente información para la validez del instrumento presente:

Nombre: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_

Profesión / Especialización: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

## INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN PARA GRUPO OBJETIVO



**HOPE**  
HONDURAS OPEN PROJECT FOR EDUCATION

# Instrumento de Validación

El siguiente instrumento tiene como fin obtener su apoyo en la validación del proyecto de diseño, realizado para HOPE worldwide Guatemala de parte de Síntesis del Diseño II de la Universidad Rafael Landívar. El proyecto se encuentra dirigido a docentes y directores de centros escolares guatemaltecos entre los 19 y 40 años de edad; consta de una presentación digital y un tríptico informativo sobre las capacitaciones que impartirá HOPE Capacitaciones.

Agradeciendo su tiempo y colaboración, a continuación se presentan las siguientes preguntas:

1. Las figuras o elementos gráficos le transmiten:  
a. Diversión  
b. Emprendimiento  
c. Alegría  
d. Monotonía
2. Los colores manejados en los materiales le transmiten:  
a. Positividad  
b. Juego  
c. Desorden  
d. Motivación
3. El tipo de letra en los títulos le refleja:  
a. Formalidad  
b. Aburrimiento  
c. Confianza  
d. Pesadez
4. La letra empleada para los contenidos de texto es:  
a. Amigable  
b. Aburrida  
c. Rígida  
d. Diversida

5. En la presentación digital la navegación le resulta:  
a. Confusa  
b. Intuitiva  
c. Complicada
6. En general los materiales le son:  
a. Aburridos  
b. Alegres  
c. Saturados  
d. Positivos
7. La letra empleada en los cuadros de texto del tríptico:  
a. Es de tamaño pequeño y no facilita la lectura  
b. Tiene una forma sencilla que facilita la lectura  
c. Son formales, con personalidad y legibles
8. El orden de los contenidos en el tríptico:  
a. Posee una secuencia lógica  
b. No posee una secuencia de los temas  
c. El orden resulta confuso
9. Los textos en la presentación digital:  
a. No se leen bien debido a los fondos en movimiento  
b. El tamaño no facilita la lectura  
c. Posee un tamaño y color que facilita la lectura
10. Las animaciones de la presentación digital:  
a. Distraen en las secciones de contenidos  
b. Hacen dinámica la presentación manteniendo atento al público  
c. Son dinámicas pero hay que reducir el movimiento en los fondos

## INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN PARA EXPERTOS EN DISEÑO



### Instrumento de Validación


El siguiente instrumento tiene como fin obtener su apoyo en la validación del proyecto de diseño, realizado para HOPE worldwide Guatemala de parte de Síntesis del Diseño II de la Universidad Rafael Landívar. El proyecto se encuentra dirigido tanto a docentes como directores de centros escolares Guatemaltecos entre los 19 y 40 años de edad.

El concepto empleado para la elaboración de los materiales es "Alzando globos para cruzar ríos" y el proyecto consta de: isologotipo, presentación digital, trífoliar informativo y hoja de datos, estos serán empleados como método introductorio al proyecto de HOPE capacitaciones.

1. **Los elementos gráficos de apoyo:**
  - a. Ayudan a motivar al grupo objetivo
  - b. Refuerzan el mensaje pero saturan el espacio
  - c. Ayudan a que el G.O. se identifique con el proyecto
  - d. Restan formalidad al tema tratado
2. **La opacidad de los elementos gráficos:**
  - a. Ayuda a evitar la saturación visual
  - b. Es insuficiente pues resaltan más que el resto del material
  - c. No ayuda en nada
  - d. Ayuda a la integración sin saturar pero sin pasar desapercibidos
3. **La paleta de color manejada transmite:**
  - a. Seriedad
  - b. Alegría
  - c. Desorden
  - d. Positvismo
4. **La paleta de color:**
  - a. Conecta con la temática y el grupo objetivo
  - b. Es inadecuada para el grupo objetivo
  - c. Conecta con el G.O. pero son muchos colores
  - d. No tiene relación alguna

5. **Las tipografías empleadas para los textos en el trífoliar y la presentación:**
  - a. Son formales, con personalidad y legibles
  - b. No están ayudando a facilitar la lectura
  - c. Son sencillas facilitando a los docentes su lectura
  - d. No son legibles sobre los fondos con opacidad
6. **El orden de los contenidos en el trífoliar**
  - a. No poseen una secuencia lógica
  - b. Son claros pero no hay una secuencia de temas
  - c. No son claros ni tienen una secuencia lógica
  - d. Son claros y tienen una secuencia de temas
7. **Los cuadros de texto en el trífoliar:**
  - a. Son legibles
  - b. Poseen un tamaño de letra pequeño
  - c. Necesitan un mayor interlineado
  - d. Poseen tamaño de letra e interlineado adecuado
8. **La navegación en la presentación interactiva:**
  - a. Resulta confusa
  - b. Es intuitiva y de fácil navegación
  - c. Es complicada y no es intuitiva
9. **Las animaciones de la presentación interactiva:**
  - a. Son distractores en las secciones con contenidos
  - b. Hacen dinámica la presentación manteniendo atento al G.O.
  - c. Aunque aportan dinamismo son muchas al mismo tiempo
  - d. Son dinámicas pero hay que reducir la velocidad de los fondos

## INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN PARA EXPERTOS EN DISEÑO



Agradecemos su tiempo y colaboración.  
Si tiene alguna observación o sugerencia no dude en colocarla en el siguiente espacio

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Le agradecemos nos brinde la siguiente información para la validez del instrumento presente:

Nombre: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_

Profesión / Especialización: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

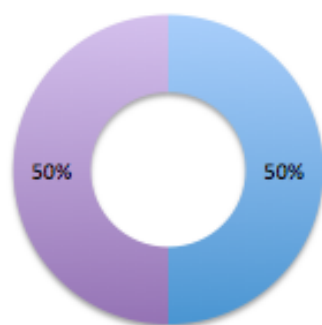


## Anexo 9



### RESULTADOS Y GRÁFICAS DE VALIDACIONES EXPERTOS EN EL TEMA

#### El orden de los contenidos:



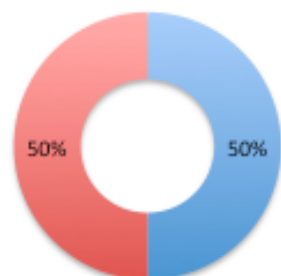
- Es ordenado y claro
- Resulta confuso
- No se comprende el tema central
- Es claro pero hay que reordenarlo

#### Los tipos de letra empleados en los materiales:



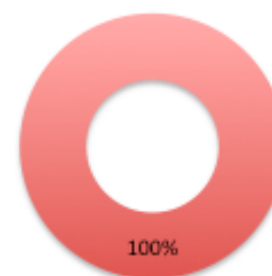
- Son formales pero tienen personalidad
- Son aburridos y comunes
- No son adecuados para la temática
- Restan seriedad al tema

#### Los colores empleados en los materiales:



- Ayudan a motivar
- Son adecuados para los docentes
- No son apropiados para los docentes
- No tienen relación con la temática

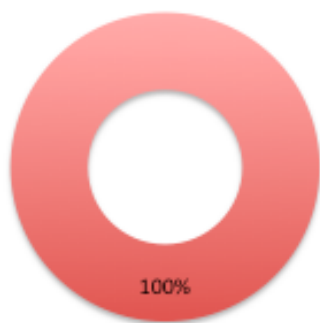
#### El lenguaje empleado en los materiales:



- Es inapropiado para el tema
- Es adecuado para los docentes
- Es adecuado para el tema
- Es inadecuado para los docentes

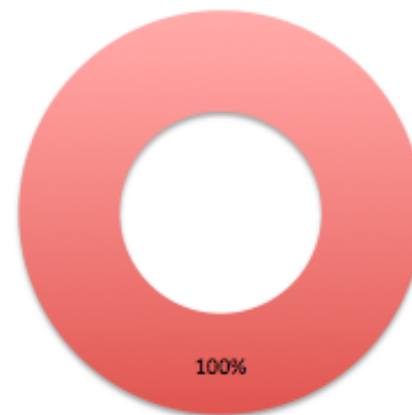
## RESULTADOS Y GRÁFICAS DE VALIDACIONES EXPERTOS EN EL TEMA

### La navegación en la presentación:



- No resulta sencilla para el capacitador
- Es intuitiva y de fácil navegación
- Es intuitiva y ordenada
- Es complicada y no es intuitiva

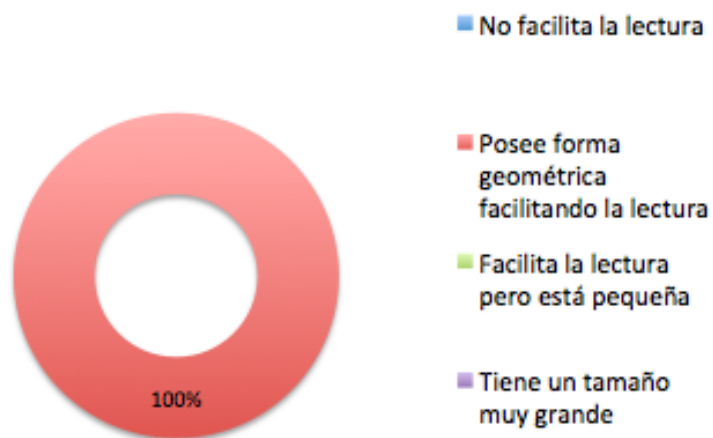
### La animaciones de la presentación digital:



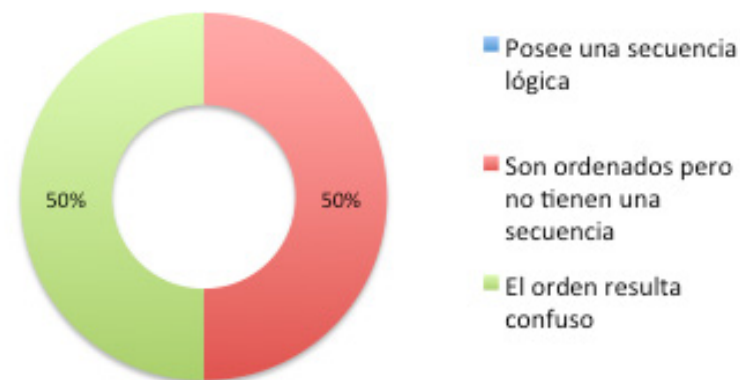
- Distraen en las secciones con contenidos
- Hacen dinámica la presentación manteniendo atento al público
- Son dinámicas pero hay que reducir el movimiento de los fondos
- Aportan personalidad al material

## RESULTADOS Y GRÁFICAS DE VALIDACIONES EXPERTOS EN EL TEMA

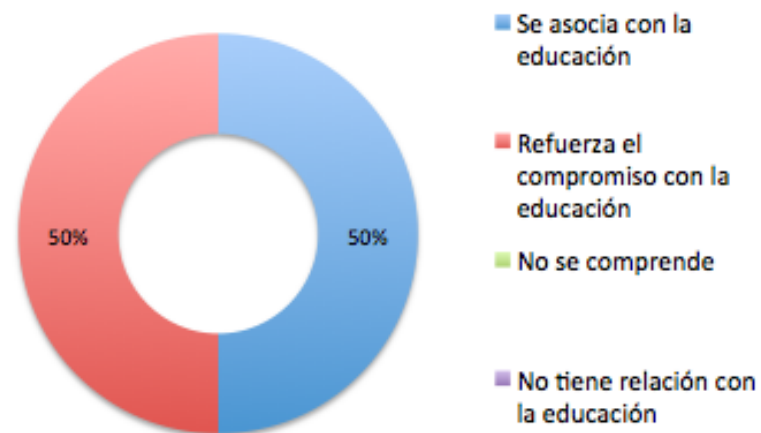
### La letra empleada en el trifoliar:



### El orden de los contenidos en el trifoliar:



### El logotipo:

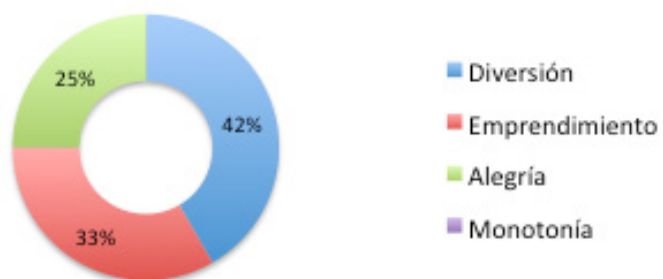




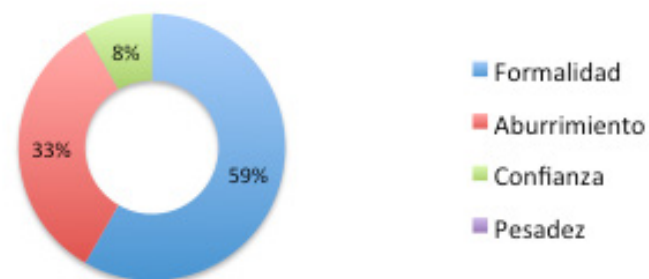
## RESULTADOS Y GRÁFICAS DE VALIDACIONES GRUPO OBJETIVO

---

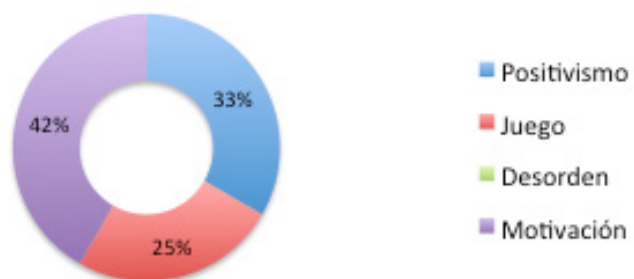
### Las figuras o elementos gráficos le transmiten:



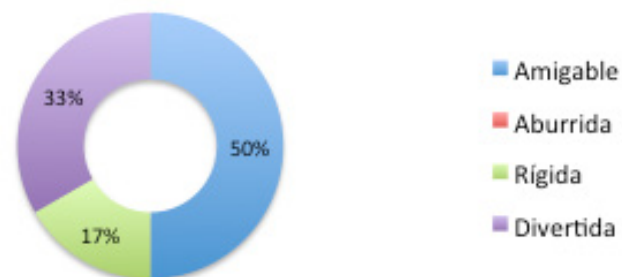
### El tipo de letra en los titulares le refleja:



### Los colores manejados en los materiales le transmiten:



### La letra empleada para los contenidos de texto es:

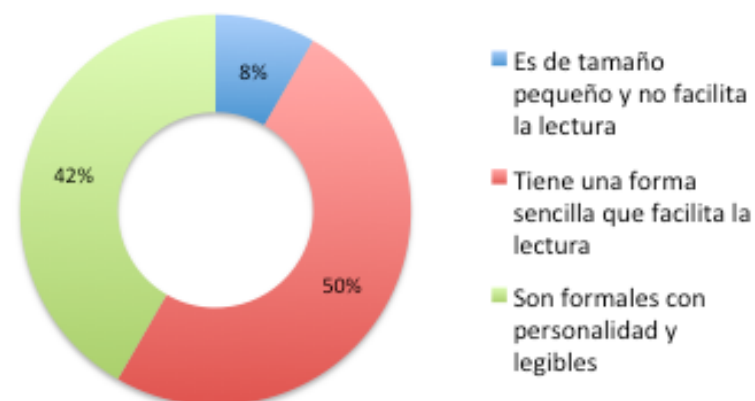


## RESULTADOS Y GRÁFICAS DE VALIDACIONES GRUPO OBJETIVO

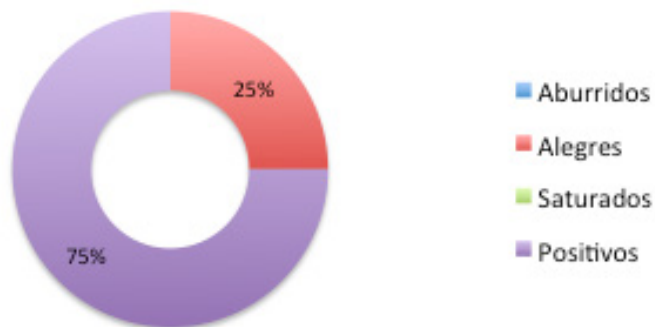
### En la presentación digital la navegación le resulta:



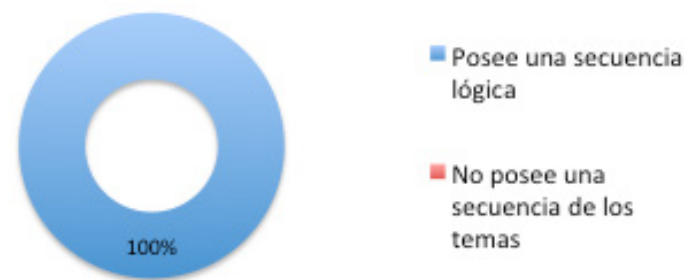
### La letra empleada en los cuadros de texto del trifoliar:



### En general los materiales le son:

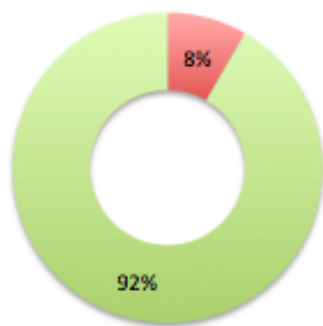


### El orden de los contenidos en el trifoliar:



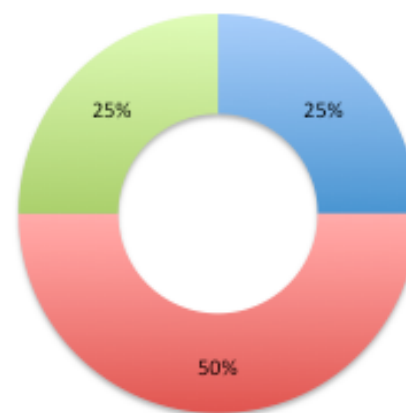
## RESULTADOS Y GRÁFICAS DE VALIDACIONES GRUPO OBJETIVO

### Los textos en la presentación digital:



- No se lee bien debido a los fondos en movimiento
- El tamaño no facilita la lectura
- Posee un tamaño y color que facilita la lectura

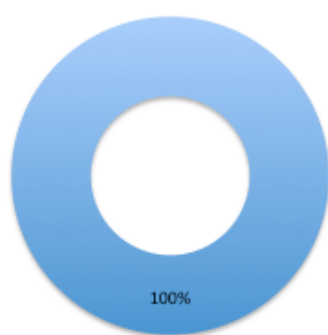
### Las animaciones de la presentación digital:



- Distraen en las secciones con contenidos
- Hacen dinámica la presentación manteniendo atento al público
- Son dinámicas pero hay que reducir el movimiento de los fondos

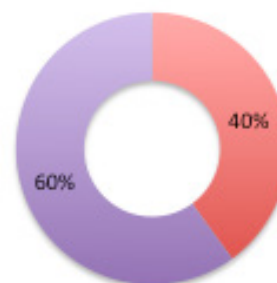
## RESULTADOS Y GRÁFICAS DE VALIDACIONES EXPERTOS EN DISEÑO

### Los elementos gráficos de apoyo:



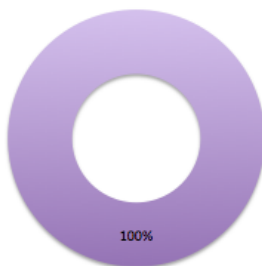
- Ayudan a motivar al grupo objetivo
- Refuerzan el mensaje pero saturan el espacio
- Ayudan a que el grupo objetivo se identifique con el proyecto

### La paleta de color manejada transmite:



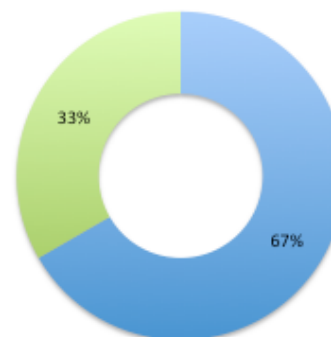
- Seriedad
- Alegria
- Desorden
- Positivismo

### La opacidad de los elementos gráficos:



- Ayuda a evitar la saturación visual
- Es insuficiente pues resaltan más que el resto del material
- No ayuda en nada
- Ayuda a la integración sin saturar pero sin pasar desapercibidos

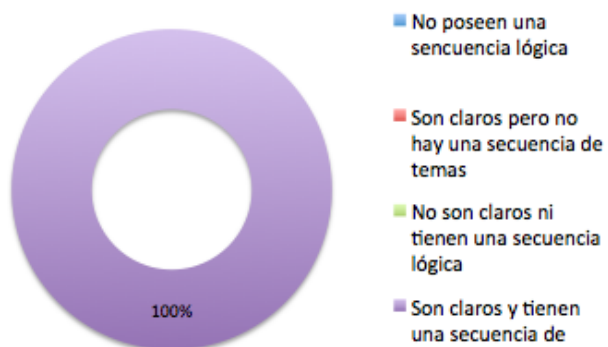
### La paleta de color:



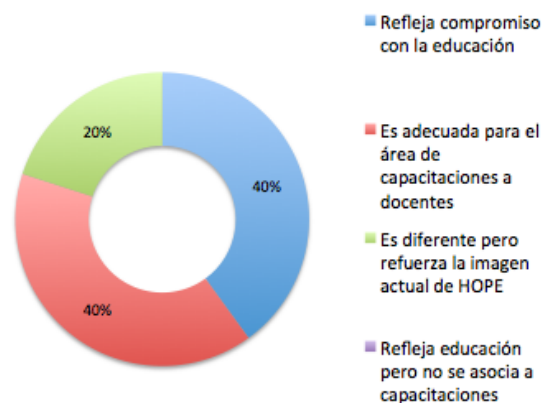
- Conecta con la temática y el grupo objetivo
- Es inadecuada para el grupo objetivo
- Conecta con el grupo objetivo pero son muchos colores
- No tiene relación alguna

## RESULTADOS Y GRÁFICAS DE VALIDACIONES EXPERTOS EN DISEÑO

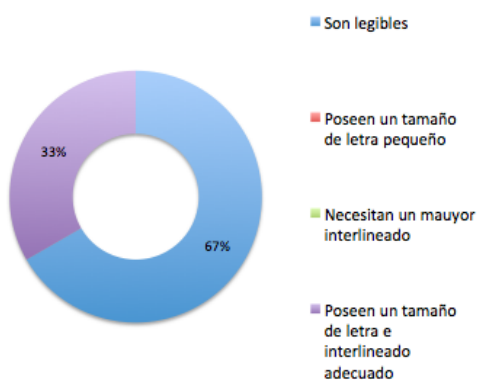
### El orden de los contenidos en el trifoliar:



### El imagotipo refleja:



### Los cuadros de texto en el trifoliar:

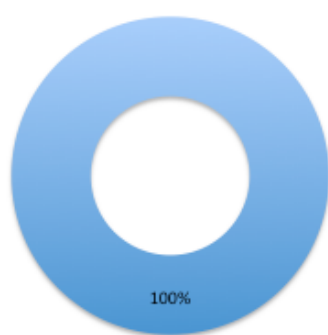


### La navegación en la presentación interactiva:



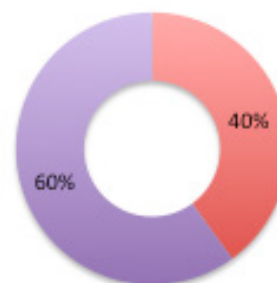
## RESULTADOS Y GRÁFICAS DE VALIDACIONES EXPERTOS EN DISEÑO

### Los elementos gráficos de apoyo:



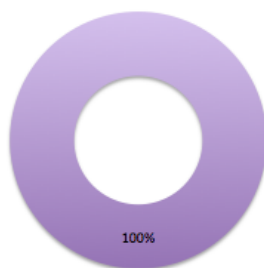
- Ayudan a motivar al grupo objetivo
- Refuerzan el mensaje pero saturan el espacio
- Ayudan a que el grupo objetivo se identifique con el proyecto

### La paleta de color manejada transmite:



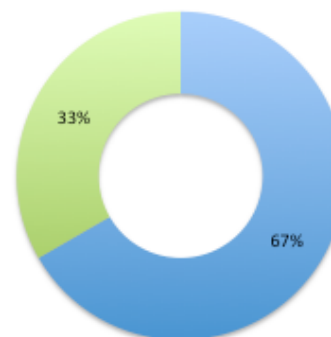
- Seriedad
- Alegria
- Desorden
- Positivismo

### La opacidad de los elementos gráficos:



- Ayuda a evitar la saturación visual
- Es insuficiente pues resaltan más que el resto del material
- No ayuda en nada
- Ayuda a la integración sin saturar pero sin pasar desapercibidos

### La paleta de color:



- Conecta con la temática y el grupo objetivo
- Es inadecuada para el grupo objetivo
- Conecta con el grupo objetivo pero son muchos colores
- No tiene relación alguna

## COMENTARIOS Y SUGERENCIAS DE VALIDACIÓN

### Logo

Añadir algún tipo de textura a la cesta del isologotipo de HOPE capacitaciones para que sea más "obvio" que es un globo aeroestático.

El logo se asemeja a un rediseño del logo actual.

La palabra capacitaciones pierde jerarquía y relevancia en la integración texto y símbolo; también la luz empleada en el imagotipo debería de darle volumen transmitiendo la sensación de un globo.

Evaluar si se separara la canasta del globo aeroestático, sin embargo.

### Presentación Multimedia

La navegación de la presentación puede resultar un poco confusa, evaluar la posición del botón de regresar.

El sonido de los botones puede llegar a ser un poco molesto, evaluar colocarlos más sutiles.

Jerarquizar contenidos en los textos en la presentación para hacer menos aburrida la misma

Revisar el botón de texto "Capactaciones" porque falta la "i", también hay que unificar la forma de escribir "somos".

Revisar si se crea expectativa con los textos de objetivos

Sería bueno aprovechar la presentación para dar a conocer la nueva imagen.

Reducir la paleta de color ya que se satura visualmente.

Analizar el tamaño de la letra de la presentación.

Evaluar el tamaño que tienen los logos al entrar en la presentación.

Evaluar un fondo de color sólido para el menú para eliminar las pantallas que únicamente cargan la presentación.

**Trifoliar** Quitar la misión de BT y poner una visión general entre HOPE y BT.

Revisar el color del trifoliar /+ pruebas de impresión para unificar.

Los trifoliales cuentan con demasiados elementos visuales, dificultan la lectura al igual que los degradés de color.

Cambiar "Proyecto" por "Nuestro gran proyecto".

Evaluar el uso el color en el trifoliar ¿Por qué morado?





## Anexo 10



### BOCETAJE CAMBIOS DEL LOGO

El siguiente apartado tiene como finalidad explicar el proceso de bocetaje llevado a cabo para realizar el cambio de las piezas de diseño, en este caso el logo.



Partiendo del símbolo anterior se comienzan a probar nuevas integraciones con el texto, en este caso se elimina el texto completo del logo de HOPE Worldwide Guatemala, porque el anterior da la impresión de ser un rediseño de la imagen.



Se aprueba una de las nuevas versiones y se genera la construcción en retícula de reproducción.



Se genera el tratamiento de luces y las nuevas versiones tanto para la soportes físicos como digitales.





## Anexo 11



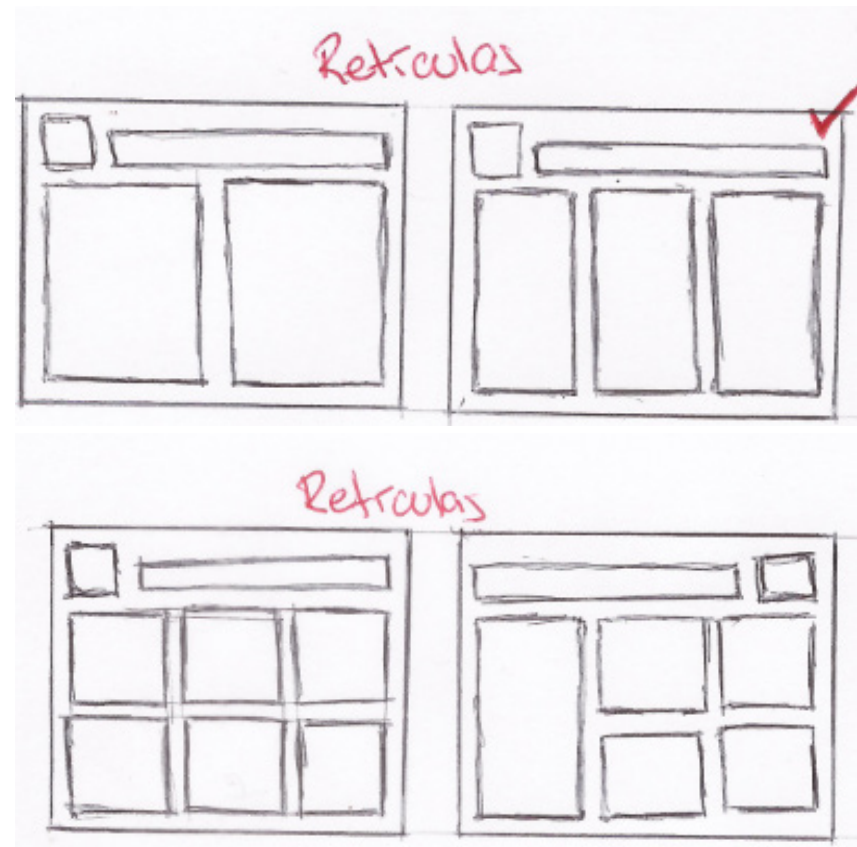
### BOCETAJE MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA

Se muestra el proceso de elaboración del manual de identidad gráfica.



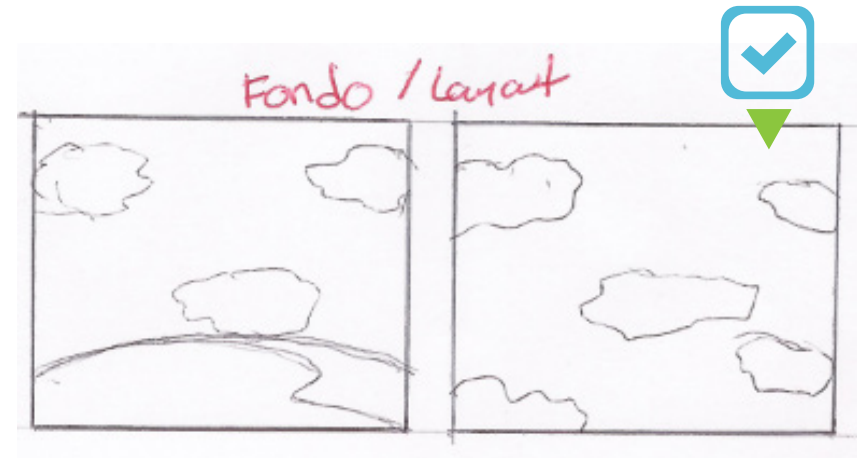
Se comienza bocetando manualmente las retículas a implementar, para apoyar el concepto "alzando globos" se opta por mantener el logo y los titulares en la parte superior.

Se selecciona una retícula de 3 columnas, ya que se pueden emplear 2 para imágenes y 1 para texto o variarla.

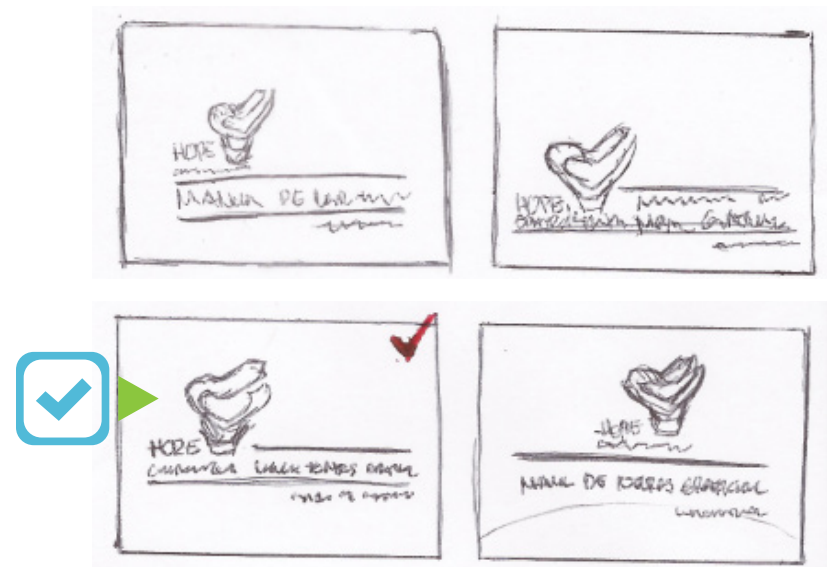




Se bocetan 2 opciones de fondo, partiendo de los materiales realizados, se opta por la segunda versión pues no se quiere saturar visualmente el manual, perdiendo así relevancia la información.



Se bocetan opciones de porta, en cuanto a la disposición del logo y el texto, se elige la opción que más relación posee con la retícula de la diagramación interna.





Se desarrolla la versión final en digital.



Para la aplicación tanto del Imagotipo como del símbolo sólo, en piezas institucionales o materiales impresos se debe dejar un espacio vacío al rededor de por lo menos 2x.

Si los materiales a realizar son digitales se pueden emplear de los siguientes márgenes:

Si se usa el Imagotipo completo (símbolo y texto), los elementos gráficos de apoyo deben de tener un espacio vacío de 2x.

Si se emplea solamente el símbolo, este puede ir acompañado de otros elementos gráficos de apoyo sin área de resguardo, dándole siempre prioridad y jerarquía al símbolo.



### Atributos de la marca

La imagen actual de HOPE worldwide Cuautitlán tiene una serie de atributos y significados: Amor, unión, trabajo en equipo, alegría, amistad, armonía, confiabilidad, solidez, organización y deseo de apoyar.

En el esquema se pueden apreciar los nuevos atributos y significados que posee la imagen pero el área de capacitaciones, estos han sido determinados a partir de lo que representa el proyecto para HOPE.



- El deseo de apoyar la educación
- Un proyecto de desarrollo personal
- Un programa de capacitaciones
- Compromiso por Cuautitlán
- Trabajo en equipo
- Mejorar la calidad educativa



### Usos Correctos del Imagotipo / Símbolo



La Marca de HOPE Capacitaciones corresponde a un Imagotipo (símbolo + texto), por lo que está permitido el uso independiente del símbolo.

El Imagotipo y el símbolo no deben de ser modificados en proporción, alineación, orientación, etc. que dañe la imagen actual de HOPE Capacitaciones.

Los usos correctos corresponden a las materias adecuadas de emplear el Imagotipo y el símbolo.



## Anexo 12

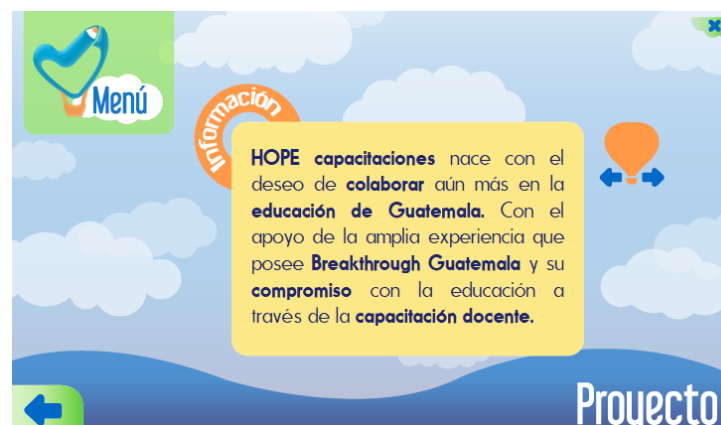
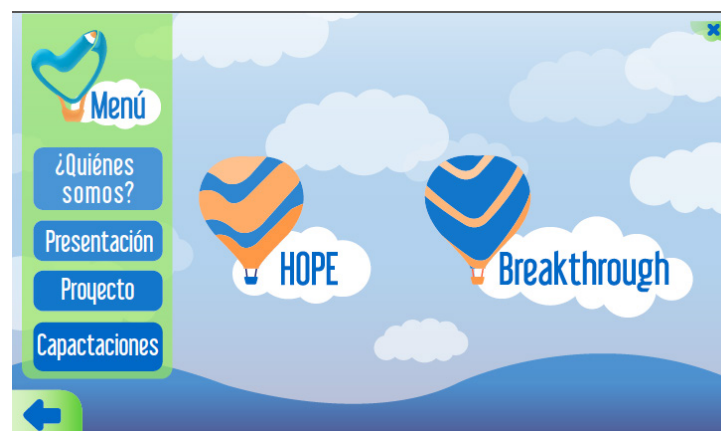


### BOCETAJE CAMBIOS DE LA PRESENTACIÓN MULTIMEDIA



Se comienza limpiando la paleta de color, en especial del fondo porque causa ruido visual y resulta un distractor para los docentes.

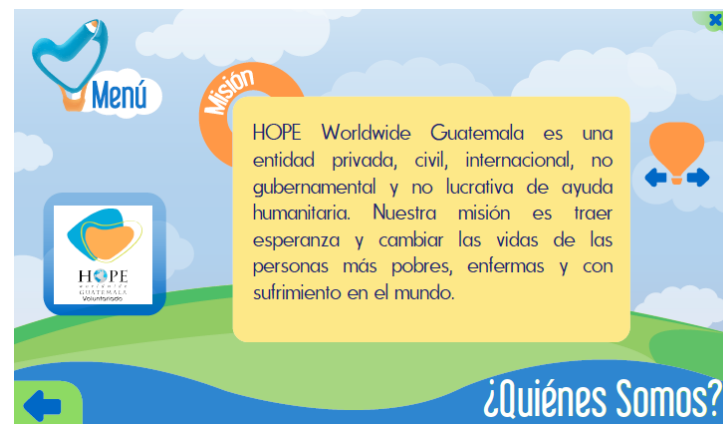
Se busca mantener la paleta institucional de HOPE, siendo el celeste y el anaranjado los colores predominantes.





Se percibe que los globos pierden orientación al estar sobre el agua, dan la impresión de estar a la deriva en medio de la nada, por lo que se implementa una colina que representa el destino o el lugar a alcanzar.

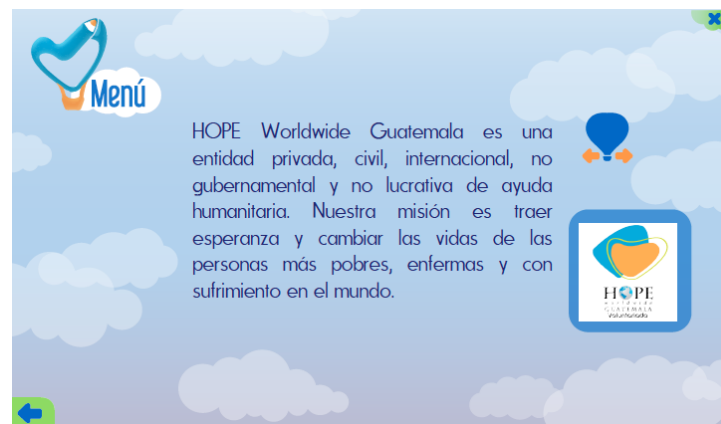
Se elimina el degradé del agua pues no encaja con el resto de la línea gráfica.





Por último se eliminan los recuadros amarillos de las áreas de contenido, al igual que el agua y la colina.

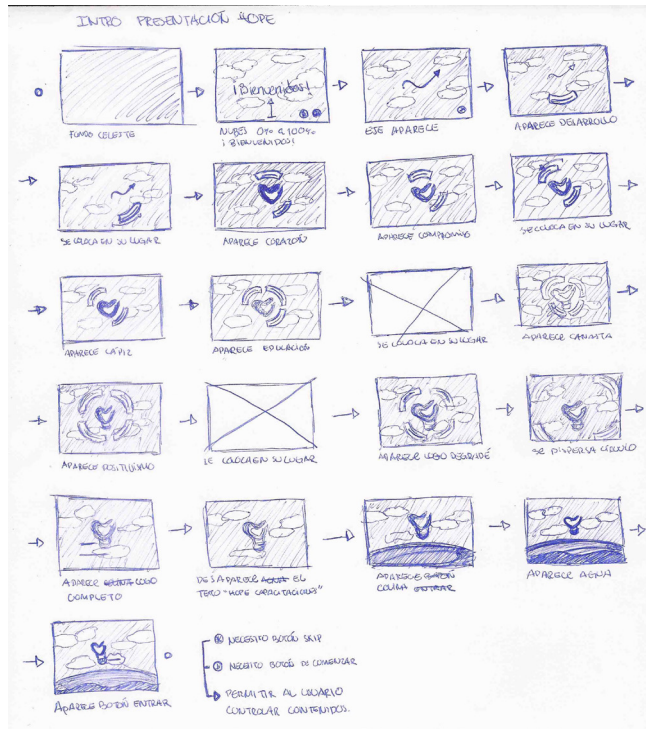
Se le da una imagen más limpia que ayuda a que el docente se concentre en el contenido y el capacitador.



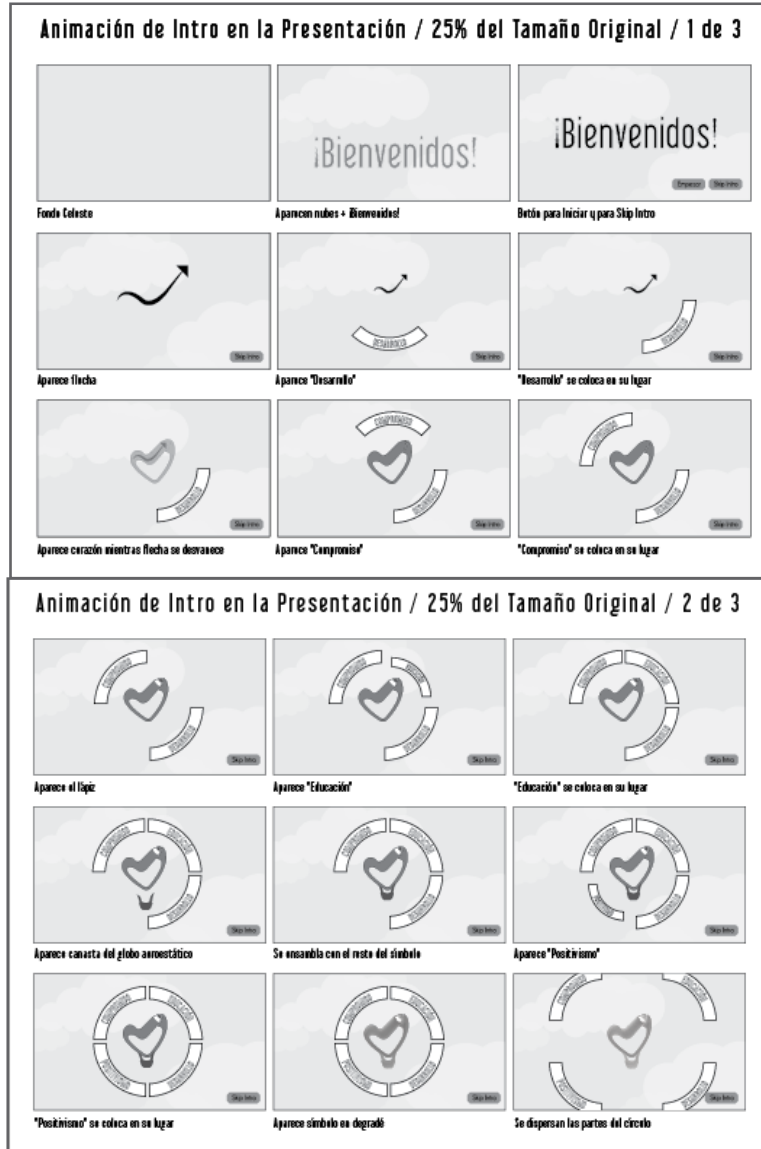


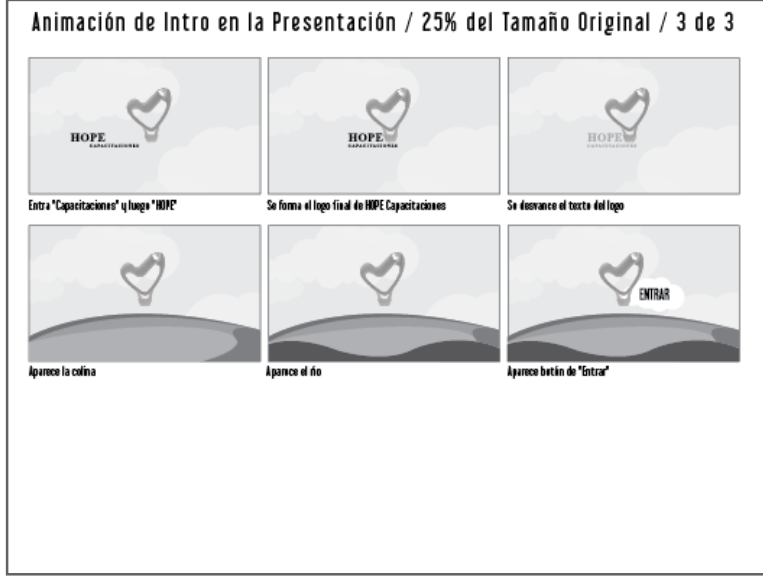


Se decide aprovechar la presentación para dar a conocer la imagen a través de una animación, por lo cual se genera un bocetaje a nivel rough sobre la secuencia. La idea es explicar mientras se arma paso a paso los valores y el significado del imagotipo.

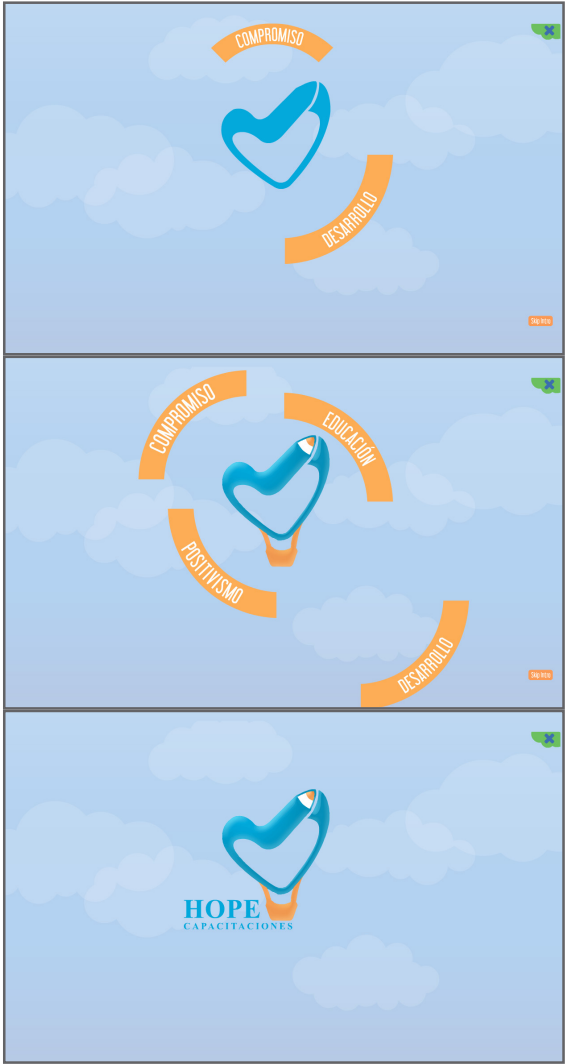


Luego se realiza la secuencia a nivel de vector.





Por último se genera la versión animada en flash, empleando la paleta de color seleccionada. Se implementa al comienzo de la presentación.





# Anexo 13



## COTIZACIONES IMPRESIÓN DIGITAL



2 Calle 16-78 Boulevard Vista Hermosa, Zona 15, Segundo Nivel, Local C  
Tel. 2269-7741  
Email. info@thesigndistrict.com / para.imprimir.porfa@gmail.com

### COTIZACIÓN

FECHA: 10 de Abril 2014 NO. 127  
CLIENTE: Estuardo Vásquez.  
CONTACTO: Director Regional  
ATENDIÓ: Erick Luna.

CANT	DESCRIPCIÓN	P.U.	TOTAL
1	Trifoliar impresos a full color en papel bond 80 tiro y retiro van doblados en impresión de cera	10	Q10.00
100	Trifoliales impresos a full color en papel bond 80 tiro y retiro en impresión de cera van doblado	8	Q.800.00
TIEMPO DE ENTREGA: 2 DIAS HABILES			
TOTAL			

Esta cotización tiene validez de 7 días. Esta sujeta a cambios.  
No nos responsabilizamos por algún error de diseño después de aprobado el arte.



Guatemala, 10 de Abril 2014

Estimado(a) s Sr(a) s.  
Director Regional  
Estuardo Vásquez

Le saludo cordialmente, adjuntando el detalle por impresión trifoliales full color tamaño carta-

Descripción	Cantidad	Precio	Total
Carta Bond Full color - Cera 2 Caras	(-)100	Q 9.50	Q 950.00
Carta Bond Full color - Cera 2 Caras	(+)100	Q 9.25	Q 925.00
Carta Bond Full color - Cera 1Cara	(-)100	Q 5.00	Q 500.00
Carta Bond Full color - Cera 1Cara	(+)100	Q 4.85	Q 485.00


**Nota:** Tiempo de entrega 1 horas, según volumen y/o modificación.

Quedo a sus amables órdenes.

Atentamente:

Edson Tut  
Papelógrafo

## COTIZACIONES IMPRENTA



**Delgado**  
IMPRESOS

38 avenida 4-41 Zona 7 La Floresta  
PBX: (502) 24333374 - Fax: (502) 24356636  
NIT: 6208-1

Su amistad y confianza nos compromete a servirlo mejor [www.delgadoimpresos.com](http://www.delgadoimpresos.com) - [ventas@delgadoimpresos.com](mailto:ventas@delgadoimpresos.com)

Cotizacion No. **19590**

---

**HOPE Worldwide Guatemala**  
Dirección Regional

Sr. Estuardo Vásquez  
Presente

Jueves, 10 de Abril de 2014

Tenemos el agrado de cotizarle lo siguiente:

100 Trifoliar tamaño carta abiertos impresos a cuatro colores tiro y retiro en papel bond 70 gr. A partir de artes finales. Valor unitario.....	Q.1,450.00
500 Trifoliar tamaño carta abiertos impresos a cuatro colores tiro y retiro en papel bond 70 gr. A partir de artes finales. Valor unitario.....	Q.1,620.00
1,000 Trifoliar tamaño carta abiertos impresos a cuatro colores tiro y retiro en papel bond 70 gr. A partir de artes finales. Valor unitario.....	Q.1,810.00
Diseño para 1 Trifoliar tamaño carta. Incluye 3 propuestas y una sesión de cambios.	Q375.00

Los artes finales deben de entregarse en formato PDF. Evite enviar archivos de cualquier versión de Freehand. Cualquier manipulación que sea necesario realizarse al arte entregado por el cliente se cobrara a una tasa de Q. 150.00 por hora de trabajo en diseño. Debido a la naturaleza de los procesos pueden darse variaciones de +/- el 4% en la cantidad del material cotizado. Por favor tomar las consideraciones necesarias.

**Forma de pago** Contraentrega  
**Tiempo de entrega** 3 días hábiles después de aprobado el diseño

Para sus consultas por favor mencionar el número de cotización 19590  
Esta oferta es valida por 30 días.

En espera de una respuesta afirmativa  
atentamente,  
Jorge F. Delgado H.

**CENTRO EDITORIAL VILE**  
NIT: 8751-3  
Avenida Simeón Cañas 5-31, zona 2  
PBX/FAX: 2314-2222 2253-2222 23142200  
Guatemala, C. A.  
E MAIL: [ventas1@vile.com.gt](mailto:ventas1@vile.com.gt)

SEÑORES: DIRECTOR REGIONAL ESTUARDO VASQUEZ

ATENCIÓN: HOPE WORLDWIDE GUATEMALA

PROFORMA No. **66484**

Guatemala, 11 Abril, 2014

De la manera mas atenta nos dirigimos a Uds. para presentarles la siguiente cotización:

CANTIDAD	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	VALOR
100	TRIFOLIAR, IMPRESOS A FULL COLOR TIRO Y RETIRO EN PAPEL BOND BLANCO DE 90 GRAMOS TAMAÑO CARTA, DOBLADOS		Q.1,000.00
500	TRIFOLIAR, IMPRESOS A FULL COLOR TIRO Y RETIRO EN PAPEL BOND BLANCO DE 90 GRAMOS TAMAÑO CARTA, DOBLADOS		Q.1,200.00
1,000	TRIFOLIAR, IMPRESOS A FULL COLOR TIRO Y RETIRO EN PAPEL BOND BLANCO DE 90 GRAMOS TAMAÑO CARTA, DOBLADOS		Q.1,400.00
<p style="text-align: center;">ATTE: BETTY CONTRERAS</p>			
			<b>VALOR TOTAL Q.</b>

**OBSERVACIONES:** PROPORCIONAN ARTES FINALES



## Anexo 14



Guatemala, abril de 2013

Señores  
CENTRO EDITORIAL VILE  
Presente

A quien corresponda:

Reciba un cordial saludo. El motivo de la presente es para informarle que su empresa ha sido seleccionada para la reproducción de artes de la institución HOPE Worldwide Guatemala, según cotización 66484 realizada por Betty Contreras.

A continuación se describen las especificaciones del archivo que se incluye en el CD "HOPE\_Capacitaciones".

- Trifoliar\_HOPE

Contiene el archivo de arte final en pdf. Se deben de reproducir 500 unidades en formato carta, bond de 90grs, impresión tiro y retiro. El documento pdf posee una muestra del troquel, que consiste de 2 doblesces, a modo de tríptico envolvente.

Agradeciendo su comprensión, cualquier duda favor de comunicarse al teléfono 57570573 o al correo [bonnieaoliva@gmail.com](mailto:bonnieaoliva@gmail.com), con gusto resolveré sus dudas.

Atte.

Bonnie Angie Oliva Sandoval  
Diseñadora



## Anexo 15



Guatemala, abril de 2013

Director Regional  
HOPE Worldwide Guatemala  
Presente

Sr. Estuardo Vásquez:

Reciba un cordial saludo. El motivo de la presente es para informarle sobre las especificaciones técnicas de la presentación multimedia, que se incluye en el CD "HOPE\_Capacitaciones".

Éste contiene 2 archivos para proyectar, una versión ejecutable para sistema operativo MAC (Presentacion\_HOPE.app) y un archivo ejecutable para PC (Presentación\_HOPE.exe).

Para poder reproducir la presentación multimedia se recomienda contar con la versión más reciente de Adobe Flash Player, o por lo menos se debe contar con la versión 11.2 del mismo.

Es necesario que al ser proyectada se cuente con audio, pues la presentación del significado y los valores del símbolo posee música, así como los botones, siendo útil para que el grupo objetivo preste atención durante la charla.

Agradeciendo su comprensión, cualquier duda favor de comunicarse al teléfono 57570573 o al correo [bonnieaoliva@gmail.com](mailto:bonnieaoliva@gmail.com), con gusto resolveré sus dudas.

Atte.

Bonnie Angie Oliva Sandoval  
Diseñadora