

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN LA RED 106.1 EN EL
DEPARTAMENTO DE REDES Y TELEVISIÓN DIGITAL DE RADIO CORPORACIÓN NACIONAL,
RCN, JUNIO - AGOSTO 2017."**

TESIS DE GRADO

JORGE ARMANDO GARCIA SANDOVAL
CARNET 13425-12

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, DICIEMBRE DE 2017
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN LA RED 106.1 EN EL
DEPARTAMENTO DE REDES Y TELEVISIÓN DIGITAL DE RADIO CORPORACIÓN NACIONAL,
RCN, JUNIO - AGOSTO 2017."**

TESIS DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES

POR

JORGE ARMANDO GARCIA SANDOVAL

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, DICIEMBRE DE 2017
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. MARCO TULIO MARTINEZ SALAZAR, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

DECANO: MGTR. HÉCTOR ANTONIO ESTRELLA LÓPEZ, S. J.
VICEDECANO: DR. JUAN PABLO ESCOBAR GALO
SECRETARIA: MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY
DIRECTORA DE CARRERA: LIC. MIRIAM AMARILIS MADRID ESTRADA DE VALDEZ

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

LIC. MYRIAM MARITZA CHICAS MORALES

REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

LIC. RAMIRO MAC DONALD LOPEZ

Guatemala, 24 de noviembre de 2017

Señores
Miembros de Consejo
Facultad de Humanidades
Universidad Rafael Landívar
Presente

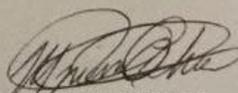
Estimados Señores

Por este medio hago constar que he revisado el Trabajo de Grado del estudiante **Jorge Armando García Sandoval, carné No. 13425-12**. Considero que el mismo cumple con todos los requerimientos establecidos por el Departamento de Ciencias de la Comunicación.

Por lo tanto, presento para revisión final el trabajo titulado: **Reflexión de la experiencia de práctica profesional en La Red 106.1 en el Departamento de Redes Sociales y Televisión Digital de Radio Corporación Nacional, RCN, junio – agosto 2017.**

Agradezco su amable atención, sin otro particular, me suscribo.

Atentamente,



Licda. Myriam Chicas

Asesora

7147



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE HUMANIDADES
No. 052285-2017

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Grado del estudiante JORGE ARMANDO GARCIA SANDOVAL, Carnet 13425-12 en la carrera LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, del Campus Central, que consta en el Acta No. 051554-2017 de fecha 2 de diciembre de 2017, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN LA RED 106.1 EN EL DEPARTAMENTO DE REDES Y TELEVISIÓN DIGITAL DE RADIO CORPORACIÓN NACIONAL, RCN, JUNIO - AGOSTO 2017."

Previo a conferírsele el título y grado académico de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 6 días del mes de diciembre del año 2017.



Irene Ruiz Godoy

MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY, SECRETARIA
HUMANIDADES
Universidad Rafael Landívar

Índice

I. Contextualización	4
1.1 Historia de Radio Corporación Nacional	4
1.2 Organigrama RCN	5
1.2.1 Organigrama La Red 106.1	6
1.3 Características Principales de RCN	7
1.4 Situación de RCN y La Red 106.1 en Guatemala	7
1.5 Contexto Nacional de La Red 106.1	7
1.6 Contexto Nacional e Internacional de RCN y La Red 106.1	8
1.7 Contextualización del departamento	8
II. Plan de Práctica	10
2.1 Descripción del departamento asignado	10
2.1.1 Producción en La Red 106.1	10
2.1.2 Switcher en La Red TV	10
2.2 Perfil del puesto asignado	11
2.2.1 Producción en La Red 106.1	12
2.2.2 Switcher en La Red Tv	12
2.3 Especificaciones Generales del puesto	12
2.4 Justificación para la contratación del puesto	12
2.5 Objetivos Establecidos	12
2.6 Funciones Desarrolladas	13
2.6.1 Producción de material audiovisual	13
2.6.2 Switcher	13
III. Marco Teórico	15
3.1 Agenda Setting	15
3.2 ¿Qué es la radio?	16
3.2.1 Características de la radio	17
3.2.2 Producción radial	18
3.2.3 Características para la redacción del formato radial	19
3.2.4 Tipos de programación en radio	20
3.3 Internet y Streaming	21
3.4 Redes Sociales	21
3.5 Géneros Periodísticos	22
3.5.1 Noticia	22
3.5.2 La Entrevista	23
3.5.3 El flash	24
3.5.4 Reportaje	24
3.5.5 Última hora	24
3.5.6 Reporte, boletín	24
3.5.7 Noticiero	25
3.6 Cobertura Informativa	25
3.7 Televisión	26

3.7.1 Géneros Televisivos	26
3.7.2 Televisión Digital	28
3.8 Rol del comunicador	29
IV. Informe de Práctica	31
4.1 Departamentos asignados	31
4.1.1 Departamento de redes sociales	31
4.1.2 Departamento La Red Tv	32
4.2 Actividades realizadas	32
V. Reflexión de Práctica	38
VI. Conclusiones y recomendaciones	46
6.1 Conclusiones	46
6.2 Recomendaciones	47
Referencias Bibliográficas	49
Anexos	51

Resumen Ejecutivo

El presente informa da a conocer la experiencia y conocimientos adquiridos durante la práctica supervisada y profesonal en la emisora La Red 106.1 llevada a cabo del mes de Julio al mes de Agosto de 2017 en área de producción y redes sociales asá como en el departamento de televisión digital.

La Red 106.1 es una de las radios que pertenecen al grupo de Radio Corporación Nacional. El formato de esta emisora es deportivo-noticioso, aunque en sus principios era exclusivamente deportiva pero a partir de los eventos de coyuntura nacional en 2014, con la captura del ex presidente, General Otto Pérez Molina, por el caso la linea se dió apertura formal a la información de carácter noticioso.

Las actividades realizadas en el transcurso de la práctica profesional fue la redacción de noticias cortas para locución, producción audiovisual de cápsulas informativas para redes sociales y transmisión de los programas de La Red 106.1 en formato televisivo a través de internet.

I Contextualización

1.1 Historia de Radio Corporación Nacional

En 1957 Radio Indiana fue la primera estación radial del grupo Radio Corporación Nacional. Un 27 de enero de ese mismo año, la familia Alcázar, fundadora de la empresa, obtuvo la oportunidad de que Radio Indiana diese el salto importante hacia lo que se conoce hoy como RCN. Guillermo Alcázar decidió darle estas siglas: R de Radio por el medio de comunicación en el cual se desarrollaban sus proyectos y sus sueños, C de Corporación por su visión como gran amante de la radio que quería construir y la N de Nacional, para fundar más emisoras 100% guatemaltecas.

Desde los inicios y por su nombre Radio Indiana, era una estación radial con formato diverso, y posteriormente surgió Radio Norte, la cual tenía un formato más musical y noticioso. En la década de los 60 Guillermo Alcázar decidió asociarse con otras empresas radiales, Los Liu y Tres, que eran dos radios pequeñas e independientes, respectivamente dando lugar a Radio Maya la cual vio su fin en los años 70.

En la década de los 80 Guillermo Alcázar, como fundador de Radio Corporación Nacional, decide trasladarse al Gran Centro Comercial de la Zona 4, en donde se incorporaron sus hijos: Sergio, Juan y Fernando Alcázar, con el fin de ampliar la empresa.

Una vez establecidos como RCN, se dio lugar a la primera emisora en Frecuencia Modulada (FM) denominada Estéreo Azul, la cual sufrió cambios desde sus inicios y pasó a ser FM 95; siendo hoy en día una de las principales emisoras de la corporación conocida como 949 radio. En aquellos años también se vieron implementadas dos nuevas emisoras, las cuales han sido estelares con el pasar de los años, Clásica 106.5 y Radio Mía 93.7. Al cabo de un tiempo se agregaron más emisoras como; FM Fama, La Red Deportiva, entre otras.

La última emisora creada por Radio Corporación Nacional es La Mega 107.7 en el año 2006. Poco tiempo después RCN creó una empresa llamada Pasión y Talento, la cual es la encargada de coordinar todos los departamentos que conforman RCN, lo que incluye el área de administración, operativas, mercadeo y departamento técnicos. En 2011, RCN implementa la digitalización de todas sus emisoras, pudiendo ser escuchadas en línea desde cualquier parte del mundo. Cabe mencionar; la creación de Campus Radio ahora conocida como “Más Radio” la cual es una emisora en línea que se dedica exclusivamente a descubrir nuevos talentos para RCN.

1.2 Organigrama de RCN

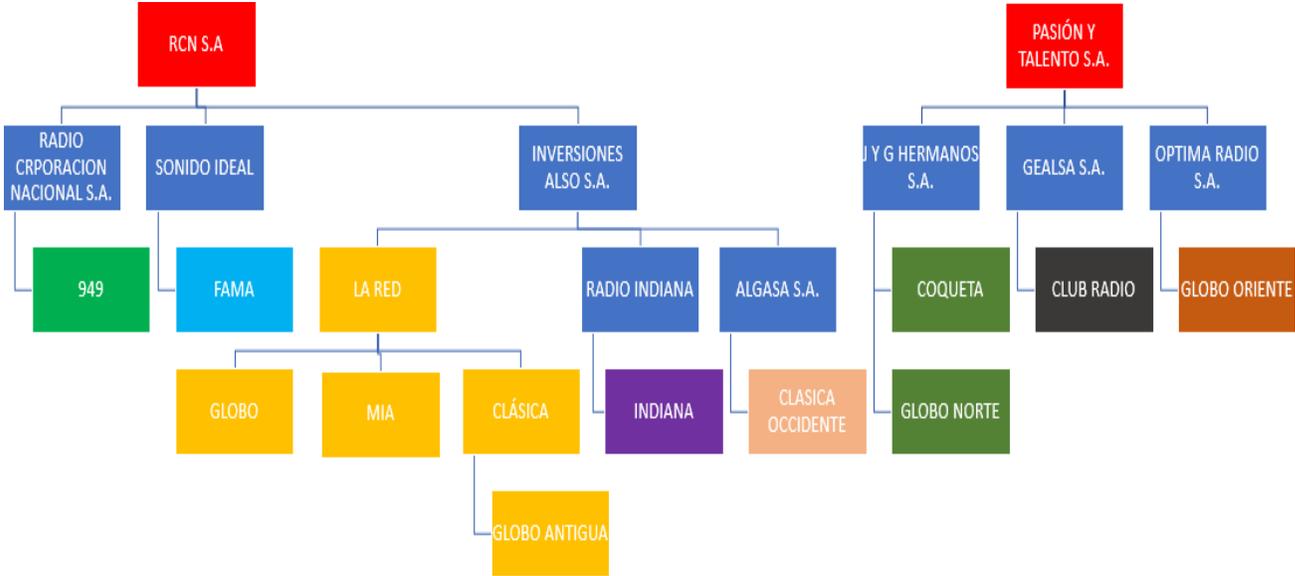


Figura 1 (2017) Elaboración propia

1.2.1 Organigrama La Red 106.1

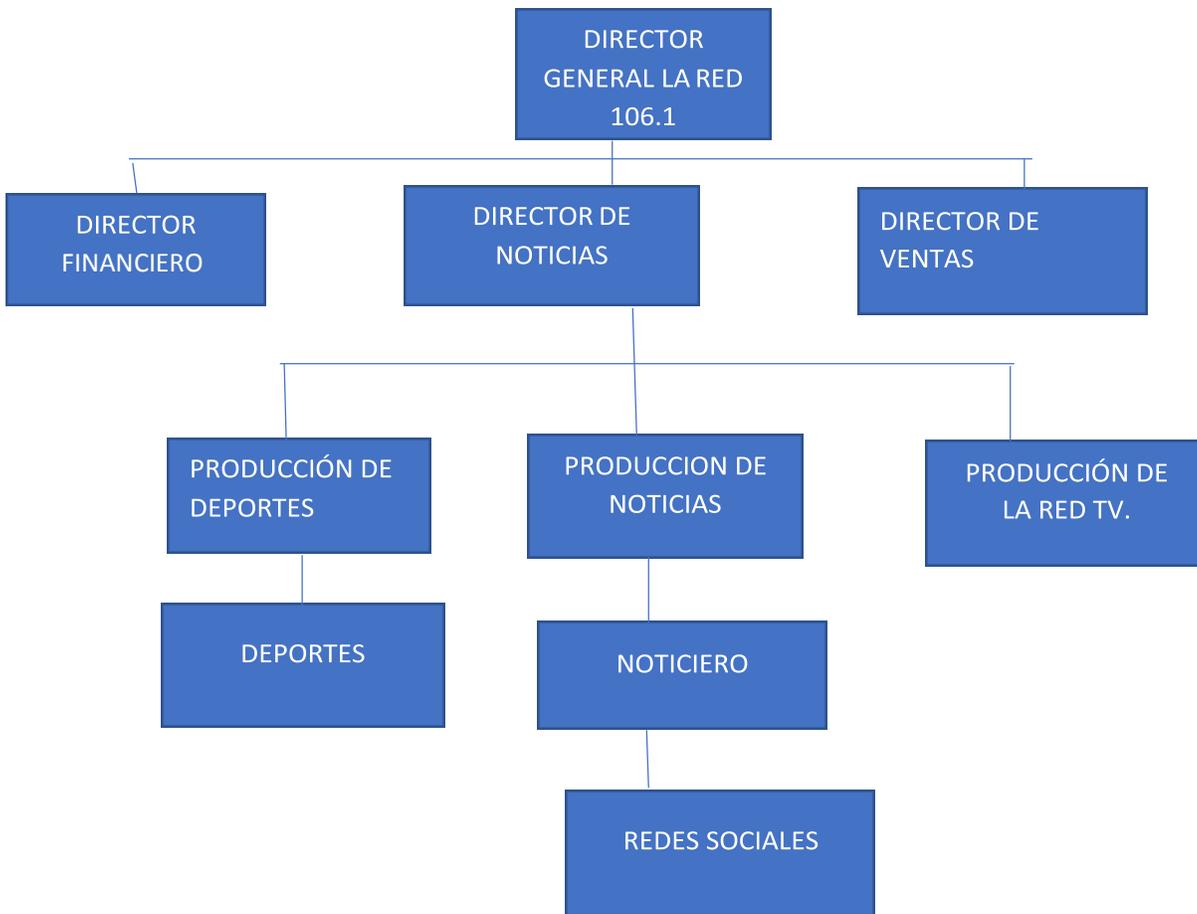


Figura 2 (2017) Elaboración propia

1.3 Características principales de RCN

Radio Corporación Nacional es una empresa radiofónica que cuenta con diversos programas de entretenimiento e información para distintos grupos objetivos. El segmento de las emisoras están conformadas por personas en los rangos de edad de 35 a 55 años y de 25 a 35 años respectivamente.

Con la proyección y experiencia de la radio, y la implementación de tecnología la corporación es un medio de comunicación eficiente, inmediato y confiable. La fluidez y rapidez de la información hacen que la audiencia tenga diversas opciones con emisoras como: 94.9, La Red 106.1, La Globo 98.9, Fama 102.5, Clásica 106.5 o Mia 93.7.

1.4 Situación de RCN y La Red 106.1 en Guatemala

Las estaciones de radio en Guatemala son un medio de información y entretenimiento muy común, lo que hace que Radio Corporación Nacional, y sus emisoras sean una de las empresas radiales con más aceptación en el territorio, lo que posiciona a emisoras pertenecientes a la organización, como 94.9, Mía 93.7, Fama, o La Red 106.1, entre las estaciones con más audiencia.

La Red 106.1 por ser una emisora en formato deportivo/noticioso, se diferencia ya que su público objetivo está dirigido en su mayoría, hombres de 25 a 60 años, debido a que el 85% de su programación es deporte internacional y nacional.

1.5 Contexto nacional de La Red 106.1

La Red 106.1, cuenta con los permisos radiofónicos estipulados en La Ley de Radiocomunicaciones extendido por el gobierno de Guatemala. La Red también es escuchada fuera del país por guatemaltecos residentes en Estados Unidos o

México. También se incluyen distintos deportes y transmisiones en vivo que en su mayoría se relaciona al fútbol nacional.

El formato noticioso empezó a partir del 2 de septiembre del año 2015, debido a la captura del ex presidente de Guatemala, Otto Pérez Molina, lo que la demanda noticiosa dio lugar a cubrir toda esta información del carácter político, y marcó la pauta para que hoy en día se sigan cubriendo este tipo de noticias.

La finalidad de La Red 106.1 es informar a la población guatemalteca del acontecer nacional, internacional y deportivo.

1.6 Contexto Nacional e internacional de RCN y La Red 106.1

La Red Deportiva, a partir del año 2011, empezó a transmitir su señal a través de internet, conocido como el formato streaming, que brindó la oportunidad de llegar a la audiencia fuera de las fronteras guatemaltecas. La retroalimentación de la audiencia indica que se escucha en Estados Unidos a través de llamadas y mensajes aunque también existen grupos pequeños en México y El Salvador. La Red, tiene como principal objetivo informar el contexto noticioso y deportivo a sus seguidores fuera del país, de la misma manera que se maneja dentro de Guatemala.

1.7 Contextualización del Departamento

La Red, en sus inicios era un formato radial exclusivamente deportivo, cubriendo los eventos deportivos más importantes en el mundo, sin dejar de lado el deporte nacional. Dentro de estos eventos deportivos internacionales se pueden mencionar Mundiales de fútbol, Eurocopa, Copa América, Champions League y entre los nacionales la cobertura de la Liga Mayor del fútbol guatemalteco y también la Primera División.

En ocasiones pueden presentarse transmisiones de otros deportes como: NFL (fútbol americano), NBA (baloncesto de Estados Unidos) y ciclismo.

A partir de un evento político como lo fue la captura del ex presidente de Guatemala, Pérez Molina, se empezó a implementar un formato noticioso, lo que hizo a La Red captara mucha más audiencia que solo en el formato deportivo.

El manejo de la información, sea noticiosa o deportiva, mantiene una dinámica distinta en comparación a otras emisoras. Se toma en cuenta la opinión de todas las partes involucradas, lo que lleva a una información íntegra y claradioescucha ante los hechos presentados.

La Red intenta no dar cobertura a notas rojas, ya que se quiere mantener alejada a la audiencia del negativismo, aunque en fuerzas mayores y si la noticia lo amerita, se les da la importancia debida.

La Red ha innovado a través de la implementación de nuevos formatos y plataformas de transmisión de contenido, tratando de llegar a su público y mantenerle informado, por distintos canales. Estos involucran a la radio, pasando por redes sociales y llegando a la transmisión de tipo televisivo en formato streaming o YoutubeLive

II Plan de Práctica

2.1 Descripción del departamento asignado

La Red 106.1 hoy en día está conformada por dos tipos de contenido, del tipo noticioso y deportivo. Dentro de cada una de las áreas se manejan distintos tipos de formatos por lo que la línea de contenido suele ser diversa y actual.

Dentro de la práctica profesional realizada en La Red 106.1, se asignaron dos puestos al practicante. Los departamentos asignados fueron de producción y switcher para La Red Televisión, respectivamente y el horario acordado para el desempeño de labores, fue de 6 de la mañana a 2 de la tarde.

2.1.1 Producción en La Red 106.1:

El departamento estaba formado por una línea de trabajo bajo ciertos estatutos y una serie de horarios los cuales se debían cumplir ya que estaba ligada preferencialmente a las noticias de carácter nacional e internacional. Dentro de ellas, se buscaba hacer un trabajo de información de última hora, redactar de una manera puntual y precisa, para la posterior locución (del director) y la edición de 3 cápsulas informativas diarias, las cuales contenían 2 noticias nacionales, 1 internacional y 1 deportiva. La relevancia de la información dictaba el orden de las noticias y presentación de las mismas.

2.1.2 Switcher en La Red Televisión:

Es el operador de contenido para La Red TV y es el encargado de plasmar el trabajo de producción para ser consumida por la audiencia de La Red TV mediante el uso de equipos destinados a la transmisión de contenido audiovisual a través de internet.

2.2 Perfil del puesto asignado:

2.2.1 Producción en La Red 106.1:

- Producción de material audiovisual
- Capacidad de decisión
- Cobertura periodística
- Buena ortografía.

2.2.2 Switcher en La Red Tv:

- Persona con excelente nivel de concentración y realización de distintas actividades simultáneas.
- Manejo de software de televisión
- Producción audiovisual para televisión

2.3 Especificaciones generales del puesto

En el puesto de Producción de cápsulas informativas para redes sociales el redactor deberá ser capaz de:

- Identificar noticias importantes y de última hora.
- Decidir cuáles noticias son más importantes.
- Redacción de 4 noticias para ser leídas y locutadas (para Cápsula Informativa: 2 noticias nacionales, 1 internacional y 1 deportiva).
- Uso de equipo de video, sonido y estudio de grabación para la producción de cápsulas informativas.
- Post-Producción de video.

En el puesto de Switcher para La Red Tv, el operador deberá cumplir con lo siguiente:

- Capacidad de utilizar software y hardware necesario para la graficación y encuadre de cámaras de video.
- Uso de consolas de audio, switcher y software conocido como ViMix para la transmisión.
- Conocimiento de las restricciones de plataformas de transmisión de Streaming.
- Conocimiento de los derechos de autor.
- Buen uso de la ortografía y la realización de distintas actividades simultáneas.

2.4 Justificación para la contratación del puesto.

La contratación de un comunicador para cualquier empresa, hoy en día, es indispensable. El comunicador es capaz de mejorar los sistemas de comunicación internos y externos de cualquier empresa, pero para un medio de comunicación es importante tener en sus filas a una persona capacitada teórica y prácticamente en sus actividades.

El comunicado brinda perspectivas claras y fundamentadas para la realización de actividades específicas, mejor toma de decisiones y excelente manejo del equipo de transmisión necesario para el desarrollo de las actividades propias de un medio de comunicación, tales como: periodismo, producción audiovisual y redacción.

2.5 Objetivos establecidos

Desarrollar satisfactoriamente tareas de producción audiovisual, periodismo y redacción con temas relacionados al contenido de La Red 106.1 y La Red Tv.

Estas tareas específicamente están relacionadas a:

- Desarrollar de manera correcta y puntual la pre producción, producción y post producción de 3 cápsulas informativas para redes sociales.
- Desempeñar de buena manera la transmisión de contenido en vivo, en formato audiovisual y televisivo digital para La Red Tv.
- Cumplimiento del horario acordado para el desempeño de labores, el cual era de 6 de la mañana a 2 de la tarde, de lunes a viernes incluyendo días de asueto o feriado.
- Respetar las fechas establecidas (fechas límite) para la presentación de resultados y/o tareas establecidas.

2.6 Funciones desarrolladas:

2.6.1 Producción de material audiovisual: (Ver anexos 5 y 6)

- Búsqueda de noticias de actualidad.
- Cumplimiento en la redacción de 4 noticias actuales y vigentes.
- Búsqueda adecuada de imágenes para la ilustración de noticias.
- Edición de video .

2.6.2 Switcher: (Ver anexos 8 y 9)

- Cumplimiento de la transmisión de la programación de La Red 106.1 en formato televisivo digital para el canal de Youtube para La Red Tv.
- Cumplir con el buen uso de cámaras.

- Aprendizaje y uso de software de transmisión.
- Uso de consolas de transmisión (Switcher, consola de audio).

III Marco teórico

3.1 Agenda Setting

Como medio de comunicación tradicional, la Red 106.1 maneja una línea editorial y cobertura informativa establecida por la agenda. Esta agenda desde sus principios, se ha caracterizado por la priorización de contenido deportivo, pero la evolución del medio y su crecimiento ha permitido incluir la cobertura noticiosa. En porcentaje La Red 106.1 maneja un 85% el formato deportivo y el 15% restante el formato noticioso. La forma en que los medios establecen su agenda es estudiada a través de la teoría de la Agenda Setting.

La agenda setting es una de las teorías de comunicación desarrollada por los teóricos y filósofos McCombs y Shaws. La intención de la teoría es la explicación de la agenda de los medios, describir cómo los temas se posicionan en los principales medios de comunicación y cómo por medio de estos, se genera la opinión pública.

Petrone, F (s/f) definió la agenda de los medios como la lista de información con cobertura mediática.

Por su parte, McCombs (2004) dice que los temas compiten por un lugar en la agenda de los medios, ya que las agendas y espacio de los mismos no pueden dar cobertura a todas y cada una de las noticias que surgen en una sociedad. No obstante, los temas mantienen categorías no solo por la importancia que le da el receptor sino también la importancia que le den los dueños de los medios.

En los medios de comunicación visuales, es importante mencionar que la priorización en agenda tiene mucho que ver con la posición y relevancia que le dan al texto. No es lo mismo estar al principio que al final; y para la captación del mensaje y la formación de la opinión pública; el que los medios le den la debida atención a un tema influirá directamente en los demás.

“La comunicación de masas es un proceso social en el que el mismo mensaje, sea en forma impresa, sonora o audiovisual, es propagado a una numerosa población. Las noticias en portada del diario tienen dos veces más lectores que las que las que aparecen en las páginas interiores. Las que llevan gráficos atractivos y titulares grandes atrapan la atención de más lectores.” (McCombs, 2004. p 107)

Para Petrone, F (s/f/) la agenda puede ser medida tomando en cuenta la frecuencia y prominencia en la cobertura de un información; teniendo en cuenta el tamaño de las columnas y extensión, la cantidad de tiempo al aire si se trata de la televisión o radio.

3.2 ¿Qué es la radio?

La radio es la unión de dos términos: radiofonía y radiodifusión. La radiodifusión es la parte física del sonido, es decir, la representación “tangible” del ruido y ondas del sonido y no refiriéndose independientemente a la comunicación.

La radiodifusión es un sistema que incluye la transmisión y comunicación por medio de la parte física, es decir la radiodifusión. (Muñoz y gil, 1988, p. 13)

Una estación radial como La Red 106.1 se ha caracterizado, desde sus inicios, por su gran cobertura en deporte, lo que hizo a este un medio de comunicación masivo, el cual llega a un gran número de personas en el territorio guatemalteco y en ámbito internacional.

Muñoz y Gil (1988) en su libro La Radio Teoría y Práctica afirman lo siguiente:

- *Desde la perspectiva de la Teoría de la Comunicación, la radio es uno de los medios de difusión pública (corrientemente conocidos por la expresión inglesa “mass media” o “medios de masas”)*

Emisor, receptor y canal son los elementos comunes a toda la definición del concepto comunicación. Para que la comunicación sea de masas (o colectivo, para ser más preciso), requiere otra condición, la difusión múltiple. Atendiendo a estos factores, la radio puede definirse como un medio de comunicación ambivalente (unidireccional y bidireccional), instrumental (requiere elementos técnicos), a distancia (a diferencia de la comunicación personal o cara a cara), colectiva (múltiples emisores y receptores simultáneos, a diferencia, por ejemplo, el teléfono), directa (de recepción inmediata: no confundir aquí el término “directo” como contrapuesto a diferido en el momento de la emisión, sino de su captación por la audiencia), reciente (a diferencia de los mensajes grabados en los libros), que utiliza como vehículo primario exclusivamente el sonido.

3.2.1 Características de la radio

La radio tiene un papel importantísimo en la educación, entretención, formación y contextualización de los individuos pertenecientes a cualquier sociedad. Hay una serie de características para conseguir producir radio según Victoria (1998):

- **Actualidad:** La radio respeta una agenda informativa, de esta manera los programas radiofónicos validan los datos y corroboran las fuentes de la información actual.
- **Inmediatez:** Aparte de la actualidad que es importante, la inmediatez es fundamental, esta es la rapidez con que fluye la información de algún hecho, el elemento básico es; que el radioescucha se informa en el momento que se produce la noticia.
- **Emotividad:** Provoca sentimiento, expresividad, el formato escrito y hablado involucra palabras precisas que provoca empatía con la audiencia.

- **Credibilidad:** La imparcialidad y la voz de los quienes ocupan la radio para transmitir el impacto de un acontecer para la improvisación fundamentada de la información.
- **Simultaneidad:** Característica única, el usuario consigue llevar a cabo varias actividades mientras “escucha” y sin prestar el 100% de su concentración.

3.2.2 Producción Radial

La Red 106.1 con sus muchos años en el ámbito radial, no puede ser excluyente en la forma de generar noticia. Para la realización de programas radiales debe llevar una línea de producción y que esta llegue de una forma clara y ordenada a su audiencia.

En La Red 106.1 se cumple con los 3 puntos básicos de la producción de la programación propia del 106.1.

Según Portugal y Yudchak (2008) la producción radial es la aplicación de distintas técnicas como la realización de programas en vivo o programas pre-grabados, pero que tengan continuidad. El objetivo es mantener una línea de programación para la difusión del mismo.

Por su parte, Carlos Arroyo (2006) afirma que la producción se divide en 3 puntos fundamentales:

- **Pre-Producción:** Es la etapa en la que se planifica y se prepara un programa radiofónico, el cual incluye actividades como la determinación o tema central del proyecto, la organización de tareas, la investigación, la redacción de guiones y la búsqueda de recursos.
- **Producción:** Una vez realizados cada uno de los pasos de la pre-producción se inicia con el registro y grabación de todos los elementos sonoros que conformarán la pieza radiofónica. En caso la pieza fuese en vivo se precisa el involucramiento de la cabina de control, locutores y director.

- **Post-producción:** Es la etapa final de una producción radial. Incluye elementos como el montaje y edición de elementos sonoros producidos o grabados. Se escogen las piezas correctas de locución para luego mezclarlas con música y efectos sonoros, juntos, obtendrán el mensaje que se planificó en la pre-producción.

3.2.3 Características para la redacción en formato radial

La Radio, por ser un medio de comunicación que se caracteriza primordialmente por la inmediatez, somete a sus productores a la redacción de información de manera rápida y entendible para ser leída por el locutor.

El locutor en La Red 106.1, se ve obligado en distintas ocasiones a improvisar, por lo que el trabajo de productor y redactor es fundamental para poder brindarle la información de manera clara.

Según Iván Tabau (1933) escribir para quién habla tiene sus exigencias puntuales. Hay que escribir de una forma que sea presentada como quien habla y no necesariamente como quién lo lee, es decir, la forma de escritura, a diferencia del texto que lee en este momento, no está diseñada para ser leída en voz alta, sino para ser impreso (ver anexo 4). En su caso no es lo mismo tampoco escribir para ser oído.

Tabau (1933) en su libro *Periodismo Oral*, afirma que:

“Aunque incluso en los textos destinados a la lectura silenciosa individual es bueno no alejarse mucho de la lengua hablada, en aquellos que se preparan para los medios audiovisuales deben extremarse las precauciones. Desde las redundancias por la simplificación sintáctica, todo el discurso debe organizarse en función de su destinatario y de su transmisor. Dado que, deseablemente, el locutor leerá, en la medida de lo posible, como si hablara, será bueno que el redactor (ambien hasta donde ello sea posible) escriba como quien habla.”

El discurso escrito, aunque posteriormente vaya a ser dicho, tiene la ventaja sobre el habla espontánea, ya que permite de diferentes maneras la reflexión previa, simultáneamente y posteriormente al acto de la organización de las palabras. (Tbabau, 1993, p. 70)

3.2.4 Tipos de programación en radio

Según Muñoz y Gil (1988) la radio contempla distintos tipos de programación que se ve influenciada desde puntos de vista ideológicos o por objetivos e incluso por criterios de la empresa a la que pertenece una emisora, por lo que su programación presupone características propias y no existe un formato bien establecido para definirla una como tal.

Recordemos que la radio y en específico las emisoras radiales que producen radio, son dedicadas a la finalidad de lucro, por amor al arte o informativos o bien de comunidad para el desarrollo de una región y comunicación de sus pobladores, pero todo esto pasando por una serie de supuestos.

Las programaciones se pueden delimitar a un grupo en particular, pero, como se ha dicho con anterioridad, las emisoras radiales no responden a un solo tipo de programación, pero con el fin de identificar los variados aspectos de radio se pueden clasificar de la siguiente manera:

- Por temporada, es decir, en qué momento de vida se encuentra una emisora radial, cuando comienza a transmitir o si ésta funciona en ciertas épocas del año.
- Por horario, ya que una emisora puede funcionar en horario matutino, vespertino o nocturno
- Por contenido, los cuales se pueden diferenciar por convencional o tradicional, es decir programas variados o especializados los cuales se caracterizan por manejar una línea de programación similar en todos sus horarios.

- Por género, ya que puede ser informativo (carácter noticioso). Musical, entre otras.
- Por grupo objetivo.
- Por su estructura, es decir, si posee en su programación formatos de muy larga duración.
- Por su área de difusión, si es nacional, regional, local, o de barrio.

3.3 Internet y streaming

Con el pasar de los años la radio se vio en la necesidad de acoplarse a las nuevas tecnologías que surgían y con el crecimiento del internet y sus servicios el transmitir los programas radiales mediante internet fueron una necesidad para no estancar y así extender sus alcances.

La Red 106.1 a partir del 2006, se digitalizaron todas sus emisoras, haciendo un enlace de la radio y el internet.

Linares (2007) dijo que la programación radial puede transmitirse de dos maneras, en podcasting y streaming. La tecnología streaming permite transmitir contenido audiovisual por medio de internet, las cuales pueden ser transmitidas utilizando tecnología computarizada con softwares dedicados al tráfico de datos mediante un servidor web con software

3.4 Redes Sociales

La Redes Sociales según Freire (2008) la conversación en internet es el principal acceso a información, conocimiento y entretenimiento hoy en día. Los avances tecnológicos de la comunicación han incorporado herramientas y maneras infinitas para la interacción entre usuarios, siempre teniendo como objetivo mejorar las relaciones de comunicación de los seres humanos.

Freire (2008) en su revista Las Redes Sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales afirma que:

“Las redes sociales se configuran con un nuevo sistema de entretenimiento y también de información, que toma elementos, recursos y características de los medios tradicionales pero que incorpora tanto un nivel de interacción como un modelo de negocio más magro. Su evolución apunta más hacia el medio audiovisual y virtual que a las características de la prensa escrita. Como nuevo medio, su aplicación y proyección es la Web 2.0 y el llamado software social. Son y serán cada vez más plataformas de nuevos contenidos audiovisuales, interactivos, de videojuegos y de realidad virtual

Por el momento las redes son sistemas de comunicación social básicos, fundamentados tanto en la filosofía de la afiliación y la participación como en la economía de la colaboración y la atención. Pero que, sin embargo, se han convertido en el principal punto de mira estratégico de todos los grandes grupos de comunicación durante los últimos años”

Debido a esto, La Red 106.1 tiene presencia en las distintas plataformas de redes sociales, lo que contribuye a la fidelización de contenido aunque el usuario no esté escuchando la radio, siendo así, una herramienta para informar a la audiencia en cualquier momento.

3.5 Géneros Periodísticos

Según Vigil (2005) los géneros periodísticos son la formación de opinión pública ante un acontecer de carácter noticioso. Los medios de comunicación son fundamentales en momento que se crea la opinión pública, ya que dependiendo de la importancia que se le de por parte de un medio, así va ser la importancia que la población le dará a dicha información. Los géneros periodísticos se pueden diferenciar por categorías, las cuales son:

3.5.1 La noticia:

Esta se caracteriza por dos instancias fundamentales que se complementan una con la otra: La curiosidad y la necesidad de comunicarlo a los demás. La noticia tiene ciertas características las cuales pueden ser por hechos, ya que debe hacer alusión a la verdad, a la imparcialidad, esto se consigue bajo la información obtenida bajo declaraciones, opiniones o datos de investigación.

La noticia está conformada por tres elementos básicos en su estructura, como lo es la entrada a la noticia, (aquí se destacan las 4 preguntas básicas que debe responder el periodismo, qué, quién, cuándo y dónde), el cuerpo (la sección donde debe ampliarse y quedar respondidas las 4 preguntas básicas antes mencionadas), el cierre (es la conclusión a la noticia desarrollada en los dos puntos anteriores, es cerrar con algo fuerte para hacer referencia a la importancia de la noticia).

3.5.2 La Entrevista:

Es un formato fundamental para un medio de comunicación, en cualquier programa radial es indispensable ya que, si esta no existiera, la radio perdería gran parte de su esencia. La entrevista es basada en dialogo, preguntas y respuestas.

El entrevistador es el que hace las preguntas, estas deben ser claras, directas y concretas, deben tener un orden establecido y preguntar una sola a la vez.

Los tipos de entrevistas son: Informativa, de opinión y de personalidad. Estas pueden clasificarse de forma Individual, colectiva, encuesta y conferencia de prensa.

3.5.3 El Flash:

Característica principal del flash, no dura más de 30 segundos y suele ser una noticia “por encima”. Regularmente son llamados “cápsulas informativas” las cuales responden (no todas las preguntas de La Noticia) pero si información básica la cual será ampliada conforme la información se esté desarrollando.

3.5.4 Reportaje:

El reportaje es el género más cargado y variado ya que permite el uso de creatividad mediante un desarrollo de la información con argumentos y recursos auditivos. El reportaje da la libertad de cubrir información actual, inmediata o bien de investigación y que puede ser realizada en un periodo de tiempo.

3.5.5 Última hora:

Esta se realiza en el momento en que ocurre la información, corto, conciso y fiable. Por lo general esta se transmite en vivo con el reportero o desde cabina.

3.5.6 Reporte, Boletín:

Esta información se difunde semanal, la información que contiene es referente a convocatorias diversas de anuncios y actividades, y la reproducción de noticias seleccionadas, y amplía los datos aportados en el avance.

3.5.7 Noticiero:

Este programa es el encargado de actualizar las noticias del día y de las últimas horas. También tiene el manejo de secciones y tiene horarios específicos. Generalmente se asignan reporteros que cubren fuentes o temas específicos. Por lo general en las mañanas o un día antes el jefe de información hace una distribución tentativa de cómo se cubrirá la información. Durante la mañana los reporteros asisten a sus respectivas fuentes y a media mañana envían por correo sus audios e informaciones.

En ese momento los productores recopilan la información, la editan y ordenan con base a la línea informativa o criterios editoriales de la estación y empiezan a estructurar el orden del noticiero.

Posteriormente se revisa el contenido y los audios se colocan en la plataforma de los operadores, se redacta la pauta o guion y se les entrega a los presentadores.

Un medio de comunicación como La Red 106.1, por el tipo de programación y contenido se manejan, en su gran mayoría, los géneros periodísticos como la noticia, la entrevista y el noticiero.

3.6 Cobertura informativa

Para Tamayo (2006) la cobertura periodística para la prensa escrita es, el acto o el seguimiento de hechos para buscar, encontrar, interpretar y transmitir, en gráficas o imágenes bidimensionales, un suceso de actualidad (que ocurre en el presente o aconteció en el pasado pero se hace presente) que tiene para el receptor algún

interés, ya sea por su novedad, cercanía, consecuencia, rareza u originalidad, interés, u otras cualidades. Es, además, un hecho actual apresado por un especialista o equipo de estos, sobre los cuales pesa una ética, una ideología, o bien una técnica.

Debido a las características y la experiencia en la práctica profesional del estudiante, la cobertura informativa estaba ligada no solo a la transmisión de noticias a través del formato radial, sino también de otros medios en los que La Red ha incursionado. Entre ellos se encuentran las redes sociales y La Red Tv.

3.7 Televisión

Según Marín (2006) al igual que la radio, la televisión es un medio de comunicación masivo, en el cual, a diferencia de la radio, no solo se ve consumida por sus usuarios a través del sonido. Se ve formada con imágenes, y es una representación fiel de la realidad. En televisión la imagen es la auténtica protagonista, muy por encima del sonido ambiente, y no del contenido narrado por un locutor, ya que los fragmentos hablados deben ser igual de puntuales y contextualizados y no ser solo un collage de imágenes y sonido el cual no tendrá ningún sentido en su representación final.

3.7.1 Géneros televisivos

Según Marín (2006) los géneros televisivos no tienden a ser muy distintos en comparación a la radio, suelen ocupar los mismos formatos como:

- La noticia: es el hecho verídico, inédito y actual, de interés general y que se trasmite al público de manera masiva ya que una vez ha sido recogido por

quien consume esta información, interpretado y valorado, generes opinión pública.

- Precisión: se basa en las noticias de tipo científico y económico.

- Investigación: se basa en las noticias de tipo social o político.

- El documental: es un género que trata de ir a fondo en la noticia, busca penetrar la realidad para un conocimiento más global y duradero. El documental narra desde hechos importantes, hechos históricos, biografías, etc. La duración de un documental suele ser extensa y mayor a un reportaje.

- La crónica: Se basa en hechos y opiniones. Ofrece una visión personal. Consiste en un relato que tiene la continuidad y pone en evidencia expediente si antecedentes a la audiencia, es fijar el hecho y luego narrar los últimos datos.

- El editorial: Es la profundización, toma de opinión y de partido, antecedentes y repercusiones del hecho en la sociedad. Es una opinión del organismo y n de los redactores en particular ni del equipo de redacción o producción.

- El comentario: Suele ser visto desde un punto de vista profesional y experto sobre un tema en específico, suele dar una explicación de su alcance y conocimiento, lo aclara y generalmente el experto tiene una vinculación con la realidad.

- La crítica: Es una interpretación personal del autor, locutor o presentador., suele condicionar a la audiencia y suele ir pegado a la realidad, y

obligatoriamente a la actualidad, este género se le vincula con hechos políticos literatura, poesía, teatro, pintura e incluso periodistas.

3.7.2 Televisión digital

La Red Tv es un proyecto que nace de La Red 106.1. La Televisión por parte de La Red Tv, produce y ocupa el contenido de la radio en un formato de televisión pero para ser transmitida a través de internet, mediante la red social Youtube y de su servicio en streaming llamado Youtube Live.

Para Albornoz (2006) existen recursos audiovisuales, multimedia e hipervínculos para hacer llegar información a las audiencias, ya que es posible el uso de texto, audio, video, gráficos, fotografías o animaciones.

Las piezas conformadas de archivos digitales de audio y de video son consideradas cross-media, que tiene como finalidad distribuir todos los recursos a través de diferentes medios, como lo son las redes informativas entre diferentes sitios web de su propiedad. Lo que permite a los medios de comunicación tradicional un nuevo horizonte de información a sus consumidores de manera online, dando así un complemento informativo y dinámico para la manutención del público fiel a sus programaciones, extendiendo así la información o presentarla de distintas maneras.

Según Leonardo Murolo (2010) el internet abrió una senda inmensa en la forma de comunicarse, pero deteniendo justamente en uno de los miles de canales que puede ofrecer internet, justamente allá por el año 2005 una plataforma llamada YouTube irrumpe en la vida de los seres humanos, trayendo consigo una alternativa innovadora, que le valió en ese año al premio de “El Invento Del Año”, a la televisión.

Murolo (2010) en la revista Post Zapping: transmite tú mismo, Youtube como la televisión:

“Youtube es una plataforma que permite alojar video a cualquier internauta que tenga acceso a un nombre de usuario y una clave, YouTube es la visualización, por parte de los internautas, de programas de televisión ya emitidos. Aunque su propuesta sentencie que “YouTube es la empresa líder en vídeo online y el primer destino para ver y compartir vídeos originales en todo el mundo a través de Internet”

Es verdad que YouTube permite al usuario evitar las horas de espera entre cortes comerciales y contenido no deseado, la plataforma le permite al usuario ver cuando quiera, o ver cuando prefiera, es decir, evitar largas horas de espera para ver sus programas, una plataforma versátil y cómoda que de a poco empieza a albergar más entretenimiento y un futuro a mediano plazo para la televisión.

Por lo que el enlace de la teoría de Albornoz y Murolo dan como resultado una extensión del formato multimedia y consigo un el enriquecimiento de audiencia con otro tipo de consumidores. Esto se logra a través de nuevas plataformas como Youtube, creando así la llamada: Producción Televisiva a través de internet.

Los medios de comunicación, tanto en su versión radial, como en nuevas plataformas como la televisión por internet y las redes sociales; forman parte de la formación de la opinión y la transmisión de información útil para la vida social de las personas. Es por esa razón que cumplen con la gran responsabilidad de hacer una cobertura informativa y periodística veraz y ética; aprovechando de la mejor manera posible todas las herramientas que la tecnología proporciona.

En el caso de La Red 106.1; el formato radial también está acompañado de nuevos recursos que brindan a la audiencia la opción de recibir información en la plataforma que prefieran. Por lo tanto, el conocimiento de las teorías generales y características de las distintas herramientas son fundamentales para el ejercicio profesional; y fueron parte importante para la realización de la práctica supervisada.

3.8 Rol del comunicador

En un medio de comunicación, como La Red 106.1, el papel del comunicador es crucial, especialmente porque actúa como el encargado del intercambio de mensajes entre el medio y la audiencia. No solo moldea el mensaje para que sea comprensible y accesible para todos a través de la radio, sino también busca plataformas nuevas que permiten llegar a más personas y estar a la vanguardia con otros medios informativos.

A este proceso, Morales (1998) le llama democratización de la información a través de las nuevas tecnologías. La correcta utilización de estas plataformas permiten un desarrollo integral de la sociedad haciendo que crezca tanto la cantidad de personas que reciben los mensajes, como el nivel penetración que hay en ellas. El comunicador, gracias a su conocimiento en la elaboración, transmisión y elección del medio a utilizar, logra contribuir a este proceso. En el caso de La Red 106.1 , su sección, La Red Tv es claramente un ejemplo de cómo se potencializa el uso de la tecnología para el intercambio de mensajes y noticias relevantes según el medio.

El comunicador landivariano reúne las características necesarias para trabajar en un medio como La Red 106.1 ya que posee múltiples habilidades y conocimientos adquiridos a lo largo de sus años de estudio. Entre ellos, la construcción de noticias, elaboración de materiales audiovisuales y de comunicación, buen manejo del lenguaje, la estilística y la redacción. Así como el manejo de programas de edición y el conocimiento sobre teorías de la comunicación y opinión pública, que le permiten llevar la teoría a la práctica de una manera responsable.

Además su formación humana en valores le permite desarrollarse con éxito personal y profesionalmente, ejerciendo su trabajo de una manera ética y a través de prácticas que contribuyan al desarrollo social. Esto se debe a la ventaja de su pensum de estudios que reúne clases prácticas, teóricas y de formación humanitaria. (Ver anexo 3)

IV. Informe de Práctica

Durante la realización de las Practica Supervisada dentro de Radio Corporación Nacional (RCN) en la estación La Red 106.1 comprendida del 5 de junio al 19 de agosto del 2017 se desempeñaron dos cargos: Productor de cápsulas informativas para redes sociales y *switcher* para el canal de televisión que la estación posee en internet.

Estos dos cargos fueron de suma importancia porque el practicante estuvo en contacto directo con la producción y transmisión de noticias, lo que acerca en gran parte al campo del periodismo y; al mismo tiempo, se involucró en tareas de producción multimedia y audiovisual. Ambos cargos fueron desempeñados gracias a las destrezas, conocimientos y herramientas previamente aprendidas en los años de estudio de la Carrera de Ciencias de la Comunicación.

No obstante, también se tuvo la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos y se tuvieron varias capacitaciones sobre la utilización de consolas y programas de última tecnología utilizados en La Red 106.1 y La Red Tv. Estos factores contribuyeron a que existiera una convergencia e interacción de lo aprendido durante los años de estudio y los nuevos conocimientos que se adquieren propiamente en el área laboral.

4.1 Departamentos asignados

4.1.1 Departamento de Redes sociales:

El estudiante desempeñó el cargo de productor de cápsulas informativas dentro del departamento de Redes Sociales para las cuentas de Facebook, y Twitter de La Red 106.1. Este departamento no está completamente integrado y es, comparado con los de la estación radial, relativamente nuevo; por lo que está parcialmente fusionado con el de prensa, radio y producción. Su creación surgió con la creciente necesidad de tener presencia en Internet, especialmente en Facebook, Twitter y en la página oficial de la Estación de La Red 106.1. Al tratarse de un medio de comunicación este departamento no se encuentra totalmente aislado de los demás y funcionan, la mayoría de veces, como uno solo.

El objetivo del practicante en este departamento fue crear contenido audiovisual de 3 minutos que resumía las noticias más importantes del día. El horario estipulado fue de 6 horas a 14 horas ininterrumpidas.

4.1.2 Departamento de Producción: La Red Televisión.

Durante el último mes (agosto) el practicante fue asignado al departamento de Producción para la Red TV desempeñando el cargo de *switcher*.

El objetivo del practicante en el departamento de televisión fue el uso de hardware y software de televisión como consolas de audio, computadoras y switcher. Además de tener el poder de decisión y un buen manejo de encuadres y producción de contenido para la graficación de información con fotografías, videos, audios o texto.

4.2 Actividades Realizadas

A lo largo de la práctica profesional en la estación radio La Red 106.1, las actividades se resumen a dos en específico: la realización de cápsulas informativas para las redes sociales de La Red y el cargo de switcher para el nuevo proyecto de La Red 106.1 llamado La Red Tv.

En la primera actividad se fueron experimentando cambios a lo largo del tiempo.

El director de noticias de La Red 106.1, era el encargado de revisar y dar el visto bueno al trabajo asignado al practicante. La tarea consistió en la realización de cápsulas informativas para redes sociales.

La primera semana de la práctica profesional, del 5 al 9 de junio, fue de aprendizaje para el estudiante, ya que la realización de dichas cápsulas, consistía en la búsqueda de noticias actuales e importantes para la redacción de las mismas. El inicio de esta actividad resultó ser para el estudiante un reto, ya que, el identificar las noticias actuales y las fuentes de información no es algo que se tuviera conocimiento previo, lo que el conocimiento en relación a la experiencia en la producción de este tipo de contenido lo va brindando el tiempo y la práctica.

Debido a la importancia de este proceso previo en la identificación y búsqueda de noticias para la cápsula informativa, al estudiante le tomó unos días el aprendizaje para la buena realización del tipo de contenido que se esperaba. La radio, al igual que la televisión o la prensa, necesita de varios elementos indispensables, pero hay que hacer hincapié en una en especial; la instantaneidad, por lo que los tiempos de búsqueda y entrega de información son fundamentales para brindar a la audiencia una programación de calidad.

La cápsula informativa, llamada posteriormente “La Conexión de la Hora”, consistía de 4 noticias (2 nacionales, 1 internacional, 1 deportiva). El tiempo de duración era de 1 minuto a 3 minutos, como máximo (Ver anexo 6).

Las noticias luego de ser localizadas, redactadas para un formato corto (Ver anexo 4) y aprobadas por el director, eran llevadas para ser grabadas. Éstas eran locutadas y presentadas en un estudio de grabación de video (utilizando la técnica de croma). El estudiante debió ser capaz de utilizar el estudio de la mejor manera además del uso de luces para la iluminación del mismo y, fundamentalmente, el uso de cámara de video (Ver anexo 7)

El siguiente paso en la realización de La Conexión De La Hora, era enviar al editor de video, los archivos grabados con anterioridad para la edición del mismo. El

practicante, simultáneamente al trabajo del editor, debía mandar fotografías o videos de las noticias seleccionadas para la inclusión de este material al video. Una vez cumplidos todos estos procesos y unificarlos en la edición, La Conexión de la Hora, a su estilo de noticiero, era publicado en redes sociales. Facebook y Twitter eran las plataformas seleccionadas para esta actividad.

La aceptación del material fue casi de inmediato, llegando incluso a tener más de 3 mil reproducciones en ambas plataformas. El contenido tuvo tal auge que la necesidad de publicar las cápsulas era de suma importancia, lo que llevó al practicante a agilizar el proceso para la publicación puntual de las cápsulas.

El proceso para la realización de estas cápsulas, resultaba ser una actividad atareada para las actividades propias del director de noticias y por la necesidad de agilizar el proceso, se decidió hacer cambios en la producción de las mismas (los cuales no serían ni los primeros, ni los últimos en su tipo).

La utilización de croma fue una experiencia nueva para el estudiante, lo que resultó ser un conocimiento valioso y muy bien procesado, pero se decidió eliminar la imagen del presentador para dar lugar a un contenido audiovisual tan solo con voz en off (solo audio del locutor). La grabación de las noticias redactadas fue puesta a cargo de un nuevo locutor a quién se le hacía llegar mediante correo electrónico los guiones, para luego, el devolver la grabación y

Cuatro semanas transcurrieron hasta que el practicante, tuvo la capacidad de producir los pasos antes mencionados en su cabalidad, a excepción de la locución de las noticias redactadas.

El horario del practicante era de 6am a 2pm, por lo que en promedio el tiempo de realización por cada cápsula era de 2 a 3 horas aproximadamente. Hasta la cuarta semana el estudiante logró cumplir los objetivos establecidos, pero no siempre estuvo en sus manos la responsabilidad del atraso en algunas cápsulas informativas. En ocasiones el locutor, por sus responsabilidades cotidianas, no se encontraba presente, lo que retrasaba la grabación de las noticias. O bien el editor

audiovisual (también por sus labores) no podía editar el contenido, lo que arrojaba un resultado de una o dos cápsulas por día.

A la altura de la tercera semana del primer mes se le dio la oportunidad al estudiante de editar las noticias, lo que agilizó el proceso de producción y junto a esta oportunidad se vieron mejorados los resultados.

La edición del contenido era a través de Adobe Premiere CC Pro, el cual, el estudiante tenía ya conocimientos por clases impartidas en la Universidad como Televisión I y II; y Producción Multimedia. Cabe mencionar que “La Conexión de la Hora” era una tarea realizada por dos practicantes, dividiendo el trabajo para la agilización del proyecto.

Una vez cumplidos los objetivos, se dejó a cargo a otra persona el 100% de las tareas para la realización de la cápsula informativa. Esto debido a que se presentaba un puesto vacante en La Red Tv y era necesario el involucramiento del practicante para el desempeño de estas labores.

En la segunda mitad de la práctica profesional (del 16 de julio al 29 de agosto) el practicante se incorporó en el nuevo proyecto de La Red, llamado La Red Tv.

La Red 106.1, como una emisora con años de experiencia y con un nivel de conocimiento nacional e internacional, por su contenido, por su programación y por sus colaboradores, se ha mantenido en la industria radiofónica gracias a su gran talento e innovación. El contenido, hoy en día de la Red 106.1 se puede seguir en distintas plataformas y gracias al alcance y la penetración a través de redes sociales, surgió la necesidad de estar presentes con información las 24 horas del día en esas plataformas.

Las redes sociales brindan una alternativa impresionante al momento de difundir información y la inclusión de transmisiones en directo hacen que la audiencia se informe de una manera casi inmediata.

La implementación de estas transmisiones, abrió una brecha para el contenido audiovisual, ya que transmitir en vivo ya no necesita de un gran equipo para

llevarse a cabo, por lo que La Red, inició un proyecto muy ambicioso, mencionado anteriormente como La Red Tv.

La Red Televisión consiste en la transmisión de la programación de La Red 106.1 a través de la red social Youtube, y su herramienta de transmisión en vivo llamada Youtube Live. El set de La Red 106.1 fue remodelado para ser visualmente agradable, para que, al momento de transmitir el contenido audiovisual de La Red Tv se viera como un set de televisión.

EL set cuenta con 2 cámaras robóticas y una estática. La transmisión de la programación se hace a través de un switcher, dos computadoras y una consola de audio.

El practicante tuvo la oportunidad de involucrarse en el proceso de producción de La Red Tv.

Como es un proyecto en crecimiento, este departamento consta de solo 2 personas para el trabajo: el productor, y el switcher. El puesto de switcher es el encargado de utilizar las consolas antes mencionadas, el uso de las cámaras robóticas y la estática, así como el manejo del audio. Además es el responsable de lo que se ve en vivo a través de Youtube Live en sus transmisiones en directo.

El practicante tuvo que aprender el uso de cada una de las consolas ya instaladas en las oficinas de La Red. También era el encargado de los encuadres de tomas y manejo de cámaras. Las primeras dos semanas fueron de conocimiento del equipo de transmisión, de sus usos y funciones, así como el aprendizaje en transmisiones de práctica.

Las transmisiones no solo pasan a través de la consola de switcher, sino que está apoyada por dos computadoras, una para la búsqueda de imágenes a través de internet, y la segunda (la principal) que contiene el software de transmisión.

El software de transmisión es ViMix, un programa exclusivamente para la implementación de material de producción de transmisiones para televisión, la cual fue adaptada para las cámaras y consolas que posee La Red Tv. El uso de este

software consiste en la selección de graficas que ilustren de manera estética y de manera correcta el contenido de la programación.

La concentración fue fundamental ya que el estudiante tuvo que ser capaz de estar atento a 4 o 5 actividades simultáneas, ya que debe controlar las imágenes de cámara al aire, las gráficas al aire, el sonido al aire y musicalización. El apartado de la música es de suma importancia, ya que las transmisiones en vivo a través de plataformas sociales, respetan los derechos de autor, lo que restringe el uso de música que infrinja estos mismos derechos.

El practicante en ejecución de sus labores, cometió una serie de errores los cuales tuvieron una consecuencia, y fue el castigo de las transmisiones en Youtube por un tiempo limitado, por lo que la presión de hacerlo bien fue de vital importancia, para no caer en ilegalidades que repercutieran en el trabajo final.

El resto del tiempo de práctica, que fue del 7 de agosto al 29 de mismo mes, el estudiante fue capaz de hacer uso de todas las consolas simultáneamente, el buen uso de las cámaras robóticas, el buen manejo de la cámara estática, del audio y de no caer de nuevo en infracciones a las normas de transmisión de Youtube, por lo que las transmisiones se llevaron de manera satisfactoria a partir de este momento.

La buena reacción y respuesta del estudiante ante los distintos retos le otorgaron el reconocimiento de ser contratado, luego de finalizada la práctica, en el puesto de switcher por tiempo indefinido.

V. Reflexión de práctica

La experiencia de la práctica profesional realizada en Radio Corporación Nacional RCN y exclusivamente en la emisora La Red 106.1 y La Red Tv fue enriquecedora y satisfactoria. La oportunidad de involucrarse en una de las instituciones con más experiencia y aceptación a nivel nacional fue de crecimiento personal y profesional, en la que se pudo poner en práctica conocimientos adquiridos en la Universidad Rafael Landívar como estudiante de Ciencias de la Comunicación. Además, se pudo vivenciar los valores inculcados en casa desde niño y por supuesto la ética y los valores landivarianos que una universidad jesuita otorga en la formación profesional.

El tiempo invertido en la práctica profesional hizo que el estudiante tuviera un golpe de realidad y claramente nada puede preparar a una persona al 100% para lo que el ámbito laboral exige. La forma de pensar del estudiante cambió, ya que el involucrarse en una tarea tan importante como informar a una sociedad es muy grande. Aunque los conocimientos adquiridos en la universidad fueron de vital importancia para el buen desempeño de labores, y claramente se hubiesen tenido muchas dificultades sin el conocimiento previo, también es importante mencionar que durante el ejercicio de la práctica hay mucho aprendizaje, ya que, la realización de nuevas tareas y el involucrarse con programas o consolas nuevas son un desafío a tomar muy cuenta.

Al principio el iniciar una experiencia nueva con algún programa resulta muy interesante y genera en el estudiante un tipo de emoción positiva, ya que se está involucrando con algo primordial para la creación de contenido o transmisión del mismo, asimismo, el ver cuántos nuevos programas se requieren en el ámbito laboral, y en esta caso, los programas fundamentales para el desempeño de actividades de La Red 106.1 generó en el estudiante algunas preguntas, ya que es

increíble cómo la universidad prepara a sus estudiantes para ciertas eventualidades, pero deja mucho en el aire y la capacidad de cada persona de aprender sobre la marcha resulta vital.

La práctica profesional tuvo dos ámbitos completamente distintos pero relacionados entre sí. En la primera mitad el estudiante respondió a tareas directamente para el departamento de redes sociales de La Red 106.1

Como es de conocimiento general, La Red 106.1 es una emisora radial que era exclusivamente de carácter deportivo, pero ante eventos importantes de coyuntura nacional se dio un pequeño cambio, en el cual se vio incluido el formato noticioso dentro de la programación de La Red.

Antes de dar inicio a la práctica es de suma importancia el conocimiento del equipo de trabajo, ya que con ellos es con quién se tendrá relación de lunes a viernes durante ocho horas diarias; por lo que en los primeros días se dio el proceso de familiarización, así como la respectiva explicación del proceso para la realización de una cápsula informativa en los cuales se dejaron bien establecidos los objetivos que el practicante debió ser capaz de cumplir en su tiempo de práctica.

La producción de esta cápsula informativa, en resumen, era la redacción de 4 noticias en formato corto, grabar la locución de las noticias, uso de estudio de grabación con técnica croma (Ver anexo 7) y edición de todos los elementos para luego pasar el material post-producido para ser publicado en redes sociales.

El paso a seguir para la realización de estas tareas requería de distintos conocimientos previos, los cuales fueron adquiridos por el practicante en su paso como alumno de la Universidad Rafael Landívar. El pensum de estudios para la carrera de Ciencias de la Comunicación es extenso y abarca distintos ámbitos de la comunicación, pero para las responsabilidades requeridas por La Red y las actividades dadas al estudiante, se pusieron en práctica clases como Géneros Periodísticos I y II, ya que la redacción de noticias requería tener el conocimiento

de los distintos géneros, así como el buen manejo de la escritura periodística. La cápsula se limitaba a la redacción en formato de noticia, pero en ocasiones, dependiendo del tipo e importancia de la información, se escribían reportajes, entrevistas o crónicas para la presentación de la producción final.

Clases impartidas en la Universidad como Redacción de Guiones, Discurso Audiovisual y Producción Multimedia, tuvieron un papel importante en el desempeño de labores del estudiante, ya que, sin esos conocimientos, el redactar los guiones con las noticias para las cápsulas hubiese sido muy complicado. También el uso de cámaras de video o la edición de video en programas como Adobe Premiere para el contenido visual hubiese sido imposible hacerlo sin un conocimiento teórico y práctico del tema que se aprendió durante la carrera.

La publicación del contenido de las cápsulas audiovisuales en redes sociales no era parte del trabajo del practicante, pero es válido mencionar que al momento de realizar las cápsulas se debía escoger imágenes y contenido que fuera de importancia e interés para la población joven que hace uso de redes sociales, y por ende, los conocimientos de pre producción fueron esenciales para que luego fueran tan bien recibidas y consumidas por la audiencia en Facebook y Twitter respetivamente.

En la segunda mitad de la práctica el estudiante tuvo la oportunidad de involucrarse en el nuevo proyecto de La Red 106.1. Debido a la versatilidad que brinda internet y la posibilidad de hacer transmisiones en vivo, La Red quiso aprovechar esas herramientas y de esta forma se creó La Red Tv.

La Red Tv consiste en hacer uso del audio y programas que se transmiten en radio a través de la frecuencia de La Red 106.1 en FM (Frecuencia Modulada). Es de conocimiento general que el principal obstáculo de la radio es la falta de imágenes que describan la información que se está dando, pues es en ese momento donde La Red Tv hace su trabajo.

La Red Tv es la programación visual y gráfica del contenido que presenta estación radial, por lo que el practicante al involucrarse en este nuevo proyecto debió hacer uso de conocimientos teóricos y prácticos aprendidos en su etapa como estudiante. Cursos como Televisión I y II, Producción multimedia, diagramación, lenguajes web, Radio I y Radio II, e incluso talleres como los de creatividad fueron de ayuda para el desempeño de sus labores en esta área.

Al practicante le fue asignado el puesto de switcher, en donde tuvo que ser capaz de usar cámaras de video, consolas de audio (tipo radial), switcher de televisión y programas de edición como After Effects y Phtotshop.

Además de la teoría aprendida en clase; también fueron de suma importancia aquellos cursos prácticos como Televisión, pues fue ahí donde se tuvo acercamientos con consolas de switcher o consolas de audio que al momento de desempeñar labores en La Red Tv no fueron tan difíciles de ejecutar. Esto no quiere decir que el practicante no tuvo dificultades y que supiera al 100% el manejo de las consolas, pero el proceso de familiarización con las mismas fue mucho más corto del que se hubiese tenido si no se cursaran clases como las que contiene el pensum de Ciencias de la Comunicación.

Así cada una de clases tuvo su implementación en la práctica, Photoshop para la realización de gráficos para pantalla y After Effects para la animación de pantallas de transmisión.

Existen cursos que los estudiantes a lo largo de la carrera universitaria suelen pensar que son insignificantes y que no van a tener incidencia en su formación profesional, pero talleres de redacción o creatividad resultan ser más importantes de lo que se piensa, ya que en la experiencia con la realización de gráficas animadas para la pantalla de La Red Tv, no solo se trata de saber usar el programa, sino tener la capacidad creativa para desarrollar una idea y plasmarla de manera satisfactoria en el resultado final del trabajo.

Por otra parte, la formación académica no solo se trata de crear conocimiento en los estudiantes, sino inculcar valores como ser humano y como profesional. Esto

se pone en práctica día con día y son reflejo de la educación aprendida desde casa.

Los valores profesionales, aunque son impartidos como clase (Ética social profesional), son aplicados en la vida diaria. La redacción de noticias requiere un nivel de responsabilidad mayúsculo ya que depende del escritor o periodista dar la información verídica fundamentada y no manipulada con la intención de “vender más”. En el área de televisión se maneja de la misma manera, y más en el puesto que desempeñó el estudiante, ya que tuvo acceso a todas las cuentas importantes de La Red 106.1 (correo electrónico, cuenta de Facebook, cuenta de Ustream, cuenta de Twitter, cuenta de Youtube). Aunque solo haya tenido relación directa con la cuenta de Youtube y el correo electrónico, todas se encuentran vinculadas y en cualquier momento pudiese hacer pública esa información para usos incorrectos de la misma y por esta acción comprometer los intereses de la radio.

Incluso yendo hacia un panorama más profundo, debido a la cantidad de personas que siguen las redes sociales de La Red (aproximadamente 400 mil personas en total) el que terceras personas tengan acceso a dichas plataformas, puede desinformar a la población o crear pánicos sociales que tengan consecuencias negativas en la sociedad guatemalteca.

La ética profesional y valores son elementos los cuales no deben faltar en ningún momento, antes de empezar una aventura laboral, como estudiantes landivarianos y como comunicadores, los valores deben ponerse en práctica desde la formación académica y ser responsable de las acciones. Estas son cosas que en cualquier empresa, en este caso RCN, siempre son bienvenidas y bien vistas.

Parte fundamental de la práctica supervisada es la actitud, hacer las cosas de buena forma y siempre estar dispuesto a colaborar con cualquier actividad, aunque no esté relacionada con las responsabilidades asignadas, son una excelente carta de presentación que pronto abrirá puerta para nuevos horizontes y oportunidades.

Clases como Expresión Oral fueron importantísimas en el paso como estudiante, ya que el saber expresarse, el comunicar de manera correcta las ideas y dar a entender un punto, están ligados proporcionalmente al ritmo de aprendizaje. Si se presentan dificultades en los elementos aquí mencionados, se tendrán problemas para buscar soluciones ante cualquier inconveniente y por ende un bajo desempeño en las actividades.

Es importantísimo aprovechar cada oportunidad para demostrar las capacidades de las que se poseen, que la formación durante 5 años no fue en vano y que se tiene las mismas habilidades (o mejores) que cualquier otra persona que ya labora en la empresa.

Querer abarcar lo más posible y querer aprovechar cada oportunidad; está bien, pero eso no significa perder de vista la humildad, ya que el saber aceptar la falta de conocimiento o la responsabilidad de un trabajo mal hecho, habla muy bien en la práctica laboral. El estudiante en su experiencia de práctica, así como tuvo muchos aciertos y demostró constantemente su capacidad ante las tareas mencionadas, también se encontró en posiciones negativas, en las cuales el trabajo era insatisfactorio o bien se pedían correcciones.

En algunas ocasiones la frustración y enojo pudieron ser muy fuertes, pero el saberse controlar y poner en práctica todo ese conjunto de valores como la humildad tiene mucho que ver con la calidad profesional y humana.

La experiencia personal del practicante fue de mucho conocimiento y buenas experiencias. Aprender cómo se produce la noticia e involucrarse en la producción de contenido para informar a la población es enriquecedor desde todos los puntos de vista. Hace crecer profesionalmente, y le permite al practicante formular un sentido crítico ante cierta información; además de diferenciar los medios de comunicación verídicos y reconocer las fuentes de información al mismo tiempo que se está informado.

El involucrarse en la producción de noticias le brindó al estudiante no solo conocimiento laboral y experiencia profesional, sino le hizo crecer personalmente

ya que el leer noticias durante todo el día, para la redacción de la cápsula informativa, le mantuvo informado del acontecer nacional e internacional y tener dominio de una cantidad grande de temas.

El practicante en su paso como estudiante en la Universidad Rafael Landívar, siempre tuvo el deseo de formar parte de un medio de comunicación importante y poder ser un comunicador responsable y comprometido con su labor, lo que desde el principio se sintió muy involucrado con sus responsabilidades y siempre con la disposición de aprender de personas importantes. No solo tener una relación laboral con ellos, sino crear vínculos, lazos de amistad que puedan abrirle muchas puertas y oportunidades en el futuro.

El Director de La Red Tv siempre decía: “si sale mal, es tu culpa y si sale bien, también es tu culpa, de ti depende qué se diga al final”. Estas palabras siempre estuvieron presentes y gracias a ello, a las capacidades, a los conocimientos adquiridos en clases, a los catedráticos que estuvieron siempre comprometidos con su labor de enseñar y educar, y las oportunidades que te brinda de aprender y practicar la Universidad Rafael Landívar, la experiencia de practica fue satisfactoria, tanto para el practicante como para La Red 106.1 y La Red Tv.

¿Por qué se puede decir que fue para el empleador satisfactoria también? Como primera instancia la retroalimentación dada al orientador de práctica por parte del empleador, fue buena, pero no solo se quedó en una nota para la aprobación de la práctica supervisada, sino que, al practicante a partir del 29 de agosto, que fue el último día de práctica, se le presentó un nuevo reto en su carrera profesional y en su carrera como comunicador, ya que se le hizo llegar una propuesta formal de trabajo. Un ofrecimiento por parte del director general de La Red 106.1, para formar parte del equipo de trabajo de La Red 106 y La Red Tv en el puesto de Switcher para la plataforma de televisión digital y para colaborar con la producción de contenido en La Red 106.1.

La vida presenta retos y éste es uno de ellos, el practicante luego de haber desarrollado sus responsabilidades como la realización de cápsulas informativas para redes sociales y llevar a cabo de buena forma el puesto de switcher para La

Red Tv, quedó ligado a la institución por tiempo indefinido. El estudiante vio el reto y la oportunidad como un reconocimiento a su desempeño en el tiempo que se realizó la práctica y no quedó más que responder con responsabilidad e ilusión una nueva etapa en su formación profesional.

No se puede saber con seguridad hacia donde se dirige la vida, pero claro que se puede trabajar para encausar el destino profesional con responsabilidad e ilusión. Y gracias a la experiencia brindada antes de esta oportunidad, se aprendió que las oportunidades se presentan una vez, y que depende de cada persona qué hacer con ellas.

La formación académica y en valores que brinda la Universidad Rafael Landívar a sus estudiantes, es bien recibida por distintas instituciones, y en este caso, las inserciones de los egresados al área laboral luego de su práctica supervisada demuestran el nivel de capacidad y preparación a lo largo de 5 años intensos de aprendizaje y que se ve reflejada con una oportunidad en un medio masivo de comunicación como lo es La Red 106.1.

El aprendizaje nunca se detiene, por lo que estar dispuesto a seguir aprendiendo y disfrutar de lo que se hace, son indispensables para el bien hacer del ejercicio profesional.

VI. Conclusiones y recomendaciones

6.1 Conclusiones

La práctica profesional ayudó a la formación del estudiante en el camino profesional, ya que la oportunidad de involucrarse en un medio de comunicación de peso

Permitió poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de los años de estudio en la carrera de ciencias de la comunicación de la Universidad Rafael Landívar.

El tener la experiencia en un medio de comunicación, en este caso la radio, confirmó en qué ámbito laboral el estudiante querrá especializarse y desarrollarse en el futuro.

Es verdad que no todos los programas de radio requieren de un guion, no obstante, se recomienda a la producción de algunos programas de La Red 106.1, hacer uso de los mismos para mejorar la calidad de contenido y un mejor trabajo de post producción.

El trabajo de producción es fundamental para un programa de radio y televisión, sin ellos el resultado final de un programa en vivo en la radio no tuviera invitados, entrevistas, audios o en el caso de televisión, imágenes o videos que solicitan los locutores para poder dar seguimiento a un programa.

El tiempo invertido en la práctica ayudó al estudiante a desarrollar todas sus capacidades, el conocer el ritmo de trabajo en un medio de comunicación, el saber cumplir con tiempos de entrega, saber recibir información, acatar órdenes y tener una perspectiva laboral apegada a la realidad.

El respetar los derechos de autor es fundamental, porque se piensa que no importa utilizar música o imágenes sin dar los créditos pertinentes no tendrá una repercusión, cuando en realidad pasa todo lo contrario.

Ser ético en cualquier momento y situación del ejercicio profesional.

Así como se ponen en práctica conocimientos previos, también se aprende en el día con día, por lo que, la humildad y la paciencia ante distintas situaciones son de vital importancia para el desempeño correcto de labores.

Es fundamental poner en práctica las relaciones interpersonales, y la expresión oral, el saber comunicarse y presentar ideas y propuestas son fundamentales para el reconocimiento del trabajo.

Ciencias de la comunicación en la Universidad Rafael Landívar, es una carrera que prepara a sus estudiantes académicamente, para enfrentar satisfactoriamente los distintos ámbitos que la comunicación presenta, ya sea comunicación organizacional, desarrollo, publicidad o medios masivos.

El trabajo en equipo es fundamental para el ejercicio profesional de un comunicador.

6.2 Recomendaciones

- § Se recomienda a la empresa notificar al estudiante si hay cambios en su plan de práctica presentado, ya que la investigación y preparación previa ante cualquier nueva actividad, podría implicar tener mejores resultados.

- § Se recomienda hacer uso de un guion en todos los programas que forman parte de La Red 106.1, ya que algunos contenidos son desarrollados únicamente por el conocimiento y experiencia del locutor, pero ordenar los

bloques de información mejorará de manera tangible el buen desarrollo de los mismos.

- § Se recomienda a la empresa tratar de dar más retroalimentación de las actividades del estudiante, así como tratar de involucrarle en la mayor cantidad de actividades posibles, para poder tener una perspectiva más clara del proceso de producción y realización de programas de radio y/o televisión.
- § Por parte de la universidad, facilitar más cursos prácticos, o bien, impartir cursos directamente sobre el conocimiento de consolas de transmisión de radio o televisión, porque la Universidad tiene estudio de grabación de radio y televisión, pero muy distinto es la transmisión, por lo que implementar un canal de radio y televisión para la práctica de sus estudiantes en su formación académica, sería de gran ayuda para introducirlos al mundo profesional y laboral.
- § Estar siempre actualizado, ya que la tecnología avanza muy rápido por lo que estar a la vanguardia por parte del estudiante de siempre estar informando o refrescando conocimientos de los primeros años de carrera, porque sin duda cada uno de los cursos impartidos en el pensum de ciencias de la comunicación fueron parte fundamental en su formación académica y son puestos en práctica en el ámbito laboral.
- § Implementar una práctica intermedia en la carrera, ya que obtener espacio en los medios de comunicación o empresas es difícil, por lo que brindar una oportunidad a mitad de carrera puede abrir una brecha importante para el

involucramiento laboral de sus estudiantes antes de finalizar su formación académica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albornoz (2006) Periodismo Digital. Los Grandes Diarios en la Red. La Crujía Ediciones: Buenos Aires.
- Bustamante y Álvarez (2016) España: La Producción Audiovisual. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: <http://www.ehu.es/ojs/index.php/Zer/article/view/17397/15175>
- Carlos Arraya Rivera (2006) Cómo producir un programa de radio. Redaly. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/440/44030211/>
- Freire (2008) Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/819/81912006023/>
- Muñoz y Gil (1988) La Radio, Teoría y Práctica. Editorial Radio Televisión Española RTVE: España.
- McCombs, M (2004) Estableciendo la Agenda. Editorial Paidós: Barcelona
- Morales, S (2008) Democratizar la información es democratizar el poder y apostar al desarrollo. Revista Latina de Comunicación Social, 6. Recuperado de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/84sus.htm>
- Murolo (2010) Revista Post Zapping: transmite tú mismo, Youtube como la televisión. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/819/81912006023/>

- Petrone (s/f) Estudios de Agenda Setting, conceptos, metodología y abordajes posibles. Universidad de Buenos Aires: Argentina. Recuperado de:
http://webiigg.sociales.uba.ar/iigg/jovenes_investigadores/5jornadasjovenes/EJE9/Mesa%20Debates%20y%20construccion%20de%20herramientas%20metodologicas/PETRONE_Facundo.pdf

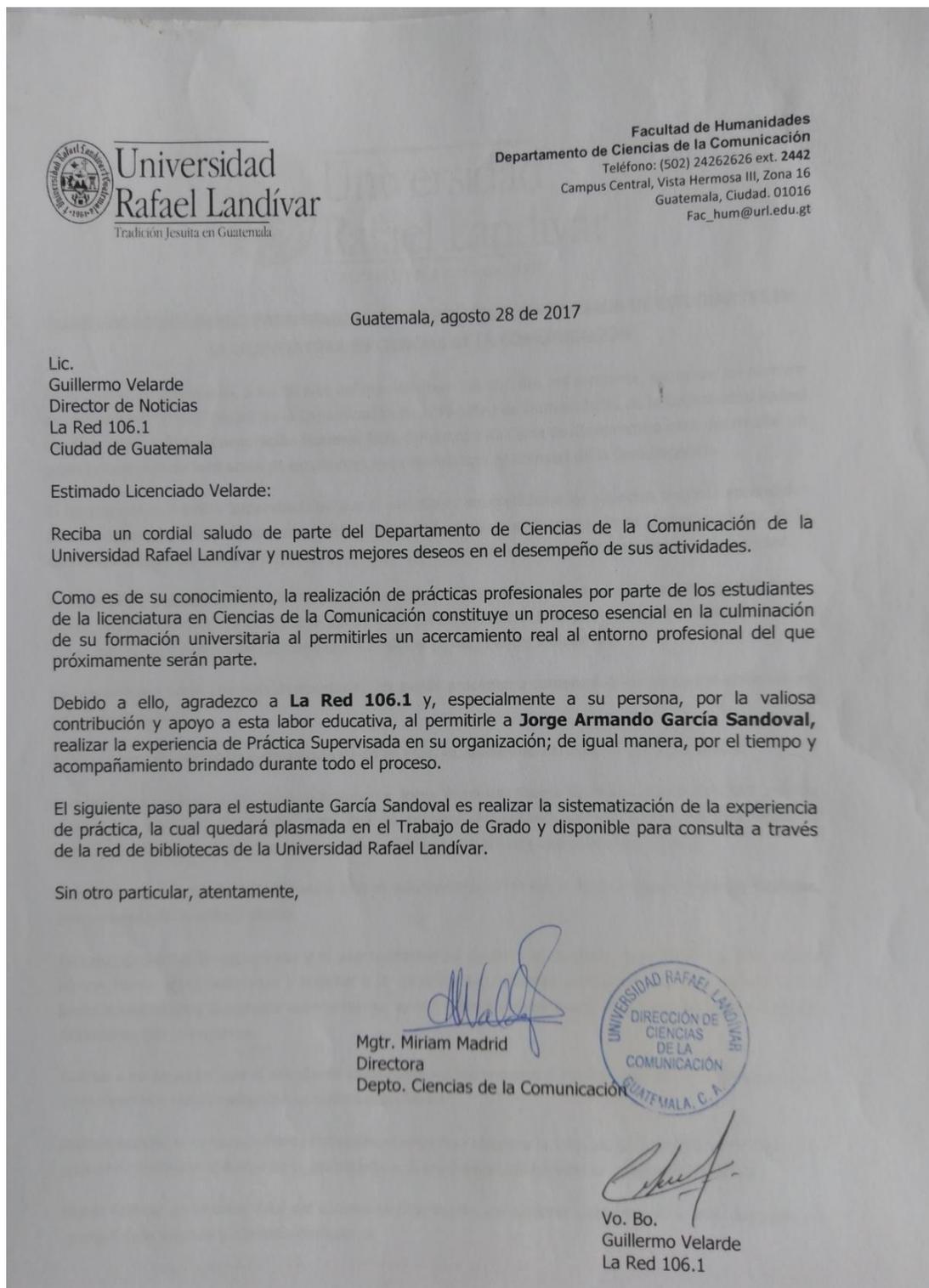
- Vigil , J (2005) Manual Urgente para radialistas apasionados. Quito, Ecuador

- Tabau (1933) Periodismo Oral, Hablar y escribir para radio y televisión. Paidós Ibérica: España.

- Tamayo R (2006) Taller por una cobertura periodística más profesional. Recuperado de <https://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110502-taller-por-una-cobertura-period-stica-m-s-profesional.-notas-de-un-reportero.php>

ANEXOS

Anexo 1: Carta de agradecimiento



Anexo 2: Carta de Compromiso



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

CARTA DE COMPROMISO PARA REALIZACIÓN DE PRÁCTICA SUPERVISADA DE ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

En la Ciudad de Guatemala, a los 30 días del mes de mayo del año dos mil diecisiete, nosotros: en nombre del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Humanidades de la **Universidad Rafael Landívar -URL-** y **Radio Corporación Nacional RCN**, firmamos esta Carta de Compromiso para desarrollar un proceso conjunto de formación de estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

El objetivo de la Práctica Supervisada es que el estudiante interrelacione los aspectos teóricos aprendidos durante la carrera con la experiencia práctica, insertándose en un ambiente análogo al campo laboral de la comunicación, en condiciones similares a los del grupo de personas que ya están trabajando en la entidad.

El período de práctica consta de **450 horas** que deberá cubrirse en jornada a tiempo completo (8 horas diarias, 40 a la semana). La contabilización de horas deberá iniciar el **5 de junio** y culminar el **29 de agosto** del año en curso o hasta haberse cumplido la totalidad de horas antes indicadas.

De acuerdo con estas primeras disposiciones, las partes proceden a comprometerse de buena voluntad en los siguientes puntos:

En representación de **Radio Corporación Nacional RCN**, yo, **Guillermo Velarde**, me comprometo a:

Primero: proporcionar un espacio al estudiante **Jorge Armando García Sandoval**, carné **1342512** con las condiciones laborales adecuadas para que el proceso de aprendizaje sea lo más óptimo posible, considerando que la practicante desarrollará su trabajo como si fuera una colaboradora más.

Segundo: ser el canal de comunicación con el estudiante-practicante, o bien, designar a **Henry Morales**, como intermediario para el efecto.

Tercero: garantizar la supervisión y el acompañamiento de todo el proceso de práctica, lo que implica ofrecer tiempo para supervisar y enseñar a la practicante, actividad que puede ser desarrollada por la persona responsable designada anteriormente, quien deberá mantenerme informado de los avances y/o dificultades que se registren.

Cuarto: a no propiciar que el estudiante-practicante realice trabajos o labores que no sean atingentes a la comunicación o relacionados con su carrera profesional.

Quinto: brindar la correspondiente retroalimentación que requiera la URL, así como firmar los formatos de control de asistencia semanal de la practicante o, bien, delegar esa función en la persona designada.

Sexto: brindar un informe final del estudiante-practicante, de carácter confidencial, lo más apegado a la realidad de la práctica y a la ética profesional.

Séptimo: no otorgar ningún pago a la practicante por la labor desempeñada en la institución que represento.

En base a estos puntos la Mgtr. Miriam Madrid, en calidad de Directora del Departamento de Ciencias de la Comunicación, se compromete a:

Primero: velar porque se cumplan los objetivos de esta formación complementaria, en el marco del curso Práctica Supervisada.

Segundo: designar a un docente para que realice un monitoreo semanal del cumplimiento del plan de trabajo propuesto y evaluar en forma constante el ejercicio de la práctica profesional. Asimismo será quien deberá velar porque la estudiante-practicante realice un trabajo de calidad, apegado a la ética y cumpliendo las normas de la entidad.

Tercero: delegar a la Coordinadora de Práctica Supervisada, Licda. Myriam Chicas para acompañar el proceso de supervisión cuando este se trate de aspectos administrativos o de asuntos susceptibles relacionados a la experiencia.

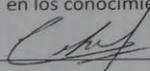
Por tanto, yo, **Jorge Armando García Sandoval, carné 1342512**, estudiante de quinto año de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar, me comprometo a:

Primero: cumplir todas las normativas, sugerencias y observaciones que reciba de la Coordinadora de Práctica Supervisada, de los Docentes del curso, así como los responsables en la entidad que me brinda la oportunidad de realizar la Práctica Profesional.

Segundo: cumplir con los horarios establecidos, trabajar con responsabilidad ética, moral y social, así como velar por mi seguridad personal, no cometiendo actos temerarios o imprudencias de ningún tipo.

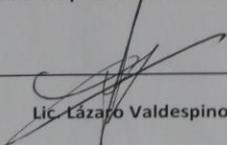
Tercero: acatar las indicaciones que me brinden los responsables de la entidad, en la medida que estos me permitan crecer en experiencia profesional y se conviertan en un enriquecimiento personal.

Cuarto: Dar lo mejor de mis capacidades creativas; actuando con seriedad y fundamentando todo mi desempeño, en los conocimientos que he adquirido en la carrera de Ciencias de la Comunicación

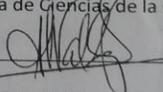


Lic. Guillermo Velarde Castillo
Director

Radio Corporación Nacional RCN

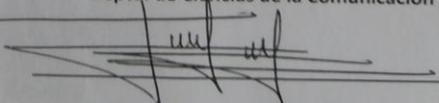


Lic. Lázaro Valdespino
Docente



Mgtr. Miriam Madrid
Director

Depto. de Ciencias de la Comunicación



Jorge Armando García Sandoval
Estudiante Carné 1342512



La presente carta compromiso, no constituye un documento de carácter legal, sino un acuerdo de buena voluntad entre las partes.

Anexo 3: Pensum de Estudios- Pensum 11001

Plan de Estudio

Pésum 11001

Curso	Créditos Teóricos	Créditos Prácticos	Prerrequisitos
Primer Ciclo			
DISCURSO VISUAL	1	1	
ECONOMIA	4	0	
EDP ESTRATEGIAS DE COMUNICACION LINGUISTICA	4	0	
INGLES 1	0	0	
INTRODUCCION A LA COMUNICACION	4	0	
INTRODUCCION A LA INVESTIGACION	4	0	
TALLER DE EXPRESION ORAL	2	0	
Primer Interciclo			
CURSO ELECTIVO I	4	0	
EDP PENSAMIENTO IGNACIANO Y LANDIVARIANO	2	0	
REDACCION DE GUIONES AUDIOVISUALES	2	0	DISCURSO VISUAL
TALLER DE EXPRESION ESCRITA (CC)	1	1	EDP ESTRATEGIAS DE COMUNICACION LINGUISTICA
Segundo Ciclo			
EDP ESTRATEGIAS DE RAZONAMIENTO	4	0	
ESTILISTICA (CC)	2	0	TALLER DE EXPRESION ESCRITA (CC)
FOTOGRAFIA I	1	1	
FUNDAMENTOS DE LAS CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES	4	0	INTRODUCCION A LA COMUNICACION
GESTION Y ADMINISTRACION DE LA COMUNICACION	4	0	
INGLES 2	0	0	
LENGUAJES WEB	0	2	
METODOLOGIAS DE COMUNICACION GRUPAL	2	0	
Tercer Ciclo			
COMUNICACION ORGANIZACIONAL I (CC)	4	0	GESTION Y ADMINISTRACION DE LA COMUNICACION
EDP INTRODUCCION A LOS PROBLEMAS DEL SER HUMANO	4	0	HABER APROBADO 40 CREDITOS MINIMO
ESTADISTICA I	2	2	
GENEROS PERIODISTICOS I (CC)	2	2	ESTILISTICA (CC)
INGLES 3	0	0	
TEORIA DE LA COMUNICACION I	4	0	FUNDAMENTOS DE LAS CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
Tercer Interciclo			
DIAGRAMACION (CC)	0	2	FOTOGRAFIA I
EDP INTRODUCCION A LOS PROBLEMAS DE LA SOCIEDAD GUATEMALTECA	4	0	HABER APROBADO 40 CREDITOS MINIMO
RELACIONES PUBLICAS	4	0	COMUNICACION ORGANIZACIONAL I (CC)
Cuarto Ciclo			
ANALISIS SEMIOTICO	4	0	TEORIA DE LA COMUNICACION I
DISCURSO AUDIOVISUAL (CC)	1	1	DISCURSO VISUAL REDACCION DE GUIONES AUDIOVISUALES
ESTADO, DEMOCRACIA Y CIUDADANIA	4	0	
GENEROS PERIODISTICOS II (CC)	2	2	GENEROS PERIODISTICOS I (CC)
INGLES 4	0	0	
RADIO I (CC)	2	2	TALLER DE EXPRESION ORAL
TEORIAS CRITICAS DE LA COMUNICACION	2	0	TEORIA DE LA COMUNICACION I
Quinto Ciclo			
COMUNICACION PARA EL DESARROLLO I	2	2	METODOLOGIAS DE COMUNICACION GRUPAL
FOTOGRAFIA II (CC)	2	2	GENEROS PERIODISTICOS II (CC) FOTOGRAFIA I

INGLES 5	0	0	
METODOS DE INVESTIGACION I	4	0	INTRODUCCION A LA INVESTIGACION
TELEVISION I (CC)	2	2	DISCURSO AUDIOVISUAL (CC)
TEORIAS DE LA COMUNICACION II	4	0	TEORIAS CRITICAS DE LA COMUNICACION
Quinto Interciclo			
EDP CURSOS OPTATIVOS DE PERSONA	4	0	EDP INTRODUCCION A LOS PROBLEMAS DEL SER HUMANO HABER APROBADO 60 CREDITOS MINIMO
EDP ETICA	4	0	HABER APROBADO 80 CREDITOS MINIMO
REDACCION DE GUIONES RADIOFONICOS	2	0	RADIO I (CC)
Sexto Ciclo			
CULTURAS Y DIVERSIDAD EN GUATEMALA (CC)	4	0	FUNDAMENTOS DE LAS CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
EDP CURSOS OPTATIVOS DE REALIDAD NACIONAL	4	0	EDP INTRODUCCION A LOS PROBLEMAS DE LA SOCIEDAD GUATEMALTECA HABER APROBADO 60 CREDITOS MINIMO
INGLES 6	0	0	
PRODUCCION MULTIMEDIA	0	2	DISCURSO VISUAL
PUBLICIDAD I	4	0	
RADIO PARA EL DESARROLLO SOCIAL	1	1	REDACCION DE GUIONES RADIOFONICOS COMUNICACION PARA EL DESARROLLO I
TELEVISION ALTERNATIVA (CC)	2	2	COMUNICACION PARA EL DESARROLLO I TELEVISION I (CC)
Séptimo Ciclo			
ANALISIS Y SELECCION DE MEDIOS (CC)	4	0	PUBLICIDAD I
COMUNICACION PARA EL DESARROLLO II	2	2	COMUNICACION PARA EL DESARROLLO I
COMUNICACION POLITICA			
COMUNICACION POLITICA	4	0	
DEONTOLOGIA DE LA COMUNICACION (CC)	4	0	FUNDAMENTOS DE LAS CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
RADIO II (CC)	2	2	RADIO PARA EL DESARROLLO SOCIAL
Séptimo Interciclo			
DEBATES DE LA COMUNICACION I	2	0	TEORIAS DE LA COMUNICACION II
EDP CURSOS OPTATIVOS DE TRASCENDENCIA	4	0	EDP INTRODUCCION A LOS PROBLEMAS DEL SER HUMANO HABER APROBADO 60 CREDITOS MINIMO
ELABORACION Y EVALUACION DE MATERIALES IMPRESOS	1	1	DIAGRAMACION (CC) FOTOGRAFIA II (CC) COMUNICACION PARA EL DESARROLLO II
SEMINARIO DE COMUNICACION I	2	0	
Octavo Ciclo			
DESARROLLO Y EVALUACION DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y DE COMUNICACION SOCIAL	2	2	ANALISIS Y SELECCION DE MEDIOS (CC)
METODOS DE INVESTIGACION II	4	0	METODOS DE INVESTIGACION I
OPINION PUBLICA (CC)	4	0	COMUNICACION POLITICA
PROBLEMAS POLITICOS DE AMERICA LATINA	4	0	
TALLER DE PRODUCCION DE VIDEO (CC)	2	2	TELEVISION ALTERNATIVA (CC)
Noveno Ciclo			
CURSO ELECTIVO II	4	0	
DEBATES DE LA COMUNICACION II	2	0	TEORIAS DE LA COMUNICACION II
EDP ETICA PROFESIONAL	2	0	EDP ETICA HABER APROBADO 150 CREDITOS MINIMO
GESTION DE PROYECTOS WEB	2	2	LENGUAJES WEB PRODUCCION MULTIMEDIA

SEMINARIO DE COMUNICACION II	2	0	
TESIS I (CC)	5	0	METODOS DE INVESTIGACION II HABER APROBADO 200 CREDITOS MINIMO
Noveno Interciclo			
PRACTICA SUPERVISADA I (CC)	5	0	HABER APROBADO 214 CREDITOS MINIMO
Décimo Ciclo			
PRACTICA SUPERVISADA II (CC)	5	0	PRACTICA SUPERVISADA I (CC)
TESIS II (CC)	0	0	TESIS I (CC)

Anexo 4: Guion de la cápsula informativa con las noticias redactadas



FORMATO CÁPSULA
CONEXIÓN DE LA HORA
LA RED

#	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO ACUMULADO	TEXTO DE LECTURA	INDICACIONES TÉCNICAS	OTROS
ORDEN DE TEXTO INTRO	2 SEG.	2 SEG	Ninguno	EFECTO: SONIDO ESTILO ZUMBIDO MUSICA: AUDIO DE CONECCION DE LA HORA	
CORTINILLA	6 SEG	8 SEG	CONEXIÓN DE LA HORA	VOZ: TEXTO EN PANTALLA MUSICA: AUDIO CONEXIÓN DE LA HORA EFECTO: NINGUNO VOZ: Bienvenidos a la conexión de la hora, las noticias más importantes del momento.	

Imagen 1 (2017) Elaboración propia

Anexo 5

Banner de la cápsula informativa



Imagen 2 (2017) Elaboración propia.

Anexo 6: Cápsula informativa publicada en redes sociales (Twitter)



Imagen 3 (2017) Screenshot Twitter @LaRed1061.

Anexo 7: Grabación de cápsula en técnica croma



Fotografía 1 (2017) Fotografía tomada por: Alessandro Guirola, set de grabación



Fotografía 2 (2017) fotografía propia

Anexo 8: Transmisión de la programación a través de YouTube Live



Fotografía 3 (2017) fotografía por Alessandro Guirola

Anexo 9: Screenshot de un programa transmitido en el puesto de switcher



Imagen 4 (2017) Screenshot de transmisión, canal de Youtube La Red Fanáticos

Anexo 9: Practicante junto al logo de Radio Corporación Nacional



Fotografía 4 (2017) Fotografía por Alessandro Guirola

Guatemala, 24 de noviembre de 2017

Señores
Miembros de Consejo
Facultad de Humanidades
Universidad Rafael Landívar
Presente

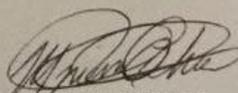
Estimados Señores

Por este medio hago constar que he revisado el Trabajo de Grado del estudiante **Jorge Armando García Sandoval, carné No. 13425-12**. Considero que el mismo cumple con todos los requerimientos establecidos por el Departamento de Ciencias de la Comunicación.

Por lo tanto, presento para revisión final el trabajo titulado: **Reflexión de la experiencia de práctica profesional en La Red 106.1 en el Departamento de Redes Sociales y Televisión Digital de Radio Corporación Nacional, RCN, junio – agosto 2017.**

Agradezco su amable atención, sin otro particular, me suscribo.

Atentamente,



Licda. Myriam Chicas

Asesora

7147



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE HUMANIDADES
No. 052285-2017

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Grado del estudiante JORGE ARMANDO GARCIA SANDOVAL, Carnet 13425-12 en la carrera LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, del Campus Central, que consta en el Acta No. 051554-2017 de fecha 2 de diciembre de 2017, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN LA RED 106.1 EN EL DEPARTAMENTO DE REDES Y TELEVISIÓN DIGITAL DE RADIO CORPORACIÓN NACIONAL, RCN, JUNIO - AGOSTO 2017."

Previo a conferírsele el título y grado académico de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 6 días del mes de diciembre del año 2017.



Irene Ruiz Godoy
MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY, SECRETARIA
HUMANIDADES
Universidad Rafael Landívar

Índice

I.	Contextualización	4
1.1	Historia de Radio Corporación Nacional	4
1.2	Organigrama RCN	5
1.2.1	Organigrama La Red 106.1	6
1.3	Características Principales de RCN	7
1.4	Situación de RCN y La Red 106.1 en Guatemala	7
1.5	Contexto Nacional de La Red 106.1	7
1.6	Contexto Nacional e Internacional de RCN y La Red 106.1	8
1.7	Contextualización del departamento	8
II.	Plan de Práctica	10
2.1	Descripción del departamento asignado	10
2.1.1	Producción en La Red 106.1	10
2.1.2	Switcher en La Red TV	10
2.2	Perfil del puesto asignado	11
2.2.1	Producción en La Red 106.1	12
2.2.2	Switcher en La Red Tv	12
2.3	Especificaciones Generales del puesto	12
2.4	Justificación para la contratación del puesto	12
2.5	Objetivos Establecidos	12
2.6	Funciones Desarrolladas	13
2.6.1	Producción de material audiovisual	13
2.6.2	Switcher	13
III.	Marco Teórico	15
3.1	Agenda Setting	15
3.2	¿Qué es la radio?	16
3.2.1	Características de la radio	17
3.2.2	Producción radial	18
3.2.3	Características para la redacción del formato radial	19
3.2.4	Tipos de programación en radio	20
3.3	Internet y Streaming	21
3.4	Redes Sociales	21
3.5	Géneros Periodísticos	22
3.5.1	Noticia	22
3.5.2	La Entrevista	23
3.5.3	El flash	24
3.5.4	Reportaje	24
3.5.5	Última hora	24
3.5.6	Reporte, boletín	24
3.5.7	Noticiero	25
3.6	Cobertura Informativa	25
3.7	Televisión	26

3.7.1 Géneros Televisivos	26
3.7.2 Televisión Digital	28
3.8 Rol del comunicador	29
IV. Informe de Práctica	31
4.1 Departamentos asignados	31
4.1.1 Departamento de redes sociales	31
4.1.2 Departamento La Red Tv	32
4.2 Actividades realizadas	32
V. Reflexión de Práctica	38
VI. Conclusiones y recomendaciones	46
6.1 Conclusiones	46
6.2 Recomendaciones	47
Referencias Bibliográficas	49
Anexos	51

Resumen Ejecutivo

El presente informe da a conocer la experiencia y conocimientos adquiridos durante la práctica supervisada y profesional en la emisora La Red 106.1 llevada a cabo del mes de Julio al mes de Agosto de 2017 en área de producción y redes sociales así como en el departamento de televisión digital.

La Red 106.1 es una de las radios que pertenecen al grupo de Radio Corporación Nacional. El formato de esta emisora es deportivo-noticioso, aunque en sus principios era exclusivamente deportiva pero a partir de los eventos de coyuntura nacional en 2014, con la captura del ex presidente, el General Otto Pérez Molina, por el caso la línea se dió apertura formal a la información de carácter noticioso.

Las actividades realizadas en el transcurso de la práctica profesional fue la redacción de noticias cortas para locución, producción audiovisual de cápsulas informativas para redes sociales y transmisión de los programas de La Red 106.1 en formato televisivo a través de internet.

I Contextualización

1.1 Historia de Radio Corporación Nacional

En 1957 Radio Indiana fue la primera estación radial del grupo Radio Corporación Nacional. Un 27 de enero de ese mismo año, la familia Alcázar, fundadora de la empresa, obtuvo la oportunidad de que Radio Indiana diese el salto importante hacia lo que se conoce hoy como RCN. Guillermo Alcázar decidió darle estas siglas: R de Radio por el medio de comunicación en el cual se desarrollaban sus proyectos y sus sueños, C de Corporación por su visión como gran amante de la radio que quería construir y la N de Nacional, para fundar más emisoras 100% guatemaltecas.

Desde los inicios y por su nombre Radio Indiana, era una estación radial con formato diverso, y posteriormente surgió Radio Norte, la cual tenía un formato más musical y noticioso. En la década de los 60 Guillermo Alcázar decidió asociarse con otras empresas radiales, Los Liu y Tres, que eran dos radios pequeñas e independientes, respectivamente dando lugar a Radio Maya la cual vio su fin en los años 70.

En la década de los 80 Guillermo Alcázar, como fundador de Radio Corporación Nacional, decide trasladarse al Gran Centro Comercial de la Zona 4, en donde se incorporaron sus hijos: Sergio, Juan y Fernando Alcázar, con el fin de ampliar la empresa.

Una vez establecidos como RCN, se dio lugar a la primera emisora en Frecuencia Modulada (FM) denominada Estéreo Azul, la cual sufrió cambios desde sus inicios y pasó a ser FM 95; siendo hoy en día una de las principales emisoras de la corporación conocida como 949 radio. En aquellos años también se vieron implementadas dos nuevas emisoras, las cuales han sido estelares con el pasar de los años, Clásica 106.5 y Radio Mía 93.7. Al cabo de un tiempo se agregaron más emisoras como; FM Fama, La Red Deportiva, entre otras.

La última emisora creada por Radio Corporación Nacional es La Mega 107.7 en el año 2006. Poco tiempo después RCN creó una empresa llamada Pasión y Talento, la cual es la encargada de coordinar todos los departamentos que conforman RCN, lo que incluye el área de administración, operativas, mercadeo y departamento técnicos. En 2011, RCN implementa la digitalización de todas sus emisoras, pudiendo ser escuchadas en línea desde cualquier parte del mundo. Cabe mencionar; la creación de Campus Radio ahora conocida como “Más Radio” la cual es una emisora en línea que se dedica exclusivamente a descubrir nuevos talentos para RCN.

1.2 Organigrama de RCN

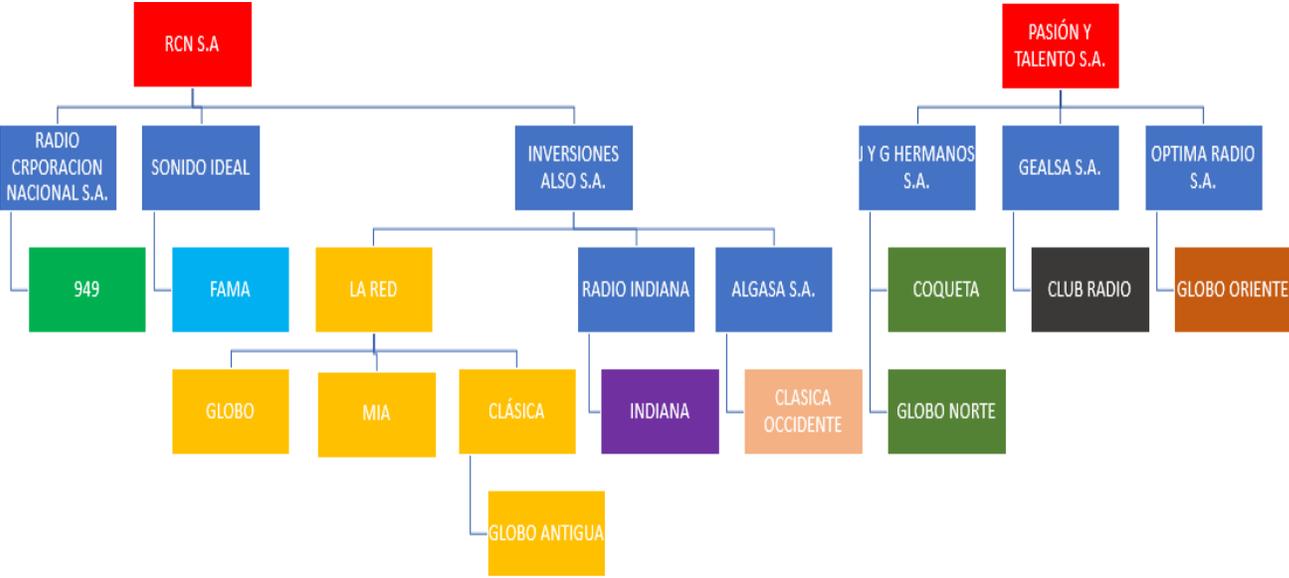


Figura 1 (2017) Elaboración propia

1.2.1 Organigrama La Red 106.1

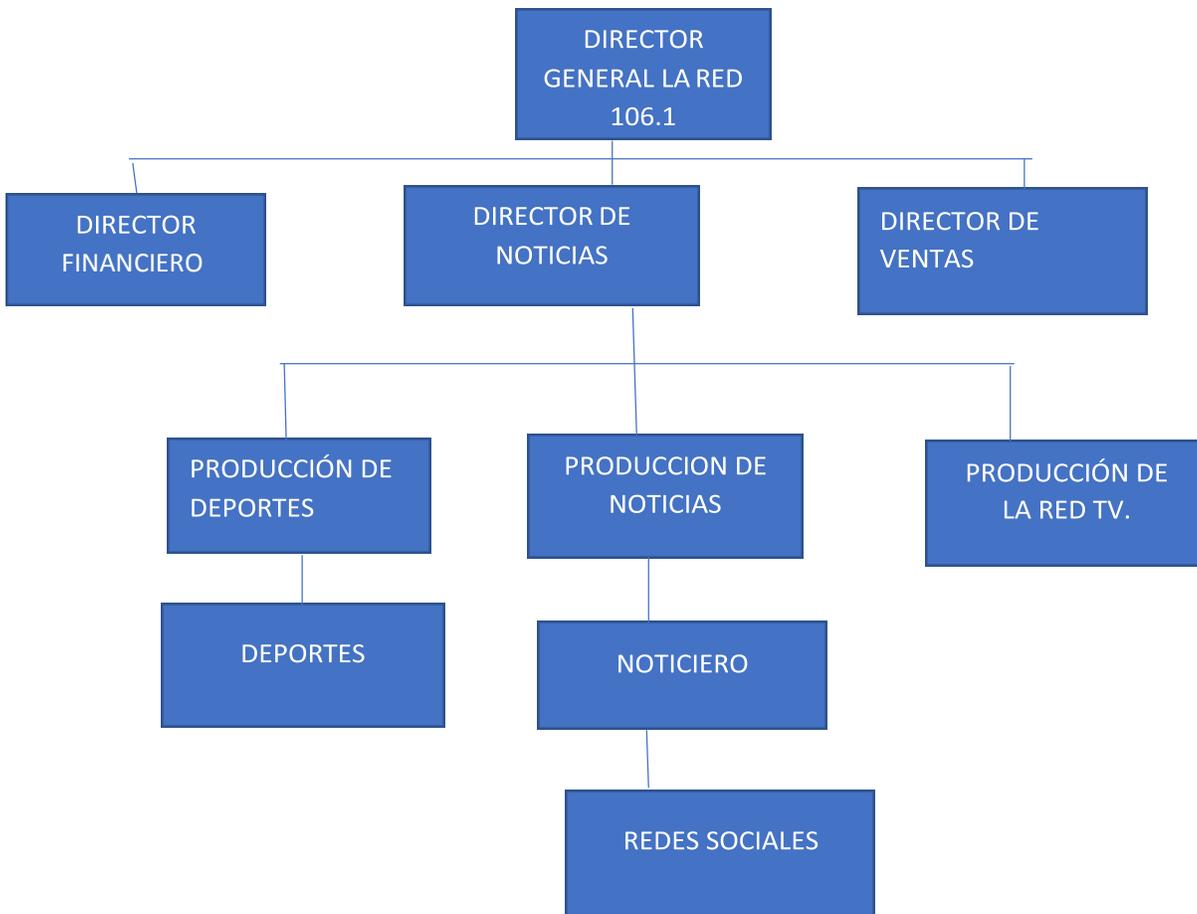


Figura 2 (2017) Elaboración propia

1.3 Características principales de RCN

Radio Corporación Nacional es una empresa radiofónica que cuenta con diversos programas de entretenimiento e información para distintos grupos objetivos. El segmento de las emisoras están conformadas por personas en los rangos de edad de 35 a 55 años y de 25 a 35 años respectivamente.

Con la proyección y experiencia de la radio, y la implementación de tecnología la corporación es un medio de comunicación eficiente, inmediato y confiable. La fluidez y rapidez de la información hacen que la audiencia tenga diversas opciones con emisoras como: 94.9, La Red 106.1, La Globo 98.9, Fama 102.5, Clásica 106.5 o Mia 93.7.

1.4 Situación de RCN y La Red 106.1 en Guatemala

Las estaciones de radio en Guatemala son un medio de información y entretenimiento muy común, lo que hace que Radio Corporación Nacional, y sus emisoras sean una de las empresas radiales con más aceptación en el territorio, lo que posiciona a emisoras pertenecientes a la organización, como 94.9, Mía 93.7, Fama, o La Red 106.1, entre las estaciones con más audiencia.

La Red 106.1 por ser una emisora en formato deportivo/noticioso, se diferencia ya que su público objetivo está dirigido en su mayoría, hombres de 25 a 60 años, debido a que el 85% de su programación es deporte internacional y nacional.

1.5 Contexto nacional de La Red 106.1

La Red 106.1, cuenta con los permisos radiofónicos estipulados en La Ley de Radiocomunicaciones extendido por el gobierno de Guatemala. La Red también es escuchada fuera del país por guatemaltecos residentes en Estados Unidos o

México. También se incluyen distintos deportes y transmisiones en vivo que en su mayoría se relaciona al fútbol nacional.

El formato noticioso empezó a partir del 2 de septiembre del año 2015, debido a la captura del ex presidente de Guatemala, Otto Pérez Molina, lo que la demanda noticiosa dio lugar a cubrir toda esta información del carácter político, y marcó la pauta para que hoy en día se sigan cubriendo este tipo de noticias.

La finalidad de La Red 106.1 es informar a la población guatemalteca del acontecer nacional, internacional y deportivo.

1.6 Contexto Nacional e internacional de RCN y La Red 106.1

La Red Deportiva, a partir del año 2011, empezó a transmitir su señal a través de internet, conocido como el formato streaming, que brindó la oportunidad de llegar a la audiencia fuera de las fronteras guatemaltecas. La retroalimentación de la audiencia indica que se escucha en Estados Unidos a través de llamadas y mensajes aunque también existen grupos pequeños en México y El Salvador. La Red, tiene como principal objetivo informar el contexto noticioso y deportivo a sus seguidores fuera del país, de la misma manera que se maneja dentro de Guatemala.

1.7 Contextualización del Departamento

La Red, en sus inicios era un formato radial exclusivamente deportivo, cubriendo los eventos deportivos más importantes en el mundo, sin dejar de lado el deporte nacional. Dentro de estos eventos deportivos internacionales se pueden mencionar Mundiales de fútbol, Eurocopa, Copa América, Champions League y entre los nacionales la cobertura de la Liga Mayor del fútbol guatemalteco y también la Primera División.

En ocasiones pueden presentarse transmisiones de otros deportes como: NFL (futbol americano), NBA (baloncesto de Estados Unidos) y ciclismo.

A partir de un evento político como lo fue la captura del ex presidente de Guatemala, Pérez Molina, se empezó a implementar un formato noticioso, lo que hizo a La Red captara mucha más audiencia que solo en el formato deportivo.

El manejo de la información, sea noticiosa o deportiva, mantiene una dinámica distinta en comparación a otras emisoras. Se toma en cuenta la opinión de todas las partes involucradas, lo que lleva a una información íntegra y claradioescucha ante los hechos presentados.

La Red intenta no dar cobertura a notas rojas, ya que se quiere mantener alejada a la audiencia del negativismo, aunque en fuerzas mayores y si la noticia lo amerita, se les da la importancia debida.

La Red ha innovado a través de la implementación de nuevos formatos y plataformas de transmisión de contenido, tratando de llegar a su público y mantenerle informado, por distintos canales. Estos involucran a la radio, pasando por redes sociales y llegando a la transmisión de tipo televisivo en formato streaming o YoutubeLive

II Plan de Práctica

2.1 Descripción del departamento asignado

La Red 106.1 hoy en día está conformada por dos tipos de contenido, del tipo noticioso y deportivo. Dentro de cada una de las áreas se manejan distintos tipos de formatos por lo que la línea de contenido suele ser diversa y actual.

Dentro de la práctica profesional realizada en La Red 106.1, se asignaron dos puestos al practicante. Los departamentos asignados fueron de producción y switcher para La Red Televisión, respectivamente y el horario acordado para el desempeño de labores, fue de 6 de la mañana a 2 de la tarde.

2.1.1 Producción en La Red 106.1:

El departamento estaba formado por una línea de trabajo bajo ciertos estatutos y una serie de horarios los cuales se debían cumplir ya que estaba ligada preferencialmente a las noticias de carácter nacional e internacional. Dentro de ellas, se buscaba hacer un trabajo de información de última hora, redactar de una manera puntual y precisa, para la posterior locución (del director) y la edición de 3 cápsulas informativas diarias, las cuales contenían 2 noticias nacionales, 1 internacional y 1 deportiva. La relevancia de la información dictaba el orden de las noticias y presentación de las mismas.

2.1.2 Switcher en La Red Televisión:

Es el operador de contenido para La Red TV y es el encargado de plasmar el trabajo de producción para ser consumida por la audiencia de La Red TV mediante el uso de equipos destinados a la transmisión de contenido audiovisual a través de internet.

2.2 Perfil del puesto asignado:

2.2.1 Producción en La Red 106.1:

- Producción de material audiovisual
- Capacidad de decisión
- Cobertura periodística
- Buena ortografía.

2.2.2 Switcher en La Red Tv:

- Persona con excelente nivel de concentración y realización de distintas actividades simultáneas.
- Manejo de software de televisión
- Producción audiovisual para televisión

2.3 Especificaciones generales del puesto

En el puesto de Producción de cápsulas informativas para redes sociales el redactor deberá ser capaz de:

- Identificar noticias importantes y de última hora.
- Decidir cuáles noticias son más importantes.
- Redacción de 4 noticias para ser leídas y locutadas (para Cápsula Informativa: 2 noticias nacionales, 1 internacional y 1 deportiva).
- Uso de equipo de video, sonido y estudio de grabación para la producción de cápsulas informativas.
- Post-Producción de video.

En el puesto de Switcher para La Red Tv, el operador deberá cumplir con lo siguiente:

- Capacidad de utilizar software y hardware necesario para la graficación y encuadre de cámaras de video.
- Uso de consolas de audio, switcher y software conocido como ViMix para la transmisión.
- Conocimiento de las restricciones de plataformas de transmisión de Streaming.
- Conocimiento de los derechos de autor.
- Buen uso de la ortografía y la realización de distintas actividades simultáneas.

2.4 Justificación para la contratación del puesto.

La contratación de un comunicador para cualquier empresa, hoy en día, es indispensable. El comunicador es capaz de mejorar los sistemas de comunicación internos y externos de cualquier empresa, pero para un medio de comunicación es importante tener en sus filas a una persona capacitada teórica y prácticamente en sus actividades.

El comunicado brinda perspectivas claras y fundamentadas para la realización de actividades específicas, mejor toma de decisiones y excelente manejo del equipo de transmisión necesario para el desarrollo de las actividades propias de un medio de comunicación, tales como: periodismo, producción audiovisual y redacción.

2.5 Objetivos establecidos

Desarrollar satisfactoriamente tareas de producción audiovisual, periodismo y redacción con temas relacionados al contenido de La Red 106.1 y La Red Tv.

Estas tareas específicamente están relacionadas a:

- Desarrollar de manera correcta y puntual la pre producción, producción y post producción de 3 cápsulas informativas para redes sociales.
- Desempeñar de buena manera la transmisión de contenido en vivo, en formato audiovisual y televisivo digital para La Red Tv.
- Cumplimiento del horario acordado para el desempeño de labores, el cual era de 6 de la mañana a 2 de la tarde, de lunes a viernes incluyendo días de asueto o feriado.
- Respetar las fechas establecidas (fechas límite) para la presentación de resultados y/o tareas establecidas.

2.6 Funciones desarrolladas:

2.6.1 Producción de material audiovisual: (Ver anexos 5 y 6)

- Búsqueda de noticias de actualidad.
- Cumplimiento en la redacción de 4 noticias actuales y vigentes.
- Búsqueda adecuada de imágenes para la ilustración de noticias.
- Edición de video .

2.6.2 Switcher: (Ver anexos 8 y 9)

- Cumplimiento de la transmisión de la programación de La Red 106.1 en formato televisivo digital para el canal de Youtube para La Red Tv.
- Cumplir con el buen uso de cámaras.

- Aprendizaje y uso de software de transmisión.
- Uso de consolas de transmisión (Switcher, consola de audio).

III Marco teórico

3.1 Agenda Setting

Como medio de comunicación tradicional, la Red 106.1 maneja una línea editorial y cobertura informativa establecida por la agenda. Esta agenda desde sus principios, se ha caracterizado por la priorización de contenido deportivo, pero la evolución del medio y su crecimiento ha permitido incluir la cobertura noticiosa. En porcentaje La Red 106.1 maneja un 85% el formato deportivo y el 15% restante el formato noticioso. La forma en que los medios establecen su agenda es estudiada a través de la teoría de la Agenda Setting.

La agenda setting es una de las teorías de comunicación desarrollada por los teóricos y filósofos McCombs y Shaws. La intención de la teoría es la explicación de la agenda de los medios, describir cómo los temas se posicionan en los principales medios de comunicación y cómo por medio de estos, se genera la opinión pública.

Petrone, F (s/f) definió la agenda de los medios como la lista de información con cobertura mediática.

Por su parte, McCombs (2004) dice que los temas compiten por un lugar en la agenda de los medios, ya que las agendas y espacio de los mismos no pueden dar cobertura a todas y cada una de las noticias que surgen en una sociedad. No obstante, los temas mantienen categorías no solo por la importancia que le da el receptor sino también la importancia que le den los dueños de los medios.

En los medios de comunicación visuales, es importante mencionar que la priorización en agenda tiene mucho que ver con la posición y relevancia que le dan al texto. No es lo mismo estar al principio que al final; y para la captación del mensaje y la formación de la opinión pública; el que los medios le den la debida atención a un tema influirá directamente en los demás.

“La comunicación de masas es un proceso social en el que el mismo mensaje, sea en forma impresa, sonora o audiovisual, es propagado a una numerosa población. Las noticias en portada del diario tienen dos veces más lectores que las que las que aparecen en las páginas interiores. Las que llevan gráficos atractivos y titulares grandes atrapan la atención de más lectores.” (McCombs, 2004. p 107)

Para Petrone, F (s/f/) la agenda puede ser medida tomando en cuenta la frecuencia y prominencia en la cobertura de un información; teniendo en cuenta el tamaño de las columnas y extensión, la cantidad de tiempo al aire si se trata de la televisión o radio.

3.2 ¿Qué es la radio?

La radio es la unión de dos términos: radiofonía y radiodifusión. La radiodifusión es la parte física del sonido, es decir, la representación “tangible” del ruido y ondas del sonido y no refiriéndose independientemente a la comunicación.

La radiodifusión es un sistema que incluye la transmisión y comunicación por medio de la parte física, es decir la radiodifusión. (Muñoz y gil, 1988, p. 13)

Una estación radial como La Red 106.1 se ha caracterizado, desde sus inicios, por su gran cobertura en deporte, lo que hizo a este un medio de comunicación masivo, el cual llega a un gran número de personas en el territorio guatemalteco y en ámbito internacional.

Muñoz y Gil (1988) en su libro La Radio Teoría y Práctica afirman lo siguiente:

- *Desde la perspectiva de la Teoría de la Comunicación, la radio es uno de los medios de difusión pública (corrientemente conocidos por la expresión inglesa “mass media” o “medios de masas”)*

Emisor, receptor y canal son los elementos comunes a toda la definición del concepto comunicación. Para que la comunicación sea de masas (o colectivo, para ser más preciso), requiere otra condición, la difusión múltiple. Atendiendo a estos factores, la radio puede definirse como un medio de comunicación ambivalente (unidireccional y bidireccional), instrumental (requiere elementos técnicos), a distancia (a diferencia de la comunicación personal o cara a cara), colectiva (múltiples emisores y receptores simultáneos, a diferencia, por ejemplo, el teléfono), directa (de recepción inmediata: no confundir aquí el término “directo” como contrapuesto a diferido en el momento de la emisión, sino de su captación por la audiencia), reciente (a diferencia de los mensajes grabados en los libros), que utiliza como vehículo primario exclusivamente el sonido.

3.2.1 Características de la radio

La radio tiene un papel importantísimo en la educación, entretención, formación y contextualización de los individuos pertenecientes a cualquier sociedad. Hay una serie de características para conseguir producir radio según Victoria (1998):

- **Actualidad:** La radio respeta una agenda informativa, de esta manera los programas radiofónicos validan los datos y corroboran las fuentes de la información actual.
- **Inmediatez:** Aparte de la actualidad que es importante, la inmediatez es fundamental, esta es la rapidez con que fluye la información de algún hecho, el elemento básico es; que el radioescucha se informa en el momento que se produce la noticia.
- **Emotividad:** Provoca sentimiento, expresividad, el formato escrito y hablado involucra palabras precisas que provoca empatía con la audiencia.

- **Credibilidad:** La imparcialidad y la voz de los quienes ocupan la radio para transmitir el impacto de un acontecer para la improvisación fundamentada de la información.
- **Simultaneidad:** Característica única, el usuario consigue llevar a cabo varias actividades mientras “escucha” y sin prestar el 100% de su concentración.

3.2.2 Producción Radial

La Red 106.1 con sus muchos años en el ámbito radial, no puede ser excluyente en la forma de generar noticia. Para la realización de programas radiales debe llevar una línea de producción y que esta llegue de una forma clara y ordenada a su audiencia.

En La Red 106.1 se cumple con los 3 puntos básicos de la producción de la programación propia del 106.1.

Según Portugal y Yudchak (2008) la producción radial es la aplicación de distintas técnicas como la realización de programas en vivo o programas pre-grabados, pero que tengan continuidad. El objetivo es mantener una línea de programación para la difusión del mismo.

Por su parte, Carlos Arroyo (2006) afirma que la producción se divide en 3 puntos fundamentales:

- **Pre-Producción:** Es la etapa en la que se planifica y se prepara un programa radiofónico, el cual incluye actividades como la determinación o tema central del proyecto, la organización de tareas, la investigación, la redacción de guiones y la búsqueda de recursos.
- **Producción:** Una vez realizados cada uno de los pasos de la pre-producción se inicia con el registro y grabación de todos los elementos sonoros que conformarán la pieza radiofónica. En caso la pieza fuese en vivo se precisa el involucramiento de la cabina de control, locutores y director.

- Post-producción: Es la etapa final de una producción radial. Incluye elementos como el montaje y edición de elementos sonoros producidos o grabados. Se escogen las piezas correctas de locución para luego mezclarlas con música y efectos sonoros, juntos, obtendrán el mensaje que se planificó en la pre-producción.

3.2.3 Características para la redacción en formato radial

La Radio, por ser un medio de comunicación que se caracteriza primordialmente por la inmediatez, somete a sus productores a la redacción de información de manera rápida y entendible para ser leída por el locutor.

El locutor en La Red 106.1, se ve obligado en distintas ocasiones a improvisar, por lo que el trabajo de productor y redactor es fundamental para poder brindarle la información de manera clara.

Según Iván Tabau (1933) escribir para quién habla tiene sus exigencias puntuales. Hay que escribir de una forma que sea presentada como quien habla y no necesariamente como quién lo lee, es decir, la forma de escritura, a diferencia del texto que lee en este momento, no está diseñada para ser leída en voz alta, sino para ser impreso (ver anexo 4). En su caso no es lo mismo tampoco escribir para ser oído.

Tabau (1933) en su libro Periodismo Oral, afirma que:

“Aunque incluso en los textos destinados a la lectura silenciosa individual es bueno no alejarse mucho de la lengua hablada, en aquellos que se preparan para los medios audiovisuales deben extremarse las precauciones. Desde las redundancias por la simplificación sintáctica, todo el discurso debe organizarse en función de su destinatario y de su transmisor. Dado que, deseablemente, el locutor leerá, en la medida de lo posible, como si hablara, será bueno que el redactor (ambien hasta donde ello sea posible) escriba como quien habla.”

El discurso escrito, aunque posteriormente vaya a ser dicho, tiene la ventaja sobre el habla espontánea, ya que permite de diferentes maneras la reflexión previa, simultáneamente y posteriormente al acto de la organización de las palabras. (Tbabau, 1993, p. 70)

3.2.4 Tipos de programación en radio

Según Muñoz y Gil (1988) la radio contempla distintos tipos de programación que se ve influenciada desde puntos de vista ideológicos o por objetivos e incluso por criterios de la empresa a la que pertenece una emisora, por lo que su programación presupone características propias y no existe un formato bien establecido para definirle una como tal.

Recordemos que la radio y en específico las emisoras radiales que producen radio, son dedicadas a la finalidad de lucro, por amor al arte o informativos o bien de comunidad para el desarrollo de una región y comunicación de sus pobladores, pero todo esto pasando por una serie de supuestos.

Las programaciones se pueden delimitar a un grupo en particular, pero, como se ha dicho con anterioridad, las emisoras radiales no responden a un solo tipo de programación, pero con el fin de identificar los variados aspectos de radio se pueden clasificar de la siguiente manera:

- Por temporada, es decir, en qué momento de vida se encuentra una emisora radial, cuando comienza a transmitir o si ésta funciona en ciertas épocas del año.
- Por horario, ya que una emisora puede funcionar en horario matutino, vespertino o nocturno
- Por contenido, los cuales se pueden diferenciar por convencional o tradicional, es decir programas variados o especializados los cuales se caracterizan por manejar una línea de programación similar en todos sus horarios.

- Por género, ya que puede ser informativo (carácter noticioso). Musical, entre otras.
- Por grupo objetivo.
- Por su estructura, es decir, si posee en su programación formatos de muy larga duración.
- Por su área de difusión, si es nacional, regional, local, o de barrio.

3.3 Internet y streaming

Con el pasar de los años la radio se vio en la necesidad de acoplarse a las nuevas tecnologías que surgían y con el crecimiento del internet y sus servicios el transmitir los programas radiales mediante internet fueron una necesidad para no estancar y así extender sus alcances.

La Red 106.1 a partir del 2006, se digitalizaron todas sus emisoras, haciendo un enlace de la radio y el internet.

Linares (2007) dijo que la programación radial puede transmitirse de dos maneras, en podcasting y streaming. La tecnología streaming permite transmitir contenido audiovisual por medio de internet, las cuales pueden ser transmitidas utilizando tecnología computarizada con softwares dedicados al tráfico de datos mediante un servidor web con software

3.4 Redes Sociales

La Redes Sociales según Freire (2008) la conversación en internet es el principal acceso a información, conocimiento y entretenimiento hoy en día. Los avances tecnológicos de la comunicación han incorporado herramientas y maneras infinitas para la interacción entre usuarios, siempre teniendo como objetivo mejorar las relaciones de comunicación de los seres humanos.

Freire (2008) en su revista Las Redes Sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales afirma que:

“Las redes sociales se configuran con un nuevo sistema de entretenimiento y también de información, que toma elementos, recursos y características de los medios tradicionales pero que incorpora tanto un nivel de interacción como un modelo de negocio más magro. Su evolución apunta más hacia el medio audiovisual y virtual que a las características de la prensa escrita. Como nuevo medio, su aplicación y proyección es la Web 2.0 y el llamado software social. Son y serán cada vez más plataformas de nuevos contenidos audiovisuales, interactivos, de videojuegos y de realidad virtual

Por el momento las redes son sistemas de comunicación social básicos, fundamentados tanto en la filosofía de la afiliación y la participación como en la economía de la colaboración y la atención. Pero que, sin embargo, se han convertido en el principal punto de mira estratégico de todos los grandes grupos de comunicación durante los últimos años”

Debido a esto, La Red 106.1 tiene presencia en las distintas plataformas de redes sociales, lo que contribuye a la fidelización de contenido aunque el usuario no esté escuchando la radio, siendo así, una herramienta para informar a la audiencia en cualquier momento.

3.5 Géneros Periodísticos

Según Vigil (2005) los géneros periodísticos son la formación de opinión pública ante un acontecer de carácter noticioso. Los medios de comunicación son fundamentales en momento que se crea la opinión pública, ya que dependiendo de la importancia que se le de por parte de un medio, así va ser la importancia que la población le dará a dicha información. Los géneros periodísticos se pueden diferenciar por categorías, las cuales son:

3.5.1 La noticia:

Esta se caracteriza por dos instancias fundamentales que se complementan una con la otra: La curiosidad y la necesidad de comunicarlo a los demás. La noticia tiene ciertas características las cuales pueden ser por hechos, ya que debe hacer alusión a la verdad, a la imparcialidad, esto se consigue bajo la información obtenida bajo declaraciones, opiniones o datos de investigación.

La noticia está conformada por tres elementos básicos en su estructura, como lo es la entrada a la noticia, (aquí se destacan las 4 preguntas básicas que debe responder el periodismo, qué, quién, cuándo y dónde), el cuerpo (la sección donde debe ampliarse y quedar respondidas las 4 preguntas básicas antes mencionadas), el cierre (es la conclusión a la noticia desarrollada en los dos puntos anteriores, es cerrar con algo fuerte para hacer referencia a la importancia de la noticia).

3.5.2 La Entrevista:

Es un formato fundamental para un medio de comunicación, en cualquier programa radial es indispensable ya que, si esta no existiera, la radio perdería gran parte de su esencia. La entrevista es basada en dialogo, preguntas y respuestas.

El entrevistador es el que hace las preguntas, estas deben ser claras, directas y concretas, deben tener un orden establecido y preguntar una sola a la vez.

Los tipos de entrevistas son: Informativa, de opinión y de personalidad. Estas pueden clasificarse de forma Individual, colectiva, encuesta y conferencia de prensa.

3.5.3 El Flash:

Característica principal del flash, no dura más de 30 segundos y suele ser una noticia “por encima”. Regularmente son llamados “cápsulas informativas” las cuales responden (no todas las preguntas de La Noticia) pero si información básica la cual será ampliada conforme la información se esté desarrollando.

3.5.4 Reportaje:

El reportaje es el género más cargado y variado ya que permite el uso de creatividad mediante un desarrollo de la información con argumentos y recursos auditivos. El reportaje da la libertad de cubrir información actual, inmediata o bien de investigación y que puede ser realizada en un periodo de tiempo.

3.5.5 Última hora:

Esta se realiza en el momento en que ocurre la información, corto, conciso y fiable. Por lo general esta se transmite en vivo con el reportero o desde cabina.

3.5.6 Reporte, Boletín:

Esta información se difunde semanal, la información que contiene es referente a convocatorias diversas de anuncios y actividades, y la reproducción de noticias seleccionadas, y amplía los datos aportados en el avance.

3.5.7 Noticiero:

Este programa es el encargado de actualizar las noticias del día y de las últimas horas. También tiene el manejo de secciones y tiene horarios específicos. Generalmente se asignan reporteros que cubren fuentes o temas específicos. Por lo general en las mañanas o un día antes el jefe de información hace una distribución tentativa de cómo se cubrirá la información. Durante la mañana los reporteros asisten a sus respectivas fuentes y a media mañana envían por correo sus audios e informaciones.

En ese momento los productores recopilan la información, la editan y ordenan con base a la línea informativa o criterios editoriales de la estación y empiezan a estructurar el orden del noticiero.

Posteriormente se revisa el contenido y los audios se colocan en la plataforma de los operadores, se redacta la pauta o guion y se les entrega a los presentadores.

Un medio de comunicación como La Red 106.1, por el tipo de programación y contenido se manejan, en su gran mayoría, los géneros periodísticos como la noticia, la entrevista y el noticiero.

3.6 Cobertura informativa

Para Tamayo (2006) la cobertura periodística para la prensa escrita es, el acto o el seguimiento de hechos para buscar, encontrar, interpretar y transmitir, en gráficas o imágenes bidimensionales, un suceso de actualidad (que ocurre en el presente o aconteció en el pasado pero se hace presente) que tiene para el receptor algún

interés, ya sea por su novedad, cercanía, consecuencia, rareza u originalidad, interés, u otras cualidades. Es, además, un hecho actual apresado por un especialista o equipo de estos, sobre los cuales pesa una ética, una ideología, o bien una técnica.

Debido a las características y la experiencia en la práctica profesional del estudiante, la cobertura informativa estaba ligada no solo a la transmisión de noticias a través del formato radial, sino también de otros medios en los que La Red ha incursionado. Entre ellos se encuentran las redes sociales y La Red Tv.

3.7 Televisión

Según Marín (2006) al igual que la radio, la televisión es un medio de comunicación masivo, en el cual, a diferencia de la radio, no solo se ve consumida por sus usuarios a través del sonido. Se ve formada con imágenes, y es una representación fiel de la realidad. En televisión la imagen es la auténtica protagonista, muy por encima del sonido ambiente, y no del contenido narrado por un locutor, ya que los fragmentos hablados deben ser igual de puntuales y contextualizados y no ser solo un collage de imágenes y sonido el cual no tendrá ningún sentido en su representación final.

3.7.1 Géneros televisivos

Según Marín (2006) los géneros televisivos no tienden a ser muy distintos en comparación a la radio, suelen ocupar los mismos formatos como:

- La noticia: es el hecho verídico, inédito y actual, de interés general y que se trasmite al público de manera masiva ya que una vez ha sido recogido por

quien consume esta información, interpretado y valorado, generes opinión pública.

- Precisión: se basa en las noticias de tipo científico y económico.

- Investigación: se basa en las noticias de tipo social o político.

- El documental: es un género que trata de ir a fondo en la noticia, busca penetrar la realidad para un conocimiento más global y duradero. El documental narra desde hechos importantes, hechos históricos, biografías, etc. La duración de un documental suele ser extensa y mayor a un reportaje.

- La crónica: Se basa en hechos y opiniones. Ofrece una visión personal. Consiste en un relato que tiene la continuidad y pone en evidencia expediente si antecedentes a la audiencia, es fijar el hecho y luego narrar los últimos datos.

- El editorial: Es la profundización, toma de opinión y de partido, antecedentes y repercusiones del hecho en la sociedad. Es una opinión del organismo y n de los redactores en particular ni del equipo de redacción o producción.

- El comentario: Suele ser visto desde un punto de vista profesional y experto sobre un tema en específico, suele dar una explicación de su alcance y conocimiento, lo aclara y generalmente el experto tiene una vinculación con la realidad.

- La crítica: Es una interpretación personal del autor, locutor o presentador., suele condicionar a la audiencia y suele ir pegado a la realidad, y

obligatoriamente a la actualidad, este género se le vincula con hechos políticos literatura, poesía, teatro, pintura e incluso periodistas.

3.7.2 Televisión digital

La Red Tv es un proyecto que nace de La Red 106.1. La Televisión por parte de La Red Tv, produce y ocupa el contenido de la radio en un formato de televisión pero para ser transmitida a través de internet, mediante la red social Youtube y de su servicio en streaming llamado Youtube Live.

Para Albornoz (2006) existen recursos audiovisuales, multimedia e hipervínculos para hacer llegar información a las audiencias, ya que es posible el uso de texto, audio, video, gráficos, fotografías o animaciones.

Las piezas conformadas de archivos digitales de audio y de video son consideradas cross-media, que tiene como finalidad distribuir todos los recursos a través de diferentes medios, como lo son las redes informativas entre diferentes sitios web de su propiedad. Lo que permite a los medios de comunicación tradicional un nuevo horizonte de información a sus consumidores de manera online, dando así un complemento informativo y dinámico para la manutención del público fiel a sus programaciones, extendiendo así la información o presentarla de distintas maneras.

Según Leonardo Murolo (2010) el internet abrió una senda inmensa en la forma de comunicarse, pero deteniendo justamente en uno de los miles de canales que puede ofrecer internet, justamente allá por el año 2005 una plataforma llamada YouTube irrumpe en la vida de los seres humanos, trayendo consigo una alternativa innovadora, que le valió en ese año al premio de “El Invento Del Año”, a la televisión.

Murolo (2010) en la la revista Post Zapping: transmite tú mismo, Youtube como la televisión:

“Youtube es una plataforma que permite alojar video a cualquier internauta que tenga acceso a un nombre de usuario y una clave, YouTube es la visualización, por parte de los internautas, de programas de televisión ya emitidos. Aunque su propuesta sentencie que “YouTube es la empresa líder en vídeo online y el primer destino para ver y compartir vídeos originales en todo el mundo a través de Internet”

Es verdad que YouTube permite al usuario evitar las horas de espera entre cortes comerciales y contenido no deseado, la plataforma le permite al usuario ver cuando quiera, o ver cuando prefiera, es decir, evitar largas horas de espera para ver sus programas, una plataforma versátil y cómoda que de a poco empieza a albergar más entretenimiento y un futuro a mediano plazo para la televisión.

Por lo que el enlace de la teoría de Albornoz y Murolo dan como resultado una extensión del formato multimedia y consigo un el enriquecimiento de audiencia con otro tipo de consumidores. Esto se logra a través de nuevas plataformas como Youtube, creando así la llamada: Producción Televisiva a través de internet.

Los medios de comunicación, tanto en su versión radial, como en nuevas plataformas como la televisión por internet y las redes sociales; forman parte de la formación de la opinión y la transmisión de información útil para la vida social de las personas. Es por esa razón que cumplen con la gran responsabilidad de hacer una cobertura informativa y periodística veraz y ética; aprovechando de la mejor manera posible todas las herramientas que la tecnología proporciona.

En el caso de La Red 106.1; el formato radial también está acompañado de nuevos recursos que brindan a la audiencia la opción de recibir información en la plataforma que prefieran. Por lo tanto, el conocimiento de las teorías generales y características de las distintas herramientas son fundamentales para el ejercicio profesional; y fueron parte importante para la realización de la práctica supervisada.

3.8 Rol del comunicador

En un medio de comunicación, como La Red 106.1, el papel del comunicador es crucial, especialmente porque actúa como el encargado del intercambio de mensajes entre el medio y la audiencia. No solo moldea el mensaje para que sea comprensible y accesible para todos a través de la radio, sino también busca plataformas nuevas que permiten llegar a más personas y estar a la vanguardia con otros medios informativos.

A este proceso, Morales (1998) le llama democratización de la información a través de las nuevas tecnologías. La correcta utilización de estas plataformas permiten un desarrollo integral de la sociedad haciendo que crezca tanto la cantidad de personas que reciben los mensajes, como el nivel penetración que hay en ellas. El comunicador, gracias a su conocimiento en la elaboración, transmisión y elección del medio a utilizar, logra contribuir a este proceso. En el caso de La Red 106.1 , su sección, La Red Tv es claramente un ejemplo de cómo se potencializa el uso de la tecnología para el intercambio de mensajes y noticias relevantes según el medio.

El comunicador landivariano reúne las características necesarias para trabajar en un medio como La Red 106.1 ya que posee múltiples habilidades y conocimientos adquiridos a lo largo de sus años de estudio. Entre ellos, la construcción de noticias, elaboración de materiales audiovisuales y de comunicación, buen manejo del lenguaje, la estilística y la redacción. Así como el manejo de programas de edición y el conocimiento sobre teorías de la comunicación y opinión pública, que le permiten llevar la teoría a la práctica de una manera responsable.

Además su formación humana en valores le permite desarrollarse con éxito personal y profesionalmente, ejerciendo su trabajo de una manera ética y a través de prácticas que contribuyan al desarrollo social. Esto se debe a la ventaja de su pensum de estudios que reúne clases prácticas, teóricas y de formación humanitaria. (Ver anexo 3)

IV. Informe de Práctica

Durante la realización de las Practica Supervisada dentro de Radio Corporación Nacional (RCN) en la estación La Red 106.1 comprendida del 5 de junio al 19 de agosto del 2017 se desempeñaron dos cargos: Productor de cápsulas informativas para redes sociales y *switcher* para el canal de televisión que la estación posee en internet.

Estos dos cargos fueron de suma importancia porque el practicante estuvo en contacto directo con la producción y transmisión de noticias, lo que acerca en gran parte al campo del periodismo y; al mismo tiempo, se involucró en tareas de producción multimedia y audiovisual. Ambos cargos fueron desempeñados gracias a las destrezas, conocimientos y herramientas previamente aprendidas en los años de estudio de la Carrera de Ciencias de la Comunicación.

No obstante, también se tuvo la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos y se tuvieron varias capacitaciones sobre la utilización de consolas y programas de última tecnología utilizados en La Red 106.1 y La Red Tv. Estos factores contribuyeron a que existiera una convergencia e interacción de lo aprendido durante los años de estudio y los nuevos conocimientos que se adquieren propiamente en el área laboral.

4.1 Departamentos asignados

4.1.1 Departamento de Redes sociales:

El estudiante desempeñó el cargo de productor de cápsulas informativas dentro del departamento de Redes Sociales para las cuentas de Facebook, y Twitter de La Red 106.1. Este departamento no está completamente integrado y es, comparado con los de la estación radial, relativamente nuevo; por lo que está parcialmente fusionado con el de prensa, radio y producción. Su creación surgió con la creciente necesidad de tener presencia en Internet, especialmente en Facebook, Twitter y en la página oficial de la Estación de La Red 106.1. Al tratarse de un medio de comunicación este departamento no se encuentra totalmente aislado de los demás y funcionan, la mayoría de veces, como uno solo.

El objetivo del practicante en este departamento fue crear contenido audiovisual de 3 minutos que resumía las noticias más importantes del día. El horario estipulado fue de 6 horas a 14 horas ininterrumpidas.

4.1.2 Departamento de Producción: La Red Televisión.

Durante el último mes (agosto) el practicante fue asignado al departamento de Producción para la Red TV desempeñando el cargo de *switcher*.

El objetivo del practicante en el departamento de televisión fue el uso de hardware y software de televisión como consolas de audio, computadoras y switcher. Además de tener el poder de decisión y un buen manejo de encuadres y producción de contenido para la graficación de información con fotografías, videos, audios o texto.

4.2 Actividades Realizadas

A lo largo de la práctica profesional en la estación radio La Red 106.1, las actividades se resumen a dos en específico: la realización de cápsulas informativas para las redes sociales de La Red y el cargo de switcher para el nuevo proyecto de La Red 106.1 llamado La Red Tv.

En la primera actividad se fueron experimentando cambios a lo largo del tiempo.

El director de noticias de La Red 106.1, era el encargado de revisar y dar el visto bueno al trabajo asignado al practicante. La tarea consistió en la realización de cápsulas informativas para redes sociales.

La primera semana de la práctica profesional, del 5 al 9 de junio, fue de aprendizaje para el estudiante, ya que la realización de dichas cápsulas, consistía en la búsqueda de noticias actuales e importantes para la redacción de las mismas. El inicio de esta actividad resultó ser para el estudiante un reto, ya que, el identificar las noticias actuales y las fuentes de información no es algo que se tuviera conocimiento previo, lo que el conocimiento en relación a la experiencia en la producción de este tipo de contenido lo va brindando el tiempo y la práctica.

Debido a la importancia de este proceso previo en la identificación y búsqueda de noticias para la cápsula informativa, al estudiante le tomó unos días el aprendizaje para la buena realización del tipo de contenido que se esperaba. La radio, al igual que la televisión o la prensa, necesita de varios elementos indispensables, pero hay que hacer hincapié en una en especial; la instantaneidad, por lo que los tiempos de búsqueda y entrega de información son fundamentales para brindar a la audiencia una programación de calidad.

La cápsula informativa, llamada posteriormente “La Conexión de la Hora”, consistía de 4 noticias (2 nacionales, 1 internacional, 1 deportiva). El tiempo de duración era de 1 minuto a 3 minutos, como máximo (Ver anexo 6).

Las noticias luego de ser localizadas, redactadas para un formato corto (Ver anexo 4) y aprobadas por el director, eran llevadas para ser grabadas. Éstas eran locutadas y presentadas en un estudio de grabación de video (utilizando la técnica de croma). El estudiante debió ser capaz de utilizar el estudio de la mejor manera además del uso de luces para la iluminación del mismo y, fundamentalmente, el uso de cámara de video (Ver anexo 7)

El siguiente paso en la realización de La Conexión De La Hora, era enviar al editor de video, los archivos grabados con anterioridad para la edición del mismo. El

practicante, simultáneamente al trabajo del editor, debía mandar fotografías o videos de las noticias seleccionadas para la inclusión de este material al video. Una vez cumplidos todos estos procesos y unificarlos en la edición, La Conexión de la Hora, a su estilo de noticiero, era publicado en redes sociales. Facebook y Twitter eran las plataformas seleccionadas para esta actividad.

La aceptación del material fue casi de inmediato, llegando incluso a tener más de 3 mil reproducciones en ambas plataformas. El contenido tuvo tal auge que la necesidad de publicar las cápsulas era de suma importancia, lo que llevó al practicante a agilizar el proceso para la publicación puntual de las cápsulas.

El proceso para la realización de estas cápsulas, resultaba ser una actividad atareada para las actividades propias del director de noticias y por la necesidad de agilizar el proceso, se decidió hacer cambios en la producción de las mismas (los cuales no serían ni los primeros, ni los últimos en su tipo).

La utilización de croma fue una experiencia nueva para el estudiante, lo que resultó ser un conocimiento valioso y muy bien procesado, pero se decidió eliminar la imagen del presentador para dar lugar a un contenido audiovisual tan solo con voz en off (solo audio del locutor). La grabación de las noticias redactadas fue puesta a cargo de un nuevo locutor a quién se le hacía llegar mediante correo electrónico los guiones, para luego, el devolver la grabación y

Cuatro semanas transcurrieron hasta que el practicante, tuvo la capacidad de producir los pasos antes mencionados en su cabalidad, a excepción de la locución de las noticias redactadas.

El horario del practicante era de 6am a 2pm, por lo que en promedio el tiempo de realización por cada cápsula era de 2 a 3 horas aproximadamente. Hasta la cuarta semana el estudiante logró cumplir los objetivos establecidos, pero no siempre estuvo en sus manos la responsabilidad del atraso en algunas cápsulas informativas. En ocasiones el locutor, por sus responsabilidades cotidianas, no se encontraba presente, lo que retrasaba la grabación de las noticias. O bien el editor

audiovisual (también por sus labores) no podía editar el contenido, lo que arrojaba un resultado de una o dos cápsulas por día.

A la altura de la tercera semana del primer mes se le dio la oportunidad al estudiante de editar las noticias, lo que agilizó el proceso de producción y junto a esta oportunidad se vieron mejorados los resultados.

La edición del contenido era a través de Adobe Premiere CC Pro, el cual, el estudiante tenía ya conocimientos por clases impartidas en la Universidad como Televisión I y II; y Producción Multimedia. Cabe mencionar que “La Conexión de la Hora” era una tarea realizada por dos practicantes, dividiendo el trabajo para la agilización del proyecto.

Una vez cumplidos los objetivos, se dejó a cargo a otra persona el 100% de las tareas para la realización de la cápsula informativa. Esto debido a que se presentaba un puesto vacante en La Red Tv y era necesario el involucramiento del practicante para el desempeño de estas labores.

En la segunda mitad de la práctica profesional (del 16 de julio al 29 de agosto) el practicante se incorporó en el nuevo proyecto de La Red, llamado La Red Tv.

La Red 106.1, como una emisora con años de experiencia y con un nivel de conocimiento nacional e internacional, por su contenido, por su programación y por sus colaboradores, se ha mantenido en la industria radiofónica gracias a su gran talento e innovación. El contenido, hoy en día de la Red 106.1 se puede seguir en distintas plataformas y gracias al alcance y la penetración a través de redes sociales, surgió la necesidad de estar presentes con información las 24 horas del día en esas plataformas.

Las redes sociales brindan una alternativa impresionante al momento de difundir información y la inclusión de transmisiones en directo hacen que la audiencia se informe de una manera casi inmediata.

La implementación de estas transmisiones, abrió una brecha para el contenido audiovisual, ya que transmitir en vivo ya no necesita de un gran equipo para

llevarse a cabo, por lo que La Red, inició un proyecto muy ambicioso, mencionado anteriormente como La Red Tv.

La Red Televisión consiste en la transmisión de la programación de La Red 106.1 a través de la red social Youtube, y su herramienta de transmisión en vivo llamada Youtube Live. El set de La Red 106.1 fue remodelado para ser visualmente agradable, para que, al momento de transmitir el contenido audiovisual de La Red Tv se viera como un set de televisión.

EL set cuenta con 2 cámaras robóticas y una estática. La transmisión de la programación se hace a través de un switcher, dos computadoras y una consola de audio.

El practicante tuvo la oportunidad de involucrarse en el proceso de producción de La Red Tv.

Como es un proyecto en crecimiento, este departamento consta de solo 2 personas para el trabajo: el productor, y el switcher. El puesto de switcher es el encargado de utilizar las consolas antes mencionadas, el uso de las cámaras robóticas y la estática, así como el manejo del audio. Además es el responsable de lo que se ve en vivo a través de Youtube Live en sus transmisiones en directo.

El practicante tuvo que aprender el uso de cada una de las consolas ya instaladas en las oficinas de La Red. También era el encargado de los encuadres de tomas y manejo de cámaras. Las primeras dos semanas fueron de conocimiento del equipo de transmisión, de sus usos y funciones, así como el aprendizaje en transmisiones de práctica.

Las transmisiones no solo pasan a través de la consola de switcher, sino que está apoyada por dos computadoras, una para la búsqueda de imágenes a través de internet, y la segunda (la principal) que contiene el software de transmisión.

El software de transmisión es ViMix, un programa exclusivamente para la implementación de material de producción de transmisiones para televisión, la cual fue adaptada para las cámaras y consolas que posee La Red Tv. El uso de este

software consiste en la selección de graficas que ilustren de manera estética y de manera correcta el contenido de la programación.

La concentración fue fundamental ya que el estudiante tuvo que ser capaz de estar atento a 4 o 5 actividades simultáneas, ya que debe controlar las imágenes de cámara al aire, las gráficas al aire, el sonido al aire y musicalización. El apartado de la música es de suma importancia, ya que las transmisiones en vivo a través de plataformas sociales, respetan los derechos de autor, lo que restringe el uso de música que infrinja estos mismos derechos.

El practicante en ejecución de sus labores, cometió una serie de errores los cuales tuvieron una consecuencia, y fue el castigo de las transmisiones en Youtube por un tiempo limitado, por lo que la presión de hacerlo bien fue de vital importancia, para no caer en ilegalidades que repercutieran en el trabajo final.

El resto del tiempo de práctica, que fue del 7 de agosto al 29 de mismo mes, el estudiante fue capaz de hacer uso de todas las consolas simultáneamente, el buen uso de las cámaras robóticas, el buen manejo de la cámara estática, del audio y de no caer de nuevo en infracciones a las normas de transmisión de Youtube, por lo que las transmisiones se llevaron de manera satisfactoria a partir de este momento.

La buena reacción y respuesta del estudiante ante los distintos retos le otorgaron el reconocimiento de ser contratado, luego de finalizada la práctica, en el puesto de switcher por tiempo indefinido.

V. Reflexión de práctica

La experiencia de la práctica profesional realizada en Radio Corporación Nacional RCN y exclusivamente en la emisora La Red 106.1 y La Red Tv fue enriquecedora y satisfactoria. La oportunidad de involucrarse en una de las instituciones con más experiencia y aceptación a nivel nacional fue de crecimiento personal y profesional, en la que se pudo poner en práctica conocimientos adquiridos en la Universidad Rafael Landívar como estudiante de Ciencias de la Comunicación. Además, se pudo vivenciar los valores inculcados en casa desde niño y por supuesto la ética y los valores landivarianos que una universidad jesuita otorga en la formación profesional.

El tiempo invertido en la práctica profesional hizo que el estudiante tuviera un golpe de realidad y claramente nada puede preparar a una persona al 100% para lo que el ámbito laboral exige. La forma de pensar del estudiante cambió, ya que el involucrarse en una tarea tan importante como informar a una sociedad es muy grande. Aunque los conocimientos adquiridos en la universidad fueron de vital importancia para el buen desempeño de labores, y claramente se hubiesen tenido muchas dificultades sin el conocimiento previo, también es importante mencionar que durante el ejercicio de la práctica hay mucho aprendizaje, ya que, la realización de nuevas tareas y el involucrarse con programas o consolas nuevas son un desafío a tomar muy cuenta.

Al principio el iniciar una experiencia nueva con algún programa resulta muy interesante y genera en el estudiante un tipo de emoción positiva, ya que se está involucrando con algo primordial para la creación de contenido o transmisión del mismo, asimismo, el ver cuántos nuevos programas se requieren en el ámbito laboral, y en esta caso, los programas fundamentales para el desempeño de actividades de La Red 106.1 generó en el estudiante algunas preguntas, ya que es

increíble cómo la universidad prepara a sus estudiantes para ciertas eventualidades, pero deja mucho en el aire y la capacidad de cada persona de aprender sobre la marcha resulta vital.

La práctica profesional tuvo dos ámbitos completamente distintos pero relacionados entre sí. En la primera mitad el estudiante respondió a tareas directamente para el departamento de redes sociales de La Red 106.1

Como es de conocimiento general, La Red 106.1 es una emisora radial que era exclusivamente de carácter deportivo, pero ante eventos importantes de coyuntura nacional se dio un pequeño cambio, en el cual se vio incluido el formato noticioso dentro de la programación de La Red.

Antes de dar inicio a la práctica es de suma importancia el conocimiento del equipo de trabajo, ya que con ellos es con quién se tendrá relación de lunes a viernes durante ocho horas diarias; por lo que en los primeros días se dio el proceso de familiarización, así como la respectiva explicación del proceso para la realización de una cápsula informativa en los cuales se dejaron bien establecidos los objetivos que el practicante debió ser capaz de cumplir en su tiempo de práctica.

La producción de esta cápsula informativa, en resumen, era la redacción de 4 noticias en formato corto, grabar la locución de las noticias, uso de estudio de grabación con técnica croma (Ver anexo 7) y edición de todos los elementos para luego pasar el material post-producido para ser publicado en redes sociales.

El paso a seguir para la realización de estas tareas requería de distintos conocimientos previos, los cuales fueron adquiridos por el practicante en su paso como alumno de la Universidad Rafael Landívar. El pensum de estudios para la carrera de Ciencias de la Comunicación es extenso y abarca distintos ámbitos de la comunicación, pero para las responsabilidades requeridas por La Red y las actividades dadas al estudiante, se pusieron en práctica clases como Géneros Periodísticos I y II, ya que la redacción de noticias requería tener el conocimiento

de los distintos géneros, así como el buen manejo de la escritura periodística. La cápsula se limitaba a la redacción en formato de noticia, pero en ocasiones, dependiendo del tipo e importancia de la información, se escribían reportajes, entrevistas o crónicas para la presentación de la producción final.

Clases impartidas en la Universidad como Redacción de Guiones, Discurso Audiovisual y Producción Multimedia, tuvieron un papel importante en el desempeño de labores del estudiante, ya que, sin esos conocimientos, el redactar los guiones con las noticias para las cápsulas hubiese sido muy complicado. También el uso de cámaras de video o la edición de video en programas como Adobe Premiere para el contenido visual hubiese sido imposible hacerlo sin un conocimiento teórico y práctico del tema que se aprendió durante la carrera.

La publicación del contenido de las cápsulas audiovisuales en redes sociales no era parte del trabajo del practicante, pero es válido mencionar que al momento de realizar las cápsulas se debía escoger imágenes y contenido que fuera de importancia e interés para la población joven que hace uso de redes sociales, y por ende, los conocimientos de pre producción fueron esenciales para que luego fueran tan bien recibidas y consumidas por la audiencia en Facebook y Twitter respetivamente.

En la segunda mitad de la práctica el estudiante tuvo la oportunidad de involucrarse en el nuevo proyecto de La Red 106.1. Debido a la versatilidad que brinda internet y la posibilidad de hacer transmisiones en vivo, La Red quiso aprovechar esas herramientas y de esta forma se creó La Red Tv.

La Red Tv consiste en hacer uso del audio y programas que se transmiten en radio a través de la frecuencia de La Red 106.1 en FM (Frecuencia Modulada). Es de conocimiento general que el principal obstáculo de la radio es la falta de imágenes que describan la información que se está dando, pues es en ese momento donde La Red Tv hace su trabajo.

La Red Tv es la programación visual y gráfica del contenido que presenta estación radial, por lo que el practicante al involucrarse en este nuevo proyecto debió hacer uso de conocimientos teóricos y prácticos aprendidos en su etapa como estudiante. Cursos como Televisión I y II, Producción multimedia, diagramación, lenguajes web, Radio I y Radio II, e incluso talleres como los de creatividad fueron de ayuda para el desempeño de sus labores en esta área.

Al practicante le fue asignado el puesto de switcher, en donde tuvo que ser capaz de usar cámaras de video, consolas de audio (tipo radial), switcher de televisión y programas de edición como After Effects y Photoshop.

Además de la teoría aprendida en clase; también fueron de suma importancia aquellos cursos prácticos como Televisión, pues fue ahí donde se tuvo acercamientos con consolas de switcher o consolas de audio que al momento de desempeñar labores en La Red Tv no fueron tan difíciles de ejecutar. Esto no quiere decir que el practicante no tuvo dificultades y que supiera al 100% el manejo de las consolas, pero el proceso de familiarización con las mismas fue mucho más corto del que se hubiese tenido si no se cursaran clases como las que contiene el pensum de Ciencias de la Comunicación.

Así cada una de las clases tuvo su implementación en la práctica, Photoshop para la realización de gráficos para pantalla y After Effects para la animación de pantallas de transmisión.

Existen cursos que los estudiantes a lo largo de la carrera universitaria suelen pensar que son insignificantes y que no van a tener incidencia en su formación profesional, pero talleres de redacción o creatividad resultan ser más importantes de lo que se piensa, ya que en la experiencia con la realización de gráficas animadas para la pantalla de La Red Tv, no solo se trata de saber usar el programa, sino tener la capacidad creativa para desarrollar una idea y plasmarla de manera satisfactoria en el resultado final del trabajo.

Por otra parte, la formación académica no solo se trata de crear conocimiento en los estudiantes, sino inculcar valores como ser humano y como profesional. Esto

se pone en práctica día con día y son reflejo de la educación aprendida desde casa.

Los valores profesionales, aunque son impartidos como clase (Ética social profesional), son aplicados en la vida diaria. La redacción de noticias requiere un nivel de responsabilidad mayúsculo ya que depende del escritor o periodista dar la información verídica fundamentada y no manipulada con la intención de “vender más”. En el área de televisión se maneja de la misma manera, y más en el puesto que desempeñó el estudiante, ya que tuvo acceso a todas las cuentas importantes de La Red 106.1 (correo electrónico, cuenta de Facebook, cuenta de Ustream, cuenta de Twitter, cuenta de Youtube). Aunque solo haya tenido relación directa con la cuenta de Youtube y el correo electrónico, todas se encuentran vinculadas y en cualquier momento pudiese hacer pública esa información para usos incorrectos de la misma y por esta acción comprometer los intereses de la radio.

Incluso yendo hacia un panorama más profundo, debido a la cantidad de personas que siguen las redes sociales de La Red (aproximadamente 400 mil personas en total) el que terceras personas tengan acceso a dichas plataformas, puede desinformar a la población o crear pánicos sociales que tengan consecuencias negativas en la sociedad guatemalteca.

La ética profesional y valores son elementos los cuales no deben faltar en ningún momento, antes de empezar una aventura laboral, como estudiantes landivarianos y como comunicadores, los valores deben ponerse en práctica desde la formación académica y ser responsable de las acciones. Estas son cosas que en cualquier empresa, en este caso RCN, siempre son bienvenidas y bien vistas.

Parte fundamental de la práctica supervisada es la actitud, hacer las cosas de buena forma y siempre estar dispuesto a colaborar con cualquier actividad, aunque no esté relacionada con las responsabilidades asignadas, son una excelente carta de presentación que pronto abrirá puerta para nuevos horizontes y oportunidades.

Clases como Expresión Oral fueron importantísimas en el paso como estudiante, ya que el saber expresarse, el comunicar de manera correcta las ideas y dar a entender un punto, están ligados proporcionalmente al ritmo de aprendizaje. Si se presentan dificultades en los elementos aquí mencionados, se tendrán problemas para buscar soluciones ante cualquier inconveniente y por ende un bajo desempeño en las actividades.

Es importantísimo aprovechar cada oportunidad para demostrar las capacidades de las que se poseen, que la formación durante 5 años no fue en vano y que se tiene las mismas habilidades (o mejores) que cualquier otra persona que ya labora en la empresa.

Querer abarcar lo más posible y querer aprovechar cada oportunidad; está bien, pero eso no significa perder de vista la humildad, ya que el saber aceptar la falta de conocimiento o la responsabilidad de un trabajo mal hecho, habla muy bien en la práctica laboral. El estudiante en su experiencia de práctica, así como tuvo muchos aciertos y demostró constantemente su capacidad ante las tareas mencionadas, también se encontró en posiciones negativas, en las cuales el trabajo era insatisfactorio o bien se pedían correcciones.

En algunas ocasiones la frustración y enojo pudieron ser muy fuertes, pero el saberse controlar y poner en práctica todo ese conjunto de valores como la humildad tiene mucho que ver con la calidad profesional y humana.

La experiencia personal del practicante fue de mucho conocimiento y buenas experiencias. Aprender cómo se produce la noticia e involucrarse en la producción de contenido para informar a la población es enriquecedor desde todos los puntos de vista. Hace crecer profesionalmente, y le permite al practicante formular un sentido crítico ante cierta información; además de diferenciar los medios de comunicación verídicos y reconocer las fuentes de información al mismo tiempo que se está informado.

El involucrarse en la producción de noticias le brindó al estudiante no solo conocimiento laboral y experiencia profesional, sino le hizo crecer personalmente

ya que el leer noticias durante todo el día, para la redacción de la cápsula informativa, le mantuvo informado del acontecer nacional e internacional y tener dominio de una cantidad grande de temas.

El practicante en su paso como estudiante en la Universidad Rafael Landívar, siempre tuvo el deseo de formar parte de un medio de comunicación importante y poder ser un comunicador responsable y comprometido con su labor, lo que desde el principio se sintió muy involucrado con sus responsabilidades y siempre con la disposición de aprender de personas importantes. No solo tener una relación laboral con ellos, sino crear vínculos, lazos de amistad que puedan abrirle muchas puertas y oportunidades en el futuro.

El Director de La Red Tv siempre decía: “si sale mal, es tu culpa y si sale bien, también es tu culpa, de ti depende qué se diga al final”. Estas palabras siempre estuvieron presentes y gracias a ello, a las capacidades, a los conocimientos adquiridos en clases, a los catedráticos que estuvieron siempre comprometidos con su labor de enseñar y educar, y las oportunidades que te brinda de aprender y practicar la Universidad Rafael Landívar, la experiencia de practica fue satisfactoria, tanto para el practicante como para La Red 106.1 y La Red Tv.

¿Por qué se puede decir que fue para el empleador satisfactoria también? Como primera instancia la retroalimentación dada al orientador de práctica por parte del empleador, fue buena, pero no solo se quedó en una nota para la aprobación de la práctica supervisada, sino que, al practicante a partir del 29 de agosto, que fue el último día de práctica, se le presentó un nuevo reto en su carrera profesional y en su carrera como comunicador, ya que se le hizo llegar una propuesta formal de trabajo. Un ofrecimiento por parte del director general de La Red 106.1, para formar parte del equipo de trabajo de La Red 106 y La Red Tv en el puesto de Switcher para la plataforma de televisión digital y para colaborar con la producción de contenido en La Red 106.1.

La vida presenta retos y éste es uno de ellos, el practicante luego de haber desarrollado sus responsabilidades como la realización de cápsulas informativas para redes sociales y llevar a cabo de buena forma el puesto de switcher para La

Red Tv, quedó ligado a la institución por tiempo indefinido. El estudiante vio el reto y la oportunidad como un reconocimiento a su desempeño en el tiempo que se realizó la práctica y no quedó más que responder con responsabilidad e ilusión una nueva etapa en su formación profesional.

No se puede saber con seguridad hacia donde se dirige la vida, pero claro que se puede trabajar para encausar el destino profesional con responsabilidad e ilusión. Y gracias a la experiencia brindada antes de esta oportunidad, se aprendió que las oportunidades se presentan una vez, y que depende de cada persona qué hacer con ellas.

La formación académica y en valores que brinda la Universidad Rafael Landívar a sus estudiantes, es bien recibida por distintas instituciones, y en este caso, las inserciones de los egresados al área laboral luego de su práctica supervisada demuestran el nivel de capacidad y preparación a lo largo de 5 años intensos de aprendizaje y que se ve reflejada con una oportunidad en un medio masivo de comunicación como lo es La Red 106.1.

El aprendizaje nunca se detiene, por lo que estar dispuesto a seguir aprendiendo y disfrutar de lo que se hace, son indispensables para el bien hacer del ejercicio profesional.

VI. Conclusiones y recomendaciones

6.1 Conclusiones

La práctica profesional ayudó a la formación del estudiante en el camino profesional, ya que la oportunidad de involucrarse en un medio de comunicación de peso

Permitió poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de los años de estudio en la carrera de ciencias de la comunicación de la Universidad Rafael Landívar.

El tener la experiencia en un medio de comunicación, en este caso la radio, confirmó en qué ámbito laboral el estudiante querrá especializarse y desarrollarse en el futuro.

Es verdad que no todos los programas de radio requieren de un guion, no obstante, se recomienda a la producción de algunos programas de La Red 106.1, hacer uso de los mismos para mejorar la calidad de contenido y un mejor trabajo de post producción.

El trabajo de producción es fundamental para un programa de radio y televisión, sin ellos el resultado final de un programa en vivo en la radio no tuviera invitados, entrevistas, audios o en el caso de televisión, imágenes o videos que solicitan los locutores para poder dar seguimiento a un programa.

El tiempo invertido en la práctica ayudó al estudiante a desarrollar todas sus capacidades, el conocer el ritmo de trabajo en un medio de comunicación, el saber cumplir con tiempos de entrega, saber recibir información, acatar órdenes y tener una perspectiva laboral apegada a la realidad.

El respetar los derechos de autor es fundamental, porque se piensa que no importa utilizar música o imágenes sin dar los créditos pertinentes no tendrá una repercusión, cuando en realidad pasa todo lo contrario.

Ser ético en cualquier momento y situación del ejercicio profesional.

Así como se ponen en práctica conocimientos previos, también se aprende en el día con día, por lo que, la humildad y la paciencia ante distintas situaciones son de vital importancia para el desempeño correcto de labores.

Es fundamental poner en práctica las relaciones interpersonales, y la expresión oral, el saber comunicarse y presentar ideas y propuestas son fundamentales para el reconocimiento del trabajo.

Ciencias de la comunicación en la Universidad Rafael Landívar, es una carrera que prepara a sus estudiantes académicamente, para enfrentar satisfactoriamente los distintos ámbitos que la comunicación presenta, ya sea comunicación organizacional, desarrollo, publicidad o medios masivos.

El trabajo en equipo es fundamental para el ejercicio profesional de un comunicador.

6.2 Recomendaciones

- § Se recomienda a la empresa notificar al estudiante si hay cambios en su plan de práctica presentado, ya que la investigación y preparación previa ante cualquier nueva actividad, podría implicar tener mejores resultados.

- § Se recomienda hacer uso de un guion en todos los programas que forman parte de La Red 106.1, ya que algunos contenidos son desarrollados únicamente por el conocimiento y experiencia del locutor, pero ordenar los

bloques de información mejorará de manera tangible el buen desarrollo de los mismos.

- § Se recomienda a la empresa tratar de dar más retroalimentación de las actividades del estudiante, así como tratar de involucrarle en la mayor cantidad de actividades posibles, para poder tener una perspectiva más clara del proceso de producción y realización de programas de radio y/o televisión.
- § Por parte de la universidad, facilitar más cursos prácticos, o bien, impartir cursos directamente sobre el conocimiento de consolas de transmisión de radio o televisión, porque la Universidad tiene estudio de grabación de radio y televisión, pero muy distinto es la transmisión, por lo que implementar un canal de radio y televisión para la práctica de sus estudiantes en su formación académica, sería de gran ayuda para introducirlos al mundo profesional y laboral.
- § Estar siempre actualizado, ya que la tecnología avanza muy rápido por lo que estar a la vanguardia por parte del estudiante de siempre estar informando o refrescando conocimientos de los primeros años de carrera, porque sin duda cada uno de los cursos impartidos en el pensum de ciencias de la comunicación fueron parte fundamental en su formación académica y son puestos en práctica en el ámbito laboral.
- § Implementar una práctica intermedia en la carrera, ya que obtener espacio en los medios de comunicación o empresas es difícil, por lo que brindar una oportunidad a mitad de carrera puede abrir una brecha importante para el

involucramiento laboral de sus estudiantes antes de finalizar su formación académica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albornoz (2006) Periodismo Digital. Los Grandes Diarios en la Red. La Crujía Ediciones: Buenos Aires.
- Bustamante y Álvarez (2016) España: La Producción Audiovisual. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: <http://www.ehu.es/ojs/index.php/Zer/article/view/17397/15175>
- Carlos Arraya Rivera (2006) Cómo producir un programa de radio. Redaly. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/440/44030211/>
- Freire (2008) Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/819/81912006023/>
- Muñoz y Gil (1988) La Radio, Teoría y Práctica. Editorial Radio Televisión Española RTVE: España.
- McCombs, M (2004) Estableciendo la Agenda. Editorial Paidós: Barcelona
- Morales, S (2008) Democratizar la información es democratizar el poder y apostar al desarrollo. Revista Latina de Comunicación Social, 6. Recuperado de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/84sus.htm>
- Murolo (2010) Revista Post Zapping: transmite tú mismo, Youtube como la televisión. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/819/81912006023/>

- Petrone (s/f) Estudios de Agenda Setting, conceptos, metodología y abordajes posibles. Universidad de Buenos Aires: Argentina. Recuperado de:
http://webiigg.sociales.uba.ar/iigg/jovenes_investigadores/5jornadasjovenes/EJE9/Mesa%20Debates%20y%20construccion%20de%20herramientas%20metodologicas/PETRONE_Facundo.pdf
- Vigil , J (2005) Manual Urgente para radialistas apasionados. Quito, Ecuador
- Tabau (1933) Periodismo Oral, Hablar y escribir para radio y televisión. Paidós Ibérica: España.
- Tamayo R (2006) Taller por una cobertura periodística más profesional. Recuperado de <https://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110502-taller-por-una-cobertura-period-stica-m-s-profesional.-notas-de-un-reportero.php>

ANEXOS

Anexo 1: Carta de agradecimiento

 **Universidad Rafael Landívar**
Tradición Jesuita en Guatemala

Facultad de Humanidades
Departamento de Ciencias de la Comunicación
Teléfono: (502) 24262626 ext. 2442
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16
Guatemala, Ciudad. 01016
Fac_hum@url.edu.gt

Guatemala, agosto 28 de 2017

Lic.
Guillermo Velarde
Director de Noticias
La Red 106.1
Ciudad de Guatemala

Estimado Licenciado Velarde:

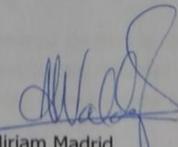
Reciba un cordial saludo de parte del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar y nuestros mejores deseos en el desempeño de sus actividades.

Como es de su conocimiento, la realización de prácticas profesionales por parte de los estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación constituye un proceso esencial en la culminación de su formación universitaria al permitirles un acercamiento real al entorno profesional del que próximamente serán parte.

Debido a ello, agradezco a **La Red 106.1** y, especialmente a su persona, por la valiosa contribución y apoyo a esta labor educativa, al permitirle a **Jorge Armando García Sandoval**, realizar la experiencia de Práctica Supervisada en su organización; de igual manera, por el tiempo y acompañamiento brindado durante todo el proceso.

El siguiente paso para el estudiante García Sandoval es realizar la sistematización de la experiencia de práctica, la cual quedará plasmada en el Trabajo de Grado y disponible para consulta a través de la red de bibliotecas de la Universidad Rafael Landívar.

Sin otro particular, atentamente,


Mgtr. Miriam Madrid
Directora
Depto. Ciencias de la Comunicación




Vo. Bo.
Guillermo Velarde
La Red 106.1

Anexo 2: Carta de Compromiso



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

CARTA DE COMPROMISO PARA REALIZACIÓN DE PRÁCTICA SUPERVISADA DE ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

En la Ciudad de Guatemala, a los 30 días del mes de mayo del año dos mil diecisiete, nosotros: en nombre del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Humanidades de la **Universidad Rafael Landívar -URL-** y **Radio Corporación Nacional RCN**, firmamos esta Carta de Compromiso para desarrollar un proceso conjunto de formación de estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

El objetivo de la Práctica Supervisada es que el estudiante interrelacione los aspectos teóricos aprendidos durante la carrera con la experiencia práctica, insertándose en un ambiente análogo al campo laboral de la comunicación, en condiciones similares a los del grupo de personas que ya están trabajando en la entidad.

El período de práctica consta de **450 horas** que deberá cubrirse en jornada a tiempo completo (8 horas diarias, 40 a la semana). La contabilización de horas deberá iniciar el **5 de junio** y culminar el **29 de agosto** del año en curso o hasta haberse cumplido la totalidad de horas antes indicadas.

De acuerdo con estas primeras disposiciones, las partes proceden a comprometerse de buena voluntad en los siguientes puntos:

En representación de **Radio Corporación Nacional RCN**, yo, **Guillermo Velarde**, me comprometo a:

Primero: proporcionar un espacio al estudiante **Jorge Armando García Sandoval**, carné **1342512** con las condiciones laborales adecuadas para que el proceso de aprendizaje sea lo más óptimo posible, considerando que la practicante desarrollará su trabajo como si fuera una colaboradora más.

Segundo: ser el canal de comunicación con el estudiante-practicante, o bien, designar a **Henry Morales**, como intermediario para el efecto.

Tercero: garantizar la supervisión y el acompañamiento de todo el proceso de práctica, lo que implica ofrecer tiempo para supervisar y enseñar a la practicante, actividad que puede ser desarrollada por la persona responsable designada anteriormente, quien deberá mantenerme informado de los avances y/o dificultades que se registren.

Cuarto: a no propiciar que el estudiante-practicante realice trabajos o labores que no sean atingentes a la comunicación o relacionados con su carrera profesional.

Quinto: brindar la correspondiente retroalimentación que requiera la URL, así como firmar los formatos de control de asistencia semanal de la practicante o, bien, delegar esa función en la persona designada.

Sexto: brindar un informe final del estudiante-practicante, de carácter confidencial, lo más apegado a la realidad de la práctica y a la ética profesional.

Séptimo: no otorgar ningún pago a la practicante por la labor desempeñada en la institución que represento.

En base a estos puntos la Mgtr. Miriam Madrid, en calidad de Directora del Departamento de Ciencias de la Comunicación, se compromete a:

Primero: velar porque se cumplan los objetivos de esta formación complementaria, en el marco del curso Práctica Supervisada.

Segundo: designar a un docente para que realice un monitoreo semanal del cumplimiento del plan de trabajo propuesto y evaluar en forma constante el ejercicio de la práctica profesional. Asimismo será quien deberá velar porque la estudiante-practicante realice un trabajo de calidad, apegado a la ética y cumpliendo las normas de la entidad.

Tercero: delegar a la Coordinadora de Práctica Supervisada, Licda. Myriam Chicas para acompañar el proceso de supervisión cuando este se trate de aspectos administrativos o de asuntos susceptibles relacionados a la experiencia.

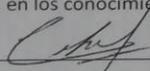
Por tanto, yo, **Jorge Armando García Sandoval, carné 1342512**, estudiante de quinto año de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar, me comprometo a:

Primero: cumplir todas las normativas, sugerencias y observaciones que reciba de la Coordinadora de Práctica Supervisada, de los Docentes del curso, así como los responsables en la entidad que me brinda la oportunidad de realizar la Práctica Profesional.

Segundo: cumplir con los horarios establecidos, trabajar con responsabilidad ética, moral y social, así como velar por mi seguridad personal, no cometiendo actos temerarios o imprudencias de ningún tipo.

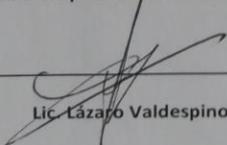
Tercero: acatar las indicaciones que me brinden los responsables de la entidad, en la medida que estos me permitan crecer en experiencia profesional y se conviertan en un enriquecimiento personal.

Cuarto: Dar lo mejor de mis capacidades creativas; actuando con seriedad y fundamentando todo mi desempeño, en los conocimientos que he adquirido en la carrera de Ciencias de la Comunicación

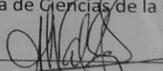


Lic. Guillermo Velarde Castillo
Director

Radio Corporación Nacional RCN

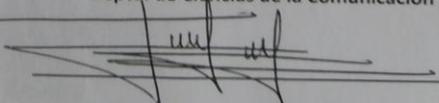


Lic. Lázaro Valdespino
Docente



Mgtr. Miriam Madrid
Director

Depto. de Ciencias de la Comunicación



Jorge Armando García Sandoval
Estudiante Carné 1342512



La presente carta compromiso, no constituye un documento de carácter legal, sino un acuerdo de buena voluntad entre las partes.

Anexo 3: Pensum de Estudios- Pensum 11001

Plan de Estudio

Pésum 11001

Curso	Créditos Teóricos	Créditos Prácticos	Prerrequisitos
Primer Ciclo			
DISCURSO VISUAL	1	1	
ECONOMIA	4	0	
EDP ESTRATEGIAS DE COMUNICACION LINGUISTICA	4	0	
INGLES 1	0	0	
INTRODUCCION A LA COMUNICACION	4	0	
INTRODUCCION A LA INVESTIGACION	4	0	
TALLER DE EXPRESION ORAL	2	0	
Primer Interciclo			
CURSO ELECTIVO I	4	0	
EDP PENSAMIENTO IGNACIANO Y LANDIVARIANO	2	0	
REDACCION DE GUIONES AUDIOVISUALES	2	0	DISCURSO VISUAL
TALLER DE EXPRESION ESCRITA (CC)	1	1	EDP ESTRATEGIAS DE COMUNICACION LINGUISTICA
Segundo Ciclo			
EDP ESTRATEGIAS DE RAZONAMIENTO	4	0	
ESTILISTICA (CC)	2	0	TALLER DE EXPRESION ESCRITA (CC)
FOTOGRAFIA I	1	1	
FUNDAMENTOS DE LAS CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES	4	0	INTRODUCCION A LA COMUNICACION
GESTION Y ADMINISTRACION DE LA COMUNICACION	4	0	
INGLES 2	0	0	
LENGUAJES WEB	0	2	
METODOLOGIAS DE COMUNICACION GRUPAL	2	0	
Tercer Ciclo			
COMUNICACION ORGANIZACIONAL I (CC)	4	0	GESTION Y ADMINISTRACION DE LA COMUNICACION
EDP INTRODUCCION A LOS PROBLEMAS DEL SER HUMANO	4	0	HABER APROBADO 40 CREDITOS MINIMO
ESTADISTICA I	2	2	
GENEROS PERIODISTICOS I (CC)	2	2	ESTILISTICA (CC)
INGLES 3	0	0	
TEORIA DE LA COMUNICACION I	4	0	FUNDAMENTOS DE LAS CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
Tercer Interciclo			
DIAGRAMACION (CC)	0	2	FOTOGRAFIA I
EDP INTRODUCCION A LOS PROBLEMAS DE LA SOCIEDAD GUATEMALTECA	4	0	HABER APROBADO 40 CREDITOS MINIMO
RELACIONES PUBLICAS	4	0	COMUNICACION ORGANIZACIONAL I (CC)
Cuarto Ciclo			
ANALISIS SEMIOTICO	4	0	TEORIA DE LA COMUNICACION I
DISCURSO AUDIOVISUAL (CC)	1	1	DISCURSO VISUAL REDACCION DE GUIONES AUDIOVISUALES
ESTADO, DEMOCRACIA Y CIUDADANIA	4	0	
GENEROS PERIODISTICOS II (CC)	2	2	GENEROS PERIODISTICOS I (CC)
INGLES 4	0	0	
RADIO I (CC)	2	2	TALLER DE EXPRESION ORAL
TEORIAS CRITICAS DE LA COMUNICACION	2	0	TEORIA DE LA COMUNICACION I
Quinto Ciclo			
COMUNICACION PARA EL DESARROLLO I	2	2	METODOLOGIAS DE COMUNICACION GRUPAL
FOTOGRAFIA II (CC)	2	2	GENEROS PERIODISTICOS II (CC) FOTOGRAFIA I

INGLES 5	0	0	
METODOS DE INVESTIGACION I	4	0	INTRODUCCION A LA INVESTIGACION
TELEVISION I (CC)	2	2	DISCURSO AUDIOVISUAL (CC)
TEORIAS DE LA COMUNICACION II	4	0	TEORIAS CRITICAS DE LA COMUNICACION
Quinto Interciclo			
EDP CURSOS OPTATIVOS DE PERSONA	4	0	EDP INTRODUCCION A LOS PROBLEMAS DEL SER HUMANO HABER APROBADO 60 CREDITOS MINIMO
EDP ETICA	4	0	HABER APROBADO 80 CREDITOS MINIMO
REDACCION DE GUIONES RADIOFONICOS	2	0	RADIO I (CC)
Sexto Ciclo			
CULTURAS Y DIVERSIDAD EN GUATEMALA (CC)	4	0	FUNDAMENTOS DE LAS CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
EDP CURSOS OPTATIVOS DE REALIDAD NACIONAL	4	0	EDP INTRODUCCION A LOS PROBLEMAS DE LA SOCIEDAD GUATEMALTECA HABER APROBADO 60 CREDITOS MINIMO
INGLES 6	0	0	
PRODUCCION MULTIMEDIA	0	2	DISCURSO VISUAL
PUBLICIDAD I	4	0	
RADIO PARA EL DESARROLLO SOCIAL	1	1	REDACCION DE GUIONES RADIOFONICOS COMUNICACION PARA EL DESARROLLO I
TELEVISION ALTERNATIVA (CC)	2	2	COMUNICACION PARA EL DESARROLLO I TELEVISION I (CC)
Séptimo Ciclo			
ANALISIS Y SELECCION DE MEDIOS (CC)	4	0	PUBLICIDAD I
COMUNICACION PARA EL DESARROLLO II	2	2	COMUNICACION PARA EL DESARROLLO I
COMUNICACION POLITICA			
COMUNICACION POLITICA	4	0	
DEONTOLOGIA DE LA COMUNICACION (CC)	4	0	FUNDAMENTOS DE LAS CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
RADIO II (CC)	2	2	RADIO PARA EL DESARROLLO SOCIAL
Séptimo Interciclo			
DEBATES DE LA COMUNICACION I	2	0	TEORIAS DE LA COMUNICACION II
EDP CURSOS OPTATIVOS DE TRASCENDENCIA	4	0	EDP INTRODUCCION A LOS PROBLEMAS DEL SER HUMANO HABER APROBADO 60 CREDITOS MINIMO
ELABORACION Y EVALUACION DE MATERIALES IMPRESOS	1	1	DIAGRAMACION (CC) FOTOGRAFIA II (CC) COMUNICACION PARA EL DESARROLLO II
SEMINARIO DE COMUNICACION I	2	0	
Octavo Ciclo			
DESARROLLO Y EVALUACION DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y DE COMUNICACION SOCIAL	2	2	ANALISIS Y SELECCION DE MEDIOS (CC)
METODOS DE INVESTIGACION II	4	0	METODOS DE INVESTIGACION I
OPINION PUBLICA (CC)	4	0	COMUNICACION POLITICA
PROBLEMAS POLITICOS DE AMERICA LATINA	4	0	
TALLER DE PRODUCCION DE VIDEO (CC)	2	2	TELEVISION ALTERNATIVA (CC)
Noveno Ciclo			
CURSO ELECTIVO II	4	0	
DEBATES DE LA COMUNICACION II	2	0	TEORIAS DE LA COMUNICACION II
EDP ETICA PROFESIONAL	2	0	EDP ETICA HABER APROBADO 150 CREDITOS MINIMO
GESTION DE PROYECTOS WEB	2	2	LENGUAJES WEB PRODUCCION MULTIMEDIA

SEMINARIO DE COMUNICACION II	2	0	
TESIS I (CC)	5	0	METODOS DE INVESTIGACION II HABER APROBADO 200 CREDITOS MINIMO
Noveno Interciclo			
PRACTICA SUPERVISADA I (CC)	5	0	HABER APROBADO 214 CREDITOS MINIMO
Décimo Ciclo			
PRACTICA SUPERVISADA II (CC)	5	0	PRACTICA SUPERVISADA I (CC)
TESIS II (CC)	0	0	TESIS I (CC)

Anexo 4: Guion de la cápsula informativa con las noticias redactadas



FORMATO CÁPSULA
CONEXIÓN DE LA HORA
LA RED

#	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO ACUMULADO	TEXTO DE LECTURA	INDICACIONES TÉCNICAS	OTROS
ORDEN DE TEXTO INTRO	2 SEG.	2 SEG	Ninguno	EFECTO: SONIDO ESTILO ZUMBIDO MUSICA: AUDIO DE CONECCION DE LA HORA	
CORTINILLA	6 SEG	8 SEG	CONEXIÓN DE LA HORA	VOZ: TEXTO EN PANTALLA MUSICA: AUDIO CONEXIÓN DE LA HORA EFECTO: NINGUNO VOZ: Bienvenidos a la conexión de la hora, las noticias más importantes del momento.	

Imagen 1 (2017) Elaboración propia

Anexo 5

Banner de la cápsula informativa



Imagen 2 (2017) Elaboración propia.

Anexo 6: Cápsula informativa publicada en redes sociales (Twitter)



Imagen 3 (2017) Screenshot Twitter @LaRed1061.

Anexo 7: Grabación de cápsula en técnica croma



Fotografía 1 (2017) Fotografía tomada por: Alessandro Guirola, set de grabación



Fotografía 2 (2017) fotografía propia

Anexo 8: Transmisión de la programación a través de YouTube Live



Fotografía 3 (2017) fotografía por Alessandro Guirola

Anexo 9: Screenshot de un programa transmitido en el puesto de switcher



Imagen 4 (2017) Screenshot de transmisión, canal de Youtube La Red Fanáticos

Anexo 9: Practicante junto al logo de Radio Corporación Nacional



Fotografía 4 (2017) Fotografía por Alessandro Guirola