

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL/ RADIO Y TELEVISIÓN EN LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA CAMPUS PUEBLA JUNIO - AGOSTO 2018."

TESIS DE GRADO

ANDREA LISSETHE COLOMA VÉLIZ
CARNET 10320-14

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, DICIEMBRE DE 2018
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL ÁREA DE
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL/ RADIO Y TELEVISIÓN EN
LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA CAMPUS PUEBLA JUNIO - AGOSTO 2018."**

TESIS DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES

POR
ANDREA LISSETHE COLOMA VÉLIZ

PREVIO A CONFERÍRSELE
EL TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, DICIEMBRE DE 2018
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. MARCO TULIO MARTINEZ SALAZAR, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO

VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

DECANO: MGTR. HÉCTOR ANTONIO ESTRELLA LÓPEZ, S. J.
VICEDECANO: DR. JUAN PABLO ESCOBAR GALO
SECRETARIA: LIC. ANA ISABEL LUCAS CORADO DE MARTÍNEZ
DIRECTORA DE CARRERA: LIC. MIRIAM AMARILIS MADRID ESTRADA DE VALDEZ

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

DR. JUAN FRANCISCO ROMERO MARTÍNEZ

REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

LIC. MANUEL MARIANO SALAZAR RODRÍGUEZ

Guatemala 12 de noviembre de 2018

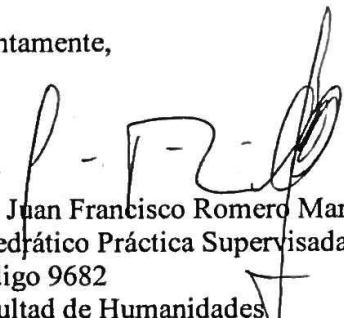
Magister
Leonor González
Coordinadora de Área
Facultad de Humanidades
Departamento de Ciencias de la Comunicación Social
Universidad Rafael Landívar

Estimada Coordinadora

Reciba un cordial saludo, acompañado del deseo que todo marche bien al cierre de este segundo semestre. Por medio me permito presentar el trabajo final del Proyecto de Grado **“Reflexión de la experiencia de práctica profesional en el área de Producción Audiovisual y Comunicación Institucional/Radio y televisión en la Universidad Iberoamericana Campus Puebla, Junio – Agosto 2018”** de la alumna **Andrea Lissethe Coloma Véliz** que se identifica con el carnet número *10320-14*.

A mi criterio este trabajo cumple con los lineamientos establecidos por la Facultad de Humanidades, por lo que doy el aval correspondiente para que sea sometido a “Revisión Final”.

Atentamente,



Lic. Juan Francisco Romero Martínez
Catedrático Práctica Supervisada
Código 9682
Facultad de Humanidades
Universidad Rafael Landívar



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE HUMANIDADES
No. 052872-2018

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Grado de la estudiante ANDREA LISSETHE COLOMA VÉLIZ, Carnet 10320-14 en la carrera LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, del Campus Central, que consta en el Acta No. 052070-2018 de fecha 29 de noviembre de 2018, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL/ RADIO Y TELEVISIÓN EN LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA CAMPUS PUEBLA JUNIO - AGOSTO 2018."

Previo a conferírsele el título y grado académico de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 5 días del mes de diciembre del año 2018.

LIC. ANA ISABEL LUCAS CORADO DE MARTÍNEZ, SECRETARIA
HUMANIDADES
Universidad Rafael Landívar



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE HUMANIDADES
Teléfono: (502) 24262626 ext. 2440
Fax: 24262626 ext. 2486
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16
Guatemala, Ciudad. 01016

FH/MS-NT- 444-18

Guatemala,
16 de octubre de 2018

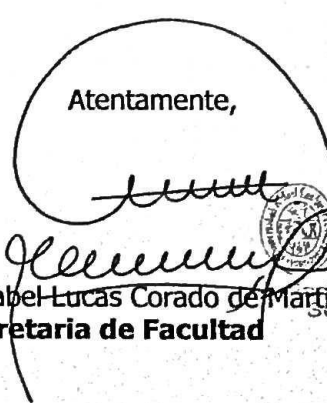
Señorita
Andrea Lissethe Coloma Véliz
Presente


Estimada Señorita Coloma:

De acuerdo al dictamen rendido por el Comité Revisor de Anteproyectos de Tesis de esta Facultad, se conoció el anteproyecto de tesis presentado por la estudiante **Andrea Lissethe Coloma Véliz , carné No. 10320-14**, de la Licenciatura en Ciencias de la comunicación, el cual se titula: **"Reflexión de la experiencia de práctica profesional en el área de producción Audiovisual y Comunicación Institucional/ Radio y televisión en la universidad Iberoamericana Campus Puebla, Junio-Agosto2018"**. El Comité resolvió **APROBAR** el anteproyecto, y nombrar como asesor al Licenciado Juan Francisco Romero Martínez.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,


Mgtr. Ana Isabel Lucas Corado de Martínez
Secretaria de Facultad



*Ju.
Cd/le

En todo amar y servir
Ignacio de Loyola

Agradecimientos

A Dios, por ser el pilar en cada paso que doy, por darme la voluntad, la fuerza para seguir adelante. Por ser quien pone a personas correctas en mi vida, por ser quien me ha dado paz en los momentos de tormenta.

A mis padres, por enseñarme a ser quien soy, por brindarme apoyo incondicional, por sus enseñanzas y regaños, por ser mis amigos, por nunca dejarme caer y por enseñarme el camino correcto para ser una mujer de éxito.

A mi hermano, por ser quien me apoyó en las tareas de informática y brindarme de sus conocimientos para los proyectos de diseño, por su apoyo, sus regaños y siempre aconsejarme.

A mis primas, por ser siempre mis confidentes, mis hermanas y por cada uno de sus consejos, regaños y tareas juntas.

A mis abuelos, por estar en cada etapa de mi vida, porque nunca han dejado ni un solo día en brindarme apoyo, por ayudarme en cada tarea desde los 4 años de edad.

A mis amigas, que nunca han dejado de creer en mis capacidades, porque siempre me escuchan, me apoyan y buscan lo mejor para mí.

A mis amigos de intercambio, a los que se fueron conmigo y a los que conocí en otro país, por ser quienes me ayudaron a crecer fuera de mi casa y mi país, quienes me vieron extrañar a mi familia, por ser quienes se unieron a estas aventuras a mi lado.

A mis amigos del colegio, por estar a pesar de los años aún pendiente de mis pasos, por siempre brindar una mano y creer en mí,

A mis amigos del condominio, por nunca dejarme sola, por siempre apoyarme en mis tareas y múltiples locuras.

A mis amigos de la universidad, por ser mis colegas, por la paciencia, por el apoyo mutuo y porque dábamos lo mejor de nosotros para salir siempre ganadores en los proyectos universitarios.

A mi equipo y entrenadoras, a mis compañeros por siempre estar dispuestos a fotografías y videos, por siempre apoyarme en mis tareas universitarias, y por su puesto a mis entrenadoras por siempre confiar en mis capacidades y darme los permisos necesarios para aprobar mis cursos.

A cada uno de mis licenciados de la Universidad Rafael Landívar, por la paciencia, sus enseñanzas y respeto para cada alumno.

A mis jefes de práctica Virginia Morales y Edgar Pérez, por ser mis mentores en mis prácticas profesionales, sus enseñanzas, consejos y recibirme con los brazos abiertos.

A la Universidad de Granada España, por ser la primera universidad que me acepto a un intercambio, por sus enseñanzas y su cultura.

A la Universidad Iberoamericana de Puebla, por ser la universidad que me brindo un trabajo en un nuevo país, sus enseñanzas y su profesionalismo brindado.

A mi Universidad Rafael Landívar, por brindarme nuevas enseñanzas, ayudarme a decidir que quiero en la vida, el apoyo y sus valores.

A cada persona, que estuvo durante estos 5 años de carrera en las buenas y en las malas.

¡Muchas gracias!

Índice

INTRODUCCIÓN	1
I. CONTEXTUALIZACIÓN	2
1.1 Historia de la Universidad Iberoamericana Puebla.	2-3
1.2 Estructura organizativa	3
1.3 Características principales de la Universidad Iberoamericana Puebla	4
1.4 Características principales de Ibero tv e Ibero radio.	4
1.4.1 Ibero tv	4-5
1.4.2 Ibero radio	5
1.5 Situación de la Universidad Iberoamericana Puebla en México	5-6
1.6 Contexto nacional e internacional del área de trabajo	6-7
II. PLAN DE PRÁCTICA	8
2.1 Acuerdo contractual de horario	8-9
2.2 Descripción del departamento Ibero tv e Ibero radio	9
2.2.1 Ibero tv	9-10
2.2.2 Ibero radio	10
2.3 Objetivos establecidos	10-11
2.4 Presentación de las modificaciones y análisis de las razones	11

III. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	12
3.1 Comunicación institucional	12-13
3.2 Radio	14-15
3.2.1 Lenguaje Radiofónico	15
3.2.1.1 Locución	16
3.2.1.2 Música	16-17
3.2.1.3 Efectos de sonido	17-18
3.2.2 El guion y la radio	18-19
3.2.2.1 El espacio y el tiempo	19
3.2.2.2 El guion	19-20
3.3 El diseño audiovisual y la comunicación	20-21
3.3.1 La televisión	21-22
3.3.2 La identidad audiovisual	22-23
3.3.3 La imagen de la marca en lo audiovisual	23-24
IV. INFORME DE PRÁCTICA	25
4.1 Proyectos Radiales	25- 30
4.2 Proyectos audiovisuales	30- 36
V. REFLEXIÓN SOBRE LA EXPERIENCIA	37- 44
VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	45-47

VII. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	48-50
VIII. ANEXOS	51- 69

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de reflexión teórica refleja los resultados obtenidos durante la práctica supervisada realizada en la Universidad Iberoamericana de Puebla, México, en el departamento de Difusión y Medios, durante los meses de junio a agosto del 2018, prácticas realizadas en el área de Ibero Tv e Ibero Radio.

Durante el periodo de prácticas supervisadas, se cumplieron con responsabilidades de comunicación institucional para los medios de dicha universidad, así mismo la producción de material audiovisual y radial, como capsulas radiales y audiovisuales, toma de fotografías para archivos a futuro, manejo de redes sociales y apoyo de eventos institucionales.

El objetivo principal de la práctica supervisada fue apoyar con la asistencia de actividades de comunicación audiovisual y radial para Ibero Tv e Ibero Radio y dicho proceso culmino con teoría y enseñanzas nuevas recibidas por el personal del departamento de Difusión y Medios.

INTRODUCCIÓN

Como parte de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, se presenta el siguiente trabajo de prácticas supervisadas realizadas en el área de difusión y medios Ibero TV e Ibero Radio, de la Universidad Iberoamericana, Campus Puebla.

En este trabajo se presenta el desarrollo, la reflexión teórica y la fundamentación realizado en el área de trabajo. Describe actividades realizadas durante los 3 meses de prácticas, así mismo la reflexión de los cursos y teorías aprendidas durante los 5 años de carrera.

La preparación académica es un paso para la realización de las prácticas por medio del convenio AUSJAL, convenio entre ambas universidades para brindar estudios a los estudiantes en diferentes Universidades alrededor de 33 países, así también cumplir con requisitos para realizar dicho intercambio de prácticas, en México, Puebla.

Las principales áreas de trabajo fueron en medios tradicionales, como lo son televisión y radio, sin embargo se implementaron nuevas técnicas digitales para la transmisión de materiales en ambas áreas.

Las principales actividades fueron la transmisión de imágenes, videos, y audios para cubrir el evento deportivo interSUJ 2018. Así mismo se produjo material audiovisual y sonoro, material institucional para cubrir actividades dentro de la Universidad Iberoamericana Puebla.

Se reflexionó sobre lo aprendido durante los 5 años de carrera y se concluyó con recomendaciones para futuras generaciones dentro de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

I. CONTEXTUALIZACIÓN

1.1 Historia de la Universidad Iberoamericana

La Universidad Iberoamericana Puebla es una institución de educación media superior y superior confiada a la Compañía de Jesús, orden religiosa católica fundada por San Ignacio de Loyola con influencia en más de 200 universidades en todo el mundo, está ligada fundacionalmente a lo que sucede en el resto de las universidades Jesuitas en el país de México y más recientemente del mundo. De origen está llamada a ser una universidad histórica, que responde a las necesidades que las diversas realidades le imponen, con posición propia. Se ha caracterizado por buscar una educación centrada en la persona, con pertinencia social, con un enfoque de servicio particularmente a los estratos más desfavorecidos. La Universidad Iberoamericana cuenta con 5 sedes, las cuales están ubicadas en Tijuana, León, Puebla, Ciudad de México y Torreón.

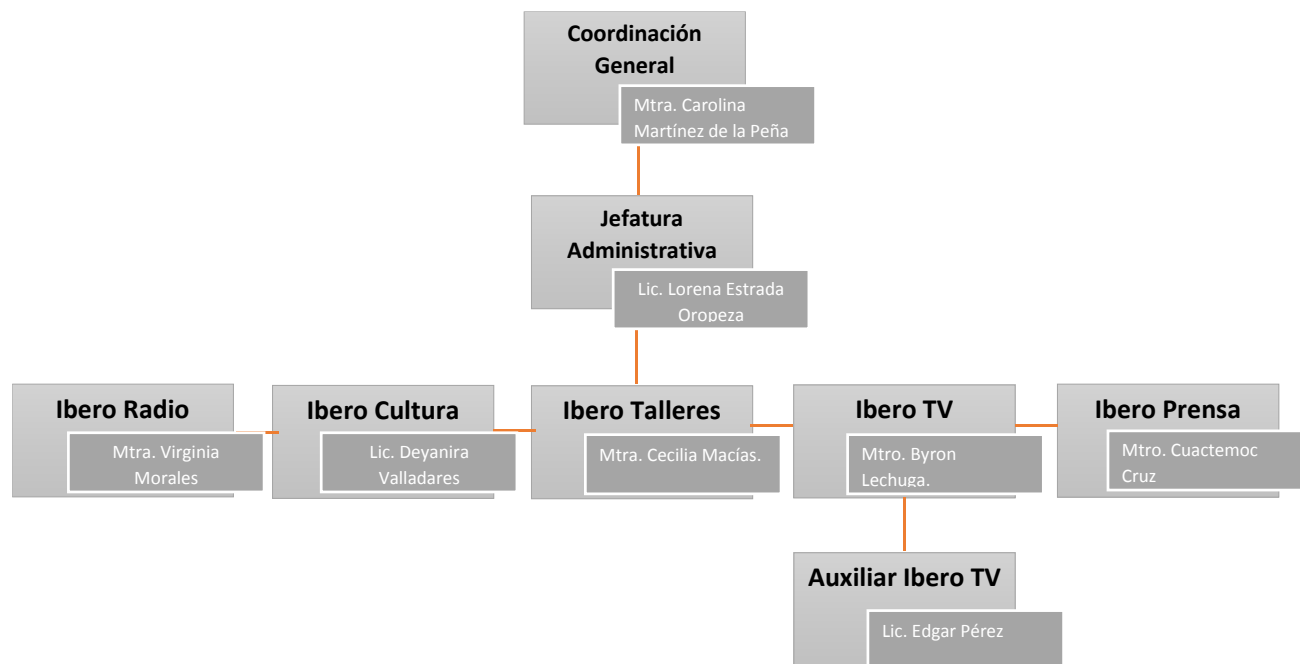
La Universidad Iberoamericana Puebla surgió en la década de los años ochenta con la idea de atender la demanda de la región que incluye los estados de Puebla, Tlaxcala, Veracruz y Tabasco por lo que fue denominada Golfo Centro. La decisión de que su sede estuviera en la ciudad capital, Puebla de los Ángeles, tuvo relación la presencia tan fuerte y antigua de los jesuitas en esta ciudad, a través del Colegio Jesuita fundado en 1870 y hoy conocido como Instituto Oriente, que cuenta con un gran número de egresados. Estos fueron un motor importante en su constitución (Benito y Carrillo, 1999)

En el año 1997 se fundó la coordinación de difusión universitaria, dicha coordinación estuvo integrada por las áreas: Medios, Cultura y el área de publicaciones. Para el 2004

el área de publicaciones se independiza dejando así medios y cultura en Coordinación de Difusión Universitaria.

Desde el 2010 la coordinación de Difusión Universitaria decide crear tres medios privados para y de la Universidad Iberoamericana Puebla: Ibero Prensa, Ibero Radio e Ibero TV.

1.2 Estructura Organizativa



Coloma, A (2018). *Organigrama del Departamento de Difusión y Medios*. [Organigrama]. San Andrés Cholula, Puebla, México: Universidad Iberoamericana de Puebla.

1.3 Características principales de la Universidad Iberoamericana Puebla

La Universidad Iberoamericana Puebla, es una institución de educación superior y media superior de la compañía de Jesús, forma hombres y mujeres profesionales, competentes, libres y comprometidos para y con los demás.

Contribuye a enfrentar la diversidad de desigualdades y exclusión social teniendo como horizonte la construcción de una sociedad más justa y humanamente solidaria.

La Universidad está arraigada en el modelo educativo Ignaciano, se destaca por su calidad formativa, de investigación y articulación social, especialmente del sur de México.

1.4 Características principales de Ibero TV e Ibero Radio

El Departamento de Comunicación en la Ibero de Puebla, funciona por medio de Ibero TV y el laboratorio de comunicación de la carrera de Ciencias de la Comunicación. De esta manera es como los estudiantes y encargados del área de comunicación televisiva son los responsables de transmitir y producir el contenido visual. El contenido visual es transmitido en la Universidad y en las redes sociales que en este caso es Facebook.

1.4.1 Ibero TV.

Según la página de la Ibero Puebla y la experiencia laboral, Ibero TV es un proyecto del área de difusión que tiene como objetivo nutrir la información de los estudiantes, trabajadores y público externo a través de su participación en la creación de programas documentales, instituciones y culturales que aborden temas relacionados con el ambiente universitario. Los proyectos se nutren de los contenidos académicos y de investigación

que genera la propia Universidad. Los mismo estudiantes son participe de los contenidos audiovisuales esto permite que los proyectos audiovisuales respondan de manera positiva al entorno social que abordan e impacten positivamente en la formación de quienes participen en ellos. El departamento cuenta con servicio de grabación, edición y multicopiado con un objetivo claro de difusión de los productos generados en la Universidad.

1.4.2 Ibero Radio.

Ibero Radio es una radio en línea con contenidos diversos que atiende el entorno del público, es parte del área de difusión de la misma universidad.

Ibero radio, es una radio dirigida para estudiantes, trabajadores de la universidad y público externo. El género musical destacado de la radio es el rock, el departamento cuenta con servicio de grabación, edición y cabina radiofónica.

Ibero radio se destaca por la participación de los alumnos y personal de la universidad, dando lugar al mensaje positivo y a la participación social.

1.5 Situación de la Universidad Iberoamericana Puebla en México

La Universidad Iberoamericana Puebla, a través de la coordinación de difusión cuenta con tres áreas de medios de comunicación los cuales son; Ibero TV, Ibero Radio e Ibero Prensa, los tres medios de comunicación transmiten a la comunidad iberoamericana y al público externos mensajes positivos y la evolución del cambio social en el país.

Los medios de la Universidad Iberoamericana Puebla se fortalecen por la participación de alumnos, con el objetivo de mejorar, creando materiales audiovisuales, radiofónicos y escritos, temas que no son abordados por medios externos de la universidad.

Por tanto el dialogo con las distintas realidades en el país hace que la participación de los alumnos contribuya a enfrentar las diferentes perspectivas de exclusión social, motivar a promover un desarrollo social sostenible, con la mano de los valores que la misma universidad practica como lo es una sociedad justa y solidaria.

1.6 Contexto nacional e internacional del área de trabajo.

La Universidad Iberoamericana Puebla se destaca por los valores Ignacianos, el nivel académico y por el cambio social que los alumnos y el personal adquieren y ponen en práctica con el fin de tener el compromiso para la sociedad de diferentes sectores.

La estrategia para los medios de la Universidad Iberoamericana Puebla es destacar documentales con un buen impacto alrededor del mundo, para promover un pensamiento reflexivo en el comportamiento de los nuevos choques sociales. A su vez el llamado del cambio social llega a diferentes universidades y países gracias a la participación de las universidades Jesuitas en América Latina, con el convenio AUSJAL y la posibilidad de brindar beneficios a alumnos que desean culturizarse y aportar para el cambio social en la universidad local como en la universidad de destino.

Gracias al buen desempeño de la Universidad Iberoamericana Puebla por inculcar un don de servicio, diferentes universidades Jesuitas con el convenio AUSJAL, acepta intercambios para alumnos como lo es el programa de intercambio-practicas, en el cual

acepta alumnos de diferentes países, para promover los valores Ignacianos y aportar al cambio social.

Con un pensamiento reflexivo en el área laboral, y la posibilidad de aceptar personas de otros países se comparan las situaciones sociales alrededor del mundo. Es por eso que la Universidad Rafael Landívar, sigue promoviendo y dando oportunidades a diferentes alumnos de diferentes carreras, becas y beneficios para los intercambios semestrales y de práctica profesional, los alumnos son apoyados para ir a universidades Jesuitas, del convenio ya mencionado, para poder así seguir con esa línea de los valores y el desarrollo social al que se quiere llegar por medio de los intercambios.

II. PLAN DE PRÁCTICA.

El acuerdo de la practicante con la coordinación de comunicación en la Universidad Rafael Landívar, fue trabajar en el área de radio de la Universidad Iberoamericana Puebla, al llegar se arregló el acuerdo para que la practicante pudiera laborar en ambos departamentos tanto en Ibero radio y en Ibero Tv.

La Universidad Iberoamericana Puebla, es una institución Jesuita, dentro del convenio AUSJAL que enlaza a las universidades Jesuitas dentro de América Latina y Estados Unidos, dicho convenio da la oportunidad de brindar las prácticas profesionales dentro de las mismas universidades de la organización.

La Universidad Iberoamericana Puebla, cuenta con su propio programa radiofónico y a su vez televisivo, brinda oportunidades a los alumnos de licenciatura en comunicación para un mejor aprendizaje, alta ampliación en la carrera y en el área profesional.

Los contenidos transmitidos son documentales, fotografías y los valores que la Universidad Iberoamericana pone en práctica con sus alumnos.

2.1 Acuerdo contractual de horario

La Prácticas Profesionales, se realizaron en un horario administrativo de 8:00 a 17:00 horas de lunes a viernes, del 4 de junio al 24 de agosto del 2018, así fue como se acordó en la carta de compromiso dada por la Universidad Rafael Landívar (**Anexo 4**). En la última semana del mes de julio la Universidad Iberoamericana Puebla, cierra sus instalaciones a nivel general para dar un descanso vacacional a sus colaboradores.

En el área de Ibero TV se hizo una excepción para la realización de diversos materiales y aprovechar el tiempo, el área de Ibero TV decide tomar solo una semana de vacaciones, por lo tanto las prácticas profesionales se terminaron antes de lo acordado con la Universidad Rafael Landívar.

2.2 Descripción del departamento Difusión y Medios.

Ibero Radio e Ibero TV, forman parte del departamento de difusión y medios de la Universidad Iberoamericana de Puebla, dicho departamento posee la principal característica de proporcionar un crecimiento crítico, solidario y un conocimiento amplio del hábito nacional e internacional a las personas.

2.2.1 Ibero TV

Ibero Tv, pertenece al área de difusión universitaria, la cual es encargada de transmitir y producir anuncios, spots, y actividades de diferentes áreas de la Universidad para el público en general.

Por medio del Departamento de deportes se asignaron grabaciones de cápsulas deportivas para el evento InterSUJ, en el cual universidades Jesuitas del país de México, Colombia y Guatemala se reúnen para competir entre ellos en distintas disciplinas.

-Cápsula interSUJ 2018 Universidad Rafael Landívar Guatemala, área deportiva: Atletismo, Tenis y Taekwondo.

-Entrevistas a los atletas de los diferentes deportes, grabación en movimiento de los deportes en el área de juego y edición.

Para promover el desarrollo social y la participación ciudadana, Ibero TV reproduce en sus diferentes redes sociales y páginas de internet documentales varios, sobre los temas destacados para la sociedad.

-Edición de 5 *teasers*, que constan de pequeños fragmentos relevantes puestos en un nuevo video, del tejido social/ economía social.

-Cápsulas y videos institucionales a servicio de la Universidad Iberoamericana.

2.2.2 Ibero Radio

Ibero Radio es una radio en línea, con el objetivo de hacer cambios sociales en Puebla por medio de historias y experiencias juveniles. Gracias a Ibero Radio, varios sucesos de las diferentes áreas de Difusión Universitaria, se presentan en formato de podcast para los programas de la radio.

Así es como se solicitó el apoyo en el área de grabación, redacción y edición de las diferentes actividades.

La redacción de 35 frases de hechos relevantes de la Universidad durante los 35 años de trayectoria, así mismo la grabación de dichas frases y las ediciones utilizando Adobe Audition y 15 spots radiales para promocionar los juegos interSUJ 2018.

2.3 Objetivos establecidos

-Elaboración de guiones radiofónicos y televisivos para la producción y edición de segmentos especiales y filmaciones.

- Desarrollar la creatividad para eventos internos de la Universidad en el área de difusión como: eventos culturales, conferencias, eventos deportivos y actividades de integración estudiantil.

-Apoyar en ambos medios en la preproducción, producción y postproducción y practicar nuevos métodos audiovisuales y radiofónicos.

2.4 Presentación de las modificaciones y análisis de las razones

En algunas actividades se solicitó al practicante laborar más de 8 horas diarias por motivos de planificación.

Ibero TV tuvo una remodelación en el área de trabajo por lo cual las actividades de producción se detuvieron para poder ampliar las oficinas, así mismo se solicitó la ayuda para la organización y re-ordenamiento de las oficinas, dejando así más horas de las establecidas para el apoyo en Ibero Radio.

Se tuvo que asistir a actividades culturales y deportivas para desarrollar anuncios en redes sociales y afiches con Adobe Photoshop y mantener la participación de los medios en actividades.

III. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Durante la práctica supervisada, se utilizaron varias teorías para la realización de proyectos requeridos por la institución. En este capítulo se habla sobre la comunicación interna, ya que se realizaban proyectos para hacer un contacto más interactivo con las personas, se describen brevemente las teorías de dos grandes medios tradicionales como lo es la televisión y la radio, el lenguaje radiofónico hasta la imagen de la marca audiovisual.

3.1 Comunicación institucional

En el Manual para comunicación Institucional, los autores de Usina Medios (2012), mencionan que relación de la comunicación institucional con la elaboración y envío de información institucional a los distintos sectores de la población o a los públicos de la organización. La misión y la visión que identifiquen a la organización son el pilar para crear objetivos y modalidades para el plan de comunicación dentro de la empresa y a lo que se quiere llegar. La comunicación Institucional funciona por medio del área de Comunicación, Relaciones Publicas y por medio de sitios web, revistas, redes sociales como Facebook, Twitter, y ahora Instagram. Estos soportes se utilizan según los objetivos que la institución crea. Los autores mencionan al autor Martin J. y desde la perspectiva de este autor se considera una propuesta elaborada que plantea un abordaje diferente en el tema de la comunicación. Martin J. El autor sostiene que es fundamental pensar en estos procesos desde el lugar mismo de las mediaciones, entendidas éstas como aquellos espacios en donde los sujetos viven sus prácticas socioculturales, y no sólo desde la lógica de los medios: *“El eje del debate se desplaza de los medios a las mediaciones, esto es, a las articulaciones entre prácticas de comunicación y movimientos sociales, a las diferentes temporalidades y la pluralidad de matrices culturales”*.

Por otro lado Morales M. en su tesis "PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA PARA DAR A CONOCER LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DE GOFOKLORE.COM CON SUS PÚBLICOS." Cita a García (2007:34) la comunicación externa es un proceso de carácter impersonal y controlado, que a través de medios masivos, pretende dar a conocer un producto, servicio, idea o institución, con objeto de informar y/o influir en su compra o aceptación, además resalta que: "el objetivo de la comunicación externa es dar a conocer la filosofía de la empresa, su cultura, su identidad. Así dan a conocer los productos que fabrican o servicios que ofrece, además el fin de la misma es lograr que los clientes intermedios y consumidores finales de la organización o empresa, adquieran dichos productos y servicios, frente a lo que ofrece la competencia".

El autor Sotelo C. (2001), describe que la perspectiva de la comunicación institucional, es administrar el flujo informativo como objetivo el descubrir y construir la identidad de la organización, por medio de establecimientos de relaciones informativas internas y externas, dichas relaciones conforman una autentica unión entre los interlocutores, de manera que la identidad surja del intercambio y la participación de los sujetos involucrados en la realidad institucional.

De igual manera un proceso fundamental para una comunicación institucional funcional es la propaganda, ya que éste es el medio en que la organización da a conocer sus valores, su misión, su visión y su ideología. Según el autor Sotelo C. (2001), en su libro introducción a la comunicación institucional, "los contenidos de los mensajes se basa sobre todo en opiniones, y en menor grado en hechos, ideas y juicios. También se sugiere que esta disciplina posea una naturaleza principalmente persuasiva... trata de modificar no sólo las

opiniones, juicios o ideas del destinatario, sino también su comportamiento individual y social.” (p.61)

3.2 Radio

Al referirse de la evolución de la radio podría resultar complicado y para el autor Fernández J. (2008), en su libro “La construcción de lo radiofónico”, más allá de lo que es una radio como lo dice la sociedad, ésta incluye varios fenómenos, dispositivos técnicos que se van a ir incorporando en el medio radiofónico. En términos generales, hay un acuerdo en España que en el período 1920- 1935 se constituye eso que denominamos lo radiofónico y se produce el pasaje de una sociedad sin radio a una sociedad con radio. 1935 como año de la fundación clave de Radio El Mundo, en ese año gran parte de los usos sociales de estos medios, el gobierno obliga a compañías telefónicas a unir sus redes para construir por primera vez una red de común interindividual mediatizada; esto coincide también con la utilización de las técnicas fonográficas para grabar, imprimir y reproducir la música y la radio con los lenguajes y géneros que existen hasta la actualidad. (p. 36)

Por otra parte Fernández J (2008), explica la diferencia entre la radio y lo radiofónico, la radio se opone a lo radiofónico como lo más simple a lo más complejo, como lo limitado a la producción semiótica a lo ilimitado de los procesos semióticos de producción, como el producto se opone al proceso. La sociedad denomina radio a un conjunto de textos sonoros que llegan al oído a través de parlantes y/o auriculares.

Según la opinión de Marín (2006), la radio es un medio que ha tenido cien años de historia con sus momentos buenos y decaimientos, a lo largo de los años la radio logró adaptarse respecto a los cambios sociales, guerras, avances técnicos, y otros sucesos que ocurrieron en

una sociedad cada vez más informada y con el afán de conocer todo lo que ocurra en su entorno. Actualmente la radio se puede escuchar por Amplitud Modulada (AM), Frecuencia Modulada (FM) y por internet. El sonido puede ser colocado en la página web de cada estación para ser escuchado por vía aplicación en su dispositivo móvil o por señal propia cuando se trata de señal satelital.

3.2.1 Lenguaje Radiofónico

Para Balsebre. A (2004), señala que el lenguaje radiofónico no es únicamente la palabra; se constituye de los sistemas expresivos en la palabra, la música y los efectos sonoros. El lenguaje verbal en la radio se alianza en la concepción del medio como un canal de transmisor de mensajes hablados, que refuerza la comunicación entre personas a distancia, no dejando atrás el significado de la radio como medio de expresión.

Los mensajes sonoros limitados del lenguaje radiofónico son un resultado de un número finito de normas y transformaciones, entiéndase por códigos y gramática normativa, añadidas a un número limitado de sistemas expresivos palabra, música y efectos de sonidos, esta aproximación está basada en las ideas de Noam Chomsky (citado en Balsebre 2004), explicando así la definición del lenguaje radiofónico como un proceso endógeno, a partir de sus elementos y unidades constitutivas, una perspectiva más global, donde se entiende también el lenguaje radiofónico donde se integran los elementos y unidades constituyentes, que determinan su significado en un contexto comunicativo.

3.2.1.1 Locución

Según Pivaral D. (2018), se llamara locución a la combinación establecida de dos o más palabras, que forman una oración y tienen un significado propio.

Hablar de locución es hablar del pensamiento, del modo de la expresión, la manera correcta de manifestar las ideas y concretamente de una de las formas que el ser humano utiliza a cada instante en sus relaciones sociales, políticas, económicas, industriales, culturales e intelectuales: La expresión Oral. Manual del Locutor, (2002:p.23).

Cuando se habla por radio, Según Portugal y Yudchak (2008), definen una forma de comunicación distinta a la de otros medios, como la televisión o la prensa gráfica. A diferencia de otros medios, la radio no vuelve a dar una explicación de una idea, como lo gráfico que permite releer un texto, sino lo que se dice en la radio se interpreta de una vez en el primer intento.

3.2.1.2 Música

“El arte musical se revela como una disciplina eminentemente social, ya que se ha ido creando a lo largo de la historia, se crea por y para grupos de personas que asumen distintos roles sociales en su relación con la música, los participantes de un evento musical interactúan entre sí y se destina a un determinado público el que se concibe como grupo social con gustos determinados” (Hormigos y Cabello, 2004).

Así mismo Hormigos y Cabello (2004), afirman que la música se debe entender como una práctica comunicativa y expresiva, en la vida de cualquier individuo y se acopla a cualquier cultura, sin exclusiones sociales, formando así parte de la vida humana.

Para Martí (2000), la música no es solo un fenómeno importante por el valor cultural, sino también por ser un fenómeno dinámico que está en la vida cotidiana de las personas. Por su lado Fubini (2001), establece que la música presenta engranajes de carácter social, se acopla a la integridad humana, recibe múltiples estímulos ambientales y crea relaciones entre los humanos. (p.164)

3.2.1.3 Efectos de sonido.

Serrano y Nuño (s.f) en el análisis del documental de efectos en los archivos sonoros de la Radio, afirman que existen varios efectos sonoros de cualquier tipo de naturaleza, en este manual se unifican los diferentes análisis para explicar de manera concreta los efectos de sonido. Los efectos de sonido comenzaron por el mundo de las ondas con la aparición de las primeras radionovelas, de gran aceptación por parte de los radioyentes. Estos efectos eran utilizados en la dramatización de dichas radionovelas, aunque también pueden ser utilizadas, y lo son, en otros momentos suplantando así la falta de recursos sonoros de la propia realidad. La existencia de la figura del “ruidero” fue una realidad durante varias décadas en la historia de la radio. Este “ruidero” era el encargado de crear, grabar, etc. aquellos efectos de sonido que eran necesario para la dramatización de la novela, la contextualización de la noticia, para el refortalecimiento de la información, etc.

Según Cebrian H. (citado en Serrano y Nuño s.f), explica que no es lo mismo el “efecto sonoro” que el “sonido ambiente”. El sonido ambiente está grabado de la realidad y está unívocamente asociada a una información. El efecto de sonido es independiente a cualquier realidad aunque pueda ser adherida a la misma. Muchos de los efectos sonoros están grabados

tal y como se muestran en la realidad mientras que otros son creados en laboratorios de sonido y salas de efectos.

Serrano y Nuño (s.f) señalan que los efectos sonoros nunca serán la parte principal de la información o de la acción en un programa dramático, sino que es un acompañamiento siempre en el contenido informativo o programático de la emisora de radio.

3.2.2 El Guion y la radio

Según Ballestas (2002),”*La radio presenta un forma comunicativa muy especial y característica, el emisor expresa una idea o realidad al oyente sin el apoyo gestual ni visual, de hecho, ha de saber crear aquellas imágenes sólo con la palabra. El lenguaje radiofónico es extensamente rico y ha de ser capaz de crear imágenes mentales en el receptor. El medio radiofónico sólo es sonoro por lo que requiere una rigurosa precisión y conocimiento del lenguaje. Uno de los grandes retos a los que se enfrenta un locutor, es justamente la capacidad de transmitir sólo con esta herramienta que es la voz.*”

Para Ballesteros T. (s/f) Los cimientos de un programa radial están en el guion. Para muchos, es una suma de renglones que amarran y le quitan la respiración; la libertad frente a la improvisación. Para otros, es una obligación. Un radialista serio y responsable con su profesión se inclinaría por esta última. (p.55)

3.2.2.1 El espacio y el tiempo

Ortiz y Volpini (1998), en su libro “Diseño de programas de radio”, hacen la comparación explicando que no hay dos programas iguales, como no existen dos países iguales, ni dos

viajes iguales; ni aunque el viaje lo realice la misma persona, a través de un espacio conocido y en idéntica compañía, se cambian sus circunstancias, o se viven de una manera diferente, se centra la atención en un aspecto diferente que antes no se observó, se le pone atención a las cosas, las pausas, los silencios y las nuevas relaciones.

Como lo explica Ortiz y Volpini (1998), no importa que se trate de un programa informativo o de música, todos crean su línea argumental y todos necesitan un espacio donde desenvolverse, pero ese espacio, ¿existe? salvo en su dimensión de tiempo transitable donde el programa debe producirse es solo un hueco en la programación: el vacío. El objetivo del programa es sacar ese espacio de la nada. Se describe el programa como un viaje cuyo destinatario final es el oyente, que es el quien, con su aprobación o su rechazo dará la medida del éxito.

3.2.2.2 El guion

Según Ortiz y Volpini (1998) el guion es una partitura. Está en él la obra que se va a interpretar. Formalmente es un mapa por el que han de guiarse las personas y el programa es como van a actuar las personas. Brinda la información precisa a cada persona y con claridad los campos ante todo; incluye por lo tanto instrucciones (quien, que cuando, como, donde) y los textos de lectura o parlamentos. El guionista deberá contar con cada uno de los medios a que se tenga acceso y usarlos adecuadamente en cada caso:

-Medios humanos: de lo que realmente se nutre el programa, que sabe/puede/quiere/debe hacer, en cada caso, cada miembro de cada uno de ellos y todos en conjunto.

-Disponibilidades de documentación, archivos, fondos musicales, etc: con estas herramientas y sus conocimientos, habilidad, ingenio y/o experiencia se hará el futuro programa.

En el guion está la historia entera, la forma de contarla y la manera en que se va a hacer uso de ráfagas musicales, ecos, fondos, silencios y grabaciones que la apoyen.

El guion es el suelo en el que las personas se mueven, los acontecimientos ocurren sobre él, la identidad prestada a los que se mueve y la máquina misma que tira de los hilos por los que se transmite el movimiento. (p.30)

3.3 El diseño audiovisual y la comunicación

Ráfols y Colomer (2003), exponen que el diseño audiovisual es la más joven de las disciplinas del diseño. Nació con el cine, se desarrolló con la televisión y alcanzó su plenitud con la informática. Es un medio de comunicación y creatividad que ha crecido y se está desarrollando al amparo de los grandes medios de comunicación audiovisual en masas, el objetivo es buscar soluciones a problemas comunicativos ligados a medios que utilizan la imagen como forma natural de transmisión de contenidos.

Durante el siglo XX, el diseño audiovisual tuvo una lenta evolución. Primero con el cine utilizando la forma narrativa como medio de expresión. Posteriormente, cobro importancia la influencia de las vanguardias artísticas, y en algún caso, su espíritu experimental, aunque no fuera en el cine donde encontrarán su principal vehículo de expansión.

A mediados de los años cincuenta, la aparición de los títulos de créditos de la emblemática figura de Saúl Bass, marcó un antes y un después en el diseño audiovisual.

El diseño audiovisual está en función de las empresas de comunicación audiovisual, es decir, de las distintas cadenas de televisión, y de las empresas y fenómenos sociales que se expresan a través de ellas, sobre todo la publicidad comercial. Los autores confirman que es una forma

de comunicación que tiene una elevación económica y otra cultural, no es solo un juego de formas y colores para hacer un audiovisual bonito, es un mecanismo de producción con un profundo trasfondo social y económico.

3.3.1 La televisión

McLuhan (1996), *“La televisión es un medio frío y participativo. Cuando se le calienta con dramatizaciones y añadidos, no funciona tan bien porque hay menos oportunidades de participación... La radio es un medio caliente. Cuando se le carga con una intensidad adicional, funciona mejor. La radio puede servir de fondo o de control de ruidos, como cuando el ingenioso adolescente lo utiliza para rodearse de intimidad. La televisión no funciona de fondo. Lo implica a uno. Hay que estar en ello”* (p.318).

McLuhan (1996), aclara la definición anterior y clasifica a los medios a partir de su alta o baja definición. Para el autor alta definición hace alusión a una alta cantidad de datos proporcionados para un mejor entendimiento de los mensajes dados. Visualmente, las fotografías son de alta definición. Una caricatura es una definición baja debido a que proporciona muy poca información visual. El teléfono es un medio de definición baja debido a que se brinda al oído poca información y es mucho lo que el oyente tiene que completar para la comprensión del mensaje. Los medios cálidos son por ende de baja participación y los medios fríos de alta participación.

Según Ráfols y Colomer (2003), el diseño audiovisual en televisión tiene la doble función de actuar en la definición de la identidad del canal y desempeñar un papel importante en la elaboración de los programas, pues es el medio idóneo para que todos ellos puedan ser identificados por el espectador como partes de un único canal.

La identidad gráfica debe suponer para la audiencia algo más que un simple catálogo de efectos de imágenes sorprendentes. La población debe poder interpretar a través de sí mismos cual es la verdadera esencia del canal y las características de sus contenidos. Desde ese punto de vista la forma como el canal dirija al espectador, el tono de voz empleado, la frecuencia con que lo haga, la imagen de sus presentadores, la sintonía que identifique al canal, etc.

El desarrollo del diseño audiovisual durante la realización de programas son procesos de trabajo correspondientes a otras disciplinas audiovisuales. Los autores dan el ejemplo de incorporar técnicas comunicativas propias de la publicidad o de las técnicas de montaje de musicales en la realización de una promoción (los mensajes promocionales pueden adoptar formulas cercanas a los anuncios publicitarios o videoclips).

3.3.2 La identidad audiovisual

En el libro diseño audiovisual según Ráfols y Colomer (2003), la identidad audiovisual en la televisión desde la óptica del diseño audiovisual hay que establecer entre los tres términos lingüísticos empleados frecuentemente de forma indistinta: televisión, cadena y canal.

Por la televisión se entenderá que toda empresa cuya principal actividad sea la de transmitir a distancia imágenes y sonidos a través de ondas electromagnéticas o por cable. Esta actividad no tiene por qué reducirse a una sola transmisión, pues una televisión con capacidad técnica suficiente y un marco legislativo que lo permita puede emitir en más de una frecuencia. Y cada una de estas bandas de transmisión responde al nombre de canal.

Por cadena de televisión se entenderá aquel conjunto de emisoras que transmiten una misma señal producida en un centro de emisor central hasta el posible receptor.

3.3.3 La imagen de la marca en lo audiovisual

La imagen de marca de un canal de televisión tiene un significado distinto, una televisión no es un organismo estático e inmutable, muy al contrario, su esencia es mutable y presenta constantemente de forma alternativa diferentes caras. Esta rapidez es una buena medida para la oferta televisiva se apoya principalmente en la transmisión continua de la sensación de novedad en sus contenidos. La imagen de marca tiene que ser flexible, fluida, sensible a los cambios que se produzca en su entorno.

La mayoría de canales que resultan fundamentales en la definición de la imagen de marca, pretenden establecer una complicidad con el espectador y para conseguir esa relación íntima debe persistir en sus fórmulas de comunicación de forma reiterada, de modo que el espectador se sienta cómodo al compartir con el emisor el mismo estilo comunicativo. Esta fácil percepción de los mensajes a través de un código compartido provoca sensación de relajamiento y bienestar. El espectador percibe el mensaje como si este fuera personalizado, directamente dirigido a él; este encuentro entre el canal y su público refuerza de forma directa los niveles de fidelidad de la audiencia. Ráfols y Colomer (2003) p. 84.

IV. INFORME DE PRÁCTICA

La práctica supervisada se llevó a cabo en la Universidad Iberoamericana Puebla, México. Esto es por medio del programa de Prácticas Profesionales AUSJAL, gracias a este programa La Universidad Rafael Landívar y la Universidad Iberoamericana Puebla, México, recibe dentro de la Coordinación de Difusión Universitaria a practicantes del extranjero.

Se acordó intercalar los días para que la practicante estuviera un día en Ibero Radio y el otro día en Ibero Tv. Así es como estos son uno de los trabajos de la practicante más destacados de las 450 horas de práctica profesional de junio a agosto del año 2018.

4.1 Proyectos Radiales

No hay norma establecida que indique de tal o cual manera se estructura un programa radial, eso es por la creatividad del radialísta sobrepasa la imaginación y las barreras han pasado de ser física a mentales. La imaginación, es un elemento fundamental para el discurso radial, abre múltiples posibilidades para el encuentro con el oyente. Lo mejor es pensar en una estructura flexible, con diversas formas de iniciar el programa, diferentes saludos y cierres, formas de abordar al oyente, recibir o despedir la intervención telefónica. Ballesteros T. (s/f)

La primera etapa de la práctica profesional fue el proceso de introducción y adaptación, debido a que se realizó en un país extranjero, una introducción de manera eficaz y amena para los practicantes.

El manejo de plataformas radiales y digitales, fue uno de los primeros trabajos que se asignó, se aprendió sobre el manejo de la consola, abrir y cerrar micrófonos para los programas en vivos, como ordenar el cableado y la producción radial en vivo. Durante los programas en

vivo se le enseñó a la practicante grabar los programas, para las plataformas en redes sociales, esto consistía en cambiar la fecha por día y por medio de una aplicación grabar los programas solamente en vivo.

Se capacitó a la practicante para realizar una entrevista en vivo con la Dra. Penélope Ortal sobre el tema Hígado / Hepatitis para niños, de manera precisa como capacitación, se realizaron lecturas sobre información del hígado y la hepatitis, por parte de la entrevistada se sugirió preguntas lo cual facilitó el proceso de adaptación y confianza, este es el proceso de pre producción radiofónica y según Ballesteros T(s/f). La entrevista es un encuentro comunicativo se establece un intercambio desde preguntas y respuestas, es un formato recurrente en los programas de radio de los productores a quienes está dirigido el ejercicio escrito, el autor recomienda antes de la entrevista: preparar al entrevistado, preguntar los temas que le incomodan, verificar de que tiempo dispone y advertir de la brevedad de las respuestas, tener presente el nombre completo del entrevistado. (**Anexo 5**)

Por parte de la practicante se solicitó que la entrevista fuera acompañada para que se realizara con fluidez y profesionalismo, esto ayudaría al aprendizaje de la practicante para ver como introducía las entrevistas Virginia Morales (encargada de Ibero Radio) y así a futuras entrevistas la practicante podría hacerlo sola. La entrevista fue de aproximadamente una hora, la producción se realizó con éxito. Se llegó a la conclusión de poder realizar cada jueves durante las semanas de verano entrevistas con la Dra. Ortal, por motivos de espacio y tiempo se logró realizar solo una segunda entrevista más.

Durante los meses de verano en Puebla (mayo-agosto), se llevó a cabo la pre producción de las frases para la celebración de los 35 años de la Universidad Iberoamericana Puebla. Como tarea asignada a la practicante se solicitó la pre producción, producción y postproducción de

35 spots; en la parte de preproducción, se realizaron diferentes entrevistas, lecturas, se observaron videos y búsquedas por internet, para escribir de manera precisa los hitos que durante los años de la Ibero Puebla tuvo, este proceso fue tardado por la falta de información y las entrevistas que se realizaban por medio de la practicante con diferentes coordinadores de áreas que han sido relevantes para la Universidad Iberoamericana Puebla.

El proceso de aprobación para las frases fue de aproximadamente 2 días, todos los proyectos son llevados y guardados para la Coordinadora de Difusión y sin dicha aprobación los proyectos no pueden salir en los medios. Dejando así una aprobación de 30 frases durante los meses de verano. Por parte de la practicante se solicitó ayuda de los compañeros practicantes para la producción y postproducción de las frases, dejando así 10 frases para cada compañero de trabajo, así las frases se produjeron con 3 voces diferentes, 3 estilos de música diferentes y efectos de sonidos diferentes. Dejando así el proyecto terminado para la reproducción durante el mes de aniversario en Ibero Puebla. (**Anexo 6**)

“Desde el periodo de primavera 2012 a la actualidad, más de 900 estudiantes de la Ibero Puebla han tenido la oportunidad de realizar sus estudios en el extranjero, (PAUSA) gracias a la coordinación de relaciones extranjeras creada en 1994. “

Ibero Puebla, 35 años de ser (PAUSA) la Universidad Jesuita.

Fuente: Frase para los 35 aniversario, (2015) Universidad iberoamericana Puebla, la ibero a 30 años de vida. Citado por Coloma A.

Ibero Radio es un medio de comunicación en donde las demás áreas de difusión, transmiten sus mensajes para los estudiantes y docentes de la Universidad. Dejando así tarea de guiones de spot radiales para actividades de Ibero Cultura y en el área de participación estudiantil. Así fue como se le solicitó a la practicante realizar el guion para Ibero cultura y la voz para el spot de participación estudiantil, en el proceso de guion, se le capacitó a la practicante la manera más práctica para realizar guiones radiofónicos especialmente para spots. La practicante logró comprender la importancia de escribir un guion de manera correcta ya que ella grabó con el mismo formato el spot para el diplomado de participación ciudadana.

Para la grabación del spot de participación estudiantil, la practicante tuvo una capacitación previa con la encargada Virginia Morales, se le solicitó a la practicante fluidez y claridad para la grabación. (**Anexo 7**)

Todos los años el InterSUIJ, la fiesta deportiva esperada por las Universidades Jesuitas de México y Guatemala en donde se reúnen más de 1200 atletas en donde la Universidad Ibero Puebla, es una de las favoritas por la audiencia; Ibero Radio cubre este evento cada año, así como hace la invitación previa para los alumnos en el campus para apoyar a los atletas que

participan, así es como se le solicitó a la practicante desarrollar 15 cuñas radiales para la motivación y la invitación a los oyentes.

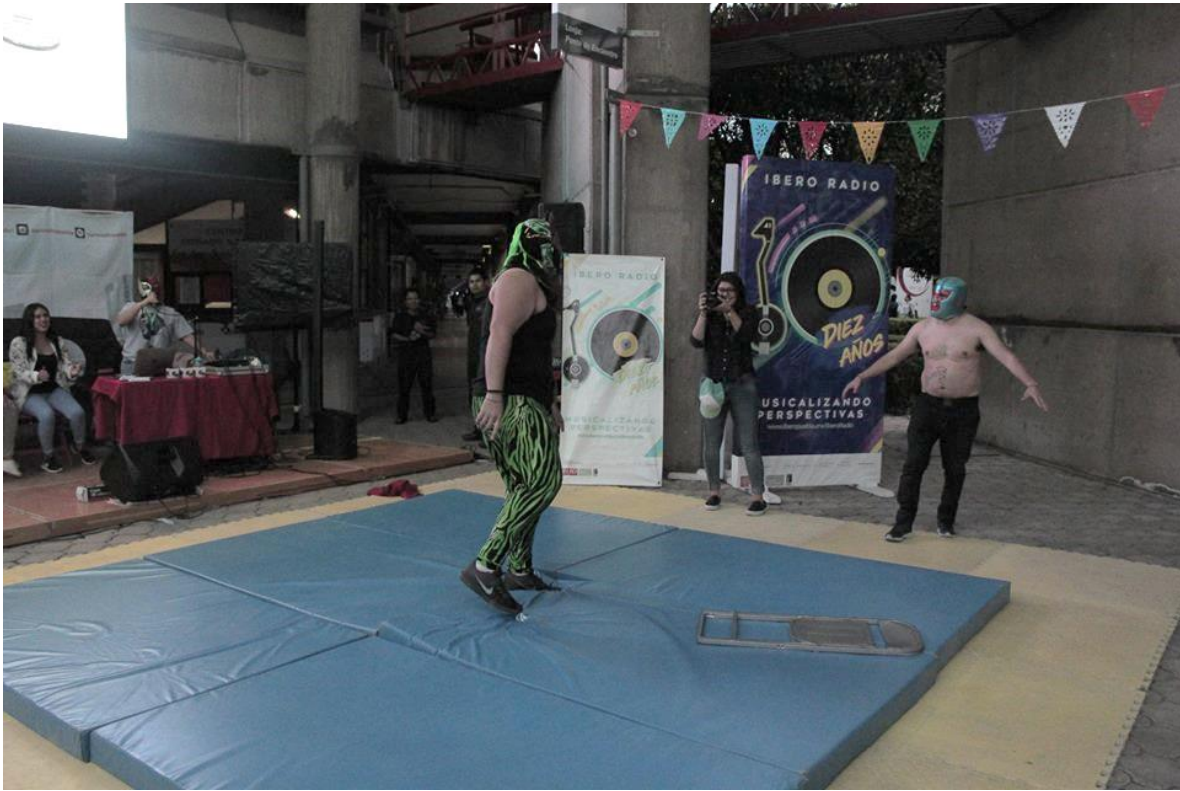
Las cuñas se realizaron con material radial grabado en el InterSUIJ 2017 Universidad ITESO, aproximadamente se escucharon 50 entrevistas con diferentes enfoques, la modalidad de las cuñas eran momentos explosivos, sucesos que marcaron el encuentro deportivo y donde la Ibero Puebla era protagonista, con una entrada y salida brindada por la encargada, editadas en Adobe Audition. Dichas cuñas se dejaron listas para lanzarlas en el mes de septiembre y octubre.

A su vez se llegó a un acuerdo con la practicante ya que en 2018 el InterSUIJ se llevó a cabo en la Universidad Rafael Landívar de Guatemala, y la practicante es participe del grupo de animación, se acordó hacer enlaces y entrevistas realizadas por la practicante para apoyar así y no perder la participación en Ibero Radio. **(Anexo 8)**

Para terminar la jornada de prácticas profesionales por medio de Ibero Radio, la practicante y sus compañeros fueron participe de la Fogatada 2018, esto consistió en cubrir el evento y la parte de pre producción para la invitación a los alumnos.

Se realizó una fogata, comida, música, juegos y karaoke, estuvo a cargo de Ibero Radio donde la practicante colaboró en la parte de producir canciones y hacer la activación, se apoyó también con cobertura fotográfica en movimiento.

En la parte de preproducción, la practicante colaboró con ideas para las coberturas en redes sociales, haciendo historias en Instagram de Ibero radio, invitando y motivando al alumnado, así como la realización de un afiche para la historia, donde la practicante desarrolló por medio de Adobo Photoshop. **(Anexo 9)**



Fuente: Facebook Ibero Cultura <https://www.facebook.com/CulturaIberoPuebla/>

4.2 Proyectos Audiovisuales

En Ibero TV, se crean materiales audiovisuales que tienen una estrategia comunicativa de la universidad y para la universidad. Según Herreros M (1998), la importancia que tiene el audiovisual dentro de la comunicación empresarial e institucional diciendo que lo audiovisual no es una isla, ni un lujo en las empresas e instituciones. Va de la mano con la filosofía, lo cultural, el plan estratégico de la entidad y plan específico de comunicación de la misma. (p.37)

Durante las prácticas profesionales en Ibero TV, para la practicante uno de los mayores retos fue perder el miedo para la grabación y la edición de los trabajos solicitados.

Los primeros días de práctica profesional se le pidió a la practicante salir al campus para la grabación de un video de inducción sobre la Universidad, esto consistía en un pequeño video de 2 minutos sobre cómo era estudiar en la Universidad. La importancia de este video fue para ver el nivel de grabación y edición que los practicantes llevaban a la práctica. Luego de ese video se le solicitó a la practicante otro video individual en donde cada uno de los practicantes tenía que grabar un minuto de algo sobre la universidad, en este caso la practicante grabó a una de sus compañeras en la Biblioteca Pedro Arrupe de la Universidad, al momento de grabación y edición se evaluó el nivel al que la practicante podía llegar.

Como primer proyecto en Ibero TV, fue hacer las capsulas deportivas para el canal de FB de la Ibero Deportes, esto consistía en las entrevistas a atletas de la universidad para la presentación e invitación a los alumnos de la Universidad a apoyar a los varios equipos en el interSUJ 2018, Laura Monterroso (2015) cita a Blanck (2003: p. 12) indica que uno de los géneros periodísticos es la entrevista, se entiende como una variedad del reportaje ya que profundiza más que un hecho noticioso.

Las entrevistas consistían en interactuar con dos atletas, y el entrenador. Se realizó la producción para los equipos de atletismo, taekwondo y tenis. Estas cápsulas deportivas para InterSUJ 2018, fueron divididas entre los tres practicantes para que cada uno tuviera un trabajo establecido; Los trabajos quedaron como dos en cámara, y una en entrevista. Una cámara estaba en el trípode y la otra estaba manejada por la una de las practicantes, mientras en la Tascam y realizando las entrevistas estaba otra practicante. Antes de la primera cápsula

se les dió una previa capacitación para el manejo de la cámara, los planos y la manera adecuada para la realización y la fluidez de las entrevista.

El trabajo de la practicante consistió en hacer la entrevista y el control del audio para el video. De manera amable y para darle seguridad a los atletas se les dio una entrevista muy sencilla y fluida de manera que se notara como si fuera una conversación de dos personas; ¿Cuál es tu nombre y cuántos años tienes?¿qué esperas para este InterSUJ 2018?¿cuál es la manera de manejar el entrenamiento?. Se le asignó este trabajo a la practicante ya que maneja muy bien la manera de entrevistar y está relacionada con los deportes y el InterSUJ.

Para la post producción de las capsulas deportivas se le delegaron una cápsula a cada practicante, durante la capacitación brindada a la practicante, se le brindó más información para usar Premiere 6, esta plataforma es para la edición de los videos que Ibero TV utiliza, el reto de la practicante fue alcanzar el nivel de edición de los demás practicantes. Como primer paso en la parte de post producción fue la de armar la secuencia para la cápsula y está siendo aprobada, se pasó al momento de armar los audios y videos, tomas de relleno y por último el ajuste de color. El video de las cápsulas fue aprobado por el encargado de Ibero TV y se publicó en FB en septiembre. **(Anexo 10)**

Para finalizar la práctica con Ibero TV se le pidió a la practicante cubrir por 2 días la actividad de Inmersión Otoño 2018. La inmersión consiste en la bienvenida de los nuevos alumnos a la Universidad. Durante los dos días se grabaron la participación de charlas de varios personajes importantes de la Universidad, una de esas fue la bienvenida del Rector de la Universidad, se impartieron talleres informativos sobre las actividades de la universidad, los deportes, las carreras, los talleres.

Como tarea que se le pidió a la practicante que grabara lo más posible del evento, entrevistas a los nuevos alumnos, y la toma de fotografías. Una de las actividades especiales de la Universidad para los alumnos es el tour por el centro de Puebla, en esta actividad de igual manera se grabaron a los alumnos desde la salida de la Universidad en el bus, las actividades dentro del bus, el paseo y la interacción de todos los alumnos.



Fuente: Facebook Ibero Cultura <https://www.facebook.com/CulturaIberoPuebla/>

Una de las actividades durante las prácticas profesionales fue la iniciativa del grupo de voluntariado de los alumnos de la Universidad, esta actividad fue tras lo ocurrido el 3 de junio del 2018, el Volcán de Fuego, ubicado entre los departamentos de Sacatepéquez, Escuintla y Chimaltenango, en Guatemala, realizó dos erupciones que dejan 69 muertos, 3.256 evacuados. Este desastre natural dejó a comunidades del área afectadas, sin vivienda. Los guatemaltecos se reunieron durante esas dos semanas para la recaudación de víveres, para ir al lugar a colaborar, ir a los albergues. Países vecinos se unieron a la causa mandando

dinero, víveres, ropa y apoyo en las redes sociales, es por eso que la comunidad Iberoamericana Puebla se unió, con la actividad de una recolecta de dinero, por medio de los contactos de la Universidad Rafael Landívar y la universidad Iberoamericana, se llegó al acuerdo de recaudar dinero y el dinero sería enviado a una cuenta de la Universidad Rafael Landívar.

La practicante colaboró juntando el dinero y asistiendo a las sesiones semanales, donde el área de difusión le autorizaba para poder así ayudar a su país. Esto aunque no fuera una de las actividades acordadas en el área de trabajo, los colaboradores se unieron a la lucha con la que el país de la practicante estaba pasando.

Eran un aproximado de 15 estudiantes de la Universidad juntando dinero durante un mes, a pesar que ya había pasado tiempo no querían quedarse sin la posibilidad de ayudar a los guatemaltecos. (**Anexo 11**)



FUENTE: Anuncio para la recaudación de dinero. Equipo de voluntariado Universidad

Iberoamericana Puebla

Dentro de la práctica profesional se retó a la practicante, animarse a realizar cosas que no había podido realizar, es de la manera que funcionan las prácticas, ayudan a los alumnos para que se enfrenten a la vida real, con situaciones que probablemente en la Universidad jamás habían vivido.

Como experiencia personal, aceptar alumnos donde la edición no es su mayor habilidad, la empresa lo acepta y capacita. Esto anima mucho para que sigan los alumnos optando por las prácticas profesionales para no tener miedo a enfrentarse a la realidad laboral.

En lo personal, la oportunidad que dan las empresas para los practicantes es una gran ventaja, tanto para los que no han tenido la oportunidad de trabajar y para los que sí.

A la practicante se le capacitaba con una frase que repetía muchas veces su encargado, el no tener miedo a realizar los trabajos. Esto es de admirar y respetar, porque los mismos jefes saben lo que es empezar desde cero, claro en ocasiones, pero en este caso se le agradece enormemente la paciencia y las enseñanzas.

Trabajar en los medios tradicionales hoy en día puede ser un arma de doble filo, ahora la comunicación esta tan activa vía internet que muchas personas en especial jóvenes, se comunican por esa vía, pero para los medios tradicionales, es una ventaja ahora poder transmitir también su material por medio de internet. Por eso es que en Ibero TV e Ibero Radio, las trasmisiones son vía internet pero también hacen su publicidad por medio de lo tradicional para aquellos conservadores de los medios y no perder audiencia.

V. REFLEXIÓN SOBRE LA EXPERIENCIA

Para la participación de la práctica profesional internacional, se realizaron varios procesos. En el mes de febrero fue una de las primeras juntas que se realizaron, la charla informativa para los practicantes, así mismo entrega de formularios para archivar y tomar en cuenta a futuro.

Este fue un proceso que duró aproximadamente 2 meses, como primer formulario a llenar fue el formulario de pre-selección (**Anexo 12**), este fue el formulario que evaluarían los coordinadores de ciencias de comunicación para ver los conocimientos de la practicante y el objetivo de su ida a México. Junto con este formulario se solicitó un curriculum vitae de la practicante tanto de medios como del área empresarial, a pesar de tener experiencia laboral en empresas, la practicante no tenía el curriculum solicitado de medios audiovisuales, lo cual lo realizó con archivos guardados de clases de la Universidad.

Uno de los procedimientos sobre la práctica profesional en el extranjero, fue llenar formularios y adjuntar papeleo necesario para viajar y estos procedimientos se llevaron con la Licenciada Dinora Rosales Coordinadora de becas e intercambios, en este caso es lo económico que se necesita ver antes para confirmar, tanto como el saber que la Universidad Rafael Landívar apoya a los procedimientos, poniendo así el nombre de la misma universidad por lo tanto se pide un seguro de vida internacional para que se autorice el viaje. Así mismo la licenciada Dinora archivó un formulario el cual los practicantes escribían sobre el propósito y lo que desean alcanzar con este intercambio.

El convenio jesuita está ligado con la Asociación de universidades confiadas a la compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL) Es una red de 30 universidades confiadas a la compañía de Jesús en América Latina, este convenio ayuda al desarrollo de proyectos comunes, buscar una mayor contribución de las instituciones de educación superior a las distintas sociedades. AUSJAL forma parte de una amplia red mundial de más de 200 universidades Jesuitas, con presencia en los cinco continentes. El trabajo de la Red AUSJAL mira más allá de la frontera universitaria al buscar una mayor y mejor contribución de las universidades a sus sociedades. AUSJAL también ofrece programas interuniversitarios de pregrado y postgrado apoyados en sólidas y modernas metodologías pedagógicas que utilizan las nuevas tecnologías de la información.

En alianza con las 28 universidades Jesuitas de los Estados Unidos (American Jesuit Colleges and Universities-AJCU), la oferta de estudio de las universidades AUSJAL también incluye la posibilidad de realizar intercambio estudiantil o de cursar materias virtuales en algunas universidades de AJCU.

Por medio AUSJAL, la Universidad Rafael Landívar, hace los intercambios por medios de las universidades integradas, y cada universidad cuenta con una dinámica diferente de estudios, trabajo y de cultura. A pesar de ser un convenio Jesuita, la religión no es lo primordial en estos convenios, ya que hay estudiantes con diferente religión y lo que buscan es el desarrollo, jóvenes con un enfoque nuevo.

Teniendo los formularios que las coordinadoras de la Universidad Rafael Landívar solicitaban, estuvieran listos se quedó en la espera de la respuesta por medio de la licenciada Ana Paulina Cuestas Auxiliar de inserción laboral y prácticas profesionales de la Ibero Puebla.

Enviado el correo de la Licenciada Leonor Gonzales sobre la aceptación (**Anexo 13**) en la Ibero Puebla, y se concluyó el procedimiento de espera y se avanzó con la compra de los boletos aéreos, la casa en donde vivirían, con quienes convivirían, etc.

La decisión para las prácticas profesionales dentro del intercambio estudiantil, se tomó cuando la practicante tuvo el apoyo principalmente de sus padres, debido a que todos los gastos durante los 3 meses corren a cuenta propia. La Universidad Rafael Landívar apoya con los contactos y el cubrir cartas fundamentales durante este proceso.

Siendo así para la practicante la segunda vez que participa en los intercambios estudiantiles, se facilitó el proceso y los requisitos que se tenían que poner en marcha antes de la fecha límite.

Los intercambios estudiantiles aportan cosas positivas en las vidas de los estudiantes, parte de ello es adaptarse a una nueva cultura, el poder intercambiar culturas, salir de la zona de confort. Se ha considerado uno de los mayores retos el momento en que los estudiantes se marchan de sus casas no importando cuanto tiempo, pero el ir lejos y vivir lejos es una manera de ver el mundo diferente y aprender a vivir fuera de lo acostumbrado.

Los estudiantes de la Universidad Rafael Landívar, tienen la facilidad de recibir estos intercambios, teniendo en cuenta que la universidad no cubre los gastos, sin embargo hay oportunidades especiales como las becas, pero en este caso, como alumno universitario es un deber el saber que si la universidad pone su nombre para apoyarte a los intercambios es una obligación ser dignos durante la estadía requerida.

Parte de ser un estudiante Landivariano y tener la posibilidad de realizar los intercambios alrededor del mundo, es poner en práctica los valores que nos enseña la universidad y saber que se representa la Universidad, la familia, el país y a uno mismo como guatemalteco.

En la carrera de Ciencias de la Comunicación, la practica supervisada es un elemento clave para obtener el título de Licenciada, es así como los alumnos experimentan emociones nuevas que también van de la mano a una vida profesional.

El saber que es un trabajo fuera del país lleva una expectativa y suele ser decepcionante si no se cumple con lo esperado, así es como el momento de aceptar el intercambio se empieza para la practicante estas dudas, sin embargo el control de los nervios para la practicante es una tarea fácil y es momento de decir por 3 meses hasta luego y subir al avión con actitud positiva.

El momento crucial fue cuando se entró por primera vez a las oficinas de la Universidad Iberoamericana Puebla y se habló sobre cómo se llevaría el trabajo y de qué manera los practicantes podrían tener tiempo para poder conocer el país.

El reto empieza cuando se le pidió a la practicante si estaba dispuesta a tener dos áreas de trabajo, ya que el formulario se solicitó para ibero Radio, así es como se llega a un acuerdo para que los practicantes se llenen de mejor conocimiento y practica en ambas áreas de difusión lo que es Ibero Radio e Ibero TV.

El acuerdo consistió en tener un día en Ibero TV y el otro en Ibero Radio, esto efectivamente ayudaba a la practicante a tener mejor experiencia en ambas áreas que son la fortaleza de su carrera.

Durante los 5 años de carrera, se llevaron clases que iban a ser parte de una carrera digna de comunicación, en esta ocasión las clases de Discurso visual, Redacción de guiones radiofónicos, Fotografía I y II, Radio I y II, diagramación, fueron el pilar en estas prácticas profesionales.

Estas clases nos ayudaron durante el camino de las prácticas profesional, en discurso visual se les enseña a los practicantes desde cero el uso, de la cámara, y la edición de los videos.

A partir de ello en las prácticas profesionales se facilita la manera de grabar y editar porque es algo con lo que los estudiantes pasan los 5 años de la carrera, en donde la teoría se logra transformar a un video. El curso de discurso visual es uno de los primeros cursos donde se implementa lo que es la pre producción, producción y post producción, donde por medio del trabajo en grupo se logra crear proyectos únicos y creativos. Es cuando los roles salen a la luz y así cada estudiante sabe lo que es capaz de llegar, como lo es en el caso de la estudiante, su función siempre fue el manejo del vestuario, la decoración, organización, maquillaje y la redacción de guiones es por eso que la alumna se destacaba más en el área de pre producción y los elementos esenciales para la producción.

En Ibero Puebla, se dio una pequeña capacitación en cada proyecto, esto ayudo a la practicante a comparar la enseñanza que se le impartió en los 5 años de carrera, ciertas cosas como el la manera de hacer una entrevista más casual, para no poner nervioso a los entrevistados fue una de las cosas que realmente si se aprendió desde cero en la práctica profesional.

El curso de Fotografía impartido por la Universidad Rafael Landívar es un curso básico, se enseña teoría y práctica pero de la manera más practica posible y no permite desarrollar más allá la creatividad de los estudiantes, esto claro fue entre el año 2014- 2016.

Así también la fotografía en Ibero Puebla para las redes sociales, no se pide una fotografía profesional de alto nivel, si bien es cierto la falta de personal y tiempo hace que las fotografías publicadas no sean visualmente profesionales. Por eso mismo se imparten cursos de Adobe Photoshop, Ilustrador, Lightroom, entre otros.

Durante los 5 años de carrera se llevó de la mano trabajar con estos programas que son fundamentales en la vida de un comunicador, esto hace una tarea cómoda y práctica, en varios cursos se podría trabajar diseños con estos programas ayudaba a que fuera un trabajo más profesional, así mismo esto ayuda mucho al momento de decidir por otra rama como lo es la publicidad o el diseño. Se recibieron cursos de diagramación muy fundamentales en la carrera, realmente estos eran los cursos más fuertes donde no era la principal fortaleza de varios estudiantes pero se tenían que llevar y ayudan a la vida de un comunicador.

Las fotografías y los programas de Adobe, durante la práctica se trabajaron de la manera donde se tomaba la fotografía, se editaban de color y se les ponían la imagen de la Ibero y/o nombre o evento de la imagen por medio de Adobe Photoshop.

Estos cursos se implementaron tanto en el área de radio y en el área de TV, esto es porque en ambas áreas se trabajó redes sociales fotografías, videos y audios.

Una de las clases que ayudaron a la práctica profesional, fue Radio I y II, esta clase se impartieron durante el primer año de carrera y el tercer año de carrera, en estas clases los alumnos pierden el miedo de hablar en un micrófono, se aprende la manera correcta de

gesticular, pronunciar y la lectura correcta, a pesar de que los alumnos lo practican durante el período del curso, no es lo mismo cuando se hace por una tarea que por un trabajo.

La Universidad Rafael Landívar, cuenta con un laboratorio de comunicación, donde tiene equipo de producción y cabinas de radio para que los alumnos sepan aprovecharlo al máximo y practicar la teoría. Sin embargo hay catedráticos que no mandan a los alumnos a poner en práctica o a usar el mismo laboratorio, esto podría ser un problema a la hora de que los alumnos enfrenten situaciones reales en áreas de comunicación, fuera de una universidad o trabajos en equipo. Se ha implementado ahora una nueva manera de enseñanza para los alumnos que le siguen a esta promoción, como alumnos se pide a la universidad tener un pensum con más práctica, donde los alumnos puedan por si solos hacer los trabajos y no depender de los demás compañeros.

Durante la práctica profesional se logró medir la capacidad que los alumnos, en esta promoción se hacían trabajos en grupo, lo que era un problema para los alumnos ya que no tienen esa capacidad de hacer el trabajo por si solos y es cuando se topan con la realidad y cuando se logra medir el desempeño tanto de la universidad, catedráticos y alumnos.

La Universidad Iberoamericana Puebla, les exige a sus alumnos servicio social, a los alumnos con y sin becas, esto hace que los alumnos de la Ibero Puebla, puedan hacer servicio social afuera o adentro de la universidad, y algunos alumnos piden hacer el servicio social adentro de la universidad en cualquier área de la universidad, esto podría ser un arma de doble filo, ya que hay alumnos de derecho que hacen servicio social en radio y probablemente no sepan exactamente lo que hacen o incluso los ponen a administrar redes sociales y esto podría ser el problema de no saber manejar bien las redes sociales o incluso manejar las redes sociales de una manera no profesional.

Por parte de la practicante se considera que se pudo aprovechar más el tiempo en la práctica profesional, se pudo haber dejado un puesto en específico y una tarea asignada que cumplir preferiblemente sola. Sin embargo el apoyo de sus compañeros practicantes y becados fue de mucho apoyo, para aprender cosas nuevas.

El proyecto con más dedicación fue el desarrollar las 35 frases de los hitos de la universidad, este fue un proyecto que la practicante empezó sola y lo termino con apoyo, en este proyecto se vivió realmente lo que es tener una buena redacción.

Como practicante y como alumna de la Rafael Landívar, se puede decir que vale la pena el esfuerzo de los 5 años de carrera, cada teoría aprendida en clases, las discusiones durante las grabaciones, el aprender incluso a tomar una fotografía sencilla, cada paso es importante para tener un título de comunicador.

El ir a hacer las practicas profesionales a otro país no hace indispensables a los alumnos, el ir a otro país es una oportunidad muy valiosa que no todos pueden cumplir, además las prácticas profesionales ayudan a tener ese espacio extra en el Curriculum, un espacio sellado por la misma universidad.

Al finalizar las prácticas profesionales, se considera que se hubiese podido aprovechar más el tiempo, los medios y la nueva cultura que se aprendió, sin embargo los proyectos realizados ayudaron a la vida profesional de la practicante y a pesar de que hubieron proyectos no terminados, se lleva lo aprendido, y la gentileza y la buena comunión del área de Medios y Difusión de la Universidad Iberoamericana Puebla.

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

-La práctica profesional en el extranjero fue una oportunidad de agradecer y aprovechar, durante los 5 años de carrera de Ciencias de la Comunicación se recibieron cursos prácticos y teóricos con los cuales facilitara el desarrollo de las prácticas profesionales. Ser recibidos por una nueva empresa y en otro país conlleva emociones, pero siempre tener la mente positiva ayuda a superar los límites.

-El convenio AUSJAL apoya a los alumnos de las universidades aliadas brindando beneficios estudiantiles en América Latina. Es por eso que la Universidad Iberoamericana Puebla, acepta estudiantes de la Universidad Rafael Landívar por medio de los intercambios de estudios. Sin embargo se recomienda un contacto más cercano para los estudiantes que tomen estos beneficios y los mismos contactos de estudiantes que realizaron dicho intercambio.

-La Universidad Iberoamericana Puebla, cuenta con un departamento de Difusión y medios, en el cual existen los tres medios principales en el entorno de la comunicación; Ibero tv, Ibero Radio e Ibero prensa. Los medios son para la comunidad iberoamericana lo cual le da la oportunidad a estudiantes y catedráticos ser partícipe de ellos.

-Ibero tv tiene como objetivo nutrir la información de los estudiantes, trabajadores y público externo a través de su participación en la creación de programas documentales, fotografías y capsulas culturales que aborden temas relacionados con el ambiente universitario. Los proyectos se nutren de los contenidos académicos y de investigación que genera la propia universidad.

-Ibero Radio es una radio en línea con contenidos diversos que atiende el entorno del público, una radio dirigida para estudiantes, trabajadores de la universidad y público externo, en Ibero radio se abarcan contenidos de entretenimiento, música y deportes.

-La Universidad Rafael Landívar cuenta con un medio escrito que no es muy relevante para los estudiantes, se debería tomar en cuenta la capacidad y el equipo que la Universidad brinda para poder abrir los medios más fuertes de la comunicación, tener radio y tv en la Universidad transmitir contenidos relevantes para los alumnos, así mismo ellos ser partícipe de los medios de comunicación de la universidad.

-La Universidad Rafael Landívar podría implementar nuevos equipos y cursos para el desarrollo de nuevo material para los alumnos, tener la capacidad que los mismo alumnos puedan por si solos editar, grabar, reproducir e incluso tener la certeza de al obtener el título, poder ir directamente a un medio del país.

-Se le recomienda implementar cursos donde los alumnos practiquen de una manera profesional, para ayudarlos aún más a la preparación de salir al mundo real, contar con empresas u oficinas donde los alumnos puedan estar dos horas o más.

-Poder apoyar más a los alumnos de intercambio de una manera donde se les pueda dar un 30% de los gastos, para animar a los alumnos a integrarse más en sus cursos y optar por los intercambios.

-La Universidad Rafael Landívar busca formar profesionales preparados para un cambio social, que propongan soluciones creativas, siempre con los valores ignacianos.

-Se le recomienda a ambas universidades tener un orden y un plan estratégico, para la publicación de contenido en las redes sociales, inculcar los conocimientos que ellos mismos enseñan en sus redes sociales y no tener un contenido pobre y no visto.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alvarado, A. (2013) "La Música y su rol en el ser humano". Chile: Facso

Araya, C. (2006). "Cómo producir un programa de radio". Revista Educación, 30 (2), 165-172. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/440/44030211/>

Arnedo, A. (2002). La producción radiofónica de los programas informativos. Barcelona, España: Anel.

Ballestas, J. (2002) *Medios de comunicación para una sociedad global*. Universidad de Murcia, Servicio de Publicaciones.

Caldera, J. (s/f) "Análisis documental de efectos sonoros en la radio" España: Universidad de Extremadura.

Campus Empresa. (2002). Manual del Locutor. Guatemala: s.e.

Chajón, F. (2000). El Teatro como medio de Comunicación y Catarsis (Tesis de grado). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

Fernandez, J. (2008)" La construcción de lo radiofónico" Buenos Aires: Editorial la Crujia. (p.36).

Hormigos, J. y Martín, A. (2004). “La construcción de la identidad juvenil a través de la música” España: Universidad Rey Juan Carlos (pp.259-270).

Millerson, G. (1992). “Manual de Producción de Video (3ª Edición)”. Madrid, España: Ed. Paraninfo S.A.

Morales, M. (2014) “Plan de Comunicación externa para dar a conocer los servicios turísticos de gofoklore.com con sus públicos.” (Tesis de Posgrado) Universidad Rafael Landívar. Guatemala (p.15)

Ortiz, M y Volpini, F. (1998). “Diseño de programas de radio” España: Editorial Paídos. (pp. 20-27)

Portugal, M y Yudchank, H (2008) “ Hacer Radio” Argentina: Editorial Galerna.

Paternina, F.y Peña, Y. (2012). Medios audiovisuales: un recurso complementario para la enseñanza y aprendizaje de la Termodinámica (Tesis de grado, Universidad de Antioquia).

Recuperado de <http://ayura.udea.edu.co:8080/jspui/bitstream/123456789/1827/1/JD0821.pdf>

Pivaral, D. (2017) “Reflexión de la experiencia de práctica profesional en la producción radial y audiovisual en los departamentos de Ibero Radio e Ibero Tv de la Universidad Iberoamericana de Puebla, México, Junio- agosto2017” (Tesis de grado) Universidad Rafael Landívar. Guatemala. (P. 27)

Rafols, R. y Colomer, A. (2003) “Diseño Audiovisual” Barcelona, España: Editorial GG diseño.

Sotelo, C. (2011) “Introducción a la comunicación Institucional” Barcelona, España: Editorial Ariel,S.A (p. 61, 160)

Universidad Iberoamericana de Puebla. (s.f.) Difusión y Medios. Recuperado de <https://www.iberopuebla.mx/la-ibero/difusion-y-medios>


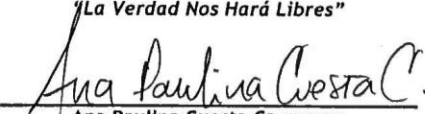


Universidad Iberoamericana de Puebla (2017) *Departamento Difusión y Medios.*

Recuperado de: <http://www.iberopuebla.mx/la-ibero/difusion-y-medios>

Usina de Medios. (2012) “Comunicación Institucional, Manual para entidades de la economía solidaria” Buenos Aires (p,3-4)

VIII. ANEXOS

Anexo 1. Carta de aceptación de práctica supervisada en la Universidad Iberoamericana Puebla, primer acercamiento con Lic. Ana Paulina Cuestas.

<p>Oficina de Prácticas Profesionales Tel. 01 (222) 372-30.85 Anapaulina.cuesta@iberopuebla.mx</p>	 <p>LA VERDAD NOS HARÁ LIBRES UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PUEBLA ®</p>
<p>Andrea Lissethe Coloma Veliz <u>Alumna de la Universidad Rafael Landívar</u></p>	
<p>Me permito hacer de tu conocimiento que la solicitud en el Programa de Prácticas Internacionales en la Universidad Iberoamericana Puebla ha sido exitosa. Los detalles se describen a continuación:</p>	
<p>Curso: Cooperación académica Prácticas-Intercambio Duración: Verano - Otoño 2018 Estudios: Comunicación</p>	
<p>• Datos de registro: Nombre del anfitrión: Universidad Iberoamericana Puebla Nombre del programa: Estudiantes Internacionales Visitantes Fecha de inicio: 01 Junio 2018 Fecha de conclusión: 31 Agosto 2018</p>	
<p>• Datos del estudiante: Nombre: Andrea Lissethe Coloma Veliz Género: Femenino Nacionalidad: Guatemalteca Correo electrónico: andrea_lcoloma@hotmail.com Cuotas Académicas: No aplican</p>	
<p>No olvides dar seguimiento a los procedimientos previos a tu llegada a Puebla. Desde ahora te damos la bienvenida y si deseas información adicional, no dudes en contactarnos.</p>	
<p>Boulevard del Niño Poblano 2901 Colonia Reserva Territorial Atlilxcáyotl San Andrés Cholula, Pue., México C.P. 72820 T: 01 (222) 229.07.00 01 (222) 372.30.00 01 800.714.64.50 (lada sin costo) www.iberopuebla.mx</p>	<p>Mayo 2018</p> <p>Atentamente "La Verdad Nos Hará Libres"</p> <p> Ana Paulina Cuesta Camarena Oficina de Prácticas Profesionales Universidad Iberoamericana Puebla</p> <p>UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PUEBLA  - 9 MAY 2018 INSERCIÓN LABORAL Y PRÁCTICAS PROFESIONALES</p>
<p>Escuela de Prácticas Profesionales</p>	
	

Anexo 2. Carta de compromiso Universidad Rafael Landívar.



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

CARTA DE COMPROMISO PARA REALIZACIÓN DE PRÁCTICA SUPERVISADA DE ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

En la Ciudad de Guatemala, a los 25 días del mes de mayo del año dos mil dieciocho, nosotros: en nombre del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Humanidades de la **Universidad Rafael Landívar -URL-** y la **Universidad Ibero Puebla**, firmamos esta Carta de Compromiso para desarrollar un proceso conjunto de formación de estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

El objetivo de la Práctica Supervisada es que la estudiante interrelacione los aspectos teóricos aprendidos durante la carrera con la experiencia práctica, insertándose en un ambiente análogo al campo laboral de la comunicación, en condiciones similares a los del grupo de personas que ya están trabajando en la entidad.

El período de práctica consta de **450 horas** que deberá cubrirse en jornada a tiempo completo (8 horas diarias, 40 a la semana). La contabilización de horas deberá iniciar el **4 de junio** y culminar el **31 de agosto** del año en curso o hasta haberse cumplido la totalidad de horas antes indicadas.

De acuerdo con estas primeras disposiciones, las partes proceden a comprometerse de buena voluntad en los siguientes puntos:

En representación de la **Universidad Ibero Puebla**, yo, **Licda. Ana Paulina Cuesta Camarena**, Auxiliar de Inserción Laboral, Dirección General de Vinculación, me comprometo a:

Primero: proporcionar un espacio al estudiante **Andrea Lisette Coloma Véliz**, carné **1032014** con las condiciones laborales adecuadas para que el proceso de aprendizaje sea lo más óptimo posible, considerando que la practicante desarrollará su trabajo como si fuera una colaboradora más.

Segundo: ser el canal de comunicación con el estudiante-practicante, o bien, designar a un intermediario para el efecto.

Tercero: garantizar la supervisión y el acompañamiento de todo el proceso de práctica, lo que implica ofrecer tiempo para supervisar y enseñar a la practicante, actividad que puede ser desarrollada por la persona responsable designada anteriormente, quien deberá mantenerme informado de los avances y/o dificultades que se registren.

Cuarto: a no propiciar que la estudiante-practicante realice trabajos o labores que no sean atingentes a la comunicación o relacionados con su carrera profesional.

Quinto: brindar la correspondiente retroalimentación que requiera la URL, así como firmar los formatos de control de asistencia semanal de la practicante o, bien, delegar esa función en la persona designada.

Sexto: brindar un informe final de la estudiante-practicante, de carácter confidencial, lo más apegado a la realidad de la práctica y a la ética profesional.

Séptimo: no otorgar ningún pago a la practicante por la labor desempeñada en la institución que represento.

En base a estos puntos la **Mgtr. Miriam Madrid**, en calidad de Directora del Departamento de Ciencias de la Comunicación, se compromete a:

Primero: velar porque se cumplan los objetivos de esta formación complementaria, en el marco del curso Práctica Supervisada.

Segundo: designar a un docente **Dr. Juan Francisco Romero**, para que realice un monitoreo semanal del cumplimiento del plan de trabajo propuesto y evaluar en forma constante el ejercicio de la práctica profesional. Asimismo será quien deberá velar porque la estudiante-practicante realice un trabajo de calidad, apegado a la ética y cumpliendo las normas de la entidad.

Tercero: delegar a la Coordinadora de Práctica Supervisada, **Mgtr. Leonor González** para acompañar el proceso de supervisión cuando este se trate de aspectos administrativos o de asuntos susceptibles relacionados a la experiencia.

Por tanto, yo **Andrea Lissethe Coloma Véliz**, carné **1032014**, estudiante de quinto año de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar, me comprometo a:

Primero: cumplir todas las normativas, sugerencias y observaciones que reciba de la Coordinadora de Práctica Supervisada, de los Docentes del curso, así como los responsables en la entidad que me brinda la oportunidad de realizar la Práctica Profesional.

Segundo: cumplir con los horarios establecidos, trabajar con responsabilidad ética, moral y social, así como velar por mi seguridad personal, no cometiendo actos temerarios o imprudencias de ningún tipo.

Tercero: acatar las indicaciones que me brinden los responsables de la entidad, en la medida que estos me permitan crecer en experiencia profesional y se conviertan en un enriquecimiento personal.

Cuarto: Dar lo mejor de mis capacidades creativas; actuando con seriedad y fundamentando todo mi desempeño, en los conocimientos que he adquirido en la carrera de Ciencias de la Comunicación.



Licda. Ana Paulina Cuesta Camarena
Auxiliar de Inserción Laboral
Dirección General de Vinculación

Dr. Juan Francisco Romero M.
Docente

Mgtr. Miriam Madrid
Directora

Depto. de Ciencias de la Comunicación

Andrea Lissethe Coloma Véliz
Estudiante Carné 1032014

La presente carta compromiso, no constituye un documento de carácter legal, sino un acuerdo de buena voluntad entre las partes.

Anexo 3. Carta de Agradecimiento Universidad Rafael Landívar a Universidad Iberoamericana Puebla.



Facultad de Humanidades
Depto. de Ciencias de la Comunicación
Vista Hermosa III, Zona 15,
Guatemala, 01016
PBX 2426-2626 Ext 2442

Guatemala, 20 de agosto de 2018

Licenciada
Ana Paulina Cuesta Camarena
Auxiliar de Inserción Laboral
Dirección General de Vinculación
Universidad Ibero Puebla

Estimada Licda. Cuesta Camarena:

Reciba un cordial saludo de parte del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar y nuestros mejores deseos en el desempeño de sus actividades.

Como es de su conocimiento, la realización de prácticas profesionales por parte de los estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación constituye un proceso esencial en la culminación de su formación universitaria al permitirles tener un acercamiento real al entorno profesional del que próximamente serán parte.

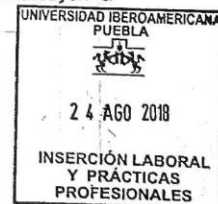
Debido a ello, agradezco a **Universidad Ibero Puebla** y, especialmente a su persona, por la valiosa contribución y apoyo a esta labor educativa, al permitirle a **Andrea Lissethe Coloma Véliz** realizar la experiencia de Práctica Supervisada en su organización; de igual manera, por el tiempo y acompañamiento brindado durante todo el proceso.

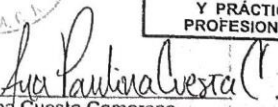
El siguiente paso para la estudiante Coloma Véliz, es realizar una sistematización de la experiencia de práctica, la cual quedará plasmada en el Trabajo de Grado y disponible para consulta a través de la red de bibliotecas de la Universidad Rafael Landívar.

Esperamos continuar con este tipo de experiencias de mutuo beneficio, que contribuyen a fortalecer el trabajo en conjunto.

Sin otro particular, atentamente,


Mgr. Miriam Magrid
Directora
Depto. de Ciencias de la Comunicación
Universidad Rafael Landívar



Recibido: 
Ana Paulina Cuesta Camarena
Auxiliar de Inserción Laboral
Dirección General de Vinculación
Universidad Ibero Puebla

Anexo 4. Formulario de Plan de Práctica.

PLAN DE PRÁCTICA

DATOS DEL ESTUDIANTE

Nombre del estudiante: Andrea Lissethe Coloma Véliz		
Carnet:1032014	email: andrea_lcoloma@hotmail.com	Celular: 55794757
Fecha de inicio y culminación de la práctica: 4 de junio al 31 de agosto del año 2018		

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Nombre de la organización: Universidad Iberoamericana Puebla		
Dirección física: Boulevard del Niño Poblano 2901 Colonia Reserva Territorial Atlixcoyotl san Andres Cholula, Puebla México		
Sitio web: www.iberopuebla.mx		
Nombre de la persona responsable: Ana Paulina Cuesta Camarena		
Cargo: Auxiliar de inserción laboral		
email: anapaulina.cuesta@iberopuebla.mx	Tel 1: (222) 229.07.00	Tel 2: (222) 372.30.00

DATOS DEL JEFE INMEDIATO

Nombre: Edgar David Pérez Rodríguez.	
Cargo: Auxiliar de Ibero TV.	
email: edgardavid.perez@iberopuebla.mx	Tel 1: 01 (222)372 30 00 ext. 1436

Nombre: Virginia Morales Herrera		
Cargo: Responsable Ibero Radio		
email: Virginia.morales@iberopuebla.mx	Tel 1: 01(222)3723000	Tel 2: 01(222)3723057

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

La práctica supervisada, se estará realizando en Puebla, México. En el área de radio de dicha universidad; IBERO RADIO está celebrando sus 10 años de transmitir para la comunidad universitaria, de igual forma se extiende a egresados y público externo.

Link de la radio online <https://www.iberopuebla.mx/la-ibero/difusion-y-medios/ibero-radio>

El brindar intercambios estudiantiles a los alumnos, ayuda a promover no solo el desempeño académico y profesional, si no a su vez genera confianza y motivación para ejercer la carrera tanto en el país como en el mundo entero.

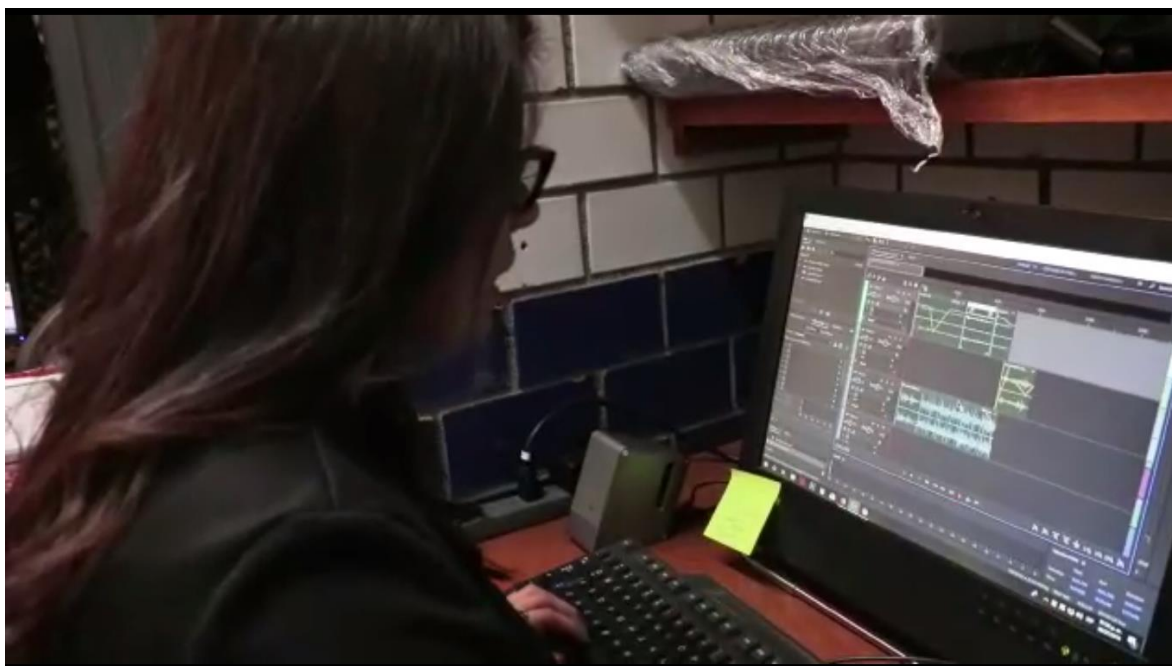
Anexo 5. Screenshot de la entrevista subida en MixCloud con la Doctora Penélope Ortal.
Audio <https://www.mixcloud.com/Iberoradiopuebla/entrevista-dra-pen%C3%A9lope-ortal-h%C3%ADgadohepatitis/>

The screenshot shows a web browser displaying a MixCloud audio player. The address bar shows the URL: <https://www.mixcloud.com/Iberoradiopuebla/entrevista-dra-pen%C3%A9lope-ortal-h%C3%ADgadohepatitis/>. The MixCloud logo is in the top left, and navigation options like 'UPLOAD' and 'CATEGORIES' are in the top center. A search bar is also present. On the right, there are 'Log in' and 'Sign up' buttons. Below the navigation, a banner reads 'Keep up to date with every new upload!' and a social media link says 'Join free & follow Ibero Radio Puebla'. The main content area features a play button, the title 'Entrevista Dra. Penélope Ortal - Hígado/Hepatitis', and 'by Ibero Radio Puebla' with a 'Follow' button. A waveform visualization is shown below the title. To the right is a vibrant album art for 'DIEZ AÑOS MUSICALIZANDO PERSPECTIVAS'. Below the player, there are interaction buttons: 'Favorite', 'Add to', 'Repost', 'Share', and a menu icon. It also shows '21' likes and '3 months ago' upload date. At the bottom, a playlist bar displays the current track and several suggested tracks, including 'Caminos del viento. Entr...' by Ibero Radio Puebla.

Anexo 7. Fotografías de la practicante en grabación de las 35 frases.



Anexo 8. La practicante editando las cuñas de introducción para los juegos deportivos Intersuj 2018. Programa Adobe Audition 2018.



Anexo 9. Afiche para la Historia en Instagram de Ibero Radio sobre la Fogatada 2018. Realizado en Adobe Photoshop 2018.



Anexo 10. Fotografías de la grabación de las cápsulas deportivas.





60 días para los INTERSUJ 2018

Me gusta Comentar Compartir

IBERO Puebla Seguir

3340 reproducciones · hace 3 semanas aproximadamente

19 comentarios
15 veces compartido



Anexo 11. Fotografía del material para la recolección de dinero con el equipo de voluntariado de la Universidad Iberoamericana Puebla.



Anexo 12. Formulario de pre- selección práctica en el extranjero.

ARCHIVO HERRAMIENTAS VISTA Formulario pre-selección Prácticas Puebla (Vista protegida) - Word

VISTA PROTEGIDA Cuidado—los archivos de Internet pueden contener virus. Si no tiene que editarlo, es mejor que siga en Vista protegida. Habilitar edición

PRÁCTICAS PROFESIONALES Universidad Rafael Landívar **PUEBLA**
FORMULARIO DE PRE-SELECCIÓN

Fecha: 05/03/2018

Nombre completo: Andrea Lissethe Coloma Véliz
Número de carnet: 1032014

Promedio 81.21

¿Ha reprobado cursos a lo largo de su carrera? No

¿Por qué está interesado en realizar sus prácticas profesionales en el extranjero?

Al realizar mis practicas profesionales en el extranjero me da la oportunidad de poder cultrizarme de otras maneras, el reto que nos da el estar en otro país, como es la dinámica de un trabajo fuera de tu país, es una meta personal el poder desarrollarme como comunicadora guatemalteca en otro país. Personalmente el reto de superación mas alla de lo común, la universidad me ha abierto puerta para realizar 1 intercambio durante la carrera, gracias a eso yo pude ver el valor que uno puede tener y la responsabilidad de poner tu país, tu universidad y tu familia muy alto. Guatemala para mi es un país con muchas cosas buenas pero el poder superarme en otro país y tener

eso en mi vida profesional es una oportunidad que todos a los que se les da tienen que aprovechar.

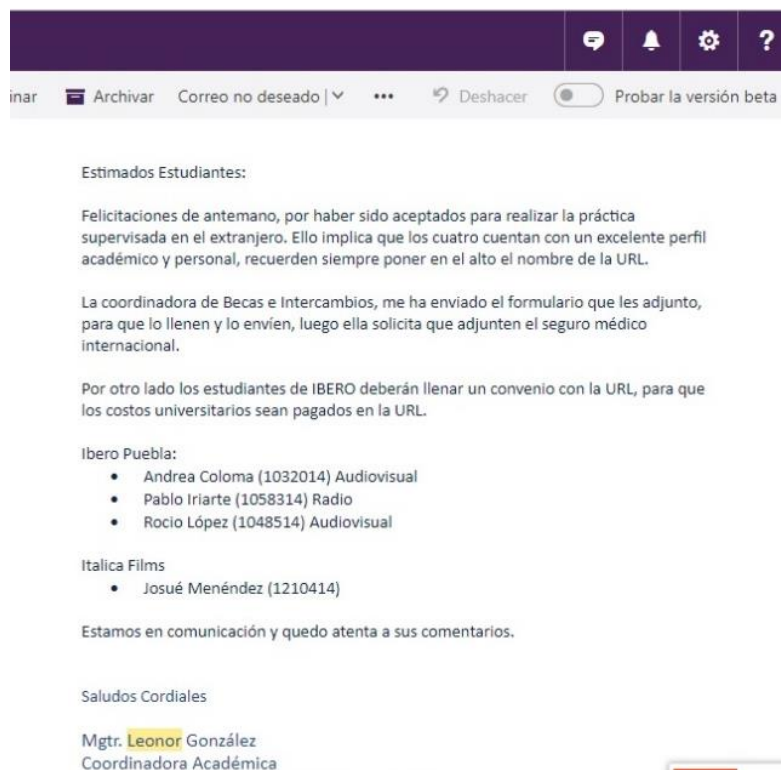
¿Ha realizado trabajos audiovisuales individuales fuera del aula, en su propio tiempo? Describalos y especifique qué rol fungió (editor, camarógrafo, etc.) Si tiene portafolio digital coloque el enlace.

Los proyectos que la universidad me ha dado han sido un acercamiento a lo que son los trabajos audiovisuales, he estado en programas de televisión y radio, siendo yo una de las entrevistadas, aprendido como asistente de fotografía y video, en mis practicas de colegio tuve la oportunidad de trabajar en una editora de libros y eso abrió a desarrollarme en la literatura, mi enfoque es a lo social, una comunicadora social. Cuando estuve en España tuve la oportunidad de recibir radio lo cual fue un reto difícil por el lenguaje y el acento, pero si ayudo a quitarme la vergüenza de estar en una cabina de radio.

¿En qué porcentaje domina el uso de software de edición (Final Cut, Premiere) y de diseño (familia Adobe)? Entre 60% y 80%

¿Cuáles son sus objetivos profesionales a medio-largo plazo y cómo espera que este programa contribuya a lograrlos?

Anexo 13. Screenshot del correo de la Licenciada Leonor González, aprobando la solicitud de la práctica en el extranjero.



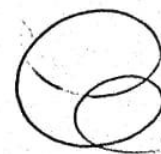
Anexo 14. Guiones Radiofónicos realizados por la practicante.

Guion radiofónico

Nombre del proyecto: Spot treceava edición de la feria manos abiertas. Locutora: Ceci Mazilla Producción: Ibero radio / Andrea Coloma Tiempo: 45 segundos			
TP	TA	Texto	Indicaciones y FX
	0:05		Música de fondo la manta – donde nace el agua.
	0:20	Con el fin de promover el comercio ^y justo, el trabajo artesanal local es o nacional es . ✓	
		La ibero puebla a través de ibero cultura [↓] invita a todos los <u>artesanos y productores</u> colectivos a participar en la <u>décimo tercera edición de la feria manos abiertas</u> .	
	0:30	Solicita la convocatoria ^{en al coneo} de deyanira.valladares@iberopuebla.mx.com Tienes hasta el viernes 10 de agosto a las 12hrs. para inscribirte	
		La feria se realizará Del 17 al 21 de septiembre del presente año en las instalaciones de nuestra universidad.	
		Ibero puebla, la universidad jesuita	
	0:45		

- Primeros 4 segundos
 > 20
 > 46
 > 3:40

y



Guion Radifónico

Nombre del programa: Diplomado de Participación y Acción Ciudadana			
Locutora: Andrea Coloma			
Producción: Luis Pablo Iriarte			
Tiempo: 30 segundos			
TP	TA	Texto	Indicaciones y FX
00:05	00:05		Música de fondo "how about now"
00:25	00:30	¡Hey! ¿ya escuchaste sobre el Diplomado de Participación y Acción Ciudadana? Este tiene el fin de elaborar e implementar proyectos de incidencia social que contribuyan a resolver puntualmente problemáticas locales. Con un costo de \$4000.00 porque daremos inicio el 31 de agosto. Tendrá la participación de Jorge Basaldúa, Juan Luis Hernández, Enrique Rosano y Jorge Luis Ortega.	
		PAUSA	
00:02	00:32		
00:03	00:35	Comunícate con nosotros al teléfono: 3 72 3000 Extensión 14404 o al correo: julio.gonzalez@iberopuebla.mx	
		Ibero Puebla, la universidad jesuita.	

Anexo 15. 3 Reportes semanales de la practicante.

REPORTE SEMANAL DEL ESTUDIANTE

Estudiante: Andrea Lissethe Coloma Véliz

Organización: Universidad Iberoamericana Puebla

Sección: 01

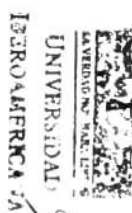

Carnet: 1032014

Profesor: Juan Francisco Romero Martínez

Semana del 20 al 24 de agosto 2018

Área o departamento: Ibero Radio / Ibero TV





Tutor responsable: Edgar Pérez / Virginia Morales

Día / Fecha	Descripción de la actividad realizada	Orientaciones / Recibidas	Dificultades en la realización / y/o observaciones	Firma y sello de tutor
Lunes 20-08-2018	Ibero TV. Se le pidió a la practicante organizar el material realizado durante los tres meses de prácticas y apoyar a los becarios con las dudas que a ellos les podía surgir.			 TUTOR VIRGINIA MORALES
Martes 21-08-2018	Ibero Radio. La practicante empieza con una edición de 15 capsulas de 1:30 para anunciar los Juegos Intersuj, se ordenó el audio de los Intersuj pasados 2017 y se empezó la edición para estos nuevos.	✓ Edición y cómo hacer un balazo radiofónico para dichos anuncios.		R/L  TUTOR EDGAR PÉREZ

REPORTE SEMANAL DEL ESTUDIANTE

Estudiante Andrea Lissethe Coloma Véliz Carnet 1032014
 Organización Universidad Iberoamericana Puebla
 Sección 01 Profesor Juan Francisco Romero Martínez

Semana del 02 al 06 de julio 2018
 Tutor responsable Edgar Perez / Virginia Morales
 Área o departamento: Ibero Radio / Ibero TV



Día / Fecha	Descripción de la actividad realizada	Orientaciones recibidas	Dificultades en la realización y/o observaciones	Firma y sello de tutor
Lunes 02/07/2018	Ibero Radio. Al finalizar la redacción, revisión de las frases para el aniversario de la universidad, se le solicitó a la practicante grabar en el transcurso del día las frases posibles, sin interrumpir los programas al aire.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Buena pronunciación de las palabras. ✓ Vocalización. ✓ Distancia adecuada del micrófono a la boca. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pronunciación de las palabras y fluidez. 	 
Martes 03/07/2018	Ibero TV. La practicante, empezó la edición de la capsula para intersuji, del equipo representativo de tenis, la tarea que se le dio fue ordenar la secuencia de la capsula y ajustar el video y el audio.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Audio y video adecuado ✓ Secuencia de las entrevistas, primero que nada. ✓ Organizar los archivos y tenerlos en la mano 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Primer video que la practicante editara con adobe premiere 2018, ajustar el audio y video. 	 

ANEXO 3

REPORTE SEMANAL DEL ESTUDIANTE

Estudiante: Andrea Lissethe Coloma Véliz	Carnet: 1032014
Organización: Universidad Iberoamericana Puebla	
Sección: 01	Profesor: Juan Francisco Romero Martínez

Semana del 04 al 08 de 2018	Tutor responsable: Edgar Pérez / Virginia Morales.
Area o departamento: Ibero Radio / Ibero TV	

Día / Fecha	Descripción de la actividad realizada	Orientaciones recibidas	Dificultades en la realización y/o observaciones	Firma y sello de tutor
Lunes 04/06/2018	Ibero TV. Introducción a la productora y realización de un video. la practicante realizo varias tomas de la universidad las cuales se editaron se unieron y se creó un mini collage de diferentes escenarios de la misma universidad, lo cual ayudo a la practicante a conocer la universidad y el equipo de la productora.	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción al área de trabajo. - Introducción a la programación en el monitor. - Explicación del equipo de producción, como lo son la cámara, lentes, trípode, estabilizador, baterías. 	Tomas detalles en la grabación del mini video. El programa del practicante estaba actualizado a una nueva versión. Encontrar el edificio de trabajo.	 

Anexo 16. Fotografías de la practicante con el material de trabajo.



