

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA

CARÁCTER Y EMPATIA

(Estudio realizado con estudiantes del décimo ciclo de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Rafael Landívar, Campus de Quetzaltenango)

TESIS DE GRADO

MARÍA ISABEL ROJAS MARTÍNEZ
CARNET 15068-15

QUETZALTENANGO, FEBRERO DE 2021
CAMPUS DE QUETZALTENANGO

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA

CARÁCTER Y EMPATIA

(Estudio realizado con estudiantes del décimo ciclo de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Rafael Landívar, Campus de Quetzaltenango)

TESIS DE GRADO

**TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES**

**POR
MARÍA ISABEL ROJAS MARTÍNEZ**

**PREVIO A CONFERÍRSELE
EL TÍTULO DE PSICÓLOGA CLÍNICA EN EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA**

**QUETZALTENANGO, FEBRERO DE 2021
CAMPUS DE QUETZALTENANGO**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

VICERRECTORA ACADÉMICA: MGTR. LESBIA CAROLINA ROCA RUANO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: LIC. JOSÉ ALEJANDRO ARÉVALO ALBUREZ
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: MGTR. MYNOR RODOLFO PINTO SOLÍS
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: MGTR. JOSÉ FEDERICO LINARES MARTÍNEZ
SECRETARIO GENERAL: DR. LARRY AMILCAR ANDRADE - ABULARACH

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

DECANO: DR. JUAN PABLO ESCOBAR GALO
SECRETARIA: MGTR. ANA ISABEL LUCAS CORADO DE MARTÍNEZ

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

MGTR. ELENA FABIOLA HURTADO BONATTO

REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

LIC. LUIS FERNANDO MOLINA MALDONADO

AUTORIDADES DEL CAMPUS DE QUETZALTENANGO

DIRECTOR DE CAMPUS:	P. MYNOR RODOLFO PINTO SOLIS, S.J.
SUBDIRECTORA ACADÉMICA:	MGTR. NIVIA DEL ROSARIO CALDERÓN
SUBDIRECTORA DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA:	MGTR. MAGALY MARIA SAENZ GUTIERREZ
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO:	MGTR. ALBERTO AXT RODRÍGUEZ
SUBDIRECTOR DE GESTIÓN GENERAL:	MGTR. CÉSAR RICARDO BARRERA LÓPEZ

Quetzaltenango, 16 de octubre de 2020

Ingeniera:

Nivia del Rosario Calderón de León

Subdirección Académica

Universidad Rafael Landívar, Campus Quetzaltenango

Estimada Ingeniera:

Reciba un afectuoso saludo con el deseo de que sus actividades se realicen con éxito.

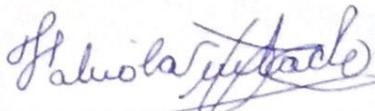
Por medio de la presente, me permito hacer de su conocimiento que la estudiante **MARIA ISABEL ROJAS MARTINEZ**, quien se identifica con No. de carné 1506815, ha concluido el trabajo de tesis titulado:

Carácter y Empatía

(Estudio realizado con estudiantes del décimo ciclo de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Rafael Landívar, Campus de Quetzaltenango)

Con lo que, bajo mi asesoría, damos por concluido el proceso de Tesis II.

Atentamente,



M.A. Fabiola Hurtado Bonatto

Código docente 19105

Colegiada 568



Universidad
Rafael Landívar
Tradición jesuita en Guatemala

FACULTAD DE HUMANIDADES
No. 054293-2021

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Grado de la estudiante MARÍA ISABEL ROJAS MARTÍNEZ, Carnet 15068-15 en la carrera LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA, del Campus de Quetzaltenango, que consta en el Acta No. 052935-2021 de fecha 21 de enero de 2021, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

CARÁCTER Y EMPATIA

(Estudio realizado con estudiantes del décimo ciclo de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Rafael Landívar, Campus de Quetzaltenango)

Previo a conferírsele el título de PSICÓLOGA CLÍNICA en el grado académico de LICENCIADA.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, al día 1 del mes de febrero del año 2021.


MGTR. ANA ISABEL LUCAS CORADO DE MARTINEZ, SECRETARIA
HUMANIDADES
Universidad Rafael Landívar

 Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala
Facultad de Humanidades
Secretaría de Facultad

AGRADECIMIENTOS

- A Dios:** Por guiarme y permitirme concluir este proceso tan importante.
- A mi asesora:** Fabiola Hurtado, por el acompañamiento y apoyo durante el trabajo realizado.
- A la Facultad de Ingeniería:** Por abrirme las puertas y permitirme realizar el trabajo de campo con ellos.
- A la Universidad Rafael Landívar:** Por ser la casa de estudios que me preparó para ser profesional y me ayudó a crecer como persona.
- A mi tía:** Claudia Valdés, por la ayuda y sugerencias recibidas durante el trabajo realizado.

DEDICATORIA

A mi madre: María Renée Martínez, por apoyarme siempre de forma incondicional, creer en mí en todo momento y ser mi mayor ejemplo a seguir.

A mi padrastro: Juan Pablo Serrano, por siempre confiar en mí y alentarme a siempre avanzar.

A mi abuela: Amalia Bethancourt, por todo el amor recibido.

Índice

	Pág.
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Carácter.....	7
1.1.1 Definición.....	7
1.1.2 Tipos de carácter según Heymans y Le Senne.....	7
1.1.3 Factores del carácter.....	10
1.1.4 Formación del carácter.....	12
1.1.5 Diferencia entre carácter y temperamento.....	13
1.1.6 Teoría de los cuatro humores.....	13
1.1.7 Eneagrama de la personalidad.....	15
1.2 Empatía.....	16
1.2.1 Definición.....	16
1.2.2 Tipos de empatía.....	17
1.2.3 Neuronas espejo.....	18
1.2.4 Empatía cuántica.....	19
1.2.5 Diferencia entre empatía y simpatía.....	21
1.2.6 Características de una persona empática.....	22
1.2.7 Estrategias para mejorar la empatía.....	22
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	25
2.1 Objetivos.....	26
2.1.1 Objetivo general.....	26
2.1.2 Objetivos específicos.....	26
2.2 Variables.....	27
2.3 Definición de variables.....	27
2.3.1 Definición conceptual de las variables o elementos de estudio.....	27
2.3.2 Definición operacional de las variables o elementos de estudio.....	28
2.4 Alcances y límites.....	28
2.5 Aportes.....	29

III.	MÉTODO	30
3.1	Sujetos	30
3.2	Instrumento.....	30
3.3	Procedimiento.....	31
3.4	Tipo de investigación, diseño y metodología estadística.....	32
IV.	INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	34
V.	DISCUSIÓN	42
VI.	CONCLUSIONES	47
VII.	RECOMENDACIONES	48
VIII.	REFERENCIAS	50
	ANEXOS.....	53

Resumen

El carácter es un conjunto de características pertenecientes a la personalidad que regulan el comportamiento y las reacciones de un individuo a lo largo de su vida, así mismo, la empatía es la capacidad de identificar y comprender lo que otra persona siente o piensa ante una situación determinada. Lo que conllevó a cuestionar la siguiente pregunta ¿Cuáles son los tipos de carácter y el nivel de empatía que poseen los estudiantes de décimo ciclo de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Rafael Landívar, Campus de Quetzaltenango? El objetivo de la investigación consistió en determinar los tipos de carácter y el grado de empatía que poseen ya los estudiantes mencionados.

La investigación fue de tipo cuantitativo y diseño descriptivo; se trabajó el estudio con una muestra de 44 sujetos comprendidos en las edades de 22 a 30 años, de género masculino y femenino. Se utilizaron las pruebas psicométricas Análisis Caracterológico (AC) y el Test de Empatía Cognitiva y Afectiva (TECA). Se llegó a la conclusión de que los tipos de carácter predominantes en los estudiantes son el apasionado, el sanguíneo y el sentimental, con un nivel de empatía medio o aceptable; por lo que se recomendó facilitar herramientas que les permitan a los participantes identificar su tipo de carácter y alcanzar un nivel óptimo de empatía. De esta forma, los estudiantes no solo se conocerán mejor a sí mismos, si no que podrán alcanzar un nivel óptimo de empatía.

Palabras clave: carácter, empatía, tipos de carácter, tipos de empatía.

I. INTRODUCCIÓN

El carácter es un conjunto de características individuales pertenecientes a la personalidad, las cuales guían el comportamiento y regulan las reacciones de un individuo; se forman por la influencia del medio en el que se desenvuelve la persona, lo cual engloba la educación, cultura y relaciones sociales. Si bien es un rasgo que se moldea desde el nacimiento y se termina de solidificar durante la adolescencia, se puede modificar a lo largo de toda la vida. Durante los primeros años se aprenden valores, creencias y reglas que se adoptan como propias, y que finalmente, se convierten en la estructura base de la identidad y del carácter, este último como elemento que sirve de defensa para proteger al individuo del dolor y las amenazas ante diversas situaciones que tenga que afrontar.

Por otro lado, la empatía es la base para el desarrollo moral, un fenómeno mucho más complejo que solamente la implicación emocional en las relaciones interpersonales. Es una competencia que se perfecciona a lo largo de la vida de la persona, en la cual se llega a aprender a reconstruir los estados mentales de otros individuos dentro de sí mismo, y permite comprender lo que el otro siente, también expresarlo y hacer algo respecto a sus necesidades. La capacidad que adquiere una persona para autorregularse emocionalmente a lo largo de su desarrollo influye directamente en la capacidad empática y la facilidad para entender a los demás. Si bien es común relacionar el reconocimiento y la comprensión de emociones negativas, la empatía no se limita únicamente a eso, ya que incluye toda la gama emocional que un individuo pueda poseer, por lo cual se entra en sintonía con sentimientos tanto negativos como positivos.

El carácter y la empatía, factores mencionados con anterioridad, se encuentran presentes en todo ser humano, si bien difiere su tipo o nivel, es evidente que forman parte del desarrollo individual y desenvolvimiento cotidiano. En Guatemala, al ser un país multiétnico y multicultural, las personas reciben diferentes cuidados y enfoques educativos de su familia y comunidad, por lo que no siempre poseen un adecuado manejo del carácter o un óptimo nivel de empatía, lo cual afecta las diferentes áreas de su vida familiar, laboral y académica; y, en la edad adulta, a pesar de ya estar formados dichos rasgos, pueden ser modificados y mejorados a través de enseñanzas y hábitos que fomenten el cambio de conductas y la canalización de habilidades.

El carácter y la empatía, al ser factores psicológicos, son aspectos poco atendidos en las carreras con orientación técnica, como las diferentes ingenierías, que tienen poca formación en cuanto a desarrollo personal y relaciones humanas, lo cual podría causar dificultades en las relaciones interpersonales, tanto en cadenas de mando, familia y otros. Por lo tanto, es de gran significancia poder establecer el carácter y nivel de empatía en los estudiantes para así encontrar vías de mejoramiento personal y emocional, lo que contribuye a un mejor desempeño personal, académico y laboral, especialmente si se toma en cuenta que se encuentran en el importante proceso de formación universitaria.

A continuación, por la importancia que tiene el estudio, se exponen diferentes fuentes de autores sobre la temática a tratar:

Abad y Segura (2018) en la tesis titulada *Caracterología y empatía cognitiva/afectiva en profesionales de la salud que laboran en un hospital de Lambayeque, Perú, agosto-diciembre 2016*, de la universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, tenía como objetivo determinar los tipos caracterológicos y los niveles de las escalas de la Empatía Cognitiva/Afectiva, según edad, sexo y años de trabajo en profesionales de la salud que laboran en un hospital de Lambayeque; con una muestra de 209 sujetos, hombres y mujeres, comprendidos en las edades de 20 a 66 años. La investigación fue de tipo cuantitativo y diseño descriptivo; se utilizaron las pruebas psicométricas cuestionario caracterológico (CCGB) para la primera variable y el test de empatía cognitiva y afectiva (TECA) para la segunda variable. Como resultado de estas pruebas se concluyó que el tipo caracterológico más frecuente en los varones fue el amorfo y flemático; y en las mujeres, el flemático; mientras que, en empatía, los hombres presentaron una empatía de nivel medio con 34,29% mientras en contraste con el 26,32% que obtuvieron las mujeres. Por ello se recomendó desarrollar futuros programas de intervención con los profesionales de salud en cuanto a su empatía, lo cual incluye el componente cognitivo y afectivo; para que así se les haga más fácil conocer, comprender las intenciones y emociones de los demás.

Gómez (2018) en la tesis titulada *Carácter y manejo de conflictos*, de la Universidad Rafael Landívar, Campus de Quetzaltenango, Guatemala, tenía como objetivo principal establecer la vinculación del carácter con el manejo de conflictos, dentro de un grupo de colaboradores en el área de atención al cliente de un restaurante de la zona 3 de Quetzaltenango; con una muestra de 35 sujetos de ambos sexos, comprendidos entre las edades de 20 a 45 años. La investigación fue de tipo cuantitativo y diseño descriptivo; se utilizaron las pruebas psicométricas: test de análisis caracterológico (AC) para la primera variable y una escala de likert para la segunda variable. Como resultado de estas pruebas se logró identificar el carácter de todos los participantes del estudio y la manera en la que manejan los conflictos dentro del restaurante a partir de las particularidades de su caracterología. Por ello, se recomendó que la empresa identificara el tipo de carácter de cada colaborador, los aspectos fuertes y débiles, para que de esta manera supieran quién o quiénes eran las personas más adecuadas para solucionar una disparidad en el menor tiempo posible y de manera asertiva.

Togneta (2018) en el artículo *¿Es posible cambiar el carácter de una persona?*, que aparece en el blog electrónico DKV Salud, expresa que, a lo largo de la historia, diversos estudios han concluido que se pueden realizar cambios en la manera de ser de una persona a través de modificaciones de conducta, actitudes, creencias y hasta pensamientos. El cambio de la personalidad se puede hacer gracias a la capacidad que tiene el ser humano de poder aprender y desaprender pensamientos y conductas, de adaptarse a nuevas situaciones y crear nuevos hábitos que reprogramen el cerebro, proceso llamado neuroplasticidad, el cual es el encargado de modificar las sustancias químicas, por lo tanto, cambia toda la persona. El primer paso, y tal vez el más importante, es de tomar conciencia de lo que se quiere cambiar, analizar el comportamiento y las reacciones ante distintas situaciones y valorar los beneficios de dicho cambio; sin embargo, esto no se realizará de un día para otro, repetir los comportamientos o pensamientos deseados son la clave para que se vuelvan un hábito y, con el pasar de los días, la persona lo hará parte de su identidad.

Orozco (2017) en la tesis titulada *Carácter y valores*, de la Universidad Rafael Landívar, Campus de Quetzaltenango, Guatemala, tenía como objetivo principal determinar la relación existente entre el tipo de carácter y los valores, dentro de un grupo de colaboradores del juzgado de primera instancia de la niñez y adolescencia del municipio de Coatepeque, del departamento de

Quetzaltenango, con una muestra de 23 sujetos de ambos sexos, comprendidos entre las edades de 24 a 50 años. La investigación fue de tipo cuantitativo y diseño descriptivo; se utilizaron las pruebas psicométricas: test de análisis caracterológico (AC) para la primera variable y el test de valores de Allport para la segunda variable. Como resultado de estas pruebas se logró identificar que en los colaboradores sobresalen dos tipos de carácter, que son el sanguíneo y el apasionado. Por lo tanto, se recomendó concientizar y reforzar a los colaboradores que poseen otro tipo de carácter para el aumento de la calidad de servicio durante los procesos legales.

Ramírez (2010) en la tesis titulada El carácter y la asertividad, de la Universidad Rafael Landívar, Campus de Quetzaltenango, Guatemala, tenía como objetivo principal establecer la relación del carácter y la asertividad en el éxito del vendedor, que se realizó en el grupo de ventas de Distribuidora Xelajú, S.A. de C.V., de la ciudad de Quetzaltenango; con una muestra de 60 sujetos masculinos, comprendidos entre las edades de 21 a 68 años. La investigación fue de tipo cuantitativo y diseño descriptivo; se utilizaron las pruebas psicométricas: test de análisis caracterológico (AC) para la primera variable e INAS 87 para la segunda variable. Como resultado de estas pruebas se concluyó que el tipo de carácter que prevalece en los vendedores que se perciben como exitosos es el apasionado, este reúne elementos óptimos para el desempeño adecuado del vendedor. Por ello se recomendó que se implemente el efectivo proceso de selección del vendedor en donde se apliquen pruebas específicas de personalidad, y se enfoque aspectos esenciales como el carácter, asertividad, habilidades, destrezas y otros esenciales en la contratación del personal de venta.

Hernández (2019) en el artículo titulado La empatía: una necesidad en la educación superior, que aparece en la revista electrónica Elsevier, volumen 20, número S1, página 190, del mes de marzo, expone que se ha comprobado a través de estudios anteriores la importancia de formar profesionales no sólo con competencias científicas y teóricas, sino con competencias personales, como lo es la inteligencia emocional, dentro de la cual resalta la empatía, tanto cognitiva como emocional, debido a que favorece y fortalece las buenas relaciones interpersonales. Al buscar la adquisición de capacidades cognitivo-conductuales que permitan poner en práctica las aptitudes, actitudes, habilidades y recursos psicológicos con eficiencia, se permite también, no solo la adecuada canalización de sus propias emociones, sino un mejor entendimiento ante situaciones

complejas y una sana resolución de problemas en su ejercer profesional. Para ello es de suma importancia la implementación de estrategias adecuadas de enseñanza-aprendizaje que promuevan este tipo de competencias personales dentro de una casa de estudios superiores, lo cual incluye que los docentes sean parte primordial de estas actividades.

Coronado (2018) en la tesis titulada Niveles de empatía en los trabajadores de servicio al cliente en una empresa inmobiliaria de Guatemala, de la Universidad Rafael Landívar, Campus Central, de esa ciudad, se tenía como objetivo describir que tan elevados son los niveles de empatía que manifiestan un grupo de colaboradores de las áreas de atención al cliente directo en una empresa inmobiliaria de la ciudad de Guatemala, con una muestra de 30 sujetos, hombres y mujeres, comprendidos en las edades de 20 a 31 años. La investigación fue tipo cuantitativo y diseño descriptivo; la prueba psicométrica utilizada fue el test de personalidad “empatía”. Con los resultados obtenidos de esta prueba, se concluyó que los trabajadores de servicio al cliente poseen un nivel de empatía promedio, debido a que existe una diferencia mínima entre los niveles nada empático, poco empático, empático y muy empático. Por lo tanto, se recomendó poner en práctica la empatía no solo con clientes externos sino con el mismo personal con el que se labora, para así, generar un ambiente de trabajo empático y positivo, ya que eso se reflejará con el cliente externo.

Briones (2017) en la tesis titulada Nivel de empatía cognitiva y afectiva de los empleados de una cuenta en español y los empleados de una cuenta en inglés en la jornada mixta de un centro de llamado de atención al cliente, de la Universidad Rafael Landívar, Campus central, Guatemala, se tenía como objetivo identificar los niveles de empatía cognitiva y afectiva que posee un grupo de empleados de una cuenta en español y un grupo de empleados de una cuenta en inglés en un centro de llamado en la ciudad capital de Guatemala, con una muestra de 50 sujetos: 26 empleados de la cuenta en español y 24 de los empleados de la cuenta en inglés. La investigación fue de tipo cuantitativo y diseño descriptivo; la prueba psicométrica utilizada fue el Test de Empatía Cognitiva y Afectiva (TECA). Con los resultados obtenidos de esta prueba, se concluyó que los agentes de servicio al cliente de una cuenta en español y los agentes de servicio al cliente de una cuenta en inglés poseen un nivel de significancia “media” de empatía cognitiva y afectiva, es decir, que sus habilidades de comunicación, tolerancia, flexibilidad y relaciones interpersonales en el ámbito laboral no son altos, ni bajos, sino que se encuentra en un punto medio. Se recomendó evaluar

constantemente a los empleados de empatía cognitiva y afectiva, retroalimentarlos conforme a resultados y así evitar que estos factores les afecten en su desempeño laboral.

Castillo (2012) en la tesis titulada Nivel de empatía de los estudiantes practicantes de psicología clínica, de la Universidad Rafael Landívar, Campus de Quetzaltenango, Guatemala, se tenía como objetivo determinar el nivel de empatía en los estudiantes practicantes de psicología clínica de la Universidad Rafael Landívar y de la Universidad Mariano Gálvez de Quetzaltenango, con una muestra de 29 estudiantes. La investigación fue de tipo cuantitativo y diseño descriptivo; la prueba psicométrica utilizada fue el Test de Empatía Cognitiva y Afectiva (TECA). Con los resultados obtenidos a partir de la aplicación esta prueba, se concluyó que los estudiantes practicantes de psicología clínica poseen un nivel alto de empatía general, lo cual favorece el éxito terapéutico y, además, la satisfacción profesional del terapeuta; por lo que se recomendó a los estudiantes y profesionales de psicología clínica que aumentaran la importancia dada al manejo y formación de los aspectos cognitivos y afectivos personales.

Martínez (2011) en el artículo titulado La empatía en la educación: estudio de una muestra de alumnos universitarios, publicado en la Revista electrónica de psicología Iztacala, volumen 14, número 4, páginas 174-190, del mes de diciembre, expone la necesidad de promover y fortalecer la empatía en profesionales desde los programas universitarios a partir el estudio realizado en la facultad de educación de la Universidad Complutense de Madrid, España; con una muestra de 105 estudiantes, hombres y mujeres, de 20 a 30 años. La investigación fue de tipo cuantitativo y diseño descriptivo, se utilizó el test psicométrico de empatía cognitiva y afectiva (TECA). Se concluyó, que los varones poseen una capacidad empática cognitiva más alta que la afectiva, es decir, que poseen mayor habilidad para reconocer y comprender los estados emocionales de otras personas sin involucrarse en situaciones afectivas ajenas a ellos; a diferencia de las mujeres, que suele suceder lo contrario. Por lo que se recomendó fortalecer el aspecto afectivo en hombres y el cognitivo en mujeres.

1.1. Carácter

1.1.1. Definición

Munroe (2013) expone que el carácter es un grupo de características, mentales, éticas y morales que forman parte de la personalidad, las cuales individualizan e identifican a una persona, grupo social o nación. Se define como un sistema de seguridad, que protege al individuo de los agentes externos que se puedan considerar amenazantes, en donde influyen grandemente los valores y principios internos que se hayan aprendido a lo largo de la vida y que, desde su punto de vista, considere correctos. El carácter es un elemento que se puede moldear y modificar, es totalmente aprendido y el ambiente tiene gran influencia, tanto en su formación, como en la apropiación de aspectos para sí mismo; puede ser cambiante ante situaciones o estímulos que enfrente la persona.

RAE (2020) define el carácter como señales, marcas, signos, estilo, forma o grupo de cualidades propias de una persona, las cuales la distinguen del resto de individuos por su forma de pensar, sentir, actuar o reaccionar ante diferentes situaciones. Es un rasgo inherente al individuo, funcional, no heredado, sino aprendido de forma natural y espontánea a lo largo de la vida a través de experiencias y vivencias. Son características bien definidas y representativas de la identidad de cada ser humano que se desarrollan en relación con el ambiente, por lo cual depende en gran parte del contexto en el que se desenvuelva y desarrolle; también influye la educación, la cultura y los grupos sociales a los que se pertenezcan y frecuente.

1.1.2. Tipos de carácter según Heymans y Le Senne

Solá (2014) expresa que la definición de carácter y personalidad están estrechamente ligadas, por lo que, al momento de hacer mención de los tipos de carácter, se confunden con los tipos de personalidad. Con el fin de diferenciar y orientar mejor el término de carácter, los filósofos Gerardus Heymans, de origen holandés, realizó la investigación científica entre 1906 y 1918 sobre la tipología caracterológica; investigación que fue retomada en 1945 por René Le Senne, de origen francés, quien fue el encargado de darle la fundamentación teórica a la investigación previamente mencionada. Propusieron ocho tipos distintos de carácter con base en la combinación de tres aspectos determinantes de la personalidad: la actividad, la emotividad y la resonancia. Esta clasificación es útil en la medida que se tome como punto de partida o de referencia para poder

identificar comportamientos y conductas típicas de la persona y no como un diagnóstico del perfil personal en su totalidad. De los tipos previamente mencionados, cuatro son emotivos (E) y cuatro no emotivos (nE); cuatro son activos (A) y cuatro no son activos (nA); cuatro son primarios (P) y cuatro son secundarios (S).

A continuación, se presentan los tipos de carácter:

- Tipo sanguíneo: nE-A-P. Tiene una mentalidad racional, pragmática y calculadora; se interesa en ver resultados a corto plazo, mientras más rápido sean estos, mejor. Al ser racional, es práctico y positivo, mostrándose afectuoso, sociable y extrovertido. Posee una rápida precisión en sus ideas, por lo que tiene buena capacidad crítica y objetiva; aunque no le es tan fácil sintetizar o sistematizar. Tiene un gran sentido de la curiosidad, por lo que se interesa en casi cualquier cosa, es buen observador, buen lector y una persona muy independiente en cuanto a sus opiniones. Es muy responsable y gracias a la gran confianza que tiene en sí mismo, tiene muy pocas limitaciones, por lo que generalmente logra lo que se propone.
- Tipo flemático: nE-A-S. Mantiene casi todo el tiempo el mismo estado de ánimo, apaciguado y sereno. Suele ser extrovertido en algunas ocasiones, aunque casi siempre es muy callado y poco hablador; prefiere trabajar y divertirse de forma solitaria, lo que le permite reflexionar más. En cuanto al tiempo es muy ordenado y rígido, lo que convierte a la puntualidad como una de sus virtudes; trabaja de forma metódica con un horario establecido. Tiene una inteligencia profunda, aunque lenta, comprende de inmediato lo esencial, lo conceptualiza, clasifica y sistematiza; con capacidad retentiva buena, aunque tiene poca imaginación. Suele ser tenaz, pero se le dificulta la expresión escrita.
- Tipo amorfo: nE-nA-P. Es muy poco práctico y nada curioso, en cambio, prefiere centrarse en la búsqueda del placer orgánico y lo que es fácil de conseguir; es perezoso y con muy poca energía. Generalmente es impuntual, nada entusiasmado y poco original; es extrovertido, pero al mismo tiempo es difícil de tratar. Razona con mucha lentitud y lo hace de forma superficial, lo cual le dificulta bastante el pensamiento abstracto. No le interesa en lo más mínimo actividades que involucren esfuerzo, por lo que acostumbra a retrasar y descuidar sus

responsabilidades. Suele ser indeciso, desordenado, abúlico, un poco torpe y, a veces, inadaptado. Necesita que alguien más le diga que hacer, ya que carece de iniciativa propia.

- Tipo apático: nE-nA-S. Es introvertido y ensimismado en su propio mundo, tiene poca vitalidad y carece de energía para la mayoría de las actividades, es perezoso, muy pasivo y hasta indiferente con el resto de las personas. Tiene cierta inclinación hacia la melancolía y la rutina, por lo que su creatividad es nula y no le gusta involucrarse en actividades nuevas. Posee pocas aptitudes intelectuales, por lo que tiende a extraer lo esencial y estrictamente necesario, si una ocasión se lo demanda; la abstracción, la lógica y el razonamiento no se le dan con facilidad, por lo que no suele hacerlo con frecuencia, a menos que la ocasión lo amerite y se vea obligado a hacerlo. Es poco coherente, carece de creatividad y evita todo lo que puede involucrarse en actividades.
- Tipo nervioso: E-nA-P. Es muy activo y necesita estar en movimiento con frecuencia, cambia constantemente de actividades, de intereses o de ocupaciones. Se entusiasma con lo novedoso y busca obtener resultados instantáneos y prácticos. Su emotividad suele ser inestable y cambiante, por lo que puede pasar de un estado eufórico a uno decaído de un momento a otro. No controla el tiempo por falta de organización y disciplina; aunque tiene poca voluntad y es indeciso, es muy cariñoso y sociable. Posee una inteligencia visual, por lo que prefiere trabajar con imágenes. Su sentido de imaginación es bastante rápido, lo que le facilita el ser espontáneo. Por su inestabilidad emocional, se le puede dificultar la comprensión, la memorización, la abstracción y el razonamiento lógico. No es muy buen alumno, tiene dificultad para centrarse y esforzarse en lo que debe realizar, por lo que es perezoso, distraído e inconstante.
- Tipo sentimental: E-nA-S. Extremadamente sensible, tímido y bastante indeciso, lo que lo lleva a ser retraído e inhibido. Es muy susceptible, un poco rencoroso y orgulloso; prefiere aislarse para poder estar solo. Al ser muy emotivo, se desanima con mucha facilidad, volviéndose inseguro y vulnerable; lo que lo desanima ante las adversidades y hace que desconfíe de sí mismo. Tiene un poco de dificultad para adaptarse a nuevas actividades, por lo que prefiere la rutina que ya conoce y domina, lo que a veces le complica la comprensión abstracta y lógica, sin embargo, se esfuerza en trabajar en orden y demuestra interés. Suele ser

lento, tanto al momento de crear tareas como al realizarlas. Se le dificulta la comprensión abstracta y lógica.

- Tipo colérico: E-A-P. Es muy extrovertido, por lo que siempre realiza una tarea nueva. Es impulsivo, le gusta improvisar y se precipita, muchas veces malgasta su energía en situaciones al azar; por lo que cuando aparecen dificultades, suele abandonar los proyectos en los que se encuentra. Su capacidad intelectual se enfatiza en lo concreto, inmediato, creativo y técnico; es muy práctico, entiende con facilidad y rapidez y, de ser necesario, improvisa fácilmente para encontrar una solución inmediata. Aunque habitualmente está ocupado, le cuesta disciplinarse a la hora de realizar una tarea, especialmente si esta no concuerda con sus intereses. Disfruta mucho el trabajo en equipo.
- Tipo apasionado: E-A-S. El motor de su existencia es el coraje y la pasión por lo que hace, es muy hábil al momento de trabajar y puede mantenerse centrado en una misma actividad durante periodos largos de tiempo. Es independiente, decidido, disciplinado y perseverante; lo que lo puede volver un poco agresivo y violento si se le confronta. Su capacidad intelectual es de tipo verbal, comprende rápidamente, lo que le facilita la abstracción y el razonamiento lógico; posee una gran imaginación y le es fácil crear pensamientos, tiene una gran memoria en general. Suele estar ocupado en alguna tarea, tiene buen rendimiento académico gracias a su esfuerzo y dedicación; por lo que disfruta mucho estudiar, aprender y todo lo que fortalezca su intelecto. Generalmente es buen alumno, autosuficiente, ordenado y metódico, por lo que prefiere trabajar solo.

1.1.3. Factores del carácter

Solá (2014) manifiesta que la individualidad personal, o sea el carácter, tiene como soporte el temperamento, el cual no se puede cambiar; por esto es que se dice que no se es responsable del temperamento, pero sí del carácter que se posea. Es el resultado de la relación del individuo con el ambiente en que se ha desenvuelto y desarrollado, modificado y moldeado a través de la inteligencia y la voluntad que se tenga. Dos sujetos con ambiente, educación, cultura o experiencias similares no tendrán el mismo carácter, aun si fueron educados por los mismos padres; cada ser humano tiene la particularidad de aprender de forma diferente, lo que le da cierta libertad para

comportarse de una u otra forma. A lo anteriormente mencionado, se le agrega que la combinación de tres factores inherentes a la personalidad no siempre es igual, los cuales son los siguientes:

- La actividad: una persona activa naturalmente necesita estar en movimiento y actuar, especialmente si se le presentan retos o dificultades, ya que estos sirven de estímulos para querer hacer algo al respecto. Suelen estar ocupados y tienden a tener problemas de concentración por la misma necesidad de moverse; son responsables, optimistas, prácticos y les gusta aventurarse hacia cosas nuevas y descubrir el mundo por sí mismos, por lo que se les facilita la toma de decisiones. Por otra parte, una persona no activa es mucho más retraída, introvertida, impaciente y pasiva, prefiere no gastar demasiada energía, por lo que muchas veces abandona sus tareas a la mitad o bien, si la considera cansada, ni siquiera la empieza.
- La emotividad: es la respuesta que se da en el ánimo de una persona ante un acontecimiento, se puede decir alguien es emotivo cuando ante un estímulo reacciona con mucha facilidad e intensidad para los estándares normales. En cambio, las personas que no son emotivas necesitan un estímulo mucho más impactante para responder de forma similar. Sin embargo, esto no quiere decir que todos los seres humanos que sean emotivos expresen sus sentimientos y peculiaridades de forma externa y visible. La emotividad afecta el funcionamiento mental tanto de forma positiva como negativa. En el primer caso, los intereses personales se potencian y se busca llegar a ellos; pero, en el segundo caso, si es muy intensa la emoción puede verse distorsionada la objetividad. El factor emotivo genera excitabilidad, cambios de humor, tendencia a la exageración y capacidad intuitiva.
- La resonancia: es mejor conocida como las impresiones que causan un efecto en el estado de ánimo de una persona. Esta característica puede presentarse de dos formas: cuando las impresiones provocan una reacción de forma inmediata, la resonancia será de tipo primaria; en cambio, si la respuesta se genera de forma posterior, la resonancia será de tipo secundaria. Las personas que poseen una resonancia primaria generalmente reaccionan inmediatamente ante las situaciones, la reacción es tan fuerte que rápidamente se olvidan del asunto; viven en el presente y se adaptan mejor a los cambios, lo que les permite ser objetivo, sistemático y coherente. Por el contrario, la resonancia secundaria, al reaccionar mucho más lento ante un

estímulo, la desactivación también tarda mucho más y piensan en ello por períodos más largos de tiempo; viven en el pasado, se aferran a recuerdos, rutinas y estereotipos; son constantes, pero su funcionamiento es más lento.

1.1.4. Formación del carácter

Musso y Gadoni (2012) exponen que la palabra carácter proviene del griego “charakter”, que significa huella; el cual es una variante del comportamiento, un rasgo constante y estable. Desde las corrientes de pensamiento antiguas, Platón y Aristóteles sostenían que una vida plena se da gracias a un correcto equilibrio entre la virtud y el placer. Es decir, una relación armoniosa entre lo interno y el ambiente que rodea al individuo. Por lo tanto, todo ser humano posee una serie de percepciones afectivas y cognitivas con respecto a sí mismo, que se forman gracias a que tienen predisposiciones innatas e interacciones educativas que inician con los padres y se expanden hasta una sociedad, crea patrones de conducta, sentimientos y pensamientos, los cuales dirigen los actos y reacciones ante diversos estímulos o situaciones.

Desde que nace, el ser humano empieza a formar parte de un mundo social, en donde cada acción tiene una valoración posterior; por lo que su comportamiento y desarrollo empiezan a verse influenciados por acciones instintivas que tienen que regirse a límites sociales, físicos y psicológicos, que van mucho más allá de la supervivencia. El niño presta atención a sus pares, a sus características y a la forma que utilizan para comunicarse entre sí; pero no es solamente un observador, sino también es protagonista, ya que aprende a imitar gestos, palabras, conductas y pensamientos, con base a lo que se le enseña como correcto o incorrecto, según su entorno. Esto se da gracias al aprendizaje por moldeamiento o por modelado.

La persona se sitúa en un rol receptivo, en donde la interacción social facilita y hace posible a través de la comunicación, el reconocimiento de roles recíprocos o jerarquizados, los cuales le hacen tomar conciencia poco a poco de su propia identidad, para posteriormente identificar su carácter. La información del ambiente se percibe a través de modalidades, símbolos y señales; lo que da entrada a la organización sistemática de conocimientos complejos, en donde discierne con qué conductas es reprendido y con cuáles es reforzado. Diferencia con qué acciones consigue lo que quiere y con cuáles se le dificulta más. Lo mencionado anteriormente, depende de la cultura

en que se desenvuelva el individuo, así como el tipo de educación recibida y las interacciones sociales frecuentes que tenga.

1.1.5. Diferencia entre carácter y temperamento

Hock (2010) explica que, dentro de la personalidad del individuo, hay aspectos o características individuales que son genéticamente heredadas y transmitidas, como lo es el temperamento; y otras que son meramente aprendidas y moldeadas por factores externos, como lo es el carácter. Este último sirve, principalmente, para llevar a cabo una acción controlada y convertir un pensamiento o sentimiento en una conducta; lo que implicaría desde el momento de desear algo, hasta realizar una serie de cambios en los centros motores del sistema nervioso para poder realizar lo que se piensa en el momento, o bien, reprimir y manejar los impulsos que se quieran realizar pero que no se consideran del todo correctos.

Por otro lado, el temperamento que posee un individuo se da de forma innata, natural y espontánea, es totalmente inherente a él y no puede ser modificado ni eliminado de ninguna forma, ya que se da por herencia y genética. Acompaña a la persona durante toda su existencia, desde su nacimiento hasta que fallece. Desde el inicio de la vida el individuo ya tiene bien definido su temperamento, que se presenta de forma inconsciente y sin razonarlo mucho, por lo que es importante identificarlo y conocerlo para poder aprovechar al máximo las virtudes y aspectos positivos y poder controlar los defectos y aspectos negativos. Se clasifican cuatro tipos distintos de temperamentos: colérico, sanguíneo, flemático y melancólico.

1.1.6. Teoría de los cuatro humores

Dupont (2012) explica que los filósofos de la antigua Grecia, dentro de sus enseñanzas tradicionales sobre la salud, tomaban muy en cuenta los cuatro elementos: el agua, la tierra, el aire y el fuego. Consideraban que cada individuo vivía bajo la influencia de uno de ellos; si bien poseían los cuatro, uno de ellos tenía más dominio sobre su constitución orgánica y psíquica. Esta teoría integra una visión global de la salud que se apoya en la isonomía, es decir, el equilibrio entre dos fuerzas contrarias; una dualidad entre las características calor-frío y seco-húmedo, las cuales son cualidades catalogadas como primarias, complementarias y opuestas, cualidades positivas y negativas. Por lo tanto, en el organismo coexisten cuatro humores: el sanguíneo, proveniente del

aire y producido por la sangre; el flemático, proveniente del agua y producido por la flema; el colérico, proveniente del fuego y producido por la bilis amarilla; y, por último, el melancólico, proveniente de la tierra y producido por la bilis negra.

El término de temperamento proviene del latín “temperare”, que significa templar, dominar, adaptar y moderar. Por lo tanto, el temperamento es un estado de equilibrio entre los cuatro humores mencionados con anterioridad, es un estado interno de cualidades naturales, que son: húmeda, seca, fría y caliente. Por ello, el significado de tener un buen temperamento es poseer una buena constitución física y psíquica que permita un punto medio entre los humores, aunque se tenga la certeza que uno de ellos domina ante los otros. En un principio, era una doctrina psicósomática únicamente, aunque luego pasó a ser materialista y orgánica; lo que demuestra la influencia de la psique sobre el cuerpo, en donde un humor puede tener impacto en el cuerpo entero, en una conducta o una reacción.

Suarez (2019) expone que desde la antigüedad se han estudiado los orígenes de lo que una persona es o por qué es como es; Hipócrates afirmaba que los cuatro humores se relacionan directamente con las estaciones, el sanguíneo con el verano, el colérico con la primavera, el melancólico al otoño y el flemático al invierno. En cada estación, como en cada humor, hay características innegables y notorias que se distinguen de los demás, características que nacen y se ven fuertemente influenciadas por la misma naturaleza, como lo es los cambios climáticos y los fluidos corporales; si bien, cada persona posee todos los fluidos, estos no se generan con la misma intensidad o en la misma cantidad, por lo que las combinaciones pueden ser muchas.

Se dice que cada uno de los elementos naturales, están estrechamente ligados a los fluidos corporales: la bilis amarilla y el fuego, la bilis negra y la tierra, el agua y la flema, y, la bilis amarilla el aire y la sangre. Por lo tanto, una cualidad apropiada de cada elemento es la propia de su superior jerárquico inmediato, es decir: el fuego es naturalmente caliente, pero seco por la tierra, su superior; la tierra es seca por sí misma, pero fría por el agua, su superior; el agua es fría por si sola, pero húmeda por el aire, su superior; y, finalmente, el húmedo por naturaleza, pero caliente por el fuego, su superior.

1.1.7. Eneagrama de la personalidad

Vargas (2015) manifiesta que el Eneagrama, proveniente de los griegos “eneá” que significa nueve y “grama” que significa gráfica, es una herramienta útil que le permite a la persona identificar su tipo de personalidad para poder conocerse y entenderse mejor a sí mismo, de una manera más clara, profunda y objetiva. Al ser un esquema del comportamiento humano, se divide en nueve tipos de personalidad, los cuales revelan las funciones mentales y ejecutivas, lo que da a entender mejor las razones del por qué se siente, piensa o actúa de una forma determinada. Cada tipo tiene formas distintas de percibir, sentir y afrontar la vida; nueve maneras de reaccionar ante situaciones o estímulos, y así poder sobrevivir y hacer lo que se considere mejor para sí mismo.

Se afirma que todos poseen las nueve tendencias de personalidad, en mayor o menor grado, pero que hay un punto central, una energía que domina entre las demás y dirige los pensamientos, sentimientos y formas de actuar del individuo. El conocer la personalidad ayuda a aceptarse, a identificar habilidades, limitaciones y fortalezas; da una pauta de crecimiento. Sin darse cuenta, todas las personas adquieren hábitos mecánicos y patrones de conducta a través de experiencias cotidianas a lo largo de su vida. Sin embargo, no todas estas conductas son positivas o de crecimiento, por lo que identificarlas facilita decidir o evaluar si le aporta aspectos que le sumen o resten, o bien si se deben mejorar. A continuación, se explican los diferentes tipos de personalidad:

Tabla Núm. 1

Tipos de personalidad según el eneagrama

Tipo 1 El reformador	Es perfeccionista, muy exigente, ordenado, meticuloso, estructurado y ético. Busca ser el mejor, por lo que le teme a cometer errores o ser criticado por los demás. Generalmente lo domina la ira.
Tipo 2 El ayudador	Es servicial, generoso, afable, cálido, sentimental, compasivo, dependiente y manipulador. Busca ser indispensable, por lo que quiere agradar y complacer para ser querido, le teme al rechazo. Generalmente lo domina la soberbia.
Tipo 3 El triunfador	Es ejecutor, competente, un poco ambicioso, seguro, activo, vanidoso y el protagonista. Busca el éxito, el prestigio, la admiración y ser el #1 en todo lo que hace, por lo que le teme al fracaso o a sentirse insuficiente. Generalmente lo domina el engaño.

Tipo 4 El individualista	Es hipersensible, original, intuitivo, romántico, creativo, emotivo y temperamentalmente intenso. Busca ser auténtico, diferente, lo estético y la belleza; por lo que teme el sentirse menos que los demás, el abandono o el rechazo. Generalmente lo domina la envidia.
Tipo 5 El investigador	Es analítico, independiente, reservado, solitario, inteligente, frío y observador. Busca la privacidad y entender el mundo que lo rodea, por lo que le teme a sentirse invadido por los demás. Generalmente lo domina la avaricia.
Tipo 6 El leal	Es obediente, escéptico, indeciso, responsable, leal y cauteloso. Busca la claridad, certeza y la seguridad; por lo que le teme a lo desconocido y ser traicionado. Generalmente lo domina el miedo.
Tipo 7 El entusiasta	Es divertido, aventurero, rebelde, ingenioso, soñador, optimista y superficial. Busca lo positivo, la parte agradable y aventurera, por lo que le teme al compromiso y al sufrimiento. Generalmente lo domina la gula.
Tipo 8 El desafiador	Es asertivo, controlador, líder, decidido, impositivo y protector. Busca mandar y tener todo bajo control para sentirse fuerte y poderoso, por lo que le teme a que lo vean débil o dominado por alguien. Generalmente lo domina la lujuria.
Tipo 9 El pacificador	Es tranquilo, relajado, rutinario, conciliador, mediador, necio y distraído. Busca mantener la paz física y mental dentro de él y con los que le rodean, por lo que le teme al cambio y al rechazo. Generalmente lo domina la pereza.

Fuente: elaboración propia con base en Vargas (2015) pp. 15-16

1.2. Empatía

1.2.1 Definición

APA (2020) expone que “empatía” es entender la perspectiva de otra persona desde el lugar propio, o bien, llegar a experimentar las percepciones, sentimientos, emociones y pensamientos de alguien más. Por otro lado, la empatía por sí sola no implica la motivación para ayudar, únicamente es la asimilación de lo que le sucede a otro individuo, el sentir como propios sus sentimientos o pensamientos conlleva conjuntamente, el proceso de la simpatía. Se dice que una persona es empática, o que empatiza, cuando llega a la comprensión o identificación de las cogniciones, los comportamientos, las motivaciones y los afectos de otro sujeto; lo cual puede hacer de forma consciente o inconsciente.

Montelongo y Montelongo (2015) manifiestan que etimológicamente, la palabra proviene del griego “emphateia” que significa sentir desde adentro, por lo que es la capacidad que todo ser humano posee de escuchar, comprender y valorar lo que otras personas dicen y quieren, es decir, es el reconocimiento y entendimiento de las emociones y pensamientos ajenos. Se construye desde la consciencia de sí mismo, mientras más abierto se esté a sentir conscientemente las emociones propias, la receptividad a las emociones de los demás será más alta; ponerse en el lugar de los otros será más eficaz y veloz.

1.2.2 Tipos de empatía

Gomati y Blanco (2019) manifiestan que la empatía es una herramienta útil que permite que la interacción personal sea posible y eficaz a través de la resonancia y sintonización con los pensamientos, sentimientos e intenciones de otros individuos; se experimentan y reconocen dichas acciones como propias. Debe tenerse en cuenta que las habilidades empáticas, al ser procesos que se pueden aprender y practicar, se desarrollan de formas diferentes y a distintos niveles en cada persona, ya que es fuertemente influenciada por el contexto y las situaciones específicas en las que se encuentre cada uno. Por lo ya explicado, se presentan los siguientes tipos de empatía:

- **Empatía cognitiva:** es la capacidad de lograr identificar y comprender, no sólo las emociones ajenas, sino también las perspectivas de otra persona desde un punto de vista objetivo y racional; es decir, entender, asimilar o decodificar la experiencia de otro individuo sin que necesariamente se encuentre previamente en el repertorio propio de vivencias, lo que permite la existencia de respuestas emocionales. Debido a su complejidad racional, es posible poseer este tipo de empatía aun cuando la afectiva no esté del todo desarrollada, ya que la autopercepción empática es la clave que permite la diferenciación de una experiencia propia y una ajena.
- **Empatía afectiva:** también llamada empatía emocional, es la reacción intrínseca de los seres humanos a responder o reflejar, con una emoción o sentimiento determinado, los estados mentales de otro individuo cuando a este le sucede una situación específica; en otras palabras, es un contagio emocional que se da como respuesta al sufrimiento o gozo de otra persona, que permite llegar a sentir y percibir como si fueran propias las emociones, los sentimientos y las reacciones que presente el sujeto con quien se encuentre.

- **Empatía comportamental:** es la conexión latente entre la percepción propia de las emociones, la identificación de los sentimientos de alguien más y lo que se siente o experimenta en realidad. Proceso que involucra y necesita de la empatía afectiva y la empatía cognitiva para darse eficazmente. En el momento en que se le comunica a otra persona lo que se percibe de ella y se corrobora o clarifica esta percepción, la posibilidad de continuar con la conversación y realizar una acción previamente determinada aumenta; esto gracias a que la empatía sin ningún comportamiento posterior no es empatía, es simplemente escucha activa.
- **Empatía moral:** Es la preocupación interna que se puede llegar a sentir por otra persona. Busca ir más allá de los buenos deseos cotidianos que se expresan fácilmente a través de palabras de ánimo o aliento, los cuales muchas veces no poseen una intención real o un trasfondo sincero. Al tener la motivación de actuar de forma altruista, positiva y desinteresada, en beneficio de otro individuo, se experimenta cierto grado de bienestar propio que se transmite a la persona a quien se ayuda y fortalece el vínculo interpersonal.

1.2.3 Neuronas espejo

Juanquera (2014) expone que a mediados de los años noventa, un grupo de científicos de la universidad de Parma en Italia, dirigidos por Giacomo Rizzolatti, descubrieron unas células nerviosas, a las cuales llamaron “neuronas espejo” al observar que en un grupo de monos se activaban las mismas neuronas, sin importar si se ejecutaba la acción o simplemente se observaba al ejecutor. Al cuestionarse si este tipo de actividad cerebral se daba también en los seres humanos, y después de varios estudios e investigaciones, encontraron que están localizadas en el área de Broca y la corteza parietal, y tienen la particularidad de activarse cuando un individuo observaba a otro ejecutar una acción.

Al inicio se creyó que era únicamente un sistema de imitación; sin embargo, se dieron cuenta que poseen la capacidad de replicar, reflejar y procesar las sensaciones, emociones y acciones de otras personas y llegar a reproducirlas en el cuerpo como si fueran propias; lo que trasciende los límites de la inteligencia, de la conciencia y aporta una mejor interacción interpersonal. Desde el nacimiento y a lo largo del desarrollo se perfecciona la imitación, que es considerada como una forma de inteligencia y el elemento más importante de la empatía, pues gracias a ello surge la

identificación y la expresión de emociones al momento de ver una película, presenciar una obra de teatro, leer un libro o tener una conversación con alguien más.

Las neuronas espejo, también llamadas neuronas cubelli, son capaces de crear o recrear los estados mentales de otra persona, simularlos en el cerebro de forma personal y casi propia, además de detectar las intenciones que pueda tener otro individuo; estas interacciones son gracias a los procesos biológicos, pues al localizarse en distintas áreas del cerebro como se mencionó anteriormente, intervienen en varias funciones y capacidades, tales como la percepción de estímulos, la capacidad motora, el lenguaje, el aprendizaje, las relaciones interpersonales y hacen posible la socialización y establecimiento de redes.

Los seres humanos son eminentemente sociales, el entender y aprender las acciones de los demás es imprescindible. Una de las principales formas de aprendizaje es el llamado *vicario* o *por imitación*, donde se capta de forma inconsciente lo que sucede alrededor, apropiándose de la información que ofrece el ambiente y el contexto en que se encuentre la persona. Además de los movimientos y gestos, las neuronas espejo tienen la capacidad de detectar las intenciones que hay detrás de ellos, captan de forma automática las expresiones de los demás, lo que permite deducir cómo se siente. Esta acción se da gracias a que estas neuronas se conectan con el sistema límbico, encargado de la regulación de las emociones, de esta forma es posible percibir el estado mental de otras personas y conectar o crear un vínculo con ellos.

1.2.4 Empatía cuántica

Bribany (2012) afirma que con los últimos estudios se ha revelado la influencia directa de las conexiones neuronales en la empatía, fenómeno que constituye la teoría de la posibilidad de crear el éxito y la felicidad a través de una conexión con lo que se desea. Cuando se observa a otros mientras realizan una acción, se activan las mismas partes cerebrales que ellos, sin importar que no se realice la acción en la vida real, es decir, el observar y el hacer significa lo mismo en el lenguaje del cerebro. Sin embargo, el fenómeno de la empatía no se limita únicamente a la observación, ya que, al activarse diversas partes del cerebro, como la *ínsula* a nivel ideológico, las personas se pueden identificar con quienes comparten los mismos valores y creencias.

El término “cuántico” proviene de la mecánica cuántica, la cual explica el comportamiento de la energía y la materia. Se le ha llamado *empatía cuántica* al hecho de que esta no ocurre exclusivamente con seres humanos debido a que se da entre dos energías, sin importar su manifestación física. Aunque los objetos y las cosas no poseen neuronas, poseen partículas que responden y se comportan de acuerdo a las expectativas que se tengan de ellas. El fenómeno de la empatía ocurre en todos los niveles de existencia, se manifiesta a través de la ley de correspondencia y los saltos cuánticos, los cuales son los cambios de estatus que ocurren de manera inmediata de un punto a otro, sin fases intermedias.

Al hablar de saltos cuánticos en el día a día, quiere decir que, si se absorbe energía, se puede saltar a orbitas superiores en donde se resuena con aspectos positivos como la prosperidad, la felicidad y la salud. Por otro lado, si se pierde energía se puede saltar a orbitas inferiores, en donde se resuena con aspectos negativos como las limitaciones, la tristeza y la enfermedad. Ambos saltos pueden ocurrir de un momento a otro, sin necesidad de procesos largos o desgastantes, ya que sólo se necesita del cambio de frecuencia energética para que se den. Cuando se imagina algo, las neuronas se activan de forma idéntica que cuando se hace físicamente, ya que la mente no diferencia entre lo real y lo imaginario debido a que está programada para leer energía e información, tanto en el plano físico como en el energético.

Al darse las mismas conexiones neuronales, imaginar es igual que si se ejecutara la acción en realidad; sitúa una perspectiva que elimina la observación física y da la posibilidad de invertir el orden de la empatía, al visualizar en primer lugar lo que se quiere o se busca para que después ocurra en un plano físico y tangible. Por lo tanto, el método de la visualización ha tomado gran importancia, debido que, al imaginar una acción concreta, los músculos y funciones cognitivas involucradas reaccionan de la misma forma que si se realizara la acción. El cerebro se prepara y asume que dicha actividad ya es conocida y, por ende, más fácil. Esto significa que las experiencias no están determinadas únicamente por las acciones, sino también por los pensamientos.

Una persona no puede transformar su realidad únicamente con variar sus pensamientos y esperar que así se resuelva todo, por otra parte, tampoco se puede cambiar si solo se modifican las acciones, ya que estas son el resultado de los pensamientos. Intentar cambiar uno de estos factores sin querer

cambiar el otro únicamente frustrará a la persona. En cambio, al modificar las creencias que se tienen sobre sí mismo y sobre cómo deben ocurrir las cosas, las experiencias cambiarán automáticamente y las acciones serán guiadas por un nuevo esquema o modelo de pensamiento positivo que será una guía al éxito.

1.2.5 Diferencia entre empatía y simpatía

Gomati y Blanco (2019) expresan que la empatía es multidimensional, debido a que se subdivide en los cuatro tipos ya vistos, por otro lado, la simpatía es un término que se define como la emoción causada como reflejo al darse cuenta de que a otra persona le sucede algo. La simpatía posee una orientación mucho más personal, lo que hace posible que se dé el deseo de ayudar a otro para apaciguar y reducir el malestar propio, reflejo del sufrimiento ajeno; lo que la convierte en un acto no tan desinteresado, que busca, hasta cierto punto, la satisfacción personal y no tanto el bienestar de los otros debido a que, si bien se puede llegar a sentir las emociones de los demás, no se les llega a comprender. A continuación, se presentan las principales diferencias entre empatía y simpatía:

Tabla Núm. 2
Comparación entre empatía y simpatía

Empatía	Simpatía
<ul style="list-style-type: none"> • Se identifican y reconocen las emociones de otras personas. • Existe escucha activa. • Se busca comprender a los demás. • Crea un vínculo entre las personas. • No se trata de dar soluciones o consejos sino de acompañar a la persona. • Se busca el lado positivo a las situaciones. • No se juzga ni se critica. 	<ul style="list-style-type: none"> • No se identifican ni se reconocen las emociones, únicamente se sienten de forma vaga y momentánea. • Se actúa por compasión y lástima. • Se intenta dar una explicación racional a las emociones del otro, aun cuando este no la pide. • Se intenta dar soluciones y consejos rápidos. • Le resta importancia a las situaciones. • Se realizan juicios y críticas.

Fuente: elaboración propia con base en Gomati y Blanco (2019) p. 41

1.2.6 Características de una persona empática

Neira (2018) especifica que al hablar de empatía se enfatiza que es una habilidad social básica para la comunicación y para tener relaciones interpersonales exitosas, ya que permite que exista un entendimiento sólido y profundo entre personas. Cuando está presente el vínculo creado favorece la comprensión de los puntos de vista ajenos y las experiencias de los demás. Dicho de otro modo, también puede ser vista como una forma de consciencia social, ya que a través de ella se pueden apreciar los sentimientos, pensamientos, intenciones y necesidades de los demás, lo que brinda la oportunidad de que exista calidez emocional, sensibilidad, compromiso y afecto. A continuación, se enlistan las características de una persona empática:

- Hábil para leer e identificar las emociones de las personas que le rodean.
- Tiene capacidad de adaptarse fácilmente a los requerimientos de la situación presentada, de igual forma sabe en qué momento retirarse si su ayuda o presencia no es necesaria o requerida.
- Posee buena capacidad de escucha activa y está atento a leer el lenguaje corporal.
- Busca el mejor camino para facilitar que los demás expresen sus emociones y pensamientos sin presionarlos a que lo hagan.
- Escucha y toma en cuenta su intuición.
- Presta atención a sus sentidos para captar y entender de mejor forma los detalles.
- Se dedica tiempo a sí mismo, pues sabe la importancia de conocerse y encontrarse bien para poder ayudar a los demás si lo necesitan.
- No se queda con la primera impresión, pues está dispuesto y abierto a conocer a fondo a una persona.
- Acepta y reconoce sus errores y, de ser necesario, pide disculpas los por sucedido.
- Al momento de hablar o emitir una opinión lo hace con cuidado y siempre busca la forma correcta de hacerlo.
- No es para nada extremista, busca darle otra perspectiva a la situación y no encasillarse en un par de opciones.

1.2.7 Estrategias para mejorar la empatía

Casado (2013) expone que la empatía es grandemente influenciada por la educación, el contexto, la genética, el ambiente y las experiencias vivenciadas; y, que, a pesar de ya estar formada en la edad adulta, puede ser modificada, moldeada y mejorada a través de distintas enseñanzas y hábitos

que fomenten y faciliten el cambio de actitudes y conductas. Se requiere que la persona se interese realmente por los demás, por entender cómo piensan, actúan y sienten; para lo cual es necesario, no solo prestar una escucha activa o realizar las preguntas correctas en el momento adecuado, sino el ser abierto y receptivo a las experiencias de los demás, sean negativas o positivas. A continuación, se presentan técnicas o estrategias para fortalecer la empatía:

- Técnica del espejo: para poder fortalecer la escucha activa y fomentar el vínculo interpersonal, la comunicación no verbal juega un papel de suma importancia, ya que el receptor le demuestra sin palabras a la persona que expresa sus emociones o ideas que se le escucha y le presta la atención debida; lo que permite una adecuada interpretación y un mejor entendimiento. Por lo tanto, la técnica consiste en imitar la postura, los gestos y las expresiones observadas; sonreír, asentir o negar cuando el emisor lo haga, en conjunto con el contacto visual demuestra interés y denota comprensión. Con la práctica constante estas reacciones se vuelven naturales y se realizan de forma inconsciente.
- Hacer la ronda: permite tener un matiz mucho más amplio, completo y abierto de las perspectivas y puntos de vista de otras personas, facilita la comprensión de diferentes esquemas mentales y como otros individuos ven a sus pares y el mundo en general. Muchas veces se puede llegar a subestimar la percepción de alguien más por el simple hecho de que es diferente a la personal. Esta técnica consiste, en primer lugar, hacer en círculo, luego se les explica a los participantes que, por turnos, deberán decirle tres características a cada uno de sus compañeros, de forma espontánea y sin pensarlo mucho; luego de haber pasado todos se les pregunta cómo se sintieron y de que se dieron cuenta.
- Cambio de roles: es la representación de acontecimientos reales o imaginarios, pasados o futuros en un escenario específico, se puede realizar en grupo o en parejas. A cada participante se le asigna un rol, generalmente el de alguien más, en donde debe caracterizarlo, sea dramatizado o por escrito, como ve o cree que es lo que debe o a quien debe caracterizar, para luego compartir no solo como se sintió con esa representación, sino cómo se sintió como base a su propia experiencia. Esta técnica permite el darse cuenta y ser consciente de las propias

emociones, sentimientos, pensamientos, motivaciones y conductas; además mejorar la comprensión de las situaciones y puntos de vista de los demás.

Así pues, el conocimiento de las definiciones, tipos y características de lo que es el carácter y la empatía permite tener sólidos puntos de partida en el análisis e interpretación de la información que se obtenga al realizar estudios específicos en individuos a quienes se aplicarán herramientas que determinarán la clasificación y conocimiento profundo de ambos rasgos de personalidad y así poder comparar los resultados con la teoría explicada anteriormente. Además, al tener en cuenta la justificación teórica de la influencia que ejerce el ambiente, la educación, la cultura, la biología, las experiencias vividas, los sentimientos y las emociones en la formación de ambas variables y la incidencia que estas poseen en la calidad de las relaciones interpersonales, se puede comprender de mejor forma las características generales del grupo meta y como las diferencias individuales que posee cada persona, sea para su vida personal y como futuro profesional universitario.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El carácter es un componente aprendido que se moldea a través de las experiencias y la interacción social, el cual puede llegar a regular las tendencias biológicas, es decir, el temperamento. Los factores incidentes en este se fomentan a lo largo de la vida, permanecen como parte de su identidad y evolucionan junto con el individuo. Por otro lado, la empatía es una capacidad natural de tomar la perspectiva de otra persona, es decir, sentir lo que otro siente, o desde una perspectiva mucho más situacional, comprender la vivencia del otro desde un punto de vista racional. Tanto en la formación del carácter como en la empatía influye la educación recibida, el ambiente, el contexto, las hormonas y las experiencias vivenciadas; y ambos son factores incidentes en la calidad de las relaciones interpersonales.

El estudio y la medición de las variables propuestas se hace importante debido a que los estudiantes y futuros profesionales, pertenecientes a la Facultad de Ingeniería de la Universidad Rafael Landívar, Campus de Quetzaltenango, al conocerse mejor a sí mismos podrán tener en cuenta aspectos fundamentales de su personalidad tanto positivos como negativos; además, con base a dichos resultados la Facultad podrá realizar alguna adecuación curricular dotada de herramientas necesarias para una mejor gestión personal de sus estudiantes, a través de la cual podrán desarrollar un perfil profesional apto para la interacción con subalternos, con superiores en jerarquías institucionales y con clientes o usuarios de sus servicios.

En Guatemala, debido a las diferentes formas de vida, cultura, religión y perspectiva de lo que es bueno y malo, es evidente la existencia de una variedad de caracteres y niveles de empatía que influyen en el desarrollo del ser humano y forman parte importante de su desenvolvimiento cotidiano. Muchas veces, al estar inmersos en una rutina, las personas se enfocan en sí mismas y puede llegar a olvidar o desensibilizarse de los demás, lo que hace que la empatía quede rezagada o en un segundo plano. Esto afecta las diferentes áreas de la vida, como la familia, el trabajo y los estudios; y en la edad adulta a pesar de ya estar formados, pueden ser modificados y mejorados a través de enseñanzas recibidas y hábitos que fomenten el cambio de conductas y la canalización de habilidades. Todo lo mencionado anteriormente, puede ser adquirido dentro de una casa de estudios

superiores, como lo es la Universidad Rafael Landívar, lo que guía al estudiante a la capacidad de establecer relaciones sanas, tanto a nivel profesional como personal.

El tema a tratar, carácter y empatía, es de gran importancia en el campo de la psicología, debido a que tiene incidencia directa en sentimientos, comportamientos, pensamientos y desenvolvimiento de los seres humanos. Sin embargo, es un factor poco atendido en las carreras con mayor orientación técnica, como la ingeniería civil, ingeniería industrial e ingeniería en informática y sistemas; todas con poca formación en cuanto a desarrollo personal y relaciones humanas, lo cual podría dificultar las relaciones interpersonales a nivel institucional, tanto en cadenas de mando como en atención al público. Se encuentra significativo el poder establecer el carácter y nivel de empatía presentes en los estudiantes, para así encontrar vías de mejoramiento personal y emocional, lo que contribuye a un mejor desempeño en todos los aspectos, especialmente si se toma en cuenta que se encuentran en un proceso tan importante como lo es la formación personal. Por lo anteriormente expuesto surge la siguiente pregunta de investigación ¿Cuáles son los tipos de carácter y el nivel de empatía que poseen los estudiantes de décimo ciclo de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Rafael Landívar, Campus de Quetzaltenango?

2.1. Objetivos

2.1.1. General

Determinar el tipo de carácter y el nivel de empatía que poseen los estudiantes de décimo ciclo de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Rafael Landívar, Campus de Quetzaltenango.

2.1.2. Específicos

- Identificar los tres tipos de carácter que predominan en los estudiantes de décimo ciclo de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Rafael Landívar, Campus de Quetzaltenango.
- Establecer los niveles predominantes de empatía, en los estudiantes de décimo ciclo de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Rafael Landívar, Campus de Quetzaltenango.
- Presentar los factores del carácter que predominan en los estudiantes de décimo ciclo de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Rafael Landívar, Campus de Quetzaltenango.

- Enunciar los niveles de las escalas de la empatía cognitiva y las escalas de empatía afectiva en los estudiantes del décimo ciclo de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Rafael Landívar, Campus de Quetzaltenango.

2.2. Variables

- Carácter
- Empatía

2.3. Definición de variables

2.3.1. Definición conceptual de las variables o elementos de estudio

Carácter

Olivares (2013) afirma que el carácter se adquiere con el transcurso de los años, a través de experiencias directas con el entorno, entre las cuales se pueden encontrar situaciones traumáticas, actos de violencia, o bien, relaciones armoniosas dentro de su contexto; como resultado de estas experiencias mencionadas, además de la forma de educación y el ambiente en el que se desenvuelve el individuo, se forman hábitos, creencias y formas de reaccionar ante diferentes sucesos o estímulos, por lo que se inclina a generar un patrón de conductas repetitivas y frecuentes. Las cuales se manifiestan de forma inconsciente y espontánea; lo cual puede llegar a controlar y manejar, incluso, aspectos biológicos y hereditarios, como sucede con el temperamento.

Empatía

Basco (2014) expresa que la empatía es la capacidad de entender y percibir, en un contexto determinado, lo que otro individuo siente o piensa; lo que la convierte en la mejor aliada ante cualquier acción solidaria, lo cual neutraliza el individualismo. Actuar de forma empática no se limita a pensar en el otro, sino comprenderle a profundidad, como lo que le ha llevado a una situación, como se siente y que opciones vitales tiene; todo esto de forma neutral, sin juicios ni prejuicios. El ser empático es mucho más que un acto, es una conexión que se establece con otra persona de manera inconsciente desde el lado más humano, por lo que se excluye la jerarquía, lo cual crea una comunicación lineal y sana, en donde se puede tanto recibir como aportar.

2.3.2. Definición operacional de las variables o elementos de estudio

Para la primera variable, se utilizó el test de análisis caracterológico adaptado a Guatemala por el licenciado Alejandro Aguirrezabal, para el test mencionado, el carácter es un rasgo de la personalidad modificable y que se encuentra en movimientos constantes a través de factores del ambiente, experiencias, hábitos y voluntad. Está compuesto por factores principales, lo cuales son la emotividad (E y nE), actividad (A y nA), y resonancia (P y S). Por medio de la combinación de estos aspectos, el test busca hallar una fórmula del carácter, por medio de la respuesta de noventa y ocho preguntas, la persona puede identificarse con uno de ocho tipos caracterológicos, colérico (EAP), apasionado (EAS), nervioso (EnAP), sentimental (EnAS), sanguíneo (nEAP), flemático (nEAS), amorfo (nEnAP) y apático (nEnAS). La prueba es aplicable a partir de la adolescencia, el material necesario es el manual, cuestionario, hojas de evaluación y hojas de información del sujeto. Se puede aplicar de forma colectiva e individual y tiene una duración aproximada de 30 a 45 minutos.

Para la segunda variable, se utilizó el Test de Empatía Cognitiva y Afectiva, o por sus siglas TECA, el cual fue creado por Belén López Pérez, Irene Fernández Pinto y Francisco José Abad García. Busca medir la capacidad empática en adultos y jóvenes que tengan al menos una formación escolar básica desde una aproximación cognitiva y afectiva, el cual evalúa una dimensión global de esta y cuatro escalas específicas: adopción de perspectivas, comprensión emocional, estrés empático y alegría empática. Para la aplicación de dicha prueba es necesario el manual, hoja de respuestas y lápiz; se puede aplicar de forma individual o colectiva y tiene una duración de 5 a 10 minutos desde las instrucciones.

2.4. Alcances y límites

El estudio cuenta con una muestra de la población total de estudiantes del décimo ciclo de estudios en las carreras de ingeniería civil, ingeniería industrial e ingeniería en informática y sistemas de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Rafael Landívar, lugar en donde se realizó la evaluación, para poder lograr una investigación profunda en cuanto al perfil que presentan los individuos como futuros profesionales. El análisis se enfocó en determinar los tipos de carácter dominantes y el nivel de empatía, en los sujetos ya mencionados, hombres y mujeres quienes se encuentran en un rango de edad entre 22 y 28 años.

2.5. Aporte

A Guatemala, como forma de evidenciar la importancia que tiene la identificación de los tipos de carácter y los niveles de empatía.

A la sociedad quetzalteca, para que pueda informarse sobre el tema y profundizar en nuevas investigaciones que permitan ampliar el conocimiento de la población.

A la Universidad Rafael Landívar, la adquisición de una perspectiva más amplia del perfil de los futuros profesionales de la Facultad de Ingeniería.

A los estudiantes evaluados, tendrán la oportunidad de conocerse mejor a sí mismos y detectar si necesitan reforzar alguna área de su personalidad.

A la Facultad de Humanidades, para ser utilizada como antecedente para futuras investigaciones. Se favorece en especial a los futuros psicólogos clínicos, para que a partir de la teoría adquirida se haga consciencia de la influencia del carácter y la empatía en el desempeño cotidiano del ser humano.

III. MÉTODO

3.1 Sujetos

Para la realización del estudio se trabajó con una muestra de 44 estudiantes regulares, de género masculino y femenino, quienes representan a la mayoría de estudiantes del décimo ciclo de estudios superiores de las carreras de Ingeniería Civil, Ingeniería Industrial e Ingeniería en Informática y Sistemas, pertenecientes a la Facultad de Ingeniería de la Universidad Rafael Landívar, Campus de Quetzaltenango; en las edades comprendidas de 22 a 28 años; con distintas religiones y clases sociales, provenientes de diferentes departamentos del país, ladinos e indígenas de nacionalidad Guatemalteca.

3.2 Instrumento

Para la primera variable, se utilizó el test de análisis caracterológico adaptado a Guatemala por el licenciado Alejandro Aguirrezabal, para el test mencionado, el carácter está compuesto por tres factores principales o básicos, dos complementarios y tres tendenciales. A través de la combinación de los aspectos principales, la emotividad (E y nE), actividad (A y nA), y resonancia (P y S), el test tiene como objetivo el hallar una fórmula del carácter, por medio de la respuesta de noventa y ocho preguntas, en donde la persona puede identificarse con uno de ocho tipos caracterológicos, colérico (EAP), apasionado (EAS), nervioso (EnAP), sentimental (EnAS), sanguíneo (nEAP), flemático (nEAS), amorfo (nEnAP) y apático (nEnAS). La prueba se puede aplicar a partir de la adolescencia, el material necesario es el manual, cuestionario, hojas de evaluación y hojas de información del sujeto. Se puede aplicar de forma individual o colectiva y tiene una duración aproximada de 30 a 45 minutos.

Para la segunda variable, se utilizó el Test de Empatía Cognitiva y Afectiva, o por sus siglas TECA, el cual fue creado por Belén López Pérez, Irene Fernández Pinto y Francisco José Abad García. Tiene como objetivo el medir la capacidad empática en adultos y jóvenes que tengan al menos una formación escolar básica desde una aproximación cognitiva y afectiva, el cual evalúa una dimensión global de esta y cuatro escalas específicas: adopción de perspectivas (indica la facilidad para la comunicación, tolerancia y las relaciones interpersonales), comprensión emocional (capacidad de reconocer y comprender los estados emocionales, intenciones e impresiones de los

otros), estrés empático (capacidad de compartir emociones negativas de otra persona) y alegría empática (capacidad de compartir emociones positivas de otra persona); a través de 33 ítems. Para la aplicación de dicha prueba es necesario el manual, hoja de respuestas y lápiz; se puede aplicar de forma individual o colectiva, a partir de los 16 años, la cual tiene una duración de 5 a 10 minutos desde las instrucciones.

3.3 Procedimiento

- Selección de los temas: de acuerdo a los intereses del investigador.
- Elaboración y aprobación del sumario: dos temas fueron enviados, luego se eligió uno para dicha investigación.
- Aprobación del tema a investigar: mediante realización del perfil de investigación y aprobación de autoridades correspondientes.
- Solicitud de aprobación de unidad de análisis: a través de carta de la facultad de Humanidades, perfil de investigación y propuesta de cronograma.
- Investigación de antecedentes: por medio de consulta de revistas, boletines, tesis, la utilización de medios electrónicos, entre otros.
- Elaboración del índice: de acuerdo a las dos variables de estudio.
- Realización de marco teórico: a través de lectura de libros y utilización de internet.
- Aprobación y confirmación de la unidad de análisis: a través de las autoridades de la Universidad Rafael Landívar y la Facultad de Ingeniería.
- Planteamiento del problema: enfocado según los estudios del marco teórico y problemática observada.
- Elaboración del método: por medio de los detalles de la unidad de análisis, explicación de los instrumentos a utilizar y del proceso estadístico para desarrollar el procedimiento que más se adecuaba.
- Realización de introducción: explicación general de las variables y dirección de la investigación.
- Asignación de asesor: a través de la Facultad de Humanidades.
- Revisión de la investigación con el asesor: análisis del proyecto propuesto.
- Realización del trabajo de campo: para la evaluación de las variables propuestas, en este caso se utilizaron dos pruebas, análisis caracterológico y TECA.

- Desarrollo del proceso estadístico: a través de significación y fiabilidad de medias.
- Redacción de análisis de resultados, discusión, conclusiones y recomendaciones: se verificó el alcance de los objetivos propuestos con la fundamentación teórica de antecedentes, marco teórico junto con el criterio del investigador.
- Elaboración de la propuesta: dirigida a los sujetos de investigación, en este caso estudiantes.
- Elaboración de resumen: explicación breve de las variables y metodología de la investigación.
- Referencias bibliográficas: a través de los lineamientos de las normas APA.

3.4 Tipo de investigación, diseño y metodología estadística

Hernández, Fernández y Baptista (2010) exponen que la investigación cuantitativa es la que recoge datos a través de un proceso secuencial, riguroso y ordenado con el propósito de comprobar suposiciones teóricas con base en la medición y análisis estadístico, para poder corroborar la existencia de patrones predecibles y analizables. Se compone, principalmente de la observación, evaluación y análisis de fenómenos; lo que da paso al desarrollo de ideas, creación de suposiciones y determinación de los resultados a través de pruebas y evaluaciones que exponen información valiosa para la correcta interpretación y elaboración de una discusión o informe concreto y respaldado; para luego presentar los hallazgos y fomentar nuevas investigaciones que profundicen aún más el tema de estudio elegido.

Monje (2011) manifiesta que dentro de una investigación, el diseño descriptivo se caracteriza por poseer un grupo de procedimientos lógicos, científicos y sistemáticos para la obtención y recolección de la información necesaria, a través de la observación, la tabulación, y la interpretación, los datos recogidos se pueden ordenar y evaluar detenidamente. Es común dentro de las ciencias sociales, ya que facilita analizar de forma sistemática y detallada el comportamiento, el desenvolvimiento y la interacción de los seres humanos dentro de un ámbito individual o grupal, en un contexto específico en el cual la persona se encuentre inmersa, esto incluye el área familiar, social, comunitaria, académica, laboral, política o religiosa; con el objetivo de poder identificar soluciones y respuestas a una situación determinada o planteamiento concreto y poder alcanzar el conocimiento a través de metas claras y definidas.

Lima (2016) expone que para la presente investigación es pertinente utilizar la fiabilidad de la media aritmética, la cual se puede trabajar con datos agrupados y datos sin agrupar. Esta se realiza por medio de los siguientes pasos:

- Significación de la media aritmética

Nivel de confianza 99% entonces $Z = 2.58$

Hallar el error típico de la media

$$\sigma_{\bar{x}} = \frac{\sigma}{\sqrt{N-1}}$$

- Encontrar la razón crítica

$$RC = \frac{\bar{x}}{\sigma_{\bar{x}}}$$

- Comprobar la razón crítica con el nivel de confianza

$RC = \geq 2.58$ Es significativa

- Fiabilidad

Calcular el error muestral máximo

$$E = Z_{99\%} (2.58) \times \sigma_{\bar{x}}$$

Calcular el intervalo confidencial:

$$IC = \bar{x} + E$$

$$IC = \bar{x} - E$$

$$\% = \frac{f}{N} \times 100$$

N

- Análisis de resultados: si la media aritmética se encuentra dentro de los límites del intervalo confidencial, se dice que el estudio es Fiable.
- Observación: se utilizó el complemento de Excel análisis de datos

IV. INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos del trabajo de investigación titulado carácter y empatía, realizado con un total de 44 estudiantes del décimo ciclo de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Rafael Landívar, Campus de Quetzaltenango, para lo cual se aplicó el test análisis caracterológico y el test de empatía cognitiva y afectiva con el objetivo de medir ambas variables de estudio.

Tabla Núm. 1

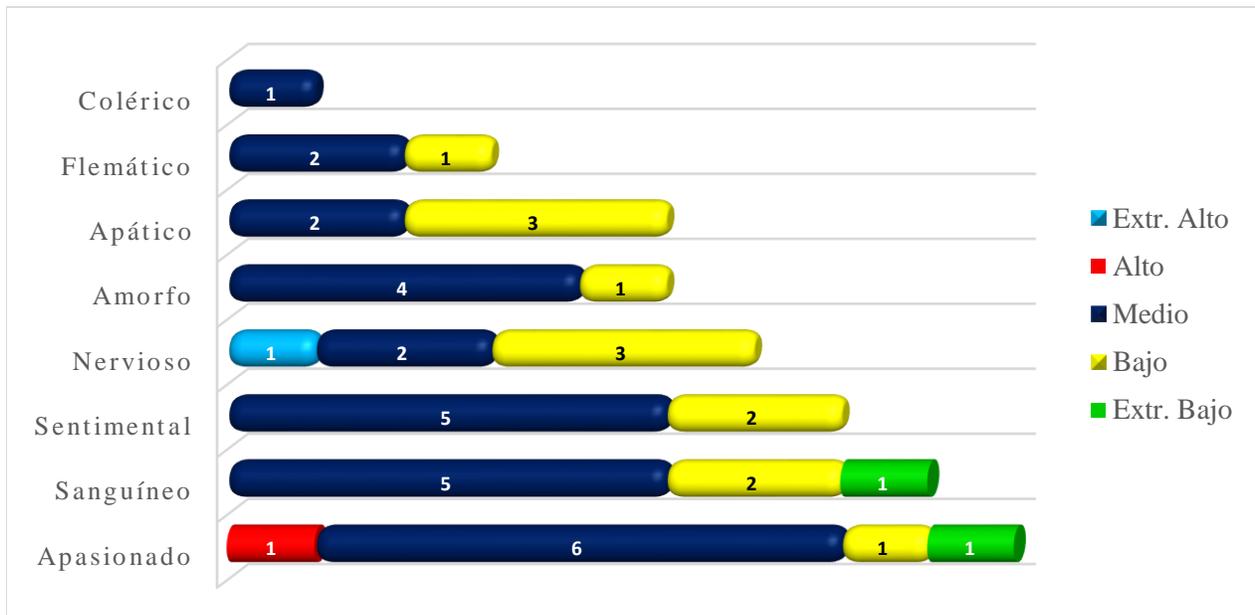
Significación y fiabilidad de medias de los factores del carácter y las escalas de empatía

		Núm.	\bar{X}	Diferencia	σ	$\sigma\bar{X}$	E	IC		Fiable	Rc \geq 2.58	Significación
								+	-			
Factores del carácter	E	44	52.73		20.78	3.13	8.08	60.81	44.65	✓	16.85	✓
	A		51.82		18.87	2.84	7.33	59.15	44.49	✓	18.25	✓
	S		54.20		17.05	2.57	6.63	60.83	47.57	✓	21.09	✓
	c/c		38.86		17.88	2.70	6.97	45.83	31.89	✓	14.39	✓
	C/D		40.11		18.57	2.80	7.22	47.33	32.89	✓	14.33	✓
	Av		53.75		18.99	2.86	7.38	61.13	46.37	✓	18.79	✓
	Af		49.43		18.21	2.75	7.10	56.53	42.34	✓	17.97	✓
	Ti	42.73	13.18	1.99	5.13	47.86	37.60	✓	21.47	✓		
Empatía general			39.07		18.19	2.74	7.07	46.14	32.00	✓	14.26	✓
Empatía cognitiva	AP		33.61	19.71	20.78	3.13	8.08	41.69	25.53	✓	10.74	✓
	CE		53.32		27.12	4.09	10.55	63.87	42.77	✓	13.04	✓
Empatía afectiva	EE		48.49	16.60	19.47	2.97	7.66	56.15	40.83	✓	16.33	✓
	AE		31.89		24.55	3.70	9.55	41.44	22.34	✓	8.62	✓

Fuente: Trabajo de campo (2020)

De acuerdo con los resultados presentados, en la presente tabla se puede afirmar que existe un nivel de confianza del 99%. La media aritmética de los factores del carácter y las distintas escalas de empatía son fiables y estadísticamente significativas, debido a que se encuentran dentro de los límites superiores e inferiores y la razón crítica es mayor que el nivel de confianza.

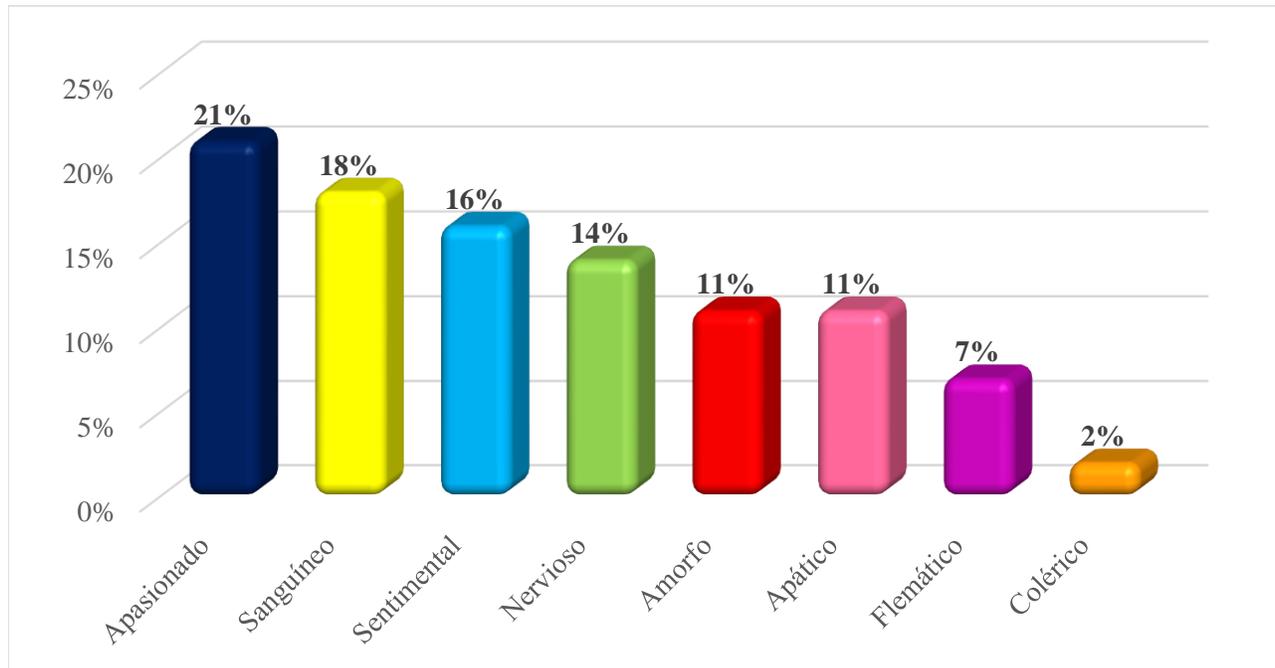
Gráfica Núm. 1
Tipos de carácter y niveles de empatía



Fuente: Trabajo de campo (2020)

De acuerdo con los resultados obtenidos en la presente gráfica, se puede observar la distribución y tipos de caracteres y niveles de empatía presentes en los estudiantes del décimo ciclo de la Facultad de Ingeniería. La gráfica muestra que en los estudiantes con caracteres colérico, flemático, amorfo, sentimental, sanguíneo y apasionado predomina el nivel medio de empatía, mientras que en los que tienen carácter de tipo apático y nervioso predomina el nivel de empatía bajo. De esta manera se alcanzó el objetivo general de la investigación, que fue determinar los tipos de carácter y niveles de empatía que muestran los estudiantes.

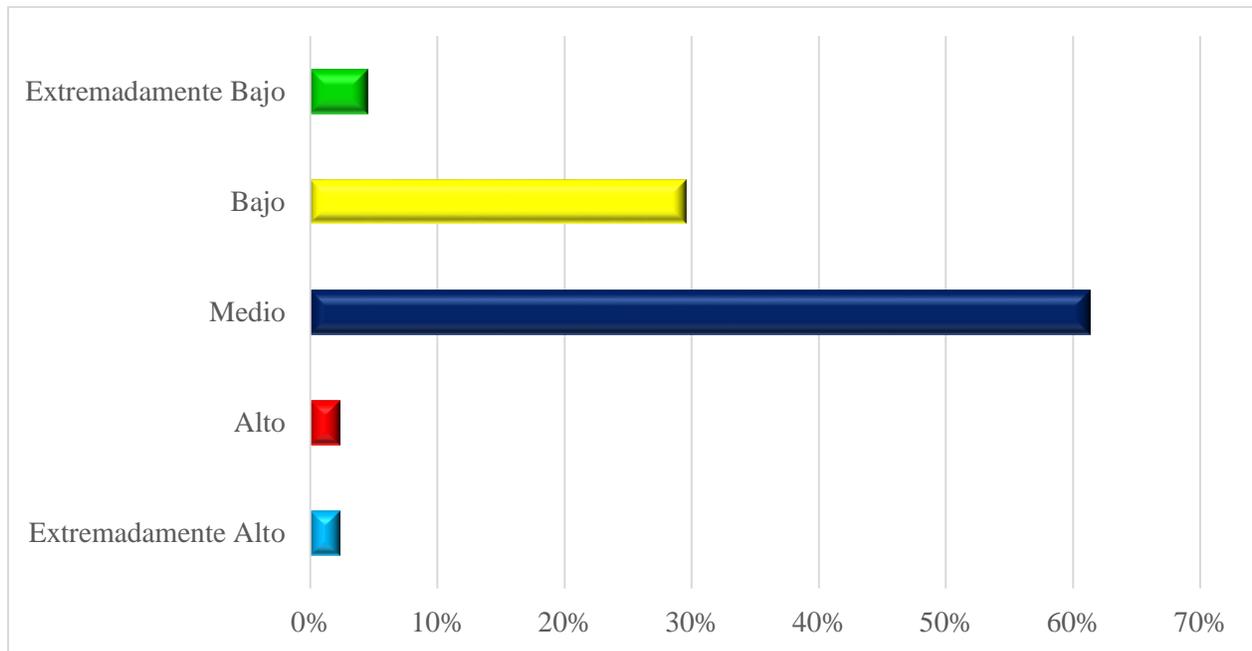
Gráfica Núm. 2
Tipos de carácter



Fuente: Trabajo de campo (2020)

De acuerdo con los resultados obtenidos en la presente gráfica, se puede observar los tipos de carácter predominantes en los estudiantes de décimo ciclo de la Facultad de Ingeniería. En primer lugar, con el 21% se encuentra el carácter apasionado; en segundo, con 18%, se encuentra el carácter sanguíneo; en tercero, con 16% se encuentra el carácter sentimental; en el cuarto, con 14%, se encuentra el carácter nervioso; en quinto, con 11%, se encuentran los caracteres amorfo y apático; seguidamente, con el 7%, se encuentra el carácter flemático; y, finalmente, con el 2%, el carácter colérico. De esta manera, se alcanzó el primer objetivo específico de la investigación, el cual fue identificar los tres tipos de carácter que predominan en los estudiantes.

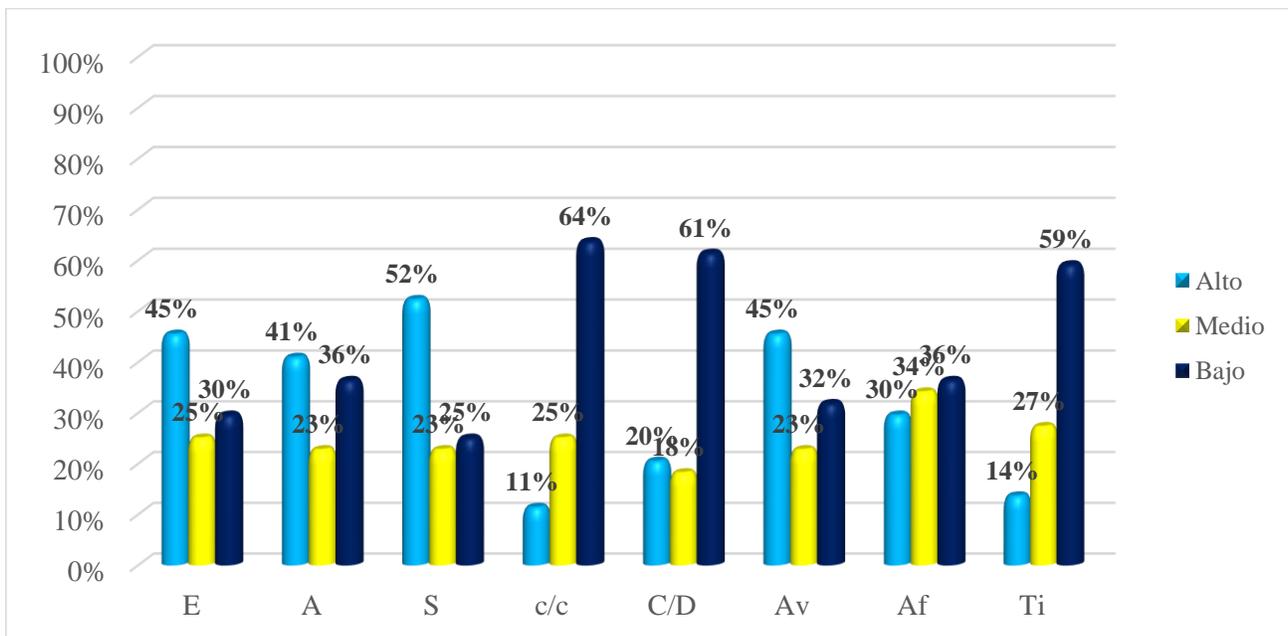
Gráfica Núm. 3
Niveles de empatía



Fuente: Trabajo de campo (2020)

De acuerdo con los resultados obtenidos en la presente gráfica, se puede observar los niveles de empatía presentes en los estudiantes del décimo ciclo de la Facultad de Ingeniería. Con el 61% el nivel que predomina con una significativa diferencia es el medio; seguido del nivel bajo, con el 30%, los niveles extremadamente alto, alto y extremadamente bajo presentan un porcentaje muy bajo. De esta manera, se alcanzó el segundo objetivo específico de la investigación, el cual fue establecer los niveles predominantes de empatía en los estudiantes.

Gráfica Núm. 4
Niveles de factores del carácter

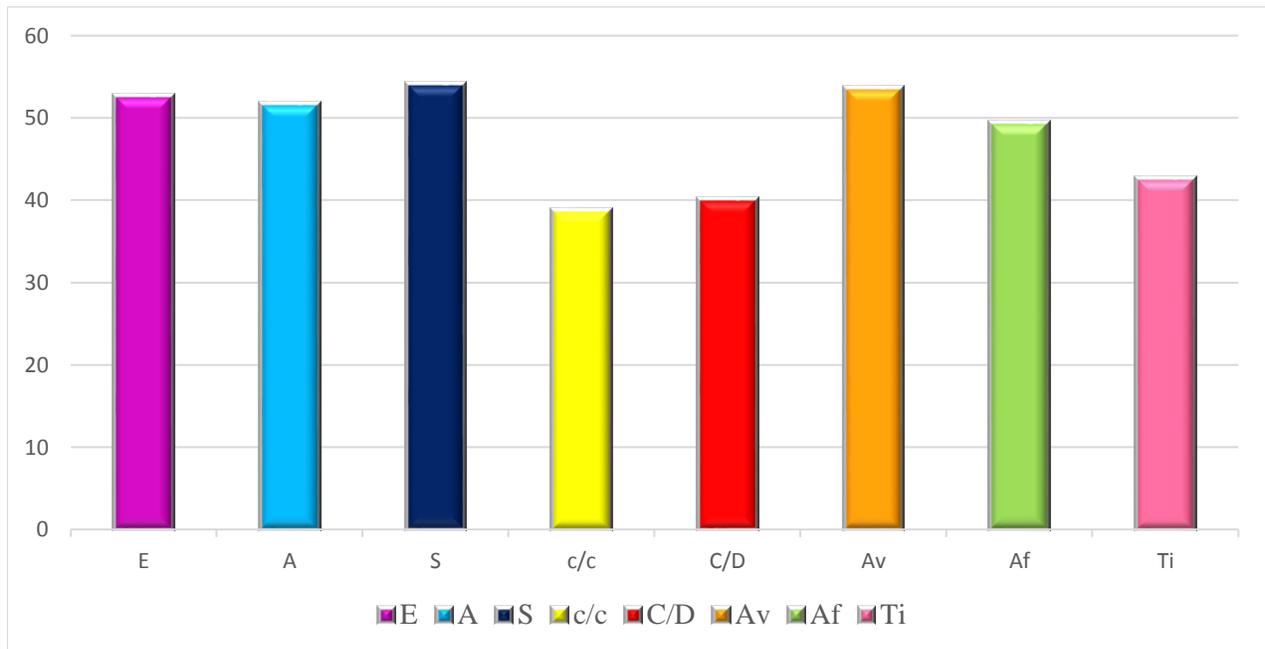


Fuente: Trabajo de campo (2020)

De acuerdo con los resultados obtenidos en la presente gráfica, se puede observar los niveles que presentan los estudiantes del décimo ciclo de la Facultad de Ingeniería en cada uno de los ocho factores del carácter. En amplitud del campo de conciencia (c/c), en polaridad (C/D), en afectividad (Af) y en tendencia intelectual (Ti) predomina el nivel bajo. Por otra parte, en emotividad (E), actividad (A), secundariedad (S) y avidez (Av) predomina el nivel alto.

Gráfica Núm. 5

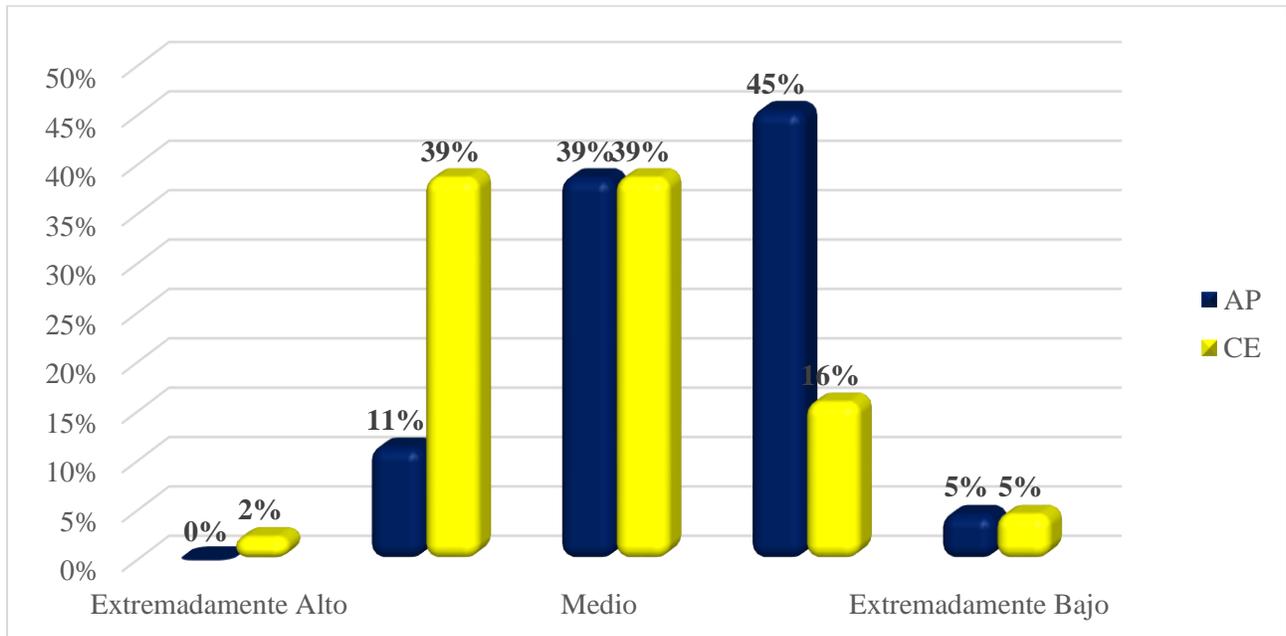
Medias aritméticas de los factores del carácter



Fuente: Trabajo de campo (2020)

De acuerdo con los resultados obtenidos en la presente gráfica, se puede observar las medias aritméticas de los ocho factores del carácter que presentan los estudiantes de décimo ciclo de la Facultad de Ingeniería. El factor predominante, aunque por una diferencia mínima es el de secundariedad (54.2); en segundo, se encuentra avidez (53.75); en tercero, está emotividad (52.75); en cuarto, se encuentra actividad (51.82); en quinto, se encuentra afectividad (49.43); en sexto, está tendencia intelectual (42.73); en séptimo, se encuentra polaridad (40.11); y, finalmente, está amplitud del campo de conciencia (38.86). De esta manera, se alcanzó el tercer objetivo específico de la investigación, el cual fue presentar los factores del carácter que predominan en los estudiantes.

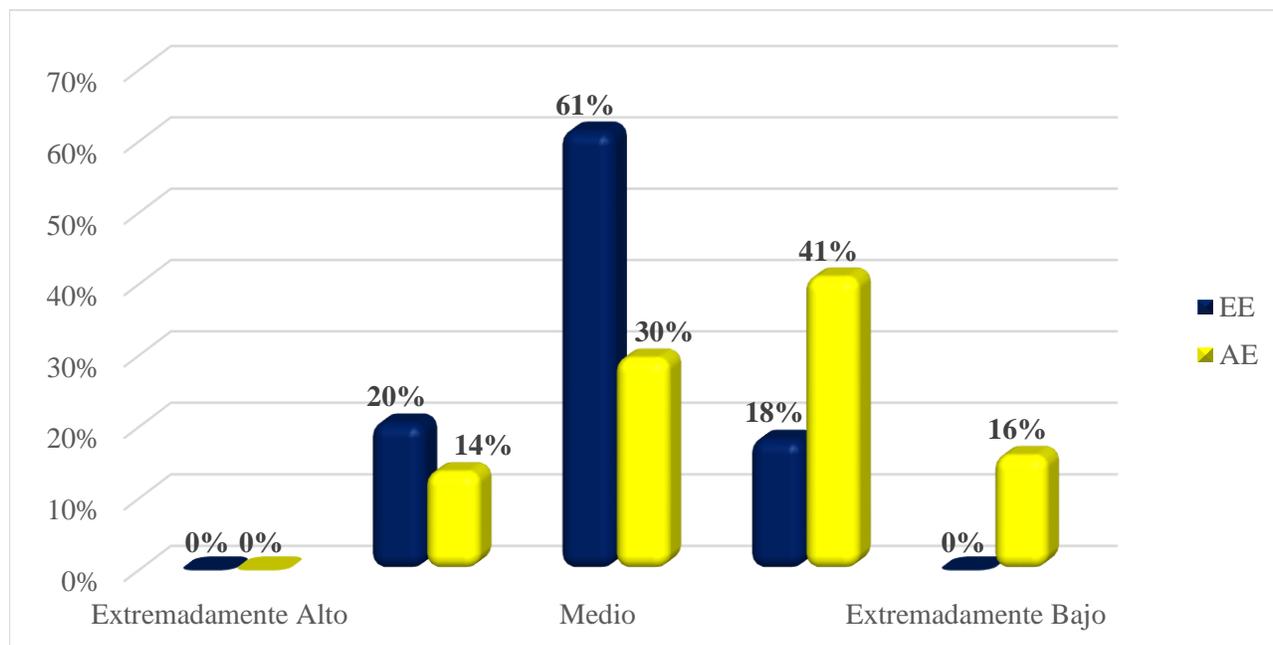
Gráfica Núm. 6
Niveles de empatía cognitiva



Fuente: Trabajo de campo (2020)

De acuerdo con los resultados obtenidos en la presente gráfica, se puede observar los niveles de las escalas de empatía cognitiva que presentan los estudiantes de la Facultad de Ingeniería. En adopción de perspectivas (AP) predomina el nivel bajo, con un 45%; mientras que en comprensión emocional (CE) predominan los niveles alto y medio, ambos con un 39%. De esta manera, se alcanzó el cuarto objetivo específico de la investigación, el cual fue exponer los niveles de las escalas de la empatía cognitiva y las escalas de empatía afectiva en los estudiantes.

Grafica Núm. 7
Niveles de empatía afectiva



Fuente: Trabajo de campo (2020)

De acuerdo con los resultados obtenidos en la presente gráfica, se puede observar los niveles de las escalas de empatía afectiva que presentan los estudiantes de la Facultad de Ingeniería. En estrés empático (EE) predomina el nivel medio, con un 61%; mientras que en alegría empática (AA) predomina el nivel bajo, con un 41%. De esta manera, se alcanzó el cuarto objetivo específico de la investigación ya mencionado, en conjunto con la gráfica anterior, el cual fue exponer los niveles de las escalas de la empatía cognitiva y las escalas de empatía afectiva en los estudiantes.

V. DISCUSIÓN

El carácter es un conjunto de características mentales, éticas y morales que forman parte de la personalidad de una persona, el cual se forma y moldea a lo largo de toda la vida; este se ve fuertemente influenciado por los cuidados recibidos, la educación, la cultura y el contexto en el que se desenvuelva el individuo. Por otra parte, la empatía es la habilidad de comprender los estados mentales y emocionales de otras personas, habilidad que por naturaleza, todo ser humano posee, aunque no de la misma forma o en los mismos niveles, ya que depende de la situación en la que se encuentre inmerso. Ambas fueron las variables evaluadas en los estudiantes de décimo ciclo de las tres carreras de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Rafael Landívar, Campus de Quetzaltenango.

Solá (2014) expone que los términos de carácter y de personalidad suelen confundirse y asimilarse como sinónimos, por lo que con el fin de diferenciarlos, buscó y recalcó los estudios de los filósofos Heymans y Le Senne, quienes postularon la investigación científica en donde se proponen ocho tipos de carácter distintos: colérico, sanguíneo, apasionado, sentimental, nervioso, apático, flemático y amorfo, los cuales se determinan con base a los ocho factores individuales, que serán explicados más adelante. Esta diversidad de caracteres se pudo observar al evaluar a una muestra de 44 estudiantes, los que representan la mayoría de quienes cursan el décimo ciclo en la universidad, con el test de análisis caracterológico en donde prevalecieron los 8 tipos, aunque no en la misma cantidad.

El carácter que predominó, con 21%, fue el apasionado, el cual se caracteriza, como su nombre lo indica, por la pasión que tiene al momento de realizar algo. Es muy activo, energético, constante y posee un gran coraje, aspectos que le proporcionan capacidad de mando, liderazgo y organización, sin embargo, si no controla su testarudez y orgullo podría ocasionar roces con sus superiores u otras personas en general. En segundo lugar, con un 18%, se encuentra el tipo sanguíneo, este se caracteriza por ser muy vivaz y animado, le gusta exagerar y sus sentimientos suelen ser bastante fuertes y profundos; posee una gran imaginación y espontaneidad, lo que le facilita la comunicación con los demás. Puede llegar a ser muy temerario y tenaz, aunque se puede llevar por las apariencias

y la vanidad; no acostumbra a ahondar demasiado en los problemas, lo que le facilita encontrar soluciones de forma rápida y eficaz.

En tercer lugar, con 16%, está el carácter sentimental, este suele ser muy sensible, no solo a sus propias emociones, sino también a las de otras personas. Reflexiona y analiza todo lo que implique sentimientos y moralidad, con lo que puede desanimarse con mucha facilidad y subestimar su potencial, aunque una vez lo acepte, retomará el transcurso y cumplirá con sus responsabilidades. Los tres caracteres mencionados anteriormente son los más predominantes o incidentes en la investigación, todos ellos poseen características y cualidades que debe tener un ingeniero, ya que estos muchas veces trabajarán en cargos de mando en donde deben tomar decisiones y saber ejecutar proyectos de la manera más organizada posible.

El carácter está compuesto de varios factores, todos presentes en cada persona, aunque no en la misma intensidad o nivel. Hock (2010) menciona que la personalidad se compone de dos grandes aspectos que no deben confundirse, el primero es el temperamento, este se caracteriza por ser inherente e incambiable, y el segundo es el carácter, el cuál por ser mayormente aprendido, se puede llegar a modificar o mejorar según la persona lo considere necesario. Para este último, existen 8 factores presentes en la fórmula caracterológica de cada individuo mencionada con anterioridad. Dentro de los resultados se pudo observar que los factores predominantes fueron: con una media de 54.2, en primer lugar, el de secundariedad; seguido en forma descendente, con una media de 53.55 la avidez y, en tercer lugar, con una media de 52.75, la emotividad.

La secundariedad, o resonancia, factor predominante con el 52% en nivel alto, son todas las impresiones que causan un efecto en el estado emocional de la persona, en este caso, por ser el factor más incidente, pone de manifiesto que la mayoría de los estudiantes tienen una reacción lenta o retardada hacia diferentes estímulos a los que se enfrenten, por lo que esta será duradera y les lleve a pensar o darle vueltas a las situaciones antes de olvidarlas o dejarlas en segundo plano. El siguiente factor predominante, con 45% en nivel alto, es el de avidez, o egocentrismo, este factor hace referencia al deseo, consciente o inconsciente, de querer hacer girar el mundo exterior en torno al propio, además de querer transformarlo y modificarlo a su conveniencia, esto a través de búsqueda de aprendizajes, lecturas o prácticas que el individuo crea eficientes y que pueda utilizar

a su favor. Esto evidencia que los estudiantes tienen la tendencia a buscar adaptar las situaciones, ya sea a conveniencia propia, o bien, a como consideren funcione mejor una circunstancia, para lo que buscarán estrategias y alternativas que solucionen o mejoren el escenario seleccionado.

Para finalizar los factores predominantes, el tercero fue el de emotividad, con el 45% en nivel alto, este factor hace referencia a la reacción o respuesta emocional que tiene una persona ante diversas situaciones. Se pone en evidencia que los estudiantes poseen gran conmoción orgánica, es decir, reaccionan con gran intensidad a diversos sucesos, propios o ajenos, a los que se encuentren expuestos.

Cabe mencionar que el carácter, al ser grandemente influenciado por el ambiente y el contexto en el que se encuentre el individuo, puede cambiar o adaptarse a una situación tal y como expresa Togneta (2018), gracias a la neuroplasticidad el cerebro de una persona puede reprogramarse y, por ende, cambiar tanto actitudes y comportamientos que varían según la situación lo demande. En este caso, es fundamental resaltar que el estudio fue realizado durante la pandemia de Covid-19, en la cual la incertidumbre está a la orden del día; un gran componente que ha hecho que todas las personas se adapten a una nueva realidad, para lo cual han tenido que cambiar hábitos, pensamientos, conductas y hasta motivaciones. Por lo anteriormente mencionado, el carácter si bien no es algo cambiante de un día a otro, una situación sanitaria de esta magnitud puede incidir directamente en la forma de actuar, pensar y sentir de los estudiantes evaluados, quienes se han visto inmersos, en primer lugar, en una educación totalmente en línea, además de enfrentarse a nuevos desafíos como futuros profesionales en un mundo que seguirá presentando grandes cambios a los cuales habrá que adaptarse de la mejor forma.

Al tener en cuenta que muchos estudiantes poseen gran sensibilidad ante las diferentes situaciones y que estas les causan reacciones emotivas, intensas y duraderas, es preciso mencionar que muchas de estas sensaciones podrían darse gracias a la empatía, como menciona Hernández (2019) es de suma importancia formar profesionales no sólo con competencias científicas y teóricas, sino con competencias integrales que abarquen la inteligencia emocional. A través de la prueba TECA, se pudo evaluar no sólo una dimensión global de la empatía, sino cuatro escalas específicas que

corresponden a un área cognitiva y un área afectiva, las cuales son: adopción de perspectivas, comprensión emocional, estrés empático y alegría empática.

Con el 61%, el nivel global de empatía que presentan los estudiantes se encuentra en un nivel medio, APA (2020) manifiesta que una persona es empática cuando comprende o identifica las cogniciones, los comportamientos, las motivaciones y los afectos de otro individuo, lo que puede realizarse tanto de forma consciente o inconsciente. Por lo que se puede determinar que los estudiantes no poseen de habilidades empáticas especialmente altas, pero que tampoco carecen de ellas.

En el área cognitiva, Gomati y Blanco (2019) afirman que entra en juego el entendimiento, la asimilación o decodificación de las experiencias de otro individuo sin que obligatoriamente se encuentren en el repertorio de vivencias propias. Esta se divide en dos escalas, la primera es adopción de perspectivas, con un 45%, predominó el nivel bajo, lo que da a entender que existen dificultades para la comunicación en algunas circunstancias, un poco de duda a la hora de toma de decisiones, poca comprensión de los estados mentales de otros y, a veces, establecer buenas relaciones interpersonales. La segunda escala es la de comprensión emocional, con el 39% en los niveles alto y medio, se puede observar que los estudiantes poseen facilidad para la lectura emocional, verbal o no verbal, esto porque prestan bastante atención a los estados mentales de quienes los rodean. Ambos niveles, alto y medio, propician una buena comunicación y fortalecen el vínculo interpersonal.

La empatía afectiva, Gomati y Blanco (2019) explican que también se le conoce como empatía emocional, esto porque se vive una especie de contagio del sufrimiento o gozo de otra persona, inclusive puede llegarse al punto de apropiarse de estos estados y llegarlos a vivenciar como propios. La primera escala es la de estrés empático, con el 61% en nivel medio, se puede observar que los estados emocionales ajenos no les afectan de forma significativa a los estudiantes, ya que depende en gran medida de la persona y de la situación, estos pueden verse conmovidos o no, por los sentimientos o necesidades afectivas de los demás. La segunda escala es la de alegría empática, con el 41% predominó el nivel bajo, lo que quiere decir que poseen poca tendencia a compartir las

emociones positivas de otro individuo, sin embargo, este resultado no es negativo, ya que simplemente se refleja que separan bastante bien las emociones propias de los otros.

Debido a que la diferencia es menor en las escalas cognitivas (AP 45% bajo y CE 39% alto y medio) que en las escalas afectivas (EE 61% medio y AE 41% bajo) se puede observar que prevalece más, aunque por poca diferencia, el aspecto cognitivo en los estudiantes, Juanquera (2014) declara que la empatía se da gracias a las neuronas espejo o neuronas cubelli, las cuales tienen la capacidad de analizar y recrear los estados mentales de otros individuos, además de simularlos en el cerebro para su mejor comprensión y asimilación. Por lo que el hecho de estar inmersos en una carrera eminentemente científica y racional les facilita analizar de forma consciente o inconsciente los estados de otros, antes que sentirlos como propios.

Como conclusión de lo expuesto con anterioridad, por medio de la presente investigación se ha comprobado la presencia de ambas variables de estudio en los estudiantes evaluados. Los caracteres predominantes propiciarían un buen ejercer profesional al poseer bastantes características del perfil esperado en un ingeniero, esto no quiere decir que los otros tipos no las tengan, pero la mayoría las expresa con mayor naturalidad o espontaneidad. Por otro lado, se evidenció que el nivel de empatía se encuentra en un nivel medio, un nivel bastante aceptable dentro de una carrera tan técnica, sin embargo, no se debe dejar de lado el aspecto humano, ya que propiciar este mejorará las relaciones interpersonales, tanto a nivel profesional como personal.

VI. CONCLUSIONES

- Con una muestra de 44 estudiantes del décimo ciclo de la Facultad de Ingeniería se encontró que los mismos poseen caracteres variados, además de determinar que quienes poseen el tipo apasionado (9), sanguíneo (8), sentimental (7), amorfo (5), flemático (3) y colérico (1) poseen un nivel entre 31 y 69, lo que significa que se encuentran en un rango medio de empatía; mientras, los que tienen un carácter nervioso (6) y apático (5) tienen un nivel entre 10 y 30, lo que significa que se encuentran en un rango de empatía bajo.
- Se pudo identificar que los caracteres predominantes dentro del grupo de estudiantes son el tipo apasionado, el sanguíneo y el sentimental, los cuales son los tres tipos más incidentes o que sobresalen en cantidad en relación a los otros 5 tipos.
- Según los resultados obtenidos, se puede establecer que los niveles de empatía predominantes en los estudiantes fueron, en primer lugar, el nivel medio, en donde más de la mitad de los individuos obtuvo dicho resultado; seguido por el nivel bajo. Los resultados extremadamente alto, alto y extremadamente bajo presentan un porcentaje no significativo.
- Se pudo observar que los factores predominantes en los estudiantes fueron el de secundariedad o resonancia, seguido de el de avidez, y, por último, el de emotividad; los cuales representan los 3 más incidentes.
- Se puede afirmar que los estudiantes manifiestan distintos niveles en relación a las escalas específicas de empatía. Dentro del área cognitiva, predomina un nivel bajo en la escala de adopción de perspectivas, mientras que en la escala de comprensión emocional predominan en partes iguales, los niveles alto y medio. Por otra parte, dentro del área afectiva, en la escala de estrés empático predomina el nivel medio, a diferencia de la escala de alegría empática, donde predomina el nivel bajo.

VII. RECOMENDACIONES

- Facilitar herramientas que les permitan a los participantes identificar su tipo de carácter y alcanzar un nivel óptimo de empatía. De esta forma, los estudiantes no solo se conocerán mejor a sí mismos, si no que podrán alcanzar un nivel óptimo de empatía.
- Brindar información más detallada a los participantes, en donde se les explique su tipo caracterológico, ya que el tener una perspectiva más detallada les permitirá no sólo conocerse mejor, sino también identificar aspectos positivos para poder potencializarlos y aspectos negativos, para poder mejorarlos.
- Proporcionar psicoeducación sobre la empatía y todas sus implicaciones, para así poder hacer conciencia de su importancia, tanto en el campo profesional y laboral, como en el personal.
- Psicoeducar a los estudiantes sobre los componentes del carácter, esto para que puedan identificar su propio perfil y que conozcan mejor, no sólo su personalidad, sino que aprendan el porqué de algunas conductas que puedan tener.
- Concientizar acerca de la importancia y repercusión que tiene la empatía, de forma general y en cada una de sus escalas, dentro de la inteligencia emocional de las personas y las relaciones interpersonales.
- Proporcionar un informe a la Facultad de Ingeniería, en donde se le presenten los resultados de la investigación y puedan conocer mejor el perfil que poseen sus estudiantes con la tipología caracterológica y los niveles de empatía que presentan, para así poder identificar qué áreas hay que reforzar.

- Se recomienda que en futuras investigaciones se tomen en cuenta las variables seleccionadas, ya que por motivos de la pandemia de Covid-19, algunos de los resultados podrían variar si el estudio se hace fuera de una crisis sanitaria. De esta forma se podría comparar la información obtenida.

VIII. REFERENCIAS

- Abad, K. y Segura, C. (2018). *Caracterología y empatía cognitiva/afectiva en profesionales de la salud que laboran en un hospital de Lambayeque, agosto-diciembre 2016* (tesis de licenciatura). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú. Recuperado de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1308/1/TL_AbadTorresKevin_SeguraVelasquezClaudia.pdf.pdf
- American Psychological Association (2020). *APA Dictionary of Psychology* (en español). Estados Unidos. Recuperado de <https://dictionary.apa.org/empathy>
- Basco, A. (2014). *Aquello que te hace sexy y es gratis*. Bubok Publishing SL. España. PDF.
- Bribany, G. (2012). *La empatía cuántica: La forma de crear éxito y felicidad*. Balboa Press. Estados Unidos. PDF.
- Briones, K. (2017). *Nivel de empatía cognitiva y afectiva de los empleados de una cuenta en español y los empleados de una cuenta en inglés en la jornada mixta de un centro de llamado de atención al cliente* (tesis de licenciatura) Universidad Rafael Landívar, Campus Central, Guatemala. Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2017/05/43/Briones-Karla.pdf>
- Casado, C. (2013). *Entrenamiento emocional en el trabajo*. Esic Editorial. España.
- Castillo, P. (2012). *Nivel de empatía de los estudiantes practicantes de psicología clínica* (tesis de licenciatura) Universidad Rafael Landívar, Campus de Quetzaltenango, Guatemala. Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/05/42/Castillo-Pedro.pdf>
- Coronado, G. (2018). *Niveles de empatía en los trabajadores de servicio al cliente en una empresa inmobiliaria de Guatemala* (tesis de licenciatura) Universidad Rafael Landívar, Campus Central, Guatemala. Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2018/05/43/Coronado-Gabriela.pdf>
- Dupont, P (2012). *Su salud, según los cuatro temperamentos*. Ediciones Rosacrices SL. España.
- Gomati, I. y Blanco, L. (2019). *Manual de la empatía en la enseñanza*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana. Colombia. PDF.
- Gómez, R. (2018). *Carácter y manejo de conflictos* (tesis de licenciatura). Universidad Rafael Landívar, Campus de Quetzaltenango, Guatemala. Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/publiseortiz/Tesis/2018/05/43/Gomez-Rony.pdf>

- Hernández, R. (2019). La empatía: una necesidad en la educación superior. *Elsevier.*, vol 20, no. S1, marzo, p 190. Recuperado de <https://www.elsevier.es/es-revista-educacion-medica-71-articulo-la-empatia-una-necesidad-educacion-S157518131730164X>
- Hernández, R., Fernández C. y Baptista P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5a. ed.). McGraw-Hill / Interamericana Editores S.A. México.
- Hock, C. (2010). *Los cuatro temperamentos: Su influencia en la formación y educación de la persona*. Ediciones apóstoles. México.
- Juanquera, F. (2014). *Coaching, ciencia y salud*. LID Editorial Empresarial. España. PDF.
- Lima, G. (2016). *Cuaderno de Trabajo de Estadística* (7a ed). Copymax. Quetzaltenango, Guatemala.
- Martínez, O. (2011) La empatía en la educación: estudio de una muestra de alumnos universitarios. *Revista electrónica de psicología Iztacala*, vol. 14, no. 4, pp 174-190. Recuperado de <https://www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/vol14num4/Vol14No4Art10.pdf>
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa, Guía didáctica*. Neiva, Colombia. Recuperado de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Montelongo, J. y Montelongo L. (2015). *Inteligencia emocional: Cómo desarrollarla en nuestros niños*. Arquetipo Grupo Editorial. Uruguay.
- Munroe, M. (2013). *El poder del carácter en el liderazgo*. Whitaker House. Estados Unidos.
- Musso, A. y Gadoni O. (2012). *El psicólogo en casa*. Editorial De Vecchi. España. PDF.
- Neira, J. (2018). *Teleasistencia*. Editorial Editex, S A. España.
- Olivares, J. (2013). *Cómo transformar mi forma de ser. Estrategias para entender y transformar nuestras áreas negativas*. Palibrio LLC. Estados Unidos.
- Orozco, P. (2017). *Carácter y valores* (Tesis de licenciatura) Universidad Rafael Landívar, Campus de Quetzaltenango, Guatemala. Recuperado de: <http://biblio4.url.edu.gt/Tesis/V20/seol/Tesis/2017/05/22/Orozco-Pablo.pdf>
- Ramírez, B. (2010). *El carácter y la asertividad* (tesis de licenciatura). Universidad Rafael Landívar, Campus de Quetzaltenango, Guatemala. Recuperado de <http://bibliod.url.edu.gt/Tesis/05/22/Ramirez-Brenda/Ramirez-Brenda.pdf>

- Real Academia Española (2020). *Diccionario de la lengua española* (23.3 ed.) España. Recuperado de <https://dle.rae.es/car%C3%A1cter?m=form>
- Solá, D. (2014). *Educación sin maltratar*. Ediciones Noufront. España.
- Suarez, M. (2019) *Astros, humores y planetas: Las obras de Juan Jerónimo Navarro, Joan De Figueroa y Francisco Ruiz Lozano*. Fondo editorial PUCP. Perú. PDF
- Togneta, F. (2018). ¿Es posible cambiar el carácter de una persona?. *DKV Salud*. Recuperado de <https://quierocuidarme.dkvsalud.es/ocio-y-bienestar/es-posible-cambiar-el-caracter-de-una-persona>
- Vargas, A. (2015). *Eneagrama: ¿Quién soy?*. Penguin Random House Grupo Editorial SA. México. PDF

ANEXOS

Anexo I

PROPUESTA

“Conocimiento del carácter e incremento de empatía en estudiantes”

Introducción

El carácter es un componente aprendido que se moldea a través de las experiencias y la interacción social, el cual puede llegar a regular las tendencias biológicas, es decir, el temperamento. Los factores incidentes en este se fomentan a lo largo de la vida, permanecen como parte de su identidad y evolucionan junto con el individuo. Por otro lado, la empatía es una capacidad natural de tomar la perspectiva de otra persona, es decir, sentir lo que otro siente, o desde una perspectiva mucho más situacional, comprender la vivencia del otro desde un punto de vista racional. Tanto en la formación del carácter como en la empatía influye la educación recibida, el ambiente, el contexto, las hormonas y las experiencias vivenciadas; y ambos son factores incidentes en la calidad de las relaciones interpersonales.

La siguiente propuesta expone un modelo de trabajo basado en 3 talleres, los cuales se llevarán a cabo en el momento que la Facultad de Ingeniería considere pertinente impartirles a los estudiantes. Se dará a través de sesiones grupales, organizadas en un cronograma que contiene todas las actividades detalladas y el material a utilizar debidamente explicado y descrito. La presente intervención estará enfocada en estudiantes universitarios, quienes se encuentran en un proceso de formación profesional dentro de una casa de estudios, en este caso, la Universidad Rafael Landívar, Campus de Quetzaltenango.

Justificación

Después de analizar, interpretar y discutir los resultados obtenidos de la evaluación, tanto de carácter como de empatía, se considera pertinente la implementación del plan de intervención mencionado, ya se encuentra significativo el poder establecer el carácter y nivel de empatía presentes en los estudiantes, para así encontrar vías de mejoramiento personal y emocional, lo que contribuye a un mejor desempeño en todos los aspectos, especialmente si se toma en cuenta que se

encuentran en un proceso tan importante como lo es la formación personal. El uso de técnicas psicológicas vivenciales es un factor poco atendido en las carreras con mayor orientación técnica, como la ingeniería civil, ingeniería industrial e ingeniería en informática y sistemas; todas con poca formación en cuanto a desarrollo personal y relaciones humanas, lo cual podría dificultar las relaciones interpersonales a nivel institucional, tanto en cadenas de mando como en atención al público.

Objetivos

Objetivo general

Contribuir con la Facultad de Ingeniería de la Universidad Rafael Landívar, Campus de Quetzaltenango, con la implementación de técnicas psicológicas en donde los estudiantes puedan identificar sus fortalezas y oportunidades en relación a su carácter; además de alcanzar un nivel de empatía óptimo en cuanto a su profesión.

Objetivos específicos

- Concientizar a los estudiantes acerca de la importancia de la salud mental y su influencia directa en el desenvolvimiento personal y profesional, aún en carreras técnicas como lo es la ingeniería.
- Proporcionar herramientas que fortalezcan el autoconocimiento y permitan identificar las fortalezas y oportunidades en relación a su personalidad, carácter y temperamento, para así poder crecer de forma personal y, cuando la situación lo demande, ofrecer servicios profesionales de calidad
- Aplicar técnicas sobre empatía que les permitan a los estudiantes desenvolverse y aprender cómo reaccionan ante los estados mentales y emocionales de otras personas.

Desarrollo

Taller 1 “Importancia de la salud mental”

El presente taller dará inicio con una breve bienvenida y presentación del tesista a los estudiantes. Se realizará una dinámica rompe hielo llamada “Desenredándonos” la cual consistirá en la capacidad del grupo para trabajar en equipo y poder resolver una situación. Posteriormente se

proveerá psicoeducación sobre la importancia de la salud mental para el óptimo desenvolvimiento laboral y los estados emocionales que pueden surgir en dicho ambiente. Se explicará qué es el carácter y, a grandes rasgos, en qué se diferencia de la personalidad y del temperamento; y qué es o en que consiste la empatía. Para finalizar, se administrarán dos test, en los cuales descubrirán su tipo de personalidad, basada en el eneagrama y tu tipo de temperamento.

Taller 2 “Personalidad: carácter y temperamento”

El segundo taller consistirá en explicar y analizar a profundidad que es la personalidad y como esta se compone de dos aspectos, carácter y temperamento. Luego, con los resultados del taller anterior, cada estudiante sabrá qué tipo de personalidad, carácter y temperamento posee, por lo que se procederá a explicar cada uno de ellos. Se expondrán tanto fortalezas como debilidades de cada tipo, por lo que se realizará la actividad de FODA, en donde cada uno escribirá aspectos de sí mismo que ya conocía y aspectos que acaba de aprender. Para finalizar, se realizará una mesa redonda en donde podrán compartir experiencias y que descubrieron, además de invitar a que conserven todo lo positivo adquirido que incremente el reconocimiento social, el autodesarrollo y las buenas relaciones interpersonales.

Taller 3 “Descubro mi propia empatía”

En el tercer, y último taller, se iniciará explicando los tipos de empatía que hay y en que ámbitos de pueden dar. Se realizará la actividad de “Hacer la ronda” la cual permite tener un matiz mucho más amplio, completo y abierto de las perspectivas y puntos de vista de otras personas, facilita la comprensión de diferentes esquemas mentales y como otros individuos ven a sus pares y el mundo en general. Esta técnica consiste, en primer lugar, hacer en círculo, luego se les explica a los participantes que, por turnos, deberán decirle tres características a cada uno de sus compañeros, de forma espontánea y sin pensarlo mucho; luego de haber pasado todos se les pregunta cómo se sintieron y de que se dieron cuenta. Seguidamente se reforzará la importancia del conocerse a sí mismo para poder potencializar las habilidades y mejorar lo que se considere necesario. Para finalizar se les administrara el test psicométrico TECA para identificar el nivel actual de empatía, junto con una boleta de evaluación de los talleres.

Cronograma

Taller	Actividades	Material	Responsable
Taller 1: “Importancia de la salud mental”	<ul style="list-style-type: none"> • Saludo y bienvenida • Actividad rompe hielo “Desenredándonos” • Psicoeducación el carácter y la empatía • Administración de test para identificar la personalidad y el temperamento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos humanos • Tests y lápices 	Profesional de la salud mental
Taller 2: “Personalidad: carácter y temperamento”	<ul style="list-style-type: none"> • Explicación sobre la diferencia entre personalidad, carácter y empatía • Análisis de los resultados de los test • Psicoeducación • Mesa redonda 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos humanos • Hojas de explicación 	Profesional de la salud mental
Taller 3: “Identificando la empatía persona”	<ul style="list-style-type: none"> • Explicación sobre la empatía y los tipos que existen • Técnica “Hacer la ronda” • Puesta en común • Evaluación de los talleres 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos humanos • Test TECA y lápices • Hoja de evaluación 	Profesional de la salud mental

Recursos

- Humanos: Se contará con un tesista encargado y los estudiantes como participantes.
- Infraestructura: Se contará con un aula dentro de las instalaciones de la Universidad Rafael Landívar, Campus de Quetzaltenango.
- Materiales varios: Se utilizarán hojas bond, lápices, pruebas psicométricas y tests.

Evaluación

La propuesta se evaluará por medio de una boleta de opinión en la que los estudiantes podrán responder cuestionamientos sobre la comprensión de los talleres, la eficacia del tesista encargado, la utilidad de las herramientas e información recibida, entre otros.

Finalmente, después de la aplicación del plan de intervención, se administrará el test TECA para poder adquirir nuevos resultados que permitan verificar si hubo algún cambio en cuanto a los niveles de empatía de cada participante.

Boleta de evaluación

Boleta de evaluación

Instrucciones: establezca la intensidad de su reacción al marcar con una X el número que considere se identifique en cada pregunta.

1	2	3	4
---	---	---	---

Nada Poco Mucho Bastante

1. ¿El tema tratado le pareció importante?

1	2	3	4
---	---	---	---

2. ¿El desarrollo de los talleres cumplió con sus expectativas?

1	2	3	4
---	---	---	---

3. ¿Las actividades les parecieron interesantes y útiles?

1	2	3	4
---	---	---	---

4. ¿La tesista se encontraba preparada y con dominio de los temas?

1	2	3	4
---	---	---	---

5. ¿Dio usted su mayor esfuerzo en las actividades?

1	2	3	4
---	---	---	---

Anexo II

Tablas obtenidas durante el proceso estadístico
Tabla de tipos de carácter y percentiles de niveles de empatía

Núm.	Carácter		Empatía		
	Fórmula	Tipo	PC	Puntuación T	Nivel
1	EAS	Apasionado	35	46	Medio
2	nEnAP	Amorfo	35	46	Medio
3	EAS	Apasionado	45	49	Medio
4	EAS	Apasionado	3	31	Extremadamente Bajo
5	nEAS	Flemático	15	40	Bajo
6	EnAS	Sentimental	20	42	Bajo
7	nEAP	Sanguíneo	55	51	Medio
8	EnAS	Sentimental	45	49	Medio
9	EAS	Apasionado	70	56	Alto
10	EnAP	Nervioso	20	42	Bajo
11	nEAP	Sanguíneo	1	27	Extremadamente Bajo
12	EnAP	Nervioso	25	43	Bajo
13	nEnAP	Amorfo	45	49	Medio
14	nEAP	Sanguíneo	25	43	Bajo
15	EAS	Apasionado	45	49	Medio
16	EnAP	Nervioso	95	66	Extremadamente Alto
17	EAP	Colérico	40	47	Medio
18	EnAS	Sentimental	45	49	Medio
19	EnAP	Nervioso	45	49	Medio
20	EAS	Apasionado	15	40	Bajo
21	EnAS	Sentimental	30	44	Bajo
22	EnAP	Nervioso	30	44	Bajo
23	nEAP	Sanguíneo	55	51	Medio
24	nEnAS	Apático	60	53	Medio
25	nEAP	Sanguíneo	35	46	Medio
26	nEnAS	Apático	15	40	Bajo
27	nEAP	Sanguíneo	30	44	Bajo
28	EnAP	Nervioso	45	49	Medio
29	nEnAS	Apático	20	42	Bajo
30	EnAS	Sentimental	40	47	Medio
31	EnAS	Sentimental	65	54	Medio
32	nEAS	Flemático	35	46	Medio

33	nEnAP	Amorfo	65	54	Medio
34	EAS	Apasionado	55	51	Medio
35	nEnAS	Apático	30	44	Bajo
36	nEnAS	Apático	35	46	Medio
37	nEAP	Sanguíneo	50	50	Medio
38	nEnAP	Amorfo	30	44	Bajo
39	nEnAP	Amorfo	35	46	Medio
40	EAS	Apasionado	35	46	Medio
41	EnAS	Sentimental	45	49	Medio
42	EAS	Apasionado	60	53	Medio
43	nEAS	Flemático	55	51	Medio
44	nEAP	Sanguíneo	40	47	Medio

Fuente: Trabajo de campo (2020)

Tabla de niveles de factores del carácter

Núm.	E		A		S		c/c		C/D		Av		Af		Ti	
	Val	Nivel														
1	85	Alto	70	Alto	85	Alto	30	Bajo	40	Bajo	85	Alto	45	Medio	40	Bajo
2	40	Bajo	50	Medio	50	Medio	50	Medio	80	Alto	60	Alto	45	Medio	40	Bajo
3	65	Alto	95	Alto	55	Medio	15	Bajo	35	Bajo	95	Alto	70	Alto	15	Bajo
4	55	Medio	60	Alto	70	Alto	25	Bajo	20	Bajo	60	Alto	50	Medio	50	Medio
5	45	Medio	70	Alto	80	Alto	40	Bajo	55	Medio	80	Alto	15	Bajo	40	Bajo
6	65	Alto	30	Bajo	70	Alto	10	Bajo	0	Bajo	85	Alto	75	Alto	50	Medio
7	45	Medio	60	Alto	50	Medio	30	Bajo	20	Bajo	70	Alto	45	Medio	45	Medio
8	60	Alto	20	Bajo	60	Alto	30	Bajo	40	Bajo	45	Medio	45	Medio	60	Alto
9	55	Medio	80	Alto	65	Alto	60	Alto	40	Bajo	70	Alto	75	Alto	40	Bajo
10	70	Alto	40	Bajo	35	Bajo	50	Medio	60	Alto	55	Medio	55	Medio	40	Bajo
11	45	Medio	55	Medio	30	Bajo	50	Medio	30	Bajo	40	Bajo	40	Bajo	40	Bajo
12	70	Alto	40	Bajo	35	Bajo	55	Medio	10	Bajo	30	Bajo	85	Alto	30	Bajo
13	45	Medio	50	Medio	45	Medio	50	Medio	55	Medio	55	Medio	30	Bajo	40	Bajo
14	5	Bajo	60	Alto	20	Bajo	50	Medio	10	Bajo	50	Medio	60	Alto	25	Bajo
15	70	Alto	75	Alto	65	Alto	35	Bajo	65	Alto	75	Alto	35	Bajo	50	Medio
16	60	Alto	50	Medio	50	Medio	50	Medio	35	Bajo	60	Alto	55	Medio	45	Medio
17	70	Alto	55	Medio	55	Medio	85	Alto	30	Bajo	60	Alto	95	Alto	55	Medio
18	80	Alto	30	Bajo	60	Alto	55	Medio	45	Medio	70	Alto	45	Medio	60	Alto
19	55	Medio	50	Medio	10	Bajo	50	Medio	30	Bajo	60	Alto	35	Bajo	40	Bajo
20	80	Alto	75	Alto	70	Alto	35	Bajo	65	Alto	60	Alto	60	Alto	35	Bajo
21	70	Alto	30	Bajo	65	Alto	25	Bajo	30	Bajo	45	Medio	50	Medio	25	Bajo
22	75	Alto	20	Bajo	45	Medio	40	Bajo	30	Bajo	55	Medio	35	Bajo	45	Medio
23	35	Bajo	70	Alto	35	Bajo	30	Bajo	55	Medio	30	Bajo	60	Alto	55	Medio
24	30	Bajo	45	Medio	70	Alto	40	Bajo	35	Bajo	40	Bajo	65	Alto	50	Medio
25	20	Bajo	55	Medio	35	Bajo	0	Bajo	75	Alto	70	Alto	40	Bajo	75	Alto
26	40	Bajo	35	Bajo	60	Alto	40	Bajo	25	Bajo	40	Bajo	55	Medio	35	Bajo

27	30	Bajo	60	Alto	65	Alto	30	Bajo	20	Bajo	30	Bajo	30	Bajo	50	Medio
28	65	Alto	40	Bajo	45	Medio	30	Bajo	40	Bajo	20	Bajo	40	Bajo	70	Alto
29	30	Bajo	50	Medio	65	Alto	75	Alto	50	Medio	20	Bajo	55	Medio	40	Bajo
30	65	Alto	20	Bajo	75	Alto	40	Bajo	35	Bajo	45	Medio	5	Bajo	35	Bajo
31	85	Alto	30	Bajo	80	Alto	30	Bajo	20	Bajo	80	Alto	70	Alto	40	Bajo
32	45	Medio	70	Alto	60	Alto	40	Bajo	70	Alto	30	Bajo	30	Bajo	15	Bajo
33	15	Bajo	30	Bajo	30	Bajo	70	Alto	45	Medio	30	Bajo	35	Bajo	45	Medio
34	75	Alto	80	Alto	65	Alto	40	Bajo	25	Bajo	30	Bajo	80	Alto	30	Bajo
35	30	Bajo	40	Bajo	60	Alto	20	Bajo	40	Bajo	45	Medio	30	Bajo	30	Bajo
36	45	Medio	50	Medio	70	Alto	70	Alto	60	Alto	75	Alto	65	Alto	40	Bajo
37	45	Medio	80	Alto	45	Medio	30	Bajo	30	Bajo	55	Medio	65	Alto	40	Bajo
38	25	Bajo	35	Bajo	30	Bajo	50	Medio	15	Bajo	50	Medio	40	Bajo	40	Bajo
39	45	Medio	35	Bajo	35	Bajo	25	Bajo	60	Alto	40	Bajo	45	Medio	35	Bajo
40	65	Alto	60	Alto	55	Medio	25	Bajo	30	Bajo	60	Alto	55	Medio	30	Bajo
41	70	Alto	30	Bajo	65	Alto	45	Medio	40	Bajo	40	Bajo	35	Bajo	55	Medio
42	90	Alto	60	Alto	65	Alto	10	Bajo	55	Medio	80	Alto	45	Medio	30	Bajo
43	20	Bajo	60	Alto	65	Alto	40	Bajo	50	Medio	60	Alto	55	Medio	70	Alto
44	40	Bajo	80	Alto	40	Bajo	10	Bajo	65	Alto	30	Bajo	30	Bajo	60	Alto

Fuente: Trabajo de campo (2020)

Tabla de percentiles de las escalas de empatía

Núm.	Empatía cognitiva				Empatía afectiva			
	AP		CE		EE		AE	
	PC	Nivel	PC	Nivel	PC	Nivel	PC	Nivel
1	30	Bajo	75	Alto	40	Medio	15	Bajo
2	30	Medio	85	Alto	35	Medio	10	Bajo
3	40	Medio	75	Alto	40	Medio	25	Bajo
4	15	Bajo	15	Bajo	30	Bajo	1	Extremadamente Bajo
5	2	Extremadamente Bajo	10	Bajo	75	Alto	15	Bajo
6	40	Medio	10	Extremadamente Bajo	40	Medio	40	Medio
7	20	Bajo	60	Medio	80	Alto	50	Medio
8	40	Medio	20	Bajo	55	Medio	65	Alto
9	50	Medio	90	Alto	60	Medio	50	Medio
10	15	Bajo	40	Medio	45	Medio	5	Extremadamente Bajo
11	2	Extremadamente Bajo	5	Extremadamente Bajo	10	Bajo	1	Extremadamente Bajo
12	30	Bajo	50	Medio	10	Bajo	50	Medio
13	10	Bajo	80	Alto	75	Alto	20	Bajo
14	45	Medio	15	Bajo	45	Medio	20	Bajo
15	40	Medio	60	Medio	55	Alto	25	Bajo
16	90	Alto	96	Extremadamente Alto	75	Alto	80	Alto
17	15	Bajo	80	Alto	10	Bajo	80	Alto
18	40	Medio	60	Alto	45	Medio	25	Bajo
19	75	Alto	35	Medio	30	Bajo	35	Medio
20	30	Bajo	10	Bajo	45	Medio	10	Bajo

21	45	Medio	20	Bajo	35	Medio	45	Medio
22	20	Bajo	50	Medio	40	Medio	25	Bajo
23	40	Medio	80	Alto	55	Medio	35	Medio
24	75	Alto	25	Medio	85	Alto	25	Bajo
25	10	Bajo	85	Alto	45	Medio	10	Bajo
26	15	Bajo	25	Medio	45	Medio	3	Extremadamente Bajo
27	40	Medio	80	Alto	30	Bajo	5	Extremadamente Bajo
28	45	Medio	40	Medio	55	Medio	35	Medio
29	20	Bajo	35	Medio	40	Medio	10	Bajo
30	20	Bajo	15	Bajo	85	Alto	25	Bajo
31	70	Alto	60	Medio	55	Medio	75	Alto
32	10	Bajo	75	Alto	85	Alto	4	Extremadamente Bajo
33	50	Medio	75	Alto	65	Medio	50	Medio
34	50	Medio	90	Alto	30	Bajo	50	Medio
35	15	Bajo	40	Medio	65	Medio	10	Bajo
36	60	Alto	75	Alto	40	Medio	4	Extremadamente Bajo
37	30	Bajo	80	Alto	30	Bajo	65	Medio
38	10	Bajo	35	Medio	35	Medio	80	Alto
39	30	Bajo	65	Medio	45	Medio	10	Bajo
40	10	Bajo	60	Medio	60	Medio	20	Bajo
41	60	Medio	65	Medio	35	Medio	20	Bajo
42	40	Medio	75	Alto	60	Medio	65	Medio
43	15	Bajo	75	Alto	65	Alto	75	Alto
44	40	Medio	50	Medio	40	Medio	35	Medio

Fuente: Trabajo de campo (2020)

Tabla de tipos de carácter y niveles de empatía

Carácter	Niveles de empatía					Cantidad
	Extr. Alto	Alto	Medio	Bajo	Extr. Bajo	
Apasionado		1	6	1	1	9
Sanguíneo			5	2	1	8
Sentimental			5	2		7
Nervioso	1		2	3		6
Amorfo			4	1		5
Apático			2	3		5
Flemático			2	1		3
Colérico			1			1
	1	1	27	13	2	44

Fuente: Trabajo de campo (2020)

Tabla de tipos de carácter y porcentaje de los niveles de empatía

Carácter	Nivel de empatía					
	Extr. Alto	Alto	Medio	Bajo	Extr. Bajo	
Apasionado		2%	14%	2%	2%	
Sanguíneo			11%	5%	2%	
Sentimental			11%	5%		
Nervioso	2%		5%	7%		
Amorfo			9%	2%		
Apático			5%	7%		
Flemático			5%	2%		
Colérico			2%			
Total	2%	2%	61%	30%	5%	100.00%

Fuente: Trabajo de campo (2020)

Tabla de porcentaje de los niveles de empatía por cada carácter

Carácter	Nivel de empatía					Cantidad
	Extr. Alto	Alto	Medio	Bajo	Extr. Bajo	
Apasionado		11%	67%	11%	11%	100%
Sanguíneo			63%	25%	12%	100%
Sentimental			71%	29%		100%
Nervioso	17%		33%	50%		100%
Amorfo			80%	20%		100%
Apático			40%	60%		100%
Flemático			67%	33%		100%
Colérico			100%			100%

Fuente: Trabajo de campo (2020)

Tabla de fórmulas caracterológicas

Carácter	
Fórmula	Tipo
EAP	Colérico
EnAP	Nervioso
nEAP	Sanguíneo
nEnAP	Amorfo
EAS	Apasionado
EnAS	Sentimental
nEAS	Flemático
nEnAS	Apático

Fuente: elaboración propia con base en Aguirrezabal (1980) p. 17

Tabla de porcentajes de los tipos de carácter

Tipo	f	%
Apasionado	9	21%
Sanguíneo	8	18%
Sentimental	7	16%
Nervioso	6	14%
Amorfo	5	11%
Apático	5	11%
Flemático	3	7%
Colérico	1	2%
	44	100%

Fuente: Trabajo de campo (2020)

Tabla de niveles de factores del carácter

Nivel	Rango
Alto	56-100
Medio	45-55
Bajo	1-44

Fuente: elaboración propia con base en Aguirrezabal (1980) pp. 16-19

Tabla de porcentajes de factores del carácter

	E		A		S		c/c		C/D		Av		Af		Ti	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Alto	20	45%	18	41%	23	52%	5	11%	9	20%	20	45%	13	30%	6	14%
Medio	11	25%	10	23%	10	23%	11	25%	8	18%	10	23%	15	34%	12	27%
Bajo	13	30%	16	36%	11	25%	28	64%	27	61%	14	32%	16	36%	26	59%
Total	44	100%	44	100%	44	100%	44	100%	44	100%	44	100%	44	100%	44	100%

Fuente: Trabajo de campo (2020)

Tabla de niveles de empatía

Empatía		
Puntuaciones		Nivel
PC	T	
94 a 99	66 o superior	Extremadamente Alto
70 a 93	56-65	Alto
31 a 69	45-55	Medio
10 a 30	35-44	Bajo
1 a 9	35 o inferior	Extremadamente Bajo

Fuente: elaboración propia con base en López, Fernández y Abad (2008) p. 4

Tabla de porcentajes de niveles de empatía general

Nivel	f	%
Extremadamente Alto	1	2%
Alto	1	2%
Medio	27	61%
Bajo	13	30%
Extremadamente Bajo	2	5%
	44	100%

Fuente: Trabajo de campo (2020)

Tabla de porcentajes de las escalas cognitivas de empatía

Empatía cognitiva				
Niveles	AP	%	CE	%
Extremadamente Alto	0	0%	1	2%
Alto	5	11%	17	39%
Medio	17	39%	17	39%
Bajo	20	45%	7	16%
Extremadamente Bajo	2	5%	2	5%
	44	100%	44	100%

Fuente: Trabajo de campo (2020)

Tabla de porcentajes de las escalas cognitivas de empatía

Empatía afectiva				
Niveles	EE	%	AE	%
Extremadamente Alto	0	0%	0	0%
Alto	9	20%	6	14%
Medio	27	61%	13	30%
Bajo	8	18%	18	41%
Extremadamente Bajo	0	0%	7	16%
	44	100%	44	100%

Fuente: Trabajo de campo (2020)

Datos estadísticos de los factores del carácter

Tabla de emotividad

E	
Media	52.73
Error típico	3.13
Mediana	55
Moda	45
Desviación estándar	20.78
Varianza de la muestra	431.92
Curtosis	-0.68
Coefficiente de asimetría	-0.25
Rango	85
Mínimo	5
Máximo	90
Suma	2320
Cuenta	44

Fuente: Trabajo de campo (2020)

Tabla de actividad

A

Media	51.82
Error típico	2.84
Mediana	50
Moda	60
Desviación estándar	18.87
Varianza de la muestra	355.92
Curtosis	-0.73
Coefficiente de asimetría	0.16
Rango	75
Mínimo	20
Máximo	95
Suma	2280
Cuenta	44

Fuente: Trabajo de campo (2020)

Tabla de secundariedad

S

Media	54.20
Error típico	2.57
Mediana	60
Moda	65
Desviación estándar	17.05
Varianza de la muestra	290.63
Curtosis	-0.25
Coefficiente de asimetría	-0.52
Rango	75
Mínimo	10
Máximo	85
Suma	2385
Cuenta	44

Fuente: Trabajo de campo (2020)

Tabla de amplitud del campo de conciencia

c/c	
Media	38.86
Error típico	2.70
Mediana	40
Moda	30
Desviación estándar	17.88
Varianza de la muestra	319.61
Curtosis	0.34
Coefficiente de asimetría	0.29
Rango	85
Mínimo	0
Máximo	85
Suma	1710
Cuenta	44

Fuente: Trabajo de campo (2020)

Tabla de polaridad

C/D	
Media	40.11
Error típico	2.80
Mediana	40
Moda	30
Desviación estándar	18.57
Varianza de la muestra	344.75
Curtosis	-0.50
Coefficiente de asimetría	0.14
Rango	80
Mínimo	0
Máximo	80
Suma	1765
Cuenta	44

Fuente: Trabajo de campo (2020)

Tabla de avidez

Av	
Media	53.75
Error típico	2.86
Mediana	55
Moda	60
Desviación estándar	18.99
Varianza de la muestra	360.61
Curtosis	-0.76
Coefficiente de asimetría	0.13
Rango	75
Mínimo	20
Máximo	95
Suma	2365
Cuenta	44

Fuente: Trabajo de campo (2020)

Tabla de afectividad

Af	
Media	49.43
Error típico	2.75
Mediana	45
Moda	45
Desviación estándar	18.21
Varianza de la muestra	331.65
Curtosis	0.30
Coefficiente de asimetría	0.20
Rango	90
Mínimo	5
Máximo	95
Suma	2175
Cuenta	44

Fuente: Trabajo de campo (2020)

Tabla de tendencia intelectual

Ti	
Media	42.73
Error típico	1.99
Mediana	40
Moda	40
Desviación estándar	13.18
Varianza de la muestra	173.78
Curtosis	0.38
Coefficiente de asimetría	0.33
Rango	60
Mínimo	15
Máximo	75
Suma	1880
Cuenta	44

Fuente: Trabajo de campo (2020)

Datos estadísticos de las escalas de empatía

Tabla de empatía general

Empatía	
Media	39.07
Error típico	2.74
Mediana	37.5
Moda	45
Desviación estándar	18.19
Varianza de la muestra	330.86
Curtosis	1.07
Coefficiente de asimetría	0.41
Rango	94
Mínimo	1
Máximo	95
Suma	1719
Cuenta	44

Fuente: Trabajo de campo (2020)

Tabla de adopción de perspectivas

AP	
Media	33.61
Error típico	3.13
Mediana	30
Moda	40
Desviación estándar	20.78
Varianza de la muestra	431.82
Curtosis	0.13
Coefficiente de asimetría	0.67
Rango	88
Mínimo	2
Máximo	90
Suma	1479
Cuenta	44

Fuente: Trabajo de campo (2020)

Tabla de comprensión emocional

CE	
Media	53.32
Error típico	4.09
Mediana	60
Moda	75
Desviación estándar	27.12
Varianza de la muestra	735.62
Curtosis	-1.26
Coefficiente de asimetría	-0.32
Rango	91
Mínimo	5
Máximo	96
Suma	2346
Cuenta	44

Fuente: Trabajo de campo (2020)

Tabla de estés empático

EE	
Media	48.49
Error típico	2.97
Mediana	45
Moda	45
Desviación estándar	19.47
Varianza de la muestra	379.21
Curtosis	-0.28
Coefficiente de asimetría	0.12
Rango	75
Mínimo	10
Máximo	85
Suma	2085
Cuenta	43

Fuente: Trabajo de campo (2020)

Tabla de alegría empática

AE	
Media	31.89
Error típico	3.70
Mediana	25
Moda	10
Desviación estándar	24.55
Varianza de la muestra	602.48
Curtosis	-0.75
Coefficiente de asimetría	0.64
Rango	79
Mínimo	1
Máximo	80
Suma	1403
Cuenta	44

Fuente: Trabajo de campo (2020)

Anexos III

Ficha técnica Análisis Caracterológico

Nombre: Análisis Caracterológico.

Autor: Alejandro Aguirrezabal Sagrario.

Tipo de instrumento: Cuestionario.

Descripción: El test consta de 98 ítems los cuales miden el tipo de carácter que puede ser colérico, apasionado, nervioso, sentimental, sanguíneo, flemático, amorfo y apático, según tres principales características: la actividad, emotividad y secundariedad.

Finalidad: Hacer un diagnóstico del carácter de la persona.

Forma de administración: Individual o colectiva.

Población: Adolescentes y adultos de ambos sexos.

Tiempo de administración: Entre 30 y 45 minutos.

Tipificación: Se obtienen los resultados a través de puntuaciones directas.

Ficha técnica

TECA

Nombre: Test de empatía cognitiva y afectiva.

Autores: Belén López Pérez, Irene Fernández Pinto y Francisco José Abad García.

Tipo de instrumento: Escala.

Descripción: El test consta de 33 ítems, con los cuales se evalúa una dimensión global de empatía y cuatro escalas específicas: Adopción de perspectivas, Comprensión emocional, Estrés empático y Alegría empática.

Finalidad: Apreciación de la capacidad empática desde una aproximación cognitiva y afectiva.

Forma de administración: Individual o colectiva.

Población: Adolescentes y adultos de ambos sexos.

Tiempo de administración: Entre 5 y 10 minutos.

Baremación: Percentiles y puntuaciones T en todas las escalas.