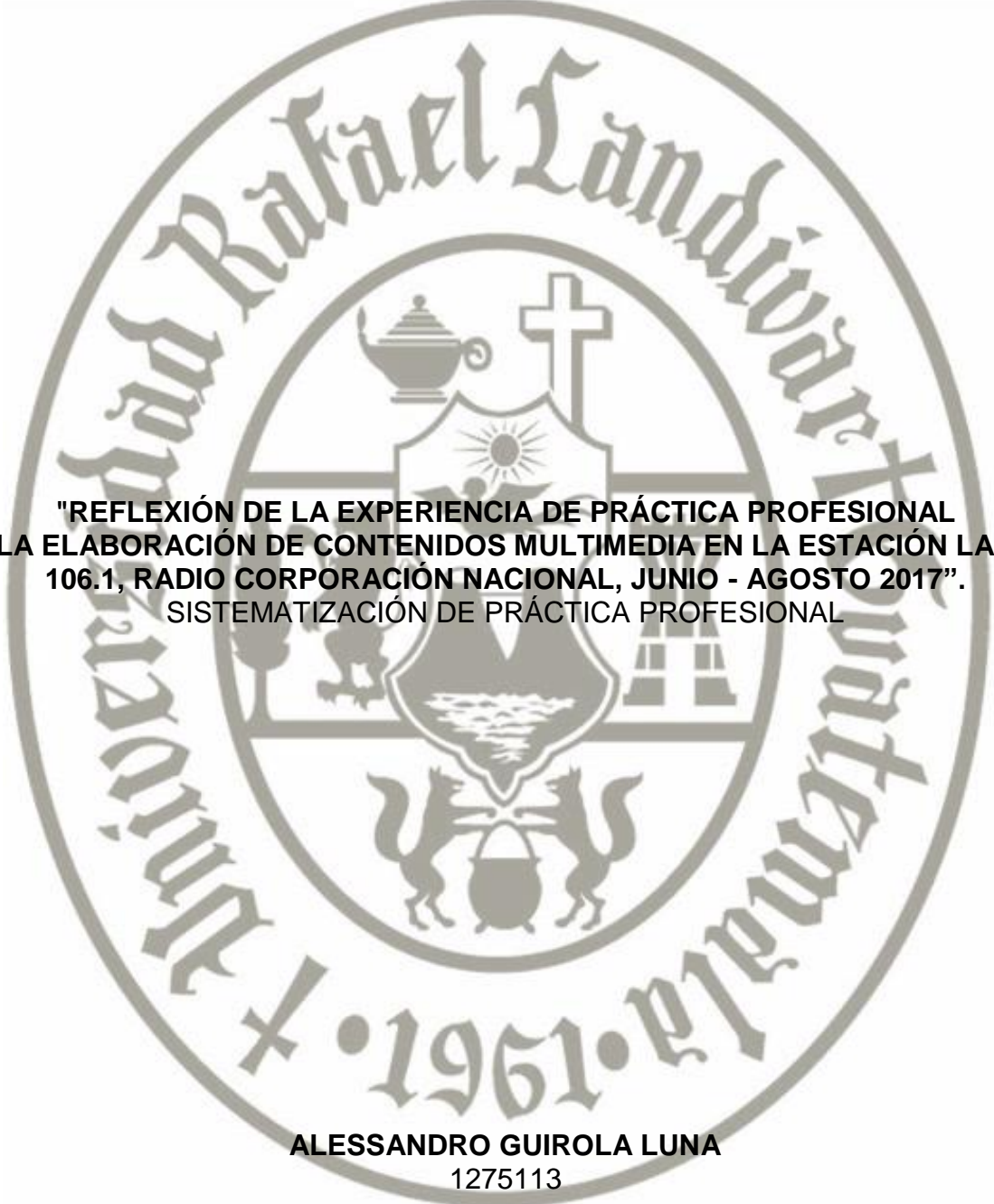


UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

The seal of Universidad Rafael Landívar is a large, circular emblem. It features a central shield with a cross, a sun, and a building. Above the shield is a chalice and a cross. Below the shield are two lions flanking a central shield. The text "Universidad Rafael Landívar" is written in a gothic font around the top inner edge of the seal, and "Guatemala" is written around the bottom inner edge. The year "1961" is written at the bottom of the seal.

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL
EN LA ELABORACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA EN LA ESTACIÓN LA RED
106.1, RADIO CORPORACIÓN NACIONAL, JUNIO - AGOSTO 2017".
SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL**

ALESSANDRO GUIROLA LUNA
1275113

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, NOVIEMBRE 2017
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL
EN LA ELABORACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA EN LA ESTACIÓN LA RED
106.1, RADIO CORPORACIÓN NACIONAL, JUNIO - AGOSTO 2017".
SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL**

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

POR

ALESSANDRO GUIROLA LUNA
1275113

PREVIO A CONFERÍRSELE EL TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, NOVIEMBRE 2017
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR

RECTOR: P. MARCO TULIO MARTINEZ SALAZAR, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÈNDEZ GONZÀLES DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÒN Y PROYECCIÒN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO
VICERRECTOR DE INTEGRACIÒN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

DECANO: MGTR. HÉCTOR ANTONIO ESTRELLA LÓPEZ, S. J.
VICEDECANO: DR. JUAN PABLO ESCOBAR GALO
SECRETARIA: MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY
DIRECTORA DE CARRERA: LIC. MIRIAM AMARILIS MADRID ESTRADA DE VALDEZ

NOMBRE DEL ASESOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÒN

LIC. JUAN FRANCISCO ROMERO MARTÍNEZ

REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÒN

LIC. HELLEN FABIOLA GÁLVEZ RETOLAZA

Guatemala, 13 de noviembre de 2017

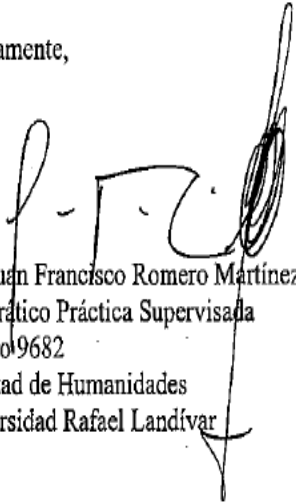
Señores
Consejo Facultad Humanidades
Departamento de Comunicación
Universidad Rafael Landívar

Estimados Señores

Reciban un cordial saludo, acompañado del deseo que todo marche bien. Por este medio me permito presentar el trabajo final del Proyecto de Grado **“Reflexión de la experiencia de práctica profesional en la elaboración de contenidos multimedia en la Estación LA RED 106.1, Radio Corporación Nacional, junio – agosto 2017”** del alumno **ALESSANDRO GUIROLA LUNA**, que se identifica con el carnet número 1275113.

A mi criterio este trabajo cumple con los lineamientos establecidos por la Facultad de Humanidades, por lo que doy el aval correspondiente para que sea sometido a “Revisión Final”.

Atentamente,



Lic. Juan Francisco Romero Martínez
Catedrático Práctica Supervisada
Código 9682
Facultad de Humanidades
Universidad Rafael Landívar

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Sistematización de Práctica Profesional del estudiante ALESSANDRO GUIROLA LUNA, Carnet 12751-13 en la carrera LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, del Campus Central, que consta en el Acta No. 051465-2017 de fecha 29 de noviembre de 2017, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN LA ELABORACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA EN LA ESTACIÓN LA RED 106.1, RADIO CORPORACIÓN NACIONAL, JUNIO-AGOSTO 2017.

Previo a conferírsele el título y grado académico de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 30 días del mes de noviembre del año 2017.



MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY, SECRETARIA
HUMANIDADES
Universidad Rafael Landívar

AGRADECIMIENTOS

A Dios por llenarme de bendiciones, permitirme darme una nueva oportunidad de vivir y seguir con la misión que me fue encomendada para cumplir en la Tierra.

A mis padres Alejandro Guirola y Mara Carolina Luna por su apoyo continuo, amor incondicional, por ayudarme en los tiempos más oscuros, por enseñarme que la vida hay que pelearla, que la historia no está escrita sino se escribe hoy.

A mis hermanos Melanie, y Giancarlo por siempre brindarme ese apoyo de hermanos que no se compara con nada.

A mis mascotas Jacky, Nieves, Leonor, Sasha, Hunter, Bella, Cookie y Daisy, por brindarme su compañía durante diversas etapas de mi vida, por enseñarme que valores como la lealtad y el cariño sincero. A pesar de que unos ya no estén siempre los llevaré en mi corazón.

A mis Charros por ser el mejor grupo de amigos durante mi transcurso en la Universidad, por ser mis hermanos en los buenos tiempos y en los malos, en los momentos duros y en los momentos de victoria. Por ser enseñarme estas palabras:
¡Dios no me hizo perfecto, pero me hizo Charro!

A mis amigos, compañeros de comunicación, y personas en general, que hicieron de las clases una experiencia única llena de aprendizaje, risas, consejos y buenos proyectos que siempre recordare. Desde Random hasta Movies and Chill, todos los grupos de los que tuve el honor de formar parte dejaron una enseñanza en mí.

A mi familia tanto materna como paterna que siempre me aconsejaron y alentaron a perseguir mis sueños. A mis abuelos y abuelas que a pesar de que algunos los conocí y a otros no siempre me sentí protegido y guiado por su sabiduría.

A mis Licenciados Juan Francisco Romero, Ramiro Mac Donald, Eric Gálvez, entre otros que aportaron sus conocimientos y experiencia para enseñarme lo esencial sobre este campo profesional del cual me enamore y desarrollaré próximamente.

A la vida que me enseñó que, Sin Sacrificio, No hay Victoria.

¡Rock N Roll will never Die!

Índice

Introducción.....	1
I. Contextualización	2
1.1 Historia y Datos Básicos de la Misma.....	2
1.2 Estructura Organizativa.....	3
1.3 Características de la Institución.....	3
1.4 Características del Departamento.....	4
1.5 Situación de la empresa en Guatemala.....	4
II. Plan de Práctica	5
2.1 Acuerdo Contractual.....	5
2.2 Perfil del Puesto.....	5
2.3 Objetivos Establecidos.....	6
2.4 Funciones Desarrolladas.....	6
2.5 Modificaciones.....	6
III. Marco Teórico	7
3 La Radio.....	7
3.1 Formatos de la Radio.....	8
3.2 Géneros Radiofónicos	9
3.2.1 Programa Informativo.....	10
3.3 Producción Audiovisual.....	12
3.3.1 Tipos de Guiones.....	13
3.4 Periodismo.....	13
3.4.1 Géneros Periodísticos.....	14
3.4.1.1 Los Informativos.....	14
3.4.1.2 Los Interpretativos e Informativos.....	15
3.4.1.3 Los Interpretativos.....	15
3.4.1.4 Los de Opinión.....	16
3.4.2 Periodismo Digital.....	16
3.4.2.1 Características Periodismo Digital.....	17
3.4.2.2 Redes Sociales.....	18

IV.	Informe de Práctica.....	21
	4.1 Capsulas Informativas.....	22
	4.1.1 Búsqueda y selección de noticias.....	23
	4.1.2 Redacción de Noticias.....	25
	4.1.3 Producción Audiovisual.....	27
	4.1.4 Materiales Complementarios.....	29
	4.1.5 Edición.....	30
	4.2 Ronda de Cintillos.....	31
	4.3 Gráfica Clima.....	34
	4.4 Secuencia de Imágenes.....	35
	4.5 Desarrollo diario de los contenidos informativos.....	37
	4.6 Percances, problemas, soluciones.....	41
V.	Reflexión de la Práctica.....	43
VI.	Conclusiones y Recomendaciones.....	56
	6.1 Conclusiones.....	56
	6.2 Recomendaciones.....	58
VII.	Referencias Bibliográficas.....	60
VIII.	Anexos.....	62

Resumen Ejecutivo

En el presente informe se abordan y detallan todas las actividades laborales que se realizaron a lo largo de la experiencia de la práctica supervisada durante los meses de junio a agosto del 2017, por el estudiante de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar. El lugar que se escogió para hacer la práctica profesional fue la emisora La Red 106.1 que pertenece a la cadena de radiodifusión Radio Corporación Nacional. Esta estación es de carácter noticioso y deportivo.

En el siguiente trabajo de grado se mostrarán una serie de contenidos relacionados a las múltiples experiencias que se obtuvieron en la práctica profesional, estos están desplegados en 6 capítulos. A continuación, se explicarán brevemente cada una de las secciones del presente informe.

En el capítulo de contextualización del lugar de prácticas, se presentan ciertos datos que van relacionados con la historia, la evolución y como está constituida la emisora de La Red 106.1. En el siguiente capítulo, que es el plan de prácticas, se detallan todos los acuerdos, el puesto de trabajo, los objetivos establecidos y las funciones desarrolladas por el practicante durante la experiencia profesional.

En el siguiente apartado, se presentan una serie de fundamentaciones teóricas que dan sustento académico a los diversos procesos laborales que se efectuaron en la práctica. En el cuarto capítulo, que es el informe de práctica, se detallan todas las experiencias y actividades que el estudiante adquirió y desarrollo durante su estancia laboral en la Red 106.1.

La siguiente sección, es la de reflexión de práctica, en este apartado, se plasma una reflexión personal en relación a como fue la práctica supervisada y se analiza cómo se aplicaron los diversos conocimientos y destrezas que el estudiante obtuvo en la universidad, y que nuevas habilidades adquirió en la práctica profesional. En el último capítulo se encuentran las conclusiones y recomendaciones que se consiguieron tras la experiencia de la práctica supervisada.

Introducción

El presente informe reúne las diversas experiencias y reflexiones que se adquirieron durante la realización de las prácticas supervisadas en la emisora La Red 106.1 perteneciente al grupo de medios Radio Corporación Nacional. A lo largo de la experiencia profesional se efectuaron un total de 450 horas de práctica, comenzando el lunes 5 de julio y concluyeron el viernes 25 de agosto del año 2017. La jornada laboral fue de 8 horas diarias, con un horario de 06:00 am a 02:00 pm. La Red 106.1 es una estación de radio que inició labores en octubre de 1996 generando contenidos entorno al ámbito deportivo, fue hasta enero de 2011 cuando empieza a producir diversos materiales en relación al ámbito informativo de carácter nacional e internacional.

Esta estación de radio cuenta con una programación que se divide en varios espacios donde se le da cobertura a los hechos noticiosos y eventos deportivos más importantes de la actualidad. Durante la práctica profesional, la principal actividad que se desempeñó fue la de generador de contenidos audiovisuales para alimentar las redes sociales de Facebook y Twitter de la Red 106.1, así como las transmisiones en vivo que se desarrollaban a través de la página web de la emisora.

Durante el tiempo de prácticas, se formó parte del proyecto "Cápsulas Informativas", donde junto a otros profesionales se desarrolló una idea de un contenido informativo para redes sociales hasta oficializarlo como un material periodístico de consulta diaria. Gran parte del trabajo que se realizó durante la experiencia laboral va relacionado a cómo se crearon los diversos contenidos multimedia que tienen la intención de darle seguimiento a los diversos temas que se exponen en la radio y se continúan en las plataformas digitales.

En los 3 meses que duró la práctica supervisada, se utilizaron diversas habilidades y conocimientos que se obtuvieron durante los años de estudio en la carrera de Ciencias de la Comunicación. Estas herramientas teóricas que se aplicaron para desarrollar las diversas labores que se solicitaron provienen de las áreas de la Radio, la Producción Audiovisual y el Periodismo Digital.

I. Contextualización

1.1 Historia y datos básicos de la misma:

Según la revista Crónicas de un Titán, Sosa (2007), Radio Corporación Nacional S.A. es una empresa de radiodifusión que inició en la década de los 50 en Mazatenango. Sus fundadores fueron Don Guillermo Alcázar y su esposa Minerva Solís de Alcázar. La primera estación del grupo fue Radio Indiana que comenzó a operar el 1 de diciembre de 1956, esta radio se caracterizó por estar en Amplitud Modulada y presentar un contenido diverso. Luego surgieron otras estaciones como Radio Norte que poseía un formato con música, noticias e información sobre la comunidad.

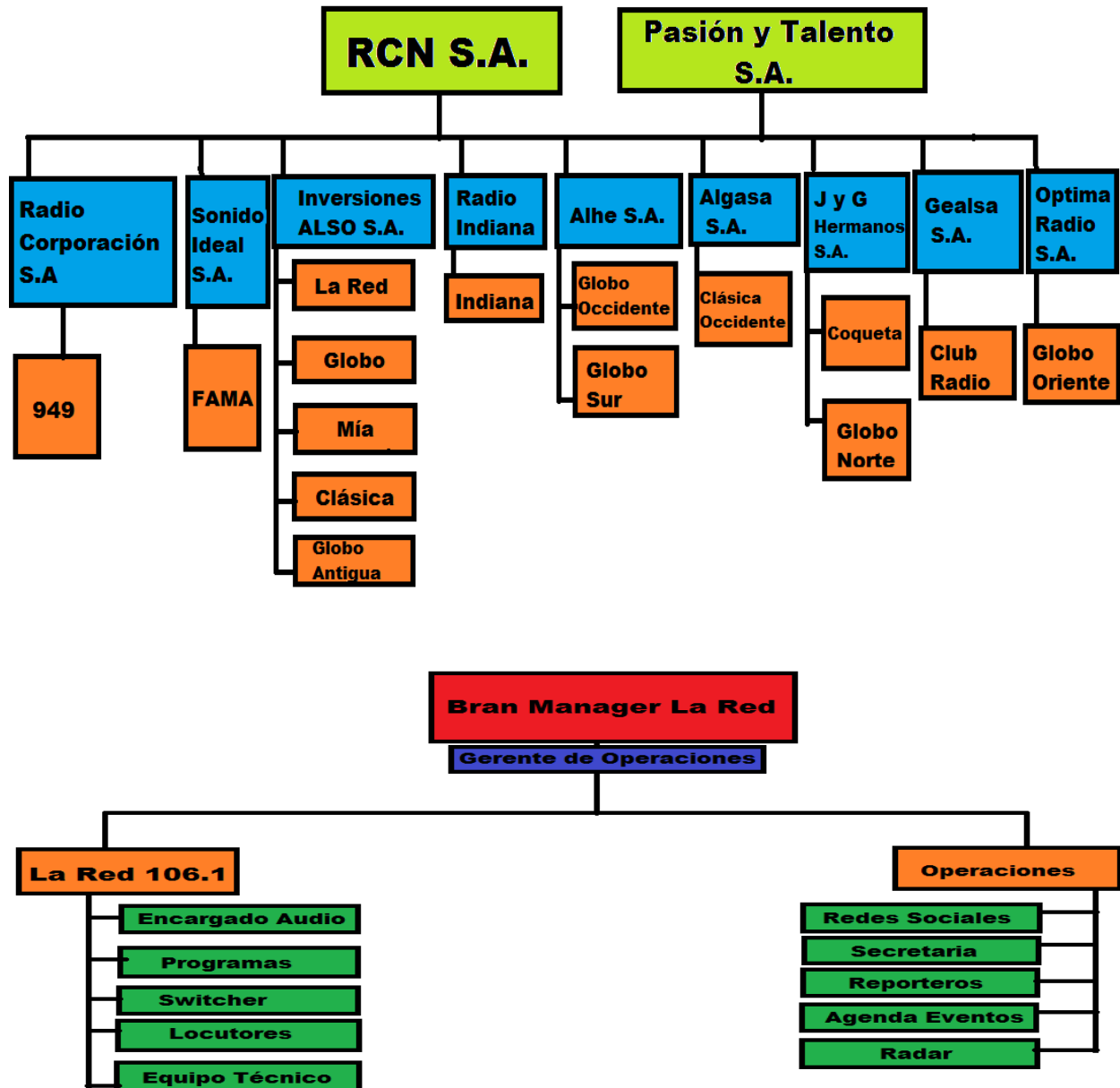
En la década de los 60 la familia Alcázar se alió con otras dos empresas (Los Liu y Tres) formando Radio Cadena Maya, pero la asociación se disolvió a mediados de los 70 por diferencias entre los dueños. En 1977 Don Guillermo presentó su nueva empresa Radio Corporación Nacional S.A. En la década de los 80, la familia Alcázar decidió expandirse a la ciudad capital. Don Guillermo junto a sus hijos Sergio, Fernando, Gerardo y Juan Alcázar, iniciaron con la emisora 94.9 Estero Azul. Esta emisora pasó a la banda de frecuencia modulada (FM) y modificó su nombre a FM 95. RCN fortaleció su posicionamiento en el área capitalina con la apertura de las radios FM Globo y Fama 102.5

La Familia Alcázar siempre se caracterizó por darle cobertura a través de sus radios a los eventos deportivos más importantes en el ámbito nacional e internacional. En la década de los 90 se añade la estación de La Red 106.1, una radio dedicada a transmitir contenidos deportivos. Luego RCN agregó las emisoras de Clásica 106.5 y Radio Mía. En diciembre de 2006 se añade la última radio de la familia, La Mega 107.7. Se creó la empresa Pasión y Talento encargada de las áreas administrativas, operativas, de mercadeo y técnicas de RCN. En 2011 se digitalizan todas las estaciones para que puedan ser escuchadas por Internet y se crea la estación en Línea Campus Radio.

Se cumplieron 60 años desde que Radio Corporación Nacional comenzó labores, expandiéndose por todo el territorio nacional e internacional, por medio de sus

estaciones, que ofrecen una alta gama de programas dirigidos a sus respectivas audiencias, adaptándose a las nuevas tecnologías como las redes sociales.

1.2 Estructura organizativa (organigrama):



1.3 Características principales de la institución

Radio Corporación Nacional es un grupo de medios radiofónicos que se caracteriza por ofrecer una gran variedad de contenidos, que son difundidos a través de sus

estaciones y respectivas plataformas digitales, que están enfocadas a diferentes públicos. El 90 % de sus emisoras son de carácter musical, siendo La Red 106.1 la única dedicada al ámbito informativo y deportivo. La empresa cuenta con la Fundación RCN Apoya que se encarga del área de responsabilidad social centrándose en los ámbitos de educación y nutrición para niños de escasos recursos.

1.4 Características del departamento, unidad, área, etc. en el que se trabajó:

Radio Corporación Nacional cuenta con varias emisoras con diversos conceptos, la Red 106.1 es la única estación que se sale del formato musical, presentando contenidos sobre el ámbito del deporte y las noticias. La Red inició labores en octubre de 1996, con 16 horas diarias dedicadas al ámbito deportivo. Según Reyes, (2016) el 12 de enero de 2011 comienzan a desarrollarse el proyecto de insertar noticias a la radio con la cobertura de las elecciones de ese año donde el General Otto Pérez Molina fue elegido presidente de la República de Guatemala. En 2013 se oficializa el segmento de Red Noticias con la transmisión de la elección del Papa Francisco.

La Red 106.1 cuenta con una página web y se encuentra activa en las plataformas digitales de Facebook, Twitter y Youtube. Su franja programática está compuesta por espacios que van dirigidos a diversas audiencias. En abril de 2017, se apostó por transmitir los programas vía streaming a través de su sitio web, así como en sus redes sociales, donde adopta un esquema de televisión, mostrando a la interacción entre los locutores y diversas graficas que complementan el contenido.

1.4 Situación de la empresa en Guatemala:

Radio Corporación Nacional posee diversas estaciones de radiofónicas dirigidas a múltiples audiencias, las cuales se ubican a lo largo del territorio nacional. Dichas emisoras son Mía 93.7, 949 Radios, Fama 102.5, La Red Deportiva 106.1, Globo 98.9 (Esta emisora tiene varias transmisiones en diferentes puntos del país donde lo único que cambia es el dial 94.7 para oriente, 97.5 para el norte, 98.9 Antigua, 105.9 sur, y 95.9 occidente), Clásica 106.5, Radio Indiana, Club Radio, Coqueta 103.9 y Más Radio. RCN compite a nivel nacional tanto en la capital, como en los departamentos con otros grupos de radios como lo son Grupo Alius, Emisoras Unidas, etc.

II. Plan de práctica

2.1 Acuerdo Contractual de Horarios:

- Fecha de inicio y finalización de la práctica supervisada: 5 de Junio - 25 de Agosto.
- Horario Laboral: 06:00 AM - 02:00 PM. Este horario se estableció debido a que el practicante se le asignó una serie de labores relacionadas a la ejecución de contenidos informativos que estaban ligadas con algunos temas que se trataban en la primera emisión del noticiero matutino, que comenzaba a las 6:00 am.

2.2 Descripción del Puesto:

En Radio Corporación Nacional, el practicante desempeñó el puesto de asistente de producción y generador de contenidos multimedia, con el objetivo de darle movimientos a las redes sociales de Facebook y Twitter de La Red, así como complementar los programas de la emisora que fueron transmitidos vía streaming por medio de la página web y las plataformas digitales de la estación.

2.3 Objetivos Establecidos:

1. Crear un contenido que dinamice las redes sociales de Facebook y Twitter de La Red 106.1.
2. Desarrollar el proyecto para las redes sociales de La Red 106.1 denominado Cápsulas informativas "Conexión de la Hora".
 - a. Generar 3 cápsulas informativas diarias, publicando la primera a las 10:00 am, la segunda a las 12:00 pm y la última a las 2:00 pm.
 - b. Cada cápsula informativa debía contener 4 noticias relacionadas con 3 ámbitos: Nacionales, Internacionales y Deportivas. El material audiovisual debía de tener un presentador que fuera la imagen de las cápsulas.
 - c. Las cápsulas informativas debían ser un nuevo espacio para que los patrocinadores de la emisora puedan pautar su marca.

3. Alimentar de contenidos visuales las transmisiones en vivo de los programas de La Red 106.1 que se dan a través del sitio web.

- a. Realizar 3 rondas de cintillos con las noticias más destacadas del momento siendo las horas de entrega las siguientes: El primero a las 8:00 am, el segundo a las 10:00 am y el tercero a las 12:00 pm.
- b. Diseñar y producir una serie de gráficas informativas, en donde cada contenido presente 3 noticias importantes ocurridas en los ámbitos Nacionales, Internacionales y Deportes. La primera serie de graficas se transmitía a las 9:00 am, la siguiente a las 11:00 am y la tercera a la 2:00 pm.

2.4 Funciones Desarrolladas:

Se pactó que las labores a desarrollar durante el tiempo de práctica se dividirían en dos actividades fundamentales. La primera consistió en incrementar la afluencia de usuarios que estaban conectados a los perfiles de la estación, así como generar una mayor interacción con los mismos. La segunda actividad fue la elaboración de una serie de materiales informativos que ayudarán a ofrecer una mayor cantidad de contenidos dentro del formato de las transmisiones en vivo de los programas de la estación.

2.5 Modificaciones

Se implementó que el practicante ayudará con la elaboración de gráficas que estaban destinadas a complementar la sección del clima en la primera emisión del noticiero matutino de la emisora. Esto consistió en editar digitalmente la gráfica y colocarla durante las transmisiones en vivo de los noticieros.

III. Marco Teórico

En el presente capítulo se mostrarán una serie de contenidos y fundamentaciones teóricas que están relacionadas con las diversas labores que el estudiante ejerció durante el tiempo de las prácticas supervisadas en La Red 106.1.

3. La Radio y sus características:

Según Muñoz J. y Gil C. (1988, p13) la radio proviene de dos términos similares: Radiodifusión y radiofonía:

Radiofonía es la parte de la Física que estudia los fenómenos de producción del sonido por la energía radiante. Es un concepto de carácter científico que se refiere más a la realidad física del sonido y las ondas que a la comunicación. Y la Radiodifusión es el sistema de transmisión y comunicación por medio de la radiofonía. Es la difusión pública de mensajes sonoros mediante ondas electromagnéticas.

Como medio de comunicación social, la radio presenta ciertos aspectos fundamentales en los contenidos que genera. Estos suelen contener una serie de características desacuerdo a una línea de demandas, que se establecen en base a las relaciones entre el emisor, el mensaje y el receptor.

Según Muñoz J. y Gil C. (1988, p17) la comunicación que se desarrolla en la radio presenta 4 características puntuales:

- Rapidez e Inmediatez: la transmisión del mensaje es simultánea a la recepción.
- Economía: el coste mensaje/receptor es más barato cuando mayor sea la difusión.
- Amplitud de cobertura: Una emisora podría cubrir todo el mundo:
- Fugacidad: El mensaje dura en tanto se encuentra en antena; a medida que se transmite, se desvanece.

La naturaleza de los diversos productos radiofónicos se construye a partir de un formato radiofónico. La estructura del contenido va a depender del enfoque o tema que quiera tratarse dentro del mismo, además de la audiencia al que va dirigido.

3.1 Formatos de la radio:

Kaplun, M. (1999, p157), afirma que a partir de los mensajes que el emisor desea comunicar, se va a determinar la estructura radiofónica para transmitir dichos contenidos. La radio cuenta con 12 modelos clásicos:

- La charla: Un discurso o monólogo, generalmente breve.
- El noticiero (formato noticia): información sintética y escueta de un hecho, expuesta generalmente en menos de un minuto, sin mayores detalles y sin comentarios.
- La nota o crónica: Es la información amplia de un hecho, dada en un espacio de tres a cinco minutos.
- El comentario: Involucra un análisis y una opinión acerca del hecho que se comenta.
- El diálogo: Un programa realizado a base de consultas de los oyentes, quienes las formulan por carta o también por teléfono.
- La entrevista informativa: Un diálogo basado en preguntas y respuestas.
- La entrevista indagatoria: Se invita cada semana a una personalidad para someterlo a un interrogatorio sobre un tema de actualidad, con el que tiene relación.
- El Radio Periódico: Contiene y desarrolla, al igual que un periódico escrito, Brinda sobre cada tópico información, crónicas, análisis, etc.
- La radio-revista: A base de temas y secciones variados. La presencia de un conductor es la que da el carácter y asegura la unidad del programa.
- La mesa redonda: Son los programas a base de la participación de dos o más invitados, a fin de ofrecer a la audiencia el análisis de un problema.
- El radio-reportaje: Es una monografía radiofónica sobre un tema dado.

- La dramatización: Es el más activo; y, paradójicamente, siendo la más de las veces una ficción, es el que más se acerca a la vida real.

3.2 Géneros Radiofónicos:

Según Marín, C (2006, p51) citando a Merayo, A. define que:

El género radiofónico como cada uno de los modos de armonizar los distintos elementos del mensaje radiofónico, "especialmente la palabra", de manera que la estructura resultante pueda ser reconocida como perteneciente a una modalidad característica de la creación y difusión radiofónica.

Según López-Vigil, J. (2000, p 80) "los tres grandes géneros de la radio difusión, en que habitualmente se ordenan los tipos de programas que transmitimos"

- Dramático: El drama es un género de *ficción*: muchas veces se inspira en hechos reales, pero trabaja con *lo que podría pasar*. La *acción que se representa debe ser verosímil, pudo haber pasado*.
- Periodístico: El género periodístico se vincula con la realidad, con los acontecimientos concretos.
- Musical: el género musical tiene relación con la *belleza*, con la estética, con la expresión más pura y espontánea de los sentimientos.

Según Marín, C. (2006, p51) el género radiofónico le sirve al oyente como orientación para saber qué es lo que dispone a escuchar, y al profesional de comunicación como una herramienta para establecer los límites periodísticos y diferenciar aquello que se establece como hecho y aquello que se puede perfilar como opinión.

Según Marín, C- (2006, p77) citando a Cebrián, M (1992) los programas radiofónicos se definen como una esfera que contiene otras muchas, según el conjunto de contenidos estructurados conforme a una unidad y coherencia de concepción y planteamiento dentro de una determinada duración temporal. La radio como medio de comunicación social, cuenta con 4 tipos de programas estándar, los cuales se dividen en informativos, formativos, de entretenimiento y persuasivos.

3.2.1 Programa Informativo:

Construye la estructura de sus contenidos con espacios informativos que incluyen noticias de actualidad o alto impacto, incluyendo temas de interés público. Marín, C (2006, p82) afirma que el objetivo de los programas informativos es establecer "la máxima proximidad al hecho", por lo que estas producciones ha de privilegiarse cualquier estrategia que contribuya al acortamiento de los tiempos de disponibilidad mediante imágenes o sonidos. Dentro de este tipo de programas, los materiales periodísticos suelen presentar un orden de publicación que se dicta de acuerdo a la importancia e impacto que produzcan al momento de ser consumidos por las masas.

Según Marín, C (2006, p83) los programas informativos más relevantes dentro de la radiodifusión y la televisión son los siguientes:

- Informativos diarios: En su producción se presentan los acontecimientos informativos de actualidad, que suelen complementarse con audios o imágenes que ayuden a tener una mejor comprensión sobre los contenidos presentados. Por lo general este tipo de programas suele durar entre 45 a 180 minutos y se transmiten a varias horas del día.
- Boletín Horario: Se caracterizan por presentar una corta duración que va entre los 3 y 5 minutos. En este espacio informativo se presentan resumidas las noticias que se desarrollaron en la última hora. Los boletines suelen estar programados para presentarse cada cierto tiempo dentro de la programación principal.
- El flash: Este espacio informativo no forma parte de la franja programática y presenta acontecimientos de última hora. Su publicación suele interrumpir la transmisión de otro programa con el objetivo de informar a la audiencia sobre un hecho noticioso no previsto.
- Información del Tiempo: En su producción se presenta la información meteorológica sobre una o varias áreas. Este tipo de programas en la actualidad suele estar acompañado por patrocinadores que pagan para que su marca se muestre entre los diversos contenidos relacionados al clima. Anteriormente se

incluía como parte de un noticiero, pero también puede desarrollarse como un espacio autónomo.

- Informativos no diarios: Estos espacios informativos presentan contenidos que pueden ser de actualidad o no, mediante diferentes recursos como reportajes, documentales, etc. La mayor parte de hechos noticiosos los exponen detalladamente.
- Informe Semanal: Este programa se encarga de darle continuidad a los hechos noticiosos con más relevancia durante la semana. Suele apoyarse de diversos recursos visuales o auditivos para presentar la información.
- Espejo Público: Suele transmitirse los días domingo con una programación de contenidos informativos que se apoyan mucho en el recurso del reportaje. Los materiales de carácter social son su fuerte.
- Espacio de entrevistas: Es un programa dedicado a realizar una entrevista, pero al mismo tiempo se relaciona con temas del interés público. Suelen tener un tiempo de duración de entre 30 minutos y una hora.
- Debate: Un espacio donde se discuten sobre diversos temas de carácter informativo, además se suelen traer a profesionales para que formen parte del programa. Su intención principal es exponer las diferentes perspectivas que pueden surgir a partir de una o varias noticias.
- Retransmisión en directo: Suelen ser espacios donde se repiten ciertos materiales informativos sobre hechos de alto impacto. Se acostumbra a que cuando se cubren acontecimientos de gran magnitud, se le dé una continuidad al suceso, volviendo y actualizando la información relacionada a este.

Radio Corporación Nacional es un grupo de medios radiofónicos donde el 90% de sus emisoras emiten contenidos de carácter musical, siendo La Red 106.1 la única estación dedicada a producir materiales relacionados con ámbito informativo y deportivo.

Según Muñoz, J. y Gil, C. (1998, p 21) los medios audiovisuales por excelencia son la radio y la televisión. Estos medios se han reforzado con avances técnicos haciendo que

las nuevas tecnologías lleguen a ser subsidiarias o complementarias, pero por ningún motivo los van a sustituir.

3.3 Producción Audiovisual

A pesar de que el estudiante realizó sus prácticas en un medio radiofónico como lo es La Red 106.1, sus labores no estaban ligadas con el hacer radio sino con elaborar distintos contenidos audiovisuales. Según Zettl, H. (2009, p4) En el ámbito de la producción audiovisual se tienen contempladas 3 fases esenciales que todo grupo o persona individual que está inmerso en este proceso debe desarrollar. Estas etapas se dividen en: Pre producción, Producción y Post producción.

- Pre producción: En este apartado se incluyen todas las actividades y preparativos previos a realizar la producción. Se suele dividir en 2 etapas: la primera es donde se termina de pulir la idea del proyecto a desarrollar, plasmándose en un guion o formato del cual se comenzará a trabajar. La segunda se definen los detalles complementarios como locaciones, personalidades que participaran, equipo técnico, etc.
- Producción: Es la etapa donde se inician las diversas actividades del evento. Se comienza con la grabación o transmisión del proyecto previamente establecido. Aquí se hace realidad lo que se construyó en el guion o guía de lineamientos. La producción implica un equipo y por lo general, un equipo de personas que lo operan.
- Post Producción: Esta última etapa se basa en la edición de audio y video. A esto se le agregar la corrección de imagen, los efectos que mejoran la calidad del audio, seleccionar un fondo musical que complemente el material audiovisual. Por lo general este apartado suele consumir más tiempo que los dos anteriores.

Burrows, T. (2003, p275) afirma que existen diversos elementos de producción que ayudan a solidificar las ideas o propuestas en una producción. Uno de las más importantes es el guion, que sirve al productor como una herramienta para organizar

todos los aspectos que necesita el programa o producto audiovisual. Los principales formatos de guion para video son:

3.3.1 Tipos de Guiones:

- Guion Cinematográfico: La principal característica de este guion es que cada escena se encuentra separada de la siguiente para que cada una pueda considerarse de forma independiente.
- Guion de Dos columnas: Empareja los elementos de video del lado izquierdo y los del audio del lado derecho.
- Guion Escaleta: Estos guiones enumeran los diferentes segmentos que serán incluidos en el programa.
- Guion Bosquejos: Enumeran los diversos elementos de un programa, pero en términos menos específicos que la escaleta.
- Story Boards: Muestran Imágenes de cada elemento visual y describen las acciones y/o indican el diálogo que acompaña a cada una.

Muñoz, J y Gil, C. (1998, p49) afirman lo siguiente: Uno de los objetivos primordiales de los medios de comunicación hoy en día es llamar la atención del lector, espectador o internauta y captar su interés sobre lo que se pretende transmitir, con la finalidad de informar y entretener.

3.4 Periodismo:

Según González, S. (1996, p 16) "El periodismo es un relato escueto del suceso, pues no tiene otra función que la de comunicar lo ocurrido, la sociedad, con un lenguaje directo y sencillo, aquellos acontecimientos que pudieran ser de su interés".

Según Franco, M (2014, p39) citando a Kapuscincki, R. (2005) expone que el trabajo periodístico consiste en investigar y describir el mundo contemporáneo que está en un cambio continuo, profundo, dinámico y revolucionario. Según González, S. (1996, p7) el periodista se vale del discurso para informar los sucesos; describir las situaciones, los personajes y escenarios; relatar los acontecimientos; evaluar los hechos y comentar

la noticia. Por otra parte, expone que el mensaje periodístico conlleva siempre, implícita y explícitamente, la intención de influir en las conductas y actitudes de los individuos.

González, S. (1996, p 8) los géneros periodísticos según las formas de discurso pueden dividirse en dos grupos:

- Géneros Informativos: Están constituidos por mensajes que transmiten información acerca de los hechos. Las formas discursivas que se emplean en este tipo de géneros son la exposición, descripción y narración. Dentro de este grupo se pueden encontrar materiales como la nota informativa, la entrevista, la crónica y el reportaje.
- Géneros Opinativos: En estos se incluyen los mensajes que transmiten juicios. se sustentan en los hechos, pero su finalidad es la opinión, el juicio del periodista y el cuestionamiento. Las formas discursivas que se emplean son de argumentación. Aquí se pueden encontrar materiales como el artículo de profundidad, la columna, el ensayo y el editorial.

3.4.1 Géneros Periodísticos:

Según Grijelmo, A. (2001, p 30) los géneros periodísticos se diferencian fundamentalmente por el distinto grado de presencia del informador en su textos. Estos se dividen en 4 grandes grupos los cuales son:

3.4.1.1 Los Informativos: Son textos periodísticos que transmiten datos y hechos concretos para el interés público, ya sean nuevos o conocidos con anterioridad. Los materiales que forman parte de este grupo son:

- La noticia: Es aquel hecho novedoso que resulta de interés para los lectores a quienes se dirige el diario. Esta suele cubrir un acontecimiento estremecedor, paradójico o trascendental y sobre todo, reciente.
- Entrevista objetiva: Es donde el periodista se limita a exponer su conversación con un personaje mediante el sistema de pregunta y respuesta. A diferencia de otras entrevistas, esta excluye los comentarios o descripciones interpretativas en torno al entrevistado.

- **Conversación objetiva:** Es cuando se reúne a dos o más personajes para que discutan sobre uno o varios temas previamente definidos. El periodista debe estipular una serie de reglas para que se desarrolle la conversación, para luego entrelazar los comentarios que los invitados puedan expresar.
- **Reportaje Informativo:** El reportaje es un texto informativo que incluye elementos noticiosos, declaraciones de diversos personajes, entre otros elementos. Este tipo de texto suele presentar un carácter descriptivo y se presta a manejar un estilo más literario que la noticia.
- **Documentación:** Es un texto donde se recopilan datos, antecedentes, similitudes, y otros elementos que suelen relacionar los hechos que suceden en el diariamente con el resto del mundo.

3.4.1.2 Los de Interpretación e Información: Son textos periodísticos que suelen combinar el género informativo con el interpretativo:

- **La crónica:** Toma elementos de la noticia, el análisis y el reportaje. Suele brindarle mucha importancia al tema de la información, pero está suele incluir opiniones de quien la redacta.
- **La entrevista-perfil:** Consiste en una información- interpretación en la que trasladamos las ideas del personaje informativo influidas por la propia visión del periodista.
- **Reportaje interpretativo:** A diferencia de la crónica, en este texto periodístico se suelen plasmar hechos que se desarrollan en diferentes lapsos de tiempos, además se pueden incluir opiniones dentro de la narración de un acontecimiento.

3.4.1.3 Los Interpretativos: Estos textos suelen optar por darle una mayor importancia a elementos opinativos, dejando la información en un segundo plano:

- **El análisis:** En este texto la información se relaciona con los antecedentes o documentación del hecho que se está analizando. La interpretación siempre se encuentra en un primer plano.

3.4.1.4 La Opinión: Estos textos suelen reflejar la auténtica ideología del medio que los publica. Estos pueden ser:

- El editorial: Es una reflexión sobre un acontecimiento de actualidad donde el medio periodístico suele expresar su postura ideológica.
- La crítica: Este texto periodístico suele analizar, diseccionar, desmenuzar y elogiar o censurar parcialmente o temporalmente una obra de carácter artístico, cultural, entre otros campos o contenidos.
- El artículo: El artículo de opinión suele dividirse en tres tipos de textos: El primero es la columna donde se suelen abordar cuestiones triviales. La segunda es la tribuna libre, suele ser un espacio que el periódico sede a opiniones ajenas al diario y sus colaboradores. Y por último, está el comentario que suele estar referido a distintas cuestiones donde destaca la política nacional e internacional.

Según Franco, M. (2014, p44) Las tecnologías han cambiado la manera de distribuir la información, además de redefinir las rutinas diarias del periodista, que debe entender cómo funcionan los nuevos medios de comunicación, para aprovechar los recientes recursos digitales al máximo.

3.4.2 Periodismo Digital:

Esta fue la actividad principal que se desarrolló dentro de las prácticas supervisadas. Según Falla, E. (2009, p27) citando a Gil, O. (2001) al periodismo digital se le conoce de igual forma como periodismo en internet, debido a que rompe con la comunicación lineal y unidireccional, lo que repercute en que se efectúen cambios considerables en relaciona a las rutinas del periodismo tradicional.

Albornoz, L. (2007, p21) comenta que ante la dificultad que los mercados internacionales presentaban en cuanto a la circulación de sus productos, la prensa en Internet dio un nuevo aliento a los medios de comunicación, debido a que está libre de restricciones espaciotemporales lo que produce que tengan acceso a una audiencia de millones de lectores, situados en diversas regiones del mundo.

3.4.2.1 Características del Periodismo Digital:

Albornoz, L (2007, pág. 54) afirma que las nuevas redes digitales significan un cambio no solo tecnológico, sino también conceptual, alterando la manera de aprehender el mundo: un modo de acceso basado en la escritura lineal y textual, de igual forma considera que está siendo progresivamente sustituido por un modo basado en 3 principios fundadores de internet, propuestos por (Pelissier, 2001). Los cuales son:

- La Multimedia: Las editoras periodísticas deciden integrar en un mismo soporte diversos formatos como gráficos, videos, audios, etc.
- La Hipertextualidad: Una forma multidireccional de estructurar y acceder a la información mediante enlaces que provienen de los entornos digitales.
- La Interactividad: un concepto que remite a la idea de que los miembros de una audiencia puedan iniciar y desarrollar acciones de comunicación tanto con el medio como con otros usuarios.

Franco, M. (2014, p 92) afirma que el relato multimedia es uno de los formatos más utilizados en los nuevos medios. De igual forma comenta que la inclusión de un periodismo que combina materiales audiovisuales e interactivos, se ha vuelto más frecuente con productos como los webdocs: documentos en línea, live streaming: transmisiones en línea y los Hangouts: aplicaciones de mensajería instantánea.

Un aspecto esencial para que los múltiples contenidos que se publican en Internet generen un impacto positivo, es la redacción o lenguaje que se emplee en estos. Según Albornoz, L. (2007, p 17) el idioma que emplea un periódico online se convierte en un factor clave al momento de definir una potencial comunidad de lectores que consumirán sus contenidos en la red. Este aspecto teórico también se aplica en los materiales informativos que se producen en el medio radiofónico.

Franco, M (2014, p56) explica que, dentro de la redacción para periodismo digital, se destacan 4 puestos fundamentales:

- Especialista en narrativa: Encargado de pensar y ejecutar nuevas maneras de contar historias.
- Periodista Multimedia: Responsable de la creación de piezas audiovisuales.

- Equipo Tabletas y Móviles: Este grupo está formado por un editor, un diseñador y un programador. Tiene el fin de acoplar los contenidos a estos dispositivos.
- Periodista de Datos: Personas encargadas de encontrar material informativo dentro de grandes bases de datos.

Según Finkel, M (2012, p10) El periodismo ha cambiado y el tener nuevos lectores genera la implementación de nuevos contenidos, facilitando la distribución y modificación de los mismos. Las grandes empresas y periodistas saben que uno de los medios más rentables para influenciar a las masas son las redes sociales, donde aplican sus estrategias y habilidades tecnológicas.

Franco, M. (2014, p50) explica que las redes sociales vinieron a dar una mayor proyección mediática a los periodistas sobre las historias que publican, en consecuencia de esta acción, los periódicos buscan fortalecer la imagen de sus periodistas dentro de la red, para que se reconozca con facilidad la marca del periódico dentro del Internet.

3.4.2.2 Redes Sociales:

Según Franco, M. (2014, p72) los medios sociales (Social Media), son plataformas de comunicación en línea donde el contenido es creado por los propios usuarios mediante el uso de las tecnologías de la web 2.0, que facilitan la edición, publicación e intercambio de información. Christakis, N. y Fowler, C. (2010, p27) afirman que una red social es un conjunto o grupo organizado de personas, formado por dos tipos de elementos: los seres humanos y conexiones entre ellos.

La Red 106.1, emisora de Radio Corporación Nacional se dedicada a generar contenidos informativos y del deporte, utiliza sus redes sociales como una herramienta para darle difusión y seguimiento a los contenidos que produce. Además, utiliza las redes como una herramienta para fomentar una comunicación más cercana con los usuarios, donde estos no solo consumen los productos informativos, sino que interactúan con estos. Según Finkel, M. (2012, p12) todo fluye por una red, desde las

noticias, hasta las relaciones más íntimas de los seres humanos. Las redes sociales en Internet han sido un fenómeno que ha revolucionado la interacción de las personas a nivel emocional, social, empresarial, ciudadano, entre otros.

Christakis, N. y Fowler, C (2010, p29) afirman que las redes sociales se sustentan en 2 aspectos básicos. El primero es "La Conexión"; que se enfoca en observar y analizar quien está conectado a quién. Cuando un grupo se constituye como una red, se construyen vínculos que conectan a sus miembros. El segundo es "el Contagio"; este aspecto se enfoca en todo lo que fluye y se produce a través de los vínculos establecidos.

Finkel, M. (2012, p11) afirma que las redes sociales no tratan solamente sobre relaciones sociales y amistades, dentro de estas se participa activamente en temas de carácter político, económico, académico, religioso y en múltiples ramas de índole profesional, así como en espacios informales, de ocio y de entretenimiento.

Finkel, M (2012, p17) citando a Tapscott y Williams (2017) afirma que las grandes empresas se guían por 4 principios esenciales al momento de utilizar las redes sociales en sus labores diarias:

- Apertura
- Interacción entre iguales
- El Compartir
- Actuación Global.

Según Ibáñez, M (2014, pág. 16) algunas de las redes sociales más utilizadas en la actualidad son:

- Facebook: En esta red, el usuario crea un perfil personal donde crea vínculos con otros usuarios, páginas o comunidades virtuales. En su perfil tiene la capacidad de publicar contenidos multimedia, los cuales son consumidos por el resto de usuarios con los que previamente se estableció una conexión.
- Twitter: Una red denominada como microbloggin. Esta plataforma deja hacer publicaciones mediante mensajes con 140 caracteres, además se pueden

adjuntar enlaces, videos, entre otros. Los usuarios tienen la capacidad de seguir a otros con el fin de tener acceso a los mensajes que emitan estos.

- Instagram: Es una red social exclusivamente para dispositivos móviles. En esta los usuarios pueden colocar videos de 1 minuto y fotografías las cuales pueden modificar mediante una serie de filtros.
- Youtube: Esta plataforma se especializa en videos. Aquí los usuarios pueden colocar múltiples contenidos audiovisuales, así como interactuar con otros usuarios mediante comentarios u opiniones.
- LinkedIn: Permite a los usuarios tener acceso a personas, noticias, empleos, actualizaciones e información relacionada al campo profesional.

En La Red 106.1, se tiene cuentas y perfiles en las redes sociales de Facebook, Twitter, Instagram y Youtube. Cada una de estas plataformas digitales presenta una forma distinta en cuanto al uso que se le da y la forma en que se suben los contenidos. En el caso de Facebook se colocan subir fotos y videos que presentan una breve descripción en el encabezado, además se suelen postear enlaces de notas que re direccionan al usuario a la página web de la Red 106.1. En el caso de Twitter, ésta es una de las plataformas que más movimiento registra, aquí se suelen publicar todos los acontecimientos y contenidos de actualidad e importancia que suceden en los ámbitos nacional e internacional, las imágenes y enlaces predominan en este sitio. En el caso de Instagram, se publican contenidos en su mayoría sobre el deporte y en ciertas ocasiones se da información sobre invitados que asistirán al programa "La Revista". Por último, en Youtube, tiene la función de colocar los programas que se transmiten vía streaming por medio de la página web, además se publican videos complementarios en el tema de noticias de carácter nacional.

IV. Informe de Práctica

En el presente capítulo se detallará el trabajo ejercido por el estudiante como parte del proceso de 3 meses de prácticas en la emisora La Red 106.1 perteneciente al grupo de radiodifusión RCN. Las principales actividades desarrolladas durante este lapso de tiempo, fueron la elaboración, redacción y producción de materiales informativos para actualizar de contenido las redes sociales de la estación.

Al mismo tiempo, se realizaron labores secundarias como la preparación de gráficas para un segmento del noticiero matutino, rondas informativas sobre las noticias más destacadas del momento, productos visuales con los hechos noticiosos de mayor impacto tanto en el ámbito nacional como en el internacional.

De igual forma, se evidencian los diversos retos y problemas que se presentaron durante el proceso de la práctica supervisada, así como los recursos que se utilizaron para solventar dichas dificultades.

En un principio el estudiante llegó con el interés de realizar su práctica, en la estación de Fama 102.5. Esto debido a que se sentía identificado con los diversos temas que se trataban en esta emisora.

Desde el primer día le hizo saber a su jefe, su intención de ayudar en el equipo de producción de Fama 102.5, pero su jefe le comento que ya tenía decidido que los practicantes iban a estar apoyando al departamento de redes de la emisora La Red 106.1, en la elaboración de contenidos que alimentaran las plataformas digitales de Facebook y Twitter, así como la página web y las redes sociales. El encargado le explicó que había tomado la decisión de cederle esta labor por dos razones esenciales:

La primera porque la experiencia que le iba a dar una emisora como La Red Deportiva 106.1 no se comparaba a la que le podía dar una de carácter musical, ya que el estar en el ámbito de las noticias le iba a aportar al practicante más conocimientos,

que cualquier otra radio de RCN. La segunda fue que necesitaban desarrollar nuevos proyectos, por ende, necesitaban más personal para implementarse.

Durante los primeros 2 días, se le asignó al practicante la tarea de llegar con los encargados de manejar las redes sociales de la estación y conocer cómo funcionan las mismas. Esto incluyendo todos los procesos como la elaboración de notas, el tipo de redacción que se utilizaba, las etiquetas que se colocaban según el contenido, los horarios de publicación, los materiales de complemento de textos como imágenes o videos y como darles seguimiento a estos productos informativos.

Fue hasta el tercer día, donde el encargado de verificar las labores del practicante, le presentó uno de los nuevos proyectos que la empresa querría desarrollar. Hubo una reunión, donde se le explicó la idea de cómo se pensaba desplegar el producto informativo, que llegó a ser la actividad principal del practicante durante su estancia en Radio Corporación Nacional.

4.1 Cápsulas Informativas

En sus inicios se le presentó al practicante como un espacio informativo diario que tenía la intención de resumir los hechos noticiosos más importantes de la jornada matutina. Además, su objetivo era que las cápsulas se convirtieran en un contenido exclusivo para las redes sociales de Facebook y Twitter de La Red 106.1. Por otra parte, se tenía la idea que los patrocinadores de la radio, pautaran en este proyecto para que su marca fuera promocionada, lo que significaría una nueva fuente de ingresos para la estación.

Ya con los lineamientos establecidos, el practicante comenzó a elaborar un formato que cumpliera las demandas de su supervisor, pero que fuera diferente a otros espacios informativos que iban en la misma línea. El primer paso fue monitorear en la plataforma de Youtube, cápsulas similares utilizadas en medios de comunicación internacionales, que desplegaran contenidos en base a noticias. Luego se reunió los

elementos más importantes de los materiales observados y construyó una propuesta que presentó a su jefe.

Tras una serie de cambios efectuados, el proyecto se oficializó y se le empezó a dar seguimiento. Inicialmente se pensó un promedio de 6 cápsulas diarias, pero luego de evaluar el tiempo que se necesitaba para producir cada uno, se dejó en 3 como mínimo.

Se establecieron horarios de entrega para las cápsulas, la primera a las 10:00 am, la siguiente a las 12:00 pm y la última a las 2:00 pm. Se fijaron 5 pasos fundamentales para construir cada producto informativo. Estos pasos fueron: La búsqueda y selección de contenido informativo, redacción de noticias, desarrollo de elementos audiovisuales, buscar material de apoyo para el material informativo previamente redactado y la edición de la cápsula informativa.

El esqueleto de las capsulas informativas se estructuró de tal forma que se le daba cobertura a 4 hechos informativos por video. Las noticias se dividían en 3 ámbitos y se ordenaba de la siguiente manera: 2 nacionales, 1 internacional y 1 deportiva. El nombre que se le dio al proyecto fue el de "Conexión de la Hora". A continuación, detallaremos a profundidad los pasos ya mencionados sobre cómo se produjeron las capsulas informativas, así como los diversos cambios de forma que se le dieron.

4.1.1 Búsqueda y selección de noticias

Una actividad importante, no solo por ser el primer paso de las capsulas informativas, sino porque se utilizó para iniciar otras labores que el practicante realizó durante los 3 meses de la practica supervisada. Esta sección se dividió en dos apartados: el primero fue buscar las noticias más relevantes del momento, y el segundo fue elegir las que formarían parte de la cápsula.

Para la búsqueda de contenido, el practicante se dio a la tarea de monitorear las plataformas digitales de diversos medios de comunicación. En el ámbito internacional se consultaron los sitios web como "www.prensa-latina.cu/" que pertenecía a la Agencia Latinoamericana de Noticias, la ventaja de este sitio, es que al ingresar, del lado derecho se encuentra un recuadro titulado "Minuto a Minuto" el cual se está actualizando constantemente con los hechos informativos de mayor impacto a nivel mundial.

Otras plataformas fueron "www.bbc.com/mundo" y "www.cnn.espanol.cnn.com". De igual manera se consultaron en la red social Twitter, los perfiles de medios deportivos como "Marca", "Mundo Deportivo", "el diario As". Otro medio de donde se tomaban noticias deportivas fue "Todo Deportes" que pertenece a Prensa Libre.

En el ámbito nacional se monitorearon no solo a los medios de comunicación, sino que las páginas de Twitter de varias instituciones del Estado, así como organizaciones internacionales con presencia en Guatemala. El sitio web de Prensa Libre se destacó como una de las fuentes más consultadas por el practicante, esto debido a que posee una sección titulada "Ahora", donde se publican constantemente hechos noticiosos recientes que suceden en el país.

En cuanto a las entidades del Estado que se consultaron, se destacan los sitios de instituciones como: Ministerio de Gobernación, Ministerio de Finanzas, Registro Nacional de Personas, el Ministerio Público, la Comisión Internacional contra la Impunidad en Guatemala, la Policía Nacional Civil y el Instituto de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología (Insivumeh).

En cuanto a la selección de noticias, el practicante tuvo ciertos problemas durante el primer mes de práctica, en relación a los temas que le daba cobertura. Inicialmente en los hechos informativos de carácter nacional a los que solía dar seguimiento estaban relacionados con accidentes viales, pero tras varias reuniones con su jefe, se decidió eliminar estos temas, debido a que la mayor parte de noticias relacionadas con

accidentes suelen tener un tiempo de vida corto lo que implica que no son aptas para materiales como las capsulas informativas que se publican cada 2 horas.

De la misma manera pasó en cuanto a la recopilación de noticias de carácter internacional. En un principio se daba cobertura a cualquier hecho que fuera impactante para la comunidad internacional, pero luego se focalizó este segmento a noticias que fueran de alto impacto y que afectaran de una u otra forma a Guatemala.

4.1.2 Redacción de Noticias

La redacción fue la actividad central en la mayor parte de labores que el practicante desarrolló durante su práctica supervisada en La Red 106.1. Esta actividad se enfocó en reunir los elementos más importantes de las noticias seleccionadas en el paso anterior, y reescribirlas dándoles un enfoque al contenido más acorde a lo radial: completo y resumido.

Los acontecimientos que se abordaron para la redacción de noticias destinadas a formar parte del contenido de las capsulas informativas, fueron de carácter político, económico, social, musical y deportivo; tanto a nivel nacional como internacional. Además, en ciertas ocasiones se desarrollaron temas históricos.

La manera en que se escribieron las noticias fue un reto por el estilo establecido por el director. Esto debido a las exigencias que conllevaba el proyecto, tales como: que el contenido informativo no podía superar las 4 oraciones, si en el suceso se mencionaba una entidad del gobierno, esta debía de redactarse con su nombre completo, obviando posibles abreviaciones. Además, se estableció una jerarquía de temas donde la primera noticia se le consideraba como el elemento central de la capsula, lo que conllevaba a que fuera un poco más extensa que las otras.

Las noticias se empezaron a redactar con un estilo definido, que consistía en dar una introducción al hecho en la primera oración. Luego en la siguiente línea se expresaba la

idea principal, y en las siguientes se colocaban los detalles más relevantes que complementaban el acontecimiento. Tras varias evaluaciones a la forma de redactar los contenidos, se le comunicó al practicante que debía cambiar la estructura, obviando el tema de la introducción a los hechos con el argumento de que esta primera oración no solía aportar nada importante.

El formato que se utilizaba para redactar las noticias se modificó de tal modo que en la primera oración se mostraba la idea principal del suceso, y en las siguientes se colocaban los detalles más importantes que ayudaban a contextualizar la nota. Se empezó a dejar la mayoría de contenidos redactados en un promedio de 3 oraciones por noticia.

Otro factor que influyó en la forma de contar las noticias, fue el lenguaje utilizado. Debido a que debía de tener un estilo informativo, pero no debía de ser tan serio para que los consumidores del producto entendieran lo que se estaba comunicando. Cuando se trataba de darle cobertura a contenidos políticos o económicos se encontraban muchos términos técnicos, por lo que se buscaban palabras clave que se relacionaran a estas expresiones con el fin de que las personas que no estuvieran relacionadas a estos temas, lograrán comprender estos contenidos.

En el ámbito deportivo, el fútbol fue el deporte que más se le dio cobertura. Al principio se estructuraron contenidos en base al ámbito internacional, sobre fichajes y partidos amistosos de las ligas europeas, pero a mediados del mes de julio cuando inició "La Liga Nacional de Fútbol" la temática de selección de noticias fue variando, incluso los lunes se le dio preferencia a redactar sobre los resultados del Torneo Apertura, de la Liga Nacional.

En el ámbito nacional, se le dio seguimiento a la gestión del gobierno de Jimmy Morales y las funciones que desarrollaban los diversos ministerios. Además, durante los primeros 2 meses se le dio seguimiento al clima con respecto a las tormentas tropicales. En el entorno internacional la mayor parte de contenidos estaban ligados a

la lucha con el Estado Islámico y los movimientos efectuados por Estados Unidos y sus aliados.

Posterior a la redacción de contenido, este se pasaba a un formato de guion cinematográfico, el cual se utilizaba cuando se grababan las partes audiovisuales para que el conductor no perdiera el hilo de la secuencia de la cápsula. Este formato estaba constituido por 6 columnas. En la primera se mostraba el nombre del segmento, en la dos siguientes el tiempo de entrada y salida, luego se observaba el título de la noticia, en la siguiente se plasmaba el contenido informativo y en la última se colocaban ciertas anotaciones. Los guiones eran presentados y evaluados por el conductor previo a grabar el material.

4.1.3 Producción Audiovisual

Para este punto fueron claves ciertos elementos, tales como una cabina de grabación que poseía un fondo verde, una sección para colocar la cámara de video con la que se hacían las tomas para el material audiovisual y un pequeño mueble donde se guardaban los micrófonos de solapa que se utilizaron para captar una mayor calidad en el audio.

Posterior a que se aprobaba el guion, se procedía a trasladar la cámara de video que se encontraba en la cabina de La Red 106.1 hacia la cabina designada para la grabación de las capsulas. Luego se posicionaba frente a la pantalla verde y se pedía al conductor que se sentará viendo a la cámara para proceder con los encuadres correspondientes. Siempre se utilizó un plano medio para que la persona encargada de presentar las noticias usará sus brazos como recurso. El presentador era colocado al centro del cuadro.

La secuencia para presentar el contenido informativo consistió en iniciar con una pequeña introducción, luego se relataban las noticias nacionales, se seguía con las internacionales y se terminaba con la deportiva que estaba acompañada de una breve

despedida donde el conductor anunciaba la siguiente capsula y el estar pendientes de las redes sociales de La Red 106.1.

Este estilo de grabar se mantuvo por dos semanas, luego se tuvo una reunión para evaluar los aspectos visuales y se llegó a la conclusión de que se necesitaba poner un elemento que apoyara los contenidos presentados por el conductor. Lo que llevó a incluir una especie de banner donde se colocaron los titulares de las noticias que se desarrollaban en la capsula correspondiente.

Esto repercutió en que se diseñará un nuevo esquema de grabación donde la única alteración que se presentó fue que el conductor se le sentó más a la derecha debido al espacio que ocupaba el banner. Además, se eliminó la introducción a la cápsula y solo se dejó la despedida.

A los días de realizar la producción de esta manera, surgió el problema de que el presentador de las capsulas, tenía una agenda bastante apretada por lo que se le dificultaba estar a tiempo cuando se necesitaba grabar los materiales audiovisuales, por lo que se propuso que en la presentación de noticias solo se utilizaría el audio del conductor hablando sobre las noticias que se complementarían con videos o imágenes.

La persona encargada de desarrollar la parte visual de las capsulas únicamente aparecería dando una entrada y una despedida al contenido. Además, se propuso que el presentador grabara una serie de videos donde realiza su labor varias veces con diferentes camisas, con el objetivo de que, si un día no estuviera disponible para estar presente en la producción, se usara dicho material sin retrasar todo el trabajo ya efectuado.

Se propuso que las cápsulas se grabaran con la voz del practicante como una alternativa viable ante la falta de disponibilidad del presentador, pero la idea fue denegada. Tras el rechazo, se buscó que otro presentador que hiciera la labor, pero no se logró encontrar a nadie que estuviera disponible en los horarios correspondientes.

Esto llevó a reformular la propuesta de producción de las capsulas, en donde se eliminó por completo la participación de un conductor, dejando únicamente los elementos visuales como imágenes o videos que se complementaron con el audio que fue producido por un locutor de la emisora.

En cuestión a los audios que grabó el locutor donde explicaba las noticias de las capsulas informativas, consistió en un proceso simple. El practicante enviaba vía correo electrónico los contenidos ya redactados, luego el encargado de los audios procedía a revisarlos para producirlos y reenviárselos por email. Una ventaja que se tenía, era que el locutor únicamente estaba ocupado en la segunda emisión de noticiero que estaba establecida entre las 11:00 am y las 12:00 pm, y luego se mantenía en un estudio de grabación de RCN, lo que dio cierta facilidad a que el material auditivo tardara entre 20 a 30 minutos para producirse y entregarse.

Entre otros cambios se modificó la dinámica inicial de redacción donde se limitaba a 2 noticias nacionales, 1 internacional y 1 deportiva, a permitir rotar la cobertura a 2 contenidos de carácter deportivo o del entorno mundial, siempre respetando el formato de 4 hechos noticiosos como máximo.

4.1.4 Materiales Complementarios

Esta sección consistió en buscar, seleccionar y utilizar cualquier tipo de material que complementaba la producción audiovisual que se efectuó en el proceso anterior. Los elementos que se solían utilizar eran videos, imágenes e incluso audios que estaban relacionados directamente con el contenido informativo.

Estos recursos se encontraban en las plataformas digitales donde se extraían las noticias, de no ser así se buscaban en Internet. Se estableció que se les daba prioridad a materiales como videos debido al impacto que generaban en quienes consultaban el contenido. Si eran imágenes se debían de reunir un mínimo de 5 por cada noticia. Si

los hechos informativos carecían de representaciones visuales, se ordenó consultar sitios con fotografías que de cierta forma se relacionaran con los sucesos.

Se tomó importancia a la calidad del material visual, para este tema se impusieron las siguientes normas: si es video debía de estar en una resolución de 720 mega pixeles, y de ser imagen se necesitaba que fuera lo bastante grande para que no se distorsionara al momento de comprimirla. Además, se insistió en revisar las fuentes donde se extrajeron estos materiales para no tener problemas con los derechos de autor.

Desde un principio, el jefe del practicante le comentó que podía utilizar contenidos visuales de la página web del diario "Prensa Libre" y la " Voz de América" debido a que se tiene un convenio con estos medios para compartir los contenidos informativos entre sí. Otra alternativa fue consultar con los reporteros de la emisora quienes en ocasiones eran generadores de imágenes o videos relacionados a noticias nacionales.

En esta sección también se desarrollaba el banner con los títulos de las noticias a tratar en la capsula. Para su realización se creó una gráfica en Power Point con un diseño de acuerdo a los colores de la emisora "rojo, negro y blanco", en un inicio el negro fue sustituido por el gris y se dejó en un formato que permitía modificarse ininidad de veces para no tener que graficarlo constantemente. Luego de colocar los titulares correspondientes se guardaba como una imagen en PNG.

4.1.5 Edición

Para empezar esta última fase, se reunían todo el material audiovisual, como el complementario y se colocaba en una carpeta con el número de la capsula y la fecha del día. Luego se trasladaba a un proyecto en el programa de edición Adobe Premier CC. Posterior a eso, se construía la línea del tiempo de la capsula, que comenzaba con una animación con el nombre del material informativo "Conexión de la Hora", luego se pasaba a una cortinilla que anunciaba el segmento de nacionales. Le seguían las dos noticias nacionales, en esta parte se debía seleccionar los audios de los respectivos contenidos informativos y complementarlos con imágenes o videos, luego se repetía el

mismo proceso con el segmento de internacionales y el de deportes. Finalmente, el esqueleto de la capsula se complementaba con una animación de salida.

Con el tema de los materiales complementarios, el primer paso fue posicionar el banner en el extremo izquierdo de la pantalla, y luego se colocaban las imágenes de tal forma que no se traslapase con el banner. Además, se colocó una animación donde por medio de una flecha se anunciaba la noticia que se estaba desarrollando.

Cuando se terminaba la línea del tiempo de la cápsula, se procedía a agregar transiciones de video en las imágenes, de tal manera que estas no solo se quedaran estáticas sino interactuaran entre sí. Finalmente se revisaba el proyecto de 2 a 3 veces para corroborar que no existieran errores de producción, y se exportaba el video en formato Ipad 720 29,72. Luego se enviaba al jefe de redes para que inmediatamente se publicara en las redes sociales de Facebook y Twitter. Además, se estableció que antes de publicarse estos materiales se debían de utilizar las etiquetas de "#LRN" que significaba "La Red Noticias" y "#CDLH" que hacía relación a "Conexión de la Hora".

Por otra parte, el practicante realizó diferentes labores en cuestión de apoyo con contenidos que complementaron ciertos segmentos de carácter deportivo e informativo de la emisora La Red 106.1. Estos materiales de igual manera estuvieron destinados a alimentar las transmisiones en vivo de los programas de la estación.

Entre los materiales que se formó parte tanto en su diseño, como en su producción y edición, destacan: 3 rondas de cintillos informativos, gráficas para el segmento del clima y una serie de contenidos visuales sobre las noticias con mayor impacto tanto en el ámbito nacional como internacional. A continuación, se detallarán cada uno de estos elementos noticiosos.

Foto Cápsulas Informativas



(Ejemplo de una de las Cápsulas informativas hechas por el practicante. Fuente propia.)

4.2 Ronda de Cintillos:

Estos materiales estaban constituidos a partir de una serie de noticias relacionadas al entorno nacional, internacional y deportivo. A comparación de las capsulas informativas, en los cintillos se les daba cobertura a temas informativos que presentaban un menor tiempo de vida, y se centraban en acontecimientos que sucedían al momento de la transmisión.

El objetivo de este contenido informativo era alimentar las transmisiones en vivo de 3 programas de la Red Deportiva 106.1: La primera emisión del noticiero matutino de 6:00 am a 8:00 am, luego en el programa "A un Toque" de 8:00 am a 11:00am y concluyendo con el programa "El Derby" de 12:00 pm a 2:00 pm.

Para la elaboración de estos contenidos, se necesitaron seguir 3 pasos fundamentales. En cada ronda de cintillos se presentaban brevemente 2 noticias nacionales, 2 internacionales y 2 deportivas. Cabe recalcar que los materiales informativos que se utilizaban, en ciertas ocasiones presentaban similitudes con los que se les daba cobertura en las capsulas informativas, pero por lo general siempre se manejaban noticias distintas en ambos materiales.

El primer paso consistía en la recolección y búsqueda de información a través de múltiples plataformas digitales. Además, se consultaron varias páginas en la red social de Twitter que pertenecían a varios medios de comunicación nacionales e internacionales. Uno de los más utilizados fue el de la propia emisora " @Lared1061",

donde se extraía la información relacionada a hechos noticiosos de carácter nacional. En el ámbito internacional se utilizaron fuentes como el diario español "El País", al igual que CNN en español. Para el deporte, se utilizó nuevamente el Twitter de la emisora para información del fútbol nacional y se buscó en la página de Todo Deportes que pertenece a Prensa Libre, los contenidos relacionados al deporte internacional.

Por lo general las noticias que se seleccionaban, eran informaciones sobre un futuro acontecimiento o evento que estaba por desarrollarse. En cuanto a los temas más utilizados en el segmento de los cintillos, se encuentran temas de política como escándalos o declaraciones controversiales, económicos; haciendo énfasis en ciertos aspectos en cuanto al comercio entre países, deportivos; haciendo énfasis en el fútbol europeo o y social; aquí se incluyeron temas relacionados con hechos viales del país.

El segundo paso consistió en redactar los hechos informativos que se seleccionaron, la forma de escribir se estructuraba en pequeños párrafos de tres oraciones como máximo por cada noticia. Iniciando con la idea principal del hecho, incluyendo los protagonistas del mismo no importando si fuese un grupo o persona individual. En las siguientes dos frases se exponían detalles puntuales sobre el acontecimiento. Luego de redactar el contenido informativo, este se ordenaba en un documento de Word, que iniciaba con un el título de "nacionales", este se ponía en negrilla y le acompañaban las 2 notas. Luego de las mismas maneras le seguían las internacionales y deportivas.

Posterior a tener el documento redactado, se procedía a unirlo todo de manera que quedará como un solo y gran párrafo. Las noticias para que no se confundieran se separaban con tres líneas diagonales en negrilla " ///". Luego se copiaba el texto y se pegaba en un Drive de Gmail que tenía conexión con el Switcher de la emisora que se encargaba de colocar los cintillos en los horarios establecidos.

Foto Ronda de Cintillos

COLAPSO: -Aldea Chiquival, San Carlos Sija, Quetzaltenango, saturación de agua en el suelo provoca grietas en el suelo causando daños a 5 viviendas y otras 2 viviendas en riesgo. Se reportan 26 personas afectadas, 10 personas en riesgo, 31 evacuados y 26 albergadas en la Alcaldía Auxiliar del lugar. Se había indicado que era un enjambre sísmico pero no ocurre este fenómeno en dicho lugar. // DERRUMBE:-Km 144 de la Ruta Nacional 1 que comunica de Sololá a Panajachel, lugar conocido como La Catarata, en donde un carril resultó afectado. Se coordinó con COVIAL la limpieza del lugar. // -Comunidad Chiremesche, Cobán, Alta Verapaz, derrumbe que dañó 4 viviendas de madera con 26 personas afectadas que evacuaron a casa de familiares y amigos cercanos. // INUNDACIÓN:-Aldea El Pericón, San Miguel Uspantán, Quiché, desborde del río Tierra Blanca ocasionó inundación que afectó a 60 personas con 12 viviendas afectadas. Se brindó asistencia a las familias afectadas. // DESLIZAMIENTO: -Caserío Pantic, Tamahú, Alta Verapaz, información preliminar al momento. Desborde de la quebrada Pantic causó el deslizamiento. Preliminarmente se indica que hay 1 persona fallecida y 9 desaparecidos, se realizan verificación de información, así como daños en viviendas. En el transcurso del día se compartirá información.

(Ejemplo de ronda de cintillos hechos por el practicante. Fuente Propia).

4.3 Gráfica del Clima

Este elemento se utilizó como material de apoyo visual para el segmento del clima que se desplegaba en la primera emisión del noticiero matutino en la Red 106.1. Su objetivo principal fue mostrar mediante una gráfica el estado del clima diario en todo el territorio de Guatemala, además servía como una vía para mostrar la marca de uno de los patrocinadores de la emisora.

Para la elaboración de esta gráfica se necesitaban cumplir con 4 pasos. El primero consistía en buscar la gráfica del clima en Google, pero se debía de asegurar que se encontrara un material visual que describiera el clima de todo el territorio de nacional y no solo de un área en específica, además el material debía de presentar la fecha y hora del día correspondiente. Siempre se utilizó la imagen que pertenecía a la página "<https://weather.com/es-GT/tiempo/hoy>". Como segundo paso, se seleccionaban los elementos visuales, donde se incluían la fecha, hora y dictamen de cómo iba a estar el clima durante el día, así como los porcentajes de precipitación, humedad y la velocidad del viento. Además, se mostraba una pequeña gráfica donde se observaba los cambios climáticos durante las horas del día.

El tercer paso consistía en abrir un proyecto en el programa de Adobe Photoshop CC, que se encontraba en el escritorio de una computadora con el nombre de "Gráfica Noticiero". Luego se colocaba la imagen del clima y se procedía a estructurar la gráfica con el logo del patrocinador John Deere. El último paso, fue revisar el aspecto estético de la gráfica y guardarla en la carpeta del clima que estaba situada en el escritorio de la computadora. El formato que se utilizó para la imagen fue PNG, que era compatible con el programa utilizado por el Switcher, que era el encargado de subirlo a las transmisiones en vivo. La gráfica tenía la condición que debía de producirse para antes de las 7:30 am, para salir en el segmento del clima.

Foto Gráfica



(Ejemplo de gráficas hechas por el estudiante. Fuente noticiero de La Red 106.1).

4.4 Secuencia de Imágenes

Este material informativo se comenzó a producir como una alternativa a las cápsulas informativas con la condición de que, en vez de estar destinadas a redes sociales, se utilizaron como contenido para las transmisiones en vivo. Además, presentaron la característica que se formularon para desarrollarse como una serie de gráficas informativas donde se eliminó el elemento del audio.

La elaboración de estos contenidos informativos se realizó de la misma manera que las cápsulas informativas, la diferencia fue el proceso de producción debido a que en la secuencia de imágenes solo se manejaron elementos visuales. Además, solo se les brindó cobertura a 3 noticias por segmento, siempre respetando el formato de una

noticia por el ámbito nacional, otra por el internacional y finalmente una por el deportivo.

Para este segmento se requirió elaborar un diseño para su producción. Se tomó como base una presentación de Power Point, donde elaboró un gráfico que incluía títulos, textos e imágenes. El practicante estableció que las 3 noticias que se iban a colocar en el contenido informativo debían de desplegarse en dos diapositivas cada una, siendo la primera donde se da la idea principal del hecho y en la segunda los detalles complementarios.

Cada visual de la secuencia poseía una serie de elementos. Iniciando con que en la primera diapositiva se colocaba una imagen con el nombre del segmento informativo, que al igual que las cápsulas se llamaba "Conexión de la Hora".

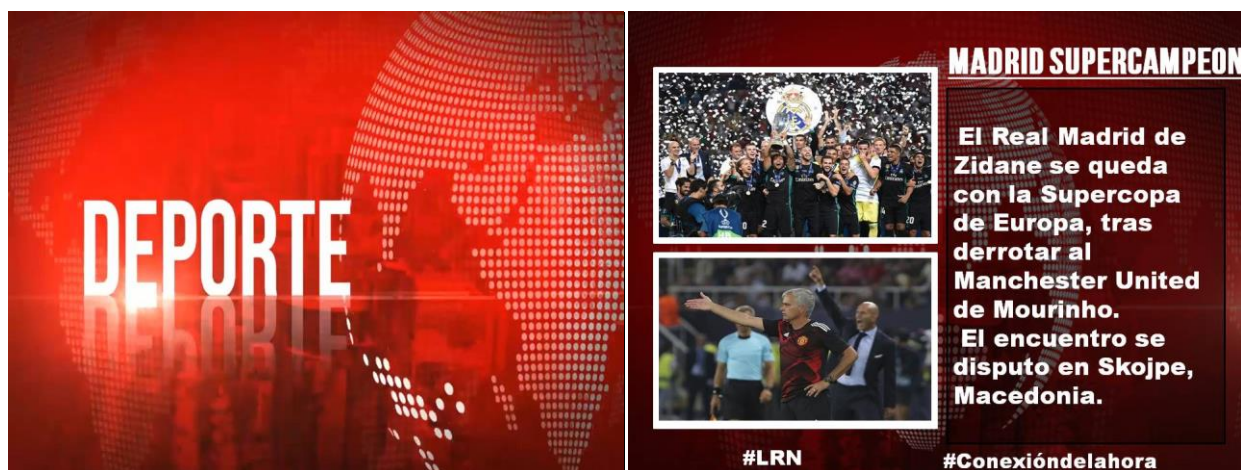
Luego en la siguiente diapositiva se diagramaba un elemento visual que anunciaba el segmento de Nacionales, luego se desplegaban las 2 diapositivas con el acontecimiento nacional. Luego se realizó el mismo procedimiento con el segmento de Internacionales y el de Deporte. Finalmente se coloca un último gráfico con el nombre del producto informativo.

El proceso de búsqueda, selección y redacción de los hechos informativos fue el mismo que el de las cápsulas, con la excepción de que los contenidos informativos se estructuraban únicamente con dos oraciones como máximo. En la primera se daba lo relevante de la noticia y en la siguiente, detalles de la misma. Además, únicamente se utilizaron 4 elementos visuales por acontecimiento.

Luego de producir el material informativo de las secuencias, este se importaba en formato PNG hacia una carpeta a la cual se le colocaba el número de secuencia y la fecha del día a la que pertenecía. Luego se enviaba el material vía correo electrónico al Switcher, quien se encargaba de desplegar estas gráficas durante los tiempos de corte de los programas en las transmisiones en vivo.

Al igual que las cápsulas informativas, se estableció y los materiales se producían 3 veces al día, comenzando con la primera entrega a las 8:00 am. La segunda emisión a las 11:00 am y la última para las 2:00 pm. Los tiempos se estipularon para que el material se reprodujera mientras se cambiaba de programa durante las transmisiones.

Fotos secuencias de imágenes:



(Ejemplo de secuencias de imágenes hechas por el estudiante. Fuente Propia).

4.5 Desarrollo diario de los contenidos informativos multimedia

Luego de explicar a profundidad todos pasos y cambios que se necesitaron para realizar los diferentes contenidos informativos que al practicante se le solicitaron, se dará una descripción de cómo tomaban forma todos estos procesos diariamente.

4.5.1 Cápsulas Informativas

Para la primera cápsula informativa del día se definió el esquema de noticias de tal forma que se le diera cobertura a 2 noticias nacionales, 1 internacional y 1 de deportes. En cuanto a los hechos nacionales que se seleccionaban para formar parte de esta primera cápsula, para el primero se escogía uno de los titulares mencionados en la primera emisión del noticiero y para el segundo se solía extraer del sitio web de Prensa Libre en la sección de "Ahora" o del Twitter de laguna institución del estado, si esta se encontraba involucrada. La noticia Internacional se seleccionaba del portal periodístico "Prensa Latina" y finalmente la nota de deportes se extraía de Todo Deportes.

Luego de seleccionar y redactar las noticias, se trasladaban a ordenarse en un formato de guion cinematográfico. Cuando se manejó el formato donde se incluyó a un presentador dentro de la parte audiovisual, se presentaban las noticias a esta persona en lo que se acomodaba el set de grabación, pero cuando se decidió eliminar este elemento, el guion se enviaba al correo del encargado de producir los audios. Luego se buscaban los materiales visuales. Por último, cuando el locutor enviaba al practicante los audios ya grabados, se procedía a ordenarlos junto a sus materiales de apoyo, y se le entregaban al encargado de edición para que procediera con este paso. Por lo general, el editor recibía los materiales, media hora antes de que estos se publicarían.

Para la segunda cápsula, en ocasiones el formato se modificaba para darle cobertura a 1 noticia nacional, 2 internacionales y 1 deportiva. El suceso nacional se extraía del portal web de Prensa Libre, o del Twitter de alguna institución del estado por lo general del Ministerio Público. Para la internacional se consultaban medios como BBC Mundo o CNN en español, y para la deportiva se consultaban los medios deportivos españoles Marca, Mundo Deportivo y el diario As.

La dinámica con los procesos de producción se manejó de la misma manera en todas las cápsulas. El practicante debía de procurar que este contenido debía estar redactado para antes de las 11:00 am si quería que saliera a las 12:00 pm, debido a que el locutor encargado de los audios era quién presentaba las noticias en la segunda emisión del noticiero que se desarrollaba entre las 11:00 am y las 12: 00 pm.

Para la tercera cápsula, se solían empezar a buscar las noticias a partir de la 1:00 pm, para esta última entrega se pasaba a darle cobertura a 2 noticias deportivas, esto debido a que se producía mientras se desarrollaba el programa el "Derby" de donde se extraían las notas, para la noticia nacional se consultó la página de alguna institución pública y para la internacional se seleccionaba del sitio periodístico de Prensa Latina. La publicación de este material solía atrasarse en ocasiones hasta las 2:30 pm debido a que a la 1:00 pm el editor tomaba su hora de almuerzo.

4.5.2 Ronda de cintillos

Para la primera entrega de este contenido informativo se buscaban las noticias nacionales en los portales web de medios como Prensa Libre o se consultaba la página de Twitter de instituciones de tránsito como Provia, para las notas internacionales se utilizaba en ocasiones Prensa Libre, pero por lo general se consultó de la página de Prensa Latina, y para los deportes se consultaba el propio Twitter de La Red 106.1, así como el medio deportivo español Marca. Este material debía de enviarse para antes de las 7:50 am al Switcher para que este lo colocará durante el corte de las 8:00 am.

Para la segunda entrega los cintillos, se buscaban las noticias nacionales en los perfiles de Twitter de la Policía Nacional Civil, del Ministerio Público donde se solían encontrar ciertas notas de operativos que se realizaron durante la mañana por lo general sobre allanamientos a inmuebles. Para las noticias internacionales se consultaba el sitio web de Prensa Libre o en el de CNN en español y finalmente en la sección de deportes se consultaba medios como Todo Deportes, Marca y el Twitter de la emisora. Este material se enviaba a las 10:45 para darle tiempo al Switcher de colocarlo antes de que comenzará la segunda emisión del noticiero a las 11:00.

Para la última entrega de los cintillos, las noticias nacionales se extraían de los sitios web de Prensa Libre, y del twitter de instituciones como el Ministerio Público, el Ministerio de Gobernación, entre otras entidades del Estado. Para las internacionales se consultaba el sitio de Prensa Latina, así como el de BBC Mundo, en esta sección solían cubrirse notas entorno al ámbito político y social de la comunidad internacional. Finalmente, para las noticias deportivas se consultaban nuevamente los sitios de los diarios como Marca, Todo Deportes y Mundo Deportivo.

4.5.3 Gráfica del clima

Este gráfico informativo solía ser la primera labor que realizaba el practicante al iniciar el día, esto debido a que no la consideraba una tarea tan complicada, pero era importante. La gráfica debía de estar en el correo del Switcher 10 minutos antes de salir al aire que era a las 7:30.

4.5.4 Secuencia de imágenes

Para la primera entrega de esta serie de gráfica se extraía la noticia nacional de alguno de los titulares de mayor impacto que se presentaban en la primera emisión del noticiero matutino, donde se trataban temas que estaban relacionados con la política de Guatemala. En cuanto a la noticia internacional se consultaba el sitio de Prensa Latina o el de CNN en español y para la de deportes se seleccionaba una nota del diario deportivo Todo Deportes donde se solía dar cobertura a fútbol internacional con excepción de los lunes que se mostraba una nota sobre los resultados de la jornada del fútbol nacional. Este material se enviaba al correo del Switcher para antes de las 7: 45 para que este lo subiera a las transmisiones en vivo durante la pausa de las 8:00 am.

En la segunda entrega, para las noticias nacionales se consultaban el sitio web de Prensa Libre y el Twitter de varias instituciones del Estado donde se le daba cobertura a notas culturales o sobre problemas sociales. Las notas internacionales se seleccionaban del sitio como Prensa Libre, BBC Mundo y CNN en español, este tipo de notas solían relacionarse con avances sobre problemas sociales como el terrorismo o las provocaciones entre Estados Unidos y Corea del norte, finalmente la nota de deportes se extraía del Twitter de Todo Deportes o el de Marca. Este material debía entregarse a 15 minutos antes de su publicación.

Para la última entrega se repetía el mismo proceso de selección para las notas nacionales donde se trataban temas relacionados a hechos de carácter cultural o social y para las internacionales donde se mostraban sucesos ligados a temáticas como lo económico, lo social y la farándula. Para la noticia deportiva se consultaba el twitter del medio español marca donde se les daba cobertura a eventos del fútbol y el tenis internacional. Este material al igual que el segundo se entregaba 15 minutos antes de su publicación siendo está a la 1:45 pm.

4.6 Percances, problemas y soluciones

Durante el tiempo de prácticas supervisadas se presentaron una serie de percances que afectaron los proyectos o labores que ejerció el practicante. A continuación, se detallarán estos problemas y las soluciones que se les brindó:

- La planificación del esquema de producción de las capsulas informativas, fue un proceso que estuvo repleto de constantes cambios y propuestas rechazadas. El problema fue que, se presentaron dificultades en coordinar el equipo de producción audiovisual. Las capsulas informativas se aprobaron a mediados del mes de junio, pero en un lapso de 2 semanas se evidenciaron constantes cambios en su estética y forma de producirse, lo que provocó que durante unos días se viera paralizada la elaboración de estos contenidos. La solución que dio fue la eliminación visual de un presentador explicando las noticias.
- Otro de los percances que se presentaron tuvo relación con la post producción de las capsulas informativas. En un principio el practicante no formaba parte de este proceso lo que dificultaba que los contenidos se publicaran constantemente, esto debido a que el encargado de editar estos productos audiovisuales efectuaba distintas labores dentro de la empresa. Finalmente se logró coordinar para que el encargado de la edición situará un tiempo para hacer esta labor sin que le obstaculizase con otras, y los materiales comenzaron a publicarse con mayor frecuencia.
- El tercer problema se relaciona a la selección de contenidos. Empezando porque existían ciertas diferencias de concepto de los contenidos que debía de abarcar en las capsulas informativas. Durante el comienzo se exigía que los productos informativos presentaran noticias que aparecían en el noticiero, pero luego se estableció que los proyectos en los que laboraba el practicante debían de eliminar la imagen de repetidoras de contenidos y darles cobertura a otros acontecimientos importantes para abarcar una mayor audiencia.

Para que el practicante ejerciera correctamente todas las labores explicadas anteriormente fue necesario que pusiera en práctica una serie de habilidades, y conocimientos que obtuvo en la carrera de Ciencias de la Comunicación.

Además, estos procesos teóricos y prácticos que adquirió le sirvieron para controlar ciertas experiencias laborales. Una de estas situaciones fue cuando un temblor 6.7 en la escala de Richter se sintió en el territorio nacional, provocando múltiples daños en diferentes partes del país, llevándose una cobertura masiva por parte de los medios de comunicación y dejando el resto de noticias en segundo plano. El suceso ocurrió un miércoles 14 de junio lo que provocó durante el día, la mayoría de contenidos informativos se desplegaron en base a las actualizaciones sobre las pérdidas y daños que dejó el movimiento telúrico.

V. Reflexión sobre la práctica supervisada

En el presente capítulo se explicará que tan provechosos fueron los recursos que el estudiante adquirió durante los años de estudios, así como los adquiridos dentro de la práctica supervisada. Además, se calificará como fue la experiencia laboral en relación con las diversas tareas que se asignaron, así como con las situaciones a las que el practicante se enfrentó durante los meses que formó parte del equipo de producción de contenidos de la emisora.

Durante el proceso de la práctica supervisada efectuada en la emisora La Red Deportiva 106.1 FM, el practicante utilizó una serie de habilidades, conocimientos, actitudes y valores que aplicó en múltiples asignaciones periodísticas, así como en ciertas circunstancias donde formó parte del equipo de noticias de la estación. Dichos aprendizajes fueron obtenidos durante los cinco años de estudio en la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación.

Se encontró el sentido de los diversos recursos teóricos que se adquirieron durante los años de estudio hasta que estos se pusieron en práctica. Además, se corroboró que muchos de estos conocimientos pueden aplicarse en diferentes campos y procedimientos que demanda la actividad laboral.

Una de las principales actividades que se realizó en la práctica fue la redacción de contenidos informativos, se dio cobertura a las noticias más relevantes de los ámbitos nacionales, internacionales y deportivos. Estos materiales se escribieron con el objetivo de ser consumidos por el público objetivo de la Red Deportiva 106.1 que sigue las plataformas digitales de la emisora. En esta labor se aplicaron una serie de destrezas que se obtuvieron durante la carrera y que fueron útiles para desarrollar diferentes materiales periodísticos.

La redacción de noticias diarias conllevó un proceso que fue evolucionando poco a poco, se necesitó emplear contenidos adquiridos en los cursos de Géneros

Periodísticos I y II. En estos cursos se aprendió sobre cómo construir una noticia, empezando con el titular, el subtítulo, El lead y el cuerpo de la nota. Además, los materiales informativos siempre se fundamentaban en base al concepto de las 5W "Qué, Cuándo, Cómo, Donde y Porqué".

Un curso de utilidad fue el de los Géneros Periodísticos debido a que durante el tiempo de prácticas se pidió elaborar contenidos que conllevaban a aplicar diversas formas de redacción, por lo que fue necesario desarrollar no solo géneros sino los formatos periodísticos que posteriormente fueron aplicados en los distintos materiales informativos que se elaboraron.

Otro recurso teórico que se aplicó constantemente fue el manejo de la objetividad en la redacción de noticias. Este concepto se relaciona con evitar involucrar las opiniones, juicios o sentimientos que provienen de quien redacta el hecho informativo, con el objetivo de no distorsionar la realidad para que esta sea contada tal y como es. Este elemento podría obviarse únicamente si uno de los individuos involucrados en el hecho al que se le da cobertura, está de acuerdo con que la noticia se redacte a partir de una perspectiva definida.

Un aspecto que se enfatizó bastante en el tema de la redacción de noticias, fue la estética del contenido, así como analizar el lenguaje que se utilizaba para contar un suceso informativo. Los conocimientos relacionados a estos fundamentos se obtuvieron por el curso de Estilística, donde se aprendió sobre las características básicas que se deben de emplear cuando se construye una noticia. En los diferentes proyectos informativos que se desarrollaron para La Red 106.1, en el tema de la redacción se analizó el público objetivo de la emisora para deducir que tipo de lenguaje se debía de utilizar en estos materiales, de forma que fueran exitosos. En este apartado se verificaban los términos y expresiones que eran más afines a los grupos que consumían los contenidos periodísticos que se elaboraban.

Un factor que se trabajó durante los años de estudio y que fue una herramienta que brindó calidad y claridad a la redacción de noticias fue la buena ortografía. Esto ayudó a que se aceleraran varias notas y a que no se perdiera mucho tiempo revisando el contenido redactado, además de que fue una herramienta que aportó a la imagen profesional del practicante dentro de la empresa.

Constantemente dentro del ambiente laboral se suelen aprender nuevas destrezas que llegan a reforzar las que ya se poseían o se implementan en una nueva área de conocimientos. En cuanto a la redacción, dentro de la practica supervisada se adquirieron diferentes habilidades como la de sintetizar un hecho informativo de 4 párrafos de extensión a un par de líneas. Por ejemplo, en el proyecto de las cápsulas informativas, el practicante debía de plasmar las noticias en un máximo de 4 líneas, en un principio fue difícil resumir los hechos informativos, pero con la práctica se fue perfeccionando esta técnica. Por otra parte, la palabra sintetizar no quiere decir únicamente resumir un contenido con sus ideas principales, estas percepciones deben de tener relación una con otra para que el material sea entendible.

Otro conocimiento que se adquirió en cuanto a la redacción de noticias, es que los contenidos informativos deben de estar bien estructurados porque siempre están expuestos a modificaciones. El estar expuesto al cambio es una realidad con la que conviven quienes laboran en un medio de comunicación. Y esto no solo va relacionado a temas de carácter tecnológico o estructural, esto se vincula con los contenidos que se redactan constantemente. El mundo de las noticias es cambiante y suele suceder que se le está brindando cobertura a un tema en específico y en segundos aparece un hecho informativo de mayor impacto provocando que la atención de los medios cambie radicalmente de rumbo.

Una de las anécdotas donde se explica mejor el punto anterior sucedió el viernes 14 de julio del presente año. El practicante inició sus labores elaborando un contenido informativo para las redes sociales de la emisora. Pero minutos antes de que este se publicara, uno de los encargados avisó que la Comisión Internacional Contra la

Impunidad en Guatemala junto al Ministerio Público se encontraba realizando alrededor de 40 allanamientos en varios municipios, y explicó que a partir de ese momento todos los materiales informativos que se realizaran debían de darle seguimiento a este suceso, además se debían de actualizar constantemente. Por lo que los contenidos previamente elaborados debían de desecharse para que la atención estuviera centrada en los operativos y capturas realizadas por estas dos entidades.

Como se menciona, la redacción fue una actividad importante que el practicante realizó durante su tiempo de práctica, pero otro elemento que influyó en la forma en que construía los reportes, fue la naturaleza de la información que manejaba. En el campo laboral, existieron ciertos aspectos que se le exigían al practicante en relación a los contenidos que desarrollaba. Estos son:

- Las noticias que se seleccionaban para posteriormente redactarlas y presentarlas en un formato determinado debían de ser verídicas, bajo ninguna circunstancia debían de inventarse o alterarse.
- Los materiales debían de ser claras, tanto en su escritura como en su imagen. Esto con el objetivo de entregar a los internautas un producto periodístico que fuera puntual y concreto.
- La información debía de extraerse de una o varias fuentes confiables, que brindaran un soporte verificable a los contenidos que se estaban desarrollando.
- Las noticias que se seleccionaban debían de ser útiles para los consumidores, estaba rotundamente prohibido producir contenidos que estuvieran repletos con sucesos informativos de relleno.

El formar parte del área de noticias de La Red 106.1, otorgó al practicante cierta facilidad para aplicar conocimientos previos y adquirir nuevos respecto al tema de la producción audiovisual. Cabe destacar que se trabajó en una radio, pero los diferentes proyectos informativos de los que se formó parte tenían el objetivo de darle movimiento a las redes sociales y alimentar las transmisiones en vivo de los programas de la estación que se efectuaron a través su sitio web y las redes sociales.

Esto no quiere decir que no se aplicaron ciertos procesos relacionados a la producción radiofónica para la elaboración de los reportes. Uno de los recursos prácticos que ayudó a unir la redacción de noticias con la producción fue la elaboración de guiones, que sirvió de guía para ejecutar todos los procedimientos que requiere convertir un contenido escrito a uno audiovisual. Estos conocimientos se adquirieron en asignaturas como Redacción de Guiones y en Redacción de Guiones Radiofónicos.

Una actividad que le permitió al estudiante desenvolverse con facilidad en relación a la elaboración del contenido audiovisual, fue que tanto dentro como fuera de la universidad, el practicante se interesó por participar en la elaboración de cortometrajes. En cuanto a la parte visual de los proyectos que desarrolló, implementó conocimientos como los planos que se pueden utilizar dentro de una producción, los movimientos de cámara, los tipos de encuadre y la iluminación del área de grabación los cuales se obtuvieron por los cursos como Discurso Visual y Audiovisual, y Taller de Producción de video.

En cuanto al audio, se utilizaron elementos teóricos y prácticos como la utilización de micrófonos de solapa para mejorar la calidad del sonido en nuestros proyectos, la implementación de voces en Off y pausas, personificar la locución que se realiza y mantener un timbre de voz constante. Estos conocimientos se obtuvieron por materias como Radio I y II.

El conocer todos estos recursos teóricos tanto en el área visual como en la auditiva le permitió que los contenidos que realizaba no cayeran en la monotonía, al contrario, el fusionar varios de estos elementos produjo que los materiales fueran más dinámicos e interactivos.

Un factor que aprendió dentro del lugar de prácticas fue a utilizar constantemente contenido de apoyo que estaba relacionado con las noticias que presentaba. Si bien es cierto, el tener a una persona que presente los contenidos informativos de una forma

creativa es un componente que suele darle personalidad al material, pero el combinarlo con materiales visuales vinculados a los hechos que se les da cobertura, es un recurso que suele darle un aporte extra al contenido como tal.

Este punto se puede relacionar con lo que sucedió con el proyecto de las capsulas informativas donde en un principio se tenía a un presentador hablando sobre las noticias, lo que con el paso del tiempo repercutió en que el elemento de tener solo la imagen de una persona fuera sustituida por imágenes o videos que representaran los hechos noticiosos a los que se les daba cobertura, dejando únicamente el audio producido por un locutor, quien expresaba los textos de tal forma que le daba personalidad al producto final.

Es importante mencionar que fue de gran ayuda que el estudiante se instruyera en el uso de programas para la modificación y edición de contenidos multimedia como Adobe Premier CC y Adobe Photoshop CC, debido a que durante el tiempo de práctica supervisada en La Red 106.1 se necesitó que el alumno conociera la función y principales herramientas de cada uno de estos programas, los cuales se utilizaron para formular diversos materiales audiovisuales. Además, otra de las plataformas que se utilizó para hacer elementos visuales fue el programa Microsoft PowerPoint.

La mayoría de los programas que se utilizaron presentan características similares, que se suelen utilizar para procedimientos distintos pero que son complementarios. Este tipo de plataformas dentro del ámbito periodístico funcionan y ayudan a acortar procesos, y como filtro afinar detalles de carácter visual como auditivo dentro de los múltiples productos que se ejecutan en el entorno de las noticias.

Los conocimientos sobre la utilización de estos programas fueron adquiridos por asignaciones como Fotografía I y II, Producción Multimedia, y Diagramación. Dentro del ambiente laboral se aprendieron ciertas habilidades para hacer más eficiente el trabajo al momento de utilizar estas plataformas. Una de ellas fue la implementación de comandos que se configuran en el teclado de la computadora, los cuales sirven como

atajos que acortan procesos. Estos comandos no suelen estar instalados cuando se usan por primera vez estos programas, para su implementación requieren de una configuración más específica en los equipos de la estación.

Otro conocimiento que se obtuvo en el ámbito laboral, fue la elaboración de gráficas informativas. En la Universidad parte de los recursos teóricos que se imparten respecto a la construcción de materiales visuales suele ser algo general, cabe recordar que este tipo de contenidos visuales existen varias formas para consolidarlos, y a veces cada medio o empresa de comunicación tiene su propio esquema para desarrollar este tipo de materiales. En La Red 106.1 se dio un lineamiento básico de todos los componentes que necesita una gráfica de carácter noticioso. Que va desde cuestiones de diseño y estética, hasta donde colocar elementos como el texto, las fotografías el titular e incluso a los patrocinadores.

Dentro del departamento operativo de la Red 106.1 siempre se fomentó que tanto el proceso para producir los espacios informativos, como los resultados que este tipo de materiales provocaban en la audiencia, eran cuestiones importantes que debían de tratarse por igual. En cuanto a este último punto, parte de las labores del practicante incluían la publicación de sus materiales audiovisuales en las plataformas digitales de la estación, y un análisis de cómo el público respondía ante estos contenidos. Es por eso, que se debían de crear los materiales informativos de acuerdo a la red social donde iban a ser publicados.

Existen cientos de redes sociales en la web, pero son pocas las que llegan a posicionarse como las favoritas. Estas suelen presentar diversos formatos donde los usuarios se comunican entre sí. Las redes sociales que utiliza La Red 106.1 son Youtube, Instagram, Facebook y Twitter. Siendo las dos últimas, las plataformas seleccionadas para que el practicante publicara su trabajo.

Durante los años de estudio en las asignaciones de Lenguajes Web, Seminario de la Comunicación I y en Gestión de Proyectos Web, se adquirieron ciertos conocimientos

en cuanto al uso de estas redes sociales, los rasgos principales de las audiencias que coexisten en cada una, como medir si los productos que publicamos en estas plataformas son bien recibidos o si presentan alguna deficiencia y como desarrollar proyectos profesionales.

Las redes sociales son un fenómeno de la comunicación que va evolucionando constantemente, por lo que ciertas habilidades como conocimientos sobre estas plataformas suelen ir cambiando, es por esto que durante los meses de práctica se aprendió que las redes sociales, aunque tengan un mismo fin, la naturaleza que cada una presenta es diferente. Por ejemplo, en el Facebook de la emisora se suelen publicar notas periodísticas que requieren una mayor atención para ser comprendidas, en cambio en Twitter los informes suelen ser más fugaces y el publicar un material audiovisual no es tan conveniente como en Facebook.

Formar parte del equipo operativo en la Red 106.1 fue una excelente experiencia, como toda labor tiene sus momentos buenos y otros que presentan ciertas dificultades. En el ambiente de trabajo se manejaba mucho respeto y compañerismo. En ningún momento se presentó un percance negativo entre los trabajadores de la estación, al contrario, siempre que alguno realizaba correctamente sus funciones se le felicitaba y cuando se presentaban problemas para ejecutar algún proceso se brindaban soluciones o algún apoyo.

El equipo de trabajo estaba conformado por personas que llevaban más de 20 años en el medio, quienes eran los encargados de trasladar ciertos conocimientos esenciales a los más nuevos del grupo. Por otra parte, estaban los que tenían menos de 10 años quienes aportaban más con las cuestiones tecnológicas y de renovar procesos lo que favorecía a quienes no estaban relacionados con estos conceptos.

Una de las actividades que más se reforzó durante el tiempo de prácticas fue el trabajo en equipo. Y esta no solo consistía en apoyarse unos con otros, desde el primer día se le hizo saber al practicante que todos los trabajadores eran como una gran familia que si uno fallaba todos lo hacían, a pesar de que algunos hicieran labores distintas al final

todas se complementaban entre sí. El objetivo dentro de la emisora no era destacar a ciertos individuos en particular sino a todo el personal en general.

Una de las anécdotas que vivió el practicante durante su estancia laboral en la Red Deportiva 106.1, fue cuando sucedió el ataque armado en el Hospital Roosevelt. El 16 de agosto del presente año alrededor de las 9:00 de la mañana, un reportero avisó que se había registrado un ataque armado en el Hospital Roosevelt ubicado en la zona 11 de la ciudad capital, Inicialmente se mandó un reportero a cubrir el hecho, pero luego de unos minutos prácticamente todo el departamento operativo trabajaba en la cobertura de esta noticia.

Se mandó a un grupo de reporteros a ayudar al compañero que se encontraba en el lugar de los hechos, luego los redactores de contenido donde se encontraba el practicante, realizaban varias actualizaciones informativas con los datos que trasladaban los reporteros. Posterior a esto los encargados de redes sociales se coordinaban para subir los contenidos producidos, en cuanto a la emisora, varias veces se detuvo la emisión de ciertos programas para actualizar a la audiencia con este impactante suceso. Fue un día donde todos los trabajadores se conectaron entre sí para dar una cobertura que se transmitió con por medio de diversos materiales y canales.

En cuanto a las dificultades que se presentaron durante el tiempo de práctica, se destacan la limitada cantidad de computadoras que poseían programas de edición de video, los cuales eran necesarios para elaborar ciertos procesos en la producción de contenidos informativos. Otra debilidad fue que, al principio de la experiencia, la delegación de labores al estudiante fue muy escasa, haciendo énfasis con ciertos procedimientos que estaban designados para otras personas. Esto sucedió con el tema de la edición de los materiales audiovisuales, donde en un principio se eligió a una persona para que realizara esta labor, lamentablemente ciertos contenidos se vieron frustrados e inconclusos porque este individuo debía de realizar otras labores que demandaban mucho tiempo.

El horario de trabajo ayudó en gran parte a que el practicante se acostumbrara al ritmo de la estación. Esto debido a que iniciaba labores casi al mismo tiempo que la mayoría de sus compañeros, lo que favorecía a que los contenidos que elaboraba estuvieran en sintonía con las noticias más relevantes del día.

La experiencia laboral en la Red 106.1 enseñó al practicante como es el trabajar en un medio de comunicación periodístico, todas las demandas y habilidades que se necesitan para formar parte de una empresa con estas características. Se adquirieron varios conocimientos que solo se pueden encontrar en el ámbito laboral, además se sintió la tensión y dinamismo que se maneja dentro de un medio cuando se busca estar entre los líderes informativos más consultados por la sociedad guatemalteca. Otro factor que influyó en el aprendizaje, fue la exigencia que requerían ciertas tareas no solo con el fin de entregar un material de calidad sino para evitar dañar la imagen pública y mediática de la Red.

Por su parte, el nivel de preparación profesional impartido por la Universidad Rafael Landívar durante la carrera, ayudó a que el estudiante conociera los principios básicos de cómo ejecutar ciertas labores que se le exigían en el lugar de práctica. Cuestiones como teorías o procesos de comunicación, fueron aplicados por el estudiante en los diversos productos periodísticos que desarrolló para la emisora. Además, se analizó que dentro de La Red 106.1 no suelen utilizarse ciertos pasos que se aprendieron dentro de las clases de Radio sobre cómo producir un espacio radiofónico.

Por ejemplo, en el tema de la preproducción, existían procesos que se trabajaban de diferente manera a como se enseñaron en la universidad. Como en la función del guion radiofónico que según Herberth Zettl este elemento del ámbito audiovisual tiene la tarea de servir como base donde se plasman las ideas principales y secundarias de cómo se va a desarrollar una producción, sin embargo en la emisora por ser un medio donde se despliegan noticias de diversa índole, los contenidos que se presentaban diariamente tenían la posibilidad de ser eliminados o sustituidos por noticias recientes

que llegarán a alcanzar un mayor grado de importancia en relación con las que se habían seleccionado para transmitirse.

Es por esto que no todos los programas radiofónicos de la emisora presentaban un guion definido antes de iniciar sus labores, principalmente los programas dedicados al mundo del deporte, donde los locutores elegían los temas que iban a desarrollar y estos le daban la forma que deseaban sin estructurarlos con antelación.

Mario Kaplun (1999) afirma que un noticiero es el espacio radiofónico donde se presentan una serie de sucesos noticioso de forma sintética, sin dar mayor detalle sobre estos y se suele describir el hecho en un minuto como máximo. Sin embargo, en los noticieros de La Red 106.1 se solían dar todos los detalles primordiales sobre las notas que se cubrían, así mismo si el suceso era de alto impacto, los locutores hacían contacto con profesionales en el tema que se estaba tratando para hacer un pequeño análisis de la noticia. Además, si el acontecimiento necesitaba de una mayor cobertura por parte del medio, este se continuaba analizando en la segunda emisión del noticiero.

Otra cuestión que el practicante se percató que se ejecutaba diferente a como se le presentó durante los años de estudio, fue que cada trabajador dentro del medio tiene una actividad en específico que desempeña, pero está abierto a realizar otras labores si así se le requiere. Tal y como sucedió el viernes 14 de julio, cuando durante las primeras horas del día se dio a conocer que el Ministerio Público junto con la Comisión Internacional Contra la Impunidad en Guatemala y la Policía Nacional Civil realizaban más de 40 allanamientos por todo el territorio nacional referente a un nuevo caso de corrupción. La noticia se dio a conocer a los radioescuchas durante la primera transmisión del noticiero y después el Gerente de Operaciones (jefe del practicante), dio la orden al equipo de producción que las diferentes actualizaciones informativas que se iban a realizar durante el día estuvieran relacionadas con esta noticia.

Ese día varios de los reporteros fueron a cubrir tanto el incidente como la conferencia de prensa que desarrolló posterior a concluir con los allanamientos. Hubo un momento,

donde el gerente de operaciones tuvo que cumplir el papel de locutor junto al que en ese momento estaba presentando las noticias debido a que había tanta información que era imposible que solo una persona la presentará, además varios de los reporteros tuvieron que cumplir la labor de redacción de contenido para que la cobertura que se brindaba a través de la radio fuera igual a la que se brindaba por las redes sociales.

Cabe destacar que los contenidos informativos que se repliegan en las redes sociales de Facebook y Twitter de La Red 106.1, suelen estar ligados con los temas que se mencionan en el noticiero matutino, haciendo que el proceso de información para el radioescucha comience en la radio mediante las distintas emisiones del noticiero, y se le continúe dando seguimiento a través de las plataformas digitales.

La práctica supervisada dio la pauta no solo de conocer cómo se realizan los diferentes procesos dentro de la emisora sino cómo funciona y el alcance que puede llegar a tener la radio como medio de comunicación. El practicante aplico conocimientos previos que obtuvo en la universidad, así como adquirió nuevos. Además, entendió como los medios están evolucionando constantemente de tal forma que se están expandiendo hacia otras áreas como lo es el Internet.

La nueva generación de profesionales en Ciencias de la Comunicación posee la ventaja de que dentro de su esfera de conocimientos ya va incluida la tecnología, este elemento ya no se suele tratar como una ciencia aparte debido a que dentro de los pensum de las diferentes universidades se imparten cursos en relación al Internet y su naturaleza, a las redes sociales, a las nuevas tecnologías de comunicación, etc.

Esta es una herramienta con bastante peso en la actualidad principalmente en los medios de comunicación donde buscan nuevos profesionales que combinen sus recursos tecnológicos con la experiencia de las antiguas generaciones para acelerar procesos y garantizar la calidad en los diferentes contenidos que ofrecen.

Se ingresó al medio con la idea de hacer radio, pero al finalizar la práctica se percató que la radiodifusión va más allá que estar en una cabina, y que es importante el trabajo en equipo para lograr los objetivos previamente establecidos.

VI. Conclusiones y recomendaciones

6.1 Conclusiones:

- Durante las prácticas ejercidas en la estación de radio La Red 106.1 en el área de producción de contenido para Redes Sociales, se aprendió a formular, crear, estructurar, producir, editar y darle seguimiento a diversos productos periodísticos audiovisuales de carácter noticioso y deportivo.
- Se obtuvieron conocimientos relacionados a cómo generar material informativo dependiendo de la red social a la que estuviera destinado. Además, se aprendió la diferencia entre manejar contenidos audiovisuales entre las plataformas digitales de Facebook y Twitter.
- El tener que producir diversos materiales durante el día, ayudó a coordinar y aprovechar mejor el tiempo, para realizar las distintas labores que fueron previamente establecidas. Además, se utilizaron varias dinámicas para evaluar los contenidos que se desarrollaban con el fin de asegurarse que estos, fueran de calidad.
- Durante este proceso se fortalecieron múltiples destrezas como la comunicación entre el equipo de trabajo, así como con los compañeros que laboraban en otras áreas y con las autoridades superiores encargadas de revisar y controlar los contenidos que se producían dentro y fuera de La Red 106.1.
- El estar monitoreando diferentes medios de comunicación durante varias horas al día, ayudó a familiarizarse con varios temas de interés público, lo que favoreció a tener cierta facilidad al momento de seleccionar los sucesos de carácter noticiosos que se iban a utilizar para elaborar los materiales informativos.
- La redacción fue un proceso que en un principio se le dificultó, pero luego de trabajar en mejorar este punto, se desarrolló la capacidad de presentar una noticia en diversos formatos y direcciones. La buena ortografía, gramática y la ética profesional fueron los factores que se destacaron dentro de los contenidos que redactaba y que posteriormente se publicaban en la página web y las redes sociales de la emisora.

- Los diversos conocimientos de la producción audiovisual que se obtuvieron durante los años de estudio ayudaron a desarrollar esta tarea dentro de la elaboración de las capsulas informativas. Por otra parte, se aprendieron nuevas habilidades de cómo producir contenidos de carácter noticiosos, haciendo énfasis en cómo se debe complementar el tema del audio con los elementos visuales, para que el producto periodístico no pierda al consumidor del mensaje central de la noticia.
- En este proceso de la práctica supervisada, se aprendió cómo crear y utilizar diversos formatos multimedia para trasladar la información. Desde las cápsulas informativas, hasta las gráficas con las noticias más relevantes del día, así como el visual del clima y la ronda de cintillos, funcionaron como materiales periodísticos que ofrecían una mayor variedad a la audiencia al momento de consumir los contenidos que se generaban en la emisora.
- El formar parte de varios proyectos sobre contenidos informativos desde su concepción hasta su desarrollo diario, permitió vivir una experiencia diferente en cuanto a la labor que se realiza en un medio de comunicación como lo es la radio. No es lo mismo empezar a trabajar en un contenido que esta previamente estructurado a uno que hay que construirlo desde cero. El vivir las diferentes etapas que requiere un proyecto no solo para que tenga éxito, sino para que este se posicione dentro del mercado significa un reto bastante grande que conlleva un gran periodo de tiempo.
- Se cumplió con realizar 3 cápsulas informativas al día, en los horarios estipulados. Su formato cambió radicalmente durante las primeras semanas, pero logró tal aceptación que se comenzaron a reproducir en las transmisiones en vivo de los programas de La Red con un diseño diferente al que se presentaba en redes sociales. El único inconveniente con las cápsulas fue que no se logró posicionar como un espacio para los patrocinadores. Los demás materiales visuales como la gráfica del clima y los cintillos lograron cumplir con los objetivos previamente establecidos.

6.2 Recomendaciones:

- Para la Universidad Rafael Landívar, es importante que incluyan dentro del pensum de la carrera de Ciencias de la Comunicación más cursos relacionados a la redacción de contenidos periodísticos destinados a las plataformas digitales. Se cree que la forma de presentar una noticia dentro de un periódico físico a un diario digital debe de ser la misma, este pensamiento es erróneo. Las audiencias que consumen materiales físicos suelen presentar diferentes características a quienes consumen estos contenidos en la web.
- Asimismo, dentro de las clases de periodismo que se imparten en la carrera de Comunicación suelen utilizar la misma dinámica para que los alumnos pongan en práctica los contenidos aprendidos en el aula. La mayor parte de estos ejercicios consisten en desarrollar una nota en base al formato visto, utilizando un tema a elección del estudiante. Es necesario que desde los primeros años los alumnos se familiaricen con diversos temas para que al momento de tener que redactar una noticia con un tema específico no se sientan desorientados y puedan utilizar los términos correctos.
- Es importante dar a conocer a los estudiantes de Ciencias de la Comunicación que cuando se trata de generar contenidos periodísticos existen dos puntos clave para que los materiales que elaboren sean de calidad. Estos factores son los elementos visuales y los elementos informativos. Suele suceder que cuando se está en una clase de producción de video, la imagen tiende a tener una mayor importancia al momento de evaluarse el material, y cuando son clases de periodismo la información está por encima del material visual. Por esto es necesario que en ambos aspectos se le brinde un tiempo y esfuerzo para que el producto final sea un contenido agradable y provechoso para quienes lo consumen.
- Es importante conocer que entre estos elementos debe de existir un balance para que nuestro producto final este completo y sea entendible conforme a lo

que se muestra y a lo que se dice. Por eso sería de mucha ayuda impartir talleres o cursos que se enfoquen a fortalecer la relación que existe entre estos dos factores.

- Otro ámbito que hay que reforzar dentro del pensum de la carrera de comunicación en la Universidad Rafael Landívar es el tema de los múltiples usos que se le pueden dar a las redes sociales. Por lo general se enseñan en pequeños talleres como generar contenidos básicos y cómo hacer para que crezcan nuestros seguidores dentro de nuestros perfiles en estas plataformas.
- Sería útil enseñar cómo manejar estas plataformas digitales a nivel institucional, como crear y mejorar la imagen de una entidad pública o privada, las diferentes herramientas que se pueden utilizar para realizar ciertos procesos, crear proyectos que no solo se queden en una clase y ya, sino que puedan convertirse en un medio laboral para los alumnos.
- Por último, es necesario que los catedráticos de la universidad manejen un mayor grado de exigencia cuando revisen los trabajos, principalmente en puntos como la redacción y la forma del texto. Estos factores suelen descuidarse y lo malo es la impresión que dejan los practicantes en las empresas, dañando la imagen de la Universidad Rafael Landívar.
- Cabe destacar que las faltas de ortografía no son bien recibidas dentro de los medios de comunicación, debido a que este problema no solo tiene repercusiones en el material o labor que elaboró el profesional, sino que daña la imagen del medio ante su audiencia. Por eso es necesario impulsar más clases como el de Taller de Expresión Escrita donde se corrigen los distintos errores que se pueden presentar cuando se redacta un texto.

VII. Referencias bibliográficas

- Albornoz, L. (2007). Periodismo digital: los grandes diarios en La Red. Buenos Aires, Argentina: La Crujía Ediciones.
- Burrows, T. (2003). Producción de Video: disciplinas y técnicas. México D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
- Christakis, M. y Fowler, C. (2010). Conectados: Madrid, España: Taurus.
- Falla, E. (2009). Reportaje escrito sobre la importancia del periodismo digital como parte de la formación profesional de los comunicadores. Guatemala: Universidad Rafael Landívar. Recuperado de:
http://bibliod.url.edu.gt/F/IB84I7SH626M4XC7YUPJKIVYRNAP3KI1KSSVGP3AFGT8JHLAAM-32335?func=service&doc_library=URL01&doc_number=000129796&line_number=0001&func_code=WEB-SHORT&service_type=MEDIA
- Finkel, M. (2012). Análisis de la transculturación que producen las redes sociales en la juventud universitaria y su impacto en la era de la identidad planetaria. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- Franco, M. (2014) Optimismo para periodistas: claves para entender los nuevos medios de comunicación en la era digital: Barcelona: Editorial UOC.
- González, S. (1996) Géneros Periodísticos 1: Periodismo de Opinión y Discurso: México D.F. Trillas.
- Grijelmo, A. (2003) El estilo de periodista: México: Taurus.
- Ibáñez, D (2014) Redes sociales para Pymes: Introducción al Community Manager: Secretaría General Técnica, España: Recuperado de www.educacion.gob.es
- Kaplun, M. (1999). Producción de programas de Radio: Quito, Ecuador: Editorial Quipus, CIESPAL.

- López-Vigil, J (2000). Manuel Urgente para Radialistas Apasionados: Quito, Ecuador: Inti Barrientos.
- Marín, C. (2006). Periodismo Audiovisual: Información, Entretenimiento, Tecnologías y Multimedia: Barcelona: Gedisa.
- Muñoz, J, y Gil, C, (1988). La Radio: Teoría y Práctica: Madrid: Instituto de Radio y Televisión.
- Zettl, H. (2009). Manual de Producción de Televisión: México, D.F.: CENGAGE Learning.

VIII. ANEXOS

Anexo 1. Carta de Agradecimiento.



Facultad de Humanidades
Departamento de Ciencias de la Comunicación
Teléfono: (502) 24262626 ext. 2442
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16
Guatemala, Ciudad. 01016
Fac_hum@url.edu.gt

Guatemala, agosto 28 de 2017

Lic.
Guillermo Velarde
Director de Noticias
La Red 106.1
Ciudad de Guatemala

Estimado Licenciado Velarde:

Reciba un cordial saludo de parte del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar y nuestros mejores deseos en el desempeño de sus actividades.

Como es de su conocimiento, la realización de prácticas profesionales por parte de los estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación constituye un proceso esencial en la culminación de su formación universitaria al permitirles un acercamiento real al entorno profesional del que próximamente serán parte.

Debido a ello, agradezco a **La Red 106.1** y, especialmente a su persona, por la valiosa contribución y apoyo a esta labor educativa, al permitirle a **Alessandro Guirola Luna**, realizar la experiencia de Práctica Supervisada en su organización; de igual manera, por el tiempo y acompañamiento brindado durante todo el proceso.

El siguiente paso para el estudiante Guirola Luna es realizar la sistematización de la experiencia de práctica, la cual quedará plasmada en el Trabajo de Grado y disponible para consulta a través de la red de bibliotecas de la Universidad Rafael Landívar.

Sin otro particular, atentamente,

Mgtr. Miriam Madrid
Directora
Depto. Ciencias de la Comunicación



Vo. Bo.
Guillermo Velarde
La Red 106.1

Anexo 2. Carta de Compromiso.



CARTA DE COMPROMISO PARA REALIZACIÓN DE PRÁCTICA SUPERVISADA DE ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

En la Ciudad de Guatemala, a los 30 días del mes de mayo del año dos mil diecisiete, nosotros: en nombre del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Humanidades de la **Universidad Rafael Landívar -URL- y Radio Corporación Nacional RCN**, firmamos esta Carta de Compromiso para desarrollar un proceso conjunto de formación de estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

El objetivo de la Práctica Supervisada es que el estudiante interrelacione los aspectos teóricos aprendidos durante la carrera con la experiencia práctica, insertándose en un ambiente análogo al campo laboral de la comunicación, en condiciones similares a los del grupo de personas que ya están trabajando en la entidad.

El período de práctica consta de **450 horas** que deberá cubrirse en jornada a tiempo completo (8 horas diarias, 40 a la semana). La contabilización de horas deberá iniciar el **5 de junio** y culminar el **29 de agosto** del año en curso o hasta haberse cumplido la totalidad de horas antes indicadas.

De acuerdo con estas primeras disposiciones, las partes proceden a comprometerse de buena voluntad en los siguientes puntos:

En representación de **Radio Corporación Nacional RCN**, yo, **César Guillermo Velarde Castillo**, me comprometo a:

Primero: proporcionar un espacio al estudiante **Alessandro Guirola Luna**, carné **1275113** con las condiciones laborales adecuadas para que el proceso de aprendizaje sea lo más óptimo posible, considerando que la practicante desarrollará su trabajo como si fuera una colaboradora más.

Segundo: ser el canal de comunicación con el estudiante-practicante, o bien, designar a **Henry Morales**, como intermediario para el efecto.

Tercero: garantizar la supervisión y el acompañamiento de todo el proceso de práctica, lo que implica ofrecer tiempo para supervisar y enseñar a la practicante, actividad que puede ser desarrollada por la persona responsable designada anteriormente, quien deberá mantenerme informado de los avances y/o dificultades que se registren.

Cuarto: a no propiciar que el estudiante-practicante realice trabajos o labores que no sean atingentes a la comunicación o relacionados con su carrera profesional.

Quinto: brindar la correspondiente retroalimentación que requiera la URL, así como firmar los formatos de control de asistencia semanal de la practicante o, bien, delegar esa función en la persona designada.

Sexto: brindar un informe final del estudiante-practicante, de carácter confidencial, lo más apegado a la realidad de la práctica y a la ética profesional.

Séptimo: no otorgar ningún pago a la practicante por la labor desempeñada en la institución que represento.

En base a estos puntos la Mgtr. Miriam Madrid, en calidad de Directora del Departamento de Ciencias de la Comunicación, se compromete a:

Primero: velar porque se cumplan los objetivos de esta formación complementaria, en el marco del curso Práctica Supervisada.

Segundo: designar a un docente para que realice un monitoreo semanal del cumplimiento del plan de trabajo propuesto y evaluar en forma constante el ejercicio de la práctica profesional. Asimismo será quien deberá velar porque la estudiante-practicante realice un trabajo de calidad, apegado a la ética y cumpliendo las normas de la entidad.

Tercero: delegar a la Coordinadora de Práctica Supervisada, Licda. Myriam Chicas para acompañar el proceso de supervisión cuando este se trate de aspectos administrativos o de asuntos susceptibles relacionados a la experiencia.

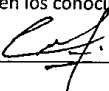
Por tanto, yo, **Alessandro Guirola Luna, carné 1275113**, estudiante de quinto año de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar, me comprometo a:

Primero: cumplir todas las normativas, sugerencias y observaciones que reciba de la Coordinadora de Práctica Supervisada, de los Docentes del curso, así como los responsables en la entidad que me brinda la oportunidad de realizar la Práctica Profesional.

Segundo: cumplir con los horarios establecidos, trabajar con responsabilidad ética, moral y social, así como velar por mi seguridad personal, no cometiendo actos temerarios o imprudencias de ningún tipo.

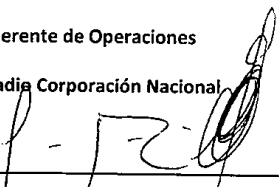
Tercero: acatar las indicaciones que me brinden los responsables de la entidad, en la medida que estos me permitan crecer en experiencia profesional y se conviertan en un enriquecimiento personal.

Cuarto: Dar lo mejor de mis capacidades creativas; actuando con seriedad y fundamentando todo mi desempeño, en los conocimientos que he adquirido en la carrera de Ciencias de la Comunicación.



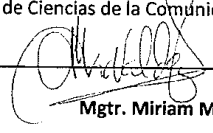
Lic. Guillermo Velarde Castillo

Gerente de Operaciones
Radio Corporación Nacional



Dr. Juan Francisco Romero

Docente



Mgtr. Miriam Madrid

Directora

Depto. de Ciencias de la Comunicación

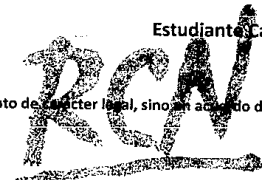


Alessandro Guirola Luna

Estudiante Carné 1275113



La presente carta compromiso, no constituye un documento de carácter legal, sino un acuerdo de buena voluntad entre las partes.



PBX: 2411-2030

Anexo 3. Plan de Práctica.

DATOS DEL ESTUDIANTE

Nombre del estudiante: Alessandro Guirola Luna		
Carnet: 1275113	email: alex_gl10@hotmail.com	Celular: 3076-7608
Fecha de inicio y culminación de la práctica: 5 de junio al 29 de agosto de 2017.		

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Nombre de la organización: RCN		
Dirección física: 6ta ave. 0-60, zona 4, torre 1 nivel 9 oficinas 903-904		
Sitio web: www.rcn.com.gt		
Nombre de la persona responsable: Licenciado César Guillermo Velarde Castillo		
Cargo: Gerente de Operaciones.		
email: Guillermo1309@gmail.com	Tel 1: 2411-2030	Tel 2:

DATOS DEL JEFE INMEDIATO

Nombre: César Guillermo Velarde Castillo		
Cargo: Gerente de Operaciones		
email: Guillermo1307@gmail.com	Tel 1: 2411-2030	Tel 2:

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

La Red 106.1 es la única estación del grupo de medios Radio Corporación Nacional que se sale del formato musical. Esta emisora se dedica a producir diversos contenidos informativos sobre noticias en el ámbito nacional, internacional y deportivo. Inicio sus labores un 12 en la década de los 90 en donde solo transmitía programas de carácter deportivo, fue hasta el 12 de enero del 2011 cuando se insertó en el mundo de las noticias. A partir del año 2017 inició a transmitir su franja programática por medio del streaming a través de sus redes sociales y su sitio web.

CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN

Radio Corporación Nacional
RCN Pasión por la radio!: Su visión es ser una empresa dedicada a crear experiencias a través de contenidos relevantes e innovadores para lograr la conexión uno a uno con su

audiencia. La misión ser el grupo de medios líder impactando positivamente la forma en la que nuestra audiencia percibe el mundo, a través de la radio y las nuevas plataformas digitales. Los valores que resaltan tanto en la empresa como quienes forman parte de ella son 3:

- La pasión: Hacemos lo que nos encanta y lo hacemos con excelencia.
- Confiabledad: Cumplir con lo que se dice.
- Dedicación: Mantener siempre una actitud y acción de servicio.

Los principios que se manejan son 3:

- Puntualidad: Es la disciplina de estar a tiempo para cumplir con las obligaciones.
- Transparencia: Conocer todos los detalles de lo que sucede en cada aspecto de los negocios y sus redes empresariales.
- Comunicación abierta: El estado o cualidad de ser franco, abierto y sincero en el habla o la expresión.

RCN comenzó sus labores en la década de los 50, en Mazatenango, Suchitepéquez. La primera estación fue Radio Indiana. Con los años se fue expandiendo y agregando otras emisoras a la compañía como Radio Norte. Fue hasta la década de los 80 cuando Guillermo Alcázar fundador y locutor de la empresa decidió expandirse junto a sus hijos hacia la capital, donde fundó la emisora 94.9 Estéreo Azul. Durante esta década se unieron otras estaciones como Fm Globo y Fama 102.5. En la década de los 90 aparecieron otras como La Red 106.1 que estaba dedicada al deporte, Clásica 106.5 y Radio Mía que son estaciones de carácter musical. En el siglo XXI, se añadió la última emisora de la familia que es La Mega 107.7.

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA LABOR DEL ESTUDIANTE

-Asistente de redacción: Apoyar a la encargada de la red social de Twitter a redactar notas para la página de RCN. Las notas deben de ser con contenido de calidad y de temas que son consumibles para nuestra audiencia.

-Asistente de redacción y producción: Apoyar en un proyecto de capsulas audiovisuales para redes sociales con la búsqueda y construcción de contenido y materiales que complementen al mismo.

-Apoyar en una emisora: Apoyar en una emisora destinada con la producción del contenido para un programa en específico, generando notas o brindando información o ideas de cómo puede volverse más dinámico.

-Apoyar en edición de ciertos contenidos noticiosos: Ayudar a construir diversos materiales visuales como audiovisuales para luego publicarlos.

DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA DE FUNCIONES

1. Redactor: Apoyar en la redacción de notas o artículos periodísticos que se subirán en la página de la empresa.
2. Producción: Apoyar en temas de producción de diversos contenidos que se me soliciten, tanto auditivos como audiovisuales.
3. Locución: Apoyar con una breve aparición en la locución de un programa en específico.
4. Construcción: Apoyar en la construcción de los guiones o en los procesos de pre y post producción de un programa.

APRENDIZAJE A OBTENER A TRAVÉS DE LA EXPERIENCIA

- Conocimiento de redacción de notas periodísticas controlando que el contenido sea congruente, provechoso, presente la mejor calidad no solo de forma sino acompañada de una buena ortografía.
- Análisis de noticias: Leer, evaluar y filtrar las noticias más relevantes que pueden llamar la atención al público y que tienen capacidad de ser consumidas. El valor del contenido es importante.
- Control de Tiempo: En los medios el tiempo es oro, desperdiciarlo no es una opción. Tener un buen manejo de tiempo nos ayudará a tener un mayor control de lo que hacemos y como lo hacemos.
- Lenguaje Técnico: El lenguaje que se utiliza para realizar ciertos procesos es distinto al de la vida real, cada paso o proceso lleva una serie de señas o letras que si se llegan a cambiar pueden provocar que nuestro trabajo se arruine por completo.
- El valor de la voz y las palabras: La radio es un medio auditivo, a comparación de la televisión en la radio no hay imagen, lo que debemos aprender a controlar y usar de manera adecuada nuestros recursos vocales para que el radio escucha pueda entender nuestro mensaje.
- Tiempo de vida de la noticia: las noticias suelen tener un tiempo de vida para informarse. La inmediatez y actualidad es un factor que busca el público, es por eso que debemos de tener en cuenta que el ayer no nos sirve para informar únicamente si es un proceso que está desarrollándose poco a poco, generando contenido constantemente.

-El manejo de la mayor cantidad de temas nos dará un extra al momento de abarcar una o varias noticias.

HORARIOS

Horarios de Práctica:

Lunes: entrada 6:00 am salida 2:00 pm

Martes: entrada 6:00 am salida 2:00 pm

Miércoles: entrada 6:00 am salida 2:00 pm

Jueves: entrada 6:00 am salida 2:00 pm

Viernes: entrada 6:00 am salida 2:00 pm

Anexo 4. Informes Semanales de Práctica Supervisada (Semana 10 y 11)

Informe Semana 10.

Estudiante: Alessandro Guirola Luna			Carnet: 1275113	
Organización: Radio Corporación Nacional RCN				
Sección: 02		Profesor: Juan Francisco Romero		
Semana del 07	Al 11	De Agosto	de 2017	Tutor responsable: Lic. Guillermo Velarde
Área o departamento: Producción de Contenido				

Durante los primeros tres días de la semana se dio mucha cobertura generando gran cantidad de contenidos audiovisuales en base al mal clima que afecto a Guatemala. Se cubrieron desde como las tormentas tropicales seguían entrando al país, así como los múltiples daños que causaron. Esta fue la primera semana oficial que al trabajo diario de las capsulas informativas y los cintillos, se le añadieron la gráfica del noticiero y las secuencias de Conexión de la Hora que se incluyeron en los streaming de la emisora vía Facebook y la página web. La producción comenzó a ser más demandante, con plazos de tiempo que se cumplieron con cabalidad. El tema de la secuencia de diapositivas se dejó en cubrir una noticia de cada área y preferible si no son los mismos contenidos de la capsula.

Durante la semana el ámbito del deporte tuvo una enorme presencia en los contenidos que realizó el practicante. El futbol nacional fue una de los focos de materiales informativos, iniciando con la inclusión en el programa de "A un Toque", con un nuevo analista deportivo. El practicante apoyó en la producción del programa buscando contenidos y resúmenes de los partidos. El día miércoles se transmitieron y narraron a través de La Red, 2 encuentros de liga nacional, los cuales influyeron en contenidos de las capsulas informativas y de las redes sociales. El tema de los contenidos generados para las trasmisiones en vivo de la emisora, se estableció que se mostrarían mientras se corría el programa, pero después de evaluarlo se formalizó que se colocaran en los tiempos de cortes.

El día viernes dieron seguimiento a como fue la inauguración del Festival del centro Histórico, la feria de Jocotenango y otros eventos de cultura nacional. El jefe encargado de los contenidos Henry Morales solicitó que se hiciera una especie de secuencia, pero solo con imágenes de alguno de estos eventos, y así fue. Se utilizó el trabajo de los reporteros que cubrieron el evento para hacer una especie de collage con un título llamativo que se colocó en la transmisión en vivo de La Red junto a las capsulas informativas. Otro tema que fue esencial durante el día fue la posible suspensión de la Federación de nuestro país a nivel internacional. Se tuvo una pequeña reunión con el encargado de grabar los audios para los materiales de redes sociales, donde en un

principio se cuestionó algunos elementos que debían ser eliminado y la manera de escoger noticias. El practicante informó que el objetivo de estas capsulas era dar cobertura a noticias importantes pero que no suelen ser parte del noticiero con el fin de abarcar más contenido y no repetir el mismo.

Informe Semana 11.

Estudiante: Alessandro Guirola		Carnet: 1275113
Organización: Radio Corporación Nacional		
Sección: 02	Profesor: Juan Francisco Romero	

Semana del 14	Al 18	De Agosto	de 2017	Tutor responsable:
Área o departamento: Producción de contenido				Lic. Guillermo Velarde

Durante el lunes 14 de agosto, el practicante junto al equipo de producción generó gran parte del contenido en base al asueto del 15 de agosto y a las manifestaciones racistas que ocurrieron el fin de semana anterior en Estados Unidos. Dio seguimiento a las declaraciones de Trump sobre el incidente donde varios grupos supremacistas lucharon contra los anti racistas provocando un atropellamiento masivo por ejecutado por una persona relacionada con la ideología neo nazi. Ese día, una de las secuencias de información se enfocó y le dio cierto realce al tema sobre las demás noticias. Además, el encargado de producción de las capsulas informativas, Henry Morales le dio instrucción de hacer una secuencia de un evento para alimentar de contenido las pausas de la transmisión en vivo de la Red Noticias, principalmente en el programa de "A un Toque". El practicante realizó dicha secuencia con material proporcionado por compañeros suyos que reportearon el desarrollo de la feria de Jocotenango hasta ese día.

Durante esa semana, se reunió el practicante con el Switcher y el encargado de la transmisión en línea, para evaluar los contenidos generados. Analizaron y llegaron a la conclusión que las diapositivas con noticias que se colocaban en el streaming de los programas tenían mayor impacto que las capsulas informativas de redes sociales, el problema de esta situación fue que en ambos materiales solían repetirse ciertas noticias lo que solía que uno opacará al otro. Por lo que se dio la orden que ambos contenidos se continuarán desarrollando pero que las noticias fueran distintas. Y lo trabajó, dejando las diapositivas denominadas como "Secuencia Conexión de la Hora", con un formato noticioso de 3 noticias que alimentaban las transmisiones y el de las capsulas dirigidos a redes sociales. Además, para complementar el contenido de los programas de la Red vía streaming se ordenó oficializar el ejecutar diariamente una secuencia con imágenes sobre un hecho noticioso de gran importancia. Para este proyecto se puso a las órdenes, material digital como fotos o videos que pertenecieran a los reporteros de la Red.

El viernes 18 de agosto pasó de ser un día con un tráfico de noticias normal, a un caos principalmente en contenidos de carácter nacional. Durante las primeras horas, los contenidos desarrollados por el practicante, dieron seguimientos a los resultados finales sobre los atentados en Barcelona y una serie de allanamientos efectuados por la Policía Nacional Civil contra miembros de la Mara Salva trucha. A eso de las 10 de la mañana, un reportero avisó a la oficina sobre una supuesta balacera que estaba tomando lugar en el Hospital Roosevelt. Por lo que el atender esta noticia fue prioridad luego que se confirmará el ataque al centro de salud público. Parte del trabajo realizado por el estudiante hasta ese momento tuvo que ser desechado y reestructurado con información referente al caso Hospital Roosevelt que se tuvo que ir actualizando no solo en noticias sino en material interactivo. Además, el practicante se le dio la tarea de desarrollar ciertas gráficas para la segunda emisión del noticiero debido a que su jefe se fue hacia el centro asistencial para cubrir la nota y hacer un video sobre la misma.

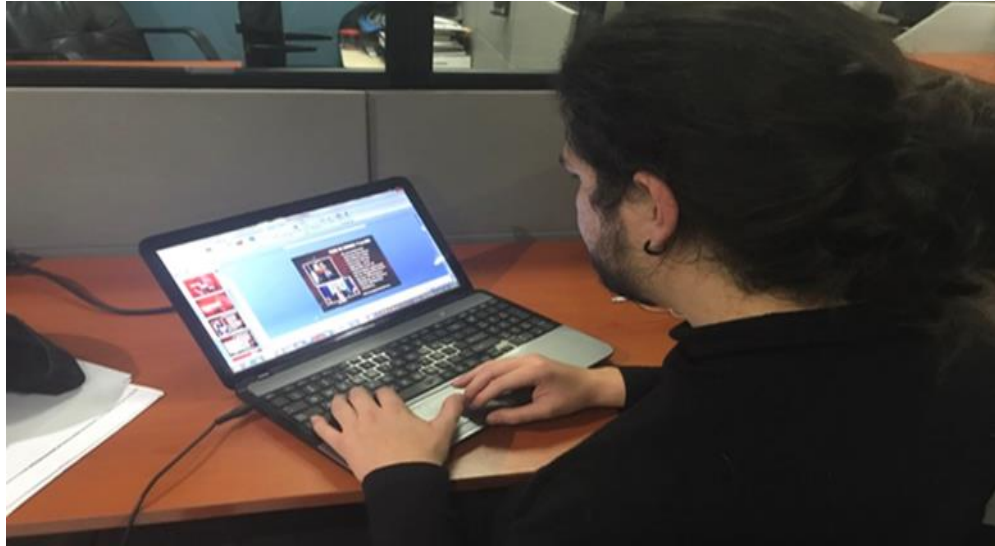
Fue una experiencia en un principio frustrante por el eliminar parte de los contenidos que ya había hecho y volverlos hacer en base al hecho y sus repercusiones, además se puso a prueba capacidad de generar material informativo sobre un hecho de última hora. Este tipo de actividades podrían aplicarse a las clases de géneros periodísticos de la carrera, donde sí es cierto, estos cursos dan al estudiante la bases para redactar los diversos contenidos periodísticos que existen, pero suelen ser sobre temas que son de conocimiento del estudiante o que el profesor ha explicado con anterioridad, siento que el enseñar sobre las noticias de última hora puede mejorar no solo la redacción sino la creatividad del estudiante.

Anexo 5. Diversos materiales que se desarrollaron en la práctica.

- a. Elaboración de las Cápsulas Informativas. (En ciertas ocasiones se delegó al practicante editar un par de cápsulas).



- b. Elaboración de las Secuencias de Imágenes para las transmisiones en Vivo.



- c. Gráfica del Clima destinada a complementar la primera emisión del noticiero matutino.



- d. Estructura final de los cintillos previo a presentarse en las transmisiones en vivo.

COLAPSO: -Aldea Chiquival, San Carlos Sija, Quetzaltenango, saturación de agua en el suelo provoca grietas en el suelo causando daños a 5 viviendas y otras 2 viviendas en riesgo. Se reportan 26 personas afectadas, 10 personas en riesgo, 31 evacuados y 26 albergadas en la Alcaldía Auxiliar del lugar. Se había indicado que era un enjambre sísmico pero no ocurre este fenómeno en dicho lugar. // **DERRUMBE:**-Km 144 de la Ruta Nacional 1 que comunica de Sololá a Panajachel, lugar conocido como La Catarata, en donde un carril resultó afectado. Se coordinó con COVIAL la limpieza del lugar. // -Comunidad Chiremesche, Cobán, Alta Verapaz, derrumbe que daño 4 viviendas de madera con 26 personas afectadas que evacuaron a casa de familiares y amigos cercanos. // **INUNDACIÓN:**-Aldea El Pericón, San Miguel Uspantán, Quiché, desborde del río Tierra Blanca ocasionó inundación que afectó a 60 personas con 12 viviendas afectadas. Se brindó asistencia a las familias afectadas. // **DESLIZAMIENTO:** -Caserío Pantic, Tamahú, Alta Verapaz, información preliminar al momento. Desborde de la quebrada Pantic causó el deslizamiento. Preliminarmente se indica que hay 1 personas fallecida y 9 desaparecidos, se realizan verificación de información, así como daños en viviendas. En el transcurso del día se compartirá información.