

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL SOBRE LA
IMPLEMENTACIÓN DEL DEPARTAMENTO EN REDES SOCIALES DE VEA CANAL."**

SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL

JACQUELINE PAOLA PÉREZ ORTIZ

CARNET 13431-13

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, DICIEMBRE DE 2017
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL SOBRE LA
IMPLEMENTACIÓN DEL DEPARTAMENTO EN REDES SOCIALES DE VEA CANAL."**

SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES

POR
JACQUELINE PAOLA PÉREZ ORTIZ

PREVIO A CONFERÍRSELE
EL TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, DICIEMBRE DE 2017
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. MARCO TULIO MARTINEZ SALAZAR, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

DECANO: MGTR. HÉCTOR ANTONIO ESTRELLA LÓPEZ, S. J.
VICEDECANO: DR. JUAN PABLO ESCOBAR GALO
SECRETARIA: MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY
DIRECTORA DE CARRERA: LIC. MIRIAM AMARILIS MADRID ESTRADA DE VALDEZ

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

LIC. CLAUDIA MARIA NAVAS DANGEL

REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

MGTR. LAZARO ESTEBAN VALDESPINO CRUZ

Guatemala, 7 de noviembre de 2017.

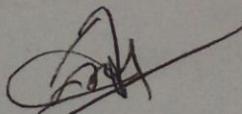
Señores
Consejo Facultad de Humanidades
Universidad Rafael Landívar
Presente

Estimados miembros del Consejo de Facultad:

Por este medio hago de su conocimiento que he revisado el trabajo de grado:
**“REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL SOBRE
LA IMPLEMENTACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE REDES SOCIALES EN
VEA CANAL”**, de la estudiante **Jacqueline Paola Pérez Ortiz**, carné **1343113**
de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Por ello, sometemos a consideración para realizar la revisión y aprobación de
del mismo.

Atentamente,



Licda. Claudia Navas
Código 16577



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE HUMANIDADES
No. 052243-2017

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Sistematización de Práctica Profesional de la estudiante JACQUELINE PAOLA PÉREZ ORTIZ, Carnet 13431-13 en la carrera LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, del Campus Central, que consta en el Acta No. 051529-2017 de fecha 29 de noviembre de 2017, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DEL DEPARTAMENTO EN REDES SOCIALES DE VEA CANAL."

Previo a conferírsele el título y grado académico de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, al día 1 del mes de diciembre del año 2017.



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala
Facultad de Humanidades
Secretaría de Facultad

Irene Ruiz Godoy

MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY, SECRETARIA
HUMANIDADES
Universidad Rafael Landívar

Agradecimientos

A Dios, porque cada día de mi vida puedo ver su bondad y amor; me ha guiado por el camino del bien y me guarda a cada segundo, y simplemente porque él es el verdadero amor de mi vida.

A mi mamá, por todo su apoyo y amor. Porque fuiste la que me impulso a seguir preparándome para la vida. Gracias por siempre tenerme paciencia, por consentirme cuando estoy muy estresada, y por cada sacrificio hecho tanto por mí como por mis hermanos. También te agradezco que me recalcaras la importancia de confiar en uno mismo.

A mi papá, por todo su esfuerzo y apoyo. Por enseñarme que cada esmero tiene su recompensa. Gracias por ser un ejemplo a siempre soñar en grande y sobre todo agradezco cada consejo que me das porque estos son los que me dan la seguridad para tomar decisiones.

A mis hermanos, por compartir conmigo esta experiencia y alentarme a culminar esta meta. Por reír conmigo con ese sentido del humor tan particular que tenemos. Por enseñarme a cómo ser independiente y que los fracasos solo nos ayudan a romper barreras que no creíamos que podíamos vencer. Y, obviamente, aguantar mi mal humor en algunas ocasiones.

A Erick, por enseñarme a amar el deporte, porque sin esa motivación mi experiencia en la Universidad no hubiera sido la misma. Me llevo al vóleibol en el corazón.

A mis amigos universitarios, por ser un hombro en el cual pude llorar, por soportar en los momentos de estrés y por compartir esta etapa conmigo. Por regalarme momentos lo cuales quedaron sellados en mi alma para toda la vida.

A mis amigos, por hacer mi mundo más bonito. Por cada platica sobre la vida, cada café, visita, por el apoyo incondicional y mostrarme que es bueno confiar en las personas.

A VEA Canal, por brindarme un espacio y recibirme con mucho agrado y aceptación.

A cada persona que me ayudó a lo largo del camino, muchas gracias.

Dedicatoria

A Dios, y mi familia.

Ustedes son el motor que me impulsa a seguir.

Índice

I.Introducción.....	1
II.Contextualización.....	2
2.1 Cómo surge la idea de VEA canal.....	2
2.2 Los inicios de VEA canal.....	2
2.3 Programación actual.....	3
2.4 Jerarquía de VEA canal.....	5
2.5 Descripción del puesto.....	6
III. Plan de Prácticas.....	7
3.1 Acuerdo contractual de horario.....	7
3.2 Descripción del departamento al que fue asignado.....	7
3.3 Objetivos.....	8
A. Generales.....	8
B. Específicos.....	8
3.4 Funciones pactadas a desarrollar.....	9
IV. Fundamentación Teórica.....	13
4.1 Comunicación digital.....	13
4.2 Inmersión.....	13
4.3 Interactividad.....	14
4.4 Hipertextualidad.....	14
4.5 Redes sociales.....	15
A. Facebook.....	15
B. Twitter.....	16
4.6 Página web.....	17
4.7 Fijación de objetivos.....	17
4.8 Identificación del grupo objetivo.....	17

4.9 Elección de un dominio.....	17
4.10 Elaboración de un website.....	18
4.11 Alojamiento del website.....	18
4.12 Community manager.....	18
4.13 Fotografía.....	21
4.14 Streaming.....	21
4.15 Redacción para noticias.....	22
4.16 Comunicación Política.....	22
V. Informe de Prácticas.....	24
VI. Reflexión sobre la experiencia.....	40
VII. Conclusiones y Recomendaciones.....	47
7.1 Conclusiones.....	47
7.2 Recomendaciones.....	49
VIII. Bibliografía.....	51
IX. Anexos.....	52

Resumen Ejecutivo

El presente trabajo de reflexión teórica presenta la experiencia de la práctica profesional realizada por la autora en el canal de televisión VEA Canal en el departamento de redes sociales, durante el período de junio-agosto del 2017.

Durante este período se asumieron responsabilidades tales como: el manejo de las redes sociales: Facebook, Twitter y la página web. Se trabajó la cobertura fotográfica, redacción de noticias, creación de material digital, la recopilación de información tanto del canal como de los presentadores, y se *twitteó* en vivo. También se apoyó en el área de cámara para ciertos programas; de igual manera se asistió a producción *switchendo* para el programa de Nostalgia, y maquillaje para los invitados del canal.

La práctica profesional se centró en la comunicación digital, y el objetivo principal radicaba en crear interacción y compromiso en las páginas, estableciendo un orden en la parrilla de pauta y construir la imagen y proyectarla ante el público de manera exitosa.

I. Introducción.

A continuación se presenta la sistematización de la experiencia de práctica profesional y la reflexión teórica del trabajo realizado en el canal de televisión guatemalteco VEA Canal, desde agosto a septiembre de 2017.

El fin del siguiente trabajo es dar a conocer las actividades realizadas durante el periodo de práctica. Por este motivo se expone la estructura de la institución, los objetivos, la fundamentación teórica y la descripción de las labores ejecutadas en el departamento de redes sociales.

También se hace mención a los obstáculos que se tuvieron que superar y de las tareas que fueron realizadas fácilmente, ya que se contaba con la capacidad y conocimiento para lograr un resultado positivo en la práctica.

De igual manera se hace una reflexión de cómo la teoría fue llevada a la práctica, y como también las conclusiones y recomendaciones para hacer esta experiencia mejor a futuras generaciones.

El enfoque de esta práctica estaba en el área digital, por ende todo va relacionado a esta área de la comunicación.

En el presente trabajo se muestra todos los conocimientos que fueron necesarios para la puesta en práctica y de esa forma culminar este proceso con satisfacción.

II. Contextualización

2.1 Cómo surge la idea de VEA canal.

La formación de VEA Canal inicia hace 14 años aproximadamente. La idea principal del Director era hacer un canal técnico, educativo y cultural; y que conjuntamente tenga un enfoque a la ecología y el ambiente, he ahí el significado del nombre.

V= vida

E= Ecología

A= Ambiente

El fin de este proyecto es informar y apoyar a aquellas personas que no cuentan con el acceso a la educación y que tienen muchas necesidades básicas.

2.2 Los inicios de VEA Canal

La puesta en marcha del canal inicia en el 2004, durante este año se estuvo en preparación para la primera emisión del canal, puesto que esto requería de una larga organización. No fue sino hasta el 2005 cuando finalmente se logró salir al aire.

Este proyecto es financiado por la familia Rottmann. Se inició con contenido que educara a las personas, como: herrería, carpintería, cocina, panadería, costura, entre otros, pero debido a los altos costos que suponía la producción de estos programas no se pudo continuar. Aunado a esto también se requería de mucho tiempo y trabajo, tanto en pre producción, producción y post producción, lo que conllevó a la eliminación de algunos.

Por ello, conforme se ha ido posicionando el canal en Guatemala, han ido añadiendo contenido y depurando otros. Ahora ya no es únicamente un canal educativo, sino

también ha ido introduciéndose al ámbito político. La ideología del canal es “ser el canal del pueblo” en donde las personas conozcan la verdad sobre Guatemala, y debido a que no tiene patrocinadores ni a quien rendirle cuentas, tratan de ser lo más imparcial posible.

A pesar que aún no es un canal reconocido en todo país, tiene mayor audiencia en el interior de Guatemala, y aunque no está igual de posicionado que la competencia, ha ido ganando credibilidad por parte de la audiencia y ya se está empezando a escuchar el nombre de VEA Canal en los alrededores.

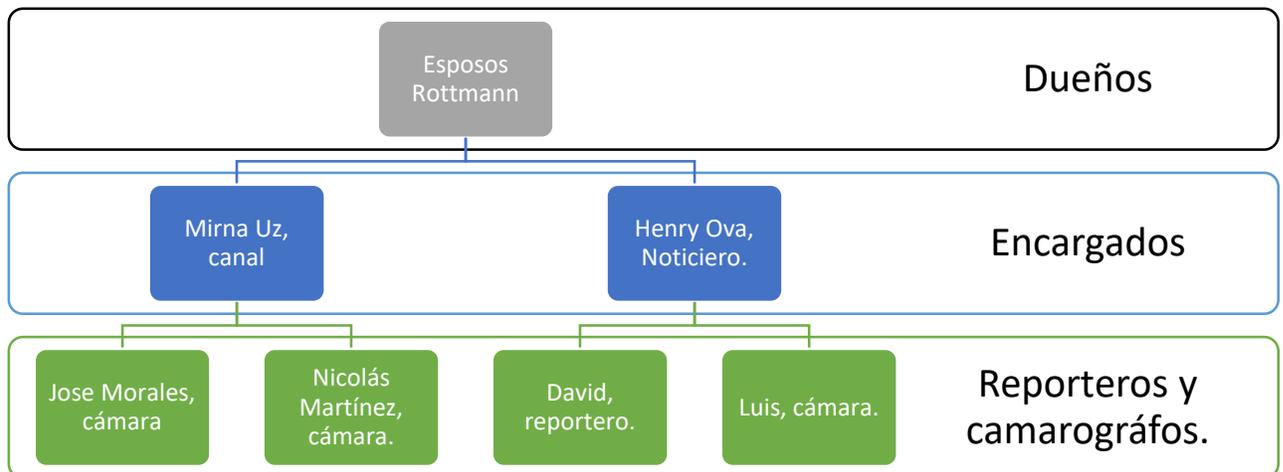
2.3 Programación actual

Programa	Descripción
Buen día Otto	Un programa de Análisis con invitados especiales. Se transmite en vivo de lunes a viernes de 08:00 a 09:30 horas, el viernes por la mañana el programa se denomina “El Analista” en donde se hace un análisis a conciencia de la realidad nacional. Se repite de lunes a viernes de 19:00 a 20:30 horas.
Coyuntura Nacional/ Conversemos	Karina de Rottmann analiza el acontecer nacional, hace realce sobre las problemáticas más relevantes del país, siempre con invitados de alta calidad analítica. En horarios de: lunes, martes, jueves, viernes de 10:00 a 12:00 pm y la repetición el mismo día a las 9:00 pm. Sábados de 1:00 pm a

	3:00 pm y de 7:00 pm a 9:00 pm. Domingo de 4:00 pm a 6:00 pm
Nostalgia	Un programa dedicado a la música del nacional y del recuerdo, siempre con una temática distinta. Se transmite en vivo todos los lunes de 2:00 a 3:00 pm. Se repite el domingo de 1:00 pm a 2:00 pm
Cara a cara	Entrevistas con analistas políticos hablando sobre las coyunturas que enfrenta nuestro país, junto con Rafael Rottmann. Todos los martes de 3:00 a 4:00 pm y en su repetición de 8:00pm a 9:00 pm.
Denuncia ciudadana	“Somos la voz de las personas que no son escuchadas. Denunciamos las problemáticas de las que pocos hablan” Richard Shaw dirige el programa de Denuncia Ciudadana que se transmite todos los miércoles de 8:00 am a 9:00 am; 1:00 pm a 2:00 pm y 7:00 - 8:00 pm
VC noticias	Las noticias más actuales del acontecer nacional. Lo más relevante del día a día, en el horario de lunes a viernes de 6:00 pm a 7:00 pm. Y la repetición de lunes a sábado de 6:00 am a 7:00 am
Mixco Alegre	Mixco Alegre se transmite de 2:00 a 3:00 de la tarde y en su repetición el sábado a de 11:00 am a 12:00 pm, siempre con diferentes invitados.

Creciendo con Laura Reyes	Laura Reyes comparte consejos de cómo enfrentarse ante las adversidades de la vida de manera positiva. En su transmisión los miércoles de 10:00 am a 11:00 am; de 8:00 pm a 9:00 pm y jueves de 5:00 am a 6:00 pm
Claro Oscuro	Todos los miércoles de 2:00 pm a 3:00 pm junto a Francisco Serech, aprendiendo nuevas técnicas de dibujo en claro oscuro.

2.4 Jerarquía de VEA canal



2.5 Descripción del puesto

El canal no contaba con un departamento de manejo de redes sociales, y es por esto que el trabajo de práctica se inició desde cero. El mayor problema fue lograr establecer la página oficial del canal, pues contaba con otras dos, una en .net y varias *fan page* en Facebook. A causa de esta falta de organización en las redes, no había un incremento tanto de alcance como de compromiso porque había mucha información esparcida por cada página. Para generarle presencia y personalidad se detuvo el uso de las otras cuentas, y se manejaron únicamente las que están actualmente en movimiento, las cuales son: página web <http://veacanal.tv/>; Facebook <http://bit.ly/2zrTJHb>; Twitter <http://bit.ly/2hYPXuT>. En realidad se pretendían eliminar las cuentas que fueran a quedar en desuso, pero por órdenes de la persona encargada en piso, no fue posible. Luego de la depuración, se empezó a manejar la imagen del canal a través de la creación de *banners*, estableciendo horarios y la parrilla de programación. Conjuntamente a esto se inició a trabajar en la redacción de noticias.

En cuanto al manejo de la página web, se trabajó en conjunto con el programador contratado por la Directora del canal. Dado a que toda la información era recientemente recabada toda debía pasar por autorización para evitar cualquier problema.

A pesar de que se terminó de llenar de información la página web, para que la audiencia tuviera conocimiento de cómo inicio VEA Canal, la parrilla de programación, quiénes son los presentadores, y noticias tanto de Guatemala como internacionales, no toda esta fue publicada por órdenes de los encargados.

III. Plan de prácticas

3.1 Acuerdo contractual de horario

Se designó el horario para trabajo de 08:00 a.m. a 5:00 p.m. de lunes a viernes. Esto con el fin de cumplir las 450 horas estipuladas para este ejercicio. Este acuerdo quedó establecido desde el lunes 5 de junio de 2017, hasta el martes 29 de agosto del mismo año.

3.2 Descripción del departamento al que fue asignado.

Vea Canal es un canal de información, que busca la igualdad del país y el desarrollo del mismo, para esto es de suma importancia estar a la vanguardia en cuanto a la tecnología para poder llegar al grupo objetivo.

Pese a que el canal contaba con páginas oficiales en redes sociales, no se tenía un departamento ni una persona encargada del seguimiento de estas. La implementación de este departamento fue fundamental para el desarrollo de la práctica, aunque ciertamente presentó varios retos en el transcurso, pues se tuvo que iniciar desde cero; para esto se trabajó la creación de los *copies*, *banners*, contenido, noticias y recopilación de información. La finalidad de implantar este nuevo departamento era promover la interacción con los usuarios, crear nuevo contenido para aumentar el *rating* del canal, y sobre todo estar a la vanguardia de la actualidad y acontecimientos del país.

Vea Canal tiene otras páginas dispersas, como por ejemplo en .net (<http://veacanal.net/portal/>) *fan page* de Facebook (https://www.facebook.com/VEAcanal/?ref=br_rs) y también en Twitter (<https://twitter.com/NoticiasVC>) las cuales le han creado un gran problema al canal,

puesto que ha provocado una imagen desordenada sobre el canal y en dónde el público no tiene certeza de que el contenido sea actual.

Karina de Rottman anteriormente había contratado a un técnico para que este le desarrollara una nueva página web para el canal (www.veacanal.tv), convirtiéndose este en el sitio oficial del canal. Se pretendía que en este espacio se vendiera publicidad y tener patrocinadores para VEA Canal; esta era la única idea con la que se contaba desde un inicio, pero no había una estrategia como tal.

Es por eso que durante este periodo de prácticas la estrategia se enfocó en dar a conocer las páginas, establecer un orden, y también insertar contenido informativo, y de esta manera lograr crear tráfico e interacción a estas.

3.3 Objetivos:

3.3.1 General

Generar tráfico y aumentar las interacciones en las redes sociales para posicionar al canal en la mente de la audiencia.

3.3.2 Específicos:

- A) Finalizar la recaudación de información para la página web www.veacanal.tv para que el público pudiera conocer más sobre el canal y familiarizarse con este.
- B) Establecer una Plantilla de Contenido para *Social Media* y así la audiencia pueda identificarlo.
- C) Dar a conocer todos los programas, para aumentar el *rating* del canal.

- D) Redactar noticias para postear en la página oficial de Facebook, Twitter y la página web. Estas se redactaron con base a la información brindada por los reporteros del canal, o información de otros medios siempre citando fuente.
- E) Resaltar que “VEA Canal es el canal del pueblo y que dice la verdad”.
- F) Actualizar las páginas con el nuevo logo y nueva imagen.

3.4 Funciones desarrolladas

- **Apoyar en el manejo de redes sociales para crearle una imagen al canal.**

Al llegar al canal no había una persona encargada del manejo de la redes, por lo cual la Directora otorgó esta tarea, y de esta forma empezó a darle movimiento y generar tráfico en Facebook, Twitter, y la página oficial.

- **Estar pendiente de la interacción que se tienen en las redes sociales.**

En un principio no se tenía el conocimiento de cómo se debían manejar las redes, pues los encargados del canal consideraban que con publicar una fotografía anunciando el inicio de los programas era más que suficiente, aunque este no generara interacción.

Para empezar a crear empatía con los públicos, se decidió pautar en la mañana a las 7:00 am, para desear un “feliz día” con alguna frase positiva.

Luego se trabajó un orden para *postear* los inicios y finales de los programas. Para crear identidad se originaron *banners* con colores y diseños que

sincronizaran con el logo de cada programa, para que la audiencia logrará identificarlos con mayor facilidad.

Todos los días a las 6:00 pm se anunciaba el inicio de #VCnoticias, esto con el fin de que el público tuviera conocimiento de la hora del noticiero, pues muchas persona desconocían esta información por lo que solían verlo únicamente en horario de repetición.

A través de Facebook y Twitter, se anunciaba el “UStream”, que era la nueva herramienta que se estaba implementando y por ende no muchas personas la veían, es por eso que todos los días se hacía saber a la audiencia de esto, para que las personas no solo las vieran en la televisión, sino también vía *Online*.

Al menos tres noticias se publicaban al día, ya sea con información de los reporteros del canal, o de otros medios internacionales de los que se contaba con autorización para utilizar sus notas, o una recopilación de material según el monitoreo constante que se le hacían a los líderes políticos e instituciones gubernamentales.

- ***Tuitear* en vivo en ciertos programas**

Principalmente en el programa de Coyuntura Nacional, pues este es el que tiene más peso dentro del canal, en donde se tenían más invitados reconocidos y denuncias de gran impacto por esa razón es muy importante los *tuits* en vivo, para mantener informadas a las personas y que estas puedan interactuar.

- **Contestar llamadas de televidentes.**

Para el programa de Nostalgia, se requiere de quien apoye a la conductora, pues ésta también es la encargada de los controles, debido a esto no puede contestar las llamadas de la audiencia. Aunque esta tarea no se tenía asignada desde un principio, conforme las necesidades fueron surgiendo otras actividades, debido a la falta de personal.

- **En algunas situaciones maquillar.**

A pesar de que esta no era una tarea del puesto al cual se fue asignado principalmente, se tenía que verificar que los invitados estuvieran respectivamente maquillados, o en caso contrario maquillarlos. Todos los materiales, como los polvos para maquillar, las brochas y toallitas para desmaquillar, los proveía el canal.

- **Terminar de recaudar los datos para la página oficial.**

Recaudar la mayor información posible y necesaria para la página oficial, para lograr tener un posicionamiento y reconocimiento con los públicos.

- **Tomar fotografías para los programas**

Antes del inicio del programa era requisito tomar una fotografía de los invitados, en grupo e individual. La razón de esto era para anunciar el inicio del programa, para dar a conocer a los invitados, y para poner una fotografía de la persona correspondiente, en Twitter, al momento de citar algo de relevancia que hubiera dicho.

- **Creación de banners para cada programa**

Hacer un *banner* específico para cada programa, y para cada anuncio como: TvOnline, invitar a seguir en redes sociales; para anunciar buenos días; mensaje de motivación diario, y el del fin de semana; aviso de noticia de última hora, entre otros.

- **Redactar Noticias.**

Con la información brindada por los reporteros del canal, se redactaban notas informativas del acontecer nacional.

También se contaba con el permiso de algunos medios de comunicación, para la obtención de material informativo, siempre con la respectiva fuente citada. De igual manera se realizaba monitoreo de la redes sociales de las entidades públicas, e identificar la envergadura del material, y si funcionaba para hacer alguna nota periodística.

IV. Fundamentación Teórica

4.1 Comunicación digital

“La convergencia digital, en la que residen los diferentes, lenguajes, narrativas, soportes, canales, abre la comunicación a un territorio poblado de hibridaciones”. (Marta-Lazo, Gabelas, 2016, p. 32)

Laswell (citado por Marta-Lazo y Gabelas, 2016) el modelo de comunicación es: emisor - mensaje medio – receptor – impacto. Y Shannon (citado por Marta-Lazo y Gabelas, 2016) su propuesta de comunicación es: mensaje, como fuente de información; señal, como transmisor; señal recibida, como receptor; y mensaje, como destino.

La metodología de la comunicación digital incluye los elementos tradicionales de la comunicación, presencia tradicional y analógica (emisor, receptor, canal, mensaje, contexto, codificación) pero modifica sus funciones y relaciones para generar una comunicación medida en el entorno digital, con naturaleza multidireccional entre los distintos agentes y factores que intervienen.

Según Marta-Lazo y Gabelas, 2016 estas son los principios fundamentales de la comunicación digital: inmersión, interactividad e hipertextualidad.

4.2 Inmersión

Ugarte (citado en Marta-Lazo y Gabelas 2016) explica que efecto de inmersión en la red hace que cuantos más miembros tenga la red de usuarios, más valor tenga para un miembro pertenecer a ella y, por otro lado, menos aporte al valor de la red si se suma a ella

El periodismo inmersivo recoge alguna de las necesidades claves del periodismo, como conducir al espectador al lugar de los hechos, insertarlo como un testigo más de la acción, pero este es representado por medio de reportajes multimedia y documentales interactivos, constituye desde hace ya unos años una poderosa herramienta en la comunicación audiovisual y digital (Marta-Lazo y Gabelas 2016, p. 40)

Consiste básicamente en la producción de noticias en una forma en la que los espectadores, con la ayuda de gafas de realidad virtual, puedan moverse libremente por los escenarios y experimentar en primera persona los eventos o situaciones que se producen en ellos.

Interactividad

La interactividad es uno de los rasgos más complejos que caracterizan la comunicación digital, que entendemos como un proceso que se produce entre seres humanos, usuarios entre sí, autores y coautores y usuarios en la mediación tecnológica.

Ni la interactividad ni la inmersión son fenómenos recientes. La interactividad no nació hoy, aunque se considere “que la informática ha hecho posible la interactividad, pero esta no es en realidad una dimensión de la interacción cara a cara, que quedó excluida con la aparición del manuscrito y la escritura, y que el medio electrónico ha introducido en los mensajes escritos” (Marta-Lazo y Gabelas 2016, p. 43).

4.3 Hipertextualidad

El diccionario de la RAE define hipertexto como “Conjunto estructurado de textos, gráficos, etc., unidos entre sí por enlaces y conexiones lógicas, texto que contiene elementos a partir de los cuales se puede acceder a otra información”

Theodore Holm Nelson le dio forma a la expresión <<Hipertexto>> su intención era crear un vasto mapa de documentos todos relacionados mediante enlaces hipertextuales, siempre disponibles (Marta-Lazo y Gabelas 2016, p. 47).

“Ese mágico sitio de la memorial literal donde nada se pierde nada nunca” Nelson (citado en Marta-Lazo y Gabelas, 2016)

4.4 Redes sociales.

Gracias a la existencia de estas se ha creado una red cada día más extensa que sobre pasa las fronteras creando un intercambio cultural. También crea cada vez más una red estandarizada que favorece unos mismos valores, hábitos de consumo, formas de pensar, una mayor eficiencia con un trasfondo que comporta una visión neoliberal de la sociedad.

En referencia al uso de las redes en internet, estas son páginas que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, entre otras.

En la actualidad ya no se puede decir que las redes sociales constituyen a una moda, sino que han construido nuevas formas de comunicación social, han configurado un escenario propio con novedosas reglas y procedimientos que permiten no solo conversar, sino compartir y participar del resto de usuarios de la comunidad (Abelló, C., Maria, J. 2013, p.26)

Debido al gran auge que el internet ha tenido, y a la gran fuerza que las redes han logrado ocupar se han creado diferentes plataformas y cada una con objetivo y fin diferente.

4.4.1 Facebook:

Es una red social donde los usuarios pueden agregar amigos, enviar mensajes, jugar juegos, formar grupos y construir un perfil propio.

Como menciona Gálvez, I. (2015):

Cuando un usuario accede a información, visualiza vídeos o hace comentarios, está enviando sus gustos, preferencias, sentimientos; datos sobre ocio, trabajo, amistad, etc., que alimentan una gran base de datos de más de 1.300 millones de usuarios. Estos usuarios ofrecen información a las marcas que sería imposible recabar por otro medio. (p.30)

“Se está ayudando a los responsables de marketing a dirigir estrategias hacia targets aún más pequeños y totalmente homogeneizados. Es el culmen de la hipersegmentación: dirigir un mensaje personalizado a cada miembro de un público objetivo” menciona Gálvez, I. Facebook para empresas y emprendedores. (p.31)

Se puede definir hipersegmentación como, la habilidad de romper o dividir las audiencias en más partes y con esto se puede crear un mensaje más granulado y mejor dirigido a las audiencias.

4.4.2 Twitter:

Jaraba, G. (2015). Twitter consiste en textos de micro escritura redactados en un máximo de 140 caracteres. Y consta de las siguientes características.

“El periodismo moderno surge con el concepto de titulación informativa, que aspira a sintetizar en una frase directa lo esencial de la información que encabeza”.

4.4.2.1 **El *timeline*** de *Twitter* consiste en una secuencia de mensajes de acuerdo a las personas que uno esté siguiendo.

4.4.2.2 ***Twitter*** es información condensada en un mensaje breve que se constituye de hecho en titular tanto si es considerado un avance informativo como una micro información.

4.4.2.3 **La información** debe ser inmediata, instantánea y rapidez máxima en la comunicación. Ello hace que cada *tweet* tenga una vida brevísima.

4.4.2.4 **La sobreabundancia** de información que contribuye a producir puede conducir a la “*infoxicación*”

4.5 Página web

Es el conjunto de informaciones de un sitio web que se muestran en una pantalla y que puede incluir textos, contenidos audiovisuales y enlaces con otras (RAE, 2017)

Las páginas web son el medio para que muchas empresas estén presentes en la Red (Sabando, 2004)

El número de empresas u organizaciones que deciden crear una página web aumenta a cada minuto, y para la realización de esta Sabando (2004) indica que se deben tener en cuenta los siguientes aspectos:

4.6 Fijación de objetivos.

Plantearse los objetivos teniendo en cuenta la capacidad para asumir compromisos; estos deben ser concretos, determinados y realistas.

4.7 Identificación del grupo objetivo

El público al que quiere llegar, para esto hay que analizar hábitos, características, necesidades, y experiencia respecto al internet.

4.8 Elección de un dominio

Hay diferentes proveedores que venden este servicio como www.Godaddy.com www.BlueHost.com, y es importante tener en cuenta que el nombre debe ir ligado al nombre de la empresa para tener un mejor posicionamiento.

4.9 Elaboración de un *website*

Hay que tomar en cuenta que:

- a) Tiene que ser útil para el destinatario.
- b) Agregar elementos que hagan una visita atractiva
- c) Actualizar periódicamente la página
- d) Potenciar la interactividad

4.10 Alojamiento del *website*

Luego de tener la página en funcionamiento hay que contratar un *hosting* o alojamiento, es decir un lugar en el cual el *website* será colocado para su publicación en internet. Y de esa manera los usuarios tendrán acceso a él a través de internet.

4.11 *Community manager*:

Un CM (*Community manager*) es un profesional que se encarga de las relaciones e interacciones entre una entidad y sus usuarios, clientes y público en general a través de los medios y redes sociales *online*. (Marquina, J. 2013, p. 15)

Según AERCO Asociación Española de Responsables de Comunidad Online (citado por Marquina, J. 2013 p. 27) definen al CM como:

«Aquella persona encargada o responsable de sostener, acrecentar y, en cierta forma, defender las relaciones de la empresa con sus clientes en el ámbito digital, gracias al conocimiento de las necesidades y los planteamientos estratégicos de la organización y los intereses de los clientes. Una persona que conoce los objetivos y actúa en consecuencia para conseguirlos».

Según Marquina, J. (2013) las instituciones tienen que estar activos en el mundo del internet para saber qué se está hablando de ellas, de sus marcas, productos o servicios, y actuar acorde a ello; y así mismo tomar ventaja de las herramientas gratuitas que nos ofrecen, para poder conectar con los usuarios de una manera rápida y directa.

Las tareas de un CM pueden varias según la institución y a que se dedique esta, pero en general estas son las funciones, acorde a Marquina, J. (2013) que ellos deben desempeñar.

4.11.1 Desarrollar una estrategia online de la empresa o marca.

Esto permite saber por dónde hay que ir y qué pasos hay que dar en cada momento.

4.11.2 Creación de la presencia en los medios online donde se haya decidido estar:

Ya sea en webs, blogs, redes sociales... Que haya múltiples plataformas de comunicación 2.0 no significa que tengamos que estar en todas ellas. Debemos elegir las más apropiadas.

4.11.3 Elaborar un plan de creación de los contenidos a los cuales demos difusión a través de nuestros canales.

Es importante generar contenidos de calidad en blogs, wikis, foros..., y luego crear conversaciones sobre ellos en las redes sociales.

4.11.4 Monitorear las conversaciones

Todas las conversaciones que se van produciendo por las redes sociales y por Internet en general, y sacar resúmenes y conclusiones que luego se hacen circular internamente a los responsables de la organización.

4.11.5 Comunicar, interactuar y generar conversaciones

Esto con los usuarios de la comunidad o sector de forma activa. Ofrecer contenidos procurando que la gente participe y así nos retroalimente.

Para poder poner en práctica todas las tareas, el CM también debe tener ciertas habilidades, las cuales Marquina, J. (2013) describe como:

- a) Conocimiento del sector y la profesión, el terreno donde se va a mover y los temas que se tratan.
- b) Entender los objetivos de la organización para luego poder realizar un buen plan de actuación
- c) Buena redacción, debe ser claro, preciso, agradable, informador, buen comunicador e incluso divertido con su comunidad.
- d) Gusto por las nuevas tecnologías, Internet y la web 2.0, algo que hay que llevar en el ADN.
- e) Conocer los canales adecuados para la comunicación online, esto depende según la organización.
- f) Tener «cultura 2.0» lo que implica ejercer con honestidad, respeto, humildad y generosidad.
- g) Ser resolutivo y dar una respuesta de forma rápida y adecuada.

h) Incentivar la participación para crear una comunidad viva y dinámica

i) Empatía, saber ponerse en el lugar de los demás

4.12 Fotografía:

De acuerdo con Gómez, E. (2012) la práctica de la fotografía adquiere una nueva dimensión por la presencia constante de la cámara digital como dispositivo de uso cotidiano. Esta práctica ha pasado de ser un objeto casi ritual, relacionado con fechas y eventos específicos, a ser parte de una práctica cotidiana, algunas veces literalmente diaria, en la vida de muchas personas. (p. 24)

También funge para la creación de vínculos sociales; la gestión y presentación de la identidad de manera pública con base en el uso de imágenes, los derechos de autor, y en última instancia el significado social del objeto fotográfico y su relación con la identidad y la sociabilidad.

4.13 Streaming

Roldán, S (2016) describe el *streaming* como el generador de información y conocimiento, en donde se vislumbra el escenario de videos, utilizados para hacer webinaros (seminarios cortos vía web), para poder atraer nuevos seguidores al mundo digital. En la actualidad las plataformas de livecasting permiten la difusión de contenidos audiovisuales de manera más eficiente y eficaces en comparación de otros.

Por ejemplo: *Ustream* (www.ustream.tv) es una plataforma de difusión interactiva en vivo, en la que los usuarios pueden fácilmente comunicarse con su comunidad online o compartir contenido como eventos deportivos, eventos escolares,

conciertos, conferencias, entre otros, haciendo uso de una cámara y una conexión a internet, en cualquier momento y en cualquier lugar (p. 69)

4.14 Redacción para noticias

El periodismo es la profesión que comprende el conjunto de actividades relacionadas con la recogida, elaboración y difusión de información actual o de interés para transmitirla al público a través de la prensa, la radio o la televisión

Martínez, R (2010) “Las palabras son el revestimiento de las ideas. Para que haya claridad en la expresión, es necesario que haya primero claridad en las ideas. También es cierto que la claridad de pensamiento condiciona la claridad y exactitud de la expresión”.

La redacción técnica tiene otras características por ejemplo:

- a) Formalidad
- b) Punto de vista científico/ técnico
- c) Objetividad
- d) Va dirigido a un grupo en específico

La redacción de titulares en la prensa electrónica merece una especial atención. Predominan los titulares informativos, claros y directos. Ahora la red ha empleado los **antetítulos**, que en la prensa escrita ya no se usaba. Estos son frases breves (incluso puede ser una palabra) que fungen como contextualizadores temáticos. (Martín, I. 2006, p. 5)

4.15 Comunicación Política

Según Berrocal, et al., (2003) La comunicación política es un área interdisciplinar que tiene por objeto de estudio el papel de los medios de comunicación en el proceso político. Está centrada en narrar, estudiar y analizar cómo la política es

comunicada y presentada por los políticos y los medios de comunicación a los ciudadanos (p.21)

La comunicación política está hoy unida a la idea de una «nueva política», pero la existencia de una política cada día más vinculada a la dinámica mediática no implica en absoluto la desaparición de su primacía en la *polis* (Mazzoleni, G. 2014. P. 54)

Mazzoleni, G. (2014) también afirma que si bien es cierto los medios de comunicación (incluyendo las redes sociales) son necesarios para la política, ésta no lo es menos para los medios, que no pueden evitar referirse a la esfera política.

V. Informe de práctica

La práctica profesional realizada se ha llevado a cabo en el canal de televisión VEA Canal bajo la supervisión de la Licda. Karina de Rottmann, Directora del canal. Las actividades que están bajo la responsabilidad de la practicante son “el manejo de las redes sociales del canal” pero como el trabajo en el medio es realmente extenso y se tiene muy escaso personal para realizar todas las tareas diarias, también se ha invitado a asistir en otros departamentos.

DiNucci, citado por García y Días (2016) fue uno de los pioneros del término de web 2.0 para hacer referencia al hecho de que la red y que pasaría a estar presente en todo tipo de dispositivos, y que dejaría de ser entendida «como pantallas de texto y gráficos» para convertirse en «un mecanismo de transporte, el éter por el que pasa la interactividad ».

García y Días (2016) La extensión masiva de las tecnologías de la información y las comunicaciones a la que hemos asistido en las últimas tres décadas ha transformado radicalmente nuestra forma de relacionarnos con el mundo. (p.4)

Es por eso que actualmente ser *community Manager* conlleva una gran responsabilidad, puesto que las redes sociales son de suma importancia para una institución. Ahora el crear interacción, aumento de seguidores y llegar a más personas, no es una tarea que se tome a la ligera, pues para lograr hacer cada una de estas se tiene que tener una estrategia de medios digitales, esta fue la responsabilidad que otorgó. Puesto que en el canal la lista de labores para ejecutar es muy extensa y el personal es escaso, así que hubo otras asignaciones para hacer.

La tarea principal era el manejo de las redes sociales, al igual que tomar las fotografías para las cuentas oficiales del canal. También se apoyó en área de

maquillaje, pues la encargada sufrió quebrantos de salud por lo cual se tuvo que cubrir ese puesto. Además se colaboró para redactar noticias digitales y se ayudó a terminar de reclutar el contenido para la página web del canal, la cual no tenía ningún tipo de movimiento ya que no había una persona encargada de ver este departamento.

También se asistió al manejo de cámara ya que hubo algunos inconvenientes con un camarógrafo y se necesitaba de alguien que lo supliera de manera inmediata para ciertos programas.

Para poder realizar estas tareas exitosamente se recibió una breve inducción en donde se presentó a todos los departamentos, se dio una explicación de qué se encargaba cada uno y también se dieron a conocer cuáles eran las responsabilidades que se debían asumir.

Entre las cuales figuraba la recopilación de información para la página web, iniciando con la parrilla de programación, ya que no contaban con una que estuviera disponible para el público. Así mismo se realizaron breves biografías de los presentadores del canal, una pequeña síntesis de qué se trata el canal y una breve explicación de cada programa, para poderlo anunciar.

Pareciera ser que hacer esto último es algo obvio y que es implícito, pero en realidad ni los propios conductores podían definir de qué se trataban; por ende no fue una tarea sencilla, ni tampoco se pudo realizar en un solo día, puesto que se tenía que observar cada programa para poder sustraer la esencia y así poder formar un concepto de cada uno.

Programación

Buen día Otto	Un programa de Análisis con invitados especiales. Se transmite en vivo de lunes a viernes de 08:00 a 09:30 horas, el viernes por la mañana del programa se denomina "El Analista" en donde se hace un análisis a conciencia de la realidad nacional. Se repite de lunes a viernes de 19:00 a 20:30 horas.
Coyuntura Nacional/ Conversemos	Con Karina de Rottmann analizamos el acontecer nacional, hablamos sobre las problemáticas más relevantes del país, siempre con invitados de alta calidad analítica. En horarios de: Lunes, martes, jueves, viernes de 10:00 a 12:00 pm y la repetición el mismo día a las 9:00 pm. Sábados de 1:00 pm a 3:00 pm y de 7:00 pm a 9:00 pm. Domingo de 4:00 pm a 6:00 pm
Nostalgia	Un programa dedicado a la música del recuerdo, todos los lunes de 2:00 pm a 3:00 pm con diferentes temáticas. También puedes sintonizarnos en su repetición el domingo de 1:00 pm a 2:00 pm
Cara a cara	Entrevistas con analistas políticos hablando sobre las coyunturas que enfrenta nuestro país, junto con Rafael Rottmann. Todos los martes de 3:00 pm a 14:00 pm y en su repetición de 8:00 pm a 9:00 pm
Denuncia ciudadana	Somos la voz de las personas que no son escuchadas. Denunciamos las problemáticas de las que pocos hablan todos los miércoles de 8:00 am a 9:00 am; 1:00 pm a 2:00 pm y 7:00 – 8:00 pm junto a Richard Shaw
VC noticias	Las noticias más actuales del acontecer nacional. Lo más relevante del día a día, en el horario de Lunes a viernes de 6:00 pm a 7:00 pm. También puedes ver su repetición de lunes a sábado de 6:00 am a 7:00 am
Mixco Alegre	La marimba es instrumento nacional y símbolo patrio de Guatemala, pero más que eso es símbolo de identidad, de unidad nacional, de orgullo patrio. Te invitamos a compartir junto con Mixco Alegre el son de la marimba de 2:00 a 3:00 de la tarde y en su repetición el sábado a de 11:00 am a 12:00 pm

Figura 1 programación de VEA canal

www.veacanal.tv, 2017 [Captura de Pantalla] Guatemala: Vea Canal

Otra tarea que fue de gran importancia era hacer una breve biografía sobre los conductores, al igual que la tarea anteriormente mencionada, esta también requirió de mucho tiempo, pues había que esperar a que cada uno de ellos llegara (según el día de su programa) para hacerles una entrevista, transcribirla y luego hacer una síntesis de esto.

Se encontraron algunos obstáculos, tales como que los conductores no contaban con tiempo para hacer una entrevista, cancelación de programa, o algunos simplemente no querían aparecer en la página para conservar cierto anonimato.

Es importante mencionar que el siguiente material no fue publicado tal cual, pues el administrador de la página web debía revisarlas y luego mostrarlas a los Directores del canal para obtener la autorización de subirlas a la web.

Biografía de Sergio Vásquez (2017)

“Sergio Vásquez, es periodista graduado de la universidad de San Carlos de Guatemala y tiene además, Pénsum Cerrado en la Licenciatura de Periodismo, así como estudios de locución y en asesoría de imagen y estrategias de comunicación. Es estudiante y facilitador del programa Un Curso de Milagros.

Ha ocupado cargos como locutor en emisoras radiales, encargado de relaciones públicas, reportero de prensa escrita en medios nacionales e internacionales y también, en calidad de editor de noticias.

A nivel institucional, ha trabajado en Aprofam, Transurbano, Fondo de Tierras y el Benemérito Cuerpo Voluntario de Bomberos en donde fue el representante de esa institución ante el Programa de Desminado de Centroamérica, PADCA, el cual estuvo adscrito a la Organización de Estados Americanos, OEA.

En la actualidad, labora para Vea Canal conduciendo el programa de marimba Mixco Alegre, así como en calidad de Relacionista de Transurbano y fotógrafo del diario el Periódico en turno de fin de semana

Biografía de Laura Reyes (2017)

“Petrona Laura Reyes Quino de Ajcet, nació en Tecpán, Chimaltenango, Guatemala. Es Licenciada en Ciencias Jurídicas y Sociales, Abogada y Notaria.

También cuenta con una maestría en Relaciones Internacionales e Imagen Pública.

Tiene diversos diplomados como:

- *En Derecho de Integración con Énfasis en Unión Aduanera.*
- *En el V Curso de Actualización en Derecho Constitucional.*
- *Sobre Derecho Indígena y Aplicación del Convenio 169, de la OIT (Organización Internacional del Trabajo), en la Legislación Nacional Vigente.*
- *Avanzado sobre Fundamentos de los Acuerdos de Paz en Guatemala.*
- *Sobre “Sistemas Disciplinario Laboral”.*

Actualmente ejerce la profesión de Abogada y Notaria, y es catedrática universitaria.

Entre su experiencia política podemos destacar que ha sido Candidata a Diputada por el Distrito de Chimaltenango en el 2007.

Y en el 2009 fue representante del Colegio de Abogados y Notarios de Guatemala en la Comisión de Postulación de Candidatos y Magistrados de la actual Corte Suprema de Justicia.

También ha tenido varios reconocimientos, como:

Orden “Dr. José María Álvarez y Estrada”

Otorgada por el Colegio de Abogados y Notarios de Guatemala.

Medalla Julia Urrutia

Otorgada por el Ministerio de Trabajo y Previsión Social, Ministerio de Educación y Oficina Nacional de la Mujer (ONAM).

Biografía de Francisco Serech (2017)

Francisco Serech, nació el 3 de Octubre de 1966 EN Tecpán Chimaltenango.

Sobre sus estudios artísticos se pueden destacar los siguientes:

- *Universidad de San Carlos de Guatemala, diseño gráfico.*
- *Taller de grabado con el maestro estadounidense Hhon thein. En las técnicas de agua fuerte y Punta seca.*
- *Escuela Nacional de Artes plásticas E.N.A.P. “Rafael Rodríguez Padilla”*

Cargos:

- *Maestro de Dibujo Artístico II, III, IV y V en la Escuela Nacional de Artes Plásticas “Rafael Rodríguez Padilla”.*
- *Maestro en la escuela Regional de Arte De Chichicastenango “Ovidio Rodas Corzo” 1993*
- *Cofundador de la Academia de Arte “Niño de Praga” Carretera a el Salvador en 1993*
- *Ilusiones en Color; 1994; Arte Amiga, Arte Maricarmen y Lizarte.”*

También se trabajó la biografía del canal, porque tampoco se tenía esa información, por lo cual se tuvo que entrevistar a los dueños del canal Otto Rottmann y Karina de Rottmann, y de toda la información que ellos brindaron se extrajo lo más relevante.

Parrilla de pauta en las redes sociales

Durante el primer mes de prácticas se decidió iniciar a crearle identidad al canal, a través de *banners* para que la audiencia diferenciara a VEA Canal. También se originó un horario para pautar y para que de esta manera el público tuviera

conocimiento de a qué hora inician los programas, y que vaya adaptándose al horario de programación.

Todos los días a las 7:00 am se iniciaba con un *banner* para dar los buenos días, y generar interacción con la audiencia.



Figura 2 banner “Buenos días”

Facebook Veja canal, 2017 [Captura de Pantalla] Guatemala: Veja Canal

Luego, a las 8:00 am arrancaba la programación de VEA Canal, y dependiendo del programa se publicaba una fotografía, para que el público tuviera noción de qué era lo que se estaba transmitiendo. Y también se hacía con el fin de dar a conocer a los invitados, y educar a la audiencia sobre qué tema se iba a hablar.



Figura 3 Banner “El analista”

Facebook Vea canal, 2017 [Captura de Pantalla] Guatemala: Vea Canal

Y así sucesivamente se le daba seguimiento a la toda la programación, con el fin de acostumbrar a la audiencia a seguir el horario.



Figura 4 post de “Coyuntura Nacional”

Facebook Vea canal C, 2017 [Captura de Pantalla] Guatemala: Vea Can

De igual manera, durante la semana se programaban ciertos *posts* genéricos, tanto en Facebook como en Twitter, como en el caso de #VCnoticias, que era siempre a la misma hora (6:00 pm) y nunca se cambiaba el estilo del *banner*.



Figura 5 Banner genérico de #VCnoticias
Facebook Vea canal 2017 [Captura de Pantalla] Guatemala: Vea Canal

Otra de las tareas radicaba en crearle tráfico a la página web del canal www.veacanal.tv , redactando y publicando noticias. Para realizar este cometido se contaba con la autorización por parte del administrador de la web para publicar este contenido sin necesidad de cualquier revisión, aunque sí se dictaron ciertas directrices que seguir en cuanto al contenido que se elegía pautar. Algunas noticias eran con información recaudada por los reporteros del canal, y para redactar otras noticias (por general internacionales) se utilizaba información de algunos medios de comunicación lo cuales brindaron el permiso para tomar la noticia, siempre haciendo la respectiva referencia.

Descubren un mini delfin prehistórico que no tenía dientes y absorbía los peces

Posted on Agosto 25, 2017 by admin



RELATED POST

- El huracán Harvey de categoría 3, podría ser "potencialmente mortal"
- El presidente de Francia gasta 30.000 dólares en maquillaje en tres meses
- ¿Son realmente necesarias las Reformas Constitucionales
- La tormenta tropical Harvey se convierte en huracán en el golfo de México
- Testigo de la muerte de Lady Di rompe el silencio

Investigadores de la Real Sociedad de Londres han encontrado una nueva variedad de delfines del Periodo Oligoceno que permite conocer mejor la evolución de los cetáceos.

Un pequeño delfin prehistórico que vivió hace 30 millones de años ha sido denominado *Inermorostrum xenops* por los investigadores que hallaron su cráneo en Carolina del Sur, informa la revista de la Real Sociedad de Londres para el Avance de la Ciencia Natural.

Según la investigación, estos delfines, que apenas medían entre 1,2 y 1,5 metros, tenían el hocico corto, así como los labios amplios y, probablemente, vibrátiles. Robert W. Boessenecker, autor de la investigación, indica que estos animales se alimentaban, principalmente, de peces y calamares, informa Science Daily.

El análisis filogenético de los fósiles permite situar al *Inermorostrum xenops* en la familia de los cetáceos odontocetos Xenorophidae, que se caracterizaban por presentar hocicos largos y más de una morfología dental. El más antiguo del grupo es, precisamente, el *Inermorostrum xenops*, a partir del cual se puede estudiar cómo evolucionó el modelo alimenticio de estos animales a partir del análisis macroevolutivo del hocico.

Este descubrimiento vuelve a confirmar que la costa de Carolina del Sur es una fuente única de conocimientos para estudiar la evolución de

Figura 6 programación de VEA canal

www.veacanal.tv , 2017 [Captura de Pantalla] Guatemala: Vea Canal

Para confirmar que las estrategias planteadas estaban dando fruto, se realizaban informes mensuales. Esta información era extraída de las estadísticas que Facebook tiene disponibles, pero en la sección de Excel. Para Twitter las estadísticas se obtenían de www.twitter.analytics . Estos reportes eran entregados a la persona encargada, Karina De Rottmann, y con base a los resultados se decidían nuevas estrategias.



*Figura 7 Reporte, Julio, de la página de Facebook VEA canal
2017 [Captura de Pantalla] Guatemala: Vea Canal*



*Figura 8 Reporte, Julio, de la página de Twitter VEA canal
2017 [Captura de Pantalla] Guatemala: Vea Canal*

A demás de darle movimiento al canal de YouTube, publicando los videos en Facebook y Twitter. Estos videos eran fracciones de los programas, lo más relevante de ciertos programas, para que las personas que no pudieron ver la transmisión tuvieran la comodidad de poder verlo a la hora que le sea más factible.



Figura 9. Cápsula del programa “Coyuntura Nacional” Extraído del canal de la cuenta oficial de YouTube
[Captura de pantalla] Guatemala: Canal de YouTube Vea Canal

Algunas tareas se fueron sumando acorde a la necesidad por la falta de personal en el canal. En algunas ocasiones se fungieron roles de *switcher*, camarógrafa, maquillista entre otras cosas.

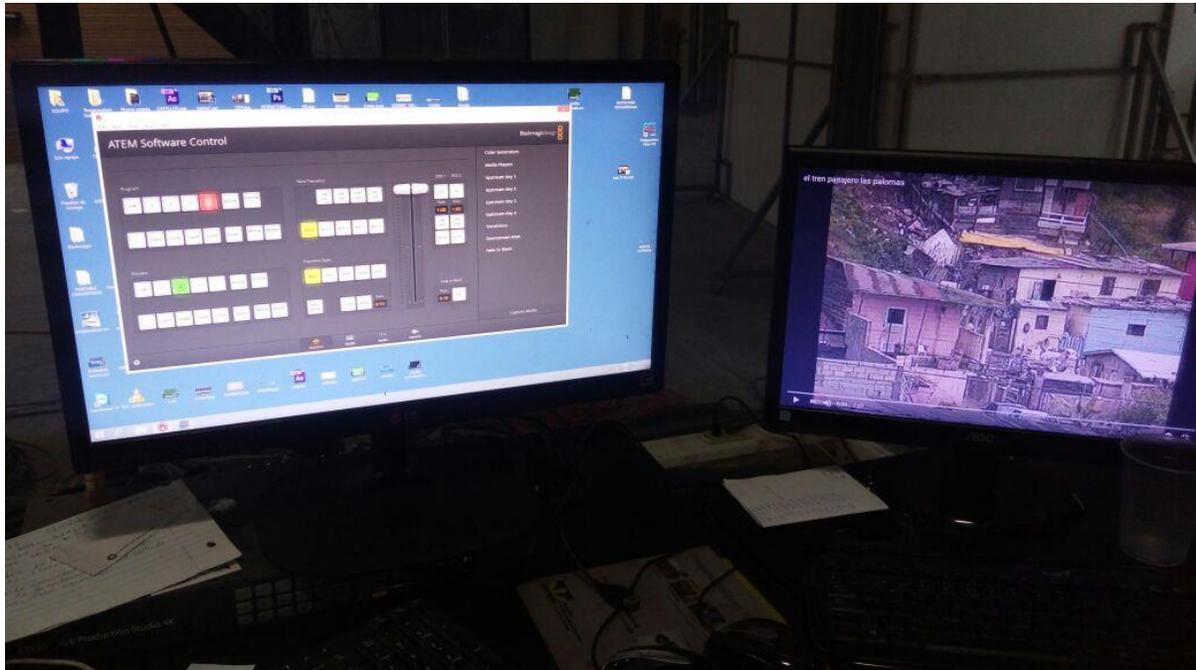


Figura 9 Fotografía de estar a cargo de los controles en el programa “Nostalgia”
2017 Guatemala: Vea Canal



Figura 10 fotografía apoyando en cámara para el programa de “Mixco Alegre”
2017Guatemala: Vea Canal

VI. Reflexión sobre la práctica

Una de las grandezas del ser humano es el poder que tiene para comunicar. Lo más evidente, y lo que nos diferencia del resto, es el poder de usar el lenguaje, de articular o escribir palabras para transmitir un mensaje al interlocutor.

La comunicación es igual de importante, tanto en la vida cotidiana como el ámbito laboral. A pesar que en el ambiente profesional no se reconoce la importancia de esta en su totalidad, las empresas siempre tendrán la necesidad de transmitir un mensaje a un receptor, esto aunque esté correctamente hecho o no, sucederá.

Otro punto relevante sobre la comunicación es que juega un papel muy importante a la hora de mostrar tus creencias, pensamientos, ideología, es decir, cuando hablamos, cuando nos comunicamos entre nosotros damos una imagen de nosotros mismos, institución, entidad, entre otras.

Estamos en un país en donde las “ciencias de la comunicación” no tienen el valor que en realidad se debería tener, y se piensa que cualquier persona puede desempeñar este papel. Actualmente se intenta romper con este paradigma, y para esto es esencial que los estudiantes estén a la vanguardia de lo que acontece, no solo en el país sino en el mundo, también es necesario que constantemente se estén actualizando con las nuevas herramientas y nuevas tecnologías.

Si bien es cierto, una persona no puede aprender a profundidad sobre cada tema, pero en el transcurso de la carrera he escuchado a varios catedráticos, como Anabela Amado decir, en repetidas ocasiones, “es mejor saber un poco de todo, que mucho de un poco”, porque como comunicadores lo mínimo que esperan es que estén informados sobre la coyuntura, o los acontecimientos más importantes.

Afortunadamente el pensum de la URL se acopla a “es mejor saber un poco de todo, que mucho de un poco” pues la enseñanza es variada, va desde lo audiovisual, a comunicación para el desarrollo, desde lo político hasta lo empresarial. Estos

conocimientos hacen que la mente del estudiante sea amplia y no se queda en una única rama.

Después de haber cursado los cinco años de Universidad, se llega a la práctica, es ahí cuando la persona puede realmente dimensionar la importancia en cuanto a saber un poco de todo, incluso de esos cursos con los que no se congenian tan bien, pero que son de suma importancia para ser un profesional más completo.

Cada curso tiene su finalidad, y aunque en el transcurso de la carrera muchas veces estos parecían innecesarios, aportan mucho para crear pensamientos críticos, como lo hacen las teorías de la comunicación y semiótica; para conocer la realidad del país, como lo hace la comunicación para el desarrollo; conocer la política del país y de igual manera un poco de la política internacional, como lo hacen los cursos de comunicación política y opinión pública.

Así también el manejo de las tecnologías, gracias al curso de lenguajes web en donde introducen al mundo de las redes sociales, al lenguaje técnico sobre temas de programación, también exponen sobre las nuevas tecnologías y cómo se pueden aplicar estas al mundo laboral de la manera correcta, entre otras.

Aunque todos estos conocimientos son clave para el desarrollo del estudiante, cabe destacar que la realización de las prácticas significa un rol importante en cuanto a terminar de sellar la formación del estudiante, pues pone todo lo aprendido durante cinco años, y los unifica y ya no son únicamente conocimientos teóricos, sino ya forman parte de nuestros conocimientos práctico.

También es importante mencionar que la URL apoya de gran manera al estudiante de comunicación, pues cuenta con un laboratorio capacitado, en donde prestan equipos tales como: Computadoras con los programas de ADOBE, cámaras para video y para fotografía, accesorios (trípode, luces, micrófonos etc...) y asesorías de parte de los encargados del laboratorio.

Al realizar las prácticas supervisadas en un canal de televisión como lo es VEA Canal, se puede apreciar que todo los conocimientos anteriormente mencionados son indispensables para el desarrollo de las tareas asignadas.

Se puede afirmar que durante el periodo de práctica sí se utilizó la mayoría de los conocimientos adquiridos en el tiempo de formación académica. En algunos aspectos se tenía ciertas falencias, por ende se tuvo que investigar de manera independiente, esto más que todo en asuntos técnicos como comprar publicidad en Facebook, o hacer una mejor estrategia de medios o aprender a controlar mejor los programas de televisión.

Durante las 12 semanas de práctica se pudo notar que los conocimientos más relevantes y que fueron de gran ayuda para poder realizar las actividades fueron: Adobe Premiere, manejo de Photoshop, Canva, el curso de televisión fue indispensable, redacción, comunicación política, investigación, y lenguajes web figuran entre los más destacables.

En cuanto a la edición, a pesar que el canal exige una edición básica, se pretendió hacer trabajos mejor realizados y marcar una diferencia, pues además de estudios académicos también se ha tenido cursos de ética, en donde hacen referencia a que un profesional siempre debe dar lo mejor de sí.

Otras de la habilidades que se pudo desarrollar en el período académico fue el trabajo en equipo, y esto fue de gran ayuda al momento de realizar las prácticas, puesto que en el canal no se contaban con mucho equipo, por lo que se debía optimizar el tiempo y las tareas.

Para lograr lo anterior se acordó un horario en el uso de máquinas, y también el compartir cierta responsabilidad en algunas tareas debido a que no siempre se contaba con computadoras libres, por lo que los compañeros se acomodaban ayudar y de igual manera el practicante, para así hacer un ambiente de trabajo agradable, mejor manejo del tiempo, y tener como resultado un trabajo eficaz.

La redacción de noticias formó parte importante en las actividades diarias a realizar. Los cursos como expresión escrita y géneros periodísticos sentaron las bases para la realización de un trabajo de calidad. Aquí también se trabajó en equipo, pues en algunas ocasiones los reporteros del canal eran quienes brindaban la información, y todos en equipo se cercioraban que todo estuviera correcto y fuera verídico.

La importancia de una noticia correctamente redactada es fundamental, pues en este caso ya no se trata de un catedrático que leerá la tarea asignada y que si en todo caso no está bien, únicamente se arriesga a una mala calificación. En este caso los que juzgan son los públicos, el mercado al que se está dirigiendo, que confían en un medio y por una mala redacción o información se puede perder la veracidad.

Algo que mencionaban repetidas veces los trabajadores del canal es que “algo mal escrito puede llegar a ser un problema legal” así que siempre se tuvo bastante cuidado con esto.

Por otro lado, es increíble ver como en algunas instituciones es muy irrelevante la comunicación digital, y que se cree que aún se puede sobrevivir sin ella. El tiempo va cambiando, y las entidades debería ir cambiando en conjunto, pero al parecer aún no se cuenta con el conocimiento necesario para dimensionar la importancia de las redes sociales.

Es por eso que al llegar a VEA Canal hubo mucho trabajo por hacer, se empezó desde cero, y cada curso que fue impartido en la universidad aportó para que el desempeño en esta tarea fuera exitosa, pero la que más destacó fue lenguajes web, pues sin haber tenido estos conocimientos previos a la práctica, la responsabilidad en el incremento de interacción de las páginas no hubiera sido igual de gratificante.

El canal no cuenta con diseñador gráfico, y es a la hora de realizar la práctica donde se puede observar que durante cinco años, cada nueva enseñanza tendría su momento para ser utilizada. Aunque un comunicador no es diseñador gráfico, pareciera ser que esta función está implícita en sus quehaceres y en muchas

ocasiones dan por sentado que se sabe de políticas, edición, diseño, hablar en público, redactar, tomar fotografías, grabar, entre muchas otras cosas más. Y se tiene que estar a la altura de lo que “ser un comunicador” representa.

En un inicio no se pensó que realizar *banners* sería parte de las tareas, y pese a que no fue algo solicitado, era algo que tenía que hacer para crearle una imagen al canal. A pesar de nunca haber llevado un curso de diseño gráfico como tal, en muchos proyectos solicitaban un nuevo logotipo, una identidad, y esto hacía que inconscientemente se fuera adquiriendo la habilidad para crear *posters*, *Gifs* y demás cosas.

Como se mencionó anteriormente las tareas fueron asignadas desde el principio, pero a solicitud del canal, al practicante se le fueron sumando más quehaceres, entre estas el manejo de cámaras. No obstante se tuvo la oportunidad de negarse ante esta petición, pero se tenía la auto confianza suficiente para desarrollar esta actividad porque en la Universidad se impartieron cursos en donde incluía estas actividades.

El taller de televisión que se impartió en el Día de la Comunicación en el año 2015 en canal 3 también sumo a este conocimiento y gracias a eso, la tarea solicitada por parte del Gerente del canal fue realizada con éxito.

Una de las asignaciones más difíciles de realizar fue *twittear* en vivo en los programas, principalmente los de política, pues por más que se tenían conocimientos básicos sobre el tema, estos no eran suficientes. Además en un *tweet* únicamente son 140 caracteres, y la información tiene que ir concreta, sintetizada y precisa; se debía ser muy cuidadoso con la información dado que es muy específica y muchas veces es acerca de los funcionarios públicos, algunos reconocidos y otros no tanto.

Pero *twittear* en directo también tiene el factor tiempo, en algunas ocasiones el programa tenía un ritmo muy rápido, y en momentos no era posible capturar todas las ideas. Sin embargo, conforme fue pasando el tiempo se fue adquiriendo la

agilidad al tomar notas, a captar la información más relevante y se hizo más fácil el sintetizar los contenidos.

Nunca se pensó que el hecho reconocer a los funcionarios públicos, saber quiénes son los líderes de cada poder, los ministros y demás, sería de mucha ayuda para poder desarrollar mejor esta tarea, pues la ignorancia ante eso sí afectó en las prácticas, aunque por medio de investigación fue algo que se pudo solucionar.

Hubo una catedrática del curso de economía que siempre obligaba a los alumnos a leer al menos una noticia diaria sobre economía.

Ahora se ve el fruto de esas pequeñas cosas, porque debido a eso muchos conceptos que manejaban con en el curso de economía, fueron de gran ayuda para lograr culminar el programa de Coyuntura Nacional con agrado, dado que tocaban muchos temas relacionados.

En los momentos en donde llegaban personas como abogados, analistas políticos, representantes del Banco de Guatemala, embajadores; en cada una de esas ocasiones la precisión era de suma importancia, todo lo que estas personas dijeran no podía ser interpretado o tomado fuera de contexto.

En la Universidad siempre enseñaron que había que dar lo mejor como profesional y como personas, por lo cual siempre se tuvo presente que para esta experiencia de práctica se quería dejar el nombre no solo de la Universidad sino el personal en alto. Por esto, pese a que muchas tareas no fueron asignadas directamente, por iniciativa del practicante se realizaron, como la elaboración de pequeñas cápsulas para anunciar nuevos programas, o para invitar al público a que sintonizaran el canal.

Cabe mencionar que la Universidad Rafael Landívar se enfoca que formar a un profesional completo, y parte de esto son los cursos en inglés, que también es un requisito.

Esto es fundamental no solo para graduarse, sino para la vida, puesto que es uno de los idiomas más importantes, ya que en cualquier lugar de trabajo se requiere a una persona que tenga noción sobre este idioma, y en el caso de las redes sociales este idioma es indispensable por que la mayor información se encuentra en inglés. Así que para las prácticas esto fue muy funcional para buscar información o para poder entender ciertos términos.

Si bien es cierto que hay muchos conocimientos que se aportan al estudiante para que, efectivamente, se desempeñe como buen profesional, hay otros cursos que no aportan más que para cultura general.

Entre las cuales se puede mencionar las teorías de la comunicación, son importantes, pero para conocer de dónde viene la comunicación, pero para el ámbito laboral no es esencial.

La URL siempre se ha inclinado porque sus estudiantes además de buenos profesionales, también sean personas integrales, pero algunos cursos como lo son las éticas radican en lo redundante pues en solo curso se puede abarcar todas las temáticas para que el estudiante sea integral.

Por otro lado, el mundo de las redes sociales está creciendo a pasos apresurados, y como comunicadores debemos estar a la vanguardia en este tema y puesto que es un tema bastante complejo y son pocos los cursos sobre esto se deberían añadir más.

VII. Conclusiones y recomendaciones

7.1 Conclusiones

Actualmente no se puede ser un canal de televisión competitivo sin hacer uso de las redes sociales, pues se han convertido en algo necesario para estar a la vanguardia de las noticias.

La inmediatez y la veracidad deben ir de la mano, no por el hecho de ambicionar tener una primicia y de hacerla viral. No se pueden lanzar noticias sin ser verídicas, porque esto supondría que se le está mintiendo a la audiencia y se perdería la credibilidad del canal y/o institución.

Hay que aprender a sintetizar la información en las redes sociales. En Twitter únicamente se tiene permitido colocar 140 caracteres, en los cuales debe ir lo más importante para poder llamar la atención del público y que elija leer la noticia de VEA Canal.

Saber redactar adecuadamente es fundamental, en un medio de comunicación político y no se debe escribir algo que se pueda malinterpretar, pues son temas de gran delicadeza y cualquier cosa que sea escrita o dicha incorrectamente puede afectar significativamente al medio.

Es imperativo entender la ideología de cada medio de comunicación, para asimilar qué noticias se pueden publicar y sobre qué sí se tiene permitido hablar, pues cada institución tiene su propia doctrina o sistema al cual cada persona se debe acoplar.

Es requerido conocer la coyuntura que acontece, no solo a nivel nacional sino internacional, así la realización de las tareas será más eficiente, eficaz y de mejor calidad.

Es necesario adquirir habilidades de organización personal para poder cumplir con un horario de pauta. En un entorno laboral se requiere una estricta organización para desempeñar con las tareas asignadas, y que sean realizadas con excelencia.

Requiere de mucha constancia el crear lectores fieles. Hay que ser muy persuasivos y selectivos en cuanto al contenido y ser lo más objetivo posible para poder crear una buena relación con el lector y que este tenga preferencia con el medio.

No es tarea fácil lograr que una publicación se haga viral. Entre los medios de comunicación se le da mucha importancia a la inmediatez, puesto a que influencia mucho en el alcance que se tendrá, pero aunado a eso también debe ir la veracidad, y hacer buen uso de ambas se torna complicado más no imposible.

El tiempo estimado para realizar la práctica supervisada es lo suficiente para lograr un buen trabajo y poseer una experiencia laboral completa.

La realización de los informes mensuales de las cuentas de Facebook y Twitter es de suma importancia para observar cuáles son las actividades o las publicaciones que más alcance e interacción han tenido. También dan una visión más amplia de qué es lo que se debe mejorar, y si en general se ha tenido un mejoramiento o hay que buscar nuevas estrategias para las redes sociales.

Entre los conocimientos adquiridos en la carrera y que no se ven indispensables para el desarrollo de las prácticas supervisadas, se puede mencionar: Las teorías de la comunicación. Estas son importantes, pero el llevar dos cursos de ellas hace que sean monótonas, pues en ambos cursos se vieron autores similares y teorías similares.

Para conocer de dónde viene la comunicación, también conocer de los teóricos que fueron abriendo campo a que la comunicación sea lo que es hoy, está muy bien, pero para un campo laboral algunas cosas quedan en desuso.

El haber contado con conocimientos variados en el ámbito de la comunicación fue de gran ayuda para poder optimizar todas las tareas asignadas, pues se contaba con bases fundamentales para desarrollar lo requerido.

7.2 Recomendaciones:

Sería positivo que los alumnos recibieran algún curso en donde se les enseñe sobre protocolo para saber cómo se debe tratar a las autoridades máximas, es más esto podría ser tanto para los alumnos como para la universidad un valor agregado, pues es la primera impresión que se da.

Implementar más prácticas sería ideal para sumarle más experiencias a la enseñanza del comunicador, conocer la realidad de lo que se está aprendiendo y que no únicamente se quede como teoría sino aunado a eso se vaya poniendo en práctica lo aprendido. De esta forma los estudiantes pueden conocer en realidad a qué campo se quieren dirigir, y ampliar el conocimiento.

El momento de la práctica es una oportunidad de buscar el área al cual el estudiante está más afín, pero la realidad es que por el hecho de tener un pensum tan amplio, la profundidad de cada tema es superficial, por ende se debe acudir a la investigación y el ser autodidacta para poder brindar un mejor servicio como profesional.

Incorporar al pensum más cursos de manejo de redes sociales o de coyuntura nacional en lugar de otras clases que podrían no ser tan extensas, para pulir ese nicho y al momento de gestar la práctica no haya mayores inconvenientes o no se tengan la ignorancia como un obstáculo.

De igual manera se puede agregar cursos de comunicación organizacional puesto esto es aplicable para cada ámbito en el que se vaya a desarrollar el futuro profesional.

El tiempo invertido para recolectar la información de cada programa fue bastante, pues algunos programas eran grabados fuera del horario de trabajo, algunos eran transmitidos de madrugada y debido a esto no se podía llegar a observar el programa completo. Y ya que no había una persona a quién acercarse para tal información fue más difícil. Para esto se le recomienda a VEA Canal tener un orden y control sobre qué programas están en la programación y sobre qué tratan.

Se le recomienda al canal de televisión VEA Canal, brindarle la importancia que requiere a las redes sociales, pues de esta manera pueden estar a la vanguardia tanto en noticias, como en el uso de las herramientas tecnológicas, junto a otros medios de comunicación.

VEA Canal debería utilizar las herramientas digitales no muy complejas para manejarlas y que pueden ser de gran ayuda como lo es Canva, la cual podría ayudar para la realización de los *banners* sin mayor dificultad y de buena calidad. Pixabay es otra herramienta que pueden utilizar para imágenes gratis, ya que no cuentan con un fotógrafo o diseñador específicamente del canal, estas opciones podrían ser de gran ayuda.

Así mismo, se le recomienda no dejar de darle seguimiento a las redes sociales, y seguir alimentándolas con contenido para que no perder la conexión con la audiencia, y seguir construyendo esa relación.

También se debería tener equipo para que la persona encargada del manejo de las cuentas en las redes sociales cuente con una computadora el tiempo completo y se le pueda dar un mejor seguimiento y desarrollar estrategias sobresalientes para las mismas.

Sería de gran ayuda que al encargado se le brinden las contraseñas de las páginas, tanto de Facebook como de Twitter, para que pueda tener mayor libertad de poder publicar, y saber que al momento de ser un asunto de última hora, o muy urgente no se tenga la limitante de tener que esperar hasta que se llegue a la oficina. Así se agilizan procesos, y se mantiene en constante actualización.

Definir una misión y visión, darla a conocer al equipo del canal, para que cada integrante la tenga presente y se logre identificar con la ideología de la institución. Esto para crear una mejor imagen, y tener esa diferenciación de los demás medios.

VIII. Bibliografía

PORQUE APARACE ASI CON CELESTE DE FONDO REVISAR

Aguado, J., Feijóo, C., & Martínez, I. (2013). La comunicación móvil. Barcelona: Gedisa.

Alberich i Pascual, J., Roig Telo, A., & Campo Vidal, M. (2005). Comunicación audiovisual digital. Barcelona: Editorial UOC.

Berrocal, S. (2003). Comunicación política en televisión y nuevos medios. Barcelona: Ariel.

Carbonell Abelló, J. El futuro de la comunicación.

Días Fouces, O., & García Soidán, P. (2016). Redes y retos. Barcelona: Ediciones Octaedro, S.L.

Díaz Barriga Martínez, R. Redacción técnica.

Díaz Matarranz, J., Santisteban Fernández, A., & Cascarejo Garcés, A. Medios de comunicación y pensamiento crítico.

Gómez Cruz, E. (2012). De la cultura Kodak a la imagen en red. Barcelona: Editorial UOC.

Gómez Cruz, E. (2012). De la cultura Kodak a la imagen en red. Barcelona: Editorial UOC.

Marquina Arenas, J. Plan social media y community manager.

Roldán Zuluaga, S. (2016). Community manager 2.0. Bogotá: ECOE Ediciones.

IX. Anexos

Anexo I: Lista de *copies* para los programas del canal.

Los *copies* para dar el inicio y el fin de cada programa, al igual que para *banners* genéricos.

Copies para vea canal												
Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda Accesibilidad Última modificación el 25 de septiembre												
fx Coyuntura nacional												
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	Coyuntura nacional	DETRÁS DE CÁMARA	Antes de iniciar	BIENVENIDA	SEGUIMOS	DESPEDIDA	REDES SOCIALES	tv online	Buenos días			
2		Conoce todo lo que pasa con el detrás de cámara en #CoyunturaNacional	¡Estamos a minutos de empezar #CoyunturaNacional con @Kangaroo! Síntonizanos y entérate de lo que pasa en el país.	¡Ya estamos #A/Aire en #CoyunturaNacional, en compañía de xxx analizando el tema de xxx	El primer segmento de #CoyunturaNacional analizamos acerca de xxx	¡Gracias por síntonizarnos! Recuerda que puedes ver la repetición de #CoyunturaNacional hoy a las 9:00 pm	Recuerda que nos puedes seguir en nuestras redes sociales como 🐼	¡Recuerda que también nos puedes seguir a través de TV Online 📺 http://bit.ly/2n0LueU	¡Buenos días! 🌞 ya estamos listos para informar de la #Coyuntura del país ¡síntonizanos!			
3					El segundo segmento de #CoyunturaNacional conversamos con xxx sobre		seguimos informando de coyuntura del país a través de las redes sociales como 🐼 ¡siguenos!	Puedes estar pendiente de toda la programación a través de TV Online 📺 http://bit.ly/2n0LueU	¡Buenos días! 🌞 ¿Cuántos qué tal amaneciste? Recuerda estar pendiente de toda la coyuntura a través de @VeoCanal.			
4					En el tercer segmento de #CoyunturaNacional hablamos sobre xxx ¡síntonizanos y danos tu opinión acerca de este tema!				¡Feliz viernes! 🌞 ¿Cuántos qué planes tienes para el fin de semana? Recuerda estar pendiente de toda la coyuntura a través de Veo Canal.			
5	ve noticias	Inicio	Final									
6		Ahora lo más relevante del día ¡Síntonizanos para estar al tanto de la #Coyuntura del país!	¡Esto fue lo más relevante del día! Te esperamos mañana para más #VCNoticias en punto de las 6:00 pm 🕒									
7		En breve con VC noticias sobre xxx ¡Síntonizanos!										
8		Ahora #VCNoticias trae lo más relevante del acontecer nacional ¡No te lo pierdas!										
9												
10	Buen Día Oto		Despedida									
11		¡Ya estamos #A/Aire en #BuenDíaOto en compañía de xxx analizando el tema de xxx	Puedes ver la repetición hoy a las 1:00 pm 🕒. Mañana tenemos una día a las 6:00 am para más Buen Día Oto 🐼 ¡te esperamos!									
		Sígueme en mis redes sociales										

Anexo II: Galería fotográfica de todos los programas

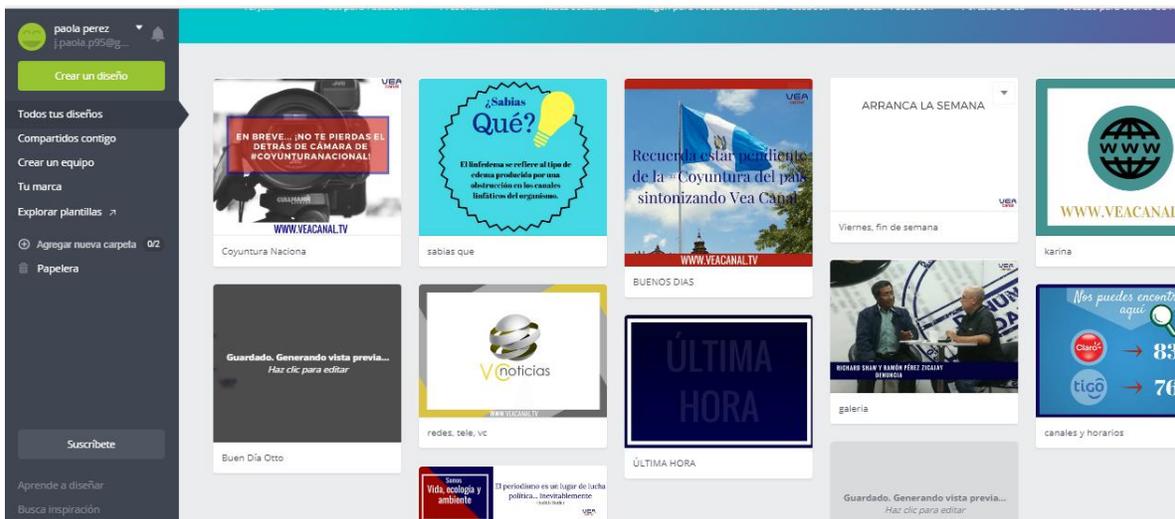
Se realizó una galería con todas las fotografías que se tomaban a diario de los programas.

<http://veacanal.tv/>



Anexo III: Elaboración de banners para pautar en las redes sociales

Los banners de cada programa o para cada ocasión. Se editaban en Canva.com a diario con nuevas fotografías, nuevo contenido y algunos que se quedaron como genéricos.



Anexo IV: Notas periodísticas redactadas para la página web.

- “Vecinos de Santa Rosa quieren que la minera San Rafael se vaya”

<http://veacanal.tv/politica/vecinos-de-santa-rosa-quieren-que-la-minera-san-rafael-se-vaya/>

Vecinos de Santa Rosa quieren que la minera San Rafael se vaya

Posted on Julio 18, 2017 by **admin**



RELATED POST

Las 10 compañías de defensa más grandes del mundo

Corea del Norte sería capaz de lanzar un misil balístico a terreno estadounidense

Cámara de seguridad capta a dos hermanos que asaltaban bancos usando máscaras de Trump

Existe una teoría de que la Tierra es plana y hay un muro de hielo en la Antártida

Los hombres que alimentan con carne cruda y abrazan a hienas salvajes en Harar, Etiopía

Enlace directo con los vecinos de Casillas, Santa que se encuentran en la manifestación pacífica, en donde se reunieron al rededor de 500 personas en contra de la minera San Rafael.

Según vecinos, horas atrás dos pipas querían pasar hacia la minería con un documento girado por un juez para que ellos les autorizaran el paso, pero los vecinos están renuentes a dejar pasar maquinaria hacia la minera. Se desconoce que juez hizo la nota para que esas pipas de combustible pasarán. También se presume que vieron un promedio de 10 helicópteros con combustible aéreo.



- “Están reprimiendo a las comunidades de Casillas Santa Rosa”

<http://veacanal.tv/vc-noticias/estan-reprimiendo-a-las-comunidades-en-resistencia-de-casillas-santa-rosa/>



RELATED POST

Imágenes del atropello masivo en Ramblas, Barcelona.

Una furgoneta atropella a decenas de personas en Barcelona, España (video)

Muere una cría de delfín en Almería debido al estrés causado por los bañistas

Actualización del ataque en el Hospital Roosevelt

Intentan salvar a una ballena de más de 30 toneladas por tratar de evitar trampa

Los habitantes de Casillas Santa Rosa están siendo reprimidos debido a la oposición que han presentado ante la minera San Rafael, puesto que esto les está provocando temblores, derrumbes, grietas en las viviendas, entre otras cosas.

Se presume que los antimotines lanzaron bombas lacrimógenas cerca de una guardería, para que una pipa llena de combustible pudiera pasar hacia la minería. Hasta el momento vecinos informaron que hay varios heridos.



- “A la banda denominada Los Templados se les imputa los delitos de asociación ilícita y/o plagio secuestro”

<http://veacanal.tv/vc-noticias/a-la-banda-denominada-los-templados-se-les-imputa-los-delitos-de-asociacion-ilicita-yo-plagio-secuestro/>

A la banda denominada Los Templados se les imputa los delitos de asociación ilícita y/o plagio secuestro

Posted on Junio 27, 2017 by admin



RELATED POST

Elección ilegal en el INACIF

Influencia de la Geopolítica en Guatemala

Agentes de policía colombiana incitan a una modelo a desnudarse y la graban

Valiente tanquista aplasta con su blindado un coche terrorista repleto de explosivos

Autoridades ordenan a violar a una joven paquistaní ante sus padres

Rinden hoy la primera declaración ante Jueza de Mayor Riesgo, los capturados han indicado no saber porque están detenidos y por lo tanto inocentes.



- “Fiscalía de Casos Especiales del Ministerio Público realiza allanamiento en una bodega del Ministerio de Salud Pública”

<http://veacanal.tv/vc-noticias/fiscalia-de-casos-especiales-del-ministerio-publico-realiza-allanamiento-en-una-bodega-del-ministerio-de-salud-publica/>

Fiscalía de Casos Especiales del Ministerio Público realiza allanamiento en una bodega del Ministerio de Salud Pública

Posted on Agosto 9, 2017 by admin



RELATED POST

Estudios advierten que los videojuegos afectan al cerebro de diferentes maneras

Una teoría predice el apocalipsis para este septiembre

Holanda, primer país del mundo con trenes 100% eólicos.

10 años está cumpliendo La Declaración sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas

Sudán el último Rinoceronte es custodiado 24 hrs. para protegerlo de quien quiera asesinarlo

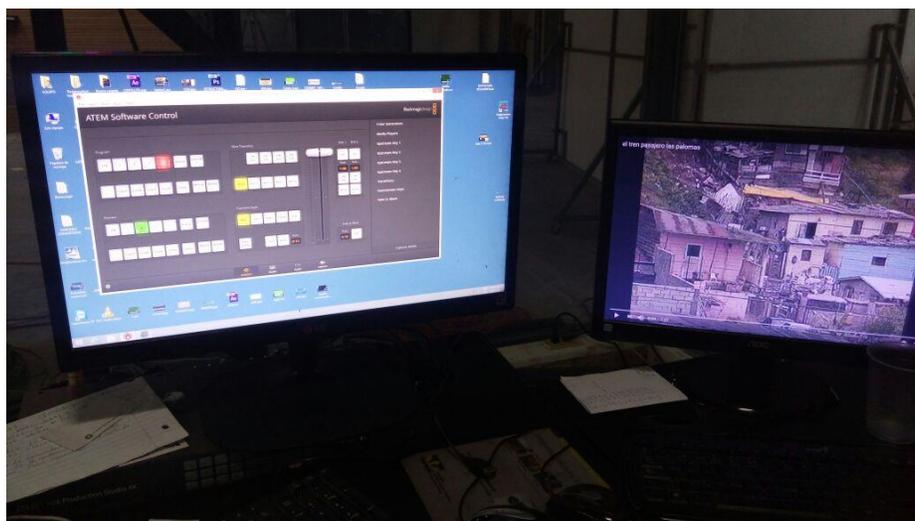
Hoy en la mañana los Fiscales de la Fiscalía de Casos Especiales allanan una bodega del Ministerio de Salud e inspeccionan cajas que contienen sobres con alimento terapéutico que se supone ya estaba listo para el consumo, y que era destinado para niños en etapa de desnutrición.

Se verificó la fecha de producción y caducidad de estos sobres, y el resultado fue decepcionante. En el inmueble allanado se localizaron 659 cajas, cada una con 150 sobres (un total de 98,850 sobres) con alimento terapéutico caducado en octubre del 2016.



Anexo V: Visita del artista Guatemalteco Háncer, para Nostalgia.

Cubriendo como *switcher* el programa de Nostalgia.



Durante el programa de Nostalgia como *switcher*.



Finalizando el programa, foto del equipo de producción.

Anexo VI: Programa de Mixco Alegre y Conversemos.

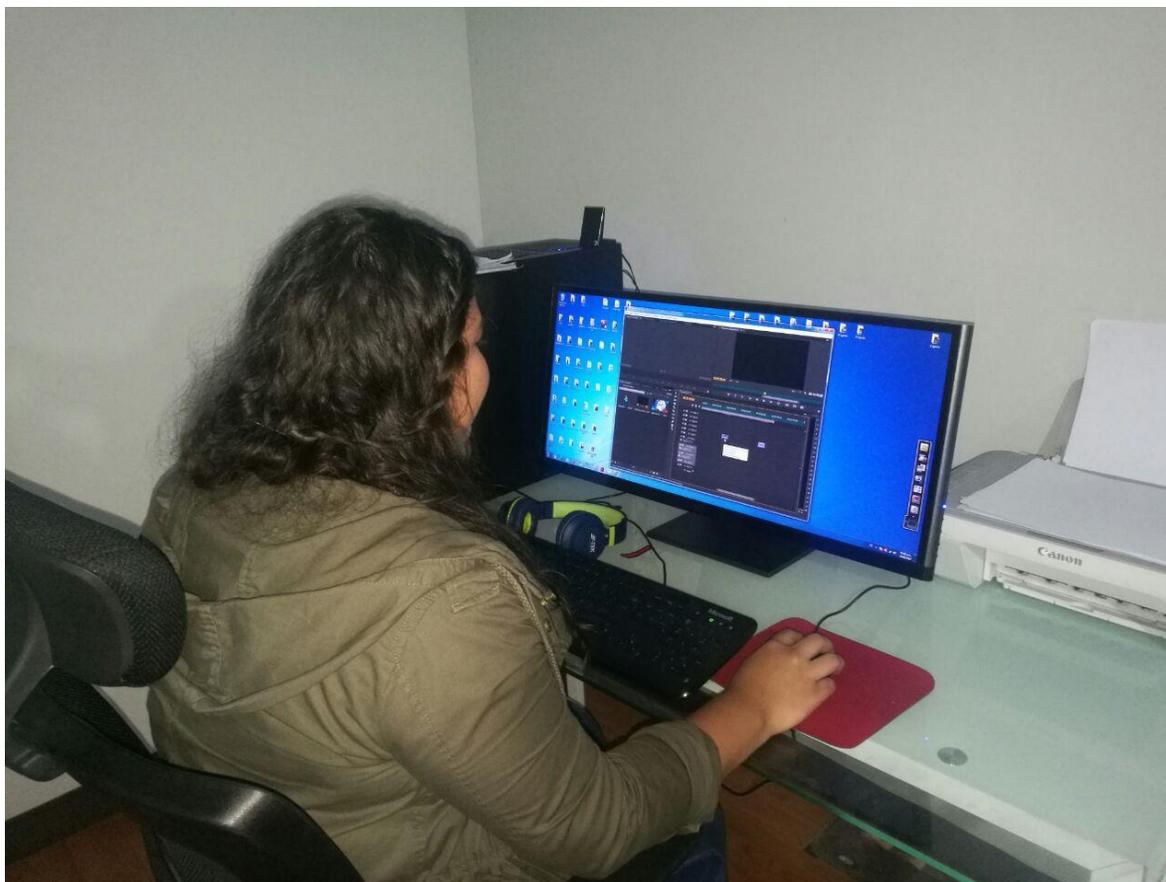


Programa de Mixco Alegre.



Preparando el set y las cámaras para Conversemos.

Anexo VII: Labores cotidianos.



Preparando el video para anunciar el nuevo horario de “Denuncia Ciudadana”

https://www.facebook.com/pg/Vea-Canal-146694832026275/videos/?ref=page_internal