

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA

"NIVEL DE ADICCIÓN DE USO DE INTERNET EN ADOLESCENTES DE 16 A 18 AÑOS."

TESIS DE GRADO

YENIFER ISABEL ARGUETA BARAHONA

CARNET 10865-08

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, ENERO DE 2018
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA

"NIVEL DE ADICCIÓN DE USO DE INTERNET EN ADOLESCENTES DE 16 A 18 AÑOS."

TESIS DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES

POR
YENIFER ISABEL ARGUETA BARAHONA

PREVIO A CONFERÍRSELE
EL TÍTULO DE PSICÓLOGA CLÍNICA EN EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, ENERO DE 2018
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. MARCO TULIO MARTINEZ SALAZAR, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

DECANO: MGTR. HÉCTOR ANTONIO ESTRELLA LÓPEZ, S. J.
VICEDECANO: DR. JUAN PABLO ESCOBAR GALO
SECRETARIA: MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN
LIC. SCARLETTE MARIBEL MUÑOZ ACEVEDO

REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN
MGTR. GLADYS ZAYDÉE JUAREZ HERNÁNDEZ DE CORADO

Guatemala, 9 de noviembre de 2017

Señores Miembros del Consejo
Facultad de Humanidades
Departamento de Psicología
Universidad Rafael Landívar

Honorables Miembros del Consejo:

Atentamente me dirijo a ustedes para solicitarles fecha de revisión para el trabajo de Tesis titulado "Nivel de adicción de uso de internet en adolescentes de 16 a 18 años", de la estudiante Yenifer Argueta Barahona, con carné No. 1086508, previo a obtener el grado de Licenciado en Psicología Clínica, por considerar que llena los requisitos para su aprobación.

Me suscribo de la presente en espera de su resolución.

Atentamente,



Mgtr. Scarlette Muñoz Acevedo
Asesora de Tesis

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Grado de la estudiante YENIFER ISABEL ARGUETA BARAHONA, Carnet 10865-08 en la carrera LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA, del Campus Central, que consta en el Acta No. 051549-2018 de fecha 5 de enero de 2018, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"NIVEL DE ADICCIÓN DE USO DE INTERNET EN ADOLESCENTES DE 16 A 18 AÑOS."

Previo a conferírsele el título de PSICÓLOGA CLÍNICA en el grado académico de LICENCIADA.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 3 días del mes de enero del año 2018.



MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY, SECRETARIA
HUMANIDADES
Universidad Rafael Landívar



AGRADECIMIENTOS

A MIS MAESTROS:

Que durante mi carrera me enseñaron
y me ayudaron.

A MI ASESORA:

Por su ayuda y tiempo durante mi
proceso de investigación.

DEDICATORIA

A DIOS

Por ayudarme, permitir llegar al final de mi investigación y guiarme en mi camino.

A MI FAMILIA

Por su apoyo y acompañamiento durante toda esta etapa de mi vida, las enseñanzas y consejos que me dieron durante el mismo.

A MIS COMPAÑEROS

Por todas las caídas y las enseñanzas que sobrepasamos juntos para llegar hasta este punto de nuestra carrera.

A MI MAMÁ

Por su guía y acompañamiento desde el cielo, así lograr este sueño que juntas mentalizamos un día y que ahora lo vemos terminado.

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	06
1.1. La adicción	11
1.2. Adicción al Internet	15
1.3. Redes sociales de Internet	16
1.4. Tipos de redes sociales	19
1.5. Adolescencia	20
1.6 Relaciones Familiares	22
1.7 Impacto del Uso de Internet en Guatemala.	24
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	26
2.1. Objetivos	26
2.2. Variables	27
2.3. Definición de variables	27
2.4. Alcances y límites	27
2.5 Aporte	28
III. MÉTODO	29
3.1 Sujetos	29
3.2 Instrumento	29
3.3 Procedimiento	30
3.4 Tipo de investigación, diseño y metodología estadística	30
IV. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	32
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	36

VI. CONCLUSIONES	38
VII. RECOMENDACIONES	39
VIII. REFERENCIAS	40
ANEXOS	43

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo determinar cuál es el nivel de adicción de uso de Internet en los estudiantes de cuarto bachillerato de un colegio de la ciudad capital. Para llevar a cabo el estudio, se trabajó con 26 estudiantes de sexo femenino y 4 estudiantes de sexo masculino, quienes cursaban el grado de cuarto bachillerato de un colegio de la Ciudad Capital.

De acuerdo con los objetivos de la presente investigación, el diseño que se utilizó fue transversal descriptivo. Se evaluó por medio del Test de Adicción a Internet elaborado por la Doctora Kimberly Young, el cual consta por 20 ítems que indagan sobre la adicción del Internet en general.

Con base al análisis de los resultados, se concluyó que la población investigada no manifiesta una adicción al uso de Internet, además no existe una correlación entre las relaciones familiares y el nivel de adicción de los encuestados.

Por lo tanto se recomienda impartir talleres a los padres de familia y al personal del centro educativo para que puedan identificar en los jóvenes con síntomas de adicción, de tal manera que se pueda brindar la debida orientación.

Implementar un programa de talleres o charlas respecto al uso y abuso de las tecnologías, las repercusiones que puede tener en sus vidas y métodos para evitarlo.

I. INTRODUCCIÓN

El Internet y las redes sociales han tomado un auge importante dentro de la sociedad guatemalteca, estas permiten mantener comunicación con amigos y conocidos sin tener la necesidad de tener contacto físico con ellos. También permite compartir fotografías, videos, pensamientos y otros elementos que se encuentren en internet, todo ello lo hace más interactivo. El mundo cambia aceleradamente; en dicha dinámica, la influencia de la tecnología en el ser humano va más allá de representar asombro. Actualmente influye en forma directa, principalmente en gran parte de la población. Esto se ve reflejado en la cotidianidad, con especial énfasis en las formas de comunicación utilizadas en primer lugar por la juventud, la cual ha cambiado su manera de interacción y relaciones interpersonales.

La llamada era digital, era de internet o era de la información en la que se vive actualmente, tiene sus inicios en los años noventa, con la masificación del Internet y la aparición de la World Wide Web. Las primeras redes sociales en internet, como Compu Serve y BBS, se originaron veinte años antes de la www, aunque el uso era muy diferente y limitado comparado con las redes sociales de la actualidad, donde muy pocas personas tenían acceso, incluso, a una computadora (Plottier, 2013).

Plottier (2013) menciona que la infraestructura del Internet, basada en la participación colectiva, que se hizo posible (y facilitó) tanto su construcción y desarrollo como su expansión, todo esto ha dado paso a una forma de interacción nunca antes vista en los medios tradicionales analógicos. Los estudios de internet que se han abordado desde todos los campos disciplinarios, desde la informática hasta la filosofía, pasando por la comunicación, el *marketing*, la sociología e incluso, los fundamentos del feminismo muestran una evolución tanto en la forma en que se percibe a estas formas digitales de comunicación, como a las relaciones humanas que suceden en estos espacios y a los propios sujetos que participan en ellas (y a los que no); en general, a los sujetos que conforman la sociedad contemporánea o sociedad de la información (llamada así justamente por su relación con las tecnologías de la información). Por lo tanto, este estudio pretende identificar si existe adicción al internet en los adolescentes de 16 a 18 años.

A continuación se muestran algunas investigaciones realizadas en Guatemala, relacionadas con las relaciones familiares y el uso de las redes sociales: Bargelli (2013), realizó una investigación con el objetivo de conocer la influencia que tiene específicamente la red social Facebook en jóvenes de 13 a 18 años. El estudio fue cuantitativo con un modelo de investigación de tipo descriptiva. La muestra utilizada fue de 50 sujetos. Se realizó un cuestionario estructurado, y seguido de esto se utilizó la escala de Likert. Como resultado se obtuvo que la red social más visitada es Facebook, la cual consultan diariamente por lo menos una hora seguida y un alto porcentaje la utiliza más que eso; la preferencia de comunicación de los sujetos en esta investigación es con amigos y familiares, lo que los hace sentir parte de un grupo. Crear consciencia de la influencia y repercusiones de las redes sociales en las relaciones interpersonales, así como la manera en la que pueden moldear actitudes y dinámicas en las interacciones con las demás personas, observar de manera objetiva estas plataformas como espacios, tanto positivos como generadores de conflicto en sus relaciones interpersonales.

Cohn (2011), realizó un estudio con el objetivo de analizar y evidenciar el impacto de las nuevas tecnologías en la configuración de hábitos y prácticas sociales en jóvenes guatemaltecos. La metodología utilizada en esta investigación es tipo cualitativa, exploratoria e interpretativa (a través de una etnografía virtual) y los sujetos de estudio fueron jóvenes de la ciudad de Guatemala con acceso a internet entre los 20 y 32 años de edad. También se utilizó la técnica del análisis de discurso, monitoreando conversaciones y publicaciones de los usuarios. Uno de los resultados arrojados es que muchos de los sujetos estudiados consideran Facebook un medio de comunicación ligero e impersonal, aunque lo utilizan frecuentemente para interactuar con su círculo cercano de amigos y familia. La autora cree que esto se debe a que normalmente se juzga a quienes están enganchados a la red como personas poco productivas o sin vida social real. Además, que la rapidez a la que se producen este tipo de transformaciones sociales y tecnológicas hacen que no siempre se hagan conscientes en los usuarios, que al estar inmersos, siguen reproduciendo dentro de estas plataformas las mismas estructuras sociales, políticas y culturales que fuera de ellas, los científicos sociales no sólo deben estudiar las consecuencias que las inmensas empresas o tecnologías transnacionales tienen sobre las sociedades locales, sino también cómo estas sociedades se apropian de estas estructuras y las utilizan como plataformas para exponer sus

identidades: deben estudiar las interacciones entre lo local y lo global, para lo cual la antropología se ve en la necesidad de adaptar sus líneas teóricas, descriptivas y metodológicas a los nuevos espacios y prácticas sociales que se desarrollan, a partir de estas nuevas interacciones.

La tesis realizada por Franco (2012) estudió la problemática de la inseguridad, que se incrementa con las nuevas tecnologías, lo cual es abordada extensamente en la actualidad, esta tiene como base la metodología científica, aplicada en sus tres fases (indagadora, demostrativa y expositiva); a través de lo cual se busca determinar los ilícitos penales que inciden dentro de las redes sociales, analizar los principales inconvenientes que debe afrontar la legislación nacional para penalizar estas actividades delictuales y demostrar la necesidad de fortalecer la normativa jurídica actual dentro de los diversos cuerpos legales. Uno de los principales hallazgos de la investigación fue que la mayoría de usuarios no leen detenidamente los términos y condiciones al registrarse en redes sociales, por ello ceden derechos sobre la información que publican, y muchos de estos usuarios son niños y jóvenes, sin un criterio maduro sobre la información personal que brindan. Esto, sumándose a que en Guatemala no existe un ente que imponga regulaciones específicas a los proveedores del servicio de redes sociales, es decir, una normativa jurídica ante delitos informáticos ni la aprobación de convenios internacionales sobre el cibercrimen; hace del país "un verdadero paraíso para la delincuencia organizada" (p.123): amenazas, coacciones, vulneración del secreto en las comunicaciones, delitos contra el honor, la intimidad y el derecho de imagen, pornografía infantil e incluso pedofilia.

Romero (2013), realizó una investigación con el objetivo de describir los factores de riesgo que predisponen a los adolescentes de una institución educativa privada, al uso adictivo de las redes sociales en internet. Para ello aplicó una encuesta diseñada para esta población, la adaptación del Test de Adicción a internet, y una escala de Likert, para identificar el nivel de adicción de los mismos. Los sujetos de este estudio fueron 111 sujetos, que eran estudiantes, pertenecientes a los grados de Primero a Tercero Básico y Cuarto Grado de bachillerato, de ambos sexos, comprendidos entre los 13 a 18 años. Los instrumentos se realizaron en sus aulas respectivas, sección por sección. Los resultados fueron analizados y discutidos. Se concluyó que los sujetos con edades entre 14 y 16 años muestran ser más propensos a la adicción leve y moderada. En los adolescentes evaluados, entre 14 y 16 años,

se reportaron padecimientos físicos como dolores de cabeza y el sentimiento de ahogo o pérdida del aliento; dificultades en el control de impulsos; síntomas de abstinencia como la agresión, irritabilidad y depresión; dependencia a los demás o a las cosas; poco cumplimiento de las normas en el hogar; la sensación de no ser escuchados por los padres; peleas constantes entre los mismos y menor interés en relacionarse personalmente con los demás. Recomendó que para minimizar los daños de esta adicción se deben fortalecer las habilidades sociales relacionándose con otros adolescentes y mejorar sus habilidades para el autocontrol.

Asimismo, Vides (2011) realizó una investigación cuyo objetivo consistió en conocer las relaciones interpersonales de jóvenes que utilizan las redes sociales. El estudio se realizó con 84 sujetos, de los cuales se eligió a 8. Con ellos se trabajó bajo un enfoque cualitativo, profundizando con una entrevista semi-estructurada. Con el análisis realizado y los datos obtenidos se tuvo como resultado conocer las relaciones interpersonales de los jóvenes y cómo las redes sociales las utilizan para mantener o incrementar la comunicación con amigos, familiares, compañeros de estudio o pareja; pero sigue siendo importante para ellos, el encuentro personal con los otros.

A continuación algunos estudios realizados a nivel internacional en referencia a la adicción a las nuevas tecnologías, las redes sociales y las relaciones familiares:

La investigación realizada por Chou, Chou, Tyan (1998), en una universidad en Taiwan, indagaron la correlación entre adicción, uso y experiencia placentera de comunicación entre los usuarios de internet. Para ello, se aplicó un cuestionario de 64 preguntas en el BBS (*Bulletin Board System*, uno de los sistemas más populares de redes entre computadoras de los años 80 y 90), que ayudó a recolectar datos de los usuarios activos del internet y las redes sociales. Además de comprobarse la popularidad de la red entre universitarios, se observó que el grupo de personas adictas al internet obtuvieron un mayor placer al comunicarse con otras personas en línea, por lo que se concluye que el uso de internet genera una forma de placer comunicativo y es ésta experiencia positiva la que conduce a los usuarios a un uso más intenso del internet, lo que podría finalmente llevar a tener un comportamiento similar al de una adicción, recomendó se infiere que el uso más intensivo de internet, en tiempo y en actividades, es por parte de usuarios de redes sociales y que tienen mayor incidencia las actividades que permiten mantener el contacto y compartir contenido con pares, lo que puede ser tan beneficioso como riesgoso.

Parra (2010) realizó un estudio tomando una muestra de 940 estudiantes de universidades en Medellín de distintas carreras (divididas), con el objetivo de comprender el verdadero impacto de las redes sociales en jóvenes estudiantes y desmentir algunas de las aseveraciones negativas comúnmente relacionadas al uso de redes. Dentro de los hallazgos, se destaca el uso masivo (97 %) y diverso de Facebook, más allá de su función social-vinculativa, como un espacio de generación de negocios, divulgación de noticias, emprendimiento de campañas y para hacer denuncias. También se deduce del estudio, que los estudiantes de ámbitos más técnicos y racionales tienen una menor tendencia a socializar en red, que los estudiantes en carreras del tipo humanista y social. Concluyó que el internet convoca estar en red por su funcionalidad, que determina un mundo info virtual en el que hay que permanecer. Los jóvenes universitarios no son ajenos a este fenómeno y entorno social que satisface todos sus intereses y necesidades, desde el entretenimiento y lo académico, hasta lo social y cultural más básico, como es la pertenencia.

Otra de las preocupaciones, por los jóvenes, surgen con el internet, se analiza en el estudio realizado por la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género (Marco, Robles y Torres, 2014), en Madrid, la investigación es de carácter exploratorio y metodología cualitativa, se realizó a través de grupos de discusión y entrevistas a profundidad. Los resultados señalan que el ciberacoso representa una continuidad de la forma *offline* de la violencia de género y crea nuevas amenazas; proveyendo nuevos canales para: acercarse a víctimas y/o denigrar a través de la imagen social frente amigos y familiares (y en general, una audiencia más amplia), así como prácticas de robo (o intento) de contraseñas, falsificaciones de identidad, chantajes (compartir imágenes e información privada, como en el *sexting*, es una nueva amenaza). Esto genera miedo, inseguridad, culpa, vergüenza, depresión y/o aislamiento en la víctima. Por todo lo anterior, se asume que el ciberacoso (además de generar desigualdad y exclusión social, como cualquier violencia de género) es una forma de exclusión digital, ya que impide o limita las posibilidades de las jóvenes para disfrutar de internet con libertad y autonomía.

Esta posición es respaldada por las conclusiones de la agencia de redes globales UM (Parker y Thomas, 2012), que genera estudios anuales sobre las redes sociales y las nuevas tendencias en comunicación, de especial interés para el sector empresarial, pero disponible para cualquiera que visite su página *web*. Esta investigación anual, que cubre 75 países y

representa el comportamiento de 1.3 billones de usuarios activos en internet; utiliza cuestionarios en línea, dispositivos y las respuestas de una muestra, para definir la corriente actual mundial en el uso de redes virtuales y sintetizarla de manera clara para cualquier audiencia. Algunos de estos resultados son que: Facebook es la palabra más buscada en internet; en general, la gente está pasando más tiempo conectada a través de redes sociales y la cantidad de contactos sigue en aumento; y que, a pesar de la consternación por la privacidad, la mayor parte de los usuarios de redes sociales en Internet, sigue compartiendo información personal y generando contenido propio que sube a las redes, lo que habla de un riesgo aceptado. Finalmente, se concluye que el apego a redes sociales está más fuerte que nunca, demostrado por un 40 % de las personas diciendo que se preocupan por perderse de lo que se discute en las redes sociales de las que son miembros.

Campos (2008), realizó una investigación en Santiago de Compostela, con el objetivo de determinar si las nuevas redes sociales están acelerando o disminuyendo el impacto de los medios tradicionales, así como determinar si están encajando estas nuevas herramientas dentro de las formas de comunicación tradicionales. El estudio se realizó con una muestra específica de diez redes sociales, la cual se seleccionó de manera aleatoria. Se realizó durante las semanas del mes de abril tomando semanas y días de representación conjunta y simultánea. Dentro de los resultados obtenidos cabe mencionar que la mayoría de redes sociales se detienen en contenidos como lo son: de relación (amistad, intercambio de fotos y mensajes), de entretenimiento y de información.

Los estudios realizados tanto a nivel nacional como internacional demuestran que el uso de las redes sociales puede llegar a ser influyente dentro de las relaciones interpersonales y familiares de los adultos jóvenes, ya que siendo estos la mayoría de usuarios de las mismas pueden en algún momento dado prestarle más atención a la interacción con el internet que con las personas que los están rodeando en ese momento por ser aceptados dentro de la sociedad actual.

A continuación se presentan diversas teorías y definiciones acerca de las relaciones familiares y el uso de las redes sociales, así como la adicción a las nuevas tecnologías:

1.1. La adicción

Del latín *addictio*, la adicción es el hábito que domina la voluntad de una persona. Se trata de la dependencia a una sustancia, una actividad o una relación. Por ejemplo: El actor debió internarse en una clínica especializada para tratar su adicción a las drogas (Alvarado, 2012).

La adicción es una enfermedad primaria, que afecta al cerebro, constituida por un conjunto de signos y síntomas característicos. El origen de la adicción es multifactorial involucrándose factores biológicos, genéticos, psicológicos y sociales. Los estudios demuestran que existen cambios neuroquímicos involucrados en las personas con desórdenes adictivos y que además existe predisposición biogenética a desarrollar esta enfermedad. La adicción es una enfermedad tratable y la recuperación es posible.

1.1.1 Tipos de adicciones

De acuerdo con Cela (2011), existen diferentes tipos de adicciones, adicciones con y sin sustancias, compartiendo todas ellas el mismo proceso de evolución y la misma sintomatología.

A continuación se describen las características básicas de las adicciones sin drogas más estudiadas hasta la fecha:

Juego patológico

Es una de las adicciones sin drogas con más frecuencia en la sociedad, la dependencia del juego se caracteriza por la incapacidad de la persona para controlar su impulso a jugar y por el desarrollo de una relación dependiente al juego (Fernández-Montalvo y Echeburúa, 1997).

Adicción al trabajo

Se caracteriza por una por una implicación progresiva, excesiva y desadaptativa en la actividad laboral. Con una pérdida de control con los límites del trabajo, y una interferencia negativa en la vida cotidiana, como relaciones sociales y familiares, tiempo de ocio, estado de salud, etc. (Fernández-Montalvo y Echeburúa, 1998). Al margen de las percepciones distorsionadas del sujeto, la sobreimplicación laboral responde al ansia o necesidad de la persona, el trabajo de este modo genera una excitación que oscila entre la fascinación y el

sobresalto, más que a las necesidades objetivas del entorno laboral. Lo que distingue a un adicto es más su actitud hacia la tarea que el número de horas dedicadas (Douglas y Morris, 2006; Machlowitz, 1985).

Adicción al sexo

Consiste en un deseo desbordante de conductas sexuales que el sujeto se siente incapaz de controlar (Zapf, Greiner y Carroll, 2008). El impulso incontrolado se traduce en una conducta sexual breve, frecuentemente poco satisfactoria, que se repite con intervalos variables siempre cortos, entre algunas horas y escasos días, con mujeres distintas y sin reparar en los perjuicios de toda índole que tal conducta ocasiona a uno mismo y a su familia.

1.1.2 Adicciones químicas

Canseco (2011) expone que consiste en la necesidad de continuar consumiendo una determinada sustancia, esta necesidad puede ser física o psicológica. El hecho que una persona consuma dicha sustancia no implican que sea adicta, para que esto suceda deben medirse las cantidades de la misma, así como la frecuencia del consumo.

- **Uso:** es la relación del sujeto con la sustancia en que, tanto por su cantidad como por su frecuencia, por la propia situación física, psicológica y social, no se producen consecuencias negativas sobre el consumidor ni sobre su entorno micro y macro social.
- **Abuso:** es aquella relación con la sustancia en las que se producen consecuencias negativas para el consumidor y/ o para su entorno más o menos inmediato.
- **Dependencia:** aparece cuando se prioriza el consumo de una sustancia frente a otras conductas consideradas subjetivamente por el sujeto como más importantes. En estos momentos, el consumo de la droga guía todo el comportamiento del sujeto.

La dependencia tiene dos dimensiones:

- **Física:** hace referencia a cuestiones meramente biológicas, puesto que el organismo, al adaptarse a la sustancia en cuestión necesita tener un determinado nivel en sangre de dicha sustancia, o de lo contrario no podrá funcionar con normalidad.

- Psicológica: Se refiere al estado anímico que rodea al consumo de drogas y a la necesidad imperiosa de consumirlas para encontrarse bien. La compulsión por consumir una determinada droga para lograr un estado afectivo agradable es un ejemplo ilustrativo de esta dimensión de la dependencia.

Mientras que la dependencia física es relativamente fácil de superar tras un determinado tiempo de desintoxicación, la psicológica es más difícil de neutralizar, debido entre otros motivos a los estímulos que licitan este comportamiento, como pueden ser determinadas compañías, un estado de ánimo desagradable o un momento concreto de su vida cotidiana.

Tipos de adicciones químicas:

- Adicción a la marihuana
- Adicción al tabaco
- Adicción a la cocaína
- Alcoholismo

1.1.3 Adicciones comportamentales

De acuerdo con Canseco (2011), se llama así a una serie de trastornos que se ubican entre las adicciones y el trastorno obsesivo compulsivo, vinculados a actividades humanas diversas, a menudo placenteras, no relacionadas con la ingestión de sustancias químicas.

En este tipo de problemática, los individuos se ven obligados a efectuar determinados tipos de actos, tales como jugar por dinero, hacer compras, permanecer frente a la computadora u otros dispositivos (tablets, teléfonos celulares) *online* todo el tiempo y otras, como mencionaremos más adelante.

Se parecen a una adicción en el sentido que, así como un verdadero adicto necesita las drogas, las personas que padecen una adicción comportamental no pueden dejar de repetir la conducta (jugar, comprar, chequear los mails, entrar a las redes sociales, etc) una y otra vez. Si no lo hacen presentan niveles de ansiedad muy intensos que sólo se calman cuando se genera la conducta.

A continuación, se describe las principales adicciones comportamentales:

- Juego
- Nuevas tecnologías

- Comida
- Sexo
- Trabajo
- Compras
- Ejercicio físico

1.2 Adicción al Internet

La adicción a internet supone una pauta de uso anómala, excesiva y desadaptativa, que va más allá de la reacción normal en muchos nuevos usuarios: una dedicación intensiva de tiempo como consecuencia de la fascinación inicial por las posibilidades de la red y una regularización temporal dentro de unos límites controlados al cabo de unas pocas semanas.

La capacidad adictiva de internet deriva de una difusión cada vez más generalizada, de su presencia en los lugares más significativos para una persona (el hogar, el centro de trabajo o de estudio, los sitios de ocio, etc.), de su bajo coste y de sus inmensas posibilidades de relación sin exigir prácticamente nada a cambio. El anonimato es una de las grandes ventajas del ciberespacio.

La red permite satisfacer dos tipos de necesidades básicas: a) la estimulación solitaria (búsqueda de información y de imágenes o incluso sonidos, juegos solitarios, obtención de nuevos programas, etc.); y b) la búsqueda de interacción social. En este sentido, no deja de ser significativo que los elementos del ciberespacio que cuentan con un mayor componente adictivo y en los que están más implicadas las personas dependientes de internet se refieran, aunque no exclusivamente, a la relación interpersonal.

La dependencia a internet comienza de una forma gradual. Algunos signos iniciales de alerta son la comprobación reiterada e irrefrenable del correo electrónico, el aumento desproporcionado de las facturas telefónicas y la inversión injustificada de tiempo y dinero en servicios "on line". Lo que es una afición o un instrumento de trabajo o de estudio se convierte en la parte central de la vida de una persona.

En estos casos la red no se utiliza meramente para obtener información, sino como una manera de buscar una satisfacción inmediata y de huir de los problemas.

Todo ello viene acompañado de unos cambios psicológicos adicionales: alteraciones de humor, ansiedad e impaciencia por la lentitud de las conexiones o por no encontrar lo que se busca o a quien se busca (por ejemplo, en un canal "chat" de conversación), estado de conciencia alterado (con una total focalización atencional), irritabilidad en caso de interrupción, incapacidad para salirse de la pantalla (incluso para comer o atender una cita a la hora convenida), etc. El adicto -presa de una excitación elevada- empieza a aumentar su dependencia del ordenador hasta aislarse del entorno y no prestar atención a otros aspectos de las obligaciones laborales y académicas y de la vida social. En esta relación adictiva con la red hay unos componentes objetivos (estar enganchado más de 5 horas diarias -salvo por obligación laboral-, dormir mucho menos de lo habitual, etc.) y unos componentes subjetivos (utilizar el ciberespacio para mejorar el estado de ánimo y escapar de la vida real). No es infrecuente en este contexto un deterioro de las relaciones afectivas e incluso de la vida de pareja (Young, 1996).

1.3. Redes sociales de Internet

La teoría de redes, desarrollada principalmente por la antropología, la sociología y la matemática, está basada en la teoría de los grafos que a su vez, parte de las teorías de Gestalt y de campos. Así, la teoría y el concepto de redes, tienen una multiplicidad de aplicaciones en diversas disciplinas y con ello, definiciones amplias, quien define una red como una colección más o menos precisa de conceptos y procedimientos analíticos y metodológicos que facilita la recogida de datos y el estudio sistemático de pautas (de relaciones sociales entre la gente) (Lozares, 1996).

Castells (2009), por otro lado, dio a conocer el significado en función del programa (que asigna objetivos y reglas) de la red y de su interacción entre sí. La red se reconfigura cada vez que nuevos se añaden o eliminan del sistema en conjunto, puesto que son "estructuras comunicativas". Y su cooperación se basa en la capacidad de conectarse para intercambiar información comunicarse.

Las redes de comunicación son las pautas de contacto creadas por el flujo de mensajes entre distintos comunicadores en el tiempo y en el espacio" (Monge y Contractor, 2003). Aquí se entiende por mensaje a cualquier tipo de dato, información, conocimiento imagen, símbolo y cualquier otro elemento capaz de transportarse de un punto de la red a otro, o de ser creado por miembros pertenecientes a la red.

Refiriéndose a lo que hoy se conoce como redes sociales en Internet (*social network sites*), Boyd y Ellison (2008), determinan:

We define social network sites as web-based services that allow individuals to (1) construct a public or semi-public profile within a bounded system, (2) articulate a list of other users with whom they share a connection, and (3) view and traverse their list of connections and those made by others within the system (p. 211).

Se define los sitios de redes sociales en internet como servicios basados en la web, que permiten a los individuos: 1. Construir un perfil público o semi-público dentro de un sistema limitado. 2. Articular una lista de otros usuarios con quienes comparten una conexión. 3. Ver y recorrer sus listas de conexiones y las de otros usuarios dentro del sistema (Traducción propia).

Boyd y Ellison (2008), explican que eligen esa forma de conceptualizar las redes sociales, porque les interesa más el fenómeno de los nuevos medios de comunicación e interacción con quienes ya se conoce, que el de una plataforma para realizar nuevas conexiones con usuarios desconocidos, aunque ambas funciones se cumplan a través de las redes sociales en Internet.

Si bien es necesaria la aclaración que, en este trabajo se hablará de las redes sociales de internet, porque existen redes sociales desde que existen sociedades humanas y existen estructuras de redes de otros tipos, desde que existe la vida misma (Castells, 2009; Buchanan, 2002) explican: se usará el término actualmente más común de redes sociales para referirse a los servicios en línea que permiten las funciones estipuladas por Boyd y Ellison (2008). *Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, Vine, Snapchat, Pinterest, Tumblr, Flickr y Tinder* son algunos ejemplos de las redes sociales.

A continuación se define lo que engloba el término nuevas tecnologías, para comprender el marco en que se inscriben estas redes sociales en Internet.

1.3.1. Nuevas tecnologías con relación psicológica

La sociedad está experimentando una evolución importante influida por la introducción de estos nuevos instrumentos para el trabajo, el ocio y la comunicación, la transformación promete tener consecuencias profundas para las estructuras sociales, económicas y políticas del mundo actual (Castells, 1996; Cebrián, 1998). Sin llegar a ser tecnológicamente determinista, es innegable que las nuevas tecnologías forman parte importante de la ecuación de los cambios que acontecen. Facilitan la comunicación, acercan lugares remotos.

La psicología, como ciencia y como práctica profesional, no es ajena a todo ello. Ya desde un primer momento, los psicólogos y psicólogas se dieron cuenta que el ordenador era una herramienta que podría facilitar su trabajo enormemente. Su empleo para cuestiones tan elementales como el registro de historiales y entrevistas diagnósticas o la elaboración de informes, les descargaron de pesadas tareas administrativas (Bloom, 1992).

Con la inclusión de las NTIC las primeras experiencias “preservaron su forma industrializada, individual y privada de aprendizaje, basado en textos autoinstructivos y comunicación impresa” (Garrison, 1993:199). Sin embargo, por su naturaleza, las nuevas tecnologías y en particular la utilización de redes de comunicación en educación, abrieron una perspectiva que potencia y amplifica las posibilidades de interacción, y esta circunstancia ha acelerado la necesidad de desarrollar nuevas estrategias educativas y la generación de nuevas configuraciones de aprendizaje en red, soportado en telecomunicaciones (Henri, 1992; Heeren y Collis, 1993; Ehrmann, 1995).

El proceso de construcción del conocimiento en entornos donde convergen alumnos, docentes y máquinas, no modifica cualitativamente los factores que coadyuvan en el proceso educativo. Aquí sostenemos que en el marco del paradigma dominante, el de la enseñanza prescriptiva con paquetes preempaquetados que minimizan el contacto con el tutor, el maestro y con los compañeros, el uso de las NTIC solo significa un avance irrelevante.

La irrupción de las NTIC en educación a distancia parece ser análoga con la modalidad en que ingresó la informática en el aula. Una aproximación histórica a la utilización pedagógica que se ha hecho de la informática en la educación, permitirá una

comprensión más acertada del proceso, poniendo de relieve el centramiento que cada propuesta ha hecho, en cada uno de los factores concurrentes.

1.4 Tipos de redes sociales

Según Ross y Sigüenza (2010), explican que, las redes sociales están definidas como la forma de interacción social, donde se le permite a la persona tener comunicación con amigos o incluso formar nuevas amistades; en estas redes sociales se pueden crear relaciones personales o profesionales, así como compartir información, interactuar y crear comunidades o grupos que tengan intereses similares.

Dentro de las principales redes sociales que son utilizadas, se pueden mencionar Facebook y Twitter; éstas han tenido un crecimiento significativo con el pasar de los años, pues cada vez más usuarios desean ingresar a ellas. Para entender un poco más acerca de estas redes sociales, a continuación se explicará brevemente sobre la utilizada con mayor frecuencia en Internet.

1.4.1 Facebook

Esta red fue fundada en el año 2004, por Mark Zuckerberg, con la misión de hacer al mundo más abierto y mantenerlo conectado. Las personas que utilizan este sitio *web* lo hacen para mantenerse conectados con su familia y amigos, así como descubrir qué es lo que está sucediendo en el mundo y compartir o expresar lo que a ellos les interesa. En diciembre del 2012, tuvo más de un billón de usuarios activos al mes, de los cuales seiscientos ochenta millones lo tienen activo en un dispositivo móvil, según Kadushin (2013).

A continuación se plantearán las ventajas y desventajas que puede tener el uso de las redes sociales en Internet (Ross y Sigüenza, 2010):

1.4.5 Ventajas

- Favorecen la participación y el trabajo entre personas que no necesariamente deben estar en un mismo lugar para realizarlo.

- Permiten construir una identidad, ya sea personal o virtual, donde los usuarios comparten con otros cibernautas todo tipo de información, como las aficiones, creencias, ideologías, entre otros.
- Facilitan las relaciones entre las personas, a fin de evitar así cualquier tipo de barrera cultural o física.
- Facilitan la obtención de cualquier tipo de información necesaria en cada momento, pues se cuenta con una actualización de dicha información instantánea.

1.4.6 Desventajas

- Han servido para llevar a cabo hechos delictivos como las estafas y secuestros.
- Promueven el aislamiento entre las personas.
- Desalientan las actividades fuera de las mismas redes sociales, ya sea en la computadora, Ipad o teléfono móvil.
- La información que pueda ser encontrada puede ser poco confiable.
- Se tiene la probabilidad que la conexión a las redes sociales se vuelva patológica, se puede convertir en un trastorno obsesivo-compulsivo, o que se vuelva adicto a las redes sociales.

En resumen, se puede mencionar que debido a la realidad que afrontan actualmente los adolescentes, el trabajo de investigación tiene relevancia, puesto que el uso excesivo de las redes sociales genera un factor adictivo a las mismas como lo menciona Echeburúa y Corral (2010) y el cual puede llegar a afectar de manera significativa las relaciones familiares de estos adolescentes, pues es en esta etapa del desarrollo en la cual van a formarse como las personas que serán al momento de ser un adulto.

1.5 Adolescencia

Cuyún, (2015), afirma que la adolescencia es un período de transición de la vida, como cualquier otro que el ser humano atraviesa en su desarrollo evolutivo; claro, con sus características específicas. Por eso, se debe conocer y saber qué situaciones en la vida cotidiana pueden presentarse en los hijos adolescentes, a fin de poder acompañar, comprender y solucionar las diferentes dificultades que, como padres, se pueden experimentar.

Cada adolescente es totalmente diferente, como es cada individuo sobre la tierra. Ninguno es igual a otro, nuestros hijos adolescentes son irrepetibles, pero existe una serie de características comunes en la etapa de la adolescencia, por eso es importante señalar.

La adolescencia es principalmente una época de cambios. Es la etapa que marca el proceso de transformación del niño en adulto, es un período de transición que tiene características peculiares. Se llama adolescencia, porque sus protagonistas son jóvenes que aún no son adultos, pero tampoco no son niños. Es una etapa de descubrimiento de la propia identidad, así como la de autonomía individual.

En el aspecto emocional, la llegada de la adolescencia significa la eclosión de la capacidad afectiva para sentir y desarrollar emociones que se identifican o tiene relación con el amor. El adolescente puede hacer uso de su autonomía y comenzar a elegir a sus amigos y a las personas que va a querer. Hasta entonces no ha escogido a sus seres queridos. Al nacer conoció a sus padres y tal vez a algunos hermanos y el resto de sus familiares. Después, de alguna manera, sus padres fueron eligiendo sus compañeros de clase y amigos. Pero al llegar a la adolescencia, puede hacer uso de cierta capacidad de elección para poner en marcha uno de los mecanismos más significativos de esta etapa. Llevando implícita la capacidad para discriminar sus afectos: querer de diferente manera a cada persona que le rodea y personalizar sus afectos. Esto debido a la llegada del pensamiento abstracto que le permite desarrollar su capacidad para relativizar. La discriminación de afectos, a través del establecimiento de diferencias en el tipo y la profundidad de sentimientos, le permite la personalización de sus afectos. El adolescente está en un camino medio entre la edad adulta y la infancia, en lo que hace referencia a la vivencia de sus emociones, estando presente una mezcla singular de sus comportamientos. Todavía tiene una forma de manifestar sus deseos, mediante una emotividad exacerbada o con la espontaneidad propia de la infancia, pero ya empieza a actuar de una manera sutil en las interacciones, o con una cierta represión relativa de sus emociones, tal como hace el adulto.

Etapas

En 1998 la Organización Mundial de la Salud (OMS) estima que una de cada cinco personas en el mundo es adolescente, 85 por ciento de ellos viven en países pobres o de ingresos medios, y alrededor de 1,7 millones de ellos mueren cada año. La OMS define

la adolescencia como la etapa comprendida entre los 10 u 11 años hasta los 19 años, y considera dos fases: la adolescencia temprana, de los 10 u 11 hasta los 14 o 15 años, y la adolescencia tardía, de los 15 a los 19 años. Sin embargo, la condición de juventud no es uniforme y varía, según el grupo social que se considere apto.

Características

Cuyún, (2015), afirma que la adolescencia se caracteriza por el crecimiento físico y desarrollo psicológico, y es la fase del desarrollo humano situada entre la infancia y la edad adulta. Esta transición debe considerarse un fenómeno biológico, cultural y social.

Muchas culturas difieren respecto a cuál es la edad en la que las personas llegan a ser adultas. Aunque no existe un consenso sobre la edad en la que termina la adolescencia, psicólogos como Erik Erikson consideran que la adolescencia abarca desde los doce o trece años hasta los veinte o veinte y uno años. Según Erik Erikson, este período de los 13 a los 21 años es la búsqueda de la identidad, define al individuo para toda su vida adulta quedando plenamente consolidada la personalidad a partir de los 21 años. Sin embargo, no puede generalizarse, ya que el final de la adolescencia depende del desarrollo psicológico, la edad exacta en que termina no es homogénea y dependerá de cada individuo, entre otros.

En resumen se puede mencionar que debido a la realidad que afrontan actualmente los jóvenes el trabajo de investigación presente tiene relevancia, puesto que el uso excesivo del uso de internet genera un factor adictivo a las mismas como lo menciona Echeburúa y Corral (2010) y el cual puede llegar a afectar de manera significativa las relaciones familiares de estos jóvenes.

1.6 Relaciones Familiares

De acuerdo con Fairlie y Frisancho (1998), el concepto de familia parte de que es una entidad protectora, la cual para cumplir este propósito mantiene de manera conjunta dos tendencias: la del equilibrio y la del crecimiento, éstas están en constante afirmación y negación mutua. Así mismo, la familia para mantener su identidad cuenta con reglas y contrarreglas, esto permite su diversificación y crecimiento; como todo organismo sigue un proceso evolutivo

entre la afirmación y el cambio. Cuando en este proceso hay crisis, plantea a la familia el paso hacia una nueva etapa y propone nuevos valores.

Dentro de la familia las relaciones son consideradas como las unidades que integran el sistema relacional familiar; siendo esto una sucesión de acciones donde participan dos o más miembros de la familia y son entendidas como rasgos destacables del comportamiento familiar, siendo éste distinto en cada una de las familias.

Entre los miembros de la familia, se da una red interactiva familiar que es distinta de una familia a otra. Dentro de esta red se pueden observar elementos psicomotrices, perceptivos, verbales, paraverbales, no verbales, afectivos, de aproximación, de distanciamiento, de desintegración y de desorganización. Esto abarca a dos de los miembros, a tres o a más, creando así subsistemas que se confrontan todo el tiempo.

Las relaciones con énfasis en la comunicación que se dan dentro de la familia pueden ser:

a) Doble vínculo

Según Fairlie y Frisancho (1998), este término que fue propuesto por Bateson contiene implícitamente las siguientes condiciones:

- Una relación intensa entre las personas, siendo una de ellas la víctima.
- Un mandato primario negativo.
- Un mandato secundario que esté en conflicto con el primero, pero que esté de igual manera reforzado por castigos.
- Un tercer mandato que prohíba escapar a la víctima.
- La víctima aprende a percibir los patrones de doble vínculo, resultando la precipitación del pánico o la cólera.

b) Comunicación paradójica

La comunicación paradójica es aquella que se llega a confundir por llevar mensajes contradictorios que se emiten en niveles distintos. Esto no quiere decir que sea la mentira o el engaño, sino que es aquella deducción correcta a partir de premisas congruentes. Se pueden reconocer tres tipos de paradojas:

- Paradojas lógico-matemáticas

- Definiciones paradójicas
- Paradojas pragmáticas

1.7 Impacto del Uso de Internet en Guatemala

Según Prensa libre (2016) el uso de las redes sociales expone un nuevo reto en Guatemala, ya que permiten la interacción, sobre todo para los jóvenes, lo cual en una sociedad conservadora es difícil de aceptar.

Karina García Ruano, doctora en Comunicación Política, afirma que en el 70% las redes sociales se utilizan para recibir información, mientras que el otro 30% es información que se puede emitir. Sin embargo, afirma, es importante reforzar la potencialidad de las redes sociales para la interacción y que las personas no se queden, de nuevo, solo como receptoras.

El reto para el país, según García Ruano, se presenta porque culturalmente no hay costumbre de interactuar ni alzar la voz, y el uso de las redes sociales, en especial entre la juventud, rompe lo tradicional.

“La cultura maya es respetuosa sobre escuchar a los ancestros. En la cultura mestiza, la estructura es piramidal, los de arriba dan información y los de abajo solo reciben”, señala la experta. La consultada considera que en las áreas rurales del país el margen del 30% para emitir opinión se reduce a 10%, debido a esa perspectiva maya

La doctora en Comunicación Política afirma que de parte de la población adulta y adulta mayor, que es la que menos utiliza las redes sociales, se creó un estereotipo negativo hacia estas herramientas.

“Se dice que los jóvenes ven mucho las redes sociales y que se distraen con ellas”, pero lo que en realidad sucede, es que este grupo de población adquiere voz y voto, comenta.

Un ejemplo de ese cambio de comportamiento social es lo ocurrido durante el 2015, cuando a través de redes sociales se convocó a manifestaciones pacíficas, “se alzó la voz y se construyeron redes”, enfatiza la experta.

El estudio iLifebelt 2016 señala que Guatemala es el país con más perfiles de Facebook pues suma 5.3 millones para este 2016; además, el país se ubica en la posición 49 del ranking mundial en cuanto a usuarios de esta extendida red social.

En el informe también se indica que el 35.5% de usuarios de redes sociales tienen entre 21 y 30 años. Les sigue, con el 27.5%, los que tienen entre 12 y 20 años.

Los adultos de entre 51 y 60 años representan el 6.4% de los usuarios y los mayores de 61 años solo alcanzan el 1.5 de la participación. La brecha de género también se reduce según el documento, pues el 49% de los usuarios de redes sociales en la región son hombres, mientras que el 51, mujeres.

José Cont, director de iLifebelt, afirma que el fin supremo de las redes sociales es la interacción, y que para ello debe existir algo que impulse ese proceso.

Cont asegura que Facebook fue creada para compartir lo que uno hace y piensa, y con quién comparte, además de generar opinión, pero en nuestro país esta red social se utiliza para otros fines como la investigación, conocer marcas y personas, sin olvidar a quienes la usan con fines ilícitos, como extorsionar o estafar.

“Como todo, son herramientas que sirven para construir o destruir”, señala el informático.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Durante las actividades diarias de las personas se da la interacción entre unos y otros, esto por medio del uso del lenguaje como vehículo de comunicación. Por medio de la misma, se puede expresar conceptos, necesidades, comportamientos y sentimientos positivos o negativos. Tal como explica Cicourel (1979), interactuar es participar en redes de acción comunicativa, donde se hace posible la aprehensión, comprensión e incorporación del mundo. Según el autor, el interactuar permite comprender el entorno físico y dar sentido y significado a la experiencia en el mundo en conjunto con los sujetos existentes en él.

Por otro lado, Internet representan una nueva forma de tener interacción con las demás personas. Con sitios web que al mismo tiempo se denominan como redes de relaciones personales, proporcionando apoyo, información y un sentido de pertenencia e identidad social. Asimismo, se denominan como grupos de personas con algunos intereses similares, las cuales se comunican a través de proyectos. El tiempo de uso que le dan actualmente los adolescentes al Internet es recuerrecte, ya que pueden ingresar a través de la computadora y de dispositivos móviles, olvidándose de interactuar de la manera tradicional con las personas que los rodean, principalmente con su respectiva familia (Cicourel, 1979).

Por lo anteriormente mencionado, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el nivel de adicción de uso de Internet en los estudiantes de cuarto bachillerato de un centro educativo?

2.1 Objetivos

General:

Determinar cuál es el nivel de adicción de uso de Internet en los estudiantes de cuarto bachillerato de un colegio de la ciudad capital.

Específicos:

Identificar el porcentaje de estudiantes que muestran un nivel bajo en el uso de Internet.

Identificar el porcentaje de estudiantes que hacen uso moderado de Internet.

Identificar el porcentaje de estudiantes que hacen uso severo de Internet.

Identificar si existe correlación entre el nivel de uso de Internet y la calidad de las relaciones familiares.

2.2 Variables

Uso de de Internet.

Variables intervinientes: adolescencia.

2.3 Definición de variables:

Definición conceptual:

Uso de de Internet:

Davis (2001). Este autor concluye diciendo cómo es el individuo el que determina si el uso de Internet es adaptativo o maladaptativo, en la medida en que, en el caso de una persona que carezca de apoyo social, conciba el uso de Internet más como una fuente de identidad que una herramienta de ayuda para obtener ese apoyo que necesita. Al mismo tiempo, divide el uso de Internet en específico –cibersexo o visita de sitios web porno- y generalizado –matar el tiempo en Internet, tomar parte en comunidades de forma compulsiva, etc.- y parte de la base de que el uso patológico específico de Internet se debe a una psicopatología ya existente –como por ejemplo, la adicción a las apuestas-, mientras que el uso generalizado se debe a experiencias de aislamiento social.

Definición operacional:

Para efecto de este estudio se comprenderá adicción al uso de Internet con los resultados obtenido de cada sujeto evaluado por el Test de uso de Internet de Young, mediante de los siguientes niveles: uso normal, adicción leve, moderada y severa.

2.4 Alcances y límites

En la presente investigación se realizó un estudio sobre la adicción de uso de las redes sociales en los jóvenes que asisten a un colegio de la ciudad capital en el grado de cuarto bachillerato y la influencia que esta tiene en las relaciones familiares.

Tomando en cuenta lo anterior es importante resaltar que los resultados aplican únicamente para la muestra de participantes evaluada que pertenece a un grupo específico

de un colegio de la ciudad capital, se vuelve difícil generalizar los resultados a otros estratos, en los cuales los jóvenes pueden estar viviendo realidades diversas desde un punto de vista social, económico o académico.

2.5 Aporte

El presente estudio buscó identificar el nivel de adicción en estudiantes de cuarto bachillerato de un colegio de la Ciudad Capital, en ese sentido puede decirse que aunque hay diversos estudios que han medido dicha condición hasta la fecha no habían estudios que midieran este grupo de personas, esto abre la posibilidad de tomar decisiones que permitan concientizar acerca de la problemática.

III. MÉTODO

3.1 Sujetos

La selección de sujetos para esta investigación se llevó a cabo con una muestra no probabilística o dirigida, la cual está definida como subgrupo de la población en la que la selección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación. Además, se realizó por medio de la muestra de casos-tipo, la cual se caracteriza por la riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización. Se utiliza en estudios con perspectiva fenomenológica, en los cuales el objetivo es analizar los valores, ritos y significados de un determinado grupo social (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

El presente estudio se realizó con 26 sujetos, de sexo femenino y 4 sujetos de sexo masculino, comprendidas entre las edades de 16 a 18 años, de nivel social medio, que residen en la ciudad capital y que asisten a un colegio de la ciudad capital.

3.2 Instrumento

Para poder obtener los resultados de la investigación se utilizó el Test de Adicción a Internet elaborado por la Doctora Kimberly Young, el cual está compuesta por 20 ítems, sobre la adicción del Internet en general. Young (2010) lo describe como el primer instrumento realizado para medir de manera confiable las características patológicas fundamentales de permanecer en línea, clasificando dicho uso en los siguientes términos: normal (en un rango de 0 a 30 puntos), leve (31-49 puntos), moderado (50-79 puntos) y grave (80-100), obtenido de la suma de los resultados. El rango de respuestas fue el siguiente:

No aplica = 0

Rara vez = 1

De vez en cuando = 2

Frecuentemente = 3

Casi siempre = 4

Para fines de esta investigación, se adaptó una pregunta en la parte final, para realizar una correlación del nivel de adicción de uso de redes sociales con la calidad de la relación familiar.

3.3 Procedimiento

- Se tomó en cuenta utilizar el Test de Adicción a Internet elaborado por la Doctora Kimberly Young.
- Se solicitó permiso para realizar la encuesta a las estudiantes de cuarto bachillerato de dicha institución educativa.
- Se citaron a los participantes de esta investigación para llevar a cabo la encuesta con su posterior análisis.
- Se transcribieron las encuestas realizadas.
- Se analizaron los resultados obtenidos por medio de la transcripción de las encuestas realizadas y la puesta en común de los mismos.
- Se realizó la discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones pertinentes para esta investigación.

3.4. Tipo de investigación, diseño y metodología estadística

El diseño de la investigación fue transversal descriptivo, el cual consistió en una observación de base individual que suele tener un doble componente descriptivo y analítico. Cuando predomina el primer componente se habla de estudios transversales descriptivos o de prevalencia, cuya finalidad es el estudio de la frecuencia y distribución de eventos de salud y enfermedad. El objetivo de este diseño es medir una o más características o enfermedades en un momento dado de tiempo; por ejemplo, prevalencia de accidentes laborales; número de cursos de capacitación realizados por trabajador; prevalencia de disfonía en profesores; nivel de satisfacción de los usuarios de un servicio; prevalencia de consumo de cigarrillo en la empresa, prevalencia de obesidad, entre otros (Fernández y Baptista, 2010).

En este estudio se utilizó el enfoque cuantitativo de la investigación no experimental, el cual "utiliza la recolección de datos que se fundamenta en la medición (se miden las variables o conceptos contenidos en la hipótesis). Esta recolección al utilizar procedimientos estandarizados y aceptados por una comunidad científica" (Hernández, *et al.*, 2010, p. 2).

Estos autores definen el diseño como "plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación" (p.120).

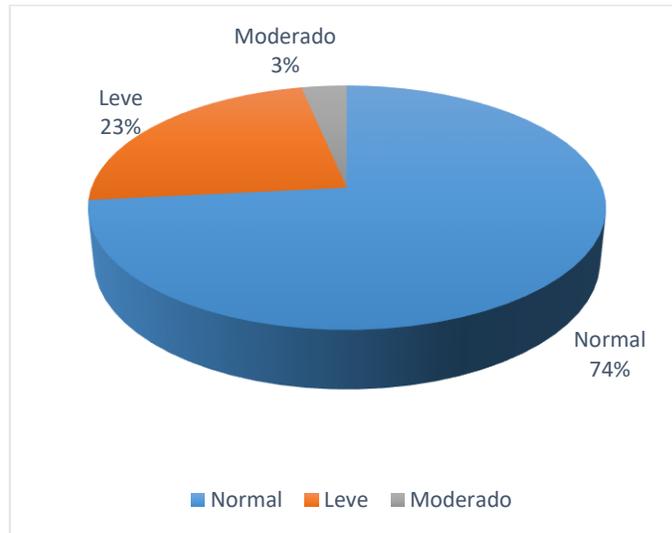
Para el análisis de datos, se utilizó estadística descriptiva, siendo la rama de las matemáticas que recolecta, presenta y caracteriza un conjunto de datos, para ello se usó

media, mediana, moda, desviación estándar y rango, finalmente se usó la rúbrica de Pearson para conocer si existe correlación entre uso de las redes sociales y la percepción sobre la calidad de las relaciones familiares (Hernández, *et al.*, 2010, p. 2).

IV. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

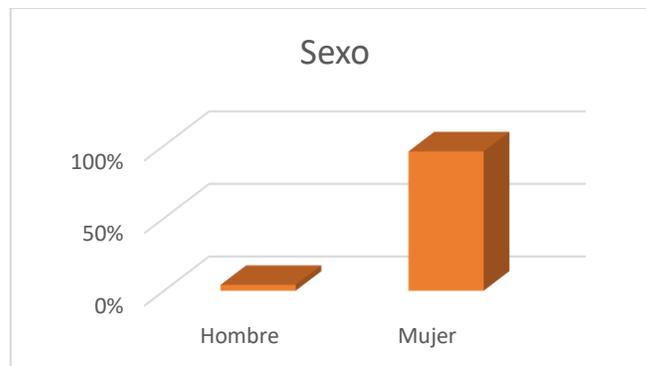
A continuación se presentan las gráficas de los resultados obtenidos por medio del Test de Adicción a Internet, elaborado por la Doctora Kimberly Young, se encuestaron a 30 sujetos. Por medio del test se tomaron varios aspectos descritos a continuación.

4.1 Nivel de adicción



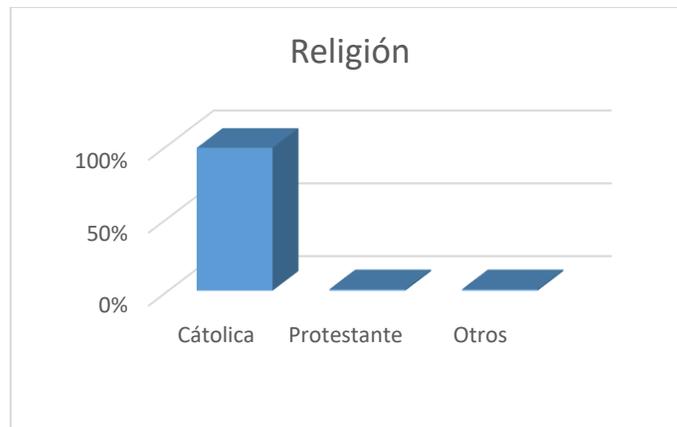
En la gráfica anterior se puede observar que el 74% de los participantes obtuvo un resultado normal en relación al uso que hace de Internet; mientras que el 23% presentó un nivel leve de adicción y el 3% un nivel moderado.

Gráfica 4.2



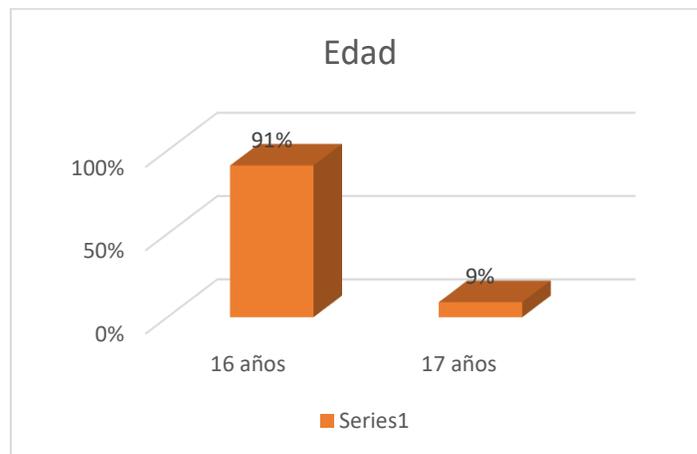
En la gráfica anterior se puede observar que el 96 % de los encuestados son mujeres y el 4 % de los encuestados son hombres.

Gráfica 4.3



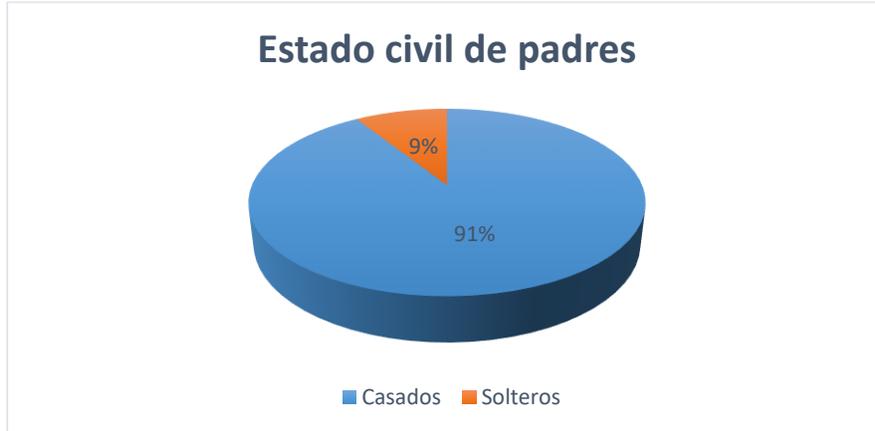
Se observa en la gr3fica que el 98 % de los encuestados practican religi3n cat3lica, el 1 % de alguna religi3n protestante y un 1 % de otra religi3n.

Gr3fica 4.4



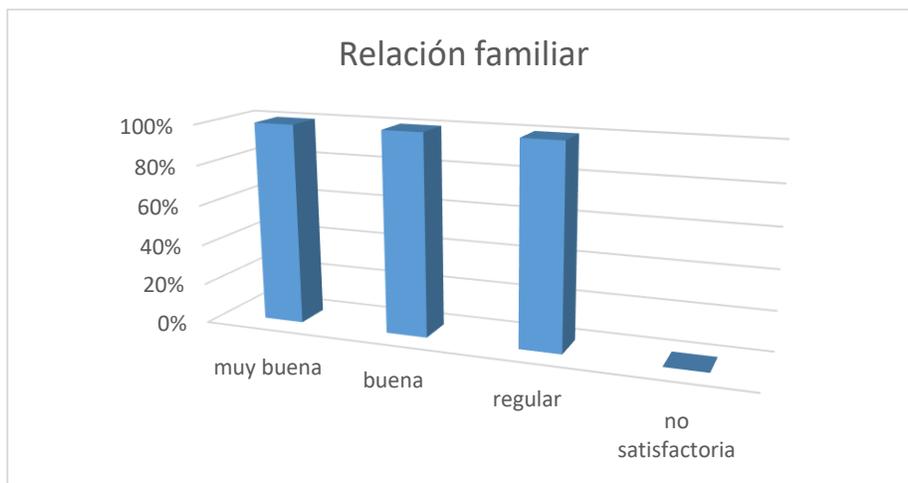
En la gr3fica anterior 4.4 se puede ver que la mayoría de j3venes, siendo el 91 % de los encuestados, tienen 16 a3os y el 9 % de 17 a3os.

Gráfica 4.5



En la gráfica 4.5 se observa que el 91 % de los encuestados el estado civil de sus padres es casados y el 9 % el estado civil de los padres es solteros.

Gráfica 4.6



En la gráfica 4.6 se observa que el 87 % de los encuestados perciben su relación familiar muy buena, el 10 % la consideran buena, el 3 % regular y ninguno la encontró no satisfactoria.

4.7 Correlación de adicción al uso de Internet y relaciones familiares

Correlaciones		Nivel_adiccion	Relaciones_familiares
Nivel_adiccion	Correlación de Pearson	1	-.303
	Sig. (bilateral)		.104
	N	30	30
Relaciones_familiares	Correlación de Pearson	-.303	1
	Sig. (bilateral)	.104	
	N	30	30

Como se observa en la tabla anterior 4.7 no existe una correlación con las relaciones familiares y la adicción al uso de internet significativa en los sujetos encuestados.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La presente investigación tuvo como objetivo determinar cuál es el nivel de adicción de uso de internet en los estudiantes de cuarto bachillerato de un colegio de la ciudad capital, tomando en cuenta que la adicción de uso de Internet en adolescentes es un tema que ha sido investigado tanto a nivel nacional como internacional. Los resultados mostraron que el 74 % de los estudiantes encuestados tienen un nivel normal en relación al uso de Internet; es decir, según el test utilizado la mayoría de jóvenes que participaron en esta investigación ingresa al Internet en un periodo de una o dos horas diarias. Este hallazgo acuerda con la investigación realizada por Bargelli (2013), en la cual además de exponer que la red social más visitada es Facebook, se evidenció que diariamente por lo menos una hora los jóvenes navegan en las redes.

Es importante resaltar que 23 % de los encuestados muestran un nivel de adicción leve en relación al uso que hacen de Internet, dicho resultado tiene relación con la investigación hecha por Romero (2013) en la cual se concluyó que los sujetos con edades entre 14 y 16 años muestran ser más propensos a la adicción leve y moderada; edad relativa a la mayoría de jóvenes encuestados en la presente investigación. Romero expone que en los adolescentes evaluados se reportaron padecimientos físicos como dolores de cabeza y el sentimiento de ahogo o pérdida del aliento; dificultades en el control de impulsos; síntomas de abstinencia como la agresión, irritabilidad y depresión; dependencia a los demás o a las cosas; poco cumplimiento de las normas en el hogar; la sensación de no ser escuchados por los padres; peleas constantes entre los mismos y menor interés en relacionarse personalmente con los demás.

Ese 23 % de los encuestados debiese tener seguimiento, pues según Parker y Thomas (2012) en una investigación sobre 75 países diferentes, demuestran que el apego a redes sociales está más fuerte que nunca, demostrado por un 40 % de las personas que se preocupan por perderse de lo que se discute en las redes sociales de las que son miembros.

El 91% de los encuestados son jóvenes de 16 años, se encuentran en la adolescencia, dicha etapa se caracteriza por la iniciación del desarrollo del razonamiento abstracto y la búsqueda de identidad, características que conllevan a tomar decisiones principalmente considerando un corto plazo. La investigación realizada por Franco (2012) enriquece esta perspectiva del adolescente, pues sus resultados concluyen que usuarios de las redes sociales

e Internet son jóvenes sin un criterio maduro sobre la información personal que brindan, al no leer los términos y condiciones al registrarse ceden el derecho de publicar información de carácter privado, esto se llega a unificar con la investigación porque los encuestados están en esta edad de que prestan atención a dichos términos y llegan a publicar sucesos o información que no se debe de publicar. Tomando en cuenta la muestra de esta investigación es importante considerar que, a pesar de que la mayoría no tiene adicción, utilizan Internet y por su edad y las características de la misma ponen en cierto grado de riesgo su seguridad y se duda lean sobre los derechos que tienen para resguardar su información.

Torres (2014) manifiesta en su investigación que los jóvenes se exponen en el uso de Internet, los riesgos son ciberacoso, falsificaciones de identidad, chantajes, entre otros. Estas situaciones generan miedo, inseguridad, culpa y vergüenza. Lo que limita a los jóvenes a disfrutar de Internet con libertad y autonomía.

En cuanto a las relaciones familiares, un 87% de los sujetos percibió sus relaciones como muy buena. Este resultado es similar al presentado por Vides (2011), en el cual se investigó sobre las relaciones interpersonales de los jóvenes y cómo las redes sociales las utilizan para mantener o incrementar la comunicación, incluyendo la comunicación con sus familiares. Los adolescentes al parecer le dan importancia a las relaciones familiares y la comunicación personal, ello también es coherente con el 74 % que no presenta una adicción al Internet.

Lo planteado con anterioridad desacuerda con lo expuesto por Chou (1998), ya que en dicha investigación se propone que los usuarios activos en el Internet y de las redes sociales obtuvieron un mayor placer al comunicarse en línea, que es un tipo de placer comunicativo, teniendo así un comportamiento similar al de una adicción. Es relevante resaltar que el 91 % están dentro un ambiente familiar con padres casados, la unión familiar quizá podría estar facilitando la comunicación entre padres e hijos.

VI. CONCLUSIONES

En base a los resultados obtenidos en la presente investigación se concluye lo siguiente:

- Con los resultados de la presente investigación se concluye que no existe una correlación entre las relaciones familiares con la adicción al uso de internet.
- Un 74 % de los encuestados, no presenta adicción al uso de Internet. Por lo tanto, se puede considerar que la mayoría valora el contacto con familiares y amigos, ya que al Internet solo dedican de una a dos horas diarias.
- En la presente investigación se observó que la mayoría tiene un hogar unido y mantienen relaciones familiares percibidas como muy buenas; probablemente dicho contexto familiar también busca regular el uso de horas que los jóvenes acceden a Internet.
- Existe un porcentaje significativo que presenta adicción leve al internet, siendo este un 23 % de los 30 jóvenes entrevistados. Debido a la etapa de desarrollo que se encuentran es necesario velar por su seguridad.

VII. RECOMENDACIONES

En base a los resultados de la investigación expuesta anteriormente se presentan las siguientes recomendaciones:

- Difundir los resultados de la investigación para que sean del conocimiento de las autoridades del centro educativo, a los sujetos de la muestra a los padres de familia con el fin incentivar a reforzar el trabajo que se realiza con los jóvenes y en prevenir un aumento en los índices de adicción.
- Realizar estudios longitudinales en los que se dé seguimiento a los sujetos de la muestra para realizar análisis a mediano y largo plazo con relación a sus niveles de adicción al internet.
- Impartir talleres a los padres de familia y al personal del centro educativo para que puedan identificar en los jóvenes con síntomas de adicción, de tal manera que se pueda brindar la debida orientación.
- Implementar un programa de talleres o charlas respecto al uso y abuso de las tecnologías, las repercusiones que puede tener en sus vidas y métodos para evitarlo.
- Brindar una mayor información a nivel nacional para que otras instituciones y familias establezcan talleres de formación para implementar una mejor relación familiar a pesar del uso del Internet.
- Que los padres de familia establezcan normas y reglas del uso del Internet y fomenten la interacción y comunicación familiar.

VIII. REFERENCIAS

- Alvarado D. (2012). *Concepto de adicción*. Perú Editorial de Lima, S.A. (p.p. 3-12).
- Bargelli, M. (2013). *Influencia de la red social Facebook en las relaciones interpersonales en jóvenes de 13 a 18 años*. Tesis inédita, Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
- Bloom, B. L. (1992). *Computer assisted Psychological intervention. A review and commentary*. *Clinical Psychology Review*, 12, 169-198.
- Boyd, D. y Ellison, N. (2008). *Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship*. En *Journal of Computer-Mediated Communication*. International Communication Association. Vol.13. (pp.210-230). Recuperado de (doi): 10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x
- Campos, F. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Latina de Comunicación Social*. (p. 277-286.).
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid. Alianza Editorial, S.A. Traducción de María Hernández.
- Castells, M. (1996). *La era de la información*. Madrid Alianza Editorial, S.A.
- Cebrian, J. L. (1998). *La red. Cómo cambiarían nuestras vidas los nuevos medios de comunicación*. Madrid: Taurus.
- Cicourel, A. (1979). *La Sociologie Cognitive*, Presses Universitaires de France, París.
- Cohn, L. (2011). *Ciberantropología en Guatemala: Socialización y organización de los jóvenes a través de la red social virtual Facebook*. (Tesis de licenciatura). Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Cuyún V, (2015). *La adolescencia una etapa que los padres deben de comprender*. Recuperado el 05 de febrero del 2016 de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Adolescencia>
- Davis, M, (2011). *Understanding the psychology of Internet Behaviour virtual worlds realives*: Gales Palgrave MacMillan.
- Douglas, E. J., & Morris, R. J. (2006). Workaholic, or just hard worker? *Career Development International*, 11(5), 394-417.
- Marco, Robles y Torres. (2014). Delegación del Gobierno para la Violencia de Género. *El Ciberacoso como forma de ejercer la violencia de género la juventud: Un riesgo en la sociedad de la información y del conocimiento*. Ministerio de Sanidad, Servicios

Sociales e Igualdad Centro de Publicaciones. N°18. Madrid. Recuperado de:
http://www.msssi.gob.es/ssi/violenciaGenero/publicaciones/colecciones/libroscoleccionVG/Libro_18.htm

Echeburúa, E. y Corral, P. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. Adicciones*. (p.91- 96).

Fairlie, A. y Frisancho, D. (1998). *Teoría de las interacciones familiares. Revista de Investigación en Psicología*, vol. 1, no. 2, (p.41 – 74).

Fernández-Montalvo, J., & Echeburúa, E. (1998). Laborodependencia:

Cuando el trabajo se convierte en adicción.

Revista de Psicopatología Y Psicología Clínica, 3, 103-120.

Franco, Y. (2012). *Consecuencias derivadas de la no implementación de normativos Jurídicos, ante diferentes ilícitos Penales en las Redes Sociales en Internet en Guatemala*. (Tesis de licenciatura). Universidad de San Carlos de Guatemala.

Garrison, D. (1993) A cognitive Constructivist view of Distance Education.

Distance Education, 14,2,199-211.

Heeren y Collis (1993) Design considerations for

Telecommunications-Supported Cooperative Learning Environments:

Concept Mapping as a “Telecooperation Support tool”

Journal of Educational Multimedia and Hypermedia, 2, 2, 107-127.

Henri, F. (1992) Processus dápprentissage a distance et

teleconference assistee par ordinateur: Essai dáanalyse.

Canadian-Journal-of-educational-communication, 21, 1,3-18. Holmberg,

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ta ed.). México D.F.: McGraw-Hill.

Kadushin, C. (2013). *Comprender las Redes Sociales: teorías, conceptos y hallazgos*.

Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas. Recuperado de:

http://books.google.com.gt/books?id=8R_gAgAAQBAJ&pg=PA197&dq=influencia+de+las+redes+sociales+en+la+sociedad&hl=en&sa=X&ei=fHKwU630HtOgsQT24Y

- Lozares, C. (1996). *La teoría de las redes sociales*. Artículo publicado en PAPERS, Revista de sociología. Vol.48. Universidad Autónoma de Barcelona. Departamento de Sociología. (pp.103-126). (Barcelona). Bellaterra.
- Monge, P. y Contractor, N. (2003). *Theories of Communication Networks*. Oxford University Press, Inc. Nueva York.
- Parra, E. (2010). *Las Redes Sociales de Internet: También dentro de los hábitos de los Estudiantes Universitarios*. En *Tendencias, Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*. Universidad de Nariño. Vol.XI. N°2. 2do. Semestre 2010. (pp.193-207). Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-
- Ponce, I. (2012). Monográfico: Redes Sociales - Definición de Redes Sociales. [En red] Disponible en: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=1>
- Plottier, F. (2013). *La generación multimedia*. Paidós : Buenos Aires.
- Prensa Libre. (2016). *Redes Sociales rompiendo conducta*. [En red] Disponible en : <http://www.prensalibre.com/guatemala/comunitario/redes-sociales-rompen-conducta>.
- Romero, A. (2013). *Factores de riesgo que predisponen a los adolescentes de una institución educativa privada, al uso adictivo de las redes sociales en internet*. Tesis inédita, Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
- Ross, P. y Singüenza, S. (2010). *Las redes sociales: La problemática familiar*. Investigación de la comunicación. Universidad del Valle de México. [En red] Disponible en: http://www.tlalpan.uvmnet.edu/oiid/download/Redes%20sociales%20la%20problem%C3%A1tica%20familiar_04_LX_COM_PIC_E.pdf
- UM EMEA y UM global. Parker, G. y Thomas, L. (2012). *Wave 6 - The Business of Social. Social Media Tracker 2012*. Recuperado de: http://wave.umww.com/assets/pdf/wave_6-2011_international_results.pdf
- Vides, M. (2011). *Relaciones interpersonales de jóvenes que utilizan las redes sociales*. Tesis inédita, Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
- Zapf, Greiner y Carroll (2008). *Sex addiction. Case studies and management*. New York: Brunner/Mazel.

Anexos

Ficha Técnica

- 1. Nombre:** El Test de Adicción a Internet (IAT).

- 2. Autor:** Doctora Kimberly Young.

- 3. Aplicación:** Individual y Colectivo.

- 4. Duración:** Tiempo Indefinido, sin embargo no debe tardarse más de 20 minutos.

- 5. Finalidad:** El test mide el alcance del involucramiento de un individuo con la computadora y clasifica el comportamiento adictivo en términos de deterioro o incapacitación leve, moderado o severo.

- 6. Áreas:** Niveles de Ansiedad al uso de Internet.

- 7. Materiales:** Lápiz y Test.

El presente instrumento forma parte de un estudio que pretende describir la influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares. La participación en este estudio es voluntaria y los datos recabados serán de índole confidencial. Por favor siéntete en libertad de responder con toda sinceridad.

Instrucciones: Leer cada una de las preguntas o ítems y marcar con una “X” la o las respuestas que haya elegido. La información que proporciones será de utilidad para la realización de este estudio y para los usos que de él se hagan posteriormente.

1. Grado	
2. Sección	
3. Género	
4. Religión	
5. Edad	
6. Estado civil de tus padres	

1. ¿A qué redes sociales tienes acceso? Puedes seleccionar más de una opción.

Facebook Twitter Hi5 Instagram
 Youtube Linkedin Otros (por favor específica): _____

2. ¿En qué dispositivos ingresas a las redes sociales? Puedes seleccionar más de una opción.

Computador Teléfono Móvil Ipad
 Otros (por favor específica): _____

		No Aplica	Rara Vez	Ocasional-mente	Frecuente-mente	Muy a Menudo	Siempre
		0	1	2	3	4	5
1	¿Con qué frecuencia se encuentra con que lleva más tiempo navegando del que pretendía estar?						
2	¿Desatiende las labores de su hogar por pasar más tiempo frente a la computadora navegando?						
3	¿Prefiere excitarse con fotos o videos a través de Internet en lugar de intimar con su pareja?						
4	¿Con qué frecuencia establece relaciones amistosas con gente que sólo conoce a través de Internet?						
5	¿Con qué frecuencia personas de su entorno le recriminan que pasa demasiado tiempo conectado a Internet?						
6	¿Su actividad académica (escuela, universidad) se ve perjudicada porque dedica demasiado tiempo a navegar?						
7	¿Con que frecuencia chequea el correo electrónico antes de realizar otras tareas prioritarias?						

8	¿Su productividad en el trabajo se ve perjudicada por el uso de Internet?						
9	¿Se vuelve precavido o reservado cuando alguien le pregunta en qué dedica el tiempo que pasa navegando?						
10	¿Se evade de sus problemas de la vida real pasando un rato conectado a Internet?						
11	¿Se encuentra alguna vez pensando en lo que va a hacer la próxima vez que se conecte a Internet?						
12	¿Teme que su vida sin Internet sea aburrida y vacía?						
13	¿Se siente molesto cuando alguien lo/a interrumpe mientras esta navegando?						
14	¿Con qué frecuencia pierde horas de sueño pasándolas conectado a Internet?						
15	¿Se encuentra a menudo pensando en cosas relacionadas a Internet cuando no está conectado?						
16	¿Le ha pasado alguna vez eso de decir "solo unos minutitos más" antes de apagar la computadora?						
17	¿Ha intentado alguna vez pasar menos tiempo conectado a Internet y no lo ha logrado?						
18	¿Trata de ocultar cuánto tiempo pasa realmente navegando?						
19	¿Prefiere pasar más tiempo <i>online</i> que con sus amigos en la vida real?						
20	¿Se siente ansioso, nervioso, deprimido o aburrido cuando no está conectado a Internet?						
21	¿Cómo considera que es su dinámica familiar?						

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

Anexo 2

Guatemala, 09 de noviembre del 2015

Consejo de Dirección:
Presente

Que la sagrada familia de Nazaret les derrame abundantes bendiciones, en su familia y en sus labores diarias. Deseándoles éxitos en sus labores de culminación del ciclo escolar.

El motivo de la presente carta es para solicitarles el permiso de realizar mi trabajo de tesis con las estudiantes de Cuarto Bachillerato de su prestigioso Institución educativa, mi nombre es Yenifer Isabel Argueta Barahona, siendo exalumna del colegio, conozco muy bien su interés en las mejoras educativas como familiares de sus estudiantes, por lo mismo considero que sería de su agrado y ayuda los resultados a obtener de dicha investigación. Los cuales serán presentados al consejo de dirección, para ayuda de sus estudiantes en sus relaciones familiares, ya que mi investigación es sobre “Relación entre el uso de las redes sociales entre las relaciones familiares de los jóvenes de 16 a 18 años.”, teniendo como objetivo general: Establecer cuál es la relación entre el uso de las redes sociales y las relaciones familiares de los estuantes de cuarto bachillerato, como objetivos específicos, Identificar cómo es la comunicación dentro de la familia de los jóvenes estudiantes de cuarto bachillerato. Establecer la existencia de normas que regulen el uso de las redes sociales dentro de las familias de los estudiantes de cuarto bachillerato. Determinar los conflictos que se generan dentro de las familias de los estudiantes de cuarto bachillerato.

Por lo mismo solicito para la muestra de la investigación, todas las estudiantes de cuarto bachillerato, para aplicarlo en las fechas de calendario de la semana del 14 al 19 de marzo del 2016, con un tiempo estipulado de 30 a 35 minutos para la aplicación de la misma. Adjunto una copia del instrumento para su conocimiento y evaluación del mismo.

Esperando su respuesta ante mi petición, me despido de ustedes deseándoles éxitos y bendiciones en sus labores diarias. Cualquier duda o inquietud pueden comunicarse por medio de E-mail: yeny_2293@hotmail.com. Muchas Gracias por su tiempo y su ayuda a mi trabajo de investigación que es la conclusión de mi carrera profesional, iniciada en este colegio y llevando el nombre del colegio en mi corazón y colocando en un lugar muy prestigioso.

Atentamente.

Yenifer Argueta