

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA (FDS)

**PHUBBING Y HABILIDADES SOCIALES**

(Estudio realizado con los alumnos de Tercero Básico, del Colegio Pedro de Bethancourt de la cabecera departamental de Totonicapán)

**TESIS DE GRADO**

**JACOBA VIVIANA YAX MORALES**

CARNET 23482-11

QUETZALTENANGO, ENERO DE 2018

CAMPUS DE QUETZALTENANGO

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA (FDS)

PHUBBING Y HABILIDADES SOCIALES

(Estudio realizado con los alumnos de Tercero Básico, del Colegio Pedro de Bethancourt de la cabecera departamental de Totonicapán)

TESIS DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE  
HUMANIDADES

POR  
**JACOBA VIVIANA YAX MORALES**

PREVIO A CONFERÍRSELE  
EL TÍTULO DE PSICÓLOGA EN EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA

QUETZALTENANGO, ENERO DE 2018  
CAMPUS DE QUETZALTENANGO

## **AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**

RECTOR: P. MARCO TULIO MARTINEZ SALAZAR, S. J.  
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO  
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO  
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.  
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS  
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

## **AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES**

DECANO: MGTR. HÉCTOR ANTONIO ESTRELLA LÓPEZ, S. J.  
VICEDECANO: DR. JUAN PABLO ESCOBAR GALO  
SECRETARIA: MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY

**NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN**  
MGTR. ORLANDO OZIEL PÉREZ GÓMEZ

**REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN**  
LIC. AXEL NICOMEDES HERNANDEZ ENRIQUEZ

## **AUTORIDADES DEL CAMPUS DE QUETZALTENANGO**

DIRECTOR DE CAMPUS:	P. MYNOR RODOLFO PINTO SOLIS, S.J.
SUBDIRECTORA ACADÉMICA:	MGTR. NIVIA DEL ROSARIO CALDERÓN
SUBDIRECTORA DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA:	MGTR. MAGALY MARIA SAENZ GUTIERREZ
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO:	MGTR. ALBERTO AXT RODRÍGUEZ
SUBDIRECTOR DE GESTIÓN GENERAL:	MGTR. CÉSAR RICARDO BARRERA LÓPEZ

Quetzaltenango, 15 de noviembre de 2017.

Ingeniera  
Nivia Calderón  
Subdirectora Académica  
Universidad Rafael Landívar  
Campus Quetzaltenango


Estimada Inga. Calderón:

Por este medio hago de su conocimiento que he revisado la tesis titulada: **PHUBBING Y HABILIDADES SOCIALES** (Estudio realizado con alumnos de Tercero Básico, del Colegio Pedro de Bethancourt de la Cabecera Departamental de Totonicapán), elaborada por la estudiante **Jacoba Viviana Yax Morales** quien se identifica con carné No. 2348211, de la carrera de Licenciatura en Psicología; la cual considero cumple con los lineamientos requeridos por la universidad.

Por lo anteriormente expuesto emito dictamen favorable, para que dicho trabajo continúe el trámite administrativo previo a la defensa del mismo.

Sin otro particular me suscribo.

Atentamente,



Mgtr. Orlando Oziel Pérez Gómez

Colegiado activo No. 4521



Universidad  
Rafael Landívar  
Tradicción Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE HUMANIDADES  
No. 052401-2018

### Orden de Impresión


De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Grado de la estudiante JACOBA VIVIANA YAX MORALES, Carnet 23482-11 en la carrera LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA (FDS), del Campus de Quetzaltenango, que consta en el Acta No. 0565-2018 de fecha 6 de enero de 2018, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

PHUBBING Y HABILIDADES SOCIALES

(Estudio realizado con los alumnos de Tercero Básico, del Colegio Pedro de Bethancourt de la cabecera departamental de Totonicapán)

Previo a conferírsele el título de PSICÓLOGA en el grado académico de LICENCIADA.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 8 días del mes de enero del año 2018.

  
\_\_\_\_\_  
MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY, SECRETARIA  
HUMANIDADES  
Universidad Rafael Landívar



## **Agradecimiento**

**A Dios:** Fuente de sabiduría inagotable, que en momentos difíciles estuvo conmigo y no me abandono, me lleno de fuerza para seguir adelante.

### **A La Universidad**

**Rafael Landívar:** Por ser el centro de aprendizaje y quien brindo profesionales capacitados en el área de psicología, para mi formación.

**A mis Catedráticos:** Cada uno me brindó sus conocimientos para que este en este momento llegando al cierre de una práctica, llevando al campo lo que en las aulas me enseñaron, a cada uno muchas gracias, con su conocimiento cada uno contribuyo a mi crecimiento personal y profesional.

**A mis Compañeros:** Gracias por todos los momentos compartidos en las aulas universitarias. Gracias, Dios los bendiga en su vida personal y profesional.

## **Dedicatoria**

**A Dios:** Por todas sus bendiciones e iluminarme en todo momento, y hacer de mí una mejor persona en el ámbito personal y profesional. Fuente inagotable de sabiduría que guío mis pasos en estos años.

**A mis Padres:** A mis padres Jesus Yax y Esperanza Morales por darme mucho amor y brindarme su apoyo moral y económico. Gracia por ser pilar en mi vida y haberme inculcado valores y principios. Los amo son lo mejor de mi vida.

**A mis Hermanos:** Luis, Sonia y Estuardo, por brindarme su cariño y apoyo en todo momento. Les agradezco por todo y los amo.

**A mis Sobrinos:** Yamilet, Valeria y Mateo por sus sonrisas y cariño.

**A mis Amigas:** Por brindarme una amistad incondicional y por compartir conmigo grandes momentos. Las quiero mucho Fernanda, Andrea, Yury, Evelin, Daniela.



## Índice

	<b>Pág.</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Phubbing.....	8
1.1.1 Definición.....	8
1.1.2 Las nuevas tecnologías.....	9
1.1.3 Ciberactivismo.....	11
1.1.4 Adicción al internet.....	13
1.1.5 Nomofobia.....	16
1.1.6 Riesgos en la adolescencia.....	17
1.1.7 Prevención y estrategias.....	19
1.2 Habilidades sociales.....	21
1.2.1 Definición.....	21
1.2.2 Conceptualización.....	21
1.2.3 Clasificación de habilidades sociales en adolescentes.....	23
1.2.4 Componentes de la habilidad social.....	25
1.2.5 Importancia de la comunicación en las relaciones sociales.....	29
1.2.6 Entrenamiento de las habilidades sociales.....	31
1.2.7 Recursos para padres y profesionales para entrenamiento de habilidades sociales.....	33
<b>II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>35</b>
2.1 Objetivos.....	37
2.1.1 Objetivo general.....	37
2.1.2 Objetivo específicos.....	37
2.2 Variables o elementos de estudio.....	37
2.3 Definición de variables.....	37
2.3.1 Definición conceptual de las variables o elementos de estudios.....	37
2.3.2 Definición operacional de las variables o elementos de estudio.....	38
2.4 Alcances y límites.....	38
2.5 Aporte.....	39

<b>III.</b>	<b>MÉTODO.....</b>	<b>40</b>
3.1	Sujetos.....	40
3.2	Instrumento.....	40
3.3	Procedimiento.....	41
3.4	Tipo de investigación, diseño y metodología estadística.....	43
<b>IV.</b>	<b>PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DERESULTADOS.....</b>	<b>47</b>
<b>V.</b>	<b>DISCUSIÓN.....</b>	<b>62</b>
<b>VI.</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>67</b>
<b>VII.</b>	<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>68</b>
<b>VIII.</b>	<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>69</b>
	<b>ANEXOS.....</b>	<b>72</b>

## Resumen

Existen muchos factores que pueden afectar las habilidades sociales en los adolescentes y como en la actualidad la modernización ha tenido cambios significativos, por lo consiguiente surgen nuevas temáticas relacionadas con una de las tecnologías más utilizadas como son los *Smartphone*, se trabajará phubbing que se ha convertido en una forma de descortesía con los demás, este fenómeno es el hecho de estar frente a un teléfono celular e ignorar a quien está cerca. Por ello la presente investigación se centró en dar a conocer información relevante del phubbing y las habilidades sociales.

El objetivo fue medir el nivel de phubbing y por otra parte identificar el nivel de las habilidades sociales que poseen los estudiantes de Tercero Básico del Colegio Pedro de Bethancourt del Tonicapán.

La investigación fue de tipo descriptivo cuantitativo, para su efecto se utilizó una escala de Likert para determinar el nivel de phubbing, y la escala de habilidades sociales (EHS) para identificar la capacidad de la habilidad social que poseen los adolescentes y como es su interacción social.

Se concluyó que los estudiantes practican phubbing en diferentes contextos y en habilidades sociales poseen un nivel bajo, por lo cual se recomienda brindar información adecuada y estrategias que contribuyan a la disminución de la práctica del phubbing y actividades que propicien el fortalecimiento de las habilidades sociales.

Palabras clave: Phubbing, adolescente, habilidades sociales.

## I. INTRODUCCIÓN

La comunicación es el arte de transmitir de forma verbal o no verbal información entre los individuos que desean expresar una idea y otro que recibe. Desde la antigüedad se ha buscado la forma de comunicarse con los demás, y en el pasar de los años las formas se han transformado, en esta época la tecnología tiene mayor incidencia en la comunicación ya que la transforma a una era digital, donde las plataformas se vuelven virtuales y crean comunicación digital. Las generaciones actuales pueden estar enlazadas en cualquier lugar del mundo, basta llevar un móvil en el bolsillo para poder interactuar con quien este a una distancia considerable.

La presente investigación contempla el phubbing, término que refiere al hecho de estar sumergido en el móvil e ignorar a quien se encuentra a alrededor. Este fenómeno se presenta en diversas situaciones de la vida cotidiana de una persona, el acto de utilizar el móvil, aplicaciones, redes sociales y búsqueda en la internet tiene efecto al momento en que se comparte con personas, o se convierte en una falta de respeto hacia un tercero, se pierde el interés de generar comunicación de forma verbal, con ello se puede dar descortesía a una persona.

Las habilidades sociales, son un conjunto de conductas, pensamientos y emociones, que permiten la comunicación entre dos o más personas, dentro de un círculo. Estas habilidades contribuyen a la interacción dentro de la sociedad, a raíz de ello una persona emite un juicio y opinión acerca de un tema determinado, también permite ser un medio para generar contacto con una tercera persona y llevar a la práctica información de forma asertiva y crear una conexión agradable entre los seres humanos. Estas habilidades deben ser potencializadas en cada ser humano en los primeros años de vida, para que no se vea afectada en la adolescencia, pues en

esta etapa es muy vulnerable, dado que existen diversos cambios a nivel emocional y en las relaciones interpersonales.

Las habilidades sociales son adquiridos de diversas formas y son el conjunto de respuestas que puede dar un individuo ante una situación, por ello en la presente investigación se trabajara la habilidad social de los adolescentes y su interacción ante diversas situaciones, con respecto al fenómeno llamado phubbing, el acto de ignorar quien está alrededor por prestar una atención al teléfono celular.

La psicología es un medio para buscar respuestas a dichos temas sociales, que pueden afectar las emociones y el bienestar de las personas. Se realiza la presente investigación con el objetivo de obtener información relevante del tema y cuyo resultado pueda ser de apoyo para futuras investigaciones.

La presente investigación tiene la finalidad de aportar información respecto al tema, fundamentada con textos adaptados a la realidad guatemalteca y en especial en el área del departamento de Totonicapán. Por lo expuesto el objetivo principal es determinar el nivel de *phubbing* y la relación con habilidad social que poseen los adolescentes que cursan el tercer año del ciclo básico del colegio Pedro de Bethancourt del departamento de Totonicapán.

A continuación se presentan algunos estudios relacionados con el tema en mención:

Aguilar (2013) en el artículo titulado Phubbing el culpable del fracaso en las reuniones, que aparece disponible vía electrónica en la revista El universal del mes de diciembre, comenta que las reuniones familiares, amigos y de trabajo tiene un invitado llamado phubbing; llega sin ser invitado y se queda en la reunión. El autor menciona que este fenómeno ha causado que las reuniones que tengan sean un fracaso, ya que se está pendiente de las posibles actualizaciones que se den en el teléfono y se deja a un lado a quienes están en la reunión por atender mensajes o

revisar las redes sociales, la situación es comparada con el abuso del cigarro ya que se ha vuelto adictivo en todo momento. Se hace referencia que pensar en el teléfono celular puede causar en los adolescentes cefalea, temblor y miedo. Por ello en el artículo se menciona que el exceso puede causar no solo daño a nivel emocional, sino que también puede afectar de forma física, se recomienda poder limitar el uso a ciertas horas y convivir con quienes están alrededor.

Ruiz (2013) en el artículo titulado Habilidades sociales en los adolescentes, publicado en noviembre, que aparece disponible en la página de internet Educa y aprende, explica la importancia que tienen las habilidades sociales en esta etapa, en este período se estructura la personalidad, se tiene la necesidad de dejar el nido familiar y ser ellos mismos dentro de un grupo, fuera del entorno protector de su familia. Un factor importante en esta etapa son las amistades, que sirven de soporte y bienestar en esta etapa. Las habilidades sociales que manejen serán aquellas que les permitirán desenvolverse en el ámbito laboral en un futuro y cómo reaccionar ante situaciones diversas.

Para afrontar con éxito las relaciones con los demás el autor menciona, que las habilidades se desarrollan progresivamente a lo largo de la infancia y la adolescencia. En este periodo se producen las estrategias que van a ser la base de las futuras relaciones de adultos ya sean de amistad, pareja o laborales.

Urbina (2013) en la tesis titulada Habilidades sociales en adolescentes que practicaron en la niñez juegos tradicionales guatemaltecos, indica que dentro de los objetivos de dicha investigación se encontraba conocer las habilidades sociales en los adolescentes que practicaron juegos tradiciones guatemaltecos durante la niñez. Se contó con una muestra de 25 adolescentes de género masculino y femenino, de Cuarto Bachillerato en el área de Escuintla. El tipo de investigación fue descriptiva. Se utilizó el cuestionario de habilidades sociales (EHS) y un

cuestionario creado por la investigadora, ambas pruebas eran de tipo psicométricas y diseño cuantitativo. La conclusión a la que se llegó fue, las habilidades de los adolescentes pueden ser interferidas de forma negativa o positiva, en el momento en que se recibe una respuesta puede afectar la estabilidad emocional. La recomendación que se hace mención, es la importancia que se le debe dar a los juegos tradiciones para fomentar la convivencia general de los adolescentes, ya que la práctica de dichos juegos puede fortalecer la habilidad social.

Marco (2014) en el artículo vía electrónica titulado Habilidades sociales en la adolescencia, que aparece en la página de internet titulado Psicopedia, indica que muchos adolescentes carecen de esta habilidad en el momento en que se da un conflicto, ya que recurren a la agresión o los insultos hacia los demás, no saben cómo pedir un favor o dirigirse de forma apropiada a un desconocido. Lamentablemente aparecen conductas de riesgo en la adolescencia, como el abuso del alcohol y el sexo sin protección. De acuerdo al artículo en estas situaciones se pone a prueba poseer habilidades sociales para responder ante las adversidades que se pueda presentar. Se contemplan diferentes habilidades sociales estos pueden ser pasivos, asertivos y agresivos, estas respuestas se darán frente una situación.

Monroy (2014) en la tesis titulada Habilidades sociales en adolescentes institucionalizados, indica dentro de los objetivos se encontraban, establecer cuáles son las habilidades sociales que poseen los adolescentes institucionalizados y establecer cuál es la habilidad menos y más afectada. Se contó con una muestra de 60 adolescentes varones en edades comprendidas entre 14 y 17 años, institucionalizados en San Gabriel, hogar Seguro Virgen de la Asunción ubicado en San José Pínula. Se utilizó el cuestionario de habilidades en el aprendizaje. La conclusión a la que se llegó fue que los adolescentes tienen deficiencia en varios aspectos como presentar a alguien, persuadir, expresar afecto a otros, evitar problemas con los demás.

Los componentes son escuchar, poder formular una pregunta, dar gracias, con ello se puede demostrar, que esta es una debilidad que poseen los adolescentes que están en el hogar. La recomendación principal es la creación de un programa para fortalecer las habilidades sociales en los adolescentes y que se cuente con la participación de los encargados del centro para potencializar las habilidades sociales y hacer que los adolescentes sean capaces de dar una respuesta sin dañar a un tercero

Capilla (2015) en la tesis titulada Phubbing conectados a la red y desconectados de la realidad, dentro de los objetivos está, evaluar el uso problemático del móvil en jóvenes universitarios. Se contó con una muestra de 123 participantes en las edades comprendidas entre 19 a 29 años de edad, el estudio fue realizado con los alumnos universitarios del grado de Ingeniería Electrónica y Automática, educación infantil y primaria de Badajoz, tipo de investigación cuantitativa descriptiva. Se utilizó un cuestionario y el MPPUSA (*Mobile phone use scale for adolescents*) autores Bianchi y Phillips (2005). La conclusión a la que se llegó fue que los dispositivos móviles son muy deseables en los adolescentes que tienen la tendencia de utilizar de forma constante su móvil, causa niveles altos en ansiedad, estrés y una disfunción social. La recomendación principal es la modulación en el tiempo de uso de las redes sociales y visitas a la web.

Gaglianone (2015) en el artículo titulado Adolescentes adictos al celular, que aparece disponible vía electrónica en el diario la opinión, explica los cambios que se han mostrado en los adolescentes. En el pasado se dormían con un oso de peluche, en la actualidad duermen con el teléfono celular en la cama. Un porcentaje elevado de los adolescentes prefiere la comunicación vía virtual y pasan horas el teléfono celular; se ha vuelto parte de la vida cotidiana de los adolescentes.



A través del celular se puede obtener información rápida y estar conectado varias horas en el día. En hecho de estar conectado mucho tiempo en la red se convierte en phubbing que genera adicción y dependencia, en la actualidad es el diario vivir de los adolescentes nacidos en la era de la tecnología, ya que se pierde el interés en todo lo que está alrededor.

Peñaherrera (2015) en la tesis titulada Análisis de la falta del otro y relación con el neologismo denominado phubbing, indica el objetivo está, analizar el termino que se define como la falta del otro y la relación existente con el neologismo llamado phubbing, se contó con una muestra de 40 estudiantes, divididos en cuatro secciones de diez integrantes, comprendidos entre 18 y 21 años de edad, de la Facultad de Psicología de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, del segundo semestre del año 2014 al 2015.

Se utilizó una encuesta y entrevista semiestructurada, ambas de tipo psicométrica y diseño cuantitativo. La conclusión a la que se llegó fue que la comunicación virtual es el resultado de la ausencia del otro y es física, se resalta también que las personas son sujetos hablantes por naturaleza y necesitan una interacción personal el mundo.

Obregón (2015) en la tesis titulada Phubbing y relaciones interpersonales, indica que entre el objetivo principal fue determinar la influencia del phubbing en las relaciones interpersonales de los adolescentes, tuvo una muestra de 155 adolescentes del Colegio Doctor Rodolfo Robles de la ciudad de Quetzaltenango, comprendidos entre las edades de 14 a 18 años de los grados de Primero, Segundo, Tercero básico y Nivel Diversificado. Fue una investigación de tipo descriptiva correlacional. Se utilizó el cuestionario de relaciones humanas y una encuesta tipo Likert; por lo que se llegó a la conclusión que el phubbing no solo afecta las relaciones interpersonales de los adolescentes, sino también en el futuro pueden modificar la estabilidad

emocional y la relación con el medio que lo rodea y puede venir a perjudicar en las relaciones adultas.

Quiroz (2016) en el artículo titulado Enfermo por el celular, publicado en la revista electrónica el Arte del cuidado, indica dentro del objetivo esta identificar los problemas de salud de los estudiantes de la licenciatura en enfermería relacionada con el uso excesivo al teléfono móvil, se contó con una muestra de 64 estudiantes cursantes el 2do. y 8vo. Semestre matutino de la Licenciatura en enfermería de la Universidad Fesi de la Unam, México. Se utilizó una encuesta de 30 preguntas cerradas y 6 abiertas, el diseño fue transversal descriptivo. La conclusión a la que se llegó fue de un porcentaje que experimenta signos y síntomas de uso desmedido del celular y que hay factores precipitantes para determinar la adicción de los estudiantes, la principal recomendación el móvil no debe regir la vida de los seres humanos y que se debe regularizar el uso, para no generar niveles elevados de dependencia.

Molina (2016) en el artículo La tecnología también provoca síndromes, que aparece en Prensa libre, del mes octubre, comenta que la tecnología es un facilitador de la comunicación, pero a raíz del avance tecnológico se han presentado síndromes que dañan a las personas, Molina refiere que una de las preocupaciones latentes es el uso de los teléfonos en los adolescentes. El *phubbing* se eleva y con ellos las habilidades sociales en los adolescentes se ven afectadas al relacionarse.

Comenta que existen aplicaciones en el Smartphone que acercan a las personas de forma virtual y no hay necesidad de una comunicación cara a cara. El autor refiere la importancia que los padres evalúen la necesidad de proporcionar a los adolescentes teléfonos celulares a temprana edad.

Para el autor también es preocupante ver que en conferencias, los padres reciben información sobre el phubbing , se observa en lugar de prestar atención a lo que se imparte, están sumergidos en las pantallas móviles.

Los autores citados, hacen referencia al uso excesivo de del teléfono móvil, más allá de ser una conducta adictiva, preocupa la forma que los adolescentes de esta generación, existen vulnerabilidad psicológica y puede generar consecuencias negativas ya que se vuelve parte de la vida cotidiana, socializar por medio de un Smartphone y no en una conversación personalizada, donde exista una interacción, los autores comentan la importancia de sociabilizar con otros seres humanos para crear una convivencia.

## **1.1 Phubbing**

### **1.1.1 Definición**

Belluci (Como se citó en Durán 2014) define el término al hecho de restar importancia a quien se encuentra alrededor y estar pendiente del dispositivo telefónico. La terminología está compuesto por las palabras inglesa *phone* teléfono y *snubbing*, desprecio, se refiere al hecho de no prestar atención a quien acompaña. El concepto hace referencia a una nueva dependencia, desvalorar a quien está sentado alrededor por estar pendiente del dispositivo.

Escavy (2014) define el *phubbing* como el hábito de menospreciar la presencia de una persona, refiere como se puede estar conectado a un pequeño dispositivo y generar un asilamiento de quienes están alrededor y no prestar atención. Desconectarse del entorno para conectarse al móvil. *Phubbing* también es conocido como el acto de no estar en contacto con aquellos que están cerca y se puede presentar en diversas situaciones sociales. El autor comenta que se observa este acto en reuniones sociales, escolares y familiares.

### **1.1.2 Las nuevas tecnologías**

Echeberúa y Renquensens (2012) establecen que las nuevas tecnologías han permitido grandes cambios y dar así amplitud al conocimiento a través de una era digital, a raíz de su aparición muestra un mundo dentro de una pantalla, se pueden hacer múltiples acciones en el mismo tiempo. En esta última década los cambios han sido significativos y se ve afectada la realidad de quienes nacieron en la era de la tecnología.

Las TIC que se refiere a la tecnología de la información y comunicación exponen que los adolescentes; reducen las actividades diarias, porque pasan muchas horas en los celulares y actualmente se conoce a esta nueva generación como nativos digitales.

Echeberúa y Renquensens (2012) mencionan que los nativos digitales son aquellos que nacen y tienen relación directa con la tecnología, se refleja en los adolescentes que en la actualidad son quienes están en ese contacto continuo con todo los dispositivos y son quienes manejan la tecnología de forma natural, con ello se observa que aquellos que nacieron en la era digital, son quienes se mantienen mucho tiempo conectados al internet, a las redes de todo tipo y la conexión es por horas. Las redes sociales son los medios que propician el contacto de las personas a través del mundo virtual y digital, este permite crear una relación interpersonal con amigos que se encuentran en la misma red, comunicación factible sin tener contacto cara a cara, pues una pantalla digital es el medio por el cual se llega a la comunicación e intercambio de información en esta web, gracias a esta red se puede intercambiar, fotos, videos, mensajes y permite que se pueda interactuar de forma virtual.

Echeberúa y Renquensens (2012) mencionan que existen tipos de redes, entre ellas están las profesionales, con alguna temática, personales como es el correo electrónico y todas tienen una característica en común, permiten intercambiar información de forma electrónica.

La red que los jóvenes utilizan con frecuencia son las de diversión o sociales, porque estas permiten la comunicación con amigos o seres cercanos gracias a las diversas plataformas. El proceso para obtener una cuenta en la red es muy accesible ya que el usuario solo debe de ingresar datos personales y se puede adecuar las necesidades, incluso evitar información que no sea agradable para la persona, el perfil es una máscara, de cómo cada usuario puede modificar su perfil con lo que desee. La red social es una estructura que lleva a cada usuario a conocer a personas que están a kilómetros y tener cientos de amigos y seguidores.

Echeberúa y Renquensens (2012) citan ejemplos de las redes preferidas para los adolescentes entre los primeros lugares están facebook, twitter, instagram, que tienen millones de usuarios estas tienen un nivel elevado de conectividad. Las redes enlazan relaciones de diferente tipo entre las principales están las familiares, escolares, sociales e inclusive interactuar con personas con quienes nunca se ha tenido ese contacto personal.

Por ello al observar a los posibles usuarios potenciales de las redes, Echeberúa y Renquensens (2012) hacen mención que los niños que están próximos a la etapa de la adolescencia, son quienes pueden obtener su primer móvil a temprana edad, sin en el conocimiento previo y la responsabilidad que conlleva. Para él significa el paso para iniciarse en la etapa de la adolescencia y generar espacios donde los padres ya no tienen acceso, ya que este es personalizado. El móvil se convertirá en su acompañante día y noche, lo que se puede resumir la autonomía, libertad e intimidad que puede tener un adolescente, dentro de una sola pantalla.

Borja (2010) comenta los alcances que puede tener una red y como estas se encuentran intercomunicadas con otras personas y así crear una red de comunicación masiva. El impacto de la red es extenso, la influencia que tiene es grande. En la actualidad reunir personas a través de

la red es efectivo ya que se están intercomunicados todos los contactos y se tiene acceso a la a la información para hacer llegar un mensaje.

Las redes sociales son como un virus que llegó de la nada para quedarse, Borja (2010) comenta que tiene su atractivo y llaman la atención de forma fácil para aquellos adolescentes que ven en ella una plataforma de comunicación con los demás sin necesidad de interactuar de forma personal, el impacto sustancial que se observa son los millones de usuarios que tienen las redes, en su mayoría son adolescentes y jóvenes que son consumidores potenciales de las novedades que se ofrece la tecnología.

Borja (2010) expone la trascendencia que tiene una red social es impactante, el autor expone que comunica a quienes no están frente a frente, sin importar la distancia y que este medio de comunicación permite conocer a personas de varios países sin necesidad de viajar, con solo presionar una tecla se llega más allá de las fronteras, permite conocer diferentes culturas sin estar físicamente en el lugar.

Según Borja (2010) una de las características de las redes sociales y el atractivo principal en los adolescentes son los que seguidores que puedan llegar a tener, porque esto les permite ser más populares, aquellos que tengan miles de seguidores pueden difundir información y hacer que llegue una población extensa, este tipos de red tiene la facilidad de hacer que llegue a un grupo grande, por el tipo de red que manejan.

### **1.1.3 Ciberactivismo**

Ugarte (2007) define ciberactivismo, como la forma de promover la participación política y social para dar a compartir información de forma virtual, permite también ser plataforma de discusión de temas significativos que se presentan constantemente y puede ser publicada a

través de medios virtuales, distribuidas en distintos medios de forma inmediata y tiene mayor alcance e impacto.

Ugarte (2007) comenta que el ciberactivismo no es una técnica, sino una estrategia que se utiliza de forma constante y tiene el lema de hágalo por usted mismo, fomenta a las personas a compartir su ideología y transmitir ideas en una red distribuida. Muchos de los que realizan un blog, envían mensajes de e-mail, publicaciones en red social, tienen el objetivo de dar a conocer su pensamiento, cada publicación invita a los demás usuarios a compartir la información con los contactos y llevar el mensaje a varios lugares, solo con participar en la publicación del contenido, se inicia una red de difusión masiva. El autor refiere que las personas que se conectan e invitan a los demás a realizar un comentario, a seguir en una página, visitar un blog forman parte de la tecnología para informar y dar a conocer a los demás los mensajes y dejar a tras a esas empresas monopolizadoras.

Existen diferentes formas de comunicar, tanto el escritor, músico, actor, estudiante y padre de familia, utilizan el ciberactivismo para hacer llegar su voz y hacer que una temática pueda tener impacto y mayor alcance, esta forma de ser red; de forma individual pretende trascender y crear expectativas en el usurario. Una creación innovadora permite que el espectador le interese la propuesta y comparta la información, debe tener visualmente un contexto que sea llamativo para quien lo observe. La aplicación de esta estrategia se puede observar en la actualidad en la publicidad masiva que se encuentra en la red, la forma en que cada persona publica en las plataformas digitales como un medio para dar a conocer su ideología.

Ugarte (2007) menciona que los blog, permiten ser un punto de publicidad y proyección hacia una comunidad en específico; este medio tiene que ser bien ejecutado para crear el

impacto necesario y se debe de tener objetivos claros, análisis del medio por el cual se dará a conocer y la imagen que impactará a quienes están del otro lado de la pantalla y así generar en ellos la curiosidad de compartir la información a través de un blog o una red social. Con ello se puede observar la magnitud que tiene el ciberactivismo en esta época y como a través de la tecnología y la actualización constante de la misma, se puede llegar a los hogares de forma digital y la comodidad del hogar.

#### **1.1.4 Adicción al internet**

Suárez, Aguirre, Varela y Cruz (2013) comentan que no existe una definición exacta de lo que es la adicción al internet, ya que en ningún manual psicológico o psiquiátrico se encuentra plasmada o detallada. Pero varios profesionales ven la problemática actual como una moda desmedida de las personas por el uso del internet y las consecuencias que se reflejan en quienes utilizan de forma constante.

Por otro lado los autores antes mencionados, hacen referencia que las nuevas tecnologías son en sí adictivas tienen un atractivo que los vuelve especiales en esta época, con solo escribir en el buscador el tema y en instantes se exhiben diversas paginas donde se puede obtener información acerca de la búsqueda ingresada. La internet fue creada para ser un buscador que ayude a ser apoyo en las necesidades, pero la realidad es que vuelve al usuario dependiente, ya que en cualquier momento se puede conectar, la inquietud de los autores es; como las personas ya no desean razonar acerca de alguna situación, la primera opción es la búsqueda para dar una respuesta inmediata.

Suárez et al. (2013) en el momento en que el internet se vuelve una necesidad mencionan los autores, que se vuelve una dependencia y se vuelve una agitación el visitar páginas o descargar aplicaciones para el celular o simplemente buscar paginas para pasar el tiempo, este se



vuelve como parte de la identidad de alguien. Al visitar páginas no existe restricción de edad, permite el anonimato y da acceso a toda persona que tenga el medio de obtener señal, un niño que maneje un celular tiene el mismo acceso que un adulto, el internet es un mundo de fantasía por ser de fácil acceso, no tiene restricciones de edad por ello es accesible para todos. En este último, los cibernautas pueden construir su identidad, ocultar inseguridades o ser el medio ideal para poder expresar lo más íntimo sin el temor de un enfrentamiento cara a cara, dando así pautas para expresión sin temor y con un contenido amplio, ya que nadie sabe quién está detrás de esa pantalla.

Los autores antes mencionados quienes han iniciado las primeras investigaciones acerca del tema proponen de forma hipotética dos modelos de adicción según sus investigaciones:

Tabla Núm. 1

Modelo de adicción a internet

MODELO PERSONAL	MODELO COLECTIVO
Búsqueda de programas.	Uso de chat.
Recopilación de información.	Juegos en línea.
Jugar en solitario.	Visita regular del correo.
Navegación en solitario.	Redes sociales.
Sin contacto interpersonal.	Búsqueda de estimulación interpersonal.
No hay relación con un tercero.	Afecto y reconocimiento.
Este modelo es solitario.	

Fuente: Suárez et al. (2013) *Comportamientos alarmantes infantiles y juveniles*.p.25.

Los autores exponen que la causa principal de las adicciones aún no está definida con precisión, pero se ha identificado que el grupo vulnerable, son aquellos que manejan la

tecnología y tienen la habilidad de poder manipular el internet. También se hace referencia a un grupo que utiliza el internet como medio para cambiar la personalidad y encuentran en la web esa liberación que se necesita, para evitar las relaciones de tipo vivencial y ganan autoconfianza, protegiéndose a través de una pantalla.

Se menciona que son susceptibles a sufrir un trastorno, aquellas personas que se encuentran en estado de depresión, desorden bipolar, ansiedad, baja autoestima o han sido diagnosticadas por otras adicciones, estas personas se encuentran vulnerables por el estado anímico en el que se encuentran. Las consecuencias de las adicciones al internet según Suárez, Aguirre, Varela y Cruz (2013) se dividen en:

- Físicas: La falta de un descanso adecuado, se presenta insomnio, problemas con el sistema inmunológico, estrés, problemas a nivel digestivo, sedentarismo, alimentación, dolores de espalda y dificultades en la visión.
- Psicológicas: Se puede presentar depresión, soledad, aislamiento, falta anímico de hacer actividades cotidianas y ya que estas no se relacionan con la red, se pierde el interés, la persona se muestra apática y con irritabilidad, creación de un mundo que no se apege a la realidad, incapacidad de poder resolver las dificultades y relación interpersonal se muestra dañada, la persona ya deja en olvido las responsabilidades y objetivos personales.
- Sociales: Distanciamiento de la familia y amigos, el rendimiento escolar se ve afectada y existe la posibilidad de ponerse en riesgo por el contacto cibernético que tiene con personas desconocidas. El autor menciona algunas recomendaciones tales como:
  - Tener contacto con los hijos y hacerles ver el riesgo que hay en el internet; que no todo lo que se encuentra es real y verídico, pues hay páginas que son manipulables.

- El horario del uso: debe ser supervisado para que se mantenga el control del tiempo y las páginas que se visiten deben ser monitoreadas por un adulto, ya que la red, muestra lo que uno desee sin dificultad alguna en edad.
- El hacer conciencia del uso y lo adictivo que puede ser la red, es de vital importancia que sea manejada por los padres para resguardar la integridad y así evitar que la información llegue de forma rápida y sin el acompañamiento adecuado, para orientar y guiar.

### **1.1.5 Nomofobia**

Armeyones (2016) indica que la nomofobia es aquella sensación de no poder estar sin el *Smartphone*. En todo momento y el no tenerlo es motivo de preocupación y angustia, estar pendiente de lo que ocurre y estar conectado constantemente.

Armeyones (2016) comenta que es alarmante, ya que en ocasiones las personas se angustian y crean ansiedad, por el simple hecho de no poder conectarse, responder un mensaje en la red social o el simple hecho de que el *smartphone* no esté al alcance esto genera una preocupación desmedida, hasta el punto de no salir de casa si no está el móvil.

Al contemplar la realidad acerca de la nomofobia el autor Armeyones (2016) menciona que es un escenario que se ve de forma normal en la actualidad, las personas siempre están comunicadas vía electrónica y casi en todas las actividades usan la red o alguna aplicación. Los Smartphone ofrecen una variedad de aplicaciones con las cuales se pueden hacer variedad de acciones, se observa que hasta en algo sencillo se utiliza el móvil, por ejemplo: al realizar una operación básica, buscar algunas definiciones, noticias, información y música, todo esto se realiza con la conexión a la web y se obtiene respuestas inmediatas.

Comenta el autor antes mencionado, para saber si una persona es dependiente al *Smartphone*, se cuantifica en acciones mínimas, por ejemplo no puede dejar de publicar una

semana en una red social, apagarlo en una reunión o si no puede asistir a una reunión sin él, siempre esta busca de señal de internet, no tiene un sueño reparador por las noches como debe ser, estas son algunas características que puede contribuir a saber si una persona tiene dependencia y es nomofóbica.

### **1.1.6 Riesgos en la adolescencia**

Orellana y Flores (2012) manifiestan que el teléfono móvil llegó para instalarse ya que permite el acceso y la comunicación instantánea con quienes se desea comunicar, los principales usuarios son los adolescentes, pues son quienes tienen la facilidad y el acceso de las nuevas modalidades que presenta el móvil y requieren de recursos económicos para estar conectados.

Orellana y Flores (2012) hacen mención que si bien el dispositivo es un medio para socializar, también genera gastos económicos, para navegar en la red y hablar por él se necesita que se acredite cierta cantidad de redes y crédito para comunicarse con los demás. Para el adolescente el móvil es parte de la cotidianidad ya que este le permite tener una relación cercana con sus seres queridos y crear vínculos sociales. Es encantador para los adolescentes permite una conexión con rapidez y en cualquier momento, para conectarse no tiene horario, por lo concerniente esto se vuelve un riesgo porque no necesita del acompañamiento de un adulto para conectarse.

Los autores antes mencionados refieren que los teléfonos móviles contienen adherido en sí gastos extras y dependencia del mismo si su uso es desmedido. También representa libertad para el adolescente, es dueño del móvil de lo que guarda o las páginas que visita, pero el padre juega un papel importante pues debe valorar la edad en la que su hijo posee un móvil. Hay eventos negativos que los adolescentes pueden generar por el uso del mismo un ejemplo: es la ansiedad por dejar de utilizar su teléfono móvil días, llegar a robar a los padres para recargar o

para búsqueda de redes, hacer gastos excesivos para mantener una conexión o tener saldo para estar comunicado.

Orellana y Flores (2012) comentan que existen distintos riesgos a los que se exponen los adolescentes. A continuación se citará algunos riesgos latentes que pueden desencadenarse si se abusa en el uso el teléfono móvil:

- Ciberbulling, práctica a través del internet y con el objetivo de causar daño a otra persona de forma deliberada, es conocido también con acoso escolar. Bullyng cibernético a través de las redes sociales.
- Establecer comunicación con personas extrañas y crear vínculos con personas desconocidas sin conocer las intenciones, de quien contacta.
- Acceso a material indebido como la pornografía: la pornografía puede estar en los teléfonos o computadoras, ya que en la actualidad poder adquirir este tipo de material es fácil, el riesgo principal para el adolescente es activar sus placebos a temprana edad y esto puede desarrollar una adicción a la misma.
- Compras compulsivas, se está en una era digital y la empresas encuentran en la tecnología una forma llenar de información sobre ventas en diversas plataformas, esto pude generar que se compre cosas innecesarias, ya que el márquetin que utilizan las empresas son esplendorosas y con mensajes que incitan a las compras.
- Acoso sexual: por personas que sean desconocidas.

El Impacto de la tecnología en las relaciones sociales:

Callejo y Gutiérrez (2012) comentan que la tecnología fue una revolución, el impacto en las relaciones es sustancial, porque los adolescentes se pueden reunir en cualquier momento con tan solo enviar un mensaje por alguna vía. La tecnología es un medio de cambio digital. Pero a

su vez la sociedad se ve afectada con la tecnología, que tiene cambios sustanciales en tan poco tiempo, nuevas aplicaciones aparecen y nuevas formas de acceso facilitan el contacto a través de la tecnológica. La comunicación se ve afectada ya que los canales y los protocolos ya no son utilizadas, en la actualidad las personas realizan sus citas vía digital y pueden cancelar de forma espontánea por el mismo medio.

Callejo y Gutiérrez (2012) comenta que una de las ventajas que presenta la tecnología es el hecho de que no hay necesidad de la presencia personal para hacer llegar un mensaje o realizar la promoción de algún artículo o información relevante. Con el hecho de publicarlo en la web, la tecnología hace que llegue a lugares lejanos sin necesidad de tener que viajar.

Adolescencia y comportamiento social:

Echeberúa y Renquensens (2012) afirma que el comportamiento social de los adolescentes se ve afectada esta etapa especialmente están en busca de identidad y personalidad, seres que aún se moldean para el futuro, por ello se observa modificaciones mentales y psicológicas. En esta etapa la aceptación social es muy importante ya que muestran al mundo lo que son y cómo se ven dentro de la sociedad, se cambian a nivel físico y emocional, están en un mundo donde quieren tener la razón y desafían a los padres y maestros.

Su comportamiento a través de la tecnología debe ser cuidada por los padres puesto que se ven expuestos ante la sociedad, la vulnerabilidad puede presentar dificultades que marquen la adolescencia de forma significativa.

### **1.1.7 Prevención y estrategias**

Echeberúa y Renquensens (2012) definen prevención la como los métodos y acciones que sean directas al apoyo del menor para crear bienestar. La prevención conlleva el crear una estrategia para evitar que el problema aparezca y estar atento. Cuando se crea planes de

prevención este facilitara y permitirá actuar en la fase inicial y crear una planificación enfocada hacia las dificultades que se presenten y actuar y evitar impacto sea elevado.

Echeberúa y Renquensens (2012) mencionan que la prevención no es solo poder informar, es cambiar actitudes no deseables. La comunicación debe ir acompañada de un actuar oportuno y sobre el avance en relación a autoestima y resolución de dificultades y reafirmar acciones concretas. La tecnología debe ser utilizada con responsabilidad en ambas partes, tanto en padres como en los adolescentes. Los padres y los profesores, deben ser el pilar para dar a conocer información relevante acerca de los dispositivos tecnológicos.

Echeberúa y Renquensens (2012) mencionan que las principales áreas que se deben fortalecer según el autor son: las conversaciones interpersonales, actividades culturales, limitar el uso de las redes, deporte y actividades en equipo donde los adolescentes interactúen. Propiciar la comunicación familiar de forma constantes y con objetividad, para que los lazos se estrechen y a pesar de la tecnología las habilidades sociales se mantengan.

Los autores antes mencionados comentan que una de las áreas principales a fomentar son los valores, que son muy importantes en cada persona, porque son la base para tomar decisiones concernientes a su vida. La familia es un pilar fundamental ya que de allí se fortalecen los valores y son quienes tienen a su cargo el educar de forma integral a los adolescentes. Recae una responsabilidad significativa, los padres son quienes deben de guiar en valores a los hijos para que ellos puedan ser independientes y tomar decisiones necesarias para su bienestar, si la base está bien fundada el resultado es positivo. Por último se propone un trabajo en equipo de los padres, maestros y la sociedad para que los planes de prevención den resultados positivos y sean exitosos para contribuir a acciones asertivas en pro de los adolescentes.

## **1.2 Habilidades sociales**

### **1.2.1 Definición**

Pérez (2009) define las habilidades sociales como el conjunto de habilidades que posee el ser humano para poder expresar, sentimientos, ideas, opiniones, deseos, estas conductas forman parte para dar respuesta a las relaciones interpersonales que se debe realizar en el acto de interactuar con dos o más personas. Las habilidades sociales muestran las destrezas que se poseen para lograr un objetivo y este puede llegar a una acción satisfactoria, donde pueda comunicar el pensamiento y permitir desarrollar las competencias necesarias para dar una respuesta ante una acción de forma asertiva.

Rosales, Caparros, Rubio y Delgado (2013) expresan que son las conductas comportamentales que se tiene para poner en juego la habilidad de poder interactuar y relacionarse con los demás, está en forma efectiva y satisfactoria. Esta conducta es aquella que se aprende y de adquiere en el ambiente y a través del aprendizaje continuo, que se fortalece, con el propósito de crear una relación interpersonal con quienes están alrededor. Esta habilidad requiere de reforzamiento para establecer y generar pautas de convivencia e relación social.

### **1.2.2 Conceptualización**

Pérez (2009) comenta que las habilidades sociales son comportamientos verbales y no verbales que llevan a una respuesta, en el transcurso de los años ha sido definida de varias maneras, la mayoría tiene en común la importancia del desarrollo de las habilidades ya que son las que permiten a una persona poder interactuar con el entorno que le rodea.

La conceptualización según Pérez (2009) ha pasado por un gran proceso ya que existen varios autores que han contribuido en su definición cada uno con particularidad según investigaciones, pero todos tienen en común, el hecho de hacer referencia a la importancia de



como un ser humano debe relacionarse con los demás y la necesidad por naturaleza el ser humano desea comunicarse con el mundo.

Pérez (2009) Cada término según año de redacción muestra como el término de habilidad social tomaba importancia y estudiada. Ya que cada uno contribuye en poder definir en los distintos contextos y épocas, como se consideraba en años pasados, el tema de la habilidad social. Esta es una conducta para poder interactuar con los demás en un contexto social y compartir con quienes están alrededor, y que tienen como fin primordial el crear un ambiente social, que permita poder crear ese contexto, de amistad e intercambio de objetivos de los seres humanos, y así generar comunicación. Cada autor tiene una particularidad acerca del tema y es importante tomarlo en cuenta para conocer cómo se conocía el tema.

Pérez (2009) menciona la característica principal, que se ha mantenido desde años anteriores, es el afán del ser humano de interactuar, en un contexto interpersonal y se refleja el contacto emocional y físico, para tener una unión es necesario tener un contacto personal, para poder generar la respuesta de un estímulo.

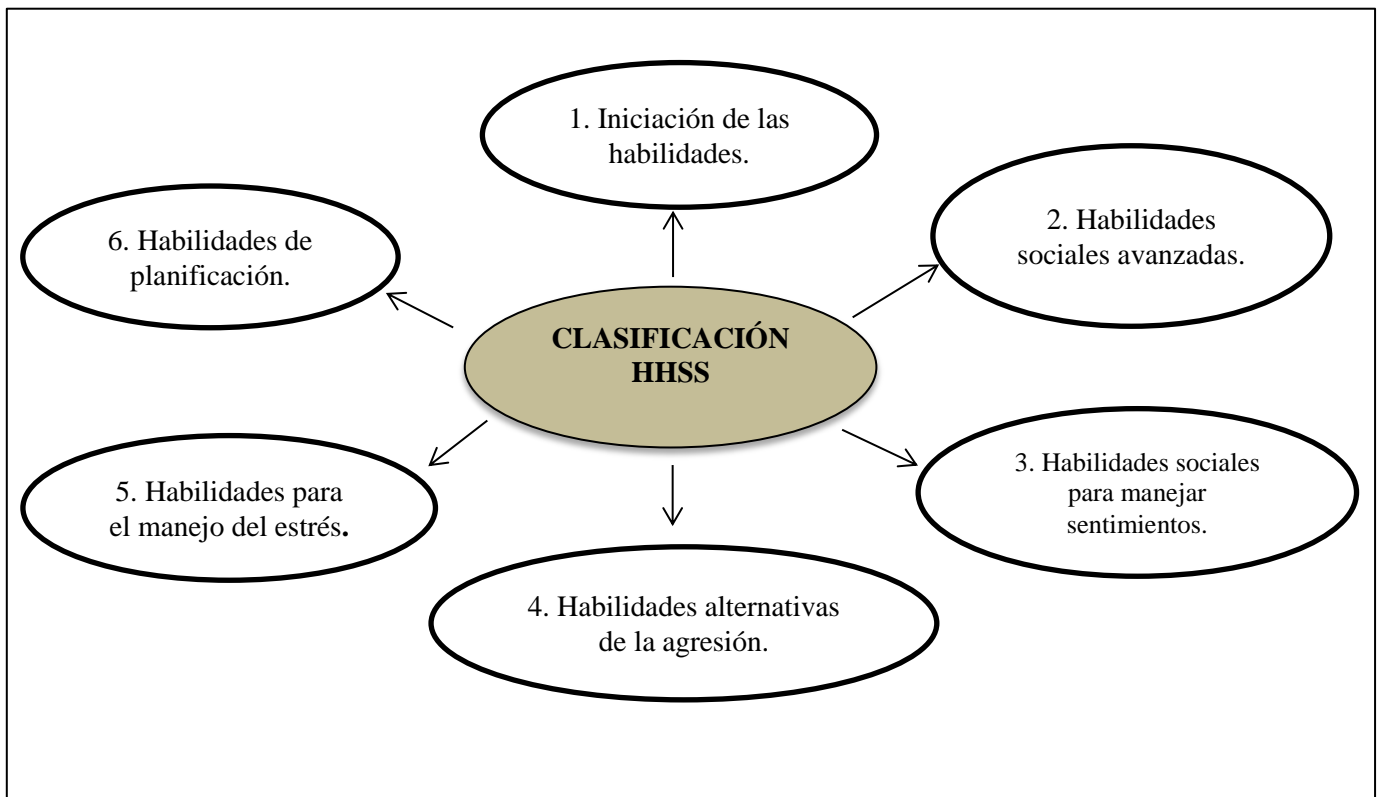
Pérez (2009) expone que las habilidades sociales son un conjunto de conductas que se aprenden al largo de los años y no un rasgo de personalidad, el autor menciona este apartado para no confundir el concepto del mismo. El fin primordial de una sociedad es interactuar de un modo adecuado con las demás personas, así encajar en el ambiente social y ser parte de la diversidad que ofrece el mundo. Si bien se están en el mundo para vivir en él, también se debe conocer la gran responsabilidad que cada uno tiene en cuanto a la calidad de comunicación que ofrezca hacia un tercero.

### 1.2.3 Clasificación de las habilidades sociales en adolescentes

Borrego (2010) comenta que esta se divide en seis categorías, en las cuales se muestra el desarrollo y las respuestas que se obtienen. A continuación se presentan la clasificación de las habilidades sociales.

Grafica Núm. 1

Clasificación de las habilidades sociales en adolescentes



Fuente: elaboración propia.

A continuación se detalla las características principales de cada habilidad según Borrego (2010):

- **Iniciación:** Son aquellas donde se inicia ese primer contacto, y se desarrolla a través de atención, escucha de conversación, con una persona y mantener ese contacto verbal, e implica una estructura en la conversación.

- Sociabilidad avanzada: Se desarrolla si se está preparado para poder pedir ayuda o estar en compañía de otra persona. Recibir de un tercero una orden y lidiar una temática es parte de una habilidad avanzada, ya que esta permite poder expresar ideas, corresponder ante la opinión de otra persona y sobre todo poder emitir su propio juicio y pensamiento acerca de algún tema a tratar.
- Manejo de sentimientos: Conocer los sentimientos permite saber cómo es una persona y como son los sentimientos de la misma manera, así como poder demostrar ante los demás lo que está en su interior y demostrar los sentimientos y entender que manejarlos es una arte, dar de lo que se tiene es muy importante, lo que se da en abundancia regresara de misma manera.
- Alternativas a la agresión: Defender los derechos es parte del crecimiento, se aprende a convivir, conocer y emitir un juicio, es un acto que el ser humano debe ir adquirir la habilidad para dar una respuesta, ya que es parte de sus relaciones humanas. Utilizar el control en situaciones es demostrar la capacidad de poder mantener la calma y saber controlarse en situaciones.
- El manejo de estrés: Esta etapa, momento en que adolescente está preparado para manejar una conversación difícil y poder controlar sus pensamientos y desea comunicar, tiene la capacidad de persuadir información que se le brinde y con ello responder de manera asertiva, dando a su un mensaje adecuado según en momento.
- Planificación: Esta habilidad es la fuente de pensamiento más elaborado, este requiere un pensamiento crítico y lógico, porque ya se emite juicio. Llegar a esta etapa significa que se está en la posibilidad de discernir en lo que corresponde y tomar una decisión adecuada, para poder afrontar lo que se le presente en la vida.

Para Borrego (2010) una integración adecuada de las habilidades consiste en el equilibrio y aplicar los pasos mencionados con anterioridad; reconoce que el adolescente puede tener habilidades necesarias para darse a conocer y sobre todo mostrar el control que tiene de sí mismo, capacidad para reaccionar en las situaciones que se demanden y dar paso a una relación social con capacidad y control.

Para finalizar contempla Borrego (2010) que las habilidades son parte esencial del desenvolvimiento cotidiano, permitirá desarrollar y contribuir a una relación a corde y sin dificultad. Iniciar una conversación es de vital importancia y el desarrollo permitirá el acceso de información y el cierre, tener la habilidad de entablar una conversación brinda al adolescente la herramienta necesaria para desenvolverse dentro de la sociedad.

#### **1.2.4 Componentes de la habilidad social**

Caballo (2007) expone la importancia de los componentes, cada uno es importante para ser sostén del otro, están divididos en tres aspectos, cada uno de ellos es parte esencial para crear una combinación física, conductual y cognitiva, es decir crear un triángulo donde los ejes deben estar conectados entre sí para dar una respuesta positiva. Los componentes que a continuación se desarrollaran son relevantes y cumplen una función dentro de la sociabilidad.

##### **a) Componente conductual:**

El componente conductual, hace referencia a las conductas empleadas para emitir un mensaje, la cual puede ser verbal, porque permite comunicar. Tener contacto un no verbal, se da a través de la mirada tiene un papel importante, la mirada fija los espacios y esa cercanía del contacto visual, el contacto gestual, los gestos que se muestran con la cara proyectan una respuesta a través de los movimientos que se realizan. Los mensajes no verbales son las sustituyen palabras y un gesto se convierte en información, una mirada puede decir más que mil

palabras, una persona observa a otra de forma dura, hará sentir incomodo a alguien más, sin haberse expresado de forma verbal.

Caballo (2007) menciona que la sonrisa evoluciona, durante una interacción, se puede desarrollar en varias categorías, una sonrisa autentica se exterioriza en cosas positivas, la sonrisa recibe y emite una respuesta inmediata, la persona manifiesta que tiene sentimientos. En el momento en que se presenta un acontecimiento desagradable, una sonrisa puede ser la respuesta pero sin lastimar y tener control de impulso.

Caballo (2007) describe que la posición del cuerpo según el autor permite conocer a la persona y que tipo de repuesta pueda generar, menciona que se debe ser observar las siguientes características, la forma de sentarse, el movimiento de mano, movientes de cabeza y ojos, esos movimientos reflejan sus actitudes y sentimientos de la persona y como se puede relacionarse con otros. El cuerpo puede ser un medio de comunicación, puede generar respuesta sin emitir una sola palabra, la retirada que representa el rechazo ante alguna situación, expansión en una postura que muestra orgullo, arrogancia, contracción en el momento se está esta triste. Las actitudes corporales muestra el acercamiento que tiene una persona con la otra. Las emociones se pueden exteriorizar en una posición, de cabeza, brazos extendidos, piernas, cada situación envía un mensaje a quien escucha y observa lo que sucede con el cuerpo.

El contacto corporal, según Caballo (2007) , es lo básico en la conducta social, y forma la comunicación íntima, es la puerta de la entrada de la otra persona, brinda canales de comunicación con los demás y lleva la información, una persona puede ser muy gestual y comunicar con una simple hecho de mirar, movimientos faciales y con un gesto.

Caballo (2007) menciona que la forma de vestir, la prendas de vestir también comunica, en muchas ocasiones se emite un juicio de las personas al observar su vestimenta, se

mencionan algunas formas de cómo se viste una persona estas son, casual, de acuerdo a su edad, fuera del contexto. La ropa puede demostrar es estado anímico, ropa proyecta en el momento de hacer contacto personal. La apariencia personal, puede verse afectada por códigos dictados por la sociedad y ya que se marca un tendencia social.

Para Caballo (2007) la primera impresión que produce en otra persona no ha sido buena va a resultar muy difícil cambiarla (sobre todo si no se dispone de tiempo para una segunda oportunidad), la apariencia personal puede hacer que una relación se fortalezca con lo demás o se pueda bloquear por el vestuario que se utiliza. Con ello se puede observar que un pequeño detalle puede hacer la diferencia, un movimiento, una mirada, postura o vestimenta contribuirán en la emisión de un mensaje a terceras personas.

Por ello el fortalecimiento expone el autor antes mencionado que la hay varios componentes que son necesarios potencializarlos para contribuir a una comunicación estable, se dice que se comunica aún más con los gestos que con el lenguaje, ya que un lenguaje articulado es analizado previamente y la comunicación no verbal, tiende a emitir un mensaje de forma voluntaria o involuntariamente. Una sonrisa, se puede expresar ya que demuestra que una persona se encuentra feliz, un simple movimiento, una postura, gestos hacen el cambio.

Para Caballo (2007) el volumen, tono, timbre en que se produce la voz permite el conocimiento de la intensidad con la que se emite un mensaje, en el momento en que una persona conversa muestra como pueda dar a conocer como es su nivel intensidad vocal, en la sociabilidad es relevante para brindar una información adecuada, por ejemplo una persona sino no modula su voz en un lugar cerrado, su voz tiende a ser irritante si este se da en un tono y timbre elevado y su mensaje puede llegar transformado, no se aplica una modulación a nivel vocal.

El tiempo del habla, según Caballo (2007) se refiere al espacio en que una persona realiza un comentario o emite sus pensamientos. Es trascendental mantener un equilibrio, si una persona se excede en el tiempo, no permite que alguien más pueda comentar acerca de algún hecho y este se ve restringido, la expresión se dificulta porque la persona no comunica sus pensamientos ante los demás, se debe mantener un equilibrio entre ambos para que la información sea recíproca. En resumen el componente conductual es la unión de varios aspectos corporales y el habla, donde se muestra cómo se puede relacionarse de forma conductual.

b) Componente cognitivo:

Para Caballo (2007), se refiere a la capacidad que tiene el ser humano de poder transformar la información de forma positiva o negativa, posee recuerdos que está en su mente, pero el momento adecuado, se permitirá poder crear los pensamientos y luego una acción del mismo y así solucionar problemas.

Este componente hace mucha referencia a la solución de los problemas, ya que el componente se encuentra los procesos mentales, donde cada palabra que se emita el cerebro ya inicio a procesar una respuesta a través de algún cuestionamiento. La atención y la memoria para esta parte es importante, la primera permite poder dar a conocer un pensamiento adecuado y la atención hará que esté atento a raíz de lo que sucede.

Las cogniciones permiten según el autor demostrar las diferencias a través un proceso mental y bien estructurado, en el momento de emitir respuesta el cerebro ya procesa la información y está listo para enviarlo al exterior.

Las creencias de individuo y pensamiento se fusionan y no permiten que alguna información llegue, que no sea según gustos o creencias, estas perjudican a la hora de querer

hablar con ellos acerca de algún tema, puede haber una relación defensiva por no apreciar de la misma forma.

c) Componente fisiológico:

Caballo (2007), considera este componente se refiere a la importancia que tiene las partes fisiológicas del cuerpo y las reacciones que tiene en el momento en que se socializa, la respuestas que emita cuerpo es la reacción ante alguna situación estresante que se presenta.

Algunos individuos pueden comportarse de una manera habilidosa a pesar de sufrir una tensión y una gran actividad fisiológica. Si la tensión es muy elevada las respuesta fisiológica se presenta rápido, puesto que se reactivan los mecanismo del cuerpo, y este se observa de forma inmediata, una persona habla ante un público, si no maneja la presión puede presentarse un cuadro de impotencia y no poder controlar sus reacciones, una de ellas es la elevación del ritmo cardíaco.

### **1.2.5 Importancia de la comunicación en las relaciones sociales**

Rosales et. al entre otros (2013) dicen que la comunicación es algo que todos los seres humanos necesitan, es una necesidad básica, dar a conocer los pensamientos y sentimientos, esta puede presentarse de forma verbal y gestual. Es la capacidad que tiene el ser humano para dar a conocer lo que se desea y es el medio en el cual le permite adaptarse al medio. La sociedad tiene la necesidad de tener relaciones interpersonales con los demás, por ello el valor de poder emitir palabras, juicios, a través de la comunicación tiene relevancia en los seres humanos, gracias a ello puede generar una comunicación cercana.

Rosales et. al entre otros (2013) definen comunicación como el fenómeno de carácter social en el que las personas se comunican, con los demás para intercambiar



información. Para que la comunicación se realice se necesita de un transmisor que envía el mensaje y un receptor que recibe la información que se envió.

Mencionan que el proceso de la comunicación tiene vías de acceso para llegar a un determinado lugar, se necesita de un receptor y un emisor. Para que se dé respuesta al mensaje enviado, la información que se envía debe llegar al destino correcto. El comunicar es trascendental, porque implica el lenguaje articulado, la expresión facial y la postura para que el mensaje llegue de forma correcta al receptor.

La capacidad para dar una respuesta según Rosales et. Al entre otros (2013), exponen que es la capacidad de dar una respuesta ante algún enunciado tiene que ver con el hecho de haber desarrollado en el ser humanos las potencialidades básicas, para poder dar una respuesta adecuada; el desarrollo tiene que ver con el entorno inmediato; la familia y los seres cercanos, son quienes tienen un papel importante dentro de las relaciones, ya que esta habilidad es adquirida con el pasar de los años, a una persona que se le trabaja muy fácilmente puede dar una respuesta adecuada según sea el caso ya que tiene toda la capacidad y el entrenamiento adecuado, para poder socializarse de forma adecuada y dar un mensaje apropiado.

Rosales et al. entre otros (2013) hacen mención que las relaciones se dan con la interacción constante con el exterior, pero sobre todo de la facilidad que se tenga para poder relacionarse con los demás. Establecer relaciones sociales es muy difícil, pues el carácter, cultura, pensamientos, ideologías, religión, puede limitar la sociabilidad adecuada de un ser humano.

Los autores antes mencionados exponen que si las habilidades sociales son trabajadas y entrenadas de forma adecuada, las relaciones no son difíciles y se puede crear contacto de forma fácil. Las relaciones son parte de la vida de cada ser humano, donde se pone a prueba la

capacidad de entablar una conversación, se respeta la integridad del otro ser humano. Si bien esto es adquirido con el pasar de los años, cada persona debe demostrar que desea relacionarse con los demás.

### **1.2.6 Entrenamiento de las habilidades sociales**

Roca (2014) expone que las habilidades sociales no mejoran con la simple observación, se necesita de un entrenamiento adecuado para que se pueda, potencializar y así brindar a los adolescentes bienestar. Para iniciar el proceso del entrenamiento se debe tener claro que es lo que se desea lograr a través del entrenamiento de las mismas, con objetivos claros.

#### a) Asertividad y habilidades sociales:

Roca (2014) afirma que la asertividad juega un papel importante en el desarrollo de las habilidades sociales, ya que representa el hecho de relacionarse con los demás, respetar las ideologías, pensamientos, sentimientos, opiniones y necesidades.

Según Roca (2014) una persona asertiva, es aquella que se conoce a sí misma, reconoce sus debilidades y fortalezas, y que a partir de ellas puede reaccionar ante alguna situación que se le presente, se menciona que la asertividad permite poder dar así una respuesta ante algún enunciado. La asertividad forma parte de la comunicación ya que se muestra de forma honesta y directa lo que se piensa de los demás.

Por tanto el autor antes citado comenta que se define a una persona con asertividad positiva: a aquella persona que expresa sus deseos de una forma amable, es también quien se acepta incondicionalmente y no se deja llevar por los comentarios de los demás, puede mantenerse con respeto, dignidad y es fiel a lo que siente, es capaz de poder mantener una activa motivación, para alcanzar sus metas y conseguir sus objetivos.

## b) Conducta asertiva positiva

Para Roca (2014) define estas conductas son factores que intervienen en las habilidades sociales. En el momento en el que una persona vuelve una conducta asertiva positiva, emite opiniones ante los demás sin herir ni violar los derechos ajenos, es la persona que tiene una conducta asertiva positiva, en el momento en piensa en lo que siente y piensa, toma en cuenta los sentimientos de los demás antes dar a conocer lo que él o ella piensa sin humillar o degradar a otro individuo.

La dirección asertiva según Roca (2014), muestra un claro ejemplo del respeto que se debe tener hacia los demás, ya que toma en cuenta los sentimientos ajenos y los propios. En el momento en que se genera una comunicación interpersonal, este contacto requiere que una persona pueda darse a conocer de forma positiva, si la persona es capaz de realizar un contacto de forma respetuosa, no permitir que se afecte su integridad y defender sus ideales sin dañar a un tercero, aplica una dirección asertiva en una relación interpersonal.

## c) Conducta no asertiva pasiva

EL otro extremo tenemos lo que es la conducta no asertiva y pasiva, esta es aquella en la que se permite el daño o viole los derechos de una persona, y se descalifica el valor de la persona, ya que actúa de forma violenta.

En el momento en que se recurre a la agresividad, según Roca (2014) no se defiende los ideales y trabaja de forma deshonesto y este hace que se vea amenazado los derechos de los demás y los propios. La expresión en la comunicación puede generar que el mensaje que se desea dar, no sea el adecuado ya que se maneja una aplicación agresiva ante el enunciado a dar con los demás. La conducta agresiva puede generar una victoria que puede ser a corto plazo, y en

el momento puede ser favorable, si se busca un objetivo sin pensar en los sentimientos que se puedan generar.

### **1.2.7 Recursos para padres y profesionales**

Pérez (2010) expone recursos que se pueden utilizar con los adolescentes se clasifica, según las áreas que correspondan a padres y profesionales, para generar el entrenamiento de las habilidades sociales. Esta propuesta se trabaja, en un sistema de programas, con objetivos y acordes a la edad.

Un programa de habilidades sociales según Pérez (2010) agrupa un conjunto de comportamientos cuya meta final es la integración de la persona en la sociedad. Por concerniente las habilidades que se desean incrementar o desarrollar deben estar planteadas en el programa de forma directa, ya que son aquellas que se potencializaran. Para iniciar un programa, se debe iniciar con el objetivo principal que se desea alcanzar, estructurar los objetivos específicos a trabajar, después generar la estructura completa de las habilidades que se desean trabajar.

Un recurso esencial es la creación de diferentes programas enfocados en distintas áreas de las habilidades sociales de los adolescentes, que sean accesibles, prácticas y con objetivo específico.

El apoyo de un profesional en el área, para Pérez (2010) puede ser un medio para brindar el acompañamiento adecuado y se pueda estructurar un plan adecuado a las necesidades que los adolescentes presenten. Y los temas pueden generar que la relación interpersonal de los adolescentes vaya enfocado en crear una habilidad, para la vida y en el futuro cree bienestar, conocimiento y una aplicación en su entorno futuro, crear así una integración social.

Pérez (2010) la creación de cuestionarios, coloración en el conocimiento de las deficiencias de habilidades, que se encuentren en un lugar específico, los cuestionarios, deben ser

elaborados por un profesional que maneje el tema y pueda enfocar cada pregunta a quienes va dirigido. Este puede también ser apoyado con personas que estén familiarizadas con el tema o que tengan contacto con los adolescentes en varias situaciones. El cuestionario es fuente de conocimiento para buscar un enfoque adecuado.

En base a lo expuesto se concluye que el *phubbing* es un tema que en la actualidad es nuevo, según lo que se expone el móvil ha sido modificado con el pasar de los años, pero en sus múltiples cambios, se observa que ha generado en la sociedad actual la práctica continua del phubbing, sin duda un medio de comunicación que llega a diversos lugares sin estar presente, la tecnología es el medio que se tiene en la actualidad para poder ser fuente de información y con el interactuar o navegar y buscar un nuevo mundo a través de las pantallas inteligentes.

Por lo tanto se ve ligado este fenómeno a las habilidades sociales, que son aquellas que permiten la comunicación con los demás y exponer ideales. Y como base la interacción y el contacto humano tienen gran importancia para el ser humano que en todo momento busca ser parte de la sociedad. La habilidad social requiere de un contacto verbal, gestual y relacionarse interpersonalmente. Para que esta destreza se desarrolle, se debe crear vínculos a través de una conversación personal a través de un manejo adecuado, saber escuchar, dirigirse a los demás y respetar las ideas de los demás.

## II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La aparición de la tecnología ha permitido que la vida sea fácil, rápida e instantánea, es un instrumento para obtener cosas con rapidez, un avance evidente ha sido el teléfono celular que ha evolucionado día a día, cada modelo proporciona la facilidad de obtener actualizaciones, aplicaciones novedosas, redes sociales, que permiten tener un mundo dentro de un dispositivo, sin necesidad de caminar, y ajustada a la comodidad de la persona; el teléfono celular es el medio para comunicarse a distancia, un mundo en un dispositivo de manera instantánea.

A raíz de que la tecnología es modificada constantemente, las habilidades sociales también han sido perturbadas con el pasar del tiempo; puesto que para tener una conversación no es necesario estar en el mismo lugar; basta con tener un *Smartphone*.

Las habilidades sociales de los adolescentes son diferentes, se resta importancia al hecho de interactuar de forma personal tener una conversación cara a cara, con los amigos o familiares es cada vez difícil, porque se aíslan de los demás por estar en los móviles. Las personas actúan con normalidad y le restan importancia al contexto donde están; en ocasiones las personas se encuentran por las calles pero debido a lo ocupados que se encuentran en los teléfonos pierden ese contacto físico y verbal.

Actualmente para los adolescentes es más fácil tener amigos cibernéticos, que amistades reales; con quienes puedan convivir y pasar un momento agradable con ellos. Si bien la tecnología ha dado grandes avances y proporciona facilidades para la humanidad, un aspecto negativo es la dependencia que genera. Uno de los dispositivos más comunes es el *smartphone*, que en la actualidad es frecuente y es uno de los medios de comunicación más utilizado entre los seres humanos, pero a su vez; esta causa que se esté inmerso en el teléfono celular y

alejado de un círculo social; se puede estar sentado a un lado de la persona, pero ella o él no se da cuenta, por prestar atención a lo que ocurre en el móvil.

La tecnología permite tener comodidad y rapidez de información en un mismo dispositivo, todo lo que se necesita se puede obtener con rapidez y sin mayor esfuerzo. Los adolescentes encuentran en el *smartphone* un acompañante que llega a cualquier lugar con solo presionar una tecla, esto hace que pasen varias horas del día en los dispositivos, en el chat y en la red. El fenómeno más latente en la actualidad es observar como este dispositivo aleja a las personas de quienes les rodean y acerca a quienes están lejos.

Con el tiempo se ha aumentado de la dependencia al celular y la preocupación acerca de las habilidades sociales de los seres humanos puesto que el desenvolvimiento social es esencial; surge también el phubbing este hace referencia a quienes por estar conectados ignoran lo que sucede alrededor de ellos.

Esta situación no es ajena a Guatemala y a los diferentes cambios que surgen a nivel mundial, la vulnerabilidad del país es muy elevada puesto que dada su ubicación geográfica y situaciones propias, se encuentra con probabilidades elevadas de sufrir adversidades. Esta es la razón de ser de la presente investigación en la población de Totonicapán ya que puede ser vulnerable de forma individual y colectiva; el motivo principal de esta investigación es medir el nivel de phubbing y habilidades sociales en los adolescentes y presentar una propuesta viable para la prevención. Por otro lado la psicología como una ciencia busca ser un medio para analizar los niveles que se perciben dentro de la sociedad y con la finalidad de promover el bienestar de la persona, por tal motivo, surge la inquietud de estudiar ¿Cuál el nivel del phubbing y su relación con las habilidades sociales de los adolescentes?

## **2.1 Objetivos**

### **2.1.1 Objetivo general**

Determinar el nivel del Phubbing y su relación con las habilidades sociales de los alumnos de Tercero Básico del Colegio Pedro de Bethancourt de la cabecera departamental de Totonicapán.

### **2.1.2 Objetivos específicos**

- Medir el nivel de Phubbing de los adolescentes.
- Describir el nivel de habilidades sociales que poseen los adolescentes.
- Establecer la relación del phubbing y habilidades sociales.

## **2.2 Variables o elementos de estudio**

- Phubbing.
- Habilidades sociales.

## **2.3 Definición de variables**

### **2.3.1 Definición conceptual de las variables o elementos de estudio:**

Phubbing

Belluci (como se citó en Durán 2014) define el término al hecho de restar importancia a quien se encuentra alrededor y estar pendiente del dispositivo telefónico, marca la nueva era y con ella nueva dependencia, desvalora a quien está sentado alrededor por estar pendiente del dispositivo. El término está compuesto por las palabras inglesas *phone* teléfono y *snubbing*, desprecio, que consiste en no prestar atención a quien acompaña.

Habilidades sociales:

Rosales, Caparros, Alonso y Molina (2013) definen que son las conductas comportamentales que se tiene para poner en juego la habilidad de poder interactuar y relacionarse con los demás, de forma efectiva y satisfactoria. Esta conducta es aquella que se



aprende y adquiere en el ambiente y a través del aprendizaje continuo se fortalece, el propósito es crear una relación interpersonal con quien está alrededor. La habilidad requiere de reforzamiento para establecerse.

### **2.3.2 Definición operacional de las variables o elementos de estudio:**

Las variables de estudio se operacionalizarán, a través de dos instrumentos de medición. Para el phubbing se elaborará, una escala de Likert, que permitirá cuantificar el nivel de phubbing de los adolescentes y su conectividad al dispositivo celular. Para las habilidades sociales se utilizará escala de habilidades sociales (EHS), cuya autora es Elena Gisnero Gonzalez, de la Universidad Pontificia Comillas (Madrid), Facultad de Filosofía y Letras, sección Psicología. Esta prueba es de aplicación individual y colectiva, con un tiempo de 10 a 15 minutos. La escala está dirigida a adolescentes y adultos, evalúa la aserción y las habilidades sociales, consta de 6 factores o sub escalas, las cuales son: autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer cuestionamientos, iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.

### **2.4 Alcances y límites**

La investigación se orientó en evaluar nivel de phubbig y habilidades sociales que se manifiesta en un grupo de 75 adolescentes de ambos sexos, comprendidos entre 14 y 15 años de edad, estudiantes del Colegio Pedro de Bethancourt, de Totonicapán, que es una población que puede presentar vulnerabilidad.

Las limitantes que se encontraron fue que los estudiantes estaban en actividades de seminario y la segunda limitante fue el sismo ocurrido el jueves siete de septiembre ya que se suspendieron las clases y esto hizo que la aplicación de pruebas haya sido complicada.

Los alcances importantes fueron poder determinar los niveles de ambas variables y elaborar una propuesta enfocada al contexto de los estudiantes y a los resultados que se obtuvieron en la investigación, de acuerdo al marco teórico y los antecedentes antes mencionados.

## **2.5 Aporte**

Aportar a las nuevas generaciones, Guatemala y a la Universidad Rafael Landívar información acerca del Phubbing y las habilidades sociales, así permitir y contribuir en nuevas temáticas para generaciones futuras, de niños, adolescentes, adultos y a estudiantes de psicología que deseen profundizar acerca del tema.

Como estudiante de psicología el aporte principal será la información con teoría adaptada a la realidad y contribuir con la creación de una propuesta para la prevención y promoción de la responsabilidad que tiene cada ser humano y en especial los adolescentes con respecto al phubbing y las habilidades sociales.

### **III. MÉTODO**

#### **3.1 Sujetos**

El estudio se realizó con adolescentes comprendidos entre 14 y 15 años de edad, del departamento de Totonicapán. Los adolescentes con un estatus económico medio alto del área urbana de la Ciudad Prócer de Totonicapán, quienes asisten al Colegio Pedro de Bethancourt de la cabecera departamental, cursantes de tercero básico, estudiantes ambos sexos constituyen el universo de 75 adolescentes.

#### **3.2 Instrumento**

La primera variable se evaluó a través de una escala de Likert, que está enfocada en los adolescentes, y tiene por objetivo medir las actitudes o predisposiciones en contextos sociales particulares. Esta escala se elaborará según las necesidades y el campo a estudio; tiene como finalidad recolectar el tiempo que pasan los adolescentes en el celular y el phubbing que manejan. Esta escala es cuantificable, debido a que la puntuación de cada unidad de análisis se obtiene mediante la sumatoria de las respuestas. La característica principal de esta escala es la presentación en datos numéricos; debido a la amplitud es utilizada en varias investigaciones. La escala contará con preguntas cerradas y con ítems que responderán a nunca (1), pocas veces (2), casi siempre (3), siempre (4).

La segunda variable se evaluó a través de la Escala de habilidades Sociales EHS, de la autora Elena Gismero Gonzales, Facultad de Filosofía y Letras sección Psicológica de la Universidad Pontificia Comillas (Madrid). Se aplicará con la finalidad de evaluar las habilidades sociales de los adolescentes. Puede ser empleada de forma individual o colectiva y se ajusta a adolescentes y adultos. La aplicación dura aproximadamente de 10 a 15 minutos, evalúa las habilidades sociales y aserción. Es un cuestionario que cuenta con 33 ítems, que explora la

conducta habitual del sujeto en situaciones concretas y valora hasta qué punto las habilidades sociales modulan estas actividades.

La escala permite diferenciar los perfiles individuales del sujeto de la siguiente forma: Una puntuación baja arroja que actúan de forma no asertiva en forma generalizada. A mayor puntuación global, el sujeto expresa habilidades sociales y capacidad de asertividad en distintos ambientes, importantes para el desarrollo psicosocial del sujeto.

Para ello el evaluador puede disponer de un índice global del nivel de habilidades sociales o aserción, de los sujetos analizados. La escala dispone de 6 factores o sub escalas, que son autopercepción en situaciones sociales, defensa en los propios derechos del consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones y interacciones positivas con el sexo opuesto.

### **3.3 Procedimiento**

- Selección de los temas: De acuerdo a los intereses del investigador.
- Elaboración y aprobación del sumario: Dos temas fueron enviados, posteriormente se escogió uno para dicha investigación.
- Aprobación del tema a investigar: Mediante realización del perfil de investigación y aprobación de autoridades correspondientes.
- Investigación de antecedentes: Por medio de consulta de revistas, tesis y la utilización de medios electrónicos.
- Elaboración del índice: Según las dos variables de estudio.
- Realización de Marco Teórico: A través de lectura de libros y la utilización del internet.

- Planteamiento del problema: Enfocado según los estudios del Marco Teórico y problemática observada.
- Elaboración del método: Por medio del proceso estadístico para desarrollar el procedimiento que más se adecua.
- Aplicación del test y escala: Para la evaluación de las variables de estudio, se utilizarán los test siguientes: Escala de likert para medir nivel del phubbing y la Escala de Habilidades Sociales (EHS), para las habilidades sociales.
- Tabulación de los resultados: Mediante el proceso de calificación de las pruebas aplicadas, uso de estadística descriptiva, media, mediana, moda, significación y fiabilidad para realizar la discusión.
- Análisis de los resultados: Por medio de cuadros de frecuencia y porcentaje cotejados con la estadística aplicada.
- Discusión: Etapa del proceso donde se verificó el alcance de los objetivos por medio del cotejo de los antecedentes, el marco teórico, los resultados del trabajo de campo y el criterio del investigador.
- Elaboración de las conclusiones del trabajo de investigación: Relacionadas a los objetivos trazados.
- Recomendaciones: Alternativas relacionadas a la problemática estudiada, enfocadas al aporte propuesto.
- Propuesta: Dirigida a los sujetos de la investigación.
- Referencias: Basado en los lineamientos de las normas APA.

### 3.4 Tipo de investigación, diseño y metodología

Bonilla (2014) establece que la investigación cuantitativa descriptiva, trata de narrar una realidad con datos numéricos, que sirve de base para realizar los procesos descriptivos, este se vale de la recolección de datos, presentación de los mismos, tabulación y análisis de los mismos. Una investigación de este tipo se encarga de calcular y utilizar medidas significativas, que arrojen datos, y tomar en cuenta las medidas de tendencia central, dispersión cuantifican el fenómeno de forma completa.

Hernández, Fernández y Baptista (2015) comentan que una investigación cuantitativa es aquella que se aplica según las necesidades de la investigación a realizar. Se basa en la recolección de datos y análisis según las variables que elija el investigador, y así dar una respuesta de forma imparcial a la investigación.

La metodología estadística según Lima (2015) presenta las siguientes fórmulas estadística.

#### Media aritmética

$$X = \frac{\sum f \cdot \bar{X}_m}{N}$$

#### Desviación típica

$$\sigma = \sqrt{\frac{\left[ \frac{\sum f \cdot d'^2}{N} - \left( \frac{\sum f \cdot d'}{N} \right)^2 \right]}{i}}$$

#### Significación y fiabilidad de medias

### **Significación de la media aritmética en muestras normales**

Nivel de confianza 99% entonces  $Z = 2.58$

Hallar el error típico de la media

$$\sigma_{\bar{x}} = \frac{\sigma}{\sqrt{N-1}}$$

### **Encontrar la razón crítica**

$$RC = \frac{\bar{x}}{\sigma_{\bar{x}}}$$

### **Comprobar la razón crítica con el nivel de confianza**

$RC \geq 2.58$  Es significativa

### **Fiabilidad de la media aritmética simple**

Nivel de confianza 99% entonces  $Z = 2.58$

Hallar el error típico de la media

$$\sigma_{\bar{x}} = \frac{\sigma}{\sqrt{N-1}}$$

Calcular el error muestral máximo

$$E = Z \text{ 99\% } (2.58) \times \sigma_{\bar{x}}$$

Calcular el intervalo confidencial:

$$IC = \bar{x} + E$$

$$IC = \bar{x} - E$$

### **Porcentajes**

$$\% = \frac{f}{N} \times 100$$

N

### **Método de proporciones:**

Fiabilidad y significación de proporciones

Nivel de confianza

**5% = 1.96**

Porcentaje

$$\% = \left[ \frac{f}{N} \right] \times 100$$

Proporción

$$p = \frac{f}{n}$$

Diferencia de proporción

$$q = 1.00 - p$$

Error de proporción

$$\sigma_p = \sqrt{\frac{p * q}{N}}$$

Error Muestral de proporción

$$E = \sigma_p * 1.96$$

Intervalo de confianza

$$IC = p \pm E$$

**Si la proporción (p) se encuentra dentro de los límites del intervalo confidencial se dice que es un estudio fiable.**



Razón Crítica de la proporción

$$\text{RC} \geq Rc = \frac{p}{\sigma p} \quad \text{Comparar la razón crítica con el nivel de confianza elegido}$$
$$\text{RC} \geq \quad \quad \quad Z$$
$$\text{RC} \geq \quad \quad \quad 1.96$$

**Si la razón crítica es mayor o igual que Z se dice que el estudio es significativo.**

#### **IV. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS**

A continuación se presenta los resultados estadísticos obtenidos a través de la aplicación de los instrumentos aplicados. El primer instrumento fue una escala de tipo Likert en la variable Phubbing y el segundo a través de la (EHS) Escala de Habilidades Sociales ambos se administraron a 75 estudiantes del Colegio Pedro de Bethancourt de la cabecera departamental de Totonicapán. Para la interpretación de los datos obtenidos se hizo uso de la media aritmética, desviación estándar, método de significación y fiabilidad nivel de confianza del 99%, de la media aritmética simple, porcentajes y la aplicación del método de proporciones con un nivel de confianza del 95%.

Las primeras graficas muestran la variable habilidades sociales, La primera tabla se muestra la fiabilidad y confiabilidad, en la segunda se muestra la desviación media y desviación típica, en la gráfica número tres se dan a conocer los porcentajes en los niveles Alto, Medio y Bajo. En la segunda tabla se muestra los niveles según los factores de la escala de habilidades sociales y la gráfica de porcentaje en niveles bajo, medio, alto por factor.

En las siguientes graficas se muestra cada ítem de la escala según los porcentajes obtenidos en la escala de Likert. Para una mejor comprensión sobre los resultados que arrojó la presente investigación se utilizó el proceso estadístico con la aplicación de la sociabilidad y confiabilidad en ambas variables.

Las tablas y gráficas explican los resultados que se lograron obtener en ambas variables de estudio y así también el haber alcanzado los objetivos propuestos al iniciar la presente investigación. El análisis contribuirá a interpretar y examinar las distintas áreas que fueron evaluadas con las pruebas psicométricas. A continuación se presentan las tablas y graficas:

Tabla No. 1

Habilidades Sociales

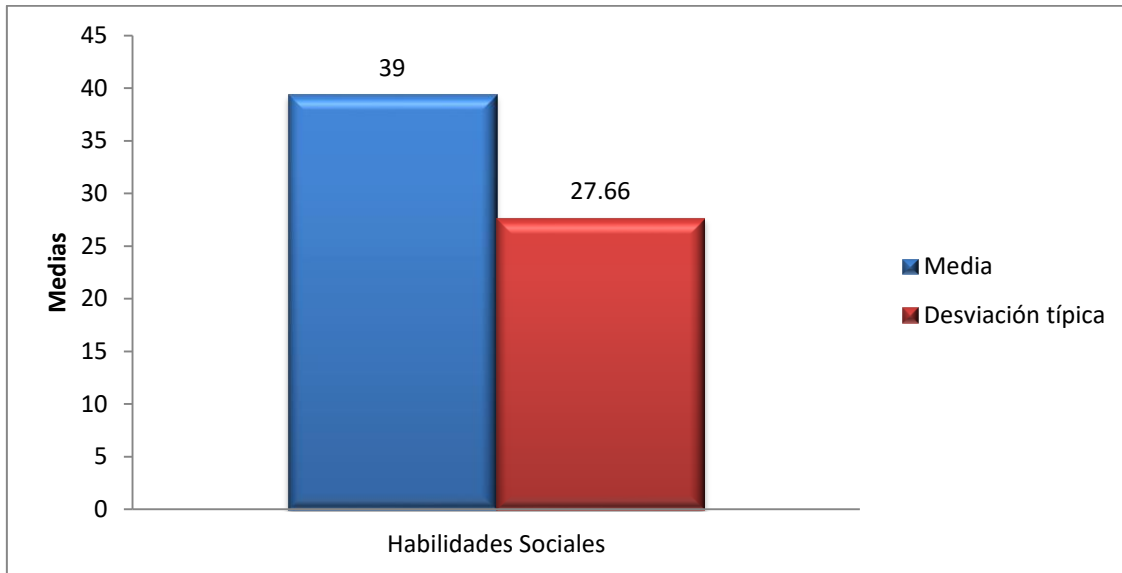
Variable	No	$\bar{X}$	$\sigma$	Nivel	$\sigma \bar{X}$	E	IC		Fiable	Rc $\geq$ 2.58	Significación
							+	-			
Habilidades Sociales	75	39	27.66	Bajo	3.22	8.31	47.68	31.06	✓	12.23	✓

Fuente: trabajo de campo 2017

Interpretación: Según datos presentados en la tabla anterior se afirma un nivel de confianza del 99%, los percentiles en promedios de las variables son fiables y estadísticamente significativos, porque se encuentran dentro de los límites superiores e inferiores y la razón crítica es mayor que el nivel de confianza. Las medias reflejan que los estudiantes de Tercero Básico manejan un nivel bajo en habilidades sociales.

Gráfica No. 1

Medias y desviación de habilidades sociales

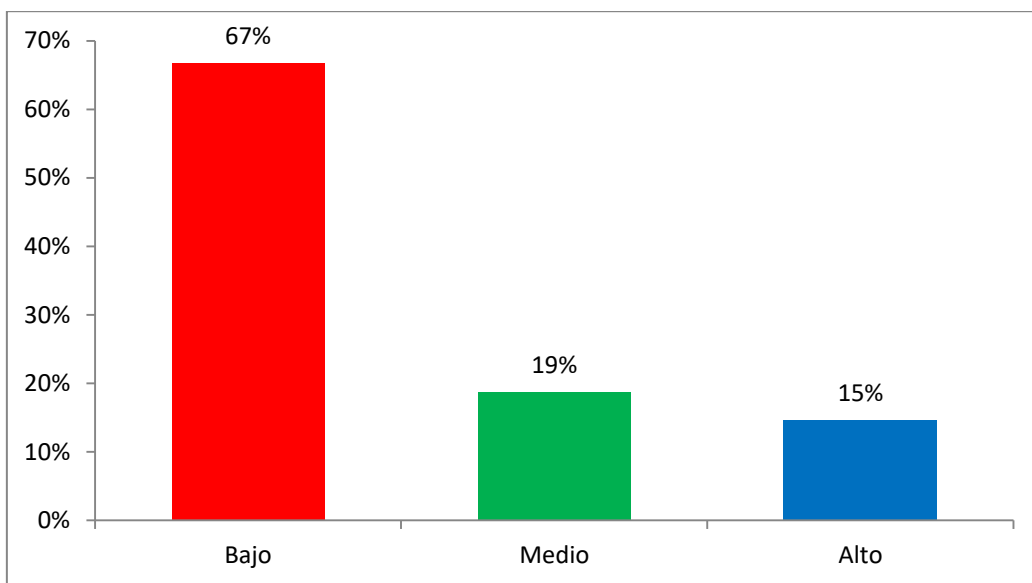


Fuente: trabajo de campo 2017

Interpretación: se determina una media en habilidades sociales de 39 y una desviación del 27.66.

Gráfica No. 2

Niveles en porcentajes de habilidades sociales



Fuente: trabajo de campo 2017

Interpretación: EL 67% de los adolescentes tiene un nivel bajo; el 19% posee un nivel medio y 15 % presenta un nivel alto.

Tabla No. 2

Tabla de escala de habilidades

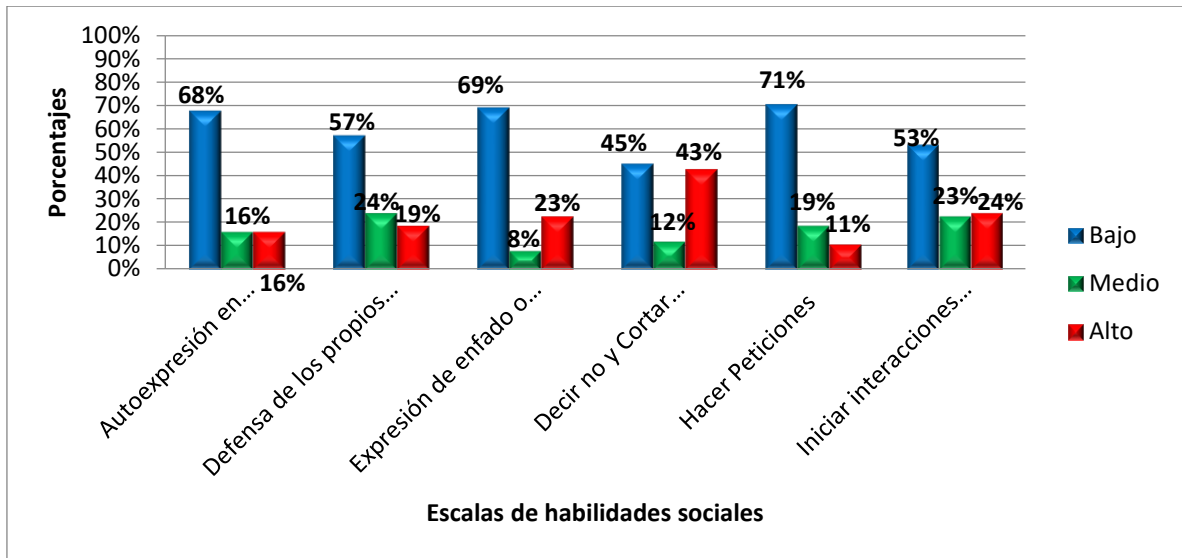
Interpretación: En la tabla No. 2 se afirma un nivel de confianza del 99% y que las medias aritméticas de los factores o sub escala de la escala de habilidades sociales son fiables y estadísticamente significativas, porque se encuentra dentro de los límites superiores e inferiores y la razón crítica es mayor que el nivel de confianza. Las medias reflejan que el decir no e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto tienen el mayor promedio, seguido de forma descendente por autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión en situaciones sociales, hacer peticiones.

Escalas de Habilidades Sociales	No	$\bar{X}$	$\sigma$	Nivel	$\sigma \bar{X}$	E	IC		Fiable	Rc $\geq 2.58$	Significación
							+	-			
Autoexpresión en situaciones Sociales	75	41	24.65	Bajo	2.87	7.40	48.55	33.75	✓	14.34	✓
Defensa de los propios derechos como consumidor	75	40	27.70	Bajo	3.22	8.31	48.03	31.41	✓	12.34	✓
Expresión de enfado o disconformidad	75	38	28.95	Bajo	3.37	8.69	46.62	29.24	✓	11.26	✓
Decir no y Cortar interacciones	75	55	33.04	Medio	3.84	9.91	65.19	45.37	✓	14.40	✓
Hacer Peticiones	75	31	25.27	Bajo	2.94	7.59	38.16	22.98	✓	10.40	✓
Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	75	48	23.84	Bajo	2.77	7.15	54.97	40.67	✓	17.26	✓

Fuente: trabajo de campo 2017

Gráfica No. 3

Niveles en porcentaje de la escala de habilidades

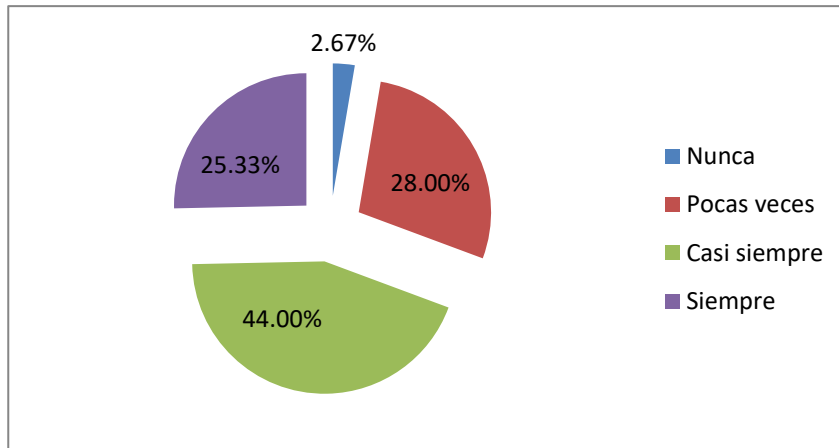


Fuente: trabajo de campo 2017

Interpretación: La gráfica muestra los porcentajes de las sub escalas o factores en los niveles bajo, medio y alto. Los estudiantes poseen un porcentaje bajo de 71%; ya que presentan dificultad para expresar peticiones de lo que se desea de las otras personas. Ante un nivel alto de 43% en decir no y cortar interacciones.

Gráfica No. 4

**Cada cuanto tiempo revisa sus redes sociales.**

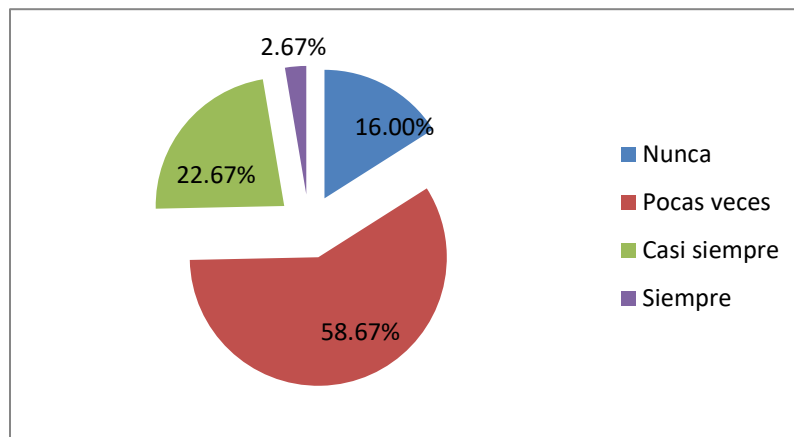


Fuente: Trabajo de campo.

Interpretación: La gráfica muestra que el 48% casi siempre revisa sus redes sociales.

Gráfica No. 5

**Desatiende sus labores sociales por estar en el teléfono.**



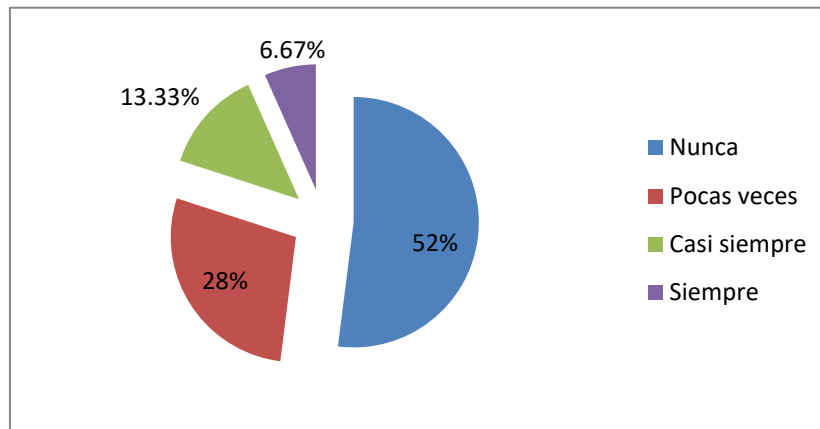
Fuente: Trabajo de campo.

Interpretación: La gráfica muestra que un 58.67%, pocas veces los estudiantes desatienden sus labores sociales por estar en el teléfono.



Gráfica No. 6

**Teme que su vida sea aburrida sin el celular**

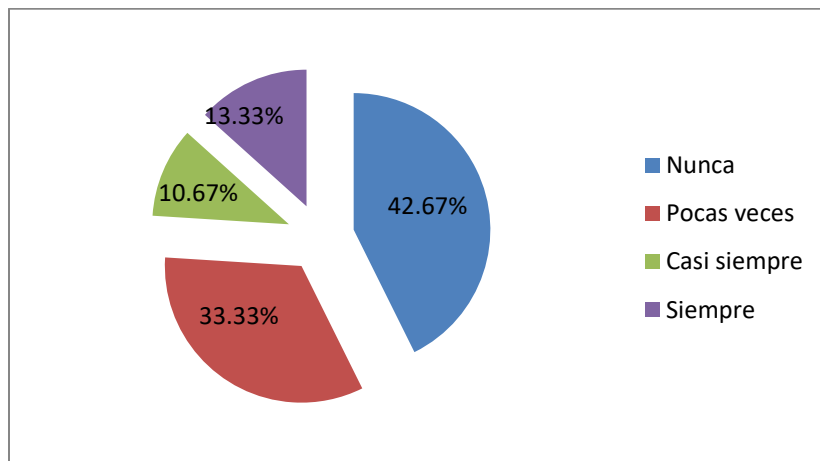


Fuente: Trabajo de campo.

Interpretación: La gráfica muestra que un 52% que en ningún momento temen que su vida sea aburrida sin el celular.

Gráfica No. 7

**Si su estado emocional no es el adecuado: ¿utiliza su teléfono para sentirse bien?**

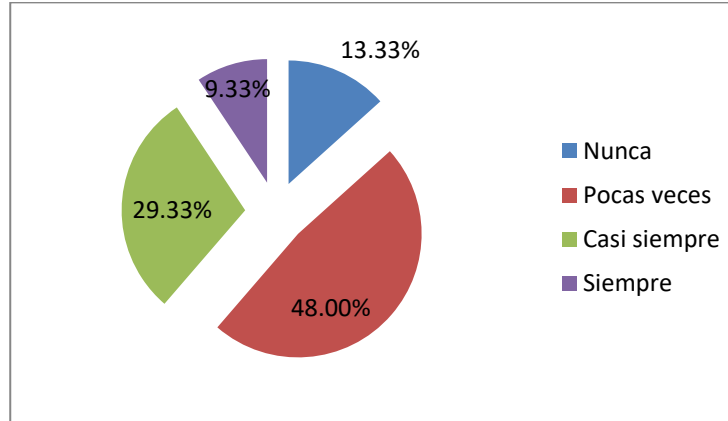


Fuente: Trabajo de campo.

Interpretación: La gráfica muestra que un 33.33% que pocas veces utilizan el celular para sentirse bien.

Gráfica No. 8

**Utiliza el celular la mayor parte de tiempo, en vez de hacer otras actividades como: (leer o hacer ejercicio)**

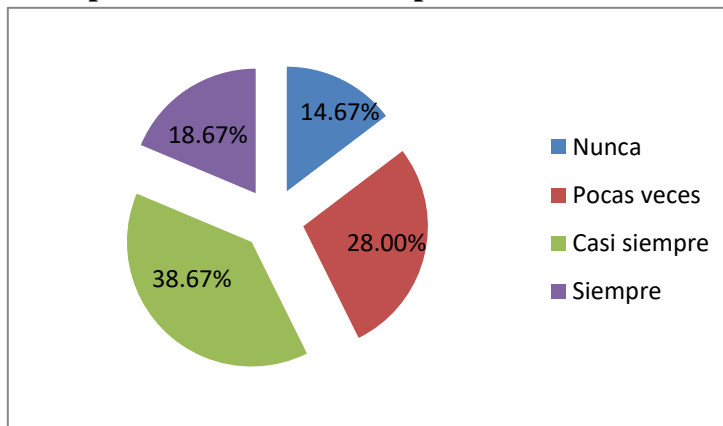


Fuente: Trabajo de campo.

Interpretación: La gráfica muestra con un 48% de los estudiantes utilizan pocas veces el celular la mayor parte de tiempo, en vez de hacer leer o ejercicio.

Gráfica No. 9

**Ha perdido horas de sueño por estar en el celular.**

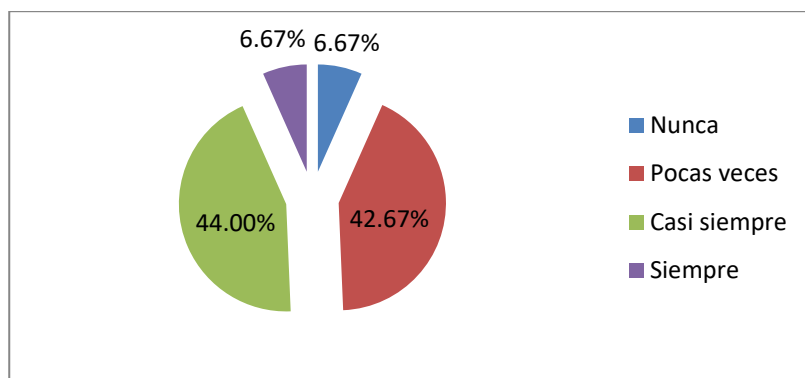


Fuente: Trabajo de campo.

Interpretación: La gráfica muestra con un 38.67% que los estudiantes casi siempre han perdido horas de sueño por estar en el celular.

Gráfica No. 10

**Ha ignorado a los demás por utilizar su teléfono.**

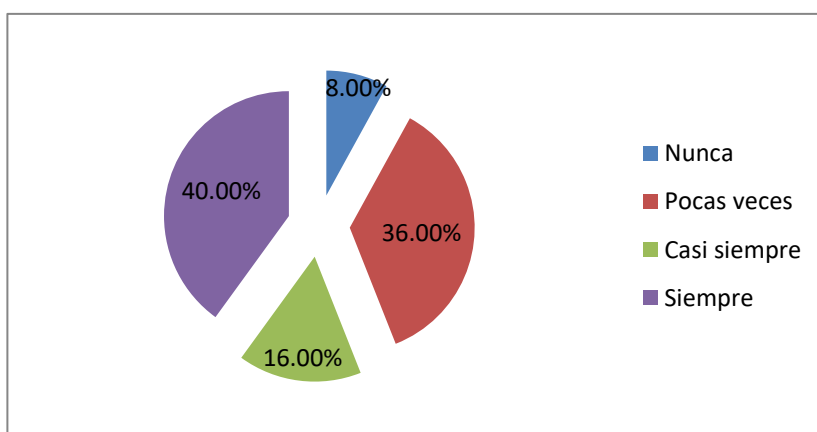


Fuente: Trabajo de campo.

Interpretación: La gráfica muestra con un 44% de los estudiantes casi siempre ignoran a los demás por utilizar el teléfono.

Gráfica No. 11

**En una conversación con otra persona, se siente incómodo que no le presten atención porque utilizan el celular.**

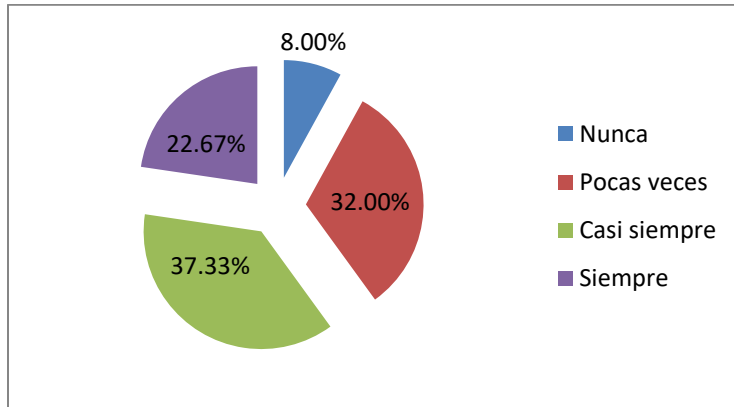


Fuente: Trabajo de campo.

Interpretación: La gráfica muestra con un 40% que los estudiantes siempre se sienten incómodos cuando no les prestan atención porque los demás utilizan el celular.

Gráfica No. 12

En reuniones con amigos (as) todos revisan sus redes sociales.

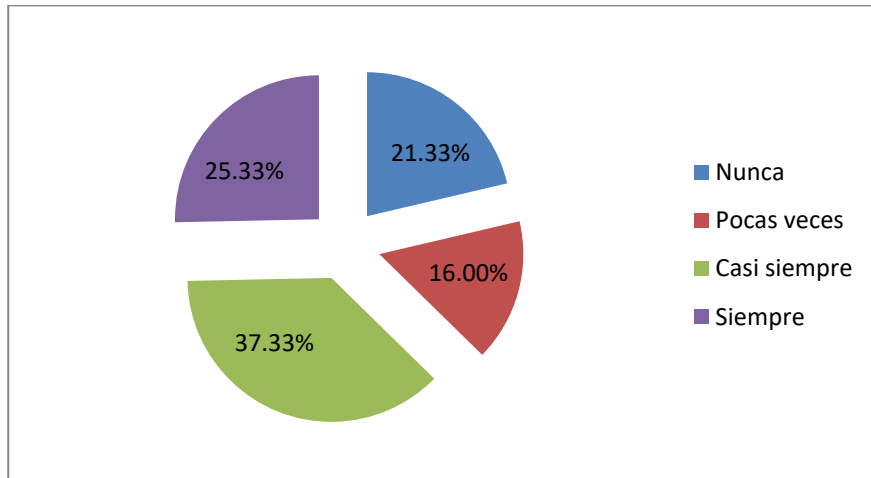


Fuente: Trabajo de campo.

Interpretación: La gráfica muestra con un 37.33% que en reuniones con sus amigos casi siempre revisan sus redes sociales.

Gráfica No. 13

Prefiere conversar con sus amigos (as) de forma virtual

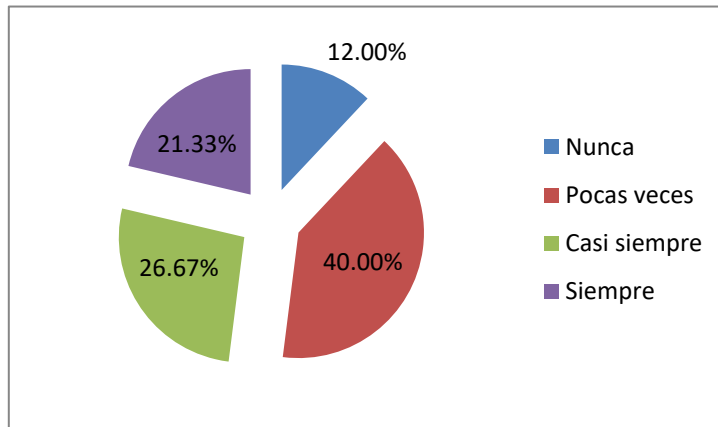


Fuente: Trabajo de campo.

Interpretación: La gráfica presenta que el 37.33% casi siempre prefieren conversar con sus amigos de forma virtual.

Gráfica No. 14

Revisa sus redes sociales antes de realizar tareas escolares.

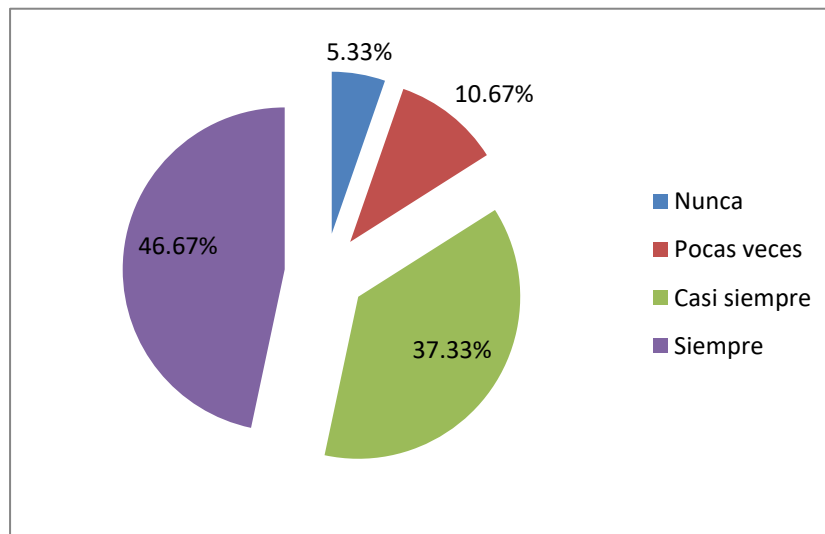


Fuente: Trabajo de campo.

Interpretación: La gráfica presenta que el 40% pocas veces revisa sus redes sociales antes de realizar una tarea escolar.

Gráfica No. 15

Cree que rechaza actividades sociales, por pasar mayor tiempo en el teléfono.

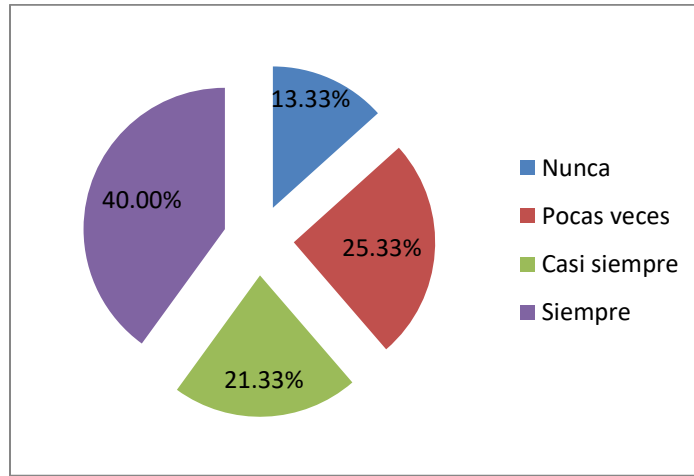


Fuente: Trabajo de campo.

Interpretación: La gráfica presenta que el 46.67% siempre rechaza actividades por estar más tiempo en el celular.

Gráfica No. 16

De forma constante, sus amigos o familiares le reprochan el tiempo que pasa en el celular.

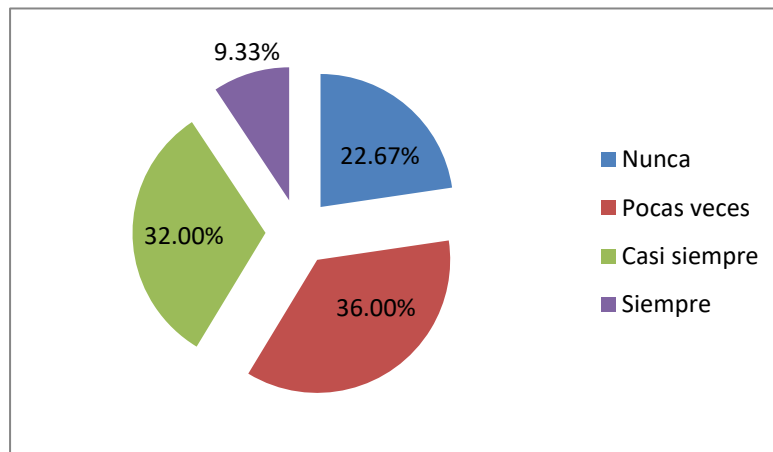


Fuente: Trabajo de campo.

Interpretación: La gráfica presenta que el 40% siempre le recriminan por el tiempo que pasa en el celular el adolescente.

Gráfica No. 17

Ha deseado pasar menos tiempo revisando sus redes sociales en el celular y no lo ha logrado.

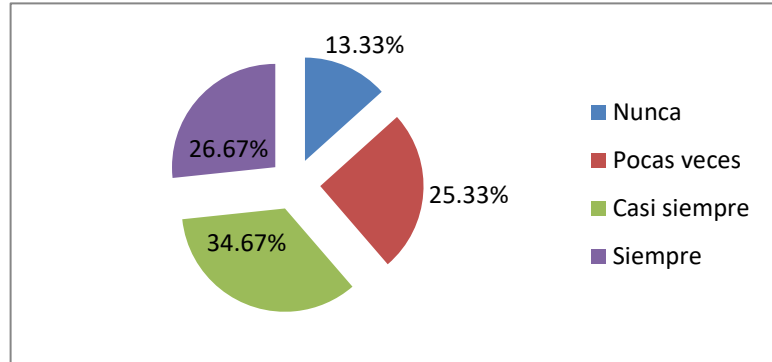


Fuente: Trabajo de campo.

Interpretación: La gráfica presenta que el 36% pocas veces han deseado pasar menor tiempo revisando redes sociales y no lo ha logrado, frente un 32% que indica que casi siempre han deseado minimizar el tiempo.

Gráfica No. 18

Usa el teléfono, cuando ve televisión, con familia o amigos.

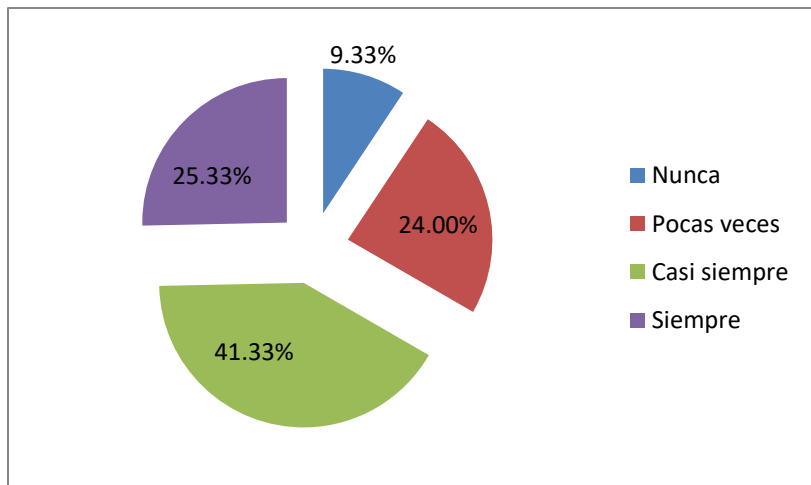


Fuente: Trabajo de campo.

Interpretación: La gráfica muestra que el 34.67% casi siempre utiliza el teléfono cuando esta con su familia o amigos.

Gráfica No. 19

Cuando utiliza el celular sin motivo alguno.

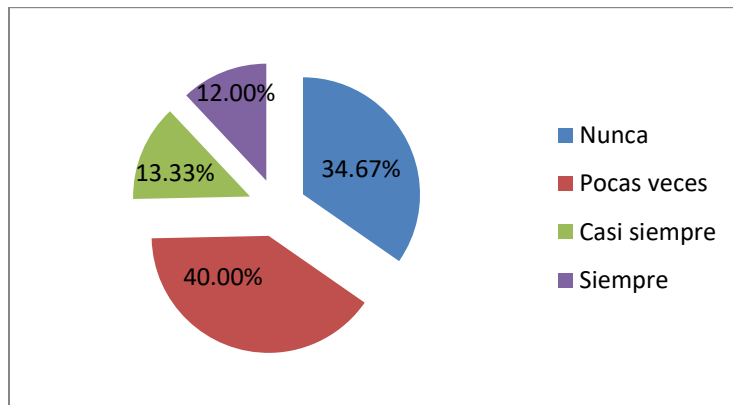


Fuente: Trabajo de campo.

Interpretación: La gráfica muestra que el 41.33% casi siempre utiliza el celular sin motivo alguno.

Gráfica No. 20

En el momento en que no puede acceder a sus redes sociales, se molesta.

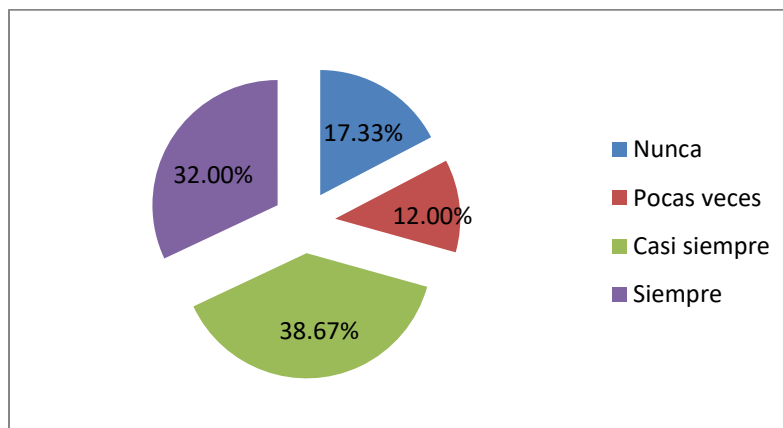


Fuente: Trabajo de campo.

Interpretación: La gráfica muestra que el 40% pocas veces se enfada si no accede a sus redes sociales.

Gráfica No. 21

Con que frecuencia actualiza sus redes sociales.



Fuente: Trabajo de campo.

Interpretación: La gráfica muestra que el 38.67% casi siempre actualiza sus redes sociales.



## V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En la sociedad actual, uno de los fenómenos que influye en la vida de las personas es la tecnología. El avance de la cultura tecnológica en sí misma no es negativa; pero el mal uso de la misma sí tiene efectos desastrosos en la vida de las personas.

Los sujetos más vulnerables de la tecnología son los adolescentes. Por estar en una edad de crecimiento y formación de su personalidad, caen en la trampa de los dispositivos móviles que las empresas les ofrecen.

Entre los dispositivos que han creado un distanciamiento entre quien lo usa y los demás miembros de la familia es el Smartphone. Este dispositivo ha creado dispersión en los adolescentes y ha distanciado de los demás

Es importante determinar el nivel phubbing y las habilidades sociales, es transcendental resaltar que con el pasar de los años las novedades que aporta la tecnología se ha vuelto importante para las personas porque forma parte de la vida cotidiana, una de las novedades son los *Smartphone* o teléfono móvil ya que desde su lanzamiento al mercado observa cómo evoluciona de forma constante y la frecuencia de uso desde su aparición. Se observa que casi todas las personas en la actualidad cuentan con un teléfono móvil, aunque los modelos y marcas sean diferentes, hay una característica principal que se resalta y es el hecho de que en su mayoría las personas optan por un modelo que permita o tenga integrado conectarse a internet y así poder acceder a redes sociales, páginas web aunque este requiera un costo para adquirir navegación.

Belluci (Como se citó en Durán 2014) define phubbing como el acto de restar la importancia a quien se encuentra alrededor y estar pendiente de un dispositivo. Según datos obtenidos el 40% de los adolescentes siempre se sienten incómodos cuando en una conversación con otra persona no le prestan atención por utilizar el celular.

Por eso Escavy (2014) menciona que el phubbing en la actualidad es una práctica común los adolescentes, ya que por estar frente a un móvil y estar conectados no prestan atención a quienes están cerca de sí mismo, este acto es muy común en reuniones sociales de distinto tipo. Según los resultados obtenidos 33.37% casi siempre en reuniones con amigos; los adolescentes revisan sus redes sociales, esto hace que el proceso de interacción se vea afectada por la constante distracción por el celular.

Suarez, Aguirre, Varela y Cruz (2013) hacen referencia que las nuevas tecnologías son en sí adictivas ya que tienen un atractivo que los vuelve especiales en esta época, ya que presenta facilidades para todas las personas, el internet se vuelve parte de un medio de comunicación y fuente de información rápida. Según los resultados obtenidos el 44% de los adolescentes ignoran a los demás por utilizar el teléfono. Esto muestra que en la actualidad los adolescentes tienen facilidad de acceder a paquetes de internet y en cualquier momento revisar sus redes sociales o simplemente ver aplicaciones en su celular.

Molina (2016) comenta que una de las preocupaciones latentes según el autor es el uso del teléfono en los adolescentes; hace referencia que la comunicación virtual crece y que las habilidades sociales se ven afectadas. Al comparar los resultados se observa; que 40% de los adolescentes mencionan que familiares y amigos recriminan el tiempo que pasa el en celular.

Phubbing y habilidades sociales se relacionan, expone el autor la importancia de tener una sociabilidad adecuada para desenvolverse dentro de la sociedad; por otro lado el phubbing que es un fenómeno que viene a interferir en las relaciones humanas, ya que por estar en una pantalla móvil no hay relación adecuada con quien se comparte o socializa, ya sea con un grupo de amigos, familiares o simplemente alejarse de los demás. Ambas se relacionan ya que al

elevarse la práctica de phubbing las habilidades sociales pueden ser afectadas ya que el adolescente inicia una comunicación cibernética.

Borja (2010) expone los alcances que ha tenido la red social, ya que comunica a quien está a muchos kilómetros sin importar distancia alguna. Según los resultados obtenidos un 34.67% de los adolescentes casi siempre utiliza el teléfono cuando esta con su familia o amigos. El phubbing se observa en los adolescentes que practican este fenómeno y no se pueden dar cuenta ya que este acto se torna natural en muchos hogares o con amigos.

Rosales et al. Mencionan que las habilidades sociales son conductas comportamentales que representan la forma de interactuar y relacionarse con los demás; según los resultados de la investigación un 67 % de los estudiantes tiene un nivel bajo en habilidades sociales en la escala global; ya que en distintos contextos y acontecimientos ellos tienden a reaccionar de forma diferente y se les dificulta la socialización.

Por otro lado Pérez (2009) define a las habilidades como la forma de expresar, sentimientos, ideas, opiniones, deseos que son respuesta a un acontecimiento determinado. Según los resultados obtenidos uno los factores en la escala de habilidades sociales que tiene un porcentaje de 43% en decir no y cortar interacciones sociales, esto muestra que los estudiantes tienen la capacidad de dar una respuesta negativa y también cortar el contacto social.

Marco (2014) refiere que los adolescentes en muchas ocasiones recurren a la agresión en el momento de un conflicto, menciona que no saben pedir un favor o dirigirse de forma apropiada con los demás. Según los resultados por factor se puede observar que un 71% tiene un nivel bajo en expresar peticiones a otras personas.

Borrego (2010) comenta la importancia del desarrollo de la habilidad de defender los derechos, y tener control necesario para resolver situaciones en la vida, sin embargo según los

datos obtenidos el 69% de los estudiantes se les dificulta poder reaccionar de forma positiva en la defensa de sus propios derechos como consumidores. El autor antes mencionado expone que es importante el manejo habilidades sociales ya que este contribuirá en una comunicación asertiva y brinda al adolescente una herramienta para desenvolverse dentro de la sociedad, es necesario potencializar las áreas con porcentajes bajos.

Roca (2014) menciona que las habilidades sociales no mejoran con la observación, es necesario un entrenamiento adecuado para que se puedan potencializar. Los resultados muestran que únicamente el 15 % de los estudiantes poseen un nivel elevado en las habilidades sociales, por ello es importante la búsqueda de soluciones óptimas para crear acciones en beneficio de las áreas que muestran deficiencias. Es necesario mejorar las habilidades donde se encuentran deficiencias para responder a las necesidades que se presentan. Los estudiantes tienen deficiencia en varios factores y esto los hace participes del phubbing ya que en ocasiones prefieren comunicarse de forma virtual y no tener ese contacto personal.

Por otra parte Echeberúa y Requensens (2012) exponen que en los últimos años la tecnología ha tenido cambios significativos y asimismo mencionan que los sujetos más vulnerables son los adolescentes ya que están en ese proceso de búsqueda de su personalidad y en contacto directo con la tecnología. Los *Smartphone* favorecen la comunicación, sin embargo es importante hacer conciencia del uso; ya que este puede generar adicción e introducir cambios en la sociabilidad del adolescente.

Se concluye la presente investigación y según los resultados obtenidos los adolescentes practican phubbing en distintas ocasiones y a pesar que los resultados no fueron elevados en el tema, es necesario crear conciencia de las consecuencias que puede generar en ellos. Por otra parte las habilidades sociales mostraron un nivel bajo, se deben fortalecer de forma constante

para generar una sociabilidad y comunicación adecuada de los deseos propios y la respuesta a acciones ajenas.

## VI. CONCLUSIONES

- El uso desmedido de los dispositivos móviles, pueden generar dependencia y crear que el adolescente se encierre en mundo virtual. Las nuevas generaciones son quienes en esta etapa, presentan vulnerabilidad ante los cambios significativos de la tecnología y este puede hacer que su habilidad social sea negativa.
- El phubbing es un fenómeno que viene desarrollándose en los últimos años con la llegada de la tecnología avanzada y de los teléfonos inteligentes. Este fenómeno causa que haya menos interacción social. Los adolescentes presentan phubbing en distintos contextos, ya que se han vuelto parte el fenómeno del phubbing con familia, amigos y la sociedad.
- Es de vital importante las habilidades sociales para el desarrollo de la interacción social de los adolescentes, en la presente investigación los adolescentes presentan un nivel bajo en habilidades sociales.
- Se establece que la práctica del phubbing tiene relación significativa en las habilidades sociales, ya que si la práctica del phubbing aumenta la interacción social también se ve afectada, esto puede deteriorar las relaciones interpersonales de los adolescentes.

## VII. RECOMEDACIONES

- Que se instruya a los adolescentes sobre el phubbing y como este puede afectar su sociabilidad si la práctica es constante y cuáles son las características del mismo.
- Que se brinde a los estudiantes temáticas acerca de la tecnología en especial del teléfono celular y como este puede llegar a ser adictivo según el nivel de uso y también como puede generar cambios en la sociabilidad.
- Que las habilidades con nivel bajo se potencialicen a través de talleres formativos donde se enfatice y este dirigida a fortalecer el equilibrio emocional. Y que se incentive a los padres de familia a través de escuela de padres o retiros, para ser agentes de cambio y mejorar la comunicación con los adolescentes y propiciar el contacto familiar.
- Que se capacite a los docentes en relación al phubbing y habilidades sociales para que ellos cuenten con las herramientas para ayudar a los adolescentes. Y que las autoridades del centro educativo contemplen en su planificación anual actividades que propicien el contacto social en los adolescentes y así fortalecer los lazos afectivos.

## VIII. REFERENCIAS

- Aguilar, B. (2013). Phubbing el culpable del fracaso en las reuniones. Revista *El universal*. Recuperado de <http://archivo.eluniversal.com.mx/sociedad/2013/phubbing-culpable-de-fracaso-en-reuniones-975392.html>.
- Armayones, M. (2016). *El efecto del Smartphone: conectarse con sentido*. Barcelona: Editorial UOC.
- Borja, F. (2010). *Las redes sociales: lo que hacen sus hijos en internet*. San Vicente Alicante: Editorial Club Universitario
- Borrego, V. (2010). *Manual en Entrenamiento en Habilidades Sociales. Formacion para el empleo*. Madrid: Editorial CEP. S.L.
- Bonilla, G. (2014) *Estadística elementos de la estadística descriptiva y la probabilidad (14 reim.)*. San Salvador: Editores UCA
- Caballo, V. (2007) *Manual de Evaluación y entrenamiento de habilidades sociales*. (7ma. Ed.). Madrid: Siglo XXI Editores S.A.
- Capilla, E. (2015). *Phubbing: Conectados a la red y desconectados de la realidad Digital. Un análisis en relación al bienestar Psicológico*. (Tesis de maestría). Universidad Extramadura. Badajoz España. Recuperado de [http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/3455/TFMUEX\\_2015\\_Capilla\\_Garrido.pdf?sequence.=1](http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/3455/TFMUEX_2015_Capilla_Garrido.pdf?sequence.=1)
- Callejo, J. y Gutiérrez, B. (2012). *Adolescencia entre pantallas, los jóvenes en el sistema de comunicación*. Barcelona: Editorial Gedisa. Disponible en <http://site.ebrary.com/lib/elibrorafaelandivarsp/reader.action?docID=11322993&ppg=7>.
- Durán, N. (2014). *Revista Asociación de profesores de educación comercial*. Recuperada de: <https://issuu.com/apecpr/docs/revista-apec-volumen-30-2014>.



- Echeberúa, E. y Renquensens, A. (2012). *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescente y niños*. Madrid: Editorial Pirámide.
- Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta. Ed.). México: McGraw-Hill Education.
- Escavy, V. (2014). *Newsletter Redes Sociales y Tics*. Concapa No. 5. Recuperada de: <http://www.concapa.org/wpcontent/uploads2014/02/Newsletter-informatica5concapa.pdf>.
- Gaglianone, V. (2015). Adolescentes adictos al celular, *El diario La opinión*. Edición electrónica <http://laopinion.com/2015/01/22/adolescentes-adictos-al-celular/>.
- Lima, G. (2015). *Metodología estadística* (2 ed.). Guatemala: Copymax.
- Marco, J. (2014). Habilidades sociales en la adolescencia. *Psicopedia*. Recuperada de <http://psicopedia.org/3603/habilidades-sociales-en-la-adolescencia/>.
- Molina, A. (2016). La tecnología también provoca síndromes. Redacción Buena Vida. *Prensa Libre*.
- Monroy (2014). *Habilidades sociales en adolescentes institucionalizados*. (Tesis de licenciatura inédita). Universidad Rafael Landívar Campus Central.
- Orellana, L. y Flores, R. (2012). *Tic: Un Reto Para Adolescentes Y Padres*. Disponible en línea. <http://site.ebrary.com/lib/elibrorafaellandivarsp/reader.action?docID=11126535&ppg=29>. Editorial Universitat Jaume I.
- Obregón, M. (2015). *Phubbign y las relaciones interpersonales en adolescentes*. (Tesis de licenciatura inédita). Universidad Rafael Landívar, Campus Quetzaltenango. Recuperada de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/42/Obregon-Maria.pdf>.
- Pérez, I. (2009). *Habilidades sociales, educare hacia l autocorrección*. Mexico: Lukambanda Editorial, S.A. de C.V.

- Peñaherrera, A. (2015). *Análisis de la falta del otro y su relación con el neologismo denominado phubbing*. (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Recuperada de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/9797/DISERTACI%C3%93N-%20Andrea%20Lorena%20Pe%C3%B1aherrera%20Vaca.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Quiroz, C. (2016). Enfermo por el celular. *El arte del cuidado*. Recuperada de <http://journals.iztacala.unam.mx/index.php/cuidarte/article/view/422/558>
- Roca, R. (2014). *Como mejorar tus habilidades sociales* (4ta. Ed.). Valencia: Ediciones ACDE.
- R Rosales, J., Caparros, B. Alonso, s, y Molina, I. (2013). *Habilidades sociales*. España: McGraw-Hill.
- Ruiz, C. (2013). Habilidades sociales en adolescentes. *Educa y aprende*, edición electrónica. Recuperada de: <http://educayaprende.com/habilidades-sociales-en-los-adolescentes/>.
- Suarez, F., López, M., Hidalgo, C., Ruiz, S. (2013) *Conductas alarmantes en adolescentes y niño*. México: Ediciones Euromexic. S.A de C.V.
- Ugarte, D. (2007). *La trilogía de las redes y files, los futuros que vienen*. Bilbao España. Edición Biblioteca de las indias.
- Urbina, A. (2013). *Habilidades sociales en adolescentes que practicaron en su niñez juegos tradicionales guatemaltecos*. (Tesis de licenciatura inédita). Universidad Rafael Landívar Sede regional de la Antigua, Guatemala.

## **ANEXOS**

### **Anexo No. 1**

#### **Propuesta**

#### **“Por una relación social de calidad”**

##### **Introducción:**

Relacionarse con el medio, siempre ha sido parte fundamental para todas las personas, ser social simboliza interactuar y comunicarse con los demás para dar a conocer necesidades y lo que espera de un tercero. Pero en la actualidad se observa cambios en las relaciones sociales. Uno de los principales agentes que contribuye a estos cambios es el avance tecnológico, que viene a facilitar actividades y los procesos de comunicación. Por ello es trascendental tomar en cuenta la importancia de la sociabilidad asertiva en este mundo; donde la tecnología está a la orden del día y hace que la comunicación sea virtual. Un ejemplo es el teléfono celular, el cual comunica a cualquier persona y es de fácil acceso; pero puede tener efectos negativos en la vida académica, emocional y espiritual.

Por lo tanto es necesario crear una propuesta que pueda cubrir las necesidades de los adolescentes encuestados y así se enfatice la importancia de la interacción social en la sociedad actual.

La presente propuesta tiene varios temas que pueden promover la importancia de la interacción social de los adolescentes, ya sí mejorar las habilidades sociales de los mismos. Esta temática se desarrollará a través de actividades lúdicas donde se integre a maestros, padres de familia y adolescentes.

## **Justificación:**

Brindar una orientación y formación para los adolescentes es fundamental para el desarrollo de la sociabilidad. Una de las dificultades que se afronta es el teléfono celular ya que hace que la realidad del adolescente sea diferente, por que interactúa de forma virtual con solo pulsar una tecla y sin tener contacto humano; por ello potencializar las habilidades sociales es importante para que en el futuro sea una persona de éxito y asertiva en las relaciones sociales y pueda comunicar necesidades ante los demás de forma correcta.

La presente propuesta ofrece contribuir con herramientas a los estudiantes, padres, y docentes para fortalecer las habilidades sociales con respecto al phubbing, donde la persona se sumerge en el mundo virtual y no se relaciona con los demás.

Esta problemática involucra a la comunidad educativa y en especial a los estudiantes que pueden ser parte del phubbing, por ello en los talleres se brindará información del tema y como este puede intervenir en la sociabilidad.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

- Desarrollar talleres y actividades dirigidas a padres, docentes y estudiantes del Colegio Pedro de Bethacourt.

### **Objetivos específicos**

- Brindar talleres formativos a los padres de familia y docentes, para que puedan brindar una adecuada psi-coeducación a los adolescentes sobre el tema del phubbing.
- El centro brindara capacitación; a través de un taller dirigido a padres de familia acerca de la importancia de la comunicación entre padres e hijos.

- Orientar a los padres de familia y docentes la importancia de la sociabilidad de los adolescentes.
- Incentivar al adolescente sobre el uso adecuado del teléfono celular y cómo este puede ser un factor negativo en la vida en varias dimensiones.

### Metodología

Los talleres se llevarán a cabo través de una enseñanza basada en actividades formativas y lúdicas, con el fin de poder propiciar conocimientos acerca del phubbing y la importancia de una relación social de forma adecuada.

### Cronograma de actividades

Taller	Descripción	Duración	Participantes	Fecha de ejecución	Responsable
Taller No. 1. Phubbign, características principales, causas y consecuencias	Se brindará información de forma magistral a padres de familia y docentes, acerca del phubbign y su incidencia dentro de las relaciones interpersonales.	1 hora	Maestros y padres de familia y estudiantes.	2/02/2018	Autoridades del centro educativo
Taller 2. Padres como principales educadores.	Se enfatizará la importancia que tienen los padres en la educación de los hijos con relación al uso y manejo del celular y los riesgos.	1 hora	Padres de familia.	9/02/2018	Autoridades del centro educativo

Taller 3. Comunicación asertiva.	Se explicará acerca de la comunicación y en la asertividad.	1 hora	Estudiantes	16/02/2018	Autoridades del centro educativo
Taller 4. Riesgos en la adolescencia en redes sociales.	Se dará una explicación a los estudiantes acerca de las redes sociales.	1 hora con 30 minutos	Estudiantes	23/02/2018	Autoridades del centro educativo
Taller 5. Suéltate.	Taller con actividades lúdicas para incentivar la sociabilidad entre estudiantes.	1 hora con 30 minutos	Estudiantes	2/03/2018	Autoridades del centro educativo

### Plan de talleres

#### TALLER No. 1

**PARTE INFORMATIVA:**

**TEMA:** Phubbing, características principales, causas y consecuencias.

**FECHA DE REALIZACIÓN:** 2/02/2018

**DURACION:** 1 hora.

**LUGAR:** Colegio Pedro de Bethancourt.

**PARTICIPANTES:** Maestros y padres de familia.

**RESPONSABLE:** Autoridades del centro educativo.

**OBJETIVOS:**

- Conocer las principales manifestaciones, causas y consecuencias del phubbing.

<b>Taller No. 1 Phubbing, características principales, causas y consecuencias.</b>			
Actividades	Metodología	Recursos/materiales	Evaluación
<p><b>Introducción:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienvenida.</li> <li>• Presentación del taller.</li> </ul> <p><b>Desarrollo de la temática:</b> Con el apoyo de proyecciones de diapositivas y videos se dará a conocer el tema phubbign y como este puede afectar la relación social de los adolescentes.</p> <p><b>Actividades/responsabilidades</b></p> <p><b>Expositor:</b> Información bibliográfica, unificación de materiales, elaboración de material de apoyo, facilitador y motivador del taller.</p> <p><b>Padres y maestros:</b> Atender, escuchar, participación activa, cooperación, emitir juicios y opiniones, socializar y compartir.</p>	<p>Deductiva.</p> <p>Indicativa.</p> <p>Expositiva.</p> <p>Demostrativa.</p> <p>Equipos de trabajo.</p> <p>Lluvias de ideas.</p> <p>Diálogos.</p> <p>Dinámicas.</p>	<p>Cañonera.</p> <p>Computadora.</p> <p>Hojas.</p> <p>Marcadores.</p>	<p>Preguntas directas/in directas a los participant es.</p>

## **TALLER No. 2**

### **PARTE INFORMATIVA:**

**TEMA:** Padres como principales educadores.

**FECHA DE REALIZACIÓN:** 2/02/2018

**DURACION:** 1 hora.

**LUGAR:** Colegio Pedro de Bethancourt.

**PARTICIPANTES:** Padres de Familia.

**RESPONSABLE:** Autoridades del centro educativo.

**OBJETIVO:**

- Concientizar a padres de familia sobre el rol como educadores y formadores.

<b>Taller No. 1</b> Padres como principales educadores.			
Actividades	Metodología	Recursos	Evaluación
<p><b>Introducción:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bienvenida.</li><li>• Presentación del taller.</li></ul> <p><b>Desarrollo de la temática:</b> Con el apoyo de diapositivas y videos se dará a conocer el rol de los padres en la educación y formación en relación al uso y manejo del celular.</p> <p><b>Actividades/responsabilidades</b></p> <p><b>Expositor:</b> Información bibliográfica, unificación de materiales, elaboración de material de apoyo, facilitador y motivador del taller.</p> <p><b>Padres y maestros:</b> Atender, escuchar, participación activa, cooperación, emitir juicios y opiniones, socializar y compartir.</p>	<p>Deductiva.</p> <p>Expositiva.</p> <p>Demostrativa.</p> <p>Equipos de trabajo.</p> <p>Lluvias de ideas.</p> <p>Dinámicas.</p>	<p>Cañonera.</p> <p>Computadora.</p> <p>Hojas.</p> <p>Marcadores.</p> <p>Humano.</p>	<p>FODA</p> <p>Acerca del uso del teléfono celular.</p>



### TALLER No. 3

#### PARTE INFORMATIVA:

<p><b>TEMA:</b> Comunicación asertiva.</p> <p><b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b> 16/02/2018.</p> <p><b>DURACION:</b> 1 hora.</p> <p><b>LUGAR:</b> Colegio Pedro de Bethancourt.</p> <p><b>PARTICIPANTES:</b> Estudiantes.</p> <p><b>RESPONSABLE:</b> Autoridades del centro educativo.</p>
--

#### OBJETIVO:

- Descubrir que la forma de comunicarse con los demás marcará la diferencia.

Taller No. 1 Comunicación asertiva			
Actividades	Metodología	Recursos	Evaluación
<p><b>Introducción:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienvenida.</li> <li>• Presentación del taller.</li> <li>• Dinámica: Escribe en mi espalda.</li> </ul> <p><b>Desarrollo de la temática:</b> Con el apoyo de diapositivas de brindar información acerca de la comunicación de forma efectiva. Se realizara una dinámica de escribe en mi espalda, se identificará como los demás califican y como una palabra puede generar una comunicación asertiva y no asertiva.</p> <p><b>Actividades/responsabilidades</b></p> <p><b>Expositor:</b> Información bibliográfica, materiales, elaboración de material de apoyo, facilitador de información.</p> <p><b>Estudiantes:</b> Atender, escuchar, participación activa, cooperación, emitir juicios y opiniones, socializar y compartir.</p>	<p>Deductiva.</p> <p>Expositiva.</p> <p>Demostrativa.</p> <p>Equipos de trabajo.</p> <p>Lluvias de ideas.</p> <p>Dinámicas.</p>	<p>Cañonera.</p> <p>Computadora</p> <p>Marcadores.</p> <p>Humano.</p>	<p>Puesta en común.</p>

## TALLER No. 4

### PARTE INFORMATIVA:

**TEMA:** Riesgos en la adolescencia en redes sociales.

**FECHA DE REALIZACIÓN:** 23/02/2018.

**DURACION:** 1 hora y media.

**LUGAR:** Colegio Pedro de Bethancourt

**PARTICIPANTES:** Estudiantes

**RESPONSABLE:** Autoridades del centro educativo.

### OBJETIVO:

- Guiar a los estudiantes acerca de los riesgos en las redes sociales.

Taller No. 4 Riesgos en la adolescencia en redes sociales			
Actividades	Metodología	Recursos	Evaluación
<p><b>Introducción:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienvenida.</li> <li>• Presentación del taller.</li> </ul> <p><b>Desarrollo de la temática:</b> Brindar información acerca de las redes sociales y los riesgos que tienen los adolescentes en cuanto al uso y la información que se publica en distintas redes, con la finalidad de cuidarse y evitar situaciones que ponen en riesgo su integridad.</p> <p><b>Actividades/responsabilidades</b></p> <p><b>Expositor:</b> Información bibliográfica, materiales, elaboración de material de apoyo, facilitador de información.</p> <p><b>Estudiantes:</b> Atender, escuchar, participación activa, cooperación, emitir juicios y opiniones, socializar, compartir.</p>	<p>Deductiva.</p> <p>Expositiva.</p> <p>Equipos de trabajo.</p> <p>Lluvias de ideas.</p> <p>Dinámicas.</p>	<p>Cañonera.</p> <p>Computadora.</p> <p>Marcadores.</p> <p>Humano.</p>	<p>Supervisión de facilitadora.</p>

## TALLER No. 5

### PARTE INFORMATIVA:

**TEMA:** Suéltate.

**FECHA DE REALIZACIÓN:** 2/03/2018.

**DURACION:** 1 hora y media.

**LUGAR:** Colegio Pedro de Bethancourt.

**PARTICIPANTES:** Estudiantes, docentes.

**RESPONSABLE:** Autoridades del centro educativo.

### OBJETIVO:

- Desarrollar habilidades para perder la vergüenza.

Taller No. 5 Suéltate			
Descripción general	Metodología	Recursos	Evaluación
<p><b>Introducción:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienvenida</li> <li>• Presentación del taller</li> </ul> <p><b>Desarrollo de la temática:</b> Estructurar juegos que fortalezcan sus habilidades sociales.</p> <p><b>JUEGOS:</b></p> <p><b>Juego No. 1.</b> En la selva vi. Descripción: Contribuirá a la expresión ante los demás sin miedo.</p> <p><b>Juego No. 2.</b> Hilera Descripción: Deben amarrarse las piernas y caminar juntos en hilera al mismo tiempo. Este juego contribuirá a fomentar la comunicación.</p>	<p>Deductiva.</p> <p>Expositiva.</p> <p>Equipos de trabajo.</p> <p>Lluvias de ideas.</p> <p>Dinámicas.</p>	<p>Cañonera.</p> <p>Computadora.</p> <p>Marcadores.</p> <p>Humano.</p> <p>Grabadora.</p> <p>Globos.</p> <p>Pelota.</p> <p>CD.</p>	<p>PNI.</p>

<p><b>Juego No. 3.</b>  <b>Los mensajes / imitando.</b>  Descripción: un estudiante elige fichas y hará que el resto de sus compañeros responda e identifique a través de señales. La función crear convivencia.</p> <p><b>Juego No. 4.</b>  <b>Orden</b>  Descripción: Los alumnos en este juego tendrán que formar una frase en tiempo determinado.</p> <p><b>Juego No. 5.</b>  <b>Canto</b>  Descripción: En este juego deben de crear una canción como equipo.</p> <p><b>Actividades/responsabilidades</b>  <b>Expositor:</b>  Información bibliográfica, materiales, elaboración de material de apoyo, facilitador de información.</p> <p><b>Estudiantes y docentes:</b>  Atender, escuchar, participación activa, cooperación, emitir juicios y opiniones, socializar, compartir, organización</p>			
--	--	--	--

**Evaluación:**

Aplicación de diferentes instrumentos como preguntas directas e indirectas, FODA, puesta en común, PNI, para comprobar el aprendizaje y beneficio de los diferentes temas. Además, en cada taller, los participantes llenarán una hoja según el tipo de evaluación asignado en cada taller.

## Anexo No. 2

Percentiles y niveles de habilidades sociales.

NO	Habilidades sociales	
	Pc	Nivel
1	30	Bajo
2	95	Alto
3	60	Medio
4	20	Bajo
5	60	Medio
6	35	Bajo
7	90	Alto
8	55	Medio
9	5	Bajo
10	50	Medio
11	70	Alto
12	40	Bajo
13	35	Bajo
14	30	Bajo
15	10	Bajo
16	2	Bajo
17	55	Medio
18	60	Medio
19	75	Alto
20	40	Bajo
21	40	Bajo
22	65	Medio
23	20	Bajo
24	65	Medio
25	3	Bajo
26	98	Alto
27	45	Bajo
28	30	Bajo
29	45	Bajo
30	40	Bajo
31	80	Alto
32	60	Medio
33	80	Alto
34	75	Alto
35	25	Bajo
36	55	Medio
37	20	Bajo

38	30	Bajo
39	10	Bajo
40	40	Bajo
41	25	Bajo
42	20	Bajo
43	55	Medio
44	45	Bajo
45	5	Bajo
46	30	Bajo
47	15	Bajo
48	10	Bajo
49	25	Bajo
50	15	Bajo
51	20	Bajo
52	20	Bajo
53	70	Alto
54	30	Bajo
55	45	Bajo
56	5	Bajo
57	5	Bajo
58	30	Bajo
59	20	Bajo
60	5	Bajo
61	30	Bajo
62	10	Bajo
63	45	Bajo
64	25	Bajo
65	25	Bajo
66	65	Medio
67	10	Bajo
68	85	Alto
69	5	Bajo
70	65	Medio
71	98	Alto
72	25	Bajo
73	10	Bajo
74	25	Bajo
75	60	Medio

Observación: De acuerdo a la lógica matemática se establecieron los siguientes criterios.

0-49	Baja
50-69	Media
70-99	Alta

#### Escala de habilidades sociales

No.	Sexo	I. Autoexpresión en situaciones Sociales		II. Defensa de los propios derechos como consumidor		III. Expresión de enfado o disconformidad	
		Centil	Nivel	Centil	Nivel	Centil	Nivel
1	F	20	Bajo	60	Medio	15	Bajo
2	F	95	Alto	99	Alto	70	Alto
3	M	45	Bajo	25	Bajo	99	Alto
4	M	25	Bajo	50	Medio	30	Bajo
5	F	40	Bajo	35	Bajo	90	Alto
6	M	65	Medio	20	Bajo	55	Medio
7	M	45	Bajo	90	Alto	99	Alto
8	F	30	Bajo	55	Medio	40	Bajo
9	F	10	Bajo	10	Bajo	5	Bajo
10	F	80	Alto	10	Bajo	10	Bajo
11	F	60	Medio	50	Medio	40	Bajo
12	F	35	Bajo	50	Medio	40	Bajo
13	F	20	Bajo	75	Alto	10	Bajo
14	F	40	Bajo	20	Bajo	40	Bajo
15	F	25	Bajo	10	Bajo	15	Bajo
16	F	1	Bajo	2	Bajo	25	Bajo
17	F	85	Alto	10	Bajo	55	Medio
18	F	80	Alto	3	Bajo	25	Bajo
19	F	80	Alto	50	Medio	15	Bajo
20	F	40	Bajo	50	Medio	15	Bajo
21	F	35	Bajo	35	Bajo	40	Bajo
22	F	50	Medio	75	Alto	40	Bajo
23	F	25	Bajo	25	Bajo	15	Bajo
24	F	40	Bajo	75	Alto	15	Bajo
25	F	3	Bajo	20	Bajo	3	Bajo

26	F	60	Medio	85	Alto	99	Alto
27	F	30	Bajo	35	Bajo	25	Bajo
28	F	75	Alto	50	Medio	5	Bajo
29	F	65	Medio	50	Medio	25	Bajo
30	F	35	Bajo	10	Bajo	25	Bajo
31	F	90	Alto	60	Medio	40	Bajo
32	F	30	Bajo	98	Alto	70	Alto
33	F	65	Medio	95	Alto	30	Bajo
34	F	85	Alto	85	Alto	3	Bajo
35	F	60	Medio	35	Bajo	5	Bajo
36	F	35	Bajo	50	Medio	70	Alto
37	M	1	Bajo	50	Medio	70	Alto
38	M	20	Bajo	25	Bajo	10	Bajo
39	M	4	Bajo	4	Bajo	40	Bajo
40	M	60	Medio	35	Bajo	70	Alto
41	M	30	Bajo	50	Medio	5	Bajo
42	M	25	Bajo	25	Bajo	30	Bajo
43	M	70	Alto	35	Bajo	99	Alto
44	M	55	Medio	50	Medio	30	Bajo
45	M	3	Bajo	15	Bajo	20	Bajo
46	M	45	Bajo	10	Bajo	70	Alto
47	M	35	Bajo	5	Bajo	30	Medio
48	M	25	Bajo	35	Bajo	15	Bajo
49	M	15	Bajo	25	Bajo	40	Bajo
50	M	30	Bajo	50	Medio	10	Bajo
51	M	35	Bajo	3	Bajo	70	Alto
52	M	30	Bajo	10	Bajo	20	Bajo
53	M	80	Alto	15	Bajo	99	Alto
54	M	60	Medio	35	Bajo	40	Bajo
55	M	30	Bajo	60	Medio	85	Alto
56	M	25	Bajo	35	Bajo	40	Bajo
57	M	10	Bajo	15	Bajo	5	Bajo
58	M	45	Bajo	60	Medio	20	Bajo
59	M	20	Bajo	25	Bajo	10	Bajo
60	M	5	Bajo	4	Bajo	40	Bajo
61	M	35	Bajo	35	Bajo	85	Alto
62	M	20	Bajo	5	Bajo	55	Medio
63	M	45	Bajo	70	Alto	85	Alto
64	M	45	Bajo	10	Bajo	10	Bajo
65	M	30	Bajo	70	Alto	55	Medio
66	M	60	Medio	50	Medio	40	Bajo
67	M	25	Bajo	5	Bajo	1	Bajo
68	M	35	Bajo	98	Alto	85	Alto



69	M	15	Bajo	15	Bajo	40	Bajo
70	F	95	Alto	25	Bajo	25	Bajo
71	F	85	Alto	98	Alto	14	Bajo
72	F	30	Bajo	35	Bajo	15	Bajo
73	F	20	Bajo	35	Bajo	1	Bajo
74	M	10	Bajo	25	Bajo	10	Bajo
75	F	50	Medio	95	Alto	55	Medio

No.	Sexo	IV. Decir no y Cortar interacciones		V. Hacer Peticiones		VI. Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	
		Centil	Nivel	Centil	Nivel	Centil	Nivel
1	F	45	Bajo	50	Medio	40	Bajo
2	F	98	Alto	35	Bajo	55	Medio
3	M	85	Alto	30	Bajo	75	Alto
4	M	10	Bajo	25	Bajo	40	Bajo
5	F	98	Alto	5	Bajo	75	Alto
6	M	50	Medio	25	Bajo	30	Bajo
7	M	95	Alto	65	Medio	50	Medio
8	F	65	Medio	85	Alto	40	Bajo
9	F	4	Bajo	35	Bajo	30	Bajo
10	F	55	Medio	50	Medio	85	Alto
11	F	98	Alto	25	Bajo	85	Alto
12	F	35	Bajo	50	Medio	55	Medio
13	F	45	Bajo	85	Alto	30	Bajo
14	F	85	Alto	35	Bajo	25	Bajo
15	F	35	Bajo	5	Bajo	25	Bajo
16	F	20	Bajo	30	Bajo	10	Bajo
17	F	85	Alto	10	Bajo	65	Medio
18	F	85	Alto	75	Alto	85	Alto
19	F	99	Alto	35	Bajo	40	Bajo
20	F	75	Alto	25	Bajo	40	Bajo
21	F	35	Bajo	35	Bajo	75	Alto
22	F	99	Alto	25	Bajo	40	Bajo
23	F	10	Bajo	65	Medio	55	Medio
24	F	98	Alto	35	Bajo	65	Medio
25	F	15	Bajo	5	Bajo	25	Bajo
26	F	99	Alto	65	Medio	99	Alto
27	F	35	Bajo	45	Bajo	90	Alto
28	F	5	Bajo	65	Medio	40	Bajo
29	F	85	Alto	15	Bajo	15	Bajo
30	F	90	Alto	5	Bajo	65	Medio
31	F	85	Alto	50	Medio	85	Alto
32	F	75	Alto	10	Bajo	25	Bajo
33	F	75	Alto	75	Alto	90	Alto
34	F	98	Alto	50	Medio	75	Alto
35	F	45	Bajo	10	Bajo	55	Medio

36	F	45	Bajo	50	Medio	75	Alto
37	M	30	Bajo	10	Bajo	80	Alto
38	M	40	Bajo	35	Bajo	90	Alto
39	M	10	Bajo	35	Bajo	50	Medio
40	M	20	Bajo	5	Bajo	75	Alto
41	M	10	Bajo	65	Medio	50	Medio
42	M	40	Bajo	10	Bajo	40	Bajo
43	M	75	Alto	2	Bajo	50	Medio
44	M	65	Medio	35	Bajo	40	Bajo
45	M	4	Bajo	5	Bajo	40	Bajo
46	M	85	Alto	5	Bajo	30	Bajo
47	M	15	Bajo	15	Bajo	30	Bajo
48	M	15	Bajo	1	Bajo	25	Bajo
49	M	85	Alto	5	Bajo	40	Bajo
50	M	20	Bajo	2	Bajo	65	Medio
51	M	75	Alto	10	Bajo	25	Bajo
52	M	95	Alto	5	Bajo	10	Bajo
53	M	30	Bajo	85	Alto	65	Medio
54	M	75	Alto	2	Bajo	25	Bajo
55	M	90	Alto	5	Bajo	30	Bajo
56	M	3	Bajo	2	Bajo	10	Bajo
57	M	75	Alto	5	Bajo	10	Bajo
58	M	55	Medio	65	Medio	25	Bajo
59	M	20	Bajo	25	Bajo	75	Alto
60	M	70	Alto	65	Medio	10	Bajo
61	M	3	Bajo	25	Bajo	80	Alto
62	M	15	Bajo	1	Bajo	25	Bajo
63	M	95	Alto	75	Alto	10	Bajo
64	M	30	Bajo	55	Medio	50	Medio
65	M	20	Bajo	10	Bajo	30	Bajo
66	M	65	Medio	96	Alto	40	Bajo
67	M	10	Bajo	25	Bajo	40	Bajo
68	M	90	Alto	96	Alto	25	Bajo
69	M	5	Bajo	10	Bajo	10	Bajo
70	F	55	Medio	25	Bajo	55	Medio
71	F	18	Bajo	25	Bajo	99	Alto
72	F	65	Medio	15	Bajo	30	Bajo
73	F	65	Medio	25	Bajo	15	Bajo
74	M	85	Alto	5	Bajo	50	Medio
75	F	98	Alto	1	Bajo	65	Medio

Tabla de Media y desviación de Habilidades Sociales

Datos	
No. De Datos	75
Dato mínimo	2
Dato mayor	98
Rango	96
logaritmo	1.875
Intervalo	13.280
Redondear	13

x (Habilidades sociales)	Frecuencia	F	Xm	$\Sigma f \cdot X_m$	Lri	Lrs	d'	f*d'	f*d' <sup>2</sup>	
2	14	14	14	8	112	1.5	14.5	-3	-42	126
15	27	16	30	21	336	14.5	27.5	-2	-32	64
28	40	15	45	34	510	27.5	40.5	-1	-15	15
41	53	6	51	47	282	40.5	53.5	0	0	0
54	66	13	64	60	780	53.5	66.5	1	13	13
67	79	4	68	73	292	66.5	79.5	2	8	16
80	92	4	72	86	344	79.5	92.5	3	12	36
93	105	3	75	99	297	92.5	105.5	4	12	48
	75				2953				-44	318

Media	39.37
Desviación típica	25.66

Tabla de medias y desviación en Autoexpresión en Situaciones Sociales

Datos	
No. De Datos	75
Dato minimo	1
Dato mayor	95
Rango	94
logaritmo	1.875
Intervalo	13.003
Redondear	13

x (Autoexpresión en situaciones sociales)		Frecuencia	F	Xm	$\Sigma f \cdot X_m$	Lri	Lrs	d'	f*d'	f*d' <sup>2</sup>
1	13	9	9	7	63	0.5	13.5	-3	-27	81
14	26	15	24	20	300	13.5	26.5	-2	-30	60
27	39	17	41	33	561	26.5	39.5	-1	-17	17
40	52	12	53	46	552	39.5	52.5	0	0	0
53	65	10	63	59	590	52.5	65.5	1	10	10
66	78	2	65	72	144	65.5	78.5	2	4	8
79	91	8	73	85	680	78.5	91.5	3	24	72
92	104	2	75	98	196	91.5	104.5	4	8	32
		75			3086				-28	280

<b>Media</b>	<b>41.15</b>
<b>Desviación típica</b>	<b>24.65</b>

Tabla de medias y desviación en Defensa de los propios derechos como consumidor

<b>Datos</b>	
<b>No. De Datos</b>	<b>75</b>
<b>Dato mínimo</b>	<b>2</b>
<b>Dato mayor</b>	<b>99</b>
<b>Rango</b>	<b>97</b>
<b>logaritmo</b>	<b>1.875</b>
<b>Intervalo</b>	<b>13.418</b>
<b>Redondear</b>	<b>13</b>

x (Defensa de los propios derechos como consumidor)		Frecuencia	F	Xm	$\Sigma f \cdot X_m$	Lri	Lrs	d'	f*d'	f*d' <sup>2</sup>
2	14	16	16	8	128	1.5	14.5	-3	-48	144
15	27	15	31	21	315	14.5	27.5	-2	-30	60
28	40	12	43	34	408	27.5	40.5	-1	-12	12
41	53	13	56	47	611	40.5	53.5	0	0	0
54	66	5	61	60	300	53.5	66.5	1	5	5
67	79	5	66	73	365	66.5	79.5	2	10	20
80	92	3	69	86	258	79.5	92.5	3	9	27
93	105	6	75	99	594	92.5	105.5	4	24	96
		75			2979				-42	364

<b>Media</b>	<b>39.72</b>
<b>Desviación típica</b>	<b>27.70</b>

Tabla de medias y desviación en Expresión de enfado o disconformidad

<b>Datos</b>	
<b>No. De Datos</b>	<b>75</b>
<b>Dato mínimo</b>	<b>1</b>
<b>Dato mayor</b>	<b>99</b>
<b>Rango</b>	<b>98</b>
<b>logaritmo</b>	<b>1.875</b>
<b>Intervalo</b>	<b>13.557</b>
<b>Redondear</b>	<b>14</b>

x (Expresión de enfado o disconformidad)		Frecuencia	F	Xm	$\Sigma f \cdot X_m$	Lri	Lrs	d'	f*d'	f*d' <sup>2</sup>
1	14	17	17	7.5	127.5	0.5	14.5	-3	-51	153
15	28	17	34	21.5	365.5	14.5	28.5	-2	-34	68
29	42	19	53	35.5	674.5	28.5	42.5	-1	-19	19
43	56	5	58	49.5	247.5	42.5	56.5	0	0	0
57	70	7	65	63.5	444.5	56.5	70.5	1	7	7
71	84	0	65	77.5	0	70.5	84.5	2	0	0
85	98	5	70	91.5	457.5	84.5	98.5	3	15	45
99	112	5	75	105.5	527.5	98.5	112.5	4	20	80
		75			2844.5				-62	372

<b>Media</b>	<b>37.93</b>
<b>Desviación típica</b>	<b>28.95</b>

Tabla de medias y desviación en Decir no y cortar interacciones.

<b>Datos</b>	
<b>No. De Datos</b>	<b>75</b>
<b>Dato mínimo</b>	<b>3</b>
<b>Dato mayor</b>	<b>99</b>
<b>Rango</b>	<b>96</b>
<b>logaritmo</b>	<b>1.875</b>
<b>Intervalo</b>	<b>13.280</b>
<b>Redondear</b>	<b>13</b>

x (Decir no y cortar interacciones)		Frecuencia	F	Xm	$\Sigma f \cdot X_m$	Lri	Lrs	d'	f*d'	f*d'^2
3	15	15	15	9	135	2.5	15.5	-3	-45	135
16	28	6	21	22	132	15.5	28.5	-2	-12	24
29	41	9	30	35	315	28.5	41.5	-1	-9	9
42	54	5	35	48	240	41.5	54.5	0	0	0
55	67	8	43	61	488	54.5	67.5	1	8	8
68	80	8	51	74	592	67.5	80.5	2	16	32
81	93	12	63	87	1044	80.5	93.5	3	36	108
94	106	12	75	100	1200	93.5	106.5	4	48	192
		75			4146				42	508

<b>Media</b>	<b>55.28</b>
<b>Desviación típica</b>	<b>33.04</b>

Tabla de medias y desviación en Hacer Peticiones

<b>Datos</b>	
<b>No. De Datos</b>	<b>75</b>
<b>Dato mínimo</b>	<b>1</b>
<b>Dato mayor</b>	<b>96</b>
<b>Rango</b>	<b>95</b>
<b>logaritmo</b>	<b>1.875</b>
<b>Intervalo</b>	<b>13.142</b>
<b>Redondear</b>	<b>13</b>

x (Decir no y cortar interacciones)		Frecuencia	F	Xm	$\Sigma f \cdot X_m$	Lri	Lrs	d'	f*d'	f*d'^2
1	13	27	27	7	189	0.5	13.5	-3	-81	243
14	26	14	41	20	280	13.5	26.5	-2	-28	56
27	39	11	52	33	363	26.5	39.5	-1	-11	11
40	52	7	59	46	322	39.5	52.5	0	0	0
53	65	8	67	59	472	52.5	65.5	1	8	8
66	78	3	70	72	216	65.5	78.5	2	6	12
79	91	3	73	85	255	78.5	91.5	3	9	27
92	104	2	75	98	196	91.5	104.5	4	8	32
		75			2293				-89	389

<b>Media</b>	<b>30.57</b>
<b>Desviación típica</b>	<b>25.27</b>

Tabla de medias y desviación en iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto

<b>Datos</b>	
<b>No. De Datos</b>	<b>75</b>
<b>Dato mínimo</b>	<b>10</b>
<b>Dato mayor</b>	<b>99</b>
<b>Rango</b>	<b>89</b>
<b>logaritmo</b>	<b>1.875</b>
<b>Intervalo</b>	<b>12.312</b>
<b>Redondear</b>	<b>12</b>

x (iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto)		Frecuencia	F	Xm	$\Sigma f * X_m$	Lri	Lrs	d'	f*d'	f*d' <sup>2</sup>
10	21	9	9	15.5	139.5	9.5	21.5	-3	-27	81
22	33	18	27	27.5	495	21.5	33.5	-2	-36	72
34	45	13	40	39.5	513.5	33.5	45.5	-1	-13	13
46	57	11	51	51.5	566.5	45.5	57.5	0	0	0
58	69	6	57	63.5	381	57.5	69.5	1	6	6
70	81	9	66	75.5	679.5	69.5	81.5	2	18	36
82	93	7	73	87.5	612.5	81.5	93.5	3	21	63
94	105	2	75	99.5	199	93.5	105.5	4	8	32
		75			3586.5				-23	303

<b>Media</b>	<b>47.82</b>
<b>Desviación típica</b>	<b>23.84</b>



Tabla de porcentajes de habilidades sociales

Niveles	f	Habilidades sociales
Bajo	50	67%
Medio	14	19%
Alto	11	15%
	75	100%

Tabla de porcentajes de escalas de habilidades sociales

Escala de habilidades sociales	Nivel de escalas			%
	Bajo	Medio	Alto	
Autoexpresión en situaciones Sociales	68%	16%	16%	100%
Defensa de los propios derechos como consumidor	57%	24%	19%	100%
Expresión de enfado o disconformidad	69%	8%	23%	100%
Decir no y Cortar interacciones	45%	12%	43%	100%
Hacer Peticiones	71%	19%	11%	100%
Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	53%	23%	24%	100%

Escala de habilidades sociales	Niveles						Total
	Bajo	%	Medio	%	Alto	%	
Autoexpresión en situaciones Sociales	51	68%	12	16%	12	16%	75
Defensa de los propios derechos como consumidor	43	57%	18	24%	14	19%	75
Expresión de enfado o disconformidad	52	69%	6	8%	17	23%	75
Decir no y Cortar interacciones	34	45%	9	12%	32	43%	75
Hacer Peticiones	53	71%	14	19%	8	11%	75
Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	40	53%	17	23%	18	24%	75

### Phubbing Ítems de la escala de Likert.

Cada cuanto tiempo revisa sus redes sociales.

Opciones	f	%	p	q	sp	E	IC		Fiable	RC	Rc ≥ 1.96	Resultado
							Ls	Li				
Nunca	2	2.67	0.0267	0.9733	0.02	0.04	0.07	-0.01	Si	1.43	1.43 < 1.96	No significativo
Pocas veces	21	28.00	0.2800	0.7200	0.05	0.10	0.38	0.18	Si	5.40	5.4 ≥ 1.96	Significativo
Casi siempre	33	44.00	0.4400	0.5600	0.06	0.11	0.55	0.33	Si	7.68	7.68 ≥ 1.96	Significativo
Siempre	19	25.33	0.2533	0.7467	0.05	0.10	0.35	0.15	Si	5.04	5.04 ≥ 1.96	Significativo
<b>Totales</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>1</b>									

Desatiende sus labores sociales por estar en el teléfono.

Opciones	f	%	p	q	sp	E	IC		Fiable	RC	Rc ≥ 1.96	Resultado
							Ls	Li				
Nunca	12	16.00	0.1600	0.8400	0.04	0.08	0.24	0.08	Si	3.78	3.78 ≥ 1.96	Significativo
Pocas veces	44	58.67	0.5867	0.4133	0.06	0.11	0.70	0.48	Si	10.32	10.32 ≥ 1.96	Significativo
Casi siempre	17	22.67	0.2267	0.7733	0.05	0.09	0.32	0.14	Si	4.69	4.69 ≥ 1.96	Significativo
Siempre	2	2.67	0.0267	0.9733	0.02	0.04	0.07	-0.01	Si	1.43	1.43 < 1.96	No significativo
<b>Totales</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>1</b>									

Teme que su vida sea aburrida sin el celular

Opciones	f	%	p	q	sp	E	IC		Fiable	RC	Rc ≥ 1.96	Resultado
							Ls	Li				
Nunca	39	52.00	0.5200	0.4800	0.06	0.11	0.63	0.41	Si	9.01	9.01 ≥ 1.96	Significativo
Pocas veces	21	28.00	0.2800	0.7200	0.05	0.10	0.38	0.18	Si	5.40	5.4 ≥ 1.96	Significativo
Casi siempre	10	13.33	0.1333	0.8667	0.04	0.08	0.21	0.05	Si	3.40	3.4 ≥ 1.96	Significativo
Siempre	5	6.67	0.0667	0.9333	0.03	0.06	0.13	0.01	Si	2.31	2.31 ≥ 1.96	Significativo
<b>Totales</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>1</b>									

Si su estado emocional no es el adecuado: ¿utiliza su teléfono para sentirse bien?

Opciones	f	%	p	q	sp	E	IC		Fiable	RC	Rc ≥ 1.96	Resultado
							Ls	Li				
Nunca	32	42.67	0.4267	0.5733	0.06	0.11	0.54	0.32	Si	7.47	7.47 ≥ 1.96	Significativo
Pocas veces	25	33.33	0.3333	0.6667	0.05	0.11	0.44	0.22	Si	6.12	6.12 ≥ 1.96	Significativo
Casi siempre	8	10.67	0.1067	0.8933	0.04	0.07	0.18	0.04	Si	2.99	2.99 ≥ 1.96	Significativo
Siempre	10	13.33	0.1333	0.8667	0.04	0.08	0.21	0.05	Si	3.40	3.4 ≥ 1.96	Significativo
<b>Totales</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>1</b>									

Utiliza el celular la mayor parte de tiempo, en vez de hacer otras actividades como: (leer o hacer ejercicio)

Nunca	10	13.33	0.1333	0.8667	0.04	0.08	0.21	0.05	Si	3.40	3.4 ≥ 1.96	Significativo
Pocas veces	36	48.00	0.4800	0.5200	0.06	0.11	0.59	0.37	Si	8.32	8.32 ≥ 1.96	Significativo
Casi siempre	22	29.33	0.2933	0.7067	0.05	0.10	0.39	0.19	Si	5.58	5.58 ≥ 1.96	Significativo
Siempre	7	9.33	0.0933	0.9067	0.03	0.07	0.16	0.02	Si	2.78	2.78 ≥ 1.96	Significativo
<b>Totales</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>1</b>									

Ha perdido horas de sueño por estar en el celular.

Opciones	f	%	p	q	sp	E	IC		Fiable	RC	Rc $\geq$ 1.96	Resultado
							Ls	Li				
Nunca	11	14.67	0.1467	0.8533	0.04	0.08	0.23	0.07	Si	3.59	3.59 $\geq$ 1.96	Significativo
Pocas veces	21	28.00	0.2800	0.7200	0.05	0.10	0.38	0.18	Si	5.40	5.4 $\geq$ 1.96	Significativo
Casi siempre	29	38.67	0.3867	0.6133	0.06	0.11	0.50	0.28	Si	6.88	6.88 $\geq$ 1.96	Significativo
Siempre	14	18.67	0.1867	0.8133	0.04	0.09	0.28	0.10	Si	4.15	4.15 $\geq$ 1.96	Significativo
<b>Totales</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>1</b>									

Ha ignorado a los demás por utilizar su teléfono.

Opciones	f	%	p	q	sp	E	IC		Fiable	RC	Rc $\geq$ 1.96	Resultado
							Ls	Li				
Nunca	5	6.67	0.0667	0.9333	0.03	0.06	0.13	0.01	Si	2.31	2.31 $\geq$ 1.96	Significativo
Pocas veces	32	42.67	0.4267	0.5733	0.06	0.11	0.54	0.32	Si	7.47	7.47 $\geq$ 1.96	Significativo
Casi siempre	33	44.00	0.4400	0.5600	0.06	0.11	0.55	0.33	Si	7.68	7.68 $\geq$ 1.96	Significativo
Siempre	5	6.67	0.0667	0.9333	0.03	0.06	0.13	0.01	Si	2.31	2.31 $\geq$ 1.96	Significativo
<b>Totales</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>1</b>									

En una conversación con otra persona, se siente incómodo que no le presten atención porque utilizan el celular.

Opciones	f	%	p	q	sp	E	IC		Fiable	RC	Rc $\geq$ 1.96	Resultado
							Ls	Li				
Nunca	6	8.00	0.0800	0.9200	0.03	0.06	0.14	0.02	Si	2.55	2.55 $\geq$ 1.96	Significativo
Pocas veces	27	36.00	0.3600	0.6400	0.06	0.11	0.47	0.25	Si	6.50	6.5 $\geq$ 1.96	Significativo
Casi siempre	12	16.00	0.1600	0.8400	0.04	0.08	0.24	0.08	Si	3.78	3.78 $\geq$ 1.96	Significativo
Siempre	30	40.00	0.4000	0.6000	0.06	0.11	0.51	0.29	Si	7.07	7.07 $\geq$ 1.96	Significativo
<b>Totales</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>1</b>									

En reuniones con amigos (as) todos revisan sus redes sociales.

Opciones	f	%	p	q	sp	E	IC		Fiable	RC	Rc $\geq$ 1.96	Resultado
							Ls	Li				
Nunca	6	8.00	0.0800	0.9200	0.03	0.06	0.14	0.02	Si	2.55	2.55 $\geq$ 1.96	Significativo
Pocas veces	24	32.00	0.3200	0.6800	0.05	0.11	0.43	0.21	Si	5.94	5.94 $\geq$ 1.96	Significativo
Casi siempre	28	37.33	0.3733	0.6267	0.06	0.11	0.48	0.26	Si	6.68	6.68 $\geq$ 1.96	Significativo
Siempre	17	22.67	0.2267	0.7733	0.05	0.09	0.32	0.14	Si	4.69	4.69 $\geq$ 1.96	Significativo
<b>Totales</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>1</b>									

Prefiere conversar con sus amigos (as) de forma virtual

Opciones	f	%	p	q	sp	E	IC		Fiable	RC	Rc $\geq$ 1.96	Resultado
							Ls	Li				
Nunca	16	21.33	0.2133	0.7867	0.05	0.09	0.30	0.12	Si	4.51	4.51 $\geq$ 1.96	Significativo
Pocas veces	12	16.00	0.1600	0.8400	0.04	0.08	0.24	0.08	Si	3.78	3.78 $\geq$ 1.96	Significativo
Casi siempre	28	37.33	0.3733	0.6267	0.06	0.11	0.48	0.26	Si	6.68	6.68 $\geq$ 1.96	Significativo
Siempre	19	25.33	0.2533	0.7467	0.05	0.10	0.35	0.15	Si	5.04	5.04 $\geq$ 1.96	Significativo
<b>Totales</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>1</b>									

Revisa sus redes sociales antes de realizar tareas escolares.

Opciones	f	%	p	q	sp	E	IC		Fiable	RC	Re ≥ 1.96	Resultado
							Ls	Li				
Nunca	9	12.00	0.1200	0.8800	0.04	0.07	0.19	0.05	Si	3.20	3.2 ≥ 1.96	Significativo
Pocas veces	30	40.00	0.4000	0.6000	0.06	0.11	0.51	0.29	Si	7.07	7.07 ≥ 1.96	Significativo
Casi siempre	20	26.67	0.2667	0.7333	0.05	0.10	0.37	0.17	Si	5.22	5.22 ≥ 1.96	Significativo
Siempre	16	21.33	0.2133	0.7867	0.05	0.09	0.30	0.12	Si	4.51	4.51 ≥ 1.96	Significativo
<b>Totales</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>1</b>									

Cree que rechaza actividades sociales, por pasar mayor tiempo en el teléfono.

Opciones	f	%	p	q	sp	E	IC		Fiable	RC	Re ≥ 1.96	Resultado
							Ls	Li				
Nunca	4	5.33	0.0533	0.9467	0.03	0.05	0.10	0.00	Si	2.06	2.06 ≥ 1.96	Significativo
Pocas veces	8	10.67	0.1067	0.8933	0.04	0.07	0.18	0.04	Si	2.99	2.99 ≥ 1.96	Significativo
Casi siempre	28	37.33	0.3733	0.6267	0.06	0.11	0.48	0.26	Si	6.68	6.68 ≥ 1.96	Significativo
Siempre	35	46.67	0.4667	0.5333	0.06	0.11	0.58	0.36	Si	8.10	8.1 ≥ 1.96	Significativo
<b>Totales</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>1</b>									

De forma constante, sus amigos o familiares le reprochan el tiempo que pasa en el celular.

Opciones	f	%	p	q	sp	E	IC		Fiable	RC	Re ≥ 1.96	Resultado
							Ls	Li				
Nunca	10	13.33	0.1333	0.8667	0.04	0.08	0.21	0.05	Si	3.40	3.4 ≥ 1.96	Significativo
Pocas veces	19	25.33	0.2533	0.7467	0.05	0.10	0.35	0.15	Si	5.04	5.04 ≥ 1.96	Significativo
Casi siempre	16	21.33	0.2133	0.7867	0.05	0.09	0.30	0.12	Si	4.51	4.51 ≥ 1.96	Significativo
Siempre	30	40.00	0.4000	0.6000	0.06	0.11	0.51	0.29	Si	7.07	7.07 ≥ 1.96	Significativo
<b>Totales</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>1</b>									

Ha deseado pasar menos tiempo revisando sus redes sociales en el celular y no lo ha logrado.

Opciones	f	%	p	q	sp	E	IC		Fiable	RC	Re ≥ 1.96	Resultado
							Ls	Li				
Nunca	17	22.67	0.2267	0.7733	0.05	0.09	0.32	0.14	Si	4.69	4.69 ≥ 1.96	Significativo
Pocas veces	27	36.00	0.3600	0.6400	0.06	0.11	0.47	0.25	Si	6.50	6.5 ≥ 1.96	Significativo
Casi siempre	24	32.00	0.3200	0.6800	0.05	0.11	0.43	0.21	Si	5.94	5.94 ≥ 1.96	Significativo
Siempre	7	9.33	0.0933	0.9067	0.03	0.07	0.16	0.02	Si	2.78	2.78 ≥ 1.96	Significativo
<b>Totales</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>1</b>									

Usa el teléfono, cuando ve televisión, con familia o amigos.

Opciones	f	%	p	q	sp	E	IC		Fiable	RC	Re ≥ 1.96	Resultado
							Ls	Li				
Nunca	10	13.33	0.1333	0.8667	0.04	0.08	0.21	0.05	Si	3.40	3.4 ≥ 1.96	Significativo
Pocas veces	19	25.33	0.2533	0.7467	0.05	0.10	0.35	0.15	Si	5.04	5.04 ≥ 1.96	Significativo
Casi siempre	26	34.67	0.3467	0.6533	0.05	0.11	0.46	0.24	Si	6.31	6.31 ≥ 1.96	Significativo
Siempre	20	26.67	0.2667	0.7333	0.05	0.10	0.37	0.17	Si	5.22	5.22 ≥ 1.96	Significativo
<b>Totales</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>1</b>									

Cuando utiliza el celular sin motivo alguno.

Opciones	f	%	p	q	sp	E	IC		Fiable	RC	Re ≥ 1.96	Resultado
							Ls	Li				
Nunca	7	9.33	0.0933	0.9067	0.03	0.07	0.16	0.02	Si	2.78	2.78 ≥ 1.96	Significativo
Pocas veces	18	24.00	0.2400	0.7600	0.05	0.10	0.34	0.14	Si	4.87	4.87 ≥ 1.96	Significativo
Casi siempre	31	41.33	0.4133	0.5867	0.06	0.11	0.52	0.30	Si	7.27	7.27 ≥ 1.96	Significativo
Siempre	19	25.33	0.2533	0.7467	0.05	0.10	0.35	0.15	Si	5.04	5.04 ≥ 1.96	Significativo
<b>Totales</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>1</b>									

En el momento en que no puede acceder a sus redes sociales, se molesta.

Opciones	f	%	p	q	sp	E	IC		Fiable	RC	Re $\geq$ 1.96	Resultado
							Ls	Li				
Nunca	26	34.67	0.3467	0.6533	0.05	0.11	0.46	0.24	Si	6.31	6.31 $\geq$ 1.96	Significativo
Pocas veces	30	40.00	0.4000	0.6000	0.06	0.11	0.51	0.29	Si	7.07	7.07 $\geq$ 1.96	Significativo
Casi siempre	10	13.33	0.1333	0.8667	0.04	0.08	0.21	0.05	Si	3.40	3.4 $\geq$ 1.96	Significativo
Siempre	9	12.00	0.1200	0.8800	0.04	0.07	0.19	0.05	Si	3.20	3.2 $\geq$ 1.96	Significativo
<b>Totales</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>1</b>									

Con que frecuencia actualiza sus redes sociales.

Opciones	f	%	p	q	sp	E	IC		Fiable	RC	Re $\geq$ 1.96	Resultado
							Ls	Li				
Nunca	13	17.33	0.1733	0.8267	0.04	0.09	0.26	0.08	Si	3.97	3.97 $\geq$ 1.96	Significativo
Pocas veces	9	12.00	0.1200	0.8800	0.04	0.07	0.19	0.05	Si	3.20	3.2 $\geq$ 1.96	Significativo
Casi siempre	29	38.67	0.3867	0.6133	0.06	0.11	0.50	0.28	Si	6.88	6.88 $\geq$ 1.96	Significativo
Siempre	24	32.00	0.3200	0.6800	0.05	0.11	0.43	0.21	Si	5.94	5.94 $\geq$ 1.96	Significativo
<b>Totales</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>1</b>									

Anexo No. 3

Hoja de validación de la escala de Likert.




Universidad  
Rafael Landívar  
Tradición Jesuita en Guatemala

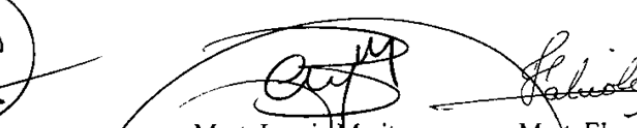
UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR  
CAMPUS QUETZALTENANGO  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
LICENCIATURA EN PSICOLOGIA

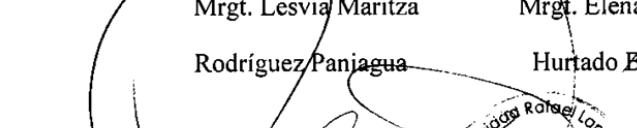
PHUBBING Y HABILIDADES SOCIALES

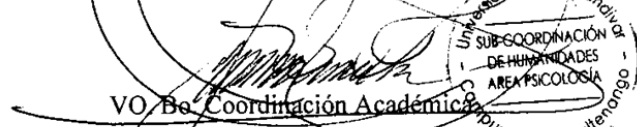
(Estudio a realizarse con estudiantes de tercero básico, del Colegio Pedro de Bethancourt de la Cabecera Departamental de Totonicapán)

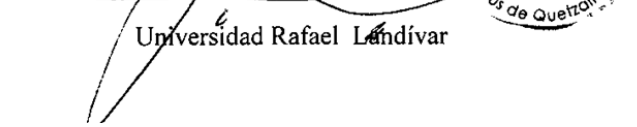
Por medio de la presente, en una hoja membretada tamaño carta bond, se da validez a la escala de Likert presentada por la estudiante: Jacoba Viviana Yax Morales con No. de carné: 2348211, de la carrera de Psicología. Para usos legales como la respectiva validez, firman los profesionales que en ella intervinieron para su revisión a los 5 días del mes de septiembre del 2017.

  
Lic. Nilmo Rene  
López

  
Mrgt. Lesvia Maritza  
Rodríguez Panjagua

  
Mrgt. Elena Fabiola  
Hurtado Bonatto

  
VO Be. Coordinación Académica



Licda. Fabiola Hurtado Bonatto  
PSICOLOGA CLINICA  
COLEGIADA No. 588

## Anexo No. 4



UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR  
**CAMPUS QUETZALTENANGO**  
 LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

PARTE INFORMATIVA:

GRADO: \_\_\_\_\_ SEXO: F  M  EDAD:  ARÉA: URBANA  RURAL

INSTRUCCIONES: A continuación se presenta una serie de afirmaciones a las que se le pide responder con sinceridad, la información que Usted proporcione servirá para realizar un estudio sobre phubbing, las respuestas tendrán un tratamiento estrictamente confidencial. Marque con una X la consigna que mejor refleje su situación personal

		N	P	O	C	A	S	I	E
1	Cada cuanto tiempo revisa sus redes sociales.								
2	Desatiende sus labores sociales por estar en teléfono.								
3	Teme que su vida sea aburrida sin el celular.								
4	Si su estado emocional no es el adecuado: ¿Utiliza su teléfono para sentirse bien?								
5	Utiliza el celular la mayor parte del tiempo, en vez de hacer otras actividades como: (leer o hacer ejercicio).								
6	Ha perdido horas de sueño, por utilizar el celular.								
7	Ha ignorado a los demás por utilizar su teléfono.								
8	En una conversación con otra persona, se siente incómodo que no le presten atención porque utilizan el celular.								
9	En reuniones con amigos (as) todos revisan sus redes sociales.								
10	Prefiere conversar con sus amigos (as) de forma virtual.								
11	Revisa sus redes sociales antes de realizar tareas escolares.								
12	Cree que rechaza actividades sociales, por pasar mayor tiempo en el teléfono.								
13	De forma constante, sus amigos o familiares le reprochan el tiempo que pasa en el celular.								
14	Ha deseado pasar menos tiempo revisando sus redes sociales en el celular y no lo ha logrado.								
15	Usa el teléfono, cuando ve televisión, con familia o amigos.								
16	Cuando utiliza su celular sin motivo alguno.								
17	En el momento en que no puede acceder a sus redes sociales, se molesta.								
18	Con que frecuencia actualiza sus redes sociales.								

## Anexo No. 5

### FICHA TÉCNICA

**Nombre de la prueba:** (EHS) Escala de Habilidades sociales

**Autora:** Elena Gismero González. Universidad Pontificia Comillas

(Madrid) Facultad de Filosofía y letras Sección Psicológica.

**Aplicación:** Individual y colectiva.

**Ámbito de aplicación:** Adolescentes y adultos.

**Duración:** Variable, aproximadamente de 10 a 15 minutos.

**Finalidad:** Evalúa Habilidades Sociales y aserción.

**Características:** Es un cuestionario que cuenta con 33 ítems, explora la conducta habitual del sujeto en situaciones concretas y valora hasta qué punto las habilidades sociales modulan estas actitudes.

El evaluador puede disponer de un índice global del nivel de habilidades sociales o aserción de los sujetos analizados. Para ello el evaluador dispone de puntuaciones en 6 factores o sub escalas.

- Autoexpresión en situaciones sociales
- Defensa en los propios derechos del consumidor
- Expresión de enfado o disconformidad
- Decir no y cortar interacciones
- Hacer peticiones
- Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.



## FICHA TÉCNICA

**Nombre:** Escala de tipo Likert.

**Aplicación:** Grupal.

**Ámbito de aplicación:** Escala para adolescentes.

**Finalidad:** La escala de Likert mide actitudes o predisposiciones individuales en contextos sociales particulares. Se le conoce como escala sumada debido a que la puntuación de cada unidad de análisis se obtiene mediante la sumatoria de las respuestas obtenidas en cada ítem.

### **Características:**

- La escala de tipo Likert es una escala psicométrica comúnmente utilizada en cuestionarios, y es la escala de uso más amplio en encuestas para la investigación.
- Ítems claros y de preguntas cerradas.
- Redactar las preguntas de acuerdo a las necesidades.
- Debe ser cuantitativa, hay que agregar niveles.
- Se debe poyar de profesionales en el área para crear una escala.
- Buscar la validez y confiabilidad.