

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE
HOMBRES ADULTOS EN EL NÚCLEO FAMILIAR Y SOCIAL PARA EL ÁREA DE SALUD,
COMUNICACIÓN Y GÉNERO DEL PROGRAMA PAISANO USAID, SAVE THE CHILDREN Y PCI."**

TESIS DE GRADO

EDUARDO ANDRÉS PALMA MEJÍA
CARNET 10687-12

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, FEBRERO DE 2018
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE
HOMBRES ADULTOS EN EL NÚCLEO FAMILIAR Y SOCIAL PARA EL ÁREA DE SALUD,
COMUNICACIÓN Y GÉNERO DEL PROGRAMA PAISANO USAID, SAVE THE CHILDREN Y PCI."**

TESIS DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES

POR
EDUARDO ANDRÉS PALMA MEJÍA

PREVIO A CONFERÍRSELE
EL TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, FEBRERO DE 2018
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. MARCO TULIO MARTINEZ SALAZAR, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

DECANO: MGTR. HÉCTOR ANTONIO ESTRELLA LÓPEZ, S. J.
VICEDECANO: DR. JUAN PABLO ESCOBAR GALO
SECRETARIA: MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY
DIRECTORA DE CARRERA: LIC. MIRIAM AMARILIS MADRID ESTRADA DE VALDEZ

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

MGTR. GABRIELA MARIA DIAZ SALAZAR

REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

MGTR. LEONOR LUCIA GONZALEZ QUIÑONEZ

Guatemala, 31 de agosto de 2017

Señores/as
Consejo Facultad de Humanidades
Universidad Rafael Landívar
Presente

Estimados miembros del Consejo de Facultad:

Por este medio hago de su conocimiento que he tenido la oportunidad de revisar el anteproyecto de tesis titulada: **Herramientas de Comunicación para la promoción de la participación de hombres adultos en el núcleo familiar y social** del estudiante **EDUARDO ANDRÉS PALMA MEJÍA CARNÉ 10687-12** de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Por tal motivo, sometemos a consideración para realizar la **Revisión y aprobación de Anteproyecto de Tesis** que corresponde.

Así mismo, confirmo mi compromiso para continuar la asesoría el tiempo necesario.

Sin otro particular me despido, atentamente,



Mgtr. Gabriela Díaz Salazar
Código 17548



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE HUMANIDADES
No. 052497-2018

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Grado del estudiante EDUARDO ANDRÉS PALMA MEJÍA, Carnet 10687-12 en la carrera LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, del Campus Central, que consta en el Acta No. 051645-2018 de fecha 24 de febrero de 2018, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE HOMBRES ADULTOS EN EL NÚCLEO FAMILIAR Y SOCIAL PARA EL ÁREA DE SALUD, COMUNICACIÓN Y GÉNERO DEL PROGRAMA PAISANO USAID, SAVE THE CHILDREN Y PCI."

Previo a conferírsele el título y grado académico de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, al día 1 del mes de febrero del año 2018.



Irene Ruiz Godoy

MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODÓY, SECRETARIA
HUMANIDADES
Universidad Rafael Landívar

Agradecimientos

A Dios por darme una nueva oportunidad de vivir. Por mantenerme en el camino correcto y nunca desampararme. Por poner en mi camino a las personas adecuadas para acompañarme, apoyarme y sostenerme en este camino que por fin culmina. Y por cuidar de mi en las aventuras en las que me sumergí durante los viajes que realicé aún en los momentos difíciles de esta experiencia. Siempre estuvo ahí.

A Luis Pedro Palma Mejía “El Gordo”; por siempre darme ánimos y apoyarme, por acompañarme y siempre sacrificarse anteponiendo mi bienestar y mi éxito. Por ser un ejemplo de corazón.

Al hasta hoy, único licenciado de la familia Rodolfo Mejía “El Chato” por estar al lado de Dios cuidando cada uno de mis pasos.

A Eva María Marroquín Sarti, sin ella esto no hubiese sido posible. Su paciencia y su inteligencia me dieron los ánimos para seguir cuando estaba por rendirme, y su pasión me hizo dedicarme hasta lo imposible para lograr un trabajo de calidad.

A Guisela Mejía, mi mamá por cumplir su promesa hasta el último de los días. Por no fallar y mantenerme a flote. Por ser un ejemplo de vida y un pilar para ver la vida con igualdad y responsabilidad.

A Luis Eduardo Palma Calderón, mi papá por su apoyo incondicional, a la distancia también un pilar importante en mi carrera hasta el último día.

A Erick Mejía por su apoyo en mis proyectos, por su orientación y serenidad en los momentos difíciles.

A Roberto Ramírez, por su disposición, apoyo y papel dentro durante esta carrera, siempre atento y servicial.

Lidia de Mejía por sus consejos, cariño y atención.

A todo el personal de Save the Children International, José Villatoro y Patricia Ceballos por su entrega a buscar el desarrollo de nuestro hermoso país.

Licenciada Gabriela Díaz, por su paciencia, orientación, pasión y dedicación a la docencia.

A todos mis amigos, que siempre me apoyaron y me dieron ánimos.

Y por último y no menos importante a la Universidad Rafael Landívar por formar profesionales de éxito que busquen el desarrollo de nuestra Guatemala, con valores y excelencia.

Dedicatoria

A mis dos padres que hicieron de mi un hombre de éxito con valores y principios fundados en la fe en **Dios**.

Índice

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1 ANTECEDENTES	2
1.2 MARCO TEÓRICO	10
1.2.1 LACTANCIA MATERNA Y NUTRICIÓN	10
1.2.1.1 SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL (SAN)	10
1.2.1.2 PROGRAMAS DE SAN EN GUATEMALA CON ENFOQUE DE GÉNERO	12
1.2.1.3 NUTRICIÓN	16
1.2.1.4 LACTANCIA MATERNA	17
1.2.2 PATERNIDAD ACTIVA	17
1.2.3 EMPODERAMIENTO	19
1.2.3.1 EMPODERAMIENTO COMUNITARIO	20
1.2.4 INFLUENCIADORES O LÍDERES COMUNITARIOS	23
1.2.5 ENFOQUES DE COMUNICACIÓN APLICADOS AL DESARROLLO	24
1.2.5.1 ENFOQUES DE COMUNICACIÓN	25
1.2.6 ENTRETENIMIENTO EDUCATIVO	35
1.2.7 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL CAMBIO DE COMPORTAMIENTO	35
1.2.8 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA POR HC3 DEL WHIP	39
1.2.9 HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN	45
1.2.9.1 TIPOS DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN	46
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	48
2.1 OBJETIVOS	52
2.1.2 OBJETIVO GENERAL:	52
2.1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	52
2.2 VARIABLES	52
2.3 DEFINICIÓN DE VARIABLES	53
2.3.1 DEFINICIÓN CONCEPTUAL	53
2.3.2 DEFINICIÓN OPERACIONAL	55
2.4 ALCANCES Y LÍMITES	56
2.5 APORTES	57
3. MARCO METODOLÓGICO	59
3.1 SUJETOS	59
3.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTO	61
3.3 FICHA TÉCNICA O PERFIL DEL PROYECTO	63
3.4 DIAGNÓSTICO	63
3.5 PROCEDIMIENTO	65
3.6 PRESUPUESTO	66
3.7 TIPO DE INVESTIGACIÓN	66
3.8 CRONOGRAMA	67

4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	68
5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	77
6. CONCLUSIONES	85
7. RECOMENDACIONES	88
8. REFERENCIAS	90
9. ANEXOS	100
ANEXO 1: CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TRABAJO DE PROYECTO DE TESIS EN SAVE THE CHILDREN	100
ANEXO 2: GUÍA DE FOCUS GROUP PARA GRUPOS DE HOMBRES	101
ANEXO 3: GUÍAS DE ENTREVISTAS ESTRUCTURADAS CON EXPERTOS	102
ANEXO 4: ENTREVISTA ESTRUCTURADA PARA TÉCNICO	104
ANEXO 5: GUÍA DE ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS	106
ANEXO 6: GUÍAS DE ENTREVISTAS ESTRUCTURADAS CON EXPERTOS	107
ANEXO 7: GUÍA DE ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS	125
ANEXO 8: LETRA DE CANCIÓN “APOYÉMONOS EN FAMILIA”	127
ANEXO 9: VIDEO Y CANCIÓN “APOYÉMONOS EN FAMILIA”	128
ANEXO 10: ENCUESTA DE VALIDACIÓN DE VIDEO Y CANCIÓN “APOYÉMONOS EN FAMILIA”	129
ANEXO 11: INFORMES DE VISITAS A LOS TALLERES: “AQUÍ ENTRE HOMBRES, HABLEMOS DE...”	141

Índice de tablas

Tabla 1 Focalización geográfica en la zona del WHIP	42
Tabla 2 Tipos de herramientas de comunicación.....	46
Tabla 3 Cobertura del Programa PAISANO	61

Índice de gráficos

Gráfico 1 Proceso C	28
Gráfico 2 Modelo Socio Ecológico	29
Gráfico 3 Relaciones Multidimensionales de la comunicación participativa según	34

Resumen

Ante la situación actual de la desnutrición crónica en el país, se han implementado diversos programas que buscan apoyar la disminución de la malnutrición en Guatemala. Estos programas están enfocados en el fomento de nuevas prácticas saludables relacionadas a la capacitación de madres y padres en temas de nutrición, lactancia materna y alimentación complementaria, entre otros. Sin embargo, se establecen roles previamente definidos por la comunidad para el hombre y la mujer donde el hombre ejerce la función de mantener el hogar, y no se involucra en las decisiones del cuidado de sus hijos, por lo anterior USAID, Save the Children International y PCI a través del programa PAISANO establecen una serie de talleres para hombres que buscan trabajar con líderes comunitarios hombres de la comunidad de Acúl en Nebaj, Quiché; capacitándolos en diversos temas que aportarán al desarrollo de las familias, las niñas y los niños en sus comunidades.

Ante este marco se planteó la presente investigación con el objetivo de proponer herramientas innovadoras de comunicación, que promovieran el empoderamiento y la promoción de lactancia y nutrición en hombres, participantes del programa PAISANO; para instituirlos como protagonistas del cambio, a través de la participación, en la toma de decisiones sobre el cuidado de las niñas y niños en la comunidad y en el hogar.

Se estableció como objetivo específico, elaborar herramientas que impulsaran el trabajo del empoderamiento y la promoción de la lactancia y nutrición en comunidades del programa PAISANO.

Para cumplir con este objetivo, estas herramientas debían fomentar también el trabajo del empoderamiento, la promoción de la lactancia materna y nutrición en comunidades del programa PAISANO.

En este sentido, se buscó que las dos herramientas de comunicación contribuyeran al fomento, diálogo y aplicación de la lactancia y nutrición en comunidades participantes del programa PAISANO.

Asimismo la validación de los materiales desarrollados en las comunidades participantes del programa PAISANO en el departamento de Quiché (Nebaj) en la comunidad de Acúl.

El presente trabajo de investigación se planteó bajo un enfoque cualitativo, de alcance inicialmente descriptivo y finalmente explicativo; utilizando como sujetos a los hombres, líderes comunitarios participantes del programa PAISANO de USAID, Save the Children International y PCI, analizando las herramientas idóneas para lograr el empoderamiento, por medio de entrevistas semiestructuradas y grupo focal a profesionales del área de comunicación para el desarrollo, comunicación para el cambio de comportamiento, especialista en salud y nutrición y al personal técnico del programa PAISANO.

De igual forma y con el fin de plantear herramientas apegadas a las costumbres y tradiciones de los hombres participantes del programa PAISANO, se realizó un grupo focal con el propósito de documentar las diversas percepciones, necesidades y particularidades de los hombres para aprender sobre temas de lactancia y nutrición; así como también, apegar estas herramientas a sus costumbres y tradiciones para crear un sentido de pertenencia sobre estas herramientas que finalmente funcionen como un legado de parte de ellos hacia sus hijos, nietos, etc.

Finalmente, las herramientas se desarrollaron basados en los hallazgos previos en la investigación que cumplen con las características clave para empoderar a los hombres participantes del programa y volverlos agentes de cambio en el hogar y el núcleo social.

1. Introducción

Según UNICEF (s/f), cuatro de cada diez niñas y niños en Guatemala menores de cinco años presentan desnutrición crónica lo que representa el 43.4%. Esto provoca efectos irreversibles como menor retención escolar, menor productividad, estando propensos a la adquisición de enfermedades y en algunos casos la pérdida de coeficiente intelectual.

Ante la falta de información y desconocimiento, se han implementado programas de Seguridad Alimentaria y Nutricional que impulsan la capacitación de padres de familia, pero especialmente a las madres, en temas como nutrición, lactancia materna y alimentación complementaria, entre otros temas; con el consecuente resultado de disminución de la desnutrición en las niñas y niños. Sin embargo la joven madre ha sido el centro de muchos esfuerzos de los programas de SAN, principalmente en las prácticas de salud y nutrición a través de estudios se ha demostrado que aún existen brechas importantes entre el conocimiento y las prácticas relacionadas a la ventana de los 1,000 días (V1,000). Esta evidencia demuestra que se necesita generar grupos de influencia con tomadores de decisión para desencadenar e inspirar el cambio, postulando al hogar como el “Corazón del Cambio” e involucrando a los padres en el cuidado de sus hijas e hijos.

Ante este marco, el programa PAISANO buscaba trabajar en esta problemática abordando diferentes temas de empoderamiento, salud y nutrición en el departamento de Quiché en el municipio de Nebaj, implementando actividades de empoderamiento para hombres y líderes comunitarios, para incluirlos en la toma de decisiones sobre la alimentación de las y los menores.

Por lo anterior, este proyecto de tesis desarrolló herramientas de comunicación para el programa PAISANO de USAID, Save the Children International y PCI, para fomentar el empoderamiento y la inclusión de hombres líderes comunitarios en una serie de talleres denominados “Aquí entre hombres, hablemos de...” que

promovieron a los hombres como tomadores de decisión para aportar en el núcleo familiar y social en temas de salud y nutrición; buscando impulsar sus conocimientos y permitirles tomar un nuevo espacio de decisión en la comunidad y en sus hogares, dando recomendaciones en diferentes temáticas referentes a la alimentación y la salud de las niñas y niños.

Este estudio buscaba proveer las herramientas necesarias a los hombres para promover la paternidad activa, convirtiéndolos en actores clave para la resolución de problemas en sus comunidades, sociedad y en el núcleo familiar; en temas relacionados principalmente a la salud y nutrición, para que sus aportes contribuyeran al desarrollo de sus hijos, nietos, etc. Con la finalidad de luchar contra la desnutrición crónica en estas áreas.

De acuerdo con Oakley (2001) citado por Martínez (2001) el empoderamiento es capaz de lograr cambios siempre y cuando se orienten a transformar relaciones de poder existentes, siendo este el entorno de los hombres y líderes comunitarios.

Sin embargo, al promover la paternidad activa fue posible reubicar a los hombres en el rol que representan volviéndolos capaces de aportar al bienestar y desarrollo de sus hijos, nietos, etc.

1.1 Antecedentes

En la construcción y el desarrollo de herramientas de comunicación para el empoderamiento de hombres, se tomó como referencia las siguientes investigaciones, estudios y estrategias. Asimismo la presente investigación tomó en cuenta los esfuerzos de comunicación en salud en programas de seguridad alimentaria y nutricional en Guatemala, que se han enfocado en la reducción de la desnutrición y pobreza, tomando acciones orientadas a la prevención y disminución de la desnutrición mediante una combinación de sub estrategias, actividades y medios en una coordinación intersectorial e interinstitucional.

El Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS) publicó en el año 2014 la Encuesta Nacional de Salud Materno Infantil – ENSMI – con el objetivo de determinar los cambios y tendencias de los principales indicadores de salud materno infantil. Con el fin de proporcionar evidencias sobre las condiciones de salud sexual y reproductiva en Guatemala. Trabajando bajo los siguientes parámetros de muestreo:

“Para realizarla se encuestaron a mujeres guatemaltecas, en edad reproductiva de 15 a 49 años, hombres comprendidos de los 15 a los 59 años y todas las niñas y niños nacidos a partir de enero de 2003, de cada departamento del país, dando como resultado, la determinación de que el 47% de niñas y niños del país sufren de desnutrición crónica y el 17% de las niñas y niños se encuentran en desnutrición crónica severa siendo estos comprendidos entre las edades de 18 a 23 meses. Según los resultados de la Encuesta Nacional de Salud Materno Infantil” (ENSMI – 2014-15, P. 6, 291).

En el año 2016, la Organización Mundial de la Salud (OMS) indicó que a partir de los primeros 6 meses de vida, la niña o niño deben ser alimentados con pequeñas cantidades de alimentos aumentándolos gradualmente a medida que el niño crece para que cuente con los nutrientes necesarios según su edad. Para promover estas prácticas y conocimientos, en el mundo se han implementado programas y estrategias de seguridad alimentaria y nutricional. En el caso de Guatemala, en el 2005 se formuló el *Decreto 32-2005 Ley del Sistema Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional – SAN* – que la define como:

“El derecho de toda persona a tener acceso físico, económico, social, en forma oportuna y permanente a una alimentación adecuada en cantidad y calidad, con pertinencia cultural, preferiblemente de origen nacional, así como a su adecuado aprovechamiento biológico, para mantener una vida saludable y activa” (Congreso de la República, 2005, P. 11).

Palmieri y Hernán (2011) en el *Análisis situacional de la malnutrición en Guatemala: sus causas y abordajes*, estudian tendencias nacionales de las últimas décadas con indicadores de desnutrición, ya que este problema afecta a casi uno de cada dos niños a nivel nacional. Asimismo describen los efectos sociales de la malnutrición (económicos, ambientales, sociales, nutricionales y de salud), analizando tendencias nacionales e indicadores de desnutrición crónica, aguda y otras manifestaciones de desequilibrios alimentarios, todo en función de variables como área de residencia, región y edad. Además, evidencia las causas de la malnutrición basándose en datos departamentales de censos y encuestas nacionales que fueron realizados entre el año 2000 y 2009. Por último, los autores recomiendan acciones que se orientan a la prevención de la malnutrición.

Por su parte Delgado (2010) en el informe técnico *Bases para el Mejoramiento de la Situación de Desnutrición Crónica en Guatemala*, busca presentar una panorámica general y las tendencias de la desnutrición crónica a nivel nacional, regional y municipal identificando la naturaleza, magnitud, distribución y determinantes de la situación nutricional en el país. Ante este marco, Delgado (2010), por medio de encuestas públicas y censos de talla de escolares determino que, Guatemala ante la región de las Américas, es el país que presenta la mayor prevalencia de desnutrición, afectando al 43% de los niños de preescolar y al 46 % de los niños de primer grado, siendo Totonicapán, Quiché, Huehuetenango, Sololá, Chiquimula, Baja Verapaz, Chimaltenango, Alta Verapaz, San Marcos, Jalapa y Sacatepéquez, los departamentos más afectados. Siendo Quiché es el foco de trabajo en el presente estudio.

Buscando enriquecer la presente investigación se recopilaron una serie de acciones ejecutadas en Guatemala y Centroamérica en el área de comunicación, Comenzando con Martínez (2012) quien cita a Gómez (2010) que investigó acerca de cómo implementar una táctica de información y comunicación, para posicionar el tema de desnutrición crónica en autoridades y líderes comunitarios que participan en los Consejos Comunitarios de Desarrollo – COCODES –. Para esto, tomó como

sujetos de investigación a los miembros de organizaciones locales de Tzanixnam, Maczul, Pasajoc, Chimente, Xecococh y Rancho Teja. Para el estudio se utilizó una boleta de recolección de datos y como resultado encontró que los miembros del COCODE, no tienen conocimiento acerca de la desnutrición crónica y por esto, no realizan acciones que lleven a una solución en sus comunidades. Asimismo concluyó que una de las causas de este problema es la falta de educación y orientación sobre temas de alimentación infantil para madres o encargadas de niñas y niños.

Por otra parte, el autor quien desarrolló una estrategia que consistía en establecer de forma clara la información que sería compartida, así como materiales adecuados para comunicar dicha información. El Autor concluyó que sí existía una mejora en la percepción del problema, logrando que las autoridades reconocieran que sí existen niñas y niños con desnutrición crónica en sus comunidades y, por lo tanto, determina la necesidad de capacitarse para orientar a la comunidad, organizando proyectos que permitan la mitigación del problema en sus comunidades.

Por su parte, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación – FAO – (2009) en su *Guía de Capacitación para Docentes* indica que el enfoque de cambio de comportamiento en su proyecto de Educación Alimentaria y Nutricional en escuelas de educación básica es de gran apoyo ya que fomenta prácticas concretas que son desarrolladas en un ambiente de aprendizaje. Todo mediante herramientas y actividades de comunicación. Asimismo, postula que las estrategias buscan la adopción de hábitos saludables de alimentación para la obtención de dietas equilibradas, así como el manejo y la preparación de alimentos, tratamiento de agua y la reutilización y/o clasificación de desechos y basura, a nivel familiar y escolar.

Por su parte Save the Children International en Guatemala y PCI (2015a, p.2), desarrollaron el *Programa Maya de Seguridad Alimentaria I* (PROMASA I) que se basó en los Pilares de la Seguridad Alimentaria y Nutricional (disponibilidad, acceso,

consumo y la debida utilización biológica de los alimentos). Dicho proyecto contaba con su estrategia de comunicación para el cambio de comportamiento, la cual buscaba aumentar los conocimientos e incrementar aptitudes y prácticas positivas sobre la seguridad alimentaria y nutricional.

Esta estrategia consistía en incrementar la disponibilidad de alimentos por medio de la producción de los mismos, capacitando y educando a los líderes comunitarios y familias. Así como la promoción y discusión de acciones nutricionales durante la ventana de los mil días (V1000) en diferentes actividades como visita domiciliaria, preparación de los alimentos y la escuela de nutrición, tomando acciones específicas para diferentes audiencias, como madres, padres, cuidadores, líderes comunitarios, abuelas y abuelos, etc.

Save the Children International y PCI (2015a, p.2), formuló después de 12 años de experiencia en programas de seguridad alimentaria y nutricional, como el PROMASA I y II, una nueva propuesta que se enfocó en fortalecer la atención a menores durante los primeros mil días de vida (La Ventana de los Mil Días). En esa tercera etapa de presentación de proyectos denominados –DFAP- (Programas de ayuda alimentaria para el desarrollo) y, después de una etapa competitiva, Save the Children International fue seleccionada y aprobada para el período 2012- 2018 para la implementación del programa propuesto. En esta nueva fase, presentó el nombre de Programa de Acciones Integradas de Seguridad Alimentaria y Nutricional del Occidente –PAISANO-.

Las acciones de PAISANO están dirigidas a fortalecer la estrategia de atención durante los primeros mil días de vida, para lo cual se trabaja con madres embarazadas y padres de menores de 24 meses, buscando disminuir la inseguridad alimentaria de 26,500 familias en los departamentos de Huehuetenango, Quetzaltenango y Quiché.

Según Ceballos (2011), el *Programa Maya de Seguridad Alimentaria y Nutricional I* (PROMASA I) se focalizó en realizar acciones para incrementar la disponibilidad y la diversidad de alimentos por medio de la producción de estos a nivel del hogar. Así como incrementar los ingresos por medio del acceso al crédito y la promoción de mejores prácticas de comercialización de sus propios productos.

Adicionalmente, se realizaron acciones para la reducción de la vulnerabilidad de las comunidades, al mejorar el manejo de los recursos y fortalecer la preparación y la capacidad de dichas comunidades para responder ante los desastres naturales; a nivel de hogar, comunidad y municipio.

En la investigación realizada por González, Guevara y Flores (2014), propusieron el empoderamiento como una estrategia de salud para las comunidades, teniendo como objetivo abordar el empoderamiento de una comunidad enfocados en una cultura alimentaria, estableciéndola como una estrategia para promover la salud. Su metodología se enfocaba en la investigación y acción participativa, así como un enfoque cualitativo.

Como resultado se obtuvo la identificación del estado y situación de salud en las comunidades. Iniciando, a raíz de esa problemática, la siembra de cultivos caseros que aportaron a la transformación de los hábitos alimentarios de la comunidad, convirtiéndolos en hábitos más saludables. Durante estas acciones se generó un proceso de socialización entre los participantes, esto propició una mejor convivencia y una mayor participación.

Como conclusión, se determinó que el empoderamiento de una comunidad en cultura alimentaria solamente es posible mediante la participación activa de los miembros de la comunidad, volviéndose capaces de apropiarse del protagonismo que les corresponde en la restitución de la salud logrando una mejor calidad de vida.

El Ministerio de Salud de El Salvador y la Organización Panamericana de la Salud (OPS), en el 2010 realizó un diagnóstico de comunicación participativa, que buscaba el empoderamiento de mujeres, individuos, familias y comunidades para la reducción de la mortalidad materna y neonatal. El objetivo del estudio era contribuir a la reducción de la mortalidad materno infantil facilitando la participación con un enfoque de promoción de la salud mejorando el acceso a los servicios. Empoderando a las mujeres y sus parejas para la mejora del autocuidado de la salud de los menores. Por medio de un análisis situacional, utilizando el proceso participativo para determinar el nivel de conocimiento de mujeres y hombres, mediante mesas de diálogo, actividad que incluía a las suegras, abuelas, mujeres, hombres y actores comunitarios. Así como la agrupación de proveedores de salud de la comunidad, y planes de intervención basados en la participación de actores sociales o líderes comunitarios.

Ante lo anterior, obtuvieron como resultado la disminución de muertes maternas desde el año 2006, se promovieron espacios de participación social para mujeres, participación de varones adolescentes en clubes de adolescentes embarazadas, y el empoderamiento de las mujeres adolescentes y hombres; por medio del involucramiento en el diagnóstico, planificación, ejecución y evaluación del proyecto.

Por otra parte, Hernández (2014) en su estudio *Fortalecimiento a las madres líderes comunitarios sobre seguridad alimentaria y nutricional*, implementó una estrategia que buscaba el fortalecimiento de las madres y líderes comunitarios sobre seguridad alimentaria y nutricional. Este estudio tenía como objetivo específico generar procesos de educación para madres de familia y líderes comunitarios que les permitieran mejorar sus condiciones de salud y seguridad alimentaria. El proyecto se ejecutó por medio de talleres de capacitación y formación para los integrantes del COCODE del Caserío Cerro El Platanar, Aldea Casaca, Municipio de San Ildefonso Ixtahuacán, Departamento de Huehuetenango.

Este proyecto incluía la capacitación para la autogestión comunitaria, higiene y manipulación de alimentos, así como el consumo responsable y la siembra de huertos familiares.

En dicho estudio se obtuvo como resultado el empoderamiento del COCODE en las funciones que conlleven a la mejora de la gestión comunitaria, se fortaleció el liderazgo comunitario en hombres y mujeres de la comunidad y las madres de familia fueron capacitadas. Save the Children International y PCI (2015b) menciona que cada uno de los componentes que conforman su programa PAISANO tiene sus propias sub-estrategias de comunicación que comprenden los spots radiales, guías de programas de radio, y cable local, campañas de radio, guías metodológicas, recetarios, planes de alimentación y cartillas educativas elaboradas específicamente para este proyecto.

Ortiz (2016) elaboró una propuesta de *Guía educativa sobre producción radiofónica para formación de comunicadores*. Su finalidad era apoyar a la formación de producción radial, a niñas y niños de 7 a 12 años participantes del programa Kokay. Con este estudio el investigador respondió a la necesidad del programa de contar con materiales que fortalecieran el proceso de enseñanza. Asimismo, demostró la necesidad de los centros educativos y programas de contar con materiales adecuados a sus audiencias, tales como una guía educativa.

Por otro lado Marroquín (2015) en su estudio *Reflexión de la experiencia de práctica profesional en el departamento de comunicación para el cambio de comportamiento y género de Save the Children International Junio – Agosto 2015*, implementó una estrategia de redes sociales para jóvenes que, apoyó al programa PAISANO donde trabajó el tema de seguridad alimentaria y nutricional, salud sexual y reproductiva y relaciones; apoyándose de herramientas comunicativas como podcasts, micro programas de radio y cuñas. Tuvo como objetivo innovar los métodos y canales comunicativos para el departamento de comunicación y género del programa.

1.2 Marco Teórico

1.2.1 Lactancia Materna y Nutrición

1.2.1.1 Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN)

Desde hace más de una década el trabajo por la seguridad alimentaria y nutricional es un compromiso adquirido por líderes mundiales, desde hace más de una década. Según el Director General de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO), Jacques Diuf (2006), indicó que *“todos los esfuerzos pretenden reducir a la mitad el número de personas que pasan hambre en el mundo”* (PESA, s/f, P.22), sabiendo que a la fecha sufren hambre en los países en desarrollo más personas que en 1996 –se estiman alrededor de 820 millones de personas-.

Debido a la importancia de este tema, líderes de 185 países, reafirmaron en la *Declaración de Roma* que la Seguridad Alimentaria y Nutricional es un derecho de todo individuo. Para entender este concepto el Programa Especial para la Seguridad Alimentaria (PESA) (s/f) cita al Instituto de Nutrición para Centroamérica y Panamá (INCAP) que define la seguridad alimentaria y nutricional, como un estado en el cual todas las personas gozan de forma permanente y de acceso físico a los alimentos necesarios, para su adecuado consumo; con el fin de garantizar un estado de bienestar general que apoye su desarrollo.

El Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS, s/f) indica que en Guatemala desde el año 1976, se ha establecido propuestas que buscan lograr la Seguridad Alimentaria y Nutricional. En el año 2005, el Congreso de la República de Guatemala aprobó la *Ley del Sistema Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional Decreto 32-2005*, donde se reconoce a la SAN como un derecho, definiéndola como:

“El derecho de toda persona a tener acceso físico, económico y social, oportuna y permanentemente, a una alimentación adecuada en cantidad y calidad, con pertinencia cultural, preferiblemente de origen nacional, así como a su adecuado aprovechamiento biológico, para mantener una vida saludable y activa”. (Congreso de la República, 2005, p.13).

El MSPAS (s/f), indica también, que la Seguridad Alimentaria y Nutricional –SAN– es un proceso en forma de cadena que inicia desde la producción del alimento hasta su aprovechamiento en el cuerpo. Está conformada por una serie de etapas enlazadas entre sí, una tras otra que determinan que se logre la SAN. Si una de éstas no se encuentra, no se lograría la Seguridad Alimentaria y Nutricional.

La seguridad alimentaria y nutricional –SAN– se conforma de algunos componentes básicos para su funcionamiento, Ibídem (s/f) los define de la siguiente manera:

- Disponibilidad de alimentos: componente que se refiere a la cantidad, calidad y variedad de alimentos con los que cuenta un país, región, municipio, comunidad, hogar e individuo.
- Acceso a los alimentos, cuando se habla del acceso se refiere a las posibilidades que tienen las personas para adquirir los alimentos de manera económica, física y social.
- Consumo de alimentos: este componente se refiere a la forma en que es seleccionado, conservado y preparado dicho alimento.
- Utilización biológica de los alimentos: en este componente actúan las condiciones de salud de las personas o familias que les permiten aprovechar los nutrientes que se contienen en los alimentos.

Partiendo de los conceptos antes mencionados, se desprende la inseguridad alimentaria que es definida por el Programa Especial para la Seguridad Alimentaria – PESA – (s/f) como la probabilidad de una disminución drástica del acceso a los alimentos o de los niveles de consumo, debido a riesgos ambientales, sociales, o a una reducida capacidad de respuesta.

En el año 2005 la *Ley del Sistema Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional Decreto 32-2005* indicó que una consecuencia de la inseguridad alimentaria y nutricional de la población se ve reflejada en el bajo peso que presentan los recién nacidos, esto afecta al 12% de las niñas y niños. Esta problemática provoca desnutrición crónica en menores de 5 años, de los cuáles el promedio a nivel nacional es del 49.3%, lo que representa aproximadamente un millón de niños y niñas. Por otra parte, al agrupar la variable de la niñez indígena en áreas rurales esta se duplica, siendo este el 69.5%, en comparación con la no indígena (35.7%). Asimismo, 5 de cada 10 niñas y niños en edad escolar presentan desnutrición crónica y el 14.8% presenta un retardo severo de crecimiento. De acuerdo con la presencia de desnutrición crónica en escolares, 57 municipios son clasificados de muy alta vulnerabilidad y 118 de alta vulnerabilidad nutricional.

1.2.1.2 Programas de SAN en Guatemala con enfoque de género

Según UNICEF (s/f) cuatro de cada diez niñas y niños, el equivalente al 43.3%, menores de cinco años presenta desnutrición crónica. Ante este marco, el Gobierno de Guatemala en el año 2012 firmó en conjunto con representantes de todos los sectores del país, el *Pacto Hambre Cero*, el cual inició un movimiento que buscaba afrontar el problema del hambre disminuyendo el 10% la prevalencia de la desnutrición crónica.

Para llevar a cabo este pacto, fueron adoptadas ciertas estrategias, entre ellas, la creación de un paquete de intervenciones, conocido como la “Ventana de los 1000 días” que según la OMS (2013) consiste en la prevención de la desnutrición en los primeros mil días de vida del o la menor. Esta prevención incluye la promoción de prácticas adecuadas para la nutrición, provisión de vitaminas y minerales para niños, niñas y madres.

El *Pacto Hambre Cero* publicado por el Gobierno de Guatemala en el año 2012, incluye como eje transversal la coordinación intra e interinstitucional, la comunicación para la seguridad alimentaria y nutricional, la promoción de la participación comunitaria activa, la equidad de género y la interculturalidad; siendo esta última un enfoque muy importante en el desarrollo de la presente investigación.

La OMS (s/f) define género como los conceptos sociales de las funciones, comportamientos, actividades y atributos que cada sociedad considera adecuadas para los hombres y las mujeres. Desde su visión, USAID Guatemala (s/f) define los roles de género como comportamientos esperados de hombres y mujeres con base en su sexo y no en sus capacidades. Posteriormente indica que la perspectiva de género, reconoce la audiencia con base en el género y sus roles que se consideran adecuados para hombres y mujeres, dentro de las sociedades, desde una manera equitativa y respetuosa. La perspectiva de género, implica tanto a hombres como mujeres en el desarrollo, tomando esfuerzos para lograr modificar sus funciones, responsabilidades, expectativas y oportunidades.

Según el *Plan Pacto Hambre Cero* creado por el Gobierno de Guatemala en el año 2012, el eje transversal de la equidad de género e interculturalidad busca incluir una atención a la mujer como sujeto de derecho para generar oportunidades sociales y profesionales en una situación de igualdad en conjunto con el hombre, para mejorar las condiciones de vida garantizando una alimentación adecuada, logrando mejorar la situación de seguridad alimentaria y nutricional. Por otro lado, el *Pacto Hambre Cero* pretende abrir espacios de diálogo, para encontrar soluciones conjuntas ante la situación de la SAN y la desnutrición crónica.

Por su parte, USAID Guatemala y Measure Evaluation (2014) afirman en la *Encuesta de Monitoreo y Evaluación el Programa del Altiplano Occidental –WHIP–* por sus siglas en inglés, que el WHIP supone un ambicioso esfuerzo por parte de 18 programas distintos para reducir la pobreza y la desnutrición crónica en 30 municipios prioritarios del Altiplano Occidental de Guatemala, e incluye acciones en los sectores de agricultura, salud, gobernabilidad, educación y adaptación al cambio climático, así como la combinación de las intervenciones orientadas a mejorar las condiciones económicas del hogar con una ampliación de la información, el acceso y el uso de servicios de salud de nutrición, salud materno infantil y planificación familiar.

Siguiendo con la directriz del Pacto Hambre Cero, el WHIP busca implementar acciones dirigidas a las personas, a la familia, la comunidad, los padres y las madres pretendiendo la promoción, prevención, vigilancia, recuperación y rehabilitación de la salud con pertinencia cultural y enfoques de género e interculturalidad.

Poppe, Payne, Hunter, Figueroa, Estrada y Slesinski (2016), indican que en el programa Western Highland Integrated Program –WHIP– de USAID Guatemala, coloca cómo principio rector integrar el enfoque de equidad de género transformacional, creando oportunidades que cuestionen la raíz de la inequidad de género al nivel del hogar, comunidad, servicios, sociedad y ambiente estructural. Así también pretende fortalecer la voz comunitaria y soluciones locales, mejorando los procesos de implementación integrando al hombre y a la mujer de diferentes edades en todo proceso de decisión. Dicho eje transversal pretende trabajar la equidad de género y presupuesto familiar bajo tres niveles:

- Estimular el entendimiento, diálogo y decisiones conjuntas entre la pareja para mejorar las prácticas alimenticias del bebé, incluyendo el desarrollo de un presupuesto familiar.

- Cuidar de la salud de la joven madre por parte del marido durante el embarazo, postparto y amamantamiento, evitando los oficios que demanden fuerza física y asegurando una refacción adicional en su dieta.
- Valorar y promover las buenas relaciones entre la suegra y la nuera para asegurar una alimentación nutritiva y un entorno de higiene para los nietos.

En sí, sus esfuerzos de equidad de género pretenden romper con los roles de género actuales, pretendiendo promover un diálogo armónico entre la pareja en un entorno de entendimiento y equidad de género que permita que hablen sobre la planificación de la familia, el criar a los hijos fuertes y saludables y las aspiraciones de la pareja.

Por su parte USAID, Save the Children International en Guatemala y Project Concern International –PCI– (2015c) indica que PAISANO en su Estrategia de Comunicación para Cambio Social y de Comportamiento (CCSyC) tiene como meta la disminución de la inseguridad alimentaria de 26,500 familias en los departamentos de Huehuetenango, Quetzaltenango y Quiché. Teniendo acciones dirigidas a fortalecer la estrategia de atención durante los primeros 1,000 días de vida, y para esto, trabaja con mujeres embarazadas, así como padres, madres y cuidadores de niños menores de 24 meses, apoyándose de abuelos, abuelas, líderes comunitarios y tomadores de decisión de sus comunidades.

Para lograr su meta, PAISANO trabaja con los siguientes componentes; medios de vida, salud y nutrición, resiliencia comunitaria, administración de alimentos, comunicación y género, monitoreo y evaluación; buscando en el área de comunicación y género, dar solución a las barreras encontradas en esta área:

- “Los roles de género tradicionales continúan manifestándose en todos los ámbitos del hogar y sociales.

- Hay apertura manifiesta de los hombres por involucrarse en actividades del hogar (cuidado de los niños/niñas y educación en valores, preparación de alimentos), pero encuentran como limitante el trabajo remunerado que les absorbe “todo el día” y es considerado importante.
- Los hombres valoran la importancia de su participación en beneficio comunitario, aunque las mujeres continúan sin participar debido a que “no les interesan los temas” (no perciben el beneficio), falta de tiempo debido a exceso de trabajo en el hogar, en COCODES se les niega oportunidad a elección, carecen de habilidades de comunicación (y analfabetismo), participar les crea problemas con el esposo/pareja debido a que él toma las decisiones (violencia intrafamiliar)” (Save the Children Guatemala, 2015a, pp.8-9).

1.2.1.3 Nutrición

En esta investigación se integró la variable nutrición como un pilar en el desarrollo de los menores y esta es definida por UNICEF como:

“La ingesta de alimentos en relación con las necesidades dietéticas del organismo. Una buena nutrición (una dieta suficiente y equilibrada combinada con el ejercicio físico regular) es un elemento fundamental de la buena salud. Una mala nutrición puede reducir la inmunidad, aumentar la vulnerabilidad a las enfermedades, alterar el desarrollo físico y mental, y reducir la productividad.” (UNICEF, 2012, Párr. 1)

Por su parte la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) indica que:

“Una buena nutrición es la primera defensa contra las enfermedades y nuestra fuente de energía para vivir y estar activo. Los problemas nutricionales causados por una dieta inadecuada pueden ser de muchos tipos, y cuando afectan a toda una generación de niños pueden reducir su capacidad de aprendizaje, comprometiendo así su futuro y perpetuando un ciclo generacional de pobreza y malnutrición con graves consecuencias para los individuos y las naciones.” (FAO, 2017, Párr. 10)

1.2.1.4 Lactancia Materna

La lactancia materna es un proceso elemental para el desarrollo nutricional de las y los menores, ya que aporta muchos beneficios y es la etapa primordial para comenzar la nutrición correctamente. La OMS (2016b) la define como el proceso en el cual debe proporcionarse únicamente leche materna al lactante, no se dan otros líquidos ni sólidos.

Asimismo la OMS (2016) establece las etapas recomendadas, junto a UNICEF, de la siguiente manera:

- El inicio inmediato de la lactancia materna en la primera hora de vida.
- La lactancia exclusivamente materna durante los primeros seis meses de vida y la inclusión de alimentos complementarios, nutricionalmente adecuados.
- Continuar con la lactancia materna, hasta un mínimo de dos años de vida.

Según UNICEF (s/fa) la lactancia materna contiene todos los nutrientes que el bebé necesita para crecer y desarrollarse sano. Además, contiene anticuerpos especiales que protegen al bebé contra infecciones respiratorias y reduce el riesgo de malnutrición infantil.

1.2.2 Paternidad Activa

Actualmente existe el reconocimiento al rol integral que juegan los padres en el cuidado de las niñas y niños, buscando romper la creencia de que las mujeres deben cargar con la mayor responsabilidad en los asuntos reproductivos y domésticos, tal como lo afirma REDMAS, Promundo y EME (s/f), las mujeres tienen, en conjunto con el proveedor de salud, que garantizar un embarazo, parto y crecimiento sano.

Pero los hombres deben apoyar a sus parejas de manera responsable y ser aliados en asegurar el crecimiento de sus hijos, así como el acceso a los servicios de salud. También deben estar involucrados en la crianza de los hijos sin usar violencia, contribuyendo en el desarrollo de su hogar.

Los autores definen la paternidad como el estado o cualidad del hombre por el hecho de ser padre, y definen la paternidad activa como la acción de los padres, que participan activamente en la vida de sus hijos y el apoyo a la madre asumiendo tareas domésticas para el cuidado de las niñas y los niños.

“Es importante mencionar que tradicionalmente el sector salud interactúa más con la madre y en los procesos de salud reproductiva ni los hombres estaban tan presentes ni los sistemas de salud los incluían. En la actualidad la presencia de los padres aumenta paulatinamente sobre todo en el momento del nacimiento. Los padres que participan con más frecuencia son los más jóvenes, con más escolaridad, con trabajo flexible o sin trabajo o que pueden pedir permiso. De este modo el sector salud comienza también a interactuar con los padres hombres como una figura significativa de apego y cuidado” (REDMAS, Promundo y EME, s/f. pp.42).

Ibidem indican que los principios de un programa de paternidad activa deben de buscar:

- “Promover una participación activa del padre hombre en tareas de cuidado y crianza en todos los procesos: planificación, gestación y nacimiento.
- Promover la participación de los padres hombres en el cuidado diario de sus hijas e hijos y en las tareas domésticas con corresponsabilidad.
- Impulsar la participación del padre hombre en cualquier tipo de familia: heterosexual, homoparental; parejas que estén juntas o separadas; padres que residen o no con sus hijos; padres biológicos, sociales o adoptivos.
- Apoyar la equidad de género: la igualdad de valor y de derechos entre hombres y mujeres.

- Oponerse a cualquier forma de violencia contra la mujer y las/os niñas/os” (REDMAS, Promundo y EME, s/f. pp.42).

1.2.3 Empoderamiento

Uno de los objetivos de los talleres de *hombre “Aquí entre Hombres, hablemos de...”* fue involucrar de forma activa al hombre o padre de familia en los cuidados y acciones nutricionales de las niñas y los niños de sus comunidades; por lo que el empoderamiento será aplicado como una estrategia; concepto que la Fundación para las Relaciones Internacionales y el Diálogo Exterior – FRIDE – (2006) define como:

”Un proceso personal a través del cual el individuo toma control sobre su vida o bien como un proceso político en el que se garantizan los derechos humanos y justicia social a un grupo marginado de la sociedad”. (FRIDE, 2006, p.3)

Por su parte, Martínez (2006) cita Oakley (2001) quien plantea que el empoderamiento es capaz de lograr cambios significativos solamente si se orienta a transformar las relaciones de poder que ya existen. Kabeer (1999) fue citado por Martínez (2006), quien indicaba que el empoderamiento también se define como la expansión de la habilidad de las personas para hacer elecciones vitales estratégicas, en contextos donde tal habilidad les había sido negada previamente.

Kabeer (1999) citado por Martínez (2006) indicaba que el empoderamiento contiene varios elementos significativos descritos de la siguiente forma:

- Los *recursos* son aquellos que incluyen los materiales y los medios tanto humanos, como sociales que fortalecen la habilidad de las personas para elegir su forma de vida.
- La *agencia* se define como la habilidad de una persona para definir sus propias metas. Incluye el significado, la motivación y el propósito que cada individuo otorga a sus acciones.

- Los *logros* son los resultados valiosos que el individuo obtiene, como productos de sus procesos de empoderamiento.

Por su parte, Canal (s/f) cita a Spreitzer (1996), Thomas y Velthouse (1990) quienes definieron el empoderamiento como un conjunto de nociones:

- Sentido: definido como la relación que guarda el rol que el individuo desempeña en el trabajo, con los valores y comportamientos de cada persona.
- Competencia: se define como las habilidades del individuo para desarrollar ciertas tareas de forma correcta.
- Autodeterminación: indica la posibilidad del individuo a elegir el inicio y el curso que tomarán ciertas acciones.
- Impacto: la influencia del trabajo personal en la organización.

1.2.3.1 Empoderamiento Comunitario

Según Canal, (s/f) existen diferentes contextos en el que se aplica el empoderamiento. Entre ellos el empoderamiento en el contexto comunitario, organizacional y del desarrollo. Para sustento de este estudio, se profundizará en el contexto del empoderamiento comunitario, Buelga (2007) cita a Rappaport (1987) quien divide en dos dimensiones complementarias: La primera, enfocada en la autodeterminación personal mediante la cual se obtiene la capacidad de definir la propia vida. Y la otra dimensión, se basa en la determinación, posibilitando la participación en democracia nombrándola como el sentido de competencia comunitaria.

Canal (s/f) indica también que Friedmann (1992), propuso que un desarrollo comunitario consiste en el proceso del empoderamiento social y político. Cuyo objetivo es cambiar la estructura de poder y decisión de la sociedad aumentando la rendición de cuentas del estado fortaleciendo los poderes de la sociedad civil en el manejo de sus asuntos (soberanía).

Ante este marco, Ibídem cita a Durston (1999) quien presenta algunas características esenciales para que una comunidad promueva el empoderamiento:

- **Confianza:** concepto asociado a los lazos de parentesco que van más allá del hogar y se enlazan con el tiempo de interacción amistosa o como parentesco cercano.
- **Cooperación:** la repetición de ejercicios que promuevan la confianza y el trabajo en conjunto fomentando la participación y la disposición de cooperar entre sí en la comunidad.
- **Reciprocidad:** concepto definido como la correspondencia de un individuo con otro, tanto dentro de la comunidad como fuera de ella.

Por su parte González, Guevara y Flores (2014) citan a Zuluaga (s/f) indicando que para la existencia del empoderamiento comunitario, éste debe estar basado en el conocimiento social, conceptos que se encuentran en los elementos que integran la experiencia individual y colectiva: la tradición, el lenguaje, los mitos, las leyendas, el imaginario colectivo, las practicas sociales, la organización comunitaria, y la articulación entre la acción y la reflexión crítica sobre la realidad.

El conocimiento social también es producido por el dinamismo generado por las sinergias entre sujetos-comunidad-sujetos, como una totalidad. Este conocimiento social se produce al establecerse un diálogo, apoyo y reconocimiento en la diversidad y en la interpretación de lo complejo del orden social.

Asimismo, González, Guevara y Flores (2014) indican que empoderar va más allá de la comprensión de las causas y la identificación de barreras a vencer, se trata de ese sentido de pertenencia que se genera del compromiso. De esa sensibilidad social que facilita el trabajar hombro a hombro con el vecino por un sueño en común, implica una transformación interna que lleva a la empatía y la búsqueda del bien común y a las mejoras individuales (empoderamiento) con preeminencia de lo colectivo.

Martínez (2006) cita a Malhotra (2002) indicando que un rasgo esencial del empoderamiento es su carácter procesual:

“Se trata de un proceso de cambio que no tiene meta final ya que nadie llega nunca a estar empoderado en un sentido absoluto. Es este sentido de proceso el que hace que ningún otro concepto exprese tan claramente el empoderamiento, la progresión desde un estado (la desigualdad de género) a otro (la igualdad de género)” (p.12).

Siendo el empoderamiento, un proceso de cambio podemos afirmar que es un proceso de largo plazo que va “de adentro hacia fuera” y de “abajo hacia arriba”. Dicho proceso se inicia en el ámbito personal, mediante el desarrollo de la autoestima y la confianza en las propias capacidades, continúa en el ámbito de las relaciones interpersonales a través de la habilidad para influenciar las relaciones familiares. Concluyendo, al expandirse en un nivel colectivo, en el que las y los individuos construyen estructuras organizativas fuertes para lograr cambios sociales, políticos y de comportamiento.

Para generar estos cambios, aplicando como táctica el empoderamiento existen múltiples casos donde, mediante la participación activa de los miembros de la comunidad, se amplifican sus capacidades, dándoles protagonismo para trabajar diferentes temas como el empoderamiento de una comunidad para promover una cultura alimentaria, promoción de salud y lograr una mejor calidad de vida.

González, Guevara y Flores (2014) indicaron en su investigación *El empoderamiento como estrategia de salud para las comunidades*, que la sociedad adopta ciertos alimentos, platos, técnicas de preparación, utensilios, o sabores, que, de alguna manera le convienen por recomendación social ya que los cambios relacionados con la alimentación son cambios “sociales” que toman en cuenta valores y comportamientos adoptados por los miembros de una determinada comunidad o sociedad.

Por otra parte, los autores afirman que, para habilitar nuevos conocimientos en el sentido alimentario, se requiere promover nuevos conceptos y prácticas para que los individuos comprendan el proceso adecuado de selección, preparación y acceso a cuidados nutricionales y de salud.

Además, el estudio agrega, que al aplicar el empoderamiento como una estrategia de salud en la cultura alimentaria será exitoso, siempre y cuando se tome en cuenta el acervo cultural y social de las comunidades.

1.2.4 Influenciadores o líderes comunitarios

Para generar cambios colectivos es importante que la estrategia de empoderamiento, tenga como finalidad capacitar a individuos para convertirlos en influenciadores o líderes comunitarios. En el caso de este estudio se pretendió promover conocimientos a los hombres, para impulsar su intervención en las comunidades y en el núcleo familiar.

Fernández (2015) define a un influenciador, como alguien capaz de producir una reacción en otras personas, haciendo o diciendo algo. Asimismo cita a Lazarsfeld (1948) quien indica que “Los Influenciadores también están muy implicados e interesados por un tema y dotados de más conocimientos sobre el mismo que los demás” (párr.3).

Según Álvarez, Reyes, Montano, Toscano, (2015) citan a Aguilar (2012) indicando que, desde los dos siglos pasados, en el sistema político en Latinoamérica se consideraba que las sociedades no habían logrado desarrollar las capacidades productivas, legales y organizativas suficientes para regularse a sí mismas. Por lo tanto, se justificó de instancias externas, como el gobierno, para ordenar, pacificar, desarrollar y priorizar las capacidades o necesidades importantes de una sociedad.

Bajo esta lógica, la población que sufre problemas tiende a abordar sus necesidades por medio de dos enfoques: el *diagnóstico de los problemas*, que es elaborado por los responsables políticos de las instituciones, y la gestión (ejecución de acciones y soluciones) que queda en manos de técnicos y funcionarios intermedios, profesionales y voluntarios. De este modo, los ciudadanos son generalmente excluidos de los sistemas de gestión y decisión de políticas sociales y locales, limitando a las comunidades su capacidad de autogestión.

Es por esto que en la actualidad se considera relevante fomentar la participación como una estrategia de vida en la reconstrucción del desarrollo social en las comunidades. Esto permite acceder y crear nuevos recursos, fomentar la participación de ciudadanos en organizaciones, ayudándolos a salir de la pobreza, ampliando su ciudadanía, soberanía e inclusión social.

Por lo anterior Álvarez, Reyes, Montano y Toscano, (2015) concluyen la necesidad de un gestor social que busque que la calidad de vida mejore, formulando proyectos realizables, aumentando las capacidades sociales, físicas técnicas y mentales, de los miembros de las comunidades. Es precisamente bajo esta perspectiva que se desarrollan talleres de líderes comunitarios que funcionen como gestores sociales o Influenciadores capaces de identificar problemáticas, proponer soluciones y gestionar recursos tanto humanos como financieros con el fin de optimizar su implementación. Por lo anterior, en el presente estudio se toman acciones con hombres, líderes comunitarios, que desean dar solución a problemáticas comunitarias.

1.2.5 Enfoques de comunicación aplicados al desarrollo

Esta investigación, tomó como base el enfoque de la comunicación para el cambio social y de comportamiento (CCSyC) y se complementa con el concepto de la comunicación participativa.

1.2.5.1 Enfoques de comunicación

Durante la evolución de la comunicación para el desarrollo, se definieron algunos enfoques, ante este marco UNESCO (2011) indica que para ese año la organización de las Naciones Unidas, propuso algunas tendencias o enfoques en el panorama de la comunicación para desarrollo, mencionando entre ellas: la comunicación para la incidencia, comunicación para el cambio social, comunicación para el cambio de comportamiento y comunicación participativa.

- La comunicación para la incidencia implica acciones organizadas que buscan influenciar el clima político, decisiones políticas, percepciones públicas, entre otras. Es un medio que busca cambio en la gobernabilidad ejerciendo influencia en los políticos responsables.
- La comunicación para el cambio social (CCS) destaca la necesidad de facilitar la participación y el empoderamiento de las personas utilizando enfoques de participación y la comunicación horizontal.
- La comunicación para el cambio de comportamiento (CCC) es definida como un proceso interactivo para desarrollar mensajes y enfoques a través de una mezcla de canales de comunicación con el objetivo de fomentar y preservar comportamientos.
- La comunicación participativa es definida por el Programa Conjunto “Infancia, Nutrición y Seguridad Alimentaria” (2013) como una técnica que promueve espacios de interacción y encuentro, donde la participación, el respeto, la inclusión y la equidad, se entrelazan en el uso libre de la palabra y la expresión. Su práctica, además dota de habilidades personales para la interrelación comunitaria y fortalece la identidad a las personas.

1.2.5.1.1 Comunicación para el cambio social y de comportamiento (CCSyC)

USAID (s/fb) unifica la comunicación para el cambio social con la comunicación para el cambio de comportamiento y los define como “un proceso interactivo, investigativo y planificado, que se enfoca en el cambio de condiciones sociales y cambios de comportamiento individual” (p.30). Por su parte, UNICEF (s/fb) define el cambio social y de comportamiento como un proceso de transformación en la forma en que una sociedad se encuentra organizada, y de sus estructuras institucionales.

Por otro lado, USAID (s/fb) cita a Mefalopulos quién indica que la comunicación para el cambio social y de comportamiento es un proceso sistemático que es utilizado para la planificación de acciones que permiten la resolución de situaciones, apoyados en modelos de cambio de comportamientos individuales y normas sociales.

Las diferentes instituciones que apoyan la comunicación para el cambio de comportamiento, proponen diferentes enfoques. En este ámbito, Save The Children (2015c) maneja la comunicación para el cambio social y de comportamiento (CCSyC) como un medio para fortalecer los procesos de cambio en conocimientos, actitudes y prácticas, utilizando como medio acciones participativas que fomenten, la reflexión, análisis de problemas relacionados a seguridad alimentaria, los procesos de enseñar y aprender haciendo. Así como el compromiso para ejecutar acciones, Apoyándose de la incidencia política y la movilización social.

Por otro lado, USAID (2012) en su estrategia global para el cambio de comportamiento, se basa en la teoría del aprendizaje social, etapas del cambio, difusión de la innovación, entre otras. Las define de la siguiente manera:

- La teoría del aprendizaje social, sugiere que las personas aprenden observando acciones realizadas por otras personas, y al ver las consecuencias de las acciones siendo estas, buenas o malas, y adoptándolas en su vida poniéndolas en práctica basados en los beneficios percibidos al haber observado dichas acciones en otras personas.
- La teoría de las etapas del cambio, se basa en entender la disposición de la persona ante el cambio, que funciona a través de un proceso de 5 etapas:
 - Contemplación previa.
 - Contemplación.
 - Preparación.
 - Acción.
 - Mantenimiento.
- La teoría de la difusión de la innovación describe cómo las nuevas ideas y prácticas, pueden ser difundidas por medio de las redes sociales.

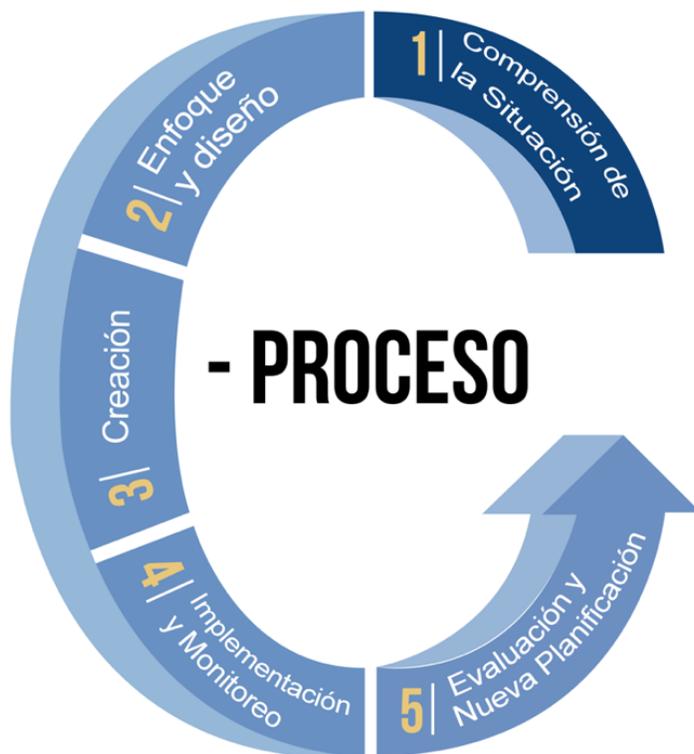
1.2.5.1.2 Modelo Socioecológico

El C-Change aplica un enfoque de comunicación de cambio social y de comportamiento (CCSyC) para los esfuerzos del fortalecimiento de la capacidad en Guatemala con objeto de capturar, facilitar y apoyar la compleja situación y los cambios que se buscan en la programación que el Western Highlands Integrated Program (WHIP) está intentando abordar, programa que agrupa en su implementación a PAISANO de Save the Children Guatemala y PCI. Según (USAID, 2012) la CCSyC se puede conceptualizar a través de tres características importantes:

- “CCSyC es un proceso interactivo, investigado, planificado y estratégico que busca cambiar las condiciones sociales y los comportamientos individuales.

- CCSyC aplica un modelo integral- el modelo socio-ecológico- para encontrar los “detonantes” para el cambio. Se hace al examinar: el conocimiento individual, la motivación y otros conceptos de CCSyC y las normas, aptitudes sociales, culturales y de género, acceso físico y la legislación que contribuyen a un ambiente propicio.
- CCSyC opera a través de tres estrategias principales, llámese incidencia, movilización social y comunicación para el cambio de comportamiento” (USAID, 2012 p.10)

Según USAID (2012), al emplear un enfoque de CCSyC, se sigue un proceso sistemático tal y como se visualiza en la siguiente gráfica (Gráfico 1).



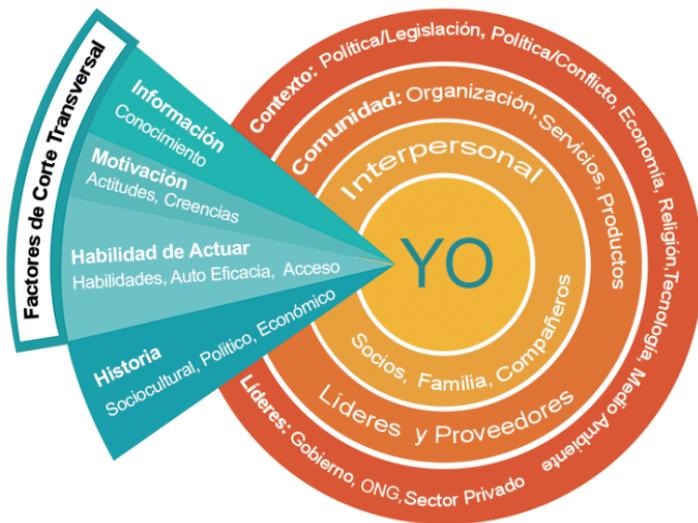
El Proceso-C es un paso interactivo, investigativo, planificado y estratégico que busca cambiar las condiciones sociales y los comportamientos individuales de audiencias objetivo.

Este proceso se conforma de cinco pasos:

- Entender la situación.
- Focalizar y desarrollar la estrategia.
- Crear intervenciones y desarrollar material.
- Implementar y monitorear.
- Evaluar y replantear.

Gráfico 1, Proceso- C
Fuente: Adaptado de Health Communication Partnership , P. Process Brochure, Centro de Programas de Comunicación de la Universidad de Johns Hopkins. (2003).

Poppe, Payne, Hunter, Figueroa, Estrada y Slesinski (2016), indican que el *Modelo Socio Ecológico (MSE)* de la comunicación para el cambio en Guatemala, postula que las probabilidades de alcanzar un cambio de comportamiento profundo y sostenido, se elevan cuando el programa de comunicación que se implementa no solo dispone de estrategias y actividades que están dirigidas al individuo, si no también al entorno que influencia y determina sus decisiones; para generar el cambio social. Los diferentes niveles del MSE que se deben de considerar al desarrollar el cambio social y de comportamiento incluyen: Al individuo interpersonal (Parejas, familias, pares, abuelas), comunidad, servicios, y ambiente favorable (Gráfico 2).



Este modelo consta de dos partes:

1. Los niveles de análisis que son representados por medio de los anillos. Los anillos incorporan los dominios de influencia, así como las personas que los representan en cada nivel.
2. Los factores comunes en el triángulo que influyen a todos los actores en los anillos.

Gráfico 2, Modelo Socio Ecológico
Fuente: Kincaid, D., Figueroa, M., Storey, J y Underwood, C. (2007). *Social Ecology Model f*

Asimismo, USAID (2012) indica que:

“El modelo socio ecológico proporciona un marco para analizar las barreras y para facilitar los factores en diferentes niveles. Este marco de múltiples niveles da como resultado una programación más integral y contextual al analizar los factores internos (como lo es la autoeficacia), los factores externos (como la influencia de la familia y los colegas y el acceso a los productos y los servicios) y los factores indirectos (como lo es la ausencia de políticas nacionales que den respaldo) y cómo se ven influenciados por los factores comunes como su información, motivación, habilidad de actuación basada en sus actitudes y creencias y en las normas sociales y de género” (USAID, 2012, p.11).

1.2.5.1.3 Comunicación para el cambio de comportamiento (CCSyC) en educación para adultos

Según Ramírez, Ramírez y Victorino, (2010), la comunicación para adultos es la que se brinda a un sector de la sociedad, con el fin de iniciar, continuar o terminar un proceso de desarrollo. Debe ser inclusiva y partir de las necesidades de los adultos de cada grupo. Save The Children International en Guatemala y PCI (2015c) propone programas enfocados a la educación para adultos e indica que las personas adultas perciben, comparten y adquieren los conocimientos y cruce de experiencias de manera distinta a otros grupos de edad.

Además, indica que la construcción de nuevos conocimientos se basa en experiencias previas que aporten a sus necesidades y que permitan la solución de problemas por medio de alternativas viables que motiven a la acción de prácticas positivas. Estos programas son enfocados a diferentes grupos objetivo divididos de la siguiente manera:

- A. Primario: padres, madres, cuidadores/as de menores de dos años y agricultores/as.
- B. Secundario: autoridades, líderes comunitarios, suegras.

C. Terciario: técnicos, Madre líder, Promotores/as en nutrición, líder agropecuario, Promotor/a Agropecuario, personal de salud comunitario y medios de comunicación con cobertura local.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), por sus siglas en inglés, (1999) es citado por Martínez (2006) indicando que la educación de personas adultas juega un papel importante en las estrategias que buscan la promoción de la salud.

Los especialistas reconocen la importancia de la salud como un tema a trabajar con las personas adultas. El autor indica que la UNESCO (1999), establece que la promoción en salud refleja un creciente interés por aprender más acerca de temas relacionados a la salud, siendo una tendencia que se refleja en múltiples programas en esta área que son dirigidos a adultos. La educación de adultos pretende capacitar a la gente para la acción y autonomía provocando un cambio individual y social. Los procesos de enseñanza de personas adultas, es un proceso que capacita a la gente para mejorar sus propias condiciones de vida y su bienestar general, incluyendo su estado de salud, la educación sanitaria y la promoción de la salud que son temáticas que inspiran a los individuos a participar y a responsabilizarse de su salud y la de sus familias.

Complementando esta idea, USAID (2012) indica que las estrategias que son trabajadas con adultos, se basan en teorías de cambio organizacional, incluyendo las que son enfocadas en políticas, estructuras del programa, desarrollo organizacional, así como las teorías de los medios de comunicación y desviaciones positivas.

1.2.5.1.4 Comunicación participativa

Este enfoque de la comunicación, crea una nueva lógica de participación ciudadana. A través de la comunicación buscando la construcción de un espacio que lleve al ejercicio de una ciudadanía, recordándoles sus derechos y deberes constitucionales.

Este tipo de comunicación es analizado por Mosquera (2003), como un concepto que parte del supuesto de que aquellos que son afectados por la exclusión en la toma de decisiones, deben de ser involucrados en estas.

Lo que indica que para que los programas y campañas de comunicación orientadas, hacia el cambio de aptitudes y comportamientos, dependen de la participación activa de las comunidades en la implementación de estrategias de prevención o promoción, que toman en cuenta la realidad social y cultural de la comunidad.

Asimismo, el autor cita a *La Investigación Acción Participativa –IAP– (s/f)*, indicando que la comunicación participativa, se basa en el diálogo, y funciona como un proceso cíclico y continuo de planificación, acción, evaluación; donde el principal interés es la toma de acciones. Siendo un enfoque basado en un proceso de reflexión y toma de conciencia que genera y promueve conocimientos colectivos, entre los participantes, permitiéndoles interpretar, aprender, y accionar para transformar su realidad.

Complementando este concepto, Mosquera (2003) cita a Gumucio- Dragón (s/f) en su análisis: *Comunicación para la salud: el reto para la participación*, quien indica que la implementación de estrategias para la comunicación en salud, requiere del compromiso de los implementadores y de las comunidades participantes durante todo el proceso (diagnóstico, participación, ejecución y evaluación) de los programas. Además del fortalecimiento de las organizaciones sociales, que finalmente permita que la población se establezca como un interlocutor válido y con poder suficiente para convertirse en parte diligente de las intervenciones.

Una vez establecidos los conceptos de comunicación participativa y los requisitos comunicativos vinculados a este concepto, nos detenemos a explorar las características del enfoque de la comunicación participativa que pretende generar un “desarrollo participativo”.

Según Mari, (s/f), esta nueva formulación del desarrollo humano impulsado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), incluye, principalmente, el carácter participativo que debe de tener este proceso. Mari, (s/f), cita a Hamelink (2000) quien indica que el desarrollo humano es:

1. La equidad en el acceso a los recursos.
2. La sostenibilidad de los recursos y las instituciones.
3. La adquisición y difusión del saber para la responsabilización del ser humano.
4. La participación

Además, Mari (s/f) agrega el concepto de Del Valle (2007), que entiende la comunicación participativa, como una reflexión enmarcada en el concepto del desarrollo, que involucra dos problemáticas.

- La problemática del poder: indica que al proponer la democracia participativa, debe de reubicarse el poder y la toma de decisiones.
- Una problemática de la identificación: indica que para el ejercicio de la participación de las comunidades, hace falta recuperar las capacidades auto organizativas de los individuos, tomando en cuenta sus dinámicas culturales.

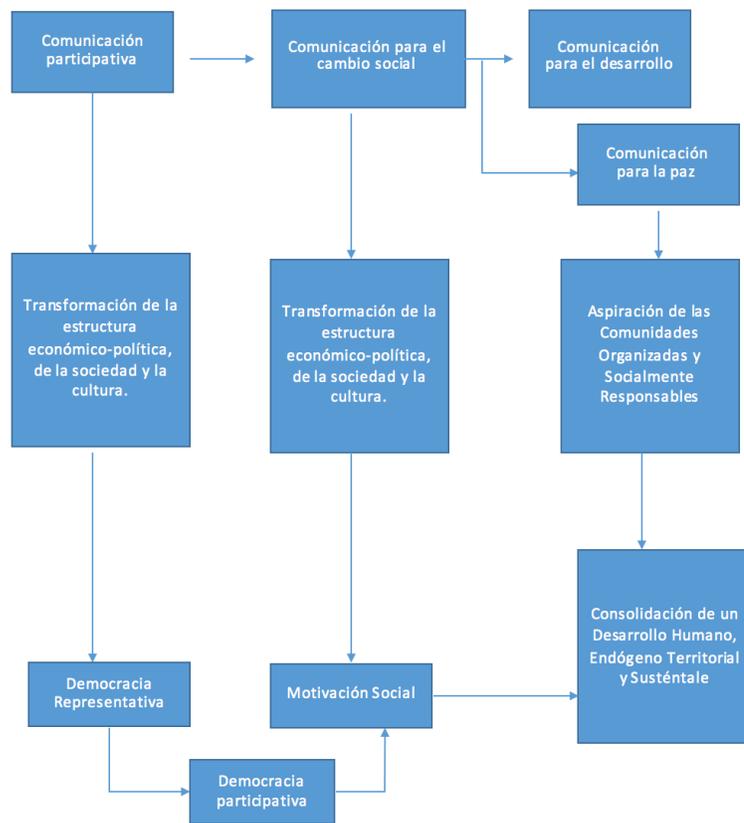
Adicionalmente, Del Valle (2007) manifiesta que para hablar de comunicación participativa, supone pasar:

- De la lógica vertical a la horizontal.
- De los productos a los procesos.
- De las propuestas a corto plazo a las propuestas a largo plazo.

- De las dinámicas individuales a las colectivas.
- De las condiciones de las entidades que financian a las necesidades de las comunidades.
- Del acceso a la participación.
- De la instrucción difusional a la educación comunicacional

Mari (s/f) indica que el investigador chileno Del Valle (2007) sintetiza su visión de la comunicación participativa, en un mapa conceptual en el cual es posible observar las relaciones que guarda la comunicación participativa con las transformaciones necesarias en las estructuras de poder con los discursos y prácticas de las organizaciones sociales, en los procesos que buscan las democracias participativas y las movilizaciones sociales (Gráfico 3).

Gráfico 3. Relaciones Multidimensionales de la comunicación participativa según Sáenz (s/f, P.10).



1.2.6 Entretenimiento educativo

Por su parte, Tufte (2006), define el Eduentretenimiento como una estrategia comunicacional que busca el desarrollo y el cambio social. Este consiste en la utilización de formatos mediáticos de entretenimiento con fines educativos abarcando desde el uso del teatro y los conciertos hasta las radio telenovelas. Asimismo Riaño (2013) indica que el Eduentretenimiento es una estrategia de comunicación que utiliza formatos de entretenimiento aprovechando su poder y atributos narrativos hacia el cambio social.

1.2.7 Estrategias de comunicación social para el cambio de comportamiento

Las estrategias de comunicación para el cambio social y de comportamiento (CCSyC) se basan en “el análisis de la situación, la CCSyC emplea una mezcla de estrategias clave que van más allá y complementan de forma efectiva la programación del cambio de comportamiento a nivel individual” (USAID,2012, p.2). Estas estrategias clave son:

- Incidencia: generar y consolidar el compromiso de liderazgo político y social y elevar los recursos en apoyo directo para las acciones y las metas de desarrollo;
- Movilización social: para una participación más amplia, creación de coaliciones y posesión, incluyendo la movilización comunitaria y
- Comunicación para el cambio del comportamiento (CCC): para obtener cambios en el conocimiento, actitudes y prácticas entre las “audiencias” específica.

De igual forma USAID (2012, p.30) postula que el uso de la comunicación para promover cambios de comportamiento es un tema complejo ya que se ha comprobado que proporcionar la información es importante, pero existen cinco hechos clave acerca del comportamiento humano que toda estrategia de CCSyC debe tomar en cuenta:

1. Las personas le dan sentido a la información basada en el contexto en que viven.
2. La cultura y las redes, influyen en el comportamiento de las personas.
3. Las personas no siempre pueden controlar los problemas que determinan su comportamiento.
4. Las personas no siempre son racionales al decidir lo que es mejor para su salud y bienestar.
5. Las personas necesitan que los cambios que le son propuestos sean funcionales y útiles de acuerdo a su realidad.

Ibídem (2012, p.31) afirma que la CCSyC opera de forma continua a través de tres estrategias clave:

1. a) Abogacía: para aumentar los recursos y el compromiso de liderazgo político/social para el alcance de metas sociales.
2. b) Movilización social: para una participación más amplia, creación de coaliciones y titularidad: incluyendo la movilización comunitaria.
3. c) Comunicación para el cambio de comportamiento, que incluye actitudes y prácticas de parte de las audiencias meta.

En el 2003, el *Consortio de Comunicación para el Cambio Social* define este enfoque como un proceso de diálogo a través del cual las personas se definen a sí mismas, definen sus aspiraciones, sus necesidades y sus alternativas para actuar colectivamente y alcanzar sus metas.

Hacen énfasis en que las herramientas y los procesos comunicativos pueden entrelazarse en las comunidades con las que se trabaja por medio de este proceso. Save The Children International en Guatemala, por su parte, ha desarrollado diferentes programas enfocados al desarrollo por medio de estrategias que proponen la comunicación para el cambio de comportamiento como pilares. Entre ellos se destaca el Programa Maya de Seguridad alimentaria I y II (PROMASA).

Según Saenz (2008), en el *Informe Final del Proyecto Maya de Seguridad Alimentaria (PROMASA II)* indica que el objetivo general de los programas buscaba identificar los factores clave, y personas de influencia que incide en la adopción de prácticas nutricionales y agrícolas de familias de participantes de los programas. Los programas utilizaron como parte de su estrategia herramientas de comunicación para el cambio de comportamiento divididas de la siguiente manera:

- Comunicación Interpersonal: esta se compuso de visitas domiciliarias, demostraciones de cómo preparar alimentos, juntas de líderes, academia para líderes y padres.
- Entretenimiento educacional: estaba compuesta de juegos de futbol y teatro de marionetas.
- Lobby: Se creo una canción escrita por una banda popular de la región llamada los Internacionales Conejos para promover la lactancia materna.

Asimismo se produjeron dos programas de radio que fueron puestos al aire en una radio comunitaria en el área Ixil. Por su parte el Programa de Acciones Integradas de Seguridad Alimentaria y Nutricional de Occidente (PAISANO) de Save the Children International y PCI (2015) en su estrategia indican que cada componente que conforma el programa esta acompañado de sub estrategias de comunicación en las cuales se busca un objetivo específico de comunicación y, por tanto, hace uso de distintas metodologías y herramientas de comunicación como los son la guías metodológicas, recetarios, recordatorios y planes. Así como de spots, programas, cuñas y campañas en radio.

Save the Children International y PCI indicaron en el 2015, en la *Estrategia de Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento (CCSyC)* del programa PAISANO que existen cuatro líneas estratégicas para la implementación del programa, siendo las siguientes:

- **Movilización social:** Se utiliza como un proceso que trata de involucrar a los aliados o posibles aliados al programa buscando el cambio a través de esfuerzos en conjunto. Esta acción aporta a la disminución de la desnutrición.
- **Formación de competencias:** facilita la obtención de conocimientos y habilidades para la implementación y la práctica del personal técnico voluntario y de las familias. Siendo esta la clave para la implementación de prácticas a nivel de hogar y comunidad.
- **Incidencia Política:** este componente se orienta a lograr aceptación sobre el apoyo y legitimación de los líderes políticos y sociales hacia las acciones que son realizadas por el programa.
- **Comunicación para el cambio de comportamiento (CCC):** se establece con el fin de cambiar conocimientos, actitudes y prácticas en las audiencias. Trabajando temas de medios de vida, salud y nutrición y resiliencia comunitaria.

Estas líneas estratégicas se apoyan de sub estrategias de comunicación que contribuyen al cumplimiento de los objetivos del programa. Las sub estrategias de comunicación son, en PAISANO, actividades específicas, cada una con distintas metodologías, ayudas o herramientas de comunicación. (p.e. Guías metodológicas, recetarios, recordatorios, planes, spots radiales).

Según Save the Children (2015), para el desarrollo de las herramientas de apoyo o ayudas de comunicación, se debe de buscar la promoción de comportamientos positivos, y en menor cantidad los negativos. Así mismo se busca fomentar la responsabilidad con el ambiente, la sociedad y mediante la participación comunitaria. Por otra parte, estas herramientas deben también de romper los conceptos de género promoviendo la participación del hombre en las tareas del hogar, y de la mujer en espacios de liderazgo.

Todas estas herramientas están establecidas para que apoyen los intercambios de comunicación grupal y medios de cobertura local. Por último, Save the Children (2015), indica que estas herramientas fueron creadas para acciones de comunicación interpersonal y para generar espacios de diversión, discusión y aprendizaje.

1.2.8 Estrategias de comunicación participativa por HC3 del WHIP

“La estrategia de país de USAID para el período 2012-2016 contribuye a los objetivos de desarrollo de la sociedad y gobierno guatemalteco, específicamente en los esfuerzos por la reducción de la desnutrición y pobreza, mejoría del crecimiento económico, gobernabilidad local, desarrollo social, y manejo sostenible de los recursos naturales para mitigar el impacto del cambio climático a nivel nacional” (Poppe, Payne, Hunter, Figueroa, Estrada y Slesinski, 2016, p.10).

Asimismo los autores, indican que desde sus inicios, USAID ha buscado incorporar la Comunicación para el cambio social y de comportamiento, como una fuerza acopladora y de impulso a los procesos de integración en los proyectos que operan en Guatemala, esto con el objeto de profundizar la efectividad e impacto de los programas. A lo largo de los años USAID ha ampliado su visión, agrupando en su trabajo el enfoque de “comunicación participativa”, pretendiendo ampliar espacios para la participación ciudadana e involucramiento de la población indígena fomentando el desarrollo sostenible.

Por lo anterior Ibídem indican que, USAID Guatemala invitó al proyecto Health Communication Capacity Collaborative (HC3) basado en el centro de programas de Comunicación de la Universidad Johns Hopkins, para que diseñara e implementara una estrategia de comunicación participativa. Dicha estrategia tenía un enfoque de amplio alcance en sus esfuerzos y mensajes, creando las condiciones para lograr el impacto deseado a nivel de cambio normativo y de comportamiento.

Para la eficacia de esta intervención, USAID aplica una visión integradora, en donde trabaja de la mano de diferentes socios implementadores en el altiplano; buscando así, contribuir a los objetivos de desarrollo del país en un marco de fortalecimiento de capacidades locales.

La estrategia de comunicación participativa pretende incidir sobre el entorno normativo (entorno social) que demuestra ser el desafío más grande para una discusión abierta y educadora. Poppe, Payne, Hunter, Figueroa, Estrada y Slesinski, (2016) indican que:

“Se requiere de un abordaje que permita enmarcar los conocimientos promovidos y prácticas deseables, no solo en un contexto de pensamiento crítico y negociación de saberes, sino también que apele a las aspiraciones familiares. La Estrategia deberá llegar a incluyentes y tomadores de decisión a nivel de hogar, comunidad y medios de comunicación estableciendo puentes culturales, enfatizando en el por qué de los cambios y en los beneficios percibidos por la propia población” (p.10).

Por otro lado, la estrategia de comunicación participativa, considera importante la presencia y participación de líderes religiosos e indígenas, redes de la sociedad civil y facilitadores comunitarios, quienes gozan de alta credibilidad y respeto en la comunidad y cuyo interés es ver la transformación y el progreso de sus aldeas y el bienestar de sus familias.

Estos actores sociales son las semillas del cambio cuyos estilos de vida, prácticas y aspiraciones sirven de modelo viviente a la comunidad, “representando un potencial inmenso para inspirar y guiar a muchos a replantear y acomodar tradiciones y conductas” (Poppe, Payne, Hunter, Figueroa, Estrada y Slesinski, 2016, p.11).

Poppe, *et al* (2016) indican que la estrategia del programa propone ir en contra de corriente dejando por un lado la comunicación enfocada al individuo, apostando por la comunicación centrada en grupos de influencia, tomadores de decisión, que son capaces de desencadenar e inspirar el cambio. La estrategia plantea la armonización y unificación de esfuerzos, a través de niveles de conformación de una red de soporte, aprendizaje y acción alrededor de la pareja joven y su bebé. Tomando en cuenta las normas sociales, la estrategia se integra de cuatro niveles de acción:

1. “Fortalecer el **hogar** transformándolo en el “corazón del cambio”, donde la familia especialmente la suegra/abuela y el marido de la madre joven, jugarían un rol de apoyo y protección a la madre y el bebé.
2. Involucrar y comprometer al **liderazgo** comunitario (líderes religiosos, autoridades indígenas y comunitarias, redes de sociedad civil) a tomar un rol protagónico en apoyar activamente a la joven madre, a su bebé y al hogar donde viven legitimando el cambio.

3. Empoderar y elevar la visibilidad del **facilitador** comunitario para que aplique su influencia, modele el cambio y solidifique las tendencias de bienestar a nivel del hogar y comunidad, demostrando que el cambio sí es posible y sí lleva a la prosperidad.

4. Asegurar la participación y alianza con los **medios de comunicación** y redes sociales, negociando espacios para visibilizar el cambio local, dando a conocer a sus protagonistas” (Poppe, Payne, Hunter, Figueroa, Estrada y Slesinski, 2016, p.11).

La estrategia de comunicación participativa del WHIP, propone el uso de medios masivos de comunicación comunitaria, tecnología móvil y redes sociales. En estrecha colaboración, USAID y socios implementadores seleccionaron la siguiente fase geográfica para la fase de implementación de la estrategia:

Tabla 1: Focalización geográfica en la zona del WHIP

FOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA EN LA ZONA DEL WHIP	
DEPARTAMENTO DE QUICHÉ	DEPARTAMENTO DE TONICAPÁN
Municipalidad: Nebaj (Área Ixil) Comunidades: La Pista, Acúl, Xexuxcap	Municipalidad: Momostenango Comunidades: Xequemeya, San José Siguilá, Rachoquel
Socios implementadores del WHIP	Socios implementadores del WHIP
<ul style="list-style-type: none"> • PAISANO • Agexport • Asociación de Productores: ASONAM • PlanFam • Nutrisalud • HEP+ <ul style="list-style-type: none"> ○ Reshosem ○ Redmisar • Nexos Locales • Leer y Aprender 	<ul style="list-style-type: none"> • Segamil • Agexport • Asociación de productores: APOSIP • PlanFam • Nutrisalud • HEP+ <ul style="list-style-type: none"> ○ Rehosem ○ Redmisar • Más Frijol • Nexos Locales • Leer y Aprender

Fuente: Poppe, Payne, Hunter, Figueroa, Estrada y Slesinski, 2016, p.17 Cuadro, Focalización geográfica en la zona del WHIP.

Para cumplir con el objetivo principal del programa WHIP, “reducción de la desnutrición crónica en los niños y las mujeres que viven en los 30 municipios prioritarios del programa y la reducción de la pobreza de la misma área”; la estrategia de comunicación combina las intervenciones orientadas a mejorar las condiciones económicas del hogar con una ampliación de la información, acceso y el uso de servicios de alta calidad en nutrición, salud materno infantil y planificación familiar.

La estrategia del programa articula los siguientes objetivos centrados en tres temáticas principales:

1. “Fortalecer y habilitar el hogar como corazón del cambio y espacio donde la familia de la V1000D:
 - Reflexiona sobre lo conversado durante las actividades del WHIP.
 - Decide sobre cómo llevar adelante las mejores prácticas de nutrición, salud, espaciamiento de embarazos, higiene, cultivos diversificados y crianza de animales menores en el hogar.
 - Toma acción para proteger la salud, nutrición e higiene del bebé asegurando un buen crecimiento y desarrollo, así como cuidar la salud y recuperación de la madre.
2. Asegurar el liderazgo religioso y comunitario para apoyar al corazón del cambio a través de:
 - Incidir y legitimar normas de equidad de género y soluciones locales que logren el bienestar en prácticas de nutrición, salud, higiene y saneamiento, así como cultivos diversificados y crianza de animales menores a nivel de hogar y comunidad.
 - Promover un diálogo armónico especialmente entre la pareja, en un entorno de entendimiento y equidad de género que permita hablar sobre la planificación de la familia, el criar a los hijos fuertes y saludables y las aspiraciones de la pareja.
3. Potenciar la influencia de los proyectos del WHIP, elevando la visibilidad y el estatus de los facilitadores y técnicos jóvenes dentro de la comunidad como:

- Agentes de cambio y modelos de conducta a seguir.
- Motivador y catalizador del cambio a nivel de hogar y comunidad.
- Fuente de información creíble y confiable sobre las repercusiones de las acciones de comunicación.
- Contribuir en el circuito de realimentación en la comunidad socializando y visibilizando los logros alcanzados.” (Poppe, Payne, Hunter, Figueroa, Estrada y Slesinski, 2016, p.11).

La estrategia central, se enfoca en diferentes audiencias y temáticas, entre ellas: dieta de la madres, lactancia materna exclusiva, alimentación complementaria, higiene del bebé, espaciamiento de embarazos o planificación familiar, higiene, agua segura y saneamiento del hogar, diversificación de cultivos y crianza de animales, y como ejes transversales, equidad de género y presupuesto familiar; teniendo como audiencias a la madre, el padre, asociación de productores, líderes comunitarios, abuela, esposo, líder religiosos, líderes de las redes de sociedad civil, comadronas y facilitadores.

Tomando en cuenta estas audiencias y temáticas, la estrategia propone un enfoque de cuatro vertientes para catalizar y facilitar el accionar de las fuerzas capaces de desencadenar el cambio:

1. Fortalecer el hogar transformándolo en el corazón del cambio
2. Involucramiento y compromiso de los líderes religiosos indígenas y redes de la sociedad civil para impulsar y legitimar el cambio
3. Empoderar y elevar la visibilidad del facilitador comunitario, para que amplifique su influencia, modele el cambio y solidifique las tendencias de bienestar a nivel del hogar y comunidad
4. Capitalizar en la presencia de medios de comunicación y redes sociales para influir, estimular y legitimar las tendencias de cambio.

1.2.9 Herramientas de Comunicación

Una Herramienta es definida por *Definicion.de* (2008) como aquella que es utilizada con el propósito de hacer mención a los instrumentos ya sean tangibles o intangibles, utilizados para llevar a cabo proyectos o para conseguir resultados concretos de una actividad. Así también es definido como cualquier procedimiento que mejora la capacidad para llevar a cabo ciertas tareas.

Mantener un diálogo horizontal, fomentar la participación local y empoderar a las personas, es tarea de toda Estrategia de Comunicación. La comunicación participativa proporciona herramientas y procedimientos para lograr estos objetivos que según la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE, 2014) facilitan el participar, el influir y el empoderamiento.

Asimismo, el COSUDE (2014) indica que el desafío central en los programas de comunicación, consiste en usar herramientas de comunicación que consolidan el impacto de un proyecto o de un programa. Las herramientas de comunicación son una palanca para fortalecer la incidencia social política de un proyecto. Para su implementación se requiere de una estrecha colaboración entre el personal técnico y los especialistas en comunicación.

Según COSUDE (2014) las personas responsables del programa son quienes determinan los contenidos y temas de las herramientas, mientras que las comunidades y los implementadores identifican los instrumentos y canales idóneos para su implementación. El autor indica también que la comunicación para el desarrollo (C4D) pone a nuestra disposición una caja de herramientas muy variadas. Siendo estas “un instrumento apropiado para nuestro propósito, que se centra en el público meta, el entorno social y cultural, en el que se implementará la estrategia” (COSUDE, 2014, p.16).

1.2.9.1 Tipos de herramientas de comunicación

COSUDE (2014) distingue tres grupos o herramientas de comunicación para el desarrollo: a) la comunicación directa entre personas, b) la comunicación a través de medios tradicionales (impresos, radio, televisión, etc.) c) los nuevos medios de comunicación (Facebook, YouTube, páginas web, SMS, etc.).

Tabla 2: Tipos de herramientas de comunicación

Comunicación Interpersonal	Medios Tradicionales	Medios Nuevos
<ul style="list-style-type: none"> • Cabildo abierto • Reunión con grupos beneficiarios • Visita de igual a igual o de grupo a grupo / Campesinos a campesinos • Campaña de sensibilización escolar • Feria de productos • Concurso público • Evento cultural • Creación colectiva de un mural • Teatro callejero • Muestra fotográfica 	<ul style="list-style-type: none"> • Productos impresos • Afiches/banderolas • Radios comunitarias • Televisión/video 	<ul style="list-style-type: none"> • Página web • Historial digital • Boletín electrónico • Facebook • Twitter • YouTube • SMS/Mensajes de texto • Correo Electrónico • Podcast (Archivo Sonoro) / Redifusión multimedia • Blog • Canciones

Fuente, Comunicación para el desarrollo, una guía práctica. COSUDE (2014). Tipos de herramientas de comunicación.

El COSUDE (2014) agrega que para la selección de una herramienta y canal de comunicación adecuados a la audiencia, deben ser tomados en cuenta: El tamaño de la audiencia, la complejidad del mensaje que se desea comunicar y la rentabilidad del canal o medio que se quiera utilizar. El autor afirma que, para el desarrollo de herramientas se debe de buscar una buena mezcla de medios (videos, radio, medios sociales, teatro callejero, periódicos, afiches, ferias, etc.), con el fin de que las campañas de formación sean exitosas.

Para la selección de la herramienta o la combinación de las herramientas de un programa, se debe tomar en cuenta estos factores:

- Objetivos de comunicación: Sensibilización, defensa, movilización.
- Características de la audiencia: Grado de alfabetización, medios preferidos.
- El entorno social: Medios a disposición, contexto cultural.
- Recursos disponibles: Presupuesto del proyecto, recursos culturales locales.

Díaz (s/f) indica que todo recurso comunicacional tiene su potencial y sus limitaciones; por lo que, al trabajar la estrategia, es preciso pensar en cada caso y medio para elegir cuáles son los más adecuados según el público al que irán dirigidos. También el autor indica que la comunicación va más allá de la producción de materiales, sino que comprende actividades dirigidas a que las personas, grupos e instituciones se relacionan entre sí, reflexionen y adopten comportamientos adecuados a su salud.

“Los materiales no son un fin en sí mismos, sino instrumentos auxiliares de los procesos de relacionamiento, reflexión y decisión de las personas.” (Díaz. s/f, p.29). Además de ser producidos, los materiales de comunicación deben de ser distribuidos, utilizados y evaluados. Un error que se suele cometer es otorgar mucha atención a la producción de materiales, y muy poca en su distribución y utilización por los públicos a los que esta destinado el material.

Por lo anterior el autor plantea que antes de distribuir y utilizar un material de comunicación, hay que validarlo, verificar si el material es “válido” o no, es decir si posee eficacia comunicativa con el público al cual está dirigido. En este proceso se somete a una prueba previa o pre-test antes de ser enviada a campo.

2. Planteamiento del problema

Según el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia –UNICEF– (s/fc), en Guatemala el 43.4% de las niñas y niños menores de cinco años sufren de desnutrición, lo que provoca un bajo rendimiento académico de los menores, limitando las oportunidades de desarrollo de las niñas y niños del país. Según el Sistema de Información Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional, SIISAN (2015) la desnutrición crónica afecta al 68.18% de los niños y niñas en Quiché.

Debido a esta problemática, Save the Children International en Guatemala junto a Project Concern International (PCI), desarrollaron *Programa de Acciones Integradas de Seguridad Alimentaria y Nutricional del Occidente –PAISANO–: Manual de Implementación* (2015) que “pretende reducir la inseguridad alimentaria de familias rurales vulnerables, en tres departamentos del altiplano de Guatemala, (Quiché, Quetzaltenango y Huehuetenango)” (p.23) teniendo como uno de sus principales enfoques la comunicación social para el cambio de comportamiento.

Bajo esta visión, este programa diseña e implementa estrategias, intervenciones y actividades de salud, enfocándose en subsanar la desnutrición crónica, abordando temas de género e inclusión social enfocados en promover la participación activa del hombre y la mujer en todas las responsabilidades relacionadas a la alimentación de sus hijas e hijos; así como tomar acciones en diversas temáticas dentro de las cuales se incluyen la lactancia materna, la alimentación complementaria y la paternidad responsable.

La OMS (s/f) indica que los conceptos sociales de las funciones, comportamientos, actividades y atributos que cada sociedad considera son apropiados para las mujeres o los hombres así como las diferencias que favorecen sistemáticamente a uno de ambos grupos se denomina género.

Según la OMS (2016c), la lactancia materna se conoce como el proceso por el cual la madre da de mamar a su bebé. Esta alimentación es aconsejable realizarla durante 6 meses posteriormente se recomienda implementar alimentos complementarios apropiados para la edad, hasta los 2 años.

La alimentación complementaria según la OMS (2016a), consiste en la transición de la lactancia materna, a alimentos que complementan la alimentación del niño o niña, esta es una fase de gran vulnerabilidad para el o la menor, debido a que es cuando inicia la mal nutrición.

Ante este marco, Save the Children International en Guatemala y PCI (2015d), promueven dichos temas por medio de cartillas, afiches, cuentos y documentos que son utilizados por el personal técnico voluntario (madres y padres líderes, técnicos y promotores en nutrición) en las comunidades beneficiadas por este programa.

En este contexto se buscó desarrollar nuevas herramientas de comunicación para el cambio de comportamiento, que apoyaran a los esfuerzos del programa PAISANO con respecto al fomento la lactancia materna y la alimentación complementaria.

El programa PAISANO como miembro del Programa de Acciones Integradas del Altiplano (WHIP, por sus siglas en inglés) abarca según USAID y NutriSalud (s.f.) parte de la región del altiplano occidental donde principalmente habita la población indígena y rural, la cual cuenta con los menores ingresos económicos, así como los servicios de salud y educación con mayor desventaja, estando en una situación de salud y nutrición en el área alarmante.

USAID y NutriSalud (s/f) cita a la *Encuesta de Salud Materno Infantil – ENSMI – 2014-2015*, que indica que:

“La tasa de desnutrición crónica en niños indígenas menores de cinco años en Guatemala (61.2%) es significativamente más alta que en niños no-indígenas (34.5%). Los departamentos que cuentan con mayor población indígena tienen las mayores tasas de desnutrición crónica dentro de los cuales están tres de los cinco departamentos del área WHIP: Totonicapán (70%), Quiché (69%) y Huehuetenango (68%). Estos mismos tres departamentos tienen los menores números de partos institucionales en el país: Quiché (35.7%), Huehuetenango (39%) y Totonicapán (41.3%)”. (P.24)

Las acciones de PAISANO están enfocadas en fortalecer la estrategia de atención durante los primeros mil días de vida, por lo que el programa trabaja con mujeres embarazadas, padres y madres de niñas y niños menores de 24 meses, como audiencia principal. Y como apoyo, también realiza acciones con audiencias como líderes comunitarios, abuelas y abuelos, adolescentes y autoridades comunitarias.

USAID, Save the Children y PCI (2015) indican en su *Estrategia de Comunicación para el cambio social y de comportamiento (CCSyC) PAISANO* que hasta el momento la joven madre se había convertido en el centro de muchos esfuerzos del programa, tomando acciones que aumentan su conocimiento en prácticas de salud y nutrición. Ejecutando acciones relacionadas a la ventana de los mil días abarcando los temas de lactancia exclusiva, alimentación complementaria, higiene y saneamiento y conductas sensibles a la nutrición.

Save the Children y PCI, basándose en los resultados exitosos del PROMASA I y PROMASA II toman en cuenta factores estructurales como los roles de género y la falta de participación del hombre en el núcleo familiar, haciendo énfasis no solo en una audiencia en específico y que según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación – FAO – (2017), es la mujer quien desempeña una función determinante en la seguridad alimentaria, la diversidad alimentaria y la salud infantil en el hogar sino que establecen acciones en donde buscan tomar en cuenta a los hombres, líderes comunitarios para que puedan tomar partido en las decisiones referentes a la nutrición de los menores a nivel colectivo.

Tomando en cuenta las cifras y las áreas priorizadas, el programa PAISANO en el 2017 implementó un taller que consta de una serie de reuniones cortas con hombres denominado *“Aquí entre hombres, hablemos de...”* que tenía como objetivos que “los hombres identifiquen su visión de la familia y definan acciones concretas para alcanzar esa visión y promover una mejora en la relación interpersonal entre hombres y mujeres, al compartir tareas y decisiones familiares para lograr mejores resultados para el bienestar de la familia” (USAID, Save the Children y PCI, 2017, p.2).

Por lo anterior, el siguiente proyecto de investigación pretendió innovar a través de la aplicación de nuevos canales y formatos de comunicación, de las actuales herramientas utilizadas por el programa PAISANO, buscando aumentar su participación en la toma de decisiones en el núcleo familiar y social, así como la mejora en las relaciones interpersonales entre esposa y esposo por lo que ante este contexto, se planteó la siguiente pregunta de investigación:

¿Qué herramientas de comunicación son las más adecuadas para fomentar el empoderamiento y el trabajo de los temas de lactancia y nutrición en familia, en hombres líderes comunitarios participantes del programa PAISANO?

2.1 Objetivos

2.1.1 Objetivo general:

Proponer herramientas de comunicación innovadoras para el fomento de una buena nutrición en el núcleo familiar y social, para ser utilizadas por hombres líderes comunitarios, participantes del programa PAISANO.

2.1.2 Objetivos específicos:

- Plantear herramientas que impulsen el trabajo del empoderamiento y la promoción de la Lactancia y Nutrición en comunidades de programa PAISANO.
- Definir la estructura, materiales y formatos de comunicación idóneos para el fomento de la buena nutrición, en comunidades de programa PAISANO, y la implementación en campo, por líderes comunitarios.
- Elaborar dos herramientas de comunicación que contribuyan al fomento del diálogo, aplicación de la lactancia y nutrición en comunidades participantes del programa PAISANO.
- Validar los materiales desarrollados en las comunidades participantes del programa PAISANO en el departamento de Quiché (Nebaj) en la comunidad de Acúl.

2.2 Variables

- Empoderamiento.
- Influenciadores.
- Herramientas de comunicación.
- Lactancia.
- Nutrición.

2.3 Definición de variables

2.3.1 Definición conceptual

a. Empoderamiento

Según la Fundación para las Relaciones Internacionales y el Diálogo Exterior (FRIDE) el empoderamiento:

”Se puede entender como un proceso personal a través del cual el individuo toma control sobre su vida, o bien, como un proceso político en el que se garantizan los derechos humanos y justicia social a un grupo marginado de la sociedad”. (2006, p.3).

b. Influenciadores:

Fernández (2015) lo define como alguien capaz de producir una reacción en otras personas, haciendo o diciendo algo. Asimismo cita a Lazarsfeld (1948) que indica que “Los Influenciadores también están muy implicados e interesados por un tema y dotados de más conocimientos sobre el mismo que los demás”. Este concepto también tiene puntos en común con los de un “líder comunitario”, que Abreu (2013) define como un líder que representa a su comunidad movilizándola para resolver problemas que la afectan y así pueda ser autosuficiente.

c. Herramientas de comunicación:

El COSUDE (2014) define las herramientas de comunicación como una palanca para fortalecer la incidencia social política de un proyecto.

El Programa de Acciones Integradas de Seguridad Alimentaria y nutricional del Occidente – PAISANO – de USAID, Save the Children y PCI (2015) en su estrategia, indican que cada componente que conforma el programa está acompañado de sub estrategias de comunicación en las cuales se busca un objetivo específico de comunicación y, por tanto, hace uso de distintas metodologías y herramientas de comunicación como los son las guías metodológicas, recetarios, recordatorios y planes. También spots, programas, cuñas y campañas en radio.

d. Lactancia Materna:

UNICEF (2012a) afirma que la leche materna nutre a la niña o al niño, completamente durante los primeros 6 meses: Es el único alimento que sostendrá su salud durante los primeros dos años de vida. Manifiesta además que, si la lactancia materna no se efectúa de manera correcta, el niño no subirá de peso como es debido.

e. Nutrición

La nutrición es definida por UNICEF como:

“La ingesta de alimentos en relación con las necesidades dietéticas del organismo. Una buena nutrición (una dieta suficiente y equilibrada combinada con el ejercicio físico regular) es un elemento fundamental de la buena salud. Una mala nutrición puede reducir la inmunidad, aumentar la vulnerabilidad a las enfermedades, alterar el desarrollo físico y mental, y reducir la productividad.” (UNICEF, 2012b, Párr. 1).

2.3.2 Definición operacional

a. Empoderamiento:

Para esta investigación, la variable empoderamiento se definió como el proceso de inclusión de los hombres, en la toma de decisiones sobre la alimentación, nutrición y salud en el núcleo familiar y social (padres, líderes comunitarios, abuelos, hermanos, y familiares), dando visibilidad al rol central que juegan al nivel del hogar como líderes sociales, impulsando temas de “lactancia, nutrición, roles de género, inclusión social, acciones en la ventana de los mil días, desnutrición crónica, toma de decisiones, trabajo en equipo y familia” (USAID, Save the Children y PCI, 2017, p.2).

b. Influenciadores:

Para esta investigación la variable Influenciadores se definió como el impulso del poder que la abuela tiene dentro del hogar, canalizando su rol como agente de cambio, promoviendo su participación activa junto a los líderes de la comunidad, en la toma de acciones a favor de la salud, nutrición y otros temas.

c. Herramientas de Comunicación:

Para esta investigación la categoría de herramientas de comunicación se definió como, los materiales que serán desarrollados para ser utilizados por los hombres líderes comunitarios en la promoción de la buena nutrición en el núcleo familiar y social.

d. Lactancia

Para esta investigación la categoría lactancia se definió como, el proceso fundamental de alimentación de niños menores de dos años, y el proceso de aporte de nutrientes esenciales para el desarrollo del menor desde su nacimiento hasta los 3 años: se trabajará como un tema estratégico en el que se pretende promover la lactancia materna a nivel del hogar y comunidad por medio de diferentes intervenciones comunicativas.

e. Nutrición

En este estudio la variable nutrición se definió como, la promoción de nuevas prácticas y conocimientos necesarios, para proporcionar alimentos a las niñas, niños y familia, garantizando una alimentación adecuada, basándose en las necesidades dietéticas, que les permita gozar de una mejor salud y menor riesgo de adquisición de enfermedades.

2.4 Alcances y límites

La presente investigación se centró en desarrollar dos herramientas de comunicación, para el fomento del empoderamiento de hombres como líderes comunitarios; y para la promoción y comunicación de la buena nutrición en comunidades del programa PAISANO en el departamento de Quiché en el municipio de Nebaj.

Las herramientas se desarrollaron con base en el trabajo de los talleres “Aquí entre hombres, hablemos de...” y en los requerimientos informativos de los hombres líderes comunitarios, así como, las recomendaciones de los expertos entrevistados; todo en la comunidad de Acúl, Nebaj, localizado en el departamento de Quiché.

Esta investigación no implicó la evaluación del cambio de comportamiento en los sujetos de estudio, como tampoco la evaluación de las características que deben conformar herramientas para el abordaje de otros temas o audiencias meta. Únicamente se trabajará en el municipio de Nebaj en la comunidad de Acúl.

2.5 Aportes

En Guatemala, los programas de apoyo y fomento de salud y nutrición, desarrollan actividades y esfuerzos para la promoción de la lactancia materna y la lucha por la erradicación de la desnutrición crónica.

Todos los mensajes son enfocados en herramientas y actividades tradicionales, para promover cambios en los sujetos. Es necesario que Guatemala utilice nuevas herramientas, medios y canales en la promoción de la lactancia y nutrición, así como el empoderamiento en el país: se ha comprobado en diferentes estudios, que los cambios sustanciales se generan al desarrollar programas que incluyan a todos los miembros de la comunidad en la toma de decisiones.

Según los antecedentes de programas de comunicación en salud, las instituciones de gobierno se limitan a la utilización de recursos como pancartas, cuentos y materiales impresos, sin tomar en cuenta que muchos de los miembros de las familias o audiencias meta, no saben leer ni escribir; por lo tanto en este estudio, se generarán nuevas herramientas basadas en un diagnóstico que agrupe los gustos, posibilidades de acceso y necesidades de la audiencia, lo que será un aporte valioso para que los participantes del programa PAISANO perciban los mensajes con mayor facilidad, obteniendo una retroalimentación favorable a través de una comunicación efectiva.

En este estudio se buscó aportar al empoderamiento de los hombres en el núcleo familiar y social, permitiéndoles formar parte e intervenir en la toma de decisiones sobre la salud y nutrición de sus hijos y/o familiares.

Por esta razón, se propusieron nuevas herramientas de comunicación para que sean implementadas y aporten al desarrollo del programa y sus sub estrategias buscando un diálogo en la comunidad.

La Universidad Rafael Landívar, se ha enfocado en aportar a través de proyectos que buscan el desarrollo del país y la inclusión social. Basados en esta inclinación, se propusieron nuevas herramientas que continúen reforzando su incidencia en la promoción del desarrollo, en la lucha contra la desnutrición crónica y en la inclusión social por parte de la universidad y sus estudiantes. Asimismo, se pretendió luchar contra los roles de género excluyentes, y la falta de participación ciudadana que impide la lucha contra la pobreza y la malnutrición.

Actualmente, la aplicación desde el enfoque de la Comunicación en procesos de desarrollo aplicados a programas de salud, únicamente utiliza e implementa elementos basados en medios tradicionales que promuevan la capacitación de padres y madres de menores de tres años para erradicar la desnutrición. En este sentido, no se toma en cuenta el rol que tiene el hombre en el núcleo familiar y social en temas de alimentación y nutrición.

En esta investigación se propuso el uso de herramientas novedosas direccionadas a la audiencia antes indicada con el propósito de que aportaran nuevos temas de estudio, así como nuevos canales/formatos de comunicación que fomenten la unión familiar en el manejo y lucha por la salud.

Para el departamento de Ciencias de la Comunicación, esta investigación aportó una nueva oportunidad de estimular la utilización de nuevos canales y enfoques de comunicación (comunicación participativa y cambio social y de comportamiento), buscando generar crecimiento para las propuestas de comunicación que están siendo utilizadas actualmente. Por otra parte, esta investigación permitió a los estudiantes de ciencias de la comunicación, participar como asesores de comunicación en campo. Y más allá de la teoría, representa una oportunidad de aplicar y potenciar la práctica de los conocimientos adquiridos.

3. Marco Metodológico

El presente trabajo de investigación se planteó bajo un método cualitativo con un enfoque descriptivo y posteriormente, de investigación acción. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) el método cualitativo es definido como un enfoque que busca la descripción y medición de variables sociales buscando la comprensión del contexto donde ocurre el fenómeno. Por otra parte, el autor agrega que el estudio descriptivo busca la medición o recolección de información de manera independiente o conjunta acerca de las variables a las que el estudio se refiere y describe tendencias de un grupo en formación.

Rodríguez, Herráiz, Prieto, Martínez, Picazo, Castro y Bernal (2010) citan a Bartolomé (1986) indicando que la investigación acción es un proceso reflexivo que aplica dinámicamente la investigación, acción y formación, siendo realizada por profesionales de las ciencias sociales. Este tipo de investigación se lleva a cabo en equipo, con o sin ayuda de un facilitador externo al grupo.

3.1 Sujetos

Los sujetos que constituyeron este estudio fueron hombres de 19 a 80 años, líderes comunitarios, tomadores de decisiones participantes del programa PAISANO, padres de familia pertenecientes a la comunidad. Como característica adicional, los participantes fueron padres de familia, abuelos, o hijos interesados en la mejora de la calidad de vida en nutrición de sus comunidades. Todos los participantes son miembros de la comunidad de Acúl del municipio de Nebaj, Quiché; una de las comunidades de los municipios priorizados por el programa PAISANO, que cuentan con cifras altas de desnutrición crónica y pobreza: son considerados municipios extremadamente vulnerables. La selección de este grupo correspondió a la implementación de los talleres para hombres *“Aquí Entre Hombres, hablemos de...”* ejecutado por Save The Children International y PCI en las áreas mencionadas anteriormente.

Para realizar esta investigación se tomó como base la programación de la primera reunión con técnicos, supervisores, personal voluntario y participantes en el taller de hombres implementado por el programa PAISANO. Para cumplir con los objetivos de estudio, se realizaron entrevistas semiestructuradas y focus group, para analizar cuáles son las herramientas idóneas para el fomento del empoderamiento y la promoción de la lactancia y nutrición en hombres participantes de los talleres de Save the Children y PCI.

Para el desarrollo de las entrevistas semiestructuradas, se tomó en cuenta a especialistas de comunicación para el cambio de comportamiento, psicología social y/o empoderamiento, salud y nutrición (médicos, nutricionistas, etc) y para contextualizar dicha información, se tomó también en cuenta al Supervisor de Área en salud y nutrición, que trabaja estos temas en la comunidad de estudio. Se realizaron un total de cuatro entrevistas con los profesionales de las áreas antes mencionadas.

Adicionalmente, se realizó también un focus group con el grupo de hombres participantes, con el propósito de documentar la diversidad de percepciones, necesidades y particularidades comunicativas de las familias/comunidades para aprender sobre temas de salud y nutrición.

Actualmente el programa PAISANO tiene una cobertura de 26,500 familias en 186 comunidades de 131 municipios en el departamento de Quiché, Huehuetenango y Quetzaltenango tal como se muestra en la siguiente tabla:

Municipio	Departamento	Población Total
Cunén	Quiché	37,473
Nebaj	Quiché	88,542
Sacapulas	Quiché	48,428
Uspantan	Quiché	69,462
Chajul	Quiché	55,438
San Juan Cotzal	Quiché	28,692
Zacapula	Quiché	49,258
TOTAL		377,293

Fuente: Measure Evaluation y USAID, encuesta de monitoreo y evaluación del altiplano occidental Línea de Base 2013. Municipios prioritarios para el WHIP.

Para la aplicación de este estudio, por motivos de implementación de los talleres de inclusión: *“Aquí entre hombres, hablemos de...”* se realizó en una etapa inicial en la comunidad de Acúl en el municipio de Nebaj. Para luego ser replicado por las organizaciones y programas aliados, en las demás áreas donde trabaja el programa PAISANO. Basándonos en estas localidades, se definió la muestra con los siguientes parámetros: Una población de 70 (hombres) en total, un nivel de confianza de 90%, y margen de error de 10%, obteniendo como resultado un total de 35 hombres.

3.2 Técnicas e Instrumento

Con el fin de recolectar datos se emplearon tres técnicas de investigación: (1) focus group, con su correspondiente instrumento, guía de preguntas para Focus Group aplicadas según sujetos de estudio: Hombres participantes de los talleres *“Aquí entre hombres hablemos de...”*, y especialistas (Anexo 2), (2) Entrevista estructurada, con su apoyo de aplicación, guía de preguntas de entrevista estructurada. (Anexo 3). Técnica que se desarrollará con el Supervisor de Área de salud y nutrición de Nebaj, Quiché y expertos en diferentes áreas de salud y nutrición.

Como tema central de este estudio se investigó qué elementos, medios, características y temáticas deben trabajar las herramientas de comunicación bajo las siguientes materias: nutrición, lactancia materna y empoderamiento. Se realizó un focus group que permitió saber qué medios son los más adecuados para trabajar el empoderamiento y la promoción de lactancia y nutrición en comunidades del programa PAISANO. Específicamente en Acúl, Nebaj.

Hernández, Fernández y Baptista (2010) indican que los focus group o grupos focales, son considerados como una especie de entrevistas grupales, éstas consisten en reuniones de grupos pequeños o medianos (3 a 10 personas), en las que los participantes conversan sobre uno o varios temas en ambientes relajados informales dirigido por un especialista en dinámicas grupales.

Hernández, Fernández y Baptista (2010) indican que las sesiones de grupo deben siempre estar apoyadas de una guía de tópicos. Los autores citan a Barbour (2007) quien indica que las guías de tópicos generalmente son breves, y no contienen muchas preguntas. Sin embargo, el autor indica que la pequeña guía de tópicos a pesar de ser corta, en el fondo conlleva un trabajo minucioso de selección y formulación de las preguntas que fomenten la interacción y la profundización en las respuestas. Al diseñar esta guía, el investigador debe anticiparse a las posibles respuestas y reacciones de los participantes con el fin de optimizar la sesión.

Adicionalmente se ejecutaron entrevistas estructuradas con el coordinador de Salud y Nutrición del área, Acúl, Nebaj, los expertos en temas de comunicación para el cambio de comportamiento y especialistas en psicología social y/o empoderamiento. Por lo que, a fin de recolectar datos se empleó una guía de preguntas para entrevistas estructuradas, creadas para obtener recomendaciones sobre las herramientas de comunicación a desarrollar (Anexo 3).

Ante este marco, Báez y Tudela (2014, p.95) indican que la entrevista es una técnica de investigación intensiva que se utiliza para profundizar y comprender la realidad

social. “Es un diálogo a solas, cara a cara, directo y espontáneo, con un discurso invariablemente individual, con una lógica propia.” Las entrevistas se tratan entonces, de un encuentro abierto preguntas y en las posibilidades de respuesta (Ibídem).

Según Bericat (1998) las entrevistas semiestructuradas cuentan con un análisis previo en donde el orden de las preguntas no está establecido, debido a que se organiza por temáticas estipuladas o núcleos de contenido que guían y ordenan el diálogo. Según Monárrez (s/f) una guía de preguntas para una entrevista se compone de preguntas descriptivas, estructuradas y preguntas de contrastación.

3.3 Ficha técnica o perfil del proyecto

El formato de este proyecto dependió del resultado que los grupos focales arrojaron, para determinar las herramientas idóneas y con las que los hombres participantes en los talleres “Aquí entre hombres, hablemos de...” del programa PAISANO se sintieron identificados. Inicialmente se pretendió elaborar dos herramientas, sin embargo y basados en los resultados obtenidos, se desarrollaron dos herramientas de comunicación.

El equipo técnico utilizado se detalla a continuación, una computadora con programas de diseño gráfico (Photoshop, Illustrator, Premiere Pro), un estudio de grabación de audio móvil que contenía un micrófono de condensador, un filtro anti pop, una interfaz de audio de dos canales, un software de edición de audio (Logic Pro X), cámaras de video, trípodes y reflectores.

3.4 Diagnóstico

El diagnóstico de verificación de este proyecto consistió en una primera fase, en validar los instrumentos de investigación (Guía de moderación de focus group y guía de preguntas de entrevista semiestructurada) con especialistas. Según Hernández (2010) la validación se refiere al grado en que un instrumento mide una variable con

el objetivo que busca alcanzar y que este objetivo no se desvía, en las diferentes áreas de trabajo de este estudio.

En la fase dos, posterior al desarrollo de los focus group y entrevista semiestructurada, se realizaron matrices de vaciado de datos que, según Lauphan (s/f), es una forma de ordenar los datos buscando que sea visible su estructura y consiste en acomodar los datos tipificándolos de manera que los mismos puedan interpelar la realidad con la teoría para así analizar y comparar la información obtenida en los focus group y entrevista semiestructurada para obtener los medios (Radios, producción audiovisual, pancartas, revistas, cuentos, canciones, etc.), temáticas (autoestima, conversación generacional, y lenguajes adecuados) para desarrollar las herramientas de comunicación.

Al definir estas categorías se realizó el proceso de producción de estas herramientas en conjunto con los hombres participantes de los talleres *“Aquí entre hombres, hablemos de...”* y el Supervisor de Salud y Nutrición, en Nebaj en idioma Ixil.

Por último, se realizó un proceso de producción o mejora de los materiales y herramientas elaborados por parte del investigador, basándose en las validaciones realizadas con los participantes del programa y expertos en áreas de salud y nutrición. Como producto final se obtuvo la canción *“Apoyémonos en familia”* y el video clip *“Apoyémonos en familia”* (Anexo 9) que relatan una serie de consejos en conjunto con una historia de crecimiento y alimentación de un niño donde la participación del padre y la madre son cruciales para el desarrollo nutricional del menor.

3.5 Procedimiento

La ejecución de la presente investigación se realizó con base a una serie de pasos:

- Aprobación del tema a desarrollar por ONGs meta: USAID, PCI y Save the Children para los talleres *“Aquí entre hombres, hablemos de...”* programa PAISANO.
- Selección del tema a investigar a partir de las necesidades del equipo de USAID Guatemala, Save The Children y PCI para el programa PAISANO.
- Redacción del planteamiento del problema y definición de objetivos de estudio.
- Identificación de unidades de estudio y descripción conceptual y operacional.
- Definición de alcances y limitaciones del estudio.
- Búsqueda de bibliografía para redacción de antecedentes y marco teórico
- Construcción de Marco Teórico.
- Definición de la muestra y sujetos de estudio.
- Diseño general de la metodología de investigación.
- Planteamiento de los instrumentos y métodos de investigación, siendo éstos: guía de preguntas para Focus Group y guía de preguntas para entrevista semiestructurada.
- Validación de los instrumentos con especialistas, supervisores, y técnicos en campo.
- Definición de fechas e trabajo de campo en municipios y comunidades seleccionadas.
- Asistencia a cinco sesiones *“Aquí entre hombres hablemos de”*.
- Desarrollo de herramientas de comunicación.
- Validación de las herramientas de comunicación con expertos y equipo de PAISANO.

3.6 Presupuesto

Concepto	Valor
Renta de Vehículo	Q4,750.00
Refacciones de los focus group	Q200.00
Materiales (Cañonera, extensiones, lapiceros, paleógrafos, cuadernos)	Q.300.00
Gasolina	Q1,650.00
Alimentación	Q1,052.00
Hospedaje	Q840.00
Total	Q8,492.00

3.7 Tipo de investigación

El presente estudio se planteó desde un enfoque cualitativo, descriptivo y posteriormente de investigación acción.

Esta investigación se desarrolló con un método cualitativo con la finalidad de obtener datos contextualizados y variados, basados en las precepciones y recomendaciones de especialistas, personal técnico voluntario y la audiencia meta; los hombres participantes de los talleres “Aquí entre hombres, hablemos de...”.

Según Hernández *et al* (2010), el método cualitativo es un enfoque de investigación que utiliza la recolección de datos sin medición numérica, para descubrir preguntas de investigación en el proceso de la interpretación.

Bajo esta idea es importante, en estudios de este tipo, trabajar el enfoque cualitativo: permite al investigador encontrar las características, cualidades y el contexto al elaborar herramientas de comunicación, principalmente si se desea obtener, en el tiempo, cambios sociales y de comportamiento.

Por otra parte, este estudio se trazó desde una visión descriptiva y de investigación acción. Según Hernández *et al* (2010, p.102) los estudios descriptivos buscan especificar propiedades, características y perfiles de personas, comunidades, grupos, procesos, etc., es decir, únicamente buscan obtener información de manera independiente sobre las variables a las que se refiere.

Adicionalmente, Bausela (s/f) cita a Elliot (1993) quien define el enfoque de investigación acción como el estudio y análisis de una situación social con el objetivo de tratar de mejorar la calidad de acción de la misma.

Bajo la perspectiva de la investigación acción Hernández *et al* (2010) indica que esta metodología consiste en aportar información que guíe a la toma de decisiones para reformas estructurales. El autor cita a Sandín (2003, p.161) quien señala que la investigación acción pretende fundamentalmente, propiciar el “cambio social” logrando que las personas tomen conciencia de su papel en ese proceso.

3.8 Cronograma

Actividad	Cronograma de proyecto de Tesis								
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Anteproyecto									
Campo									
grupos focales, entrevistas y recolección de información									
Vaciado de datos y análisis de información									
Desarrollo de herramientas									
Validación y finalización									

4. Presentación de resultados

Esta investigación pretende, a partir del análisis de la información obtenida, desarrollar las herramientas de comunicación idóneas para empoderar a hombres en temas de salud y nutrición, a través de facilitar la participación y toma de decisiones en el núcleo familiar y social. En este capítulo se presentan y analizan los resultados derivados de las entrevistas, focus group y herramientas desarrolladas, para luego señalar las características, formatos y posibles resultados que su aplicación, como parte de los talleres “Aquí entre hombres hablemos de...”, ayudarán al cumplimiento de los objetivos de los talleres.

Como fue indicado en capítulos anteriores se realizaron entrevistas semiestructuradas con 3 expertos en las áreas de salud, nutrición y comunicación social para el cambio de comportamiento (CCSyC) y una entrevista semiestructurada con el supervisor de salud y nutrición del personal técnico voluntario que forma parte de programa PAISANO.

Las entrevistas se desarrollaron con una duración aproximada de 35 minutos; capturando datos importantes referentes a: *formatos con mayor desempeño en programas de comunicación y salud en el país, herramientas de comunicación, estrategia de comunicación y recomendaciones generales para el trabajo con hombres adultos.* (Anexo 5).

Por otro lado, se acompañó al personal de Save the Children International y PCI a desarrollar 5 sesiones de discusión y reflexión con una duración de una hora y media, en las que se analizaron e investigaron los siguientes aspectos con la audiencia meta: *conocimiento, herramientas de comunicación, empoderamiento, experiencias y mensajes*, referentes a seguridad alimentaria y nutricional. Dichas sesiones se llevaron a cabo en la comunidad de Acúl en el municipio de Nebaj, Quiché. En donde participaron 35 hombres adultos, líderes comunitarios, que eran padres de familia o abuelos del municipio. En cuanto a personal técnico voluntario,

se contó la presencia del supervisor del área de salud y nutrición; así como el investigador en campo.

Como primera temática se indagó en los conocimientos y experiencias de los especialistas. Se buscaba encontrar una base con la cual se pudiera desarrollar herramientas de comunicación, basadas en casos de éxito y experiencias en el área de CCSyC. Uno de los hallazgos más relevantes, es la importancia de establecer diseños estratégicos para la producción de mensajes clave. Éstos se basan en los temas de interés de cada estrategia; para este estudio, *Seguridad Alimentaria y Nutricional*.

Según los entrevistados, dichas temáticas deben ser dirigidas través de herramientas y materiales para luego ser implementados en las comunidades con las audiencias participantes. Las herramientas y materiales cuentan, en la mayoría de los casos, con actividades propias dirigidas a múltiples audiencias meta. De esta manera se cumple con uno de los requisitos resaltados por los especialistas: “una estrategia de comunicación global”, que abarque múltiples niveles (madres líderes, técnicos de campo, especialistas, supervisores de salud y nutrición), audiencias (adolescentes, padres, madres y abuelas) y formatos de comunicación.

Según la especialista Carmen Sánchez, es importante proveer a las audiencias de manuales enfocados a las necesidades informativas que tienen. José Villatoro complementa indicando que, para la implementación de estrategias óptimas, deben ser utilizadas técnicas y herramientas audiovisuales enfocadas en salud y nutrición.

Según Patricia Ceballos, para elaborar una estrategia de comunicación social y cambio de comportamiento debe, como primer paso, realizarse un diagnóstico que determine las barreras de las audiencias para la adopción de prácticas. En PAISANO, Ceballos se enfocó en monitorear las prácticas agrícolas y de salud y nutrición que tenían las familias. Ceballos agrega que el diagnóstico puede hacerse a través de talleres de reflexión con las familias, para determinar los conceptos que

las mismas tienen en temas como salud, nutrición, muerte en niñas y niños menores de tres años y la desnutrición. Ceballos también indica que debe establecerse la búsqueda de posibles emisores, canales y receptores de mensajes. Posteriormente establece que con esta información se pueden tomar acciones en dos fases: la primera para sensibilizar (informar) y la segunda, el fortalecimiento de prácticas (generación de hábitos). Ceballos afirma que para cada fase deben definirse audiencias, mensajes clave, actividades y materiales de apoyo que correspondan a cada una de esas fases. También indica que para el programa PAISANO los mensajes se relacionaron a las temáticas de resiliencia comunitaria y desnutrición crónica.

Ceballos indicó también que, a la fecha, los canales o medios seleccionados por PAISANO con mejores resultados han sido las actividades de comunicación interpersonal como: las escuelas de nutrición, los grupos de hombres, demostraciones de preparación de los alimentos y las visitas domiciliarias. De igual forma se menciona la facilitación del diálogo en el monitoreo y promoción de crecimiento, junto con las capacitaciones desarrolladas por madres líderes y promotoras en nutrición.

Para la elaboración de los mensajes, la experta Vilma Sandoval indica que éstos deben ser basados en las necesidades de información de los perceptores. Sin embargo, Carmen Sánchez indica que para el desarrollo de mensajes clave debe realizarse según los requerimientos de la audiencia. Por su parte Patricia Ceballos, postula que más allá de las necesidades de los perceptores, la elaboración de los materiales se realiza con base en las prácticas previas.

Por su parte los participantes del programa PAISANO, en el focus group, indicaron que deseaban recibir una guía para adquirir nuevos conocimientos. Sugirieron también que una de las formas o formatos con los que podían aprender y comunicar mensajes a sus familias eran los dibujos, radio novelas, canciones, poemas o videos. Estas afirmaciones confirman las recomendaciones formuladas por los

expertos entrevistados. Otro de los formatos que resaltaba Patricia Ceballos, era el uso de cuñas o jingles de radio o formatos audiovisuales; postulado que confirma Carmen Sánchez al indicar que en los programas desarrollados por el Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá –INCAP– se ha implementado la difusión de videos.

Otro de los hallazgos más interesantes de este estudio es la selección del medio idóneo para el envío de cada mensaje. Según Patricia Ceballos, al inicio de cada programa o estrategia de comunicación, debe de seleccionarse el medio adecuado que tenga una verdadera cobertura o acceso local. Por su parte, Carmen Sánchez, postula, como requerimiento, la audiencia y su acceso, así como la asesoría de un equipo multidisciplinario de expertos, técnicos y comunicadores para diseñar las herramientas adecuadas para cada mensaje.

De acuerdo con Vilma Sandoval, los medios y canales de comunicación, siempre son identificados en el diagnóstico de comunicación, tomando como punto de partida el acceso de la población (perceptor) y el medio que es de su agrado (el que más les gusta). Con respecto al lenguaje, José Villatoro indica que la manera ideal para hablarle a la audiencia meta es el idioma local y vivencias contextualizadas.

En general y al buscar un medio o formato que ha funcionado para los expertos entrevistados, éstos indicaron los videos, cursos de formación, las actividades lúdicas grupales y formas de comunicación propias de las comunidades. Patricia Ceballos indica que deben utilizarse las emisoras de radio locales como medio de apoyo, formatos como las radio revistas y canciones. Los expertos concuerdan en que las estrategias y mensajes no deben ser impuestos y debe evitarse la discriminación y exclusión. Los participantes de los talleres solicitaban también, que toda la comunicación que se diera fuera a través de medios que tuvieran a su alcance. En cuanto al lenguaje confirmaban que toda la comunicación era preferible que se hiciera en su idioma materno para contar con mayor facilidad de comprensión de dicho mensaje.

Otra de las temáticas abordadas en la presente investigación, es el papel de la comunicación social para el cambio de comportamiento en los programas de seguridad alimentaria y nutricional que realizan acciones focalizadas en hombres adultos. Entre las recomendaciones principales que resaltó Vilma Sandoval, es la importancia de trabajar en la construcción de nuevas masculinidades, en las cuales el cuidado y alimentación de los niños, sea también una responsabilidad de los padres. A este concepto Ceballos agrega que el trabajo con hombres es importante ya que para programa PAISANO, en su plan de acción de género, se toma en cuenta a los hombres como influenciadores en el hogar para la adopción de prácticas de salud y nutrición. Ceballos afirma que dentro del plan de acción de género se pretende promover la equidad e igualdad y la valoración de la mujer en su hogar y en su comunidad. Adicionalmente, Carmen Sánchez agrega que existen tres palabras clave que siempre deben desarrollarse en el trabajo con hombres: Inclusión, participación y estrategia de equidad.

José Villatoro por su parte, afirma que algunas de las claves para trabajar con hombres adultos son: tratarlos como adultos, conversar con ellos en su idioma materno, dar las capacitaciones en un lenguaje y formato contextualizado a sus vivencias y experiencias y centrar las temáticas de los talleres o actividades grupales, en base a sus tiempos disponibles e intereses.

Patricia Ceballos confirma que uno de los puntos más importantes para iniciar con éxito el trabajo con grupos de hombres es negociar el horario propicio para trabajar con ellos, dando información clave en sesiones cortas, involucrándolos en temas que nunca han sido tratados con ellos y que son de su interés, pero desconocen. Adicionalmente es importante recordarles el beneficio que trae a sus vidas, a sus familias y comunidades la adquisición de nuevas prácticas y aprendizajes.

Según los expertos, el rol que deben de cumplir los hombres en el hogar, debe de ser un rol protagónico e involucrado en la salud y nutrición de su familia. Los

especialistas afirman que el hombre actualmente, se encuentra inactivo en el ámbito nutricional, ya que en muchos casos se limitan a proveer el dinero del hogar, sin un mayor involucramiento en temas de salud, nutrición y alimentación.

Indagando en la comunicación con hombres sobre temas de salud y nutrición, los especialistas recomendaron tomar como base los intereses y expectativas de los hombres sobre su participación activa en temas o actividades de SAN y salud en sus comunidades o familias. A esto, Vilma Sandoval agrega que para trabajar con hombres se debe conocer bien a la población del área, saber sus gustos, hábitos y profesión para propiciar en base a esto, el desarrollo de temas como “la desnutrición es un problema, no es algo normal”.

Patricia Ceballos agrega que, antes de trabajar con las madres cuidadoras, en la actualidad es vital tomar en cuenta a los hombres desde el inicio de cualquier programa o estrategia que desee generar un ambiente favorable en el hogar. Así mismo, adiciona que las herramientas y actividades nazcan desde los hombres para que se sientan más identificados, tomando como uno de los temas principales: el empoderamiento, trabajo de liderazgo comunitario, en conjunto con líderes religiosos.

Centrándonos en el tema de medios y formatos exitosos en la comunicación en salud con hombres adultos; Ceballos postula que más allá de los medios o canales, el contenido de las piezas o herramientas, deben de contemplar ejemplos positivos comunitarios, indicando que los medios y canales idóneos deben de tomar en cuenta la comunicación interpersonal con la audiencia primaria y los influenciadores, tales como los hombres, los líderes religiosos, las abuelas, adolescentes, líderes comunitarios y demás. Además Ceballos indica que utilizar radios comunitarias o radios locales como medio de apoyo tiene un alto impacto, p.e. a través de formatos como la radio revista. También comenta que es importante mantener grupos de análisis que permitan reunirse para analizar los mensajes de la radio.

Desde otra perspectiva, Carmen Sánchez, reafirma su experiencia exitosa con videos promocionales y cursos de formación. Mientras que Vilma Sandoval reitera la importancia de las actividades lúdicas y grupales, promoviendo formas de comunicación propias, creadas y diseñadas por las comunidades, en las comunidades y para las comunidades: los participantes del programa reafirma su postura al indicar que les gustaría aportar a sus comunidades el desarrollo de videos, canciones o poemas informativos que puedan compartir con sus familias y su comunidad.

José Villatoro indicó también que, uno de los medios que más ha funcionado en el trabajo de la comunicación en salud en el programa PAISANO es la comunicación interpersonal, con herramientas como videos y audios. Además indica que es importante seleccionar el medio o canal idóneo, tomando en cuenta los medios a los que tienen acceso y sin olvidar que la audiencia meta de la presente investigación tiene acceso a radios, celulares y audiovisuales. Por lo que en el presente estudio se desarrollaron herramientas de comunicación, en formatos accesibles para la audiencia, en un lenguaje entendible y de su agrado, las que fueron diseñadas por las comunidades específicamente los hombres adultos participantes de los talleres “Aquí entre hombres, hablemos de...”.

Para el desarrollo del empoderamiento de los hombres, los expertos indicaron que las temáticas a abordarse debían incluir la lactancia materna, la capacitación de la alimentación en La Ventana de los 1000 días, comunicación en pareja y la igualdad de género. Sin embargo, Patricia Ceballos indicó que para determinarse estas temáticas debían establecerse como primer paso un diagnóstico para determinar los temas a tratar. Según los expertos, actualmente los hombres cuentan con muy poco conocimiento, puesto que las temáticas de nutrición son tratadas con mujeres en su mayoría y por eso los hombres desarrollan poco conocimiento en estos temas.

Carmen Sánchez agrega que otro de los temas importantes a tratar con hombres, es la crianza responsable (paternidad responsable) y habilidades para la vida. Adicionalmente José Villatoro indica que es importante dialogar sobre la salud de los niños rompiendo paradigmas o conceptos erróneos sobre la misma. Patricia Ceballos agrega que, para la selección de los mensajes, deben de tomar como base los diagnósticos para trazar las prácticas, creencias o barreras que las personas tienen para adoptar prácticas correctas de salud y nutrición; no olvidando incluir las motivaciones que tiene las familias para hacer las prácticas. Asimismo Ceballos agrega que, en el caso del plan de acción de género de PAISANO, uno de los temas principales es la promoción de la toma de decisiones en pareja para la visita de los puntos de salud, la alimentación sana en familia y la participación del hombre en tareas del hogar para luchar en contra de la desnutrición crónica.

Carmen Sánchez indica que entre las prácticas o conocimientos que deben de promoverse al trabajar con adultos, están los temas centrados en salud y nutrición para menores como: acompañamiento empático en embarazo o puerperio, lactancia materna y nutrición, alimentación complementaria perceptiva, alimentación y actividad física a lo largo de la vida.

Los especialistas entrevistados y los hombres participantes en los talleres “Aquí entre hombres hablemos de...” indicaron que es importante un diagnóstico para tomar en cuenta hacia donde dirigir la comunicación, la estrategia y los mensajes clave, así como la selección de medios y formatos idóneos a sus necesidades informativas y a sus gustos, o bien su acceso a ellos. Otro punto en común que es importante resaltar y aplicar en el desarrollo de herramientas de comunicación es promover la igualdad y la inclusión de todos los miembros de la familia y de la comunidad con la que se esta trabajando una estrategia de comunicación social para el cambio de comportamiento.

En cuanto a los formatos y mensajes a promover, los expertos concluyeron en que lo más importante con hombres adultos es promover su participación activa en la

toma de decisiones en el hogar, la promoción de una paternidad responsable e informada sobre temas de SAN (lactancia materna, nutrición y alimentación complementaria, entre otras). Por otro lado, los especialistas indicaron que toda estrategia o herramienta de comunicación debe de ser desarrollada desde un enfoque multidisciplinario, multinivel, tomando en cuenta múltiples audiencias.

Agregan que toda audiencia meta, debe de tener por lo menos uno o dos mensajes clave a promover a través de herramientas de comunicación y actividades que deben de contar con su material de apoyo y una guía de implementación.

Seguidamente, los formatos o canales más sugeridos y preferidos por la audiencia meta en esta investigación fueron los audios (cuñas de radio, radio revistas, radio novelas, jingles y canciones), las actividades de comunicación interpersonal (demostración de los alimentos, visita domiciliaria, talleres de grupos de hombres o mujeres, etc.) y las producciones audiovisuales (videoclips, video foros, programas de televisión, noticieros). Tomando en cuenta estos formatos, es importante resaltar que toda herramienta de comunicación a implementar en campo debe de ser de la comunidad, para la comunidad y desde la comunidad.

5. Discusión de Resultados

En el desarrollo de herramientas de comunicación para el fomento de una buena nutrición, y para ser utilizadas por líderes comunitarios del programa PAISANO, se tomo como base el postulado de la Agencia Suiza Para el Desarrollo y la Cooperación –COSUDE– (2014) que indica que para la selección de una herramienta y canal de comunicación adecuados a la audiencia, deben ser tomados en cuenta: El tamaño de la audiencia, la complejidad del mensaje que se desea comunicar y la rentabilidad del canal o medio se que quiera utilizar. El autor agrega que, para el desarrollo de herramientas se debe de buscar una buena mezcla de medios (videos, radio, medios sociales, teatro callejero, periódicos, afiches, ferias, etc.), con el fin de que las campañas de formación sean exitosas. Esta afirmación es apoyada por los especialistas entrevistados, que indican que los medios más utilizados y con mejores resultados en sus experiencias han combinado efectivamente diferentes formatos y actividades de comunicación como audios, videos y actividades de comunicación grupal.

Por otro lado, el COSUDE (2014) indica que, para la selección de la herramienta o la combinación de las herramientas de un programa, se debe tomar en cuenta estos factores: Los objetivos de comunicación, características de la audiencia, el entorno social, barreras de comunicación y acceso a recursos disponibles. Dichos factores conforman lo que los especialistas entrevistados llamaron: Un diagnóstico de comunicación.

Díaz (s/f) indica que todo recurso, al trabajar la estrategia, es preciso pensar en cada caso y medio, para elegir cuáles son los más adecuados según el público al que irán dirigidos. Por lo que y para el desarrollo de las herramientas de comunicación del presente estudio, se encontró en el focus group que el medio con más afinidad para la audiencia, era la música y los videos.

En consecuencia y en conjunto con los hombres líderes comunitarios participantes de los talleres “Aquí entre hombres, hablemos de...”, se desarrolló una canción y un video para comunicar a la comunidad y a las familias de los participantes un mensaje de salud y nutrición buscando también empoderar a los hombres en la toma de decisiones y la promoción de una paternidad responsable. De igual forma Díaz (s/f, p.29) indica que:

“Los materiales no son un fin en sí mismos, sino instrumentos auxiliares de los procesos de relacionamiento, reflexión y decisión de las personas.”

También indica que la comunicación va más allá de la producción de materiales: comprende actividades dirigidas a las personas, grupos e instituciones que se relacionan entre si, reflexionan y adoptan comportamientos adecuados a su salud.

Este enunciado lo refuerzan los expertos entrevistados quienes indican que las actividades y herramientas a desarrollar deben ser ejecutadas a nivel grupal. También indicaron que las estrategias y mensajes no deben ser impuestas y debe evitarse la discriminación y exclusión. Se reafirma que toda herramienta de comunicación a implementar en campo debe ser de la comunidad, para la comunidad y desde la comunidad.

Como indica *Definición.de* (2008) el propósito de una herramienta, es conseguir resultados concretos de una actividad apoyando la tarea de formación o diálogo en las comunidades. Adicionalmente el COSUDE (2014) indica que una herramienta busca mantener un diálogo horizontal, fomentar la participación local y empoderar a las personas, a través de la comunicación participativa, que facilita el participar, influir y el empoderamiento de las audiencias meta.

La presente tesis pretendió plantear herramientas que impulsaran el trabajo del empoderamiento y la promoción de la lactancia materna y nutrición en comunidades de programa PAISANO. El objetivo se alcanzó a través del trabajo en conjunto con los hombres líderes comunitarios, participantes de los talleres “Aquí entre hombres, hablemos de...” que pretendían fortalecer las líneas estratégicas de género del programa PAISANO, así como el cumplimiento de metas establecidas por el combate a la desnutrición crónica.

Según Poppe, Payne, Hunter, Figueroa, Estrada y Slesinski, (2016, p.11), la estrategia del programa Western Highlands Integrated Program (WHIP), establece fortalecer y habilitar el hogar como corazón del cambio y espacio donde la familia reflexiona sobre cómo llevar adelante las mejores prácticas de nutrición, salud, espaciamiento de embarazos, higiene, cultivos diversificados y crianza de animales menores en el hogar. También toma acción para proteger la salud, nutrición e higiene del bebé asegurando un buen crecimiento y desarrollo, así como cuidar la salud y recuperación de la madre.

Adicionalmente, la estrategia del WHIP como la de PAISANO, pretende incidir y legitimar normas de equidad de género, a través del diálogo armónico especialmente en la pareja, ofreciendo soluciones locales que logren el bienestar en prácticas de nutrición, salud, higiene y saneamiento.

Además y en este mismo entorno de entendimiento y equidad de género dentro de las parejas, se logren generar discusiones que que permitan hablar sobre la planificación de la familia, el criar a los hijos fuertes y saludables y las aspiraciones de la pareja. Bajo esta visión los especialistas indican que el trabajo con hombres es importante ya que para el programa PAISANO, en su plan de acción de género, se toma en cuenta a los hombres como influenciadores en el hogar para promover la adopción de prácticas de salud y nutrición. Los especialistas agregan que dentro del plan de acción de género se pretende promover la equidad e igualdad, y la valoración de la mujer en su hogar y en su comunidad. Adicionalmente postulan que

existen tres palabras clave que siempre deben desarrollarse en el trabajo con hombres: inclusión, participación y estrategia de equidad.

Para el desarrollo de esta investigación se participó en cinco sesiones, de una hora y media, sobre diferentes temas de equidad de género, en donde se pretendía que los hombres identificaran su visión de familia, y definieron acciones concretas para lograrlo. Asimismo, en dichos talleres, se buscaba promover que los hombres reconocieran a las mujeres, buscando fomentar el diálogo, el compartir tareas y la toma de decisiones para mejorar los resultados y el bienestar de la familia.

Finalmente, los talleres pretendían postular a los hombres como agentes de cambio comprometidos en acciones que contribuyan en el bienestar de sus familias. Para cumplir con dichos objetivos, se abordaron temas como: *Mi familia, cómo la veo hoy y como la veo en el futuro, Juntos mejoramos la nutrición de nuestra familia, En nuestra familia trabajamos como un equipo, Tomamos decisiones sobre la salud y nutrición de nuestra familia.*

Según la OMS (s/f), el enfoque de género pretende romper conceptos sociales, comportamientos, actividades, por atributos adecuados, para cada sociedad. Desde su visión USAID Guatemala (s/f), reconoce la audiencia con base en el género y los roles que se consideran adecuados para hombres y mujeres. La perspectiva de género implica tanto a hombres como mujeres en el desarrollo, haciendo esfuerzos para lograr modificar sus funciones, responsabilidades, expectativas y oportunidades.

Tomando como base a las fuentes consultadas, podemos afirmar que, el estimular el entendimiento, diálogo y roles de género instituidos en la audiencia meta, se apoya a mejorar las prácticas alimenticias de los menores, incluyendo a la madre y valorando sus aportes, resultado que guio el desarrollo de las herramientas en donde se promovió el cuidado de la salud de los hijos y de la joven madre por parte

del esposo durante el embarazo, post parto, lactancia, así como en los oficios de la casa. Tal y como lo indica la canción “Apoyémonos en Familia” (Anexo 7).

Por otro lado, REDMAS, Promundo y EME, (s/f. pp.42) indican que los principios de un programa de paternidad activa deben de buscar la participación activa del padre en tareas de cuidado y crianza en los procesos de planificación, gestación y nacimiento. Se debe fomentar la participación del padre en el cuidado de sus hijas e hijos y la participación del padre en cualquier tipo de familia.

Y como punto más importante apoyar a la equidad de género, la igualdad de valor y de derechos entre hombres y mujeres sin olvidar la lucha ante cualquier forma de violencia contra la mujer, las niñas y los niños. Todos los enunciados resaltados por los autores, son base de los lineamientos para implementar reuniones cortas con hombres.

Uno de los objetivos de los talleres “Aquí entre hombres, hablemos dé...” es involucrar de forma activa al hombre o padre de familia en los cuidados y acciones nutricionales de las niñas y los niños de sus comunidades; por lo que el empoderamiento se aplicó como un tema base para el desarrollo de las herramientas de comunicación del presente proyecto.

La Fundación para las Relaciones Internacionales y el Diálogo Exterior – FRIDE – (2006), define el empoderamiento como un proceso que es personal y a través del cual un individuo es capaz de tomar control sobre su vida, asimismo lo define como un proceso político en el que se garantizan los derechos humanos a un grupo marginado de la sociedad.

Por otro lado, Canal (s/f) indica que existen diferentes conceptos en los que se aplica el empoderamiento, entre ellos el empoderamiento en el contexto comunitario, organizacional, y del desarrollo. El autor indica también que, para lograr un adecuado desarrollo comunitario, se debe realizar primero un proceso de empoderamiento social y político, que requiere de algunas características esenciales para su ejecución: confianza, cooperación, participación y reciprocidad.

En los talleres implementados en la comunidad se buscó enlazar estas características, objetivo que se cumplió al haber desarrollado la canción y video “Apoyémonos en familia” que buscaba generar correspondencia de un individuo con otro. Cumpliendo con el postulado de González, Guevara y Flores (2014) que citaban a Zuluaga (s/f) quien indicaba que, para la existencia del empoderamiento comunitario, este se debe basar en el conocimiento social, en la experiencia individual y colectiva, tomando en cuenta las tradiciones, el lenguaje, los mitos, las leyendas, el imaginario colectivo, las prácticas sociales, la organización comunitaria y la articulación entre la acción y la reflexión crítica sobre la realidad.

En conjunto con los participantes se estableció como temáticas importantes las siguientes: nutrición, lactancia materna, alimentación complementaria y roles de género. De igual forma, se definió cuál debería ser el canal y formato idóneo para dialogar e informar a su comunidad sobre estos temas. Esto se logra mediante la canción escrita en el idioma materno (Ixil) y el video que muestra la participación de la comunidad en el proceso de SAN nombrados “Apoyémonos en familia”. (Anexo 9)

Según la *Declaración de Roma* la Seguridad Alimentaria y nutricional es un derecho de todo individuo. Siguiendo este postulado, el Congreso de la República de Guatemala formuló el Decreto 32-2005 Ley del Sistema Nacional de Seguridad Alimentaria y nutricional –SAN– que la define como “el derecho de toda persona a tener acceso físico, económico, social, en forma oportuna y permanente, a una alimentación adecuada en cantidad y calidad, con pertenencia cultural, preferiblemente de origen nacional, como a su adecuado aprovechamiento biológico, para mantener una vida saludable y activa” (Congreso de la República, 2005, P.11).

Palmieri y Hernán (2011) en el *Análisis situacional de la malnutrición en Guatemala: sus causas y abordajes*, afirman que casi uno de cada dos niños a nivel nacional sufre de desnutrición, provocando efectos sociales, económicos, ambientales, nutricionales y de salud.

Buscando dar una solución Save the Children International y Proyect Concern International –PCI– desarrollaron programas de seguridad alimentaria y nutricional, que pretenden fortalecer la estrategia de atención durante los primeros 1000 días de vida del o la menor, para lo cual se trabaja con madres embarazadas y padres de niñas y niños, pretendiendo influir de manera positiva en las decisiones del hogar, promoviendo el trabajo compartido y generar el bienestar de la familia.

Bajo estas directrices el presente estudio invitó a los participantes de los talleres “Aquí entre hombres, hablemos de...” a dialogar sobre temas referentes a la SAN y a las líneas estratégicas de género del programa (paternidad responsable, familia unida, equidad, igualdad y respeto), logrando que los hombres identificaran su visión de familia y definieran acciones concretas para alcanzarla.

Como consecuencia y junto con el investigador en campo, se generó, a través de herramientas de comunicación, mensajes que invitaran a otros miembros de la comunidad a ser agentes de cambio, comprometidos con acciones que contribuyeran al bienestar de sus familias. Por ejemplo, en la canción escrita por los participantes "*Apoyémonos en familia*", se dialoga en varias ocasiones sobre el compartir tareas en el hogar, para lograr mejores resultados para el bienestar de la familia. Así como la mejora en la selección de los alimentos saludables y el consumo adecuado en cantidad y calidad. Promoviendo también el compartir en familia, el reconocer a la alimentación como una prioridad para mantener una buena salud y nutrición.

6. Conclusiones

Lo resultados de este estudio permiten determinar las siguientes conclusiones:

- a. Para desarrollar herramientas de comunicación innovadoras que permitan a hombres el conocimiento, diálogo y la práctica de una alimentación saludable, se debe en primer lugar, basar en un diagnóstico sobre las necesidades informativas de las audiencias, los medios/formatos de su agrado y el lenguaje básico o requerido para su entendimiento. Lo anterior logrará transmitir un mensaje claro y receptivo en la audiencia, logrando así una invitación activa a adquirir nuevos hábitos saludables que cumplan con el fin de disminuir la desnutrición crónica.
- b. Actualmente las mujeres participantes en el programa PAISANO, desempeñan un rol efectivo y propositivo en actividades que mejoran la resiliencia comunitaria y la alimentación de las familias. Tomando esto en consideración y para tener mejores resultados, se debe de tomar también en cuenta a los hombres como un participante activo clave: en la mayoría de casos los hombres son quienes toman las decisiones en el hogar y son influenciadores directos en el comportamiento de la familia.
- c. Es necesario en todo plan de comunicación en salud, contar con un plan de acción de género que fomente la paternidad responsable, promoviendo temas vinculados a la equidad de género, a la toma de decisiones en pareja, trabajo compartido en el hogar y el apoyo a la participación de la mujer en actividades productivas; rompiendo los roles previamente construidos en sociedad. Todo esto para recordar la importancia de que las mujeres tomen decisiones por su cuenta, o como activo en la consulta con su pareja o familia. La toma de decisiones compartida y consensuada produce un mayor balance en la vida familiar, empoderando no solo a la familia sino que también apoyar el empoderamiento de la pareja y las mujeres.

- d. El trabajo con hombres en PAISANO permitió que tanto abuelos, suegros, padres y líderes comunitarios, identificaran su visión de familia tomando acciones concretas para lograr la misma; promoviendo que los hombres se involucren más en la crianza de los hijos, dialogando más sobre el compartir tareas y sobre formarse para mejorar la toma de decisiones: con esto se logra obtener mejores resultados para el bienestar de la familia, siendo los hombres agentes de cambio comprometidos en acciones que contribuyan al bienestar de la comunidad, de sus familias y del municipio.

- e. El presente estudio permitió determinar que las herramientas de comunicación interpersonal (trabajos en grupo) y a nivel personal, suelen generar mayores efectos en la adquisición de nuevas prácticas saludables. Aún más si se emplean técnicas y herramientas audiovisuales que remarquen puntos importantes, sobre temas clave como: nutrición, lactancia materna y alimentación complementaria.

Algunas de las herramientas más efectivas pueden ser las canciones educativas, los videoclips, video foros, radionovelas, cuñas radiales, actividades lúdicas (juegos de mesa), radio revistas, poemas informativos, etc.

- f. Con el propósito de lograr un mayor impacto aceptación y apropiación de los mensajes de salud y nutrición en las comunidades, el investigador debe seleccionar medios/formatos accesibles y atractivos, que no son utilizados comúnmente. De igual forma, el investigador debe tomar en cuenta el contexto, el idioma materno y las necesidades informativas de la audiencia meta, así como involucrar a los participantes haciéndolos protagonistas y autores de estos materiales.

- g. El empoderamiento de una comunidad suele influir en la cultura alimentaria si se fomenta la participación activa de los miembros de la misma, tanto

hombres como mujeres, abuelos y abuelas, niñas y niños, adolescentes, etc., buscando que sean capaces de apropiarse del protagonismo, planificación y resolución de problemas en la lucha por la restitución de la salud.

- h. El trabajo por la seguridad alimentaria y nutricional es un compromiso adquirido por el programa PAISANO, por lo que es importante que las herramientas de comunicación promuevan la SAN a través de herramientas informativas/formativas en las cuales, todas las personas sepan la importancia de la ingesta de alimentos necesarios para cumplir de forma permanente con las necesidades dietéticas del organismo del menor y garantizar un estado de bienestar general, que apoye el desarrollo de los miembros de toda la familia. Se debe tomar acciones importantes durante la ventana de los 1000 días, centrando esfuerzos durante el periodo de lactancia materna y la alimentación complementaria.
- i. Para el desarrollo de toda herramienta de comunicación se debe cumplir con un proceso de comprensión de la situación, de enfoque y diseño de la herramienta de comunicación, creación, la implementación y validación. Determinando en cada una de estas fases, los contenidos y temáticas de las herramientas, basándose en las necesidades de la audiencia meta y en la forma de facilitar el participar, el influir y el empoderar dentro de sus comunidades por la lucha contra la desnutrición crónica.
- j. A través de un proceso de validación, se concluyó que las herramientas de comunicación desarrolladas en la presente investigación cumplían con las necesidades de la audiencia meta al ser diseñadas y comunicadas en canales de su agrado, en su idioma materno y en formatos atractivos y dinámicos que permiten la recordación de nuevas prácticas de salud y nutrición.

7. Recomendaciones

- A. Al investigador se recomienda que las herramientas de comunicación se realicen en el idioma materno, contando con una traducción a castellano para poder diversificar la herramienta y permitir un mejor entendimiento. Previo al desarrollo de cualquier herramienta de comunicación es importante ejecutar un diagnóstico de comunicación a través de talleres de reflexión o cualquier otro formato, que permita establecer canales de comunicación propicios para el cumplimiento de objetivos. Siempre se deberá tomar en cuenta a la audiencia meta para el desarrollo de las mismas.

- B. Al Programa PAISANO y sus implementadores Save the Children International y PCI, se recomienda luchar por la innovación en la comunicación de mensajes, para fortalecer conceptos de calidad de vida, salud, nutrición, lactancia materna y alimentación complementaria; no perdiendo de vista la realidad y las necesidades o barreras de comunicación que las audiencias tienen en la adquisición de nuevas prácticas en el hogar y comunidad.

- C. Para los estudiantes de Ciencias de la Comunicación se recomienda seguir desarrollando estudios y proyectos con un fin social, que permitan a los estudiantes trabajar en los formatos con los cuales tengan mayor afinidad, capacidades y talentos, sin perder de vista el objeto de aportar al beneficio del país buscando un desarrollo a través de proyectos con valores y excelencia.

- D. A la Facultad de Humanidades de la Universidad Rafael Landívar se recomienda apoyar a los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación, ofreciendo facilidades y los contactos en entidades con programas que busquen el desarrollo del país, apoyándose de estrategias comunicativas.

- E. A la Universidad Rafael Landívar, se recomienda la implementación de un centro de documentación, investigación, creación y difusión en la materia de comunicación para el desarrollo; con el propósito de ser un ente pionero en el desarrollo de estrategias de comunicación, herramientas o materiales de apoyo, a nivel nacional

y centroamericano, que contribuiría a la generación e intercambio de nuevos conocimientos que logren apoyar a organizaciones sin fines de lucro o entidades gubernamentales a cumplir con objetivos de formación que promuevan el desarrollo del país y la profesionalización en la materia. Asimismo se recomienda aprovechar las necesidades de la tecnología para promover intercambios internacionales con especialistas en el área que permitan investigar y tomar acciones concretas en el tema de comunicación social para el cambio de comportamiento.

- F. A Guatemala se recomienda permitir la incursión de investigadores y estudiantes de Ciencias de la Comunicación en entidades públicas o programas pro desarrollo, para que desde su área de expertos el comunicador pueda desarrollar estrategias idóneas para diferentes objetivos y audiencias meta persiguiendo el bienestar del país.

8. Referencias

Abreu D. (2013) *¿Qué hacen los líderes comunitarios?* Recuperado el 14/04/2017 de: <https://eldiariiony.com/2013/05/06/que-hacen-los-lideres-comunitarios/>

Álvarez, C; Reyes, Y; Montano, C; Toscano, J; (2015). *Capacitación de líderes comunitarios como gestores sociales en Ciudad Juárez*. Chihuahua, México. [Archivo .PDF]

Báez, J. Y Tudela, P. (2014) *El método cualitativo de investigación*. España, Madrid. [Archivo .PDF]

Bausela, E. (s/f). *La docencia a través de la investigación-Acción*. España. [Archivo .PDF]

Becerra, O. (2012). *Elaboración de instrumentos de investigación*. Venezuela, Caracas. [Archivo PDF]

Bericat, E. (1998). *La integración de los métodos cuantitativos y cualitativos en la investigación social: significado y medida*. Barcelona: España. Editorial Ariel Sociología.

Buelga, S. (2007). *El Empowerment: la potenciación del bienestar desde la psicología comunitaria*. Zaragoza. España. [Archivo .PDF]

Canal, M. (s/f). *Incidencia en el empoderamiento a comunidades atendidas por Organizaciones de desarrollo y Paz en Colombia*. Colombia. (p.6) [Archivo PDF]

Ceballos, P. (2011). *“Sistematización de la Estrategia de Cambio de Comportamiento para Lactancia Materna y Alimentación Complementaria”*. Tesis de Licenciatura. Universidad Rafael Landívar. Facultad de Humanidades. Guatemala, Guatemala.

Congreso de la República de Guatemala (2005). *Política Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional: Decreto 32-2005*. Guatemala, Guatemala (pp.13, 14).

Definicion.de (2008). *Definición de Herramienta*. Recuperado el 30/03/2017 de: <http://definicion.de/herramienta/>

Delgado, H. (2010). *Informe técnico: Bases para el mejoramiento de la situación de Desnutrición Crónica en Guatemala*, Guatemala. (P. 9) [Archivo .PDF]

Díaz, J. (s/f) *Cómo planificar estrategias participativas de comunicación en salud*. [Archivo .PDF]

El Consorcio de Comunicación para el cambio social (CCCS) (2003). *Escuchar ...Aprender...las voces comunitarias que promueven el cambio*. Guatemala. [Archivo .PDF]

FAO (2017). Programa de la FAO: Seguridad alimentaria. (Párr. 10) Recuperado el 14/04/2017 de: <http://www.fao.org/gender/gender-home/gender-programme/gender-food/es/>

Fernández E. (2015). Blog Código Social: ¿Qué son los Influenciadores? El entorno social, paraíso influenciado. (párr.3). Recuperado el 14/04/2017 de: <http://www.codigosocial.es/que-son-los-influenciadores-como-encontrarlos/>

Fondo de las Naciones Unidas para la infancia — UNICEF — (2012c). *Glosario sobre nutrición: un recurso para comunicadores*. [Archivo .PDF]

Fondo de las Naciones Unidas para la infancia — UNICEF — (2012b). *Guía de lactancia materna*. Quito, Ecuador. [Archivo .PDF]

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia —UNICEF— (s/fa). *Beneficios de la lactancia materna*. (p2). [Archivo PDF].

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia —UNICEF— (s/fb). *Comunicación para el desarrollo*. Recuperado de http://www.unicef.org/spanish/cbsc/index_42329.html el 10 de Noviembre

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia —UNICEF— (s/fc). *Desnutrición*. Recuperado el 7/10/2016. De: http://www.unicef.org/guatemala/spanish/panorama_18467.htm

Fondo Para el Logro de los objetivos de desarrollo del milenio (F-ODM). (2013). *Metodología de comunicación participativa: Narración oral, Guía para el facilitador*. Lima. Perú. [Archivo .PDF]

Fundación para las Relaciones Internacionales y el Diálogo Exterior — FRIDE — (2006). *El Empoderamiento*. (p.3) [Archivo .PDF].

Gobierno de Guatemala. (2012). *El Plan Pacto Hambre Cero*. Guatemala, (p.9, p.10 y p.28) [Archivo PDF].

González, A., Guevara, H., Flores S., (2014). *Revista Cubana de Salud Pública. El empoderamiento como estrategia de salud para las comunidades*. Recuperado el 16/04/2017 de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662014000300005

Hernández, M. (2014). *Fortalecimiento a las madres y líderes comunitarios sobre seguridad alimentaria y nutricional. Sistematización de práctica profesional*. Guatemala, Guatemala [Archivo PDF]

Hernández, R, Fernández, C. Y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Editorial McGraw Hill: México. Quinta Edición.

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación, Quinta edición*. México. Editorial McGraw – Hill.

Kawulich, B. (2005). *La observación participante como método de recolección de datos*. Recuperado el 14/04/2017 de <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/466/998>

La Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE). (2014). *Comunicación para el Desarrollo*. Managua, Nicaragua. (pp.7, 11)

Lauphan, W. (s/f). *El dato Científico y la matriz de datos*. [Archivo .PDF]

Mari, V. (s/f). *El Enfoque la comunicación participativa para el desarrollo y su puesta en práctica en los medios comunitarios*. (pp. 6, 9,10). [Archivo .PDF]

Marroquín, E. (2015). *Reflexión de la experiencia de práctica profesional en el departamento de comunicación para el cambio de comportamiento y género de Save the Children International Junio – Agosto 2015*. Guatemala. [Archivo .PDF].

Martínez, C. (2006). *Empoderamiento de las mujeres: conceptualización y estrategias*. [Archivo PDF]. (pp.3, 4, 5, 12, 23, 24, 25, 27,28, 29, 30).

Martínez, D. (2012). *Propuesta de Materiales Educativos Acerca de la Nutrición para el Desarrollo de Hábitos Alimenticios en el Municipio de San Cristóbal Totonicapán, Guatemala*. (P. 2) [Archivo .PDF]

Martínez, J. (2006). *¿Qué es educación de adultos? Responde la UNESCO*. [Archivo .PDF]

Ministerio de Salud de El Salvador, La Organización Panamericana de la Salud, Cees (2010). *Empoderamiento de mujeres, individuos familias y comunidades para la reducción de la mortalidad materna y neonatal con participación de adolescentes y jóvenes. Experiencia el Salvador*. El Salvador, Nahuizalco. [Archivo PPT]

Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, MSPAS. (2011). *V Encuesta de Salud Materno Infantil 2014-2015*, Guatemala. (P.6) [Archivo .PDF]

Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social –MSPAS– (s/f). *Diplomado a Distancia sobre Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN)*. Guatemala, Guatemala (pp.9, 11).

Monárrez H. (s.f). *Elaboración de guías de entrevista en la investigación cualitativa*. Recuperado de http://www.academia.edu/4928239/ELABORACION_DE_GUIAS_DE_ENTREVISTA_EN_LA_INVESTIGACION_CUALITATIVA El 16 de febrero de 2017

Mosquera, M. (2003). *Comunicación en salud: conceptos, teorías y experiencias*. [Archivo .PDF]

OMS. (s/f). *Temas de salud: Género*. Recuperado el 5 de agosto de 2017 de <http://www.who.int/topics/gender/es/>

Organización de las Naciones unidas para la Alimentación y la Agricultura – FAO–. (2016). *Guía de capacitación en alimentación y nutrición para docentes y comités de alimentación escolar*, Managua, Nicaragua. [Archivo .PDF]

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura – FAO – (2017). *Programa de la FAO Seguridad alimentaria*. Recuperado el 14/04/2017 de: <http://www.fao.org/gender/gender-home/gender-programme/gender-food/es/>

Organización Mundial de la Salud –OMS– (2003). *La ventana de los mil días, una oportunidad para reducir la mortalidad materno-infantil*. Recuperado el 7/06/2017 de http://www.paho.org/gut/index.php?option=com_content&view=article&id=632:lanzamiento-ventana-de-los-mil-dias&Itemid=405

Organización Mundial de la Salud –OMS– (s.f.). *Género* Recuperado el 7/06/2017 de <http://www.who.int/topics/gender/es/>

Organización Mundial de la Salud –OMS– (s.f.). *Género* Recuperado el 7/06/2017 de <http://www.who.int/topics/gender/es/>

Organización Mundial de la Salud —OMS— (2016b). *Temas de Salud: Lactancia Materna*. Recuperado el 11/11/2016 de <http://www.who.int/topics/breastfeeding/es/>

Organización Mundial de la Salud —OMS— (2016c). *Temas de Salud: Lactancia Materna*. Recuperado el 11/11/2016 de <http://www.who.int/topics/breastfeeding/es/>

Organización Mundial de la Salud —OMS—. (2016a). *Alimentación del lactante y del niño pequeño*. Recuperado el 15/11/2016 de: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs342/es/>

Ortiz, I. (2016). *Propuesta de guía educativa sobre producción radiofónica para formación de comunicadores del programa infantil KOKAY de la Asociación Maya UK 'UX D'E*, Guatemala. [Archivo .PDF].

Palmieri, M. Y Hernán, L. (2011). *Análisis situacional de la malnutrición en Guatemala: Sus causas y abordaje*. Guatemala. Programa de las naciones unidas para el desarrollo (PNUD). (pp. 5, 7). [Archivo .PDF]

Peñaloza, A. Y Morella O. (2005). *Elaboración de instrumentos de investigación*. Caracas, Venezuela: Colegio Universitario de Administración y Mercadeo (CUAM). [Archivo PDF]. Recuperado de: <http://nticsaplicadasalainvestigacion.wikispaces.com/file/view/guia+para+elaboracion+de+instrumentos.pdf>

Poppe, P., Payne Merritt, A., Hunter, G., Figueroa, M., Estrada, K., Slesinski, C. (2016). *Estrategia de Comunicación Participativa: Fortaleciendo el Hogar y el Liderazgo para la Reducción de la Desnutrición Crónica e Incremento de la Higiene y Diversificación de Huertos en Guatemala*. Health Communication, Capacity, Collaborative (HC3), Guatemala. [Archivo .PDF]

Programa Especial para la Seguridad Alimentaria Centroamérica, – PESA– (s.f.). *Seguridad Alimentaria y Nutricional Conceptos Básicos, Coordinación Regional – Programa especial para la Seguridad Alimentaria (PESA) en Centroamérica*. Guatemala, Guatemala. (pp.2, p.4 y p.6) [Archivo PDF]

Ramírez, E. (s/f). *El Método Observacional*. [Archivo PDF]

Ramírez. V, Ramírez. A y Victorino. L. (2010). *Educación para adultos en el siglo XXI: Análisis del modelo de educación para la vida y el trabajo en México ¿avances o retrocesos?*. Tiempo de Educar, Enero-Junio, (p.5). [Archivo PDF].

REDMAS, Promundo y EME. (s/f) *Programa M, un manual para la paternidad activa*. (pp.42) [Archivo .PDF]

Riaño, G. (2013). Son de Tambora 304 - “El Edu Entretenimiento y los derechos sexuales y reproductivos de adolescentes y jóvenes” – Panel internacional-Colombia. Colombia. Recuperado el 24/04/2017 de <http://comminit.com/health/content/son-de-tambora-304-%E2%80%93-el-eduentretenimiento-y-los-derechos-sexuales-y-reproductivos-de-ad>

Rodríguez, S. Herráiz, N. Prieto, M. Martínez, M. Picazo, M. Castro, I. Y Bernal, S. (2010) *Investigación Acción: Métodos de investigación en educación especial*. [Archivo .PDF]

Sáenz, M. (s/f). *El enfoque de la comunicación participativa para el desarrollo y su puesta en práctica en los medios comunitarios*, México. (p.10) [Archivo .PDF]

Saenz, S. (2008). *Proyecto Maya de Seguridad Alimentaria (PROMASA II) Save the Children/ USA Guatemala*. Guatemala. (p.8)

Save the Children International (2015b). *Capacitación sobre lactancia materna*. [Archivo PPT]. Guatemala, Guatemala.

Save the Children International en Guatemala y Project Concern International — PCI — (2015). *Programa de Acciones de Integradas de Seguridad Alimentaria y Nutricional del Occidente —PAISANO—: Manual de implementación*. (pp. 2, 21, 22).

Sistema de Información Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional — SIISAN— (2015). *Prevalencia: Porcentaje de retardo en talla, Censo de Talla realizado en Guatemala*. Recuperado el 10/11/2016 de <http://www.siinsan.gob.gt/dcxmunicipio>.

Tufté, T. (2006). *El edu-entretenimiento: buscando estrategias comunicacionales contra la violencia y los conflictos*. Recuperado el 15/04/2017 de: https://www.academia.edu/853456/El_edu-entretenimiento_buscando_estrategias_comunicacionales_contra_la_violencia_y_los_conflictos

UNICEF (2012a). *Lactancia Materna*, Honduras [Archivo .PDF].

UNICEF (2012b). *Glosario sobre Nutrición: Un recurso para comunicadores*. (Párr.1). Recuperado el 14/04/2017 de: https://www.unicef.org/lac/Nutrition_Glossary_ES.pdf

United States Agency for International Development – USAID–, Save the Children International en Guatemala y Project Concern International —PCI— (2015d). *Estrategia de Comunicación para Cambio social y de Comportamiento (ccsync) PAISANO*. Guatemala. [Archivo .pdf]

United States Agency for International Development – USAID – y NutriSalud (s/fc). *¿Dónde trabajamos?* Recuperado el 14/04/2017 de: <http://nutri-salud.org/content/donde-trabajamos>

United States Agency for International Development –USAID– y Measure Evaluation, (2014). *Encuesta de monitoreo y evaluación del programa del altiplano occidental, línea de base 2013*, Guatemala [Archivo .PDF].

United States Agency for International Development –USAID–, Save the Children y PCI, (2017), *Lineamientos para implementar reuniones cortas con hombres “Aquí entre hombres hablemos de...”* Guatemala. (p.2). [Archivo .pdf]

United States Agency for International Development –USAID–, Save the Children International en Guatemala y Project Concern International —PCI — (2015c). *Estrategia de Comunicación para Cambio social y de Comportamiento (CCSyC) PAISANO*. Guatemala (pp.8-9). [Archivo .pdf]

United States Agency for International Development —USAID—. (s/f). *Guía de implementación de la Estrategia de Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento (CCSyC) en el Altiplano de Guatemala*. (p.30, 79, 158 y159) [Archivo PDF].

USAID (2012) *Estrategia Global de comunicación para el cambio Social y de Comportamiento (CCSyC) para nutrición, planificación familiar, salud materno infantil, VIH y educación en el altiplano de Guatemala*. (p.54, p.11) Guatemala [Archivo PDF].

USAID (2012). *Guía de Implementación de una Estrategia de Comunicación para el Cambio de Comportamiento (CCSyC)*. (pp. 2, 30). Guatemala, Guatemala.

9. Anexos

Anexo 1: Carta de autorización de trabajo de proyecto de tesis en Save the Children

Guatemala, 24 de Abril de 2017



Patricia Ceballos

Save the Children Guatemala

Sra. Ceballos,

Soy estudiante de 5º año de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Rafael Landívar. Por este medio expreso mi interés en poder apoyar de forma directa al programa PAISANO desarrollado por Save the Children International Guatemala, que se encuentra en desarrollo aportando el proyecto de mi tesis que se titulará:

Herramientas de comunicación para la promoción de la participación de hombres adultos en el núcleo familiar y social
Para el área de salud, comunicación y género del programa PAISANO de USAID, Save the Children International y PCI.

Este proyecto de tesis ya fue aprobado por la facultad de Humanidades de la Universidad Rafael Landívar.

El objetivo general de mi proyecto de tesis se enfoca en Proponer herramientas de comunicación participativa y de cambio de comportamiento, que promuevan el empoderamiento y la participación de hombres en el núcleo familiar y social en temas de lactancia y nutrición.

Aportando nuevas herramientas que servirán de apoyo para el programa las cuales serán definidas luego de realizar una serie de visitas y participación en los talleres a desarrollarse con hombres en la comunidad.

Cuento con habilidades musicales, manejo de redes sociales y relaciones públicas, así también tengo la iniciativa y creatividad para poder apoyarles brindando mis conocimientos en comunicación para el desarrollo que he adquirido a lo largo de la carrera.

Algunos de los materiales con los que pretendo aportar son piezas musicales, lo cual representaría un material innovador y diferente, que crea empatía en las personas por la utilización de la música. Siempre sujeto a los resultados arrojados en las sesiones por los participantes del programa.

Esperando una respuesta positiva, y para cualquier ampliación en el tema, quedo a sus respetables órdenes.

Le saluda atentamente,

Eduardo Andrés Palma Mejía

Estudiante de Comunicación Social

Anexo 2: Guía de focus group para grupos de Hombres

GUÍA FOCUS GROUP HOMBRES

AUDIENCIA META: _____
 FECHA: _____ COMUNIDAD: _____
 DEPARTAMENTO: _____
 PARTICIPANTES: _____ TIEMPO: _____

BLOQUE TEMÁTICO	ACTIVIDAD / PREGUNTAS GUÍA	OBSERVACIONES
EXPERIENCIAS	a. ¿Cómo es mi participación en el hogar con mis hijas/os? b. ¿Cómo apoyo a mi familia en el hogar (ahora)? c. ¿Cuál es el rol de un papá en la familia en relación al cuidado de los niños/as?	
EMPODERAMIENTO	a. ¿Cómo veo a mis hijos/as? b. ¿Cómo quisiera que eduquen a sus hijos/as? c. ¿Cuál debe ser el rol de un padre en el hogar?	
HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN	a. ¿Cómo he aprendido? b. ¿Qué medios conozco? c. ¿Cómo me gustaría aprender? d. ¿Cómo me gustaría recibir un mensaje? e. ¿Cómo me gustaría enviar un mensaje a mi familia?	
MENSAJES	a. ¿Cómo envío / comparto mensajes? b. ¿Cómo los recibo? c. ¿Dónde me gustaría compartir/ recibir mensajes?	



Anexo 3: Guías de entrevistas semiestructuradas con expertos

Entrevista Semiestructurada para Expertos

Nombre: _____ **Fecha:** _____
Profesión: _____

La presente guía es un proceso que contribuye con la elaboración de mi tesis de pregrado, se le agradece que haya accedido a responder las preguntas que a continuación se presentan.

Las preguntas se presentan por bloques temáticos. Según su experiencia y conocimiento, responda a cada una de ellas.

I. Experiencia en Seguridad Alimentaria y Nutricional y Salud

1. ¿Tiene experiencia trabajando en programas de SAN? ¿Cómo ha sido la experiencia?
2. ¿Cómo ha sido su trabajo o experiencia en la comunicación en salud?

II. Producción de mensajes de Seguridad Alimentaria y Nutricional

1. ¿Cómo seleccionan los medios para compartir los mensajes?
2. ¿Cómo elaboran los mensajes?
3. ¿Cómo seleccionan los mensajes para cada medio?
4. ¿Cómo ha enviado los mensajes?

III. Trabajo en Seguridad Alimentaria y Nutricional y Salud con Hombres

1. ¿Cuáles dirían usted que son las claves para trabajar con grupos de hombres?
2. ¿Qué requisitos debe de cumplir una estrategia de comunicación o herramienta que trabaje este tema?
 - 2.1 ¿Qué se debe de tomar en cuenta?
 - 2.2 ¿Qué características debería de tener?
- 3.

¿Qué recomendaciones daría para comunicarse, involucrar o trabajar con hombres, temas de salud y nutrición?

4. ¿Cuáles diría usted que son los medios/formatos que más le han funcionado o han funcionado en la comunicación en salud, para trabajar con hombres adultos?
 - 4.1 ¿Qué se debería evitar?
 - 4.2 ¿Qué mensajes deben de promoverse?
5. ¿Qué rol o qué papel cree usted que debería jugar el hombre en temas de salud en el hogar?
6. ¿Cuál creen que es su rol actual?
7. ¿Qué acciones o aptitudes deberían de desarrollarse en los grupos de hombres para que funcionen como “líderes” o “Influenciadores” en el hogar en temas de salud y nutrición?
8. ¿Qué temas deberían de tocarse para desarrollar el “empoderamiento”?
 - 8.1 ¿Qué prácticas o conocimientos cree usted o conoce que tienen los hombres sobre la salud y nutrición para menores?
 - 8.2 ¿Cuáles deberían de ser las prácticas idóneas?
 - 8.3 ¿Cuáles de esas prácticas debería de reforzar en su hogar?

IV. Conocimientos y prácticas en Seguridad Alimentaria y Nutricional

1. Según su experiencia, ¿cómo se encuentra la práctica, conocimiento y percepción de la lactancia y nutrición a nivel de comunidades, específicamente, grupos de hombres, en el interior del país?
2. ¿Qué prácticas o conocimientos cree usted o conoce que tienen los hombres sobre lactancia/nutrición?
3. ¿Cuáles deberían de reforzar en su hogar?

V. Recomendaciones

1. ¿Tiene alguna recomendación general al tema de SAN, Comunicación Participativa y Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento?



Anexo: 4 Entrevista semiestructurada para Técnico

Nombre: _____ **Fecha:** _____
Profesión: _____

La presente guía es un proceso que contribuye con la elaboración de mi tesis de pregrado, se le agradece que haya accedido a responder las preguntas que a continuación se presentan.

Las preguntas se presentan por bloques temáticos. Según su experiencia y conocimiento, responda a cada una de ellas.

I. Experiencia en Seguridad Alimentaria y Nutricional y Salud

1. ¿Cómo ha sido su trabajo o experiencia en la comunicación en salud? ¿Cómo ha sido su trabajo con comunidades para promover la salud?

II. Producción de mensajes de Seguridad Alimentaria y Nutricional

1. ¿Cómo hemos enviado los mensajes a las diferentes audiencias?
2. ¿Qué medios hemos elegido?
3. En cuanto al lenguaje, ¿Cuál es la manera más recomendable de hablarle a nuestra audiencia?

III. Trabajo en Seguridad Alimentaria y Nutricional y Salud con Hombres

1. ¿Cuáles diría usted que son las claves para trabajar con adultos?
2. ¿Qué rol o qué papel cree usted que debería de jugar el hombre en el hogar en temas de salud y nutrición?
 - a. ¿Cuál cree que es su rol actual?
3. ¿Qué acciones o aptitudes deberían de desarrollarse en los hombres para desarrollarse como “líderes” o “influenciadores” en el hogar en temas de salud?

4. ¿Qué temas deberían de tocarse para desarrollar su “empoderamiento”?

IV. Conocimientos y prácticas en Seguridad Alimentaria y Nutricional

1. Según su experiencia cómo se encuentra la práctica, conocimiento y percepción de la lactancia y nutrición.
2. ¿Qué consideran las familias como “buena nutrición”?
3. ¿Qué prácticas o conocimientos cree usted o conoce que tienen los hombres sobre lactancia/nutrición?
 - a. ¿Cuáles deberían de ser esos conocimientos?
 - b. ¿Cuáles debería de reforzar en su hogar?
4. ¿Qué requisitos debe de cumplir una herramienta que trabaje SAN, Nutrición, Lactancia o Empoderamiento?
 - 4.1 ¿Qué se debe de tomar en cuenta?
 - 4.2 ¿Qué características debería de tener?
5. ¿A qué medios tienen acceso los hombres o sus comunidades?
6. ¿Cuáles diría usted que son los medios que más le han funcionado o han funcionado en la comunicación en salud, para trabajar con hombres adultos?
7. ¿Qué canales, medios o lenguajes cree que deberían usarse?
 - 7.1 ¿Qué se debería evitar?
 - 7.2 ¿Qué no puede faltar?
 - 7.3 ¿Qué mensajes deben de promoverse?

8 Recomendaciones

1. ¿Tiene alguna recomendación general al tema de Comunicación?



Anexo 5: Guía de análisis de datos cualitativos

Audiencia meta: _____ Comunidad: _____
Departamento: _____

CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	TEMÁTICAS ENCONTRADAS	CITAS IMPORTANTES	NOTAS
EXPERIENCIAS				
EMPODERAMIENTO				
HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN				
MENSAJES				



Anexo 6: Guías de entrevistas semiestructuradas con expertos

Entrevista Semiestructurada para Expertos

Nombre: Carmen María Sánchez Fecha: 10/11/2017
Profesión: Nutricionista

La presente guía es un proceso que contribuye con la elaboración de mi tesis de pregrado, se le agradece que haya accedido a responder las preguntas que a continuación se presentan.

Las preguntas se presentan por bloques temáticos. Según su experiencia y conocimiento, responda a cada una de ellas.

I. Experiencia en Seguridad Alimentaria y Nutricional y Salud

1. ¿Tiene experiencia trabajando en programas de SAN? ¿Cómo ha sido la experiencia?

Sí. Ha sido enriquecedora y retadora.

2006 cooperando en proyectos con microempresarias creadoras de alimentos en la región del Trifinio

2013-2015 coordinando cooperación técnica en nutrición del Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá -INCAP- a instituciones del sector público, de sociedad civil y del sector privado de Guatemala.

2016-2017 investigación en políticas públicas sobre ambiente alimentario saludable en Guatemala

2017 investigación y asesoría en ambiente alimentario saludable a nivel municipal

2. ¿Cómo ha sido su trabajo o experiencia en la comunicación en salud?

2006-2007 desarrollo y difusión de manuales para microempresas creadoras de alimentos en el Trifinio y gestión de video documental *Las Mujeres del Trifinio*.

2014-2015 desarrollo y difusión de videos en lactancia materna.

2014-2015 gestión de formación a maestros en escuelas saludables.

2015 cooperación en el fortalecimiento de la Comisión Nacional para la Prevención de Enfermedades Crónicas No Transmisibles y Cáncer.

2016-2017 investigación en políticas públicas sobre ambiente alimentario saludable, incluido policy brief.

II. Producción de mensajes de Seguridad Alimentaria y Nutricional

1. ¿Cómo seleccionan los medios para compartir los mensajes?

Según requerimiento de la audiencia a quien va dirigido.

2. ¿Cómo elaboran los mensajes?

Según requerimiento de la audiencia a quien va dirigido, con participación de un equipo multidisciplinario que incluye expertos técnicos y comunicadores.

3. ¿Cómo seleccionan los mensajes para cada medio?

Según requerimiento de la audiencia a quien va dirigido, con participación de un equipo multidisciplinario que incluye expertos en el tema técnico y comunicadores.

4. ¿Cómo ha enviado los mensajes?

Véase vínculos de enlace en sección sobre experiencia en comunicación en salud.

III. Trabajo en Seguridad Alimentaria y Nutricional y Salud con Hombres

1. ¿Cuáles dirían usted que son las claves para trabajar con grupos de hombres?

En palabras clave, inclusión, participación y estrategia de equidad.

2. ¿Qué requisitos debe de cumplir una estrategia de comunicación o herramienta que trabaje este tema?

Intereses y expectativas de los hombres sobre participación en elementos de SAN y salud de sus familias.

2.1 ¿Qué se debe de tomar en cuenta?

Intereses y expectativas de los hombres sobre participación en elementos de SAN y salud de sus familias.

2.2 ¿Qué características debería de tener?

Efectiva con pertinencia cultural

3. ¿Qué recomendaciones daría para comunicarse, involucrar o trabajar con hombres, temas de salud y nutrición?

Intereses y expectativas de los hombres sobre participación en elementos de SAN y salud de sus familias.

4. ¿Cuáles diría usted que son los medios/formatos que más le han funcionado o han funcionado en la comunicación en salud, para trabajar con hombres adultos?

Videos promocionales, cursos de formación.

4.1 ¿Qué se debería evitar?

Exclusión y discriminación.

4.2 ¿Qué mensajes deben de promoverse?

- crianza responsable
- habilidades para la vida.

5. ¿Qué rol o qué papel cree usted que debería jugar el hombre en temas de salud en el hogar?

Padre responsable y activo.

6. ¿Cuál creen que es su rol actual?

Depende el ámbito y grupo socio-cultural. Inactivo en su mayoría.

7. ¿Qué acciones o aptitudes deberían de desarrollarse en los grupos de hombres para que funcionen como “líderes” o “Influenciadores” en el hogar en temas de salud y nutrición?

Habilidades para la vida.

8. ¿Qué temas deberían de tocarse para desarrollar el “empoderamiento”?

Véase prácticas idóneas.

8.4 ¿Qué prácticas o conocimientos cree usted o conoce que tienen los hombres sobre la salud y nutrición para menores?

- Conocimientos muy básicos en:
- Acompañamiento empático en embarazo y puerperio
- Lactancia materna
- Alimentación complementaria perceptiva
- Alimentación en el curso de vida
- Actividad física en el curso de vida

8.5 ¿Cuáles deberían de ser las prácticas idóneas?

- Lactancia materna exclusiva del nacimiento a los 6 meses de edad del niño/niña y lactancia materna prolongada por lo menos 2 años
- Alimentación complementaria perceptiva a partir de los 2 meses a los 2 años:
- Buenas prácticas alimentarias para la prevención de sobrepeso y obesidad en la etapa escolar, adolescencia y en la vida adulta: alimentación variada con suficientes frutas y verduras, local, de temporada, libre de productos pre envasados con contenido excesivo en azúcares, otros edulcorantes, grasas, grasas saturadas, grasas trans y sal/sodio; consumo de agua pura como bebida principal.
- Buenas prácticas de actividad física en el curso de vida:
- Habilidades para la vida:

8.6 ¿Cuáles de esas prácticas debería de reforzar en su hogar?

Todas con énfasis en la nutrición de los primeros 1000 días, en la niñez y adolescencia.

IV. Conocimientos y prácticas en Seguridad Alimentaria y Nutricional

- 1. Según su experiencia, ¿cómo se encuentra la práctica, conocimiento y percepción de la lactancia y nutrición a nivel de comunidades, específicamente, grupos de hombres, en el interior del país?**

En riesgo, sobre todo en las poblaciones urbanas.

- 2. ¿Qué prácticas o conocimientos cree usted o conoce que tienen los hombres sobre lactancia/nutrición?**

Muy básicos sobre necesidad de lactancia materna exclusiva (desconocimiento de trascendencia de lactancia materna prolongada y alimentación complementaria perceptiva)

- 3. ¿Cuáles deberían de reforzar en su hogar?**

nutrición de los primeros 1000 días, en la niñez y adolescencia
ambiente alimentario saludable en el hogar

V. Recomendaciones



Guías de entrevistas semiestructuradas con expertos

Entrevista Semiestructurada para Expertos

Nombre: Patricia Ceballos Fecha: 7 de noviembre de 2017 Profesión: Comunicadora Social

La presente guía es un proceso que contribuye con la elaboración de mi tesis de pregrado, se le agradece que haya accedido a responder las preguntas que a continuación se presentan.

Las preguntas se presentan por bloques temáticos. Según su experiencia y conocimiento, responda a cada una de ellas.

I. Experiencia en Seguridad Alimentaria y Nutricional y Salud

- 1. ¿Tiene experiencia trabajando en programas de SAN? ¿Cómo ha sido la experiencia?** Si. Inicé en Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento en 2001, con énfasis en salud. Desde hace 10 años he trabajado en 2 programas de seguridad alimentaria y nutricional en Save the Children, Promasa II y Paisano. En Promasa II, la estrategia se enfocaba más en el componente de salud y nutrición. Para elaborar la estrategia mencionada, se hizo una investigación formativa (2008) con el fin de determinar las barreras que las familias tenían para la adopción de prácticas agrícolas y de salud y nutrición del Programa Maya de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PROMASA II). En esa oportunidad se hicieron 11 talleres de reflexión con las familias participantes del programa para determinar los conceptos que las familias, tenían acerca de la salud, nutrición, la muerte de los niños y niñas como consecuencia de la desnutrición, las aspiraciones para sus hijos y, posibles emisores, canales y receptores de mensajes de salud y nutrición entre otras. Se desarrollaron grupos focales con las y los técnicos para determinar qué actividades se podían realizar. Al finalizar este proceso se desarrolló la estrategia de comunicación para el cambio social y

de comportamiento que incluía dos fases: sensibilización y fortalecimiento de prácticas. Para cada fase se definieron las audiencias, los mensajes clave, las actividades, los materiales de apoyo, entre otros aspectos. Luego cuando inició el Programa de Acciones Integradas de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PAISANO) se llevó a escala la estrategia del PROMASA II y se diseñó la estrategia para Resiliencia Comunitaria y Medios de Vida. Para complementar la información que se tenía se hizo otra investigación formativa sobre alimentación complementaria en 2018. Se desarrollaron materiales de apoyo para los 3 componentes: medios de vida, salud y nutrición (se actualizaron y se hicieron nuevos y resiliencia comunitaria. En 2016 desarrollamos en forma conjunta con consultores una evaluación de la estrategia con énfasis en salud y nutrición y luego en 2017 en forma conjunta con los técnicos se priorizaron prácticas de salud, mensajes clave, actividades, rediseñaron materiales, entre otros.

2. ¿Cómo ha sido su trabajo o experiencia en la comunicación en salud?

En Paisano hemos desarrollado diversas acciones como: Análisis de la información obtenida de estudios realizados por el programa y de la experiencia de técnicos y voluntarios, el Diseño Estratégico que contempla los mensajes clave, las audiencias, las actividades y los materiales entre otros. Hemos diseñado y validado materiales educativos y guías metodológicas. Se ha capacitado en metodologías de educación de adultos y uso de materiales. Como componente nos hemos involucrado en la medición de prácticas y elaboración de instrumentos de monitoreo y evaluación, así como en la evaluación de la estrategia y el rediseño de la misma.

II. Producción de mensajes de Seguridad Alimentaria y Nutricional

1. ¿Cómo seleccionan los medios para compartir los mensajes?

La selección de medios se hace en forma conjunta con la audiencia primaria y secundaria. Se determina quienes pueden ser los emisores, los canales y los receptores del mensaje.

2. ¿Cómo elaboran los mensajes?

Se elaboran con base a las prácticas priorizadas por los técnicos (as), previo un proceso de análisis sobre la implementación de las mismas a nivel del hogar.

3. ¿Cómo seleccionan los mensajes para cada medio?

- Al inicio del programa se seleccionaron los mensajes de alimentación complementaria puesto que la introducción de la misma era tardía. Estos fueron transmitidos por medio de radios con cobertura local.
- En una fase intermedia del programa se seleccionaron mensajes relacionados a resiliencia comunitaria y desnutrición crónica para capacitar a periodistas. Esto debido a que el tema era de interés de los periodistas locales. Este proceso se hizo en forma conjunta con Clima, Naturaleza y Comunidades.
- A mediados del programa se les preguntó a las madres de niños y niñas menores de dos años, el orden que querían tratar los temas relacionados a lactancia materna, alimentación complementaria, agua segura, lavado de manos, higiene del hogar. Cada región selecciono el orden que querían recibirlos.
- Luego de la evaluación de la estrategia, en forma conjunta con los técnicos se priorizaron las prácticas a promover durante el último año basándose en el nivel de adopción y las de mayor impacto para disminuir la desnutrición crónica.

4. ¿Cómo ha enviado los mensajes?

A la fecha los canales o medios seleccionados por PAISANO son de comunicación interpersonal, ya sea por medio de las Escuelas de Nutrición, los grupos de hombres, las demostraciones de preparación de alimentos, las visitas domiciliarias, la facilitación del diálogo en el Monitoreo y Promoción del Crecimiento y las capacitaciones a las madres líderes y promotoras en nutrición. En algún momento se han utilizado las capacitaciones a periodistas y la transmisión de cuñas radiales.

III. Trabajo en Seguridad Alimentaria y Nutricional y Salud con Hombres

El trabajo de los grupos de hombres desarrollados por el programa se basa en el Plan de Acción de Género de PAISANO, así como en la sugerencia de HC3 en poner mayor atención a los influenciadores en el hogar para la adopción de prácticas de salud y nutrición.

1. ¿Cuáles dirían usted que son las claves para trabajar con grupos de hombres?

- Negociar el horario propicio para trabajar con ellos
- Que las sesiones sean cortas
- Involucrarlos en temas que nunca han sido tratados con ellos y que son de su interés
- Mostrar el beneficio

2. ¿Qué requisitos debe de cumplir una estrategia de comunicación o herramienta que trabaje este tema?

2.1 ¿Qué se debe de tomar en cuenta?

2.2 ¿Qué características debería de tener?

- Que sea una estrategia que responde a una necesidad planteada en un diagnóstico por las audiencias
- Que sea una herramienta que nace desde los hombres
- De interés para los hombres
- Que se traten los temas en forma breve en el caso de las guías metodológicas

3. ¿Qué recomendaciones daría para comunicarse, involucrar o trabajar con hombres, temas de salud y nutrición?

- Hacerlo desde el inicio del programa, antes de trabajar con las madres para crear un ambiente favorable
- Que las herramientas y actividades nazcan desde los hombres para que se sientan identificados
- Trabajar con el liderazgo comunitario y acercarse a los líderes religiosos

4. ¿Cuáles diría usted que son los medios/formatos que más le han funcionado o han funcionado en la comunicación en salud, para trabajar con hombres adultos?

- Los medios o canales son importantes pero los abordajes que se dan deben contemplar ejemplos positivos comunitarios.
- La comunicación interpersonal con la audiencia primaria y los influenciadores, tales como los hombres, los líderes religiosos, las abuelas, los y las adolescentes
- Utilizar radios locales como medio de apoyo, utilizando formatos como la radio revista. Formar grupos de análisis que permitan reunirse para analizar los mensajes de la radio.

a. ¿Qué se debería evitar?

- Imponer una estrategia o herramienta

b. ¿Qué mensajes deben de promoverse?

- La selección de mensajes a promover dependen de que indican los estudios sobre la adopción de prácticas, las creencias o barreras que las personas tienen para adoptar las prácticas, no olvidando es importante incluir las motivaciones que tienen las familias para hacer las prácticas. Con base a esto se definen los mensajes.

5. ¿Qué rol o qué papel cree usted que debería jugar el hombre en temas de salud en el hogar?

- En el caso nuestro el Plan de Acción de Género que responde al estudio rápido de género indica que es necesario que se tomen decisiones en pareja para ir a los servicios de salud, para la alimentación de la familia y la participación del hombre en tareas del hogar para mejorar la desnutrición crónica.

• ¿Cuál creen que es su rol actual?

No se puede generalizar, pues algunos hombres empiezan a realizar algunas acciones para mejorar su hogar. Sin embargo, en general predomina el machismo en el que el hombre está destinado hacer acciones fuera del hogar y en el hogar acciones que requieren de fuerza

6. **¿Qué acciones o aptitudes deberían de desarrollarse en los grupos de hombres para que funcionen como “líderes” o “Influenciadores” en el hogar en temas de salud y nutrición?**

7. Conocer sobre los temas de salud y nutrición y los beneficios para la familia

- Aplicar los temas en el hogar
- Comunicación en pareja
- Toma de decisiones en pareja
- Participación del hombre en tareas de hogar

8. **¿Qué temas deberían de tocarse para desarrollar el “empoderamiento”?**

9. **¿Qué prácticas o conocimientos cree usted o conoce que tienen los hombres sobre la salud y nutrición para menores?**

Pocos puesto que normalmente es un tema tratado con mujeres.

a. **¿Cuáles deberían de ser las prácticas idóneas?**

Estas se definen luego de hacer un diagnóstico. En el caso de PAISANO se establecen en su plan de acción de género.

b. **¿Cuáles de esas prácticas debería de reforzar en su hogar?**

Todas

IV. Conocimientos y prácticas en Seguridad Alimentaria y Nutricional

1. **Según su experiencia, ¿cómo se encuentra la práctica, conocimiento y percepción de la lactancia y nutrición a nivel de comunidades, específicamente, grupos de hombres, en el interior del país?**

Tienen poco conocimiento, pues es un tema tratado con mujeres jóvenes, ver estrategia de SBCC de HC3

2. **¿Qué prácticas o conocimientos cree usted o conoce que tienen los hombres sobre lactancia/nutrición?** Muy poca. Si se examina la Estrategia de Cambio de Comportamiento para programas de USAID, se hace evidente la necesidad de incluir a los hombres para sensibilizarlos y tomen decisiones en forma conjunta con las mujeres.

3. **¿Cuáles deberían de reforzar en su hogar?**

IDEM a lo relacionado en prácticas

V. Recomendaciones



Guías de entrevistas semiestructuradas con expertos

Entrevista Semiestructurada para Expertos

Nombre: Vilma Sandoval Fecha: 12/11/2017 Profesión: Comunicadora

La presente guía es un proceso que contribuye con la elaboración de mi tesis de pregrado, se le agradece que haya accedido a responder las preguntas que a continuación se presentan.

Las preguntas se presentan por bloques temáticos. Según su experiencia y conocimiento, responda a cada una de ellas.

I. Experiencia en Seguridad Alimentaria y Nutricional y Salud

1. ¿Tiene experiencia trabajando en programas de SAN? ¿Cómo ha sido la experiencia?

Si, he trabajado en comunicación para el desarrollo en SAN, educación alimentaria y producción de materiales

2. ¿Cómo ha sido su trabajo o experiencia en la comunicación en salud?

Ha si en fortalecimiento de capacidades y organización comunitaria en materia de SAN.

II. Producción de mensajes de Seguridad Alimentaria y Nutricional

1. ¿Cómo seleccionan los medios para compartir los mensajes?

Los medio se seleccionan en base a las características del perceptor con quien se quiere entablar la comunicación. Los códigos y formas de comunicación utilizados por los mismo. Es necesario realizar un diagnostico para conocer sus preferencias y usos de canales.

2. ¿Cómo elaboran los mensajes?

Los mensajes se elaboran con base a las necesidades de información de los perceptores. Por ello, es importante el diagnostico de comunicación.

3. ¿Cómo seleccionan los mensajes para cada medio?

N/R

4. ¿Cómo ha enviado los mensajes?

De acuerdo a los medios y canales identificados en el diagnóstico de comunicación como los preferidos por la población (Perceptor)

III. Trabajo en Seguridad Alimentaria y Nutricional y Salud con Hombres

1. ¿Cuáles dirían usted que son las claves para trabajar con grupos de hombres?

El trabajar en la construcción de nuevas masculinidades, en las cuales el cuidado y alimentación de los niños y niñas sea también una responsabilidad de hombres.

2. ¿Qué requisitos debe de cumplir una estrategia de comunicación o herramienta que trabaje este tema?

2.3 ¿Qué se debe de tomar en cuenta?

Toda estrategia de comunicación debe sustentarse en un diagnóstico de comunicación que permita identificar las preferencias y usos de medios de comunicación, necesidades de información, así como el referente y marco de referencia del tema a abordar.

2.2 ¿Qué características debería de tener?

¿Qué recomendaciones daría para comunicarse, involucrar o trabajar con hombres, temas de salud y nutrición?

Conocer bien a la población con la que se va a trabajar y propiciar que identifiquen que la desnutrición es un problema no algo normal.

3. ¿Cuáles diría usted que son los medios/formatos que más le han funcionado o han funcionado en la comunicación en salud, para trabajar con hombres adultos?

Las actividades lúdicas y grupales. Específicamente formas de comunicación, propias de la comunidades que se adaptan a la temática.

4.1 ¿Qué se debería evitar?

No diagnosticar las formas y procesos de comunicación de la comunidad y utilizar los que prefiera el comunicador.

4.2 ¿Qué mensajes deben de promoverse?

Que la desnutrición es un problema/enfermedad no algo normal. Los/as guatemaltecos no somos chiquitos. La nutrición es un tema de familia no de mujeres.

4. ¿Qué rol o qué papel cree usted que debería jugar el hombre en temas de salud en el hogar?

El mismo de la mujer, Una co-responsabilidad e los oficios domésticos y cuidado de los niños.

5. ¿Cuál creen que es su rol actual?

Proveedor de dinero

6. ¿Qué acciones o aptitudes deberían de desarrollarse en los grupos de hombres para que funcionen como “líderes” o “Influenciadores” en el hogar en temas de salud y nutrición?

Se asumen también como cuidadores de hijos/as

7. ¿Qué temas deberían de tocarse para desarrollar el “empoderamiento”?

8.7 ¿Qué prácticas o conocimientos cree usted o conoce que tienen los hombres sobre la salud y nutrición para menores?

No creo que tengan conocimiento. Este tema se ha considerado responsabilidad de mujeres.

8.8 ¿Cuáles deberían de ser las prácticas idóneas?

Asumir la crianza y cuidado de sus hijos.

8.9 ¿Cuáles de esas prácticas debería de reforzar en su hogar?

Las mimas.

IV. Conocimientos y prácticas en Seguridad Alimentaria y Nutricional

1. Según su experiencia, ¿cómo se encuentra la práctica, conocimiento y percepción de la lactancia y nutrición a nivel de comunidades, específicamente, grupos de hombres, en el interior del país?

No creo que tengan conocimiento de este tema ya que el mismo se considera un tema exclusivo de mujeres.

2. ¿Qué prácticas o conocimientos cree usted o conoce que tienen los hombres sobre lactancia/nutrición?

No conozco las prácticas

3. ¿Cuáles deberían de reforzar en su hogar?

V. Recomendaciones

La importancia de diagnóstico para conocer los procesos de comunicación en la población e involucrar a la población.

Entrevista semiestructurada para Técnico.

Nombre: José Villatoro Fecha: 11/10/2017 Profesión: Trabajador Social

La presente guía es un proceso que contribuye con la elaboración de mi tesis de pregrado, se le agradece que haya accedido a responder las preguntas que a continuación se presentan.

Las preguntas se presentan por bloques temáticos. Según su experiencia y conocimiento, responda a cada una de ellas.

I. Experiencia en Seguridad Alimentaria y Nutricional y Salud

- 1. ¿Cómo ha sido su trabajo o experiencia en la comunicación en salud? ¿Cómo ha sido su trabajo con comunidades para promover la salud?**

Me desempeño como supervisor de salud y nutrición, supervisar la implementación técnica de actividades de salud y nutrición a familias participantes del programa PAISANO, básicamente en educación en salud y nutrición.

II. Producción de mensajes de Seguridad Alimentaria y Nutricional

- 1. ¿Cómo hemos enviado los mensajes a las diferentes audiencias?**

A través de la comunicación interpersonal en grupos y a nivel personal, empleando técnicas y herramientas audiovisuales. Se ha elaborado algunas herramientas como spot radiales y canciones educativas.

- 2. ¿Qué medios hemos elegido?**

- Interpersonal
- Audiovisual
- Grupos

- 3. En cuanto al lenguaje, ¿Cuál es la manera más recomendable de hablarle a nuestra audiencia?**

En el idioma local con ejemplos o vivencias propias contextualizadas.

III. Trabajo en Seguridad Alimentaria y Nutricional y Salud con Hombres

1. ¿Cuáles diría usted que son las claves para trabajar con adultos?

- Tratarles como adultos.
- En su idioma
- Práctico y contextualizado
- En base a tiempos disponibles y temáticas de interés.

2. ¿Qué rol o qué papel cree usted que debería de jugar el hombre en el hogar en temas de salud y nutrición?

Protagonista e involucrado en la salud/nutrición de su familia y destinar recursos para la compra de alimentos saludables.

a. ¿Cuál cree que es su rol actual?

Poco involucramiento, e cree que esa temática es solo para las mujeres.

3. ¿Qué acciones o aptitudes deberían de desarrollarse en los hombres para desarrollarse como “líderes” o “influenciadores” en el hogar en temas de salud?

Buscar temáticas de interés para ellos y vincularlo con temas de género; ventajas y desventajas de ciertas actitudes/paradigmas.

4. ¿Qué temas deberían de tocarse para desarrollar su “empoderamiento”?

Liderazgo, incidencia política, autoestima, proceso de cambio de comportamiento, visión de desarrollo integral, temas de salud y nutrición con temas específicos a minimizar la individualidad.

IV. Conocimientos y prácticas en Seguridad Alimentaria y Nutricional

1. Según su experiencia cómo se encuentra la práctica, conocimiento y percepción de la lactancia y nutrición.

En mujeres esta bastante empoderado. En hombres poco conocimiento.

2. ¿Qué consideran las familias como “buena nutrición”?

En familias del programa dar de comer sanamente y variado. En otras familias es únicamente que el niño coma suficiente.

3. ¿Qué prácticas o conocimientos cree usted o conoce que tienen los hombres sobre lactancia/nutrición?

a. ¿Cuáles deberían de ser esos conocimientos?

- Abordaje de cada tema, con sus mensajes clave.
- Importancia del rol masculino en el crecimiento de los hijos.

b. ¿Cuáles debería de reforzar en su hogar?

Mayor involucramiento en interés sobre la salud de los niños. Cambiar paradigmas.

4. ¿Qué requisitos debe de cumplir una herramienta que trabaje SAN, Nutrición, Lactancia o Empoderamiento?

4.1 ¿Qué se debe de tomar en cuenta?

- Contextualizados
- Fáciles de comprender
- Mejor si los comunitarios participan en proceso de elaboración

4.2 ¿Qué características debería de tener?

Claros, concisos y contextualizados

5. ¿A qué medios tienen acceso los hombres o sus comunidades?

Radio, celulares, visuales

6. ¿Cuáles diría usted que son los medios que más le han funcionado o han funcionado en la comunicación en salud, para trabajar con hombres adultos?

Comunicación interpersonal con herramientas de comunicación, como video, audios, etc.

7. ¿Qué canales, medios o lenguajes cree que deberían usarse?

Videos, Radio, Canciones, Radionovelas.

8.1 ¿Qué se debería evitar?

8.2 ¿Qué no puede faltar?

8.3 ¿Qué mensajes deben de promoverse?

Salud, nutrición, seguridad, producción, cambio de comportamiento, autoestima, liderazgo e incidencia política.

9 Recomendaciones

Que todos los materiales tengan acceso a la población. Siempre se debe tomar en cuenta el contexto como idioma, costumbres a partir de las necesidades reales de la comunidad.

ANEXO 7: Guía de análisis de datos cualitativos

Audiencia meta: *Hombres participantes de los talleres “Aquí Entre Hombres Hablemos de”* **Comunidad:** *Acúl* **Departamento:** *Quiché*

CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	TEMÁTICAS ENCONTRADAS	CITAS IMPORTANTES	NOTAS
EXPERIENCIAS	Nutrición Lactancia materna	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentos ideales • Importancia de la lactancia materna 	Los frijoles son un alimento importante a igual que el arroz y la carne.	Los participantes contribuyeron poco pero determinaron alimentos importantes.
EMPODERAMIENTO	Aportar en casa Tomar decisiones en conjunto	<ul style="list-style-type: none"> • Decisiones en familia • Hombres expertos en nutrición 	Queremos apoyar a nuestra esposa en casa para no solamente llevar dinero si no también conocimiento.	Tienen muy claro que desean apoyar a su esposa y contribuir a la inclusión, y toma de decisiones en familia.
HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN	Elementos principales de las herramientas. Tipos de herramientas que podemos utilizar. Uso de estas herramientas en el hogar.	Guías que desean recibir. <ul style="list-style-type: none"> • Dibujos • Canciones • Poemas • Videos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nos gustaría llevar a nuestras casas un dibujo, o una canción. • Con un video podemos trasladarle información a nuestras familias “En Vivo” • Con un video es “Mucho mejor” para compartir la información a nuestras familias. 	Los participantes no contribuían por lo que se sugirieron herramientas. El Técnico interviene para solicitar apoyo con la participación para que los asistentes aporten ideas.

			<ul style="list-style-type: none"> • Es muy importante poder contar con un video donde nosotros podamos llevar esta información a nuestras familias. • Cantar un poema a la familia, se olvida de los problemas. 	
MENSAJES	<ul style="list-style-type: none"> • Formatos • Nuevos mensajes para sus familias. • Unión de toda la información en mensajes concretos para las familias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Formas de comunicar estos mensajes a sus casas. • Que le dirían a su familia en la canción. • Les gustaría ser grabados compartiendo un mensaje en concreto que comunique todo lo aprendido. 	<ul style="list-style-type: none"> • Una familia es una experiencia. • Una canción es una forma de relajarse y pasar el enojo. • Es importante llevar la información a nuestras casas. 	Los participantes no contribuían con temáticas por lo que se recomendaban mensajes que sería ideal introducir en las herramientas.

Debido a las limitantes del tiempo, no se pudo profundizar con mayor detalle las temáticas, sin embargo estas serían abordadas en el desarrollo de los talleres.

Anexo8: Letra de canción “Apoyémonos en familia”

Apoyémonos en Familia

Saludos mi esposa (mi amor), ya vine,
¿Cómo estás, que me cuentas?
Te puedo apoyar en hacer la comida
¿Ya se coció, o te puedo ayudar?
¿En dónde están las niñas, en donde están los niños?
Comamos todos juntos, alimentémonos.

FRIJOLES CON CARNE Y ARROZ CON VERDURAS Y UN POCO DE ATOL. EMPECEMOS A COMER. (2v)

Hoy te estamos compartiendo, a ti que eres madre.
Que tienes un bebé recién nacido, debes de alimentarte.
Con leche materna debes alimentar a tu bebé
No se va a enfermar, crecerá sano y hermoso.
Somos ejemplo para otras madres
Ojalá que todos lo practiquemos, ¡hagámoslo ya!

CORO

Anexo 9: Video y canción “Apoyémonos en Familia”

Se adjunta una copia en DVD de la herramienta de comunicación:

Anexo 10: Encuesta de validación de video y canción “Apoyémonos en familia”



“Video y canción Apoyémonos en Familia”

Instrumento de Validación

Objetivo: Verificar la funcionalidad del video y canción a través de los cuatro aspectos de la validación.

Después de haber visto el video y escuchado la canción Apoyémonos en Familia, le solicitamos que llene los espacios en blanco que se le presentan a continuación. Marque con una “X” donde se le pide, si tiene algún comentario o sugerencia, puede anotarlo.

I. Datos Generales

Nombre: José Villatoro Edad: 39 años Sexo: M
Profesión: Trabajador Social

II. Claridad y Comprensión

2.1 Acerca de la cantidad de información en el video, ¿le parece suficiente para cumplir con el objetivo de concientizar a las comunidades, empoderar a los hombres e involucrarlos en temas de salud y nutrición en el núcleo familiar y social?

Mucho	<input checked="" type="checkbox"/>	Sugerencias (opcional):
Poco	<input type="checkbox"/>	
Nada	<input type="checkbox"/>	

2.2 ¿Considera que se utilizan términos complicados que se deban explicar?

Mucho	<input type="checkbox"/>	Sugerencias (opcional):
Poco	<input type="checkbox"/>	
Nada	<input checked="" type="checkbox"/>	

Porque está realizado en el idioma de la localidad.

2.3 ¿Cree que el orden que sigue la presentación de contenidos facilita la comprensión?

Mucho	<input checked="" type="checkbox"/>	Sugerencias (opcional):
Poco	<input type="checkbox"/>	
Nada	<input type="checkbox"/>	

III. Reconocimiento e Identificación Personal

3.1 Respecto a los sujetos que aparecen en el video, ¿cree que corresponden a las culturas que habitan en las regiones a las que va dirigido?

Mucho	<input checked="" type="checkbox"/>	Sugerencias (opcional):
Poco	<input type="checkbox"/>	
Nada	<input type="checkbox"/>	

3.2 ¿Considera que hay algún elemento que pueda ir en contra de la cultura Ixil?

Mucho	<input type="checkbox"/>	Sugerencias (opcional):
Poco	<input type="checkbox"/>	
Nada	<input checked="" type="checkbox"/>	

IV. Capacidad Narrativa y Belleza

4.1 El video y canción, ¿captó su atención de principio a fin?

Mucho	<input checked="" type="checkbox"/>	Sugerencias (opcional):
Poco	<input type="checkbox"/>	
Nada	<input type="checkbox"/>	

4.2 ¿Hubo momentos en los cuales perdió la atención?

Mucho	<input type="checkbox"/>	Sugerencias (opcional):
Poco	<input type="checkbox"/>	
Nada	<input checked="" type="checkbox"/>	

4.3 ¿Considera que las imágenes y el ritmo son agradables para comprender el mensaje?

Mucho	<input checked="" type="checkbox"/>	Sugerencias (opcional):
Poco	<input type="checkbox"/>	
Nada	<input type="checkbox"/>	

V. Formato

5.1 ¿Cree que el video está balanceado en imágenes, música y sonidos?

Mucho	<input checked="" type="checkbox"/>	Sugerencias (opcional):
Poco	<input type="checkbox"/>	
Nada	<input type="checkbox"/>	

5.2 ¿Cree que la música es coherente con el mensaje?

Mucho	<input checked="" type="checkbox"/>	Sugerencias (opcional):
Poco	<input type="checkbox"/>	
Nada	<input type="checkbox"/>	

5.3 ¿Considera que la edición contribuye a captar la atención?

Mucho	<input checked="" type="checkbox"/>	Sugerencias (opcional):
Poco	<input type="checkbox"/>	
Nada	<input type="checkbox"/>	

VI. Comentario Final

(opcional)

En el video es importante
colocar la traducción en
castellano para que la misma
sea comprendida por personas
q' no hablan el idioma local.

Letra en Castellano Apoyémonos en Familia

Saludos mi esposa (mi amor), ya vine,

Cómo estás, que me cuentas?

Te puedo apoyar en hacer la comida

Ya se coció, o te puedo ayudar?.

En dónde están las niñas, en donde están los niños?

Comamos todos juntos, alimentémonos.

FRIJOLES CON CARNE Y ARROZ
CON VERDURAS Y UN POCO DE ATOL.
EMPECEMOS A COMER. (2v)

Hoy te estamos compartiendo, a ti que eres madre.
Que tienes un bebé recién nacido, debes de alimentarte.

Con leche materna debes alimentar a tu bebé

No se va a enfermar, crecerá sano y hermoso.

Somos ejemplo para otras madres

Ojalá que todos lo practiquemos, ¡hagámoslo ya!

CORO

Link del video: <https://www.youtube.com/watch?v=JenNcCe33EE>



“Video y canción Apoyémonos en Familia”

Instrumento de Validación

Objetivo: Verificar la funcionalidad del video y canción a través de los cuatro aspectos de la validación.

Después de haber visto el video y escuchado la canción Apoyémonos en Familia, le solicitamos que llene los espacios en blanco que se le presentan a continuación. Marque con una “X” donde se le pide, si tiene algún comentario o sugerencia, puede anotarlo.

I. Datos Generales

Nombre: Patricia Ceballos Edad: 40 Sexo: Femenino

Profesión: Comunicadora Social

II. Claridad y Comprensión

2.1 Acerca de la cantidad de información en el video, ¿le parece suficiente para cumplir con el objetivo de concientizar a las comunidades, empoderar a los hombres e involucrarlos en temas de salud y nutrición en el núcleo familiar y social?

Mucho	<input checked="" type="checkbox"/>	Sugerencias (opcional):
Poco	<input type="checkbox"/>	
Nada	<input type="checkbox"/>	

2.2 ¿Considera que se utilizan términos complicados que se deban explicar?

Mucho	<input type="checkbox"/>	Sugerencias (opcional):
Poco	<input type="checkbox"/>	
Nada	<input checked="" type="checkbox"/>	

2.3 ¿Cree que el orden que sigue la presentación de contenidos facilita la comprensión?

Mucho	<input checked="" type="checkbox"/>	Sugerencias (opcional):
Poco	<input type="checkbox"/>	
Nada	<input type="checkbox"/>	

III. Reconocimiento e Identificación Personal

3.1 Respecto a los sujetos que aparecen en el video, ¿cree que corresponden a las culturas que habitan en las regiones a las que va dirigido?

Mucho	<input checked="" type="checkbox"/>	Sugerencias (opcional):
Poco	<input type="checkbox"/>	
Nada	<input type="checkbox"/>	

3.2 ¿Considera que hay algún elemento que pueda ir en contra de la la cultura ~~ixil~~?

Mucho	<input type="checkbox"/>	Sugerencias (opcional):
Poco	<input type="checkbox"/>	
Nada	<input checked="" type="checkbox"/>	

IV. Capacidad Narrativa y Belleza

4.1 El video y canción, ¿captó su atención de principio a fin?

Mucho	<input checked="" type="checkbox"/>	Sugerencias (opcional):
Poco	<input type="checkbox"/>	
Nada	<input type="checkbox"/>	

4.2 ¿Hubo momentos en los cuales perdió la atención?

Mucho	<input type="checkbox"/>	Sugerencias (opcional):
Poco	<input type="checkbox"/>	
Nada	<input checked="" type="checkbox"/>	

4.3 ¿Considera que las imágenes y el ritmo son agradables para comprender el mensaje?

Mucho	<input checked="" type="checkbox"/>	Sugerencias (opcional):
Poco	<input type="checkbox"/>	
Nada	<input type="checkbox"/>	

V. Formato

5.1 ¿Cree que el video está balanceado en imágenes, música y sonidos?

Mucho	<input checked="" type="checkbox"/>	Sugerencias (opcional):
Poco	<input type="checkbox"/>	
Nada	<input type="checkbox"/>	

5.2 ¿Cree que la música es coherente con el mensaje?

Mucho	<input checked="" type="checkbox"/>	Sugerencias (opcional):
Poco	<input type="checkbox"/>	
Nada	<input type="checkbox"/>	

5.3 ¿Considera que la edición contribuye a captar la atención?

Mucho	<input checked="" type="checkbox"/>	Sugerencias (opcional):
Poco	<input type="checkbox"/>	
Nada	<input type="checkbox"/>	

VI. Comentario Final

(opcional)

Solamente recomiendo que agregue subtítulos al video para facilitar la comprensión.

Letra en Castellano Apoyémonos en Familia

Saludos mi esposa (mi amor), ya vine,
Cómo estás, que me cuentas?
Te puedo apoyar en hacer la comida
Ya se coció, o te puedo ayudar?.

En dónde están las niñas, en donde están los niños?
Comamos todos juntos, alimentémonos.

FRIJOLES CON CARNE Y ARROZ
CON VERDURAS Y UN POCO DE ATOL.
EMPECEMOS A COMER. (2v)

Hoy te estamos compartiendo, a ti que eres madre.
Que tienes un bebé recién nacido, debes de alimentarte.
Con leche materna debes alimentar a tu bebé
No se va a enfermar, crecerá sano y hermoso.
Somos ejemplo para otras madres
Ojalá que todos lo practiquemos, ¡hagámoslo ya!

CORO

Link del video: <https://www.youtube.com/watch?v=JenNcCe33EE>

“Video y canción Apoyémonos en Familia”

Instrumento de Validación

Objetivo: Verificar la funcionalidad del video y canción a través de los cuatro aspectos de la validación.

Después de haber visto el video y escuchado la canción Apoyémonos en Familia, le solicitamos que llene los espacios en blanco que se le presentan a continuación. Marque con una “X” donde se le pide, si tiene algún comentario o sugerencia, puede anotarlo.

I. Datos Generales

Nombre: Vilma Sandoval Edad: Sexo: Femenino

Profesión: Comunicadora

II. Claridad y Comprensión

2.1 Acerca de la cantidad de información en el video, ¿le parece suficiente para cumplir con el objetivo de concientizar a las comunidades, empoderar a los hombres e involucrarlos en temas de salud y nutrición en el núcleo familiar y social?

Mucho	<input checked="" type="checkbox"/>	Sugerencias (opcional):
Poco	<input type="checkbox"/>	
Nada	<input type="checkbox"/>	

2.2 ¿Considera que se utilizan términos complicados que se deban explicar?

Mucho	<input type="checkbox"/>	Sugerencias (opcional):
Poco	<input type="checkbox"/>	
Nada	<input checked="" type="checkbox"/>	

2.3 ¿Cree que el orden que sigue la presentación de contenidos facilita la comprensión?

Mucho	<input checked="" type="checkbox"/>	Sugerencias (opcional):
Poco	<input type="checkbox"/>	
Nada	<input type="checkbox"/>	

III. Reconocimiento e Identificación Personal

3.1 Respecto a los sujetos que aparecen en el video, ¿cree que corresponden a las culturas que habitan en las regiones a las que va dirigido?

Mucho	<input checked="" type="checkbox"/>	Sugerencias (opcional):
Poco	<input type="checkbox"/>	
Nada	<input type="checkbox"/>	

3.2 ¿Considera que hay algún elemento que pueda ir en contra de la la cultura ~~ixil~~?

Mucho	<input type="checkbox"/>	Sugerencias (opcional):
Poco	<input type="checkbox"/>	
Nada	<input checked="" type="checkbox"/>	

IV. Capacidad Narrativa y Belleza

4.1 El video y canción, ¿captó su atención de principio a fin?

Mucho	<input checked="" type="checkbox"/>	Sugerencias (opcional):
Poco	<input type="checkbox"/>	
Nada	<input type="checkbox"/>	

4.2 ¿Hubo momentos en los cuales perdió la atención?

Mucho	<input type="checkbox"/>	Sugerencias (opcional):
Poco	<input type="checkbox"/>	
Nada	<input checked="" type="checkbox"/>	

4.3 ¿Considera que las imágenes y el ritmo son agradables para comprender el mensaje?

Mucho	<input checked="" type="checkbox"/>	Sugerencias (opcional):
Poco	<input type="checkbox"/>	
Nada	<input type="checkbox"/>	

V. Formato

5.1 ¿Cree que el video está balanceado en imágenes, música y sonidos?

Mucho	<input checked="" type="checkbox"/>	Sugerencias (opcional):
Poco	<input type="checkbox"/>	
Nada	<input type="checkbox"/>	

5.2 ¿Cree que la música es coherente con el mensaje?

Mucho	<input checked="" type="checkbox"/>	Sugerencias (opcional):
Poco	<input type="checkbox"/>	
Nada	<input type="checkbox"/>	

5.3 ¿Considera que la edición contribuye a captar la atención?

Mucho	<input checked="" type="checkbox"/>	Sugerencias (opcional):
Poco	<input type="checkbox"/>	
Nada	<input type="checkbox"/>	

VI. Comentario Final

(opcional)

El video debe tener subtítulos para ser comprensivo para personas que no hablan ~~Ixil~~.

Letra en Castellano Apoyémonos en Familia

Saludos mi esposa (mi amor), ya vine,
Cómo estás, que me cuentas?
Te puedo apoyar en hacer la comida
Ya se coció, o te puedo ayudar?.

En dónde están las niñas, en donde están los niños?
Comamos todos juntos, alimentémonos.

FRIJOLES CON CARNE Y ARROZ
CON VERDURAS Y UN POCO DE ATOL.
EMPECEMOS A COMER. (2v)

Hoy te estamos compartiendo, a ti que eres madre.
Que tienes un bebé recién nacido, debes de alimentarte.
Con leche materna debes alimentar a tu bebé
No se va a enfermar, crecerá sano y hermoso.
Somos ejemplo para otras madres
Ojalá que todos lo practiquemos, ¡hagámoslo ya!

CORO

Link del video: <https://www.youtube.com/watch?v=JenNcCe33EE>

**Anexo 11: Informes de visitas a los talleres:
“Aquí entre hombres, hablemos de...”**

Informe de Visita: Número 1

Programa “Aquí entre Hombres, Hablemos de...”

Actividad: *SESIÓN 2 talleres “Aquí entre hombres hablemos de...”*

Fecha: 9/10/2017 **Comunidad:** Acúl **Municipio:** Nebaj **Departamento:** Quiché

Inicio

El programa se desarrolló en la comunidad de ACUL en Nebaj Quiché. Los participantes son hombres, padres de familia, en su mayoría. Entre los 29 y 78 años.

Desarrollo

Como primer punto se identificó a los participantes del taller con gafetes del programa escribiendo en ellos su nombre, comunidad a la que pertenecen y sus firma de asistencia.

Como segundo punto se desarrolló un cartel donde se escribieron todas las normas a seguir durante el desarrollo de los talleres.

En la primera actividad del taller de hombres “Aquí entre hombres hablemos de” se desarrolló como tema principal las aspiraciones que se buscan para la familia.

Como estrategia se desarrolló una herramienta de comunicación, siendo esta un cartel dónde los participantes debían colocar sus sueños ya sea de forma escrita o bien gráfica con recortes de revistas proporcionadas por el técnico encargado de la sesión.

Como parte del desarrollo del taller se culminó con una actividad en la que los participantes debían dibujar una silueta de uno de ellos en un paleógrafo, material que utilizarían para indicar cuales son sus sueños para su familia y la manera en como lograrían cumplir esos sueños. Escribiéndolos en grupos de 4 en pequeños carteles para luego ser colocados después en una parte del cuerpo de la silueta. De esta manera se comprendería la importancia de estos sueños y la importancia de cómo cumplirlos.

Dentro de mis aportes se encuentra la entrega de los gafetes de identificación para cada uno de los participantes. En esta etapa me encontré con una especial limitante por la barrera de idioma que se presentaba desde un inicio con los participantes.

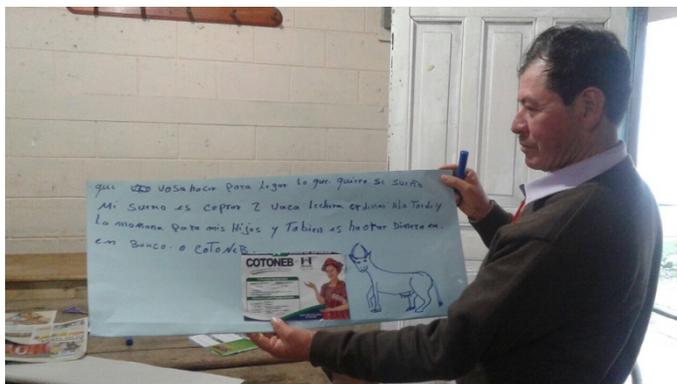
Esta barrera fue superada durante el desarrollo del taller. Por otra parte se aportó con la organización del taller y el suplemento de materiales a los participantes.

Cierre

Los hallazgos del taller son los siguientes:

- Se encuentra dificultad para el desarrollo del taller en los participantes que no pueden escribir o leer. Sin embargo esta barrera se comienza a superar por los mismos participantes pues entre ellos se desarrolla compañerismo y apoyo.
- Se esperaban 20 participantes de los cuales solamente asistieron 13.
- Los participantes tienen como sueño principal su desarrollo económico, para poder brindar salud, suplementos alimenticios y educativos a su familia.
- La mayoría de los participantes tienen más de 3 hijos.

Anexo (fotos)



Informe de Visita: Número 2

Programa “Aquí entre Hombres, Hablemos de...”

Actividad: *SESIÓN 2 talleres “Aquí entre hombres hablemos de...”*

Fecha: 9/10/2017 **Comunidad:** Acúl **Municipio:** Nebaj **Departamento:** Quiché

Inicio

Posterior a la primera sesión del programa desarrollado en la comunidad de ACUL en Nebaj Quiché. Los participantes son hombres, padres de familia, en su mayoría. Entre los 29 y 78 años.

Desarrollo

Dentro de los objetivos de esta segunda sesión se encontraban la definición de acciones concretas para mejoras en la nutrición de sus familias. Y la promoción de roles que les permitieran a los hombres identificar y hacer acciones que contribuyeran al bienestar de sus familias. Definir, a través del grupo focal, las temáticas y formatos de herramientas de comunicación para la promoción de la participación de los hombres en el núcleo familiar en el ámbito nutricional de sus hijos.

En la sesión anterior se indicó a los participantes que debían compartir con sus familias lo aprendido en esa sesión a través del material creado. Por lo que como paso inicial se preguntó a quiénes de su familia habían compartido el mensaje de la sesión anterior.

Se colocaron alimentos nutritivos y comida chatarra

Posteriormente se les entrego a los participantes una serie de recortes de alimentos nutritivos y de comida chatarra, se formó grupos y se les indicó a los participantes que hicieran una selección de alimentos que a su criterio eran adecuados para la buena nutrición.

Al terminar se les mostro el círculo de la buena nutrición, y se les indicó cuales alimentos eran los correctos para la buena nutrición.

Al terminar se les solicita que agreguen a su plan (la herramienta creada en la primera sesión) que otras acciones pueden aplicar en su hogar.

Se les solicito a los participantes que escribieran una tarjeta donde indicaran que cosas nuevas habían aprendido en esta sesión y que cosas compartirían en esta ocasión con sus familias.

Al finalizar, se concluyó la sesión con el focus group. Se inició con una introducción y se procedió a abordar los bloques temáticos, concluyendo con que los formatos idóneos para compartir los conocimientos adquiridos por los hombres en los talleres

son las piezas musicales y los videos. Estableciendo estos dos como formatos principales y a trabajar en las próximas sesiones.

Cierre

Dentro de los hallazgos del taller se encontró lo siguiente:

- Los participantes colaboraron con mayor fluidez
- Asistieron 15 participantes
- Se determinaron las herramientas idóneas, género y tipo de materiales a desarrollar

Anexo (Fotos)



Informe de Visita: Número 3

Programa “Aquí entre Hombres, Hablemos de...”

Actividad: *SESIÓN 3 talleres “Aquí entre hombres hablemos de...”*

Fecha: 16/10/2017 **Comunidad:** Acúl **Municipio:** Nebaj **Departamento:** Quiché

Inicio

Posterior a la segunda sesión del programa desarrollado en la comunidad de ACUL en Nebaj Quiché. Los participantes son hombres, padres de familia, en su mayoría. Entre los 29 y 78 años.

Desarrollo

Dentro de los objetivos de esta sesión se estableció el desarrollo de la canción que los hombres escribirían para sus familias.

Se les indicó que como en la sesión anterior habían determinado que dos formatos que les gustaría abordar dentro de las sesiones y para compartir con sus familias lo aprendido de una forma más dinámica.

Se llevó una guitarra y algunos micrófonos para capturar todo lo que se escribiera en esa sesión.

Durante el focus group los participantes definieron que el género musical que más escuchan en la comunidad es la cumbia, y se estableció que la canción debía ser ese género musical.

Se propuso un ritmo en la guitarra y los participantes comenzaron a aportar. Se les preguntó que mensajes quisieran compartir con sus familiares de lo que habían aprendido, se definieron temáticas y se plasmaron en la letra de una canción que nombraron “Apoyémonos en familia”.

Al concluir la canción se propuso que se cantara en los micrófonos para grabar la versión final. Al mismo tiempo se grabaron videos para complementar el video a grabarse.

Cierre

Dentro de los hallazgos del taller se encontró lo siguiente:

- Los participantes quedaron muy contentos con la canción que habían escrito en conjunto.
- La participación fue mucho mayor a las sesiones anteriores
- La asistencia alcanzo los 20 participantes.

Anexo (Fotos)



Informe de Visita: Número 4

Programa “Aquí entre Hombres, Hablemos de...”

Actividad: *SESIÓN 4 talleres “Aquí entre hombres hablemos de...”*

Fecha: 23/10/2017 **Comunidad:** Acúl **Municipio:** Nebaj **Departamento:** Quiché

Inicio

Posterior a la tercera sesión del programa desarrollado en la comunidad de ACUL en Nebaj Quiché. Los participantes son hombres, padres de familia, en su mayoría. Entre los 29 y 78 años.

Desarrollo

Dentro de los objetivos de esta sesión se estableció la grabación a detalle de la canción escrita en la sesión anterior. Por otra parte se presentaría el video preliminar grabado en la sesión anterior para obtener una validación y determinar cambios posibles.

El grupo de hombres grabaron la canción estrofa por estrofa y se ensayó para la presentación final. Se obtuvieron cambios sustanciales para el video que se grabarían en la 5ta sesión.

Los participantes estaban muy emocionados que decidieron presentar la canción ante la comunidad en el salón comunal. Y se estableció la organización.

Cierre

Dentro de los hallazgos del taller se encontró lo siguiente:

- Los participantes estaban muy contentos con el resultado final de la canción y el video.
- Se conto con la participación de los 20 hombres, incluso de algunas mujeres de la comunidad
- Se estableció en conjunto con la comunidad la logística par ala presentación de la canción y el video ante toda la comunidad en el salón municipal.

Anexo (Fotos)



Informe de Visita: Número 5

Programa “Aquí entre Hombres, Hablemos de...”

Actividad: *SESIÓN 5 talleres “Aquí entre hombres hablemos de...”*

Fecha: 30/10/2017 **Comunidad:** Acúl **Municipio:** Nebaj **Departamento:** Quiché

Inicio

Posterior a la cuarta sesión del programa desarrollado en la comunidad de ACUL en Nebaj Quiché. Los participantes son hombres, padres de familia, en su mayoría. Entre los 29 y 78 años.

Desarrollo

Esta sesión concluía con el taller de hombres y presentaba la canción y el video que durante las sesiones posteriores se habían desarrollado abordando las temáticas establecidas en las guías y reuniendo los conocimientos por parte de los participantes y consolidándolos en tres materiales principales.

- Canción “Apoyémonos en familia”
- Video “Apoyémonos en familia”
- Letra “Apoyémonos en familia”

Se reunión a la comunidad en el salón municipal donde se presentaron los materiales. Los participantes compartieron con sus familias y su comunidad la canción cantada en vivo.

Cierre:

- La serie de sesiones concluyo de una manera muy agradable, una buena parte de la comunidad asistió y los participantes cantaron con mucha emoción la canción escrita por ellos.
- Se valido el material final con algunas mujeres de la comunidad al igual que los participantes quienes quedaron muy satisfechos.

Anexo (Fotos)

