

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

INVESTIGACIÓN: La fotografía conceptual como medio de expresión para fotógrafos con trayectoria de 1 a 5 años.

ESTRATEGIA: Campaña publicitaria "Tu Espacio Landívar"  
PROYECTO DE GRADO

**MÓNICA ANDREA MORALES BARAHONA**  
CARNET 11319-13

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, ABRIL DE 2018  
CAMPUS CENTRAL

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

INVESTIGACIÓN: La fotografía conceptual como medio de expresión para fotógrafos con trayectoria de 1 a 5 años.

ESTRATEGIA: Campaña publicitaria "Tu Espacio Landívar"  
PROYECTO DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE  
ARQUITECTURA Y DISEÑO

POR  
**MÓNICA ANDREA MORALES BARAHONA**

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL TÍTULO DE DISEÑADORA GRÁFICA EN EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, ABRIL DE 2018  
CAMPUS CENTRAL

### **AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**

RECTOR: P. MARCO TULIO MARTINEZ SALAZAR, S. J.  
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO  
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO  
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.  
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS  
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

### **AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**

DECANO: MGTR. CRISTIÁN AUGUSTO VELA AQUINO  
VICEDECANO: MGTR. ROBERTO DE JESUS SOLARES MENDEZ  
SECRETARIA: MGTR. EVA YOLANDA OSORIO SANCHEZ DE LOPEZ  
DIRECTOR DE CARRERA: MGTR. GUSTAVO ADOLFO ORTIZ PERDOMO

### **NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN**

MGTR. MARÍA DEL ROSARIO MUÑOZ GÓMEZ DE ALEGRÍA

### **TERNA QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN**

LIC. ALEJANDRO MÁRQUEZ SAGASTUME  
LIC. JORGE ROBERTO MORALES TOBIAS  
LIC. ROBERTO ADOLFO SACASA OCAMPO



Reg. No. DG.099-2017

Departamento de Diseño Gráfico de la Facultad de  
Arquitectura y Diseño a los siete días del mes de diciembre  
de dos mil diecisiete.

Por este medio hacemos constar que el(la) estudiante **MORALES BARAHONA, MÓNICA ANDREA** con carné **1131913**, cumplió con los requerimientos del curso de Elaboración de Portafolio Académico. Aprobando las tres áreas correspondientes.

Por lo que puede solicitar el trámite respectivo para la Defensa Privada de Portafolio Académico, previo a optar el grado académico de Licenciado(a).

**Mgtr. María del Rosario Muñoz**  
Asesor Proyecto de Investigación

**Lic. Erika Herrera**  
Asesor Proyecto Digital

**Mgtr. Christian Montenegro**  
Asesor Proyecto de Estrategia



Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Proyecto de Grado de la estudiante MÓNICA ANDREA MORALES BARAHONA, Carnet 11319-13 en la carrera LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO, del Campus Central, que consta en el Acta No. 035-2018 de fecha 15 de febrero de 2018, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

INVESTIGACIÓN: La fotografía conceptual como medio de expresión para fotógrafos con trayectoria de 1 a 5 años.

ESTRATEGIA: Campaña publicitaria "Tu Espacio Landívar"

Previo a conferírsele el título de DISEÑADORA GRÁFICA en el grado académico de LICENCIADA.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 13 días del mes de abril del año 2018.



MGTR. EVA YOLANDA OSORIO SANCHEZ DE LOPEZ, SECRETARIA  
ARQUITECTURA Y DISEÑO  
Universidad Rafael Landívar

# ÍNDICE

|   |         |                                   |            |
|---|---------|-----------------------------------|------------|
| Resumen de investigación                      | 1       | Descripción de Resultados         |            |
| Introducción                                  | 2       | Instrumentos a sujetos de estudio | 68 - 89    |
| Planteamiento del problema                    | 3 - 4   | Guías de observación              | 90 - 139   |
| Objetivos de Investigación                    | 5       | Interpretación y síntesis         | <b>140</b> |
| Metodología                                   |         | Objetivo 1                        | 141 - 146  |
| Sujetos de estudio                            | 6 - 11  | Objetivo 2                        | 147 - 151  |
| Objetos de estudio                            | 12 - 24 | Conclusiones y recomendaciones    | 152 - 153  |
| Instrumentos                                  | 25      | Referencias                       | 154 - 156  |
| Procedimiento                                 | 26 - 27 | Referencias de imágenes           | 157 - 159  |
| Contenido teórico y experiencias desde diseño |         | Anexos                            | 160 - 163  |
| Historia de la fotografía                     | 29 - 30 |                                   |            |
| Fotografía análoga                            | 31      |                                   |            |
| Fotografía digital                            | 32      |                                   |            |
| Tipos de cámaras digitales                    | 32 - 33 |                                   |            |
| Exposición fotográfica                        | 34      |                                   |            |
| Características de la fotografía              | 35 - 38 |                                   |            |
| Elementos básicos de la fotografía            | 41 - 44 |                                   |            |
| Clasificación de la fotografía                | 45      |                                   |            |
| Comunicación visual                           | 48      |                                   |            |
| Connotación y denotación                      | 54      |                                   |            |
| Portafolio y redes sociales                   | 56 - 57 |                                   |            |
| Experiencias desde diseño                     | 58 - 67 |                                   |            |

## Resumen de la investigación

La fotografía ha sido uno de los inventos más importantes que ha marcado la historia, se ha convertido en una pieza determinante, vital y fundamental para el desarrollo y crecimiento del ser humano. Forma parte de la vida cotidiana de cada una de las personas, con la que permite expresar deseos, necesidades o evidenciar algún suceso, haciendo que cada persona pueda interpretar a su manera un evento o inmortalizando un recuerdo.

Dentro de la rama de la fotografía, se puede encontrar la fotografía conceptual, la cual permite al fotógrafo poder expresar y transmitir un mensaje por medio de una captura.

A lo largo de la presente investigación se documenta la intervención que tiene el sujeto en la elaboración de fotografías conceptuales para conocer los factores que han influido y utilizar la fotografía conceptual como un medio de expresión e identificar los aspectos de estilo y técnica que ayudan a reforzar el concepto de las fotografías dentro de la creación de su portafolio en redes sociales utilizadas como pieza clave para darse a conocer.

Se cuenta con el apoyo de un grupo de profesionales que han tenido experiencia en el área de la fotografía, quienes dan a conocer su punto de vista en relación a la fotografía conceptual mencionando ejemplos y el proceso que ellos realizan previo a una fotografía hasta su publicación.

Del mismo modo, se analizan 25 objetos de estudio para conocer de mejor manera las características, técnicas y estilos que estas poseen para poder ser interpretados correctamente.

## Introducción

“Fotografiamos para afirmar lo que nos complace, para cubrir ausencias, para detener el tiempo, e ilusoriamente posponer la ineludibilidad de la muerte”. Fontcuberta (2009).

Antes de la fotografía, una de las principales intenciones de la pintura era lograr la exactitud en la representación de la realidad. Al inventarse la fotografía, esta problemática fue solventada de mejor manera. Es importante mencionar que la falta de habilidad para el dibujo fue uno de los estímulos para los inventores de la fotografía.

“La fotografía es una manera de mira, no es la mirada misma, es la manera ineludiblemente “moderna” de mirar, predispuesta en favor de los proyectos de descubrimiento e innovación”. Sontag (2006).

Actualmente la fotografía se afirma como un medio de expresión, de comunicación y de información. Es el arte, habilidad y la ciencia de producir imágenes permanentes de objetos sobre superficies fotosensibles.

A lo largo del siguiente informe de investigación, se busca documentar factores que han influido en los fotógrafos, proceso de realización e identificar el estilo dentro de sus capturas.

Para ello, se entrevistó a un grupo de expertos, que han tenido experiencia en el área de la fotografía conceptual, para conocer su punto de vista en relación a su forma de expresión dentro de la sociedad.

También se utilizaron 25 objetos de estudio, los cuales cuentan con material para examinar y poder conocer técnicas, estilos y procesos de las fotografías.

A continuación se muestra el informe que recopila el planteamiento del problema, entrevistas a sujetos de estudio, guía de observación de objetos de estudio analizados y su interpretación, y la síntesis de la información recabada para tener, conclusiones y recomendaciones del tema.

## Planteamiento del problema

"Muchos fotógrafos piensan que si compran una cámara de mayor calidad, serán capaces de hacer mejores fotos. Una cámara mejor no hará nada por ti si no hay nada en tu cabeza o en tu corazón" Newman (2017) .

El tema principal de esta investigación se enfoca en fotógrafos con trayectoria de 1 a 5 años, buscando determinar los factores que han influido en ellos para que la fotografía conceptual se haya convertido en un medio de expresión; además se busca indagar en los procesos e implementación para dar a conocer una fotografía y analizar cómo el estilo de cada fotógrafo influye para reforzar el concepto de cada imagen.

Cano (2013) afirma que la fotografía inicia en el período histórico de la modernidad, dividiéndose en dos etapas: la primera inicia con la Revolución Industrial y la segunda con la Primera Guerra Mundial. Es en la primera etapa donde surge el procedimiento para captar imágenes y que se conoce "daguerrotipia" que actualmente se nombra como "fotografía".

La palabra fotografía se deriva del griego foto (luz) y grafos (escritura), es por esto que se puede expresar que la fotografía es la práctica de grabar imágenes sobre una superficie de material sensible a la luz con el objetivo de elegir y capturar momentos determinados en el tiempo.

La fotografía en sí transmite la esencia a lo más cercano a la realidad y dependiendo de su género se puede manejar bajo

conceptos. Es por esto que surge un subgénero fotográfico llamado fotografía conceptual, en donde el generar el concepto se convierte en la parte clave y más importante del trabajo. Cuando un fotógrafo utiliza una forma conceptual, significa que todo el planeamiento y las decisiones están ya visualizadas. La fotografía conceptual apunta a que la obra no solo tenga un objeto principal que la describa sino también una idea detrás, una interpretación que pueda ser descubierta por el espectador a través de la composición.

Los fotógrafos seleccionados para la realización de este estudio son:

1. Luis Pablo Pérez González
2. Andrea María Estupinian
3. Ángela María Elena Sánchez Fajardo
4. Diana Nohemí Castro Morales
5. Keegan Buchhalter

Conocidos por su alta calidad de fotografía conceptual, en donde expresan sentimientos y hechos de la sociedad actual en la que se está viviendo, además de ser estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico y carreras en común.

El interés por conocer y analizar su trabajo, saber el trasfondo y el proceso desde el inicio hasta la publicación de las fotografías, siendo importante esto último como parte de la creación de su portafolio profesional, nos hizo plantear las siguientes

interrogantes:

1. ¿Qué factores han influido en los fotógrafos con 1 a 5 años de trayectoria para que la fotografía conceptual se haya convertido en un medio de expresión?
2. ¿Cuál es el aspecto de estilo y técnica para reforzar un concepto en las fotografías dentro de su portafolio?

## Objetivos de investigación

- Determinar qué factores han influido en los fotógrafos con 1 a 5 años de trayectoria para utilizar la fotografía conceptual como un medio de expresión.
- Identificar los aspectos de estilo y técnica que ayudan a reforzar el concepto de las fotografías dentro de la creación de su portafolio.

## Metodología

Se presenta el plan de trabajo, especificando a los sujetos de estudio, objetos de estudio e instrumentos utilizados en la investigación, lo que apoyó para analizar la fotografía conceptual como un medio de expresión para fotógrafos con 1 a 5 años de trayectoria.

Se describen los 5 sujetos de estudio, quienes son los autores de las fotografías utilizadas como referencia para los objetos de estudio. Dichos sujetos ayudaron a solventar dudas sobre los objetivos anteriormente planteados permitiendo también analizar a las fotografías fácilmente.

## Sujetos de estudio

Para resolver los objetivos presentados se realizó una selección de estudio para la ampliación y aporte al tema de investigación. Dichos sujetos fueron elegidos por su destacada experiencia y reconocimiento dentro del ámbito de la fotografía conceptual:

**Luis Pablo Pérez / savnter**  
*Estudiante de Diseño Gráfico*



Luis Pablo Pérez González de 20 años, es estudiante de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad Rafael Landívar Campus Central. Tiene 2 años y medio de experiencia en la fotografía conceptual, su experiencia y aprendizaje inicia tras estudiar voluntariamente las bases de la fotografía y fotografía análoga. Además, recibió los cursos de "Fotografía Conceptual", "Fotografía Avanzada" y "Manipulación de imagen avanzada".

Proporcionó sus conocimientos sobre la fotografía conceptual, además compartió el análisis y proceso que realiza de cada fotografía utilizada como objeto de estudio.

**Andrea María Estupinian Palmira / Estupinian\_**  
*Estudiante de Diseño Gráfico*



Andrea María Estupinian Palmira de 18 años, es estudiante de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad Rafael Landívar Campus Central. Sus 5 años de experiencia en el ámbito de la fotografía conceptual se lo debe a la práctica.

Aportó el proceso y análisis de cada fotografía conceptual seleccionada como objeto de estudio.

**Ángela María Elena Sánchez Fajardo / \_Deadoaks**  
*Estudiante de Diseño Gráfico*



Ángela María Elena Sánchez Fajardo de 19 años, es estudiante de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad Rafael Landívar Campus Central. Sus 3 años de experiencia en el área de la fotografía conceptual, se deben a la práctica, pasión y gusto. Además ha recibido cursos relacionados a la fotografía durante sus estudios universitarios como "Fotografía Conceptual" y ha trabajado de Community Manager.

Proporcionó sus conocimientos de la fotografía, y además de compartírnos sus experiencias, explicó el proceso que utiliza en sus fotografías.

**Diana Nohemí Castro Morales / Tintasobreagua**  
*Estudiante de Diseño Gráfico*



Diana Nohemí Castro Morales de 20 años, es estudiante de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad Rafael Landívar Campus Central. Con 1 año de experiencia laboral de fotógrafa y freelance de eventos para Café Gitane, su experiencia y aprendizaje en el área de la fotografía inicia por su pasión y práctica. Además ha recibido cursos relacionados a la fotografía durante sus estudios universitarios como "Fotografía Conceptual".

Proporcionó sus conocimientos sobre la fotografía conceptual, y proceso que realiza con sus fotografías.

**Keegan Buchhalter**  
*Fotógrafo y estudiante de Mercadotecnia y Publicidad*



Keegan Buchalter de 19 años, es estudiante de la Licenciatura en Mercadotecnia de la Universidad Rafael Landívar, Campus Central. Su experiencia y aprendizaje se basan en sus 4 años de experiencia dentro del ámbito de la fotografía conceptual. Expande sus estudios de fotografía, llevando el taller de Dirección de Arte y exploración con Letra Sobierajski en la Fototeca (2016), y el diplomado de Diseño Gráfico Digital obtenido en PCS internacional (2014).

Lo cual le ha abierto las puertas para trabajar proyectos con "Wanderlust Wear" (2015 - 2016), Creación de contenido e identidad visual para la marca en redes sociales "Yogis Cheescakes" (2015-2017), creación de contenido e identidad visual para la marca "Tigo" (2016 - 2017), Dirección de Arte y creación de contenido únicamente en Instagram y fotos de campaña y fotos de arquitectura para "Rambla10" (2016).

Aportó sus conocimientos y experiencia sobre la fotografía conceptual que ha realizado a lo largo de su carrera cómo profesional, así mismo nos compartió el proceso de realización que utiliza con una fotografía conceptual.

## Objetos de estudio

Para comprender de mejor manera cómo se realizó el estudio de los fotógrafos y sus imágenes, se decidió analizar 5 fotografías de cada sujeto de estudio, siendo un total de 25 fotografías, observando la técnica, estilo, expresión y transmisión del mensaje.

Siendo las siguientes:

1. La fotografía de Luis Pérez, #1 Titulada "Sur".



1. Fotografía sur. Fuente: Luis Pérez (2016).

2. La fotografía de Luis Pérez, #2 Titulada "Llévate mis huesos".



2. Fotografía llévate mis huesos. Fuente: Luis Pérez (2017).

3. La fotografía de Luis Pérez, #3 Titulada "Gimnopedie No.3".



3. Fotografía gimnopedie No.3. Fuente: Luis Pérez (2016).

4. La fotografía de Luis Pérez, #4 Titulada "Quemaduras y Conyugales".



4. Fotografía quemaduras y conyugales. Fuente: Luis Pérez (2016).

5. La fotografía de Luis Pérez, #5 Titulada "Asimov Promo".



5. Fotografía asimov promo. Fuente: Luis Pérez (2016).

6. La fotografía de Andrea Estupinian, #1 Titulada "Cuarto Compartido".



6. Fotografía cuarto compartido. Fuente: Andrea Estupinian (2015).

7. La fotografía de Andrea Estupinian, #2 Titulada "Sensibilidad".



7. Fotografía sensibilidad. Fuente: Andrea Estupinian (2016).

8. La fotografía de Andrea Estupinian, #3 Titulada "Frágil".



8. Fotografía frágil. Fuente: Andrea Estupinian (2015).

9. La fotografía de Andrea Estupinian, #4 Titulada "Desaparecer".



9. Fotografía desaparecer. Fuente: Andrea Estupinian (2016).

10. La fotografía de Andrea Estupinian, #5.



10. Fotografía. Fuente: Andrea Estupinian (2016).

11. La fotografía de Ángela Sánchez, #1 Titulada "Vacío".



11. Fotografía vacío. Fuente: Ángela Sánchez (2017).

12. La fotografía de Ángela Sánchez, #2 Titulada "Pain".



12. Fotografía pain. Fuente: Ángela Sánchez (2016).

13. La fotografía de Ángela Sánchez, #3 Titulada "Palo Rosa".



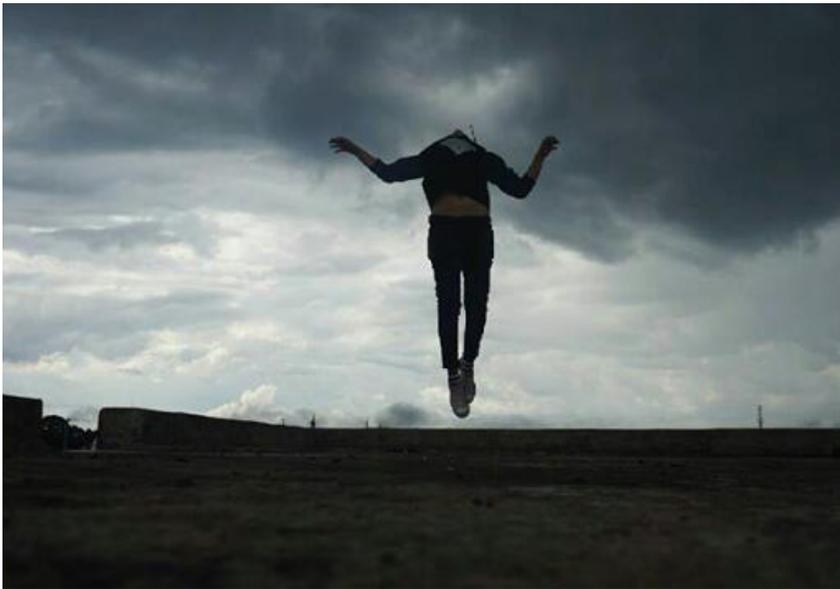
13. Fotografía palo rosa. Fuente: Ángela Sánchez (2016).

14. La fotografía de Ángela Sánchez, #4 Titulada "Frágil".



14. Fotografía frágil. Fuente: Ángela Sánchez (2016).

15. La fotografía de Ángela Sánchez, #5.



15. Fotografía. Fuente: Ángela Sánchez (2016).

16. La fotografía de Diana Nohemí Castro, #1.



16. Fotografía. Fuente: Diana Nohemí Castro (2017).

17. La fotografía de Diana Nohemí Castro, #2.



17. Fotografía. Fuente: Diana Nohemí Castro (2015).

18. La fotografía de Diana Nohemí Castro, #3.



18. Fotografía. Fuente: Diana Nohemí Castro (2015).

19. La fotografía de Diana Nohemí Castro, #4.



v19. Fotografía. Fuente: Diana Nohemí Castro (2016).

20. La fotografía de Diana Nohemí Castro, #5, titulada: "Había dejado de vivir".



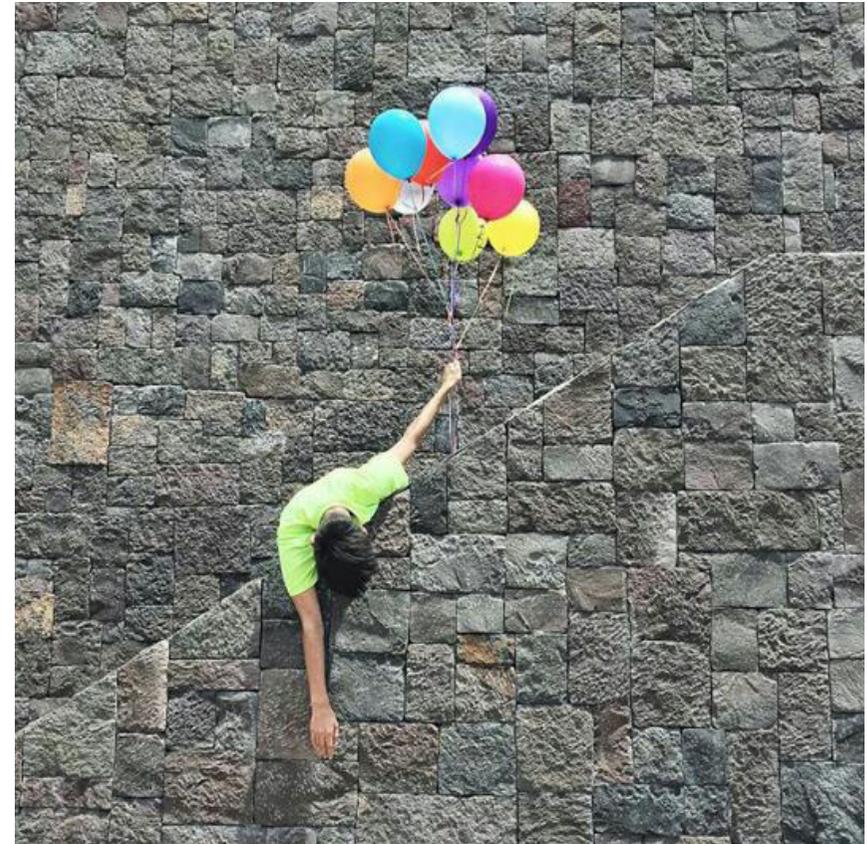
20. Fotografía había dejado de vivir. Fuente: Diana Nohemí Castro (2015).

21. La fotografía, de Keegan Buchalter, #1 autorretrato



21. Fuente: Keegan Buchalter (2016).

22. La fotografía, de Keegan Buchalter, #2



22. Fuente: Keegan Buchalter (2016).

23. La fotografía, de Keegan Buchalter, #.



23. Fuente: Keegan Buchalter (2017).

24. La fotografía, de Keegan Buchalter, #4



24. Fuente: Keegan Buchalter (2015).

25. La fotografía, de Keegan Buchalter, #5



25. Fuente: Keegan Buchalter (2017).

## Instrumentos

Como método de recopilación de información, se llevó acabo la creación de un instrumento de investigación que fue respondido por cada sujeto de estudio, quienes brindaron sus opiniones y perspectivas sobre los temas mencionados.

1. Cuestionario de 13 preguntas abiertas, a los fotógrafos conceptuales Luis Pérez, Andrea Estupinian, Ángela Sánchez, Diana Nohemí Castro, Keegan Buchalter, (ver anexo #1); en donde se preguntó desde sus inicios en el área de la fotografía, técnicas creativas, los factores que influyen al tomar una fotografía conceptual, proceso de preproducción de las fotografías. Las preguntas realizadas ayudaron a entender los factores, sentimientos, conceptos que hay detrás de cada fotografía.

2. Guía de observación, consta de 11 interrogantes para analizar e identificar las fotografías de los sujetos de estudio, en cuanto a características y aspectos técnicos y de estilo de cada fotografía, complementados con información brindada por los autores en relación a la fotografía conceptual. (ver anexo #2).

## Procedimiento

A continuación se describe el proceso que se realizó para llevar a cabo el desarrollo de la presente investigación, iniciando con la elección del tema a tratar, para así posteriormente abordar los pasos necesarios para obtener los argumentos que se utilizaron para la formulación de conclusiones y recomendaciones.

### 1. Planteamiento del problema

Se inició con el planteamiento del problema, el cual dio inicio para redactar los objetivos de investigación para conocer la temática y el desarrollo a lo largo de la investigación. Tomando como referencia los sujetos de estudios seleccionados con 5 fotografías utilizadas como objetos de estudio.

### 2. Objetivos de investigación

En base a las interrogantes planteadas, se formularon los propósitos que se buscan alcanzar con la investigación. Posteriormente se redactaron los objetivos de investigación, buscando una solución de cómo se iba a ir desarrollando a lo largo de la investigación.

### 3. Metodología

Está conformada por los sujetos de estudio, quienes solventaron dudas durante la investigación y apoyaron por medio de cuestionarios. Los objetos de estudio, ayudaron a desarrollar

el análisis y síntesis de la investigación.

### 4. Contenido teórico y experiencias desde diseño

Para proseguir se desarrolló el contenido teórico a través de la recopilación de información sobre los temas relacionados a los objetivos para poder solventar las preguntas. Citando dicha información de fuentes confiables.

Y se agregaron experiencias desde diseño, conformadas por 2 entrevistas a fotógrafos conceptuales que han marcado en su trayectoria.

### 5. Elaboración de instrumentos

Seguido se implementan los instrumentos y cuestionarios para los sujetos de estudio.

### 6. Aplicación de instrumentos

Luego se realizó el cuestionario estructurado para los sujetos de estudio de dicha investigación. Y así mismo se aplicaron las guías de estudio, las cuales fueron contestadas para el análisis de cada fotografía.

### 7. Descripción de resultados

Se muestran los resultados de los cuestionarios y guías de observación.

## 8. Interpretación y síntesis

Por medio de las experiencias desde diseño, los resultados de los instrumentos (cuestionarios y guías de observación) se realizaron tanto la interpretación de resultados como la síntesis de información, desarrollando un resumen que responde a los objetivos planteados de la investigación.

## 9. Conclusiones y recomendaciones

Luego, se redactaron las conclusiones, en base a los argumentos de la interpretación y síntesis de los resultados obtenidos. Se colocaron las recomendaciones para buscar formas de mejorar las problemáticas encontradas a lo largo del desarrollo de la investigación.

## 10. Referencias

Se prosiguió a colocar las referencias bibliográficas que se utilizaron para construir el marco teórico, por medio de la normativa APA.

## 11. Anexos

Se adjuntaron los documentos que funcionaron como apoyo a la investigación, los cuales conllevaban los instrumentos y guías de observación.

## 12. Introducción

Se desarrolló la introducción en la que se plasmaron las generalidades de la investigación, principalmente el tema investigado y la problemática que se buscaba solventar.

## 13. Índice

A demás se colocó el índice, para facilitar el orden de las secciones de dicha investigación.

## 14. Resumen

Por último, se realizó el resumen en el cual se hace una breve descripción sobre la investigación.

***Contenido teórico y  
experiencias desde  
diseño***

A continuación se desarrolla el contenido teórico, el cual contextualiza los diversos temas propuestos, con el fin de aportar información desde una fuente confiable y ampliar los parámetros de la fotografía conceptual como un medio de expresión para fotógrafos con 1 a 5 años de trayectoria. Y sobre todo dar respuesta a los objetivos planteados.

La información teórica desarrollada se complementa con experiencias desde diseño de especialistas en el tema que han destacado en el área de la fotografía. Todos los temas investigados, fueron relevantes para conocer más sobre la fotografía conceptual y su proceso de producción.

“Uno se convierte en fotógrafo cuando ha superado las preocupaciones del aprendizaje y en sus manos la cámara se convierte en una extensión de uno mismo. Entonces comienza la creatividad.” Mydans, C. (1999).

## 1. Fotografía

### 1.1 Historia de la Fotografía

Según Incurvaia (2013) la fotografía es el resultado de grabar y fijar una imagen tomada del natural sobre una superficie. La cámara oscura constituye el principio óptico básico de la fotografía, fue observado por primera vez por Aristóteles, quien fue capaz de proyectar una imagen en el suelo.

Bajo la influencia de la revolución industrial, se inició la búsqueda de un procedimiento fotográfico en todo el mundo. Así es como Joseph Nicéphore Niépce logra resolver los principales problemas de fijar una imagen sobre una placa y tuvo la idea de aplicar las proyecciones de la cámara oscura sobre una piedra litografía y dibujar sobre ella.



Vista de Le Gras desde una ventana primera fotografía por Nicéphore Niépce, Fuente: <http://www.monografias.com/trabajos69/historia-fotografia/historia-fotografia2.shtml>

Incorvaia (2013), señala que los experimentos de Niépce llamaron la atención del hábil pintor, Louis-Jacques Mandé Daguerre, que logró asociarse comercialmente con el francés.

Fue luego de la repentina muerte de Niépce, que Daguerre continuó trabajando intensamente para encontrar "un nuevo medio de fijar las vistas que brinda la naturaleza, sin tener que recurrir a un dibujante".

## 1.2 La fotografía

Según González, (2015), la palabra fotografía se deriva de los vocablos de origen griego: phos (luz) y grafis (escritura), lo que significa escribir con luz.

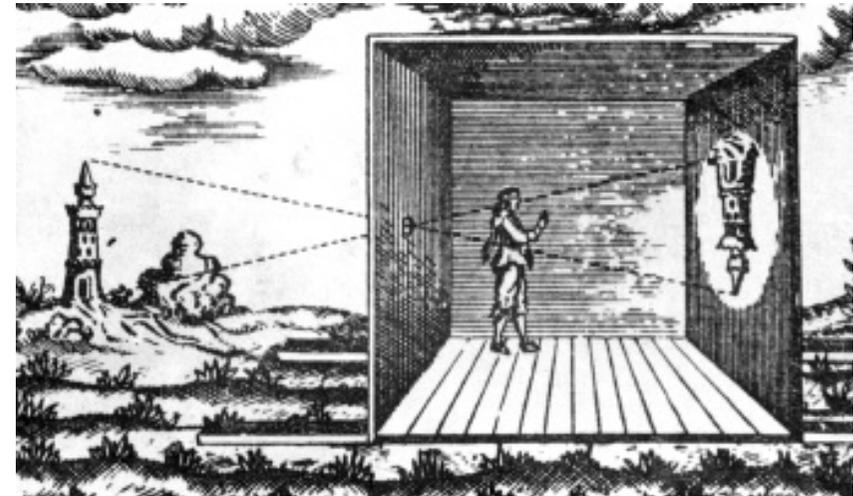
Acorde en el diccionario de la red llamado Artlex art dictionary, especializado en terminología relacionada con el arte, presenta la definición de fotografía como: "Arte, habilidad y ciencia de producir imágenes permanentes de objetos sobre superficies fotosensibles".

La fotografía es el procedimiento y arte que permite fijar y reproducir, a través de reacciones químicas y en superficies preparadas para ello, las imágenes que se recogen en el fondo de una cámara oscura.

Louis Daguerre conocido por ser el inventor del daguerrotipo en 1839, es considerado como el precursor de la fotografía moderna. Daguerre utilizaba una capa de nitrato de plata sobre una base de cobre. El positivo se plasmaba en mercurios

y la imagen era fijada al introducir la placa en una solución de cloruro de sodio o tiosulfato sódico diluido.

En los principios de la fotografía, se menciona que surgió la creación de la cámara oscura; esta es una caja rectangular con un agujero por donde entra la luz, esta consiste en reflejar la imagen en la superficie sobre un lente de vidrio. De esta manera, la imagen se fija sobre la película fotográfica y se prepara para el revelado.



Cámara oscura, Fuente: <http://www.monografias.com/trabajos69/historia-fotografia/historia-fotografia2.shtml>

Dichos experimentos proceden a finales del siglo XVIII, en donde las cámaras eran permitidas únicamente, para el uso de profesionales. En el siglo XX ya estaban presentes para

todo público, en donde nacen las cámaras fotográficas portátiles e instantáneas.

Actualmente existen las conocidas cámaras digitales, obteniendo las fotografías a color y facilitando la publicación de estas por medio de la computadora.

### **Fotografía análoga**

La fotografía análoga, también es llamada fotografía química, es el término con que se describe a la fotografía tradicional o clásica, se basa en procedimientos físico-químicos para la obtención y el proceso de las imágenes. Se denomina análoga porque Independientemente de las bases químicas de su funcionamiento es lo que hace la fotografía tradicional crear un análogo (esto es, una imagen "parecida" o "casi idéntica" a aquella realidad que capta).

El proceso de revelado de la película blanco y negro consta de cuatro pasos básicos: revelado, paro y lavado, fijado y lavado. La imagen así obtenida es un negativo, esto es, que los valores de luz están invertidos con respecto al original y se pueden hacer copias sobre otra película y al invertir los valores de la luz nos dan un positivo.

Estas son algunas de las características de la fotografía análoga:

- Funciona sin necesidad de pilas ni baterías y aunque alguno de sus componentes pueda necesitarlas (fotómetro, flash)

puede funcionar sin ellas.

- Hay que esperar al revelado para poder ver si las fotografías han salido bien.

- Se necesita un laboratorio para revelar los negativos y positivos.



Cámara análoga. Fuente: <https://almejoo.wordpress.com/2012/05/09/fotografia-analogay-fotografia-digital/>

## Fotografía digital

El futuro de la fotografía había llegado, cuando iniciaron a salir las cámaras digitales, en su comienzo presentaban grandes restricciones como poco almacenamiento, resolución baja, etc. Hasta en los últimos años que los avances de la tecnología digital ha superado las expectativas.

La fotografía digital consiste en la obtención de imágenes mediante una cámara obscura. Sin embargo en la fotografía digital, las imágenes son capturadas por un sensor, estas se digitalizan y se almacenan en una memoria.

La cuál muestra ventajas en ahorro de tiempo y técnicas de laboratorios para revelar las fotografías.



Cámara digital. Fuente: <http://blog.enriquefreire.com/2013/08/la-camara-fotografica-ese-oscuro-y.html>

Ahora bien Ang (2001), define la fotografía digital como un medio que emplea un equipo electrónico para crear y almacenar imágenes que se captan por medio de un objetivo o de un sistema de lentes. En ésta existen una serie de sensores electrónicos que convierten la luz en cargas electrónicas, seguido de un circuito electrónico que mide las cargas y las codifica para poder leerlas en un ordenador.

## Tipos de cámaras digitales

López, Durante y Trabadela (2015), agregan que atendiendo al tipo de visor, los tipos de cámaras digitales se pueden dividir en:

- **Compactas:** Son las más económicas y fácil de utilizar. Son pequeñas y por lo tanto el tamaño del sensor también lo es, siendo su principal desventaja. Estas cámaras son ideales para viajar o llevar a cualquier destino ya que caben fácilmente en un bolsillo.



Cámara compacta Fuente: <http://www.thewebfoto.com/1-introduccion/104-tipos-de-cameras>

- **Intermedias o bridge:** A diferencia de las compactas el sensor de este tipo de cámaras es ligeramente superior, aumenta la nitidez y calidad de las fotografías.

Teniendo más funciones, los lentes son de mejor calidad, el zoom no intercambiable tiene mayor alcance que las compactas.

Son cámaras ideales para viajar que te permiten hacer fotos de buena calidad controlando lo que haces.



Cámara bridge Fuente: <http://www.thewebfoto.com/1-introduccion/104-tipos-de-cameras>

- **Reflex o DSLR:** El tamaño del sensor es notablemente mayor que en las cámaras bridge. Por lo tanto la nitidez y calidad de las fotos es claramente superior.

Como principales ventajas la cámara DSLR permite el inter-

cambio de objetivos, dispone de un visor réflex que muestra con mucha precisión el resultado definitivo de las fotos, cuenta con más funcionalidades que te permiten ser mucho más creativo y controlar con más exactitud el proceso de tomar una foto.

Traen más accesorios y permiten ampliaciones en papel de calidad de un tamaño mayor que en las bridge y las compactas.

Existe una gama muy amplia de modelos DSLR, habiendo mucha diferencia entre los básicos y los modelos profesionales.



Cámara reflex Fuente: <http://www.thewebfoto.com/1-introduccion/104-tipos-de-cameras>

### 1.3 Exposición fotográfica:

La exposición de una foto es el equilibrio entre la apertura de diafragma, el tiempo de exposición y la sensibilidad del sensor para captar correctamente la luz existente que el fotómetro ha medido.



Exposición ,Fuente: <http://www.thewebfoto.com/2-hacer-fotos/207-exposicion>

La cámara es capaz de calcular los valores óptimos para cada uno de estos 3 parámetros en modo automático. También se puede trabajar de modo manual, donde el fotógrafo elige todos los parámetros.

- Si la cámara capta la luz existente la toma está expuesta.
- En caso de haber captado menos luz que la real, está subexpuesta y quedará oscura.
- En caso contrario, la foto estará sobreexpuesta y quedará clara.

La exposición es pues una combinación de la apertura de diafragma, el tiempo de exposición y la sensibilidad del sensor. Si alteramos uno de estos tres, esto afectará a los demás parámetros. La cantidad de luz.

Benchoam (2012), agrega que una exposición correcta contiene una cantidad adecuada de luz. Muy poca luz puede resultar en una exposición subexpuesta y demasiada luz en una sobreexpuesta.

### 1.4 Velocidad de exposición:

Le velocidad de obturación, o tiempo de exposición, es uno de los tres pilares básicos de la exposición fotográfica (junto con la apertura de diafragma y la sensibilidad ISO). Con el control de este parámetro deja pasar más o menos luz al sensor de la cámara para congelar o no el movimiento.

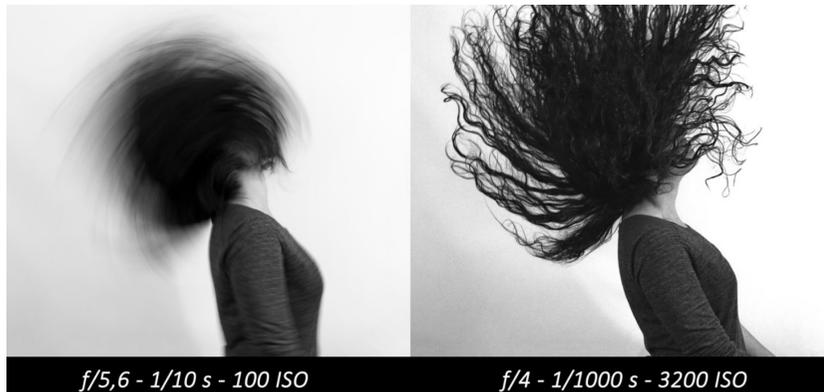


Velocidad de obturación rápida ,Fuente: <https://www.dzoom.org.es/para-que-sirve-la-velocidad-de-obturacion/>

Si se trabaja con velocidades de obturación rápidas, la cámara-

ra abrirá y cerrará el obturador muy rápido. Esto implica que la cantidad de luz que entra en el sensor, lo hará durante un breve período de tiempo, por lo tanto para lograr una buena exposición se debe compensarlo iluminando bien la escena a retratar, y/o jugando con los otros dos parámetros del triángulo de la exposición: la apertura de diafragma y la sensibilidad ISO.

Benchoam (2012), define a la velocidad de exposición como el lapso de tiempo en que el obturador de la cámara permanece abierto, en este lapso la luz atraviesa el lente y pasa por el diafragma, impregnando el sensor digital de la cámara y así creando la foto.



Velocidad ,Fuente: <https://www.dzoom.org.es/para-que-sirve-la-velocidad-de-obturacion/>

En la primera toma se colocó una velocidad lenta de 1/10 segundos, lo cual permitió recoger el movimiento con el pelo. En la segunda toma se subió la velocidad hasta 1/1000 segundos, y eso ha permitido congelar el movimiento del pelo.

## 1.5 Características de la fotografía

Según Freeman (2014), existen características para una buena fotografía, las cuales son:

### - Composición Inteligente:

Según Freeman define como "composición inteligente" aquella composición pensada para transmitir lo que sea que se tiene planeado, esto va de la mano al concepto de la fotografía. Para hacer una buena fotografía, la imagen debe de estar correctamente enfocada, bien expuesta y compuesta siguiendo las reglas, y sobre todo, ser consciente de que una fotografía borrosa muchas veces puede ser una buena, una fotografía con una composición desequilibrada puede ser buena. Siempre y cuando esa sea la intención del fotógrafo. Saber por qué lo ha hecho. Y, para poder romper las reglas de esta manera.

Benchoam (2012), se refiere a la composición fotográfica simplemente como el arreglo visual de los elementos que existen en la imagen, logrando que se vean agradables.

Los 12 principios básicos para lograr una buena composición son los siguientes:

1. Identifica el centro de interés



Centro de interés ,Fuente: <https://www.dzoom.org/es/reglas-de-composicion-fotografica/>

2. Rellena el encuadre



Rellena el encuadre ,Fuente: <http://articlewon.info/goog/filling-the-frame-in-photography.html>

3. Apóyate en las líneas: Con las líneas se dirige la mirada del espectador de una parte de la foto a otra.



Líneas ,Fuente: <https://www.dzoom.org/es/reglas-de-composicion-fotografica/>

4. Trabaja el flujo: Es el modo en el que la mirada del espectador se desplaza de una parte de la fotografía a otra.



flujo ,Fuente: <http://www.jlfotografia.es/secciones/reportajes/121109-reportaje-novios.php>

5. Juega con la dirección: Crea la ilusión de movimiento.



Dirección ,Fuente: <https://www.dzoom.org.es/reglas-de-composicion-fotografica/>

6. Elementos repetidos: La repetición de algún elemento da un sentido de relación de distintas partes de una imagen.



Repetición ,Fuente: <https://www.dzoom.org.es/reglas-de-composicion-fotografica/>

7. Los colores siempre dicen algo: Colores, los cálidos y los fríos



Colores ,Fuente: <https://www.dzoom.org.es/reglas-de-composicion-fotografica/>

8. El interés de los grupos de tres: Percepción especial de los números impares en fotografía, y en especial de los grupos de tres elementos.



Grupo ,Fuente: <https://www.dzoom.org.es/reglas-de-composicion-fotografica/>

9. Regla de los tercios



Dirección ,Fuente: <https://www.dzoom.org.es/reglas-de-composicion-fotografica/>

10. Espacio negativo: Se considera espacio negativo a los grandes espacios vacíos.



Espacio negativo ,Fuente: <https://www.dzoom.org.es/reglas-de-composicion-fotografica/>

11. Dimensiones: frente y fondo



Dimensiones ,Fuente: <https://www.dzoom.org.es/reglas-de-composicion-fotografica/>

11. Enmarcado natural: Existen elementos que pueden ayudar a poner un marco al centro de interés de la foto, como puertas, ventanas o puentes.



Enmarcado ,Fuente: <https://www.dzoom.org.es/reglas-de-composicion-fotografica/>

**- Provocar una reacción:**

Según Freeman (2014) "Una buena fotografía es visualmente estimulante y atractiva". Te invita a mirarla, genera una reacción de interés. Las buenas fotografías son atractivas de una manera natural y por muchos motivos; por su composición, por sus protagonistas, por la historia que cuentan, por el ojo del artista que la ha hecho. "Céntrate en expresar cosas con tus imágenes, ese es el mejor camino para conseguir buenas fotografías".



Espacio negativo ,Fuente: <http://www.acompasando.org/orar-el-asombro/>

**- No imitar.**

Según Freeman "La fotografía tiene límites, pero también tiene características que la hacen única. Para ser originales y tener una buena fotografía hay que explorar y explotar y esto significa tener una idea clara de lo que destaca la fotografía.

Un buen fotógrafo es consciente de todo esto y una buena fotografía lo hace evidente a todo aquel que la ve".

**- El color:**

Este es el que crea la mayor respuesta emocional. Según Freeman para lograr acentuar el color se puede emplear luz directa siempre que la fuente de luz no esté detrás del objeto y delante de la cámara, cosa que crearía un contraluz y el color casi desaparecería (a no ser que se desee utilizar el efecto de contraluz para hacer visible el color de un objeto translúcido).

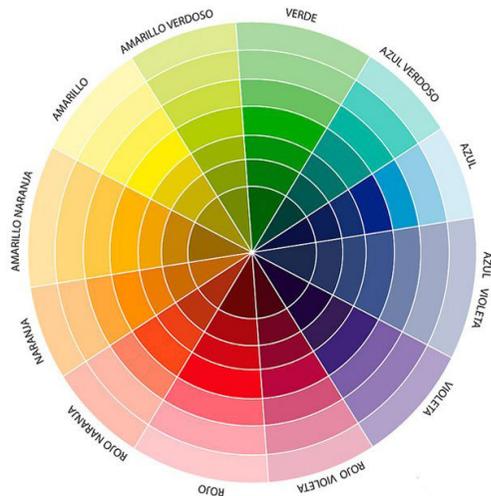


Color y código, Fuente: [http://www.pagetutor.com/hosted\\_sample2/bgcolors216.html](http://www.pagetutor.com/hosted_sample2/bgcolors216.html)

Una ligera sub exposición de la fotografía también ayudará a aumentar la saturación de los colores. Los colores crean un gran impacto cuando se usan solos pero si los combinamos,

podemos obtener un efecto no muy agradable. Hay que tener mucho cuidado con la combinación de colores chocantes. Estos colores chocantes entre ellos son los opuestos en el círculo cromático, como por ejemplo el fucsia y el verde, el cian y el rojo, etc.

Según Freeman (2014), para lograr el efecto contrario, la armonía de los colores de una fotografía, se debe intentar que todos los colores que aparecen en la fotografía estén lo más cerca posible entre ellos en el círculo cromático. La exposición también se simplificará ya que habrá disminuido el contraste en la escena.



Círculo cromático. Fuente: <http://conceptodefinicion.de/circulo-cromatico/>

### - La Composición:

El distribuir los objetos en una fotografía es a lo que se le llama composición. Componer una fotografía es buscar la mejor vista de una escena y conseguir la armonía entre sus elementos.

Según Moreno (2014) el arte de componer no es sólo saber cómo se van a colocar los objetos, sino qué elementos añadir y qué elementos dejar de lado. Esto es muy importante, ya que puede ayudar a situar una imagen en un contexto o en otro. Reglas para una buena composición fotográfica:



Regla de tercios. Fuente: <http://www.fotonostra.com/fotografia/reglatrestercios.htm>

### - Relleno de encuadre:

Si se desea contar algo en una fotografía, se debe usar la mayor parte con ese "algo", asegurando que se convierte de este modo en el centro de atención. Es un fallo demasiado común el querer sacar demasiadas cosas en una única foto. Al final, lo que se consigue es que no quede demasiado claro qué es lo que se desea enseñar en la fotografía si surge duda de si algo debe salir o no en la foto lo mejor sería quitarlo.

### - Apoyarse de las líneas:

Según Moreno las líneas aportan formas y contornos. Con las líneas se dirige la mirada del espectador a una parte de la foto, las líneas horizontales, verticales y las diagonales son elementos que aportan significado a toda fotografía.

### - Flujo visual:

Según Moreno el flujo es el modo en el que la mirada de la persona que ve la fotografía se desplaza de una parte de la fotografía a otra. Una manera de definir el flujo de una fotografía es mediante el uso de líneas. Pueden ser horizontales, verticales, diagonales, convergentes o divergentes.

### - Colorización:

Según Céspedes (2013). ¿Por qué se cambia el color en una fotografía, por qué se deben ajustar los tonos dentro de una imagen fotográfica? ¿No se supone que está bien? Esto es lo que piensan muchos realmente pero el color comunica mucho más que una imagen en B&N, el color tiene un impacto mucho más poderoso en la mayoría de las personas, por lo que es importante asegurarse que la imagen tenga una colorización correcta para que logre transmitir lo necesario.

## 1.6 Elementos básicos de la fotografía

Cada disciplina artística tiene una simbología y una semántica diferente, los significados cambian según la utilización de esos símbolos. La gramática visual, es decir, las reglas con las que se manejan, disponen y combinan los elementos compositivos y sus relaciones, también se modifican según la técnica.

El lenguaje fotográfico tiene algunas variantes respecto a otras artes visuales y para entenderlo hay que partir de cuatro puntos importantes:

- 1- Encuadre.
- 2- Puntos de interés.
- 3- Puntos de vista.
- 4- Reglas de composición.

### -Encuadre:

Mientras que en otras artes visuales podemos disponer de formatos diferentes, en fotografía generalmente trabajamos con un tipo de cámara que nos limita en el formato.

De acuerdo al modo como sujetamos la cámara, horizontal o verticalmente; podremos distinguir a través del visor tres tipos de formatos fotográficos.

- 1.1. Apaisado u horizontal
- 1.2. Aberrante
- 1.3 Vertical

### -Puntos de interés:

Antes de hacer una toma fotográfica debemos definir concretamente cuál es nuestro punto de interés, es decir, qué es lo que realmente queremos captar en esa imagen.

Además, es recomendable darnos el tiempo para considerar si el resto de los elementos diferentes a nuestro punto de interés son necesarios en el encuadre o podemos desecharlos. Por ejemplo, cuando hacemos un retrato en exteriores nuestro punto de interés es la persona a retratar; los elementos que la rodean deben reforzar la intención de la fotografía, es

decir, acentuar o apoyar la personalidad del sujeto.

Cualquier elemento dentro del encuadre que no cumpla esta función es un estorbo, sobra, debe quedar fuera. Todos los elementos inútiles o inertes sólo son distractores que dificultan la claridad del mensaje; los llamaremos: elementos no deseados. Como principiante es importante hacer el ejercicio de observar detenidamente todo el encuadre para aprender a distinguir los elementos compositivos de los no deseados, especialmente en el fondo (todo lo que se encuentra por atrás del punto de interés) que comúnmente se descuida inconscientemente por centrar nuestra atención en el sujeto principal.

#### **-Punto de vista:**

Una vez que se ha decidido cuál es el punto de interés hay que decidir desde qué punto de vista vamos a observarlo. Una simple variante de ángulo de visión o de distancia puede producir un mensaje completamente diferente.

Un paso hacia delante, hacia atrás o subirnos en una silla para considerar otros puntos de vista sobre la misma escena, puede transformar el mensaje. Vamos a analizar tres posibilidades de ángulos de visión como ejemplo:

- **Ángulo paralelo:**

Cuando colocamos la cámara en posición paralela al sujeto, es decir, ubicándola aproximadamente a la mitad de la distancia entre la cabeza y los pies, entonces la distorsión de la perspectiva se anula y las proporciones del sujeto aparecen muy similares a la realidad.

- **Picada.**

Cuando el sujeto se encuentra por debajo del ángulo visual y hay que inclinar la cámara para incluirlo en el encuadre, es una toma en picada. Este ángulo de visión provoca una distorsión de la perspectiva, como cuando fotografiamos un niño pequeño, su cabeza se ve desproporcionadamente más grande que sus pies y nos da una sensación de inferioridad.



Fotografía en picada. Fuente: <http://otrainmagendelavida.blogspot.com/2013/02/planos-y-angulacones.html>

- **Contrapicada:**

Cuando el sujeto se encuentra por encima del ángulo visual y hay que inclinar la cámara hacia arriba para incluirlo en el encuadre, es una toma en contrapicada. Este ángulo de visión provoca una distorsión de la perspectiva, como cuando se captura un monumento en un parque, la base y los pies se

ven desproporcionadamente más grandes que su cabeza y nos da una sensación de superioridad.



Fotografía contrapicada. Fuente: [https://medium.com/@jfowler3\\_76659/top-3-architectural-photographers-916af99b6ef4](https://medium.com/@jfowler3_76659/top-3-architectural-photographers-916af99b6ef4)

### -La composición:

Aunque las reglas que se conocen no son principios matemáticos ni recetas, si se usan con propiedad notaremos como la imagen obtenida provoca, cuando la observamos, sensaciones de mayor intensidad.

- 4.1. Composición simétrica
- 4.2. Composición asimétrica
- 4.3. Composición con líneas
- 4.4. Composición por disposición

- 4.5. Composición por selección
- 4.6. Composición usando la Regla del Espiral.

La composición simétrica resulta agradable si los motivos que se fotografían están a ambos lados del eje de simetría y tienen un mismo peso visual, sin embargo la simetría no sólo puede conseguirse de esa manera, sino un elemento colocado de manera centrada es un recurso válido también para volver una composición simétrica.

En esta fotografía las proporciones de los elementos fueron colocados de manera simétrica, nótese como al trazar un eje vertical se puede apreciar la colocación proporcional de los elementos retratados, los cuales no necesariamente tienen que ser iguales. Aquí un solo elemento fijado en el centro otorga a la fotografía un sentido bastante simétrico.

- Composición asimétrica

La asimetría consiste en romper el eje con la colocación a propósito de elementos, esto se hace por diferentes razones, para que la composición adopte una forma como la composición en triángulo, en L, etc. Para sugerir movimiento o cierto grado de expectación o para otorgarle a la composición un mayor dinamismo.

Nótese como se remarca el desequilibrio en esta fotografía, sin embargo las líneas del suelo parecen contrarrestar en alguna medida el desequilibrio visual. Aquí lo asimétrico viene dado por la dirección del elemento, al igual que en la composición simétrica no es necesario colocar más elementos.

- Composición con líneas

Este tipo de composición esta conformado por líneas que sugieren movimientos o conducen nuestra visión en la fotografía, guiando nuestra mirada por la imagen hasta el centro de interés, o haciendo salir nuestra mirada de la foto lo más suavemente posible. Estas líneas pueden estar presentes en la imagen o existir implícitamente uniendo sus elementos constituyentes.

- Composición por disposición

A partir del encuadre se tiene la posibilidad de disponer los elementos libremente, tomando en cuenta nuestro criterio personal.

- Composición por selección

En el caso específico de la arquitectura, paisajes, la realidad escénica, etc. No se puede disponer o variar la ubicación de los elementos sólo se puede seleccionar el área de interés.

- Composición usando la regla del espiral

Consiste en dibujar imaginariamente una espiral que permita ubicar los elementos en cualquier área del encuadre, esto contribuye a explotar nuestra creatividad.

Procedimiento

Para realizar el ejercicio de esta guía deberá hacer uso de las diferentes composiciones fotográficas, recuerde que para este tipo de fotografías debe utilizar los diferentes encuadres según el objetivo a fotografiar y el uso de los ángulos también debe tener mucha importancia en la composición ya que de

éstos puede depender la percepción que el espectador se forma de la imagen. Se recomienda trabajar en equipo por medidas de seguridad y para llevar un registro detallado de cada ejercicio como parte de la ficha técnica. Se aclara que cada alumno es responsable de realizar su propia sesión fotográfica.

Es responsabilidad de cada alumno obtener las siguientes fotografías:

- \*Una fotografía con composición simétrica.
- \*Una fotografía con composición asimétrica.
- \*Una fotografía con composición de líneas.
- \*Una fotografía con composición por disposición.
- \*Una fotografía con composición por selección.
- \*Una fotografía con composición usando la regla del espiral.

## Clasificación de la fotografía:

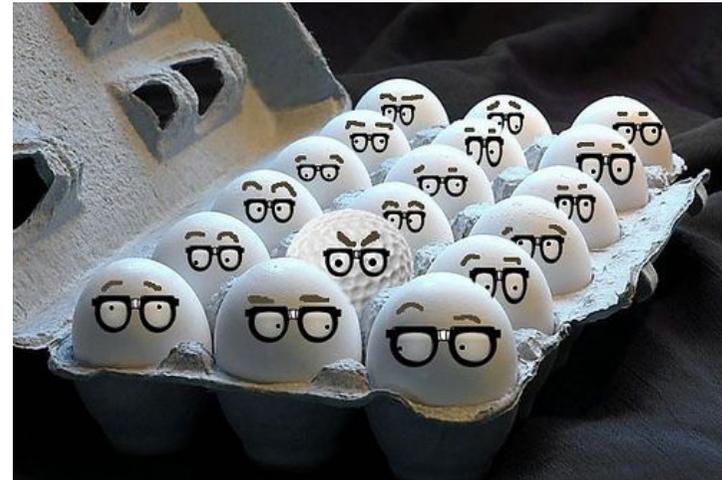
Existen numerosos tipos de fotografía, de acuerdo a la temática de cada una, estas se pueden clasificar en los siguientes tipos:

- Fotografía publicitaria o comercial
- Fotografía conceptual o artística
- Fotografía documental
- Fotografía de moda
- Fotografía de retrato
- Fotografía periodística
- Fotografía aérea
- Fotografía científica

## La fotografía conceptual

Según Duarte (2017) La fotografía conceptual es el arte de conseguir un "concepto" en la mente del espectador sólo con el contenido de una fotografía, lo principal de este tipo de fotografía es que no es en absoluto realizada en el momento. La creación de esta conlleva un proceso desde la obtención de la idea o mensaje que se quiere transmitir, la selección de todos los elementos necesarios para que se entienda a la perfección, hasta la post producción. Un fotógrafo conceptual está tratando de llevar algún mensaje acerca del espectador, ya sea un anuncio político, social, o emocional. La imagen no es un ejemplo explícito del concepto, sino una expresión general de la idea.

Luego de tomar la fotografía, muchos fotógrafos utilizan la post producción para dar el toque final a la imagen, pero aun así muchos fotógrafos prefieren el viejo estilo de conseguir una imagen natural directamente desde la cámara. La fotografía conceptual saca a luz la parte creativa del fotógrafo.



Fotografía en picada. Fuente: <https://clubdefotografia.net/fotografia-conceptual/>

La fotografía conceptual, utiliza símbolos para representar ideas, movimientos, estados de ánimo, y todo lo que un fotógrafo desee incluir en el mensaje de su fotografía. En este tipo de fotografías conceptuales, la intencionalidad del fotógrafo cobra vital importancia. Su humor, sus sentimientos, sus deseos y sus pensamientos se hacen protagonistas de la imagen mucho más allá de la representación física que queda plasmada en la foto.

## ¿Qué es un fotógrafo?

Un fotógrafo es aquella persona cuya actividad artística u ocupación consiste en tomar fotografías mediante el uso de una cámara o de otro dispositivo capaz de almacenar una réplica bidimensional de la realidad. Es la persona u profesional que da valor artístico a la fotografía, al seleccionar el tema y controlar la iluminación, el encuadre, la distancia, el ángulo, la disposición de los objetos y otros elementos de la fotografía.

Según Blanch (2016), hablar de arte y de fotografía puede servir como auxiliar de obras artísticas. Localidad depende de la preparación, sensibilidad y creatividad que tiene el fotógrafo, para darle valor estético a su creación, y de la estética que se tenga para retocar la imagen después de haberla tomado. La fotografía es considerada como arte, que sirve de mucho apoyo para vender un producto.

Los fotógrafos, suelen clasificarse con base en las temáticas en que se han especializado, algunos exploran los temas tradicionales de: paisajes, bodegones, retratos, etc.

Otros se especializan en temas como fotografía de calle, fotografía documental, fotografía de moda, etc.

## Fotógrafos conceptuales destacados

La fotografía conceptual es aquella que representa una idea; es una historia contada de manera no convencional. Son fotografías que se basan en recursos fantásticos y abstractos, trabajados comúnmente en la post producción, para transmitir su mensaje. Este mensaje se revela ante los ojos

al observar cada elemento e interpretar su significado. A cada persona le dirá algo diferente. Plataformas en línea, como Flickr, han servido para catapultar a estos fotógrafos y dar a conocer sus imaginarios fotográficos.

- Katerina Plotnikova, su tema es surrealismo sin manipulación digital. Este es el sello de Katerina, ya que en sus imágenes presenta escenas conceptuales pero sin la ayuda del photoshop. Una de sus series de fotografías más emblemáticas es aquella en donde sus protagonistas son una mujer y un animal, pero los animales son reales, y no producto de la post-producción.

- Oleg Oprisco, este fotógrafo originario de Ucrania sorprende por la delicadeza, pero a la vez fuerza, de sus imágenes. Con escenas que parecen sacadas de un cuento, Oprisco le agrega un cierto romanticismo a cada captura.

- Joel Robinson, algo que empezó como una pasión, pronto se convertiría en una profesión. Las fotografías de Joel son características por estar inspiradas en historias y fantasía y por jugar con el tamaño y proporción de los elementos y personajes de esta foto-historia.

- Miss Aniela, usa flickr como su plataforma principal, Miss Aniela se dio a conocer primero por sus autos retratos surrealistas. Actualmente, su portafolio fotográfico ha evolucionado enormemente, en donde fusiona la moda con la fotografía artística.

- Lissy Elle, no hay una de fuente inspiración más grande para Lissy Elle que los cuentos infantiles, los tutús y las fiestas del té y Tim Burton. Estos conceptos lo exploran y lo lleva más allá, frecuentemente agregándole detalles más oscuros. El resultado son imágenes, como ella misma dice, "que son bellas en su tragedia".

- Lara Zankoul, elementos bizarros y descontextualizados crean escenas únicas en las imágenes de la fotógrafa autodidacta Lara Zankoul. Los personajes que crea resultan atemporales y que sólo pueden habitar en un paisaje surrealista.

- Brooke Shaden, usando frecuentemente un tono oscuro, cada imagen de Brooke Shaden es una historia y, en sus propias palabras "sus imágenes cuestionan lo que significa estar vivo".

- Kirsty Mitchell, esta fotógrafa es actualmente reconocida en todo el mundo por la estética y surrealismo de sus imágenes. Un dato importante sobre sus imágenes es que ella misma crea todo los sets y utilería que se usan en ellas y que son pieza clave de su imaginario.

- Rob Woodcox, la imagen azul que presentamos en la galería de este fotógrafo originario de Michigan, Estados Unidos, fue una de las ganadoras en concurso de Canon y Ron Howard llamado Project Imagination, la cual servirá para inspirar un largometraje dirigido por este director.

- Marina Refur, esta joven fotógrafa alemana de 27 años tie-

ne una estética en sus fotografías romántica, nostálgica y en donde las delicadas líneas. Su mayor inspiración son los cuentos de hadas y el libro "La Historia Sin Fin" de Michael Ende.

### **Inspiración fotográfica**

La falta de inspiración es uno de los peores enemigos de cualquier artista, fotógrafo, diseñador, etc. Porque aunque parezca difícil de creer, la inspiración se alimenta y si no le damos algo de comer muere en el abandono. A continuación se menciona un listado de cosas que se pueden hacer para obtener inspiración en el ámbito de la fotografía.

- Visitar exposiciones fotográficas
- Ver películas o documentales relacionados a la fotografía
- Conferencias fotográficas
- Compartir tu afición con alguien más
- Inicia un proyecto fotográfico
- Redes sociales
- Viaja
- Analiza tu trabajo
- Analiza el trabajo de los demás fotógrafos
- Selecciona tus fotografías favoritas y revélalas
- Persevera

## Comunicación visual

Murani (2008) explica que comunicar de manera visual es prácticamente la interpretación de todo lo que nuestros ojos ven y a la cual cada persona le asigna un valor diferente por sus experiencias y vivencias. Este valor se transforma en mensajes visuales que pasan por un proceso de descodificación donde el receptor trata de comprender el mensaje descomponiendo el significado de cada símbolo.

El significado o símbolo se refiere a un concepto mental abstracto que depende del contexto del receptor que lo percibe. Existen dos tipos de significado: denotativo y connotativo.

Denotativo se refiere al significado literal de los objetos de una imagen y por otro lado el significado connotativo es aquella representación de elementos visuales que depende del contexto social, emocional o cultural de donde se desarrolla la imagen.

Por ejemplo en la imagen siguiente el significado denotativo es de dos bocas con un pez y un calcetín saliendo de sus bocas; pero si se mezclan los elementos visuales con el contexto se llega a entender que se está hablando de mal aliento, porque las experiencias dicen que el pescado y los calcetines huelen mal.



Lectura de imagen. Fuente :<https://lasdosce.les.wordpress.com/2014/04/clorets-lenguas.jpg>

## Imagen visual

Sanz, (1996) explica que el mundo de la comunicación está cambiando, el entorno cotidiano ahora es diferente porque las distintas formas de expresión han ido evolucionando.

La representación visual ahora tiene significado y comunica. Dentro de esta comunicación muchas empresas están emergiendo para crecer y darse a conocer por lo que nace la marca.

## Marca

Al hacer la pregunta ¿de qué manera se puede conectar un grupo, compañía, empresa con su audiencia?. Es donde la marca (o mejor conocido como branding) interviene. Costa

(2008) afirma que la marca es el todo y las partes, un signo sensible, que al mismo tiempo es verbal y un signo visual. Las marcas deben circular con la gente y entre ellas, es un signo lingüístico para que todos puedan designarla, verbalizarla, escribirla e interiorizarla.

Una marca es un mensaje visual que comunica algo específico con características diferentes y únicas. Esta tiene un sistema semiótico que combina dos signos de diferentes naturalezas:

1. Lingüísticos: nombre de la marca.
2. Visuales: grafía, símbolo, ícono, imagen, etc.

El fin de estos es que las marcas puedan ser creadas para nuevos grupos, posicionarlas, ofrecer un servicio, conectar con experiencias, sentidos y sentimientos, así de esta manera crear conexión entre ella y su audiencia.

Healey (2009) expresa la marca o branding como "El proceso de hacer concordar de un modo sistemático una identidad simbólica creada a propósito con unos conceptos clave, con el objetivo de fomentar expectativas y luego satisfacerlas. Puede implicar la identificación o la de definición de estos conceptos; prácticamente siempre, supone el desarrollo creativo de una identidad."

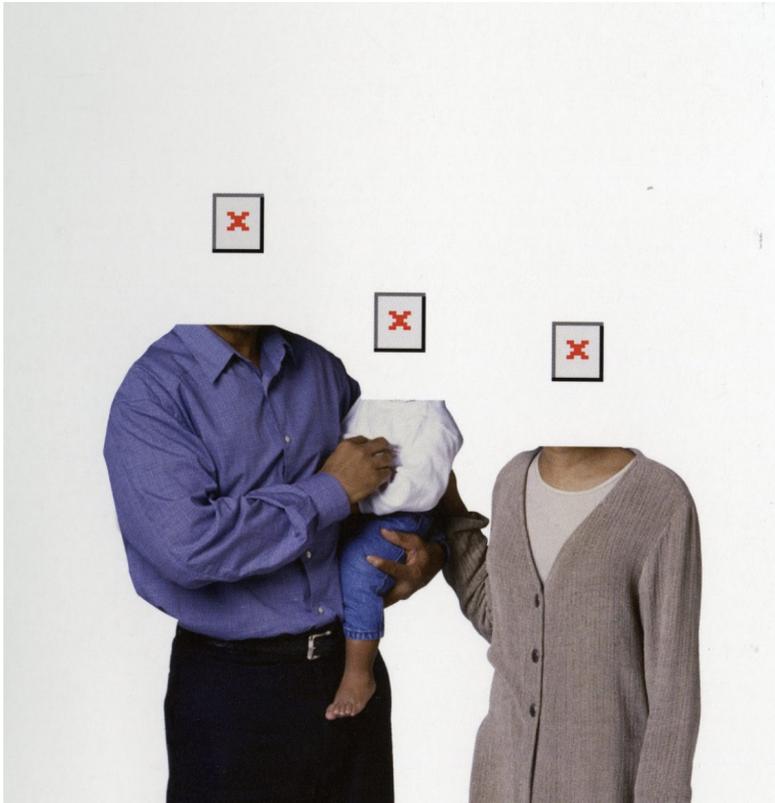
Según Jardí (2016) Cuando se leen imágenes, la mente pone en marcha un proceso completamente distinto al de la lectura de un texto. Para extraer el significado de un mensaje escrito, el cerebro se apoya en el examen secuencial, avanza lineal-

mente y construye el sentido del texto a partir de una sima progresiva de los elementos que lo integran: una imagen, sin embargo el cerebro trabaja de un modo muy distinto. Mediante una aproximación simultánea, sintética y global, todas las partes del conjunto se perciben y se procesan a la vez, y se destila de golpe el sentido del mensaje gráfico.



Lectura de imagen. Fuente :<http://rubixephoto.com/2016/11/21/libro-aprender-fotografia-pensar-imagenes-enric-jardi-gustavo-gili/21112016-libro-pensar-imagenes-enric-jardi-gustavo-gili-009/>

Entender, pues, cómo hay que articular una imagen para que el receptor, en su visión de conjuntos, interprete aquello que queremos expresar es fundamental para cualquier creador de imágenes. En el libro Enric Jardí explica cómo funciona el proceso de comprensión de las imágenes, y comparte con el lector algunas de las estrategias compositivas y estilísticas que pueden emplear los diseñadores gráficos.



Lectura de imagen, Fuente: <https://www.domestika.org/es/blog/231-pensar-con-imagenes-un-libro-de-enric-jardi>

## El significado de las imágenes

Las imágenes pueden tener varios significados connotativos y denotativos que normalmente se definen a partir de un aspecto de una cultura determinada. Los diseñadores a menudo incorporan a propósito contenido simbólico en un diseño para comunicarlo de una forma que no siempre es obvia.

Por lo general las imágenes tienen un tiempo muy breve para transmitir un mensaje al espectador y por ello, se utilizan varios métodos para comunicar un significado de modo rápido y efectivo. Las imágenes se eligen y presentan con mucho cuidado para transmitir ese significado específico a un grupo concreto de gente. Esto se puede llevar a cabo mediante el recurso al simbolismo, metáforas, símiles o tipogramas, entre otros métodos.

Para que una imagen transmita su mensaje, un diseñador debe considerar con atención la aplicación de algunos métodos o de todos los métodos que se describirán a continuación. De modo subconsciente asociamos significados a las imágenes que se nos presentan y este asociamos significados a las imágenes que se nos presentan.

## Semiótica y términos comunes

La semiótica es el estudio de los signos y la lingüística es el estudio del lenguaje, ambos términos ofrecen explicaciones sobre cómo interpretamos las imágenes.

### - Semiología

El término "semiología" viene del griego semeion = signo, y logos = discurso, ciencia, la semiología o la semiología médica, disciplina que aún existe, consiste en interpretar los signos que son los síntomas o los síndromes.

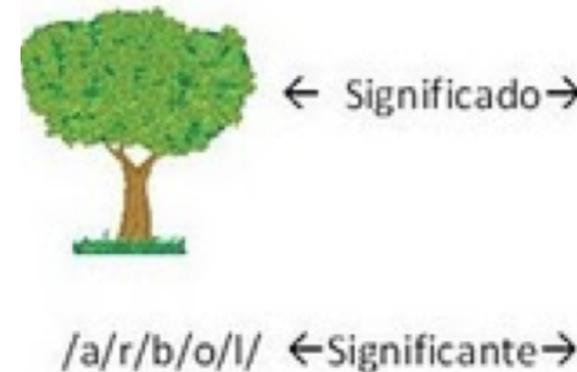
(1990) Umberto Eco dedicó una importante obra al estudio de las relaciones entre semiótica y filosofía del lenguaje desde la antigüedad hasta nuestros días. Demuestra que a partir de cinco conceptos claves "signo, significado, metáfora, símbolo y código".



Semiología, Fuente: <http://atencioncontinuada.blogspot.com/2014/01/guia-audiovisual-de-semiologia-medica.html>

Saussure, la semiología es la ciencia que deberá estudiar todos los sistemas de signos y la lingüística particularmente se ocupará de la lengua y de su especificidad. Por eso, según él, es la más importante de las ciencias semiológicas, pero sin embargo permanece adherida a la ciencia general de los signos que es la semiología.

La semántica estudia los significados, indiferentemente de sus distintas manifestaciones posibles, la mente en que evolucionan o en que se organizan unos en relación con los otros. También estudia el sentido susceptible que la lengua produce, pero no la manera en que una palabra significa algo, ni en la que un significante, de manera general, está ligado a un significado.



Significado y significante, Fuente: <https://www.emaze.com/@AOZWIZZI>

### - Semiótica

Según Leonard (2012) La semiótica, una de las perspectivas teóricas más usadas en el diseño, trata de explicar cómo interpretar la gente el lenguaje visual que el diseñador desarrolla.

El primero en estudiar semiótica fue el lingüista Ferdinand de Saussure, quien estudió el desarrollo de las palabras y su relación con los objetos y conceptos. Acuñó los siguientes términos, muy utilizados por los diseñadores para describir la relación entre la imagen y el mensaje:

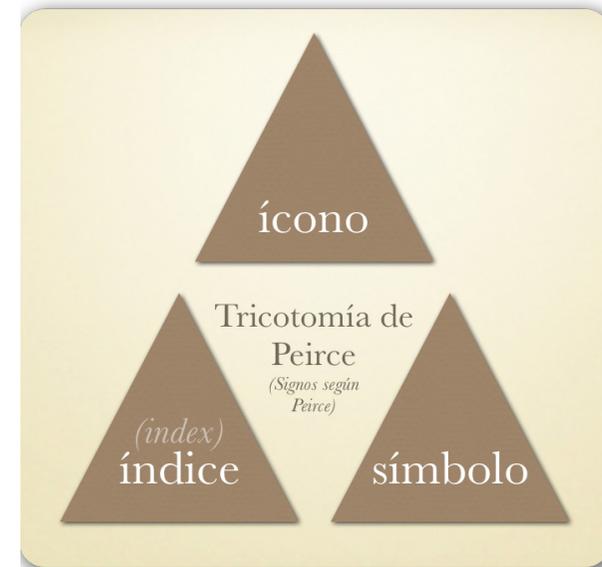
Signos, cada signo está compuesto de un significante (un sonido, una palabra escrita o una imagen) y del significado (el concepto que representa).

Significantes palabras o frases que pueden parecer arbitrarias pero que expresan un significado a la gente que pertenece a una misma cultura. No hay una conexión explícita entre el significante y su significado, sino que ésta debe aprenderse. Por ejemplo, cada idioma tiene una palabra diferente para oso, pero los hablantes de cada idioma aprenden a relacionar la palabra con el objeto.

La semiótica fotográfica es una semiótica aplicada, que se engloba en la Semiótica de la Imagen (una semiótica específica).

Algunos aspectos semióticos aplicables a la fotografía

Según Peirce "un signo es algo que representa algo para alguien en algún aspecto o carácter"



Peirce clasifica los signos en tres: ícono, índice y símbolo. Esta es una división que es particularmente útil para la lectura fotográfica.

En la fotografía los paradigmas serán todos los elementos morfológicos de la imagen (línea, punto, ritmo, escala, textura, etc.) y el sintagma será la forma de organizarlos (discurso, narrativa, composición, diseño visual, género o subgénero, etc.)

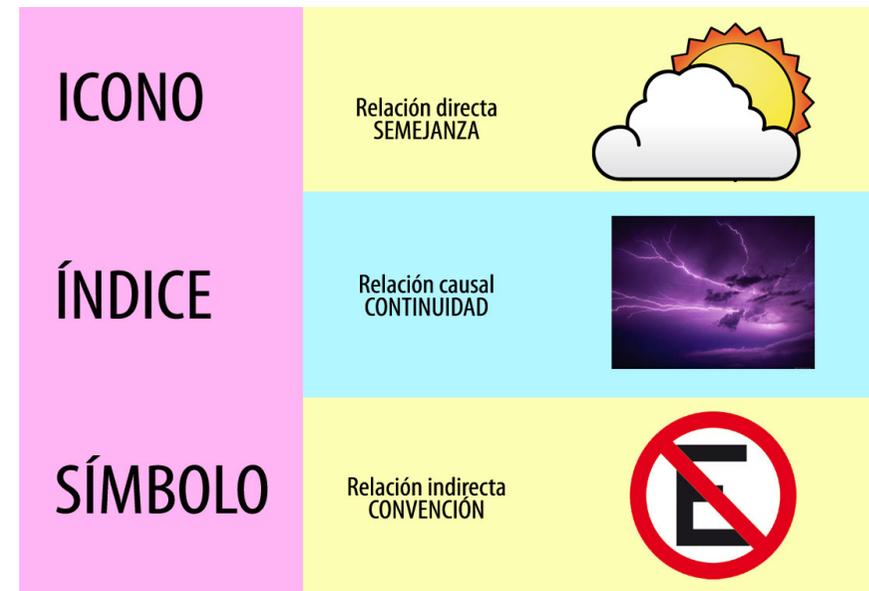
### - Icono

Si un signo no centra nuestra atención directamente sobre una cosa particular pero nos conduce a figurarla entre las co-

sas posibles entonces es un icono. En otras palabras, la clase de signos que 'excitan' en nuestra mente ideas bastante similares a la cosa representada pero donde no hay una relación necesaria si pudiéramos aproximarnos a la cosa en cuanto tal la idea excitada sería muy similar a esta- son del tipo icónico. Como se ve, la conexión establecida entre cosa – icono – representamen no guarda la necesidad propia de los signo indiciales. Sin embargo, el icono guía el pensamiento de manera más o menos certera hacia la cosa.

### - Símbolo

En términos de necesidad se puede decir que el símbolo es la clase de signo que menos establece una relación real, de facto, con la cosa, ya que está asociado a la habitualidad de quienes lo usan<sup>2</sup>. Empero, para aquellos relacionados con su uso, por ejemplo los hablantes de una lengua en particular o para los miembros de una cultura en general, la conexión que el símbolo establece con la cosa es necesaria. La idea que esta manifestación excita se relaciona directamente con la cosa ya que pertenece a su horizonte de interpretación, y por ello conduce necesariamente el pensamiento hacia ella. Sin embargo, hace falta compartir el horizonte interpretativo para comprender tal relación.



icono, índice y símbolo. Fuente: <http://vickyberro.blogspot.com/2014/09/iconos-signos-y-simbolos.html>

### - Signo y Símbolo

Del latín «signum», seña, señal. Y del griego «sym-ballo», arrojar juntas dos cosas, volver a reunir, como señal de reconocimiento, dos partes de una misma realidad que antes estaban separadas.

El signo es una cosa que vemos y nos lleva a conocer algo que no vemos: como el humo la existencia del fuego, las huellas el paso de un animal. Pero esta mediación que da a conocer la realidad oculta, puede tener una densidad muy variable: desde un mero signo práctico o convencional (una señal de

tráfico que avisa que viene una curva) hasta un símbolo cargado de sentidos humanos (un pastel de cumpleaños) o una acción simbólica que en el contexto de la celebración comunica efectivamente la gracia que significa (la imposición de manos) o una persona que ella misma es signo y símbolo de la salvación y de una realidad invisible (Cristo, signo, imagen y símbolo de Dios).

No son sinónimos los dos términos. Los signos más bien dan a conocer. Los símbolos son más densos de sentido, y tienden a crear comunión: no sólo notifican, sino que evocan y realizan. Los signos no son de la misma naturaleza que el significado (el humo con respecto al fuego), mientras que los símbolos de alguna manera contienen la realidad que significan, la hacen presente y nos ponen en relación con ella (el regalo como signo de amor).

La fotografía es un medio de comunicación que transmite y expresa ideas en un proceso que implica una emisión pero también una interpretación. Como expresión visual, su sistema de comunicación no es verbal, sino óptica. La fotografía tiene un aspecto visual (la mimesis aristotélica), pero también significa algo. Comprender mejor los signos resulta crucial para leer mejor una fotografía. Comprender la ciencia general de los signos (es decir, la semiótica) ofrece claves importantes para desentrañar el sentido de una fotografía.

- Lingüística

El estudio del lenguaje se basa en un conocimiento comparti-

do de los signos. El lenguaje está formado por fonemas; la palabra "Coche" por ejemplo, está compuesta por los fonemas "c", "o", "ch" y "e". Cuando aparecen como una secuencia estos fonemas forman la palabra "coche", signo que sabemos que se refiere a un vehículo en tránsito. En este caso, el conocimiento compartido es sobre los signos del alfabeto.



Líneas ,Fuente: <https://www.dzoom.org/es/reglas-de-composicion-fotografica/>

## Significado connotativo y denotativo

Una imagen comunica de muchas maneras y en niveles muy distintos. El tema, el modo cómo se ha enfocado, el contexto en el que presentan y los objetos que lo acompañan influirán en cómo se extrae e interpreta el significado de la imagen. Las imágenes se pueden interpretar según sus significados connotativo y denotativo. Barthes tiene como idea toral la distinción entre denotación y connotación.

Denotación. Es el significado literal, evidente, obvio. Connota-

ción. Sistema de significados, el significado de índole cultural. Para Barthes la connotación está relacionada con la ideología o mito. La denotación y la connotación se relacionan con los sistemas abiertos y cerrados.

Todas las fotografías son polisémicas, tienen múltiples significados que se abren a un número indefinido de lecturas.

Anclaje. Cuando el texto ancla asegura el significado de una imagen a partir de nombrar los significados denotados con intención (identificados). Resulta cuando el texto y la imagen están en una relación complementaria. Palabras y significados forman partes de un sintagma general y la unidad del mensaje es realizada en un nivel superior.

La denotación se asocia con el cierre y la singularidad, lo opuesto a la pluralidad de significados que ofrece la connotación. En una fotografía, según la denotación hay textura o no, pero lo que significa esa textura puede interpretarse de formas diversas.

La connotación implica una disposición para dotar a la fotografía de múltiples interpretaciones y significados culturales que podrían incluso cuestionar la identidad y coherencia de la obra. Los sistemas semióticos entonces pueden apreciarse como posibilidades cerradas o abiertas.

### - Denotación

Una interpretación denotativa consiste en la representación

de algo mediante un signo visible. Por ejemplo la denotación de "coche" la hemos asociado a un vehículo de cuatro ruedas. Así mismo, la imagen de un coche puede indicar "transporte".

### - Connotación

Muchas imágenes tienen significados connotativos que van más allá de sus interpretaciones denotativas. Connotación hace referencia a cosas que hemos percibido, aprendido y razonado. Una imagen hace referencia a cosas que hemos percibido, aprendido y razonado. Una imagen de una casa puede indicar un hogar (el sitio donde vivimos); pero hogar tiene otras connotaciones, por ejemplo, familia, seguridad, afecto.

### La subjetividad vs la objetividad

Las fotografías tienen el fin de ser interpretadas, estas pueden ser subjetivas u objetivas, esto varía considerablemente por cada fotógrafo. Muchos fotógrafos conceptuales, comentan que sus fotografías tienen únicamente un solo significado objetivo, y a través de su fotografía, se refuerzan por hacer que signifique exactamente lo mismo para todas las personas.

Por otro lado, otros fotógrafos conceptuales deciden tomar sus fotografías para que sean totalmente subjetivas para el público y que al momento de interpretarlas quede bajo las manos del espectador y ellos puedan decidir libremente lo que signifique para ellos mismos.

## Importancia de portafolio

El portafolio web, es solo un reflejo. Es una parte fundamental de presentación, es la carpeta online de trabajos que se han realizado para clientes, por lo que es una muestra fiel de la experiencia. Una imagen vale mil palabras, aplica perfectamente aqui.

También es una herramienta de marketing personal, ya que da al cliente una idea mucho más clara de la forma de trabajar. A través del portafolio la persona se promociona y vende su trabajo , y sus habilidades.

Uno de los beneficios de tener un portafolio en la red, es que puede llegar a muchos lugares, con tan solo enviar un link. Hay mayor facilidad de administrar los trabajos y ayuda a que más personas conozcan las habilidades y el fuerte de cada área. Algunos ejemplos son: Deviantart, behance network, carbonmade, o incluso las redes sociales.

### - Redes sociales:

Según Carrera (2011) la red social se define como "una estructura social compuesta por entidades que se encuentran intercomunicadas de diversas maneras y que comparte valores, ideales, flujos financieros, ideas, amistades, sentimientos amorosos, lazos familiares, etc., es decir, todo tipo de intercambios". (P.15).

Según Ross y Sigüenza (2010), las redes sociales son una for-



Subjetividad vs Ob. Fuente: <https://clubdefotografia.net/fotografia-conceptual/>

ma de interacción social, donde se permite a usuarios mantener una comunicación con amigos o crear nuevas conexiones sociales con otros usuarios a pesar de no conocerles en persona y de esta manera compartir información, interactuar y crear comunidades o grupos que tengan intereses en común.

Las redes sociales son el fenómeno de más rápido crecimiento en la red y uno de los que más ha cambiado de manera fundamental el marketing tal y como lo conocemos. Dos tercios de la población mundial lo visitan y en los mercados muy desarrollados, el porcentaje es aún mayor.

Son tan populares que los usuarios pasan más tiempo en ellas que usando el correo electrónico; y la gente comparte dos veces más contenido en Facebook de lo que lo hace por correo. Las redes sociales están creciendo tres veces más rápido que el uso de internet como un todo. Y el día de hoy constituye un 10% de la actividad en online.

Por lo que no es de extrañar que las empresas saquen provecho de este medio.

Las redes sociales son lugares en donde la gente va a hablar con sus amigos y conocidos. Están planteando un desafío fundamental al marketing tradicional: por un lado quitan tiempo a los medios tradicionales y han cambiado el modo en que los consumidores se enteran de las noticias.

Prato y Villoria, (2010) describen a las redes sociales como "toda herramienta diseñada para la creación de espacios que promueven o faciliten la conformación de las comunidades e

instancias de intercambio a través de las nuevas comunidades virtuales." (P.14). Los autores mencionan que las redes sociales permiten establecer relaciones con otros usuarios a los que se puede o no conocer personalmente.

Ponce (2012) menciona que "el concepto de red social ha adquirido una importancia notable en los últimos años. Se ha convertido en una expresión del lenguaje común que se asocia a nombres como Facebook o Twitter. Su significado es más amplio y complejo." (P. 2). Desde la aparición de la Web 2.0, las redes sociales son parte esencial de las relaciones personales y a su vez, ofrecen una manera diferente de usar el internet.

### **Fotografía Comercial:**

La fotografía publicitaria nace con el fin de anunciar, dar a conocer y vender un producto. Nació con la intención de mostrar lo que el anunciante quería vender y hacer saber a la gente de su existencia y ha ido transformándose por medio de las campañas de publicidad.

El objetivo de la fotografía conceptual es crear una escena pretendida, se trata de impactar con la imagen a los usuarios para aumentar las ventas.

Presenta eficazmente las características relevantes de un producto o servicio de una manera atractiva o emotiva llegando al espectador.

## Experiencias desde diseño

### 1. La fotógrafa que nació para la superación

**Entrevista: Berta Vicente Salas**

<http://www.itfashion.com/cultura/fotografia/berta-vicente-la-fotografa-que-nacio-de-la-superacion/>

**Fecha: Febrero 15 del 2013**

El programa "It Fashion" de Barcelona, deciden entrevistar a la jóven Berta Vicente, la fotógrafa de 50 años atrapada en un cuerpo de 20. Todo en ella, denota una madurez que sorprende. Sus palabras, pausadas, pero con determinación, la serenidad con la que afronta sus próximos pasos. A su corta edad ha sido ya finalista de los Sony World Photography Awards. Actualmente participa en jãäphoto donde podemos ver sus fotografías.



Fuentes: <http://www.itfashion.com/cultura/fotografia/berta-vicente-la-fotografa-que-nacio-de-la-superacion/>

- Fuiste finalista de los prestigiosos Sony World Photography Awards y en numerosos sitios se te denomina como una joven promesa ¿Qué tal se lleva eso?

Berta Vicente Salas: Cuando veo que hay gente que cree en mi trabajo y en mis capacidades, naturalmente me siento afortunada, aun así sé que si quieres algo, no puedes esperar a que venga solo, tendrás que ir tú a por ello y por muy "joven promesa" que se te llame no te abrirán una puerta si tu no haces lo posible para que así sea.

- ¿Cómo afrontas las siguientes fotografías después de recibir un premio reconocido como el Sony World Award? [Berta Vicente ganó el Sony World Award categoría retratos 2013 después de ser finalista el año anterior ¿Tuviste miedo?

Cuando gané el premio Sony, el de 2013, yo estaba en Australia y ya era una etapa diferente. Ganar no me supuso ningún problema. Lo viví de forma diferente. Esta sensación de "Oh, Y ¿ahora qué?" la tuve cuando me seleccionaron, tenía 17 años, en el Festival Emergent de Lleida 2011. Yo no había presentado nada en ningún sitio, ni había enseñado mis fotos a nadie. Pero que me aceptaran en el festival y después saliera una exposición en Vãlid Foto realmente, no lo esperaba. Nunca me lo había planteado, porque no había hecho las fotos para que pasara esto. Y fue un poco ¿Y ahora qué hago? Lo que yo hice fue parar y pensar: ¿ dónde estoy? ¿ por qué hago fotos? ¿ cuál es el origen de todo? Y el origen es, simplemente, porque me gusta y disfruto. Una vez tuve claro que las fotos las había hecho porque me apetecía hacerlas, con esa guía, hice el

proyecto Urquinaona. Un proyecto totalmente diferente a los anteriores. El proyecto Urquinaona 2 fue el ganador del Sony World Award categoría retratos 2013



Fuente: <http://www.itfashion.com/cultura/fotografia/berta-vicente-la-fotografa-que-nacio-de-la-superacion/>

- ¿Qué quieres transmitir con tus fotos?

Tengo la sensación de estar ensayando. Y supongo que mientras ensayo pues, también voy creando. Tengo ganas de experimentar y de rectificar. Lo que hago, lo hago guiándome por lo que me interesa en ese momento. Y me interesan mucho, mucho, mucho las personas. Me fascinan. Las relaciones entre las personas y su relación conmigo. Me gusta lo que se crea en el momento de hacer la foto y entender lo que la otra persona te está dando.



Fuente: <http://www.itfashion.com/cultura/fotografia/berta-vicente-la-fotografa-que-nacio-de-la-superacion/>

- ¿Cómo crees que es tu Mirada?

Depende de lo que me llame la atención. Yo veo muchas fotos por la calle porque me interesa mucho la fotografía, podría decir incluso que me obsesiona un poco, y es normal que solamente vea fotos si es lo que siempre tengo en la cabeza. Creo que todo es capaz de inspirarte si estás abierto a ello.

- ¿Crees que tus fotos son fruto de las enseñanzas, esfuerzo y sacrificio de tus años de bailarina?

Todo te acaba formando. Y creo que de la danza he podido sacar muchas cosas positivas, sobre todo, la sensibilidad y la belleza. Si mis fotos son visualmente agradables o estéticas es gracias, en parte, a la danza. Sobre todo, por lo referente a la perfección. Soy muy perfeccionista y si creo que una cosa se puede mejorar, lo intento hacer mejor. Esto, creo que viene del ballet.

- ¿Qué adjetivo describiría a tus fotografías?

No me gusta etiquetarlas con una sola palabra. A medida que voy creciendo, mi idea sobre mis fotos va cambiando y mis intereses van cambiando. Seguramente, las fotos que hice con 16 años ahora mismo, ya no las haría así y si esto no me pasara, ¡qué pena! Cada vez busco menos este ¡Wow! con mis fotografías, sino que quiero mostrar o documentar. Me gusta fotografiar personas para conocer esta pregunta-respuesta que se crea con la persona fotografiada.



Fuente: <http://www.itfashion.com/cultura/fotografia/berta-vicente-la-fotografa-que-nacio-de-la-superacion/>

- ¿Qué tipo de luz te gusta?

Me gustan las fotografías oscuras, no solamente las fotos que yo hago sino también, las fotos de los fotógrafos que me interesan. Son fotografías de luz difusa, luz suave. Con la luz natural me siento cómoda y puedo jugar con ella.

- ¿Cómo empezaste a interesarte por el mundo de la fotografía?

La verdad es que no hubo un punto concreto de inflexión en mi vida, me regalaron un teléfono móvil con 14 años y con él empecé a hacer fotos a mis amigas, con el tiempo fui dándome

me cuenta de que aquello me gustaba, pero ni mucho menos sabía que podría llegar a gustarme como ahora lo hace.

- ¿Cómo seleccionas los lugares y a los modelos? ¿Son lugares conocidos, personas de tu círculo de amistades, familiares, etc.?

Los lugares y las modelos las selecciono según la idea que tenga, por ejemplo, tumbar a mi padre en una sábana blanca y rodearle de zapatillas de ballet, aunque podría tener su qué, no me convence tanto como hacerlo con Yvonne, mi amiga bailarina.

Normalmente, las fotografías las hago en mi habitación, por suerte entra una luz que me gusta y tengo una pared que la voy pintando según las ideas de fotos que tenga.

Las modelos son mis amigas, tengo unas amigas preciosas con una paciencia infinita.

- Tus fotografías parecen muy cuidadas y estudiadas ¿Cuál es tu forma de trabajar? ¿Realizas una especie de boceto o estudio previo?

La mayoría de veces lo que hago es escribir en mi diario una idea, si me convence intento llevarla a cabo y si no, dejo que repose hasta que encuentre ese algo que le faltaba. Aunque no siempre sale como esperaba.

- ¿Qué o quienes te inspiran?

El estar bien, el sentirme llena me inspira, por lo tanto todo

aquello que hace que me sienta así –personas que te enriquecen, música, fotografías que te marcan, un escrito..- se puede decir que me inspira.

- ¿Cómo definirías tu trabajo? ¿Tus fotografías?

Mis fotografías no son más que ideas hechas realidad, visuales

- ¿Tienes pensado seguir con la fotografía de manera profesional o será una afición, en caso negativo a que te quieres dedicar?

Puestos a soñar, me encantaría poder hacer fotos durante el resto de mi vida y poder vivir de ello, si no lo intentas nunca sabrás hasta donde podrías haber llegado.



Fuente: <http://www.itfashion.com/cultura/fotografia/berta-vicente-la-fotografa-que-nacio-de-la-superacion/>

## 2. Espejo

**Entrevista: Krishna Valdez**

<http://revistaespejo.com/video/espejo-entrevista-a-krishna-vr/>

**Fecha: 15 Noviembre del 2016**

Con 17 años de edad, Krishna Valdez ha logrado conquistar al público con su fotografía conceptual y autorretrato. Su trabajo ha llegado incluso al museo Louvre de París y el año pasado ganó el primer lugar de la categoría under 20 de la segunda edición de los Siena International Photo Awards.



Fuente: <http://www.krishnavr.com/art/2016/>

Hola, Mi nombre es Krishna Valdez, en las redes sociales soy mejor conocida como bykrishnavr, soy originaria de Culiacán Sinaloa México.



Fuente: <http://www.krishnavr.com/art/2016/>

- ¿Cómo fueron tus inicios en la fotografía?

Empecé en la fotografía a los 12 años, iba en 1ro. de secundaria, porque mi hermana acababa de entrar a la Universidad. En el 2012 hubo un tiempo en que las cámaras y la fotografía se pusieron mucho de moda, todo el mundo se quería tomar fotos y querían un fotógrafo. Y la verdad me llamó bastante la atención, la idea de hacer foto. Una de mis amigas tenía una cámara y nos tomábamos fotos, me tomaba fotos con

ella, fué muy padre involucrarme así en la fotografía. Luego le compraron una cámara a mi hermana y yo la empecé a usar, me gustaba mucho tumbler (una red social, en donde más se da la fotografía) es allí dónde empecé a seguir a fotógrafos, uno de ellos es Mariana Monaco, me gustaba mucho cómo su fotografía reflejaba algo, siempre que yo la veía me transmitía una historia. Fué también por esto que me nació transmitir historias en mis fotografías.

- ¿Cuándo dejó de ser un hobby?

El momento en el que yo lo dejé de considerar un hobby, fué cuando las personas empezaron a considerarme como la chica de las fotos conceptuales o la de los autoretratos. Empecé a tomarmelo más en serio, mientras fuí aprendiendo fuí mejorando, aún no me considero buena, pero siento que las personas te empiezan a reconocer lo que haces le tomas más importancia.



Fuente: <http://www.krishnavr.com/art/2016/>

- ¿Dónde has mostrado tu trabajo?

Mi 1ra. exposición, fué aquí, fué una serie de fotos que yo acababa de terminar, fué de 6 personalidades más con 6 personajes que había creado; la serie se llama Mityc. La tomo con mucha importancia pues, fué la primera vez que logré llevar mi trabajo a otro nivel.

En Julio expuse en el museo de Loop, una foto llamada destruction, y esta fué un logro internacional y también muy importante para mi.

Después expuse en NUDEO, dónde también me llevaron luego a dar una conferencia.



Fuente: <http://www.krishnavr.com/art/2016/>

- ¿Te han ayudado las redes sociales?

Siento que las redes sociales si han ayudado, porque desde que inicié en la fotografía han incrementado mis redes por el trabajo que hacía, siento que no para todos los fotógrafos es importante. La cantidad de seguidores que tengas no definen la calidad del trabajo, pero esto si me ha traído oportunidades de que me conozcan en otros lados. Incluso conocer más fotógrafos o conocer a otras personas que tengan las mismas pasiones que yo. Las redes sociales ayudan mucho, porque las cosas llegan muy fácil a otras personas, también puede ser una desventaja que se sobre valore el trabajo de otros. Para mi ha sido una experiencia bonita tener muchas personas que me apoyan con lo que yo hago y que compartan la pasión que yo tengo.

- ¿Cómo llegó tu foto a Italia?

La 1ra ronda fué en diciembre. Habían 11 categorías en dónde podías seleccionar en dónde estaba tu foto, la mia primero la quería meter a retrato, pero se me pasó el tiempo y no lo hice, y después me llegó un correo que por ser estudiante y tener menos de veinte años podría meter 2 fotos gratis, y me emocioné con la idea de ver cómo era el concurso porque era una premiación y aparte hacían una exposición y se me hizo muy bonito la manera que se llevaba a cabo. Esto era como un festival que duraba 1 mes. Después a principios de Enero metí mi foto llamada Ofelia y esta pasó a semifinales en marzo, fué finalista en Junio y pues los nominados se meten en la premiación y sale que podría ser uno de los ganadores. Y pues ya

con esto yo me sentí muy bien, porque entre 45.000 entradas y 130 países sentí que era un logro grande llegar a semifinlista y finalista. Le comenté a mis papás y a mi hermana y me dijeron que que padre, que me fijara la seriedad del concurso y pues ya me fijé, hablé con los organizadores y me dieron una ayuda por ser de México para que fuera y viviera esta experiencia. Fué muy padre porque al momento que llegué conocí muchos fotógrafos, muchas personas con la misma pasión que yo y siento que esta experiencia es única, que cualquier fotógrafo debería de vivir, si tiene la oportunidad.



Fuente: <http://www.krishnavr.com/art/2016/>

- ¿Cuál fue tu experiencia en el concurso?

Llegué el sábado de la mañana a Siena y había un evento en el que se iba a dar una conferencia con todos los jóvenes finalistas en una escuela y después fue muy padre compartir la experiencia con jóvenes como yo, ahí conocí otros fotógrafos como Luca, Lauren. Luego en la tarde fue el evento de la premiación, en dónde mencionaron los finalistas a las 11 categorías, la mía estuvo como a la mitad dentro de la categoría número 7 que se llama "Under twenty".

- ¿Por qué escogiste enviar Ofelia?

Esta fotografía había sido una fotografía que más significaba para mí, por el tiempo en el que le invertí, está inspirada en el personaje de Hamlet, quería representar la agonía, la miseria que estaba sintiendo una persona.

- ¿Prefieres que tus fotos sean retratos?

Pues mi trabajo son autorretratos, hasta el momento también me gusta trabajar con otras personas el retrato, pero siento que yo soy libre de expresarme de tener mi tiempo y saber que es lo que quiero hacer y las ideas que quiero darle a los demás, por eso han sido autorretratos hasta la fecha, me gusta tocar varios temas diferentes, a veces hasta me inspiro en personas que conozco en personalidades, y crear personajes por mi misma, o leo historias en internet y me gusta pensar como sería en una foto, me gusta que las fotos que yo hago cobren vida y tengan una historia. A veces yo lo hago con una

idea en mi cabeza y otras personas ven una historia super diferente y pues es que cada persona se sienta identificada de una manera distinta.



Fuente: <http://www.krishnavr.com/art/2016/>

- ¿Qué sigue para Krishna Vr?

No planeo para nada, dejar la fotografía, y estoy en el tiempo de elegir que voy a estudiar. Y había pensado en dejarla por un lado y seguirla haciendo en mis tiempos libres pero siento que no puedo ser feliz haciendo algo que no te guste al 100% y hace meses tomé la decisión de estudiar algo que tuviera estuviera al 100% relacionado con la fotografía porque siento que si ahorita me está yendo bien, en un futuro también si me

esfuerzo y hago lo correcto también me puede pasar. Estoy pensando en involucrarme en el cine porque me gusta mucho, incluso que aparezca una escena de mis fotografías para aplicarlo al mismo estilo que tengo de mis fotografías. También me gustaría involucrarme en la moda, incluso lo estaba haciendo con mi compañero Anthony Rivera que el presta sus diseños con otras tiendas y nos involucramos la moda con lo conceptual

- ¿Qué otros creadores locales recomiendas?

Otra artista, aquí de Culiacan que no he tenido la oportunidad de trabajar con ella pero lo hemos planeado, es Coraima Mena, ella también hace autorretratos y es una persona muy talentosa, últimamente también ha estado sobresaliendo su trabajo y es una persona que merece más porque tiene mucho talento.

- ¿Qué aconsejarías a quienes no se deciden a seguir su vocación?

Siento que a veces las personas se dejan llevar porque las cosas a veces se tornan difíciles o porque sienten que no tienen talento o que no sirven para algo. Yo sigo aprendiendo y sigo mejorando, entonces en el campo que tu quieras ser, ya sea artista, ingeniero o lo que sea que estudies o lo que quieras que hagas, una persona nace con talento y a lo mejor nace premiada con el talento ese, pero el talento no es lo que te lleva lejos, si no la persistencia y perseverancia que hagas. Si una persona tiene talento y no hace nada por seguir creciendo

pues se queda estancada, así que si te consideras una persona que no tiene talento, estudia, lee, mejora y trata de ir arriba de esa persona que está estancada pero tiene talento. Y así es como las personas llegan lejos.



Fuente: <http://www.krishnavr.com/art/2016/>

## Descripción de resultados

Por medio de los instrumentos realizados a los sujetos de estudios y la guía de observación que permitió analizar los diferentes objetos de estudio, se logró obtener resultados que permiten resolver los planteamientos propuestos en los objetivos de la presente investigación.

### A) Cuestionario estructurado Luis Pérez Estudiante de Diseño Gráfico

#### 1. De forma breve, ¿podrías explicar cómo inició tu interés por la fotografía?

Es gracioso puesto a que en un principio yo no estaba interesado en la fotografía para nada, era mi hermana la que quería ser fotógrafa, hace años una vez estábamos en z.1 por unos cursos a los que íbamos los sábados en el conservatorio, y a veces me capeaba y una vez encontré una tienda con antigüedades en la que tenían una Canonet creo de los 80's en buen estado, la cosa es que le propuse que la comparamos entre los dos así ella podía intentar tomar fotos y tal vez yo lo intentaba también.

La compramos y resultaba que el disparador no estaba en buen estado, la lleve con el papá de un amigo y el la arreglo puesto que de eso trabaja, y cuando la fui a traer le compré el primer rollito que he tomado, y desde ese momento a pesar de ser muy malas fotos las que tomé me enamore de ese toque de foto análoga que no conocía, era muy distinto a lo digital por los errores, granulado, etc., quede muy enamorado y a par-

tir de eso seguí tomando fotos en rollo, y coleccionando unas cuantas cámaras análogas que he utilizado a través de estos años.

#### 2. ¿Cómo defines la fotografía conceptual?

Diría toda esa fotografía que lleva una planeación de idea más allá de un simple set con unos retratos, es ese sabor extra que le da distinción a la fotografía pero que añade cierta idea o concepto que tal vez no es fácil de ver a la primera, pero aun así está ahí formando todo.

#### 3. ¿Te consideras un fotógrafo conceptual?

Creo que sí, puesto a que mucho de lo que hago tiene algo detrás o una idea que complementa la imagen no dejando que sea solo algo visual, es como de analizar un poco cómo que signos hay en la imagen, la fotografía conceptual es una manera interesante de poder hacer cosas quizás simples pero que sean interesantes para el espectador.

Coloca 1 ejemplo y menciona porque es fotografía conceptual:



Esta foto es de una serie reciente que ando haciendo donde el concepto o la idea detrás de todo que se basa en la ausencia al recortar personas de la foto, pienso en la destrucción de la identidad al retirar a la persona de la imagen pues todo lo que la conforma ya no tiene valor y se vuelve un espacio negativo que es complementado por los otros sujetos en la escena, esta es de las más icónicas que he sacado de este proyecto creo al ser de las que más fuerza tienen, en esta claramente al

quitar a la novia de la fotografía durante un momento crucial de la boda se siente el vacío que quería transmitir con esta serie.

4. ¿Qué factores influyen para que utilices la fotografía como un medio de expresión? ¿Y cómo es su influencia? (¿Sentimientos, Familia, Ambiente, etc.?)

Creo el factor más importante en este aspecto es que siempre siento hay algo que se puede comunicar por medio de una imagen y que gracias a la imaginación y pensar out-of-the-box permiten crear soluciones interesantes, además que a veces es como el personal-urge de crear algo con este medios que se mezcla con el pleno aburrimiento, de la nada surge una idea que se queda trabada en mi cabeza y la tengo que llevar a cabo o al menos planearla.

Creo que me influyó mucho con mí día a día o por cosas que vea a mí al rededor, ya pueda ser como me sienta, personas a mi alrededor, películas, libros, música, etc.

Coloca 1 ejemplo con alguna de tus fotografías.



Esta por ejemplo esta muy inspirada por un momento en mi año donde empecé a escuchar música del genero folk en exceso, pase quizás dos semanas escuchando este genero de música consistentemente, esta es parte de otro proyecto que tengo de como hacer ediciones medio vintage, y un día me pregunte que si yo hiciese un cover para alguna compilación de canciones de este genero como sería este, (parte del pro-

yecto consiste en hacer covers de álbum imaginarios) y tome las fotos que me ayudaron para hacer el cover que esta acá arriba utilizándolo al final en una compilación que hice de canciones acústicas.

5. De los anteriores, ¿cuál consideras el factor más importante en la fotografía conceptual y por qué?

La imaginación y las ganas de hacer algo distinto a lo que ya ves, puesto a que todos pensamos de manera distinta siempre saldrá algo interesante para ver.

Coloca 1 ejemplo con alguna de tus fotografías:



Por la siguiente foto, se nos pidió conceptualizar algún artículo ficticio y crear una composición tipográfica con ella, yo elegí el tema culinario gourmet, utilizando la idea de que C es por culinario, empecé a buscar que elementos podría usar para dar a representar mi idea, cómo podría hacer que esa C representase algo gourmet, después de bocetar varias propuestas, agarre la C de la bodoni, una tipografía que amo y la modifique un poco a mi gusto, después de eso estaba pensando con que elementos recrear esa C en vida real y me tope con una bolsa de frijoles en mi casa, arme la composición y busque elementos extras que pudiesen ayudar a dar la idea que quería representar, logrando este resultado.

#### 6. ¿Cómo es el proceso de pre-producción de tus imágenes?

Por lo general surge con una idea que boceto en un cuaderno, si la idea no sale inmediatamente, escribo un concepto o que quisiera amarrar con la parte visual, a partir de eso comienza una lluvia de ideas para definir bien una idea y luego empiezo a ver que objetos necesito (por lo general siempre trabajo con cosas que tengo en casa, tengo planes con cosas que no tengo y eso estanca un poco el proceso).

#### ¿Cuánto tarda la producción completa de una serie o de una imagen?

Por lo general yo soy algo tardado principalmente en la post, soy demasiado indeciso cuando edito y siempre le veo algo malo al "terminar" así que regreso a editar. No sabría con exactitud cuánto tiempo lleva todo ese proceso de producción completa, aunque diría que ya teniendo

la pre-producción en mano, serían quizás unas 2-3 horas.

#### ¿Ideas conceptuales, tienes algún proceso o técnica para generarlo?

Mucho surge como de música que ando escuchando y yo me imagino algo que podría ir con esa música, creo que a veces eso ya está como el mood que quiero en una foto. En cuanto a procesos lluvia de ideas principalmente, también de la nada sale una idea X que desarrollo después y mucho surge también de mis fotógrafos favoritos que intento hacer algo en su estilo pero al mismo tiempo desarrollando el mío.

#### ¿Fuente de inspiración?

Música, cine, mi alrededor y estado de ánimo aparte de fotógrafos como Neil Krug, Allison Scarpulla, Ren Hang, Evelyn Bencicova, Kyle Thompson, Philippe Halsman, Diego López Gracias, Petra Collins, Olivia Bee, etc.

#### ¿Elección y manejas tus sujetos en los retratos conceptuales?

Para muchas cosas que he planeado ya más pulidas y que aún no he realizado, si planeo la búsqueda de modelos más detenida, de ahí mucho lo hago con mis amigos o usándome de modelo a mí mismo, una vez alguien me dijo que es más fácil tomarle fotos a los demás si primero uno mismo sabe tomarse fotos, lo hago por esta razón y por qué muchas veces no tengo alguien a la mano.

#### 7. ¿Cómo es el proceso de producción de tus imágenes?

Ya teniendo la pre producción bien pensada es relativamente

sencillo, a veces todavía al tomar varias fotos empiezo a cambiar algo en las imágenes pero de lo contrario, todo va normal.

Explica el proceso en 1 fotografía tuya:

FOTO TRASTORNO - PASA EL TIEMPO.

Esta foto se utilizó como portada de lbum para la banda de punk guatemalteca Trastorno, en su primer material, "Pasa el Tiempo" (2017) en el proceso de la imagen conversamos junto a la banda ellos que querían representar con su cover, ellos hablaron de que querían a alguien que representara a la escena punk dentro de la imagen y contactamos a Iván (el chavo de la portada) después de eso ya teniendo ideas entre ambos, la banda y yo, decidimos buscar lugares dentro del centro histórico antiguos pues ellos mencionaban que querían algo les diera el paso del tiempo y la inmensidad pero sin ser un espacio muy obvio, después de buscar y tomar fotos en distintos espacios terminamos por tomar la fotografía en el palacio nacional, para la colonización se hicieron dos versiones, la que esta acá adjunta que no se utilizó y el cover final en blanco y negro que fue preferido por la banda.

¿Cuánto tarda la producción completa de una serie o de una imagen?

Si es tomando fotos con alguien más como modelo usualmente sale todo en 30 minutos, de lo contrario si es usándome como modelo a mí mismo, es un poco más tarde puesto a que hay que estar viendo las imágenes para cuidar detalles que no puedes controlar mucho si no estás detrás de la cámara.

Podrías mencionar 1 fotografía

El ejemplo más reciente que tengo es el de la serie "Ausentismo" que ando haciendo últimamente, ha sido un proceso algo lento creo por la u y otras cosas, llevo por el momento 15 fotos y un mes de haberlo empezado, mi meta es poder llegar a 30 y archivarlo todo en un fanzine, contando un poco del proceso, inspiración y poder agregar unos collages que quiero hacer para complementar la idea de la serie, pero además de la u hay otros inconvenientes como que mi escáner se arruino la semana pasada y que tengo de buscar en mis archivos fotos que pueda utilizar o tomar fotos para terminar la serie, espero poder terminarla antes del fin de año y poder hacer prints.

8. ¿Cómo es el proceso de post-producción de tus imágenes?

Usualmente ya tengo pensado como que edición quiero para las imágenes, de lo contrario empiezo a buscar un poco que colonización podría darles pero siempre me inclino por que se vea un poco vintage por el amor que le tengo a la foto análoga.

Ya en la edición fuera de color, a veces es un poco tardado pero siempre me divierte todo ese proceso, principalmente con lo que he aprendido en las clases de la u.

¿Cuánto tarda la producción completa de una serie o de una imagen?

En las post lo más tardado que he llegado a ser diría que es entre 1 y dos horas, pero eso es en casos donde si hay cosas difíciles de arreglar en una foto ya sea por el ángulo o por alguna otro factor.

### 9. ¿Cómo aplicas tu propio estilo en las fotografías?

Me encanta el grano, casi siempre a mis fotos les agrego un poco de grano para que tengan ese toque antiguo, al igual que el color, trato de que se vea como sacado de negativo, aparte de esto cuando juego con blanco y negro, intento hacer cosas donde las sombras sean lo que más importe para dar buenos contrastes, en sí no creo podría definir mi propio estilo de foto, constantemente ando experimentando para ver qué puedo hacer, últimamente metiéndome mucho a procesos experimentales como la post-photography y la scanography, pero creo a todo esto aún no he encontrado algo que me defina al 100% como fotógrafo.

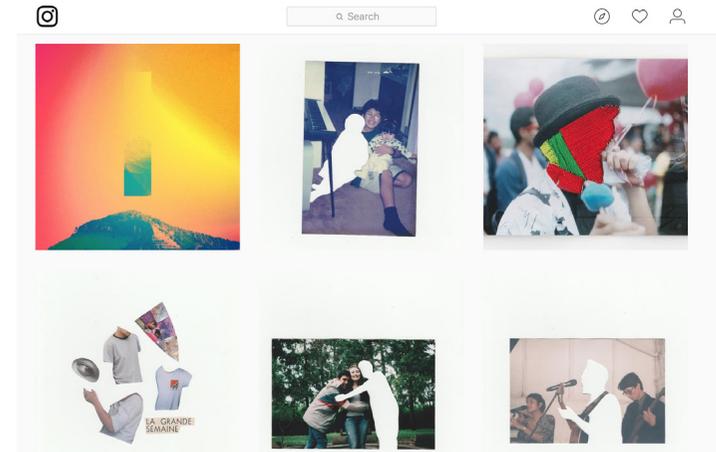
### 10. ¿Cómo tu estilo ayuda a transmitir el concepto de la fotografía?

Partiendo de toda la parte de colorización, creo que ayuda mucho esto pues es algo de lo que me agarro mucho para poder tener una foto como yo quiera y de nuevo, es algo que ayuda a darle el mood a la foto.

#### Menciona cómo lo aplicas en 1 fotografía tuya:

En esta fotografía he jugado mucho con la colonización y con herramientas digitales para poder transmitir el sentimiento análogo que he peleado por encontrar durante mucho tiempo, he visto referencias de discos antiguos y de la influencia de la psicodelia para poder hacer las piezas que van en esa misma serie, aprendiendo que la destrucción de la imagen es un proceso que al final permite crear una imagen nueva.

### 11. ¿Qué medios utilizas para publicar tus fotografías? ¿Por qué?



Principalmente utilizo Instagram por lo mismo que ofrece el exponer tu trabajo a un grupo muy amplio y al mismo tiempo conocer, he conocido el trabajo de muchas personas que encuentro demasiado interesante y al mismo tiempo he logrado que muchas personas conozcan lo que hago, es una bonita comunidad por esto mismo ya que inclusive llegas a conocer gente y a compartir tips o influencias. Aparte he utilizado en menor medida 500px y Facebook, aunque soy sincero no siento el mismo exposure que con Instagram que es una red más comercial en el sentido de la fotografía.

### 12. ¿Cuáles han sido las dificultades o retos que has encontrado al dedicarte a la fotografía conceptual?

El tener ideas constantemente, hubo un gran tiempo en el que

dejé de tomar fotografías por que sentí se me habían acabado las buenas ideas y si sentía un bloqueo muy feo, después de eso logré como regresar a tomas fotos más seguido, aunque es siempre un reto que se presenta en lo conceptual.

13. ¿Por qué crees que es importante la creación de tu portafolio, desde antes o durante tu formación académica?

Creo es importante por varias razones, una de ellas es que tener un portafolio al menos una vez al año te permite ver tu progreso en cuanto a que has logrado en el medio de la fotografía, puedes ver también la influencia que ha tenido el medio en tu lente, los temas que fotografías hoy en día creo que no deben de ser los mismos que fotografías hace un año, y si lo son creo como fotógrafo tienes que pretender hacer las cosas distintas y experimentar lo más posible, lo digo por que creo que el que no experimenta y sale de su zona de confort solamente se estanca, aparte de esto, el tener un portafolio te prepara al momento de buscar trabajo en el medio y ya te das tiempo de seleccionar lo que sería tus mejores trabajos en distintos ámbitos, cubriendo los aspectos comerciales, como lo que sería foto de producto, foto comercial, editorial, etc.

14. ¿Qué consejo dejarías a todas las personas que están empezando en la fotografía conceptual y buscan reflejar pasión y estilo personal en las mismas?

Les diría que principalmente busquen inspiración en donde no la buscan, que busquen fotógrafos tal vez no tan conocidos hoy en día, o que se vayan a las bases y vean lo que hacían los

maestros del siglo XX y que principalmente no se conformen y que no dejen de experimentar, la fotografía constantemente estará cambiando y uno no tiene que quedarse atrás.

15. ¿Qué relación ves entre la fotografía conceptual y el diseño gráfico?

Si hablamos de branding o publicidad, la capacidad de poder comunicar y potenciar el concepto de una marca por medio de la utilización de un lenguaje no tan convencional al mercado, dotándole de una personalidad que destaque de las demás.

Un uso que en mi opinión tiene mucho peso dentro de la fotografía conceptual y el diseño gráfico es en el medio editorial, pudiendo tener una aplicación muy extensa que varíe de publicación en publicación, un ejemplo de un buen uso de este tipo de fotografía sería la Toilet Paper Magazine, que conecta ambos de una manera espléndida.

16. ¿Cómo la fotografía conceptual puede aportarle al diseñador gráfico en el trabajo publicitario, corporativo, o cualquier otra rama que consideras relevante?

Obligando a este a pensar más allá de lo convencional, a tener en mente las distintas figuras retóricas y poder brindar un mensaje sobresaliente en el medio haciendo uso de la visual como parte del impacto que tendrá, le dota de un plus a su conocimiento como diseñador y como creador visual.

17. ¿Cómo ves el panorama para fotógrafos conceptuales desarrollándose profesionalmente luego de concluir una carrera de diseño gráfico?

Lo veo como un desarrollo importante para todos aquellos fotógrafos interesados en el ámbito conceptual, aunque a pesar de esto no creo que solamente por medio del estudio se pueda llegar a conceptualizar ideas cada vez más sorprendentes ya que en mi opinión mucha parte de esto se basa en el conocimiento o la vivencia de experiencias que han influido en quien realiza estas, por lo mismo creo que una buena forma de potenciar todas estas habilidades es el desarrollando a parte de una parte técnica y conceptual de forma académica, afianzando un interés por distintas actividades, por ejemplo la lectura o la observación del arte.

## **B) Cuestionario estructurado** **Ángela Sánchez** **Estudiante de Diseño Gráfico**

1. De forma breve, ¿podrías explicar cómo inició tu interés por la fotografía?

Mi interés nace de otras artes, en mi infancia la mayor parte del tiempo lo pasaba pintando o haciendo algo relacionada con dibujar o pintar, con el tiempo fue experimentando cada rama del arte que podía como pintar, dibujar, la música y así fue como desarrolle muchas habilidades artísticas ya en el 2014 tuve la oportunidad de experimentar con una cámara que me presto un familiar así que el esposo de una tía mía me explico los conceptos básicos de la fotografía y desde entonces he ido aprendiendo de una manera autodidacta y enamorándome más ya que la fotografía es un campo tan grande que es imposible dejar de aprender.

2. ¿Cómo defines la fotografía conceptual?

Es una rama de la fotografía donde se maneja una idea central/concepto donde el fotógrafo tiene que lograr representarla de una manera creativa e innovadora apoyándose de diferentes elementos o ambientes.

3. ¿Te consideras un fotógrafo conceptual?

Bueno hasta el día de hoy aun encuentro muy complejo llamarme "fotógrafo" es un término muy grande, pero contestando a la pregunta, si me considero un fotógrafo conceptual ya que para gran parte de mis sesiones manejo un concepto ya que busco que transmita un mensaje o una idea más abstracta.

4. ¿Qué factores influyen para que utilices la fotografía como un medio de expresión? ¿Y cómo es su influencia? (¿Sentimientos, Familia, Ambiente, etc.?)

Creo que uno de los mayores factores son las personas, este medio me ha ayudado a conocer personas que comparten ideas iguales a las mías y que nos gustan cosas en común y también a conocer personas que no piensan igual y eso enriquece mucho mis conocimientos aprendiendo cosas que yo por mi cuenta no hubiera buscado.

Su influencia en las personas y familia ha sido increíble ya que este tipo de arte los ha ayudado a abrir su mente y reaccionar positivamente ante otros artes, en ciertos casos hasta

se siente identificados con las fotos dándoles un sentimiento mucho más fuertes.

5. De los anteriores, ¿cuál consideras el factor más importante en la fotografía conceptual y por qué?

Pasión y paciencia, la fotografía conceptual lleva tiempo para planearlo y ejecutar todo pero sobre todo quiere pasión en cada serie de fotos se deja un pedazo de nosotros mismos ya que abrimos nuestra mente y corazón para que la serie si lleve un sentimiento real.

6. ¿Cómo es el proceso de pre-producción de tus imágenes?

Es investigar por dos semanas el concepto explotarlo y entenderlo, son dos semanas intensas de empaparse del tema para poder manejarlo de la mejor manera posible.

¿Cuánto tarda la producción completa de una serie o de una imagen?

Un mes y medio usualmente a veces suele ser menos.

¿Ideas conceptuales, tienes algún proceso o técnica para generarlo?

Técnica suelo manejar mucho los moodboard y proceso me gusta mucho lo que es videoart.

¿Fuente de inspiración?

Suelo inspirarme mucho en películas y series o sentimientos que tengo.

¿Elección y manejas tus sujetos en los retratos conceptuales?

Selecciono específicamente, creo que cada persona comunica algo diferente así que suelo buscar entre mis amigos o veo en mis redes sociales quien puede adecuarse a mi idea.

7. ¿Cómo es el proceso de producción de tus imágenes?

Es un proceso de pre-producción y post- producción cada proceso es importante ya que ayudan a realizar y pulir a la perfección cada foto.

¿Cuánto tarda la producción completa de una serie o de una imagen?

Un mes y medio usualmente a veces suele ser menos.

8. ¿Cómo es el proceso de post-producción de tus imágenes?

Primero selecciono las fotos cumplen con lo que quería comunicar, normalmente manejo tres imágenes principales, las edito primero en photoshop y después en lightroom para darle a las fotos los acabados que deseo.

9. ¿Cómo aplicas tu propio estilo en las fotografías?

En la parte creativa de la serie, me gusta manejar ideas completamente diferentes a lo normal y poder mostrarle a la gente cosas que no están acostumbrados a ver.

10. ¿Cómo tu estilo ayuda a transmitir el concepto de la fotografía?

Le da un toque completamente diferente manejando el concepto de la manera menos esperada dándole una sensación diferente las personas que lo ven.

11. ¿Qué medios utilizas para publicar tus fotografías? ¿Por qué?

Behance e Instagram debido a que son dos redes sociales donde la competencia creativa es grande y las personas siempre buscan cosas nuevas eso hace que me exija más a mí misma para no caer algo que ya exista.

12. ¿Cuáles han sido las dificultades o retos que has encontrado al dedicarte a la fotografía conceptual?

Tiempo y dinero, tiempo debido a que estudio eso demanda mucho de mi tiempo así que lograr coincidir con las personas que me ayudan a elaborar cada sesión suele ser difícil, dinero pues cada serie lleva una inversión y no siempre cuento con el dinero suficiente debido a eso siempre busco economizar para cada serie.

13. ¿Qué consejo dejarías a todas las personas que están empezando en la fotografía conceptual y buscan reflejar pasión y estilo personal en las mismas?

Existen tres claves para destacar en esto PASION, PERSEVE-

RANCIA Y PACIENCIA.

Esta rama de la fotografía aún no está muy explorada en Guatemala así que para algunas personas suele ser muy extraño, nosotros los que nos atrevemos a expresar ideas distintas estamos encargados de que la gente abra su mente y no le tengan miedo a lo que es diferente, y lo que tiene que estar ante todo es la pasión ya que sin esto no llegarán a nada, si toma tiempo y mucho esfuerzo pero con el tiempo se mejora y tengan en mente no necesitan mil admiradores, con dos personas que sientan admiración y amor ante lo que ustedes hacen es suficiente se empieza desde abajo y mientras más crecen y avanzan más corazones fieles llegarán a su arte.

Lo veo como un desarrollo importante para todos aquellos fotógrafos interesados en el ámbito conceptual, aunque a pesar de esto no creo que solamente por medio del estudio se pueda llegar a conceptualizar ideas cada vez más sorprendentes ya que en mi opinión mucha parte de esto se basa en el conocimiento o la vivencia de experiencias que han influido en quien realiza estas, por lo mismo creo que una buena forma de potenciar todas estas habilidades es el desarrollando a parte de una parte técnica y conceptual de forma académica, afianzando un interés por distintas actividades, por ejemplo la lectura o la observación del arte.

15. ¿Qué relación ves entre la fotografía conceptual y el diseño gráfico?

En las dos armas manejamos métodos creativos para generar

el concepto y buscamos que el resultado final toque y mueva los sentimientos.

16. ¿Cómo la fotografía conceptual puede aportarle al diseñador gráfico en el trabajo publicitario, corporativo, o cualquier otra rama que consideras relevante?

Con la fotografía conceptual podemos generar un mejor resultado gráfico y lograr que la foto haga al diseño algo memorable y las personas siempre lo tengan en mente.

17. ¿Cómo ves el panorama para fotógrafos conceptuales desarrollándose profesionalmente luego de concluir una carrera de diseño gráfico?

Con diseño gráfico desarrollan mejores estrategias para generar los shoots y soluciones más creativas para las fotos y claro tienen un conocimiento más amplio en otras áreas y no solo en fotografía, se vuelve ya una persona multitasking

Y concluyo con esta frase que es una gran inspiración para mí.

"Si las cosas no se hacen con amor, mejor no hacerlas"- Efraín Recinos

### **C) Cuestionario estructurado** **Andrea Estupinian** **Estudiante de Diseño Gráfico**

1. De forma breve, ¿podrías explicar cómo inició tu interés por

la fotografía?

Empezó desde muy pequeña, mi tía vivía tomándose fotos y me gustaba el toque de esas fotos me gustaba que capturaba momentos me capturaba enojada, feliz e incluso a veces llorando, pero era un momento y lo podías revivir en tu memoria me encantaba eso, conforme fui creciendo me llamaba mucho más la atención pero no lo practicaba ya que me metí la idea de que necesitabas una cámara para poder tomar bien las fotografías, pero con el tiempo eso empezó a cambiar, conocí instagram en ese momento pensé "encontré mi red social favorita a pesar de eso nunca subía nada creo que no me creía lo suficientemente buena o con talento ya que veía que todos eran muy buenos, con el tiempo mis opiniones empezaron a cambiar y decidí subir las fotos que tomaba con mi celular, después de eso empecé a recibir apoyo y críticas positivas, así que seguí y como dicen la practica hace al maestro así que ahora quiero meterme a cursos quiero empaparme de información para que mi fotografía pueda destacar más.

2. ¿Cómo defines la fotografía conceptual?

Es una manera de capturar algo más profundo del ser de una manera abstracta, lo cual involucra sentimientos, experiencias pasadas, problemas psicológicos.

3. ¿Te consideras un fotógrafo conceptual?

Sí me considero una fotógrafa conceptual, ya que todas mis fotografías tienen un mensaje y una historia por detrás.

Coloca 1 ejemplo y menciona porque es fotografía conceptual:



Esta fue una serie que llame How to fly denominada así como la canción de sticky fingers ya que la canción habla de cómo hacerte sentir bien por medio de las drogas, lo hice así de manera en la que se vea lo que en realidad le hace uno a su cuerpo, el daño que puede causar, todas las consecuencias que te puede traer, de manera en que la gente lo profundice y esto demuestra cómo nos puede matar, no solo físicamente si no también emocionalmente, como puede destruir tu vida un solo momento de supuesta alegría.

4. ¿Qué factores influyen para que utilices la fotografía como un medio de expresión? ¿Y cómo es su influencia? (¿Sentimientos, Familia, Ambiente, etc.?)

Desde pequeña viví con mi abuelita y mi tía abuela creo que ellas son increíbles como personas, pero creo que mi forma de pensar es muy diferente a la de ellas, siempre fui una persona muy solitaria y me era difícil hacer amigos, traumas del pasado, pero ahora uso todas esas emociones tristes, alegres, decepciones amorosas que creo que es con lo que la mayoría de las personas se identifica, tengo una fascinación por el cuerpo humano y ya que he pasado por algunos problemas de autoestima, así que influyen demasiado mis experiencias, mi familia, también las experiencias de otras personas.

Coloca 1 ejemplo con alguna de tus fotografías.



La idea de esta fotografía surgió por haber dejado un melocotón inconcluso, ese mismo día horas después lo que más influyo fue mi estado de ánimo, sentía que no había concluido algo y me quede esperando en vez de buscar que era, me acomode.

5. De los anteriores, ¿cuál consideras el factor más importante en la fotografía conceptual y por qué?

Creo que las cosas más importantes es transmitir lo que de-seas tener un concepto bien establecido y que cause un impacto en la mente del espectador

6. ¿Cómo es el proceso de pre-producción de tus imágenes?

Es la parte más alegre, ya que tengo un concepto o la idea que quiero transmitir y durante esto veo espacios, color, veo

si toda esta apto para lo que quiero y siempre en este proceso surgen más ideas.

Con estos puntos, podrías ejemplificar con alguna de tus fotos



¿Cuánto tarda la producción completa de una serie o de una imagen?

Depende mucho de la idea que tenga pero esto toma unas cuantas horas, no se específicamente cuanto tiempo.

¿Ideas conceptuales, tienes algún proceso o técnica para generarlo?

Las ideas fluyen conforme como me sienta o algo que me suceda en el día, si una idea viene de repente las apunto o las boceto ya que siempre tengo un pequeño cuaderno de sketch en mi mochila.

¿Fuente de inspiración?

Experiencias, sentimientos, problemas sociales, música, libros, incluso películas.

¿Elección y manejas tus sujetos en los retratos conceptuales?

Depende mucho de la idea, selecciono a alguien que cumpla con lo que tenga en mente

7.¿Cómo es el proceso de producción de tus imágenes?

Creo por ahora el proceso no tarda más de unas horas ya que todas las fotos las tengo en mi celular.



¿Cuánto tarda la producción completa de una serie o de una imagen?

Depende mucho de la foto que haré, ya que algunas requieren de tiempo extra, otras de pintura, otras que son más simples pues es necesario buscar un nuevo vestuario.

8.¿Cómo es el proceso de post-producción de tus imágenes?

Es un proceso en el cual soy muy minuciosa, y veo cada pequeño detalle de lo que estoy haciendo cada

¿Cuánto tarda la producción completa de una serie o de una imagen?

Tarda aproximadamente un día o dos depende mucho de la idea o el concepto que trabajé.

9.¿Cómo aplicas tu propio estilo en las fotografías?

Me encanta el color de una composición, creo que es lo que más identifica al fotógrafo(a), me fascinan los colores fríos ya que veo que van conforme a lo que quiero transmitir, también agrego colores como el rojo y amarillo para que complementen.

10.¿Cómo tu estilo ayuda a transmitir el concepto de la fotografía?

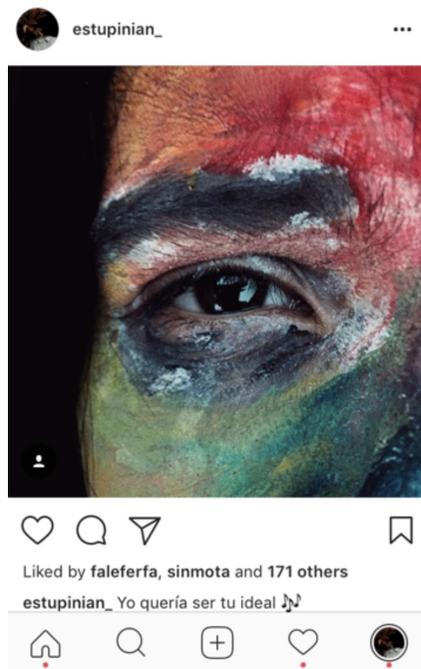
Trato de que todas mis fotos lleven una línea gráfica, poder demostrar las ideas que a veces muchos de nosotros tenemos guardadas en lo más profundo de nuestras mentes, mie-

dos, amor, depresión, melancolía, felicidad, paz, naturaleza, me gusta que la gente se sienta identificada con mis fotos. Frustración casi al borde de la locura, no poder decir lo que pienso, reprimido, dolor.



11.¿Qué medios utilizas para publicar tus fotografías? ¿Por qué?

Instagram, por el momento publico mis fotografías en instagram solamente fue en donde empecé y es donde me siento cómoda, aunque quiero subir mis fotos a otras redes sociales, tal vez no le he dedicado el tiempo completo a todo eso por esa razón uso instagram a demás es mucho más fácil ya que todas las fotografías que pueden ver en mi perfil son todas con mi celular ya que no tengo cámara profesional pero se hace lo que se puede con lo que se tiene.



12. ¿Cuáles han sido las dificultades o retos que has encontrado al dedicarte a la fotografía conceptual?

El primero reto en lo personal fue tomar fotografías con mi celular, ya que no tenían la calidad que yo buscaba pero poco a poco le fui encontrando el modo.

Una de las dificultades que tengo aún es que a mi familia no le parece que tome este tipo de fotografías, por lo mismo de que son de mente muy cuadrada, pero esto no me detiene en realidad es una de las cosas que más me inspira, porque estoy haciendo lo que me gusta y es algo que en realidad me

apasiona es mi manera de decir las cosas ya que soy una persona de pocas palabras.

13. ¿Por qué crees que es importante la creación de tu portafolio, desde antes o durante tu formación académica?

Es sumamente importante ya que puede abrirte las puertas a nuevas oportunidades, dándose así una experiencia agradable ya que haces y demuestras lo que te gusta hacer.

14. ¿Qué consejo dejarías a todas las personas que están empezando en la fotografía conceptual y buscan reflejar pasión y estilo personal en las mismas?

Creo que mi consejo sería principalmente perder el miedo al que dirán, investigar, leer acerca de lo que les gusta cada quien tiene un método diferente para que las ideas fluyan buscar eso, escribir tus ideas, tener el concepto, centrarte en que es lo que quieres transmitir, y que no importa si las fotografías las toman con su celular, las cosas buenas empiezan con algo pequeño, no acomodarse, explorar, salir de tu zona de confort y si es lo que amas no lo dejes de hacer solo porque alguien te dice que no eres bueno, y si es así no te rindas como siempre digo la practica hace al maestro y uno nunca deja de aprender.

15. ¿Qué relación ves entre la fotografía conceptual y el diseño gráfico?

A través de una imagen se crea un impacto visual esto tiene que llamar la atención e ir de la mano con el concepto esta-

blecido, para poder llamar la atención del espectador, bien se dice una imagen dice más que mil palabras.

16. ¿Cómo la fotografía conceptual puede aportarle al diseñador gráfico en el trabajo publicitario, corporativo, o cualquier otra rama que consideras relevante?

En el diseño gráfico y la publicidad se puede trabajar con base en una figura retórica, psicología del color, tipografías, etc. Facilitando así el mensaje que se quiere dar.

17. ¿Cómo ves el panorama para fotógrafos conceptuales desarrollandose profesionalmente luego de concluir una carrera de diseño gráfico?

Hoy en día es muy amplio el campo ya que se puede trabajar en social media, marcas de ropa, comida e incluso hay personas que trabajan con una marca siempre dejando su toque y nunca dejando aparte sus proyectos personales, en los dos se puede tener éxito si se lo proponen.

## D) Cuestionario estructurado

**Diana Nohemí**

**Estudiante de Diseño Gráfico**

1. De forma breve, ¿podrías explicar cómo inició tu interés por la fotografía?

Comencé a ver plataformas de fotógrafos rusos que fueron pioneros en la fotografía durante el Constructivismo Ruso,

me encantó la forma en que plasmaban y documentaban esa época.

## 2. ¿Cómo defines la fotografía conceptual?

Como la profundidad de todas las ideas que vienen a raíz de nuestra esencia, creencia y pensamiento. Inician de voces calladas a expresiones plasmadas, del pasado o del presente, pero de un tiempo, de la suma de cualidades que nos hacen sentir y ganas de decir. De eso mismo que nos impulsa a expresar lo que no nos deja ser si no lo dejamos ser.

## 3. ¿Te consideras un fotógrafo conceptual?

Sí, creo que la fotografía no solo es un medio -bonito- por el cual expresamos, también es una forma de revolucionar pensamientos y creencias. Se trata de capturar momentos para capturar a otros, ya sea subjetivo u objetivo. Este debe llevar un mensaje profundo, arraigado en un concepto, una idea o pensamiento que deseamos plasmar; que muy luego se transforma en una fotografía.

## 4. ¿Qué factores influyen para que utilices la fotografía como un medio de expresión? ¿Y cómo es su influencia? (¿Sentimientos, Familia, Ambiente, etc.?)

- Desde lo más minucioso hasta lo más complejo, puede ser una fuente de inspiración para influirme, siempre y cuando decida buscarlo.
- Desde muy pequeña me enseñaron que el arte era mi terapia

para liberarme, y hasta ahora, lo sigue siendo. La mayoría de veces que deseo expresar algo a través de un medio, ha sido a raíz de experiencias buenas y malas, en la simple búsqueda de liberarme haciendo arte.

- Uno que otro rechazo familiar por creer en la fotografía como un medio de expresión factible, me motoriza el seguir...
- La desvalorización puede generar el que te rindas o el que demuestres la capacidad y confianza que le tienes a lo que haces, y yo siempre decido la segunda.
- La indiferencia como huella y sombra de Guatemala, necesitamos un medio de fortaleza que les dé esperanza que la fotografía también puede reconstruirnos y como misión, deseo revolucionar la cuadrada forma en que el razonamiento ha venido alejando nuestra creatividad.
- Las historias que he vivido me han hecho creer que necesitamos una voz que le explique a los demás las posibilidades de crear algo bueno, después de haberte enterrado en algún fracaso.

## 5. De los anteriores, ¿cuál consideras el factor más importante en la fotografía conceptual y por qué?

El primero, ya que la decisión por querer expresar algo, depende de cuán dispuesto estés a inspirarte, callando voces, incluso la tuya. Eso generará un concepto.

## 6. ¿Cómo es el proceso de pre-producción de tus imágenes?

1. Debo llevar una idea central (concepto).
2. Buscar elementos que complementen mi idea dentro de la

fotografía.

3. Graficar mi idea (boceto).
4. Buscar locaciones acordes al contexto
5. Reuniones con el cliente. Aprobación de la propuesta.
6. Compra-alquiler de accesorios (presupuesto)
7. Citar a modelos y asistente
8. Preparar equipo

¿Cuánto tarda la producción completa de una serie o de una imagen?

Durante la planeación del proceso de pre-producción me he tardado hasta 2 semanas en tener una idea central.

¿Ideas conceptuales, tienes algún proceso o técnica para generarlo? ¿Fuente de inspiración?

Ya que me gusta escribir, utilizo figuras literarias (retóricas) para generar mis conceptos. La que más me gusta es la metáfora, que se compone de comparaciones.

Me inspira escuchar música instrumental de piano o ya sean orquestas.

¿Elección y manejas tus sujetos en los retratos conceptuales?

Busco rasgos que vayan acorde a lo buscado, sobre todo, la esencia que transmiten. Me gusta adentrar al modelo a lo que quiero expresar, que entienda el contexto, que no es el rasgo quien hablará, más que su expresión dentro de la foto.

No me gusta hacer sentir al modelo como un objeto bonito retratado, me gusta dialogar y platicar antes con él/ella, hacerlo sentir cómodo y que lo elegí por su esencia más que por sus rasgos.

7. ¿Cómo es el proceso de producción de tus imágenes?

1. Escenografía
2. Vestuario Accesorios
3. Peinado/Maquillaje
4. Decisión de perspectiva, si será vertical u horizontal
5. Elección de lentes que se utilizarán
6. Iluminación
7. Cuenta regresiva

¿Cuánto tarda la producción completa de una serie o de una imagen?

Depende de la idea principal, lo más extenso que he trabajado ha sido 6 horas.

Esto depende mucho del desenvolvimiento que tenga con el modelo, en caso que sea retrato, de lo contrario, el tiempo en que me tarde en buscar un objeto que personifique mi idea central.

8. ¿Cómo es el proceso de post-producción de tus imágenes?

Utilizo formato RAW y las edito todo dentro de Photoshop Camera-Raw.

1. Elección de fotografías
2. Edición
3. Elección de fotografías editadas (normalmente hago 2 distintas ediciones, para ver cuál se ve mejor y de ella parto a editar las siguientes).

¿Cuánto tarda la producción completa de una serie o de una imagen?

Depende de la cantidad de fotografías, lo más que me he tardado han sido 5 horas.

9. ¿Cómo aplicas tu propio estilo en las fotografías?

Creo que a través de la narración de la misma. Me gusta mucho explicarla, aunque siempre y cuando la imagen lo requiera. Porque existen algunas que no necesitan explicación, todo depende si fue objetivo o subjetivo.

10. ¿Cómo tu estilo ayuda a transmitir el concepto de la fotografía?

Creo que los colores que utilizo y las ideas que planteo, me distinguen porque busco contextos actuales e históricos.

10. ¿Qué medios utilizas para publicar tus fotografías? ¿Por qué?

El medio que más utilizo es Instagram, a través de esta plataforma he podido conocer a más fotógrafos conceptuales y es una forma muy fácil de conocer nuevos trabajos y de darse a conocer.

11. ¿Cuáles han sido las dificultades o retos que has encontrado al dedicarte a la fotografía conceptual?

Una de las principales han sido las mentes cerradas, la desvalorización, la competencia de fotógrafos que no se rigen bajo

ningún concepto, la tanta rivalidad que existe entre los mismos fotógrafos.

12. ¿Por que crees que es importante la creación de tu portafolio, desde antes o durante tu formación académica?

Porque es una buena forma para publicar tu trabajo y poderlo compartir con las personas, sin importar la distancia. Y te prepara para tu vida profesional ya que al momento de buscar empleo lo principal es ver tu trabajo.

13. ¿Qué consejo dejarías a todas las personas que están empezando en la fotografía conceptual y buscan reflejar pasión y estilo personal en las mismas?

Que sepan que no todos van a entender la forma en que te expresas. No se enamoren de un estilo, sean curiosos. No se van a definir por el feedback que te den, sino por la calidad en que trabajas. Que busquen siempre un trasfondo que les mueva a tomar fotografías, no la competencia, sino las ganas por vivir y explorar, por expresar. Que hay mundos desconocidos dentro de ti que necesitan brillar en este medio, esta es tu propia terapia. No busquen ser originales, porque nunca lo van a ser, busquen fotógrafos que admiren, pero no con el intento de imitar a totalidad su trabajo, haz tu esencia con él. Se van a distinguir por lo que hagan sentir, porque no cualquiera te despierta los sentidos. El mundo está cansado de ver los mismos retratos vacíos. Necesitamos una revolución con tu esfuerzo por ver al mundo tan profundo como lo ve Dios en ti.

La humildad les va a abrir puertas, esto dependerá de nuestra actitud y de qué tan abierta sea nuestra mente para recibir críticas y opiniones. Estamos en constante crecimiento y mientras más los persigas, encontrarás mejores ideas.

15. ¿Qué relación ves entre la fotografía conceptual y el diseño gráfico?

Ambas surgen de un concepto y buscan transmitir dicho concepto a través de algo gráfico. Tienen una relación estrecha porque su dirección siempre llega al mismo objetivo: comunicar.

16. ¿Cómo la fotografía conceptual puede aportarle al diseñador gráfico en el trabajo publicitario, corporativo, o cualquier otra rama que consideras relevante?

Ayudando a comprender mejor el mensaje que se deasea comunicar, a visualizar lo que se está diseñando o describiendo, en una imagen física. Cuando se combina la fotografía y el diseño gráfico, podemos lograr resultados interesantes y funcionales. Utilizando desde las texturas de una fotografía, hasta fotografías de productos. La fotografía es un recurso indispensable para la mayoría de ramas del diseño. Podemos utilizarlas en la creación de un personaje (diseño editorial) para crear volúmenes, formas y hasta escenarios, en un trabajo publicitario para comercializar un producto o servicio.

## E) Cuestionario estructurado

### Keegan Buchalter

#### Fotógrafo y estudiante de Mercadotecnia

1. De forma breve, ¿podrías explicar cómo inició tu interés por la fotografía?

Desde pequeño me encantaba tomar fotos con cámaras desechables cuando iba con mi familia al IRTRA, y luego con el pasar del tiempo y hacer varios álbumes familiares, creció más mi amor por seguir creando.

2. ¿Cómo defines la fotografía conceptual?

Estilo de fotografía que busca comunicar a través de símbolos, que surgen a través de un proceso creativo bien pensado.

3. ¿Te consideras un fotógrafo conceptual?

Si, ya que antes de realizar un proyecto siempre lo pienso y busco los elementos necesarios para hacer la idea realidad, no son solo fotos por diversión o con un fin documental.

4. ¿Qué factores influyen para que utilices la fotografía como un medio de expresión? ¿Y cómo es su influencia? (¿Sentimientos, Familia, Ambiente, etc.?)

Como medio de expresión, va desde las vagas ideas que vienen a la cabeza, éstas pueden surgir a través de una canción, de un recuerdo, del estado emocional, hasta la inspiración con

las personas.

Esto influye en qué saldrá en la foto, qué "mood" se le dará a la foto, y qué tan profunda puede llegar a ser la misma.

5. De los anteriores, ¿cuál consideras el factor más importante en la fotografía conceptual y por qué?

El estado emocional, este puede impulsar o evitar que una foto salga de la mejor manera o bien que esta no se realice. El estado emocional siempre influye en todo el proceso desde las "ganas" de pensar la foto hasta el momento en el que se toman las fotografías.

6. ¿Cómo es el proceso de pre-producción de tus imágenes?

Antes de producir una foto, pienso la foto, hago sketches mentales porque no soy bueno dibujando, y luego busco elementos y personas que puedan realizar la fotografía.

¿Cuánto tarda la producción completa de una serie o de una imagen?

En el momento de producción depende de la serie per se, porque esta puede salir en una tarde, o bien puede durar días o hasta meses, ya que depende de qué involucre la serie. Ahora si es una fotografía, no ha tardado más de un día ya que es solo una.

¿Ideas conceptuales, tienes algún proceso o técnica para generarlos?

Creo que todo ser creativo tiene procesos diferentes, a veces las ideas vienen cuando ando "daydreaming" en el tránsito o bien cuando voy de compras y encuentro ciertos elementos vienen a mi mente ideas para poder crear una foto, luego es buscar el talento humano para poder incorporarlo si es necesario.

¿Fuente de inspiración?

- Música
- Libros e historias
- Mi pareja
- Sueños
- Películas
- Directores de Arte Emergentes
- Social Media

¿Elección y manejas tus sujetos en los retratos conceptuales?

Para un retrato conceptual, tengo la dicha de conocer a distintos chicos o chicas "interesantes" o bien me encuentro algunos en redes sociales y me animo a preguntarles.

7. ¿Cómo es el proceso de producción de tus imágenes?

- Pensar qué quiero proyectar
- Idear y bosquejar la foto
- Buscar a una persona que se ajuste a lo que busco comunicar (si lo requiere)
- Conseguir props y locaciones
- Hacer la foto (para llegar a LA FOTO, es de tomar muchísi-

mas y experimentar)  
– Post Producción

¿Cuánto tarda la producción completa de una serie o de una imagen?

Como mencioné anteriormente, esto depende de si es una serie muy extensa o súper sencilla, o hasta una foto como tal.

8. ¿Cómo es el proceso de post-producción de tus imágenes?

- Selección de fotos (escoger las mejores)
- De la tanda de fotos seleccionadas, escoger las mejores y las que funcionan.
- De la tanda de las mejores, armar una serie o escoger por variedad.
- De la serie o las tops escogidad, hacer corrección de color ya que está ayudará al mood que se quiere dar, más fría o más caliente.
- Pulir las fotografías en Photoshop
- Armar la Serie
- Imprimir (opcional)

¿Cuánto tarda la producción completa de una serie o de una imagen?

Una foto bien editada, alrededor de unos 45 minutos, una serie dependería de la cantidad de fotos multiplicadas por los 45 minutos o 1 hora por foto.

9. ¿Cómo aplicas tu propio estilo en las fotografías?

Introspectivamente, siempre me ha gustado lo sencillo y lo natural, busco jugar con elementos que refieran a la naturaleza o lo creado por el humano, y si la foto refleja lo que busco junto con este estilo más “simple y natural”, entonces es ahí donde yo lo aplico.

10. ¿Cómo tu estilo ayuda a transmitir el concepto de la fotografía?

Me dedico a la Dirección de Arte, siempre busco, experimento y aprendo desde la foto más exótica, a una foto tradicional/comercial, entonces este proceso de constante creación es el que me impulsa a transmitir más a través de fotos porque siempre busco crear más y experimentar más.

11. ¿Qué medios utilizas para publicar tus fotografías? ¿Por qué?

Instagram: Se ha vuelto un portafolio de todo, desde algo conceptual, un retrato más casual, hasta algo documental.

Tumblr: Es un blog únicamente de retratos y personas que me han dejado tomarles fotos.

VSCO Porftfolio: Es mi esencia y mi moodboard, desde comida hasta plantitas, pero me recuerda de mis fotos favoritas y el estilo que me caracteriza.

Más que nada las redes hoy en día, son un sitio donde guardo mis recuerdos para mi, no para algo comercial.

12 ¿Cuáles han sido las dificultades o retos que has encontra-

### do al dedicarte a la fotografía conceptual?

Que esta se realiza de forma personal, nunca se realiza con un objetivo comercial, y básicamente es una inversión propia. El reto es fijarse la meta de realizar trabajo más personal / conceptual, e invertir en el mismo para crear portafolio.

### 13. ¿Qué consejo dejarías a todas las personas que están empezando en la fotografía conceptual y buscan reflejar pasión y estilo personal en las mismas?

Atreverse a experimentar, ver fotos, buscar a través de la historia y tropicalizarlo a algo actual. Porque tenemos una sociedad todavía muy cuadrada en cuanto a algo conceptual, y esta rama va más allá de la foto con una rosa y un libro con un anillo para representar amor, ver trabajo de gente de afuera, desde lo contemporáneo, algo experimental o hasta algo más comercial pero con un buen concepto, ayudan a inspirarse.

Y por último siendo esto lo más importante, hacer, hacer fotos crea más ojo y por ende, más ideas por venir.

### 15. ¿Qué relación ves entre la fotografía conceptual y el diseño gráfico?

Estas se vinculan al momento de elaborar un trabajo comercial con el cliente, la fotografía y el diseño ante una campaña llevan un concepto, un objetivo y van dirigidas a un target en específico. Tanto el fotógrafo como el diseñador trabajan de la mano para desarrollar el material visual.

Por otro lado, si se ve desde un punto de vista artístico, la fotografía y el diseño pueden ser dos herramientas de expresión en un proyecto personal. Desde la integración de diseño gráfico digital en una fotografía o bien intervenir una fotografía impresa con alguna técnica de pintura o dibujo. Ya que esto puede fortalecer o mejorar el concepto que se tiene en mente.

### 16. ¿Cómo la fotografía conceptual puede aportarle al diseñador gráfico en el trabajo publicitario, corporativo, o cualquier otra rama que consideras relevante?

Como cualquier otra rama, es una herramienta extra y hoy en día muchos estudios o agencias hacen que el diseñador se vuelva un Community manager, un creador de contenido, un creador de copy's, en fin... Terminan haciendo mil y un responsabilidades en la que saber tomar fotos puede volverse una herramienta para lograr el trabajo que se está solicitando.

Asimismo, ayuda a no tener limitantes, no todo tiene que ser un anuncio 100% digital, sino que puede influir al diseñador para que cree algo físico, lo capture y pueda ejecutar visualmente de mejor forma la idea que se tiene en mente.

### 17. ¿Cómo ves el panorama para fotógrafos conceptuales desarrollándose profesionalmente luego de concluir una carrera de diseño gráfico?

Honestamente, el fotógrafo conceptual hoy en día ya no existe, o bien quedan pocos, estamos en un mundo saturado de

información, que en Guatemala se ve bastante fotografía reciclada o simplemente por que es "la foto cool de un fotógrafo de Los Ángeles". Te podría poner 4 portafolios de distintos chicos y no podrías reconocer la diferencia entre los 4 trabajos, estéticas y modelos.

En un escenario ideal, esperaría que existieran fotógrafos conceptuales que buscaran intervenir en su trabajo y hacer colaboraciones coherentes al concepto en mente.

Le veo más valor a una fotografía tomada en rollo (la cual lleva un conocimiento en fotografía, tiempo, esfuerzo y dinero) y que se trabaje entre un fotógrafo y un artista (diseñador, ilustrador, animador 3D) o bien el mismo diseñador incorporó distintas herramientas con la finalidad de comunicar un mensaje o un sentimiento, más que sacar una foto cool.

A nivel profesional y conociendo el pensum que lleva el estudiante de la URL en Diseño Gráfico, este no debería dejar de practicar fotografía en lo que resta de la carrera. Es como montar en bici, no se olvida pero es algo que debe practicarse constantemente. Por otro lado, si el mismo centro de estudio no lo permite seguir aprendiendo, el diseñador mismo puede alimentarse de distintas referencias visuales, plataformas digitales o cursos extras para fortalecer la herramienta de la fotografía.



**Guía de observación**  
**Objetos de estudio:**  
**Luis Pérez, fotografía #1**



6. Fotografía sur. Fuente: Luis Pérez

Breve descripción de la obra proporcionada por autor:  
Titulada "Sur", fue capturada en el interior de casa en la ciudad de Guatemala, publicada el 30 de mayo del 2016. Esta fotografía fue tomada con condiciones muy malas de luz, y estaba planeada para una exposición llamada Be Cuadro en

Xela a la que había sido invitado Luis Pérez la cual consistía en desarrollar 2 fotos conceptuales.

1. Símbolos que aparecen en la fotografía:  
Agua
2. Título de la fotografía por el autor:  
Sur
3. La temática de la fotografía se basa en:  
Sumergida en el agua
4. Estilo Fotográfico:  
Conceptual
5. Cantidad de puntos de interés:  
1 punto de interés
6. Gama de color:
  - **Colores fríos**
  - Colores cálidos
  - Blanco y negro
  - 1 color predominante
7. Tipo de ambiente:
  - **Natural**
  - Artificial
8. Principio de composición:
  - **Simétrico**
  - Asimétrico

- Lineal
- Ley de tercios
- Perspectiva

9. Tipo de plano:

- Nadir
- Contrapicado
- Normal
- **Picado**
- Cenital

10. Tipo de edición:

- Fotomontaje
- **Retoque**

11. Cantidad de likes

190 likes

**Guía de Observación**  
**Objetos de Estudio:**  
**Luis Pérez, fotografía #2**



7. Fotografía llévate mis huesos. Fuente: Luis Pérez

Breve descripción de la obra proporcionada por autor:  
Titulada "Llévate mis huesos", fue tomada en interior de casa de la ciudad de Guatemala, el 14 de febrero del presente año. Con el fin reflejar los sentimientos Luis Pérez decide desarrollar un autorretrato sin tener que mostrar la cara o mayor parte del cuerpo. Por lo que decide realizar una foto manipulación.

1. Símbolos que aparecen en la fotografía:  
Manos
2. Título de la fotografía por el autor:  
Llévate mis huesos
3. La temática de la fotografía se basa en:  
Vida entre la naturaleza
4. Estilo Fotográfico:  
Conceptual
5. Cantidad de puntos de interés:  
1 punto de interés
6. Gama de color:
  - **Colores fríos**
  - Colores cálidos
  - Blanco y negro
  - 1 color predominante
7. Tipo de ambiente:
  - **Natural**
  - Artificial
8. Principio de composición:
  - Simétrico
  - **Asimétrico**
  - Lineal
  - Ley de tercios
  - Perspectiva

9. Tipo de plano:

- Nadir
- Contrapicado
- **Normal**
- **Picado**
- Cenital

10. Tipo de edición:

- **Fotomontaje**
- Retoque

11. Cantidad de likes

255 likes

**Guía de observación**  
**Objetos de estudio:**  
**Luis Pérez, fotografía #3**



8. Fotografía gimnopédie No.3. Fuente: Luis Pérez

Breve descripción de la obra proporcionada por autor:  
Titulada "Gimnopédie No.3", fue capturada en el interior de casa, el 5 de mayo del 2016. Dicha Fotografía pertenece a la pieza #3 en una secuencia de 3 fotografías, con temática principal de crecimiento abordándolo a los 3 movimientos de la pieza de Erik Satie, la cual la #3; trata de sanar y se representa con el hecho de dejar ir todas las heridas.

1. Símbolos que aparecen en la fotografía:  
Venda
2. Título de la fotografía por el autor:  
Gimnopédie No.3
3. La temática de la fotografía se basa en:  
Sanar las heridas y dejarlas ir
4. Estilo Fotográfico:  
Conceptual
5. Cantidad de puntos de interés:  
1 punto de interés
6. Gama de color:
  - **Colores fríos**
  - Colores cálidos
  - Blanco y negro
  - 1 color predominante
7. Tipo de ambiente:
  - **Natural**
  - Artificial
8. Principio de composición:
  - Simétrico
  - Asimétrico
  - Lineal
  - **Ley de tercios**
  - Perspectiva

9. Tipo de plano:

- Nadir
- Contrapicado
- **Normal**
- Picado
- Cenital

10. Tipo de edición:

- Fotomontaje
- **Retoque**

11. Cantidad de likes

160 likes

**Guía de observación**  
**Objetos de estudio:**  
**Luis Pérez, fotografía #4**



9. Fotografía quemaduras y conyugales. Fuente: Luis Pérez

Breve descripción de la obra proporcionada por autor:  
Titulada "Quemaduras y Conyugales", fue capturada en casa NoJ, el día 5 de abril del 2016. Con la temática principal de representar a las parejas y a los problemas que tienen debajo de ellos además de transmitir lo opuestos por medio de la dirección de la tela.

1. Símbolos que aparecen en la fotografía:  
Sábanas

2. Título de la fotografía por el autor:  
Quemaduras y Conyugales
3. La temática de la fotografía se basa en:  
Decisiones opuestas que causan roblemas en una pareja.
4. Estilo Fotográfico:  
Conceptual
5. Cantidad de puntos de interés:  
2 punto de interés
6. Gama de color:
  - **Colores fríos**
  - Colores cálidos
  - Blanco y negro
  - 1 color predominante
7. Tipo de ambiente:
  - **Natural**
  - Artificial
8. Principio de composición:
  - Simétrico
  - **Asimétrico**
  - Lineal
  - Ley de tercios
  - Perspectiva
9. Tipo de plano:
  - Nadir

- Contrapicado
- **Normal**
- Picado
- Cenital

10. Tipo de edición:

- Fotomontaje
- **Retoque**

11. Cantidad de likes  
202 likes

**Guía de observación**  
**Objetos de estudio:**  
**Luis Pérez, fotografía #5**



10. Fotografía asimov promo. Fuente: Luis Pérez

Breve descripción de la obra proporcionada por autor:  
Titulada "Asimov Promo", fue tomada en el exterior de casa el día 24 de diciembre del 2016, la cuál sería utilizada para banda musical personal; en donde se representa la proximidad entre los integrantes de la banda por los tipos de música que realizan para unirse en uno solo.

1. Símbolos que aparecen en la fotografía:  
Piel

2. Título de la fotografía por el autor:  
Asimov Promo
3. La temática de la fotografía se basa en:  
La igualdad y equidad de los seres humanos
4. Estilo Fotográfico:  
Conceptual
5. Cantidad de puntos de interés:  
1 punto de interés
6. Gama de color:
  - Colores fríos
  - Colores cálidos
  - Blanco y negro
  - **1 color predominante**
7. Tipo de ambiente:
  - **Natural**
  - Artificial
8. Principio de composición:
  - Simétrico
  - Asimétrico
  - **Lineal**
  - Ley de tercios
  - Perspectiva
  -
9. Tipo de plano:
  - Nadir

- Contrapicado
- Normal
- Picado
- **Cenital**

10. Tipo de edición:

- Fotomontaje
- **Retoque**

11. Cantidad de likes

170 likes

## Guía de observación

### Objetos de estudio:

#### Andrea Estupinian, fotografía #1



11. Fotografía cuarto compartido. Fuente: Andrea Estupinian

Breve descripción de la obra proporcionada por autor:  
Titulada "Cuarto Compartido", fue capturada el 24 de Junio del 2015. Utilizando una puerta de vidrio como elemento y se aprovecharon las luces y sombras para la composición.

1. Símbolos que aparecen en la fotografía:  
Oscuridad

2. El significado del mensaje visual se profundiza en:  
Cuerpos unidos

3. Título de la fotografía por el autor:  
Cuarto Compartido

4. La temática de la fotografía se basa en:  
Unión

5. Estilo Fotográfico:  
Conceptual

6. Cantidad de puntos de interés:  
1 punto de interés

7. Gama de color:

- Colores fríos
- **Colores cálidos**
- Blanco y negro
- 1 color predominante

8. Tipo de ambiente:

- **Natural**
- Artificial

9. Principio de composición:

- Simétrico
- Asimétrico
- Lineal
- **Ley de tercios**
- Perspectiva

10. Tipo de plano:

- Nadir
- Contrapicado
- **Normal**
- Picado
- Cenital

11. Tipo de edición:

- Fotomontaje
- **Retoque**

11. Cantidad de likes

140 likes

## Guía de observación

### Objetos de estudio:

### Andrea Estupinian, fotografía #2



12. Fotografía sensibilidad. Fuente: Andrea Estupinian

Breve descripción de la obra proporcionada por autor:  
Titulada "Sensibilidad", es una fotografía que refleja sentimientos de dolor por medio de los elementos, fue capturada el 1 de agosto del 2016.

1. Símbolos que aparecen en la fotografía:  
Agua, labial rojo

2. Título de la fotografía por el autor:  
Sensibilidad

3. La temática de la fotografía se basa en:  
Expresar y transmitir el dolor que la persona está sufriendo, por medio del rostro, el color rojo del labial y el agua que puede representar que está sumergida en sus problemas y no logra escapar.

4. Estilo Fotográfico:  
Conceptual

5. Cantidad de puntos de interés:  
1 punto de interés

6. Gama de color:

- **Colores fríos**
- Colores cálidos
- Blanco y negro
- 1 color predominante

7. Tipo de ambiente:

- **Natural**
- Artificial

8. Principio de composición:

- Simétrico
- Asimétrico
- **Lineal**
- Ley de tercios
- Perspectiva

9. Tipo de plano:

- Nadir
- Contrapicado
- Normal
- Picado
- **Cenital**

10. Tipo de edición:

- Fotomontaje
- **Retoque**

11. Cantidad de likes

217 likes

## Guía de observación

### Objetos de estudio:

### Andrea Estupinian, fotografía #3



13. Fotografía frágil. Fuente: Andrea Estupinian

Breve descripción de la obra proporcionada por autor:  
Titulada "Frágil", refleja una historia de amor, y fue capturada el 25 de agosto del 2015.

1. Símbolos que aparecen en la fotografía:  
Flores muertas, venda en los ojos, blanco y negro
2. Título de la fotografía por el autor:  
Frágil
3. La temática de la fotografía se basa en:  
Las flores marchitas y la fotografía en blanco y negro pueden representar que ha pasado el tiempo, y ella sigue esperando a ciegas por el amor de su vida.
4. Estilo Fotográfico:  
Conceptual
5. Cantidad de puntos de interés:  
1 punto de interés
6. Gama de color:
  - Colores fríos
  - Colores cálidos
  - **Blanco y negro**
  - 1 color predominante
7. Tipo de ambiente:
  - **Natural**
  - Artificial
8. Principio de composición:
  - Simétrico
  - Asimétrico
  - **Lineal**

- Ley de tercios
- Perspectiva

9. Tipo de plano:

- Nadir
- Contrapicado
- **Normal**
- Picado
- Cenital

10. Tipo de edición:

- Fotomontaje
- **Retoque**

11. Cantidad de likes

263 likes

## Guía de observación

### Objetos de estudio:

### Andrea Estupinian, fotografía #4



14. Fotografía desaparecer. Fuente: Andrea Estupinian

Breve descripción de la obra proporcionada por autor:

Titulada "Desaparecer", fue capturada el 23 de agosto del 2016, aprovechando la luz natural del momento.

1. Símbolos que aparecen en la fotografía:  
Luz-oscuridad

2. Título de la fotografía por el autor:  
Desaparecer

3. La temática de la fotografía se basa en:  
Ocultarse en un mundo donde no hay oscuridad ni rincón para esconderse.

4. Estilo Fotográfico:  
Conceptual

5. Cantidad de puntos de interés:  
1 punto de interés

6. Gama de color:

- Colores fríos
- **Colores cálidos**
- Blanco y negro
- 1 color predominante

7. Tipo de ambiente:

- **Natural**
- Artificial

8. Principio de composición:

- Simétrico
- Asimétrico
- **Lineal**
- Ley de tercios
- Perspectiva

9. Tipo de plano:

- Nadir
- Contrapicado
- **Normal**
- Picado
- Cenital

10. Tipo de edición:

- Fotomontaje
- **Retoque**

11. Cantidad de likes

208 likes

**Guía de observación**  
**Objetos de estudio:**  
**Andrea Estupinian, fotografía #5**



15. Fotografía. Fuente: Andrea Estupinian

Breve descripción de la obra proporcionada por autor:  
Fotografía capturada el 22 de mayo del 2016.

1. Símbolos que aparecen en la fotografía:  
Tierra, pies descalzos, hojas secas
2. Título de la fotografía por espectador:  
Olvido
3. La temática de la fotografía se basa en:  
El abandono o maltrato
4. Estilo Fotográfico:  
Conceptual
5. Cantidad de puntos de interés:  
1 punto de interés
6. Gama de color:
  - Colores fríos
  - Colores cálidos
  - **Blanco y negro**
  - 1 color predominante
7. Tipo de ambiente:
  - **Natural**
  - Artificial
8. Principio de composición:
  - Simétrico
  - Asimétrico
  - Lineal
  - **Ley de tercios**
  - Perspectiva

9. Tipo de plano:

- Nadir
- Contrapicado
- Normal
- Picado
- **Cenital**

10. Tipo de edición:

- Fotomontaje
- **Retoque**

11. Cantidad de likes

171 likes

**Guía de observación**  
**Objetos de estudio:**  
**Ángela Sánchez, fotografía #1**



16. Fotografía vacío. Fuente: Ángela Sánchez

Breve descripción de la obra proporcionada por autor:  
Titulada "Vacío", fue capturada el 11 de enero del presente año en el interior de una casa; con la temática de reflejar como nos alejamos de nosotros mismos hasta quedar vacíos.

1. Símbolos que aparecen en la fotografía:  
Conos
2. Título de la fotografía por el autor:  
Vacío
3. La temática de la fotografía se basa en:  
Sin expresión para dar, vacío desde el interior.
4. Estilo Fotográfico:  
Conceptual
5. Cantidad de puntos de interés:  
1 punto de interés
6. Gama de color:
  - Colores fríos
  - **Colores cálidos**
  - Blanco y negro
  - 1 color predominante
7. Tipo de ambiente:
  - **Natural**
  - Artificial
8. Principio de composición:
  - **Simétrico**
  - Asimétrico
  - Lineal
  - Ley de tercios
  - Perspectiva

9. Tipo de plano:

- Nadir
- Contrapicado
- **Normal**
- Picado
- Cenital

10. Tipo de edición:

- Fotomontaje
- **Retoque**

11. Cantidad de likes

226 likes

**Guía de observación**  
**Objetos de estudio:**  
**Ángela Sánchez, fotografía #2**



17. Fotografía pain. Fuente: Ángela Sánchez

Breve descripción de la obra proporcionada por autor:  
Titulada "Pain", fue tomada en el interior de una casa en la ciudad de Guatemala, el día 28 de Julio del 2016; con el objetivo de transmitir el sentimiento de dolor y tristeza presente.

1. Símbolos que aparecen en la fotografía:  
Sangre
2. Título de la fotografía por el autor:  
Pain

3. La temática de la fotografía se basa en:  
Representar y transmitir el dolor que está sufriendo por medio de la posición de las manos con sangre.

4. Estilo Fotográfico:  
Conceptual

5. Cantidad de puntos de interés:  
1 punto de interés

6. Gama de color:

- **Colores fríos**
- Colores cálidos
- Blanco y negro
- 1 color predominante

7. Tipo de ambiente:

- **Natural**
- Artificial

8. Principio de composición:

- Simétrico
- Asimétrico
- **Lineal**
- Ley de tercios
- Perspectiva

9. Tipo de plano:

- Nadir
- Contrapicado
- **Normal**

- Picado
- Cenital

10. Tipo de edición:

- Fotomontaje
- **Retoque**

11. Cantidad de likes  
171 likes

## Guía de observación

### Objetos de estudio:

### Ángela Sánchez, fotografía #3



18. Fotografía palo rosa. Fuente: Ángela Sánchez

Breve descripción de la obra proporcionada por autor:

Titulada "Palo Rosa", fue capturada en el interior de casa en la Ciudad de Guatemala el 20 de octubre del 2016; resaltando el rosa pastel de fondo que representa a la persona, con el fin de transmitir el dilema de lidiar día a día que muchas personas nos vean y juzguen.

1. Símbolos que aparecen en la fotografía:

Ojos

2. Título de la fotografía por el autor:

Palo Rosa

3. La temática de la fotografía se basa en:

Persona que lucha cada día por los comentarios de otras personas y por el que dirán los demás.

4. Estilo Fotográfico:

Conceptual

5. Cantidad de puntos de interés:

1 punto de interés

6. Gama de color:

- Colores fríos
- **Colores cálidos**
- Blanco y negro
- 1 color predominante

7. Tipo de ambiente:

- **Natural**
- Artificial

8. Principio de composición:

- Simétrico
- Asimétrico
- **Lineal**
- Ley de tercios
- Perspectiva
- 

9. Tipo de plano:

- Nadir
- Contrapicado
- **Normal**

- Picado
- Cenital

10. Tipo de edición:

- Fotomontaje
- **Retoque**

11. Cantidad de likes  
196 likes

**Guía de observación**  
**Objetos de estudio:**  
**Ángela Sánchez, fotografía #4**



19. Fotografía frágil. Fuente: Ángela Sánchez

Breve descripción de la obra proporcionada por autor:  
Titulada "Frágil", fue capturada en el interior de casa en la ciudad de Guatemala el 29 de julio del 2016, representando que somos humanos y tenemos sentimientos, siempre habrá algo que nos vuelva frágiles, sintiéndonos expuestos y desnudos ante los demás e indefensos.

1. Símbolos que aparecen en la fotografía:  
Plástico, cama
2. Título de la fotografía por el autor:  
Frágil
3. La temática de la fotografía se basa en:  
Representar lo frágil y sensible que puede ser el cuerpo humano ante la adversidad, sintiéndonos desnudos y débiles.
4. Estilo Fotográfico:  
Conceptual
5. Cantidad de puntos de interés:  
1 punto de interés
6. Gama de color:
  - Colores fríos
  - Colores cálidos
  - Blanco y negro
  - **1 color predominante**
7. Tipo de ambiente:
  - **Natural**
  - Artificial
8. Principio de composición:
  - Simétrico
  - Asimétrico
  - **Lineal**

- Ley de tercios
- Perspectiva

9. Tipo de plano:

- Nadir
- Contrapicado
- Normal
- Picado
- **Cenital**

10. Tipo de edición:

- Fotomontaje
- **Retoque**

11. Cantidad de likes

180 likes

**Guía de observación**  
**Objetos de estudio:**  
**Ángela Sánchez, fotografía #5**



20. Fotografía. Fuente: Ángela Sánchez

Breve descripción de la obra proporcionada por autor:  
Fotografía capturada en el exterior de casa en la ciudad de Guatemala el 19 de septiembre del 2016, con la temática de expresar lo inquietante que es cuando encuentras algo o alguien que mueva tu mundo , que te cambie por completo.

1. Símbolos que aparecen en la fotografía:  
Cielo

2. Título de la fotografía por el espectador:  
Mueven tu mundo

3. La temática de la fotografía se basa en:  
Expresar lo inquietante que es cuando encuentras algo o alguien que mueva tu mundo , que te cambie por completo.

4. Estilo Fotográfico:  
Conceptual

5. Cantidad de puntos de interés:  
1 punto de interés

6. Gama de color:  
• **Colores fríos**  
• Colores cálidos  
• Blanco y negro  
• 1 color predominante

7. Tipo de ambiente:  
• **Natural**  
• Artificial

8. Principio de composición:  
• Simétrico  
• Asimétrico  
• **Lineal**

• Ley de tercios  
• Perspectiva  
9. Tipo de plano:

- Nadir
- Contrapicado
- **Normal**
- Picado
- Cenital

10. Tipo de edición:

- Fotomontaje
- **Retoque**

11. Cantidad de likes

60 likes

## Guía de observación

### Objetos de estudio:

### Diana Nohemí Castro, fotografía #1



21. Fotografía. Fuente: Diana Nohemí Castro

Breve descripción de la obra proporcionada por autor:  
fue capturada en la ciudad de Guatemala el 14 de mayo del 2017, realizada para el proyecto final de fotografía conceptual, iniciando la idea desde la realización de una ilustración.

1. Símbolos que aparecen en la fotografía:  
Flores, vestimenta
2. Título de la fotografía por el espectador:  
Frida Kahlo
3. La temática de la fotografía se basa en:  
Representando la belleza de Frida Kahlo
4. Estilo Fotográfico:  
Conceptual
5. Cantidad de puntos de interés:  
1 punto de interés
6. Gama de color:
  - Colores fríos
  - **Colores cálidos**
  - Blanco y negro
  - 1 color predominante
7. Tipo de ambiente:
  - **Natural**
  - Artificial
8. Principio de composición:
  - **Simétrico**
  - Asimétrico
  - Lineal
  - Ley de tercios
  - Perspectiva

9. Tipo de plano:

- Nadir
- Contrapicado
- **Normal**
- Picado
- Cenital

10. Tipo de edición:

- Fotomontaje
- **Retoque**

11. Cantidad de likes  
262 likes

## Guía de observación

### Objetos de estudio:

### Diana Nohemí Castro, fotografía #2



22. Fotografía. Fuente: Diana Nohemí Castro

Breve descripción de la obra proporcionada por autor:  
Capturada en la ciudad de Guatemala el 29 de noviembre del 2015, representando que nunca es tarde para alcanzar lo que dejamos morir. Y mencionando que Dios es quien le da la vida a lo muerto, a lo ignorado y a lo olvidado.

1. Símbolos que aparecen en la fotografía:  
Rosa marchita
2. Título de la fotografía por el autor:  
El renacer
3. La temática de la fotografía se basa en:  
Representando que nunca es tarde para alcanzar lo que dejamos morir
4. Estilo Fotográfico:  
Conceptual
5. Cantidad de puntos de interés:  
1 punto de interés
6. Gama de color:
  - **Colores fríos**
  - Colores cálidos
  - Blanco y negro
  - 1 color predominante
7. Tipo de ambiente:
  - **Natural**
  - Artificial
8. Principio de composición:
  - Simétrico
  - Asimétrico
  - Lineal
  - **Ley de tercios**

- Perspectiva
9. Tipo de plano:
- Nadir
  - Contrapicado
  - **Normal**
  - Picado
  - Cenital
10. Tipo de edición:
- Fotomontaje
  - **Retoque**
11. Cantidad de likes  
180 likes

## Guía de observación

### Objetos de estudio:

### Diana Nohemí Castro, fotografía #3



23. Fotografía. Fuente: Diana Nohemí Castro

Breve descripción de la obra proporcionada por autor:  
Fotografía capturada en el interior de casa en la ciudad de Guatemala, el 17 de noviembre del 2015, representando la acción poética de una persona anónima que escribe letras, convirtiéndose en una terapia.

1. Símbolos que aparecen en la fotografía:  
Hoja y papel, movimiento
2. Título de la fotografía por el espectador:  
Terapia de la escritura
3. La temática de la fotografía se basa en:  
El escribir poemas como medio de terapia, y sentir el tiempo volar.
4. Estilo Fotográfico:  
Conceptual
5. Cantidad de puntos de interés:  
1 punto de interés
6. Gama de color:
  - **Colores fríos**
  - Colores cálidos
  - Blanco y negro
  - 1 color predominante
7. Tipo de ambiente:
  - **Natural**
  - Artificial
8. Principio de composición:
  - **Simétrico**
  - Asimétrico
  - Lineal
  - Ley de tercios

- Perspectiva
9. Tipo de plano:
- Nadir
  - Contrapicado
  - **Normal**
  - Picado
  - Cenital
10. Tipo de edición:
- Fotomontaje
  - **Retoque**
11. Cantidad de likes  
320 likes

## Guía de observación

### Objetos de estudio:

#### Diana Nohemí Castro, fotografía #4



24. Fotografía. Fuente: Diana Nohemí Castro

Breve descripción de la obra proporcionada por autor:

Capturada en el Teatro nacional de la ciudad de Guatemala el 22 de abril del 2016, mencionando que detrás de la música, existe quien la hace tocar. E invita a escuchar al talentoso Kenneth, chelista del cuarteto Asturias, y perteneciente a la Orquesta Sinfónica Nacional de Guatemala.

1. Símbolos que aparecen en la fotografía:  
Chelo

2. Título de la fotografía por el espectador:  
Todo es música

3. La temática de la fotografía se basa en:  
La representación que la persona gira en torno a la música

4. Estilo Fotográfico:  
Conceptual

5. Cantidad de puntos de interés:  
1 punto de interés

6. Gama de color:

- Colores fríos
- **Colores cálidos**
- Blanco y negro
- 1 color predominante

7. Tipo de ambiente:

- **Natural**
- Artificial

8. Principio de composición:

- Simétrico
- Asimétrico
- **Lineal**
- Ley de tercios
- Perspectiva
- 

9. Tipo de plano:

- Nadir
- Contrapicado
- **Normal**
- Picado
- Cenital

10. Tipo de edición:

- Fotomontaje
- **Retoque**

11. Cantidad de likes

243 likes

## Guía de Observación

### Objetos de Estudio:

#### Diana Nohemí Castro, fotografía #5



25. Fotografía había dejado de vivir. Fuente: Diana Nohemí Castro

Breve descripción de la obra proporcionada por autor:

Titulada: "Había dejado de vivir" , fue capturada en el exterior en la ciudad de Guatemala el 19 del junio del 2015. Representándolo por medio del siguiente versículo: "Mi amado me habló y me dijo: Levántate amada mía: ven conmigo, mujer hermosa! Mira, el invierno se ha ido, y con él han cesado y se han ido las lluvias! - Cantares 2:10-11.

1. Símbolos que aparecen en la fotografía:  
Cabello, luz

2. Título de la fotografía por el autor:  
Había dejado de vivir

3. La temática de la fotografía se basa en:  
El sentido de la vida después de momentos difíciles

4. Estilo Fotográfico:  
Conceptual

5. Cantidad de puntos de interés:  
1 punto de interés

6. Gama de color:

- Colores fríos
- **Colores cálidos**
- Blanco y negro
- 1 color predominante

7. Tipo de ambiente:

- **Natural**
- Artificial

8. Principio de composición:

- Simétrico
- Asimétrico
- **Lineal**
- Ley de tercios
- Perspectiva

9. Tipo de plano:

- Nadir
- Contrapicado
- **Normal**
- Picado
- Cenital

10. Tipo de edición:

- Fotomontaje
- **Retoque**

11. Cantidad de likes  
210 likes

## Guía de observación

### Objetos de estudio:

### Keegan Buchalter, fotografía #1



1. Fuente: Keegan Buchalter

Breve descripción de la obra, proporcionada por autor:  
Autorretrato capturado el 26 de marzo del 2016.

1. Símbolos que aparecen en la fotografía:  
Cinta en los ojos
2. Título de la fotografía por el espectador:  
Sensibilidad a ciegas

3. La temática de la fotografía se basa en:  
Estar más sensible y vulnerable a las cosas que dicen y que lo rodean

4. Estilo Fotográfico:  
Conceptual

5. Cantidad de puntos de interés:  
1 punto de interés

6. Gama de color:

- **Colores fríos**
- Colores cálidos
- Blanco y negro
- 1 color predominante

7. Tipo de ambiente:

- **Natural**
- Artificial

8. Principio de composición:

- Simétrico
- **Asimétrico**
- Lineal
- Ley de tercios
- Perspectiva

9. Tipo de plano:

- Nadir
- Contrapicado
- **Normal**

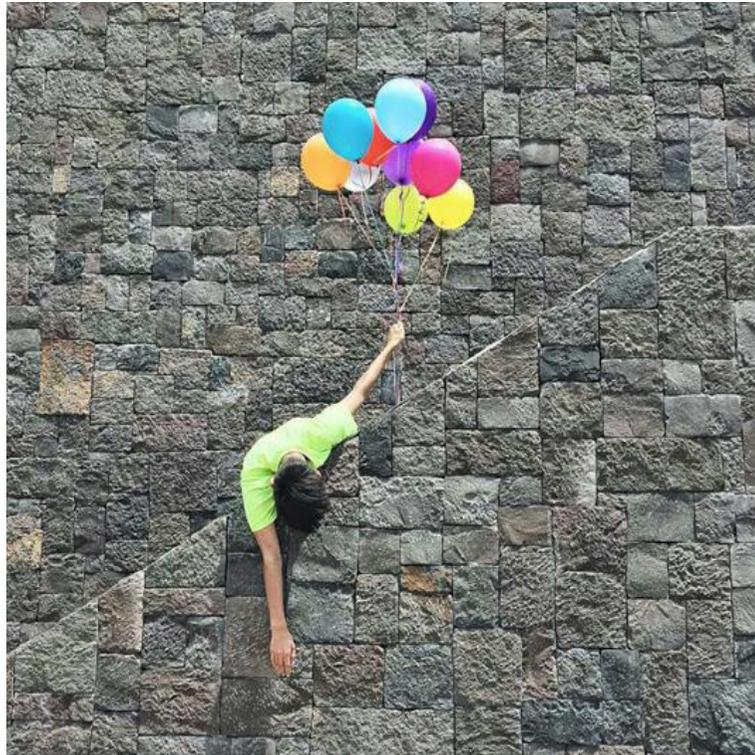
- Picado
- Cenital

10. Tipo de edición:

- Fotomontaje
- **Retoque**

11. Cantidad de likes  
430 likes

**Guía de observación**  
**Objetos de estudio:**  
**Keegan Buchalter, fotografía #2**



2. Fuente: Keegan Buchalter

Breve descripción de la obra proporcionada por autor:  
Fotografía tomada en la Universidad del Istmo de Guatemala,  
en el evento de #InstameetGt, el día 14 de mayo del 2016.

1. Símbolos que aparecen en la fotografía:  
Globos
2. Título de la fotografía por el espectador:  
La felicidad te levanta
3. La temática de la fotografía se basa en:  
Igualdad
4. Estilo Fotográfico:  
Conceptual
5. Cantidad de puntos de interés:  
1 punto de interés
6. Gama de color:
  - Colores fríos
  - **Colores cálidos**
  - Blanco y negro
  - 1 color predominante
7. Tipo de ambiente:
  - **Natural**
  - Artificial
8. Principio de composición:
  - Simétrico
  - Asimétrico
  - Lineal
  - **Ley de tercios**
  - Perspectiva

9. Tipo de plano:

- Nadir
- Contrapicado
- **Normal**
- Picado
- Cenital

10. Tipo de edición:

- Fotomontaje
- **Retoque**

11. Cantidad de likes

473 likes

## Guía de observación

Objetos de estudio:

Keegan Buchalter, fotografía #3



3. Fuente: Keegan Buchalter

Breve descripción de la obra proporcionada por autor:  
Fotografía capturada en el Museo Soumaya de la ciudad de México, el día 9 de Marzo del presente año

1. Símbolos que aparecen en la fotografía:  
caída
2. Título de la fotografía por el espectador:  
Caído en el vacío
3. La temática de la fotografía se basa en:  
Representación de persona que ha caído en el centro del vacío.
4. Estilo Fotográfico:  
Conceptual
5. Cantidad de puntos de interés:  
1 punto de interés
6. Gama de color:
  - **Colores fríos**
  - Colores cálidos
  - Blanco y negro
  - 1 color predominante
7. Tipo de ambiente:
  - **Natural**
  - Artificial
8. Principio de composición:
  - Simétrico
  - Asimétrico
  - **Lineal**
  - Ley de tercios

- Perspectiva
9. Tipo de plano:
- Nadir
  - Contrapicado
  - **Normal**
  - Picado
  - Cenital
10. Tipo de edición:
- Fotomontaje
  - **Retoque**
11. Cantidad de likes  
852 likes

## Guía de observación

### Objetos de estudio:

### Keegan Buchalter, fotografía #4



4. Fuente: Keegan Buchalter

Breve descripción de la obra proporcionada por autor:  
Fotografía tomada el día 15 de septiembre del 2015.

1. Símbolos que aparecen en la fotografía:  
Sábanas

2. Título de la fotografía por el espectador:  
Atrapado sin despertar

3. La temática de la fotografía se basa en:  
Los colores de las sábanas pueden representar el la mañana, la tarde y la noche. Atrapado en el sueño.

4. Estilo Fotográfico:  
Conceptual

5. Cantidad de puntos de interés:  
1 punto de interés

6. Gama de color:

- **Colores fríos**
- Colores cálidos
- Blanco y negro
- 1 color predominante

7. Tipo de ambiente:

- **Natural**
- Artificial

8. Principio de composición:

- Simétrico
- Asimétrico
- Lineal
- Ley de tercios
- Perspectiva

9. Tipo de plano:

- Nadir

- Contrapicado
- Normal
- Picado
- **Cenital**

10. Tipo de edición:

- Fotomontaje
- **Retoque**

11. Cantidad de likes

705 likes

## Guía de observación

Objetos de estudio:

Keegan Buchalter, fotografía #5



5. Fuente: Keegan Buchalter

Breve descripción de la obra proporcionada por autor:  
Autorretrato reciente, capturado el día 30 de marzo del 2017.

1. Símbolos que aparecen en la fotografía:  
Venda, oscuridad
2. Título de la fotografía por el espectador:  
Oculto en las sombras
3. La temática de la fotografía se basa en:  
Ocultarse del mundo con todos los objetos que se le aparezcan frente.
4. Estilo Fotográfico:  
Conceptual
5. Cantidad de puntos de interés:  
1 punto de interés
6. Gama de color:
  - **Colores fríos**
  - Colores cálidos
  - Blanco y negro
  - 1 color predominante
7. Tipo de ambiente:
  - **Natural**
  - Artificial
8. Principio de composición:
  - Simétrico
  - Asimétrico
  - **Lineal**
  - Ley de tercios
  - Perspectiva

9. Tipo de plano:

- Nadir
- Contrapicado
- **Normal**
- Picado
- Cenital

10. Tipo de edición:

- Fotomontaje
- **Retoque**

11. Cantidad de likes

695 likes

# *Interpretación y* **Síntesis**

## Interpretación y síntesis

A continuación se detalla la interpretación y síntesis de los resultados a través de la recopilación de información por medio del marco teórico y las respuestas que brindaron los sujetos de estudio en los cuestionarios estructurados sobre los objetos de estudio.

Buscando resolver los objetivos de investigación planteados para solventar la problemática.

### Objetivo 01.

Determinar los factores que han influido en los fotógrafos, con 1 a 5 años de trayectoria para que la fotografía conceptual se haya convertido en un medio de expresión.

De manera sintetizada, Munari (2008) explica que la comunicación visual se produce por medio de mensajes visuales, mensajes que a través de elementos gráficos, que se enlazan entre sí, pueden conformar un mensaje claro y eficaz. Todo lo que rodea al ser humano ha servido como soporte para plasmar dicho mensaje visual, desde las paredes de una cueva, las hojas de un árbol, trozos de madera, tela recién hecha o hasta lo más común el papel.



La comunicación visual, <http://www.subcutaneocreative.com/2013/03/concepto-la-comunicacion-visual.html>

Tal como lo es en el ejemplo de "Puma" colocado anteriormente, la comunicación visual se da por medio de mensajes visuales, la correa del tenis forma la figura de un puma, lo cual significa velocidad, rapidez, etc. Reforzando con el texto "Corre a cualquier hora a cualquier lugar". Todos estos son los elementos gráficos, que se enlazan entre sí para que el mensaje sea claro y eficaz.

Tal es el caso de la fotografía, ha sido uno de los inventos más importantes que ha marcado la historia, se ha convertido en una pieza determinante vital y fundamental para el desarrollo y crecimiento del ser humano, forma parte de la vida cotidiana de cada una de las personas, ya permite expresar deseos, necesidades o evidenciar algún suceso, haciendo que cada persona pueda interpretar a su manera cada momento, inmortalizando un evento, es lo que resulta atractivo para los demás.

Los fotógrafos que fueron seleccionados como sujetos de estudio, tienen entre de 20 a 25 años, (jóvenes adultos) quienes están más propensos a sentir cambios en los ámbitos en los que se desarrollan, y utilizan la fotografía como un medio para expresarse, narrar, registrar, comunicar algún suceso por el cual están atravesando. El realizar todo el proceso previo a la fotografía les hace calmar sus sentimientos.

Como afirma Ansel Adams, la fotografía es más que un medio para la comunicación efectiva de ideas. Es un arte creativo.

En la entrevista realizada a Diana Nohemí (2017), refuerza la

afirmación de Adams, menciona que los factores más importantes para utilizar la fotografía como medio de expresión puede ser desde lo más minucioso hasta lo más complejo, como una fuente de inspiración para influir, siempre y cuando se decida buscarlo.

Desde muy pequeña le enseñaron que el arte era una terapia para liberar, y hasta ahora, lo sigue siendo. La mayoría de veces que desea expresar algo a través de un medio, ha sido a raíz de experiencias buenas y malas, en la simple búsqueda de liberarse haciendo arte. Uno que otro rechazo familiar por creer en la fotografía como un medio de expresión factible, la motiva a seguir.

"Necesitamos un medio de fortaleza que dé esperanza que la fotografía también puede reconstruirnos y como misión, deseo revolucionar la cuadrada forma en que el razonamiento ha venido alejando nuestra creatividad. Las historias que he vivido me han hecho creer que necesitamos una voz que explique a los demás las posibilidades de crear algo bueno, después de haberte enterrado en algún fracaso".



<http://www.fotonostra.com/fotografia/tiposfoto.htm>

Lo que menciona Diana sobre que el arte que es una terapia para liberar, lo afirma Canal (2014). La fotografía es fundamentalmente un medio de expresión y comunicación. Por su capacidad de relacionarse con el tiempo y el espacio nos permite conocer, saber, reflexionar, intuir y poder expresar nuestros sentimientos y emociones más profundas. De esta forma podemos a través de las imágenes darle forma visual, haciendo lo invisible más visible. Jo Spencer lo llamó el nacimiento del inconsciente. Esta artista pionera del uso de la fototerapia, utilizó la experiencia de su propia enfermedad (fue diagnosticada de cáncer de mama en 1986) para documentar visualmente la propia lucha por sanar, narrando y criticando los procesos de infantilización, victimización y despersonalización que experimenta el enfermo, así como la vida cotidiana con la enfermedad y la búsqueda de nuevos hábitos y terapias alternativas.

A Carlos Canal, le preguntaron si la fotografía podría ser útil como terapia de soporte en una enfermedad tan grave y estigmatizada como es la leucemia.

No conocía la respuesta, pero en el año 1999, comenzó el trabajo de investigación Recuperar la luz. Estaba interesado en saber qué sentían los pacientes hospitalizados sometidos a tratamiento quimioterápico y cómo lo podrían expresar. Y fue donde pudo comprobar que la cámara se convierte en el vehículo que posibilita la interacción y la comunicación no verbal a través de las imágenes.

Los objetivos que se planteó con este proyecto, fueron: recuperar la identidad del paciente, mejorar la calidad de vida,

implantar un medio de comunicación entre médico y paciente de orden simbólico, fijar un método de expresión de emociones a través de imágenes y textos, y utilizar la fotografía como terapia creativa.



La fotografía como terapia , sitio web: <http://www.elmundo.es/salud/2014/02/03/52ea5505e2704ec00b8b4578.html>

El entrevistado Luis Pérez, menciona que el factor más importante para utilizar la fotografía como medio de expresión es tener claro que siempre hay algo que se puede comunicar por medio de una imagen y que gracias a la imaginación y pensar out-of-the-box se permite crear soluciones interesantes, además que a veces surge crear algo y que de la nada surge una idea que se queda trabada en la cabeza y se lleva a cabo.

También le influye mucho su día a día y cosas que pasan a su alrededor, pueda ser como se sienta, por situaciones de per-

sonas, películas, libros, música, etc.

Como en la fotografía de Ángela Sánchez, titulada "Pain", fue utilizada para representar ese momento de dolor y tristeza por el que estaba atravesando y que mejor manera de canalizar todos esos sentimientos y expresarlos por medio de la fotografía.

Tal y como lo afirma Diana Nohemí y Canal (2014).



Fotografía pain. Fuente: Ángela Sánchez

Diana Nohemí también menciona que el factor más importante en la fotografía conceptual es la decisión de querer expresar algo, depende de cuán dispuesto estés a inspirarte, callando voces, incluso la tuya. Eso generará un concepto. Coincidiendo con la afirmación de Luis Pérez, en donde menciona que la imaginación y las ganas de hacer algo distinto a lo que ya ves,

porque todos pensamos de manera distinta siempre saldrá algo interesante para ver.

La entrevistada Angela Sánchez, menciona que uno de los mayores factores son las personas, este medio le ha ayudado a conocer personas que comparten ideas iguales a las de ella y que les gustan cosas en común y también a conocer personas que no piensan igual y eso enriquece mucho sus conocimientos aprendiendo cosas que por su cuenta no hubiera buscado.

Su influencia en las personas y familia ha sido increíble ya que este tipo de arte los ha ayudado a abrir su mente y reaccionar positivamente ante otros artes, en ciertos casos hasta se siente identificados con las fotos dándoles un sentimiento mucho más fuertes.

Andrea Estupinian menciona que siempre fué una persona muy solitaria y que le era difícil hacer amigos, por traumas del pasado, pero ahora utiliza todas esas emociones tristes, alegres, decepciones amorosas que cree que es con lo que la mayoría de las personas se identifica, además tiene una fascinación por el cuerpo humano ya que ha pasado por algunos problemas de autoestima, así que influyen demasiado sus experiencias, en su familia, y también en las experiencias de otras personas.

Kegan Buchalter menciona que como medio de expresión, va desde las ideas que vienen a la cabeza, estás pueden surgir a través de una canción, de un recuerdo, del estado emocional,

hasta la inspiración con las personas. Esto influye en qué saldrá en la foto, qué "mood" se le dará a la foto, y qué tan profunda puede llegar a ser la misma.

Sin embargo, menciona que el factor más importante en la fotografía conceptual es el estado emocional, este puede impulsar o evitar que una foto salga de la mejor manera o bien que esta no se realice.



Fuente: Keegan Buchalter

El estado emocional siempre influye en todo el proceso de la fotografía desde las "ganas" de pensar el concepto hasta el momento en el que se toman y editan las fotografías. Tal y como lo representa en una de sus autorretratos.

Edward Honaker, es un fotógrafo que fue diagnosticado con depresión a los 19 años de edad, en ese momento, dice, empezó a hacer mal todo aquello para lo que se consideraba bueno. Fue entonces cuando decidió recurrir a su cámara como método para sobrellevar esta complicada condición.

El resultado de esta decisión fueron unos autorretratos en los cuales deja ver claramente su experiencia con la enfermedad y con los cuales pretende llegar a cambiar los paradigmas que se tienen con respecto a ésta, que se abran canales de co-

municación que le brinden ayuda a otras personas que estén pasando por lo mismo.



Fotografía como terapia, <http://lamonomagazine.com/5-ejemplos-de-la-fotografia-como-terapia/>

Como menciona Luján (2012), la fotografía es otra manera de amar la vida, capturando el tiempo y deteniendo los sentimientos para siempre.

Según los resultados de las guías de observación y las afirmaciones de Wong, cada fotografía es utilizada como un medio para expresar algún sentimiento o momento que se esté viviendo, como Cawtown explicaba, cada fotografía posee principios que actúan sobre cada elemento para darle un propósito a la composición y un mensaje visual.

En dichas guías se evidenció la interpretación conceptual o literal del mensaje según los elementos, de componentes de lenguaje visual entrelazan uno con otro como color, elementos, formas, y luz. Así como los principios que resultan de la interacción de los elementos gráficos.

Tal y como lo es en la fotografía de Ángela Sánchez, titulada "Frágil", quizo congelar este sentimiento que estaba viviendo y recordarlo por medio de una fotografía, representando que todos somos humanos y tenemos sentimientos, siempre habrá algo que nos vuelva frágiles, sintiéndonos expuestos y desnudos ante los demás e indefensos.



Fotografía frágil. Fuente: Ángela Sánchez

## Objetivo 02.

**Identificar los aspectos de estilo y técnica que ayudan a reforzar el concepto de las fotografías dentro de la creación de su portafolio.**

Como se mencionó en el primer objetivo, la fotografía ha sido uno de los inventos más importantes que ha marcado la historia, se ha convertido en una pieza determinante, vital y fundamental para el desarrollo y crecimiento del ser humano, forma parte de la vida cotidiana de cada una de las personas, con la que les permite expresar deseos, necesidades o evidenciar algún suceso, haciendo que cada persona pueda interpretar a su manera cada momento, inmortalizando un evento, es lo que resulta atractivo para los demás.

A continuación, se presenta los aspectos de estilo y técnica de cada fotógrafo que ayudan a reforzar el concepto dentro de sus fotografías para la creación del portafolio.

El lenguaje visual toma forma al relacionar todos los elementos en la composición, y de este modo generar una imagen que tiene como único propósito, comunicar un mensaje. Laura Gasco, menciona la frase "una imagen vale más que mil palabras" como la manifestación de la comunicación en la historia evolutiva del ser humano. " Al reforzar que el lenguaje se encuentra en el diario vivir y no necesita de palabras para transmitir.

Hablando del estilo de las fotografías, el entrevistado Luis Pé-

rez, menciona "Me agrada el grano, casi siempre a mis fotos les agrego un poco de grano para que tengan ese toque antiguo, al igual que el color, trato de que se vea como sacado de negativo, aparte de esto cuando juego con blanco y negro, intento hacer cosas donde las sombras sean lo que más importe para dar buenos contrastes. No creo que podría definir mi propio estilo de foto, constantemente ando experimentando para ver qué puedo hacer. Últimamente estoy metiéndome mucho a procesos experimentales, y es por todo esto que aún no he encontrado algo que me defina al 100% como fotógrafo.

Mi estilo ayuda a transmitir el concepto de la fotografía, partiendo de toda la parte de colorización, creo que ayuda mucho esto pues es algo de lo que me agarro mucho para poder tener una foto como yo quiera y de nuevo, es algo que ayuda a darle el mood a la foto, como lo podemos observar a continuación.



Fotografía gimnopedie No.3. Fuente: Luis Pérez

Como sabemos ya, el estilo fotográfico es una manera propia de hacer fotografía, siendo aquello que diferencia las fotos de dos artistas distintos y también es aquello que hace que todas las imágenes de un mismo fotógrafo o al menos, muchas de ellas se vean ligadas por tener "algo" en común.

### **Tipos de estilo que tiene un fotógrafo:**

El estilo fotográfico puede reflejarse en muchos aspectos de la fotografía, por eso, cuando intentamos descubrir el estilo fotográfico de alguien, tenemos muchas cosas en las que se puede fijar:

### **El sujeto:**

¿A qué o a quién le hace fotos? Quizás siempre son retratos, paisajes o edificios. También es importante ver si relaciona el objeto con el entorno o lo aísla, si lo hace interactuar con otros objetos o no.



Fotografías conceptuales, ARNO RAFAEL MINKKINEN . recuperado de: <http://culturainquieta.com/es/foto/item/522-desconcertantes-fotografias-conceptuales-de-arno-rafael-minkkinen.html>



Fotografías conceptuales, ARNO RAFAEL MINKKINEN . recuperado de: <http://culturainquieta.com/es/foto/item/522-desconcertantes-fotografias-conceptuales-de-arno-rafael-minkkinen.html>

### **La composición:**

Hay fotógrafos que tienden a la fotografía más minimalista y fotógrafos que sobrecargan sus imágenes. Unos son muy perfeccionistas con la composición y todo debe estar debidamente alineado para que sea agradable al ojo y, por el contrario, otros tienden a descuidar la composición de sus imágenes porque se preocupan más de poder captar aquello que quieren.

Para generar la idea principal Ángela Sánchez suele manejar mucho los moodboard y procesos creativos, también le gusta lo que es videoart. Como podemos observar en las siguientes fotografías, Ángela mantiene la misma composición, siendo retratos muy limpios y utiliza la luz natural. Y sobre todo los símbolos juegan un papel muy importante, ya que ayudan a reforzar aún más el concepto a transmitir, como lo son los gorros dorados en la fotografía izquierda y los ojos en la fotografía de la derecha.



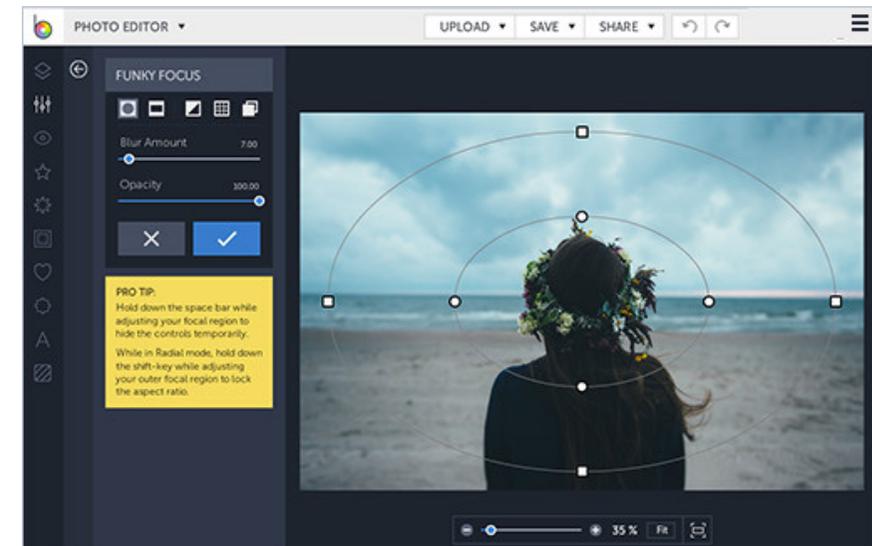
Fotografía vacío. Fuente: Ángela Sánchez



Fotografía palo rosa. Fuente: Ángela Sánchez

### La edición:

¿Retoca sus fotos o las deja en su apariencia original? Si las procesa, ¿Les da a todas sus imágenes un aspecto vintage, o las convierte en blanco y negro, quizás les sube el contraste o la saturación?



Edición de fotografías, recuperado de: <https://www.befunky.com/es/opciones/editor-de-fotos/>

### La luz:

¿Natural, con flashes, de estudio? ¿Utiliza la iluminación de una manera concreta? ¿Acostumbra a disparar usando siempre el mismo tipo de luz? ¿O precisamente lo que le diferencia es que siempre anda probando cosas nuevas?

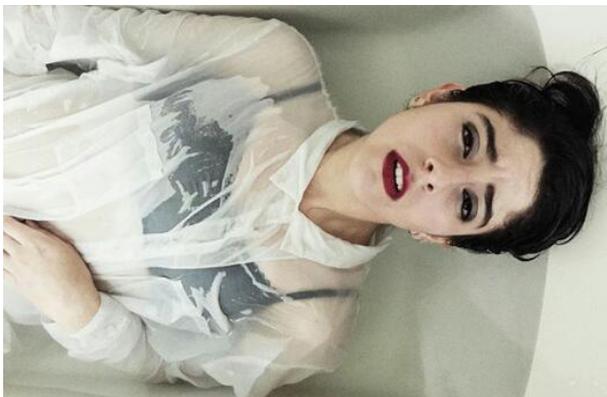
### El formato:

Puede ser vertical, horizontal, cuadrado, panorámico.

La entrevistada Angela Sánchez, menciona “ En la parte creativa de la serie, me gusta manejar ideas completamente diferentes a lo normal y poder mostrarle a la gente cosas que no están acostumbrados a ver.”

Y como su estilo ayuda a transmitir el concepto de la fotografía, le da un toque completamente diferente manejando el concepto de la manera menos esperada dándole una sensación diferente las personas que lo ven.

La entrevistada Andrea Estupinian, menciona “ Me encanta el color de una composición, creo que es lo que más identifica al fotógrafo(a), me fascinan los colores fríos ya que veo que van conforme a lo que quiero transmitir, también agrego colores como el rojo y amarillo para que complementen, También trato de que todas mis fotos lleven una línea gráfica, poder demostrar las ideas que a veces muchos de nosotros tenemos guardadas en lo más profundo de nuestras mentes, miedos, amor, depresión, melancolía, felicidad, paz, naturaleza, etc.”



Fotografía sensibilidad. Fuente: Andrea Estupinian

Anónimo (2014) menciona que a través de la comunicación visual, no solo emitimos mensajes de carácter informativo o estético, también creamos cultura, identidad, nos damos a conocer, creamos una imagen de nosotros mismos y de nuestra marca personal. Así como un logo habla de una empresa, nuestra cara y nuestros movimientos o incluso nuestro cuerpo habla de nosotros, no solo a través de nuestras palabras. Todo nuestra imagen comunica, siempre estamos comunicando. Desde el momento de que una forma o signo se constituye como tal, en ese momento se construye un significado.

Hablando de la creación del portafolio, la entrevistada Ángela Sánchez comparte los medios que utiliza para publicar sus fotografías e ir creando su portafolio, es Behance e Instagram debido a que son dos redes sociales donde la competencia creativa es grande y las personas siempre buscan cosas nuevas eso hace que se exija más a sí misma para no caer en algo que ya exista.

El entrevistado Keegan Buchalter resalta la importancia de la creación del portafolio, desde antes o durante la formación académica, y obedece a varias razones, una de ellas es tener un portafolio al menos una vez al año, esto permite ver tu progreso en cuanto a lo que se ha logrado en el medio de la fotografía, también se puede ver la influencia que ha tenido el medio en tu lente, los temas fotografiados. Hoy en día no deben de ser los mismos que fueron fotografiados hace un año, y si

lo son, debes a mi juicio pretender hacer las cosas distintas y experimentar lo más posible, lo menciono por que creo que el que no experimenta y no sale de su zona de confort solamente se estanca, aparte de esto, el tener un portafolio te prepara al momento de buscar trabajo en el medio y ya te das tiempo de seleccionar lo que sería tus mejores trabajos en distintos ámbitos, cubriendo los aspectos comerciales, como lo que sería foto de producto, foto comercial, editorial, etc.

Por lo que el estudio de la fotografía conceptual aporta, el poder diseñar las fotografías para transmitir y reforzar de mejor manera el concepto.

## Conclusiones

### Objetivo 01.

Determinar los factores que han influido en los fotógrafos, con 1 a 5 años de trayectoria para que la fotografía conceptual se haya convertido en un medio de expresión.

Las ideas para la creación de una fotografía pueden surgir a través de una canción, una persona, un recuerdo, un estado emocional, o hasta un suceso que se esté viviendo en el país. Todo esto es con el fin de expresarlo por medio de una fotografía que será guardada para el recuerdo.

Todos estos factores que intervienen en el proceso de la fotografía, influyen a canalizar los sentimientos y pueden impulsar o evitar que una foto salga de la mejor manera.

En un mundo tan avanzado, en donde la comunicación e información se encuentran al alcance de un click, la fotografía da la oportunidad de capturar el momento y recordarlo por siempre. Como menciona Lewis Hine "Si pudiera contarlo con palabras, no me sería necesario cargar con una cámara".

Por lo que la fotografía conceptual aporta al diseño gráfico por la razón de poder diseñar las fotografías para transmitir y reforzar de mejor manera el concepto.

### Objetivo 02.

Identificar los aspectos de estilo y técnica que ayudan a reforzar el concepto de las fotografías dentro de la creación de su portafolio.

Cada fotógrafo aplica su propia técnica y estilo propio, reforzando el concepto por medio de símbolos para transmitir el mensaje de mejor manera. Siempre resaltando la importancia de la realización del portafolio digital, como un elemento clave utilizada como carta de presentación para los clientes.

El portafolio web, es solo un reflejo. Es una parte fundamental de presentación, es la carpeta online de trabajos que se han realizado para clientes, por lo que es una muestra fiel de la experiencia. Una imagen vale más que mil palabras, aplica perfectamente aquí.

También es una herramienta de marketing personal, ya que da al cliente una idea mucho más clara de la forma de trabajar. A través del portafolio la persona se promociona y vende su trabajo, y sus habilidades.

Uno de los beneficios de tener un portafolio en la red, es que puede llegar a muchos lugares, con tan solo enviar un link, facilita el administrar los trabajos y ayuda a que más personas conozcan las habilidades y el fuerte de cada área. Por medio de Behance, Instagram y entre otras redes sociales.

## Recomendaciones

- Para crear una fotografía conceptual exitosa se recomienda tener una idea base, planteada de lo que se desea comunicar. También puede funcionar el realizar un listado de posibles elementos para la escena a fotografiar, ya que se debe aprovechar al máximo cada elemento que será colocado dentro de la composición para expresar correctamente el mensaje que se quiere transmitir.

También puedes utilizar al máximo cada sentimiento, situación que se esté viviendo, libro, película, etc. Para poder inspirarse fácilmente.

- Finalmente se recomienda nunca dejar de crear y pensar en cosas nuevas y diferentes, este será el gran cambio que marcará y distinguirá de los demás. El objetivo primordial es que las fotografías sean memorables y obtener una tarjeta de presentación inolvidable por la calidad de portafolio.

## Referencias

### A

Ang, T. (2001). Fotografía digital. Barcelona, España: Editorial Blume.

### B

Bañuelos, J. (2006). APLICACIÓN DE LA SEMIÓTICA A LOS PROCESOS DEL DISEÑO. Revista Signa 15. [En red]

Benchoam, A. (2012). Aprendiendo Fotografía. Guatemala, Guatemala: Print Studio.

### C

Club Fotográfico de Guatemala (2016). Fotografía de Bajo Contraste. Extraído 26 de marzo de 2017 de <https://enfocuecfg.wordpress.com/>

### D

Disponible en: [http:// le:///Users/ luisaleon/Downloads/aplicacin-de-la-semitica-a-los- procesos-de-diseo-0.pdf](http://le:///Users/luisaleon/Downloads/aplicacin-de-la-semitica-a-los-procesos-de-diseo-0.pdf) [Recuperado 11 May 2017].

### F

Fontcuberta, J. (2009) Asociación fotográfica la paz Fuenlabrada. Extraído 26 de marzo de 2017 de [https://issuu.com/afopaz/docs/maqueta\\_completa\\_2012peque](https://issuu.com/afopaz/docs/maqueta_completa_2012peque)

Freeman, M. (2014) Escuela de fotografía Michael Freeman, Retrato. Barcelona, España: Editorial Blume.

Freeman, M. (1991) El estilo en fotografía, las enseñanzas de los grandes profesionales. Madrid, España: Editorial H. Blume.

### I

Incorvaia, M. (2013). La fotografía, un invento con historia. Buenos Aires, Argentina: Ediciones del Aula Taller.

### G

Gamonal Arroyo, R. (2011). RETÓRICA APLICADA A LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO GRÁFICO. Disponible en: [https://www.researchgate.net/pro le/ Roberto\\_Gamonal\\_Arroyo/publication/233996817\\_ Retorica\\_aplicada\\_a\\_la\\_ensenanza\\_del\\_Diseño\\_pdf](https://www.researchgate.net/pro le/ Roberto_Gamonal_Arroyo/publication/233996817_ Retorica_aplicada_a_la_ensenanza_del_Diseño_pdf) [Recuperado 10 Jun. 2017].

Giacomino, P. (2013). La comunicación visual. ¿Cómo hablar con imágenes? - El Blog de Pato Giacomino.  
[En red] El Blog de Pato Giacomino. Disponible: <http://pato-giacomino.com/2013/05/31/la-comunicacion-visual-como-hablar-con-imagenes/> [Recuperado 1 Mar. 2017]

González, L. (2015). Manual de producción de moda. Buenos Aires, Argentina: Editorial Dunken.

## L

López, C., Durante, J., Trabadela, J. (2015). Fotografía digital. España: Ministerio de Educación España.

## M

Mydans, C. (2015). Frases inspiradoras sobre la fotografía. Artículo web. Extraído 30 de junio del 2017 de <https://www.lomography.com/magazine/168155-10-frases-inspiradoras-sobre-la-fotografia>

Munari, B. (2008). Diseño y comunicación visual. (1a. ed.) Barcelona, pp.79-85.

## N

Newman. (2017) Fotógrafo Famoso del Día, <http://famosos-fotografos.blogspot.com.es/2015/02/arnold-newman.html>

## Ñ

Núñez, V. (2015). Guía para crear anuncios de publicidad en Instagram. Artículo web. Extraído 20 de marzo de 2017 de <http://vilmanunez.com/2015/10/13/guia-para-crear-anuncios-de-publicidad-en-instagram/>

## P

Profesor en línea (s.f.). Trendy F°: Los 10 Mejores Fotógrafos Conceptuales. Extraído 25 de marzo de 2017 de <http://fahrenheitmagazine.com/cultura/trendy-fo-los-10-mejores-fotografos-conceptuales/>

Profesor en línea (s.f.). Componentes de una Cámara Fotográfica y su Funcionamiento. Extraído 25 de marzo de 2017 de [http://www.lopezdemendoza.es/desc/imasonido/ap\\_fotocientifica\\_cap2.pdf](http://www.lopezdemendoza.es/desc/imasonido/ap_fotocientifica_cap2.pdf)

## S

Sontag, S. "La fotografía, breve suma", en La Jirafa con Tacones. Revista de Comunicaciones N° 12, Año II (agosto 2006). Versión PDF en línea: [www.fusion3.com.ar/lajirafacontacones/numero12/N12-COMUNICACION.pdf](http://www.fusion3.com.ar/lajirafacontacones/numero12/N12-COMUNICACION.pdf) (Recuperado el 30 de Jun. 2017)

## U

Universidad Francisco Marroquín (2017). Fotografía de Guatemala. Extraído 26 de marzo de 2017 de <http://www.clubfotografico.org/node/50>

## W

Wong, W. (1995). Fundamentos del diseño. (1a. ed.) Barcelona: G. Gili.

## Referencias gráficas

Fotografía sur. Fuente: Luis Pérez

Fotografía llévate mis huesos. Fuente: Luis Pérez

Fotografía gimnopédie No.3. Fuente: Luis Pérez

Fotografía quemaduras y conyugales. Fuente: Luis Pérez

Fotografía asimov promo. Fuente: Luis Pérez

Fotografía cuarto compartido. Fuente: Andrea Estupinian

Fotografía sensibilidad. Fuente: Andrea Estupinian

Fotografía frágil. Fuente: Andrea Estupinian

Fotografía desaparecer. Fuente: Andrea Estupinian

Fotografía. Fuente: Andrea Estupinian

Fotografía vacío. Fuente: Ángela Sánchez

Fotografía pain. Fuente: Ángela Sánchez

Fotografía palo rosa. Fuente: Ángela Sánchez

Fotografía frágil. Fuente: Ángela Sánchez

Fotografía. Fuente: Ángela Sánchez

Fotografía. Fuente: Diana Nohemí Castro

Fuente: Keegan Buchalter

Fotografía había dejado de vivir. Fuente: Diana Nohemí Castro

Vista de Le Gras desde una ventana primera fotografía por Nicéphore Niépce, Fuente: <http://www.monografias.com/trabajos69/historia-fotografia/historia-fotografia2.shtml>

Cámara oscura, Fuente: <http://www.monografias.com/trabajos69/historia-fotografia/historia-fotografia2.shtml>

Cámara análoga. Fuente: <https://almejoo.wordpress.com>

com/2012/05/09/fotografia-analoga-y-fotografia-digital/

Cámara digital. Fuente: <http://blog.enriquefreire.com/2013/08/la-camara-fotografica-ese-oscurito-y.html>

Cámara compacta Fuente: <http://www.thewebfoto.com/1-introduccion/104-tipos-de-camaras>

Cámara bridge Fuente: <http://www.thewebfoto.com/1-introduccion/104-tipos-de-camaras>

Cámara reflex Fuente: <http://www.thewebfoto.com/1-introduccion/104-tipos-de-camaras>

Exposición ,Fuente: <http://www.thewebfoto.com/2-hacer-fotos/207-exposicion>

Velocidad de obturación rápida ,Fuente: <https://www.dzoom.org.es/para-que-sirve-la-velocidad-de-obturacion/>

Velocidad ,Fuente: <https://www.dzoom.org.es/para-que-sirve-la-velocidad-de-obturacion/>

Centro de interés ,Fuente: <https://www.dzoom.org.es/reglas-de-composicion-fotografica/>

Rellena el encuadre ,Fuente: <http://articlewon.info/goog/filling-the-frame-in-photography.html>

Líneas ,Fuente: <https://www.dzoom.org.es/reglas-de-com->

posicion-fotografica/

flujo ,Fuente: <http://www.jlfotografia.es/secciones/reportajes/121109-reportaje-novios.php>

Dirección ,Fuente: <https://www.dzoom.org.es/reglas-de-composicion-fotografica/>

Repetición ,Fuente: <https://www.dzoom.org.es/reglas-de-composicion-fotografica/>

Colores ,Fuente: <https://www.dzoom.org.es/reglas-de-composicion-fotografica/>

Grupo ,Fuente: <https://www.dzoom.org.es/reglas-de-composicion-fotografica/>

Dirección ,Fuente: <https://www.dzoom.org.es/reglas-de-composicion-fotografica/>

Espacio negativo ,Fuente: <https://www.dzoom.org.es/reglas-de-composicion-fotografica/>

Dimensiones ,Fuente: <https://www.dzoom.org.es/reglas-de-composicion-fotografica/>

Enmarcado ,Fuente: <https://www.dzoom.org.es/reglas-de-composicion-fotografica/>

Espacio negativo ,Fuente: <http://www.acompasando.org/orar-el-asombro/>

Color y código, Fuente: [http://www.pagetutor.com/hosted\\_sample2/bgcolors216.html](http://www.pagetutor.com/hosted_sample2/bgcolors216.html)

Círculo cromático. Fuente: <http://conceptodefinicion.de/circulo-cromatico/>

Regla de tercios. Fuente: <http://www.fotonostra.com/fotografia/reglatrestercios.htm>

Fotografía en picada. Fuente: <http://otraimagedelavida.blogspot.com/2013/02/planos-y-angulacones.html>

Fotografía contrapicada. Fuente: [https://medium.com/@jfowler3\\_76659/top-3-architectural-photographers-916af99b6ef4](https://medium.com/@jfowler3_76659/top-3-architectural-photographers-916af99b6ef4)

Fotografía en picada. Fuente: <https://clubdefotografia.net/fotografia-conceptual/>

Lectura de imagen. Fuente: <https://lasdosce.les.wordpress.com/2014/04/clorets-lenguas.jpg>

Lectura de imagen. Fuente: <http://rubixephoto.com/2016/11/21/libro-aprender-fotografia-pensar-imagenes-enric-jardi-gustavo-gili/21112016-libro-pensar-imagenes-enric-jardi-gustavo-gili-009/>

Lectura de imagen, Fuente: <https://www.domestika.org/es/blog/231-pensar-con-imagenes-un-libro-de-enric-jardi>

Semiología, Fuente: <http://atencioncontinuada.blogspot.com/2014/01/guia-audiovisual-de-semiologia-medica.html>

Significado y significante, Fuente: <https://www.emaze.com/@AOZWIZZI>

Subjetividad vs Ob. Fuente: <https://clubdefotografia.net/fotografia-conceptual/>

52. Fuentes: <http://www.itfashion.com/cultura/fotografia/berta-vicente-la-fotografa-que-nacio-de-la-superacion/>

53. Fuente: <http://www.itfashion.com/cultura/fotografia/berta-vicente-la-fotografa-que-nacio-de-la-superacion/>

Fuente: <http://www.itfashion.com/cultura/fotografia/berta-vicente-la-fotografa-que-nacio-de-la-superacion/>

Fuente: <http://www.itfashion.com/cultura/fotografia/berta-vicente-la-fotografa-que-nacio-de-la-superacion/>

Fuente: <http://www.itfashion.com/cultura/fotografia/berta-vicente-la-fotografa-que-nacio-de-la-superacion/>

Fuente: <http://www.krishnavr.com/art/2016/>

## Anexos

A continuación se enlistan los instrumentos utilizados con los expertos que apoyaron por medio de cuestionarios y entrevistas, las guías de observación utilizadas con los objetos de estudio.

1. Cuestionario Estructurado, Sujetos de Estudio
2. Guía de observación, general

### Anexo 1

#### Cuestionario Estructurado a Sujetos de Estudio

Instrucciones: A continuación encontrarás 12 preguntas abiertas que interesa conocer sobre ti acerca de cómo has evolucionado en el área de la fotografía. Estas preguntas ayudarán a profundizar para la investigación: La fotografía conceptual como medio de expresión para fotógrafos con trayectoria de 1 a 5 años; por lo que te pido que no las respondas breve.

De antemano, agradezco tu colaboración a través de este cuestionario, que servirá para concluir el proyecto de graduación en la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Rafael Landívar.

1. De forma breve, ¿podrías explicar cómo inició tu interés por la fotografía?
2. ¿Cómo defines la fotografía conceptual?

3. ¿Te consideras un fotógrafo conceptual?

4. ¿Qué factores influyen para que utilices la fotografía como un medio de expresión? ¿Y cómo es su influencia? (¿Sentimientos, Familia, Ambiente, etc.?)

5. De los anteriores, ¿cuál consideras el factor más importante en la fotografía conceptual y por qué?

6. ¿Cómo es el proceso de pre-producción de tus imágenes?

¿Cuánto tarda la producción completa de una serie o de una imagen?

¿Ideas conceptuales, tienes algún proceso o técnica para generarlo?

¿Fuente de inspiración?

¿Elección y manejas tus sujetos en los retratos conceptuales?

7. ¿Cómo es el proceso de producción de tus imágenes?

¿Cuánto tarda la producción completa de una serie o de una imagen?

8. ¿Cómo es el proceso de post-producción de tus imágenes?

9. ¿Cómo aplicas tu propio estilo en las fotografías?

10. ¿Cómo tu estilo ayuda a transmitir el concepto de la fotografía?

11. ¿Qué medios utilizas para publicar tus fotografías? ¿Por qué?

12. ¿Cuáles han sido las dificultades o retos que has encontrado al dedicarte a la fotografía conceptual?

13. ¿Qué consejo dejarías a todas las personas que están empezando en la fotografía conceptual y buscan reflejar pasión y estilo personal en las mismas?

15. ¿Qué relación ves entre la fotografía conceptual y el diseño gráfico?

16. ¿Cómo la fotografía conceptual puede aportarle al diseñador gráfico en el trabajo publicitario, corporativo, o cualquier otra rama que consideras relevante?

17. ¿Cómo ves el panorama para fotógrafos conceptuales desarrollándose profesionalmente luego de concluir una carrera de diseño gráfico?

Anexo 2

Guía de Observación general:

1. El concepto de la fotografía es:

2. El estilo del fotógrafo es:

3. Los elementos empleados para transmitir el concepto son:

- a. Paisajes
- b. Personas
- c. Objetos
- d. Saturación de elementos (todas las anteriores)

4. La luz manejada es:

- a. Luz artificial, directa
- b. Luz artificial, indirecta
- c. Luz natural, directa
- d. Luz natural, indirecta

5. La luz seleccionada:

- a. Refuerza el concepto
- b. Manifiesta el estilo del fotógrafo
- c. Tiene una función estética
- d. No manifiesta el estilo

6. El principal enfoque en las composiciones fotográficas es:

- a. Las personas
- b. Los elementos
- c. Los paisajes
- d. Otro:

7.El principal enfoque seleccionado:

- a.Refuerza el concepto
- b.Manifiesta el estilo del fotógrafo
- c.Tiene una función estética
- d.No manifiesta el estilo

8.La composición manejada, ¿refuerza el estilo del fotógrafo?

9.La composición transmite el concepto?

10.El elemento que más refuerza el estilo del fotógrafo es:

11.La fotografía, ¿se asocia con alguna temática?

12.Los colores manejados son:

- a.Luz artificial, directa
- b.Luz artificial, indirecta
- c.Luz natural, directa
- d.Luz natural, indirecta

13.Los colores:

- a.Refuerzan el concepto
- b.Manifiestan el estilo del fotógrafo
- c.Tienen una función estética
- d.No manifiestan el estilo

14.¿La fotografía logra transmitir el mensaje efectivamente?

- a.20%
- b.50%
- c.80%

d.100%

15.La post producción de la fotografía, afianza más el estilo:

- a.20%
- b.50%
- c.80%
- d.100%

16.Afianza más la transmisión del concepto

- a.20%
- b.50%
- c.80%
- d.100%

17.La aceptación de la fotografía:

- a.20%
- b.50%
- c.80%
- d.100%

Anexo 2

Guía de observación, general

1. Símbolos que aparecen en la fotografía:

2. Título de la fotografía por el espectador:

3. La temática de la fotografía se basa en:

4. Estilo Fotográfico:

5. Cantidad de puntos de interés:

6. Gama de color:

- Colores fríos
- Colores cálidos
- Blanco y negro
- 1 color predominante

7. Tipo de ambiente:

- Natural
- Artificial

8. Principio de composición:

- Simétrico
- Asimétrico
- Lineal
- Ley de tercios
- Perspectiva

9. Tipo de plano:

- Nadir
- Contrapicado
- Normal
- Picado
- Cenital

10. Tipo de edición:

- Fotomontaje
- Retoque

11. Cantidad de likes