

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES EN EL ÁREA
AUDIOVISUAL DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DE LA CONFEDERACIÓN
DEPORTIVA AUTÓNOMA DE GUATEMALA, EN PRODUCCIÓN VISUAL Y AUDIOVISUAL, JUNIO
- AGOSTO 2017."**
TESIS DE GRADO

MARIANA DÍAZ SOTO MÉNDEZ
CARNET 10734-13

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, ENERO DE 2018
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES EN EL ÁREA
AUDIOVISUAL DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DE LA CONFEDERACIÓN
DEPORTIVA AUTÓNOMA DE GUATEMALA, EN PRODUCCIÓN VISUAL Y AUDIOVISUAL, JUNIO
- AGOSTO 2017."**

TESIS DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES

POR
MARIANA DÍAZ SOTO MÉNDEZ

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, ENERO DE 2018
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. MARCO TULIO MARTINEZ SALAZAR, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

DECANO: MGTR. HÉCTOR ANTONIO ESTRELLA LÓPEZ, S. J.
VICEDECANO: DR. JUAN PABLO ESCOBAR GALO
SECRETARIA: MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY
DIRECTORA DE CARRERA: LIC. MIRIAM AMARILIS MADRID ESTRADA DE VALDEZ

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

LIC. CLAUDIA MARIA NAVAS DANGEL

REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

LIC. JUAN FRANCISCO ROMERO MARTÍNEZ

Guatemala, 6 de noviembre de 2017.

Señores
Consejo Facultad de Humanidades
Universidad Rafael Landívar
Presente

Estimados miembros del Consejo de Facultad:

Por este medio hago de su conocimiento que he revisado el trabajo de grado:
“REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES EN EL ÁREA AUDIOVISUAL DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DE LA CONFEDERACIÓN DEPORTIVA AUTÓNOMA DE GUATEMALA, EN PRODUCCIÓN VISUAL Y AUDIOVISUAL”, de la estudiante **Mariana Díaz Soto Méndez**, carné **1073413** de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Por ello, sometemos a consideración para realizar la revisión y aprobación de del mismo.

Atentamente,



Licda. Claudia Navas
Código 16577



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE HUMANIDADES
No. 052324-2017

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Grado de la estudiante MARIANA DÍAZ SOTO MÉNDEZ, Carnet 10734-13 en la carrera LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, del Campus Central, que consta en el Acta No. 051555-2017 de fecha 5 de diciembre de 2017, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES EN EL ÁREA AUDIOVISUAL DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DE LA CONFEDERACIÓN DEPORTIVA AUTÓNOMA DE GUATEMALA, EN PRODUCCIÓN VISUAL Y AUDIOVISUAL, JUNIO - AGOSTO 2017."

Previo a conferírsele el título y grado académico de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 3 días del mes de enero del año 2018.



MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY, SECRETARIA
HUMANIDADES
Universidad Rafael Landívar



AGRADECIMIENTOS

A Dios, que me ha apoyado y bendecido con capacidades necesarias en mi recorrido universitario.

A mis padres, que siempre me incitaron a perseguir mi sueño y carrera de elección, han sido un ejemplo a seguir que el trabajo duro tiene remuneración, no simplemente material, que el trabajo bien hecho empodera nuestros sueños y abre caminos para uno y ayuda a que las personas a nuestro alrededor tengan mejores posibilidades.

A mis abuelos, que teniendo décadas de trabajo son un verdadero ejemplo de trabajadores dignos y enamorados de su profesión, como médicos y enfermeros han dedicado su vida a ayudar a los demás, aun fuera de su trabajo su ejemplo resuena cuando siempre están pendientes de los demás y no dudan en brindar su ayuda, son un ejemplo de que nuestra labor va más allá que el ámbito de trabajo monetario.

A todos los compañeros en el Departamento de Comunicación de la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala y Comité Olímpico Guatemalteco, que me recibieron como una colega y no como una estudiante con la cabeza vacía, por brindarme su apoyo y disposición por continuar aprendiendo en las diferentes áreas del departamento. Fue un placer ejercer con tal equipo que verdaderamente mantiene el amor por el trabajo y una barra de calidad muy alta para la labor presentada.

A mis amigas y amigos, fuera y dentro de la universidad, son esas personas que nunca han dejado de creer en mí y que están detrás del escenario apoyando y criticando para que uno continúe trabajando lo mejor posible y se mantenga fiel a lo que uno ama, que saben, es la mejor base para realizar algo en la vida. Gracias por creer en esta joven comunicadora.

ÍNDICE

I. Introducción	7
II. Contextualización	8
2.1. Descripción de la Entidad.....	8
2.2. Organigrama	10
III. Plan de Prácticas	11
3.1. Descripción del Departamento Asignado	11
3.2. Descripción General de la Labor del Estudiante	11
3.3. Descripción Específica del Puesto	12
3.4. Justificación	12
3.5. Objetivos Establecidos	13
3.5.1. Objetivo General	13
3.5.2. Objetivos Específicos	13
3.6. Funciones Desarrolladas	14
IV. Fundamentación Teórica	16
1. Comunicación	16
1.1. Comunicación Institucional	17
1.2. Comunicación Audiovisual	17
1.2.1. Videos	18
1.2.2. Redacción de Guiones	18
1.2.2.1. Locución	19
1.3. Comunicación Visual	19
1.3.1. Fotografía	19
2. Periodismo	20
2.1. Periodismo Deportivo	20
3. Organización pública	21

3.1. Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala	22
3.2. Comité Olímpico	23
3.2.1. Comité Olímpico Guatemalteco	24
V. Informe de Prácticas	26
VI. Reflexión	33
VII. Conclusiones y Recomendaciones	40
7.1. Conclusiones	40
7.2. Recomendaciones	42
VIII. Bibliografía	44
IX. Anexos	45

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo teórico presenta la experiencia obtenida en las prácticas supervisadas profesionales realizada en la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala, en el Área Audiovisual del Departamento de Comunicación, en los meses de junio - agosto 2017.

Durante este período se desarrollaron actividades como: producción y edición de material visual y audiovisual, cobertura del Festival Deportivo 2017, toma de fotografías a diversos eventos (juramentaciones, actividades especiales, federaciones, etc.), locución y redacción de videos.

En este trabajo se plasman la relación entre lo aprendido a través de las clases recibidas en el pensum para la carrera Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar con el trabajo realizado de prácticas, obteniendo resultados favorables.

I. INTRODUCCIÓN

A continuación se presenta la sistematización de la experiencia de las prácticas supervisadas, reflexión teórica del trabajo realizado en la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala de junio a agosto del 2017.

Este documento escrito tiene como fin describir y analizar las actividades realizadas de los distintos ámbitos donde se desarrolló diversos trabajos de comunicación. Para lograrlo se despliega el contexto de la organización, los objetivos planteados para la práctica profesional supervisada, la fundamentación teórica y la descripción de las labores realizadas en el departamento de comunicación.

En estos se incluyen los aprendizajes, análisis, logros, reflexiones, etc. dentro del período de tres meses. De igual manera incluye reflexión comparando la teoría con la práctica y, terminando con conclusiones y recomendaciones sobre la experiencia y las clases prácticas impartidas por la universidad.

Debido a la naturaleza de las prácticas profesionales este trabajo aborda la comunicación para una entidad pública en las áreas visuales y audiovisuales. Asimismo se realizaron diversas actividades complementarias pero que se realizaron con un fin institucional.

Dicho trabajo recoge los conocimientos obtenidos a lo largo de cinco años de carrera de Ciencias de la Comunicación.

II. CONTEXTUALIZACIÓN

2.1. Descripción de la Entidad

La Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala (CDAG) fue fundada el 7 de diciembre del año 1945 por el acuerdo 211 del Ministerio de Educación Pública, se encuentra en el Palacio de los Deportes situado en la 26 calle 9-31 Zona 5. Las oficinas del Departamento de Comunicación se ubican en un edificio anexo al Palacio, el cual alberga otras áreas como Marketing, Diseño y Relaciones Públicas.

La institución CDAG concentra al deporte federado en nuestro país, con más de 40 disciplinas deportivas en la actualidad. Es reconocida como el organismo rector del deporte federado guatemalteco, está establecido como órgano superior jerárquico dentro del orden nacional en cuanto al deporte federado nacional.

Dentro de sus funciones básicas está manejar los programas de trabajo, eventos deportivos y extradeporativos, y presupuesto con el fin de promover el deporte guatemalteco a través de las mismas federaciones y los torneos en los que están inmersas durante todo el año.

La CDAG cuenta con recursos que la Constitución establece del presupuesto del Estado: Artículo 91 de la Constitución de la República de Guatemala, Asignación presupuestaria para el deporte, -“Es deber del Estado el fomento y la promoción de la educación física y el deporte”-.

Para ese efecto, se destinará una asignación privativa no menor del tres por ciento del Presupuesto General de Ingresos Ordinarios del Estado.

De dicha asignación el cincuenta por ciento se destinará al sector del deporte federado a través de sus organismos rectores, en la forma que establezca la ley; veinticinco por ciento a educación física, recreación y deportes escolares; y veinticinco por ciento al deporte no federado, según la Constitución Política de la República de Guatemala creada por una Asamblea Nacional Constituyente, el 31 de mayo de 1985.

Asimismo, el Departamento de Comunicación de la CDAG ejerce estrategias de comunicación externa mediante el Sistema de Gestión de Calidad (SGC), que consiste en herramientas administrativas con enfoque a beneficio de los clientes.

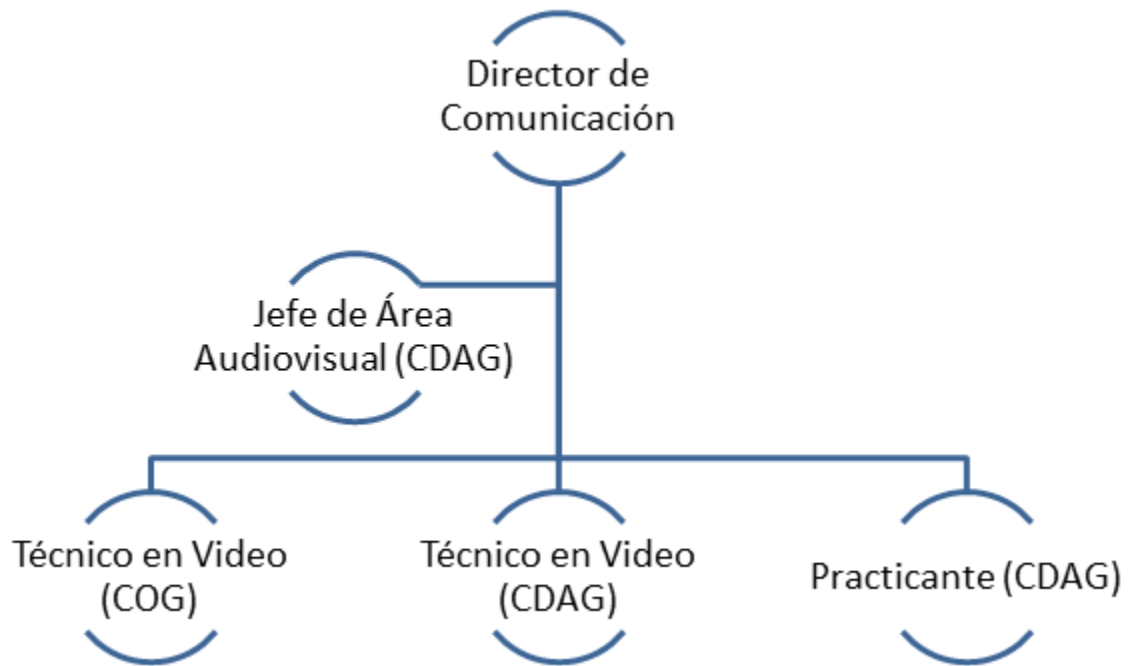
Este sistema obtiene sus bases de las normas ISO 9000, que tienen como meta incrementar la satisfacción del cliente. Esto facilita el cumplimiento de los objetivos institucionales, lograr un sistema exitoso de deporte federado incluyente, que se desarrolle enfocado a los y las atletas guatemaltecas.

Lo que a última instancia busca el departamento es fortalecer la excelencia deportiva, honrar y engrandecer a las y los atletas. Siempre bajo el compromiso de trabajar y mantener desarrollando material de alta calidad.

La institución tiene a su cargo 76 instalaciones cuyos resultados son respaldados por el apoyo y resultados de las y los atletas guatemaltecos en el país e internacionalmente. Este proceso empieza con la firma de un convenio de las federaciones y asociaciones, con estos las y los atletas que destacaban a un nivel colegial posteriormente gozan de los logros alcanzados nacional e internacionalmente.

La Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala opera nacionalmente con 72 instalaciones deportivas, en todos los departamentos a excepción de Jutiapa. Asimismo apoya alrededor de 11 mil deportistas, atletas federados inscritos.

2.2. Organigrama



III. PLAN DE PRÁCTICAS

3.1. Descripción del Departamento Asignado

Departamento de Comunicación

Área Audiovisual

El Departamento de Comunicación de la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala tiene como finalidad promocionar y divulgar el deporte federado, mediante el uso de estrategias de comunicación para poder impulsar la imagen de la CDAG.

Estas metas se ven reflejadas en el deporte federado, también da cimiento a las acciones de comunicación de las federaciones y asociaciones, contribuye a formar y posicionar nacional e internacionalmente el deporte guatemalteco.

Dentro de este departamento el área de audiovisuales apoya con diversos materiales, como videos, fotografías, notas, locuciones, historias de vida, segmento Fedérate (información de los diferentes deportes federados), cubren todos los eventos deportivos de federaciones y asociaciones, eventos internacionales, y se realiza todos los videos internos.

3.2. Descripción General de la Labor del Estudiante

Apoyo y producción de contenido en el área de prensa y audiovisuales de la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala Y Comité Olímpico Guatemalteco

3.3. Descripción Específica del Puesto

- Documentación de actividades mediante fotografía periodística y conceptual
- Realización de notas periodísticas, redacción de comunicados para difusión en redes sociales
- Edición y grabación de video para reportajes y cápsulas televisivas
- Elaboración de guiones técnicos
- Redacción de guiones para spots de televisión y radio
- Locución

3.4. Justificación

Tras cursar y finalizar el pensum de la licenciatura en Ciencias de La Comunicación, las preferencias personales se fueron adaptando, clases que se llegó a pensar iban a ser las favoritas no resultaron siéndolo y otros aspectos totalmente desconocidos resultando siendo nuevos espacios de interés y gusto por la idea de laborar en ellos en un futuro.

El único punto que se mantuvo inamovible fue la fotografía, ningún otra disciplina logró relegarlo a un segundo o tercer lugar, por lo cual era imperativo personalmente optar por las prácticas supervisadas donde se pudiera poner en práctica todo el conocimiento teórico obtenido en la universidad hacía el inicio de una carrera.

Con esta meta en mente, a principio de año se mantuvo una serie de conversaciones con el catedrático Erick Gálvez, quien tras escuchar el plan para el futuro cercano y distante, planteó una serie de empresas en las cuales recomendaba laborar. Posteriormente tras investigar el trabajo de las mismas y cazarlas con los planes se

terminó escogiendo el Departamento de Comunicación de la CDAG y COG en El Palacio de los Deportes.

Ya que se considera que el equipo de comunicación produce una calidad de contenido muy alta y constante, no solamente en fotografía sí no asimismo en video y escrito. El contenido plasmado en redes sociales, páginas oficiales y principal referencia personal del Lic. Erick Gálvez fueron los índices finales para escoger dicha institución.

3.5. Objetivos Establecidos

3.5.1. Objetivo General

Ejercer como fotógrafa en el Departamento de Comunicación en la CDAG para lograr establecer un alto nivel de capacidades laborales tanto como cualidades de empeño en el cargo.

3.5.2. Objetivos Específicos

- Aportar al equipo de trabajo en materia de nuevos puntos de vista e ideas, y opción en mayor cobertura.
- Obtener un alto nivel de calidad de trabajo personal, como se trabaja actualmente en la CDAG.
- Aumentar el nivel de conocimiento práctico en fotografía principalmente, y diversas áreas como prensa y audiovisuales.

3.6. Funciones Desarrolladas

- Fotografía profesional

Colaboración de material fotográfico, principalmente en la cobertura del Festival Deportivo Internacional Guatemala 2017. Asimismo, cómo en juramentaciones de atletas y actividades internas.

- Nueva Voz, locución institucional

Incursionando en la locución deportiva se ha dado realce a las notas deportivas, informativas e internas que se trabajan en pro de la promoción del deporte. Conociendo nuevas aptitudes de mi persona que han sido bien recibidas por los compañeros de trabajo y el director de comunicación.

- Apoyo al área de prensa

Colaborar con la cobertura de juramentaciones de atletas para participar a nivel internacional, fotografías y entrevistas de las y los atletas más representativos del grupo juramentado.

- Elaboración de guiones

Redacción de textos para videos institucionales, deportivos, conmemorativos e informativos.

- Cambio de clima organizacional

Por la forma de mi comportamiento profesional, ético y responsable; la confianza de mi equipo es completa al asignarse una tarea a realizar. El hecho de ser la única mujer en el área de audiovisuales equilibra el ambiente de trabajo entre mis compañeros.

- Implementación de nuevas técnicas para la mejora de la comunicación interna

La creación de pequeños procedimientos para la realización de las tareas asignadas, han venido a mejorar considerablemente el desempeño del área, dando mejores resultados y minimizando los tiempos de entrega.

IV. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

4.1. Comunicación

La comunicación es un proceso entre dos o más personas (o entidades) en las cuales el emisor transmite un mensaje al receptor y este, después de decodificar el mensaje, responde al emisor con otro y se invierten los papeles.

Abascal (2016) afirma, citando a Thompson (1998) que:

En todas las sociedades los humanos se mantienen intercambiando información y contenido simbólico, acciones que hoy se denominan como comunicación. Ésta es una forma de acción, es decir, el análisis de la comunicación debe basarse en el de la acción y en una explicación de su carácter socialmente contextualizado. Por lo tanto, se refiere a que es un proceso en que una organización transmite y produce mensajes públicos que van dirigidos a una colectividad heterogénea y dispersa. (p. 11)

Díez (2006) plantea varios elementos para llegar a una o varias definiciones de qué consiste la comunicación, recalando que hay muchas interpretaciones. Menciona que es intercambio de ideas o pensamientos, técnicas para la difusión de mensajes, maneras de entrar en contacto con las demás personas, y sobre todo un proceso bilateral que permita el intercambio de mensajes, ideas, a través de un conjunto de signos y/o símbolos.

4.1.1. Comunicación Institucional

Es necesario remarcar que el trabajo realizado en las prácticas asimismo fue de carácter institucional, comunicación guiada a representar y fortalecer la imagen que la entidad pública tiene ante la comunidad.

Según Sotelo (2001) la comunicación institucional es la figura doctrinal y profesional a la que hoy en día se encomienda el descubrimiento, explicación y difusión de la identidad de las instituciones en el mercado de la información; empresa informativa; proceso orientado a configurar la identidad de las organizaciones humanas.

Cómo remarca Sotelo, la comunicación institucional es un proceso estratégico guiado a alimentar, reconstruir, fomentar o remarcar la identidad de una institución.

4.1.2. Comunicación Audiovisual

En nuevas épocas, las empresas, instituciones, etc. se han visto ante el reto de crear material más diverso y que capte de manera más eficiente la atención de los receptores y perceptores.

Según Alberich y Roig (2014) las mejores herramientas para el desarrollo de producciones audiovisuales son la digitalización, edición y transmisión; los programas de edición audiovisual digital permiten convertir un archivo digital cualquier fuente de audio o vídeo (cámara, micrófono, grabaciones, etc.) y editarlo para crear un producto audiovisual completo.

Los videos, tras ser editados y transmitidos de manera correcta, dentro de una estrategia, se convierten en comunicación audiovisual, que necesita ser creativa e institucional.

4.1.2.1. Vídeos

Cómo menciona Aguilera y Morente (2012) un vídeo es una secuencia de imágenes instantáneas o fotogramas que, reproducidos uno tras otro, dan una sensación de movimiento y que normalmente se acompañan de sonido.

Una producción de video está conformada por diversos elementos que en conjunto ayudan al director o directora mantener una línea conductora y mantener el enfoque preestablecido del mismo.

4.1.2.2. Redacción de Guiones

Los guiones nos permiten mantener un orden, y son fundamentales en la creación de videos, se crean en la pre producción y sirven de guía.

Martínez y Fernández (2013) hablan de los diferentes tipos de guiones en su libro, de cómo estos pueden tener diversos géneros, pero a última instancia estos tienen como fin guiar el trabajo y prevén el resultado final que ha de aparecer en pantalla. Son necesarios para establecer a priori aquello que se desea obtener para planificar y organizar el modo de producir videos.

Desde los puntos visuales y auditivos, un guión define la nota de un video y los elementos que este necesita.

4.1.2.2.1. Locución

Las locuciones utilizadas en los videos utilizados en instituciones varían tanto como en los videos, que pueden ser persuasivos, para informar, etc. el mayor tipo pueden ser derivaciones publicitarias.

Según Guevara (2001) este tipo de locución tiene la función de dotar a un producto de la virtud de ser conocido, difundir sus cualidades y características e invitar al público a consumirlo. Algunos autores lo consideran como la estimulación a cambios de conducta por parte de los perceptores.

4.1.3. Comunicación Visual

Los autores Rollie y Branda (2004) hablan de las variaciones y complejidad de reducir a un término teórico todo lo que abarca la comunicación visual y sus muchos elementos, como a la sensorialidad visual, auditiva, táctil en diferentes mensajes.

Aunque en la comunicación visual claramente predomina el lenguaje visual, es un tipo de comunicación más delimitada en construcción de sentidos, a diferencia de la audiovisual, y en qué plataforma o canal es presentada.

4.1.3.1. Fotografía

La fotografía aplicada a ciencia, documentación, publicidad, etc., según Langford y Langford (1990) ha sido una herramienta aplicada históricamente y se tiene tan presente que no se puede apreciar hasta qué extremo ha ampliado y transformado la visión del mundo.

La fotografía es una herramienta científica y documental de primera importancia, y un medio creativo por derecho propio. Por mencionar aspectos más técnicos, está es una versión impresa o digital de la luz mediante una cámara. Capta un instante irrepetible.

4.2. Periodismo

Dentro de la comunicación, el periodismo se estudia y práctica como la investigación y tratamiento estratégico de la información.

Asimismo según Edo (2009) el periodismo actual es el reflejo de la progresiva complejidad social y de unos cambios tecnológicos que han influido en la sociedad, esta realidad se manifiesta en distintas técnicas de trabajo que tienen como fin último llegar más y mejor a las audiencias.

A fin de cuentas, la intención de un buen trabajo de periodismo es llegar a informar, investigar y difundir notas que sean verdaderamente útiles para los receptores.

Cómo continúa mencionando Edo (2009) el periodismo de explicación ha tenido muchas variantes y todas con un mismo fin: aportar al lector más elementos de valoración para que pueda hacerse una idea más exacta de las cosas.

4.2.1. Periodismo Deportivo

Cómo continúa comentando el autor, el periodismo deportivo es un género que se desprende del periodismo, este tiene como meta informar todo lo acontecido del deporte que sea de interés y opinión pública.

Aunque cabe mencionar el tratamiento de la información obtenida, ya que el deporte es basado en estadísticas y números, el periodismo deportivo es en su mayoría informativo a comparación del periodístico. Se alimenta del fanatismo de la gente que busca noticias de los diferentes deportes presentados.

Normalmente es una sección popular en los medios impresos y web, y esto acarrea las asociaciones y gremios de periodistas deportivos nacionales.

4.3. Organismo Público

Las entidades públicas, organizaciones creadas de los gobiernos son las empresas no lucrativas cuyo fin principal es beneficiar a la población general del país. En su libro el escritor Fernández habla sobre como las entidades públicas deben actuar y autoanalizarse en manera de funciones y ejemplos a seguir para el beneficio del país.

Fernández menciona que el liderazgo, indudable en ocasiones, responde más bien a un desarrollo personal que una premeditada formación en este sentido. He encontrado muchos líderes públicos que lo son –usando sus palabras- por prueba y error pero no por el resultado de un esfuerzo planificado por la propia administración.

Lo que se busca destacar de la definición de organismos públicos, es que los fines y manera de trabajar de las mismas deberían de ser en beneficio de las personas que tratan, en base a un beneficio colectivo, que a corto y largo plazo tenga un impacto positivo en la sociedad.

4.3.1. Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala

La Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala (CDAG) es el Organismo Rector y jerárquicamente superior del deporte federado, en el orden nacional. Tiene personalidad jurídica y patrimonio propio. Es un organismo autónomo de acuerdo con lo establecido en la Constitución Política de República de Guatemala, según la información pública presentada por la organización en línea.

Las funciones principales de la CDAG son resaltar, promover y fortalecer la cultura del deporte en Guatemala, organiza y gestiona todas las actividades nacionales e internacionales de las federaciones y asociaciones registradas.

Según la información pública presentada por CDAG, sus funciones principales son:

- Participar y contribuir internacionalmente en la eficacia de las políticas emanadas del Consejo Nacional de Deporte, Educación Física y Recreación.
- Autorizar y organizar la celebración de competencias internacionales en el país de la participación del deporte federado fuera del mismo, cuando no se trate de actividades, eventos o programas auspiciados y avalados por el Movimiento Olímpico.
- Coordinar de acuerdo a las políticas emanadas del Consejo Nacional de Deporte, Educación Física y Recreación, con el deporte escolar y no federado para el desenvolvimiento y masificación de los mismos, coordinando los programas de competición para el uso de las instalaciones deportivas a efecto de que su utilización signifique el lógico aprovechamiento de la inversión pública en la obra de infraestructura.

- Llevar estadísticas y registros actualizados de deportistas, equipos clubes, ligas, federaciones, asociaciones que contengan el historial completo del trabajo desarrollado por cada uno, con el fin de poder evaluar el potencial deportivo del país y obtener parámetros para su mejor y oportuna planificación.

4.3.2. Comité Olímpico Internacional

El Comité Olímpico Internacional (COI) nació en 1894 cuando los Juegos Olímpicos fueron restablecidos para comenzar el legado que prevalece hasta la fecha por el barón Pierre de Coubertin. Se creó un comité internacional para organizar y promover la cultura de deporte alrededor del mundo.

Según la información pública disponible por el COI, esta organización está dividida en tres maneras:

- El COI: la mayor autoridad del movimiento.
- Las Federaciones Internacionales: organizaciones no gubernamentales que encargan de administrar uno o más deportes a un nivel competitivo internacional y nacional.
- Los comités nacionales olímpicos: instituciones no gubernamentales públicas que representan a las diferentes naciones y supervisan y administran localmente el trabajo de los atletas de primer rango.

Su meta principal, del movimiento olímpico es contribuir a crear un mejor mundo con paz tras educar a la juventud a través del deporte practicado, sin discriminaciones de ninguna clase, en un espíritu de Amistad, solidaridad y juego justo.

4.3.2.1. Comité Olímpico Guatemalteco

El Comité Olímpico Guatemalteco es la organización representante al Comité Olímpico Internacional para Guatemala, trabaja paralelo y con apoyo bilateral a la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala para trabajar con atletas de primera línea directamente, apoyando y gestionando a los semilleros y atletas de segunda y tercera línea (teóricamente futuros atletas de primera línea, atletas olímpicos).

Acorde a la información pública por parte del Comité Olímpico Guatemalteco, su trabajo es paralelo al COI y se basa en los valores olímpicos:

- **Excelencia:** Dar lo mejor de sí mismo, en el terreno de juego o en el campo profesional. No se trata de ganar, sino de participar, progresar en los objetivos personales, esforzarse por dar lo mejor de uno mismo en la vida diaria y beneficiarse de la saludable combinación de un cuerpo, una mente y una voluntad fuertes.
- **Amistad:** Este valor incita a considerar el deporte como una herramienta para lograr un entendimiento mutuo entre las personas y los pueblos de todo el mundo. Los Juegos Olímpicos inspiran a la humanidad para superar las diferencias políticas, económicas, de género, raciales y religiosas y para entablar amistades a pesar de dichas diferencias.

- Respeto: Hace referencia al respeto a uno mismo y a su cuerpo, a los demás, a las normas, al deporte y al ambiente. En lo referente al deporte, el respeto implica el juego limpio y la lucha contra el dopaje o contra cualquier otro comportamiento no ético.

V. INFORME DE PRÁCTICAS

Las prácticas supervisadas son una excelente oportunidad para empezar a desarrollarse laboralmente en carreras prácticas, donde no predominan aspectos técnicos o de investigación, sí no acumular conocimiento práctico mediante tiempo invertido laboralmente de igual forma o más que la teoría.

Por lo cual, para una estudiante que desea desarrollarse en el área fotográfica, realizar prácticas es lo más idóneo y favorecedor. Y la entidad escogida para realizarlas fue el Departamento de Comunicación, Área Audiovisual de la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala (CDAG), y dando apoyo al Comité Olímpico Guatemalteco (COG).



Fotografía tomada por Gabriela Aguirre en el Palacio de los Deportes 2017

Aunque a última instancia se realizaron diversos tipos de trabajo y apoyo, el trabajo principal se mantuvo en la fotografía. Aunque esta es simple de describir su proceso para una toma fotográfica, el trabajo que se realiza al tomar una serie varía del objeto u objetos con los que se va a trabajar.

“La fotografía es precisamente una huella luminosa registrada en una superficie químicamente preparada para ello o en sensores digitales dotados de células fotoeléctricas, sí de fotografía digital se trata” (21, 2007) describe Alonso, sin embargo en el texto continuo habla de cómo la definición de la fotografía ha ido evolucionando, en materia de equipo y técnica.

Asimismo cabe distinguir que el trabajo que se realizó en la CDAG fue la fotografía deportiva, que se puede discutir cae en la fotografía periodística, las consideraciones que se tienen que tomar a la hora de captar a deportistas varía dependiendo de la disciplina, pero a final de cuentas todo el material es de apoyo para algún texto (en su mayoría, en Guatemala).

Según Castellanos “La posibilidad de hacer fotografías sin flash y silenciando el disparador posibilitó la captación de escenas vivas, sin pose, en las que ya no importaba tanto la nitidez de la imagen, cómo el tema y la emoción que suscitara en el lector.” (51, 2003)

Por lo cual el trabajo realizado en las prácticas resulto siendo diferente al de las clases teóricas vistas en el pensum de Ciencias de la Comunicación, pero si se obtuvo el conocimiento adecuado para poder tener bases para empezar a realizar dicho trabajo.

Este trabajo plasmará la información y puntos más relevantes de las prácticas supervisadas, para la carrera Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la institución Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala 2017.

Los sentimientos principales que se utilizarían para describir la experiencia del trabajo realizado de estas prácticas son gozo y felicidad. La probabilidad de haber tenido la oportunidad de laborar en un ambiente tan agradable y haber aprendido con un nivel alto de producción es extremadamente difícil de encontrar.

Si hubiera existido alguna experiencia no grata no habría problema y sería una responsabilidad informar al respecto. Pero no resalta en la mente ninguna situación, claramente ninguna dinámica de trabajo es totalmente perfecta, sin embargo se considera en la institución han logrado crear un equipo de trabajo con una excelente dinámica, que en si facilita producir un contenido de alta calidad.

Cómo segundo punto, complemento del primero, se considera que el equipo de trabajo permitió que la alumna se desarrollara y estuvieron dispuestos y abiertos a enseñar en todas sus capacidades. Desde apoyar a realizar diferentes proyectos y permitiendo crearlos en su totalidad.

Como primer ejemplo, el ser fotógrafa oficial para los entes deportivos, Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala y Comité Olímpico Guatemalteco, para cubrir la disciplina de Tiro con Arma de Caza en el Festival Deportivo Guatemala 2017, permitiendo así desarrollar y hacer crecer el trabajo bajo una responsabilidad mayor a la acostumbrada.

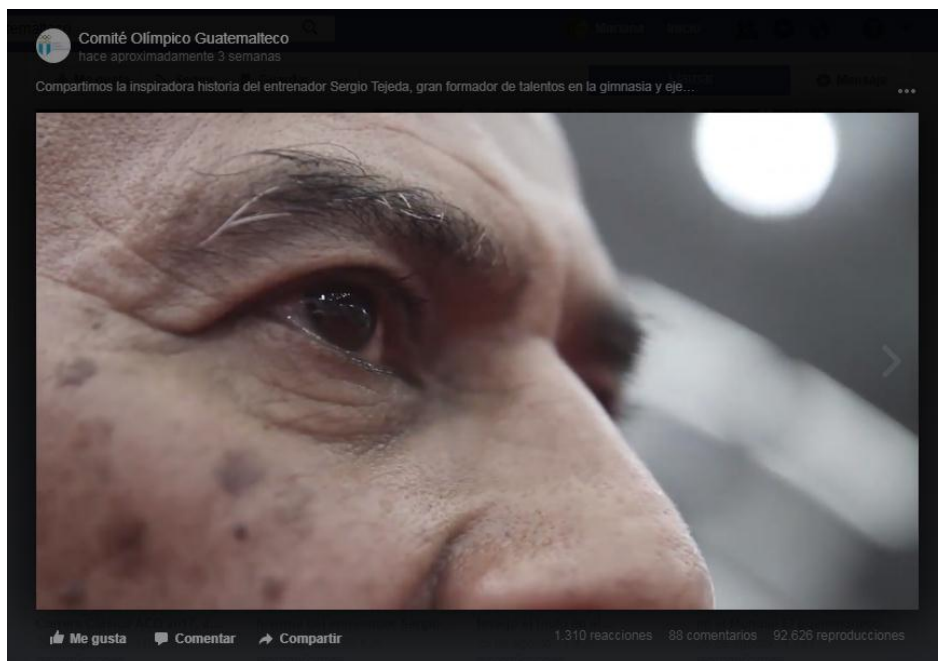


Fotografías por Mariana Díaz Soto en el Festival Deportivo Guatemala 2017

Cómo segundo ejemplo, producción y postproducción de video de la presentadora Mariajosé Paiz para el programa de CDAG Fedérate TV, el cual es transmitido todos los sábados en Canal 13 y los domingos en Canal 7, también a lo largo de la semana en TV USAC y TV Maya.

La fotografía sigue manteniéndose como la mayor pasión, pero trabajar la producción de video con un buen equipo, hace un mundo de diferencia por lo dispuestos que estaban los compañeros en enseñar todo lo esencial para la pre y post y producción de video.

El último video completado por todo el departamento audiovisual fue la historia de vida de Sergio Tejeda, el entrenador de gimnasia de Jorge Vega que ha logrado logros históricos para Guatemala.



Vídeo documental por el Área Audiovisual del Departamento de Comunicación de la CDAG

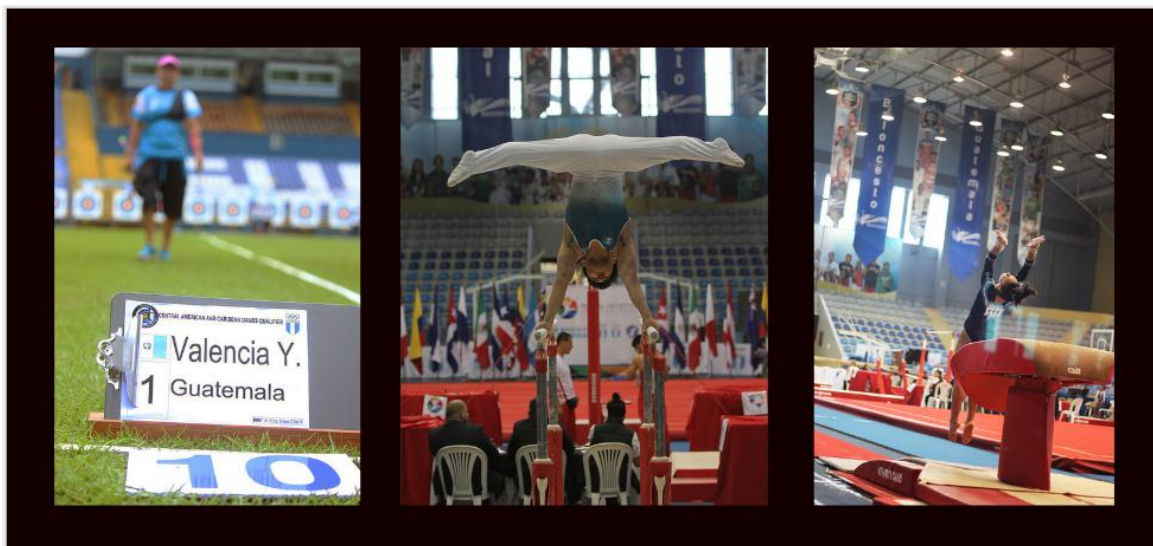
Asimismo, fue una sorpresa poder desarrollar trabajo en el área de locución, en la cual se incursionó y logro corregir errores, sobre todo de dicción, se logró apreciar una diferencia notable entre la primera locución con la última en este lapso de tres meses.

Se considera que la profesión como fotógrafa ha mejorado y fue recibida de muy buena manera, realmente se considera que lo valoraron y apreciaron como un trabajo de alta calidad.

La experiencia obtenida no solamente en el Festival Deportivo 2017, si no también juramentaciones, clases particulares y eventos dentro del Palacio de los Deportes han aumentado el conocimiento teórico y práctico de la fotografía deportiva.

Esta experiencia terminó siendo una fuente de conocimiento invaluable, al ser totalmente diferente a eventos previos, el Festival Deportivo 2017 fue un reto para aprender y mejorar, que a última instancia presento una oportunidad para trabajar como un miembro más del equipo al ser fotógrafa principal para los últimos eventos

Al final del mismo, las fotografías fueron utilizadas en las fan pages, tanto en las páginas oficiales y medios de comunicación representando al Comité Olímpico Guatemalteco y la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala.



Fotografías por Mariana Díaz Soto tomadas en el Festival Deportivo Guatemala 2017



Fotografías por Mariana Díaz Soto tomadas en el Festival Deportivo Guatemala 2017 para COG utilizadas en Prensa Libre y elPeriodico

Y la experiencia en el trabajo general del Área Audiovisual y Prensa aumenta la calidad de dichas prácticas. Un equipo de alrededor de siete personas se mantiene apoyando y alimentando la producción de contenido para la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala y el Comité Olímpico Guatemalteco.

A final de cuentas el trabajo realizado sí varió al acordado en un principio antes de empezar las prácticas, este fue más diverso y enriquecedor, no solamente por haber apoyado al Comité Olímpico Guatemalteco, si no también se fueron desarrollando oportunidades de hacer pequeños proyectos de prueba, que aunque en su mayoría no llegaron a las fases finales, fueron excelentes herramientas de aprendizaje.

Para concluir, en general estas prácticas fueron consideradas un éxito, no solo el ambiente como institución, idóneo para una buena producción de material, los tres meses transcurridos de prácticas fueron una fuente de conocimiento como aplicación y desarrollo al trabajo personal. Una muy valiosa oportunidad, sobre todo en el campo que se quisiera tomar en la carrera.

VI. REFLEXIÓN

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación es una carrera que instruye al estudiante en todo lo relacionado con informar y comunicar en ámbitos profesionales. Desde trabajos cuyo objetivo es comunicar en la descripción más básica (como medios de comunicación masivos) hasta comunicación entre personal dentro de una empresa (comunicación interna) y muchos otros derivados.

Esta carrera, en la Universidad Rafael Landívar, tiene como pensum un abanico de temas que llenan al estudiante de conocimiento básico y complementario. Unas clases apoyan a otras, y aunque no tengan relación directa, todas llegan a ser útiles sin importar el ámbito laboral que uno esté desempeñando.

Se considera que esta carrera es una de las más completas en Guatemala, aunque en materia de comunicación, a nuestro país le falta diversidad de carreras que se ajusten a lo que los estudiantes buscan, ya que muchos a lo largo de los años al toparse con tantas clases diferentes fueron perdiendo el rumbo o las ganas de seguir estudiando ya que lo que buscaban era desarrollarse y aprender en un solo aspecto de la comunicación.

Tras investigar las opciones para una carrera universitaria en comunicación, se concluyó que lo que más se apegaba a lo que se quería para el futuro era la carrera en la Universidad Rafael Landívar.

A lo largo de estos cinco años no se topó con un momento de duda o cuestionamiento de por qué se estudió dicha carrera, se consideró a grandes rasgos que el pensum 13001 fue completo, logrando enseñar un mar de contenido, aunque no se profundice en los mismos.

Retomando los puntos anteriores, es lo único de lo que carece el pensum, cómo hay tantos puntos que se cubren, el nivel de profundidad de cada uno es el básico.

Aunque lo mencionan a principio de la carrera “no se van a convertir en cineastas, periodistas o presentadores, pero sí conocerán las bases de producción audiovisual, periodismo, y medios de comunicación.” Y tras cinco años de carrera considero esta es una de las mejores descripciones del mismo pensum.

Cinco años en teoría es mucho tiempo, pero en “práctica” para lograr profundizar no es tiempo suficiente, sin embargo, sería casi imposible alargar el tiempo de la carrera ya que muchos estudiantes recalcarían qué esto en sí no es lo que están buscando para poder desarrollarse. La lista de clases es amplia y variada pero muy pocas llegan a profundizar.

Habiendo tocado este tema, a final de cuentas hubo clases que en un principio eran consideradas innecesarias o cómo conocimiento general no indispensable para comunicación, pero estas terminaron siendo unas de las favoritas. Y vice versa, clases que se consideraban iban a ser las mejores termine descubriendo que no tenía afinidad para las mismas.

Al terminar la carrera de licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la URL y las prácticas en el área audiovisual de la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala, terminan con un sentimiento de satisfacción y tranquilidad, esto último por saber que se escogió bien no solo la carrera si no el pensum brindado, ya que se pudo enfrentar al trabajo asignado sin mayor dificultad, y tras haber experimentado el verdadero trabajo que se quiere desempeñar a lo largo de la vida, la pasión por la fotografía si puede converger con una carrera.

Al final lo que más impulsa a una persona a prender y dedicarse a cualquier estudio y trabajo es la pasión por lo mismo, y en esta carrera “la práctica hace al maestro” es algo que se repite muchas veces. La base fue dada, pero entre más trabaje una persona en el área qué cada uno escoja el trabajo será cada vez mejor.

Está fue una de las lecciones más importantes que se considera dejaron las prácticas supervisadas. Aunque gracias a que los compañeros estaban informados de que era practicante se logró realizar todavía un par de trabajo de prueba y error, fue más prueba y enriquecimiento ya que cada uno fue instruyendo en su especialidad, se logró realizar trabajo que no era en sí no eran puntos fuertes.

Aunque la mayoría de empresas todavía no valoran y mucho menos remuneran el trabajo de los comunicadores, se logró encontrar una institución que sí lo hace, ya que el área audiovisual pertenece al Departamento de Comunicación de la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala y el Comité Olímpico Guatemalteco, las máximas autoridades públicas del deporte en Guatemala.

Aunque ser practicante puede ser un arma de doble filo para algunas personas, ya que les piden hacer de todo o hasta cosas que no tienen nada de relación con su carrera, esto depende del tipo de personas que rodean al practicante..

En este caso, sí fue uno de la famosa expresión de ser un *todólogo*, parte que las empresas no valoran el trabajo de una persona es que contratan a una sola para hacer el trabajo de cinco. Y sobre todo llegan a pedir un nivel muy alto de calidad, del tipo que para hacerlo bien efectivamente se necesitarían cinco personas, (o peor) uno mediocre solo para salir del paso.

En estas prácticas se tomaron fotografías, edición de las mismas, apoyo a grabación de videos y edición, redacción de guiones, artículos, locuciones, creación de artes informativos y muchas más cosas. Aunque efectivamente tocó ser una todóloga, se realizó en un ambiente de aprendizaje.

Claramente no se hubiera podido realizar todo este trabajo sin las bases brindadas por la universidad, pero también fue claro que aunque se puede desarrollar un buen trabajo, la calidad de este no es de un especialista. Cómo sí eran los compañeros que de distribuyen en más de seis áreas del Departamento de Comunicación.

Al ser prácticas desarrolladas en el departamento audiovisual, las clases que más destacaron fueron las de fotografía, producción audiovisual, periodismo y radio. Y este es un buen momento para desarrollar el tema de clases complementarias, como el periodismo, que ayudó no solamente en redacción de notas, sino principalmente en la producción visual y audiovisual.

Al ser producción de contenido, gran parte era de apoyo para el área de prensa, las fotografías y videos tenían que ser estructurados y dirigidos a las cuentas oficiales de la CDAG y COG, tanto como para sus redes sociales y apoyo a la prensa escrita de Guatemala.

Aunque la fotografía deportiva no fue cubierta directamente en la universidad, sí fueron analizados diferentes estilos y técnicas fotográficas, y en periodismo estudiamos la fotografía documental y cómo está es de suma importancia para las notas.

También resonó en el trabajo la clase de semiótica, está fue personalmente una de las favoritas a la cual se empezó conociendo prácticamente nada del tema. Se considera como una base fundamental para cualquier trabajo relacionado con la comunicación, ya que se transmiten mensajes con todos los elementos de una producción.

Cómo ejemplo, el deporte federado en Guatemala no es en sí un producto que se quiera vender, pero sí se busca promocionar para que más personas se vayan enterando de las actividades de una asociación o federación y quieran unirse a uno o más deportes. También se busca resaltar y empoderar a los deportistas que ya están teniendo logros y medallas históricas en el país.

Con este enfoque, es de suma importancia y crea una gran diferencia el enfoque y línea editorial que se le dé a un evento, por ejemplo, las expresiones de los atletas al

jugar, promover fotografías de victorias y no de rostros frustrados, lograr enfocar a un solo jugador o a todo un equipo dependiendo del deporte, etc.

Aunque sirvió de base la teoría impartida sobre fotografía de eventos, el trato es diferente, no se busca documentar cada paso del mismo si no se enfoca en los triunfos de cada equipo o atleta a la hora de competir.

Hasta la saturación del color ayuda a resaltar una escena, que aunque siempre se necesite y se aprecia mucho más una fotografía artística de un buen fotógrafo, estas tienen que ser a final de cuentas institucionales que ayuden a promover el deporte guatemalteco.

Uno de los puntos más fuertes en los cuales se pudo desarrollar, aparte de la fotografía, fue en el manejo de los programas de edición fotográfica. Ya que las personas que realizan las coberturas están especializadas en periodismo y no principalmente en fotografía, su conocimiento de edición era básico.

Fue capaz poner en práctica las miles de horas invertidas en el programa que se han trabajado en proyectos de la universidad pero en la mayoría personales. Esto apoya y le da más peso a que, sobre todo en comunicación, mientras más práctica tenga invertida una persona, esto facilitará y podrá hacer un mejor trabajo.

En esta carrera es necesario tener bases teóricas en varios aspectos, y es algo que la URL ofrece de excelente manera, pero para desarrollarte como profesional se necesita práctica y horas invertidas en el trabajo.

Ahora tras haber tenido más de 450 horas de experiencia laboral en un equipo no solo profesional sí no que también mantiene un alto nivel de calidad en su producción, logró enriquecer los conocimientos adquiridos en la universidad.

Aunque asimismo, en cualquier institución educativa enseñan mucha teoría pero no logran hacer esa conexión con el trabajo práctico, este sería el consejo que daría a los estudiantes que están en su primer año de universidad. La calidad de sus estudios no está simplemente en sus notas, sí no también cuánto de las teorías y conocimientos logran procesar y realmente entender para aplicar a la vida laboral.

Gracias a esto se logra concluir el éxito del cierre de pensum cómo de las prácticas, en general no hubo un momento con mayor dificultad, no hubo un obstáculo notorio o lo suficientemente significativo cómo para tener qué describirlo.

Los retos de estas prácticas fueron diarios y sobre todo en la cobertura del Festival Deportivo Internacional 2017, donde todo el departamento tuvo que asistir a las competencias todos los días, largas horas, por 21 días consecutivos.

Aunque esto, a un nivel personal, reforzó la pasión y gusto por las fotografías. No es realmente tedioso tener qué estar en un evento por muchas horas al aire libre, cómo no presenta una molestia pasar posteriormente horas editando dichas fotografías.

El trabajo de producción visual y audiovisual es bastante demandante y para alguien que no se sienta apasionado por lo mismo se va a tomar con un mar de problemas e inconformidades.

Para concluir, cabe resaltar que aunque el pensum cubre muchos elementos este carece de algunos aspecto y hasta tiene clases mal impartidas que no terminan aportando al conjunto. Tras las reflexiones de la dinámica de un comunicador sería más productivo implementar más práctica que teoría.

Ya que un comunicador en su mayoría siempre trabajara en grupo, es importante no solo poder hacer un buen trabajo pero realizarlo con ética y tacto para poder llevarse bien con los compañero y lograr los mejores resultados. Un aspecto que la

universidad recalca, pero podría abordarse un poco más en la práctica cómo trabajo y no solamente como tareas.

Se considera que la Universidad Rafael Landívar en la licenciatura de Ciencias de la Comunicación pudo dar las herramientas necesarias para realizar las prácticas supervisadas, con un buen nivel teórico, aunque con un poco de carencia a nivel práctico, ya que el trabajo principal realizado tenía experiencia personal con trabajos ajenos al pensum.

Aunque la carrera específica que su pensum cubre un muy amplio abanico de los trabajos de comunicación, la universidad podría combinar más trabajos prácticos con la guía para que el estudiante sepa en qué se podría enfocar para laboral en un futuro.

Se tuvo la dicha de conocer aun antes de entrar por donde iban encaminados los gustos, aunque a lo largo de los años se sumaron unas ramas y se fueron otras, el camino se mantuvo en su mayoría constante. Sin embargo muchos compañeros a estas alturas no estaban muy seguros de la posición donde se encontraban, al sentirse abrumados por las opciones que tenían la mayoría pudo optar por medios de comunicación por ser “lo más lógico” en comunicación.

Y esta carrera ofrece muchos más aspectos, que algún día podría laborar, como comunicación interna, investigación y semiótica, hay tantos campos para una licenciada/o en comunicación, pero el valor sigue siendo muy pobre en nuestro país.

VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El Departamento de Comunicación es vital para cualquier organización, un buen grupo de comunicadores marca la diferencia entre la promoción estratégica, creando contenido de calidad que presenta verdaderos resultados, cuantificables, a por ejemplo una sola persona tratando de balancear el trabajo de cinco sin lograr mayores resultados.

Los diferentes proyectos y versatilidad (creatividad) en la creación de material audiovisual potencia las promociones estratégicas. No solamente como herramientas de información, la mayoría de videos producidos en la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala y el Comité Olímpico apelaban a las emociones del receptor, sobre todo en orgullo e inspiración respecto a los deportes practicados en el país y los atletas de los mismos.

La creación de guiones es sin duda alguna, la base más estable para realizar cualquier producción. Crea y delimita un camino que aunque sea flexible hasta cierto punto este nos conduce a buenos resultados. Los guiones artísticos para informar son unos de los más complejos para realizar pero asimismo uno de los más vitales.

Para complementar los videos y la calidad de los mismos también es indispensable trabajar con un narrador profesional. Aunque en estas prácticas se haya logrado locutar, existe una notoria diferencia con una persona dedicada a la locución de voz que tiene la modulación y tonos entrenados para lograr la nota perfecta en cada video.

La fotografía deportiva es en extremo particular, la mayor diferencia con la fotografía documental o periodística es la puntualidad de lo que se quiere comunicar. La fotografía deportiva busca resaltar al atleta, y captar en su mayoría posible las celebraciones de los todos los participantes. Claramente se busca el triunfo de los

ganadores pero en la CDAG y COG resaltan mucho los valores olímpicos, que a gran escala busca el compañerismo y la auto superación a través del deporte.

Un trabajo realizado con ética y valores es uno con infinitamente más peso, calidad, y obtiene mejores resultados, cuantitativamente y cualitativamente. En la universidad nos enseñaron que todas las organizaciones trabajan como un organismo vivo y que cada una de las personas que lo conforman crean la unidad sí están en sincronía con los valores y creencias de la organización.

Es de suma importancia reconocer y valorar el trabajo de los comunicadores en los diferentes campos. Crear contenido con profesionales especializados es el camino para lograr trabajos con una alta calidad. Un grupo de personas apoyando y aportando ideas logran desarrollar y crear material que una sola no sería capaz de lograr.

El reto más grande encontrado en la difusión del trabajo realizado por la CDAG y COG es la casi nula atención o interés que tiene la población guatemalteca respecto a un deporte que no sea fútbol. En general Guatemala tiene muy buenos atletas, entrenadores y cuerpo deportivo, muy bien preparado y logrando récords históricos.

Esto es respaldado por los medios de comunicación, ya que los comunicados de prensa, coberturas de eventos, etc. en las publicaciones impresas y digitales reciben una fracción de importancia a comparación de fútbol nacional e internacional.

Respecto a pensum y preparación por parte de la universidad, se considera que el pensum abarca un abanico de temas del amplio espectro de la comunicación es efectivo ya que las clases se complementan y apoyan para lograr brindar al estudiante mayor conocimiento y análisis.

La contraportada de esta misma es la falta de profundidad y de conexión con el trabajo laboral, aunque lo segundo se logra con las prácticas, muchos estudiantes por

no renunciar a sus trabajos no optan por ellas, y en las prácticas tampoco se aplican muchos campos. Falta una mayor práctica de la teoría.

6.2. Recomendaciones

Una excelente opción para los estudiantes sería ofrecer más clases optativas, de dos a tres cursos en toda la carrera son muy pocas para lo amplio y temas que abarca la comunicación.

Es cierto que todos los estudiantes deben tener las mismas bases para lograr un nivel estándar en la calidad de la educación, sin embargo como se discutió previamente la gran mayoría de trabajos de comunicación la persona necesita genuino interés y pasión para lograr un buen resultado, que no tiene mayor correlación con el interés de llevar un buen promedio.

Sí los estudiantes que no están interesados en llevar cuatro clases de producción audiovisual pudieran optar por fotografía o radio (que tienen la mitad de clases en el pensum comparándolas con producción de video) podría guiar al estudiante por un mejor camino hacia una carrera profesión que sea de su interés, en vez de ser presionados o sentir que tienen que empujar clases.

Este tema, va de la mano con las especializaciones. Aunque no recomendaría extender la duración de la carrera, desde el segundo o tercer año podría empezar un apoyo especializado para los alumnos.

Que asesores capacitados en orientación puedan brindar asesorías a los estudiantes respecto al campo donde tienen mayor interés para laborar y sus diferentes opciones. Enlazar de la mano con las clases optativas, y oportunidades de trabajo y cursos fuera de la universidad, los asesores crean una guía en los años restantes de

universidad para que los alumnos se vean no solo mejor preparados pero sientan una mayor seguridad con “la vida tras terminar la universidad”.

Continuando con el tema de orientación, sería una mejora en la guía del seguimiento y desarrollo de una tesis. No necesariamente una de las dos opciones, tesis o prácticas es más fácil que la otra, pero los compañeros que optan por realizar tesis lo escogen porque dependen de sus trabajos, no pueden optar por el lujo de quedarse sin ingresos mensuales por tres meses o más.

Existe una creencia y miedo de que redactar una tesis de forma correcta para su aprobación es casi imposible o extremadamente difícil, y que no lograrían un nivel de calidad deseado, motivo por los cuales muchos alumnos terminan no graduados.

Este tipo de orientaciones se necesita empezar mucho antes de principio de año, para que los alumnos puedan crear un plan de seguimiento para este mismo, y no solamente con la tesis, es necesario de igual manera apoyo en materia de prácticas supervisadas.

Anclando con el tema de asesoramiento de temas laborales de comunicación, muchos estudiantes al no saber o estar totalmente seguros de qué quieren continuar laborando o estudiando después de terminar la licenciatura, escogen un lugar de prácticas “genérico” un medio de comunicación, una agencia de publicidad, etc.

VIII. Referencias Bibliográficas

- Abascal, C. (2016). *Análisis de Contenido Sexista en la Publicidad Televisiva en tres Productos: Cosméticos, Fármacos y Lácteos*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Rafael Landívar, Campus Central, Ciudad de Guatemala
- Aguilera, P., Morente, M. (2012) *Vídeo digital (Ofimática y proceso de la información)* Editex
- Alberich, J., Roig, A. (2014). *Comunicación audiovisual digital: Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas* España: UOC
- CDAG, Quienes Somos. [En línea] Disponible en: <http://cdag.com.gt/quienes-somos/quienes-somos/> (Consultado el 08 de septiembre de 2017)
- COI, The organisation. [En línea] Disponible en: <https://www.olympic.org/about-ioc-institution> Consultado el 08 de septiembre de 2017)
- Díez, S. (2006). *Técnicas de Comunicación*. España: Ideaspropias
- Edo, C. (2009). *Periodismo informativo e interpretativo*. España: Comunicación Social
- Fernández, M. (2012). *La gestión abierta de la empresa y los organismos públicos* España: Díaz de Santos
- Guevara, A. (2001). *Locución: El Entrenador Personal* Argentina: Iberoamericana Comunicación
- Langford, M., Langford, M., (1990). *La fotografía paso a paso*. Inglaterra: Hermann Blume
- Martínez, J., Fernández, F. (2013). *Manual del productor audiovisual* España: UOC
- Rollie, Roberto., Branda, M. (2004). *La enseñanza del diseño en comunicación visual* Argentina: nobuKo
- Sotelo, C. (2001). *Introducción a la Comunicación Institucional*. España: Ariel, S.A.

IX. Anexos

Plan de prácticas

Datos de la Estudiante

Nombre del estudiante: Mariana Díaz Soto Méndez

Carnet: 1073413

Email: mariana.diazsm@gmail.com

Celular: 5016-4155

Fecha de inicio y culminación: 05 de junio

Contactos de Emergencia

Nombre: Lilian Méndez

Email: LilianMendez@gmail.com

Celular: 5203 - 5136

Nombre: Enrique Díaz Soto

Email: enrds@gmail.com

Celular: 5951 - 8248

Datos de la Organización

Nombre de la organización: Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala

Dirección física: 26 calle 9-31 Zona 5 Palacio de Los Deportes

Sitio web: <http://cdag.com.gt/>

Nombre de la persona responsable: Luis Carlos Vélez Keller

Cargo: Coordinador del área de audiovisuales

Email: info@cdag.com.gt

Tel 1: 2412.7500

Datos del Jefe Inmediato

Cargo: Coordinador del área audiovisuales

Nombre: Licenciado Luis Carlos Vélez Keller

Teléfono: 5698-0234

Email: velezkeller1@gmail.com

Contexto de la Organización

La Confederación Autónoma de Guatemala fue fundada el 7 de diciembre 1945 por el acuerdo 211 del Ministerio de Educación Pública. Posteriormente, el 28 de abril de 1946 se promulgaron sus estatutos. Este marco legal que rigió el deporte nacional duró 10 años, por ser un organismo rector y jerárquicamente superior del deporte federado en el orden nacional este es autónomo y apolítico, es integrada por 46 Federaciones y Asociaciones Deportivas Nacionales.

La Ciudad de los Deportes, es el mayor complejo deportivo del país, el cual se empezó a construir tres años después de haberse creado la CDAG con el propósito de

utilizar las instalaciones deportivas para realizar en Guatemala los VI Juegos Deportivos Centroamericanos y del Caribe, cuya sede había sido adjudicada a nuestro país en el mes de diciembre de 1946 en Barranquilla, Colombia, durante el desarrollo de los V Juegos Regionales. Los trabajos finalizaron en 1950.

La primera Ley Orgánica del Deporte fue promulgada el 27 de febrero de 1956, durante el gobierno de facto del Coronel Carlos Alberto Castillo Armas, la cual se le llamó Decreto-Ley 566 y ha sido modificada en múltiples ocasiones.

El Comité Ejecutivo de la CDAG ha tenido más de 20 Presidentes, 3 interventores, 1 Gerentes.

Las instalaciones de la CDAG se encuentran en el Palacio de los Deportes situado en la 26 calle 9-31 zona 5. Las oficinas de Comunicación se ubican en un edificio anexo al Palacio, el cual alberga otros departamentos: Mercadeo, Relaciones Públicas y Diseño.

El Departamento de Comunicación de la CDAG es estrategias de comunicación externa lo cual permite que se logren los objetivos institucionales, los cuales son: desarrollar un sistema del deporte federado incluyente que se preocupe por la formación deportiva competitiva a nivel mundial de las y los atletas.

Misión: Desarrollar un sistema del deporte federado calificado, tecnificado, íntegro e incluyente que forme deportistas competitivos a nivel mundial.

Visión: El deporte federado nacional con alto nivel competitivo, como factor de desarrollo social y que fortalezca la autoestima de las y los guatemaltecos y forme atletas que sean ejemplo para la sociedad.

Valores: Innovación y eficiencia en las estrategias e implementación de tácticas para trabajar y promover el deporte federado.

Lealtad y pasión por Guatemala, nos consideramos un país ganador, por lo cual nos mantendremos con el mismo orgullo y sentimiento que los atletas invierten en sus disciplinas para poder apoyarlos y al país a nivel internacional, asimismo cómo gratitud e integridad.

Invariablemente con espíritu de servicio, en la CDAG y COG siempre se mantendrá un servicio dirigido a toda la nación, manteniendo que sea una institución pública.

Presencia Geográfica

La confederación Deportiva Autónoma de Guatemala opera nacionalmente con 72 instalaciones deportivas, en todos los departamentos a excepción de Jutiapa. Asimismo apoya alrededor de 11 mil deportistas, atletas federados inscritos.

Descripción General de la Labor del Estudiante

Apoyo y producción de contenido en el área de prensa y audiovisuales de la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala Y Comité Olímpico Guatemalteco

Descripción Específica de Funciones

- Realización de notas periodísticas, redacción de comunicados para difusión en redes sociales
- Documentación de actividades mediante fotografía periodística y conceptual

- Edición y grabación de video para reportajes y cápsulas televisivas
- Elaboración de guiones técnicos
- Redacción de guiones para spots de televisión y radio
- Locución

Aprendizaje a Obtener a Través de la Experiencia

Objetivo General

Ejercer como fotógrafa en el departamento de Comunicación en la CDAG para lograr establecer un alto nivel de capacidades laborales tanto como cualidades de empeño en el cargo.

Objetivos Específicos

- Aportar al equipo de trabajo en materia de nuevos puntos de vista e ideas, y opción en mayor cobertura.
- Obtener un alto nivel de calidad de trabajo personal, como se trabaja actualmente en la CDAG.
- Aumentar el nivel de conocimiento práctico en fotografía principalmente, y diversas áreas como prensa y audiovisuales.

Horario

Lunes a viernes 8:00 am a 17:00 pm, ocho horas diarias laborales para cumplir con 450 horas alrededor de tres meses.

Cronograma

Junio

Semana 1	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	05	06	07	08	09	10	11
	7:00 am - 16:00 pm	8:00 am - 17:00 pm	8:00 am - 17:00 pm	8:00 am - 17:00 pm	8:00 am - 17:00 pm		
Semana 2	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	12	13	14	15	16	17	18
	7:00 am - 16:00 pm	8:00 am - 17:00 pm	8:00 am - 17:00 pm	8:00 am - 17:00 pm	8:00 am - 17:00 pm		
Semana 3	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	19	20	21	22	23	24	25
	7:00 am - 16:00 pm	8:00 am - 17:00 pm	8:00 am - 17:00 pm	8:00 am - 17:00 pm	8:00 am - 17:00 pm		
Semana 4	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	26	27	28	29	30	01	02
	9:00 am - 18:00 pm	8:00 am - 17:00 pm	9:00 am - 18:00 pm	8:00 am - 17:00 pm	8:00 am - 17:00 pm		

Julio

Semana 5	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	03	04	05	06	07	08	09
	8:00 am - 17:00 pm	8:00 am - 17:00 pm	8:00 am - 17:00 pm	8:00 am - 17:00 pm	9:00 am - 18:00 pm		
Semana 6	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	10	11	12	13	14	15	16
	7:00 am - 16:00 pm	8:00 am - 17:00 pm	8:00 am - 17:00 pm	8:00 am - 17:00 pm	8:00 am - 17:00 pm		

Semana 7	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	17	18	19	20	21	22	23
	7:00 am - 16:00 pm	8:00 am - 17:00 pm	8:00 am - 17:00 pm	8:00 am - 17:00 pm	8:00 am - 17:00 pm		
Semana 8	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	24	25	26	27	28	29	30
	7:00 am - 16:00 pm	8:00 am - 17:00 pm	8:00 am - 17:00 pm	8:00 am - 17:00 pm	8:00 am - 17:00 pm		

Agosto

Semana 9	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	31	01	02	03	04	05	06
	7:00 am - 16:00 pm	8:00 am - 17:00 pm	8:00 am - 17:00 pm	8:00 am - 17:00 pm	8:00 am - 17:00 pm		
Semana 10	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	07	08	09	10	11	12	13
	7:00 am - 16:00 pm	8:00 am - 17:00 pm	8:00 am - 17:00 pm	8:00 am - 17:00 pm	8:00 am - 17:00 pm		
Semana 11	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	14	15	16	17	18	19	20
	7:00 am - 16:00 pm	8:00 am - 17:00 pm	8:00 am - 17:00 pm	8:00 am - 17:00 pm	8:00 am - 17:00 pm		
Semana 12	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	21	22	23	24	25	26	27

Contactos

Director de Comunicación

Licenciado Francisco Javier Antonio Ardón Quezada

5966-8808

fardonq@hotmail.com

Coordinador del área audiovisuales


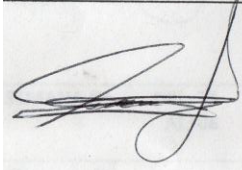
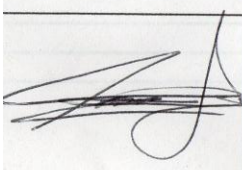
Licenciado Luis Carlos Vélez Keller

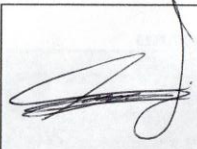
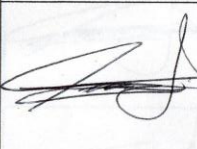
5698-0234

velezkeller1@gmail.com

Informes de Practicas

FORMATO SEMANAL PARA CONTROL Y CONTABILIDAD DE HORAS DE PRÁCTICAS SUPERVISADAS AÑO 2012

Responsable del practicante Firma y sello	FECHA/HORA INGRESO	HORA EGRESO	TOT AL DIA	DETALLE MINIMO CUATRO ITEMS DE TRABAJO DE CADA DIA	ACTIVIDAD GENERAL A CARGO DEL ALUMNO
	7:00 am – 31 de julio	16:00 pm	8	<ul style="list-style-type: none"> Grabación de entrevistas para historia de vida de Sergio Tejeda en el gimnasio de la federación nacional de gimnasia. 	Grabación de entrevistas.
	8:00 am – 01 de agosto	17:00 pm	8	<ul style="list-style-type: none"> Cobertura en fotografía a juramentación por parte del COG a la federación de Softbol. 	Fotografía de juramentación.
	8:00 am – 02 de agosto	17:00 pm	8	<ul style="list-style-type: none"> Toma, selección y edición de fotografías juramentación a equipo de atletismo COG. 	Edición de fotografías y cobertura.

	8:00 am – 03 de agosto	17:00 pm	8	<ul style="list-style-type: none"> Grabación a presentadora Mariajose Paiz para programa de televisión Fedérate TV. 	Grabación a presentadora.
	8:00 am – 04 de agosto	17:00 pm	8	<ul style="list-style-type: none"> Grabación a Doctor encargado de la operación a Sergio Tejeda para video historia de vida. 	Grabación para historia de vida.
SEMANA No. 9	DEL: 31 AL: 06	TOTAL SEMANAL	40		
		TOTAL ACUMULADO	360		

Observaciones:



INFORME SEMANAL DE PRÁCTICA SUPERVISADA



Estudiante Mariana Díaz Soto Méndez		Carnet: 1073413
Organización: CDAG		
Sección: 01	Profesor: Lázaro Valdespino	

Semana del 31	al 06	de agosto	de 2017	Tutor responsable: Luis Carlos Vélez Keller
Área o departamento: Comunicación				

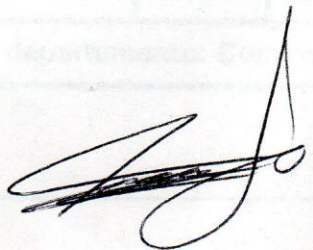
En esta novena semana de prácticas se continuó realizando (casi en su totalidad) producción fotográfica y la historia de vida de Sergio Tejeda.

Algo importante, qué considero todos conocemos hasta cierto punto pero son elementos que llegamos a realmente comprender mediante experimentandolos, es que las bases de una buena producción de un video de está naturaleza recae en la pasión que uno tiene sobre el proyecto y el impacto emocional que logres crear.

Cómo mencione en la semana anterior, este tipo de videos fueron mis favoritos a la hora de investigar al área audiovisual, y ahora en este punto alrededor de la mitad de producción, hemos realizado alrededor de cinco entrevistas, grabaciones de todo el día con diversas personas, todas cercanas al entrenador Tejeda que dejan un grano de área como memoria hacía él y como aporte al video.

La unión de la creatividad, experiencia y conocimiento hacen de estos videos un éxito, que están logrando abrir puertas como grupo de productores a nivel nacional para que se sigan realizando este tipo de material y den paso a nuevos proyectos venideros.

Las grabaciones siempre pueden presentar percances, pero hasta la fecha los hemos podido sobrellevar, otra semana transcurrida de prácticas exitosas. Aunque sí cabe mencionar que el volumen de trabajo se ha mantenido constante, este a comparación de las semanas anteriores al Festival Deportivo continúa siendo es menor.



ESTUDIANTE: Mariana Díaz Soto Méndez CARNÉ: 1073413 ENTIDAD: CDAG

FORMATO SEMANAL PARA CONTROL Y CONTABILIDAD DE HORAS DE PRÁCTICAS SUPERVISADAS AÑO 2012

Responsable del practicante Firma y sello	FECHA/HORA INGRESO	HORA EGRESO	TOT AL DIA	DETALLE MINIMO CUATRO ITEMS DE TRABAJO DE CADA DIA	ACTIVIDAD GENERAL A CARGO DEL ALUMNO
	7:00 am – 07 de agosto	16:00 pm	8	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en edición de video cobertura fin de semana. 	Edición de video.
	8:00 am – 08 de agosto	17:00 pm	8	<ul style="list-style-type: none"> • Cobertura en fotografía a juramentación por parte del COG a las federaciones de Taekwondo Y Tiro Caza. 	Cobertura en Fotografía
	8:00 am – 09 de agosto	17:00 pm	8	<ul style="list-style-type: none"> • Toma y edición de fotografías para video historia de vida de Sergio Tejeda. 	Toma y edición de fotografías.

	8:00 am – 10 de agosto	17:00 pm	8	<ul style="list-style-type: none"> • Toma, selección y edición de fotografías juramentación a equipo de COG. • Grabación a evento Federación de Judo, entrega de premio y reconocimiento especial. • Edición de video Copa Xela de Judo. 	
	8:00 am – 11 de agosto	17:00 pm	8	<ul style="list-style-type: none"> • Grabación a presentadora Mariajose Paiz para programa de televisión Fedérate TV. • Cobertura, toma de fotografías a feria típica. 	
SEMANA No. 10	DEL: 07 AL: 13	TOTAL SEMANAL TOTAL ACUMULADO	40	400	

Observaciones:



INFORME SEMANAL DE PRÁCTICA SUPERVISADA



Estudiante Mariana Díaz Soto Méndez		Carnet: 1073413
Organización: CDAG		
Sección: 01	Profesor: Lázaro Valdespino	

Semana del 07	al 13	de agosto	de 2017	Tutor responsable: Luis Carlos Vélez Keller
Área o departamento: Comunicación				

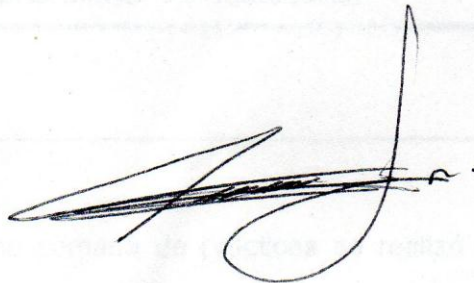
En esta décima semana de prácticas se realizó una mezcla de trabajo entre video y fotografía, las dos disciplinas y puntos base que he aprendido.

Cómo previamente estipulado, aunque los equipos de trabajo están divididos en Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala y Comité Olímpico Guatemalteco, muchas veces el trabajo en sí es apoyado por personas de ambas instituciones, cómo en mi caso me ha tocado apoyar al Comité en especial en coberturas de juramentaciones.

Las cuales consisten en los equipos de atletas de primera línea que viajan al extranjero a competir representando al país. Estas ceremonias se cubren con fotografías y notas para publicar en redes sociales y la página oficial del Comité, aunque la CDAG también manda a deportistas al extranjero, estas aumentan con los mismos de primera línea que tienen un nivel de desempeño más alto.

Asimismo se trabajó en grabaciones y ediciones de las mismas, esta semana podría decirse que el trabajo se enfocó en cobertura y post producción de este material. El video de historia de vida de Sergio Tejeda va tomando forma, aunque en estas alturas ya está solamente en estado de postproducción, esperamos que sea finalizado la siguiente semana para poder presentarlo oficialmente.



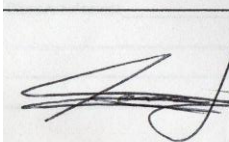
Una de las semanas más equilibradas de trabajo entre fotografía y video, considero van siendo unas exitosas últimas semanas de prácticas en la CDAG.

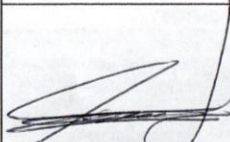



ESTUDIANTE: Mariana Diaz Soto Mendez

CARNE: 1073415 ENTIDAD: CDAG

FORMATO SEMANAL PARA CONTROL Y CONTABILIDAD DE HORAS DE PRÁCTICAS SUPERVISADAS AÑO 2012

Responsable del practicante Firma y sello	FECHA/HORA INGRESO	HORA EGRESO	TOT AL DIA	DETALLE MINIMO CUATRO ITEMS DE TRABAJO DE CADA DIA	ACTIVIDAD GENERAL A CARGO DEL ALUMNO
	14 de agosto		0	<ul style="list-style-type: none"> Asueto 	
	15 de agosto		0	<ul style="list-style-type: none"> Asueto 	
	8:00 am – 16 de agosto	17:00 pm	8	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo en edición de video campeonato nacional de triatlón en puerto quetzal. Diseño de set para nuevo proyecto de transmisiones 	Edición de video y diseño de set.

	8:00 am – 17 de agosto	17:00 pm	8	institucionales de CDAG. <ul style="list-style-type: none"> Toma y edición de fotografías final de torneo interno de fútbol. Diseño de set para nuevo proyecto de transmisiones institucionales de CDAG. 	Toma y edición de fotografías, y diseño de set.
	8:00 am – 18 de agosto	17:00 pm	8	<ul style="list-style-type: none"> Grabación a presentadora Mariajose Paiz para programa fedérate tv por la CDAG. 	Grabación de presentadora para fedérate tv.
SEMANA No. 11	DEL: 14 AL: 20	TOTAL SEMANAL TOTAL ACUMULADO	24 464		

Observaciones:



INFORME SEMANAL DE PRÁCTICA SUPERVISADA



Estudiante Mariana Díaz Soto Méndez		Carnet: 1073413
Organización: CDAG		
Sección: 03	Profesor: Claudia Navas	

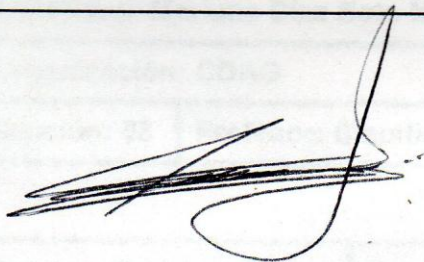
Semana del 14	al 20	de agosto	de 2017	Tutor responsable: Luis Carlos Vélez Keller
Área o departamento: Comunicación				

Debido al asueto otorgado por la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala por la feria de asunción, esta onceava semana de prácticas supervisadas consistió de solamente tres días hábiles, de miércoles a viernes.

Cómo mencioné previamente, el excelente trabajo realizado por el área audiovisual ha permitido abrir el camino para nuevos proyectos, esta semana se trabajó en conjunto con el área de diseño, un bosquejo preliminar para un estudio de televisión, un proyecto a futuro para poder extender el trabajo del área audiovisual.

Asimismo esta semana se realizaron coberturas y grabaciones a eventos especiales como a la presentadora del programa fedérate TV. todo este trabajo de la mano junto a la postproducción y edición.

Esta penúltima semana de prácticas, aunque corta, ha sido productiva, ya que contamos con pocos días para realizar el trabajo laboral de cinco días hábiles. Considerando que el trabajo fué poco, se lograron buenos resultados.



Carta de Compromiso



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

CARTA DE COMPROMISO PARA REALIZACIÓN DE PRÁCTICA SUPERVISADA DE ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

En la Ciudad de Guatemala, a los 30 días del mes de mayo del año dos mil diecisiete, nosotros: en nombre del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Humanidades de la **Universidad Rafael Landívar -URL-** y **Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala CDAG**, firmamos esta Carta de Compromiso para desarrollar un proceso conjunto de formación de estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

El objetivo de la Práctica Supervisada es que la estudiante interrelacione los aspectos teóricos aprendidos durante la carrera con la experiencia práctica, insertándose en un ambiente análogo al campo laboral de la comunicación, en condiciones similares a los del grupo de personas que ya están trabajando en la entidad.

El período de práctica consta de **450 horas** que deberá cubrirse en jornada a tiempo completo (8 horas diarias, 40 a la semana). La contabilización de horas deberá iniciar el **5 de junio** y culminar el **29 de agosto** del año en curso o hasta haberse cumplido la totalidad de horas antes indicadas.

De acuerdo con estas primeras disposiciones, las partes proceden a comprometerse de buena voluntad en los siguientes puntos:

En representación de **Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala CDAG**, yo, **Francisco Javier Ardón Quezada**, me comprometo a:

Primero: proporcionar un espacio a la estudiante **Mariana Díaz Soto Méndez**, carné **1073413**, con las condiciones laborales adecuadas para que el proceso de aprendizaje sea lo más óptimo posible, considerando que la practicante desarrollará su trabajo como si fuera una colaboradora más.

Segundo: ser el canal de comunicación con la estudiante-practicante, o bien, designar a **Luis Carlos Vélez Keller**, como intermediario para el efecto.

Tercero: garantizar la supervisión y el acompañamiento de todo el proceso de práctica, lo que implica ofrecer tiempo para supervisar y enseñar a la practicante, actividad que puede ser desarrollada por la persona responsable designada anteriormente, quien deberá mantenerme informado de los avances y/o dificultades que se registren.

Cuarto: a no propiciar que la estudiante-practicante realice trabajos o labores que no sean atingentes a la comunicación o relacionados con su carrera profesional.

Quinto: brindar la correspondiente retroalimentación que requiera la URL, así como firmar los formatos de control de asistencia semanal de la practicante o, bien, delegar esa función en la persona designada.

Sexto: brindar un informe final de la estudiante-practicante, de carácter confidencial, lo más apegado a la realidad de la práctica y a la ética profesional.

Séptimo: no otorgar ningún pago a la practicante por la labor desempeñada en la institución que represento.

En base a estos puntos la Mgtr. Miriam Madrid, en calidad de Directora del Departamento de Ciencias de la Comunicación, se compromete a:

Primero: velar porque se cumplan los objetivos de esta formación complementaria, en el marco del curso Práctica Supervisada.

Segundo: designar a un docente para que realice un monitoreo semanal del cumplimiento del plan de trabajo propuesto y evaluar en forma constante el ejercicio de la práctica profesional. Asimismo será quien deberá velar porque la estudiante-practicante realice un trabajo de calidad, apegado a la ética y cumpliendo las normas de la entidad.

Tercero: delegar a la Coordinadora de Práctica Supervisada, Licda. Myriam Chicas para acompañar el proceso de supervisión cuando este se trate de aspectos administrativos o de asuntos susceptibles relacionados a la experiencia.

Por tanto, yo, **Mariana Díaz Soto Méndez, carné 1073413**, estudiante de quinto año de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar, me comprometo a:

Primero: cumplir todas las normativas, sugerencias y observaciones que reciba de la Coordinadora de Práctica Supervisada, de los Docentes del curso, así como los responsables en la entidad que me brinda la oportunidad de realizar la Práctica Profesional.

Segundo: cumplir con los horarios establecidos, trabajar con responsabilidad ética, moral y social, así como velar por mi seguridad personal, no cometiendo actos temerarios o imprudencias de ningún tipo.

Tercero: acatar las indicaciones que me brinden los responsables de la entidad, en la medida que estos me permitan crecer en experiencia profesional y se conviertan en un enriquecimiento personal.

Cuarto: Dar lo mejor de mis capacidades creativas; actuando con seriedad y fundamentando todo mi desempeño, en los conocimientos que he adquirido en la carrera de Ciencias de la Comunicación.




Lic. Francisco Javier Ardón Quezada
Director de Comunicación
Director de Comunicación

CDAG


Lic. Lázaro Valdespino
Docente


Mgtr. Miriam Madrid
Directora

Depto. de Ciencias de la Comunicación


Mariana Díaz Soto Méndez
Estudiante Carné 1073413



La presente carta compromiso, no constituye un documento de carácter legal, sino un acuerdo de buena voluntad entre las partes.

Carta Agradecimiento y Autorización



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

Facultad de Humanidades
Departamento de Ciencias de la Comunicación
Teléfono: (502) 24262626 ext. 2442
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16
Guatemala, Ciudad. 01016
Fac_hum@url.edu.gt

Guatemala, agosto 30 de 2017

Lic.
Francisco Javier Ardón Quezada
Director de Comunicación
Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala –CDAG-
Ciudad de Guatemala

Estimado Licenciado Ardón Quezada:

Reciba un cordial saludo de parte del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar y nuestros mejores deseos en el desempeño de sus actividades.

Como es de su conocimiento, la realización de prácticas profesionales por parte de los estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación constituye un proceso esencial en la culminación de su formación universitaria al permitirles un acercamiento real al entorno profesional del que próximamente serán parte.

Debido a ello, agradezco a la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala –CDAG-, especialmente a su persona, por la valiosa contribución y apoyo a esta labor educativa, al permitirle a **Mariana Díaz Soto Méndez**, realizar la experiencia de Práctica Supervisada en su organización; de igual manera, por el tiempo y acompañamiento brindado durante todo el proceso.

El siguiente paso para la estudiante Soto Méndez es realizar la sistematización de la experiencia de práctica, la cual quedará plasmada en el Trabajo de Grado y disponible para consulta a través de la red de bibliotecas de la Universidad Rafael Landívar.

Sin otro particular, atentamente,

Mgtr. Miriam Madrid
Directora
Depto. Ciencias de la Comunicación

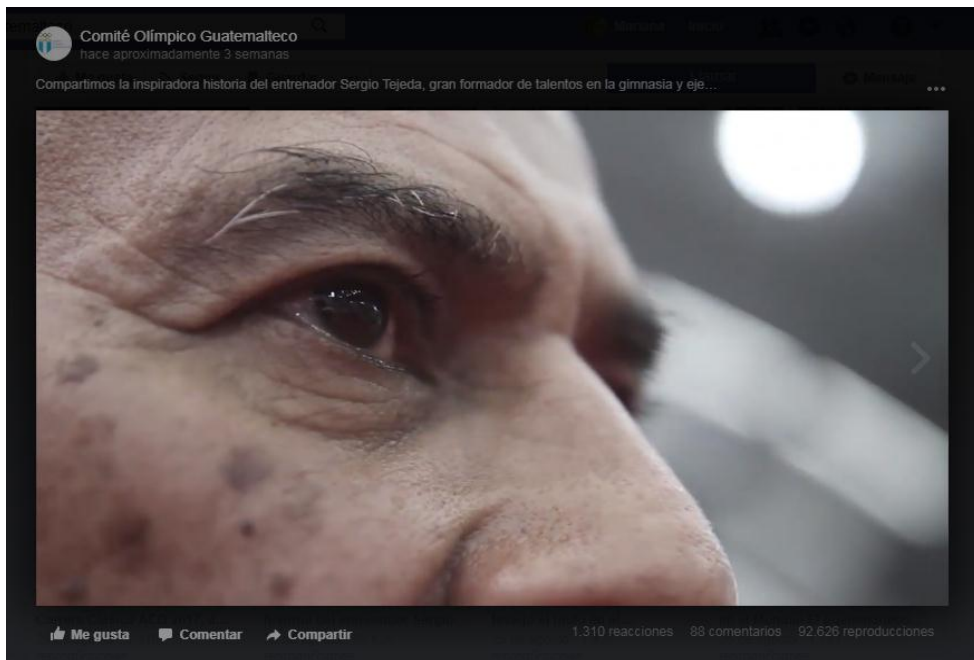


Vo. Bo. 
Francisco Ardón Quezada
CDAG

Fotografías



Fotografía tomada por Gabriela Aguirre en el Palacio de los Deportes 2017



Video documental por el Área Audiovisual del Departamento de Comunicación de la CDAG 2017



Fotografía tomada por el Area Audiovisual 2017



Fotografía tomada por el Area Audiovisual 2017



Fotografía tomada por el Area Audiovisual 2017



Fotografía tomada por el Area Audiovisual 2017



Fotografía tomada por el Area Audiovisual 2017



Fotografía tomada por el Area Audiovisual 2017

Los Brol tienen marca registrada

El equipo guatemalteco cosechó **tres medallas de oro, una plata y tres bronce**, para ganar el Iberoamericano.



FOTO PRENSA LIBRE. CORTESÍA COG

Por Redacción TodoDeportes
tododeportes@prensa Libre.com.gt

La cancha del Club de Caza, Tiro y Pesca, la conoce a la perfección, así como cada movimiento de los platos que se enfrentan al viento para lograr distraerlo, pero no es así, para Hebert Brol pararse en cada posición y tomar su escopeta es una tarea diaria.

Fue como cada mañana debía estar muy tranquilo y seguro de

que derribaría cada plato para llegar al objetivo, la medalla de oro.

Para el segundo de los hermanos Brol competir con el mayor, Fernando Enrique, siempre es una enseñanza, sabía que era el principal rival, ese con el que ha compartido tantas competencias como los Juegos Panamericanos

de Guadalajara 2011 o los Olímpicos de Río 2016, pero ayer la tarea fue completada a la perfección, Hebert terminó primero al derribar 67 platos de los 70 en disputa.

La medalla de plata fue para el mexicano Jorge Orozco -61- y el bronce para el otro guatemalteco Pedro Pablo Duarte -48-. Ayer



FOTO PRENSA LIBRE. CORTESÍA COG

El mediano de los Brol, Hebert, compartió el podio con el mexicano Jorge Orozco y el guatemalteco Pedro Pablo Duarte.

Hebert Brol consiguió el segundo oro individual para Guatemala en armas de caza.

no fue el día de *Quique*, al terminar cuarto.

Hebert le dio a Guatemala su tercera medalla de oro después de las logradas por su hermano, Jean Pierre, en foso olímpico, y por equipos en la misma especialidad -junto a Dany y Diego Brol-.

En armas cortas cosecharon tres oros en el Festival Deportivo.

El guatemalteco Octavio Sandoval logró su segunda preseña dorada en el festival al coronarse en rifle tendido, con 611.9 puntos. La plata fue para Marlon Pérez -611.7- y el bronce para el salvadoreño Israel Gutiérrez -611.1-. Además de las preseas doradas en equipo de rifle y pistola standar 25 metros.

Fotografías por Mariana Díaz Soto tomadas en el Festival Deportivo Guatemala 2017 para COG utilizadas en Prensa Libre y elPeriodico

Brol, de 34 años, en plena competencia en el Club de Caza, Tiro y Pesca, en la zona 2.

FESTIVAL DEPORTIVO

DISPARO DORADO

JEAN PIERRE BROL SE IMPUSO EN LA PRUEBA DE FOSO

Guatemala
COG

Jean Pierre Brol ratificó credenciales como uno de los mejores tiradores de la región al conquistar dos oros en la prueba de foso olímpico, en el penúltimo día de competencias en la especialidad de escopeta en el V Campeonato Iberoamericano que acoge el Festival Deportivo Internacional Guatemala 2017.

Dentro del grupo de 14 exponentes, Jean Pierre mantuvo constancia a lo largo de las 5 rondas de clasificación individual y luego lo replicó en la final, que le valió para agenciarse el oro con un acumulado de 121 aciertos sobre 125 (45 en la



Los Brol posan tras ser premiados en foso por equipos. COG

final). La segunda posición fue para su primo, Dany, quien derribó 40 platos en la final; y el tercero quedó en manos del panameño Eduardo Elías Taylor.

Además, Jean Pierre, Dany y su hijo Diego Brol también se agenciaron el primer lugar en la modalidad por equipos (con 274 puntos), superando a Boli-

via (255) y Panamá (251).

Por cuarta jornada en el Club de Caza, Tiro y Pesca, los tiradores nacionales se hicieron un lugar entre el sitio de honor, tras 3 broncees individuales obtenidos en las pruebas de skeet y foso por intermedio de Elizabeth Ramírez, Joaquín Molina y Stefanie Goetzke. Hoy sigue la actividad desde las 8 a. m.

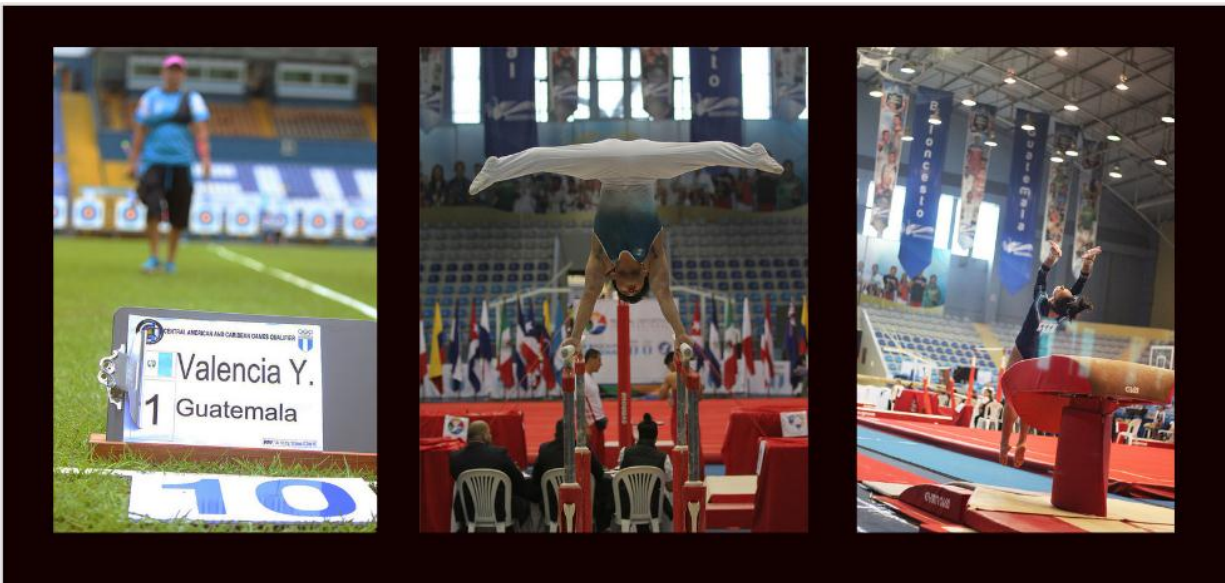
AGENDA

Hoy	
Evento:	Escalada o montañismo
Hora:	8 de la mañana
Lugar:	Parqueo La Ceiba, estadio Doroteo Guamuch Flores.
Evento:	Tiro deportivo
Hora:	8:15 de la mañana
Lugar:	Polligono Victor Manuel Castellanos, Ciudad San Cristóbal, zona 8, de México.
Evento:	Tiro con armas de caza
Hora:	8 de la mañana
Lugar:	Club de Caza, Tiro y Pesca, zona 2.
Evento:	Gimnasia rítmica
Hora:	9 de la mañana
Lugar:	Teodoro Palacios Flores.

Fotografías por Mariana Díaz Soto tomadas en el Festival Deportivo Guatemala 2017 para COG utilizadas en Prensa Libre y elPeriodico



Fotografías por Mariana Díaz Soto en el Festival Deportivo Guatemala 2017



Fotografías por Mariana Díaz Soto en el Festival Deportivo Guatemala 2017