

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE

**"USO DE REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA POR EDUCADORES Y ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE MECATRÓNICA DEL INSTITUTO SANTA ELIZABETH DE EL PROGRESO, YORO, HONDURAS."**

TESIS DE POSGRADO

**DANIEL ADALÍ MARTÍNEZ FIGUEROA**  
CARNET 25208-15

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, JUNIO DE 2018  
CAMPUS CENTRAL

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE

**"USO DE REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA POR EDUCADORES Y ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE MECATRÓNICA DEL INSTITUTO SANTA ELIZABETH DE EL PROGRESO, YORO, HONDURAS."**

TESIS DE POSGRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE  
HUMANIDADES

POR  
**DANIEL ADALÍ MARTÍNEZ FIGUEROA**

PREVIO A CONFERÍRSELE  
EL GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER EN EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, JUNIO DE 2018  
CAMPUS CENTRAL

## **AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**

RECTOR: P. MARCO TULIO MARTINEZ SALAZAR, S. J.  
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO  
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO  
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.  
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS  
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

## **AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES**

DECANO: MGTR. HÉCTOR ANTONIO ESTRELLA LÓPEZ, S. J.  
VICEDECANO: DR. JUAN PABLO ESCOBAR GALO  
SECRETARIA: LIC. ANA ISABEL LUCAS CORADO DE MARTÍNEZ

**NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN**  
MGTR. HANNIA SIERRA LORENTZEN DE MENESES

**REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN**  
MGTR. RUTH NOEMI NUÑEZ GARCIA DE HOFFENS

Guatemala, 3 de marzo 2018

Señores  
Departamento de Educación  
Facultad de Humanidades  
Universidad Rafael Landívar  
Guatemala

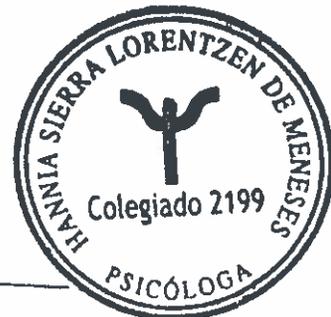
Respetables Señores:

Tengo el agrado de dirigirme a Uds. para someter a su consideración el informe final de tesis **“USO DE REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA POR EDUCADORES Y ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE MECATRÓNICA DEL INSTITUTO SANTA ELIZABETH DE EL PROGRESO, YORO HONDURAS”**. del estudiante **Daniel Adalí Martínez Figueroa** con número de carné **25208-15**, de Maestría en Educación y Aprendizaje.

He revisado el mismo y considero que llena los requisitos exigidos por la Universidad Rafael Landívar y la Facultad de Humanidades para trabajos de esta naturaleza, por lo que solicito nombren al revisor, para la evaluación respectiva.

Atentamente,

  
**Mgtr. Hannia Sierra Lorentzen**  
**Asesora**





### Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Posgrado del estudiante DANIEL ADALÍ MARTÍNEZ FIGUEROA, Carnet 25208-15 en la carrera MAESTRÍA EN EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE, del Campus Central, que consta en el Acta No. 051828-2018 de fecha 7 de mayo de 2018, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

**"USO DE REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA POR EDUCADORES Y ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE MECATRÓNICA DEL INSTITUTO SANTA ELIZABETH DE EL PROGRESO, YORO, HONDURAS."**

Previo a conferírsele el grado académico de MAGÍSTER EN EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 27 días del mes de junio del año 2018.



LIC. ANA ISABEL LUCAS CORADO DE MARTÍNEZ, SECRETARIA  
HUMANIDADES  
Universidad Rafael Landívar

## AGRADECIMIENTOS

- Agradezco a Dios por hacer realidad uno más de mis sueños.
- A mi esposa, hijos y toda mi familia, por el amor, apoyo y comprensión.
- A la Rectora del centro educativo hermana Ana Judith López Martínez, por la oportunidad y confianza.
- A mis compañeros y educadores por compartir sus conocimientos, en especial a la Mgtr. Hannia Sierra Lorentzen, a mi compañero Mgtr. Javier Alberto y en general a claustro de educadores y estudiantes del Instituto Tecnológico Santa Elizabeth, que contribuyeron con el desarrollo de esta tesis.

## DEDICATORIA

Se dedica este trabajo a Dios, por regalarme sabiduría; a mi esposa Lesly Ochoa Lara, a mis hijas Daniela y Lizzy, a mi hijo Daniel José. A mis padres, hermanos y cuñados por ese apoyo incondicional. A la rectora de la Institución, hermana Ana Judith López Martínez, por el enorme aporte económico y a todos mis maestros por sus sabias enseñanzas.

# ÍNDICE

## RESUMEN

<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>2</b>
1.1 Redes sociales	13
1.1.1. Definición	13
1.1.3. Características de las Redes Sociales	16
1.1.4. Clasificación de las redes sociales.	19
1.1.5. Redes sociales y sus diversas aplicaciones.	22
1.1.6. Redes sociales en el ámbito educativo:	22
1.1.7. Rol de la Educación Actual	23
<b>II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>26</b>
2.1 Objetivos	28
2.1.1 Objetivo general	28
2.1.2 Objetivos específicos	28
2.2 Variable de Estudio	29
2.3 Definición de Variable	29
2.3.1. Definición Conceptual	29
2.3.2 Definición Operacional.	30
2.4 Alcances y límites	30
2.5. Aporte	31
<b>III. MÉTODO</b>	<b>32</b>
3.1 Sujetos	32
3.2 Instrumento	32
3.3 Procedimiento	33
3.4 Tipo de investigación, diseño y metodología descriptivo.	34
<b>IV. REFERENCIAS</b>	<b>58</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>63</b>

## RESUMEN

El presente trabajo investigó y tuvo como principal objetivo establecer el uso que le dan a las redes sociales en el proceso de enseñanza los educadores y estudiantes de la carrera de Mecatrónica del Instituto Santa Elizabeth de El Progreso, departamento de Yoro, Honduras. La muestra de estudio fue no probabilística, debido a que se tomó a toda la población de estudiantes del área de Mecatrónica matriculados el ciclo lectivo 2017, conformada por 50 estudiantes, entre las edades de 15 a 19 años. También se tomaron en cuenta los 17 educadores que imparten clases en el centro educativo.

Se recopiló la información por medio de un instrumento tipo cuestionario construido por el investigador, fue validado por expertos y una prueba piloto. Cada cuestionario consta de 17 preguntas, que responden a los objetivos de estudio.

Entre los resultados obtenidos se encontró en ambos grupos de estudio que es muy poca la utilización que le dan a las redes sociales para el proceso de enseñanza, pero sí le dan uso para otras actividades. También fue posible identificar las redes sociales que más utilizan para el proceso de enseñanza, en orden de elección por los sujetos de estudio se mencionaron: WhatsApp, Facebook y YouTube. La opinión tanto de los educadores y estudiantes en relación con la integración de redes sociales en las asignaturas es similar, ambos grupos se inclinan por que están parcialmente integradas (59% y 68% respectivamente). Que están bien integradas (24% y 16%, respectivamente). Por otra parte, la opinión de ambos grupos de la importancia que tiene las redes sociales para el estudio va de importante a muy importante en 71%, los educadores y 92%, los estudiantes.

Al finalizar el estudio se recomendó al Centro Educativo crear un programa de capacitación sobre el uso que se puede dar a las redes sociales como herramienta didáctica en el proceso educativo y que se imparta a estudiantes y educadores y de ser posible padres de familias, los cuales son el trinomio para una buena educación.

## I. INTRODUCCIÓN

Actualmente el mundo se encuentra en constante cambio con tanta innovación. Por ello, en este siglo se habla mucho de los nuevos escenarios de la tecnología que han logrado ampliar el acceso a la comunicación e información a nivel mundial.

Las diversas redes sociales son un medio de comunicación que se encuentra al alcance de la mayoría de los jóvenes. Estas permiten enviar y recibir información de forma constante, a través de textos o mensajes de su interés. Ellos manejan distintas redes sociales para comunicar y expresar sus ideas, así como buscar información para su educación y formación.

La revolución tecnológica dio inicio con la web 1.0 y de allí dio avances a la web 2.0, en la que la interactividad proliferó día a día. Las redes sociales cada vez tienen mayor auge y en cuanto a la educación, se han implementado estrategias de aprendizaje e innovación para que los estudiantes cuenten con los recursos para hacer las consultas necesarias que fortalezcan su educación y socialización. Diversas investigaciones evidencian que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), utilizadas como herramientas de enseñanza son eficientes por lo que se han tratado de insertar en el mundo educativo. Enormes esfuerzos se han hecho para integrarlas, ya sea a través de programas gubernamentales o de esfuerzos privados, todos ellos orientados a dotar a las escuelas de recursos materiales y humanos de manera que se traduzcan en ostensibles mejoras de los procesos de enseñanza- aprendizaje (Peña, 2007).

En la actualidad los recursos tecnológicos están al alcance de la mayoría de la población. Los hogares cuentan con computadora o bien con celular inteligente que tiene conexión a internet, lo que permite el acceso a la diversidad de redes y marcadores sociales que se han convertido en una plataforma muy importante para el trabajo, la comunicación y en algunos casos para la educación.

De acuerdo con Sunkel (2006) las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son una forma de lenguaje con la que conviven los estudiantes hoy en día. El estudiante que normalmente emplea medios electrónicos en su rutina escolar consigue desarrollar destrezas y habilidades para el desarrollo de la competencia digital. Así pues, son capaces de hacer tareas básicas utilizando distintos softwares con propiedad y soltura. Este autor indica que actualmente, en el contexto escolar, la utilización y la

integración de las TIC, como herramienta educativa para la práctica pedagógica al servicio del educador y del educando, dependen del tipo de educación de cada país ya que diversos estudios demuestran que el tener equipos electrónicos en el aula no garantiza la integración de las TIC.

Las redes sociales, se han convertido en una herramienta importante en el diario vivir porque a través de ellas se logra una comunicación fluida entre personas. Además proporcionan información rápida de lo que está pasando en el mundo. Los educadores y educandos tienen a su alcance sitios web donde pueden encontrar información o materiales adecuados, no disponibles en la escuela o como complemento a los encontrados para sus actividades escolares. (De Viveiros, 2013).

Ante ello se considera importante que los educadores integren las TIC como proceso pedagógico para la enseñanza; las redes sociales serán entonces las herramientas más empleadas por los jóvenes. Surge la inquietud de realizar la presente investigación para establecer el uso de redes sociales en el proceso enseñanza de los educadores y estudiantes en la carrera de mecatrónica del Instituto Tecnológico Santa Elizabeth. Este es un tema de actualidad e importancia en la enseñanza.

A continuación, se presentan algunos estudios realizados en el ámbito internacional acerca del tema de las TIC como herramientas en el proceso de enseñanza:

La investigación de Mejía (2015) tuvo como objetivo establecer la influencia que tienen las redes sociales en la formación de los jóvenes por medio del análisis. La finalidad del estudio fue demostrar en qué medida afectan los espacios cibernéticos a los estudiantes de dos colegios del Cantón Yaguachi. El estudio se realizó con 135 estudiantes entre 8vo, 9no y 10 año del colegio Rosaura Maridueña y 90 estudiantes del colegio 21 de Julio. Para recolectar la información, se aplicó: una encuesta, entrevista y se llevó a cabo la técnica de observación. El enfoque de investigación fue cuantitativa descriptiva. De los resultados obtenidos se concluyó: que las redes sociales son espacios que permite comunicarse de una manera rápida, sin embargo, son un medio que puede ser positivo o negativo para los estudiantes ya que desconocen que pueden llegar a ser adictos a las mismas. Por otra parte, el no tener una buena organización en el hogar o centro educativo para el uso y la distribución de las tareas que se dejan para la casa son factores que desencadenan en un bajo rendimiento académico. El estudio también constató que la red social más visitada por los estudiantes es Facebook, seguida

por Twitter e Instagram, a las que acceden por diversión y socializar. Entre las recomendaciones relevantes, la autora indica que en los centros educativos se oriente a los padres de familia y estudiantes sobre el uso correcto de las redes sociales dentro y fuera de la institución. Además de concientizar a los estudiantes en la planificación de las actividades, elaborar horarios de estudios, realizar actividades extra-aula de convivencia, conocer y utilizar las redes sociales educativas.

Siempre a nivel internacional, en Chile, Hoz, Acevedo, y Torres (2015) realizaron una investigación con el objetivo de determinar el uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje por los estudiantes y profesores de la Universidad Antonio Nariño (UAN) Sede Cartagena. Para la selección se realizó un muestreo de una población de 348 unidades, de las cuales 310 fueron estudiantes y 38 profesores, en subgrupos homogéneos de 176 estudiantes y 20 profesores. La investigación se realizó con un diseño de tipo no experimental descriptivo. Para la recolección de la información se utilizó un cuestionario con 20 preguntas, una parte de pregunta cerrada y la otra de opción múltiple. Se aplicó de manera virtual a través de la herramienta de Google Drive y fue la misma para estudiantes y profesores. El estudio concluye que el uso de las redes sociales por estudiantes y profesores de la Universidad Antonio Nariño sede Cartagena en los procesos pedagógicos es aceptable, pero puede incrementarse al crear una política institucional en el manejo y aplicación de las nuevas tecnologías de la informática y la comunicación en general. La red social más utilizada por la población de estudio es Facebook, seguida por Google+. Dichas redes han sido implementadas con fines académicos por creatividad y sugerencia de algunos profesores. La institución educativa está en disponibilidad de implementar las redes sociales a pesar de no contar con ningún proyecto para capacitación de profesores y estudiantes. Y se considera una deficiencia de la institución el no contar con estrategias para ello.

Por otra parte, Cueva (2015) realizó una investigación en la unidad educativa Gonzanamá, de Loja Ecuador, con el objetivo de determinar la relación de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de primer y segundo año de bachillerato. La población de estudio se conformó por un total de 556 estudiantes, de los cuales se tomó una muestra por conveniencia tomando al primer y segundo año de bachillerato, quedaron 140 alumnos en total. El enfoque de investigación fue de tipo descriptivo. Para la recolección de la información se utilizó una encuesta y el test adicción a redes sociales (ARS) construido para la investigación en base a criterios del

DSM-IV-R. Luego de haber analizados los datos se afirmó que los estudiantes, utilizan redes sociales, tales como Facebook, WhatsApp, Twitter, con una frecuencia de uso aproximadamente de una o dos veces por día o una vez por semana y conectándose a través del celular. En cuanto a la relación de las redes sociales con el rendimiento académico se determinó que éstas no afectan el rendimiento académico ya que los estudiantes puntúan dentro de los parámetros esperados que son indicadores de alcanzar los aprendizajes requeridos. El estudio recomendó a la institución educativa; organizar y ejecutar un taller de Escuela para padres y estudiantes; con el objetivo de educar acerca de la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico. Se sugiere a los padres de familia y educadores, acompañar a los estudiantes para orientar en cuanto a la distribución de tiempos entre navegación de redes sociales y tareas para evitar complicaciones académicas.

El estudio de Pavón (2015) se llevó a cabo con el objetivo de relacionar la frecuencia en el uso de las redes sociales con el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria del Instituto San José. En El Progreso Yoro, Honduras. Para lo cual se contó con una muestra aleatoria de 50 alumnos y alumnas entre las edades de 12 y 17 años. Para la recolección de los datos se utilizó el cuestionario adaptado por Tamez (2012), para analizar si el uso compulsivo de Facebook afecta el rendimiento académico, el instrumento consta de 30 preguntas. El diseño de investigación fue cuantitativo de tipo correlacional no experimental. Los resultados obtenidos luego del trabajo de campo, indicaron que no existió relación alguna entre las variables de estudio, es decir el tiempo que los alumnos y alumnas le dedican a las redes sociales, no influye positiva o negativamente en los resultados académicos. Los estudiantes tienen entre una y tres cuentas en redes sociales. Por otra parte, el dispositivo que utilizan frecuentemente para conectarse a internet y las redes sociales es el teléfono celular, en segundo lugar, los estudiantes prefieren la computadora y por último acceden a las redes sociales a través de las *tablet* y otros dispositivos electrónicos. Se pudo constatar que los padres de familia desconocen las cuentas de redes sociales que tienen sus hijos y tampoco tienen un control sobre el tiempo y publicaciones que realizan. Entre las recomendaciones que plantea la investigación se encuentran: a las autoridades de la institución y docentes: utilizar de manera frecuente las redes sociales como una herramienta de comunicación, de enseñanza y aprendizaje mediante la creación de

grupos específicos dentro de las redes sociales que incluyan a padres y alumnos y en el cual se puedan compartir tareas, videos y actividades educativas. Brindar talleres de formación en relación con las redes sociales y su influencia tanto negativa como positiva en el rendimiento académico.

Entre los antecedentes internacionales, Carrizo (2012) en su estudio realizado en Argentina, plantea como hipótesis que la red social Facebook influye negativamente en algunos adolescentes y su uso potencia la transgresión en las formas de comunicación entre los usuarios jóvenes. El estudio se realizó con jóvenes entre 14 y 17 años. El enfoque que se utilizó fue mixto. Para la recolección de la información se utilizaron las técnicas de observación, grupos de discusión, estudio de casos, entrevista y una encuesta. El estudio concluye en que: la red social denominada Facebook influye de una manera nociva entre los usuarios más jóvenes que no tienen un control por parte de los padres, en esos casos, aparece un déficit en el rendimiento escolar y una apatía cuando las actividades no involucran una computadora. Por otra parte, esto puede llevar a una distorsión de la realidad que está percibiendo el joven debido a la adicción al uso del internet, es importante tomar en cuenta la etapa de desarrollo ya que es en ella donde aparecen los rasgos de transgresión. El estudio en las recomendaciones resalta la importancia de que los adultos dialoguen con los adolescentes, esto ayuda a tener una noción acerca del uso que éstos hacen de internet. Es importante conocer qué sitios visitan, con quiénes chatean y qué información proporcionan a la web. Esa es la mejor manera de acompañar a los jóvenes en su etapa de cambios.

Se finaliza con la investigación de Coscollola (2010) realizada en Cataluña con el propósito de innovación educativa a partir del uso reflexivo de las TIC, específicamente de la pizarra Digital (PD). Para ello plantea cinco objetivos, los cuales sintetizados indican: profundizar en las ventajas e inconvenientes del uso de las TIC en los procesos de Enseñanza y Aprendizaje, impulsar la experimentación de metodologías didácticas, crear una comunidad virtual de profesores y crear catálogos de prácticas con el uso de TIC. La investigación es de carácter colaborativa que aplica metodologías próximas a la investigación-acción. Para el estudio participaron 10 centros docentes de Cataluña (públicos o concertados) con alta dotación tecnológica. Los instrumentos utilizados para la recolección de la información fueron; cuestionarios, entrevistas y observaciones directas. De acuerdo con los resultados que se obtuvieron en dicha

investigación se concluyó: que los educadores experimentaron metodologías didácticas con el soporte TIC, destacando que las TIC favorecen su renovación metodológica. Se realizaron 2 documentos (uno sobre el concepto de buenas prácticas y el otro sobre modelos didácticos con uso de las TIC) que posteriormente se ajustaron en función de las aportaciones del profesorado de la investigación. Por medio de la formación a lo largo de la vida como prioridad es factible la creación de comunidades virtuales de aprendizaje como espacio educativo, puesto que aporta numerosos beneficios en procesos de formación del profesorado, tales como la importancia de poseer un espacio común para el desarrollo profesional, la implicación en el proceso auto formativo, la potenciación de la innovación y la diseminación y del uso de buenas prácticas. El estudio entre sus recomendaciones resalta: impulsar la experimentación de metodologías didácticas con soporte TIC, elaborar catálogos y videos de buenas prácticas con las TIC y por último crear una comunidad virtual de profesores.

Los estudios consultados tienen diferentes objetivos, sin embargo, todos concuerdan que el uso de las TIC son de gran importancia y para reafirmar esta información, se complementa con el trabajo que realizó Mejía (2015) quien establece que las redes sociales son espacios que permiten comunicarse con otras personas de manera inmediata y frecuente, que influyen en la vida de un estudiante de manera positiva y a su vez negativa sino son usadas de forma correcta. Por su parte y en el proceso de la aplicación de las TIC como estrategia de educación, de la Hoz, Acevedo, y Torres (2015) demostraron que el uso de las redes sociales en los procesos pedagógicos es aceptable, pero puede incrementarse creando una política institucional en el manejo y aplicación de las nuevas tecnologías de la informática y la comunicación en general. Cueva (2015) identificó que la mayoría de los estudiantes utilizan redes sociales como Facebook, Whatsapp y Twitter, con una frecuencia de uso aproximadamente desde tres y seis veces por día a una vez por semana; como se conectan a través del celular, se deduce que se pueden implantar esta herramienta como medio de enseñanza aprendizaje. Pavón (2015) determinó que la mayoría de los estudiantes poseen un plan de internet residencial. En cuanto a la utilización de las redes sociales dentro del aula, la mayoría afirmó no utilizarlas mientras se encuentra recibiendo clases, esto debido en parte a que el uso de teléfonos celulares constituye una prohibición en el aula, sin embargo y pese a la prohibición, una pequeña parte de los

alumnos lo han utilizado por lo menos de vez en cuando o a menudo. El estudio de Carrizo (2012) resalta que el uso de las redes sociales fue un éxito entre los adolescentes, que adoptaron Facebook como foro, donde comparten sus vivencias; que desplazaron casi por completo los viejos espacios de encuentro y comunicación que se realizaban cara a cara o por otros medios que tardaban en obtener esa información. Coscollola (2010) de acuerdo a los resultados indica que las TIC pueden ser la innovación pedagógica, e impulsar la experimentación de metodologías didácticas con soporte de las TIC.

En síntesis, los antecedentes internacionales coinciden en que una de las redes sociales más conocida y utilizada por los adolescentes es Facebook. Las diversas investigaciones hacen relación de las redes sociales con el rendimiento académico y concluyen en que son de gran importancia en educación para reforzar conocimientos construidos en clase por los estudiantes en su proceso enseñanza aprendizaje.

A nivel nacional, el uso de redes sociales por los adolescentes también es un tema de interés y preocupación en cuanto al uso que se les puede dar en el proceso educativo. A continuación, se describen aquellos que tiene relación directa con el tema de estudio:

Se da inicio con la investigación que realizó Azurdía (2015) sobre el uso libre de las TIC en el aula y la percepción del estudiante respecto a su contribución al proceso de aprendizaje. El objetivo de investigación fue determinar el beneficio que brinda al proceso de aprendizaje el uso libre de las TIC en el aula, de acuerdo con la percepción del estudiante. Los sujetos de estudio fueron los estudiantes inscritos en el ciclo 2015, en las carreras de ingeniería en informática y sistemas, psicología clínica/organizacional y psicología clínica, en el rango de 19 y 21 años, de ambos géneros. La muestra de estudio fue tomada de acuerdo con la asistencia el día de la aplicación del instrumento y quedó conformada por 93 sujetos (53 de ingeniería, 18 de psicología institucional/orgánica y 22 de psicología clínica). El instrumento utilizado para la recolección de la información fue un cuestionario construido por el autor de la investigación, que contempla las variables relacionadas. El enfoque de estudio fue cuantitativo de tipo descriptivo con alcance correlacional. El estudio concluyó en que los alumnos llevan consigo siempre las TIC. Se conectan a internet desde cualquier lugar, ingresan a redes sociales un promedio de 2 horas diarias. Se conectan a internet

desde el salón de clase y consideran que les facilita el trabajo, ahorrándoles tiempo y acelerando su proceso de aprendizaje. Se evidenció que el pertenecer a una carrera o facultad no está asociado al uso de las TIC. Por otra parte, el proceso de enseñanza aprendizaje se ve levemente fortalecido ya que el docente no siempre se apoya adecuadamente en las TIC, por lo que no logra propiciar el uso de las mismas. Entre las recomendaciones con base en los resultados y conclusiones el autor refiere a las autoridades de la universidad: que en todo nuevo diseño curricular o dinámica de aprendizaje tenga muy presente el hecho de que las TIC ya no son una opción, sino que son una necesidad real y que los estudiantes se encuentran en posibilidades de aprovecharlas, además, cuentan con los recursos necesarios para hacerlo. Así mismo, propiciar la capacitación constante al cuerpo docente para garantizar que sus habilidades en el uso de TIC sean las adecuadas. Por otra parte, actualizar los recursos TIC de manera que cualquier salón de clase pueda convertirse en un laboratorio en el cual cada estudiante pueda utilizar su dispositivo sabiendo que la universidad proporcionara los elementos complementarios.

Morales (2014) realizó una investigación con el objetivo de caracterizar el uso de las redes sociales que utilizan los alumnos del programa de bachillerato avanzado del Colegio Americano de Guatemala. Los sujetos de estudio fueron 25 alumnos de IV Bachillerato en Ciencias y Letras, y 24 alumnos de V Bachillerato en Ciencias y Letras, que forman parte del programa de becas, comprendidos entre las edades de 15 y 17 años, con un nivel socioeconómico bajo y con alto rendimiento académico. El instrumento que se utilizó fue el cuestionario, jóvenes consumidores y redes sociales en Castilla la Mancha, adaptado por la investigadora y validado por expertos. La investigación fue de enfoque cuantitativo de tipo descriptiva – correlacional. Luego del análisis de los resultados se encontró que la red social más utilizada es Facebook, los alumnos del estudio utilizan las redes sociales como medio de comunicación en línea y se conectan varias veces al día; el resto de ellos las utilizan por lo menos una vez al día, esto con la finalidad de comunicarse con familiares, amigos, profesionales y compañeros de estudio. También se determinó que las medidas de prevención en las redes sociales que más aplican los alumnos es la cautela con lo que se comparte, reflexionando el momento y el contexto. Por otra parte, se constató que la mayoría de los padres de familia conocen las redes sociales que utilizan sus hijos. En cuanto a las recomendaciones del estudio se encuentran: continuar con el programa de ciudadanía

digital para que los alumnos continúen utilizando medidas de prevención para el uso de redes sociales y mantengan la actitud activa en defensa de la privacidad y la seguridad. Que los profesores de todas las asignaturas refuercen en los alumnos la importancia de comprender el carácter público del material que suben a estos sitios ya que su identidad digital no sólo va a depender de la información que compartan sino de lo que los demás compartan de ella.

Así mismo el estudio de Rayo (2014) con la finalidad de establecer cómo influye el uso de las redes sociales en las relaciones familiares de los jóvenes de 18 a 24 años que presentan adicción a las mismas, y que asisten a la Universidad Rafael Landívar, Campus Central. El enfoque de investigación fue cualitativo y el diseño estudio de casos. Se trabajó con 8 sujetos, 5 de sexo femenino y 3 masculino. Para recabar la información se utilizaron dos instrumentos: el Test de Adicción a Internet elaborado por la Doctora Young, adaptado para el uso de las redes sociales por Romero (2010), y una entrevista semiestructurada con 30 preguntas abiertas. Las conclusiones sobresalientes fueron: los jóvenes consideran que las redes sociales son un medio de comunicación que les permite estar en contacto con sus amistades y familiares, actualmente, la comunicación ha cambiado considerablemente, ya que se está más pendiente de revisar las publicaciones, que de entablar una conversación. A nivel familiar, a pesar de existir normas, estas no se cumplen, por lo que la comunicación se ve afectada por el uso excesivo de las redes sociales debido a que los jóvenes pasan más tiempo navegando que realizando actividades con su familia. Pero de igual manera la comunicación se ha beneficiado, pues ahora es más fácil y rápido comunicarse con familiares y amigos que se encuentran dentro de las redes sociales. Entre las recomendaciones destacan: a los jóvenes que presentan adicción; buscar actividades que les parezcan atractivas y sean productivas para mejorar su calidad de vida. Dedicar el tiempo que sea necesario para cumplir las obligaciones que tengan, sobre todo al momento de realizar los trabajos. A los padres de familia: establecer las normas junto con todos los miembros de la familia para que exista un acuerdo mutuo en las mismas y eventualmente, programar actividades recreativas con todos los miembros de la familia para fortalecer la comunicación y confianza.

Por otra parte, Cuyún (2013) realizó un trabajo de investigación en el colegio San Luis de Quetzaltenango, Guatemala, con el objetivo de establecer el nivel de

adicción que manifiestan los jóvenes. Se trabajó con adolescentes entre las edades de 14 a 16 años, hombres y mujeres de segundo y tercero del ciclo básico y 4to bachillerato. La muestra representativa se conformó por 88 jóvenes. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo de tipo descriptiva. El instrumento que se administró fue basado en una guía de información según los criterios de adicción al juego (ludopatía). Los resultados concluyen en que: los jóvenes del estudio no manifiestan adicción a las redes sociales, todos poseen un perfil en por lo menos una de las diferentes redes sociales disponibles en la red, en su mayoría suspenden obligaciones académicas por estar conectados. Entre las recomendaciones relevantes se encuentra; proporcionar a los jóvenes mayor información sobre los riesgos que se corren no solamente en cuanto a la adicción a las redes sociales, sino que también, en cuanto a seguridad y privacidad, y los límites del uso de las redes sociales virtuales para mantener su intimidad a salvo. Informar a los padres de familia sobre el uso excesivo de internet y de las redes sociales, sugiriendo el uso limitado y adecuado del tiempo que invierten los jóvenes para que esto no interfiera en su responsabilidad y rendimiento académico.

Para finalizar con los antecedentes nacionales. Vides (2011) realizó un trabajo de investigación con el objetivo de conocer las relaciones interpersonales de los jóvenes de 18 a 22 años, estudiantes de primer año de Psicología de la Universidad Rafael Landívar, que utilizan las redes sociales, tomó en cuenta jornada matutina y vespertina; que residen en la capital y áreas circunvecinas. Para la elaboración del estudio se contó con una población de 84 estudiantes de la carrera, estuvo basada en un diseño mixto, denominado también diseños de triangulación. Se utilizaron dos instrumentos. un cuestionario. El segundo instrumento fue una entrevista estructurada. Se puede concluir que al finalizar el trabajo realizado se logró el objetivo principal, ya que se observa que dichos jóvenes utilizan este medio para mantener y en algunos casos incrementar la comunicación con amigos, familiares, compañeros de estudio y pareja. Entre las recomendaciones relevantes que se dan está: se puede intentar no sustituir o remplazar el encuentro físico con las demás personas por el uso de un ordenador y/o teléfono móvil, mantener una comunicación fluida dentro de la relación en la que exista confianza, apoyo, respeto y tolerancia hacia las demás personas para que exista armonía en las relaciones interpersonales. Porque mantener relaciones interpersonales con los demás únicamente por medio de un ordenador, podrá ser una causa para que se

desarrolle retraimiento, aislamiento y/o dependencia. El encuentro físico fortalece el desarrollo integral de la persona, se obtienen importantes refuerzos sociales del entorno más inmediato que favorecen su adaptación al mismo.

En síntesis, los trabajos consultados en el ámbito nacional relacionados con el tema de estudio, en su mayoría concluyen sobre la importancia que tiene el uso de las TIC, para el proceso educativo y sobre todo que los sujetos de estudio en su mayoría cuentan con un perfil en una de las redes sociales ya sea con fines educativos o solo de comunicación y para confirmar lo siguiente: Azurdía (2015) indica que los estudiantes consideran que las TIC casi siempre facilitan el trabajo, les son útiles porque ahorran tiempo y acelera su proceso de aprendizaje. Morales (2014) en su estudio concluyó que las medidas de prevención en las redes sociales que más aplican los alumnos es ser cauteloso con lo que se comparte, reflexionando el momento y el contexto. No publicar comentarios o fotografías sexualmente provocativas, en un 97.96%. Proteger los datos personales, nunca proporcionar información sobre dirección local o teléfono, en un 93.88%. Sin embargo, la medida de prevención que menos utilizan los estudiantes encuestados (44.90%) es evaluar las actitudes y condiciones de privacidad de los contactos, revisar cómo han configurado su privacidad. El estudio de Rayo (2014) concluye que los jóvenes consideran que las redes sociales son un medio de comunicación que les permite estar en contacto con sus amistades y familiares, a las cuales le dedican entre dos a cinco horas diarias. Cuyún (2013) concluye en su estudio que todos los alumnos que participaron en su investigación eligieron alguna de las redes sociales disponibles en la red, pero no se consideran adictos. Ante los resultados de los diversos estudios se puede inferir que actualmente un alto porcentaje de jóvenes están inmersos en las TIC, específicamente en las redes sociales. Para concluir con la síntesis, Vides (2011) al preguntar sobre el nombre de las Redes Sociales en las que lo jóvenes tenían una cuenta activa, se observó que el total de ellos responde estar inscrito en Facebook, mientras que la minoría menciona estar inscrito a dos o más redes sociales, entre ellas, Messenger, Twitter, Flirck, Gmail y Google. La mayoría prefiere relacionarse cara a cara. Son muy pocos los que menciona que se siente más a gusto por vía telefónica o por medio del internet y Facebook.

Las investigaciones previas a este estudio enriquecen el mismo, ya que proporcionan información que permite hacer una comparación con los resultados

obtenidos durante la presente investigación. Por lo tanto, con la finalidad de ampliar más el tema, a continuación, se presentan los principales conceptos relacionados como base teórica que lo sustentan.

## **1.1 Redes sociales**

### **1.1.1 Definición**

“Las redes sociales en internet son sistemas que permiten establecer relaciones con otros usuarios a los que se pueden o no conocer en la realidad. Por otra parte, como espacios de intercambios de información y generación de relaciones cobran cada vez mayor relevancia.” (Prato y Villoria, 2010, p.19). Es por eso que el autor De Haro (2013) revela que, en el 2002, comienzan a aparecer sitios web promocionando las redes sociales de círculos de amigos en línea, el término se empleaba para describir las relaciones en las comunidades virtuales. En 2003 tomó mayor auge este tipo de herramienta para mejorar la comunicación entre las personas con la llegada de sitios tales como MySpace o Xing, que fueron las primeras redes en aparecer. No obstante, hay más de 200 sitios de redes sociales que facilitan la comunicación, búsqueda y envío de información. La popularidad de estos sitios creció rápidamente y grandes compañías han entrado en el espacio de las redes sociales en internet. Por ejemplo, Google lanzó Orkut el 22 de enero del 2004. Y hay más redes sociales para interactuar lo cual proporciona más comodidad para los usuarios.

Como menciona Prato y Villoria (2010), una red social es una estructura social donde los individuos tienen relaciones entre ellos. En ellas se establecen distintos tipos de relación como intercambios financieros, amistades, relaciones amorosas, o rutas aéreas. También son el medio de interacción de distintas personas como: juegos en línea, chats, foros, videos llamadas, etc. Estos sitios o espacios sociales nacen luego de la caída de las puntocom en el año 2001.

El mismo autor menciona que las redes sociales son sistemas que permiten establecer relaciones con otros usuarios a los que se pueden o no conocer en la realidad. Las redes sociales como espacio de intercambio de información y generación de relaciones cobran

cada vez mayor relevancia. Una red social es una estructura social que se puede representar en forma de gráfico.

Como menciona Prato y Villoria (2010) en mayo de 2002 aparece el primer sitio capaz de generar círculos sociales a través de la web; el primer sitio de publicación en aparecer fue fotolg.com, y ya en febrero del 2005, superaba el millón de usuarios. El término fotolog o fotoblog originalmente se refería a una variante de weblog para la publicación de imágenes.

El mismo autor menciona que en el 2003 nace MySpace, la segunda web más visitada de internet que suele definirse como un lugar de amigos donde es posible chatear, mandar mensajes, crear blog, invitar amigos a participar e incluso a personalizar la página, subir fotos y videos. LinkedIn es una red social cuyo objetivo es hacer conexiones de tipo profesional entre personas y entre personas y empresas, también fue lanzada en el año 2003 (Prato y Villoria, 2010, pp. 27 - 32).

De acuerdo a Prato y Villoria (2010) en febrero del 2004, fue lanzada la red social Facebook. La cual fue creada por una idea de un grupo de estudiantes y fue Mark Zuckerberg, que la llevo a cabo; a él se le da el crédito de creación de esta red tan popular hoy en día, la cual fue creada para tener comunicación e intercambiar información y tenerla como medio de distracción con otros compañeros en la universidad de Harvard. Hoy por hoy es una de las redes sociales con más usuarios, siendo muy fácil ser parte de ella, y es un espacio que permite publicar e enviar y subir libros y todo tipo de información personal y profesional, fotos, chatear y ser parte de grupos según intereses personales. Pero a nivel de educación según los datos obtenidos y en muchas investigaciones se ha encontrado un bajo porcentaje de uso, es por eso que se están realizando esfuerzos en integrar estos sitios como herramienta integral en el currículo de educación.

¿Y para qué sirven las redes sociales? “En principio para algo tan simple como mantener una referencia de las personas con las que se tiene relación, incluidas sus direcciones y números de contacto. También se emplean para establecer vínculos con otras personas a las que se puede llegar a través de las relaciones iniciales. Pero, además, casi todas las aplicaciones de redes sociales incluyen toda una serie de funcionalidades añadidas para su uso y disfrute de sus usuarios, tales como buzones de correo para enviar mensajes entre los miembros, foros temáticos a los que sólo pueden

acceder los miembros registrados, búsqueda de personas con las que se puede tener cierta filiación, organización de eventos físicos a los que solo pueden asistir los miembros de la red” (Prato y Villoria, 2010. p. 20).

De acuerdo a Tirira, (2013) hoy en día se cuenta con la facilidad de contactar y comunicarse con el resto del mundo de una manera rápida, fácil e incluso gratis a través de las redes sociales que se encuentran en la web y con la facilidad de conectividad al internet a través del Wifi gratis que se encuentra en cualquier parte del mundo. Este ha venido a facilitar la conectividad con el internet en cualquier parte del mundo. El uso de estas redes depende de las necesidades, del público, de los intereses y los gustos que tengan los cibernautas. Si bien es cierto que las redes sociales han abierto una ventana al mundo, también han expuesto a variaciones de la escritura tanto correctas como erróneas, que pueden confundir e influir en el uso del lenguaje. Cabe preguntarse:

¿Cómo estamos utilizando la escritura en las redes?

¿Es importante el uso correcto de la escritura en estos medios?

El lenguaje evoluciona constantemente debido a las variaciones que la sociedad manifiesta, y hoy con las redes sociales es aún más notorio. Ante ello, la Real Academia de la Lengua Española (RAE) y otras organizaciones del lenguaje incorporan y adecúan términos. Un ejemplo de estos son las palabras tuitear, bloger, chatear, y otras que son o están en proceso de ser parte del diccionario oficial de la TAE (Clarín, 2012, pp. 85 - 86). La red social ha abierto la oportunidad de interactuar y expresarse ante millones de personas en el mundo. Además, han acelerado el ritmo de la transmisión de información que incentiva a las personas a ser más rápidos y precisos en sus mensajes.

De acuerdo con Tirira (2013) debemos evaluarnos y tomar conciencia de la importancia de mostrar lo mejor de nosotros, de tener una marca personal con credibilidad mediante el uso correcto de lenguaje, el respeto hacia los demás y, sobre todo, de ser difusores de buenas normas de escritura y cortesía.

En vista de esto, Tirira (2013) considera importante evaluar y tomar conciencia de la importancia de mostrar lo mejor de cada persona, de tener una marca personal con credibilidad mediante el uso correcto de lenguaje, el respeto hacia los demás y, sobre todo, de ser difusores de buenas normas de escritura y cortesía.

En vista de todo lo descrito anteriormente el término red social es acuñado principalmente por los antropólogos ingleses John Barnes y Elizabeth Bott, (citados por De Haro, 2013, pp.78 - 79) ya que para ellos resultaba imprescindible considerar lazos externos a los familiares, residenciales o de pertenencia a algún grupo social.

De acuerdo con Ibáñez y García (2009) las principales características de las tecnologías de información y comunicación son:

- Presentan un carácter innovador y creativo.
- Su principal sustento son el uso del internet y la informática.
- Su influencia indiscutible y fuerte impacto en el área educativa es innegable ya que la hace más accesible y dinámica.
- Aunque la inversión inicial es cuantiosa, resulta un gran alivio económico a larga plazo.
- Constituyen medios de comunicación y adquisición de información de toda variedad a los cuales las personas pueden acceder por sus propios medios.

### **1.1.2 Origen de las redes sociales**

Hablar de TIC aplicadas a la educación implica la definición del término como tal. Para Ibáñez y García (2009) las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) se definen como “un conjunto de herramientas electrónicas utilizadas para la recolección, almacenamiento, tratamiento, difusión y transmisión de la información representada de forma variada” (p. 21). Por otro lado, los autores mencionados al inicio del párrafo enumeran sus principales características.

El origen red social se remonta, al menos, a 1995, cuando Randy Conrads (citado por De Haro, 2013) crea el sitio web classmates.com. “Con él, se pretende que la gente pueda recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto o universidad” (De Haro, 2013, p. 78).

### **1.1.3 Características de las Redes Sociales**

Según Fumero y Cerezo (2008), si tomamos en consideración todas las características de las redes sociales sin su conjunto, pueden observarse cambios

importantes en como las personas se interrelacionan en red y manejan sus contactos sociales en entornos distintos. A continuación, se describen las más relevantes:

- **Externalización de las redes:** los sitios de creación de redes sociales permiten a los usuarios externalizar sus redes personales al público. A menos que el usuario especifique otra cosa, la mayoría de los sitios de creación de redes sociales permiten ver los contactos de tus amigos y de manera trasversal. En estas redes algunos sitios de creación de redes sociales ofrecen también una plataforma para describir la relación entre amigos, que cualquier miembro de la red podría ver (Boyd, 2006).
- **Conexión dinámica:** la gente se conecta no solo a través de los contactos que conocen, sino también a través de objetos digitales, tales como etiquetas, fotos o incluso aplicaciones incorporadas dentro de la red social, como por ejemplo la aplicación estantería visual (visual shelf) en Facebook. Esto permite la creación de comunidades virtuales sobre la base de interés similares.
- **Facilidad de uso:** una característica importante de la popularidad de las redes sociales es su sencillez. En comparación con las páginas web personales, cualquiera con conocimiento básico de internet puede crear y gestionar una presencia en línea. Las redes sociales son gratuitas y están abiertas a la incorporación de cualquiera. La mayor parte de ellas requieren alguna forma de inscripción, mediante la cual se pide a los usuarios que faciliten datos personales. Algunos sitios de creación de redes sociales limitan su afiliación según diversas especificaciones, por ejemplo, la edad o la recomendación de un amigo.

En cuanto a las herramientas de las redes sociales Ibáñez y García (2009), indican que de acuerdo con ellas los usuarios pueden:

- ✓ Actualizar automáticamente la libreta de direcciones.
- ✓ Tener perfiles visibles.

- ✓ Pueden crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea.
- ✓ La comunicación es asincrónica y tiene lugar en grupos.
- ✓ Independiente del lugar en el que se encuentre el usuario, tiene acceso siempre que esté disponible señal de internet.
- ✓ Se puede generar un aprendizaje autónomo e independiente.
- ✓ Los trabajos cooperativos y colaborativos mediante el aporte de los miembros del grupo son beneficiosos porque pueden ayudar al proceso de enseñanza-aprendizaje.
- ✓ Permiten y generan una dinámica educativa.

Ante las diversas actualizaciones educativas y la actualización de la tecnología en pro de la educación, diversos autores ven importante la integración de redes sociales en la plataforma educativa por las ventajas que estas pueden ofrecer, de acuerdo con Santamaría (2009, p. 87) entre ellas se encuentran:

- Crean una dimensión nueva de socialización; posibilitan la visualización de los contenidos desde la pluralidad y con la herramienta apropiada pueden crear comunidad. El principio base para la unidad misma del espacio educativo es la clase. Como asegura Zamora, (citado por Santamaría, 2009) “las redes sociales en internet suelen posibilitar que la pluralidad y comunidad que se conjuguen y allí quizás este gran parte de toda la energía que le da vida a los grupos humanos que conforman esas redes. Las redes sociales dan al anónimo popularidad, a la discriminada integración, a la diferente igualdad, a la malhumorada educación y así muchas cosas más” (p. 87).
- Proporcionan la base para pensar en una formidable herramienta para la educación inclusiva.
- En los centros de educación primaria y secundaria se están usando como un espacio de encuentro entre los distintos actores del proceso de aprendizaje enseñanza. Permiten crear grupos de trabajos y de actividades socializadoras a través de padres, profesores y

estudiantes, aunque el uso suele ser de carácter comunicativo, por lo que en muchos casos se habla más de software social que de redes sociales.

- Permite el aprendizaje interactivo, así como la educación a distancia o virtual.
- Permite el acceso al flujo de conocimiento e información para mejorar la vida de las personas.
- Menores costos en la transmisión y acceso a la información.

Aunque son más las ventajas que las desventajas, éstas existen, entre las más relevantes que se relacionan con la educación y específicamente con los adolescentes, se mencionan:

- Falta de formación del personal educativo: Cuando los educadores no están actualizados en las nuevas tecnologías o recursos tecnológicos, que evolucionan constantemente, se muestran reacios a la implementación de estas.
- No todas las instituciones apuestan por canales de comunicación con público tan abierto. Por otra parte, no cuentan con los recursos para integrarlos en los establecimientos educativos, por ende, no lo incluyen en el currículo.
- Por falta de orientación o educación los jóvenes no saben manejar el tiempo invertido en redes sociales y descuidan actividades relevantes en su formación.
- Los adolescentes hacen uso de las redes sociales específicamente para comunicarse, publicar, entre otros, desconocen la utilidad educativa que pueden tener.

#### **1.1.4 Clasificación de las redes sociales.**

De acuerdo con Prato y Villoria (2010. pp. 20 - 21), las redes sociales se pueden clasificar en la siguiente tipología:

- Redes profesionales: Como la norteamericana LinkedIn o la alemana OpenBC. De origen español se destacan Neurona y

eConozca. Todas ellas buscan unir profesionales entre sí y están especialmente indicadas para perfiles comerciales.

- Comunidades de amigos: estas permiten conocer gente a través de sus aficiones y opiniones. Son quizás las más difundidas y que mayor cantidad de miembros en sus comunidades poseen.

Las redes sociales han ido poblando la web. La mayor parte de personas y empresas suelen pensar solo en las cuatro plataformas principales Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram como los únicos jugadores en la partida; pero hay cientos en todo el mundo y con millones de usuarios, que, aplicándolo a la educación, pueden ser beneficiosas para las empresas según sus necesidades y ámbitos de acción.

Algunas de ellas son de interés general y otras son de estilo de vida específico e intereses muy concretos. Quizás la categorización más extendida, las segmenta por:

Verticales ⇒ Algunos ejemplos son: Flickr, Meetic o Yelp

Horizontales ⇒ Algunos ejemplos son: Facebook, Google Plus y Twitter

Hay muchas utilizadas en todo el mundo y otras que aún no han crecido internacionalmente pero que tienen sus zonas específicas de influencia.

A continuación, se presenta una descripción de las principales redes sociales:

<b>Lista de Redes Sociales más importantes y populares por interés general</b>	<b>Información sobre cada una de ellas</b>
Facebook	Es la red social más grande y reconocida en la web; Facebook es una de las mejores formas de conectar con los clientes y vender bienes y servicios a más de 1.700 millones de usuarios a través de la web.
Twitter	Con aproximadamente más de 500 millones de usuarios, es una plataforma de comunicación muy directa que puede generar que un usuario llegue a ser visible en la web a una gran cantidad de personas.
MySpace	Aunque luchando en los últimos años, sigue viva aun siendo una poderosa manera de conectar en internet con sus aproximadamente 38 millones de usuarios.
YouTube	El sitio de intercambio de vídeo más conocido donde los usuarios pueden compartir y ver vídeos, crear centros para su propio contenido y mucho más. Se trata del segundo buscador más utilizado en el mundo.
Google plus	Esta plataforma propiedad de Google es la que está teniendo el mayor desarrollo en los últimos tiempos, es una gran alternativa a la supremacía de Facebook y otra manera de poder conectar, tiene más de 500 millones usuarios.

Tomado de Facchin (2017)

### **1.1.5 Redes sociales y sus diversas aplicaciones.**

La clasificación más habitual de aplicaciones y/o marcadores sociales es la que se establece dependiendo de la tecnología que se utilice. Así estos son los principales tipos de aplicaciones sociales:

- a) Blog: aunque generalmente se trata de servicios en donde una única persona es la creadora y alimenta con informes su blog, muchos sitios de este tipo son abiertos y permiten que otros usuarios con intereses similares que publiquen sus propios informes o comenten los de los demás.
- b) Foros: constituye el sistema más antiguo de todos, nacieron como complemento de sitios web temáticos. Brindan muchos servicios a los usuarios y los agrupan sobre la base de gustos, conocimientos e intereses similares. Uno de los foros más importantes en español es psicofxp.com.
- c) Wikis: son herramientas que permiten hacer webs, son fáciles de crear y editar sin conocimiento de informática y sin ningún programa en especial; esto posibilita la democratización en la creación y edición de páginas. El ejemplo más concreto y utilizado es Wikipedia.
- d) Sistemas de etiquetado social: permiten la búsqueda de afinidades en la red mediante la utilización de tags o etiquetas. Uno de los primeros sistemas de este tipo fue del.icio.us. (Prato y Villoria, 2010, p.17).

### **1.1.6 Redes sociales en el ámbito educativo:**

Las redes sociales se están convirtiendo en una plataforma didáctica en los centros de educación de muchos países desarrollados, y subdesarrollados como son los países centroamericanos. Sin embargo, se ve el desfase entre lo que el estudiante aprende por su cuenta y lo que los centros educativos imparten, debido a las herramientas y maneras de actuar de muchos jóvenes de hoy en día. Las tecnologías de la información y la comunicación forman parte, cada vez más, del entorno generacional en el que se mueven.

Muchas son las herramientas que la web 2.0 ofrece al entorno educativo, entre ellas las redes sociales. A nadie se le escapa que la estructura social educativa se adapta perfectamente al concepto de red. En una red social aplicada a educación las conexiones están formadas por profesores y alumnos y la comunicación por las relaciones educativas, como pueden ser los cursos impartidos, tutoriales, grupos de trabajo interdisciplinar, etc.

a) Quien haya utilizado Facebook, o una red de características similares, sólo una o dos veces es probable que se haya llevado la impresión de que estas redes sociales son bastante inútiles y que no permiten hacer nada en particular, al menos, algo que sea productivo. Sin embargo, los beneficios de las redes sociales no son inmediatos como pueden ser otras aplicaciones de tipo web 2.0.

b) Las redes sociales, especialmente Facebook, Whatsapp, Twitter, YouTube Mypace y google+, permiten una gestión muy eficiente cuando hay implicado un gran número de alumnos y profesores. Es más, cuanto mayor el número de miembros de una red social mayor será su productividad.

c) En estos tiempos donde los jóvenes ven cada vez menos la televisión y consumen más vídeo online a través de dispositivos móviles, conviene prestar atención a dónde encontrar los contenidos educativos.

La red social tiene un enorme atractivo en el ámbito personal y de relación por parte del que la usa. Por este motivo, cuanto mayor sea el número de los participantes más atracción genera en los alumnos el poder estar en contacto directo con sus profesores, sus amigos y compañeros de otros cursos a los que quizás conozca de vista, pero con los que no ha hablado (Prato y Villoria, 2010, p.21).

### **1.1.7 Rol de la Educación Actual**

Actualmente se viven momentos difíciles, en donde la misión trascendente de la educación se enfrenta cada día a mayores retos y dificultades para el logro de sus objetivos. Desde luego, prevalecen mayores intereses por otras actividades y los

estudiantes las hacen notar a cada instante. Conviene que cada docente esté atento a todas estas situaciones especiales. Por lo tanto, el rol del educador actual es estar actualizado con los cambios tecnológicos que se están dando día a día para poder reforzar y estimular todas aquellas acciones que tienen un significado positivo para la vida de los jóvenes. Por eso también conviene que cada docente se esfuerce más, en aprender y darle un buen uso a las redes sociales en el ámbito educativo y demuestre más interés y mayor pasión por su misión, y así convertirse en un excelente modelo inspirador para sus alumnos. (Flores, 2012).

Por todo lo anterior, se deben emprender acciones creativas importantes para mejorar la calidad del proceso de enseñanza, el cual lleva implícito los procesos de formación y transformación. (Flores, 2012).

Es por esa razón que se está hablando mucho de las enormes posibilidades que ofrecen los entornos digitales aplicados a la docencia. Y muy especialmente a la enseñanza dirigida a los niños y preadolescentes, por la conexión que los más jóvenes tiene con las imágenes y la interactividad. Pero la cuestión es que la enseñanza sigue utilizando casi exclusivamente los usos tradicionales, centrados en la figura del maestro como especialista en una serie de conocimiento que transmiten a sus alumnos, lo que impide el establecimiento de métodos más participativos y colaborativos que conduzcan al descubrimiento compartido. (Ron, Álvarez, y Núñez, 2013).

Solo algunas experiencias aisladas y generalmente discontinuas parecen estar explorando otros territorios, tanto por la introducción de nuevos enfoques didácticos como por la incorporación decidida de los recursos digitales, cuyo uso – aspecto que debemos subrayar después de nuestra experiencia – parece trastocar para siempre y de forma muy positiva las relaciones convencionales entre profesor y alumno. (Ron, Álvarez y Núñez, 2013).

En efecto, además de otras ventajas, trasladar la enseñanza a los medios digitales permite que también el profesor experimente un notable aprendizaje y que viva el acto de enseñar como una experiencia más enriquecedora y gratificante (Ron, Álvarez y Núñez, 2013).

Por su parte, el alumno, al no percibir la docencia como el típico traspase de conocimiento en el que juega el papel de receptor pasivo, participa con una actitud más entregada, que le permite interiorizar mejor unos conocimientos que le llegan como consecuencia directa de su propia experiencia personal (Ron, Álvarez y Núñez, 2013).

En síntesis, de acuerdo con los fundamentos teóricos consultados se puede establecer que las redes sociales han venido a mejorar la comunicación y el intercambio de información con más rapidez, casi instantánea y se obtienen respuestas inmediatas, por ser una plataforma de aspecto mundial. Son múltiples las ventajas que se pueden obtener al hacer uso de las redes sociales; pueden usarse en cualquier ámbito que se requiera; para comunicación, para funciones recreativas, o de ocio, pero hoy en día se les está dando un mayor uso en el sistema educativo como una herramienta dentro del aula de clase, pero como todo sistema, así como tiene ventajas hay desventajas que no son muchas, pero se deberá prestar atención a ellas porque pueden provocar daños si no se les da el debido uso; es importante señalar que no vienen a sustituir al educador, dentro del aula, pero si a ayudar a que la clase sea más dinámica y con un mayor aprovechamiento del tiempo dentro de la clase. Las redes sociales se establecen por afinidad o por diversos intereses que se requieran por lo que entre más personas están conectadas a ellas se vuelven más interesantes debido a que se obtiene mayor información que puede ser usada sin ninguna restricción, es importante, entonces, que los educadores deben estar actualizándose ante los constantes cambios que se van dando en la educación con respecto al uso y la integración de las redes sociales en el ámbito educativo.

## II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente se vive en una era de globalización y de un gran desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación. Razón por la que las instituciones educativas que lideran la calidad educativa se mantienen a la vanguardia para mejorar la calidad educativa proponiendo un enfoque en el que las nuevas generaciones desarrollen competencias fundamentales para la vida, las cuales se definen como “un sistema denso, complejo, integrado y dinámico de saberes conceptuales procedimentales y actitudinales que un ser humano ha conseguido desarrollar a ciertos niveles de calidad y que le hacen apto para resolver problemas y seguir aprendiendo significativa, funcional y permanentemente; esencialmente esos saberes hacen al sujeto capaz de realizarse como ser humano, como ciudadano y como trabajador profesional, o en diversos oficios y tareas”. (Achaerandio, 2014, pp.8- 9).

De acuerdo con Achaerandio (2010), la utilización de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) es un instrumento poderoso para acceder a fuentes de información y para expresarse y comunicarse con multitud de interlocutores a velocidades de conversación normal; también para generar documentos, archivar trabajos, navegar por Internet y utilizar las redes sociales y el correo electrónico. Es decir, que el uso de las TIC, abre horizontes inmensos en muchos aspectos de la vida personal y profesional. Una habilidad que se debe tener cuando se usan las tecnologías es buen criterio para la búsqueda de información que las TIC ofrecen, eligiendo solo aquella que es pertinente y valiosa para los objetivos que se pretenden, como resolución de problemas, enriquecimiento de insumos para temas concretos, etc. (Achaerandio, 2010, p. 24).

Por lo anterior, las reformas educativas han incluido las herramientas TIC en el currículo para facilitar y desarrollar en los estudiantes la construcción de aprendizajes significativos. No obstante, la formación de profesionales en el nivel de técnico, secundaria, pregrado y posgrado, en modalidades presenciales o virtuales no se agencian de ellas. Por otra parte, las redes sociales cada día toman más auge entre los jóvenes para diversas actividades que oscilan desde la comunicación entre familiares, amigos y como herramienta de aprendizaje.

Para el Instituto Tecnológico Santa Elizabeth (2005) las reformas educativas tienen como propósito estar en una mejora continua; dicha institución se proyecta como una centro educativo con excelencia y liderazgo en la formación integral de jóvenes y niños, capaces de desarrollar su mente y espíritu a través de la filosofía cristiana. La institución plantea como lema educativo: Formar alumnos capaces de crear y transformar ambientes que contribuyan al desarrollo económico, cultural y social del país. Por otra parte, se preocupa por la formación permanente de sus educadores, para que por su medio el lema educativo se haga realidad, brindando una educación acorde a las necesidades de la comunidad tanto social como cultural del país.

Por lo anterior, con la presente investigación se pretende establecer cuál es el uso que le dan a las redes sociales en el proceso de enseñanza los educadores para que los estudiantes del instituto Tecnológico Santa Elizabeth accedan a herramientas, resolución de dudas, clarificación de contenidos y apoyo para la construcción de aprendizaje significativo que se refleje en su desempeño académico.

El uso y aplicación de la tecnología en el aula, es un tema de interés mundial por la alta influencia que tienen las redes sociales en la actualidad sobre la población, especialmente en los más jóvenes y Honduras no es la excepción, país donde se realizará la presente investigación. Luego de una búsqueda minuciosa, resulta que en ese país hay muy pocos estudios al respecto, en el municipio de El Progreso, Yoro Honduras, no hay registros estadísticos relacionados al tema y en el Instituto Tecnológico Santa Elizabeth, ubicado en el municipio mencionado, no se ha profundizado al respecto.

Es por lo que surge la inquietud de investigar el nivel de actualización de los educadores y de qué forma se utilizan las redes sociales por los profesores y estudiantes en el proceso de enseñanza. Para esta investigación se trabajará con la población de docentes y estudiantes de la Carrera de Mecatrónica del Instituto Tecnológico Santa Elizabeth del municipio de El Progreso, Yoro Honduras.

Esta investigación tendrá una relevancia social porque tendrá un efecto directo con la población educativa de la institución, con los resultados que se obtengan se conocerá cuál es el uso que se le está dando a las redes sociales en la educación. Se tomará en cuenta la opinión de los educadores y de los estudiantes en relación con la utilización que se les da a las redes sociales en el centro educativo.

Las implicaciones prácticas de la investigación se enfocarán en identificar la manera de utilizar las redes sociales como herramienta didáctica en el proceso enseñanza aprendizaje para que los estudiantes alcancen un buen desempeño académico. El resultado teórico de la investigación servirá para diseñar estrategias que contribuyan a incluir las redes sociales como herramienta didáctica en el centro educativo y así mejorar el aprendizaje educativo de los estudiantes.

Por consiguiente, la investigación contribuirá a fortalecer el registro de estadísticas y la activación e implementación de las redes sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje por parte de los educadores del Instituto Tecnológico Santa Elizabeth para que los estudiantes alcancen un mejor desempeño utilizando herramientas tecnológicas actuales y sociales. Por otra parte, se pretende formular un programa de inducción para educadores en el que se promueva la utilización de redes sociales y herramientas para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje, así mismo el estudio generará la oportunidad de nuevos proyectos de investigación sobre esta temática. La presente investigación pretende dar respuesta a la siguiente pregunta de investigación:

¿Establecer cuál es el uso que dan a las redes sociales los educadores y estudiantes en el proceso de enseñanza en la carrera de Mecatrónica del Instituto Tecnológico Santa Elizabeth?

## **2.1 Objetivos**

### **2.1.1 Objetivo general**

Establecer el uso de redes sociales en el proceso enseñanza de los educadores y estudiantes en la carrera de mecatrónica del Instituto Tecnológico Santa Elizabeth.

### **2.1.2 Objetivos específicos**

- Identificar el uso que los educadores de la carrera Mecatrónica del Instituto Tecnológico Santa Elizabeth dan a las redes sociales en el proceso aprendizaje enseñanza.

- Comprobar el uso que los estudiantes de la carrera de Mecatrónica del Instituto Tecnológico Santa Elizabeth dan a las redes sociales en el proceso de enseñanza.
- Reconocer y explicar las redes sociales que los educadores de la carrera Mecatrónica del Instituto Tecnológico Santa Elizabeth utilizan más en el proceso de enseñanza.
- Explicar las redes sociales que más utilizan en el proceso de enseñanza los estudiantes de la carrera de Mecatrónica del Instituto Tecnológico Santa Elizabeth.
- Determinar las limitantes del uso de las redes sociales que afrontan los educadores y los estudiantes del Instituto Tecnológico Santa Elizabeth.
- Crear un programa de inducción del uso de redes sociales como herramienta tecnología en el proceso de enseñanza para educadores del Instituto Tecnológico Santa Elizabeth.

## **2.2 Variable de Estudio**

- **Redes Sociales**

## **2.3 Definición de Variable**

### **2.3.1 Definición Conceptual**

- **Redes sociales:**

“Se denominan así los sistemas que agrupan usuarios bajo diferentes criterios y permiten que las personas se conozcan y establezcan un contacto frecuente. En muchas ocasiones, este tipo de redes son abiertas, es decir que cualquier otra persona puede acceder a ellas y conectarse con cualquier otra persona de la comunidad. En otras, se dice que son cerradas, porque cada usuario decide a quien desea admitir o rechazar, ejemplos de redes sociales son MySpace, Facebook, LinkedIn entre otras muchas” (Prato, y Villoria, 2010. p. 18).

### **2.3.2 Definición Operacional.**

- **Redes sociales en el proceso de enseñanza:**

Para efectos de esta investigación, se definen redes sociales en el proceso de enseñanza como herramienta didáctica que utilizan los educadores del Instituto Tecnológico Santa Elizabeth con los educandos ya sea en el salón de clase o fuera como ayuda para reforzar los conocimientos recibidos en el salón de clases.

### **2.4 Alcances y límites**

El presente estudio se llevó a cabo con una muestra no probabilística, se trabajará con todos los estudiantes matriculados en la carrera Mecatrónica y sus respectivos educadores, siendo un total de 50 estudiantes y 17 educadores. El estudio permitirá identificar cuáles son las redes sociales más utilizadas por los educadores y los estudiantes en el proceso de enseñanza como herramienta didáctica. Por otra parte, los resultados de dicha investigación serán útiles para el área de Mecatrónica y la Coordinación Académica para que busquen y propicien el uso de redes sociales como herramienta didáctica en el proceso de enseñanza dentro y fuera del salón de clase.

Los resultados pueden servir de referencia para otros estudios con sujetos con características similares al estudio y con la misma variable o relacionadas.

Por las características propias de la investigación, se limitó únicamente a establecer la relación del uso de redes sociales en el proceso de enseñanza por los educadores y estudiantes de la carrera Mecatrónica y cuáles redes sociales son las más utilizadas por lo que los resultados son únicamente exclusivos para la institución de estudio y no podrán generalizarse a todo el claustro de educadores solo pueden ser aplicados a sujetos con características similares.

## 2.5 Aporte

Para el Instituto Tecnológico Santa Elizabeth (2005) la educación es lo más importante porque a través de ella brinda las herramientas que los jóvenes necesitan para seguir su preparación o integrarse al área laboral. Además, se mantiene a la vanguardia de las reformas educativas y permanentemente está innovado, enfocándose en la excelencia académica sin perder de vista los valores, esto lo caracteriza como uno de los mejores centros educativos de la región de acuerdo con las evaluaciones ministeriales. La investigación dará a conocer el uso de redes sociales en el proceso de enseñanza utilizadas por los educadores y los educandos logrando a partir de ello, implementar planes de acción para promover el uso de redes sociales dentro y fuera del salón de clases. Ante las reformas educativas propuestas, se pretende que los educadores del instituto innoven y utilicen las redes sociales como herramienta didáctica en el aprendizaje de los estudiantes. También este aporte será significativo porque dará lineamientos a considerar y evaluar la implementación de internet y otras herramientas de TIC en los salones de clase, para que las coordinaciones académicas y las autoridades del instituto lo tomen en cuenta y en las planificaciones decidir la implementación de TIC a través de la aplicación de redes sociales, tomadas como medios no como fin.

Para otros colegios, deben tomar en cuenta que las TIC son una competencia más en el proceso de enseñanza y dentro de ellas las redes sociales pueden ser de utilidad en dicho proceso.

A nivel internacional y nacional para investigadores en esta temática, tomarla como antecedente para enriquecer su investigación con esta referencia.

Por último, el aporte más enriquecedor para la institución será la creación de un programa de inducción del uso de herramientas tecnológicas y redes sociales en el proceso de enseñanza para educadores del Instituto Tecnológico Santa Elizabeth.

### III. MÉTODO

#### 3.1 Sujetos

La muestra de estudio fue no probabilística, se tomó a toda la población de estudiantes del área de mecatrónica matriculados y a los maestros que imparten clases en el centro educativo, siendo un total de 17 educadores y 50 estudiantes que oscilan en las edades de 15 a 19 años de la Carrera de Mecatrónica del Instituto Tecnológico Santa Elizabeth, El Progreso, departamento de Yoro, Honduras.

Tabla 3.1. Distribución de la población de estudio de alumnos

<b>Varones</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Nivel</b>
<b>12</b>	<b>5</b>	<b>III MECATRONICA</b>
<b>17</b>	<b>3</b>	<b>II MECATRONICA</b>
<b>11</b>	<b>2</b>	<b>I MECATRONICA</b>
<b>40</b>	<b>10</b>	<b>TOTALES</b>

78

Tabla 3.2. Distribución de la población de estudio de educadores:

<b>Varones</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Nivel</b>
<b>10</b>	<b>7</b>	<b>Educadores</b>

#### 3.2 Instrumento

El instrumento que se utilizó para la recolección de la información de la presente investigación y que responde a los objetivos de estudio, fue un cuestionario elaborado por el investigador, tomando como prioridad responder a los objetivos de estudio planteados para la investigación. El cuestionario consta de 17 preguntas conformado por: la parte de datos demográficos, una serie de preguntas tipo escala con respuestas graduadas y una de selección múltiple, en la que se debe elegir una respuesta. (Anexo 2 - 3). La valoración se encuentra en la ficha técnica del instrumento (ver anexo 1).

Se elaboraron dos instrumentos, uno para educadores y otro para educandos. Mismos que fueron revisados por expertos. Seguidamente se realizó una prueba piloto previo a la aplicación formal.

De acuerdo con los expertos el cuestionario llena los requisitos necesarios para responder a los objetivos de investigación y las preguntas están formuladas con vocabulario adecuado y entendible, apropiado para la investigación. Las observaciones y cambios sugeridos fueron tomados en cuenta para la aplicación piloto. Estos se presentan en el (anexo 4).

De acuerdo con Morales (2011), un cuestionario es una lista de preguntas que se proponen con cualquier fin. En los cuestionarios convencionales, los más habituales, las respuestas se analizan de manera independiente.

1) Todas las preguntas (ítems) son indicadores del mismo rasgo o actitud.

2) Las respuestas de cada sujeto se van a sumar en un total que indica dónde se encuentra o cuánto tiene de la variable o característica que pretendemos medir. También suelen denominarse escalas las preguntas con respuestas graduadas (como mucho, bastante, poco, nada, o en términos de frecuencia, importancia, etc.), frecuentes en todo tipo de cuestionarios, aunque las respuestas no se vayan a sumar en un único total porque cada pregunta mide algo distinto.

### **3.3 Procedimiento**

A continuación, se describe el procedimiento que se realizó para la investigación:

- Definición del tema de investigación y presentación a la Facultad de Humanidades para su aprobación.
- Se realizó la investigación bibliográfica en las bases de datos, google académico y bibliotecas en línea sobre trabajos relacionados con la presente investigación para el desarrollo de la introducción y elaboración del marco teórico.
- Se procedió a la revisión por expertos en el diseño y tema de investigación, así como en campo con estudiantes. Se realizó una prueba piloto y de acuerdo de los resultados en dicha prueba se procedió a la aplicación del instrumento.
- Se presentó el anteproyecto a la Facultad de Humanidades para su aprobación.

- Se solicitaron los permisos a la administración del centro educativo para realizar el trabajo.
- Seguidamente se procedió a realizar el trabajo de campo para la aplicación del instrumento a docentes y estudiantes de la institución.
- Se procesaron y calificaron los resultados obtenidos por cada sujeto, según los requerimientos previamente establecidos en el planteamiento del problema.
- Se procedió al análisis estadístico de los resultados a través del programa Excel por medio de frecuencias y porcentajes.
- Con los resultados se elaboraron las distintas tablas para la presentación de resultados y discusión de los mismos.
- En base a lo anterior se procedió a la elaboración de las conclusiones, recomendaciones y se creó un programa de inducción del uso de herramientas tecnológicas y redes sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje para educadores y estudiantes del Instituto Tecnológico Santa Elizabeth.
- Por último, se realizó el informe final de la investigación.

### **3.4 Tipo de investigación, diseño y metodología descriptivo.**

La presente investigación tuvo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo y según el tiempo es de corte trasversal.

“El enfoque cuantitativo usa la recolección de datos, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento u probar teorías”. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010. P. 46).

Los mismos autores indican que la investigación cuantitativa debe ser lo más objetiva posible, por lo tanto, los fenómenos que se observan o miden no deben ser afectados por el investigador. Se busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre la variable a las que se refiere.

El alcance de investigación es descriptivo, de acuerdo con Hernández *et al.* (2010, p.80) “se busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. También describe tendencias de un grupo o población”.

Para la metodología estadística del presente estudio se utilizó la distribución de frecuencias, para posteriormente elaborar el análisis correspondiente que responde a los objetivos de estudio. Es decir, se pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre conceptos o variables.

De acuerdo con Hernández *et al.* (2010, p.287), “una distribución de frecuencias es un grupo de puntuaciones ordenadas en sus respectivas categorías y usualmente presentadas en una tabla”. La distribución de frecuencias puede ser completada con los porcentajes de casos en cada categoría.

Por su parte Morales (2014, p.10), indica que la “distribución de frecuencias puede ser una información descriptiva suficiente sin tener que hacer más cálculos”. En ella se indica cuantos sujetos han escogido cada respuesta, también es importante colocar el porcentaje de sujetos correspondiente que escoge cada respuesta.

#### IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos luego de la aplicación del cuestionario, uso de redes sociales como herramienta didáctica en el proceso de enseñanza a educadores y estudiantes de la carrera de mecatrónica de distintos niveles educativos del Instituto Tecnológico Santa Elizabeth El progreso, Yoro Honduras. Estos resultados darán respuesta al objetivo general planteado para esta investigación: establecer el uso de redes sociales en el proceso de enseñanza por los educadores y estudiantes de la carrera de mecatrónica.

En los siguientes cuadros se presentan los datos demográficos de los encuestados.

**Tabla 4.1 Datos de la muestra de estudio de acuerdo con el sexo.**

Sexo de los Educadores	Frecuencia	Porcentaje	Sexo de los Estudiantes	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	9	53	Masculino	40	80
Femenino	8	47	Femenino	10	20
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100</b>	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

En la tabla 4.1 se observa que el 53% de los educadores son de sexo masculino y el 47% femenino de un total de 17 educadores. De los estudiantes el 80% son de sexo masculino y el 20% femenino de un total de 50 estudiantes.

**Tabla 4. 2. Nivel Académico:**

Nivel académico de los educadores	Frecuencia	Porcentaje	Nivel educativo de los estudiantes	Frecuencia	Porcentaje
Estudiando en la Universidad	7	41	Decimos grado	12	24
Licenciados	7	41	Onceavo grado	21	42
Master	3	18	Doceavo grado	17	34
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100</b>	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Se observa que un 41% de los educadores está terminando sus estudios universitarios, otro 41 %, tiene el grado académico de Licenciatura y el 18% cuenta con Maestría. En relación a los estudiantes: el 34%, está terminando estudios de secundaria, un 42 %, está en segundo año del Bachillerato y un 24%, está en primero de Bachillerato en Mecatrónica.

**Tabla 4. 3. Cuentas activas en redes sociales:**

<b>Red Social de los educadores</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Red Social de los estudiantes</b>	<b>frecuencia</b>	<b>porcentaje</b>
WhatsApp	16	26	WhatsApp	46	23
Facebook	15	24	Facebook	48	24
Twitter	6	10	Twitter	15	8
Mypace	0	0	Mypace	12	6
YouTube	13	21	YouTube	42	21
Google+	12	19	Google+	33	17
<b>Total</b>	<b>62</b>	<b>100</b>	<b>Total</b>	<b>196</b>	<b>100</b>

Los datos de las cuentas en redes sociales que tienen activas los educadores, muestran que el 26% utilizan WhatsApp siendo la de mayor porcentaje entre las opciones, seguida de Facebook con un 24%, luego aparece YouTube con un 21% y Google+ con el 19%.

De acuerdo con los resultados de los estudiantes, la red que más usuarios refleja es Facebook con 24%, seguida por WhatsApp con un 23%, el 21% en YouTube y por último Google+ con 17%.

Ambos grupos tienen cuenta activa en WhatsApp y Facebook en porcentajes mayores, las cuentas que siguen en orden de prioridad son YouTube y Google+. Se observa que los educadores no usan Mypace a diferencia de los estudiantes en un bajo porcentaje.

Seguidamente se presenta los resultados de los diferentes ítems del instrumento contestado por educadores y estudiantes. Los mismos se analizan por pregunta, seguido de los resultados en relación con las redes sociales seleccionadas.

**Tabla 4.4. Frecuencia con que usan las redes sociales para debates en línea o multimedia.**

4.4	Nunca	Algunas Veces	Frecuentemente	Muy Frecuentemente
Educadores	47%	29%	18%	6%
Estudiantes	4%	74%	16%	6%

Los resultados reflejan que el 18% de los educadores solicita a los estudiantes frecuentemente utilizar las redes sociales para debates u otros. El 29%, algunas veces y el 47% nunca lo hacen.

Por su parte, los estudiantes indican en un 74%, que los educadores algunas veces les piden realizar trabajos a través de las redes sociales. El 16%, frecuentemente les piden que hagan trabajos por medio de una red social.

La opinión entre los estudiantes y educadores en cuanto a la frecuencia de utilizar redes sociales para debates en línea, multimedia, etc., difiere en un alto porcentaje. Los estudiantes, en un 74%, indican que lo solicitan algunas veces mientras que los educadores en un 29%.

**Tabla 4.5 Cuál red usan más para los debates**

4.5	WhatsApp	Facebook	Twitter	Mypace	YouTube	Google+
Educadores	31%	19%	0%	0%	31%	19%
Estudiantes	37%	20%	1%	0%	23%	18%

De acuerdo con los resultados, las redes prioritarias para debates en línea por los educadores en orden de prioridad se encuentran: 31% WhatsApp y YouTube, 19% Facebook y google+.

Los estudiantes indican que las redes sociales que los educadores les solicitan utilizar para debates en línea son: WhatsApp con un 37%, YouTube 23% y Facebook con el 20%.

Tanto los educadores como los estudiantes coinciden en que la red social que más utilizan para debates en línea es WhatsApp, seguida de Facebook y YouTube.

**Tabla 4.6. Comunicación por medio de redes sociales entre estudiantes.**

4.6	Nunca	Algunas Veces	Frecuentemente	Muy Frecuentemente
Estudiantes	8%	12%	46%	34%

De acuerdo con los resultados presentados en la tabla 4.6, los estudiantes indican que el 46% ha tenido comunicación frecuentemente con compañeros para realizar actividades académicas, el 34%, lo hace muy frecuentemente, el 12% lo hace algunas veces y el 8% nunca lo hace.

**Tabla 4.7. Red que más utilizan para comunicarse entre compañeros para realizar tareas.**

4.7	WhatsApp	Facebook	Twitter	Mypace	YouTube	Google+
Estudiantes	48%	43%	0%	0%	4%	4%

Las redes sociales que más utilizan los estudiantes para comunicarse con sus compañeros al momento de realizar tareas son WhatsApp y Facebook.

**Tabla 4.8 Utilización de red social por parte de los educadores cuando imparten clases.**

4.8	Nunca	Algunas Veces	Frecuentemente	Muy Frecuentemente
Educadores	47%	29%	18%	6%

De acuerdo con los resultados de los educadores, el mayor porcentaje nunca lo hace.

**Tabla 4.9 Redes sociales utilizadas por los educadores cuando imparten clases.**

4.9	WhatsApp	Facebook	Twitter	Mypace	YouTube	Google+
Educadores	31%	19%	0%	0%	31%	19%

De acuerdo con los resultados de la tabla, las redes sociales que utilizan los educadores cuando imparten clases en orden de prioridad son: WhatsApp y YouTube con igual porcentaje. Seguidas de Facebook y google+.

**Tabla 4.10. Tiene comunicación con compañeros al realizar actividades.**

4.10	Nunca	Algunas Veces	Frecuentemente	Muy Frecuentemente
Educadores	12%	35%	35%	18%

Los educadores indican que usan redes sociales para comunicarse con compañeros y alumnos en actividades académicas entre algunas veces y frecuentemente.

**Tabla 4.11.Cuál es la red que más utilizan para comunicarse entre compañeros y alumnos los educadores**

4.11	WhatsApp	Facebook	Twitter	Mypace	YouTube	Google+
Educadores	75%	20%	0%	0%	0%	5%

Las redes que más utilizan los educadores en primera opción es WhatsApp, seguida de Facebook. La menos utilizada es google+.

**Tabla 4.12 Oportunidad de trabajar en equipo con el apoyo de una red social.**

4.12	Nunca	Algunas Veces	Frecuentemente	Muy Frecuentemente
Educadores	24%	53%	6%	18%
Estudiantes	10%	54%	28%	8%

Los educadores indican que han tenido oportunidad, algunas veces, de trabajar en equipo con apoyo de una red. Los estudiantes coinciden con los educadores.

**Tabla 4.13. Redes sociales que utilizan como apoyo para trabajar en equipo**

4.13	WhatsApp	Facebook	Twitter	Mypace	YouTube	Google+
Educadores	37%	0%	0%	0%	44%	19%
Estudiantes	57%	33%	0%	0%	5%	5%

Los resultados de los educadores en cuanto a las redes sociales que utilizan como apoyo para trabajar en equipo en orden de prioridad: un 44% es YouTube, la que usan como segunda opción es WhatsApp con un 37%, y con un porcentaje de 19% google+.

Los estudiantes indican que las redes sociales que más utilizan como apoyo cuando trabajan en equipo, en orden de prioridad son: 57% WhatsApp es la red que tiene la primera opción y la otra red es Facebook con un 33%, las redes que menos utilizan son YouTube y google+, con 5%.

Los educadores y estudiantes difieren en cuanto a las redes sociales que utilizan como apoyo para trabajar en equipo. Para los educadores las redes de preferencia son: YouTube y WhatsApp, mientras que para los estudiantes son WhatsApp y Facebook.

**Tabla 4.14. Frecuencia con la que se dirigen los estudiantes a un profesor por redes sociales.**

4.14	Nunca	Algunas Veces	Frecuentemente	Muy Frecuentemente
Estudiantes	50%	38%	10%	2%

De acuerdo a los resultados dados por los estudiantes en relación a la comunicación por redes sociales con sus profesores para expresar ideas que no se atreven a hacerlo en clase, la mitad indica que nunca lo ha hecho.

**Tabla 4.15. Red social por medio de la cual se comunican con los profesores**

4.15	WhatsApp	Facebook	Twitter	Mypace	YouTube	Google+
Estudiantes	57%	32%	0%	0%	5%	4%

De acuerdo con las opciones de red social elegidas por los estudiantes para comunicarse con sus profesores, la de preferencia es WhatsApp con un 57% seguida de Facebook con el 32%. Las menos utilizadas son YouTube y Google+.

**Tabla 4.16. Frecuencia recurre a las redes para buscar información en redes sociales**

4.16	Nunca	Algunas Veces	Frecuentemente	Muy Frecuentemente
Educadores	18%	24%	35%	24%
Estudiantes	0%	32%	44%	24%

Los resultados muestran que los educadores recurren a redes sociales para buscar información al igual que los estudiantes.

**Tabla 4.17 Cantidad de horas que utilizan los educadores y estudiantes en las redes sociales para buscar información.**

4.17	Cero horas	1 a 3h	4 a 7h	8 a 11h	12 a 15h	16 h o mas
Educadores	0%	50%	31%	0%	6%	13%
Estudiantes	0%	43%	33%	10%	8%	6%

En los resultados obtenidos y representados con la opinión de los educadores se observa que la mayoría dedica de 1 a 7 horas, al igual que los estudiantes.

**Tabla 4.18. Reflexión sobre la información que encuentra en la red social.**

4.18	Nunca	Algunas Veces	Frecuentemente	Muy Frecuentemente
Educadores	12%	18%	47%	24%
Estudiantes	2%	56%	38%	4%

La mayoría de los educadores manifiesta que han reflexionado sobre la información en la red social, mientras que la mayoría de estudiantes dice que nunca/algunas veces.

**Tabla 4.19. Red social como herramienta didáctica en clase.**

4.19	Nunca	Algunas Veces	Frecuentemente	Muy Frecuentemente
Educadores	24%	59%	12%	6%
Estudiantes	12%	60%	26%	2%

La tabla refleja que tanto los educadores como los estudiantes se inclinan en que algunas veces han utilizado una red social como herramienta didáctica en porcentajes similares (59 y 60% respectivamente).

**Tabla 4.20. Redes sociales utilizadas como herramienta didáctica por los educadores y estudiantes.**

4.20	WhatsApp	Facebook	Twitter	Mypace	YouTube	Google+
Educadores	26%	11%	0%	0%	47%	16%
Estudiantes	24%	11%	0%	0%	46%	19%

De acuerdo con los resultados la red social más utilizada como herramienta didáctica por los educadores es YouTube, al igual que los estudiantes. El segundo lugar para ambos grupos es Whatsapp.

**Tabla 4.21. Acceso a internet desde su casa.**

4.21	SI	NO
Educadores	94%	6%
Estudiantes	98%	2%

Tanto los educadores como los estudiantes tienen acceso a internet desde su casa, es mínimo el % que no lo tiene y los resultados muestran que los estudiantes en un 2% difiere de los educadores. El 94% de los educadores y el 98% de los estudiantes tiene acceso a internet desde su casa, en cualquier dispositivo.

**Tabla 4.22. Edad en que comenzó a utilizar las redes sociales.**

4.12	Después de los veinte Años	17– 20 años	13 – 16 años	9 – 12 años
Educadores	59%	29%	12%	0%
Estudiantes	0%	2%	52%	46%

De acuerdo con los resultados, la diferencia es bien marcada entre educadores y estudiantes, es importante resaltar que la generación de estudiantes de estudio ha crecido con la tecnología, factor determinante para los resultados obtenidos. Los educadores empezaron a usar las redes sociales después de los veinte años en un 59% y entre los 17 y 20 años el 29%. En relación a los estudiantes, el 52% empezó a utilizar la tecnología entre los 13 y 16 años, el 46 % entre los 9 y 12 años.

Los resultados evidencian que los educadores empezaron a utilizar la tecnología después de los veinte años y los estudiantes a los 13 años.

**Tabla 4.23. Lugar donde empezó a usar las redes sociales.**

4.23	En casa	En la casa de un amigo	En el centro de estudio	En un cibercafé
Educadores	35%	6%	18%	41%
Estudiantes	74%	12%	4%	10%

Los resultados muestran que el 41% de maestros empezaron a utilizar las redes sociales en un cibercafé y un 35% en la casa. El 18% lo hicieron en el centro de estudio.

En relación a los estudiantes, los datos difieren ya que el 74% empezaron a utilizar internet en casa.

**Tabla 4.24. Redes sociales que utiliza actualmente.**

4.24	Una cuenta	Dos cuentas	Tres cuentas	Cuatro cuentas o mas
Educadores	18%	12%	29%	41%
Estudiantes	10%	20%	26%	44%

Se observa que el 41% de los educadores utilizan cuatro cuentas en redes, seguido de tres redes con un 29% y entre dos y una cuenta el 30%.

Los estudiantes en un 44% tienen cuatro cuentas, el 26% tiene tres cuentas y entre dos y una cuenta un 30%.

Se observan datos muy similares entre educadores y estudiantes, ambos grupos con el porcentaje más alto de las elecciones tienen cuatro redes sociales, así mismo se observa el grupo con tres cuentas y con una o dos.

**Tabla 4. 25. Redes sociales activas**

4.25	WhatsApp	Facebook	Twitter	Mypace	YouTube	Google+
Educadores	29%	30%	0%	0%	30%	11%
Estudiantes	28%	28%	6%	0%	22%	17%

En relación con qué redes sociales son las que tienen activas, se observa que tanto los educadores como los estudiantes tienen las mismas, las diferencias en cuanto a porcentajes o usuarios en ellas es mínima. Los educadores en un 30% utilizan

YouTube, seguida de WhatsApp con un 29% y Facebook con el 30%. Los estudiantes utilizan WhatsApp y Facebook con 28%, (respectivamente) seguida de YouTube con un 22%.

**Tabla 4.26. Evaluación del nivel de integración de redes sociales en las asignaturas de estudio.**

4.26	Escaso nivel de integración	Parcial mente integradas en las asignaturas	Bien integradas en las asignaturas
Educadores	18%	59%	23%
Estudiantes	16%	68%	16%

La opinión de los educadores y estudiantes en relación con la integración de las redes sociales a las asignaturas de estudio difiere en porcentajes mínimos. Para los educadores en un 23% están bien integradas mientras que para los estudiantes en un 16%. Parcialmente integradas, el 59% de los educadores y el 68% para los estudiantes.

Tanto para los educadores como para los estudiantes las redes sociales están parcialmente integradas y bien integradas.

**Tabla 4.27 Pertenece a algún grupo de red social para comunicarse y resolver dudas de clase/trabajo.**

4.27	SI	NO
Educadores	94%	6%
Estudiantes	94%	6%

Los dos grupos de estudio coinciden en que pertenecen a grupos de redes sociales para comunicarse y/o resolver dudas de clase/trabajo.

**Tabla 4.28. Red social en la que tiene un grupo de comunicación**

4.28	WhatsApp	Facebook	Twitter	Mypace	Youtube	Google+
Educadores	86%	6%	0%	0%	0%	6%
Estudiantes	54%	40%	0%	0%	5%	1%

La red que más usan para la comunicación en orden de prioridad en WhatsApp con el 86% para los educadores y el 54% para estudiantes. Los estudiantes en un 40% indican utilizar Facebook, dato que difiere con el de los maestros.

**Tabla 4.29 Pertenece a un grupo en red social de estudiantes y educadores**

4.29	SI	NO
Educadores	47%	53%
Estudiantes	90%	10%

Los grupos de estudio difieren significativamente en cuanto a pertenecer a un grupo en las diversas redes sociales para comunicarse y resolver dudas de trabajo. Los educadores en un 47%, pertenecen a un grupo mientras que el 53%, no pertenece a ningún grupo en red social. Por el contrario, los estudiantes en un 90% indican que sí pertenecen a algún grupo en red social de estudiantes y educadores para comunicarse y resolver dudas entre todos.

La diferencia entre ambos grupos es significativa en un 43% en cuanto a pertenecer a un grupo en red social de estudiantes y educadores para resolver dudas.

**Tabla 4.30. Red social en la que están estudiantes y educadores para comunicarse y resolver dudas entre todos.**

4.30	WhatsApp	Facebook	Twitter	Mypace	Youtube	Google+
Educadores	60%	33%	0%	0%	0%	7%
Estudiantes	79%	21%	0%	0%	0%	0%

La red en que la mayoría de los sujetos de estudio tiene un grupo para comunicarse y resolver dudas entre todos es WhatsApp con porcentajes muy similares,

seguida de Facebook donde se observa un porcentaje mayor de educadores que estudiantes.

**Tabla 4.31. Motiva a sus alumnos a usar redes sociales,**

4.31	SI	NO
Educadores	82%	18%
Estudiantes	98%	2%

El 82 % de los educadores indican que motivan a los alumnos a usar las redes sociales para comunicarse y resolver dudas de clase; el 98% de los estudiantes indica que los educadores los motivan. Ambos grupos de estudio consideran que sí se motiva a los estudiantes a usar redes sociales para comunicarse y resolver dudas de clase.

**Tabla 4.32. Red social que se sugiere para comunicarse y resolver tareas.**

4.32	WhatsApp	Facebook	Twitter	Mypace	YouTube	Google+
Educadores	35%	15%	0%	0%	27%	23%
Estudiantes	46%	24%	0%	0%	22%	9%

Los educadores sugieren en primera instancia la red social de WhatsApp en un 35%, el 27% YouTube y el 23% Google+ como red social para comunicarse y resolver tareas de clase. Por su parte, los estudiantes en un 46% utilizan WhatsApp y un 24% Facebook.

Las redes que más se recomiendan para comunicarse y resolver tareas de clase de acuerdo con los resultados para educadores y estudiantes son: WhatsApp, Facebook, YouTube.

**Tabla 4. 33. Poseen los educadores y estudiantes dispositivo**

4.33	SI	NO
Educadores	100%	0%
Estudiantes	94%	6%

En esta pregunta el 100% de los educadores cuenta con su propio dispositivo y el 94% de los estudiantes. Existe un 6% de estudiantes que no posee dispositivo.

**Tabla 4.34. Importancias las redes sociales para el estudio**

4.34	Poca o ninguna importancia	Algo de valor	Importante	Muy importante
Educadores	18%	12%	24%	47%
Estudiantes	2%	6%	52%	40%

De acuerdo con los resultados, los educadores en un 47%, considera que las redes sociales son muy importantes para el estudio. El 24%, que es importante, el 12% algo de valor y el 18%, ninguna importancia. Por su parte, los estudiantes indican en un 40%, que es muy importante, el 52% importante.

Los datos reflejan que para ambos grupos las redes sociales son muy importantes para el estudio en porcentajes similares.

En síntesis, el grupo de estudio se conformó por 17 educadores y 50 estudiantes de ambos sexos. El nivel académico del grupo de educadores en porcentajes iguales unos están terminado sus estudios y otros poseen el título de licenciatura. En cuanto a los estudiantes, el 42% cursa octavo grado, el 34% doceavo grado y el 24% décimo grado.

Los resultados indican que ambos grupos poseen cuentas activas en redes sociales, para ambos grupos en orden de prioridad utilizan: WhatsApp, Facebook, YouTube y Google+. Ambos grupos de estudio en un 70%, tiene entre tres y cuatro cuentas en redes sociales activas.

En respuesta al objetivo de estudio: Establecer el uso de redes sociales en el proceso de enseñanza por los educadores y estudiantes de la Carrera Mecatrónica del Instituto Tecnológico Santa Elizabeth, se encontró en los rubros frecuentemente y muy frecuentemente, que tanto los educadores como los estudiantes hacen uso de las redes sociales para comunicarse en relación con las actividades académicas, los estudiantes entre ellos en un 80%, mientras que entre educadores y estudiantes en un 53%.

#### IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La tecnología de la información y la comunicación TIC forman parte de una competencia que día a día ha tomado más auge en la educación. Diversos estudios resaltan la importancia de su incorporación en el proceso de enseñanza desde el aula. Es así como muchas instituciones están haciendo uso de tabletas, pizarras digitales interactivas y otros recursos desde las plataformas.

Varios autores promueven que las TIC son un recurso importante para el proceso de enseñanza mientras que otros difieren de acuerdo con los resultados que han encontrado en sus investigaciones. A continuación, se realiza una discusión entre los mismos, y se contrastan con los resultados obtenidos en el presente estudio, el cual buscó establecer el uso de redes sociales en el proceso enseñanza por los educadores y estudiantes de la Carrera de Mecatrónica del Instituto Tecnológico Santa Elizabeth de El Progreso, Yoro Honduras.

De acuerdo con los resultados obtenidos de los 17 educadores y 50 estudiantes de ambos sexos que participaron en el estudio se concluyó: que ambos grupos cuentan con dispositivos propios, acceso a internet, cuentas activas en redes sociales (3–4). Siendo en orden de prioridad: WhatsApp, Facebook y YouTube.

En relación con el uso que dan a las redes sociales para el proceso de enseñanza se determinó que son utilizadas para comunicación entre grupos de estudiantes para la realización de actividades académicas en un 80% mientras que entre estudiantes y educadores la comunicación es en un 53%. Para buscar información y recursos que puedan emplearse en tareas académicas, los educadores utilizan las redes sociales en un 59% y los estudiantes en un 68%. Ambos grupos indican invertir tiempos similares en redes sociales, entre 1 y 3 horas para la búsqueda de información. Algunas veces las redes sociales también son utilizadas para realizar debates en línea; en este caso, es importante resaltar que la opinión entre educadores y estudiantes difiere ya que para los últimos las utilizan algunas veces en un 74%, mientras que los educadores en un 29%.

En cuanto a trabajar en equipo con el apoyo de una red social, tanto los estudiantes como los educadores indican en porcentajes similares (64% y 77% respectivamente) que las utilizan algunas veces o nunca. Los educadores indican en un

47%, que nunca utilizan las redes sociales cuando realizan presentaciones en clase, el 29% algunas veces y entre frecuentemente y muy frecuentemente el 24%. Dato que coincide en cuanto a utilizar redes sociales como herramienta didáctica ya que indican en un 83% los educadores utilizarlas algunas veces o nunca, por su parte, los estudiantes indican en un 72% en los mismos rubros. Según el sondeo, tanto los educadores como los estudiantes, en su mayoría no tienen limitantes para el uso de las redes sociales en el proceso educativo. Por otra parte, los estudiantes afirman que los educadores les motivan a que utilicen las redes sociales para comunicarse y resolver dudas de clase.

La discusión de los resultados del presente estudio por sus variables no coincide idénticamente con otros en ambas variables. Los resultados varían en cada investigación por las características propias. Ha sido posible relacionar los resultados del presente estudio con una de las variables de otros estudios, siendo la más estudiada y encontrada la que se refiere al uso de redes sociales. En relación con la variable: herramienta didáctica en el proceso de enseñanza, no se encontraron estudios que la aborden como tal, por lo que la presente investigación crea un espacio para seguir ejecutando más investigaciones que relacionen ambas variables: Redes sociales y proceso de enseñanza.

Los estudios que coinciden con los resultados de la presente investigación en uno o varios de los resultados obtenidos son: Hoz, Acevedo, y Torres (2015), quienes determinaron el uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza por los estudiantes y profesores de la Universidad Antonio Nariño (UAN) Sede Cartagena, y concluyen que el uso de las redes sociales por estudiantes y profesores de la Universidad Antonio Nariño sede Cartagena en los procesos pedagógicos es aceptable, encontrando que la red social más utilizada por la población de estudio es Facebook, seguida por Google+. El estudio de Azurdia (2015), determinó el beneficio que brinda al proceso de aprendizaje el uso libre de las TIC en el aula, de acuerdo con la percepción del estudiante, concluye que los alumnos llevan consigo siempre las TIC, se conectan a internet desde cualquier lugar, ingresando a redes sociales un promedio de 2 horas diarias. Se conectan a internet desde el salón de clase y consideran que les facilita el trabajo, ahorrándoles tiempo y acelerando su proceso de aprendizaje. Se evidenció que el proceso de enseñanza aprendizaje se ve levemente fortalecido ya que el docente no siempre se apoya adecuadamente en las TIC, por lo que no logra propiciar el uso de estas. El estudio de Mejía (2015), concluyó que las redes sociales son espacios que

permite comunicarse de una manera rápida, siendo la red social más visitada por los estudiantes Facebook.

El estudio de Morales (2014), caracterizó el uso de las redes sociales que utilizan los alumnos del programa de bachillerato avanzado del Colegio Americano de Guatemala. Encontró que la red social más utilizada es Facebook, los alumnos del estudio utilizan las redes sociales como medio de comunicación en línea y se conectan varias veces al día con la finalidad de comunicarse con familiares, amigos, profesionales y compañeros de estudio. También se determinó que las medidas de prevención en las redes sociales que más aplican los alumnos son: ser cautelosos con lo que se comparte, reflexionando el momento y el contexto.

Dichos resultados, concuerdan con la presente investigación, en la cual se encontró que la segunda red social más utilizada por los sujetos de estudio es Facebook, el tiempo invertido en redes sociales, el acceso a internet no es una limitante y por último la utilización de redes sociales como medio de comunicación.

En esta misma línea otros investigadores han encontrado que las redes sociales no influyen en el rendimiento académico, el estudio de Pavón (2015), relacionó la frecuencia en el uso de las redes sociales con el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria, concluyó que no existe relación entre las variables de estudio, es decir el tiempo que los alumnos le dedican a las redes sociales, no influye positiva o negativamente en los resultados académicos. Indica también que los estudiantes tienen entre una y tres cuentas en redes sociales. Este último hallazgo coincide con el del presente estudio.

En esta misma línea, Cueva (2015), determinó la relación de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de primer y segundo año de bachillerato, afirmó que los estudiantes, utilizan redes sociales, tales como Facebook, WhatsApp, Twitter, con una frecuencia de uso aproximadamente de una o dos veces por día o una vez por semana y conectándose a través del celular. En cuanto a la relación de las redes sociales con el rendimiento académico se determinó que éstas no afectan el rendimiento académico ya que los estudiantes puntúan dentro de los parámetros esperados que son indicadores de alcanzar los aprendizajes requeridos. Las dos redes sociales encontradas en el estudio de Cueva como las más utilizadas coinciden con las encontradas en la presente investigación.

Coscollola (2010), quien en Cataluña profundizó en las ventajas e inconvenientes del uso de las TIC (Pizarra digital) en los procesos de enseñanza y aprendizaje, impulsó la experimentación de metodologías didácticas, creó una comunidad virtual de profesores, así como catálogos de prácticas con el uso de TIC. Concluyó que los educadores experimentaron metodologías didácticas con el soporte TIC, destacando que las TIC favorecen su renovación metodológica.

Los resultados de la presente investigación difieren de los obtenidos en los siguientes estudios principalmente por las variables estudiadas; Carrizo (2012), en Argentina, concluyó que la red social denominada Facebook influye de una manera nociva entre los usuarios más jóvenes que no tienen un control por parte de los padres, en esos casos, aparece un déficit en el rendimiento escolar y una apatía cuando las actividades no involucran una computadora.

Cuyún (2013), estableció el nivel de adicción que manifiestan los jóvenes entre las edades de 14 a 16 años, hombres y mujeres de segundo y tercero del ciclo básico y 4to bachillerato, encontró que los jóvenes del estudio no manifiestan adicción a las redes sociales, todos poseen un perfil en por lo menos una de las diferentes redes sociales disponibles en la red, en su mayoría suspenden obligaciones académicas por estar conectados.

Similares resultados se encontraron Rayo (2014), quien estableció cómo influye el uso de las redes sociales en las relaciones familiares de los jóvenes de 18 a 24 años que presentan adicción a las mismas, y que asisten a la Universidad Rafael Landívar, Campus Central. Encontró que los jóvenes consideran que las redes sociales son un medio de comunicación que les permite estar en contacto con sus amistades y familiares, actualmente, la comunicación ha cambiado considerablemente, ya que se está más pendiente de estar revisando las publicaciones, que entablar una conversación. A nivel familiar, a pesar de existir normas, estas no se cumplen, por lo que la comunicación se ve afectada por el uso excesivo de las redes sociales debido a que los jóvenes pasan más tiempo navegando que realizando actividades con su familia. Pero de igual manera la comunicación se ha beneficiado, pues ahora es más fácil y rápido comunicarse con familiares y amigos que se encuentran dentro de las redes sociales.

Vides (2011), se propuso conocer las relaciones interpersonales de los jóvenes de 18 a 22 años, estudiantes de primer año de Psicología de la Universidad Rafael Landívar, que utilizan las redes sociales, tomando en cuenta jornada matutina y vespertina; que residen en la capital y áreas circunvecinas. Concluyó que los jóvenes del estudio utilizan este medio para mantener y en algunos casos incrementar la comunicación con amigos, familiares, compañeros de estudio y pareja.

Finalmente, con estudios que respaldan y otros que difieren de la presente investigación, se logra afirmar que tanto estudiantes como educadores cuentan con varias cuentas en redes sociales, siendo las más destacadas; Facebook y WhatsApp. El uso que les dan es netamente de comunicación y socialización no como herramienta didáctica en el proceso de enseñanza. También cuentan con dispositivos y acceso a internet por lo que esta no es una limitante para acceder a sus cuentas.

De acuerdo con los resultados obtenidos en esta investigación se presenta una propuesta de capacitación que consiste en talleres de formación, en cómo hacer uso de las redes sociales WhatsApp, Facebook y Youtube como herramienta didáctica en el proceso de enseñanza, dirigidos a educadores y estudiantes del Instituto Tecnológico Santa Elizabeth.

## V. CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados y análisis realizado en la presente investigación se concluye lo siguiente:

- Ambos grupos de estudio, educadores y estudiantes cuentan con dispositivos propios, acceso a internet y cuentas activas en redes sociales. La investigación reveló que los dos grupos objetos de investigación coinciden en el uso de las mismas redes sociales, WhatsApp, YouTube y Facebook.
- Se encontró que los educadores y estudiantes difieren en opinión en un alto porcentaje en cuanto a la frecuencia de utilizar redes sociales para debates en línea, multimedia, etc. Los estudiantes indican que los educadores solicitan algunas veces, en un alto porcentaje (74%), mientras que los educadores difieren de ello o sea que no lo solicitan; además hay respuestas que evidencian a más del 50% de educadores que no hace uso de redes sociales cuando imparte clases. Sin embargo, ambos grupos coinciden en que las redes sociales más utilizadas para comunicarse y resolver problemas de clase son WathsApp y Youtube.
- En cuanto al objetivo de identificar el uso que los educadores de la carrera Mecatrónica del Instituto Tecnológico Santa Elizabeth dan a las redes sociales en el proceso de enseñanza se evidencia que no son utilizadas para tal finalidad.
- Los estudiantes sí utilizan las redes sociales para buscar información y recursos que puedan emplearse en tareas académicas; los educadores utilizan las redes sociales en un 59% y los estudiantes en un 68%. Ambos grupos indican invertir tiempos similares entre 1 y 3 horas para la búsqueda de información.

- De acuerdo con la opinión vertida por los educadores y los estudiantes, en mayoría no tienen limitantes para el uso de las redes sociales para utilizarlas en el proceso educativo.
- Los estudiantes afirmaron que los educadores les motivan a que usen las redes sociales para comunicarse y resolver dudas de clase, a pesar de no utilizarlas en el proceso de enseñanza en el salón de clase o fuera de ella.
- Se creó un programa de capacitación para educadores con el objeto de obtener la integración de las redes sociales en el proceso de enseñanza.

## VI. RECOMENDACIONES

La presente sección contiene una serie de recomendaciones que son particulares y específicas para la institución en la cual se realizó el estudio. Las mismas son resultado de las conclusiones obtenidas y que se orientan hacia:

- Brindar mejor aprovechamiento de los equipos electrónicos y las cuentas que tienen en las diferentes redes sociales e internet con que cuentan los educadores y estudiantes para el proceso educativo.
- Recomendar a educadores y estudiantes la búsqueda y recopilación de más información en las redes sociales, sobre los contenidos de las diferentes materias, además de usarlas para relaciones interpersonales.
- Realizar capacitaciones desde la institución a los educadores para que conozcan y apliquen herramientas tecnológicas desde las redes sociales en pro de la educación.
- Integrar desde las planificaciones y malla curricular actividades para que tanto educadores como estudiantes utilicen las redes sociales en el aprendizaje enseñanza.
- Aprovechar la motivación por parte de ambos grupos de estudio en cuanto al uso de redes sociales para instarles y mostrar que las mismas pueden ser de mucha ayuda como herramienta pedagógica en el proceso de enseñanza tanto dentro como fuera del salón de clase.
- Dar un enfoque educativo al uso de las redes sociales, aprovechando que no existe ninguna limitante para los grupos de estudio en la utilización de estas.
- Aplicar a los educadores el programa de capacitación para la integración de las redes sociales en el proceso de enseñanza para educadores.

#### IV. REFERENCIAS

- Achaerandio, J. (2010). *Competencias fundamentales para la vida*. Guatemala: IGER Talleres Gráficos Guatemala, enero de 2010. Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2011/competencias.pdf>
- Achaerandio, J. (2014). *Un Modelo de Educación para el Siglo XXI*. Publicaciones Escolares Liceo Javier. Guatemala C.A. Obra de la Compañía de Jesús. Recuperado de [https://issuu.com/liceojavier/docs/final\\_impreso](https://issuu.com/liceojavier/docs/final_impreso)
- Azurdia, C. (2015). *El uso libre de tic en el aula y la percepción del estudiante respecto a su contribución al proceso de aprendizaje* (Tesis de maestría) recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/80/Azurdia-Carlos.pdf>
- Carrizo, M. (2012). *Las redes sociales como factor determinante de transgresión en la comunicación entre adolescentes* (Tesis monográfica). Recuperado de [http://www.usal.edu.ar/archivos/di/carrizo\\_mercedes.pdf](http://www.usal.edu.ar/archivos/di/carrizo_mercedes.pdf)
- Coscollola, M. (2010). Innovación educativa. Experimentar con las TIC y reflexionar sobre su uso. Universidad autónoma de Barcelona, España. *Pixel-bit. Revista de medios educativos*, pp.171, 180. Recuperado de <http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n36/13.pdf>
- Cueva, P. (2015). *Las redes sociales y su relación en el rendimiento académico de los estudiantes del Primer y Segundo Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Gonzanamá* (Tesis de licenciatura). Recuperado de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/14163>
- Cuyún, M. (2013). *Adicción a redes sociales en jóvenes*. (estudio realizado con jóvenes de 14-16 años del colegio liceo San Luis de Quetzaltenango) (Tesis de licenciatura). Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>

De Viveiros, J. (2013). La integración de internet en el aula. San Vicente (alicante).  
INBN: 978-84-9948-176-0. Recuperado de <http://www.editorial-club-universitario.es/pdf/4489.pdf>

De Haro, M<sup>a</sup>. (2013 P. 78). *La comunicación a través de la Historia*. Editorial Visión Libros. ISBN papel 978-84-5965-87-9. Recuperado de [https://books.google.hn/books?id=7ZpCBAAAQBAJ&pg=PA78&lpg=PA78&dq=historia+de+las+redes+de+comunicacion&source=bl&ots=FZNYKIB3jk&sig=\\_DL6cITKFzEfOO1HDtgfOP1LeKQ&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiz6aLsutvTAhUJLSYKHcixBbc4MhDoAQhEMAY#v=onepage&q=historia%20de%20as%20redes%20de%20comunicacion&f=false](https://books.google.hn/books?id=7ZpCBAAAQBAJ&pg=PA78&lpg=PA78&dq=historia+de+las+redes+de+comunicacion&source=bl&ots=FZNYKIB3jk&sig=_DL6cITKFzEfOO1HDtgfOP1LeKQ&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiz6aLsutvTAhUJLSYKHcixBbc4MhDoAQhEMAY#v=onepage&q=historia%20de%20as%20redes%20de%20comunicacion&f=false)

Elizabeth, S. (2005). Inicio de la era tecnológica en el instituto. Implementación de laboratorios de computación.

Flores, E. (2012, noviembre 21). *El papel del docente en la época actual. universidad de costa rica*. Párrafos 2, 3 y 4. Recuperado de <http://semanariouniversidad.ucr.cr/opinion/el-papel-del-docente-en-la-poca-actual/>

Fumero, A y Cerezo, J. (2008). *TELOS 76: Redes Sociales*. Edita fundación telefónica. Recuperado de <https://books.google.hn/books?id=CIXJCgAAQBAJ&pg=PA72&dq=Componentes+de+las+Redes+ Sociales&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwigprqq-LHTAhXEMSYKHb9NAY0Q6AEIPjAF#v=onepage&q=Componentes%20de%20las%20Redes%20Sociales&f=false>

Hernández, R., Fernández, & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5<sup>a</sup> ed). México: Mc Graw Hill.

Hoz, L., Acevedo, D. Y Torres, J. (2015). Uso de redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje por los estudiantes y profesores de la Universidad Antonio Nariño, Sede Cartagena. *Scientific Electronic Library Online, SciELO*. Santiago de Chile. 8, 4,0718-5006. Recuperado de

[http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-50062015000400009](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062015000400009)

Ibáñez, P. y García, G. (2009). *Con enfoque en competencia informática I*. México, D. F: Cengage Learning editores, S.A. de C.V., Col. Cruz manca. Santa fe. Recuperado

de [https://books.google.es/books?id=R0e\\_pPaxhdEC&pg=PR2&dq=Carrasco,+Garc%C3%ADa+y+torres+\(2009\).&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiCgMbundTQAhWFJiYKHa5PBZgQ6AEIIDAB#v=onepage&q=Carrasco%2C%20Garc%C3%ADa%20y%20torres%20\(2009\).&f=false](https://books.google.es/books?id=R0e_pPaxhdEC&pg=PR2&dq=Carrasco,+Garc%C3%ADa+y+torres+(2009).&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiCgMbundTQAhWFJiYKHa5PBZgQ6AEIIDAB#v=onepage&q=Carrasco%2C%20Garc%C3%ADa%20y%20torres%20(2009).&f=false)

Mejía, V. (2015). *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachi* (Tesis de licenciatura). Recuperada de

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf>

Morales, T. (2014). *Caracterización del uso de las redes sociales que utilizan los alumnos del programa de bachillerato avanzado del colegio americano de Guatemala* (Tesis de Licenciatura). Recuperado de

<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/09/Morales-Telma.pdf>

Morales, P. (2014). *Análisis estadísticos compinando Excel y programas de internet*. (2 ed.). Guatemala: Cara Parens.

Morales, P. (2011). *Guía para construir cuestionarios y escalas de actitudes*. Guatemala:

Universidad Rafael Landívar.

Pavón, M. (2015). *El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto san José, el progreso, Yoro-honduras* (Tesis de maestría). recuperado de

<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf>

Peña, M. (2007). El saber y las TIC: ¿brecha digital o brecha Institucional? *Revista Iberoamericana de Educación*. n.º 45, pp. 89-106.

Prato, L y Villoria, L. (2010). *Aplicación Web 2.0 – Redes Sociales*. Villa María: Eduwin. ISBN 978-987-1727-13-1 Recuperado de <http://books.google.com.ec/books?id=iqdulye2vWEC&lpg=PA16&dq=Historia%20de%20las%20redes%20sociales&hl=es&pg=PA16#v=onepage&q=Historia%20de%20las%20redes%20sociales&f=false>

Rayo, A. (2014). *Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas* (Tesis de licenciatura). Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Rayo-Alejandra.pdf>

Ron R, Álvarez, A. y Núñez, P. (2013, Cap.8) *Niños, adolescentes y redes sociales*. Primera edición. Madrid España. ESIS Editorial. ISBN 978-84-16462-29-2 recuperado de <https://books.google.hn/books?id=owMyCgAAQBAJ&pg=PT63&lpg=PT63&dq=rol+del+educador+actual+atraves+de+las+redes+sociales&source=bl&ots=Z31zmKMV1U&sig=XH-jJIMDzKtWlkB8hWfCPTdYFdQ&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiV5-CM1NvTAhVI7CYKHRYrcCWM4PBD0AQhLMAC#v=onepage&q=rol%20del%20educador%20actual%20atraves%20de%20las%20redes%20sociales&f=false>

Santamaría, F. (2009. p 87). *La web 2.0 como Recurso para la Enseñanza del Francés como lengua extranjera*. Ministerio de Educación y Deporte. Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ASYbAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA73&dq=El+principio+base+para+la+unidad+misma+del+espacio+educativo+es+la+clase.+Como+asegura+M.+Zamora,+%E2%80%99Clas+redes+sociales+en+internet+suelen+posibilitar+que+la+pluralidad+y+comunidad+&ots=E2RAkUKEIS&sig=WwVinyRZPZdbxfuciNOCdQ5Vqn4#v=onepage&q=El%20principio%20base%20para%20la%20unidad%20misma%20del%20espacio%20educativo%20es%20la%20clase.%20Como%20asegura%20M.%20Zamora%2C%20%E2%80%99Clas%20redes%20sociales%20en>

[%20internet%20suelen%20posibilita%20que%20la%20pluralidad%20y%20comunidad&f=false](#)

Sunkel, G. (2006). Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación en América Latina. *Una exposición de indicadores. Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL*. 1680-8983. Santiago de Chile. Naciones Unidas. P. 125.  
[file:///C:/Users/User/Downloads/libro%20competencias%20en%20TIC%20y%20rendimiento%20academico%20universidad%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/libro%20competencias%20en%20TIC%20y%20rendimiento%20academico%20universidad%20(1).pdf)

Tirira, M. (2013). *La escritura en las redes sociales*. Revista Para el aula, 18, pp.22-23. Recuperado de [http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/para\\_el\\_aula/Documents/para\\_el\\_aula\\_08/pea\\_008\\_0010.pdf](http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/para_el_aula/Documents/para_el_aula_08/pea_008_0010.pdf)

Vides, M. (2011) *Relaciones interpersonales de jóvenes que utilizan las redes sociales* (Tesis de licenciatura). Recuperado de <http://biblio2.url.edu.gt/Tesis/05/42/Vides-Maria/Vides-Maria.pdf>

**ANEXO**  
**ANEXO 1= FICHA TÉCNICA**

**CUESTIONARIO, USO DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA  
DIDÁCTICA EN EL PROCESO ENSEÑANZA**

<b>Nombre</b>	Cuestionario Uso de las Redes Sociales como herramienta didáctica en el proceso de enseñanza.
<b>Autor</b>	Daniel Adali Martinez Figueroa. (2016).
<b>Objetivo</b>	Establecer el uso que le dan los educadores y estudiantes a las redes sociales en el proceso enseñanza.
<b>¿Qué mide?</b>	El cuestionario se conforma por ítems que darán a conocer el uso que dan a las redes sociales los educadores y estudiantes.
<b>Sujetos</b>	El cuestionario lo pueden responder personas con un nivel mínimo de conocimiento sobre el uso de las redes sociales.
<b>Forma de aplicación</b>	Individual o grupal, se necesita el material con las preguntas y lápiz. El sujeto debe marcar con una "X" en la respuesta que mejor se adecue.
<b>Duración</b>	Variable, entre 10 y 15 minutos, incluidas las instrucciones de aplicación y dependiendo de la capacidad lectora de los evaluados.
<b>Reactivos</b>	El cuestionario consta de 17 preguntas, se conforma por: la parte de datos demográficos, una serie de preguntas tipo escala con respuestas graduadas y una de selección múltiple, en la que se debe elegir una respuesta.
<b>Opciones de respuesta</b>	1 nunca, 2 Algunas veces, 3 Frecuentemente, 4 Muy frecuentemente.
<b>Puntaje mínimo y máximo</b>	Se obtienen 52 puntos máximo y 13 puntos mínimo. Cada ítem tiene 1 como el valor mínimo y 4 como valor máximo y la preguntas con SI O No, se tabularan con 0 para No y 1 para Sí. (hay 4 preguntas que no tienen valoración).
<b>Validado por</b>	Lic. Otilio, Guardado Licenciado en Pedagogía Msc. José Javier Alberto, Licenciado en Mercadotecnia y Máster en Finanzas. Ing. José David Valerio Ingeniero en Computación y Diplomado en Programación Industrial Se aplicó una prueba piloto a educadores y estudiantes de iguales características que la muestra. Luego de las observaciones se realizaron los cambios respectivos.

**CUESTIONARIO: USO DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA  
DIDÁCTICA EN EL PROCESO ENSEÑANZA.**

**ESTUDIANTES**

Estimado estudiante, a continuación, se le presentan cuestionamientos en relación a las redes sociales. Se solicita su colaboración respondiendo sinceramente a cada uno de ellos. Las respuestas son confidenciales y servirán para un estudio.

Edad: \_\_\_\_\_ escolaridad: \_\_\_\_\_ sexo: \_\_\_\_\_

Marque con una x las redes sociales en las que tiene cuenta.

Whatsapp	Facebook	Twitter	MySpace	You tube	Google +

Instrucciones: a continuación, se le presentan preguntas relacionadas con el uso de redes sociales, lea cuidadosamente y marque una X en la respuesta con la que más se identifica.

1) ¿Con qué frecuencia los educadores le piden que utilice las redes sociales para; debates en línea, multimedia, etc.),

- 1         Nunca
- 2         Algunas veces
- 3         Frecuentemente
- 4         Muy frecuentemente

¿Qué red social utiliza para ello? Marque cuál o cuáles.

Whatsapp	Facebook	Twitter	MySpace	You tube	Google +

2) ¿Ha establecido comunicación por medio de una red social con compañeros de clase para realizar alguna actividad académica?

- 1         Nunca
- 2         Algunas veces
- 3         Frecuentemente
- 4         Muy frecuentemente

¿Qué red social utiliza para ello? Marque cuál o cuáles

Whatsapp	Facebook	Twitter	MySpace	You tube	Google +

3) ¿Ha tenido la oportunidad de trabajar en equipo durante el desarrollo de una clase con el apoyo de una red social?

- 1  Nunca  
 2  Algunas veces  
 3  Frecuentemente  
 4  Muy frecuentemente

¿Qué red social utiliza para ello? Marque cuál o cuáles

Whatsapp	Facebook	Twitter	MySpace	You tube	Google +

4) ¿Se ha dirigido a un profesor, por medio de las redes sociales para expresarle ideas que no se atrevería a decirle cara a cara en clase?

- 1  Nunca  
 2  Algunas veces  
 3  Frecuentemente  
 4  Muy frecuentemente

¿Qué red social utiliza para ello? Marque cuál o cuáles.

Whatsapp	Facebook	Twitter	MySpace	You tube	Google +

5) ¿Con qué frecuencia recurre a las redes sociales para obtener recursos que pueda emplear en las tareas académicas?

- 1  Nunca  
 2  Algunas veces  
 3  Frecuentemente  
 4  Muy frecuentemente

0 horas	1 a 3 h	4 a 7h	8 a 11h	12 y 15h	16 h o mas

6) ¿Ha reflexionado sobre la calidad de la información que consigue en las redes sociales, la cual emplea para completar los trabajos que se piden en clase?

- 1  Nunca
- 2  Algunas veces
- 3  Frecuentemente
- 4  Muy frecuentemente

7) ¿Utilizan sus profesores alguna red social como herramienta didáctica en clase?

- 1  Nunca
- 2  Algunas veces
- 3  Frecuentemente
- 4  Muy frecuentemente

¿Qué red social utiliza para ello? Marque cuál o cuáles.

Whatsapp	Facebook	Twitter	MySpace	You tube	Google +

8) ¿Tiene acceso a Internet en el computador, celular o tablet en su casa?

- 1  Nunca
- 2  Algunas veces
- 3  Frecuentemente
- 4  Muy frecuentemente

9) ¿A qué edad comenzó a usar las redes sociales?

- 1  Después de los 20 años
- 2  17 - 20
- 3  13 - 16
- 4  9 – 12

10) ¿Dónde comenzó a utilizar las redes sociales?

- 1  En casa
- 2  En la casa de un amigo o familiar
- 3  En el centro de estudios
- 4  En un cibercafé

11) ¿Cuántas redes sociales utiliza actualmente?

- 1         Una cuenta
- 2         Dos cuentas
- 3         Tres cuentas
- 4         Cuatro cuentas

Marque cuál o cuáles

Whatsapp	Facebook	Twitter	MySpace	You tube	Google +

12) En términos generales, ¿Cómo evalúa el nivel de integración de las redes sociales en las diversas asignaturas de la carrera que estudia?

- 1         Escaso nivel de integración
- 2         Parcialmente integradas en las asignaturas
- 3         Bien integradas en las asignaturas

13) ¿Pertenece a algún grupo en red social de compañeros para comunicarse y resolver dudas de clase?

Si	No

Marque cuál o cuáles.

Whatsapp	Facebook	Twitter	MySpace	You tube	Google +

14) ¿Pertenece a algún grupo en red social donde está su profesor para comunicarse y resolver dudas de clase entre todos?

Si	No

Marque cuál o cuáles

Whatsapp	Facebook	Twitter	MySpace	You tube	Google +

15) ¿Sus profesores le motivan a usar redes sociales para comunicarse y resolver dudas de clase?

Si	No

Marque cuál o cuáles

Whatsapp	Facebook	Twitter	MySpace	You tube	Google +

16) ¿Cuenta con su propio computador personal (PC), tablet o celular inteligente?

Si	No

17) Según su opinión ¿qué importancia tienen las redes sociales para el estudio? Por favor marque una sola opción.

Muy importante (4)	Importante (3)	Algo de valor (2)	Poca o ninguna importancia (1)

**!!! MUCHAS GRACIAS POR COMPLETAR ESTE CUESTIONARIO!!**

**CUESTIONARIO, USO DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA  
DIDÁCTICA EN EL PROCESO ENSEÑANZA**

**EDUCADORES**

Estimado educador, a continuación, se le presentan cuestionamientos en relación a las redes sociales. Se solicita su colaboración respondiendo sinceramente a cada uno de ellos. Las respuestas son confidenciales y servirán para un estudio.

Edad: \_\_\_\_\_ escolaridad: \_\_\_\_\_ sexo: \_\_\_\_\_

Marque con una x las redes sociales en las que tiene cuenta.

Whatsapp	Facebook	Twitter	MySpace	You tube	Google +

Instrucciones: a continuación, se le presentan preguntas relacionadas con el uso de redes sociales, lea cuidadosamente y marque una X en la respuesta con la que más se identifica.

1) ¿Con qué frecuencia les piden a sus alumnos que utilice las redes sociales para, debates en línea, multimedia, etc.),

- 1      Nunca
- 2      Algunas veces
- 3      Frecuentemente
- 4      Muy frecuentemente

¿Qué red social utiliza para ello? Marque cuál o cuáles.

Whatsapp	Facebook	Twitter	MySpace	You tube	Google +

2) ¿Utiliza alguna red social cuando realiza presentaciones cuando imparte clase?

- 1      Nunca
- 2      Algunas veces
- 3      Frecuentemente
- 4      Muy frecuentemente

¿Qué red social utiliza para ello? Marque cuál o cuáles.

Whatsapp	Facebook	Twitter	MySpace	You tube	Google +

3) ¿Ha establecido comunicación por medio de una red social con compañeros y alumnos para realizar alguna actividad académica?

- 1  Nunca
- 2  Algunas veces
- 3  Frecuentemente
- 4  Muy frecuentemente

¿Qué red social utiliza para ello? Marque cuál o cuáles

Whatsapp	Facebook	Twitter	MySpace	You tube	Google +

4) ¿Ha tenido la oportunidad de trabajar en equipo durante el desarrollo de una clase con el apoyo de una red social?

- 1  Nunca
- 2  Algunas veces
- 3  Frecuentemente
- 4  Muy frecuentemente

¿Qué red social utiliza para ello? Marque cuál o cuáles.

Whatsapp	Facebook	Twitter	MySpace	You tube	Google +

5) ¿Con qué frecuencia recurre a las redes sociales para obtener recursos que pueda emplear en las tareas académicas?

- 1  Nunca
- 2  Algunas veces
- 3  Frecuentemente
- 4  Muy frecuentemente

0	1 a 3	4 a 7	8 a 11	12 y 15	16 y mas

9) ¿Ha reflexionado sobre la calidad de la información que consigue en las redes sociales, la cual emplea para completar los trabajos que se piden en clase?

- 1  Nunca
- 2  Algunas veces
- 3  Frecuentemente
- 4  Muy frecuentemente

7) ¿Utilizan sus alumnos alguna red social como herramienta didáctica en clase?

- 1  Nunca
- 2  Algunas veces
- 3  Frecuentemente
- 4  Muy frecuentemente

¿Qué red social utiliza para ello? Marque cuál o cuáles

Whatsapp	Facebook	Twitter	MySpace	You tube	Google +

8) ¿Tiene acceso al Internet desde el computador, celular o Tablet desde su casa?

- 1  Si
- 0  No

9) ¿A qué edad comenzó a usar las redes sociales?

- 1  Después de los 20 años
- 2  17 - 20
- 3  13 - 16
- 4  9 - 12

10) ¿Dónde comenzó a utilizar las redes sociales?

- 1  En casa
- 2  En la casa de un amigo o familiar
- 3  En el centro de trabajo
- 4  En un cibercafé

11) ¿Cuántas redes sociales utiliza?

- 1  Una cuenta
- 2  Dos cuentas
- 3  Tres cuentas
- 4  Cuatro cuentas

Marque cuál o cuáles

Whatsapp	Facebook	Twitter	MySpace	You tube	Google +

12) En términos generales, ¿Cómo evalúa el nivel de integración de las redes sociales en las diversas asignaturas que imparte?

- 1  Escaso nivel de integración
- 2  Parcialmente integradas en las asignaturas
- 3  Bien integradas en los cursos

13) ¿Pertenece a algún grupo en red social de compañeros para comunicarse y resolver dudas del trabajo?

Si	No

Marque cuál o cuáles

Whatsapp	Facebook	Twitter	MySpace	You tube	Google +

14) ¿Pertenece a algún grupo en red social donde están sus alumnos para comunicarse y resolver dudas de clase entre todos?

Si	No

Marque cuál o cuáles

Whatsapp	Facebook	Twitter	MySpace	You tube	Google +

15) ¿Cómo educador motiva a sus alumnos para usar redes sociales para comunicarse y resolver dudas de clase?

Si	No

Marque cuál o cuáles

Whatsapp	Facebook	Twitter	MySpace	You tube	Google +

16) ¿Cuenta con su propio computador personal (PC), tablet o celular inteligente?

Si	No

20) ¿Según su opinión ¿qué importancia tienen las redes sociales para el estudio? Por favor marque una sola opción.

Muy importante (4)	Importante (3)	Algo de valor (2)	Poca o ninguna importancia (0)

**!!! MUCHAS GRACIAS POR COMPLETAR ESTE CUESTIONARIO!!**

## OBSERVACIONES DE EXPERTOS DURANTE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO.

A continuación, se presenta la rúbrica que elaboraron los expertos con el objeto de evaluar cada una de las preguntas del instrumento.

Los colores identifican la validez asignada: SI color azul y No color marrón.

En la tabla están las preguntas y de acuerdo con los expertos el instrumento contiene varios aspectos de validación positivos los cuales son: sencillez en la redacción, induce a una respuesta determinada, claridad de la pregunta, mide una orientación específica, orienta al tema de investigación y vocabulario adecuado al encuestado. Sugirieron hacer los cambios indicados y proceder a aplicar la prueba piloto.

Los expertos que revisaron el instrumento opinaron que el documento contiene los aspectos necesarios y cumple con los requisitos para la presente investigación. Recomendaron cambiar Mypace por otra red o que añada más redes. También sugirieron eliminar cuatro preguntas del instrumento que requieren la misma información del encuestado.

### CUADRO DE VALIDACIÓN ESTUDIANTES

Cuadro de validación													
No	Pregunta	Aspectos de Validación											
		Sencillez en la redacción		Induce a una respuesta determinada		Claridad de la pregunta.		Mide una dimensión específica		Orientada al tema de investigación.		Vocabulario adaptado al encuestado	
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
<b>Redes Sociales</b>													
1	¿Con qué frecuencia los educadores le piden que utilice las redes sociales para, debates en línea, multimedia, etc.),	X			X	X		X		X		X	
2	¿Sus maestros utilizan alguna red social cuando realizan presentaciones en clase?	X			X	X		X		X		X	
3	¿Ha establecido comunicación por medio de una red social con compañeros de clase para realizar alguna actividad académica?	X			X	X		X		X		X	

4	¿Ha tenido la oportunidad de trabajar en equipo durante el desarrollo de una clase con el apoyo de una red social?	X			X	X		X		X		X
5	¿Trabaja en equipo fuera del horario de clases con el apoyo de alguna red social?		X		X		X		X		X	X
6	¿Ha tenido la oportunidad de enviar un mensaje por medio de las redes sociales a algún profesor para que aclare una duda sobre un trabajo?	X			X	X		X		X		X
7	¿Se ha dirigido a un profesor, por medio de las redes sociales para expresarle ideas que no se atrevería a decirle cara a cara en clase?		X		X		X		X		X	X
8	¿Con qué frecuencia recurre a las redes sociales para obtener recursos que pueda emplear en las tareas académicas?	X			X	X		X		X		X
9	¿Ha reflexionado sobre la calidad de la información que consigue en las redes sociales, la cual emplea para completar los trabajos que se piden en clase?	X			X	X		X		X		X
10	¿Utilizan sus profesores alguna red social como herramienta didáctica en clase?		X		X		X		X		X	X
11	¿Tiene acceso a Internet en el computador, celular o tablet en su casa?	X			X	X		X		X		X
12	¿A qué edad comenzó a usar las redes sociales?	X			X	X		X		X		X
13	¿Dónde comenzó a utilizar las redes sociales?	X			X	X		X		X		X
14	¿Cuántas redes sociales utiliza actualmente?	X			X	X		X		X		X
15	En términos generales, ¿Cómo evalúa el nivel de integración de las redes sociales en las diversas asignaturas de la carrera que estudia?	X			X	X		X		X		X
16	Pertenece a algún grupo en red social de compañeros para comunicarse y resolver dudas de clase	X			X	X		X		X		X
17	Pertenece a algún grupo en red social donde está su profesor para comunicarse y resolver	X			X	X		X		X		X

	dudas de clase entre todos.											
18	¿Sus profesores le motivan para usar redes sociales para comunicarse y resolver dudas de clase	X			X	X		X		X		X
19	¿Cuenta con su propio computador personal (PC), tablet o celular inteligente?	X			X	X		X		X		X
20	Según su opinión ¿qué importancia tienen las redes sociales para el estudio? Por favor marque una sola opción.	X			X	X		X		X		X

### CUADRO DE VALIDACIÓN EDUCADORES

Cuadro de validación													
No.	Pregunta	Aspectos de Validación											
		Sencillez en la redacción		Induce a una respuesta determinada		Claridad de la pregunta.		Mide una dimensión específica		Orientada al tema de investigación.		Vocabulario adaptado al encuestado	
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
<b>Redes Sociales</b>													
1	¿Con qué frecuencia les piden a sus alumnos que utilice las redes sociales para, debates en línea, multimedia, etc.),	X			X	X		X		X		X	
2	¿Utiliza alguna red social cuando realiza presentaciones cuando imparte clase?	X			X		X		X		X		
3	¿Ha establecido comunicación por medio de una red social con compañeros y alumnos para realizar alguna actividad académica?	X			X	X		X		X		X	
4	¿Ha tenido la oportunidad de trabajar en equipo durante el desarrollo de una clase con el apoyo de una red social?	X			X	X		X		X		X	
5	¿Trabaja en equipo fuera del horario de clases con el apoyo de alguna red social?		X		X		X		X		X		X
6	¿Ha tenido la oportunidad de enviar un mensaje por	X			X	X		X		X		X	

	medio de las redes sociales a algún estudiante para aclararle una duda sobre un trabajo?										
7	¿Se ha dirigido a un alumno, por medio de las redes sociales para ofrecerle ayuda sobre la clase?	X									
8	¿Con qué frecuencia recurre a las redes sociales para obtener recursos que pueda emplear en las tareas académicas?	X									
9	¿Ha reflexionado sobre la calidad de la información que consigue en las redes sociales, la cual emplea para completar los trabajos que se piden en clase?	X									
10	¿Utilizan sus alumnos alguna red social como herramienta didáctica en clase?	X									
11	¿Tiene acceso al Internet desde el computador, celular o Tablet desde su casa?	X									
12	¿A qué edad comenzó a usar las redes sociales?	X									
13	¿Dónde comenzó a utilizar las redes sociales?	X									
14	¿Cuántas redes sociales utiliza?	X									
15	En términos generales, ¿Cómo evalúa el nivel de integración de las redes sociales en las diversas asignaturas que imparte?	X									
16	¿Pertenece a algún grupo en red social de compañeros para comunicarse y resolver dudas del trabajo	X									
17	¿Pertenece a algún grupo en red social donde están sus alumnos para comunicarse y resolver dudas de clase entre todos	X									
18	¿Cómo educador motiva a sus alumnos para usar redes sociales para comunicarse y resolver dudas de clase?	X									

19	¿Cuenta con su propio computador personal (PC), tablet o celular inteligente?	X			X	X		X		X	
20	¿Según su opinión ¿qué importancia tienen las redes sociales para el estudio? Por favor marque una sola opción.	X			X	X		X		X	

## **Programa para Docentes: Uso de las Redes Sociales para el proceso enseñanza-aprendizaje**

Con el propósito de contribuir al dominio de las habilidades tecnológicas de los docentes del Instituto Tecnológico Santa Elizabeth, en el uso de las redes sociales como herramientas didácticas en apoyo al proceso educativo, y así brindar una enseñanza de calidad acorde a la sociedad actual, se propone un programa de capacitación: proyecto de formación docente en el uso de las redes sociales como Facebook, WhatsApp y YouTube entre otras.

Se pretende que con la implementación del programa se aumente el grado de conocimientos del docente, pueda hacer uso de las redes sociales más eficientemente e implementarlas dentro de la labor educativa, favoreciendo al sector estudiantil en recibir una enseñanza competitiva, al mismo tiempo para estar en sintonía con las nuevas tendencias, porque hoy en día todo gira en torno a la tecnología.

### **OBJETIVOS**

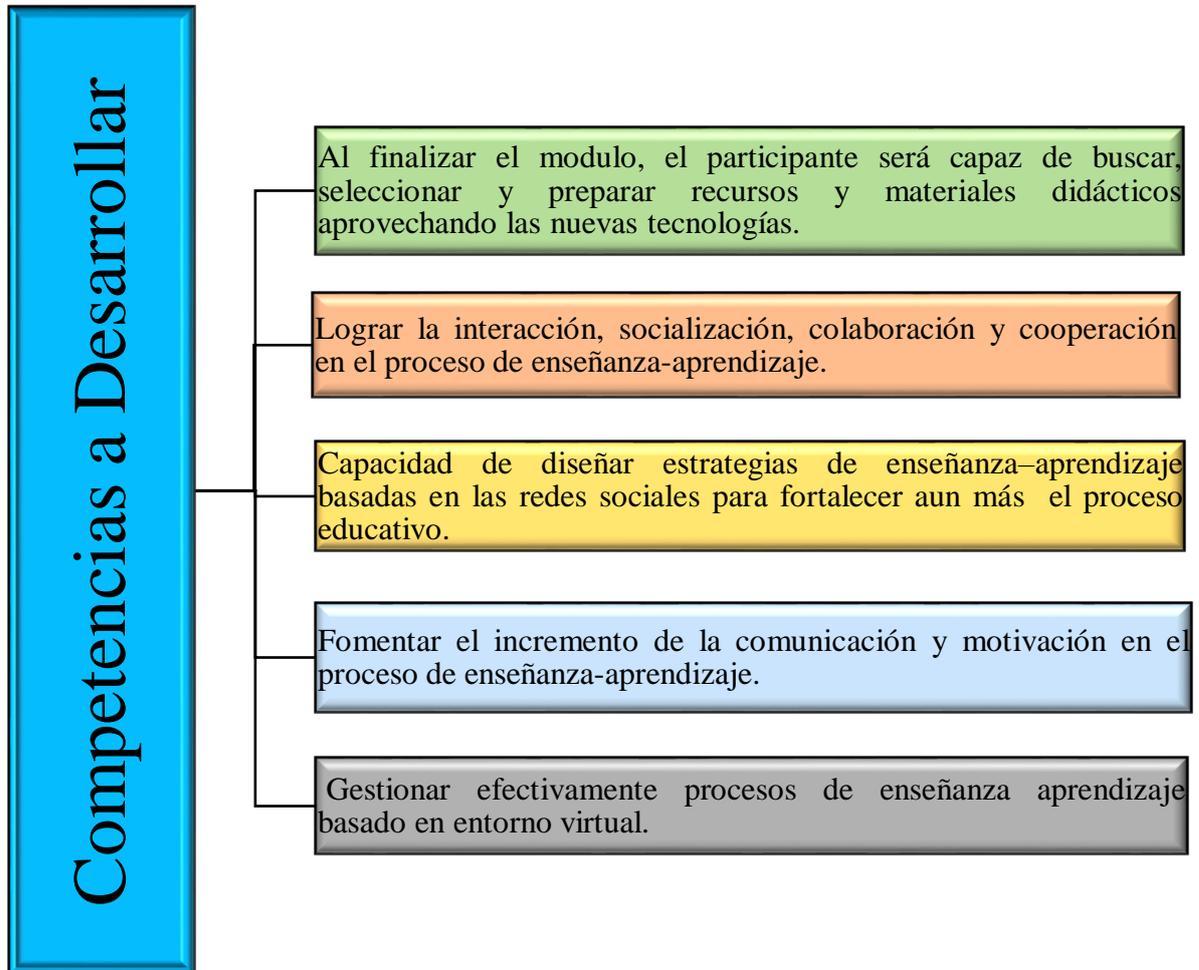
#### **Objetivo General**

Impartir el programa a los docentes del Instituto Tecnológico Santa Elizabeth para profundizar en el uso de las redes sociales como herramienta didáctica en el proceso enseñanza aprendizaje.

#### **Objetivos Específicos**

- Elaborar el programa con los temas y contenidos para impartir en la jornada de capacitación
- Realizar prácticas en el laboratorio de computación con las distintas redes sociales enfatizando los beneficios que proporcionan al proceso enseñanza aprendizaje.
- Calendarizar en tiempo y las fechas en que se impartirán los módulos seleccionados, para desarrollar adecuadamente el plan de capacitación.

Para poder lograr los objetivos formulados se plantean las competencias que se consideran apropiadas para tal fin, las cuales se detallan en el siguiente gráfico.



## Estructura del plan a desarrollar

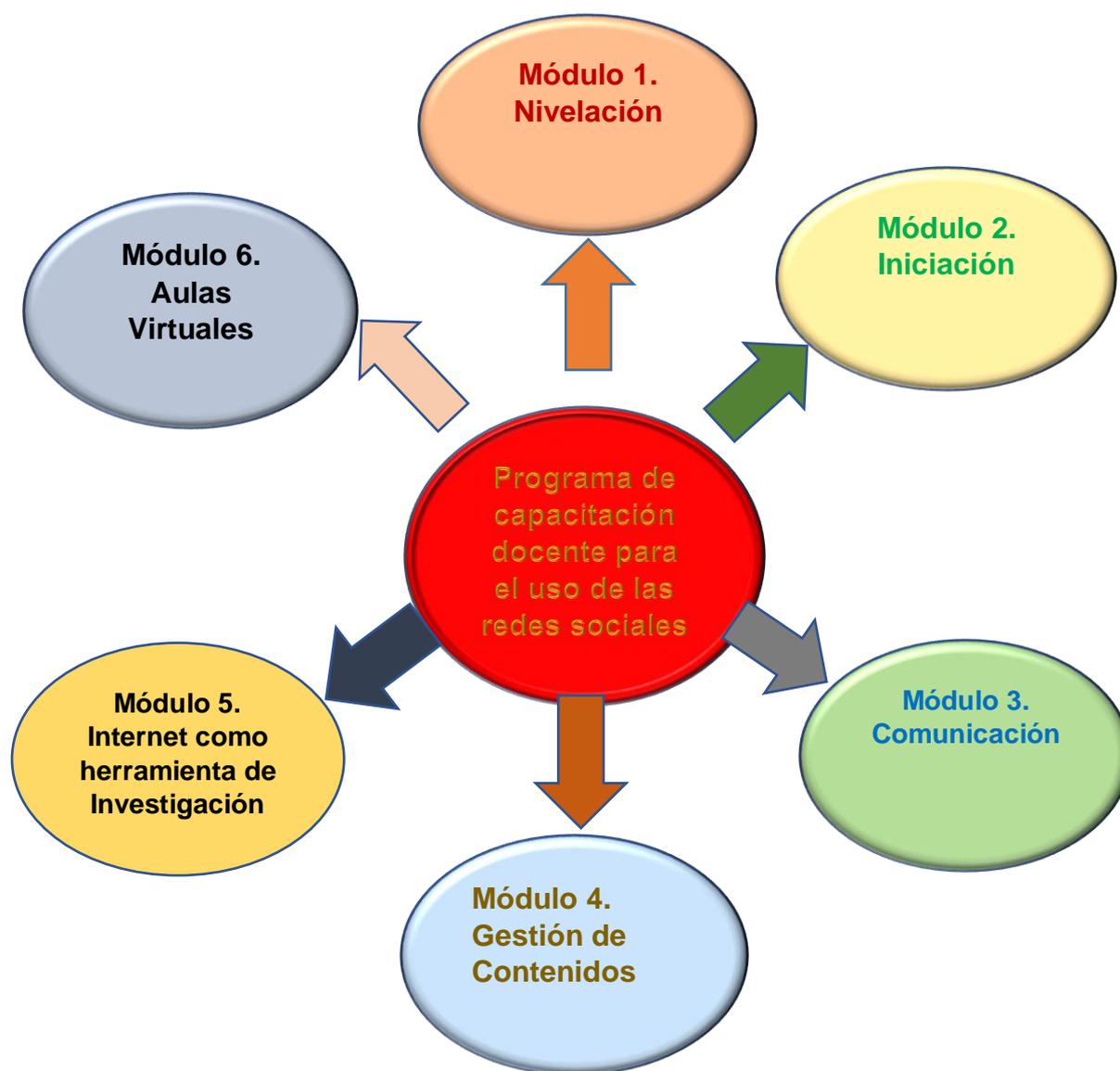
Capacitar a los docentes para el uso adecuado de las redes sociales en el proceso educativo el programa de formación se desarrollará en cuatro etapas las cuales se presentan a continuación.

Primera etapa	Plan de acción
<p><b>Infraestructura</b></p> <p><b>Objetivo:</b> Asegurar la disponibilidad del espacio, el personal y que esté dispuesto hacer los cambios para la implementación del programa de formación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seleccionar un espacio físico adecuado para dicho proceso.</li> <li>• Instalar conexión de banda ancha a internet en todo el centro educativo.</li> <li>• Acondicionar laboratorio de computación con conexión a internet en cada computadora, para asegurar el acceso al programa de computación a los docentes que carecen de ordenador y conexión a internet.</li> <li>• Crear un grupo de Educadores en Línea, conformado por un pedagogo, un técnico y comunicador.</li> <li>• Hacer una retroalimentación sobre el uso de los equipos tecnológicos.</li> </ul>
<p><b>Etapa dos:</b></p> <p><b>Objetivo:</b> Desarrollar en los docentes destrezas informáticas básicas, necesarias para la implementación del programa de capacitación, en el proceso educativo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar el nivel de conocimiento que poseen los docentes en el área de informática. Y sobre todo en el uso de las redes sociales.</li> <li>• Realizar nivelación sobre uso de equipos de computación e internet, y equipo electrónico.</li> </ul>
<p><b>Etapa tres:</b></p> <p><b>Objetivo:</b> Capacitar a los docentes para el uso adecuado de las redes sociales en los procesos de enseñanza y aprendizaje.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparar a los docentes en aspectos pedagógicos y técnicos en el uso de las redes sociales.</li> <li>• Fomentar el empleo de diversas redes sociales en los procesos de enseñanza-aprendizaje.</li> <li>• Experimentar, vivenciar el proceso del uso de las redes sociales para la construcción y asimilación del conocimiento.</li> </ul>

<p><b>Etapa cuatro</b></p> <p><b>Objetivo:</b> Evaluar la efectividad del programa de formación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hacer seguimiento al desarrollo de las diversas etapas del programa.</li> <li>• Verificar el cumplimiento de los objetivos propuestos.</li> </ul>
--	--

La capacitación se dividirá por módulos los cuales se trabajarán durante un mes por cada uno, un día por semana de cuatro horas comenzando de 8:00 AM a 12:00 M

- Inducción al programa e información de cada participante
- El primer módulo será de nivelación sobre el manejo de los equipos tecnológico
- El segundo módulo es de iniciación.
- El tercer módulo de comunicación.
- El cuarto módulo es de gestión de contenido.
- El quinto módulo es internet como herramienta de investigación.
- El sexto módulo aulas virtuales.



### DESARROLLO DEL PLAN DE CAPACITACIÓN DOCENTE

Módulo 1: nivelación	Contenidos	Recursos	Tiempo
<p>Objetivo: Profundizar los conocimientos y destrezas para el uso de equipos de computación e internet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar auto evaluación para conocer el nivel de conocimiento que poseen.</li> <li>• Conocer las partes de un pc y programas a utilizar.</li> <li>• Introducción al tipo de redes sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadoras, tablet o celular inteligente.</li> <li>• Aula virtual</li> <li>• Espacio físico para las actividades de formación presenciales.</li> </ul>	Un mes
Módulo 2: Iniciación	Contenidos	Recursos	Tiempo
<p>Objetivo: Familiarizarse con el aula virtual, recursos y actividades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ambientación en el aula virtual.</li> <li>• Conocer y utilizar las redes sociales para encontrar información útil en educación.</li> <li>• Definición, ventajas y desventajas de las redes sociales en educación.</li> </ul>		Un mes

Módulo 3: Comunicación	Contenidos	Recursos	Tiempo
Objetivo: Aplicar estrategias de enseñanza y aprendizaje que contemplen el uso de herramientas de comunicación sincrónicas y asíncronas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Herramientas de comunicación sincrónica y asincrónicas para el uso educativo.</li> <li>Estrategias didácticas que hacen uso de herramientas de comunicación sincrónica y asincrónica.</li> <li>Realizar chat, video llamadas para conferencias y realizar foros en línea.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plataforma para los espacios virtuales de aprendizaje.</li> <li>Conexión banda ancha a internet.</li> <li>Equipos de computación con tecnología adaptada a las necesidades. Tecnológicos Recursos requeridos del plan de capacitación.</li> </ul>	Un mes
Módulo 4. Gestión de contenidos	Contenidos	Recursos	Tiempo
Objetivo: Utilizar recursos para la gestión y publicación de contenidos didácticos en la Web	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestores de contenido: Blog, Wiki, Página Web.</li> <li>Recursos para publicar y compartir contenidos en la Web: Slideshare, Scribe, Slidesboom, Issuu, YouTube, Delicious, educaplay, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipo de audiovisuales.</li> <li>Materiales Recursos requeridos del plan de capacitación.</li> </ul>	Un mes
Módulo 5. Internet como herramienta de investigación	Contenidos	Recursos	Tiempo
Objetivo: Integrar estrategias para la búsqueda, organización, evaluación y selección de información en Internet.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mapa o ruta de investigación.</li> <li>Buscadores Web.</li> <li>Evaluación y selección de información.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipo técnico responsable de integrar el PDC conformado por: un pedagogo, un comunicador y un técnico.</li> </ul>	Un mes

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo consultor competente.</li> <li>• Personal docente. Recursos requeridos del plan de capacitación.</li> </ul>	
Módulo 6. Aulas virtuales	Contenidos	Recursos	Tiempo
Objetivo: Desarrollar habilidades para desempeñarse como administradores y tutores en entornos virtuales de aprendizaje.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de aulas virtuales.</li> <li>• Tutoría virtual.</li> <li>• Evaluación en ambientes virtuales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nimios</li> <li>• Pizarras electrónicas</li> </ul>	Un mes

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA LA CAPACITACIÓN

Módulos	Meses																											
	1				2				3				4				5				6							
Inducción al programa e información de cada participante	■																											
Módulo 1 Nivelación		■	■	■																								
Módulo 2 Iniciación					■	■	■	■																				
Modulo3 Comunicación									■	■	■	■																
Modulo4 Gestión de contenido													■	■	■	■												
Modulo5 Internet como herramienta de investigación																	■	■	■	■								
Módulo 6 Aulas virtuales																									■	■	■	■
Evaluación del programa	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

## PLAN DE CLASE.

Institución Educativa: **INSTITUTO TECNOLÓGICO SANTA ELIZABETH**

Impartido por: \_\_\_\_\_ Tel. o Cel.: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Docente: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

<b>TÍTULO DEL PLAN DE CLASE:</b>		<b>DURACIÓN: Cuatro Horas</b>
<b>TALLER DE CAPACITACIÓN DOCENTE</b>	<b>TEMA</b> Realizar auto nivelación para saber en qué nivel de conocimiento están.	<b>SUBTEMAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer las partes de una pc y programas a utilizar.</li> <li>• Introducción al tipo de redes sociales.</li> </ul>
<b>OBJETIVO Y/O HABILIDADES</b> Adquirir conocimientos y destrezas para el uso de equipos de computación e internet.		
<b>ACTIVIDADES Y DESARROLLO DE LA CLASE</b>	<b>RECURSOS DIDÁCTICOS</b> <small>(En lo posible utilizar los medios tecnológicos)</small>	<b>ESTRATEGIA O PROCESO DE EVALUACIÓN</b>
1.- Dinámica de ambientación. 2.- Auto evaluación sobre uso de medio tecnológicos. 3.- Partes de una computadora. 4.- Tipos de programas en la computadora.	1,- Laboratorio de computación 2.- Computadoras 3.- Proyector	-Primera mente se realizará una auto evaluación, -Se preguntará por separado, ¿Cuáles son las partes de un PC -si las puede distinguir y programas que usaron si pueden explicar o realizar una tarea?

<b>RESULTADOS OBTENIDOS:</b>
------------------------------