

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN RADIO ACTITUD, JUNIO  
- AGOSTO 2017.**

SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL

**MARIO FERNANDO TORRES DE LEÓN**  
CARNET 10917-11

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, NOVIEMBRE DE 2017  
CAMPUS CENTRAL

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN RADIO ACTITUD, JUNIO  
- AGOSTO 2017.**

SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE  
HUMANIDADES

POR

**MARIO FERNANDO TORRES DE LEÓN**

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, NOVIEMBRE DE 2017  
CAMPUS CENTRAL

## **AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**

RECTOR: P. MARCO TULIO MARTINEZ SALAZAR, S. J.  
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO  
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO  
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.  
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS  
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

## **AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES**

DECANO: MGTR. HÉCTOR ANTONIO ESTRELLA LÓPEZ, S. J.  
VICEDECANO: DR. JUAN PABLO ESCOBAR GALO  
SECRETARIA: MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY  
DIRECTORA DE CARRERA: LIC. MIRIAM AMARILIS MADRID ESTRADA DE VALDEZ

## **NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN**

LIC. JUAN FRANCISCO ROMERO MARTÍNEZ

## **REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN**

LIC. HELLEN FABIOLA GALVEZ RETOLAZA

Guatemala, 14 de noviembre de 2017

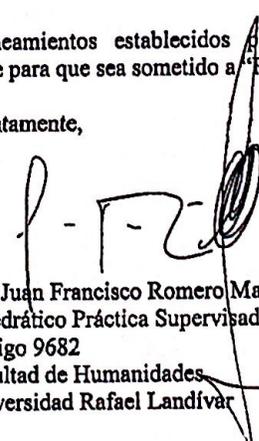
Señores  
Consejo Facultad Humanidades  
Departamento de Comunicación  
Universidad Rafael Landívar

Estimados Señores

Reciban un cordial saludo, acompañado del deseo que todo marche bien. Por este medio me permito presentar el trabajo final del Proyecto de Grado "Reflexión de la experiencia de práctica profesional en Radio ACTITUD, junio - agosto 2017" del alumno **MARIO FERNANDO TORRES DE LEÓN** que se identifica con el carnet número 1091711.

A mi criterio este trabajo cumple con los lineamientos establecidos por la Facultad de Humanidades, por lo que doy el aval correspondiente para que sea sometido a "Revisión Final".

Atentamente,



Lic. Juan Francisco Romero Martínez  
Catedrático Práctica Supervisada  
Código 9682  
Facultad de Humanidades  
Universidad Rafael Landívar



Universidad  
Rafael Landívar  
Tradición Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE HUMANIDADES  
No. 052236-2017

### Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Sistematización de Práctica Profesional del estudiante MARIO FERNANDO TORRES DE LEÓN, Carnet 10917-11 en la carrera LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, del Campus Central, que consta en el Acta No. 051466-2017 de fecha 29 de noviembre de 2017, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN RADIO ACTITUD,  
JUNIO - AGOSTO 2017.**

Previo a conferírsele el título y grado académico de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 30 días del mes de noviembre del año 2017.



*Irene Ruiz Godoy*

MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY, SECRETARIA  
HUMANIDADES  
Universidad Rafael Landívar

## **AGRADECIMIENTOS**

**A Dios:** por ayudarme a alcanzar este logro. A Él sea toda la gloria y la honra. Sin Él no hubiera sido posible nada de esto.

**A mis padres:** por el apoyo incondicional durante todas las etapas de mi vida.

**A mis hermanas:** por haber sido de inspiración para culminar mis estudios. Gracias por sus consejos y apoyo.

**A mi novia:** por la paciencia y el apoyo brindado en todo este proceso. Te amo.

**A mis amigos:** por los buenos momentos que hicieron que mis años en la Universidad fueran increíbles.

**A mi asesor:** por su paciencia durante este proceso y todo el apoyo brindado.

**A mi supervisora:** por su tiempo y sus palabras de aliento.

**A mis catedráticos:** por motivarme a desarrollarme profesionalmente.

**A Radio Actitud:** por abrirme sus puertas y ser un espacio de aprendizaje.

## DEDICATORIA

A Dios.

## ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	1
INTRODUCCIÓN	2
I. CONTEXTUALIZACIÓN	
1.1 Historia y datos básicos de la organización	3
1.2 Estructura Organizacional	4
1.3 Características principales de la organización	6
1.4 Situación de la organización en Guatemala	7
II. PLAN DE PRÁCTICAS	
2.1 Acuerdo contractual de horario	8
2.2 Justificación	8
2.3 Perfil del puesto asignado	8
2.4 Especificaciones generales del puesto	9
2.5 Objetivos establecidos	9
2.6 Funciones desarrolladas	10
2.7 Presentación de las modificaciones y análisis de las razones	10
III. MARCO TEÓRICO	
3.1 Radio	12
3.2 Fases de la producción radiofónica	13
3.2.1 Pre producción	13
3.2.2 Producción	14
3.2.3 Postproducción	14
3.3 Recursos Radiofónicos	15
3.3.1 Voz	15
3.3.2 Silencio	16
3.3.3 Sonidos o efecto	16
3.3.4 Música	16
3.4 Tipos de Radios	16
3.5 Tipos de programas	18
3.6 Nuevas Tecnologías	19

IV. INFORME DE PRÁCTICAS	
4.1 Edición de los programas grabados para su colocación en una plataforma de internet para audios	22
4.2 Edición de spots publicitarios	25
4.3 Creación del programa “Las 9 del 100.9”	26
4.4 Generador de contenidos para un morning Show	27
4.5 Experiencias adicionales	28
- Asistencia de locución en el morning show de Radio Actitud	
- Operador de dos programas	
V. REFLEXIÓN SOBRE LA EXPERIENCIA	30
VI. CONCLUSIONES	38
VII. RECOMENDACIONES	40
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	41
ANEXOS	

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe da a conocer la experiencia desarrollada en la práctica supervisada realizada por el estudiante en Radio Actitud 100.9 FM. Esta se realizó en los meses de junio a agosto del año 2017.

En el capítulo de contextualización se brindan aspectos que permiten tener un acercamiento general con la empresa en la cual el estudiante realizó el proceso de práctica supervisada. En este apartado se presenta historia, características, estructura organizacional y la situación de la misma en Guatemala. En el capítulo de plan de práctica se describe de manera detallada todo lo relacionado con: acuerdos, el perfil del puesto, objetivos, especificaciones y funciones ha desarrollarse.

El tercer capítulo, fundamentación teórica, apoya las prácticas realizadas con los aspectos teóricos que dan sustento académico al presente informe. En la cuarta sección, se presenta el informe de prácticas. Este incluye una introducción a la experiencia así como una explicación detallada de las actividades realizadas por el estudiante durante la práctica.

Parte importante de este informe fue compartir la reflexión del proceso de prácticas, el cual se plasma en el capítulo numero cinco. En él, el estudiante describe una reflexión personal con razonamiento crítico sobre la integración de los conocimientos, habilidades y nuevos aprendizajes del trabajo profesional.

En los últimos capítulos se presentan las conclusiones y recomendaciones que surgieron luego de la experiencia realizada en el periodo de práctica supervisada.

## INTRODUCCIÓN

El presente informe recopila las experiencias y reflexiones de la realización de prácticas profesionales en Radio Actitud 100.9 FM. A lo largo del periodo de práctica supervisada se realizaron un total de 450 horas, iniciando de 7:00 am a 4:00 pm, desde el 5 de junio hasta el 29 de agosto del año 2017.

Radio Actitud es un medio de comunicación masivo y se encuentra en la categoría de radio religiosa y comercial. Se enfoca en tener variedad de programas en su parrilla de programación, debido a que posee una audiencia heterogénea con respecto a edades. Es por ello que cuenta con 17 programas en los cuales se puede encontrar, radio revista, de acompañamientos, musicales, especializados, entre otros.

Como visión tienen “buscar influenciar a las naciones a tener una buena actitud, enseñándoles principios y valores bíblicos por medio de una programación que renueve su entendimiento de forma integral”. Y su misión es “Acompañar, informar y equipar con música y contenido que aporte en su crecimiento a sus seguidores”.

La principal labor realizada en la práctica fue la edición de audios institucionales y comerciales, así como la realización de producciones de un programa matutino transmitido de lunes a viernes de 6 a 9 de la mañana. Se puso en práctica los conocimientos adquiridos en las áreas de radio, guiones radiofónicos, y ética profesional. Se desarrollaron destrezas en actualización de programas de edición, manejo de consolas, y actualización de publicaciones en redes sociales y contenidos en plataformas digitales de audio.

## I. CONTEXTUALIZACIÓN

### 1.1 Historia y datos básicos de la organización

Radio Actitud es una estación de radio que transmite su programación por toda el área de la capital de Guatemala. Realizó su primera transmisión el 2 de Febrero de 2014, con una cantidad pequeña de colaboradores. Su programación al inicio fue con una lista de reproducción de música solamente. Poco a poco la empresa fue creciendo tanto en personal como en audiencia. Fue así como se comenzó a crear la parrilla de programación y se fueron incluyendo los locutores. Hasta el momento la emisora cuenta con 6 colaboradores fijos más locutores. Algunos de ellos realizan otros trabajos para la radio.

Actitud es una radio cristiana la cual busca acompañar a su audiencia a lo largo del día, ya sea en sus hogares, en el trabajo, en el carro o donde quiera que se encuentren sintonizando la emisora. Busca inyectar una buena actitud, con contenidos para mujeres, hombres y jóvenes. Su parrilla contiene predicaciones del Pastor Cash Luna, música de actualidad y programas específicos. Algunos de ellos son:

- Buenos Días Guate: Un programa para iniciar los días con contenido lleno de interacción, concursos, premios y tópicos prácticos.
- Bonding: Programa con el pastor Juan Diego Luna en donde la conversación toma protagonismo con temas acerca de Jesús.
- Mujeres 31:10: Espacio para mujeres en donde comparten consejos y temas de interés.
- Sincronía: Programa en donde se comparten consejos psicológicos y prácticos para llevar una vida saludable tanto salud, mental y emocionalmente.
- Que Padre: Consejos para mejorar las relaciones familiares.
- Los Brothers: Un espacio para los hombres en donde se comparten temas de interés con un enfoque positivo.

Se enfocan en brindar herramientas las cuales puedan ayudar a las personas a tener una mejor actitud ante las situaciones de la vida.

Como visión la estación “busca influenciar a las naciones a tener una buena actitud, enseñándoles principios y valores bíblicos por medio de una programación que renueve su entendimiento de forma integral”. Y su misión es “Acompañar, informar y equipar con música y contenido que aporte en su crecimiento a nuestros seguidores.” según 100.9 Actitud FM (2017).

Radio Actitud tiene cobertura de parte de la Iglesia Casa de Dios en Guatemala. Es por ello que forma parte del equipo de comunicación de esta organización. Entre el área de comunicación de la iglesia se encuentra: Génesis (empresa de publicidad), Producción (televisión, iglesia en línea, cine y documental, radio y canales de Youtube), Editorial, Medios (redes sociales y generación de contenidos) e IT (Análisis y diseño web y aplicaciones).

Las oficinas de Actitud se encuentran ubicadas actualmente en el kilómetro 21 Carretera a El Salvador, Fraijanes, Guatemala, C.A.

## **1.2 Estructura organizacional**

Radio Actitud forma parte del equipo de comunicación de Casa de Dios. Cada equipo se encarga de realizar material y contenido con el fin de ayudar a la formación de creyentes cristianos en Guatemala y alrededor del mundo. Cada equipo de comunicación apoya, de diferentes maneras, a los demás trabajando con un mismo fin.

La estructura organizacional de comunicación de Casa de Dios es la siguiente:

Gráfico No. 1 ORGANIGRAMA DE COMUNICACIÓN DE CASA DE DIOS

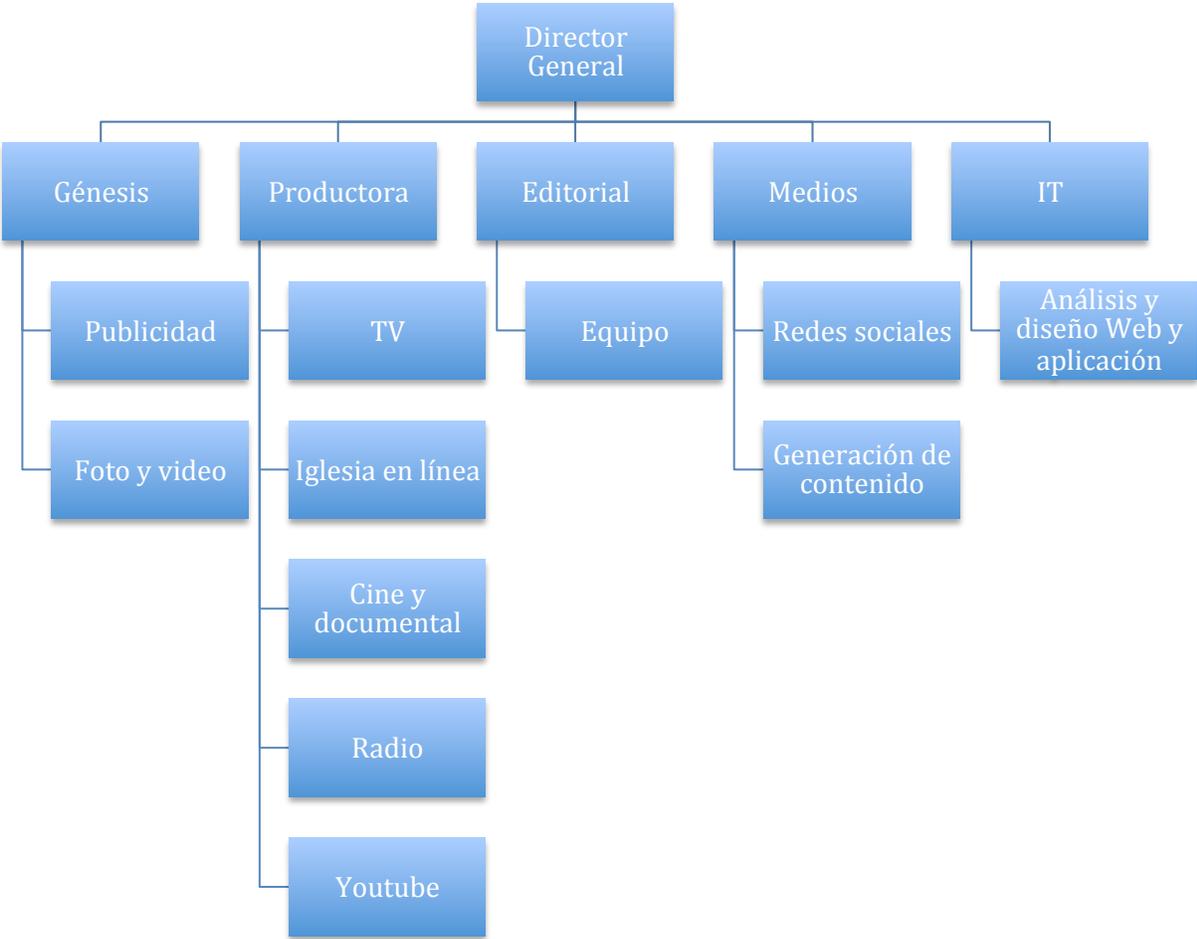
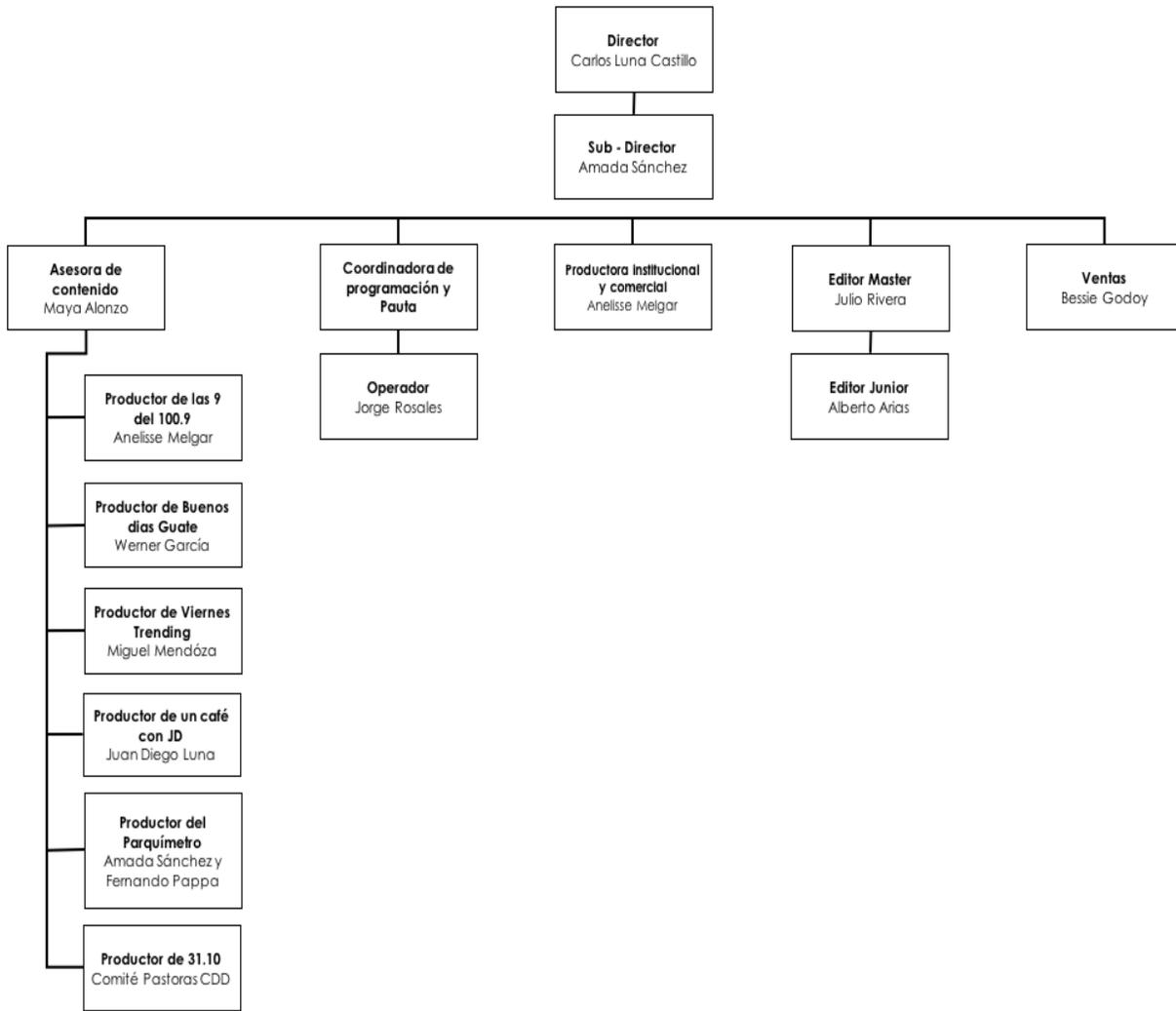


Gráfico No. 2 ORGANIGRAMA DE RADIO ACTITUD



### 1.3 Características principales de la organización

Radio Actitud es un medio de comunicación masivo y se encuentra en la categoría de radio religiosa y comercial. Se enfoca en tener variedad de programas en su parrilla de programación, debido a que posee una audiencia heterogénea con respecto a edades. Es por ello que cuenta con 17 programas en los cuales se puede encontrar, radio revista, de acompañamientos, musicales, especializados, entre otros.

La programación musical en la estación se encuentra así misma dividida en un 60% en inglés y 40% de música en español. Esto está enfocado para tener una variedad más amplia de artistas tanto latinoamericanos como de habla inglesa. Se ha implementado también canciones en otros idiomas como el portugués.

El rango de edades que Actitud maneja tres grupos objetivo, de 18 a 24 años, de 25 a 35 años y de 36 a 44 años de edad. Así también cuenta con un audiencia dividida en 43% hombres y 57 % mujeres.

#### **1.4 Situación de la organización en Guatemala**

En Casa de Dios nace la idea y el sueño de iniciar una estación de radio que pueda mejorar con su programación la vida de sus radio escuchas.

Comienzan a transmitir música el 2 de febrero del 2014, iniciando así Radio Actitud.

Actualmente Radio Actitud posee cuentas en las cuatro redes sociales más importantes del mundo cibernauta, Facebook, Instagram, Twitter y Snapchat. Las dos redes con mayor seguidores son Facebook e Instagram con 64.054 y 31.500 respectivamente.

Según un estudio realizado por la empresa Ipsos, Radio Actitud se encuentra en el puesto 43 con un 0.75% rating a nivel capital. Esto fue realizado en el primer trimestre del presente año.

## **II. PLAN DE PRÁCTICA**

### **2.1 Acuerdo contractual de horario**

Se estableció un acuerdo con la encargada y el supervisor de prácticas que se debían cumplir 450 horas totales. Esto equivalía a 8 horas y 1 hora de almuerzo. El horario consistió en laborar de 7:00 am a 4:00 pm, tomando de 1:00 pm a 2:00 pm para almorzar. Siendo así un equivalente de 40 horas semanales.

### **2.2 Justificación**

El puesto asignado para el practicante fue de Editor Junior, puesto el cual la encargada de prácticas asignó al estudiante debido al movimiento de trabajo que este departamento realizaba.

A lo largo del estudio universitario, el practicante se vio atraído por el ámbito de la radio. También se interesó en el ámbito de la edición. Es por ello que al momento de optar por el trabajo de graduación de prácticas supervisadas, se inclinó en la búsqueda de un trabajo en donde se mezclaran estas dos ramas de la comunicación..

### **2.3 Perfil del puesto asignado**

El perfil que el practicante debía de tomar en su proceso de prácticas fue de Asistente de edición en el material institucional y comercial de Radio Actitud.

Para dicho puesto el estudiante debía de tener conocimientos sobre la producción radial. También el puesto demandaba tener criterio para dirigir locuciones como manejo de voces, ritmo de lecturas y afinación de oído, así como noción de programas de edición.

## **2.4 Especificaciones generales del puesto**

El departamento de edición esta encargado de realizar ediciones de materiales comerciales e institucionales para Radio Actitud.

Los proyectos comerciales son:

- Spots publicitarios de diferentes marcas patrocinadoras que no poseen su material radiofónico.

Los proyectos institucionales son:

- Imagen de los diferentes programas de Radio Actitud (segmentos, intros, outros, fondos musicales, entre otros).
- Ligadores (elementos anunciando las redes sociales o numero a cabina).
- Capsulas (Pequeños materiales que alimentan la imagen de la radio como versículos bíblicos, pequeñas enseñanzas motivadoras, actitudes mensuales, entre otros).
- Prédicas del Pastor Cash Luna.

El departamento también está encargado de participar en las reuniones creativas sobre nuevos materiales o temporadas de Radio Actitud.

## **2.5 Objetivos establecidos**

Los objetivos establecidos para el practicante fueron:

- Editar los podcast (audios emitidos al aire que se colocan como un archivo virtual) y colocarlos en la página oficial de Radio Actitud.
- Asistir en edición de spots publicitarios.

- Asistir en grabaciones a diferentes locutores o colaboradores, guiando la intención y la dicción que se debía realizar dependiendo la imagen requerida por el spot.
- Asistir en la producción de un programa matutino.

## **2.6 Funciones desarrolladas**

Las funciones desarrolladas se basaron en el conocimiento obtenido por el practicante en las clases de radio, impartidas en la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar.

Las tareas desempeñadas fueron las siguientes: Edición y colocación de 5 podcast semanales a la plataforma de SoundCloud y luego publicarlos en la página oficial de Radio Actitud, asistir en la producción de spots comerciales al momento de que un nuevo patrocinador ingresara a pautar con Radio Actitud y solicitase un material radiofónico, cada jueves, elaboración de contenido relevante y creativo para su utilización en el programa de Buenos Días Guate.

## **2.7 Presentación de las modificaciones y análisis de las razones**

En la semana 10 de prácticas, del 7 al 11 de agosto del 2017, la gerente de Radio Actitud y una locutora de la misma realizaron un viaje a Miami para asistir a Expolit 2017. Una reunión anual donde cristianos de todas partes del mundo se reúnen con el fin de unificar esfuerzos, aprender, enseñar y crear alianzas.

Cada una de ellas tenía un programa en vivo de lunes a viernes. Uno de los programas era de 5:00 a 6:00 horas y el otro era de 15:00 a 17:00 horas. Es por ello que solicitaron los servicios del practicante para operar la consola en cada una de las transmisiones, asistiendo a otra locutora que cubriría dichos programas.

También se solicitó el apoyo del practicante para asistir en locución en el programa matutino, Buenos Días Guate, mencionando títulos en un segmento de noticias, dando resultados de ciertas actividades interactivas con la audiencia que se realizaban en vivo y haciendo comentarios que enriquecerían el tema abordado cada día.

### III. MARCO TEÓRICO

#### 3.1 Radio

Según Muñoz y Gil (1988) citado por Arana (2016, p.14) la palabra “Radio es la fusión de dos términos: Radiofonía y Radiodifusión”. Radiofonía se refiere al sistema de comunicación telefónica a través de las ondas hertzianas y al estudio del mismo. Radiodifusión en cambio se refiere a la difusión pública de mensajes sonoros mediante ondas electromagnéticas.

Según Vitoria (1998) unas de las características más fuertes que posee la radio. Algunos de estas son:

- Inmediatez, instantaneidad y rapidez: cuando hay un hecho a lo que llamamos de “ultima hora”, el oyente se informa en el momento en el que ocurre.
- Actualidad: es importante que la radio tenga agenda informativa ya que uno de los principales problemas que los noticieros hoy en día tienen es la corroboración de los datos y del balance de fuentes.
- Credibilidad: lo creíble de una radio, son las voces de los protagonistas que transmiten el impacto del hecho. Esta característica tiene a corroborar la información, a usar algunas veces la improvisación, y no emitir juicios personales. Es decir la credibilidad se basa en decir lo que en realidad esta ocurriendo y no una idea de que esta sucediendo.
- Ubicuidad geográfica: la ubicación que hoy en día posee la radio, persuade y genera credibilidad.

- Simultaneidad: mientras el oyente se encuentra escuchando la radio puede realizar otro tipo de actividades, mientras que otros medios caen en desventaja por no poder realizar varias actividades a la vez.

La inmediatez y la credibilidad son características fuertes que posee el medio debido a su facilidad de sintonía que existe en la actualidad. Por medio de dispositivos móviles y aplicaciones en la red, la flexibilidad de la radio crece cada vez más.

Di Palma (2010, p.175) cita a Bossetti (1993) y da también las características que favorecen a la radiodifusión: rapidez, gran alcance, bajo costo, acceso directo, empatía, poder de sugestión y la comunicación afectiva con el oyente.

La creación de cualquier material radiofónico creativos es parte fundamental para la aceptación de los grupos objetivos. Este proceso conlleva varios elementos los cuales son importantes al momento de la realización de estos trabajos.

### **3.2 Fases de la producción radiofónica**

En una producción radiofónica se involucra todo el personal de una radiodifusora. Según Vitoria (1998, p111) “desde el director, el musicalizador, el operador, hasta los locutores”. Se incluye a la mayor cantidad de trabajadores para así obtener varios puntos de criterio y mayores propuestas de creatividad.

El proceso de producción se divide en tres etapas preproducción, producción y postproducción.

#### **3.2.1 Pre producción**

La fase de preproducción se inicia con una idea. Esta puede ser sugerida por cualquiera del personal de la radiodifusora. La planificación es el elemento fundamental en este

proceso. Portugal y Yudchak (2008, p. 18) citan a Alicia Petti, periodista especializada en radio, menciona que “Hay quien cree que tiene una buena idea y que sólo eso basta para venderla. Pero un demo y un bosquejo escrito resultan importantes”.

En la pre producción se pueden evitar varios errores antes de cometerlos. En este proceso se busca realizar lluvia de ideas para lograr los objetivos trazados del material radiofónico. Es por ello que se realiza un guion radiofónico el cual contiene todos los elementos necesarios para la ejecución del proyecto. El guion incluye diálogos, efectos específicos, fondos musicales e intenciones de locución.

Construida la idea principal, ubicados los objetivos y realizado el guion radiofónico se da lugar a la producción radiofónica.

### **3.2.2 Producción**

Este es el proceso en el cual se realiza el proyecto de grabación, se involucran locutores, músicos, operadores de grabación, productores y editores. El éxito de este proceso se basará en la elaboración correcta de la pre producción.

### **3.2.3 Post producción**

Este es el espacio en el cual la idea se lleva a la ejecución. En el departamento de edición se busca limpieza y ecualización de voces, y mezcla de los elementos de la producción. Según Arana (2016, p.18) que cita a Mountain y McCormick (1999), “concluyen que este proceso funciona para unificar el contenido incluido en la producción, donde se ajustan los matices (ecualizaciones) y el nivel general (fuerza y volumen)”.

### **3.3 Recursos Radiofónicos**

López (2009) menciona los elementos más importantes en la producción radiofónica. Estos son:

#### **3.3.1 Voz**

Este elemento es en donde se encuentra la palabra. Es decir la comunicación verbal del locutor a la audiencia. Se utiliza la voz para crear un diálogo o un monólogo, dependiendo de la temática del programa. Este recurso también es utilizado para dramatizar ciertas producciones radiofónicas que lo requieren.

Un locutor debe tener la característica de tener una buena lectura. Existen cuatro tipos de lecturas las cuales son:

- Comprensiva: interpretación propia del texto
- Punteada: uso apropiado de signos ortográficos
- Modulada: dar al texto correcta interpretación y locución
- Libre: Estilo particular del locutor.

El locutor debe tener la capacidad de realizar cualquiera de estos cuatro tipos de lecturas.

López (2009) menciona que el simple hecho de conocer acerca de la modulación, respiración, lectura, y ejercicios de voz no hacen que una persona se convierta en locutor. Existen varios locutores en la actualidad que poseen una voz impostada y son locutores simplemente por tener buena voz. Para ser un buen locutor es necesario tener contenido en lo que se habla. No es solo hablar por hablar. Cualquier voz sirve para radio, simplemente se debe de encontrar en que área se acomoda cada una.

Hausman (2001, p. 175) menciona que “gran parte de los animadores extrovertidos en radio, resultan molestos y resultan un factor para que los oyentes cambien de estación”. Un locutor debe de buscar la forma de tener carisma al estar al aire, sin llegar a ser molesto para la audiencia al escucharlo.

### **3.3.2 Silencio**

El silencio forma parte del lenguaje radiofónico. Su utilización es fundamental en ciertas narraciones, dramatizaciones o lecturas de materiales.

Existen dos tipos de silencios:

- Bache: Este es un silencio producido por error de origen técnico o humano. Este tipo puede llegar a alterar los contenidos.
- Pausa: Silencio deliberado. Este puede generar varias emociones como expectación o suspenso.

### **3.3.3 Sonido o Efecto**

Este recurso radiofónico es utilizado para las dramatizaciones o situaciones específicas. Son audios que pueden ser pregrabados y son ejecutados al momento de querer obtener una ambientación o contextualización.

### **3.3.4 Música**

La música es uno de los recursos radiofónicos más importantes debido al enriquecimiento que le puede brindar a la producción. Origina sentimientos, despierta los sentidos y genera atención.

## **3.4 Tipos de radios**

Según Merayo (2009), existen varios tipos de radio de las cuales se pueden mencionar:

- Radios privadas: coinciden con las llamadas radios comerciales, cuyo sostenimiento se basa en la publicidad. Se ubican principalmente en las capitales de departamentos.
- Radios estatales: conocidas también como oficiales. Funcionan bajo la tutela de instituciones del Estado.
- Radios religiosas: estas tiene un fin evangelizador y pertenecen a diferentes iglesias o sectas religiosas.
- Radios gremiales: conocidas como sindicales. Estas pertenecen a organizaciones de trabajadores de base.
- Radios comunitarias: son emisoras que tienen como audiencia a los sectores suburbanos y rurales. Su principal objetivo es el servicio social.
- Radios municipales: son radioemisoras dirigidas a la atención de sectores populares. Esto sin que estén ausentes los intereses políticos.
- Radios de ONG's: propiedad de Organizaciones No Gubernamentales o de Instituciones de Promoción Al Desarrollo Social.

Radio Actitud puede ser llamada una radio privada y religiosa. Esto debido a que parte de su contenido es basado en la religión evangélica, sin embargo coincide también con las características de una radio comercial ya que su sostenimiento se basa en patrocinio de marcas externas.

### 3.5 Tipos de programas

Las emisoras cuentan con programas de diferentes temáticas, estas crean condiciones en los productores para así poder ejecutar la imagen de cada programa. Portugal y Yudchak (2008) detallan en su libro algunos de estos tipos de programas

- Musicales: En este tipo de programas es fundamental que el locutor este familiarizado con los géneros musicales de actualidad. A pesar de que la temática pueda ser solo elección de música, es necesario el conocimiento de artistas, álbumes, trayectorias, discografías, etc.
- Deportivos: Son los programas que informan acerca de todos los acontecimientos deportivos de interés para un país, ciudad o comunidad. Tienen programación en vivo desde los lugares de competencia. Así también poseen programas informativos de reseñas, análisis, entrevistas, siempre manteniendo la temática.
- Espectáculo: En este tipo de programa se debe de tener disponible ya sea una disquera o una empresa de televisión ya que debido a la temática del programa es necesario el contacto con personas del ámbito. Es por ello que este estilo de programación comienza a ser dificultoso, por el acceso a la información del mundo del espectáculo.
- Institucional: En este estilo de programa se incluye temáticas para comunidades religiosas, ONG's, club de deportes, y otras instituciones que utilizan estos espacios para difundir sus mensajes.
- Profesionales: Este tipo de programas lo realizan médicos, abogados o cualquier otro profesional. Esto con el fin de atraer más clientes. En este estilo de programa es fundamental el uso correcto de los elementos radiofónicos (voz, silencio, efecto, música), ya que se debe de mantener la atención del oyente.

- Informe periodístico: El elemento fundamental de este tipo de programa es la investigación ya que el objetivo principal del mismo es dar a conocer información relevante sobre sucesos de interés que ocupan o intrigan a una sociedad.
- Microprogramas: En este estilo de programa se ve reflejada la creatividad, producción y edición del programa. Aquí se presentan testimonios recopilados que tienden a durar 5 minutos máximo.

### **3.6 Nuevas Tecnologías**

Las nuevas tecnologías han revolucionado la forma de comunicación entre los humanos. Esto incluye todos los medios de comunicación. Ahora son dependientes de cualquier tendencia o nueva tecnología que surge.

Entre toda la gama de opciones que ofrece el internet, se encuentra la transmisión de medios de comunicación. En este caso se hará mención sobre la relación que existe entre la radio y el internet y sus nuevas tecnologías.

Según Rodríguez (2016) que cita a Linares (2007) menciona que existen dos formatos de transmisión de radio en línea Streaming de Audio y Podcasting

- Streaming de Audio: consiste en la exhibición de contenido auditivo dotado de las características propias del medio radiofónico (como el guion y su lenguaje) a través del Internet mediante Streaming. En el caso de Radio Actitud, se tiene tres streamings diferentes.
  - Worship Sessions: Música cristiana suave, tanto en inglés como en español.
  - Trending: Música cristiana electrónica, indie, hip hop.
  - Actitud: Contenido al aire en la frecuencia modulada.

- Podcast: consiste en crear archivos de sonido, generalmente los mp3, los cuales son formatos de comprensión de sonido cuyo nombre completo es MPEG-1. En el caso de Radio Actitud, los podcast son los audios transmitidos en vivo que son grabados y posteriormente colocados tanto en la cuenta oficial de Actitud en SoundCloud, como en la página [www.actitud.fm](http://www.actitud.fm)

Gracias a estas nuevas tecnologías, el oyente es capaz de escuchar en cualquier lugar del mundo y a cualquier hora la radio en vivo. Radio Actitud también posee una audioteca de podcasts o archivos de grabaciones, los cuales pueden ser escuchados a cualquier momento. De esta manera la audiencia tiene la oportunidad de escuchar los programas en vivo o luego por medio de la página de Internet oficial.

#### **IV. INFORME DE PRÁCTICAS**

Este informe reflexiona sobre el proceso de Práctica Supervisada del estudiante de Ciencias de la Comunicación de la facultad de Humanidades de la Universidad Rafael Landívar. Dicho proceso se llevó a cabo del 05 del mes de junio al 29 de agosto del presente año. Esta práctica consistió en la combinación de los conocimientos teóricos adquiridos a lo largo de la carrera y el desarrollo de las habilidades en el ámbito laboral.

Dada la aceptación por parte de la Facultad de Humanidades al lugar de prácticas se dio lugar a definir un plan en el cual se estableció un horario del practicante, objetivos a cumplir por parte de la empresa y funciones específicas las cuales estaría a cargo.

Debido a que un colaborador había finalizado su tiempo laboral en esta empresa, el practicante obtuvo funciones ya fijadas para un puesto en específico, el cual fue cubierto por el estudiante. Las actividades asignadas por parte del encargado fueron las siguientes:

- Edición de los programas grabados para su colocación en una plataforma de internet para audios.
- Edición de spot publicitarios.
- Creación de programa “Las 9 del 100.9” (conteo semanal de las canciones más solicitadas).
- Generar contenido para un morning show.
- Experiencias adicionales (asistencia de locución y operación de consola)

Luego de definir estas actividades se realizó un recorrido a lo largo de las instalaciones de la organización Casa De Dios, ya que dentro de las mismas se encontraba las oficinas de Radio Actitud. Esto se llevó a cabo con el fin de conocer a las personas con las cuales se trabajaría y que actividades asignadas le correspondía a cada uno.

Ilustración No.1 “Área de trabajo” (2017) Fuente: Mario Torres



Una vez comenzadas las prácticas se dio inicio a la introducción del programa que utilizaban para la edición. Esta inducción la realizó el jefe inmediato del practicante. Gracias a los cursos de la universidad en los cuales se practicaba la edición, tanto en radio como en televisión, se conocía las herramientas básicas del programa.

Se observó la manera de edición del jefe inmediato para conocer cómo eran los procesos y los pasos para la edición de los proyectos. Poco a poco el editor master comenzó a delegar trabajos de edición al practicante, y fue así como inició la práctica laboral.

#### **4.1 Edición de los programas grabados para su colocación en una plataforma de Internet para audios.**

Este proceso iniciaba solicitando al programador de la radio el programa que se debía de subir a la red. La solicitud se realizaba por medio de correo, Whatsapp o verbalmente, esto dependía de la disponibilidad de la persona. Una vez obtenido el programa se procedía a copiar el programa a Logic Pro X (programa de edición) para luego poder editarlo.

Esta función consistía en observar en el programa total cualquier mención publicitaria, spot publicitario o cualquier anomalía en el transcurso del programa. Una vez

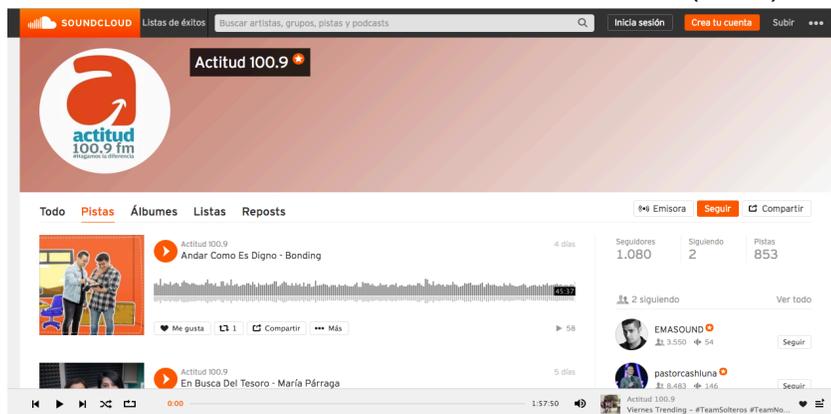
encontrando alguno de estos elementos se procedía a eliminarlo y lograr un corte simple y no notorio. Los locutores tenían instrucción de mencionar marcas al inicio o final de un bloque (minutos en los cuales se esta al aire). La mayoría de programas se seguía esta instrucción por lo que el editor podía con facilidad encontrar las menciones.

Para encontrar los spots publicitarios fue necesario para el practicante aprender a leer waves de audio (ondas de sonido), ya que una vez entendiendo esto se lograba identificar que era locución y en qué momento se trasladaban a anuncios. En cada corte era necesario revisar cada spot ya que también existían los institucionales; estos no eran necesario su eliminación.

Una vez identificadas todas las menciones, spots publicitarios o cualquier anomalía en locución se procedía a nivelar los volúmenes. Esto era necesario debido a que muchas veces los niveles eran diferentes entre voces y música. Entonces se buscaba obtener un mismo nivel en ambos para al momento de escucharlo después sonara similar.

Una vez lista la edición se exportaba el audio en formato .mp3 ya que si se exportaba en el estilo .wav, por su tamaño podría tardar bastante tiempo en subirse a la red. Ya teniendo el programa se ingresaba a la cuenta de Radio Actitud en Soundcloud (plataforma de distribución de audios), para subir el archivo. Se colocaba titulo del programa, nombre del programa y etiquetas para el programa.

Ilustración No. 2 “Cuenta de Radio Actitud en Souncloud” (2017) Fuente Mario Torres



Ya colocado el audio en la plataforma de Soundcloud se iniciaba el proceso de enlazamiento a la página oficial de Radio Actitud. Esto con el fin de que al momento de que cualquier persona ingresa al portal pueda encontrarse con los programas que tal vez no les fue posible escucharlos.

Utilizando Wordpress se manipula la página de Radio Actitud para enlazar el audio de Soundcloud. Se coloca titulo del programa, nombre del programa, link del audio, palabra clave, categoría, etiquetas e imagen. Una vez ingresado todos estos requisitos se publicaba en la página oficial.

Ilustración No. 3 “Editor de página actitud.fm” (2017) Fuente: Mario Torres.

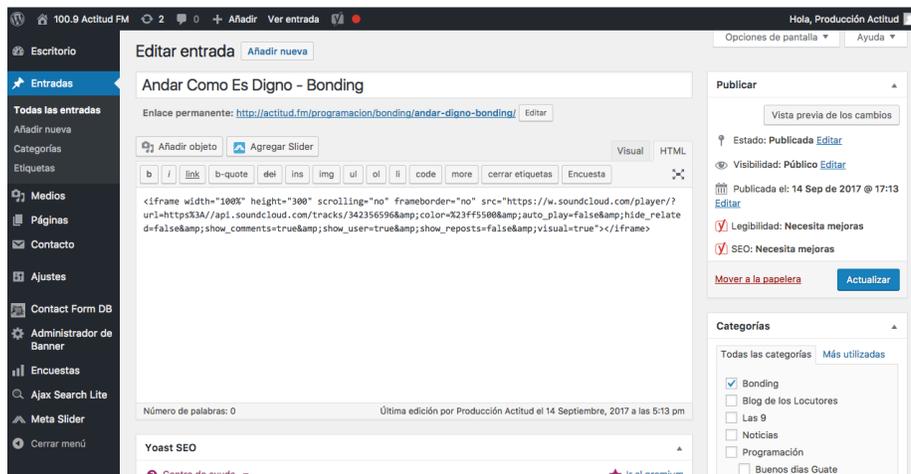


Ilustración No. 4 “Página oficial de Radio Actitud” (2017) Fuente: Mario Torres.



## 4.2 Edición de spots publicitarios

Para el proceso de edición de spots publicitarios era necesario el ingreso de una empresa la cual quisiera pautarse en Radio Actitud. Al momento de este ingresar se le ofrecía la creación del spot, si la empresa aun no lo tuviese. De ser aprobado por el cliente la productora institucional y comercial creaba una idea acerca del spot y lo plasmaba en un script de radio.

Ilustración No. 5 “Script de Radio” (2017) Mario Torres

TIPO DE PRODUCCIÓN	RADIO
NOMBRE	EMBUTIDOS CAPISTRANO
TIEMPO	30 seg
LOCUTORES INVOLUCRADOS	Mama Hijo Narrador
OBSERVACIONES	

Locutor	Efecto	Texto	Fondo	Observaciones
X		Mama: Javieeee! Ya está la comida!		
X		Javier: ¿Mami que vamos a comer?	991164	Feliz
X		Mama: Panito con jamón amor		Feliz

X		Javier: A no entonces me voy donde Cristian	-	Un poco molesto
X		Mama: ¿Y ahora por qué?	-	confundida
X		Jayler: Porque ahí comen con jamón Capistrano	-	contento
X		Que no te pase esto! Porque todos prefieren embutidos Capistrano. Embutidos Capistrano Rico, Nutritivo y Fresco.	1051617	

Una vez aprobada la idea comenzaba el proceso de edición en donde se grababan voces, se obtenían efectos y fondos musicales. Teniendo los elementos listos se editaban las

voces y se armaba el spot con efectos y fondo musical. Luego se ecualizaba cada elemento para así poder exportarlo. Se mandaba un correo a la gerente de operaciones y a la encargada de ventas para que el spot se enviara al cliente para su aprobación. Una vez el spot había sido aprobado por ambas partes se colocaba en la programación de la radio, sino se realizaban los cambios requeridos, ya fuera por el cliente o por la gerencia de la radio.

#### **4.3 Creación del programa las 9 del 100.9 (conteo semanal de las canciones más solicitadas)**

Para este proyecto se inició como asistente de grabación para poder conocer sobre la dicción y la guía que se debía de dar al momento de grabar a un locutor. Luego se dio la oportunidad de ser el practicante el que grabará y editara la voz en off del locutor que realizaba el programa. El proceso de edición en este material era más complicado debido a que se debía de hacer una limpieza de aires, sonidos provocados por la boca y errores de lectura. Poco a poco el practicante logró obtener la confianza del editor master quien le delegaba más funciones de este proyecto el cual se realizaba semanalmente.

Poco a poco se fueron agregando más funciones en este material radiofónico como colocar la voz en off en el programa, colocar las canciones en orden y mezclarlas con la voz. En el último mes y medio de prácticas, el jefe inmediato del practicante le confió la creación del programa en su totalidad. Tomando decisiones sobre locución, volúmenes, mezcla, ecualización y todos lo mencionado con anterioridad.

Al igual que los spots publicitarios, este programa una vez estuviera terminado se subía al servidor de Radio Actitud, así el programador pudiera colocarlo en el programa de transmisión en vivo. Siempre mandando un correo con la confirmación.

#### 4.4 Generador de contenido para un Morning Show

El proceso para generar contenido fue algo totalmente nuevo para el practicante. Al momento de ingresar a practicas, Radio Actitud estaba realizando una nueva imagen para todos sus programas. Es decir se estaban actualizando. Es por ello que para un programa por las mañanas se necesitaban personas para generar contenido. La encargada de las prácticas postuló a varias personas para realizar dicho trabajo, entre ellas al practicante.

Se decidió que los días jueves de 8:00 a 8:30 horas, se planificaría para la semana siguiente, es decir una semana por adelantado.

Para este proceso se buscaban fechas importantes en Guatemala, eventos importantes, momentos destacados de la historia, etc. Esto con el fin de que cada día tuviera un tema en específico. Al momento de elegir el tema del día comenzaba la búsqueda de “hashtag” o etiqueta, este serviría para la interacción con la audiencia y que los mismos pudieran participar y aportar al tema. Luego de esto se decidía que actividad o juego se realizaría. Dependía si en el programa asistiría un invitado o simplemente con la audiencia.

Una vez terminada la planificación de la semana se revisaba si alguna actividad necesitaba de producción específica. Sí fuera necesario, el practicante tomaba la función de realizar dicho material.

Ilustración No. 6 “Reunión Creativa del grupo del programa Buenos Días Guate” (2017)

Fuente: Mario Torres.



## 4.5 Experiencias adicionales

Se realizaron dos funciones las cuales no se mencionaron en el plan de prácticas inicial. Estas actividades fueron:

- Asistencia de locución en el morning show de Radio Actitud.
- Operador de 2 programas.

Para la asistencia de locución se utilizaron técnicas las cuales la universidad había enseñado. Una de ellas era la respiración con lectura. Antes de cualquier lectura al aire, en un corte comercial, el practicante realizaba pre lecturas y ejercicios de respiración para así poder tener un mejor desempeño en su locución. Poco a poco el practicante comenzó a obtener la confianza, tanto del locutor principal como de la gerente. Es por ello que se le fueron confiando más actividades de locución.

La segunda experiencia adicional que obtuvo el practicante fue la de operar dos programas en vivo. En la semana 10 de practicas, del 7 al 11 de agosto del 2017, la gerente de la radio y una locutora de la misma realizaron un viaje a Miami para asistir a Expolit 2017. Una reunión anual donde cristianos de todas partes del mundo se reúnen con el fin de unificar esfuerzos, aprender, enseñar y crear alianzas.

Cada una de ellas tenía un programa en vivo de lunes a viernes. Uno de los programas era de 5:00 a 6:00 horas y el otro era de 15:00 a 17:00 horas. Es por ello que solicitaron los servicios del practicante para operar la consola en cada una de las transmisiones. Asistiendo a otra locutora que cubriría dichos programas.

En resumen el practicante realizó 6 actividades las cuales fueron la edición de programas grabados para su colocación virtual (Podcast), edición de spots publicitarios o institucionales, creación de un programa semanal en donde se encuentran las 9 canciones favoritas de la audiencia, generó contenido para un morning show, asistió en locución en uno de los programas y fue operador de cabina. En cada uno de estas tareas se encontraron dificultades, nuevos conocimientos y fortalezas del estudiante ante ciertas

actividades. En el siguiente apartado se mencionaran las reflexiones de cada una de estas actividades realizadas por el practicante.

## V. REFLEXIÓN SOBRE LA EXPERIENCIA

La práctica supervisada es un proceso el cual da un acercamiento al campo laboral de cualquier carrera universitaria. A pesar de que no describe un cien por ciento de lo que es la realidad, sí demuestra el cambio de un estudiante a un trabajador y permite al practicante conocer, desarrollar y aprender habilidades en el área práctica de la carrera, en este caso de Ciencias de la Comunicación, que pudiese no haber obtenido durante la universidad.

Este proceso se llevó acabo en Radio Actitud, un medio de comunicación radiofónico de Guatemala, en donde lo aprendido por parte del estudiante acerca de la teoría y la práctica en la Universidad Rafael Landívar, se pondrían a prueba durante las 450 horas del proceso.

Al momento de elegir el lugar de prácticas se debía de seguir ciertos criterios por parte de la Universidad acerca de la empresa, los cuales beneficiarían al estudiante para tener una buena experiencia y que se pudiese aprovechar el tiempo.

Antes de iniciar el proceso de las 450 horas, se realizaron varios talleres en los cuales se obtenían recomendaciones para que el estudiante actuara de la mejor manera en la empresa que le abrió sus puertas. En estas charlas se mencionaron puntos como: de que manera se debe de hablar, como vestir si no hubiese uniforme, entre otros.

Todo esto para que el estudiante pudiese dejar una buena presentación en el lugar de prácticas y tal vez hasta continuar trabajando en esta empresa. En estos talleres también se obtuvieron consejos de que se debía de preguntar al momento de ingresar a la empresa. Esto para evitar funciones las cuales no aportaran al estudiante en su acercamiento laboral enfocado a su carrera.

El proceso benefició al estudiante, ya que pudo poner en práctica conocimientos, habilidades y valores adquiridos a lo largo de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Durante el tiempo estipulado de prácticas se tuvo la oportunidad de realizar varias tareas, en las que se pueden mencionar la edición de Podcast. En este proceso el estudiante tuvo que aprender a utilizar un programa de edición diferente al que se manejaba en la Universidad, de la mano con eso, debió aprender nuevos comando y atajos, ya que cada programa tiene diferentes herramientas y combinaciones para utilizar.

Se puso en práctica un consejo mencionado en una de las inducciones impartidas en el laboratorio de comunicación de la Universidad, “la actualización constante e individual”. El practicante decidió adquirir velocidad de edición y también conocer más acerca del software que se estaba utilizando por medio de tutoriales y práctica en dicho programa por su cuenta, para así realizar un mejor trabajo y en menos cantidad de tiempo.

Poco a poco fue aumentando su capacidad de manejar el equipo y herramientas de la radio, ya que las responsabilidades de esta área fueron delegadas al practicante por completo.

Al momento de realizar la edición de los programas existían menciones las cuales, al borrarlas, resultaba un corte brusco en la locución, por lo que el practicante puso en práctica el conocimiento adquirido en la clase de radio I, en donde aprendió sobre los “fades” o fundidos en una línea de audio. Esto funcionó para que los cortes realizados en la edición no se hicieran notorios al momento de escucharlos de nuevo.

Una de las clases del pensum de Ciencias de la Comunicación es Lenguajes Web, esta favoreció al practicante al momento de publicar textos e imágenes en la página oficial de Radio Actitud, así como en su cuenta de SoundCloud.

Otra de las tareas realizadas por el practicante fue edición de spots o anuncios publicitarios. Este fue uno de los procesos en el cual se aprendió varios procedimientos

los cuales no se examinaba con énfasis en la Universidad, sin embargo en el ámbito laboral son fundamentales.

Al momento de la edición de voz en off, inicialmente se ecualizaba dicha locución. Este proceso no se enfatiza en las clases de edición de la academia, es por ello que el estudiante aprendió por medio de la observación. A pesar de que la ecualización se basa en la afinación auditiva, sí es necesario conocer ciertos criterios para su ejecución. Luego de este proceso, proseguía la limpieza de voz, al momento de colocar un spot al aire debe de sonar la locución como si hubiese mencionado y leído las palabras perfectamente. Esto conllevaba una edición en la cual se eliminaba tomas de aire, errores de lectura y sonidos emitidos por el movimiento de la boca.

Luego de este proceso proseguía la elección de fondos musicales, un nuevo proceso para el estudiante, debido a que en sus proyectos universitarios no prestaba atención a la elección musical, simplemente debía de sonar bien. Sin embargo en el campo laboral la musicalización es fundamental, ya que esta crea el ambiente que el emisor desea al momento que la audiencia escuche el anuncio publicitario.

Luego el siguiente proceso en la creación del spot fue la masterización. Aquí se equilibran todos los niveles de los elementos radiofónicos. Es el proceso final el cual el practicante no le prestaba atención en la academia, sin embargo es esencial para colocar el proyecto al aire.

Fue gracias a este acercamiento al ámbito laboral que el estudiante comprendió el porqué de los tiempos de entrega de los proyectos en la Universidad. La velocidad es fundamental al momento de trabajar en el ámbito de un medio de comunicación debido a que los materiales se debían entregar, algunas veces, para que saliesen al aire inmediatamente.

Otro consejo de la Universidad que se pudo poner en práctica en esta tarea fue la de obtener diferentes criterios acerca del proyecto realizado. A pesar de que el practicante

pensase que el material estuviese perfecto, siempre debía de pasar por un filtro el cual varias personas del equipo de Radio Actitud, escucharían el material y darían sus observaciones para así poder darlo como aprobado o realizar los cambios correspondientes.

Aquí se efectuó el consejo de los catedráticos universitarios al momento de solicitar los proyectos con anticipación para poder revisarlos y dar observaciones de cambios, todo esto para poder entregar un trabajo de mejor calidad.

La tarea siguiente fue generador de contenido para un programa llamado “Buenos Días Guate”. En este proceso el practicante sintió bastante apoyo hacia su persona debido a que en las reuniones tomaban en cuenta su opinión para el programa. Aprendió a enfocar las ideas hacia un grupo objetivo y cuidar también el contenido debido al impacto que este puede causar en la audiencia. En el programa se evitaban temas controversiales debido al formato de Radio Actitud, ya que emite un contenido de carácter religioso.

En las clases de Radio de la Universidad, preparan al estudiante para diferentes ramas de este medio. En el curso de Radio II, el estudiante tuvo la oportunidad de crear una radio en la cual debía de contar con 5 programas. En esta tarea de la Universidad el estudiante tiene la oportunidad de realizar una reunión creativa de preproducción como en el ámbito real del medio. Es por ello que la integración del practicante hacia este proceso no fue complicado debido a los términos y procesos aprendidos en dicha asignatura.

Siguiendo con el proceso de prácticas la siguiente labor realizada por el estudiante fue la creación del programa “Las 9 del 100.9”, el cual era el conteo semanal de las canciones más solicitadas por la audiencia, tanto en los diferentes programas de Radio Actitud, como en la votación de la página oficial de la misma.

Este proceso fue uno de los cuales el practicante aprendió más, debido a que en este proyecto, el editor trabaja desde la pre producción hasta la post producción. El estudiante logró dirigir el proceso de grabación del locutor establecido para este programa.

Fue allí en donde el estudiante puso en práctica las enseñanzas de locución que había aprendido en la asignatura Radio I, ya que aprendió acerca de la dicción, la modulación y la respiración. Además, como parte del área práctica de la clase, el estudiante realizó algunos ejercicios de locución dentro de una cabina de radio, por lo que pudo guiar al locutor con mayor facilidad. Además, contar con el apoyo y la confianza de la empresa a los aportes que el practicante hacía, fue importante ya que se logró complementar a la forma de trabajar en la radio junto a los locutores.

La siguiente etapa es la edición del programa, en esta etapa se limpia la voz, es uno de los procesos más importantes en el ámbito laboral. El estudiante aprendió a detectar los errores de lectura, los aires realizados por el locutora al momento de leer, también los sonidos realizados por el movimiento de la boca y editarlos para crear una locución más limpia y agradable al oído.

A solicitud del practicante, le autorizaron realizar la edición completa del programa, es decir, realizaba la colocación de canciones, además de su mezcla con diferentes elementos del proyecto. Se vio el interés del estudiante por aportar y aprender más por lo que le delegaron la realización de un proyecto completo, titulado “Las 9 del 100.9”, en el que debió grabar y editar voz, mezclar con diferentes elementos, así como colocar las canciones mencionadas en el conteo, además de tener en consideración los tiempos de pauta.

En la Universidad no se le da la importancia necesaria a esta última etapa, sin embargo para el campo laboral es importante ya que una locución que no es agradable para el público puede tener efectos negativos para la radio. También es necesario tener en consideración la pauta en la radio. En clase no se le da tanta relevancia a este tema, ya

que por ser proyectos universitarios, no existe dicha pauta, sin embargo sería importante agregar este tema al contenido de la clase, ya que en el campo de los medios esto es relevante.

Por ejemplo, en Radio Actitud se trabajaba por bloques, ya que las pautas se colocaban cada 20 minutos. Al momento de exportar cualquier programa pregrabado se debía de contar con segmentos de menos de 20 minutos, para poder incluir la pauta necesaria.

Otra de las actividades realizadas por el practicante fue la asistencia de locución. En esta tarea el practicante realizó ejercicios de respiración las cuales habían sido enseñadas por la Universidad. En la empresa le brindaron ciertos lineamientos al momento de realizar lecturas, esto para mejorar la modulación y la dicción de su lectura.

Luego de realizar los ejercicios de respiración y modulación, se le delegó al practicante las menciones al aire de ciertas marcas patrocinadoras como Wendys, Little Cesar, Creamy, entre otras. Cada una debía de ser mencionada con una intención diferente.

En los cursos de radio de la carrera se practica lectura y respiración en los temas de locución, sin embargo las menciones al aire se podrían agregar debido a que son textos en los cuales se puede practicar la modulación, intención, respiración y dicción, ya que en ocasiones, las empresas o marcas piden específicamente cómo desean que se escuche su mención al aire.

Se le confió también los títulos de un segmento de noticias. En esta tarea el estudiante puso en práctica el tema de la pre lectura, la cual había sido impartida en uno de los cursos de radio. Antes de leer cualquier texto al aire se realizaba el ejercicio de pre lectura para que al momento de hablar al aire, el cerebro ya haya escuchado las palabras previamente y así mejorar la fluidez al momento de hacerlo al aire.

Por último se realizó la actividad de operador de consola. Este fue una tarea completamente nueva para el practicante, debido a que en ninguno de los cursos de Radio de la Universidad se abarca el tema de consola de radio.

Se tomó un día para que el operador principal de la consola le diera una inducción al practicante para conocer el programa o software utilizado por Radio Actitud. En este caso el programa fue Dinesat.

Para el practicante lo más complicado fue manejar los tiempos de las pautas mencionadas en una de las tareas anteriores. Al ser editados los programas, el editor podía colocar los segmentos de 20 min a modo que la pauta sonara en los tiempos precisos. Al aire era completamente distinto, ya que se manejaban segmentos de locución y dependiendo de la hora, se colocarían canciones de diferentes duraciones para así lograr pasar la pauta en los tiempos establecidos. Existía un margen de error de 3 minutos antes y 3 minutos después.

Otro punto que el practicante logró aprender en esta actividad fue la de volúmenes al aire, ya que cada persona posee un volumen y una modulación diferente al momento de hablar. Por lo que en la consola se le coloca un volumen distinto a cada locutor.

Uno de los temas que se debía prestar bastante atención fue el volumen del fondo. Cada programa tenía una temática diferente, así que los volúmenes de los fondos musicales debían de ser distintos. Esto debido a que el fondo era un acompañante y no un estorbo para la audiencia. Al momento de ser un programa de convivencia y juegos, el ánimo es alto y por ende el volumen del fondo podía estar en niveles altos, sin embargo en los programas de contenidos serios, el volumen debía de ir bajo ya que simplemente era acompañamiento.

Habiendo hablado acerca de la reflexión podemos mencionar que a pesar que Portugal y Yudchak (2008) mencionan acerca de la importancia de un bosquejo o un demo al

momento de realizar una idea en radio, en el campo profesional se da la situación de que el tiempo de entrega es muy rápido. Existen veces que el bosquejo o el script no se realiza de la manera correcta, sin embargo los colaboradores en Radio Actitud se apoyaban entre si para lograr tener una idea bien estructurada. Es decir no siempre se tiene el tiempo de realizar un script como tal, muchas veces los proyectos se realizaban al mismo tiempo que iba surgiendo la idea o simplemente por en un correo se adjuntaba la idea y los editores hacían el resto.

Así también cabe resaltar lo mencionado por López (2009) acerca de los locutores. El practicante jamás imagino que en su proceso de práctica tendría la oportunidad de participar en un programa como locutor. Esto debido a que la voz del estudiante no es tan comercial. Sin embargo López (2009) mencionó la capacidad de cada persona de poder hablar en radio. Simplemente se debe de encontrar el área en la cual se acomoda la voz. El practicante participó en spots comerciales y en un programa matutino como voz asistente. Fue ahí en donde se acomodo su voz.

Al final la experiencia laboral fue un éxito ya que se pudo poner en práctica la teoría aprendida en la Universidad. Esta aplicación pudo ser directa o indirecta. Tanto la práctica en el medio como la teoría de la carrera, es fundamental para poder realizar un buen trabajo al momento de estar en la práctica laboral. En el proceso de práctica profesional se debe buscar la manera de obtener diferentes experiencias y aprovechar cada una de ellas para así lograr absorber el conocimiento que acerca a la profesionalización.

## **VI. CONCLUSIONES**

A continuación se presentarán varios aspectos los cuales fueron rescatados del proceso de Práctica Supervisada. A manera de conclusiones se puede mencionar que:

El periodo de práctica supervisada permitió al estudiante tener una visión más amplia acerca de la importancia de los temas cubiertos por la Universidad. Tanto los cursos específicos de la carrera de Ciencias de la Comunicación, que fueron los que crearon la base del conocimiento del área laboral, como los cursos de crecimiento personal impartidos por la Facultad de Humanidades, ya que gracias a ellos el estudiante presentó una actitud adecuada en todo el tiempo de su proceso.

El pensum de la dicha carrera brindó la oportunidad de experimentar un acercamiento a la realidad profesional, con el propósito de poner en práctica el conocimiento adquirido durante los cinco años de formación académica, lo cual posibilitó desarrollar habilidades y destrezas en el área definido en el plan de práctica.

Una atención adecuada hacia el practicante da lugar a su crecimiento laboral y educativo. Es fundamental elegir de manera correcta la empresa la cual recibirá al estudiante ya que dependiendo de esta atención, el practicante logrará aprovechar al máximo su capacidad y conocimiento en beneficio de la institución empleadora.

Una actitud significativa de aprendizaje por parte del estudiante fue fundamental para poder adquirir mayor conocimiento en el proceso de práctica supervisada. Existieron colaboradores en las empresas los cuales no poseen un título universitario, sin embargo por su experiencia laboral, son personas las cuales agregaron experiencia, conocimiento, y más al proceso de Práctica Supervisada.

La actitud con la cual se realizaron las tareas, dieron lugar a poder delegar más proyectos al practicante y que la confianza hacia el mismo aumentará por parte de la institución.

Existieron temas los cuales por motivos de tiempo no se pueden cubrir en su totalidad en los cursos de la Universidad. Sin embargo, el estudiante debe de tener, al momento de realizar su experiencia de prácticas, una actitud de autodidacta para así conocer sobre los temas desconocidos que no fueron cubiertos con anterioridad.

Los objetivos definidos por parte de la empresa fueron alcanzados y superados. Una buena actitud y esfuerzo pueden lograr que el practicante obtenga una oferta de empleo al finalizar las prácticas. Así fue el caso en esta ocasión por parte de la empresa. El estudiante obtuvo un empleo al finalizar su proceso.

Existen varios puntos los cuales son necesarios resaltar para mejorar la experiencia de Práctica Supervisada. A continuación se mostrarán algunas recomendaciones.

## VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a las organizaciones o instituciones que brindan la oportunidad al estudiante de realizar la Práctica Supervisada, limiten sus funciones basándose únicamente en áreas específicas que abarque la carrera de Ciencias de la Comunicación. Esto para así fomentar el crecimiento educativo y laboral del practicante.

A la Universidad Rafael Landívar se recomienda estar anuente de los cambios que el campo laboral para mantener actualizado los temas impartidos en cada uno de los cursos del pensum de la carrera.

Se recomienda al Departamento de Comunicación de la Universidad, mejorar los espacios de práctica que existen dentro de los cursos de radio, ya que al momento de realizar la Práctica Supervisada, el estudiante se puede llegar a topar con problemas de adaptación de teorías vistas en clase pero no practicadas.

A los catedráticos de Radio se recomienda exigir más de los proyectos prácticos de la clase, ya que al momento de encontrarse en el ámbito profesional, los trabajos se deben de presentar de una manera profesional prestándole la atención necesaria a los detalles. Los estudiantes pueden tener una mala costumbre de entregar proyectos de baja calidad y esto afectarles en un futuro.

Se recomienda a los estudiantes de la Universidad Rafael Landívar prestar la atención necesaria a los Cursos de Formación Integral (CFI), dado a que muchos de los temas abarcados en dichas clases, ayudan a la convivencia del estudiante ante el mundo laboral y con los demás colaboradores de una organización o institución.

Así también se recomienda a los estudiantes tener una actitud positiva ante cualquier situación que puedan pasar en el proceso de prácticas. Estas actitudes son las que la empresa pueda llegar a tomar en cuenta al momento de querer contratarlo.

## VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

100.9 Actitud FM. (2017). Radio Actitud 100.9 FM. Recuperado 15 Septiembre 2017, from <http://actitud.fm/>

Arana, M. (2016). "Reflexión de la experiencia de práctica profesional en la generación de contenidos y locución en la emisora en línea Masradio de RCN, junio – agosto 2016. (Sistematización de practica supervisada)" Recuperado de <http://biblio4.url.edu.gt/Tesis/V20/jcem/Tesis/2016/05/01/Arana-Madeline.pdf>

Archila Flores, G. (2013). Análisis de los programa de opinión de radio: actores, temas y propuestas ideológicas. (Tesis, Universidad Rafael Landívar). Recuperado De <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/01/Archila-Gerardo.pdf>

Di, P. G. (2010). Introducción al periodismo: internet y tecnología digital: prensa gráfica – radio y tv. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Herrera, S. (2001). Ventajas e inconvenientes de la participación de la audiencia en los programas de radio. Perú. Editorial Doxa.

Hausman, C. (2001), Producción en la radio moderna. México: D.F. Editorial Doxa.

López, J. (2009). Manual urgente para radialistas apasionados. La Paz, Bolivia: Educación Radiofónica de Bolivia.

Merayo, A. (2009). La radio en Iberoamérica. Sevilla: Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones.

Portugal, M. and Yudchak, H. (2008). Hacer radio: guía integral: cómo se hace un programa de radio, paso a paso. 2nd ed. Buenos Aires, Argentina: Galerna.

Rodríguez, A. (2016). "La evolución de la radio y la influencia de las nuevas tecnologías en la comunicación entre locutor y oyente." Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/01/Rodriguez-Ana.pdf>

Vitoria, P. (1998). Producción Radiofónica: Técnicas básicas. 1st ed. México, D.F.: Trillas, S.A.

## **ANEXOS**

ANEXO No. 1:  
CARTA DE COMPROMISO



Universidad  
Rafael Landívar  
Tradición Jesuita en Guatemala

## CARTA DE COMPROMISO PARA REALIZACIÓN DE PRÁCTICA SUPERVISADA DE ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

En la Ciudad de Guatemala, a los 30 días del mes de mayo del año dos mil diecisiete, nosotros: en nombre del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Humanidades de la **Universidad Rafael Landívar -URL- y Casa de Dios**, firmamos esta Carta de Compromiso para desarrollar un proceso conjunto de formación de estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

El objetivo de la Práctica Supervisada es que el estudiante interrelacione los aspectos teóricos aprendidos durante la carrera con la experiencia práctica, insertándose en un ambiente análogo al campo laboral de la comunicación, en condiciones similares a los del grupo de personas que ya están trabajando en la entidad.

El período de práctica consta de **450 horas** que deberá cubrirse en jornada a tiempo completo (8 horas diarias, 40 a la semana). La contabilización de horas deberá iniciar el **5 de junio** y culminar el **29 de agosto** del año en curso o hasta haberse cumplido la totalidad de horas antes indicadas.

De acuerdo con estas primeras disposiciones, las partes proceden a comprometerse de buena voluntad en los siguientes puntos:

En representación de **Casa de Dios**, yo, **Amada Sánchez**, me comprometo a:

**Primero:** proporcionar un espacio al estudiante **Mario Fernando Torres De León**, carné **1091711** con las condiciones laborales adecuadas para que el proceso de aprendizaje sea lo más óptimo posible, considerando que la practicante desarrollará su trabajo como si fuera una colaboradora más.

**Segundo:** ser el canal de comunicación con el estudiante-practicante, o bien, designar a **Julio Rivera**, como intermediario para el efecto.

**Tercero:** garantizar la supervisión y el acompañamiento de todo el proceso de práctica, lo que implica ofrecer tiempo para supervisar y enseñar a la practicante, actividad que puede ser desarrollada por la persona responsable designada anteriormente, quien deberá mantenerme informado de los avances y/o dificultades que se registren.

**Cuarto:** a no propiciar que el estudiante-practicante realice trabajos o labores que no sean atinentes a la comunicación o relacionados con su carrera profesional.

**Quinto:** brindar la correspondiente retroalimentación que requiera la URL, así como firmar los formatos de control de asistencia semanal de la practicante o, bien, delegar esa función en la persona designada.

**Sexto:** brindar un informe final del estudiante-practicante, de carácter confidencial, lo más apegado a la realidad de la práctica y a la ética profesional.

**Séptimo:** no otorgar ningún pago a la practicante por la labor desempeñada en la institución que represento.

En base a estos puntos la Mgtr. Miriam Madrid, en calidad de Directora del Departamento de Ciencias de la Comunicación, se compromete a:

**Primero:** velar porque se cumplan los objetivos de esta formación complementaria, en el marco del curso Práctica Supervisada.

**Segundo:** designar a un docente para que realice un monitoreo semanal del cumplimiento del plan de trabajo propuesto y evaluar en forma constante el ejercicio de la práctica profesional. Asimismo será quien deberá velar porque la estudiante-practicante realice un trabajo de calidad, apegado a la ética y cumpliendo las normas de la entidad.

**Tercero:** delegar a la Coordinadora de Práctica Supervisada, Licda. Myriam Chicas para acompañar el proceso de supervisión cuando este se trate de aspectos administrativos o de asuntos susceptibles relacionados a la experiencia.

Por tanto, yo, **Mario Fernando Torres De León, carné 1091711**, estudiante de quinto año de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar, me comprometo a:

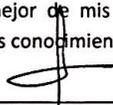
**Primero:** cumplir todas las normativas, sugerencias y observaciones que reciba de la Coordinadora de Práctica Supervisada, de los Docentes del curso, así como los responsables en la entidad que me brinda la oportunidad de realizar la Práctica Profesional.

**Segundo:** cumplir con los horarios establecidos, trabajar con responsabilidad ética, moral y social, así como velar por mi seguridad personal, no cometiendo actos temerarios o imprudencias de ningún tipo.

**Tercero:** acatar las indicaciones que me brinden los responsables de la entidad, en la medida que estos me permitan crecer en experiencia profesional y se conviertan en un enriquecimiento personal.

**Cuarto:** Dar lo mejor de mis capacidades creativas; actuando con seriedad y fundamentando todo mi desempeño, en los conocimientos que he adquirido en la carrera de Ciencias de la Comunicación.

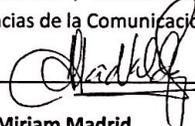
  
Km. 21.5 CA El Estadio  
Tel. (502) 55147137

  
**Amada Sanchez**  
Directora de Operaciones

Casa de Dios

  
**Dr. Juan Francisco Romero**

Docente

  
**Mgtr. Miriam Madrid**

Directora

Depto. de Ciencias de la Comunicación

  
**Mario Fernando Torres De León**

Estudiante Carné 1091711



La presente carta compromiso, no constituye un documento de carácter legal, sino un acuerdo de buena voluntad entre las partes.

ANEXO No. 2:  
PLAN DE PRÁCTICA

## PLAN DE PRÁCTICA

### DATOS DEL ESTUDIANTE

Nombre del estudiante: Mario Fernando Torres De León		
Carnet: 1091711	email: <a href="mailto:mftdl105@gmail.com">mftdl105@gmail.com</a>	Celular: 47692474
Fecha de inicio y culminación de la práctica: 5 de Junio – 29 de Agosto		

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Nombre de la organización: Radio Actitud		
Dirección física: Km. 21 Carretera a El Salvador, Fraijanes, Guatemala		
Sitio web: <a href="http://www.radioactitud.fm">www.radioactitud.fm</a>		
Nombre de la persona responsable: Licda. Amada Sánchez		
Cargo: Gerente de Operaciones		
email: <a href="mailto:asanchez@actitud.fm">asanchez@actitud.fm</a>	Tel 1: 55479003	Tel 2: -

### DATOS DEL JEFE INMEDIATO

Nombre: Lic. Julio Rivera		
Cargo: Editor Master		
email: <a href="mailto:jrivera@actitud.fm">jrivera@actitud.fm</a>	Tel 1: 55478858	Tel 2:

### OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Radio Actitud es una emisora de Radio la cual forma parte de la organización Casa De Dios. Es una estación de radio la cual busca acompañar a las personas a lo largo de su día inyectándoles una actitud positiva con diferentes programa específicos, así como música de diferentes géneros e idiomas.

En cada programa se podrá encontrar herramientas que ayudan a mejorar la actitud de los radio escuchas, tanto en la frecuencia FM como en la página en internet [www.actitud.fm](http://www.actitud.fm).

Existe variedad de contenido en la programación de la radio. Se pueden encontrar programas como radio revistas, musicales, temáticos y específicos.

El departamento de Edición se encarga de realizar los materiales institucionales y comerciales de

la radio. El estudiante asistirá al editor en los proyectos a realizarse en esta área.

## CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN

Casa de Dios es dirigida por el Doctor Cash Luna, con 20 años de permanencia en la ciudad de Guatemala. Es una de las iglesias más relevantes en Latinoamérica.

Cuenta con dos reuniones dominicales de 12,000 personas y más de 32,000 personas la integran a través de grupos en casa.

Radio Actitud surge en febrero del 2014 con cobertura de dicha iglesia en la frecuencia 100.9 en FM, con cobertura en la ciudad de Guatemala y online en [www.actitud.fm](http://www.actitud.fm)

En 3 años escaló 22 puestos en el ranking Multivex. Actualmente cuenta con un equipo de 7 personas a tiempo completo y 4 personas a medio tiempo que producen 15 programas y el contenido para 3 radios en línea.

La visión de el departamento es promover el cambio de actitud en los guatemaltecos a través de contenidos positivos.

## DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA LABOR DEL ESTUDIANTE

Asistente de edición:

asistirá al editor master en la producción de productos institucionales y comerciales.

En los productos institucionales se manejará materiales como segmentos en los programas, versículos bíblicos, programas pregrabados, entre otros.

En los productos comerciales se manejarán cualquier producto externo a la organización como materiales de patrocinadores.

## DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA DE FUNCIONES

1. Editar los pod cast de los programas grabados "en vivo" verificando, la eliminación de las menciones y pauta publicitaria. Subir dicho contenido a sound cloud y al sitio web.
2. Asiste al editor en spots publicitarios.
3. Grabación de voz en off para el programa "las 9 de" una vez a la semana.
4. Asistir en edición de programas pre-grabados y top chart.
5. Genera contenido para morning show

## APRENDIZAJE A OBTENER A TRAVÉS DE LA EXPERIENCIA

1. Observación y noción de los procesos de producción, edición y pauta de una radio.
2. Conocimiento en edición radial: software, requerimientos, formatos, entregas, etc.
3. Criterio para dirigir a los locutores dependiendo de la marca, intención y objetivo de cada producción comercial o institucional.
4. Conocimiento del equipo técnico: consolas, micrófonos, conexiones, etc.
5. Filtros y criterios para generar notas aptas para programas específicos.

## HORARIOS

Del 5 de junio al 29 de agosto  
De 7 a 16 horas

ANEXO No. 3:  
INFORMES SEMANALES

## **INFORME SEMANAL DE PRÁCTICA SUPERVISADA**

<b>Estudiante: Mario Fernando Torres De León</b>		<b>Carnet: 1091711</b>
<b>Organización: Radio Actitud</b>		
<b>Sección: 02</b>	<b>Profesor: Juan Francisco Romero</b>	

<b>Semana del: 26</b>	<b>Al: 30</b>	<b>De: Junio</b>	<b>de 2017</b>	<b>Tutor responsable:</b>
<b>Área o departamento: Edición de Radio</b>				<b>Julio Rivera</b>

### **Reflexión:**

La pasada semana el practicante comenzó a formar parte de uno de los programas en vivo de la radio. Este es “Buenos Días Guate”, el programa matutino de la estación. Se le tomó en cuenta al estudiante para formar parte del equipo de planificación del mismo, en donde se decide que temas y que actividades se realizarán a lo largo de la semana. Luego también se tomó en cuenta al practicante para ser la voz de apoyo dentro del programa. Esta voz aparece por momentos especiales mencionando titulares, comentarios entre otras situaciones.

Debido a que las actividades delegadas al practicante necesitan de preparación, se hizo una recopilación de los aportes que en la Universidad el estudiante había adquiridos. Puso en práctica elementos como la respiración correcta al momento de hablar frente a un micrófono, la pre lectura para no equivocarse al momento de leer en vivo, sus respiraciones a un lado del micrófono y no directo, entre otros.

El practicante cada vez se siente más a gusto con las prácticas ya que por el esfuerzo que este ha mostrado se le han confiado tareas las cuales forman parte de la programación regular de la radio. El practicante se ha interesado en el área la cual se está desarrollando. Busca la manera de siempre encontrar mejoras a su trabajo y de seguir aprendiendo lo más posible.

## INFORME SEMANAL DE PRÁCTICA SUPERVISADA

Estudiante: Mario Fernando Torres De León		Carnet: 1091711
Organización: Radio Actitud		
Sección: 02	Profesor: Juan Francisco Romero	

Semana del: 03	Al: 07	De: Julio	de 2017	Tutor responsable:
Área o departamento: Edición de Radio				Julio Rivera

### Reflexión:

Esta semana el practicante recibió trabajos específicos en los cuales incluía todos los elementos de pre producción, producción y post producción en radio que el estudiante ha aprendido tanto en la universidad como en las practicas.

Se tuvo un percance en la semana al momento de editar el programa “Las 9 D” que muestra las 9 canciones favoritas de un artista en la música cristiana. El artista no desarrolló sus ideas de manera correcta, por lo que los segmentos eran muy cortos. Sin embargo las canciones superaban el tiempo estipulado por cada una de ellas. Es por ello que el practicante colocó la voz del artista de manera completa y cortó, de manera sutil, las melodías que superarían el tiempo y así llegar a tener la hora aproximadamente de programa.

El practicante tomó la iniciativa de realizar este tipo de edición y luego consultó a sus superiores si lo aprobaban, a lo que ellos accedieron.

El practicante tuvo la oportunidad, esta semana, de grabar a Bani Muñoz. Es un cantante guatemalteco conocido a nivel internacional y nacional en el ámbito de la música cristiana. El estudiante guió al interprete en su dicción y su velocidad.

En una repetición del programa de “Sincronía”, el estudiante realizó una modificación en los volúmenes ya que estos fueron mandados con volúmenes distintos, por lo que el estudiante los niveló para que fueran uniforme.

ANEXO No. 4:  
CARTA DE AGRADECIMIENTO

Guatemala, agosto 30 de 2017

Licda.  
Amada Sánchez  
Gerente de Operaciones  
Actitud FM  
Ciudad de Guatemala

Estimada Licenciada Sánchez:

Reciba un cordial saludo de parte del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar y nuestros mejores deseos en el desempeño de sus actividades.

Como es de su conocimiento, la realización de prácticas profesionales por parte de los estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación constituye un proceso esencial en la culminación de su formación universitaria al permitirles un acercamiento real al entorno profesional del que próximamente serán parte.

Debido a ello, agradezco a **Actitud FM**, especialmente a su persona, por la valiosa contribución y apoyo a esta labor educativa, al permitirle a **Mario Fernando Torres De León**, realizar la experiencia de Práctica Supervisada en su organización; de igual manera, por el tiempo y acompañamiento brindado durante todo el proceso.

El siguiente paso para el estudiante Torres De León es realizar la sistematización de la experiencia de práctica, la cual quedará plasmada en el Trabajo de Grado y disponible para consulta a través de la red de bibliotecas de la Universidad Rafael Landívar.

Sin otro particular, atentamente,



Mgtr. Minam Madrid  
Directora  
Depto. Ciencias de la Comunicación



  
**actitud**  
**100.9 fm**  
Km 21.5 CA El Salvador  
Tel: (502) 55147137

Vo. Bo.  
Amada Sánchez  
Actitud FM

ANEXO No. 5:  
FOTOGRAFÍAS

A continuación se puede observar la cabina de Radio Actitud y al practicante en locución.



A continuación se muestra el “Control Room” o cabina de programación.



Se muestra a continuación uno de los programas de los cuales el practicante fue participe. Link: <http://actitud.fm/programacion/buenos-dias-guate/todo-la-vida-buenos-dias-guate/>



## TODA LA VIDA - BUENOS DÍAS GUATE

