

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL ÁREA DE
PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA "UN SHOW CON TUTTI", DEL CANAL Guatevisión, JUNIO -
AGOSTO 2017."**

TESIS DE POSGRADO

ALIS MARIANA HERRERA CASTELLANOS
CARNET 12736-12

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, DICIEMBRE DE 2017
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL ÁREA DE
PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA "UN SHOW CON TUTTI", DEL CANAL GUADEVISIÓN, JUNIO -
AGOSTO 2017."**

TESIS DE POSGRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES

POR

ALIS MARIANA HERRERA CASTELLANOS

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, DICIEMBRE DE 2017
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. MARCO TULIO MARTINEZ SALAZAR, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

DECANO: MGTR. HÉCTOR ANTONIO ESTRELLA LÓPEZ, S. J.
VICEDECANO: DR. JUAN PABLO ESCOBAR GALO
SECRETARIA: MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY
DIRECTORA DE CARRERA: LIC. MIRIAM AMARILIS MADRID ESTRADA DE VALDEZ

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

LIC. JUAN FRANCISCO ROMERO MARTÍNEZ

REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

MGTR. NORMA MARCELA HERNANDEZ HASBUN

Guatemala, 26 de septiembre de 2017

Señores
Miembros de Consejo
Facultad de Humanidades
Universidad Rafael Landívar
Presente

Por este medio hago constar que he revisado el informe de anteproyecto del Trabajo de Informe final, Proyecto de Grado de la estudiante: **ALIS MARIANA HERRERA CASTELLANOS**, carné No. 1273612. Considero que el mismo cumple con los requerimientos establecidos por el Departamento de Ciencias de la Comunicación.

Por lo tanto, presento para aprobación de anteproyecto el trabajo titulado: **Reflexión de la experiencia de práctica profesional en el área de Producción del Programa “UN SHOW CON TUTTI”, DEL CANAL GUATEVISIÓN, junio – agosto 2017.**

He brindado asesoría a la estudiante durante la realización del anteproyecto y me comprometo a continuar haciéndolo hasta su culminación.

Sin otro particular, me suscribo.

Atentamente,


Lic. Juan Francisco Romero Martínez
Asesor
9682



Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Posgrado de la estudiante ALIS MARIANA HERRERA CASTELLANOS, Carnet 12736-12 en la carrera LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, del Campus Central, que consta en el Acta No. 051539-2017 de fecha 30 de noviembre de 2017, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA "UN SHOW CON TUTTI", DEL CANAL GATEVISIÓN, JUNIO - AGOSTO 2017."

Previo a conferírsele el título y grado académico de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 6 días del mes de diciembre del año 2017.



Irene Ruiz Godoy.

MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY, SECRETARIA
HUMANIDADES

Universidad Rafael Landívar

Dedicatoria:

A Dios:

Por darme la gran bendición de haber estudiado la carrera que tanto me apasiona, en una Universidad de prestigio. Por brindarme la sabiduría y el aliento para seguir estudiando a pesar de los obstáculos que se presentaron.

A mi Hijo y Sobrina:

Fabián y Valentina, por darme la fuerza y amor para continuar en el camino y ser el pilar fundamental de mis sueños.

A mis Padres:

Oscar Herrera y Lucrecia Castellanos por apoyarme en todo momento, económica, emocional y moralmente. A pesar de las adversidades, siempre me respaldaron y sobre todo, guiaron con consejos y amor, en mi vida diaria y carrera profesional. Por formarme, a través de la ética, principios y valores.

A mi Hermana:

Por ser quien me escuchaba, aconsejaba y apoyaba, siempre. Por no dejarme desmayar y seguir conmigo este camino.

A mis amigos:

Alexny, Alberto, Nancy, Rodrigo, Edgar y Matthias por hacer que los cinco años de mi carrera fueran divertidos y llenos de momentos muy agradables.

A mis catedráticos:

Juan Francisco, Norma y Myriam por siempre apoyarme en este proceso, además de guiarme con consejos y asesoría en este trayecto.

Índice:

I. Contextualización:	1
1.1 Historia y datos de la institución	1
1.2 Esquema de la programación de Guatevisión	2
1.2.1 Esquema organizativo de Un Show Con Tuti	3
1.3 Características principales de la institución	3
1.3.1 Características Físicas	3
1.3.2 Características de Internas	4
1.4 Situación de la empresa en Guatemala	5
1.5 Contexto Nacional e Internacional	6
1.6 Departamento al que fue asignado	6
II. Plan de práctica	7
2.1 Horario establecido	7
2.2 Descripción del departamento asignado	7
2.4 Objetivos establecidos	8
2.4 Funciones pactadas a desarrollar	8
2.5 Modificaciones y análisis de las razones	9
III. Marco Teórico	11
3.1 Televisión	12
3.2 Historia de la Televisión	12
3.2.1 Televisión en Estados Unidos	12
3.2.3 Televisión en América Latina	13
3.2.4 Televisión en Guatemala	14
3.3 Géneros de la Televisión	14
3.4 Producción Televisiva	16
3.5 Etapas de la Producción Televisiva	17
3.5.1 Pre-producción	18
3.5.2 Producción	20
3.5.3 Post producción	21

3.6 La producción de contenidos es un reto	22
3.6 Calidad de contenidos	23
IV. Informe de Práctica	25
4.1 Introducción a la experiencia	25
4.2 Asistente de Producción	25
4.3 Asistente de Piso	36
V. Reflexión	41
VI. Conclusiones y Recomendaciones	50
VII. Referencias	55
VIII. Anexos	56
8.1 Carta Compromiso	56
8.2 Plan de práctica	58
8.3 Informes Semanales	61
8.4 Carta de Agradecimiento	65
8.5 Fotografías Generales	66

Resumen Ejecutivo:

La Universidad Rafael Landívar, ofrece a sus estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, diferentes opciones para su trabajo de grado. Una de estas opciones, es la Práctica Supervisada, en donde se le da la oportunidad al estudiante de desempeñarse profesionalmente, realizando actividades que tengan relación con su carrera. Esta alternativa fue la elegida por la estudiante para realizar su tesina y poder finalizar su carrera.

El presente trabajo, presenta en el primer capítulo, la experiencia adquirida por la autora quien realizó sus prácticas profesionales en el canal Guatevisión, específicamente en el área de Producción de Televisión, en el programa Un Show Con Tuti. Se inició el 5 de agosto y finalizó 31 de septiembre del presente año. El cargo que se designó fue Asistente de Producción y Asistente de Piso.

Para estos cargos, se establecieron diferentes objetivos los cuales se presentarán en el segundo capítulo, así como la información específica y datos importantes de la empresa en donde se desempeñó profesionalmente. También, se da a conocer cómo fue la experiencia en el proceso, las tareas designadas y cómo estas eran cumplidas, el horario que se tenía, la relación que se tuvo con los compañeros de trabajo, entre otros.

Posteriormente, en el tercer capítulo, se recolectó toda la información teórica de diferentes autores de libros y textos sobre producción televisiva que pudiera apoyar y confrontar la experiencia adquirida en el período de práctica. En el cuarto capítulo, se detalló el desarrollo de las tareas asignadas como Asistente de Producción y Asistente de Piso.

Luego de esta comparación, en el quinto capítulo se dió la oportunidad de reflexionar sobre los aspectos positivos y negativos que esta etapa tuvo, llevando a las conclusiones y recomendaciones en el sexto capítulo, en donde, desde un punto

de vista académico, se permite sugerir algunas cuestiones para poder mejorar dentro de la empresa.

Introducción:

El siguiente informe contiene información que respalda las actividades realizadas durante la Experiencia de Prácticas Supervisada, las cuales fueron realizadas en el Canal Guatevisión, en el departamento o área de Producción de Televisión, en el programa de Un Show Con Tuti. Las prácticas fueron realizadas en el período que comprende desde el 5 de junio al 29 de agosto del 2017.

El cargo asignado a la practicante fue el de Asistente de Producción y Asistente de Piso. Dentro de sus funciones como asistente de ambas partes, estaba la investigación de perfiles, realización de guion para cápsulas de presentación, recopilar toda la información que fuera apoyo del contenido como canciones, artistas, curiosidades, entre otros, así mismo, buscar panelistas, proveedores, asistir a los jefes de piso en el momento de las grabaciones, recibir a invitados, ofrecer agua café, colocar micrófonos, y muchas otras tareas que en el camino fueron otorgadas por la disposición que se vio de la estudiante.

Este informe redacta y explica, de manera resumida, cómo fue la realización de estas tareas así como los objetivos del puesto conferido. Además, presenta la fundamentación teórica del período de prácticas, pues fue una parte esencial al momento de aplicar los conocimientos adquiridos en la Universidad, a la parte práctica. Esto, debido a que la estudiante debía tener la noción de lo que era producción televisiva, sus principios y elementos indispensables para su funcionalidad.

Es importante mencionar que, un mes después de haber iniciado prácticas profesionales en Un Show Con Tuti y de hacer las funciones conferidas, nuevas atribuciones fueron designadas, tales como ser jefa de piso en un programa musical, pre-producir, producir y post-producir reportajes, además de realizar el segmento de La Agenda de la Semana en Viva La Mañana.

Sin duda alguna, la experiencia de prácticas profesionales fueron de gran utilidad en la vida profesional y personal de la estudiante, enriqueciendo, al mismo tiempo su hoja de vida. El contenido reflexivo también formó parte de este trabajo para describir lo que la estudiante aprendió y los conocimientos que fueron aplicados en la carrera universitaria como producción audiovisual y de televisión.

I. Contextualización:

1.1 Historia y datos de la institución:

Guatevisión es un canal de televisión guatemalteca que transmite su señal a través del canal 25 en frecuencia abierta, por cable e internet. El contenido de su programación incluye programas locales, noticieros, shows infantiles, deportivos, entretenimiento y musicales.

Durante la coyuntura de la guerra de Estados Unidos contra Irak, el canal inició transmisiones el 21 de marzo del 2003. Sin embargo, el proyecto ya se había planeado desde un año antes, cuando un grupo de empresarios decidieron crear un canal de cable con señal satelital que llegara a toda Guatemala. Para esto, se realizó una alianza con Univisión y Venevisión, durante el World Casting internacional. Estos canales ofrecieron su experiencia y programación.

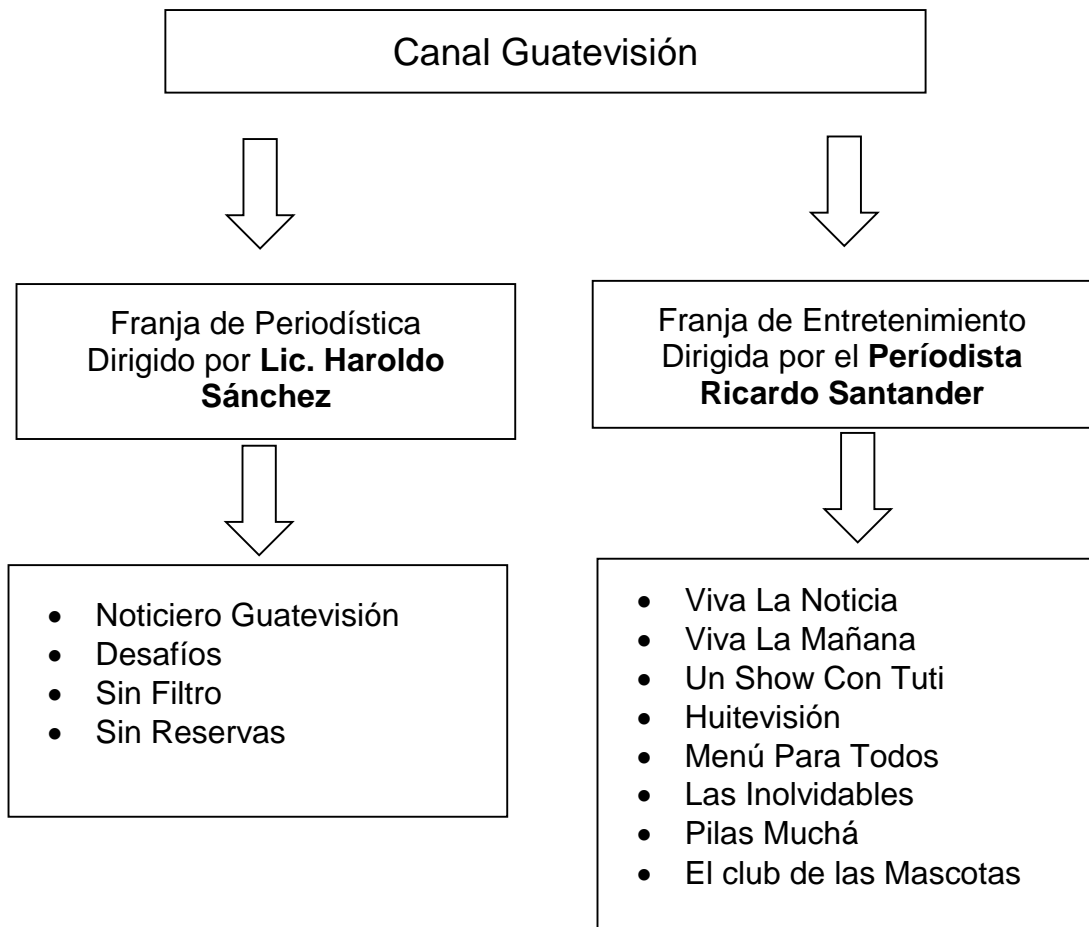
En el año 2002, la fusión entre grupo Prensa Libre y Guatevisión, hizo que el canal se catapultara hacia un gran mercado internacional, trabajando, al mismo tiempo, en la creación de producción local.

El Noticiero Guatevisión fue el primer programa producido y transmitido por el canal en el año 2003. En este mismo año, surgió la franja de entretenimiento, en donde el productor argentino Ricardo García Santander fue contratado por el grupo para dirigirlo.

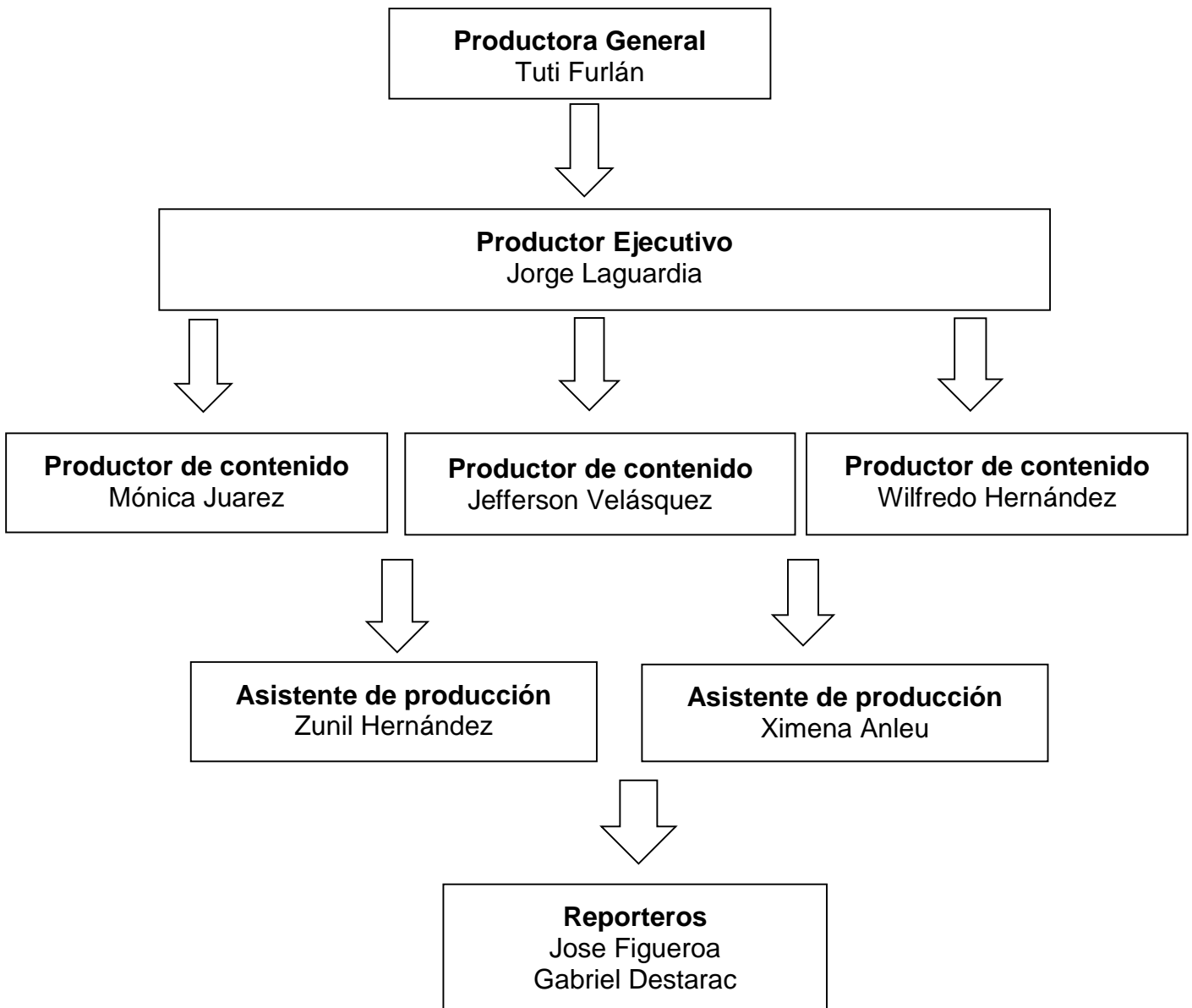
En el año 2004 aparece la primera producción de la franja de entretenimiento. “Viva La Mañana”, una telerevista matutina que, actualmente, cuenta con más de 4 horas de contenido informativo y de entretenimiento. En el 2005 se lanzan programas como A Fondo y Diálogos. En años posteriores, surgieron los demás programas, de los cuales algunos todavía parte de la parrilla de entretenimiento y de información del canal, como: DXTV, El Club de las Mascotas, Creciendo Juntos, Rumores, Punto G, Se Puso Buena La Tarde, Ponle Play, Guate Está Sonando, Una Noche Con Veneno, Sin Reservas, Un Show Con Tuti, entre muchos otros, además de las coberturas de elecciones con Voto 2007, Voto 2011 y Voto 2015.

En el año 2011, Guatevisión conmemoró 8 años de haber salido al aire a través de la señal de cable, lo cual coincidió con el inicio del proyecto de emisión de su señal a través de una frecuencia abierta en el canal 25.

1.2 Esquema de la programación de Guatevisión:



1.2.1 Esquema organizativo de Un Show Con Tuti



1.3 Características principales de la institución:

1.3.1 Características Físicas:

Desde el año 2003 al presente, el logotipo de la institución consta de un cuadrado, dividido en 4 partes: verde, azul, rojo y amarillo, y una letra "G" blanca en el medio. A la derecha del logro está la palabra Guatevision. El texto se encuentra en tipo de letra Futura Extra-Oblique Bold. El logo de los cuadrados del 2003, tomó la forma de 3D, convirtiéndose en cubos.

El slogan hasta el año 2016 fue “Un Canal Como Debe Ser”. Sin embargo, el canal tuvo un cambio de imagen, con el cual el slogan fue cambiado a “Lo Mejor Que Ves”, permaneciendo así hasta la actualidad.

El canal de televisión se encuentra en la Calzada Roosevelt, en el Edificio Tikal Futura, Torre Sol, Nivel 19.

1.3.2 Características de Internas:

Guatevisión es un medio de comunicación televisivo, el cual transmite y produce contenido informativo dentro de su franja periodística - la cual es dirigida por el Lic. Haroldo Sánchez- y contenido de entretenimiento, siendo este, dirigido por el Lic. y Periodista Ricardo Santander.

La producción de contenido es netamente local. Este es llevado a cabo mediante un equipo técnico, el cual es el encargado de utilizar para armar el set, utilizar cámaras, switcher y equipo de edición, así como los responsables de velar porque la señal que está se transmite no tenga fallas.

Además del equipo técnico, el equipo de producción corresponde a un gran número de personas, quienes se ocupan de investigar, coordinar logística, crear contenido adecuado para cada programa, recolectar información audio visual, entre muchas otras labores.

Misión:

“Que todos los sectores de la sociedad conozcan una nueva función informativa de la televisión guatemalteca.” (Sánchez, Haroldo 2003)

1.4 Situación de la empresa en Guatemala:

Al ser un canal nacional que transmite su señal a todo el país de forma abierta y privada, elaboran una programación que ofrece a su audiencia, al menos 14 programas en la franja de entretenimiento y noticiosa.

La audiencia y el rating de las producciones mencionadas anteriormente se determinan a través del sistema de medición IBOPE. (2017)

En el área geográfica en donde se lleva a cabo la medición de audiencia televisiva, IBOPE determina un conjunto de hogares que representan a la población. Con el consentimiento de los residentes, se instala un dispositivo en cada cámara de la televisión. Esta, automáticamente, identifica y registra el canal que está siendo observado.

Este dispositivo envía el sistema de telefonía a una central de recolección de índices que se procesa, analiza y distribuye a los clientes.

En este caso, la información es enviada al jefe de producción de Guatevisión, por medio de gráficas en donde se comparan con la competencia directa, programas de otros canales nacionales que se transmiten a la misma hora que el que IBOPE realiza evaluación., Al contar con esos datos, el jefe de producción, lo comparte con cada productor ejecutivo de los programas para evaluar, en equipo, lo que gusta al público y lo que no.

Según IBOPE, Guatevisión, por su programación nacional, informativa, es visto por hombres y mujeres de todos los niveles socio económico, principalmente de 25 años en adelante.

En la página de Facebook, Guatevisión cuenta con 1 millón 861 413 seguidores.

1.5 Contexto Nacional e Internacional:

Guatevisión es un medio de comunicación televisivo que transmite programación de contenido informativo y de entretenimiento. Su producción es totalmente local y aunque se transmite a Estados Unidos, Centro América y Canadá, este no está afiliado a algún grupo internacional. A nivel nacional el canal tiene presencia en los 22 departamentos. El canal pertenece al grupo Prensa Libre el periódico más antiguo que se publica hoy en Guatemala.

1.6 Departamento al que fue asignada:

El departamento que fue asignada para iniciar con la práctica profesional fue el de entretenimiento, específicamente en la producción de la revista nocturna Un Show Con Tuti, designada como asistente de producción y de jefes de piso.

En esta producción, se acordó que las labores particulares a realizar dentro del período de prácticas serían:

1. Asistir a los Productores de Contenido
2. Asistir a las Jefes de Piso
3. Realizar el guion de cápsula de información para presentar al invitado del programa.
4. Recolectar información y contenido audiovisual, investigación de posibles invitados para cada segmento.
5. Recolección de datos, contactar a invitados panelistas que hablen del tema del día, entre muchas tareas más que surgieron de imprevisto y que formaban parte de la producción como pre- producir, producir y post-producir notas y reportajes.

Las labores mencionadas, se desempeñaron en el área de oficina así como en el set principal en donde son las grabaciones del programa.

II. PLAN DE PRÁCTICA:

2.1 Horario establecido

Se acordó con el superior inmediato, un horario de 9 am a 5 pm, 8 horas diarias y poder cubrir las 450 horas totales en el período de práctica profesional, desde el día 5 de junio al 29 de agosto del 2017.

2.2 Descripción del departamento asignado:

Cuando ya se definió el horario de trabajo, se tuvo una charla con el Productor Ejecutivo del programa “Un Show Con Tuti”, para acordar las funciones asignadas, así como las metas y objetivos a cumplirse en el período de prácticas.

El Productor Ejecutivo, explicó cómo era el trabajo que se llevaba a cabo dentro de la producción del show, además de cómo debían ser los procesos de realización y comunicación, resaltando la importancia del trabajo en equipo y la pro actividad que era necesaria poseer para fusionar el trabajo con el de los demás integrantes del equipo.

Luego de esto, se asignó a la practicante al Departamento de Producción del programa Un Show Con Tuti. Este departamento está conformado por: Productor General, Jefe de producción, Presentadora Estelar, Productor Ejecutivo, Productores de contenido, Asistentes de producción y jefes de piso, Reporteros, Editores, Camarógrafos, Escenógrafos, Switcher, Técnico de Audio y Maquillista (Establecido en un orden jerárquico)

Se solicitó a la practicante que siguiera los lineamientos y trabajara conforme al modelo del departamento de producción de la organización, siendo en este caso, las tres etapas de producción televisiva:

- **Pre-producción:** En esta etapa, la producción de contenido es importante, pues se coordina temas a tratar en el show, el contacto con los posibles panelistas, posibles “Invitados de la noche”, determinar la dinámica del segmento respectivo y crear un tema de ABC con los posibles instructores. Además de los reportajes que apoyarían al invitado de la noche, el reportaje para el segmento “La Historia que Inspira” así como las curiosidades y realización de escaletas.

- **Producción:** En esta etapa, se lleva a cabo la grabación de los programas. Los cuales son dos al día durante una semana completa.
- **Post-Producción:** Aquí se lleva a cabo la edición y revisión del programa para transmitirse al aire. También, son parte de esta fase publicar en redes sociales y su monitoreo.

Los puestos definidos dentro de la producción fueron: “Asistente de pre-producción y post-producción” y “Asistente de piso o producción”. Obviamente, además de estos atributos, también se requería, como parte de la pro actividad solicitada, que se colaborara en otras áreas cuando fuera necesario, no importando si era del show o de algún otro programa del mismo canal.

2.3 Objetivos establecidos

Los objetivos establecidos para el puesto de Asistente de pre-producción y post-producción fueron los siguientes:

- Asistir a los productores en logística, investigación, relaciones públicas, redacción, entre otras áreas, para poder agilizar la pre-producción de los programas y solucionar imprevistos.
- Creación de ideas para los diferentes segmentos.

Los objetivos establecidos para el puesto de Asistente de piso y producción fueron los siguientes:

- Apoyo en escenografía y detalles en el set que requerían atención.
- Asistir a las jefas de piso en lo que ellas necesitaran.

Los objetivos planteados anteriormente fueron diseñados para poder cumplir las metas trazadas del equipo de producción para el show.

2.4 Funciones pactadas a desarrollar

Las funciones se pactaron de forma directa con los productores de cada segmento del show. El Productor Ejecutivo, únicamente brindó instrucciones sobre los puestos que se debía ocupar, más no de estas actividades, las cuales fueron solicitadas por los productores de contenido hacia la practicante:

- Realizar un trabajo de Relaciones Públicas, contactado por vía telefónica, correo, entre otros, a diferentes personas que serían parte del show, como invitados, panelistas, apoyos del segmento ABC.
- Asistir en redacción de guion de cápsulas para presentar al invitado de la noche, cartas de solicitud hacia los patrocinadores de los segmentos, redacción de cintillos para colocar nombres e información importante de invitados, entre otros.
- Transportar en el vehículo propio y acompañar, cuando fuera necesario, al productor del segmento ABC para poder recopilar el material necesario para su elaboración.
- Investigación sobre diferentes fundaciones, negocios, instructores de alguna ciencia, etc.
- Investigación biográfica de los invitados del programa.
- Recopilación de material audiovisual.
- Colocación y retiro de micrófonos en la etapa de producción.
- Llevar y servir agua o café a invitados, conductora del programa y panelistas.
- Asistir en actividades no previstas a las jefas de piso.
- Apoyar a colocar sillas cuando hicieran falta.
- Recibir a los invitados para poder llevarlos al camerino.
- Estar pendientes de todos los detalles que estuvieran fuera de orden en la grabación.

2.5 Modificaciones y análisis de las razones.

Durante el primer mes, las actividades asignadas se realizaron en el orden correspondiente y bajo la supervisión del encargado de cada segmento y área del programa.

No obstante, el interés y apoyo que se mostró al principio hizo que nuevas tareas fueran conferidas en ambas áreas, pre-producción y producción, en el programa de Un Show Con Tuti y otros.

El trabajo de redacción para los guiones de capsulas que presentaban al invitado ya no eran revisadas por el productor principal, sino fueron enviados al encargado de grabar el material redactado para ser colocado en el programa por medio de edición. Además, al mes siguiente de pertenecer al equipo, se confió el trabajo de ir realizar los reportajes que se necesitarían. Para esto, se debía supervisar el trabajo del

camarógrafo y brindar las instrucciones necesarias para obtener resultados positivos, así como llevar una comunicación directa con el entrevistado o entrevistada.

Durante el tercer mes, una nueva tarea fue asignada por el Productor Ejecutivo del programa, la investigación, recopilación y redacción de eventos culturales, artísticos, educativos, musicales, entre otros, a realizarse en el área metropolitana de Guatemala. No obstante, la actividad asignada ya no fue para el programa de Un Show Con Tuti, sino para Viva La Mañana. Esto debido a la disposición de la practicante para realizar otras tareas asignadas.

Por otra parte, la comunicación vía telefónica o correo con las personas que serían parte del segmento ABC y Dinámica –en el programa Un Show Con Tuti- fue directamente con la practicante en todo el proceso, desde el momento de la investigación de posibles invitados de los segmentos, al momento de la grabación, y hasta el último contacto que se tenía con ellos, el cual era cuando se le avisaba el día y la hora de la transmisión del programa en donde participó.

Además, otras de las actividades que no fueron previstas en la asignación de tareas, al principio de la práctica profesional, fue la dramatización de casos reales así como las locuciones correspondientes a las dramatizaciones.

III. Marco Teórico:

La Práctica Profesional que se llevó a cabo, se realizó en el área de producción televisiva. Esta es una rama de la comunicación, en donde se hacen efectivos diferentes pasos y procesos para poder transmitir un mensaje al espectador o receptor, como fue el caso del programa Un Show Con Tuti, el cual tuvo su metodología y formato que se explicó en el capítulo anterior. En el presente capítulo se profundizó en la fundamentación teórica que explica la manera en que se hacen posibles estos procesos de la comunicación para poder realizar una producción de televisión, así como de los contenidos académicos que respaldaron la labor de la practicante.

Dentro de la producción televisiva que se trabajó en el canal Guatevisión, también se realizaron funciones en donde se involucran ramas de la comunicación, como Relaciones Públicas, Producción Multimedia, Edición, Locución, Organización, Ética y muchas otras más. Con base en lo anterior, se puede decir que la producción televisiva implica y necesita de otras ramas de la comunicación para ser efectiva.

Sin embargo, en la actualidad, debido al público/espectador que se vuelve cada vez más exigente con la evolución del Internet y redes sociales, se tiene la necesidad de producir contenido de calidad para poder entretener y retener, frente al televisor, al receptor. Razón por la cual, durante los tres meses de prácticas surge la inquietud de profundizar en el tema de producción televisiva, su definición, y lo que deberían contener sus diferentes procesos para cumplir el objetivo.

¿Qué es Producción Televisiva?

Para comprender de una manera más completa el fenómeno de Producción Televisiva, es indispensable conocer su historia, explicar teorías y consideraciones de expertos pertenecientes a otros países, comparándolas al mismo tiempo con el contexto guatemalteco.

3.1 Televisión

Según Destarac (2016) quien cita a Herms (1965) La Televisión es uno de los medios de comunicación más populares y de mayor audiencia a nivel mundial. Consiste en un sistema de transmisión de imágenes y sonido a distancia a través de ondas hertzianas. En el caso de la televisión por cable, la transmisión se concreta a través de una red especializada.

3.2 Historia de la Televisión:

Moncada (2012), dice que los inicios de la televisión son aproximadamente a finales del siglo XIX hasta 1935. En este período, investigadores en los países tecnológicamente más avanzados como Estados Unidos, Francia y Alemania, querían transmitir imágenes a distancia para informar al pueblo sobre lo que sucedía en él.

Posterior a una serie de inventos, los dos primeros modelos de la televisión surgen: la televisión mecánica y la electrónica. Estas se desarrollaron conjuntamente, en un período en donde prevalecía la lucha entre distintas compañías que querían apoderarse de un sistema único.

En 1931 la RCA colocó una antena emisora en la terraza del Empire State Building, el cual era el edificio más alto de Nueva York. Esto lo hizo con el fin de iniciar sus emisiones de prueba con la televisión electrónica.

Luego, en los años 50, se desata una poderosa industria televisiva en Estados Unidos. Aproximadamente, 108 emisoras otorgaban servicio a 21 millones de televisores. Así mismo, se convirtió en el primer país en tener una televisión a color con su propio sistema de emisión, que sigue en funcionamiento en países como Japón y Canadá.

3.2.1 Televisión en Estados Unidos

La televisión ha sido uno de los medios de difusión más importantes en Estados Unidos, convirtiéndose en el favorito por popularidad, luego de la Segunda Guerra Mundial. Ha jugado un papel importante en los procesos electorales del país,

teniendo una gran influencia en la población. El estilo de vida de las personas norteamericanas ha evolucionado conforme a lo que ven en la televisión.

Según Estrada (2005) “En 1994 más del 98% de los hogares estadounidenses, tenía dos o más televisores. El hogar promedio podía recibir 30.5 canales de televisión en 1991 y veía alrededor de siete horas diarias de televisión. En el mismo año, siete de cada diez estadounidenses indicaron que obtenían la mayoría de su información de la televisión.”

Cadenas de televisión importantes como la NBC (National Broadcasting Communication), CBS (Communication Broadcastig System), ABC (Administration Broadcasting Communication), Fox Broadcasting, WB Television Network, entre otras, fueron responsables de la evolución de la televisión y su producción desde los años cincuenta, hasta la actualidad.

3.2.3 Televisión en América Latina:

La televisión ha sido el principal medio de difusión de masas, debido a que su carácter comercial puede influir en el estilo de vida de los latinoamericanos, no olvidando la cercana relación política que, durante la historia, ha tenido con los gobiernos.

Según Estrada (2005) quien cita a Sinclair (2000), América Latina posee tres etapas de la historia del desarrollo de la televisión, las cuales son comunes en todas las naciones:

- Primera etapa: Esta corresponde al año 1950 y 1960, en donde sucedió la implantación de la televisión, gracias al apoyo de las cadenas norteamericanas de radiotelevisión CBS, NBS, ABC.
- Segunda etapa: Esta se caracteriza por la evolución de la industria televisiva, la cual sucede en la década de los 70 y 80. Aquí, los mercados con producción propia de programas del género de entretenimiento como las telenovelas en especial mexicana, argentina y venezolana, se exportan a toda Latinoamérica.
- Tercera Etapa: Surgen las emisiones vía satélite que llegan a los hogares más lejanos y en este nuevo panorama, los productores latinoamericanos se unen a cadenas como Televisa de México y Globo en Brasil.

Lo anterior, causó que la audiencia se internacionalizara, surgiendo una singularidad en todo el continente, siendo la dominación que poseen las

cadena de televisión sobre los mercados de la región, al tener el papel de productoras y emisoras de programas.

3.2.4 Televisión en Guatemala

Continuando con Estrada, quien ahora cita al periodista Jesús Alvarado en su trabajo de tesis “La Televisión como Medio Informativo” indica que la televisión llega a Guatemala en los años 50.

En 1955 surge el primer canal de televisión, Canal 8, en el cual por primera vez se ve una imagen televisiva en el país. En 1956, surge el canal 3, la cual era una estación televisiva para Centro América, y la tercera en Hispanoamérica. En esta época, se contaban únicamente con dos mil aparatos receptores en Guatemala. Luego se forma el canal 7, 11 y 13 además del canal 5, siendo este último, cultural y educativo. Posteriormente, nacen los canales de contenido religioso.

En el 2003, nace Guatevisión e inicia sus transmisiones por señal de cable, con difusión únicamente en la Ciudad de Guatemala. Dedicaban su transmisión a programas de entretenimiento y películas. Sin embargo, con el paso de los años, Guatevisión logra establecerse en todo el territorio nacional con señal satelital, convirtiéndose en un canal de señal abierta.

3.3 Géneros de la Televisión

Los géneros televisivos son las categorías en las que se dividen los programas de televisión y se crean para responder a dos aspectos: a una necesidad de clasificación de los programas y a una necesidad comercial. Gutierrez, (1999)

Según Villareal, quien cita a Soler (1988) los géneros o espacios-tipo, como les llama, se dividen en informativos, debate, retransmisiones en directo, telefilms, programas dramáticos, concursos, musicales, videoclips, programa infantil y juvenil, cinematográfico y deportivos.

Las ofertas informativas están creciendo rápidamente, y esto hace que la definición de una clasificación sea cada vez más difícil, puesto que actualmente existen canales dedicados única y exclusivamente a un tema pero que manejan muchos

géneros. Tal es el caso de MTV, que habla de música pero realizan documentales, entrevistas, además, transmiten series de entretenimiento. También se puede mencionar a Discovery Channel, quien transmite sólo documentales, pero estos son de temas variados.

Para llevar a cabo la producción de un programa, es necesario identificar y establecer el género de televisión que se quiere presentar como propuesta. Para esto, a continuación se presentan las descripciones de algunos de los géneros que se mencionaron anteriormente, según Gutiérrez:

- Infamativos: Son aquellos programas que tienen como objetivo fundamental transmitir información sobre los acontecimientos relevantes para la sociedad.
- Documentales: Estos se originan de una investigación amplia sobre un tema determinado de interés para la comunidad. La característica principal de los documentales es que, a diferencia de los reportajes, los temas que se tratan tienen vigencia temporal, es decir no corresponden a las noticias del momento.
- Concursos: Son aquellos, en los cuales diversos invitados al programa combinan por un lado la habilidad y por otro, la suerte para llegar a la meta, obtener premios, participación en familias.
- Musicales: Son las producciones que toman a la música como su eje central alrededor de la cual se entrelazan historias o información.
- Entretenimiento o misceláneos: Aquí, la información que se presenta no pertenece a alguna categoría en específico. Estos abordan temas mediante una amplia variedad de elementos producción: entrevista, concurso, reportaje, entre otros.

A los misceláneos, también puede denominarse, tele revista, porque son programas que tratan una misma temática, pero se abordan desde distintos puntos de vista.

En el último punto de Gutiérrez, se puede ver cómo claramente una tele revista es una rama de la televisión a la cual pertenece Un Show Con Tuti, programa en donde se realizaron las prácticas profesionales, pues se trataban temas de interés del

público objetivo, desde estos tópicos, se realizaban diferentes dinámicas además de dialogar y entrevistar a profesionales sobre el asunto que era tratado.

Por ejemplo, en el primer bloque se trataba temas como La Familia, en donde un experto era llamado para dar su opinión profesional y un panel de conocedores, aportaban su experiencia. Luego, pequeñas cápsulas de curiosidades acerca del tema eran presentadas en forma de video, e incluso dramatizaciones que se basaran en el tema principal. Posteriormente, se entrevistaba a personas reconocidas en el medio de los espectadores, se realizaban dinámicas y juegos con él o ella para, después, concluir con el Show.

3.4 Producción Televisiva:

Berwanger, (1977) señala que: “Toda planificación de la producción debe tomar en cuenta una serie de principios y de reglas que facilitan el desarrollo y la supervisión de lo planificado.”

Como se conoce o se ha escuchado en el medio de la producción televisiva, y a lo largo de la historia, son tres fases que –originalmente- componían una producción: Pre-producción, producción y post-producción. Sin embargo, la creación de la idea principal del proyecto o programa, a la cual acompañan una serie de factores que pueden ser cumplidos o no, es la génesis del proyecto, la semilla plantada lista para germinar, y por lo tanto, de vital importancia para poder ser tomada en cuenta como una etapa más, colocándose en la primera posición y considerando que esta también pasa por un proceso de revisión.

Según, Berwanger, “toda planificación debe ser flexible y estar sujeta a revisiones posteriores si se vuelve aparente que el plan original no puede ser cumplido.” Aunque esta serie de agentes dependen de la idea principal, esta permanece, a excepción, de que se descarte con lo cual se estaría eliminando todas las opciones que guarden similitud con la primera idea, puesto que lo que se estaría buscando sería algo distinto al plan original.

3.5 Etapas de la Producción Televisiva

“El principal problema en el aprendizaje de producción de televisión radica en que, para comprender un mecanismo específico de la producción, se deben conocer las funciones de muchos de los otros elementos. Y a la inversa, se necesita conocer cómo funcionan todos los demás elementos para comprender algo específico” Zettl, (2010)

Actualmente, en Guatemala, lo que llamamos producción de programas televisivos, resulta ser contrario a lo que menciona el autor anterior, ya que él menciona conocer todos los aspectos en general de una producción, pero al mismo tiempo, especializarse en un área, sin dejar de aprender de las demás.

La producción televisiva guatemalteca, en diversas ocasiones, es dirigida por el empirismo, la improvisación, la falta de trabajo en equipo, entre otros.

Es por ello que se ha llegado a la necesidad de profundizar en el concepto de Producción, sus procesos y factores e involucrados que dependen de él y viceversa. El concepto de producción, según el conocimiento adquirido, es el trabajo de una serie de etapas que conforman un material audiovisual y que se realiza con base en algunas directrices para que este pueda ser presentado en algún medio de comunicación, en este caso, la televisión.

Según Zettl (2010) producir significa buscar que una idea que vale la pena, sea representada en televisión. (p. 410)

Los conocimientos técnicos de una producción audiovisual, como el sistema básico de televisión (descrito por Zettl como el conjunto formado por el equipo y las personas que lo operan), el uso de la cámara, la iluminación y muchos otros, son elementales para poder dirigir este proceso y poder obtener los resultados deseados.

3.5.1 Pre-producción:

Berwanger explica que una vez que la idea de producir un programa de televisión ha superado la etapa de conversaciones casuales, es necesario preparar una presentación que describa en términos generales el tema y la naturaleza del proyecto.

Lo que podría decir que aquí se organiza el desarrollo formal del proyecto. Pero, ¿de dónde surge la idea inicial?

Zettl afirma que, en esta fase, existen dos responsables quienes se involucran directamente en el proceso. El productor y director. Cada uno lo hace de manera independiente y con tareas diferentes para llevar a cabo. Por ello, establecer roles en la producción es indispensable para que la evolución del proyecto sea eficiente y no exista duplicidad de trabajo.

Por ejemplo, el productor está comprometido con la planeación que se efectúa durante esta fase. Aquí, según el mismo autor, se debe mencionar cuatro sub-fases, con el objetivo de alcanzar una máxima eficiencia y efectividad en la producción:

- a) Ideas de programa: El autor menciona que todo lo que se ve en la televisión, inició con la concepción de una idea. Así que una producción de alta calidad y que obtenga los resultados deseados, depende del desarrollo de buenas ideas pero además de esto, es necesario, que sean funcionales.

El autor resalta que, como productor de televisión, no es posible esperar a que la inspiración llegue, por el contrario, es indispensable buscar y generar ideas que valgan la pena pero sobre todo, respondan a la demanda del espectador.

Luego de tener claro que la concepción de la idea es el principal motor de una producción, la manera en cómo se genera una idea sigue siendo un misterio. Sin embargo, la llamada "Lluvia de ideas" puede ser una valiosa herramienta para acabar con el bloqueo mental de creatividad, aunque debe hacerse bajo la línea en que la producción debe ir basada.

Siguiendo con el autor, explica otro consejo para la generación de ideas. La denominada “Agrupamiento” la cual consiste en escribir las ideas, en lugar de decirlas en voz alta. Estas se van uniendo a otras palabras clave, hasta conseguir la idea estrella.

- b) Modelos de producción: Los modelos de producción son puntos que describen el orden en que se deben realizar las actividades que llevan a la idea a la transmisión del mensaje por televisión. Estos facilitan el proceso y disminuyen los esfuerzos de la coordinación y logística.

Existen múltiples modelos, según Zettl. Entre ellos está el Modelo Causa y Efecto, el cual consiste en desarrollar las actividades en orientación con los objetivos y metas trazadas, logrando eficiencia y calidad en la pre-producción. Es decir, surge desde la idea inicial al efecto que se desea o sea el proceso del mensaje, luego regresa a los requisitos del medio para plantear los elementos y procesos de producción necesarios para ejecutar el proceso del mensaje ya establecido.

- c) Propuesta del programa: Zettl, nos dice que una vez que se tiene la idea clara del proceso del mensaje y de la forma en cómo se va a comunicar, será momento de escribir la propuesta. No obstante, esta debe tomarse en serio y con dedicación porque es el agente que determinará si el programa sale al aire o no.

Para seguir el consejo anterior, se debe profundizar y conocer el significado de Propuesta de programa, para poder entender la información que ella debe contener.

Por lo tanto, el autor menciona que, Propuesta del programa es “un documento que estipula por escrito lo que se intenta o pretende realizar”. Zettl, (2010).

El formato estándar y oficial para elaborar una propuesta de producción no existe, sin embargo, hay algunas consideraciones que debe incluir y que se mencionan el libro Manual de Producción, escrito por Herbert Zettl, las cuales

son: Nombre o título del programa, método de producción y presupuesto tentativo.

Se considera que, presentar un guion del programa e incluso un programa piloto para dar a conocer más específicamente lo que se propone, puede ayudar en el proceso de respuesta por parte de los ejecutivos.

- d) Libreto: En esta parte de la pre-producción, es importante contratar o contar con la colaboración de personas que estén especializadas en el campo de la escritura, pues podrá traducir el proceso del mensaje a una presentación para la televisión. Para Zettl, el director decidirá si el libreto se traducirá a imágenes en video y audio que, efectivamente realizarán en el programa. Para esto, es vital que el escritor comprenda el objetivo de la producción que se pretende realizar y más aún, el proceso del mensaje que se propone.

En cuanto al director, el rol artístico, la psicología, asesoría técnica y coordinación son parte de las funciones a desempeñar. Este trabajo, es realizado bajo la presión del tiempo y de los diversos problemas de la gente que trabaja con él. Sin embargo, esto no puede resultar una distracción para su labor inmediata.

Cuando el director realiza una labor artística, se dice que se espera que produzca imágenes y sonidos que no sólo comuniquen con claridad y efectividad el propósito del mensaje, sino que también lo logre con su estilo propio.

Al hablar de dotes psicológicos, hace referencia a que el productor debe tratar con diversas personas, cuyas perspectivas de la producción son contrarias a la suya. Desde algo que parece tan simple pero no lo es, como ponerse de acuerdo con el productor que se preocupa por el presupuesto, hasta concretar un asunto con “la madre de una pequeña actriz”, la ciencia de la psicología resulta ser su aliada, en el momento de la pre-producción.

3.5.2 Producción:

El anfitrión y la observación crítica juegan un papel importante en este punto del proceso. Cuando el productor haya realizado el trabajo del área de pre-producción de la manera deseada, el director se hace cargo de esta fase. Sin embargo, el

productor es el responsable del proyecto, por lo tanto, debe estar involucrado, en algunos momentos de manera directa y en otros de indirecta, en todas las fases.

Zettl señala que, durante la producción, las actividades inmediatas del productor son: hacerse cargo de los invitados y actuar como “mano derecha” del director. De esta forma, el encargado, está en constante supervisión.

Sin embargo, según el mismo autor, para el director, en el área de la producción y ejecución del programa, manejar la terminología técnica para poder comunicarse con los demás agentes que participan en el proyecto, la dirección en estudio con múltiples cámaras, el control del tiempo del reloj, control del tiempo subjetivo y el uso de sistemas de intercomunicación en el estudio, son sus principales tareas en su gestión de dirección.

- a) Terminología técnica: Son todos los términos y marcas para visualización, secuencia, efectos especiales, audio, VTR y Floor Manager (jefe de piso)
- b) Dirección en estudio con múltiples cámaras: consiste en la dirección desde la sala de control, ensayos, línea de tiempo y dirección del programa, esto último, con logística y coordinación que se llevó a cabo en la fase anterior.
- c) Control del tiempo del reloj: Es el tiempo calendarizado. Retroceder y adelantara tiempo.
- d) Tiempo subjetivo: llevar el compás y ritmo.
- e) Sistemas de intercomunicación en el estudio: Es el manejo de un sistema de línea directa dirigido al estudio y a los que participan activamente en él, como camarógrafos, jefes de piso y productores de contenido.

3.5.3 Post producción:

Según Zettl, las actividades que se lleven a cabo en la etapa de post producción dependerán de la complejidad con la que se proponga la edición del programa. Si en un momento se requiere una post producción extensa, el director es el responsable de las decisiones sobre edición, imágenes y mezcla de sonido. Pese a lo anterior, las tareas de edición sencillas las realizan el editor del video, siendo supervisado siempre, con una mínima interferencia. El director y editor deben trabajar en conjunto para que la post producción finalice eficientemente.

Zettl menciona tres aspectos importantes en la post producción, las cuales son:

- Copias de Seguridad: Estas son necesarias en cualquier trabajo que se realice, siendo o no de producción. Esto se hace, a través de un sistema no lineal (en el caso de que se trabaje con tecnología digital) y se digitaliza el material de las grabaciones a partir de una sola VTR.
- Registro de videgrabadora o VTR: Aquí, el director deberá revisar todas las grabaciones con el propósito de calificar cada una de las tomas, buenas o malas, en el registro de VTR.
- Secuencia: El director deberá identificar, con anticipación, la secuencia que requiere poseer el material audiovisual y deberá comunicárselo al editor para que él lo haga de acuerdo a los objetivos que se plantearon desde el principio.

3.6 La producción de contenidos es un reto:

Rincón menciona, en su libro *Narrativas Televisivas* (2006), que la televisión es la marca del tiempo, y reina porque es la maquina narrativa más entretenida, más potente y más productiva de la actualidad. Afirma que, cuando se ve televisión, se está presenciando un relato total en el cual un programa se mezcla con otro, un género se diluye en otro, un formato es todo lo posible y todo tiene la marca del canal.

La televisión documenta cómo la comunicación ha regresado al eje hogar-familia; cómo el entretenimiento es la medida de todas las experiencias; cómo el consumo se convierte en la utopía colectiva; cómo la jerarquías del gusto se han reelaborado; cómo la televisión conecta comunidades aisladas, al poner a fluir el ritmo de lo contemporáneo en una propuesta de modernidad divertida, hedonista y relativista. (Monsiváis, 1997)

La tendencia industrial de la televisión se dirige a la creación de productos de contenido local en aquellos géneros en los que cada industria se siente competente y efectiva. Por lo tanto, cada parte del mundo, se especializa en un tipo o género televisivo. Por ejemplo, Estados Unidos, es un mercado fuerte en producción de series, sitcoms, realities y deportes. Por el contrario la producción en Europa,

destaca en realities, documentales y programas culturales. Latinoamérica, se caracteriza por la producción de telenovelas, y documentales-reportajes.

Pero los géneros y tipos de producciones audiovisuales, según Ricón, son solo estrategias para generar divisas, rating e identificación para cada industria. Además, como tendencia, la producción nacional y los programas “made in home” o “hechos en casa” los cuales son producidos en cada país, siempre tienen mayor mercado o rating. Sin embargo, los canales nacionales ya no encuentran factible la sobrevivencia económica sobre la base de los mercados nacionales y buscan mercados internacionales, debido a la crisis.

3.7 Calidad de contenidos:

La calidad de la televisión tiene diversas perspectivas. A la sociedad adulta, le importan mucho los contenidos, por eso es que la crítica siempre está relacionada con los valores que aparecen en las representaciones emitidas. Rincón, (2005)

La televisión, como con nuevas tecnologías y el internet, se pensó que resolvería grandes problemas educativos de profundidad y actualidad. Es por ello, que los contenidos, los valores y representaciones importan en gran manera a la sociedad, la cual se siente defraudada por las ilusiones que tenía sobre el medio de difusión que a lo largo de la historia y con el paso del tiempo han cambiado y se ha dedicado, en algunas ocasiones, a vender más productos que valores.

Por lo anterior descrito, Rincón en el 2005, propone un esquema de calidad televisiva para producir programa como “lo ideal” para la sociedad, el cual consiste en:

- Ser innovadores en las estrategias y perspectivas de los contenidos.
- El tratamiento debe ser novedoso, arriesgando perspectivas de la realidad y presentándolas.
- Ser universales en su guión. Este debe ser entendible para que cualquier persona de otro país pueda entenderlo.
- Ser experimentales en la estructura narrativa y en los modos de contar lo audiovisual.
- Ser arriesgado en su clave de programación.

En el último punto propuesto por Rincón, se ve una similitud con la teoría de Gutierrez (2005) quien menciona en su libro Manual para Producir Televisión, que un aspecto importante, al determinar la barra de programación, es saber primero qué público ve el canal, a quién va dirigido, y en segundo, determinarlos públicos de cada uno de los programas, y con base en ellos, definir las características de cada audiencia. Para esto, hay que tener en cuenta los hábitos que ésta tiene: a qué hora se levanta, a qué hora salen a la escuela o trabajo, horario de comida, paseos habituales, gustos, horas de estancia en casa, entre otros.

Producción televisiva es un campo en el cual se trabajan y complementan diferentes áreas de la comunicación para poder llevar a cabo un proyecto, de manera exitosa. Lo anterior, coincidió con el trabajo realizado en el período de prácticas, pues al ser asistente de producción, se debieron combinar herramientas de Relaciones Públicas con edición, producción audiovisual, investigación, entre otras para poder realizar un programa completo con invitados, entrevistas, reportajes y contenido que pudiera atraer al espectador.

IV. Informe de práctica:

4.1 Introducción a la experiencia:

Guatevisión, un canal de televisión por cable y señal abierta, permitió la realización de prácticas profesionales de la estudiante desde la fecha 5 de junio hasta el 29 de agosto, en horario de 8 am a 5 pm, colocándola en el departamento de producción como Asistente de producción y Asistente de Jefe de Piso en el programa Un Show Con Tuti.

Las funciones de la practicante debían ser enfocadas, totalmente, a producción audiovisual y de contenido, siguiendo las normas y principios además de los lineamientos que el programa exigía para su realización.

Para lograr lo anterior, fue necesario conocer todos los factores que participaban del proceso de producción y de los cuales dependía el éxito o fracaso del programa. Además de tener una idea básica de lo que cada uno realiza, se debía aprender de ellos y hacer lo que ellos hacían para poder entender cómo se produce un programa que, expresado en estadísticas de rating, tuviera aceptación y calidad profesional.

Asistir a los Productores de Contenido, al Productor Ejecutivo, a Jefe de Piso, fueron los objetivos establecidos en las prácticas profesionales. De esta manera, se pudo aprender de todas las funciones que realizaba cada uno de los miembros del equipo.

A continuación, se presentan detalladamente, las que fueron tareas específicas de la practicante y una breve explicación sobre la forma en la que se llevaron a cabo.

4.2 Asistente de Producción:

El cargo de Asistente de Producción, fue designado por el Jefe de Producción del Canal Guatevisión, (Lic. Luis Carlos Coronado) en conjunto con el Productor Ejecutivo del programa (Lic. Jorge Mario Laguardia). Para ello, fueron establecidos diferentes objetivos para cumplir con ciertas metas, como los índices de audiencias para el Show, calidad de producción, entre otras que requería el programa.

Los tres productores de contenido del programa, fueron los encargados de conferirle las tareas a desempeñar para poder asistirlos en las fases de pre-producción, producción y post-producción.

Las funciones ejercidas, en el puesto de asistencia de producción en el programa Un Show Con Tuti, fueron las siguientes:

a) Redacción de guiones de cápsulas:

La primera tarea establecida en la primera semana por uno de los productores de contenido (Jefferson Velásquez) fue la redacción de guiones de cápsulas para presentar al “invitado especial de la noche” del programa. Esta consistía en, primero investigar la biografía del invitado de cada programa. Buscar, datos relevantes que no todas las personas sepan de él o ella, datos curiosos como hobbies ocultos, gustos personales, momentos muy significativos en su vida, entre otros. Para esto, no bastaba con investigar o buscar información en Wikipedia, o en redes sociales; era necesario indagar en aquellas fuentes que, además de ser verídicas, contaran con argumentos sólidos y suficiente información que pudiera colaborar con ordenar y armar el texto.

La investigación era basada en artículos de revista o de periódicos, entrevistas de blogs, videos, libros, etc.

El segundo paso, era armar el texto. Esto se realizaba con una lluvia de ideas, colocando en viñetas la información más importante del personaje y que valiera la pena recalcar. Debajo de las viñetas, entonces, se empezaba a dar forma al escrito uniendo cada acontecimiento importante o dato curioso en la vida del personaje, con la idea del mensaje que se quisiera transmitir sobre él o ella, destacando la investigación exhaustiva que se llevaba a cabo para la redacción del guion.

El tercer paso era la revisión del productor responsable de la tarea. En algunas ocasiones el texto fue devuelto para edición, no de redacción, sino más bien, estilo y personalidad de la redacción, así como la eliminación de ciertos adjetivos calificativos positivos que se realizaban al invitado.

Luego, este era revisado por el Productor Ejecutivo, quien era el encargado de grabar la voz en off del guion para presentar al invitado.

El siguiente paso, era la búsqueda de material audiovisual sobre el personaje. Este paso era importante, pues se tomaban en cuenta algunos lineamientos que requería

las personas encargadas de editar el programa, como por ejemplo, la calidad de la imagen. Una imagen del invitado no debía ser de menos de 700 megapíxeles (término utilizado para definir a la forma de medición de resolución de una fotografía). La razón del punto anterior, era la calidad en la que esta iba a ser presentada en la pantalla del televisor. Una foto de menos calidad de la requerida, podría verse distorsionada o no claramente visible para el espectador.

La fuente del video o imagen también era importante. Para respetar y no violar los derechos de autor, la fuente del material audiovisual que se presentara debía ser colocada en la parte inferior del mismo. Sin embargo, no todas las fuentes eran aceptadas por la producción. Cualquier foto o video que fuera exclusivamente autoría de algún otro canal, no podía utilizarse por cuestiones de competencia. No obstante, fotos del periódico Prensa Libre y otras fuentes como redes sociales, revistas, blogs y páginas de farándula sí podían ser utilizadas.

El mensaje que corresponde a la estructura del guion debía tener una lógica y sentido en unión con el material audiovisual, por ello era importante recopilar fotos o videos del personaje que fueran acordes con la información que en el texto se había colocado. La imagen debía ser congruente con los datos relevantes que el guion explicaba sobre la vida del personaje.

Durante toda la etapa de prácticas profesionales, se redactó los guiones de cápsulas de los siguientes invitados: Pastor Cash Luna, Cantante y Compositor Guatemalteco Luis Galich, Actor y Comediante mexicano Fernando Arau, Cantante de música gospel Banny Muñoz, Grupo Rana, Creador de la aplicación Duolingo Luis Von Ahn, Cantante guatemalteca de música cristiana y actriz de teatro Betsy García, Ex – candidato a la presidencia Eduardo Suger, Cantante y Compositor guatemalteco Fito Mendez, Chef Melissa Castellanos, Director de Cine guatemalteco Keneth Müller, Ex – candidato a presidencia Alejandro Giammatei, Actor guatemalteco Hector Sandarti, Directora de la revista D’Latinos en Miami Mayela Rosales, Dueto Musical Jessie y Periko, Cantante guatemalteca Estefanie Zelaya, Locutora guatemalteca Lucy Bonilla, Locutor, Cantante y Actor Nelson Leal, Caricaturista del periódico Prensa Libre Fo, entre otros.

Además de las personas, anteriormente mencionadas, también se redactó cápsulas de los nominados a premios de Seguros Universales, ya que esta premiación es una de las más importantes nacionalmente, produciéndose así, un programa especial para presentar a estas personas y a la organización. Cabe mencionar, que este fue un espacio de campo pagado por la empresa de seguros.

Es importante mencionar, que los guiones se redactaban conforme una lista de invitados que se planeaba cada semana, sin embargo, hubo cambios cuando por razones desconocidas, algún o algunos de los invitados cancelaban su participación en el show, y el guion de su presentación ya había sido realizado. Así que, se debía borrar y empezar de nuevo con el personaje que lo sustituiría en el programa.

b) Investigación:

Además de la investigación mencionada en el punto anterior, las investigaciones fueron necesarias durante toda la etapa de prácticas profesionales, ya que esto, sustentaba y reforzaba los argumentos para proponer ideas sobre contenidos o invitados.

En algunos casos, también se realizaron investigaciones sobre diversos temas, que pudieran ser de utilidad para determinados programas. Por ejemplo, indagar sobre ¿Qué fundaciones nacionales que trabajan con fondos extranjeros? Este tema fue llevado a cabo en un programa, para ello se debía buscar por medio de la web y/o redes sociales cierta información como números de teléfono de varias fundaciones y contactarlas a cada una hasta encontrar las mencionadas en el show.

Como un apoyo al programa Viva La Mañana, se tuvo la oportunidad de colaborar en algunas ocasiones investigando sobre los eventos culturales y sociales a realizarse cada fin de semana. Asimismo, también se investigaba biografías de otros personajes internacionalmente famosos, que no necesariamente iban a ser invitados del programa, sino se requería la información para presentar contenido en algún especial musical realizado los viernes, e incluso datos específicos que no se habían encontrado para la redacción del guion de presentación como “el sueño frustrado del invitado”, se debían buscar para la elaboración del segmento ABC, el cual consiste en sorprenderlo con impartirle o enseñarle algo que siempre le llamó la atención pero que nunca pudo o tuvo el tiempo para aprender.

La información era presentada en USB o por medio de correo electrónico. Esto dependía de la persona quien solicitaba la información.

c) Contactos

Esta tarea es tan importante como las anteriores que se han mencionado, pues como parte importante de una producción, la coordinación y logística es necesaria para llevar a cabo el plan que la producción fijo al principio. Dentro de esta coordinación y logística, buscar y tener contactos con personas externas al programa pero que pueden ayudar y colaborar con la producción, es indispensable. En esta parte no se habla precisamente, de ser familiar o amigo cercano de algún artista famoso. En ocasiones, esta puede ser una ventaja, sin embargo, el contacto con personas que pueden apoyarnos también se recopilan buscándolos en internet, la cual fue una función que se desempeñó todos los días durante el período de práctica, a partir de la segunda semana, con diferentes motivos.

Por ejemplo, en el segmento ABC, era primordial tener una lista de contactos con los posibles expertos en el tema, y sobre todo, que estuvieran dispuestos a apoyar con material que ellos mismos pudieran llevar a la grabación del programa. Durante el período de prácticas, se contactó a restaurantes de comida árabe, escuelas de aviación, escuelas de manualidades, escuelas de técnicas innovadoras como Lettering, maestras y balletistas reconocidas, Facultad de criminología de la Universidad Mariano Gálvez, expertos y dueños de viveros altamente concurridos, empresas de serigrafía y bordado, maestros de canto y actuación, proveedores de la marca Samsung para lentes de realidad virtual, entre otros.

Mantener un contacto cordial, cercano y directo con diferentes contactos que pudieran apoyar en el programa era necesario, pues esto significaba, dejar abierta la posibilidad de que ellos pudieran regresar y ofrecer contenido de calidad al programa.

Además de contactar a las personas del segmento ABC, también se debía buscar a posibles patrocinadores de regalos para algunos concursos que se realizaron. En este punto, la comunicación directa vía, telefónica o correo, era importante, pues

algunas empresas aceptaban el patrocinio y otras se negaban, cambiando el plan que desde el principio se había trazado.

Aquí se trataba de insistir, ya que en ocasiones sucedía que las personas a las que se contactaban para patrocinio tal vez no eran las encargadas del departamento de mercadeo o relaciones públicas, razón por la cual, la información quedaba en el limbo y no llegaba a la persona indicada. Es por ello, que la comunicación debía ser con el/la responsable de los patrocinios de la empresa para poder llegar a una entrevista, indicando fecha y hora.

Este tipo de contacto, era diferente a otros, pues en este se refería a una empresa o entidad formal y profesional. En algunas empresas, sobre todo en las más grandes, era necesaria una carta de solicitud con el membrete del programa y el canal y firma de los encargados o productores. Otra veces, solo podía ser una carta redactada formalmente y enviada por correo electrónico sin necesidad de firmas o membretes y en otras circunstancias, los términos hablados eran suficientes para lograr el objetivo establecido. Para todo esto, era importante tener conocimientos de redacción y estilo al momento de escribir y redactar cartas.

Cuando llegaba el momento de la grabación del programa en donde, los patrocinadores de regalos e incluso las personas apoyo en el segmento ABC debían estar presentes, se les llamaba un día antes para recordarles su participación y los términos que se habían acordado, con el objetivo de evitar contratiempos. Sin embargo, aún con los cuidados anteriores, en ocasiones se tuvieron cambios, los cuales se buscaban ser resueltos.

En la post-producción, la comunicación era importante con los entes que colaboraron en la producción. Esto, porque estaban interesados, ya sea por motivos personales y laborales, en ver el programa en donde participaron y mostrarlo a la empresa que representaron ese día como patrocinadores. La cordialidad y amabilidad eran importantes, para que ellos pudieran acudir a una nueva solicitud por parte del programa en un futuro.

d) Producción de Reportajes

En la sexta semana, la producción de reportajes fue una tarea que se designó, a través de los productores. La función del reportero era acudir a los lugares asignados por los productores de contenido y poder grabar con base en las instrucciones que se indicaban. Todo tenía que ir respaldado en una hoja escrita y firmada por el productor para que evitar confusiones en la post-producción del proyecto.

Los reportajes dentro del programa tenían una gran relevancia, pues no sólo eran útiles para apoyar algunos segmentos cortos como “La curiosidad” sino que había un segmento dedicado a reportajes que llevaba por nombre “La Historia que Inspira” el cual consistía en mostrar la historia de alguna persona, familia, empresa o fundación que inspirará a los espectadores a ser mejores personas dentro de la sociedad. Para ello, era indispensable realizar un discurso audiovisual para presentar el mensaje que el programa quería dar al espectador con el caso de La Historia que Inspira.

Aquí la semiótica era importante, pues a veces, el tema central del segmento podía ser un tema que no es aceptado por toda la sociedad de manera positiva. Así, que el discurso debía ser construido de tal manera en que no afectara la imagen del programa, pero sobre todo, no afectar o violar los derechos de la persona que podía ser que no quisiera salir de forma total, sino tapar su rostro y a veces hasta distorsionar su voz.

Por ejemplo, en una ocasión se produjo el segmento, tratando el tópico de homosexualidad. El sujeto de la historia, hablaba sobre su caso y el de personas cercanas a él, sin embargo, este no quiso que su rostro fuera reconocido fácilmente, así que se tuvo que editar en post-producción para respetar su derecho.

Además de este segmento, los reportajes también se utilizaban para reforzar y brindar información sobre los invitados especiales. En este caso, se tuvo la oportunidad de planear la idea, producir, grabar y editar, una entrevista que se tuvo con Manolo Gallardo, un artista pintor y escultor guatemalteco, quien ha destacado por sus obras en Centro América y América Latina. También, se entrevistó al

Maestro Joaquín Orellana, quien es compositor guatemalteco de la Orquesta Sinfónica de Guatemala.

Aparte de entrevistar a los personajes anteriores, varios reportajes también fueron producidos para el segmento ABC. En algunas oportunidades, no fue posible llevar hasta el set de grabación a las personas que colaboraron en el segmento por diferentes circunstancias, por lo que las notas o reportajes se llevaron a cabo en lugares como Museo Miraflores, para grabar el proceso de elaboración de un programa quienes colocaban las transiciones, colores y estilo que correspondía a la emisión.



Producción de reportajes para el Segmento ABC con una empresa de bordados. Foto por Gabriel Destarac. Fuente: Colección Propia

e) Reunión de producción

Las reuniones de producción consistían en convocar a una junta donde todo el equipo de la producción (productores de contenido, jefes de piso, reporteros, editores, presentadora estelar) estuviera presentes. Aquí se hablaba sobre los temas a tratarse en el primer bloque del programa.

Los temas a tratarse como: Economía Familiar, Vecinos y Enemigos, Amor Fraternal, Codependencia, entre otros, eran seleccionados en conjunto con todos los miembros de la producción con base en una lluvia de ideas. Partiendo de estas ideas se seleccionaban o armaban los temas para concluir con los que serían parte de los programas y se fijaban los días en los que cada tema sería tratado.

Luego de acordar los temas, eran propuestos los invitados especiales para los programas. Aquí era necesaria la participación de todos los miembros del equipo, pues podía ser que alguno tuviera información sobre personas que eran de interés para el público objetivo del programa. La herramienta de lluvia de ideas, nuevamente, estaba presente para poder seleccionar a los invitados. Se debía tomar

en cuenta que algunos invitados cancelaban, incluso a última hora, por lo que se debía tener otras opciones para un plan “b” y solucionar contratiempos efectivamente.

Posteriormente de establecer a los invitados, se establecían las dinámicas y los ABC que se podían aplicar con cada uno.

También se trataban temas como el rating y sus estadísticas, las cuales eran enviadas a todo el equipo de producción todos los días para evaluar la aceptación del público objetivo del programa. Los puntos a mejorar, las debilidades, fortalezas, entre otras, eran discutidos en las reuniones, para volver a trazar metas y objetivos.

Las reuniones de producción eran realizadas todos los lunes en horario de la tarde, de 3 a 5 pm. Estas se realizaban en la sala de juntas del nivel 19 dentro de las instalaciones del canal.

El objetivo de estas reuniones era establecer el contenido de los programas que se graban en la semana de producción y, además, grabar una extra, porque si surgía algún inconveniente como asueto o no poder usar el set, ya se contaba con una especie de respaldo para evitar una emisión en blanco.

f) Locuciones

El contenido del programa Un Show Con Tuti era variado y presentaba diferentes cápsulas y reportajes. Algunas veces los reportajes eran testimonios de vida. Estos testimonios eran tomados de cartas que el público mandaba a la página en Facebook del programa contando su historia y esta era dramatizada. Obviamente, se debía narrar la historia tal y como la habían enviado. Sin embargo, cada historia debía ser narrada por diferentes personas, para darle un toque de realismo y naturalidad a la producción.

+

En el inicio del período de prácticas, no se mencionó que esta tarea formaba parte de las labores a desempeñar, no obstante, en la sexta semana, cuando pidieron la colaboración para grabar la voz en off de una historia en particular no se tuvo objeción alguna para realizarlo. Para esto, se debía leer antes la historia y tener una idea del contexto en el que esto sucedía, para poder grabarla con el tono adecuado y lo más natural posible.

Al momento de grabar la narración, esta se hizo aproximadamente 5 veces hasta que se logró el resultado deseado y luego pasó por el proceso de post-producción en donde se editó el audio y finalmente se plasmó en la producción de la historia.

g) Dramatizaciones

Las dramatizaciones para el segmento de los testimonios de vida eran indispensable, pues, juntamente con la voz en off, esta representaba visualmente lo que sucedía a las personas que enviaban su historia.

Se tuvo la oportunidad de participar dos veces en dramatizaciones, en el último mes. Una ocasión, como paciente de un psicólogo y otra como una mujer con una orientación sexual distinta a la de las demás mujeres, con la finalidad de eliminar prejuicios en la sociedad. En esta última, el discurso se cuidó al punto en el que el rostro no se mostró en absoluto y se hicieron tomas específicas solamente a manos y espalda, además, de que el contenido gráfico no fue muy explícito.

h) Buscar Panelistas:

Esta labor fue designada en la cuarta semana por la productora de contenido Mónica Juárez, quien era la responsable de producir los primeros dos bloques del programa, En este bloque se trata un tema en específico con un panel de discusión en el cual participan tres personas, una experta en el tema y Tuti Furlán, la presentadora estelar.

La búsqueda de panelistas no fue una tarea que se haya conferido al recién ingresar a la empresa. Esta fue una labor que se otorgó por la iniciativa que un día se tuvo al ver que los panelistas no estaban completos, faltaba uno. Se contactó a varias personas e incluso familiares por Facebook hasta dar con el/la indicada. Luego se presentó la propuesta a la productora. Ella la aprobó, designando posteriormente la búsqueda más posibles panelistas.

Durante la etapa de prácticas profesionales se lograron buscar y contactar a más de 50 panelistas quienes acudieron el día y a la hora establecida para grabar el programa. La búsqueda de ellos fue por medio de redes sociales y contactos personales. Sin embargo, no fue fácil llegar a un acuerdo con los panelistas al primer contacto. A algunas personas no les entusiasmaba la idea de aparecer en televisión y otras eran tan introvertidas que aunque les llamara la atención hacerlo no se atrevían.

Los panelistas eran colocados en mesas redondas generando un ambiente cómodo al momento de hablar sobre el tema. Tuti Furlán, la presentadora estelar del programa, los entrevistaba preguntándoles sobre su experiencia en el tema, a lo que ellos respondían con base en lo vivido y circunstancias personales.

Luego, se les volvía a contactar por vía telefónica o correo comentándoles la hora y el día en que sería emitido el programa en el cual participaron.

En algunas ocasiones, los panelistas acordaban con la practicante la hora y fecha de la grabación del programa, pero no asistían y tampoco se ponían en contacto con ella para avisar de su ausencia, por lo que el panel en lugar de tener tres panelistas ya solo tenía dos. Otras veces, dentro del público invitado se preguntaba por las

personas que quisiera participar en él para poder llenar el espacio que se había desocupado.

4.3 Asistencia de piso

Además de fungir como asistente de producción de contenido, también se acordó trabajar como asistente de jefe de piso, lo que significaba apoyar en lo que necesitaran cualquiera de las dos encargadas en el momento de grabación. Este tipo de asistencia se realizaba, únicamente, en la semana de grabación, en donde se requería toda la ayuda que fuera posible para que se llevara a cabo y sin incidentes todas las grabaciones calendarizadas en las reuniones de producción anteriores.

El apoyo en esta área era necesaria, pues dentro del set y en el momento de grabación existía presión y sobre todo, mucho estrés, pues el horario para realizar las grabaciones constaba de 10 am a 3 pm, tomando en cuenta que eran dos programas que se grababan en el día. El tiempo de producción tenía que estar en el límite de lo establecido para poder cumplir con el cronograma dispuesto.

La rotación de las Jefes de piso era de forma secuencial. Una, en el horario de la mañana, de 10 am a 12:30 pm y otra en el horario de la tarde, de 1 pm a 3:00 pm. La practicante, de igual manera, debía asistir a ambas en el horario en el que se encontrarán. Incluso, en el segundo mes del período de prácticas, se desempeñó el puesto de jefe de piso, pues el material que se estaba produciendo en ese momento era la grabación de cortinillas, entradas y salidas de la banda musical del programa. Esto consistía en dirigir la participación de los integrantes de la banda así como coordinar los tiempos y momentos de las piezas musicales.



Jefe de piso en grabación de musical con la banda que ameniza el show. Foto por Zunil Marroquin. Fuente: Colección Propia

Las funciones que se desempeñaron durante el período de prácticas como Asistente de Jefe de Piso, fueron las siguientes:

- a) Apoyar con la preparación de tazas y agua

En la semana de grabación, apartar de 6 a 8 vasos, dos picheles de agua pura y 6 tazas, era una labor diaria y la primera del día, desde el inicio de las prácticas. Por muy poco o insignificante que esto parecía, los utensilios mencionados anteriormente eran importante para la estructura del programa pues las tazas tenían impreso el logo del Show, y estas se repartían a Tuti Furlán, el o la experta, el o la invitada y los panelistas.

Con esto se lograba reforzar la imagen del programa y se daba una impresión de profesionalismo, coordinación y logística.

Los vasos con agua se servían a las personas que acompañaban a los invitados, e incluso al público que era parte del programa. Todo esto con el fin de hacerlos sentir en un ambiente agradable, cómodo y de servicio al público que observa el programa.

b) Apoyo en utilería

Al inicio de las prácticas, no se estaba tan familiarizada con el set y lo que en él se encontraba para darle forma y lograr la semejanza a la sala de una casa. Sin embargo, se debía prestar atención a todos los detalles y aprender qué era lo que formaba parte de la escenografía y lo que no.

Guatevisión tiene el departamento de utilería, en donde los miembros del equipo son los encargados de armar el set. Sin embargo, era importante que los jefes de piso y su asistente (en este caso la practicante) solicitaran materiales como sillas, mesas, bancos, micrófonos de cono y uso de pistas, por medio de una hoja de papel con un formato establecido por el canal, luego este era puesto en la cartelera del departamento de utilería.

Fijarse y arreglar detalles como el florero que iba en la mesa de centro de - lo que simulaba ser- la sala, sillas para el público que participaba en el programa, algunos cuadros, luces que no estaban bien colocadas, entre otros, era parte también de las labores que un asistente de piso debía ejecutar, para lograr armonía de escenografía.

En el programa había un patrocinador quien era el encargado de proveer las flores para el show y en ciertas ocasiones, los días lunes de la semana de grabación, a punto de iniciar el programa aún no se contaba con el florero, por lo que se solucionaba contactando al responsable y solicitar las flores lo antes posible para su uso.

Como parte de la utilería, las paletas de SI y NO que se utilizaban para que los invitados respondieran a preguntas que realizaba Tuti eran indispensables en todas las grabaciones, así que se debía estar pendiente de tenerlas a la mano para utilizarse en cuanto fuera necesario. Asimismo, recopilar todos los propios que fueran necesarios para la producción y posteriormente recogerlos y guardarlos en su lugar.



Asistencia a invitados que participaron en concurso. *Foto por Ericka Morales. Fuente: Colección Propia*

c) Recepción de invitados

Durante la semana de producción, la cual era cuando las emisiones se grababan, se necesitaba una atención inmediata a las personas involucradas en el programa. Por ejemplo, los invitados. Sin embargo, además de los invitados especiales, esta tarea también requería atender a panelistas, expertos del segmento ABC, familiares o acompañantes de los mismos, así como a proveedores de materiales e insumos, si es que en algún momento se necesitaban.

Para realizar esta labor, era necesario estar pendiente de la hora de llegada de cada persona, si en algún momento se atrasaban era indispensable tener a la mano los teléfonos de cada uno para poder comunicarse con ellos. Al mismo tiempo, si cumplían con la hora de llegada, aunque se estuviera ayudando en el set con otras cosas, se debía estar pendiente y en constante comunicación con el guardia de recepción (con quienes se anunciaban los invitados) para recibirlos y pasarlos a camerinos para maquillaje y peinado, y luego de ello, pasarlos al set, en donde se les daba indicaciones de qué asiento tomar.

Esta tarea se realizó desde el inicio hasta el final del período de prácticas profesionales.

d) Colocación y retiro de micrófonos

Los micrófonos son parte esencial al momento de la producción o grabación del programa, pues son estos los que captan las voces de todas las personas involucradas en la emisión. A partir de la semana tres, esta tarea fue conferida por las jefes de piso, quienes enseñaron a la practicante a colocar los micrófonos de solapa, los cuales poseen el micrófono en forma de pastilla que era colocada en la prenda superior del invitado, y este se conectaba a través de un cable con una caja que recibía la señal, colocándola en la prenda inferior de vestir del invitado.

Cuando la grabación daba inicio se iba a corroborar que los micrófonos estuvieran en orden, sin que les faltara alguna pieza y en perfecto estado. Posteriormente de confirmar que todo estaba bien, se procedía a encenderlos y bloquearlos, esto último, para evitar que fueran apagados innecesariamente y evitar inconvenientes como no registrar la voz de Tuti Furlán o de los invitados.

Cuando se confirmaba la llegada de los participantes del programa al canal, los micrófonos se ordenaban en orden de prioridad enumerándolos del uno al siete, y se colocaban a los invitados, según su orden de aparición. No obstante, era importante tomar en cuenta que el micrófono uno siempre debía ser el que Tuti Furlán llevara, por motivos de sonido y audio.



Colocación y Retiro de micrófonos a los invitados. Foto por Ericka Morales. Fuente: Colección Propia

V. Reflexión:

Con respecto al informe detallado de prácticas que se presentó anteriormente, se puede afirmar que la experiencia de prácticas profesionales, sin duda alguna, fue de gran utilidad para la vida académica y profesional de la estudiante, pues en esta etapa se pudo experimentar y conocer cómo era trabajar en una empresa que se dedica a la producción de televisión, en el área que a la estudiante (desde antes de iniciar la carrera universitaria) llamaba mucho la atención y la cual fue principal motivo para estudiar Ciencias de la Comunicación.

Sin embargo, es diferente iniciar el desempeño laboral sin tener algún conocimiento del puesto que se ocupa en comparación con haber estudiado y adquirido conocimientos en la universidad para luego trabajar en ello. Además, cada empresa y medio de comunicación, tienen distintas ideologías, políticas, normas y reglas con las que se rigen, además de su particular manera de trabajar.

Los argumentos expuestos en el párrafo anterior, son parte de la reflexión sobre el ámbito profesional y académico que se obtuvo a partir de las prácticas y que en el siguiente capítulo se presentará.

La misión de la Universidad Rafael Landívar, es comprometerse a contribuir al desarrollo integral y sostenible, transformando a la persona y a la sociedad, en dimensiones cada vez más humanas, justas, inclusivas y libres. Todo esto, mediante la búsqueda de la verdad, por medio de sus funciones de investigación, docencia y proyección social.

La transformación de la persona y la sociedad, a partir de estos valores, se ve reflejada en el momento en que el estudiante llega a alguna institución, representando a la universidad. Por lo anterior, es importante mencionar que los estudiantes landivarianos que han ocupado puestos en Guatevisión, (ya sea como practicantes o contratados) han dejado una buena referencia de lo que significa ser alumno de esta casa de estudios. De acuerdo con lo experimentado, desde el momento en que se presentó la estudiante como miembro de la comunidad landivariana, las expectativas de los compañeros de trabajo y jefes inmediatos, eran altas.

Los alumnos de la Universidad Rafael Landívar que han laborado para Guatevisión, se han distinguido por los valores que esta misma institución ha inculcado, por su honestidad, responsabilidad, ética, respeto, así como su preparación académica y motivación para realizar sus funciones además de su colaboración y disposición en otras actividades, que no necesariamente le fueron asignadas.

Cuando se inició el período de prácticas en el canal Guatevisión, más o menos se tenía una idea de cómo iban a ser las labores desempeñadas del puesto que fue asignado, con base en los conocimientos que la Universidad había proporcionado a la estudiante. De hecho, las materias impartidas en la carrera de Ciencias de la Comunicación, fueron de gran utilidad al momento de aplicar estos estudios en la práctica.

Discurso Audiovisual, Producción Multimedia, Géneros Periodísticos, fueron solo algunas de las tantas materias que, además de motivar a la estudiante para trabajar en Guatevisión, la prepararon para desempeñar sus tareas de manera en que su jefe inmediato esperaba, además de resolver algunos inconvenientes que surgían en el camino, como la ocasión, que se menciona detalladamente en el informe de prácticas, en la que se debía grabar un reportaje para el programa y no se contaba con camarógrafo, reportero y editor, por lo que con los mismos conocimientos de las materias mencionadas anteriormente, se pudo llevar a cabo dichas actividades, y entregar el reportaje sin problema.

No obstante, en otras oportunidades se tuvo que repasar aquellos contenidos de las materias que fueron impartidas en el primer año de universidad, como Lingüística, entre otros.

Un Comunicador, como se sabe, puede trabajar en distintas áreas como Relaciones Públicas, Medios de Comunicación, Publicidad, Comunicación para el Desarrollo, entre otros, es por ello que la Universidad imparte materias de conocimiento general y específico. Conforme a la experiencia en el área de producción televisiva, se pudo percatar que un productor/comunicador debe poseer múltiples cualidades que involucran a las demás áreas de la comunicación. Por ejemplo, un productor debe

poseer la habilidad de Relaciones Públicas para poder comunicarse con todas las personas involucradas en el proyecto y negociar con distintas partes en asuntos que beneficien la producción, Periodismo para tener un análisis crítico sobre lo que se presenta, Publicidad para determinar la manera adecuada en que se transmitirá el mensaje, y así sucesivamente.

El tiempo, definitivamente fue un elemento importante para tomarse en cuenta en el programa Un Show Con Tuti, puesto que aunque el programa no se transmite en vivo y en directo, solamente dos semanas al mes eran establecidas para grabarse los programas de todo el mes. De esta manera, eran grabados dos programas por día, por lo que el tiempo debía ser justo como se definía en la escaleta. No se podía permitir, por el hecho de ser pre-grabado, confusiones o grabar varias veces la misma parte, además de que la naturalidad de la producción debía prevalecer. Sin mencionar el hecho de que Un Show con Tuti no es el único programa que utiliza el set de grabación, sino que otras producciones también hacen uso de él.

Aprovechar el recurso del tiempo fue de gran aprendizaje para la vida laboral, porque en los proyectos audiovisuales que la Universidad asignaba, el tiempo no era aprovechado en su máximo. Si era posible grabar dos programas al día, los cuales llevaban alrededor de 3 a 4 horas, con la producción y logística grande de Guatevision, entonces era posible realizar aquellos proyectos universitarios de tres minutos, que se convertían, a veces, hasta en varios días para poder finalizar la producción. Como estudiante de Comunicación, se debe aprovechar todos los recursos que se tienen al alcance, así como el equipo que la universidad facilita y sobre todo el tiempo para realizar el proyecto asignado y trabajar con mayor eficiencia.

Como se detalló en el capítulo anterior de este informe, una de las primeras asignaciones como Asistente de Producción, fue redactar cápsulas para presentar a los invitados, en donde se debía investigar sobre la vida de ellos y presentarla en un pequeño guion de treinta segundos, en donde eran mencionadas sus acciones más destacadas. Gracias al curso de Estrategias de Comunicación Lingüística, Taller de Redacción, y Estilística, la composición del texto que solicitaban era realizado de manera en que el Productor de Contenido (quien asignó la tarea) la revisaba y

corregía el estilo, el cual era definido por el formato del programa, pero no se vio en la necesidad de corregir faltas de ortografía o forma de redacción.

Poseer una buena redacción es, sin duda, una cualidad indispensable en cualquier área que se desempeñe, aún más para los comunicadores pues a través de un párrafo se va a transmitir el mensaje deseado. En televisión, es más importante, pues si el texto no está compuesto correctamente, pueden suscitarse mal entendidos y hasta tener problemas legales, si se difunde algo a nivel nacional que no es verídico.

Otra de las cualidades de un Comunicador, es entender cómo funcionan los medios de difusión para que, cuando se encuentre laborando en uno, pueda identificar los procesos de la comunicación, lo que el receptor está dispuesto a escuchar y a atender, además de la forma en que el mensaje será transmitido para que sea entendible. Al inicio de las prácticas profesionales, se había olvidado tal principio y se trabajaba conforme a las funciones establecidas, sin embargo cuando se recordó lo que se estudió en el curso de Introducción a la Comunicación, se tuvo la capacidad de analizar desde un punto más crítico en cuanto al contenido que se buscaba para presentarse en el Show.

El contenido del programa no podía ser solo información que era buscada en internet y plasmada casi como un copy-paste en el guion o escaleta. Se debía depurar, clasificar por prioridad y poseer la capacidad crítica de identificar la relevancia que el contenido pudiera tener para el público objetivo. Los temas del curso antes mencionado, fue de gran utilidad para entender cuál era el proceso de comunicación de Un Show Con Tuti, lo que al público le interesaba ver y la respuesta que este emitía, la cual podía ser por medió de redes sociales.

Además, se pudo observar que el proceso de comunicación (emisor, canales, códigos, perceptor, mensaje, feedback) aunque existía, no era tomado en cuenta para un análisis profundo sobre el estado del programa, dado que el tiempo era tan corrido que se llevaba a cabo una producción “express” para cumplir con los contenidos que, en el principio, se habían fijado.

Aunque se verificaba la información, se organizaba y clasificaba al investigar sobre los invitados, al buscar micro y medianas empresas para apoyo, al buscar panelistas, producir contenido de calidad que le gustara a la audiencia era sumamente difícil.

El punto de partida para afirmar que el programa había sido exitoso era el sistema de medición de rating que brindaba IBOPE, la cual es una empresa que se dedica a investigación de mercados en toda América Latina y brinda amplia información y estudios sobre los medios, hábitos de consumo de productos y marcas, entre otros.

Este reflejaba en qué momentos del programa el público objetivo estaba viendo el Show en casa, y en qué momentos el público objetivo cambiaba de canal. Cuando alguna emisión no había obtenido los resultados deseados y el sistema de medición arrojaba los resultados, tampoco se experimentaba con otro tipo de contenido o información, debido a que la línea o formato del programa ya había sido establecida y los segmentos habían sido presentados al público. Un giro al contenido podía significar, inestabilidad para el programa.

En el curso de Teoría de la Comunicación I y II, se enseñó que existen diversas teorías que explican y fundamentan los procesos comunicativos. La Teoría de Agenda Setting es una de ellas y en donde se explica la razón por la que, Donald Shaw por ejemplo, cree que los medios de comunicación tienen gran influencia en el público al determinar qué temas poseen interés, además del espacio e importancia que se le da.

Sin embargo, los resultados que entregaba, cada día, IBOPE eran totalmente distintos. El programa incluía contenidos que el público fijaba a través de redes sociales y de su mismo televisor, al identificarse cuáles eran los contenidos que podían atraer su atención y por lo tanto, que el público observara todo el programa sin cambiar de canal. Indudablemente, esto fue lo que se pudo determinar del programa que, obviamente, pertenece a la franja de entretenimiento de Guatevisión, por lo que no se descarta en su totalidad que la teoría antes mencionada pueda aplicarse en el contenido noticioso de la franja periodística del mismo canal.

Como productor o asistente de producción, realizar varias tareas a la vez, es otra de las cualidades que se deben tener cuando se habla de comunicación. En la experiencia de prácticas profesionales, se pudo aprender observando la producción desde diferentes puestos de trabajo, como las labores que realizaba un productor ejecutivo, las de un productor de contenido, un jefe de piso y un reportero. Cada uno, dentro de su mismo lugar, podía realizar muchas cosas a la vez. Por ejemplo, en la semana de pre-producción, un productor ejecutivo supervisaba y aprobaba todas las labores de investigación, redacción y propuestas de todos los productores de contenido, estaba pendiente del trabajo de los reporteros, revisando escaletas de los jefes de piso además de atender quejas.

En la semana de producción, se pudo aprender que un Jefe de Piso, en la grabación del programa está pendiente de las tomas que cada cámara realiza para poder transmitir el mensaje con dinamismo, además, de los invitados que participan en cada segmento, de que los productores de contenido estén ahí cuando sea su turno de producir el segmento, de cada detalle de la escenografía del programa. Todo debía estar colocado de manera correcta, siempre en el mismo lugar para lograr continuidad.

Con base en lo anterior, se pudo afirmar que las cualidades que un productor/comunicador debe poseer son muchas para lograr que una producción de televisión se realice de manera eficiente, como fue planteado en el proceso de creación. Como lo mencionó Zettl (2010) un productor, muchas veces realiza la labor de un administrador, de un contador, de un electricista, escenógrafo, diseñador, relacionista público, entre otros, ya que existen personas, entes, elementos o individuos que hacen su trabajo desde distintas áreas para que el proyecto sea lo más parecido posible a lo que un día se planeó.

Dentro de las labores designadas, fueron surgiendo otras de manera imprevista pero necesaria, como lo mencionó el autor y que se pudo confirmar en este proceso de práctica.

Una de las más grandes lecciones que esta etapa dejó en la vida laboral de la estudiante fue que, la negociación con las partes involucradas dentro de una

producción, en ocasiones, puede tornarse difícil. Cada parte quiere hacer su trabajo de manera que su función y desempeño sea visiblemente eficiente. Sin embargo, para la realización de un programa de televisión, un productor debe tomar en cuenta los puntos de vista de cada involucrado y, con base en ellos, realizar una conclusión que beneficie siempre al programa. Por ejemplo, el productor no solo debe fijarse en el trabajo de su equipo, debe prestar atención a la parte financiera de los recursos, a la imagen del canal que el programa reflejará con cada emisión, a la misión y visión del canal y que esta sea congruente con el mensaje que transmita el programa, se debe tomar en cuenta a los otros programas cuando el espacio de grabación es limitado, entre muchas otras funciones que realiza un productor ejecutivo.

La experiencia de prácticas profesionales, específicamente en el programa Un Show Con Tuti del Canal Guatevision, fue un cúmulo grato de lecciones personales en la vida diaria de un ser humano, así como de lecciones en el ámbito laboral que un ser humano, que ama lo que hace y lo motiva, debe tener siempre en cuenta.

Rincón, otro teórico mencionado, expuso que para lograr una calidad televisiva, era necesario ser innovadores en estrategias y perspectivas de contenidos, universales en el guión y arriesgados en las claves de programación. Este argumento, estuvo un poco lejos de la experiencia vivida y las lecciones aprendidas, pues el riesgo y estrategias innovadoras, no eran precisamente puntos a tomar en cuenta para las producciones.

Las escaletas, investigaciones y contenido de Un Show Con Tuti, era regido bajo una misma línea por la cual el programa Viva La Mañana también estaba sujeta, sin que este saliera de su zona de confort, atreviéndose a realizar cosas nunca antes hechas pero que pudieran gustarle a los espectadores.

Dentro del aprendizaje personal, se entendió que cada empresa o medio de comunicación tiene a un equipo de colaboradores ya establecidos, que son personas diferentes, con gustos y preferencias particulares, que aunque piensen distinto a los demás, esta no debe ser motivo de disputa en el área de trabajo. Se aprendió que, así como existían personas que son sociables, platicadoras y les gustaba conocer

gente nueva, habían otras que no necesariamente, por trabajar en un medio de comunicación, eran así. Únicamente, laboraban a su ritmo, desde su espacio y su forma de pensar y trabajar, según los valores por los cuales habían sido formados.

Formar parte de un equipo del cual, la estudiante, había querido pertenecer años atrás fue una de las más gratas experiencias. Se tenía en mente una idea de cómo era trabajar en el Canal Guatevisión, completamente diferente con la que se fue formando durante esta etapa hasta salir de ella.

Esto significó que, aunque se trabajaba a ritmos a los que no se estaba acostumbrada, aunque surgieron inconvenientes en la producción de algunos segmentos, aunque no haya sido como un día la estudiante lo imaginó, refiriéndose, desde la comparación que la estudiante hacía de Guatevisión con la cadena Televisa de México, (por una visible limitación de recursos), se pudo resolver estos imprevistos desde los conocimientos que la universidad le impartió y, al mismo tiempo, valorar la oportunidad que se le otorgó de aprender y de desempeñarse profesionalmente, pues se trabajaba con entusiasmo, motivación y pasión por lo que era producción de televisión y lo que significaba en su carrera.

Los objetivos establecidos a la estudiante, al principio de esta etapa, fueron cumplidos, aunque en la empresa existía una visible limitación de recursos financieros, de equipo, unidades móviles, de personal, entre otras, se pudieron realizar todas las funciones que fueron asignadas a la practicante. Sin embargo, estas fueron con un mayor esfuerzo y tiempo.

El aprendizaje que se pudo obtener en los cinco años de carrera de la Universidad Rafael Landívar, se aplicó en la etapa de prácticas profesionales, y sin duda, se aplicará a lo largo de la vida profesional, laboral y personal de la estudiante. Honestidad, respeto, conciencia moral, responsabilidad, entre muchos otros, son valores indispensables con los que la Universidad, forma a su comunidad landivariana. Al mismo tiempo, fueron de gran utilidad para la estudiante y su correcto desempeño en el área de producción, dentro del canal Guatevisión.

A lo largo de las prácticas profesionales se confirmó que aunque existía una posible limitación de recursos, algunos errores cometidos desde el empirismo y algunas recomendaciones para el canal desde el punto de vista de un comunicador, definitivamente, Producción de Televisión es una de las ramas de comunicación en donde se quisiera seguir trabajando.

VI. Conclusiones y Recomendaciones:

Con base en la reflexión y el análisis anterior de lo que fue la experiencia de prácticas profesionales en Un Show Con Tuti de Guatevisión, como Asistente de Producción y Asistente de Piso, se pueden realizar las siguientes conclusiones:

- La experiencia de prácticas profesionales en Un Show con Tuti de Guatevisión fue de enriquecimiento para la vida profesional, académica y personal de la estudiante.
- Para lograr realizar todas las tareas que fueron asignadas, fue necesario conocer todos los factores que participaban del proceso de producción y de los cuales dependía el éxito o fracaso del programa. Además de tener una idea básica de lo que cada uno realiza, se debía aprender de ellos y hacer lo que ellos hacían para poder entender cómo se producía un programa que, expresado en estadísticas de rating, tuviera aceptación y calidad profesional.
- Es diferente iniciar el desempeño laboral sin tener algún conocimiento del puesto que se ocupa en comparación con haber estudiado y adquirido conocimientos en la universidad para luego trabajar en ello. Esta etapa académica otorgó experiencia y conocimientos técnicos y prácticos que se complementan con los conocimientos teóricos que la Universidad imparte.
- Los valores landivarianos fueron aplicados en la etapa laboral de Guatevisión. Pues se requirió de la practicante una actitud honesta, responsable y actuar con ética en cada función que se desempeñara.
- Un Show Con Tuti es un programa que pertenece al género de entretenimiento, y que cumple con su función a partir de segmentos, panel de discusión para temas de interés e invitados especiales.

- A través de conocer los diferentes trabajos de las partes involucradas en la producción, se pudo aprender de todo lo que conlleva realizar una producción televisiva, tanto financieramente como creativamente.
- Con base en los argumentos de algunos autores, expuestos en la fundamentación teórica de este texto, se puede concluir que la experiencia de práctica en el área de producción televisiva coincidió en algunos aspectos como la producción técnica, etapas de producción y el estudio del público objetivo (aplicado recientemente) sin embargo, la innovación de estrategias para la realización de un proyecto no era la característica más visible del canal, por el contrario, la rutina y las ideas eran llevadas sobre una misma línea, en todas las producciones.
- El trabajo en equipo es indispensable en este tipo de trabajo, pues son muchas personas encargadas de distintas funciones, como edición, producción, escenografía, switcher, maquillistas, entre otros, que deben realizar sus tareas de manera adecuada para lograr una producción con altos resultados positivos.
- El público determina el contenido que desea ver. Por ejemplo, si el sistema de IBOPE arrojaba resultados negativos, se debía cambiar de tema o el perfil del invitado (algo que rara vez se hacía) para lograr llamar la atención en el público.
- La televisión y su modelo clásico dictaba que la información era transmitida a través de la señal del televisor para llegar al receptor. Sin que este último, analizara, criticara o pensara el mensaje que estaba viendo. Sin embargo, en la actualidad, esto se descarta ya que muchas personas que eran espectadores del programa comentaban lo que les gustaba o no y lo que pensaban acerca del tema por redes sociales, formando una especie de retroalimentación que ayudaba a la producción del programa.
- La llamada “Producción Express” era la más utilizada por los productores de Un Show Con Tuti. Esto, básicamente, consistía en buscar contenido

quien estuviera disponible (no importando si era una persona de escenografía la que colaborará)

- La utilización de recursos financieros era bastante limitada para poder realizar la producción de segmentos o si se quería viajar y transmitir el programa desde diferentes departamentos.
- Un comunicador debe poseer cualidades especiales para realizar su labor de producción de televisión. Algunas de las mencionadas en los capítulos anteriores son: Relaciones Públicas, buena redacción, investigación, pensamiento y análisis crítico.
- El tiempo es un factor fundamental en el proceso de una producción televisiva. Se debe contabilizar, prestar atención, aprovecharlo al máximo y tomar en cuenta para evitar contratiempos.
- Debido a diferentes circunstancias, el presupuesto que tiene el área de producción de entretenimiento es muy limitado y cada año lo reducen más, por lo que esto delimita el espacio, el tiempo y sobre todo resalta la falta de colaboradores en áreas importantes como la asistencia a producción.
- En esta experiencia, se observó que la mayoría de colaboradores del Canal Guatevisión, realizan su trabajo desde una forma empírica, únicamente con conocimientos que son aprendidos en el camino de la práctica sin ninguna aplicación teórica que fundamente lo que realizan.
- La ética profesional juega un papel importante para el buen desempeño laboral y aún más para trabajar en un medio de comunicación, en donde se le confiere al productor buscar, clasificar y depurar contenido que se transmita a nivel nacional, a miles de espectadores.
- La búsqueda de bibliografía sobre producción televisiva se dificultó, ya que en el área de biblioteca de la Universidad, aunque poseen algunos libros de

producción técnica, no habían suficientes textos sobre Historia, contexto, y producción televisiva en Latinoamérica.

- Como parte del equipo de la producción de Un Show Con Tuti, se concluye que el o la practicante/asistente debe ir en busca del trabajo que realizará. No debe esperar a que sus jefes le asignen tareas, sino ser proactivo y proponer actividades para llevar a cabo.

A partir de las conclusiones, anteriormente mencionadas, se permite, desde un punto de vista modesto y académico, realizar algunas recomendaciones para mejorar diferentes aspectos que pueden ser obstáculos para la realización de algún proyecto de televisión o de Universidad:

- Para favorecer la comunicación dentro del trabajo en equipo debe haber un total respeto y trabajar desde los valores de la sinceridad y respeto para poder expresar lo que al equipo y como individuo le parece bien o no, sobre un determinado tema
- La proposición de ideas, dinamismo y proactividad, son esenciales para la producción de televisión, pues nunca se puede estar sin algo que hacer. Siempre habrá alguien que necesite ayuda con redacción, logística y demás áreas.
- El incentivo y motivación a los colaboradores de una empresa son fundamentales, tanto salarial como personalmente. Las personas que laboran para Guatevisión son personas que aman y les apasionan lo que hacen y eso es un gran incentivo para poder seguir haciendo su trabajo. Sin embargo, es importante recomendar a los ejecutivos del canal que la motivación inicia desde el corazón de cada persona, por lo que se puede fomentar con charlas, capacitaciones, recompensas monetarias, entre otros
- Por lo tanto, se recomienda, al Canal Guatevisión desde su presupuesto y posibilidad del uso de recursos, realizar talleres y capacitaciones para poder

formar a sus colaboradores desde el punto de vista académico para que se complemente con su experiencia

- Se recomienda, a la Universidad, desde el uso de sus recursos, integrar a los alumnos de las clases de práctica audiovisual a realizar producciones que simulen estar “En Vivo” para mejorar habilidades de producción a través de un tiempo limitado y fortalecer el trabajo en equipo.
- Los Canales de televisión, desde la óptica de mejoras en la producción, deberían tomar en cuenta a las personas que están cursando la carrera de Ciencias de la Comunicación o afín y no solamente personas con un conocimiento empírico, con la finalidad de ahorrar presupuesto.
- Se recomienda, a la Universidad, realizar visitas a medios de comunicación, agencias de comunicación y Relaciones Públicas y demás áreas para que los alumnos sepan cómo es el trabajo que se realiza en cada rama de la comunicación.
- Se recomienda, al canal Guatevisión y sus productores, a hacer investigaciones profundas sobre el público objetivo y sus intereses, realizar y producir contenidos de peso, y no únicamente obtenidos desde internet, para evitar cambiar temáticas y metodología del programa constantemente.
- Se sugiere a la Universidad, ampliar su biblioteca con libros sobre Historia de Producción de televisión en Latinoamérica para poder enriquecer el fundamento teórico de los trabajos de grado, en los siguientes años.

VII. Referencias

- Chang, A., y Fuentes, B. (1,987). Desarrollo, estrategia y producción de comerciales de televisión y radio en Guatemala. Tesis inédita. Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- Estrada, M (2005). La Televisión en Guatemala. Tesis inédita, Universidad San Carlos de Guatemala, Guatemala.
- Herms, J (1965). Televisión, un arte nuevo. Madrid: RIALP, S.A.
- Alvarado, Jesús. La televisión como medio informativo. Tesis. Escuela de Ciencias de la Comunicación. USAC
- Gutiérrez, M. y Villareal, M. (1999) Manual de producción para TV. DF, México. Editorial Trillas.
- Rincón, O. (2006) Narrativas Mediáticas. Barcelona, España. Editorial Gedisa.
- Zettl, H. (2010) Manual de Producción de Televisión 7ma Edición. (Pérez, M. y González, S.) San Francisco, Estados Unidos. Thomson Editores (Wadsworth Publishing Company)
- Hersh, Carl. (1998) Producción Televisiva: el contexto latinoamericano. México, DF. Editorial Trillas, S.A.
- MUÑOZ ESPEL, L. (2016) Reflexión de la experiencia de práctica profesional en la producción de la Revista Televisiva Viva La Mañana, canal Guatevisión, junio – agosto 2016. Licenciatura. Universidad Rafael Landívar.

VIII. Anexos:

8.1 Carta Compromiso



CARTA DE COMPROMISO PARA REALIZACIÓN DE PRÁCTICA SUPERVISADA DE ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

En la Ciudad de Guatemala, a los 30 días del mes de mayo del año dos mil diecisiete, nosotros: en nombre del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Humanidades de la **Universidad Rafael Landívar -URL- y Un Show con Tuti**, firmamos esta Carta de Compromiso para desarrollar un proceso conjunto de formación de estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

El objetivo de la Práctica Supervisada es que la estudiante interrelacione los aspectos teóricos aprendidos durante la carrera con la experiencia práctica, insertándose en un ambiente análogo al campo laboral de la comunicación, en condiciones similares a los del grupo de personas que ya están trabajando en la entidad.

El período de práctica consta de **450 horas** que deberá cubrirse en jornada a tiempo completo (8 horas diarias, 40 a la semana). La contabilización de horas deberá iniciar el **5 de junio** y culminar el **29 de agosto** del año en curso o hasta haberse cumplido la totalidad de horas antes indicadas.

De acuerdo con estas primeras disposiciones, las partes proceden a comprometerse de buena voluntad en los siguientes puntos:

En representación de **Un Show con Tuti**, yo, **Jorge Laguardia**, me comprometo a:

Primero: proporcionar un espacio a la estudiante **Alis Mariana Herrera Castellanos, carné 1273612** con las condiciones laborales adecuadas para que el proceso de aprendizaje sea lo más óptimo posible, considerando que la practicante desarrollará su trabajo como si fuera una colaboradora más.

Segundo: ser el canal de comunicación con el estudiante-practicante, o bien, designar a **Luis Carlos Coronado**, como intermediario para el efecto.

Tercero: garantizar la supervisión y el acompañamiento de todo el proceso de práctica, lo que implica ofrecer tiempo para supervisar y enseñar a la practicante, actividad que puede ser desarrollada por la persona responsable designada anteriormente, quien deberá mantenerme informado de los avances y/o dificultades que se registren.

Cuarto: a no propiciar que la estudiante-practicante realice trabajos o labores que no sean atingentes a la comunicación o relacionados con su carrera profesional.

Quinto: brindar la correspondiente retroalimentación que requiera la URL, así como firmar los formatos de control de asistencia semanal de la practicante o, bien, delegar esa función en la persona designada.

Sexto: brindar un informe final de la estudiante-practicante, de carácter confidencial. lo más apegado a la realidad de la práctica y a la ética profesional.

Séptimo: no otorgar ningún pago a la practicante por la labor desempeñada en la institución que represento.

En base a estos puntos la Mgtr. Miriam Madrid, en calidad de Directora del Departamento de Ciencias de la Comunicación, se compromete a:

Primero: velar porque se cumplan los objetivos de esta formación complementaria, en el marco del curso Práctica Supervisada.

Segundo: designar a un docente para que realice un monitoreo semanal del cumplimiento del plan de trabajo propuesto y evaluar en forma constante el ejercicio de la práctica profesional. Asimismo será quien deberá velar porque la estudiante-practicante realice un trabajo de calidad, apegado a la ética y cumpliendo las normas de la entidad.

Tercero: delegar a la Coordinadora de Práctica Supervisada, Licda. Myriam Chicas para acompañar el proceso de supervisión cuando este se trate de aspectos administrativos o de asuntos susceptibles relacionados a la experiencia.

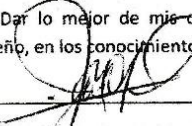
Por tanto, yo, **Alis Mariana Herrera Castellanos, carné 1273612**, estudiante de quinto año de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar, me comprometo a:

Primero: cumplir todas las normativas, sugerencias y observaciones que reciba de la Coordinadora de Práctica Supervisada, de los Docentes del curso, así como los responsables en la entidad que me brinda la oportunidad de realizar la Práctica Profesional.

Segundo: cumplir con los horarios establecidos, trabajar con responsabilidad ética, moral y social, así como velar por mi seguridad personal, no cometiendo actos temerarios o imprudencias de ningún tipo.

Tercero: acatar las indicaciones que me brinden los responsables de la entidad, en la medida que estos me permitan crecer en experiencia profesional y se conviertan en un enriquecimiento personal.

Cuarto: Dar lo mejor de mis capacidades creativas; actuando con seriedad y fundamentando todo mi desempeño, en los conocimientos que he adquirido en la carrera de Ciencias de la Comunicación.

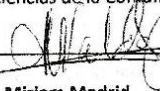

Lic. Jorge Laguardia

Productor Ejecutivo

Un Show con Tuti


Dr. Juan Francisco Romero M.

Docente


Mgtr. Miriam Madrid

Directora

Depto. de Ciencias de la Comunicación


Alis Mariana Herrera Castellanos

Estudiante Carné 1273612



La presente carta compromiso, no constituye un documento de carácter legal, sino un acuerdo de buena voluntad entre las partes.

8.2 Plan de Práctica



Departamento de Ciencias de la Comunicación
Facultad de Humanidades
Universidad Rafael Landívar

PLAN DE PRÁCTICA

DATOS DEL ESTUDIANTE

Nombre del estudiante: Alis Mariana Herrera Castellanos		
Carnet: 1273612	email: alisherreracast@gmail.com	Celular: 30116127
Fecha de inicio y culminación de la práctica: 5 de junio / 29 de agosto		

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Nombre de la organización: Guatevisión		
Dirección física: Centro Comercial Tikal Futura. Nivel 19 Torre Sol, Guatevisión		
Sitio web: http://www.guatevisión.com		
Nombre de la persona responsable: Periodista Ricardo García Santander		
Cargo: Productor General		
email: rsantander@guatevisión.com	Tel 1:	Tel 2:

DATOS DEL JEFE INMEDIATO

Nombre: Licenciado Jorge Laguardia		
Cargo: Productor ejecutivo de Un Show Con Tuti		
email: jlaguardia@guatevisión.com	Tel 1:	Tel 2:

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

El Periodista y Productor General de Guatevisión es de nacionalidad argentina y posee un gran trayectoria y experiencia en medios de comunicación internacionales como Televisa.

El Licenciado Jorge Laguardia, posee un grado en Administración de Empresas y tiene experiencia como conductor y productor en medios de comunicación guatemaltecos.



CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN

Guatevisión es un canal de televisión guatemalteca que transmite su señal a través del canal 25 en frecuencia abierta, por cable e internet. El contenido de su programación incluye programas locales, noticieros, shows infantiles, deportivos, entretenimiento y musicales. En el año 2002, la fusión entre grupo Prensa Libre y Guatevisión, hizo que el canal se catapultara hacia un gran mercado internacional, trabajando, al mismo tiempo, en la creación de producción local.

El Noticiero Guatevisión fue el primer programa producido y transmitido por el canal en el año 2003. En este mismo año, surgió la franja de entretenimiento, en donde el productor argentino Ricardo García Santander fue contratado por el grupo para dirigirlo.

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA LABOR DEL ESTUDIANTE

Asistente de producción y de piso en Un Show Con Tuti. Apoyo a la producción de Un Show Con Tuti en la producción de contenido y buscar herramientas necesarias (imágenes, audio, video, investigación escrita, invitados, temas y contenido de segmentos) para que esta se lleve a cabo.

DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA DE FUNCIONES

1. Investigación.
2. Elaboración de perfiles.
3. Búsqueda de contenido visual.
4. Apoyo en logística de preproducción.
5. Apoyo en logística de grabación.
6. Asistencia en set y atención de invitados.
7. Contacto y seguimiento telefónico.

APRENDIZAJE A OBTENER A TRAVÉS DE LA EXPERIENCIA

Buena redacción

Conocimiento del ADN del programa para poder buscar contenido que se adecue al objetivo del mismo.

Conocimiento del público objetivo del programa al que va dirigido, puesto que el contenido desarrollado debe ser llamativo para cualquiera que este sea y así poder subir en números de rating.

Es necesario saber qué objetivos persigue el programa para poder trabajar con base en estos y realizar una producción acorde las metas.

Es indispensable tener una relación cordial con los compañeros de trabajo y saber trabajar en equipo.

Trabajar bajo presión y con eficiencia y eficacia para desarrollar las labores lo antes posible y realizadas de manera excelente.

Tener pro actividad y creatividad para desarrollar una producción diferente que llame la atención al espectador.

HORARIOS

De lunes a viernes 9:00 am a 5 pm.

8.3 Informes Semanales Representativos:



INFORME SEMANAL DE PRÁCTICA SUPERVISADA

Estudiante: Alis Mariana Herrera Castellanos	Carnet: 1273612
Organización: Guatevisión	
Sección: 1	Profesor: Juan Francisco Romero

Semana del 10 de julio	Al	14 de julio	de 2017	Tutor responsable: Lic. Jorge Laguardia
Area o departamento: Producción Ejecutiva de Un Show Con Tuti				

En la presente semana, se tuvo la oportunidad de desempeñar labores en diferentes áreas, tales como locución, pre-producción, producción y post-producción de reportajes, dramatización para el segmento llamado "Historia del día". Además, el productor del segmento "ABC" confirió las labores de contactar a todos los invitados que forman parte de esta sección. Sin embargo, las demás tareas, anteriormente, asignadas eran realizadas en el momento en el que se requerían, como se había llevado a cabo a lo largo del período de prácticas.

El aprendizaje fue diverso en esta etapa, pues no solo fue de manera profesional sino personal, tomando en cuenta la relación con otras personas que deben existir en el ámbito que se está desempeñando.

En cuanto a los reportajes, se trabajó en la idea inicial, siendo esta la pre-producción, así como el contacto con las personas a las que se iban a grabar, el equipo que se utilizaría, el transporte, camarógrafo, y lugar. En resumen, la logística que requiere esta parte de los reportajes.

La producción no es menos importante, ya que en el momento de coordinar lo necesario como camarógrafos, no se contaba con alguien que realizara el trabajo, por lo que se tuvo que improvisar y llevarlo a cabo uno mismo. La persona a la que se entrevistó fue Manolo Gallardo, un artista dedicado a escultura y pintura de desnudos en Guatemala. Acreedor de diversos premios internacionales y envuelto en especulaciones por el trabajo que realiza, siendo este chocante y controversial para la sociedad.

En este punto del reportaje, se debían contemplar y cuidar dos aspectos importantes dentro de la producción, los cuales eran: el uso de la cámara, planos, encuadres, la voz del protagonista (debido a que la cámara con la que se contaba no podía conectarse



micrófono o dispositivo que guardara la emisión del mensaje) además del mensaje con que el reportaje debía ser transmitido, la semiótica y percepción que debería dar. Todo esto, por el trabajo tan puro y gráfico del maestro Gallardo, tomando en cuenta el público objetivo del programa, pues no se podía mostrar tomas de obras como la llamada "Angelitas Haciendo Pipí" y muchas otras que ha efectuado. No obstante, esto es parte de su trabajo, así que la producción y post – producción debía ser sumamente cuidadosa con esto.

El trabajo se llevó a cabo, realizando tomas de todo lo que podía emitir un mensaje positivo como la escultura que realizó de Miguel Ángel Asturias ó la Monalisa de Guatemala, de la cual realizó una pintura.

Luego de esto, teniendo el material suficiente para trabajar con la post-producción, se inició con la edición del material. Construir el mensaje cuidadosamente para el público, con las tomas que se habían grabado, uniéndolas entre sí para lograr una emisión de información sobre lo que el artista realiza, acompañado de la sincronización de la voz (grabada en celular) con el video. Posteriormente, este material terminado, es otorgado a los editores del programa quienes lo introducen en el programa, todo esto con sus respectivos efectos, cintillos y procesos requeridos por post-producción.

Durante la semana, también se grabaron otros reportajes para los segmentos de ABC, realizando en mismo proceso mencionado anteriormente, sin embargo, el camarógrafo correspondiente, ya había sido coordinado y designado a la producción.

Si bien es cierto, el área de logística y coordinación no es tan mencionada en la carrera universitaria, la producción y post-producción sí lo es. Es importante resaltar que, los contenidos impartidos sobre el uso de la cámara y edición fueron de mucha utilidad para realizar este trabajo, aún más cuando sucede de manera improvisada como lo fue el reportaje de Manolo Gallardo, ya que se tenía la capacidad de realizarlo sin necesidad de llegar a complicaciones u obstáculos para realizar el reportaje como se requería.



INFORME SEMANAL DE PRÁCTICA SUPERVISADA

Estudiante: Alis Mariana Herrera Castellanos		Carnet: 1273612
Organización: Guatevision		
Sección: 1	Profesor: Juan Francisco Romero	

Semana del 5 de junio	Al	9 de junio	de 2017	Tutor responsable: Jorge Laguardia
Área o departamento: Producción Ejecutiva de Un Show Con Tuti				

En la semana del 5 al 9 de junio se tuvo la oportunidad de desempeñar en el área de pre-producción, la cual requiere de bastante logística y compromiso con el programa, puesto que si no se le da seguimiento, la producción no obtiene los resultados deseados.

La labor designada fue asistir a los miembros de la producción de Un Show con Tuti, quienes tienen asignado dos segmentos cada uno. La primera tarea fue redactar las cápsulas del programa en donde se describe de manera general y en 30 segundos al artista invitado, así como recabar material audiovisual. Algo que llamó la atención y que no se tenía conocimiento de ello es que las imágenes del material visual que se recopile deben ser de alta resolución, por ejemplo, fotos que sean a partir de 1000 px, para que, posteriormente en edición puedan insertarla sin ningún problema. Además, las cápsulas deben ser con el tiempo exacto que solicitaban porque el tiempo es valioso en televisión.

Los horarios en las escaletas son establecidas de manera rigurosa por lo cual no se debe extender y tampoco terminar antes para poder concluir con el programa de manera exacta cumpliendo con los 60 minutos destinados a Un Show Con Tuti.

Con base en la observación se puede reflexionar sobre la importancia del trabajo en equipo. Este es indispensable si se desea trabajar en producción de televisión. El show es el resultado de 12 integrantes que trabajan diariamente, por medio de una comunicación asertiva, para llevar a cabo una producción impecable.

El seguimiento, como se menciona anteriormente, forma parte de la pre-producción como de la producción. Sin embargo, a lo largo de este informe, se hablará sobre la pre-producción ya que la primera semana sólo se trabajó en dicha área. El contactar a los invitados de los programas a realizar, como panelistas, expertos, instructores invitados



especiales, fue una ocupación de bastante cuidado por diversas situaciones. Las personas pueden no contestar, apagar su teléfono, a veces no entienden lo que uno les dice o están en el interior de la República por lo que no pueden asistir al programa. Cuando no contestan, en el resto del día, es indispensable seguir llamando para saber si se cuenta con las personas pensadas o encontrar alguna solución al inconveniente. La producción debe dar los resultados deseados, aunque se encuentren inconvenientes en el camino de la pre-producción, para lo cual es indispensable buscar la forma de resolverlos.

Durante esta semana, se comprendió la importancia de la presencia de los medios en las redes sociales y el correcto uso de estas. Además de una buena redacción, es importante, presentar material visual que pueda reforzar el contenido publicado. La programación de horarios de post resulta ser una excelente herramienta para la producción en la cual se labora, ya que esta es en horario de 8 a 9 de la noche, así que se deja estipulado para Facebook los posts que se publicarán cada 5 minutos dentro de la hora mencionada, así también con lo que se publicará el resto en el resto de la jornada matutina y vespertina.

La retroalimentación, es trascendental para la obtención de mejores resultados medidos en rating, un sistema de evaluación que puede ser relevante en el tiempo de vida del programa.

El poder compartir con equipos de otras producciones del canal es parte de la labor asignada pues los viernes en el programa de Viva La Mañana se lleva a cabo un programa especial en donde se necesita ayuda en todos los aspectos, por lo que se dio la oportunidad de asistir al equipo de producción del programa matutino desde las 6 de la mañana.

Concluyendo con la reflexión, existen diversos factores que puede afectar de manera positiva o negativa la producción de un show de televisión, por lo cual se requiere que los integrantes del equipo de trabajo sean constantes, ordenados, lleven una excelente relación de trabajo, encuentre soluciones eficaces y actúen con rapidez en momentos de crisis.

8.4 Carta de Agradecimiento:



Facultad de Humanidades
Departamento de Ciencias de la Comunicación
Teléfono: (502) 24262626 ext. 2442
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16
Guatemala, Ciudad. 01016
Fac_hum@url.edu.gt

Guatemala, agosto 30 de 2017

Lic.
Jorge Laguardia
Producción "Un Show con Tuti"
Guatevisión
Ciudad de Guatemala

Estimado Lic. Laguardia:

Reciba un cordial saludo de parte del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar y nuestros mejores deseos en el desempeño de sus actividades.

Como es de su conocimiento, la realización de prácticas profesionales por parte de los estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación constituye un proceso esencial en la culminación de su formación universitaria al permitirles un acercamiento real al entorno profesional del que próximamente serán parte.

Debido a ello, agradezco a Guatevisión y, especialmente a su persona, por la valiosa contribución y apoyo a esta labor educativa, al permitirle a **Alis Mariana Herrera Castellanos**, realizar la experiencia de Práctica Supervisada en su organización; de igual manera, por el tiempo y acompañamiento brindado durante todo el proceso.

El siguiente paso para la estudiante Herrera Castellanos es realizar la sistematización de la experiencia de práctica, la cual quedará plasmada en el Trabajo de Grado y Disponible para consulta a través de la red de bibliotecas de la Universidad Rafael Landívar.

Sin otro particular, atentamente,

Mgtr. Miriam Madrid
Directora
Depto. Ciencias de la Comunicación

Vo. Bo.
Jorge Laguardia
Guatevisión

8.5 Fotografías Generales



Realización del Segmento ABC con el grupo musical Rana. *Elaboración Propia*



Producción de reportajes para el Segmento ABC con el cantautor guatemalteco Francisco Páez. *Foto por Gabriel Destarac*



Grabación de Dramatizaciones. *Elaboración propia.*



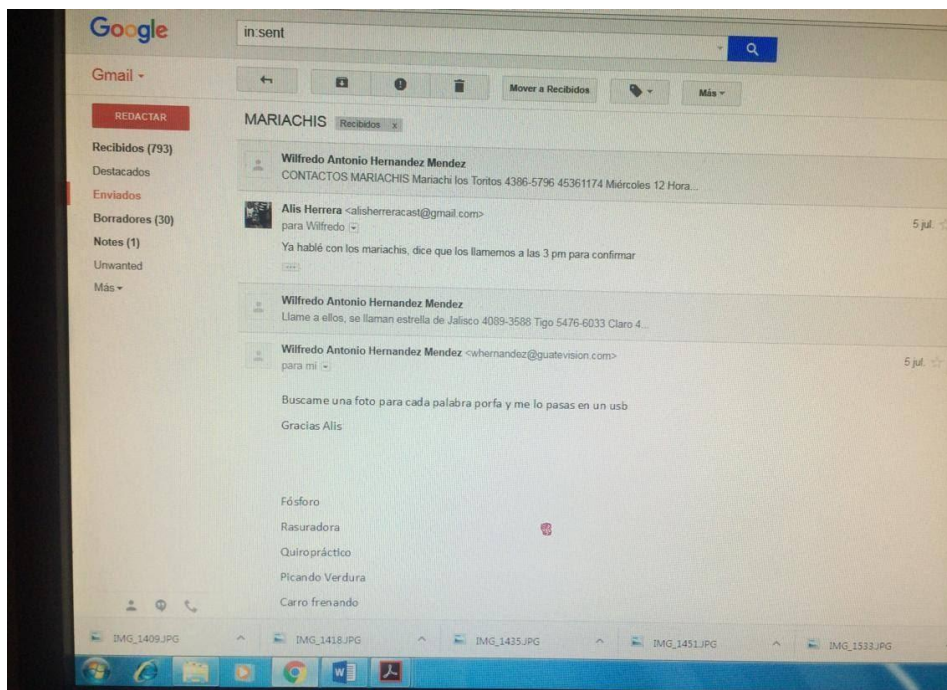
Producción de reportajes para “La Historia que Inspira” *Foto por Ericka Morales*



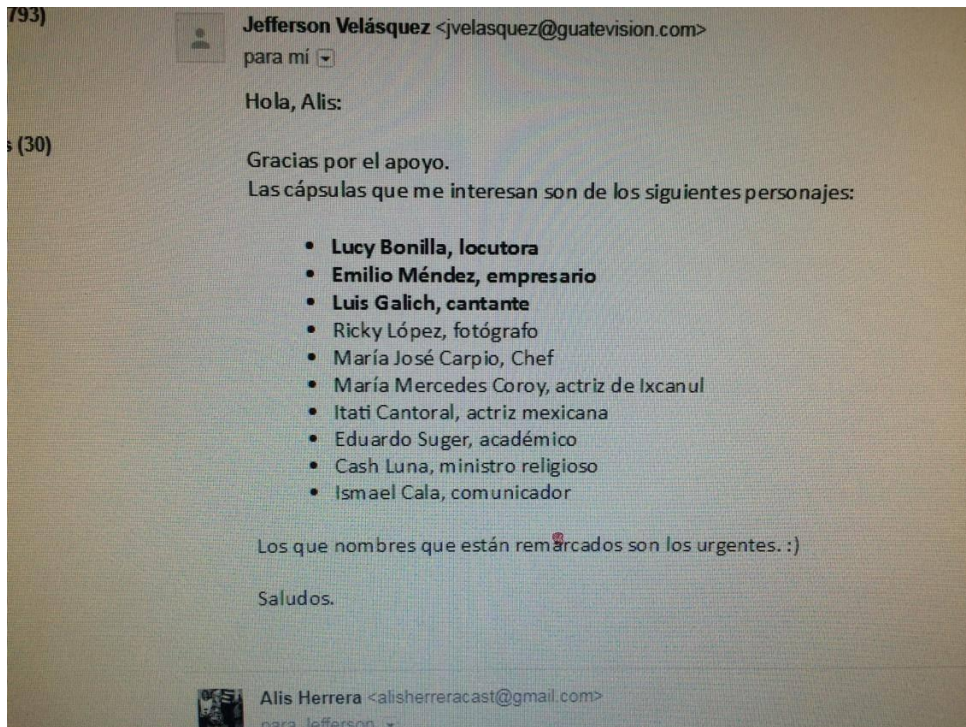
Premio entregado a Tuti Furlán por ser ganadora de los premios "Guatemaltecos Ilustres". *Elaboración propia*



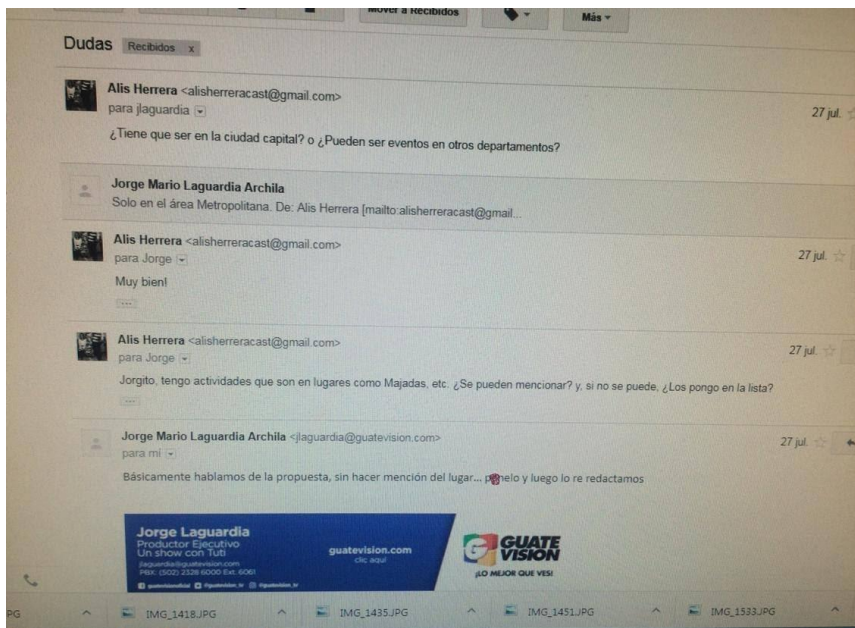
Coordinación de la entrada del invitado especial al set y la salida de dos participantes de La Dinámica. *Foto por Ericka Morales*



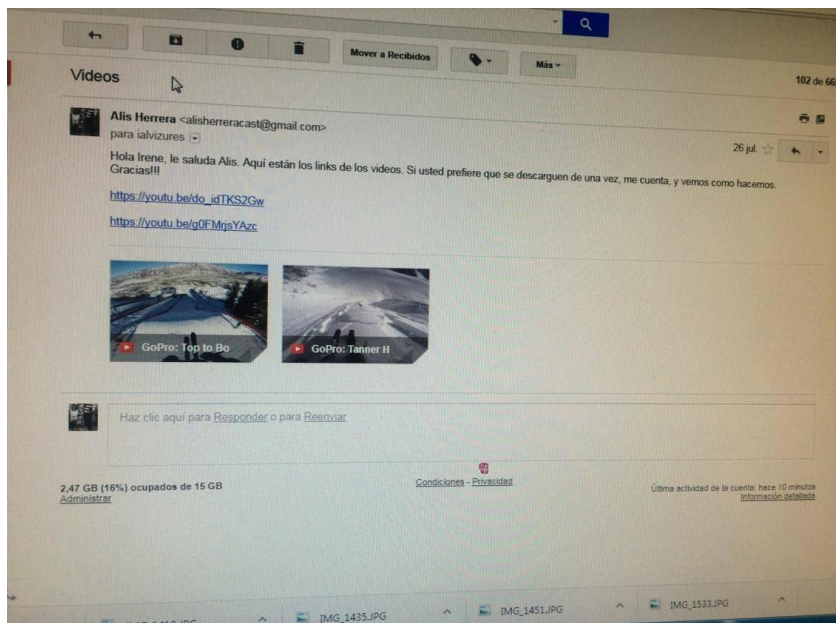
Correo enviado al productor de contenido, en donde se coordinó la búsqueda de contactos de mariachis.



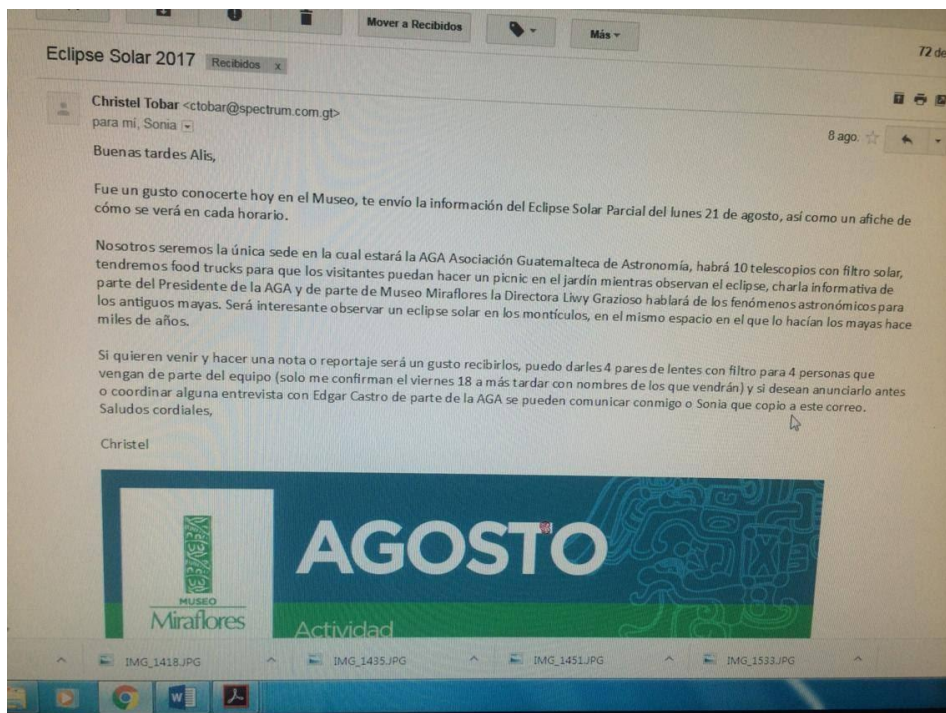
Correo enviado por el productor de contenido para elaboración de guión de cápsulas para presentar invitados.



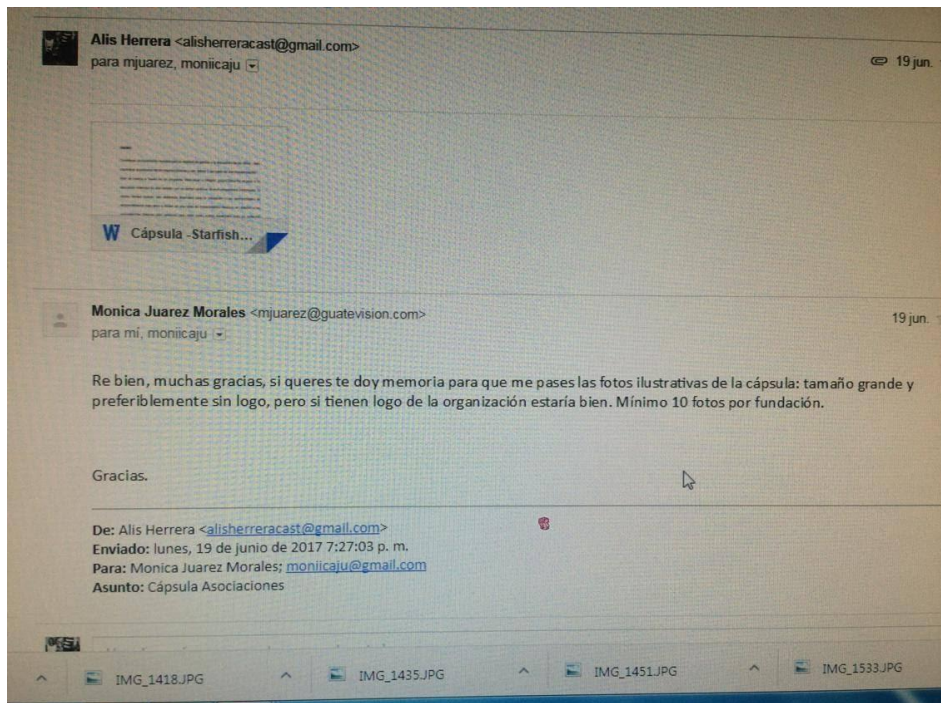
Correo enviado al Productor Ejecutivo, quien designó la labor de la Agenda de VLM, corroborando algunas dudas al respecto.



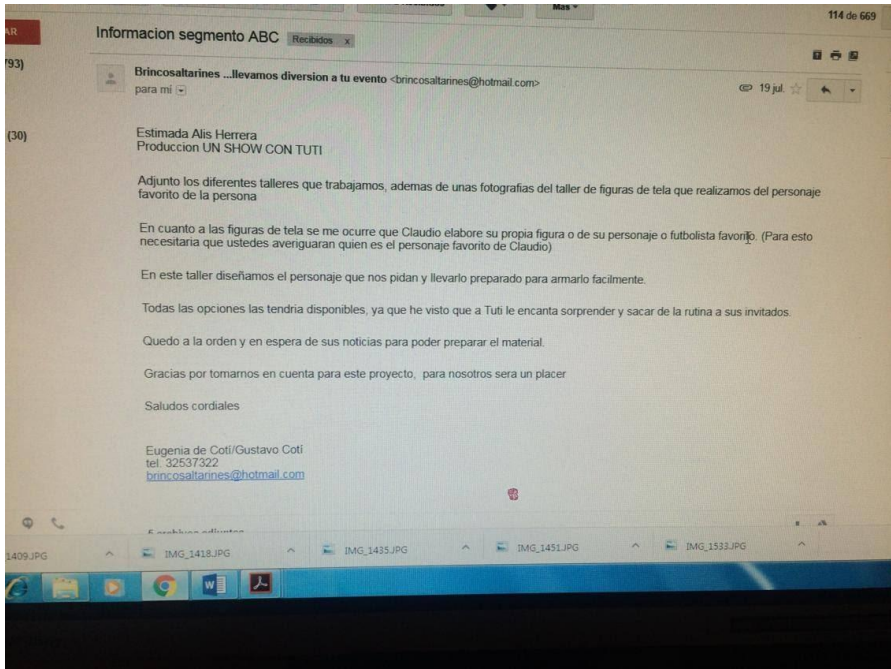
Correo enviado a proveedores como Samsung para coordinar videos para efectos del segmento "La Dinámica"



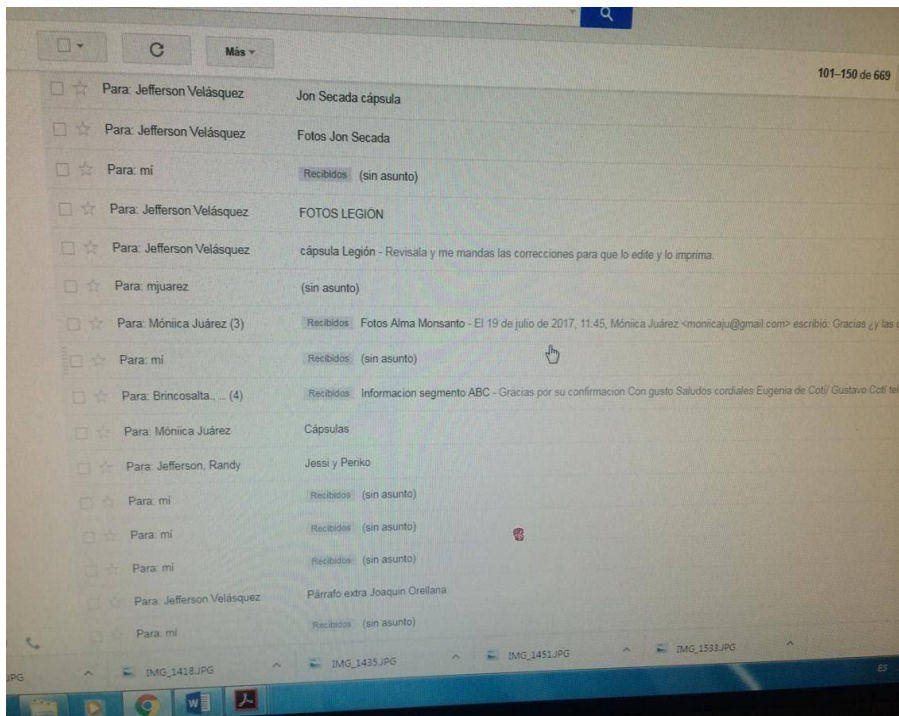
Correo enviado por la encargada del departamento de Mercadeo para invitar al programa a una actividad.



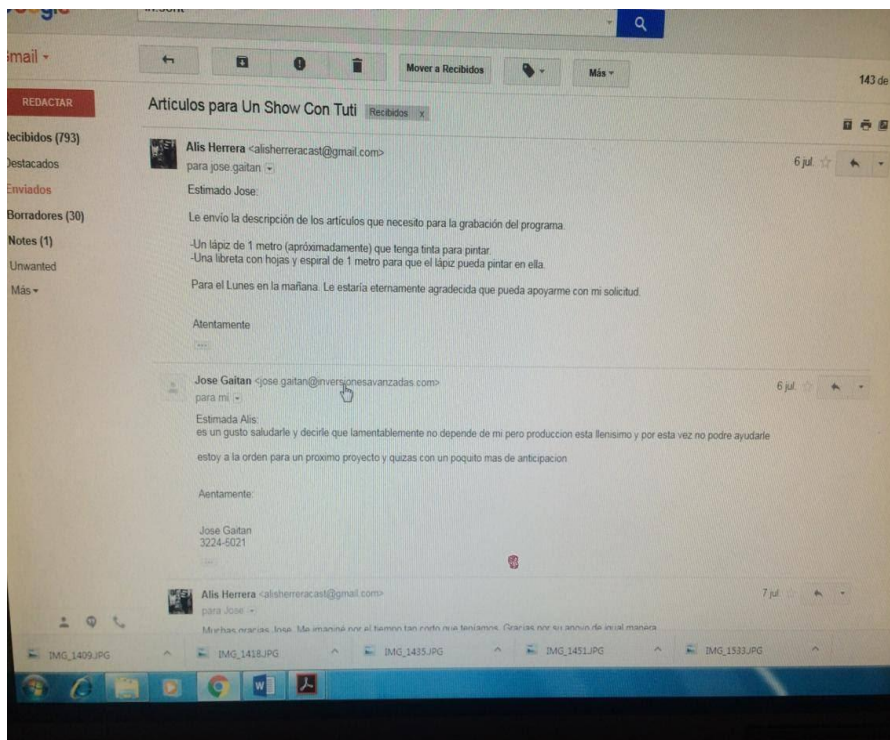
Correo enviado entre la Productora de Contenido, adjuntando archivos que se realizaron con base en lo que ella solicitó.



Carta recibida por correo electrónico por parte de un proveedor e invitado para impartir clases de decoración en piedra en el segmento ABC



Listado de correos que fueron enviados y recibidos, únicamente, durante un día sobre labores que fueron conferidas por los productores de contenido.



Correo enviado a un posible proveedor de artículos para el segmento “La Dinámica”