

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN LA PRODUCCIÓN
RADIAL Y AUDIOVISUAL EN LOS DEPARTAMENTOS DE IBERO RADIO E IBERO TV DE LA
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DE PUEBLA, MÉXICO, JUNIO - AGOSTO 2017."**

TESIS DE GRADO

DANIELA PIVARAL VILLAMAR
CARNET 11413-13

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, NOVIEMBRE DE 2017
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN LA PRODUCCIÓN
RADIAL Y AUDIOVISUAL EN LOS DEPARTAMENTOS DE IBERO RADIO E IBERO TV DE LA
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DE PUEBLA, MÉXICO, JUNIO - AGOSTO 2017."**

TESIS DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES

POR
DANIELA PIVARAL VILLAMAR

PREVIO A CONFERÍRSELE
EL TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, NOVIEMBRE DE 2017
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. MARCO TULIO MARTINEZ SALAZAR, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

DECANO: MGTR. HÉCTOR ANTONIO ESTRELLA LÓPEZ, S. J.
VICEDECANO: DR. JUAN PABLO ESCOBAR GALO
SECRETARIA: MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY
DIRECTORA DE CARRERA: LIC. MIRIAM AMARILIS MADRID ESTRADA DE VALDEZ

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

LIC. MYRIAM MARITZA CHICAS MORALES

REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

LIC. JUAN FRANCISCO ROMERO MARTÍNEZ



Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Grado de la estudiante DANIELA PIVARAL VILLAMAR, Carnet 11413-13 en la carrera LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, del Campus Central, que consta en el Acta No. 051462-2017 de fecha 28 de diciembre de 2017, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN LA PRODUCCIÓN RADIAL Y AUDIOVISUAL EN LOS DEPARTAMENTOS DE IBERO RADIO E IBERO TV DE LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DE PUEBLA, MÉXICO, JUNIO - AGOSTO 2017."

Previo a conferírsele el título y grado académico de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 29 días del mes de noviembre del año 2017.



Irene Ruiz Godoy
MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY, SECRETARIA
HUMANIDADES
Universidad Rafael Landívar



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE HUMANIDADES
Teléfono: (502) 24262626 ext. 2440
Fax: 24262626 ext. 2486
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16
Guatemala, Ciudad. 01016

FH/ju-NT-338-17

Guatemala,
19 de octubre de 2017

Señorita
Daniela Pivaral Villamar
Presente

Estimada señorita Pivaral:

De acuerdo al dictamen rendido por el Comité Revisor de Anteproyectos de Tesis de esta Facultad, se conoció el anteproyecto de tesis presentado por la estudiante **Daniela Pivaral Villamar, carné No. 11413-13**, de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación el cual se titula: **"Reflexión de la experiencia de práctica profesional en la producción radial y audiovisual en los departamentos de Ibero Radio e Ibero TV de la Universidad Iberoamericana de Puebla, México, junio – agosto 2017"**. El Comité resolvió **APROBAR** el anteproyecto, y nombrar como asesora a la Licenciada Myriam Chicas.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Irene Ruiz Godoy
Mgtr. Irene Ruiz Godoy
Secretaria de Facultad

 Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala
Facultad de Humanidades
Secretaria de Facultad

ju
Cefie

*En todo amar y servir
Ignacio de Loyola*

Agradecimientos

A Dios, por ser mi soporte diario y el que me motiva a luchar por conseguir mis sueños. Sobre todo, por ser el proveedor y realizador de los mismos. De igual forma por haber puesto en mi camino a las personas correctas para ayudarme a culminar esta etapa.

A mi mamá, por ser mi ejemplo de vida, mi amiga, consejera, mi impulso a seguir adelante y mi apoyo incondicional en las buenas y en las malas.

A mi papá, por ser la persona que me motivó cuando quise parar.

A mis hermanos, por confiar en mí en todo momento y apoyar cada una de las decisiones que tomo y sobre todo por agregar valor a mi vida con el simple hecho de existir.

A mi abuela, por ser de mis mayores ejemplos de perseverancia y valor frente a la vida.

A mis tíos y primos, por apoyarme durante los cinco años de licenciatura aportando tiempo y espacios físicos para la realización de producciones radiales y audiovisuales.

A Hubert y Douglas, por ser mis amigos en las buenas y en las malas. Por ser los primeros en escuchar mis sueños raros y alentarme a seguirlos.

A mis amigos, por estar presentes a la distancia y ser la familia que Dios me dio la oportunidad de elegir.

A Virginia Morales, por ser mi mentora durante mi estadía en México, por enseñarme tanto en tan poco tiempo.

A Byron Lechuga y Edgar Pérez, por recibirme con los brazos abiertos en México, por su paciencia y comprensión. Por compartirme su conocimiento.

A mis amigos mexicanos, por hacer de mi estadía en ese país lejano la experiencia más increíble de mi vida.

A cada uno de mis licenciados de la Universidad Rafael Landívar, por enseñarme todo lo que sé. Por apoyarme y dirigirme en este camino universitario.

A mis colegas, por enseñarme que el ámbito profesional va más allá de obtener un certificado universitario.

A la Universidad Iberoamericana de Puebla, por recibirme tan calurosamente, abrirme las puertas de la universidad y darme la oportunidad de crecer profesionalmente.

A mi casa de estudios, Universidad Rafael Landívar, por acoger mis sueños y hacerlos realidad durante estos cinco años de carrera.

A cada persona que me apoyó y dio palabras de aliento durante este camino.

¡Muchas gracias!

Índice

I.	Introducción	2
II.	Contextualización.....	3
	2.1 Universidad Iberoamericana de Puebla, Departamento de Difusión y Medios, Ibero TV e Ibero Radio.....	3
	2.2 Departamento de Difusión: Ibero TV.....	5
	2.3 Departamento de Difusión: Ibero Radio.....	6
	2.4 Características principales.....	7
	2.5 Características del Departamento de Difusión y Medios.....	7
	2.6 Organigrama: Departamento de Difusión y Medios.....	8
III.	Plan de Práctica.....	9
	3.1 Descripción del departamento asignado.....	9
	3.2 Perfil del puesto asignado.....	11
	3.3 Especificaciones generales del puesto.....	11
	3.4 Justificación para continuidad del proceso académico.....	12
	3.5 Objetivos.....	12
	3.5.1 Objetivo General.....	12
	3.5.2 Objetivos Específicos.....	12
	3.6 Funciones desarrolladas.....	13
IV.	Fundamentación Teórica.....	15
	4.1 Teoría de la Influencia Personal.....	15
	4.2 Medios de la Comunicación.....	17
	4.3 Tipos de Medios de Comunicación.....	19
	4.3.1 Medios Audiovisuales.....	20
	4.3.1.1 Fotografía	21
	4.3.1.2 Etapas del proceso de producción.....	22
	4.3.1.2.1 Preproducción	23
	4.3.1.2.1.1 De la idea al guión.....	23
	4.3.1.2.2 Producción.....	24
	4.3.1.2.3 Post producción.....	25

	4.3.1.2.3.1 Edición.....	25
	4.3.2 Medios Radiofónicos.....	26
	4.3.2.1 Locución.....	27
	4.3.2.2 Doblaje y Foley	28
	4.3.3 Medios Digital.....	29
	4.3.3.1 Redes Sociales.....	30
	4.3.4 Agenda de contenidos editoriales de la Universidad Iberoamericana de Puebla.....	31
V.	Informe de Práctica.....	32
	5.1 Proyectos Audiovisuales.....	32
	5.1.1 Proyecto Ecológico.....	32
	5.1.2 Cápsulas Sociales	33
	5.1.3 Cobertura de Congreso de Desarrollo Humano..	34
	5.1.4 Jornadas de Inmersión.....	34
	5.1.5 Cobertura de eventos: Jornadas, Bienales y Fogatada 2017.....	35
	5.2 Proyectos Radiales	36
	5.2.1 Locución para Aplicación de Tránsito.....	36
	5.2.2 Cápsulas Informativas y Documentales Radiales.....	36
	5.2.3 Manejo de Plataformas Radiales y Digitales.....	37
	5.2.4 Taller de Doblaje y Foley.....	37
	5.2.5 Segmento de Facebook – Transmisiones en vivo.....	37
	5.3 Aporte de la empresa al estudiante.....	38
	5.4 Aporte del estudiante a la empresa.....	39
	5.5 Problemas y soluciones.....	40
VI.	Reflexión sobre la práctica.....	41
VII.	Conclusiones y Recomendaciones.....	47
	7.1 Conclusiones.....	47

	7.2 Recomendaciones.....	48
VIII.	Referencia Bibliográfica.....	50
IX.	Anexos.....	52
	Anexo 1. Carta Compromiso.....	53
	Anexo 2. Carta de Agradecimiento.....	55
	Anexo 3. Informes Semanales.....	57
	Anexo 4. Diploma del Congreso XIX de Desarrollo Humano.....	69
	Anexo 5. Pensum Universitario – URL vs Ibero Puebla.....	70
	Anexo 6. Directorio de contacto de televisoras mexicanas.....	72
	Anexo 7. Creación de contenido para redes sociales de Ibero TV e Ibero Radio	73
	Anexo 8. Producciones Audiovisuales y Radiales.....	75
	Anexo 9. Cobertura del XIX Congreso Nacional de Desarrollo Humano: El Viaje, México.....	79
	Anexo 10. Transmisión en vivo del programa “Mexicanas por un Rato”.....	80
	Anexo 11. Transmisiones en vivo.....	83
	Anexo 12. Equipo de trabajo	84

Resumen Ejecutivo

El presente trabajo de reflexión teórica refleja la experiencia y resultados obtenidos durante la práctica supervisada realizada en la Universidad Iberoamericana de Puebla, México, en el departamento de Difusión y Medios. Dicha práctica se realizó específicamente en las áreas de Ibero TV e Ibero Radio durante el período de junio a agosto del 2017.

Durante dicho período se asumió la asistencia de Ibero TV dirigida por Mtro. Byron Lechuga y colaboradora de Ibero Radio dirigida por Virginia Morales. Se cumplieron con responsabilidades como la producción audiovisual de eventos institucionales, toma de fotografías para bancos de imágenes, producción de cápsulas radiales, redacción de guiones radiales, manejo de redes sociales y la creación de una estrategia para las mismas, edición de material radial y audiovisual y apoyo en la cobertura de eventos institucionales.

El objetivo principal de la práctica supervisada era brindar asistencia a las actividades de comunicación audiovisual y radial para Ibero TV e Ibero Radio durante el periodo establecido en la Universidad Iberoamericana de Puebla y dicho proceso culminó con nuevos aprendizajes y estudios académicos realizados en México.

I.Introducción

A continuación, se presenta el proceso y desarrollo que se llevó a cabo en la práctica universitaria, así como también, la reflexión teórica y su fundamentación en base al trabajo realizado en las áreas de Ibero TV e Ibero Radio, del Departamento de Difusión y Medios en la Universidad Iberoamericana de Puebla.

Este trabajo tiene como fin describir las actividades realizadas durante la estadía en México, así como también, reflexionar sobre lo aprendido durante los cinco años de carrera universitaria y analizar los distintos ámbitos donde se desarrolla la comunicación. Para lograr dicho análisis y contextualización, se describe detalladamente el rol de la Universidad Iberoamericana de Puebla, sus comienzos, su desarrollo hasta llegar al departamento y las áreas donde se realizó dicha práctica.

De igual forma, el trabajo refleja cada una de las áreas en las cuales se realizó la práctica, así como también, cada uno de los retos y oportunidades a los cuales se enfrentó durante la estadía en otro país. Finalmente, se presenta una reflexión sobre la experiencia de la culminación de dicho proceso, conclusiones y recomendaciones de la experiencia, el proceso y asesoría dada por ambas universidades, la Universidad Rafael Landívar y la Universidad Iberoamericana de Puebla.

Debido a la naturaleza de las prácticas, este trabajo aborda temas específicamente sobre la producción radial y audiovisual, redacción de guiones informativos y para cápsulas comerciales, cobertura de eventos institucionales y manejo de estrategias para redes sociales, así como también el aprendizaje sobre *Foley* y doblaje. La práctica universitaria también responde a otras áreas de la comunicación, por ejemplo, la comunicación organizacional y de más, sin embargo, es específicamente orientada a medios televisivos y radiales.

Este trabajo es el reflejo de la culminación de la etapa de practica universitaria y los cinco años de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

II. Contextualización

2.1 Universidad Iberoamericana de Puebla, Departamento de Difusión, Ibero TV e Ibero Radio

La Universidad Iberoamericana fue fundada en la Ciudad de México en 1943. Su primer departamento fue Filosofía. Como toda obra educativa jesuita, tuvo inicios modestos y al mismo tiempo miradas de gran alcance, buscando desarrollar una institución que pusiera el cultivo de las ciencias y la formación profesional. Durante 35 años se mantuvo como universidad con una sola sede, aunque compartía su visión educativa con el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), fundado también por académicos jesuitas y laicos.

En 1978 comienza la creación de un sistema universitario mexicano, con la apertura de la Universidad Iberoamericana en León. Le siguieron en 1981 las sedes de Tijuana y Torreón y finalmente, la Universidad Iberoamericana en Puebla, que originalmente llevó el nombre de Plantel Golfo-Centro. A este sistema de instituciones se afiliaron posteriormente la Universidad Loyola, de Acapulco y el Instituto Superior Intercultural Ayuuk, en la zona indígena mixe, ubicada en el noreste del estado de Oaxaca, México.

Los inicios de la Ibero en Puebla contaron con el apoyo de la comunidad educativa del Instituto Oriente, colegio jesuita fundado en 1870, de un grupo entusiasta de empresarios egresados del colegio y de la Ibero Ciudad de México y de las autoridades gubernamentales, quienes acogieron la iniciativa del entonces rector de la Universidad Iberoamericana, Dr. Ernesto Domínguez. En diciembre de 1982 quedó constituida la asociación civil encargada de fundar la universidad y se iniciaron los cursos de extensión educativa.

La Universidad Iberoamericana de Puebla está caracterizada por graduar a los estudiantes con inspiración de emprendedores. Varios de los alumnos egresados han ganado premios como el dirigido por CENEVAL (Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior), el premio al Desempeño de Excelencia-EGEL, entre otros.

Así como los estudiantes se han desenvuelto tanto fuera como dentro de la universidad, también cada uno de los departamentos y colaboradores. Fue así como poco a poco se vieron reflejadas las necesidades de los estudiantes y la sociedad, surgiendo el departamento de Difusión conformado por Ibero Radio, Ibero TV, Ibero Prensa, Ibero Cultura e Ibero Talleres. Al final se conformó un departamento de comunicación y artes.

La Universidad Iberoamericana de Puebla se encuentra ubicada en Puebla, a 1 hora 40 minutos aproximadamente de la Ciudad de México. Son alrededor de 140 kilómetros de viaje y su ubicación actual es en el Boulevard del Niño Poblano 2901, Reserva Territorial Atlixcáyotl, Centro Comercial Puebla, 72810 San Andrés Cholula, Puebla, México.



Pivara, D. (2017). Entrada Universidad Iberoamericana de Puebla [Fotografía]. San Andrés Cholula, Puebla.

2.2 Departamento de Difusión: Ibero TV

Ibero TV es un conjunto de esfuerzos entre estudiantes, personas e instancias de la Universidad Iberoamericana de Puebla. El proyecto forma parte de la Coordinación de Difusión Universitaria.

Dicho proyecto es encargado de la realización de contenidos audiovisuales que promueven el pensamiento reflexivo, la creatividad, la vinculación y la identidad universitaria. Así como temas que vinculen con los asuntos que acontecen y suceden en la realidad de México, colocando a las personas como observadores, testigos, reflexionando desde el lugar que ocupan como referencia a lo observado y buscando dar voz a las distintas realidades que conforman nuestra contemporaneidad.

Desde su creación, Ibero TV ha desarrollado con frecuencia diferentes trabajos en video para la comunidad universitaria. Se han realizado múltiples documentales de temáticas diversas y un número importante de videos institucionales, promocionales o de difusión. El departamento cuenta con servicio de grabación, edición y multicopiado con un objetivo claro de difusión de los productos generados en la universidad.

A principios de 2007 salió al aire el primer programa de la Ibero llamado EntreVistas, donde fue relevante la participación de alumnos de la licenciatura en Comunicación. Este programa se conformó de tres temporadas de 13 programas.

La estructura y operación del Sistema Universitario Jesuita cuenta con 7 instituciones en México en distintas regiones geográficas. Y la región en la que se llevó a cabo las prácticas es en la Universidad Iberoamericana de Puebla, donde se encuentra el canal de televisión en línea, Ibero TV.

2.3 Departamento de Difusión: Ibero Radio

Ibero Radio es una radio universitaria online comprometida con la generación de contenidos que atienden a la diversidad del entorno mexicano, está adscrita a la Coordinación de Difusión Universitaria, de la Universidad Iberoamericana de Puebla.

El slogan se define como: "Palabras incluyentes, sonidos diversos". El público objetivo son los jóvenes universitarios, de igual forma atiende a la comunidad universitaria, egresados y público externo.

Ibero Radio se basa en el género "Rock" en la programación musical, siendo este un estandarte juvenil a lo largo de la historia desde su surgimiento, siendo portavoz de movimientos sociales, historias urbanas y expresiones emocionales de los jóvenes en cualquier década.

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8	REZANDO VOY Evangelio del día	REZANDO VOY Evangelio del día	PERSONAL EN LA RADIO Emisión mensual	4 PLAYERS Programa sobre videojuegos	REZANDO VOY Evangelio del día
9					
10	DIME QUÉ COMES Programa de nutrición	POLVO DE NUESTROS GISES Programa sobre Educación	BLOQUE MUSICAL BACK TO THE 80'S	PLAYLIST GYM IBERO GYM IBERO DEPORTES	AULLIDO Programa sobre movimientos sociales
11	CAMINOS DEL VIENTO Programa Derechos Humanos	BLOQUE MUSICAL THE BEATLES	PLAYLIST CAPELTIC Para echarnos un café		BLOQUE MUSICAL CLAQUETA MUSICAL
12	BLOQUE MUSICAL LA VUELTA AL GLOBO EN 60 MIN. LOS PUNTOS SOBRE LA I Programa sobre deportes	BRITASONICA Programa Terremotos Destinos	CONCILIA DERECHO Programa de Derecho	BLOQUE MUSICAL ROLLING STONES LOS PUNTOS SOBRE LA I Programa sobre deportes	SALVATORE DJ Espacio Musical
13	PLATICAME COMO ERA Programa sobre series BLOQUE MUSICAL LAS DE CAJON	EL EQUIPO... LO HACEMOS TODOS! Programa de Deportes	TRANSFORMANDO REALIDADES Programa de voluntariado CAMPANA UNIVERSITARIA 2017 Emisión mensual	SER MAS PARA DIAR MAS Programa de Programas	SONIDERO SOCIAL Programa proyectos sociales
14	BLOQUE MUSICAL DESENCHURADOS	BLOQUE MUSICAL A LA JOPUN BLOQUE MUSICAL QUEEN	BLOQUE MUSICAL LIVE... VIVEL!	BLOQUE MUSICAL PACKS	BLOQUE MUSICAL PACKS
15	BLOQUE MUSICAL REVOLUTION	TRENDING TOPIC Programa de análisis del contenido	SALVATORE DJ Espacio Musical	BLOQUE MUSICAL LO HABLEAS LO CANTAS TRENDING TOPIC Programa de análisis del contenido	VERBA AUDIRE Programa literatura/música
16	AMIGOS DEL BALÓN Programa de formación deportiva	BLOQUE MUSICAL 3, 2, 1... RESTART	ROMPIENDO ESQUEMAS Programa sobre Psicología	TIEMPO EXTRA Programa de Deportes	SOUNDS GOOD FEELS GOOD Programa musical/Alternativa
17	BLOQUE MUSICAL	ZONDA GEEK CULTURA BREAK	RETROVISOR Programa sobre el Rock	BLOQUE MUSICAL	BLOQUE MUSICAL
18	ALTER RADIO RADIO IBERO LEON	AMANTES DEL CAOS RADIO IBERO LEON	LA HORA DEL CÓMIC RADIO IBERO LEON	LEER O MORIR RADIO IBERO LEON	BLOQUE MUSICAL
20	BLOQUE MUSICAL	BLOQUE MUSICAL	NYCTOPHILIA Amantes de la oscuridad	BLOQUE MUSICAL	BLOQUE MUSICAL

Morales, V. (2017). *Parrilla Pragmática de Otoño, Ibero Radio* [Fotografía Digital]. San Andrés Cholula, Puebla: Universidad Iberoamericana de Puebla, México.

2.4 Características principales:

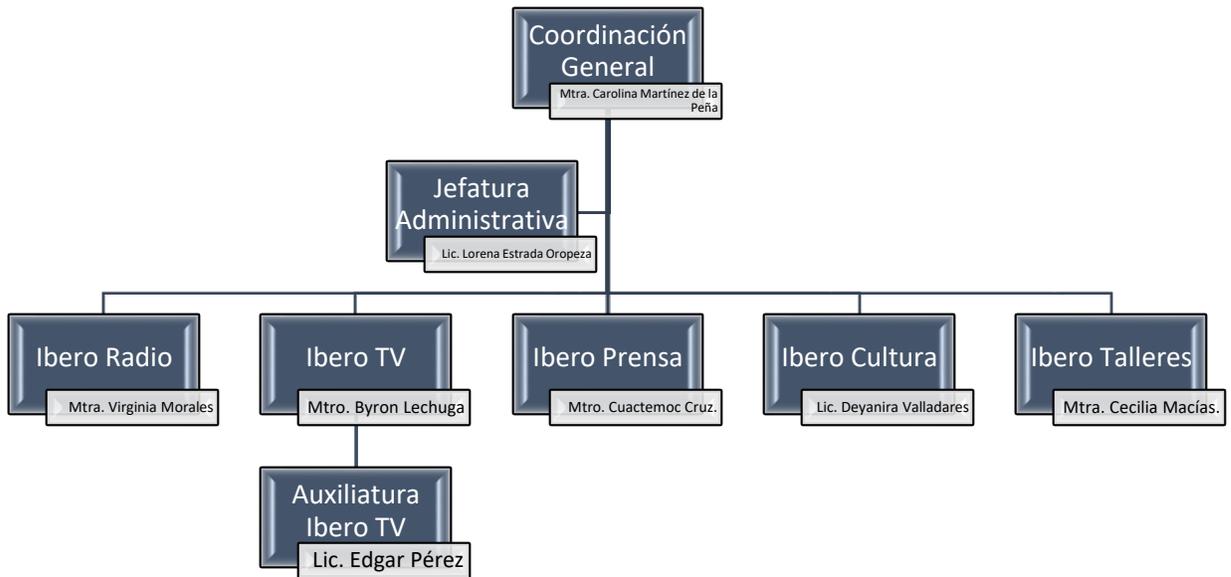
La Universidad Iberoamericana Puebla, institución de educación superior y media superior de la Compañía de Jesús, tiene como misión formar hombres y mujeres profesionales, competentes, libres y comprometidos para y con los demás; generar conocimiento sustentado en su excelencia académica y humana, en diálogo con las distintas realidades en las que está inmersa, para contribuir a enfrentar las diversas formas de desigualdad y exclusión social con el fin de promover el desarrollo sostenible teniendo como horizonte la construcción de una sociedad más justa y humanamente solidaria.

La Universidad Iberoamericana es una institución de educación superior cuyo centro es el ser humano, no sólo como universitario y profesionista, sino también como persona y como ser social, político, cultural y religioso. El objetivo de la Ibero es la formación de hombres y mujeres íntegros, cualidad que implica tener una excelencia profesional, aprender a pensar por sí mismos y ser capaces de encontrar causas por las que vale la pena dedicar la vida y tomar decisiones.

2.5 Características Departamento de Difusión y Medios

Como característica principal del Departamento de Difusión y Medios, donde pertenece Ibero Radio Puebla e Ibero TV, se ofrecen diversas alternativas de participación en medios con el fin de propiciar en cada persona un incremento en la criticidad, solidaridad y en un conocimiento más completo y profundo del contexto regional, nacional y mundial.

2.6 Organigrama: Departamento de Difusión



Pivaral, D (2017). *Organigrama del Departamento de Difusión y Medios*. [Organigrama]. San Andrés Cholula, Puebla, México: Universidad Iberoamericana de Puebla.

III. Plan de Práctica

3.1 Descripción del departamento al que fue asignado

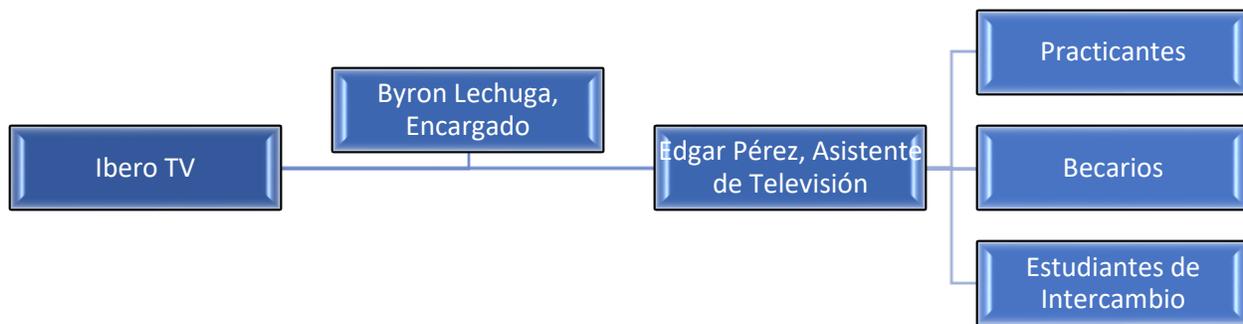
La práctica se realizó en el Departamento de Difusión y Medios de la Universidad Iberoamericana de Puebla. Dicho departamento está dividido en el área cultural, talleres artísticos, radio, prensa y televisión. La práctica se llevó a cabo en dos áreas específicas, producción televisiva y en el área radial.

Ibero TV es el departamento encargado de la realización de contenidos audiovisuales que promueven el pensamiento reflexivo, la creatividad, la vinculación y la identidad universitaria. Así como temas que vinculen con los asuntos que acontecen y suceden en la realidad de México, colocando a las personas como observadores, testigos, reflexionando desde el lugar que ocupan como referencia a lo observado y buscando dar voz a las distintas realidades que conforman nuestra contemporaneidad.

Por otro lado, Ibero Radio es una radio universitaria online comprometida con la generación de contenidos que atienden a la diversidad del entorno mexicano. Dicha radio se basa en el género de Rock y es portavoz de movimientos sociales, historias urbanas y expresiones emocionales de los jóvenes.

Para la práctica supervisada, se designó el horario de lunes a viernes de 8:00 am a 5:00 pm. El espacio físico que se ocupó fueron las instalaciones de Ibero Radio e Ibero TV ubicadas en el edificio G de la Universidad Iberoamericana de Puebla. Esto con el fin de cumplir las 450 horas estipuladas para el ejercicio.

A continuación, se presenta un organigrama específico de los departamentos con los cuales se trabajó directamente.



Pivara, D (2017). *Organigrama del Departamento de Difusión y Medios del área de Ibero TV*. [Organigrama]. San Andrés Cholula, Puebla, México: Universidad Iberoamericana de Puebla.

En el caso de Ibero TV, el encargado del proyecto es el Mtro. Byron Lechuga, quien se encarga de programar, dirigir y organizar todos los contenidos producidos por Ibero TV. Por otro lado, se encuentra el Licenciado Edgar Pérez, quien asiste al encargado de Ibero TV, ayuda en la edición animada de todos los contenidos y brinda apoyo directo a todos los becarios, practicantes y estudiantes de intercambio.



Pivara, D (2017). *Organigrama del Departamento de Difusión y Medios del área de Ibero Radio* [Organigrama]. San Andrés Cholula, Puebla, México: Universidad Iberoamericana de Puebla.

En el proyecto de Ibero Radio, la Mtra. Virginia Morales es la encargada y cabeza del proyecto. Ella es la encargada de coordinar, dirigir y producir la parrilla pragmática, al igual que ser la que brinda apoyo directo a los practicantes, becarios y estudiantes de intercambio.

3.2 Perfil del puesto asignado

El puesto asignado requiere el perfil de un comunicador especializado en comunicación audiovisual y radial. Que posea las siguientes características:

- El manejo de la suite Adobe que incluye Photoshop, Premier, Audition, After Effects, etc.
- El manejo de editores en línea o ajenos a Adobe, como Final Cut o Canva.
- El manejo de cámara fotográfica y de video para realización de material.
- El manejo de equipo de sonido como Tascam, micrófonos, consolas de audio.
- El manejo de redes sociales para el aumento de la audiencia.
- La redacción de guiones y artículos para la creación de material radial y audiovisual.
- Uso de plataforma radial en línea para soporte en producción.
- Reconocimiento de equipo radial (cables, micrófonos y consolas) para coberturas en vivo.

3.3 Especificaciones generales del puesto

Las especificaciones principales durante el lapso de prácticas eran las siguientes:

- La producción de material audiovisual sobre distintos eventos.
- El levantamiento de imagen en movimiento de diferentes actividades.
- Realización de edición del material recolectado para la creación de un producto final.
- Generar material y la composición de material institucional.

Esto con el fin de luego editar y compartir en medios ajenos a la Universidad Iberoamericana de Puebla, así como también compartirlo en redes sociales de la Institución para una mayor difusión y alcance de público dentro y fuera de la misma.

De igual forma, la producción radial de cápsulas institucionales. Así como también la redacción de guiones radiales y audiovisuales para distintos proyectos a realizar durante la práctica. Durante la misma, se aprendió a utilizar la consola de sonido para apoyar en la producción de los programas radiales, así como también, la creación y edición de cortinillas para la radio.

3.4 Justificación para continuidad del proceso académico

Como parte del proceso académico, la coordinación de práctica de la Universidad Rafael Landívar realizó un contacto principal con la Universidad Iberoamericana de Puebla, donde se enviaron todos los documentos digitales legales para iniciar el trámite.

Parte del proceso consistía en el envío de ensayos explicando la razón por la cual se quería realizar la práctica en dicho establecimiento y la hoja de vida, donde se colocó toda la experiencia laboral y estudiantil realizada durante los años pasados. Así también, se adjuntó la hoja de promedio y cursos obtenidos durante los cuatro años de carrera. Con dichos documentos se realizó el contacto directo con la Universidad y se contrató bajo los horarios y días establecidos por la Universidad Rafael Landívar.

3.5 Objetivos:

3.5.1 Objetivo General:

Brindar asistencia a las actividades de comunicación audiovisual y radial para Ibero TV e Ibero Radio durante el periodo establecido en la Universidad Iberoamericana de Puebla.

3.5.2 Objetivos Específicos:

- Cubrir los eventos y congresos realizados en la Universidad Iberoamericana de Puebla.
- Producir material audiovisual de los eventos realizados dentro de las instalaciones universitarias.

- Tomar fotografías de los eventos realizados dentro de la Universidad.
- Actualizar las publicaciones en redes sociales de Ibero Radio e Ibero TV.
- Crear un plan estratégico de comunicación para el crecimiento de la audiencia en redes.
- Apoyar en la producción radial y edición de las cortinillas de Ibero Radio.
- Contactar a los medios televisivos mexicanos para la difusión de material institucional.
- Apoyar en la organización de eventos de voluntariados dentro de la institución.
- Editar videos institucionales para compartir a medios ajenos e internos de la Universidad Iberoamericana de Puebla.

3.6 Funciones Desarrolladas:

Se apoyó en las siguientes actividades:

- Grabación de material audiovisual de cada uno de los eventos realizados durante el periodo de Verano y Otoño 2017, el periodo pactado para las prácticas.
- Entre los eventos que se cubrieron, tanto con levantamiento de material audiovisual y fotográfico, fueron:
 - El XIX Congreso de Desarrollo Humano: El Viaje
 - La Jornada de Inmersión 2017
 - Jornada de Inmersión de Servicios 2017
 - Fogatada de Bienvenida 2017
 - Presentación de Talleres Artísticos 2017.
- Se apoyó con la toma de fotografías para crear bancos de imágenes para las redes sociales y como respaldo de las actividades.
- Edición de videos institucionales como presentación e inauguración de galerías de arte.
- Se apoyó con la producción de material para el IV Informe del Rector y con animación de títulos y subtítulos.

Por parte de Ibero Radio, se apoyó con las siguientes tareas:

- La realización de cápsulas radiales institucionales para la parrilla.
- La elaboración de guiones para la futura elaboración de radio documentales.
- Realización y edición de cortinillas para la programación.
- Creación de cápsulas informativas para difusión.
- Realización de controles remotos, los cuales consistían en la producción de programas fuera de la cabina radial.

Entre otras tareas, se apoyó con:

- Contactar a medios televisivos para la difusión de series institucionales realizadas por Ibero TV.
- Estrategias de comunicación para el incremento de audiencia en las redes sociales, tanto de Ibero TV como en Ibero Radio.

IV. Fundamentación Teórica

4.1 Teoría de la Influencia Personal

Los medios de comunicación ejercen e influyen sobre las decisiones que toma la sociedad. Ellos son los encargados de “informar” y dar a conocer la realidad. Sin embargo, no es nada nuevo el saber que los medios de comunicación no presentan la información total sino fragmentada y, a pesar de eso, la influencia sigue siendo total. Durante la práctica realizada, se trabajó mucho sobre la transparencia del medio audiovisual y radial. Se conoce que los medios, sin importar si pertenecen a una entidad universitaria, poseen una influencia sobre las personas que los escuchan, los ven, o bien, los siguen por las redes sociales.

Paul Lazarsfeld y Elihu Katz (1955), en su libro de *“Personal Influence”* o *“Influencia Personal”*, redescubren un factor que intermedia entre los medios y las decisiones de las personas y justamente ese factor es *la influencia personal*. (p.17)

Esta teoría está estrechamente relacionada con su formulación del estudio de los terreros (Wolf, 1987) y a las mediaciones del medio. En esta teoría no se trata únicamente del flujo de información en contexto al grupo social. Lazarsfeld buscaba considerar la relevancia de todo en el estudio en base a la más media por medio de los “líderes de opinión”. Lazarsfeld (1955) citando a Klapper:

“Los líderes de opinión eran garantes de los “efectos mínimos” de los medios, esta instancia es mucho más controvertida de lo que podría parecer en un primer momento e incluso puede ser interpretada en un sentido inverso, como el garante de una mayor preganancia de los mensajes mediáticos.”

En la teoría de la influencia personal, Lazarsfeld rechazaba el “paradigma hipodérmico” fundamentando su rechazo en que las personas que veían a los medios como un nuevo amanecer para la democracia y los que los veían como un instrumento *diabólico* compartían la misma imagen del proceso de comunicación de masas.

Lazarsfeld (1955) afirma:

“Una masa se refiere a los millones de lectores, auditores y espectadores preparados para recibir el mensaje; en segundo lugar, representan cada mensaje como un estímulo directo y poderoso hacia la acción que requeriría respuesta inmediata. En resumen, los medios de comunicación se conciben como una nueva forma de fuerza unificada que alcanzaba cada ojo y cada oído, en una sociedad caracterizada por una organización social amorfa y relaciones interpersonales precarias”. (p.27)

Se asume que los individuos en una sociedad obtienen su información directamente de los periódicos, de la radio o de otros medios. Sin embargo, Lazarsfeld expuso que esta hipótesis no era cierta, pues la mayoría de personas obtenía una opinión sobre algún acto en base a contactos personales con líderes de opinión.

Comparando a Lazarsfeld (1955) con los departamentos que se trabajó, se aprecia que, por más que se intente llegar a un público objetivo específico por medio de los canales proporcionados, el más eficiente, siempre era la comunicación de boca en boca, pues muchas personas, aún después de escuchar o ver anuncios del departamento, se aseguraban de la información con compañeros o catedráticos.

En este caso, la manipulación, la persuasión y la influencia va revelando una relativa complejización de las relaciones entre la información y la acción. Lazarsfeld (1955) logró determinar en su estudio que las personas eran influenciadas en mayor cantidad por las personas cercanas que por los medios de comunicación. Sin embargo, eran los líderes de opinión los que forman un pensamiento crítico ante distintas situaciones y dicho pensamiento se reafirmaba con los medios de comunicación. (p.46)

4.2 Medios de la comunicación

En la práctica profesional realizada durante los meses de junio a agosto, se trabajó de manera directa con los distintos departamentos de medios de comunicación. “Cuando hablamos de medios de comunicación se hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso de comunicación.” (Pavlick, 2005, p.24)

Como en toda práctica profesional, la comunicación es de suma importancia. En el caso de la práctica realizada en la Universidad Iberoamericana de Puebla, se dieron a conocer varios aspectos que son de gran importancia para la transmisión de la comunicación a la comunidad Iberoamericana. Comparando con una teoría, se deben conocer cada uno de los aspectos que hacen fácil y posible esa transmisión de información. Según Egov (2006), los mass-media son dispositivos técnico-organizativos que permiten la transmisión de mensajes significativos simultáneamente para una gran cantidad de personas desconocidas que los utilizan. Las posibilidades tecnológicas de estos soportes son las que facilitan su utilización social y, según Egov (2006), existen varios aspectos a considerar en dichos medios.

- Dispositivo técnico-organizativo: las posibilidades tecnológicas de estos soportes son las que facilitan su utilización social. Un mass-media implica como hardware una fuente, un codificador, un emisor, un medio, un receptor y un decodificador.
- Transmiten mensajes significativos: los mass-media son utilizados por individuos para comunicarse. En este aspecto, participan de las características genéricas de la comunicación humana en cuanto a elaboración e interpretación simbólica.
- Simultaneidad de destinatarios: simultaneidad física y/o simultaneidad temporal, son las dos formas de alcanzar muchos destinatarios.

- Desconocimiento individualizado de los destinatarios: lo que obliga a presuponer o estimar las características más comunes de todo ellos, para poder así a alcanzar los fines que se propuso quien los utiliza.
- Utilización restringida: solo unas pocas personas actúan como emisores, en el sentido amplio del término, en contraposición a los destinatarios. El carácter institucional de los emisores convierte a los medios de comunicación en instrumentos de regulación social. La posesión y planificación del uso de los mismos pasa a convertirse en una cuestión política en la aceptación extensa del término.

Lasswell (1993) llegó a la conclusión de que las tres funciones de los medios de comunicación eran: vigilancia del entorno, es decir, comunicar a la sociedad las amenazas y las oportunidades; correlación para poner en contacto los componentes de la sociedad; y dar respuestas al entorno y transmisión del legado cultural. Tampoco se debe olvidar que los típicos y más comunes objetivos de la comunicación son informar, educar, entretener y formar opinión. (p.110)

La teoría de Lasswell se comprobó en la práctica realizada, ya que, durante la estadía en México, parte del trabajo realizado era el comunicar a la realidad de lo que sucedía, tanto fuera de la Universidad como adentro, a nivel institucional. De igual forma, todo iba enlazada a que la función principal era educar e informar.

Como dato importante, cabe resaltar que los medios de comunicación son instrumentos en constante evolución. Probablemente la primera forma de comunicarse entre humanos fue la de los signos y señales empleados en la prehistoria, cuyo reflejo en la cultura material son las distintas manifestaciones del arte prehistórico.

Pavlick (2005) afirma que:

“La aparición de la escritura se toma como hito de inicio de la historia. A partir de ese momento, los cambios económicos y sociales fueron impulsando el nacimiento y desarrollo de distintos medios de comunicación, desde los vinculados a la escritura y su mecanización, como la imprenta, hasta los medios audiovisuales ligados a la era de la electricidad, a la revolución de la informática y las telecomunicaciones, cada uno de ellos esenciales para las distintas fases del denominado proceso de globalización en la comunicación.” (p.33)

Según García (2011), tradicionalmente la comunicación ha sido definida como un proceso mecánico, en el que un emisor compone un mensaje según un código y lo transmite a un receptor a través de un canal. Se sabe que hoy en día se acepta que este proceso no es tan sencillo ni estable. (p.1)

En la Universidad Iberoamericana de Puebla, el desarrollo en la comunicación es de suma importancia, es por eso que la evolución de los medios ha sido tomada en cuenta. La universidad cuenta con un departamento específico de comunicación y lenguaje al igual que de periodismo, radio y televisión.

4.3 Tipos de medios de comunicación

Según García (2011), el propósito principal de los medios de comunicación es, precisamente, comunicar con objetividad, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en: informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, enseñar, controlar. Como la práctica universitaria se enfocó en la producción radial y audiovisual, se debe aclarar la descripción de las mismas, así como también según su tipo de creación y producción para ser clasificadas en varias categorías. (p.3)

También según su tipo de creación y producción pueden clasificarse en varias categorías. “En la actualidad, los nuevos medios de comunicación masivos tienen sus líneas de pensamiento sobre la realidad” (Di Palma, 2010, p.19). Durante la práctica profesional se trabajó directamente con dos medios de comunicación (radial y audiovisual) las cuales se describen a continuación.

4.3.1 Medios Audiovisuales

Según Ballestas (2002), los medios de comunicación audiovisual son aquellos medios de comunicación masiva que apelan a la utilización de los sentidos de la vista y el oído para transmitir mensajes. Es decir, son aquellos medios que combinan imágenes y sonido y, por consiguiente, el receptor puede ver y escuchar el mensaje en cuestión. (p.35)

La ventaja de los medios audiovisuales es la forma en que capta los cinco sentidos de los receptores. En el siglo XXI, es uno de los medios más influyentes en la sociedad, en especial de todos aquellos millenials, que ya no nacieron en la temporada de leer o redactar, sino grabar y editar. Esa es una de las principales razones por las cuales la Universidad Iberoamericana de Puebla evolucionó a los departamentos de Ibero Radio e Ibero TV, ya que el público principal son millenials, personas nacidas entre la década de 1980 y 2000.

Según Ballestas (2002), entre los medios audiovisuales más destacados se cuentan con:

- La televisión como primer medio que impulsó un lenguaje audiovisual. (p.36)
- El cine como medio de entretenimiento primario. (p.36)
- Y ahora el internet, el cual puede ser considerado parte de esta categoría pues incluye videos y multimedia que brinda aprendizaje. (p.36)

El principal factor que causa influencia en la sociedad por medio de este tipo de medio de comunicación es la realidad sensorial que crea la imagen y el sonido al estar juntos.

En la práctica supervisada, se trabajó de la mano con este medio en el departamento de Ibero TV, a cargo de Mtro. Byron Lechuga y el asistente Lic. Edgar Pérez. Como se describe anteriormente, la televisión, el cine y el internet son parte de esta categoría, y en la práctica dentro de este departamento se comprobó el trabajo de estos tres canales de difusión y su importancia.

Durante la práctica, se contactaron varios medios televisivos para la difusión de series producidas por Ibero TV, al igual el internet, fue otro medio o canal de difusión para el material producido.

Como menciona Marzal (2008) en su análisis de la comunicación audiovisual, cinematográfica y radiofónica, “la teoría y técnica de la producción audiovisual trata de ofrecer una visión panorámica del campo de trabajo que representa la producción audiovisual, lo que implica un examen no sólo del mundo de la producción cinematográfica y televisiva, sino también el análisis de otros ámbitos de la producción como la fotografía, la radio o el sector de la producción multimedia o hipermedia”.

4.3.1.1 Fotografía

Durante la práctica supervisada se experimentó con distintas técnicas fotográficas para la cobertura de distintos eventos.

“La fotografía es el procedimiento y arte que permite fijar y reproducir, a través de reacciones químicas y en superficies preparadas para ello, las imágenes que se recogen en el fondo de una cámara oscura.” (Pérez, 2009)

En el caso de la práctica supervisada, se utilizaban cámaras digitales, utilizando principalmente memorias digitales.

“El almacenamiento de la imagen obtenida puede realizarse en una película sensible o en sensores CCD y CMOS o memorias digitales (en el caso de la denominada fotografía digital).” (Pérez, 2009)

Es importante tomar en cuenta que además de ser una actividad recreativa, hoy en día, dicha actividad es tomada en cuenta como arte.

Las imágenes tomadas por los fotógrafos artísticos suelen ser exhibidas en exposiciones y museos. En la estadía en México, en muchas ocasiones se cubrió eventos bienales de arte donde se ejercía la fotografía como trabajo, sin embargo, existía el trabajo gracias a la fotografía artística que se exponía.

Últimamente es tanta la necesidad de captar los distintos eventos humanos que Pérez (2009) describe los siguiente:



Pivaral, D. (2017). *Grabación de Programa Universitario de Adultos Mayores*. [Fotografía]. San Andrés Cholula, Puebla, México: Universidad Iberoamericana de Puebla. **(Ver Anexo 8)**

“A lo largo de la historia el ser humano ha sabido valerse de diferentes herramientas que había a su disposición para dejar registros de su paso por este mundo y de aquellos acontecimientos que marcarían un antes y un después en la historia de la humanidad. Y el descubrimiento de la fotografía y los avances que fueron dándose con el correr de los años en ésta, permitieron que más tarde pudiéramos tener una noción de ciertas cosas que ocurrieron hace mucho tiempo y que afectaron considerablemente a las sociedades de todo el mundo.”

Con el avance de la tecnología, la fotografía se encuentra al alcance de todos, permitiendo que cada persona capte imágenes y las conserve para siempre. También algo que ha afectado directamente su auge son las redes sociales, como Facebook, Instagram, Twitter y más.

4.3.1.2 Etapas del proceso de producción audiovisual

Por otro lado, todos los proyectos realizados, tanto fotográficos radiales y en especial audiovisuales, se necesitaba una producción. El proceso de realización audiovisual consta de tres etapas, las cuales se exploraron en el proceso de práctica supervisada: la pre producción, producción y post producción.

“Se define a la fase de la realización audiovisual como todos los procesos técnicos y artísticos que se llevan a cabo desde que surge la idea hasta que el producto llega al público. Cuando se habla de procesos técnicos en líneas generales, se habla de tecnologías y cuando se habla de procesos artísticos nos referimos a los creativos, como la idea, elección de tema, etc.” (Jaunarena, 2007)

4.3.1.2.1 La preproducción

Esta es la etapa significativa porque ayuda a evitar errores y olvidos posteriores; además permite que se optimicen tiempos y costos.

“Esta es la primera etapa de la producción. Entre sus máximos objetivos está el de asegurar las condiciones óptimas para la realización. Hay un conjunto de actividades destinadas a la guionización y la organización de la producción, por ejemplo, la redacción de guiones, presupuesto, financiamiento, plan de producción-locación, rodaje, etc.” (Jaunarena, 2007)

4.3.1.2.1.1 De la idea al guion

Parte del trabajo que se realizó en la práctica era la realización de guiones para cápsulas informativas, comerciales o radiales. Se comprendió que antes de iniciar un proceso de producción se necesita la idea central o la razón por la cual se desea realizar dicho proyecto.

Al momento de iniciar a escribir el guion, es necesario tomar en cuenta lo siguiente:

- **“La idea:** debemos describir en dos líneas lo que queremos tratar en nuestro vídeo.” (Plataforma Infancia Española (s/f)).

- **“La sinopsis:** descripción un poco más detallada del tema de la producción audiovisual. Se inicia la introducción de los personajes que pueden aparecer y dónde sucede la acción. aparece el conflicto. Se inicia a dar más detalles. En esta primera etapa es básica una buena documentación para hacer un trabajo creíble y riguroso: obtener la máxima información sobre lo que va a tratar el vídeo y procesarla adecuadamente.” (Plataforma Infancia Española (s/f)).
- **“Tratamiento:** En aproximadamente dos o tres páginas, se escribe de una manera más pormenorizada el desarrollo de la idea presentando a los personajes y sus relaciones, así como los espacios donde discurre la acción (las localizaciones).” (Plataforma Infancia Española (s/f)).

La realización de los guiones es fundamental en la producción audiovisual. Un buen proyecto se ve reflejado por un buen guion. “El guion es una orientación en la que aparece descrito todo lo que después saldrá en la pantalla.” (Plataforma Infancia Española (s/f))

4.3.1.2.2 La producción

Una vez se acaba el guion y es aprobado, como en el caso de los procesos que se llevaban en la Universidad Iberoamericana de Puebla, se inicia la etapa de producción.

En esta etapa “se recopilan todos los elementos auditivos y visuales que formarán parte de la producción final. En esta etapa se encuentra el registro de entrevistas, contextos, materiales complementarios, etc. Aquí se inicia a concretar la realización de lo pautado en el guion. Una producción exitosa es el resultado de una adecuada planificación previa” (Jaunarena, 2007).

Jaunarena (2007), citando a Rabiger, menciona que:

“La etapa del rodaje es aquella donde se realiza el proceso global de grabar o filmar un proyecto audiovisual. En esta etapa se unen tanto el talento humano como los recursos técnicos necesarios para la captura de las

imágenes y el sonido, para darle forma a los que se requiere comunicar. En esta etapa el rol del director es fundamental.”

4.3.1.2.3 La post producción

Finalmente, luego de dos largas etapas, se lleva a cabo la post producción. En esta etapa se hace un visionado completo del material grabado y de archivo esto para “optimizar tiempo y calidad en la edición de imagen y sonido. Luego se pasa a la etapa de la edición final, donde se decide el orden definitivo (y duración) de los planos; y aparecen los procesos sonoros, gráfica, efectos especiales y más.” Jaunarena (2007).

4.3.1.2.3.1 Edición

“La edición es un conjunto de operaciones realizadas sobre el material grabado para obtener la versión completa y definitiva de la realización audiovisual. Es la forma final de producto audiovisual. Se tiene en cuenta el orden los planos, ritmo y la sonorización.” Jaunarena (2007).

Este proceso se llevó a cabo en cada uno de los proyectos en los que se trabajó durante la práctica supervisada en Ibero TV e Ibero Radio. En esta etapa, “la estructura narrativa toma forma para que pueda ser entendida, se aplican las transiciones entre planos. Se ponen sonidos, títulos, placas, gráficos, efectos de sonido, música, efectos 3D si es necesario”. Jaunarena (2007),

Luego de una gran elaboración y procesos para llevar a cabo, el resultado debe quedar listo para transmitir; todo este proceso final es el reflejo audiovisual del guión con la edición. Los materiales rodados o de archivo pueden ser sometidos a procesos correctivos de color y audio, de cortes de toma o de saltos. Esto se realiza cuando el material debe cumplir ciertos estándares de calidad para ser emitidos, como sucedida en la Universidad Iberoamericana de Puebla.

Y así luego de poner en práctica todo lo relacionado con lo audiovisual, se debió poner en práctica todo lo radial. Es por eso que se realizó también la práctica radiofónica en Ibero Radio.

4.3.2 Medios Radiofónicos

Los medios radiofónicos son aquellos medios que transmiten únicamente sonidos. No se es posible ver al emisor, pero si escucharlo. Según Ballestas (2002),

“La radio presenta un forma comunicativa muy especial y característica, el emisor expresa una idea o realidad al oyente sin el apoyo gestual ni visual, de hecho, ha de saber crear aquellas imágenes sólo con la palabra. El lenguaje radiofónico es extensamente rico y ha de ser capaz de crear imágenes mentales en el receptor. El medio radiofónico sólo es sonoro por lo que requiere una rigurosa precisión y conocimiento del lenguaje. Uno de los grandes retos a los que se enfrenta un locutor, es justamente la capacidad de transmitir sólo con esta herramienta que es la voz.” (p.45)

Todo tiene sus ventajas y sus desventajas. Algunas de las ventajas, según Ballestas (2002), de los medios radiofónicos son:

- Son baratos, manejables y fáciles de utilizar, fuertes y resistentes para que los manejen tanto profesores como alumnos. (p.45)
- Constituyen una buena manera de propiciar experiencias de aprendizajes a grandes grupos y también resultan adecuados para el trabajo individual de los estudiantes. (p.45)
- Propician la motivación de los estudiantes hacia los valores artísticos de la música debido a la facilidad de acceso a todo tipo de materiales musicales y por propiciar documentación sonora diversa. (p.46)
- Pueden contribuir a mejorar la dicción, ya que permiten escuchar voces con una buena vocalización y timbre, además que facilitan la adquisición de vocabulario y la mejora de la praxis convencional. (p.46)

- Para estudiantes con escasa habilidad lectora y para personas con importantes déficits visuales, suponen un buen canal de información y comunicación alternativa. (p.46)

El autor también describe la desventaja principal de este medio:

- La radio no contiene visuales. No lo utilice para informar sobre un producto que el oyente aún no conoce. Algunos anuncios utilizan la estrategia del "teatro de la mente" para crear imágenes visuales muy efectivas en la mente de los radioescuchas. (p.47)

Durante la práctica realizada en Ibero Radio, se comprobaron cada uno de los puntos resaltados por el autor Bandrés. Tanto las ventajas como los costos y de más, en una radio en línea varían, y en este caso, la inversión fuerte fue realizada al iniciar la radio, el comprar un dominio, equipo y el armar la instalación y cabina. Por otro lado, el autor describe como desventaja que la radio no contiene visuales. Sin embargo, en Ibero Radio, esta no es una limitante, la imaginación, la creación y combinación de efectos sonoros ayudan al oyente a hacer volar sus sentidos.

Por lo regular, se manejaban contenidos diferentes para cada oyente según sus gustos, lo cual, se puede resaltar como una ventaja para los oyentes de Ibero Radio. Y cada contenido está locutado por una persona en específico que decidió llevar a cabo un programa en especial.

4.3.2.1 Locución

Como parte del trabajo de campo realizado en la Universidad Iberoamericana de Puebla, fue el aprendizaje sobre la locución, modulación y de más técnicas para poder salir al aire en cabina.

La locución es la “combinación permanente de dos o más palabras, que componen una oración y que dispone de un significado propio que no deriva de la literalidad de las palabras que integran oración.

A instancias de la gramática se llamará locución a la combinación permanente de dos o más palabras y que componen una oración que dispone de significado propio pero que no será el literal de aquellas palabras que integran la mencionada oración.”
(Ver Anexo 8)

Las personas que se desarrollen como locutores, por lo regular deben matricularse con carné profesional que los denota como tales. En muchos países, incluyendo Guatemala y México, para proteger la actividad de la locución y que sea desarrollada solo por profesionales, no se permite a quienes no lo son que mencionen marcas o que realicen publicidad de un producto o servicio por televisión o radio.

4.3.2.2 Doblaje y Efectos *Foley*

Cada parte auditiva es principal y fundamental en cada uno de los rodajes o bien, dentro de la radio. “Los efectos de sonido se doblan después del rodaje bien por editores de sonido o bien utilizando efectos de sala. Estos últimos también reciben el nombre de efectos Foley, gracias a Jack Foley, un pionero en el campo del sonido que, aunque no apareciera en los créditos, trabajó en Universal Studios entre 1929 y 1960 y creó prácticamente todos los sonidos cinematográficos que no son de ambiente, de diálogo o musicales.” (Bassofia, 2013)

En muchas ocasiones, el sonido de las películas, de la radio se da por sentado, como una acción poco valorada. “La mezcla de diálogos, música y efectos debe hacerse con tanta precisión como el elemento visual de una película. Los modernos efectos sonoros son muy sofisticados y la mayor parte del trabajo de modelado de este sonido tiene lugar durante el proceso de post producción.” (Bassofia, 2013)

El tres veces ganador de un Óscar, Walter Murch dijo: “Cuanto mejor sea el sonido, mejor será la imagen”. Durante la práctica supervisada se comprobó dicha teoría. La producción audiovisual y en especial la radial son los encargados de generar la fascinación a un proyecto. Principalmente, por que dichos sonidos creados por material crean una sensación más profunda y directa hacia el ser humano, pues son sonidos que todos conocen.

Con relación a los efectos *Foley* y doblaje se comprueba que la digitalización puede que haya cambiado el sonido cinematográfico, pero nada puede superar la ingeniosidad del ser humano.

4.3.3 Medios digitales

Según Ballestas (2002), a los medios tradicionales de comunicación, prensa, radio y televisión se le suma otro muy grande que ha aumentado su alcance y auge en el siglo XXI, este es el internet. Este nuevo soporte de comunicación tiene características extraordinarias y se suma a los medios de comunicación masivos. Este soporte ha dado lugar al periodismo digital o electrónico y al fácil acceso a la información. Los medios digitales funcionan y buscan tratar manejar cada vez más información en menos tiempo y en menos espacio. (p.4)

Todo está al alcance de un solo click. Las personas se informan, se ríen, se comunican y se expresan al alcance de un botón y tu mensaje tiene la capacidad de recorrer el mundo. Durante la práctica profesional, los medios digitales, como redes sociales y páginas web, son de gran ayuda para el desarrollo de los distintos departamentos. Tanto Ibero TV como Ibero Radio, manejan medios digitales, página web y Fan Page.

Este tipo de herramientas digitales ayudan a los departamentos en los siguientes aspectos:

- Mayor alcance de público objetivo.
- Mayor difusión de contenido.
- Generar interés hacia la Universidad Iberoamericana de Puebla.
- Dar a conocer la cultura diferente y distintas facilidades y beneficios con los que cuenta la universidad.

4.3.3.1 Redes Sociales

Gran parte del trabajo realizado en la Universidad Iberoamericana de Puebla fue la creación de estrategias y manejo de las redes sociales de ambos departamentos. “Las redes sociales son sitios de internet que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, de manera virtual, y compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, relaciones comerciales, etc.” (Escritorio Familia, 2015).

El director de NeoStuff y la Oveja Geek de la Familia, Héctor Carvajal (2016), detalla algunas de las ventajas y desventajas de las redes sociales:

*“La **ventaja de las redes sociales** es entablar una comunicación directa, obtener información en tiempo récord y evitar el traslado de personal gracias a que un tercero puede actuar como vocero de un suceso.*

*Las **desventajas de las redes sociales** es una y es que el medio debe de tener sumo cuidado en lo que se publica pues algo con un pequeño doble sentido o escrito con malicia puede desatar una guerra mundial virtual sobre el medio. Así sea por haber olvidado escribir una coma.”*

En el caso de los departamentos de Ibero Radio e Ibero TV, las redes sociales son el complemento directo para anexar a su comunidad, público específico y de más con el material que están produciendo, editando o hasta próximo a estrenar.

Las redes sociales son el gancho perfecto para generar interés de los estudiantes universitarios mexicanos sobre los eventos institucionales, eventos nacionales y hasta sobre comunidades específicas. Una herramienta perfecta y fundamental que se implementó en crecimiento gracias a la estrategia creada por las alumnas guatemaltecas de la Universidad Rafael Landívar durante su práctica supervisada. **(Ver Anexo 7)**

4.3.4 Agenda de contenidos editoriales de la Universidad Iberoamericana de Puebla

La Universidad Iberoamericana de Puebla es una de las instituciones con mayor alcance de estudiantes en comunicación. Dicha comunicación es parte fundamental, no sólo dentro del ámbito académico, si no en el ámbito administrativo. Dentro de la universidad mexicana no existe el departamento de comunicación como tal, sin embargo, existen varios departamentos relacionados con la misma.

Del Departamento de Difusión y Medios, se componen áreas como Prensa, Radio, Televisión, Arte y Talleres Culturales. En dichas áreas, el mayor objetivo es dar a conocer sobre distintos temas al público objetivo universitario. Cada uno de los canales donde se transmite la información conlleva una responsabilidad grande y es por eso que México y sus universidades ocupan un espacio muy importante en el ámbito.

La función principal de dichos departamentos es dar a conocer la realidad institucional, los eventos próximos, temas de interés, temas de impacto. Dichos medios, en muchas ocasiones, también cubren eventos de impactos relevantes dentro de Puebla, San Andrés Cholula, o bien, en la Ciudad de México.

La razón por la cual dichos departamentos han generado tanto impacto en la sociedad mexicana, es porque desde sus inicios, se les ha brindado apoyo organizacional y se les ha dado la importancia que merecen. En Guatemala es necesario crear la cultura de comunicación institucional y el concientizar a los estudiantes por medio de las invitaciones a involucrarse en lo que sucede a su alrededor. **(Ver Anexo 7.)**

V. Informe de Práctica

La forma en que nos comunicamos entre sociedades y con otros determina nuestra calidad de vida y el problema más grande de la comunicación es que muchas veces se escucha para contestar, no para entender y aplicar.

Durante el primer proceso de práctica supervisada realizada en la Universidad Iberoamericana de Puebla, México, en el departamento de Difusión y Comunicación, específicamente en el área de Ibero TV e Ibero Radio, se aprendió directamente a descifrar esas realidades ocultas e ir más allá de lo que otros le piden. De igual forma, a escuchar no solo a oír. Y, sobre todo, a relacionarnos con personas y una cultura totalmente diferente a la de Guatemala.

5.1 Proyectos audiovisuales

Por parte de Ibero TV y el área audiovisual, se trabajó en una serie de prácticas orientado a la producción y post producción de material audiovisual sobre una exposición de arte inaugurada en la biblioteca de la Universidad Iberoamericana de Puebla. Como primer proyecto asignado, únicamente se realizó el proyecto de producción y post producción. También se realizaron tomas de relleno B o tomas de vestir, las cuales son “las tomas que ayudan a una producción determinada y decoran la línea del tiempo” (Marzal, 2008).

5.1.1 Proyecto Ecológico

De igual forma, durante la práctica realizada en Ibero TV se realizó una serie de trabajos audiovisuales, como la cobertura de un evento de Reforestación a cargo de Casa Ibero, una casa de la universidad encargada de ayudar a las comunidades de escasos recursos.

Durante este evento, se realizó la labor de pre-producción, producción y post producción de la reforestación en la comunidad, donde todas las familias de la misma visitaban la casa para tomar un árbol y los alumnos de la universidad los apoyaban sembrando el arbolito seleccionado.

De igual forma, se les daba cierta inducción a las personas de como sembrar, cosechar y cuidar de las mismas.

Como encargadas de la elaboración audiovisual de dicho evento, se entrevistó a las personas encargadas, a algunos estudiantes que brindaban su punto de vista y personas que forman parte de la Universidad. El mismo día, se realizó el vaciado del material en la computadora, la selección de material y el inicio de la post producción. El proyecto se realizó y entrego con todo y cambios a los cinco días.

5.1.2 Cápsulas sociales

También como parte de la práctica audiovisual se trabajó en una cápsula social. Esta vez, se eligió el tema del Programa Universitario para Adultos Mayores (PUPA), con el fin de dar a conocer este diplomado de una forma audiovisual y no ignorar la realidad que las personas adultas también pueden seguir estudiando.

El diplomado PUPA, cuenta con distintos cursos como historia, la razón de la muerte, entre otros cursos que son de interés para las personas mayores que desean continuar estudiando. El programa se realiza todos los martes y jueves y cada clase se compone con 15 alumnos como máximo. Cada uno de los profesores que brindan atención en este diplomado son personas capacitadas en los temas y preparadas para trabajar con personas mayores. Uno de los beneficios de este programa es que una vez al año, viajan como grupo a países o distintas áreas de México, con el fin de hacer el estudio una forma más divertida.

Este proyecto (PUPA) ha llevado un largo proceso de pre-producción, calendarización de entrevistas, grabaciones en clase y más, producción y se terminará el proceso de práctica con la post-producción del mismo.

En los días de calendarización, se programaron citas de entrevista con la directora general del programa, maestros y distintos alumnos del mismo programa, así como también, la grabación dentro del aula.

5.1.3 Cobertura de Congreso de Desarrollo Humano

De igual forma, se cubrieron varios eventos que se realizaron luego de las semanas de cierre de verano y la bienvenida de otoño. Por ejemplo, se realizó la cobertura del XIX Congreso de Desarrollo Humano, "El viaje", donde durante tres días, se cubrió el evento en fotografías, videos y transmisiones en vivo, en la página de Facebook del Congreso Mexicano de Desarrollo Humano.

Como parte de la práctica se asistieron a los distintos talleres, conferencias y prácticas psicológicas realizadas en el XIX Congreso. Al finalizar se entregó un diploma por la cobertura como constancia del evento. **(Ver Anexo 9)**

5.1.4 Jornadas de Inmersión

También se cubrió la Jornada de Inmersión Otoño 2018, donde se asistió los dos días de bienvenida a los alumnos de nuevo ingreso. Durante los días de la jornada, se cubrió el evento con imagen en movimiento. Se grabaron las palabras de bienvenida del Rector de la Universidad Iberoamericana de Puebla, las charlas y conferencia que brindaban los distintos departamentos de la universidad mostrando los beneficios con los que cuenta la misma. De igual forma, se asistió a los talleres de inmersión, donde los alumnos de nuevo ingreso se conocieron entre sí. Luego de esos primeros encuentros en la universidad, cada alumno fue ubicado según su carrera.

Toda esa jornada 2018, fue cubierta por el equipo de Ibero TV, ya que el material se usará para un video a futuro. El material de igual forma, fue seleccionado y se editó un video de 6 minutos. Como parte de la jornada 2018 de bienvenida, también se apoyó en la Jornada de Servicio, donde todo el personal de servicios, personal de limpieza, jardinería y seguridad asistieron a un evento donde se les agradeció por su trabajo y se les motivó a seguir dando lo mejor en su área.

El principal objetivo era recordarles que el servicio de ellos es tan importante como el de un director o coordinador.

Durante la jornada, se apoyó en la realización y coordinación de una estación de rally que se realizó para los trabajadores. En dicha estación, se realizó un mural con una mándala, con el fin de darles a conocer que el trabajo de todos podía llegar a construir un hermoso resultado. En dicha estación, se le pidió a cada una de las personas de servicio que pintaran un pedazo de la mándala y al final de la jornada se tomó una fotografía de todo el equipo con la mándala como producto final. Toda la jornada fue documentada en fotografía y video. Dicho material se utilizó para el IV Informe del Rector. **(Ver Anexo 8)**

5.1.5 Cobertura de Eventos: Bienales, Jornadas y Fogatada 2017

Durante las últimas semanas de práctica profesional, por parte de Ibero TV, se asistió a la inauguración de una nueva adaptación de arte en la Biblioteca de la universidad. En dicho evento, se cubrió el discurso del artista de las obras de arte, se grabaron los cuadros de arte y toda la exposición, así como también, se realizó una entrevista con el artista. El material se seleccionó y se apartó para futura edición.

Cada año, Ibero TV realiza una producción audiovisual sobre los logros del rector durante el año que se encuentra a cargo de la Universidad. Se aportó con la grabación de varias instalaciones de la universidad. De igual forma se grabaron a varios alumnos en sus distintas actividades diarias dentro de la universidad.

Por último, se dio cobertura a la Fogatada 2017. En dicho evento, se realizó una fogata, con karaoke, comida, música y más como un evento de bienvenida para los nuevos alumnos. En dicho evento, se apoyó con cobertura fotográfica, en imagen en movimiento y apoyo en producción de cápsulas radiales.

Así como se trabajó y apoyó en varios eventos en el departamento de Ibero TV, también se tuvo una experiencia directa en Ibero Radio. Originalmente, la práctica profesional únicamente se realizaría en Ibero TV, pero por primera vez en todos los años de intercambio estudiantil, se abrió la oportunidad de realizar una práctica en ambos departamentos.

5.2 Proyectos Radiales

La principal idea era trabajar directamente con producciones audiovisuales, sin embargo, se dio la oportunidad de trabajar con radio, lo cual sumó a la experiencia universitaria y profesional. Entre los proyectos radiales trabajados, se encuentran:

5.2.1 Locución para Aplicación de Tránsito

Con ayuda de la coordinación, se apoyó con la realización de guiones radiofónicos para la aplicación *Acsor Tránsito* creada por un egresado de la Universidad. Dicha aplicación fue diseñada para ayudar a las personas en que crezcan en su educación vial. En dicha aplicación pueden encontrar leyes para fundamentar las multas, reglamentos de tránsito y más.

Luego de obtener la aprobación para producir, se inició con las grabaciones, donde se aprendió sobre la modulación de voz. Locutar para una radio mexicana es todo un reto, ya que, el acento es muy marcado y se debía aprender a modular la voz para simular un acento uniforme.

5.2.2 Cápsulas Informativas y Documentales Radiales

“La capacidad de generar imágenes mentales en los oyentes es, sin duda, la principal especificidad de la radio como medio de comunicación” (Gob. De España, s/f). El aprender a utilizar los sonidos correctos para generar imágenes mentales en la radio fue otro de los grandes retos. Este proceso se aprendió en la edición de cápsulas informativas, cortinillas e identidades de la Universidad y parte del proceso de la edición es la búsqueda de sonidos y música que se adaptan y acompañen de manera perfecta lo que se desea transmitir.

También, en Ibero Radio, se realizó la pre producción de dos documentales, uno con relación a la pobreza y otro con relación a la migración. Para la pre producción y parte de la producción se tuvo que agendar entrevistas con expertos del tema, buscar sonidos, efectos y sobre todo información.

5.2.3 Manejo de Plataformas Radiales y Digitales

De igual forma, se aprendió sobre el manejo de la consola, el cableado y la producción radial en vivo. Durante la práctica, también se realizó la edición de los programas en vivo para subirlos a la página web. También se exploró en la creación de una estrategia de comunicación para redes sociales para difundir todo el contenido e informar sobre la realidad mexicana, musical e institucional.

5.2.4 Taller de Doblaje y Efectos *Foley*

Por parte de Ibero Radio, se capacitó a la practicante al uso correcto de los sonidos para lograr esa creación visual en los oyentes, de igual forma, se realizaron pequeñas capacitaciones para el buen uso de *Audition*, un programa especializado para la edición de sonido de la programación de Adobe. De igual forma, se realizó un curso de Doblaje y Efectos *Foley*, donde se puso en práctica la locución y aprendió la correcta modulación para el buen uso de la voz. Con este taller, se practicó y se desarrolló la técnica auditiva y la experiencia de la edición profesional.

5.2.5 Segmento de Facebook – Transmisión en Vivo

Como parte de la experiencia también se tuvo la experiencia de la realización de un segmento en vivo por Facebook, “*Mexicanas por un rato*”, sobre la experiencia de ser practicantes mexicanas por un tiempo, una experiencia que nos da la oportunidad de conocer personas y recomendaciones. Dicha experiencia fue una de las más grandes oportunidades a las cuales se enfrentaron, ya que el mostrar el rostro y dar a conocer la experiencia como extranjeras brindaba la posibilidad de acercarse al país de origen y despertaba la curiosidad de conocer aquello desconocido. **(Ver Anexo 10)**

Durante las transmisiones, se conoció a muchas personas, se abrieron oportunidades de crecimiento y el ofrecimiento de tener un programa radial a la distancia, donde extranjeros revivan la experiencia de ser nuevos culturalmente en México. Una experiencia satisfactoria que se finalizó con éxito gracias al apoyo incondicional de las personas encargadas de cada departamento, amigos mexicanos, asesores de comunicación y catedráticos.

5.1 Aportes de la Empresa al Estudiante

En el Departamento de Difusión, tanto en Ibero TV e Ibero Radio se aportó al estudiante las herramientas necesarias para implementar un mejor desarrollo personas y profesional. Por parte del área audiovisual o Ibero TV, se aportó las herramientas para el uso personal que obtienen una mejora en la organización de tiempo para la pre-producción, producción y post-producción de cada uno de los materiales. Al hablar de organización se hace alusión a el apoyo en la calendarización de entrevistas, edición y presentaciones finales.

De igual forma, se realizaron varios talleres para la implementación de herramientas y técnicas audiovisuales que ayudaron al desempeño de las pre-producciones, producciones y post-producciones del practicante. De igual forma, se realizaron pequeñas capacitaciones para el uso correcto de los lentes de la cámara, los ángulos, los grados, etc.

Por parte de Ibero Radio, se capacitó a la practicante al uso correcto de los sonidos para lograr esa creación visual en los oyentes, de igual forma, se realizaron pequeñas capacitaciones para el buen uso de *Audition*, un programa especializado para la edición de sonido de la programación de Adobe. De igual forma, se realizó un curso de Doblaje y *Foley*, donde se puso en práctica la locución y aprendió la correcta modulación para el buen uso de la voz. Como parte de la experiencia también fue la realización de un segmento en vivo por Facebook sobre la experiencia de ser mexicanas por un tiempo, una experiencia que nos da la oportunidad de conocer personas y recomendaciones.

Durante la realización de la práctica en esta primera parte, se retó de manera muy directa a explorar nuevas formas de producción audiovisual y radiofónica, con el único fin de mejorar la técnica. Todos estos aportes se realizaron en horarios laborales, de 8 de la mañana a 5 de la tarde. En muchas ocasiones, se realizaron sesiones fuera de horario, con el fin de aprovechar el tiempo y cumplir con los contenidos.

Como parte de la experiencia, se aprendió a trabajar con personas con diferentes carreras universitarias, valores morales y aprendizajes profesionales.

Desde las costumbres hasta los detalles muy técnicos, la diferencia es notoria. El reto de la adaptación a las nuevas ocasiones y trabajos ha sido de los más grandes aportes que se han tenido.

De igual forma, la experiencia intercultural que se vivió durante las prácticas ha sido única y, seguramente, irremplazable.

5.2 Aportes del estudiante a la empresa

Durante el periodo de prácticas, se aportó a la Universidad Iberoamericana de Puebla todos los conocimientos adquiridos durante los cinco años de carrera universitaria en la Universidad Rafael Landívar. Conocimientos que van desde lo más básico como lo es la toma de una fotografía y una buena redacción, hasta la edición y animación de imágenes en movimiento.

Mediante el estudio de las redes sociales de Ibero TV, se trabajó en una propuesta de horarios para las redes en conjunto con una estrategia de comunicación cuyo fin era incrementar el alcance de cada una de las publicaciones. De igual forma se propuso la calendarización del material a programar en redes sociales para crear una base de datos audiovisuales que dure hasta el próximo año. Se buscaron documentales y videos de interés para el público objetivo que maneja el equipo.

También durante los primeros meses de prácticas se apoyó con la edición de la Bienal de Artes de la Universidad realizado por un artista chileno, donde, de nuevo, se propuso varias ideas para la línea audiovisual a utilizar, invitando así a cambiar un poco el ritmo de edición de las cápsulas.

Tal como la cápsula descrita anteriormente, se apoyó y se sugirieron cambios para las próximas cápsulas y eventos a cubrir, como lo fue la reforestación, talleres, etc.

En el ámbito radiofónico, se apoyó con guiones radiofónicos para una aplicación realizada por un egresado de Iberoamericana de Puebla, llamada Acsor Tránsito.

Dicha aplicación está orientada a los derechos y obligaciones de las personas como actores de la movilidad.

La idea central era la promoción y difusión de dicha aplicación para lo cual se aportó estrategias relacionadas a la mejor difusión radial. Dichas estrategias iban de la mano con el uso de muchos sonidos radiofónicos y la grabación de voces distintas para crear una mezcla diferente sonora.

5.3 Problemas y Soluciones

Durante los tres meses de práctica profesional, nunca se enfrentó a un problema mayor. Tanto fuera como dentro de la Universidad, siempre se brindó todas las herramientas necesarias para realizar todo lo solicitado.

De igual forma, se realizó un intercambio intercultural donde, día a día, se dieron a conocer hechos relevantes de Guatemala y se realizaron varios intercambios de material audiovisual realizado por los mismos estudiantes con el fin de aportar ideas de Guatemala al país donde se residía.

La experiencia de las prácticas fue de interés personal y profesional creando así interés para crecer en todos los aspectos posibles. No hay nada como poner en práctica y aprender aún más todo lo que se estudió durante los 5 años de carrera de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación.

Durante la experiencia se pusieron en práctica los valores morales jesuitas aprendidos en la Universidad Rafael Landívar, se conoció nuevas oportunidades de campo laboral y de aprendizaje, como lo era la animación en 3D o digital. Uno de los mayores retos fue el acostumbrarse al mundo de la comunicación en México y de vuelta en Guatemala, se nota la escasez de oportunidad laboral que existe para el campo. Existe competencia, pero no hay campo. El reto más grande que se tiene como estudiante de la comunicación, en base a lo vivido, es el saber cómo vender el trabajo realizado y saber definir qué es lo que hace diferente a un comunicador de otro. Una experiencia totalmente enriquecedora y recomendada para todos aquellos que desean abrir sus horizontes, y expandir sus pensamientos.

VI. Reflexión sobre la experiencia

La experiencia del intercambio cultural, el cierre de un ciclo de vida, el comienzo de una nueva etapa profesional y todo el conjunto de acciones que conlleva la práctica supervisada es todo un reto. Al realizar la práctica profesional, se busca integrar las ideas académicas aprendidas durante los años de carrera universitaria en el ámbito laboral donde se trabajará durante el tiempo estipulado.

En la Universidad Rafael Landívar (URL), se llevó una amplia gama de cursos académicos que iban desde el ámbito audiovisual hasta el ámbito periodístico y corporativo y los cuales fueron la base fundamental para crear profesionales competitivos. Aunque el aprendizaje universitario cumplió con los requisitos esperados, al momento de realizar la práctica se encontraron varios aspectos de mejora a nivel universitario, profesional y personal.

La práctica profesional iba directamente orientada a la práctica del manejo de material, equipo audiovisual y radial. Durante dicha temporada, se trabajó de la mano con material aprendido en clases como Discurso Audiovisual, Redacción de Guiones, Radio I y II, Televisión Alternativa, Televisión, Lenguajes Web, Producción Digital, entre otras. En base a los contenidos aprendidos en estas distintas materias, se pudo plasmar y concluir distintos proyectos los cuales se detallan a continuación:

- La creación de cápsulas radiales informativas.
- La creación de cápsulas radiales comerciales.
- Redacción de guiones informativos para proyectos radiales.
- Elaboración de cápsulas audiovisuales para Bienales de Arte.
- Elaboración de cápsulas audiovisuales de proyectos relacionados a estudios de adultos mayores.
- Elaboración de cápsulas de un proyecto ecológico.
- Edición de material y audiovisual en distintas plataformas digitales.

Durante la elaboración de dicho trabajo, se aplicó directamente la estrategia de pre-producción, producción y post-producción.

De igual forma, el aprender a resolver problemas durante el rodaje o grabación de proyectos, el optimizar tiempo y la organización de calendarios para dichas grabaciones.

El manejo de tiempo para producciones, entrevistas, grabaciones y de más se realizó en ambos ámbitos, tanto radiales como televisivos. Pese a que los procesos y lenguajes son muy similares, el haber trabajado y practicado dichas áreas en un país lejano al de origen generó varias expectativas y oportunidades de crecimiento para la carrera y para el ámbito personal.

Varias de las clases que se recibieron en la Universidad Rafael Landívar fueron de gran importancia en la estadía en la Universidad Iberoamericana de Puebla, sin embargo, se pudo notar que varios temas o programas en México se observan con diferencia. Por ejemplo, en el área de producción audiovisual, se enseñó a editar en *Premier*. En México, todo se editaba en *Final Cut*, otra interfaz mucho más amigable para la edición de videos y la cual debería ser aplicada a los estudios realizados en Guatemala, con el fin de realizar proyectos mucho más amigables e interactivos.

De igual forma, el aprendizaje de las personas que estudian comunicación en comparación con el recibido en Guatemala, es muy variante. Las personas por lo regular en México, deben elegir los cursos o especialización según el área donde desean desenvolverse. Por ejemplo, si el estudiante desea especializarse en radio, los cursos pueden ser orientados a ramas que conllevan estudios específicos de lo que el alumno desea adquirir como conocimiento, tanto como desarrollo profesional.

Si se analiza el proceso académico que llevan los estudiantes de comunicación en México, se aprecia detalladamente la orientación profesional que cada uno recibe en base a las opciones que designadas. A diferencia del proceso académico de Guatemala, no existe una orientación específica en la carrera por ser pensum general, por lo que se sugiere que, durante los futuros años de la licenciatura, se realice un proceso donde se establezcan especializaciones en algunas de las ramas de la comunicación para poder crecer profesionalmente en un ámbito específico.

Se aprendieron nuevas estrategias para fotografía, tomas de video, encuadres en la cámara, edición de video y audio, doblaje en cine, post producción, producción y pre producción. De igual forma se aprendió sobre la creación de animación en *After Effects*, el uso de consolas de radio, transmisiones en vivo y por internet.

En el caso de la comunicación audiovisual se perfeccionó la técnica de grabación y edición de la misma. En el área radial, se aprendió sobre edición, producción, post producción, transmisión en vivo y de más. De igual forma, se llevó a cabo un taller de doblaje y Foley, donde se pudo aprender y profundizar en otra área de la comunicación con la cual nunca antes se había tenido contacto.

Al enfrentarse y aprender sobre los efectos de sonido *Foley* y doblaje, la modulación de voz y de más, se pudo comprobar que, a nivel personal, era necesario salir de la zona de confort y aprender algo nuevo, algo con lo que antes se había tenido contacto. A nivel profesional, es necesario que en Guatemala se expanda este tipo de comunicación y talleres, para las personas que pueden tener futuro en este. El haber sido parte de este taller, abrió las puertas para iniciar y promover este tipo de comunicación en Guatemala.

Por otro lado, cursos como la Semiótica, Relaciones Públicas, Lenguajes Web y muchos otros que ofrece el pensum universitario de la Universidad Rafael Landívar fueron complemento directo para cada una de las etapas de la práctica supervisada.

La comunicación en Guatemala, aún posee muchas áreas de oportunidad que pueden ser exploradas por los alumnos egresados de la carrera. Sin la necesidad de ir tan lejos, es necesario que los alumnos de la licenciatura sean expuestos a práctica universitaria en cada año de estudio. Esta aplicación, ayuda a las relaciones laborales, la teoría de la comunicación, coadyuva a la resolución de problemas, la programación de actividades y de más.

A nivel personal y profesional, uno de los más grandes retos que se enfrentó fue tener el privilegio de ser una de las representantes guatemaltecas en el área de comunicación de la Universidad Rafael Landívar en la Universidad Iberoamericana de Puebla, México.

Al ser estudiante de una universidad jesuita, la responsabilidad era aún mayor, ya que, no sólo se debía representar a nivel profesional sino también el ser un reflejo de los valores obtenidos como estudiante de la universidad.

Pese a que fue una experiencia universitaria retadora en todo sentido, los valores universitarios fueron de gran ayuda y un medio de apoyo para entablar una mejor relación profesional con las personas con las que se trabajó. Tales tal como la responsabilidad, ética profesional, puntualidad, transparencia laboral, perseverancia y la búsqueda de la perfección equilibrada hicieron que la experiencia de la práctica fuera enriquecedora y retadora positivamente al fungir como canales de confianza hacia las personas con las que se trabajó.

Una de las experiencias más desafiantes fue el enfrentarse a otra cultura, otras formas de aprendizaje, otras maneras de resolver problemas, planificar y producir proyectos audiovisuales y radiales. Durante la experiencia, existieron momentos donde existía una barrera cultural. Algunas de esas barreras, hacían de esa práctica un mundo nuevo de aprendizaje.

Gracias a esa experiencia se desarrollaron distintas actitudes y se conocieron otras cuantas sobre la personalidad. Algunas como el saber en qué momento se deben pedir explicaciones, el tener el valor para preguntar sobre lo que no se conoce o el vencer el miedo de lo desconocido o el buscar ser autodidacta. Uno de los mayores retos era el aprender a buscar salidas que permitieran terminar los proyectos, por ejemplo, el buscar videos en Youtube u otras plataformas que permitieran el acceso a aprendizaje para así poder terminar y entregar el proyecto asignado. Entonces así, se puede concluir que unas de las actitudes aprendidas fue el ser autodidacta.

Dicha experiencia, afectó el pensamiento profesional y personal al tener que comprender que cada ser humano es un mundo pensante que propone ideas y en muchas ocasiones, ideas contrarias a lo que se está acostumbrado.

El mundo profesional está compuesto de variedad de ideas y esa es la fuente que enriquece el campo.

Durante la estadía en el extranjero se pudo apreciar que la composición de distintas carreras puede llegar a ser el éxito de una gran empresa. Se trabajó directamente con diseñadores gráficos, comunicadores, ingenieros, agrónomos, animadores web y de más y cada uno aportó algo esencial para el crecimiento profesional durante la práctica.

En todo sentido, la práctica realizada en México fue una de las experiencias más gratificantes que se pudo haber experimentado. Se enriqueció profesionalmente con comunicadores y otros profesionales de re nombre, se aprendió sobre nuevas técnicas y diseños y sobre todo, el motor que impulsó para poder alcanzar el éxito en la práctica fue la satisfacción de haber podido alcanzar un sueño profesional a tan corta edad.

Cada uno de los valores profesionales aprendidos en la Universidad Rafael Landívar, cada una de las clases recibidas, cada uno de los licenciados con los que se tuvo contacto, tanto fuera como dentro del país fueron la principal razón de crecimiento personal, profesional, emocional y hasta espiritual.

En Guatemala, la comunicación aún está en crecimiento y los profesionales que están saliendo a la competencia diaria son la clave del éxito. El país tiene el poder humano, sin embargo, carece de apoyo económico y académico.

A nivel profesional se sugiere que la Universidad Rafael Landívar adapte o imite algunos de los métodos de estudio que se utilizan en México para crear profesionales de excelencia especializados en una rama con enfoque de éxito empresarial, social, audiovisual o radial. Se agradece a ambas universidades por la oportunidad de crecimiento que brindaron, el apoyo y acompañamiento durante la estadía fuera del país.

En todos sus aspectos fue una experiencia enriquecedora donde todos los valores fueron utilizados, todas las actitudes fueron desarrolladas, todos los aspectos profesionales fueron puestos a prueba. Pero al final, cada uno de ellos fue una experiencia de crecimiento profesional, personal y cultural.

Sin duda alguna, la estudiante que salió de la carrera universitaria a México un 3 de Junio del 2017 y regresó a Guatemala el 31 de Agosto del mismo año, cambió en su totalidad. Sus horizontes se expandieron, sus metas se alargaron, sus sueños se incrementaron y la barrera de comunicación que suelen vender en su país ya no es más un impedimento. Sin duda alguna, el inicio de un nuevo para la comunicación en Guatemala está por comenzar.

VII. Conclusiones y Recomendaciones

7.1 Conclusiones:

- La comunicación organizacional dentro de una empresa institucional es de gran importancia para generar un impacto en los estudiantes, ya que a través de la misma se da a conocer información de relevancia.
- La comunicación audiovisual que maneja la Universidad Iberoamericana debería de ser un ejemplo para todas las universidades jesuitas, ya que, es la forma de presentar la realidad de una forma interactiva y llamativa.
- La comunicación radial de la Universidad Iberoamericana de Puebla es uno de los medios que refuerzan a los estudiantes en el área. Es por eso, que debería de ser un proyecto a realizar en cada universidad jesuita, ya que es un medio de comunicación fundamental por internet que posee gran alcance.
- Es necesario adquirir el proceso de auto enseñanza, disciplina, perseverancia y diligencia para cumplir con las fechas establecidas en el espacio laboral.
- Es fundamental la pre-producción, ya sea audiovisual o radial, para poder llevar a cabo una producción y post producción de excelencia.
- El proceso de 450 horas de práctica profesional es suficiente para poner en práctica los cinco años de carrera en la Licenciatura en Comunicación y para finalizar los proyectos asignados en el Departamento de Difusión y Medios de la Universidad Iberoamericana de Puebla.

- Las buenas relaciones interpersonales son parte fundamental de un desarrollo profesional y personal, ya que facilita la estadía fuera del país de origen.
- Tener metas claras y objetivos alcanzables es fundamental para el progreso en la comunicación y en la institución, ya que así se camina se trabaja bajo un mismo enfoque hasta llegar a la meta.
- Trabajar con extranjeros es un reto ya que se enfrenta a distintas culturas, formas de vida, experiencias profesionales y personales, pero al final, es una experiencia enriquecedora en todo sentido, principalmente en el personal y profesional.

7.2 Recomendaciones:

- Sería de gran ayuda para los alumnos el recibir clases relacionadas con protocolo. Por ejemplo, el aprender a cómo dirigirse a directores, coordinadores, vice presidentes y de más.
- El recibir clases sobre organización de tiempo o coordinación de comunicación organizacional es de gran importancia en el pensum de todo comunicador.
- De igual forma es de gran importancia aprender durante la carrera sobre la comunicación de ideas, conceptos y de más.
- Sería interesante vincular cursos a la carrera relacionados con Marketing Digital, así se inicia la licenciatura aprendiendo lo que se maneja ahora en la comunicación.
- Incorporar más prácticas universitarias durante la carrera universitaria para reforzar todas las áreas que se estudian durante la licenciatura.
- Con respecto a las asesorías de práctica, se recomienda terminar la asesoría con el mismo con el mismo catedrático que se inició para no perder la línea de redacción y realización de proyecto con la que se inició.

- A la Universidad Iberoamericana de Puebla, se recomienda mantener abiertas más oportunidades para la práctica universitaria en el departamento de Difusión y Medios, ya que hay mucho para aprender y tantas áreas de donde explotar.
- A la Universidad Iberoamericana de Puebla, sería de gran ayuda, si desde el principio se llegara a un acuerdo sobre los proyectos que se cubrirán durante la práctica universitaria.
- A ambas universidades que apoyaron el intercambio universitario, se recomienda que se maneje una comunicación más directa para realizar los trámites de intercambio, pasaportes, ensayos y aprobación de prácticas supervisadas en el extranjero.
- Se recomienda buscar la especialización de los alumnos en sus prácticas supervisadas, al igual, que, durante la carrera, para que el estudio sea enfocado solo a un área en específico.
- A la Universidad Rafael Landívar, se recomienda ampliar la gama de programas para la edición audiovisual y radial para tener un conocimiento más amplio sobre interfaces de edición.

VIII. Referencias Bibliográficas

Ballestas, J. (2002) *Medios de comunicación para una sociedad global*. Universidad de Murcia, Servicio de Publicaciones.

Bassofia (2013) *Doblaje en cine, diálogos, Foley y más*. Editando.cl.
Recuperado de:
<http://www.editando.cl/2013/05/el-doblaje-en-el-cine-dialogos-foley.html/>

Carvajal, Héctor. (2016) *Redes Sociales*. Neostuff.
Recuperado de:
<https://www.neostuff.net/las-redes-sociales-en-los-medios-de-comunicacion/>

Di Palma, G. (2010). *Introducción al Periodismo*. Córdoba, Argentina: Brujas.

Definición ABC (2007). *Definición ABC de locución*.
Recuperado de:
<https://www.definicionabc.com/comunicacion/locucion.php>

Egov (2006) *Medios de Comunicación*. Extraído del Portal del Gobierno Portugués.
Recuperado de:
<http://www.egov.ufsc.br/portal/sites/default/files/6.pdf>

Escritorio, Familia. (2015) *Redes Sociales y de más*. Escritorio Familia.
Recuperado de:
<http://escritoriofamilias.educ.ar/datos/redes-sociales.html>

García, V. y Gutiérrez, L. (2011). *Manual de géneros periodísticos*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.

Gobierno de España (s/f) *Media Radio*. Recuperado de:
<http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque2/pag1.html>

Jaunarena, J. (2007) *Etapas del proceso de realización, Fichad e Cátedra*. Perio.
Recuperado de:
<http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/07jaunarenajorgelasetapasdelpocesoderealizacionfichadecatedra.pdf>

Lazarsfeld P. y Katz E. (1955). *Personal Influence: The part played by people in the Flow of mass communications.*

Recuperado de:

[https://books.google.com.gt/books?id=vRSdBQAAQBAJ&pg=PA75&lpg=PA75&dq=Lazarsfeld+P.+y++Katz+E.+\(1955\).+Personal+Influenc e:+The+part+played+by+people+in+the+Flow+of+mass+communicati ons.&source=bl&ots=dZBzAkJfil&sig=wX5HyN4DXb RkVQkUaMjz5 OthOw&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjn5b-g0a3WAhUBxyYKHxcqAp8Q6AEIcTAJ#v=onepage&q=Lazarsfeld%20P.%20y%20%20Katz%20E.%20\(1955\).%20Personal%20Influence %20The%20part%20played%20by%20people%20in%20the%20Flow%20of%20mass%20communications.&f=false](https://books.google.com.gt/books?id=vRSdBQAAQBAJ&pg=PA75&lpg=PA75&dq=Lazarsfeld+P.+y++Katz+E.+(1955).+Personal+Influenc e:+The+part+played+by+people+in+the+Flow+of+mass+communicati ons.&source=bl&ots=dZBzAkJfil&sig=wX5HyN4DXb RkVQkUaMjz5 OthOw&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjn5b-g0a3WAhUBxyYKHxcqAp8Q6AEIcTAJ#v=onepage&q=Lazarsfeld%20P.%20y%20%20Katz%20E.%20(1955).%20Personal%20Influence %20The%20part%20played%20by%20people%20in%20the%20Flow%20of%20mass%20communications.&f=false)

Lasswell (1993) *Función de Medios de Comunicación de Masas.*

Recuperado de:

<http://www.periodismo.uchile.cl/talleres/teoriacomunicacion/archivos/l asswell.pdf>

Marzal, Javier J. 1ª. Ed. (2008) *Teoría y Técnica de la producción audiovisual.* México, México: Tirant lo Blanch.

Recuperado de:

www.labcap.uji.es

Pavlick, J. (2005). *El perdidosimo y los nuevos medios de comunicación.* Barcelona, España: Ediciones Paidós Iberoamérica, S.A.

Pérez, J. (2009). *Fotografía.* Definición.

Recuperado de:

<https://definicion.de/fotografia/>

Plataforma Infancia Española (s/f) *Guión y Producción Audiovisual.*

Cibercorresponsales.

Recuperado de:

<https://www.cibercorresponsales.org/pages/preproduccion-y-planificacion-de-la-idea-al-quion>

Universidad Iberoamericana de Puebla (2017) *Conoce la Ibero.*

Recuperado en:

<http://www.iberopuebla.mx/>

Universidad Iberoamericana de Puebla (2017) *Departamento Difusión y Medios.*

Recuperado de: <http://www.iberopuebla.mx/la-ibero/difusion-y-medios>

Anexos

Anexo 1. Carta de Compromiso



CARTA DE COMPROMISO PARA REALIZACIÓN DE PRÁCTICA SUPERVISADA DE ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

En la Ciudad de Guatemala, a los 30 días del mes de mayo del año dos mil diecisiete, nosotros: en nombre del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Humanidades de la **Universidad Rafael Landívar -URL-** y **Universidad Iberoamericana de Puebla**, firmamos esta Carta de Compromiso para desarrollar un proceso conjunto de formación de estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

El objetivo de la Práctica Supervisada es que la estudiante interrelacione los aspectos teóricos aprendidos durante la carrera con la experiencia práctica, insertándose en un ambiente análogo al campo laboral de la comunicación, en condiciones similares a los del grupo de personas que ya están trabajando en la entidad.

El período de práctica consta de **450 horas** que deberá cubrirse en jornada a tiempo completo (8 horas diarias, 40 a la semana). La contabilización de horas deberá iniciar el **5 de junio** y culminar el **29 de agosto** del año en curso o hasta haberse cumplido la totalidad de horas antes indicadas.

De acuerdo con estas primeras disposiciones, las partes proceden a comprometerse de buena voluntad en los siguientes puntos:

En representación de la **Universidad Iberoamericana**, yo, **Byron Eduardo Lechuga A.**, me comprometo a:

Primero: proporcionar un espacio a la estudiante **Daniela Pivaral Villamar**, carné **1141313** con las condiciones laborales adecuadas para que el proceso de aprendizaje sea lo más óptimo posible, considerando que la practicante desarrollará su trabajo como si fuera una colaboradora más.

Segundo: ser el canal de comunicación con la estudiante-practicante, o bien, designar a **Karla Angélica Vidaurreta Cárdenas**, como intermediario para el efecto.

Tercero: garantizar la supervisión y el acompañamiento de todo el proceso de práctica, lo que implica ofrecer tiempo para supervisar y enseñar a la practicante, actividad que puede ser desarrollada por la persona responsable designada anteriormente, quien deberá mantenerme informado de los avances y/o dificultades que se registren.

Cuarto: a no propiciar que la estudiante-practicante realice trabajos o labores que no sean atingentes a la comunicación o relacionados con su carrera profesional.

Quinto: brindar la correspondiente retroalimentación que requiera la URL, así como firmar los formatos de control de asistencia semanal de la practicante o, bien, delegar esa función en la persona designada.

Sexto: brindar un informe final de la estudiante-practicante, de carácter confidencial, lo más apegado a la realidad de la práctica y a la ética profesional.

Séptimo: no otorgar ningún pago a la practicante por la labor desempeñada en la institución que represento.

En base a estos puntos la Mgr. Miriam Madrid, en calidad de Directora del Departamento de Ciencias de la Comunicación, se compromete a:

Primero: velar porque se cumplan los objetivos de esta formación complementaria, en el marco del curso Práctica Supervisada.

Segundo: designar a un docente para que realice un monitoreo semanal del cumplimiento del plan de trabajo propuesto y evaluar en forma constante el ejercicio de la práctica profesional. Asimismo será quien deberá velar porque la estudiante-practicante realice un trabajo de calidad, apegado a la ética y cumpliendo las normas de la entidad.

Tercero: delegar a la Coordinadora de Práctica Supervisada, Licda. Myriam Chicas para acompañar el proceso de supervisión cuando este se trate de aspectos administrativos o de asuntos susceptibles relacionados a la experiencia.

Por tanto, yo, **Daniela Pivaral Villamar, carné 1141313**, estudiante de quinto año de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar, me comprometo a:

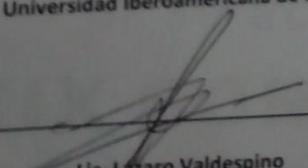
Primero: cumplir todas las normativas, sugerencias y observaciones que reciba de la Coordinadora de Práctica Supervisada, de los Docentes del curso, así como los responsables en la entidad que me brinda la oportunidad de realizar la Práctica Profesional.

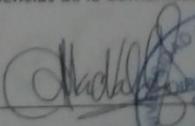
Segundo: cumplir con los horarios establecidos, trabajar con responsabilidad ética, moral y social, así como velar por mi seguridad personal, no cometiendo actos temerarios o imprudencias de ningún tipo.

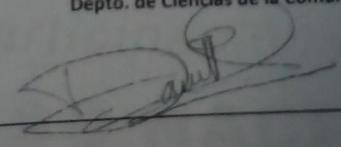
Tercero: acatar las indicaciones que me brinden los responsables de la entidad, en la medida que estos me permitan crecer en experiencia profesional y se conviertan en un enriquecimiento personal.

Cuarto: Dar lo mejor de mis capacidades creativas; actuando con seriedad y fundamentando todo mi desempeño, en los conocimientos que he adquirido en la carrera de Ciencias de la Comunicación.


Mtro. Byron Eduardo Lechuga A.
Responsable Ibero TV
Universidad Iberoamericana de Puebla


Lic. Lazaro Valdespino
Docente


Mgr. Miriam Madrid
Directora

Depto. de Ciencias de la Comunicación

Daniela Pivaral Villamar
Estudiante Carné 1141313



La presente carta compromiso, no constituye un documento de carácter legal, sino un acuerdo de buena voluntad entre las partes.

Anexo 2. Carta de Agradecimiento



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

Facultad de Humanidades
Departamento de Ciencias de la Comunicación
Teléfono: (502) 24262626 ext. 2442
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16
Guatemala, Ciudad. 01016
Fac_hum@url.edu.gt

Guatemala, agosto 16 de 2017

Mtro.
Byron Lechuga
Responsable Ibero TV
Universidad Iberoamericana de Puebla
México

Estimado Mtro. Lechuga:

Reciba un cordial saludo de parte del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar y nuestros mejores deseos en el desempeño de sus actividades.

Como es de su conocimiento, la realización de prácticas profesionales por parte de los estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación constituye un proceso esencial en la culminación de su formación universitaria al permitirles un acercamiento real al entorno profesional del que próximamente serán parte.

Debido a ello, agradezco a Universidad Iberoamericana de Puebla y, especialmente a su persona, por la valiosa contribución y apoyo a esta labor educativa, al permitirle a **Daniela Pivaral Villamar**, realizar la experiencia de Práctica Supervisada en su organización; de igual manera, por el tiempo y acompañamiento brindado durante todo el proceso.

El siguiente paso para la estudiante Pivaral Villamar es realizar la sistematización de la experiencia de práctica, la cual quedará plasmada en el Trabajo de Grado y disponible para consulta a través de la red de bibliotecas de la Universidad Rafael Landívar.

Sin otro particular, atentamente,

Mgtr. Miriam Madrid
Directora
Depto. Ciencias de la Comunicación



Vo. Bo.
Mtro. Byron Lechuga
Responsable Ibero TV



Universidad
Rafael Landívar
Tradicón Jesuítá en Guatemala

Facultad de Humanidades
Departamento de Ciencias de la Comunicación
Teléfono: (502) 24262626 ext. 2442
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16
Guatemala, Ciudad. 01016
Fac_hum@url.edu.gt

Guatemala, agosto 16 de 2017

Mtra.
Virginia Morales Herrera
Responsable Ibero Radio Puebla
Universidad Iberoamericana de Puebla
México

Estimada Mtra. Morales:

Reciba un cordial saludo de parte del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar y nuestros mejores deseos en el desempeño de sus actividades.

Como es de su conocimiento, la realización de prácticas profesionales por parte de los estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación constituye un proceso esencial en la culminación de su formación universitaria al permitirles un acercamiento real al entorno profesional del que próximamente serán parte.

Debido a ello, agradezco a Universidad Iberoamericana de Puebla y, especialmente a su persona, por la valiosa contribución y apoyo a esta labor educativa, al permitirle a **Daniela Pivaral Villamar**, realizar la experiencia de Práctica Supervisada en su organización; de igual manera, por el tiempo y acompañamiento brindado durante todo el proceso.

El siguiente paso para la estudiante Pivaral Villamar es realizar la sistematización de la experiencia de práctica, la cual quedará plasmada en el Trabajo de Grado y disponible para consulta a través de la red de bibliotecas de la Universidad Rafael Landívar.

Sin otro particular, atentamente,

Mgtr. Miriam Madrid
Directora
Depto. Ciencias de la Comunicación

Vo. Bo.
Mtra. Virginia Morales
Responsable Ibero Radio

Anexo 3. Informes Semanales

Estudiante Daniela Pivaral Villamar	Carnet: 1141313
Organización: Ibero TV	
Sección: 01	Profesor: Lázaro Valdespino

Semana del 05	Al 09	De Junio	de 201	Tutor responsable: Byron Lechuga
Área o departamento: Ibero TV, Departamento de difusión				

Durante la primera semana de prácticas realicé una serie de prácticas orientado a la producción y post producción de material audiovisual sobre una exposición de arte inaugurada en la biblioteca de la Universidad Iberoamericana de Puebla.

No se realizó ningún tipo de pre-producción, pues únicamente se nos asignó la finalización del proyecto. El primer y segundo día fue propiamente para conocer al equipo, ubicar los distintos departamentos de la universidad, conocer a nuestros jefes inmediatos y también conocer a los demás estudiantes que realizan intercambios dentro de la universidad, para esta última, se realizó un almuerzo de intercambio cultural.

En los siguientes días, nos dedicamos a crear imágenes o material audiovisual para realizar la secuencia de la exposición, junto con imágenes de rollo B, o de relleno, como bien se les conoce.

El día miércoles iniciamos con la creación de la secuencia, selección de información y tomas de relleno para crear una secuencia. El jueves realizamos la primera entrega y se tuvo la primera revisión. El tiempo de jueves a viernes, se realizaron los cambios sugeridos y se compusieron detalles como colorización, estandarización, se agregó música y se presentó la segunda vez para poder corregir antes de la entrega final. De igual forma, se agreron cintillos, entradas y salidas.

Durante la primera semana, aprendimos mucho sobre el lenguaje de producción que se maneja en este país, hemos iniciado con la práctica del uso de Final Cut como principal editor de video y distintas técnicas de grabación.

Estudiante Daniela Pivaral Villamar	Carnet: 1141313
Organización: Ibero TV, Ibero Radio	
Sección: 01	Profesor: Lázaro Valdespino

Semana del 12	Al 17	De Junio	de 2017	Tutor responsable: Byron Lechuga
Área o departamento: Ibero TV, Ibero Radio Departamento de difusión				

Instrucciones para el llenado del informe semanal:

En esta semana, tuvimos la oportunidad de finalizar la edición del video sobre la Bienal de Arte, Cuerpo es Tránsito. Se corrigió el color y los audios para lograr una presentación final de excelencia.

También se apoyó con la finalización de un video que se encontraba pausado, se arregló colorización, estandarización de imagen entre otros aspectos técnicos. Se buscó la aprobación de la encargada del Departamento de Difusión para compartir el material en las redes sociales.

Se inicio un banco de imágenes audiovisuales para publicar en redes sociales. El fin principal es buscar documentales que de interés para la sociedad mexicana, sin importar el origen de los mismos y buscar material audiovisual para alimentar las redes sociales de IberoTV.

Por otro lado, esta semana inició la aventura en IberoRadio. Estaremos apoyando por las tardes con la realización de guiones radiofónicos para publicidad de una aplicación que lanzó un egresado de la universidad conocida como ACSOR Tránsito. El objetivo es producir cápsulas radiofónicas dando a conocer todos los detalles de uso y objetivos de la aplicación.

Se realizaron guiones literarios y técnicos con el fin de crear una secuencia en la creación de las cápsulas radiofónicas. El viernes también se inauguró el primero programa en vivo #MexicanasPorUnRato donde, como practicantes, se contó la experiencia que se ha vivido durante la estadía en México.

La transmisión se realizará todos los viernes a las 2:30 pm de Guatemala, 3:30 pm de México por la radio en línea y redes sociales.

Estudiante Daniela Pivaral Villamar	Carnet: 1141313
Organización: Ibero TV	
Sección: 01	Profesor: Lázaro Valdespino

Semana del 26	Al 30	De Junio	de 2017	Tutor responsable: Byron Lechuga
Área o departamento: Ibero TV, Departamento de difusión				

Durante la cuarta semana de prácticas universitarias realizadas en la Universidad Iberoamericana de Puebla en México, se realizó por parte de Ibero TV, la búsqueda de material audiovisual documental para aumentar la base de datos necesaria para las publicaciones de la página en Facebook. En la misma acción, se realizó una selección del material audiovisual que se estará compartiendo en la página de facebook durante los próximos meses. Se realizó la programación calendarizada por días específicos por medio de gmail siguiendo una línea estratégica para tener engagement por medio de Facebook. Esta acción fue continua durante la semana.

Como varias semanas atrás se había planeado, esta semana se realizó la primera entrevista con la Coordinadora del programa PUPA para que nos comentara todos los detalles sobre el programa. De igual forma se inició la grabación de las tomas B o de relleno para dicha cápsula social.

En la misma entrevista, también se aprovechó para contactar a las personas que nos estarán apoyando con más entrevistas durante la próxima semana para obtener más información sobre el programa y así complementar la cápsula.

Durante esta semana, se continuó con la edición del material de Reforestación, se realizó la primera revisión para aprobación del material audiovisual para seguir editando.

Al finalizar la semana, de viernes a domingo se asistió, como parte de la práctica y cobertura en redes sociales al XIX Congreso Nacional, El Viaje, con la incertidumbre como brújula. Realizamos la cobertura en vivo, tomas de fotografía y video. Durante esos días, se practicó de corrido, desde la mañana hasta la noche, 12 horas diarias para ser exacto. Se conoció a muchas personas influenciadoras de la cultura en México, sacerdotes, líderes comunitarios y distintas personas que han dejado marca en el tema de Desarrollo Humano en el país.

Como todas las semanas, nuestros días están partidos. Por la mañana asistimos a Ibero TV y por la tarde nos incorporamos al equipo de Ibero Radio. Esta semana, en Ibero Radio, se continuó afinando detalles para la edición de un video de 3 minutos sobre el Intersuj que se realizó en el 2016 en Ibero León. Dicho video se realizó con el motivo de promocionar dicho evento para su próxima edición que es en otoño del presente año, donde varias universidades se reunirán una vez más.

De igual forma, durante la semana, se realizaron los cambios respectivos del guión ACSOR Tránsito para iniciar la producción. También se estuvo presente en una de las entrevistas en vivo con La Señora Kong, quien inicia una carrera musical en México y varios países del otro lado del mundo. En la entrevista, se aprendió sobre el manejo de portales radiales en línea.

El viernes se llevó a cabo la transmisión en vivo con Ibero Radio, fue la tercera transmisión del segmento de las practicantes de Guatemala #MexicanasPorUnRato el que se realiza todos los viernes a las 2:30 pm de Guatemala, 3:30 pm de México por la radio en línea y redes sociales.

Y sumándole a la experiencia en México, se participó con un taller de doblaje y Foley por parte de Ibero Radio, con el fin de aprender a doblar una película animada y en la cual hemos estado participando. Esta semana se definió la película que doblaremos y será "Intensamente".

Estudiante Daniela Pivaral Villamar	Carnet: 1141313
Organización: Ibero Tv, Ibero Radio	
Sección: 01	Profesor: Lázaro Valdespino

Semana del 10	Al 14	De Julio	de 2017	Tutor responsable: Byron Lechuga
Área o departamento: Ibero TV, Ibero Radio Departamento de difusión				

Durante la sexta semana de prácticas universitarias realizadas en la Universidad Iberoamericana de Puebla en México, se realizó por parte de Ibero tv, la comunicación directa con televisoras estatales para difundir las distintas series de Diálogos con la Realidad producidas por Ibero TV.

La idea central era contactar a los directores o asistentes por medio de correo o teléfono y compartirles los capítulos de la serie para que sean analizados y se tome la decisión de difundirlos en los distintos canales.

Por cuestiones climáticas, las entrevistas agendadas para la semana de la cápsula social se tuvieron que re-agendar para la primera semana de vacaciones, ya que el clima no permitía la grabación en el lugar acordado.

Como todas las semanas, se dedica una parte de cada día a realizar prácticas en Ibero tv y se ocupa otra parte del día para apoyar en Ibero Radio, esta semana, en Ibero Radio, se realizaron las grabaciones para los guiones en los cuales se ha estado trabajado para la aplicación de Acsor Tránsito, y luego de eso.

Además se recibió material necesario para la edición de cortinillas de sello de cada programa de Ibero Radio. Durante la semana se estuvo trabajando en la edición de dichas cortinillas.

Se asistió a una junta con la coordinación de deportes para la presentación de la invitación a InterSUJ 2017 animada, la cual fue aprobada y se inició con la selección de fotografías para los videos a realizar sobre el conteo de 100 días de la InterSUJ ITESO.

El jueves se llevó a cabo la transmisión en vivo con Ibero Radio, fue la sexta transmisión del segmento de las practicantes de Guatemala #MexicanasPorUnRato el que se realiza todos los viernes a las 2:30 pm de Guatemala, 3:30 pm de México por la radio en línea y redes sociales. En esta

oportunidad logramos tener mayor alcance que las anteriores transmisiones y se contó con una invitada especial, Mariana Suárez, quien compartió su experiencia de trabajar con Guatemaltecas.

De igual forma, se apoyó con la edición de los programas en vivo para la creación de podcasts los cuales se subieron a internet. Por último, en el taller de doblaje y Foley se continuó con la edición, masterización, ecualización de los sonidos para lograr finalizar la pista. Se continuará con la edición y unión de pistas y video en otoño 2017, agosto.

Estudiante Daniela Pivaral Villamar	Carnet: 1141313
Organización: Ibero Tv, Ibero Radio	
Sección: 01	Profesor: Myriam Chicas

Semana del 07	Al 11	De Agosto	de 2017	Tutor responsable: Byron Lechuga
Área o departamento: Ibero TV, Ibero Radio Departamento de difusión				

Por parte de Ibero tv, se continuó la edición sobre las imágenes audiovisuales recolectadas para la presentación del discurso político del rector en la presentación de su informe. Luego de eso se unió con la otra parte realizada por una compañera también practicante. Después de dar los toques finales de audio y musicalización, se presentó el video, y luego se realizaron las correcciones indicadas. Esto se llevó a cabo a lo largo de toda la semana.

Para la presentación del informe del rector, en el video se mencionan los logros obtenidos por la universidad, el manejo de presupuesto, lo que se trabajó en cada departamento de la universidad. Es mucha información específica, por lo que es necesario los suppers, mejor conocidos como títulos para resaltar los datos importantes.

Así que se trabajó en la creación de los títulos/suppers de la producción. Primero se recibió la plantilla prediseñada por el encargado de hacer las animaciones en el programa After effects. Se recibieron indicaciones sobre cómo crear cada supper y se empezó la creación de cada uno que forma parte de los teasers del video.

De igual forma, se apoyó en la grabación de los dos días de Inmersión Otoño 2017, donde se dió la bienvenida a todos los estudiantes de nuevo ingreso a la Universidad Iberoamericana de Puebla. En dicha bienvenida, se realizaron varios talleres, presentaciones artísticas, comida y actividades deportivas con el fin de que todos los estudiantes conocieran a fondo su nueva casa de estudios. En este evento se apoyó con la grabación de material audiovisual y de cada una de las actividades para luego realizar la selección de tomas y la post producción del video.

Cada año la Universidad Iberoamericana de Puebla establece una campaña, en la que todos los departamentos de la universidad deben apoyar para trabajar a favor de la misma. Este año, la campaña que corresponde es "Construir puentes en tiempos de muros". Su significado está en que en la sociedad mexicana hay

muchas barreras, muchos muros de desigualdad y como institución educativa se deben buscar espacios en los que se rompan estos muros que dividen a la sociedad, en busca de una mejor convivencia entre las personas.

En esta semana, en Ibero Radio se tuvo una junta con la responsable de la radio para recibir instrucciones sobre el siguiente proyecto a trabajar que forma parte de la campaña “construir puentes en tiempos de muros”. Se empezó a plasmar ideas sobre cómo producir dos reportajes documentales radiales, uno sobre la pobreza y el otro sobre migración, ambos problemas que afectan a México. Luego de realizar investigación y de solicitar la información oficial a personal de otros departamentos de la universidad, se redactó la propuesta de cómo serían los reportajes. Una vez aprobada la idea, se redactaron los guiones sobre cada reportaje con los datos duros y entrevistas correspondientes.

A su vez, también se trabajó en seleccionar información sobre datos científicos de los cuales se producirá una serie de cápsulas informativas a difundir en la radio. Y por otro lado se recibió material necesario para la edición de cortinillas de sello de cada programa de Ibero Radio. Durante la semana se estuvo trabajando en la edición de dichas cortinillas. Se entregaron para su revisión y luego de unas observaciones, se empezó a trabajar en las correcciones.

El viernes se llevó a cabo la transmisión en vivo con Ibero Radio, fue la octava transmisión del segmento de las practicantes de Guatemala #MexicanasPorUnRato el que se realiza todos los viernes a las 2:30 pm de Guatemala, 3:30 pm de México por medio de redes sociales.

Estudiante Daniela Pivaral Villamar	Carnet: 1141313
Organización: Ibero Tv, Ibero Radio	
Sección: 01	Profesor: Myriam Chicas

Semana del 14	Al 19	De Agosto	de 2017	Tutor responsable: Byron Lechuga
Área o departamento: Ibero TV, Ibero Radio Departamento de difusión				

Por parte de Ibero tv, se continuó trabajando en material para el informe del rector y en la post producción del material de los días de Inmersión Otoño 2017. El video entregado y revisado fue de aproximadamente 6 minutos de largo y actualmente, se sigue a la espera del audio final para ensamblarlo, exportarlo y entregarlo.

También es necesario crear el banco de imágenes audiovisuales para incluir en el informe del rector. Se realizaron grabaciones a los estudiantes de la universidad conversando en los pasillos en sus momentos libres o practicando actividades recreativas en todo el campus. Luego de tener las tomas, se organizaron. Así mismo, se grabó a personal de la universidad realizando su trabajo cotidiano: se grabó a jefes administrativos, personal administrativo en general, espacios lúdicos de la universidad y a personal de servicio y área de mantenimiento.

En esta semana, en Ibero Radio se trabajó en la edición de cortinillas de los programas para Otoño 2017. Además se llevó a cabo la revisión de los reportajes de pobreza y migración y se hicieron las respectivas correcciones para empezar a producir. Y también se tuvo una junta para conversar sobre las redes sociales de Ibero Radio y se planificó una estrategia de publicaciones tanto en Instagram, Facebook y Twitter.

Para Ibero Radio se trabajó en la producción de dos cápsulas. Una es un spot de invitación al evento para transmitir en la radio y la otra es un spot que se reproducirá en la inauguración de la Fogatada. Se trabajó en la redacción del guión de las cápsulas sobre la Fogatada de bienvenida al Otoño 2017, se buscaron efectos y música. Después de obtener la grabación de la voz, se trabajó en la edición del proyecto. Y luego de presentarlo, se aprobó y se empezó a transmitir.

De igual forma, se apoyó con la realización de un instrumento de evaluación para los colaboradores de Ibero Radio, con el fin de que se evalúe su aprendizaje, desempeño, la estación y a la representante del proyecto.

El próximo lunes habrá un eclipse solar aproximadamente al medio día. Se recibió capacitación sobre cómo armar un telescopio y de la forma de manejarlo para ser guía de todas las personas en la universidad que quieran presentarse a observarlo.

El viernes se llevó a cabo la transmisión en vivo con Ibero Radio, fue la novena transmisión del segmento de las practicantes de Guatemala #MexicanasPorUnRato el que se realiza todos los viernes a las 2:30 pm de Guatemala, 3:30 pm de México por la radio en línea y redes sociales.

El departamento de dirección de Personal de servicio organizó una actividad de convivencia dirigida al personal. Se apoyó con la realización de un dibujo que es un mural que forma parte de una estación del rally que se llevó a cabo en la cual los participantes pintaron el mural. Se estuvo a cargo de la estación en donde pintaban el mural. Además, para Ibero TV, se realizó cobertura en video del evento, que es material necesario para el informe del rector..

Estudiante Daniela Pivaral Villamar	Carnet: 1141313
Organización: Ibero Tv, Ibero Radio	
Sección: 01	Profesor: Myriam Chicas

Semana del 22	Al 26	De Agosto	de 2017	Tutor responsable: Byron Lechuga
Área o departamento: Ibero TV, Ibero Radio Departamento de difusión				

Por parte de Ibero tv, se continuó apoyando al equipo para la finalización y últimos ajustes para la entrega del Informe Anual del Rector 2017. Por lo cual, se apoyó con la sincronización de los gráficos y animación de cintillos, títulos y súpers al audio final del video. El video dura aproximadamente 45 minutos, de los cuales aproximadamente el 85% ocupa gráficos y animaciones.

Durante la semana, se apoyó con correcciones finales y grabaciones de actividades. Una de las grabaciones fue la Inauguración de Cursos Otoño 2017, donde se cubrió el discurso del rector y demás invitados, premiación de los mejores resultados de exámenes de los catedráticos y maestros de la Universidad Iberoamericana de Puebla y Prepa Ibero.

También se dio a conocer la nueva mascota de la Universidad, la cual se encargó la cobertura del partido inaugural y la presentación de la misma. Como parte de la Inmersión Otoño 2017, también se realizó la Fogatada de Bienvenida, donde se apoyó en la producción radial y la cobertura audiovisual del mismo evento.

De igual forma, se apoyó con la grabación de imágenes de espacios lúdicos de la Universidad como Biblioteca, el centro de Idiomas y el IDIT, donde se realizan trabajos de maquinarias.

Esta semana, en Ibero Radio, se apoyó con la realización de diseños para las redes sociales donde se dan a conocer los programas que se vinculan en Radio Ibero León e Ibero Radio Puebla, los cuales se compartirán con el Responsable de la Radio en León y se compartirán en las redes sociales de Ibero Radio Puebla.

También se apoyó con la cotización de equipo radial para el presupuesto Otoño 2017 del proyecto Ibero Radio. De igual forma, en el transcurso de la semana, se realizaron varias llamadas para agendar entrevistas para los reportajes de

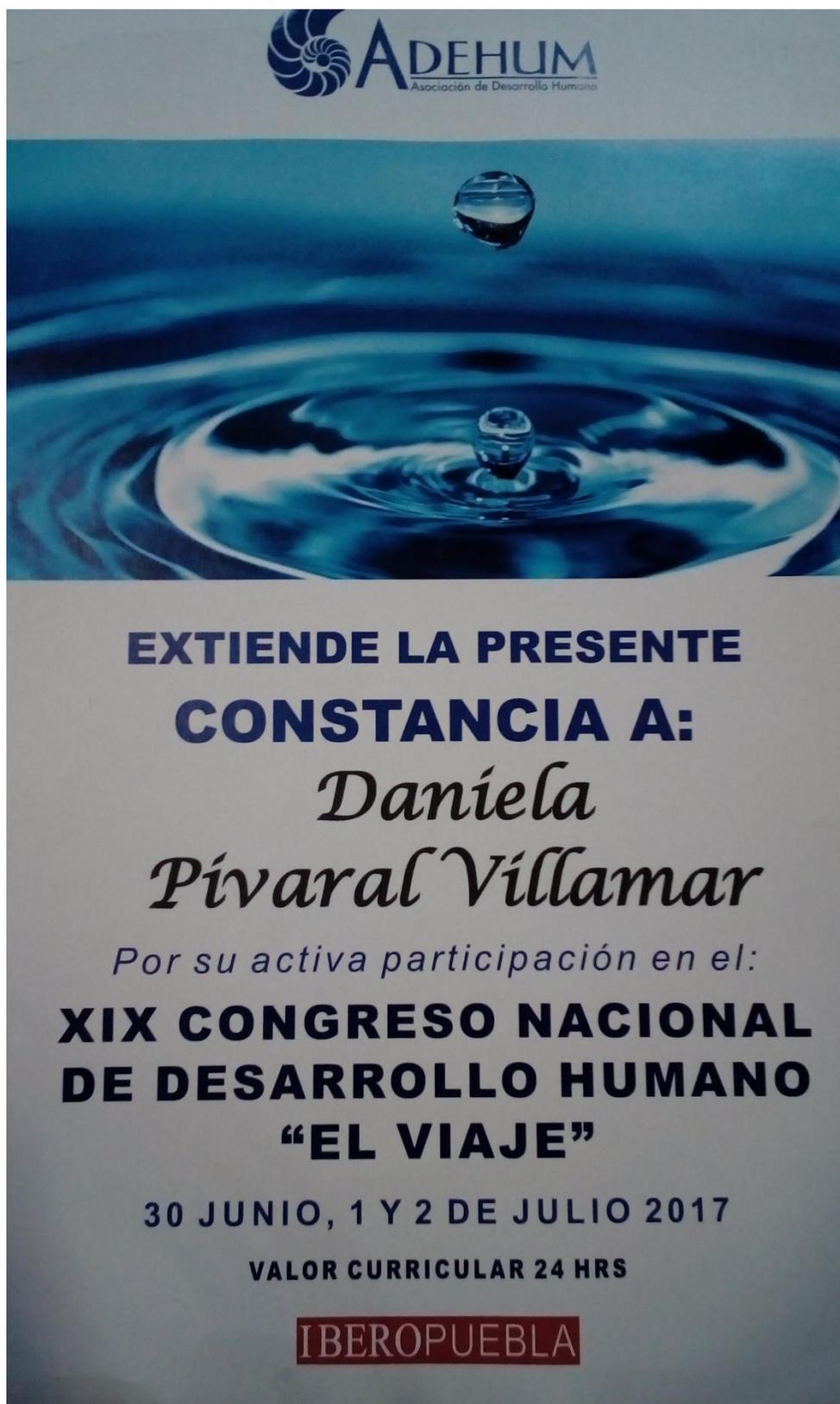
Pobreza y Migración, los cuales se han venido produciendo a lo largo de la semanas y se grabó la voz narradora de dichos reportajes.

El viernes se llevó a cabo la transmisión en vivo con Ibero Radio, fue la décima y última del segmento de las practicantes de Guatemala #MexicanasPorUnRato el que se realizaba todos los viernes a las 2:30 pm de Guatemala, 3:30 pm de México por la radio en línea y redes sociales.

Por último, se finalizó la edición pendiente del Taller de Doblaje realizado durante el Verano 2017, se entregó los videos exportados para el conteo final de InterSUJ y se apoyó en la edición de los reportajes.

Por parte del departamento de dirección de Personal de servicio, se apoyó con la coordinación de telescopios para observar el eclipse, que se llevó a cabo el lunes 21 de agosto. Ambas practicantes de Guatemala, voluntariaron su tiempo para aprender a armar telescopios y apoyar al departamento con la coordinación del evento para que los alumnos de la universidad apreciaran el evento natural. Como parte de Ibero TV, también se apoyó con grabación de imagen de dicho evento.

Anexo 4. Diploma del Congreso XIX de Desarrollo Humano: El Viaje.



Anexo 5. Pensum Universitario – URL vs Ibero Puebla

PÉNSUM DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Primer ciclo

Introducción a la Comunicación
Introducción a la Investigación
Taller de Expresión Oral
Discurso Visual
CFI Estrategias de Comunicación Lingüística
CFI Estrategias de Razonamiento
Inglés 1

Interciclo

Curso Electivo I
Redacción de Guiones Audiovisuales
Taller de Expresión Escrita
CFI Magis Landívariano

Segundo ciclo

Estilística
Fotografía I
Fundamentos de las Ciencias Humanas y Sociales
Gestión y Administración de la Comunicación
Lenguajes Web
Metodologías de Comunicación Grupal
CFI Desarrollo del Ser Humano
Inglés 2

Tercer ciclo

Comunicación Organizacional I
Economía
Estadística I
Géneros Periodísticos I
Teoría de la Comunicación I
Inglés 3

Interciclo

Diagramación
Relaciones Públicas
CFI Juventud y Vida Saludable

Cuarto ciclo

Análisis Semiótico
Discurso Audiovisual
Estado, Democracia y Ciudadanía
Géneros Periodísticos II
Radio I
Teorías Críticas de la Comunicación
Inglés 4

Quinto ciclo

Comunicación para el Desarrollo I
Métodos de Investigación I
Televisión I
Teorías de la Comunicación II
CFI ¿Quién fue Jesús de Nazaret?
Inglés 5

Interciclo

Fotografía II
Redacciones de Guiones Radiofónicos
CFI Ética General

Sexto ciclo

Culturas y Diversidad en Guatemala
Producción Multimedia
Publicidad I
Radio para el Desarrollo Social
Seminario de Comunicación I
Televisión Alternativa
CFI Ética Social
Inglés 6

Séptimo ciclo

Análisis y Selección de Medios
Comunicación para el Desarrollo II
Debates de la Comunicación I
Deontología de la Comunicación
Radio II
CFI Sociedad Incluyente y Economía

Interciclo

Comunicación Política
Elaboración y Evaluación de Materiales Impresos
CFI Sociedad Sustentable y Medio Ambiente

Octavo ciclo

Desarrollo y Evaluación de Campañas Publicitarias y de Comunicación Social
Métodos de Investigación II
Opinión Pública
Problemas Políticos de América Latina
Taller de Producción de Video

Noveno ciclo

CFI Ética Profesional
Curso Electivo II
Debates de la Comunicación II Seminario de Comunicación II
Tesis I

Interciclo

Práctica Supervisada I

Décimo ciclo

Práctica Supervisada II
Tesis II

*Sujeto a cambios

Pensum Universitario, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Rafael Landívar (2017)

PLAN DE ESTUDIOS COMUNICACIÓN

378 CRÉDITOS

ASIGNATURAS

CRÉDITOS

Introducción a los Estudios de la Comunicación	8	Comunicación y Sociología	8	Comunicación y Mediaciones	8
Antropología Filosófica	6	Teoría del Conocimiento	6	Investigación Cuantitativa	8
Lectura y Expresión Académica	6	Investigación Documental	8	Proyecto Profesional Integrador I	8
Fotografía I	6	Taller de Fotografía	6	Lenguaje Audiovisual	8
Desarrollo de Habilidades de Comunicación	6	Guionismo	6	Lenguaje Sonoro	8
Expresión Teatral	6	Lenguajes Periodísticos	8	Taller de Periodismo	8
Historiografía del Discurso Mundial	6	Historiografía del Discurso Contemporáneo	6	Ser Persona	6
TOTAL	44	TOTAL	48	TOTAL	54
Comunicación Interpersonal	8	Mercadotecnia Básica	8	Comunicación Organizacional	8
Investigación Cualitativa	8	Taller de Realización Audiovisual	8	Proyecto Profesional Integrador II	8
Taller de Televisión y Video	8	Taller de Producción Radiofónica	8	Comunicación Multimedia	6
Taller de Sonido	8	Teoría Política y del Estado	6	Práctica Profesional	4
Historiografía del Discurso en México	6	Estética	6	Derecho de la Información	6
Hermenéutica	8	Textos Literarios Clásicos	6	Textos Literarios Modernos	6
ARU II	6	ARU III	6	ARU IV	6
TOTAL	52	TOTAL	48	TOTAL	44
Optativa	6	Optativa	6		
Optativa	6	Optativa	6		
Optativa	6	Proyecto Profesional Integrador III	8		
Servicio Social	16	Optativa	6		
Textos Literarios Contemporáneos	6	Optativa	8		
Ética de la Comunicación	6	Optativa	8		
TOTAL	46	TOTAL	42		

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial por Decreto Presidencial del 3 de Abril de 1981, SEP.

ÁREAS DE PROFESIONALIZACIÓN / Optativas

Producción Mediática	Comunicación y Cultura	Comunicación Estratégica	Comunicación y Cambio Social
Práctica de la Producción Audiovisual	Trabajo Editorial I	Mercadotecnia en Campos Especiales	Comunicación Comunitaria
Práctica de la Producción Sonora	Taller de Creación Literaria	Preparación y Gestión de Proyectos Culturales	Preparación y Gestión de Proyectos Culturales
Práctica de la Producción Periodística	Derecho de la Propiedad Intelectual	Seminario de Comunicación Estratégica	Comunidades Incluyentes
Animación	Preparación y Gestión de Proyectos Culturales		

Pensum universitario de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación,
Universidad Iberoamericana de Puebla (2017)

Anexo 6. Directorio de contacto de televisoras mexicanas

Directorio Televisoras - FORMATO BASE

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda

Comentarios Compartir

	A	B	C	D	E	F	G	H	
									TELEVISORA
							APROBADO	EN ESPERA	RECHAZADO
1		Televisoras en México	www.redmexico.org.mx						
5		Radio y televisión de Aguascalientes	Lic. Carlos PennaCharolet	Erika Alonso / erika.alonso@aguascalientes.gob.mx	(499) 994 6470				
6		Instituto estatal y televisión del gobierno del estado de BCS	José Jesús Taylor García	Marisol Mesa/	(612) 122 2328				
7		Sistema de televisión y radio de Campeche	Ing. Juan Fernando Estrada Abreu	Marco Antonio Pascual Chiquini/ operacionstrc@hotmail.com	(981) 811 0491				
8		Sistema Chiapaneco de radio y televisión y cinematografía	Lic. Susana Solís Esquinca	Nancy Soria Pérez/ nancysoria10@hotmail.com	(961) 617 0500				
9		Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	Dr. Raúl Flores Simental	Lic. Raúl Flores Simental	(656) 688 2100				
10		Sistema Estatal de Radio de Coahuila	Lic. Antonio Gómez Villanueva	Lic. Antonio Gómez/ antonio.gomez@coahuila.gob.mx	(844) 415 8735				
11		Instituto Colimense de radio y televisión	Sr. Antonio Pérez Lima	laura Galindo Ramirez/ laugalindo@hotmail.com	(312) 313 2111				
12		Sistema de Radio Y Televisión Digital del gobierno del Distrito Federal	Lic. Marcela Gómez Zalce	Ruxel Issac Fernández/ rissacf@gmail.com	(559) 179 0400				
13		Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología CONACYT	Enrique Cabrero Mendoza	Teresa Elizabeth Falcón/ tfalcon@conacyt.mx	(555) 322 7700				

Directorio BASE ECONOMÍA SOCIAL DH EN LA TEJIDO SOCIAL

Directorio Televisoras - FORMATO BASE

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda

Comentarios Compartir

	A	B	C	D	E	F	G	H	
									TELEVISORA
							APROBADO	EN ESPERA	RECHAZADO
37									
38		Puebla Comunicaciones	Lic. Héctor Antonio Alcuía Goya	Dra. Leonor Segura Vizcarra/ lsegura@pueblatv.mx	(222) 273 7700		ENVIADO		
39		Radio y Televisión Querétaro	Lic. Claudia Ivonne Hernández Torres	Carolina Bautista / cbautista@queretaro.gob.x	(442) 238 5000		ENVIADO		
40		Radio Universidad Autónoma de Querétaro	Soc. Efraín Mendoza Olvera	Raúl Ríos Olvera/ rriosolvera@gmail.com	(442) 192 1200		ENVIADO		
41		Sistema Quintanarroense de Comunicación Social	Ing. Jorje Acevedo Merín	Juan García García/ dtvqroo@yahoo.com.mx	(9983) 835 0480		ENVIADO		
42		Mexicanal Producciones S.A. De C.V.	Luis Torres Bohl	Israél Rayero Cejudo / israel@mexicanal.com	(444) 129 2932				NO SE ENVIA, REBOTA COMO SPAM
43		Comisión de Televisión Educativa de San Luis Potosí		carlaescobedo@hotmail.com	(444) 812 6565		RESPONDIÓ QUE YA DEJÓ DE TRABAJAR EN EL CANAL Y PROPORCIONÓ ESTE NÚMERO: 01488126565.		
44		Televisora de Hermosillo S.A. De C.V.	Lic. Daniel Hidalgo Hurtado	Juan Ángel Vázquez Encinas / jvasquez@telemex.com.mx	(662) 236 5770		ENVIADO		
45		Comisión de Radio y Televisión de Tabasco y TVT	Sr. Andrés de la Cerda Padilla	Claudia Janet Campos Notario/ comisionderadiotelevision@gmaki.com	(993) 316 7593		ENVIADO		
46		Coordinación de Radio, Cine y Televisión de Tlaxcala	Ing. Héctor Jesús Parker Vázquez	Victor Romero Peña Silva/ tlaxcalatv@hotmail.com			ENVIADO		
47		RTV Radio y Televisión de Veracruz	Lic. Jorge Faibre Álvarez	Marx E. Hernandez Juarez/ mhernandez@rtv.org.mx	(228) 842 3500		ENVIADO		
48		Sistema Tele Yucatán S.A. De C.V.	Lic. Danae Domínguez Nolasco	Mónica Cocom Gamboa/minica.cocom@televisionyucateca.com	(999) 926 0622		ENVIADO		
49									

Directorio BASE ECONOMÍA SOCIAL DH EN LA TEJIDO SOCIAL

Explorar

Anexo 7. Creación de contenido para redes sociales de Ibero TV e Ibero Radio

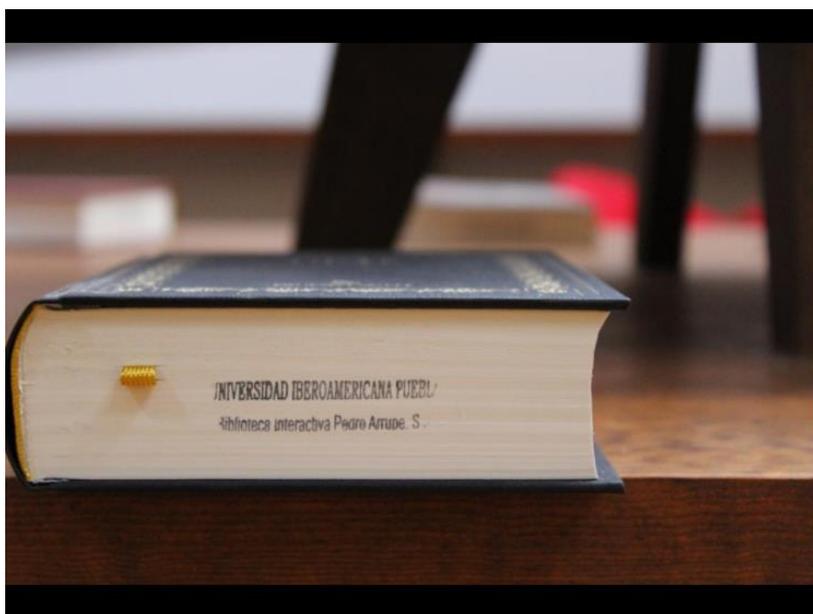


iberoradiopuebla

Following

iberoradiopuebla ¡Les damos la bienvenida a todos nuestros estudiantes! Recuerden sintonizar #IberoRadioPuebla!

#Otoño2017 #Lunesdecomienzos
#Bienvenidos



iberoradiopuebla
Universidad Ibero...

Following

iberoradiopuebla "La verdad nos hará libres"
Juan 8:32 #iberoradio @ibero_puebla
ross_viveros21 🤔



22 likes

OCTOBER 4

Add a comment...



Contenido de Facebook: <https://www.facebook.com/IBERO-Radio-Puebla-181564626788/>

Contenido de Instagram: <https://www.instagram.com/iberoradiopuebla/>



iberoradiopuebla

Following

iberoradiopuebla #mondaymotivation Feliz
lunes #ComunidadIbero @ibero_puebla
#iberoradio



14 likes

OCTOBER 9

Add a comment...



IBERO Radio Puebla

20 de octubre a las 9:02 · 🌐



#FelizViernes #ComunidadIbero Tienes que hacer...



Anexo 8. Producciones Audiovisuales y Radiales





Voluntariado en Jornada de Inmersión de Servicios 2017.



Apoyo y aprendizaje en cabina de Ibero Radio.





Producción audiovisual sobre exposición de arte en la Universidad Iberoamericana de Puebla

Anexo 9. Cobertura del XIX Congreso Nacional de Desarrollo Humano: El Viaje, México.



Cobertura del evento completo en:

https://www.facebook.com/pg/AdehumDesarrolloHumano/photos/?tab=album&album_id=1586767868062783

Anexo 10. Transmisión en vivo del programa “Mexicanas por Un Rato”



IBERO Radio Puebla transmitió en vivo. hace aproximadamente 2 meses -

Ya vamos con #MexicanasPorUnRato con Dani Pivalar y Giovanna Sáenz. ¡Acompáfanos!

15 3 veces compartido 712 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios A continuación

Comentarios (16) Comentarios destacados

Mercha Saenz · 14:46 Una canción 100% chapina y otra 100% mexicana. Podría ser un mix. Así es que se dice? Ahhh y que sean alegres. 🥰🥰🥰🥰

Me gusta · Responder · 1 · 11 de agosto a las 14:58

Mercha Saenz · 33:47 Uds también son 🍷 con piernas. Sigán gozando y aprendiendo en Puebla. Las 🍷 mucho!

Me gusta · Responder · 11 de agosto a las 15:17

Mercha Saenz · 33:07 Porfis una canción de mi Ricky Martín. Gracias. 🥰

Me gusta · Responder · 11 de agosto a las 15:16

Mercha Saenz · 6:27 Hola chicas. Abrazos desde Guate.

Transmisiones en vivo disponibles en:

<https://www.facebook.com/IBERO-Radio-Puebla-181564626788/videos/>



IBERO Radio Puebla transmitió en vivo. hace aproximadamente 2 meses -

Hoy decimos hasta pronto a las #MexicanasPorUnRato con Giovanna Sáenz y Dani Pivalar. #AdiósALasChapinas

37 2 veces compartido 1.110 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios A continuación

Comentarios (52) Comentarios destacados

Karla Villamar · 5:30 Hola mis amores, acá estoy también viéndolas y escuchándolas. Orgullosa de ustedes! Gracias a los amigos mexicanos que permitieron que ustedes vivieran tan lindas experiencias. Bendiciones a todos!

Me gusta · Responder · 25 de agosto a las 14:38

Lukazzurri VB · 3:10 Hello que alegre que ya venís... bueno para nosotros jajaja pero ten seguro que Dios te llevará al infinito y más allá preciosa TE AMO

Me gusta · Responder · 1 · 25 de agosto a las 14:36

Paola Pellecer · 45:46 Amiga que linda experiencia... que se repita!! A la proxima te acompaño me apunto 🥰🥰 En Guatemala tambien esperamos a todos sus



IBERO Radio Puebla transmitió en vivo. hace aproximadamente 4 meses

#MexicanasPorUnRato Ahora al aire con Dani Pivaral y Giovanna Sáenz. Coméntanos, recomiéndanos lugares y manda un saludo.

21 5 veces compartido 706 reproducciones

Me encanta Comentar Compartir

Comentarios A continuación

Comentarios (16) Comentarios en tiempo real

- Amelia Pivaral · 1:12 Que lindaaaaaa bendiciones Me gusta · 23 de junio a las 21:00
- Mercha Saenz · 0:57 Hola! Escuchandolas desde Guate. Se les desea lo mejor. Un abrazo! Me gusta · 3 · 23 de junio a las 15:00
- Gabriela Turcios · 0:36 Coooool chicas Me gusta · 25 de junio a las 9:28
- Mercha Saenz · 0:14 Prendida del enlace viendolas. 😊 Me gusta · 2 · 23 de junio a las 15:41
- Lourdes Lainez · 0:03 Que linda Me gusta · 23 de junio a las 15:37



IBERO Radio Puebla transmitió en vivo. hace aproximadamente 2 meses

Ahora vamos con #MexicanasPorUnRato con Giovanna Sáenz y Dani Pivaral. ¡Acompáñanos en nuestra penúltima transmisión!

22 4 veces compartido 957 reproducciones

Me encanta Comentar Compartir

Comentarios A continuación

Comentarios (22) Comentarios en tiempo real

- Lichi Aparicio · 1:19 Muchas bendiciones Me gusta · 1 · 18 de agosto a las 16:40
- Lichi Aparicio · 1:05 Me gusta · 1 · 18 de agosto a las 16:40
- Lichi Aparicio · 0:56 Felicidades Me gusta · 1 · 18 de agosto a las 16:40
- Lichi Aparicio · 0:40 Bravoooo Me gusta · 1 · 18 de agosto a las 16:39
- Mercha Saenz · 0:36 Hola. Hoy no las pude ver, andaba en una boda. Abrazos para ambas. 🥰 Me gusta · 1 · 18 de agosto a las 23:19



IBERO Radio Puebla transmitió en vivo — me siento entusiasmado(a). hace aproximadamente 3 meses

#MexicanasPorUnRato ahora con Giovanna Sáenz y Dani Pivaral. No olvides sintonizarnos por #IberoRadio.

43 6 veces compartido 1.447 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios A continuación

Comentarios (64) Comentarios destacados

- Mercha Saenz · 20:39 Si ven nombres no conocidos son mis amigos de Guate y family de Nicaragua, los invité para que las conozcan 😊 Me gusta · Responder · 13 de julio a las 15:04
- Mercha Saenz · 7:00 Mi papá te dejó saludos Giova y mi mamá también. Qué alegre las vacaciones. 🇺🇸 Me gusta · Responder · 13 de julio a las 14:50
- Lily Vasquez · 35:01 Hola Dani, te saluda Lily, Tia de Cris. Te felicito y saludos desde VENICE Beach, California! 🇺🇸 Me gusta · Responder · 13 de julio a las 15:18



IBERO Radio Puebla transmitió en vivo — me siento entusiasmado(a).
hace aproximadamente 4 meses -

Ahora #MexicanasPorUnRato con Dani Pivara y Giovanna Sáenz.

37 4 veces compartido 1.395 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios A continuación

Comentarios (31) **Comentarios destacados**

- Mercha Saenz · 3:22 Ohhh que bonita pizarra. Salúdame a Vicky y a la otra chica de la primera oficina. Y a Dani por supuesto. 2 · 7 de julio a las 14:43
- Mercha Saenz · 26:15 Que bonitos proyectos tiene en mente. La música chapina en México y el estudio de adultos mayor. En lo que pueda ayudarles, con gusto. Buscamos quien nos apoye. 1 · 7 de julio a las 15:06
- Aida Rodas de Azurdia · 15:55 Y Mole Poblano ya probaron? hay que probar lo que come el pueblo, no de restaurante. Un abrazo y un besito Dani! 1 · 7 de julio a las 14:55



IBERO Radio Puebla transmitió en vivo — me siento entusiasmado(a).
hace aproximadamente 4 meses -

#MexicanasPorUnRato ahora con Dani Pivara y Giovanna Sáenz.

8 3 veces compartido 704 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios A continuación

Comentarios (8) **Comentarios destacados**

- Mercha Saenz · 21:51 Ohhh gracias por los saludos. Te extrañamos 30 de junio a las 14:48
- Mercha Saenz · 13:01 Hola! Desde Guate muchos abrazos chicas 30 de junio a las 14:39
- Isaias Morales · 11:59 Saludos a las dos que esté bien 30 de junio a las 14:38
- Isaias Morales · 9:53 mala onda jajaa 30 de junio a las 14:36
- Isaias Morales · 9:10 Saludos Dani



IBERO Radio Puebla transmitió en vivo — me siento entusiasmado(a).
hace aproximadamente 3 meses -

Y ahora vamos con el segmento #MexicanasPorUnRato con nuestras colaboradoras chapinas Giovanna Sáenz y Dani Pivara!

47 6 veces compartido 1.608 reproducciones

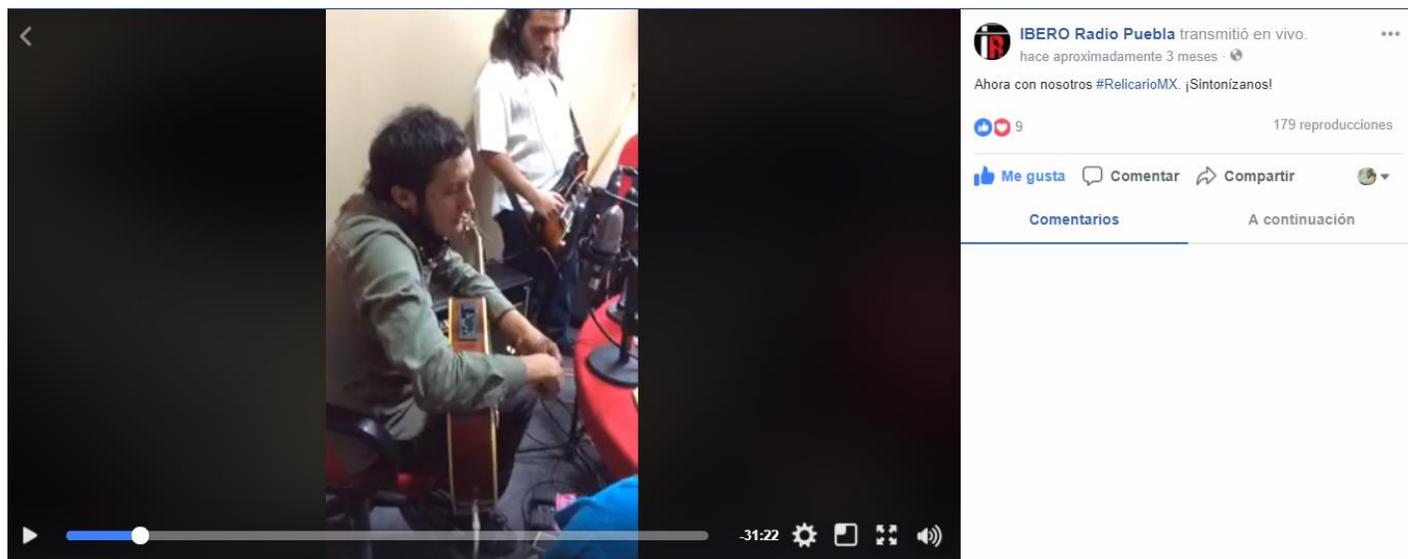
Me gusta Comentar Compartir

Comentarios A continuación

Comentarios (49) **Comentarios en tiempo real**

- Hector Ibañez · 5:49 Que haces en México? 4 de agosto a las 14:36
- Diaz González Vira · 5:28 Las amamos!! 4 de agosto a las 20:22
- Mercha Saenz · 5:11 Ay me mandan saludos. Jajaj 4 de agosto a las 14:36
- Hector Ibañez · 4:53 Hola 4 de agosto a las 14:35
- Mercha Saenz · 4:39 Hola chicas! Las extrañamos. Lindas se ven. 4 de agosto a las 14:35

Anexo 11. Transmisiones en vivo



Apoyo en la transmisión en vivo de la visita a Ibero Radio del grupo musical Relicario: <https://www.facebook.com/181564626788/videos/10155910990836789/>



Detrás de cámara del taller de Folley y Doblaje: <https://www.facebook.com/181564626788/videos/10155840625091789/>

Anexo 12. Equipo de trabajo



De izquierda a derecha. Edgar Pérez, Asistente de Ibero TV, Maria Fernanda, practicante en Ibero TV, Giovanna Sáenz, practicante guatemalteca, Daniela Pivara, practicante guatemalteca, Mtro. Byron Lechuga, Encargado de Ibero TV.





En compañía de la Mtra. Virgina Morales, Encargada de Ibero Radio.





Equipo de Ibero Radio.





Encargados y supervisores de la práctica universitaria en México.

