

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

"Diseño de campaña educativa para el cuidado del agua y reciclaje en la escuela para niñas núm. 09 Cristóbal Colón de Guatemala"

PROYECTO DE GRADO

STEPHANIE FERNANDA SOSA MONTERROSO
CARNET 10383-12

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, JULIO DE 2018
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

"Diseño de campaña educativa para el cuidado del agua y reciclaje en la escuela para niñas núm. 09 Cristóbal Colón de Guatemala"

PROYECTO DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y DISEÑO

POR
STEPHANIE FERNANDA SOSA MONTERROSO

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL TÍTULO DE DISEÑADORA GRÁFICA EN EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, JULIO DE 2018
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. MARCO TULIO MARTINEZ SALAZAR, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

DECANO: MGTR. CRISTIÁN AUGUSTO VELA AQUINO
VICEDECANO: MGTR. ROBERTO DE JESUS SOLARES MENDEZ
SECRETARIA: MGTR. EVA YOLANDA OSORIO SANCHEZ DE LOPEZ
DIRECTOR DE CARRERA: MGTR. GUSTAVO ADOLFO ORTIZ PERDOMO

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

LIC. SERGIO JOSÉ DURINI SERRANO

TERNA QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

MGTR. PATRICIA DEL CARMEN VILLATORO CASTILLO DE PAZ

LIC. JOSÉ ALEJANDRO RAMÍREZ PINEDA

LIC. MARÍA ORDOÑEZ GARZA

CARTA DEL ASESOR



Universidad
Rafael Landívar
Tradicón Jesuita en Guatemala

Facultad de Arquitectura y Diseño
Departamento de Diseño Gráfico
Teléfono: (502) 2426 2626 ext. 2428
Fax: (502) 2426 2626 ext. 2429
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16
Guatemala, Ciudad. 01016

Reg. No. DG.117-2018

Departamento de Diseño Gráfico de la Facultad de
Arquitectura y Diseño a los dieciocho días del mes de mayo
de dos mil dieciocho.

Por este medio hacemos constar que el(la) estudiante **STEPHANIE FERNANDA SOSA MONTERROSO**, con carné **1038312**, cumplió con los requerimientos del curso de Proyecto de Grado en Diseño Gráfico.

Por lo que puede solicitar el trámite respectivo para la Presentación de Proyecto de Grado, previo a optar al grado académico de Licenciado(a).

Lic. Sergio José Durini Serrano
ASESOR DE PROYECTO

cc Archivo
/msr

ORDEN DE IMPRESIÓN



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
No. 031339-2018

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Proyecto de Grado de la estudiante STEPHANIE FERNANDA SOSA MONTERROSO, Carnet 10383-12 en la carrera LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO, del Campus Central, que consta en el Acta No. 0359-2018 de fecha 5 de julio de 2018, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"Diseño de campaña educativa para el cuidado del agua y reciclaje en la escuela para niñas núm. 09 Cristóbal Colón de Guatemala"

Previo a conferírsele el título de DISEÑADORA GRÁFICA en el grado académico de LICENCIADA.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 5 días del mes de julio del año 2018.



MGTR. EVA YOLANDA OSORIO SÁNCHEZ DE LOPEZ, SECRETARIA
ARQUITECTURA Y DISEÑO
Universidad Rafael Landívar

AGRADECIMIENTOS

Agradezco al personal docente y al alumnado de la escuela para niñas núm. 09 Cristóbal Colón de Guatemala por su colaboración en la realización del proyecto.

A los asesores por su ayuda en el proceso de elaboración del mismo.

DEDICATORIA

Gracias a mi madre por todo su esfuerzo y dedicación, sin ella esto no sería posible. Este logro es para ti.

ÍNDICE

Introducción	14
1. Gestión de la estrategia de diseño	16
1.1 Familiarización con el cliente y proyecto en general	17
1.2 Necesidad y objetivo	18
2. Marco de referencia	19
2.1 Información del cliente	20
2.2 Antecedentes gráficos.....	22
2.3 Competencia	22
2.3.1 Análisis de competencia.....	23
3. Información del tema	27
3.1 ¿Qué es el medio ambiente?	28
3.2 Factores de riesgo para el medio ambiente.....	29
3.3 ¿Qué es la contaminación?.....	30
3.4 ¿Qué es la educación ambiental?	30
3.5 Educación ambiental para niños	31
3.6 ¿Qué es la ecología?.....	36
3.6.1 Reciclaje y la importancia para el cuidado del medio ambiente.....	36
3.6.2 La regla de las 3 R.....	37
3.7 El agua	39
3.8.1 El cuidado del agua.....	40
3.8 El manejo de los temas medio ambientales en el CNB de Guatemala	41
3.8.1 Nivel preprimario.....	41
3.8.1 Nivel primario.....	41
4. Marco teórico del diseño.....	42

4.1 Campaña educativa.....	43
4.2 Material educativo	44
4.3 Material didáctico	46
4.4 Material pedagógico	47
4.5 Mediación pedagógica.....	49
4.6 Tratamiento desde la forma.....	50
4.7 ¿Qué es una infografía? y ¿Cuáles son sus características?.....	52
4.8 Ilustración para niños.....	54
4.9 Tipos de ilustración.....	56
4.10 Técnicas de ilustración.....	56
4.10.1 La importancia de la ilustración en el material educativo.....	57
4.10.2 La creación de personajes en el área educativa.....	58
4.11 La tipografía en el área de educación.....	61
4.11.1 Tipografías con caracteres infantiles	62
4.11.2 Composición tipográfica.....	63
4.12 Señalética e Iconografía y su aplicación.....	64
4.13 La psicología del color en la educación.....	66
4.14 Texturas	68
4.15 Jerarquías visuales	69
4.16 Afiches.....	70
4.17 Diagramación en temas educativos.....	71
5. Objetos de estudio.....	72
5.1 Caso núm. 01 «Save your planet».....	73
5.2 Caso núm.02 «Cuidemos el mundo / El aire».....	80

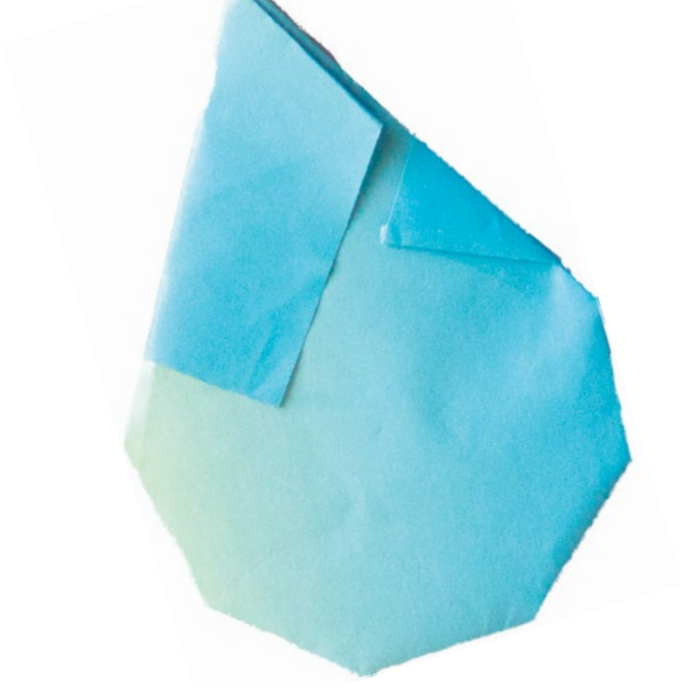
6. Experiencia desde diseño	85
7. Comprensión del grupo objetivo.....	91
8. Gestión del proceso de diseño	96
8.1 Contenido del material.....	97
8.2 Diseño del concepto.	99
8.2.1 Fundamentación del concepto final.	106
8.3 Codificación del mensaje.....	108
8.3.1 Visualización.....	109
8.3.2 Mood boards.....	110
8.3.3 Visualización por pieza.....	118
8.4 Planeación estratégica de medios	121
8.5 Bocetaje	131
8.5.1 Bocetaje para definir la propuesta preliminar	132
8.5.2 Bocetaje digital	146
8.6 Propuesta preliminar	171
8.6.1 Propuesta preliminar para validación	172
8.7 Validación.....	180
8.7.1 Validación del material gráfico/ selección de la muestra.....	181
8.7.2 Cambios de validación.....	191
9. Gestión de la implementación de diseño.....	202
9.1 Propuesta final.....	203
9.1.1 Planeación estratégica de medios para gafete	212
9.2 Fundamentación.....	214
9.3 Producción y reproducción.....	222

9.3.1 Manual de implementación (especificaciones técnicas e informe técnico de archivos digitales).....	223
9.3.2 Reproducción.....	230
9.3.3 Reproducción / presupuesto de diseño	231
10.Conclusiones.....	232
11. Recomendaciones	234
12. Referencias consultadas.....	236
13. Anexos.....	245

RESUMEN

La escuela para niñas núm. 09 Cristóbal Colón promueve las prácticas ecológicas dentro de la institución, creando una conciencia a los niños y niñas a través de un impacto positivo en el medio ambiente y como ciudadanos guatemaltecos. El proyecto se desarrolló para promover la información sobre el cuidado del agua y las 3R del reciclaje en niños y niñas de preprimaria y primaria los cuales se encuentran en un nivel socioeconómico C3.

El objetivo principal era crear una campaña educativa que respondiera a la necesidad, creando hábitos positivos y responsabilidad con respecto a sus actos, informando y estableciendo criterios que el grupo objetivo entendiera y a su vez creara un lazo de empatía con el medio ambiente. Con relación a la generación del material se basó en la ilustración, implementando una técnica que mezclara la ilustración manual y digital para promover la temática del material, apegándose a las necesidades del grupo objetivo.



INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

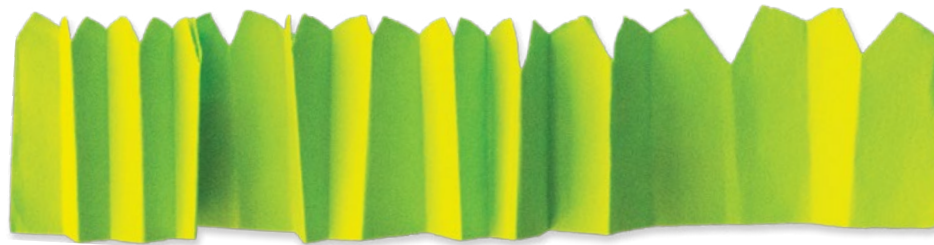
Dentro del contexto educativo en Guatemala, actualmente se manejan diversos temas de gran importancia, los cuales se desarrollan con los niñas y niños de escuelas públicas. La educación ambiental es parte fundamental para la vida y el desarrollo del ser humano. En la actualidad los temas ecológicos ganan más presencia pues estos van de la mano con el consumismo, y la expansión que tiene el hombre en el planeta. Lograr implementar estos conocimientos es parte fundamental para asegurar la estabilidad y el futuro del ser humano, tomar en cuenta las generaciones mas pequeñas permitirá realizar un cambio que ayudará a la preservación del medio ambiente. Durante este proceso es necesaria la intervención de personas que permitan crear un impacto considerable e incentiven el cambio.

Este proyecto se llevó a cabo en la Escuela núm. 09 para niñas Cristóbal Colón en la ciudad de Guatemala, en la cual se encuentran niños y niñas en el nivel preprimario, y únicamente niñas en el nivel primario. Dentro de la escuela se implementan programas que promueven las prácticas ecológicas, que permiten crear una conciencia ecológica a los niños y niñas de la escuela.

Este proyecto busca apoyar la información adquirida en el aula, toma en cuenta las necesidades de los niños y niñas de la escuela enriqueciendo su conocimiento de una manera sana, divertida y positiva. Se basa en el concepto «Exploración de mundos divertidamente ecológicos», para relacionar la parte visual, con los temas de la ecología y el cuidado del agua por medio de la recreación de mundos según sea el tema a tratar que permitan estimular el aprendizaje del niño, facilita la aceptación de la información estimulando su creatividad e interactúa con su entorno.



GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DISEÑO



GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DISEÑO

1.1 Familiarización con el cliente

(Ver anexo 1)

Actualmente la escuela para niñas núm. 09 Cristóbal Colón cuenta con actividades en donde desarrollan diversos temas de importancia social, como lo es: la ecología, salud, patria, entre otros. Todos los temas se adecuan a primaria y preprimaria.

La Escuela para niñas núm. 09 Cristóbal Colón, busca apoyar a los niños en su proceso de aprendizaje, incentivando valores como: respeto, amistad, compañerismo y colaboración en equipo, los cuales lo emplean como métodos de aprendizaje, logrando que el niño interactúe con su entorno.

La escuela cuenta en su jornada matutina con preprimaria y primaria. En preprimaria se encuentran niñas y niños, mientras en el área de primaria únicamente niñas. Su competencia se delimita por el área de la zona 3 de la ciudad de Guatemala, se encuentran las escuelas: Pedro Betancourt y Rafaela del Águila, incluso dentro de la escuela Cristóbal Colón en el área vespertina, se manejan actividades recreativas como actos en los cuales

se desarrollan temas de importancia, en este caso los temas ecológicos. Otra de las actividades que se realiza en las escuelas es la recolección de material de desecho dentro de las escuelas que incentiva al reciclaje.

La escuela mantiene el calendario propuesto por el Ministerio de Educación según los temas a tratar y destina un plan bimensual (abril / mayo) a los temas de cuidado ambiental. El reto del diseño es interactuar e incentivar a los niños de la escuela a poner en práctica los temas de cuidado ambiental para lograr un cambio en la sociedad guatemalteca. Tomando como medición del éxito cambios en el comportamiento de los niños, implementando la información proporcionada al respecto de los temas de responsabilidad ambiental.

El plan del programa tomará en cuenta la creación de una campaña educativa que logre respaldar la información en clase, permita al niño en corto plazo aplicar la información aprendida en clase, dentro de la misma escuela y demuestre sus habilidades ecológicas.

La escuela no cuenta con un presupuesto establecido, pero cuenta con la posibilidad de encontrar un patrocinador que facilite el material necesario para la debida implementación de los temas a tratar.

Necesidad

En la escuela para niñas núm. 09 Cristóbal Colón hace falta fomentar y fortalecer las prácticas ecológicas sobre reciclaje y cuidados del agua en los niños y niñas de la institución, tanto de primaria como de preprimaria. Los niños no identifican los temas con la debida relevancia, mostrando baja motivación en cuanto a los hábitos ecológicos que deben implementarse dentro de la escuela.

Objetivo

Diseñar una campaña educativa que facilite promover las prácticas sobre reciclaje y cuidados del agua con los niños y niñas de la institución.



MARCO DE REFERENCIA

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1 Información del cliente

Escuela para niñas núm. 09 Cristóbal Colón

Información proporcionada por la directora de la escuela.

Historia

El 15 de septiembre de 1932 fue inaugurada en la casa núm. 69 de la 20 calle poniente la Escuela Nacional de Niñas «Cristobal Colón», creada por el acuerdo gubernativo del 1ro de Septiembre del mismo año, siendo ministro de educación pública el doctor Ramón Calderón. Su primera directora la señorita profesora Bertha Toasperm, desde el 1ro de septiembre de 1932, publicacióneriormente la sucedió la señorita profesora María Oliva Tobías, del 13 de Julio al 1ro de octubre del mismo año.

Biografía de Cristóbal Colón

Génova la cuna inmortal de Colón, allí nació en el año de 1435, de padres humildes y carentes de recursos, pero que no por eso, descuidaron la educación de sus hijos, así

fue como Colón fue enviado a la Universidad de Pavía donde hizo sus primeros estudios; pronto tuvo que abandonarla para dedicarse a la carrera de marino. Dotado de una inteligencia privilegiada, profundizó sus estudios de Geografía, Cosmografía y Geometría. Sus primeros viajes los hizo por el Mar Mediterráneo, viajó también por el Mar del Norte, llegó a Islandia. Siendo aún muy joven la suerte lo condujo a Lisboa donde contrajo matrimonio con Felipa de Palestrello, hija de un capitán y se estableció en la Isla de Madera. Sus profundos conocimientos geográficos y la experiencia adquirida en sus frecuentes viajes llegaron a persuadir a Colón de la posibilidad de encontrar un camino más corto para llegar a la India, importante en ese tiempo por el comercio que existía. Falto de recursos para llevar a cabo tan temeraria empresa, dirigiese a Génova, su patria, pidiendo auxilio, pero lejos de ayudarlo le fue negado, siendo tratado de loco y aventurero. La misma suerte tuvo al solicitarlo a Portugal; Inglaterra desayó su demanda. Solo en España logró ser atendido, gracias a la ayuda generosa de Fray Juan Pérez de Marchena, quien lo recomendó con la Reina Isabel de Castilla, estableciéndose un tratado entre Colón y los Reyes Católicos, quienes le prepararon su primer viaje.

Zarpó del Puerto de Palos, en Andalucía, el 3 de agosto de 1492, al mando de tres carabelas: la Santa María, la Niña y la Pinta. En su primer viaje descubrió Colón las islas de; Santa María, Isabel, Fernando, Cuba y Haití a la que dio el nombre de Española. Fue muy bien recibido, con muchos honores por los Reyes Católicos. Su segundo viaje lo hizo en el mes de septiembre de 1493, ya entonces con 17 buques y mucha gente que quiso acompañarlo guiada por el deseo de conocer tan hermosas y ricas tierras.

Actualidad

Quezada (2017) menciona que recientemente la directora es Dinora Quezada, la cual dirige también la escuela anexa que funciona en la mañana en el nivel preprimario. La escuela pública se divide de la siguiente manera: el nivel preprimario funciona para niños y niñas. Mientras que en el nivel Primario funciona únicamente para niñas.

Dentro de la escuela trabajan 18 maestras y la directora, las cuales se dividen de la siguiente forma: 5 maestras de nivel pre primario, 12 maestras de nivel primario y una maestra de educación especial. La escuela atiende la etapa 1 que es de 3 años hasta sexto grado primaria. Es del estado, funciona en jornada matutina, es totalmente gratuita. Cuenta con una población escolar de 470 alumnos. El edificio pertenece al Ministerio de Educación de Guatemala, tiene dos plantas y cuenta con un salón de actos que funciona como dos aulas.

Imagen 1



Fuente: El corredor principal de la escuela. Elaboración propia.

Imagen 2



Fuente: Patio principal de la escuela, acto cívico de preprimaria. Elaboración propia.

Misión de la escuela

La misión de la Escuela Cristóbal Colón es ofrecer educación de calidad que permita a los alumnos un desarrollo integral formando así personas capaces y competentes para desenvolverse con éxito en todos los hábitos de su vida siendo agentes de cambio en la sociedad.

Visión de la escuela

Construir una escuela con un ambiente agradable en el cual la comunidad educativa pueda interactuar de forma positiva, estableciendo relaciones de convivencia que promuevan la paz y el respeto a la diversidad.

Imagen 3



Fuente: Patio principal de la escuela, acto cívico de preprimaria. Elaboración propia.

2.2 Antecedentes gráficos

La Escuela para niñas núm. 09 Cristóbal Colón no cuenta con material gráfico para realizar un análisis adecuado con respecto a la intervención del diseño gráfico en la institución.

2.3 Competencia

Escuela Pedro Bethancourt núm. 10 jornada matutina.

Ubicada en al 1ra avenida 23-13 zona 3.

Dentro de la implementación de la prácticas ecológicas de la escuela, Quezada, (2018) menciona que se maneja: la conmemoración del día de la tierra, a través de actos cívicos y actividades que se realizan en el mes de mayo y junio; la implementación del reciclaje, creando materiales y actividades, en donde se puedan aplicar métodos de reciclaje.

Imagen 4



Fuente: Vista general de la escuela. En <https://www.facebook.com/1721738564774256/photos/a.1732618623686250.1073741831.1721738564774256/2069192113362231/?type=3&theater>

2.3.1 Análisis de competencia

(ver anexo 2)

Municipalidad de Guatemala

Día del árbol en Guatemala

Para la conmemoración del día del árbol la municipalidad de Guatemala realizó un publicación conmemorativo el cual fue implementado en Facebook, la línea gráfica se mantiene gracias a el logotipo de la municipalidad, un hashtag (#WeLoveGuatemalaCity) y una segunda página en donde pueden encontrar información sobre la educación ambiental de MuniGuate. Se implementa una diagramación basada en jerarquías visuales, el titulo del publicación sobre sale y permite comprender el tema, la imagen complementa la información convirtiéndose en un elemento de apoyo, por último se maneja un identificador de campaña en la parte inferior al centro, esto permite identificar los elementos rápidamente en el publicación. Se utilizan colores relacionados al tema al igual que se implementa el color azul para representar al cliente, manteniendo una línea gráfica. Las texturas hacen referencia a una parte manual que transforma al publicación en algo divertido, además de brindar un tratamiento digital y manual a la composición.

Imagen 5



Fuente: Publicación, celebración del día del árbol en la página de la Municipalidad de Guatemala en facebook. En <https://www.facebook.com/1721738564774256/photos/a.1732618623686250.1073741831.1721738564774256/2069192113362231/?type=3&theater>

Recicla Tú

Para incentivar a la población a reciclar el día 8 de mayo la municipalidad de la ciudad de Guatemala, publicó diversos publicaciones para dar a conocer el tipo de material de desecho que estarían recibiendo. El publicación siempre maneja una diagramación basada por jerarquías visuales, se puede identificar la imagen a primera instancia, previamente se puede leer la información alrededor del gráfico. Para identificar la campaña se utiliza una segunda página principal llamada Educación Ambiental vMuniGuate al igual que la aplicación del logotipo de la institución en la parte superior izquierda en el publicación. Se implementan texturas de papel que hace referencia al reciclaje, al igual que el color juega un papel importante para poder guiar y proporcionar información buena y mala. Para continuar con la línea gráfica implementada se mantienen los textos principales en color azul. La imagen es de gran importancia en el publicación.

Imagen 6



Fuente: Publicación, Educación ambiental, recicla tú, de la Municipalidad de Guatemala en facebook. En <https://www.facebook.com/149985918720775/photos/pcb.577655369287159/577654502620579/?-type=3&theater>

Hidrotecnia Aqua Corp

¡Cuidar el agua es vida! | Día mundial del agua

Para conmemorar el día mundial del agua, se creó una serie de imágenes que toman en cuenta el cuidado del agua, la imagen principal muestra un trabajo completamente digital, se implementaron colores correspondientes al agua, al igual que se incorporan texturas que hacen referencia a las ondas que se producen dentro del agua. Con respecto a la ilustraciones es simple, con una alta abstracción se presentan iconos para representar la relación del agua con el ser humano, la naturaleza y la fauna. Las ilustraciones se complementan una frase al igual que se aplica un identificador de campaña. La diagramación es de tipo modular, la cual permitió una distribución adecuada de los elementos, concentrando la información en la parte central.

Imagen 7



Fuente: ¡Cuidar el agua es vida! | Día mundial del agua. En <https://www.facebook.com/149985918720775/photos/pcb.577655369287159/577654502620579/?type=3&theater>

Recomendaciones para el ahorro y uso del agua.

Se crea una infografía que plantea diversas recomendaciones para el ahorro y uso del agua, para identificar el material se implementan los logotipos principales de la institución, además de una frase que identifica la campaña del agua. Con respecto a la línea gráfica se mantienen los colores se mantiene la relación con los temas del agua, con la respecto a la ilustración maneja una alta abstracción, carecen de características pero al igual sus formas definidas permiten identificar los elementos, se implementa una textura de ondas que mantiene la relación con el tema. Implementa una diagramación modular en la cual se distribuyen los elementos y al igual que establece un orden lógico en la lectura, con respecto a la tipografía implementa características redondeadas según su construcción, al igual que se identifica de forma amigable. En muchos de los enunciados se puede observar una cantidad adecuada de información, y se identifica un orden por medio de números resaltados por una placa circular lo que establece el orden de la lectura dentro del material. La ilustración siempre ejemplifica la información de manera sencilla.

Imagen 7



Fuente: Nuestras recomendaciones para el ahorro y uso del agua. En <http://hidrotecnia.net/2018/03/21/cuidar-del-agua-es-vida-dia-mundial-del-agua/>



INFORMACIÓN DEL TEMA

3. INFORMACIÓN DEL TEMA

3.1 ¿Qué es el medio ambiente?

Es el medio que cambia por la interacción humana, pueden ser los bosques, selvas, océanos, lagos, ríos, montañas, etc. El medio ambiente condiciona la vida en todos los sentidos ya sea de una manera positiva o negativa. Según Marimar (2016) «no se trata solo del espacio en el que se desarrolla la vida, sino que también comprende a los seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos.» (Párr. 2).

El planeta está completamente equilibrado, todos los elementos se relacionan entre sí y al momento de alterar alguno de estos de cualquier manera la naturaleza se resiente y crean muchas veces cambios irreversibles.

Como se sabe, el hombre es uno de los depredadores más grandes de la naturaleza, este consume sin medida los recursos para saciar sus necesidades. Dentro de los recursos más utilizados por el hombre están: el agua, la tierra, la madera, aire, flora, fauna etc.



Figura 1. Cuidemos el planeta, riesgos y peligro.

3.2 Factores de riesgo para el medio ambiente

Según la Hartl (2004) «La contaminación del aire y del agua, y otros peligros medioambientales conexos, matan cada año en todo el mundo a más de tres millones de niños menores de cinco años.» (Párr. 1). Desde un tiempo atrás los cambios climáticos han cobrado la vida de muchas personas y no se toman en cuenta. La destrucción del medio ambiente se ha engrandecido gracias a: la industrialización exagerada. Mientras más sean las personas necesitadas se generarán más necesidades, habrá más explotación de recursos naturales y aplicación de materiales químicos, los cuales afectan a todo a su alrededor, desde el agua y la desaparición de bosques enteros.

Se realizó una entrevista a Magali Tercero, experta en ecología con una maestría en gestión para reducción de riesgos y desastres por la USAC y una maestría en Estudios ambientales por la UVG (ver anexo, 3.1).

Comentó que actualmente en muchos países del mundo el consumo es uno de los problemas que acosa a la sociedad, provoca la destrucción de bosques, la contaminación de aguas, y el aprovechamiento indiscriminado de materias primas y bosques. Efectivamente el crecimiento de las diversas sociedades es uno de los problemas más grandes que acosa el planeta, poco a poco se acabarán estos recursos y los desechos de estas necesidades colapsarán la naturaleza, hoy día uno de los grandes problemas es la basura que se encuentra en los mares, poco a poco el ser humano contamina su ambiente.

Hartl (2004) menciona que para ilustrar el impacto del medio ambiente en la salud de los niños, la Organización Mundial de la salud publicó un libro sobre la salud infantil y medio ambiente, este fue presentado en la *Cuarta Conferencia Ministerial Europea sobre Salud y Medio Ambiente*

en Budapest. Este ejemplar está compuesto por datos sobre los riesgos ambientales en la salud de los niños, que al unirlos ofrece los peligros que afrontan todas las personas en especial los infantes, así mismo presenta razones por las cuales cada año mueren tres millones de niños cada cinco años en todo el mundo. Muestra aquí que los niños son los que sufren más los daños medio ambientales, lo cual es inaceptable desde cualquier punto de vista. Ellos son los seres más vulnerables de la sociedad y no es justo que paguen el precio de la incapacidad humana de proteger la salud frente a los peligros medio ambientales, esta es una de las declaraciones que da el Dr. Lee Jong-Wook, director General de la OMS, al presentar este ejemplar.

3.3 ¿Qué es la contaminación?

La contaminación es el proceso por el cual un medio ya sea biológico o natural se vuelve inseguro, quiere decir que destruye su estabilidad en general, impidiendo que este sea seguro para todos en general. Según Marimar (2016) «el contaminante puede ser una sustancia química o energética (como sonido, calor, luz o radiactividad). La contaminación es siempre el resultado de una alteración negativa del estado natural del medio, y por lo general, se produce como consecuencia de la actividad humana considerándose una forma de impacto ambiental.» (Párr. 2).

Existen tres criterios para dividir la contaminación:

- **Según el medio afectado:** este toca temas de tipo más que todo ambiental, hídrica, de suelos etc.
- **Según el contaminante:** toma en general los desechos que se van a la atmosfera. Pueden ser; químicos, térmicos, entre otros.
- **Según la extensión de la fuente.**

3.4 ¿Qué es la educación ambiental?

Cloquell (2013) menciona que la educación ambiental es un camino de formación, en el cual se les brinda información que crea un razonamiento lógico, por que promueve a tener sociedades más conscientes y actitudes de cambio en la población, todo con un fin en común: el cuidado de recursos naturales y la solución de problemas ambientales. (Pág. 37). Según SEDEMA (s.f) «la implementación de recursos innovadores en pedagogía es importante para la impartición de conocimientos, forma un pensamiento crítico e innovador. Lo que se busca es comen-



Figura 2. Cuidemos el planeta, cuenta regresiva.

zar la transformación y construcción de una sociedad más sustentable, equitativa y participativa, que genere completamente una conciencia social», quienes trabajan para implementar la educación ambiental manejan una filosofía de vida «que conlleva el

respeto de las demás formas de vida y de los derechos humanos». Promueve diversos valores que hacen de este tipo de educación sustentable en todos los sentidos.



Figura 3. Dejar huella en el planeta.

La educación ambiental es importante, porque se comparte un mismo planeta en donde vivir, cada una de las personas que lo habitan tienen la responsabilidad y la obligación de cuidarlo y mantenerla para las siguientes generaciones. Si no se toma en cuenta la importancia del cambio se tendrá un camino de agonía y miseria. Los estilos de vida tienen que cambiar y consigo llevar a elaborar estrategias que mejoren la vida y todo lo que tiene que ver con esta.

3.5 Educación ambiental para niños

Paiz (2009) menciona que los niños y las niñas son más vulnerables a sufrir las consecuencias de los desastres ambientales. Por eso, en las escuelas se encuentran en una etapa de desarrollo que propone aprender y cambiar la manera de pensar de las generaciones futuras, ya que estos son influidos por la realidad que los acontecen, requieren de medidas desde cierta edad para que logren aplicarlas en su futuro o desde ahora. Los niños tienen la energía y la capacidad para asimilar este tipo de información, son más receptivos al cambio y su exploración es inevitable. Por lo cual, fomentar las actitudes necesarias para solucionar el problema es un compromiso entre maestros y niños.

Paiz (2009) menciona que en Guatemala el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales busca siempre el desarrollo de capacidades de la población guatemalteca a través de procesos de formaciones y capacitaciones, que permitan la concientización individual y colectiva para convivir de una mejor manera con el entorno natural.

Según El Gobierno de Guatemala y el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (2015) se basa en la educación ambiental formal, la cual busca incorporar la temática ambiental en el currículo nacional base. La relación que tiene el alumno con las vivencias y las experiencias escolares es importante para poder introducir los temas en su vida

cotidiana. La educación ambiental «no formal» se basa a través de las necesidades ambientales, educativas y comunitarias previamente identificadas las cuales tienen un fin que responde a dichas necesidades. Esto es una de las herramientas más efectivas ya que se trabaja de una manera personalizada, cuando se tienen conocimientos previos sobre la problemática ambiental a resolver, para permitir la transferencia de información y herramientas efectivas para la gestión comunitaria.

Dentro de los materiales didácticos que se realizan se encuentran: rotafolios, folletos, trifolios, afiches y fichas técnicas los cuales fueron diseñados con objetivos específicos, dirigidos a grupos poblaciones y temas ambientales de acuerdo con el momento o tema que se desee enmarcar.

Metodologías para el desarrollo de la educación ambiental para niños

Método de educación ambiental para la formación de maestros elementales: «Un programa de educación de personal docente»/UNESCO

La UNESCO (1989) menciona que cualquier educador que proceda al desarrollo de los temas ambientales debe basarse en un sistema, en el cual se determine el contenido y actividades relacionadas con los temas, un ejemplo de ello son los fundamentos y la conciencia ecológica, uniendo un proceso de investigación/evaluación y finalmente acción. Es importante tomar en cuenta la formación a niveles de relaciones formales y no formales.

Durante este proceso deben presentarse los objetivos del educando o comúnmente llamados objetivos de aprendizaje, pues esto permite al estudiante, conocer sus tareas dentro de este proceso de aprendizaje.

El proceso según los maestros debe:

- Demostrar competencias en diversas técnicas de acción ciudadana sobre ecogestión.

- Evaluar diversas acciones a la luz de sus implicaciones ecológicas y culturales.
- Aplicar una o varias técnicas de acción ciudadana para resolver o contribuir a resolver una o más cuestiones ambientales.

Una vez recibida la información, el alumno deberá de ser capaz de:

- Identificar los peligros y problemas relacionadas con el tema.
- Identificar por lo menos tres problemas o cuestionantes ambientales de su regiones que puedan exigir acciones de ecogestión.
- Preparar un plan de acción, que pueda resolver una cuestión particular.

Según la UNESCO (s.f) cada educador tiene la responsabilidad ética de ayudar al estudiante a desarrollar su capacidad de actuar como ciudadanos, pero sin alterar sus creencias y valores en relación con sus opciones. La formación en técnicas de acción ambiental hace efectivamente que los estudiantes participen activamente en diversas cuestiones ambientales, sin embargo no hay que obligar al estudiante a llevar las acciones a cabo. El personal docente debe encargarse de que los alumnos asuman su responsabilidad ambiental.

Se realizó una entrevista a Lucrecia Monterroso capacitadora del currículo nacional base y mediadora pedagógica (ver anexo , 2.2). La

experta comenta que dentro del CNB de Guatemala, la educación medio ambiental no es obligatoria, actualmente existen escuelas en Guatemala en las cuales no se desarrollan los proyectos ecológicos desarrollando únicamente actos cívicos para conmemorar el *Día de la Tierra*, mientras que en muchas otras no se realiza ningún tipo de actividad para que los niños tomen conciencia del tema.

Gestión de proyectos de educación ambiental

Según Ruiz (s.f) al plantear un proyecto de actividad para un Programa de Educación Ambiental, se debe planificar con respecto a los objetivos que se desean alcanzar. Las estructuras guían el programa, se debe tomar en cuenta los siguientes cuestionantes:

- ¿Sobre qué problemática ambiental específica va a actuar el programa a diseñar?
- ¿Quiénes van a ser los destinatarios?
- ¿Porqué se cree que es necesario este proyecto?
- ¿Qué se quiere conseguir?
- ¿Qué se quiere transmitir?
- ¿Cómo se quiere hacer?
- ¿Qué se va a necesitar?



Figura 3. Ley de gestion integral de residuos.

- ¿Cuándo se va a llevar a cabo el programa? ¿Cuánto tiempo se va a necesitar para su desarrollo?
- ¿Cómo se va a difundir?
- ¿Cuánto va a costar?
- ¿Se han conseguido las metas? ¿Cómo se puede mejorarlo?

Este es un proceso de análisis que debe aplicar el educador para conocer las necesidades según la realidad que los rodea, al detectarlos será más fácil que los alumnos puedan captar la información que se necesita implementar.

Se implementan metodologías de « Motus operandum», a través de una forma activa y participativa del estudiante, ya que la educación ambiental debe de aplicar:

- La acción enfocada en participación.
- La aplicación de un proceso formativo completo:
 - > Informar
 - > Sensibilizar/ concienciación
 - > Capacidad de acción
- Potenciar la capacidad de observación y percepción para objetar la mayor información posible del entorno, estimula el desarrollo de los sentidos y sensibiliza al individuo.
- Suscitar y plantear preguntas que favorezcan la reflexión.
- Aprovechar el método científico para interpretar y conocer las dinámicas y funcionamiento global del entorno

Tipos de actividades

Algunas de las herramientas útiles para conseguir los planes educativos ecológicos son:

- Ecuencuentros o congresos
- Charlas, conferencias y exposiciones orales en clases
- Mesas redondas, debates y coloquios
- Excursiones y visitas
- Uso de instrumentos
- Expresiones artísticas
- Exposiciones y exhibiciones

Juegos ecológicos, metodología para educación ambiental

Según Pulido (2005) «Se llego al consenso que la educación ambiental es un proceso en el cual se logran desarrollar habilidades y actitudes necesarias para comprender las relaciones entre los seres humanos y sus culturas con su mundo biofísico, por lo cual la educación ambiental deberá de incluir la adquisición de conocimientos y la comprensión y desarrollo de habilidades, Estimulando la curiosidad, informando y eventualmente surgiendo una acción positiva.» (pág. 2).

La orientación didáctica muchas veces se basa en los discursos orales que a la larga hacen del proceso una experiencia cerrada y aburrida, que impide el desarrollo de los conocimientos de una manera tediosa. Los juegos ecológicos proporcionan una manera de facilitar las actividades y conceptos sobre el tema, ayudan a los participantes a reconocer sus aptitudes y conocimiento ante el prójimo.

Los juegos ecológicos se desarrollan de una mejor manera en los parques o ambientes en los que se pueda estar en contacto con la naturaleza. Las estrategias se materializan en una metodología, producto de la experiencia de su entorno. Según Álvarez y Pulido (2005) comenta que para desarrollar juegos ecológicos es necesario:

- **Sensibilización.** Se estimula al participante a utilizar todos sus sentidos para explorar su ambiente y a expresar sus sentimientos, ideas y opiniones con respecto a este. Es decir, hacerlos tomar conciencia de su ambiente y de sí mismo.
- **El proceso de aprendizaje es vivencial.** Se aprende haciendo, los objetos y procesos naturales son descubiertos y explorados a través de la observación y manipulación directa de los mismos.
- **Enfoque creativo.** La creatividad y el asumir riesgos se proponen como vías para solucionar problemas. Las actividades creativas son utilizadas para que

los participantes expresen sus pensamientos y sentimientos.

- **El juego y la diversión como recursos didácticos.** Las experiencias divertidas y agradables tienen un mayor impacto que las formales y aburridas.
- **El guía es un facilitador.** Facilitar un proceso educativo implica tener una actitud de empatía. Significa escuchar y, partiendo de esa escucha, formular un mensaje teniendo en cuenta el destinatario. Un facilitador promueve el desarrollo personal y la toma de conciencia de los participantes estimulando su autoestima. Un facilitador también es un compañero.
- **Se enfatiza el aprendizaje de aspectos significativos.** Aprender a conocer lo cercano y lo necesario, sin conceptos abstractos que se encuentran fuera de la realidad cotidiana de los participantes.
- **Se fomenta el trabajo cooperativo.** Se mitiga la tensión y el rechazo a participar al eliminar la competencia, la comparación y la premiación a un único ganador. Se favorece la integración de la comunicación y el uso de las habilidades individuales y grupales en la resolución de problemas y en el asumir retos.



Figura 4. Medio ambiente para niños.



Figuras 5 y 6. La educación ambiental en Argentina.



Figura 6

3.6 ¿Qué es La ecología?

La ecología es una rama de la biología, según Subgerencia Cultural del Banco de la República (2015) menciona que «la ecología es el estudio de la relación entre las plantas y los animales con su ambiente físico y biológico.»(Párr. 1), lo cual engloba cada una de las partes que interactúan dentro de la naturaleza. Manejando leyes y que regulan esta interacción específica. Tiene el estudio de agentes químicos y orgánicos que afectan los ecosistemas, organismos entre otros. Según Subgerencia Cultural del Banco de la República (2015) comenta que «Debido al agotamiento progresivo de los recursos naturales por parte del ser humano, la preocupación por el medio ambiente ha ido en aumento y se han creado asociaciones y organismos dedicados a su estudio y protección.»(Párr. 4).

3.6.1 Reciclaje y la importancia para el cuidado del medio ambiente

Es un proceso por el cual todas las materias se reutilizan, ya sean materiales orgánicos, plásticos, entre otros. Es un proceso que funciona para dar una segunda vida útil a las cosas, se recolectan en grandes cantidades y llevan un proceso de transformación en muchos de los casos. Según Inforeciclaje (2017) menciona que «El reciclaje surge no solo para eliminar residuos, sino para hacer fren-

te al agotamiento de los recursos naturales del planeta.» Muchos de los residuos que se encuentran depositados en barrancos, mares, ríos o lagos, podran ser reciclados y tratados para poder disminuir los riesgos en el planeta. No muchos toman en cuenta, que un simple proceso puede ser completamente perjudicial para todos.



Figura 7. Espacios verdes, las tres R del reciclaje.

3.6.2 La regla de las 3 R

Según Responsabilidad social y responsable (2014) es una regla que ayuda a cuidar el medio ambiente, reduce el volumen de residuos o basura generada por las personas, la reducción evita que la basura termine en ríos, lagos, barrancos, calles, etc. Se debe tomar en cuenta que las personas generan tanta basura que al final se terminó en un mundo completamente lleno de desechos, y contaminantes que poco a poco terminarán con el medio ambiente, flora, fauna etc. La regla de las 3 R ayuda a ahorrar dinero y crear a las personas más responsables con lo que respecta al consumo, se basa en REDUCIR, REUTILIZAR y RECICLAR.

Según Responsabilidad social y responsable (2014) esto consiste en:

- **REDUCIR.** Se trata de disminuir el consumo de productos directos. Por ejemplo en vez de comprar 6 botellas de agua es mejor comprar una de 2 litros y así minimizar los desechos finales. No pedir bolsas plásticas en el supermercado para reducir los materiales
- **REUTILIZAR.** Se basa en volver a utilizar las cosas, dándoles una segunda vida útil antes de desecharlas. Por ejemplo; las hojas impresas, puedes reutilizar el lado que esta en blanco.
- **RECICLAR.** Se trata de someter los desechos a un proceso en el cual se pueden volver a utilizar.

Por todo el mundo existen escuelas que implementan proyectos ecológicos para cuidar el mundo. Muchas de estas integran a los niños y niñas para desarrollar las prácticas ecológicas e incentivar esta cultura. Algunas de estas escuelas son:

Escuelas por el mundo con planes ecológicos / La escuela Uaso Nyiro en Kenia:

Según Habitat Sustentable (2013) la escuela Primaria Uaso Nyiro fue nombrada por el consejo educativo reunido en Estados Unidos, como la más verde del mundo, pues logra fomentar la preservación del agua y el medio ambiente. Analizando su contexto social, cultural y ambiental, dentro del territorio caen grandes cantidades de lluvia cada año, a pesar de esto muchas personas no tienen que beber. Dos arquitectos Jane Harrison y David Turnbull británicos tomaron este desafío y usaron una serie de contracciones que lograron filtrar y conservar el agua de lluvia para que sea bebible.

Colegio San Vicente Ferrer en Murcia España:

Según el Colegio San Vicente Ferrer (2015) identificó el momento indicado para crear conciencia medio ambiental y potenciar los hábitos respetuosos con el medio ambiente y sostenibilidad, lo cual es necesario por el deterioro ambiental que se desarrolla actualmente, ellos resaltan que los recursos naturales no son inagotables, por lo cual se crea la conciencia ecológica a los jóvenes de la institución.

Así mismo, valorando el reciclaje como medio de conservación del equilibrio físico, toman en cuenta el entorno que los rodea y practican métodos de salud relacionados con el medio ambiente como lo son: la higiene personal, uso racional del agua entre otros.

Dentro de la escuela se trabajó un proyecto que tomó varios tipos de acción, dentro de estas se encuentran:

- Reciclaje de pilas usadas
- Papeleras para el reciclaje
- Puntos limpios de material informático y bombillas fluorescentes
- Programación y creación de un huerto para la escuela
- El cuidado y consumo del agua
- El consumo eléctrico y la reducción del mismo



Figura 8. Proyecto de escuela ecológica, Colegio Vicente Ferrer.

3.7 El agua

El agua es un recurso no renovable la cual se va consumiendo poco a poco y se van terminando los diferentes accesos a ella, hoy día este es uno de los recursos que más se necesita. En la India hay personas que mueren de sed, muchos de estos no tienen acceso a esta y esperan días para poder conseguirla. El agua tiene diversos fines, desde alimentar grandes cantidades de ganado, hasta el poder bañarse todos los días. Lo malo es que no se controla la cantidad que se necesita.

Contreras, Corti y De Sousa, de la Universidad de los Andes (2008) aclaran que el agua es uno de los elementos más importantes que existen en la naturaleza, la mayor parte del agua se obtiene de la lluvia, esta corre por ríos, arroyos y lagunas, permitiendo un movimiento constante según sea la topografía por donde esta se desliza. De esta manera el agua realiza un camino que poco a poco marca los suelos. El ciclo del agua termina donde empezó, es decir, con la transpiración de agua por las plantas que habitan los bosques y la evaporación del agua del suelo y de los ríos que forman la cuenca hidrográfica



Figura 9. El ciclo de agua para niños.

3.7.1 El cuidado del agua

Se realizó una entrevista a Magali Tercero, experta en ecología con una maestría en Gestión para Reducción de Riesgos y Desastres por la USAC y una maestría en Estudios Ambientales por la UVG (ver anexo 3.1). La experta explica que Guatemala es un país rico en agua. Esta posee muchas formas de adquirir este recurso tan importante, pero es uno de los mayores riesgos enfrenta el país.

Las personas muchas veces malgastan este recurso tanpreciado y no toman la responsabilidad del tema, estas fuentes de agua no son eternas, por lo que si se le da un manejo inadecuado esta en un futuro cercano podría escasear. Es importante que desde una edad temprana se fomente una conciencia ecológica y se pueda explicar la importancia del tema a los niños y brindarles soluciones que los ayuden a tener un mundo mejor.

Según ABSA (s.f) dentro de los cuidados más importantes a tomar en cuenta están:

- Hacer un uso solidario del recurso: dado que el agua se distribuye a través de un sistema de cañerías interconectadas, el abuso de este recurso por parte de un sector perjudica necesariamente a toda la red.
- Cuidar las reservas: Se recomienda mantener reservas de agua, tanto en la heladera para consumo y cocción de alimentos, como disponible en el tanque.
- Evitar o restringir actividades como: riego de calles de tierra, pavimento, veredas y jardines, principalmente durante el día.
- Utilizar baldesen lugar demangueras para regar o realizar la limpieza hogareña, ya que de esta manera no se desperdicia el recurso.



Figura 10. El agua en el mundo.

3.8 El manejo de los temas medio ambientales en el CNB de Guatemala

3.9.1 Nivel preprimario

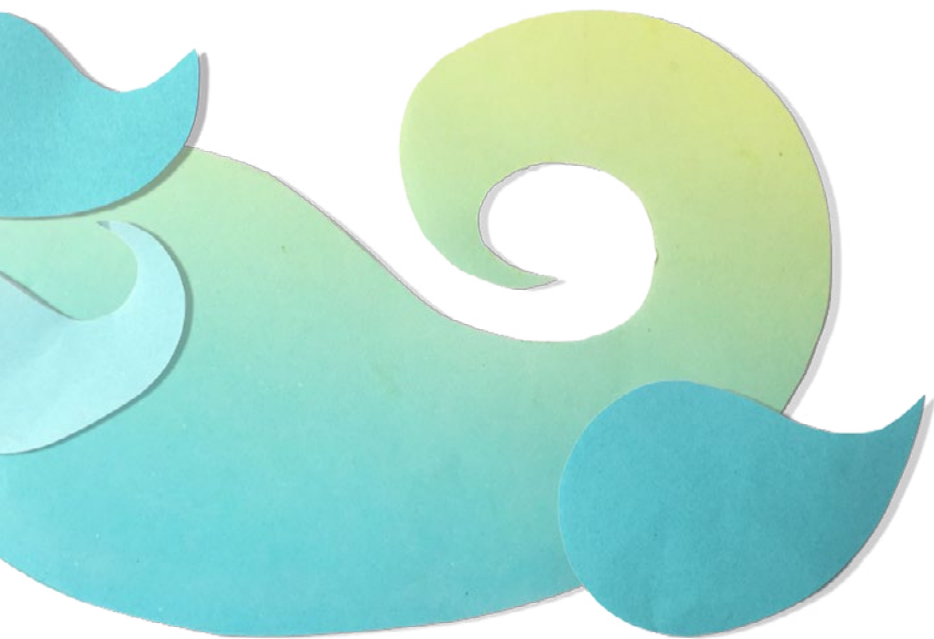
Según el Curriculum Nacional Base Guatemala (2013) el CNB se divide entre diversas áreas, dentro de las mismas se encuentra el Medio Social y Natural separado para cada nivel educativo. En el nivel de Pre-primaria se busca el promover actividades en las que los niños y niñas puedan convivir y participar con todos los niños de la escuela, motivando el trabajo en equipo y una convivencia pacífica. Por medio de prácticas cotidianas dentro y fuera del aula. El Medio Social y Natural se organiza por medio de:

- Adaptación: en el cual el niño se acomoda a su entorno natural (ambiente físico y social), por lo cual proporcionar herramientas dentro del contexto educativo permitirá que el niño acepte el cambio a través de un tiempo determinado.
- Elementos del entorno natural: establecer diferentes contextos ampliará el proceso de análisis del niño, permitiendo trabajar la diversidad y enriqueciendo su proceso de acción.
- Elementos del entorno socio-cultural: toma en cuenta la experiencia y la realidad que vive el niño en su día a día, a través de este proceso se establecen las necesidades, oportunidades y soluciones que puede aplicar a su contexto. Fortalece su identidad como persona y el carácter patriótico.

3.9.2 Nivel preprimario

Según el Curriculum Nacional Base Guatemala (2013) dentro del nivel Primario se determinan actividades que permitan al estudiante implementar sus cinco sentidos descubriendo quienes son y el mundo que los rodea, dentro del proceso se busca fomentar la vida y los fenómenos naturales con base a su cultura. Analizar y establecer la relación del ser humano con su entorno fomentará hábitos e incentiva la participación voluntaria en actividades de saneamiento y protección ambiental. El proceso se organiza a través de:

1. Conocimiento de sí mismo y de sí misma: toma en cuenta al estudiante como persona y la empatía con el medio natural que lo y la rodea.
2. Cuidado personal y seguridad: interviene en la forma en la que los estudiantes se desenvuelven por medio del aprendizaje y aptitudes adquiridas.
3. Interacción con su medio natural y tecnológico: se proporciona conocimientos de su medio natural, formas de rescatarlo y mantenerlo. Su punto principal es la conservación.



MARCO TEÓRICO DEL DISEÑO

4. MARCO TEÓRICO DEL DISEÑO

4.1 Campaña educativa

En el ámbito educativo una campaña puede revelar un nuevo mensaje que la institución tiene para presentar al público. Según Basantes (2013) la publicidad es vital para que el emisor transmita la información para lograr un objetivo determinado con el receptor. Dentro del ámbito educativo, la publicidad busca mantenerse en el área informativa, es necesario tomar en cuenta que es una herramienta para dar a conocer al emisor del mensaje y la misión que tiene frente a su público. Para lograr una buena comunicación este material debe de ser claro en cuanto la institución emisora busca lograr en su público. En el caso de una campaña educativa infantil se busca mostrar un modelo de vida a seguir en base a lo que moralmente se considera correcto para la institución. Ya sea para el bien común o para lograr una enseñanza que mejorará la calidad de vida del niño.

Según Barreto (2017) una campaña educativa se implementa para la generación de conciencia a los ciudadanos con respecto a buenos hábitos, convivencia social o prácticas gubernamentales. Una buena campaña

educativa crea resultados positivos, a través del ejemplo y el planteamiento del problema, generando cambios positivos para una sociedad. Este tipo de campañas son de gran inversión para la construcción del cambio para forjar nuevos ciudadanos. Enciclopedia de Clasificaciones (2017) menciona que una campaña educativa no tiene fines comerciales, toma en cuenta anhelos y un determinado estilo de vida para lograr acercarse a su objetivo específico de esta manera genera la acción.

De acuerdo a Anderson (1968) las investigaciones y experiencia indica que hay muchos factores que influyen en la efectividad de las campañas educativas. Entre estos factores debe tomarse en cuenta la utilización de métodos para trasladar el contenido e información de manera que el público la comprenda y acepte. Principalmente en el caso de niños, el mensaje debe manejarse de manera clara para no generar ambigüedad en lo que se busca enseñar. La campaña educativa es un esfuerzo planeado a largo plazo que contribuye directamente a una meta de mayor alcance, logrando que la institución que está trabajándola mande un mensaje sólido y bien argumentado. El primer paso para crear una campaña educativa es delimitar el alcance y el grupo objetivo al que se va a lanzar el mensaje, para asegurar su participación activa, considerando sus necesidades. Generalmente conviene planear y presentar una campaña sobre un asunto específico para que al momento de establecer una meta esta sea clara y factible. Para que una campaña tenga éxito el esfuerzo informativo debe mantener coherencia y no enviar información contradictoria. Los materiales que se produzcan deben facilitar la guía para alcanzar las metas.

4.2 Material educativo

Según Ospina (s.f) los materiales educativos se identifican como elementos o instrumentos de apoyo, herramientas y ayudas didácticas, los cuales se construyen con el fin de acercar a los estudiantes al conocimiento y creación de un conocimiento sobre cualquier destreza de aprendizaje. Estos materiales se deben de seleccionar según la implementación que se necesita para poder organizarlos en una actividad, lo cual es la reflexión del docente, pues este debe tener en cuenta lo que se quiere enseñar, se necesitan que aprendan los estudiantes, y procedimientos que deben desarrollar. Al diseñar estos materiales se debe tomar en cuenta el producto, la reflexión y el enfoque pedagógico con el cual se esté trabajando; todo material debe de ser con un fin integral.



Figura 11. La educación es la mejor inversión para el país.

Según Gonzáles (2013) es importante reconocer que el material educativo está destinado a los docentes, ayuda a esclarecer información y fija la intención pedagógica: estas son diversas maneras para desarrollar el aprendizaje creando estrategias cognoscitivas se basan en la comprensión de las cosas, a través de objetos relacionados o interrelacionados entre ellos que facilitan el desarrollo sensorial y logran establecer el aprendizaje relacionado con el medio en el cual se desarrolla según la realidad sin imponer algún tipo de evaluación y acción. Más bien trata de ser una guía que despierte la imaginación, aprendizaje significativo y la capacidad de abstracción del tema a los docentes.

Según Vélez (s.f) comenta que los recursos educativos pueden utilizarse en una situación de aprendizaje, así mismo estos pueden tener más que todo un carácter informativo lo cual puede complementar las actividades formativas de aprendizaje durante el proceso

que se esté desarrollando. Siempre se manejan procesos de síntesis, organización de información, por medio de diagramas, mapas, cuadros, infografías, diagramas de flujo, colores. Estos despiertan el interés y cualquier material educativo y didáctico deberá de incentivar este proceso para que los estudiantes y usuarios logren experimentar y conocer sobre lo que se está tratando.

Características

Ospina (s.f) menciona que el material educativo es todo objeto que facilita una experiencia de aprendizaje, es un material que puede o no educar. Existen materiales educativos realizados con ese fin y otros que su finalidad no es ser un material educativo pero que el docente podría utilizar para la implementación de procesos de aprendizaje. Por ejemplo: una revista, una manzana o juegos al final pueden integrarse al proceso educativo. Según Rodés (2013) los materiales educativos pueden ser de diversos tipos, un modo de

clasificarlo es por la experiencia que proporcionan al usuario:

- **Material cerrado.** Es aquel que solo proporciona información, la actividad que favorece es la lectura de información
- **Material semicerrado.** Información más ejercicios, lo que favorece la resolución de prácticas
- **Material semiabierto.** Información más actividades. Favorece las discusiones abiertas y resolución de problemas.
- **Material abierto.** Propuestas de actividades, lo cual favorece procesos construcción abierta no guiada.

Fuente: <http://tv.uvigo.es/gl/video/mm/15810.html>

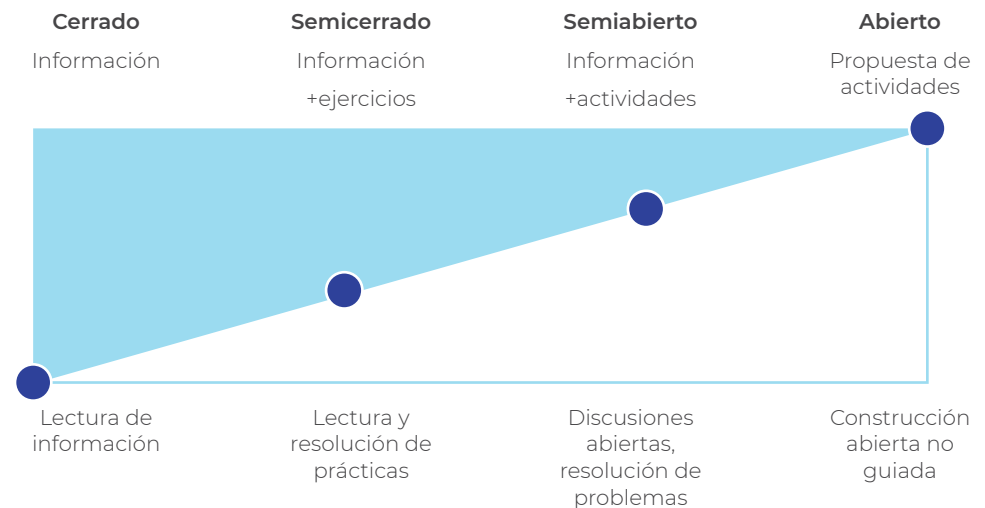


Figura 12. Materiales educativos, ¿cómo clasificarlos?

4.3 Material didáctico

Según Didáctica General (s.f) en la enseñanza es el tipo de material que crea una unión entre las palabras y la realidad, este debe de sustituir la realidad presentándose de una forma posible ante el alumno facilitando su entendimiento. El material didáctico es indispensable en todas las materias, son elementos que no pueden faltar en el aprendizaje, son recursos como mapas, grabados, gráficas, libros, noticias, revistas, entre otros. Este tipo de material siempre requiere del profesor para poder ser implementado, dándole una proyección adecuada según sea el caso. Las finalidades principales son:

1. Aproximar al alumno a la realidad de lo que se quiere enseñar, ofreciéndole una noción más exacta de los hechos o fenómenos estudiados.
2. Motivar la clase o la acción.
3. Facilitar la percepción y la comprensión de los hechos y de los conceptos.
4. Concretar e ilustrar lo que se está exponiendo verbalmente.
5. Economizar los esfuerzos para conducir a los alumnos a la comprensión de hechos y conceptos.

6. Contribuir a la fijación del aprendizaje a través de la impresión más viva y sugestiva que puede provocar el material.
7. Despertar y retener la atención
8. Ayudar a la formación de la imagen y a su retención.
9. Favorecer la enseñanza basada en la observación y la experimentación.
10. Ayudar a la formación de imágenes concretas, dado que cada uno puede percibir la información oral o escrita según su capacidad de discriminación, su discernimiento y sus experiencias anteriores.
11. Ayudar a comprender mejor las relaciones entre las partes y el todo en un tema, objeto o fenómeno.

Se realizó una entrevista a María Ordóñez, diseñadora gráfica con énfasis en diseño editorial, infografías educativas y textos escolares, (ver anexo 3.3). La experta comenta que para el éxito del material educativo es importante poder separar por edades el material que se realiza. Al hablar de material educativo puede separarse:

Opción 1 de separación

- | | |
|---------|----------------|
| 4 años, | 7 y 8 años, |
| 6 años, | 9 y 10 años, |
| 5 años, | 11 y 12 años . |

Opción 2 de separación

- | | |
|---------|----------|
| 4 años, | 9 años , |
| 5 años, | 10 años, |
| 6 años, | 11 años, |
| 7 años, | 12 años. |
| 8 años, | |

Con ambas separaciones se debe de tomar en cuenta las necesidades y características importantes del grupo objetivo al cual va dirigido el material.



Figura 13. Libros infantiles, primer imaginario de contrarios bilingüe.

4.4 Material pedagógico

Según Zapata (2013) el recurso pedagógico es cualquier instrumento u objeto que pueda servir como recurso para que, mediante su manipulación, observación o lectura se ofrezcan oportunidades para aprender algo, o bien con su uso se intervenga en el desarrollo de alguna función de la enseñanza. Es decir, los materiales comunican contenidos para su aprendizaje y pueden servir para estimular y dirigir el proceso de enseñanza aprendizaje, total o parcialmente. Uno de los métodos más reconocido es el Montessori.

Metodología Montessori

Según Martínez (s.f) comienza en Italia y es tanto un método como un filosofía en lo que respecta a la educación, fue desarrollada por María Montessori a partir de sus experiencias en riesgo social. Esta se basaba en las habilidades de aprender de los niños ya que para ella los consideraba la salvación de la humanidad, a través de un proceso de aprendizaje. El material es de gran ayuda en el periodo de formación preescolar. Por lo cual María Montessori renovó los métodos pedagógicos a principios del siglo XX.

Principios básicos de la metodología Montessori

«Nadie puede ser libre a menos que sea independiente; por lo que las primeras manifestaciones activas de libertad individual del niño deben ser guiadas de tal manera que a través de esa actividad este pueda estar en condiciones para llegar a la independencia.» María Montessori

La mente de los niños es como una esponja que logra absorber cualquier tipo de información, es una capacidad única. Ya que el conocimiento entra a su cabeza por el hecho de vivir. También cuenta con periodos sensibles en los que el niño puede adquirir habilidades con

facilidad, al tener relación con el mundo externo pueden desarrollar habilidades que podrán o no ser pasajeras y determinarán su carácter. También el ambiente preparado ayudará a organizar, diseñar y aumentar su autoaprendizaje y crecimiento personal. Los ambientes se basan en principios de simplicidad, belleza y orden, al igual que luminosidad y calidez, incluye arte, música y libros. El adulto guiará al niño proporcionando el ambiente adecuado de forma respetuosa y cariñosa, cultivando humildad para caminar junto al niño. Lo principal es incentivar al niño, haciendo el aprendizaje de una manera positiva permitiéndole satisfacer su curiosidad y lograr experimentar el placer de descubrir ideas propias de recibir los conocimientos. Proporcionándoles así: independencia, seguridad y equilibrio con respecto a sus conocimientos. Aplica diferentes tipos de materiales didácticos que favorecen al desarrollo continuo del individuo, los cuales animan y despiertan la crea-

tividad permitiendo el autoconocimiento. Se pueden aplicar diversos materiales sensoriales con respecto a cada sentido:

- **El gusto y el olfato.** Las plantas, perfumes, frutas etc pueden dar conocimientos de percepción.
- **El tacto.** Los materiales con diferentes texturas, botellas de agua con diferentes temperaturas, logran la percepción de formas etc.
- **La vista.** Las dimensiones, colores, volúmenes y formas.
- **El oído.** El discernimiento de qué objeto realiza el sonido: como láminas metálicas, campanas, silbatos entre otros.



Figura 14. El método montessori en la decoración del aula.

4.5 Mediación pedagógica

Según la UNID MX. (s.f) la mediación pedagógica se entiende como un proceso mediante el cual, el educador guía al educando con apoyos como textos, instrucciones, cuestionamientos que posibiliten que el educando desarrolle un problema. En general la mediación pedagógica es un proceso en el cual se facilita a un sujeto su proceso de aprendizaje. Según la UNID MX. es necesario conocer específicamente el proceso de aprendizaje tomando en cuenta el cognitivismo y conductismo. Su fin, en general, es lograr desarrollar que el sujeto pueda tener la capacidad de aprender por su propia cuenta de una manera íntegra.

Se realizó una entrevista a Lucrecia Monterroso capacitadora del Curriculum Nacional Base y mediadora pedagógica (ver anexo 3.2). la experta explica que la mediación pedagógica es la responsable de proporcionar la aceptación del conocimiento en cualquier material o método de estudio. Este proceso se convierte en algo indispensable a desarrollarse en la educación, ya sea en la creación del material o simplemente en el desarrollo del aula (relación maestr(oa) y niño(a)). La mediación pedagógica en el material educativo y didáctico, se basa en el tratamiento y

adaptación según el nivel (primaria o pre primaria) y en el aula es el es el proceso donde involucra al maestro con el material que implementa en clase.

Según la UNID MX. (s.f) la mediación pedagógica es una herramienta para transformar la naturaleza de la información, basándose en acciones personales organizadas y orientadas a este fin específico. Al complementar el proceso por medio de materiales siempre se busca que pueda potencializar las capacidades del sujeto.

Monterroso comenta, que al momento de desarrollar la mediación el punto de la comunicación es importante ya que cualquier tipo de material debe adaptarse al nivel lingüístico del niño, no es lo mismo trabajar para niños de primaria que para preprimaria, un niño en preprimaria no ha desarrollado su lenguaje por completo al contrario que primaria, en el cual el desarrollo del lenguaje es más completo. Este punto es el responsable del aprendizaje y la capacidad del niño de lograr poner en práctica lo aprendido.



Figura 15. La mediación pedagógica.

Intervención de la mediación pedagógica en textos y materiales escolares.

Según Azinian (2009) menciona que al aplicar la mediación pedagógica en cualquier tipo de material que incluya un texto se necesita mediaciones simbólicas, internas y sociales. En este sentido, el lenguaje humano, el lenguaje computacional, la escritura, el texto escolar, constituyen desarrollos culturales que aportan medios para desempeñar la actividad cognitiva o producción del saber. No significa esto, que la mediación es producida única y exclusivamente por el lenguaje, ya sea escrito u oral, si no también por cualquier tipo de simbolización; colores, marcas e imágenes.

Dentro de la semiótica la mediación se comprende como el sistema de signos, palabras, escritura, números, imágenes que se proveen estratégicamente para que produzca o incentive una actividad cognitiva y exista una superación en los niveles de aprendizaje.

4.6 Tratamiento desde la forma

Según Gutiérrez y Pietro (s.f.) afirman que “se refiere a los recursos expresivos puestos en juego en el material: diagramación, tipos de letras, ilustraciones, entre otros.” (Pág.2). Para el desarrollo adecuado de cualquier tipo de material educativo deberá cumplir con tres fases:

1. Tratamiento temático:
 - Ubicación temática: visión universal del contenido.
 - El tratamiento del contenido: el interlocutor estará presente dentro del texto.
 - Lenguaje
 - Conceptos básicos
 - Recomendaciones generales.
2. Tratamiento pedagógico: el traspaso de la información, tratamiento del contenido para hacer posible el acto educativo, por medio de la participación, creatividad, expresividad y racionalidad.
3. Tratamiento forma
 - Diagramación
 - Tipografía
 - Ilustraciones
 - Iconografía

Según García (2005) la aplicación del tratamiento de la forma ayuda a la didáctica y la calidad del material por lo cual se convierte en un proceso fundamental en el diseño de los materiales. Este crea un valor estético y la apropiación del grupo objetivo, facilitando el significado de la información. El diseño permite presentar una propuesta de calidad que estimule al alumno durante el proceso de aprendizaje relacionándolo con su realidad. según la forma se puede construir un material a través de:

- Ilustraciones e imágenes que representen el tema.
- Establecer un orden armónico.
- El tratamiento de imágenes.
- Descansos visuales.
- Contrastes

Diagramación en material didáctico

Al diseñar mediante la forma la diagramación del material es indispensable, establece un orden y forma dentro del contenido lo cual crea jerarquías visuales logrando resaltar o distorsionar la comunicación, la diagramación siempre deberá de favorecer la comunicación y presentar de manera atractiva y funcional la información al interlocutor.

El diseño dependerá de:

- Tipo de texto
- Numero de elementos
- Orden de relevancia
- Orden tipográfico
- Método de aplicación

Tipos de diagramación

Marin (2014) menciona la existencia de diferentes sistemas de diagramación, la selección adecuada permitirá el éxito del proyecto facilitando el orden y las jerarquías dentro de este. Se pueden encontrar:

- Retícula de una columna: empleada en textos extensos y continuos, por ejemplo libros e informes.

- Sistema modular: se compone por medio de módulos del mismo tamaño, aunque es compleja permite la flexibilidad y movilidad para estructurar el contenido dentro del material, aún así, se debe de tener en cuenta el punto medio para no abusar de la versatilidad del sistema.
- Sistema por varias columnas: el formato varia por la cantidad de columnas que se aplique. Si la cantidad de texto es extensa el establecer columnas guiará el proceso de lectura, se ve aplicada en revistas, periódicos entre otros.
- Sistemajerárquico: toma como punto de partida la relevancia y funcionalidad del contenido, se ve aplicada en diseño de páginas web.



Figura 16. Pieni Suuri Tarina Huomisesta libro infantil, ejemplo de diagramación

4.7 ¿Qué es una infografía? Y ¿cuáles son sus características?

Las infografías son composiciones gráficas que mezclan información con diferentes elementos que se conforman armoniosamente para ser comprensibles o entendibles por un cierto grupo de personas. Según Azinian (2009) «las infografías son aplicaciones del diseño al transmitir información, es una representación estética que facilita la comprensión de una nota.» (Pág.263-267) Por su nivel de comprensión estas son completamente elaboradas y requieren mucho más trabajo que un simple texto. Todos los datos deben de ser entendibles. Se deben de tomar varios aspectos en el proceso, como el tratamiento de la forma, de la tipografía, las dimensiones del texto y el carácter comunicativo que les queremos dar.

Según Azinian las infografías cumplen con ocho requisitos importantes:

1. Da significado a una información plena e independiente.
2. Proporciona la información de actualidad suficiente
3. Permite comprender el suceso acontecido.
4. Contiene información escrita con formas tipográficas.
5. Contiene elementos icónicos precisos.
6. Puede tener capacidad informativa suficiente y sobrada para tener entidad propia o realiza funciones de síntesis o complemento de la información escrita.
7. Proporciona cierta sensación estética.
8. No contiene errata o faltas de concordancia.



Figura 17. Infografías infantiles, Conociendo a la tortuga golfina.

Toda infografía está basada en información real, el implemento de la gráfica es el complemento para comprender la información adquirida o mostrada en la misma, siempre muestra una conclusión o una síntesis del tema a tratar, se basa en conocimientos plenamente científicos o cien por ciento respaldados. Hay diversos tipos de infografías, se deben de conocer sus variantes para poder seleccionar la adecuada al momento de diseñar, entre estas se encuentra según Azinian:

- **Comparativas:** son espaciales, posicionales y de características generales.
- **Documentales:** se utilizan para explicar características, ilustran y documentan acontecimientos o cosas. (Hay de sujetos, artefactos, panoramas y secciones)
- **Escénicas:** narran o cuentan un suceso, estas pueden reproducir imágenes como si las viera el observador a determinada distancia en momentos importantes.
- **Ubicativas:** muestran planos o mapas en donde se coloca la información en un determinado espacio.

Según Reinhardt (2007) «La infografía es un conjunto de estructuras enunciativas de característica textual e iconográfica que expresan un contenido referente a un acontecimiento particular transformándolo en saber público.»(Cap III) Las infografías fomentan una estructura en el pensamiento al igual que un pensamiento crítico .

Se realizó una entrevista a María Ordóñez, diseñadora gráfica con énfasis en diseño editorial, infografías educativas y textos escolares, (ver anexo 3.3). La experta comenta, que existen diferentes características a tomar en cuenta en lo que respecta a las infografías para niños:

- Para niños de preprimaria no se recomienda el uso de invertidos en las tipografías.
- En primero y segundo primaria tampoco se recomienda el uso de invertidos.
- Es importante dejar claro el recorrido visual de la infografía.

- La tipografía dentro de la infografía debe tomar en cuenta al grupo objetivo y su habilidad de escritura.
- El nivel de abstracción de la infografía depende del nivel sociológico del grupo objetivo.
- La infografía es un arte funcional, esto quiere decir, que las ilustraciones no son decoración, tienen un fin informativo. Se utiliza para apoyar la comunicación y comprensión de los textos.



Figuras 18. Ilustraciones para niños, aplicación de texturas Anna Llenas.

4.8 Ilustración para niños

Según Art ium (s.f) el papel de la ilustración en lo que respecta a materiales educativos o cualquier tipo de material impreso es transmitir un mensaje por lo cual la ilustración es uno de los métodos que acompañan a los textos ya que los niños especialmente en las edades más pequeñas tienen la imaginación, por lo que les facilita ver representado lo que el texto intenta informar permite, que el niño adquiera la información de otra manera y puede contar una historia.

La importancia de las ilustraciones está en el papel que estas desarrollan dentro del material que va destinado para niños. Pueden causar estéticamente deleite e incentivar al niño por la educación del arte, además de fijar conceptos en su mente, logrando brindar aspectos que permitan ejercitar la imaginación, creatividad, razón crítica además de crear un amor por la lectura. En general, las ilustraciones son las que aportan significados dejando de lado la

ausencia de la palabra. Para el niño siempre lo visual será más atractivo que lo escrito, así la ilustración en libros infantiles o materiales educativos es una herramienta capaz de establecer niveles de comunicación dejando huellas profundas en el niño.

Se realizó una entrevista a Melany Hernández, ilustradora infantil, editora de libros infantiles y juveniles de lectura, (ver anexo 3.4), la experta comenta que la ilustración es la forma de poder transportar a los niños a lugares mágicos e increíbles, en donde su imaginación no tiene límite. La ilustración



Figuras 19. Ilustraciones para niños, aplicación de texturas Anna Llenas.

puede aplicarse de diversas maneras y puede ser un gran aporte al desarrollo del aprendizaje en el niño. Según Hernández, puede y no puede haber diferencias al momento de ilustrar para niños de primaria y preprimaria. Dado el rango escolar en ambas etapas es distinto según lo establecido por la teoría ilustrativa, sin embargo, la diferencia recae en cómo se presenta la ilustración; es decir que en un niño en etapa preescolar es perfectamente capaz de comprender un dibujo complejo e interpretarlo, al igual que los niños más grandes. Muchos ilustradores subestiman la habilidad del niño de comprender y recaen a las mismas ilustraciones. Es importante comprender al sujeto para poder incentivar su percepción y la manera entender. Para las ilustraciones literarias el uso de una buena iluminación es clave, pero al acompañar un texto informativo se puede valer del uso de detalles en el vestuario que interesen a la persona que lo ve.

Al igual que en cualquier otro diseño, la ilustración debería de tener un concepto que lo respalde porque es lo que se necesita para aproximar al grupo objetivo. Todo ilustrador debería de buscar empatía ya sea hacia un personaje literario o un personaje educativo. Por ejemplo, un niño de clase social baja, con poco acceso a tecnología, que está acostumbrado a viajar en transporte público, no tiene un perro de raza, y probablemente su entorno sea rural; este no podrá sentir el mismo nivel de empatía hacia un personaje como Ricky Ricón, que un niño con otro estilo de vida. En este punto es donde

el ilustrador debe estudiar a su grupo objetivo o al menos lo primario. Mientras más sea un personaje parecido a su entorno este generará una identificación tal que inmediatamente se va a interesar en el material.

Según Hernández, los niños son como espejos, ya que estos aprenden por imitación ellos acostumbran a copiar comportamientos. Por lo que la ilustración tiene un papel muy grande con el comportamiento y desenvolvimiento del niño. Cuando el niño lee un libro donde el personaje acciona de cierta manera automáticamente el niño aprende una conducta. Aún así el futuro del desarrollo humano no recae en un ilustrador, la ilustración es una herramienta importante para moldear comportamientos infantiles. Por ello existen fábulas ilustradas, historias con personajes heroicos, cómics, entre otros.

La ilustración proporciona una cultura visual, y se puede convertir en un arma de dos filos, ya que no solo transmite conceptos, si no una gama de conocimientos culturales o no culturales, los cuales determinan lo que se necesita que el niño aprenda. Las ilustración habla a través de una paleta de colores, por ejemplo: al representar a un pueblo indígena; y de esta manera educar al respecto de una temática desconocida por un niño que vive en el área urbana de Guatemala.

4.9 Tipos de ilustración

Según Lulio (2015) existen diferentes tipos de ilustraciones, dentro de las principales encontramos:

- Ilustraciones conceptuales: son representaciones metafóricas, mezclan elementos de la realidad pero en conjunto tienen un significado diferente. Se ve aplicada en historietas, gráficos entre otros.
- Ilustraciones literales: representan verdades, es la representación exacta de la realidad por lo general es increíble, encontramos el hiperrealismo, foto realismo entre otros.

Para crear ilustraciones se pueden encontrar dos tipos:

- Ilustración Tradicional: la cual se dibuja y pinta a mano.
- Ilustración digital: implementa la tecnología, el uso de software y hasta imágenes para complementar.

4.10 Técnicas de ilustración

Según Catálogo Artium (s.f) dentro de las técnicas más implementadas en la ilustración para niños se encuentran:

- Tinta: se realizan a mano implementando trazos sueltos y espontáneos, por lo general se maneja contrastes entre blanco y negro, se pueden encontrar en ilustraciones para niños y personas mayores. Se utilizan instrumentos como rápido grafos, plumas y tintas, manejando grosores y tipos de líneas.
- Acuarela: la acuarela es una de las técnicas más implementadas en la ilustración, permite la creación de detalles facilitando el coloreado de grandes superficies con calidad. Dentro de la ilustración esta debe de establecer un dibujo detallado que permita establecer los escenarios y detalles.

- Collage: se crea un dibujo establecido complementándolo con la yuxtaposición de superficies aplicando diferentes texturas, colores, tamaños, formas entre otros. Es una técnica sencilla pero puede lograr resultados interesantes. Se ve aplicada en libros infantiles, como los de Eric Carle, a través de un trabajo digital se puede rectificar errores y proporcionar detalles más elaborados.
- Digital: según Lulio (2016) menciona que se realiza a través de tecnologías que facilitan este tipo de técnica, se emplean las mismas estructuras a las manuales. Se facilitan pasos dentro de la ilustración permitiendo incorporar de forma rápida y limpia texturas, luces, sombras, cambio de color entre otros. Muchas veces combina la ilustración tradicional para llegar a resultados realistas, únicos que crean un estilo de ilustración según sea el artista.



Figura 20. Ilustración para niños por Anna Llenas.

4.10.1 La importancia de la ilustración en el material educativo

Según Ochoa (2013) «la ilustración editorial o en cualquier tipo de material impreso que tenga un fin educativo o informativo se basa en crear imágenes que acompañen el texto que se presenta.» (Pág. 19). Siempre se debe de tomar en cuenta la diagramación, el color y de como esta ayuda al flujo del texto y de la misma forma facilitar la lectura.

Se realizó una entrevista a María Ordóñez, diseñadora gráfica con énfasis en diseño editorial, infografías educativas y textos escolares, (ver anexo 3.3). La experta aplica que la ilustración siempre es importante como recurso educativo, no como decoración. Si se emplea debe tener algún sentido como apoyo al proceso didáctico. La ilustración va más allá, si el texto dice «es una casa roja», no solo se ilustra la casa roja si no que se le proporciona al niño un contexto completo de donde se ubica esta casa, si era de madera, entre muchas características. Es importante que al realizar el material educativo se tome en cuenta el contexto, ya que el niño comprenderá lo que conoce. No es lo mismo trabajar un material destinado para un niño de una aldea, que un material para un niño en la capital. El primero sabe perfectamente cómo luce un grano de maíz y no sabe cómo luce un iPad.

Al trabajar el color se debe de tener precaución, por ejemplo: al utilizar un fondo de color rojo, puede crear que el niño se sienta tenso, así que es importante poder conocer y aplicar la psicología del color para crear ambientes agradables y adecuados para cualquier tipo de ilustración, y no solamente en fondos si no en toda la ilustración en general.

La cantidad de texto que se puede leer un niño de 7 años es alrededor de siete palabras por oración, lo cual indica que es poco texto y la ilustración toma el papel de apoyo informativo dentro del recurso educativo.

4.10.2 La creación de personajes en el área educativa

Según Sinjania (2018) el éxito de la creación de los personajes radica en la aplicación de la realidad con la fantasía del niño. Al momento

de crear cualquier tipo de personaje se debe de buscar la empatía, incluso los villanos deben de tener cualidades que permitan a los lectores ponerse en su lugar, por lo cual es necesario conocer y asignar las cualidades necesarias para que su papel sea creíble. Es importante tomar en cuenta el contexto social en el cual el grupo objetivo se encuentra para crear esas conexiones entre la realidad y la fantasía dando paso a la imaginación.

Arce (2010) menciona que los niños interactúan con diversos medios audiovisuales ,entre los cuales se mencionan como elemento principal la televisión, en donde se dedican programas para ellos, y les crean personajes. Estos son exitosos porque aplican características que tienen los niños entre sí. Se debe tomar en cuenta que estas etapas son muy importantes para el aprendizaje y el desarrollo como ser humano pues se construyen bases para el futuro. Según sean nuestras necesidades las características del personajes deben mostrar su personalidad e intereses, colores y formas que atraigan y hagan sentir identificados a los niños.

Arce (2010) menciona que se debe tomar en cuenta que: «La creatividad no surge de la nada, esta sale de las vivencias o experiencias a lo largo de nuestra vida, como diseñadores de personajes se debe ser observadores y estar constantemente en contacto con todo



Figura 21. Ilustración para el libro. El moustruo de colores por Anna Llenas.

tipo de películas para niños, series animadas, libros ilustrados, música infantil, canales en la televisión etc. Así crear una cultura visual de inspiración para futuros proyectos.» (Pág. 34)

Según Hurtado (2014) menciona que los personajes como cualquier otra ilustración dentro del material educativo deben de brindar un objetivo y apoyar el tema colocándose a su servicio. Muchas veces la imagen reitera lo dicho en palabras y no logra enriquecer el tema, se encasillan en aportar valores y estructurarse a este fin en específico interfiriendo en el proceso de comprender el mundo y construir conocimientos. Los personajes dentro de la ilustración deben de establecerse bajo un concepto y necesidades del grupo objetivo para no proponer datos sobrecargados o elementos visuales que interfieran en proceso de la educación.

El proceso de ilustración de los personajes y de escenarios va de la mano con el tratamiento de la forma, ya que el personaje se adaptará al contenido y el espacio que se le proporcione dentro del documento, conlleva una alta coordinación entre el equipo. La aplicación de personajes e ilustración deberá de tomar la realidad del destinatario, elementos claves que logren enfatizar cosas importantes en el documento, se debe enfatizar un enfoque agradable pero equilibrado de modo de ofrecer algo orgánico creando la relación entre los elementos en la composición. El definir un estilo brindará una solución acertada. La ilustración debe tomar en cuenta las partes importantes del material para resaltarlos, para lograr ejemplificar la información en caso de textos extensos. Según los detalles el aplicar claridad y simplicidad en la forma creará imágenes atractivas al destinatario, de igual manera el implementar ángulos y orden facilitara el proceso de aprendizaje.

La ilustración de personajes pueden crear escenarios que proporcionen temas abiertos a la interpretación, siempre tomando en cuenta como eje el mismo texto. «Cuanto más organizados los estímulos tan-



Figura 22. Ilustración para el libro El moustruo de colores por Anna Llenas.

to más fácil es su interpretación De aquí la importancia de la pertinencia y la organización de los componentes visuales usados en un mensaje gráfico» (Frascara, 1989)

Según Gutiérrez y Prieto (2002) comentan que dentro del material educativo se implementan ilustraciones de figura humana, ya que permiten la integración de variantes y posibilidades, contemplan tres posibilidades de uso de este soporte:

- **Relaciones de exhibición:** ubica a los personajes dentro de un mundo en el cual únicamente ellos viven, no toman en cuenta la realidad del destinatario llevándolos a una realidad autosuficiente, pero utiliza cada detalle para

guiar a un significado. Se ven aplicados en historietas, fotonovelas entre otros.

- **Relaciones de presentación:** el personaje se acopla directamente al tema, o en el objeto en lo que trata de publicidad. Estos manejan una relación continua al enseñar, señalar, hasta tocar para que se aprecie el valor buscando unirse con el interlocutor. Se ve implementado en campañas educativas, la imagen no intenta ir más allá del tema, siempre es un refuerzo del tema convirtiéndola en un complemento.
- **Relaciones de implicación:** maneja una comunicación con el interlocutor, trata de comunicar a través de miradas, o gestos con forme a la posición del cuerpo. Manejan ubicación en el plano, color, forma, textura, gestos, publicaciónura, vestido, detalles personales. Todo se determina cuidadosamente para que la imagen logre una efectiva comunicación.

Según Hernández, ilustradora infantil, editora de libros infantiles y juveniles de lectura, (ver anexo 3.4), los personajes deben de tener:

- **Una personalidad definida.** Es decir, no tienen por qué ser el héroe para que el niño sienta identificación. Podría ser el tímido, y entonces los niños introvertidos podrían identificarse rápidamente.

- **Versatilidad para expresarse.** Personajes con habilidad de expresión ya sea de tristeza, furia, frustración, alegría, susto, sorpresa. Un niño es capaz, por lo que personajes para ellos deben ser capaces de mostrarse en cada una de las facetas infantiles.
- **Capaz de despertar curiosidad.** Al crear el personaje, es importante dotarlo de esta habilidad ya sea a través de su nombre, rasgos divertidos en el rostro, props o vestuario interesante, colores diferentes, texturas. No será lo mismo un pollito verde a uno amarillo.

Según Ordóñez comentó que es crucial poder definir en primera instancia el grupo objetivo y su perfil, ya que con esto se podrá lograr una mejor estrategia, y cómo se desarrollará la comunicación. Poder crear su personalidad permitirá deducir como este podrá interactuar, como lucirá y las acciones que este podrá realizar.

Definir el grupo objetivo

Es crucial conocer a qué grupo objetivo va dirigida nuestra ilustración, pues así se logra construir una mejor estrategia y mantiene una comunicación.

Se realizó una entrevista a Melany Hernández, ilustradora infantil, editora de libros Infantiles y juveniles de lectura, (ver anexo, 3.4), ella afirma que al momento de crear personajes con características humanas el niño tiene la mente abierta, es decir que un personaje con pelo o sin pelo puede causar la misma reacción dependiendo ya de la personalidad que se le atribuya. Ese tipo de características son subjetivas para el niño.

4.11 La tipografía en el área de educación

Según FotoNostra (s.f) la tipografía es el arte de poder comunicar por medio de palabras, según la aplicación que se le dé. Es el reflejo de cambios culturales, emociones, temáticas ente otros, lo cual permite dar personalidad a la información. Según su forma pueden aplicarse a diversos materiales como: libros, periódicos, anuncios, revistas o cualquier otro tipo de material impreso.



Figura 23. Ilustración para el libro Vacio por Anna Llenas.

Al hablar de tipografía, el tipo es el modelo o diseño de una letra determinada, y la Tipografía es crear y componer tipos para comunicar mensajes. Las fuentes tipográficas determinan el estilo o apariencia completa de los caracteres, números y hasta signos. Por otro lado, las familias tipográficas se basan en un conjunto de tipos basados con la misma fuente.

De acuerdo con García (2005) la legibilidad de la letra que se utilice dentro del material educativo debe de tener caracteres que sean abiertos y proporcionados con regularidad y con remates clásicos para que sean legibles por los niños. A la edad de 6 años se utiliza dentro del cuerpo de texto un tamaño de 14 a 18 puntos, por lo cual no se aconseja implementar cualquier tipo de letra menor a 12 porque es mucho más difícil leerla, no usar más de dos o 3 tipos de tipografías, se deberá tener una, para títulos, cuerpo de texto, y otra para citar algo relevante.

Según Acevedo (2013) menciona que al tener en cuenta las combinaciones de tipografías en materiales debe mantenerse simple, en muchos casos es innecesario utilizar dos tipografías, al implementarse el contraste puede utilizarse la identificación de títulos de texto o simplemente en cosas importantes dentro del material, se permite jugar con los pesos, tamaños y formas. Al crear títulos se recomienda aplicar diferentes pesos o familias, ejemplo: Century, Platino, Garamond entre otra. Dentro del cuerpo de texto se puede aplicar sans serif o de palo seco para crear un contraste, por ejemplo: Gill Sans, Flora, Sassoon Primary Infant entre otras.

Ordóñez comentó que para los niños de 4 a 8 años la tipografía debe ser redonda y de palo seco, pues esto es la letra que están comenzando a escribir, esto quiere decir que la letra «a» minúscula está compuesta por un círculo con palito. Siempre hay que tomar en cuenta el proceso de aprendizaje del niño para poder adaptar el material de una mejor manera resultando fácil y llamativo.

4.11.1 Tipografías con caracteres infantiles (*Infant Character*)

Según Acevedo (2013) el manejo de estos tipos de tipografías intenta imitar el estilo y la manera de escribir del niño, estas son

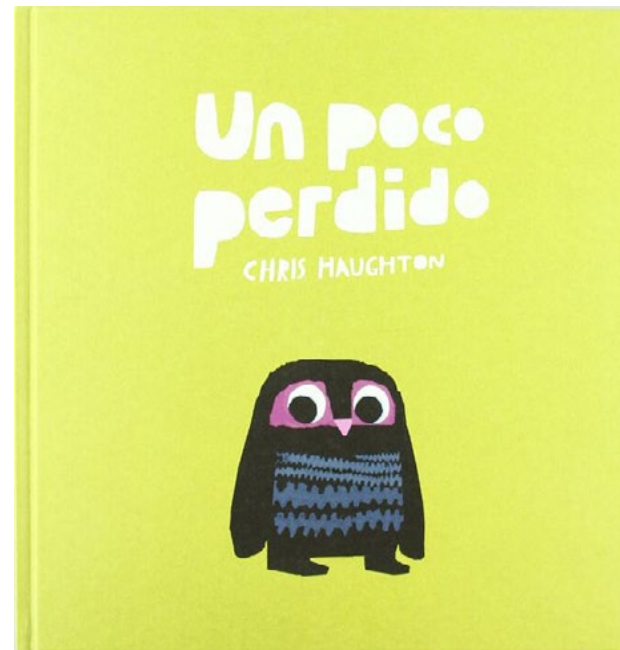
las mejores para los niños. Al momento de realizar cualquier tipo de material para niños se debe de tomar en cuenta las cualidades de la tipografía ya que esta influye mucho al momento en el que los niños reciben y aceptan la información proporcionada. Algunas de las más conocidas son Infant, Schoolbook o Educational. El interlineado puede variar según la tipografía, los niños prefieren los interlineados abiertos y a veces cerrados. Listado de tipografías para niños:

Bembo Century Ehrhardt

Folder Garamond Gill Sans

Goudy Old Style Platin Report

Sabon Times New Roman



Figuras 24. Libros infantiles, Daniel Montero Galán, «Un poco perdido» por Cris Haughton.

4.11.2 Composición tipográfica

Vaslam (2017) menciona que la aplicación y la selección de tipografías es necesaria y se convierte en un punto clave para lograr un buen diseño, el uso adecuado permitirá un buen proceso de comunicación en cualquier tipo de material. Se deben manejar cuatro aspectos importantes al momento de elegir las tipografías del material:

- **Tipo de proyecto:** comprendiendo la función que tendrá que desempeñar la tipografía, el tipo de mensaje a comunicar.
- **Alineación con la marca:** tomar en cuenta la personalidad de la marca ayudará al proceso de selección.
- **Soporte en donde se empleará:** impreso o digital, legibilidad en los diversos medios.
- **Legibilidad:** la tipografía deberá facilitar la lectura del mensaje dentro del material.

La psicología juega un papel importante en la selección tipográfica, según la connotación que tenga el mensaje, la marca y su grupo objetivo se definirán características según la forma. Depende de las connotaciones que se le atribuyan, lo serio se asociará con formas rectas y alineadas, lo divertido con formas espontáneas, curvas e informales. Estableciendo las tipografías se deberá de manejar jerarquías visuales a través de peso y tamaño para crear composiciones armónicas y adecuadas.



Figuras 25. Libros infantiles «La rebelión de las verduras» por David Aceituno.

4.12 Señalética e iconografía y su aplicación

Según Costa (2003) la señalética tiene como objetivo principal tener una comunicación ambiental, a su vez orientar las decisiones y acciones que tienen las personas en un área determinada. Al entender esto se comprende que la señalética es una ciencia completamente de la comunicación, es completamente una doctrina pues se practica repetitivamente a su vez es multidisciplinar. Esta se relaciona con el individuo y su entorno, proporcionando información a seguir.

Al poder orientar las acciones y decisiones de las personas se logra cambiar sus comportamientos, guiándolos a tomar las decisiones correctas, esto de la mano del diseño arquitectónico en el cual se ubique y las necesidades del objetivo. Por lo general, van en lugares en donde se prestan servicios. Es un sistema de comunicación completamente visual. El diseñador gráfico tiene el fin de diseñar la información. Según Costa (2003) «el grafismo es por naturaleza, diseño de comunicación, producción de mensajes que conectan con la visión y están hechos a la escala de la mirada.» (Pág. 101).

Hay que tener en cuenta que es un pictograma, según Ranilla, (2015) «es un signo icónico que en su elementalidad visual transmite un significado con simplicidad y claridad, y traspasa las fronteras culturales, lingüísticas o cognitivas.»(Párrafo 1). Gràffica (2014) comenta que los pictogramas son signos que informan sin utilizar palabras superando las barreras idiomáticas. Al diseñarlos se debe de tomar en cuenta la coherencia que debe de aplicar con el diseño, los pictogramas pueden diseñarse a partir de una tipografía o bien tener un diseño independiente. Es importante establecer los enunciados o mensajes que deberán de representar la familia de signos, la retícula o estructura de



Figura 26. Propuesta de Señalética para escuelas, por M Sarradel.

cada uno de los bocetos, por último analizar la semántica que proporciona el signo al digitalizarlo.

Iconografía dentro de la señalética

La iconografía, según Portal del arte (s.f) es la explicación y descripción de variadas imágenes, esculturas o retratos que tratan sobre el mismo tema. Según Anasaci (2017) la iconografía es fundamental en materiales educativos como: manuales, folletos, materiales informativos. Los íconos que se utilicen deben ser claros y simples, que su codificación sea fácil de interpretar. La íconografía es en general acompañante del texto por lo que su elección es de sumamente importante, no debe tener ninguna otra interpretación más de la que se quiere dar, se recomienda tomar las fotos pues es mucho más fácil no caer en malas interpretaciones, las imágenes ayudan al maestro a decir o a enseñar como una actividad de mediación puede ser más fácil comprenderla por medio de estas o gráficos. La imagen colocada en la portada del libro apoya el tema, que es comunicación y lenguaje, por la interacción que ocurre en toda la ilustración



Figura 27. Muñeco promocional para el libro «el Moustruo de Colores» por Anna Llenas.

Al diseñar iconografía para señalética se debe implementar un nivel de abstracción adecuado para poder comunicar de una manera adecuada. Según Briones (2012) comenta que existen tres niveles de abstracción:

1. Nivel de abstracción bajo: se implementan técnicas de ilustración hiperrealista hasta la aplicación de fotografías. En general son polisémicas facilitando al diseñador expresar y comunicar.
2. Nivel de abstracción medio: se aplican técnicas geométricas y esquemáticas logrando ser en muchos casos polisémicas. Su construcción puede ser realizada fácilmente logrando su aceptación, muestra características básicas.
3. Nivel de abstracción alta: se busca esquematizar y sintetizar la información a su máxima expresión. Este debe de lograr comunicar de una manera adecuada además de mostrar simplicidad y definir formas que ayuden este proceso.

4.13 La psicología del color en la educación

Los colores permiten crear sensaciones dan estímulos y respuestas, según Arenas, Miranda, Mondragón (2015) los colores causan un efecto en la percepción y la conducta humana, así también dice que todo color tiene un significado por lo que a la hora de elegirlo para un material educativo es esencial transmitir lo que se desea. En su mayoría los colores se utilizan sólidos porque los niños están aprendiendo, cuáles son y su significado, por lo que mezclarlos o utilizar algún degradé o variación no es la mejor opción, a menos que se esté explicando el porqué de su utilización.

Según Burrola (2013) los colores expresan emociones y los niños aprenden a relacionarlos según sea el caso, por ejemplo: el rojo puede ser enojo, furia, estrés. Según Marquez (2014) al momento de trabajar con ellos se debe tener sus definiciones y la aplicación según la cultura, por ejemplo: el color blanco, en las culturas occidentales se asocia con pureza, divinidad matrimonio etc, mientras que en las culturas orientales e islámicas estas asocian la muerte en general. Según Burrola (2013) la armonía del color y el equilibrio hacen que un diseño sea más efectivo.

1. Colores dentro de la misma gama cromática, tonos de un mismo color.
2. Colores complementarios, son opuestos en el círculo cromático.
3. Combinación de colores en tríadas, mezclando tres colores.

La aplicación de contrastes entre colores permite resaltar textos o imágenes. Al utilizar colores claros y oscuros se logra este efecto visual.



Figura 28. Infografía de la psicología del color.

Clasificación del Color

Costa (2003) comenta que la aplicación de color siempre relaciona la realidad al igual que desarrolla la comunicación, expresión y la percepción gráfica de las cosas. Las imágenes pueden ser policromática, monocromática o bien bicromática permitiendo posibilidades infinitas aplicadas al color. El color puede clasificarse en tres grupos según las variables de la semiótica:

- Color realista: naturalista, exaltado, expresionista.
- Color fantasioso: imaginario, arbitrario.
- Color signico: esquemático, señalético, emblemático.

En los primeros dos apartados se relaciona con respecto a imágenes relativas, el tercero va en función con el signo cromático. Según Costa, las denominaciones se debe de comprender las denominaciones psicológicas que tienen los colores:

- Amarillo: proporciona luminosidad, es cálido y expansivo, relacionado con el sol y la luz.
- Naranja: proporciona una fuerza activa, radiante y expansiva, es estimulante, de carácter acogedor y energético de la forma positiva.
- Azul: es un color que se relaciona con la profundidad, de igual manera con el frío, al igual que una sensación de placidez. De igual manera hace referencia a todo lo relacionado con agua.
- Verde: es un color tranquilo que evoca vegetación, frescor y el mundo natural al igual que es neutro. Genera esperanza y actividad.



Figura 29. Las emociones tienen colores, El monstruo de colores de Anna Llenas.

4.14 Texturas

Theodor (s.f.) menciona que «la textura es una poderosa técnica para crear diseños contundentes y realistas. Es un atributo de la superficie o la sensación que produce un objeto» (Párr. 1 y 2). Según Theodor, menciona que en diseño gráfico las texturas suelen ser totalmente visual, en donde se crea una ilusión física teniendo un rol en la creación de todo tipo de elementos visuales dentro de una composición. Theodor propone 10 métodos para implementar la textura en el contexto de diseño:

1. Implementación de texturas naturales para crear relación orgánica en los diseños, lo cual aporta vida, frescura, intensidad, calidez y belleza al diseño.
2. Implementación de texturas artificiales para crear diseños experimentales, se pueden utilizar imágenes con patrones surrealistas, objetos hechos por el hombre, gráficos de texturas artificiales, textiles, papel arrugado, superficies, muros entre otros.
3. Implementación de una textura táctil, se ven aplicadas en el arte impreso ya que poseen un atributo físico a través de la transformación de las superficies creando el interés a los espectadores.

4. Implementación de texturas para crear un diseño inmersivo, implica la interacción de los elementos del diseño a través de la textura visual a través del manejo de la profundidad y detalle al diseño.
5. Implementación de la fotografía como textura visual, se debe de combinar el diseño con la textura de la fotografía para crear un interés visual, por lo general se aplica en fondo.
6. Implementación de la textura para crear capas tridimensionales, se aplica la textura como textura y se convierten los elementos gráficos a través de opacidad y transparencias para generar profundidad, superposición entre otros.

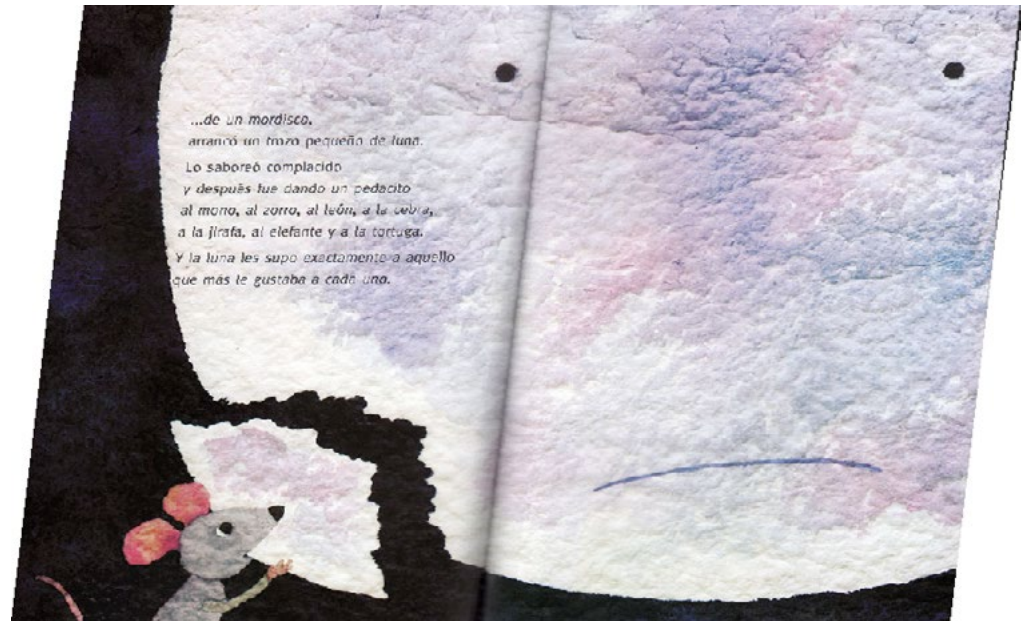


Figura 30. Ilustración para el libro «A taste of the moon» de Michael Grejniec.

7. Implementación de tipografías texturizadas, se debe de tomar en cuenta el tamaño, forma, color para crear una composición compleja.
8. Implementación de texturas de papel en el diseño, al combinarse con elementos naturales proporciona belleza al diseño.
9. Implementación de fuentes texturizadas ahorran el proceso de creación, durante este proceso se recomienda el combinar la fuente texturizada con fuentes sin serifa evitando el uso de fuentes decorativas para mantener la legibilidad.
10. Implementación de fondos texturizados, estos logran captar la atención a través de colores interesantes y formas variadas, por lo general se trabaja de manera monocromática.

4.15 Jerarquías visuales

Según Lancetalent (2016) al momento de trabajar una composición se manejan diversos elementos como espacios, color, contrastes, etc. Siempre se maneja una jerarquía visual, esto ayuda el proceso de organización y crear prioridad dentro del mismo contenido. La jerarquía establece puntos focales que permite resaltar la información más relevante, existen diversas formas para aplicarla:

- **Tamaño:** al aplicar este concepto el elemento de mayor tamaño será el que llame la atención más rápidamente, aplicar el tamaño es una de las tácticas más rápidas de crear jerarquías visuales.
- **Color y contraste:** el color implementado estratégicamente puede resaltar información relevante, dentro de los colores que llaman la atención están el rojo y el amarillo. El aplicar contraste con fondos neutros y saturación logrará atraer la atención y creará puntos focales.
- **Jerarquía tipográfica:** se crea a través de la delimitación de tres niveles importantes (títulos, subtítulos y cuerpo de texto).

- **Espacio:** la implementación de espacios en blanco permite la organización, el equilibrio y centrar la atención creando jerarquías visuales.

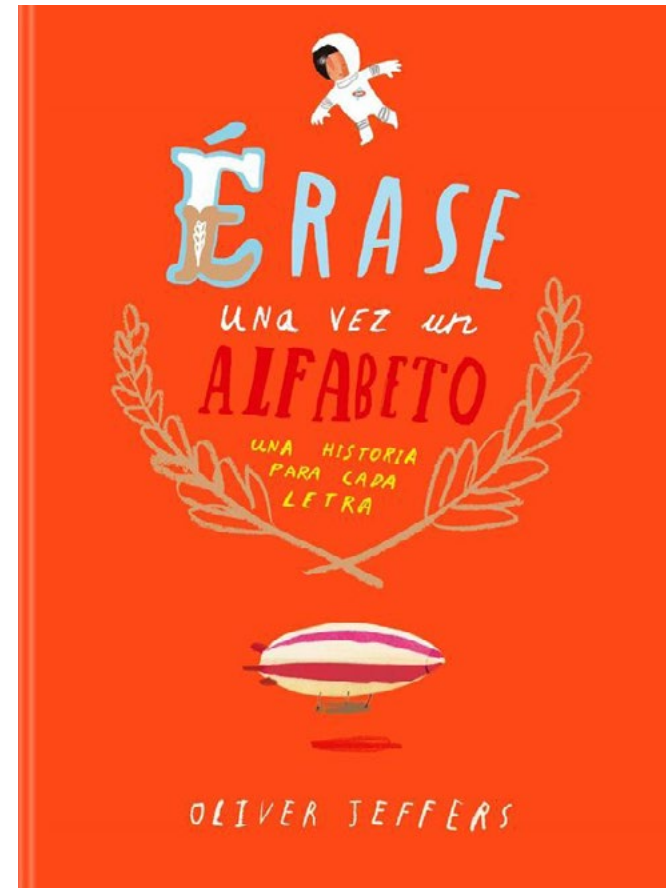


Figura 31. Manejo de jerarquías visuales en la portada del libro «Érase una vez un alfabeto» de Oliver Jeffers.

4.16 Afiches

Copello (2004) menciona que el afiche es uno de los medios más importantes dentro de la cultura visual, además de ser uno de los más implementados dentro del diseño gráfico ya que relaciona imagen y texto. La imagen muestra y el texto explica, tomando en cuenta la imagen puede cooperar, ser redundante o bien crear un conflicto. Según Paz (2017) el afiche deberá de manejar las siguientes características:

- Ser llamativo
- Lograr comprenderse a una primera vista
- Comunicar el mensaje de interés
- Ser grabado en la memoria
- Tener un objetivo claro
- Incorporación de imágenes que permitan su comprensión.
- Una marca establecida
- Proporcionar un slogan que se quede en la mente del destinatario.

Según Portal Educativo (2010) se pueden encontrar dos tipos de afiches:

- Afiche propagandístico: el cual trata de persuadir al lector sobre temas o conductas, se implementan en temas de salud, cuidado del medio ambiente, protección, etc.
- Afiche publicitario: intenta convencer al público a utilizar, comprar, o adquirir algún tipo de producto o servicio.

Al diseñar un afiche se debe tomar en cuenta la función que este tendrá, para poder atribuir las características necesarias para una adecuada comunicación, según Savignac (2005) están:

- Función informativa: relaciona un emisor con un receptor, este pretende comunicar un punto de vista o conocimiento para modificar un comportamiento.
- Función educativa: puede presentar valores o información que proporciona un comportamiento de alguna sociedad o cultura, este sugiere.



Figura 32. Ejemplo de afiche propagandístico.

4.17 Diagramación en temas educativos

Según Rodríguez (2017) menciona que la diagramación depende el objetivo de la lectura, juego o dinámica, si se quiere dar instrucciones lo ideal es que sean precisas y en líneas, las columnas no se recomiendan ya que el niño está aprendiendo y posee conocimientos básicos, no se debe saturar el texto en una sola página, lo ideal es acompañar la diagramación con ilustraciones, la colocación de ellas debería de ser un punto focal en la lectura ya que es un apoyo del texto. Una buena diagramación debe llevar:

- El título debe ser fácil de leer, el nombre de la publicación debe ser lo más atractivo ya que es la primera impresión que el niño se llevará.
- El diseño que se utilice debe ser funcional para cualquier tipo de soporte digital o impreso.
- La diagramación con retículas se debe ver continua en todo el material. Bocetar tres tipos de retícula para tener opciones a la hora de colocar imágenes, ilustraciones, textos y títulos. La separación de interlineado debe ser la misma en todo el material.



Figura 33. Propuesta de libro infantil, el manejo de la integración de imágenes con el texto.



OBJETOS DE ESTUDIO

5. OBJETOS DE ESTUDIO

5.1 CASO NÚM. 01 SAVE YOUR PLANET

(Ver anexo 4)

Es una serie animada en 3D de 20 episodios sobre el medio ambiente creada por Tassos Kotsiras.

La cual trata de ser divertida y fácil de entender sobre el medio ambiente. Va dirigida a todas las edades, pero principalmente a niños y jóvenes con el objetivo de concientizar sobre los problemas ambientales que cada día aumentan aceleradamente, al igual se busca que los niños y jóvenes puedan hacer cambios para cuidar el medio ambiente.

Actualmente se encuentran 5 de 20 episodios completos, los otros aún se encuentran guionados. Comenzó a construirse cuando Tassos conoció a los fundadores de House of Cool, con los que desarrollo el proyecto.

Imagen 5 .



Fuente: Caso de Behance sobre el proyecto Save your planet, creada por Tassos Kotsiras. En <https://www.behance.net/gallery/14928775/save-your-planet>

Análisis

Ilustración y personajes

¿Cuál es la función de la ilustración en general?

La ilustración se basa en ejemplificar los diversos problemas que acosan al medio ambiente, al igual que informar y brindar soluciones a los niños y jóvenes a través de la serie de videos que se proporcionan, se basa en una serie de aprendizaje.

¿Cómo el tema influye con la creación de la ilustración?

Ilustración

Toda la ilustración relaciona los problemas ambientales, mezcla cartón para hacer alusión al reciclaje y conectar el tema. Al igual que utilizar material como plastilina para la creación de elementos relacionados con material educativo.

Personajes

Los personajes se identifican con las personas y los problemas cotidianos que se deberán de tomar en cuenta. Al crearlos estos toman, características, que permiten identificar cuales son los buenos y malos, al igual que el antagonista en la historia.

Imagen 6.



Imagen 7.

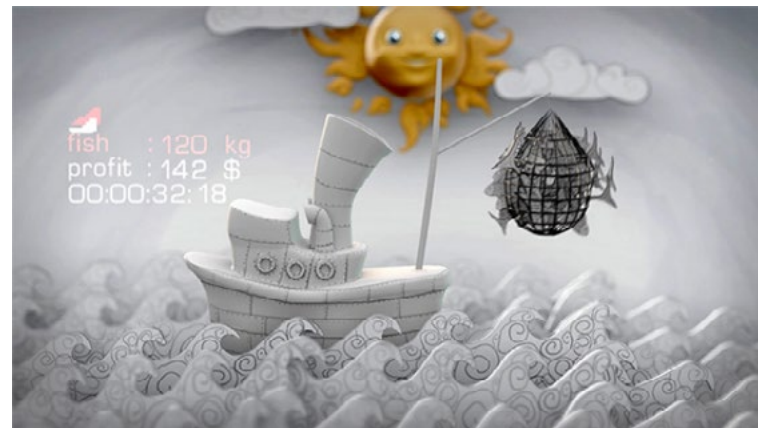


Imagen 6 y 7. Caso de Behance sobre el proyecto Save your planet, creada por Tassos Kotsiras. Fuente: <https://www.behance.net/gallery/14928775/save-your-planet>

Los personajes manejan proporciones exageradas, en relación con la cabeza y tronco, la cabeza es de mayor tamaño que el tronco e incluso al de las piernas, maneja una distorsión de lo real, las características influyen en la personalidad de los personajes.

Imagen 8.



Fuente: Caso de Behance sobre el proyecto Save your planet, creada por Tassos Kotsiras. En <https://www.behance.net/gallery/14928775/save-your-planet>

¿Qué estilo se aplica en la ilustración?

Se maneja ilustración 3D, al modelar personajes y diversas escenas, que permiten el desarrollo del video. Al igual que la fotografía con material de desecho, mezcla una parte manual con otra a nivel digital.

¿Qué características se manejan en la ilustración en general?

Para complementar las escenas

- Mezcla de modelado 3D con fotografía de material reciclado.
- Paleta de color neutra: se aplican fondos en blanco y negro junto con elementos de color que realzan la ilustración, creando puntos focales para realzar el significado de las escenas.

Con respecto a los personajes

- Utilizan características visuales como: vestuario, gestos, color para dar un valor positivo o negativo dentro del material.
- Manejan expresiones y maneras de actuar marcadas para transmitir de una mejor manera el contexto en el que se encuentran.
- Las proporciones de los personajes se manejan completamente distorsionadas de las características reales de una persona en la vida real.

Imagen 9.



Fuente: Caso de Behance sobre el proyecto Save your planet, creada por Tassos Kotsiras. En <https://www.behance.net/gallery/14928775/save-your-planet>

- Un mismo personaje puede utilizarse de base para la creación de otros. Lo que los diferencia son: los rasgos físicos, vestuarios y props que manejan en la escena determinada.

¿Qué roles se identifican en los personajes?

Se manejan diversos roles dentro del material, desde la persona desinteresada con el tema de medio ambiente, hasta las ricas y dueñas de industrias que se aprovechan de los recursos naturales. Hay personas que al igual que los animales ayudan a comprender el porque es importante cuidar al medio ambiente.

¿Cómo los personajes incitan a la acción?

Los personajes por lo general muestran el problema, a través de escenas ejemplificadas según el contexto del problema que se está trabajando. Dentro del video una voz acompaña y habla con el niño dando soluciones que se ven ejemplificadas con señales como flechas que acompañan y enseñan la solución.

¿Cómo los personajes se relacionan con la realidad del grupo objetivo a los cuales va dirigido?

En el material se emplean diversos personajes, desde niños hasta personas adultas los cuales tienen relación con la vida cotidiana que viven los niños en la actualidad, además de adentrarlos dentro del contexto social en el que se encuentran, permitiendo esto la relación del tema con la realidad. Así mismo es de suma importancia el ambiente donde estos se desarrollan para la creación de la relación con el ambiente.

Imagen 10.



Fuente: Caso de Behance sobre el proyecto Save your planet, creada por Tassos Kotsiras. En <https://www.behance.net/gallery/14928775/save-your-planet>

Imagen 11.



Fuente: Caso de Behance sobre el proyecto Save your planet, creada por Tassos Kotsiras. En <https://www.behance.net/gallery/14928775/save-your-planet>

¿Cómo las expresiones de los personajes se ven afectadas por la información que se presenta en el material?

Dentro del material los personajes utilizan diversas expresiones, que logran proporcionar al niño información y enfatizar las acciones correctas y las incorrectas. Muchas veces estas son sutiles y simples, al igual que estas distinguen los personajes entre los buenos y los malos.

Las expresiones benefician por completo la interacción del personaje y el ambiente donde se desarrolla, facilitando esto la comprensión de la información o de las acciones que estos realizan.

¿Qué estados de ánimo se ven en el material?

Dentro del material se manejan estados de ánimo de agrado y desagrado, los cuales dan la disposición emocional al personaje. Por ejemplo, la niña que duerme muestra un humor neutro, pero al igual es significativa para el desarrollo del contexto en el que se encuentra. Muchos de los otros personajes manejan estas de ánimo irritables o neutros, pero siempre con positivismo.

¿Cómo se aplican los puntos focales?

Los puntos focales se manejan con respecto al color y el tamaño de las ilustraciones o escenarios. Estas por lo general siempre manejan puntos visuales dentro de la imagen en la parte central, o en las esquinas del material,

Imagen 12.



Fuente: Caso de Behance sobre el proyecto Save your planet, creada por Tassos Kotsiras. En <https://www.behance.net/gallery/14928775/save-your-planet>

Imagen 13.



Fuente: Caso de Behance sobre el proyecto Save your planet, creada por Tassos Kotsiras. En <https://www.behance.net/gallery/14928775/save-your-planet>

COLOR Y TEXTURAS

¿Cómo se utilizan contrastes dentro del material fijados por color?

Dentro del material se crean contrastes por medio del color, muchas veces se utiliza en los fondos, colores neutrales, dentro de los fijos están el blanco y negro, que al combinarse con color se logran las jerarquías y puntos focales para realzar la información dentro del video.

También manejan gamas de color a un solo tono para realzar a los personajes y las acciones que estos están realizando para seguir marcando los puntos focales. Esto permite que el video sea simple y a su vez entendible, proporcionando la información que se necesita.

Imagen 14.

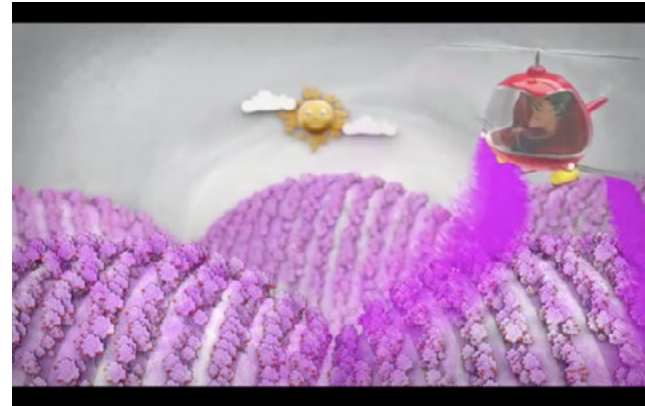


Fuente: Caso de Behance sobre el proyecto Save your planet, creada por Tassos Kotsiras. En <https://www.behance.net/gallery/14928775/save-your-planet>

¿Cuál es el fin específico de las texturas dentro del material?

Cada textura o elemento dentro de la ilustración de los escenarios tiene un fin específico, y busca complementar el contexto y la realidad social que el niño debe identificar facilitando la identificación de la información dentro del video.

Imagen 15.



Fuente: Caso de Behance sobre el proyecto Save your planet, creada por Tassos Kotsiras. En <https://www.behance.net/gallery/14928775/save-your-planet>

DIAGRAMACIÓN (TIPOGRAFÍA, DIAGRAMACIÓN, SIGNOS ETC)

¿Cómo se ve aplicado al texto dentro del material?

El texto muestra información necesaria, datos importantes a tomar en cuenta, y muchas veces explica lo que es cada cosa. Siempre maneja un fin informativo para el niño.

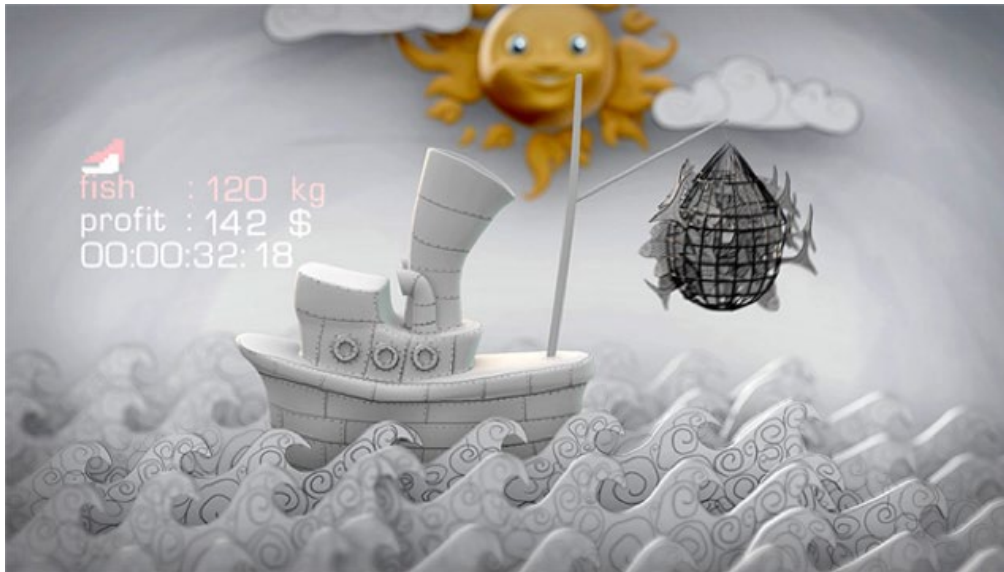
¿Cómo se aplica la relación de ilustración y texto en el proyecto?

La ilustración predomina completamente, manejando un porcentaje de 80% de imagen y 20% de textos. El texto muestra información puntual.

¿Cómo se maneja el texto en el material?

Siempre se emplea un tamaño grande de más de 30 puntos en adelante. Se utilizan tipografías caligráficas, san serif, y manuscritas para poder realzar la versatilidad de la letra, volviéndola divertida y dinámica. Esto le da personalidad a la escena según el contenido que se desarrolla. Por ejemplo, para los datos estadísticos se emplea una tipografía más tecnológica lo cual da permanencia y relevancia a la información.

Imagen 16.



Fuente: Caso de Behance sobre el proyecto Save your planet, creada por Tassos Kotsiras. En <https://www.behance.net/gallery/14928775/save-your-planet>

5.2 CASO NÚM. 02 CUIDEMOS EL MUNDO / EL AIRE

(Ver anexo 4)

Diseño de libro para niños sobre el cuidado del medio ambiente para 4M. Fue diseñado por Estudio GUM. El proyecto es completamente editorial y busca una experiencia del niño con su ambiente.

Busca conectar el medio ambiente con el material educativo, logrando proponer juegos y actividades a realizar, que informen y a su vez ejemplifiquen la importancia del cuidado medioambiental.

Imagen 17.



Fuente: El cuidado del medio ambiente, serie de libros ilustrados, Cuidemos el mundo «El aire» diseñado por Estudio GUM. En <https://www.pinterest.com/pin/415034921905184455/>, por estudiogum.com.ar

ANÁLISIS

ILUSTRACIÓN Y PERSONAJES

¿Cuál es la función de la ilustración en el material?

La ilustración dentro del material editorial representa la realidad del medio ambiente y la relación con las personas. A pesar de ser una ilustración esta es detallada y muestra los problemas de los que se proporciona información en cada tema. Se maneja la relación dentro del libro como una infografía, con la pequeña diferencia que este busca realizar actividades.

¿Cómo influye el tema con la creación de la ilustración?

Cada una de las ilustraciones relaciona los problemas medioambientales con la responsabilidad del ser humano con la tierra. Al relacionarlo con la realidad, se logra contextualizar el problema con la vida real. En el material se ven representados escenarios, estos son de gran relevancia. Estos se utilizan como un complemento en la información.

¿Qué estilo se aplica en la ilustración?

Se utiliza una ilustración digital, la cual emplea técnicas vectoriales que se complementan con degradés, pintura digital para crear una ilustración más completa y rica en lo que respecta al color.

Características principales que se toman al momento de realizar la ilustración:

- La ilustración siempre busca evocar lo real.
- Maneja colores vibrantes.
- Agrega texturas, colores planos, degradés de color, transparencias, además de puntos focales dentro de la ilustración que facilitan ubicar la información dentro del documento.

¿Cómo se relacionan los personajes con el grupo objetivo al cual va dirigido?

Los personajes se relacionan con los niños, con el cuidado del medio ambiente y como estos deben interactuar con el.

¿Cómo las expresiones de los personajes se ven afectadas por la información que se presenta en el material?

Los personajes manejan expresiones asertivas, siempre se observan sonrientes. Estos manejan esta asertividad para que el niño lo relacione con experiencias totalmente positivas y sea más fácil de aceptar la información.

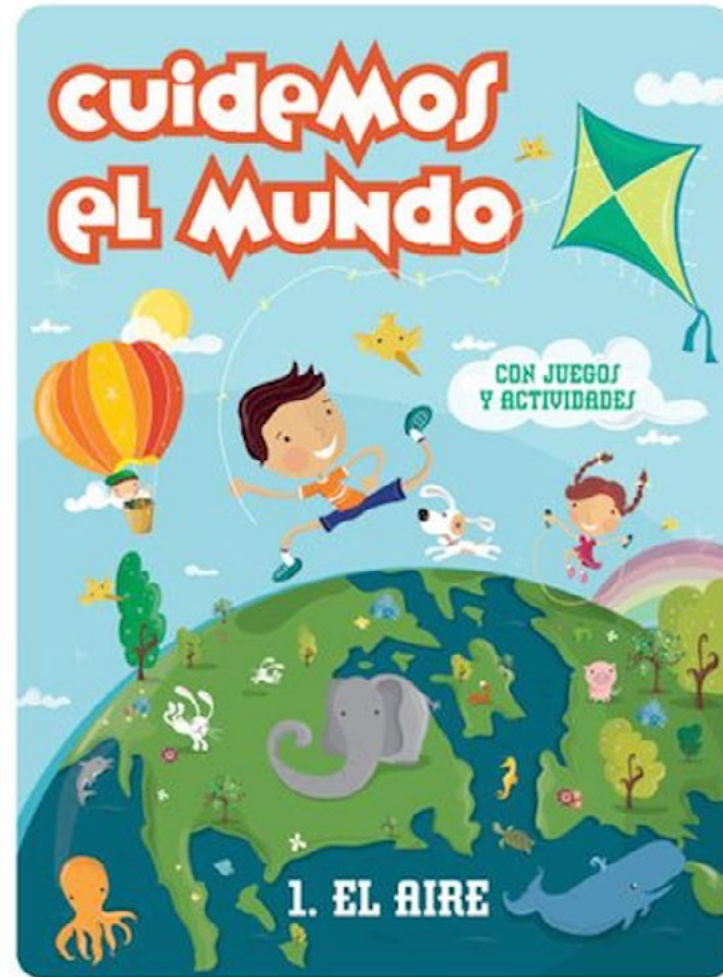
¿Qué estados de ánimo se ven en el material?

Siempre se manejan estados de ánimo positivos y se desarrolla la felicidad dentro del material, haciendo énfasis en que cuidar el medio ambiente es divertido.

¿Se aplican las jerarquías visuales?

Dentro la ilustración las jerarquías visuales se dan con puntos focales, como elementos con proporciones más grandes que otras. Esto crea y ubica la atención en ciertas áreas del material.

Imagen 18.



Fuente: El cuidado del medio ambiente, serie de libros ilustrados, Cuidemos el mundo «El aire» diseñado por Estudio GUM. En <https://www.pinterest.com/pin/415034921905184455/>, por estudiogum.com.
arg

COLOR Y TEXTURAS

¿El color aplica alguna relación con respecto al tema que se maneja?

Se aplican colores vibrantes y llamativos, estos se relacionan según la escena y la información. No se relaciona con el tema, pero la ilustración sí.

¿Qué técnica se maneja dentro de la ilustración?

Se utiliza ilustración digital, con manejo vectorial y pintura digital. Lo cual permite la creación de texturas y sombreados más reales dentro de la ilustración.

¿Cómo se aplican los contrastes dentro del material?

Los contrastes se realizan con el fondo de la ilustración y el color de la tipografía, la cual permite resaltar de una manera más simple la información facilitando la relación con la imagen. Los fondos de colores claros aplican tipografía en negro, sin embargo, en fondos con colores oscuros aplica una tipografía en colores claros como blanco.

¿Con respecto a las texturas, estas complementan o tienen un fin en específico?

Las texturas se relacionan con el tema, al momento de hablar de contaminación la textura en color gris. Al igual que recarga la ilustración y se ve sucia.

Imagen 19.



Imagen 20.



Fuente 19 y 20: El cuidado del medio ambiente, serie de libros ilustrados, Cuidemos el mundo «El aire» diseñado por Estudio GUM. En <https://www.pinterest.com/pin/415034921905184455/>, por estudiogum.com.ar

Imagen 21.



Imagen 22.



Fuente 21 y 22: El cuidado del medio ambiente, serie de libros ilustrados, Cuidemos el mundo «El aire» diseñado por Estudio GUM. En <https://www.pinterest.com/pin/415034921905184455/>, por estudiogum.com.ar

DIAGRAMACIÓN (TIPOGRAFÍA, DIAGRAMACIÓN, SIGNOS ETC)

¿Cómo se maneja la diagramación dentro del material?

Una diagramación de tipo horizontal, a pesar de ser un libro las hojas tienen la función de leerse de manera horizontal, es decir dos páginas son una sola.

¿Cómo se maneja la retícula?

Se utiliza una retícula con tres columnas, la cual al momento de diagramar muestra dinamismo. Esta es simple ya que el niño debería de poder seguir la lectura de una mane-

ra simple y fácil.

¿Cómo se aplica el texto dentro del material?

Se maneja un porcentaje 40% en lo que respecta a los textos y un 60% en las ilustraciones que ejemplifican la información. Las imágenes marcan la aplicación del texto dentro del material, estas influyen en la diagramación.

¿Cómo se maneja el interlineado dentro del texto?

El interlineado es amplio, entre 1.15, el cual es apto para los niños y no permite que recargue la información entre los párrafos de textos haciendo el texto más liviano y poco recargado.

¿Cómo se maneja el tamaño de la tipografía en los títulos y cuerpo de texto?

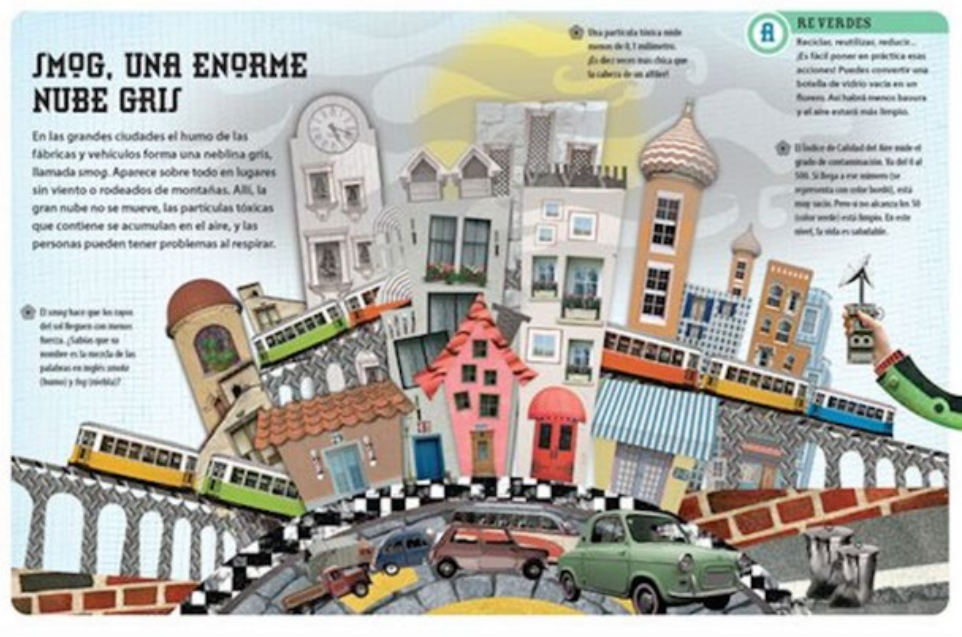
El tamaño de la tipografía permite diferenciar los títulos, del cuerpo

del texto, se maneja un mayor tamaño para el título en general y uno menor en los subtítulos. Dentro del cuerpo de texto se maneja la tipografía en 14 puntos, permitiendo una lectura fluida.

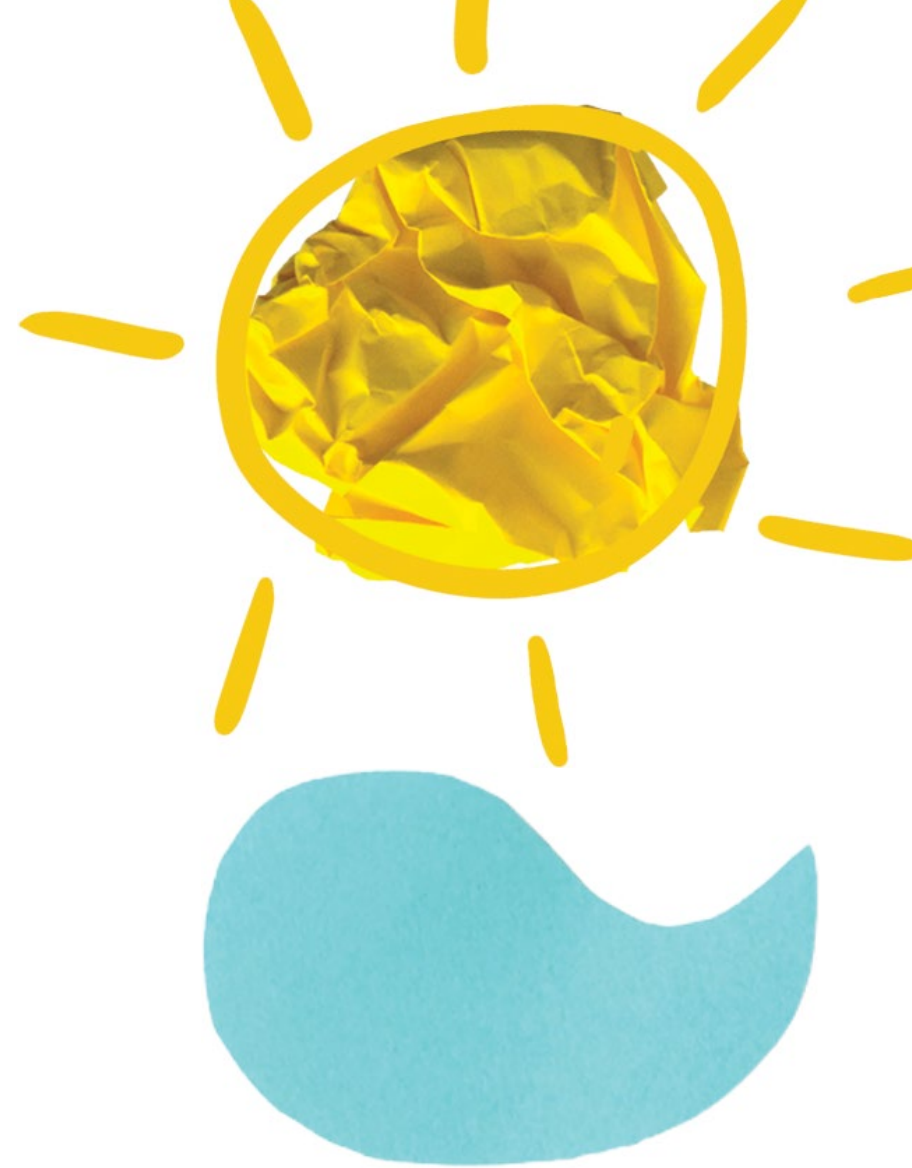
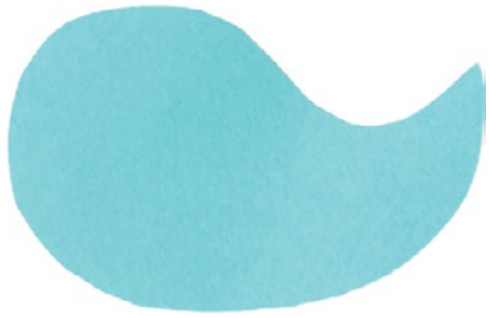
¿Cómo se maneja la combinación de los tipografías dentro del material?

En lo que respecta a títulos y sub títulos se aplican tipografías manuscritas y san serif con bold lo que permite identificar el tema a tratar. Ya en el cuerpo de texto se utiliza una tipografía san serif lo que la hace fácilmente reconocible y legible para el niño.

Imagen 23.



Fuente: El cuidado del medio ambiente, serie de libros ilustrados, Cuidemos el mundo «El aire» diseñado por Estudio GUM. En <https://www.pinterest.com/pin/415034921905184455/>, por estudiogum.com. arg



EXPERIENCIA DESDE EL DISEÑO

6. EXPERIENCIA DESDE EL DISEÑO

ENTREVISTA A LA ILUSTRADORA ANNA LLENAS 14/10/2015

Anna Llenas / ilustradora

Entrevista recuperada de: Club de Peques Lectores por Judith, fuente: <http://www.clubpequeslectores.com/2015/10/entrevista-ilustradora-anna-llenas.html>

Hoy se tiene el placer de hablar con Anna Llenas, autora e ilustradora de libros infantiles como «El diario de las emociones», «Te quiero (casi siempre)» o el famoso «El monstruo de colores».

Se pretende averiguar un poco más sobre esta polifacética ilustradora y sobre su nuevo trabajo: un álbum ilustrado titulado «Vacío» que, de la mano de Barbara Fiore editora, saldrá a la luz este mes de octubre.

Os dejo con Anna, que con su frescura, energía y entusiasmo es de esas persona que transmiten alegría, pasión por lo que hacen y muy buen rollo...

Imagen 24.



Imagen 25.



Fuente: 25 y 26. Entrevista realizada a la ilustradora Anna Llenas, trabajos e ilustraciones. En <http://www.clubpequeslectores.com/2015/10/entrevista-ilustradora-anna-llenas.html>

1. *¿De pequeña te gustaba dibujar? ¿Qué querías ser de mayor?*

Sí, de pequeña dibujaba, como todos los niños, la diferencia es que nunca dejé de hacerlo. Siempre que hacía una cosa, a la vez estaba dibujando. Dibujaba en todas partes, por ejemplo, cuando iba al cine me llevaba un papel y dibujaba la película mientras la veía. Ya de pequeña decía que de mayor quería ser dibujante, bueno en realidad decía que quería ser pintora.

2. *Trabajabas en una Agencia de Publicidad como directora de arte ¿cuándo y por qué decidiste lanzarte al mundo de la ilustración?*

Cuando estudié me decanté más por el Diseño Gráfico y la Publicidad porque la parte de la creatividad me seducía mucho. Estoy muy contenta de mi formación, mi experiencia y todos los años trabajando en Publicidad, pero de alguna manera sentía que ese no era mi mundo.

El salto a la ilustración fue como un camino natural hacia lo que siempre me había gustado, que era el arte y la psicología. Más tarde me he formado en arteterapia y como psicoterapeuta y así he conseguido unir estas dos pasiones: arte y psicología.

3. *No solo ilustras libros, también haces vinilos, cajas metálicas, objetos de papelería, pa-*

Imagen 26.



Fuente: Entrevista realizada a la ilustradora Anna Llenas, trabajos e ilustraciones. En <http://www.clubpequeslectores.com/2015/10/entrevista-ilustradora-anna-llenas.html>

raguas,... ¿De dónde surge tanta inspiración?

¡Qué complicado responder esto! Picasso dijo que «la inspiración te coge trabajando». Es cierto que la inspiración tiene parte de trabajo, ponerle horas,... pero yo creo que la mayor parte de la inspiración no sabes realmente de dónde viene, simplemente viene y ya está. Lo que pasa es que si hay horas de trabajo y estímulos, la inspiración suele llegar antes.

4. *¿Cómo definirías tu estilo?*

Tengo diferentes estilos de ilustración. Por ejemplo, cuando hago cosas para prensa o más gráficas, suelo usar lo que yo denomino (término inventado) «ilugrafías» que es una combinación de ilustraciones y fotografías.

Mi trazo manual es bastante espontáneo, fresco, con dibujos simples y primarios.

Imagen 27.



Fuente. Entrevista realizada a la ilustradora Anna Llenas, trabajos e ilustraciones. En <http://www.clubpequeslectores.com/2015/10/entrevista-ilustradora-anna-llenas.html>

Y cuando ilustro cuentos tengo un estilo más elaborado, donde uso la técnica del collage con materiales reciclados. Es una técnica con más volumen, no tan plana, pero siempre manteniendo la simplicidad de formas.

5. Tu libro «El monstruo de colores» ha tenido una gran acogida entre el público, el reconocimiento de maestros y terapeutas y se ha convertido en un referente en la educación emocional ¿esperabas este éxito? ¿a qué crees que se debe?

¡No! La verdad es que no me lo esperaba.

No tengo ni idea, pero supongo que su éxito puede deberse a la combinación de la parte gráfica y el contenido o mensaje.

También en su momento fue un libro diferente, tanto por la técnica y el estilo utilizados como por la manera de explicarlo.

Además fue una obra muy personal, hecha sin pensar en el marketing ni con intención de éxito. Supongo que esa autenticidad es lo que ha llegado a la gente.

Imagen 28.



Imagen 29.



Fuente 28 y 29: Entrevista realizada a la ilustradora Anna Llenas, trabajos e ilustraciones. En <http://www.clubpequeslectores.com/2015/10/entrevista-ilustradora-anna-llenas.html>

6. ¿Cómo surgió el personaje del monstruo de colores de colores?

El personaje del monstruo de colores ya lo tenía creado de antes. Era el protagonista de una cortina de baño. Lo dibujaba mucho, así que ya era como parte de la familia. Entonces un día me vino la idea de hacer que el monstruo cambiara de color en función de su estado de ánimo. Y ya luego lo ligué con el libro.

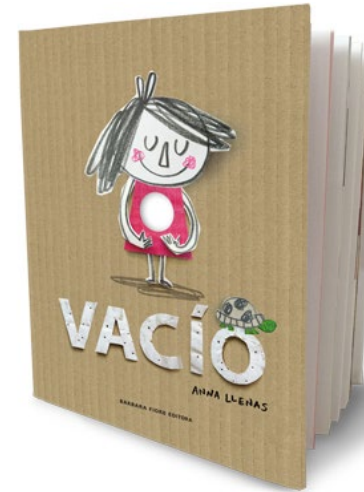
Imagen 30



design by www.annallenas.wordpress.com

Fuente: Entrevista realizada a la ilustradora Anna Llenas, trabajos e ilustraciones. Fuente: <http://www.clubpequeslectores.com/2015/10/entrevista-ilustradora-anna-llenas.html>

Imagen 31



Fuente: Entrevista realizada a la ilustradora Anna Llenas, trabajos e ilustraciones. En <http://www.clubpequeslectores.com/2015/10/entrevista-ilustradora-anna-llenas.html>

7. Este mes de octubre sale a la venta tu nuevo libro «Vacío» editado por Barbara Fiore editora ¿a quién va dirigido? ¿de qué trata el libro?

Un día me dijeron una frase que me gustó mucho: «tus libros no tienen edad». De hecho esa siempre ha sido mi intención: hacer libros que puedan ser tanto para niños como para adultos. Lo mismo pasa con «Vacío».

El libro trata un poco del sentimiento de vacío que pueden sentir las personas, de hecho, seguro que todos lo hemos sentido en algún momento de nuestra vida, con mayor o menor intensidad. Y ese sentimiento es debido a la pérdida de algún vínculo o relación importante en nuestra vida. Así que el libro va de las pérdidas, el sentimiento de vacío, qué pasa cuando nos sentimos así, lo que estamos tentados a hacer o no hacer,...

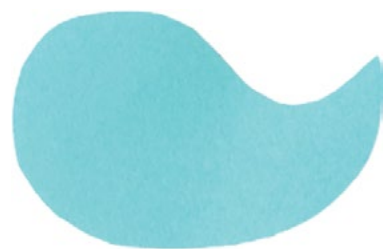
Julia, la protagonista, vive una pérdida al principio del libro, que no se concreta a propósito, así el lector puede atribuirle la causa que sea, en función de su propia vivencia personal. Entonces Julia se siente con

ese sentimiento de vacío y no le gusta nada. Intentará tapar ese agujero de todas las maneras posibles para que desaparezca. Y la historia es esa: ¿qué le pasa?, ¿desaparecerá el vacío?, ¿no desaparecerá?, ¿qué hará?, ¿cómo intentará resolver ese problema?

Imagen 32.



Fuente: Entrevista realizada a la ilustradora Anna Llenas, trabajos e ilustraciones. En <http://www.club-pequeslectores.com/2015/10/entrevista-ilustradora-anna-llenas.html>



COMPRENSIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

7. COMPRENSIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

Para comprender de la manera más completa al grupo objetivo, se realizó una visita a la Escuela de niñas núm. 09 Cristóbal Colón para realizar una observación de tipo no participativa (ver anexo 5). Se tomó como muestra a los niños de preparatoria, para el nivel de preprimaria, y a los de tercero para los de primaria. Se utilizó una guía de observación para poder analizar los aspectos más relevantes de sus conductas (anexo 5). Además se entrevistó a 20 maestras de la misma escuela para conocer su percepción respecto a los gustos y estilos de aprendizaje de los niños (ver anexo 5.1 y 5.2)

Niños nivel preprimario y primario

7.1 Definición del perfil geográfico

Los niños y niñas residen en la ciudad capital de Guatemala en los alrededores de la escuela, exactamente en la zona 3 entre la 1ra, 2da y tercera avenidas y las calles número 26, 25, 27, 28 y 29.

Imagen 33.

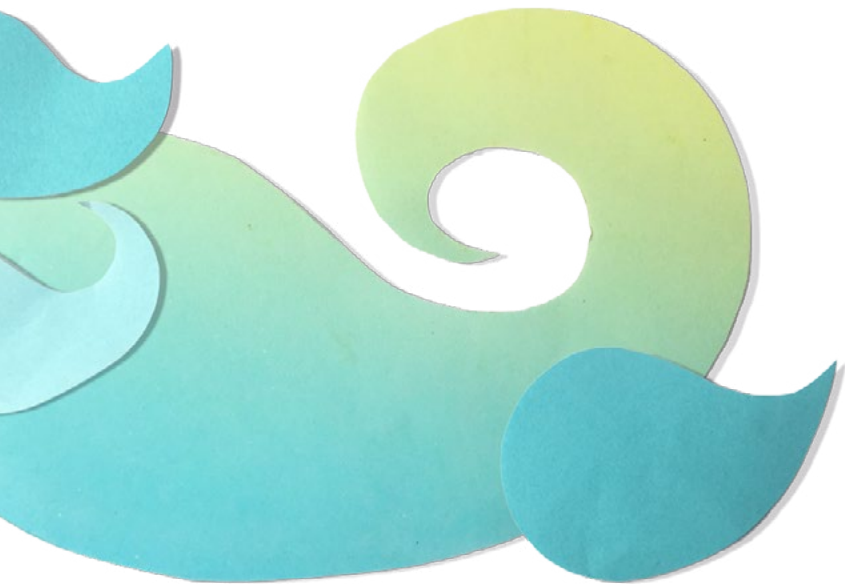


Fuente: Patio de la escuela, acto cívico de preprimaria.
Elaboración propia.

Imagen 34.



Fuente: Patio de la escuela, acto cívico de preprimaria.
Elaboración propia.



7.2 Definición de perfil demográfico

Los niños y niñas se posicionan en un nivel socioeconómico C3, el 70% ladinos y el 30% indígenas. Dependen económicamente de sus padres, estudian en la Escuela para niñas núm. 09 Cristóbal Colón, los cuales se movilizan caminando, bicicletas y otros motocicleta. Viven con sus padres o abuelos y la mayoría con sus hermanos, residen en barrios aledaños a la escuela, no son privados, la seguridad se las brinda una patrulla de la PMT y muchos viven con familias casi completas (tíos, padres, abuelos etc.) En lo que respecta a religión se constató que el 47.5 son católicos, el 47.5% evangélicos, un 5% testigos de jehová. Las familias de estos niños son numerosas de 3 a 5 integrantes.

Prodatos (2016) menciona que el ingreso mensual oscila entre Q8,000.00 a Q11,900.00 al mes, ambos padres son responsables de la economía familiar. Los trabajos que desempeñan los padres son de comerciantes, conserjes, mensajeros entre otros. Con respecto a su hogar habitan en casas modestas pero confortables localizadas en barrios, las casas son muchas veces alquiladas y buscan ser funcionales, a veces son autoconstruidas además de no estar ubicadas en lugares cerrados, este tipo de viviendas cuentan con dos a tres habita-

Imagen 35.



Fuente: Patio de la escuela, ácto cívico de preprimaria. Elaboración propia.

ciones y un baño para toda la familia además de carecer de jardín o de empleada de servicio. Las viviendas cuentan con artículos como; equipos de sonido, refrigeradora, CD, televisión con cable, lavadora, horno microondas, consolas de videojuegos en cada dos casas. Por lo general las familias de estos niños no cuentan con automóvil, algunas familias tienen motocicletas además que los niños estudian en escuelas públicas. Consiguen sus alimentos y abarrotes en tien-

das de barrio, mercados ambulantes, despensas, carnicería o pollerías

7.3 Definición del perfil psicográfico

A los niños de preprimaria les gusta jugar a las escondidas, correr, jugar pelotas y juegos simples, les gusta desarrollar sus habilidades por medio de actividades motoras manuales, y más que todo pintar y dibujar. En sus tiempos libres les gusta jugar y ver televisión, pero tienen como preferencia caricaturas, películas (Frozen, la doctora juguete, Dora la Exploradora, Moana, Zinc, Rapuncel), novelas por sus mamás, o programas como combate, según comentan las maestras. En su mayoría cuentan con el apoyo de la madre o de la abuela para realizar sus tareas. Según el artículo que se publicó en el 2011 en Juguetes y juegos los niños de 6 a 8 años, los niños de 6 a 8 años desarrollan y practican ciertas funciones físicas, mentales y sociales dentro del aula, la recreación que normalmente tienen saltar a la cuerda, andar en bicicleta, patines, juegos de pelota, los niños en esta edad deben recibir actividades motoras como manuales, dibujar, cortar, hacer rompecabezas, trabajar en madera.

Los niños y niñas de primaria y preprimaria disfrutan de la implementación de juegos de lectura, escritura, al igual de proyectos al aire libre, participar en grupos y hacer amistades, la mayoría prefiere jugar con amigos del mismo sexo, los materiales de aprendizaje que más les gusta los acertijos, chistes y códigos secretos.

Las niñas de primaria disfrutan escuchar música y hacer actividades grupales, les gusta la clase de Física porque realizan diversos juegos como futbol, kickball, basquetball entre otras. Les gusta compartir con sus amigas dentro y fuera de la escuela. Son solidarias entre sí, se preocupan por el bienestar de sus amigas. Les gusta el trabajo en equipo y en el salón los ubican dentro de grupos o mesas de trabajo para que se apoyen y trabajen juntos, siempre realizan diversas preguntas con respecto a las actividades y tienden a utilizar un lenguaje

Imagen 36.



Fuente: Patio de la escuela, ácto cívico de preprimaria.
Elaboración propia.

simple para entender las cosas. Son completamente visuales por lo cual siempre ven el material de apoyo para comprender lo que están trabajando. Se estimulan las áreas básicas de aprendizaje y se ejecutan programas de lectura y los valores en general.

Según la entrevista realizada a las maestras de preprimaria, comentan que realizan actividades dentro del aula: como leer, cantar y escuchar música, para crear un ambiente más agradable y los niños puedan pintar o realizar sus actividades de una forma más amena. Les gusta realizar sobre todo hojas de trabajo como: manualidades y después verlas en su clase.

Las maestras de primaria comentan que las niñas brindan ejemplos de lo que ven en la televisión, además ellas tratan de dar ejem-

plos de su vida cotidiana para que su interés aumente. Comentan que al momento de designar tareas, se busca hacer que sean sencillas pero efectivas para el aprendizaje de los niñas, también se les pide que utilicen elementos como prensa o bien que compren láminas informativas para buscar recortes con respecto al tema para complementar.

Según Eldesarrollocognitivo.com (s.f.) toma de base la teoría del psicólogo Jean Piaget, ubicando el desarrollo cognitivo del niño en la etapa preoperacional, los niños y niñas de preprimaria se ubican un proceso de experimentación y desarrollo. Durante esta etapa la construcción de conocimiento se crea por medio de experiencias de lo que sucede a su alrededor. El lenguaje del niño es extenso y comienza a memorizar nuevos términos para tener una mejor comunicación. El niño en esta etapa se debe concentrar en una cosa a la vez y presentan problemas de carácter social.

Según Eldesarrollocognitivo.com (s.f.) comenta que según la teoría del desarrollo de Piaget, el niño se desarrolla en la etapa de las operaciones concretas, por lo cual las niñas de primaria tienen la capacidad crear, generar y organizar ideas creando un pensamiento racional. Sede-

Imagen 37.



Fuente: Patio de la escuela, ácto cívico de preprimaria.
Elaboración propia.

muestran lashabilidadesqueaprendieron losniñosdurantesudesarrollo. Durante la etapa se pone en practica sus conocimientos además de argumentar de una mejor manera. Son más organizados al momento de trabajar, jugar o realizar algún tipo de actividad.

GESTIÓN DEL PROCESO DE DISEÑO



8. GESTIÓN DEL PROCESO DE DISEÑO

8.1 Contenido del material gráfico

El contenido puede ser modificado, autorización del cliente

Infografías

Las 3 R

Como habitantes del planeta tierra debemos cuidarlo y ser ecológicos. Por eso aprendamos sobre las 3 R:

- **Reutilizar:** trata de reutilizar todas las cosas, por ejemplo; guarda todas las bolsas plásticas que te den y vuelve a usarlas.
- **Reducir:** trata de disminuir tu consumo, en vez de comprar botellas de agua utiliza un pachón para reutilizarlo y reducir el consumo.
- **Reciclar:** separa la basura por: plástico, papel, y aluminio al desecharla, esto ayudará a reutilizarla.

Sabías que... , la mayoría de bolsas plásticas acaban en el mar al norte del Círculo Ártico, y duran 150 a 1000 años en descomponerse.

Frase

«Cuidemos nuestro planeta, es el único que tenemos.»

¿Cómo cuidar el Agua?

Sabías que... , cuidar el agua es responsabilidad de todos, por eso sigue estas recomendaciones:

1. No tires basura dentro del inodoro.
2. No tomes baños largos, recuerda cerrar la llave mientras te enjabonas y después ábrela.
3. Lávate los dientes usando un baso con agua para no desperdiciarla.
4. Cuando te laves las manos hazlo rápido, no dejes que el agua del chorro corra.

Sabías que... , El 3% es agua dulce en el planeta y la mayor parte está congelada.

Frase ,

«El agua es un líquido vital para la vida.»

Afiches, frases de concientización

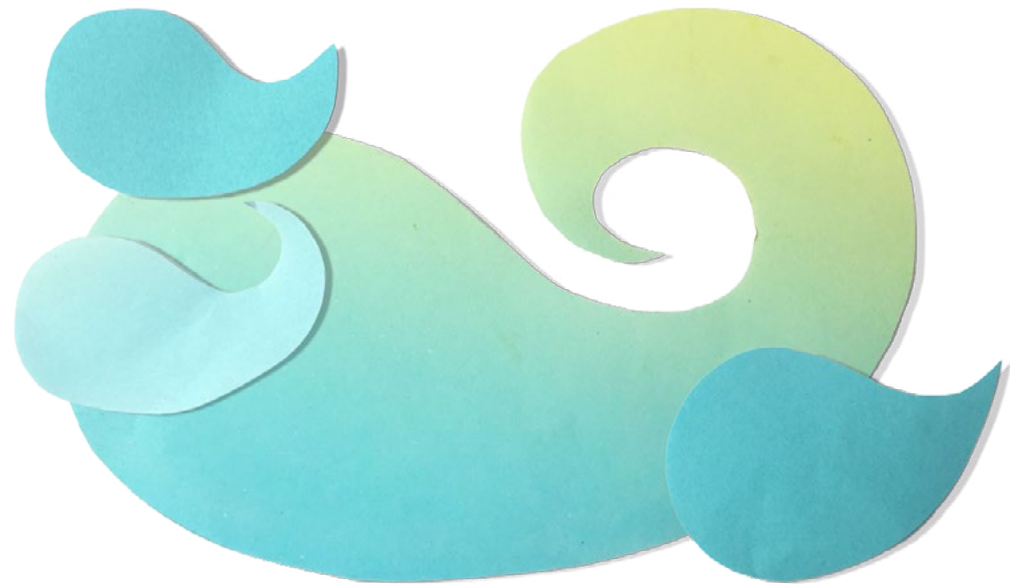
1. ¡Yo cuido el planeta!
2. Sé el ejemplo y cuida el planeta.
3. Haz a tu mundo feliz.
4. Cada gota importa.
5. El agua es importante para la vida. ¡Cuídala!

Señalética

1. Grifo.
2. No desperdiciar el agua.
3. Basurero.
4. No tirar basura.
5. Escoba.
6. Trapeador.

Gafete

- ¡Yo cuido el planeta!



8.2 Diseño del concepto

INSPIRACIÓN POR COLORES

Según Neuronilla (s.f), *la inspiración por colores es una técnica completamente visual, que mezcla imágenes de tonalidades similares pero con diferentes temas, ampliando la inspiración y la visualización de las posibilidades. Se recomienda utilizar un generador de collage de fotos por tonalidades para la recolección de ideas, (www.TinEyeLabs.com).*

Dentro de la página se seleccionará el color o tonalidad y aparecerán diversidad imágenes del mismo, todas totalmente diferente, se pueden combinar más de dos colores a la vez. Luego se elige una imagen de las que aparecen y se saca la idea con analogías o con lo que se cruce en tu mente con respecto a tu objetivo creando una relación forzada.

PRÁCTICA

Al realizar el proyecto de conceptualización se relacionó el color con los temas tratados, el agua con el azul del mar y sus derivados, el verde y sus derivados por la naturaleza. Collages generados en www.TinEyeLabs.com.

LISTA DE IDEAS POR LA ISPIRACIÓN POR COLOR

Floral Tóxico

Animal Diversión

Espuma Burbujas

Patrones Alegría

Diversidad Guías





Selva Luz
 Coral Industrial
 Peligro Libertad
 Caminos Nubosos
 Cambio Punto
 Tesoros Frutos
 Diversidad Anclaje
 Juventud Belleza
 Sentimiento Cuidado
 Naturaleza Transparencia
 Moldes Explosión

Flujos Reciclar

Caminos Contaminación

Conocimientos Relación

Ecología Paisaje

Contrastes Conservación

Exploración

GENERACIÓN DE FRASES

- Explosión de burbujas ecológicas
- Flujos ecológicos
- Burbujeante ecología
- Salvaje diversión ecológica
- Diversión ecológica
- Molde de diversión ecológica
- Reciclando ideas.
- Caminos sustentables
- Burbujeando conocimientos
- Comunicación burbujeante.
- Contrastes ecológicos
- Cuidando bellezas orgánicas
- Responsabilidad orgánica

SELECCIÓN POR SECCIÓN

1. Explosión de burbujas ecológicas
2. Salvaje diversión ecológica
3. Molde de diversión ecológica

LLUVIA DE IDEAS

Según Neuronilla (s.f), es una técnica que se realiza en un ambiente relajado, y genera ideas de una manera a lazar con respecto a un tema. Esta libera creatividad, y también extensa generación de ideas involucrando un proceso de investigación previo con respecto a la idea que se quiere generar e identifica oportunidades. Para poder realizarla se puede estar con un grupo de personas y completamente solo, lo único que se necesita es un lápiz y papel, una computadora o cualquier material que permita guardar las ideas que poco a poco se generaran.

PRÁCTICA

TEMA ECOLOGÍA

Ecología, leyes, estudio, naturaleza, recursos, bosques, salvaje, exploración, océanos, lagos, ríos, montaña, condición, niños, suelo, aire, elementos, agua, tormenta, tornados, desastres, cuidados, planeta, constelación, ramas, personas, responsabilidad, relación, fauna, flora, sustentación, reciclaje, materias, transformación, riesgo, peligro, población, químicos, bosques, salud, contaminación, limpieza, caminos, energía, capacidad, participativa, derechos, utilidad, reciclaje, reutilización, reducción, plástico, vida, utilidad, fluidos, sustancias, trayectos, sensaciones.

TEMA NIÑOS

Diversión, color, sonrisas, pinturas, manualidad, patrones, sabores, compañerismo, trazos, trozos, rompecabezas, texturas, compartir, amistad, chucherías, pelotas, dormir, dibujos, parque, dulces, caricaturas, globos, videos, videojuegos, programas, carritos, baile, música, construir, explorar, cocinar, mezclar, tareas, comer, correr, compartir, nadar, estudiar, crear, distinguir, diversión, pintar, sentir, conocer, experiencias.

GENERACIÓN DE FRASES

- Fluidos orgánicos
- Técnicamente ecológico
- Sustentando emociones
- Planetas sustentables
- Limpieza sustentable
- Matices ecológicos
- Constelaciones ecológicas
- Matices sustentables
- Moldeando naturaleza
- Moldeando pensamientos ecológicos
- Moldeando mentes
- Bosques sustentables
- Mentes sustentables
- Texturas orgánicas
- Diversión que moldea pensamientos.
- Creando mentes ecológicamente divertidas
- Constelaciones divertidamente ecológicas
- Constelaciones de pensamiento orgánico
- Exploración de pensamientos orgánicos
- Exploración de mundos ecológicos
- Diversión orgánica
- Diversión ecológica
- Exploración divertidamente orgánica

Selección por sección

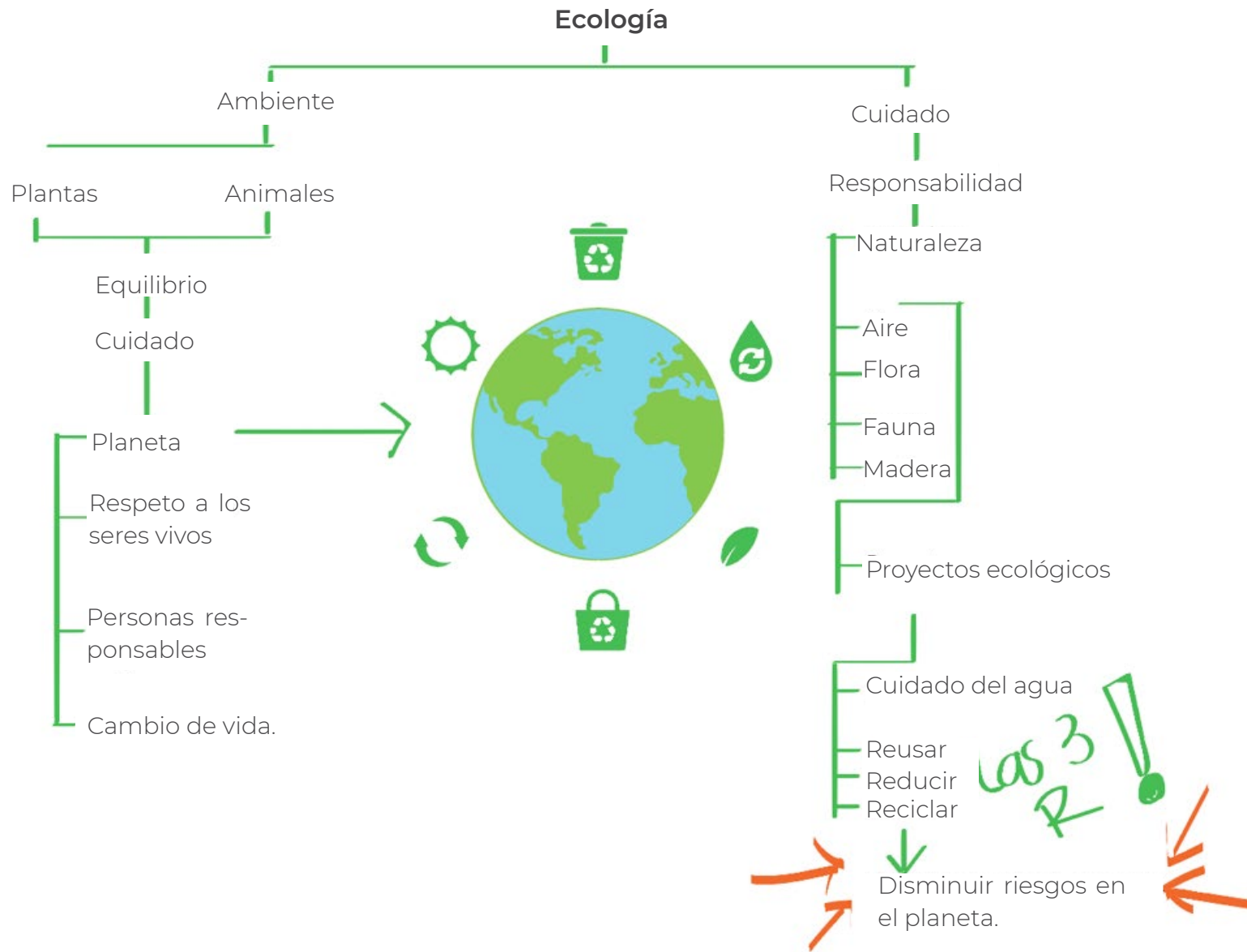
- Fluidos orgánicos
- Matices ecológicos
- Constelaciones divertidamente ecológicas

- Exploración de pensamientos orgánicos
- Exploración de mundos ecológicos
- Exploración divertidamente orgánica

Mapa mental

Según Neuronilla (s.f), esta técnica se popularizó por Tony Buzan, investigador en el campo de la inteligencia y presidente de la Brain Foundation. Son importantes porque generan un pensamiento irradiente, lo que nos da una pauta a generar un pensamiento asociativo con respecto a un tema en general, a su vez permite interpretar la información de una manera gráfica adquiriendo un sentido, permitiendo la exploración y generación de ideas visuales. Este se puede general de forma manual o digital, se debe tener un tema y de este desglosar las ideas ya sea a su alrededor o por debajo de este, recordar que todo debe tener un sentido, se puede agregar imágenes, colores o códigos que nos permitan generar más interés.

Práctica



GENERACIÓN DE FRASES

- Equilibrio ecológico
- Planetas orgánicos
- Orgánicamente natural
- Naturaleza orgánica
- Responsabilidad ecológica
- Mundos verdes
- Mente verde
- Reducción orgánica
- Pensamiento orgánico
- Exploración orgánica
- Mundos divertidamente orgánicos.
- Pensamientos divertidamente ecológicos
- Construcción de diversión ecológica
- Exploración de colores ecológicos

Selección por sección

- Mundos divertidamente orgánicos
- Pensamientos divertidamente ecológicos
- Exploración de colores ecológicos

UNIÓN DE LAS FRASES GENERADAS EN LOS MÉTODOS

- Mundos divertidamente orgánicos
- Pensamientos divertidamente ecológicos
- Exploración de colores ecológicos
- Exploración divertidamente orgánica
- Exploración de pensamientos orgánicos
- Exploración de mundos ecológicos
- Constelaciones divertidamente ecológicas
- Moldeando pensamientos ecológicos
- Matices ecológicos

- Fluidos orgánicos
- Explosión de burbujas ecológicas
- Exploración de diversión ecológica
- Molde de diversión ecológica

SELECCIÓN DE LA UNIÓN

- Exploración de mundos ecológicos
- Constelaciones divertidamente ecológicas
- Explosión de burbujas ecológicas
- Exploración de diversión ecológica

TERCER FILTRO

Durante el proceso de selección se llevó a cabo una exposición de los conceptos y de cómo estos se relacionaban con el proyecto. Dentro del proceso se formaron grupos de trabajo en donde se comentaba y se generaban ideas que ayudaron a seleccionar el concepto final. Los conceptos seleccionados durante el proceso son:

- Exploración de mundos ecológicos
- Exploración de diversión ecológica

ANÁLISIS

- Exploración de mundos ecológicos

Aspectos positivos: segmenta los temas ecológicos y proporciona una visión amplia del proyecto.

Posibilidades gráficas: permite la creación de dos mundos diferentes, que mantienen relación en común. Permite la exploración de estilos de ilustración a través de la combinación de texturas visuales para crear composiciones interesantes.

Relación con el grupo objetivo: el tema y el cliente: al tomar en cuenta la parte exploratoria se conecta con el proceso de aprendizaje del niño al igual que se conecta con la parte exploratoria que realizó Cristóbal Colón, por el cual se nombró la escuela en este caso el cliente. Los mundos ecológicos relacionan el tema medio ambiental en general siendo el sistema solar del proyecto.

- Exploración de diversión ecológica

Aspectos positivos: presenta el proceso de aprendizaje de una manera divertida y asertiva.

Posibilidades gráficas: Permite la exploración de estilos de ilustración a través de la combinación de texturas visuales para crear composiciones interesantes.

Relación con el grupo objetivo: el tema y el cliente: relaciona el proceso de aprendizaje de una manera asertiva logrando una mayor aceptación con el grupo objetivo. Relaciona la exploración con el cliente y procesos de aprendizaje tomando en cuenta el tema en específico.



FUNDAMENTACIÓN DEL CONCEPTO

FILTRO FINAL PRESENTACIÓN EN GRUPO CLASE

- Exploración de mundos divertidamente ecológicos

8.2.1 FUNDAMENTACIÓN DEL CONCEPTO FINAL

Se decidió el concepto «*Exploración de mundos divertidamente ecológicos*» por su versatilidad gráfica además de sus posibles interpretaciones, el concepto proporciona diversas posibilidades influyendo en la capacidad de crear diversos escenarios y estilos gráficos, según la RAE (2017) «la exploración es la acción de explorar», dentro del concepto se denota el proceso en el cual el niño logra examinar, interpretar e interactuar con la información permitiendo que la relación, con los elementos visuales proporcione estímulos, de igual manera se genera la unión con el proceso explorativo que realizó Cristóbal Colón hasta América. Según Piaget durante el proceso de acomodación es importante incorporar una estructura que logre crear un esquema que estimule el comportamiento del niño, lo que crea un comportamiento natural asociado con el conocimiento e integrado con su vida cotidiana.

La parte de los mundos es importante ya que dentro del proyecto se manejan dos temas (El cuidado del agua y las 3 R del reciclaje), esto permitirá crear dos mundos diferentes por cada tema, al igual que une la relación con el cuidado del planeta Tierra, manteniendo la connotación de un sistema solar como un todo.

El tomar en cuenta estos conocimientos, es importante implementar procesos que llamen la atención del niño, a lo que se une la palabra diversión que busca la interacción con el ambiente y el conocimiento de una manera asertiva. La diversión según la RAE (2017) connota la diversión con una forma de entretener, recrear proporcionando la empatía que se necesita con el proyecto. Según la entrevista realizada

a las maestras de la escuela (Ver anexo 4.2), a los niños de estas edades les encanta descubrir, conocer y su mente está dispuesta a guardar información, algo importante es que los niños buscan diversas maneras de divertirse por lo cual se decidió que la ecología podrá asociarse con la diversión, el concepto apoyará la interacción de los niños con el ambiente y gráficamente se interpreta de manera amigable, alegre, entusiasta y optimista. Se relaciona con el proyecto por su parte ecológica a través del grupo objetivo y la interacción que se desea implementar por medio de su necesidad principal, la promoción de los métodos ecológicos dentro de la escuela.

El concepto «Exploración de mundos divertidamente ecológicos» podrá representarse a través de mezcla de texturas que proporcionarán diversión y distinción al proyecto a través del material reciclado que se pueda encontrar proporcionando una nueva perspectiva al niño de utilizar el material reciclado, la creación de los mundos será específicos para cada tema, logrando unirse a través de una línea gráfica que será el sistema solar que determinará características específicas para cada mundo ecológico dentro de todo el material.



CODIFICACIÓN DEL MENSAJE

8.3.1 Visualización

Exploración	Diversión	Ecológica	Mundos
Estudio	Jovialidad	Conservación	Tierra
Investigación	Broma	Ambientalismo	Globo
Observación	Alegría	Ecologismo	Astro
Búsqueda	Vivacidad	Ecologistas	Universos
Caza	Animación	Cuidar	Cosmos
Persecución	Entusiasmo	Mantenimiento	Sociedad
Rastreo	Marca	Ayuda	Humanos
Reconocimiento	Optimismo	Fauna	Tierra
Seguimiento	Entretenimiento	Flora	Agua
Profundización	Diversión	Mundo	Aire
Investigación	Placer	Ecosistema	Fuego
Examen	Fiesta	Vida	Creación
Indagar	Vacilada	Respeto	Elementos
Registrar	Goce	Energía	Satélites
Inspeccionar	Juego	Organismo	Asteroides
Rebuscar	Recreo	Agricultura	Planetas
Palpar	Placer	Desechos	Experiencias
Chequear	Distracción	Recolección	Naturaleza
Reconocer	Deporte	Reciclaje	Entorno
	Pasatiempo	Reducción	Realidad

8.3.2 Mood boards

Tipografía

La tipografía crea puntos focales dentro de la composición.

Tipografía a gran tamaño permite una mayor legibilidad.

Tipografía Sans Serif con juego de grosores.



Tipografías que asemejan letra de molde que utilizan los niños a esas edades.

Juego con familias tipográficas para crear armonía.

El juego de tamaños hace referencia a diversión.

Tipografía/títulos

Tipografías irregulares.

TITULARES TIPOGRAFÍA IRREGULAR Alien Plavlist

TITULARES TIPOGRAFÍA IRREGULAR Amatic SC

titulares tipografía irregular Beautiful Mess

TITULARES TIPOGRAFÍA IRREGULAR Besom Tipografía manuscrita

Titulares tipografía irregular Caduceus

Grosos irregulares.

Exceso de irregularidades en tipografía, se dificulta la lectura.

TITULARES tipografía irregular

CF I Dont Want to Grow Up

TITULARES TIPOGRAFIA IRREGULAR DK Cosmo Stitch

TITULARES tipografía irregular Luna

TITULARES TIPOGRAFIA IRREGULAR RICHARD TRUE CRIME

Tipografías bold, trazos manuscritos.

TITULARES TIPOGRAFÍA IRREGULAR RAINDY RATNROWS

Crea peso visual.

Tipografía/cuerpo de texto

TEXTOS GENERALES

LORENEM IPSUM DOLOR SIT AMET

Lorenem ipsum dolor sit amet, consetetur adipisicing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

- Avenir y familia tipográfica 20 pt

Su estructura es adecuada, aunque no podrá funcionar para el nivel preprimario

LORENEM IPSUM DOLOR SIT AMET

Lorenem ipsum dolor sit amet, consetetur adipisicing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Cómo

- Biko y familia tipográfica 20 pt

Su forma redondeada se visualiza de forma agradable

Genera peso visual.

Según su forma es agradable por ser redondeada

Todos los caracteres pueden ser entendibles por el niño

LORENEM IPSUM DOLOR SIT AMET

Lorenem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Cómo ¿?

Por su estructura los textos se ven recargados

- Cabin y familia tipográfica 20 pt

LORENEM IPSUM DOLOR SIT AMET

Por su forma algunos caracteres no son entendibles para el niño

Por su estructura los textos se ven recargados

Lorenem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Cómo ¿?

- Lúcida Sans y familia tipográfica 20 pt

Por su forma algunos caracteres no son entendibles para el niño

Ilustración

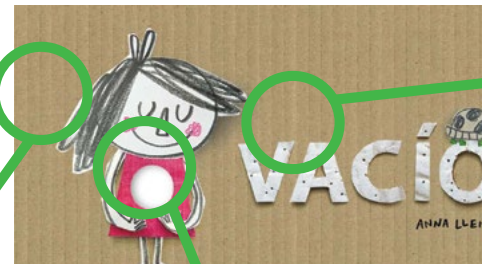
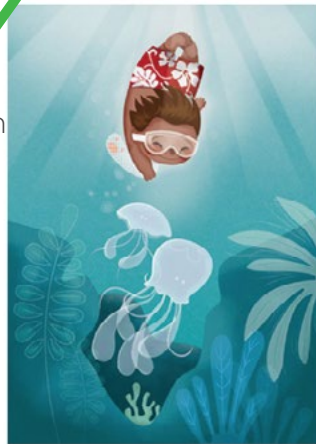
Se utilizan colores divertidos y armónicos, que guardan relación con el ámbito educativo.



Dibujos con trazos manuales, las texturas y el color, realzan la ilustración.



Personificación



Elementos simples que manejan un sentido y relación. (un fin específico).

Dibujos con trazos manuales.

Personajes hechos con material reciclado que permiten la relación con el tema.



Implementación de material de desecho para elementos y fondos.

Papel doblado para formar elementos.

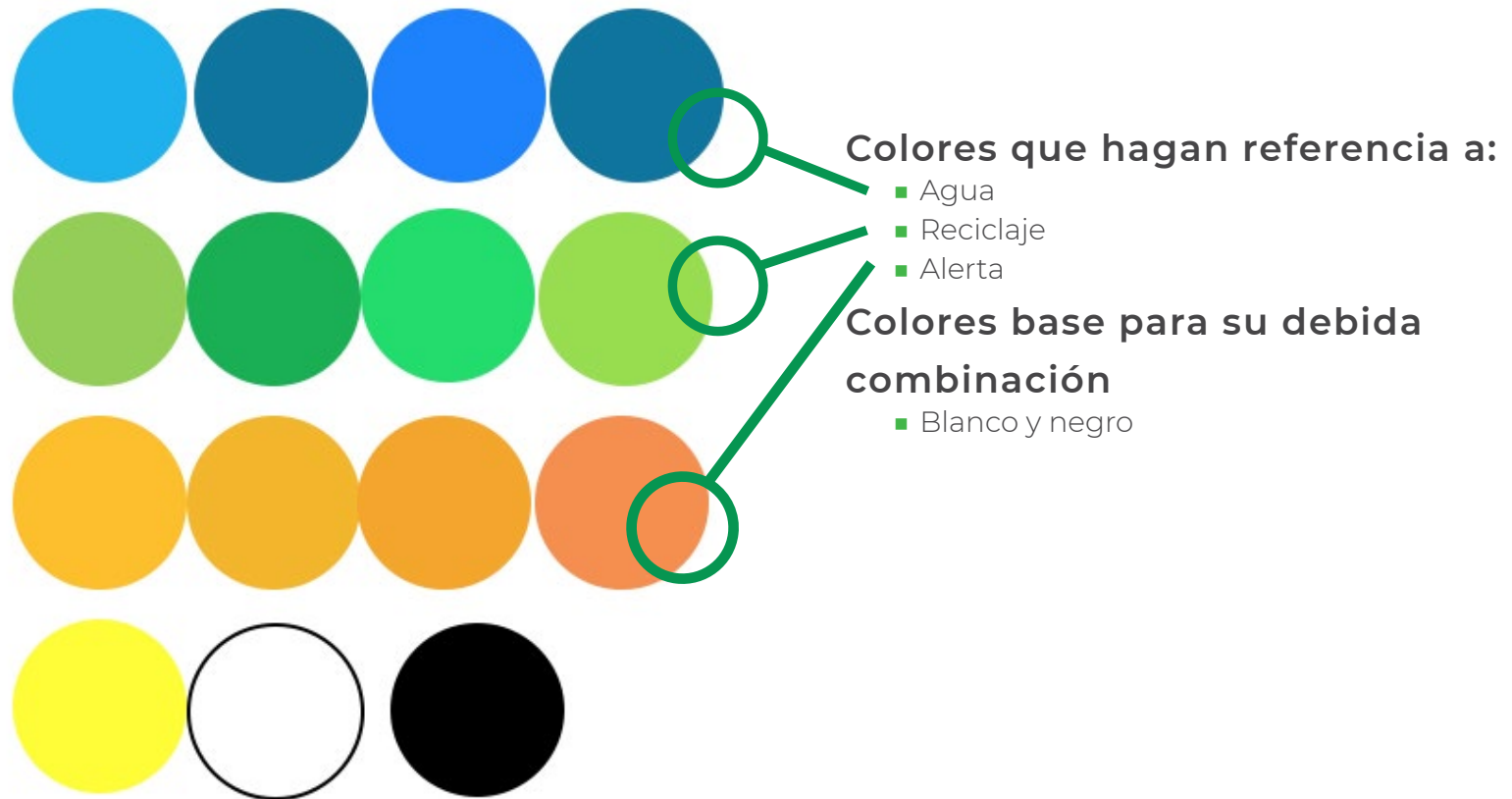
La delimitación de las formas es detallada. Permite una mayor comprensión.

Fondos planos ayudan a crear contraste con los elementos en la ilustración.

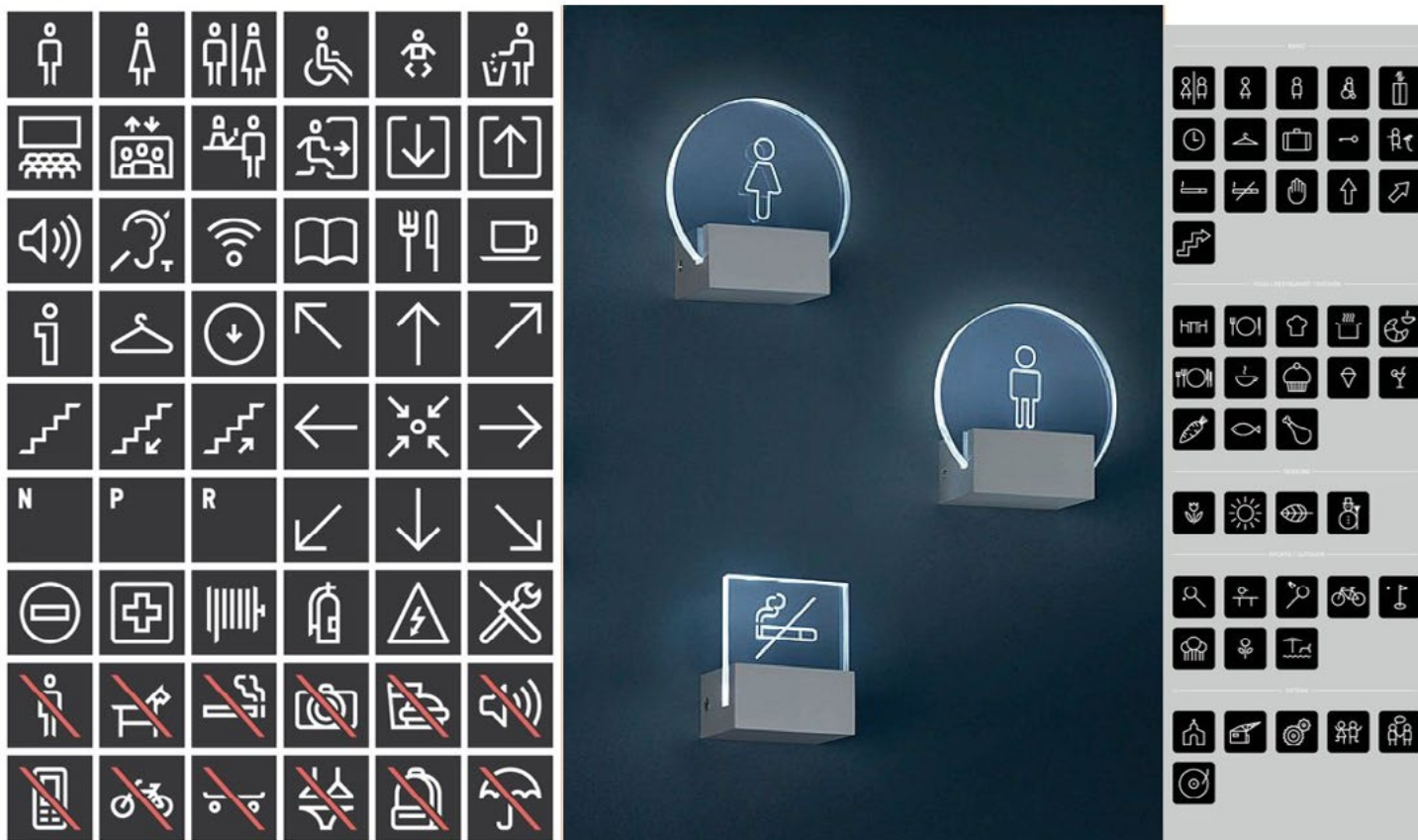
Los cortes irregulares dan personalidad a la ilustración.



PALETA DE COLOR



Senalética e íconos



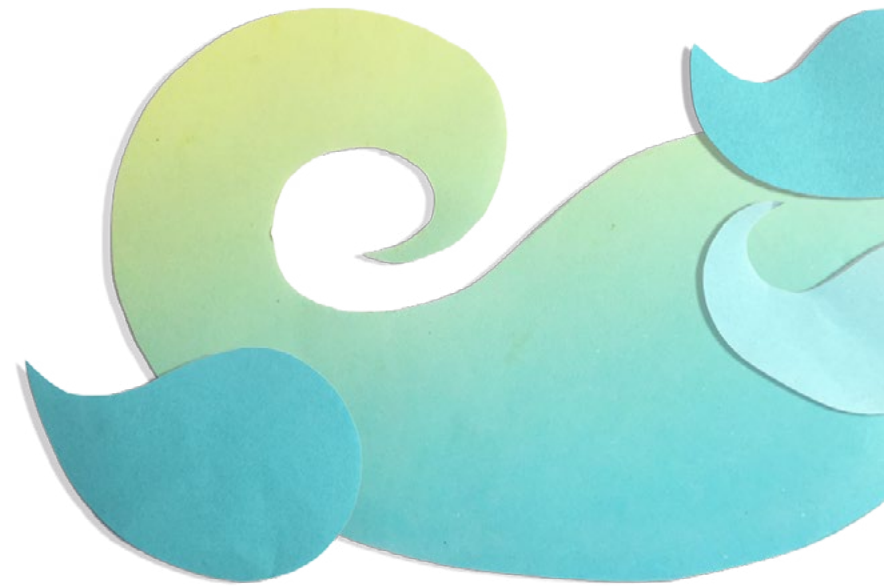
- Íconos simples pero entendibles
- Altos niveles de abstracción
- Relación al tema

8.3.3 Visualización por pieza

Elemento de diseño	Función	Tecnología	Expresión
<p>Tipografía</p>	<p>Infografía Legibilidad para generar un recorrido fácil en la lectura.</p> <p>Señalética Legibilidad y distinción en los ambientes.</p> <p>Afiches Legibilidad para una fácil lectura.</p> <p>Botones Comprensión rápida y legibilidad.</p>	<p>Infografía Se utilizará una tipografía Sans Serif en molde para su facilidad de lectura y los derivados de la familia para crear puntos focales dentro del documento.</p> <p>También se manejarán tipografías Sans Serif irregulares para tener puntos focales en la composición.</p> <p>Señalética La tipografía Sans Serif Bold para la facilidad de lectura, asimismo genera jerarquías visuales dentro del ambiente.</p> <p>Afiches La tipografía Sans Serif facilita la lectura mezclando las diferentes variaciones de la misma. También se manejarán tipografías Sans Serif irregulares para tener puntos focales en la composición.</p> <p>Botones La tipografía Sans Serif facilitará el reconocimiento de las niñas en la escuela.</p>	<p>Infografía Legibilidad, fluidez, comprensión, diversión, dinamismo.</p> <p>Señalética Reconocimiento, ubicación, responsabilidad.</p> <p>Afiches Solidaridad, amistad, felicidad, cuidado.</p> <p>Botones Responsabilidad</p>

<p>Ilustración</p>	<p>Personajes Acompañar el contenido reforzando de manera directa el vínculo con el niño.</p> <p>Escenarios: Recrear la ambientación adecuada para cada uno de los temas (ecología, cuidado del agua, etc.)</p>	<p>Las ilustraciones se realizarán de manera digital, con un nivel de abstracción media, formas planas al igual que en los fondos. Manejo fotográfico e ilustración digital.</p>	<p>Los fondos y personajes mostrarán la diversión, entusiasmo, felicidad, seguridad, tranquilidad y responsabilidad.</p>
<p>Paleta de color</p>	<p>Generar puntos focales para que los niños puedan identificar el material dentro de la escuela, así como sensaciones divertidas y dinámicas acorde al tema.</p>	<p>Infografía Aplicación de colores primarios y secundarios en el documento, en CMYK para impresión en plotter.</p> <p>Señalética Aplicación de colores primarios y secundarios colores planos, tipografía en blanco o negro en contraste con el color.</p> <p>Afiches Aplicación de colores primarios y secundarios.</p>	<p>Sorpresa, diversión, amigable, tranquilidad, paz, seguridad.</p>
<p>Textura</p>	<p>Generar unión con el tema a tratar en este caso la ecología, diferenciar el material dentro de la escuela.</p>	<p>Búsqueda de texturas de material reciclable que conozcan los niños y los sepan reconocer, se manipularán a través de Photoshop, preparándose para impresión en CMYK.</p>	<p>Dinamismo, sorpresa, variación, simplicidad.</p>

Íconos	Señalética Ubicar al grupo objetivo dentro de la escuela.	Generación vectorial con alto nivel de abstracción para su identificación.	Responsabilidad, alerta, simplicidad, solidaridad, seguridad.
Soporte	<p>Infografía Mantener la información en buen estado evite que se doble incorrectamente, a su vez ser ligero.</p> <p>Señalética Material duradero y resistente para exterior.</p> <p>Botón Un botón plastificado para que al momento de rotarse los niños no lo destruyan.</p> <p>Afiche Material resistente y duradero para estar en el exterior.</p>	<p>Infografía Papel textocote opalina 13 x 18 pulgadas calibre 14, full color. Ilustraciones y texto digital, manejo fotográfico</p> <p>Señalética Pasillos y espacios generales: 8 x 8 pulgadas, plexiglas. Ilustración vectorial y fotografía</p> <p>Botón El botón es plastificado para que al momento de rotarse los niños no lo destruyan 2.4 x 2.4 pulgadas. Manejo digital.</p> <p>Afiche: En opalina, full color, tamaño 11*17, espectro de color CMYK, a través de medios digitales.</p>	Incite responsabilidad, alerta, seguridad.



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS

8.4 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS

Para la selección de piezas para la campaña educativa se tomaron en cuenta las necesidades del proyecto y el objetivo principal, el cual busca mantener la información en la vida cotidiana del niño dentro de la escuela. Dentro de la selección de piezas se proponen la creación de: (Ver anexo 6)

- Infografías: contendrán información pertinente para que el niño pueda poner en práctica sus conocimientos ecológicos dentro de la escuela.
- Afiches: se manejarán una serie de afiches para incentivar al niño a desarrollar sus hábitos ecológicos dentro y fuera de la institución.
- Señalética: guiará a los niños con respecto a sus conductas, se proponen diversas señales distribuidas dentro de la escuela.
- Pines: dentro de la escuela se arma un grupo de orden y limpieza después del horario del receso, únicamente para el área de primaria. Al momento de limpiar las niñas utilizan gabachas, las cuales no cuentan con ningún tipo de identificación, por lo cual se propone crear un pin para cada una de estas y así ser identificados, manteniendo el objetivo del proyecto.

A continuación se presenta una tabla la cual analiza aspectos como soporte, carácter, lugar, tiempo, ¿a través de quien?, costo:

Selección de piezas

Pieza	Carácter	Propósito	Lugar	Tiempo	¿A través de quién o cómo?	Costo estimado
Infografías, 12» x 18» Husky calibre 10, full color.	Diseño educativo	Apoyar y promover «El cuidado del agua y La regla de las 3 R del Reciclaje.»	Centro educativo, «Escuela para niñas núm. 09 Cristóbal Colón, en los pasillos centrales en el primer y segundo nivel de la institución.	Está planificado desde el 14 de abril hasta el 15 de mayo.	El docente de grado participará como facilitador de la información del material	Unitario: Q30.00 Costo general(8): Q240.00

Imagen 38.



Fuente: Pasillo principal y ubicación de las carteleras, el pasillo conecta con el patio principal. Elaboración propia.

Imagen 39.



Fuente: Área de receso, el patio principal. Elaboración propia.

Pieza	Carácter	Propósito	Lugar	Tiempo	¿A través de quién o cómo?	Costo estimado
Infografías, 12» x 18» Husky calibre 10, full color.	Diseño educativo	Apoyar y promover «El cuidado del agua y La regla de las 3 R del Reciclaje.»	Centro educativo, «Escuela para niñas núm. 09 Cristóbal Colón, en los pasillos centrales en el primer y segundo nivel de la institución.	Está planificado desde el 14 de abril hasta el 15 de mayo.	El docente de grado participará como facilitador de la información del material	Unitario: Q30.00 Costo general(8): Q240.00
Afiches, 11 x 17 full color Husky calibre 10.	Diseño Educativo.	Reforzar la información de las infografías proporcionadas.	Centro educativo, «Escuela para niñas núm. 09 Cristóbal Colón, en los pasillos centrales en el primer y segundo nivel de la institución, al igual que los baños de la escuela.	Está planificado desde el 19 de abril hasta el 15 de mayo.	Los docentes se encargaran de la ubicación de los afiches por la escuela.	Unitario Q17.00 Costo general (10): Q170.00

Pieza	Carácter	Propósito	Lugar	Tiempo	¿A través de quién o cómo?	Costo estimado
Pines	Diseño Educativo	Incentivar al niño a la implementación del material, material de apoyo.	Centro educativo, «Escuela para niñas no. 09 Cristóbal Colón, dentro y fuera del aula.	Se implementará a partir del 18 de abril al 6 de mayo. Previamente se manejará dentro de la escuela durante la duración del año escolar.	El docente de grado participará como facilitador de los pines dentro del aula, designando al encargado de la semana.	Costo unitario Q12.00 Costo general (9 pines). Q108.00
Señalética Husky, calibre 10, 8»x8» Emplástica. Full color	Diseño Educativo.	Reforzar las normas e indicar pasos a seguir dentro de la escuela.	Centro educativo, «Escuela para niñas núm. 09 Cristóbal Colón, en los pasillos centrales en el primer y segundo nivel de la institución, al igual que los baños de la escuela, áreas del recreo, y el área de limpieza (pila, armario para escobas y trapeadores)	Se implementará junto con afiches y las Infografías, y se mantendrán dentro de la escuela por tiempo indefinido.	Los docentes se encargarán de la ubicación de las señales por la escuela.	Costo unitario Q17.00 Costo general (16) Q272.00

Fases de la comunicación

A continuación se presentan las tres fases principales en las que se desarrolló la campaña educativa:

(Ver anexo 6)



ADQUISICIÓN DE LA INFORMACIÓN

Durante el mes de abril se planifican dos días previos a la conmemoración del «Día de la tierra», en los cuales se presenta la información sobre los temas de las 3 R y el cuidado del agua a los niños de la institución. Será el punto de partida del proyecto.



IMPLEMENTACIÓN DEL MATERIAL

El día 18 de abril se completará la conmemoración del «Día de la tierra» con la distribución de las infografías, afiches y señalética dentro del establecimiento, en los lugares establecidos (carteleros, pasillo principal, áreas recreativas).



PROMOCIÓN DE LAS PRÁCTICAS

Las niñas encargadas del orden y limpieza se identificarán por los pines, organizaran y limpiaran dando el ejemplo promoviendo las prácticas ecológicas dentro de la escuela.

Cronograma

El cronograma muestra la relación con el tiempo y la implementación del material.

(Ver anexo 6)

	Abril / Mes del planeta																													
Nivel preprimario	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Nivel primario	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

	Mayo																														
Nivel preprimario	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Nivel primario	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

Implementación de los temas de sobre las 3 R y el cuidado del agua.

Actos cívicos y Día la Tierra, se colocaran en las áreas como pasillos, baños y carteleras el material.

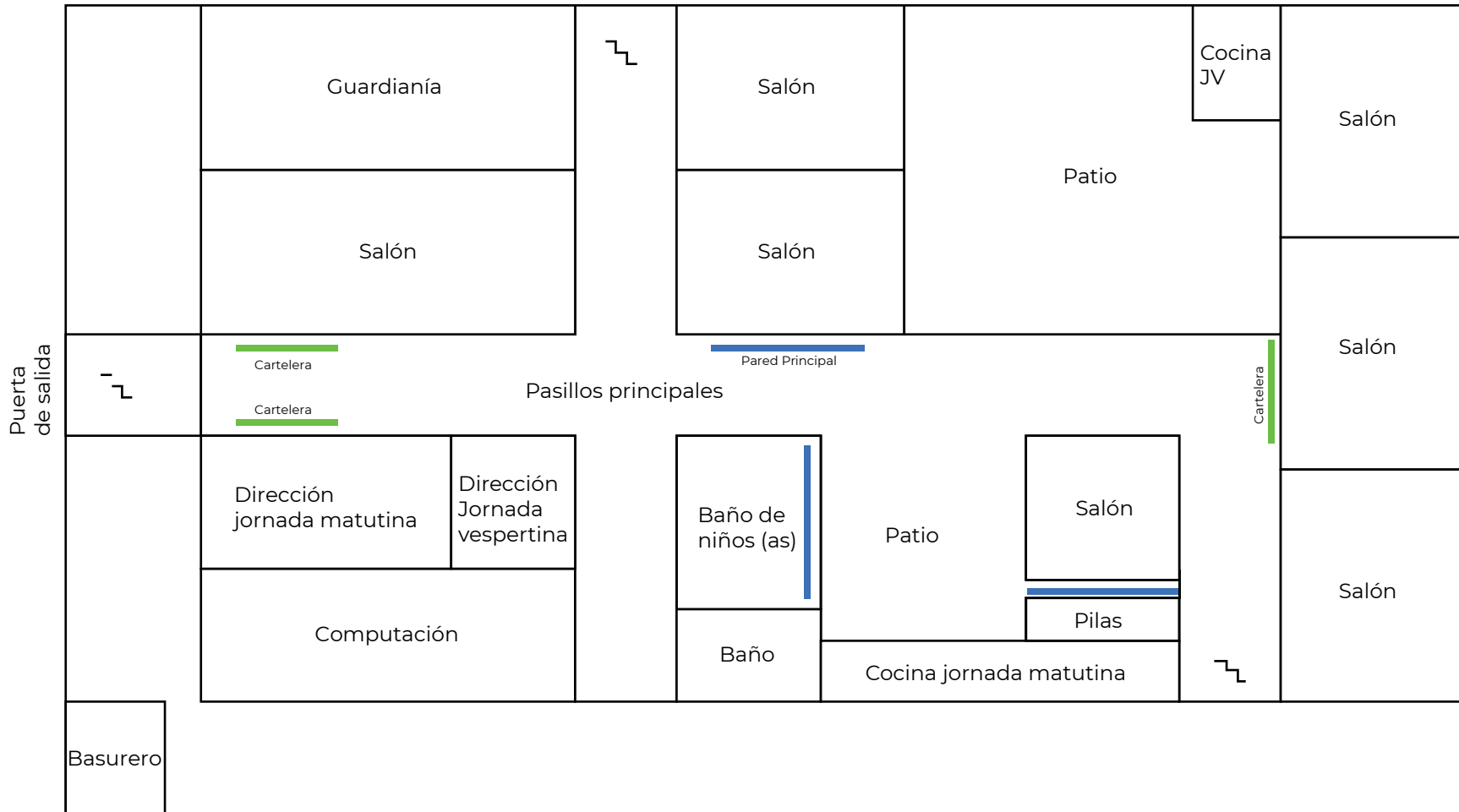
Los afiches, infografías, se dejará durante todo el mes de abril y los primeros 4 días de mayo. (señalética empezará el 19 de abril por un tiempo indefinido)

Repartición de pines a los niños, para indicar responsabilidad de limpieza en el aula y los pasillos de la escuela

Mapa de la escuela

El mapa pretende clarificar la distribución del material dentro de la escuela y proporcionar más información sobre el cliente.

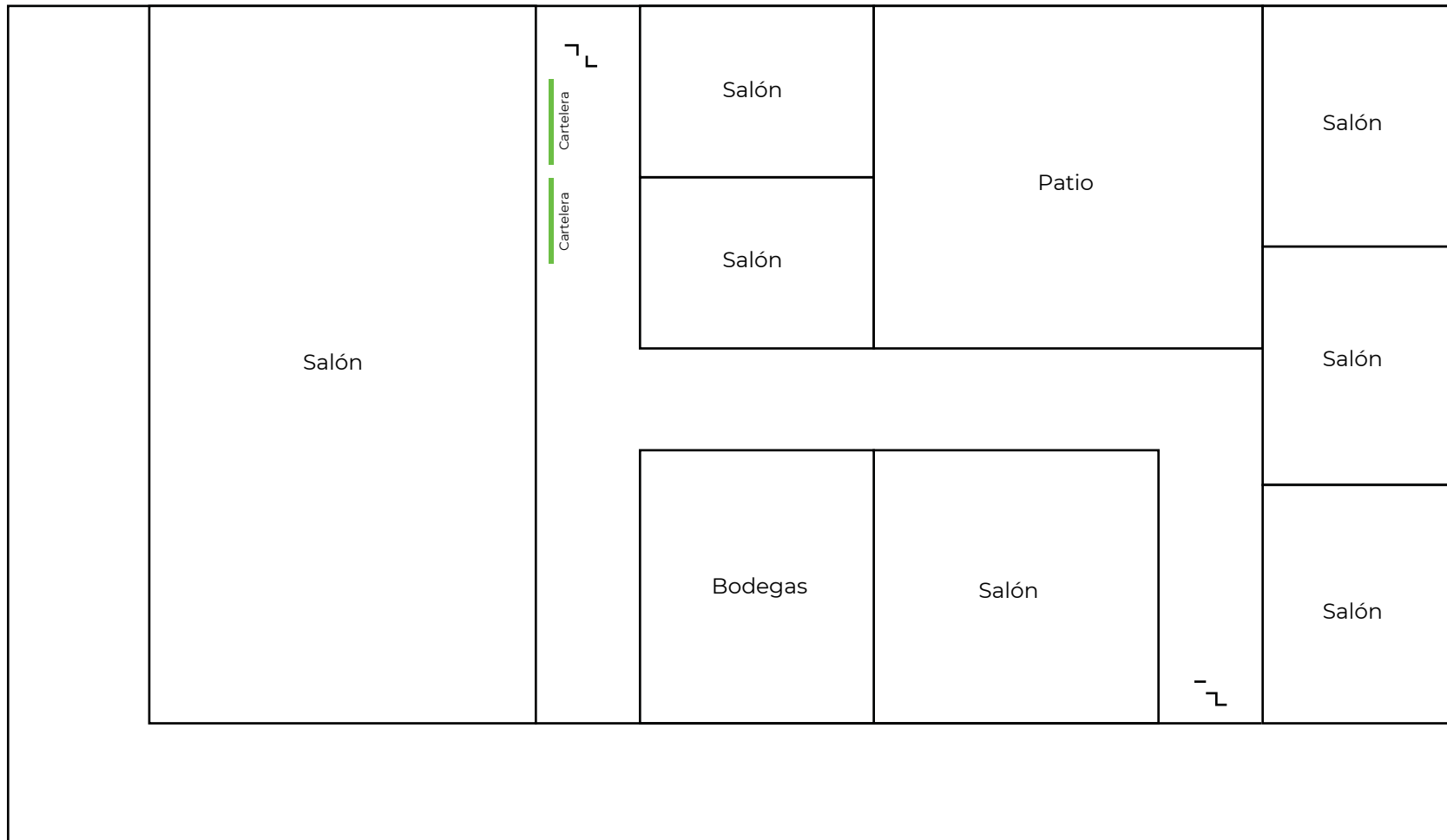
Planta baja de la escuela



● Las infografías serán distribuidas en las carteleras principales en el primer y segundo nivel de la Escuela.

● Los afiches y señalética se distribuirán entre la pared principal, el baño de niños (as), y áreas comunes, en este caso los patios y el área de las pilas.

Planta alta de la escuela



Proyección Financiera

■ Presupuesto

La escuela no cuenta con presupuesto establecido, la directora comenta que el presupuesto por lo mismo deberá de generar un bajo costo. El cual permita reproducir y adquirir los fondos de una forma rápida, a través de ventas escolares o solicitudes a posibles patrocinadores. El presupuesto del material no deberá de traspasar los Q1 000.00 en total.

■ Viabilidad de reproducción

Tomando en cuenta la reproducción y la cantidad de piezas que se emplearan se decidió por la impresión digital, su costo será menor y permitirá la adquisición del material con alta calidad.

PIEZA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Infografías	8	Q30.00	Q240.00
Afiches	10	Q17.00	Q170.00
Señalética	16	Q17.00	Q272.00
Pin	9	Q12.00	Q108.00

Total Q690.00

■ Patrocinadores

La escuela cuenta con un patrocinador principal «Empacadora Perry de Guatemala», la cual patrocina diversos proyectos dentro de la escuela. La directora se compromete en proporcionar los documentos y solicitudes que se necesiten para la creación del proyecto.





BOCETAJE

8.5.1 Bocetaje para definir la propuesta preliminar

Bocetaje análogo

Personajes

Para el proceso de bocetaje se realizó inicialmente una exploración de ideas en base a la codificación visual y la ilustradora Anna Llenas.

Al desarrollar el bocetaje análogo se tomó en cuenta este estilo, las características que se deseaban crear, al igual que cada elemento ayudara al proceso de digitalización. Al desarrollar el proceso se tomó en cuenta el concepto «Exploración de mundos divertidamente ecológicos».

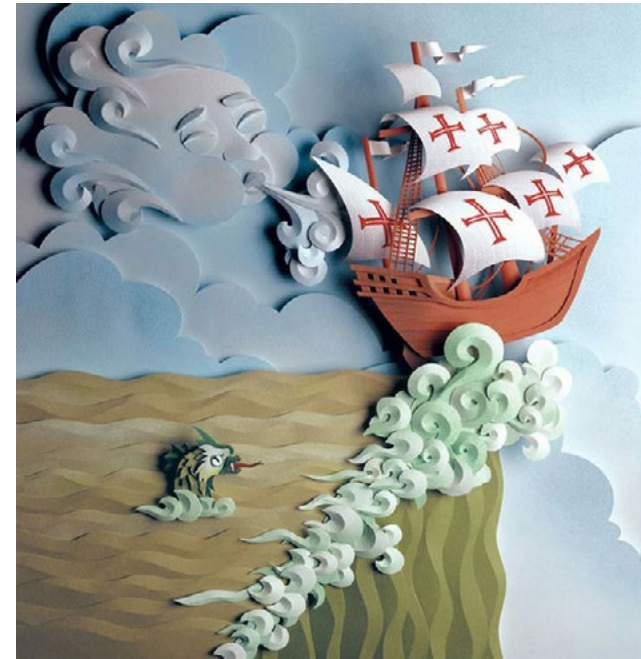


Figura 34. 3D Storytelling Papercrafts, ejemplo del uso del papel.

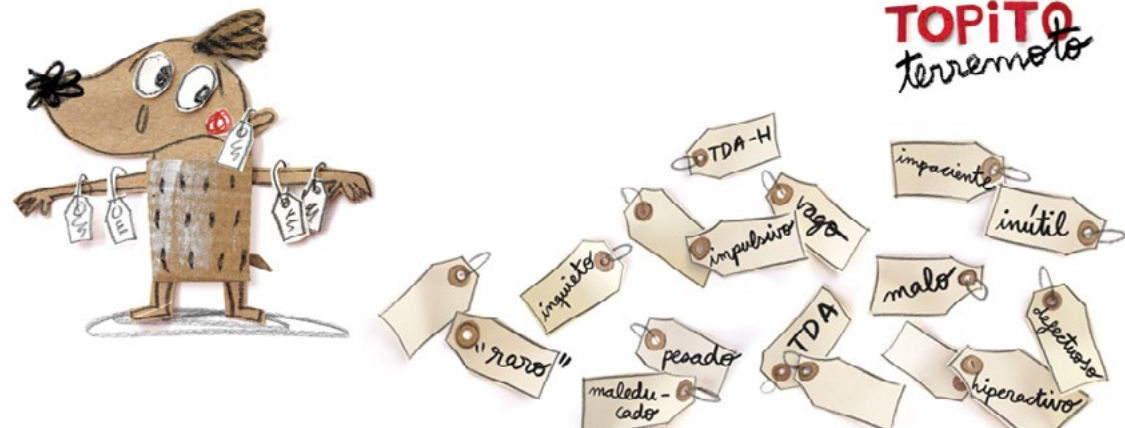


Figura 35. Topito terremoto cuento infantil de Anna Llenas, ejemplo del uso del papel.

Opción 1:

Se propuso personajes simples, con expresiones divertidas y asertivas. La cantidad de detalles es limitada por lo que se debe reducir el éxito de los personajes dentro del material, ya que carecen de personalidad.

Opción 2:

Se creó personajes más detallados pero simples en su composición. La construcción de los mismos es circular, para hacerlo amigables para los niños. Estos no mostraron la relación con la edad de los niños de la escuela, tomando en cuenta al grupo objetivo con este tipo de personajes se cubriría únicamente a la mitad.



Formas simples, trazos infantiles y orgánicos

Carece de movimiento, el pelo es simple, se implementara en la propuesta final.

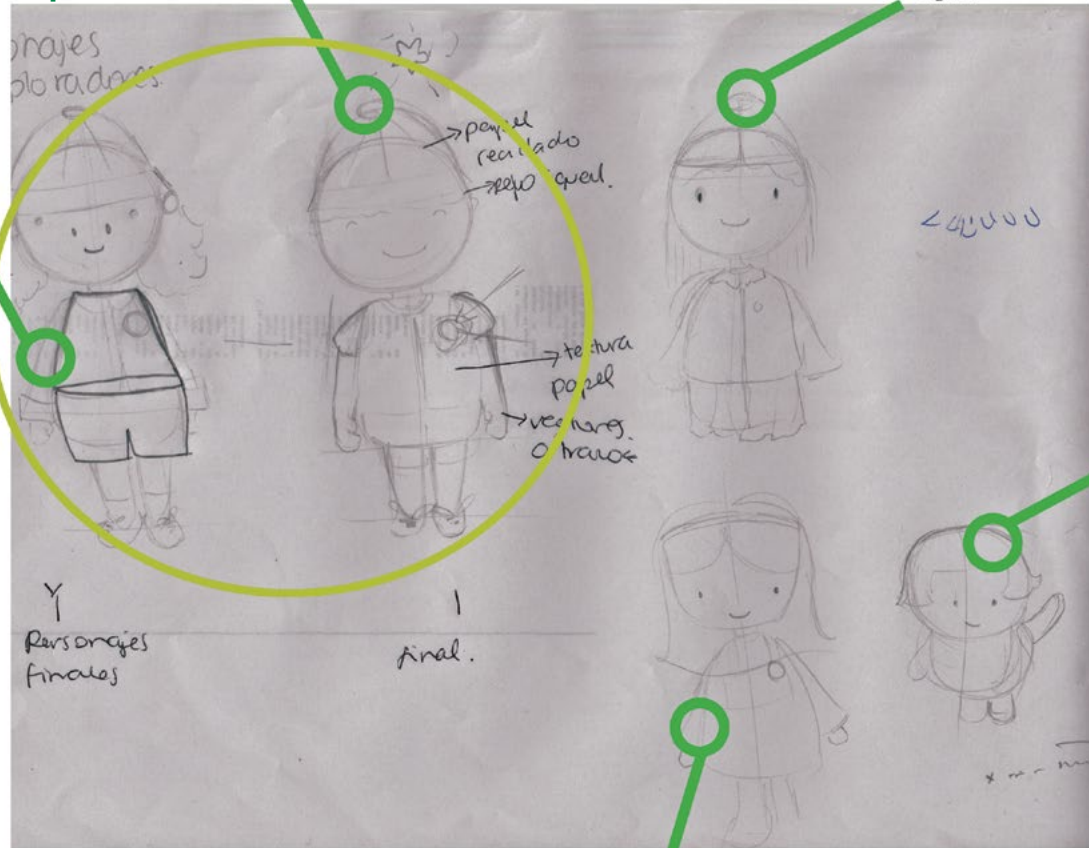
Opción 3

La ropa hace referencia a la exploración.

Opción 3:

Para apegarse al concepto se decidió por los dos personajes que lograran identificar a los niños de preprimaria, se optó por esta opción final, por su forma hace referencia a un concepto infantil y a la diversión.

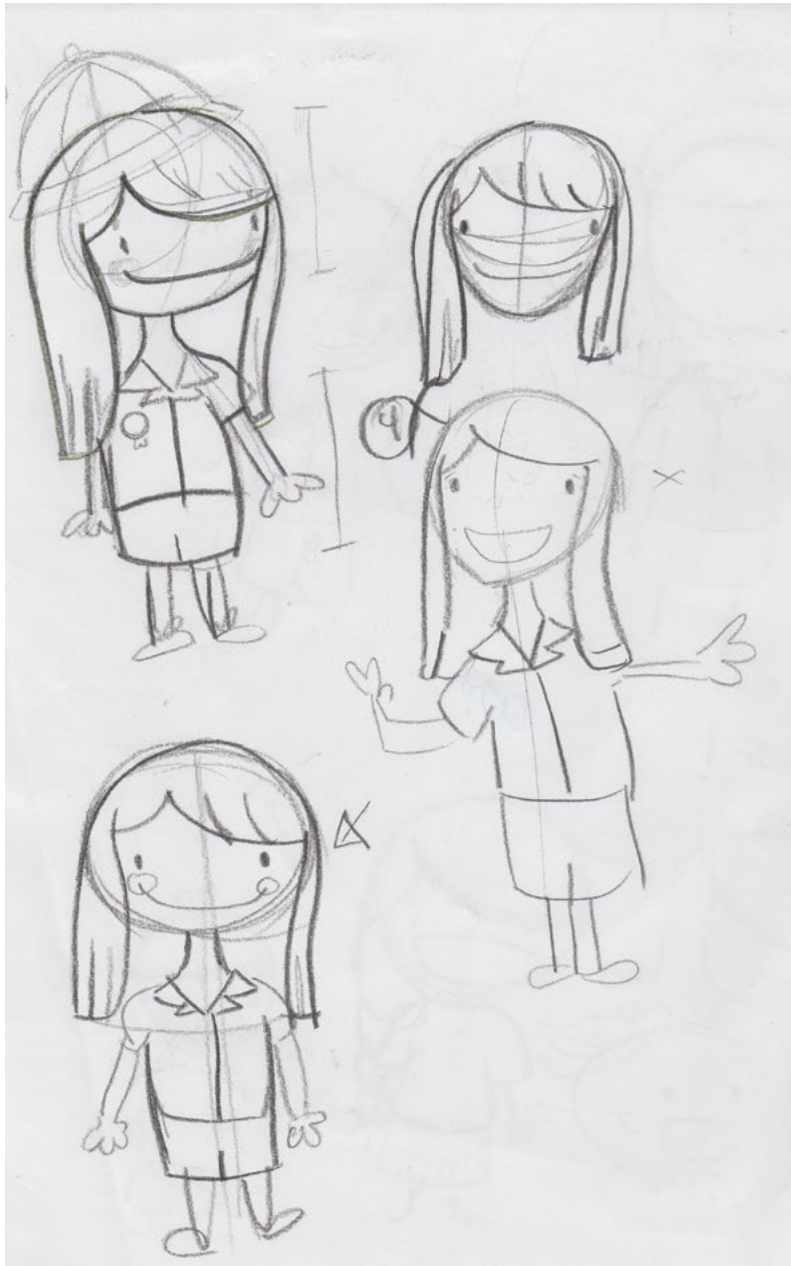
Los elementos, como vestuario refuerza la parte en el concepto que trata a los mundos, este busca poder colocar a los personajes en diversos escenarios para ayudar a su medio ambiente convirtiendo a los niños como exploradores en el camino de cuidar al medio ambiente.



El personaje es demasiado infantil

El vestuario no representa la exploración

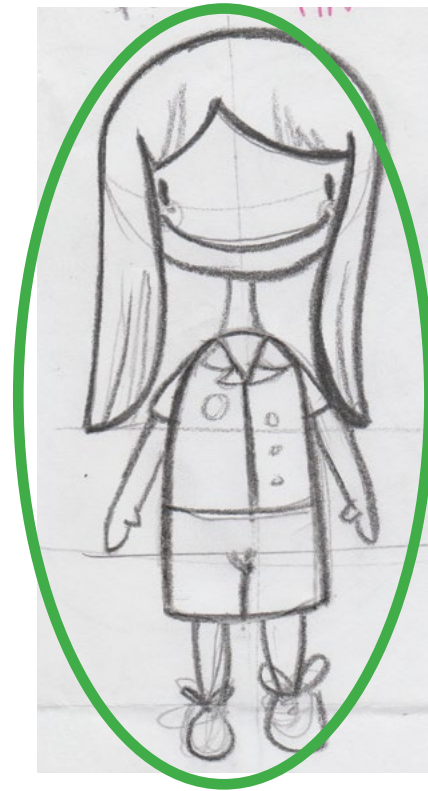
Los personajes tienen una construcción definida y completa por lo que permitirá mayor versatilidad dentro del material.



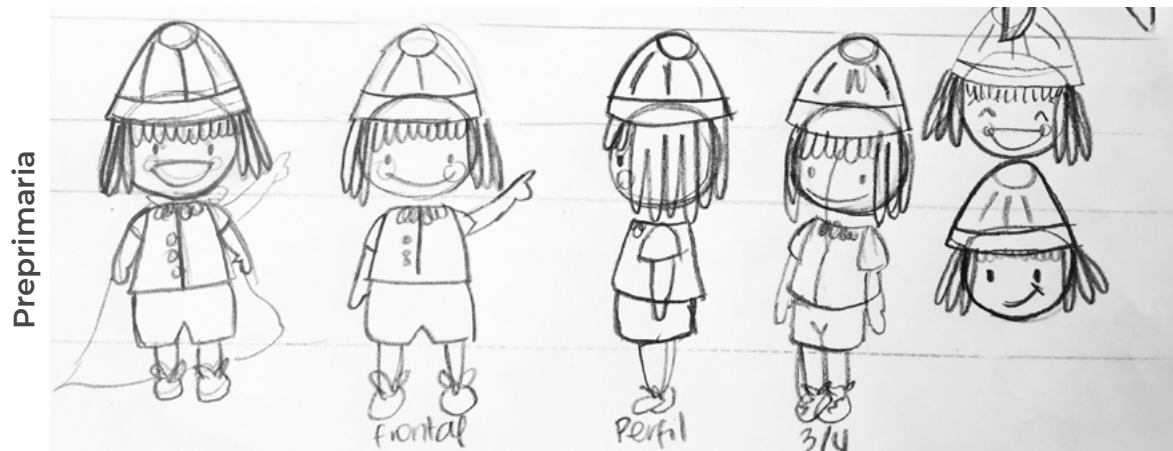
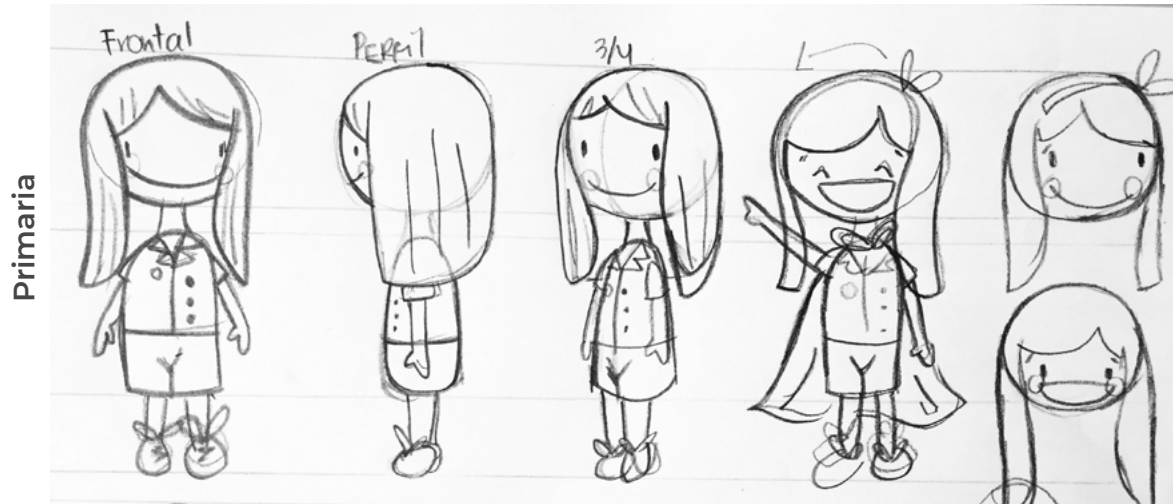
Opción 4:

Para el personaje que se identificara con las niñas de primaria, se intentó implementar las características de los personajes de pre primaria. Se decidió crear un tipo de personaje más definido, con el cabello largo y más estilizado, en el rostro maneja las mismas características que los niños pequeños, su uniforme ya no es tan fantasioso pero es más definido.

Opción 4



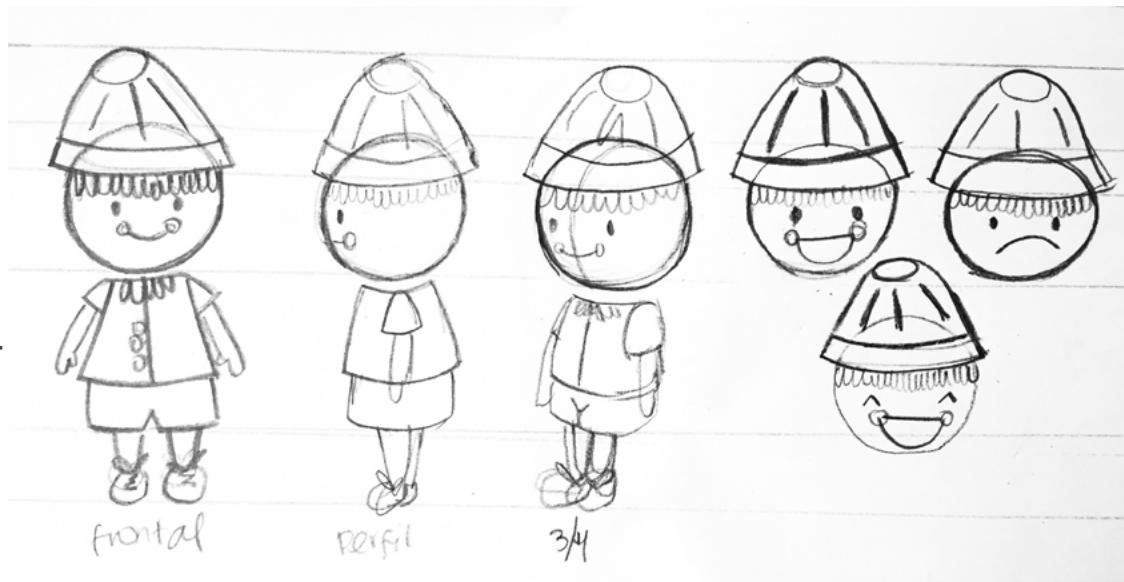
Vistas y expresiones



Dentro del proceso de bocetaje de los personajes se proponen diversas vistas y expresiones. Al crearlos se manejaron aspectos positivos para incentivar al niño por medio de la ilustración. Con el personaje destinado para primaria se ven diferencias en el vestuario, cabello y accesorios.

Los personajes de preprimaria tienen características más toscas pero de igual manera delimitan la personalidad del personaje, por ejemplo; el cabello es más rústico y utilizan un vestuario de exploración por la relación al grupo objetivo y al proceso de aprendizaje.

Preprimaria

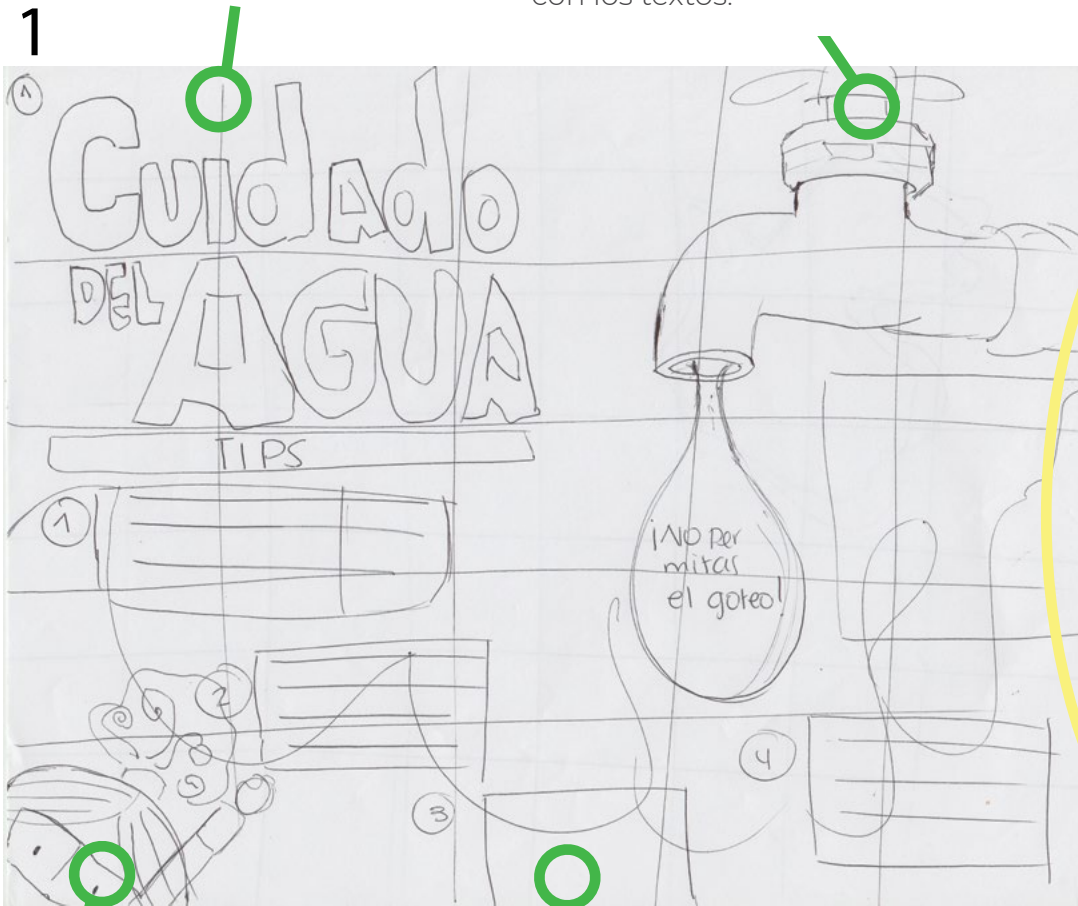


Se presenta un personaje masculino para incluir a los niños que hay en el nivel de preprimaria, de esta manera se integra la ilustración y se identifica el grupo objetivo en general. De igual manera se manejaron las mismas características como el vestuario, cabello y expresiones en general.

Infografías sobre el agua y las 3 R

Retícula modular para dar libertad a la composición.

Ilustraciones que interactúan con los textos.



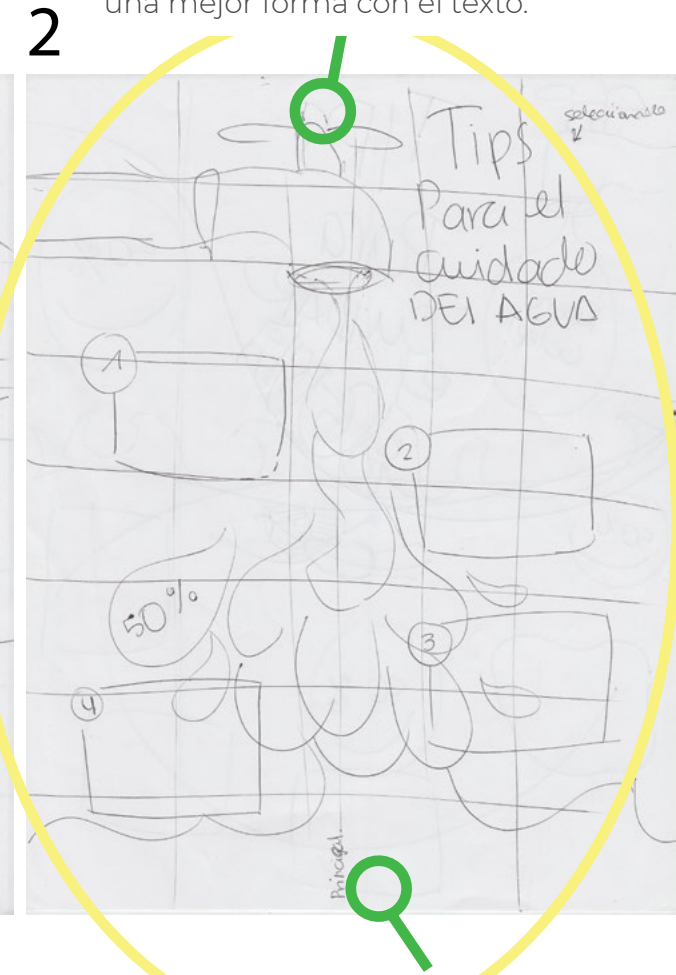
Los personajes siempre acompañan el material e interactúan con él.

La diagramación de la información puede crear confusión.

Primaria

Seleccionados en amarillo.

La ilustración se integra de una mejor forma con el texto.

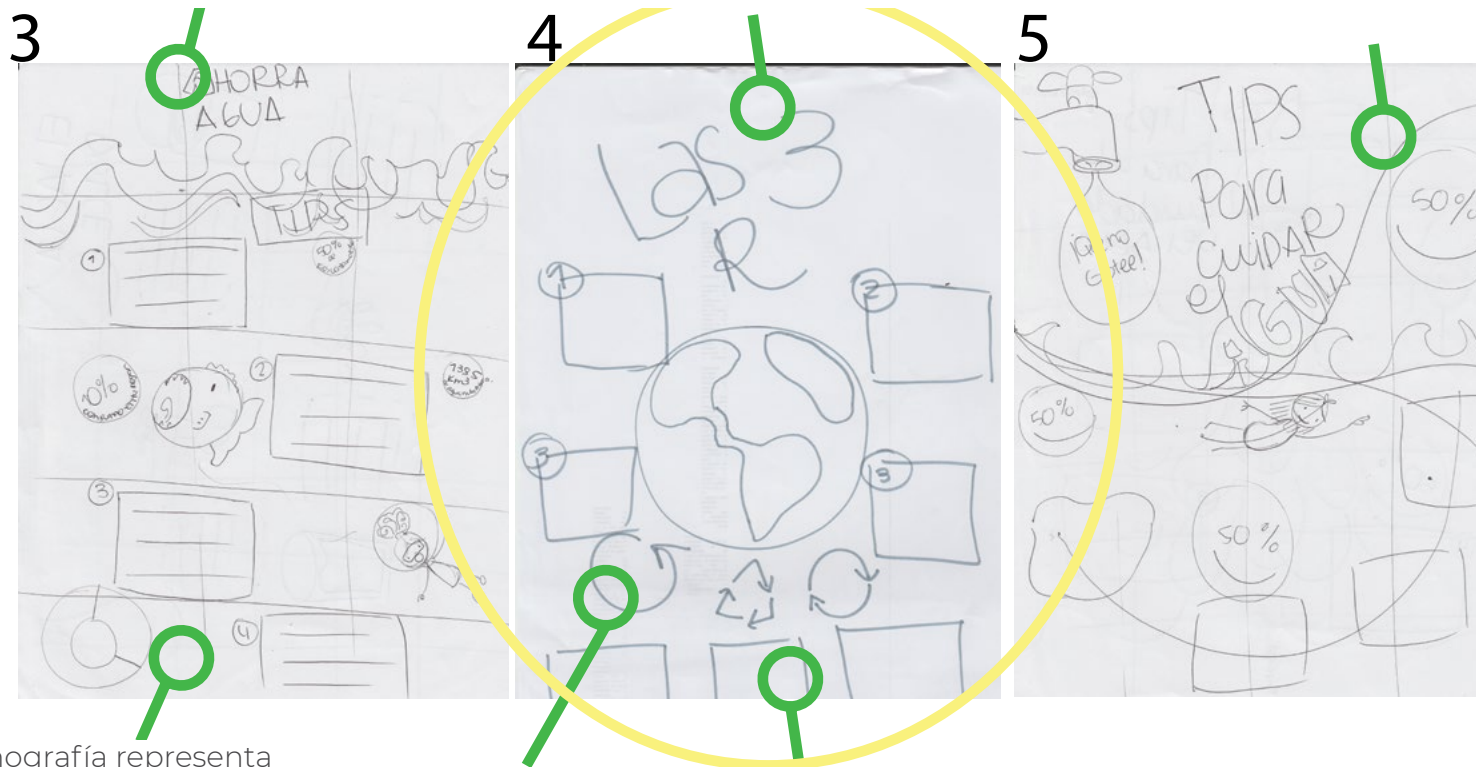


Implementación de punto focal, facilita la lectura vertical.

Manejo de columnas impares para dar dinamismo

Se maneja un punto focal vertical con ilustración y títulos.

Demasiados elementos dentro de la composición



La escenografía representa un ambiente marino, más que el agua potable que se necesita para vivir.

Aplicación de íconos para identificación.

La distribución del texto muestra un orden.

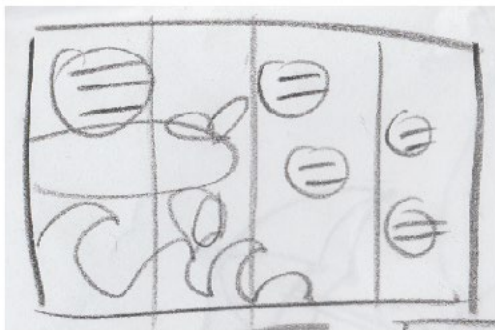
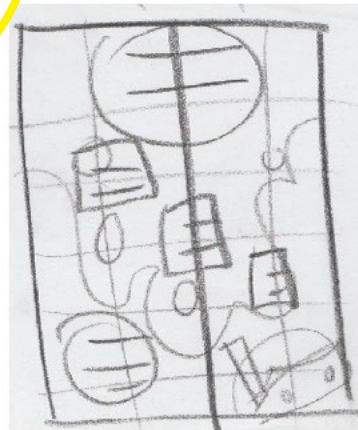
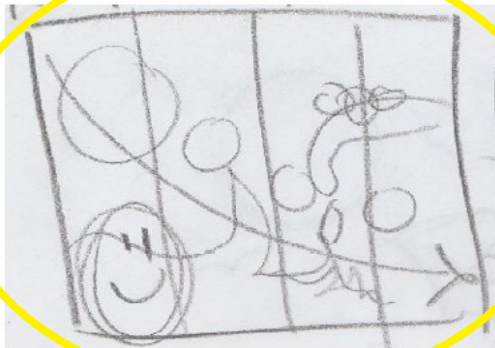
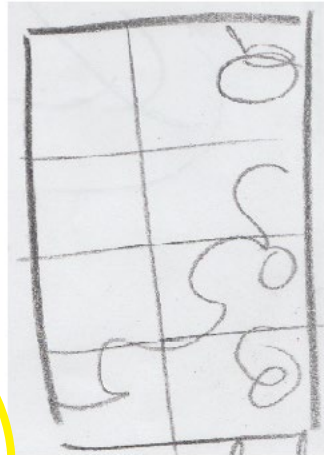
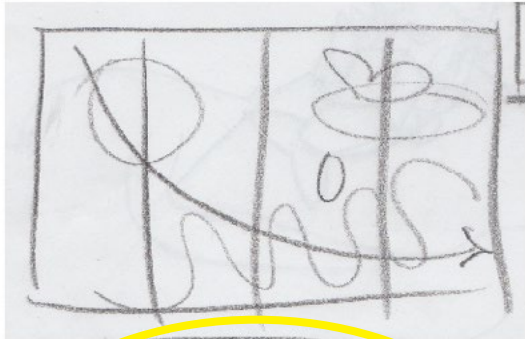
Seleccionados en amarillo

Para las infografías se decidió por el número 2 y 4 porque son las que muestran un mejor manejo de jerarquías visuales, con respecto a la ilustración se ven fondos sencillos que no compiten con la informa-

ción. Su punto focal siempre está en el centro se crea una lectura vertical de arriba hacia abajo. Se manejaron columnas impares que crean ese dinamismo.

Infografías sobre el agua y las 3 R

Preprimaria

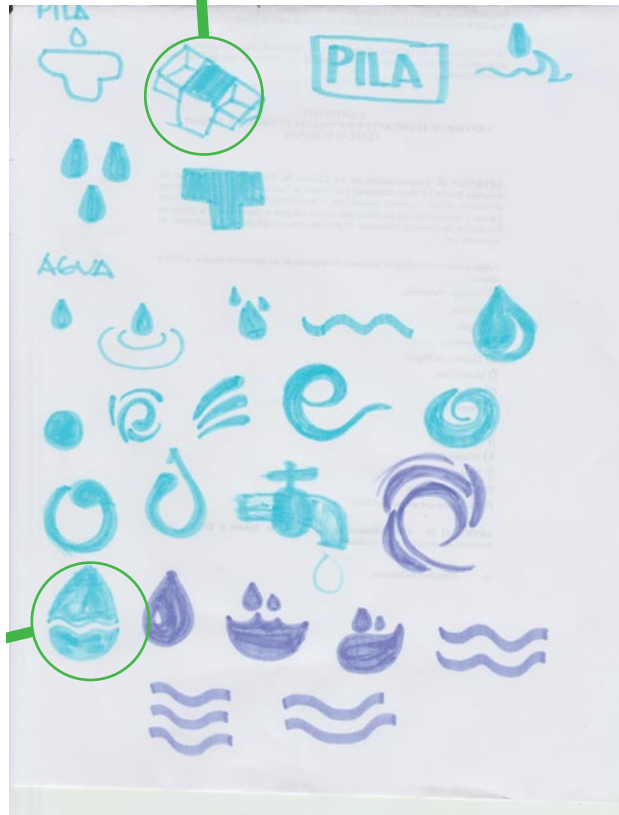


Seleccionados en amarillo

Para realizar el diseño de las infografías en el área de preprimaria se optó por el mismo formato en posición horizontal, utilizando el tamaño por completo y facilitar la parte visual en las mismas. Las retículas serán modulares para lograr maquetar la información de una manera más libre. Además que permitirá incorporarse con la ilustración.

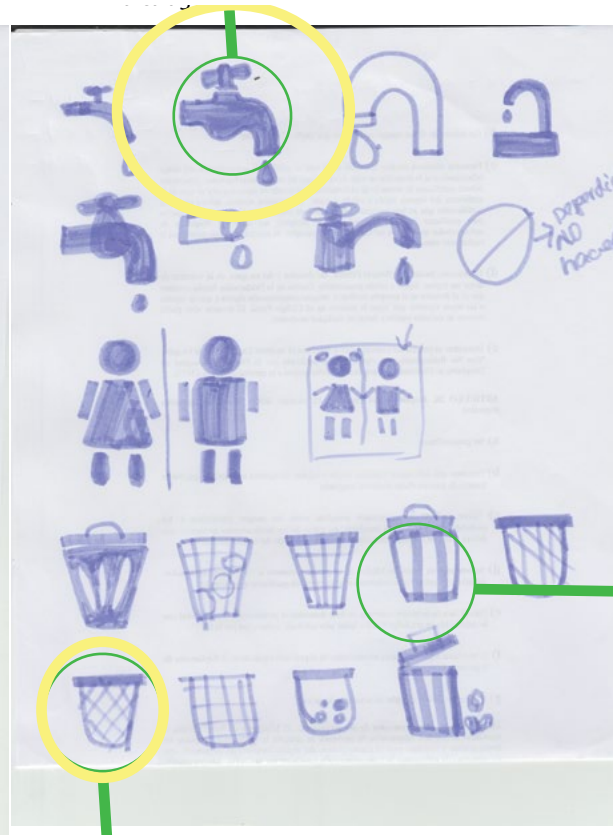
Iconografía / señalética

La construcción en 3D no es la adecuada para los niños.



Es un ícono general el cual hace referencia al agua no a una pila.

La abstracción del ícono es alta, la cual hace referencia a un grifo de agua



El ícono es más complejo.

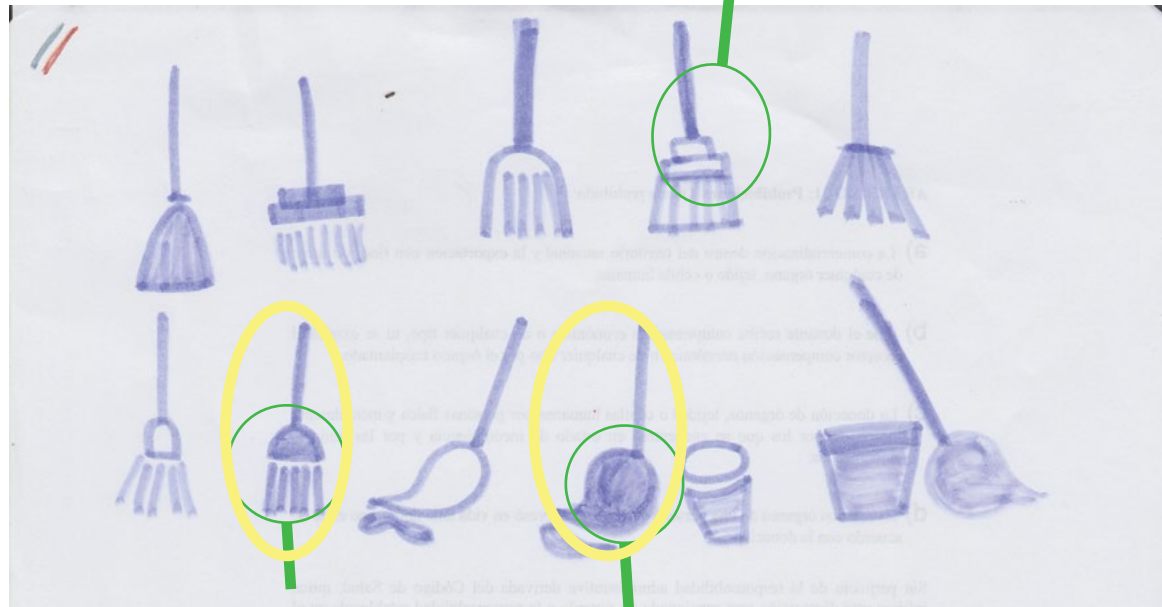
El ícono maneja una alta abstracción y permite observar el interior

Íconos seleccionados en amarillo.

Para el desarrollo de la señalética se pensó en íconos que a pesar de mantener una alta

abstracción puedan ser identificados por los niños ya que estos deben de tomar en cuenta el nivel de aprendizaje de ellos en la escuela al igual que sus necesidades.

Su forma no es amigable.



El nivel de abstracción es alto y aún mantiene la relación con el objeto real.

Su forma amigable y simple permite entender.

Seleccionados en color amarillo

Para representar los utensilios de limpieza se decidió por la escoba y el trapeador, los cuales mantienen una alta abstracción al igual que manejan formas orgánicas y amigables.

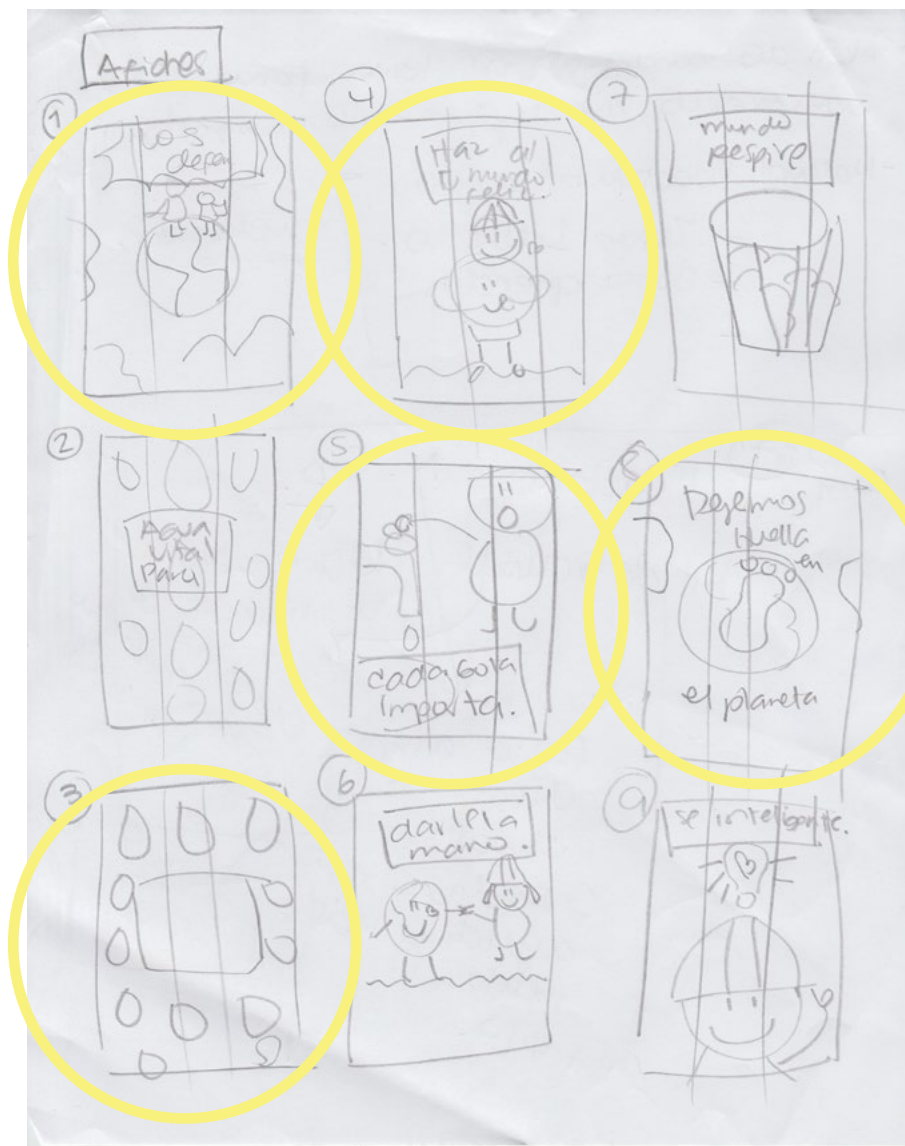
Afiches

Para la creación de los afiches se proponen diversas frases que apoyen el material informativo al igual que la información que se se les presenta a los niños en las aulas:

1. Dejemos huella en el planeta.
2. Los defensores del planeta.
3. Cuidadores del Planeta.
4. No desperdicias la fuente de la vida.
¡Cuídala!
5. Evita el goteo.
6. El agua es vital para la vida. ¡Cuídala!
7. Cuida el agua que da vida.
8. Lo que tu desperdicias otro lo necesita.
9. Reciclando todos nos ayudamos.
10. Se inteligente cuida el medio ambiente.
11. Haz a tu mundo feliz. ¡Recicla!
12. Hagamos que el mundo respire. ¡Recicla!
13. ¡Ayudemos al planeta!
14. ¡Cierra el chorro!
15. ¡Cada gota importa!
16. Reciclar es ayudar.
17. Demos otras alternativas y Reciclamos.
18. Reciclemos por una vida feliz.
19. Reciclar es darle la mano al planeta.

En el proceso de selección de las frases se optó por las siguientes por su significado y la comprensión que puede tener el grupo objetivo.

1. **¡Yo cuido el planeta!** Esta frase permite que los niños adquieran la responsabilidad de cuidar su escuela y mantenerla limpia.
2. **Sé el ejemplo y cuida el planeta.** Se decidió por esta frase para que los niños entiendan su responsabilidad y sean el ejemplo para construir una mejor sociedad.
3. **Haz a tu mundo feliz.** El niño aquí relaciona el cuidar al medio ambiente con cosas positivas, con sentimientos que ellos manejan y al no hacerlo darles a entender que ellos pueden hacerlo sentirse triste y enfermo, englobando los dos temas el agua y el reciclaje.
4. **Cada gota importa.** Se decidió por el área de las pilas y baños, ya que las maestras comentaban que muchas veces encontraban los chorros abiertos.
5. **El agua es importante para la vida. ¡Cuídala!** Al igual que la frase anterior, se quiso hacer énfasis en el cuidado del agua en todo momento.

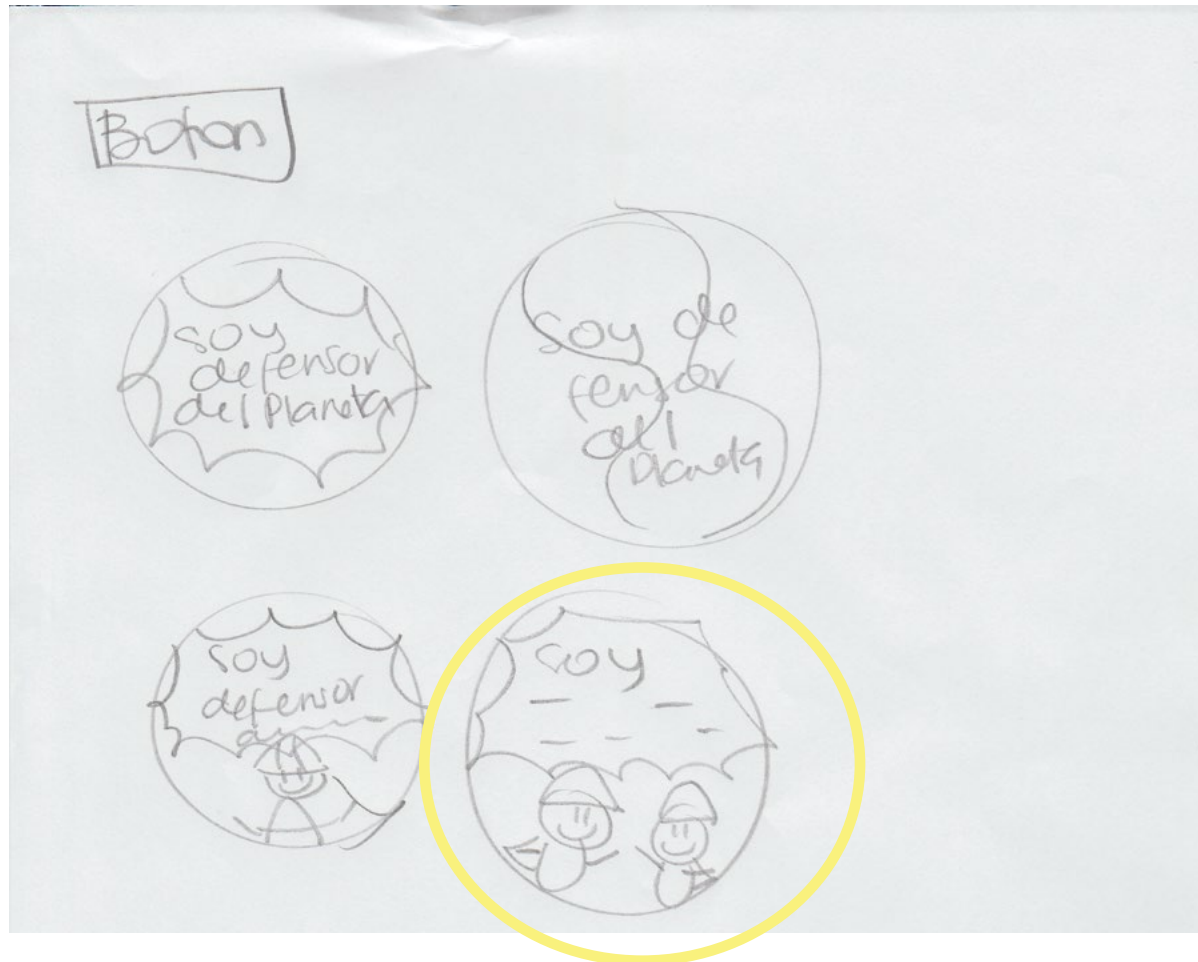


Seleccionados en color amarillo

Se decidió por una diagramación basada en jerarquías visuales, en este caso se implementarán ilustraciones que proporcionaran una ilustración que complementa la frase anterior, se aplica una retícula basada en columnas.

Siempre se debe de manejar el punto focal con las ilustraciones para que sean entendibles para los niños de preprimaria. Los títulos deberán de ser de gran tamaño y mezclarse con la ilustración, manejando una tipografía divertida y que logre asemejar la escritura infantil, con trazos redondeados.

Pines



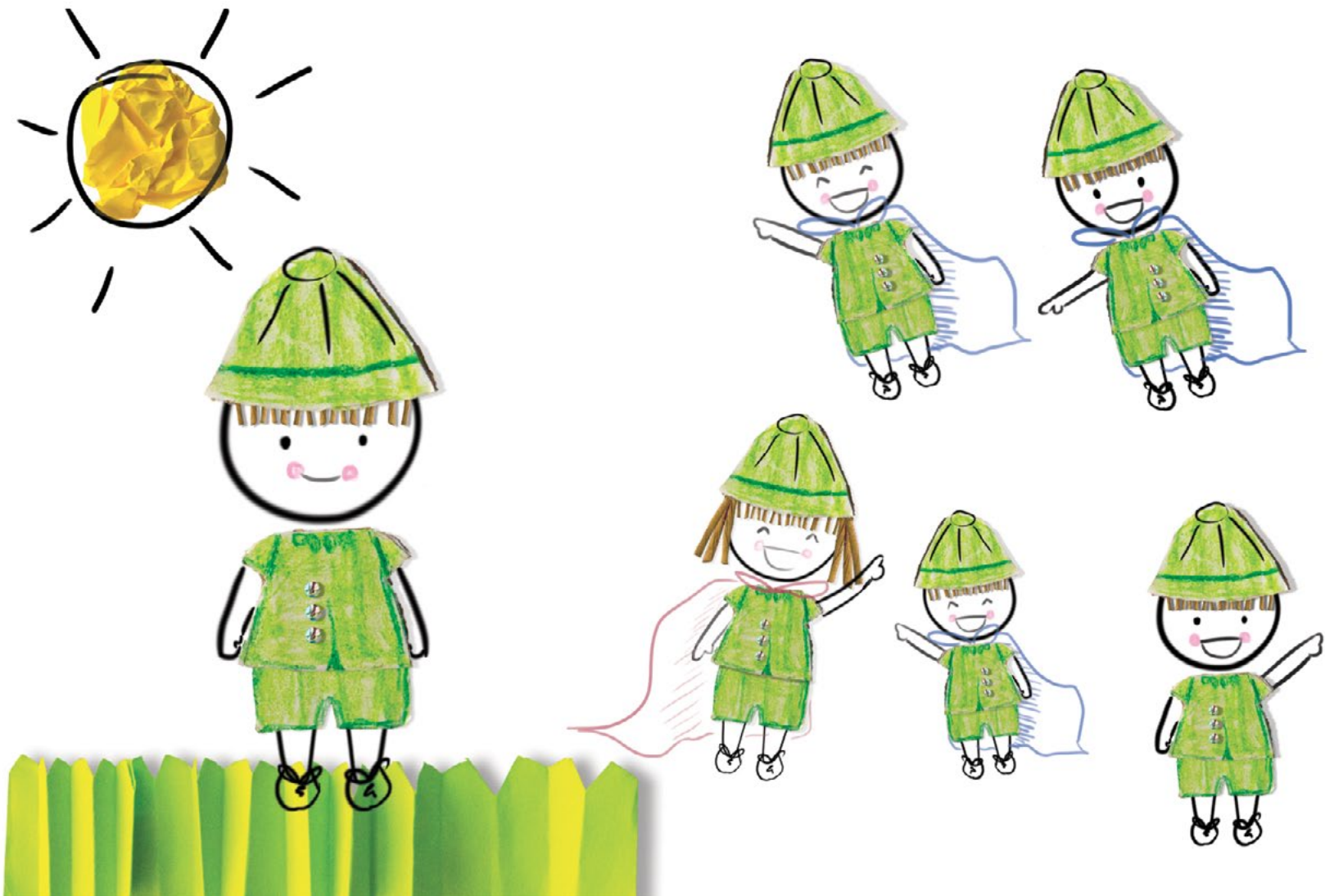
Seleccionados en color amarillo

Se decidió por el pin, que contiene los dos personajes como super héroes, para que se sientan identificados con la frase: Yo cuido al planeta.

8.5.2 Bocetaje digital

Personajes

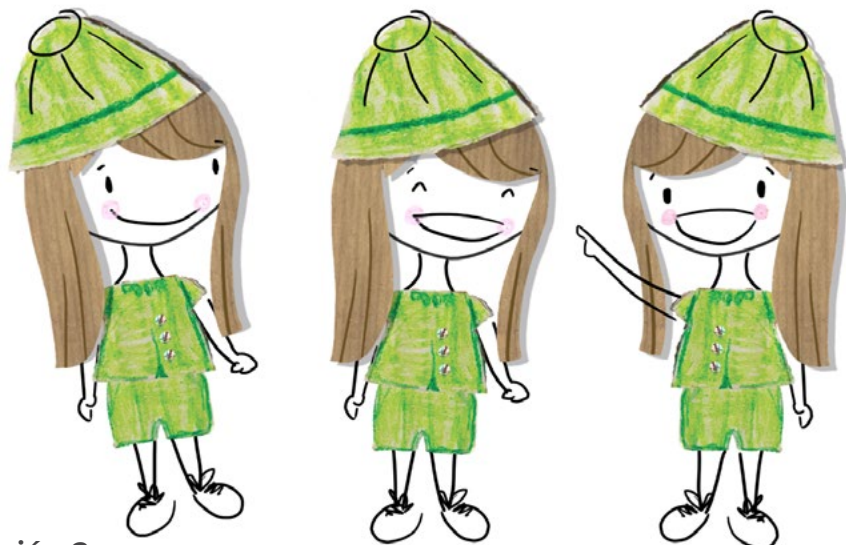




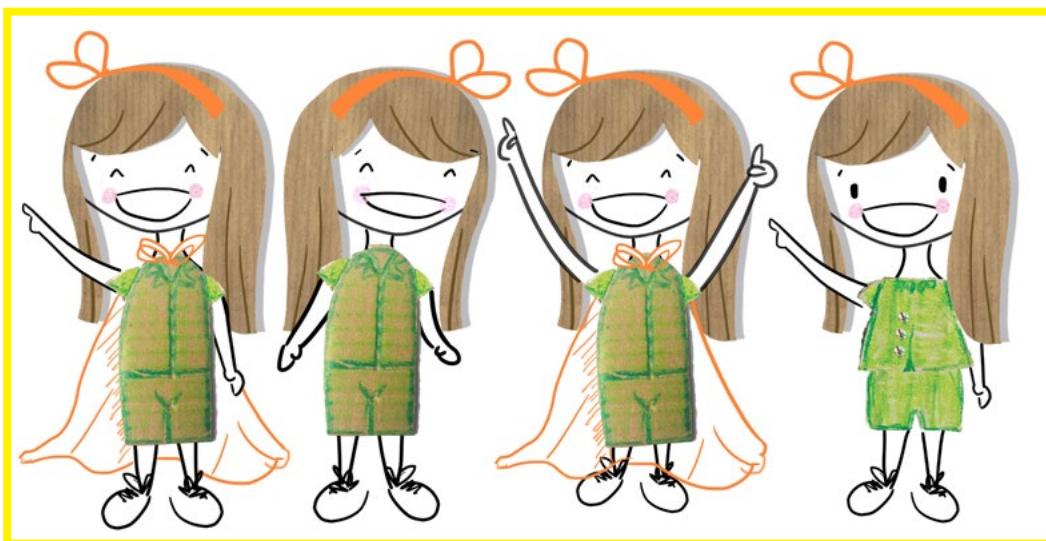
Para la realización de los personajes se manejaron elementos como cartón, papel entre otros para realizar el vestuario y que mostraran relación con el tema. Se complementó con dibujo digital para crear

expresiones, extremidades entre otros para continuar con la simplicidad.

Opción 1



Opción 2



Opción 1

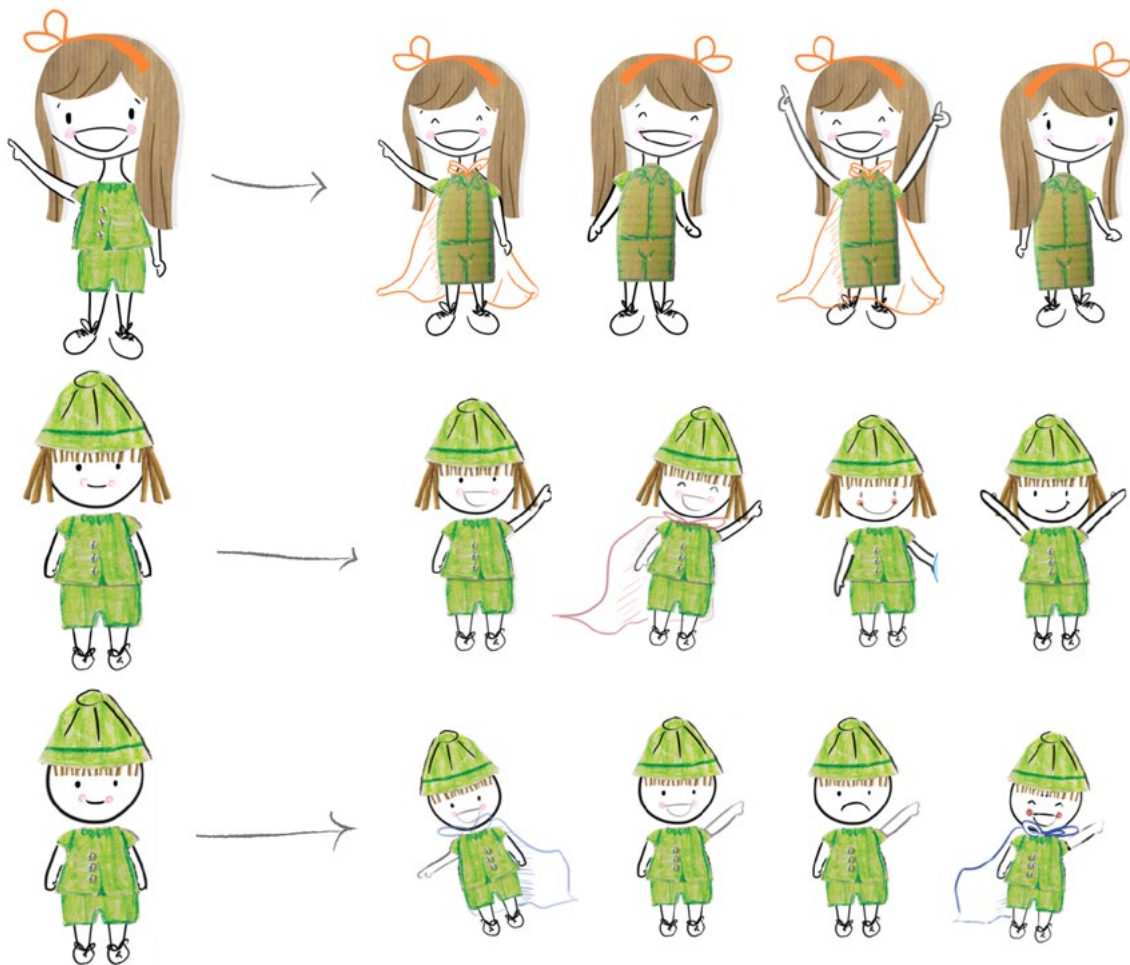
La primera opción se propone a la niña mayor con el sombrero de exploradores que utilizan sus compañeros, pero este tipo de elementos hacían al personaje más infantil, a pesar de implementar una forma menos redonda, en su cara aún se percibía.

Se propone agregar un elemento más simple que complemente la ilustración por completo, pero que aún maneje las mismas características.

Opción 2

Se utilizó la misma niña sin el sombrero con una moña que estiliza el cabello. Las niñas de la escuela utilizan elementos como ganchitos, diademas, colas etc, para arreglarse así que se decidió tomar en cuenta una cinta dibujada, para diferenciarla de los niños de preprimaria. Esta al igual trata de incentivar a los niños a ser buenos con el planeta y trata de ser un buen ejemplo.

Acciones y expresiones



Se presentan diferentes acciones y expresiones, se le agregó la connotación de súper héroes por el valor y la empatía que deberá de crear con los niños. Sus expresiones siempre se perciben de manera amigable, además de mostrar expresiones de desagrado en el caso del niño de preprimaria. Acoplándose con la información del material.

Se definieron tres nombres diferentes, «Tina» para la niña de primaria, «Tere» para la niña de preprimaria y «Tito» para el niño de preprimaria, Todos los nombres son cortos para que puedan ser memorizados con facilidad, de igual manera se baso en la relación de los nombres con personas de su entorno.

Conociendo a los personajes



Tere

Tere es una niña que vive en Guatemala el cual es un país lindo y divertido. Ella es soñadora, divertida y extrovertida. Sueña con poder explorar cada rincón de su país: sus bosques, selvas, y parte de sus playas. Un día ella miraba todo a su alrededor y se dio cuenta que las personas no cuidaban a su planeta ni a su hermoso país. Decidió que iba a salvarlo y que para ello necesitaba a todos sus amigos para cuidar su planeta. Investigó e investigó, hasta encontrar que uno de los problemas más grandes es que las personas no reciclaban y desperdiciaban el agua. Ella debía solucionarlo, así que se propuso formar un grupo con sus compañeros de la escuela para solucionarlo.



Tito

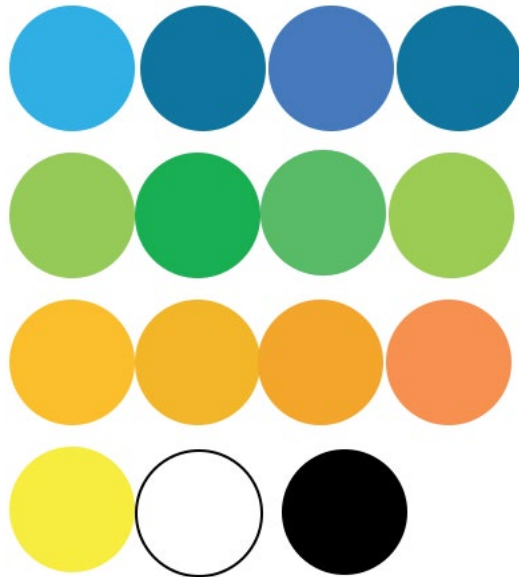
Tito es un niño muy tierno y le encanta jugar con sus amigos, vive en Guatemala, y piensa que es un lugar muy lindo para vivir. En su escuela tiene muchos amigos, su mejor amiga es Tere, la cual es un poco más grande que él. Tere le enseña muchas cosas interesantes y Tito es demasiado curioso y por eso le encanta. Tere le enseñó que debían salvar a su planeta y se unió al grupo de los Defensores del Planeta, ahora junto con Tere buscan salvar a su hermoso planeta y enseñarle a todos como hacerlo.



Tina

Tina es una niña que vive en Guatemala , algún día sueña con ser una gran doctora y poder ayudar a todas las personas que lo necesitan, al igual que ama ser Guatemalteca se preocupa por ser un buen ejemplo para sus compañeros. Al estar en la escolita aprendió que es importante cuidar la naturaleza, al igual que todas las personas deben de contribuir a esto. Por lo cual decidió ayudar a sus compañeros más pequeños con esta misión, al ver su noble intención se comprometió a cuidar el ambiente y convertir su escolita en un lugar ecológico. Así se unió a los cuidadores del planeta.

PALETA DE COLOR



AZULES

C= 84 M= 43 Y= 22 K=2

VERDES

C=80 M= 5 Y= 93 K=0

NARANJA

C= 5 M= 30 Y= 89 K=0

#F8ED3F #FFFFFF #000000

Se escogieron estos colores por la relación con el tema, el azul por su relación con el agua; el verde, por la relación con los temas ecológicos y la naturaleza, y el blanco y el negro son colores básicos que se deben de aplicar para hacer la composición menos recargada y agradable para los niños.



Infografías

En la primera parte de la digitalización se trabajó completamente con material reciclado, la fotografía se toma como un arte completo, lo cual no permite el trabajo digital adecuado en lo que respecta la edición de la imagen, creando fondos grises y no blancos que se buscan. El color de los elementos es pobre y no transmite alegría y armonía a la composición. El manejo tipográfico es pobre y no se relaciona con el grupo objetivo, existen problemas de legibilidad por el tamaño y color de la tipografía.

Elementos



Para solucionar el problema de los fondos grises y la falta de colores vibrantes se optó por tomar fotografías a cada elemento y brindarles un tratamiento de photoshop para realzar el color y retirar el fondo. Esto facilitará la diagramación y la creación de los fondos y las ilustraciones dentro del material.

Bocetaje de la información



Seleccionados en color amarillo

Para la información se realizaron diversas composiciones, para los párrafos de información se utilizó la tipografía Avenir Book a 18 puntos, y para los subtítulos Roundy Rainbows a 28.51 puntos para crear diferencias visuales. Únicamente se manejaron dos tipografías para que los niños los identifiquen rápidamente. Los elementos seleccionados están en círculos amarillos.

CÓMO
CUIDAR EL

¿cómo
CUIDAR EL
AGUA?



3%

SABÍAS QUE...

Cuidar el agua es responsabilidad de todos, por eso sigue estas recomendaciones:

SABÍAS QUE...

¿cómo
CUIDAR EL
AGUA?

EL AGUA ES UN LÍQUIDO VITAL PARA LA VIDA

4

Quando te laves las manos hazlo rápido, no dejes que el agua del chorro corra.

3%

1

No tires basura dentro del hinodoro.

3

Lávate los dientes usando un vaso con agua para que no desperdiciarla.

2

No tomes baños largos, recuerda cerrar la llave mientras te enjabonas y después ábrela.

4

Quando te laves las manos hazlo rápido, no dejes que el agua del chorro corra.

DATOS CURIOSOS

1

No tires basura dentro del inodoro.

3

Lávate los dientes usando un vaso con agua para que no desperdiciarla.

2

No tomes baños largos, recuerda cerrar la llave mientras te enjabonas y después ábrela.

SABÍAS QUE...

DATOS CURIOSOS

Lávate los dientes usando un vaso de agua, así evitarás desperdiciar el agua.

El agua es uno de los recursos más importantes para la vida en el planeta.

Seleccionados en color azul

Títulos en infografías



Seleccionados en color amarillo

Con el tema del reciclaje, se decidió mezclar las diversas texturas para crear el título más interesante y divertido logrando apegarse al concepto en la parte de diversión ecológica. Se escogió la tipografía Roundy Rainbows para los titulares por sus trazos divertidos y amigables.

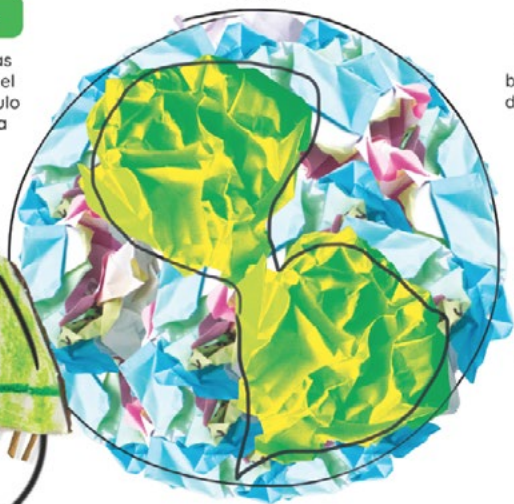
LAS 3 R

Como habitantes del planeta tierra debemos cuidarlo y ser ecológicos

Por eso aprendamos sobre las 3 R

SABÍAS QUE...

La mayoría de bolsas plásticas acaban en el mar al norte del Círculo Ártico, y duran 150 a 1000 años en descomponerse.



**CUIDEMOS
NUESTRO PLANETA,
ES EL ÚNICO
QUE TENEMOS**



REUTILIZAR

Reutiliza las cosas. Guarda todas las bolsas plásticas que te den y vuelve a usarlas.



REDUCIR

Trata de disminuir tu consumo, en vez de comprar botellas de agua utiliza un pachón para reutilizarlo.



RECICLAR

Separa la basura por plástico, papel, y aluminio al desecharla.

La primera infografía es de «Las 3 R», se maneja un punto focal al centro de forma vertical, con sombra paralela en los diversos elementos. (Cada uno de los elementos se realizaron con material reciclado y se trataron en Photoshop)

¿cómo CUIDAR EL AGUA?

SABÍAS QUE...

Cuidar el agua es responsabilidad de todos, por eso sigue estas recomendaciones:

- 1** No tires basura dentro del inodoro.
- 2** No tomes baños largos, recuerda cerrar la llave mientras te enjabonas y después ábrela.
- 3** Lávate los dientes usando un vaso con agua para que no desperdiciarla.
- 4** Cuando te laves las manos hazlo rápido, no dejes que el agua del chorro corra.

3%
Es agua dulce en el planeta y la mayor parte está congelada.

EL AGUA ES UN LÍQUIDO VITAL PARA LA VIDA

Al igual que la anterior, se manejó un punto focal en este caso, el chorro con las gotas de agua, que representa el «Cuidado del Agua». En este se manejó colores fríos para apoyar el concepto. Se implementó como primera propuesta la niña de preprimaria pero de esta manera no integraba a las niñas de nivel primario.

¿cómo CUIDAR EL AGUA?

Sabías que...

Cuidar el agua es responsabilidad de todos, por eso sigue estas recomendaciones:

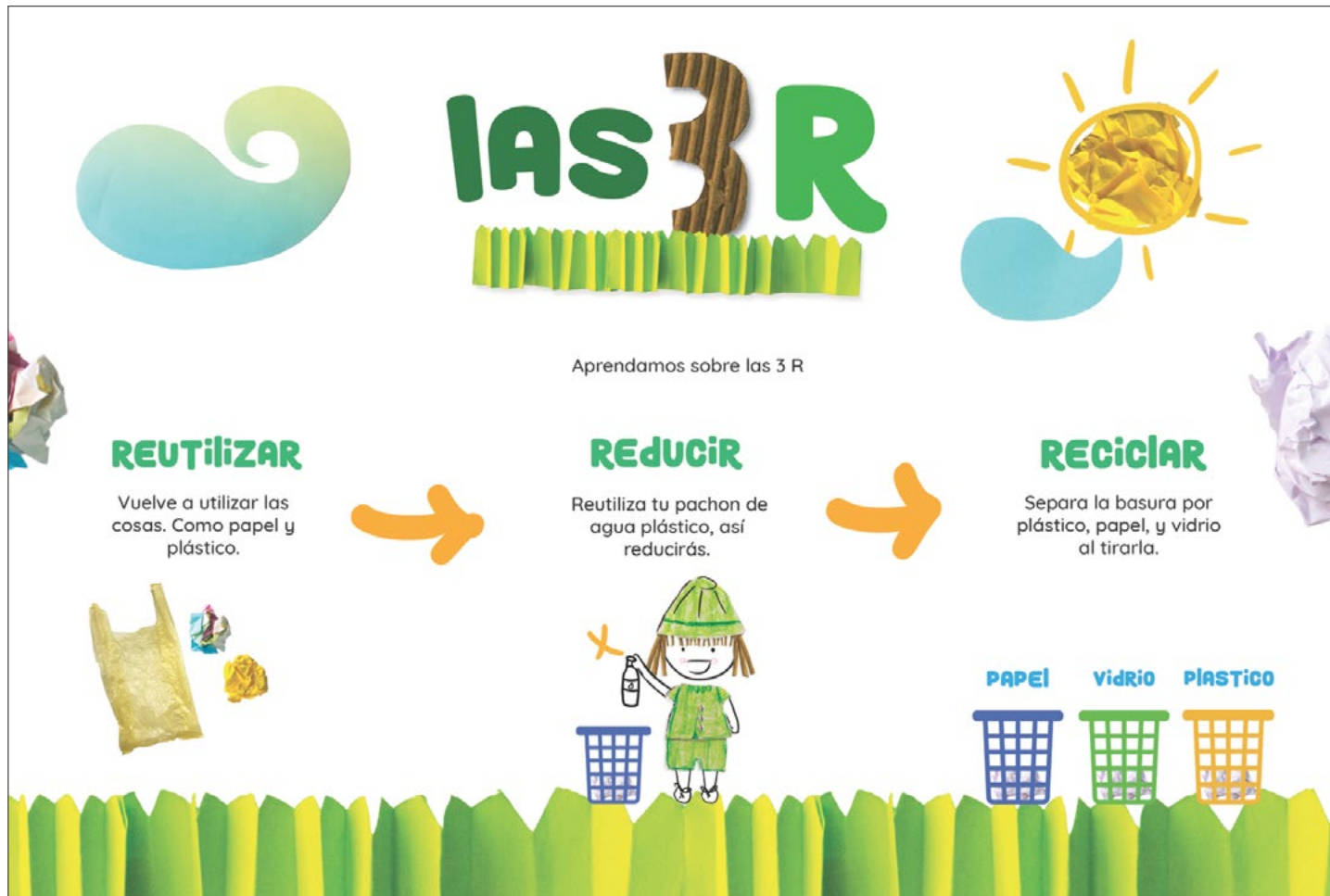
- 1** No tires basura dentro del inodoro.
- 2** No tomes baños largos, recuerda cerrar la llave mientras te enjabonas y después ábrela.
- 3** Lávate los dientes usando un vaso con agua para que no desperdiciarla.
- 4** Cuando te laves las manos hazlo rápido, no dejes que el agua del chorro corra.

El Agua es un líquido vital para la Vida

3%
Es agua dulce en el planeta y la mayor parte está congelada.

Cambios visibles en amarillo

La segunda opción maneja cierta variación en los títulos con respecto al color, según lo investigado el color anaranjado pues está relacionado con la juventud y la extroversión, volviendo divertido y amigable el diseño. Este se utilizó en ciertas partes del diseño, de igual manera se implementó al personaje de Tina, para crear la interacción con el grupo objetivo.



Las infografías para preprimaria intentan mezclar más imágenes que texto pues los niños a estas edades no leen muchas palabras, así se les da el ejemplo con las ilustraciones. Siempre se trata de implementar los íconos y materiales para continuar la línea gráfica.

¿cómo CUIDAR EL AGUA?



1

No tires basura dentro del inodoro.



2

No dejes abierto el chorro al lavar tus manos.



3

Lávate los dientes usando un vaso con agua.



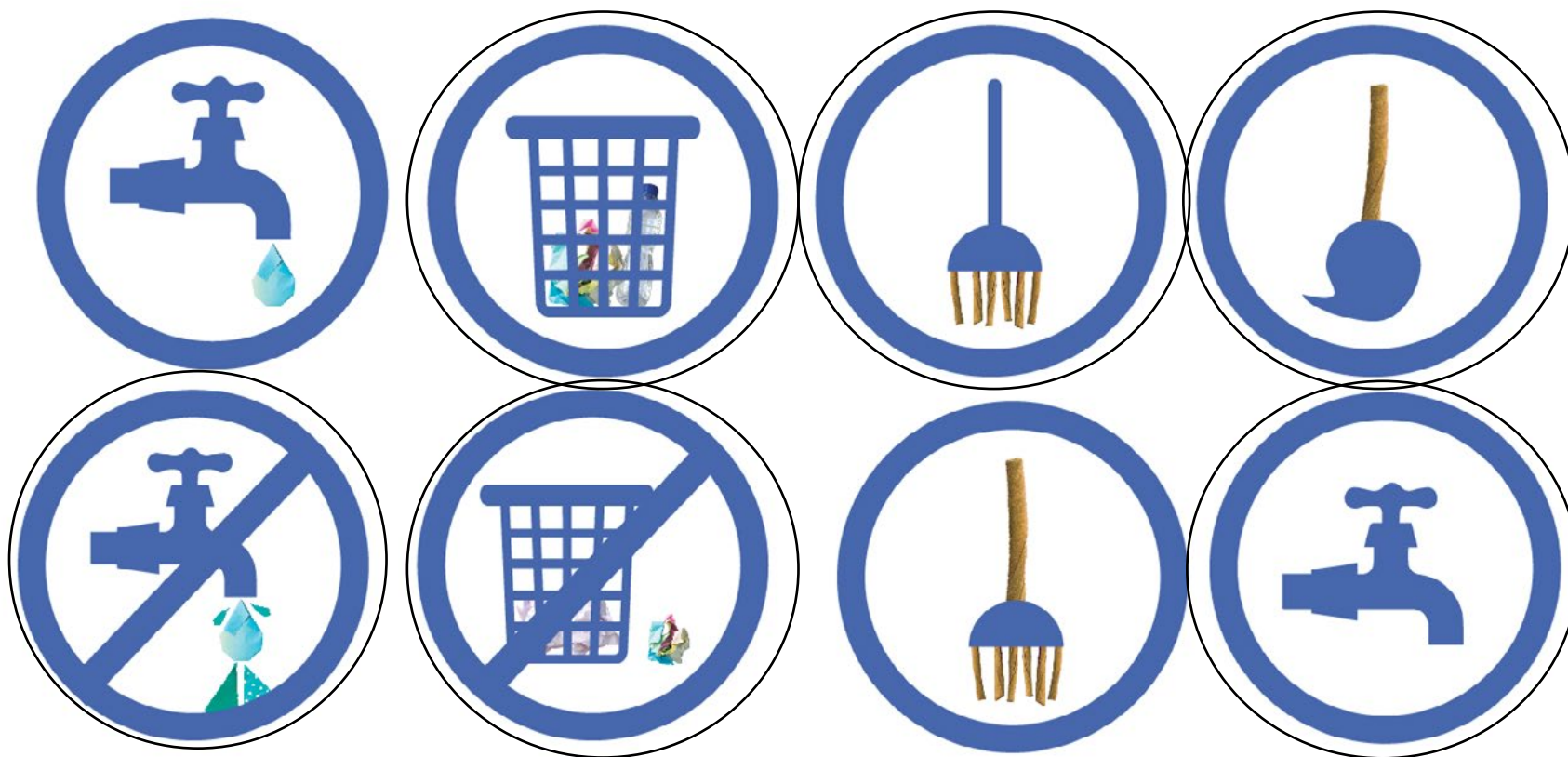
EL AGUA
ES IMPORTANTE
PARA LA VIDA
¡CÚDALA!

Iconografía / señalética



La primera propuesta de señalética se manejó en un color verde claro, al investigar, y al estar en contacto con el cliente comentó que el verde es un color complicado y más en este tipo de tonalidad, porque un niño con daltonismo no podría identificarlo.

Con respecto a los íconos se decidió complementarlos con material de reciclaje, para unir la señalética al material gráfico. Al ser una señalética especial para el tema que se estaba trabajando, se logró integrar los elementos.



Seleccionados en azul

Para simplificar aún más la acción de la señalética se retirará la gota de agua en el chorro que indica la pila al igual que se agregará a la escoba el palo de madera para hacerla como el trapeador. Esta segunda pro-

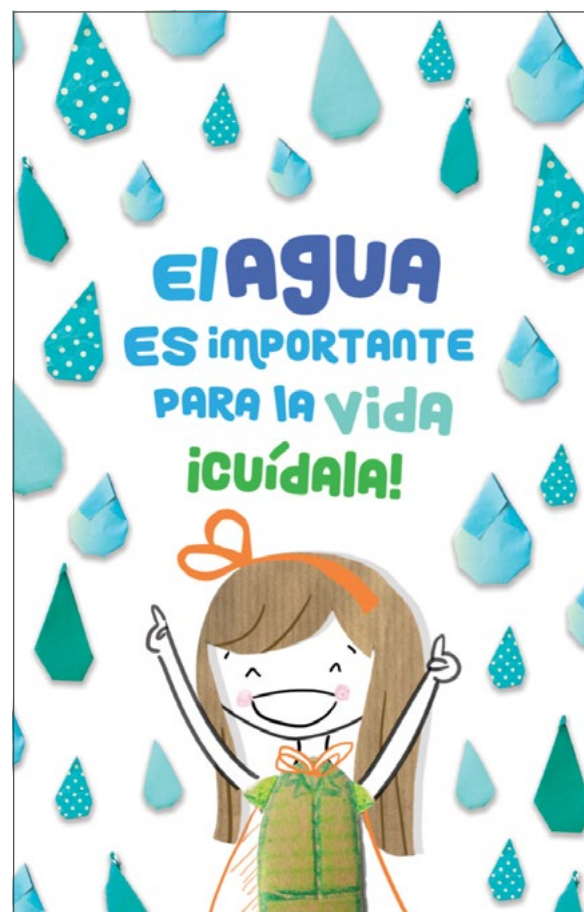
puesta maneja un color azul oscuro, el cual se identifica sobre las paredes de la escuela y con un fondo blanco para crear contraste.

Afiches

Seleccionados en amarillo

Las frases dentro de los afiches serán el punto focal en las composiciones. Por lo cual se intentó mezclar los colores representativos de los temas para unificarlos y mostrar composiciones agradables. Todo se alinea siempre al centro para seguir con la imagen gráfica.





La primera propuesta muestra cierta relación con el agua, pero los elementos no se relacionan de forma adecuada, muchos de estos por el tamaño que se implementa se confunden con diamantes, por lo cual en la segunda op-

ción se implementa de forma más pequeña, con una diagramación centrada, complementada con uno de los personajes principales con rasgos positivos para incentivar a los niños a cuidar el agua de manera divertida, creando una asociación positiva entre los temas y el grupo objetivo.



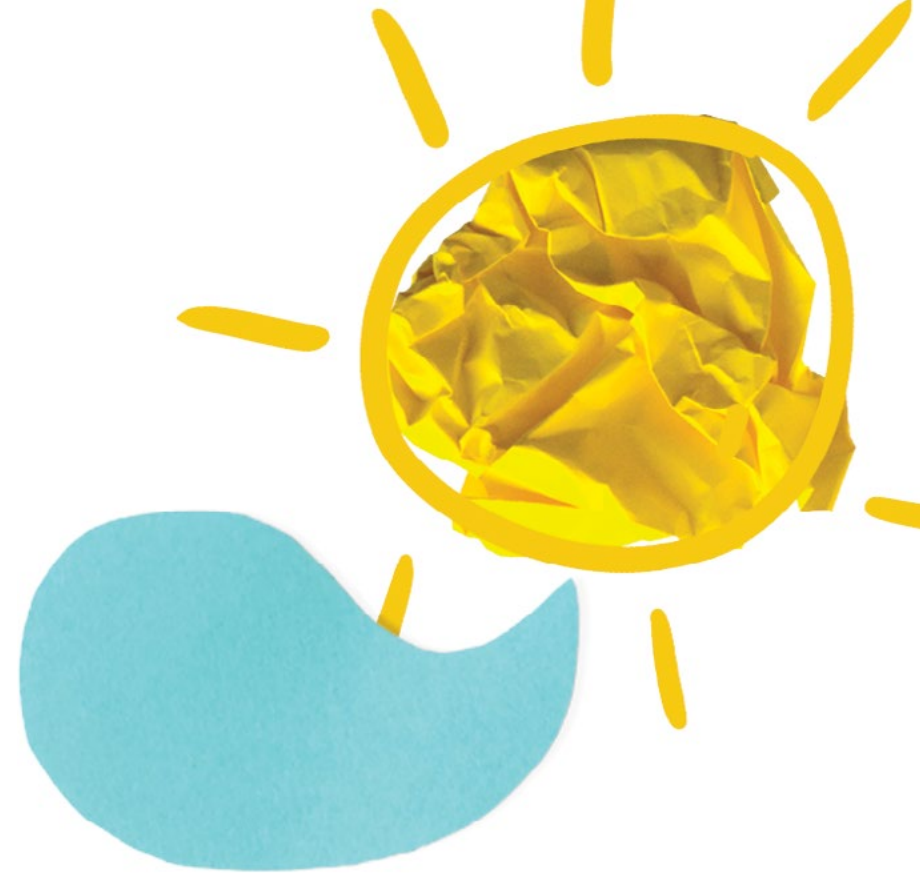


Pines



Selección en fondo cuadrado verde

Al realizar las propuestas para los botones se intentó manejar diversas texturas en el fondo para hacer referencia al material reciclado que se utilizó, pero la combinación de estos elementos perdían el punto focal y a los personajes. En el proceso se identificó que se deberá seguir manejando los fondos blancos sin ninguna textura que desvíe la atención. Y se agregaron a los tres personajes.



PROPUESTA PRELIMINAR

8.6.1 Propuesta preliminar para validación

Infografías preprimaria



Infografías

Tamaño 12»x18»

Material: Husky calibre 10

Full color

Impresión a un tiro

¿Cómo cuidar el agua?



- 1**
No tires basura dentro del inodoro.

- 2**
No dejes abierto el chorro al lavar tus manos.

- 3**
Lávate los dientes usando un vaso con agua.


EL AGUA ES IMPORTANTE PARA LA VIDA ¡CUIDÁLA!

Infografías primaria

¿cómo CUIDAR EL AGUA?



El Agua es un líquido vital para la Vida

Sabías que...
Cuidar el agua es responsabilidad de todos, por eso sigue estas recomendaciones:

- 1** No tires basura dentro del inodoro.
- 2** No tomes baños largos, recuerda cerrar la llave mientras te enjabonas y después ábrela.
- 3** Lávate los dientes usando un vaso con agua para que no desperdicies.
- 4** Cuando te laves las manos hazlo rápido, no dejes que el agua del chorro corra.

3%
El agua dulce en el planeta y la mayor parte está congelada.

LAS 3R



Como habitantes del planeta tierra debemos cuidarlo y ser ecológicos

Por eso aprendamos sobre las 3 R

SABÍAS QUE...
La mayoría de bolsas plásticas acaban en el mar al norte del Círculo Ártico, y duran 150 a 1000 años en descomponerse.

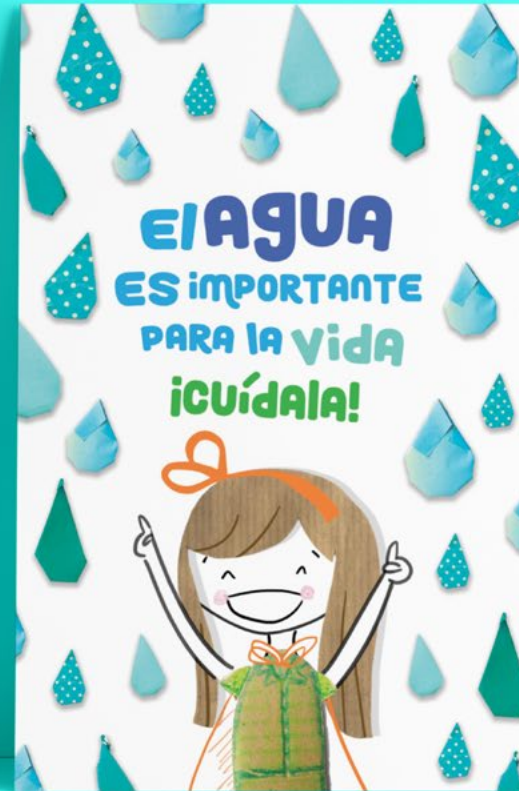
REUTILIZAR
Reutiliza las cosas. Guarda todas las bolsas plásticas que te den y vuelve a usarlas.

REDUCIR
Trata de disminuir tu consumo, en vez de comprar botellas de agua utiliza un puchón para reutilizarlo.

RECICLAR
Separa la basura por plástico, papel, y aluminio al desecharlo.

CUIDEMOS NUESTRO PLANETA, ES EL ÚNICO QUE TENEMOS

Afiches



Afiches

Tamaño 11»x17»

Material: Husky calibre 10

Full color

Impresión a un tiro





Señalética



Señalética

Tamaño 8»x8»

Material: Husky Plástificado, calibre 10

Full color

Impresión a un tiro

Pin



Pin

Tamaño 2»x2»

Material: Pin plástificado

Full color

Impresión a un tiro



VALIDACIÓN

8.7.1 Validación del material gráfico/ selección de la muestra

Se subrayaron todos los cambios que se consideraron convenientes para el proyecto tomando en cuenta el grupo objetivo.

Para la selección de la muestra se escogieron tres grupos importantes:

- Niños de pre primaria y primaria
- Maestros
- Diseñadores

Para la realización de la validación se implementó dos focus group (ver anexo 7.1 y 7.2); el primero, con cinco niños de preprimaria; el segundo, con diez niños de primaria. Esto permitió tener la cantidad suficiente de niños de ambas edades, lo cual proporcionó criterios y sugerencias con respecto al material.

La realización del Focus Group para niños de preprimaria y primaria es porque muchos de estos aún no pueden leer y es más fácil guiarlos en el proceso haciendo este más fácil y divertido para ellos. Se escogieron cinco maestros: dos de primaria y tres de preprimaria por el tipo de material. Finalmente tres diseñadores: dos para el área del diseño y uno para entender la funcionalidad del ma-

terial en factores humanos tomando en cuenta al grupo objetivo. (ver anexo 7.3, 7.4, 7.5, 7.6)

Para la realización de la validación se realizó una entrevista presencial con maestros y diseñadores en el proceso de obtener mejores resultados, se realizó una entrevista diferente para maestros, diseñadores.

Interpretación /focus group para niños de preprimaria

(Ver anexo 7.1)

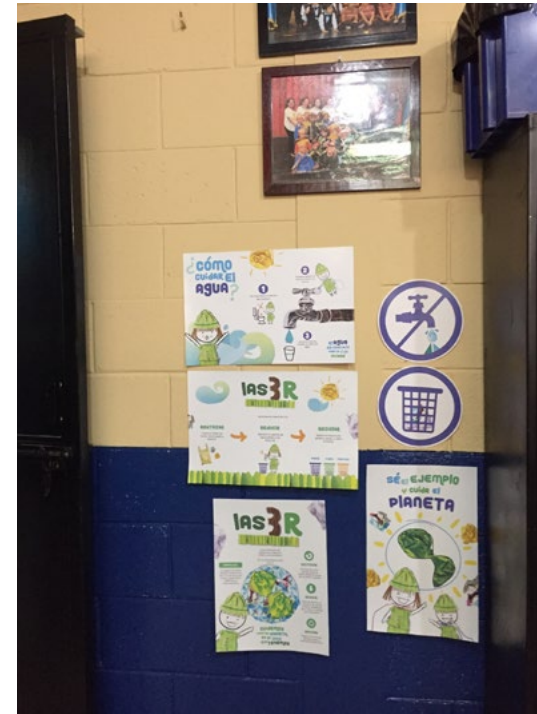
Todas las imágenes utilizadas en la validación son de autoría personal.

Para la realización del Focus Group con los niños de Preprimaria se necesitaron 5 niños, desde prekinder a preparatoria de la Escuela para Niñas núm. 09 Cristóbal Colón, (niños y niñas). Dentro del aula se colocaron los diferentes afiches, infografías, señaléticas, personajes y botones para que los niños interactuaran con ellos.

Al entrar los niños estaban felices y se acercaron al material, ellos se emocionaron y de inmediato empezaron a interactuar con él, los niños comentaban:

Respecto a la ilustración, los niños comentaban que las ilustraciones fue lo que más les gustó del material, pues llamaban su atención, y les gustaban porque les daban el ejemplo de cómo actuar. Siempre estaban sonriendo con una actitud positiva, lo cual los hacía sentirse felices. Por otro lado, los niños opinaron que los personajes eran niños buenos, que intentaban salvar al mundo además de buscar siempre lo mejor para él. También

Imagen 40.



Fuente: Material expuesto dentro del aula. Elaboración propia.

les gustaban porque son dibujos llenos de colores y cosas divertidas.

Los niños comprendieron lo que realizaron los personajes por lo cual ellos relacionan la ilustración con la información. Con respecto a la infografía del agua comentaron que entendían el orden de los números, y que además no tenían que jugar con el agua y cerrar el chorro de la pila para cuidarla, de igual manera comentaron que no tenían que tirar basura en el baño, pues eso es importante cuidarlo. Además comprendieron que lo que se tiraba a la basura, que debían de reciclar. Los temas los habían aprendido previamente en clase, conocían su importancia.

Muchos de los niños a estas edades no saben escribir o bien están en el proceso de aprender. Ellos reconocieron los títulos y comprendieron en donde estaban y que lo demás era complementario. Por su nivel de aprendizaje pudieron identificar palabras importantes dentro del todo el texto por lo que intentaron unir información y comprender por medio de las imágenes.

Los niños comentaron que les gustaba que había muchos dibujos, lo que permite la comprensión de la información, no sentían que había mucha información. Con respecto al color comentaron, que les gustaba mucho, lograron relacionar el color con el tema del agua, lo cual hizo más fácil que identificaran la señalética con respecto a los temas. Los niños se alejan a una distancia de dos metros y comentaron que podían verlos a esa distancia. En cuanto al formato y al soporte a los niños les gustó que el material fuera grande. Comentaron que les llamó la atención y que les facilita el lograr observar las ilustraciones que facilitó el material.

Con respecto a la señalética, a los niños les gustaba que estos fueran grandes, algunos comentaron que uno de ellos había sido su pieza favorita porque tenían gotas de papel y hojas hechas pelotas.

Imagen 41.



Fuente: Focus group de los niños en la escuela. Elaboración propia.

Focus group para niñas de primaria

(Ver anexo 7.2)

En lo que respecta a la ilustración las niñas de primero, segundo, tercero y cuarto mentaron que les encantaron, y que los miraban muy felices, únicos, cariñosos y se parecían a ellas. Las niñas de quinto y sexto comentaron que les gustaban y que se veía que se divertían. Les gustaba el hecho de que los personajes utilizaron un marcador para hacer su cara y partes del cuerpo.

Ellas comentaban que comprendían lo que ellos hacían, que cuidaban la tierra y querían dar un ejemplo de cómo hacer este trabajo. Además las niñas comentaban que les gustaba verlos porque ellas les intrigaba ver que relajarán esto en el siguiente afiche o la siguiente infografía.

Las niñas comentaban que entendían todo lo que estaba en el material, que trataba de contenidos ecológicos y del cuidado del agua. Con respecto a la diagramación comentaron, que logran identificar en donde se encuentran los títulos, y que las letras que estaban en el título eran combinadas (mayúsculas y minúsculas), esto es un dato importante ya que las mismas niñas comentaron que la ti-

Imagen 42.



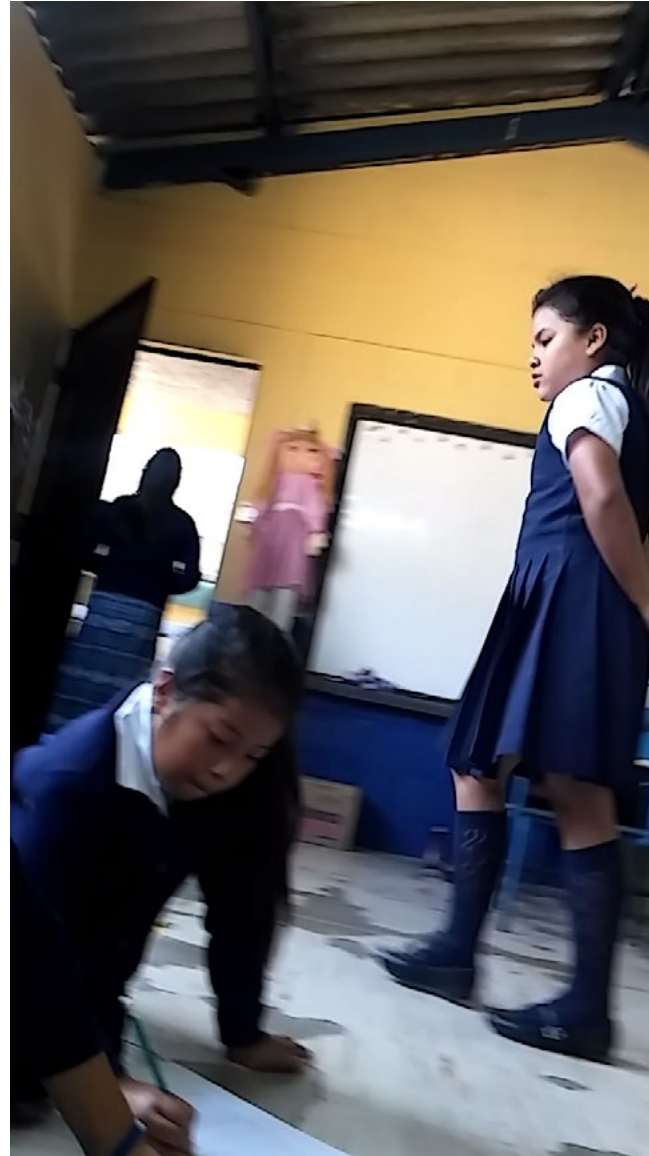
Fuente: Focus group de los niños en la escuela. Elaboración propia.

pografía de los títulos les llamaba la atención. Por lo cual se comprendió que era importante el poder cambiar este patrón, ya que podría ser mal interpretado como algo bueno por las niñas y continuar utilizándolo.

Las niñas al leerlo comprendían toda la información, incluso comentaban que las palabras eran fáciles de entender y que no tenían problemas al leerlas, que la cantidad de información que hay en el documento es poca y que la logran leer rápido. Así no se tardan mucho tiempo al leerlas.

Algunas de las niñas comentaron que les gustaría el color anaranjado, pero con respecto al azul ellas entendían que era por el cuidado del agua. Comentan que al alejarse podían verlo y comprender aún lo que intentaba decir. Las niñas entendían los íconos y por ello, estos eran fáciles de leer. Y que eran cosas que tenían que hacer comúnmente.

Imagen 43.



Fuente: Focus group de los niños en la escuela. Elaboración propia.

Interpretación de la entrevista realizada a las maestras

(Ver anexo 7.3)

Las entrevistas se realizaron a maestras de primaria y pre primaria. Con respecto a la ilustración concuerdan en que es la adecuada para los niños, a pesar de las diferencias entre las edades de estos, con ello se muestra una combinación adecuada para ellos.

Enriquecer la ilustración con material de desecho es interesante de ver, por lo cual a los niños les llamará a atención. El manejo de estos elementos permitirá crear un lazo con la información y la parte visual del material. Los niños podrán observar cómo reutilizar las cosas.

Con respecto al área de diagramación, las maestras comentan que el material se observa bien, la tipografía utilizada en el cuerpo de texto es un poco pequeña por lo cual se sugirió el poder implementarla a un mayor tamaño. De igual manera comentaron, que la tipografía utilizada en los titulares muestra cierta combinación entre mayúsculas y minúsculas la cual puede perjudicar en el aprendizaje del niño.

Con lo que respecta a la señalética comentan que los íconos son los adecuados para los niños de la escuela, además que el tamaño de los mismos puede implementarse de una manera simple y de proporcionar su adecuada identificación. El color azul además de representar los temas ecológicos se adecua a los colores que implementa la escuela con respecto a las paredes.

Interpretación de la entrevista realizada a la diseñadora en el ámbito educativo

Para la validación se realizó una entrevista a Irene Pineda, diseñadora editorial y conocedora con experiencia del diseño en el área educativa con escuelas. (ver anexo 7.4) Comenta que:

Ilustración:

Las ilustraciones realizadas para el material de afiches e infografías tienen coherencia con el tema, al igual que se hace referencia a la exploración con el material reciclado. Lograr implementar elementos reciclados enriquece la ilustración conectándola con el niño a través de la relación de materiales u objetos que utiliza en su vida cotidiana. Comentaron que la diferencia de edades entre Tina, Tere y Tito es notoria, la construcción simple crea una abstracción adecuada para los niños del grupo objetivo, además que estos se interpretan como los niños que dan el ejemplo a sus compañeros. La construcción de

los personajes es la adecuada pero en algunas infografías y afiches estos carecen de las expresiones adecuadas para el título y lo que se desea representar en cada pieza. Las jerarquías visuales dentro del documento se entienden y se logran establecer volviendo la ilustración un eje principal en la lectura.

Algunos elementos que complementan las ilustraciones como en el caso del afiche con la frase « Sé el ejemplo y cuida el planeta», los rayos que aparecen alrededor del planeta Tierra se confunden con rayos solares, por lo cual se recomendó cambiar el color y la construcción de los mismos o simplemente eliminarlos, para que el niño haga una correcta interpretación.

El manejo tipográfico utilizado según el tamaño fue el adecuado para los títulos y cuerpos de texto, los títulos siempre marcan un punto focal dentro de la composición dando inicio a la lectura que realiza el niño. Por otro lado, la tipografía implementada para títulos a pesar de presentar características adecuadas tomando en cuenta el concepto de diversión, manejaba errores ortográficos como la combinación de mayúsculas y minúsculas, los cuales interferían en el proceso de aprendizaje que maneja el niño a estas edades. Se recomendó el cambio de esta tipografía por otra que pueda apoyar de una manera asertiva el concepto tomando en cuenta los procesos de aprendizajes que maneja el niño a estas edades.

Con respecto a la tipografía implementada en el cuerpo de texto por su trazo redondeado y bold, se muestra amigable para el niño logrando unirse al concepto en la parte de «diversión», de igual manera al ser bold la tipografía de los textos, resaltan y no pierden protagonismo dentro del material. La diagramación deberá cambiar en algunas infografías, ya que esta no permite una lectura fluida, además de manejar no más de cuatro palabras por líneas.

Color y textura

La aplicación de los colores verde y azul con sus variaciones respectivas permite crear un material completamente rico visualmente al igual que divertido y amigable. Las texturas y los materiales de desecho que se utilizan dentro el material son acertados pero se podrá complementar con más elementos como pачones de agua vasos desechables, etc.

Señalética

La abstracción de los elementos es la adecuada para el nivel de los niños ya que muestra relación con el objeto real, a su vez se aconseja necesario ampliar el tamaño para visualizarlos a mayores distancias.

Interpretación de la entrevista realizada al diseñador en el área de editorial e ilustración

Para la validación se realizó una entrevista a Andrés Herrera Sosa diseñador con experiencia editorial e ilustración. (ver anexo 7.5) Comenta que:

Ilustración

Con respecto a la ilustración manejada dentro de los materiales, se afirma que el grupo objetivo, el cual va dirigido, y además mantiene coherencia con los temas ecológicos que se están manejando.

Poder implementar personajes para ambos niveles educativos favorece la identificación del material: los afiches y las infografías. Dentro de las ilustraciones hay que tener cuidado con los detalles de los personajes, poder variar las expresiones favorecerá a la interpretación del material, de igual forma en algunos de los afiches cuando los personajes se ven muy pequeños los detalles del cabello en el niño se pierden y no se parecía el material que se implementó. De igual manera se debe mantener fondos blancos en todos los personajes para que estos sobresalgan de la composición en donde sea necesario, en las infografías y afiches en los cuales los personajes demuestren movimiento se deben complementar con líneas de movimiento para que no se perciban estáticos.

Algo importante que favorece el material es el poder implementar las diferentes texturas, esto enriquece la parte gráfica y lo vuelve más atractivo para los niños ya que estos les provoca ver y examinar.

Con respecto a los afiches todas las ilustraciones concuerdan con el tema y la frase que contienen, de igual forma en uno de los afiches

se confunden los elementos, en el afiche «Sé el ejemplo y cuida el planeta», los rayos deberían de cambiar de color y estar según el color del agua en una opacidad o un color menos fuerte para que no se confunda con un sol, como anteriormente se han utilizado la ilustración de un sol este puede provocar en el niño confusión. Por último, el nivel de abstracción es el adecuado para los niños.

Tipografías y diagramación

La diagramación en los afiches es la adecuada, se mantiene un orden y una jerarquía entre el texto con relación a la imagen. Con respecto a las infografías se sugiere un cambio en la diagramación ya que se confunde al comienzo empieza la lectura. con respecto a la ilustración se integra de una manera agradable.

Las tipografías implementadas por su forma y trazo son los correctos para el área educacional, por otro lado los titulares del documento deberá de cambiar o intentar implementar una tipografía con terminaciones redondas para que sea amigable para los niños.

Color y textura

Los colores utilizados mantienen la relación con los temas, además las texturas se relacionan perfectamente con el material y el contraste, con la sombra paralela crea una ilusión que esta sobrepuesto sobre el papel blanco. Es importante mantener la limpieza y cuidar los detalles como las pelotas de papel para que no roben la atención sobre la información de los afiches. Los elementos no deben ser más importantes que la misma información.

Interpretación de la entrevista realizada a la diseñadora de factores humanos y área educativo

Para la validación se realizó una entrevista a Franzine Pinelo diseñadora con experiencia editorial (con un libro infantil publicado) al igual que se ha dedicado a montajes de exposiciones en el museo Ixchel y vitrinas en centros comerciales. (ver anexo 7.6) Comenta que:

Ilustración

La ilustración en general se conecta con los temas ecológicos, la mezcla entre fotografía y dibujo enriquece el material, convirtiéndolo amigable, versátil y divertido para el niño. Los elementos van acorde a los temas que se tratan dentro del material. Se recomendó aplicar más elementos de desecho que los niños identifiquen para que sea más rápida el entendimiento del contenido, así el niño podrá relacionar los objetos de su vida cotidiana con los elementos de los afiches e infografías.

Con respecto a los personajes se recomendó trabajar más las expresiones faciales para que se identifiquen con los titulares de las infografías y afiches. Se logró identificar la diferencia de edad entre los tres personajes, por lo que su construcción es buena.

Tamaño y soporte (Infografías, afiches)

El tamaño propuesto es el adecuado para la implementación del material en áreas comunes dentro de la escuela, incluso su aplicación dentro del aula. El soporte que se implementará es el adecuado y permitirá el debido manejo del material dentro de la escuela.

Con lo que respecta a la tipografía en ambos materiales se visualiza de una manera correcta y permitirá a las niñas mayores leerlos a una distancia prudencial. Se sugirió cambiar la tipografía utilizada en los titulares, ya que esta utiliza letras mayúsculas y minúsculas dentro de una misma frase, lo cual podrá confundir al niño de la manera adecuada de escribir, la cual están aprendiendo a estas edades.

Pines

Se recomendó cambiar esta pieza por un gatete. Al trabajar con niños tan pequeños los pines pueden resultar peligrosos, ya que los niños son inquietos y curiosos ellos querrán ver y conocer, abrir el broche que tiene en la parte de atrás. Por ello, una pieza sencilla como el gatete ayudará a que el niño se logre identificar sin correr ningún riesgo.

Señalética

El tamaño y el color están muy bien, el ícono se logra comunicar y entender de una manera simple y clara. Se sugirió poder utilizar una plancha de pvc con vinil adhesivo que permita una mejor resistencia al uso y el paso del tiempo, al igual que poder atornillarlo para poder movilizarlo de una manera más fácil si es necesario.

8.7.1 Cambios de validación

Identificador de campaña

Dentro del proceso de validación se recomendó implementar un identificador de campaña, por lo cual se sugirió utilizar como base las propuestas de los pines anteriores implementando la frase «Defensores del planeta» como eslogan del identificador de campaña.

Seleccionado en color amarillo

Para continuar con la línea gráfica se implementó una textura de cartón que hace referencia a la ecología y al reciclaje, se complementó con el mapa de América dibujado con una técnica digital aplicando una textura al trazo que hace referencia a un trazo de crayón. Se complementó la frase principal, con la tipografía implementada en los títulos principales, «juá regular» con un grosor en color blanco que permite resaltar el texto creando contraste.



Infografías



Los cambios realizados se ven evidenciados en la diagramación, se redistribuyó la información para mejorar el recorrido de lectura en todo el documento. Además de realizó un cambio en lo que respecta a la tipografía en los titulares, según la validación este

mostraba ciertos, errores en la escritura, la mezcla de mayúsculas y minúsculas se arregló y permitió que el material se mantenga según el aprendizaje del grupo objetivo. Por lo cual se reposicionó todos los elementos visuales dentro del material. Se agregó el identificador de campaña que unifica todas las piezas.

Antes



Después



Los cambios realizados se ven evidenciados en la tipografía implementada pues los titulares y las frases complementarias. Como bien se mencionó dentro de las validaciones: maestras, diseñadores comentaron que la aplicación de esta tipografía podía perjudicar el aprendizaje de los niños. Se realizó

el mismo manejo y distribución que se utilizó enanteriormente para continuar con la misma línea gráfica y no afectar la ilustración.

Antes



Después



Los cambios realizados se ven evidenciados en la tipografía utilizada en los títulos, además de los elementos visuales, se implementaron elementos extras que lograron evidenciar el reciclaje por medio de la basura. Se agregaron bolsas de chucherías, botellas plásticas de agua, y elementos que lograran evidenciar la información escrita, según Franzine Pinelo, validadora y conocedora del área infantil, poder ejemplificar de forma clara y directa facilitará la retención de información del niño.

En la entrevista realizada a las maestras de la escuela, comentaron que implementar los íconos de las 3 R era importante, ya que los niños los conocerían de esta forma y se continuaría con la información obtenida en clase.

Antes



Después



Los cambios realizados se ven evidenciados en la diagramación, tomando en cuenta la entrevista realizada a Irene Pineda, se cambió el orden de los números ya que estos si incorrecto en la lectura del niño. De la misma manera, se cambio la tipografía implementada en los títulos.

En la ilustración se realizaron cambios con las reacciones y expresiones de los mismos, para lograr transmitir la información positivamente. De igual manera, se aumentó el tamaño de las ilustraciones para que pudieran ser observadas de una mejor manera por los niños a una distancia prudencial.

Afiches

Antes



Después



Los cambios realizados se ven evidenciados en la ilustración, según las entrevistas realizadas se concordó que la ilustración de los personajes es la adecuada pero el manejo de los elementos gráficos podrían causar confusión a los niños, el mayor problema era el

manejo del planeta, con los brillos amarillo que hacen referencia al sol. Se realizó un cambio de color que logro hacer referencia a los temas ecológicos implementando la misma diagramación. De igual manera se realizó un cambio en la tipografía utilizada en los titulares para continuar la línea gráfica y las necesidades del grupo objetivo (El cambio se realizó en cada uno de los afiches).

Antes



Después



Los cambios realizados se ven evidenciados en la tipografía de los titulares por la necesidades del grupo objetivo.

Antes



Después



Los cambios realizados se ven evidenciados en la tipografía de los titulares por la necesidades del grupo objetivo.

Antes



Después



Los cambios realizados se ven evidenciados en la tipografía de los titulares por la necesidades del grupo objetivo.

Antes



Después



Los cambios realizados se ven evidenciados en la tipografía de los titulares por la necesidades del grupo objetivo.

Pines / gafetes

Antes



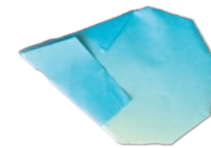
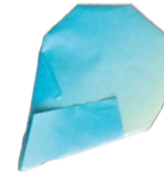
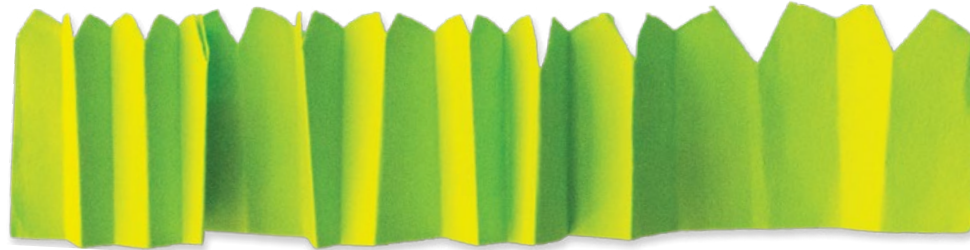
Después



Según la entrevista de validación realizada a Franzine Pinelo, comentó que era necesario cambiar esta pieza por completo, ya que el pin podría ser peligroso para los niños, estos podrían abrirlo y lastimarse. Se implementó el cambio y se optó por el un gafete, el cual

tendría los mismos elementos de la línea gráfica además de implementar a la frase que los identificará. El gafete estará plástificado y será más fácil utilizarlo dentro de la escuela.

GESTIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑO



9. GESTIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑO

9.1 Propuesta final / infografías primaria



Infografías

Tamaño 12»x18»

Material: Husky calibre 10

Full color

Impresión a un tiro

Infografías preprimaria



Infografías

Tamaño 12»x18»

Material: Husky calibre 10

Full color

Impresión a un tiro

¿Cómo cuidar el agua?



2

No tires basura dentro del inodoro.



1

No dejes abierto el chorro al lavar tus manos.



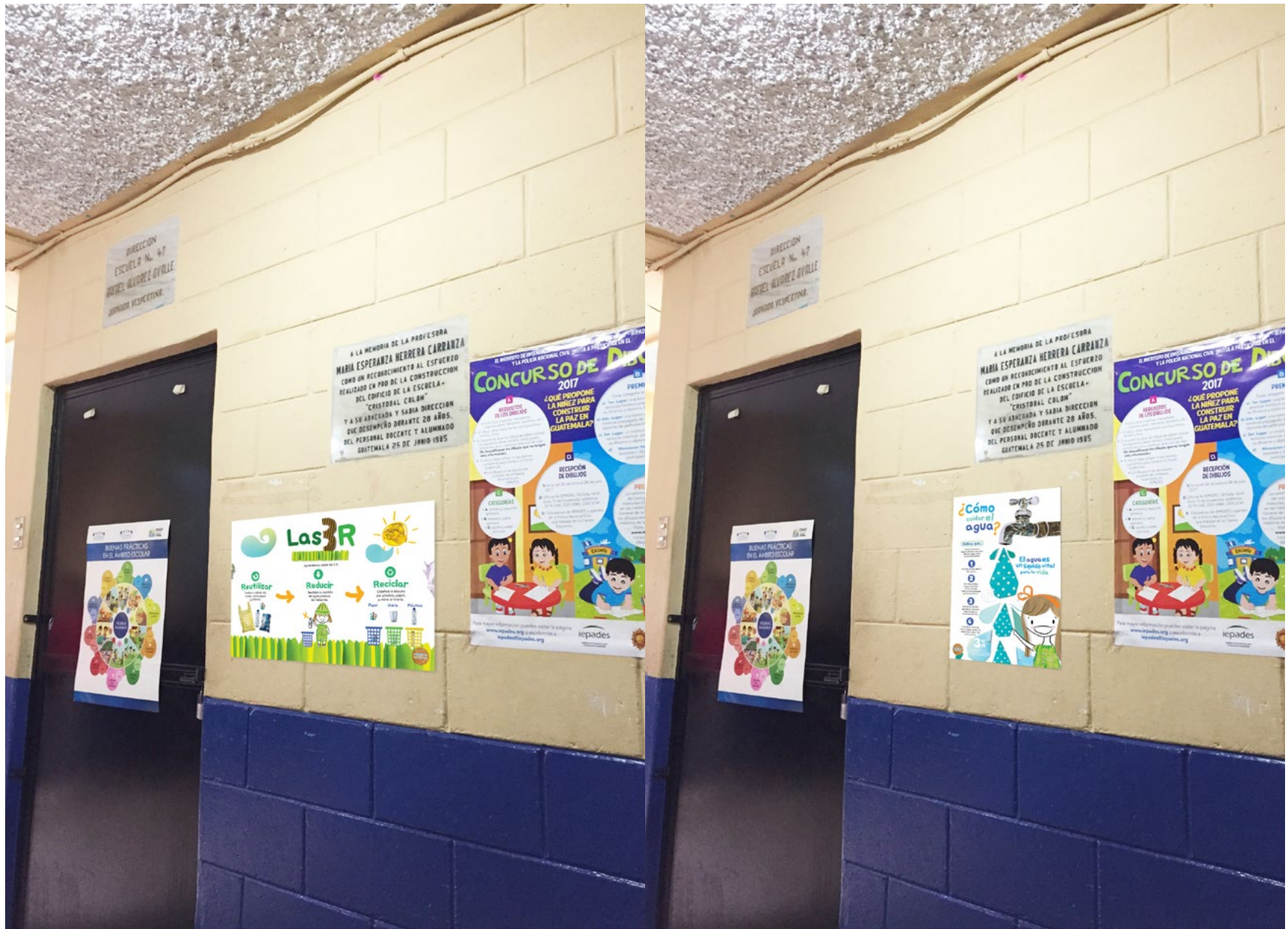
3

Lávate los dientes usando un vaso con agua



El agua es importante para la vida ¡Cuidala!





Afiches



Afiches

Tamaño 11»x17»

Material: Husky calibre 10

Full color

Impresión a un tiro







Gafete



Gafetes

Tamaño 3»x4»

Material: Husky calibre 10

Full color

Impresión a un tiro

Estuche para gafetes plástico

9.1.1 Planeación estratégica de medios para gafete

Por el cambio de pin a gafete se propone un cambio en la planeación estratégica de medios, se sustituye el pin por el gafete.

Pieza	Carácter	Propósito	Lugar	Tiempo	¿A través de quién o cómo?	Costo estimado
Gafetes, Husky 12» x 18», full color Tamaño gafete: 2.12» x 3.3»	Diseño Educativo	Incentivar a la niña previo a la implementación del material, servirá como material de apoyo para identificar a las niñas durante la limpieza después del receso.	Centro educativo, «Escuela para niñas no. 09 Cristóbal Colón, dentro y fuera del aula.	Se implementará a partir del 18 de abril al 6 de mayo. Previamente se manejará dentro de la escuela durante la duración del año escolar.	El docente de grado participará como facilitador de los gafetes dentro del aula, designando al encargado de la semana.	Costo unitario Q13.60 Costo general (14 gafetes) 1 impresión. Q13.60

Señalética



Señalética

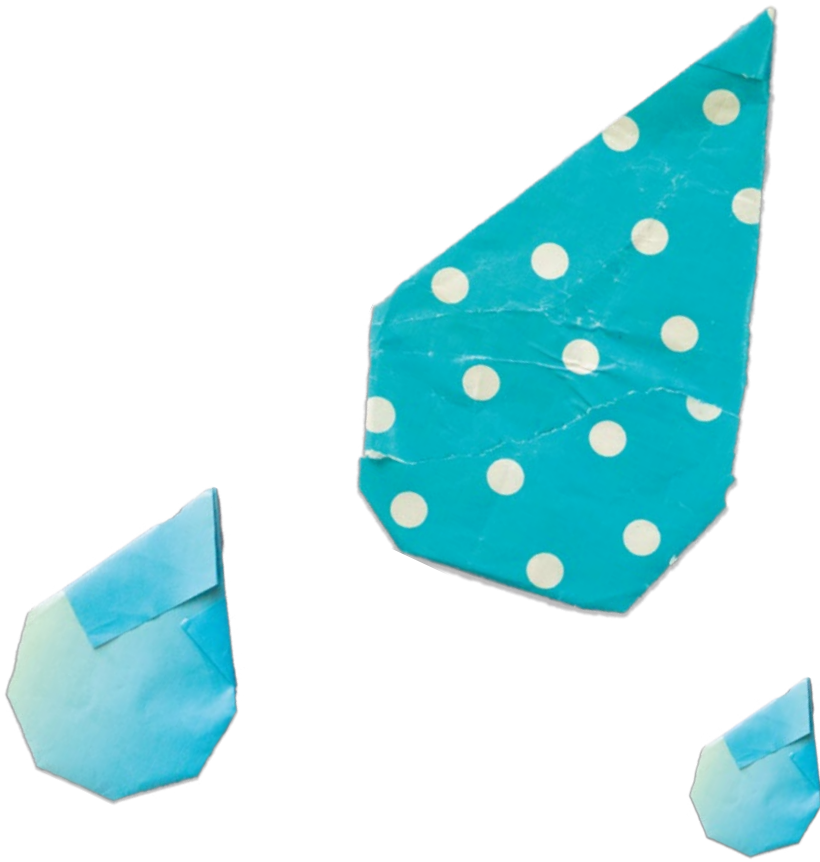
Tamaño 8»x8»

Material: Husky calibre 10

Full color

Impresión a un tiro.

Plástificado



FUNDAMENTACIÓN

9.2 Fundamentación

La Escuela para niñas núm. 09 Cristóbal Colón genera diversas planificaciones con respecto a temas que propone el ministerio que deben contemplar para los niños. Dentro de estas se encuentra la sección de Ecología y Medio Ambiente, para los temas la escuela propone: «El cuidado del agua» y «Las tres R del reciclaje». Ambos temas son de gran importancia para el cuidado del planeta, según Itzel (2017) la relevancia del cuidado del agua es por el uso que le da el ser humano. Desde su estilo de vida y el desarrollo completamente de comunidades, lo que impacta en el área de salud, naturaleza, urbanización, industria, energía, alimentación entre otros. También su importancia se debe a que es un recurso no sustentable, e incentiva a las personas que cambien sus hábitos de consumo para cuidar el recurso vital. Por otro lado la importancia de tratar el tema de «Las tres R del reciclaje», según Borrás (2018) «es porque promueve los 3 pasos básicos para disminuir la producción de residuos y contribuir con ello a protección y conservación del medio ambiente cambiando los hábitos de consumo, haciéndolos responsables y sostenibles.» (Párrafo 1)

Para la creación de la estrategia del proyecto se basó en el concepto «Exploración de mundos divertidamente ecológicos», el cual por la versatilidad gráfica y sus diferentes interpretaciones permite generar diversos escenarios para la exploración y el conocimiento que podrán adquirir los niños de una manera divertida y completamente responsable y amigable. Para generar la estrategia de la campaña educativa se basó en el Journey Map el cual divide el material y la estrategia de implementación: (Ver anexo 6)

Primer paso: se tiene la creación del material educativo que es la parte de la adquisición de la información por medio de infografías las cuales manejan específicamente los dos temas a tratar (el cuidado del agua y las tres R).

Segundo paso: se propone, afiches y señalética la cual se distribuirá dentro de la escuela, el fin de estos es poder reforzar los conocimientos y los diversos pasos que se adquirieron. Los dos materiales se van de la mano, los afiches interpretan y las señales podrán guiar al niño de una mejor manera en la escuela.

Tercer paso: se creó una promoción, la cual funcionara con los promotores (en este caso los niños), los cuales serán los cuidadores del medio ambiente y la limpieza de la escuela. Se podrán identificar por medio de gafetes que llevarán colgados por los niños.

Ellos darán el ejemplo a sus demás compañeros y serán los encargados de transmitir la información permitiendo que el niño se sienta parte del cambio.

Para la creación del material se proponen dos personajes, los cuales harán la identificación con el grupo objetivo y el material, los personajes se llaman: Tina, Tere y Tito. Tina y Tere se relaciona con las niñas pequeñas y las más grandes y Tito con los niños de pre-primaria por las características de la escuela.

LÍNEA GRÁFICA

Para la creación de la línea gráfica se proponen diversos elementos cómo: pelotas de papel, gotas de agua, mundos, grifos, basura entre otros. Cada uno de estos elementos se manejan por medio de material reciclado, se pensó en utilizarlo por la simple razón de poder mostrar a los niños que cualquier material que ellos utilicen como: papel, cartón, plástico entre otros, pueden tener una segunda vida útil y que solo se necesita pensar, explorar y su imaginación, para generar soluciones completamente nuevas e innovadoras y así ayudar a su planeta, logrando poner a prueba los pasos de las tres R, reciclar, reutilizar y reducir los desechos. Se unió la línea gráfica al igual que la creación de los personajes con la parte de exploración que experimentó Cristóbal Colón al descubrir los

nuevos mundos, de esta manera se enlaza con la historia de la escuela y el proceso de aprendizaje que desarrolla el niño. Cada uno de los elementos manejados se realizaron a mano para recrear texturas, cortes irregulares y darle esa esencia manual al proyecto para hacerlo amigable y de la idea de transportar al niño a un mundo de reciclaje. Para manejarlos digitalmente se tomaron fotos editadas en Photoshop permitiendo realzar el color y la construcción previa de cada uno de los materiales. En este paso se agregaron sombras paralelas que dan el efecto de estar sobrepuestas sobre el fondo.

Para crear contraste en la composición se implementó en cada una de las piezas fondos completamente blancos los cuales permitieron crear el efecto sobrepuesto aunque se realizó digitalmente apoyando esta parte manual que quiere revivir el material. Para unificar la campaña educativa se implementó un identificador de campaña, apegándose a la línea gráfica se manejan texturas de desecho complementando con el arte digital, dentro del identificador se ubicó un mapa que hace referencia al planeta y de igual manera mantiene la relación con el descubrimiento de América, complementándolo con la frase principal «Defensores del planeta» que se pega al proceso del cuidado del medio ambiente, este se implementará dentro de toda la campaña.



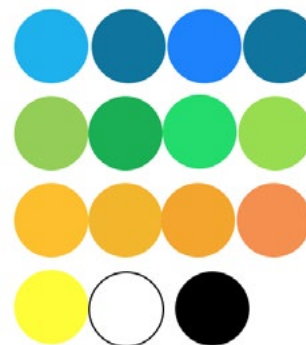
Color

Se implementaron los colores: verde (C:75%,M:0%,Y:100%,K:0%) según Idea.eu (2009) en red: el verde es la esencia de la ecología, pues representa la naturaleza y la belleza de la misma, por otro lado para los que son pro ecología lo ven como el color de la revolución y crean diversas frases con el nombre como «La nueva revolución verde» representando la pureza y la búsqueda del cambio en cada una de las personas. El color azul (C:80%,M:64%,Y:0%,K:0%) y sus derivados, se decidió, por la relación con el agua, según Parra D.(2017) en red: el azul hace referencia al mar y el cielo, por consiguiente hace un concepto general de lo que trata el agua y cualquier suceso natural que tenga que ver con estos, el color azul aporta sentimientos de amistad, lealtad, seguridad, unidad y confianza. Se utilizó el color naranja (C:0%,M:38%,Y:100%,K:0%), por su definición y significado psicológico para niños, según Carballo A (2017) en red: representa la sociabilidad e incita actos rápidos y a ser más impulsivos en sus decisiones de forma positiva. Es un color completamente divertido y energético.

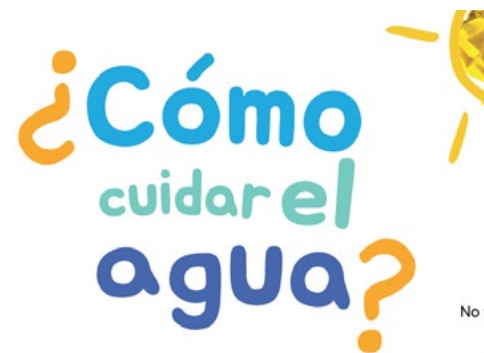
Tipografía

Para el manejo tipográfico en títulos se utilizó «**JuaRegular**» que por sus trazos muestra movimiento y transmite diversión; por su grosor se ve amigable, permitiendo crear puntos focales en la composición apegándose en el concepto. Para el cuerpo de texto y sub títulos se implementó «Quicksand y Quicksand Bold» las cuales por sus trazos parecidos a la letra de molde se adapta a las necesidades de los niños de pre-primaria y primaria.

PALETA DE COLOR



Titulares



Cuerpo de texto



Reducir

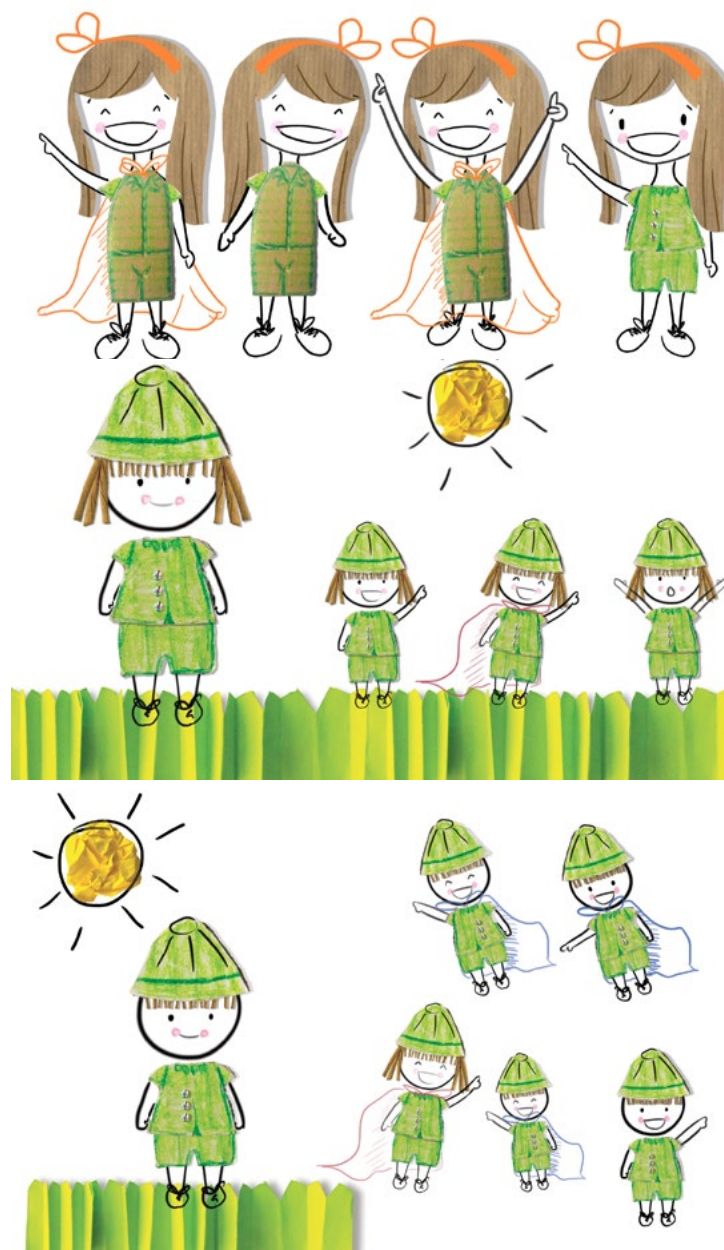
Trata de disminuir tu consumo, en vez de comprar botellas de agua utiliza un pachón para reutilizarlo.



Personajes

Cada uno de los personajes en los diversos materiales tiene el fin de implementar y llamar la atención del niño, al igual de identificarlos y proporcionarles un ejemplo de las acciones que son adecuadas y deben de implementar. Siempre se perciben de una manera amigable y positivos. El personaje puede variar dependiendo del material. Se manejan materiales de desecho para la ropa y los elementos extras, para su construcción se implemento un dibujo digital para recrear, su cara y complementar el cuerpo volviéndolo divertido y dinámico. Los personajes según Melany Hernández pueden ser parte clave del éxito del proyecto, cuando se trabaja para niños pequeños el poder implementarlos beneficiará la aceptación del material. Se debe analizar el contexto en el cual estos se perciben y su finalidad por lo cual el apego al área ecológica funcionará de apoyo a la información.

Se definieron tres personajes, para lograr identificar a cada niño y niña dentro de la escuela. Para el área de primaria se propone a Tina, la cual es mayor e intenta ayudar a sus compañeros más pequeños, en este caso sus compañeros de preprimaria Tito y Tere. Los tres manejan una abstracción media y simple para los niños, para hacer referencia a los dibujos que estos niños realizan convirtiénd-



dolos más amigables para ellos . De igual manera los niños pequeños muestran un diferente uniforme por la diferencia de edad entre ambos, lo cual permite diferenciarlos.

PIEZAS

Infografías

Se implementaron infografías de 12»x 18» en Husky, para asegurar la durabilidad del material, se manejó lectura vertical de arriba hacia abajo u horizontalmente, la orientación se identificará según sea la escenografía. Para las infografías de preprimaria se optó por el formato horizontal para ampliar el tamaño de la ilustración, y el formato vertical para los niños de primaria y lograr una diagramación más estructurada.

Sus puntos focales se ubicaron en los centros permitiendo al niño observar las escenografías y de lo que trata para incentivarlos a leer la información que hay dentro de ellos. Se agregaron los diversos personajes para que los niños se identificaran y sintieran la invitación a leer. Con respecto a la información de las infografías ninguna sobrepasó la cantidad de 6 líneas para que el contenido fuera rápido y no les pareciera aburrido de leer. Con respecto a los colores se manejó una paleta de color con respecto al tema, ejemplo: El verde por la Ecología y el azul por el tema del agua. El cuerpo de texto se manejó a 18.5 puntos para ser visualizado por los niños, los subtítulos se manejaron a 28.51 puntos para diferenciarlo del subtítulo del cuerpo de texto. Para los títulos principales se realizaron diversas composiciones tipográficas las cuales se colocaron a gran escala para llamar la atención del niño y crear el punto focal.





Afiches

Se realizaron afiches de 11»x17» en Husky para asegurar la durabilidad del material y su manejabilidad. Los afiches manejan siempre un tema principal, acompañados de los personajes. Para crear un cambio y dinamismo en uno de ellos únicamente se utilizaron elementos para cambiar la monotonía que se manejó. Las composiciones tipográficas fueron únicas y divertidas para que el niño al leerlas experimente motivación. Cada frase incita a la acción y a colaborar con el medio ambiente. Los afiches van de la mano con la señalética para apoyar acciones.



Señalética

Se manejaron señales de 8»x 8» en papel Husky, para asegurar la visibilidad de la señal a una distancia determinada. Por su nivel de abstracción permitió la identificación rápida de acciones que el niño debe recordar según la validación los niños comprenderán las señales. Se aconsejó la plástica ción de las mismas para mayor durabilidad.



Gafetes

Se manejaron gafetes de 2.2» x 2.3» en husky estos llevan una composición tipográfica «Yo cuido al planeta» para poder identificar al niño que será el guía de la clase y ayudará con la limpieza de la escuela. Acompañado de los personajes como súper héroes para mostrar al niño que ellos salvan al planeta con este tipo de acciones.



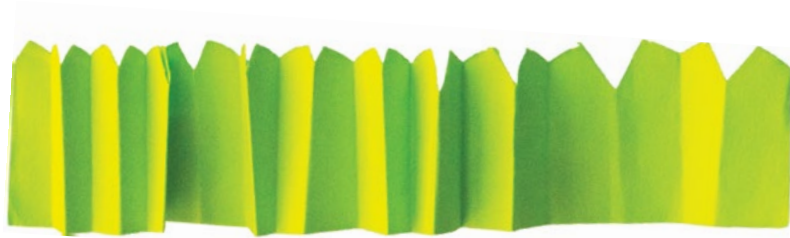
PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN

9.3 Producción y reproducción

El manual de implementación cuenta con las especificaciones necesarias para guiar al cliente en el proceso de reproducción del material. Cuenta con especificaciones generales y específicas por cada una de las piezas.

9.3.1 Manual de implementación

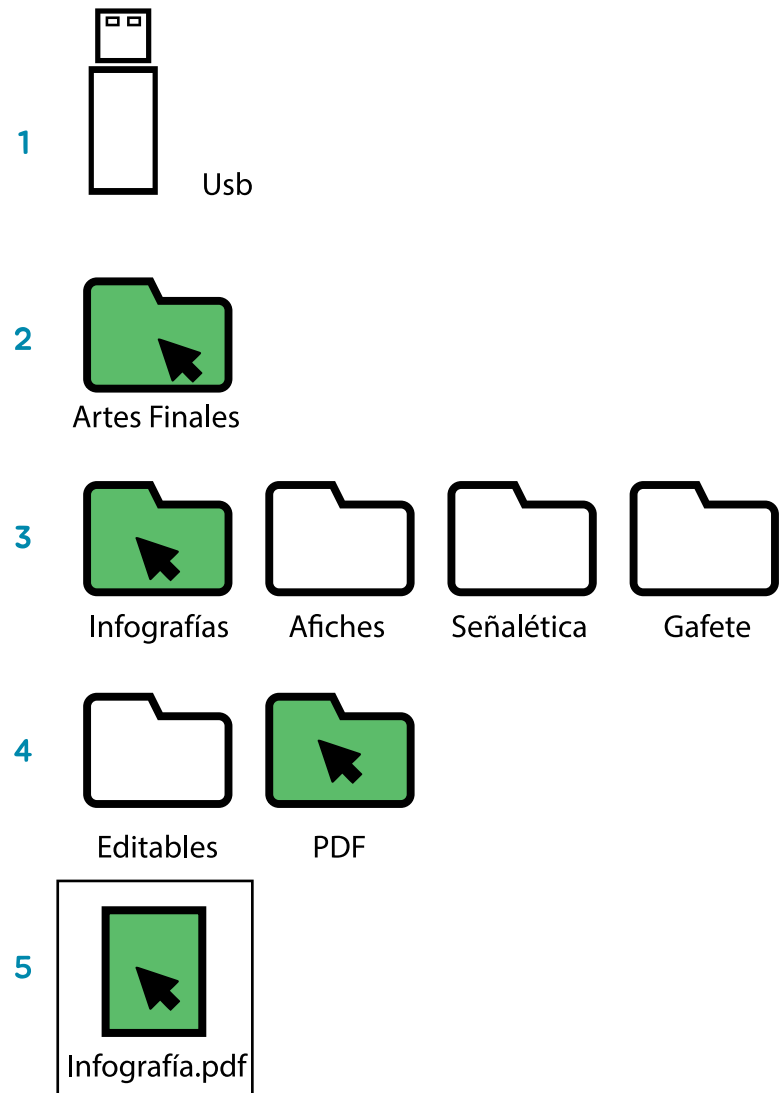




El siguiente manual tiene como fin proporcionar instrucciones claras para la debida reproducción del material gráfico. Cada una de las piezas tienen diferentes especificaciones que deben seguirse para el éxito del proyecto.

Al momento de reproducirse en otro formato no podrá implementarse de una manera adecuada perjudicando su funcionalidad.

Cada uno de los archivos se encuentra dentro de la carpeta «Artes finales» en la USB, dentro de la carpeta se dividen por pieza (afiches, infografías, señalética y gafetes). Dentro de cada carpeta por pieza se encuentra la primera llamada «Editables», la segunda «PDF» los cuales estan listos para la reproducción del material.



Infografías



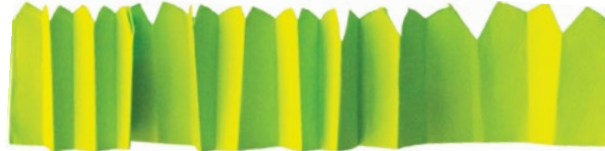
Se realizaron cuatro tipos de infografías, se necesitan dos pares de cada infografía, en total 8 piezas para la implementación en la escuela.

Para su correcta reproducción se sugiere utilizar los PDF finales, con las siguientes especificaciones:

- Soporte: Husky calibre 10.
- Tamaño: 12"x18" pulgadas.
- Color: a full color.
- A un tiro de impresión.



Afiches



Se realizaron cuatro afiches diferentes, se necesitan dos pares de cada afiche, en total 10 piezas para la implementación en la escuela. Se sugiere utilizar los PDF finales con las siguientes especificaciones:

- Soporte: Husky calibre 10.
- Tamaño: 11"x17" pulgadas.
- Color: a full color.
- A un tiro de impresión.



Gafetes



Se creó un gafete para identificar a los alumnos, para su debida implementación se requiere utilizar el archivo PDF. Dentro de un formato 11"x17" podrán reproducir 16 gafetes.

- Soporte: Husky calibre 10, con guardador plástico.
- Tamaño: 2.9/16"x3.4/16" pulgadas. en un formato 11"x17
- Color: a full color.
- A un tiro de impresión.

Se recomienda utilizar el guardador plástico para el tamaño del gafete, los cuales podrán encontrarse en Office Depot, al igual que la cinta para el cuello. Con un costo de Q48.40 por ambos.



Señalética

Se realizaron seis diferentes señales, para su debida implementación se requiere utilizar el archivo PDF y se recomienda la plástificación de las señales previamente para su durabilidad.

- Soporte: Husky calibre 10,plástificado.
- Tamaño: 8"x8" pulgadas
- Color: a full color.
- A un tiro de impresión.



**Cualquier duda de comunicarse
al siguiente correo:**

**Stephanie Sosa
stephanifefe@gmail.com
tel. 4152 0642**

9.3.2 Reproducción

La siguiente cotización se realizó en un centro de impresión digital por la cantidad de piezas que se iban a reproducir. La siguiente cotización se realizó en LitoExpress. (ver anexo 8.2 y 8.4)

PIEZA	FORMATO	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO
Infografías	Husky, 12» x 18» pulgadas	Q13.80	8	Q110.40
Afiches	Husky, 11» x 17» pulgadas	Q.13.80	10	Q138.00
Señalética	Husky, 12» x 18» pulgadas.	Q.13.80	Pila o agua: 1 No tirar agua: 2 Basurero: 5 No tirar basura:4 Escoba: 1 Trapeador: 1 Total: 14 señales en 7 formatos	Q96.60
Gafetes	16 gafetes en un formato Husky, 12» x 18» pulgadas.	Q13.80	1	Q13.80
Accesorios Gafetes	Estuche plástico(12 unidades) y Colgador para cuello (12 unidades)	Estuche plástico Q24.50 Colgador Q23.90	1 1	Q48.40

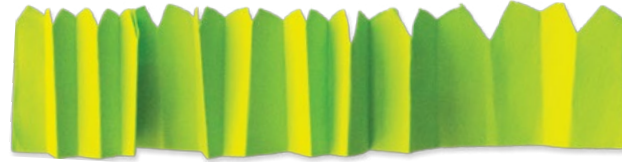
Total Q407.20

9.3.3 Reproducción/ presupuesto de diseño

El siguiente presupuesto muestra costos, toma en cuenta al cliente, en este caso es una escuela pública, la cual no maneja un presupuesto para este tipo de proyectos. Buscan un patrocinador para la promoción de los proyectos educativos dentro de la escuela.

PIEZA	COSTO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
Asesoría y conceptualización	Q2 000.00	1	Q2 000.00
Adaptación del material, creación de la imagen gráfica	Q2 500.00	1	Q2 500.00
Ilustración (escenarios, personajes)	Q3 000.00	1	Q3 000.00
Infografías	Q500.00	4	Q2 000.00
Afiches	Q200.00	5	Q1 000.00
Señalética	Q150.00	6	Q900.00
Gafetes	Q100.00	1	Q100.00
Total			Q11 500.00

CONCLUSIONES



10. CONCLUSIONES

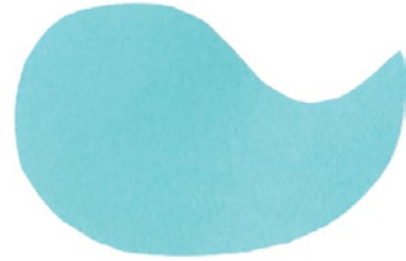
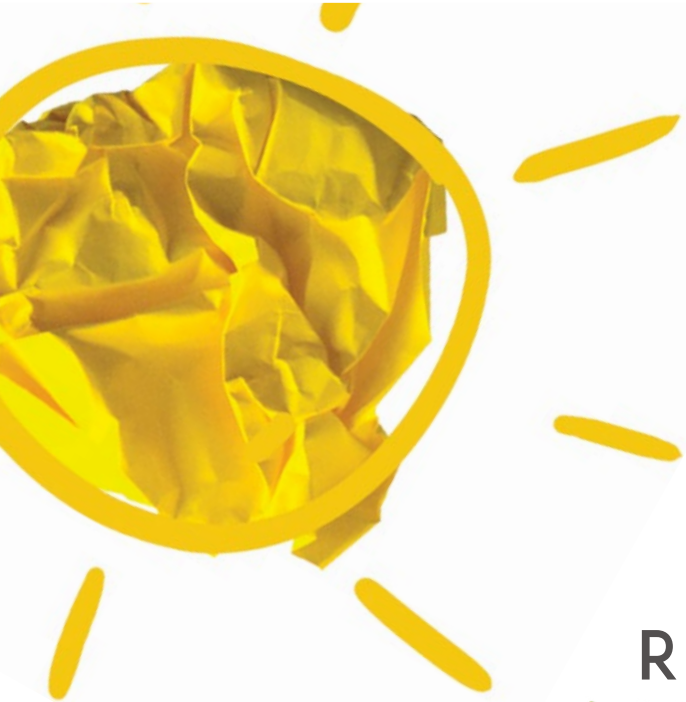
Dentro del contexto educativo la implementación de campañas es importante para el proceso de aprendizaje de los niños y niñas, es aún más importante tomar en cuenta el contexto y el nivel educativo de los niños en diferentes grados escolares. Poder interactuar con el grupo objetivo proporcionó las herramientas necesarias para poder crear el material adecuado para ellos, siempre tomando en cuenta las necesidades del cliente y las del mismo niño.

Para lograr el objetivo de diseñar una campaña educativa que facilite promover prácticas ecológicas fue necesario delimitar el alcance de la misma tomando en cuenta el grupo objetivo, niños y niñas de preprimaria y primaria de la Escuela para niñas núm.09 Cristóbal Colón.

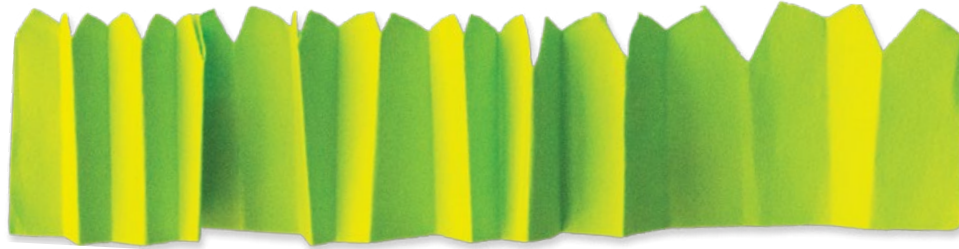
Se estructuró la información de manera clara y simplificada para facilitar la comprensión del mensaje con preguntas o afirmaciones relacionadas con los hábitos ecológicos, vinculando la acción personal para asumir la responsabilidad del cuidado del agua y el reciclaje en función del bien común y la búsqueda de mejorar la calidad de vida. Para ello se implementó una línea gráfica donde la

ilustración juega un papel primordial para llamar la atención del niño a través de personajes que se identifican con las edades del grupo objetivo y escenarios elaborados con material de desecho de diversas texturas, lo cual se convierte en un refuerzo visual sobre el reciclaje, combinado con trazos manuales que brindan ese atractivo visual que permite identificarse con el grupo objetivo brindándoles un ejemplo y acompañando al niño en este camino de aprendizaje y promoviendo las prácticas ecológicas. Durante el proceso se identificó que el niño prefiere entender por medio de imágenes, los niños van aprendiendo cosas esenciales por lo que observan, la ilustración habla a través de la paleta de colores implementada que logra relacionar los temas ecológicos, creando una percepción amigable y positiva.

Dentro del material se manejan infografías, afiches, señalética y gafetes, las cuales conforman un plan en el cual se logra tomar en cuenta las necesidades de los niños con relación al contexto. Las infografías y afiches van de la mano para crear en el niño ciertos hábitos que permitirán a través del ejemplo incentivar cambios positivos dentro de la escuela. La señalética acompañará de manera continua el proceso de orden y limpieza en la institución que continuarán con el fin de las piezas anteriores. Por último los gafetes identificarán a la comisión de limpieza, los cuales proporcionarán al niño un nivel de responsabilidad para poner en práctica lo aprendido dentro de la escuela.



RECOMENDACIONES



11. RECOMENDACIONES

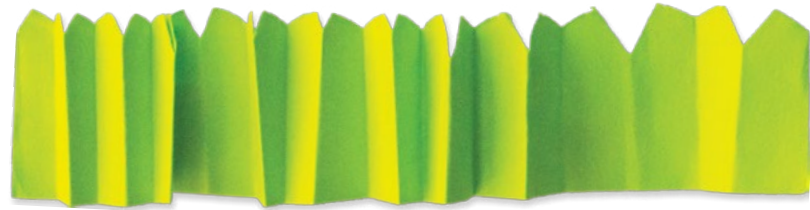
- La interacción con el grupo objetivo es importante para el proceso del diseño, principalmente el Focus Group es un punto clave para entender como estos actúan, que es lo que más les llama la atención, el focus group crea una relación de confianza con el niño y permite que este comparta más puntos de vista con respecto a lo que se les propone.
- El poder tener personas expertas en las diferentes áreas que necesite el proyecto (expertos en el tema, expertos en diseño, entre otros) es crucial ya que estos brindan opiniones con respecto a su experiencia en relación con el grupo objetivo, creando críticas constructivas.
- La implementación de la ilustración al momento de trabajar con niños es importante, ya que muchas veces estas permiten que el niño entienda de mejor forma el contenido, facilitando así el aprendizaje.
- El nivel de abstracción que se maneje debe de ser medio ya que la retentiva de los niños es muy corta y debe de llamar la atención y de esta manera grabarse en la mente.
- Dentro del campaña educativa el manejo adecuado de los elementos tipográficos es de suma importancia. En

muchos de los casos la tipografía ayudará al éxito del proyecto, siempre debemos tomar en cuenta las necesidades de nuestro grupo objetivo, algunos caracteres en ciertas familias tipográficas no son entendibles para niños pequeños por ejemplo la letra «a», en este caso la letra no podría ser comprendida por niños de preprimaria, ya que estos la conocen como un círculo y un palo en lo que respecta la letra de molde. Mucho menos se podrá implementar la combinación de mayúsculas y minúsculas dentro de la misma frase a no ser que esta marque el principio de la oración.

- El tomar en cuenta el material y los recursos que el cliente ya está acostumbrado a implementar es de gran importancia, no solo se diseña con respecto a sus necesidades sino también se proporciona soluciones que optimizan los recursos que este tiene para una comunicación e implementación más efectiva.



REFERENCIAS CONSULTADAS



12. REFERENCIAS CONSULTADAS

A

ABSA, (s.f). *Cuidado del Agua*, consulta 1 de mayo del 2018 de <https://www.aguasbonaerenses.com.ar/ayc-cuidado-del-agua.php>

Acevedo, R. (2013). *Erase una vez*, Manual tipográfico para cuentos de niños, consultada el 20 de Feb 2018, Escuela Internacional de Diseño y Arquitectura, Puerto Rico.

Anasaci (2017, 1 de febrero). *La iconografía en el diseño gráfico* [mensaje en un blog]. Recuperado <https://anasaci.com/blog/disenadores/disenografico/la-iconografia-en-el-disenografico.html>

Anderson, C. (1968) Programas efectivos de información, Costan Rica: Instituto interamericano de ciencias agrícolas de la OEA.

Arce, J. (2010). *La psicología infantil aplicada a la creación de personajes* consultada el 8 de febrero de 2017 (tesis inédita de licenciatura. Universidad Dr. José Matías Delgado, El Salvador.

Arenas, Miranda, Mondragón (2015). *El color y su influencia en el aprendizaje*, Colegio A. Guillot, México. Consultado el 1 de mayo de 2018 Recuperado de: <http://vinculacion.dgire.unam.mx/Congreso-Trabajos-pagina/Trabajos-2015/1-Ciencias%20Biológica%20y%20de%20la%20Salud/4.Psicolog%C3%ADa/1%20CIN2015A10015.pdf>

Artium, (s.f). *La ilustración en los libros infantiles*. Consultado 1 de mayo de 2018 de <http://catalogo.artium.org/dossieres/4/cuentos-imaginados-el-arte-de-la-ilustracion-infantil-en-construccion/introduccion/la-il>
Azinian, H. (2009) . *Tecnologías de la información y la comunicación en las prácticas pedagógicas*, LAS (Spanish Edition). Buenos Aires, Ediciones Novedades Educativas, pp. 263-267.

B

Briones, J. (2012/9 de septiembre). Escalas de abstracción, *5to semestre identidad gráfica*, [mensaje de un blog]. Recuperado de: <http://marca-colegiomexico.blogspot.com/2012/09/escalas-de-abstraccion.html>

Barreto, C, (2017). Campañas educativas II. Consultada el 27 de junio de 2018, recuperado de <http://www.elperuano.com.pe/opinion/colaboradores/noticia-campanas-educativas-ii-56405.aspx>

Burrola, Z. (2013). *El color en Diseño*. Consultado el 20 de Feb 2018 , en <https://serglobin.es/blog/el-color-en-el-diseno/>

Burrola, Z. (s.f.). *La teoría del Color en el Material Didáctico*. Consultado el 9 de febrero del 2017 de <https://prezi.com/no0zz4vjqsiz/la-teoria-del-color-en-el-material-didactico/>

Borrás, C. (2018), *Las 3R de la ecología: reducir, reutilizar y reciclar*. Consultado el 1ro de mayo 2017 de <https://www.ecologiaverde.com/las-3r-de-la-ecologia-reducir-reutilizar-y-reciclar-315.html#comentarios>

C

Catalo Artium (s.f). Técnicas de ilustración, [mensaje de un blog]. Recuperado de: <http://catalogo.artium.org/book/export/html/4628>

Cloquell, J. (2013). «*Naturaleza y Conducta Humana: Conceptos, Valores y Prácticas para la Educación*» Universidad de Quintana Roo, México.

Colegio San Vicente Ferrer (2015). *Proyecto de escuela ecológica*. Consultado el 22 de septiembre 2017 de <http://colegiosanvicenteferrer.es/proyecto-de-escuela-ecologica>

Contreras, K., Corti, M., De Sousa, J. Universidad de los Andes «*El agua un recursos para preservar*» consultado el 6/02/17 P.9

Copello, M. (2004) *Huellas, búsquedas en artes y diseño, el afiche como paradigma de la comunicación*. Mendoza(Ar).

Costa, J. (2003), *Diseñar para los ojos, señalética una nueva definición* (2. a ed) Bolivia, Grupo Editorial Design.

Curriculum Nacional Base Guatemala, (2013). *Área de Medio Social y Natural – Preprimaria*, consultada el 21/06/2018, recuperada de http://cnb-guatemala.org/wiki/Área_de_Medio_Social_y_Natural_-_Preprimaria

Curriculum Nacional Base Guatemala, (2017). *Área de Medio Social y Natural – Primaria*, consultada el 21/06/2018, recuperada de http://cnb-guatemala.org/wiki/Área_de_Medio_Social_y_Natural_-_Preprimaria

D

Didáctica General (s.f) 11. *Material Didáctico*, pág 282, (22/01/18) [Folleto]

E

Educación Milenios Blog (2010, junio 15). *La importancia de los materiales didácticos dentro del aula* (mensaje en un blog). Recuperado de <https://educacionmilenio.wordpress.com/2010/06/15/la-importancia-de-los-materiales-didacticos/>

Eldesarrollocognitivo.com (s.f.). *Etapa de las operaciones concretas*, consultado el 24 junio de 2018, recuperado de <https://eldesarrollocognitivo.com/teoria-piaget/etapa-las-operaciones-concretas/>

Eldesarrollocognitivo.com (s.f.). *Etapa preoperacional*, consultado el 24 junio de 2018, recuperado de <https://eldesarrollocognitivo.com/teoria-piaget/etapa-preoperacional>

Enciclopedia de Clasificaciones (2017). “Tipos de campañas publicitarias”, consultada el 27 de junio de 2018. Recuperado de: <https://www.tiposde.org/empresas-y-negocios/629-tipos-de-campanas-publicitarias/>

Entrepreneur (s.f.) Claves para hacer una campaña publicitaria, consultada 27 de junio 2018, recuperado de <https://www.entrepreneur.com/article/263512>

F

Fotonostra, (s.f.). *Concepto de tipografía, familia y fuentes tipográficas*. Consultado el 20 de feb 2018, en <http://www.fotonostra.com/grafico/partescaracter.htm>

Fotonostra (s.f.). *El tamaño y el formato*. Consultado el 22 de septiembre de 2016 de <http://www.fotonostra.com/grafico/formatos.htm>

Fotonostra, (s.f.). *La tipografía y su evolución*. Consultada el 20 de feb 2018, en <http://www.fotonostra.com/grafico/typografia.htm>

FUNDAECO (2018). *Jóvenes por un Mundo Sano y Sostenible*. Consultado el 5 de feb 2018 en http://www.fundaeco.org.gt/about/donantes-colaboradores.htmlks?id=kJrTwLzAzhMC&pg=PA122&dq=que+es+una+infografia+diseño&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=que%20es%20una%20infografia%20diseño&f=false

G

García, S. (2005). *El diseño Gráfico en la colección de libros arrullo del nivel Pre-Primario*. (Tesis inédita de licenciatura). Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

García, S. (2005). *El diseño Gráfico en la colección de libros arrullo del nivel Pre-Primario, tratamiento desde la forma*. (Tesis inédita de licenciatura). Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

Gobierno de Guatemala y el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (s.f). *Introducción de la Educación Ambiental en Guatemala*, [Folleto] Guatemala, Guatemala.

González, M. (2013). «CONSTRUYENDO SABERES. Importancia de los materiales educativos en el aula de clases.» Consultado 26/01/17, recuperada en: http://www.construyendosaberes.org/index.php?option=com_content&view=article&id=70:importancia-de-los-materiales-educativos-en-el-aula-de-clases&catid=87&Itemid=476.

Gráfica (2014, 28 de mayo). *Diseño de iconos y pictogramas*, [mensaje de un blog]. Recuperado de: <https://graffica.info/diseno-de-iconos-y-pictogramas/>

Gutierrez, F. y Pietro, D. (s.f.). Cap 4, *La mediación pedagógica*. Apuntes para una educación a distancia, Radio Nederland Training Centre, Reino de los Países Bajos

Gutiérrez, F. y Prieto, D., (2002). *Mediación pedagógica, tratamiento de los personajes*. [Folleto]

H

Hartl, G. OMS, (2004). *Medio Ambiente, donde están los riesgos*. Consultado el 5/02/17 en <http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2004/pr43/es/>

Hábitat Sustentable (2013). *Escuela en Kenia, nombrada «Más Ecológica del Mundo»*. Consultado 1 de mayo del 2018 de <http://www.habitatsustentable.com/?p=992>.

Hurtado, M. (2014) *Lineamientos para el diseño e ilustraciones de materiales educativos que promuevan la diversidad cultural guatemalteca*. Constitución Política de la República de Guatemala, versión ilustrada para niños, Ilustración para material educativo. (Tesis inédita de licenciatura). Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

I

Illusion Studio, (s.f). *Psicología del color*. Consultado el 9 de febrero del 2017 de <https://www.psicologiadelcolor.es/articulos/author/color/>

Impulsivo, (2010). *La clave al diseñar para niños*. Consultado el 08 de febrero de 2017 de <https://xlediaz.wordpress.com/2010/08/23/la-clave-al-disenar-para-ninos/>

Inforeciclaje, (s.f). *¿Qué es el reciclaje?*. Consultado el 5/02/17 en <http://www.inforeciclaje.com/que-es-reciclaje.php>

Itzel, E. (2017), *El agua, ¿un derecho o un privilegio?*. Consultado el 1ro de mayo 2017 de <https://www.oxfamexico.org/historias/el-agua-¿un-derecho-o-un-privilegio>

J

Judith (14/10/2015). *Entrevista a la Ilustradora Anna Llenas*. Consultado el 14/02/18 en <http://www.clubpequeslectores.com/2015/10/entrevista-ilustradora-anna-llenas.html> boo

L

Lancetalent, (2016, 27 de mayo). *Cómo aplicar la jerarquía visual en tus diseños*, [mensaje de un blog]. Recuperado de: <https://www.lancetalent.com/blog/como-aplicar-la-jerarquia-visual-en-tus-disenos/#comments>

Lulio, R. (2015, 8 de abril), *Definición de ilustración y tipos de ilustraciones*, [mensaje de un blog]. Recuperado de: <https://www.arteneo.com/blog/definicion-de-ilustracion-y-tipos-de-ilustraciones/>

Lulio, R. (2016, 2 de agosto), *La ilustración Digital, un Arte emergente*, [mensaje de un blog]. Recuperado de: <https://www.arteneo.com/blog/definicion-de-ilustracion-y-tipos-de-ilustraciones/>

M

Marimar, R. (2016). *El blog verde*, «Contaminación, que es, consecuencias, naturaleza y hombre, soluciones», consultada el 5/02/17 en <http://elblogverde.com/la-contaminacion/>

Marimar, R. (s.f.) *El blog verde*, *El medio ambiente*. Consultado el 5/02/17, recuperada de: <http://elblogverde.com/el-medio-ambiente/>

Marin, F (2014), *Diseño editorial: Tipos de sistemas reticulares*. Consultada el 21/06/18, recuperada de <https://www.creativosonline.org/blog/diseño-editorial-tipos-de-sistemas-reticulares.html>

Martínez , E. (s.f.). *La pedagogía de la responsabilidad y la autoformación, Maria Montessori*. Conusltado el 5 de feb 2018 en http://www.educomunicacion.es/figuraspedagogia/0_montessori.htm

Moles y Costa (2005). *Publicidad y Diseño, el nuevo reto de la comunicación*, (1.a ed) Buenos Aires, Ediciones Infinito.

N

Neuronilla (s.f), *Brainstorming o lluvia de ideas*. Consultado el 22 de septiembre 2017 de <https://www.neuronilla.com/brainstorming/>

Neuronilla (s.f), *Inspiración por colores Inspiración por colores*. Consultado el 22 de septiembre 2017 de <https://www.neuronilla.com/inspiracion-desde-los-colores/>

Neuronilla (s.f), *Mapas Mentales*. Consultado el 22 de septiembre 2017 de <https://www.neuronilla.com/mapas/>

O

Ochoa, D. (2013). *Diseño e Ilustración, Diseño Editorial, de un producto que documente la información de los ilustradores locales*, (tesis inédita de licenciatura). Universidad del Azuay, Ecuador.

Ospina, P. (s.f). (2018/enero 22) , *Docencia*, «Los materiales Educativos», recuperado en <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/banco/html/materialeseducativos/>

P

Paiz, G. (2009). *Educación ambiental para adolescentes*, (2.a ed) Guatemala, Pami Guatemala.

Paz, G (2017) ¿Cómo hacer un afiche? Aprende paso a paso, consultado 24 de junio de 2018, recuperado de <https://www.guioteca.com/educacion-para-ninos/como-hacer-un-afiche-aprende-paso-a-paso/>

Portal del arte (s.f). *Iconografía* [mensaje en un blog]. Recuperado de <http://www.portaldearte.cl/terminos/iconogra.htm>

Portal Educativo (2010), Afiches Publicitarios, consultado el 24 de junio de 2018, recuperado de <https://www.portaleducativo.net/segundo-basico/743/Afiches-publicitarios>

Prodatos (2016). *Nosotros los Guatemaltecos 2016, niveles socio-económicos, Investigación y análisis de mercados centroamérica y Panamá, Guatemala.*

Pulido, M. (2005). *Juegos Ecológicos, Metodología para la Educación ambiental, Venezuela.*

Q

Quezada D, Directora de la Escuela para Niñas no.09, *Información del establecimiento e Información de la escuela dentro del área* («Escuela Pedro Bethancourt N.10 Jornada Matutina» e «Historia de la Escuela Cristóbal Colón»).

R

Ranilla, R. (2015, 15 de septiembre) *El Pictograma*. [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <http://ruthranilla.blogspot.com/2015/09/el-pictograma.html>

Reinhardt, N. (2007). *cap III Infografía Didáctica: producción interdisciplinaria de infografías didácticas para la diversidad cultural*. (Tesis inédita), Universidad Nacional de Misiones, Argentina.

Revista Iberoamericana de Educación (s.f.). *Intervención, Mediación pedagógica y los usos del texto escolar*, [folleto]. p.4

Responsabilidad Social y Responsable. (s.f.). *Guía de las 3 R*. Consultado

el 6/02/17 en <http://www.responsabilidadsocial.mx/que-es-la-regla-de-las-3r-reducir-reciclar-y-reutilizar/>

Roca, I. (2016). *Educación ambiental, clave para el desarrollo sostenible de las ciudades*. Consultado 1 de mayo 2017 de <http://www.gt.undp.org/content/guatemala/es/home/ourperspective/ourperspectivearticles/2016/12/28/educacion-ambiental-clave-para-el-desarrollo-sostenible-de-las-ciudades.html>

Rodés, V. (2013). *Materiales Educativos, Universidad de la República Uruguay*. Recuperado de <http://tv.uvigo.es/gl/video/mm/15810.html>

Rodríguez, A. (2017, 13 de mayo). *Diseño editorial para el mundo educativo, 10 portadas*. [mensaje de un blog]. Recuperado de: <https://www.paredro.com/disenio-editorial-mundo-educativo-10-portadas/>

S

SEDEMA, MX (s.f). *Educación Ambiental*. Consultado el 5/02/17 en <http://data.sedema.cdmx.gob.mx/educacionambiental/index.php/en/educacion-ambiental/que-es-educacion-ambiental>

Sinjanía (2018, 5 de mayo), *25 cosas en las que pensar antes de crear un personaje* [mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.sinjania.com/crear-un-personaje/>

Subgerencia Cultural del Banco de la República (2015). *Ecología*. Consultado el 5/02/17. Recuperada de: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/ciencias/ecologia>

T

Theodor, V. (s.f.). El rol de la textura en el diseño gráfico contemporáneo, [mensaje de un blog]. Recuperado de: https://www.canva.com/es_mx/aprende/rol-de-textura-en-dise-no-grafico-contemporaneo/

U

UNESCO (s.f). Actividades de Educación Ambiental para las Escuelas Primarias; sugerencias para confeccionar y usar equipo de bajo costo. América Latina y el Caribe. (trad. J, Martínez).

UNESCO (1989). *Método de educación ambiental para la formación de maestros elementales: un programa de educación de personal docente*, División de Educación Científica, Técnica y Ambiental, EEUU.

UNID MX (Universidad Interamericana para el Desarrollo) (s.f.). *Sesión no. 05 Paradigmas de Mediación Pedagógica, Mediación Pedagógica* Parte 1.[Folleto], México.

V

Vaslam, J., (2017). Guía básica para aprender a elegir y combinar tipografías, consultada 22/06/18, recuperada de <https://jessicavas->

lam.com/elegir-y-combinar-tipografias/

Vélez C, (s.f.). Módulo II, «Desarrollo de Competencias del Docente en el Educación Media Superior», consultado el 26/01/17 en https://www.academia.edu/4081960/DIFERENCIA_RECURSO_DIDCTICO_Y_MATERIAL

Z

Zapata, A. (2013, 7 de junio), *Recursos Pedagógicos*, [mensaje en un blog]. Recuperado de <http://infanciaide.blogspot.com/2013/06/recursos-pedagogicos.html>

Referencias de imágenes

Figura 1. Cuidemos el planeta, en <http://cuidemoselmedioambientereciclemos.blogspot.com/2014/10/cuidemos-nuestro-planeta.html>

Figura 2. Dejar huella en el planeta, Imagen recuperada de Elephant Soul, en <http://elephant-soul.tumblr.com/publicación/59500336057>

Figura 3. Ley de gestion integral de residuos. Imagen recuperada de Bolivia Informa, en <http://noticiasdesdebolivia.blogspot.com/2015/10/ley-de-gestion-integral-de-residuos-es.html?spref=pi>

Figura 4. Medio ambiente para niños, Imagen recuperada de Contaminación Ambiental.net, en <https://contaminacionambiental.net/medio-ambiente-para-ninos/>

Figuras 5 y 6. La educación ambiental en Argentina. Imagen recuperada de Instituto Jane Goodall Argentina, en <http://janegoodall.org.ar/la-educacion-ambiental-la-argentina/>

Figura 7. Espacios verdes, las tres R del dericlaje. Imagen recuperada de <https://www.bezzia.com/las-3r-del-consumo-responsable-reduce-reutiliza-y-recicla/>

Figura 8. Proyecto de escuela ecológica, Colegio Vicente Ferrer. Imágenes recuperadas del Colegio Vicente Ferrer en el Proyecto de Escuela Ecológica en <http://colegio-sanvicenteferrer.es/proyecto-de-escuela-ecologica>

Figura 9. El ciclo de agua para niños. Imagen recuperada de Web del Maestro en <https://webdelmaestro.com/ciclo-del-agua/>

Figura 10. El agua en el mundo. Imagen recuperada en <https://i.pinimg.com/originals/36/4b/32/364b328efca4d7a68974dfdb022b45d9.jpg>

Figura 11. La educación es la mejor inversión para el país. Imagen recuperada de BBVA en <https://www.bbva.com/es/la-educacion-la-mejor-inversion-pais-puede-realizar/>

Figura 12. Materiales Educativos, Imagen recuperada en El video de Materiales educativos, en <http://tv.uvigo.es/gl/video/mm/15810.html>

Figura 13. Libros infantiles, primer imaginario de contrarios bilingüe. Imagen recuperada en Papelísimo.es, en <http://papelisimo.es/2017/03/primer-imaginario-contrarios-bilingue/>

Figura 14. El método montessori en la decoración del aula. Imagen recuperada en fran, Mobiliari Interiorisme en <https://mueblesfran.barcelona/metodo-montessori-decoracion-habitaciones-infantiles/>

Figura 15. La mediación pedagógica. Imagen recuperada en La Mediación en <https://didacticag2.wordpress.com/intencionalidad-y-reprociudad/>

Figura 16. Pieni Suuri Tarina Huomisesta libro infantil, ejemplo de diagramación. Imagen recuperada de <https://i.pinimg.com/originals/84/6a/ec/846aecefc207116f340c53719bd2f90f.jpg>

Figura 17. Infografías infantiles, Conociendo a la tortuga golfina. Imagen recuperada en Infografías en Castellano en <https://infografiasencastellano.com/tag/animales/page/4/>

Figuras 18 y 19. Ilustraciones para niños, aplicación de texturas Anna Llenas. Imagen recuperada en Anna Llenas/Ilustración y Diseño Gráfico en <http://www.annallenas.com/ilustracion-editorial/t-estimo-quasi-sempre.html#.WpuUSxhDmRt>

Figura 20. Ilustración para niños por Anna Llenas. Imagen recuperada en Anna Llenas/Ilustración y Diseño Gráfico en <http://www.annallenas.com/ilustracion-editorial/t-estimo-quasi-sempre.html#.WpuUSxhDmRt>

Figura 21. Ilustración para el libro El moustruo de colores por Anna Llenas. Imagen recuperada en Anna Llenas/Ilustración y Diseño Gráfico en <http://www.annallenas.com/ilustracion-editorial/el-monstre-de-colors-pop-up.html#.WpuWAhhDmRs>

Figura 22. Ilustración para el libro El moustruo de colores por Anna Llenas Imagen recuperada en Anna Llenas/Ilustración y Diseño Gráfico en <http://www.annallenas.com/ilustracion-editorial/el-monstre-de-colors-pop-up.html#.WpuWAhhDmRs>

Figura 23. Ilustración para el libro Vacío por Anna Llenas. Imagen recuperada en Anna Llenas/Ilustración y Diseño Gráfico en <http://www.annallenas.com/ilustracion-editorial/el-buit.html#.WpuXpxhDmRs>

Figuras 24 y 25. Libros infantiles «La rebelión de las verduras» por David Aceituno y Daniel Montero Galán, «Un poco perdido» por Cris Haughton en <https://www.pinterest.com/source/jabega.uma.es/> y <http://www.pequefelicidad.com/2016/01/50-cuentos-que-causan-furor-para-ninos.html?m=1>

Figura 26. Propuesta de Señalética para escuelas, por M Sarradell, Imagen Sistema Educativo Preescolar, Jardín de Niños «Luz Ma. Sarradell» en <https://www.behance.net/gallery/45866397/Senaltica-Luz-Ma-Serradell>

Figura 27. Muñeco promocional para el libro «el Moustruo de Colores» por Anna Llenas. Imagen recuperada en http://www.patidellibres.com/images/esp_los_seis_monstruos_de_colores.png

Figura 28. Infografía de la psicología del color Imagen recuperada en <https://ticsyformacion.com/2016/03/02/psicologia-del-color-infografia-infographic-design-2/>

Figura 29. Las emociones tienen colores, El monstruo de colores de Anna Llenas. Imagen recuperada de: <https://almumoyamartinez.wordpress.com/emociones/>

Figura 30. Ilustración para el libro «A taste of the moon» de Michael Grejniec. Imagen recuperada de <https://biblioteca.villena.cat/2013/06/05/a-taste-of-the-moon/>

Figura 31. Manejo de jerarquías visuales en la portada del libro «Érase una vez un alfabeto» de Oliver Jeffers. Imagen recuperada de <http://romanba1.blogspot.com/2015/12/los-mejores-libros-ilustrados-para.html?m=1>

Figura 32. Ejemplo de afiche propagandístico. Imagen recuperada de <http://www.escolares.net/lenguaje-y-comunicacion/el-afiche-propagandistico/>

Figura 33. Propuesta de libro infantil, el manejo de la integración de imágenes con el texto. Imagen recuperada en <https://pinthemall.net/pin/5a14e94324767/>

Figura 34. 3D Storytelling Papercrafts, ejemplo del uso del papel. Imagen recuperada de <https://www.trendhunter.com/trends/paper-images>

Figura 35. Topito terremoto cuento infantil de Anna Llenas, ejemplo del uso del papel. Imagen recuperada de <https://www.trendhunter.com/trends/paper-images>

Todas las imágenes son extraídas de: <http://www.clubpequeslectores.com/2015/10/entrevista-ilustradora-anna-llenas.html> en la entrevista realizada a Anna Llenas diseñadora e ilustradora.

Objetos de estudio.

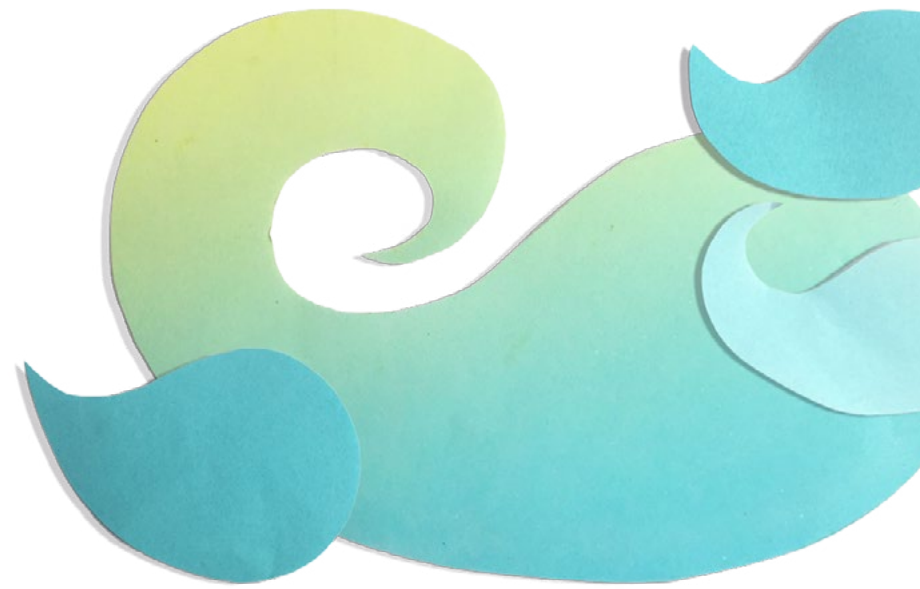
Referencias de imágenes

- Caso no. 01 Save your Planet: Todas las imágenes son extraídas de <https://www.behance.net/gallery/14928775/save-your-planet>
- Caso no. 02 Cuidemos el Mundo / El Aire. Todas las imágenes son extraídas de: <https://www.pinterest.com/pin/415034921905184455/>, por estudiogum.com.ar

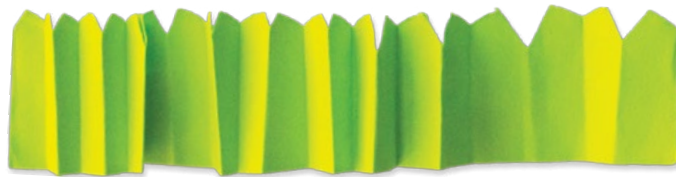
Experiencia del diseño.

Referencias de imágenes

- Entrevista a la Ilustradora Anna Llenas 14/10/15:



ANEXOS



ANEXOS

Anexo 1, Familiarización con el cliente



CONTACTO DEL CLIENTE:

Nombre Contacto Elsa Dinora Quezada Palencia.
Institución/Empresa Escuela Oficial Urbana de Niñas no.09 Cristóbal Colon
Cargo Directora jornada matutina
Teléfono y celular 5690-8538
e-mail dinoraquezada65@gmail.com
¿Cómo y cuándo lo contacté? 23/01/18

DISPONIBILIDAD DEL CLIENTE:

1. ¿Es accesible para atenderle?
2. ¿Es flexible en su horario para atenderle?
3. ¿Cuenta con un equipo de expertos para apoyarlo?
4. ¿El contacto tiene a su cargo la toma de decisiones?
5. ¿Está abierto a nuevas propuestas de material gráfico?

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

Descripción:

Proyecto ecológico con los niños de la escuela, les mostraremos como mantenerla limpia, a reciclar el papel, como no desperdiciar el agua y cuidar su ambiente. Logrando que lo apliquen en la Escuela y también en su hogar.

Temática: Educación Ambiental

SI	NO
✓	
✓	
✓	
✓	
✓	

5. ¿Está abierto a nuevas propuestas de material gráfico?

✓	
---	--

INFORMACIÓN DISPONIBLE:

- 1. ¿El proyecto está estructurado y mediado (contenidos, texto, imágenes, etc)?
- 2. ¿Cuentan con información y contenidos impresos?
- 3. ¿Cuentan con la información y contenidos en archivo digital?

SI	NO
✓	
✓	
✓	

CONOCIMIENTO DEL GRUPO OBJETIVO:

- 1. ¿Está definido el grupo objetivo?
- 2. ¿Se tiene acceso al grupo objetivo para encuestarlo?
- 3. ¿Cuentan con estudios del grupo objetivo?
- 4. ¿Hay expertos que apoyen para definir al grupo objetivo?

SI	NO
✓	
✓	
	✓
	✓

PRESUPUESTO DISPONIBLE:

- 1. ¿Cuenta con un presupuesto? de: _____
- 2. ¿La propuesta servirá para gestionar el presupuesto? tienen definida la cantidad de: _____
- 3. Cuentan con el apoyo de los siguientes patrocinadores:
_____ *Se cuenta con algunos como Perry* _____

SI	NO
	✓
	✓

LIMITACIONES EN LA DEMANDA:

- 1. ¿Ya está establecida?
- 2. ¿Se puede proponer?
- 3. ¿Está establecida pero se puede proponer?

SI	NO
✓	
✓	
✓	

DISPONIBILIDAD DE TIEMPO:

- 1. ¿Posee fechas establecidas para dar a conocer el material?
- 2. ¿Hay más de 6 meses para terminar el proyecto?
- 3. ¿Su calendarización puede ajustarse al cronograma del curso?

SI	NO
✓	
✓	
✓	

¿Me identifico y motiva el cliente y el proyecto? ¿cómo o por qué?

Si, creo que trabajar con niños es muy divertido, uno se empapa de su creatividad y habilidad, me entusiasma porque el proyecto simple pero complejo, esto ayudara la vida de los niños y de el planeta.

¿El proyecto es relevante para construcción de una mejor sociedad? ¿de qué manera?

Completamente, enseñaremos a los niños como ser más ecológicos, y empezaremos en su segundo hogar que es su escuela, así podran llevarlo a sus casas y enseñarles.

NOMBRE DEL CLIENTE

Escuela Oficial Urbana de Niñas no.09 Cristóbal Colon

CONTACTO

- Empresa o institución: Escuela del Estado
- Cargo: Directora jornada Matutina
- Tel 59781110 / 24711627
- Email: dinoraquezada65@gmail.com

HISTORIA

La escuela esta ubicada en:
27 calle 2-19 zona 3 de la ciudad de Guatemala.

Es una escuela pública de niñas, dentro de la misma jornada matutina funciona el nivel pre-primario en donde se encuentran niños y niñas.

El edificio que se encuentra en la zona 3, que atiende a unos 600 estudiantes, atienden a 1200 niños entre jornada matutina y vespertina. Tiene 80 años de haber sido fundada.

La escuela se preocupa por enseñarles a los niños a pesar de sus limitaciones de una manera divertida además de incentivarlos a seguir estudiando y aprendiendo. Por lo general la escuela realiza diversas actividades dentro de la escuela para recaudar fondos y dejar algo bonito a los niños. Algunas de las empresas que los ayudan son: La empacadora Perry, La cual ha realizado grandes donaciones a la escuela.

PRESUPUESTO

No se cuenta con un presupuesto, pero se pueden buscar donaciones para la reproducción.

TIEMPO

La implementación del proyecto se llevará a cabo en julio del presente año según el cronograma y requisitos presentados por el ministerio.

GRUPO OBJETIVO

El nivel Pre-primario y Primario cuenta con niños y niñas, con un nivel socioeconómico c- y b-. Pocos cuentan con acceso a internet, para llegar a la escuela llegan caminando. Les gusta observar, jugar, y utilizar sus sentidos para aprender. Se podría visitar la escuela para complementar.

OBJETIVOS

Este año se pretende enfatizarles a los alumnos la importancia de cuidar nuestro planeta. Por lo cual se implementará lo que es la Educación ambiental, y las diversas maneras de cuidar el medio ambiente como de su escuela.

PROYECTO

La escuela se plantea un proyecto ecológico, en cual se les enseñe a los niños a cuidar cosas básicas que harán un cambio en sus estilos de vida y en el de toda la sociedad Guatemalteca. Recordemos que nuestros niños son el futuro y debemos de educarlos y brindarles la mejor educación posible. (Se tomarán algunos temas como: cuidado del agua, dentro y fuera de la escuela, así como también la aplicación de las tres R entre otros).

CONTACTO Y APROVACIÓN

Directora Dinora Quezada.
Correo: dinoraquezada65@gmail.com

RESULTADOS

Se podrán evaluar los resultados con los niños de la escuela al asignarse las clases. Pero requerimos que también el material sea presentado con el contacto, para tener una mejor comprensión de lo que se está proponiendo.

NOTAS

Queremos lograr cambiar el futuro de los niños, y nuestra obligación es enseñarles de una manera divertida algo que les servirá toda su vida, y les cambiará el mundo. Es importante tomar en cuenta que la escuela no solamente tiene niños de preprimaria y sería algo interesante tener un material que cualquiera pueda entender o manejar.

Anexo 2, Guía de análisis de competencia.

■ Análisis del material gráfico

1. Tipo de piezas que se implementan.
2. Línea gráfica. (Color, elementos, texturas) Aplicada en los diferentes materiales.
3. Manejo de información dentro del material.
4. Diagramación y el manejo de la información con respecto a la imagen.
5. Características importantes que se destacan en la imagen.
6. Identidad de la institución aplicada dentro del material gráfico.

Anexo 3, Perfiles y entrevistas.

3.1 Magali Tercero

PERFIL

Nombre: Magali Tercero

Experiencia en: Ecología y realidad Guatemalteca

Temática: Ecología y medio ambiente

Magali Tercero es arquitecta, graduada de la universidad de San Carlos de Guatemala, al igual que maneja un pensum cerrado de la Maestría en Gestión para la Reducción del Riesgo a Desastres por la Facultad de Arquitectura de la USAC con una Maestría en Estudios Ambientales por la Universidad del Valle de Guatemala.

Su nivel de experiencia ayudará con respecto al manejo de los temas ambientales adquiriendo información que enriquezca al proyecto especialmente a los temas de reciclaje y cuidado del agua. Identificando las fortalezas y debilidades de los temas ecológicos y realidad Guatemalteca.

Soy estudiante de quinto año de la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad Rafael Landívar, el motivo de la entrevista es para fines informativos. Toda la información recopilada servirá para complementar la parte teórica de mi Proyecto de grado el cual se basa en la educación en temas ecológicos y su impacto a nivel social en Guatemala.



ENTREVISTA / EXPERTO DEL TEMA

PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA

DATOS PERSONALES

Nombre: ____Eva Magali Tercero ____

Sexo: Femenino Masculino__

Edad: _50_ años

Fecha : _1/03/18_Ciudad:_Ciudad de Guatemala__

Preguntas generales

1. ¿Considera que actualmente se toman en cuenta los temas ecológicos como parte del día a día?

No, la cultura del cuidado del medio ambiente es muy escasa, las personas en general no la practican y hacen caso omiso de esta. Muchas personas ni siquiera se dan cuenta de los problemas que ocasiona un vaso de duroport los compran y los usan. Pero al des-eararlos estos estarán más tiempo contaminando el ambiente que el tiempo en el que fueron usados.

2. En Guatemala, ¿Cree que se le da la importancia que requiere el tema?

En un país como Guatemala no se maneja la cultura del cuidado del medio ambiente en general, no se les da la importancia que estos requieren. Ni siquiera en los hogares, los servicios públicos hasta a un nivel empresarial no se toman las medidas necesarias.

3. ¿Por qué es importante tomar en cuenta la responsabilidad que tiene el ciudadano con el ambiente?

Es importante ya que nuestro futuro depende del cuidado que les demos al medio ambiente, todos dependemos de los recursos del agua, aire, bosques, y muchos otros en general. Esto nos envuelve en un proceso integral, ya que nos mezclamos con el medio ambiente y lo necesitamos, según el trato que le demos este nos podrá beneficiar o se podrá poner en nuestra contra en el futuro, el cual es muy cercano.

4. ¿Cree importante la educación ambiental en nuestro país?

Creo que es importante empezar a implementar una cultura ecológica en nuestro país, pero no es simplemente tomar alguna práctica y empezar a implementarla y enseñarla, eso debe de ir en un cambio en el cual se comprometa el estado guatemalteco para regularlo a través de leyes y procesos. Volviéndolo más integrado, actualmente las personas reciclan pero al desechar la basura esta otra vez se junta y vuelve el proceso de reciclaje no funciona para nada.

5. ¿El manejo de prácticas ambientales en nuestro país es el adecuado?

No, actualmente en nuestro país como se com enta anteriormente no aplica las prácticas o leyes del cuidado ambiental. Y no es algo que se le de mucha importancia, muchas veces se ven en las noticias «se quema el bosque ...» y hasta en ese momento las personas tienen conciencia de eso, y lo que es peor después de la transmisión estas vuelven a su vida cotidiana sin darle relevancia.

Preguntas respecto al tema

6. El reciclaje, ¿Cree que las prácticas de reciclaje se promueven en nuestro país?

No se promueve el reciclaje, mas bien se ha impregnado la cultura del consumismo lo cual hace que las personas consuman indiscriminadamente y generan así aun más desechos en el ambiente. Se crea la necesidad de consumir más bosques para saciar las demandas, de depredar la naturaleza para conseguir materias primas, de terminar con los ríos ya sea para crear energía, volverlos agua potable y no hablemos de los mantos acuíferos subterráneos que hay en Guatemala. Todo lo plástico y de duroport se consume muy rápidamente por el precio, haciéndolo accesible y uno de los riesgos más grandes.

7. Según usted, ¿Cuál es la importancia de realizar las practicas ecológicas de las 3 R del reciclaje?

La de reducir es la principal, pero todo debe de ser integral. De nada sirve que en una casa se separe la basura en el hogar para que el camión de basura llega a tu hogar y tome todo y lo junte, de igual manera esta se va al mismo basurero y al mismo lugar sin un proceso adecuado. Por lo cual es importante reducir el consumo y mezclar-

lo con la reutilización de las cosas, el poder dar una segunda vida útil es importante.

8. ¿Cual es uno de los puntos más importantes en este proceso?

Reducir y reusar es importante, reducir el papel que se utiliza, reducir todo. Hay que reducir las compras, pedir menos bolsas en el supermercado . Desde esas pequeñas cosas podemos hacer un cambio.

9. ¿Cómo esta práctica promueve el cuidado del medio ambiente?

La promueve por completo, además de mezclar de una manera integral los procesos ecológicos. El cuidado de las tres R abarca tres grandes procesos que hoy en día en nuestro país apenas se toma uno y muchas veces ninguno. A pesar de que actualmente existen plantas que tratan papel y plástico, la cantidad de material que se procesa es muy poca por lo que una gran parte aún no recibe este tratamiento. Igualmente nos promueve de una forma integral el poder reducir nuestros desechos si no nuestro consumo. Debemos de pensar en el futuro y tomar el tema de reducción en cada aspecto de nuestra vida.

10. Según Usted, cree posible el crear un cambio significativo al implementar esta práctica?

Se podrían hacer cambios realmente grandes, pero es importante el apoyo del gobierno con leyes gubernamentales para crear un cambio realmente beneficioso para nuestra sociedad y nuestro país en general. A pesar de nosotros hacer un cambio se necesita de un gran poder para que este cambio si se genere y no quede únicamente en nosotros.

11. Con respecto al agua, actualmente en Guatemala existe mucha contaminación en lo que son las causas de los ríos y el consumo de las fuentes acuíferas subterráneas en nuestro país. Dé su punto de vista sobre este tema.

Actualmente en Guatemala existe una gran contaminación en todas las fuentes de agua. Muchos ríos, lagos, lagunas, mantos acuíferos subterráneos están siendo contaminados, acabados y utilizándolos para procesos que terminan el agua. A pesar que Guatemala tiene muchas fuentes de agua estas no son eternas y mientras más se les dé un uso desconsiderado así se irán acabando.

12. Según usted, ¿cuáles son las principales fuentes de agua potable que existen en Guatemala, y sus peligros?

Las principales fuentes de agua en Guatemala son los ríos, los cuales muchas veces son el centro de desechos de una comunidad, o de ciudades enteras. Que a su vez son fuente de alimento y proporcionan vida a muchos ecosistemas. Uno de los riesgos más grandes que existen para ellos son las grandes empresas, las cuales desechan productos nocivos para el ambiente contaminando ríos completos.

13. ¿Podría dar su punto de vista con respecto al cuidado de agua en nuestro país?

Al igual que el reciclaje es muy escaso, las personas en Guatemala consumen agua de una manera desmedida. Desde el hogar, sim-

plemente para lavarse los dientes, las tuberías que transportan el agua, en todas esas simples cosas se desperdicia agua. En Guatemala existen muchas fuentes de agua, y las personas no se ponen a pensar que estas pueden acabarse con mucha facilidad, actualmente las personas utilizan y explotan el agua.

14. Según usted, ¿cuáles son las prácticas principales que se darían de manejar con respecto al cuidado del agua?

Deberíamos de usar cosas simples como no malgastar el agua al lavar nuestros dientes, incluso al lavar el carro es mejor llevarlo a lavar que hacerlo en casa. Pues se utiliza menos agua de la que usamos en nuestro hogar. Para los niños es importantes mostrar su importancia e incentivarlos a utilizar este tipo de cuidados, a no dejar el chorro abierto, cerrarlo al momento de lavar sus dientes, no jugar con ella. Entre otros.

15. Según usted, ¿la práctica de estos métodos se lograran propiciar la conciencia del cuidado ambiental en la sociedad Guatemalteca?

Sí lo lograría, pero no puedo dejar de lado la importancia que tiene el apoyo del estado para crear un cambio verdadero en

nuestro país, en la forma de vida de las personas. Pero actualmente no se le da la importancia. Muchos otros países se toman en serio este tema.

Debemos de conocer y aplicar lo que aprendemos. Nuestra sociedad no conoce sobre la cultura ecológica.

16. Desde su experiencia, ¿Cómo piensa que debe abordarse a nivel preprimaria y primaria los temas ecológicos?

A nivel educativo debería de tomarse con métodos que realmente puedan aportar un cambio en la manera de actuar de las personas. Desde el no tirar basura en las calles, el reciclar el papel, o las hojas impresas, el poder reutilizar las cosas como botellas plásticas, no desperdiciar el agua sería una de las cosas más importantes para tomar en cuenta con los niños. Por lo mismo que en nuestro país no se maneja esta cultura ecológica esto limita la aplicación de diversos proyectos, pero no creo que sea imposible el poder desarrollarla, ya que la responsabilidad y el entendimiento de los problemas ambientales va desarrollándose cada día más dándole la importancia que se requiere. Así que si se empieza con esta cultura a temprana edad se podrá hacer un cambio ralmente grande en Guatemala y en muchas partes del mundo.

3.2 Lucrecia Monterroso

PERFIL

Nombre: Lucrecia Monterroso Robles

Experiencia en: Mediación Pedagógica / Material educativo / Talleres de lectura infantil

Temática: Educación

Aportación:

Lucrecia Monterroso es maestra a nivel Pre primario, con más de 30 años de experiencia en el área de educación, por su experiencia actualmente ha llevado a trabajar con la editorial Piedra Santa en el manejo y creación de textos y libros de trabajo para niños. Durante sus años de trabajo con el ministerio brindó charlas de la importancia de la lectura en los niños en Guatemala, promocionando los rincones de lectura.

Proporcionará información sobre la mediación pedagógica que debe tener el material educativo y como esta debe implementarse. Al igual que el lenguaje que debe utilizarse con respecto a niños de primaria y pre- primaria.



Soy estudiante de quinto año de la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad Rafael Landívar, el motivo de la entrevista es para fines informativos. Toda la información recopilada servirá para complementar la parte teórica de mi Proyecto de Grado el cual se basa en la educación en temas ecológicos y su impacto a nivel social en Guatemala.

ENTREVISTA / Mediación Pedagógica

PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA

• DATOS PERSONALES

Nombre: ___Sonia Lucrecia Monterroso Robles___

Sexo: Femenino

Edad: _49_ años

Fecha: __17/02/18__

Experiencia: 30 años de experiencia docente, capacitadora docente, capacitadora del curriculum nacional base CNB.

Preguntas generales

Mediación pedagógica

1. ¿Cree que la mediación pedagógica es un punto importante en la educación de los niños?

Sí, porque sin la mediación pedagógica es la responsable a nivel educativo a proporcionar la aceptación del conocimiento. Convirtiendo de este un proceso indispensable para la educación, sin este proceso en específico no podría desarrollarse completamente la

educación, es importante el tratamiento de este proceso ya sea en la creación de material o simplemente en el desarrollo del aula. (Relación maestro(a) y niño)

2. Durante la mediación pedagógica, ¿cuál cree que es el punto más importante dentro del proceso?

Todos los procesos que se manejan dentro de la mediación pedagógica son importantes, es difícil tomar uno de estos puntos como el más importante ya que estos son una secuencia de puntos que pueden afectar de alguna manera el resultado final. Aun en el proceso de mediación pedagógica dentro del aula es difícil prescindir de algún punto.

Pero uno de los puntos más importantes es la comunicación y la forma en la cual se puede llegar a los niños. Por ejemplo no es lo mismo hablar a un niño de pre primaria que a uno de primaria. En primaria la el desarrollo de la comunicación ya es más completa que la de un niño de pre primaria el cual aún está formando su nivel de lenguaje.

3. ¿Cómo definiría la mediación pedagógica dentro de un material de estudio?

En lo que respecta la mediación pedagógica en material educativo y didáctico, se basa en el tratamiento y la adaptación que este tiene para el nivel al cual va dirigido ya sea pre primaria y primaria. En lo que respecta en el aula es el proceso en el que involucra al maestro y el material y como este logra presentarlo a los niños dentro del aula desarrollando el aprendizaje.

Mediación pedagógica en niños

4. ¿De qué forma esto ayuda al entendimiento del tema por parte de los niños? Son una ventaja o desventaja

La desventaja es plenamente en la persona que desarrolla la me-

diación pedagógica dentro del material o dentro del aula. Al contrario no puede verse como algo que podría perjudicar el desarrollo del aprendizaje. Como había dicho anteriormente la mediación pedagógica es el un proceso que facilita la comunicación de la información o de conocimientos dentro del aprendizaje. Por lo cual ayuda al niño a comprender y poner en practica los conocimientos que se imparten dentro o fuera del aula.

5. ¿Por qué es importante tomar en cuenta la edad y nivel educativo en los niños? Y 6. ¿Qué características diferencian la mediación pedagógica entre Pre Primaria y Primaria?

Principalmente por la forma en la que los niños comprenden la información. En los niños de pre primaria se podría decir que no se encuentran libros específicamente para su edad ya que estos implementan muchas actividades para el desarrollo de la adquisición del conocimiento, se podría decir que los niños aprenden jugando a esta edad por lo que no se manejan libros o textos específicos, a diferencia de los libros de lectura que se proponen para estas edades.

Por otro lado los niños en primaria ya se maneja un sistema más completo por

su capacidad de aprendizaje, al contrario que en preprimaria esta ya está más desarrollada por lo que son más receptivos a captar la información y su nivel de lectura es mayor proporcionando un manejo amplio de palabras.

6. El material educativo conlleva responsabilidad, ¿A qué punto la mediación puede afectar al niño en su proceso de aprendizaje?

Si este proceso no se aplicara existirían grandes deficiencias en la educación. Muchos de los materiales aún siendo específicamente para ciertas edades y niveles de aprendizajes necesitan una mediación. Los niños están en un proceso en el cual se están moldeando y si no se aplica correctamente el nivel de aceptación de información sería completamente bajo.

7. ¿Es importante comprender el nivel y desarrollo del lenguaje que el niño posee? Al igual que ampliar su lenguaje.

Por completo, un niño de 4 años no tiene un desarrollo amplio con respecto a lenguaje, estos no comprenden un vocabulario muy elevado. Al contrario de los niños en primaria su nivel de lenguaje es más am-

plio y se maneja un nivel de lectura más amplio. Es completamente acertado tomar en cuenta el vocabulario en los materiales didácticos.

Mediación Pedagógica en la Educación Ambiental

8. ¿Qué tipos de materiales educativos se desarrollan para la implementación de este tipo de proyectos?

Existen libros que tratan sobre los temas ecológicos, al igual que proyectos de reciclaje que incentivan a los niños a reutilizar las cosas que tienen a su alrededor.

9. En Guatemala, ¿cómo se han mediado los temas ambientales?

Dentro del curriculum nacional base existen planes que se desarrollan dentro de un área que se llama educación ambiental. Aún así estos en Guatemala no son obligatorios de implementar en las escuelas. Muchas no los aplican y simplemente se realiza un acto cívico para conmemorar el día de la tierra, en ciertas escuelas si imparten los conocimientos pero en general no se maneja algo que sea obligatorio para todas las escuelas. Lo cual es lamentable, ya que la gran mayoría de los materiales que se utilizan dentro de la educación se podrían re utilizar, Con respecto a lo que se realizaba en la escuela es que el material reciclado se recolectaba y se incentivaba a los niños a contribuir con la causa.

3.3 María Ordóñez.

PERFIL

Nombre: María Ordóñez Garza

Experiencia en: Diseño de material educativo/Diseño/Ilustración/Mediación

Temática: Diseño

Aportación:

María Ordóñez es licenciada en Diseño gráfico, actualmente trabaja en la Universidad Rafael Landívar como catedrática de Síntesis I, aportando conocimientos al respecto en el área de Editorial y la creación de material educativo.

También es gerente general de *independiente editorial digital*. Podrá aportar conocimientos básicos con respecto al tema, al igual que podrá aportar ideas para la elaboración del material educativo en todos los ángulos posibles teniendo en cuenta la mediación entre diseño, al igual que la responsabilidad educativa que se maneja al crear este tipo de proyectos.



Soy estudiante de quinto año de la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad Rafael Landívar, el motivo de la entrevista es para fines informativos. Toda la información recopilada servirá para complementar la parte teórica de mi Proyecto de Grado el cual se basa en la educación en temas ecológicos y su impacto a nivel social en Guatemala. Mi proyecto va dirigido para niños y niñas, donde creamos infografías, afiches, personajes, señalética con respecto a temas ecológicos y el cuidado del agua.

ENTREVISTA / Experto del Diseño

PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA

• DATOS PERSONALES

Nombre: [María Ordóñez Garza](#)

Sexo: Femenino Masculino

Edad: [36](#) años

Fecha: [22. febrero.2018](#) Ciudad: [Fraijanes](#)

Experiencia: [Diseñador Editorial, infografías educativas, textos escolares, novelas, revistas, catálogos](#)

General:

1. Según su experiencia, ¿Si se realiza material educativo para Primaria y Pre Primaria habrá que separarlo según el rango de edades?

[Opción 1 de separación](#)

[4 años](#)

[5 años](#)

[6 años](#)

[7 y 8 años](#)

[9 y 10 años](#)

[11 y 12 años](#)

Opción 2
4 años
5 años
6 años
7 años
8 años
9 años
10 años
11 años
12 años

Diagramación

2. Al momento de diagramar infografías y afiches para niños de primaria y pre primaria, ¿Qué aspectos debemos de tomar en cuenta? (ubicación, texto, íconos, colores, etc)
 - a. Para los niños de preprimaria no se recomiendan el uso de invertidos en las tipografías.
 - b. En primero y segundo primara tampoco se recomienda el uso de invertidos.
 - c. Dejar claro el recorrido visual de la infografía
 - d. Tipografía desacuerdo a la edad del grupo objetivo
 - e. El nivel de abstracción depende de el nivel sociológico del grupo objetivo.
 - f. La infografía es un arte funcional, esto quiere decir, que las ilustraciones no son decoración, tienen un fin informativo. Se utiliza para apoyar a la comunicación y comprensión del los textos.

3. Al momento de diseñar para niños de 4 a 8 años, ¿Qué porcentaje de importancia debe tener la ilustración con el mensaje textual?
 - a. La ilustración siempre es importante como recurso educativo, no como decoración. Si se utiliza ilustración debe tener algún sentido como apoyo al proceso didáctico.
 - b. La ilustración va mas alla, si el texto dice “es una casa roja”, no solo se ilustra la casa roja, si no que se le da un contexto.

- c. La cantidad de texto que puede leer un niño de 7 años es alrededor de 7 palabras por oración. Eso indica que es poco texto. La ilustración es un apoyo importante.

Ilustración

- 6. ¿Hay diferencias entre ilustrar para niños de primaria a niños de ^{Pre Primaria?} preprimaria?
 - a. Los niveles de abstracción.

- 7. Al momento de ilustrar personajes y escenarios dentro del material educativo para niños es importante tomar en cuenta el contexto y realidad? ¿Por qué?
 - a. Si, el niño esta pasando de su mundo real al educativo. Lo que conoce es lo que comprende.
 - b. No es lo mismo un niño en una aldea en Todos santos que un niño de la capital. El primero sabe perfectamente como luce un grano de maíz y no sabe como luce un iPad.

- 8. ¿Qué tratamiento deben tener las ilustraciones dentro del material para niños?
 - a. ¿Qué se refiere con esto? Sugiero leer el documento de Síntesis I sobre los personajes en materiales didacticos.

- 9. ¿Cuál es el roll del color dentro de la ilustración?
 - a. ¿Roll? Pues el mismo de la psicología del color. Si usted coloca una escena en tonos rojos, sentir el niño que pasa algo tenso.

- 10. ¿Cuál es su opinión sobre el proceso más adecuado para crear un personaje?
 - a. Primero desarrollar su perfil psicologico, edad y sexo
 - b. Segundo su personalidad

- c. Describir como lucirá
- d. Para finalmente hacer diferentes propuestas de la forma física.
- e. Al definir la que se utilizará, colocar el personajes en varias posiciones.

11. ¿Cómo los personajes y escenarios pueden incitar una acción y transmitir un conocimiento de una manera asertiva ?

- a. Es el conjunto de la lectura del contenido y las ilustraciones.

3.4 Melany Hernández

PERFIL

Nombre: Melany Mishel Hernández Maldonado

Experiencia en: ilustración/redacción/edición de libros infantiles/ juveniles de literatura

Temática: diseño educativo, ilustración para niños

Aportación:

Melany Hernández es licenciada en diseño gráfico, ilustradora y há trabajado con material educativo para niños, además de libros de lectura. Por sus amplios conocimientos su aporte estará en el área de ilustración para niños de primaria y preprimaria, al igual que el tratamiento del material para el área educativa. Su conocimiento en el área de ilustración permitirá conocer los puntos importantes a tratar con los niños, además de proporcionar métodos y sugerencias con respecto al manejo de la ilustración para que esta se adecue al grupo objetivo .



Soy estudiante de quinto año de la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad Rafael Landívar, el motivo de la entrevista es para fines informativos. Toda la información recopilada servirá para complementar la parte teórica de mi Proyecto de Grado el cual se basa en la educación en temas ecológicos y su impacto a nivel social en Guatemala con niños de pre primaria y primaria.

ENTREVISTA / Experto del Diseño

PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA

• DATOS PERSONALES

Nombre: Melany Mishel Hernández Maldonado

Sexo: Femenino Masculino__

Edad:28 años

Fecha: 28/02/18 Ciudad:Guatemala

Experiencia en: ilustración/redacción/edición de libros infanto/juveniles de literatura

Ilustración

1. ¿Cómo definirías tu experiencia al trabajar ilustración infantil?

Defino mi experiencia como «enriquecedora». Estoy convencida de que es un mundo totalmente ajeno a la realidad tan difícil o complicada que viven muchos niños. Desde chiquita lo vi como un escape y ahora de adulta me doy cuenta que la ilustración para niños es transportarlos a ellos a ese lugar lindo y mágico, si querés verlo así, al que quisieran ir pudiendo estar en cualquier lugar.

Mi experiencia, aunque poca, me ha enseñado a seguir siendo niña.

2. ¿Hay diferencias entre ilustrar para niños de primaria a niños de preprimaria?

Sí y no. Dado que el rango escolar en ambas etapas es muy distinto obviamente se sugiere según lo establecido por la teoría ilustrativa, que los cánones a utilizar respondan a los ya conocidos. Sin embargo, creo que la diferencia simplemente recae en cómo se presenta la ilustración; es decir que un nene en etapa pre escolar es perfectamente capaz de comprender un dibujo «complejo» e interpretarlo; y lo mismo para los nenes más grandotes.

Una de las diferencias más obvias es el

trazo que se utiliza en cada una, si la ilustración no es literaria. Pues, un contorneado más grueso delimita de mejor manera la comprensión del dibujo que va dirigido a un nene de menor edad. Y así mismo el contorneado adelgaza a medida que la edad aumenta. Los chicos de un nivel primario pueden colorear/leer sin necesidad de un contorno en la ilustración.

3. ¿Qué tratamiento deben tener las ilustraciones dentro del material para niños?

Creo que muchos ilustradores infantiles subestiman a los niños, y caen en un mismo estilo a seguir. Según mi estilo ilustrativo y la respuesta de los niños hacia él, creo que el -tratamiento- que pueda dársele a una ilustración recaerá meramente en la forma en que querés acercarte al lector u observador. Al nivel de curiosidad que querés despertar en ellos. Es decir, al detalle.

Para ilustraciones literarias el uso de una buena iluminación es clave, pero si por ejemplo te referís a ilustraciones que acompañan a un texto informativo o a una ilustración a línea, te podés valer de props o detalles en el vestuario que interesen a quién lo ve.

4. Al momento de ilustrar personajes y escenarios para niños por que es importante tomar en cuenta el contexto y la realidad de los niños?

Como en cualquier otro diseño, la ilustración debe o al menos a mi parecer, debería tener un concepto que lo respalde. ¿Por qué? Porque queremos aproximarnos a nuestro G.O., que en este caso son los nenes. Queremos como ilustradores causar empatía ya sea hacia un personaje literario o un personaje educativo. Esto se va a lograr a través de la identificación que el nene pueda sentir hacia lo que le estamos presentando.

Yo lo pienso de esta forma: un niño de clase social baja, con poco

acceso a tecnología, que está acostumbrado a viajar en camioneta, no tiene un perro de raza, y probablemente su entorno sea rural; no podrá sentir el mismo nivel de empatía hacia un personaje como el de Ricky Rlcón; que un niño con otro estilo de vida. Aquí es donde el ilustrador debe ESTUDIAR, a su grupo objetivo o al menos la primario. Mientras más «parecido» sea un personaje, un entorno, un escenario al que viva el lector, este va a generar una identificación tal que inmediatamente se va a interesar en el material.

5. ¿Cómo se puede lograr que la ilustración incite al niño a la acción de una manera asertiva?

Dicen que los niños son esponjas, pero yo creo que son espejos. Aprenden desmedidamente por imitación. O sea con un buen ejemplo el niño se acostumbra totalmente a imitar comportamientos. Entonces, la ilustración tiene un papel importantísimo en el comportamiento y desenvolvimiento del niño, pues cuando un nene lee un libro donde el personaje acciona de cierta manera, automáticamente el niño aprende una conducta. Dependerá en algún porcentaje, su grado de identificación hacia lo que leyó lo que determine si para él será una conducta a imitar.

No es que el futuro del desarrollo humano recaiga en un ilustrador, pero sí somos una herramienta importante para moldear comportamientos infantiles. Por eso existen las fábulas ilustradas, las historias con personajes heroicos, los cómic de superhéroes, etc.

6. ¿Cómo la ilustración puede transmitir una cultura visual, conceptos y al mismo tiempo enriquecer el proceso de aprendizaje para el niño?

Una buena ilustración siempre logra transmitir lo que mencionas y mucho más; además un niño está siempre en constante aprendizaje. Su proceso no se detiene solo porque se acabaron las clases o porque está de vacaciones.

Una ilustración entonces es un arma de dos filos, como dicen. ¿Sabés por qué? Porque pueden hablar. Con una ilustración transmitimos, no solo un concepto, sino una gama de conocimientos ya sean culturales o no, y esto determina lo que queremos que los niños «aprendan». Las ilustraciones hablan a través de una paleta de colores, por ejemplo, que represente a un pueblo indígena; y de esta manera educar al respecto de una temática –desconocida- para un niño que vive en el área urbana de Guate.

7. Al crear ilustraciones para material educativo, ¿Cómo transmitir una enseñanza?(estilo simple, recargado, etc.)

No sé si te entendí bien la pregunta, y no estoy segura si el irse a los extremos para una ilustración de material educativo es lo correcto. Es decir, empecemos por definir qué tipo de material educativo vas a crear. Un material educativo ilustrado es el ideal, pero ¿a qué responde está ilustración? ¿qué beneficios educativos requiere mi material?

Yo empezaría por definir estos aspectos, si queremos un cuento ilustrado que enseñe a un niño que plantar árboles es bueno, optaría por una ilustración «recargada» de colores, texturas, formas... que plasma-

ran en el niño la inquietud por crear algo así en la realidad en que vive. Pero si por ejemplo el material educativo es un folleto monocromático que enseñe lo mismo al niño, entonces una ilustración «simple» podría motivar o incentivar la creatividad del niño al colorear un ambiente natural.

8. Al desarrollar fondos, ¿cómo afecta el manejo del color y otros elementos en la ilustración con respecto al texto dentro del material ?

Los fondos o escenarios, van muy de la mano con la diagramación. Un fondo puede ser únicamente un trazo libre de color o bien una ilustración completa de un bosque. Según mi experiencia no hay respuestas malas, pero la creación de los mismos debe ayudar a que la diagramación y flujo del texto no se obstaculice y entonces la lectura sea más fácil.

Personajes

9. Al momento de crear un personaje para niños, ¿Cuál es uno de los pasos indispensables dentro del proceso?

Creo que el paso más importante es el primero: ESTUDIAR a los niños. Dado que lo que se quiere mayormente es crear una identificación con el personaje, este debe actuar, expresarse, desenvolverse de manera infantil. Si el personaje creado puede

ser tan versátil como lo es un niño en sus expresiones, no hay nada más que pedir, es un personaje perfecto.

10. ¿Cómo lograr que el niño pueda identificarse con el personaje?

Creo que respondí esta en la pregunta anterior, pero para lograr la identificación el personaje debe responder a tres características importantes:

- Tener una personalidad definida. Es decir no tiene por qué ser el héroe para que el niño sienta identificación. Podría ser el tímido, y entonces los niños introvertidos podrían identificarse rápidamente.
- Versatilidad para expresarse. Personajes con habilidad de expresión ya sea de tristeza, furia, frustración, alegría, susto, sorpresa. Un niño es capaz, por lo que personajes para ellos deben ser capaces de mostrarse en cada una de las facetas infantiles.
- Capaz de despertar curiosidad. Al crear el personaje, es importante dotarlo de esta habilidad ya sea a través de su nombre, rasgos divertidos en el rostro, props o vestuario interesante, colores diferentes, texturas. No será lo mismo un pollito verde a uno amarillo.

11. Al desarrollar personajes con características humanas, ¿Cómo afectan las características como pelo, ojos, boca en la aceptación del niño?

En mi experiencia puedo decirte que un niño tiene la mente súper abierta. Es decir que un personaje con pelo o sin pelo puede causar la misma reacción dependiendo ya de la personalidad que le hayamos dado. Es decir que para un niño, ver un personaje con ojos grandes o pequeños, no lo hará más o menos atractivo. Es algo muy subjetivo para ellos. A través del bocetaje es que, al menos yo, descubro la mejor versión del personaje. Siempre recomiendo que antes de un personaje final, se muestren algunas opciones o versiones a grupos de niños porque ahí es donde realmente uno se da cuenta de que para el niño es más importante el nombre del personaje y

EL POR QUÉ de su pelo corto, que simplemente verlo y pensar si es atractivo o no el largo de su cabello. Por eso, un ilustrador no solo dibuja, crea un personaje, le da una historia, un nombre y un por qué a cada uno de los rasgos que le está proporcionando.

Anexo 4: Guía de análisis Objetos de estudio

Guía de análisis

ILUSTRACIÓN Y PERSONAJES

1. ¿Cuál función de la ilustración en general?
2. ¿Cómo el tema influye con la creación de la ilustración?
3. ¿Qué estilo se aplica en la ilustración?
4. ¿Cuáles son las características principales que se toman al momento de realizar la ilustración?
5. ¿Cómo se logra la conexión del tema con imagen?
6. ¿Cómo los personajes transmiten el rol que manejan?
7. ¿Cómo los personajes incitan a la acción?
8. ¿Cómo los personajes se relacionan con la realidad del grupo objetivo a los cuales va dirigido?
9. ¿Cómo las expresiones de los personajes se ven afectadas por la información que se presenta en el material?
10. ¿Cómo se aplican expresiones y gestos? ¿cómo benefician al material?
11. ¿Qué estados de ánimo se ven en el material?
12. ¿Se aplican las jerarquías visuales?

COLOR Y TEXTURAS

13. ¿Con respecto al color se aplica alguna relación con respecto al tema que se maneja?

14. ¿Qué técnica se maneja dentro de la ilustración?

15. ¿Se utilizan contrastes dentro del material fijados por color?

16. ¿Con respecto a las texturas, estas complementan o tienen un fin en específico?

DIAGRAMACIÓN (TIPOGRAFÍA, DIAGRAMACIÓN, SIGNOS ETC)

17. ¿Cómo se observa la diagramación?

18. ¿Cómo se ve aplicada la tipografía dentro del material?

19. Con relación de ilustración y texto, ¿cómo se maneja?

20. ¿Cómo se maneja la retícula?

21. ¿Cómo se maneja el interlineado dentro del texto?

22. ¿Cómo se maneja el tamaño de la tipografía dependiendo títulos y cuerpo de texto?

23. ¿Cómo se maneja la combinación de los tipografías dentro del material?

24. ¿Cuál es la función de las familias tipográficas dentro del material?

Anexo 5: Instrumentos para conocer al grupo objetivo

5.1 Pauta de observación grupo objetivo

PAUTA DE OBSERVACIÓN

El objetivo de la pauta de observación es identificar los recursos y las necesidades que se manejan dentro de la Escuela para Niñas no. 09 Cristóbal Colón, y con esto poder conocer de una forma más específica el grupo objetivo, permitiendo la interacción continua y el análisis de información.

Lugar: Tercero y Preparatoria

Escuela: Escuela No.09 para Niñas Cristóbal Colón

Día: 20 de febrero del 2017

Los números de 4-1 se utilizarán para cualificar la información, siendo 4 El número de mayor puntuación y 1 el de menor, el número 4 representa la parte positiva y el número 1 la negativa.

CONDUCTAS	Siempre (4)	Generalmente (3)	A veces (2)	Nunca (1)	Observaciones
En Clase					
¿Dentro del aula predominan niños y niñas?	x				Con lo que respecta al área de pre primaria se puede observar que la cantidad de niñas supera por un 60% a los niños del aula. En primaria son completamente mujeres.
¿Mantienen un ambiente respetuoso?		x			Muchos de los niños son inquietos y les gusta levantarse de sus asientos para observar lo que los demás hacen. De igual manera las niñas de primaria son inquietas y quieren ver lo que sus compañeras realizan y muchas veces las maestras las regañan por este comportamiento.
Actividades que disfrutan en clase.(que	x				Los niños pequeños disfrutaban el poder realizar manualidades, al igual que pintar, dibujar, escuchar libros de cuentos entre otros. Las niñas de primaria siempre buscan actividades como

actividades realizan más, leer, pintar, cantar, manualidades, construir)					manualidades les gusta estar activas, pero de igual manera les gusta las clases de arte y de física.
¿Siguen instrucciones?			x		En ninguno de los dos niveles los niños siguen instrucciones muchos de estos pierden la atención y realizan cosas que no deberían.
¿Son participativos.?		x			En ocasiones algunos comentan en el área de primaria, otras las maestras seleccionan a las niñas para que participen. A los niños pequeños les gusta salir por lo que se ofrecen para hacer mandados dentro de la escuela.
¿Observan el material ubicado en la clase para alguna actividad.?		x			Según sea el tema los niños de pre primaria tienen material en la clase que los ayuda a conocer sobre lo que están estudiando, así no lo olvidan. En primaria también pero son temas más generales.
¿Qué tipo de lenguaje manejan. (utilizan lenguaje complejo, o simple etc.)?		x			Los niños de pre primaria no utilizan palabras elaboradas, es un lenguaje simple para comunicarse, al contrario las maestras utilizan palabras más complejas pero estos comprenden lo que se les está diciendo. Las niñas de primaria si utilizan un lenguaje más complejo, al igual que frases, y muchas formas de expresarse que utilizan personas mayores.
¿Se levantan de su asiento ?	x				Muchos de los niños son inquietos y no pueden estar en un lugar sin moverse.

¿Logran seguir secuencias de actividades.?	x				En ambos niveles se logra realizar secuencias en actividades y estos las realizan. Pero el tiempo en el que lo realizan es grande por su inquietud.
¿El nivel de atención que manejan?		x			Es alto pero no se concentran por completo.
¿La maestra repite instrucciones más de una vez al grupo?	x				La maestra repite muchas veces lo que necesita que los niños hagan, lo cual es tedioso para otros niños que sí están prestando atención.
¿Observan al profesor cuando imparte su clase?		x			La mayoría de los niños los observa.
¿Qué tipo de actitudes se muestran en clase?	x				Son positivas, siempre están alegres y positivos. Pero como cualquier niño el estar en un lugar por mucho tiempo es tedioso.
Material Visual en clase y en la escuela					
¿El material visual es complejo?		x			Depende del tema, como en pre primaria el alfabeto es simple y con imágenes.
¿Utilizan referencias ya sea de personajes de tv, Películas etc?	x				Dentro de toda la escuela se utilizan personajes como la doctora juguete, Mickey mouse, monster inc para decorar y ambientar ciertas temáticas.

¿Los niños se sienten identificados con esto?	x				Si, los conocen y les gusta.
¿Utilizan materiales informativos sobre temas en general?		x			Muchos de estos tienen mucha información por lo cual estos no les importa y no los observa.
¿Existen algún tipo de señalética dentro de clase?			x		No, están en lugares principales como la dirección.
¿Existe algún tipo de señalética en la escuela?			x		Son placas con el nombre de la dirección de la mañana y de la tarde y el salón de audiovisuales.
¿Dónde se concentra la información lugar, ubicación?	x				En las carteleras y pasillos principales.
Cuentan los niños con carteles informativos, les prestan atención?		x			
Aprendizaje					

¿Los niños entienden esquemas, gráficas etc., para aprender?		x			Los niños pequeños entienden por medio de imágenes que tengan relación con el tema, y las niñas también utilizan imágenes para entender y comprender diversos temas. (ciencias, música etc.)
¿Los niños relacionan el contenido con actividades de su vida diaria?	x				Utilizan muchos medios como revistas, periódicos para complementar el aprendizaje.
Relación del niño en su ambiente					
¿Los niños conocen en donde están los servicios sanitarios?	x				Lo saben, hasta los niños más pequeños.
¿Hay un ambiente específico para la recreación?	x				Patio general y secundario donde esta la cocina, pilas y la tienda.
¿Las aulas están debidamente identificadas y separadas?		x			En pre primaria no existe separación para pre kínder y kínder.
¿Además de la escuela los niños comparten en algún otro lugar?	x				En la hora de salida los niños de toda la escuela compran golosinas y muchas otras cosas más y en este lugar se juntan.

¿Existe un tipo de tienda dentro de la escuela en donde los niños puedan comprar productos alimenticios o algún tipo de snack?	x				Si, la tienda tiene la obligación de proporcionar precios bajos a los niños, estos llevan de Q1.00 a Q5.00 por lo cual todos los productos deben de ser accesibles.
--	---	--	--	--	---

ANÁLISIS EXTRA

En esta parte de la observación se tomará únicamente el análisis a través de la observación, sin cuantificar la información.

1. ¿Se puede observar alguna práctica religiosa dentro de la escuela?

No se observa, pero la directora comenta que la mayoría son católicos en un 60%, el 30% evangélicos y 10% testigos de jehová.

2. ¿Se puede identificar algún tipo de etnia predominante?

Se identifica una etnia 90% ladina y el 10 % indígena, la directora comenta que es permitido la utilización del traje indígena dentro de la escuela si los padres lo desean.

3. ¿Al momento de salir de la escuela llegan a traerlos sus padres o algún encargado?

A muchos de los niños sus padres, abuelitos o tíos los llegan a traer a la puerta de la escuela.

5.2 Entrevista a maestras



Soy estudiante de quinto año de la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad Rafael Landívar, el motivo de la entrevista es para fines informativos. Toda la información recopilada servirá para complementar la parte teórica de mi Proyecto de Grado el cual se basa en la educación en temas ecológicos y su impacto a nivel social en Guatemala.

ENTREVISTA / M P

PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA

DATOS PERSONALES

Nombre:

Sexo: Femenino __ Masculino__

Edad: ____ años

Fecha: Ciudad: _

Preguntas generales

1. ¿Cómo se moviliza para llegar a su trabajo ?

(Camina, utiliza bus, carro propio, trasmetro, transurbano, camioneta,)

2. ¿Utiliza algún dispositivo electrónico en su día?

Celular inteligente

Cámara digital

Computadora

Tablet

3. Algún pasatiempo?

EN LA ESCUELA

4. Nivel académico al que guía
Preprimaria____ Primaria____ Básicos_____

5. ¿Qué cursos imparte?

Comunicación y lenguaje

Matemáticas

Ciencias Sociales

Ciencias Naturales

Expresión Artística

Otra:_____

6. ¿Qué rango de edad predomina en su salón?

7. ¿Utiliza alguna método didáctico para la enseñanza? (análisis, trabajo colaborativo, exposiciones, mapas mentales, carteles, etc.)

8. ¿Estos métodos han ayudado a mejorar la impartición de su clase de alguna manera? Son una ventaja o desventaja

9. ¿Utilizan algún medio electrónico para impartir la clase?

10. Si utilizan medios electrónicos, ¿Cuáles son los que más utiliza y por qué ?

CON RESPECTO A LOS NIÑOS

11. ¿A los niños les gusta interactuar entre sí?

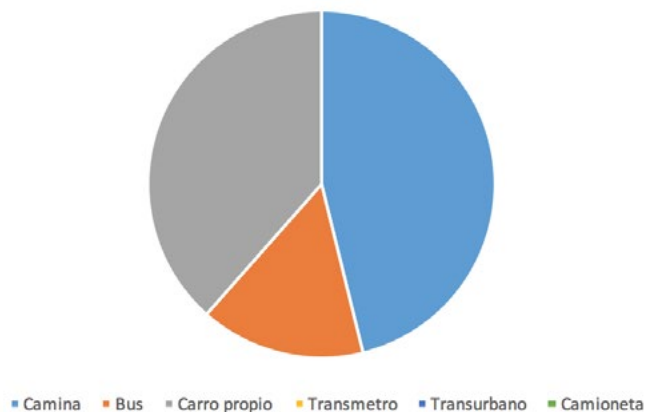
12. Al entrar a la escuela, ¿Los niños están acompañados por algún adulto?
13. ¿Alguno de ellos utiliza un medio de transporte para llegar a la escuela?
14. ¿Los padres tienen comunicación constante con la maestra?
15. ¿Conocen la religión de alguno de estos niños?
16. ¿Los niños conocen sobre programas de televisión o películas? ¿Cómo cuales?
17. Los niños poseen conocimientos previos sobre la ecología o el cuidado del medio ambiente?

Interpretación de los resultados de 14 maestras.

1.

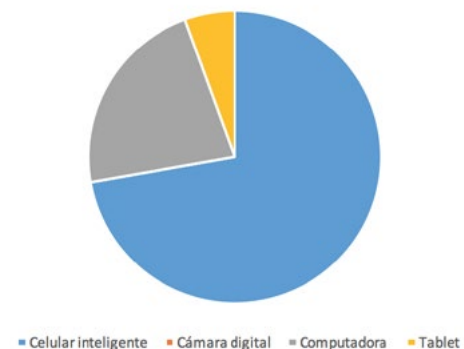
Preprimaria

¿Cómo se moviliza para llegar a su trabajo?



2.

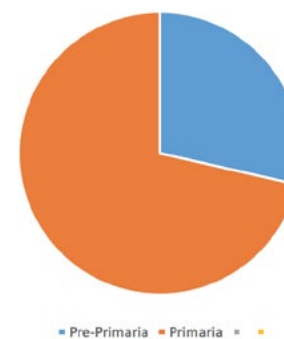
¿Utiliza algún dispositivo electrónico en su día?



3. Las maestras comentaron que algunas estudiaban en la universidad, otras que se dedicaban a sus hijos, también les gustaba leer y tener momentos recreativos.

4.

Nivel académico al que guía



Interpretación general

Muchas de las maestras comentaron que utilizan muchos métodos para que el niño aprenda, realizan juegos, actividades, recortan e implementan actividades en grupo ya que a los niños les gusta trabajar en equipo. Esto facilita que las niñas y niños trabajen acertivamente y logren realizar las actividades propuestas. Las maestras comentan que ellas tienen a cargo las clases más importantes como matemática, ciencias, estudios sociales entre otros. y para el área de expresión artística hay maestras que se encargan de esto. De igual manera existe una maestra para niños especiales y otra para el área de física.

El 90 % comenta que no utilizan algún medio electrónico o digital para impartir su clase. En la escuela existe un área en donde los niños y niñas reciben computación.

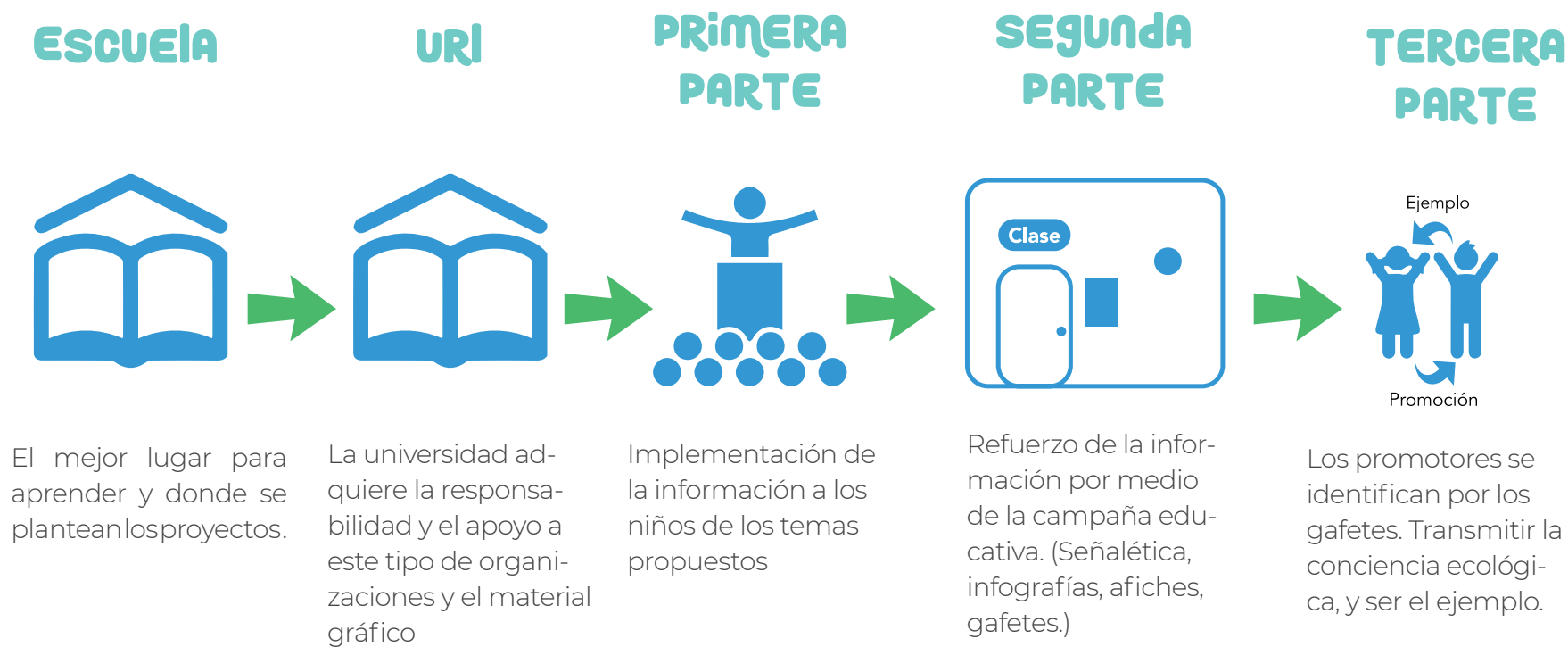
Las maestras comentan que los niños y niñas prefieren compartir en clase y en la hora del recreo, muchos de estos niños no presentan dificultades para comunicarse. Muchos de estos niños vienen caminando a la escuelita ya que estos viven cerca, otros toman un bus con sus padres y a pocos niños los llegan a dejar en automóvil.

La religión que predomina en los niños es católica, se hace referencia a estos temas pero sin inculcar alguna.

A los niños les encantan las películas infantiles, pero de igual manera estas se sorprenden porque muchos de estos a sus edades ya conocen películas como «El Aro», «La Maldición» en general películas de terror.

En lo que respecta a la ecología los niños reciben información previa y realizan actos con respecto al tema, para conmemorar el mes del planeta.

JOURNEY MAP



Anexo 7, Validación

7.1 Focus Preprimaria

Pauta de observación / del Focus Group

El objetivo de la pauta de observación es identificar la aceptación del material realizado para la Escuela para Niñas no. 09 Cristóbal Colon, y con esto poder diferenciar los posibles errores dentro del material realizado.

Lugar: Dirección de la escuela

Escuela: __Escuela para Niñas no. 09 Cristóbal Colon__

Niños: 5 de nivel preprimaria.

preprimario

NIÑOS DE PREPRIMARIA

La ponderación será manejada en un rango de 5 a 1, Lo comprendo excelentemente(5), lo comprendo bien (4), digo que puedo comprenderlo (3), tengo dudas(2), no logro comprenderlo (1).

CONDUCTAS	5	4	3	2	1	Observaciones
ILUSTRACIÓN						
¿Les gustan los personajes?	x					Los niños comentaban que las ilustraciones fue lo que más les gustó del material. Estos llamaban su atención, y les gustaban porque estos les daban el ejemplo de cómo actuar. Además les gustaba que estos siempre estaban sonriendo y siendo positivos los hacía sentirse felices .
¿Creen que los personajes de Tina, Tere y Tito son ?	x					Los niños opinaron que los personajes eran niños buenos, que intentaban salvar al mundo y que buscaban siempre lo mejor para el. También les gustaban porque son dibujos llenos de color y cosas divertidas.
¿Entienden lo que realizan los personajes?	x					Sí comprenden lo que realizan los personajes, con respecto a la infografía del agua comentaron que entendían el orden de los números, y que además no tenían que jugar con el agua y cerrar el chorro de la pila para cuidarla, de igual manera

					comentaron que no tenían que tirar basura en el baño, y que era importante cuidarlo todo.
¿Te gusta ver a los personajes en los carteles?	x				A los niños les gusta ver a los personajes dentro del material, comentaron que son muy lindos y divertidos que les enseñaba a ser buenos. Pero incluso en donde no estaban (señalética) les gustaba ver materiales como papel en ellos porque lo sentían real.
¿Saben de qué tratan los materiales?	x				Comprenden de que tratan los materiales incluso sin leer la información, todos comentaron que trataba del agua y de las 3 R, temas que habían aprendido previamente en clase, conocían su importancia.
TEXTOS Y LETRAS					
¿Sabes dónde están los títulos?		x			Muchos de los niños a estas edades no saben escribir o bien están en el proceso de aprender. Ellos reconocían los títulos y comprendían en donde estaban y que lo demás era complementario.
¿Logran leer el texto?		x			Por su nivel de aprendizaje podrían identificar palabras importantes dentro del todo el texto por lo cual intentaban unir información y comprender por medio de las imágenes.
¿Sientes que hay mucho que leer en el cartel?	x				Los niños comentaron que les gustaba que habían muchos dibujos, que hacían que entender el texto fuera fácil, no sentían que había mucha información.
Íconos					
¿El color les llama la atención?	x				El color les gusta mucho, lograron relacionar el color con el tema del agua, lo cual hizo más fácil que identificaran la señalética con respecto a los temas.

¿Al verlo de lejos lo siguen viendo?	x				Las niñas se alejaron por dos metros y comentaron que podían verlos a esa distancia.
¿Entienden la abstracción de los íconos?	x				Sí, se entiende todo, las cosas que deben de hacer y las que no.
Soporte					
¿El tamaño llama tu atención?	x				A los niños les gusta que el material fuera así de grande, comentan que les llama la atención y que les facilita el que puedan observar las ilustraciones que tiene el material.

NOTAS

- Los niños observaron mucho el material e intentaban entender las ilustraciones más que el texto en sí, comprendían palabras simples y por eso relacionan la información del texto.
- Los niños más pequeños comentan que les gustan los colores, eso les llama la atención y que se ve muy divertido.

7.2 Focus Primaria

Pauta de observación / del Focus Group

El objetivo de la pauta de observación es identificar la aceptación del material realizado para la Escuela para Niñas no. 09 Cristóbal Colon, y con esto poder diferenciar los posibles errores dentro del material realizado.

Lugar: Dirección de la Escuela.

Escuela: __Escuela para Niñas no. 09 Cristóbal Colon__

Cantidad de niños: 10 niñas de primaria.

NIÑOS DE PRIMARIA

La ponderación será manejada en un rango de 5 a 1, Lo comprendo excelentemente(5), lo comprendo bien (4), digo que puedo comprenderlo (3), tengo dudas(2), no logro comprenderlo (1).

CONDUCTAS	5	4	3	2	1	Observaciones
ILUSTRACIÓN						
¿Les gustan los personajes?		x				Los niñas de primero, segundo, tercero y cuarto mentaron que les encantaron, y que los miraban muy felices y se parecían a ellas. Las niñas de quinto y sexto comentaron que les gustan y que se veía que se divertían.
¿Creen que los personajes de Tina, Tere y Tito son?	x					Los niñas comentaron que los personajes eran divertidos, felices, responsables y únicos. Además de ser lindos y cariñosos. Que les gustaba que estaban hechos de marcador.
¿Entienden lo que realizan los personajes	x					Los niñas comentaron que los personajes cuidaban la tierra y que ellos querían que ellas también lo hicieran.

Te gusta ver a los personajes en los carteles?	x				Los niñas comentaban que les gustaba verlos porque ellas les intrigaba ver que relazarían estos en el siguiente afiche o la siguiente infografía.
¿Saben de qué tratan los materiales?	x				Los niñas comentaban que entendían todo lo que estaba en el material, que trataba de contenidos ecológicos y del cuidado del agua.
TEXTOS Y LETRAS					
¿Sabes dónde están los títulos?	x				Los niñas comentan que logran identificar en donde se encuentran los títulos, pero al igual comentaron que las letras que estaban en el titulo eran combinadas. (mayúsculas y minúsculas)
¿Logran leer el texto?	x				Las niñas comprendían toda la información, incluso comentaban que las palabras eran fáciles de entender y que no tenían problemas al leerlas.-
¿Sientes que hay mucho que leer en el cartel?	x				Las niñas comentaban que la cantidad de información que hay en el documento es poca y que la logran leer rápido. Así no se tardan mucho tiempo al leerlas.
Íconos					
¿El color les llama la atención?		x			Algunas de las niñas comentaban que les gustaría el color anaranjado, pero con respecto al azul ellas entendían que era por el cuidado del agua
¿Al verlo de lejos lo siguen viendo?	x				Comentan que al alejarse podían verlo y comprender aún lo que intentaba decir
¿Comprenden el nivel de abstracción de los iconos?	x				Las niñas entendían los iconos y comentaban que estos eran fáciles de leer. Y que eran cosas que tenían que hacer comúnmente.

Soporte

¿El tamaño llama tu atención?	x				Comentaron que les parecía adecuado utilizar un tamaño grande porque les gustaba ponerles atención y las inspiraba a dibujar.
-------------------------------	---	--	--	--	---

NOTAS

- Un dato importante es que las mismas niñas comentaron que la tipografía de los títulos se les hacía divertida y juguetona pero que mezclaba las minúsculas y mayúsculas por lo ellas lo veían bonito. Por lo cual comprendí que era importante el poder cambiar este patrón, ya que podría ser mal interpretado como algo bueno por las niñas y continuar utilizándolo.

Material presentado a los niños

Imagen 44.



Fuente: Material presentado a los niños durante la validación. Elaboración propia.

7.3 Entrevista maestras



**Universidad
Rafael Landívar**
Tradición Jesuita en Guatemala

Soy estudiante de Diseño Gráfico de la Universidad Rafael Landívar, el propósito de esta entrevista de validación es verificar el material para «promover el cuidado del medio ambiente dentro de la Escuela Para Niñas no.09 Cristóbal Colon. Dentro del material presentado están: infografías, señalética, afiches, personajes, y botones para grupo de apoyo en la escuela, todo se manejó dentro del concepto «Exploración de mundos divertidamente ecológicos», el cual pretende fomentar e incentivar a los niños a cuidar de su medio ambiente de una forma sana y divertida.

EXPERIENCIA LABORAL: _10 años a nivel primario_

ENTREVISTA / Maestros

Ilustración:

1. ¿Este tipo de ilustración es la adecuada para niños de primaria y preprimaria?

Sí, la ilustración es simple y muestra detalles que permiten que los niños observen el material y les llame la atención, junto con los dibujos de los niños.

2. ¿La composición de la ilustración concuerda con los temas ecológicos?

Sí, al utilizar el material como cartón, papel entre otros, permite que el niño logre identificar los temas que se están tratando .

3. ¿Considera que los personajes y la ilustración apoyan la interpretación dentro del contenido?

Sí, a los niños les gusta identificarse y si a ellos les parece va a ser algo que van a ver e identificar en la escuela.

Tipografía

4. ¿Los títulos en la composición se visualizan de manera divertida?

Sí, se ven con movimiento, tener cuidado de mantener el mismo tamaño entre los títulos.

5. ¿Cree que la tipografía utilizada en los títulos es la adecuada ya que esta muestra una combinación de mayúsculas y minúsculas?

No, debería de utilizarse solo un tipo de letra y no mezclarla para crear confusión.

6. ¿El tamaño de la tipografía en los textos es la adecuada para facilitar la lectura?

Sí, se puede leer a una distancia adecuada.

7. ¿Se logran identificar títulos, subtítulos y cuerpo de texto en el los documentos?

Si, más que todo porque se utilizan dos tipografías diferentes y los colores.

8. ¿La cantidad de texto es la adecuada para el niño?

Sí, es el adecuado.

Iconos

9. ¿Los íconos dentro de las señales logran transmitir la información adecuada de una manera simple y directa?

Sí, se comprende.

10. ¿Los colores facilitan la diferenciación del ícono dentro de la escuela?

El color azul fuerte permite diferenciarlo y combina con la pared de la escuela.



Soy estudiante de Diseño Gráfico de la Universidad Rafael Landívar, el propósito de esta entrevista de validación es verificar el material para «promover el cuidado del medio ambiente dentro de la Escuela Para Niñas no.09 Cristóbal Colon. Dentro del material presentado están: Infografías, señalética, afiches, personajes, y botones para grupo de apoyo en la escuela, todo se manejó dentro del concepto «Exploración de mundos divertidamente ecológicos», el cual pretende fomentar e incentivar a los niños a cuidar de su medio ambiente de una forma sana y divertida.

EXPERIENCIA LABORAL: _22 años de experiencia con niños de pre-primaria _

ENTREVISTA / Maestros

Ilustración:

1. **¿Este tipo de ilustración es la adecuada para niños de primaria y preprimaria?**

Sí, esta adaptada a la edad de los niños.

2. **¿La composición de la ilustración concuerda con los temas ecológicos?**

Sí, crea dibujos con respecto al tema.

3. **¿Considera que los personajes y la ilustración apoyan la interpretación dentro del contenido?**

Sí.

Tipografía

4. **¿Los títulos en la composición se visualizan de manera divertida?**

Sí.

5. **¿Cree que la tipografía utilizada en los títulos es la adecuada ya que esta muestra una combinación de mayúsculas y minúsculas?**

No, y considero que para los niños pequeños se debería de utilizar un tamaño más grande. Mezcla mayúsculas y minúsculas y no es lo adecuado.

6. **¿El tamaño de la tipografía en los textos es la adecuada para facilitar la lectura?**

Sí, pero podría hacerse un poco más grande para los niños pequeños, para facilitar la lectura.

7. **¿Se logran identificar títulos, subtítulos y cuerpo de texto en el los documentos?**

Sí. Cambiar los tamaños podría ser algo bueno.

8. **¿La cantidad de texto es la adecuada para el niño?**

Sí es el adecuado, la información es fácil y sencilla de leer y de aprender para ellos.

Iconos

9. **¿Los íconos dentro de las señales logran transmitir la información adecuada de una manera simple y directa?**

Sí.

10. **¿Los colores facilitan la diferenciación del ícono dentro de la escuela?**

Sí, pero podría combinar más colores para hacerlas divertidas.



Soy estudiante de Diseño Gráfico de la Universidad Rafael Landívar, el propósito de esta entrevista de validación es verificar el material para «promover el cuidado del medio ambiente dentro de la Escuela Para Niñas no.09 Cristóbal Colon. Dentro del material presentado están: Infografías, señalética, afiches, personajes, y botones para grupo de apoyo en la escuela, todo se manejó dentro del concepto «Exploración de mundos divertidamente ecológicos», el cual pretende fomentar e incentivar a los niños a cuidar de su medio ambiente de una forma sana y divertida.

EXPERIENCIA LABORAL: 22 años a nivel primario._

ENTREVISTA / Maestros

Ilustración:

1. ¿Este tipo de ilustración es la adecuada para niños de primaria y preprimaria?

Sí, porque las ilustraciones son caricaturescas.

2. ¿La composición de la ilustración concuerda con los temas ecológicos?

Sí, las prendas de vestir y los elementos como soles, grama, botellas son ecológicas, se reutiliza material.

3. ¿Considera que los personajes y la ilustración apoyan la interpretación dentro del contenido?

Sí, porque se presentan de forma amigable y el relleno de dibujos es reciclado.

Tipografía

4. ¿Los títulos en la composición se visualizan de manera divertida?

Sí, se distingue por el tamaño.

5. ¿Cree que la tipografía utilizada en los títulos es la adecuada ya que esta muestra una combinación de mayúsculas y minúsculas?

No, esta podría confundir a niños (as) más grandes al ver la combinación.

6. ¿El tamaño de la tipografía en los textos es la adecuada para facilitar la lectura?

Si.

7. ¿Se logran identificar títulos, subtítulos y cuerpo de texto en el los documentos?

Si, se nota la diferencia entre ambos.

8. ¿La cantidad de texto es la adecuada para el niño?

Sí, siempre se debe de tomar en cuenta que la cantidad de texto para preprimaria es menor así que el manejar imágenes es lo adecuado.

Íconos

9. ¿Los íconos dentro de las señales logran transmitir la información adecuada de una manera simple y directa?

Sí, son los que se usan comúnmente.

10. ¿Los colores facilitan la diferenciación del ícono dentro de la escuela?

Si, el color azul se relaciona de igual manera con la naturaleza, en este caso el agua.



Universidad Rafael Landívar

Tradición Jesuita en Guatemala

Soy estudiante de Diseño Gráfico de la Universidad Rafael Landívar, el propósito de esta entrevista de validación es verificar el material para «promover el cuidado del medio ambiente dentro de la Escuela Para Niñas no.09 Cristóbal Colon. Dentro del material presentado están: Infografías, señalética, afiches, personajes, y botones para grupo de apoyo en la escuela, todo se manejó dentro del concepto «Exploración de mundos divertidamente ecológicos», el cual pretende fomentar e incentivar a los niños a cuidar de su medio ambiente de una forma sana y divertida.

EXPERIENCIA LABORAL: _29 años a nivel primario y primario, siendo maestra y directora._

ENTREVISTA / Maestros

Ilustración:

1. ¿Este tipo de ilustración es la adecuada para niños de primaria y preprimaria?

Sí, la ilustración es divertida para los niños y además de mezclar los temas ecológicos de una manera muy linda.

2. ¿La composición de la ilustración concuerda con los temas ecológicos?

Sí, me parece algo importante el uso de material reciclado dentro del material es algo positivo para los niños, los ayuda a que exploten su imaginación.

3. ¿Considera que los personajes y la ilustración apoyan la interpretación dentro del contenido?

Sí, estos se adecuan a la información del material que se trabaja.

Tipografía

4. ¿Los títulos en la composición se visualizan de manera divertida?

Si, los colores ayudan y también el cambio en las tipografías.

5. ¿Cree que la tipografía utilizada en los títulos es la adecuada ya que esta muestra una combinación de mayúsculas y minúsculas?

Se debería de manejar una adecuada ortografía, hay que recordar el proceso de aprendizaje del niño, este aprende reglas con lo que respecta a la escritura.

6. ¿El tamaño de la tipografía en los textos es la adecuada para facilitar la lectura?

Sí, me parece adecuado además estos manejan un tamaño adecuado en los afiches e infografías.

7. ¿Se logran identificar títulos, subtítulos y cuerpo de texto en el los documentos?

Si.

8. ¿La cantidad de texto es la adecuada para el niño?

Sí, el lograr complementarlo con las ilustraciones es algo bueno porque facilitará el que los niños entiendan.

Iconos

9. ¿Los íconos dentro de las señales logran transmitir la información adecuada de una manera simple y directa?

Sí, se entienden y son simples para los niños, el tamaño es bueno también.

10. ¿Los colores facilitan la diferenciación del ícono dentro de la escuela?

El implementar un solo color en las señales y complementarla con imágenes es buena y la convierte divertida.



Soy estudiante de Diseño Gráfico de la Universidad Rafael Landívar, el propósito de esta entrevista de validación es verificar el material para «promover el cuidado del medio ambiente dentro de la Escuela Para Niñas no.09 Cristóbal Colon. Dentro del material presentado están: Infografías, señalética, afiches, personajes, y botones para grupo de apoyo en la escuela, todo se manejó dentro del concepto «Exploración de mundos divertidamente ecológicos», el cual pretende fomentar e incentivar a los niños a cuidar de su medio ambiente de una forma sana y divertida.

EXPERIENCIA LABORAL: _10 años a nivel pre-primario_

ENTREVISTA / Maestros

Ilustración:

1. ¿Este tipo de ilustración es la adecuada para niños de primaria y preprimaria?

Sí, la ilustración me parece adecuada y divertida se nota la relación con los temas y me parece divertido el poder mezclar texturas.

2. ¿La composición de la ilustración concuerda con los temas ecológicos?

Por el tipo de material que se mezcló con la ilustración se logró relacionar los afiches e infografías de una manera divertida.

3. ¿Considera que los personajes y la ilustración apoyan la interpretación dentro del contenido?

Me parecen muy divertidos además creo que estos se muestran como un ejemplo para los niños, algo importante es que estos siempre se vean amistosos para que los niños puedan relacionarlo con cosas buenas y se ve aplicado en todo.

Tipografía

4. ¿Los títulos en la composición se visualizan de manera divertida?

El tamaño que se utiliza permite que los niños identifiquen los títulos, además se nota que se emplea movimiento porque los títulos tienen una composición sin rigidez.

5. ¿Cree que la tipografía utilizada en los títulos es la adecuada ya que esta muestra una combinación de mayúsculas y minúsculas?

No creo que sea la adecuada, se debería de poder cambiar esta tipografía porque uno de los procesos más delicados dentro del aprendizaje es la escritura y en esta se mezclan mayúsculas y Minúsculas.

6. ¿El tamaño de la tipografía en los textos es la adecuada para facilitar la lectura?

Claro esta contiene el tamaño adecuado para poder leerlo. Su forma también es adecuada se asemeja a la letra de molde que se les enseña.

7. ¿Se logran identificar títulos, subtítulos y cuerpo de texto en el los documentos?

Se logra identificar el principio del texto.

8. ¿La cantidad de texto es la adecuada para el niño?

Sí, la cantidad de texto en las infografías de pre primaria es la adecuada, estos niños no leerán mucha de la información así que necesitan cosas claras y simples que los ayude a comprender. Se propone el poder cambiar alguna de las palabras, ya que a pesar de los niños son pequeños estos comprenden un nivel más alto en el lenguaje.

Iconos

9. ¿Los íconos dentro de las señales logran transmitir la información adecuada de una manera simple y directa?

Se entienden muy bien el nivel de abstracción es el adecuado estos ayudan a comprender la información. El tamaño es del adecuado.

10. ¿Los colores facilitan la diferenciación del ícono dentro de la escuela?

Sí, estos combinan con las paredes de la escolita porque se maneja azul y un color beige.

7.4 Experta en diseño y área educativa



Soy estudiante de Diseño Gráfico de la Universidad Rafael Landívar, el propósito de esta entrevista de validación es verificar el material para «promover el cuidado del medio ambiente dentro de la Escuela Para Niñas no.09 Cristóbal Colon. Dentro del material presentado están: Infografías, señalética, afiches, personajes, y botones para grupo de apoyo en la escuela, todo se manejó dentro del concepto «Exploración de mundos divertidamente ecológicos», el cual pretende fomentar e incentivar a los niños a cuidar de su medio ambiente de una forma sana y divertida.

Nombre: Irene Pineda.

Experiencia: Experiencia en diseño Editorial, y material educativo para niños.

ENTREVISTA / EDG

Ilustración

La ilustración muestra la relación de los temas, el lograr utilizar material de reciclaje es muy bueno ya que se ve y se identifica la relación del material con la ecología y los temas de reciclaje. El poder utilizar estos elementos enriquece la ilustración por completo, la hace más versátil y permite que el niño se sienta identificado y relacione el material con su vida cotidiana. Tomar en cuenta la abstracción de los elementos como el mundo, hacerlo más definido.

1. Con respecto a los personajes, ¿Se logra identificar la diferencia de edad entre los tres?

Siento que si, los personajes son simples pero aún así muestran diferencias entre ellos, al igual que se logra conectar el papel que estos desarrollan en el material. También se logra identificar que los personajes quieren dar el ejemplo y enseñar a los niños a cuidar el planeta.

2. ¿Se logra identificar el rol de los personajes dentro del material?

También se logra identificar que los personajes quieren dar el ejemplo y enseñar a los niños a cuidar el planeta. Cada uno de los roles que estos toman dentro del material es único y variado por lo cual lo hace interesante.

3. Con respecto a la ilustración tomando en cuenta fondos, escenarios, personajes, etc. opine sobre los rasgos, construcción, anatomía, tratamiento etc.

La construcción de los personajes y escenarios está muy bien, en

uno de los afiches el planeta se ve de una manera simple y esta bien, pero los rayitos amarillos podrían hacer que se logre identificar de manera errónea como un sol, tal vez utilizando otro color y quitando algunos se podría arreglar esto. Los niños podrían interpretarlo de una manera incorrecta.

4. ¿Los personajes apoyan la interpretación de la información dentro del contenido?

Los niños se ven identificados con las acciones que realizan los personajes dentro del material, pero creo que alguna de las acciones faciales que realizan estos son muy simples o no concuerdan con lo que dan los títulos como la infografía del agua en nivel pre primario, en vez de estar asustado podría estar pensando o señalando el título para que el niño preste atención al tema que se presenta.

Tipografías

5. ¿La tipografía utilizada en los títulos facilita la identificación de las jerarquías dentro del proceso de lectura del niño?

Según el tamaño y el color me parece perfecto y adecuado, siento que el manejo que se le dio a los títulos es amigable y

se muestra de una manera divertida para el niño. Esto crea un punto focal dentro de la composición al igual que marca el inicio de la lectura dentro de las infografías.

6. ¿Qué opina con respecto a la tipografía utilizada según su función y expresión dentro del material?

En la tipografía de cuerpo de texto me parece simple y fácil de leer, el poder implementar una tipografía redonda se muestra amigable para el niño al igual que la cantidad de texto es la necesaria para que este no se aburra y deje la lectura a medias. De igualmente el utilizar una tipografía regular llegando a bold hace que los textos se resalten y no pierdan protagonismo dentro del material.

En la tipografía de los títulos me gusta se ve divertida y dinámica se ve que concuerda con el área infantil. Pero tengo ciertas dudas al respecto por detalles como mayúsculas y minúsculas.

7. ¿El tamaño utilizado en la tipografía es el adecuado para niños de primaria y preprimaria? Considerando que son afiches colocados en las carteleras y áreas generales dentro de la escuela.

Si, el tamaño es el adecuado, muchas veces este material no lo leerán ellos si no más bien alguna persona que les explicará la lectura. Por lo cual se logra identificar muy bien lo que hay dentro de este. De igual manera el espacio dentro de las escuelas es reducido y muchas de las carteleras están a un nivel que el niño puede visualizar fácilmente, el material podrá leerse de una manera fácil y sencilla por los niños de primaria.

8. Con respecto a la tipografía implementada en los titulares del material. ¿Considera que la implementación de una tipografía que combina Mayúsculas y Minúsculas puede ser perjudicial dentro del material por su relación con niños.

Considero que debería de cambiarse, a pesar que esta tipografía es muy bonita y tiene características adecuada el que mezcle gran cantidad de mayúsculas y minúsculas no es bueno. Los niños están aprendiendo a escribir y esto puede ser un mal ejemplo para ellos, siempre debemos de ser conscientes que a pesar de que algo es muy bonito tal vez no puede ser de ayuda para nuestro grupo objetivo y este es el caso, y aún más cuando se está tomando en cuenta a niños tan pequeños.

9. ¿La diagramación permite una lectura fluida?

En las infografías se debería de separar mejor la información, por ejemplo en cada línea no dejar más de 4 palabras para que el niño pueda separarlo y leerlo rápidamente. Alinearlo bien y mantener la distancia entre todos.

Color y textura:

10. Tomando en cuenta la relación del proyecto con ecología y el cuidado del agua, ¿Considera que los colores implementados tienen relación según los temas?

Si por completo, el poder utilizar variaciones del verde y el azul permite crear un material completamente rico, igualmente se ve amigable y divertido volviendo, eso le da un gran valor al material.

11. ¿Las texturas muestran relación con el tema de ecología, se nota la intención del reciclaje?

Por completo, me encantaría que la textura se agregara a los demás títulos y frases dentro del documento aunque esto podría recargar de cierta manera la ilustración. Considero que esta muy bien pensado el manejo de todas las texturas, al igual creo que podría agregarse más basura que los niños conozcan y no solo el papel y plástico.

Iconografía

12. ¿La construcción del ícono es adecuada tomando en cuenta tamaño y abstracción para los niños y niñas de nivel primario y pre-primario?

Si, la abstracción en estos iconos es buena, lo que dudo es el tamaño, considero que deberían de ser más grandes pero no mucho, tal ves una pulgada.

7.5 Diseñador experto en ilustración y editorial.



Soy estudiante de Diseño Gráfico de la Universidad Rafael Landívar, el propósito de esta entrevista de validación es verificar el material para «promover el cuidado del medio ambiente dentro de la Escuela Para Niñas no.09 Cristóbal Colon. Dentro del material presentado están:

Infografías, señalética, afiches, personajes, y botones para grupo de apoyo en la escuela, todo se manejó dentro del concepto «Exploración de mundos divertidamente ecológicos», el cual pretende fomentar e incentivar a los niños a cuidar de su medio ambiente de una forma sana y divertida.

Nombre: Andrés Herrera Sosa

Experiencia: Experiencia en diseño Editorial e ilustración.

ENTREVISTA / EDG

Ilustración

1. ¿ La ilustración tiene coherencia con el tema de reciclaje y cuidado del agua?

La ilustración muestra coherencia con respecto al tema que propone, además de identificarse por completo con el área educativa.

2. Con respecto a los personajes, ¿Se logra identificar la diferencia de edad entre los tres?

Se identifican los tres personajes, cada uno de ellos acompaña la información además de brindar una diferencia entre ambos, cada uno toma en cuenta las necesidades del grupo objetivo.

3. ¿Se logra identificar el rol de los personajes dentro del material?

Los personajes intentan ejemplificar la información de los afiches e infografías dentro del material. Los personajes por los detalles que manejan como el pelo rasgos faciales logran crear esas diferencias que los identifican dentro del material.

4. Con respecto a la ilustración tomando en cuenta fondos, escenarios, personajes, etc. opine sobre los rasgos, construcción, anatomía, tratamiento etc.

Con respecto a los escenarios el manejo de elementos de desecho brinda un alto nivel de veracidad de la información, además de ejemplificar el contenido, el poder mezclar elementos reales con la ilustración beneficia al material. Con respecto a los personajes se debería de agregar expresiones que logren proporcionar al mismo personaje una mejor personalidad con respecto a su construcción este maneja una estructura adecuada.

5. ¿Los personajes apoyan la interpretación de la información dentro del contenido?

Siempre .

Tipografías

6. ¿La tipografía utilizada en los títulos facilita la identificación de las jerarquías dentro del proceso de lectura del niño?

Si se logra identificar las jerarquías visuales, lo primero que logra llamar la atención es la ilustración y los títulos dentro del material creando un recorrido de lectura que seguirá el niño.

7. ¿Qué opina con respecto a la tipografía utilizada según su función y expresión dentro del material?

A pesar de ser divertida y amigable se deberá de trabajar más con respecto a los titulares, al momento de trabajar con niños el manejo de tipografías debe de ser tomando en serio. La tipografía no puede mezclar dos tipos entre ella. Con el cuerpo de texto el tamaño y la forma es adecuada y asertiva.

8. ¿El tamaño utilizado en la tipografía es el adecuado para niños de primaria y preprimaria? Considerando que son afiches colocados en las carteleras y áreas generales dentro de la escuela.

Si.

9. Con respecto a la tipografía implementada en los titulares del material. ¿Considera que la implementación de una tipografía que combina Mayúsculas y Minúsculas puede ser perjudicial dentro del material por su relación con niños.

Como se dijo anteriormente la recomendación es poder cambiar esta tipografía de los titulares ya que este puede confundir a los niños al momento de escribir, hay que recordar que este material será un ejemplo para ellos.

10. ¿La diagramación permite una lectura fluida?

En las infografías de pre primaria se deberá mejorar las jerarquías y la diagramación al igual que la infografía de las 3R en primaria, no

maneja un sentido correcto al momento de leerse.

Color y textura:

11. Tomando en cuenta la relación del proyecto con ecología y el cuidado del agua, ¿Considera que los colores implementados tienen relación según los temas?

Completamente.

12. ¿Las texturas muestran relación con el tema de ecología, se nota la intención del reciclaje?

Si, el lograr crear esta combinación beneficiará la imaginación del niño, brindándole herramientas para crear y explorar su imaginación al igual que ayudaran al planeta.

7.6 Diseñador experto en factores humanos y diseño educativo.



Soy estudiante de Diseño Gráfico de la Universidad Rafael Landívar, el propósito de esta entrevista de validación es verificar el material para «promover el cuidado del medio ambiente dentro de la Escuela Para Niñas

no.09 Cristóbal Colon. Dentro del material presentado están: Infografías, señalética, afiches, personajes, y botones para grupo de apoyo en la escuela, todo se manejó dentro del concepto «Exploración de mundos divertidamente ecológicos», el cual pretende fomentar e incentivar a los niños y niñas a cuidar de su medio ambiente de una forma sana y divertida.

NOMBRE: _Franzine Pinelo._

EXPERIENCIA: Experiencia editorial con un libro infantil publicado, al igual que se ha dedicado a montajes de exposiciones en el Museo Ixchel y vitrinas en centros comerciales.

ENTREVISTA / FACTORES HUMANOS

1. Según la ilustración, ¿La construcción de la ilustración en general muestra proporciones adecuadas? (personajes, fondos, escenarios)

La Ilustración en general esta muy bien, esta acorde con el tema ecológico, la mezcla entre fotografía y dibujo enriquece el material de una manera adecuada. En el material cada uno de los elementos tiene que ver con los temas, además que se entiende el fin de los mismos, el utilizar el papel y material de desecho es una manera linda de poder presentarles a los niños un material con respecto a los temas ecológicos. Se aconseja agregar más elementos de desecho para complementar la información, por ejemplo en las infografías de las 3 R agregar pachones de agua, bolsitas de chucherías que los niños conozcan y utilicen esto hará que entiendan y relacionen la información presentada.

Con lo que respecta a los personajes, se debería de variar las expresiones de los personajes, ejemplo; en uno de los afiches se muestran los tres personajes sin variaciones en las expresiones, todos están sonriendo de la misma manera, sería de provecho dar una

variación para que sea más divertidos y se vean únicos, creo que se logra evidenciar la diferencia de edades entre ellos.

2. Según la ergonomía, ¿El tamaño es el adecuado para la implementación dentro de las carteleras y áreas comunes en la escuela?

(tamaño de tipografía, tamaño del material, visibilidad etc.)

Con lo que respecta a los afiches e infografías, me parece el tamaño adecuado al igual que el material que se utilizó en este caso Husky, las escuelas por lo general no son tan grandes y tienen pasillos reducidos. Según lo que entiendo esta es una de ellas, por lo que el tamaño de la tipografía se entiende y permite que el niño logre leer desde una distancia prudencial. El único inconveniente que veo es la tipografía de los títulos, aunque es una tipografía muy bonita y juguetona mezcla las letras entre minúsculas y mayúsculas, los niños en estas edades están aprendiendo a escribir y eso es un error. Lo cual en vez de ayudar puede perjudicarlos, los niños les gusta copiar lo que ven y no sería algo bueno en su aprendizaje.

3. Según su funcionalidad, ¿Considera adecuado el formato y soporte utilizado (husky)?

Si me parece el adecuado, es un material resistente, por el tamaño que se maneja en el formato le da la versatilidad a la maestra para poder plastificarlo y volverlo a utilizar en cualquier otro momento.

4. Tomando en cuenta la antropología, ¿cree que el material (afiches, infografías, pines) muestran relación de la vida del niño logrando crear una conexión con su aprendizaje?

Completamente, creo que la relación se da con respecto al material de desecho que se utilizó en la ilustración, un niño a pesar de estar en pre primaria y primaria aprenden visualmente, al utilizar este tipo de elementos creó la unión entre el mundo real y el de fantasía se podría decir para que el niño logre relacionar los temas con su vida cotidiana, incitándolos a la acción. La información que se presenta también es básica y toca temas que ellos viven día con día.

5. Con respecto a los pines, ¿Cree adecuada la implementación de pines con niños de pre primaria?

Cuando se trabaja con niños tan pequeños se debe pensar dos veces el tipo de material que se sugiere, a pesar de ser un elemento simple tiene cierto porcentaje que esto se convierta en un elemento peligroso para el niño, a estas edades ellos quieren jugar y ver lo que sucede a su alrededor, por lo cual su curiosidad podría hacer que un elemento tan simple como un pin sea peligroso. Lo mejor es cambiar esta pieza por algo más sencillo como un gafete, podría tener la misma función y es menos peligroso que un pin, ya que los niños lo llevarían colgando y podría quitarse muy fácilmente.

6. Según la ergonomía, ¿Cree adecuado el tamaño utilizado para la señalética que se ubicará dentro de la escuela?

El tamaño y el color están muy bien, el ícono se logra diferenciar y entender de una manera simple y clara, no habrá problemas al colocarlos en la escuela, lo que si sugiero es utilizar un material más du-

radero como pvc, forrado con vinil adhesivo que permita limpiarlo. De igual manera al colocarlo en la pared se recomienda atornillarlo, porque es fácil de poner y quitar ya sea que la escuela se pinte y cualquier otro movimiento que se requiera y no manchará la pared.

Anexo 8: Cotizaciones.

8.1 Cotización TheSign



Cotización en TheSign Distric

La siguiente cotización se muestra un estimado por pieza, según formato y material a implementar. (Costos unitarios)

- Infografía (8): 12»x18» Husky Q25.00 unidad
- Afiche y gafete (10): 11»x17» Husky Q.25.00 unidad
- Señalética (3): 12»x18» Husky Q.25.00 unidad
 - Plástificado Micras (3) (12»x18») Q14.00 unidad
 - Troquel (3) (12»x18») Q14.00 Unidad
- Gafetes (1): 11»x17 Husky Q25.00 Unidad

Total Q634.00

- Láminado de Señalética (12»x18») Q22.00 unidad

Asesor,

Alejandra.

Tel. 2365-7655

8.2 Cotización en LitoExpress.

Lito Express



La siguiente cotización se muestra un estimado por pieza, según formato y material a implementar.

- Infografía (8): 12»x18» Husky, Q13.80 unidad
- Afiche (10): 11»x17» Husky, Q.13.80.00 unidad
- Señalética (3): 12»x18» Husky, Q.13.80 unidad
- Gafetes 11»x17» Husky Q13.80 unidad

Total Q317.4

Asesor,

Jose Fernando Contreras Pivaral.

Tel. 6634-6416



8.3 Cotización Visión Digital



Visión Digital

Tu punto de impresión

La siguiente cotización se muestra un estimado por pieza, según formato y material a implementar.

- Infografía (8): 12»x18» Husky, Q.19.00 unidad
- Afiche (10): 11»x17» Husky, Q.19.00 unidad
- Señalética (3): 12»x18» Husky, Q.19.00unidad
- Gafetes 11»x17» Husky Q19.00unidad

Total Q418.00

Asesor. Leslie.

Tel. 2320 3000

8.4 Cotización en Office Depot.



La siguiente cotización se muestra el costo de accesorios para gafetes.

- Estuche plástico 12 unidades Q24.50
- Colgador para cuello 12 unidades Q23.90

Total Q48.40

Tel. 2411 9900

