

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA

**"CORRELACIÓN ENTRE AUTOCONCEPTO Y CREATIVIDAD EN UN GRUPO DE NIÑOS HIJOS
DE PADRES DIVORCIADOS."**

TESIS DE GRADO

BERTHA MARIA MELGAR VERSLUYS

CARNET 10513-10

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, DICIEMBRE DE 2017
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA

**"CORRELACIÓN ENTRE AUTOCONCEPTO Y CREATIVIDAD EN UN GRUPO DE NIÑOS HIJOS
DE PADRES DIVORCIADOS."**

TESIS DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES

POR
BERTHA MARIA MELGAR VERSLUYS

PREVIO A CONFERÍRSELE
EL TÍTULO DE PSICÓLOGA CLÍNICA EN EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, DICIEMBRE DE 2017
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. MARCO TULIO MARTINEZ SALAZAR, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

DECANO: MGTR. HÉCTOR ANTONIO ESTRELLA LÓPEZ, S. J.
VICEDECANO: DR. JUAN PABLO ESCOBAR GALO
SECRETARIA: MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

MGTR. MELISSA ANGELICA LEMUS GARCIA

REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

LIC. LIZA MARJORIE GONZALEZ MURALLES

Guatemala 09 de noviembre de 2017.

Señores

Consejo

Departamento de Educación

Facultad de Humanidades

Universidad Rafael Landívar

Estimados Señores del Consejo:

Deseándole éxitos en cada una de sus actividades. Por este medio hago de su conocimiento que he acompañado la asesoría de tesis de la estudiante **Bertha María Melgar Versluys**, quien se identifica con Carné No. **10513-10**, de la **Licenciatura en Psicología Clínica**, cuyo título es **“CORRELACIÓN ENTRE AUTOCONCEPTO Y CREATIVIDAD EN UN GRUPO DE NIÑOS HIJOS DE PADRES DIVORCIADOS”**, el cual cumple con todos los requisitos solicitados por la Facultad.

Por lo que solicito de la manera más atenta, pueda asignársele fecha para la revisión de tesis, y con ello completar el proceso del trabajo de graduación de su licenciatura.

Me suscribo atentamente,



Mgtr. Melissa Angélica Lemus García.

Código 12258



Universidad
Rafael Landívar

Tradición Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE HUMANIDADES

No. 052281-2017

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Grado de la estudiante BERTHA MARIA MELGAR VERSLUYS, Carnet 10513-10 en la carrera LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA, del Campus Central, que consta en el Acta No. 051419-2017 de fecha 20 de diciembre de 2017, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"CORRELACIÓN ENTRE AUTOCONCEPTO Y CREATIVIDAD EN UN GRUPO DE NIÑOS HIJOS DE PADRES DIVORCIADOS."

Previo a conferírsele el título de PSICÓLOGA CLÍNICA en el grado académico de LICENCIADA.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 6 días del mes de diciembre del año 2017.

Irene Ruiz Godoy

**MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY, SECRETARIA
HUMANIDADES**

Universidad Rafael Landívar



Universidad
Rafael Landívar

Tradición Jesuita en Guatemala
Facultad de Humanidades
Secretaría de Facultad

AGRADECIMIENTOS

A Dios

Por darme la vida y por permitirme culminar mis estudios.

A Mis Padres

Por siempre estar conmigo en las buenas y en las malas, mis desvelos, y por apoyarme grandemente en mi carrera, son mi mayor orgullo los amo.

A Mi Hermano

Por apoyarme en el transcurso de mi carrera y darme fuerza a no derrumbarme.

A Mis Abuelas (Mamita y Tita)

Gracias por estar siempre conmigo cuando más las necesito, y por apoyarme de igual manera en mi carrera.

A Mi Familia

Gracias por los consejos para seguir adelante en mi carrera

A Universidad Rafael Landívar

Por haberme permitido estudiar ahí y haber podido culminar mi carrera y llevar con orgullo este título.

A Mi Novio

Por su apoyo incondicional, y por brindarme consejos para seguir adelante.

A Mis Amigos

Isa, Karla, Irvin, Melvin, Wicho gracias por su apoyo a lo largo de mi carrera.

A Mi Asesora

Mgtr. Melissa Lemus, por su apoyo incondicional que me brindo para poder culminar de manera adecuada esta investigación.

A mi Hija

Le dedico este logro ya que es una
personita súper importante en mi vida
es mi gran Bendición.

INDICE

I. INTRODUCCIÓN	2
1. AUTOCONCEPTO	9
1.1 La importancia del autoconcepto.....	10
1.1.2 Etapas en la formación del autoconcepto	11
1.1.3 Características del Autoconcepto	13
1.1.4 Funciones que cumplen el autoconcepto.....	14
1.1.5 Clases de autoconcepto	15
1.1.6 Desarrollo del autoconcepto en el entorno familiar.	16
1.2 Figura Paterna.....	17
1.2.1 La importancia de los padres para el desarrollo de sus hijos	18
1.2.2 Rol del padre y madre en el hogar	19
1.2.3 La ausencia de la figura paterna	20
2. CREATIVIDAD	21
2.1 Tipos de Creatividad	22
2.2 El Rol de la Familia en la Creatividad	24
2.3 ¿Qué influye en la Creatividad?	24
3. DIVORCIO	27
3.1 Causas del Divorcio	27
3.2 Efectos del divorcio en los hijos	28
3.3 Características de Padres Divorciados	29
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	30
2.1 Objetivos	31
2.1.1 Objetivo General.....	31

2.1.2	Objetivo Específicos.....	32
2.2	Variable de estudio	32
2.3	Definición de la variable de estudio	32
2.3.1	Definición Conceptual	32
2.3.2	Definición Operacional.....	33
2.4	Alcances y Límites.....	33
2.5	Aporte	33
III.	MÉTODO	35
3.1	Sujetos.....	35
3.2	Instrumento.....	35
3.3	Procedimiento	37
3.4	Tipo de investigación diseño y metodología estadística	38
V.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	46
VI.	CONCLUSIONES	49
VII.	RECOMENDACIONES.....	50
VIII.	REFERENCIAS	51
	ANEXOS	58

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue determinar si existe correlación en el autoconcepto y creatividad en niños hijos de padres de divorciados. Para ello se utilizó una muestra de 20 niños de cuarto primaria, comprendidos en edades de 9,10 y 11 años. El tipo de muestreo fue no probabilística y seleccionados por conveniencia.

La investigación se realizó en la Escuela Oficial Mixta Cantón El Milagro de Chiquimulilla Santa Rosa y el tipo de muestreo fue no probabilístico. Los instrumentos utilizados fueron El Cuestionario de Autoconcepto –CAG- elaborado en 1982 por Belén García. El CAG consta de 48 afirmaciones relacionadas con 6 dimensiones: física, social, intelectual, familiar, sensación de control y personal.

Y el test de Inteligencia Creativa -CREA- elaborado en 2015 por Javier Corbalán, Fermín Martínez y Danilo Donolo. El CREA consta de 5 factores que constituyen la creatividad del niño, adolescente y adulto, en la educación primaria el instrumento evalúa los siguientes factores: Originalidad, Fluidez, Flexibilidad, Producción Divergente y Redefinición.

Posteriormente los resultados fueron analizados, interpretados y presentados a través del programa SPSS. Se concluyó que entre los puntajes obtenidos del test CREA y CAG no hay correlación. Sin embargo, entre la media de los puntajes entre CREA y CAG en relación a género si hay diferencia, adicionalmente se encontró una diferencia de medias también en relación a edad de los participantes.

I. INTRODUCCIÓN

El autoconcepto se refiere a lo que cada quien cree de sí mismo, de igual manera es la imagen que cada quien tiene de sus propias capacidades y rasgos de personalidad.

El autoconcepto es una función psíquica, pero no innata, que se va constituyendo y definiendo a lo largo del desarrollo, a través de la información que transmiten las personas significativas en la vida del individuo. Se muestra como una actitud valorativa de cada persona hacia sí misma y hacia los demás, influyendo en la forma de ver los sucesos, las vivencias de su entorno y en el éxito o fracaso que obtendrá a lo largo de la vida (Sandoval, 1998).

Es importante reconocer que la constitución de las bases del autoconcepto inician en los primeros años de vida, a partir de los seis años el niño desarrolla el autoreconocimiento, descubriéndose un ser separado de los demás, además inicia la maduración de autodefinición, identificando sus características internas y externas, mejorando de esta forma el concepto de su yo verdadero y su yo ideal.

De esa manera, el autoconcepto que se desarrolle positivo, influye sobre la persona y como se comporta ante los demás. El análisis del tema reveló que es significativa la influencia de los padres en la formación del autoconcepto y creatividad en los niños, siendo esta una etapa en donde se forma y fortalece el autoconcepto y creatividad, la ausencia de cualquiera de los padres evidenciará un desequilibrio en la niñez.

Por otro lado se puede decir que la creatividad hace referencia a la capacidad de crear, generar nuevas ideas, observar diversas situaciones y problemas de manera diferente.

La creatividad es importante en la educación del niño en el cual favorece un pensamiento flexible y permite resolver problemas de la vida cotidiana de forma diversa.

Existen factores que intervienen en el uso de la creatividad, de alguna forma surgen de la persona que está ejerciendo la creatividad como: originar el problema que

se trata de resolver, la falta de estimulación en el niño se ve afectada la imaginación y por último el problema del contexto o del ámbito en el que se desarrollan los infantes.

De igual manera el desarrollo de la creatividad en los niños es de suma importancia debido a que pueden ser capaces de expresarse por sí mismos, pueden desarrollar sus pensamientos y por lo cual desarrollan la capacidad de resolver problemas cotidianos y mejoran las relaciones interpersonales, se verá mejorada su autoestima y tendrán mejor conciencia de sí mismos.

La familia es la fuente principal de apoyo emocional para los hijos y demás miembros, dentro de las funciones fundamentales se encuentran, la protección, compañía, seguridad y socialización; además se hacen necesarias las manifestaciones de afecto y aceptación dentro del hogar, por lo tanto diversos estudios indican que la formación del autoconcepto es producto de la experiencia vivida en el hogar, de la identificación que se ha tenido con los padres y de la manera de cómo éstos manifiestan los valores interiorizados.

Por lo escrito previamente en dicho trabajo, el objetivo principal de esta investigación está centrado en determinar si existe correlación en el autoconcepto y creatividad en niños hijos de padres divorciados. En Guatemala, se han realizado investigaciones sobre Autoconcepto y sobre Creatividad en niños, sin embargo, no se encuentran datos que vinculen el autoconcepto con la creatividad. Es por eso que este estudio pretende dar a conocer las dimensiones del autoconcepto y creatividad en los niños hijos de padres divorciados.

A continuación se expondrá estudios relacionados con el objetivo de esta investigación.

Castellanos (2014) realizó un estudio comparativo de autoconcepto en niños y niñas de 6 a 10 años que presentan la ausencia del padre en el hogar, es un proyecto socioeducativo y cultural los Patojos. El objetivo de dicho estudio fue establecer el nivel que presentan los niños y niñas en el autoconcepto. Se realizó con 30 sujetos de ambos sexos entre las edades de 6 a 10 años los cuales son de nivel económico bajo

cursantes de primero primaria que pertenecen al proyecto educativo y cultural Los Patojos, ubicado en Jocotenango. Para evaluar dicho estudio se utilizó el test de Escala de Percepción del Autoconcepto Infantil (EPAI-5) elaborado por Villa y Auzmendi. La investigación fue descriptivo-comparativa utilizando una metodología estadística T de Student. El estudio concluyó que el autoconcepto se ve afectado más en los niños que en las niñas. Recomendaron orientar a los maestros reforzar el autoconcepto positivo en los niños.

Tello (2014) llevo a cabo un estudio con el objetivo de orientar a los niños y niñas a demostrar sus habilidades, destrezas y que desarrollen la creatividad que presentan de centro PIN Buenos Aires. Esta investigación se tomó en cuenta la asignación que se hizo por parte de la directora del centro educativo CEIN-PAIN organizándolos en grupos niños de 4 años, docentes de primaria y docentes de preprimaria en la Aldea de Buenos Aires, ubicado en Chiantla, de Huehuetenango. Se evaluó a través de fichas de datos personales de los niños que tiene la institución, por medio de las mismas se conocieron los diferentes problemas y necesidades que presento cada niño o niña. La metodología utilizada fue cualitativa. Concluyó que los niños desarrollan más creatividad, habilidades y destrezas más que las niñas. Recomendó crear movimientos el cual permitan que el niño y la niña adopten actitudes positivas y experiencias para desarrollar su propio interés tanto personal como social.

Calvillo (2013) realizó un estudio cuyo objetivo era lograr establecer quien desarrolla más creatividad si los niños o niñas. Esta investigación se utilizaron a 50 sujetos del grado nivel preprimaria con niños entre las edades de 4,5,6 y 7 años que viven en el área urbana de la capital. Los niños fueron evaluados a través de una lista de cotejo para saber lo que han logrado en la creatividad. El tipo de estudio descriptivo. La metodología estadística utilizada fue correlación de Karl Pearson. Se concluyó que las niñas desarrollan más la creatividad que los niños estimulándolos a través de dibujo, cantando, bailando, por medio de juego y de igual forma realizando rondas. Por lo tanto se recomendó que los maestros realicen actividades creativas en las cuales los niños y

niñas estén participando de igual forma ya que los dos tienen las mismas oportunidades para desarrollarse mentalmente, físicamente, socialmente y por último emocionalmente.

Esquit (2012) con el objetivo de determinar si existe diferencia del autoconcepto y autoestima en estudiantes de 7 a 10 años, realizó la investigación con una muestra de 30 estudiantes comprendidos en edades de 7 a 10 años en una institución educativa privada en zona 12 de Villa Nueva. El instrumento utilizado fue el cuestionario de Autoconcepto CAG, elaborado por García. El tipo de estudio fue descriptivo-comparativo. La metodología estadística utilizada fue la T de Student. Se concluyó que los estudiantes de 10 años presentan mayor incidencia en todas las dimensiones, deduciéndose que expresan mejor autoconcepto en las mismas de igual manera no todos los estudiantes de 8 años presentan autoconcepto inapropiado, sin embargo es baja la incidencia de los niños de 7 años. Recomendó que sea importante que los educadores de dicha institución trabajen el autoconcepto y autoestima del estudiante para así disminuir problemas en su vida diaria.

Grijalva (2011), su investigación titulada: “El autoconcepto en niñas por ausencia de la figura paterna, estudio realizado con alumnas de la escuela oficial urbana para niñas “Antonio José de Irisarri” de la cabecera municipal de Quetzaltenango”, determinó la influencia de la ausencia del padre en el autoconcepto de las niñas. Tomó como muestra a 140 alumnas de primaria de las cuales 70 con ausencia de la figura paterna y 70 con figura paterna como grupo control. Para la evaluación se utilizó la prueba EPAI-95, la cual mide la percepción del autoconcepto infantil, dicha población pertenece a la Escuela Antonio José de Irisarri de Quetzaltenango. El autor concluyó que la ausencia de la figura paterna no influye en el desarrollo del autoconcepto de las niñas, ya que ellas lo suplen con otro familiar, además la ausencia del padre dentro de la familia es un fenómeno social que se manifiesta claramente en el país. Recomienda brindar apoyo psicológico a través de un orientador escolar, tanto a las alumnas como a las madres sobre el rol que desempeñan dentro del hogar y la relación familiar,

conjuntamente orientar a los maestros para que refuercen el autoconcepto positivo en las niñas con ausencia de la figura paterna.

A nivel internacional se han podido observar otras investigaciones de acuerdo al tema, las cuales se presentan a continuación.

Krumm y Lemos (2011), en la publicación *International Journal of Psychological Research*, consideraron que el panorama actual, ha llevado a los investigadores a la hipótesis de que el desarrollo artístico sigue una curva en “U”. La primera parte de la curva es el nivel elevado de creatividad artística que hay en los preescolares, el arco es el período de literalidad, el final de la curva es el logro por parte de algunos adolescentes de un nivel de realización artística. Se preguntaron si la realización de actividades artísticas influye en la creatividad, para ello, evaluaron a 301 niños de 8 a 14 años de edad, estudiando la creatividad desde una evaluación multicomponente, utilizando diversas técnicas (sociograma, test y escalas) y diferentes informantes (pares, padres y el propio niño). Los resultados encontrados indicaron consistentemente que los niños que realizan actividades artísticas obtuvieron puntuaciones más elevadas en la creatividad evaluada desde: la producción de dibujos (prueba de figuras del Test de Pensamiento Creativo de Torrance), la valoración parental y la autoevaluación de la personalidad creadora del niño (Escala de Personalidad Creadora hetero y autoevaluación de Garaigordobil, 2004), y la evaluación realizada por sus pares (Sociograma “Compañero Creativo” de Garaigordobil, 2004). Entre las recomendaciones planteadas, consideraron fundamental que los docentes realicen actividades artísticas ya que comprobaron que influye en la creatividad.

González (2011), en su estudio titulado: “Ausencia de la figura paterna en el niño preescolar”, Universidad Nacional Autónoma de México, México, D.F., enfocó su objetivo en determinar ausencia de la figura paterna en el desarrollo socioemocional del niño preescolar. Con una muestra total de 22 sujetos, 11 niños y 11 niñas en edad de 3 a 6 años, que no tengan figura paterna física presente al momento de la investigación, y que no la haya tenido desde su nacimiento o desde los últimos 3 años; sean hijos de

madres solteras o que hayan sido abandonadas por el padre a temprana edad del niño, la investigación se realizó en el CEDI de la 11 UNAM. El estudio concluye, en que el niño al encontrarse en la etapa de identificación psicosexual, y no contar con la presencia del padre dentro del hogar, este puede ser sustituido de forma particular con la figura masculina que se encuentre más cerca de él en su entorno familiar o social, sin embargo esta figura sustituta puede no reflejarse con suficiente autoridad. Por otra parte estos niños encuentran cierto grado de dificultad para resolver algún conflicto donde estén involucrados, limitándose así su capacidad para encontrar alguna solución satisfactoria.

Martínez y Saucedo (2007), realizaron una investigación titulada: “El autoconcepto en niños preescolares y su relación con el divorcio de sus padres”, en la 10 Universidad Salesiana A.C., México D.F.”, que tuvo como objetivo identificar si existen diferencias en cuanto al autoconcepto de niños de padres divorciados con respecto a hijos de padres que viven juntos. Para la muestra de esta investigación se seleccionaron 50 niños y niñas que vivieran únicamente con su madre y se escogieron 50 niños que vivieran con ambos padres en la misma proporción, en cuanto a sexo (25 hombres y 25 mujeres). Los criterios de inclusión generales para los sujetos que participaron en este estudio fueron: edad 5 a 6 años, sexo femenino y masculino, que acudan a escuelas particulares, de clase media, ubicada en la delegación Gustavo A. Madero, niños y niñas cuyos padres tuvieran de 1 a 2 años de separación legal, que vivan con su madre. Se concluyó en esta investigación que el autoconcepto se forma a través de la interacción social que tienen los niños con su medio ambiente, la cual se gesta en primera instancia en la familia, por lo que los niños al estar involucrado en las decisiones de los adultos como es el divorcio, deteriora su autoconcepto, no pueda percibirse como realmente quiere que lo vean. La separación y divorcio de los padres produce dolor, al perder intimidad cotidiana con uno de sus padres, lo que provoca en el niño sentimientos de soledad, abandono, pérdida y tristeza.

García (2005) investigó el autoconcepto y el rendimiento académico en alumnos de primer semestre de la Escuela Industrial y Preparatoria de Monterrey Nuevo León

México. Dicho estudio tuvo el objetivo de lograr determinar si hay relación alguna entre el autoconcepto y la autoestima. Se trabajó con 375 alumnos eran más hombres que mujeres, se evaluaron con el test de autoconcepto realizado por Harter (1988) y el de Autoestima elaborado por Coopersmith (1967). Los resultados obtenidos fue a base de la Prueba Alfa de Cronbach de tal manera el estudio fue no experimental. Se concluyó que si existe correlación en el Autoconcepto debido a que se ve afectada por el rendimiento académico. Recomendó que se deba indagar más sobre el autoconcepto.

Franco (2004), realizó una investigación en la Universidad de Almería España donde planteó la posibilidad de fomentar el potencial creativo de acuerdo con las condiciones ambientales que el medio proporciona. Para ello, diseñó un programa psicoeducativo basado en cuentos infantiles, con el fin de estimular la capacidad creativa en niños de Educación Infantil. La muestra estuvo constituida por 63 niños, 23 de ellos pertenecientes al grupo experimental (11 niños y 12 niñas), 21 correspondientes al primer grupo control (13 niños y 8 niñas) y 19 al segundo grupo control (8 niños y 11 niñas). Las edades de los niños oscilaban entre los 5 años cero meses, y los 5 años 11 meses y contaban con un rango intelectual normal promedio como mínimo. Para la medición de la creatividad se utilizó la Bateria Gráfica y Verbal de Test de Pensamiento Creativo de Torrance. Para la evaluación de la capacidad intelectual general de los niños se utilizó el Test de Matrices Progresivas de Raven. Se aplicó la forma A de dichas pruebas en las fases pretest y la forma B en la postest, tal y como sugiere el autor, valorándose la fluidez, flexibilidad y originalidad. Tras la aplicación del programa, los resultados arrojaron un incremento significativo en los niveles de creatividad verbal en el grupo experimental respecto a los grupos control, en sus niveles de creatividad verbal (fluidez, flexibilidad y originalidad).

Tomando como referencia los diferentes estudios realizados tanto en Guatemala, como a nivel internacional, se puede resaltar el valor del autoconcepto positivo de los niños, tomando en cuenta que en el autoconcepto los padres tienen papel fundamental en el desarrollo del mismo, es importante reconocer que la educación en inteligencia emocional, brinda herramientas para que la persona tenga una mejor percepción de ella

misma, por lo que esta podrían ser fundamental, para implementar en los centros educativos, de igual forma colaborando en el autoconcepto positivo. De igual manera se concluye que durante la elaboración de algún material o de alguna actividad relacionada con la creatividad es de suma importancia para el desarrollo del niño.

Con el objetivo de fundamentar la investigación, se procederá a profundizar sobre los temas y conceptos relacionados.

1. AUTOCONCEPTO

Purkey (citado por González, 1998). Indica que el autoconcepto es lo que una persona piensa de sí misma de las cuales se van formando por sus propias experiencias y por el ambiente donde se van desarrollando. Por otro lado Harter (citado por Papalia, 2005) menciona que el autoconcepto quiere decir que es el perfil que se tiene de ellos mismos a través de capacidades y rasgos de cada quien, por medio de lo que piensan de quien es cada quien.

Huitt (2004) menciona que el autoconcepto implica aspectos cognitivos o pensamientos que se van relacionando con la su propia imagen, en la totalidad va organizando la idea general de lo que piensan de ellos mismos de forma diferente la autoestima quiere decir que se va formando a través de los elementos del autoconcepto.

De tal manera que el autoconcepto se refiere al concepto de uno mismo. También cabe mencionar que la autoestima es el complemento del autoconcepto por lo tanto ambos significados se dirigen a lo que cada persona piensa de sí mismo.

Saavedra (2008) indica que el autoconcepto es un orden cognitivo que se va formando por experiencias que tienen de sí mismo. De igual manera puede entenderse que no es innato, se va formado con las experiencias y se proyecta o percibe la imagen en los otros.

Torres (2003) refiere que el autoconcepto es lo más importante de la vida de cada persona, por lo cual es una característica personal, ya que se va involucrando

juicios que permiten reconocer a cada persona o conocerse a sí mismo y poder definirse.

Papalia, Wendkos y Feldman, (2003) Indica que el autoconcepto es el retrato completo que se tiene de uno mismo. Comenta que es lo que cada persona menciona acerca de lo que uno es de igual manera indican que capacidades y que características presentan. Por lo tanto es un grupo que se tiene con respuestas sobre qué opina cada quien tiene de sí mismo.

Para crear un buen autoconcepto las personas creen sobre qué opinan y que pensamientos tienen los demás sobre ellos. Cada individuo pertenece a grupos primarios, familia, escuela, recibiendo los valores que de la sociedad donde viven y de la cual ellos van asumiendo actitudes. De igual manera las actitudes que presentan provocan reacciones reforzando las positivas y rechazando las negativas (Torres, 2002).

Sánchez (2011) menciona que la autoestima es de suma importancia para el autoconcepto, eso quiere decir que es el relato que cada uno hace de sí mismo, ver que tan capaces son para resolver los problemas que se presentan día a día, observar cómo actúan y como se van desarrollando ante los demás. Para lograr obtener una buena autoestima deben aprender a quererse y aceptarse tal como son mostrando sus virtudes y defectos.

Los aspectos sobre personalidad tienen de importancia como se comportan, como demuestran sus emociones y de tal manera como logran resolver los problemas o conflictos que presentan los seres humanos, de tal manera que se puede decir que el autoconcepto se encuentra en el centro del "YO" (Sánchez, 2011).

1.1 La importancia del autoconcepto

Fernández (2015) indica que la importancia del autoconcepto es donde el niño por primera vez podrá buscar el conocimiento de sí mismo, del cual se podrá distinguir de sus compañeros. Por otro lado depende la visión que los niños tengan de ellos

mismos y sabiendo los aspectos que lo describen, ellos se irán formando su propia autoestima la cual se podrá ayudar a que se quieran tal como son. De igual manera cuando el niño presenta un buen autoconcepto logra manifestar buenas actitudes, expectativas, logran valorar y obtener un alto afecto por sí mismo de igual manera llegar a ser independientes en la sociedad.

Fernández (2015) comenta que de igual manera con un buen autoconcepto logran ser más participantes en los lugares a ser solo simples oyentes, tienen más facilidad de entablar amistades, logran expresar más opiniones aun cuando saben que podrán ser correctas o incorrectas.

Los factores que logran determinar ciertas acciones pueden ser la falta de sentimientos, vergüenza, no se preocupan ante sus propios problemas, se permiten pensar y reconocer temas exteriores a la persona.

1.1.2 Etapas en la formación del autoconcepto

Haeussler y Milicic (1994) menciona que al momento de formar el autoconcepto se divide en seis etapas las cuales son:

1. **Las Emergencias que presenta cada uno de 0-2 años:** en esta etapa se va dando a diferencia del de lo que uno es y de los demás, de igual manera se distingue lo que uno mismo es y de lo que no. Debido a que el cuerpo tiene límites en esta etapa es donde la empiezan a reconocer de igual forma distinguen las partes del cuerpo. También se puede decir que es importante el desarrollo social y lo afectivo para favorecer el autoconcepto del niño.
2. **Confirmación del sí mismo (2-5 años):** En esta etapa es donde ya hubo aparición del lenguaje en el niño, el cual ya empieza a decir “yo” y “mío”. Se puede observar en esta etapa que la elaboración del autoconcepto, está formada por el lenguaje, las identificaciones y la diferencia de personas que son significativas. De igual manera que los niños interactúen con otras personas favorece esta etapa.

3. **Expansión del sí mismo (5 a 10-12 años):** En esta etapa se da la etapa escolar, donde se le plantea al niño adaptarse a las nuevas experiencias que se dan en la etapa escolar. Donde él puede influir en su identidad y poder tener aumentar las imágenes que tiene de el mismo. Por medio de las experiencias que se le van a presentar en el ámbito escolar va poder desarrollar y formar un autoconcepto realista de el mismo.
4. **Diferenciación del sí mismo (10-12 a 18-20 años):** En esta etapa debido que en la adolescencia se dan cambios físicos se deben centrar nuevamente en su imagen corporal. De igual manera debido a la nueva imagen corporal que se presenta se debe fomentar la valoración de sí mismo y la afirmación del sentimiento de identidad. Debido a que observan que el autoconcepto logra ser más estable, puede ir avanzando y de tal manera es coherente.
5. **Madurez de sí mismo (20 a 60 años):** En esta etapa va evolucionando el concepto de sí mismo, en el cual se va produciendo relaciones con distintas variables y acontecimientos que se da a lo largo de la vida.

En este caso se logra que los niños, adolescentes y adultos, logren diferenciarse y confirmarse de cómo son ellos mismos, debido a que hay veces que se ve influenciado el autoconcepto debido a que comiencen la etapa escolar.

García (2000) menciona que en el autoconcepto intervienen varios componentes que se interrelacionan entre sí los cuales son:

- **Primer nivel Cognitivo-intelectual:** en el primer componente se constituye las ideas, opiniones, creencias y el procesamiento de la información.
- **Segundo nivel Emocional Afectivo:** es cuando se hace juicio sobre las propias cualidades personales.

- **Tercer nivel Conductual:** Es actuar y poner en práctica el comportamiento consecuente.

El cual se puede describir como una organización cognitiva-afectiva que de igual manera influye en el comportamiento de cada persona. De tal manera se puede incluir imágenes de lo que creemos ser, deseamos ser y lo que quieran presentar ante los demás.

1.1.3 Características del Autoconcepto

Reyes (2013) menciona siete características importantes en el autoconcepto las cuales son:

1. **Es Organizado:** en esta característica el individuo puede ignorar variables que percibe de él mismo que no puede ajustar al conjunto y precisamente tiene su propia jerarquía la cual pueden valorar.
2. **Es Multifacético:** es el que se desarrolla y caracteriza en las áreas tales como la escuela, ser aceptado por la sociedad, la atracción física y demostrar las habilidades sociales y físicas que presentan.
3. **Es Jerárquico:** Esta parte es donde el individuo se caracteriza por las experiencias individuales formando jerarquía en situaciones particulares. La variabilidad depende de donde esté ubicada la jerarquía, de tal manera que las posiciones inferiores son más variables que las superiores.
4. **Es Experimental:** en esta característica se construye y se diferencia a lo largo de la vida de cada individuo va aumentando de acuerdo a la edad y la experiencia que tienen. A través de las diferentes experiencias de interacción

que presentan con el mundo el niño puede ir construyendo conceptos acerca de él mismo.

5. **Es Valorativo:** es el que puede realizar comparaciones con patrones, tales como el ideal quiere decir que es donde a cada uno le gustaría llegar o con patrones relativos que se deriva por medio de observaciones o valoraciones que se percibe de los otros. Las dimensiones de esta característica va variando por medio de importancia y significancia según cada individuo.
6. **Es Diferenciable:** es el punto en donde el individuo se diferencia de otros constructos con los que están relacionados íntimamente, de los que cabe mencionar son de las habilidades académicas, autocontrol, habilidad para poder sociabilizar y por experiencias específicas.
7. **Es Estable y Maleable a la Vez:** Es la característica donde el autoconcepto general es estable, sin embargo, cada persona decide la jerarquía de autoconcepto en el que se encuentran esto va dependiendo cada vez más en las situaciones específicas en la que están y así poder llegar a ser menos estables.

1.1.4 Funciones que cumplen el autoconcepto

Según Pissal (2008) menciona cinco funciones importantes del autoconcepto las cuales son:

1. La primera función permite al individuo relacionarse con el medio. Quiere decir que se mantiene la consistencia interna y construye un sistema integral y significativo.
2. La segunda función permite facilitar algunas necesidades básicas tales como mantener estable la autoestima, atribuir un valor a otro, de igual manera recibir la opinión previa que tienen de sí mismo.

3. La tercera función es la que condiciona la conducta, es en la que se puede observar si se tiene un autoconcepto positivo el resultado esperado es positivo de igual manera si el autoconcepto es negativo se espera un resultado negativo. Comenta que las emociones que se experimentan no están asociadas a un estímulo, sino como se interpreta el estímulo por el Yo.
4. La cuarta función es la que aumenta la competencia social, las habilidades sociales y la autoeficacia, debido al aumento facilitan el refuerzo social, la cultura y el lado económico. Una persona que tiene el autoconcepto positivo su comportamiento es satisfactorio para poderse relacionar con demás personas, presentan una buena autoestima y un autocontrol emocional alto.
5. La quinta función es la del conocimiento que tienen del autoconcepto debido que para ellos es impredecible para poder cambiar. Indican que el autoconocimiento implica autoaceptación en lo que no implica es en la inmovilidad.

Existe un paso importante para cambiar es aceptarse tal cual es, poder conocer sus propios defectos y no hundirse con ellos, más bien buscar herramientas que permitan mejorarlos.

1.1.5 Clases de autoconcepto

Según Esnaola, Goñi y Madariaga (2008), las clases del autoconcepto son: físico, personal, social, académico y emocional. Los autores brindan la siguiente clasificación: Los autores brindan la siguiente clasificación:

- ❖ **Autoconcepto Físico:** es como cada quien se mira ya sea su apariencia o su presencia física en cuanto a ciertas dimensiones tanto cognitivas, perceptuales y afectivas, de igual manera incluyen rasgos y características de personalidad.
- ❖ **Autoconcepto Personal:** es el que hace la idea que cada persona tiene de sí misma en cuanto a lo personal. De igual manera se hace referencia a los rasgos

de personalidad derivadas del autocontrol y autonomía que distingue a cada persona para ser única.

- ❖ **Autoconcepto Social:** Como la palabra lo dice se deriva de grupos a los que cada persona pertenece dentro de su comunidad, familia, colegios, universidad, religión y en sus reuniones de amigos. También se puede decir que representa la percepción que cada quien tiene de sus habilidades sociales con respecto de cómo interactúan con otras personas.
- ❖ **Autoconcepto académico:** indica que es la que puede entender la conducta escolar sin considerar las opiniones que el sujeto tienen de sí mismo. De igual manera como su nombre lo dice se tiene que relacionar con el resultado que tiene de su rendimiento escolar, en el cual se puede observar su comportamiento, como se relaciona con sus compañeros y si se compromete en sus tareas o en las actividades realizadas en la escuela.
- ❖ **Autoconcepto Emocional:** como su nombre lo dice es el que evalúa el estado emocional en que se mantiene la persona, y si es seguro y sabe controlar las situaciones en las que se ven afectada las emociones, respondiendo positivo o negativo los diferentes momentos de la vida cotidiana.

1.1.6 Desarrollo del autoconcepto en el entorno familiar.

Para Zolten (2002) comenta que presentar actitudes positivas de autoconcepto en los hijos brinda un hogar ideal, en el que tiene que existir amor, cariño, tienen que explorar libertad siempre y cuando sea controlada, tiene que aceptarse tal cual son. Cuando hay actitudes positivas le brindan seguridad al niño y así es más fácil la aceptación en el entorno familiar.

Es muy importante que los padres dediquen más tiempo para sus hijos que sea exclusivo sin excusa alguna porque en ocasiones se presenta que deben realizar trabajo, que están cansados y llegan al hogar demasiado tarde. De igual manera el

tiempo que convivan con sus hijos cultivando sentimientos que ayuden a que se realicen como buenas personas (Zolten, 2002).

De igual manera los padres pueden ayudar a sus hijos a considerar las emociones tanto a expresarlas, aceptarlas y saber manejarlas de acuerdo en la situación que se presente para poder lograr todo eso tienen que aprender a ser empáticos, considerar los sentimientos, prevalecer sus fortalezas, verificar sus debilidades, gustos y disgustos (Zolten, 2002).

1.2 Figura Paterna

Correa (2011) comenta que la figura paterna es asociada con la disciplina el que tiene normas en el hogar, y al que hay que obedecer, es el que facilita el proceso de integración en una sociedad donde se deben respetar y seguir ciertas reglas para una buena convivencia.

De igual manera en Guatemala la figura paterna se hace referencia que es el de la autoridad del hogar, el de la fuerza y el proveedor. De tal forma dentro de las familias brinda seguridad tanto física como material, lo cual adquiere un buen autoconcepto en el niño debido a que se puede sentir más seguro de sí mismo, y poder desarrollarse dentro de la sociedad con más facilidad (Correa, 2011).

Por lo que se puede decir que dentro del papel de género los padres son de suma importancia ya que ellos se preocupan más que las madres en que sus hijos sean capaces de identificarse si son mujeres u hombres, de tal manera que los varones son más difíciles de tratar que las mujeres debido a que son sociables y cariñosas (Correa, 2011).

Por otro lado cuando el padre se aleja de la familia ya sea físicamente o emocionalmente, los hijos pueden demostrar dificultad para sociabilizar con demás personas y de igual manera puede existir escasa relación con la madre (Correa, 2011).

Gaspar (2011) menciona que en la antigüedad la figura paterna no se involucraba en la crianza de los hijos debido a que ese papel le pertenecía a la madre. La figura

paterna era asociada a la ley, a mantener autoridad y el orden, de manera distinta la figura materna era asociada a la ternura, a ser expresivos y cariñosos.

De igual manera para brindar una educación compartida, tanto los padres como las madres deben estar en común acuerdo para que el hijo identifique el rol de cada uno, de igual manera tienen que ser similares para que uno no cargue más la responsabilidad que el otro (Gaspar, 2011).

Además, cabe mencionar que la buena relación de los padres mejoran la vida familiar, de tal manera que las madres tienen menos trabajos domésticos y de la crianza de los hijos por lo cual ellas demuestran menos esteres y tensiones y eso ayuda a mejorar las relaciones de pareja y logran mantener una buena relación padres-hijos (Gaspar, 2011).

1.2.1 La importancia de los padres para el desarrollo de sus hijos

Golombok (2006) define a los niños creados por madres solas tienen más probabilidades de presentar problemas tanto psicológicos como para poder desarrollarse en el medio, el cual en la escuela los resultados son de bajo rendimiento en comparación con los de hogares integrados.

De igual manera Golombok (2006) indica que cuando el padre cría solo a sus hijos se comenta que pueden adaptarse mejor, logran ser independientes, pueden controlar lo que ocurre en cada situación y lo más importante es que son tolerantes con los roles que presenta la familia que cuando son criados por las madres.

En cambio Morales (2011) comenta que cuando existe un padre presente en la familia para crear a los hijos se divide en dos dimensiones. La primera se observa la relación que tiene el padre con el hijo o hija. El cual el padre asiste a controles prenatales, el cual puede ir observando el desarrollo de su hijo escuchar los latidos del corazón, el cual puede desarrollar un vínculo afectivo desde antes de que nazca.

Por lo tanto De Alba (2016) menciona que cuando un niño tiene a su lado a un hombre especialmente cuando sus madres son solteras logran desarrollarse mejor en el nivel de estudio, aunque la persona masculina que este a su lado no sea su padre

biológico y sea alguien que lo ha criado el niño logra presentar menos problemas de comportamiento en la escuela, y logra entablar comunicación y sociabilizar con sus compañeros.

También comenta que cuando la relación de la pareja es buena se dice que los niños son más felices. Cuando la relación entre padre y madre es buena, pueden criar a los hijos emocionalmente y psicológicamente saludables. De igual manera al tener una relación exitosa son más capaces de poder manejar las alegrías y decepciones que sus hijos.

Además López (2015) indica que el papel de un padre no precisamente debe ser negativos, buscar excusas para pelear, darles todo lo que pidan, y moderar la libertad de los hijos debido a que todo eso puede implicar que el hijo presente una mala relación con el padre. Debido a que un buen padre los acompaña, apoya, sabe guiarlos y darles cariño.

1.2.2 Rol del padre y madre en el hogar

Navas (2013) comenta que tanto la madre como el padre presentan funciones diferentes y del cual los niños necesitan de los dos para poder tener un equilibrio en su vida. Por lo tanto se dice que la madre involucra a los niños en el lado afectivo, y en la intimidad, y el padre en que sean independientes, y poder abrir puertas al mundo.

Fromm (1991) menciona que “el amor paterno significa el aprendizaje del camino del mundo. El amor paterno es condicional, depende de los méritos del hijo” (p.15).

Se cabe mencionar que años anteriores la cultura que había era que las mujeres eran las encargadas de cuidar y educar a los hijos, y el papel de los hombres era trabajar para la economía de la familia el cual no se involucraba en la vida de los hijos y de las esposas.

Rovati (2011) comenta que la para un desarrollo exitoso en el niño es la cercanía que debe presentar el padre así el niño. Debido a que el padre que es capaz de preocuparse por lo que su hijo necesite, el que está presente para acompañarlo, y le brinda cariño para poder criarlo logra convertirse alguien fundamental para su vida.

Al fin que se ha llegado es que el padre que presenta cercanía en toda la infancia de su hijo, el que comparte pláticas, juego, programas de televisión, lo ayuda con sus tareas, le brinda cariño y le logra mantener su autoestima, ayuda al niño en su desarrollo.

1.2.3 La ausencia de la figura paterna

Martínez y González (2012) mencionan que la ausencia de la figura paterna comienza a ser un problema para la sociedad debido al considerarse una de las principales causas en el desarrollo de los niños. De igual manera se puede decir que la falta del padre en la vida de los niños llega a formar parte de un gran problema debido a que surgen varias consecuencias en las que perjudican a los niños bajo rendimiento escolar, irse de la casa, ingerir bebidas alcohólicas de igual forma consumir drogas.

González (2014) señala que los niños que mantienen a un padre presente involucrándose en la vida de ellos tanto como en crianza y brindarles cariño logra desenvolverse mejor ante la sociedad que los niños que presentan padre ausente en su niñez.

De igual forma se añadió que el padre es el encargado de la educación en la prima etapa del niño, enseñándole respeto a la autoridad, hasta que limite puede llegar, lo bueno y lo malo, al no estar presente el padre la madre es la encargada de tal manera que no es lo mismo ya que les costara trabajo reconocer y observar quien es la autoridad.

Por lo tanto se cabe decir que en los hogares donde existe padre ausente es con más probabilidad que los niños presenten trastornos de conducta de tal manera que las madres solteras desarrollaron un estrés elevado en cuando al tema de educación en sus hijos y no poder establecer reglas en el hogar.

González (2014) menciona que los niños que crecen sin una figura paterna tienen mayor probabilidad en que presente trastornos en la adolescencia debido a que no encuentran su identidad. Por otro lado Vilca (2014) también señala que las que se ven

afectadas en cuando a la ausencia del padre son las niñas debido a que desarrollan más problemas emocionales tanto en la sociedad como en la escuela en comparación a niñas que han presentado padres.

Cabe destacar que los niños que crecen sin un padre no significan que vayan a presentar problemas ante la sociedad y en el estudio. Aunque la presencia de la figura paterna sea un personaje importante en el hogar tanto para que los hijos obtengan un buen desarrollo tanto emocional, como escolar y social.

2. CREATIVIDAD

Se cabe mencionar que la creatividad es la capacidad que tienen las personas para generar nuevas ideas, buscar conceptos conocidos o imaginarlos debido a que esa es la intención para impulsar propuestas que satisfacen algunas necesidades. “Este es el significado literal que tiene el termino creatividad es con origen debido a que se encuentra escrito en latín de escribe *creare*” (Pérez 2008, p.1).

Cabe agregar que la creatividad es pensando en lo que las personas pueden inventar, lograr producir o crear diferentes cosas. Es la capacidad que tiene precisamente el cerebro la cual se le facilita involucrarse a nuevas síntesis y poder lograr solucionar sus propios problemas de distintas maneras (Pérez, 2008).

Por otro lado la creatividad es un proceso en el que se presenta un problema de la mente.

De igual manera se busca que la persona genere ideas o impulse propuestas y a su vez invente cosas u objetos novedosos en los cuales pueda desarrollar su potencial, en el cual pueda encontrar caminos de originalidad que transformen su entorno. Para potenciar el desarrollo en edades tempranas se debe tener presente que en la sociedad las personas están participando en actividades de comunicación en las cuales se pueden encontrar con dos claves que son *la familia y la escuela* (Pérez, 2008).

La creatividad es la capacidad que tiene alguien para crear procedimiento o elementos que le permitan desarrollarse o desenvolverse de forma distinta y a su vez

satisfacer algún deseo persona. Este puede ser a través de la imaginación, la persona lo puede visualizar o suponer, etc., para luego orientarlo a una actividad fuera de lo convencional (Pérez, 2008).

A continuación se mencionan diferentes significados de creatividad según algunos autores como lo son:

Moles (1986) dice que la creatividad manda a la inteligencia en el cual se puede organizar elementos afuera de los conocimientos de una manera original para poder dar lugar a operaciones que se presenten en cualquier campo. Por otro lado Blanquez (2001) indica que la creatividad es la capacidad que tienen todos en medida alguna. Debido a la creatividad se puede imaginar y recordar cosas del pasado y poder pensar como ira ser el futuro.

A modo de conclusión, establecen que Mackinnon (1960), Moles (1986) y Blanquez (2001) logran describir a la creatividad como una aptitud. Poder imaginar de forma original es una parte principal para la creatividad por lo cual la deben ir asociando a su organización. Consideran que la creatividad es útil y eficaz para la sociedad.

Por lo tanto la creatividad no solo en la escuela es importante sino que también en el hogar y en actividades que realice cada persona, de tal forma el pilar fundamental para desarrollar la creatividad en los estudiantes es la escuela (Dacey 1989). Se puede decir que debido a la creatividad el niño puede desarrollar más motivación, puede lograr almacenar mayor información debido a que debe generar respuestas novedosas.

2.1 Tipos de Creatividad

Según DeGraff (1980) menciona que todas las personas en distintas maneras y grados desarrollan la creatividad. Indico cinco niveles y tipos de creatividad, los cuales son desde lo más fácil hasta el más difícil de dominar:

1. **Creatividad Mimética:** Los seres humanos tenemos la capacidad de imitar o copiar ciertos aspectos de otras personas o situaciones que nos puedan beneficiar o nos puedan servir para realizar una actividad o desenvolverse en la sociedad.

2. **Creatividad Bisociativa:** Es una creatividad que surge de uno mismo y busca proyectarse en una persona o en algún objeto y de acuerdo permite en conjunto crear un concepto distinto de lo que es.

La cual la dinámica bisociativa está dividida en tres F las cuales son las siguientes:

- **Fluidez:** Es la capacidad en la cual son capaces de expresarse correctamente ante las personas y ante la sociedad.
 - **Flexibilidad:** es la que permite resaltar a un individuo y objeto para ser doblado con facilidad, de tal manera que puede ser voluntaria por otros de la cual puede apartarse a los cambios de acuerdo a las circunstancias.
 - **Flujo:** Son los que no son creativos a presión. De tal manera que para ser creativos deben de estar relajados y estimulados.
3. **Creatividad Analógica:** Son las que sirven para brindar información que entienden con el objetivo de ayudar a resolver desafíos en áreas que para ellos son desconocidos.
 4. **Creatividad Narrativa:** es la que se da al momento de escribir historias, debido a que en esta actividad es posible el desarrollo del niño. La cual ellos pueden relatar hechos, relato de acciones, lograr describir y narrar en general. La cual logran mantener comunicaciones con secuencias.
 5. **Creatividad Intuitiva:** Se trata en donde la intuición resulta que la persona puede recibir como crear ideas las cuales pueden solucionar algunos problemas, interrogantes y preguntas, sin necesidad de hacer uso de otros elementos para poder lograr conseguir la creatividad que necesita. . La idea es vaciar la mente,

relajarse y crear un estado de conciencia fluido que le permita a las ideas llegar fácilmente.

2.2 El Rol de la Familia en la Creatividad

Martínez (2003) menciona que para el desarrollo de la creatividad en las edades tempranas tienen que tener presente que en la sociedad las personas está participando en actividades de comunicación los cuales llegan a ser contradictorios para ellos mismos. Por otra parte los niños creativos son pertenecientes a familias unidas, los padres mantienen buena relación debido a que las actividades que realizan son emprendedoras, pertenecen a padres atraídos por su propia personalidad y a la vez son expresivos.

Por lo tanto la conducta los padres con sus hijos son de menos dominante, debido a que les permiten una excesiva libertad y son más tolerantes en el desarrollo del estilo educativo de cada niño en el cual ha manifestado cualidades e intereses en la creatividad. De igual manera Chávez (2013) afirma que la creatividad nace desde la familia quiere decir desde la cuna de igual forma del mundo interior de los padres o también desde que antes que nazca el bebe.

En conclusión es bueno que los padres deban dedicarles más tiempo a sus hijos, ya sea para jugar, pintar, dibujar, platicar y realizar diversas actividades proponiéndoles a que ellos vuelvan a ser niños durante esa etapa de sus hijos. El niño se inclina más en convivir y observar a la persona más creativa de su familia, poder buscar acontecimientos nuevos, realizar nuevas actividades y de igual manera conocer a personas distintas lo cual el objetivo es que sepan desarrollar bien su creatividad.

2.3 ¿Qué influye en la Creatividad?

Guilford (1987) menciona trece factores que condicionan la creatividad las cuales son las siguientes:

FACTORES	DEFINICIÓN
FLUIDEZ	Es la capacidad para recordar una gran cantidad de ideas, palabras y respuestas.
FLEXIBILIDAD	Capacidad para poder adaptarse, de cambiar una idea por otra, de modificarla.
ORIGINALIDAD	Es el factor más determinante de la capacidad creadora.
ELABORACIÓN	Es la que logra que una obra sea lo más perfecta posible.
REDEFINICIÓN	La solución de un problema desde diversas perspectivas.
ANÁLISIS	Capacidad para desintegrar un todo en sus partes. Mediante este factor se estudian las partes de un conjunto.
SÍNTESIS	Es donde se pueden combinar varios elementos para conformar un todo.
SENSIBILIDAD ANTE LOS PROBLEMAS	Es donde el sujeto puede ser creador y sensible para percibir los problemas, necesidades, actitudes y sentimientos de los otros.
FACULTAD DE EVALUACIÓN	La valoración es imprescindible para el proceso creativo, conocido y valorado el producto puede ser considerado cómo válido el objeto alcanzado.
LA MEMORIA	Es la que acumula datos y elementos, luego logra conservarlos, y de igual manera los tienen en disposición de poder y que puedan ser relacionados,

	y éstos en un momento dado hacen saltar la chispa de la imaginación.
LA MOTIVACIÒN	Es la impulsora de la acción, la que mantiene el esfuerzo permanentemente, por lo tanto es individual y subjetiva.
LA JUSTIFICACIÒN	Se trata de hallar una razón a la invención, para que sea útil a la humanidad.
LA ORGANIZACIÒN COHERENTE	Es la capacidad de organizar un proyecto, expresar una idea o crear un diseño de modo tal que nada sea superfluo.

Guilford (1987), elaboración propia.

El niño comienza a expresarse desde el nacimiento. Debido a que los primeros días de su vida se va distinguiendo una expresión tanto con un fin específico como un sin fin mencionando el lenguaje verbal. Por otro lado la posición de los niños ante la sociedad, tanto como la primera infancia debe vivir en orden tanto social como emocional como se presentan en nuestro círculo moderno (Guilford, 1987).

En general, el niño de cuatro y cinco años logra alcanzar un buen desarrollo eso le va permitiendo convivir con otros niños, lograr compartir y poder adaptarse de forma razonable. De igual manera es precisamente la edad del jardín de infancia, la edad en que los niños necesitan compañeros tanto para sus juegos como para su evolución en el desarrollo. En el cual si son hijos únicos es recomendable a que jueguen o que asistan a grupos infantiles como guarderías, colegios, siempre y cuando sea en el mismo lugar donde se mantiene.

3. DIVORCIO

Peña (s.f.) define el divorcio como una institución por cuya virtud se disuelve oficialmente el matrimonio de las nupcias legítimamente contraídas, lo que deja a los esposos en libertad de contraer nuevo consorcio.

Según Roizblatt (2013), los integrantes de la familia que vivió el divorcio de los padres, suelen sentir que pierden la sensación de tener una familia, así como temor a ser independientes, a vivir sin resolver conflictos o tienden a no tomar decisiones con seguridad. También hace referencia a que la mayoría de veces los conflictos entre los miembros del matrimonio es lo que produce el daño en los hijos y no la separación por sí misma. Generalmente, los hijos de matrimonios divorciados a comparación de los hijos de matrimonios intactos son los que consultan servicios de psicología/psiquiatría infantil con mayor frecuencia.

Hernández (2012), indica que muchos padres que se divorcian presentan diversos tipos de actitudes y cogniciones distorsionadas, y que es bastante frecuente que cada progenitor trate de culpabilizar al otro y de no asumir la cuota de responsabilidad, para la cual intenta conquistar el amor del hijo para sí mismo y provocar el rechazo del hijo contra el ex conyugue. De lo anterior resulta que los hijos se convierten en el centro de campo de batalla y de una guerra entre ambos bandos.

El divorcio es una de las experiencias más estresantes y dramáticas a las que puede enfrentarse un niño. Principalmente le genera inseguridad e incertidumbre. Los hijos suelen ver el divorcio como un acto de poder de sus padres, que les es impuesto, por lo que lo perciben como egoísta. A pesar de que en ocasiones el divorcio es visto como un acto liberador para los adultos, pueden llegar a tener efectos devastadores en los hijos.

3.1 Causas del Divorcio

Problemas que pueden deteriorar el amor de una pareja: El advenimiento del primer embarazo, cuando es producto de una gestación no deseada, la insatisfacción sexual, la falta de comunicación o la comunicación negativa, el tránsito del amor

pasional al amor maduro, la distribución de las tareas del hogar, la intervención de la familia de ambos cónyuges en su vida, la infidelidad y los celos, el problema de los "amigos de él" y los "almuerzos de ella" y los problemas económicos.

La mayoría de los problemas en la pareja recién casada, se fundamentan en la falta de conocimiento de ellos mismos.

En menor grado aparecen otras razones, tales como problemas de cambio de personalidad, trastornos psíquicos, problemas de alcoholismo, de drogas, desavenencias en la educación y otros.

3.2 Efectos del divorcio en los hijos

Según Rodríguez (2008), existen tres tipos de hipótesis que buscan explicar los efectos del divorcio en los hijos:

- ⌘ Sostiene que el divorcio es más perjudicial para los hijos cuando se produce en el momento en que los hijos son menores en cuanto a edad cronológica.

- ⌘ Refiere que entre los 3 y 6 años de los hijos es la edad más vulnerable y es cuando los efectos del divorcio son más fuertes.

- ⌘ Determina que el divorcio tiene repercusiones traumáticas de forma inmediata, es decir, en los meses siguientes al suceso. Cuando pasa uno o dos años, la mayor parte de los hijos se ha recuperado.

Los mismos autores consideran que es más probable que los hijos adultos del divorcio se divorcien a comparación de los hijos de familias intactas. Según encuestas que realizaron, un hijo de padres divorciados es de dos a cuatro veces más propenso a divorciarse.

Para concluir, Papa Francisco (2016) hace referencia a que la experiencia del divorcio de los padres provoca que los hijos tengan dificultad para hacer compromisos definitivos. En ocasiones, los padres divorciados dañan la imagen del otro padre con el objetivo de acaparar el afecto del hijo, ya sea por algún tipo de venganza o defensa, lo que afecta la vida interior del hijo, provocando heridas difíciles de sanar.

3.3 Características de Padres Divorciados

- Continuidad en la buena relación del hijo.
- No hay excesiva fricción entre los padres y las visitas que se hacen puntualmente.
- Buena relación mutua del hijo con el progenitor custodio.
- Hay una eficaz red de soporte con un buen entorno familiar: parientes, amigos, educadores, sanitarios, etc.
- Contar con estatus financiero seguro.
- Calidad de las funciones alternativas de cuidado y familiares, personal doméstico, etc.
- Capacidad para mantener la disciplina apropiada.
- Aptitud para soportar el cansancio de la dedicación exclusiva.
- Capacidad de establecer relaciones sociales y de colaborar con otros adultos en la educación de sus hijos.
- Dejar que llame por teléfono al otro padre, si así se siente mejor.
- Permitir que el niño tenga fotografías del otro padre en el dormitorio o un álbum.
- Renunciar al tiempo que el hijo tiene que pasar con un padre, si desea estar con el otro: Flexibilidad es un ejemplo positivo para el hijo.
- Mostrarse interesado y feliz si el hijo cuenta lo bien que la ha pasado con el otro padre.
- Si el otro padre tiene una nueva pareja, el hijo necesita que se le conceda “permiso” para que le guste esta persona y para aceptarla en su vida.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Es importante recalcar que el autoconcepto es la imagen que tienen las personas sobre ellas mismas, estas imágenes se componen de las creencias que poseen sobre ellas, sus características físicas, psicológicas, sociales, emocionales, sus aspiraciones y realizaciones. Por tanto el autoconcepto es un juicio personal de valor que se expresa en las actitudes del individuo respecto a sí mismo, el cual puede verse afectado por la ausencia del padre o de la madre en el hogar, lo que puede repercutir en un autoconcepto negativo.

Esquivias (2004) dice que la creatividad es un concepto que alude a uno de los procesos cognitivos más sofisticado del ser humano, todo apunta a que se encuentra influida por una amplia gama de experiencias evolutivas, sociales y educativas y su manifestación es diversa en un sin número de campos.

En definitiva la creatividad no puede ser abordada como un rasgo simple de los seres humanos, es indudable que aspectos como: la mente, los procesos cognitivos que en esta se llevan a cabo, la personalidad, la motivación, las emociones y el mundo afectivo, juegan un componente singular en este proceso (Esquivias, 2004).

Por otro lado, promover el desarrollo de la creatividad en los niños es esencial debido a que la capacidad significativa que presentan se relacionan con los niños y les ayuda a expresarse por sí solos a desarrollar sus pensamientos y, también, será primordial a la hora de resolver problemas y de poder relacionarse con los demás a lo largo de toda su vida.

Existen múltiples concepciones sobre la creatividad. Algunas hablan de la creatividad como un proceso, otras de las características de un producto, algunas de un determinado tipo de personalidad.

Lo que está claro, según Stenberg y Lubart (1995) es que la creatividad está relacionada con la generación de ideas que sean relativamente nuevas, apropiadas y de alta calidad. Es decir, se trata de producir respuestas novedosas y originales ante cualquier tipo de problema en todas las áreas de la acción humana, lo que no es tarea

fácil y, por ello, requiere entrenamiento y desarrollo, pues es "algo" que todos tienen en diferente medida.

La familia es la institución social o primera escuela de la vida, donde las conductas, actitudes y visión ante la vida son aprendidas. Por su parte el autoconcepto es la opinión que una persona tiene sobre sí misma, que lleva asociado un juicio de valor. Cabe destacar que el autoconcepto y la autoestima son conceptos distintos aunque complementarios, sin embargo su relación es muy estrecha y no podría entenderse uno sin la presencia del otro concepto. Tiene su inicio y desarrollo, y su formación va a depender de las circunstancias en que se desenvuelva.

En Guatemala es muy frecuente encontrar hogares desintegrados debido a distintos factores tales como la separación, el divorcio, emigración de uno de los padres a otros países, madres solteras, etc. dando paso a formar familias mono parentales.

Tomando en cuenta estos y distintos factores, se hace notoria la ausencia del padre o de la madre dentro del núcleo familiar, lo cual afecta potencialmente el desarrollo emocional global de los hijos con lo que pierden a quien representa su fuente de autoridad y seguridad.

Por lo anteriormente expuesto, se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Existe correlación entre el autoconcepto y creatividad en un grupo de niños hijos de padres divorciados?

2.1 Objetivos

2.1.1 Objetivo General

- Determinar si existe correlación en el autoconcepto y creatividad en niños hijos de padres divorciados.

2.1.2 Objetivo Específicos

- Medir el autoconcepto a través de las dimensiones Física, Social, Intelectual, Familiar, Sensación de Control y Personal del Cuestionario de Autoconcepto (CAG).
- Medir la creatividad a través de los factores Originalidad, Fluidez, Flexibilidad, Producción Divergente y Redefinición del test Inteligencia Creativa (CREA).
- Identificar si existe correlación entre autoconcepto y creatividad, así como entre las distintas dimensiones de cada una de dichas variables.

2.2 Variable de estudio

- Autoconcepto
- Creatividad

2.3 Definición de la variable de estudio

2.3.1 Definición Conceptual

- Núñez y Gónzales (1995): El autoconcepto es considerado como un constructo cognitivo que dirige y controla la conducta no de forma global sino a través de cada una de las facetas o dimensiones que lo constituyen y que actúan como punto de referencia para interpretar los resultados de la propia conducta y guiarla en función de dicha interpretación.
- Torrance (1995):

La creatividad es un proceso que vuelve a alguien sensible a los problemas, deficiencias, grietas o lagunas en los conocimientos y lo lleva a identificar dificultades, buscar soluciones, hacer especulaciones o formular hipótesis, aprobar y comprobar estas hipótesis, a modificarlas si es necesario además de comunicar los resultados(p. 5).

2.3.2 Definición Operacional

- Autoconcepto: medición obtenida al aplicar el cuestionario de Autoconcepto (CAG), consta de 48 afirmaciones relacionadas con 6 dimensiones del autoconcepto, físico, social, familiar, intelectual, personal y sensación de control, a cada dimensión corresponde 8 afirmaciones, el sujeto examinado tiene 5 opciones de respuesta (García, 1982).
- Creatividad: Esta variable se obtendrá por medio del test Inteligencia Creativa (CREA), ofreciendo puntuaciones a través de los siguientes factores: Originalidad, Fluidez, Flexibilidad, Producción Divergente y Redefinición (Cordobán, Martínez y Donolo, 2015).

2.4 Alcances y Límites

Este estudio, pretende identificar si existe correlación en los niveles de autoconcepto y creatividad en un grupo de 20 niños hijos de padres divorciados, estudiantes de la Escuela El Milagro en Chiquimulilla Santa Rosa. Por lo tanto los resultados del presente estudios no pueden ser generalizados a otras muestras diferentes a las del estudio.

Dentro de las limitantes se pueden mencionar las escasas investigaciones y estudios sobre el tema con autoconcepto y creatividad en niños hijos de padres divorciados de igual manera la dificultad para acceder a test que midan dichas variables.

2.5 Aporte

A través de esta investigación podrán identificar los niveles de autoconcepto y creatividad en ambos grupos para realizar propuestas orientadas a mantener o mejorar dichas variables.

Así mismo, esta investigación será útil para dar a conocer la importancia del autoconcepto y si resulta afectado los niños(as) con secuelas del divorcio de los padres. Es importante mencionar que la ausencia del padre o madre en el hogar, puede verse reflejada en la sociedad en general, teniendo origen en la familia; puede además repercutir en el ambiente en que se desenvuelve, por lo que se requiere orientación especializada para los adultos a su cuidado, tomando en cuenta la personalidad, sociabilidad y adaptación de cada niño como individuo.

Además este estudio pretende aportar información sobre autoconcepto y creatividad en niños hijos de padres divorciados, realizando propuestas para mantener o mejorar dichas variables.

A la Universidad Rafael Landívar para que pueda utilizar esta investigación como instrumento o material de apoyo con las generaciones venideras para que puedan conocer la correlación del autoconcepto y creatividad en niños hijos de padres divorciados, el cual incluye guía, material informático y talleres.

III. MÉTODO

3.1 Sujetos

Para llevar a cabo la presente investigación se trabajará con una muestra de 20 niños hijos de padres divorciados. Los niños y niñas, participantes están comprendidos entre las edades de 9,10 y 11 años, estudiantes de la Escuela El Milagro en Chiquimulilla Santa Rosa. El tipo de muestreo fue no probabilística y seleccionados por conveniencia. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) las muestras no probabilísticas son elementos que no dependen de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. Seleccionados por conveniencia no depende de que todos tengan la misma probabilidad de ser elegidos, sino de la decisión de un investigador o grupo de personas que recolectan los datos.

Grupo al que pertenece	Masculino	Femenino	Edad
Hijos de padres divorciados	11	9	9,10 y 11 años

3.2 Instrumento

- Cuestionario de Autoconcepto (CAG)

El estudio se comprobara a través del cuestionario de Autoconcepto (CAG) de García (1982).

El CAG consta de 48 afirmaciones relacionadas con 6 dimensiones, consiste en preguntas en el que hay niños y niñas con situaciones determinadas representativas de autoconcepto positivo o negativo.

El cuestionario de Autoconcepto (CAG) mide 6 dimensiones que constituyen el autoconcepto del niño y adolescente, en la educación primaria el instrumento

evalúa las siguientes dimensiones: física, social, intelectual, familiar, sensación de control y personal.

La prueba puede ser administrada de dos formas de aplicación, individual y colectiva, la cual debe ser aplicada a grupo de niños y adolescentes a partir de los 7 a 18 años. Por la edad de los niños es recomendable, si se cuenta con tiempo disponible de 15-20 minutos aproximadamente, aplicarla en forma colectiva de preferencia aunque ambas formas cumplen con los requisitos de confiabilidad y valides (García, 1982).

- Test Inteligencia Creativa (CREA)

El estudio se comprobara a través del test de Inteligencia Creativa (CREA) de Cordobán, Martínez y Donolo (2015).

El test de Inteligencia Creativa (CREA) evalúa la apreciación de la inteligencia creativa a través de una evaluación cognitiva de la creatividad individual según el indicador de generación de cuestiones, en el contexto teórico de búsqueda y solución de problemas

El CREA consta de 5 factores que constituyen la creatividad del niño, adolescente y adulto, en la educación primaria el instrumento evalúa los siguientes factores: Originalidad, Fluidez, Flexibilidad, Producción Divergente y Redefinición.

La prueba puede ser administrada de dos formas de aplicación, individual y colectiva, la cual debe ser aplicada a grupos de niños, adolescentes y adultos a partir de 6 años en adelante. Por la edad de los niños es recomendable, si se cuenta con tiempo disponible de 10 minutos aproximadamente, aplicarla de forma individual a niños de 6-9 años y de forma colectiva en niños de 10 en adelante aunque ambas formas cumplen con los requisitos de confiabilidad y validez (Cordobán, Martínez y Donolo, 2015).

3.3 Procedimiento

- Seleccionado el tema de investigación, se solicitó a la Facultad de Humanidades, la autorización para realizar el trabajo de tesis.
- Se obtuvo la autorización tanto de la Universidad, como la de los padres de familia de los niños con los que se trabajó de Chiquimulilla Santa Rosa, se procedió a realizar el trabajo de investigación.
- Se conversó y explicó a los padres de familia que se estará trabajando con los niños y se les brindará un consentimiento en el cual ellos estarán de acuerdo firmando la autorización de la participación de sus hijos.
- Se recolectó información sobre estudios anteriores relacionados con el tema, se definió el problema y se establecieron objetivos.
- Se investigó sobre estudios relacionados con el tema en diferentes países y especialmente en Guatemala.
- Se eligió un grupo de 20 niños hijos de padres divorciados
- La muestra fue de 20 niños según los criterios establecidos: niños hijos de padres divorciados entre las edades de 9,10 y 11 años, residentes de Chiquimulilla Santa Rosa.
- En la recolección de los datos se siguieron los siguientes pasos:
- Se eligió el cuestionario de Autoconcepto (CAG) para evaluar autoconcepto y el test Inteligencia Creativa (CREA) para evaluar creatividad.

- Se realizó una carta para obtener autorización del establecimiento donde se aplicarían las pruebas.
- Debido a los temas que se trabajó se investigó sobre las pruebas para aplicar, el cual fueron aplicadas en los días y en el horario adecuado para los niños.
- Se realizó una carta para obtener autorización del establecimiento donde se aplicarían las pruebas.
- Se calificaron las pruebas aplicadas.
- Se realizó la presentación y elaboración de resultados.
- Se sometió para análisis y aprobación.

3.4 Tipo de investigación diseño y metodología estadística

Esta investigación es de tipo cuantitativo con alcance correlacional. Según Hernández, et. al (2014) el enfoque cuantitativo se usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

Hernández, et. al (2014) mencionan que “los estudios descriptivos, presentan un panorama de estado de una o más variables, en uno o más grupos, y que en ciertas ocasiones el investigador pretende realizar descripciones comparativas entre grupos o subgrupos de personas, objetos o indicadores (pág. 15)”. En el presente estudio se comparó el autoconcepto y creatividad en niños hijos de padres divorciados con niños hijos de padres integrados.

Hernández, et al. (2014) la utilidad y el propósito principal de los estudios correlacionales son saber cómo se puede comportar un concepto variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas.

En este estudio se utilizará para obtener los resultados, la prueba estadística R de Pearson. Según Hernández, et. al (2014) la R de Pearson es una prueba estadística para analizar la relación entre dos variables medidas en un nivel por intervalos o de razón, se simboliza con una R.

La correlación es de 0.557 y es significativa en el nivel del 0.000 (menor del 0.0). N representa el número de casos correlacionados. Una correlación de Pearson puede ser significativa, pero si es menor a 0.30 resulta débil, aunque de cualquier manera ayuda a explicar el vínculo entre las variables. Cuando el coeficiente r de Pearson se eleva al cuadrado (r^2), se obtiene el coeficiente de determinación y el resultado indica la varianza de factores comunes (Hernández et. al, 2014).

-1.00	Correlación negativa perfecta. (“A mayor X, menor Y”, de manera proporcional. Es decir, cada vez que X aumenta una unidad. Y disminuye siempre una cantidad constante.) Esto también se aplica “a menor X, mayor Y”)
-0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable.
-0.50	Correlación negativa media.
-0.25	Correlación negativa débil.
-0.10	Correlación negativa muy débil.
0.00	No existe correlación alguna entre las variables.
+0.10	Correlación positiva muy débil.
+0.25	Correlación positiva débil.
+0.50	Correlación positiva media.
+0.75	Correlación positiva considerable.
+0.90	Correlación positiva muy fuerte.

+1.00	Correlación positiva perfecta. ("A mayor X, mayor Y" o "a menor X, menor Y", de manera proporcional. Cada vez que X aumenta, Y aumenta siempre una cantidad constante.
-------	--

R	---	(Valor del coeficiente)
s o P	0.005	(Significancia)
N Número de muestra	20	(Número de casos correlacionados)

IV. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los siguientes datos muestran los resultados obtenidos en las aplicaciones de los test, por medio del test CREA de creatividad y CAG de autoconcepto, administrado a los estudiantes que cursan cuarto primaria, en la Escuela Oficial Rural Mixta “El Milagro” en Chiquimulilla Santa Rosa aplicada a una muestra de 20 sujetos de ambos sexos en edades comprendidas entre 9,10 y 11 años, para medir el autoconcepto y creatividad en niños hijos de padres divorciados.

Tabla 4.1 Niveles de Test Psicométricos

Sujeto	Autoconcepto	Creatividad	Genero	Edad
1	Bajo	Alto	M	10
2	Alto	Alto	F	11
3	Bajo	Alto	F	9
4	Bajo	Bajo	M	10
5	Bajo	Bajo	F	10
6	Bajo	Alto	M	10
7	Bajo	Alto	M	11
8	Bajo	Promedio	F	10
9	Bajo	Alto	M	10
10	Promedio	Alto	M	9
11	Promedio	Promedio	M	10
12	Promedio	Bajo	F	10
13	Alto	Bajo	F	10
14	Alto	Alto	M	10
15	Bajo	Alto	F	10
16	Promedio	Bajo	M	11
17	Bajo	Bajo	F	10
18	Alto	Alto	M	11
19	Promedio	Bajo	F	10
20	Promedio	Alto	M	11

Elaboración propia 2017

Según la tabla 4.1, se muestra los resultados cualitativos obtenidos en los Test Psicométricos, se puede observar que la mitad de sujetos presentan bajo en autoconcepto mientras que en creatividad la mayoría de sujetos obtienen porcentaje Alto.

Tabla 4.2 Correlación entre CREA y CAG

	CAG	CREA
Correlación de Pearson	1	-0.43
Sig. (bilateral)		.858
N	20	20

Elaboración propia 2017.

La tabla 4.2 presenta la correlación entre las puntuaciones obtenidas en los resultados de los test CREA y CAG. Los mismos indican que no hay correlación entre variables.

Tabla 4.3 Niveles de Test Psicométricos

Sujeto	Físico	Social	Familiar	Intelectual	Personal	Control
1	Bajo	Bajo	Alto	Bajo	Promedio	Bajo
2	Bajo	Alto	Alto	Alto	Alto	Bajo
3	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
4	Bajo	Bajo	Bajo	Promedio	Promedio	Bajo
5	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
6	Promedio	Bajo	Bajo	Alto	Bajo	Bajo
7	Bajo	Promedio	Bajo	Promedio	Bajo	Bajo
8	Bajo	Bajo	Bajo	Alto	Bajo	Bajo
9	Alto	Bajo	Bajo	Promedio	Bajo	Promedio
10	Bajo	Alto	Alto	Alto	Promedio	Bajo
11	Alto	Bajo	Alto	Alto	Alto	Promedio
12	Bajo	Bajo	Alto	Alto	Alto	Bajo
13	Promedio	Alto	Promedio	Alto	Alto	Bajo

14	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Bajo
15	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
16	Alto	Alto	Alto	Bajo	Bajo	Promedio
17	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Promedio
18	Bajo	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
19	Alto	Bajo	Bajo	Alto	Alto	Promedio
20	Alto	Alto	Promedio	Bajo	Alto	Bajo

Elaboración propia 2017.

Según la tabla 4.3, se muestra los resultados de las dimensiones de CAG, en el cual los estudiantes obtuvieron los resultados más altos en Intelectual y Personal, por el cual la dimensión de Control fue el resultado más bajo.

Tabla 4.4 Correlación entre CREA y Dimensiones de CAG

		Dimensiones CAG					
		Físico	social	familiar	intelectual	personal	Control
Creatividad	Correlación	-.129	.055	-.060	.104	-.073	-.076
	De Pearson						
	Sig.	.589	.818	.802	.662	.759	.750
	(Bilateral)						
	N	20	20	20	20	20	20

Elaboración propia 2017.

Según la tabla 4.4, se muestran las puntuaciones obtenidas entre CREA y las Dimensiones de CAG. De acuerdo a los resultados que se obtuvieron no existe correlación.

Tabla 4.5 Medias de CREA y CAG en relación a género.

Género		CREA	CAG
Mujer	Media	41.4444	45.0000
	N	9	9
	Desviación Estándar	39.26866	24.71336
Hombre	Media	73.0909	53.8182
	N	11	11
	Desviación Estándar	29.62247	18.49767
Total	Media	58.8500	49.8500
	N	20	20
	Desviación Estándar	37.04091	21.38931

Elaboración propia 2017

La tabla 4.5 presenta las medias y desviaciones estándar entre CREA y CAG en la relación a género. Indican que si hay diferencia entre hombres y mujeres en los puntajes obtenidos en el test CREA, la cual es muy significativa. Adicional que al comparar las medias del el Test CAG en relación a género, también hay diferencia entre el puntaje obtenido por niño y niña.

Tabla 4.6 Prueba T nivel de significancia en relación a género.

	T	Gl	Sig. (Bilateral)
Género	4.819	19	.000
CAG	10.423	19	.000
CREA	7.105	19	.000

Elaboración propia 2017.

En la tabla 4.6, presenta los resultados de la prueba T para obtener el nivel de significancia estos datos confirman lo presentado en la tabla anterior. Ya que el nivel de

significancia en cuanto a género es menor a 0.005, lo que significa si hay diferencia entre género los hombres obtuvieron más puntaje que las mujeres.

Tabla 4.7 Correlación de CREA y CAG en relación a edad.

	EDAD	CAG	CREA
Correlación de Pearson	1	.362	-.006
Sig. (Bilateral)		.116	.979
N	20	20	20

Elaboración propia 2017.

Al realizar análisis de correlación entre los test CAG y CREA en relación a edad, se determina que no existe correlación entre los puntajes y la edad de los participantes.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En base a los resultados obtenidos en las tablas, las cuales fueron expuestas anteriormente, y tomando como referencia los estudios previos realizados, se hace una discusión que permita analizar los resultados.

Castellanos (2014) comenta que el estudio comparativo de autoconcepto en niños y niñas de 6 a 10 años que presentan la ausencia del padre en el hogar, concluyó que el autoconcepto en los niños se ve más afectado que el de las niñas. De igual manera Grijalva (2011) realizó un estudio de cómo influye el autoconcepto en niñas por ausencia de la figura paterna, se concluyó que la ausencia de la figura paterna no influye en el desarrollo del autoconcepto en niñas, ya que ellas suplen con otro familiar. En base a los resultados obtenidos la tabla 4.4 presenta las medias y desviaciones estándar de CAG autoconcepto en la relación a género. Indican que si hay diferencia entre hombres y mujeres en los puntajes obtenidos en el test CAG, la cual es muy significativa.

Esquit (2012) en su estudio comparativo sobre autoconcepto y autoestima en estudiantes de 7 a 10 años, se concluyó que los estudiantes de 10 años presentan mayor incidencia en todas las dimensiones, deduciéndose que expresan mejor autoconcepto en las mismas de igual manera no todos los estudiantes de 8 años presentan autoconcepto inapropiado, sin embargo es baja la incidencia de los niños de 7 años. De tal manera que Martínez y Saucedo (2007) realizó un estudio comparativo sobre el autoconcepto en niños preescolares de 5 a 6 años de padres divorciados con niños de padres que viven juntos en México, se concluyó que entre las edades si se muestran diferencia significativa en el autoconcepto. En base a la tabla 4.6 al realizar análisis de correlación entre los test CAG y CREA en relación a edad, se determina que no existe correlación entre los puntajes y la edad de los participantes.

Calvillo (2013) realizó un estudio desarrollo de la creatividad del niño y niñas a través de rincones de aprendizaje. El objetivo de dicho estudio fue lograr establecer quien desarrolla más creatividad si los niños o niñas, el cual se concluyó que las niñas desarrollas más creatividad que los niños debido a que los presenten estimular a través

de dibujo, cantando, bailando, por medio de juego y de igual forma realizando rondas. Lo cual fue diferente en el presente estudio ya que en este grupo los niños presentaron una diferencia de puntajes más altos en el test CREA que las niñas (ver tabla 4.4). Sin embargo, estos resultados si concuerdan con la investigación presentada con Tello (2004), en donde indicó cómo se desarrollan los niños y niñas en el rincón de dramatización demostrando sus habilidades, destrezas y la creatividad que presentan, se concluyó que los niños desarrollan más creatividad, habilidades y destrezas más que las niñas. Lo cual fue diferente en el presente estudio ya que en este grupo los niños presentaron una diferencia de puntajes más altos en el test CREA que las niñas (ver tabla 4.4). Sin embargo, estos resultados si concuerdan con la investigación presentada con Tello (2004).

Franco (2004), realizó una investigación donde planteó la posibilidad de fomentar el potencial creativo en niños de 8 a 11 años de acuerdo con las condiciones ambientales que el medio proporciona en la Universidad Almería España, se concluyó que los resultados del programa arrojaron un incremento significativo en los niveles de creatividad verbal más en los niños que en las niñas. Por otro lado Krumm y Lemos (2011), realizaron un estudio de como los estudiantes de 8 a 14 años se desarrollan artísticamente siguiendo una curva en U, en el cual se concluyó que los niños que realizan actividades artísticas obtuvieron puntuaciones más elevadas en la creatividad que las niñas. En base a los resultados obtenidos en la tabla 4.4 se diferencia que los niños obtuvieron puntajes más altos en creatividad que las niñas.

En este estudio se buscó determinar la relación entre el autoconcepto y creatividad sin embargo, hay que considerar que hay unos aspectos culturales en relación a la aplicación de los test así como factores ambientales que pudieron influir en los resultados.

Por otro lado se puede concluir que por medio de los resultados obtenidos por los estudiantes de la Escuela El Milagro de Chiquimulilla Santa Rosa varios de los estudiantes se encuentran satisfechos con las relaciones que tienen con sus padres. Sin embargo, es importante resaltar que los sujetos de la muestra presentan que no existe correlación entre autoconcepto y creatividad, según el género los niños

presentan más creatividad que las niñas a pesar de que no conviven con ambos padres.

Uno de los factores que influye en la manera positiva a los niños es la comunicación que tienen con sus padres, se pudo observar que a pesar de los conflictos que presentan, no surge rencor o enojo con los padres por la decisión tomada.

VI. CONCLUSIONES

1. Se concluyó que no existe correlación alguna entre autoconcepto y creatividad en niños hijos de padres divorciados entre las edades de 9,10 y 11 años, que asisten a la institución educativa Escuela El Milagro de Chiquimulilla Santa Rosa.
2. Respecto a la correlación entre las dimensiones Física, Social, Intelectual, Familiar, Sensación de Control y Personal del Cuestionario de Autoconcepto (CAG) y el test de Creatividad se concluyó que no existe correlación alguna y no es significativa.
3. Entre las dimensiones del Cuestionario de Autoconcepto (CAG) se concluyó que los estudiantes que asisten a la Institución educativa Escuela El Milagro obtuvieron porcentajes más elevados en los aspectos Personal e Intelectual.
4. Se concluyó que la dimensión del Cuestionario de Autoconcepto CAG el puntaje más bajo fue el del aspecto de Control.
5. Al de medir la creatividad a través del test Inteligencia Creativa (CREA) se concluyó que la creatividad no se ve afectada en los niños hijos de padres divorciados.
6. Se logró concluir en los resultados obtenidos que si existe Diferencia de medias de la prueba CREA y CAG en cuanto a género en los participantes de 4to primaria de la Escuela El Milagro, obteniendo una mejor puntuación los niños.
7. A pesar de que en la actualidad el divorcio sea una situación habitual, este aun genera inconformidad y diversos conflictos en los niños, sin embargo, no se ve afectada la creatividad y el autoconcepto en los estudiantes.

VII. RECOMENDACIONES

1. Brindar apoyo psicológico, a través de un orientador dentro de la Escuela El Milagro, tanto para los alumnos, madres, maestras y directores para lograr un buen desarrollo del estudiante tanto en la institución, en el hogar y en las relaciones familiares.
2. Fortalecer el autoconcepto desde el enfoque educativo, donde los docentes puedan integrar actividades de conocimiento de sí mismos y tomar en cuenta los sentimientos manifestados por los alumnos en el aula.
3. Realizar talleres para orientar a maestros de cómo fortalecer el autoconcepto a través de las áreas de intelectual que quiere decir fomentar el rendimiento académico y sus capacidades, por otro lado fortalecer el área personal que es la valoración global como persona.
4. Fortalecer por medio de actividades el autoconcepto el área en donde los estudiantes obtuvieron menor puntaje que es la sensación de control en el cual el niño debe aprender a controlar sus impulsos y comportamiento.
5. Que los docentes, fomenten actividades creativas que involucre tanto a niños como a niñas, para desarrollarse mental, físico, social y emocional, ya que los dos poseen la misma capacidad, sin discriminación alguna todos y todas con las mismas oportunidades.
6. Continuar investigaciones sobre autoconcepto y creatividad tomando en cuenta la edad debido a que en la etapa de la niñez se desarrollan aspectos importantes para poder desenvolverse en la vida.
7. Establecer climas favorables tanto en el sistema educativo como en el hogar para que el divorcio o desintegración familiar no perjudique a los estudiantes.

VIII. REFERENCIAS

- Alba, L. (2016). *La Importancia de un Padre en el Desarrollo del Niño*. Estados Unidos: Editorial Fortune.
- Azmitia, M. (2005). *La relación entre el autoconcepto y el rendimiento académico*. Tesis inédita, Universidad Mariano Gálvez de Guatemala.
- Bagur, F. (2004). *El autoconcepto y su relación con el maltrato infantil intrafamiliar*. Tesis inédita, Universidad San Carlos de Guatemala: Guatemala.
- Blanquez, F. (2001). *Sociedad de la información y educación*. Barcelona, España: Editorial Junta de Extremadura.
- Calvillo, (2013). *Rincones de Aprendizaje y Desarrollo de la Creatividad del Niño*. Tesis Inédita, Universidad Rafael Landívar, Campus Quetzaltenango, Guatemala.
- Cantón, J. y Justicia, M. (2002). *Conflictos matrimoniales divorcio y desarrollo de los hijos*. Madrid, España: Editorial Pirámide.
- Castillo, B. (2007). *Creatividad y uso de Desechos como Material Educativo en la Educación Universitaria*. Tesis Inédita, Universidad Mayor de San Marcos, Perú.
- Castellanos, E. (2014). *Estudio comparativo del autoconcepto entre niños y niñas de 6 a 10 años que tienen como características la ausencia del padre en el hogar, del proyecto socioeducativo y cultural Los Patojos*. Tesis inédita, Universidad Rafael Landívar, Antigua Guatemala.
- Castells, C. (2013). *Características de padres divorciados y los hijos de padres separados*. Barcelona, España: Editorial Pediatr Integral.
- Chávez, R. (2013). *El Rol de la Familia en el Desarrollo de la Creatividad*. D.F., México: Editorial Océano.
- Cordobán, F. Martínez, F. y Donolo, D. (2015). *Manual CREA. Inteligencia Creativa, una medida cognitiva de la creatividad*. Madrid, España: Editorial Tea.

- Correa, A. (2011). *El Rol de la Figura Paterna*. Alemania: Editorial: PXL.
- Dacey, J. (1989). *Fundamentals of Creative Thinking*. N.York, Estados Unidos: Editorial Lexington Books.
- De Alba, L. (2016). *La importancia de un padre en el desarrollo del niño*. Madrid, España: Editorial Eos.
- DeGraff, J. (1980). *Creativity at Work, Leading Innovation, and Innovation You: Four Steps to Becoming New and Improved*. Estados Unidos: Editorial Fortune.
- Dyson, J. (2013). *Motivación y Creatividad en clase*. Barcelona, España: Editorial Grao.
- Esnaola, I., Goñi, A. y Madariaga, J. (2008). *El Autoconcepto: Perspectivas de Investigación*. Madrid, España: Editorial Eos.
- Esquit, R. (2012). *Estudio Comparativo sobre Autoconcepto en Estudiantes con Alto y Bajo Rendimiento Académico*. Tesis Inédita, Universidad Mariano Gálvez de Guatemala.
- Esquivias, M. (2004). Creatividad: Definiciones, Antecedentes y Aportaciones. *Revista Digital Universitaria*, México, Volumen 5, pp. 5-10.
- Fernández, G. (2015). *Desarrollo del autoconcepto en niños de educación primaria*. Tesis inédita, Universidad Valladolid. España.
- Franco, C. (2004). *Aplicación de un programa psicoeducativo para fomentar la creatividad en la etapa de educación infantil*. Tesis Inédita. Universidad de Almería. España
- Fromm, E. (1991). *El arte de amar*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Paidós.
- García, L. (2005). *Autoconcepto, Autoestima y su Relación con el Rendimiento Académico*. Tesis Inédita, Universidad Autónoma de Nuevo León, México.
- García, D. (2000). *Métodos de Investigación y diagnóstico en la escuela*. MIDE. CES, Don Bosco.

- García, B. (1982). *Cuestionario de Autoconcepto CAG*. Madrid, España: Editorial Eos.
- Gaspar, I. (2011). *La Figura Paterna: Pasado y Presente*. Madrid, España: Editorial Eller.
- Golombok, S. (2006). *Modelos de familia*. España: Editorial Graó de Irif.
- González, M. (2014). *Creatividad y su influencia en el coeficiente intelectual del niño. Estudio realizado en el Colegio El Pilar, del Municipio de Quetzaltenango*. Tesis Inédita. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
- González, M. (2011). *Ausencia de la figura paterna en el niño preescolar*. Tesis Inédita. Universidad Autónoma de México. México D.F.
- González, J. y J. (1998). *Dificultades del aprendizaje escolar*. Madrid, España: Editorial Pirámides.
- Grijalva, A. (2011). *El autoconcepto en niñas por ausencia de la figura paterna. Estudio realizado en la Escuela Oficial Urbana para niñas San Antonio José de Irrisarri, del Municipio de Quetzaltenango*. Tesis Inédita. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
- Guilford, J. (1987). *Intervención en el Mundo del Niño*. Estados Unidos: Editorial Paidós Ibérica.
- Haeussler y Milicic. (1994). *Confiar en uno mismo*. Santiago de Chile: Editorial Dollmen.
- Hernández R., Fernández C. y Baptista. (2014).(4ª.ed.). *Metodología de la Investigación*. México, D.F.: Editorial McGraw-Hill.
- Hernández, J. (2012). *El número de divorcios desciende a niveles de 2002 debido a la crisis ABC.es*. Recuperado de <http://www.abc.es/20120723/familia-parejas/abci-crisis-descensorrupturas-matrimonio-201207231624.html>
- Huitt, W. (2004): *Autoconcepto y autoestima. Psicología de la educación interactiva*. Georgina, USA: Editorial Valdosta.

- Iñiguez, M. (2016). *Influencia de la Familia en el Autoconcepto y la Empatía de los Adolescentes*. Tesis Inédita. Universidad de Valencia, España.
- Izquierdo, C. (2003). *La Autoestima, Camino hacia la Felicidad*. Bogotá, Colombia: Editorial Paulinas.
- Krumm, G. y Lemos F. (2011). *Actividades artísticas y creatividad en niños escolarizados argentinos*. Tesis Inédita. Universidad Adventista de Plata (UAP). Argentina.
- López, M. (2015). *Guía breve para papás de hoy*. Colombia: Editorial El Tiempo.
- Madrigales, C. (2012). *Autoconcepto en adolescentes de 14 a 18 años estudio realizado en funda niñas Mazatenango*. Tesis inédita, Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
- Mackinnon, D. (1960). *Invencción y creatividad*. Estados Unidos: Editorial Grupo Ars.
- Martínez, E. y González, V. (2012). *Ausencia del padre, principal causa de problemas sociales*. D.F., México: Editorial McGraw-Hill.
- Martínez, V. y Saucedo, O. (2007). *El autoconcepto en niños preescolares y su relación con el divorcio de sus padres*. Tesis Inédita. Universidad Salesiana A.C. México D.F.
- Martínez, O. (2003). *Investigación: Estudio comparativo entre medidas de creatividad TTCT vs CREA*. Anales de psicología. Murcia. España.
- Morales, F. (2011). *La Importancia del Padre en la Crianza de Hijos e Hijas*. Chile: Editorial Experto.
- Moles, A. (1986). *Modelos Creativos*. Santiago, Chile: Editorial Meubook.
- Morgan, M. (2013). *El papel de la familia en el desarrollo de la creatividad*. D.F. México: Editorial McGraw-Hill.

- Navas, P. (2013). *Padre y Madre, ¿Qué aportan cada uno?*. Barcelona, España: Editorial Aleteia.
- Núñez, J. y González, S. (1995). Autoconcepto en niños con y sin dificultades de aprendizaje. *Psicothema*, pp. 587-604. Recuperado de: <http://www.psicothema.com/pdf/1005.pdf>
- Papa, F. (2016). *Divorcio en los hijos*. Roma, Italia. Editorial Revista Religiosa.
- Papalia, D. (2005). *Psicología del desarrollo de la infancia a la adolescencia*. D.F. México: Editorial McGraw-Hill.
- Papalia, D., Wendkos, S. y Feldman, R. (2003). *Desarrollo Humano*. (8ª ed.). México: Editorial McGraw-Hill Interamericana.
- Peralta, F. y Sánchez, M. (2000). *Relaciones entre el autoconcepto y el rendimiento académico, en alumnos de educación primaria*. Tesis Inédita, Universidad Mariano Gálvez de Guatemala.
- Pérez, J. (2008). *Definición de Creatividad*. México: Editorial McGraw-Hill.
- Pisaal, P. (2008). *Funciones que cumplen el autoconcepto*. Santiago, Chile: Editorial Planeta.
- Peña, P. (s.f.). *Tratado de derecho civil español*. Volumen 2. Madrid, España. Editorial Revista de Derecho Privado
- Reyes, E. (2013). *Características del autoconcepto*. México: Editorial Océano.
- Rodríguez, M. (2008). *En la tesis experiencia del divorcio parental y ajuste psicológico*. Tesis Inédita. Universidad de Sevilla. España.
- Roizblatt, A. (2013). *Divorcio y familia: antes, durante y después*. Chile: RLL editores.
- Rojas, E. (2004). *La Creatividad desde la Perspectiva de la Enseñanza del Diseño Industrial*. Tesis Inédita, Universidad Iberoamericana, México.

- Romero, R. (2006). *Talleres de Formación en Creatividad para Profesores*. Tesis Inédita, Universidad de Chile, Chile.
- Rosal, E. (2005). *Efectividad del programa de inteligencia emocional "Conociéndome a Mí Mismo" sobre la autoestima en los niños de un centro educativo*. Tesis inédita, Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- Rovati, L. (2011). *La Cercanía del padre, beneficiosa para el desarrollo del niño*. Madrid, España: Editorial Santos.
- Saavedra, S. (2008). *Inteligencia Emocional*. (3ª. ed.) España: Editorial Eller.
- Sánchez, P. (2011). *Virtualidad y Creatividad*. Madrid, España: Editorial
- Sandoval, S. (1998). *El autoconcepto en el niño institucionalizado*. Tesis inédita, Universidad Rafael Landívar, Campus de Quetzaltenango, Guatemala.
- Schroeder, G. (2005). *Autoconcepto, Emociones y Sentido de Vida de Mujeres con Cáncer de Mama*. Tesis Inédita, Universidad Iberoamericana, México.
- Sternberg, R. y Lubart, T. (1995). *La Creatividad en una Cultura Conformista*. Barcelona, España: Editorial Paidós.
- Tello, M. (2014). *Desarrollo de Habilidades, Destrezas y Creatividad para el Arte a través del Rincón de Dramatización*. Tesis Inédita, Universidad Rafael Landívar, Campus de Quetzaltenango, Guatemala.
- Torrance, E. (1995). *La naturaleza de la creatividad como se manifiesta en sus pruebas*. Cambridge, Inglaterra: Editorial Press.
- Torres C. (2003) *Autoconcepto y Autoestima: Estudio en una Población Guatemalteca*. Tesis inédita. Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- Torres, R. (2002). *Educación para la salud*. (3ra. ed.). Madrid, España: Editorial Santos.
- Vilca, R. (2014). *¿Por qué su hijo no aprende?* Tegucigalpa, Honduras: Editorial El Heraldo.

Zolten, K. (2002). *¿Qué pueden hacer los padres?* Estados Unidos: Editorial Grupo Ars.

ANEXOS

Guatemala 27 de abril de 2017.

Director
Escuela El Milagro

Estimado Director:

Deseándole éxitos en cada una de sus actividades. El motivo de la presente es para solicitar su autorización para aplicar a 20 niños pruebas psicológicas sobre creatividad y autoconcepto en las edades de 9 y 10 años, en el cual necesitaré 30 minutos para la aplicación de dichas pruebas en el salón de clases con sus respectivos escritorios.

El permiso consiste en permitir aplicar el cuestionario CAG que evalúa autoconcepto y el test de Inteligencia Creativa CREA que evalúa creatividad en niños y niñas de la institución, en relación al trabajo de campo sobre la elaboración de mi tesis.

Debido a los resultados obtenidos en dichas pruebas se garantiza el anonimato de los estudiantes de dicha institución.

Esperando de usted una respuesta positiva, me suscribo atentamente,

Bertha María Melgar Versluys.
Estudiante de Psicología
Universidad Rafael Landívar