

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL ÁREA DE  
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA LA RED T.V., RCN JUNIO - AGOSTO 2018."**

TESIS DE GRADO

**KEVIN JOSÉ PABLO FIGUEROA BARRIOS**  
CARNET 11924-14

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, NOVIEMBRE DE 2018  
CAMPUS CENTRAL

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL ÁREA DE  
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA LA RED T.V., RCN JUNIO - AGOSTO 2018."**

TESIS DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE  
HUMANIDADES

POR

**KEVIN JOSÉ PABLO FIGUEROA BARRIOS**

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, NOVIEMBRE DE 2018  
CAMPUS CENTRAL

## **AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**

RECTOR: P. MARCO TULIO MARTINEZ SALAZAR, S. J.  
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO  
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO  
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.  
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS  
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

## **AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES**

DECANO: MGTR. HÉCTOR ANTONIO ESTRELLA LÓPEZ, S. J.  
VICEDECANO: DR. JUAN PABLO ESCOBAR GALO  
SECRETARIA: LIC. ANA ISABEL LUCAS CORADO DE MARTÍNEZ  
DIRECTORA DE CARRERA: LIC. MIRIAM AMARILIS MADRID ESTRADA DE VALDEZ

## **NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN**

DR. JUAN FRANCISCO ROMERO MARTÍNEZ

## **REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN**

MGTR. NORMA MARCELA HERNANDEZ HASBUN

Guatemala 12 de noviembre de 2018

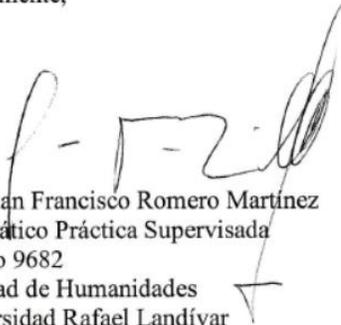
Magister  
Leonor González  
Coordinadora de Área  
Facultad de Humanidades  
Departamento de Ciencias de la Comunicación Social  
Universidad Rafael Landívar

Estimada Coordinadora

Reciba un cordial saludo, acompañado del deseo que todo marche bien al cierre de este segundo semestre. Por este medio me permito presentar el trabajo final del Proyecto de Grado **“Reflexión de la experiencia de práctica profesional en el área de Producción Audiovisual para la Red T.V., RCN Junio – Agosto 2018”** del alumno **Kevin José Pablo Figueroa Barrios** que se identifica con el carnet número *11924-14*.

A mi criterio este trabajo cumple con los lineamientos establecidos por la Facultad de Humanidades, por lo que doy el aval correspondiente para que sea sometido a “Revisión Final”.

Atentamente,



Lic. Juan Francisco Romero Martínez  
Catedrático Práctica Supervisada  
Código 9682  
Facultad de Humanidades  
Universidad Rafael Landívar



Universidad  
Rafael Landívar  
Tradición Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE HUMANIDADES  
No. 052874-2018

Ampliar (Ctrl+0)

### Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Grado del estudiante KEVIN JOSÉ PABLO FIGUEROA BARRIOS, Carnet 11924-14 en la carrera LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, del Campus Central, que consta en el Acta No. 052073-2018 de fecha 29 de noviembre de 2018, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA LA RED T.V., RCN JUNIO - AGOSTO 2018."**

Previo a conferírsele el título y grado académico de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 29 días del mes de noviembre del año 2018.

LIC. ANA ISABEL LUCAS CORADO DE MARTÍNEZ SECRETARIA  
HUMANIDADES  
Universidad Rafael Landívar

Universidad  
Rafael Landívar  
Tradición Jesuita en Guatemala  
Facultad de Humanidades

## **Dedicatoria**

A Dios por darme la oportunidad y bendición de estudiar en una Universidad con altos estándares de educación. Por proveerme de sabiduría, paciencia y fuerza en los momentos en que más lo necesité y que a pesar de los obstáculos pude culminar la carrera universitaria que me apasiona.

A mi familia por siempre apoyarme en cada circunstancia que se presentaba, por proveerme emocional y económicamente, a pesar de las adversidades. Porque fueron un pilar para seguir adelante con mis estudios y siempre recordarme que la meta estaba cerca y solo debía seguir luchando. Gracias a ellos por los valores y principios que desde pequeño me inculcaron, que han servido para desenvolverme en la vida.

A Gabriela, Pilar y Mauricio por siempre buscar ser mejores cada día, por las risas, momentos divertidos, de derrota y de victoria. Todos esos momentos que pasamos juntos que hicieron que mi carrera universitaria tuviera recuerdos valiosos para compartir y hablar de ello.

A todos esos catedráticos que compartieron sus conocimientos para formarme como un profesional en comunicación. A Juan Francisco Romero por siempre creer en mí en el transcurso de la elaboración del proyecto de prácticas y la paciencia al momento de corregir los errores que cometí.

Al equipo de producción de La Red TV por permitirme formar parte de ellos y hacer que el canal de televisión siguiera su rumbo y lograr las metas deseada. Por todo el apoyo y conocimiento que compartieron conmigo y que fueron formándome. En especial a Martín Toledo, quien creyó en mí y me dejó tomar el control del programa Nuestra Red, confiando en mis habilidades e instruyéndome en la consola de radio.

## Índice

<b>RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>1</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>2</b>
<b>I. CONTEXTUALIZACIÓN .....</b>	<b>3</b>
1.1 Historia de Radio Corporación Nacional (RCN) .....	3
1.2 Organigrama Radio Corporación Nacional .....	4
1.2.1 Organigrama La Red 106.1 .....	5
1.3 Características principales de la Institución .....	5
1.4 Características del área o departamento donde se realizaron las prácticas .....	6
1.5 Situación de la Empresa en Guatemala.....	7
1.6 Contexto nacional e internacional .....	7
<b>II. PLAN DE PRÁCTICA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Acuerdo contractual de horario.....	8
2.2 Descripción del departamento de prácticas asignado .....	8
2.3 Objetivos establecidos .....	8
2.4 Funciones pactadas a desarrollar .....	9
2.5 Presentación de la modificaciones y análisis de las razones.....	9
<b>III. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....</b>	<b>10</b>
3.1 Televisión.....	10
3.1.1 Funciones .....	11
3.1.2 Géneros .....	11
3.1.3 Producción de Televisión.....	13
3.1.3.1 Etapas de Producción .....	13
3.1.3.2 Personal de producción de un noticiero .....	14
3.1.3.3 Equipo principal de producción .....	15
3.2 Radio.....	15
3.2.1 Características .....	16
3.2.2 Géneros Radiofónicos .....	17
<b>IV. INFORME DE PRÁCTICA .....</b>	<b>20</b>
4.1 Contexto de las prácticas supervisadas .....	20

4.2 Inducción inicial.....	21
4.3 Producción de contenido audiovisual .....	22
4.4 Switcher .....	28
4.5 Auxiliar de Sonido .....	31
4.6 Iluminación .....	32
4.7 Montaje de Set .....	35
4.8 Jefe de Piso .....	37
4.9 Operador de Radio La Red 106.1 .....	38
<b>V. REFLEXIÓN DE LA PRÁCTICA SUPERVISADA .....</b>	<b>41</b>
<b>VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>50</b>
6.1 Conclusiones.....	50
6.2 Recomendaciones .....	52
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>54</b>
<b>VIII. ANEXOS .....</b>	<b>56</b>

## **Resumen Ejecutivo**

El período de Prácticas Supervisadas de la carrera de Ciencias de la Comunicación se llevó a cabo en los meses de junio a agosto del 2018. Durante este tiempo se desarrollaron las habilidades y conocimientos adquiridos durante los años de carrera en el ámbito laboral. A continuación, se presenta el Trabajo de Grado donde se describe el proceso y experiencia de prácticas profesionales en Radio Corporación Nacional (RCN) y el canal de televisión La Red TV canal 40 Claro.

Esta área genera material audiovisual para ser transmitido en la televisión y adaptar el contenido de radio a esta plataforma. Las prácticas profesionales se llevaron a cabo en el área de producción y edición. Además, en el área de producción del programa de radio, La Red Deportiva 106.1.

El presente trabajo está dividido por capítulos que ayudarán a comprender el proceso de prácticas. Iniciando con el capítulo uno, donde se conocerá el contexto nacional de RCN. El segundo contiene el plan de prácticas y las tareas pactadas. El tercero es la fundamentación teórica de los conocimientos que se aplicaron en las tareas. El cuarto es un informe detallado de lo que se hizo dentro del área de producción audiovisual de La Red TV. El quinto capítulo contiene la reflexión como profesional de las prácticas. Las conclusiones y recomendaciones que forman parte del sexto capítulo y los anexos contienen muestras del material realizado y del área de trabajo.

## **Introducción**

Las prácticas profesionales iniciaron el 4 de junio del 2018 en La Red TV canal 40 Claro, un nuevo proyecto que pertenece a La Red 106.1. Con el objetivo de conocer la aplicación de conocimientos y habilidades en el ámbito teórico y práctico, se profundiza en el presente trabajo la experiencia en este medio y una reflexión sobre los resultados al finalizar este periodo de prácticas.

El proceso de este proyecto principalmente consiste en la transmisión simultánea del contenido de La Red en el canal de televisión. Las atribuciones planteadas se enfocaron en la producción del canal de televisión y el programa de radio. Tareas como la generación de contenido audiovisual y apoyo como jefe de piso durante la transmisión de programas, fueron una importante experiencia que exigió aplicar las habilidades del practicante.

Por otro lado, también se llevó a cabo tareas en la producción radiofónica de La Red 106.1, por lo que se tuvo la oportunidad de aplicar el aprendizaje simultáneamente en medios radiales y televisivos, lo cual fue una oportunidad para el crecimiento personal del estudiante.

Otro importante reto planteado en este informe fue la experiencia de transición del medio de un formato en línea a televisión, por lo que fue indispensable aplicar conocimientos teóricos y prácticos obtenidos en la carrera universitaria.

Esta experiencia culminó de manera enriquecedora, debido a las nuevas habilidades adquiridas y a la superación de dificultades que se presentaron durante las prácticas, apoyando el desarrollo profesional del estudiante para nuevos ambientes laborales y proyectos personales.

## **I. Contextualización**

### **1.1 Historia de Radio Corporación Nacional (RCN)**

Radio Corporación Nacional S.A., o más conocida por sus siglas (RCN), es un consorcio de radios que fue fundado por la familia Alcázar en Mazatenango en el año 1957, donde dio sus primeros pasos con “Radio Indiana”. Guillermo Alcázar y su esposa Minerva Solís fueron los encargados de darle vida a la estación, que en los años 50s se transmitía con un contenido variado y diverso para que pudiera ser atractiva hacia la audiencia. Más adelante decidieron crear otra radio, “Radio Norte”, la cual poseía un contenido mejor estructurado con noticias, música e información de los alrededores de la comunidad.

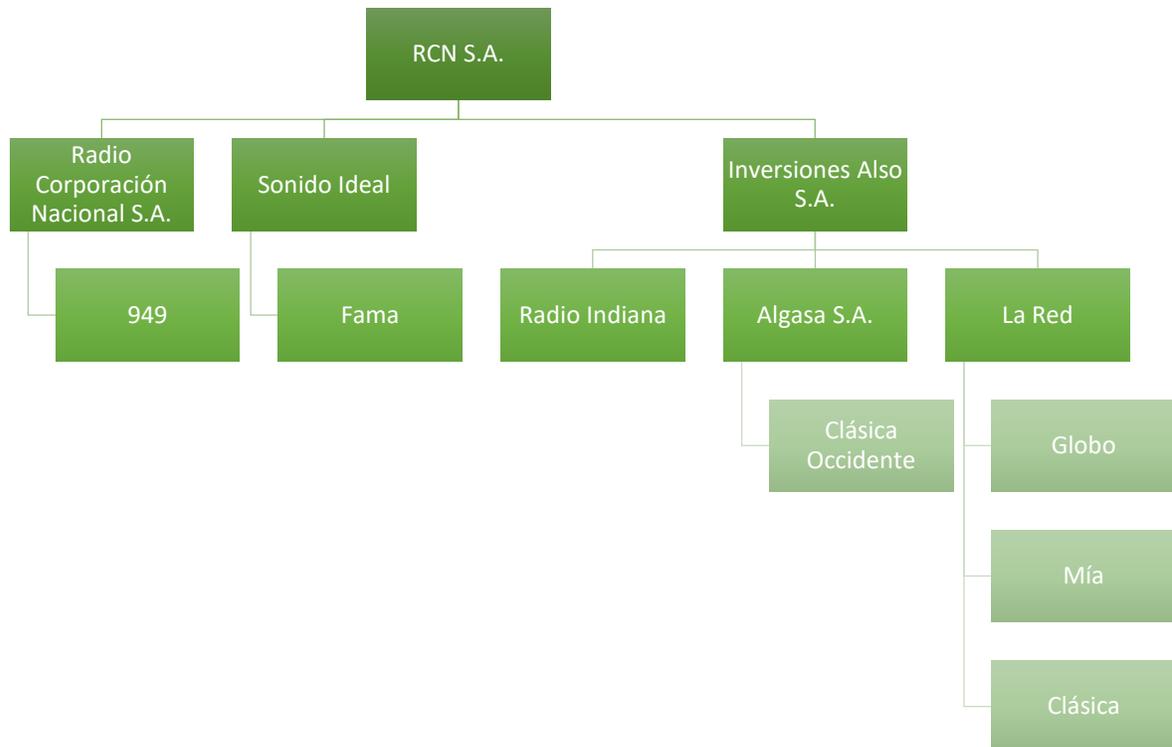
En la década de los 60, Guillermo y Minerva Alcázar decidieron asociarse con dos empresas radiales de la época, Los Lui y Tres, creando así Radio Maya, la cual tras una década se disolvió por diferencias entre los dueños de cada radio asociada. En 1977 Guillermo Alcázar decide trasladarse al Gran Centro Comercial, ubicado en la zona 4 de la capital con la idea de que sus hijos: Sergio, Fernando, Gerardo y Juan Alcázar se incorporaran para poder expandirse como RCN.

La frecuencia cambió a modulada FM, con el nombre de Estéreo Azul que tras su inicio cambia a FM.95 e incorpora dos emisoras más, FM Globo y Fama 102.5, que resultaron ser muy exitosas desde su incorporación. Ya que la familia Alcázar se caracterizaba por cubrir eventos deportivos y noticiosos, con el pasar de los años, en la década de los 90 deciden incorporar una nueva estación La Red 106.1 que cumpliera una función más informativa y noticiosa para la audiencia.

Con la idea de seguir creciendo, deciden crear radios como Radio Mía 93.7, Clásica 106.5 y La Mega 107.7, siendo ésta la última agregada en 2006 como una radio con formato diferente, adecuado a la generación actual y expandiendo la audiencia, de tal forma que sigue en crecimiento.

La familia Alcázar decide crear una empresa llamada Pasión y Talento, encargada de coordinar los departamentos que conforman RCN y las diferentes áreas como: administrativas, operativas, de mercadeo y departamento técnico. Logrando así que en 2011 todas las emisoras fueran digitalizadas de manera que pudieran ser escuchadas en línea por Internet, a través de sus diferentes páginas web dando lugar a la estación netamente en la web, Campus Radio.

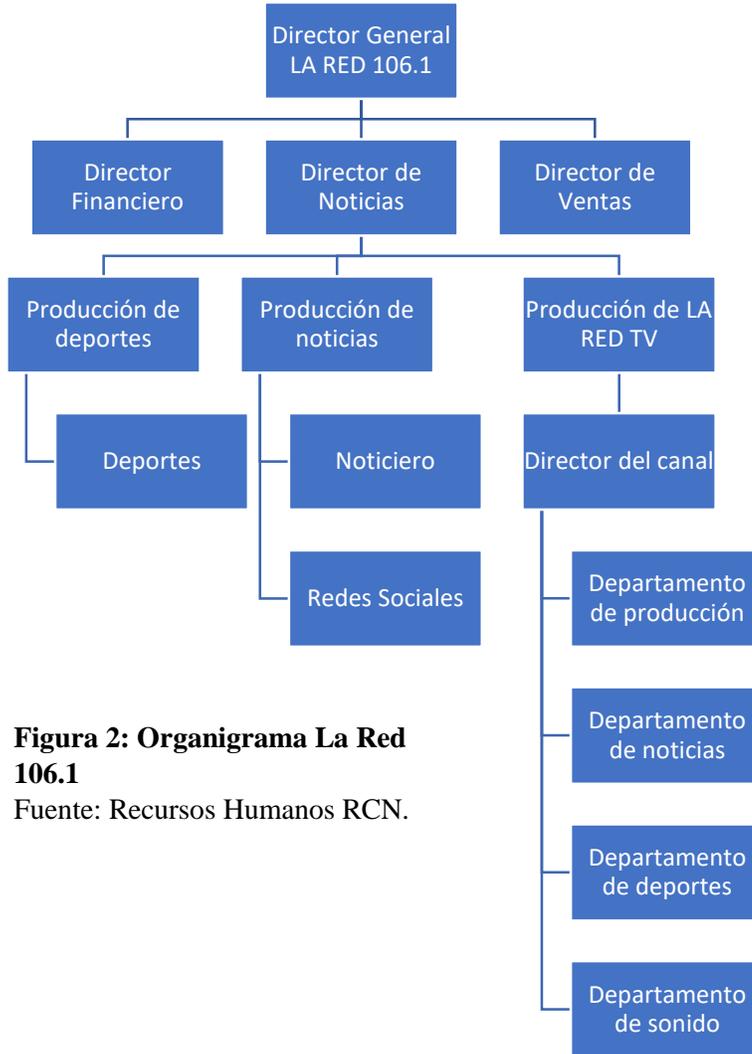
## 1.2 Organigrama Radio Corporación Nacional RCN



**Figura 1: Organigrama Radio Corporación Nacional (RCN)**

Fuente: Recursos Humanos RCN.

### 1.2.1 Organigrama LA RED 106.1



**Figura 2: Organigrama La Red 106.1**

Fuente: Recursos Humanos RCN.

### 1.3 Características principales de la institución

Radio Corporación Nacional (RCN) es un consorcio de emisoras radiofónicas que contiene diversidad de programas que se caracterizan por ser informativos y de entretenimiento para las diferentes audiencias entre 22 y 50 años. La cual también cuenta con la Fundación RCN Apoya, que cumple la función de responsabilidad social apoyando a niños con escasos recursos en las áreas educativas y alimentarias.

Con el trayecto que ha tenido la familia Alcázar, la experiencia adquirida y las nuevas tecnologías incorporadas en un mismo conjunto, han logrado ser un medio de comunicación, información y entretenimiento capaz de captar a su audiencia.

#### **1.4 Características del área o departamento donde se realizaron las prácticas**

Radio Corporación Nacional (RCN) cuenta con diversas emisoras que cumplen con diferentes públicos objetivos. Dentro ellas está La Red 106.1, encargada de cubrir todo el ámbito deportivo y noticioso nacional e internacional. Con la implementación de la tecnología a la radio, se creó un área con un nuevo formato para poder llegar al público de forma audiovisual, creando una combinación de la radio, redes sociales y las diferentes plataformas de *streaming* por internet para crear un formato televisivo.

Dando lugar a La Red TV canal 40 Claro, lugar donde se realizaron las prácticas. Esta área es la encargada de generar contenido audiovisual para ser transmitido en el canal, página web y redes sociales. Se creó para ampliar la manera en que la radio provee información, no solamente por medio de radio, sino que lograra ser más atractivo para la audiencia.

Adaptándose así a un formato audiovisual y permitiendo ver los rostros de los locutores de los diferentes programas dentro de la estación, tales como La Red Noticias, primera y segunda emisión, Nuestra Red, Los profes, La RedVista, etc.

El puesto asignado fue jefe de piso en los dos noticieros: primera emisión (06:00 a 09:00 horas) y segunda emisión (11:00 a 13:00 horas), donde se debió elegir las cámaras que van al aire y se coordinaron movimientos necesarios para otorgarle la debida fluidez a los noticieros. Las sub áreas que se desempeñaron desde el 4 de junio hasta el 23 de agosto fueron: pre-producción, manejo de cámaras, control de sonido y edición de contenido audiovisual, para apoyo del canal.

Como productor en el área radial dentro de la red deportiva del lunes 13 al miércoles 23 de agosto en el programa Nuestra Red de 09:00 a 11:00 horas, donde las sub áreas que se desempeñaron de producción y operador. Encargado de marcar pautas, realizar llamadas, conectar los enlaces con los corresponsales, manejo de micrófonos al aire y control de la producción del programa.

Y la pre-producción de contenido para las diferentes plataformas audiovisuales y redes sociales en el horario de 13:00 a 14:00 horas.

## **1.5 SITUACIÓN DE LA EMPRESA EN GUATEMALA**

Uno de los medios de información con mayor cobertura en Guatemala es la radio, lo que ha permitido la expansión de RCN y sus distintas emisoras a través de los distintos departamentos de la República. Gracias a la diversidad de contenido que produce se ha logrado posicionar como uno de los grupos de radios líder. Gracias a La Red 106.1 y su contenido con un formato noticioso y deportivo, ha marcado una diferencia ante los demás grupos de radios, siendo esta su emisora con mayor audiencia. (G. Velarde, comunicación personal, 22 de agosto de 2018)

## **1.6 CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL**

RCN fue adaptando las nuevas tecnologías logrando un formato digital a través de internet, por lo que a principios del 2011 inicia sus transmisiones vía *streaming* gracias a la digitalización de todas sus emisoras, dando lugar a que todas las personas que residen en el extranjero puedan conectarse a través de mensajes, en la red social *Whatsapp* y así crear interacción donde sea que se encuentren. (G. Velarde, comunicación personal, 22 de agosto de 2018)

Otro factor muy importante a tomar en cuenta es que se realizan coberturas internacionales y eventos a nivel mundial como el Tour de France, El Mundial, Eurocopa y Juegos Olímpicos.

## **II. Plan de prácticas**

### **2.1 Acuerdo Contractual de horario**

El periodo de Prácticas Supervisada dio inicio el 4 de junio de 2018, finalizando el 23 de agosto del mismo año. Se cumplieron 450 horas que la Universidad Rafael Landívar requería. Las prácticas se realizaron en el Departamento de Producción Audiovisual de La Red TV, el horario establecido fue de 06:00 a 14:00 horas de lunes a viernes.

### **2.2 Descripción del departamento de prácticas asignado**

El Departamento de Producción Audiovisual de La Red TV está conformado por el área de deportes, noticias y entretenimiento informativo. Se encarga de crear contenido audiovisual que pueda ser utilizado en el Canal 40 Claro y que pueda ser un apoyo de la transmisión simultánea de la programación de radio a la televisión.

### **2.3 Objetivos establecidos**

Ya que el proyecto de La Red TV dio inicio en la semana que se iniciaron las prácticas, los puestos no estaban claramente establecidos, por lo que el supervisor asignó los siguientes objetivos.

Editar el material audiovisual conforme a la línea de trabajo que se tiene dentro del canal.

Apoyar en la producción audiovisual de la programación de La Red TV.

Elaborar contenido de apoyo para la transmisión simultánea del contenido radiofónico a la televisión.

Adquirir conocimientos sobre la producción de programas de televisión y todo el proceso que conlleva.

Conocer cómo se desarrollan las noticias dentro de un medio de comunicación desde el momento en que ocurre el hecho hasta que se transmite la información a la audiencia.

#### **2.4 Funciones pactadas a desarrollar**

Apoyo en la producción de contenido para los dos noticieros de la jornada matutina y vespertina.

Apoyo con la iluminación, sonido y montaje dentro del set de grabación.

Manejo de cámara para los programas que se transmiten por Canal 40 Claro.

Apoyo al jefe de piso en la segunda emisión del noticiero.

Apoyo en la pre-producción y post-producción de entrevistas y contenido de apoyo para los programas Nuestra Red y Ligas del Planeta.

Monitoreo de diferentes medios informativos en sus plataformas digitales.

Apoyo en la edición de infomerciales con datos deportivos nacionales e internacionales.

#### **2.5 Presentación de las modificaciones y análisis de las razones**

Debido a movimientos dentro de la empresa y al interés del practicante en participar en el área radiofónica de La Red 106.1, se dio lugar a que apoyara en el área de operador del programa Nuestra Red en horario de 09:00 a 11:00 horas.

### **III. Fundamentación Teórica**

Las prácticas profesionales se realizaron en el área de producción audiovisual para televisión como un nuevo proyecto que Radio Corporación Nacional desarrolló. A pesar de ser un medio radiofónico, la empresa decidió incursionar en el formato televisivo para aumentar el alcance de la audiencia que consume medios informativos.

Para fundamentar la experiencia de las prácticas supervisadas a continuación se plantea los elementos teóricos aplicados.

#### **3.1 Televisión**

La televisión es el proceso de generación, almacenamiento y transmisión de imágenes en movimiento, el sonido asociado a ellas e información adicional que puede o no depender de la imagen y sonido, como pueden ser recursos gráficos o textuales relativos a la programación (Pérez, 2012). La televisión es un medio de comunicación que lleva un proceso de producción con recursos gráficos, sonoros y textos para crear contenido con movimiento.

Hersh (1998) plantea que la televisión se basa en una serie de imágenes tomadas en película, cinta o realizadas en vivo para alcanzar a un público objetivo con base a un lenguaje visual. Ambos autores afirman que la televisión es un producto tecnológico, comunicativo y universal donde dependen de las necesidades el productor.

Es un sistema de transmisión y recepción de imágenes y sonidos que, según López (2017), requiere de un equipo de profesional de productores, directores, actores, presentadores, guionistas y camarógrafos que logren crear contenido de calidad para ser transmitido.

### **3.1.1 Funciones**

Son múltiples las funciones de la televisión, que dependen del tema y contenido que produzcan, pueden ser educativa, social o política. Alcaráz (s.f.) afirma “Asimismo, que produzca una señal sin interrupciones, plural, que satisfaga las necesidades de información, educativas y culturales de la población en general” (p. 109).

Por otro lado, la televisión “es un método de transmitir saber; es un invento para llevar la riqueza cultural a regiones culturalmente áridas...Es un instrumento de publicidad, que lleva mercancías y servicios desde unos cuantos puntos centrales...” (Hilliard, 1974). El uso y funciones de este medio, dependerá de la necesidad del público.

### **3.1.2 Géneros**

Según Gutiérrez (1999), la televisión se categoriza por géneros televisivos que responden a dos aspectos: la necesidad de clasificación de los programas o a una necesidad comercial.

García (2004), citado por Gordillo (2009), afirma que “los géneros televisivos surgen de acuerdo con la naturaleza cultural en la que se hallan inmersos, configurados por la cultura y la historia, como productos de la creatividad humana”. La capacidad creativa del ser humano para producir contenidos audiovisuales define el género del material.

Gutiérrez (1999) describe una visión de los géneros televisivos:

- a) Informativos: programas que transmiten información sobre acontecimientos relevantes para la sociedad, los más distinguidos son:
  - a. Noticiario. Programas donde se transmiten noticias que se originan en las últimas horas.

- b. Entrevista. Conversación de dos personas sobre temas variados.
  - c. Reportaje. Reato periodístico amplio en que se cuenta un hecho actual tomando en cuenta causas y consecuencias.
  - d. Debate/mesa redonda. Son producciones en las que se confrontan dos puntos de vista sobre un tema, generalmente se invitan a expertos sobre el tema para que compartan su punto de vista profesional en pantalla.
- 
- b) Documentales: se originan de una investigación amplia sobre un tema determinado de interés para la comunidad. La característica principal es que, a diferencia de los reportajes, los temas que se manejan no tienen vigencia temporal.
  - c) Concursos: son aquellos en que diversos invitados concursan entre sí para lograr un objetivo y obtener un premio.
  - d) Musicales: todas aquellas producciones que toman a la música como su eje central; se transmiten desde conciertos en vivo hasta videoclips.
  - e) Programas especiales: transmisiones que no ocupan un espacio en la barra de programación pero que tienen gran importancia cuando ocurre un acontecimiento en el país.
  - f) Deportivos: todos aquellos que tienen como tema principal el deporte nacional e internacional en todas las ramas que existen. Cubren transmisiones en vivo y en ocasiones especiales cada cierto tiempo.
  - g) Ficción: situaciones no reales en la pantalla como series, telenovelas y películas.
  - h) Educativos: programas que apoyan un contenido curricular específico o los que forman parte de la educación informal.

- i) Religiosos: muestran ritos o doctrinas en vivo o grabados de las diferentes religiones.  
(p.48-52)

### **3.1.3 Producción de Televisión**

La producción de televisión está compuesta por un grupo de personas que hacen un trabajo en equipo para lograr una buena producción. Así lo afirma Hersh (1998) “la televisión, más que cualquier otro medio, significa actuar en equipo, desde el camarógrafo en la vía pública, el editor en su escritorio hasta el productor que incorpora las noticias” (p.4).

Mónaco (2014) la define “como un proceso de organización que permite convertir una idea en un producto terminado, exhibido y comercializado”. Establecer una serie de tareas para que pueda crearse una representación de lo imaginado y ser expuesto.

#### **3.1.3.1 Etapas de Producción**

Para que un proyecto audiovisual pueda llevarse a cabo, consta de tres etapas: pre-producción, producción y post-producción. Donde según Zettl (2010) sin importar si se forma parte del equipo del personal técnico o si trabaja con un equipo de producción o de manera individual, siempre se está envuelto en las 3 fases de producción.

Zettl (2010) describe las tres etapas de producción audiovisual:

- a) Pre-producción: incluye los preparativos y actividades antes de poder empezar el primer día de producción en el estudio o locación. A menudo ocurre en dos fases:
  - a. Todas las actividades necesarias para transformar la idea básica en un concepto plasmado en el guion sobre el cual se va a producir.

- b. Se resuelven los detalles de locación, personal, equipo para producción, establecer un calendario e intentar que no haga falta nada.
- b) Producción: desde el momento en que el estudio abre sus puertas para ensayar o para una sesión de grabación, o bien se sube una cámara a la furgoneta de grabación de campo, ya se encuentra en la etapa de producción. A excepción del ensayo, la producción implica equipo y por lo general un equipo de personas que lo operan. Se incluye todas las actividades en las que un evento se graba en video o es transmitido en vivo.
- c) Post-producción: consiste en la edición de video y audio, donde se realiza corrección de color, selección de música y pueden agregarse efectos especiales. Esta etapa de producción usualmente toma más tiempo que las dos anteriores. (p.4)

### **3.1.3.2 Personal de producción de un noticiero**

Los noticieros deben de responder de forma inmediata al momento de un acontecimiento, ya sea un incendio, accidentes, desastres naturales o eventos políticos. No tienen el tiempo para poder preparar eventos como estos, son todos imprevistos, por lo que el departamento de noticias tiene su propio personal de producción. Zettl (2010) afirma que “este personal de apoyo opera afuera del sistema de producción básico, sus funciones no se discuten” y los enumera de la siguiente manera:

- a) Director de noticias: responsable de las operaciones en todos los noticieros.
- b) Productor: responsable de la selección de las noticias para que formen un tono balanceado.
- c) Editor de noticias: asigna reporteros y camarógrafos para su cobertura.
- d) Reportero: recopila las historias y con frecuencia reporta en vivo.
- e) Camarógrafo: operador de la cámara de video.

- f) Escritor/Encargado de Telepronter: es quien escribe los textos que los conductores deben decir al aire.
  - g) Conductor: principal presentador de un noticiero, puede ser de clima, tránsito o deportes.
- (p.10)

### **3.1.3.3 Equipo principal de producción**

A continuación, Zettl (2010) describe el equipo que se necesita para una producción audiovisual:

- a) Cámara: se puede conseguir en diferentes tamaños y formatos, depende del tamaño puede que se necesite un trípode para equilibrar la cámara evitando caídas o movimientos bruscos
- b) Iluminación: existen dos categorías, la luz directa y la difusa. La directa genera rayos definidos que crean una sombra marcada. La difusa permite iluminar un área amplia con sombras suaves y difusas.
- c) Audio: el sonido de un programa es uno de los elementos más importantes, no solo comunica, sino que contribuye a crear ambiente y una atmósfera de escena.
- d) Switcher: opera con base en un principio similar que utiliza la radio de un automóvil, que permite seleccionar diferentes estaciones. Este permite escoger entre varias fuentes de video como, cámaras. Grabadoras, títulos u otros efectos especiales y reunirlos mientras se desarrolla la transmisión, puede decirse que la edición es en vivo. (p.12-17)

## **3.2 Radio**

Es un medio de comunicación que, según Fernández (2002), mediatiza textos de sonido, aísla el sonido de su fuente y convierte en señales transportables e incluso fijables por grabación

los cuales realizan saltos a receptores lejanos, espacial o temporalmente, o que se encuentren a ambas distancias a la vez.

La radiodifusión puede ser uno de los conceptos más cercanos a definir lo que es la radio, Muñoz y Gil (1988) hacen mención de esto diciendo que “es el sistema de transmisión y comunicación por medio de la radiofonía...la difusión pública de mensajes sonoros mediante ondas electromagnéticas”

La radio es un medio de comunicación masivo que según sea el objetivo del productor, este cumplirá con su finalidad. Vitoria (1998) “menciona que la radio tiene ciertas características que obligan a respetar normas establecidas”, dependiendo de ellas el formato permanecerá.

### **3.2.1 Características**

Vitoria (1998) en su libro, *Producción Radiofónica, Técnicas Básicas*, menciona 10 características de la radio que se enlistaran a continuación:

- a) Inmediatez: sucede un hecho y de inmediato, se transmite por radio; de manera que el oyente se informa acerca de ese hecho, prácticamente, en el momento en que ocurre.
- b) Actualidad: por la inmediatez que la radio maneja, siempre está “cubriendo” el que hacer de una sociedad, mientras que otros medios la escuchan o monitorean para saber el acontecer de una sociedad.
- c) Credibilidad: con el paso de los años, desde que se creó la radio, ha ido ganando la fidelidad de los oyentes gracias a las dos características positivas anteriormente descritas. Una de las razones por la que aumenta la credibilidad de la radio, es la posibilidad de insertar voces de los protagonistas de los hechos.

- d) Emotividad: al escuchar un mensaje oral con palabras precisas, claras y bien escogidas, con buenas voces, en un tono adecuado y amigable, se crea una empatía e identificación.
- e) Ubicuidad: puede ser escuchada en múltiples lugares al mismo tiempo.
- f) Cotidianidad: una de las ventajas de la radio es que mientras se escucha, el oyente puede realizar actividades simultáneas.
- g) Transportabilidad: gracias a la invención de los transistores, ahora la radio puede llevarse en receptores portátiles de radio.
- h) Costos: al ser más baratos los recursos de producción radiofónica, los costos de producción en radio son menores. Lo que hace más accesible una radio que una televisión.
- i) Fugacidad: el mensaje de la radio es efímero, no hay un texto determinado que permanezca. Es una de las mayores desventajas que posee la radio.
- j) Flexibilidad: se alude a la variedad de formas de presentación del mensaje, los diversos horarios y múltiples lugares de escucha. (p.9-14)

### **3.2.2 Géneros Radiofónicos**

Muñoz y Gil (1988) plantean los siguientes géneros, que según el contenido de la producción pueden ser:

- a) La noticia: tiene características similares a la prensa escrita y televisión, coincide con la veracidad, novedad, actualidad e interés general. Puede cambiar su estructura a tenor de los siguientes condicionamientos;
  - a. El tiempo: un hecho que está ocurriendo o llevándose a cabo, tiene mayor relevancia que otro ocurrido un par de horas atrás.

- b. El lenguaje: en la radio hay que preferir el presente al pasado, el relato a la exposición, la activa a la pasiva y está permitida la reiteración.
  - c. La voz: la voz del comunicador añade un elemento personal que utiliza el énfasis, pausas y cambios de ritmo en la lectura.
  - d. Sonido complementario: Los recursos sonoros que separan noticias o bloques de noticias.
- b) El flash: el adelanto breve de una noticia, la expresión hace referencia a los primeros detalles que se conocen de un acontecimiento que posteriormente será ampliado. Es un subgénero de la noticia radiofónica, esta puede ser informada al momento de conocer los detalles del hecho, aunque esto implique interrumpir la transmisión.
- c) La crónica: En una crónica el arranque o inicio no tiene por qué coincidir como ocurre con la noticia, existe flexibilidad y se puede adaptar en relación a la transmisión.
- d) El comentario: Es un género habitual en la radio, en este no habla la radio sino el autor da sus declaraciones sobre el tema actual. Según la intención y el sentido que se perciba, el comentario puede ser:
- a. Crítico: cuando predomina la valoración de obras, acciones o comportamientos de alcance social o de censura.
  - b. Explicativo: en este predomina el tono didáctico, aclara el “por qué” de una noticia.
  - c. Interpretativo: se busca las derivaciones o consecuencias menos conocidas e los hechos que ocurren.
  - d. Inductivo: el comentario que apela al instinto, los sentimientos o los intereses del oyente para moverle a la acción en un determinado sentido.

- e) El informe: se clasifica como un género derivado del periodismo de explicación de estilo impersonal u que o admite improvisación. Tiene dos modalidades:
- a. Precisión: consiste en la aportación de datos que desarrollan, explican y complementa un acontecimiento de relieve.
  - b. Investigación: se centra en temas sociales y políticos, mediante el tratamiento profundo y extenso de los temas de actualidad dilatada que interesan o preocupan.
- f) La entrevista: es un diálogo cara a cara en el transcurso del cual se recaban declaraciones de interés. El entrevistador marca la pauta de la conversación. Estas entrevistas pueden ser de personaje, de actualidad o de opinión.
- g) El reportaje: permite la utilización de todos los demás géneros, además, dar cauce a la creatividad mediante un desarrollo argumental y la inclusión de ilustraciones sonoras. Se pueden realizar reportajes históricos, dramatizados o de ficción, aunque el campo más característico de este género es la información de actualidad. Este cuenta con características como información lineal, ambiente, acción, testimonios, ilustraciones sonoras y realización o montaje.
- h) El documental radiofónico: se recoge abundancia de testimonios ya que las entrevistas son largas y espontaneas, se procura no desnaturalizar los testimonios por un montaje demasiado brusco.
- i) La rueda radiofónica: no es equiparable a la rueda de prensa, aunque suelen coincidir con el nombre. Esta consiste en la conjunción de conexiones simultáneas mediante el sistema de multiplex, se puede realizar en directo o se graba de modo que de la sensación de un directo.

## **IV. Informe de práctica**

### **4.1 Contexto de las prácticas supervisadas**

Las prácticas profesionales iniciaron el 4 de junio del 2018 en La Red TV canal 40 Claro, el cual es un proyecto nuevo que pertenece a La Red 106.1. Consiste en la transmisión simultánea de la estación de radio en el canal de televisión, que dio inicio unas semanas antes de que el estudiante se presentara a Radio Corporación Nacional.

Debido a que la producción televisiva migraba de un formato en línea a televisión, se necesitó de los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera universitaria, para ser aplicados en la producción del canal.

La labor designada fue el apoyo en la producción de los dos noticieros que se transmitieron en horarios de 06:00 a 09:00 horas y el segundo de 11:00 a 13:00 horas, el programa Nuestra Red de 09:00 a 11:00 horas y Las Ligas del Planeta de 13:00 a 14:00 horas.

El primer día que el estudiante asistió a realizar las prácticas, se le llevó a la sala de conferencias donde se le impartió una charla con diapositivas que contenían información de la institución (valores, misión y visión, jerarquía, historia y la contextualización como una empresa radiofónica en Guatemala). Después de ello, se le llevó a las oficinas de la radio en el noveno nivel donde se le asignó el puesto que desempeñaría.

Puesto que el proyecto de La Red TV canal 40 Claro estaba en sus inicios, solamente contaba con 2 personas para producción de contenido. Se tomó la decisión de colocar al practicante en el área de producción televisiva, donde ocuparía distintos cargos y atribuciones.

## 4.2 Inducción inicial

La primera semana se recibió una inducción del software, hardware, equipo de grabación y línea gráfica en el canal.

Software: el programa que se utilizó como principal fuente de transmisión fue Vimix, para el control total de las diferentes fuentes de contenido audiovisual para transmitir en vivo. Adobe Premiere CS6, utilizado para la producción del contenido audiovisual que se necesitara transmitir, ya sea reportajes, noticias o material de apoyo para los noticieros. Otro que se utilizó para crear gráficos de apoyo en el noticiero y los programas de entretenimiento fue OBS, el cual permitía tener una edición en vivo para tener un control de datos satisfactorio, información e imágenes actualizadas. Teleprompt se utilizó para realizar telepronter en los noticieros, programa donde se introducía el diálogo y oraciones que los presentadores de noticias leen al estar al aire y facilitar su lectura ante la cámara.

Hardware: se poseía dos PC con las siguientes características, memoria RAM 8g tarjetas de video Nvidia GTX, Disco Duro de 1T, procesador Asus, 2 Teclados articulados, 2 mouse, 2 monitores HD. 2 computadoras portátiles con memoria RAM de 4g, Disco Duro de 500g procesador Intel DualCore.

Equipo de grabación: 2 cámaras robóticas y 1 cámara estática, 4 luces flexibles y montables, 6 micrófonos de diadema y 2 de solapa.

Línea gráfica: el color que identifica a La Red TV es el rojo, por lo que debió predominar en los materiales, gráficos, audiovisuales y se utilizó el tipo de letra Bebas Neu Bold.



**Figura 3: Equipo que se utilizó para la transmisión del canal**  
Fuente: Fotografía por integrante del área de producción.

Antes que finalizara la primera semana, se demostró el conocimiento del estudiante puesto en práctica con la inducción recibida, mediante el manejo del software y hardware al momento en que se transmitió el noticiero. Al inicio fue una tarea difícil debido a la rapidez e inmediatez con la que se maneja la información de los noticieros, sin embargo, fue cuestión de poco tiempo mantener el ritmo del noticiero, logrando un resultado favorable.

### **4.3 Producción de Contenido audiovisual**

De la segunda a cuarta semana, se asignó al estudiante como asistente de producción de contenido audiovisual en vivo para las transmisiones de los noticieros, los programas Nuestra Red y Las Ligas del Planeta. Se hizo uso de software y hardware para la creación de sonido, video, textos y gráficos, que fueron transmitidos por televisión como apoyo a la información y locución del audio en la radio transmitida por el canal 40 de Claro.

La producción del contenido se llevó a cabo con el respaldo de un guion radiofónico de noticias que se dividió por bloques según el contexto de la noticia. Estos fueron: Nacionales, Internacionales, Departamentales, Clima, Tecnología, Salud y Deportivas.

Ya que, al ser una transmisión simultánea de los programas de radio a la televisión, solamente se adaptó para que fuera una guía en el área audiovisual. De tal manera que minutos antes de que diera inicio el noticiero de primera emisión a las 06:00 y el segundo noticiero se debía tener los primeros dos bloques de noticias

Por derechos de autor no era posible utilizar cualquier recurso que se encontró en Internet, estos debían ser verificados y aceptados par que no se diera algún problema de tal magnitud. Lo que hizo más accesible la búsqueda fue que se tenía la contemplación y permiso de medios de información y noticiosos como, Prensa Libre: Un medio de información escrito y digital; Guatevisión: Medio de comunicación e información audiovisual televisivo y digital y la página de noticias internacionales BBG Direct, lo que proporcionó una amplia base de datos que fueron utilizados evitando que se diera un espacio al aire sin apoyo visual en la televisión.

Para la producción del contenido del Noticiero La Red Segunda Emisión se debía contemplar el tiempo intermedio del programa Nuestra Red para solicitar al productor del noticiero el guion, cuando este era proporcionado se trabaja el contenido de los primeros 3 bloques del noticiero de la misma manera que el de primera emisión, lo que facilitaba aún más que se tuviera el contenido listo.

La idea en concreto era que al momento que el presentador de noticias diera la información, se tuviera lista la pantalla externa de la PC donde se trabajó para que el switcher decidiera el momento en el que debía poner al aire el contenido. En dado caso, el productor del noticiero

decidiera saltar alguna nota y alterar el orden de las mismas, en cuestión de segundo se debía buscar un recurso audiovisual para ser editado en vivo agregando el texto de la noticia que se copiaba del guion y se colocaba a un costado de la imagen al aire.



**Figura 4: Video editado para el apoyo visual de una nota en el noticiero.**

Fuente: Imágenes de Prensa Libre; Video editado por el practicante.

En varias ocasiones, el productor del noticiero cambió y agregó notas que solamente daba a conocer al presentador por la presión de tiempo en noticiero, poniendo un grado más de dificultad para crear contenido. La solución que se dio en estos casos, por la inmediatez de la noticia fue que solamente se realizó un apoyo visual con texto que contenía un lead en relación a la noticia.

En el caso del programa Nuestra Red que se transmitió de 09:00 a 11:00 horas, que cubría todo tipo de deportes nacionales e internacionales, el material de apoyo que se utilizó fue los resúmenes de partidos de liga nacional y de atletismo que Guatevisión subía a su canal de Youtube. Si se realizaba algún enlace o conexión a entrevista, se buscaba una imagen sin derechos de autor de la persona entrevistada y se colocaba en pantalla, el switcher la colocaba al aire y le agregaba la información del mismo.

En varias ocasiones se realizaban llamadas por Internet utilizando Skype, lo que facilitó el contenido audiovisual. Otra alternativa que se utilizó fueron los falsos en vivo, que consisten en la edición por parte del editor de videos que eran enviados, los cuales se reproducían con una coordinación y comunicación con los locutores para que pareciera en vivo.

Para la cobertura del Mundial Rusia 2018, los falsos en vivo tuvieron mayor presencia, debido a la diferencia de horario fue difícil realizar transmisiones enlazadas hasta Rusia vía Skype, por lo que los enviados especiales grabaron contenido dividido en 4 segmentos de 10 a 12 minutos para así completar una hora de programa. Al momento de cubrir los partidos en vivo, la solución que se llevó a cabo fue utilizar imágenes que los enviados especiales tomaban y transferían por correo y videos que se utilizaban como repeticiones.



**Figura 5: Arte realizado para partido del Mundial Rusia 2018**

Fuente: Gráfica propia.

Lo que facilitó la producción de contenido para la cobertura del Mundial fue que se tenía los derechos de poder transmitir lo que la página de apuestas BetCris publicaba en Internet, proporcionando un lapso de tiempo para la recolección de los recursos que se utilizaron en el momento en que no se tenía contenido en vivo.

Otro de los retos que el practicante enfrentó, fue la cobertura del Tour de France, debido a la falta de contenido que se recibía por los enviados especiales y al no tener ningún derecho de

transmisión del Tour en el presente año, se recurrió a utilizar recursos audiovisuales que se encontraban en canales de YouTube que permitieran la libre reproducción de los mismos sin ninguna condición.

Se narraban los momentos del Tour de France y realizaban una transmisión en vivo por Facebook Live, pero solamente enfocando el espacio de narración, evitando problemas legales por derechos de transmisión no autorizados.

Se recolectaba los recursos para unificarse en un solo material que sería reproducido en la pantalla externa de la PC para que al momento de la cobertura el switcher tuviera apoyo para cubrir el espacio al aire mientras que se hacía una comunicación con los enviados para enlazar alguna transmisión por Skype.

Para la cobertura de Los Juegos Panamericanos Barranquilla 2018 se realizaron conexiones en directo con el enviado especial en Colombia, lo que complicaba realizar el apoyo visual fue la conexión por Internet, por lo que siempre se tenía un respaldo gráfico en caso que la conexión fallara.

La producción del contenido audiovisual para entrevistas, coberturas y programas especiales necesitó una pre-producción planificada muchas veces al instante. Llevando la producción de forma improvisada y así poseer el material listo para que la postproducción se finalizara con el tiempo debido.

Otra área en la que se apoyó fue en la producción de los infomerciales de Alfredo “El Comandante” Castro con el equipo que proporcionó la radio. Se debían entregar 5 videos todos los días antes de mediodía, por lo que al practicante se le asignaron dos de ellos en pos-producción,

donde se corregía el color, audio y se agregaban los gráficos o videos correspondientes, ya que debían llevar material de apoyo insertado.



**Figura 6: Post-producción de Infomercial de Alfredo Castro.**

Fuente: fotografía por el practicante.

Los recursos audiovisuales se descargaron de Internet, utilizando material sin derechos de autor o con los que se contara el permiso. Después de descargarse se organizaba en carpetas ascendentes dependiendo del número asignado. Los videos grabados del Comandante se recibían alrededor de las 10:00 horas junto con audios extras, si era el caso.

La edición de este material se hizo en el software Adobe Premiere, cada video se conformaba de un video de introducción, el contenido informativo, video de cierre y la música representativa de los infomerciales. Dependiendo del contexto deportivo, se asignaban pautas especiales como Beteris (Apuestas en línea) para el Mundial Rusia 2018.

El trabajo desarrollado en esta asignación debía tener excelente comunicación con el productor del noticiero y el switcher para coordinar el orden de las noticias, los cortes y las noticias después del retorno de comerciales. De no ser así, hubiese ocurrido algún desfase de notas o

bloques, provocando que la noticia dada por el presentador no fuese la misma que se transmitía en la televisión.

La buena ortografía y redacción fueron factor influyente que se necesitó para evitar errores gramaticales y confusiones al momento de que la audiencia del canal leyera la información en pantalla. Cada material que no fuera producido en vivo, se revisaba antes de salir al aire para que no existiera ningún inconveniente.

#### **4.4 Switcher**

Parte del equipo de producción es el Switcher, quien se encarga de la conexión del contenido audiovisual, tomas de cámara y anuncios para darle fluidez al canal de televisión al momento de estar al aire, tiene el control de las cámaras robóticas para ajustar los planos necesarios y es quien controla los tiempos y cortes de la programación.

Como parte del equipo de producción, este puesto debía ser también un lugar el cual ocupar, por ende, a finales de la cuarta semana se recibió una inducción básica del control y equipo que se utiliza, tanto software como hardware. Al momento no se realizó la labor de switcher, solamente existió un recorrido por control de cambio de imágenes, intuición de cámaras y sistematización del proceso para los cortes comerciales.

Al iniciar la quinta semana, a primera hora de la mañana se recibió instrucciones para el cambio de puesto para desempeñar las prácticas, siempre en el mismo departamento, con la diferencia que la asignación fue de switcher en los dos noticieros que tiene La Red TV Canal 40 Claro, siendo La Red Noticias Primera Emisión de 06:00 a 09:00 horas y La Red Noticias Segunda Emisión de 11:00 a 13:00 horas.



Figura 7: Área de trabajo de switcher.

Fuente: Fotografía por equipo de producción de La Red TV.

Ya que el noticiero es un programa donde se maneja mucha presión sobre los cortes y debido al materia, se debe de dar mucha más atención para evitar errores.

Por lo que se inició dando el apoyo en el noticiero de primera emisión en los cortes comerciales, seleccionando la pauta según establecida por administración, donde se colocó en una lista con reproducción continua, tomando el tiempo de corte de cada una. Al momento en que se terminaba el espacio publicitario se daba lugar a la cortina de entrada del noticiero para hacer el

cambio con el switcher.

Al momento ceder el puesto para continuar con el noticiero, se tenía la responsabilidad de encuadrar las cámaras robóticas con el presentador de noticias, facilitando la interacción entre cámaras, lo que le dio fluidez al momento de que el switcher decidiera hacer el cambio de cámara al aire.

El puesto, además de cubrirlo en los cortes comerciales, se retomaba al momento de finalizar el noticiero de primera emisión a las 09:00 horas, tomando control en el programa Nuestra Red de 09:00 a 11:00 horas.

Para ocupar el puesto en su totalidad, se transmitía al aire la cortina de inicio del programa, la cual era un video que se reproducía por medio del software ViMix, desde la computadora principal de transmisión. Esto marcaba el inicio del programa, otorgando tiempo para que los locutores entraran a cabina y se ubicaran para iniciar.

Como el tiempo se debía tener presente en todo momento, como switcher se tuvo la autoridad de colocar un video musical si se necesitaba en ciertos casos como: los locutores aún no estaban listos, existía algún problema con los micrófonos, se tenía que dar instrucciones a los locutores o existía alguna falla con el equipo de producción, para que el contenido al aire no quedara con algún espacio en negro, se le llama así a la ausencia de imagen en un canal de televisión.

Al momento en que los locutores tomaban sus lugares las cámaras robóticas se encuadraban, por lo que cada locutor tenía establecida una para dirigir su mirada al hablar, se realizaba el cambio al aire colocando el video de entrada del programa Nuestra Red que duraba 15 segundos, lo que daba la pauta a los locutores que el programa estaba por iniciar.

El programa debía tener mucho juego de cámaras, intercalando los encuadres de los locutores, por ser un programa deportivo, se desarrollaban debates y diálogos sobre jugadas polémicas y situaciones diversas que sucedían en el deporte nacional e internacional, aunque la prioridad del mismo es a nivel guatemalteco y cada rama del deporte. Todos estos factores hacían que el programa diera lugar a utilizar las cámaras robóticas con más esfuerzo de darle dinamismo apoyando la temática.

Se utilizaban entrevistas, videos, repeticiones y apoyo audiovisual que se tenía listo en una pantalla externa para poder hacer el cambio al aire y utilizarlo. Al hacer las entrevistas en vivo se

graficaba una “caja doble”, colocar en pantalla al entrevistador como al entrevistado, con una gráfica que los separaba y nombrara. Los videos de igual manera se hacia el cambio de fuente para que estos salieran al aire en el momento adecuado o que los solicitaran.

Debido a que el practicante se involucró en las asignaciones y demostró interés en las demás áreas, al finalizar la quinta semana se le comunicó que tendría otra asignación dentro de la misma área de producción audiovisual para La Red TV Canal 40 Claro para que lograra ampliar su conocimiento.

#### **4.5 Auxiliar de Sonido**

En la sexta semana del 9 al 13 de julio se asignó la tarea de auxiliar al encargado de sonido, colocando micrófonos, modulando el audio de los micrófonos que van al canal y el de los videos que se reproducían con alto volumen o saturación.

Se contaba con micrófonos de distinta línea, los de diadema que eran conectados por medio de cables a la mesa dentro del set que conectaba a la radio y a la televisión. Estos se utilizaban cuando la temática del programa era deportiva o de entretenimiento, como por ejemplo Nuestra Red, Las Ligas del Planeta, Los Profes y en un caso especial en La Red Noticias Primera Emisión, el único noticiero donde se utilizó este tipo de micrófono por la brevedad de las noticias.

También se contó con micrófonos de solapa, que se utilizaron al momento en que se hacían entrevistas dentro del set, las cuales eran presenciales y se necesitaba de un micrófono que fuera cómodo para el invitado. Se realizaban pruebas de sonido y de señal porque se conectaban sin cables, por medio de una señal modulada que recibía la consola de radio, que proporcionaba el audio a la TV. Se colocaba a quienes lo necesitaran y se ajustaban para evitar accidentes.

Se utilizaron baterías AA recargables, que se colocaban en el cargador después de cada uso para que estuvieran cargadas siempre. Para La Red Noticias Segunda Emisión, el locutor utilizó este micrófono ya que permanecía parado durante toda la transmisión y como se realizaba juego de cámara, debía tener la libertad de caminar, girar y hacer el cambio de cámara junto con el switcher.

Luego de que se colocaba los micrófonos de solapa, se debía monitorear la consola de audio que contenía la entrada de los diferentes micrófonos, modulando el volumen para evitar que existiera saturación en algún canal de audio. Este trabajo se facilitó gracias a que se tenía un par de micrófonos y una bocina que obtenía el audio directamente de la consola, lo cual hacía que, al subir demasiado el volumen, este fuera más audible y su corrección acertada.

Uno de los factores que se debió tomar en cuenta en todo momento, es el del volumen con que los locutores se expresaban, en ocasiones estos subían la voz al reírse, expresarse admirados o dialogar, en ese momento no fue necesario corregir el audio.

Terminando la sexta semana, el practicante se interesó en trabajar la iluminación dentro del set, se accedió a que tuviera participación sin dejar de lado el apoyo del monitoreo de sonido.

#### **4.6 Iluminación**

La séptima semana inició con una breve inducción de la manera en que iluminan el set para las diferentes ocasiones. Se contaron la cantidad de luces, dónde estaba el interruptor y cuando utilizar luz cálida o fría, ya que el practicante conocía cómo se iluminaría el set, se involucró como apoyo en iluminación mientras adoptaba el ritmo, puesto que debía manejar la iluminación como el control de audio.

Al día siguiente, el practicante se encargó de la iluminación y del audio sin ningún apoyo. Al llegar a primera hora de la mañana, en el noticiero de primera emisión se encendían las luces del set y con las aéreas se eliminaba la sombra e iluminaba al locutor/presentador de las noticias.

Regularmente en la mañana el presentador de noticias daba lectura a las notas sentado frente a la computadora de escritorio asignada, las luces aéreas debían iluminar el fondo y al locutor, en una combinación de luz cálida y fría.

Una de las dificultades que mayormente se presentaba, fue la sobreexposición del locutor al utilizar camisas blancas, ya que era receptor de más luz de lo normal, esto se solucionaba alejando un poco las luces que eran direccionadas a él y bajando la intensidad. Al finalizar el noticiero las luces se acomodaban al programa siguiente mientras se estaba en un corte comercial de cinco minutos que en pocas ocasiones se extendió a ocho minutos, debían de acomodarse lo más breve posible para no atrasar el inicio del programa en televisión.

En ocasiones, cuando se presentaba una entrevista en el noticiero con dos o más invitados, se montó una mesa en medio del set que se iluminaba apagando todas las luces del set, excepto las aéreas. Estas se colocaban a la altura de la mesa con dirección cenital a cada invitado, lo que dejaba sin luz las espaldas e iluminaba el centro y rostros.

En el programa Nuestra Red, utilizaba los 4 espacios para locutores que se establecieron en el set, complicando la iluminación de todos al mismo tiempo. Se debía encontrar la manera en que no quedara ningún espacio oscuro o que alguna sombra llegase a ser molesta para los televidentes, mientras tanto, se estaba pendiente del audio y monitorear la saturación.

Las luces aéreas tienen un filtro de vidrio templado que evita la sobre exposición dentro del set y así fuera más fácil el control de la luz. Para iluminar todo el set con los cuatro locutores,

se alejaron las luces aéreas y se les quitó el filtro, se utilizó luz cálida tenue que iluminó el set por completo, direccionando las 4 luces abarcando una para cada locutor, expandiendo el rango de iluminación.

Al finalizar Nuestra Red, se entraba de nuevo a ubicar las luces para el noticiero de segunda emisión, se colocaba los filtros de vidrio templado y corregía la posición.

En La Red Noticias Segunda Emisión, el locutor se sentaba detrás de las computadoras y frente a las pantallas de fondo con la animación del noticiero. Las luces del set se encendían de nuevo y las aéreas se colocaban con luz fría. El presentador tenía un tono e piel claro que reflejaba la luz muy fuerte, por lo que se bajó la intensidad, a una distancia que no perjudicara la visión del locutor con el telepronter y la cámara.

Después de que el noticiero finalizara, se debía mover las luces aéreas hasta el otro lado del set, donde se tenía un fondo verde de grama sintética que detonaba la temática del programa “Las Ligas del Planeta”, que daba inicio a las 14:00 horas seguido del noticiero de segunda emisión.

La luz se enfocó cenital, se apagaron todas las luces dentro del set y solamente se encendieron dos de las aéreas, las que enfocarían a los dos locutores del programa, generando un contraste del fondo y profundidad, para que el plano medio tuviera una perspectiva atractiva. El control de la iluminación fue complicado debido a la cantidad de luces que se tenían en el set, en ocasiones no fueron suficientes para realizar una iluminación correcta y se dejaron espacios oscuros o con escasa luz.

#### 4.7 Montaje de Set

Ya que el practicante tenía el conocimiento de la mayor parte de trabajo dentro del set de producción, se decidió que, en la octava y novena semana, este podría participar en el área de montaje, donde implicaría dar apoyo mientras seguía pendiente de las áreas anteriores mencionadas.

Por lo que los días de práctica ahora se les agregaría un grado de dificultad por la cantidad de tareas asignadas y responsabilidades dentro del set. El primer día de la octava semana solamente se observó cómo se llevaba a cabo el montaje y los lugares donde se tenía establecido para colocar la utilería. En una hoja se

hizo un boceto de la posición de cámaras para los dos noticieros y el programa Nuestra Red.

Para continuar con la semana, según los bocetos que se realizaron, se hizo pruebas de las posiciones de las cámaras, iluminación y la distancia a la que el presentador debía estar. Debido a que los bocetos anteriores no quedaron en buena posición al momento de colocar el equipo, se corrigieron y quedaron según las pruebas realizadas.



**Figura 8: Planeación de montaje para entrevista.**

Fuente: Fotografía por equipo de producción de La Red TV.

Al llegar a primera hora de la mañana, antes de que iniciar el noticiero de primera emisión, se movieron las sillas que estaban dentro del encuadre de cámara, dejándolas siempre accesibles por si se presentaba alguna entrevista con invitados, solamente se dejó una dentro del encuadre, la que el presentador utilizaría. El apoyo visual que se utilizaba para dejar en cuadro era la pantalla de pre visualización que manejaba el switcher.

Al encender las computadoras, estas necesitaban una contraseña de ingreso, que se colocaba para acceder a las sesiones ya creadas. Después se conectaba la computadora al telepronter para que el presentador pudiera manejarlo, se encendía y acomodaba a la altura ideal de lectura. Este se colocaba considerando que el locutor miraba a la cámara y debía leer al mismo tiempo.

En varias ocasiones se acudió al área de “IT” o equipo técnico, porque la contraseña era cambiada por motivos de seguridad y no se notificaba al departamento de producción audiovisual, luego de varias complicaciones al iniciar sesión, se decidió que las computadoras quedarían con un libre acceso para facilitar iniciar sesión.

En el programa Nuestra Red, se necesitó de 5 sillas para los locutores, aunque debía tomarse en cuenta que podría faltar uno de ellos, el cual cubriría alguna entrevista en vivo, considerando siempre el estar pendiente por si algún locutor dejaba la cabina, se colocaba su silla en otro lugar donde no arruinara la toma.

Al contrario del noticiero de segunda emisión donde no se utilizaba nada más que el fondo del set, con el logo del noticiero, ya que el locutor presentaba con un plano americano (de la cintura hacia arriba) o un primer plano (a la altura de los hombros).

En el programa Ligas del Planeta se debía correr un poco más al momento de organizar el set. Las cámaras se cambiaban de posición, las luces aéreas se giraban 180° y se contaba con una mesa estampada con un estadio de fútbol que volvió atractivo el fondo con grama sintética.

La posición de cámara al momento de hacer este cambio se veía afectado muchas veces por una entrada de luz ubicada a la espalda del locutor, que en días soleados podía notarse en la pantalla de televisión, por lo que se optó a iluminar de una forma distinta y colocar la cámara central a la altura de los ojos del locutor que estaba sentado.

Al finalizar la jornada de prácticas de la novena semana, se decidió que el practicante ocupara otro puesto, por lo que se le notificó que al iniciar la décima semana se le darían nuevas instrucciones.

#### **4.8 Jefe de piso**

El inicio de la décima semana se empezó fuerte, como Jefe de Piso se tenía el control como preproducción y producción. Al llegar en la mañana a primera hora, siempre se pedía el guion del noticiero para poder planificar la producción y manejo de cámara al momento en que el presentador leyera la noticia.



**Figura 9: Set de grabación y transmisión de La Red TV al llegar a primera hora de la mañana.**

Fuente: Fotografía por el practicante.

Se tenía el control de los accesorios y muebles dentro del set, asegurándose que estuvieran listos al momento de utilizarse. El micrófono debía estar conectado y realizarse las pruebas. Las computadoras se reiniciaban en la mañana al llegar, la consola de audio se monitoreaba con pruebas previas para evitar la saturación de audio.

Al momento de la producción, una de las tareass con mayor importancia que se tenía a cargo, era la comunicación entre el productor de los diferentes programas con el equipo de producción en vivo de La Red TV, se pensaba en los diferentes planos al momento de estar en vivo y se sugería cambios de cámara, posición del locutor o de los accesorios utilizados.

Se marcaba el tiempo de los cortes comerciales para poder estar sincronizados con La Red 106.1, al ser multicast, la producción de televisión dependía del tiempo en que la radio planteaba los programas y anuncios publicitarios, por lo que la cortina al regresar de cortes comerciales, se intentaba que siempre fuera puestas al aire al mismo tiempo en tv como en radio.

Para todos los programas que se tenían en la televisión debía existir un guion, por lo que siempre se les pidió a los locutores, de programas deportivos, que compartieran parte de su programación si no tenían algún guion hecho. Se tomaba en cuenta las ideas, temas y entrevistas para poder distribuir el tiempo de programa entre cortes.

#### **4.9 Operador de Radio La Red 106.1**

RCN es una empresa radial, y lo que menos se había realizado en las prácticas fue radio, por iniciativa del practicante y su solicitud de poder desempeñarse en el área de radio, se inició la semana doce en el área de La Red 106.1, desempeñando el cargo de operador del programa Nuestra Red de 09:00 a 11:00 horas.

Se tomaba posición al momento en que el noticiero terminaba transmisión, en medio del corte comercial antes del inicio Nuestra Red, se abría la pestaña que contenía todos los audios, cortinas y anuncios publicitarios establecidos por administración en ese programa.

Se tomaba control total al momento de reproducir la cortina de inicio de programa, el cual iba acompañado de música. Mientras esta era reproducida en La Red 106.1, el practicante debía tener total atención al set de transmisión, observando que los locutores tomaran sus posiciones, se colocaran los micrófonos de diadema y estuvieran listos para dar inicio al programa.

Todos daban la señal de estar listos o realizaban algún gesto para confirmar que estaban preparados para dar inicio al programa. Al ver esto se debía liberar los micrófonos dentro de cabina para que pudiera hablar, paralelo a esto, la música debía ser silenciada, por lo que se hizo un fade out, evitando que la música se silenciara de golpe o de una manera brusca para la audiencia de la radio.

Al dejar libre los micrófonos y dar inicio al programa, se monitoreaba el audio de cada locutor en individual, con ayuda de la consola que marcaba cuando los decibeles eran muy altos, saturando la transmisión de la radio. Por lo que se nivelaron y el control de la consola principal modulaba el audio en general.

Mientras los locutores estaban al aire, se debía despejar el área de trabajo en la PC, preparando los cortes comerciales siguientes a la hora establecida, eliminando pautas que tuvieran algún error y remplazarlas por anuncios promocionales de RCN y todas sus emisoras.

Teniendo listos los cortes comerciales en una playlist, se les notificaba a los locutores que el tiempo de hacer una pausa se acercaba, mientras tanto la comunicación con La Red TV era

necesaria para poder concordar con tiempos y música que era puesto en video en el canal 40 Claro y audio en La Red 106.1.

Se les daba un último aviso faltando 50 segundos para cortes comerciales, se preparaba la música y se realizaba un fade in muy leve mientras aún estaban al aire. Se esperaba que los locutores marcaran la pausa, cerrando los micrófonos y subiéndole volumen a la música preparando el corte, se reproducía la cortina de anuncios del programa y se dejaba al aire la playlist ya echa.

Faltando 40 segundos para regresar al programa de nuevo, se notificaba al área de TV para que estuvieran pendientes con otro video musical y así transmitir el audio de nuevo en la radio. Se reproducía la cortina de regreso de cortes y se continuaba con el programa.

Cuando se tenían entrevistas, se realizaban llamadas por teléfono o por Skype, estas se modulaban con la consola principal de radio para que el sonido en la radio tuviera un volumen adecuado para ser audible en caso que se hiciera un enlace en algún punto con viento. Como operador se tiene a cargo las llamadas para enlazar con los corresponsales departamentales.

Para finalizar el programa de Nuestra Red, se preparaba el corte comercial y se notificaba a los locutores el tiempo restante, para cumplir con el tiempo del noticiero en la segunda emisión.

A manera de conclusión, los medios de comunicación que se dedican a transmitir noticias e información deportiva tienen una de las tareas más complicadas, recopilar información que sea verídica y que cumpla con las fuentes para poder ser transmitida a la audiencia. Por la inmediatez que la radio maneja, a la televisión se le complica seguirle el paso, por lo que la producción del contenido audiovisual para apoyar la información muchas veces se editaba en el momento de la transmisión en vivo.

## **V. Reflexión de la práctica supervisada**

La experiencia de realizar las prácticas supervisada fue de gran aporte académico y profesional para el estudiante, al tener la oportunidad de pertenecer a uno de los medios de comunicación con mayor peso informativo nacional como lo es Radio Corporación Nacional (RCN) en el área de producción audiovisual de La Red TV canal 40 Claro. Donde los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a lo largo de la carrera de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Rafael Landívar fueron puestos a prueba.

Desde los inicios de la carrera se creó una inclinación leve al área de producción visual, lo que hizo que adquiriera conocimientos sobre fotografía, encuadres, composición fotográfica y el manejo de cámaras fotográficas. Conforme se recibieron los cursos del pensum establecido, la producción audiovisual fue formando parte del interés académico, lo que influyó al momento de elegir el lugar para realizar las prácticas supervisadas en RCN.

Al oír que la empresa de radio inició un nuevo proyecto de televisión, el interés por formar parte fue lo que inclinó al estudiante a tomar la decisión de elegir RCN como lugar para las prácticas profesionales y con lo aprendido a lo largo de la carrera involucrarse en el área de producción audiovisual. La idea de aportar ideas, enfrentar retos laborales como profesional y apoyar al crecimiento del proyecto de televisión.

La idea de ser parte de un medio de información radial y televisivo, era conocer cómo trabaja un noticiero ante las diferentes situaciones de la coyuntura nacional. Ampliar los conocimientos e producción audiovisual, periodismo y de redacción. Nunca se descartó la oportunidad de formar parte de la producción de radio, aunque no fuese el área donde se asignarían las prácticas supervisadas.

Otro aspecto que se tuvo en cuenta es la experiencia laboral, poder entrar en lo que es “la vida real” donde trabajar no es así como si nada o algo sencillo, enfrentarse a que no se sabe todo con solo finalizar una carrera si no que se van adquiriendo conocimientos conforme se desarrollan tareas acordes al área de interés. Y que pueden existir llamadas de atención o críticas que deben ser aceptadas para crecimiento y no como algo personal.

La perspectiva del estudiante sobre el ámbito laboral cambió al momento de estar dentro de la empresa, dándose cuenta que muchas veces la teoría aprendida en la casa de estudios, no siempre iba a concordar con la práctica, y que en muchas ocasiones se contrastarían. Llegar con todos los ánimos de participar, involucrarse y resolver los retos no es tan sencillo, dándose cuenta que no estaba preparado para todo.

Por ello, el involucrarse en tareas y asignaciones que no habían sido aprendidas, aportó a que el estudiante conociera más herramientas, técnicas y tácticas dentro del campo de la comunicación audiovisual. A pesar de que fue un gran reto adaptarse a la velocidad y presión de un noticiero.

La oportunidad de trabajar en un medio de comunicación informativo permitió que el practicante formara un criterio objetivo cuando se trata de información y noticias, ya que estas no pueden tener ninguna inclinación despectiva o positiva. Una empresa radial con la inmediatez de la noticia que debía ser transmitida lo más transparente posible y veras.

La participación del estudiante y su conocimiento de redacción se pusieron a prueba desde el primer día que llegó, debido a la tragedia del volcán ocurrida el 4 de junio del año 2018 en Guatemala. Todos los medios de comunicación tenían como noticia principal lo sucedido. Un

ambiente laboral muy estresante no solo por el hecho de cubrir las noticias nacionales, sino que estar pendiente las 24 horas de las actualizaciones sobre el volcán.

En el momento de la tragedia no existió reconocimiento alguno del equipo de producción con el que se contaba en RCN, lo que complicó que el practicante se involucrara totalmente en el noticiero y su contenido audiovisual informativo. A pesar de ello, se asistió al noticiero en vivo filtrando las noticias relevantes. En este momento los conocimientos periodísticos que se adquirieron gracias al curso recibido de Géneros Periodísticos I y II, facilitaron realizar periodismo en la transmisión.

Esto dejó claro que un noticiero no es tan sencillo como se ve al estar del lado de la audiencia, se necesita tener los conocimientos para poder elegir entre varias noticias, para poder transmitir las más importantes y de relevancia nacional. Por otro lado, es importante la experiencia que se adquiere al momento de la acción, bajo toda la presión de una noticia y encontrar la solución da el conocimiento para saber actuar en futuras ocasiones.

Como medio de comunicación informativo, la audiencia espera que todo lo que se hable o se le comunique, sea verídico. Se tiene una gran responsabilidad por dar la información correcta y no desinformar con noticias falsas, incompletas o con fuentes dudosas.

Al ser un proyecto nuevo de RCN para poder ampliar la audiencia de La Red 106.1, es complicado poder sincronizar dos medios de comunicación totalmente diferentes. La inmediatez de la radio es algo que la televisión no puede seguirle el paso, la producción audiovisual lleva más tiempo invertido, al hablar de noticias.

La radio tiene la ventaja de poder estar en el instante de los hechos, transmitir información que medios televisivos monitorean muchas veces para estar pendientes y dar la noticia. Esto hace

que la televisión sea lenta, lo que implicó un gran reto al realizar la producción en simultaneo, pero se encontró solución.

El contenido sonoro o de audio que se transmitió en La Red 106.1 era el mismo que se transmitía en La Red TV, la imagen de la televisión fueron los locutores en cabina durante el programa o noticiero. Lo complicado era acompañar el contenido de la radio con recursos audiovisuales o visuales que pudieran darle un contexto a lo que se hablaba.

Los conocimientos teóricos de manejo de cámara, iluminación y fotografía fueron puestos en práctica al hacer la transmisión en vivo por canal 40 de claro, algo muy importante que se resalta, es el control de las diferentes interfaces de cámaras de video, gracias al equipo disponible en el laboratorio de comunicación e inducciones realizadas por los catedráticos, no fue complicada la producción.

En las prácticas se conoció la interfaz de cámaras robóticas y cómo controlarlas a distancia con el switcher, cómo hacer un balance de blancos y la sensibilidad de los controles al momento de encuadrar. El utilizar este tipo de cámara como apoyo amplía el rango dinámico y la combinación de planos en vivo para que no existiera una monotonía en las tomas.

En el transcurso de las prácticas profesionales se necesitó las habilidades y conocimiento de edición de video, aprendidas en las clases de Producción audiovisual, Televisión y Discurso audiovisual, para editar contenido multimedia, a pesar de que el estudiante no tenía a su cargo las redes sociales, algunos de los videos editados fueron subidos y promocionados en la página de La Red 106.1.

Para poder exportar los videos y colocarlos en internet se necesitaba un formato de 1280x720, al contrario, en La Red TV se necesitaban que los videos fueran de 1920x1280 para

ajustarlos a la pantalla y que se vieran con mayor calidad de video. En el transcurso de postproducción del contenido se desconocía cómo se trabajaba en televisión. Se tenía los conocimientos básicos aprendidos en la universidad, pero la experiencia laboral de la vida real tiene mucha más presión.

Al ser un medio informativo tiene que cumplir con la mejor calidad de producción, esto implica una buena ortografía en los textos insertados en los videos, las transiciones no podían ser tan artísticas, el formato informativo es serio y más simple, no puede existir transiciones de estrellas o formas geométricas, otro punto que hay que considerar al momento de crear contenido a base de recursos visuales y de audio son los derechos de autor, algo que por más complicado que sea, tienen normas para evitar que alguien se apropie de videos, notas periodísticas, audios, etc..

En su momento el practicante llegó a tener varias tareas asignadas, estas debían ser cumplidas por completo y con la certeza que eran elaboradas con la mayor dedicación porque el noticiero dependía mucho de eso, la iluminación, modulación de audio y jefe de piso, tareas que pueden creerse fáciles de realizar individualmente, pero simultaneas fue complicado realizar, pero se lograron como se esperaba.

Algo que sin duda sorprendió al practicante es que la producción de televisión no siempre tiene que ser lo más costosa o con el equipo de mayor valor. Cosas como un telepromter profesional pueden ser improvisados con un monitor y una estructura echa a mano, lo cual hizo que el noticiero obtuviera un aspecto más profesional y los locutores dirigieran su mirada a la cámara.

Algo que es importante resaltar es la variedad de conocimientos que poseen las personas que trabajan en un medio de comunicación e información, un periodista no es solo debe grabar

entrevistas, debe tener los conocimientos de los diversos softwares de edición que existen, deben tener la intuición para predecir los movimientos de los actores de los hechos.

Pasar de solamente grabar audio a realizar una producción visual, para los periodistas de la radio fue complicado. El formato radial que ya estaba establecido en la estructura de cada uno ahora se vería incomodado por tener que tener algún dispositivo que pudiera grabar video y audio, una etapa de inicio para crear contenido audiovisual que pudiera ser transmitido.

En el transcurso de la carrera universitaria, existe una variedad de cursos que se reciben y cubren varias áreas en las que un comunicador puede desarrollarse. Tener los conocimientos varios para poder cumplir como un profesional completo y adaptarse a las necesidades de la empresa o institución en la cual se labora.

Esto permitió asesorar a los periodistas para que pudieran realizar los reportes en el formato audiovisual, corregir encuadres y la post-producción en vivo para que no hubiera errores en la transmisión.

Los errores más cometidos que se corrigieron fueron los encuadres que cortaban parte de la cabeza o tenían mucho espacio vacío en algún costado, las tomas a contraluz y no se podía ver nada por la exposición al sol, el agarre correcto de la cámara y distancia de enfoque al hacer un primer primerísimo plano y los paneos que se hacían de una forma muy brusca. Con el tiempo se fueron acoplando y acomodando a la producción audiovisual, se logró reducir la cantidad de veces que ocurrían estos errores.

La ética periodística es algo que se tuvo presente siempre, como profesional se debe guardar la imagen institucional como personal, evitando manipular las noticias y modificarlas a

inclinación alguna. Lo que también fue fundamental, los valores infundidos por la casa de estudio, donde se realizan las prácticas profesionales se deja una perspectiva de la universidad e individual.

En ocasiones de descontrol, estrés y desorden en el medio, se puede reaccionar de una manera poco ética, causar una riña o discusión que puede evitarse. La casa de estudio inculca valores que ayudan a definirse como profesional y marcar la diferencia en estos momentos.

En un momento existió una discusión muy fuerte con dos compañeros, ambos estaban muy exaltados, se intervino en el momento aconsejando una pausa entre los dos y que cada uno tomara un respiro para tranquilizar su enojo, lo cual dio un resultado positivo, ambos discutieron con tranquilidad y se resolvió el problema en producción.

Trabajar en un medio como un profesional implica aceptar errores, corregirlos y evitar que sucedan de nuevo. En un momento de crisis nacional, se cometió un error de ortografía que salió al aire durante 5 segundos en La Red Tv Canal 40 Claro, en ese momento las autoridades monitoreaban la transmisión, lo cual hizo que al finalizar el flash informativo se recibiera una llamada de atención, como consecuencia se retiró la tarea de hacer cintillos con títulos.

Es importante evitar cualquier error en la transmisión en vivo, como profesionales el trabajo debe realizarse lo mejor posible para evitar cualquier problema, incluyendo que la imagen del canal puede verse en riesgo.

Situaciones como estas pasan en los medios de comunicación y mayormente en los medios informativos y de noticias. La casa de estudios tiene una preparación de valores que se deben demostrar en estos momentos, porque así es como se va creciendo en una empresa, las sanciones pueden evitarse de nuevo y ser un mejor profesional en el trabajo.

Como profesional se debe de tomar las oportunidades que se presenten para seguir creciendo, puede que haya tareas que se asignen o que exista algún reto para poder cumplirlas, pero de esos retos se puede aprender nuevas cosas e ir adquiriendo experiencia en áreas que pueden apoyarse entre sí.

Por motivos de la institución ya no se pudo seguir en el área de producción audiovisual para televisión, dejando con tiempo libre al practicante ya que no se le asignó tarea alguna. Por lo que se buscó en qué área podría participar y aprender algo diferente a la T.V. y se abrió un espacio para operar la consola en La Red 106.1, gracias a que se demostró el interés y dedicación a realizar las horas de práctica profesional de la mejor manera.

Como la asignación fue totalmente algo nuevo para el practicante, no se conocía cómo utilizar la consola, programar los anuncios comerciales y mucho menos la producción de un programa de radio. Algo que sin duda fue un reto aceptar porque el periodo de aprendiz no tendría que llevar más de dos horas solamente dos días. Debido a que la programación no puede interrumpirse ni crear inconvenientes, se decidió que la inducción sería durante el programa, interviniendo entre los cortes comerciales para recibir indicaciones.

No se tenía conocimiento alguno del software y hardware que se utilizaba para hacer una producción radiofónica, en la carrera universitaria no se había recibido clase práctica en relación al equipo de radio, la consola, recursos, manejo de tiempos y control de micrófono de cabina.

Al principio no se creyó posible aprender todos los comandos de la consola, controlar el audio o los anuncios, se veía una tarea difícil de realizar y más porque no se tenía conocimiento alguno del tema, pero esto no fue impedimento para poder “lanzarse al agua” y tener el control de

un programa. En ningún momento se tomó como un obstáculo, fue más una oportunidad de entrar a otra área en la que podría adquirir conocimiento.

Las prácticas profesionales ponen a prueba los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de Ciencias de la Comunicación, la producción no es su fuerte pero aun así provee de bases teóricas y prácticas para elegir un área a especializarse, esto no significa que la carrera no sea viable y genere oportunidades, al contrario, las clases que se reciben abarcan muchas áreas laborales. Se debe buscar más allá de una clase, realizar investigaciones y proyectos que ayuden a poder poner en práctica lo aprendido.

La experiencia laboral aporta conocimientos, habilidades y juicio propio para tomar decisiones en momentos cruciales de la vida real al momento de laborar en un medio de comunicación o institución, la comunicación es la base de todo, poder expresarse y compartir las ideas, necesidades e información tanto dentro de la empresa como a la audiencia, buscando la mejor forma para que esta sea entendible y fiable.

## **VI. Conclusiones y Recomendaciones**

A continuación, se tomará en cuenta lo más destacado en la experiencia de las prácticas profesionales y resaltar esos aspectos importantes. Por otro lado, se darán a conocer recomendaciones que con el paso de los días en el medio de comunicación surgieron a raíz de necesidades o prevenciones de eventos que podrían ser perjudiciales. Las conclusiones se relacionan con la rutina de las prácticas supervisadas y las actividades realizadas. Las recomendaciones son objetivas de manera que puedan servir para mejorar el conocimiento del estudiante y actividades de La Red TV.

### **6.1 Conclusiones**

El fin de las prácticas profesionales se cumplió adentrando al estudiante a la vida laboral en un medio de comunicación e información como lo es La Red TV Canal 40 Claro, aclarando las expectativas del practicante e relación a la producción de un medio noticioso.

Las prácticas demostraron que un solo conocimiento no es suficiente cuando se trabaja en un medio, como comunicador es deber del estudiante tener las habilidades para desenvolverse en todas las áreas de producción de video y no solamente en la edición, grabación, etc... Se debe manejar cada tarea para desempeñarse de la mejor manera como equipo.

Se permitió que el estudiante demostrara los conocimientos y habilidades adquiridas en la carrera universitaria de ciencias de la comunicación, demostrándole en qué debe mejorar y cuáles son sus debilidades, datos que se colocaron en un FODA como evaluación personal.

Las aptitudes habilidades esperadas por el equipo de producción de La Red TV al momento que el estudiante llegara eran, manejo de cámara, control de iluminación, creación de contenido y monitoreo de medios. Los cuales se cumplieron y fueron desarrollándose a lo largo de las prácticas.

La televisión es un medio de comunicación tradicional que es uno de los pilares de la información de la audiencia guatemalteca, provee de información textual, auditiva y visual de una forma inmediata a los hechos ocurridos.

La producción no es tan sencilla cuando se necesita recursos de otras fuentes, los derechos de autor son normas y reglas que regulan el manejo y apropiación de contenido ajeno, por lo que es importante saber cómo no traspasar esos límites y evitar problemas judiciales.

En los medios de comunicación informativos, las noticias pueden ser establecidas por un guion previo a la transmisión, a no ser que exista algún echo de coyuntura nacional la cual este sucediendo en el momento y que se le da prioridad.

A pesar que la preproducción es de suma importancia en la televisión, en varias ocasiones el contenido que debía ser generado no tenía un guion establecido, por lo que el conocimiento y la creatividad eran fundamentales para el producto audiovisual final que sería transmitido por el canal 40 Claro.

La edición del contenido noticioso puede ser editado en el momento que van leyéndose las notas o realizar la composición minutos antes de que la nota sea transmitida. Adjuntando gráficas, imágenes y demás recursos audiovisuales.

Una imagen sin movimiento no es considerada apta para televisión, debe de tener algún efecto visual que le agregue desplazamiento, zoom y transición, de acorde a la temática del programa, para que sea atractiva.

La creación de contenido multimedia para las nuevas plataformas tecnológicas ha inclinado a los medios tradicionales a crear material audiovisual que pueda ser utilizado en radio, televisión, redes sociales y transmisión en la red.

## 6.2 Recomendaciones

Se recomienda a la Universidad tener la opción de optar a cursos prácticos o de mayor interés en el área de producción que el estudiante quiera elegir, lo que le facilitaría la integración en las labores de prácticas como a la vida laboral real.

Se cuenta con un estudio de televisión en la Universidad, pero se necesita adecuar lo más real posible a los medios de televisión, esto permitirá un reconocimiento del equipo, software y hardware al momento de realizar la práctica profesional y en la vida laboral evitando atrasar una producción televisiva.

Considerar un área común en la carrera de Ciencias de la Comunicación, la cual puede ser de tres años donde se impartan cursos de periodismo, taller oral, taller de escritura o fotografía, todos los aspectos generales que un profesional de la comunicación debe manejar. Así los últimos dos años de la carrera sea de especialización en el área que el estudiante tenga interés.

Se recomiendan realizar prácticas no solo como trabajo final de graduación, incluirlas dentro de la carrera en un tiempo prudencial para que se tenga la experiencia desde los inicios y mediados de la carrera, esto orientará a los estudiantes para elegir en qué quieren trabajar al salir de la universidad.

A RCN se les recomienda la inclusión de estudiantes en el área de noticias y deportes sin importar el género, ya que cualquier persona que está en etapa de finalizar la carrera tiene la capacidad de desenvolverse en las tareas asignadas de un canal de televisión de este formato.

Se recomienda tener una fuente fiable y segura donde puedan obtenerse los recursos para la producción audiovisual que se transmitirá en el canal, esto evitará problemas con los derechos de autor y también una mejor calidad del contenido para la audiencia.

La evaluación del desempeño como practicante es importante, esta puede aportar una retroalimentación para corregir errores y mejorar el rendimiento de las tareas asignadas, por lo que se recomienda que la institución tenga un método para darle a conocer al estudiante sus debilidades.

Se recomienda hacer uso de guion para los programas deportivos, esto facilitará la búsqueda de contenido audiovisual en el momento de la transmisión y así facilitar la reproducción de calidad conforme a los temas que desarrollaran los locutores gracias a la previa organización.

## Referencias Bibliográficas

- Alcaráz, F. (S.f.) Historias y políticas de televisión pública en México. *Sociedad y Política*, 105-118. Recuperado de:  
<http://www.scielo.org.mx/pdf/rmcps/v51n206/v51n206a6.pdf>
- Fernández, J. (2008). *La construcción de lo radiofónico*. Buenos Aires, Argentina. La Crujía.
- Gil, M. (1987). *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*. Editorial Diana.
- Gordillo, I. (2009). *La hipertelevisión: géneros y formatos*. Recuperado de:  
<http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55168.pdf>
- Gutierrez, M. (1999). *Manual de producción para TV: géneros, lenguaje, equipo, técnicas*. México, D.F. Trillas.
- Hersh, C. (1998). *Producción televisiva: el contexto latinoamericano*. México, D.F. Trillas.
- Hilliard, R. (1974). *Televisión: una introducción a la teledifusión*. México, D.F. Editores Asociados, S.A.
- López, G. (2017). *10 consejos para hacer televisión sin que te demanden*. Recuperado de:  
<https://ebookcentral.proquest.com>
- Mónaco, A. (2014). *El abc de la producción audiovisual: manual instructivo*. Recuperado de  
<https://ebookcentral.proquest.com>
- Muñoz, J. y Gil, C. (1988). *La Radio Teoría y Práctica*. Madrid. Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Pérez, V. (2012). *Fundamentos de televisión analógica y digital (2a. ed.)*. Recuperado de:  
<https://ebookcentral.proquest.com>

Vitoria, P. (1998). *Producción Radiofónica, Técnicas Básicas*. México, D.F. Editorial Trillas.

Zettl, H. (2010). *Manual de producción de televisión*. México, D.F. CENGAGE learning.

## VIII. Anexos

### Anexo 1: Carta de Compromiso



#### **CARTA DE COMPROMISO PARA REALIZACIÓN DE PRÁCTICA SUPERVISADA DE ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

En la Ciudad de Guatemala, a los 25 días del mes de mayo del año dos mil dieciocho, nosotros: en nombre del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Humanidades de la **Universidad Rafael Landívar -URL-** y **Radio Corporación Nacional**, firmamos esta Carta de Compromiso para desarrollar un proceso conjunto de formación de estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

El objetivo de la Práctica Supervisada es que el estudiante interrelacione los aspectos teóricos aprendidos durante la carrera con la experiencia práctica, insertándose en un ambiente análogo al campo laboral de la comunicación, en condiciones similares a los del grupo de personas que ya están trabajando en la entidad.

El período de práctica consta de **450 horas** que deberá cubrirse en jornada a tiempo completo (8 horas diarias, 40 a la semana). La contabilización de horas deberá iniciar el **4 de junio** y culminar el **31 de agosto** del año en curso o hasta haberse cumplido la totalidad de horas antes indicadas.

De acuerdo con estas primeras disposiciones, las partes proceden a comprometerse de buena voluntad en los siguientes puntos:

En representación de **Radio Corporación Nacional**, yo, **Guillermo Velarde**, Gerente de Operaciones, me comprometo a:

**Primero:** proporcionar un espacio al estudiante **Kevin José Pablo Figueroa Barrios**, carné **1192414**, con las condiciones laborales adecuadas para que el proceso de aprendizaje sea lo más óptimo posible, considerando que el practicante desarrollará su trabajo como si fuera un colaborador más.

**Segundo:** ser el canal de comunicación con el estudiante-practicante, o bien, designar a un intermediario para el efecto.

**Tercero:** garantizar la supervisión y el acompañamiento de todo el proceso de práctica, lo que implica ofrecer tiempo para supervisar y enseñar al practicante, actividad que puede ser desarrollada por la persona responsable designada anteriormente, quien deberá mantenerme informado de los avances y/o dificultades que se registren.

**Cuarto:** a no propiciar que el estudiante-practicante realice trabajos o labores que no sean atingentes a la comunicación o relacionados con su carrera profesional.

**Quinto:** brindar la correspondiente retroalimentación que requiera la URL, así como firmar los formatos de control de asistencia semanal del practicante o, bien, delegar esa función en la persona designada.

**Sexto:** brindar un informe final del estudiante-practicante, de carácter confidencial, lo más apegado a la realidad de la práctica y a la ética profesional.

**Séptimo:** no otorgar ningún pago al practicante por la labor desempeñada en la institución que represento.

En base a estos puntos la **Mgtr. Miriam Madrid**, en calidad de Directora del Departamento de Ciencias de la Comunicación, se compromete a:

**Primero:** velar porque se cumplan los objetivos de esta formación complementaria, en el marco del curso Práctica Supervisada.

**Segundo:** designar a un docente **Dr. Juan Francisco Romero**, para que realice un monitoreo semanal del cumplimiento del plan de trabajo propuesto y evaluar en forma constante el ejercicio de la práctica profesional. Asimismo será quien deberá velar porque el estudiante-practicante realice un trabajo de calidad, apegado a la ética y cumpliendo las normas de la entidad.

**Tercero:** delegar a la Coordinadora de Práctica Supervisada, **Mgtr. Leonor González** para acompañar el proceso de supervisión cuando este se trate de aspectos administrativos o de asuntos susceptibles relacionados a la experiencia.

Por tanto, yo, **Kevin José Pablo Figueroa Barrios**, carné **1192414**, estudiante de quinto año de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar, me comprometo a:

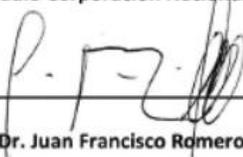
**Primero:** cumplir todas las normativas, sugerencias y observaciones que reciba de la Coordinadora de Práctica Supervisada, de los Docentes del curso, así como los responsables en la entidad que me brinda la oportunidad de realizar la Práctica Profesional.

**Segundo:** cumplir con los horarios establecidos, trabajar con responsabilidad ética, moral y social, así como velar por mi seguridad personal, no cometiendo actos temerarios o imprudencias de ningún tipo.

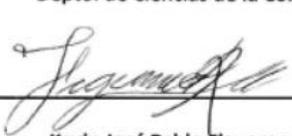
**Tercero:** acatar las indicaciones que me brinden los responsables de la entidad, en la medida que estos me permitan crecer en experiencia profesional y se conviertan en un enriquecimiento personal.

**Cuarto:** Dar lo mejor de mis capacidades creativas; actuando con seriedad y fundamentando todo mi desempeño, en los conocimientos que he adquirido en la carrera de Ciencias de la Comunicación.

  
\_\_\_\_\_  
**Lcdo. Guillermo Valverde**  
Gerente de Operaciones  
Radio Corporación Nacional

  
\_\_\_\_\_  
**Dr. Juan Francisco Romero M.**  
Docente

  
\_\_\_\_\_  
**Mgtr. Miriam Madrid**  
Directora  
Depto. de Ciencias de la Comunicación

  
\_\_\_\_\_  
**Kevin José Pablo Figueroa Barrios**  
Estudiante 1192414



La presente carta compromiso, no constituye un documento de carácter legal, sino un acuerdo de buena voluntad entre las partes.

## Anexo 2: Carta de Agradecimiento



Facultad de Humanidades  
Depto. de Ciencias de la Comunicación  
Vista Hermosa III, Zona 15,  
Guatemala, 01018  
PBX 2426-2626 Ext.2442

Guatemala, 20 de agosto de 2018

Licenciado  
Guillermo Velarde  
Gerente de Operaciones  
Radio Corporación Nacional

Estimado Licdo. Velarde:

Reciba un cordial saludo de parte del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar y nuestros mejores deseos en el desempeño de sus actividades.

Como es de su conocimiento, la realización de prácticas profesionales por parte de los estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación constituye un proceso esencial en la culminación de su formación universitaria al permitirles tener un acercamiento real al entorno profesional del que próximamente serán parte.

Debido a ello, agradezco a **Radio Corporación Nacional** y, especialmente a su persona, por la valiosa contribución y apoyo a esta labor educativa, al permitirle a **Kevin José Pablo Figueroa Barrios**, realizar la experiencia de Práctica Supervisada en su organización; de igual manera, por el tiempo y acompañamiento brindado durante todo el proceso.

El siguiente paso para el estudiante Figueroa Barrios, es realizar una sistematización de la experiencia de práctica, la cual quedará plasmada en el Trabajo de Grado y disponible para consulta a través de la red de bibliotecas de la Universidad Rafael Landívar.

Esperamos continuar con este tipo de experiencias de mutuo beneficio, que contribuyen a fortalecer el trabajo en conjunto.

Sin otro particular, atentamente,

  
Mgtr. Miriam Madrid  
Directora  
Depto. de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Rafael Landívar



Recibido:   
Licenciado  
Guillermo Velarde  
Gerente de Operaciones  
Radio Corporación Nacional

### Anexo 3: Plan de Prácticas



Departamento de Ciencias de la Comunicación  
Facultad de Humanidades  
Universidad Rafael Landívar

## PLAN DE PRÁCTICA

### DATOS DEL ESTUDIANTE

Nombre del estudiante: Kevin Jose Pablo Figueroa Barrios		
Carnet: 1192414	email: kvnfigueroa@gmail.com	Celular: 4502-0202
Fecha de inicio y culminación de la práctica: 4 de Junio a 31 de Agosto		

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Nombre de la organización: Radio Corporación Nacional		
Dirección física: 6 ave 0-60 Zona 4		
Sitio web: <a href="http://rcn.com.gt/">http://rcn.com.gt/</a>		
Nombre de la persona responsable: Guillermo Velarde		
Cargo: Gerente de Operaciones		
email: <a href="mailto:gvelarde@rcn.com.gt">gvelarde@rcn.com.gt</a>	Tel 1: 2411-2030	Tel 2: 4011-2911

### DATOS DEL JEFE INMEDIATO

Nombre: Guillermo Velarde		
Cargo: Gerente de Operaciones		
email: <a href="mailto:gvelarde@rcn.com.gt">gvelarde@rcn.com.gt</a>	Tel 1: 2411-2030	Tel 2: 4011-2911

### OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Recientemente, RCN acaba de abrir un proyecto en conjunto con Claro, por lo que el trabajo a realizar puede ser tanto audiovisual como radial.

### CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN

RCN es una emisora de radio nacional, con 61 años de trayectoria en los cuales se ha destacado por brindar información y entretenimiento de calidad a sus oyentes. Con más de ocho radios nacionales y sus repetidoras con presencia en los departamentos guatemaltecos. Cuentan con una fundación que ayuda a niños y niñas de escasos recursos.

Misión

Crear experiencias a través de contenido relevante e innovador para lograr la conexión uno a uno con nuestra audiencia.

Visión

Ser el grupo de medios líder impactando positivamente la forma en la que nuestra audiencia percibe el mundo, a través de la radio y las nuevas plataformas digitales.

## DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA LABOR DEL ESTUDIANTE

Asistente de producción y Switcher : Apoyar en la creación de contenido para las diferentes plataformas de comunicación.

## DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA DE FUNCIONES

1. Redacción de guiones radiales y su producción.
2. Crear contenido audiovisual para el proyecto del canal
3. Apoyo como switcher en la producción audiovisual del canal 40

## APRENDIZAJE A OBTENER A TRAVÉS DE LA EXPERIENCIA

Conocimiento más a fondo como switcher, trabajando con presión de ser un programa en vivo y que el contenido sea el adecuado para la audiencia.

Mejor desenvolvimiento como productor de contenido para ser expuesto a una audiencia.

Manejo de equipo de radio totalmente profesional y sus distintas aplicaciones.

Conocimiento del control interno de los procesos para llevar a cabo un programa de radio.

Conocimiento del manejo de equipo profesional de televisión.

## HORARIOS

Lunes a viernes 6:00 a.m. – 2:00 p.m.

## CRONOGRAMA

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Semana 1	4 junio	5 junio	6 junio	7 junio	8 junio
	Inicio de prácticas, reconocimiento de infraestructura.	Reconocimiento de equipo de audiovisual y programas que se utilizan.	Inducción de equipo y programas de trabajo	Asignación de trabajo	Organizar material y equipo para la producción.
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Semana 2	11 junio	12 junio	13 junio	14 junio	15 junio
	Elaborar guiones de radio y audiovisuales.	Producción de contenido (Grabar contenido para ambas plataformas)	Edición y entrega de contenido para revisiones finales.	Búsqueda de temas para crear contenido dinámico y atractivo para la audiencia.	Recopilación de información y monitoreo del medio.
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Semana 3	18 junio	19 junio	20 junio	21 junio	22 junio
	Elaborar guiones de radio y audiovisuales.	Producción de contenido (Grabar contenido para ambas plataformas)	Edición y entrega de contenido para revisiones finales.	Búsqueda de temas para crear contenido dinámico y atractivo para la audiencia.	Recopilación de información y monitoreo del medio.
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Semana 4	25 junio	26 junio	27 junio	28 junio	29 junio
	Elaborar guiones de radio y audiovisuales.	Producción de contenido (Grabar contenido para ambas plataformas)	Edición y entrega de contenido para revisiones finales.	Búsqueda de temas para crear contenido dinámico y atractivo para la audiencia.	Recopilación de información y monitoreo del medio.
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Semana 5	2 julio	3 julio	4 julio	5 julio	6 julio

	Elaborar guiones de radio y audiovisuales.	Producción de contenido (Grabar contenido para ambas plataformas)	Edición y entrega de contenido para revisiones finales.	Búsqueda de temas para crear contenido dinámico y atractivo para la audiencia.	Recopilación de información y monitoreo del medio.
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Semana 6	9 julio	10 julio	11 julio	12 julio	13 julio
	Elaborar guiones de radio y audiovisuales.	Producción de contenido (Grabar contenido para ambas plataformas)	Edición y entrega de contenido para revisiones finales.	Búsqueda de temas para crear contenido dinámico y atractivo para la audiencia.	Recopilación de información y monitoreo del medio.
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Semana 7	16 julio	17 julio	18 julio	19 julio	20 julio
	Elaborar guiones de radio y audiovisuales.	Producción de contenido (Grabar contenido para ambas plataformas)	Edición y entrega de contenido para revisiones finales.	Búsqueda de temas para crear contenido dinámico y atractivo para la audiencia.	Recopilación de información y monitoreo del medio.
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Semana 8	23 julio	24 julio	25 julio	26 julio	27 julio
	Elaborar guiones de radio y audiovisuales.	Producción de contenido (Grabar contenido para ambas plataformas)	Edición y entrega de contenido para revisiones finales.	Búsqueda de temas para crear contenido dinámico y atractivo para la audiencia.	Recopilación de información y monitoreo del medio.
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Semana 9	30 julio	31 julio	1 agosto	2 agosto	3 agosto
	Elaborar guiones de radio y audiovisuales.	Producción de contenido (Grabar contenido para ambas plataformas)	Edición y entrega de contenido para revisiones finales.	Búsqueda de temas para crear contenido dinámico y atractivo para la audiencia.	Recopilación de información y monitoreo del medio.
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Semana 10	6 agosto	7 agosto	8 agosto	9 agosto	10 agosto
	Elaborar guiones de radio y audiovisuales.	Producción de contenido (Grabar contenido para ambas plataformas)	Edición y entrega de contenido para revisiones finales.	Búsqueda de temas para crear contenido dinámico y	Recopilación de información y monitoreo del medio.

				atractivo para la audiencia.	
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	13 agosto	14 agosto	15 agosto	16 agosto	17 agosto
Semana 11	Elaborar guiones de radio y audiovisuales.	Producción de contenido (Grabar contenido para ambas plataformas)	Edición y entrega de contenido para revisiones finales.	Búsqueda de temas para crear contenido dinámico y atractivo para la audiencia.	Recopilación de información y monitoreo del medio.
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	20 agosto	21 agosto	22 agosto	23 agosto	24 agosto
Semana 12	Elaborar guiones de radio y audiovisuales.	Producción de contenido (Grabar contenido para ambas plataformas)	Edición y entrega de contenido para revisiones finales.	Búsqueda de temas para crear contenido dinámico y atractivo para la audiencia.	Recopilación de información y monitoreo del medio.

## Anexo 4: Informe Semanal

### Ejemplo Informe:

<b>REPORTE SEMANAL DEL ESTUDIANTE</b>				
<b>Estudiante:</b> Kevin Jose Pablo Figueroa Barrios		<b>Carnet:</b> 1192414		
<b>Organización:</b> Radio Corporación Nacional				
<b>Sección:</b> 01		<b>Profesor:</b> Juan Francisco Romero		
<b>Semana del 25 al 29 de junio de 2018</b>			<b>Tutor responsable:</b> Guillermo Velarde	
<b>Área o departamento:</b> RCN Tv Digital				
<b>Día   Fecha</b>	<b>Descripción de la actividad realizada</b>	<b>Orientaciones recibidas</b>	<b>Dificultades en la realización y/o observaciones</b>	<b>Firma y sello de tutor</b>
25	Se realizó la configuración de las cámaras ubicadas dentro del estudio de grabación para el Noticiero Primera Emisión, y posicionar las luces de la manera correcta. Ya que el Mundial Rusia 2018 está por finalizar su primera fase de clasificatorias. Los partidos ahora simultáneos por lo que se debió tomar en cuenta el monitoreo de medios a una mayor atención. Ya que debía documentarse material de ambos partidos de fútbol.		Debido al cambio de horarios de partidos, el noticiero duró menos de lo esperado, por lo que, al momento de recibir al guion del mismo, las notas y gráficas realizadas no fueron utilizadas.	

26	<p>Ya que los partidos son simultáneos, ya puede cubriré espacio con los programas regulares. Lo cual dio lugar a tener listo todo el material para la Redvista y clocar el contenido que se debía. Se realizó manejo de cámara para agregarle dinamismo a la producción.</p>		<p>Se utiliza una página web de terceros que permite transmitir el partido por televisión, al momento de hacer la segunda transmisión, la página dejó de funcionar. Por lo que se buscó una página similar para poder cubrir el partido mientras se solucionaba el problema.</p>	
27	<p>Se apoyó al grupo de edición en el trabajo de editar contenido publicitario e informativo que genera la radio y debe adaptarse a televisión.</p> <p>En el transcurso del día se cubrió la parte de producción de televisión, en el horario de la Redvista se realizaron los cintillos necesarios.</p>		<p>Al momento de hacer un enlace que no estaba en el guion, se cometió un error ortográfico, el cual fue tomado muy en cuenta ya que salió al aire por 10 segundos.</p>	
28	<p>Debido a lo sucedido el día anterior, las tareas asignadas fueron cambiadas.</p> <p>Se asignó la labor de monitorear medios de comunicación en información que pudieran generar noticias que se pudieran tomar para poder ser transmitidas debajo de los cintillos en televisión.</p>			

29	<p>En las transmisiones de los partidos se cubrió de nuevo el área de producción, colocando cintillos de resultados y las próximas transmisiones.</p> <p>Se apoyó de nuevo al área de edición con contenido publicitario y en el área de diseño para crear contenido visual que pudiera ser transmitido y que informara sobre los próximos partidos de una forma más atractiva.</p> <p>Se ordenó la escenografía dentro del estudio para los programas de -Hielo, Pelota Gol- y Russia GT.</p>			
----	--	--	--	--

## Ejemplo Informe:

### REPORTE SEMANAL DEL ESTUDIANTE

Estudiante: Kevin ~~Jose~~ Pablo Figueroa Barrios

Carnet: 1192414

Organización: Radio Corporación Nacional

Sección: 01

Profesor: Juan Francisco Romero

Semana del 16 al 20 de julio de 2018

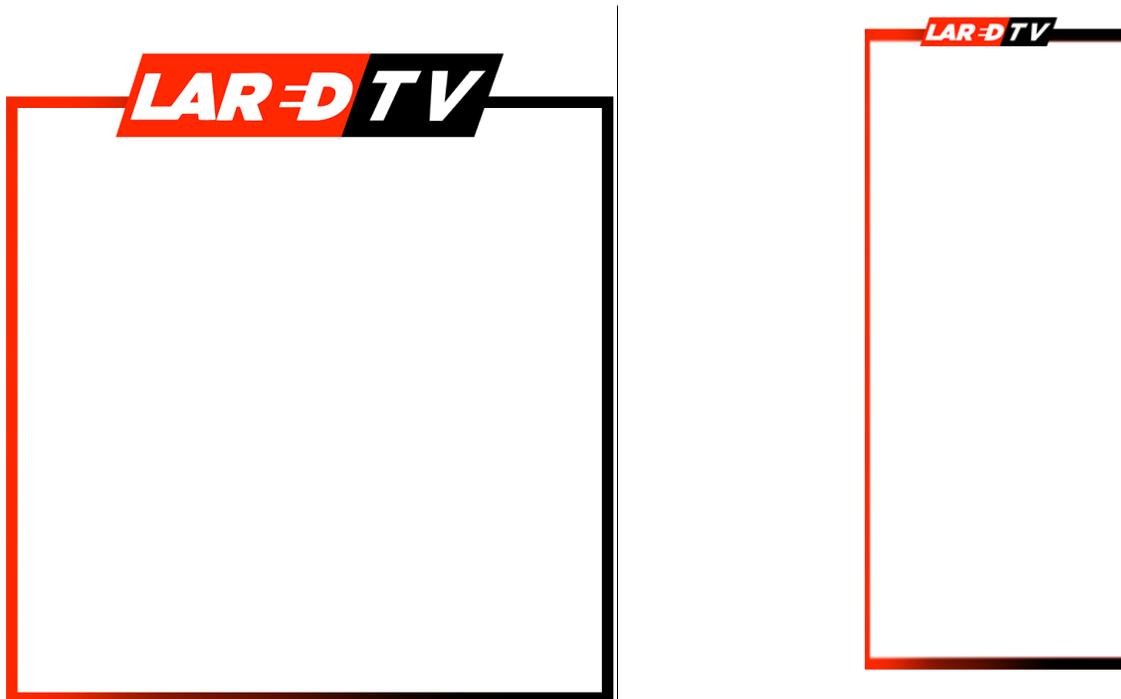
Tutor responsable: Guillermo Velarde

Área o departamento: RCN Tv Digital

Día   Fecha	Descripción de la actividad realizada	Orientaciones recibidas	Dificultades en la realización y/o observaciones	Firma y sello de tutor
16	<p>Se llevó a cabo la producción del noticiero Primera Emisión, ordenando el estudio de grabación y montado el equipo necesario para que no ocurriera alguna falla o que hicieran falta notas en el guion colocado en el teleprompter.</p> <p>Ya que el noticiero necesitaba notas para poder cumplir con el tiempo establecido y no crear algún inconveniente, se buscaron las noticias internacionales por internet en la página que provee de notas a la Red.</p>		<p>Después de las de las 11 de la mañana el programa que se utiliza para el contenido de la TV, presentó errores al momento de darle función.</p> <p>Por lo que se propuso otro método para poder salir al aire y fue aceptado.</p>	
17	<p>Al momento de llegar, parte del equipo de producción (Computadoras) estaba presentando problemas técnicos, por lo que se debió reiniciar todo el software lo más rápido posible para el noticiero Primera Emisión de las 06:00 horas.</p> <p>Cuando se dio inicio al segundo noticiero de 11:00 a 13:00 horas, las sesiones dentro del equipo en el estudio no eran las debidas. Por lo que se debió iniciar sesión mientras el noticiero se transmitía.</p>			
18	<p>El equipo de cámaras presentó problemas a primera hora de la mañana, ya que los ajustes preestablecidos habían sido borrados. Lo cual hizo que el organizar el set tomara un poco más de tiempo, iniciando en noticiero 5 minutos tarde.</p> <p>El resto del día se monitoreo el sonido, ya que en ocasiones se saturaba el audio del contenido audiovisual transmitido por televisión. Se logró encontrar el problema y se solucionó.</p>		<p>El problema del contenido audiovisual se debía a que algunas pautas publicitarias estaban saturadas en audio desde el origen. Por lo que se inició la edición de los videos correspondientes.</p>	

19	<p>Al llegar se reinició el equipo de cómputo que se utiliza para la transmisión en televisión canal 40 de claro mientras que este proceso culminaba, se preparó el set, controlando la iluminación, posición de cámaras y el encuadre de las mismas.</p> <p>Al ser 5 los videos de pauta que necesitaban corrección de sonido, se continuo con la edición, se corrigió 3 de 5.</p>			
20	<p>La persona encargada de realizar el proceso de <del>switcheo</del> se atrasó por complicaciones de tránsito. Por lo que el noticiero de primera emisión quedó a cargo del practicante.</p>			

**Anexo 5: Arte diseñado en diferentes tamaños para burbuja de noticias breves que se transmitieron en vivo.**



**Anexo 6: Animación en Adobe Premiere para la pantalla de fondo del set de transmisión para el intermedio del partido y el análisis al finalizar.**



**Anexo 7: Arte diseñado para titulares de las noticias.**



**Anexo 8: Arte diseñado para anunciar los próximos partidos con la información de cajón.**



**CUARTOS DE FINAL  
RUSIA 2018**

 **08:00AM**  
**URUGUAY**

**VS**

 **FRANCIA**

---

 **12:00PM**  
**BRASIL**

**VS**

 **BÉLGICA**

**VIERNES 6 DE JULIO  
LA RED 106.1**



**CUARTOS DE FINAL  
RUSIA 2018**

 **08:00AM**  
**SUECIA**

**VS**

 **INGLATERRA**

---

 **12:00PM**  
**RUSIA**

**VS**

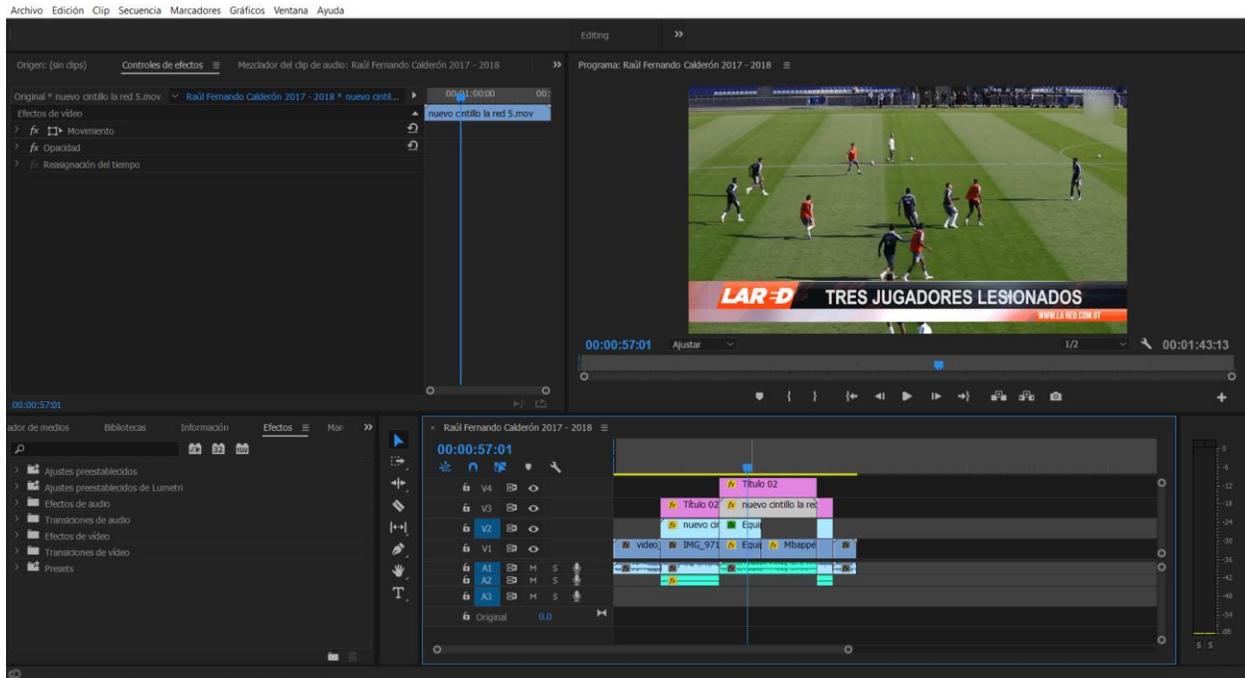
 **CROACIA**

**SABADO 7 DE JULIO  
LA RED 106.1**

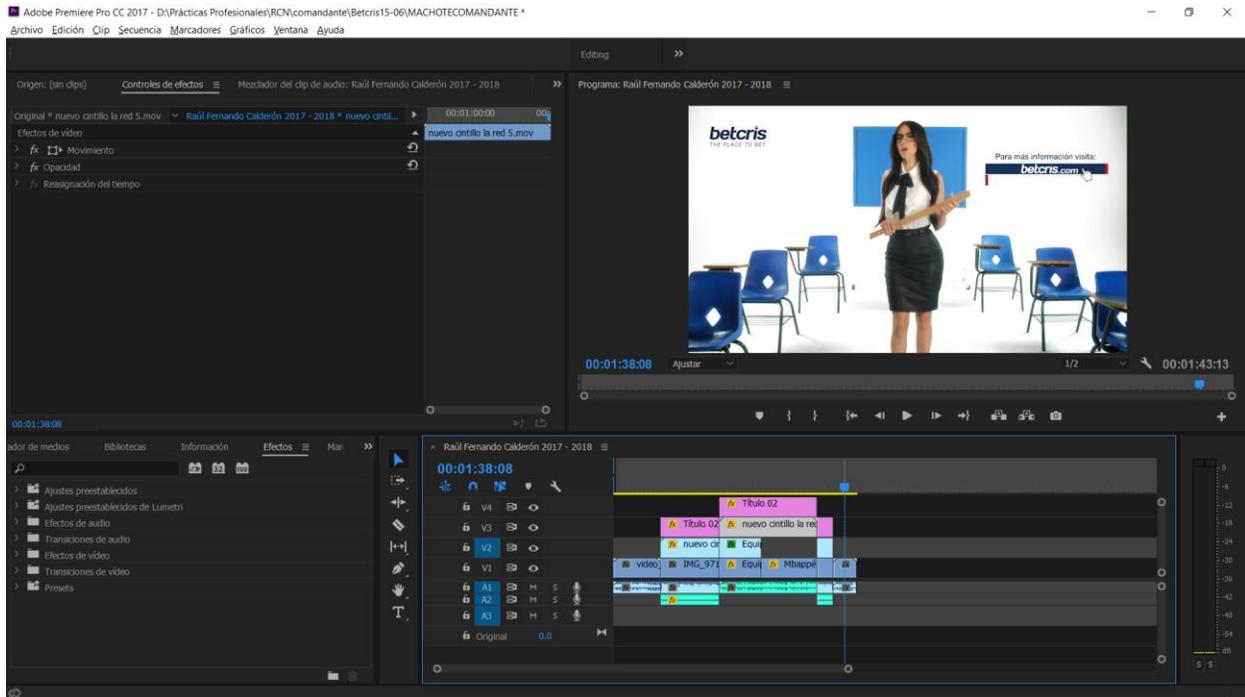
**Anexo 9: Producción de Infomercial del Comandante Alfredo Castro – Grabación saludo**



## Anexo 10: Post-producción de Infomercial para el Mundial Rusia 2018



## Anexo 11: Se coloca la pauta publicitaria de Betcris en Post-producción



## Anexo 12: Manejo de cámara en la transmisión en vivo de Nuestra Red



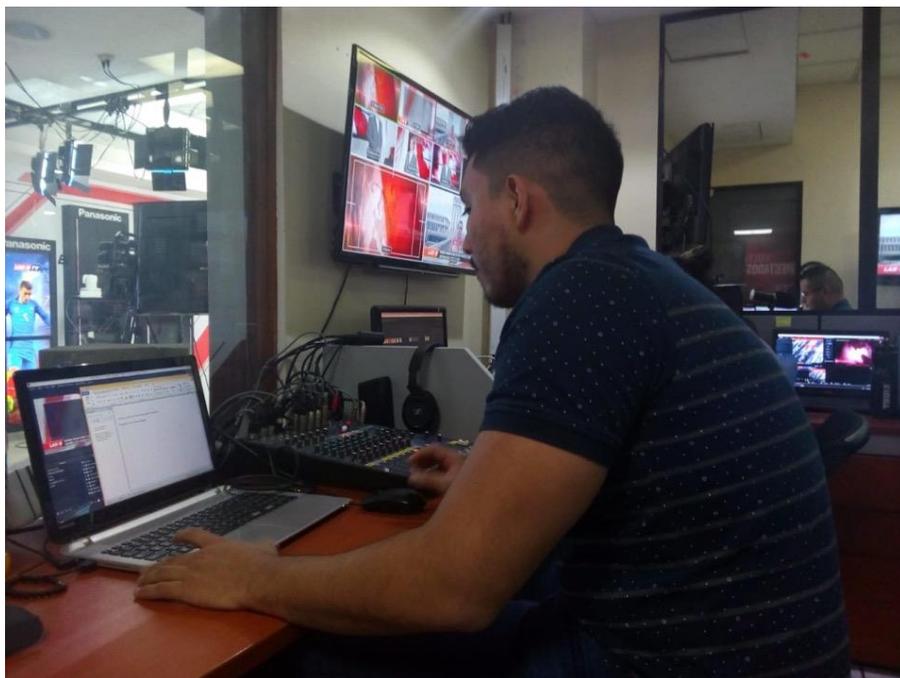
## Anexo 13: Set del noticiero en entrevista con analista político.



**Anexo 14: Practicante desempeñando la labor de Switcher.**



**Anexo 15: Practicante redactando cintillos según sean necesarios en el noticiero.**



**Anexo 16: Practicante programando los cortes comerciales en consola principal de switcher.**



**Anexo 17: Consola de audio para la Red TV.**

