

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**  
**LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO**

**INVESTIGACIÓN:** La fotografía fashion de Eduardo Quintero en el retail marketing.

**ESTRATEGIA:** Desarrollo de identidad gráfica, material informativo y publicidad en redes sociales para VIJOVEN.

**PROYECTO DE GRADO**

**MÉLANIE ISABEL SARCEÑO PAÍZ**

**CARNET 10735-13**

**GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, FEBRERO DE 2018**

**CAMPUS CENTRAL**

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**  
**LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO**

**INVESTIGACIÓN:** La fotografía fashion de Eduardo Quintero en el retail marketing.

**ESTRATEGIA:** Desarrollo de identidad gráfica, material informativo y publicidad en redes sociales para VIJOVEN.

**PROYECTO DE GRADO**

**TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE  
ARQUITECTURA Y DISEÑO**

**POR  
MÉLANIE ISABEL SARCEÑO PAÍZ**

**PREVIO A CONFERÍRSELE**

**EL TÍTULO DE DISEÑADORA GRÁFICA EN EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA**

**GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, FEBRERO DE 2018**  
**CAMPUS CENTRAL**

## **AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**

RECTOR:	P. MARCO TULIO MARTINEZ SALAZAR, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA:	DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN:	ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA:	P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO:	LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL:	LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

## **AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**

DECANO:	MGTR. CRISTIÁN AUGUSTO VELA AQUINO
VICEDECANO:	MGTR. ROBERTO DE JESUS SOLARES MENDEZ
SECRETARIA:	MGTR. EVA YOLANDA OSORIO SANCHEZ DE LOPEZ
DIRECTOR DE CARRERA:	MGTR. GUSTAVO ADOLFO ORTIZ PERDOMO

## **NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN**

MGTR. ADAN CHRISTIAN MONTENEGRO CRUZ

## **TERNA QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN**

LIC. DAVID ALFARO VALLADARES

LIC. JOSÉ PABLO ANLEU DE LEÓN

LIC. JUAN MANUEL MONROY GOMEZ

# CARTA DE ASESORES



Facultad de Arquitectura y Diseño  
Departamento de Diseño Gráfico  
Teléfono: (502) 2426 2626 ext. 2426  
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16  
Guatemala, Ciudad. 01016

Reg. No. DG 092-2017


Departamento de Diseño Gráfico de la Facultad de  
Arquitectura y Diseño a los veintiún días del mes de  
septiembre de dos mil diecisiete

Por este medio hacemos constar que el(la) estudiante **SARCEÑO PAIZ, MÉLANIE ISABEL** con carné **1073513**, cumplió con los requerimientos del curso de Elaboración de Portafolio Académico. Aprobando las tres áreas correspondientes.

Por lo que puede solicitar el trámite respectivo para la Defensa Privada de Portafolio Académico, previo a optar el grado académico de Licenciado(a).

  
Lic. Maria del Rosario Recinos  
Asesor Proyecto de Investigación

  
Lic. Ramiro Gracias  
Asesor Proyecto Digital

  
Mgt. Christian Montenegro  
Asesor Proyecto de Estrategia

# CARTA DE AUTORIZACIÓN DE IMPRESIÓN



Universidad  
Rafael Landívar  
Tradición Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
No. 031240-2017

## Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Proyecto de Grado de la estudiante MÉLANIE ISABEL SARCEÑO PAIZ, Carnet 10735-13 en la carrera LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO, del Campus Central, que consta en el Acta No. 03172-2017 de fecha 2 de noviembre de 2017, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

INVESTIGACIÓN: La fotografía fashion de Eduardo Quintero en el retail marketing.  
ESTRATEGIA: Desarrollo de identidad gráfica, material informativo y publicidad en redes sociales para VIJOVEN.

Previo a conferírsele el título de DISEÑADORA GRÁFICA en el grado académico de LICENCIADA.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 9 días del mes de febrero del año 2018.



MGTR. EVA YOLANDA OSORIO SANCHEZ DE LOPEZ, SECRETARIA  
ARQUITECTURA Y DISEÑO  
Universidad Rafael Landívar

# AGRADECIMIENTOS

A **Dios** por darme el mejor regalo de poder concluir otra etapa de mi vida, por su gran amor y cuidado en cada proceso que viví en el desarrollo de mi carrera. Por recordarme siempre sus promesas y u palabra llena de amor para tener Fe y seguir luchando por cada uno de mis sueños.

A **mis padres** por apoyarme y llenarme de ánimos para dar siempre lo mejor de mí en cada uno de mis proyectos y recordarme que puedo hacerlo y sobre todo ayudarme a poder cumplir uno de mis sueños y proceso académico.

A **mis tías y abuelita** por que siempre me dieron su apoyo económico para poder estudiar en la universidad Rafael Landivar y sobre todo su amor incondicional en cada momento.

A **mis hermanas** por que con su amor y su apoyo emocional me daban fuerzas para seguir creyendo y dando lo mejor en cada proyecto inspirándome a ser ejemplo para ellas y enseñarles que si se pueden cumplir los sueños.

A **mi amiga Katy** por que juntas logramos concluir esta etapa y aprender que trabajando en equipo se trabaja de la mejor forma, por que siempre estuvo brindándome su apoyo y ánimos para seguir adelante y sobre todo su cariño en todo momento.

A **mis amigas** por creer en mí, apoyarme aconsejarme y brindarme siempre esas palabras que me llenaban de fe para creer en que para Dios no hay nada imposible, me llenaron siempre de palabras y abrazos llenos de cariño y bendición.

A **mis catedráticos** por enseñarme a dar lo mejor de mí construyendo en mi una gran profesional llena de ética, con sus ejemplos me enseñaron a ser una persona llena de virtudes y explotarlas al máximo.

# **GALERÍA**

Desarrollo de Sitio Web

# 1.ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN.....	3	•	PROTOTIPO 2.....	45	
.		•	PROTOTIPO 3.....	48	
2. ESTILO.....	4				
•	FLAT DESIGN.....	5			
•	REFERENCIAS VISUALES.....	7			
•	FORTALEZAS Y DEBILIDADES.....	9			
3. CONCEPTO.....	10		6. VALIDACIÓN.....	50	
•	FUNDAMENTACIÓN.....	11			
4. VISUALIZACIÓN.....	12		7. FUNDAMENTACIÓN Y PROPUESTA FINAL.....	56	
•	MOODBOARDS.....	13			
•	REFERENCIAS DE 10 SITIOS.....	16	8. ANEXOS.....	65	
5. EVALUACIÓN DE PROPUESTA.....	28	•	INSTRUMENTO VALIDACIÓN 1.....	66	
•	MAPA DEL SITIO.....	29	•	RESULTADOS DE VALIDACIÓN 1.....	69
•	WIREFRAMES.....	30	•	INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN 2.....	75
•	PALETA DE COLOR.....	32	•	RESULTADOS DE VALIDACIÓN 2.....	78
•	PALETA TIPOGRÁFICA.....	33	•	FICHAS TÉCNICAS.....	83
•	ISOTIPO.....	35			
•	ILUSTRACIÓN.....	36			
•	PROTOTIPO 1.....	43			



# 1. PRESENTACIÓN

Para el desarrollo de un sitio web es necesario poder determinar por medio de diferentes procesos el diseño que este tendrá. Al momento de diseñar un sitio se debe de tomar en cuenta la funcionalidad del mismo, haciendo que el usuario pueda navegar y conocer el sitio de una manera sencilla y rápida.

En la siguiente investigación y desarrollo del diseño de mi Portafolio Académico se inició detectando el estilo que el sitio tendría, analizando diferentes referencias visuales y por medio de ese estilo se determinó un concepto el cuál fue el punto de partida para poder iniciar con el bocetaje para el diseño del sitio web, se realizaron moodboards para poder analizar de manera gráfica el concepto y así mismo poder iniciar a bocetar los diferentes elementos de la composición para el sitio web.

El sitio web fue desarrollado a través de HTML5 y CSS, conteniendo una animación inicial y luego teniendo un scroll page para la navegación del sitio en la que se encuentran diferentes secciones como Sobre Mí, Investigación, Estrategia y Galería, estas secciones son proyectos realizados para la elaboración de Portafolio Académico, a continuación se podrá conocer más acerca del desarrollo y el diseño del sitio web.

# 2.ESTILO

Se realizó una investigación sobre el estilo que se aplicaría en el sitio web, por medio de esta investigación se conoce la filosofía y las características del estilo, para poder aplicarlas en el sitio, así mismo se buscaron referencias visuales para poder conocer la aplicación del estilo en diversos sitios ya existentes.

# Flat Design

Según Ramirez (2014) el flat design apareció en el año 2013 expertos y profesionales se dieron cuenta que era un estilo que lograría implementar una gran viabilidad en cuanto al diseño y desde ese entonces se convierte en la actual tendencia de diseño.

Esta corriente o estilo, es la consecuencia evolutiva lógica en la historia del diseño gráfico, diseño web, user interface, etc. El diseño gráfico en general se ve influenciado por esta tendencia.

## Filosofía

Ramírez 2104 menciona que la filosofía del flat design menciona que en palabras del diseñador industrial Dieter Rams (Braun):

“El buen diseño...es diseño en su absoluta mínima expresión”

Lo que se entiende por “menos es más” o “menos pero mejor”. Así que el flat design no utiliza elementos decorativos: sombreados, biselados o degradados y se aplica con colores planos pero llamativos y vistosos (flat colors). La paleta empleada se reduce ya que no debe de haber tanta saturación de color. Está asociado por figuras geométricas básicas e iconos. Las tipografías utilizadas suelen ser san serif y regularmente aplicadas en versión light.

## Características Visuales del Flat Design

### Pocos efectos especiales

Menciona Apleno (2015) la primera característica el poco uso de efectos especiales que puedan crear profundidad. Todos los elementos tienen como objetivo no generar sombras, no tener texturas, degradados u ornamentos que quiten al usuario la sensación de diseño plano. Esta característica ofrece al usuario un estilo minimalista, sencillo y limpio. En cuanto a los bordes podemos decir que son difuminados y bien marcados y se suma como característica especial ser nítidos.

### Letras: grandes y simples

Según Carreño (2013) las tipografías, son grandes y sencillas. Es decir, la tipografía no tiene ningún tipo de estridencias y es bastante simple.

## **Los colores llamativos**

Se caracterizan por ser colores planos y vivos. Su presencia, por más que debe ser minuciosa y evitar el protagonismo, no puede evitar tenerlo y generar aceptación o rechazo en los usuarios que te visiten. Por ende hay que tener bien estudiado y saber seleccionar qué color es el indicado para tu marca.

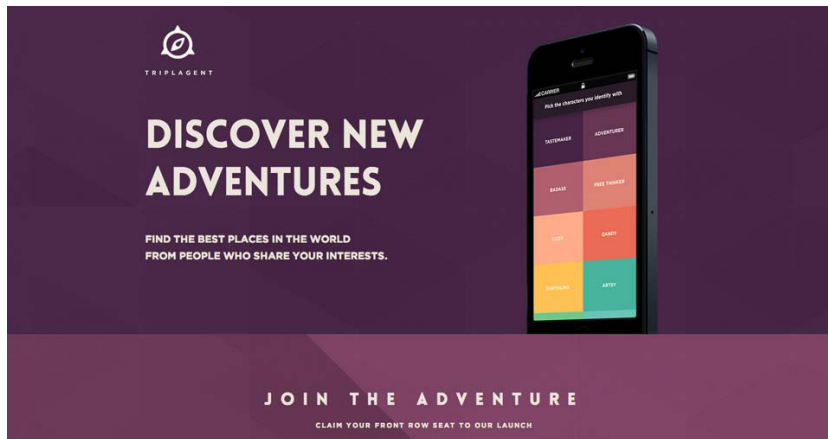
Formas geométricas

Según Apleno (2015) El flat design suele hacer uso de las formas cuadradas y geométricas. Algo importante respecto a las formas, en el diseño plano para separar contenidos y establecer flujos visuales, se utiliza mucho la idea de franjas y bloques de colores diferentes.

## **Contenido resumido**

Lo que se va a transmitir con un flat design debe ser breve y directo. Menos es más. Así que contenido acotado, yendo directamente a lo indispensable.

# Referencias visuales



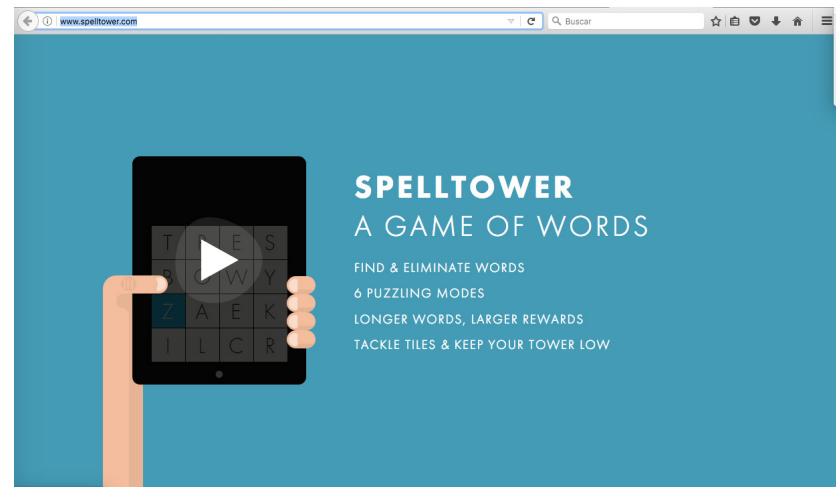
Disponible en: <http://www.estudio-creativo.com/2013/10/7-caracteristicas-del-flat-design/>



Disponible en: <http://www.estudio-creativo.com/2013/10/7-caracteristicas-del-flat-design/>



Disponible en: <https://www.frogx3.com/2013/12/11/ejemplos-disenos-web-minimalistas/>



Disponible en: <http://www.estudio-creativo.com/2013/10/7-caracteristicas-del-flat-design/>



Disponibile en : <http://www.comunidademe.com/12-ejemplos-increibles-de-paginas-web-con-animacion-y-flat-design/163/>

# Fortalezas y Debilidades

## FORTALEZAS

Qué contribución tendrá el estilo al implementarlo?

La utilización del Flat design logrará generar un balance y equilibrio visual en el diseño que se realice, ya que esté de acuerdo a sus características visuales genera figuras planas que así mismo logran otorgar interés a través de la buena utilización de los colores. Su estilo tipográfico logra crear un balance con los elementos visuales que se generan de acuerdo al diseño que se realizará.

## DEBILIDADES

Qué Problemas puede ocasionar su implementación?

Saturación de elementos o un contraste visual inapropiado generando un desvío en el enfoque que la página quiera plasmar acorde a sus objetivos. Generar elementos que no estén acorde a el concepto que se seleccione y no aplicar bien cada una de sus características y no lograr el Flat Design .

# 3.CONCEPTO

Para el desarrollo del concepto se realizaron tres técnicas de conceptualización para la definición del concepto que determinó de la mano del estilo el diseño que se implementaría en el sitio web. Estas técnicas fueron: opuestos, lluvia de ideas y da vinci.



# Fundamentación

## Viaje de Mundos Creativos

A través del concepto “Viaje de mundos creativos” se busca la manera de representar por medio del estilo Flat Design el sitio web de mi portafolio académico. Según la RAE, viajar es el acto de desplazarse de un espacio a otro, es por ello que el viaje refleja en mi carrera profesional en el diseño cada uno los lugares y experiencias adquiridas a través de cada uno de los cursos y prácticas realizadas en el transcurso de la carrera.

Un viaje por el sitio en el que se encontrarán los diferentes mundos visuales que estarán conformados por cada una de las secciones mostrando los proyectos realizados académicamente. Según la RAE, mundos se define como cualquier planeta habitable para albergar seres o especies, siendo así, cada sección representara el camino por el cual el usuario viaje por el mundo del diseñador gráfico al conocer su portafolio.

La creatividad se define como la capacidad inventiva, pensamiento original o imaginación constructiva y en el cerebro humano la parte creativa se encuentra en el hemisferio derecho, representando parte de mi personalidad ya que los diseñadores gráficos explotan la creatividad al innovar y solventar las necesidades de los clientes. Es por ello que a través de la

paleta de colores se genera un mundo distinto e inusual representando la creatividad, aplicando los colores no solo en las secciones sino en las ilustraciones haciendo connotar el mundo de la diseñadora.

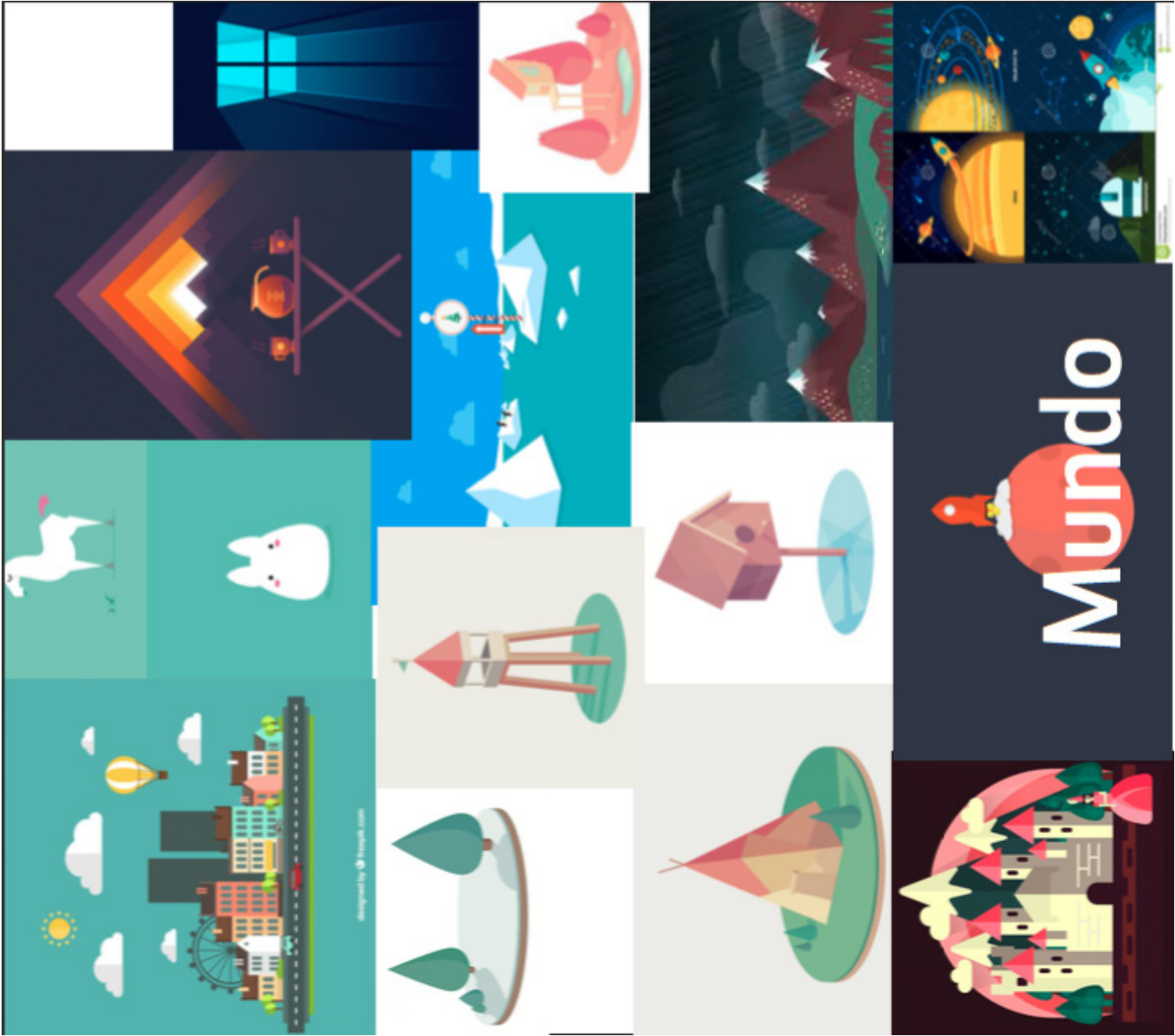
Por medio de la paleta de colores se quiere generar un contraste visual, ya que se utilizarán colores cálidos y fríos que identificarán las secciones del sitio, ya que cada sección tiene diferentes características, un proceso de mi crecimiento en el ámbito del diseño y por lo tanto partes de mi esencia como diseñadora creando una unificación del viaje por el mundo que representa un todo para mi vida en el diseño gráfico y carrera profesional.

# 4. VISUALIZACIÓN

Para continuar con el proceso del desarrollo del sitio web, se realizaron moodboards del concepto que ayudaron a poder conocer de manera gráfica diferentes elementos que pudieran ser aplicables en el sitio web, así mismo se analizaron 10 sitios web con estilo flat design aplicado para poder conocer como se representa de manera gráfica y la paleta de colores que utilizan.

# Moodboard(s) de concepto

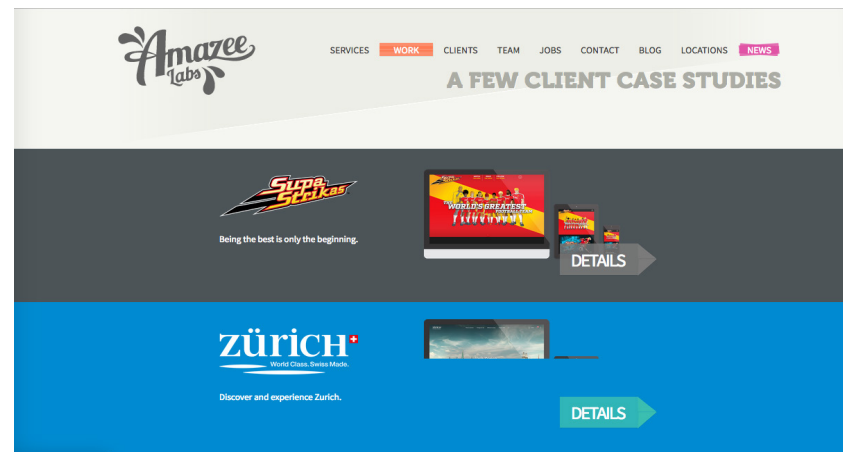
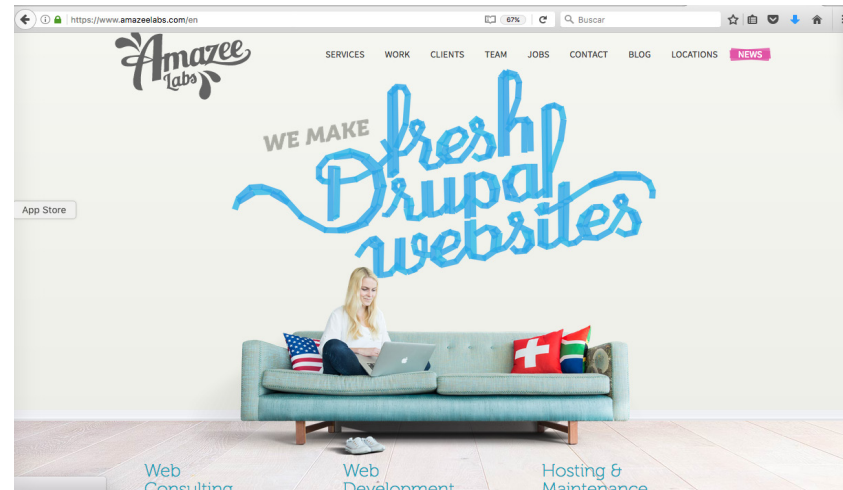
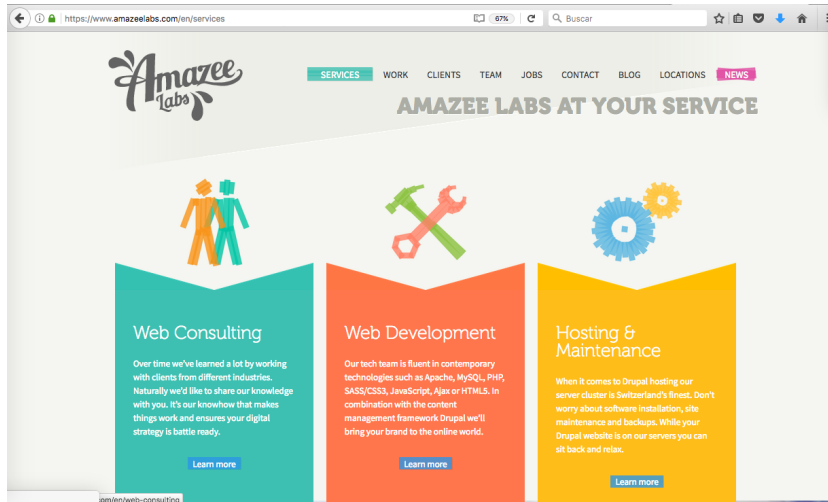




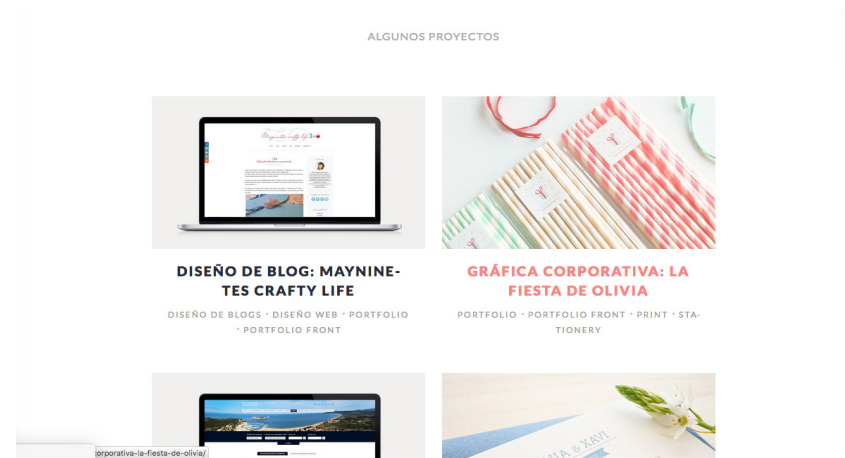


# Referencias de 10 sitios

**1** <https://www.amazeelabs.com/en>  
Diseñadores Web, consulting  
Zurich office



**2** <http://mireiarovira.com/>  
Diseñadora Gráfica  
*Mireia Rovira*

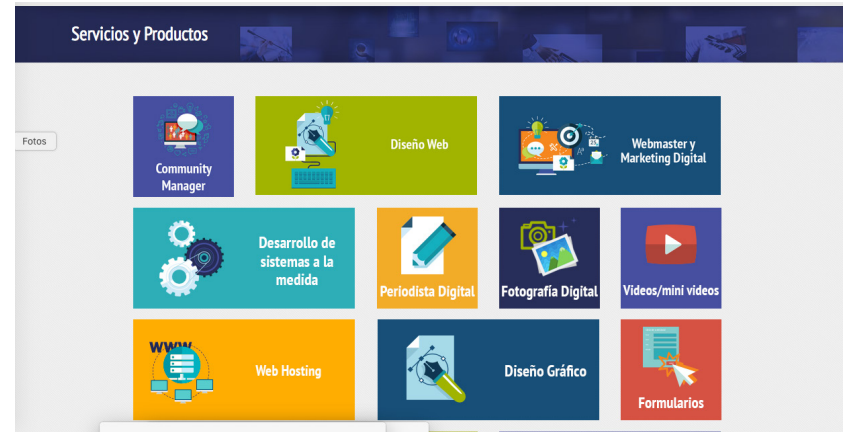


# 3

<http://www.webmanager.cl/>

Servicios integrales de diseño, aplicaciones de ingeniería web, marketing digital y community manager.

*Providencia, Santiago*



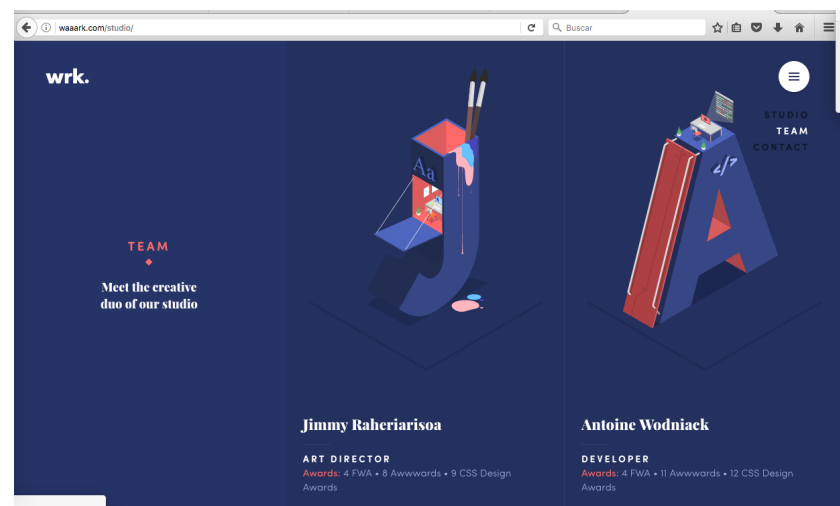
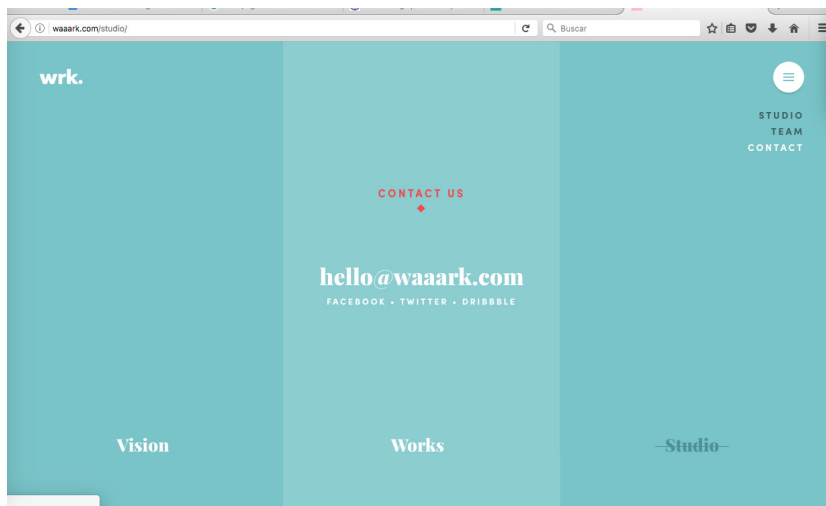
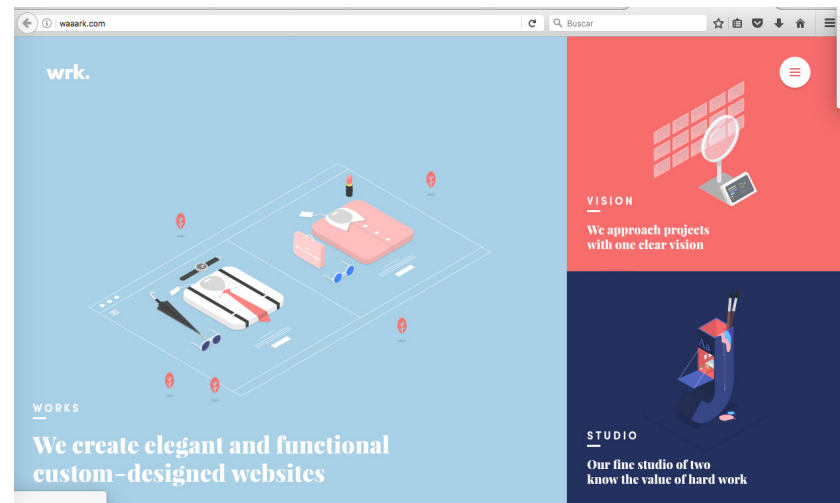


# 4 <http://waaark.com/works/>

Prefiriendo relaciones directas con los creativos e inspirando a las personas que toman decisiones sobre las organizaciones impersonales

*Antoine Wodniack*

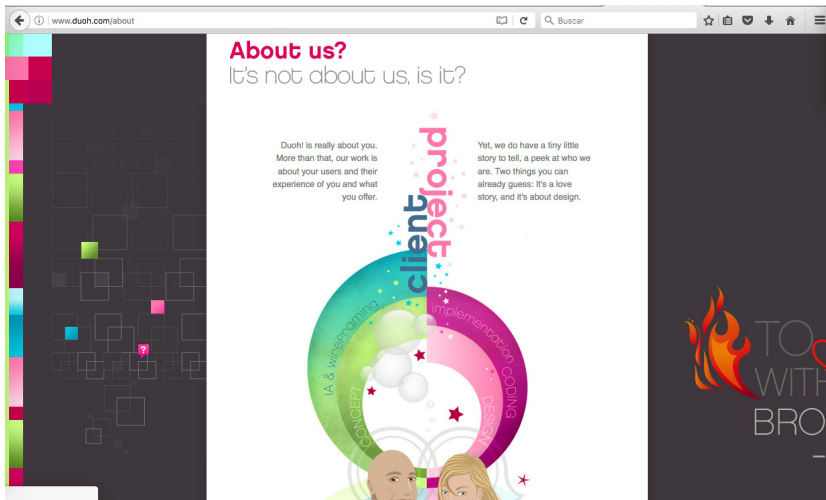
*Jimmy Raheriarisoa*



# 5

<http://www.duoh.com/>.

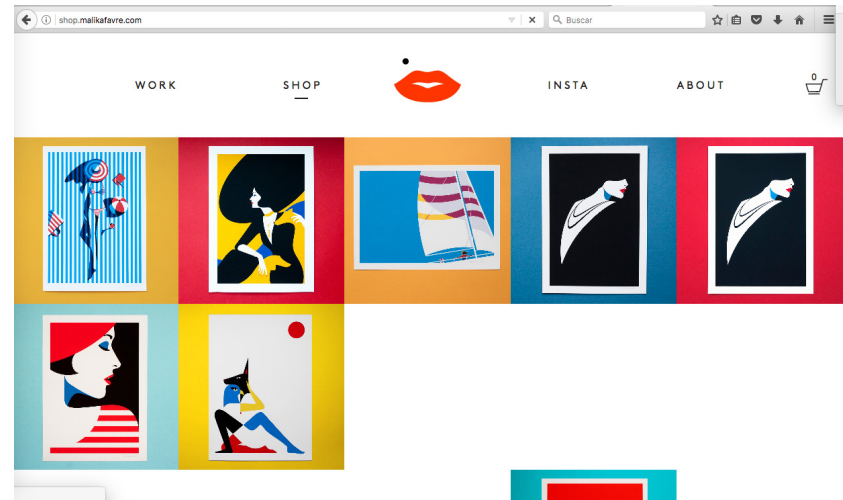
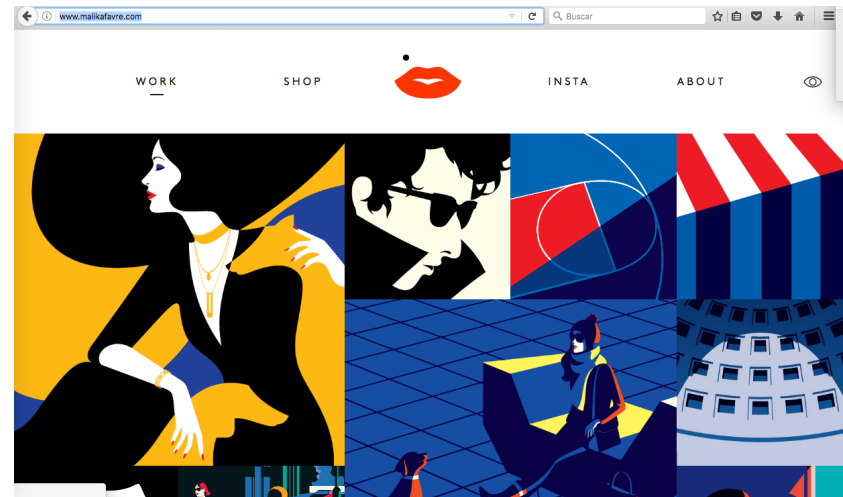
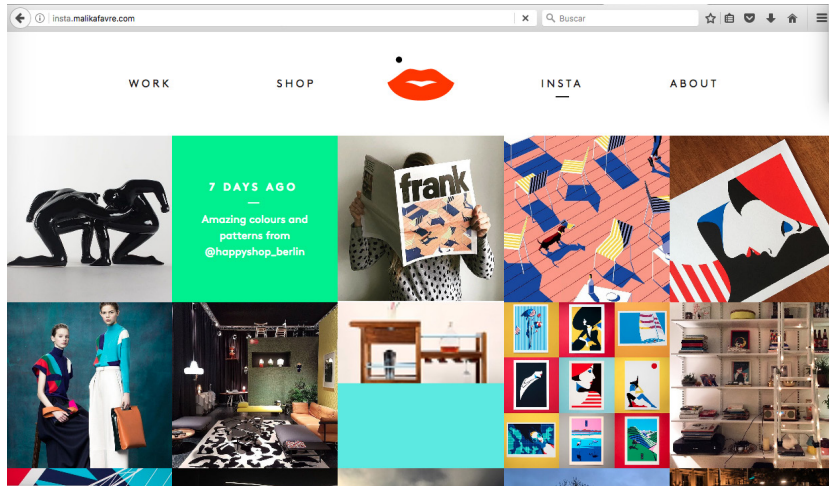
Duoh! Es el hijo de Veerle Pieters y Geert Leyseele. ¿Nuestro objetivo? Identidades de marca, ilustraciones e interfaces de usuario con la belleza y el cerebro. CSS, (X) HTML, normas web, accesibilidad y diseño.



# 6

<http://www.malikafavre.com/>

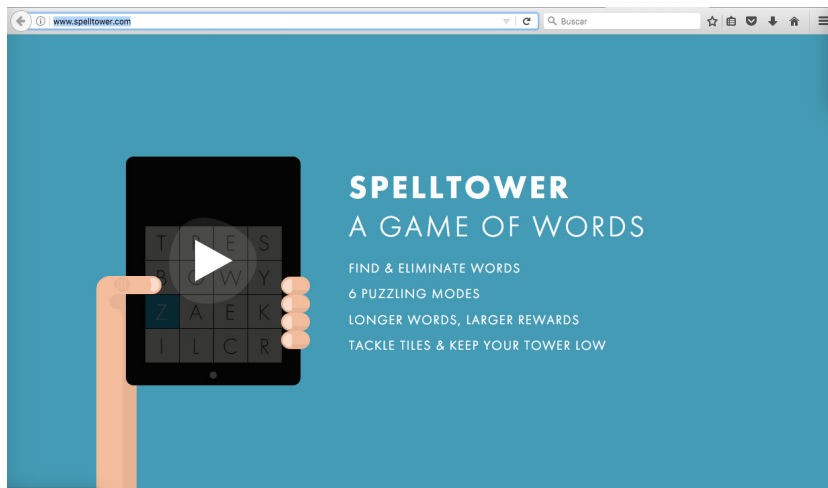
Malika Favre es un artista francés con sede en Londres.



# 7

<http://www.spelltower.com/>

Página de delecteo , Juego de Palabras



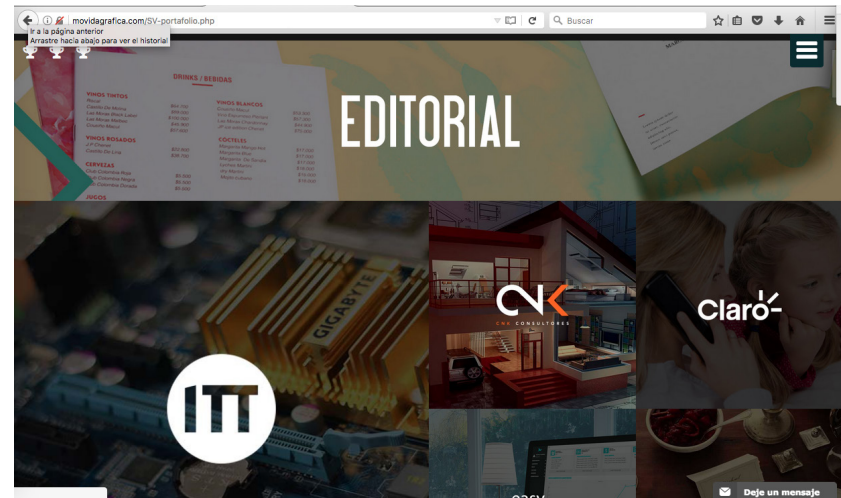
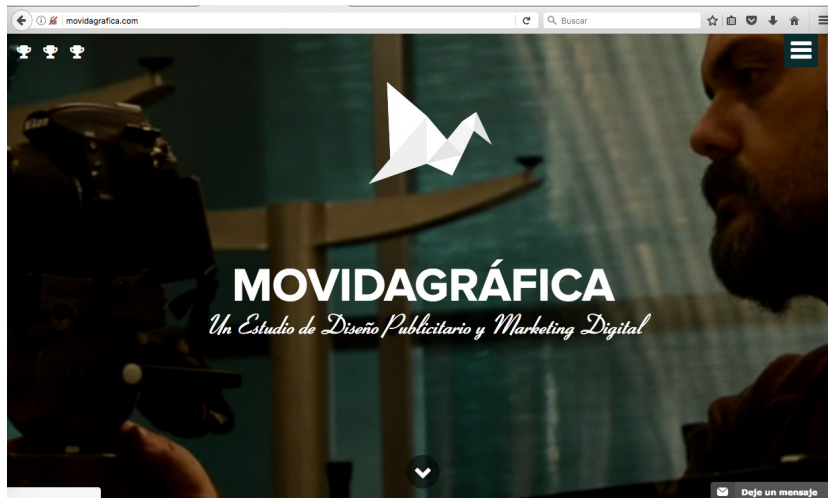
6

<http://movidagrafica.com/SV-portafolio.php>

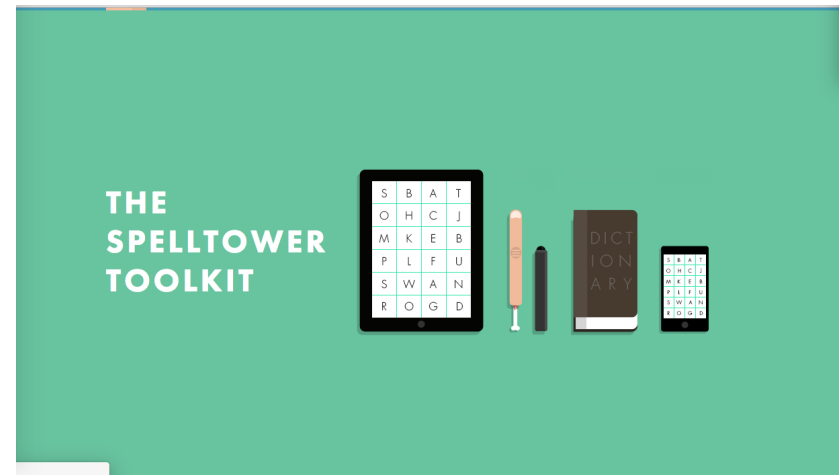
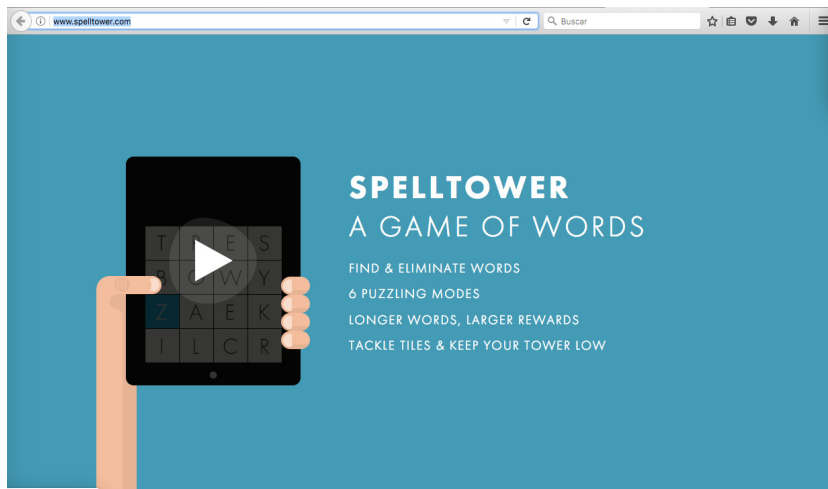
branding , web site , marketing

Francis Juarez

Caracas Venezuela



# 7 <http://www.spelltower.com/> Página de deletreo , Juego de Palabras



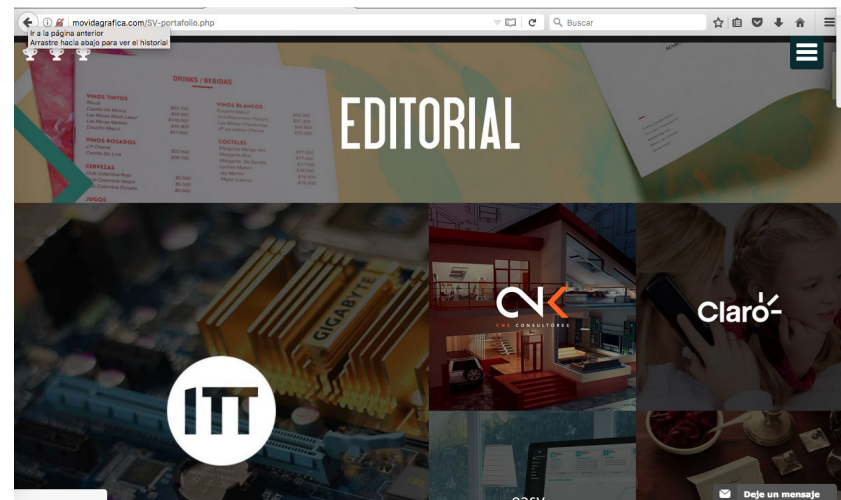
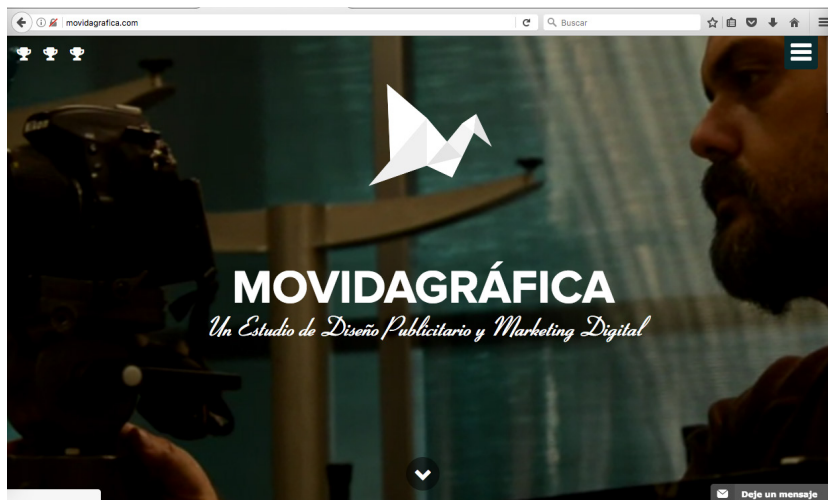
8

<http://movidagrafica.com/SV-portafolio.php>

branding , web site , marketing

Francis Juarez

Caracas Venezuela



9

<http://www.gds-web.com.ar/z>

Diseño gráfico, desde un sitio web hasta la asesoría para el buen uso de tu imagen corporativa.

Gustavo de Sancho, director creativo

Alicia M de Justo





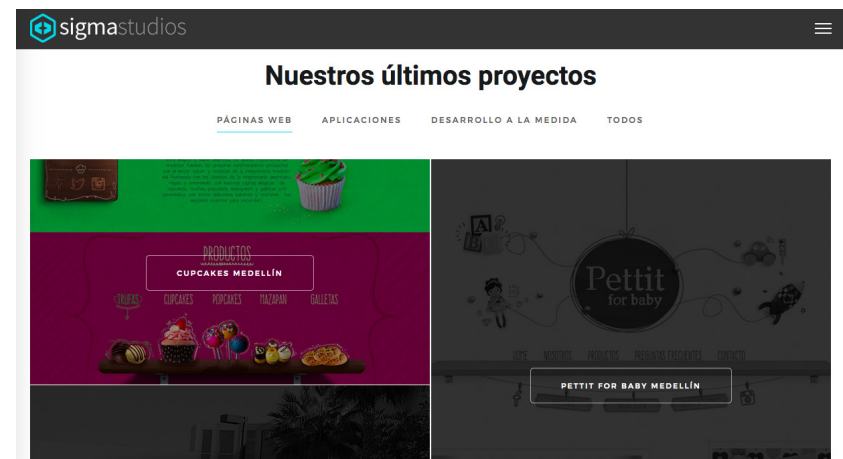
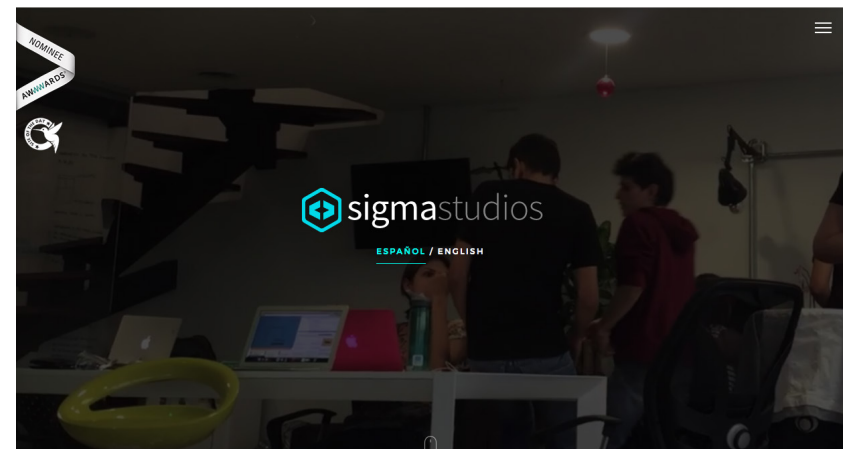
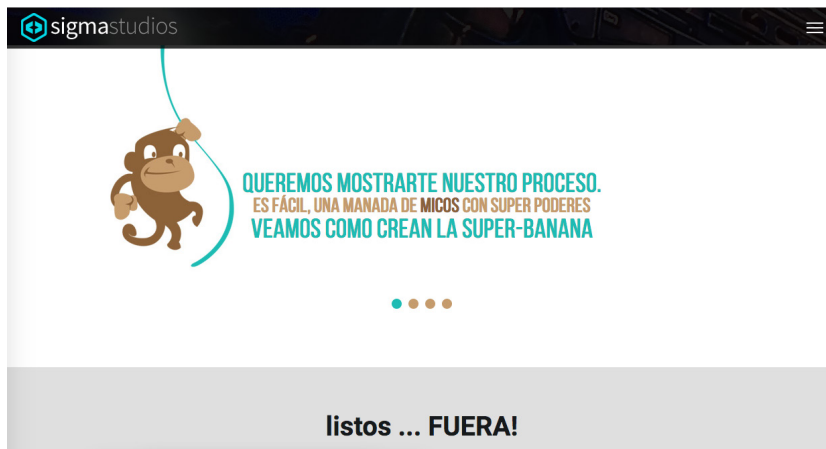
# 10

[.https://sigma.la/](https://sigma.la/)

Desarrollo Web, aplicaciones, desarrollo a la medida

Sigma studio

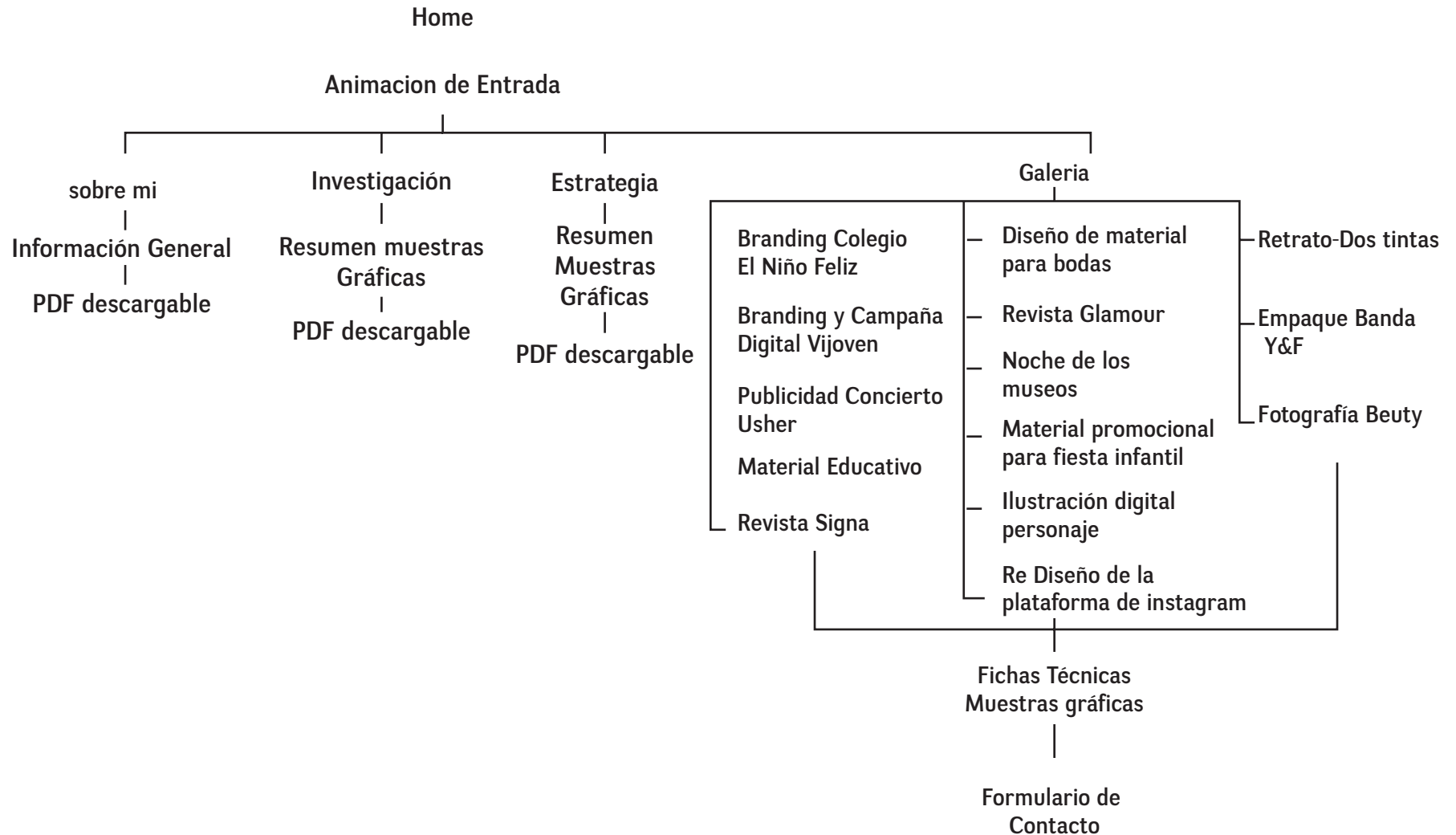
Medellin



# 5. Evolución de Propuesta

Al momento de terminar la investigación y el análisis de las referencias visuales, se inició con el desarrollo del mapa del sitio y así mismo con el bocetaje de wireframes, paleta de color, paleta tipográfica, ilustración y los diferentes elementos aplicados para el diseño del sitio web.

# Mapa de Sitio



# Wireframes

## FORMATO

Para iniciar con el proceso de la realización del sitio se definieron las dimensiones del portafolio y las plataformas donde se utilizaría.

Se definió desarrollar el portafolio a través de html5 y css, en un formato de 1200x720 pixeles. Tomando en cuenta las diferentes pantallas en las que se visualiza el portafolio.



## EJES Y RETÍCULA

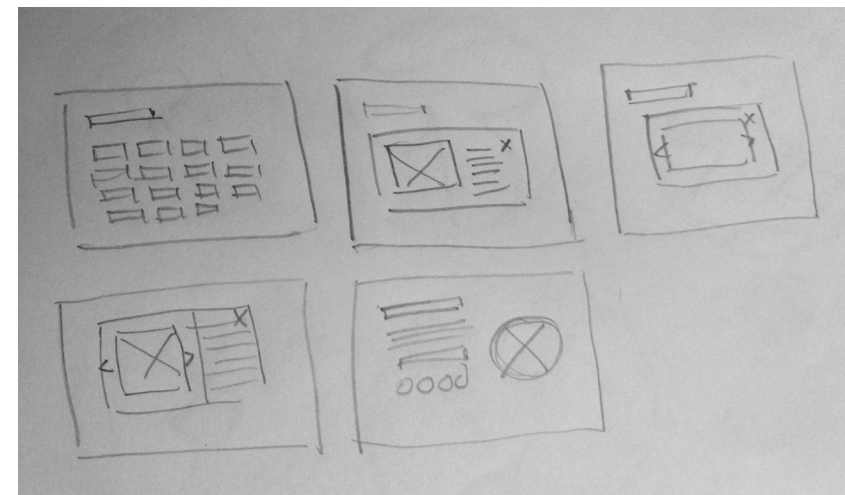
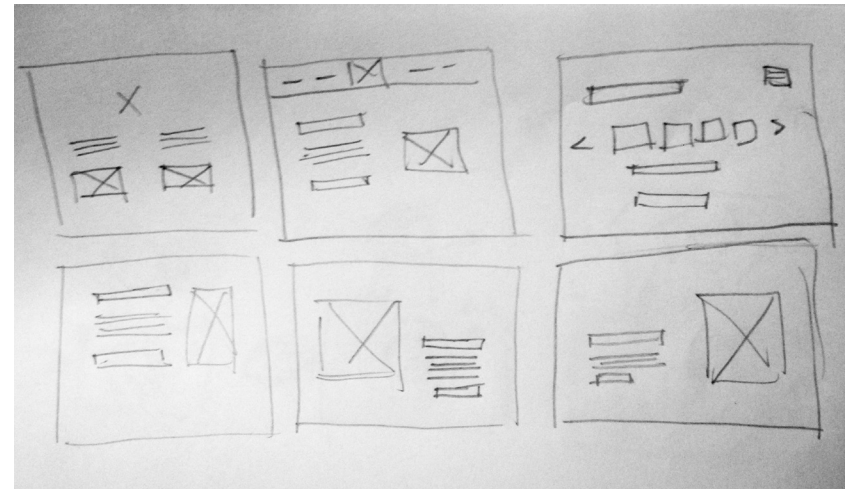
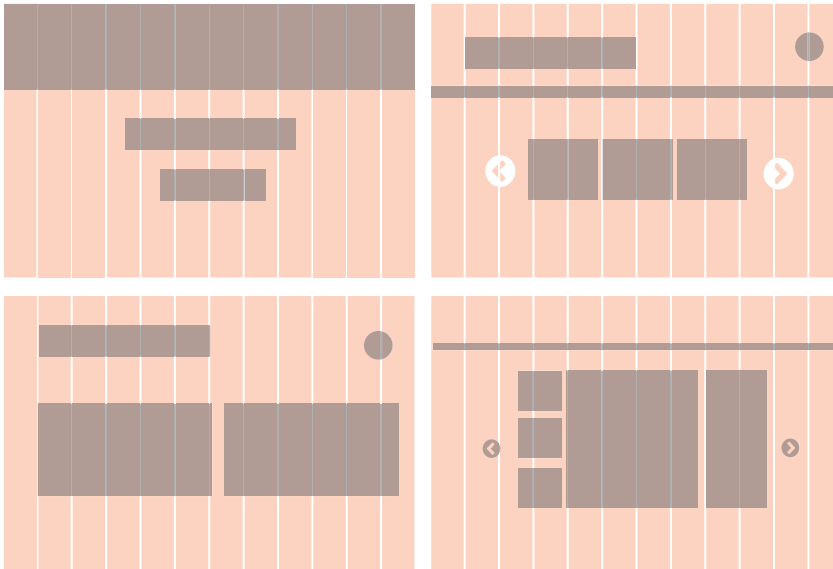
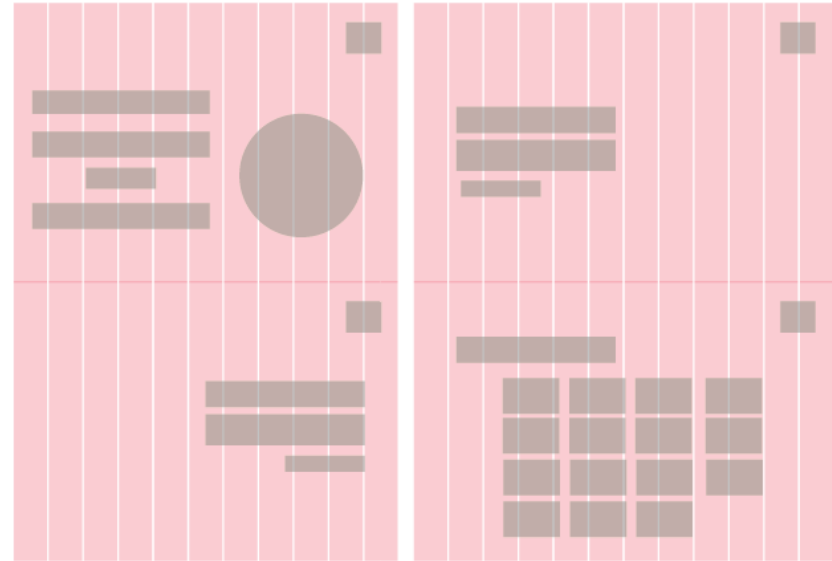


Figura 0.1



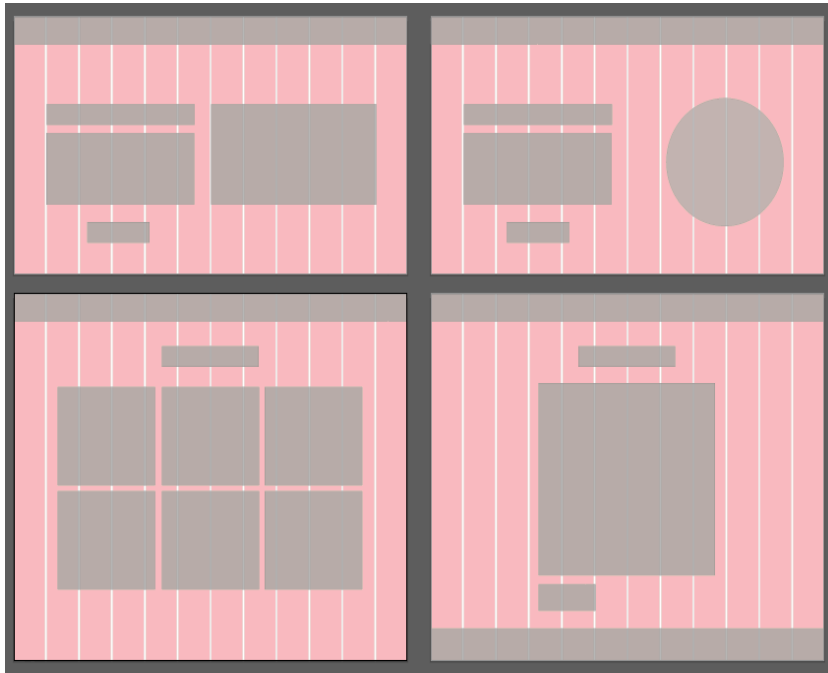
Se bocetaron ideas para la diagramación del sitio (figura 0.1), reflejando el concepto de viajes de mundos creativos es por ello que en un inicio las primera ideas se bocetaron con secciones diferentes con un scroll horizontal y utilizando dos columnas para el diseño y la colocación tanto del contenido como de los elementos. Pero el diseño de la diagramación no reflejaba el concepto Viaje de mundos creativos, entonces se descarta esta opción y se vuelve a generar una diagramación tomando en cuenta algunos ejes y retículas de el boceto anterior.

Figura 0.2



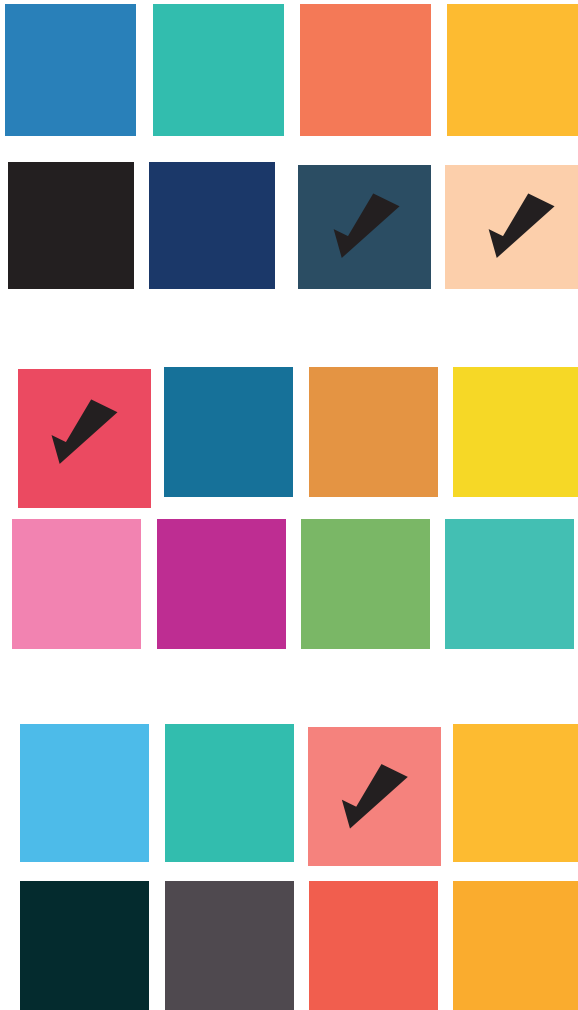
En la segunda opción bocetada de wireframe para el diseño del sitio se define que la navegación del sitio será de forma vertical para que esta pueda reflejar el concepto y el usuario no deba de redirigirse a otras páginas y pueda visitar el sitio de una manera más sencilla y poder navegar a través de la historia que se plasmara a través de los elementos y las ilustraciones.

Figura 0.3



En la tercera opción bocetada de wireframe cambia la estructura de maquetación del sitio web, logrando visualizar de manera más estética el sitio.

# Paleta de color



## Elegida



Para generar la paleta de color adecuada para el sitio según el concepto y el estilo se definen 3 diferentes paletas de colores, siendo las tres paletas colores representativos de el estilo flat.

De las tres diferentes paletas se eligen diferentes colores que formaron la paleta de colores final para poder generar a través de los colores cálidos y fríos el concepto de viaje de mundos creativos, que serán aplicados en las diferentes secciones del sitio.

La paleta de colores es estética y no genera un complot visual al aplicarla en el sitio.

# Paleta tipográfica

## Cuerpo del texto

### Tipografía

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam,

### Tipografía

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam,

### Tipografía

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam,

### Tipografía

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam,



## Elegida

### TIPOGRAFÍA



Lorem Ipsum es simplemente el texto de relleno de las imprentas y archivos de texto. Lorem Ipsum ha sido el texto de relleno estándar de las industrias desde el año 1500, cuando un impresor (N. del T. persona que se dedica a la imprenta) desconocido usó una galería de textos y los mezcló de tal manera que logró hacer un libro de textos especimen.

## Paleta tipográfica

### Titulares

*Sobre Mi* ✓ **SOBRE MÍ**

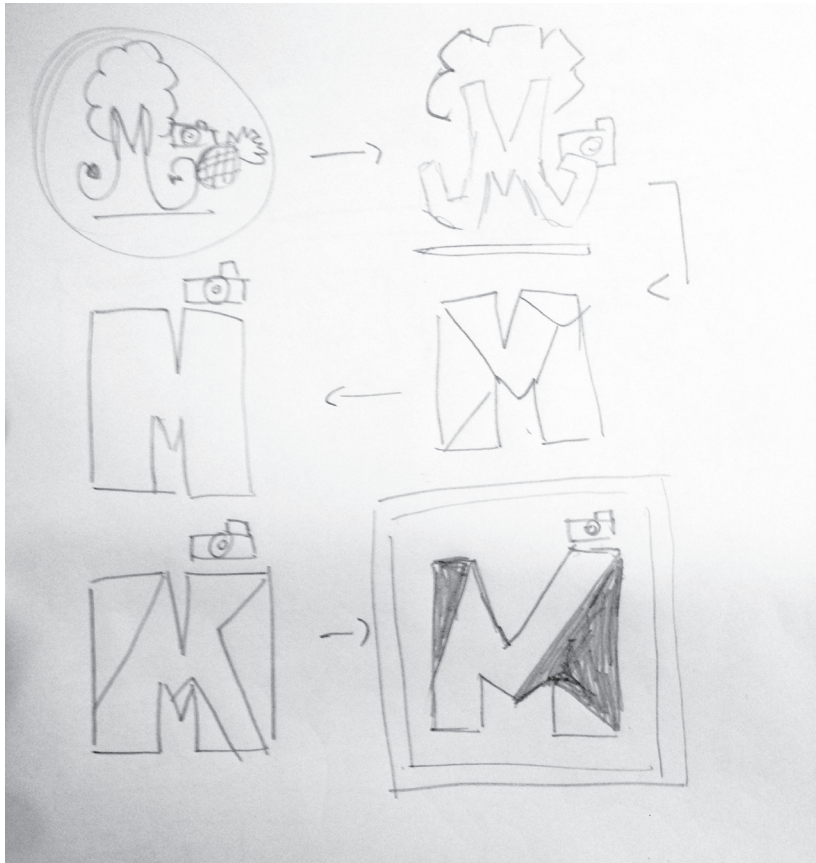
*Sobre Mi sobre mí*

*Sobre Mí Sobre Mi*

## Elegida

# SOBRE MÍ

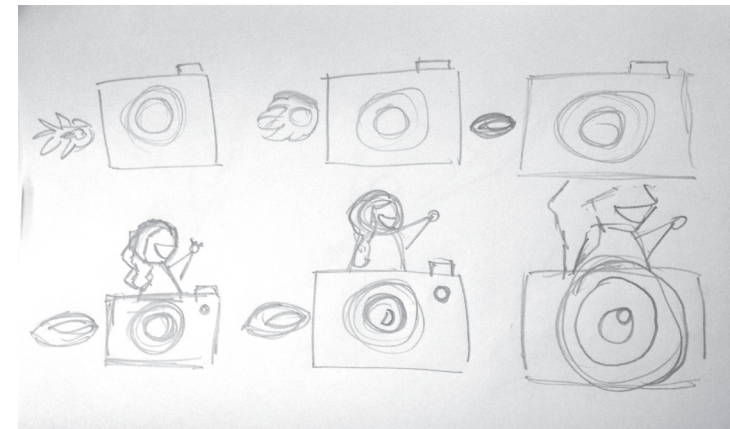
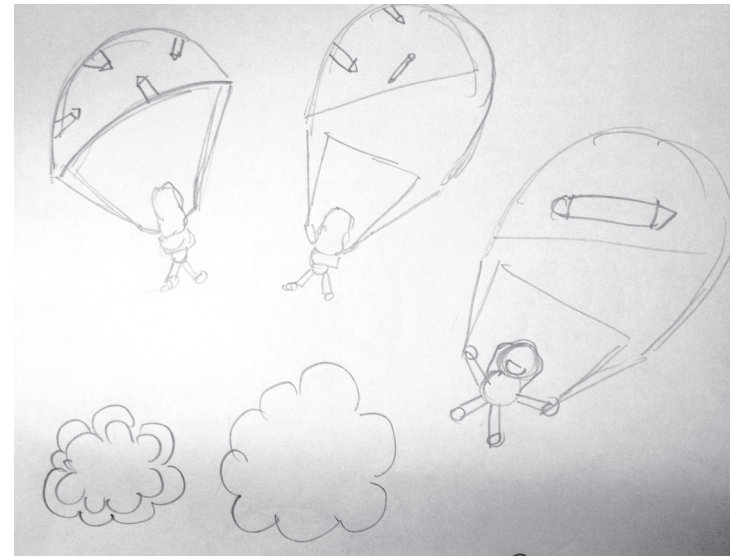
# Isotipo



# Ilustración

En un inicio según el concepto Viaje de mundos creativos, se decide diseñar elementos del diseño que crearan diferentes mundos, creando elementos del diseño que como diseñadora me representaran. Sin embargo estos elementos no mostraban una historia que contar en el portafolio y no reflejaban un viaje por el sitio y las ilustraciones no reflejaban el estilo flat design.

Es por ello que se decide bocetar nuevas ilustraciones que logran plasmar una historia en el sitio representando el concepto y reflejaran el estilo flat.



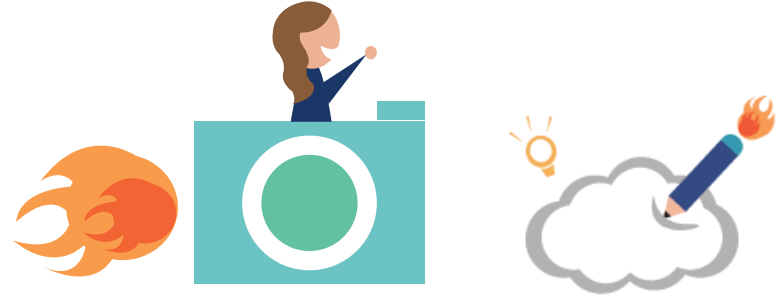
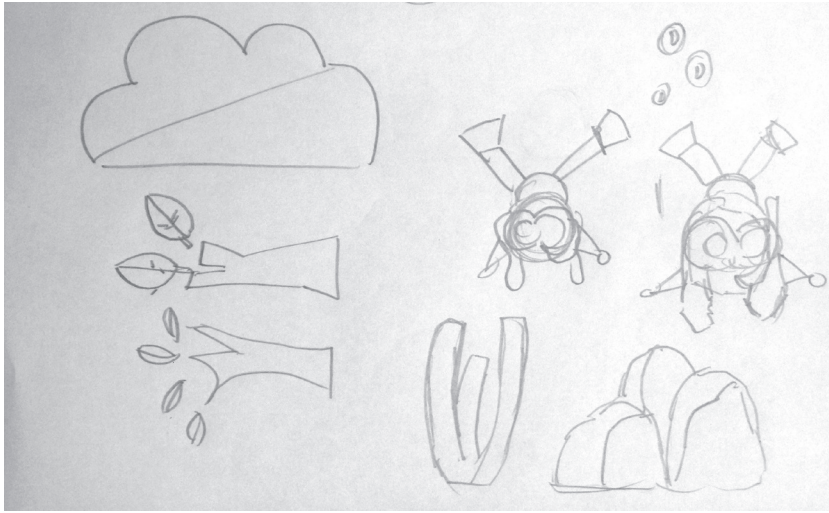




Figura 1

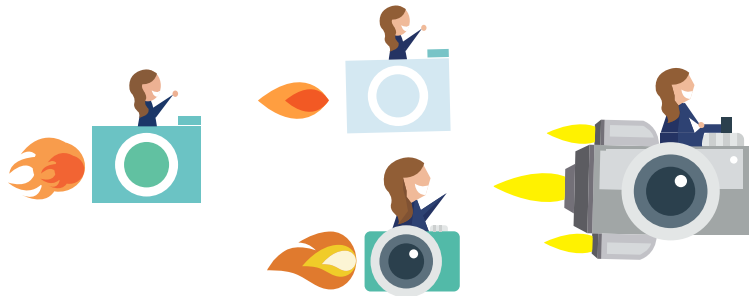


Figura 2

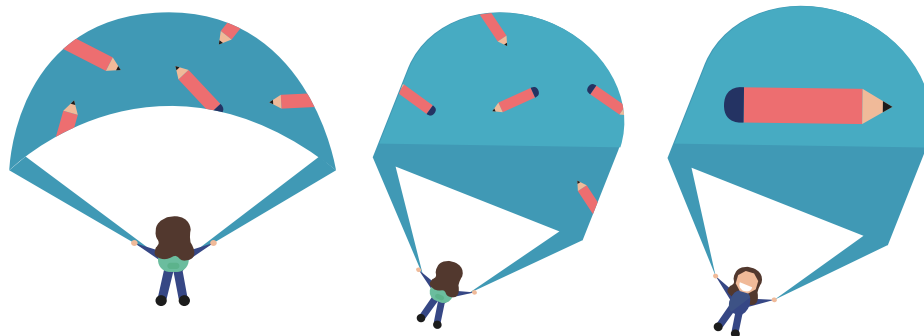


Figura 3

Se realizaron nuevas propuestas de ilustraciones que contaran una historia y reflejaran el concepto de viaje de mundos creativos es por ello que se decide generar un viaje por un solo mundo el mundo del diseñador que contiene otros mundos en los que el usuario navegara a través del sitio, que son las diferentes secciones que se designaron.

- Inicio
- Sobre Mí
- Investigación
- Estrategia
- Galería

En las ilustraciones que se pueden observar en la figura 1 se realiza una nube que en un inicio no reflejaba el estilo flat design y tuvo una evolución tanto de color como de forma, tomando en cuenta el generar un mundo creativo teniendo esta forma de algodón.

En la figura 2 se definió un nuevo diseño de la ilustración ya que este no lograba representar un cohete y se realizó un cambio de color ya que este era afectado en el fondo que fue colocado mejorando su visualización.

En la figura 3 podemos observar un cambio en el diseño de la ilustración en cuanto a su forma ya que se generaron las ilustraciones de maneras más geométricas ya que el flat design está basado en ellas.

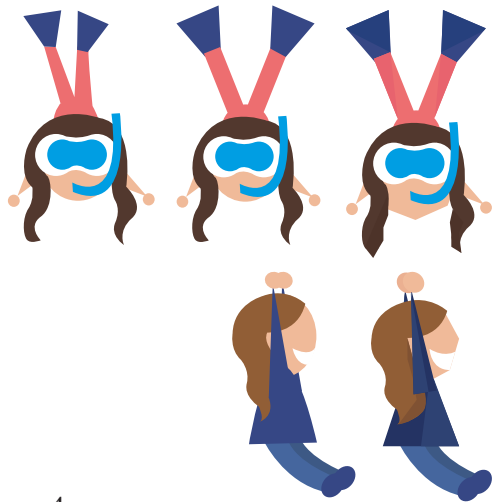


Figura 4

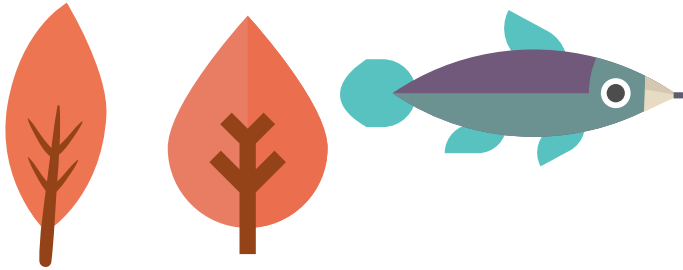
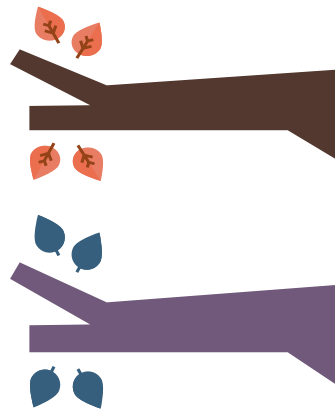


Figura 5



Figura 6



En las ilustraciones se aplicó la paleta de color elegida para crear una armonía visual en cada sección del sitio.

En la figura 4 se realizaron cambios de ejes y direcciones en cuanto a las piernas de la ilustración del personaje nadando ya que estas no tenían una estructura adecuada según la posición de nado que tienen los seres humanos.

En la figura 5 se determinan cambios en la ilustración según su forma ya que se establecieron formas geométricas para su diseño para que estas pusieran reflejar el estilo flat.

En la figura 6 se realizan cambios en la construcción y color de los elementos aplicando también el nuevo diseño de las hojas a la rama del árbol.

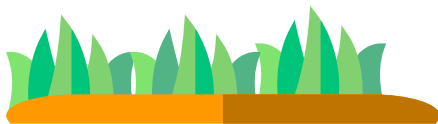


Figura 8



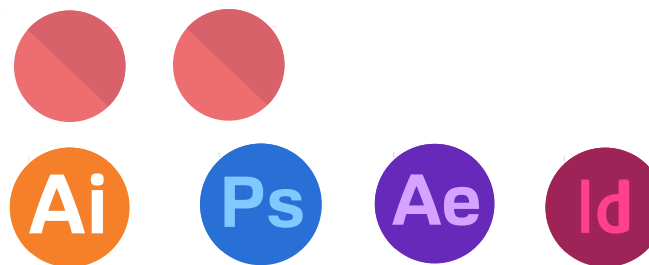
Figura 9

Para concluir con las ilustraciones y elementos; en la figura 8 podemos observar un cambio de diseño total ya que en la primer opción el estilo no era marcado y no mantenía armonía y simetría con los demás elementos e ilustraciones.

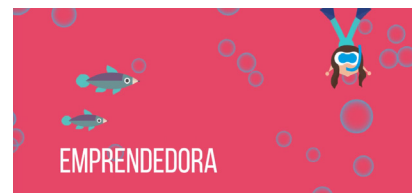
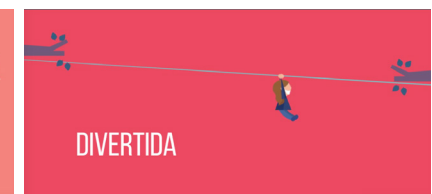
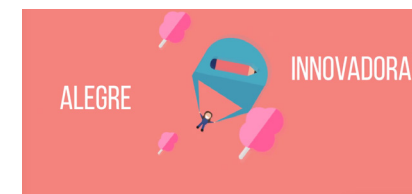
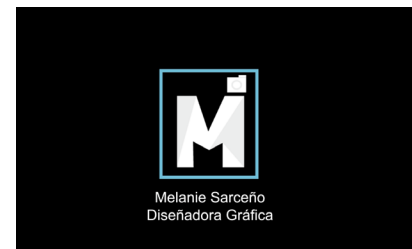
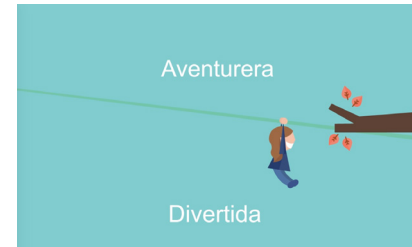
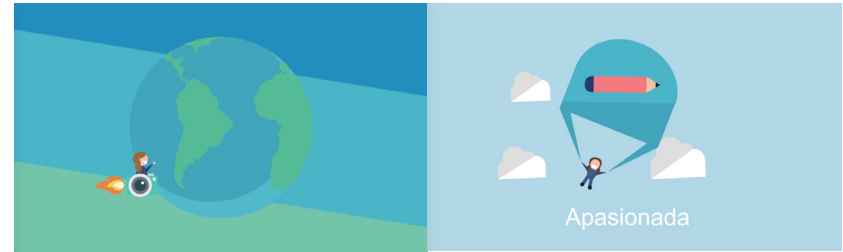
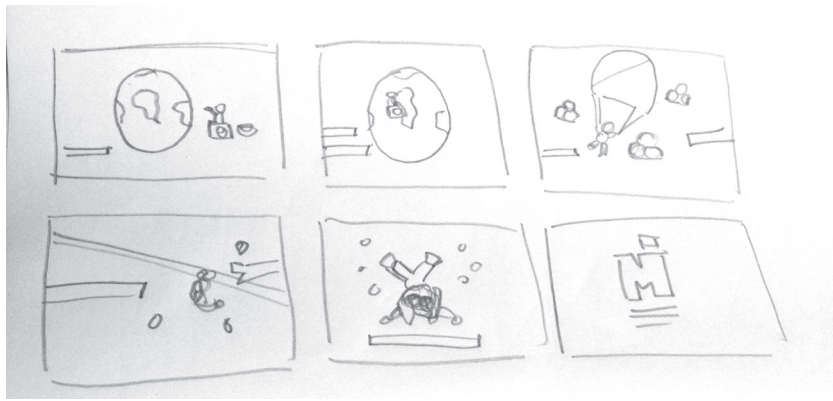
La figura 8 se encuentran los elementos gráficos que se aplicaron para la división de las diferentes secciones en el diseño del background ya que para no generar división con el color se generó una división por medio de los colores para que no generara un corte visual en la visualización del background en el sitio.

Estos elementos circulares fueron utilizados para las gráficas de porcentajes del nivel de utilización de los diferentes softwares que como diseñadora se maneja. Sin embargo se decidió solamente colocar los iconos representativos de los programas de diseño que se manejaban.

Figura 9.1

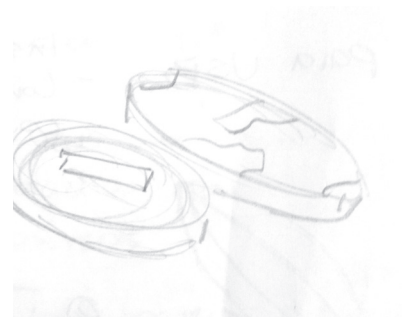
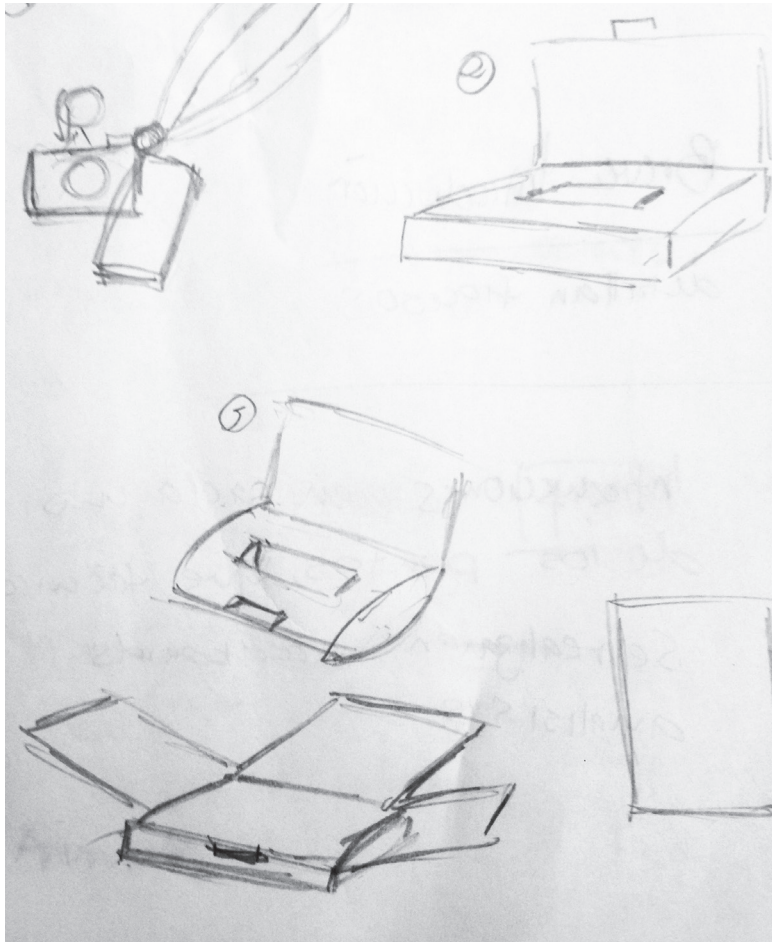


# Animación





# Booklet



# Prototipo 1





# Prototipo 2



# Investigación



## Fotografía

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."



# Estrategia



## VIJOVEN

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."



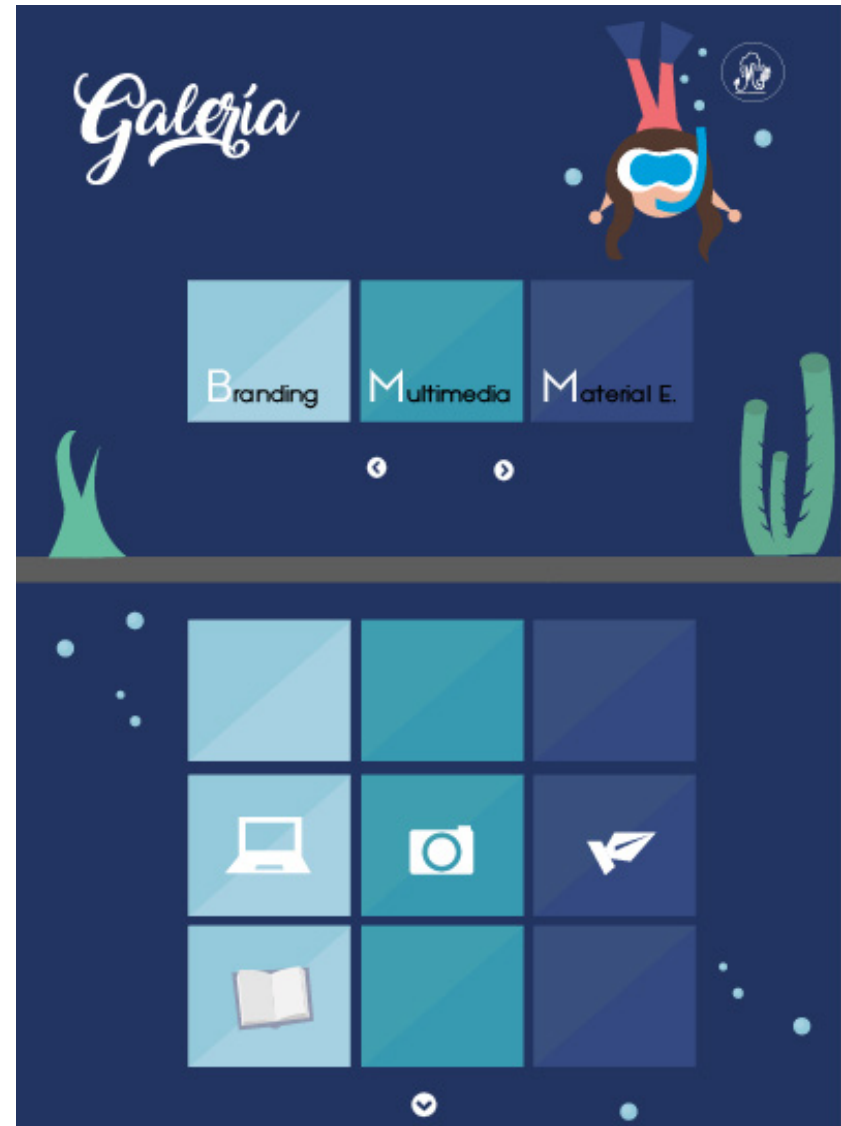
# Estrategia




## Branding y Campaña Publicitaria VIJOVEN Guatemala

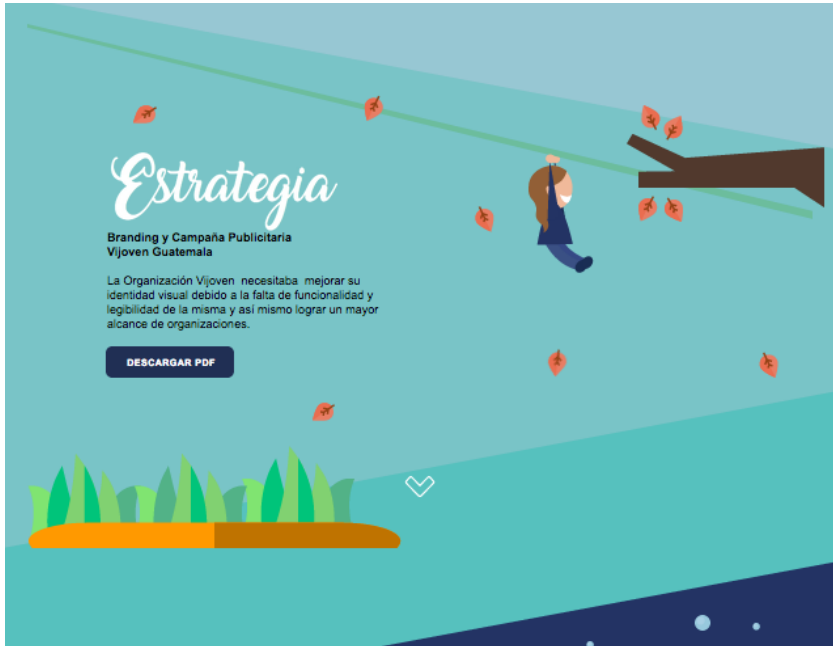
"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

[Ver más...](#)

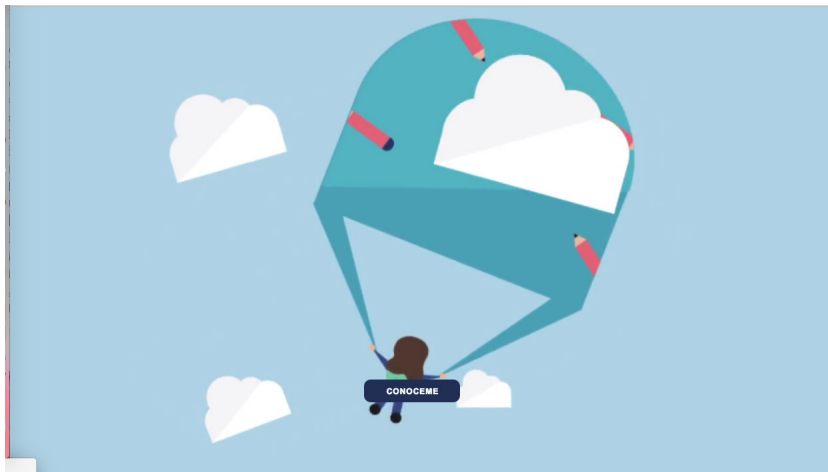


# Prototipo 3



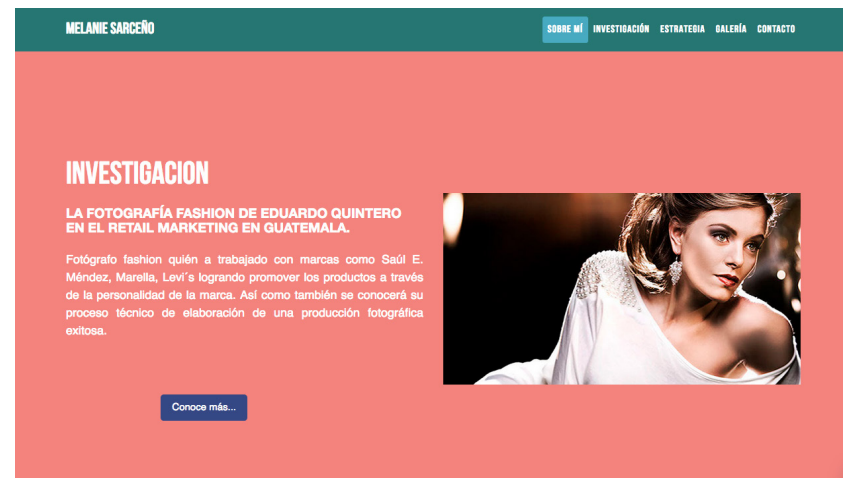
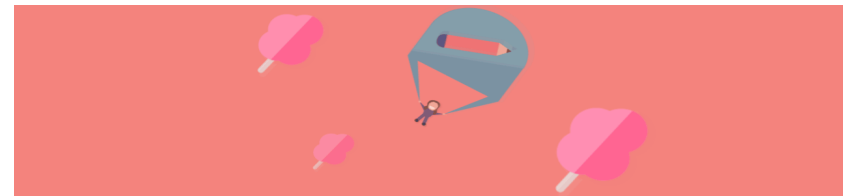
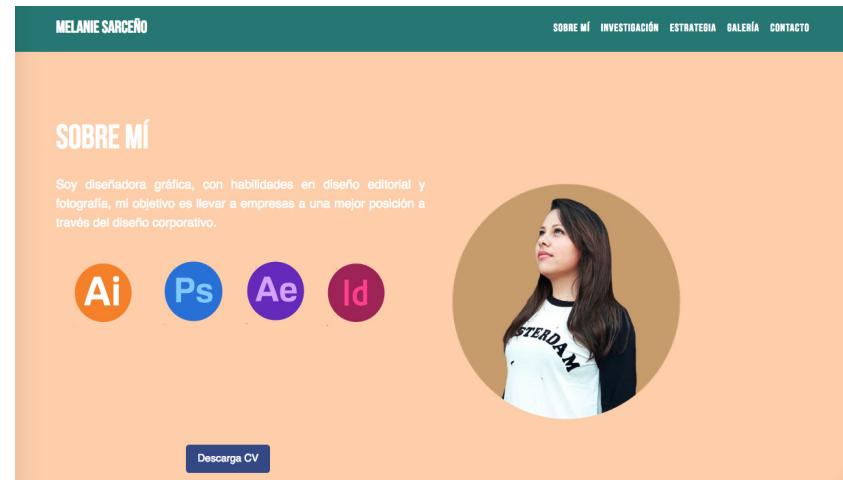
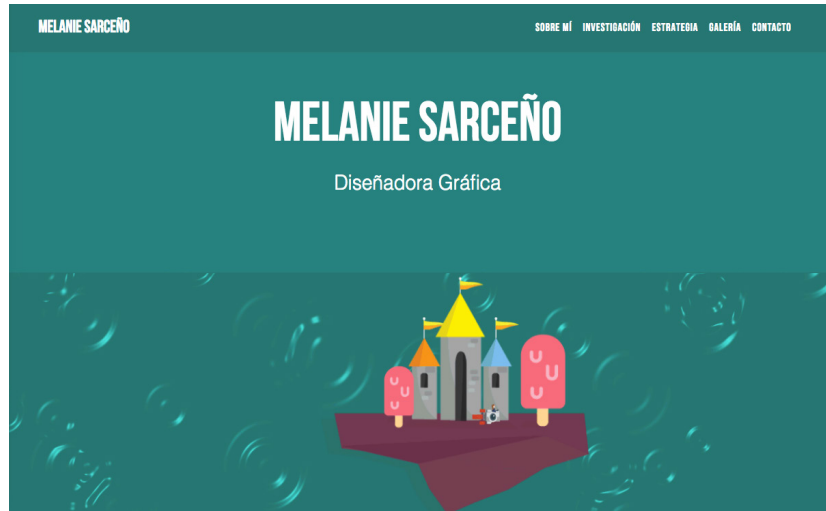


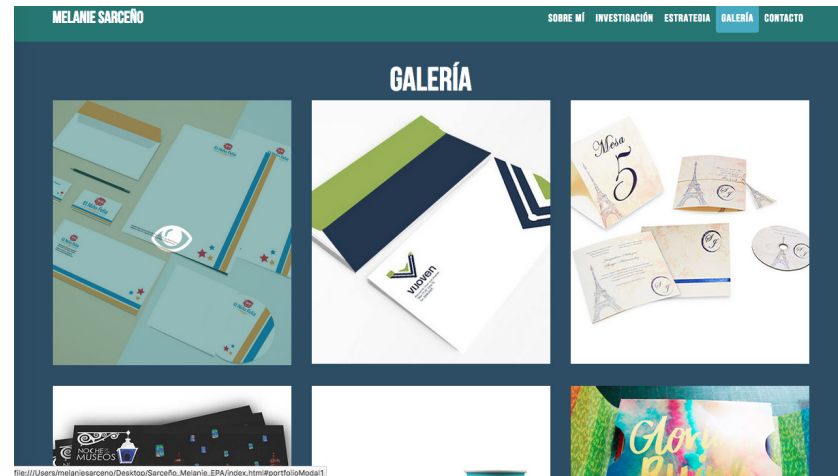
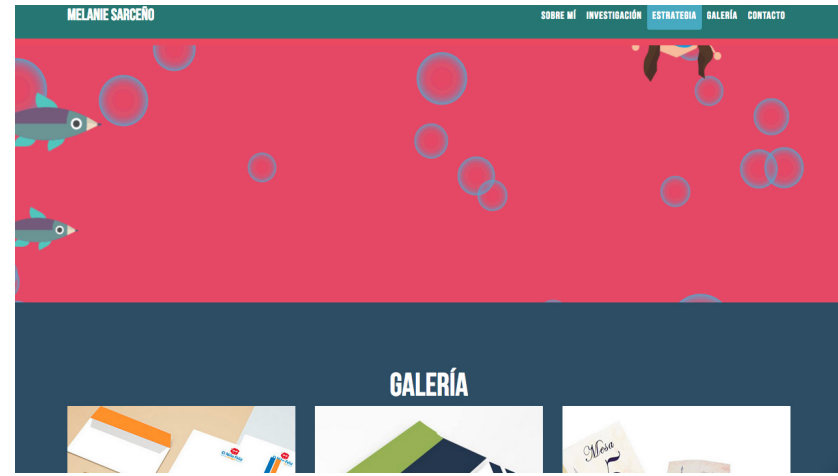
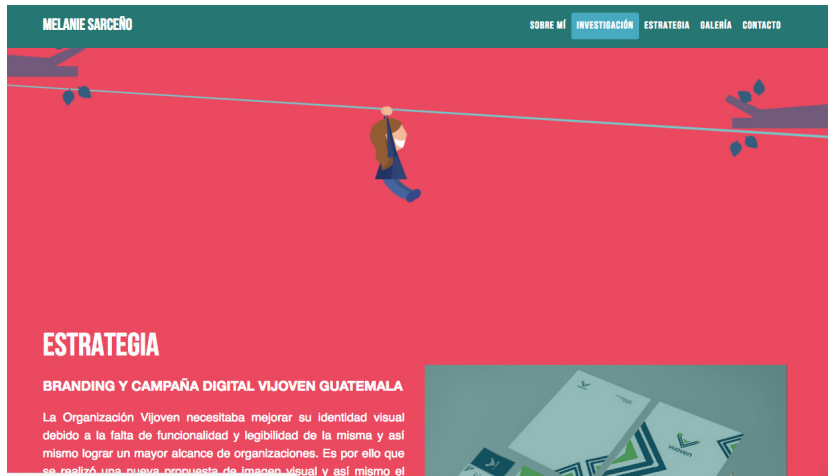
## Animación

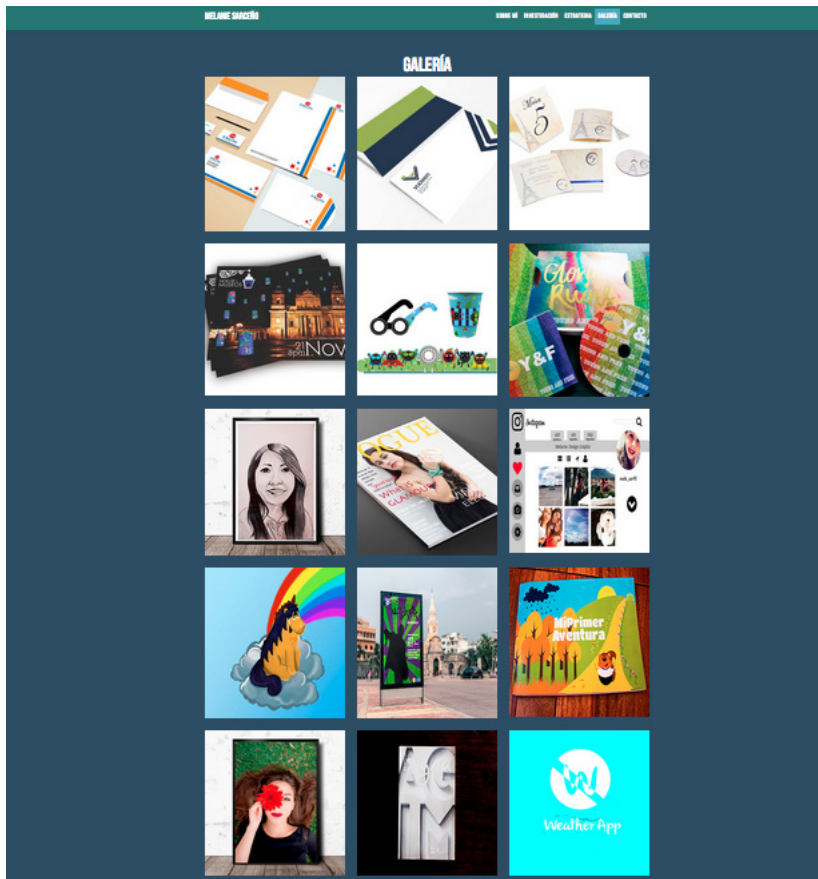




# Prototipo 4







MELANIE SARCEÑO

SOBRE MÍ INVESTIGACIÓN ESTRATEGIA GALERÍA CONTACTO

## CONTACTO

Nombre

Email

Teléfono

Mensaje

**Enviar**

Mensaje

**Enviar**

CUÉNTAME TUS IDEAS Y GENEREMOS GRANDES PROYECTOS

✉ melisar.927p@gmail.com  
☎ 4237-8847

Copyright © Melanie Sarceño 2017

# 6. Validación

Para poder conocer opiniones y comentarios acerca del diseño del sitio se realizó un instrumento de validación el cuál fue dirigido a 7 diseñadores y desarrolladores web y 3 personas ajenas al diseño que pudieran ser posibles personas que deseen adquirir los servicios de diseño por medio del sitio web, a continuación se presentan los resultados obtenidos y los cambios realizados por medio de las opiniones y comentarios.

# Interpretación de resultados

Al concluir la propuesta preliminar de diseño e implementación del sitio web se validó el proyecto con expertos de diseño y 3 futuras personas que adquieran los servicios.

Todos los procesos de validación se realizaron a través de Google Forms por medio de una encuesta online presentándoles de manera digital el sitio web, esto debido al tiempo de cada uno de los encuestados y el tiempo de validación.

- Encuesta para Futuras personas que adquieran el servicio de diseño por medio del sitio web/ Anexo 3
- Encuesta para Expertos en el Diseño / Anexo 1

Siete expertos en diferentes áreas de diseño .Ya que se buscaba analizar el estilo de diseño que se propone para el sitio y la funcionalidad.

- Francisco Tejada/ Diseñador Gráfico web
- Ciber Austin/ Diseñador Gráfico web
- Ericka Herrera/ Diseñadora Gráfica web
- Maria del Rosario Recinos Márquez / Diseñadora Gráfica.
- Rebeca Chacon / Diseñadora Gráfica
- José Alejandro Rámirez / Diseñador Gráfico y desarrollador web
- Andrea Torres / Diseñadora Gráfica

Tabulación de resultados Futuras personas que adquieran el servicio de diseño por medio del sitio web / Anexo 4

Tabulación de Resultados del Diseño / Anexo 2

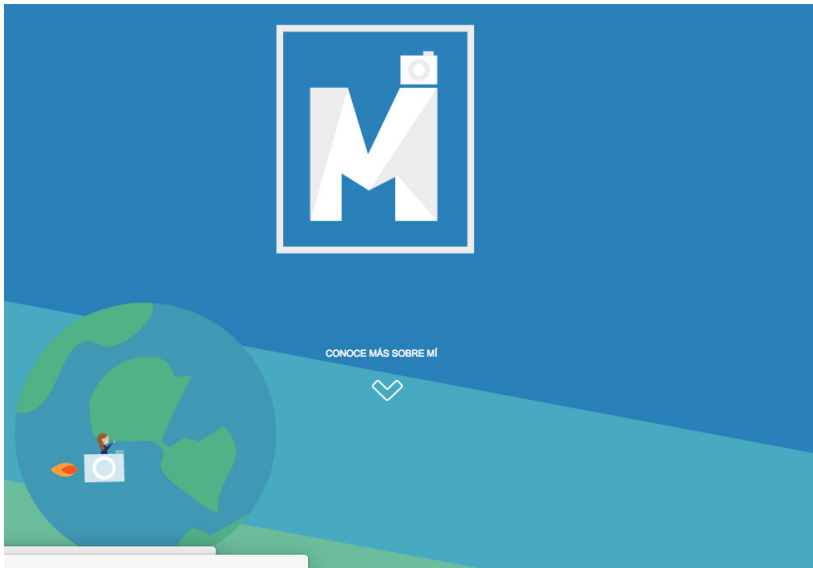
Por último, ya con los resultados obtenidos de cada grupo se comparan a través de gráficas y tabulaciones.

## OBSERVACIONES:

Se realizaron tutorías personalizadas con el Lic. Juan Manuel Monroy en las cuales el determinó las siguientes observaciones para el sitio web que fueron aplicadas:

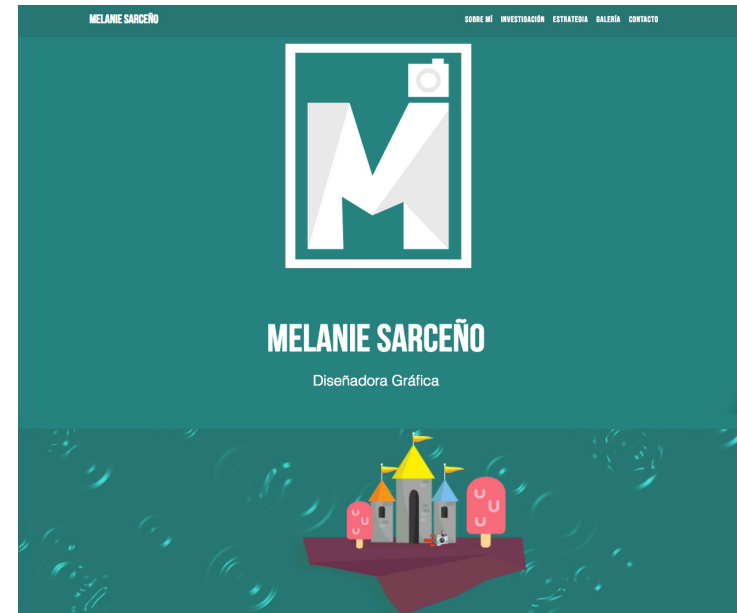
1. La paleta de color se cambio debido a que la primera no representaba el concepto.
2. Se realizó un cambio en el sitio en cuanto a la maquetación de los elementos.
3. Los gifs se colocaron antes de cada sección.
4. Se aplicó la nueva paleta de color a las ilustraciones y se realizaron algunos cambios en ellas para que pudieran reflejar más el concepto.
5. El formulario de contacto se colocó en una sección para poder ser visto y el usuario no tuviera que dar tantos clics y su visita por el sitio fuera más sencilla.
6. La animación se coloco en el sitio y este inicia con la misma sin que tenga que cargarse otra página para visitar el sitio.

# Tabla de cambios



Antes

Al momento de realizar el diseño del sitio web se definió una paleta de color y así mismo la aplicación del isotipo realizado para el branding del diseñador.



Después

Cuando se realizó la validación con expertos en diseño se decidió realizar cambios en la paleta del color ya que la aplicación de los colores no mostraban un mundo creativo, así como la aplicación de una ilustración diferente mostrando un mundo inusual.



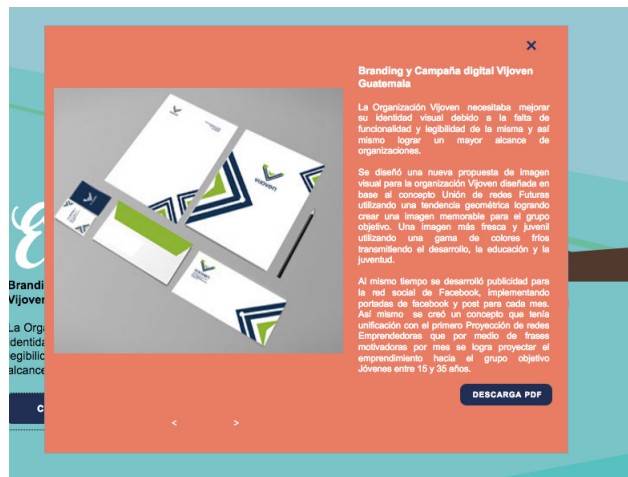
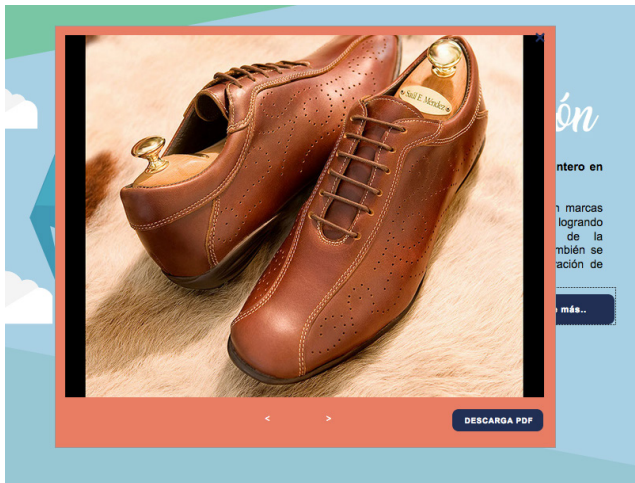
Antes

Se diseñaron diferentes lugares y acciones para poder plasmar el viaje de mundos creativos a través de los elementos gráficos. Así mismo los gifs estaban colocados con una maquetación definida.



Después

Por medio de los comentarios de expertos en diseño se decide crear una mejor diagramación en los elementos gráficos, se cambio la forma del personaje aplicando más el estilo flat, así mismo se decide cambiar los colores de las ilustraciones y secciones generando un mundo diferente. Los gifs fueron colocados antes de cada sección.



Antes

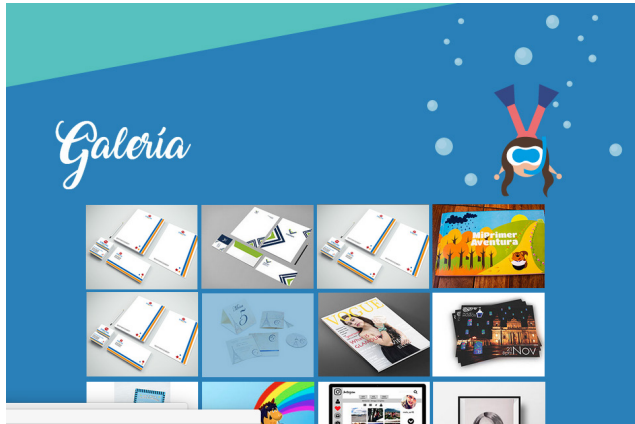
Para la aplicación de pop up para poder conocer más acerca de los proyectos se determino colocar la ficha técnica del proyecto y así mismo imágenes de cada proyecto para poder conocerlo de mejor manera.



Después

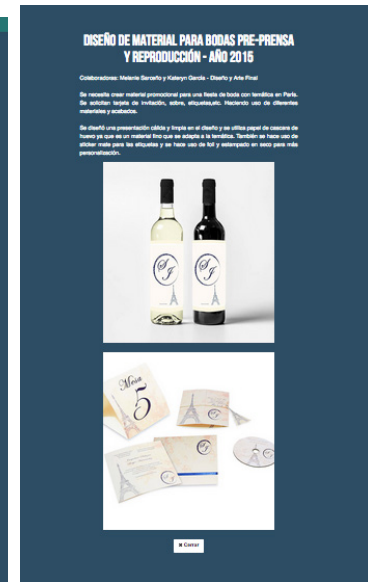
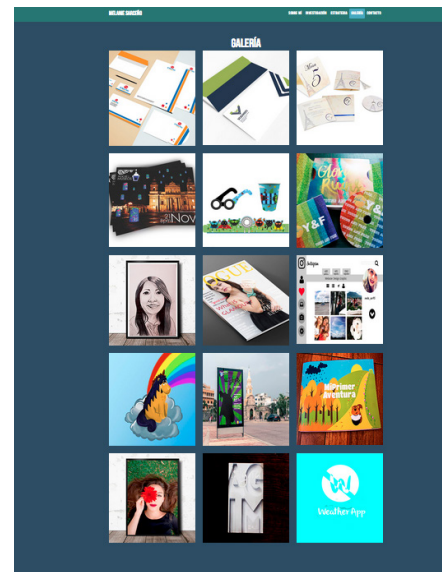
Se eliminó el pop up y se decidió cambiar el tamaño para la visualización de los proyectos ya que los proyectos son la parte esencial para poder vender de mejor manera el trabajo de un diseñador.





Antes

En un inicio se aplico el mismo color azul para la sección de galería, así mismo se manejo el mismo tamaño de pop up y de visualización de los proyectos.



Después

Se decide aplicar otra paleta de color aplicada en todo el sitio y así mismo se aplica una mejor visualización para los proyectos del área de galería.

# 7. Fundamentación y Propuesta Final

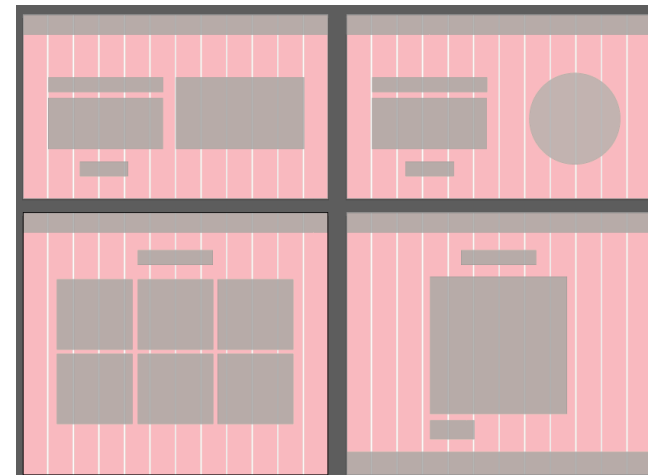
Al finalizar el diseño del sitio web se presenta la fundamentación del estilo y el concepto aplicado en el diseño y así mismo se presenta la propuesta final del diseño del sitio.

# Propuesta Final y Fundamentación

El diseño del sitio web del portafolio académico se realizó en base al estilo flat design, este estilo tiene características minimalistas y aplica figuras geométricas básicas e iconos en el diseño.

Por medio de la aplicación del estilo se representa el concepto “Viaje de mundos creativos” donde por medio del concepto y el estilo se busca generar un viaje por el mundo del diseñador gráfico conociendo sus habilidades y proyectos para poder adquirir de sus servicios. Se desarrollo una retícula y diagramación de dos columnas para la aplicación del contenido, manejando wireframes de 12 columnas para el desarrollo del sitio en cuanto al manejo del uso responsive para desktop y smartphone.

Para el diseño del sitio se define que la navegación del sitio será de forma vertical para que esta pueda reflejar el concepto y el usuario no deba de redirigirse a otras páginas y pueda visitar el sitio de una manera más sencilla y poder navegar a través de la historia que se plasmará a través de los elementos y las ilustraciones vectoriales.



## COLOR:

Se maneja una paleta de color flat manteniendo el estilo y así mismo los colores se aplicaron para poder plasmar el concepto de viaje de mundos creativos. Se eligen diferentes colores que formaron la paleta de colores final para poder generar a través de los colores cálidos y fríos el concepto de viaje de mundos creativos, que serán aplicados en las diferentes secciones del sitio. Estos representan un mundo diferentes y creativo mostrando la creatividad del diseñador en el sitio y las ilustraciones.



## TIPOGRAFÍA

En cuanto a la tipografía el flat utiliza san serif es por ello que se busca familia tipográfica san serif. La tipografía de titulares es bastante geométrica generando un balance en el diseño.

# SOBRE MÍ

## TIPOGRAFÍA

Lorem Ipsum es simplemente el texto de relleno de las impresas y archivos de texto. Lorem Ipsum ha sido el texto de relleno estándar de las industrias desde el año 1500, cuando un impresor (N. del T. persona que se dedica a la imprenta) desconocido usó una galería de textos y los mezcló de tal manera que logró hacer un libro de textos especimen.

## ILUSTRACIONES

Se desarrollaron ilustraciones basadas en el concepto “Viaje de mundos creativos” aplicando el estilo flat en ellas, estas ilustraciones se diseñaron para plasmar una historia a través del sitio web, se diseña un personaje el cual inicia un viaje cuando el usuario visita el sitio, teniendo cada sección diferente lugar siendo parte de la historia del viaje del mundo creativo del diseñador.

## GIFS

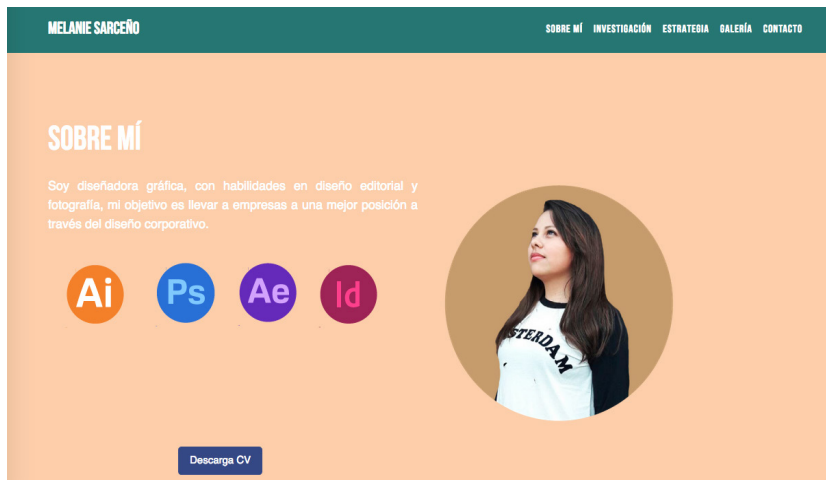
Para que el sitio web fuera más dinámico para el usuario, las ilustraciones aplicadas en las secciones que definen la historia del viaje por el mundo del diseñador teniendo una aventura por cada una de las secciones del sitio web conociendo al diseñador, es por ello que se aplica el uso de gifs dividiendo cada una de las secciones.



## SECCIONES

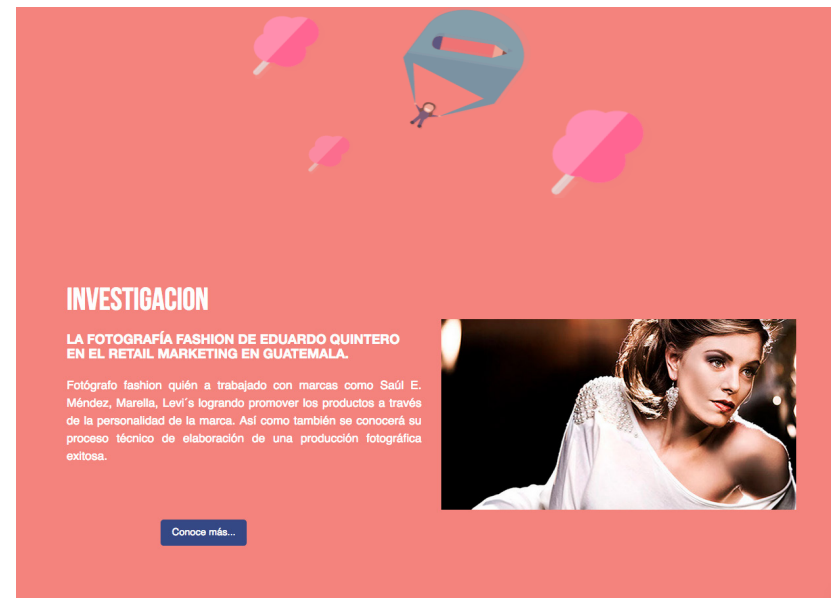
## Sobre Mi

En la sección sobre mi se encuentra un elevator pitch que menciona un pequeño contenido acerca de la diseñadora del sitio, además se encuentra un botón para descargar el curriculum de la diseñadora, así mismo cuenta con iconos de los programas que maneja la diseñadora que definen sus habilidades en diseño, en la segunda columna se encuentra la fotografía de la diseñadora estando esta integrada junto con el color aplicado en la sección. En esta sección inicia el viaje por el mundo del diseñador es por ello que inicia con una ilustración en la que la diseñadora viaja y llega a su mundo que se encuentra antes de esta sección.



## Investigación

En la sección de investigación la historia continua con el viaje colocando una ilustración donde el personaje va en paracaídas ya que acaba de llegar y baja de su nave para poder conocer más acerca del trabajo del diseñador, este contiene un botón donde podrá descargar el archivo para conocer el proyecto y una imagen que al hacer clic se puede visualizar las fotografías del proyecto y así mismo una breve introducción de lo que trata el proyecto.



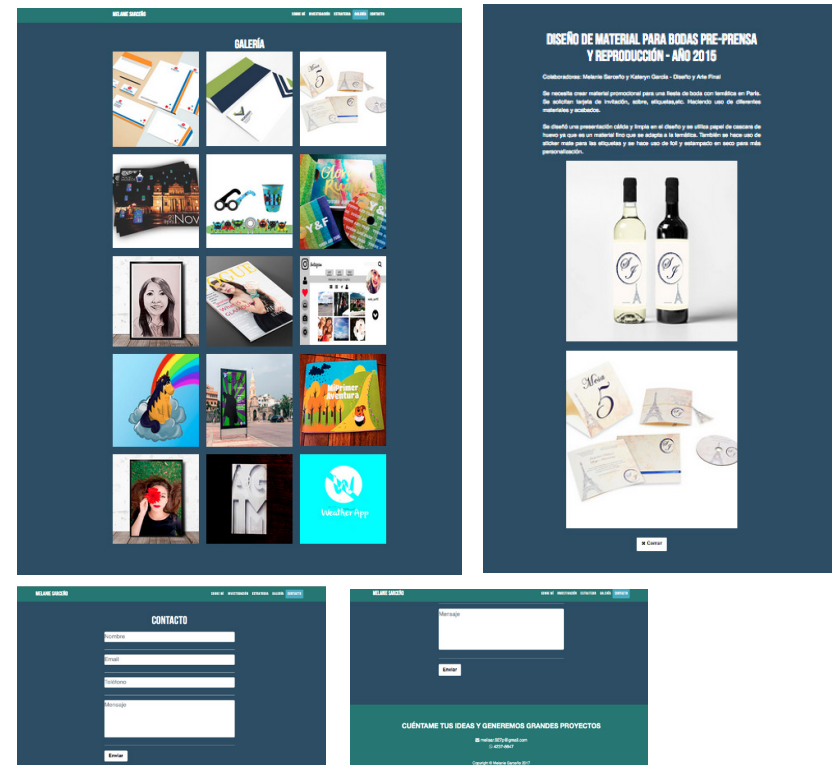
## Estrategia

En esta sección luego de caer por un paracaídas, el personaje baja por medio de una liana, esto hace que el usuario vaya generando el viaje por medio de las ilustraciones y conociendo el sitio, en esta sección al igual que en investigación contiene una imagen que al hacer clic se puede visualizar las fotografías del proyecto; así mismo una breve introducción de lo que trata el proyecto y un botón de descargar para poder descargar el proyecto.



## Galería

En esta sección se encuentran todos los proyectos académicos del diseñador los cuales contienen fotografías y fichas técnicas de cada uno de ellos, al momento de hacer clic en cada proyecto este abre el contenido de cada uno, en esta sección el personaje cae al agua y empieza a nadar, logrando connotar que el usuario navegara por medio de la galería y permitiendo concluir el viaje por el mundo creativo del diseñador. Así mismo terminando con la sección de contacto y footer.



## ANIMACIÓN DE INTRODUCCIÓN

Para atraer la atención del usuario se desarrolló una animación de entrada la cual tiene un pequeño resumen del viaje que vivirá el usuario a través del sitio web, aplicando las ilustraciones para generar una conexión con el sitio y el estilo del mismo, se aplicaron frases que representan a la diseñadora del sitio y así mismo al final de la animación se presenta el imagotipo de la diseñadora para que puedan conocerla.



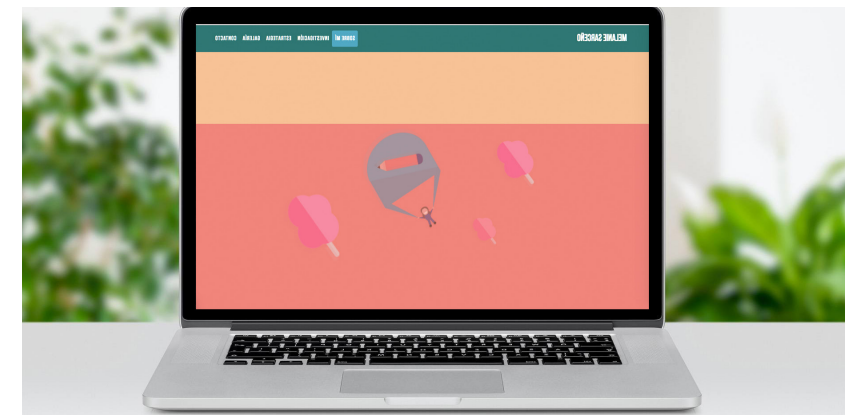
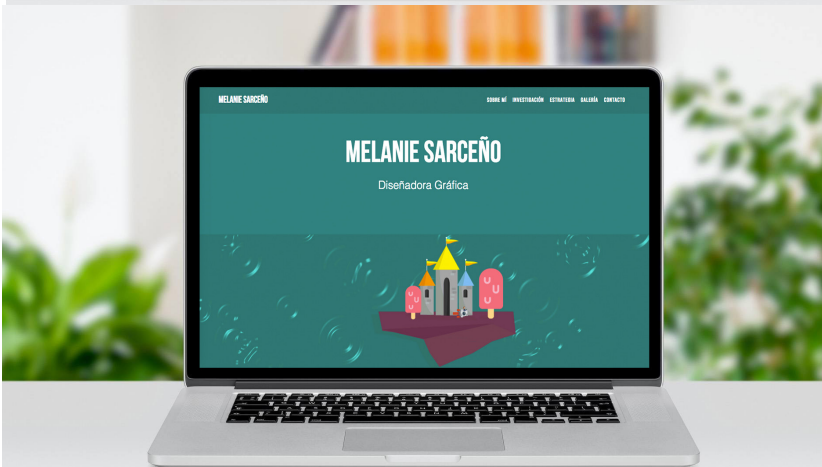
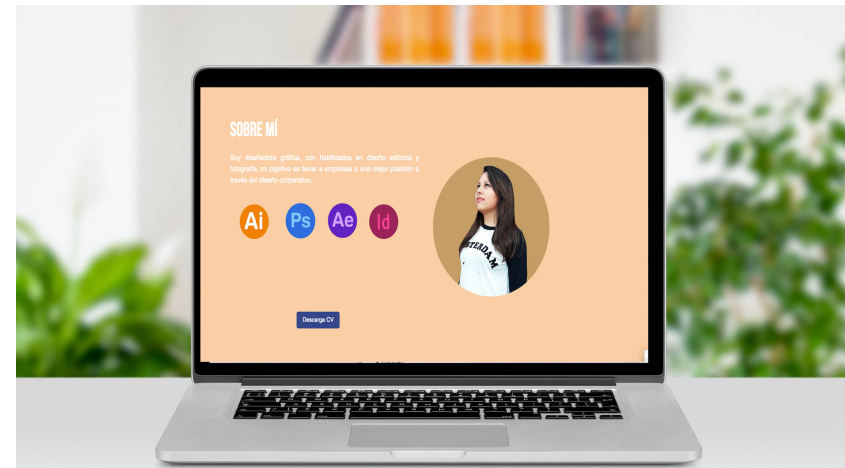
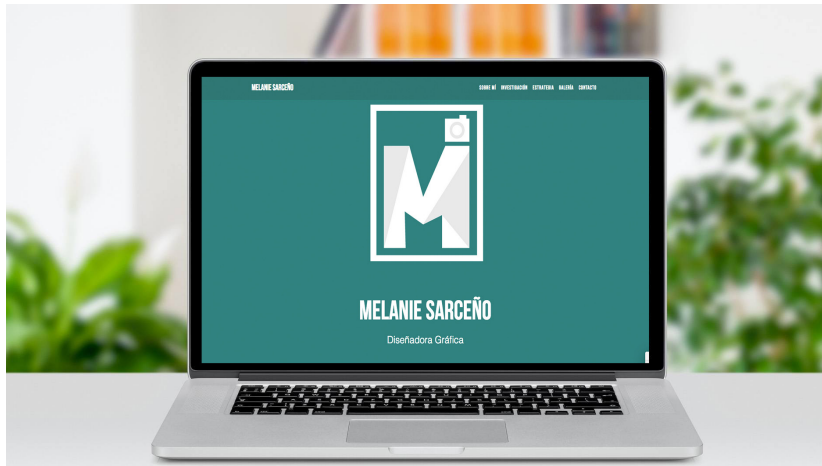
## BOOKLET

Se diseñó un booklet el cual contiene un diseño conectado al sitio, el cual contiene un USB donde podrán encontrar el sitio web de la diseñadora, el empaque del booklet que contiene la usb contiene información sobre el concepto, las instrucciones y el contacto del diseñador aplicados en un pequeño despegable que se encuentra dentro del empaque. El empaque cuenta con un diseño que hace de manera más rápida la visualización del booklet.

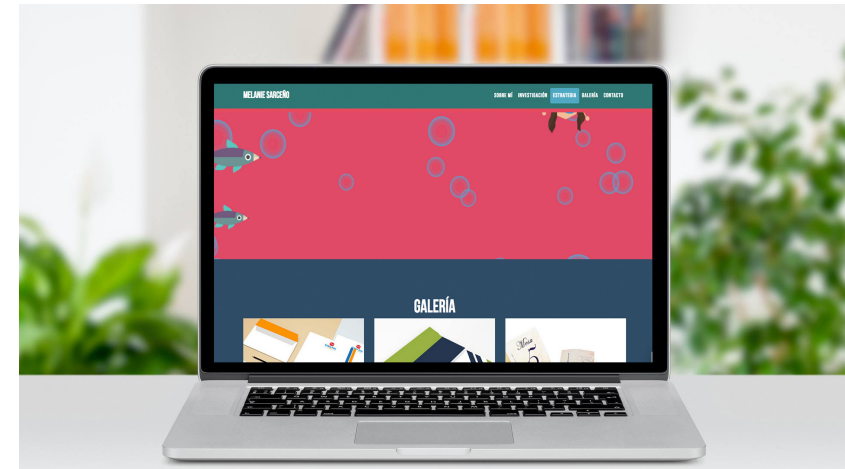
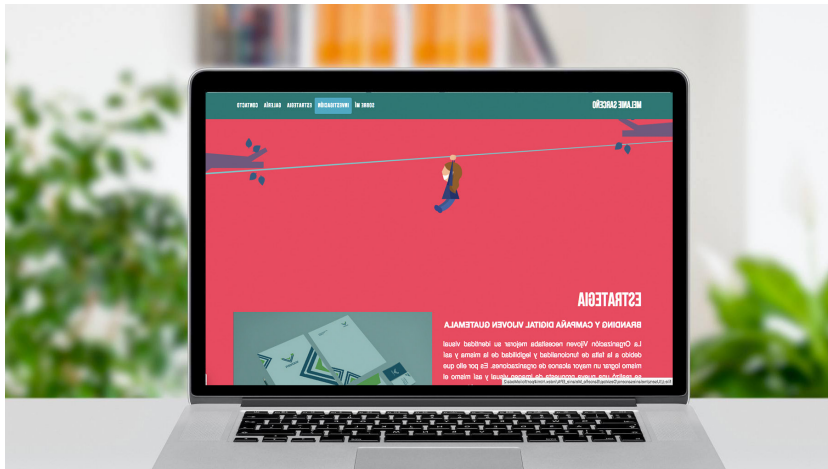
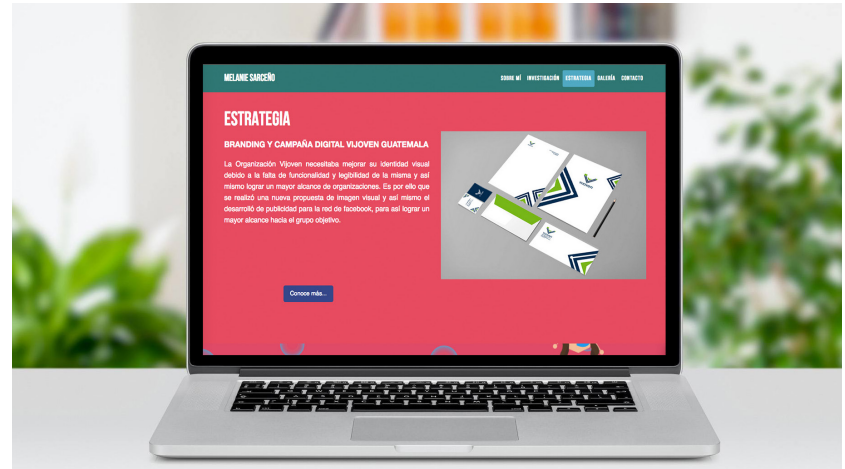
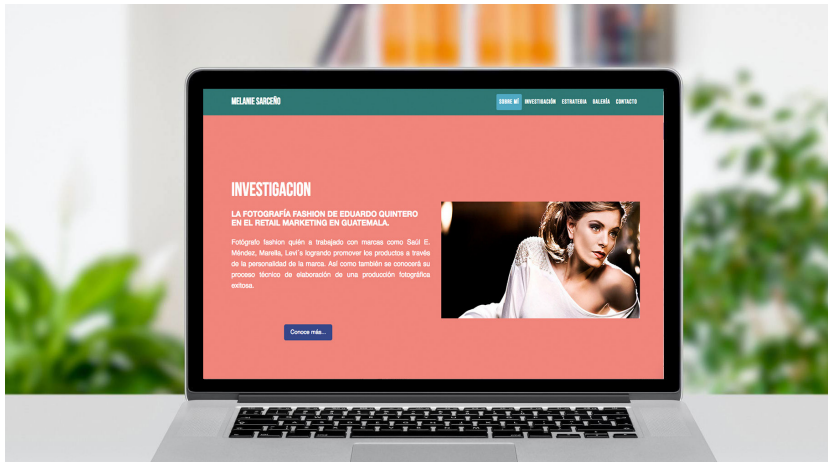


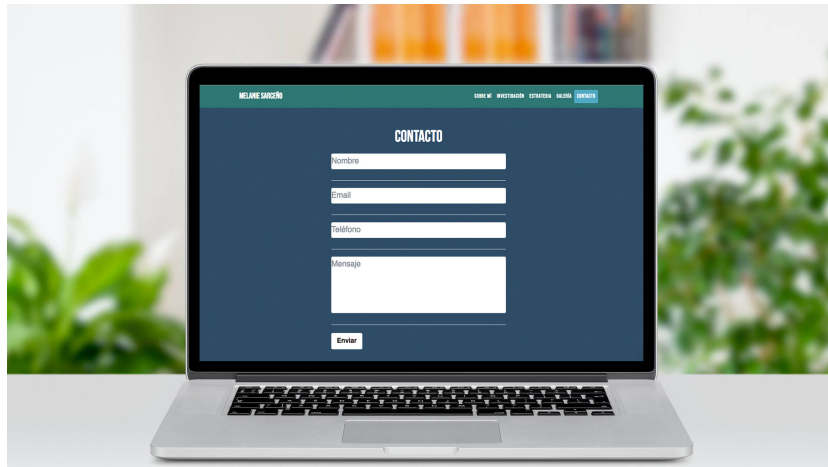
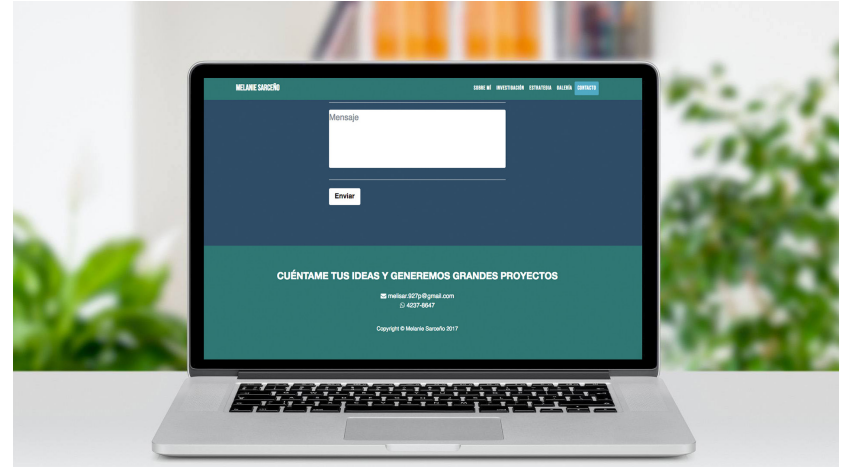
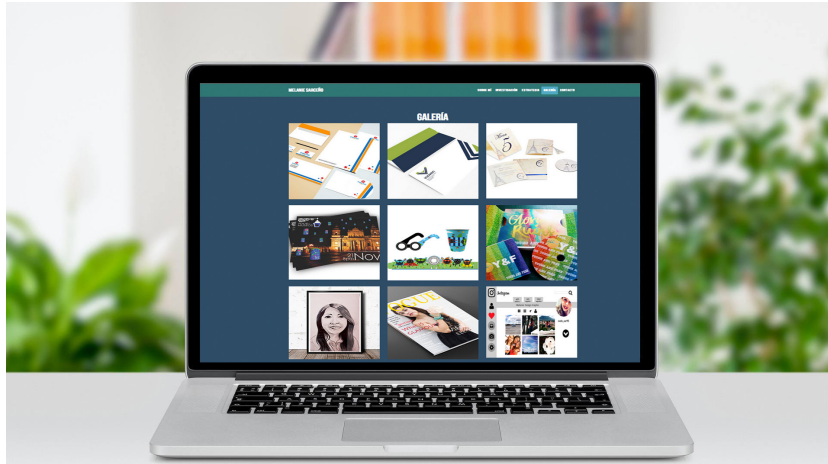
# Propuesta Final

## Sitio Web









# Booklet



# 8. ANEXOS

A continuación se presentan los instrumentos de validación y la tabulación de los resultados aplicados en el diseño, así mismo se presentan las fichas técnicas de cada uno de los proyectos.

# Anexo 1 Resultados de Validación 1

## Validación Galería

Buenas noches, agradezco mucho su tiempo y colaboración para contestar la siguiente encuesta que tiene como finalidad evaluar la funcionalidad y el diseño del portafolio académico, en diseño web.

La animación de introducción despierta el interés por conocer más el sitio.

Muy de acuerdo  1  2  3  4  5 Muy en desacuerdo

El diseño de la animación de introducción se mantiene consistente con la estética del sitio.

Muy de acuerdo  1  2  3  4  5 Muy en desacuerdo

Al explorar el sitio, es fácil determinar que es el portafolio de un diseñador gráfico.

Muy de acuerdo  1  2  3  4  5 Muy en desacuerdo

El contenido del sitio se presenta con jerarquías claras que facilitan distinguir y apreciar los contenidos importantes.

Muy de acuerdo  1  2  3  4  5 Muy en desacuerdo

La lectura del contenido textual presente en el sitio (títulos y cuerpos de texto) es fácil, gracias a los tipos de letra utilizados.

Muy de acuerdo  1  2  3  4  5 Muy en desacuerdo

Es fácil identificar cuáles son los elementos interactivos (los que activan una acción) al navegar el portafolio.

Muy de acuerdo  1  2  3  4  5 Muy en desacuerdo

Al identificar los elementos interactivos (botones, links) es fácil determinar la funcionalidad que van a accionar.

Muy de acuerdo  1  2  3  4  5 Muy en desacuerdo

Los colores son considerados armoniosos y relacionados lógicamente.

Muy de acuerdo  1  2  3  4  5 Muy en desacuerdo

Los tipos de letra utilizados ayudan a complementar el diseño, sin desentonar o romper la estética del sitio.

Muy de acuerdo  1  2  3  4  5 Muy en desacuerdo

Los gráficos (elementos de apoyo como ilustraciones, íconos, texturas, etc) ayudan a apoyar y realzar el contenido, sin ser elementos distractores.

Muy de acuerdo  1  2  3  4  5 Muy en desacuerdo

El diseño del sitio es agradable y estético.

Muy de acuerdo  1  2  3  4  5 Muy en desacuerdo

⋮

Es fácil identificar el menú principal (que permite acceder a las diferentes secciones del sitio) y entender su funcionalidad.

Muy de acuerdo  1  2  3  4  5 Muy en desacuerdo

La organización del sitio (cómo están dispuestas las secciones) permite explorar el contenido fácilmente.

Muy de acuerdo  1  2  3  4  5 Muy en desacuerdo

Al explorar el sitio, en ningún momento se presenta confusión o desorientación sobre el área en que se navega.

Muy de acuerdo  1  2  3  4  5 Muy en desacuerdo

⋮

En todo momento se incluye un botón u opción que facilite regresar al área principal (o a una sección específica) para seguir explorando.

Muy de acuerdo  1  2  3  4  5 Muy en desacuerdo

Al navegar el área de galería, es fácil ingresar al contenido más profundo (la visualización de un proyecto individual).

Muy de acuerdo    1    2    3    4    5    Muy en desacuerdo

La navegación en general del sitio es fácil de manejar y entender.

Muy de acuerdo    1    2    3    4    5    Muy en desacuerdo

Describiría el portafolio, como un sitio que presenta limpieza, organización, estética y equilibrio

Muy de acuerdo    1    2    3    4    5    Muy en desacuerdo

...

Al evaluar el diseño del portafolio, lo asocia con la idea de "Viaje de mundos creativos".

Muy de acuerdo    1    2    3    4    5    Muy en desacuerdo

El diseño del sitio refleja el estilo Flat design

1    2    3    4    5

...

Comentarios y sugerencias

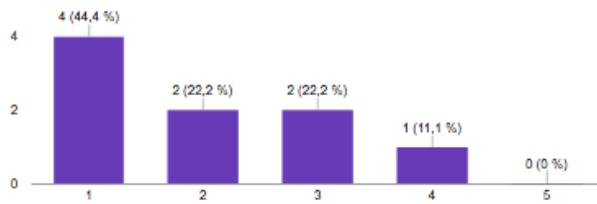
Texto de respuesta larga

---

# Anexo 2 Resultados de Validación 1

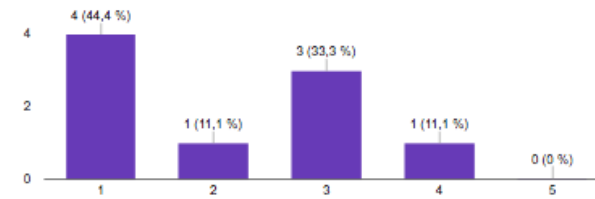
Al explorar el sitio, es fácil determinar que es el portafolio de un diseñador gráfico.

9 respuestas



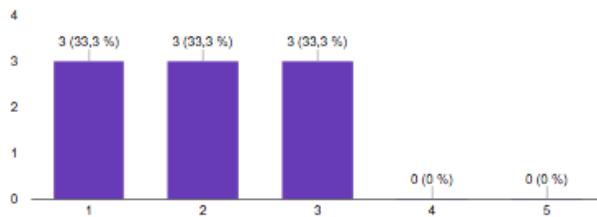
La animación de introducción despierta el interés por conocer más el sitio.

9 respuestas



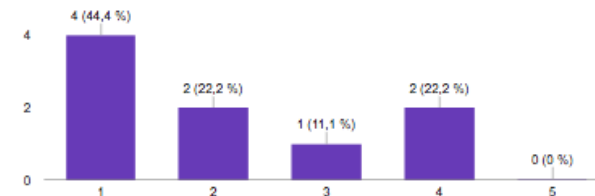
El contenido del sitio se presenta con jerarquías claras que facilitan distinguir y apreciar los contenidos importantes.

9 respuestas



El diseño de la animación de introducción se mantiene consistente con la estética del sitio.

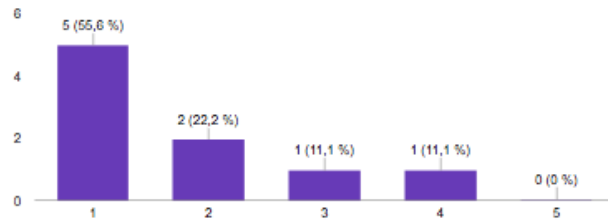
9 respuestas





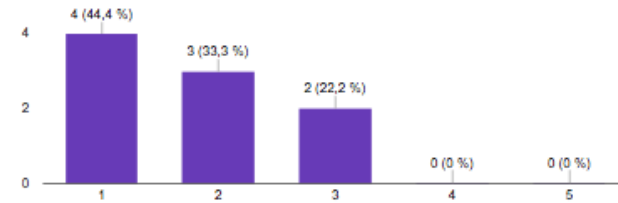
La lectura del contenido textual presente en el sitio (títulos y cuerpos de texto) es fácil, gracias a los tipos de letra utilizados.

9 respuestas



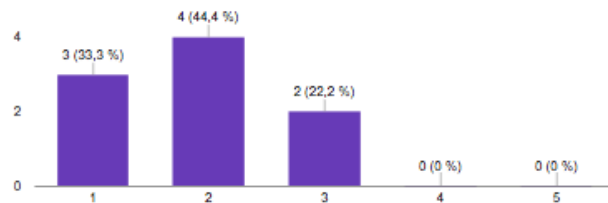
Al identificar los elementos interactivos (botones, links) es fácil determinar la funcionalidad que van a accionar.

9 respuestas



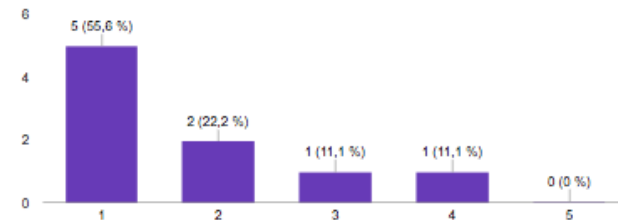
Es fácil identificar cuáles son los elementos interactivos (los que activan una acción) al navegar el portafolio.

9 respuestas



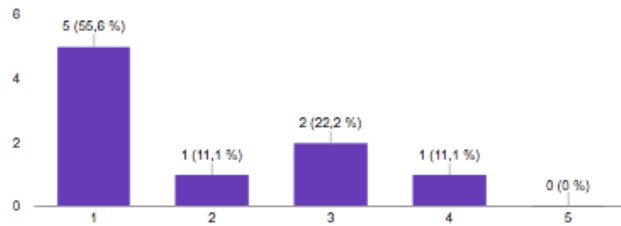
Los colores son considerados armoniosos y relacionados lógicamente.

9 respuestas



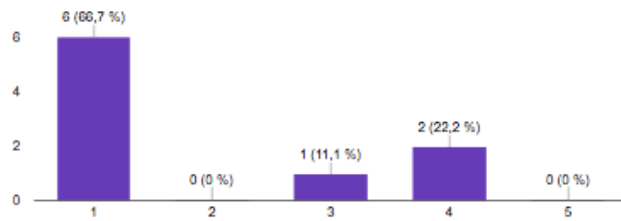
Los tipos de letra utilizados ayudan a complementar el diseño, sin desentonar o romper la estética del sitio.

9 respuestas



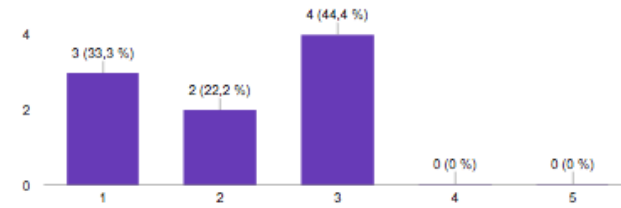
Los gráficos (elementos de apoyo como ilustraciones, íconos, texturas, etc) ayudan a apoyar y realzar el contenido, sin ser elementos distractores.

9 respuestas



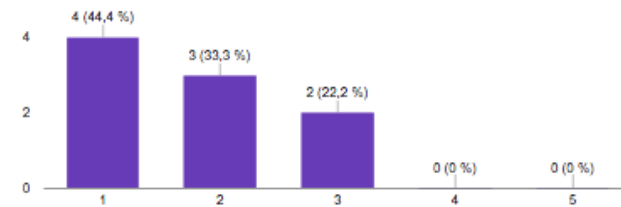
El diseño del sitio es agradable y estético.

9 respuestas



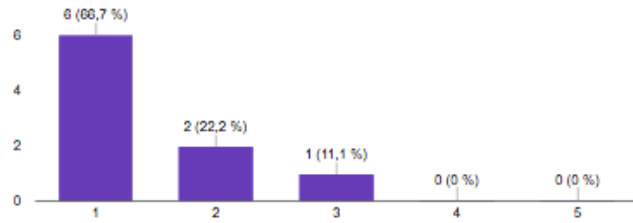
Es fácil identificar el menú principal (que permite acceder a las diferentes secciones del sitio) y entender su funcionalidad.

9 respuestas



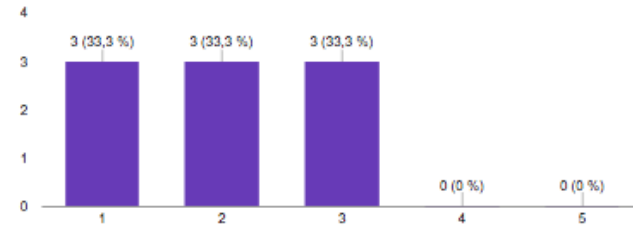
La organización del sitio (cómo están dispuestas las secciones) permite explorar el contenido fácilmente.

9 respuestas



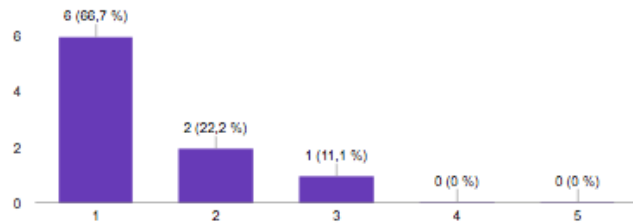
En todo momento se incluye un botón u opción que facilite regresar al área principal (o a una sección específica) para seguir explorando.

9 respuestas



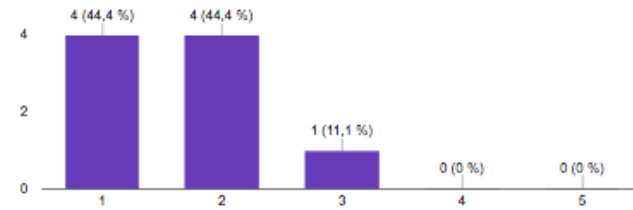
Al explorar el sitio, en ningún momento se presenta confusión o desorientación sobre el área en que se navega.

9 respuestas



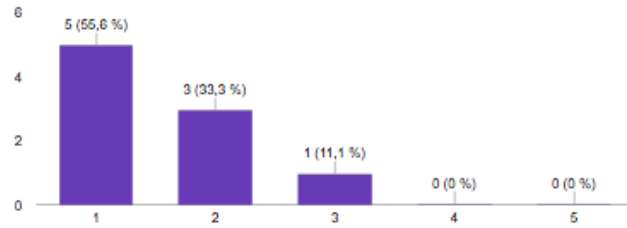
Al navegar el área de galería, es fácil ingresar al contenido más profundo (la visualización de un proyecto individual).

9 respuestas



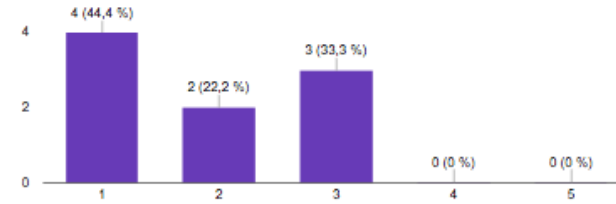
**La navegación en general del sitio es fácil de manejar y entender.**

9 respuestas



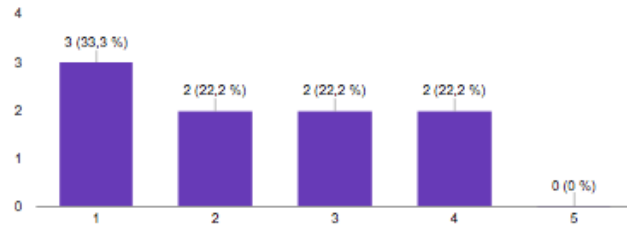
**Al evaluar el diseño del portafolio, lo asocia con la idea de "Viaje de mundos creativos".**

9 respuestas



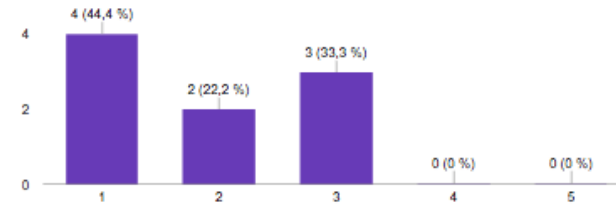
**Describiría el portafolio, como un sitio que presenta limpieza, organización, estética y equilibrio**

9 respuestas



**El diseño del sitio refleja el estilo Flat design**

9 respuestas



## Comentarios y sugerencias

7 respuestas

- Recortar mejor la fotografía personal
- Explorar otro tipo de tipografía y contraste de color
- Los fondos de las secciones creo que deberían tener relación con el tema ya sea de investigación y estrategia
- Los botones dicen "descargar pdf" y luego se entra a una sección donde hay imágenes y texto... esto es muy extraño, quizás es mejor tener un botón de descarga y uno de imágenes o conoce mas o descripción.. algún título de botón que lleve al usuario y entienda que al dar clic verá imágenes e info.
- Sería bueno que el sitio fuera responsive aunque no se si era requisito
- Hay imágenes que no cargan, me imagino que solo eran algunos proyectos de prototipo
- Las imágenes de los proyectos está demasiado pequeña se supone que el portafolio es para ver la calidad de los proyectos entonces las imágenes se deberían de ver más grandes, sobresalir.

El botón de 'conoceme' en la animación, tal vez podría posicionarse más abajo para no interrumpir las ilustraciones.

Mejorar aspectos minimalistas, como por ejemplo los botones de menu un diseño mas estetico, cuidando las proporciones, recordando que muchas veces menos es mas, colores mas llamativos y diseño un poco mas moderno estilizado. Por lo demas me gusto mucho la maquetacion del mismo y la presentacion y la intro que nos invita a visitarlo

se ve que no se realizo un estudio tipográfico, la tipo se ve muy "genérica" además la diagramación de los abstracts en estrategia e investigación no tienen armonía, realmente no se ven diagramados.

## Comentarios y sugerencias

7 respuestas

El icono "menu hamburger" no es tan obvio para todos los usuarios, es conveniente agregar un texto que diga "menú" y que desaparezca después que el usuario posiciona el mouse sobre el icono.

La tipografía de los títulos debe ser con fuentes de CSS y no con imágenes para mejorar el posicionamiento en motores de búsqueda.

Las flechas para cambiar de sección deben tener un efecto en el hover para facilitar la comprensión de que se trata de botones.

Para optimizar el funcionamiento de la sección de contacto debe agregar también enlaces a sus redes sociales.

Las cajas de texto pueden ser con un tamaño más pequeño. La animación de introducción está bastante rápida, hacerla un poquito más lenta. El menú principal es demasiado grande. Es un sitio divertido, buena combinación de colores.

## Comentarios y sugerencias

7 respuestas

Me gusta lo armonioso del diseño, creo que lograste integrar todo bastante bien.

Solo busca como explotar un poco más las ilustraciones para que se asocien a lo de "mundos creativos". También cuida detalles, creo que hay algunos que no se entienden o que no es fácil interpretar lo que son (como la grama? del árbol, las nubes, y la grama).

El elemento que sí es fundamental que evalúes, es el elemento circular que aparece al inicio (es tu logo?) considero que se desliga bastante de todo tu diseño donde todo es muy geométrico y definido, y este se siente como más boceto.

Trabaja un poco más el despliegue de tus proyectos, creo que podrías integrarlo mejor al diseño de tu sitio y hacer que las imágenes tomen un papel más central en el despliegue. (como consejo aquí, te recomiendo que todas las muestras gráficas vayan del mismo tamaño)

Trabaja también el despliegue del formulario, que igualmente le falta integración al todo. El pdf del curriculum también.

No olvides incluir muestras de tu proyecto de Estrategia, el chiste es que se luzca también.

Y por último, te aconsejaría que incluyas algo de texto que acompañe al botón de contacto (algo como "si quieres trabajar conmigo, escríbeme")

# Anexo 3 Instrumento de Validación 2

## Validación Galería

Buenas noches, agradezco mucho su tiempo y colaboración para contestar la siguiente encuesta que tiene como finalidad evaluar la funcionalidad y el diseño del portafolio académico, en diseño web.

...

La animación de introducción despierta el interés por conocer más el sitio.

	1	2	3	4	5	
Muy de acuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy en desacuerdo

El diseño de la animación de introducción se mantiene consistente con la estética del sitio.

	1	2	3	4	5	
Muy de acuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy en desacuerdo

Al explorar el sitio, es fácil determinar que es el portafolio de un diseñador gráfico.

	1	2	3	4	5	
Muy de acuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy en desacuerdo

El contenido del sitio se presenta con jerarquías claras que facilitan distinguir y apreciar los contenidos importantes.

	1	2	3	4	5	
Muy de acuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy en desacuerdo

La lectura del contenido textual presente en el sitio (títulos y cuerpos de texto) es fácil, gracias a los tipos de letra utilizados.

	1	2	3	4	5	
Muy de acuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy en desacuerdo

Es fácil identificar cuáles son los elementos interactivos (los que activan una acción) al navegar el portafolio.

	1	2	3	4	5	
Muy de acuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy en desacuerdo

Al identificar los elementos interactivos (botones, links) es fácil determinar la funcionalidad que van a accionar.

	1	2	3	4	5	
Muy de acuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy en desacuerdo

Los colores son considerados armoniosos y relacionados lógicamente.

Muy de acuerdo  1  2  3  4  5 Muy en desacuerdo

Los tipos de letra utilizados ayudan a complementar el diseño, sin desentonar o romper la estética del sitio.

Muy de acuerdo  1  2  3  4  5 Muy en desacuerdo

Los gráficos (elementos de apoyo como ilustraciones, íconos, texturas, etc) ayudan a apoyar y realzar el contenido, sin ser elementos distractores.

Muy de acuerdo  1  2  3  4  5 Muy en desacuerdo

El diseño del sitio es agradable y estético.

Muy de acuerdo  1  2  3  4  5 Muy en desacuerdo

Es fácil identificar el menú principal (que permite acceder a las diferentes secciones del sitio) y entender su funcionalidad.

Muy de acuerdo  1  2  3  4  5 Muy en desacuerdo

La organización del sitio (cómo están dispuestas las secciones) permite explorar el contenido fácilmente.

Muy de acuerdo  1  2  3  4  5 Muy en desacuerdo

Al explorar el sitio, en ningún momento se presenta confusión o desorientación sobre el área en que se navega.

Muy de acuerdo  1  2  3  4  5 Muy en desacuerdo

En todo momento se incluye un botón u opción que facilite regresar al área principal (o a una sección específica) para seguir explorando.

Muy de acuerdo  1  2  3  4  5 Muy en desacuerdo

Al navegar el área de galería, es fácil ingresar al contenido más profundo (la visualización de un proyecto individual).

Muy de acuerdo    1    2    3    4    5    Muy en desacuerdo

La navegación en general del sitio es fácil de manejar y entender.

Muy de acuerdo    1    2    3    4    5    Muy en desacuerdo

Describiría el portafolio, como un sitio que presenta limpieza, organización, estética y equilibrio

Muy de acuerdo    1    2    3    4    5    Muy en desacuerdo

Al evaluar el diseño del portafolio, lo asocia con la idea de "Viaje de mundos creativos".

Muy de acuerdo    1    2    3    4    5    Muy en desacuerdo

...

El diseño del sitio refleja el estilo Flat design

1    2    3    4    5

Comentarios y sugerencias

Texto de respuesta larga

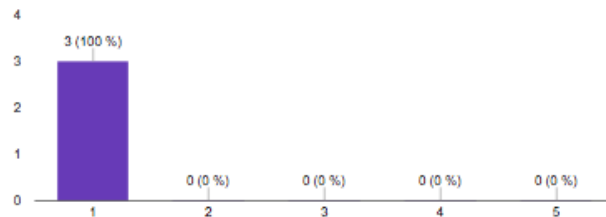
---



# Anexo 5 Resultados de Validación 2

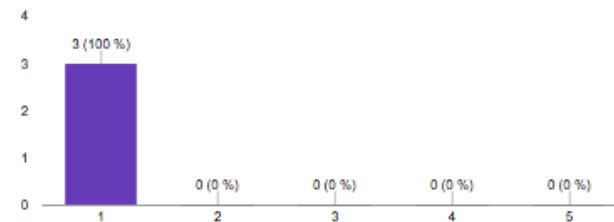
La animación de introducción despierta el interés por conocer más el sitio.

3 respuestas



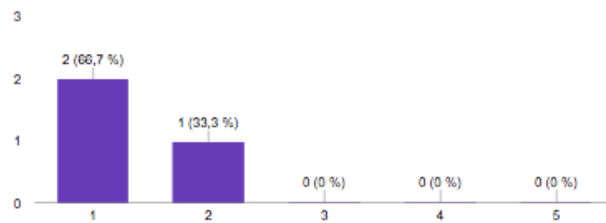
Al explorar el sitio, es fácil determinar que es el portafolio de un diseñador gráfico.

3 respuestas



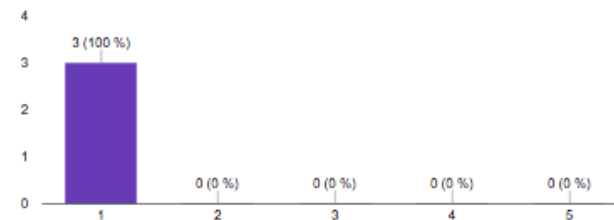
El diseño de la animación de introducción se mantiene consistente con la estética del sitio.

3 respuestas



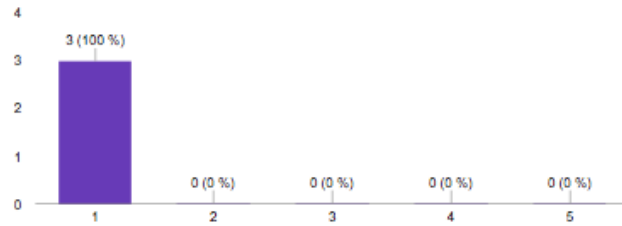
El contenido del sitio se presenta con jerarquías claras que facilitan distinguir y apreciar los contenidos importantes.

3 respuestas



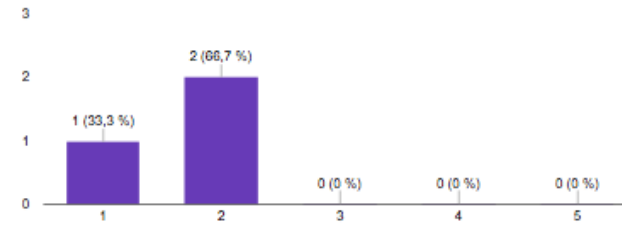
La lectura del contenido textual presente en el sitio (títulos y cuerpos de texto) es fácil, gracias a los tipos de letra utilizados.

3 respuestas



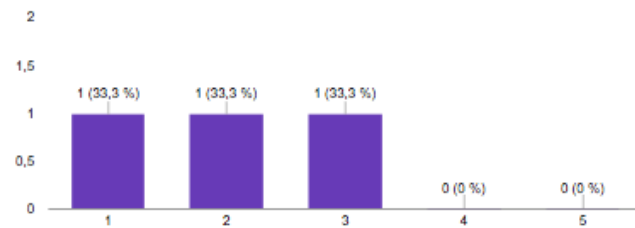
Al identificar los elementos interactivos (botones, links) es fácil determinar la funcionalidad que van a accionar.

3 respuestas



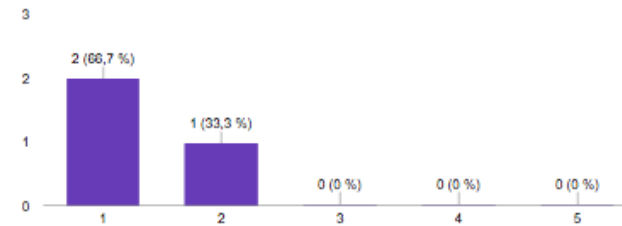
Es fácil identificar cuáles son los elementos interactivos (los que activan una acción) al navegar el portafolio.

3 respuestas



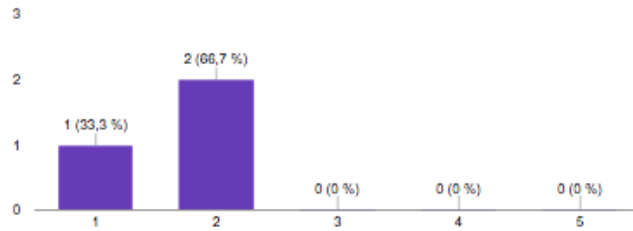
Los colores son considerados armoniosos y relacionados lógicamente.

3 respuestas



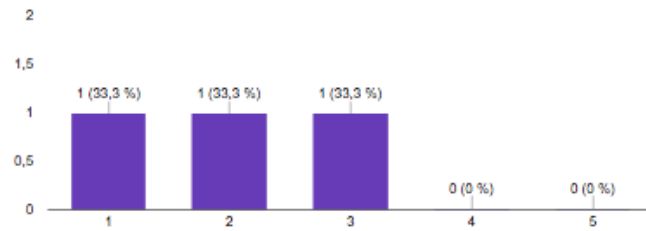
Los tipos de letra utilizados ayudan a complementar el diseño, sin desentonar o romper la estética del sitio.

3 respuestas



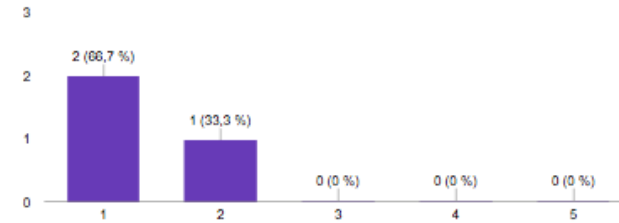
Los gráficos (elementos de apoyo como ilustraciones, íconos, texturas, etc) ayudan a apoyar y realzar el contenido, sin ser elementos distractores.

3 respuestas



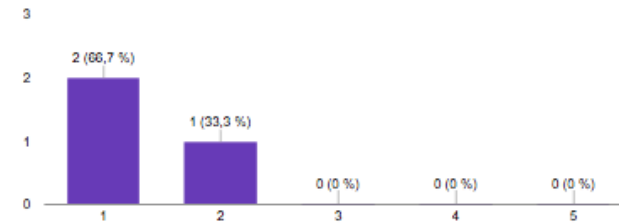
El diseño del sitio es agradable y estético.

3 respuestas



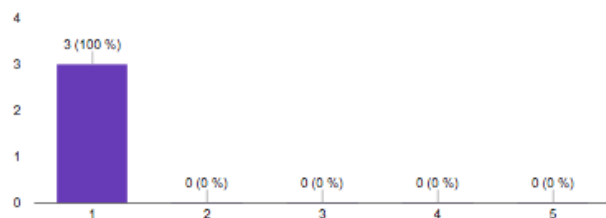
Es fácil identificar el menú principal (que permite acceder a las diferentes secciones del sitio) y entender su funcionalidad.

3 respuestas



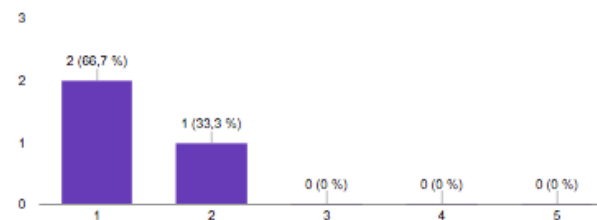
La organización del sitio (cómo están dispuestas las secciones) permite explorar el contenido fácilmente.

3 respuestas



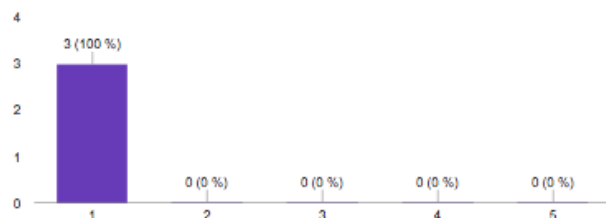
En todo momento se incluye un botón u opción que facilite regresar al área principal (o a una sección específica) para seguir explorando.

3 respuestas



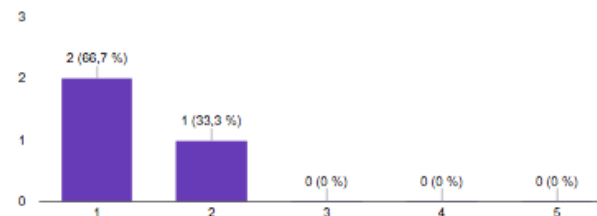
Al explorar el sitio, en ningún momento se presenta confusión o desorientación sobre el área en que se navega.

3 respuestas



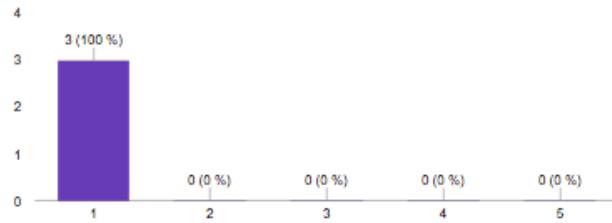
Al navegar el área de galería, es fácil ingresar al contenido más profundo (la visualización de un proyecto individual).

3 respuestas



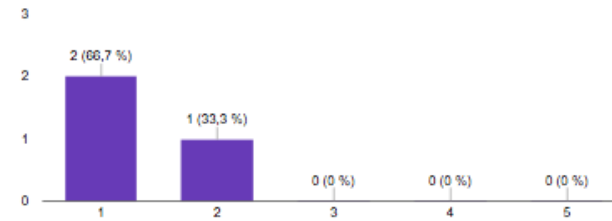
La navegación en general del sitio es fácil de manejar y entender.

3 respuestas



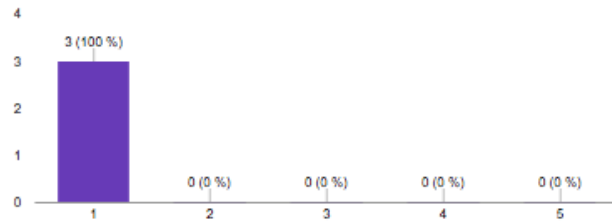
Al evaluar el diseño del portafolio, lo asocia con la idea de "Viaje de mundos creativos".

3 respuestas



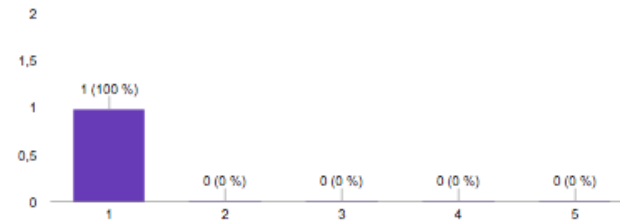
Describiría el portafolio, como un sitio que presenta limpieza, organización, estética y equilibrio

3 respuestas



El diseño del sitio refleja el estilo Flat design

1 respuesta



# Anexo 6 Fichas Técnicas

Melanie Sarceño  
Carnet 1073513

## Fichas Técnicas

### Branding y Material Publicitario VIVOJEN

Síntesis del Diseño 3 - Año 2016

Colaboradores: Kateryn García- Diseño y Edición - Melanie Sarceño -Diseño y Edición

La Organización Vivojen necesitaba mejorar su identidad visual debido a la falta de funcionalidad y legibilidad de la misma y así mismo lograr un mayor alcance de organizaciones.

Se diseñó una nueva propuesta de imagen visual para la organización Vivojen diseñada en base al concepto Unión de redes Futuras utilizando una tendencia geométrica logrando crear una imagen memorable para el grupo objetivo. Una imagen más fresca y juvenil utilizando una gama de colores fríos transmitiendo el desarrollo, la educación y la juventud.

Al mismo tiempo se desarrolló publicidad para la red social de Facebook, implementando portadas de facebook y post para cada mes. Así mismo se creó un concepto que tenía unificación con el primero Proyección de redes Emprendedoras que por medio de frases motivadoras por mes se logra proyectar el emprendimiento hacia el grupo objetivo Jóvenes entre 15 y 35 años.

### Material Promocional para Fiesta Infantil

Técnicas Avanzadas de Reproducción- Año 2016

Colaboradores: Melanie Sarceño- Diseño de Empaque Vasos y Antifaz - Pao-Cachupe- Diseño de Personaje e ilustración - Kateryn García- Diseño de Invitación y Playera - Luisa García- Diseño de Gorro de Fiesta y material POP - Emilio Galvez-Diseño Fichas técnicas

Oreo patrocinara una fiesta Infanfir en necesita promocionar una esta de cumpleaños con la temática de héroes que salvarán el planeta para niños con edades comprendidas entre 7-12 años.

Los aspectos claves del concepto son "héroes", "liga" y "planeta Tierra". Héroe porque el concepto hace alusión a las hazañas y virtudes de personalidades que admiramos. Liga, la cual es una agrupación o colectividad que se unen por un designado tema (salvar el planeta en este caso). Por último, nuestro planeta, el cuerpo celeste en que residen varias especies vivientes y recursos naturales.

Melanie Sarceño  
Carnet 1073513

Por lo tanto, se tiene el concepto de reclutar a los nuevos integrantes de esta alianza heroica, en el cual cada niño pueda expresar su individualidad al mismo tiempo que forma parte de un grupo en el que sus acciones y virtudes contribuyen a un objetivo en específico. Por lo tanto, los elementos principales, "Hero Cookies", se encuentran en composiciones que demuestran compañerismo y cada uno es único, en cuanto a habilidades y personalidad. Por otra parte, se invita a los invitados a que sean más participativos ya que no sólo se celebra su individualidad, sino también la amistad.

Como última parte, este compañerismo y trabajo en equipo se redirige a un sólo objetivo, el cual es salvar el planeta. Cada galleta tiene un poder que toma referencia de del medio ambiente

#### **Branding Colegio El Niño Feliz Síntesis del Diseño 2- Año 2016**

Desarrollar el diseño de imagen visual del El Colegio El Niño Feliz para facilitar la comunicación y la atracción hacia la institución dirigido a niños de 4 a 12 años que viven en zona 7 San Miguel Petapa.

Diseñar un personaje que logre crear la identificación y personalidad de la institución promoviendo la alegría, confianza, amabilidad y disciplina equilibrada hacia el grupo objetivo.

La línea gráfica está diseñada en base al concepto elegido Dulces Sueños de emociones el cual es representado en el logotipo y por medio del logotipo surge el diseño de la misma utilizando los colores corporativos y los elementos utilizados en el logotipo para el diseño de la misma y así lograr una mejor conexión en la identificación y personalidad de la institución con el grupo objetivo.

#### **Material Educativo Síntesis del Diseño 2- Año 2016**

Diseñar un material educativo que facilite la comunicación con los niños de pre-kinder del Colegio El Niño Feliz para que logren desarrollar sus habilidades psicomotoras de una mejor manera.

El material educativo está basado en el concepto Imaginando Estaciones de Sueños es por ello que el libro estaba basado en las 4 estaciones del año las cuales estarán representadas en las 4 unidades del libro ya que el libro tiene 4 unidades y estas unidades son 4 estaciones de conocimiento por la que los niños pasan al momento

Melanie Sarceño  
Carnet 1073513

de recibir el grado de pre-kinder. Este tiene el nombre de Mi Primer Aventura ya que es el primer libro que se utiliza al entrar al colegio y empezar a adquirir conocimiento ya que los niños empiezan a descubrir e idear nuevas cosas.

#### **Animación Video Aplicación del Clima Software IV- Año 2016**

Se solicitó desarrollar una animación para dar a conocer la aplicación Wather del clima en la que se presentara sus utilidades básicas.

Se desarrolló el diseño de una animación en la que presenta la aplicación del clima basada en la tendencia Flat-Design visual a través de los diferentes climas que maneja la aplicación, con una gama de colores representativas de cada clima y así mismo movimientos en la animación que fluyen a través del clima mostrando cada una de las utilidades de la aplicación.

#### **REVISTA SIGNA Diseño Editorial -Año 2016**

**Colaboradores- Melanie Sarceño- Andy Ku - Kateryn García - Luisa García  
-Renata Barrios- Manuel Martínez- Michelle López**

Facultad de Arquitectura y diseño solicitó la realización de la revista signa 2014 implementando un nuevo estilo para su diagramación.

Se diseñó el nuevo estilo de la revista signa a través de un estilo minimalista aplicando el arte manual con papercraft para la portada de la revista, tomando en cuenta una gama de colores bastante limpia, implementando portadillas siguiendo el concepto de la portada, así mismo se utiliza una gama de colores por carrera representativos de la misma para que los jóvenes estudiantes de cada carrera logran sentirse mayor identificados al leer la revista y causar mayor interés hacia ella, se diseñó una estructura de diagramación utilizando bloques de colores para poder captar la atención de los jóvenes en información importante así mismo la utilización de dos columnas y portadillas de doble página.

**Diseño de Material para Bodas  
Pre-Prensa y Reproducción - Año 2015**

**Colaboradoras: Melanie Sarceño** - Diseño y Arte Final- **Kateryn García** - Diseño y Arte Final

Se necesita crear material promocional para una fiesta de boda con temática en París. Se solicitan tarjeta de invitación, sobre, etiquetas, etc. Haciendo uso de diferentes materiales y acabados.

Se diseñó una presentación cálida y limpia en el diseño y se utiliza papel de cáscara de huevo ya que es un material fino que se adapta a la temática. También se hace uso de sticker mate para las etiquetas y se hace uso de foil y estampado en seco para más personalización.

**Noche de Los Museos  
Ilustración Avanzada- Año 2016**

**Colaboradores: Melanie Sarceño- Manipulación de Imágenes - Kateryn García- Fotografía**

Cada año se realiza una visita a todos los museos de Guatemala, llamada noche de los museos, por lo que se necesitaba material publicitario que promoviera la actividad de forma innovadora y artística.

Se desarrolló la campaña enfocada en la unión del arte y los misterios ocultos en sus obras. Por lo que se utiliza la técnica de body painting como medio no alternativo para capturar la atención de espectadores en la sexta avenida, ya que es un punto muy concurrido y la mayoría de museos se encuentran ubicados en la zona 1. La persona camuflajeada con el body painting estaría oculta esperando el momento indicado para sorprender al espectador y entregarle un (volante). Como segunda actividad se realizará una elevación de globos, los cuales estarían pintados con pintura uv, por los mismos participantes, creando así un espacio recreacional y cooperativo que cree un impacto memorable.

**Revista Glamour  
Fotografía Avanzada- Año 2016**

Se solicitó crear un Photoshoot con el tema de Glamour el cual debía ser diagramado como revista , diseñando así mismo la portada de la revista.

La revista de Glamour basada en VOGUE teniendo como base el tema del Glamour se realizó un photoshoot con mujeres jóvenes que transmitieran la elegancia de una mujer a través de su belleza natural unificando con la belleza del outfit que logra transmitir elegancia y porte al sentirse unas mujeres excepcionales logran sentirse seguras y hermosas logrando plasmar en las fotografías el glamour y la elegancia con la seguridad de una mujer.

**Ilustración Digital Personaje  
Manipulación de imágenes Avanzada - Año 2016**

Desarrollar un personaje logrando plasmar diferentes poses aplicando color por medio de la pintura digital.

El personaje se diseñó basado en un animal mítico el unicornio , siendo así este tiene la aplicación del color amarillo como base aplicando textura para lograr plasmar la dimensionalidad del mismo , Este puede ser colocado en cualquier ambientación que tenga relación con el mismo , al momento de aplicar el color se utilizan contrastes entre el morado y el amarillo generando una armonía para que este transmita amabilidad , ternura y alegría.

**Re-Diseño Plataforma de Instagram  
Diseño de Sistemas Multimedia-Año 2016**

Rediseñar la plataforma de Instagram adaptada para móvil y Desktop logrando crear un mejor flujo y así mismo una mejor aplicación de sus herramientas al usar en ambas adaptaciones la aplicación.

Se rediseñó la plataforma de instagram implementando las mismas funciones para ambos tamaños tanto para móvil como para desktop , tomando en cuenta la tendencia minimalista y flat -design al momento de colocar nuevos botones que generen un mejor uso de la aplicación siendo así la mejora de colocar el mensaje

directo, la toma de fotografía y las historias de instagram en usos para desktop teniendo las mismas funciones para el móvil , para aquellas personas que no tienen móvil puedan usarla de mejor manera en desktop.



**Retrato - Dos tintas**  
**Dibujo Anatómico - Año 2015**

Realizar el retrato de una persona aplicando dos técnicas lápiz y tinta.

Se desarrolló el retrato de una joven aplicando ambas técnicas iniciando con la técnica del lápiz y generando luces y sombras para lograr un mejor volumen por medio de la técnica de la tinta.

**Publicidad Concierto Usher**  
**Composición Gráfica - Año 2014**

Diseñar la publicidad y el material promocional para el concierto de un artista que los identifique patrocinado por [TigoFest](#).

El diseño basado en el concepto Energías rítmicas donde se plasma la utilización de sombras y líneas que forman un ritmo logrando transmitir la emoción y el ritmo con el que el artista logra conectar con su público. Se utilizan los colores morado y verde para transmitir esa energía que se genera a través de la emoción del grupo objetivo.

**FOTOGRAFÍA ESTILO BEUTY**  
**Fotografía Avanzada - Año 2015**

**Lograr captar una fotografía al estilo [Beuty](#) , implementando el retoque digital para lograr una mejor fotografía**

Se plasmó la fotografía de una joven basada en el concepto Tu belleza es más que naturaleza , es por ello que la joven tiene una posición en la que por medio de sus elementos logra transmitir que la naturaleza interior se transmite a través de la actitud , La flor utilizada en su mirada genera la belleza que transmiten los ojos de una mujer reflejando su interior.

**Material Educativo**  
**Síntesis del Diseño 1- Año 2015**

El curso de Síntesis 1 solicita diseñar material educativo para el Colegio Campo Verde , aplicando el tema Inteligencia Emocional.

Se diseñó material educativo para el colegio Campo Verde dirigido a niños de Primero Primaria implementando la ilustración vectorial utilizando la fantasía como medio para atraer la atención de los niños, se generaron personajes fantásticos vectoriales para implementarlos en cada una de las piezas , manejando el concepto descubriendo mi mundo mágico| así mismo se desarrolló una aplicación, un juego didáctico para lograr implementar a los niños el tema de la inteligencia emocional manejando el mismo diseño para generar una conexión con los niños . La gama de colores manejada aplica a cada uno de los sentimientos que se manejan en el libro de la inteligencia emocional tratando de esta manera con la psicología del color.