

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"PLAN DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ACCIÓN
PASTORAL DE LA PARROQUIA SANTA MARÍA NEBAJ, QUICHÉ."**

TESIS DE GRADO

MARÍA ALEJANDRA CASTELLANOS LÓPEZ

CARNET 11156-13

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, SEPTIEMBRE DE 2018
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

"PLAN DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ACCIÓN PASTORAL DE LA PARROQUIA SANTA MARÍA NEBAJ, QUICHÉ."

TESIS DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES

POR
MARÍA ALEJANDRA CASTELLANOS LÓPEZ

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, SEPTIEMBRE DE 2018
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. MARCO TULIO MARTINEZ SALAZAR, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

DECANO: MGTR. HÉCTOR ANTONIO ESTRELLA LÓPEZ, S. J.
VICEDECANO: DR. JUAN PABLO ESCOBAR GALO
SECRETARIA: LIC. ANA ISABEL LUCAS CORADO DE MARTÍNEZ
DIRECTORA DE CARRERA: LIC. MIRIAM AMARILIS MADRID ESTRADA DE VALDEZ

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

LIC. VILMA MARIA SANDOVAL AFRE

REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

MGTR. MIRIAM AMARILIS MADRID ESTRADA DE VALDEZ

Guatemala, 9 de julio de 2012

Señores
Miembros de consejo
Facultad de Humanidades
Universidad Rafael Landívar
Presente

Respetables Miembros del Consejo:

Por este medio someto a su consideración el trabajo de grado de la estudiante María Alejandra Castellanos López, carné No. 1115613, alumna de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. El trabajo se titula: Plan de comunicación participativa para el fortalecimiento de la acción pastoral en la parroquia de Santa María Nebaj, Quiché

He brindado asesoría a la estudiante durante la realización del trabajo y considera que reúne las condiciones necesarias de un proyecto de grado, por lo que agradeceré se le asigne un revisor para Revisión Final

Atentamente,



MA. Vilma María Sandoval Afre



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE HUMANIDADES
No. 052768-2018

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Grado de la estudiante MARÍA ALEJANDRA CASTELLANOS LÓPEZ, Carnet 11156-13 en la carrera LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, del Campus Central, que consta en el Acta No. 051935-2018 de fecha 8 de septiembre de 2018, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"PLAN DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ACCIÓN PASTORAL DE LA PARROQUIA SANTA MARÍA NEBAJ, QUICHÉ."

Previo a conferírsele el título y grado académico de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 19 días del mes de septiembre del año 2018.


LIC. ANA ISABEL LUCAS CORADO DE MARTÍNEZ, SECRETARIA
HUMANIDADES
Universidad Rafael Landívar



Agradecimiento

A Dios por guiarme siempre y darme fortaleza para cumplir mis metas.

A mis padres porque siempre apoyarme en las decisiones a lo largo de mi vida y por las oportunidades que me han dado para salir adelante y crecer como persona y como profesional.

A mis hermanas y hermano por apoyarme y acompañarme durante el proceso y ser ejemplo para mí.

A Jose Villatoro y el grupo la Sagrada Familia por darme la oportunidad y tiempo para trabajar este proyecto con ellos.

A la Universidad Rafael Landívar por estos años de aprendizaje y por abrirme las puertas de la institución.

A Daniel Gaitán y el Hno. Juan Antonio por apoyarme en la realización de mi trabajo de campo.

A mi asesora Vilma Sandoval por guiarme y compartir sus conocimientos en este proceso. Por su paciencia, apoyo y motivación para terminar la el proyecto.

A mis amigos de la U porque juntos fuimos contrayendo camino hasta lograr nuestra meta especialmente agradezco a Axel y Grethel por apoyarme cuando tenía dudas.

Dedicatoria

Dedico este proyecto a la Fraternidad La Sagrada Familia de Santa María Nebaj por el trabajo que realizan en su parroquia y por ser ejemplo de las acciones que Dios nos pide, para lograr un mundo más humano viviendo en comunidad y practicando los valores cristianos.

Índice

I. INTRODUCCIÓN -----	7
1.1. Antecedentes -----	7
1.2. Marco Teórico -----	11
1.2.1. Acción Pastoral -----	11
1.2.1.1. Tipos de acción pastoral -----	12
1.2.1.2. Diócesis de El Quiché -----	14
1.2.1.3. Grupo Pastoral la Sagrada Familia -----	15
1.2.2. Comunicación -----	18
1.2.2.1. Comunicación para el desarrollo -----	19
1.2.2.2. Comunicación y la Iglesia Católica -----	22
1.2.3.1. Plan de la comunicación para el desarrollo-----	23
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA -----	26
2.1. Objetivos-----	26
2.1.1. Objetivo General -----	26
2.1.2. Objetivos específicos-----	27
2.2. Público objetivo -----	27
2.3. Elementos de Contenido-----	27
2.4. Alcance y límites -----	28
2.5. Aportes -----	28
III. MÉTODO -----	29
3.1. Sujetos -----	29
3.2. Técnicas e Instrumentos-----	30
3.3. Diagnóstico y Validación -----	30
3.4. Procedimiento -----	31
3.5. Cronograma-----	31

3.6. Presupuesto	32
IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	33
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	45
VI. CONCLUSIONES	49
VII. RECOMENDACIONES	50
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	51
ANEXOS	55

Resumen

El presente trabajo es una propuesta de plan de comunicación participativa, que tiene como objetivo fortalecer el trabajo pastoral que realiza el grupo “La Sagrada Familia” en la parroquia de Santa María de Nebaj, del departamento de Quiché de Guatemala.

Para la realización del plan se utilizó como instrumento un taller que se dividió en dos días de trabajo con el grupo. En el primer día se realizó el diagnóstico participativo para identificar las necesidades de comunicación y en el segundo día se procedió a realizar la estrategia y plan de comunicación participativa.

Dentro de los principales aportes se puede identificar el uso del diálogo, así como otras herramientas y métodos de comunicación para implementar dentro de las actividades que realiza el grupo, principalmente para resolución de conflictos. También la importancia de implementar de la comunicación en distintos ámbitos social o culturales, en este caso con la acción pastoral parroquial.

Al final del proceso se pudo concluir que se identificaron más necesidades de comunicación internas del grupo y que esto también afectaba de manera significativa el trabajo pastoral que realizaban tanto individual como conjuntamente. Por lo que el plan se enfoca en trabajar esa área esperando que los resultados sean favorables para el grupo y la contribución que hacen hacia la comunidad eclesial en el municipio de Nebaj.

I. Introducción

Uno de los objetivos de la iglesia católica es que a través de la fe las personas puedan aprender a vivir en comunidad y encontrar fortaleza para afrontar los retos que la vida propone y la pastoral es una de las encargadas de cumplir con esto. La comunicación puede brindar a la pastoral herramientas para promover la participación en la comunidad católica.

La presente investigación propone un plan de comunicación participativa que contribuya a que la comunidad tenga empoderamiento y participación en la creación de estrategias y soluciones a los problemas que ellos mismos logran identificar.

El objetivo fue identificar, junto con el grupo pastoral Sagrada Familia de la Parroquia de Santa María Nebaj, Quiché, las necesidades de comunicación, con el fin de la elaboración de un plan de comunicación y así se cumpla con los objetivos propuestos que serán de beneficio para la misma comunidad, y apoyo para la parroquia.

Se llevó cabo un taller, el cual facilitó el diálogo, la interacción y la creación de los objetivos y estrategias de comunicación que permitan fortalecer el trabajo pastoral que realiza el grupo. Como resultado de este taller se obtuvo el plan de comunicación participativa con actividades que van acorde a las necesidades identificadas en el diagnóstico realizado.

1.1. Antecedentes

Con relación al tema de comunicación, Gómez (2010), realizó una estrategia de comunicación para el desarrollo en la fundación Guillermo Toriello con el objetivo de identificar y analizar la comunicación interna y externa en función de favorecer a la institución por medio de la mencionada estrategia. Se utilizó una metodología descriptiva- mixta, realizando instrumentos como un diagnóstico, entrevistas y encuesta tanto con colaboradores internos, como con expertos externos de comunicación. En conclusión, se descubrió que dentro de la institución hay una falta de uniformidad en sus herramientas de difusión y así mismo poco conocimiento sobre la comunicación y cumplimiento de políticas institucionales, por lo que la estrategia de comunicación para el desarrollo debe propiciar acciones que mejoren las condiciones adecuadas al fortalecimiento de estas.

Orellana (2012), realizó una propuesta de un plan de comunicación en gestión de riesgos para la escuela primaria de San José Caldera, comunidad perteneciente al municipio de Amatitlán, con el objetivo de favorecer procesos de participación y aprendizaje en gestión de riesgos de la escuela. El proyecto fue dirigido al público estudiantil de sexo femenino y masculino, en un rango de edad entre los 7 y 14 años. El público secundario son las autoridades del centro educativo y el tercer público las familias de los estudiantes. Utilizó como instrumento la entrevista para trabajar con fuentes externas, la cual fue aplicada a expertos en gestión de riesgos y expertos en comunicación. También utilizó la metodología de Mapeo de alcances para la realización del plan de comunicación con la comunidad estudiantil. Como conclusión se describe el mapeo de alcances como una metodología que brinda herramientas que permiten a los sujetos informarse sobre la gestión de riesgo. También con los resultados obtenidos en el diagnóstico se concluye que los niños y jóvenes poseen poca información sobre el tema, a pesar de vivir en un municipio vulnerable a desastres naturales.

Sandoval (2012), realizó una propuesta de un plan estratégico de comunicación para el Centro de Comunicación para el Desarrollo (CECODE) para fortalecer las relaciones efectivas con instituciones y organizaciones internacionales y así generar alianzas estratégicas para la intervención de comunicación para el desarrollo de manera conjunta. Para realizar la propuesta realizó una investigación formativa, a través de un diagnóstico que le permitió tener conocimiento de los públicos y de la organización, y proponer las estrategias que cumplieran con sus objetivos.

Ávila (2013). realizó una estrategia de comunicación para el desarrollo del proyecto FormAcción de la Fundación Fe y Alegría. El objetivo era identificar los distintos niveles de comunicación que se utilizaban en la fundación, así como establecer si los jóvenes y docentes se sentían identificados con los proyectos de cultura y mostraban interés en una estrategia de comunicación para el desarrollo que promoviera el incremento de liderazgo juvenil. Se utilizó una investigación de enfoque mixto, y se realizó un diagnóstico comunicacional a través de encuestas y entrevistas para determinar cómo se manejaba la comunicación interna y externa de la fundación. La propuesta de la estrategia se realizó junto con los jóvenes y se concluye que al ser partícipes en la construcción de la estrategia y de las herramientas que ellos han diseñado, los motiva de manera positiva a seguirse involucrando en la realización de proyectos.

Cano (2016), realizó una estrategia de comunicación para fomentar la participación en grupos católicos de la Iglesia de San Martín de Porres. Los objetivos fueron establecer las necesidades de participación de los jóvenes y en base a estas, definir acciones, tácticas y actividades para llevar a cabo la estrategia de comunicación dentro de la parroquia y así fomentar la integración de nuevos miembros dentro de los grupos. El proyecto se realizó a través de una investigación descriptiva con enfoque cualitativo para ubicar el contexto y la situación actual de los grupos católicos de la iglesia. Los resultados obtenidos demostraron que los participantes disfrutaban más al ser parte de un grupo y al compartir con los demás, con lo cual se concluye que la interacción social es el elemento que más buscan las personas para integrarse a uno.

Con relación al tema de pastoral, en Medellín Colombia, Cabello (1987) realizó un manual de planificación pastoral. Este manual está destinado a agentes de pastoral con el propósito de ayudar al conocimiento, reflexionar, comprender y aplicar los aspectos fundamentales de la planificación pastoral. Se desarrolla en un contexto de una pastoral renovada y con procesos dinámicos para aportar ideas y actitudes que se deben tomar en cuenta en la acción pastoral. El esquema que siguen los autores responde a una mitología y pedagogía activa, didáctica y participativa. Parte de entender, qué es planificar, luego explica lo propio de la planificación pastoral y termina con presentar cuatro aspectos que han sido significativos de la planificación pastoral en diversas iglesias de América Latina. Concluye resaltando la pedagogía activa como medio más eficaz y coherente para realizar aspectos esenciales de la vida y la misión de la iglesia.

Coc (2001), realizó una propuesta de diseño curricular de diplomado de animadores juveniles, que atendían a niños de 7 a 14 años del programa Centros Juveniles de atención psicosocial en el municipio de Santa María Nebaj y del área Ixil. El objetivo fue determinar la calidad de enseñanza-aprendizaje de los animadores juveniles, y proporcionar una formación cultural. Para realizar el diseño curricular se llevó a cabo un diagnóstico, el cual se realizó a través de entrevistas. Luego se inició el proceso de realización del currículo con el fin de brindar una educación formal basada en la planificación. En la realización del proyecto se utilizó una metodología participativa, en la cual se tomó en cuenta a todas las personas e instituciones que laboran en los programas juveniles de la región. Como conclusión se determinó la importancia del currículum para la comunidad Ixil,

permitiendo que los jóvenes animadores del programa se capaciten para brindar una mejor educación a la niñez del lugar.

En cuanto a la planificación participativa, Escobar (2006) junto con IGER realizan un diplomado de participación ciudadana en el cual proponen que la planificación participativa es un proceso en el que se reflexiona y se toman decisiones con el aporte de la comunidad. El Consejo comunitario se reúne, reflexiona sobre la situación en la que se encuentra y la forma de mejorar sus condiciones de vida. Así, unidos deciden objetivos a futuro y cómo van a lograrlos. En Guatemala el medio principal de participación en el proceso de planificación es el Sistema Nacional de Consejos de Desarrollo, del cual forman parte los COCODE's y los consejos comunitarios de desarrollo.

Martínez (2016), realizó una investigación sobre la pastoral urbana, líneas para la renovación parroquial con el objetivo de plantear elementos de reflexión en la ciudad de Guatemala que, desde la realidad sociológica, se propongan elementos de criterio a nivel teología y pastoral que sean guía para la acción eclesial e impulsen una propia pastoral urbana. Se realizó a través de un método inductivo y visualización de la ciudad, de la mano y en comparación de algunos textos bíblicos para descubrir la transformación de la ciudad y la importancia en la evangelización. Luego se planteó líneas de acción pastoral para contribuir a la creación de un espacio digno y humano para quienes lo conforman. Como parte de sus conclusiones se recomendó que a partir de los criterios teológicos presentados se puede llegar a una profundización por medio de la discusión, tanto a nivel teológico como de pastoral y así contribuir a la elaboración de proyectos de pastoral urbana, con la disposición de buscar nuevas dinámicas y respuestas creativas para colaborar en la construcción de una sociedad más justa, fraterna y solidaria.

Luna (2017), investigó sobre la pastoral del acompañamiento espiritual de la pareja y la familia, en la cual el objetivo fue dar a conocer los fundamentos teológicos, espirituales y líneas de acción de dicha pastoral. También, presenta a la familia y el matrimonio como una de las instituciones más antiguas y que engloba muchos ámbitos como la juventud y la niñez. Concluyó que el quehacer de la Iglesia es conocer cómo la pastoral o la acción pastoral, no importa en qué campo se aplique, debe estar inspirada en Jesús el buen pastor. También, recomienda a la Arquidiócesis de Guatemala aprovechar las estructuras parroquiales para fomentar e impulsar la pastoral familiar en todas sus áreas de mayor necesidad.

Carrasco (2011), realizó una investigación del rol de la comunicación en los procesos de participación ciudadana a nivel local en el distrito de Barranco de Lima, Perú, con el objetivo de descubrir el tipo de comunicación, así como las estrategias y recursos que utiliza la municipalidad para promover la participación ciudadana. Se utilizó una metodología exploratoria y descriptiva-cualitativa, con el apoyo de tres instrumentos de investigación: observación participativa, entrevista semi-estructurada y análisis de contenido. En conclusión, se identificó que el rol de la comunicación en los procesos de participación ciudadana es el de facilitar a los miembros de una sociedad, la antes mencionada, diferentes herramientas que permitan tanto a ciudadanos como autoridades involucrarse en actividades y toma de decisiones que sean de beneficio para la comunidad.

Las diferentes investigaciones muestran que la comunicación es una herramienta que puede enriquecer cualquier ámbito social si se enfoca en una comunicación participativa o para el desarrollo y también a la Pastoral que busca la participación de los creyentes católicos en beneficio de estos mismos. Por lo tanto, se puede concluir que es posible utilizar la comunicación para fortalecer la pastoral en una parroquia con el fin de beneficiar a la comunidad.

1.2. Marco Teórico

1.2.1. Acción Pastoral

Según Feifel (s.f) la palabra pastoral deriva del sustantivo “pastor”. Se toma en sentido figurado para destinar la actividad específica de los “pastores de alma” que se dedican en el apostolado de la salvación cristiana. Como la vida de Jesús tiene por objetivo glorificar a Dios mediante la venida de su Reino y Él es el mediador de la salvación para los hombres y mujeres de este reino. En el evangelio de Juan (Jn 10) Jesús se llama a sí mismo, el buen pastor, que vino a buscar y salvar a todos los que están perdidos.

Según Floristán (1983) se entiende por acción pastoral la totalidad de la iglesia y los cristianos, basada en la praxis de Jesús para la implementación del Reino de Dios en la tierra. Por otra parte,

la concepción de acción pastoral suele variar según cada persona entienda el proyecto de Jesús, así como la realidad de la iglesia y su misión en el mundo y el contexto social de cada uno.

El primer rasgo de la acción pastoral es el de ser acción, por una parte, la acción de construir una comunidad cristiana, y la otra, es en base a la práctica de liberación de la sociedad, pero con esto no se refiere a interpretar a la sociedad, sino más bien a transformar el mundo en Reino de Dios. El segundo rasgo es que la acción pastoral es la actualización de las prácticas de Jesús, la solidaridad con los pobres, la justicia, la obediencia a Dios, evangelizar y catequizar a sus discípulos y liberar al pobre y oprimido para la construcción de una nueva humanidad. Todo esto de la mano con la celebración litúrgica como banquete, en comunidad. El tercer rasgo identifica que el sujeto de la acción pastoral es la iglesia como comunidad, siendo discípulos de Jesús siendo todos hermanos. Por lo tanto, la acción pastoral está al servicio de Reino de Dios y del más necesitado.

1.2.1.1. Tipos de acción pastoral

Según Floristán y Tamayo (1992) existen diferentes tipos de acción pastoral, depende del ámbito y contexto en donde se vaya a desarrollar la labor eclesial.

A. Pastoral Castrense: esta hace referencia al desarrollo de acción pastoral en el ámbito militar o profesionales de las fuerzas armadas. Esto consiste en la preocupación de la Iglesia por este grupo de personas que suele tener en su gran mayoría actitudes militaristas, al glorificar la autoridad, la disciplina, el orden, el honor etc. Por lo cual muchos se cuestionan de dónde surge el interés por dedicarse específicamente y apostólicamente a acompañar este grupo, aunque muchos creen que se debe a la salvación que nos presenta la Iglesia en donde no se excluye a nadie.

B. Pastoral de emigración: Esta pastoral busca favorecer a comunidades de migrantes facilitando su contacto con la iglesia local del lugar nuevo en el que se han establecido. La idea es que no se pierda la cultura religiosa propia y a través de esta puede encontrar consuelo y fortaleza de los momentos difíciles que puedan estar pasando.

- C. Pastoral de turismo: se pueden destacar cuatro aspectos en base al turismo con enfoque pastoral: el socializador, el cósmico, antropológico y moral. El turismo contribuye a la integración de diferentes culturas y pueblos, la hospitalidad, el encuentro y valoración de la naturaleza, la restauración de la misma persona y desarrollo espiritual.
- D. Pastoral escolar: Se encarga de la catequización de niños y jóvenes en el ámbito escolar. Pero esto sólo puede realizarse en centros educativos católicos en donde se puede tener el consentimiento de los padres de educar en base a valores cristianos.
- E. Pastoral penitenciaria: Una de las funciones más importantes de esta pastoral, es luchar para que los hombres y mujeres privados de libertad por delitos cometidos que violan el código penal tengan de igual manera un trato justo y humano dentro de los centros de detención. Así también busca la reeducación y reinserción social de los sentenciados a penas y medidas penales privativas de libertad, ya que la mayoría de las cárceles no buscan este fin.
- F. Pastoral rural: va dirigida a personas que viven en el campo y zonas rurales con el fin de evangelizar. En Guatemala se debe tener cuidado con la imposición de una religión popular ya que muchos pueblos y zonas rurales poseen diferentes maneras de vivir su espiritualidad partiendo desde su propia cultura.
- G. Pastoral urbana: Va dirigida a personas que viven en la ciudad. A pesar de que se suele creer que la urbanización es sinónimo de desarrollo, se desconoce que en las grandes ciudades no sólo hay comercio y desarrollo económico, sino también pobreza y explotación laboral. La diferencia entre las clases sociales es una brecha grande. Por eso la misión de la iglesia por medio de la pastoral es en parte concientizar a las clases altas y motivar a las clases bajas a buscar un equilibrio que beneficie a todos.

H. Pastoral sanitaria: es la pastoral que está al servicio de los enfermos, ya sea en centros de salud, hospitales o en la casa del paciente. El fin es dar acompañamiento y esperanza desde la fe, tanto a los familiares como a la persona enferma.

1.2.1.2. Diócesis de El Quiché

Según la Diócesis de Quiché (1994), su territorio abarca los límites del departamento del mismo nombre. Las parroquias coinciden ordinariamente con los municipios, aunque no todos estos llegaron a ser parroquia ya que algunas abarcan dos o más municipios pequeños. Así también el municipio de Uspantán tuvo que dividirse en cuatro parroquias dada la extensión territorial y la diversidad humana.

En los años sesenta, a medida que aumentan los agentes de pastoral, tuvieron apertura nuevas parroquias, de manera que la diócesis quedó estructurada de la siguiente forma:

- Vicaría Centro
 - A. Parroquia de Santa Cruz del Quiché
 - B. Parroquia de San Pedro Jocopilas
 - C. Parroquia San Andrés Sajcabajá
- Vicaría Sur- Este
 - A. Parroquia de Santo Tomás Chichicastenango
 - B. Parroquia de Santo Tomás Chiché
 - C. Parroquia de Santa María de la Asunción de Joyabaj.
- Vicaría Norte-Noroeste
 - A. Parroquia de Santo Domingo Sacapulas
 - B. Parroquia de San Miguel Uspantán
 - C. Parroquia de San Martín de Porres de Chicamán
 - D. Parroquia de Santa María Lancetillo
 - E. Parroquia de Santa María Nebaj
 - F. Parroquia de San Juan Cotzal
 - G. Parroquia de San Gaspar Chajul

Con el tiempo la acción católica fue creciendo y las comunidades empezaron a dar otros pasos que beneficiaban a su desarrollo y crecimiento:

- Promoción de la educación
- Promoción de programas de salud
- Promoción de programas de desarrollo comunitario
- Programas de mejoramiento económico
- Formación de ligas campesinas
- Programas de reflexión bíblicas
- Programas de promoción Juvenil
- Programas de promoción y formación cívica y política

La constitución de la Diócesis trajo ventajas para el pueblo y el trabajo de evangelización. Una de estas ventajas fue la facilitación de un proyecto de pastoral de conjunto más estructurado, así como la solicitud de permitir la entrada de más agentes de pastoral, religiosos y sacerdotes de distintas Congregaciones.

1.2.1.3. Grupo Pastoral la Sagrada Familia

Según los datos recolectados por el grupo (2004) el Grupo Pastoral la Sagrada Familia, está integrado por madres y padres de familia que dedican tiempo para fortalecer sus vidas, fe y compromiso social, a través del servicio pastoral en la Parroquia de Santa María Nebaj. Parte de las actividades que realizan propician espacios de reflexión y convivencia familiar, fomentando la espiritualidad católica a ejemplos de La Sagrada Familia de Nazaret.

El grupo lleva aproximadamente 14 años de conformación, desde el 2004. Inició como un grupo de parejas, como iniciativa de una religiosa misionera de México. El objetivo del grupo en esos momentos era fortalecer la relación y vida matrimonial de los miembros, así como el fortalecimiento de su familia y vida dentro de la Iglesia. Al principio eran 16 integrantes, 8 parejas, pero con el tiempo y por distintas situaciones, algunas parejas tuvieron que desistir. A consecuencia de esto se tomó la decisión de permitir que ingresaran o permanecieran personas individuales.

El grupo desarrolla sus actividades para fortalecer la convivencia de las familias católicas de Nebaj. Para ubicar al grupo dentro de la Parroquia se presenta el siguiente cuadro con los diferentes grupos parroquiales y sus actividades:

“Grupos que funcionan dentro de la dinámica evangelizadora de la Parroquia de Santa María Nebaj”

No.	Organización/Entidad	Catalogación	Principales actividades
1	Grupo Juvenil “Monseñor Gerardi”	Pastoral Juvenil	Reuniones los días domingos para realizar actividades de formación juvenil humano-cristiano.
2	Comunidad Eucarística	Servicio	Preparan, facilitan y participan en la Hora Santa para la Adoración al Santísimo Sacramento de la Eucaristía.
3	Equipo de Liturgia	Servicio	Buscar lecturas bíblicas, leerlas y traducciones al idioma Ixil para las celebraciones eucarísticas.
4	Coros y conjuntos	Servicio	Preparan los cantos para amenizar las celebraciones eucarísticas.
5	Catequistas	Ministerio	Reciben formación y son enviados para formar a los fieles católicos en su vida sacramental: Bautismo, Primeras Comuniones, Confirmaciones y el Sacramento del Matrimonio.
6	Sagrada Familia	Pastoral Familiar	Coordinan, preparan y participan en actividades de formación y fortalecimiento humano-cristiano de las familias

			del área urbana.
7	Cursillistas	Movimiento	Fortalecimiento de la fe católica a algunos miembros de la comunidad.
8	Encargados del Santo Entierro	Servicio	Velan por la realización de los oficios de la crucifixión y organizan la procesión del Santo Entierro del Viernes Santo.
9	Cofradías	Servicio	En Santa María Nebaj existen 12 cofradías que hacen celebraciones especiales para los santos y santas de las cofradías.
10	Delegados de la Palabra	Ministerio	Reciben formación y son enviados para hacer celebraciones de la Palabra, son los responsables de la labor evangelizadora.
11	Ministros de la Eucaristía	Ministerio	Reciben formación y son enviados para repartir la comunión y llevarla a algún enfermo que la requiera.

(Fuente de información: Marcelino Cano Saucedo, Laico comprometido; y Vicente Pérez, Secretario Parroquial)

1.2.2. Comunicación

La comunicación ha sido objeto de estudio científico durante varios años. Piñuel y Gaitán (1999) mencionan que la teoría de la comunicación se ha tratado desde varias perspectivas. Shannon propone una teoría física, Saussure, una teoría social con base en la lengua. Levi-Strauss, con base en la antropología cognitiva. Moles, una teoría psicológica con base en la percepción. También Lasswell, Lazarsfeld, Berelson y Hovland han estudiado los efectos sociales y psicológicos de la aplicación institucional en el campo de la comunicación de masas. Así como también se ha abordado su estudio desde una perspectiva crítica según Horkheimer, Adorno, etc.

Prieto (1994) también plantea una definición de comunicación alternativa como una forma distinta de hacer comunicación, tanto por los contenidos como por la forma del discurso, con el propósito de evitar por todos los medios el autoritarismo, de organizarse para realizarla y de lograr espacios en los medios dominantes, o bien ingeniar y realizar sistemas propios y de colaborar en una manera distinta de utilizar los mensajes por parte de los destinatarios. También propone (1991) la comunicación como un proceso que se va construyendo poco a poco y que cuenta con varios elementos, emisor, perceptor, mensaje, código, medios o recursos, referentes, marco referencial:

- A) Emisor: Es aquel que elabora un mensaje. Como menciona Gularte (2001), en la comunicación participativa, se conocen como promotores comunitarios de comunicación, y son todas las personas que inician el proceso de comunicación, facilitan el diálogo y generan intercambio.
- B) Perceptor; volviendo a Prieto el perceptor es todo aquel que entra en contacto con un mensaje. Se habla de un perceptor y no de un receptor, porque este no almacena los mensajes. Al contrario, conoce el código, decodifica e interpreta el mensaje. Para describirlo, en otras palabras, Gularte menciona que un perceptor escoge los mensajes que desea recibir, los analiza y toma decisiones de aceptarlo, modificarlo o complementarlo.
- C) El mensaje: Según Gularte es lo que estructura el emisor y llega al perceptor. Los mensajes no solamente se perciben con el sentido del oído, también pueden ser con la vista, con el

tacto, etc. Los mensajes los puede producir tanto el emisor como el perceptor, es esta la clave de una comunicación participativa y circular. Los mensajes siempre contienen una intención de parte del emisor quien es, como se dijo con anterioridad, quien va a iniciar con el proceso.

- D) El código: el mensaje no puede ser elaborado. Para que cumpla con el proceso de comunicación el perceptor debe comprender el mensaje, por lo cual este debe estar elaborado, según lo que el autor llama regla de elaboración de signos. A esto se refiere el código. Y para ello ambas partes deben conocer las mismas reglas para poder entablar comunicación.
- E) Medios y Recursos: Gularte (2008) cita a Prieto al mencionar que “el medio es el vehículo por el cual se propaga el mensaje” (pág. 10). También es parte importante para lograr el proceso de comunicación que el mensaje logre llegar adecuadamente al perceptor. Si no se logra carece de sentido.
- F) Referente: De nuevo citando a Gularte (2008) “cada quien presenta, su versión de las cosas, cada quien tiene su versión de la realidad.” (pág. 11) A esto se refiere el referente, a la realidad que contiene cada mensaje. A veces esta realidad es la copia fiel de lo que sucede. Por lo tanto, es más acertada una realidad cuando alguien que la vive la describe, que cuando lo hace alguien de fuera.
- G) Marco de Referencia: Para Prieto, es: “esa comprensión general e inmediata de la realidad” (inciso 1.6 sin No. pág.). Cuando la realidad es tal y como la viven las personas todos los días y en sus distintos ambientes. Por eso Gularte (2008) resalta que un mensaje tiene más riqueza y se comprende más cuando se utiliza el marco de referencia del perceptor.

1.2.2.1. Comunicación para el desarrollo

Según Beltrán (2005) en Latinoamérica, en lo que se refiere a Comunicación para el desarrollo, la práctica antecedió a la teoría. En Colombia, el párroco Joaquín Salcedo en una aldea de Sutatenza, utilizó la radio para hacer llegar a los campesinos apoyo por medio de la comunicación educativa en masa y así fomentar el desarrollo en la comunidad. Creó las llamadas “radioescuelas” los

pequeños grupos de vecinos que escuchaban los programas y guías ponían en práctica lo aprendido al tomar decisiones comunitarias en temáticas como la agricultura, la educación y salud. Así se formó la Acción Cultural Popular, que, con el tiempo, y apoyo del gobierno y entidades internacionales llegó a tener una red nacional de ocho emisoras, el primer periódico campesino de Colombia y dos institutos de campo.

De igual manera en Bolivia un grupo de trabajadores indígenas de una minera, para comunicarse mejor entre ellos, establecieron solos una pequeña radioemisora de corto alcance. Esta fue su herramienta para que muchos ciudadanos difundieran información y opiniones en contra de la opresión y la explotación. Llegaron a ser llamados como la “radio del pueblo y para finales de la década de 1950 ya contaban con 33 emisoras a nivel nacional.

La teoría se inició 10 años luego de la práctica, y comenzó en Estados Unidos de América. En 1958 Daniel Lerner, publicó un estudio en donde presentaba por medio de todos, el fin del tradicionalismo para dar paso a la modernización. Propuso cuatro funciones de la comunicación en este proceso “(1) crear nuevas aspiraciones; (2) apuntalar el crecimiento del nuevo liderazgo para el cambio social; (3) fomentar una mayor participación de los ciudadanos en las actividades de la sociedad; y (4) enseñar a ellos “empatía”, la aptitud para “ponerse en el pellejo del prójimo”. (pág. 9). En 1962 Everett Rogers propuso su teoría de la difusión de innovaciones para impulsar la modernización de la sociedad. Luego, en 1964 Willbur Schramm dio a conocer un estudio sobre la comunicación y cambio en los países “en desarrollo”. Propuso que la comunicación juega varios papeles en atender las necesidades de las personas en cuanto al desarrollo:

1. Estar informada de lo planificado, las actividades, logros y limitantes del esfuerzo pro-desarrollo.
2. Hacerse participe en el proceso de toma de decisiones en los asuntos de interés colectivo.
3. Aprender las destrezas que se requieran para lograr el desarrollo.

Al lograr estas funciones, los medios de comunicación son capaces de crear un clima para propiciar los cambios sociales que lleven a lograr el desarrollo. Con apoyo de la UNESCO, la publicación de este planteamiento hace que Schramm sea el sumo sacerdote de la comunicación para el desarrollo. Estas teorías estadounidenses, influyen en las siguientes percepciones de Latinoamérica:

- Comunicación de apoyo al desarrollo: es cuando las instituciones que realizan proyectos para el desarrollo económico y social utilizan como herramienta los medios de comunicación.
- Comunicación de desarrollo: la realización de una atmósfera pública favorable al cambio, gracias a la intervención de los medios de comunicación, para lograr la modernización de la sociedad mediante tecnología, crecimiento económico y material.

Así también Vásquez (2004) presenta dos grandes corrientes de la comunicación para el desarrollo: la corriente difusionista y la corriente participativa. La primera se compone de cuatro elementos que la identifican: 1) Formulación línea y estudio de los efectos. 2) La importancia que se le asigna a los medios y el pacto que tiene. 3) El poder que se le otorga a los medios y 4) La perspectiva de desarrollo como modernización, una transición de lo tradicional a lo moderno. La segunda corriente, también posee cuatro elementos que la caracterizan: 1) Es de carácter horizontal, tomando el receptor relevancia. 2) La comunicación se define como un proceso de intercambio, de doble vía entre el emisor y receptor. 3) La atracción de elementos culturales en la comunicación para el desarrollo y 4) “otro desarrollo” que va más allá de los aspectos puramente materiales. Para complementar lo anterior Vásquez también habla de nuevas perspectivas de desarrollo, tales como la equidad, el desarrollo sustentable, el desarrollo humano, la transformación productiva etc. Y cómo esto y otros factores sociales, políticos y culturales van a influenciar en el rol de las nuevas generaciones de comunicadores para alcanzar el desarrollo en los pueblos privados de bienestar.

Según McCall (2011) “La comunicación para el desarrollo (CPD) es un proceso social que fomenta el diálogo entre las comunidades y los responsables en la adopción de decisiones locales, nacionales y regionales. Con el objetivo de fomentar, desarrollar e implementar políticas y programas que mejoran la calidad de vida de todas las personas” (pág. 7). También prioriza el proceso de comunicación que permite a las personas expresar su opinión sobre situaciones importantes para su propio bienestar. Así logran un proceso de empoderamiento que distingue de otras formas de comunicación.

En el mismo documento se menciona que hay una diferencia entre la Comunicación para el Desarrollo y la comunicación corporativa e interna, ya que se suelen asociar. Esta última contribuye en la coherencia e identidad que se establece en una organización. Así también se encarga de transmitir al público mediante una voz sólida la misión y actividades que realiza dicha

organización. Por otro lado, la comunicación interna se encarga de facilitar el flujo de información dentro de la organización o proyectos.

Para complementar al autor anterior, Gularte, Ozaeta y Diaz (2008) mencionan que la comunicación para el desarrollo impulsa la participación que proyecta la resolución de conflictos, mediante la promoción de personas dentro de la comunidad con capacidades comunicativas. Así se pueden formar equipos dentro de las comunidades que se encarguen de manejar los medios y recursos de comunicación, diseñar estrategias, promover las redes de comunicación, mantener informada a la población, ser agentes de diálogo y crear materiales para plasmar sus experiencias con la intención de aprender y compartir con otras comunidades que puedan serle útil la información recaudada.

1.2.2.2. Comunicación y la Iglesia Católica

Según Cartes (2017) menciona que la historia entre la comunicación y la Iglesia viene desde hace mucho tiempo, pero tuvo más conocimiento de esta, cuando llegaron los medios de comunicación. Desde entonces la relación que han tenido no ha sido del todo amistosa, más con los medios alternativos que dan críticas negativas sobre la Iglesia Católica. Esto ha llevado a que la Iglesia vaya evolucionando poco a poco y ahora cuente con sus propios medios para la difusión de sus mensajes. En 1963, el papa Pablo VI menciona que la comunicación pública y oportuna de los hechos, propone un conocimiento más completo y constante a los individuos y contribuye al bien común y a la promoción de desarrollo en la sociedad. A partir de esto se dio un cambio en la visión comunicativa de la Iglesia y se consideró que los medios no solo son para transmitir el evangelio, y se adquiere una visión cultural y crítica de la comunicación.

Y en el contexto de las nuevas plataformas digitales, que se caracterizan por ser más interactivas y el papel que se le ha dado al usuario, le ha dado a la Iglesia la perspectiva de ir encaminados a la búsqueda de una comunicación centrada en el diálogo y la participación, que busque el bien común, proporcionando bienestar a la humanidad y actitudes de servicio para formar personas mejores en la sociedad.

1.2.3. Planificación participativa

Garrido (2002), menciona la planificación participativa como un enfoque alternativo, que tiene como objetivo mayor participación social. También propone dos retos para que este tipo de planificación se lleve a cabo con éxito. Primero obtener compromiso de los líderes locales para que la participación ciudadana tenga intervención y continuidad efectiva de la población y así propiciar que la misma no quede reducida a pocos grupos.

1.2.3.1. Plan de la comunicación para el desarrollo

Como se menciona en el manual de CPD de la SAN (2013) “un plan es necesario para que las acciones de comunicación estén dirigidas a lograr un objetivo. Además, este plan nace a partir de los hallazgos de nuestro diagnóstico de comunicación” (pág. 38). Dicho diagnóstico nos ubica en cómo está la situación actual para plantear cual es la situación deseada. El plan también debe ser flexible, ya que se trabaja con personas y se debe tomar en cuenta que ellas pueden aceptar o no participar.

También se resalta la diferencia cuando se trabajan procesos con objetos, a con sujetos. En el primer caso, se suele utilizar metodologías de forma lineal de planificación. Es decir, la suma de actividades da como resultado un producto. Por otro lado, cuando se trata con personas se planifica la manera en que se piensa influir positivamente en ellas, para que tomen mejores decisiones y tengan buenos elementos para ello. Para lograr estos cambios en las personas se necesita un proceso gradual, paso a paso, y a largo plazo.

Según la FAO (2014) la planificación de la CPD es un proceso activo y adaptable de acuerdo con los recursos disponibles de los actores del proyecto. También las estrategias siempre deben ser revisadas y aprobadas por los actores locales.

El proceso consta de cuatro frases que se describirán a continuación:

- Fase 1. Diagnóstico participativo de comunicación: es la contextualización de donde se está realizando el proyecto: normas, características de los actores, recursos etc. Consiste en un estudio preliminar del ámbito, utilizando herramientas de recolección de datos en donde se

puedan determinar habilidades y prácticas de los sujetos, así como sus necesidades y recursos de comunicación. También la FAO (2016) propone que el diagnóstico participativo busque entender y escuchar a la población rural, para que se involucren en la toma de decisiones.

- Existen distintas técnicas y herramientas para realizar un diagnóstico significativo que se pueden dividir en cuatro categorías:

- a) Para romper el hielo, formar grupos y animarse.
- b) Para la identificación y análisis de temas críticos
- c) Para profundizar el conocimiento sobre grupos de actores o la comunidad
- d) Para recopilación de datos sobre comunicación.

- Fase 2. Diseño de la estrategia y el plan de CPD: en base a los resultados obtenidos en el diagnóstico, a continuación, se definen los objetivos específicos y estrategias de CPD, esta última está compuesta por: los métodos, canales y herramientas. Luego de la estrategia se desglosa el plan de acción que describe las actividades de comunicación, los recursos humanos, financieros y materiales que se necesitan y el resultado previsto. El objetivo de este proceso es obtener una propuesta de comunicación que responda a las necesidades de los actores locales. Los profesionales en comunicación deben utilizar el diálogo y ser facilitadores al identificar los intereses comunes y diferencias y ser conciliadores al momento en que se expongan las diferentes formas de pensar. Los pasos para realizar el diseño de estrategia son los siguientes:

1. Seleccionar los temas clave que se vayan a tratar
2. Identificar y describir los grupos prioritarios
3. Formular objetivos de comunicación
4. Escoger los enfoques apropiados de comunicación
5. Determinar el contenido básico de la estrategia de comunicación
6. Seleccionar los métodos y canales de comunicación

- Fase 3. Implementación del plan de Comunicación para el Desarrollo: En esta fase se llevan a cabo las actividades planificadas. El comunicador debe actuar como facilitador del proceso

de diálogo y la intervención constante de los actores en la toma de decisiones para lograr los objetivos planteados. Es importante que la implementación sea incluyente y participativa para asegurar la sostenibilidad y empoderamiento a largo plazo de la comunidad.

- Fase 4. Resultados de la evaluación y sostenibilidad: Esta fase es de monitoreo sistemático que se realiza durante el proceso para evaluar que la estrategia de comunicación se esté desarrollando con éxito. También se evalúa la eficacia de las actividades y sus efectos de acuerdo a cómo contribuyen a los objetivos de desarrollo. Es muy importante garantizar la sostenibilidad de las actividades y herramientas de comunicación cuando haya finalizado el proyecto.

II. Planteamiento del problema

El municipio de Santa María Nebaj perteneciente al departamento de Quiché, Guatemala, es el más grande de los tres que conforman el triángulo Ixil.

La religión predominante en el municipio es la católica, institución que desea el bienestar y el desarrollo de las comunidades indígenas, puesto que su misión apostólica a través de los años se basa en apoyar por medio de la espiritualidad a aquél que lo necesita o se haya desviado del camino de Dios.

Una de las áreas de la Iglesia promueve la participación y el involucramiento de los miembros de la comunidad en la pastoral. Esta participación empodera a la gente de la comunidad en la realización de distintos proyectos de la Parroquia que favorecen y ayudan en la resolución de las problemáticas y necesidades que se viven en las comunidades.

El diálogo y la participación se hacen necesarios en las comunidades por los antecedentes históricos relacionados con la violencia, el racismo, entre otros. Por lo que es importante que la pastoral parroquial brinde espacios de diálogo en donde se viva una comunicación abierta, teniendo como objetivo el desarrollo de los miembros de la comunidad católica desde la fe que propone la Iglesia.

Por lo cual se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son las necesidades de comunicación que la comunidad identifica que deben ser trabajadas para fortalecer la acción pastoral en la Parroquia de Santa María Nebaj?

2.1.Objetivos

2.1.1. Objetivo General

Elaborar juntamente con el grupo parroquial “La Sagrada Familia” un plan de comunicación participativa que contribuya a fortalecer la acción pastoral en la Parroquia de Santa María Nebaj, Quiché.

2.1.2. Objetivos específicos

- a) Identificar por medio de un diagnóstico participativo las necesidades de comunicación del grupo parroquial.
- b) Elaborar de manera conjunta con el grupo, partiendo de las necesidades identificadas en el diagnóstico, las estrategias de comunicación.
- c) Definir acciones y actividades que atiendan las necesidades de comunicación propuestas en el diagnóstico, para la realización del plan de comunicación participativa

2.2. Público objetivo

El plan de comunicación se trabajó juntamente con el grupo parroquial “Sagrada Familia”. Este grupo es un conjunto de familias que tiene una participación activa en la acción pastoral de la parroquia. Está conformado por padres y madres de familia pertenecientes a la comunidad católica de Nebaj.

2.3. Elementos de Contenido

- **Acción Pastoral**

Séba (2013) la define como acción eclesial. Es la invitación que hace la Iglesia a sus integrantes de cumplir con la misión de evangelizar. Se tiende a relacionar con el papel que cumple un pastor con sus ovejas, las cuida, las guía y no deja que nada malo les suceda.

- **Plan de comunicación**

Es la construcción de espacios de interacción y acción de los miembros de una comunidad para cumplir los objetivos planteados. (Morelo, 2015)

- **Comunicación para el Desarrollo**

Como menciona Beltrán (2005) es un proceso que inicia con el diálogo privado y público en el cual los participantes deciden, quiénes son, qué quieren y cómo pueden obtenerlo. Así los actores pueden ser protagonistas de su propio desarrollo.

2.4. Alcance y límites

El alcance de este trabajo de investigación fue plantear las necesidades de comunicación en la pastoral de Nebaj y en base a las mismas se realizó un plan de comunicación con acciones específicas que proporcionen el fortalecimiento de la actividad pastoral del grupo Sagrada Familia. Este plan se limitó a trabajar con la comunicación interna del grupo parroquial, ya que se identificó que este era un impedimento para realizar un buen desempeño como grupo en las distintas áreas pastorales que trabajan. No se tomó en cuenta otros actores, por ejemplo, el párroco de la iglesia, ya que el grupo, a pesar de ser parroquial, suele trabajar de manera autónoma para disminuir y colaborar con las responsabilidades de sacerdote y no ser una carga más. También dentro del grupo se cuenta con algunos miembros del consejo parroquial, y son ellos el enlace directo con el párroco.

2.5. Aportes

Se buscó implementar la comunicación para el desarrollo para beneficio de la comunidad de Nebaj. Es importante la comunicación dentro de la pastoral porque facilita la relación entre parroquia y la comunidad y crea espacios de diálogo para solucionar problemáticas tanto a nivel familiar, como social y parroquial. Con el fortalecimiento de la acción pastoral la comunidad católica también podrá tener un espacio para desarrollarse a nivel personal o familiar por medio de la fe y la participación hacia la comunidad eclesial. Para el grupo es un aporte contar con herramientas de comunicación que les permita seguir trabajando en su crecimiento personal y grupal. Por lo tanto, si el grupo enriquecer su trabajo, brinda a la comunidad agentes de pastoral que irán compartiendo, implementando y enseñando a la comunidad nuevos panoramas con el apoyo de la comunicación participativa.

Por otro lado, para los agentes de comunicación es un aporte visualizar como se va adaptando la comunicación a otros ámbitos de acción, en este caso la pastoral. Y así poco a poco evidenciar que es necesario tomar en cuenta la comunicación como herramienta para fortalecer y apoyar en la resolución de problemas.

III. Método

El presente proyecto se realizó a través de una investigación de acción participativa, como lo mencionan Durston y Miranda (2002). Esta metodología permite la creación de espacios de diálogo, reflexión, acción y aprendizaje entre los agentes dispuestos a promover acciones para el desarrollo y el cambio social. Todo esto se vinculó con la creación de un plan de comunicación participativa que brinde herramientas para el fortalecimiento de la pastoral trabajado conjuntamente con el grupo de la Parroquia de Santa María Nebaj.

También Hernández, Fernández y Baptista (2010) proponen que el enfoque cualitativo se basa en la recaudación de datos, sin utilizar una medición numérica., pero siempre con el objetivo de dar una respuesta o replantear la pregunta de investigación. Este enfoque va de la mano con crear procesos de comunicación de diálogo y de la interacción recíproca con los sujetos.

3.1.Sujetos

El plan se llevó a cabo junto con el grupo parroquial “Fraternidad Sagrada Familia de Santa María Nebaj, Quiché”. Este grupo está conformado por padres de familia habitantes del municipio que participan activamente en las actividades de la Parroquia. Realizan reuniones mensuales en las cuales tratan temáticas de crecimiento personal, crecimiento matrimonial y familiar y crecimiento espiritual. Aproximadamente está conformado entre 20 a 25 personas, hombres y mujeres, varía la edad y la descendencia étnica (mestizo e indígena).

Junto con este grupo se determinó que el plan estaría dirigido a los integrantes del mismo.

Para facilitar la distribución de responsables en el plan, se tomó en cuenta la subdivisión que ya posee el grupo. Se dividen en

- Junta Directiva: Esta cuenta con un coordinador, un subcoordinador, un secretario, un tesorero y un encargado de oraciones.
- Grupo A: Esta conformado de 10 a 15 integrantes del grupo, mezclado entre hombres y mujeres.
- Grupo B: Esta conformado de 10 a 15 integrantes del grupo, mezclado entre hombres y mujeres.

3.2. Técnicas e Instrumentos

Como técnica se realizó un taller. Ghiso (1999), menciona que los talleres permiten la acción entre varias personas al utilizarlos en un proceso de investigación. Estos se componen de distintos elementos que facilitan el hacer conjunto: ver, hablar, recordar, recuperar, analizar, etc. También para realizar un taller es indispensable la creatividad que permite generar conocimientos nuevos y sujetos de acción.

Por lo descrito anteriormente, el taller realizado se dividió en dos partes. En la primera parte del taller se realizó el diagnóstico y en la segunda se llevó a cabo las estrategias y el plan de comunicación participativa. Las actividades propuestas contribuyeron a propiciar el diálogo para identificar y proponer las acciones para el fortalecimiento de la pastoral en la Parroquia.

Para realizar el taller se utilizó una guía de trabajo. (Anexo 1)

3.3. Diagnóstico y Validación

Se realizó como diagnóstico participativo de comunicación la herramienta propuesta por la FAO (2016):

Árbol del problema

El árbol del problema es una herramienta que ayuda a identificar los principales problemas que afectan a la comunidad, así como sus causas y consecuencias visualizándolo en la forma de un árbol, colocando la causa en la raíz, el problema como tronco y las consecuencias como ramas. (Anexo del 2 al 5)

Para validar los instrumentos se consultó con especialistas en comunicación, el licenciado Cristian Ozaeta.

Para el desarrollo y la propuesta de plan ya que se realizó conjuntamente con el grupo parroquial, (Anexo 6 al 9) la validación consistió en obtener el visto bueno de la transcripción y ajustes de lo concretado en el taller.

3.4. Procedimiento

Como primer paso, para realizar la presente investigación, se eligió el tema y se presentó junto con un perfil a la Facultad de Humanidades para que éste fuera aprobado y se empezara a realizar el proceso de anteproyecto descrito a continuación.

Anteproyecto

1. Se realizó el planteamiento del problema
2. Se definieron objetivos generales y específicos
3. Se determinaron los alcances y límites
4. Se definió aporte a la sociedad
5. Investigación de antecedentes
6. Recopilación de información para Marco Teórico
7. Realización de metodología e instrumentos
8. Presentar anteproyecto

Una vez aprobado el anteproyecto, se llevó a cabo el trabajo de campo:

1. Diagnóstico de la comunidad.
2. Realización de la estrategia y el plan de comunicación.
3. Elaboración, presentación de resultados y discusión de estos.
4. Elaboración de conclusiones del proyecto
5. Elaboración recomendaciones
6. Para concluir se entregó el proyecto a revisión

3.5. Cronograma

	Mes 2018			
Actividad	Abril	mayo	junio	julio
Aprobación de anteproyecto				

Primera parte: Diagnóstico Segunda parte Estrategia y Plan				
Realización de Informe Final				

3.6. Presupuesto

Herramientas	Q. 500.00
Impresiones	Q. 300.00
Pasaje	Q. 1500.00
Hospedaje	Proporcionado por el grupo
Alimentación	Q. 500.00
Otros gastos	Q. 700.00
Total	Q. 3500.00

IV. Presentación de Resultados

A. Caracterización del grupo pastoral con el que se trabajó

En la siguiente tabla se describen algunas características del grupo La Sagrada Familia con quienes se trabajó el taller para la realización del plan de comunicación.

Nombre del grupo	Fraternidad “Sagrada Familia”
Ubicación	Municipio de Santa María Nebaj, Quiche, Guatemala
Número de miembros de la pastoral	El grupo está conformado por hombres y mujeres entre 20 y 25 personas, la mayoría son parejas y padres de familia entre los 30 y 50 años. Todos provenientes del municipio de Nebaj.
Cobertura	El trabajo lo realizan principalmente en el centro de Nebaj y con familias de aproximadamente 4 a 6 aldeas de los alrededores del centro.
Trabajo que realizan	El grupo realiza diferentes actividades como trabajo pastoral. <ul style="list-style-type: none">- Catequesis a niños pequeños- Catequesis de Primera Comunión- Acompañamiento a parejas- Organización de rezos del rosario, eucaristía, visita a enfermos y familias de la comunidad católica.- Organización de decoración de la iglesia.- Organizar lectores para las misas.

<p>Metodología y técnicas utilizadas en el taller</p>	<p>En el taller se utilizó una metodología participativa en donde se propició un diálogo constante y el involucramiento de todos los participantes.</p> <p>Para realizar el diagnóstico se utilizó la herramienta “El árbol del problema” en el cual el grupo debía identificar las causas y consecuencias de un problema y colocarlas en un árbol. Y la matriz de estrategia y plan de acción de comunicación para el desarrollo, tomados del documento de la FAO (2016).</p>
--	--

B. Diagnóstico

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en la fase del diagnóstico y propuestas del grupo para la realización de la estrategia de comunicación.

1. Problemas identificados (Anexos 2,3,4 y 5)

Como primera parte del taller se realizó la actividad del árbol de problema en el cual el grupo identificó los siguientes problemas descritos a continuación:

- 1.1. Falta de confianza: Se mencionó que en la mayoría de las ocasiones las reuniones se desarrollaban sólo con fines de que la junta directiva diera instrucciones o informes de las actividades que se realizaban. Por lo que los demás miembros, que sólo llegan de oyentes, ya no se sentían en confianza de comentar o proponer ideas.
- 1.2. Falta de diálogo: Por lo descrito anteriormente, el grupo tiene muy pocos espacios de diálogo profundo. Esto crea un ambiente en el que sólo la junta directiva transmite información. Por otro lado, algunos de los miembros de la junta discutieron esto diciendo que la participación de muchos había decaído en los últimos meses. Por lo que tampoco se podían permitir muchos espacios de diálogo cuando se contaba con poca participación y asistencia.

1.3. Falta de entusiasmo: Uno de los participantes explicó que, uno de los objetivos del grupo, que los diferenciaba de otros grupos parroquiales, no solo era la diversidad de trabajo pastoral que ellos realizaban, sino también el trabajo de crecimiento personal y espiritual que debían dedicar tiempo como fraternidad. Y que esto se había estado perdiendo por darle énfasis solo al trabajo externo. Por lo que eso había causado desánimo a algunos miembros y era una de las razones por las que no participaban tanto en el grupo.

2. Temas clave a tratar

Luego de identificar las problemáticas en el diagnóstico se prosiguió a priorizar los temas clave con los que el grupo trabajaría la estrategia de comunicación. Los temas propuestos son los siguientes:

2.1. Retomar y reforzar el compromiso del grupo: los integrantes del taller plantearon que uno de los temas claves era retomar y reforzara el compromiso que cada miembro tenía hacia el grupo. Esto involucraba tener más participación y responsabilidad hacia las actividades que les correspondían dentro de la parroquia, así como las reuniones semanales y mensuales que el grupo tenía.

2.2. Crecimiento personal y grupal: también se propuso que es importante trabajar en el crecimiento personal y grupal, ya que esto fortalecería espiritualmente a los miembros del grupo y reforzaría lazos para que el mismo pudiera desenvolverse de mejor manera.

3. Grupo prioritario

Este se refiere a con quién se estará trabajando la estrategia y por qué, lo que se describe a continuación:

3.1. Integrantes de la Fraternidad Sagrada Familia: los integrantes del taller eligieron grupo prioritario los mismos miembros de la Fraternidad (Comunidad), pues lo que se busca es mejorar la comunicación interna del grupo y para eso se debe trabajar con los mismos integrantes.

4. Objetivos de comunicación

El siguiente paso fue establecer los objetivos de comunicación para tener un punto de llegada basándose en los temas clave y el grupo con quien se trabajará. Los participantes del taller plantearon los siguientes objetivos:

- 4.1. Generar confianza. Lo participantes del taller propusieron que uno de los objetivos sea generar más confianza entre los miembros del grupo y así mejorar la participación y el compromiso.
- 4.2. Crear espacios para el crecimiento personal y grupal: Retomar y fomentar los espacios de crecimiento personal en que los miembros refuercen su fe y fortalezcan el trabajo de grupo y así tener una mejor proyección hacia su acción pastoral que realizan en la Parroquia.

5. Enfoques de comunicación

Luego, planteándose desde que perspectiva se quería lograr los objetivos se han planteado los siguientes enfoques de comunicación:

- 5.1. Concientización: los integrantes del grupo eligieron la concientización como enfoque, ya que buscan que los miembros retomen la responsabilidad que asumieron al ingresar al grupo. Participando y cumpliendo con los liderazgos y actividades de la fraternidad, creando así un ambiente de confianza.
- 5.2. Intercambio de conocimientos: se propuso el intercambio de conocimientos, porque para crear espacios de crecimiento, tanto personal como grupal, es necesaria la formación y el interactuar con otras personas ya sean externas a la fraternidad o entre los mismos miembros de ella.

6. Métodos y canales de comunicación

Se plantearon los siguientes canales y métodos que se creen más factibles para el grupo y que brindan facilidad para alcanzar los objetivos propuestos:

- 6.1. Reuniones, talleres y dinámicas: El grupo que propuso estos métodos expuso que las reuniones semanales y mensuales que ellos poseen son el principal escenario en donde debe fomentarse

el diálogo. Así también se propusieron talleres como experiencias diferentes “para salir de lo rutinario” que permitan el intercambio de conocimientos, mencionados anteriormente.

6.2. Retiros, convivencias, folletos y asesorías: el grupo propuso los retiros y convivencias como medios en donde se pueda vivir la espiritualidad personal y grupal, así como fomentar los espacios donde se fortalezca la confianza compartiendo juntos diferentes actividades de integración y trabajo de interiorización. Y la implementación de folletos y asesorías como fuentes de información para lograr los distintos objetivos.

C. Plan de comunicación participativa del grupo parroquial “La Sagrada Familia”

A continuación, se presenta la estrategia y plan de comunicación que se trabajó en conjunto con el grupo pastoral La Sagrada Familia, perteneciente a la parroquia de Santa María Nebaj, Quiché. El mismo es el producto obtenido del taller realizado el 9 y 10 de junio de 2018.

El objetivo del plan es cubrir las necesidades y problemáticas de comunicación identificadas en el diagnóstico.

Estrategia de Comunicación

Tema clave que se abordará				
Se identifica la necesidad de retomar y reforzar el compromiso hacia el grupo, para fomentar un ambiente de confianza, trabajo en equipo, en donde haya diálogo constante y todos nos sintamos motivados a participar y tomar las oportunidades que el grupo nos brinda para crecer como personas, familia y como fraternidad.				
Actores de comunicación	Objetivos de comunicación	Enfoque de comunicación	Contenido básico	Métodos y canales de comunicación
Integrantes de la Fraternidad la Sagrada Familia de Nebaj, Quiche.	Al término del presente año 2018 el grupo habrá alcanzado lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> - Crear espacios y oportunidades para el crecimiento personal y grupal (fraternidad) 	Intercambio de conocimientos tanto con personas internas del grupo, como con agentes externos.	<ul style="list-style-type: none"> - Tema: Quién soy y - La importancia de la familia. - El trabajo en equipo - Trabajar carteles de vida. - Comunidades cristianas 	<ul style="list-style-type: none"> - Taller - Retiro - Convivencias - Formaciones - Asesoría
	Al término de un año (en 12 meses) los integrantes del grupo habrán alcanzado <ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la confianza unos con otros para fortalecer el compromiso 	Concienciación de los miembros del grupo para obtener actitudes y acciones positivas en base a la responsabilidad hacia la Fraternidad	<ul style="list-style-type: none"> - Qué es la responsabilidad. - Qué es el compromiso 	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones - Talleres - Dinámicas

Con base a la estrategia a continuación se describe una serie de actividades para alcanzar los objetivos propuestos

Plan Operativo

Actividad	Resultados	Fechas	Personas a quien va dirigido	Persona responsable	Localización	Presupuesto
Crecimiento personal y grupal						
Intercambio de conocimientos						
<p>Programa de Retiros con el objetivo de tener espacios de espiritualidad y compartir en fraternidad.</p> <p>Primera parte: Se realizarán distintas dinámicas de integración y se compartirá un pequeño cartel en donde cada integrante contará algunos aspectos de su vida.</p> <p>Segunda parte: Se dará un taller de oración y espiritualidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Motivación y acercamiento grupal. - Fortalecidos en la fe y compromiso 	<p>Cada cuatro meses</p> <ul style="list-style-type: none"> - Noviembre 2018 - Abril 2019 - Agosto 2019 - Diciembre 2019 	Todos los miembros de la Fraternidad	Directiva / Sub Grupo A	Chichicastenango, Quiché	<ul style="list-style-type: none"> 1. Q.200.00 aprox. - Pasaje: Q.70 - Cuatro tiempos de comida: Q.80 - Hospedaje: Q.25

Concienciación						
Convivencias familiares en donde se realizará un rally con distintas actividades recreativas para fomentar el trabajo en equipo	Más confianza, comunicación entre los integrantes del grupo	Semestral - Julio 2018 - Enero 2019	Todos los miembros de la fraternidad	Sub Grupo B	Nebaj	Q30.00 por persona independiente de lo que cada uno gaste
Reforzar y retomar el compromiso						
Intercambio de conocimientos						
Programa de formación de Comunicación Grupal con el objetivo de adquirir conocimientos de diferentes formas de comunicación dentro del grupo, así como herramientas que puedan utilizar para su trabajo pastoral	Al final del taller los participantes podrán identificarse con el tipo de comunicación que desean mantener en su grupo y tener conocimientos de herramientas de comunicación	Cada 5 meses - Diciembre 2018 - Mayo 2019 - Octubre 2019	Todos los miembros de la Fraternidad	Junta Directiva y Grupo A contactan a persona experta para impartir el taller	Nebaj, salón de reuniones.	Q30.00 por persona para cubrir con materiales del taller. Se recomienda buscar colaboración de un apersona experta en el tema que pueda impartir a formación gratuitamente.

Concienciación						
<p>Reuniones trimestrales de evaluación con el objetivo de observar los avances y las actividades o acciones que falta por cumplir.</p> <p>Sugerencia de estructura de las reuniones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluación de actividades ya realizadas - Organización y/ o reporte de avance de futuras actividades - Espacio para dudas - Espacio para sugerencias 	Tener una perspectiva a corto plazo para poder realizar los cambios necesarios.	<p>Cada tres meses al finalizar la reunión mensual.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agosto 2018 - Noviembre 2018 - Febrero 2019 - Mayo 2019 - Agosto 2019 	Junta Directiva y dos representantes de cada comisión.	Presidenta de la Junta Directiva	Nebaj, salón de reuniones	No se requiere presupuesto

Espacios de diálogo						
Intercambio de conocimientos						
<p>Programa de formación en expresión oral y hablar en público con el objetivo de brindar herramientas para que los integrantes tengan mayor confianza para expresarse</p> <p>Modelo de evolución.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aspectos positivos - Aspectos negativos - Comentarios y sugerencias 	<p>Al final del taller se espera que los miembros que son tímidos tengan herramientas para expresarse y poder participar en los espacios de diálogo.</p>	<p>Cada 5 meses</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diciembre 2018 - Mayo 2019 - Octubre 2019 	<p>Miembros del grupo que no están en la Junta Directiva</p>	<p>Junta Directiva y grupo de encargados de la formación.</p>	<p>Nebaj, salón de reuniones</p>	<p>Q30.00 para material del taller</p> <p>Se recomienda buscar colaboración de un apersona experta en el tema que pueda impartir a formación gratuitamente.</p>
Concienciación						
<p>Espacio para evaluar la reunión o las actividades realizadas en el mes con el objetivo de tener un espacio para dialogar y expresar ideas, acuerdos, desacuerdos etc.</p>	<p>El resultado es adaptar este espacio a las reuniones mensuales y que los miembros del grupo puedan expresarse con confianza.</p>	<p>Al final de las reuniones mensuales del grupo</p>	<p>Todos los miembros de la Fraternidad</p>	<p>Secretario de la Junta Directiva que irá haciendo una bitácora de lo dialogado en estos espacios</p>	<p>Nebaj. Salón de reuniones</p>	<p>No requiere presupuesto</p>

Trabajo en equipo						
Intercambio de conocimientos						
<p>Programa de formación en trabajo en equipo con el objetivo de brindar conocimientos y técnicas en el tema</p> <ul style="list-style-type: none"> - Liderazgo - Identificación y Resolución de problemas - Organización e integración 	<p>Al final del taller se espera que el grupo posea una mayor integración y ponga en práctica las técnicas aprendidas para trabajar en equipo.</p>	<p>Cada 5 meses</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diciembre 2018 - Mayo 2019 - Octubre 2019 	<p>Miembros del grupo que no están en la Junta Directiva</p>	<p>Junta Directiva y grupo de encargados de la formación.</p>	<p>Nebaj, salón de reuniones</p>	<p>Q30.00 para material del taller Se recomienda buscar colaboración de un apersona experta en el tema que pueda impartir a formación gratuitamente.</p>
<p>Presentación de fraternos. Con el objetivo de conocerse mejor y generar confianza dentro del grupo. En cada reunión mensual se presentarán de 3 integrantes del grupo compartiendo una actividad que les guste realizar, (Cantar, Cocinar, leer, algún deporte etc.) Deben compartir con el resto</p>	<p>Se espera como resultado que los integrantes del grupo se conozcan un poco más entre ellos para brindar un mejor ambiente de confianza.</p>	<p>Del mes de septiembre del 2018 a septiembre de 2019</p>	<p>Todos los miembros de la Fraternidad</p>	<p>Sub Grupo B hará el listado del orden en que irán pasando</p>	<p>Nebaj, salón de reuniones.</p>	<p>No se requiere presupuesto</p>

del grupo por qué es su actividad favorita.						
Concienciación						
Realización de comisiones con el objetivo de delegar liderazgos <ul style="list-style-type: none"> - Comisión de oración - Comisión de formación - Comisión de vida fraterna 	El resultado que se espera es que todos los miembros tengan participación en las distintas actividades y que esto sea motivación para mantener el compromiso	Agosto 2018	Miembros del grupo que no están en la Junta Directiva	Junta Directiva	Nebaj, salón de reuniones	No requiere presupuesto.

V. Discusión de resultados

El objetivo general de la investigación era, junto con la Fraternidad La Sagrada familia, crear un plan de comunicación que contribuya a fortalecer la Pastoral en la Parroquia de Santa María Nebaj, Quiché. Confirmando lo que menciona Florista y Tamayo (1992) , expuesto en el marco teórico, existe diferentes tipos de pastoral y el grupo es uno de varios que realizan distintos trabajos pastorales, pero por el diálogo llevado a cabo en el taller realizado, se pudo identificar que los objetivos del grupo no van sólo hacia afuera, sino que también, buscan que los integrantes tengan un espacio de crecimiento personal y grupal para formar agentes integrales que realicen de mejor manera el trabajo en la parroquia y la comunidad católica de Nebaj.

Problemas identificados

Lo problemas principales que se identificaron en el diagnóstico son la falta de compromiso, el desinterés por parte de algunos de los integrantes y la falta de diálogo. Pero también se pudo identificar falta de coordinación y de trabajo en equipo, los cuales son temas que se pueden trabajar junto con los que el grupo propuso.

Uno de los integrantes mencionó una dificultad en el trabajo que él realiza con la pastoral familiar: las parejas presentaban problemas para compartir información entre sí. Por lo tanto es importante que el grupo fortalezca la comunicación interna para que luego incluyan en futuras planificaciones problemáticas del trabajo pastoral que realiza cada uno y así sus demás compañeros puedan ayudarlos a solucionarlo.

Como se menciona en el marco teoría, según la FAO (2014) la fase 2 del proceso de planificación para el desarrollo que ellos proponen, tiene como objetivo definir propuestas de comunicación que respondan a las necesidades identificadas en el diagnóstico. Este se puede comprobar en la descripción de los siguientes enunciados que forman parte del proceso del mismo proceso.

Temas clave

En base a los temas clave elegidos por los participantes del taller, se deduce que el compromiso apostólico es de los principales retos de un grupo parroquial y pastoral. Esto se debe a que la mayoría de las actividades se realizan de manera voluntaria, sin remuneración económica o material. Por lo cual es importante que los miembros de un grupo mantengan el compromiso que adquieren para que las tareas asignadas se puedan realizar con éxito. Uno de los participantes mencionaba que el compromiso era una cuestión personal ya que no se le podía obligar a nadie a tomarlo. Pero sí se pueden crear espacios para que la persona se sienta motivada, esta es la parte que le corresponde realizar al grupo y el resto ya dependerá de cada individuo. El otro tema, es el crecimiento personal y grupal. Para enseñar a leer, hay que saber leer y conocer métodos que nos ayuden a enseñar a leer. Lo mismo sucede con la evangelización. Para realizar trabajo pastoral, los agentes también deben tener un proceso de trabajo personal que les permita fortalecer la fe y luego poder transmitirla y compartirla con los demás.

Como se menciona en las problemáticas, hay temas claves que el grupo no propone, pero que también son importantes trabajar. Uno es, propiciar más espacios de diálogo dentro del grupo y el otro fomentar y practicar el trabajo en equipo, que no sólo sean algunos los que realicen los liderazgos, sino más bien que puedan coordinar, de manera que todos apoyen,

Grupo prioritario

Por lo tanto, cuando se quieren fortalecer aspectos internos del grupo es natural que los mismos sujetos a quienes vaya dirigido el plan sean para ellos mismos. Debido a que ellos buscan fortalecer los aspectos internos y esto les favorecerá a nivel externo. Por lo que se sugiere dividir al grupo en dos: la Junta Directiva y los demás integrantes que no forman parte de esta.

A la vez se propone hacer pequeñas comisiones dentro del grupo para apoyar a la Junta Directiva por turnos para que no todo el trabajo recaiga sobre ellos y así fomentar la participación de los demás integrantes del grupo. Se sugiere comenzar realizando las siguientes comisiones.

- Vida fraterna: Esta comisión se encargaría de organizar eventos como celebraciones de cumpleaños, día de la madre y padre, convivencias, paseos etc.
- Formación: esta comisión se encargaría de prever espacios de formación, talleres, charlas, conseguir material etc.

- Oración y Espiritualidad: Esta comisión tendrá a cargo las oraciones de cada reunión, así como en las actividades externas.

Los integrantes de cada comisión deben ir rotando anualmente.

Objetivos de comunicación

Continuando con el proceso se plantearon los objetivos que luego ayudarían a concretizar las actividades para alcanzar los mismos. Los dos objetivos propuestos siguen la misma línea de crear espacios dentro del grupo que le permitan restablecer la confianza, como los espacios de crecimiento lo cual va acorde a las necesidades que el grupo plantea.

Enfoques de Comunicación

En cuanto a los enfoques de comunicación. La primera propuesta, la concienciación según la FAO (2016) puede contribuir a que las personas tengan cambios positivos en sus acciones, actitudes etc. Por lo que es adecuada para lograr los objetivos propuestos. Al igual que el intercambio de conocimientos, que siempre es importante en cualquier proceso de comunicación para el desarrollo, cuando lo que se busca es un proceso circular en el que la persona recibe, pero también transmite hacia los demás.

Medios y Canales

Así también se puede mencionar que los medios y canales elegidos son herramientas que son conocidos para el grupo. La reunión la realizan sistemáticamente en dos modalidades una vez a la semana (para acciones pastorales) y una vez al mes (para temas internos). Y los talleres, retiros y convivencias, tal vez no son constantes, pero si se manejan en el entorno pastoral. Por lo que son aptos para ayudarlos, como ya se mencionó anteriormente, a cumplir con los objetivos. En cuanto a los folletos y asesoramientos, son herramientas que también son factibles y pueden apoyarse para conseguirlas, ya sea con el párroco o con las Congregaciones de religiosos cercanas a la Parroquia y a la comunidad.

Para el grupo es importante la formación y el trabajo de interiorización porque como creyentes y trabajadores de pastoral, es un proceso de bienestar personal para proyectarse de manera correcta hacia afuera y poder ponerse al servicio de las personas con las que trabajan su apostolado eclesial.

Y como proponen Gularte, Ozaeta y Días (2008), propuesto en el marco teórico de esta investigación, la comunicación para el desarrollo promueve la participación para la resolución de problemas, por medio de agentes dentro de las comunidades con habilidades comunicativa. Por lo cual se espera que esta experiencia haya sido enriquecedora para el grupo, mostrando una forma diferente de identificar sus necesidades y buscar soluciones a las mismas para realizar un mejor trabajo pastoral que favorezca a su comunidad y al grupo mismo

VI. Conclusiones

- El diálogo es la principal herramienta de comunicación participativa. Ya que a través de este se ponen al descubierto ideas, pensamientos, sentimientos que a veces pueden ser importantes para el logro de objetivos, ya sean personales o en conjunto, principalmente dentro de un grupo en el que se busca trabajar en equipo y armonía.
- El diagnóstico participativo, como actividad inicial del proceso de planificación, no sólo tiene función de contextualizar, también identifica necesidades y ayuda a priorizarlas para obtener resultados más beneficiosos en el cumplimiento de los objetivos.
- La estrategia como consecuencia de un diagnóstico participativo permite crear herramientas clave y de mayor utilidad para la futura realización de un plan.
- Para realizar un plan participativo se debe tomar en cuenta que este debe ser concreto, con actividades que se puedan realizar en un corto y mediano plazo. Evaluable, y abierto a cambios y sugerencias de acuerdo con las necesidades que vayan cambiando siempre considerando y priorizado el bienestar de los sujetos a quien esté dirigido.
- El Grupo La Sagrada Familia es muy activo en el trabajo pastoral que realiza hacia la Parroquia. Brinda muchos servicios para la comunidad católica de Nebaj. A la vez son conscientes que han descuidado el trabajo interno del grupo, pero mantienen disposición asertiva a mejorar y aprender diferentes maneras para solucionar sus limitantes y así crecer como grupo católico.

VII. Recomendaciones

- Se recomienda proporcionar más espacios de diálogo abierto, con el objetivo de escuchar sentimientos, propuestas e ideas que surjan de todos los integrantes del grupo. Porque se ha podido evidenciar que hacen falta estos espacios y que son necesarios para identificar situaciones que pueden afectar al grupo pastoral.
- La planificación participativa, debe ser algo constante y simultáneo. Al terminar de aplicar un plan, es importante evaluarlo y proponer nuevas actividades que den continuidad, ya sea que los objetivos no se hayan alcanzado completamente o que se propongan nuevos objetivos. También la realización de diagnósticos para ir identificando nuevas necesidades que se puedan trabajar.
- Como grupo pastoral integral, se debe poner atención a las necesidades de comunicación interna, que también son importantes trabajar, ya que, al fortalecer el trabajo personal y grupal, esto se reflejará en el trabajo pastoral que se va realizando hacia la Parroquia y la comunidad católica.
- Se recomienda a la Fraternidad La Sagrada Familia delegar responsabilidades, y que estas no recaigan solamente en la Junta Directiva. También se recomienda a la Junta mantenerse abiertos a escuchar sugerencias e ideas que puedan ayudar a mejorar las reuniones y actividades que realiza el grupo.
- Al realizar un diagnóstico participativo se recomienda dar la misma importancia tanto al expresarse como a saber escuchar al otro. También estar pendiente de que las ideas se mantengan sobre la línea de lo que se está tratando para no crear confusión desviándose del tema.

VIII. Referencias Bibliográficas

- Arrieta, J., Azevedo, A. y Rodriguez, J. (2009). *Mapeo Alcances*. Canadá: CLAMA- LACOM.
- Ávila, M. (2013). *Estrategia de comunicación para el desarrollo del proyecto FormAcción de la Fundación Fe y Alegría* (Tesis de Postgrado) Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.
- Beltrán, L. (2005). *La Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica: Un recuento de medio siglo*. Argentina.
- Busquets, J. *El militar de carrera en España*. Barcelona, Ariel.
- Cabello, M., E. E., & J. G. (1987). *Manual de planificación pastoral*. Caracas: Paulinas.
- Cano, A. (2016). *Estrategia de comunicación para fomentar la participación en grupos católicos de la iglesia San Martin de Porres* (Tesis de licenciatura) Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- Cartes, M. (2017). La comunicación positiva en los medios desde la perspectiva de la iglesia católica. España. Comunicación pág. 51-65.
- Carrasco, L. (2011). *El rol de la comunicación en los procesos de participación ciudadana a nivel local: El caso del distrito de Barranco* (Tesis de licenciatura). Pontifica universidad Católica del Perú, Perú.
- Coc, J. (2001). *Diseño curricular de diplomado de animadores juveniles, del municipio de -Santa María Nebaj y del área Ixil, en sus comunidades desplazadas* (Informe final, ejercicio profesional supervisado) Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.
- Diócesis del Quiché (1994) *El Quiché: El pueblo y su Iglesia*. Guatemala
- Durston, J y Miranda, F (2002) *Experiencia y metodología de la investigación participativa*. Chile, Naciones Unidas.
- Escobar, A. S. (2006). *Planificación Participativa*. Guatemala: IGER.
- FAO (2014). *Comunicación para el desarrollo rural. Directrices para la planificación y la formulación de proyectos*. Roma: FAO
- FAO (2016). *Manual de comunicación para el desarrollo rural*. Roma, FAO

Feifel, E. (s.f) *Pastoral*. Recuperado de <http://www.mercaba.org/ConFT/P/PASTORAL.pdf>

Floristán, C. (1983). *Conceptos fundamentales de pastoral*. Madrid, Cristianidad.

Floristán, C y Tamayo, J. (1992) *Diccionario abreviado de pastoral*. Navarra, Editorial Verbo Divino.

Garrido, J. (2002). *Planificación participativa para el desarrollo local*. España, CIMAS cuadernos.

Ghiso, A. (1999) *Acercamientos: el taller en procesos de investigación interactivos*. México: Universidad de Colima.

Gómez, C. (2010). *Propuesta de estrategia de comunicación para el desarrollo en la fundación Guillermo Toriello* (Tesis de licenciatura) Universidad San Carlos de Guatemala, Guatemala.

Grupo Sagrada Familia (2004) *Plan estratégico del Grupo la Sagrada Familia*. Guatemala, Grupo Sagrada Familia.

Gularte, E; Ozaeta, C; y Díaz, (2008). *Otra Comunicación para el Desarrollo*. Guatemala. Colección CECODE. Centro de Comunicación para el Desarrollo. Número 1.

Gularte, E; Solís, A; y Ozaeta, C. (2001). *Dialogando se entiende la gente*. Guatemala: Procesos de Comunicación.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill/ Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Leon, L; Salas, S; Salazar, S y Cruz, J. (2001). *MANUAL PARA EL DISEÑO PARTICIPATIVO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN*. Costa Rica: Voces Nuestras

Luna, V. (2017). *Pastoral del acompañamiento espiritual de la pareja y la familia* (tesis de grado) Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

McCall, E. (2011). *Comunicación para el desarrollo, Fortaleciendo la eficacia en las Naciones Unidas*. Nueva York. Copyright.

Marins, J. (1972). *La planificación pastoral*. Bogotá. Indo American,

Martinez, C. (2016). *La pastoral urbana, líneas para la renovación parroquial* (Tesis de licenciatura). Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

Morelo, A. (2015). *plan de comunicación, concepto, diseño e implementación*. Obtenido de http://conocimiento.incae.edu/ES/no_publico/ilgo05/presentaciones/A.MoleroPlanComunicacion.pdf

Orellana, M. (2012). *Propuesta de plan de comunicación en gestión de riesgo para la escuela primaria de la Aldea San José Calderas, Amatitlán*. Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

Owen, K. (2013). *Obtenido de Herramientas de Comunicación* : <http://es.slideshare.net/kittymargaretowenmartinez/herramientas-de-comunicacion-16448120>

Piñuel, J. y Gaitan, J. (1999) *Metodología general conocimiento científico e investigación en la comunicación social*. España. Editorial Síntesis, S. A.

Prieto, D. (1994) *DISEÑO Y COMUNICACIÓN*. México: Editorial Coyoacán.

Prieto, D. (1991) *Discurso Autoritario y comunicación alternativa*. México: Editorial Premia.

SAN (2013) *Manual de Comunicación para el desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional*, Guatemala.

Sandoval, V. (2012). *Plan estratégico de comunicación (Maestría)*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.

Séba, H. (s.f.). *Pastoral Juvenil auténtico lugar catequístico* . Obtenido de <http://www.mercaba.org/FICHAS/Javeriana/Pastoral%20juvenil.htm>

Vásquez, A. (2004). *Enfoques teóricos en la comunicación para el desarrollo. Perspectivas*. Perú: Universidad de San Martín de Porres.

ANEXOS

Anexo 1

Universidad Rafael Landívar

Facultad de Humanidades

Ciencias de la Comunicación

Proyecto: Plan de comunicación participativa

María Alejandra Castellanos López

Guía de Taller de Comunicación para el Grupo Pastoral “La Sagrada Familia”

El taller se dividirá en dos partes

Primera parte

Actividad	Materiales	Tiempo
Presentación: Se inicia la actividad formando un círculo. La primera persona dice su nombre y una actividad que le guste realizar. Luego tomará una punta de la lana (que se le entregará previamente) y lanzará el estambre hacia otra persona del círculo. Todos los integrantes del círculo deben pasar e ir formando tela de araña con la lana.	Lana	10 min
Se realizará una presentación con el contenido teórico de introducción a la comunicación. Proceso de comunicación (unidireccional, bidireccional) Elementos de comunicación (mensaje, emisor, receptor, código, canal etc.) Herramientas de comunicación	Presentación con diapositivas	25 min
Se hará la actividad de teléfono descompuesto. Se colocará el grupo en media luna. Uno de los participantes de una esquina dirá una frase al que esté a la par suya, en		10 min

secreto. Luego éste deberá pasar la frase hasta que llegue al último, quien deberá decir la palabra en voz alta para corroborar si es la misma que dijo el primero.		
<p>Diagnóstico de Comunicación participativa:</p> <p>Se explicará las instrucciones para realizar el Árbol de problemas con un ejemplo</p> <p>Instrucciones: se harán grupos de 3 a 5 personas. Luego en un papelógrafo dibujarán un árbol. En el tronco colocarán los problemas de comunicación que identifiquen en el trabajo pastoral que realicen. En las raíces colocarán las causas de los problemas y en las hojas colocarán las posibles consecuencias.</p>	<p>Papelógrafos</p> <p>Marcadores</p> <p>Hoja 3</p>	40min
Al final los grupos presentarán su cartel y se sacarán conclusiones de todos ellos.	<p>Papelógrafos</p> <p>marcadores</p>	40 min

Parte 2

Actividad	Materiales	Tiempo
Dinámica de comunicación; Se hará la dinámica en la cual uno de los participantes debe lograr que el resto del grupo adivine la imagen que ve, describiéndola sin decir el nombre.	<p>Imágenes con</p> <p>figuras</p>	15 min
Se dará una breve introducción de lo que se realizará en esta segunda parte. Explicando que, en base a los resultados del diagnóstico realizado en la primera parte, se realizará la estrategia y plan de comunicación para el desarrollo, que nos ayudará a fortalecer el trabajo pastoral en la Parroquia,		5min

<p>Se dará una breve introducción por medio de un ejemplo de cómo se realiza una estrategia de comunicación</p> <p>Seleccionar los temas clave que se vayan a tratar</p> <p>Identificar y describir los grupos prioritarios</p> <p>Formular objetivos de comunicación</p> <p>Escoger los enfoques apropiados de comunicación</p> <p>Determinar el contenido básico de la estrategia de comunicación</p> <p>Seleccionar los métodos y canales de comunicación</p>	<p>Carteles</p>	<p>15 min</p>
<p>Realización de estrategia por grupos. Se les entregará la matriz para realizar la estrategia en base a los resultados del diagnóstico. Nuevamente los grupos pasarán a exponer sus carteles y se realizará una estrategia conjunta en base a todas las propuestas grupales.</p>	<p>Hoja 1. Matriz de estrategia</p> <p>Marcadores</p> <p>Papelógrafos</p>	<p>60 min</p>
<p>En base a la estrategia, se realizará de manera conjunta el plan de acción de acuerdo con la matriz propuesta.</p>	<p>Hoja2: Matriz de plan</p> <p>Marcadores</p> <p>Papelógrafos</p>	<p>60 min</p>

Hoja 1

Actividad No 2 del taller

Universidad Rafael Landívar

Facultad de Humanidades

Ciencias de la Comunicación

Proyecto: Plan de comunicación participativa

María Alejandra Castellanos López

Matriz de Estrategia de CPD tomada de documento “Manual de comunicación para el desarrollo rural“ de la FAO (2016)

Tema clave que se abordará				
Actores de comunicación	Objetivos de comunicación	Enfoque de comunicación	Contenido básico	Métodos y canales de comunicación

Hoja 2

Actividad No. 3 del taller

Universidad Rafael Landívar

Facultad de Humanidades

Ciencias de la Comunicación

Proyecto: Plan de comunicación participativa

María Alejandra Castellanos López

Plan de Acción de Comunicación para el Desarrollo tomado de documento “Manual de comunicación para el desarrollo rural“ de la FAO (2016)

Objetivo de comunicación	Actividad	Resultados	Fechas	Persona responsable	Localización	Presupuesto

Hoja 3

Actividad No. 1 del taller

Universidad Rafael Landívar

Facultad de Humanidades

Ciencias de la Comunicación

Proyecto: Plan de comunicación participativa

María Alejandra Castellanos López

Diagnóstico participativo de comunicación para el desarrollo

El Árbol de problemas

Instrucciones: Dividir en dos o tres grupos. En un papelógrafo se irán colocando las respuestas a las siguientes preguntas mientras se va formando un árbol.

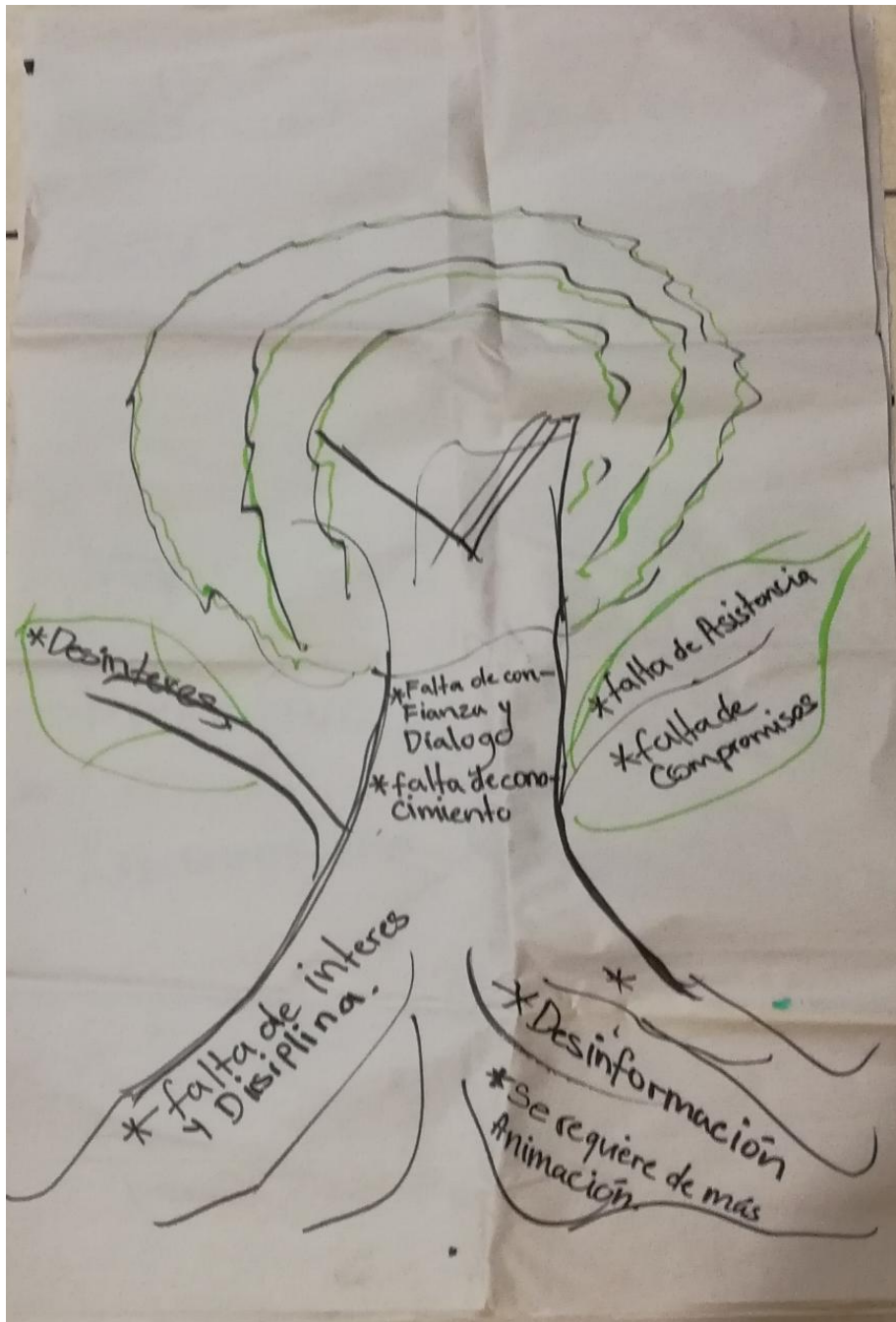
Preguntas:

1. ¿Cuál es el principal problema de comunicación que identificamos dentro de la pastoral?
Colocarlos como tronco del árbol.
2. ¿Cuáles son las causas del problema identificado?
3. ¿Cuáles son las consecuencias del problema identificado?

Parte 3: puesta en común y realización de conclusiones del diagnóstico

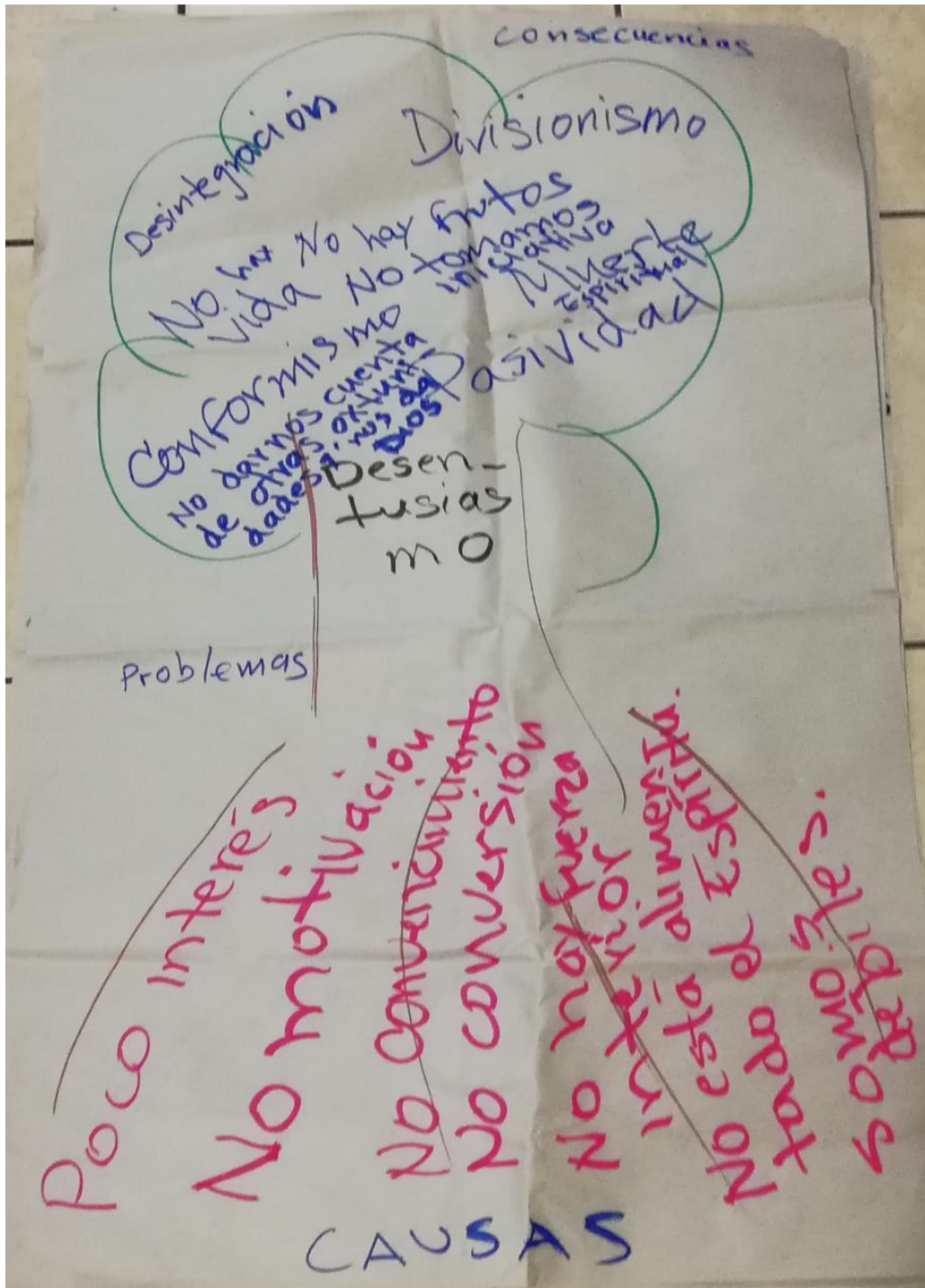
Anexo 2

Árbol del grupo No. 1



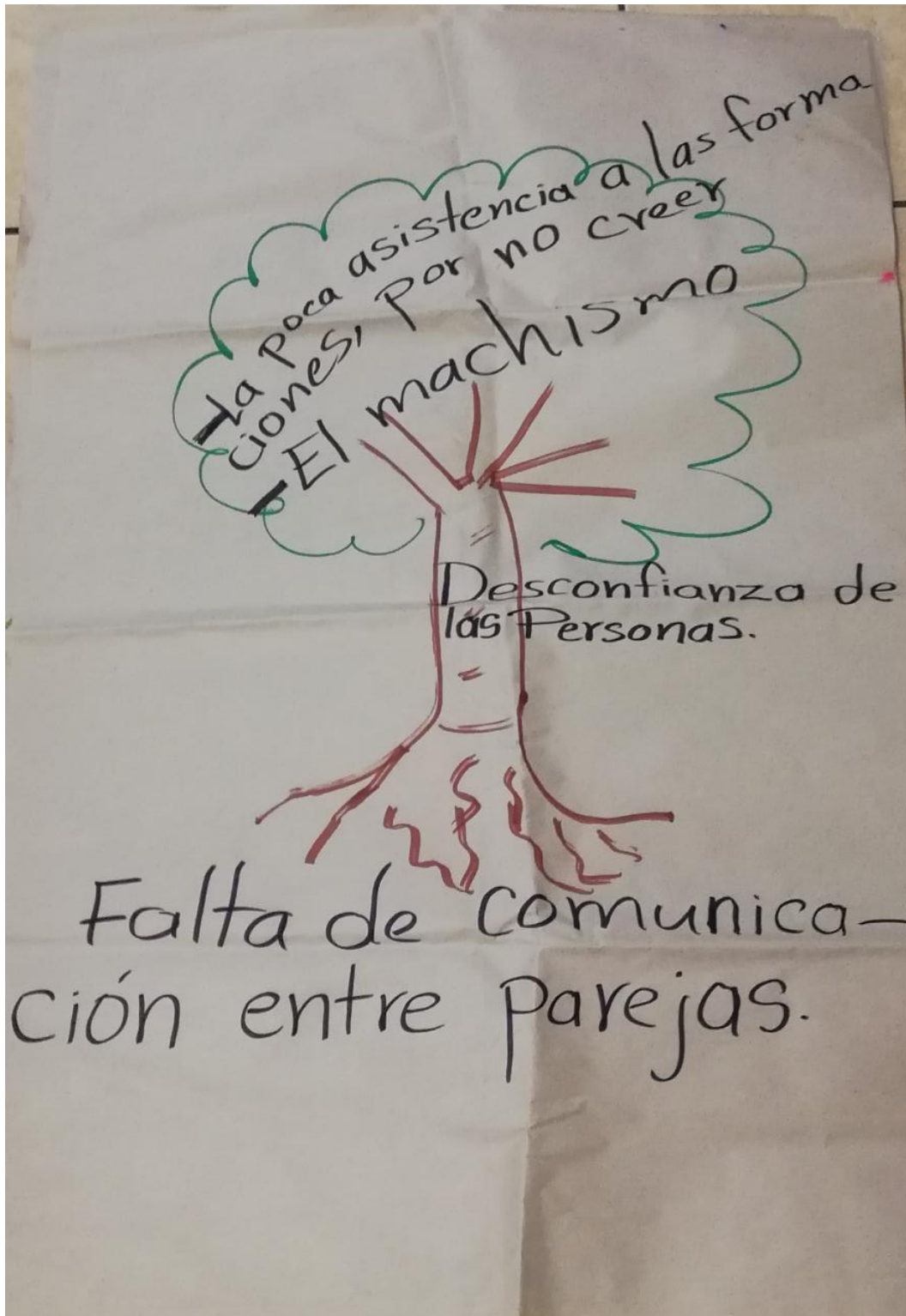
Anexo 3

Árbol del grupo No. 2



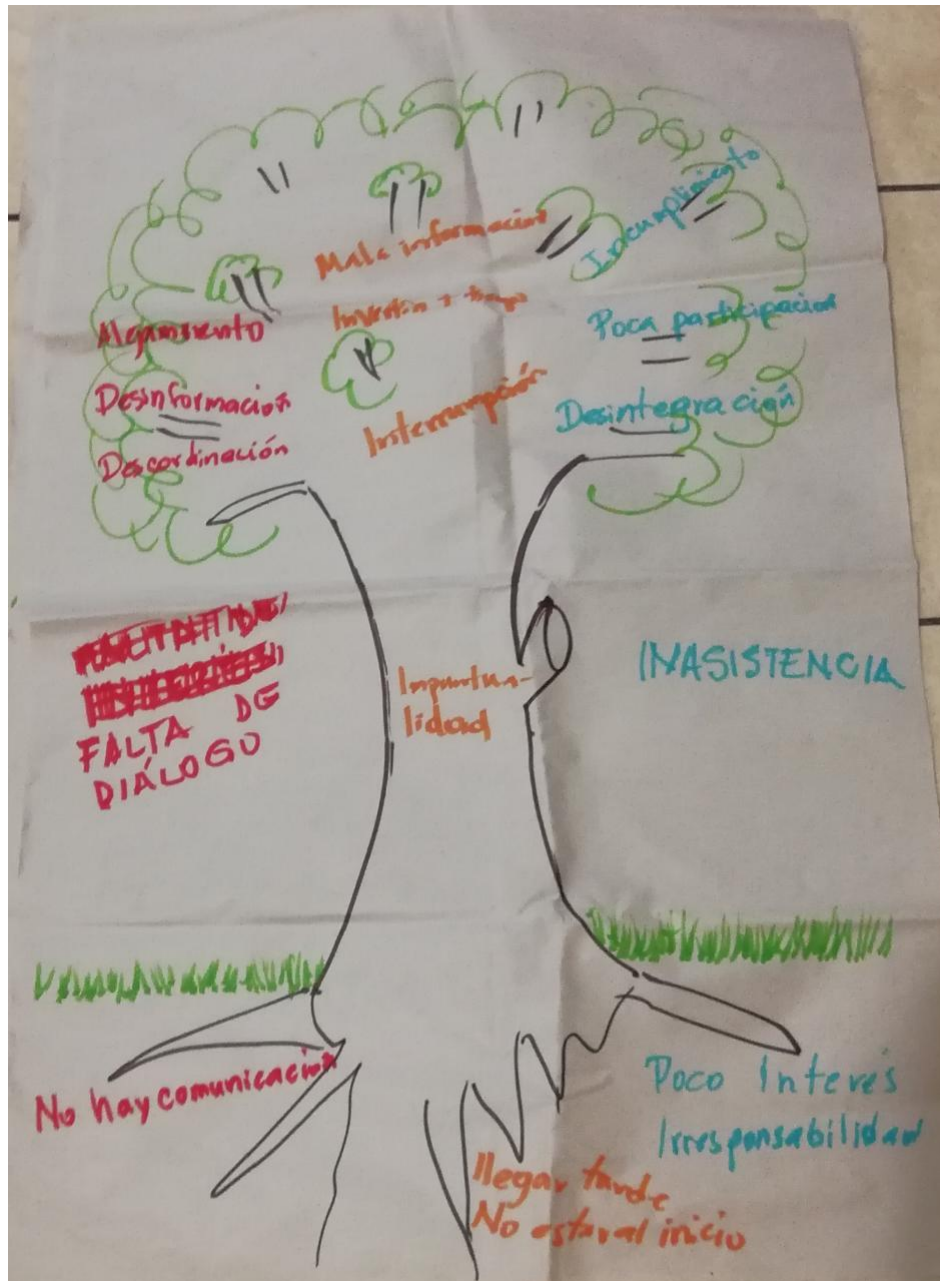
Anexo 4

Árbol del grupo No. 3



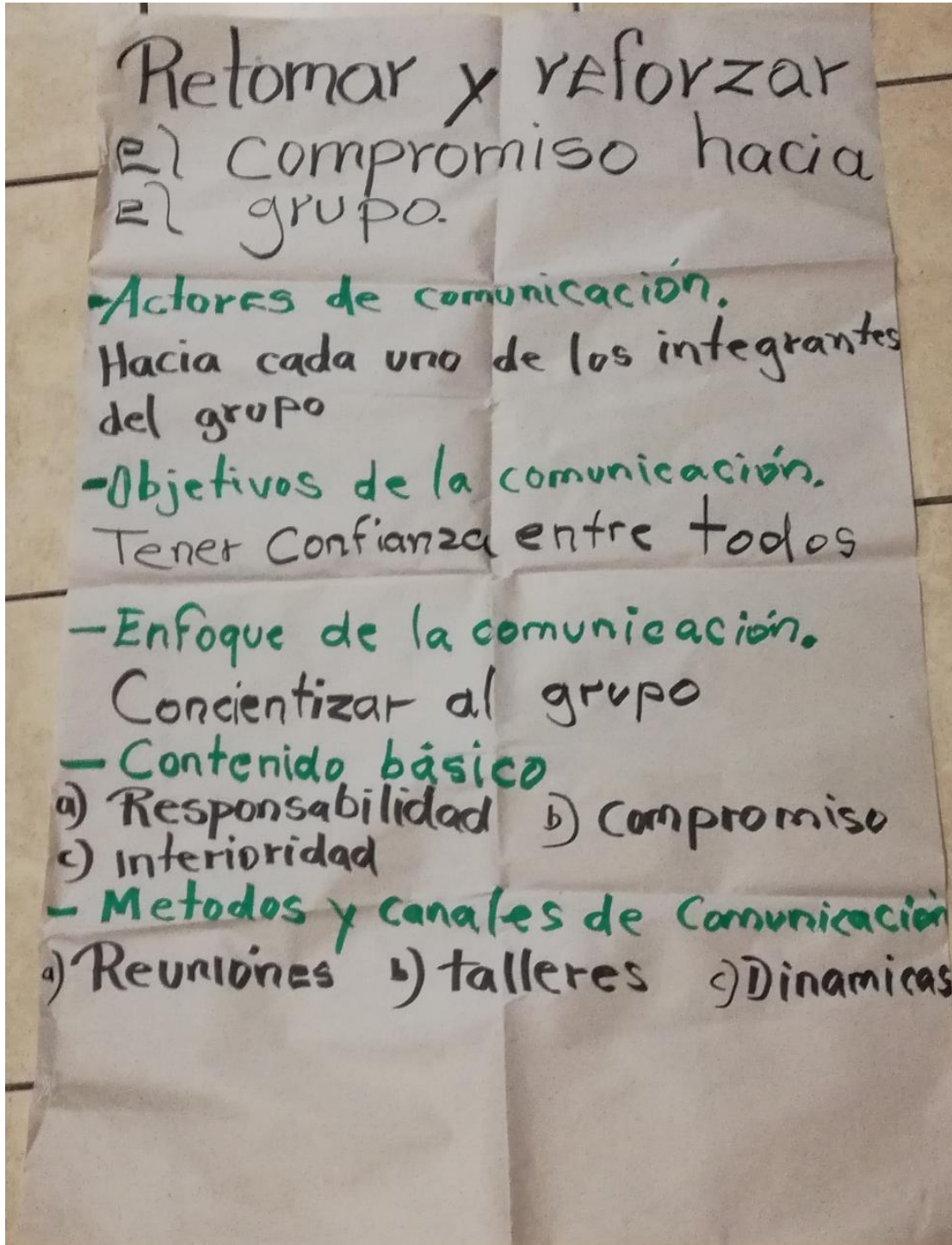
Anexo 5

Árbol del grupo No. 4



Anexo 6

Propuesta de estrategia grupo No. 1



Anexo 7

propuesta de estrategia grupo No. 2

ACTORES DE COMUNICACIÓN	OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	ENFOQUE DE COMUNICACIÓN	CONTENIDO BASICO	METODOS Y CANALES DE COMUNICACIÓN
Integran la Fraternidad	crear espacios y oportunidades para el crecimiento personal, familiar y grupal (Fraternidad)	Intercambio de conocimientos	Temáticas sobre crecimiento personal, familiar y grupal	Talleres, - retiros - conve- - nencias - Formacio- - nes - Folletos - * - Asesoría - de perso- - nas...

Anexo 8

Propuesta de actividad para plan del grupo No. 1

- **Objetivo de Comunicación:**
Tener confianza en el grupo.
- **Actividad:**
Retiro de espiritualidad
- **Resultados:**
Motivación y acercamiento grupal.
- **Fecha:**
Noviembre
- **Persona Responsable*:**
Directiva
- **Localización*:**
En nuestra localidad
- **Presupuesto*:**
Q 25.00

Anexo 9

Propuesta de actividad para plan del grupo No. 2

OBJETIVO DE COMUN	Actividad	RESULTADOS	FECHA	PERSONA RESPONS.	LOCALIDAD	Presupuesto
Crear espacios oportunos para el crecimiento personal familiar grupal (fraternidad)	Retiro Espiritual	Integran los de fraternidad forajidos en la fe y compromisos	8 y 9 de sept. 2018	Subgr. PO A	Chichiricoma	Personal
Crear espacios oportunos para el crecimiento personal familiar grupal (fraternidad)	Convivencia Familiar	Más confianza, comunicación entre integrantes sagrada familia.	15 de Julio	Subgr. PO B	Nebaj	Personal

