

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL ÁREA DE
PRODUCCIÓN DE NOTICIERO T13 NOTICIAS, JUNIO - AGOSTO."**

TESIS DE GRADO

KAREN SUSSETTE GARCÍA RODRIGUEZ

CARNET 13288-13

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, ENERO DE 2018
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL ÁREA DE
PRODUCCIÓN DE NOTICIERO T13 NOTICIAS, JUNIO - AGOSTO."**

TESIS DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES

POR

KAREN SUSSETTE GARCÍA RODRIGUEZ

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, ENERO DE 2018
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. MARCO TULIO MARTINEZ SALAZAR, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

DECANO: MGTR. HÉCTOR ANTONIO ESTRELLA LÓPEZ, S. J.
VICEDECANO: DR. JUAN PABLO ESCOBAR GALO
SECRETARIA: MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY
DIRECTORA DE CARRERA: LIC. MIRIAM AMARILIS MADRID ESTRADA DE VALDEZ

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

LIC. JUAN FRANCISCO ROMERO MARTÍNEZ

REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

LIC. DIEGO XAVIER GUZMÁN MAZARIEGOS

Guatemala, 26 de septiembre de 2017

Señores
Miembros de Consejo
Facultad de Humanidades
Universidad Rafael Landívar
Presente

Por este medio hago constar que he revisado el informe de anteproyecto del Trabajo de Informe final, Proyecto de Grado de la estudiante: **KAREN SUSSETTE GARCÍA RODRÍGUEZ**, carné No. 1328813. Considero que el mismo cumple con los requerimientos establecidos por el Departamento de Ciencias de la Comunicación.

Por lo tanto, presento para aprobación de anteproyecto el trabajo titulado: **Reflexión de la experiencia de práctica profesional en el área de PRODUCCIÓN DEL NOTICIERO T13 NOTICIAS, junio – agosto 2017.**

He brindado asesoría a la estudiante durante la realización del anteproyecto y me comprometo a continuar haciéndolo hasta su culminación.

Sin otro particular, me suscribo.

Atentamente,


Lic. Juan Francisco Romero Martínez
Asesor
9682



Universidad
Rafael Landívar
Tradicón Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE HUMANIDADES
No. 052477-2018

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Grado de la estudiante KAREN SUSSETTE GARCÍA RODRIGUEZ, Carnet 13288-13 en la carrera LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, del Campus Central, que consta en el Acta No. 051647-2018 de fecha 22 de enero de 2018, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN DE NOTICIERO T13 NOTICIAS, JUNIO - AGOSTO."

Previo a conferirsele el título y grado académico de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 24 días del mes de enero del año 2018.

Irene Ruiz Godoy

MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY, SECRETARIA
HUMANIDADES
Universidad Rafael Landívar



Universidad
Rafael Landívar
Tradicón Jesuita en Guatemala
Facultad de Humanidades
Secretaría de Facultad

Agradecimientos

Le agradezco a Dios por guiar cada paso de mi vida, por cuidarme de mi salud y seguridad a lo largo de mi carrera universitaria, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y ser mi sustento diario.

Le doy gracias a mis padres Paul y Miriam por ser mi apoyo emocional, económico y cognitivo. También por los valores que me enseñaron desde temprana edad y por brindarme la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida. Y a mis hermanos por ser mis compañeros de vida.

A mi tía, Lorena Rodríguez, por ser como mi segunda mamá y por regalarme mi último viaje como regalo de la culminación de mi carrera universitaria. También porque a pesar de la distancia, siempre ha estado pendiente de mí y me ha tratado como a una hija.

A mis abuelos, por apoyarme incondicionalmente, creer en mí y estar pendiente de cada paso durante mi vida universitaria y personal.

Agradezco la confianza, apoyo y paciencia a mi asesor de tesis, Lic. Juan Francisco Romero, por haber compartido sus conocimientos y sobre todo una amistad.

A cada integrante de T 13 Noticias, por brindarme la confianza desde el primer día, por el apoyo incondicional, por resolver cada duda con buena actitud y hacer un ambiente alegre de trabajo. Especialmente por abrirme las puertas de su casa de trabajo y, sobre todo, por brindarme una amistad durante el tiempo de prácticas y después.

Indice

	Pág.
Resumen ejecutivo	1
Introducción	2
I. Contextualización	3
1.1 Historia y datos de la institución	
1.2 Estructura organizativa	5
1.3 Características principales de la institución	7
1.4 Situación de la empresa en Guatemala	
1.5 Departamento Asignado	9
II. Plan de Practica	10
2.1 Acuerdo contractual de horario	
2.2 Descripción de departamento asignado	
2.3 Objetivo General	11
2.4 Objetivos específicos	
2.5 Funciones pactadas a desarrollar	12
2.6 Modificaciones y análisis de las razones	
III. Fundamentación teórica	14
3.1 Los medios de comunicación	
3.1.1 Clasificación	15
3.2 Medios de comunicación masiva	16
3.2.1 Radio	
3.2.2 Prensa escrita	17
3.3 Televisión	
3.3.1 Historia de la televisión en Guatemala	18
3.3.2 Géneros televisivos	19
3.3.3 Producción de televisión	21
3.3.4 Etapas de producción en un noticiero	
3.4 Noticiero	22
3.4.1 Estructura de un noticiero	23
3.4.2 Equipo de producción	24
3.4.3 Redacción para un noticiero de televisión	26

3.5 Redes sociales	27
3.5.1 Tipos de redes sociales	28
3.5.2 Ventajas y desventajas	29
IV. Informe de prácticas	30
V. Reflexión sobre la experiencia	48
VI. Conclusiones y recomendaciones	
Conclusiones	58
Recomendaciones	60
VII. Referencias bibliográficas	61
VIII. Anexos	63

Resumen ejecutivo

El presente trabajo aborda temáticas basadas a los resultados obtenidos de la estudiante de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar, en la realización de la experiencia de práctica durante los meses de junio a agosto del año 2017 en el área de producción de T 13 Noticias.

En el apartado de contextualización se detalla la información básica y funciones principales que conforma la organización donde la estudiante realizó la práctica profesional. La segunda sección es el plan de prácticas, presenta el inicio de la labor y los acuerdos establecidos con el empleador, objetivos, funciones y modificaciones que surgieron en el proceso.

El tercer apartado que presenta el informe es la fundamentación teórica, se brindan teorías de distintos autores que permite vincular el conocimiento teórico al área de trabajo realizado en la práctica profesional. En la cuarta sección, se detalla el informe de prácticas, este introduce la experiencia obtenida y describe detalladamente las actividades realizadas durante las distintas etapas.

En la quinta sección se muestra la reflexión académica y personal que se obtuvo en el proceso de la práctica profesional. Se plasma un razonamiento crítico sobre como la práctica beneficio la integración de los conocimientos. Además, se mencionan los factores que favorecieron u obstaculizaron la interacción en el ambiente de trabajo.

En los últimos apartados se comparten una serie de reflexiones y conclusiones adquiridas en base a la experiencia profesional, con el objetivo de compartir distintos puntos de vista para ayudar a mejorar la formación académica.

Introducción

El presente informe recopila la experiencia adquirida en la práctica profesional realizada en el programa informativo T 13 Noticias de Trecevisión entre junio y agosto del año 2017 en el horario de 4:00 P.M – 10:00 PM de lunes a viernes, incluyendo días de asueto cumpliendo un total de 450 horas realizadas.

Dentro de una producción audiovisual, no hay un equipo predeterminado, la complejidad y presupuesto es lo que determina la extensión del número de personas implicadas en un programa televisivo. La persona que forma parte de una producción incluye desde el que trabaja en la pre producción realizando notas y edición hasta el que realiza la conducción del programa.

Durante la jornada de prácticas se colaboró en la producción del noticiero. Se trabajó en la redacción de diferentes notas informativas en distintas modalidades según los acontecimientos diarios y también se apoyó en el manejo de teleprónter durante la transmisión del noticiero.

En el proceso de la experiencia de la práctica profesional, se aplicaron los conocimientos adquiridos en el área de redacción para llevar a cabo las notas informativas de los sucesos más importantes del día en la producción de T 13 noticias.

I. Contextualización

1.1 Historia y datos de la institución

Telecentro 13 Noticias, es un noticiero de Guatemala con información nacional e internacional, deportes y farándula, es emitido por TreceVisión (Canal 13) de Lunes a Viernes a las 21:00 horas y es retransmitido por TN23 a las 22:00 horas.

Trecevisión es un canal de televisión guatemalteco propiedad del grupo Albavisión liderado por Remigio Ángel González. El contenido de la programación del canal es externa (series y dibujos animados) pero también produce un noticiero y transmisiones deportivas.

El canal empezó a transmitir en 1978 a color, pero con baja audiencia, bajo el nombre de Tele Trece. Fue fundado por el empresario hondureño con nacionalidad guatemalteca, Antonio Mourra, quien también era propietario de Tele Once (fundado en octubre de 1966). Mourra tuvo el control de ambos canales hasta su muerte en 1995. Posteriormente las acciones de los canales 11 y 13 pasaron a manos de González. En 1996 se adopta el nombre actual.

A principios del año 2006, surgió la idea de producir un noticiero de televisión diferente, que cumpliera los objetivos básicos: informar, entretener y formar opinión. Se buscó un nombre, el canal y el personal capacitado.

El 13 de febrero del 2006 salió al aire, la primera emisión del noticiero con el nombre Telecentro Trece, por canal 13 de la televisión abierta. Nació como un espacio de noticias dinámico y variado. Adaptado a un nuevo formato informativo que prioriza los contenidos que cumplen con una verdadera función social, educativa y de entretenimiento, a través de lo más reciente en tecnología televisiva.

En el 2008, Telecentro Trece se convirtió en un noticiero con más contenido e información.

En el 2009, se buscó mejorar la imagen y cambiar el aspecto. Telecentro Trece, se convirtió en T13 Noticias.

En el 2011, T13 Noticias evolucionó con mejoras en cuanto a la tecnología del equipo utilizado en redacción e inició con la interacción por medio de las redes sociales con los televidentes.

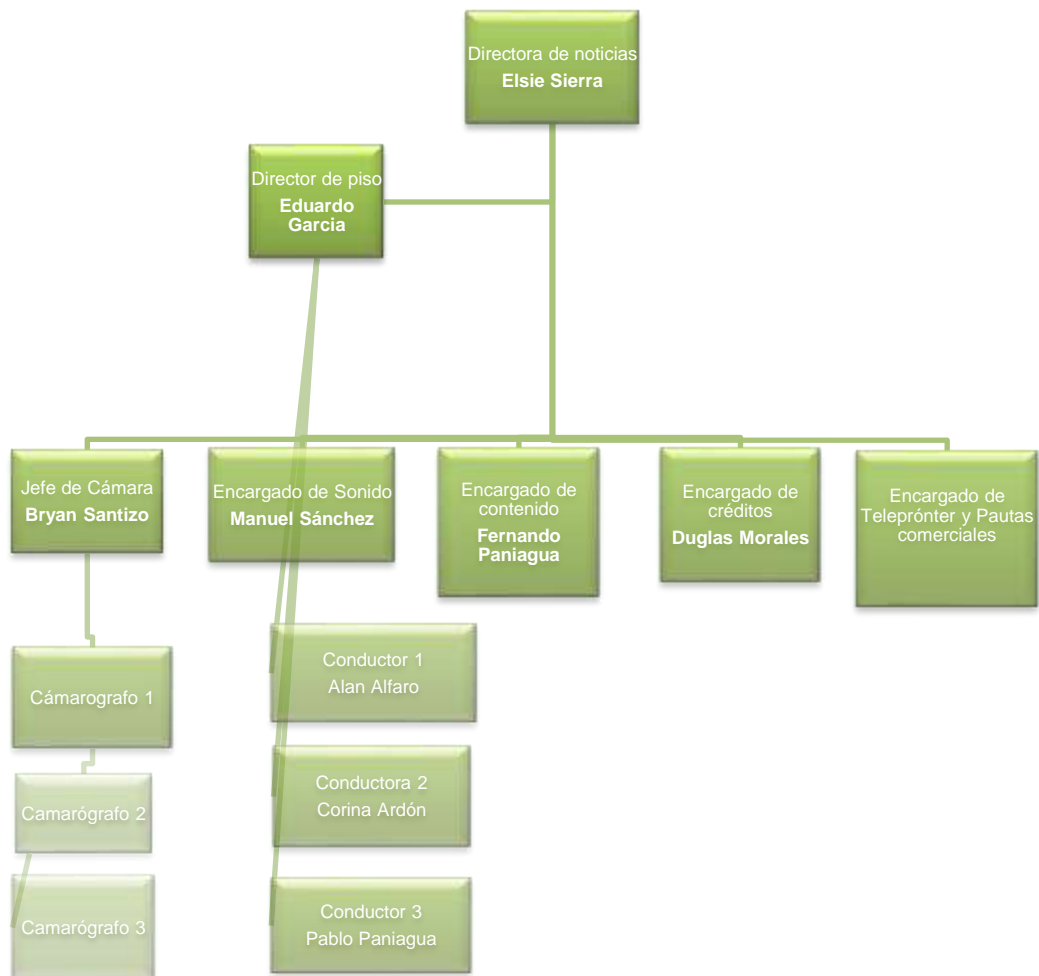
Cuatro años después, en el 2015, T13 Noticias renovó su imagen y se enfocó en ser un noticiero social e informativo. *(Alfaro, 2017)*.

La estructura del noticiero se divide de 6 a 7 bloques en un programa de 1 hora de transmisión. Se inicia el programa con titulares, posteriormente el primer bloque inicia con una nota de titular, el contenido es nacional y cierra con noticias históricas. El segundo bloque inicia con farándula y se da seguimiento a notas nacionales. En el tercer bloque se hablan de sucesos departamentales. En el cuarto bloque usualmente se incluyen segmentos especiales como "Impacto vial", notas de la página Sinfiltro.com o Pantalla grande. El quinto bloque incluye el segmento deportivo e internacional y se finaliza con el Sexto o séptimo bloque con nota de titular y la despedida del noticiero.

T13 Noticias, dispone con cuentas en las redes sociales Facebook y Twitter, donde se comparten noticias de última hora e interactúan con los televidentes en concursos como "pantalla grande" donde suelen regalar pases para el cine por medio de una dinámica. Los encargados de las publicaciones en redes sociales son dos, un redactor de T13 Noticias y un integrante de Chapin Tv.

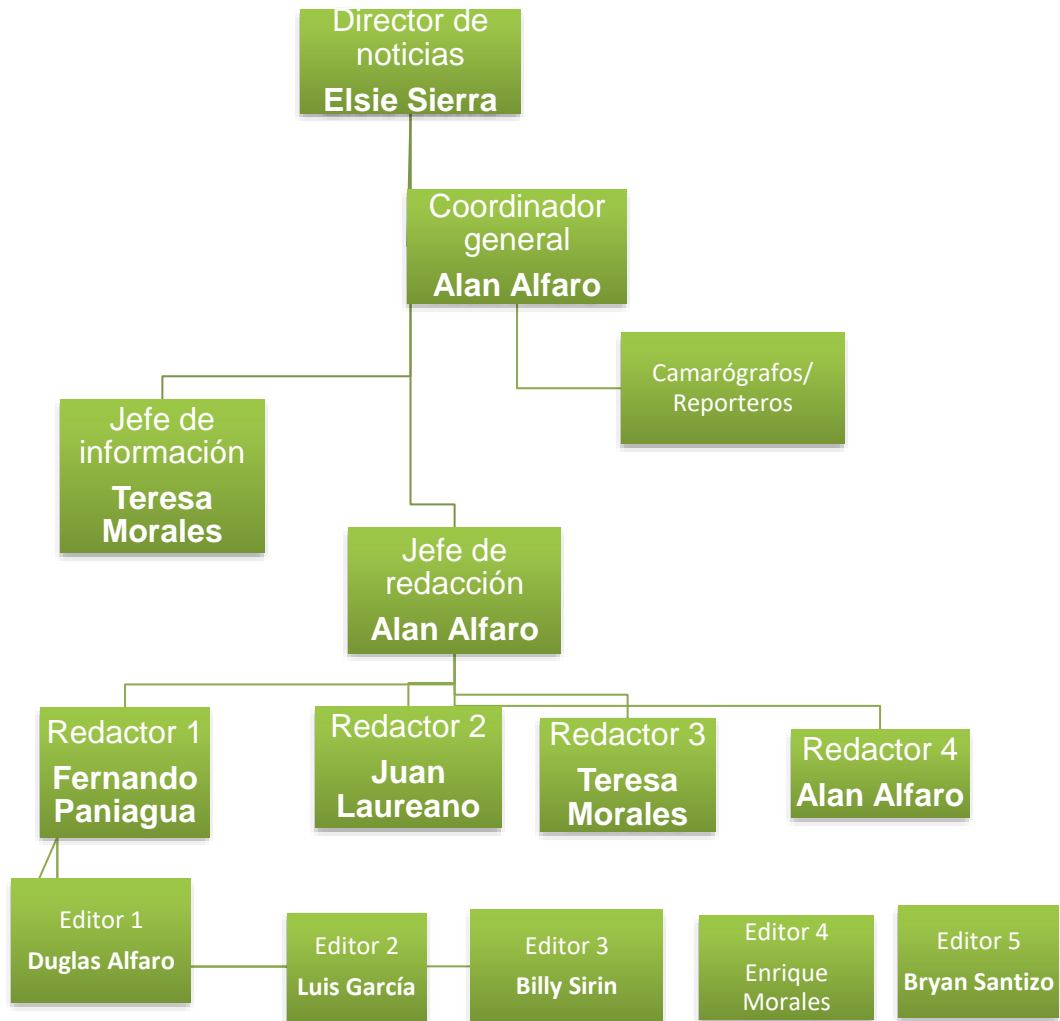
1.2 Estructura organizativa

Producción



Fuente: (Alfaro, 2017).Elaboración propia con referencias de coordinador general

Estructura interna



Fuente: (Alfaro, 2017). Elaboración propia con referencias de coordinador general.

1.3 Características principales de la institución

T13 Noticias, es un noticiero con información de actualidad, ofrece un periodismo televisivo de investigación, en el cual la nota informativa tiene un fondo y un significado. En su programación incluye información de carácter nacional, internacional y deportiva. El noticiero se caracteriza por buscar dinamismo en la manera de presentar la noticia. El servicio social es parte primordial para el equipo de T13 Noticias, es un compromiso fundamental para la comunidad guatemalteca.

T13 Noticias tiene como objetivo primordial fomentar una nueva conciencia sobre la televisión informativa, convirtiéndose en un medio para la discusión racional y crítica. Forma parte de los noticieros del grupo Albavisión y comparte equipo de redacción e información con otros tres noticieros de la empresa.

1.4 Situación de la empresa en Guatemala

A lo largo de la historia del Grupo Albavisión, tras no contar con un noticiero propio y varios fallidos, lanzó su primer noticiero en 1969. Canal 7 no consideró que fuera rentable hacer el noticiero y fue eliminado de la programación. En el segundo intento, a cargo de Montenegro Sierra, con el nombre de Noti 7, solo pudo ser transmitido durante 1 año y desapareció. Finalmente, en el tercer intento, bajo la dirección del periodista Abdón Rodríguez Zea, da inicio a Noti 7 en 1987. Dicho noticiero mantiene su transmisión hoy en día.

La empresa Radio Televisión Guatemala S.A, en 1998 decidió implementar un proyecto informativo llamado Telediario.

“Telecentro Noticias” surgió en inicio como complemento de “Telediario”. Se transmitía por canal 3. Posteriormente, Telecentro 13 en el año 2006 inició su transmisión con una imagen renovada y ya no como complemento de Telediario. Como parte del cambio el noticiero paso a ser transmitido en canal 13.

Actualmente T13 Noticias es el único noticiero informativo transmitido por Trecevisión.

La interacción a través de las redes sociales es constante y masiva. Cuenta con más de 600 mil seguidores en la cuenta oficial de Twitter y más de 400 mil en Facebook en donde se publican las noticias más recientes. Es uno de los noticieros con mayor audiencia de televisión abierta variando de 7 hasta 15 puntos de rating según informes diarios de IBOPE. A nivel internacional el noticiero es visto a través de la plataforma www.chapintv.com.

T13 Noticias transmite en horario estelar de 21:00 a 22:00 horas. Los canales 3 y 7 transmiten en el mismo horario programas de entretenimiento que van dirigidos a distinto público objetivo.

- Canal 3 de 20:00 a 22:00 horas transmite el programa “Combate”, un programa de entretenimiento donde dos equipos compiten en pruebas físicas. Dicho programa goza de una aceptación que se refleja en el rating según estadísticas de IBOPE.
- En Canal 7 de 20:00 a 22:00 horas el espacio es aprovechado para la transmisión de tele novelas de éxito a nivel internacional. Son series divididas en capítulos de una hora. De 20:00 a 21:00 horas se transmite una novela de éxito mediano y la que acapara la atención pública con mayor fuerza de transmite de 21:00 a 22:00 horas. Un horario estelar que permite la mayor captación de público.
- Conforme a competencia externa Guatevisión, Canal Antigua y Azteca Guate, todos tienen franja informativa en el mismo horario de T13 Noticias. Canal Antigua trasmite su emisión estelar de noticias “A las 8:45” que inicia a las 20:45 horas y finaliza a las 22:00 horas. Guatevisión; su franja de noticias estelar se transmite de 21:00 a 22:00 horas.
- Azteca Guate utiliza el horario 21:00 a 22:00 horas dos programas de media hora cada uno. El primero de ellos "Estado de la Nación", de 21:00 a 21:30 horas

dedicado al análisis de problemas de importancia nacional con el apoyo de invitados que representan a distintos sectores del país, dependiendo del tema a abordar. De 21:30 a 22:00 horas se transmite el programa de análisis deportivo, Los Protagonistas.

1.5 Departamento asignado

Dentro de T13 Noticias la estudiante estuvo en el área de redacción durante la producción del noticiero. El departamento se ocupa de la preparación de los contenidos (información textual y visual) para el informativo.

En la redacción se utiliza un estilo de expresión lingüística corta y coloquial, no se requería la utilización de palabras técnicas dentro de la redacción de las notas por considerar al grupo objetivo al que va dirigido.

Según la planificación diaria, se abarcaron varios temas. El proceso de planificación se llevó a cabo desde las 4:00 PM, los directores de los noticieros hacen una reunión en las instalaciones de T13 Noticias, en la cual hablan de las diferentes noticias que acontecieron durante el día y eligieron cuales se transmiten en la emisión de la noche. Posteriormente realizan la asignación de noticias en la planificación y brindan una copia a cada redactor.

Posteriormente, durante la producción del programa se asignó a la practicante el manejo de teleprónter y control de pautas comerciales. Consistió en trasladar el guion final a una computadora ubicada en el cuarto de control (ver anexo 1) antes de la transmisión. Durante la emisión se iniciaba la ejecución del teleprónter según la nota que le correspondía al conductor.

En el manejo de pautas comerciales, se monitoreó la cantidad de tiempo que tenía cada bloque y se indicó al equipo el último corte comercial para estar alerta al inicio del noticiero.

II. Plan de Práctica

2.1 Acuerdo contractual de horario

Las prácticas profesionales se realizaron de acuerdo con el horario establecido días previos a la primera entrevista con la Directora de T13 Noticias. El horario fue variado, se solicitó presencia y apoyo en la mañana los días Lunes y Jueves de 10:00 a 16:30 horas para colaborar con el programa Expedientes, y Martes, Miércoles y Viernes de 16:00 a 22:00 horas para apoyar en T13 Noticias. Se trabajaron días de asueto y algunos sábados.

2.2 Descripción del departamento al que fue asignado

El departamento principal que fue asignado para realizar las prácticas profesionales fue el de redacción en el noticiero T13 Noticias.

El departamento de redacción está conformado estructuralmente por un Jefe de redacción, la persona responsable del equipo de redacción de toda publicación. Dentro del noticiero, el equipo está conformado por 4 redactores, quienes son los encargados de la preparación de notas informativas.

Los encargados de redactar deben de crear contenido con expresión lingüística corta, entendible y veraz.

Los reporteros y corresponsales forman parte fundamental para el departamento de redacción, son los encargados de brindar información y detalles de los acontecimientos para poder elaborar una nota.

La selección de noticias que se transmitirán son tomadas de reportajes externos a T13 Noticias o son exclusivas de reporteros internos. El encargado de realizar la selección de noticias y realizar la planilla es el Jefe de Redacción.

El ciclo de la pre producción inicia por la entrega de la escaleta a cada integrante de la producción para inicial con la labor de cada departamento. Los redactores inician con la elaboración de las notas informativas buscando en distintas fuentes. Al terminar con la redacción, hacen entrega de una copia a los encargados de edición. Los editores llaman al encargado de realizar las locuciones de las notas y finalmente lo editan el audio junto a las imágenes. Finalmente, los editores envían el contenido terminado a la sala de control para que esté listo al momento de la transmisión en vivo del noticiero.

2.3 Objetivo general

- Cumplir 450 horas de prácticas profesionales apoyando en el departamento de redacción del programa informativo T13 Noticias apoyando en la redacción de notas para el noticiero.

2.4 Objetivos específicos

- Realización de la redacción de contenidos informativos asignados por el Jefe del Departamento.
- Redacción de notas informativas con una expresión lingüística corta y coloquial.
- Buscar información sobre el acontecimiento en la plataforma web.
- Comunicarse con el corresponsal para la elaboración de las notas informativas.
- Realización de noticias de acuerdo a los lineamientos específicos según la modalidad (sobre imagen, locutada o nota) puesta en la planificación.

- Entregar una copia de la noticia redactada al editor, jefe de control y planificador.
- Culminar la redacción de notas antes de las 8:00 PM para tener el contenido preparado al inicio de la emisión.
- Subir al cuarto de control (ver anexo 1) a las 8:45 PM para trasladar el guion final al teleprónter e iniciar la transmisión en vivo.

2.5 Funciones pactadas a desarrollar

La tarea asignada fue ser la redactora de los acontecimientos diarios y de Farándula del noticiero. Inicialmente, se apoyó en parte de la jornada al programa “Expedientes” en la edición del contenido. Durante el tiempo de prácticas profesionales la función diaria consistía en redactar contenido informativo según las indicaciones de la planificación diaria y apoyar en el cuarto de control (ver anexo 1) con el guion de teleprónter y la ejecución del mismo durante la transmisión en vivo del noticiero T13 Noticias.

2.6 Modificaciones y análisis de las razones.

Surgieron ciertas modificaciones de acuerdo con el plan de prácticas inicial. Se inició con el apoyo a la edición del programa “Expedientes” por la mañana en horario de 10:00 AM a 4:00 PM, por traslape de horarios de un curso pendiente con la Universidad se decidió que se iniciará de esta manera. Al concluir el curso pendiente, y tener disponibilidad de horario por la tarde, se hizo el traslado permanente para el apoyo en la tarde a la redacción del noticiero T 13 Noticias, según lo indicó a directora se necesitaba más apoyo en la jornada vespertina.

Después del descanso vacacional de dos integrantes del equipo de T13 Noticias, se le asignó a la estudiante el segmento de Farándula hasta que se acabó el contrato de patrocinio de la empresa “Realice”.

También se designó el apoyo con el guion final, el cual contenía todas las notas informativas realizadas por los redactores y se entregaba una copia a todos los integrantes del cuarto de control. Para la transmisión del programa se apoyó con el teleprónter.

III. Fundamentación Teórica

3.1 Los medios de la comunicación

En este capítulo se recopilan las teorías de distintos autores vinculadas al área de producción audio visual que se realizó en las prácticas profesionales en el noticiero T 13 Noticias.

Los medios de comunicación están presentes en nuestra vida diaria. Los presenciamos, recibimos, utilizamos y sobrellevamos todos los días. Son parte fundamental de la sociedad actual.

Como quiera que sea, a los medios se les ubica como portadores de mensajes. Los medios de comunicación masiva explicó Janowitz (1996, pp.10) “comprenden las instituciones y técnicas mediante las cuales grupos especializados emplean recursos tecnológicos para difundir contenidos simbólicos en el seno de un público numeroso, heterogéneo y disperso”.

Gonzales (1992, pp.33) describe a los medios masivos como “canales artificiales que el hombre ha creado para llevar sus mensajes a auditorios representativos”

Los medios de comunicación de masas son un fenómeno del siglo XX. El cine y la radio alcanzaron una presencia social intensa en los años veintes y treintas y la televisión, cuando ya se había cumplido la primera mitad del siglo. Los medios, de esa manera, han tenido un crecimiento paralelo al desarrollo económico y cultural de las sociedades contemporáneas. Mientras mayores son la circulación de capital y la riqueza financiera de un país, mayor suele ser el acceso de sus habitantes a los medios. Eso no significa que por sí solos los medios sean productores de bienestar material en las sociedades para las cuales difunden sus mensajes.

3.1.1 Clasificación

Mcluhan (1964), clasificó a los medios según la intensidad con que sus mensajes son percibidos por los públicos: “Existe un principio fundamental que distingue un medio cálido, como lo es la radio, de otro frío, la televisión. Es un medio cálido el que prolonga o amplía un solo sentido en ‘alta definición’. Alta definición es el estado del ser bien abastecido de datos. Visualmente, una fotografía es de ‘alta definición’. Una caricatura es una ‘definición baja’, por la sencilla razón de que proporciona muy poca información visual... los medios cálidos son de poca o baja participación, mientras que los medios fríos son de alta participación, para que el público los complete”. La radio es un medio cálido porque ofrece mucha información y entonces sus escuchas tienen un comportamiento pasivo. La televisión sería, en esos parámetros, un medio frío en tanto que la información que transmite es fragmentaria y, visualmente, de menor calidad que el cine.

Thompson (2010), afirma que los medios de comunicación se dividen de forma general, en tres grandes grupos según los tipos de medios de comunicación que engloban:

- 1) Medios masivos: son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado.
- 2) Medios auxiliares o complementarios: estos afectan a un menor número de personas en un momento dado.
- 3) Medios alternativos: son aquellas formas nuevas de promoción de productos, algunas ordinarias y otras muy innovadoras.

3.2 Medios de comunicación masiva

Según Domínguez E (2012), los medios de comunicación masiva (“mass media”), son aquellos que se emiten por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce y reconoce como la televisión, la radio, el periódico, entre otros.

Los medios masivos son utilizados en la publicidad, la mercadotecnia, la propaganda y muchas formas más de comunicación. Su principal objetivo es reducir el tiempo invertido en la comunicación, enviando un solo mensaje a toda la sociedad, si bien los mensajes tienen un público deseado, no quiere decir que este público será el único que lo reciba, añadiendo así más audiencia al mensaje. (2012, pp.12).

García (2003), menciona que la principal función de los medios de comunicación es informar, formar, entretener y ofrecer publicidad de productos y servicios, siendo sus principales fines: motivar al público y transmitir información. De este modo, los medios de comunicación pueden ser entendidos como portavoces de los intereses y deseos de los individuos. Tradicionalmente se ha entendido la transmisión de la información como la principal característica de los medios. Sin embargo, éstos se caracterizan por algo más. Dan al sujeto la posibilidad de acceder a ellos desde cualquier lugar, de emitir los mensajes a través del papel o de las ondas sonoras, permiten entrar en contacto con una audiencia amplia, que, por lo general, se encuentra alejada.

3.2.1 Radio

Según Marín (2006), la radio es considerada un medio de comunicación masivo que se caracteriza por la variedad de su lenguaje. Este entorno es considerado como lo “invisible”, ya que el oyente no cuenta con apoyo visual, y es por eso, que al

transmitir el mensaje es importante buscar la imagen sonora, y la creatividad que el locutor necesita.

Para Victoria (1998) la radio juega un papel importante en la sociedad, ya que sirve para educar, informar, entretener, escuchar música, formar y enseñar. Los conocimientos adquiridos para la producción, ayuda a tener una mejor escritura para el oído, a poder tener la habilidad de venderlo, a disfrutar haciendo radio, y a percatarse de la responsabilidad que significa trabajar en un medio masivo.

3.2.2 Prensa Escrita

Assaf (2000) definió la prensa escrita como un sistema abierto de la comunicación humana tecnicada que procesa acontecimientos, ideas y sentimientos procedentes de una o varias fuentes, para transmitirlos a destino mediante un conjunto de publicaciones impresas.

En los medios audiovisuales, la prensa brinda detalles sobre las noticias y la información desde otra perspectiva los acontecimientos. Su función no es únicamente informativa, también compara sucesos, argumenta, concluye, y plantea soluciones con el objetivo de influir al lector.

3.3 Televisión

El área que se eligió para la realización de prácticas profesionales fue en televisión. Durante los cinco años de carrera fue el ámbito que tuvo mayor interés e identificación con la estudiante.

La creación de la televisión permitió mejorar la forma de comunicación que a principios del siglo XX generaban los medios radiales e impresos.

Miller (1998) indica que la televisión es una combinación entre un medio artístico y uno de información. Y, para expresarse, si bien aún elementos del cine y la radio es más que la mera sumatoria de ellos: crea una nueva relación entre imagen y sonido.

Es un medio de transmisión en directo de los hechos sobresalientes de actualidad de la sociedad. Mantiene un liderazgo de audiencias por su atractivo de imágenes. Aunque el espectador haya recibido información por la radio, quiere comprobar con el sentido del que más se fía, con la vista, lo que ha ocurrido y cómo ha transcurrido. Es la capacidad de inmediatez la que le da su fuerza. (Herrerros, 1998. pp.33, 34).

La televisión es capaz de llegar a una audiencia masiva e introducirse a hogares que cuenten con señal. Es posible tener acceso a varios tipos de programas y géneros según el interés de televidente. Fuenzalida (1990) señala que la información presenta géneros diferentes como el noticiario, el reportaje, el documental, el debate. La narrativa se ofrece a través de films, telenovelas, teleseries, obras dramáticas. La entretención entrega programas tan diversos como la transmisión de un evento deportivo, shows musicales, espectáculos misceláneos, espacios de humor y otros.

3.3.1 Historia de la televisión en Guatemala

La historia televisiva de Guatemala inicia en los años 50. Según Rivera (2014) durante el siglo XX los primeros canales en tener señal fueron Canal 8 financiado por una entidad pública, posteriormente comenzó Canal 3 como el primer canal comercial con financiamiento privado.

Luego en los años 60, se implementó a la televisión por señal abierta, por la situación financiera y legal que tenían los canales 8 y 3. Canal 8 finalmente desapareció, mientras que canal 3 mantiene su transmisión. Tiempo después Canal 11 y Canal 7 toman posición para sustituir a los anteriores.

En los 80 nace Canal 13 y Canal 5, fue manejado por el Ejército Nacional, pero al pasar el tiempo sufrió por falta de financiamiento y desaparecieron.

Décadas después, en el siglo XXI inició la primera televisión guatemalteca que fue transmitida a través de señal por cable, que al pasar el tiempo le dieron la

oportunidad a varios canales donde se transmitían diferentes tipos de programaciones.

Finalmente, el comercio tuvo incremento y en 1994 empresas de cable como ya tenían miles de suscriptores registrados. En la capital ya existían aproximadamente 75% de hogares con este servicio otorgado por alguna empresa de cable según un estudio realizado en 1999 por El Gremial de Empresas de Televisión por Cable de Guatemala.

3.3.2 Géneros televisivos

Los programas televisivos son espacios audiovisuales que tienen como objetivo entretener a un público. Los tipos de programa existentes son agrupados según la función primordial, como informar, documentar, educar, etc.

Hernández, (2008), define los géneros televisivos como un conjunto de programas que se organizan según un conjunto de criterios de orden temático y expresivo, cultural y comunicacional.

También, Barroso (1996) define género como una primera comprensión del concepto. Género será cada uno de los grandes grupos en que puedan clasificarse los programas en razón de su contenido temático o del público al que están dirigidos.

Clasifica los géneros televisivos de la siguiente manera:

1) Ficción y largometrajes: Son todas las reconstrucciones o representaciones dialogadas o dramáticas, interpretadas por actores, que recrean hechos históricos o algún producto imaginado por un autor.

2) Variedades: Este género ha desplazado al de entretenimiento que durante décadas designó a este grupo de producciones. En éste se incluyen los programas específicos de juegos, concursos, espectáculos y variedades con actuaciones artísticas, charla, música y humor.

3) Musicales: Comprende aquellos programas en los que la música (clásica, moderna o tradicional) es el elemento dominante de su contenido. Incluye como subgéneros a las óperas, comedias musicales, folclore, ballet/danza, jazz entre otros.

4) Deportivos: Su elemento central y definitorio lo constituye el deporte, en cualquiera de sus manifestaciones, sean competitivas o no. Entre los subgéneros están las revistas, noticias y acontecimientos deportivos.

5) Informativos: Reúne a todos los programas que tienen por objetivo principal dar cuenta de los hechos de actualidad y de interés general, ya sea desde la fórmula periodística de la noticia o desde cualquiera de sus géneros. Como subgéneros o formatos de programa que lo constituyen se destacan: avances informativos, reportajes y entrevistas, como también información política o de actualidad.

6) Divulgatorios y documentales: Se refieren a un campo específico del conocimiento o de la realidad social y adoptan la forma documental o de revista periódica. Engloba los siguientes formatos: arte, humanidades, ciencias, ocio, consumo y otros.

7) Educativos: Son los programas que se ajustan a planes oficiales de enseñanza realizados, generalmente, junto al Ministerio de Educación u otros organismos estatales. Incluye los siguientes subgéneros: escolares y preescolares, universitarios, post universitarios, educación adultos, institucionales y otros.

8) Religiosos: Están basados en las diferentes formas de culto o de inspiración similar con objeto de informar al público. Por ejemplo, algunos de ellos son los servicios religiosos; católicos y no católicos.

3.3.3 Producción de televisión

Después de identificar el género televisivo y al público objetivo que se quiere transmitir un programa, es necesario iniciar con la producción.

Zettl (2009) define a la producción como la organización y determinación que se debe realizar antes de llevar a cabo un material audiovisual de importancia informándole al equipo de producción y a los encargados del elenco que se realizará antes, durante y después de una emisión. Es importante tener definido el tipo de información y la clase de imagen que se quiere transmitir.

3.3.4 Etapas de producción en un noticiero

Hernández (2013) hace referencia al proceso de producción dentro de un noticiero de televisión. Menciona que en el género informativo intervienen diversas formas de captación, tratamiento y almacenamiento de imágenes que deben ser de conocimiento por los periodistas.

Cada programa informativo es diferente, requieren de una producción específica diferente a otros noticieros. Herreros (1992) desarrolla cinco etapas esenciales de la siguiente manera:

- Pre-producción: se organiza, planifica y se toman decisiones sobre la jerarquización de las noticias, la dotación de equipo, modo de cobertura y el establecimiento de una red de fuentes del contenido propias.
- Producción: abarca la recopilación, registro y grabación de las noticias y la cobertura en estudio, exteriores que realiza el reportero.

- Edición: se hace en función de la concepción que se tenga de las noticias a cubrir y de los medios que se disponen para ello. Salvo en caso de transmisiones en vivo.
- Post-producción: la última etapa del proceso de producción. Es la fase en la que se le da unidad al programa y se añaden los últimos detalles antes de su emisión.
- Emisión: la etapa final en donde se produce la emisión del programa informativo televisivo.

3.4 Noticiero

Un noticiero es un programa informativo en el que se cuentan con notas de interés para todo tipo de público y se obtiene una gran responsabilidad social.

Herreros (1998) define a los noticieros como programas que se estructuran mediante un conjunto de noticias más o menos ensambladas dentro de unos bloques o secciones.

Barroso (1996) indica que los noticieros comprenden las producciones de máxima actualidad, diarias, únicas, de emisión regular, lo que permite una cierta serialización y rutinización en el proceso de producción. Su objetivo es la máxima proximidad al hecho –máxima actualidad-, por lo que en estas producciones ha de privilegiarse cualquier estrategia que contribuya al acortamiento de los tiempos de disponibilidad de las imágenes.

Los canales televisivos asignan un horario específico a cada noticiero, usualmente en los momentos en que existe un alto índice de audiencia.

- 1) Noticiero matutino: Es enfocado principalmente a un público adulto con escaso tiempo para captar la información. “La persona que desayuna de prisa porque debe alcanzar un tren para llegar a su lugar de trabajo no tiene tiempo ni paciencia para informaciones en profundidad que podrían interesarle mucho a la hora de la cena: quiere, con la mayor rapidez, los titulares de las noticias.” (Green, 1973 pp.58)
- 2) Noticiero de mediodía: posee una audiencia con mayor tiempo, pero no para analizar la noticia. La competencia entre los canales es mayor, lo que es necesario crear nuevas formas para atraer la audiencia y mantener el rating del programa.
- 3) Noticiero nocturno: La audiencia suele ser mayor, tienen más disponibilidad de tiempo. Green (1973) indica que la audiencia de las primeras horas de la noche es la familia en general con amplia variedad de intereses.

3.4.1 Estructura de noticiero

Las noticias son emitidas en bloques por tema, con el objetivo de fijar interés a los televidentes. Cada bloque comienza con la noticia más importante del transcurso del día. La agrupación de noticias del mismo tema evita que el espectador se distraiga.

Aunque cada noticiero tiene un estilo diferente. Herreros (1998) indica que la estructura suele ser la misma:

- Cortina: Son generadas generalmente con imágenes y efectos audiovisuales. Son producciones de corto tiempo y dinámicas. Suelen ser el sello que identifica el espacio de noticias del canal. Generalmente son colocadas para introducir la emisión o un cambio de tema.

- Saludo: El hecho por los conductores del programa, suele hacerse después de una cortina de inicio.
- Titulares: Usualmente es producido y editado en la etapa de pre-producción, incluye los temas con más relevancia e impacto del día. Se hace un montaje con las imágenes de las noticias y usualmente el conductor locuta. Suele anunciarse tras la presentación.
- Cuerpo noticiario: Es el desarrollo de la información, incluyen todas las notas de interés. Usualmente se distribuyen las notas en orden decreciente, abriendo con la noticia más relevante del día. Herreros (1998) destaca que la primera noticia es siempre la de mayor valor y por ende dura más tiempo, al igual que la primera de cada uno de los segmentos.
- Deportes: El tratamiento informativo es similar al cuerpo noticiario, se habla de las noticias deportivas más relevantes. Puede ser más dinámico y decorativo.

3.4.2 Equipo de producción

Billings (2012) desarrolla las funciones esenciales en la producción televisiva de la siguiente manera:

- Productor ejecutivo: Es uno de los roles más atractivos y crucial. Es el financiador y jefe de producción. Concede la idea del programa y dirige durante la emisión del mismo.
- Productor: Es la persona con mayor responsabilidad de la producción. Coordina y planifica todos los elementos de producción. Es encargado de dirigir al equipo de trabajo y es la fuerza creativa.

- Director: Es responsable de la producción interna, es el encargado de coordinar las actividades relacionadas a la filmación. Un buen director toma decisiones rápidas, está preparado a acontecimientos inesperados y se comunica con todo el equipo de piso.
- Asistente de dirección: Es el intermediario entre el director y el equipo de trabajo. Se asegura que los tiempos de producción estén bien y también está pendiente de las pautas publicitarias durante la emisión.
- Asistente de producción: Es el representante del productor, se asegura que la realización del programa esté bien. En caso de ausencia del productor, se encarga de hacer sus labores.
- Redactor: Es el encargado elaborar las notas de darle un enfoque llamativo y adecuado, forman el guion para ser producido.
- Departamento de ventas: Se encarga de aumentar las ventas y la audiencia a través de medios de promoción.
- Director de casting: Es el encargado de la contratación de personal capacitado para presentar el programa, según instrucciones del director o productor.

Dentro de la producción del programa, T 13 Noticias cuenta con una directora, un coordinador general, jefe de redacción, jefe de información, redactores, editores, director de piso, jefe de cámara, encargado de sonido, encargado de contenido y encargado de créditos.

3.4.3 Redacción para un noticiero de televisión

Aguinaga (2001) se refiere a la redacción no sólo como orden sino también como compilación, es tan evidente como evidente es la tarea de ordenar informaciones y opiniones para compilarlas; es decir para reunir las en un sólo cuerpo de obra, en un conjunto periodístico que es, como se confirmará, la finalidad esencial de la Redacción Periodística. Por supuesto, el orden que establece la Redacción Periodística se refiere a informaciones y opiniones, en cuanto a la división clásica de la materia periodística. Pero informaciones y opiniones provienen, también por definición, de la actualidad y esta, a su vez, está referida a la realidad toda en un vector temporal.

En un programa informativo, las noticias debido al escaso tiempo asignado deben de ser breves. Block (1994) sugiere una forma diferente: imaginar que uno está llamando al servicio de emergencia y le cuenta la historia a un operador. Hay que hacerlo de manera rápida y simple, manteniendo la esencia de la historia.

Mc Cullough (1997) indica que los encargados de redactar en televisión deben tener un balance en sus notas. De la misma manera, cree que las referencias de tiempo no son necesarias: No hay porque decirle a la audiencia que la historia pasó hoy o esta noche en cada lead o historia. También cree necesario quitar los clichés, que son expresiones sobre usadas.

Botero y Restrepo (1994) indican que las frases frecuentemente utilizadas ayudan a darle viveza al texto. Si tiene un estilo coloquial y no tan técnico, el resultado será un texto llamativo y difícil de ignorar. Al utilizar términos técnicos, es necesario dar una explicación previa.

Por otra parte, indican que el uso correcto para la redacción de un suceso es en tercera persona.

También, Warren (1975) plantea cuatro criterios básicos para la redacción:

- i) El sentido propio del periodista acerca de la noticia lo llevará a identificar el lead.
- ii) Hay que responder primero a la pregunta importante
- iii) La perfección en la redacción del encabezado se logra escribiendo y reescribiendo una y otra vez.
- iv) Y En cuatro líneas y 30 palabras debe quedar resuelto el encabezado o volver a empezar.

T13 Noticias busca una redacción veraz, entendible y un lenguaje coloquial. Dentro del noticiero no se requiere las redacciones de muchas líneas, es necesario responder las cinco preguntas básicas en la menor cantidad de palabras, ya que el tiempo del programa es reducido.

3.5 Redes Sociales

Las redes sociales han evolucionado conforme a los avances tecnológicos, se han vuelto indispensables en la vida de la sociedad. Para las empresas de todos los sectores es vital el uso de redes sociales, y que a través de ellas pueden tener un acercamiento más familiar con la sociedad según sus intereses. T 13 Noticias hace uso de las plataformas sociales para dar información más inmediata e interactuar con los televidentes.

Para Mohammed y Ramírez (2009) la Web 2.0 llamada también la Web Social ha influenciado avanzadamente en el mundo. Las necesidades actuales de información, así como el desarrollo de nuevas tecnologías en celulares, tabletas, computadoras, han logrado que las redes sociales se establezcan en la sociedad e influyan en los ámbitos políticos, económicos, sociales, culturales y educativos.

Una definición brindada por Tenzer, Ferro y Palacios (2009), indican que las redes sociales son espacios de encuentro entre individuos, grupos y organizaciones, donde pueden intercambiar contenidos, desarrollar aplicaciones y buscar respuesta a sus inquietudes y necesidades.

Por otra parte, Caldevilla (2010), define las formas de interacción social como un intercambio dinámico entre personas, grupos, e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.

3.5.1 Tipos de redes sociales

Existe una variedad de redes sociales que son utilizadas para un grupo objetivo y finalidad diferentes.

Ureña, Ferrari, Blanco y Valdecasa (2011) establecen una clasificación más rigurosa de las redes sociales y establecen el siguiente esquema:

Las redes directas son redes en las que las personas interactúan entre sí en igualdad de condiciones y compartiendo sus intereses en común, controlando la información que comparten con el resto del grupo, este tipo de redes a su vez se subdividen en:

Según finalidad	Según modo de funcionamiento	Según su grado de apertura	Según su nivel de integración
<ul style="list-style-type: none"> - De ocio - Uso personal 	<ul style="list-style-type: none"> - De contenidos - Basado en perfiles 	<ul style="list-style-type: none"> - Publicas - Privadas 	<ul style="list-style-type: none"> - Verticales - Horizontales

Redes indirectas: Son redes cuyos usuarios no disponen de un perfil visible ya que la información es controlada y dirigida por un solo individuo o grupo de individuos que controlan los temas o discusiones en base a un tema específico, ejemplos claros de este tipo de redes son los Blogs y los Foros.

3.5.2 Ventajas y desventajas

Según Castillo (2013) las redes sociales pueden llegar a tener una influencia positiva en los reforzamientos de los contenidos de asignaturas, entre sus ventajas menciona:

- Facilita el trabajo cooperativo a distancia sin que las personas tengan que estar en el mismo lugar.
- Facilidad de comunicación.
- Permite al docente comunicarse fácilmente con la comunidad educativa: padres, alumnos, colegas.

También plantea que algunas desventajas de las redes sociales serian:

- Los datos y la información personal pueden ser utilizados de forma no apropiada por otros usuarios.
- La vida personal de una persona puede estar expuesta a divulgación de detalles personales.
- Las personas especialmente los adolescentes pueden hacer uso incorrecto de las mismas, abusando de su uso y de los contenidos no aptos para menores de edad.

IV. Informe de práctica

Se inició la labor de prácticas el 05 de Junio de 2017, en el noticiario T 13 Noticias. Inicialmente se realizó un proceso de evaluación por parte de la directora Elsie Sierra, para determinar en qué área se laboraría. En base a la hoja de vida, se diferenciaron aptitudes, habilidades y destrezas, para asignar un puesto en el departamento correspondiente.

De acuerdo con los horarios, se acordó inicialmente que se apoyaría dos días a la semana por las mañanas en el programa Expedientes y tres días en la redacción de T 13 Noticias para evitar traslapar horarios con los cursos que aún se llevaban en la Universidad Rafael Landívar. Esa fue la primera experiencia laboral de la practicante en un medio de comunicación, donde se pusieron a prueba los conocimientos adquiridos durante la carrera Ciencias de la comunicación.



Imagen 1: Set de T 13 Noticias. Imagen propia

En el primer día de labor de prácticas, la estudiante conoció a la persona que iba a estar encargada de supervisar el trabajo en el programa Expedientes. Se realizó la

presentación de todo el equipo que trabaja en la jornada matutina y posteriormente hizo un recorrido dentro de las instalaciones del edificio de canal 3.

Se mostró que en el primer nivel se encuentra Noti 7, y el programa Nuestro Mundo. En el segundo nivel se encuentran los controles y producción de Nuestro Mundo, el generador de contenido de las telenovelas o programas y el set de Expedientes. En el tercer nivel se encontraba el set de Telediario y la producción de Expedientes, en ese tiempo estaban en remodelación para que en meses posteriores todos los departamentos (edición, redacción, etc.) de todos los canales estén en un mismo sitio. Por último, en el cuarto nivel se encuentra el lugar donde se realizaron las prácticas, los noticieros TN23 y T13 Noticias.

Al iniciar con la edición de Expedientes, la estudiante se percató que los editores utilizaban un programa diferente al que había aprendido en la universidad, se llamaba Aurora, el cual tuvo que aprender a usarlo para poder apoyarlos. Durante la mañana el equipo se dedica solamente a trabajar en las islas de edición para el programa expedientes, que es transmitido Domingos a las 9:00 de la noche.

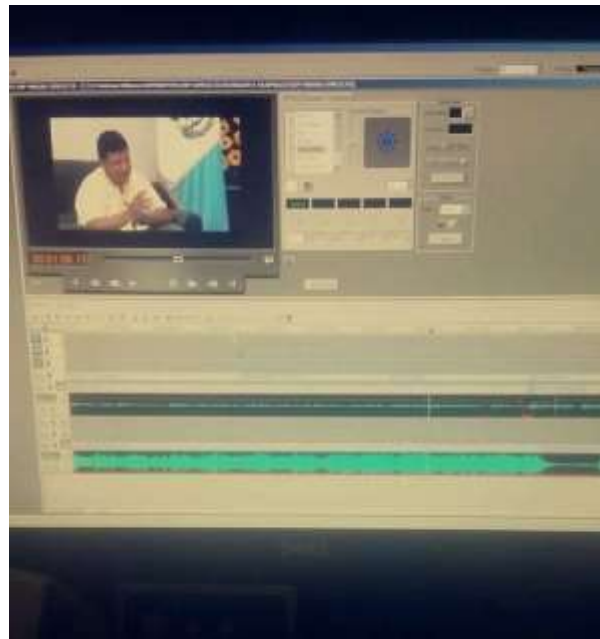


Imagen 2: Programa editor Aurora. Imagen propia

La estudiante editó una pequeña nota para el programa Expedientes sobre el tema del Estado de Sitio en los municipios de Ixchiguan y Tajumulco.

Días después, la estudiante tuvo la oportunidad de conocer a los directores encargados de cada programa transmitido por el grupo Albavisión, entre ellos la directora a cargo de T13 Noticias, Licenciada Elsie Sierra.

En la jornada Vespertina, conoció al equipo de trabajo de T13 Noticias, conformado por cinco redactores, cinco editores, y el jefe de información, Alan Alfaro, quién fue el encargado de la supervisión y corrección de la estudiante en la jornada vespertina. Exteriormente, el noticiero cuenta con un corresponsal por cada departamento que son quienes envían la información de los sucesos y también cuentan con varios camarógrafos.

Dentro de otras actividades, se apoyó en la toma de fotografías por petición de la directora Elsie Sierra en una sesión de la Universidad San Carlos de Guatemala. Se realizó la sesión fotográfica a varios integrantes del consejo directivo de la Universidad, para posteriormente incluirlas en un libro que realizaron.



Imagen 3: Toma de fotografías en Universidad San Carlos de Guatemala. Imagen propia.

Durante la labor en la producción de Expedientes también se apoyó con dar ideas de locución a las reporteras designadas. Las encargadas de realizar los reportajes son Alejandra Cano y Carolina Suchité. Cada lunes realizaban una reunión con el director y la productora para brindarles su idea del programa siguiente, el enfoque que se daría y la estructura. Luego de ser discutida e intercambiar recomendaciones y puntos de vista, el director Juan Carlos Otero lo aprobaba para que trabajaran. Durante el transcurso de la semana, la reportera era la encargada de conseguir los permisos de grabación y salía a trabajo de campo junto a un camarógrafo para hacer los reportajes que necesitaban, según el tema de elección. Luego realizaban el guion en donde indicaban el orden, las ubicaciones de los clips y los tiempos que deberían de llevar cada uno.

Posteriormente, se le entregó un guion al editor asignado de cada reportaje y monitoreaban constantemente el trabajo de cada colaborador. Primero se realizaba el proceso de edición, al terminar proseguían con los subtítulos en caso de que no se entendiera el audio de la entrevista, los créditos y las cortinas de separación. Los editores tenían hasta el jueves para terminar el contenido. Al momento de finalizar cada reportaje, los editores realizaban la unión de los audiovisuales y finalmente era revisado por el director para realizar correcciones.

El programa Expedientes es pre grabado los viernes, conducido por Luis Garistú y es transmitido los días domingos de 9:00 PM a 10:00 PM.



Imagen 4: Set de programa expedientes. Imagen propia.

Días previos a la transmisión se realiza el anuncio del programa en canales locales por medio de promocionales o entrevistas a las reporteras en los noticieros del Grupo Albavisión.

Durante la labor de Expedientes, se contribuyó con pequeñas ediciones de reportajes, asesorados por las reporteras encargadas. También se apoyó con grabar las locuciones de las voces en off y en aportar con ideas para los posibles temas.

Un mes después de colaborar con el equipo de Expedientes, la estudiante comentó a sus jefes que tenía más disponibilidad de tiempo por las tardes, ya que había culminado con todos los cursos de la carrera Ciencias de la Comunicación. Se le indicó que se necesitaba mayor apoyo en la redacción de T13 Noticias y era indispensable quedarse solo en la jornada vespertina.

El cargo que se obtuvo en el tiempo de la realización de prácticas en T 13 Noticias fue en el departamento de redacción. Al momento de dar inicio a las tareas asignadas, Alan Alfaro, jefe de redacción fue el encargado de dar diferentes capacitaciones y también dio a conocer a la practicante las diferentes actividades que se realizaban dentro del ambiente de trabajo.

Se indicó que la redacción tenía que respetar una forma de expresión lingüística corta y un estilo coloquial, no se requería la utilización de palabras muy técnicas dentro del noticiero. Fue requisito utilizar letra Calibri 12 en mayúscula en todas las redacciones de las notas informativas y colocar un encabezado en donde se identifica el número de nota, la modalidad requerida, el editor encargado, nombre de la noticia y el nombre del redactor.

El proceso de pre producción de T13 Noticias iniciaba con una planificación que se llevaba a cabo desde las 4:00 PM, los directores de los noticieros optaban por una reunión en la sala de redacción de T13 Noticias, en la cual hablaban de las diferentes noticias importantes que acontecían durante el día y procedían a la elección de las adecuadas para incluirlas en la escaleta. Posteriormente, el jefe de

redacción preparaba la escaleta donde indicaba quién era el redactor encargado, la modalidad de la noticia, el editor, en qué lugar estaban las tomas y quién era el encargado de la locución.

NOTICIERO T13 NOTICIAS						
EMISI MIÉRCOLES 28 JUNIO 2017						
BLOQUE I						
	REDACTOR	MODALIDAD	EDITOR	TOMAS	LOCUCION	
1 TITULARES						
3	RESEÑA OPERATIVO GAVIOTAS 7 JULIO 2015	JUAN	LOCUTADA	GUAYO	ARCHIVO	JUAN
4	8 AGENTES CAPTURADOS / CASO GAVIOTAS**	CALUCHO	LOCUTADA	LUIS	TN23 / JULIO	CALUCHO
5	HOSPITAL GENERA Y ROOSVELT	JUAN	NOTA	BILLY	TD / ANDREA Y VII JUAN	
6	HOSPITAL AMATITLÁN	TERESA	SOBREIMAGEN	GUAYO	TD / KARLA	***
7	SIGUE 01	****	****	*****	*****	****
CORTE COMERCIAL I						
BLOQUE II						
17	ENLACE SAMUEL OROZCO / MUERTO			VIVO		
18	ENLACE JUAN PABLO GARRIDO			VIVO		
10	BEBÉ REVIVIO DE LA MUERTE / SUCHI **	BRUNO	NOTA	GUAYO	CORRES	BRUNO
11	CAPTURADOS VN / MENORES CON ARMAS	JUAN	LOCUTADA	LUIS	TN23 / JULIO	JUAN
12	NARCOAVIONETA / PETEN	JUAN	SOBREIMAGEN	BILLY	FOTOS	****
13	AUDIEN. COMPLICES PATRONA / SUSPENDIDA	CALUCHO	LOCUTADA	GUAYO	TN23 / HUGO	CALUCHO
14	SENTENCIADO POR EXTORSIÓN	TERESA	SOBREIMAGEN	LUIS	CORRES	BRUNO
15	ESPECIALES T13 / MARCAPASOS	CALUCHO	NOTA	BILLY	T13	CALUCHO
16	FARANDULA / LIGADO	KAREN	LOCUTADA	GUAYO	T13	JUANITO
CORTE COMERCIAL II						
BLOQUE III						
20	PESADILLA AMERICANA / TOTO **	CALUCHO	NOTA	LUIS	CORRES	CALUCHO
21	MINDEF / PRESENCIA EN SOLOMA	JUAN	NOTA	BILLY	TD / ROSMERY	JUAN
22	CONVENIO DE PAZ / SN MARCOS	TERESA	NOTA	GUAYO	ARCHIVO N7	CALUCHO
23	XELA / CABLES DE ALTA TENSION	KAREN	SOBREIMAGEN	LUIS	CORRES	****
24	ATAQUE ARMADO Z18 / MENCION	JUAN	LOCUTADA	BILLY	TN23 / JULIO	JUAN
30	MIERCOLES DE MERCADO / LA PLACITA	BILLY	NOTA	BILLY	T13	LIC. ELSIE
25	RESUMEN INTERNACIONAL **	BRUNO	LOCUTADA	LUIS	INTER / RNA	BRUNO
	SIGUE 02	***	****	*****	****	*****
CORTE COMERCIAL III						
BLOQUE IV						
2	MACHETEA A SU ESPOSA / REU **	BRUNO	NOTA	BILLT	CORRES	BRUNO
31	SEGMENTO DEPORTE **	SMAILY	NOTA	LUIS	T13	SMAILY
32	ON TV MUNI	****	*****	GUAYO		
CORTE COMERCIAL IV						
BLOQUE V						
40	OPINAMERICA LATINA / CREENCIA Y EVOLU	*****	NOTA	KIKE	RNA	****
41	BICITAXIS / EXTORSIÓN	TERESA	SOBREIMAGEN	GUAYO	TD / VIVI	*****
42	CARRETERA EN MAL ESTADO SOLOLÁ	KAREN	SOBREIMAGEN	LUIS	CORRES	*****
43	ASESINADO SACATEPEQUEZ	TERESA	SOBREIMAGEN	BILLY	CORRES	*****
CORTE COMERCIAL V						
BLOQUE VI						
50	NOTA ARMADA XELA / VACACIONES CICLO SCRIPT /	FROILAN	NOTA	KIKE	CORRES	FROILAN
1						
2						
11						
20						

Imagen 5: Escaleta de T 13 Noticias. Imagen propia

Tomas: Los videos de los sucesos se encontraban en diferentes lados. “Archivo” significaba que el contenido se podía encontrar en Internet, es decir, buscar en otros medios los datos de la noticia y elaborar la nota al modo del redactor. La información que se tomaba solamente era para consulta, no plagio. “Corresponsal”, indicaba que los encargados de cada departamento enviaban la información previamente a una plataforma llamada FTP, para que todos los noticieros tuvieran acceso a la información, la tenían que subir una carpeta según su jurisdicción para que fuera más fácil la búsqueda. Y por último el nombre del noticiero, cada uno es responsable de enviar las guías que han realizado en sus emisiones anteriores para que el redactor se orientara. En varias ocasiones, en las cuales no hubo información o muy escasa, se optaba por llamar al corresponsal vía telefónica para que brindara información sobre los hechos, y así poder redactar la nota informativa.

Modalidad: La estructura de redacción varía según la modalidad de la nota.

- **Locutada:** se realizó una redacción con información más completa, fue necesario incluir datos estadísticos importantes, y era requisito que contuviera más de 10 líneas. Como lo indica el nombre, se procedió a la locución de la nota para incluirla en la edición.

Durante la emisión del noticiero los conductores leían un encabezado para darle introducción al tema y lanzaban la nota hecha previamente por los editores. También era necesario que se identificara al final de la redacción con una referencia, título y subtítulo, ya que servían de guía para el encargado de créditos.

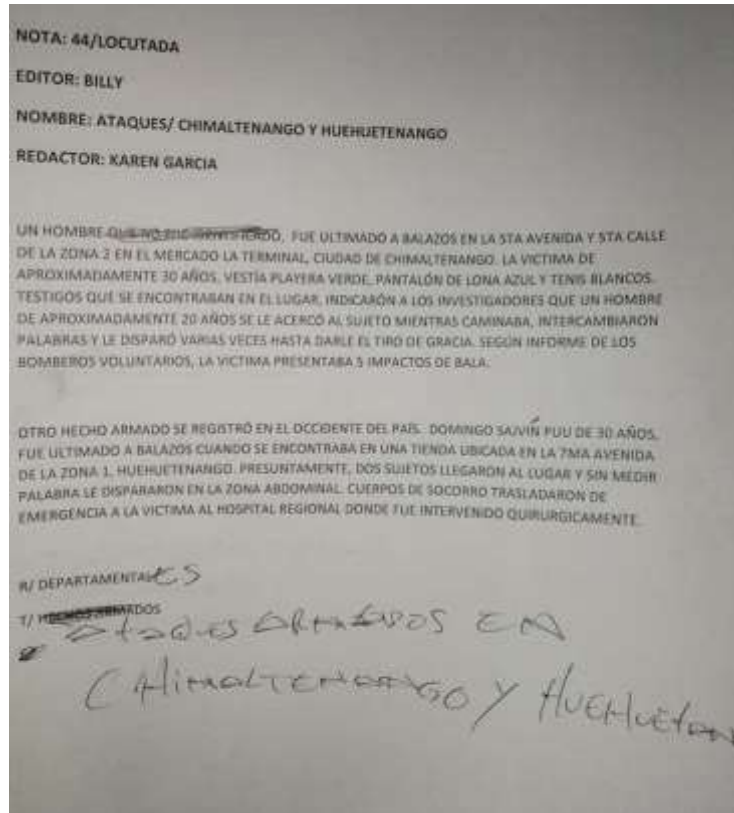


Imagen 6: Nota locutada. Imagen propia

- **Sobre imagen:** era requisito que no pasarán las 10 líneas. Fue necesario utilizar la técnica de las 5 W's en un texto corto, donde se mencionaba la información más importante de manera clara y concisa. El editor se encargaba de unir imágenes de los hechos conforme al tiempo de la posible mención del conductor en el programa. Posterior a terminar la redacción, fue obligatorio enviarla por correo electrónico para la elaboración del script final. En la emisión, el conductor hace lectura de la noticia en el teleprónter mientras en pantalla pasan imágenes de los sucesos.

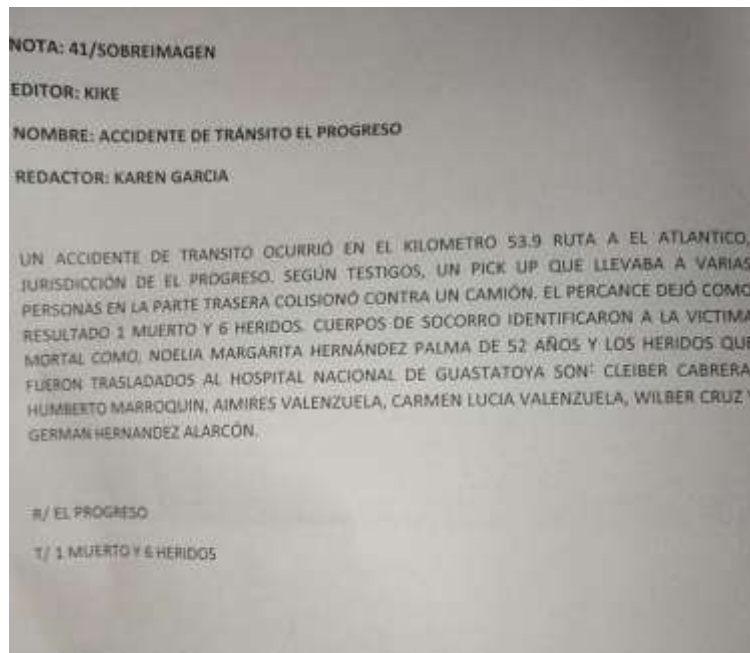


Imagen 7: Nota de modalidad sobre imagen. Imagen propia.

- **Nota:** era obligatorio introducir intervenciones en la redacción, se identificaban con el nombre del entrevistado y la institución a la que pertenecía. Fue necesario buscar y ver previamente las entrevistas de los sucesos en la plataforma FPT, para realizar la redacción de la nota informativa. Se realizó una breve introducción a la entrevista y una conclusión final. Se locutaba el texto y finalmente el editor era el encargado de armar el audio visual. Durante el programa el conductor, igual que la de modalidad con locución, hacía lectura de un lead en el teleprónter.



Imagen 8: Nota de modalidad "nota". Imagen propia

Después de realizar la escaleta, el jefe de redacción procedía a entregar una copia a cada integrante de T 13 Noticias para que comenzaran a laborar.

La estudiante redactó distintos tipos de notas durante las semanas, como: inmediatas, de seguridad, interés humano, servicio, especiales, entre otras. Después de la redacción, se procedió a ir con el jefe de redacción para que hiciera las correcciones necesarias. Finalmente, se imprimieron tres copias de la nota terminada y se entregó una al editor, otra al encargado de los créditos y la última al jefe del departamento. Todo el material de redacción era indispensable que estuviera terminado antes de las 8:00 PM

Finalmente, el jefe de redacción realizaba la revisión que todas las notas informativas que estuvieran completas, si faltaba alguna o era necesario incluir otra noticia, cambiaba la planificación.

Durante una semana, dos redactores del equipo del noticiero estuvieron de vacaciones. Se le asignó a la practicante más cantidad de notas informativas.

Además de las notas a redactar, se le designó el segmento de farándula. La estructura para la redacción era sencilla. El segmento contiene tres noticias más relevantes de entretenimiento, aproximada de un minuto cada una.

Para la redacción del segmento de farándula fue necesaria la búsqueda de información en diversos medios externos como Infobae, Yahoo, El Universal, entre otros. Se indicó que la redacción de cada nota no tendría que pasar las 6 líneas, posterior al terminar la noticia, se le informaba al editor de los temas que se hablarán para que iniciara con la búsqueda de contenido audio visual en la red y finalmente se procedía a la locución de las notas.

En una ocasión se le dieron indicaciones a la estudiante que debía incluir obligatoriamente una nota nacional de un cantante residente de San Juan Sacatepéquez. El tutor responsable, Alan Alfaro, dio instrucciones que debía de llamar al intérprete, entrevistarlo y redactar la nota.

Previamente, se hizo una lista de preguntas posibles que la estudiante consideraba más importantes para poder entrevistarlo. Luego, se procedió a hacer la llamada telefónica por medio del canal. Al lograr contactarlo, se hizo la identificación correspondiente, se le indicó que la llamada telefónica era por parte del noticiero T 13 Noticias y era necesaria cierta información para realizar una nota informativa acerca de su carrera artística en el segmento de farándula. El cantante accedió, se inició con la entrevista, pero después de un breve lapso de tiempo, el intérprete indicó que andaba en la calle a punto de abordar un transporte público y devolvería la llamada después. Por falta de tiempo, la practicante comenzó a redactar la nota de entretenimiento con la escasa información que tenía. Se le dio un enfoque sobre el inicio de su carrera artística y su lugar de procedencia, finalmente se logró completar la nota y fue transmitida en la emisión. Al día siguiente se recibió una llamada telefónica por parte del cantante Quetzalteco con el objetivo de agradecer la mención de su carrera en la programación de T 13 Noticias.



Imagen 9: Segmento de farándula transmitido en vivo. Imagen tomada de chapin TV

El segmento de farándula era patrocinado por la casa de empeño “Realice”, el contrato terminó el mes de Julio y posteriormente, se retiró la sección de entretenimiento.

Uno de los trabajos más agradables llevado a cabo en el noticiero fue la labor de realizar reportear en un evento importante de futbol. Se otorgó la oportunidad de entrevistar a dos destacados futbolistas extranjeros en una actividad organizada por una empresa productora de cemento.

El suceso que se cubrió fue la visita a Guatemala de los futbolistas Michel Salgado y Alessandro del Piero, quienes hicieron un partido de exhibición en la cancha del Estadio Manuel Felipe Carrera.



Imagen 10: Acreditación de prensa de copa cementos progreso. Imagen propia.

El evento fue una competencia organizada por Cemento Progreso, con el objetivo de conmemorar el Día del Albañil. Un día previo se acompañó a un camarógrafo y dos integrantes del noticiero a la rueda de prensa que tuvo lugar en el Hotel Westin Camino Real. Se consiguió la acreditación de prensa para poder ingresar como reportera el día del juego. Durante la rueda de prensa, se inició con un desayuno para todos los integrantes de diferentes medios que se encontraban en el lugar. Posteriormente, una integrante del Cementos Progreso realizó una breve entrevista a los jugadores y finalmente se hicieron preguntas abiertas para que todos los medios tuvieran la oportunidad de preguntar temas libres.

El día siguiente se llevó a cabo el encuentro entre Antigua GFC y Municipal con la participación especial de Michel Salgado en Antigua y Alessandro de Piero formó parte del equipo de Municipal. Al lugar del evento se asistió con el camarógrafo de T13 noticias, Luis García (ver anexo 2). Al inicio del partido se esperó la salida de los jugadores en camerinos, pero fue imposible para los medios lograr una entrevista con los jugadores extranjeros debido a la alta cantidad de seguridad que tenían. Durante el partido, se permitió el ingreso a la cancha para que los camarógrafos grabaran.



Imagen 11: Practicante en estadio. Imagen Propia.

La practicante logró hablar con los encargados del protocolo de seguridad del evento y le indicaron el específicamente el lugar donde iban a salir los futbolistas minutos antes que se acabara el partido. Se consiguió la autorización de esperar a los jugadores en el vehículo que abordarían para retirarse del lugar.



Imagen 12: Entrevista de Michel Salgado y Alessandro del Piero. Imagen tomada de Publinews.

Finalmente, T 13 Noticias fue el único medio que logró entrevistar en el Estadio Doroteo Guamuch Flores a Michel Salgado y Alessandro del Piero.

Al finalizar, se precedió con una serie de entrevistas a diferentes jugadores de ambos equipos, con el objetivo de conocer la experiencia vivida durante el partido con los invitados especiales.

Las entrevistas fueron transmitidas por T 13 Noticias, al día siguiente en el segmento deportivo por el presentador Smaily García.

Por otra parte, también se aportaron ideas para la realización de un nuevo segmento en la programación llamado “La fiebre del Crossfit”.



Imagen 13: Segmento nuevo “La fiebre del crossfit”. Imagen tomada de Chapin Tv.

El segmento consistía en monitorear constantemente el progreso del participante Víctor Rodríguez. El objetivo fue que bajará durante dos meses el peso y porcentaje de grasa por medio de entrenamientos y dietas asesoradas por el personal de Futeca. El objetivo fue transmitir el segmento todos los Lunes para medir el progreso del participante y también se hizo el obsequio de certificados de regalo para que los televidentes interesados tuvieran la oportunidad de entrenar gratis por un mes en Futeca Sport Gym

Durante la producción del programa la estudiante aprendió el manejo de play out. Es un término para la emisión de canales de radio y de televisión desde la emisora hasta que se entrega el contenido a la audiencia. Esas redes pueden consistir en transmisores analógicas y televisión (ya sea para la recepción directa, DTH o destinado a ser cabeceras de televisión por cable).

La actividad ocurre en el control maestro de una zona de reproducción, que está situada en la sala central de un aparato o en los centros de emisión deliberadamente construidas, que pueden ser propiedad de un organismo de radiodifusión o dirigido por una empresa especializada independiente que ha sido contratado para manejar la reproducción para un número de canales de diferentes organismos de radiodifusión.

En la producción del programa se determinó que la estudiante realizaría manejo de teleprónter para apoyo de los conductores y el manejo de tiempos de las pautas publicitarias.



Imagen 14: Estudiante en teleprónter. Imagen propia.

El manejo de teleprónter consistía en realizar un guion uniendo todas las noticias realizadas por los redactores según el orden de la escaleta. En un documento word se juntaron las noticias de modalidad sobre imagen y los leads introductorios que hacían mención los conductores para una noticia locutada o una nota. Finalmente se procedía a la entrega de una copia del guion y una de la escaleta final a cada conductor e integrantes de control, eso para que llevarán el monitoreo del orden en que se ejecutaba el noticiario en vivo.

CORINA: EL ESTADO DE SITIO SECRETADO EN TAJUMULCO E IXCHIGUÁN, SAN MARCOS
SIGUE OFRECIENDO RESULTADOS POSITIVOS.

NOTA 23 /
PABLO: UN HOMBRE PERDIÓ LA VIDA ACCIDENTALMENTE, TRAS SER ALCANZADO POR UN
CABLE DE ALTA TENSION. SE TRATA DE JORGE IXTABALÁN, DE 65 AÑOS, QUIEN SE
ENCONTRABA LABORANDO COMO ALBAÑIL EN UNA VIVIENDA DE LA COLONIA LOS
TRIGALES, QUEZALTEENANGO. RECIBIÓ UN CHOCUE ELECTRICO Y LO HIZO CAER A UNA
ALTURA DE TRES NIVELES. AL MOMENTO QUE LLEGARON BOMBEROS VOLUNTARIOS, LA
VICTIMA NO MOSTRO SIGNOS VITALES, POR LO QUE DETERMINARON QUE PERDIÓ LA VIDA
A CAUSA DE POLITRAUMATISMO.

NOTA 24 /
CORINA: AL NORTE DE LA CAPITAL GUATEMALTECA SE REPETIÓ UN ATENTADO ARMADO
QUE DEJÓ SALDO TRÁGICO. A CONTINUACIÓN, LOS DETALLES DE ESTE NUEVO HECHO
SANGRIENTO.

NOTA 30 /
PABLO: ESTA NOCHE PRESENTAMOS NUEVAMENTE NUESTRO SEGMENTO "MÉRCOLES
DE MERCADO" CON OTRA INTERESANTE HISTORIA DE GUATEMALTECOS QUE LUCHAN
A DIARIO PARA SALIR ADELANTE.

NOTA 25 /
CORINA: ES MOMENTO DE CONOCER LO MAS IMPACTANTE DE LAS ÚLTIMAS HORAS A
NIVEL INTERNACIONAL.

SIGUE 2
CORTE COMERCIAL III

BLOQUE 4 /
NOTA 2 /
PABLO: ABRIMOS ESTE BLOQUE DE INFORMACIÓN CON UN CASO QUE REALMENTE
IMPACTA. SE TRATA DE UN HOMBRE DESPIADADO QUE ARREMETIÓ CONTRA SU PROPIA
FAMILIA.

NOTA 31 / SEGMENTO DEPORTIVO

NOTA 32 /
CORINA: LA MUNICIPALIDAD DE GUATEMALA REALIZA TRABAJOS PARA INSTALAR UNA
NUEVA PASARELA EN LA ZONA 8, BENEFICIANDO A LOS VECINOS DEL SECTOR.

CORTE COMERCIAL IV

Imagen 15: Guion final de T13 Noticias. Imagen propia.

La oportunidad de realizar práctica profesional fue un proceso de vital importancia para el inicio de la vida laboral de la estudiante. Fue una instancia para poder aprender y conocer el mundo laboral, específicamente en el área de interés de la estudiante, producción. Se logró conocer el interior de la empresa y el ritmo que trabajan los integrantes del grupo alba visión.

V. Reflexión sobre la experiencia

La experiencia de realizar prácticas profesionales en el noticiero T 13 Noticias de Telecentro fue satisfactoria y se obtuvo la adquisición de conocimientos en el medio de interés de la estudiante. Las prácticas profesionales es un momento crucial para la carrera universitaria, una de las decisiones más importantes fue decidir el lugar y ámbito donde se realizarían, se consideró que sería el inicio de la carrera laboral de la practicante. La estudiante decidió experimentar en el área de producción audiovisual, donde puso a prueba sus habilidades y descubrió intereses nuevos.

Se conocieron los procesos de pre producción dentro del noticiero, la estructura y organización del personal, y la producción en vivo del mismo. Se pudo poner en práctica durante 3 meses de labor los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera Ciencias de la Comunicación en la Universidad Rafael Landívar

Colaborar por primera vez en una en un noticiero aportó a generar conocimientos sobre la producción audiovisual y la redacción de contenidos. Fue una experiencia nueva, se realizaron comparaciones sobre el contenido teórico y práctico aprendido en la carrera universitaria con lo realizado en un canal televisivo.

Días previos al primer día de prácticas profesionales en T 13 Noticias, el miedo predominó más que el nerviosismo. Debido a diferentes comentarios de malas experiencias laborales en el establecimiento de Albavisión, se tuvo temor al ser víctima de mal trato por parte del personal y autoridades, a ser “la nueva” y a no desempeñar los conocimientos adquiridos en la carrera en un espacio laboral diferente a lo deseado.

La primera impresión en un trabajo es fundamental y solo se tiene una oportunidad de realizar prácticas profesionales en la carrera universitaria. Al iniciar el primer día de labor en el lugar seleccionado, se tomó en cuenta que la practicante iba en representación de la Universidad Rafael Landívar, consigo entregó una carta de compromiso en la cual se comprometió a cumplir con el trabajo que el empleador indicara.

Desde el primer día en T13 Noticias, se aplicaron los principios éticos inculcados en la Universidad Rafael Landívar.

Según Bermejo (2002), estudiado en la clase “Ética Profesional”, determina que: “Para ser buenos profesionales, los individuos deben conocerlos y buscar su cumplimiento, tanto con respecto a los usuarios que reclaman un trabajo bien hecho, como de la sociedad en su conjunto, que pretende resolver problemas prioritarios con la contribución de los profesionales”.

Se tuvo la oportunidad de conocer al equipo de trabajo del noticiero y a los directores de los otros programas informativos. La estudiante mantuvo una actitud cortés y demostró interés en conocer el modelo de trabajo.

Durante los primeros días se conocieron las líneas de trabajo y los proyectos de ambos programas, Expedientes y T 13 Noticias.

Se estableció una relación de carácter profesional, en donde se desarrollaron los acuerdos de trabajo con la directora Elsie Sierra, quién determino qué se estaría apoyando inicialmente por las mañanas en el programa Expedientes y por las tardes en T 13 Noticias.

En las inducciones impartidas por el equipo del laboratorio de comunicación de la Universidad Rafael Landívar se enseñó el manejo de Adobe Premiere Pro, una aplicación destinada a la edición de video en tiempo real. Se aprendieron cada una

de las funciones de Premiere y se realizaron varias prácticas en las clases audiovisuales como Discurso Visual, Televisión, Taller de producción de video y Televisión Alternativa. Gradualmente se fue perfeccionando el conocimiento de la edición.

Dentro de la producción de Expedientes la estudiante fue asignada al área de edición, se percató que utilizaban un editor más antiguo llamado “Aurora”. Tenía funciones más sencillas y las básicas para editar un reportaje. Una interfaz sencilla y las herramientas que contenía eran similares a las aprendidas en la Universidad. Los primeros días se observó y aprendieron los lineamientos que los editores trabajaban en conjunto con las reporteras.

En el curso “Comunicación Organizacional” se aprendió la importancia del dialogo dentro de un área de trabajo, con el objetivo de apoyar las estrategias de la empresa. Durante ese periodo se realizó todo tipo de dudas para tener conocimiento del modelo de trabajo y poder trabajar acorde a lo que requieran. Posteriormente se realizaron pequeñas ediciones del contenido indicado, fue fácil para la estudiante debido al conocimiento previamente adquirido en la universidad.

Básicamente se trataba de buscar los clips indicados en el guion, cortar la información más importante, unir con los demás clips, agregar rushes (Imágenes de relleno), cortinas ya editadas, musicalización y transacciones. A diferencia de Premiere, los clips se visualizaban previamente en un programa externo y posteriormente se importaban al programa.

La importancia de un guion fue de vital importancia para realizar la edición de los videos. Las reporteras fueron las encargadas de inventar una historia y realizar al detalle el guion en donde influyeron varias acciones paralelas en el tiempo, con el fin de que terminen en una sola escena final. En varias ocasiones se colaboró en crear guiones según el tema que se iba a tratar. Fue de gran ayuda la clase “Redacción de Guiones” para la ejecución de la estructura e ideas aportadas.

La creatividad fue fundamental para culminar cada guion, fue necesario detallar el tiempo requerido de cada clip, tiempo de entrada y de salida de cada uno, que los audios en off concuerden con las imágenes de edición y la musicalización sea de acuerdo con el tema tratado.

Se comprobó lo enseñado en clase, cuando se realiza un guion se pueden tener a los mejores locutores, equipo de audio, buena edición y grabación. Pero si la idea creativa de la reportera no es buena, toda la producción se desecha. Es por eso que es muy importante tener un guion bien hecho.

Un mes después de laborar intercaladamente en T13 Noticias y Expedientes, se le indicó a la estudiante que se quedará en el noticiario, ya que en esa área se necesitaba más apoyo.

El curso “Teorías de la comunicación”, fue esencial para comprender que los medios de comunicación, como los noticiarios tienen una capacidad muy grande de influencia nacional e internacional.

Noam Chomsky (1990) indicó que los medios de comunicación masivos actúan como transmisores de mensajes hacia el ciudadano promedio. Por lo tanto, su función principal es entretener, informar e impartir valores y códigos de comportamiento que proporcionarán que los individuos se moldeen a las estructuras sociales.

Durante los días de capacitación en T13 Noticias se le indicó a la estudiante, que era un noticiario dedicado a informar noticias nacionales, internacionales y deportivas, también con interés a la labor social. Relacionado al planteamiento teórico de Chomsky, se comprendió que las personas que laboran detrás de estos medios masivos deben asumir el compromiso de comunicar de manera veraz e imparcial los mensajes informativos.

Al ser parte del noticiero, también se tomó la responsabilidad de actuar éticamente conforme a los lineamientos enseñados por parte del equipo de T13 Noticias.

Se determinó que la estudiante trabajaría en la redacción de noticias. Una de las clases más importantes para la labora de prácticas dentro del noticiero fue “Géneros periodísticos I”, donde se compartió material escrito y conocimientos para la redacción de noticias. En el curso se tuvo la oportunidad de redactar varias notas informativas y se recibió retroalimentación de ellas.

En el texto compartido por el catedrático, “El Lead: Una revisión crítica” se tuvo el conocimiento de las características y los criterios que se deben de seguir en la redacción. Se trata de la revisión y la sistematización de un pensamiento que llega a tener infinidad de opiniones por el público.

Al llevar a cabo la práctica en T13 Noticias, se observó que el tiempo en el noticiero es realmente reducido. En la redacción de cada nota informativa hubo indicaciones del tiempo mínimo requerido según el modelo. Por lo que fue necesario aplicar los criterios básicos que plantea Warren, una nota veraz que en pocas líneas responda a la pregunta importante.

Según lo aprendido en la universidad, se tomó en cuenta responder primero a la pregunta importante, ¿qué se desea transmitir?, con sencillez y con énfasis, haciendo una inteligente evaluación de las 5 W’s antes de iniciar la redacción de la información.

La ética profesional también juega un papel importante en la redacción de noticias. Al buscar información de los sucesos se tenía acceso a varias fuentes como corresponsales, otros noticieros o archivo (internet). Se aplicó el principio de autonomía del profesional, se le dio la libertad a la estudiante de redactar a su criterio las notas informativas y se hizo de forma responsable, se utilizó la información de otros medios solo para tener referencia del suceso.

También se aplicó el principio ético de no maleficencia, toda redacción se hizo según los lineamientos indicados, sin cometer ningún plagio, siendo cada nota de autoría propia. La obligación de no infligir daño al equipo, fue un compromiso grande debido a que los materiales que se elaboran son transmitidos a nivel nacional y miles de televidentes pueden observar el trabajo realizado.

El trabajo en equipo es importante para la sociedad, es un pilar fundamental del progreso y desarrollo humano, tanto personal como profesionalmente. Desde el primer año de carrera en la Universidad Rafael Landívar se enseñó a trabajar en equipo, incluso en grupos de personas con los que no solíamos compartir habitualmente.

En la materia “Comunicación Organizacional” se enseñó la importancia de la comunicación. Es un proceso dinámico y complejo mediante el cual se intercambian mensajes significativos en un contexto determinado. Fue determinante tener dialogo constante con cada integrante del equipo de T13 Noticias para la pre producción del programa.

Crear un clima de trabajo cordial y de confianza, es lo que con lleva menos conflictos y menos absentismo laboral. Al culminar la redacción, la estudiante tenía que dirigirse con el jefe de redacción para las correcciones correspondientes y dialogar sobre los errores para no cometerlos en la siguiente redacción. Al tener la nota lista era necesario dirigirse con los editores para hacer entrega de la nota, en caso de que fuera necesario indicar en donde se encontraban las tomas. Era necesario establecer un dialogo confiable para que cada integrante pudiera culminar su labor sin ningún problema y de manera eficaz.

En un documento de apoyo brindado en el curso “Géneros Periodísticos” hubo un texto que fue motivacional para la practicante en la redacción. Fue el siguiente:

“Es fácil decir a un periodista joven y sin experiencia que ponga una cuartilla en la máquina y empiece a escribir. Sin embargo, pocos son los que pueden hacer tal

cosa sin práctica, porque, en realidad, carecen de la facultad de decisión que se adquiere sintiendo seguridad, y con práctica y conocimientos. Lo que ocurre a casi todos los principiantes, durante sus primeros días de redactores, es que son presa de fuertes ataques de `fiebre de conejo´. Ésa es una enfermedad periodística que convierte a sus víctimas en seres indefensos y dignos de compasión. Los síntomas de la enfermedad son una serie de entradas en falso, arranques frenéticos de escritura en máquina, seguidos de una mirada en el vacío y el sentimiento deprimente de la derrota completa. El único remedio es seguir ensayando, hasta que llega el día en que la entrada, como por arte de magia, empieza a formarse en la cuartilla unos instantes después que el papel ha entrado en la máquina”. Hohenberg, John:” El Periodista Profesional”, pp. 190 y 191.

Gracias a la práctica constante impartida en la Universidad Rafael Landívar, la estudiante llegó con buena base para la redacción. Al principio las correcciones no fueron de gran cantidad, la mayoría de cambios fueron por nombres de referencias o títulos. Ortográficamente las correcciones fueron de menores. Tras el constante ensayo y mejoramiento, últimamente el jefe de redacción no realizaba correcciones.

Por otra parte, los tiempos de redacción fueron cada vez más rápidos. Se le impuso el reto a la estudiante de asignarle más cantidad de notas conforme iba mejorando por el mismo límite de tiempo.

Fue satisfactorio poder cumplir con lo indicado y aumentar la capacidad de redacción sin problema. Por otro lado, en conversación con uno de los redactores del noticiero, le indicó a la estudiante que llegó con buena base y conocimiento en el área de redacción.

En el curso televisión se enseñó la ejecución de un programa de televisivo y la importancia de las tres etapas de producción. Una de las etapas más importantes es la pre-producción, es la planeación del programa. Es donde se define la estructura, los tiempos y el contenido.

Durante la práctica profesional se pudo denotar que muchas cosas cambian al instante de ejercer en el exterior los conocimientos adquiridos en la universidad. Por ser una carrera muy diversa, se adquiere un concepto base y más importante de cada área. En el caso de la producción audiovisual de T13 Noticias fueron muchas variantes las que se encontraron.

En la Universidad se aprendió el concepto base de la ejecución de un programa, en comparación con un noticiero es diferente. Durante la pre-producción de un noticiero fue necesario realizar una escaleta por parte del coordinador general en donde se incluyeron las notas más importantes. La estructura fue dividida en bloques, donde se colocaban estratégicamente las notas por el nivel de importancia y se tomaba un estimado del tiempo para completar los 60 minutos de programación, teniendo en cuenta la cantidad de tiempo en cortes comerciales.

Posteriormente cada integrante del equipo realizaba su trabajo según las indicaciones de la escaleta, redactores y editores entregaban lo que les correspondía y se culminó la pre-producción con la elaboración de un guion final donde se hacía la unión de todas las notas escritas en un documento Word.

En los cursos de televisión la forma de trabajo fue distinta, se realizó un guion descriptivo por proyecto. Según el tema que indicaba el catedrático, se detallaron tiros de cámara, tiempos y descripciones de tomas. Una realidad distinta al noticiero.

Durante la producción del programa se obtuvo el conocimiento de los puestos de trabajo en el área de control gracias al curso de "Televisión". T 13 Noticias tenía un director de piso, jefe de cámara, encargado de sonido, encargado de contenido, encargado de créditos, encargado de teleprónter y pautas comerciales, camarógrafos y conductores.

En la Universidad se tuvo el conocimiento de las funciones de los puestos de producción. Respecto al equipo tecnológico utilizado, fue distinto. En T13 Noticias,

el equipo de control tenía más funciones, por ejemplo, el encargado de sonido tenía la opción de enlazar llamadas en vivo, enlaces, e incluir musicalización.

Un puesto que se consideró importante en la producción del noticiero y fue un concepto nuevo para estudiante fue el encargado de contenido. Él era el encargado del manejo de “play out”, un programa donde se organizaba el orden de las notas según la escaleta para transmitir las en vivo.

Por otra parte, el empirismo se hizo presente en el proceso de práctica en T13 Noticias. Debido al reducido número del equipo de trabajo, las mismas personas que ejercían labor en el cuarto de control durante la producción de programa, eran los mismos que formaban parte de la pre-producción editando o redactando notas informativas. La practicante, aparte de la redacción también fue encargada del manejo de teleprónter y control de tiempo de las pautas comerciales.

Se constató que la comunicación en toda fase de producción es esencial, no es posible llevar adelante el trabajo en equipo sin diálogo fluido. Para lograr una comunicación efectiva es preciso contar con las personas idóneas y un sistema adecuado. En el caso de la producción de T13 Noticias fue esencial para los integrantes del cuarto de control y los conductores estar atentos de las indicaciones del jefe de piso y el encargado de contenido.

También se contempló que el campo mediático evoluciona constantemente conforme los avances de la tecnología.

Para el teórico Marshall McLuhan, estudiado en el curso “Teorías de la comunicación”, planteó que todos los cambios sociales son el efecto que las nuevas tecnologías.

Los medios masivos, como T13 Noticias se enfatizan en realizar un buen trabajo y crear interacción con los televidentes para adquirir más seguidores, “likes” y retroalimentación para tener un acercamiento más ameno.

La práctica profesional le permitió a la estudiante enfrentarse a un nuevo campo laboral que existe en la actualidad en Guatemala. Se obtuvo una amplia variedad de conocimientos nuevos en el área de producción como los diferentes sistemas que se utilizan en un noticiero, la estructura, modalidades y ritmo de trabajo en un canal televisivo.

También se concluyó, que el equipo de trabajo y una buena actitud brindan buenos resultados. Fue necesaria la buena comunicación hacia los otros departamentos para que hubiera mejor entendimiento y una transmisión exitosa cada noche, cada departamento depende de los otros para poder realizar una buena nota. Al lograr tener confianza en el ambiente de trabajo, el tiempo laboral se sintió corto y ameno.

Los conocimientos adquiridos en la universidad fueron de vital importancia para poder empezar a laborar en T 13 Noticias. Ya se conocía la base en la que trabaja una producción audiovisual, integrantes indispensables para que se desarrolle y una estructura clara de cómo realizar la redacción de notas informativas. Fue satisfactorio ver los avances constantes en las correcciones que cada vez fueron menores hasta llegar a ser nulas.

VI. Conclusiones

La experiencia de la práctica supervisada permitió tener la primera experiencia a un trabajo formal relacionado al área de comunicación, ejerciendo en el campo deseado, producción audiovisual. Se puso en manifiesto los conocimientos adquiridos durante los cinco años de carrera universitaria y también se adquirieron nuevos.

Durante la labor de prácticas se lograron desempeñar habilidades y destrezas en los trabajos indicados por el empleador. Se realizaron las actividades de manera responsable y eficaz, teniendo en cuenta el compromiso que hubo entre la universidad y la estudiante.

El elegir realizar la experiencia laboral en un canal de televisión nacional, ayudó determinar el área de desempeño profesional deseado a futuro.

La ética profesional debe estar presente en cualquier área de trabajo, desde que se firmó la carta de compromiso, la estudiante se comprometió a demostrar sus valores inculcados en casa y en la universidad. El objetivo principal fue conocer el modelo de trabajo dentro de un noticiero guatemalteco, y ser parte del equipo de trabajo.

T13 Noticias es un medio de comunicación informativo que comparte acontecimientos nacionales, internacionales y deportivos. Es un programa con interés a la labor social con el objetivo de persuadir a los televidentes para brindar ayuda a otros guatemaltecos. Constantemente incluyen en su programación segmentos diferentes y dinámicos para entretener al público.

La función principal de un noticiero es informar con veracidad, lo cual es necesario que exista un compromiso por parte del equipo de trabajo en transmitir de manera imparcial y objetiva la información.

La pre-producción es de vital importancia para la ejecución de un programa informativo. Todo parte desde la elaboración de una escaleta, donde se determina

la cantidad de notas que irán en el noticiario, los tiempos de cada bloque y la modalidad de cada redacción.

La comunicación interna es fundamental para que se logre un trabajo final satisfactorio. No comunicarse de la manera más adecuada tiene sus consecuencias directas en el funcionamiento del programa. Todo personal debe de tener comunicación constante para brindar las indicaciones correspondientes para realizar el trabajo correctamente.

La redacción de T13 Noticias debe de ser de manera responsable y ética en buscar información. Las fuentes deben de ser tomadas solamente como referencia, es importante no cometer plagio ya que puede causar problemas legales con el programa.

Es importante saber las bases principales para redactar una nota informativa. Toda redacción debe de responder las cinco preguntar vitales (Qué pasó, Quién, Cómo, Cuándo y Dónde). Para T13 Noticias es requisito escribir de forma veraz, clara, con un lenguaje coloquial y de manera corta.

El proceso de práctica ayudó al crecimiento personal y profesional, el poder seguir ordenes, condescender con el equipo de trabajo, aportar ideas y tener límite de tiempo para cumplir con lo indicado. Gradualmente se comprobaron las mejoras en el desempeño laboral redactando más notas y teniendo menos correcciones en el mismo tiempo exigido.

Una buena actitud juega un papel importante en el desempeño laboral y personal. Las actitudes positivas ayudan a mejorar en los niveles de experiencia laboral en la carrera y en la relación con los integrantes del equipo de trabajo. Al realizar bien el trabajo elaborado, dejan las puertas abiertas para una futura oportunidad.

Recomendaciones

Se recomienda realizar un sitio web institucional para T13 Noticias, con información de su historia, objetivos, detallar quienes conforman el medio, dejar clara su misión, visión y los valores de la empresa. Actualmente todos los programas de Albavisión están solo en la plataforma digital de la empresa, Chapin TV, donde son transmitidas las emisiones. La información que hay en la red es escasa.

También se recomienda tener más reporteros exclusivos de T13 Noticias para tener más primicia de los sucesos. Los reporteros que laboran en el noticiero, también lo hacen para los demás programas del grupo de Albavisión.

En cuanto en clases prácticas de la carrera, sería importante realizar una visita a un programa de televisión en un momento de la carrera para que los estudiantes conozcan cómo se ejecuta la pre-producción y la producción internamente.

En los cursos de televisión, se realizaba un proyecto individual por tema, es recomendable también realizar proyectos para la ejecución de un programa completo. Es decir, la realización y organización de una escaleta, definir tiempos, crear segmentos y ordenar notas estratégicamente. Enseñar el proceso de la realización de un noticiero sería importante, ya que son el medio que tiene más compromiso con la sociedad.

La Universidad se enfoca más en la producción de un programa televisivo, sería de ayuda impartir un curso de conducción para ayudar al desenvolvimiento ante las cámaras y la manera correcta de hablar.

Finalmente, sería recomendable en la presentación de prácticas supervisada brindarle un breve espacio a cada alumno la experiencia en su institución, ya que cada uno obtuvo labores y lineamientos diferentes.

VII. Referencias Bibliográficas

- Barroso, J. (1996). Realización de los géneros televisivos. Editorial Síntesis, Madrid, España.
- Billings D. (2012). Television Production Roles and Responsibilities. Extraído el 01 de septiembre de 2017 de: http://syn.org.au/sites/default/files/SYN%20Guide%20to%20TV%20Roles%20and%20Responsibilities_0.Pdf
- Block, M. (1994): Broadcast Newswriting: The RTNDA Reference Guide. Bonus Books, Inc. Chicago.
- Caldevilla, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, usos y consumos de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. Recuperado de: <http://revistaurbanismo.uchile.cl/index.php/RMAD/article/viewArticle/14022>
- Castillo, R (2013). Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/AleksCCastillo/ventajas-y-desventajas-del-uso-de-las-redessociales-en-el-estudio-universitario-final-individual>.
- Herreros, M. (1992). Géneros informativos audiovisuales. Madrid, España: Ciencia Distribución.
- Herreros, M. (1998). La Información Televisiva: Mediaciones, Contenidos, Expresión y Programación. España: Síntesis.
- De Aguinaga, E. (2001). Nuevo concepto de redacción periodística. <http://www.avizora.com/>. Fecha de consulta el 01 de septiembre de 2017.
- Domínguez, E. (2012). Medios de comunicación masiva (1st ed., pp. 9-19). México: Eduardo Durán.
- Green, M. (1973). Periodismo en TV. Editorial Troquel S.A. Buenos Aires, Argentina.
- Goya, E. (2012). Medios de comunicación masiva. Tlalnepantla de Baz, Estado de México: Red Tercer Milenio.

- Hernández, G. (2008). Las tres «T» de la comunicación en Venezuela Televisión, teoría y televidentes. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello. Recuperado el 08 de abril de 2014. Disponible en <http://goo.gl/n2MFXa>
- Herreros, M. (1992). Géneros informativos audiovisuales. Editorial Ciencia. Madrid, España.
- Liceras, A.(2005) “Los medios de comunicación de masas, educación informal y aprendizajes sociales”. IBER. Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia.
- Mc Cullough, Victoria. (1997). Writing News For Television: Style and Format. Iowa State University Press.
- Mc.Luhan, Marshall (1964). Comprender los medios de comunicación: “Las extensiones del hombre” “, New York. Londres, edición en español de editorial Paidós.
- Mohammed, J. y Ramírez. (2009). Herramientas Web 2.0 para el aprendizaje colaborativo. Recuperado de: http://remo.det.uvigo.es/solite/attachments/038_Web%202.0.pdf
- Tenzer, S, Ferro, O & Palacios, N. (2009). Redes Sociales Virtuales: Personas, Sociedad y Empresa. Cátedra Introducción a la Computación, FCEA.
- Ureña, A., Ferrari. A., Blanco, D. y Valdecasa, E. (2011). Las Redes Sociales en internet. Recuperado de: http://www.osimga.org/export/sites/osimga/gl/documentos/d/20111201_ontsi_redes_sociais.pdf
- Zetl, H. (2009). “ Manual de producción de televisión” decima edición , editorial International Thomson 2000, México D.F.

VIII. Anexos

Anexo 1: *Sala de control T 13 Noticias. Imagen Propia*




Anexo 2: *Juego de exhibición de Michel Salgado y Alessandro del Piero. Imagen Propia.*



Anexo 3: Equipo de trabajo T 13 Noticias. Imagen propia.



Anexo 4: Carta de compromiso



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

CARTA DE COMPROMISO PARA REALIZACIÓN DE PRÁCTICA SUPERVISADA DE ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

En la Ciudad de Guatemala, a los 30 días del mes de mayo del año dos mil diecisiete, nosotros: en nombre del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Humanidades de la **Universidad Rafael Landívar -URL- y T13 Noticias**, firmamos esta Carta de Compromiso para desarrollar un proceso conjunto de formación de estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

El objetivo de la Práctica Supervisada es que la estudiante interrelacione los aspectos teóricos aprendidos durante la carrera con la experiencia práctica, insertándose en un ambiente análogo al campo laboral de la comunicación, en condiciones similares a los del grupo de personas que ya están trabajando en la entidad.

El período de práctica consta de **450 horas** que deberá cubrirse en jornada a tiempo completo (8 horas diarias, 40 a la semana). La contabilización de horas deberá iniciar el **5 de junio** y culminar el **29 de agosto** del año en curso o hasta haberse cumplido la totalidad de horas antes indicadas.

De acuerdo con estas primeras disposiciones, las partes proceden a comprometerse de buena voluntad en los siguientes puntos:

En representación de **T13 Noticias**, yo, **Elsie Sierra**, me comprometo a:

Primero: proporcionar un espacio a la estudiante **Karen Sussette García Rodríguez**, carné **1328813**, con las condiciones laborales adecuadas para que el proceso de aprendizaje sea lo más óptimo posible, considerando que la practicante desarrollará su trabajo como si fuera una colaboradora más.

Segundo: ser el canal de comunicación con la estudiante-practicante, o bien, designar a **Evelyn Santizo** como intermediario para el efecto.

Tercero: garantizar la supervisión y el acompañamiento de todo el proceso de práctica, lo que implica ofrecer tiempo para supervisar y enseñar a la practicante, actividad que puede ser desarrollada por la persona responsable designada anteriormente, quien deberá mantenerme informado de los avances y/o dificultades que se registren.

Cuarto: a no propiciar que la estudiante-practicante realice trabajos o labores que no sean atingentes a la comunicación o relacionados con su carrera profesional.

Quinto: brindar la correspondiente retroalimentación que requiera la URL, así como firmar los formatos de control de asistencia semanal de la practicante o, bien, delegar esa función en la persona designada.

Sexto: brindar un informe final de la estudiante-practicante, de carácter confidencial, lo más apegado a la realidad de la práctica y a la ética profesional.

Séptimo: no otorgar ningún pago a la practicante por la labor desempeñada en la institución que represento.

En base a estos puntos la Mgtr. Miriam Madrid, en calidad de Directora del Departamento de Ciencias de la Comunicación, se compromete a:

Primero: velar porque se cumplan los objetivos de esta formación complementaria, en el marco del curso Práctica Supervisada.

Segundo: designar a un docente para que realice un monitoreo semanal del cumplimiento del plan de trabajo propuesto y evaluar en forma constante el ejercicio de la práctica profesional. Asimismo será quien deberá velar porque la estudiante-practicante realice un trabajo de calidad, apegado a la ética y cumpliendo las normas de la entidad.

Tercero: delegar a la Coordinadora de Práctica Supervisada, Licda. Myriam Chicas para acompañar el proceso de supervisión cuando este se trate de aspectos administrativos o de asuntos susceptibles relacionados a la experiencia.

Por tanto, yo, **Karen Sussette García Rodríguez**, carné **1328813**, estudiante de quinto año de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar, me comprometo a:

Primero: cumplir todas las normativas, sugerencias y observaciones que reciba de la Coordinadora de Práctica Supervisada, de los Docentes del curso, así como los responsables en la entidad que me brinda la oportunidad de realizar la Práctica Profesional.

Segundo: cumplir con los horarios establecidos, trabajar con responsabilidad ética, moral y social, así como velar por mi seguridad personal, no cometiendo actos temerarios o imprudencias de ningún tipo.

Tercero: acatar las indicaciones que me brinden los responsables de la entidad, en la medida que estos me permitan crecer en experiencia profesional y se conviertan en un enriquecimiento personal.

Cuarto: Dar lo mejor de mis capacidades creativas; actuando con seriedad y fundamentando todo mi desempeño, en los conocimientos que he adquirido en la carrera de Ciencias de la Comunicación.

 Elsa Sierra Directora T13 Noticias	 Mgtr. Miriam Madrid Directora Depto. de Ciencias de la Comunicación	
 Dr. Juan Francisco Romero M. Docente	 Karen Sussette García Rodríguez Estudiante Carné 1328813	

La presente carta compromiso, no constituye un documento de carácter legal, sino un acuerdo de buena voluntad entre las partes.

Anexo 5: Plan de prácticas

PLAN DE PRÁCTICA

DATOS DEL ESTUDIANTE

Nombre del estudiante: Karen Sussette García Rodríguez		
Carnet:1328813	email: karengr2705@hotmail.com	Celular: 55754455
Fecha de inicio y culminación de la práctica: 5 de Junio al 29 de Agosto del 2017		

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Nombre de la organización: Radiotelevisión Guatemala R.G.T. S.A		
Dirección física: 30 Avenida, 3-40. Zona 11.		
Sitio web: www.chapintv.com		
Nombre de la persona responsable: Lcda. Elsie Sierra		
Cargo: Directora T13 noticias		
email: elsie.sierra@t13noticias.com.gt	Tel 1:2410 3000	Tel 2:

DATOS DEL JEFE INMEDIATO

Nombre: Alan Alfaro Lancerio		
Cargo: coordinador - Presentador		
email: alan.alfaro@t13noticias.com.gt	Tel 1: 55107357	Tel 2:

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

El horario será variado, unos días requieren presencia y apoyo en la mañana, y otros por las tardes.

CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN

Reconocido como Radiotelevisión Guatemala, S.A. Es una estación de televisión abierta en Guatemala, en donde fue le primer canal de ese tipo, fundado en 1956. La mayor parte de contenido es enlatado (series, dibujos animados y telenovelas).

Trecevisión es un canal de propiedad del grupo Albavisión y es operado por la empresa de telefonía celular claro, ambas propiedad del empresario mexicano estadounidense Angel Gónzales.

Telecentro 13 Noticias, es un noticiero de Guatemala con información nacional e internacional, deportes y farándula. El programa es transmitido de Lunes a Viernes a las 21:00 horas.

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA LABOR DEL ESTUDIANTE

Explicar en términos generales en qué consistirá el cargo a desempeñar como practicante en la organización. Por ejemplo: *“Asistente del director” Apoyar al departamento de comunicación en el desarrollo de contenidos de comunicación dirigidos al público interno...*

En el canal se apoyará por las mañanas en la de edición del contenido del programa expedientes. En la tarde se colaborará en la redacción de noticias y apoyo en la producción del programa T13 noticias durante su transmisión.

DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA DE FUNCIONES

1. Apoyar en las edición de noticias del programa expedientes.
2. Redacción de notas para la emisión del noticiero T 13 noticias.
3. Manejo de teleprónter.
4. Monitoreo de pautas comerciales.

APRENDIZAJE A OBTENER A TRAVÉS DE LA EXPERIENCIA

- Conocimiento de estructura de redacción de las notas del programa.
- Aprendizaje de nuevo programa de edición llamado "Aurora".
- Trabajar bajo tiempo limite y lineamientos establecidos para enviar notas a producción interna.

HORARIOS

Desglose los horarios en los que estará realizando la Práctica Supervisada.

Lunes: 10:00 Am – 4:30 PM

Martes y Miércoles: 10:00 AM – 6:00 PM / 4:00 PM – 10:00 PM

Jueves: 10:00 Am – 4:30 PM

Viernes: 10:00 AM – 6:00 PM / 4:00 PM – 10:00 PM

CRONOGRAMA

Cronograma de actividades

Semana	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
1				8/06	9/06
2	12/06 Apoyo de edición para programa expedientes	13/06 Redacción Apoyo en producción de T13	14/06 Redacción Apoyo en producción de T13	15/06 Edición	16/06 Redacción Apoyo en producción de T13
3	19/06 Apoyo de edición para programa expedientes	20/06 Redacción Apoyo en producción de T13	21/06 Redacción Apoyo en producción de T13	22/06 Edición	23/06 Redacción Apoyo en producción de T13
4	26/06 Edición	27/06 Redacción Apoyo en producción de T13	28/06 Redacción Apoyo en producción de T13	29/06 Edición	30/06 Redacción Apoyo en producción de T13
5	03/07	04/07	05/07	06/07	07/07

	Edición	Redacción Apoyo en producción de T13	Redacción Apoyo en producción de T13	Edición	Redacción Apoyo en producción de T13
6	10/07 Edición	11/07 Redacción Apoyo en producción de T13	12/07 Redacción Apoyo en producción de T13	13/07 Edición	14/07 Redacción Apoyo en producción de T13
7	17/07 Edición	18/07 Redacción Apoyo en producción de T13	19/07 Redacción Apoyo en producción de T13	20/07 Edición	21/07 Redacción Apoyo en producción de T13
8	24/07 Edición	25/07 Redacción Apoyo en producción de T13	26/07 Redacción Apoyo en producción de T13	27/07 Edición	28/07 Redacción Apoyo en producción de T13
9	31/07 Edición	01/08 Redacción Apoyo en producción de T13	02/08 Redacción Apoyo en producción de T13	03/08 Edición	04/08 Redacción Apoyo en producción de T13
10	07/08 Edición	08/08 Redacción Apoyo en producción de T13	09/08	10/08 Edición	11/08
11	14/08 Edición	15/08 Redacción Apoyo en producción de T13	16/08	17/08 Edición	18/08

INFORME SEMANAL DE PRÁCTICA SUPERVISADA

Estudiante: Karen Sussette García Rodríguez		Carnet: 1328813
Organización: T13		
Sección: 02	Profesor: Juan Francisco Romero	

Semana del 19	Al 23	De junio	de 2017	Tutor responsable: Duglas Alfaro Alan Alfaro
Área o departamento: Redacción/ Edición				

Durante la tercera semana se realizó la redacción de varias notas según las planificaciones diarias, abarcando varios temas. También se apoyó un día por la mañana a la edición del programa Expedientes.

Los temas a redactar durante la semana para la emisión del programa T13 noticias fueron:

Familias en riesgo:

Integrantes de dos familias en Jalapa, se encontraban en riesgo debido a que un río derribó un árbol de gran tamaño y ponía en riesgo a las personas que habitan cerca. Sus viviendas podrían ser arrastradas, por lo que hacen un llamado a las autoridades correspondientes para que brinden apoyo y seguimiento a los daños causados.

Capturados en Quetzaltenango:

Las autoridades de la Policía Nacional Civil, realizaron cinco allanamientos en Quetzaltenango y San Marcos. El director del área de salud de San Marcos, fue capturado junto a sus familiares. Fueron acusados por los delitos de falsedad material, falsedad ideológica, nombramientos ilegales y Fraude.

Saturación de suelos por lluvias

Debido a las fuertes lluvias ocurridas durante el mes de Mayo y Junio, al menos ocho departamentos presentaron saturación de agua en los suelos. Dentro de la nota de adjunto una intervención del meteorológico Jorge Chinchilla, que hizo mención de los departamentos que fueron afectados.

Puente dañado en El Progreso

El puente Corozal, de El Progreso, fue dañada su estructura a causa de las copiosas lluvias que azotaron el país. Conductores que transitan sobre el puente, reportaron una gran cantidad de baches y temen por provocar un percance en horas de la noche, en donde no hay visibilidad de los daños.

Paso liberado en Soloma

Después de varios días de trabajo para remover los escombros causados por el sismo en San Pedro Soloma, el paso fue habilitado.

Daños en agricultura

Tras copiosas lluvias y fuertes vientos, las autoridades del MAGA indicaron que se generaron daños en los cultivos de frijol y maíz. Esto podría provocar el incremento de precios en la venta de ambos productos.

Reporte sismo en San Marcos

Afortunadamente en esta ocasión, no se reportaron personas heridas en San Marcos, únicamente daños estructurales y deslizamientos de tierra. Una escuela de ese departamento suspendió labores por seguridad de los estudiantes.

Durante la redacción de las notas, se puso en práctica lo aprendido dentro de la Universidad Rafael Landívar, la estructura y forma correcta de realizar una nota periodística. Al realizar una noticia, lo más importante es responder las 5 W (¿Qué paso?, ¿Quién?, ¿Cómo?, ¿Cuándo? Y ¿Dónde?) para lograr tener una nota completa.

Además, se hizo el manejo de teleprónter durante el programa en vivo, en apoyo a los conductores. Al mismo tiempo se monitorearon los tiempos restantes de las pautas y la cantidad de bloques de anuncios que cada emisión obtuvo.

La redacción periodística tiene que respetar una forma de expresión lingüística corta y un estilo coloquial, no se requiere la utilización de palabras muy técnicas dentro del noticiero. La estructura de las notas eran de 3 modalidades distintas; Locutada, Sobre Imagen y Nota.

El equipo de trabajo siempre tuvo buena actitud, se resolvieron las inquietudes de la estudiante al momento de buscar alguna noticia en el sistema.

Conforme a los conocimientos adquiridos en la Universidad Rafael Landívar, la alumna se sintió preparada y tuvo pocos problemas en la corrección de las noticias. Tenía la base en cómo es la estructura de las notas y las características principales que deben de llevar. Integrantes del equipo T13 le afirmaron que si tenía el conocimiento, comparándola con practicantes anteriores, dijeron sentirse satisfechos.

INFORME SEMANAL DE PRÁCTICA SUPERVISADA

Estudiante: Karen Sussette García Rodríguez		Carnet: 1328813
Organización: T13		
Sección: 02	Profesor: Juan Francisco Romero	

Semana 5 del	03 Al	07 De Julio	de 2017	Tutor responsable: Alan Alfaro
Área o departamento: Redacción				

Tras las vacaciones de los integrantes que faltaban. Al regresar, se determinó permanentemente que la estudiante redactará el segmento de farándula para el noticiero.

Se realizó la sección de farándula del noticiero durante toda la semana. La estructura para la redacción es sencilla. El segmento contiene tres noticias más relevantes de entretenimiento, aproximada de un minuto cada una.

Para la redacción del segmento de farándula fue necesario la búsqueda de información en fuentes externas. Posteriormente al terminar la noticia, se le

informa al editor de los temas que se hablarán y se procede a la locución de las notas.

Se mantuvo la elaboración de las noticias. Las notas a redactar fueron la mayoría de tipo informativo, interés humano e inmediatas.

Los temas que redactó la estudiante de interés humano fueron: Vence impuesto de circulación en los próximos días y aviso de sistema bancario sobre el cierre de algunas instalaciones. Algunas de las inmediatas: Taxista asesinado en lo de fuentes, ataque bus ruta 101, Un hombre atropellado en Zona 5, entre otras. Y de tipo informativo: operativo pornografía infantil y recuento de sismos en el año 2017.

Las correcciones de las notas por parte del jefe inmediato fueron casi nulas. La estudiante aprendió la importancia de las puntuaciones y la inmediatez para la redacción. También, la relevancia del leer e informarse de los externos noticieros para obtener el conocimiento de las diferentes modalidades que existen en la ejecución de las notas.

Anexo 7: Carta de agradecimiento



Facultad de Humanidades
Departamento de Ciencias de la Comunicación
Teléfono: (502) 24262626 ext. 2442
Campus Central, Vista Hermosa II, Zona 16
Guatemala, Ciudad. 01016
Fac_hum@url.edu.gt

Guatemala, agosto 30 de 2017

Licda.
Elsie Sierra
Directora
T13 Noticias
Ciudad de Guatemala

Estimada Licenciada Sierra:

Reciba un cordial saludo de parte del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar y nuestros mejores deseos en el desempeño de sus actividades.

Como es de su conocimiento, la realización de prácticas profesionales por parte de los estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación constituye un proceso esencial en la culminación de su formación universitaria al permitirles un acercamiento real al entorno profesional del que próximamente serán parte.

Debido a ello, agradezco a **T13 Noticias** y, especialmente a su persona, por la valiosa contribución y apoyo a esta labor educativa, al permitirle a **Karen Sussette García Rodríguez**, realizar la experiencia de Práctica Supervisada en su organización; de igual manera, por el tiempo y acompañamiento brindado durante todo el proceso.

El siguiente paso para la estudiante García Rodríguez es realizar la sistematización de la experiencia de práctica, la cual quedará plasmada en el Trabajo de Grado y disponible para consulta a través de la red de bibliotecas de la Universidad Rafael Landívar.

Sin otro particular, atentamente,

Mgtr. Miriam Madrid
Directora
Depto. Ciencias de la Comunicación



Vr. Bn.
Elsie Sierra
T13 Noticias