

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

"Rediseño de imagen visual y desarrollo de material educativo para la organización de servicios sociales Colectivo para la participación de la infancia y juventud (COPIJ)"

PROYECTO DE GRADO

**JHENIFER ANDREA LEÓN FUENTES**  
CARNET 13327-14

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, AGOSTO DE 2018  
CAMPUS CENTRAL

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

"Rediseño de imagen visual y desarrollo de material educativo para la organización de servicios sociales Colectivo para la participación de la infancia y juventud (COPIJ)"

PROYECTO DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE  
ARQUITECTURA Y DISEÑO

POR  
**JHENIFER ANDREA LEÓN FUENTES**

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL TÍTULO DE DISEÑADORA GRÁFICA EN EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, AGOSTO DE 2018  
CAMPUS CENTRAL

## **AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**

RECTOR: P. MARCO TULIO MARTINEZ SALAZAR, S. J.  
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO  
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO  
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.  
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS  
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

## **AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**

DECANO: MGTR. CRISTIÁN AUGUSTO VELA AQUINO  
VICEDECANO: MGTR. ROBERTO DE JESUS SOLARES MENDEZ  
SECRETARIA: MGTR. EVA YOLANDA OSORIO SANCHEZ DE LOPEZ  
DIRECTOR DE CARRERA: MGTR. GUSTAVO ADOLFO ORTIZ PERDOMO

**NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN**  
MGTR. MARÍA DEL ROSARIO MUÑOZ GÓMEZ DE ALEGRÍA

**TERNA QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN**  
MGTR. ANA SOFÍA GONZÁLEZ MÉNDEZ  
MGTR. JULIE GRAJEDA GRAJEDA - BRADNA  
LIC. DAVID ALFARO VALLADARES

# Carta de asesor



Universidad  
Rafael Landívar  
Tradicción Jesuita en Guatemala


Facultad de Arquitectura y Diseño  
Departamento de Diseño Gráfico  
Teléfono: (502) 2426 2626 ext. 2428  
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16  
Guatemala, Ciudad. 01016

Reg. No. DG.132-2018

Departamento de Diseño Gráfico de la Facultad de  
Arquitectura y Diseño a los veintitrés días del mes de mayo  
de dos mil dieciocho.

Por este medio hacemos constar que el(la) estudiante **JHENIFER ANDREA LEÓN FUENTES**,  
con carné **1332714**, cumplió con los requerimientos del curso de Proyecto de Grado en  
Diseño Gráfico.

Por lo que puede solicitar el trámite respectivo para la Presentación de Proyecto de  
Grado, previo a optar al grado académico de Licenciado(a).

  
Mgtr. María del Rosario Muñoz Gómez  
ASESOR DE PROYECTO

# Orden de impresión

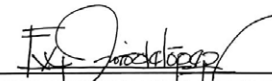
## Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Proyecto de Grado de la estudiante JHENIFER ANDREA LEÓN FUENTES, Carnet 13327-14 en la carrera LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO, del Campus Central, que consta en el Acta No. 0362-2018 de fecha 22 de agosto de 2018, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"Rediseño de imagen visual y desarrollo de material educativo para la organización de servicios sociales Colectivo para la participación de la infancia y juventud (COPIJ)"

Previo a conferírsele el título de DISEÑADORA GRÁFICA en el grado académico de LICENCIADA.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 23 días del mes de agosto del año 2018.



**MGTR. EVA YOLANDA OSORIO SANCHEZ DE LOPEZ, SECRETARIA  
ARQUITECTURA Y DISEÑO  
Universidad Rafael Landívar**



## ÍNDICE

00 **Introducción** 9

### GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DISEÑO

01 **Familiarización con el cliente** 12

02 **Comprensión de la necesidad** 13

03 **Definición de objetivos** 15

04 **Marco de referencia** 17

05 **Marco teórico de diseño** 57

06 **Comprensión del grupo objetivo** 107

### GESTIÓN DEL PROCESO DE DISEÑO

07 **Contenido del material gráfico** 119

08 **Diseño del concepto** 122

09 **Codificación del mensaje** 151

10 **Planeación estratégica de medios** 154

11 **Proceso de bocetaje** 166

12 **Validación** 296

## GESTIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑO

13 Propuesta final y fundamentación	317
14 Producción y reproducción	372
15 Conclusiones y recomendaciones	396
Referencias	400
Anexos	408

## RESUMEN EJECUTIVO

Ante los cambios que la sociedad moderna exige la imagen visual constituye un sistema gráfico indispensable en el desarrollo y presentación de cualquier organización, principalmente si cuyo motivo principal se centra en la gestión de espacios de formación y educación a grupos juveniles, es vital tomar en cuenta el contar con elementos visuales que capturen la esencia y valores que logren generar el sentido de pertenencia en dicho grupo. El proyecto se recorre el proceso creativo que conlleva cada uno de los pasos necesarios para generar el diseño de la organización Colectivo Joven que se define como un espacio de participación de jóvenes por medio de voluntarios y redes de adolescentes, con el fin de romper con los principales patrones y estigmas que afectan a la sociedad guatemalteca, como la discriminación, maltrato infantil, abuso sexual, violencia de género, y falta de acceso a educación integral en sexualidad. De igual manera un factor de gran valor también es el aplicar la imagen visual a materiales que sirven como herramientas de primer acceso y que sirven de apoyo vital al momento de impartir las charlas y capacitaciones, permitiendo que exista un entendimiento y asimismo la multiplicación del conocimiento necesario en los individuos involucrados.



## 00 INTRODUCCIÓN

Guatemala es un país con altos índices de pobreza, lo que conlleva otros problemas de igual gravedad como la delincuencia, desempleo, bajos niveles de educación, enfermedades entre otros. Las familias numerosas son las más propensas a caer en estos alarmantes índices. Es por ello que la organización no gubernamental Colectivo para la Participación de la Infancia y Juventud COPIJ o también conocida como Colectivo Joven, trabaja por el desarrollo a favor de la comunidad jalapaneca desde la raíz con niños y adolescentes principalmente a través de la implementación para el acceso a la educación sexual cuya base es esencial en la formación de cada individuo para evitar la mayor parte de las problemáticas anteriormente mencionadas.

Es importante que se tomen iniciativas como estas para fomentar la educación y salud sexual con niños y adolescentes colaborando con su desarrollo integral, de tal manera se debe mencionar que la organización pasa desapercibida por la población joven al carecer de presencia, por tal motivo se decidió aplicar una propuesta gráfica que permita solventar el problema de comunicación que presenta la organización logrando que los adolescentes se sientan cómodos y atraídos durante las charlas y actividades que el Colectivo ofrece para fortalecer su educación, toma de decisiones y brindarles un espacio de aprendizaje. Por lo tanto el presente documento contiene las fases para el proceso y desarrollo del proyecto.

# Gestión de la estrategia de diseño

---



# 1 Familiarización

con el cliente y el proyecto

---

## 01 FAMILIARIZACIÓN CON EL CLIENTE

Proyecto en general, definición del mercado y contexto

El Colectivo para la participación de la Infancia y Juventud COPIJ, tiene como objetivo fomentar la educación y comunicación de las distintas charlas y programas dirigidos por la organización, a través de los proyectos "Adolescencia y juventud por el acceso a salud sexual y reproductiva y goce de los derechos sexuales y reproductivos" y "Mujeres fortalecidas ejerciendo nuestros derechos" a realizarse en el Departamento de Jalapa, Guatemala.

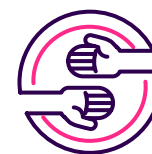
En la reunión efectuada con la representante y coordinadora del colectivo Carmen Lima, se discutieron las debilidades de la organización, siendo la primera el logotipo establecido como la única imagen que identifica a la organización (ver anexo 1, *brief del cliente*).

El grupo objetivo en el que se enfoca son jóvenes y adolescentes del Departamento de Jalapa, entre 13 a 17 años, no cuentan con el acceso suficiente a la información en educación sexual, derechos humanos y prevención en la violencia de género.

Es por ello que se solicita el desarrollo del proyecto que involucra el rediseño de imagen visual para beneficio del Colectivo Joven, con el fin de generar una mejor percepción de la organización, posicionamiento de imagen entre otras organizaciones. De igual manera, la realización del proyecto se enfoca en diseñar el material educativo cuyo contenido ya ha sido establecido y mediado anteriormente por expertos de la organización, fomentando valores para aprender y gozar de los derechos humanos, así como el

material informativo, que brinda el contenido correcto a los jóvenes y adolescentes acerca de los principales problemas que afectan a la sociedad principalmente en esa etapa de la vida, se propone que el material sea de beneficio para la organización como una herramienta de apoyo funcional y efectiva, para la realización de los talleres.

Colectivo Joven cuenta con un presupuesto de 10 mil quetzales ajustándose según las necesidades para la reproducción inicial del material. No existen mandatorios por parte del cliente.



El proyecto se encuentra orientado en el eje temático de "Solidaridad y desarrollo" tomando en cuenta que la organización busca producir un impacto positivo dentro de las comunidades, asimismo el material a elaborar apoya la educación sexual y promueve la salud para la prevención de enfermedades de transmisión sexual, a través de los grupos con iniciativas de servicio, procurando el bienestar de todos, con el fin de generar mejores condiciones de vida.



Comprensión y definición del problema o

# 2 Necesidades

---

## 02 NECESIDADES

- El Colectivo para la Participación de la Infancia y Juventud COPIJ, promueve el acceso de información sobre el tema de salud sexual en el Departamento de Jalapa, Guatemala. Sin embargo, no transmite quién es y no fomenta la pertenencia entre los miembros de la organización y los adolescentes.
- La organización necesita fortalecer el desarrollo y presentación del programa "Adolescencia y juventud por el acceso a la salud sexual y reproductiva" de manera que consolide el aprendizaje y educación de los instructores y jóvenes que asisten.

Definición de

# 3 Objetivos

---

## 03 OBJETIVOS

- Rediseñar la imagen visual del Colectivo para la Participación de la Infancia y Juventud COPIJ de manera que refuerce el sentimiento de integración en los jóvenes y adolescentes.
- Elaborar material educativo con la finalidad de amplificar y fortalecer el conocimiento sobre salud sexual y reproductiva en jóvenes adolescentes de 13 a 17 años para el beneficio de su desarrollo integral.





# 4 Marco de referencia

---

## 04 MARCO DE REFERENCIA

### 4.1 Información general del cliente

<b>CONTACTO</b>	Tracie Méndez Saravia
<b>CARGO</b>	Directora General
<b>EMPRESA</b>	Colectivo para la participación de la Infancia y Juventud COPIJ
<b>TELÉFONO</b>	79223606
<b>EMAIL</b>	Direccioncolectivojoven@gmail.com
<b>DIRECCIÓN</b>	Calle Tránsito Rojas B 1-42 zona 6, Barrio Chipilapa, Jalapa. Guatemala

En la entrevista realizada por Distintas Latitudes (2017) se menciona a Tracie Méndez, como fundadora del Colectivo para la Participación de la Infancia y Juventud (COPIJ). Por más de diez años, se ha encargado de gestionar espacios de formación para que niños y jóvenes aprendan sobre su cuerpo y derechos sexuales. Los miembros de la organización también han capacitado al personal de centros educativos y de salud sobre cómo impartir educación sexual a los adolescentes desde una visión científica y laica. Su trabajo fue reconocido por la UNESCO en 2014. Pero más que los reconocimientos, Méndez busca que el Estado asuma su compromiso de implementar la estrategia de educación integral en sexualidad.



Imagen 1. Logotipo COPIJ, 2016.  
Fuente: <https://goo.gl/cdgG5d>



Imagen 2. Campaña por la equidad de género "Si nos unimos, avanzamos" 2017.  
Fuente: <http://bit.ly/2En4Xjz>

#### 4.1.1 COLECTIVO JOVEN

##### **Colectivo para la participación de la Infancia y Juventud (COPIJ)**

Colectivo Joven ha sido una organización pionera en el trabajo con niñas, adolescentes y jóvenes, particularmente en el tema de salud sexual y reproductiva, educación integral en sexualidad y procesos de monitoreo y auditoría social para vigilar que se cumpla el marco legal en género y en salud sexual y reproductiva.

Las niñas, niños, adolescentes y jóvenes de la organización visitan a grupos de jóvenes de las escuelas y comunidades, para realizar trabajo sobre educación sexual, violencia de género y salud sexual y reproductiva; así como el fortalecimiento al personal de salud para la prestación de servicios en los espacios para adolescentes, así como procesos de incidencia política con autoridades educativas, instituciones públicas y autoridades locales, para el cumplimiento del marco legal vigente, que garantiza los Derechos Humanos de la niñez, adolescencia y juventud.

Colectivo Joven se identifica como un voluntariado de jóvenes quienes buscan generar un punto de encuentro para que niñas, niños, adolescentes y jóvenes aprendan, se recreen y convivan en un ambiente con relaciones más equitativas de género, y se fortalezcan en temas de salud sexual y reproductiva, tecnología de la informática y la comunicación, liderazgo, música, arte y cultura, incidencia política y realidad nacional en el marco de los Derechos Humanos.

Colectivo Joven ha sido reconocido en diferentes oportunidades entre las que está: 2013, "Reconocimiento de la Procuraduría de los Derechos Humanos como Héroes Jalapanecos"; y en 2014 el premio de CONJUVE, UNESCO y Ministerio de Gobernación, como Primer Lugar en el concurso nacional "Jóvenes Emprendedores", por una cultura de paz y desarrollo sostenible.

### a. Misión

Generar la participación de la juventud, a través de procesos de formación de liderazgos positivos, la incidencia política de la juventud y el monitoreo del cumplimiento del marco legal vigente, que garantiza los derechos humanos de las y los jóvenes, en especial los derechos sexuales y reproductivos.

### b. Visión

Contribuir al desarrollo integral de la niñez, adolescencia y juventud por medio de acciones locales comunitarias, incidencia y empoderamiento para generar cambios positivos en el marco de los derechos humanos.



Imagen 3. Fomentación de la cultura musical "Entre cuerdas y colores".  
Fuente: <http://bit.ly/2EH0Q1f>



Imagen 4. Grupo de jóvenes en capacitación.  
Fuente: <http://bit.ly/2EH0Q1f>

## C. Historia

Distintas Latitudes (2017) detalla la historia de la organización de la siguiente manera: Colectivo para la Participación de la Infancia y Juventud COPIJ, fue creado en el año 2000. Al principio no había un panorama claro, pero la idea fue promover los derechos de niños y jóvenes, como una iniciativa de niñas, niños y adolescentes que con gran preocupación en ese momento por los altos índices de maltrato infantil, violencia sexual y machismo imperante, vieron en el trabajo de pares una oportunidad, para realizar acciones para la prevención y disminución de dichos índices.

Cuatro años más tarde, Tracie Méndez, se convirtió en madre de su única hija. Con 16 años, experimentó la maternidad siendo una adolescente. Recuerda que fue difícil luchar contra el estigma en el colegio. Incluso el director del establecimiento educativo al que asistía no la quería dejar ir a clases, pero ella no desistió y continuó sus estudios. A partir de esto, COPIJ le dio mayor enfoque a la educación sexual.

Con el tiempo, la sede del colectivo se convirtió en un punto de reunión para hablar, jugar o aprender. Jóvenes formando a otros jóvenes. Patricia Jiménez quien forma parte del Colectivo es la educadora de 75 niñas y adolescentes que aprenden sobre sus derechos sexuales y reproductivos en la comunidad xinca, en Tierra Blanca un caserío en la montaña de Santa María Xalapán, del departamento de Jalapa en Guatemala.

Patricia sonrío, sus ojos brillan mientras comenta que las niñas y jóvenes del programa que imparte no han abandonado la escuela para casarse o unirse. "Antes eran muy naturales las uniones tempranas y ver a las adolescentes embarazadas. Ahora las chicas quieren seguir estudiando, quieren tener un futuro diferente", comenta Jiménez. A sus 19 años, su vida transcurre entre tareas, clases y reuniones en el colectivo. Pero la vida de otras jóvenes en su comunidad no es así.

En 2015, miembros del colectivo encontraron a una adolescente de 13 años en labor de parto durante una visita al Hospital Nacional de Jalapa. "La menor nos dijo que se unió con una persona 12 años mayor que ella, para evadir una costumbre de su comunidad (Santa María Xalapán), en la que, en la víspera del 12 cumpleaños de toda niña, el papá y el abuelo tienen relaciones sexuales con la menor: las estrenan", contó Tracie Méndez, fundadora de COPIJ (Distintas Latitudes, 2017).

Estos casos se repiten. En octubre del 2016, un hombre fue capturado en la aldea Sansirisay, de Santa María Xalapán, sindicado de abusar sexualmente de sus tres hijas. Su hija mayor, de 13 años, tuvo un bebé producto de esa violación. Distintas Latitudes citan algunos datos del Ministerio de Salud (2016), en Guatemala 14 mil 539 menores de 15 años se convirtieron en madres durante el período de 2011 a 2015. Solo el año pasado, 2016, se registraron 2 mil 947 nacimientos en niñas entre 10 y 14 años, esto a pesar de que el código penal guatemalteco prohíbe las relaciones sexuales con menores de 14 años.

## 4.1.2 EL TRABAJO EN RED DEL COLECTIVO

### Coordinadoras principales

La coordinadora Carmen Lima, menciona que los colaboradores o voluntarios del colectivo pasan por un proceso de formación que puede variar entre seis meses y un año. Tras culminar su proceso viene el momento de replicar los conocimientos. Así se va formando una red de jóvenes que aprenden y pueden enseñar a otros. La red se actualiza constantemente, cada año empiezan a formarse nuevas generaciones de voluntarios. Para este año, el colectivo suma cerca de 100 colaboradores repartidos en los municipios de Jalapa.

Sin embargo, el grupo permanente en el colectivo se reduce a nueve personas. Son la junta directiva de jóvenes que se reúnen para marcar los objetivos, programas y actividades de cada semana.

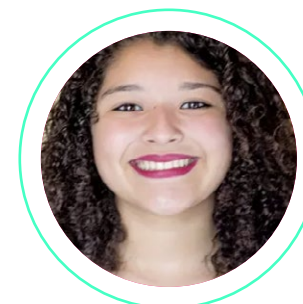
Los coordinadores de áreas son jóvenes entre los 12 a 30 años. Jimena Asturias, la hija de Tracie Méndez, ve los temas de la niñez; Carmen Lima se encarga de los adolescentes y Patricia Jimenez de la educación sexual. Méndez se ha enfocado en el acercamiento a las instituciones para recordarles su obligación con la formación sexual de los jóvenes.



TRACIE MÉNDEZ



PATRICIA JÍMENEZ



JIMENA ASTURIAS



CARMEN LIMA

### 4.1.3 OPINIONES DE JÓVENES INVOLUCRADOS EN LOS PROGRAMAS:



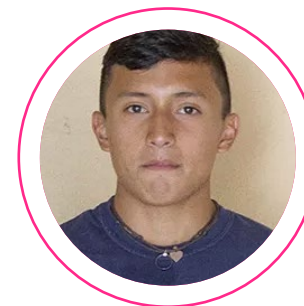
"En las clases de música del Colectivo Joven he aprendido que la música es el idioma de la paz".

**Andrea Marroquín**



"Me han dado la oportunidad de mejorar y desarrollarme en un ambiente de cultura".

**Carlos Castellanos**



"Colectivo Joven es para mí un espacio educativo y de libertad en el que puedo expresarme y ser yo mismo".

**Cristian Portillo**



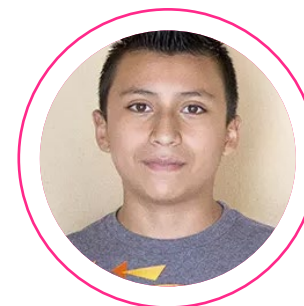
"El arte es una parte importante en el colectivo por eso me encanta formar parte de él".

**Diego Cojulún**



"En el colectivo, tengo la oportunidad de expresarme junto a otros niños y niñas de mi edad".

**Alison Lucas**



"Colectivo Joven han sido como una gran familia para mí, donde me siento importante y feliz".

**Edwin Marroquín**

#### 4.1.4 PROGRAMAS ACTUALES

##### a. Proyecto adolescencia juventud por el acceso a: salud sexual y reproductiva y goce de los derechos sexuales y reproductivos

Con el apoyo de Planned Parenthood Global, Colectivo Joven ejecuta este proyecto, que tiene como principal objetivo coadyuvar al acceso de las y los adolescentes jóvenes, a los programas de salud sexual y reproductiva, y el acceso a la educación integral de la sexualidad dentro del sistema educativo, para el ejercicio de sus derechos.

Dentro del proyecto se plantean líneas de acción con adolescentes y jóvenes en los municipios de San Pedro Pinula, Mataquescuinta y Jalapa, brindando información a las y los jóvenes a través de metodologías participativas en relación a la sexualidad y salud sexual y reproductiva, la prevención de la violencia de género, para la prevención de los embarazos tempranos, de las infecciones de transmisión sexual, y el goce de sus derechos sexuales y reproductivos (Colectivo Joven, 2017).

Además de la creación y acompañamiento técnico de la red de jóvenes promotores, que estén aportando desde sus comunidades, al empoderamiento y conocimiento de otros jóvenes, para el ejercicio de sus derechos.

La coordinadora Carmen Lima comenta que para la ejecución del programa solamente utilizan fotocopias en blanco y negro sobre la información para los JPP y la utilización de papelógrafos para la explicación y realización de otras actividades con los adolescentes.



Imagen 5. Grupo de jóvenes. Programa de Salud Reproductiva, 2016.  
Fuente <http://bit.ly/2EDy419>



Imagen 6. Coordinadoras. Programa de Salud Reproductiva y Auxiliatura, 2016.  
Fuente <http://bit.ly/2EDy419>



## Metodología

Patricia Jiménez es la coordinadora principal encargada del proyecto de Salud Sexual y Reproductiva dentro del colectivo, motivada por el creciente índice de abuso sexual, machismo, desinformación, embarazos prematuros e infecciones de transmisión sexual.



Imagen 7. Grupo de jóvenes. Programa de Salud Reproductiva, 2018.  
Fuente <https://goo.gl/aFRGHs>

## JÓVENES PROMOTORES PROVEEDORES

Colectivo Joven define a los adolescentes mediante un proceso de formación y capacitación con previos Jóvenes Promotores Proveedores de los municipios de Mataquescuintla, Tierra Blanca, San Pedro Pinula y Jalapa, quienes fueron seleccionados porque han demostrado ser emprendedores, con una visión de cambio y poseen iniciativa, con la finalidad de fortalecerlos para que logren desempeñar el papel de facilitadores y facilitadoras con los adolescentes de sus comunidades, lo cual se logra trabajando con una metodología lúdica que permite el crecimiento de valores como compromiso y responsabilidad en los participantes que resultan ser necesarias para ejercer el rol que asumen en su red. Asimismo se refuerzan las capacidades de liderazgo para un mejor desenvolvimiento ante el manejo de grupos juveniles en las comunidades, también se incluyen el fomento de buenas relaciones de género y el aumento de conocimientos sobre marcos legales vigentes en derechos sexuales y reproductivos.

La capacitación involucra diferentes temas que incluyen metodologías y herramientas de facilitación, consejería, métodos anticonceptivos, elaboración de plan de trabajo con el objetivo de transmitir esta información a otros jóvenes de sus comunidades, contribuyendo al desarrollo y participación juvenil, generando un aporte positivo y significativo a favor de la prevención de violencia de género, embarazos tempranos y muertes maternas. De la misma forma adquieren empoderamiento en temas de Salud Sexual y Reproductiva y Derechos Sexuales.

## EJECUCIÓN DE CHARLAS

Una vez realizado el proceso de formación en diferentes temas con adolescentes para la formación de Jóvenes Promotores Proveedores, estos forman parte de las redes constantemente activas de los municipios de Mataquescuintla, Jalapa y San Pedro Pinula; por lo que se procede a poner en marcha las charlas dirigidas a otros adolescentes de las comunidades con edades entre 13 a 17 años, reuniendo un estimado de aproximadamente 25 jóvenes. Las charlas se realizan a través de encuentros informativos y lúdicos con el objetivo de aumentar el conocimiento sobre salud sexual y reproductiva haciendo énfasis en métodos anticonceptivos e infecciones de transmisión sexual, debido a que según Jiménez corresponden a los temas emergentes dentro de las comunidades, sin embargo son cinco las sesiones realizadas para completar la preparación e información que les permitirá un desarrollo integral compensando una mejor toma de decisiones para el futuro.

Los Jóvenes Promotores Proveedores son los encargados de comenzar impartiendo el tema designado al grupo de adolescentes, gracias a su previa formación en planeación del método enseñanza-aprendizaje, desarrollan destrezas para sintetizar la información, traducir información técnica y logren estar preparados para las posibles preguntas que puedan recibir, esta parte informativa permite la introducción con el tema y la familiarización con el contexto.

Seguido se procede a realizar diferentes dinámicas, juegos y/o trabajos grupales participativos que sirven de apoyo para lograr que los jóvenes resuelvan sus dudas, se puedan establecer acuerdos, disolver mitos, además de promover la convivencia y expresión juvenil, se compartan valores y experiencias para dar solución a problemáticas sociales de carácter sexual.



Imagen 8. Grupo de jóvenes. Programa de Salud Reproductiva, 2018.  
Fuente <https://goo.gl/gbcebE>

## b. Participar para formar “Mujeres fortalecidas ejerciendo nuestros derechos”

Con el apoyo de Let Girls Lead, Colectivo Joven ejecuta este proyecto que tiene como meta, mejorar la disponibilidad de los servicios de salud, en la atención de las niñas y adolescentes, para prevenir la violencia contra las mujeres. Dentro de los objetivos están:

- Fortalecer las capacidades de niñas, niños y adolescentes, en relación a los derechos humanos, con especial énfasis en la prevención de la violencia de género.
- Incidir en las autoridades locales, especialmente en prestadores de salud pública, para mejorar la atención diferenciada de adolescentes, especialmente mujeres víctimas de violencia sexual.
- Monitorear la implementación de los marcos legales en relación a los derechos sexuales y reproductivos.

La importancia de este proyecto, es que, es implementado por las mismas adolescentes y jóvenes voluntarias e integrantes de Colectivo Joven, reconociendo la importancia de la participación de las y los jóvenes.



Imagen 9. Realización de taller en el marco de los derechos humanos, 2017.

Fuente: <http://bit.ly/2BrGJBW>

### c. Programa "Abriendo Oportunidades"

Este es un programa que con el apoyo técnico de Population Council y OSAR, se ejecuta en la comunidad Xinka, Tierra Blanca, Santa María Xalapán, Jalapa en el que se capacitan semanalmente 50 niñas y adolescentes que de manera permanente, participan en temas de nutrición, salud sexual y reproductiva, derechos humanos, empoderamiento económico etc. Este proceso representa una oportunidad para las niñas del área rural de empoderarse y encontrar un espacio que se le denomina "Espacio Seguro" para su cuidado y

en él que se busca que las niñas se fortalezcan, con apoyo de la comunidad y que comprendan la importancia de permanecer en el sistema educativo. Las capacitaciones las da una joven de la propia comunidad, que cuenta con un nivel medio de escolaridad y que a través de las metodologías lúdicas y el trabajo de pares, ha logrado la participación y permanencia en el programa y en la escuela de las niñas y adolescentes (Colectivo Joven, 2017).



Imagen 10. Culminación de programa "Abriendo Oportunidades" Tierra Blanca, Santa María Xalapán, 2017. Fuente: <http://bit.ly/2nUzNFZ>

#### d. Espacio Juvenil

Es un punto de encuentro para que niñas, niños, adolescentes y jóvenes aprendan, se recreen y convivan en un ambiente con relaciones más equitativas de género, y se fortalezcan en temas de salud sexual y reproductiva, tecnología de la informática y la comunicación, liderazgo, música, arte y cultura, incidencia política y realidad nacional en el marco de los Derechos Humanos.

La sede ofrece a las y los jóvenes, la oportunidad de convivir con otras y otros adolescentes y adquirir conocimientos nuevos que les coadyuven a formar su proyecto de vida.



Imagen 11. Recreación entre jóvenes, 2017  
Fuente: <http://bit.ly/2G70VrV>

#### e. Entre Cuerdas y Colores

Generando espacios de expresión artística para la prevención de la violencia con niñez y adolescencia: El departamento de Jalapa, cuenta con un alto porcentaje de población infantil, la cual esta desprovista de oportunidades y espacios de esparcimiento y recreación, que les permita desarrollarse y fomentar habilidades artísticas y culturales, como un mecanismo de prevención de la violencia a través de acciones permanentes y amigables que les permitan hacer un uso adecuado de su tiempo libre.

Entre Cuerdas y Colores, es una escuela de música en la que con donación de instrumentos de AWO Internacional, niñas y niños participantes, desarrollan a través del arte, sus habilidades en este campo, y además aprovechan el tiempo de los cursos, para el abordaje de pequeños momentos de información sobre derechos humanos, prevención de la violencia, educación integral de la sexualidad.



Imagen 12. Niñas expresándose musicalmente, 2016.  
Fuente: <http://bit.ly/2Eoo5tj>

## 4.2 Análisis de antecedentes gráficos del cliente

### 4.2.1 LOGOTIPO

El logotipo que la organización tiene para identificarse cuenta con un isotipo y las palabras "COPIJ" y "Colectivo Joven". En la primera reunión con una de las coordinadoras Carmen Lima (Ver anexo 1) se mencionó que es la imagen oficial, sin embargo el logotipo no tiene ningún significado o concepto que lo respalde, su función principal es servir como identificación.

Se desarrolló el análisis del logotipo utilizando una guía de observación (Ver anexo 2.1).



Fuente: <http://bit.ly/2svD8zM>

#### TIPOGRAFÍA

La tipografía es sans serif, se encuentra en caja alta, no existe mucho interlineado y claramente se ve que ha sido manipulada en cuanto a proporción.

#### TÉCNICA

La técnica utilizada es digital, los planos cuentan con un nivel de abstracción alto y un estilo de plano rectilíneo.

#### PALETA DE COLOR

- El logotipo utiliza tres colores rosa, amarillo para el fondo y dos tonos de rojo, brindando contraste además se observa la utilización de transparencias del lado derecho, lo que proporciona calidez.

#### CONNOTACIÓN

Al ver el logotipo se puede identificar valores como: Trabajo en equipo, solidaridad, amor, paz. Así como sentimientos de alegría, colaboración y podría dar la sensación de que se refiere a una familia por el isotipo compuesto de dos personajes que podrían ser un adulto y un niño en abstracción alta.

#### COMPOSICIÓN

La composición contiene un eje vertical, simetría aproximada. El resultado es pesado visualmente los elementos del fondo en el isotipo no tienen un acabado alto, la imagen no presenta ser moderna, y no existe medida x, lo que genera saturación.

## 4.2.2 AFICHE INFORMATIVO

La pieza es un afiche de carácter informativo en donde se presenta información sobre la violencia de género y los distintos tipos de violencia, dirigido a un grupo objetivo joven, priorizado por mujeres. (Ver anexo 2.2 guía de observación de afiche).

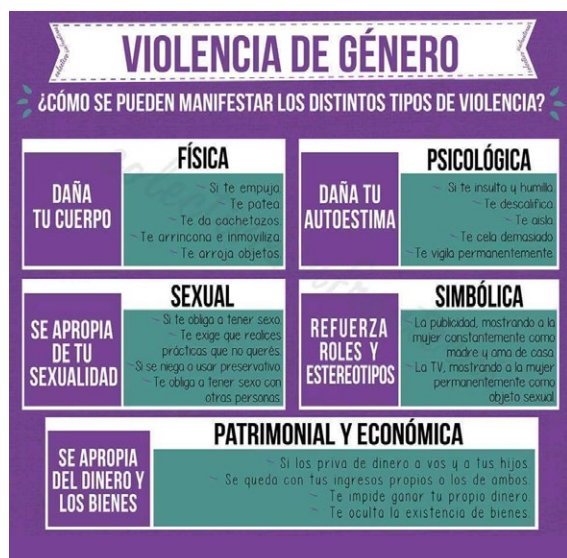


Imagen 13

Fuente: <http://bit.ly/2EB1ux9>

### ELEMENTOS GRÁFICOS

En la composición se encuentra un elemento gráfico que es utilizado para destacar el título principal, el cual es la abstracción alta de un listón, aporta jerarquía y connota el clásico listón del día de la mujer.

### TÉCNICA

Toda la pieza se encuentra elaborada con una técnica digital, no se encuentran ilustraciones ni fotografías que lo acompañen, solo existe la presencia de texto y cuadros geométricos utilizados como fondos divisorios.

### REPRODUCCIÓN

El soporte para el material es opalina en un formato cuadrado 11x11". Impresión digital.

### PALETA DE COLOR

Se da por medio de contraste utilizando colores fríos para dividir los elementos, el blanco y negro son utilizados para la mayor parte del texto y títulos. El morado es por el día de la mujer.



### TIPOGRAFÍA

Ocupa un 100% de la composición, la familia tipográfica utilizada es sans serif básica de caja alta para los títulos, su principal función es trasladar información. El cuerpo de texto se encuentra justificado a la derecha y centrado para los títulos y subtítulos.

### COMPOSICIÓN

La pieza cuenta con título o encabezado que destaca por su mayor escala y contraste de color así como los cuerpos de texto divididos en una estructura modular, existe un equilibrio que mantiene orden sin embargo hay poco espacio libre lo que genera saturación entre los elementos.

### CONNOTACIÓN

El material está dirigido principalmente a un grupo femenino, debido a la utilización del color morado que muchas veces es asociado con este género.

## 4.2.3 SITIO WEB

El sitio web del colectivo es una plataforma online utilizada para trasladar la información principal además de reportar las actividades que se llevan a cabo (Ver anexo 2.3 guía de observación).

Al ser parte de la identidad gráfica de la organización debe tener unidad con toda su imagen, lo que no sucede con el sitio actual.

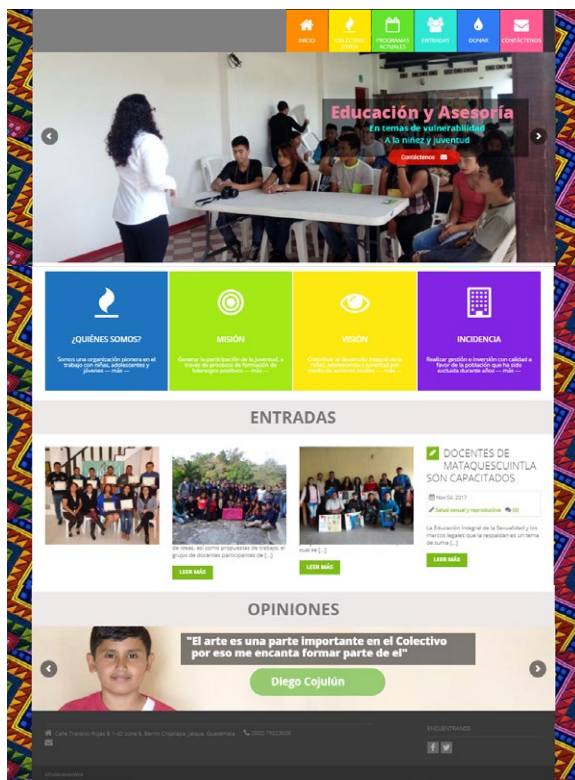


Imagen 14. Página web. COPIJ 2017.  
Fuente: <http://colectivojoven.org>

### TÉCNICA

La técnica es 100% digital, el texto es reforzado con fotografías que representa al mismo, la fotografía de la textura en el fondo es de carácter decorativo, mientras que las otras son de carácter descriptivo al complementar la información.

### TIPOGRAFÍA

La tipografía es básica con una familia sans serif, con poco interletrado, se presenta cierta jerarquía a través de la escala y la utilización de caja alta en algunos títulos.

### ICONOGRAFÍA

Cuenta con una iconografía que representa las distintas secciones de la página, con un nivel de abstracción alto y con un estilo de plano mixto, todos en color blanco.

### PALETA DE COLOR

La paleta de color es bastante extensa al utilizar colores brillantes en los botones principales, sobre todo en el menú, mientras que un gris oscuro es el utilizado para footer.



### CONNOTACIÓN

La página web connota cultura y educación debido a los diversos colores utilizados y el patrón de tejido típico que utilizaron de fondo, al mismo tiempo esta se percibe como poco vanguardista.

### COMPOSICIÓN

La composición general se encuentra ordenada a través de una estructura modular en base a cuatro columnas las secciones con más información, la altura de la página es pequeña en relación al contenido que maneja.

### ELEMENTOS DE NAVEGACIÓN

La página presenta distintos estilos en cuanto a elementos. Los botones son rectilíneos a un tamaño adecuado, asimismo se observa un carrusel en la parte principal sin embargo la tipografía utilizada no encaja con el resto de la página. En la sección del footer la información pasa un poco desapercibida debido al color.



## 4.3 Análisis de competencia directa

### Coordinadora Juventud por Guatemala

Se tomó en cuenta La Coordinadora Juventud por Guatemala como competencia directa porque trabaja directamente con la juventud por sus derechos y participación dentro de la sociedad.

Es una instancia permanente de coordinación de organizaciones juveniles, la cual tiene como propósito la elaboración de propuestas de políticas públicas para la juventud, así como su gestión e incidencia para que sean incluidas en los planes de trabajo de los partidos políticos e impulsadas por las estructuras del Estado guatemalteco y sus gobernantes, logrando que la juventud guatemalteca participe y esté informada de dichos procesos (CJ Guatemala, 2013).

Se sustenta en la necesidad de construir una nación incluyente, democrática, multicultural, diversa, en paz, con pleno respeto a los derechos humanos y con desarrollo social y económico para toda la población, mejorando así las condiciones de vida de la juventud y de la población en general, a través del impulso de propuestas y acciones que solucionen los problemas que aquejan a amplios sectores. La -CJG- es permanente, apartidaría, democrática, solidaria y de apoyo mutuo, desarrolla acciones, actividades y eventos que de común acuerdo lo decidan sus organizaciones integrantes.



Imagen 15. Logotipo Coordinadora Juventud, 2018.  
Fuente: <http://bit.ly/2FDgoQl>



Imagen 16. Coordinadora Juventud por Guatemala.  
Fuente: <http://bit.ly/2E87DjY>

Por medio de la campaña "Yo soy joven" se alentó a todas las personas para que apoyaran la aprobación de la Ley Nacional de la Juventud pendiente a aprobarse en el año 2013.

"Cantas o bailas, vives en la ciudad o en el interior, eres indígena o garífuna, escuchas Hip-Hop o Rock, eres hombre o mujer, rojo o crema, eres de la costa sur o de oriente, no importa quien eres o que haces, lo importantes es que todas y todos le entremos. Así como los estudiantes de danza de la Escuela Superior de Arte de la USAC le han entrado a la Ley Nacional de Juventud, vos también éntrale". (CJG, 2013)



Imagen 17. Coordinadores junto a miembros de conjuve.  
Fuente: <http://bit.ly/2BN5x3R>

Coordinadores de la CJG se reúnen para trabajar para la aprobación de la Ley Nacional de la Juventud el día 13 de junio de 2013.

Fundación para la Juventud y el Consejo Nacional de la Juventud se unieron al proceso tomándolo como sede a la CONJUVE con el motivo de discutir sobre las enmiendas a la iniciativa 3896.

## 4.4 Análisis del material

Se desarrolló el análisis del logotipo de la coordinadora juventud utilizando una guía de observación (ver anexo 3.1).

### 4.4.1 LOGOTIPO

El logotipo de la organización está clasificado como imagotipo al utilizar tipografía y un isotipo dentro de una sola composición que se puede separar. Se observa varias representaciones en la parte gráfica como cuatro personajes que unidos forman la letra "c" el mapa de Guatemala en contraste de color con la letra G y el nombre "Coordinadora Juventud por Guatemala" del lado derecho.



### **Paleta de color**

Los colores utilizados son el rojo, amarillo y azul, colores primarios. Son contrastantes y vibrantes, lo que permite connotar la energía y vitalidad que representa a la juventud. Asimismo el negro y el blanco se encuentran utilizados en la tipografía y en espacios negativos.



### **Técnica**

Es completamente digital, utilizando vectores, colores sólidos, strokes. El nivel de abstracción es alto

### **Composición**

Existe una simetría aproximada al estar los elementos en posición horizontal, lo cual convierte la composición muy grande en cuanto al ancho, la parte gráfica pesa más que la tipografía. La letra "C" se encuentra más saturada de elementos comparada con las demás. A simple vista es poco comprensible que se tratan de las iniciales, sin embargo es llamativo y tiene presencia.

#### 4.4.2. MATERIAL PUBLICADO EN REDES SOCIALES (FACEBOOK)

Se elaboró un análisis (ver anexo 3.2, guía de observación) de la misma manera para el material publicado en las redes sociales no pertenecientes a ninguna campaña en concreto.

##### Tipografía

Se observa como el material se encuentra enfocado en el texto "Si a la Ley de la Juventud" utilizando una fuente sans serif, bold y resaltando con contornos blanco y negro.

##### Técnica

Nuevamente se observa la técnica digital en los elementos principales, se agregó una textura interesante de fondo, proporcionando un estilo acuarelado que cautiva a los jóvenes.

##### Paleta de color

El color azul predomina en la composición de este tipo de publicación, sin embargo no se deja de lado los colores amarillo y las tonalidades de rojo, siguiendo el patrón de línea gráfica a través del color. El tono azul suave del fondo proporciona solidez y seriedad, pero esto logra un equilibrio con la concentración de colores del centro para no perder interés.

##### Composición

La jerarquía se percibe establecida en cuanto a la escala de los elementos, existe un equilibrio al existir un eje vertical. Sin embargo se encuentra la ilustración de una silueta de un joven practicando skateboarding que probablemente se encuentra ahí para connotar espontaneidad y energía.

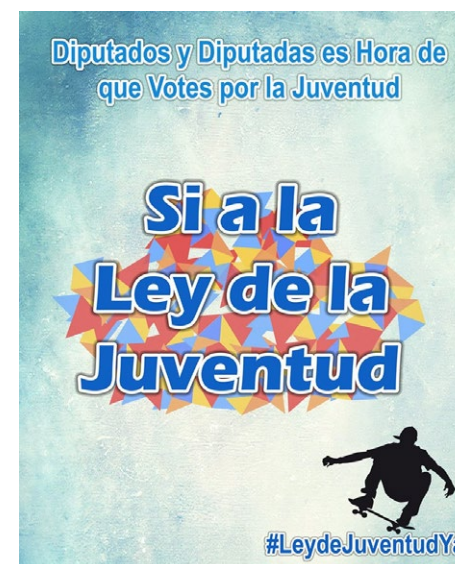


Imagen 18.

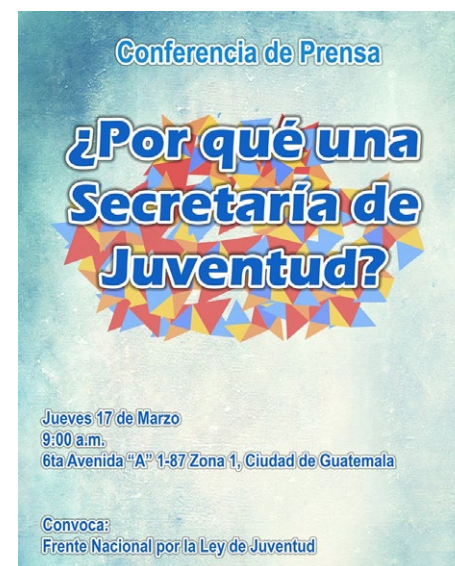


Imagen 19.

Fuente de imágenes: <http://bit.ly/2Brv0mR>

### 4.4.3. CAMPAÑA YO SOY JOVEN

Se desarrolló el análisis del siguiente material utilizando una guía de observación estructurada (ver anexo 3.3).

En la página de facebook se ven diferentes publicaciones respecto a la campaña, en la primera imagen se muestra el banner que contiene el texto "10 años Incidiendo por una Ley de Juventud" considerado como un elemento importante debido a que se encuentra resaltado en la composición. Asimismo se percibe la ilustración de una mano que connota participación.

#### Tipografía

La tipografía tiene un estilo manuscrito que le proporciona cierta informalidad comparada con la utilizada en el logotipo.

#### Técnica

Se ven utilizadas diferentes texturas e ilustraciones, elaboradas digitalmente, para mantener una composición interesante y divertida.

#### Paleta de color

Los colores son derivados del logotipo por lo que se maneja una línea gráfica a través de ellos. Son vibrantes y llamativos, siendo clave para capturar la atención de la audiencia joven.

#### Composición

No existe mucha variación en cuanto a la jerarquía y posición de los elementos entre cada pieza, se observa como todos contienen el cintillo que habla sobre la Ley de la Juventud, así como el logotipo de la organización. Hay jerarquía presente en la escala y elementos.



Imagen 20.



Imagen 21.



Imagen 22.

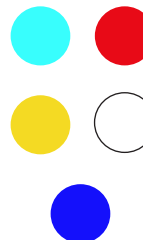


Imagen 23.

Fuente de imágenes: <http://bit.ly/2Brv0mR>

## 4.5 Casos análogos (competencia)

### OBJETO DE ESTUDIO #1

#### Plan Internacional

Plan International Guatemala es una organización que apoya el desarrollo comunitario centrado en la niñez. Actualmente se encuentra presente en más de 60 países alrededor del mundo desde hace 75 años y en Guatemala desde 1978. La visión de Plan es la de un mundo donde todos los niños y niñas desarrollan su pleno potencial en sociedades donde se respetan los derechos y la dignidad de las personas. (Plan Internacional, 2018)

Esta organización trabaja por conseguir mejoras a largo plazo en la calidad de vida de los niños y las niñas marginados en países en vías de desarrollo, por medio de un proceso que une a pueblos de diferentes culturas y agrega significado y valor a sus vidas.

#### Guatemala

Empezaron a trabajar en Guatemala desde 1978, se enfocan en esforzarse junto a las comunidades, niños, jóvenes, donantes y aliados involucrados con el motivo de abordar desde la raíz los retos que enfrentan los más pequeños como las niñas y niños vulnerables.

Se encuentran presentes en 15 municipios de los departamentos de:

- Jalapa (municipios San Pedro Pinula y San Luis Jilotepeque).
- Alta Verapaz (San Pedro Carchá, La Tinta, Tucurú).
- Baja Verapaz (Cubulco, San Miguel Chicaj, Salamá, Purulhá, San Jerónimo, El Chol y Granados).



Imagen 24.. Logotipo Plan Internacional, 2018.  
Fuente: <http://bit.ly/2FDgoQI>



Imagen 25. Campaña "Niñas Guatemaltecas", 2017.  
Fuente: <http://bit.ly/2FDgoQI>

## ANÁLISIS DE MATERIAL GRÁFICO

El análisis para el objeto de estudio se realizó en base a las guías de observación (ver anexo 4) que distinguen diferentes secciones necesarias para su estudio.

### Piezas a analizar

1. Logotipo
2. Página Web
3. Backdrop
4. Infografía
5. Camisa para campaña

### TIPOGRAFÍA

La tipografía es sans serif, en caja alta y estilo bold, con bordes redondeados, lo cual ayuda a que se transmita como "agradable" además algunos de los títulos utilizan textura que aporta un interés visual a los encabezados, asimismo en el sitio web, gracias a su escala se genera jerarquía visual, lo que ayuda a la identificación de las distintas secciones.

### PALETA DE COLOR



Plan internacional maneja un paleta de color monocromática bastante definida, en colores azules acompañado de otros colores como el amarillo solamente para pequeños detalles. De igual manera utilizan el color blanco como base.

Los colores connotan amistad, servicio, sociabilidad, serenidad calma, paz. Es un color agrado por la mayor parte de las personas, inspira confianza y estabilidad.

1.



El uso de textura en el fondo e isotipo genera interés visual y connota "expresión de la niñez" al ser un tipo de brocha de pintura.

2.



La experiencia de diseño no se limita a un ordenador, ya que cuenta con una versión responsive para cualquier otro dispositivo, lo que brinda más accesibilidad.

Imagen 26.

3.



Imagen 27.

El backdrop no presenta gran innovación al ser solamente el patrón logotipo.

5.



Imagen 28.

La solución en las camisas es sencilla pero conveniente y funcional.

4.



El afiche muestra información importante colocado en un orden adecuado para su mejor comprensión, se resalta el título y la ilustración agregando un valor distinto sin embargo la línea gráfica no se pierde en ningún momento.



Imagen 29.

Plan Internacional, 2017.  
Fuente de imágenes: <http://bit.ly/2rYiND0>

## TÉCNICA

Es puramente digital, se acompaña de fotografías en su mayoría de piezas de personas y colaboradores de distintas comunidades sonriendo, tienen buena calidad, ayudando a evocar profesionalismo. De vez en cuando se encuentran algunas ilustraciones acordes al tema que aborda la pieza. Las ilustraciones se encuentran en un nivel medio de abstracción, ya que son detalladas y tienen volumen, con un estilo ilustrativo tipo "cartoon", lo que proporciona cierta informalidad a la pieza pero sin perder seriedad.

## COMPOSICIÓN

La jerarquía se mide muy bien en los títulos y cuerpos de texto creando dinamismo ayudando a mantener el orden correcto para comprender la información proporcionada. En el caso de la página web, se observa un uso adecuado de columnas así como el espacio entre los elementos que brinda aire y limpieza. En la mayor parte de las piezas el texto predomina sobre las imágenes sin embargo las composiciones no se encuentran saturadas ni "aburridas" debido a la simetría y armonía que existe.

## CONNOTACIÓN

La imagen gráfica general se percibe como una organización de servicio social, enfocado en la niñez asimismo se puede observar que es una entidad sólida y competente. La utilización de la paleta de color ayuda bastante a generar confiabilidad y profesionalismo. La línea gráfica se sigue y respeta en todas las piezas logrando armonía y unidad, así como el uso sutil de elementos gráficos proporciona una imagen tradicional e institucional.



## 4.6 Recopilación de la información del tema

### 4.6.1 ORGANIZACIÓN JUVENIL

Programa Juvenil (2011) comenta que a lo largo de la historia se puede plantear que parte del proceso de desarrollo de la humanidad y de los distintos sistemas sociales, económicos y políticos, es la organización, tanto desde la organización social de comunidades como pueblos en sí.

El mismo autor comenta que la juventud ha manifestado siempre un gran interés por la participación y la organización social con el fin de representar y manifestar sus distintos pensamientos, expresiones, posiciones, aptitudes y capacidades con el objetivo de poder ser tomados en cuenta en las políticas del Estado, así como que sus derechos sean respetados tanto como ciudadanos, ciudadanas y específicos como jóvenes.

Es necesario recordar que históricamente los jóvenes han sido excluidos de la sociedad en los procesos de desarrollo y en otros casos han sido hasta reprimidos por lo que las organizaciones juveniles se manifiestan desde expresiones en las cuadras de los barrios, comunidades, etc. Estos jóvenes son inquietos, creativos, emprendedores y expresivos y cuando trabajan en conjunto encuentran valiosas experiencias y aportes a la construcción de la paz y la democracia en Guatemala.

Una organización juvenil es el medio por el cual un grupo de jóvenes que comparten los mismos objetivos o propósitos realizan acciones conjuntas para mejorar sus condiciones de vida, defienden sus derechos, resuelven sus problemas, teniendo como base valores y principios de participación (Programa Juvenil 2011).

Una organización juvenil puede ser formal o informal. Debe contar con un reconocimiento legal de las autoridades, a través de asociaciones civiles, comités de barrios, asociaciones estudiantiles, etc. Y es informal cuando no cuenta con un reconocimiento sin embargo manifiesta todas las características de una organización.

## 4.6.2 SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA

Según la Organización Mundial de la Salud (2017) "salud sexual" se define como un estado de completo bienestar físico, mental y social y no simplemente como la ausencia de enfermedad o dolencia en todos los asuntos relacionados con el sistema reproductivo y sus funciones y procesos.

### Sexualidad

La sexualidad es propia del ser humano y se manifiesta a lo largo de toda su vida.

### Sexo

Es el conjunto de características anatómicas, fisiológicas y hormonales que diferencian a mujeres y hombres.

### Género

Se define como una construcción sociocultural, referida a las características, atributos y roles que cada sociedad asigna a mujeres y hombres en razón de su sexo.

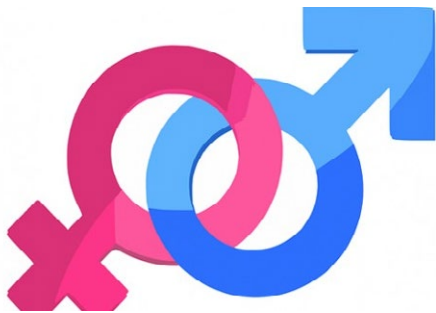


Imagen 30.

Extraído de: <http://bit.ly/2E6oMup>

### a. **Derechos sexuales y reproductivos**

- Decidir en forma libre sobre mi cuerpo y mi sexualidad.
- Manifestar públicamente mis afectos.
- Ejercer y disfrutar plenamente mi vida sexual.
- Respeto de mi intimidad y mi vida privada.
- Decidir con quién compartir mi vida y mi sexualidad.
- Igualdad de oportunidades y a la equidad.
- Derecho a vivir libre de toda discriminación.
- Derecho de vivir libre de violencia sexual.
- Libertad reproductiva.
- Servicios de salud sexual y a la salud reproductiva.
- Derecho a la información completa, científica y laica sobre la sexualidad.
- Derecho a la educación sexual.

## b. Importancia de la salud sexual y reproductiva en educación

La educación es la formación que permite un espacio de realizaciones trascendentes, indiscutiblemente importante para el logro de objetivos en todas las áreas. Según la OMS (2017) la salud sexual y reproductiva es la integración de todos los aspectos somáticos, emocionales, intelectuales y sociales del ser humano sexual, en formas que sean enriquecedoras y que realcen la personalidad, la comunicación y el amor.

Durante la adolescencia el cuerpo humano pasa por la pubertad para llegar a la madurez sexual. Para una niña se desarrollarán los senos y se iniciará la menstruación. En los varones aumentará el tamaño del pene y los testículos. Las relaciones sexuales, implican poder quedar embarazada o embarazar a alguien. Es importante dar a conocer esta información ya que si las personas deciden o no tener relaciones sexuales, no está de más saber sobre el sexo seguro y el impacto del sexo en la salud. Además del embarazo, las relaciones sexuales conllevan el riesgo de contagiar enfermedades de transmisión sexual, como clamidia, VPH, o VIH/SIDA.

La única forma de estar completamente seguro es no tener relaciones sexuales. Con cualquier forma de contacto sexual, los preservativos de látex son la mejor protección contra las enfermedades de transmisión sexual. Los condones también son una manera de control de la natalidad para ayudar a prevenir los embarazos.

### Riesgos

- Embarazo no deseado.
- Enfermedades de transmisión sexual (SIDA, etc.).
- Experiencias adversas que conllevan actitudes negativas hacia su autoestima, seguridad, confianza, y vida sexual.

### Cifras

- El 40% de adolescentes comienza a tener relaciones sexuales a los 17 años.
- El 90% de las personas en Guatemala sabe como se previenen las ETS.
- El 90% de los infectados por VIH tienen entre 15 y 19 años.
- 80 mil embarazos en adolescentes entre 10 y 19 años son registrados anualmente.



La implementación de la educación integral en sexualidad en las aulas de las escuelas públicas y privadas del país es una asignatura pendiente para el sistema educativo. No obstante la existencia de acuerdos ministeriales e iniciativas de ley, así como el Currículo Nacional Base, que obligan al Estado guatemalteco a educar a sus habitantes en materia de sexualidad, no se ha adquirido la responsabilidad por parte de las autoridades para dar cumplimiento a este proceso que busca generar conocimiento en aspectos de salud sexual reproductiva.

### C. Atención a la salud reproductiva

Bennenson (2015) comenta que al brindar atención a la salud reproductiva se posee la capacidad de disfrutar de una vida sexual satisfactoria y sin riesgos de procrear, la libertad para decidir hacerlo o no y la frecuencia. De igual forma la salud reproductiva la define como un conjunto de métodos, técnicas y servicios que contribuyen al bienestar reproductivos al evitar y resolver los problemas relacionados con la salud reproductiva. Sin dejar de lado la salud sexual que teniendo claro su objetivo, se centra en el desarrollo de la vida y las relaciones personales mas no de la orientación y atención de la reproducción y de enfermedades de transmisión sexual.

Imagen 31. Infografía elaborada por Jhenifer León, 2017.

### 4.6.3 DESCUBRIR LA SEXUALIDAD

Según el libro Psicología Infantil y Juvenil (1993) se considera que la sexualidad es una dimensión del individuo que forma parte inseparable de su desarrollo personal y que debe aprenderse a lo largo de la vida, desde el momento en que esta empieza.

A muchos padres y educadores les provoca cierta ansiedad la educación sexual de sus hijos o alumnos y a menudo se justifican diciendo que hay cosas que se aprenden solas y no necesitan explicación. Nada más lejos de la realidad: los padres y los educadores desempeñan un papel fundamental en la adquisición de una sexualidad sana por parte de los jóvenes y deben contar con un buen nivel de información y saber transmitirla. La ignorancia es principalmente responsable de muchas disfunciones sexuales en el adolescente y el adulto.

En muchas encuestas se demuestra como la mayoría de chicos y chicas se instruye sobre cuestiones sexuales a través de compañeros y amigos, por miedo a hablar de estos temas tabú con adultos. Los padres deben procurar no permitir que su hijo o hija se integre en esta tendencia, deben informarse bien y hablar con ellos abiertamente y sin prejuicios si quieren contribuir decisivamente a su felicidad. El aprendizaje en la calle solamente favorece la transmisión de información errónea y mantiene muchos mitos sexuales que se traducen en malas prácticas y en una vivencia insatisfactoria de la sexualidad. Este comportamiento crea sentimientos de culpabilidad en los jóvenes y les hace mostrarse inseguros en todo cuando se relaciona con el sexo.

Además se explica que nuestra sociedad ha ido avanzando lentamente en la educación sexual, pero aún son muchos los errores que circulan entre los muchachos y muchachas. Creencias sin fundamento han convertido la masturbación en un pecado que ha atemorizado a generaciones enteras. Y sin embargo, desde el punto de vista psicológico, masturbarse es una conducta sexual adecuada y que no tiene ningún tipo de repercusión negativa posterior. Otro mito que preocupa en silencio a los adolescentes y puede generar mucha ansiedad, es el tamaño del pene. Algunos adolescentes llegan a obsesionarse con las dimensiones de su órgano porque desconocen la escasa repercusión que esto tiene sobre su propia satisfacción sexual y la de su pareja.

El desconocimiento de los métodos anticonceptivos es otro aspecto que puede tener consecuencias muy dolorosas: en muchos casos un embarazo prematuro o no deseado. Una buena información sobre las enfermedades de transmisión sexual, el análisis objetivo de los tópicos sobre la virginidad, el conocimiento de las zonas erógenas o la desmitificación del coito como única expresión verdadera de la sexualidad evitará al muchacho o a la muchacha graves problemas posteriores y le ayudará a llevar una vida sexual sana, natural, gratificante y feliz.

Muchos padres se preguntan cuál será el momento más adecuado para iniciar la educación sexual de sus hijos. Pues bien, deben tener en cuenta lo mencionado con anterioridad, la sexualidad empieza con la vida. Estamos enseñando sexualidad desde el instante mismo en que bañamos al bebé por primera vez, tocándolo con naturalidad, o cuando permitimos que el niño o la niña de cuatro años se acaricien los genitales sin reprimirlos. Si se les prohíben estas conductas de autoestimulación infantil de manera brusca, se les estarán dando las primeras lecciones equivocadas sobre sexualidad.

Ciertamente, la adolescencia es un período en que a los individuos se les despiertan muchas interrogantes y no siempre es sencillo dar respuestas satisfactorias a todos ellos, pero es que, si los padres no han ido creando un clima de confianza en torno a las cuestiones sexuales, su hijo ni siquiera se atreverá a preguntarles. Lo que se aconseja como norma general, es ir contestando a lo que el niño desea saber sin caer en el error de excederse en la información y confundirle. Se debe explicar siempre las cosas, pero con sencillez para que siempre pueda entenderlo. Una recomendación que debe tenerse en cuenta es la de no castigar jamás su curiosidad sexual.

Con una buena educación sexual, el descubrimiento de la propia sexualidad es una experiencia feliz (Bennenson, 1993).

Asimismo los autores mencionan distintos temas que se deben abordar en el desarrollo de los adolescentes:



Imagen 32.

Fuente: <http://bit.ly/2EeBwMm>

## a. La creación de la identidad personal

Silva (s.f.) comenta que la etapa de la adolescencia se caracteriza por ser la de la configuración de la identidad personal. Identidad que no se puede conseguir sin la confrontación y desequilibrio con el exterior y con uno mismo. Esta opinión se apoya también en la visión psicoanalítica de la personalidad que ha brindado una de las nociones que ha tenido más éxito en la definición de la adolescencia. Sería la que gira en torno al concepto de identidad elaborado por Erikson (1968). Para este psicólogo norteamericano, la identidad constituye la diferenciación personal inconfundible, la autodefinición de la persona ante otras personas, ante la realidad y los valores, siendo la adolescencia el período clave de la identidad. Este mismo autor configura y define el proceso de indentidad a partir de algunas características que hacen referencia a:

- La conciencia de la identidad propia.
- El empeño inconsciente por constituir un estilo, una forma de ser personal.
- El deseo de encontrar una síntesis de equilibrio entre la esfera del yo y las actuaciones que de ella se derivan.
- La búsqueda de la propia definición personal mediante una vinculación social que se apoya en el desarrollo de un sentimiento de solidaridad con las ideas de un grupo por el que se siente de algún modo representado.

Si se aceptan estos cuatro aspectos como definitorios de la personalidad, la noción de identidad puede explicar una serie de comportamientos, de actitudes, en la adolescencia también se ve configurada la época de las pandillas, el pertenecer a grupos, en

los cuales la vivencia de una sensación de rechazo o marginación, bien por la forma de ser o presentarse, resultan dos polos de una misma búsqueda y reafirmación de la identidad. Identidad que es movida en el límite difícil entre la búsqueda de señales personales y aquellas que provienen del grupo, entre una necesidad de imitación y pertenencia y otra de originalidad e independencia.

Este estado produce un desequilibrio que explica que los adolescentes toleren, por ejemplo, una actitud de indiferencia de sus profesores, dado que necesitan ser reconocidos. Pero, no perdonan que se les ponga en ridículo delante de los compañeros de clase, amigos o familia. Ambas posturas de los adultos son vividas como

una amenaza a su identidad. En esta necesidad de los adolescentes de sentirse miembros de algo, de reafirmar una pertenencia compartida de unos ideales, creencias, imagen, ejercen el papel de espejo de los mitos juveniles, que se identifican entre los artistas, cantantes, deportistas y ofrecen el gran atractivo de las asociaciones, como posibilidad de encuentro, como vía para no sentirse solos (Erikson, s.f.).

Los mitos y las agrupaciones son rasgos y normas configuradoras de identidad son una razón de ser, más allá de otras explicaciones, como la de responder a una necesidad de compartir ideales y metas de grupo.

Asimismo el proceso de búsqueda y creación de la propia identidad explica los momentos de desestabilidad y la manifestación de contraindicaciones que se suelen dar en la adolescencia. Cuando en el proceso de identificación un referente (padres, profesores, amigos, una idea) deja de servir de apoyo o se tambalea, o surge la culpabilidad o frustración por la elección de una persona, un hecho o una idea que no ha respondido a las expectativas sobre ella, la integración de la identidad propia no resulta fácil para el adolescente. En este sentido, el papel de los adultos como elementos de apoyo, como lugares de referencia, además de como ejemplos de identificación, se vuelve fundamental para el adolescente.

## b. El desarrollo cognitivo

Delval (2015) en el libro *Psicología del Niño*, Piaget e Inhelder denominan la etapa en la que se sitúa la adolescencia como la del acceso al estadio de las operaciones formales. En esta etapa, el pensamiento se caracteriza por una serie de avances en el desarrollo de las estrategias y habilidades cognitivas en relación con la capacidad de razonar, tanto de forma deductiva como inductiva, la habilidad para plantear y comprobar hipótesis y para formular teorías.

Los autores mencionan que en esta etapa se sitúan los inicios del desarrollo del pensamiento abstracto. Supone que el individuo, puede comenzar de una forma estable, no aislada e intuitiva, como sucede en etapas anteriores, a formular y a elaborar por sí mismo sus propias teorías y sistemas de creencias, así como a analizar los problemas en su complejidad.

Entre las características que aparecen en la etapa del desarrollo del pensamiento formal y repercuten el comportamiento de los adolescentes, se encuentran:



### c. Inicios de la independencia intelectual

El pensamiento formal implica que se va llegando a la adquisición de la capacidad de comprensión y asimilación de conocimientos complejos, así como las habilidades intelectivas necesarias para utilizar la capacidad proporcional del pensamiento. Es decir, existe la disposición intelectual para abandonar la mirada egocéntrica sobre la realidad y la información. A pesar de eso, el egocentrismo es oscilante en la adolescencia, no supone una pauta estable de comportamiento.

Implica que el adolescente, está en disposición de poder ir más allá del interés por conocer aquello que le resulta agradable para sí mismo y puede comprender los razonamientos y planteamientos ajenos. Lo que le permite utilizar el lenguaje como un recurso en la comunicación con los demás.

Lo mismo sucede con la utilización de la información, ya le es posible moverse entre referencias abstractas que remitan a realidades representadas y no factuales. Le permite incrementar experiencias y acceder a un tipo de conocimientos filosóficos, matemáticos, históricos, artísticos, lo que le resultaba difícil con anterioridad.

### d. Sobre el pensamiento adolescente

Investigaciones recientes de Gómez (2017) han revisado postulados de Piaget y ofrecen nuevos puntos de vista sobre el pensamiento adolescente, destacando:

#### DIFICULTAD DE LLEGAR AL PENSAMIENTO ADULTO

El pensamiento adolescente se encuentra lejos de alcanzar un desarrollo pleno, además se puede observar una interesante inversión que puede tener repercusiones en la educación escolar. Carretero, Del Pozo y Asensio (1989) afirman "que suelen ser los adultos los que razonan como adolescentes", es decir "que incurren en frecuentes errores o deficiencias en su pensamiento". Sin embargo, es cierto que existe una mayor predisposición para introducirse en el pensamiento formal a partir de los catorce años que la que existe en períodos evolutivos anteriores.

#### EL PENSAMIENTO FORMAL

El pensamiento formal no es una rasgo universal ni entre los adolescentes ni adultos. De hecho, algunos autores llegan a dudar de que sea característico de los adolescentes, siéndolo más bien de ciertos grupos que comparten y tienen acceso a una determinada cultura.

#### 4.6.4 LA EDUCACIÓN ESCOLAR

Unicef (2006) menciona que la experiencia escolar de los adolescentes es un importante factor, debido a que se vive en una social en la que el acceso al conocimiento, a la información y el desarrollo de las capacidades individuales y de una visión propia, pero flexible del mundo, parecen requisitos imprescindibles para poder alcanzar un mínimo de calidad de vida. Dando a la escuela un papel y responsabilidad importantes en el desarrollo de niños y adolescentes. Debido que ellos pasan en la escuela casi una tercera parte del día, su paso por ella influye en su forma de relacionarse con el conocimiento y su capacidad para seguir aprendiendo, Además el éxito de los estudios depende la continuación de su formación profesional o universitaria.



Imagen 33. Alumnos del Instituto Básico Experimental INEEBOO de Jalapa, 2016.  
Fuente: <http://bit.ly/2C9mhCy>

##### a. Los adolescentes frente al aprendizaje

En el libro *Psicología Infantil y Juvenil* (1993) se comenta que la forma en que se organiza las tareas de aprendizaje y enseñanza tiene una gran importancia con la forma de aprender de los adolescentes, tanto en la escuela como en la familia.

Aprender significa seguir un proceso y la utilización inadecuada de los materiales de enseñanza puede llevar a impedir la adquisición de estrategias de aprendizaje eficaces en los adolescentes capacitados. Por ejemplo, en un libro de texto puede encontrarse una secuencia de problemas, ordenados por el autor con una determinada lógica, para propiciar un tipo de aprendizaje. Pero si un profesor, un padre o el propio alumno lleva a cabo los ejercicios al azar, sin seguir el orden establecido, se puede llegar a eliminar el efecto relacional pretendido, con lo que se consigue que el estudiante no aprenda lo pretendido a enseñar.

En general, la relación del adolescente con el conocimiento no suele ser de carácter estereotipado. Todos tienen formas muy personales de aprender, suelen ser inventivos y astutos. Las estrategias y procedimientos que poseen y utilizan permanecen en un estado de cambio personalizado que puede servir de explicación a las diferencias encontradas en su rendimiento académico. Es decir, que un centro, programa, actividad o secuencia de aprendizaje puede ser válida para un estudiante, pero nefasta para otro.

## b. Sexualidad y educación

Barragán (1989) explica que la sexualidad humana no supone exclusivamente la explicitación de los instintos biológicos, ni tampoco es fruto de un aprendizaje social pasivo, sino que es el resultado de la interacción cognitiva entre el individuo y el medio ambiente. La naturaleza impone entre hombre y mujer la única diferencia que ninguna cultura ha podido modificar, al menos masivamente; la capacidad de la mujer para menstruar, gestar y lactar facultad inexistente en el hombre.

La adolescencia constituye una etapa amplia en la evolución humana que se caracteriza por una serie de importantes y complejos cambios biofisiológicos, psicológicos, afectivos e intelectuales que, en su conjunto conforman, como resultado de la interacción con el medio, la identidad juvenil de género.

La aparición de la menarquía y de las primeras eyaculaciones se identifican a menudo erróneamente con la maduración sexual, ya que esta se refiere a disfrutar plenamente de la sexualidad, lo cual implica, fundamentalmente, comunicación, afecto y placer. Y por extraño que parezca, en general, los adolescentes consideran que debería ser los padres quienes les informasen.

Barragán menciona que la educación sexual, a grandes rasgos, está constituida como un intento de transmisión de normas, valores morales e ideologías que distintas culturas consideran que, deben servir para conservar el modelo social, cultural y económico.



Imagen 34.

Fuente: <https://goo.gl/F8EkK7>

#### 4.6.5 REPERCUSIONES SOBRE LA FALTA DE EDUCACIÓN SEXUAL

En la actualidad los jóvenes están encontrando una mayor "aceptación" por parte de la sociedad para ser activos sexualmente, el problema se encuentra en que se desarrolla la capacidad de procrear mucho antes de poder alcanzar la madurez emocional y física necesaria, siendo las mujeres el género más afectado.

Lamentablemente la mayoría de padres evaden hablar sobre el desarrollo y sexualidad a sus hijos, generando una serie de factores de riesgo tales como:

- Mala información sobre la sexualidad y anticonceptivos
- Falta de madurez
- Ignorancia o falta de cultura sexual
- Violación (en algunos casos)
- El temor a preguntar y/o a platicar
- Descuido por parte de los padres (negligencia)
- Carencia afectiva
- Inseguridad
- Baja autoestima
- Falta de control en sus impulsos
- Aumento de la curiosidad

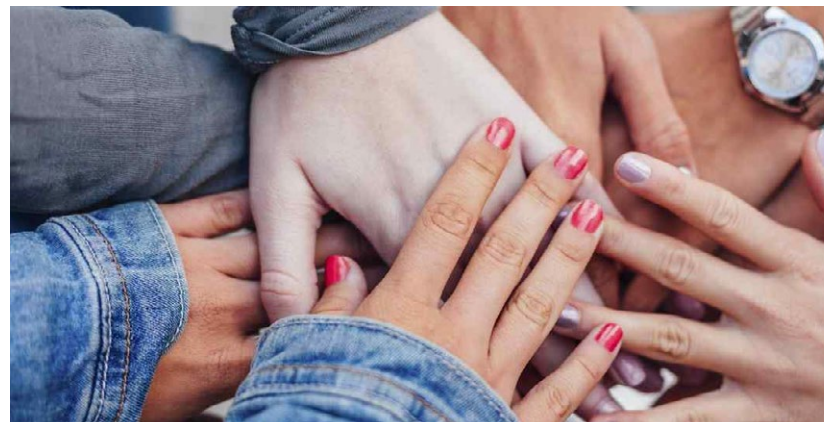


Imagen 35.

Fuente: <http://tlmdo.co/2BN2glf>

##### a. **Derechos de la Mujer**

Una clara referencia sobre cuáles son los derechos humanos que la mujer posee es la Convención Interamericana para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer. En el artículo 4 se comenta lo siguiente "Toda mujer tiene derecho al reconocimiento, goce, ejercicio y protección de todos los derechos humanos y a las libertades consagradas por los instrumentos regionales e internacionales sobre derechos humanos".

Tiene por objeto promover la efectiva defensa de los Derechos de la Mujer, realizando acciones tendientes a lograr la igualdad y dignidad de la mujer, como legítimos valores de su personalidad e impulsando su participación en todas las actividades de la vida nacional.

## b. Violencia de género

Los derechos humanos surgen de la necesidad de todos los individuos de contar con las condiciones esenciales para una vida digna.

Nieves (1996) considera la violación de los derechos de las mujeres y la violencia de género como no problemas nuevos; suponen conductas que hasta hace muy poco tiempo eran socialmente aceptadas y que, por estar circunscritas en general al ámbito de la vida privada, eran muy poco conocidas, definiendo violencia de género como "el ejercicio de la violencia que refleja la asimetría existente en las relaciones de poder entre varones y mujeres, y que perpetúa la subordinación y desvalorización de lo femenino frente a lo masculino".

Por otra parte, Vivallos (2010) cita a Cavieres y Salinas (1991), quienes mencionan que estudios de carácter histórico realizados en algunos países revelan que la violencia física de los hombres contra sus esposas ya era un hecho conocido en los siglos XVIII y XIX y que la violencia se consideraba una corrección punitiva aceptable en el caso de las mujeres que no cumplían con los mandatos sociales.

Asimismo se consideran delitos las violaciones sexuales y el incesto, el asedio sexual en el trabajo y en las instituciones educacionales, la violencia sexual contra mujeres detenidas o presas, la violencia contra las mujeres desarraigadas y el tráfico de mujeres. El problema más conocido es la violencia de género que se produce en el ámbito doméstico y familiar.

## c. Datos y cifras:

Las cifras recientes de la prevalencia mundial indican que alrededor de una de cada tres (35%) mujeres en el mundo han sufrido violencia física y/o sexual de pareja o violencia sexual por terceros en algún momento de su vida.

- Un 38% de los asesinatos de mujeres que se producen en el mundo son cometidos por su pareja.
- En entornos de ingresos altos, hay datos que apuntan que los programas escolares de prevención de la violencia de pareja (o violencia en el noviazgo) entre los jóvenes pueden ser eficaces.
- Estas formas de violencia pueden afectar negativamente a la salud física, mental, sexual y reproductiva de las mujeres y aumentar la vulnerabilidad al VIH.
- El año pasado, al menos 846 mujeres fueron asesinadas en una población de poco más de 15 millones, dice la fiscalía nacional.
- En 2008, Guatemala fue el primer país en reconocer oficialmente el feminicidio como un crimen.
- Hay tribunales de femicidios en 11 de los 22 departamentos o provincias del país, donde los jueces y policías reciben entrenamiento sobre crímenes de género.

#### d. Factores asociados a la violencia sexual:

- La creencia en el honor de la familia y la pureza sexual.
- Las ideologías que consagran los privilegios sexuales del hombre.
- La levedad de las sanciones legales contra los actos de violencia sexual.
- La desigualdad de la mujer con respecto al hombre y el uso normativo de la violencia para resolver los conflictos, están estrechamente asociados tanto a la violencia de pareja como a la violencia sexual ejercida por cualquier persona.

Ugalde y Larraldew (2007) mencionan que muchas mujeres sufren violación o violencia intrafamiliar, o son sometidas a prácticas nocivas como la mutilación genital femenina. Muchas se ven obligadas a sufrir matrimonios y embarazos a edad temprana, o a tener repetidos embarazos. Esto puede tener graves consecuencias para su salud física y mental. La verdadera solución es el empoderamiento de las niñas y las mujeres para que decidan por sí mismas sobre las cuestiones que afectan a sus vidas.

#### e. Conozcan sus derechos

Los Estados tienen la obligación de garantizar que, libremente, sin miedo, coacción ni discriminación, las personas pueden: tomar decisiones acerca de su salud, su cuerpo, su vida sexual y su identidad; buscar y recibir información sobre sexo, métodos anticonceptivos y servicios de salud relacionados; decidir si desean tener hijos y cuándo; elegir si casarse o no y qué tipo de familia desean fundar; acceder a planificación familiar, métodos anticonceptivos, aborto seguro y legal y servicios de atención de la salud materna y otros.

No se privará a ninguna persona de atención o información en materia de salud por ser quien es o por lo que pueda o no pueda pagar; vivir sin miedo a sufrir violación y otras formas de violencia, incluida la mutilación genital femenina o ser obligadas a llevar adelante un embarazo o someterse a abortos, esterilización o matrimonio.

**"La salud sexual y reproductiva es un derecho humano, defiendan los derechos de las mujeres y niñas"**

Cuando mujeres y niñas mueren o sufren lesiones en el embarazo o el parto, el impacto devastador de esta negación de sus derechos resulta patente. Con acceso a atención de la salud, información y poder para tomar decisiones, estas muertes y lesiones pueden evitarse fácilmente. Se debe exigir a los gobiernos garantizar que las mujeres puedan reclamar sus derechos sexuales y reproductivos.

## 4.7 Sujetos de estudio

Se definieron sujetos de estudio involucrados en el tema del proyecto que contribuyen a través de su conocimiento y experiencia a la profundización de la investigación.

El desarrollo de la identidad para la organización Colectivo Joven requiere del apoyo de expertos que ayuden a conocer el área y al grupo objetivo al que va dirigido, por lo tanto se contó con la contribución de un psicólogo y una trabajadora social.

Como parte del proceso de investigación se utilizó una guía de entrevista para la recopilación de la información según la experiencia tomando como base el área de conocimiento de cada sujeto. (Ver anexo 5).

### **Entrevista a Lic. David Rosales**

Licenciado en Psicología graduado en la Universidad Mariano Gálvez de Guatemala con experiencia en el desarrollo infantil y juvenil de niños a jóvenes adolescentes, actualmente trabaja con el Ministerio de Educación impartiendo clases en nivel primario.

### **Entrevista a Lcda. Maritza Paiz**

Licenciada en Trabajo Social graduada en la Universidad San Carlos de Guatemala, cuenta con experiencia laboral de 12 años en el campo social, actualmente trabaja en el área psico-social en el Hospital General del Departamento de Jalapa.

## 4.7.1 ANÁLISIS DE ENTREVISTAS

El tema de la educación sexual es considerado por ambos sujetos como un asunto que debe ser tomado en cuenta con seriedad y de suma importancia para ser hablado con los jóvenes, así como que ha sido un tema considerado tabú por la mayor parte de la sociedad jalapaneca. El Licenciado Rosales explica que se ha tratado con mucha sensibilidad lo que no es correcto; la sociedad debe crecer en ese aspecto para contrarrestar la denominación como tabú, los jóvenes peligran de ser mal informados y/o adoptar conductas erróneas, lo que puede provocar que tomen decisiones incorrectas. Por su parte la Licenciada Paiz comenta que se debe sensibilizar a los jóvenes sobre el tema en virtud a que se presenta escasez de programas que brinden la información necesaria. Asimismo ella menciona que los jóvenes están iniciando su vida sexual cada vez más temprano, por lo que el acceso a la información debe ser mínimo a los 14 años.

El Licenciado Rosales comenta que la edad de la pubertad es cuando el cuerpo humano es susceptible a cambios físicos y psicológicos, se comienzan a experimentar cambios bruscos de conducta y estados de ánimo, además el cuerpo se encuentra inmerso en dos módulos importantes, la interacción social y la configuración de la imagen corporal los cuales trabajan en correlación para definir la identidad de género, así mismo explica que desde los 13 años aproximadamente comienza su estado de desarrollo social y psico-sexual, por lo tanto el Licenciado Rosales comenta que es esta la edad adecuada en la que se debería enseñar a los jóvenes sobre estos temas.

En virtud de lo anterior la desinformación sobre la educación sexual es uno de los problemas más grandes en el Departamento de Jalapa, la mayor parte de los embarazos producidos son de adolescentes que no han sido informados sobre métodos de protección, además se presentan enfermedades de transmisión sexual a pesar de que las escuelas y algunos institutos ofrecen acercamientos a estos temas que no son profundizados de la manera necesaria, ambos profesionales están de acuerdo en que los primeros responsables en enseñar a sus hijos son los padres, es decir que la educación debe comenzar desde el hogar.

En cuanto al tipo de lenguaje utilizado para una audiencia joven, los licenciados coinciden en que la información debe ser otorgada tal y como es, sin merodeos para que los adolescentes adopten esta información con naturalidad y conozcan las consecuencias de no cuidar su cuerpo al no estar informados correctamente, sin embargo el Licenciado Rosales resalta que se debe tomar en cuenta que los jóvenes de 18 años probablemente ya estén más familiarizados con el tema que un pre-adolescente de 12 años que desconoce la mayor parte del tema.

Para una forma de promoción los profesionales mencionan que las redes sociales son un medio actual que entretiene a los jóvenes y podrían ser aprovechadas de mejor manera para la divulgación de este tipo de información, también se habló de la utilización de medios audiovisuales para despertar y mantener el interés.

En conclusión la Licenciada Paiz afirma que el mínimo acceso a la educación sexual es una de las preocupaciones más relevantes para el departamento, porque se proliferan de enfermedades, embarazos no deseados y problemas que terminan siendo del Estado y que pudieron haber sido evitados con la información correcta. El Licenciado Rosales comenta que tratar el tema de la sexualidad como un asunto "prohibido" para los jóvenes, no conveniente si lo que se desea es hablar del tema sin vergüenza y tratarlo con naturalidad, si se toma en cuenta que de otra forma no se llegaría a brindar la información con efectividad para lograr que los adolescentes sean responsables y capaces de tomar las medidas y precauciones necesarias para vivir una vida sana y plena además de desarrollar una conducta sexual adecuada.



# 5 Marco teórico de diseño

---

## 05 MARCO TEÓRICO DE DISEÑO

### 5.1 Imagen corporativa

Argüello (2005), menciona en su libro *Identidad e imagen corporativa* que uno de los principios fundamentales a tener en cuenta para el diseño de programas de identidad es precisamente el principio simbólico, que consiste en visualizar la identidad por símbolos: bien sea símbolos icónicos, símbolos lingüísticos o símbolos cromáticos. Se dice que una imagen vale más que mil palabras y que un símbolo vale por mil imágenes.

La idea de identidad está formada por aquellas características que definen a las cosas y los seres y gracias a esas características se vuelven singulares. Una organización social, cultural o mercantil tiene también una identidad que deberá ser potenciada por medio del cuidado y diseño de su imagen (Vegas, s.f.)

Chaves (2005) explica que la identidad corporativa circula predominantemente por capas sumergidas, indirectas, subliminales encargándose de privilegiar en cierta manera a los discursos no verbales, o también llamados canales no tradicionales de comunicación.



Imagen 36. Tarjetas de presentación Neostalgia, 2017.  
Fuente: <http://bit.ly/2BrAnm9>

### 5.1.1 IMAGEN VISUAL

La imagen visual se diseña para ser atractiva al público, de modo que la compañía u organización sea capaz de provocar un interés entre los consumidores, logre la creación de un agujero en su mente, generando riqueza de marca y facilitando así las ventas del producto, descrito en otras palabras la imagen visual es la lectura que el público hace de la empresa, comparando a la empresa con un ser humano, esta es capaz de poseer una personalidad, una identidad propia y representar una imagen, que hace posible que sea diferenciada ante las demás compañías (Costa, 2006).

El mismo autor define el término de "imagen en la empresa" como un concepto que está siendo utilizado para definir una gran cantidad de cosas o fenómenos, entre las que se agrupan: imagen gráfica, imagen visual, imagen materia, imagen mental, imagen de empresa, imagen de marca, imagen corporativa, imagen global. Cabe destacar que el paso importante no es la cantidad de expresiones que se pueden utilizar, sino la utilización que se hace de ellas, debido a que no siempre se ajustan a lo que en realidad representa ser la imagen de una organización.

#### a. Logotipo

Según Sweeney (2005) el logotipo es un elemento verbal representado en forma escrita o gráfica que asume una fisonomía singular y constante, es un diseño distintivo y reconocible, un nombre estilizado, un símbolo único, que sirva para identificar a una organización.



Imagen 37. Logotipo 170 years, The City College of New York, 2017.  
Fuente: <http://bit.ly/2ErFrWt>

## b. Tipográfico

Chaves y Belluccia (2003) en función a los aspectos formales de los elementos básicos de identificación; reconocen una serie de tipos o modelos internos más o menos estandarizados.

### LOGOTIPO TIPOGRÁFICO ESTÁNDAR:

Se encuentra escrito de forma normal con alguna familia tipográfica preexistente y de uso libre.



Imagen 38.  
Fuente: <http://bit.ly/2HJoY1H>

### LOGOTIPO TIPOGRÁFICO EXCLUSIVO:

Esta clase de logotipo es ejecutada con una familia tipográfica propia o bien diseñada exclusivamente para el caso.



Imagen 39. Logotipo de The Times, Londres.  
Fuente: <http://bit.ly/2BMNuuy>

### LOGOTIPO TIPOGRÁFICO RETOCADO:

Se utiliza una tipografía regular para escribir el nombre, sin embargo se le aplican arreglos particulares con el objetivo de incrementar su características singulares como la modificación de los espaciados, tamaños y proporciones, modificación de ligaduras especiales, cortes en los caracteres, etc.



Imagen 40.  
Fuente: <http://bit.ly/2BMNP4i>

### LOGOTIPO TIPOGRÁFICO ICONIZADO

Se reemplaza alguna letra por un ícono que sea compatible con dicha letra o relacionada con la actividad de la compañía.



Imagen 41. Marca de país oficial de Perú, 2018.  
Fuente: <http://bit.ly/2owbVYR>

### LOGOTIPO SINGULAR

Es una pieza única que se encuentra diseñada como un todo, una forma excepcional que no responde a ningún alfabeto ni estándar.



Imagen 42. Coca Cola, 2018  
Fuente: <http://bit.ly/2opkPrA>

### C. Imagotipos

Chaves (2005) interpreta la función de un imagotipo explicando que al nombre y su forma gráfica suele sumarse con frecuencia un signo no verbal que posee la función de mejorar las condiciones de identificación al ampliar los medios, se trata de imágenes estables y muy pregnantes que permiten una identificación que no requiera de lectura, en el sentido estrictamente verbal del término.

Estas imágenes actualmente denominadas imagotipos pueden adoptar características muy diversas, ya que su único requisito genérico es su memorabilidad y capacidad de diferenciación respecto del resto: anagramas o deformaciones personalizadas del logotipo, íconos o bien reproducciones más o menos realistas de hechos reconocibles, mascotas o figuras características de personajes u objetos, figuras abstractas o composiciones arbitrarias sin significación o referencias explícitas, etc.

Toda forma visual de cualquier índole que garantice algún grado de diferenciación y pregnancia teóricamente puede operar como imagotipo con sólo aplicarlo de un modo recurrente asociado a la entidad sea una empresa, producto, acontecimiento, institución, etc.



Imagen 43. Ejemplos de imagotipos utilizados por compañías actuales  
Fuente: <http://bit.ly/2EsvTdt>

#### d. Isotipo / Símbolo

Chaves y Belluccia (2005) denominan al isotipo como un símbolo que presenta una estructura que gira entorno a tres conceptos: la iconicidad, abstracción y alfabeticidad. Ambos autores señalan que estos tipos de símbolos pueden ser materializados con diversas retóricas gráficas, desde orgánicas o fotográficas hasta más estilizadas como geométricas.

#### SÍMBOLOS ICÓNICOS

El símbolo se encuentra diseñado con una imagen que ayuda a representar algún referente reconocible del mundo real o imaginario ya sea por su semejanza evidente como por su codificación.

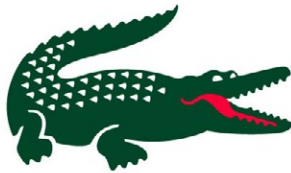


Imagen 44. Lacoste, 2018.  
Fuente: <http://bit.ly/2HL40Qe>

#### SÍMBOLOS ABSTRACTOS

No representa objetos o conceptos conocidos. A través de su forma y color puede ser capaz de connotar cualquier tipo de sensación como dureza, fragilidad, suavidad, tradición, entre otras.



Imagen 45. Mercedes-Benz, 2018.  
Fuente: <http://bit.ly/2HL40Qe>

#### SÍMBOLOS ALFABÉTICOS

Se encuentran conformados por aquellos que utilizan las iniciales del nombre o cualquier otra letra como motivo central. No debe confundirse con el modelo "sigla".



Imagen 46. Motorola, 2011.  
Fuente: <https://goo.gl/Uf6RLg>

### e. Isologo

Conocido como isologo o isologotipo, García (2011) lo define como el caso en el que los textos y el icono se encuentran fundidos en un solo elemento. Son partes indivisibles de un todo y sólo pueden ser capaces de funcionar juntos, ya que los elementos pierden su sentido si son separados.

Este tipo de logo ofrece un mensaje más claro a comparación de los anteriores, es decir que permite un menor grado de incorrección en la interpretación del receptor. Sin embargo pueden presentarse inconvenientes como la dificultad en evitar que el diseño se sobrecargue de elementos ya que cuantos más elementos se agreguen a la composición es más difícil recordarlo, la fusión de diseño, imagen y tipografía logra un resultado muy claro, preciso y exacto sí se realiza de la manera correcta.



Imagen 47. Burger King, 2018.  
Fuente: <https://goo.gl/DLcfy1>



Imagen 48. Fanta, 2018.  
Fuente: <https://goo.gl/DLcfy1>



## 5.1.2 CARACTERÍSTICAS DE UN BUEN LOGO

Según Muñoz (2015) se debe prestar mucha atención al diseño de la imagen que representará a una nueva organización o empresa, de manera que el resultado sea memorable, profesional, reconocible y sobre todo funcional. Para lograr dicho resultado se deben tomar en cuenta las siguientes condiciones:

### a. Asociación positiva

El logotipo debe mostrar la imagen de una compañía o su producto desde el mejor punto de vista o ángulo, resaltar las mejores características del mismo para que pueda ser mejor apreciado.

### b. Fácil identificación

Los logotipos deben ser rápidamente legibles para que puedan ser recordados y reconocidos. Los usuarios deben poder recordar la imagen de lo que vieron y poder recordar a la empresa que representa.

### c. Gestalt cerrada

Comparar una mano cerrada como la "gestalt cerrada" de esta manera se captura un todo integrado que dirige la vista al interior de la estructura. Cuando se abren los dedos apuntan a muchas direcciones y crean la "gestalt abierta" generando dispersión y por lo tanto una percepción débil. El círculo perfecto tiene la gestalt ideal y sirviendo como imán para el ojo humano.

### d. Nivel de abstracción

La abstracción es un método ideal para llegar a la mente subconsciente de las personas y evocar emociones. Pueden estar compuestos de trazos simples o complejas composiciones.

### e. Reducción

Se deben poder reducir a 1.5 cm de diámetro sin que pierdan su efectividad visual, y si son capaces de reducirse más, es mejor. Sin embargo no deben perderse partes al momento de la reducción.

### f. Un color

Los logotipos deben diseñarse idealmente para poder imprimirse en una tinta y prever los beneficios por cuestiones económicas. El color se aplica para denotar la marca basado en sus valores o proyección de comunicación visual, además de reflejar los aspectos más importantes de la misma.

### g. Espacios negativos

El efecto figura fondo es un recurso efectivo, los espacios negativos o blancos deben considerarse cuidadosamente, a través de una claridad visual reversible o invertida llegan a ser imágenes recordables.

### h. Peso del logotipo

El peso visual del símbolo debe ser consistente, los logotipos pesados tienen a ser aquellos con trazos simples, logrando resistencia en la reducción, ofrece más contraste con la tipografía. Por su lado las marcas ligeras y medianas pueden llegar a comunicar mal y tienen muy limitado su rango de efectividad.

### i. Fluidez

Se debe considerar que donde el espacio blanco fluye, es un beneficio para los logotipos en los que queda atrapado el espacio. Logrando que el ojo realice un mejor recorrido visual y fluido.

### j. Dirección

La indicación de dirección juega un papel importante, apuntar hacia arriba a la derecha es más efectivo que apuntar a la izquierda o abajo. Ya que son percibidas como positivas por los observadores.

### 5.1.3 MATERIAL DE IDENTIDAD

La identidad visual corporativa puede estar compuesta por uno o más elementos, que cumplen una misma función: acentuar la gráfica y la solidez de la imagen corporativa, mediante la cual, los usuarios puedan reconocer rápidamente el producto y diferenciarlo de la competencia (Navarrete, 2016).

En general los elementos que componen la papelería corporativa se relacionan con determinadas líneas aplicadas ya sea por medio de la paleta de colores, las tipografías, la organización visual de páginas y/o el reconocimiento de marca a través de las manifestaciones físicas de la misma.

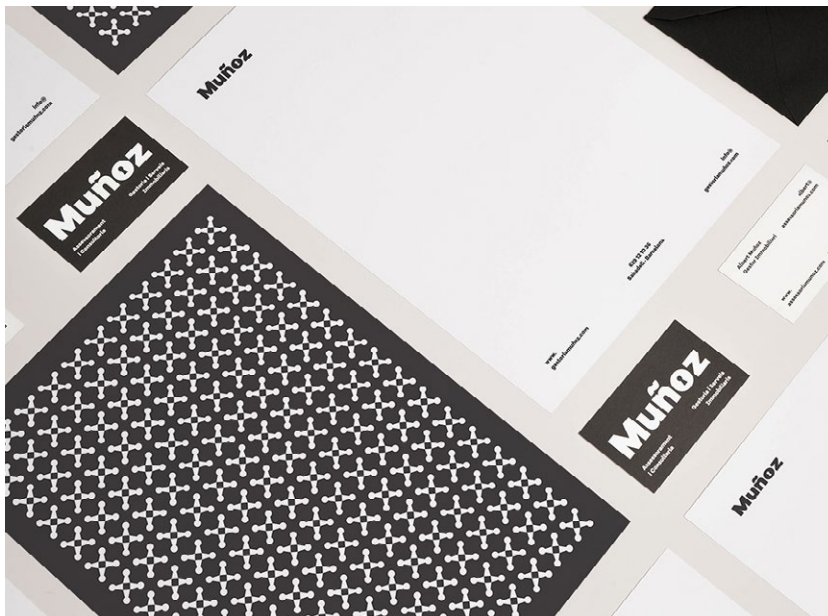


Imagen 49. Ejemplo de papelería básica. Muñoz, 2016  
Fuente: <http://bit.ly/2suCL8L>

#### a. Hoja membretada

Contiene datos esenciales como el logotipo y datos de la empresa y algún diseño que acompaña (Beltrán, 2011).

#### b. Sobre

La Real Academia Española (2017) lo define como una cubierta, por lo común de papel, en que se incluye una carta, comunicación, tarjeta, etc, que ha de enviarse de una parte a otra. Es un material muchas veces de papel que sirve para contener cartas, documentos, etc. que necesiten ser transportados.

#### c. Tarjeta de presentación

Contiene datos esenciales de una empresa, persona o negocio. Normalmente sus medidas son: 5 x 9 centímetros. Principalmente tienen como objetivo llamar la atención de una manera rápida y económica además de dar a conocer la información importante. Algunos soportes recomendados son: papel opalina, papel couche de 300 gramos, cartulina sulfatada, entre otros (Groppe, s.f.).

## e. Gafete

El *Oxford Dictionaries* (2017) lo denomina como el cierre de metal formado por dos piezas, un macho y una hembra, que encajan por presión o se enganchan una con otra.

Se refiere a un término para definir las insignias que se ponen en la ropa. Identificando a los miembros de una empresa a través de el logotipo de la misma. Se compone de información general como el nombre del empleado, sección o puesto. Existen diferentes variedades en cuanto al soporte entre estos estan: de papel, acrílicos, pvc, metálicos, pantallas LED, código de barras, tarjeta magnética, y tarjeta de proximidad. Las credenciales y gafetes en PVC son una manera eficaz y muy común de identificar al personal de una empresa, integrantes de una organización, alumnado de escuelas, etc. Las medidas que se utilizan son Medidas: 8.6cm x 5. (Bellucia y Chávez 2003).

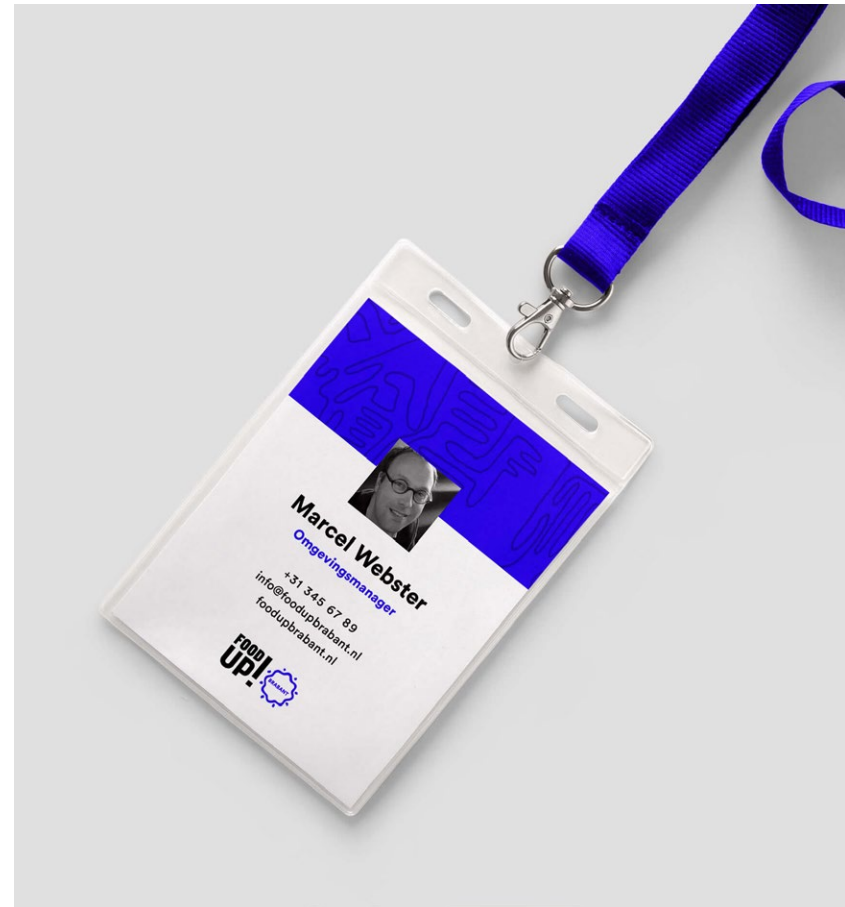


Imagen 50.  
Fuente: <https://goo.gl/izyYba>

## 5.2 Rediseño de identidad gráfica

Fishel (2000) describe que el fin del rediseño de imagen de una marca o compañía, se encuentra en que el cliente tomó la decisión de descartar su imagen antigua que aunque ya era segura y conocida por el grupo objetivo, ahora cuenta con una visión diferente o desarrollada de hacia dónde debería ir su negocio. Está en la manos del diseñador crear una nueva imagen que permita al cliente sobrevivir y prosperar, sin embargo Fishel resalta que es un verdadero reto incluyendo las consideraciones habituales del mercado y la estética, el cliente y el diseñador sin dejar de lado los posibles resultados negativos que podrían darse emocionalmente. De igual forma considerar los valores que la antigua imagen representa, sí se desean conservar y sobretodo el límite de riesgo que el cliente está dispuesto a aceptar.

Fishel clasifica de la siguiente forma las razones por las que se puede realizar un rediseño de imagen:

### a. **Reubicar:**

Generalmente una imagen que necesita reubicarse no representa a una empresa que lucha por sobrevivir, se reubica la imagen con el fin de que la empresa pueda mejorar su posición comercial con ligeros y hábiles ajustes.

### b. **Modernizar:**

Toda empresa llega a un momento en el que es necesario el cambio de imagen por una más actual, esto ayudará a que no se quede atrás y pierda terreno respecto a la competencia. El resultado de un aspecto modernizado conlleva un diseño más práctico y una estética que llegue a los clientes.

### c. **Gestionar el cambio:**

Si el resultado del cambio para la empresa resulta ser bueno o malo, el cambio es una opción obligatoria. Si la imagen de la empresa de algun modo no se adecua al cambio empresarial, corre peligro de volverse irrelevante.

### d. **Promover el crecimiento:**

Sí una empresa está pasando por períodos de inicios precarios a nivel de competidor, la empresa requiera una presencia mayor. Por lo tanto promover el crecimiento a través de una nueva imagen es una acción enérgica y táctica.

### e. **Volver a empezar:**

Fishel comenta que a veces una imagen antigua no puede o no debe ser protegida o salvada ya que empezar otra vez con una imagen que es completamente nueva es la mejor opción y la más inteligente.

## 5.2.1 MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA

El manual de identidad gráfica es un compendio que recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual de la organización o compañía. Dichos elementos constitutivos establecen las pautas de la construcción gráfica de las piezas, constituye el debido uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca (Imart s.f.).

El manual de la marca debe ser una herramienta que presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa, sin embargo las instrucciones que contiene el documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad de la empresa, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

Jordá, Ampuero y Brusola (s.f.) resumen el manual como un instrumento primordial para mantener una presencia coherente y coordinada de la marca. Sin embargo su elaboración es intuitiva, debido a la invasión de la tecnología informática en la comunicación empresarial y en el modo de trabajo de los diseñadores gráficos, es necesario establecer normas que regulen las características de los manuales, por lo tanto cada manual es un resultado único para cada empresa con el motivo de poder adaptarse.

Las reglas que se aplican a la identidad de la imagen corporativa se reúnen en el manual de identidad donde se documentan las correctas aplicaciones, el cual es utilizado por los encargados de trabajar con algún elemento de la imagen visual.



Imagen 51.

Fuente: <https://goo.gl/nRxQsT>

Es imposible estandarizar completamente un manual de identidad visual corporativa, debido a que es una herramienta que no es rígida y puede resultar muy variable, ya que depende de la empresa o marca para la que es creado, sin embargo la clasificación del contenido según Jordá, Ampuero y Brusola (s.f.) puede ser:

### a. Contenidos fijos

Este tipo de contenido se encarga de reunir el contenido común, la clase de contenido relacionado a:

Presentación, índice, logotipo, símbolo gráfico, marca, colores corporativos, tipografías corporativas, versiones de la marca, relaciones proporcionales, espacio de respeto, tamaño mínimo, versiones cromáticas, versiones monocromáticas, variaciones cromáticas en la impresión, textura corporativa, usos incorrectos, originales digitales, papelería.

### b. Contenidos variables

Se trata del contenido cuya presencia o ausencia en el manual es determinada por las características de la empresa. Se incluyen contenidos que han quedado obsoletos por la aparición de nuevas tecnologías, además de información secundaria que no es sustancial para el uso de la marca, como:

Modo de uso, terminología básica, historia y valores de la marca, Esquema de trazado, pruebas sobre fondos, colores secundarios, fraccionamiento del símbolo, publicaciones, publicidad, elementos promocionales, elementos del punto de venta, señalética, parque móvil, uniformes, usos web, muestras de color.

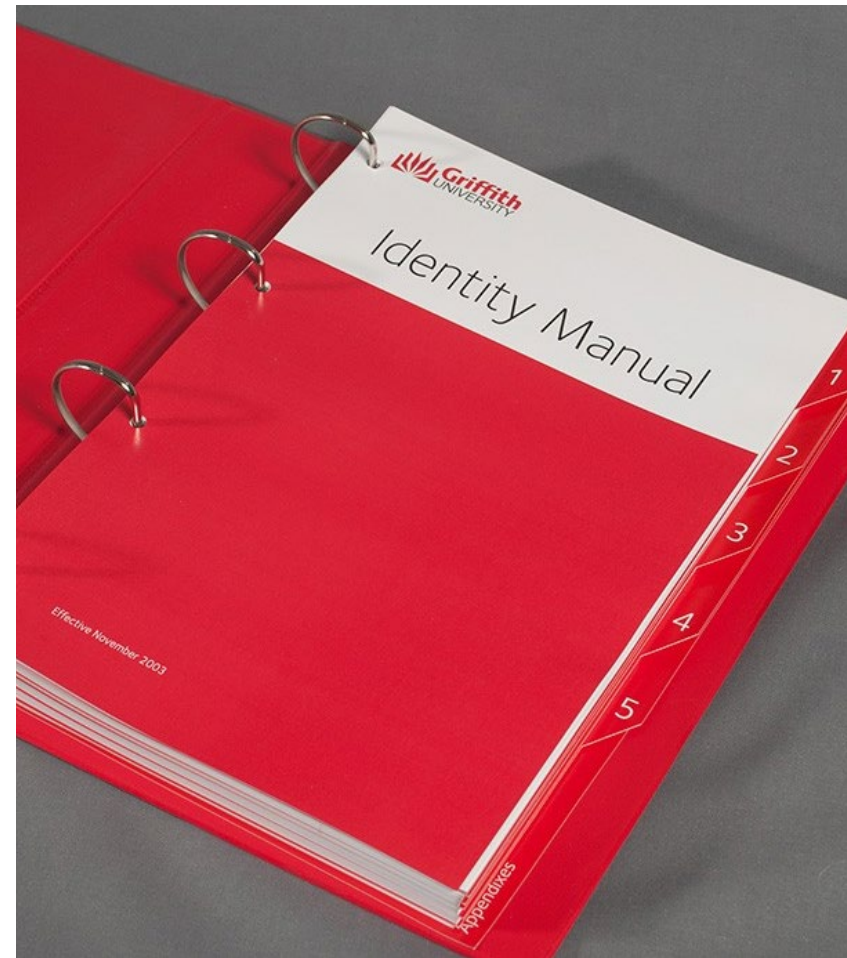


Imagen 52.  
Fuente: <https://goo.gl/Q8bRqY>

## 5.3 Diseño informativo

Según Caldwell y Zappaterra (2014) el diseño editorial es considerado como una forma de periodismo visual, ya que ese es su rasgo distintivo entre las disciplinas del diseño gráfico. Una publicación editorial puede tener la capacidad de entretener, informar, instruir, comunicar o educar.

El diseño de material editorial puede desempeñar diversas funciones, por ejemplo, conceder expresión y personalidad al contenido de la publicación, puede ser capaz de atraer y retener la atención de los lectores o estructurar el material de una manera clara. Todas estas funciones han de convivir y funcionar en relación para lograr un producto final entretenido, útil o informativo. En su mejor versión, el diseño editorial si bien se puede definir como un territorio de investigación apasionante en constante evolución, una plataforma de lanzamiento para toda suerte de innovaciones estilísticas que a menudo adoptarán con entusiasmo muchas otras áreas de la comunicación visual.



### 5.3.1 LIBROS Y PUBLICACIONES

Los autores señalan que son publicaciones editadas en diferentes partes sucesivas y debidamente numeradas con periodicidad fija o variable y con temática diversa. Ofrecen información actualizada por la frecuencia de la aparición y tratan los temas de manera más concisa y con mayor actualidad y novedad que los libros.

### 5.3.2 BROCHURES O DESPLEGABLES:

Brochure es toda aquella folletería que sea propia de una compañía y que la represente. El brochure abarca desde trípticos publicitarios de un nuevo producto o servicio que su compañía ofrezca hasta las carpetas de presentación de proyectos que circulan de manera interna o externa.

Se hace énfasis en folletería ya que la propuesta de diseño se pretende la divulgación sobre la información básica de la organización así como de las actividades que realiza (Caldwell y Zappaterra, 2014).

Imagen 53.

Fuente: <https://goo.gl/AjXJjF>



### 5.3.3 ELEMENTOS DE DIAGRAMACIÓN

La diagramación según López (2010) es un aspecto que aparentemente es sencillo, sin embargo de ella depende que exista una lectura fácil del cuerpo de texto además de que sea correcto y proporcionado, que las imágenes sean comprensibles y apoyen el texto.

Guerrero (2016) define que el objetivo de los elementos gráficos, recurre en transmitir el mensaje apropiado, siendo la prioridad la manera en que capta la información el lector. Los elementos base en editorial son el texto, imagen y retícula. Juntos estos elementos brindan coherencia al diseño y permiten crear y hacer más comprensible la composición para transmitir al lector la información de una forma correcta.

#### a. **Tipografía**

La tipografía es indispensable para transmitir la información, saber escoger una tipografía adecuada permite la identificación del tipo de publicación. Los tamaños de tipografía funcionan para brindar un correcto uso visual sin que sea excesivamente pequeña o grande para el texto. No obstante no todas la tipografías son iguales en tamaño aunque sean el mismo punto, ya que suelen variar las alturas de las x. Se recomienda hacer una selección minuciosa de tipografías ya que cada una presenta una serie de proporciones particulares que la hacen única y diferencia del resto

Guerrero convoca la clasificación de los tipos que realizó Maximilian Vox en su época y sentó las bases para el desarrollo de otras clasificaciones, utilizadas en la actualidad.

#### **SERIF**

Es el estilo de letra que contiene remates o patines como pequeños adornos ubicados en los extremos de las líneas de los caracteres.

Aa

#### **SANS SERIF**

Es una tipografía de palo seco sin remates, utilizada mayormente para títulos.

Aa

#### **GARALDAS - OLD FACE**

Se caracterizan por sus proporciones más finas y flexibles. Su modulación es oblicua, hay contraste medio entre los trazos gruesos y los trazos finos.

Aa

#### **GROTESCAS**

Es un tipo de sans serif que presenta algún contraste en el grosor de sus trazos, conservan una ligera cuadratura en las curvas y cierres.

Aa

#### **GEOMÉTRICAS**

Estos tipos de palo seco están construidos a partir de líneas rectas y figuras geométricas básicas como el círculo y el rectángulo.

Aa

## SCRIPTS

Este tipo de letra imita la escritura manual producida con plumilla, pincel o buril, se inspiran en la caligrafía.

Aa

## MANUALES

Son creadas en base de originales dibujados a mano con pincel, lápiz o cualquier otro instrumento sin representar ningún tipo de escritura, son inadecuados para la composición de textos.

Aa

### 5.3.4 COMPOSICIÓN EN DIAGRAMACIÓN

Zanón (2007) explica que la composición requiere un modo de situar los elementos, el orden comunica visualmente al lector las intenciones y el significado de las páginas, la percepción humana es la que se encarga de entender el mensaje enviado por el diseñador, que intenta ordenar las partes de una manera jerarquizada y lógica para transmitir la idea. El diseñador usa líneas, colores, formas, caracteres, etc. ayudas con técnicas visuales como el equilibrio, armonía, tensión, simetría, regularidad, actividad, etc.

La retícula según Zanón se construye sobre el tamaño de la página, cuyo objetivo es color dentro de un orden todos los elementos que se van a utilizar, aportando a la maquetación orden, diferenciación, precisión y facilidad en la comprensión de la información. Para esto es necesario conocer qué tipo de publicación es, a quién va dirigida, las características del texto e imágenes.

Es importante el uso de una estructura ordenada, para lograr dicho orden se utilizan campos o módulos denominados como unidades pequeñas de división separados por intervalos, que situados en la página establecen las columnas horizontalmente.

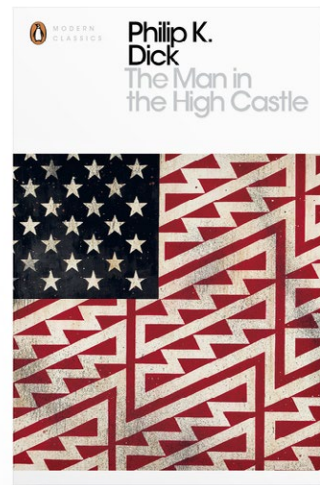
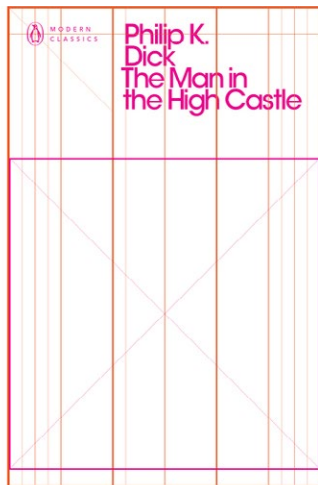


Imagen 54.

Fuente: <https://goo.gl/fWseiq>

### a. Retícula manuscrita

Consiste en una sola columna y ocupa la mayor parte de la página, permite disponer el texto de forma secuencial, es la más fácil de usar dependiendo del tipo de composición que se realiza.

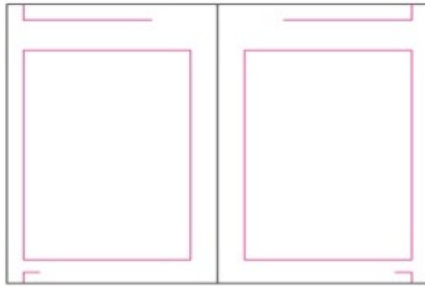


Imagen 55.

### b. Retícula de columnas

Consiste en usar 2 o más columnas verticales, permite una mejor distribución de los elementos. Actualmente no existe un límite para la ubicación de columnas que representando un diseño simétrico.

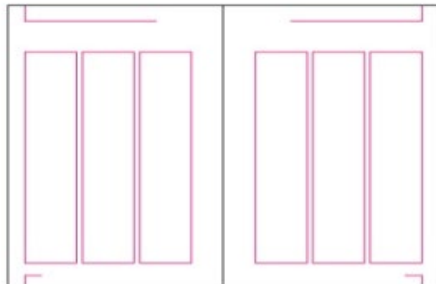


Imagen 56.

### c. Retícula modular

Es la retícula más completa por la división de columnas, posee líneas horizontales y verticales que dividen la página para formar módulos, y tener como resultado un diseño más elaborado.

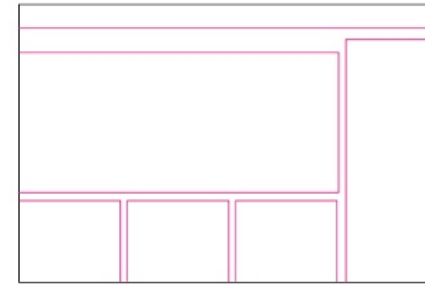


Imagen 57.

### d. Retícula jerárquica

Se adapta en función de las necesidades que pueden presentar los elementos en la diagramación. Sean estos por su proporción, forma e irregularidades que pueden presentarse en el diseño.

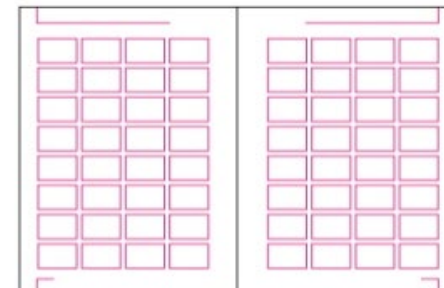


Imagen 58.

Fuente de imágenes: <https://goo.gl/pFdBLB>

## 5.4 Material educativo

Según Ospina (2008), los materiales educativos están constituidos por todos los instrumentos de apoyo, herramientas y ayudas didácticas (guías, libros, materiales impresos y no impresos, esquemas, videos, diapositivas, imágenes, etc.) que se construyen o seleccionan con el fin de acercar a los estudiantes al conocimiento y a la construcción de los conceptos para facilitar el aprendizaje.

El material educativo está estructurado para trasladar contenido, cuenta con esquemas y otras formas de trasladar lo que se quiere enseñar, comunican e informan, y crea experiencia y práctica. El soporte puede ser impreso, digital y/o audiovisual.

Entre sus características principales se encuentra su sistema que es terminal lineal, mediado desde la forma y contenido (actividad). implementación de ejercicios y evaluación que van enfocados en la comprobación puntual de contenidos, demostrando ser un apoyo para el docente pero no su reemplazo.

Según Ospina, el papel del diseñador gráfico dentro del material educativo es comprender el contenido para organizarlo de manera lógica y secuencial. Usar estructura intuitiva. Es necesario que el diseño y utilización de materiales educativos sea el producto de la reflexión sobre estos y otros aspectos, como el enfoque pedagógico con el cual se esté trabajando y las estrategias didácticas a utilizar, para que genere un conocimiento didáctico integrador y una propuesta para la acción, que si bien parta del análisis crítico y teórico, lo logre trascender.



Imagen 59.



Imagen 60.

Fuente de imágenes: <https://goo.gl/GwWJn6>

### 5.4.1 MANUAL

Según la RAE (2018) un manual es un libro en el que se compendia toda la información que se considera más sustancial de una materia.

La palabra, como tal, proviene del latín manualis, que significa "que se puede tomar con la mano", o "que se lleva con la mano" y define manual como un libro o folletos en el cual se recolectan aspectos que se consideran básico o esenciales de una materia en particular. Por lo tanto permiten comprender de mejor manera diferentes cosas, tal como acceder de manera ordenada y concisa al conocimiento de algún tema o material así como el funcionamiento de un producto. (Significados 2018).

Por ejemplo, existen manuales para el estudio de las matemáticas, literatura, historia, geografía, etc. Así como manuales técnicos, que son utilizados para ayudar a comprender el funcionamiento de distintos aparatos o dispositivos electrónicos.

La misma fuente afirma que la palabra manual también es utilizada como adjetivo al ser utilizada para designar aquello que es manejable o se puede ejecutar con las manos o simplemente aquello que es fácil de hacer o de entender.

#### a. Manual educativo

Un manual educativo o manual escolar es considerado como un producto editorial que ha sido construido o desarrollado específicamente para la enseñanza de un tema en particular. Es definido también como un material impreso escolar o un libro de texto, que posee como utilización específica ser un auxiliar de la enseñanza y un promotor de aprendizaje. Por lo que se afirma que se encuentra principalmente diseñado para enseñar (Prendes s.f.).



Imagen 61.

Fuente: <https://goo.gl/xuy2yc>

## 5.4.2 RECURSO PEDAGÓGICO

Según Anónimo (2012) Los instrumentos didácticos ayudan a los formadores en su labor de enseñanza y facilitan a los alumnos el logro de los objetivos de aprendizaje, entre los instrumentos más utilizados se encuentran: la pizarra, el rotafolio, proyector de diapositivas, ordenador, etc.

Estos medios y recursos didácticos pueden considerarse como herramienta de ayuda para llevar a cabo la tarea formativa, siempre que se haga un uso correcto y adecuado de ellos. Sus funciones principales se encuentran para provocar motivación, como el refuerzo de la atención por medio de imágenes, videos, fotografías, etc. Pueden ser capaces de acercar al estudiante a realidades inaccesibles.



Imagen 62.

Fuente: <https://goo.gl/Bn4F7m>

### a. **Rotafolio**

Funciona como un material didáctico de imagen fijo o bien un auxiliar de presentación que permite rotar sus láminas conforme se va desarrollando la sesión para tratar todos los puntos básicos de un contenido, sin omitir ni alterar el orden del tema, se caracteriza por presentar imágenes o gráficas de un contenido secuencial facilitando las tareas de aprendizaje.

Entre sus ventajas se encuentra su utilidad para organizar aspectos de un mismo tema con una secuencia lógica, permite explicar paso por paso un proceso o procedimiento, es utilizado para ilustrar una narración o contenidos, permite resaltar los puntos importantes en una exposición, es de fácil elaboración y transportación. Los materiales con los que se elabora no requieren mayores costos, la permanencia del mensaje admite retomar los contenidos si es necesario, permite regresar las láminas para analizarlas nuevamente, además es transportable y se puede utilizar en cualquier ocasión.

Entre sus desventajas se debe tener cuidado si el material es expuesto a líquidos que lo podrían manchar, arrugar o romper, no son útiles los textos largos y no es recomendable para grupos numerosos.

## 5.5 Mediación pedagógica

Gutiérrez y Prieto (1999) comentan en su libro *Mediación Pedagógica* como esta se ocupa del sentido del acto educativo y consiste en seres humanos que se relacionan para enseñar y aprender. Es la ciencia de esa relación cuando uno se asume como educador lo hace como un ser de relación y la pedagogía se ocupa del sentido de esa relación. Indican que la mediación pedagógica implica concebir a los sujetos de la enseñanza y del aprendizaje como interlocutores activos manteniéndose en una constante búsqueda y construcción del sentido del mensaje.

Los autores se expresan con sus palabras "En la relación presencial, la mediación puede surgir del trabajo en el aula y depende casi siempre de la capacidad y la pasión que tenga el docente. Si es un caso a distancia, es el material el que se encarga de ésta función permitiendo al estudiante encontrar y concretar el sentido del proceso educativo" (pág. 10).

La definen como "El tratamiento de contenidos y de las formas de expresión de los diferentes temas a fin de hacer posible el acto educativo, dentro del horizonte de una educación concebida como participación, creatividad, expresividad y relacionalidad" (pág. 9). El modelo pedagógico tiene como sentido el educar, por lo que ocupa un lugar privilegiado en cualquier sistema de enseñanza-aprendizaje. Siendo el docente el mediador entre la información a ofrecer y el aprendizaje por parte de los estudiantes.

### 5.5.1 TRATAMIENTO DESDE EL TEMA

Se comprende al tratamiento desde el tema como la primera fase que empieza desde que se origina la información, el autor debe prepararla en función del autoaprendizaje con base de recursos pedagógicos, siendo una información accesible y clara.

Este punto trata de la mediación del tema. Los encargados son los especialistas en el área que se está educando, educadores o docentes que deben asegurarse que se traten todos los puntos importantes del tema que se está abarcando.

Esta fase se compone de 3 aspectos definidos por Gutiérrez y Prieto (1991): Ubicación temática, Tratamiento del contenido y Estrategias de lenguaje.

#### a. **Ubicación temática:**

Este aspecto trata la racionalidad para que los estudiantes encuentren el sentido y su entrada al autoaprendizaje. Permitiendo su acomodación para conocer la estructura general del texto, los autores mencionados hacen referencia a la frase popular "Quién no sabe a dónde va, es posible que no llegue".

Agregando además una visión global, coherencia y los puntos clave que sugieren que los aprendices logren encontrar el sentido que tiene para ellos el tema que se aborda.

## b. Tratamiento del contenido:

El tratamiento de los contenidos es el gran diferencial entre otros documentos, ya que se trata de información al servicio del acto educativo, una información en sí misma no interesa, sino una información mediada pedagógicamente. Si se quiere lograr que el estudiante sea sujeto de su proceso educativo es indispensable que el autor piense en su interlocutor.

Para la comprensión del tratamiento del contenido, y lograr una estructura narrativa mínima, este se divide en dos estrategias:

### 1. DE ENTRADA

Correspondiente al momento en que se introduce al estudiante en el proceso de autoaprendizaje, trata de volver atractivo el tema, de forma motivadora, interesante, emotiva y provocadora.

### 2. DE DESARROLLO

En esta estrategia toma participación la percepción del tema desde diversos horizontes de comprensión, generando puntos de vista y perspectivas que permiten al estudiante involucrarse en el proceso y relacionar la información de una temática según aspectos y experiencias particulares, relacionando la teoría y la práctica.

### 3. DE CIERRE

Su finalidad es involucrar al estudiante en un proceso lógico de análisis, conclusiones y compromisos de modo que dé lugar a más contenido. La recapitulaciones una opción pero también se puede manejar por medio de generalización, síntesis, experiencias, preguntas, anécdotas entre otros.

## c. Estrategias de lenguaje:

Los mismos autores señalan el lenguaje como el instrumento de comunicación que se adapta a diferentes objetivos, sugiriendo que el lenguaje sea utilizado en textos para demostrar, explicar, relacionar, indicar, significar y enriquecer el tema a través del juego y la belleza.

### 5.5.2 TRATAMIENTO DESDE EL APRENDIZAJE

La segunda fase comprende el desarrollo de los procedimientos adecuados para que el auto aprendizaje se convierta en un acto educativo (ejercicios). Ofreciendo el conseguir un enriquecimiento del texto, tomando en cuenta el contexto y experiencias del educando.

Se trata de la mediación propia de la educación, la forma en la que se dice y se evalúa el contenido. Suele ser el área revisada por pedagogos y educadores que puedan confirmar que el contenido está propiamente mediado para ser comprendido por el grupo objetivo.

Bermúdez (1991) a través de Gutiérrez y Prieto concibe el autoaprendizaje como un proceso mediante el cual el estudiante a distancia puede lograr una mayor independencia o autonomía en el manejo de su situación de aprendizaje.



### 5.5.3 TRATAMIENTO DESDE LA FORMA

La tercera y última fase se refiere a los recursos expresivos: diagramación, tipografías, ilustraciones, entre otros. Se busca que la forma enriquezca los contenidos y facilite el proceso de aprendizaje, haciendo más comprensibles los textos.

Se comprende como la mediación estética de diseño que contribuye a la motivación y apropiación del contenido por medios visuales. Los responsables son los expertos en diseño, ilustración y diagramación, Los profesionales de cada área deben trabajar en equipo para lograr un resultado integral e interdisciplinario que optimice la mediación.

Gutiérrez y Prieto (1991) comentan que el tratamiento formal ayuda a entrelazar y ordenar los temas dentro de una interrelación armónica del texto e imagen, con el objeto de aportar una composición sugerente que oriente y enriquezca la percepción, nombrando cinco características necesarias para lograrlo:

#### a. **Enriquece el tema y la percepción**

El diseño de un material educativo o didáctico sirve de apoyo no solo en la representación gráfica del texto sino también aportando información para el lector que alimente el tema y por lo tanto se le provea de fuerza expresiva. Gutiérrez y Prieto enumeran algunos puntos a tomar en cuenta para lograr este enriquecimiento:

- Por imágenes con ricos soportes ambientales y humanos.
- Por el orden de la página.
- Por el tratamiento de personajes.
- Por la enfatizar lo más importante de un tema.
- Por los descansos visuales.
- Por proporcionar detalles.
- Por la simplificación para acentuar rasgos.
- Por el uso de contrastes.
- Por la utilización de diferentes reglas de composición.
- Por la fuerza expresiva y dinámica de personajes

#### b. **Hace comprensible el texto**

Según la Mediación Pedagógica si el acto educativo no promueve el aprendizaje, no es pedagógico. Por tal razón se enuncia la importancia en que el tratamiento formal debe estar también en función del contenido. Esto es, que su valor no solo recae en la motivación por el estímulo visual, sino también en la medida en que la forma permita el alcance del grupo objetivo al texto.

- Por la claridad y simplicidad de la forma.
- Por la inclusión de imágenes lúdicas, atractivas.
- Por la acentuación de algún aspecto clave.
- Por un acercamiento a formas cotidianas de percepción.
- Por una redundancia complementaria.
- Por la repetición de un detalle o de una imagen que da continuidad al texto.
- Por la armonía de la composición.
- Por ser producto de una profundización de una investigación del tema.

### c. Establece un ritmo

La monotonía es uno de los problemas más frecuentes, el ritmo es en realidad la columna vertebral de la forma, de este depende la variedad dentro de una unidad.

Para generar ritmo en un material educativo, Gutiérrez y Prieto proponen tomar en cuenta los siguientes elementos:

- Por cambios de intensidad en la combinación de elementos formales.
- Por contrastes de imágenes.
- Por los juegos de tramas.
- Por la regularidad en la diagramación.
- Por el juego con los blancos y cajas de texto.
- Por la reiteración de un mismo elemento formal.
- Por la superposición de imágenes.
- Por el juego de equilibrios y compensaciones.

### c. Da lugar a sorpresas y rupturas

Una imagen sin variaciones carece de sorpresas y de rupturas, entendidas estas como el juego de antítesis, contrastes, yuxtaposiciones. En todos los casos se busca romper con rutinas, subvertir el orden perceptible para lograr la profundización y la apropiación de un tema, mediante:

- Subversión de hábitos perceptibles.
- Imágenes arbitrarias.
- La variación de esquemas de diagramación.
- Cambios sutiles o explícitos de figura fondo.
- Ilusiones, engaños perceptibles.
- Imágenes abiertas a más de una interpretación.

### d. Logra variedad en la unidad

Se entiende por unidad la estructura de un texto, la que posibilita un orden lógico necesario para el aprendizaje. La riqueza pedagógica precisamente está en mantener un enriquecimiento de la unidad a través de la variedad. Una variedad sin unidad no es un texto sino un amontonamiento de partes, lográndose por medio de:

- Imágenes con temas complementarios al eje central del texto.
- Una riqueza expresiva conectada por un mismo estilo.
- La conjunción de diferentes ángulos de un mismo tema.
- Recursos variados de diagramación.
- Un juego amplio de recursos técnicos.
- Por contrastes bien seleccionados.
- Por variadas fuentes de inspiración en la imagen.

## 5.6 Diseño de interfaces web

### 5.6.1 SITIO WEB

Córcoles y Simarro (2014) se refiere a un sitio web como un conjunto de páginas web agrupadas bajo un dominio y que comparten una dirección en la web. Generalmente se componen de una página principal, *home* o *homepage*, desde la que se puede acceder a todos los contenidos ofrecidos por el sitio. Desde el punto de vista del diseño todas las páginas que componen el sitio deben cumplir criterios de homogeneidad y consistencia.

Es importante destacar que el motivo de crear una página web es debido a que se tiene el interés en comunicar algo a los demás, ya sea con fines comerciales o simplemente informativos. Claramente el objetivo es comunicar sin embargo el objetivo específico implícito es venderse bien a los demás, razón por la cual el diseño web debe ser atractivo y sobre todo funcional.

Actualmente el diseño de interfaces web es una disciplina muy demandada dentro del mundo del desarrollo de las aplicaciones en Internet. El diseño de interfaces no debe entenderse solo como una disciplina asociada al arte y al diseño gráfico propia de expertos en las mismas. El diseño se compone de estructura, organización, reglas y normativas que técnicos en informática con conocimiento en programación y lengua pueden aplicar y optimizar.

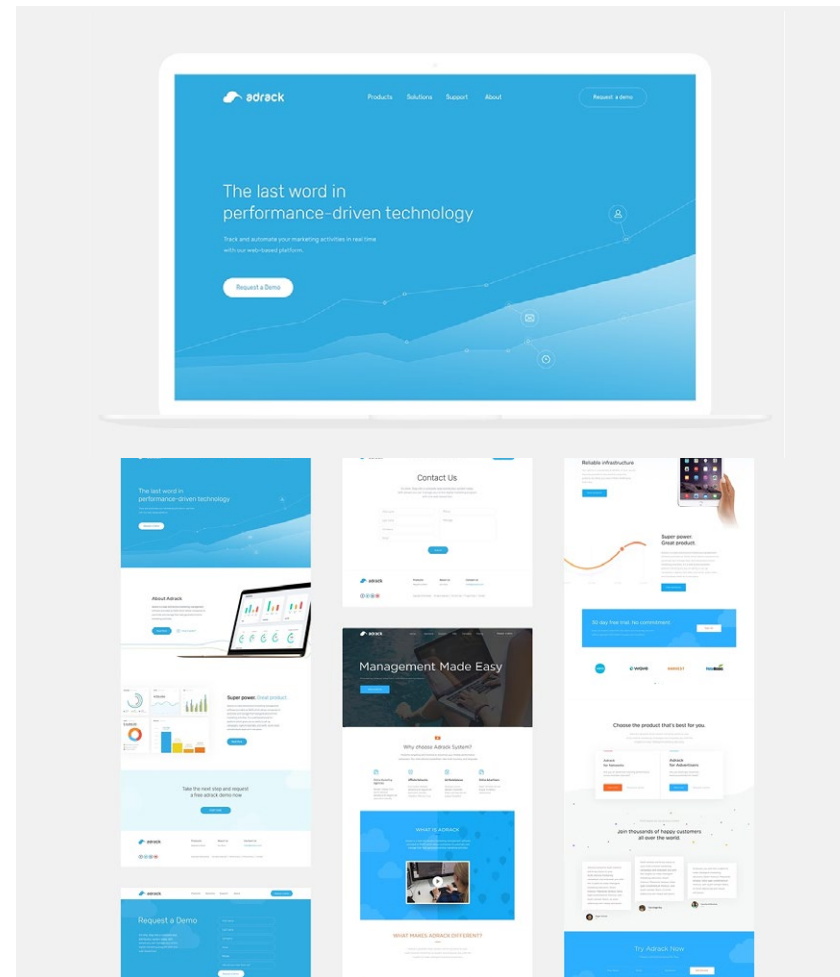


Imagen 63.  
Fuente: <https://goo.gl/rbreS6>

## 5.6.2 REDES SOCIALES

Las redes sociales han surgido como una plataforma digital que puede servir de apoyo para la difusión de información de cualquier tipo. Según el estudio realizado por iLifebelt (2017) ocho de cada diez personas se informan a través de internet, posicionando a la red social Facebook como la favorita a nivel centroamericano, seguida de Whatsapp y Youtube.

Arévalo (2012) señala que el material web hace referencia a la publicidad en formato multimedia, aplicado en los sitios de internet, que han sido configurados como puntos de venta de productos y servicios debido a la utilización del cyberspace. La publicidad web banners y pop ups, son insertados en web, weblog y blog, que pueden contener textos, links, enlaces, logo, anuncios, audio, vídeo y animación. Tiene como finalidad informar, estimular y dar a conocer un producto o servicio al usuario que está en línea.

En general, es un sistema que tiene anuncios, que se visualizan en recuadros, para acceder a la información profundizada sobre un servicio o producto determinado.



Imagen 64. Esquema Top 5 de redes sociales  
Fuente: Séptimo estudio de redes sociales en Centroamérica y el Caribe. iLifebelt

Las imágenes para publicaciones en facebook deben utilizar las medidas correspondientes para crear un resultado esencial y asegurar la optimización del contenido, transmitiendo calidad y nitidez en la difusión.

Según Facebook (2018):

La foto de perfil se muestra en 170 x 170 píxeles en la computadora, en 128 x 128 píxeles en smartphones y en 36 x 36 píxeles en la mayoría de los teléfonos básicos.

La foto de portada: Se muestra con una resolución de 820 píxeles de ancho por 312 de alto en computadoras y de 640 píxeles de ancho por 360 de alto en smartphones. Debe tener al menos 400 píxeles de ancho y 150 de alto. Se carga más rápido como un archivo .jpg sRGB de 851 píxeles de ancho por 315 píxeles de alto con un tamaño inferior a 100 kilobytes.

Las medidas de imágenes para publicaciones cuadradas que no contienen un link, sólo se acompañan de texto, deben medir: 1200 x 1200px. Mientras que las imágenes para publicaciones que si contienen un enlace o link deben ser de: 1200 x 628 px.

## 5.7 Material de gran formato

### 5.7.1 MANTA VINÍLICA

Es todo elemento promocional que se coloca perpendicularmente en la pared de un establecimiento, a una altura suficiente. Fundamentalmente, es un rótulo al que se le coloca un soporte que lo ayuda a fijarse en la pared, se pueden hacer banderolas de lumínicas, luminarias, rótulos sin luz, de tela (Gómez, 2015).



Imagen 65.

Fuente: <https://goo.gl/K1RVvx>

## 5.8 Recursos creativos

### 5.8.1 ILUSTRACIÓN

Una ilustración es un dibujo o imagen que adorna o documenta el texto de un libro, menciona Chichoni (1999) pintor e ilustrador argentino. Aporta un peso visual al material al que se implementa y complementa al mismo otorgando un ejemplo o perspectiva que el autor quiere dar a conocer.

Zeegen (2013) comenta que la ilustración es una palabra ambigua, o lo era hasta hace poco. A pesar de no haber sido aceptada del todo ni por la industria del arte ni por la del diseño, la ilustración ha continuado su lucha. La ilustración ha sido considerada caprichosa por los artistas y arty por los diseñadores, subsistiendo en una tierra de nadie situada entre ambas disciplinas. En el ámbito educativo muy raramente ha llegado a impartirse como una disciplina, más allá de simples talleres donde los estudiantes de ilustración han tenido que aprender a interpretar algunas reglas básicas. Zeegen resalta que la vida de un ilustrador no es apta para los débiles del corazón, ya que implica mucha determinación para poder encarar las exigencias y rigores de una carrera profesional.

El *National Museum of Illustration de Rhode Island* (Estados Unidos) s.f. citado por Zeegen menciona que "Los ilustradores combinan la expresión personal con la representación pictórica con el objetivo de transmitir ideas". Steven Heller director de arte y escritor especializado en diseño, afirmaba que: "La ilustración es el arte del pueblo". El *National Museum of Illustration* hizo referencia a tal sentimiento declarando que:

"La ilustración sirve como reserva de nuestra historia social y cultural y es, por tanto, una forma de expresión artística trascendente y duradera".



Imagen 66. Ely Ely Ilustra, 2017.  
Fuente: <http://bit.ly/2o8S3L7>

## 5.8.2 TIPOS DE ILUSTRACIÓN

Herrero (s.f.) explica que existen distintos géneros que se desenvuelven dentro del ámbito de la ilustración entre los que podemos encontrar:

### a. Conceptual

No está obligada en abarcar datos proporcionados por un texto o argumento, desarrolla una idea personal nacida de las consideraciones que hace el ilustrador acerca del tema. Representa ideas generales, no hechos en particular. Dejan un rango más amplio de la creatividad y al estilo personal del diseñador (Herrero, s.f.).

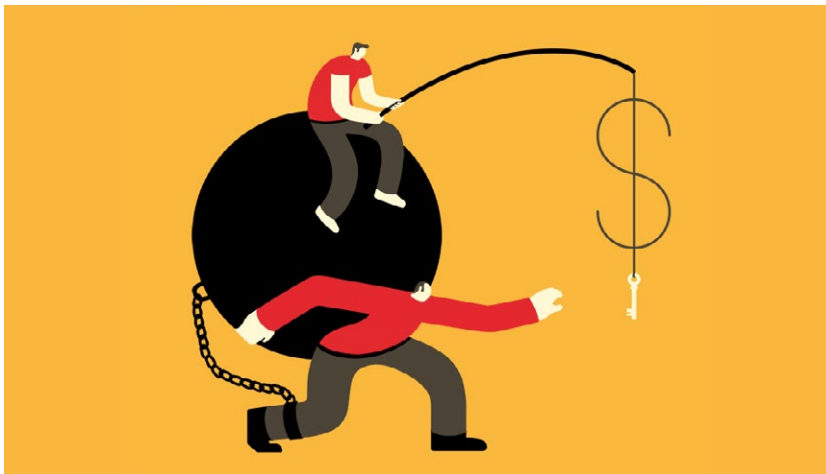


Imagen 67. Mágoz, España, 2015.  
Fuente: <https://goo.gl/6m4ZrQ>

### b. Juvenil

Abarca un gran campo en el que cuenta la edad de los lectores, este tipo de ilustración clara y legible del tema o argumento de acuerdo a la obra (narrativa, pedagógica, etc.).



Imagen 68. Pasquarella, Blue park, 2018.  
Fuente: <https://goo.gl/UdyYLK>

### c. Portada / Editorial

Debe estar de acuerdo al diseño general del libro o revista, a menudo se extiende por toda la cubierta. La ilustración está en relación con el tamaño de la portada en cuestión.



Imagen 69.

Fuente: <https://goo.gl/dkkwqg>

### d. Narrativa

Muestra un suceso o secuencia de sucesos según un guion literario. Este tipo de ilustración debe ajustarse a los contenidos y detalles del texto ilustrado manteniendo el equilibrio entre la interpretación personal del ilustrador y el mundo imaginativo del lector.



Imagen 70.

Fuente: <https://goo.gl/idjpQr>

### e. Decorativa

Acompaña a un texto para embellecer la página. Suelen ser ilustraciones marginales que enriquecen las publicaciones, generalmente formas abstractas, detalles, etc.



Imagen 71.

Fuente: <https://goo.gl/6m4ZrQ>



### 5.8.3 ABSTRACCIÓN

El arte abstracto como movimiento artístico es la consecuencia lógica del cubismo, y comienza en tres puntos específicos; Juan Gris en el cubismo sintético, Modrian y Kandinsky (Gullón, s.f.).

Gullón resalta que este arte tiene a expresar un orden geométrico a través de sus formas, más que una emoción humana entonces así se clasifica la obra del artista como abstracta. Habla además sobre como las formas se apoyan en algo que no se ve, como la obra en una idea, idea cuya aparición puede depender de experiencias anteriores de un movimiento de la sensibilidad, en todo caso se define un proceso creativo que convoca la imaginación y crea formas que corresponderán a la realidad.

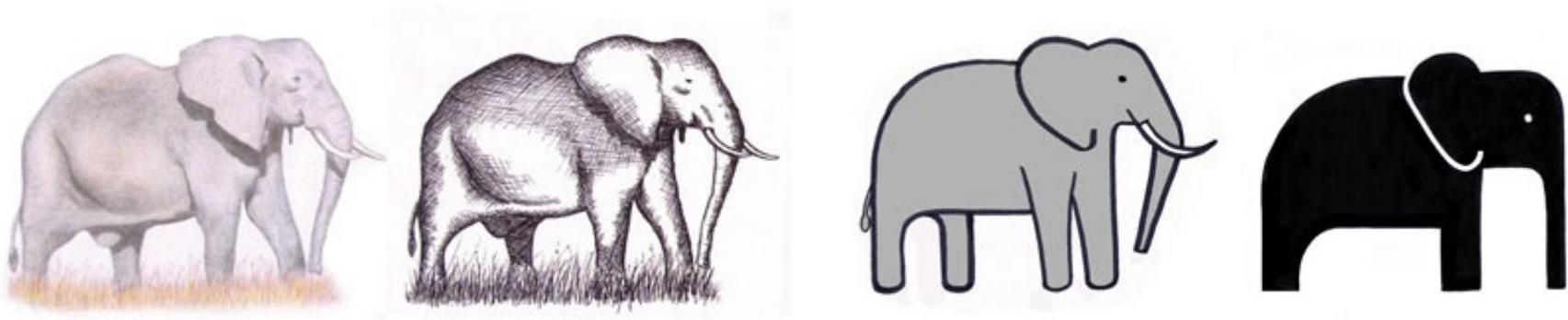


Imagen 72. Trey Ingram, 2018.  
Fuente: <https://goo.gl/rZ3HRr>

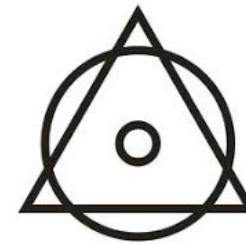
#### 5.8.4 SÍMBOLO, SIGNO E ÍCONO

Acaso (2006) menciona que los aspectos que deben considerarse en el proceso de la elaboración de símbolos, específicamente los signos, cuyo motivo es hacer referencia a la representación de un elemento, mientras que el ícono es un signo con significado el cual se encuentra profundamente conectado con el significante. Por su lado el símbolo pierde las características principales y completas del significado original.

Se designa entonces a los signos como las unidades capaces de transmitir contenidos representativos, denominado significante. Un símbolo contiene propiedades diferenciadas ya que no solamente informa sobre un significado, sino que además evoca valores y sentimientos, representando ideas abstractas de carácter metafórico, de la misma forma un ícono es una imagen o representación que sustituye al objeto mediante su significación.



Signo



Símbolo



Ícono

Imagen 73. Fuente de imágenes: <http://bit.ly/2F63hbk>

## 5.9 Psicología del color

El color según Ricupero (2007) es un elemento básico en el momento de la construcción de un mensaje visual. Ya que la mayoría de las veces el color no solo es un simple atributo que solamente acompaña a la forma. Puede llegar a ser la traducción visual de los sentidos o despertarlos mediante la gama de colores utilizados.

El color guarda una estrecha relación con las emociones, se clasifica como sensorial y subjetivo. La psicología estudia la influencia que tiene el color en los sentimientos de una persona, y la capacidad que tiene de provocar en nosotros diferentes reacciones y emociones, organiza sus percepciones asignándoles significados.

Ricupero explica que los colores psicológicos se extienden en el ambiente creado por el color, pudiendo ser la sensación de calma, recogimiento, plenitud, alegría, opresión, etc. Realiza una interpretación de la psicología de los colores la cual fue ampliamente estudiada por Goethe quien examinó los efectos de los colores sobre los individuos:

### 5.9.1 COLORES

Se decidió delimitar la gama de color buscando los colores que resultan ser más atractivos para una audiencia joven al contener pigmentos brillantes y saturados, además de su conexión emocional con las etapas del desarrollo humano.

#### a. **Azul**

Suele utilizarse para dar una imagen de fiabilidad, confianza, seguridad, armonía e inteligencia. Por eso es muy utilizado, sobre todo en tonos claros, en diseños de logotipos y de páginas webs de grandes empresas y entidades bancarias. Transmite sensaciones de credibilidad, profundidad y fuerza. Los azules brillantes aportan energía y vigor, al contrario que los más claros, que producen en nosotros un efecto de calma, serenidad, confianza y libertad. El azul turquesa proporciona, además, un toque de frescura.

#### b. **Verde**

Es el color de la esperanza y de la naturaleza por excelencia y produce sensaciones de estabilidad y equilibrio. Los verdes oscuros aportan a nuestros diseños impresiones de confianza, positivismo, frescura y prosperidad. Un verde brillante nos traslada ideas de vida, fuerza, fertilidad, salud y armonía.

Los tonos más claros tienden a provocar en nosotros ideas de calma, quietud, relajación, tranquilidad y ligereza. La variante del verde esmeralda nos produce además sensaciones de bienestar, descanso, luminosidad y exuberancia. El verde lima aporta un toque extra de frescor, alegría y juventud; el verde agua traslada las mismas sensaciones que éste último, con un añadido de calma y serenidad.

El tono oliva, más serio, proporcionará sentimientos de seguridad y disciplina. Por su lado, el verde turquesa imprimirá sensaciones de serenidad, sofisticación y confianza.

### c. **Morado**

Transmite la idea del lujo y la opulencia, aunque tiene matices que provocan un efecto tranquilizador y relajante. Representante por excelencia de la magia y el ocultismo, también es el color de la vanidad. Los morados intensos son los que más simbolizan las ideas de abundancia, dignidad, riqueza, realeza y prestigio.

El lavanda tiende a personificar el romanticismo, la nostalgia y la fantasía y los morados azulados se encierran más en la meditación, el encanto y el misterio. El color malva aporta sentimentalismo, añoranza y calma.

### d. **Rosa**

Representa dulzura, infancia y feminidad. Los tonos más brillantes son los más enérgicos y estimulantes, y representan ideas como el positivismo, la excitación, la alegría o la sexualidad. Por ejemplo, un color coral tiene un gran efecto de fuerza y energía.

En cambio, los tonos claros simbolizan la ternura, el encanto, la fragilidad, la juventud, el afecto, la ilusión y el romanticismo. Un rosa terroso encarna las ideas de suavidad y delicadeza desde un punto de vista más nostálgico y el color melocotón confiere cierto punto de suavidad, calidez y confort.

### e. **Amarillo**

Es el color más brillante y energizante dentro de la gama de los colores cálidos. Transmite alegría y calidez pero a su vez es muy estimulante. Por eso es muy utilizado en puntos estratégicos para llamar la atención. Un amarillo claro aporta tranquilidad, dulzura,

optimismo y felicidad. En cambio, un amarillo brillante contribuirá con mayor sensación de energía, espontaneidad y juventud; transmite impresiones de luz y calor, aunque también es el tono que mejor representa sorpresa, precaución, amenaza o traición. El color ámbar simboliza los valores culturales, la variedad, la abundancia y la originalidad. Mientras que los tonos dorados, personifican la idea del dinero, el lujo, el orgullo, la solemnidad, el prestigio, la comodidad y la brillantez.

### f. **Negro**

El más oscuro de todos, se define como la ausencia de todos los colores y puede ser sinónimo de misterio o miedo. Sin embargo, al margen de sus connotaciones negativas, en diseño suele transmitir sensación de poder, elegancia, modernidad, fuerza y prestigio. Es un color conservador que se usa por lo general para definir lujo, sofisticación y seriedad.

### g. **Blanco**

En oposición al negro, este color impone una imagen de claridad, limpieza y simplicidad. Puede trasladarnos sensaciones de inocencia, perfección, pureza, neutralidad, ligereza, positivismo, honradez, pulcritud o silencio. Una variante del blanco, el color marfil, nos ofrece, además de lo citado anteriormente, un extra de calidez, confort y suavidad.

## 5.10 Experiencias desde diseño

### a. "Primero conmigo"

#### Educación sexual consciente para jóvenes

Explorando la página web de "Primero Conmigo" se logra analizar que se trata de una serie de infografías de carácter interactivo diseñado para una plataforma digital que aborda principalmente contenido sobre la educación sexual, con el propósito de enseñar a jóvenes entre los 12 y 14 años. Dicho material fue diseñado para la asociación Ciartes y Sí A.C. México.

Los temas principales se desglosan en el conocimiento del cuerpo, las dimensiones de la sexualidad, las enfermedades de transmisión sexual, los métodos anticonceptivos, la respuesta sexual y el embarazo en jóvenes.

El proyecto muestra un desarrollo gráfico extenso, al ser dirigido hacia edades jóvenes, los personajes cuentan con características desproporcionadas y elementos como métodos anticonceptivos e infecciones de transmisión sexual que poseen rasgos animados lo que brinda en su totalidad al sitio un enfoque bastante infantil, pero didáctico. La interacción en el sitio es fluida y motiva a explorar cada sección al ser fácil de acceder, lo que ayuda también a una buena comprensión del contenido.



Imagen 74.



Imagen 75.

# PREFERENCIA SEXUAL

Capacidad de sentirse atraído, físicamente o emocionalmente por otra persona.



**Homosexual**  
Las personas que son homosexuales sienten atracción romántica y física hacia el mismo sexo



**Heterosexual**  
Las personas que son heterosexuales están atraídas hacia el sexo opuesto.

Otros: Pansexual y demosexual.




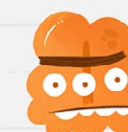


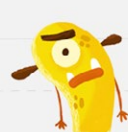
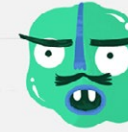
Lo IDEAL sería ser capaz de AMAR a una mujer o a un hombre, a cualquier ser humano, sin sentir miedo, inhibición u obligación.  
Simone De Beauvoir



Imagen 76.

## Y SÍ INFECCIONES DE TRANSMISIÓN SEXUAL/ I.T.S.

Las infecciones de transmisión sexual (I.T.S.) se definen como un grupo de enfermedades causadas por diversos agentes infecciosos que se adquieren por la actividad sexual. Estas afectan tanto a hombres como a mujeres de todos los estratos socioeconómicos y razas.

 HERPES 000001	 LADILLA 000002	 VIH/SIDA 000002	 GONORREA 000002	4 3 2 1
 VIRUS DEL PAPILOMA HUMANO 000002	 SÍFILIS 000002	 HEPATITIS 000002	 HERPES 000002	5 4 3

**Las infecciones de transmisión sexual (I.T.S.) pueden causar síntomas físicos como: Granitos, lesiones en la piel, picazón, dolor o ardor al orinar, fiebre, o síntomas de malestar. Algunas ITS pueden no tener síntomas.**

Si tienes la sospecha de haber contraído alguna infección, háblalo y acude con un médico.




Imagen 77.

## Y SÍ CONOCIENDO MI CUERPO

Durante la pubertad comienzan a ocurrir grandes cambios físicos y emocionales debido a las hormonas sexuales producidas por los testículos y los ovarios. Estos cambios empiezan en la mujer entre los 11 y 13 años mientras que en el hombre entre los 12 y 14 años.

### CAMBIOS EMOCIONALES

- Preocupación por el aspecto corporal.
- Comportamientos arriesgados.
- Búsqueda por la independencia.
- Humor Variable.
- Interés por el sexo opuesto.
- Buscan pertenecer a un grupo.



### ÓRGANO SEXUAL FEMENINO

Órgano muscular blando de la mujer. Los ovarios producen los óvulos, que se desplazan a través de las trompas de Falopio.

Una vez que el óvulo abandona el ovario puede ser fertilizado y se implanta en las paredes de la matriz. La función de la matriz es alimentar al feto en desarrollo antes del nacimiento.

Alcanzan una estatura muy cercana a la máxima que tendrán

Aumenta transpiración.

La piel se vuelve más gruesa y aparecen granos y espinillos en cara, cuello, pecho o espalda.

Imagen 78.

Fuente de imágenes: <https://goo.gl/uTRCnB>

## b. "The it kit prototype" Kit de material interactivo

La agencia creativa ISL (*iStrategyLabs*) fue la encargada de elaborar el prototipo It Kit el cual se desarrolló como parte de la iniciativa *Innovation Next* junto a la Campaña Nacional para la prevención de embarazos y embarazos no deseados IDEO (*The National Campaign to Prevent Pregnancy and Unplanned Pregnancy e IDEO*).

El concepto se basa en el desarrollo de una caja para ayudar a los estudiantes de primer año de la universidad a estar preparadas para cualquier situación sexual en la que pudieran participar. La caja contiene un mazo de cartas que incluye preguntas comunes sobre el sexo en la parte posterior del mazo y las respuestas en el otro lado.

El material muestra destacarse gracias a su calidad ilustrativa y su marcada paleta de color, la cual posee intensidad y contraste lo que provoca que sea imposible de ignorar. Los trazos gruesos en la ilustración ayudan a otorgar peso visual. De igual manera la estrategia del material es innovadora al basarse en un sistema de cartas, cuyo empaque es adecuado y llamativo.



Imagen 79.

Fuente: <https://goo.gl/4bRmPb>



Imagen 80.



Imagen 82.



Imagen 81.



Imagen 83.

Fuente de imágenes: <https://goo.gl/4bRmPb>



### c. "Ero.edu"

#### Herramienta para la educación sexual

Ero.edu es un material diseñado exclusivamente como un proyecto que permite conocer sobre el aparato reproductor, contiene información básica sobre educación sexual, dirigido a jóvenes mujeres. Gracias a sus elementos, permite conocer el nombre de las partes del sistema reproductivo y también proporciona la oportunidad de hacer que el estudiante visualice con sus propios ojos como se forman y producen los procesos de este sistema dentro de su cuerpo.

El conjunto consta de dos tableros doblados expandibles y una serie de imanes numerados, que representan las partes del sistema reproductivo y los diferentes métodos anticonceptivos. Además incluye un manual que describe detalladamente todas las partes de interactivas del material.

El estilo de ilustración con colores planos y pocos detalles permite una fácil identificación de cada parte de los aparatos sin ser "chocante" para el usuario que lo utiliza. Es una técnica sencilla pero eficiente para dar a conocer la biología del ser humano.



Imagen 84.

Fuente: <https://goo.gl/aEsSR2>



Imagen 85.



Imagen 87.



Imagen 86.



Imagen 88.

Fuente de imágenes: <https://goo.gl/aEsSR2>

d. **"El color no define género"**  
Bulevar de compras / Día de la mujer

El color no define género *"Cor não define gênero, Boulevard Shopping Bauru, Dia da Mulher"* es una campaña que tiene objetivo erradicar los estereotipos del uso de los colores denominados como "femeninos" y "masculinos" en Brasil.

Realizado en el día internacional de la mujer con el objetivo principal de quebrar los paradigmas y demostrar que no existe diferencia entre los géneros. Tomando como base uno de los estereotipos más comunes el uso de los color.

El uso del color es un factor importante tanto gráfica como conceptualmente en el proyecto, de igual forma se observa como la elección de una tipografía manual permite el desarrollo de cada pieza y otorga características únicas. La diagramación del contenido es innovadora debido a que rompe con la seriedad, logrando capturar la atención de todo el que lo observa.

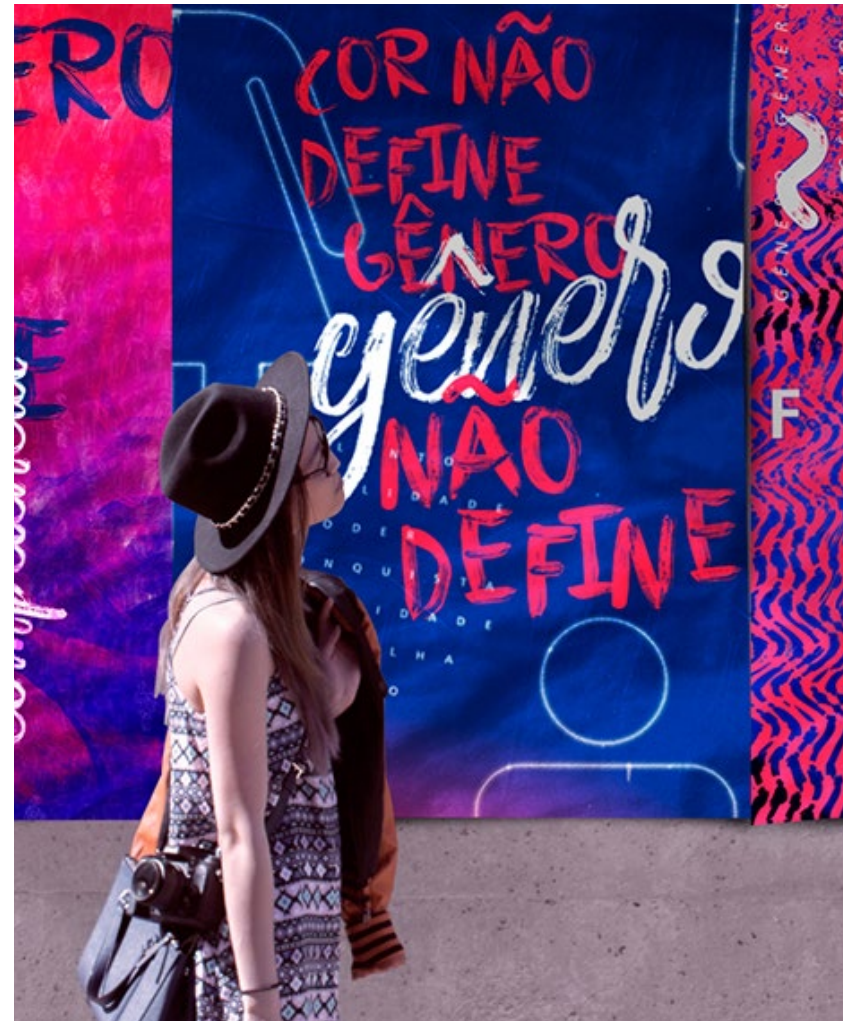


Imagen 89.

Fuente: <https://goo.gl/XkYm9R>



Imagem 90.



Imagem 92.

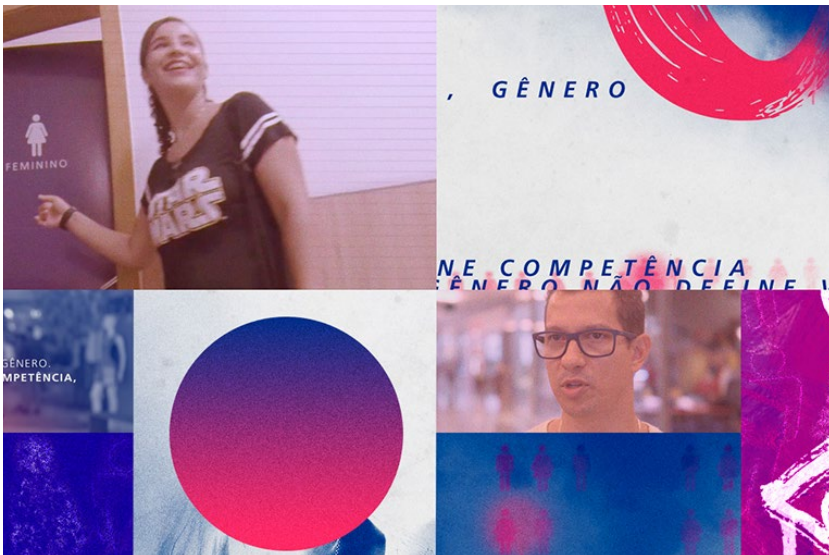


Imagem 91.



Imagem 93.

Fuente de imágenes: <https://goo.gl/XkYm9R>

## 5.11 Sujetos de estudio

### 5.11.1 ENTREVISTA A LIC. MARIANO ORELL

Mariano Daniel Orell es un diseñador gráfico e ilustrador nacido en Argentina, actualmente se encuentra trabajando en México. Recientemente tuvo la oportunidad de trabajar la línea gráfica para el Diversa Festival cuyo objetivo es promover el desarrollo de la salud sexual y diversidad dirigido a los jóvenes mexicanos (Ver anexo 6.1).

#### "Diversa Festival" Música + Inclusión + Unión

Diversa: Música + Inclusión + Unión es un evento en pro de la salud sexual, que promueve la inclusión y la cero discriminación, llevando este mensaje a través de la música en un ambiente diverso e inclusivo que celebra nuestras diferencias.

Esta iniciativa nace en apoyo a los programas de la Fundación México Vivo, que desde 2003 une esfuerzos para que la población viva su sexualidad con salud y poder de decisión, y a la cual será donado el 100% de lo que genere Diversa. Esta institución ha representado en México un parteaguas en la investigación, prevención, detección y tratamiento del VIH y otras ITS; ha dado herramientas a jóvenes, docentes, madres y padres de familia para prevenir embarazos adolescentes y erradicar la violencia sexual; además de incidir en políticas públicas y crear campañas de comunicación para generar consciencia sobre estos temas.



Imagen 94. Poster oficial de Diversa Festival, 2017.  
Fuente: <https://goo.gl/vbfxwb>

Mariano Orell el diseñador gráfico argentino que fue el encargado de elaborar el diseño para dicho evento, comenta sobre el proceso del mismo en la entrevista realizada (ver anexo 5), que los organizadores le encargaron un póster promocional, sin embargo la verdadera necesidad se encontraba en la elaboración de la identidad gráfica, tomando eso en cuenta el proceso implicó diseñar un sistema gráfico versátil que se adaptara al amplio abanico de necesidades comunicacionales del evento.

El concepto se basa en el tema que los organizadores tenían pensado desde un principio "Música, inclusión y unión", de cada uno de estos términos Orell cuenta que se desprendieron nuevos conceptos que ayudaron a definir la propuesta y los elementos de la línea gráfica.

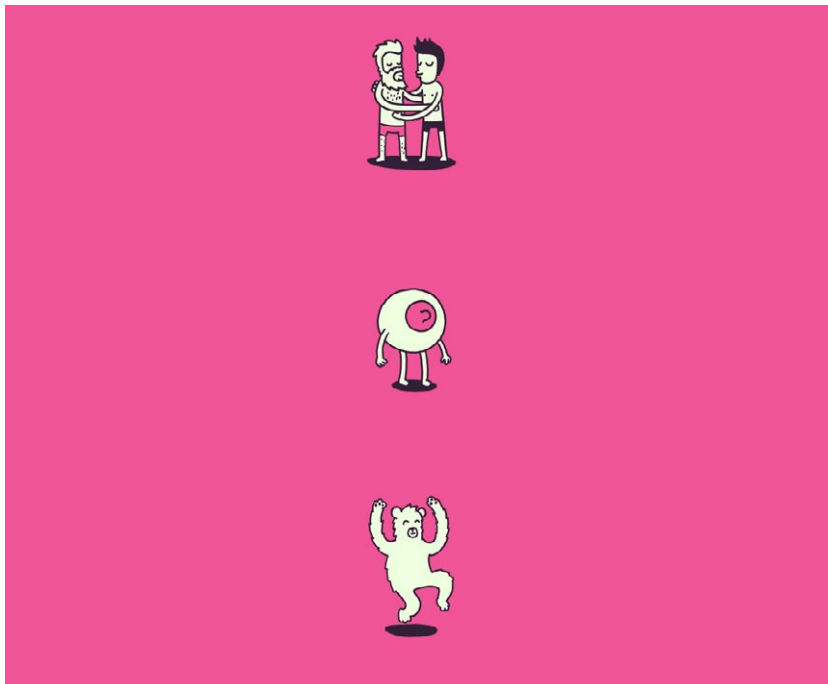


Imagen 95.

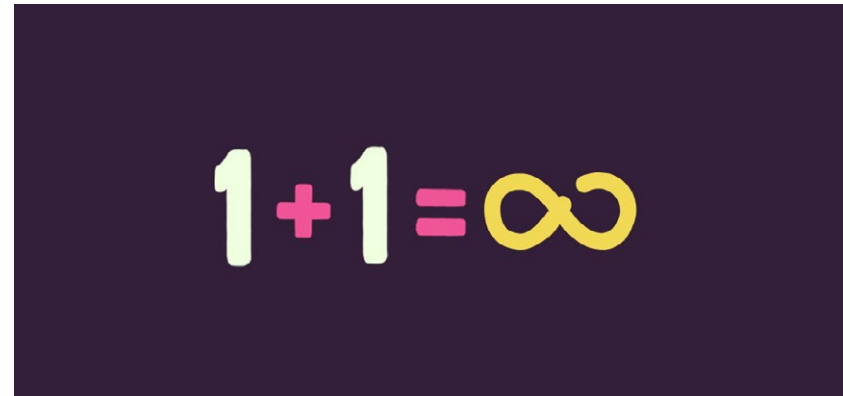


Imagen 96.

Fuente de imágenes: <https://goo.gl/vbfxwb>

La paleta de color debía transmitir personalidad al tratarse de la celebración de la diversidad, libertad sexual y unión cuyas actividades serían de día y de noche, los colores debían percibirse luminosos y alegres.

Definieron que la mejor forma de comunicar la idea sería a través de personajes diversos conviviendo entre sí, basándose de referencias en series animadas modernas como Hora de Aventura, Rick and Morty, Bojack Horseman, etc. Ya que no se limitan a un grupo infantil sino que capturan la atención jóvenes y adultos por igual.

En cuanto al tema de diversidad y salud sexual, Orell comenta que es importante, se debe compartir el mensaje para abrir mentes y derribar prejuicios, abrir el diálogo y producir que se viva la vida libremente, sin represiones sobre todo manera responsable y consciente. Al haber reflexionado sobre eso el desafío se centró en lograr que la gráfica atraparara la atención de la mayor cantidad de gente posible. Sin olvidar que se trata de un tema sensible otro de los retos era crear personajes que no se encontraran atados a los

estereotipos sociales. Entre los aspectos a tomar en cuenta de casos similares Orell opina que los diseñadores deben tomar conciencia acerca de la responsabilidad social que el trabajo implica, es tarea que cada uno será responsable en la manera de comunicar y del contenido que comunican, recalca que es importante estar alineado moralmente al mensaje para establecer límites propios, tomando en cuenta al grupo que es dirigido, resulta necesario el análisis de los medios y lenguajes que se utilizan con el fin de generar un plan de comunicación efectivo.

Los conocimientos y el trabajo de un diseñador gráfico son indispensables al momento de comunicar una idea o información. Orell explica que una buena idea que tiene buenas intenciones no servirá o no logrará nada si esta no es bien presentada, de forma clara y atractiva, en virtud que se trata de un proyecto de conciencia social es indispensable una correcta comprensión, por tal razón los conceptos deben estar bien definidos para lograr reflexionar sobre la elaboración de una estrategia de comunicación adecuada.

El consejo de Orell para diseñadores con proyectos se centra en ser cuidadosos con lo que se comunica pero no tener miedo de hacerlo, informarse bien de los temas, leer, abrir la mente, etc. es importante cuidar la representaciones gráfica a fin de evitar estereotipos que refuercen prejuicios, ser conscientes y analizar el propio trabajo desde diferentes puntos de vista; buscar otras opiniones, etc. Y siempre buscar transmitir valores que sean inclusivos y a favor de la libertad, como último consejo general Orell resalta que siempre hay que trabajar con amor todo lo que se hace.

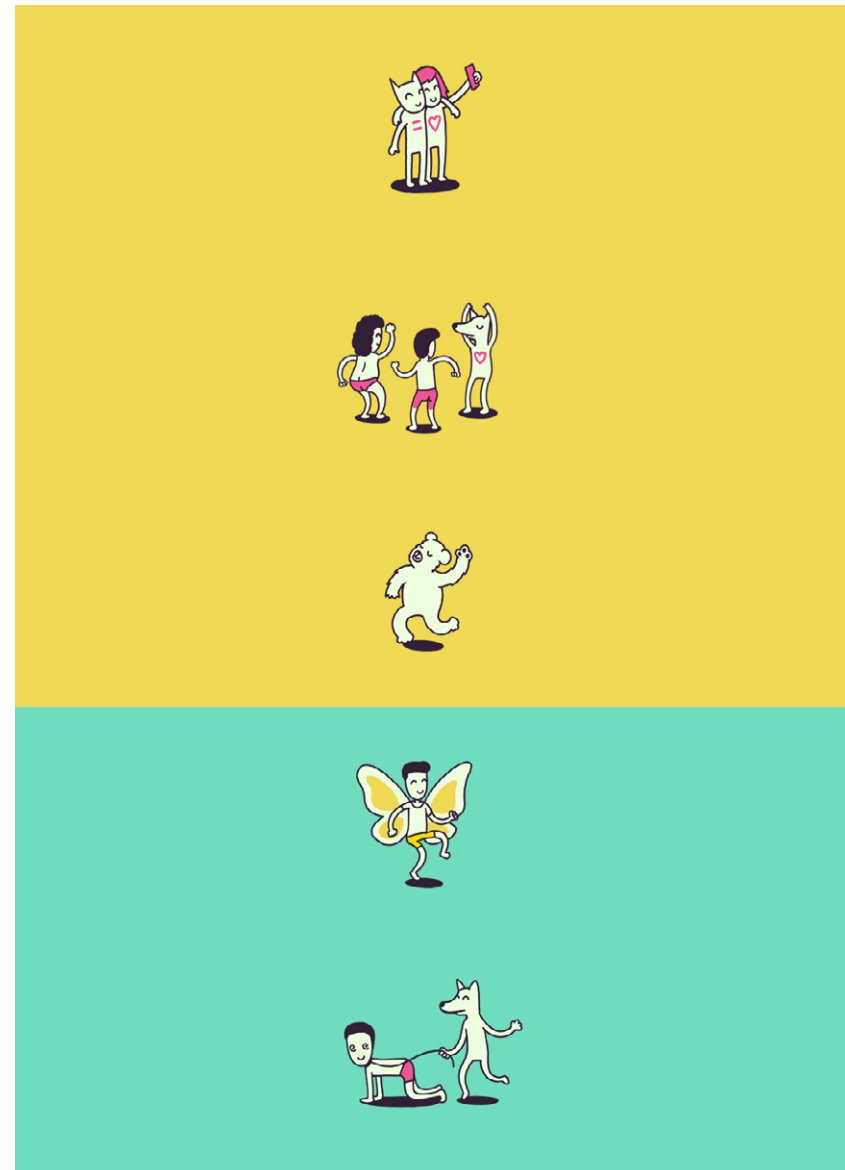


Imagen 97.

Fuente de imágenes: <https://goo.gl/vbfxwb>

## 5.11.2 ENTREVISTA A LICDA. ISIDORA OSORIO

### LICDA. CLAUDIA MÉNDEZ

Según cuenta en la entrevista realizada (ver anexo 6.2) Isidora Osorio es una diseñadora gráfica de Santiago, Chile. Se especializa en las áreas de ilustración y editorial y la Licenciada Claudia Méndez (ver anexo 6.3) es diseñadora gráfica, que actualmente trabaja para la editorial Susaeta de Guatemala, ambas cuentan con más de 10 años de experiencia.

Osorio expresa que los campos de ilustración y editorial en la actualidad evolucionan rápida y constantemente por lo tanto los diseñadores deben mantenerse activos para no quedarse atrás. Además explica los primeros factores que se deben tener claros al inicio cuando se realiza material educativo es el tema con el que se va a trabajar, es vital familiarizarse con el mismo para no cometer ningún error y realizar una correcta diagramación de la información y evitar problemas al lector en la comprensión. Detenerse a reflexionar sobre el grupo al que se está hablando, cuáles son sus intereses, profundizar en la personalidad y conducta según su edad, por su lado, Méndez resume las etapas del proceso en definir el grupo objetivo, concretar los contenidos (textos) y la línea gráfica del material, generar propuestas y validar el material.

En cuanto a los lineamientos a tomar en cuenta depende de cada editorial, Osorio menciona que aunque ya existen líneas gráficas establecidas que ayudan a determinar la dirección de la gráfica que se toma, si existen otros aspectos que se deben detectar como los márgenes exteriores e interiores, numeración de página, etc. Cada diseñador tiene la tarea de analizar que tipo de plegado es el indicado según todos los factores que implica el material, en virtud de este



Imagen 98. Los adolescentes. Isidora Osorio, 2013.



Imagen 99.

Fuente de imágenes: <https://goo.gl/UqFGSy>





Imagen 100.



Imagen 101. The Youthquake, Isidora Osorio, 2014.  
Fuente de imágenes: <https://goo.gl/99NkpQ>

depende el tipo de impresión, la medida, costos, reproducción, etc. Y Méndez resalta que se debe adaptar el lenguaje para que sea fácil de comprender para el grupo objetivo dependiendo de su edad.

Con relación al aspecto psicológico de los lectores afirma que este es un punto clave para la elaboración del material, tener un conocimiento básico del desarrollo humano es una herramienta para entender y realizar una mejor toma de decisiones, así como en el contexto en el que se encuentran involucrado. Según su experiencia laboral Osorio cuenta que el formato carta es uno de los formatos genéricos más adecuados para cualquier tipo de situación ya que no representan complicaciones en reproducción. Méndez comenta que idealmente entre más joven es el grupo objetivo más grande deberá ser el material, sin embargo ambas concuerdan que al final depende del material que se esté diseñando.

Respecto la diagramación, Osorio comenta que la retícula permite manejar los elementos de la composición de una forma más clara, permiten hacer llegar al lector el mensaje de una forma más directa y comprensible, aconseja que no se deben utilizar demasiadas columnas si se utiliza un formato pequeño. Méndez indica que generalmente utiliza una retícula formal pero se puede romper un poco la estructura cuando las páginas lo ameritan. También es

preferible que sea simple y que facilita la lectura y entendimiento de los contenidos. Asimismo añade que la tipografía se debe verificar antes de seleccionarla para que contenga caracteres como tilde y números, mientras que Osorio indica que debe ser clara y concisa, además de realizar un buen manejo de las características de la fuente tipográfica.

Osorio concluye explicando que el material educativo es una herramienta de apoyo para el aprendizaje que debe funcionar como un refuerzo que acompaña al aprendiz para que logre comprender en su totalidad la información, además de facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje. El objetivo del material es despertar el interés en los lectores jóvenes a través de su gráfica, es importante que el material los motive conocer sobre el tema y seguir leyendo, el adolescente debe sentir que el material le habla exclusivamente a él, para crear un ambiente de identificación ideal para su motivación y aprendizaje y Méndez añade que el material educativo definitivamente debe ser atractivo, amigable para que logre que el grupo objetivo pueda sentirse identificados, tal como explica Osorio.



Imagen 102. Libro de ciencias naturales y tecnología. Susaeta, 2013.  
Fuente: <https://goo.gl/Zt4KHe>



# 6 Comprensión del grupo objetivo

---

## 06 COMPRENSIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

Luego del contacto con el cliente se implementó un instrumento de medición con el objetivo de definir el segmento al que el diseño debe dirigirse, permitiendo un análisis preciso de las características primordiales de los individuos a estudiar, un proceso que llevará al desarrollo y solución de la temática y diseño.

### 6.1 Instrumento de medición

#### a. **Encuesta**

El instrumento que se aplica, es una encuesta en donde las interrogantes que se le solicita a los usuarios responder son de opción múltiple y están elaboradas con el objetivo de obtener la información necesaria que ayude a definir los perfiles del grupo objetivo (ver anexo 7.1).

#### b. **Metodología**

Se realizó la entrevista el 17 de febrero de 2017 a las 11:00 am en el Instituto Nacional Experimental de Educación Básica Dr. Silvano Antonio Carias a los alumnos de tercero básico de ambos sexos del Departamento de Jalapa.

#### c. **La información que se recolectó**

Edad de los estudiantes

Nivel socioeconómico

Métodos de aprendizaje

Información sobre los temas

Tipo de medios preferidos

Preferencia por colores y estilos de diseño de personajes

## 6.2 Grupo objetivo primario

Definición de perfiles

### 6.2.1 PERFIL GEOGRÁFICO

Residentes del departamento de Jalapa, Guatemala. Oriente del país, el 80% reside en colonias y barrios cercanos al centro del departamento de Jalapa, el 20% restante viven en aldeas adyacentes a la cabecera departamental.

### 6.2.2 PERFIL DEMOGRÁFICO

Adolescentes de 13 a 17 años con familias pertenecientes a un nivel socioeconómico Medio-Bajo C3. Según Prodatos (2016) las personas en este nivel se ven limitadas económicamente, el índice de bienestar supone 21+ siendo considerado un nivel vulnerable a caer en los niveles de pobreza (D1). El rango salarial de las familias se encuentra estimado en un máximo de Q.13,800 y un mínimo de Q.9,200 siendo un promedio general de Q.11,500 representando al 12% de la población total del país (Prodatos, 2016).

Su nivel de educación se encuentra en estudios primarios y secundarios completos. El 76% de los jóvenes estudia en escuelas privadas, mientras que el 24% en escuelas públicas. La mayor parte de los padres de familia son profesionales, como pequeños comerciantes, industriales, ejecutivos de mandos medios, vendedores, maestros de obras, maestros, operarios técnicos, secretarías, sin embargo pueden haber familias en las que el jefe sea obrero independiente, auxiliar en actividades especializadas o sin especialización como conserjes, mensajeros, etc. Varios miembros de la familia contribuyen con el ingreso mensual.

La misma fuente afirma que poseen residencias modestas, sin muchos lujos, generalmente no más de 3 habitaciones, localizadas en barrios y colonias populares (algunas pueden ser alquiladas).

En cuanto a la cercanía con la tecnología, el 100% es propietario de un celular el 50% tiene una laptop el 37% una tablet y el 17% consolas de juegos. Las marcas de celular más utilizada son Samsung 37% y Huawei 14%. Con respecto al internet el 76% del nivel-medio tiene internet en casa, siendo 56% de fijo y 12% utiliza modem.

Los resultados obtenidos de la encuesta realizada a jóvenes adolescentes del Departamento de Jalapa (Anexo 7.2) confirma que poseen artículos electrónicos básicos como televisión, estufa, refrigeradora, radio, así como objetos más modernos como smartphones, computadoras, consolas de videojuegos y en algunos casos poseen hasta tabletas electrónicas.

Otros datos que Prodatos (2016) declara son que las familias pertenecientes a estos gremios económicos poseen uno o no cuentan con servicio doméstico en el hogar, usualmente poseen uno o no cuentan con un automóvil y si cuentan con uno, no es comprado nuevo. Sus hijos estudian en establecimientos y universidades públicas, solamente realizan viajes por el interior del país.

Asimismo la encuesta realizada también afirma que la mayor parte de los encuestados utiliza moto y/o moto-taxi (Rotativo) para transportarse, el resto utiliza carro o camina.

### 6.2.3 PERFIL PSICOGRÁFICO

Los resultados de la encuesta afirman que entre las actividades favoritas de los jóvenes de entre 13 a 17 años se encuentran el deporte, los juegos de videos, la salidas a bailar y estar con amigos, disfrutan de no poseer muchas responsabilidades sin embargo no quieren seguir sintiéndose como niños, creando un conflicto de conducta. Actualmente mantienen su atención principalmente al medio social, utilizando plataformas digitales para presentarse así mismos ante un grupo similar a ellos con el fin de sentirse aceptados en la sociedad.

Pérez, Navarro, Cantero y Pilar (2012) mencionan que los adolescentes entre los 12 a 15 años de edad comienzan a verse en la necesidad de poseer más autonomía, independencia intelectual y emocional, quieren formar un yo diferente al que ven reflejados en sus padres.

Asimismo los autores dan a conocer que los adolescentes a esta edad adquieren un desarreglo emocional, que los lleva a estar con los sentimiento a flor de piel un día y con corazones de piedra al siguiente. Cuentan con una imaginación sin bordes, pasan la mayor parte del tiempo soñando e imaginando, esto como un mecanismo de defensa ante las nuevas propuestas que el mundo exige y a las cuales aún no se sienten preparados.

El narcisismo se presenta a esta edad, concediendo mucho más tiempo al espejo y una importancia extrema a su físico. Pueden presentar crisis de identidad individual al vestir excéntricamente, tener gusto por la soledad, forma de hablar y pensar, sienten la necesidad de ser distintos a los demás y ser más únicos. Así como identidad social, la cual interviene en cuanto a las rebeliones juveniles, sistema de valores adultos, falta de comprensión y el atento a su independencia.

Estas actitudes no son más que las representaciones de su necesidad de afecto, ser considerado y aprobaciones por sus grupos sociales.

Camejo (2006) menciona los sentimientos que acompañan al adolescente:

#### a. **Inseguridad**

Causa de sus cambios físicos, se ven inseguros de su cuerpo, ya que muchas veces su cuerpo no se desarrolla al mismo tiempo que sus emociones, lo que en algunos casos provoca, cuerpos de adulto con una mente que no les corresponde.

#### b. **Angustia**

Resulta de la tensión entre ser un adulto al tener responsabilidades y aún ser un niño al prohibirsele actividades, formas de vestir, etc.

#### c. **Agresividad**

Se presenta como respuesta a la frustración, con contestaciones, portazos, mala actitud, peleas con hermanos y reacciones alteradas, sin embargo suelen ser momentáneos.

#### d. Miedo al ridículo

El sentimiento social de vergüenza se encuentra exageradamente a esta edad, para ellos es difícil atravesar un patio lleno de gente, llevar ropa inapropiada según el grupo con el que se encuentra. En algunos casos pueden llegar a presentarse problemas gastrointestinales, taquicardia, etc.

#### e. Depresión

Representa una fuerte necesidad de estar solos y de tristeza, los adolescentes se pueden ver alterados con la euforia.

Todos estos cambios pueden ser normales en los adolescentes sin embargo pueden llegar a tornarse patológicos si se observa que se sobrepasan los límites de angustia, depresión e irritabilidad.

En resumen, se destaca que los adolescentes al sufrir todos estos cambios, presentan aspectos que los llevan a sentir que necesitan presentarse ante la sociedad como personas únicas, originales, o que deben ser identificados en un gremio específico, de lo contrario no pertenecerían a ningún lado, lo que provoca que se sientan fuera de lugar, en este momento las emociones se sienten con gran intensidad ante cualquier estímulo, lo que genera también, la sensación o falta de comprensión por parte de adultos u otros que no están pasando por su misma etapa.

Al ser una fase donde se comienza a construir su identidad como adulto se ve presente la presión al tomar decisiones vitales como: la carrera que estudiarán, en dónde, es decir, empiezan a planear su futuro y visualizar su vida a corto y largo plazo y puede ser que en ocasiones esto pueda generar cierta resistencia ante la idea de madurar, así como crear angustias al no poder regresar a su estado anterior sin tantas responsabilidades.

En el ámbito social, se desarrollan las habilidades de comunicación y relaciones interpersonales, que en gran parte se ven influenciadas por el aumento de gustos respecto a la lectura, música, cultura, actividades recreativas, la definición sobre su atracción sexual, entre otros. Estos cambios pueden llegar a generar inseguridad, en sí mismos, como resultado de vivir o experimentar un rechazo social.

Durante el establecimiento de su identidad, se puede derivar el compromiso con cualquier causa social, al querer expresar su opinión lo que a su vez define códigos de comportamiento que guían su camino a intereses similares. Por lo tanto necesitan grupos donde se sientan comprendidos con gente que comparte sus mismos intereses para un desarrollo saludable e integral.

## 6.2.4 PERFIL PSICOPEDAGÓGICO

La realización de la encuesta muestra que el 85% de los adolescentes encuestados ya ha recibido información sobre educación sexual y reproducción, de igual manera en la pregunta abierta donde se les pidió su opinión sobre la importancia de los temas, destacaron las expresiones como:

- "Nos enseña a protegernos".
- "Para informarnos sobre la prevención de enfermedades".
- "La juventud actúa y no piensa".
- "Porque es importante cuidar mi cuerpo".

Las respuestas destacan que la información que han recibido continúa siendo bastante básica. No se ha profundizado mucho en los temas y los adolescentes presentan actitudes que demuestran que se sienten avergonzados al demostrar su opinión.

En cuanto a los métodos de aprendizaje, se demostró en la encuesta que el 62.5% de los adolescentes prefiere estudiar o leer los temas por sí mismos para retener mejor la información, mientras que el resto se inclina por la visualización de contenido gráfico, la realización de actividades escritas y otro poco disfruta de escuchar a los expositores. De igual manera el 72% de los jóvenes prefieren medios informativos como los libros y los folletos mientras que el 28% restante se divide entre infografías y carteles.

San Martín (2012) comenta sobre la teoría sobre el desarrollo cognitivo de Piaget la cual resalta que el ser humano desde su nacimiento atraviesa por una serie de etapas en donde se especifica su intelecto y capacidades para percibir su madurez, resaltándose en un orden estable, sin embargo sus edades pueden variar.

La teoría realiza en la etapa denominada "Operaciones Formales" cuando el niño pasa a la adolescencia aproximadamente de 12 años en adelante, el grado final del desarrollo cognitivo que describe como los adolescentes empiezan a desarrollar una visión abstracta de su entorno y demuestran utilizar su lógica formalmente, además señala que esta edad incrementa su comprensión por el mundo, la idea de causa y efecto, y se desarrolla la capacidad de razonamiento en diferentes hechos.

El Currículo Nacional Base (2007) para el nivel básico indica las siguientes capacidades cognitivas, actitudinales y procedimentales presentes en los estudiantes:

- Es capaz de reconocer su propio yo, potencialidades, diferencias y limitaciones.
- Acepta que las personas son sujetos que poseen derechos y responsabilidades.
- Toma decisiones informadas responsables, basadas en actitudes de confianza, honestidad y solidaridad.
- Manifiesta su interés por usar el pensamiento reflexivo, crítico, lógico y creativo.
- Utiliza la perspectiva de la diversidad cultural en la comprensión de los procesos históricos del país y el mundo.
- Respeta y promueve los derechos y apoya actividades que benefician su salud personal y colectiva.
- Adopta estilos de vida saludable y apoya actividades que benefician su salud personal y colectiva.



- Participa en equipos de trabajo para impulsar proyectos sociales y productivos basados en principios de sostenibilidad, equidad y desarrollo plural en los ámbitos escolar y comunitario.
- Aprende por sí misma o sí mismo, poniendo en práctica procedimientos y técnicas eficientes para propiciar su desarrollo armónico y el de su comunidad.
- Contribuye a la conservación del ambiente y al desarrollo humano sostenible desde los ámbitos familiar, escolar y comunitario.

### 6.2.5 ELEMENTOS GRÁFICOS

El anexo (7.2) señala que el 54% de los encuestados indicó que relacionan las opciones uno y tres de la paleta de color con el tema de la adolescencia y juventud ya que contienen colores más brillantes a comparación de las otras, además de poseer tanto colores cálidos como fríos, lo que define que se encuentran abiertos a las combinaciones de dichos colores.

En la evaluación de tipografías se mostraron cuatro alternativas de estilos para texto, el 46% está de acuerdo en que la opción número 2 reúne las características de modernidad y espontaneidad, seguido del 28% quienes seleccionaron la opción número 1 como una combinación formal pero delicada.

Se determinaron los estilos de ilustración que más llamaron la atención de los adolescentes, según los resultados del instrumento de validación (anexo 7.2) el 26% señaló la opción número 3 como la ilustración más atractiva, el 24% eligió la ilustración número 4 por sus colores, y el 21% se sintió cautivado por la opción número 6.

## PERFIL GEOGRÁFICO



### RESIDEN

Departamento de Jalapa  
Colonias y barrios

Aldeas adyacentes a  
La cabecera

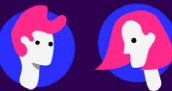
### COLECTIVO JOVEN

Calle Tránsito Rojas B 1-42 zona 6,  
Barrio Chipilapa,

## PERFIL DEMOGRÁFICO

Hombres y mujeres  
13 a 17 años  
Clase C2 y D

### ADOLESCENTES



### POSEEN

Residencias modestas  
Poseen automóvil y también  
utilizan el transporte público



### HOBBIES

Juegos de vídeo

Deportes

Música y  
bailes

EMOCIONES  
Comienzo del  
enamoramiento



## GRUPO OBJETIVO

PRIMARIO



## PERFIL PSICOGRÁFICO

### PERSONALIDAD

Autonomía  
Independencia Intelectual  
Desarreglo emocional

### ANGUSTIA

Tensión por  
responsabilidades.

### SENTIMIENTOS PRINCIPALES

INSEGURIDAD  
Cambios físicos  
en el cuerpo.

MIEDO A HACER  
EL RIDÍCULO  
Vergüenza social

DEPRESIÓN  
Necesidad de  
estar solos.

AGRESIVIDAD  
Mala actitud y  
frustraciones

5

## PERFIL PSICOPEDAGÓGICO

85% Ya ha recibido información  
sobre educación sexual.



72%

Prefieren medios  
informativos como  
libros y los folletos

### PERSONALIDAD

Crisis de identidad  
Necesidad de ser único  
Falta de comprensión

### CAPACIDADES COGNITIVAS

- Acepta que las personas poseen derechos y responsabilidades.
- Toma decisiones basadas en confianza.
- Apoya actividades que benefician su salud personal y colectiva.
- Aprenden por sí mismos.
- Interés por el pensamiento reflexivo, crítico, lógico y creativo.

## 6.3 Grupo objetivo secundario

### Definición de perfiles

El grupo objetivo secundario está compuesto por los jóvenes pertenecientes a la organización que se involucran en el desarrollo y específicamente imparten las charlas en el proyecto "Adolescencia juventud por el acceso a: salud sexual y reproductiva y goce de los derechos sexuales y reproductivos". Los jóvenes cuentan con el conocimiento necesario para comunicar la información importante al grupo objetivo primario al ser capacitados previamente por la organización. Este grupo comparte gran parte de las características definidas para el primer grupo (Anexo 7.2) sin embargo se destacan algunas diferencias:

#### 6.3.1 PERFIL GEOGRÁFICO

Al igual que el grupo objetivo primario son residentes del departamento de Jalapa, Guatemala. Oriente del país, el 80% reside en colonias y barrios cercanos al centro del departamento de Jalapa, el 20% restante viven en aldeas adyacentes a la cabecera departamental.

#### 6.3.2 PERFIL DEMOGRÁFICO

Los jóvenes de este grupo cuentan con edades aproximadas de 15 a 23 años, pertenecen a un nivel socioeconómico Medio-Bajo C3, tal y como el grupo objetivo primario el rango salarial de las familias se encuentra estimado en un máximo de Q13,800 y un mínimo de Q9,200 siendo un promedio general de Q11,500 representando al 12% de la población total del país. Se ven limitados económicamente por lo tanto algunos cuentan con pequeños empleos de medio tiempo además se encuentran estudiando en el nivel medio o superior. La mayoría estudia en institutos del gobierno cursando carreras como magisterio en educación primaria y pre primaria, perito contador, bachiller en ciencias y letras, técnicos en computación, etc. Viven junto a su familia en residencias modestas, con todo lo necesario, que se encuentran ubicadas en colonias y barrios del departamento.

De la misma forma cuentan con un celular, el 50% tiene una laptop el 37% una tablet y el 17% consolas de juegos. Las marcas de celular más utilizadas son samsung 37% y huawei 14%. Con respecto al internet el 76% del nivel-medio tiene internet en casa, siendo 56% de fijo y 12% utiliza modem (Prodatos 2016).

### 6.3.3 PERFIL PSICOGRÁFICO

A esta edad los jóvenes comienzan a madurar y a tomar mayor responsabilidad en cuanto a sus acciones, empiezan a sentir la presión de crecer y adoptar un estilo de vida más adulto y consciente, son extrovertidos y participativos, han colaborado o están dispuestos en colaborar con movimientos y/o organizaciones sin fines de lucro como Piensa Verde, Fabrica de sonrisas, y grupos religiosos.

Se visten de forma más casual los colores pueden ser más neutros en comparación con los jóvenes de menor edad. Román (2012) cita a Maslow refiriéndose a que los jóvenes mayores de veinte años pertenecen a la etapa del desarrollo humano "adulthood temprana", el ser humano es impulsado por su necesidad psicosocial, la necesidad de amor y pertenencia, accediendo a la etapa de éxito y estima.

En esta etapa la socialización es básica, representa un cambio drástico que involucra las obligaciones y deberes tanto en la planificación de su futuro como en la estructura de su nueva vida, se presenta una personalidad flexible, con mente más abierta, adaptable e individualista que opera en un contexto social y emocional, se desarrolla la capacidad de percibir, usar, entender y manejar o regular emociones, aprovechando las emociones para lidiar en un ambiente social.

### 6.3.4 PERFIL PSICOPEDAGÓGICO

A esta edad los jóvenes comienzan a madurar y a tomar mayor responsabilidad, en cuanto a diferentes acciones como ordenar su habitación, colaborar en tareas domésticas, participar en actividades sociales, y aceptar las consecuencias de sus buenas o malas decisiones, empiezan a sentir la presión de crecer y adoptar un estilo de vida más adulto y consciente, por lo que en el ámbito educativo se logra evidenciar el crecimiento y sentido de responsabilidad, poseen información más profundizada sobre información sexual, a la mayoría se le facilita la comunicación verbal con un público presente, comienza un período de formación por sí mismo según sus intereses es decir que se vuelven personas autodidáctas.

# GRUPO OBJETIVO

SECUNDARIO



## PERFIL PSICOGRÁFICO

### PRESIÓN

De crecer y adoptar un estilo de vida responsable



### RESPONSABILIDAD

Comienzan a madurar en su toma de decisiones



### COMPORTEAMIENTO

Extrovertidos, con ganas de generar cambios en su país.



### PERSONALIDAD FLEXIBLE

De mente abierta, adaptable e individualista



## PERFIL GEOGRÁFICO



### RESIDEN

Departamento de Jalapa  
Colonias y barrios y/o aldeas adyacentes a la cabecera.

Involucrados como Jóvenes promotores proveedores en **COLECTIVO JOVEN**

## PERFIL DEMOGRÁFICO

### ADOLESCENTES

Hombres y mujeres  
13 a 17+ años  
Clase C2 y D



### POSEEN

Residencias modestas  
Utilizan el transporte público.



## PERFIL PSICOPEDAGÓGICO

### EXPOSICIÓN

Se les facilita la comunicación verbal con un público presente.



### APRENDIZAJE

Persiste la curiosidad por lo que siguen aprendiendo por sí solos.



### CONOCIMIENTO

Poseen información más profundizada sobre Educación Sexual y Derechos.



Han estado o están involucrados en otras ongs como:

**FABRICA DE SONRISAS, PIENSA VERDE, ETC.**

# Gestión del proceso de diseño

---



# 7 Contenido del material gráfico

---

## 07 CONTENIDO DEL MATERIAL GRÁFICO

Información por pieza

### Tarjeta de presentación

- Nombre de la persona
- Puesto que ejerce
- Logotipo de Colectivo Joven
- Información básica: Dirección exacta de la organización, número de teléfono, página de red social Facebook y correo electrónico.

### Gafete / Identificador

- Nombre de la persona
- Puesto que ejerce
- Logotipo de Colectivo Joven

### Hoja membretada

- Logotipo de Colectivo Joven
- Dirección
- Número de teléfono
- Correo
- Página web

### Uniformes (camisas)

- Logotipo de Colectivo Joven

### Sitio web

- Logotipo de Colectivo Joven
- Menú
- ¿Quiénes somos?
- Programas actuales
- Donaciones
- Footer (contacto)



## Roll ups

- Logotipo de Colectivo Joven
- 3 Ilustraciones
- Información de contacto (dirección y página web)

## Manual de Identidad

- Lineamientos de construcción y uso del logotipo y elementos de la línea gráfica.

## Desplegable

- Logotipo de Colectivo Joven
- Ilustración
- ¿Quiénes somos?
- Programas actuales
- Información de contacto (dirección y página web)

## Folletos

- Contenido a cada unidad según los módulos del manual apoyado de ilustraciones.
- Logotipo de Colectivo Joven

## Manual educativo

- Logotipo de Colectivo Joven
- Ilustraciones
- Introducción
- TEMA 1: Desarrollo Y Sexualidad Adolescente
- TEMA 2: Reproducción
- TEMA 3: Anticoncepción
- TEMA 4: Infecciones de Transmisión Sexual
- TEMA 5: Comportamiento Sexual y Sexo Seguro

## Rotafolio

- Logotipo de Colectivo Joven
- Título
- Ilustración
- Información sobre enfermedades de transmisión sexual (Clamidia, gonorrea, VPH, sífilis, herpes genital, VIH y SIDA).
- Iconos
- Síntomas, pruebas y tratamiento, riesgos a la salud y transmisión.



# 8 Diseño del concepto

---

## 08 DISEÑO DEL CONCEPTO

### 8.1 Técnicas de conceptualización

Para el proceso de búsqueda del concepto, se seleccionaron una serie de técnicas de conceptualización que ayudaron a definirlo, tomando en cuenta distintas perspectivas para lograr un enfoque interesante y diferente. Las técnicas que se utilizaron para la búsqueda del concepto fueron:

- **RELACIONES FORZADAS**
- **OPUESTOS**
- **CATÁLOGO**
- **MAPA MENTAL**
- **DISRUPTION**

Para lograr una mejor comprensión de los procesos de conceptualización, se decidió desarrollar e implementar la siguiente iconografía, el objetivo principal es identificar con mayor facilidad las ideas funcionales, las potenciales y las que no funcionan.



No funciona



Palabra/frase  
elegida



Es potencial



Palabra/frase  
final

# 01

## Relaciones forzadas:

Relaciones forzadas o también conocida como "Palabras al azar" es una técnica creativa desarrollada por Charles S. Whiting en 1958 que tiene como objetivo forzar la relación entre ideas o conceptos que no tienen una conexión aparente, obligando a la persona que la aplica a desarrollar un pensamiento no convencional u ortodoxo, encontrando nuevas ideas y soluciones (Neuronilla 2017).

El proceso se elabora creando un listado de palabras con el tema con el que se va a trabajar y otra lista con palabras que no llevan gran relación con el primero, se enumeran todas las palabras y al azar se escogen tres para formar una frase que se convertirá en el concepto, la idea es seguir probando hasta encontrar uno que encierre las ideas que se quieren transmitir.

## PROCESO:

Aplicación 75 palabras

### TEMA: Adolescencia y juventud

- |                                                 |                                                |                     |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------|
| 1. Conocimiento                                 | 26. Armonía                                    | 51. Sueños          |
| 2. Libertad                                     | <input type="checkbox"/> Cambios               | 52. Ánimo           |
| 3. Expresión                                    | 28. Compartir                                  | 53. Pubertad        |
| <input checked="" type="checkbox"/> Salud       | 29. Hogar                                      | 54. Losanía         |
| 5. Sociedad                                     | 30. Guía                                       | 55. Fiesta          |
| 6. Compartir                                    | 31. Caminar                                    | 56. Responsabilidad |
| 7. Armonía                                      | 32. Seguir                                     | 57. Muchacho        |
| <input checked="" type="checkbox"/> Espontáneo  | 33. Continuar                                  | 58. Nuevo           |
| 9. Educación                                    | 34. Gremio                                     | 59. Novato          |
| 10. Enseñar                                     | <input checked="" type="checkbox"/> Estimulo   | 60. Fresco          |
| <input checked="" type="checkbox"/> Radiante    | <input checked="" type="checkbox"/> Sensación  | 61. Guía            |
| 12. Moderno                                     | 37. Sentir                                     | 62. Mozo            |
| 13. Ciclo                                       | 38. Región                                     | 63. Rebeldía        |
| 14. Comunicación                                | 39. Cuidados                                   | 64. Confusión       |
| 15. Grupo                                       | 40. Palabras                                   | 65. Diversión       |
| 16. Pertener                                    | <input checked="" type="checkbox"/> Conectando | 66. Distracción     |
| 17. Juventud                                    | 42. Información                                | 67. Bromas          |
| 18. Personas                                    | 43. Madurez                                    | 68. Juegos          |
| <input checked="" type="checkbox"/> Interacción | 44. Nuevo                                      | 69. Festivo         |
| 20. Humanos                                     | 45. Visión                                     | 70. Chicos          |
| 21. Natural                                     | 46. Diferente                                  | 71. Chicas          |
| 22. Experiencia                                 | <input type="checkbox"/> Celular               | 72. Conducta        |
| 23. Concientización                             | 48. Peleas                                     | 73. Desarrollo      |
| 24. Actual                                      | 49. Descubrir                                  | 74. Etapa           |
| 25. Amigos                                      | 50. Conocer                                    | 75. Emocional       |

### TEMA: Al azar

- |                                                 |                                                |                                                  |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1. Conocimiento                                 | 26. Despensa                                   | 51. Deseos                                       |
| 2. Dinámica                                     | 27. Bosque                                     | 52. Actualidad                                   |
| 3. Zombie                                       | 28. Robótica                                   | 53. Crudo                                        |
| 4. Magia                                        | 29. Números                                    | 54. Real                                         |
| <input checked="" type="checkbox"/> Aventura    | 30. Ciencia                                    | 55. Transmisión                                  |
| 6. Tecnología                                   | 31. Hermandad                                  | 56. Surreal                                      |
| 7. Proyecto                                     | <input checked="" type="checkbox"/> Caricatura | 57. Paradójico                                   |
| 8. Baile                                        | 33. Deporte                                    | 58. Musical                                      |
| 9. Pirata                                       | 34. Televisión                                 | 59. Vergüenza                                    |
| 10. Acumulación                                 | 35. Películas                                  | 60. Tabla                                        |
| 11. Futurismo                                   | 36. Animales                                   | <input type="checkbox"/> Bebida                  |
| 12. Urbano                                      | 37. Ciencia ficción                            | 62. Carpintería                                  |
| 13. Calle                                       | 38. Comedia                                    | <input checked="" type="checkbox"/> Experimental |
| 14. Skate                                       | 39. Realismo                                   | 64. Locura                                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Primavera   | 40. Campo                                      | 65. Comedia                                      |
| 16. Acuático                                    | 41. Papel                                      | <input type="checkbox"/> Lineal                  |
| 17. Verano                                      | 42. Natural                                    | 67. Mundos                                       |
| 18. Paseo                                       | <input type="checkbox"/> Artificial            | 68. Geométrico                                   |
| 19. Dinosaurio                                  | 44. Artístico                                  | 69. Paralelo                                     |
| 20. Extravagante                                | 45. Digital                                    | 70. Archivo                                      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Alternativo | 46. Volar                                      | 71. Espejo                                       |
| 22. Ecológico                                   | 47. Aire                                       | 72. Controversial                                |
| 23. Básico                                      | 48. Elemento                                   | 73. Profesional                                  |
| 24. Modernidad                                  | 49. Comida                                     | <input checked="" type="checkbox"/> Intensidad   |
| 25. Cultural                                    | <input checked="" type="checkbox"/> Tiempo     | <input checked="" type="checkbox"/> Brillante    |

## FRASES CONCEPTUALES

### Desarrollo de 15 frases conceptuales

#### Primera exploración de frases:

1. Comunicando una aventura de respeto
- ✓ Siguiendo un camino saludable
3. Espontánea reflexión de bienestar
4. La continuación de una enseñanza social
5. Compartiendo un sentimiento juvenil
- 🚫 Educando con mágica tecnología
7. Saludables derechos sin límites
8. Actitud de un mundo nuevo
- ★ Radiante descubrimiento de interacción
10. Tendencias dinámicas de sueños
11. Modernas experiencias de madurez
12. Aceptando mágicas reflexiones
13. Conexión de armonía sin límite
- ✓ Ciclo de una construcción consciente
- ✓ Espontánea aventura emocional

#### Segunda exploración de frases

1. A través de un camino saludable
2. A través de un camino de cuidados
- ♥ Radiante exploración interactiva
4. Descubriendo una radiante interacción
5. Construyendo un ciclo con conciencia
- ★ Aventurándose en un sentimiento de conexiones
7. Armoniosa reflexión de actitud
8. Descubrir tiempos interactivos
9. Estimulante camino alternativo
- ♥ Brillante primavera saludable
11. Campo rebelde de cuidados
12. Juventud fresca y emocional
13. Transmisión moderna de cambios
- ♥ Estimulante mundo en armonía
15. Camino de sensaciones dinámicas

## 02

### Opuestos:

Delgado (2011) explica que Rothenberg descubrió que las ideas más creativas generalmente surgen de la combinación de objetos o fenómenos cuya relación es opuesta o ninguna. Pudo deducirlo en 1996 al entrevistar a 22 ganadores del premio Nobel y ganadores de Pulitzer.

Asimismo Delgado comenta que este tipo de método creativo permite poner en práctica cada día, para que la mente pueda irse acostumbrando a combinar ideas sin criticarlas y descubrir relaciones donde antes se era más incapaz de visualizarlas.

La técnica de conceptualización consiste en realizar un listado de palabras referente al tema de proyecto y otro listado con los opuestos de cada palabra. Seguidamente se desarrollan frases conceptuales que con ambas perspectivas que ofrece cada listado para encontrar un punto de vista conceptual.

## PROCESO:

### Aplicación 75 palabras







1. Salud	Enfermedad	✓ Igualdad	Desigualdad	✓ Brillante	Oscuro
2. Vida	Muerte	27. Energía	Desgaste	52. Liso	Áspero
3. Joven	Viejo	✓ Bienestar	Malestar	✓ Intenso	Suave
4. Color	Sin color	29. Fortalecer	Debilitar	✓ Saturado	Desaturado
5. Saturado	Desaturado	30. Realidad	Fantasía	55. Miedo	Valentía
⊗ Abierto	Cerrado	31. Honestidad	Mentira	✓ Odio	Amor
7. Crear	Eliminar	32. Confusión	Claridad	57. Verdad	Mentira
8. Ambiente	Lugar	33. Niñez	Vejez	58. Responsable	Irresponsable
9. Tranquilidad	Caos	34. Precaución	Audaz	59. Extrovertido	Introvertido
10. Limpio	Sucio	35. Social	Antisocial	60. Callado	Bullicioso
11. Ruidoso	Silencio	36. Textos	Imágenes	✓ Locura	Calma
12. Cuerpo	Mente	37. Perder	Ganar	62. Frío	Cálido
13. Grupo	Individual	38. Humano	Inhumano	63. Conocer	Desconocer
✓ Unión	Separación	39. Futuro	Pasado	64. Descubrir	Ignorar
15. Inicio	Final	40. Valor	Cobardía	✓ Recordar	Olvidar
16. Inicio	Desenlace	✓ Crecer	Envejecer	66. Vivir	Morir
17. Risa	Seriedad	42. Adherido	Roto	67. Aprender	Olvidar
✓ Libertad	Encerrado	43. Rapidez	Lentitud	68. Encierro	Libertad
19. Seguridad	Inseguridad	44. Mejorar	Empeorar	69. Inteligencia	Idiotéz
20. Alegría	Tristeza	45. Nacimiento	Muerte	✓ Sueño	Realidad
21. Sensible	Duro	⊗ Evitar	Povocar	71. Amanecer	Anochecer
22. Conectado	Desconectado	47. Colaborar	No colaborar	✓ Respetar	Abusar
23. Descubrir	Esconder	✓ Responsable	Irresponsable	73. Creencia	Escepticismo
24. Ocultar	Mostrar	49. Alto	Bajo	74. Puntual	Impuntual
25. Éxito	Fracaso	50. Pequeño	Grande	75. Sentir	No sentir





## FRASES CONCEPTUALES

Desarrollo de 15 frases conceptuales

### Primera exploración de frases:

1.  Valores unidos
2.  Valores audaces y unidos
3. Descubriendo expresiones
4. Iniciando una conexión de valores
5.  Realidad sensible y responsable
6. Creciendo entre valores y alegría
7.  Fortaleciendo la expresión, debilitando la preocupación
8. Iniciando lazos, finalizando temores
9. Tomando precauciones, rompiendo problemas
10. Provocando soluciones, evitando desilusiones
11. Locura y unión responsable
12. Una guía hacia la responsabilidad
13. Sueño de luz y esperanza
14.  Abriendo un camino de crecimiento
15.  Amanecer del cuidado y libertad

### Segunda exploración de frases

1. Valores sensibles de alegría
2. Unificando valores audaces
3. Sensibilizando una realidad responsable
4. Expresión fuerte, preocupación débil
5. Cruzando un camino de crecimiento
6. Amanecer de cuidados libres
7. Lazos responsables y libres
8. Soluciones audaces de sentimientos
9.  Brillante y sensible amanecer juvenil
10. Respetuoso amor y bienestar
11. Segura precaución de aprendizaje
12. Viviendo con claridad y esmero
13.  Saturado fortalecimiento del conocimiento
14. Creando un ambiente de unión
15. Mostrando un futuro de bienestar

## 03 Catálogo:

Catálogo es una técnica de creatividad realizada de manera individual o grupal, contrasta pares de palabras, objetos e ideas. Cada palabra funciona en el cerebro como un estímulo para generar nuevas conexiones neuronales y con ello dar nuevas ideas para resolver un objetivo creativo determinado. Se realiza escogiendo palabras relacionadas al tema y otras palabras espontáneas que ayuden a generar una relación forzada entre sí, se recomienda escoger tres palabras, seguidamente se exploran diferentes estructuras de la frase. La técnica permite explorar un concepto visto en perspectivas que no se habían pensado anteriormente (Neuronilla, 2017).

Para la realización de esta técnica, se comienza por el desarrollo de una lluvia de ideas extensa, dividida en los distintos temas que abarca el proyecto.

## PROCESO:

### Aplicación 100 palabras

1. Palabras
2. Expresión
3. Tiempo
4. Práctica
5. Mejor
6. Prevenir
7. Oportunidad
8. Madurez
9. Social
10. Mental
11. Libertad
12. Gremio
13. Estimulo
14. Sensación
15. Sentir
16. Juventud
17. Comienzo
18. Reflexión
19. Alegría
20. Riesgo
21. Festivo
22. Chicos
23. Chicas
24. Bienestar
25. Autoestima
26. Terminar
27. Educación
28. Decisión
29. Anheló
30. Sueño
31. Reunión
32. Prevención
33. Interés
34. Vida
35. Generación
36. Solución
37. Salud
38. Sociedad
39. Compartir
40. Armonía
41. Amistad
42. Región
43. Cuidados
44. Palabras
45. Sensación
46. Conducta
47. Desarrollo
48. Etapa
49. Emocional
50. Luz
51. Alegría
52. Juventud
53. Madurez
54. Combinación
55. Aprendizaje
56. Nudo
57. Volar
58. Nido
59. Explorar
60. Conocer
61. Bailar
62. Interactuar
63. Vivir
64. Abrir
65. Rígido
66. Sociedad
67. Entrar
68. Colaborar
69. Actitud
70. Personalidad
71. Miedo
72. Vergüenza
73. Autoestima
74. Sensibilidad
75. Fragilidad
76. Íntimo
77. Interior
78. Introspectivo
79. Camino
80. Emociones
81. Amplitud
82. Desarrollo
83. Cambios
84. Agrupaciones
85. Despertar
86. Movilidad
87. Constancia
88. Colocar
89. Cerrar
90. Pensamiento
91. Crítica
92. Amor
93. Relación
94. Mente
95. Corazón
96. Cuerpo
97. Salud
98. Educación
99. Cuidado
100. Plenitud

Seguidamente se procede a formar frases, tomando palabras de la lista elaborada y rotando las palabras de lugar para contemplar los distintos significados según su posición.

### Palabras - Tiempo - Mejora

- Palabras que mejoran el tiempo
- Tiempo mejorando palabras
- Mejorando el tiempo de palabras

### Oportunidad - Social - Libertad

- Social y libres oportunidades
- Oportuna libertad social
- ✓ Liberando oportunidades sociales

### Educación - Anhelos - Generación

- Educando generaciones con anhelo
- ✓ Generando educación con anhelos
- Anhelando generación de educación

### Juventud - Bienestar - Comienzo

- Comenzando juventud de bienestar
- Comienzo del bienestar en la juventud
- El bienestar como comienzo

### Bienestar - Alegría - Efectos

- Efectos de bienestar y alegría
- Alegrando los efectos de bienestar
- ✓ Bienestar alegre y efectivo

### Lazo - Solución - Vida

- Solucionando vidas en un lazo
- Lazos solucionado vidas
- Enlazando vidas solucionadas

### Control - Educación - Interés

- ✓ Educando y controlando el interés
- Controlando el interés en la educación
- Educación de interés controlada

### Prevención - Sueños - Reunión

- Reuniendo sueños que previenen
- Soñando con una reunión preventiva
- Previniendo sueños y reuniones

### Juventud - Mental - Madurez

- Madurando jóvenes mentales
- Mentalizando la madurez y juventud
- Juventud de mentes maduraz

### Bienestar - decisión - Social

- Decidiendo el bienestar social
- Social decisión de bienestar
- ✓ Decisión social de bienestar

### Riesgo - Autoestima - Reflexión

- Reflexionando riesgos de autestima
- Autoestima de reflexion y riesgos
- Riesgo de reflexión y autoestima

### Prevenir - Expresión - Práctica

- ✓ Provocando expresiones preventivas
- ✓ Expresando prácticas preventivas
- Previniendo expresiones y prácticas

### Despertar - Pensamiento - Vida

- ✓ Despertando un pensamiento de vida
- ✓ Pensamiento vivo y despierto
- Vida pensante y despierta

### Mente - Sensible - Compartir

- Sensible y compartida mente
- Mentalizando compartiemo sensibilidad
- Compartiendo mentes sensibles

### Entrar - Amistad - Sueño

- Soñando una entrada de amistad
- Amistosa entrada de ensueño
- Entrando a una amistad soñada

### Conocer - Prevención - Comienzo

- ✓ El comienzo del conocimiento y prevención
- Conociendo el comienzo de la prevención
- Previniendo un comienzo conecedor

### Actitud - Decisión - Juventud

- ✓ Actuando con decisión y juventud
- Decidiendo con juventud y actitud
- Juventud que decide con actitud






### Vibrante - Sociedad - Primavera

- Sociedad vibrante en primavera
- Primavera social en vibración
- ✓ Vibrante sociedad primaveral





## FRASES CONCEPTUALES

### Desarrollo de 15 frases conceptuales

#### Primera exploración de frases:

1. Bienestar alegre y efectivo
-  Socializando y decidiendo letras
3. Lazos solucionando vidas
4. Vidas enlazadas y solucionadas
-  Despertando un pensamiento de vida
6. Actuando con decisión y juventud
7. Mentalizando la madurez y juventud
8. Liberando oportunidades sociales
-  Vibrante sociedad primaveral
10. Anhelando una generación con educación
11. Pensamiento vivo y despierto
12. Practicando expresiones de prevención
-  Expresando prácticas preventivas
14. Inquieta rebelión emocionante
-  El comienzo del conocimiento y prevención

#### Segunda exploración de frases

1. Pensamiento despierto de vida
2. Pensando despierto en la vida
3. Practicando expresiones preventivas
4. Previendo practicas expresivas
5. Conociendo el comienzo de la prevención
-  Floreciente sociedad vibrante
-  Una fiesta de responsabilidad y exploración
8. Conjunto expresivo de amistad
9. Imaginando un ambiente de confianza
10. Un pequeño vínculo de comprensión.
11. Comunidad unida y animada
12. Espacio festivo para la comunicación
13. Conectando vidas y emociones
-  Comunidad curiosa y comprensiva
-  Anhelado despierto de emociones

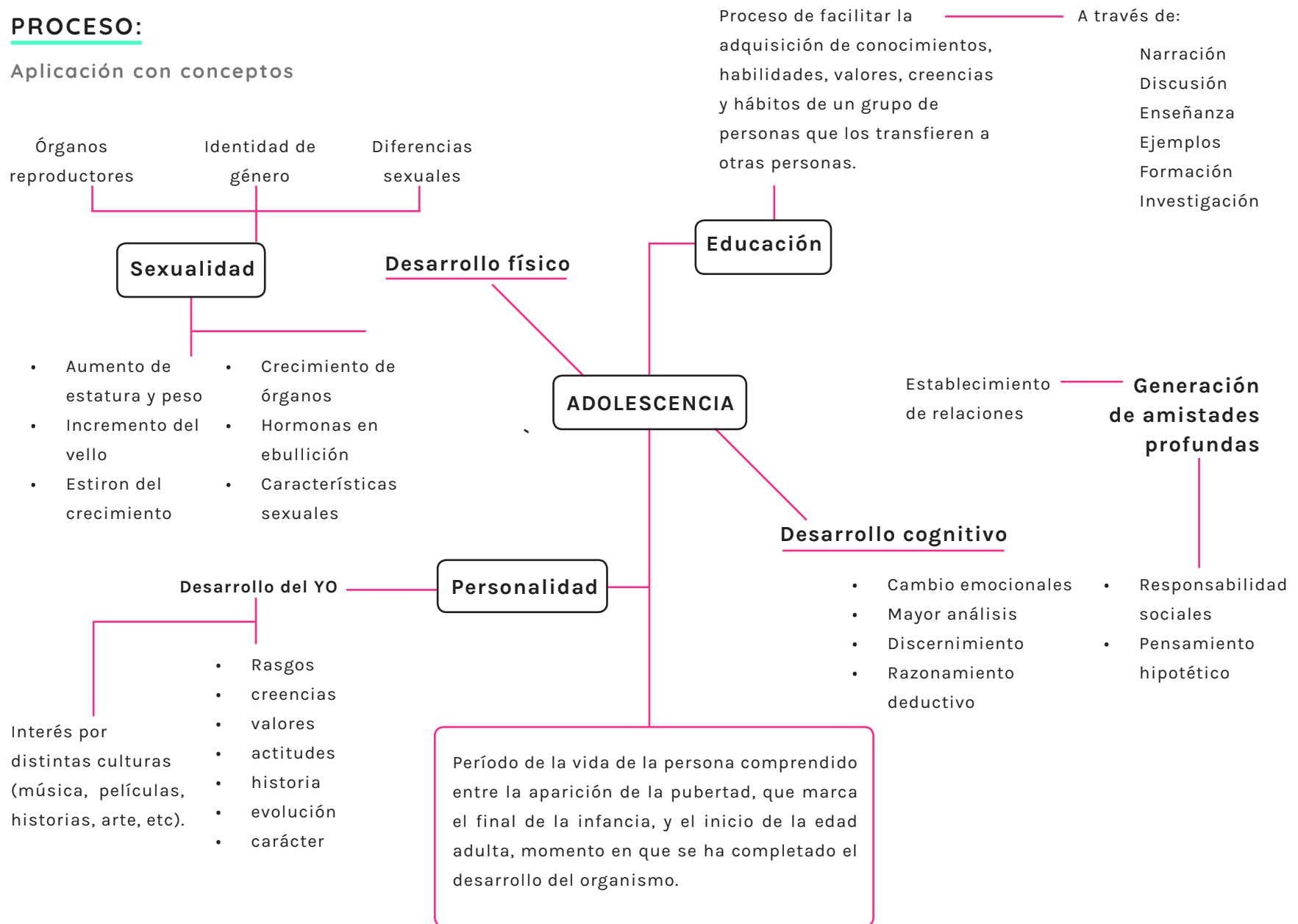
## 04 Mapa mental:

Buzán (1996) comenta que un mapa mental es un diagrama que es utilizado para representar palabras, ideas o conceptos que se colocan dispuestos alrededor de una palabra clave o idea central, siendo una representación semántica de las relaciones entre fragmentos de información. Cada elemento es organizado en el diagrama a través de ramas, para causar una importancia intuitiva. Es importante que la organización de la información se presente a través de conexiones radiales y no lineales para que exista un estímulo y un acercamiento reflexivo al momento de organizar los datos.

El proceso permite que la mente fluya de una manera más visual entorno a un objetivo, en este caso en particular, se toma en cuenta los términos aplicados "Juventud" "Sexualidad" "Educación". Seguidamente se anotan los conceptos y palabras que se relaciona con la idea, para generar una nueva a colocar dentro del mapa.

## PROCESO:

### Aplicación con conceptos



## FRASES CONCEPTUALES:

Desarrollo de 15 frases conceptuales

### Primera exploración de frases:

1. Bienestar alegre y efectivo
2. Libre expresión en sociedad
3. Mentes abiertas en convivencia
4. Espontánea cultura de participación
- ✓ 5. Valores pintados en juventud
6. Proyectando un futuro vivo
- ✓ 7. Evolución juvenil de vida
8. Movimiento de desarrollo optimista
9. Crecimiento vital de sentimientos
10. Acción de cambio vivaz
11. Adolescentes participando por el progreso
12. Relaciones fortalecidas
- ✓ 13. Simple unión de transformación
14. Peculiares jóvenes con actitud
15. Divertido ambiente de recreación

### Segunda exploración de frases

1. Pintura de valores juveniles
2. Mural de jóvenes valores
- ♥ 3. Juventud evolucionando en vida
4. Vida juvenil en evolución
- ♥ 5. Uniendo y transformando etapas
6. Confiando y conviviendo en grupo
7. Amena virtud informativa
- ♥ 8. Comunidad jovial con personalidad
9. Lucha por el desarrollo común
- ♥ 10. Singular juventud de acción
11. Animada labor para el bienestar
12. Integración de estímulos
- ★ 13. Juventud pintada de recreación
14. Fuerte unión de cultura
15. Pasaje vivo y expresivo



# 05

## Disruption (What if?):

Es un método de conceptualización que se dio a conocer a través de un libro de Jean-Marie Drue en 1996. La técnica llevaba siendo utilizada hace ya bastante tiempo por lo que surge una actitud, ideología que no contiene estereotipos. Su filosofía se encuentra basada en un acercamiento estratégico al momento de trabajar y pensar (Frederick 2013).

El desarrollo del método consiste en realizar una búsqueda de una idea principal acerca del proyecto, siendo potencializada con el fin de ampliar sus bases a través de una serie de preguntas en base al "¿Qué tal si...?" con el fin de generar una solución creativa y fuera de lo que ya se encuentra establecido.

## Disruption (What if?):

**Misión:** Generar la participación de la juventud, a través de procesos de formación de liderazgos positivos, la incidencia política de la juventud y el monitoreo del cumplimiento del marco legal vigente, que garantiza los derechos humanos de las y los jóvenes, en especial los derechos sexuales y reproductivos

**Visión:** Contribuir al desarrollo integral de la niñez, adolescencia y juventud por medio de acciones locales comunitarias, incidencia y empoderamiento para generar cambios positivos en el marco de los derechos humanos.

### Principios:

- Llevar a cabo actividades con jóvenes que fomenten valores, así como una convivencia sana entre todos.
- Facilitar y mostrar el aprendizaje dentro de las distintas áreas que la organización maneja.
- Reforzar el conocimiento sobre temas de educación sexual y reproductiva para generar consciencia sobre sí mismos.
- Ayudar a los jóvenes y adolescentes jalapanecos a obtener un desarrollo integral y estar conscientes de sus derechos como personas.
- Invitación a todos los jóvenes y adolescentes a formar parte del colectivo para promover la participación juvenil

### Marketing conventions:

**PERSONAS:** Colectivo para la participación de la Infancia y Juventud se dirige a las y los adolescentes de 13 a 17 años pertenecientes al departamento de Jalapa, ubicado a 90 km del oriente del país.

**PRODUCTO:** Colectivo Joven a través de la gestión e incidencia de sus miembros invita a los jóvenes y adolescentes a convivir, ofreciendo espacios de formación en temas de derechos sexuales y reproductivos, contribuyendo al desarrollo integral de las comunidades.

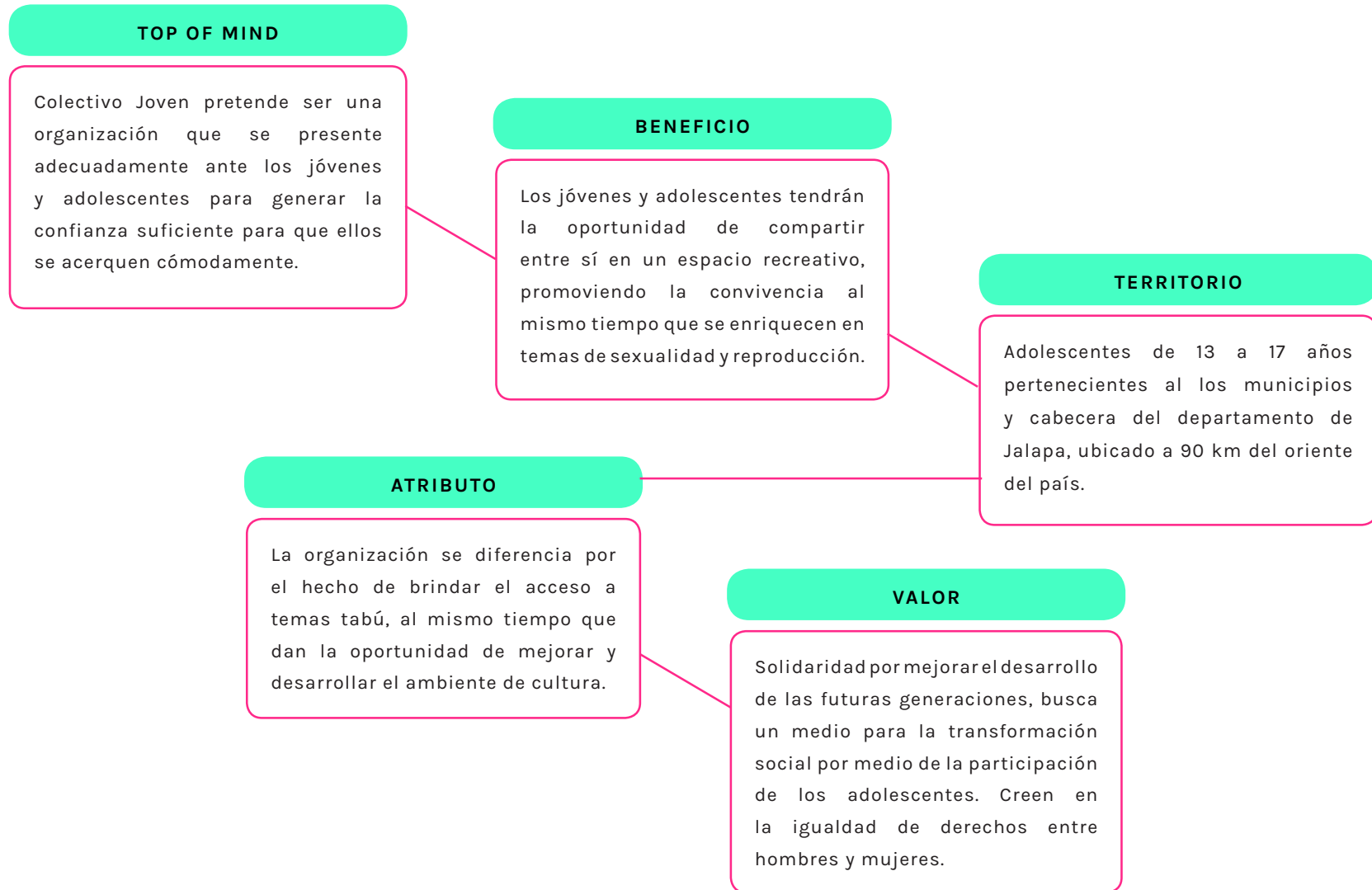
**PLAZA:** Se plantea la utilización de todo el material de imagen visual (logotipo, papelería, desplegable, roll ups y sitio web) así como el material para el desarrollo de las charlas (manual, rotafolio y folletos).

**PROMOCIÓN:** Por medio de acciones la organización enseña a los adolescentes y jóvenes el goce de sus derechos sobre educación sexual y reproductiva.

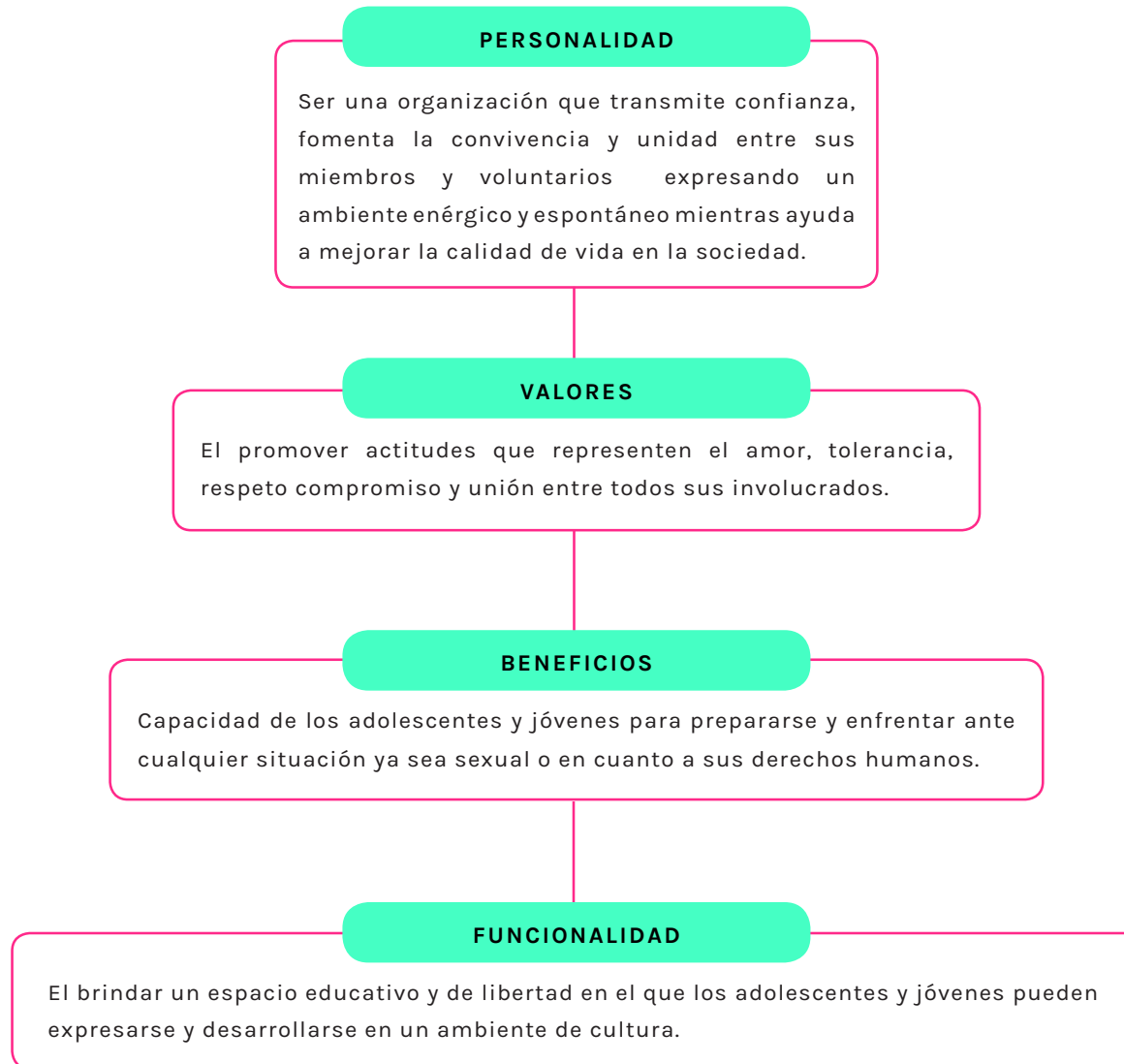
**COMUNICATION CONVENTIONS:** La ong se comunica con los adolescentes de forma directa, a través de charlas y actividades lúdicas.

**CONSUMER CONVENTIONS:** Los adolescentes se encuentran en una etapa del desarrollo humano sensible, pueden sentirse solos o preocupados por su apariencia, la interacción social es muy importante. Tratan de vivir su vida sin preocuparse mucho por lo que suelen no medir las consecuencias de sus actos.

## Brand Ladder



Se procede a definir una visión concreta de la organización a través de una pirámide para visualizar su personalidad, valores, recompensas y funcionalidad.



## Adolescentes que viven la etapa de su desarrollo y conviven dentro de la organización

### What if (Cultura)

- **Cliché:** La adolescencia es la fase en la que se presenta el desarrollo sexual.  
¿Qué tal si se diera prioridad al desarrollo sexual?
- **Cliché:** Aparece un interés por el atractivo físico del otro.  
¿Qué tal si no existieran los géneros ni prejuicios por las distintas orientaciones sexuales?
- **Cliché:** Busca expresarse a través de los sentidos.  
¿Qué pasaría si se expresaran de distinta forma?
- **Cliché:** Los adolescentes tienen mala conducta  
¿Qué tal si los adolescentes no contestaran a sus padres?
- **Cliché:** Existe convivencia y recreación  
¿Qué pasaría si todo fuera diversión?

### What if (Alianzas)

- **Cliché:** Los educadores JPP dominan todos los temas  
¿Qué tal si olvidaran todo lo que han aprendido?
- **Cliché:** Los coordinadores velan por el acceso a la información  
¿Qué pasaría si los adolescentes buscaran el acceso a la info?
- **Cliché:** Las fotocopias y apuntes permiten el alcance a la información para los adolescentes y jóvenes.  
¿Qué tal si se pensara en distintos medios?
- **Cliché:** Los padres prefieren que sus hijos hablen con ellos primero sobre sexualidad  
¿Y sí los padres hablaran con sus hijos primero?
- **Cliché:** Entre grupos de amigos existe confianza  
¿Qué tal si existiera esta confianza con sus padres?

## What if (Apariencia)

- **Cliché:** Se preocupan mucho por su apariencia  
¿Qué tal si se forjara el autoestima para sí mismo y no para impresionar a otros?
- **Cliché:** Se visten raro o tienen "fases".  
¿Qué pasaría si se vistieran como adultos?
- **Cliché:** Son todos vagos.  
¿Qué pasaría si empezaran a trabajar desde la adolescencia?
- **Cliché:** El cabello largo en hombres es informal  
¿Qué pasaría los hombres se dejaran el cabello tan largo sin ser juzgados?
- **Cliché:** Solo visten con lo que este a la moda o lo usa por capricho.  
¿Qué pasaría si se vistieran aún como niños?

## What if (Atributos)

- **Cliché:** Los adolescentes sólo evitan sus responsabilidades  
¿Qué pasaría si fueran los adultos los que evitaran las responsabilidades?
- **Cliché:** Los adolescentes suelen centrarse en sí mismos.  
¿Qué pasaría si se centraran en su prójimo?
- **Cliché:** Muchos adolescentes sienten que nadie los comprende  
¿Qué tal si empezaran comprendiéndose a sí mismos primero?
- **Cliché:** en la adolescencia se sabe lo que es correcto y lo que no  
¿Qué tal si no existieran las repercusiones?

## What if (Consumidor)

- **Cliché:** Los adolescentes conocen acerca de sus derechos sexuales.  
¿Qué tal si compartieran esta información con otros jóvenes?
- **Cliché:** Tienen vergüenza de hablar sobre sexualidad  
¿Qué tal si comprendieran la importancia de la prevención?
- **Cliché:** Se dejan llevar por prejuicios y malas actitudes  
¿Qué tal si ellos evitaran generar prejuicios?

Se seleccionaron algunas de las ideas anteriores y se siguieron mezclando entre sí.

- ¿Qué pasaría si los adolescentes buscaran el acceso a la info?
- ¿Y sí los padres hablaran con sus hijos primero?
- ¿Qué tal si los jóvenes evitaran generar prejuicios?
- ¿Qué tal si comprendieran la importancia de la prevención?
- ¿Qué tal si compartieran esta información con otros jóvenes?
- ¿Qué tal si no existieran los géneros?
- ¿Qué tal si primero ocurriera la vejez y luego la juventud?
- ¿Qué pasaría si la juventud tuviera la autoridad sobre el mundo?
- ¿Qué tal si todos los adolescentes fueran responsables?
- ¿Qué pasaría si los adultos confiaran en sus hijos adolescentes?
- ¿Qué pasaría si nadie tuviera idea de sus derechos como persona?
- ¿Qué pasaría si nadie conociera sus derechos sexuales?
- ¿Qué tal si no existieran las enfermedades de transmisión sexual ni los embarazos no deseados?
- ¿Qué pasaría si en el mundo solo existieran mujeres?
- ¿Qué pasaría si en el mundo solo existieran hombres?
- ¿Qué tal si de la niñez se pasará a la adultez de un solo?
- ¿Qué pasaría si Colectivo Joven fuera manejado por adultos maduros?
- ¿Qué pasaría si nadie se preocupara por divulgar los derechos humanos y sexuales de los jóvenes y adolescentes en el país?
- ¿Qué tal si en las escuelas se dieran clases obligatorias sobre educación sexual?
- ¿Qué tal si nadie quisiera aprender sobre la educación sexual?
- ¿Qué pasaría si la educación sexual fuera la única materia en la escuela?
- ¿Qué pasaría si todos los jóvenes no quisieran salir de sus casas a socializar con otros jóvenes?
- ¿Qué tal si las mujeres fueran hombres y los hombres mujeres?
- ¿Qué tal si no existiera ningún método de anticoncepción?
- ¿Qué tal si los adolescentes identificaran todos sus derechos y obligaciones?
- ¿Qué tal si los adolescentes no tuvieran “etapas”?
- ¿Qué tal si nunca llegara la madurez a un joven?
- ¿Qué tal si nadie pudiera decidir sobre su propio cuerpo?
- ¿Qué pasaría si nadie tuviera amigos?
- ¿Qué pasaría si todos cuidáramos nuestro cuerpo y tomáramos decisiones responsables?

## FRASES CONCEPTUALES

### Desarrollo de 15 frases conceptuales

#### Primera exploración de frases:

1. Bienestar alegre y efectivo
2. Inquieta rebelión emocionante
3. Comunidad unida y animada
4. Espacio festivo para la comunicación
- ✓ Conectando vidas y emociones
6. Sociedad curiosa y comprensiva
- ✓ Confiando y conviviendo en grupo
8. Una fiesta de responsabilidad
9. Conjunto expresivo de amistad
10. Imaginando un ambiente de confianza
11. Un pequeño vínculo de comprensión
12. Mundo inquieto de expresión
- ✓ Responsabilidad inquietante en potencial
14. Relleno de alegría juvenil
15. Identificando la importancia de la salud

#### Segunda exploración de frases

1. Conectando sueños y emociones
2. Acogedora confianza grupal
- ♥ Inquietante aprendizaje en potencia
4. Arriesgando el derecho en el abismo
5. Vida experimental de salud
6. Activando el sano punto de unión
7. Defendiendo con valores comprensivos
- ♥ Festivo encuentro de responsabilidad
9. Recopilación de soluciones expresivas
- ★ Escalando hacia la primavera del desarrollo
11. Espacio de expresión propio
12. Conjunto pacífico y mental
13. Colaboración entre vida y emociones



## FRASE PRELIMINARES:

Se escogieron las mejores frases que surgieron en las técnicas de conceptualización y resultaron más convenientes para encontrar un concepto adecuado al problema de diseño.

1. Practicando expresiones de prevención
- ✓ 2. Mentes de acción con actitud
3. Movimiento de desarrollo optimista
4. Acción de cambio vivaz
5. Radiante descubrimiento de interacción
- ✓ 6. Floreciente sociedad vivaz
- ✓ 7. Juventud pintada de recreación
- ✓ 8. Comunidad curiosa y comprensiva
9. Anhelado despertar de emociones
10. Uniendo y transformando etapas
11. Comunidad jovial con personalidad
- ✓ 12. Una fiesta de responsabilidad y exploración
13. Inquietante aprendizaje en potencia
14. Festivo encuentro de responsabilidad
- ✓ 15. Escalando hacia la primavera del desarrollo
- ✓ 16. Brillante y sensible amanecer juvenil
17. Saturado fortalecimiento del conocimiento
18. Radiante exploración interactiva
- ✓ 19. Aventurándose en un sentimiento de conexiones
- ✓ 20. Brillante primavera saludable

## FRASES FINALES:

Finalmente se sintetizaron las frases preliminares y se siguieron probando diferentes combinaciones entre ellas, para desarrollar un mejor concepto.

- ✓ **Mentes de acción con actitud**
- ✓ **Aventurándose en un sentimiento de conexiones**
  - Brillante y sensible amanecer juvenil
- ♥ **Una fiesta de responsabilidad y exploración**
  - Comunidad curiosa y comprensiva
  - Juventud pintada de recreación
  - Brillante primavera saludable
- ♥ **Escalando hacia la primavera del desarrollo**
  - Intrépida sociedad jovial
- ♥ **Florecente sociedad vivaz**

- ♥ Se definieron tres frases finales para su fundamentación, porque son las frases que se considera se acercan más al tema de forma más conceptual.

## Fundamentación de conceptos

Una fiesta de responsabilidad  
y recreación

Al tratarse de jóvenes, la frase conceptual refleja la "vida" y "conducta" de los adolescentes, al ser una fiesta de responsabilidad, es decir un ambiente alegre y confiable donde un grupo de personas comparten y aprenden mutuamente. La recreación enfatiza la sección donde son impartidos talleres que incluyen actividades para todos los jóvenes. También se celebra un ambiente sano donde se aprenden valores y se abre un ambiente agradable y de confianza.

Escalando hacia la  
primavera del desarrollo

Al hablar de escalar se quiere acentuar las distintas etapas del desarrollo humano, al contemplarla como niveles que hay que subir o escalar cuidadosamente, es decir la transición entre niñez, adolescencia y juventud, para lograr llegar hacia una primavera de progreso, mejorando a través del camino y disfrutando el proceso. Los elementos de diseño pueden fijar una dirección hacia arriba para tener relación con el concepto y aludir a los "escalones".

Florecente sociedad vivaz

Este concepto representa lo que se tiene que lograr tanto con el grupo objetivo al reflejar a personas unidas, que trabajan para la juventud y niñez preocupados por el desarrollo de su futuro y la sociedad así como con el desarrollo gráfico de las piezas de diseño, es posible de graficar, permite destacar la vitalidad a través de la paleta de color, las ganas de ayudar, haciendo énfasis en personalidades impulsivas y optimistas para adentrarse dentro de una comunidad en pleno desarrollo, posiblemente graficado a través de personajes dinámicos y elementos florales.

## 8.2 Concepto final

### Floreciente sociedad vivaz

#### Floreciente

intr. Florecer es prosperar, crecer en riqueza o reputación (RAE, 2018).

Representa que el esplendor del desarrollo humano es la juventud, la etapa de la adolescencia y pubertad como el período más próspero de los seres humanos, cuando todo el organismo se encuentra con mucha energía, vivo y brillante. Como pequeños capullos que florecen hacia una sana adultez.

Primavera	Renacer
Desarrollo	Brillante
Prósperidad	Brotar
Natural	Enriquecer
Esplendor	Alegría

#### Sociedad

f. Agrupación natural de personas, organizada para cooperar en la consecución de determinados fines (RAE, 2018).

Refleja un conjunto, brindando sentido de pertenencia a una agrupación en particular con intereses específicos y un objetivo en común. Encierra la necesidad de los adolescentes de ser parte de algo especial que los identifica realizando acciones positivas para sí mismos como para su comunidad.

Familia	Pandilla
Unidad	Compañía
Club	Amistad
Círculo	Centro
Grupo	Comunidad

#### Vivaz

f. Esplendor y lustre de algunas cosas, especialmente de los colores (RAE, 2018).

Símboliza la vitalidad de la edad temprana, la energía y espontaneidad características de esta fase, ayuda a representar la construcción de una actitud de líder, emprendedora, inquieta y expresiva, que se desenvuelva con facilidad e imponga un modelo a seguir hacia las generaciones consiguientes.

Dinámico	Enérgico
Vivo	Avispado
Perspicaz	Positivo
Alegre	Animado
Despierto	Divertido

## 8.2.1 RELACIÓN DEL CONCEPTO

### Grupo objetivo

Según la investigación en el marco de referencia la adolescencia es referente únicamente a las transformaciones psíquicas que experimenta el ser humano durante todo ese mismo período. En este proceso de maduración mental se observa que hay cierta estructuración de las ideas, por lo que los sentimientos y la imaginación influyen de un modo significativo sobre la vida mental de los jóvenes, contribuyendo al cambio y a la versatilidad de intereses y opiniones.

En la adolescencia media surge la necesidad de amar y de ser amado. Las emociones son más intensas, surge la necesidad de tener relaciones más profundas y personales, las experiencias son ahora más "vivas o vitales". El psicoanalista Tony Anatrella en la Jornada Mundial de la Juventud: De Toronto a Colonia (2013) afirma y describe a los jóvenes de la actualidad como personas que aspiran a relaciones auténticas. La globalización, cambios en la familia, sexualidad y el impacto de la música, televisión, cine e internet influyen y unifican considerablemente la mentalidad juvenil de casi todos los países.

"Sociedad" es un conjunto, asociación, humanidad, que convive y se relaciona en un mismo espacio y ámbito cultural. Representa a un conjunto de jóvenes autónomos enérgicos y conscientes de sus derechos sexuales e integrales, que ofrecen un espacio de expresión en donde todas las inquietudes puedan ser exteriorizadas.

Se interpreta el "florecimiento" como un significante que alude a la etapa de la adolescencia, o bien el desarrollo y desenvolvimiento natural del ser humano para su buen funcionamiento y prosperidad. Además la estación de la primavera es el tiempo en que algo tiene su mayor hermosura y esplendor, entendiéndose como Jacques (1974) interpreta "La primavera de la vida", asociándose al florecimiento de esta estación con el despertar sexual de los jóvenes.

### Cliente

El concepto se relaciona con el cliente Colectivo Joven ya que lo representa basado en la visión y misión de la misma, como una organización inclusiva que vela por el desarrollo integral de los adolescentes y jóvenes, su educación particularmente en el tema de salud sexual y reproductiva para lograr un impacto positivo en sus comunidades. Una organización creada por una iniciativa de jóvenes influenciados y preocupados por los altos índices de maltrato y violencia sexual y machismo imperante desde el año 2000 y que tienen todos los deseos de contribuir a su erradicación.

## Necesidad de comunicación

El concepto cubre la necesidad del cliente al brindar una dirección a seguir para generar la proyección visual de los valores del mismo, mediante concepciones colectivas que inconscientemente comparten los jóvenes del departamento de Jalapa, siendo capaz de generar el código visual para ser implementado en las piezas de diseño fomentando el sentido de pertenencia, brindando credibilidad y profesionalismo y fortaleciendo el desarrollo de los programas a través de la correcta implementación de la mediación pedagógica del material educativo.

Se logra graficar el concepto ya que sugiere que en el proceso de diseño se elaboren ambientes en prosperidad por medio de elementos pertenecientes a la "flora", acompañado de personajes que representan la unión, familia, grupos, y una paleta de color enérgica que proyecte la vitalidad y el alma joven.

## En general

La frase busca reflejar mediante un concepto único el crecimiento de la organización, lograr que sea visible para su grupo objetivo a través de la temática que se relaciona, como un grupo o conjunto de seres humanos que gestionan el progreso o desarrollo integral común revelando su vivacidad y ganas de trabajar para conseguir un cambio. De igual manera el concepto se enfoca en generar una conexión emocional que evoque credulidad, ánimo y compañerismo en la niñez y juventud para que se sientan cautivados y deseen formar parte y participar.

# 9 Codificación del mensaje

## 9.1 Moodboard

FLORECIENTE SOCIEDAD VIVAZ





## FLORECIENTE SOCIEDAD VIVAZ concepto

1. Función
2. Expresión
3. Tecnología

### TIPOGRAFÍA

- 1 Legible y adecuada para la interpretación de los jóvenes.
- 2 Jovial, espontánea, fresca, simpática, moderna, y divertida.
- 3 Regular y bold, sans serif, caja alta para títulos.

### ILUSTRACIÓN

- 1 Brinda apoyo visual que impacta y genera atracción.
- 2 Atractiva, nueva, fresca, orgánica, fluida, amistosa.
- 3 Digital, mediante el uso de vectores sobrios y dinámicos.

### DIAGRAMACIÓN

- 1 Genera orden, jerarquías, punto focal, facilita la comprensión.
- 2 Armonía, unidad, orden, estructuración, sensación de espontaneidad.
- 3 Reticula semi formal, ejes rectos horizontales, ritmo visual.

### PALETA DE COLOR

- 1 Marca la línea gráfica, proporciona unidad y genera contraste.
- 2 Expresiva, impactante, diferente, juvenil, representa personalidad.
- 3 Colores llamativos y contrastantes.

### TÉCNICA

- 1 Ayuda a definir el método gráfico y el estilo de la línea gráfica.
- 2 Profesionalismo, llamativo, creativo, expresivo, dinámico, animado, diferente.
- 3 Digital específicamente vectores simples y orgánicos.

### PERSONAJES

- 1 Representan la personalidad de jóvenes modernos y vivaces, que se expresan.
- 2 Jóvenes con estilos únicos, emprendedores expresivos, líderes, divertidos.
- 3 Trazos limpios dígítales, fluidos y espontáneos.



10 Planeación estratégica  
**de medios**

---

## 10 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS

Definición de las fases y selección de piezas

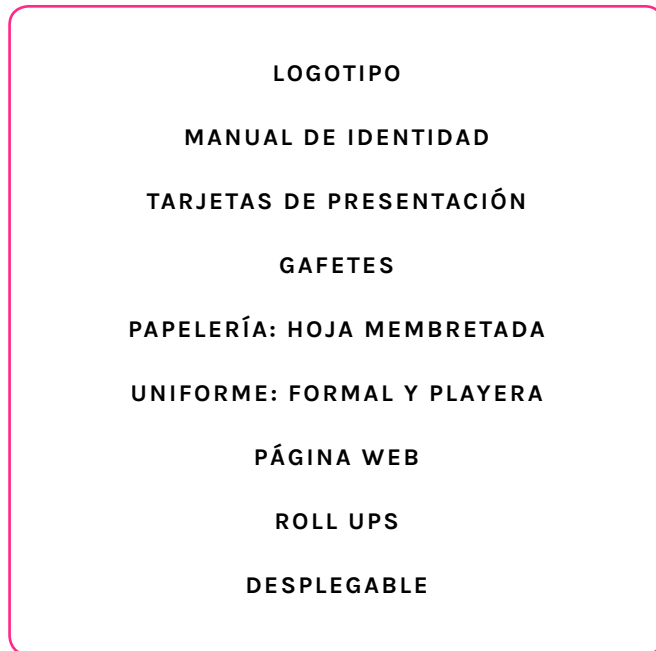
Luego de la visualización de la idea a través de la codificación del concepto seleccionado se continua realizando el proceso estratégico de las piezas a desarrollar en el proyecto.

Se destaca que para definir las piezas y los medios a utilizar se realiza un plan de acción para resolver los problemas que se comprenden en la necesidad se toma en cuenta como punto de partida los objetivos anteriormente establecidos, con el fin de establecer las fases que comprenden la secuencialidad y duración del proyecto en su totalidad y se añade como función principal un valor comunicacional efectivo.

## 10.1 Fases estratégicas de comunicación:

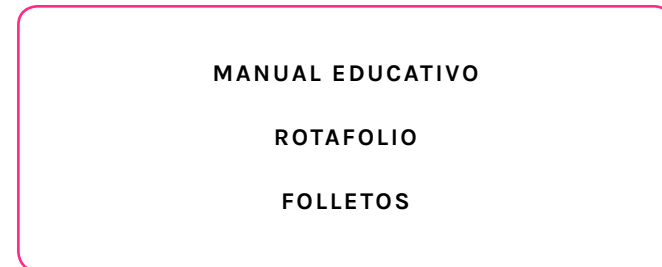
### 10.1.1 FASE NO. 1

Esta fase posee como propósito fomentar el sentido de pertenencia en los jóvenes promoviendo el crecimiento de la organización y brindando una imagen actualizada para crear mayor presencia a través de la elaboración de material de identidad visual.



### 10.1.2 FASE NO. 2

Esta fase tiene el propósito de fortalecer el conocimiento en los adolescentes sobre los temas impartidos en el proyecto "Adolescencia juventud por el acceso a: salud sexual y reproductiva" de Colectivo Joven, a través del desarrollo de material educativo.



## FASE 2: Metodología sobre charlas

La metodología del programa de "Adolescencia y juventud por el acceso a la salud sexual y reproductiva" que Colectivo Joven implementa comienza por la preparación de nuevos jóvenes voluntarios quienes son seleccionados por la organización como líderes o lideresas que reúnen las competencias para recibir capacitaciones y poder impartir las charlas. Posteriormente son denominados como jóvenes promotores proveedores, a cargo de la coordinadora actual Patricia Jiménez. Se capacitan alrededor de 10 a 15 jóvenes cada 6 meses.



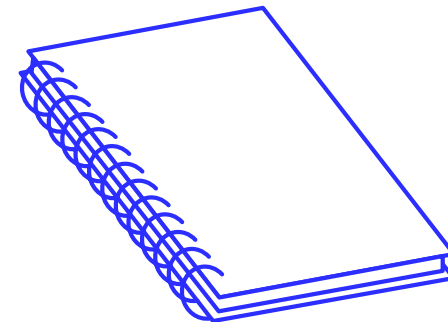
**Patricia Jiménez**  
COORDINADORA



**Jóvenes promotores proveedores**

En esta etapa se les brinda a los JPP la información profundizada sobre los temas de educación sexual además de la solución a posibles preguntas que puedan tener los adolescentes que reciben las charlas, sin embargo se detectó la necesidad de trasladar toda la información a una sola herramienta con el objetivo de facilitar el conocimiento de los conceptos antes mencionados, se resalta que dicha información ya se encuentra mediada previamente por los expertos en el tema, pertenecientes al colectivo.

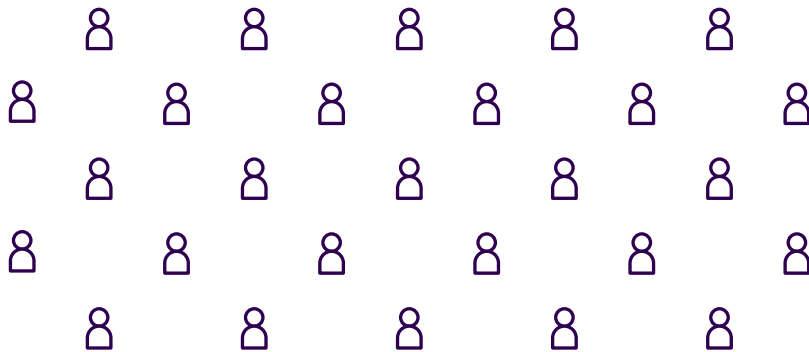
**Herramienta #1**



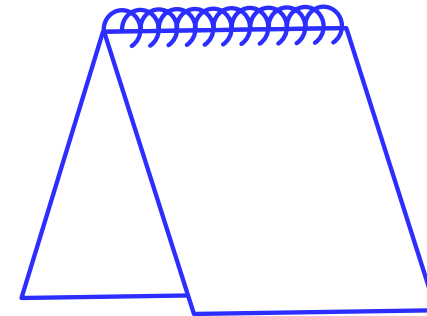


## CHARLAS

Jóvenes promotores proveedores



## Herramienta #2

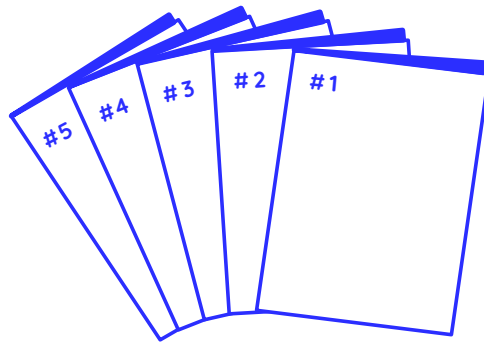


VISUALIZADO POR 25 ADOLESCENTES

Cuando los JPP terminan su capacitación proceden a realizar las charlas sobre los temas de educación sexual a un grupo aproximado de 25 adolescentes con edades entre 13 a 17 años, se ejecutan 5 charlas en total y en cada una de ellas se imparten los temas correspondientes (Desarrollo y sexualidad, Reproducción, Anticoncepción, Infecciones de transmisión sexual y Comportamiento sexual) con el fin de brindar una secuencia lógica que posibilite el logro de los objetivos de aprendizaje.

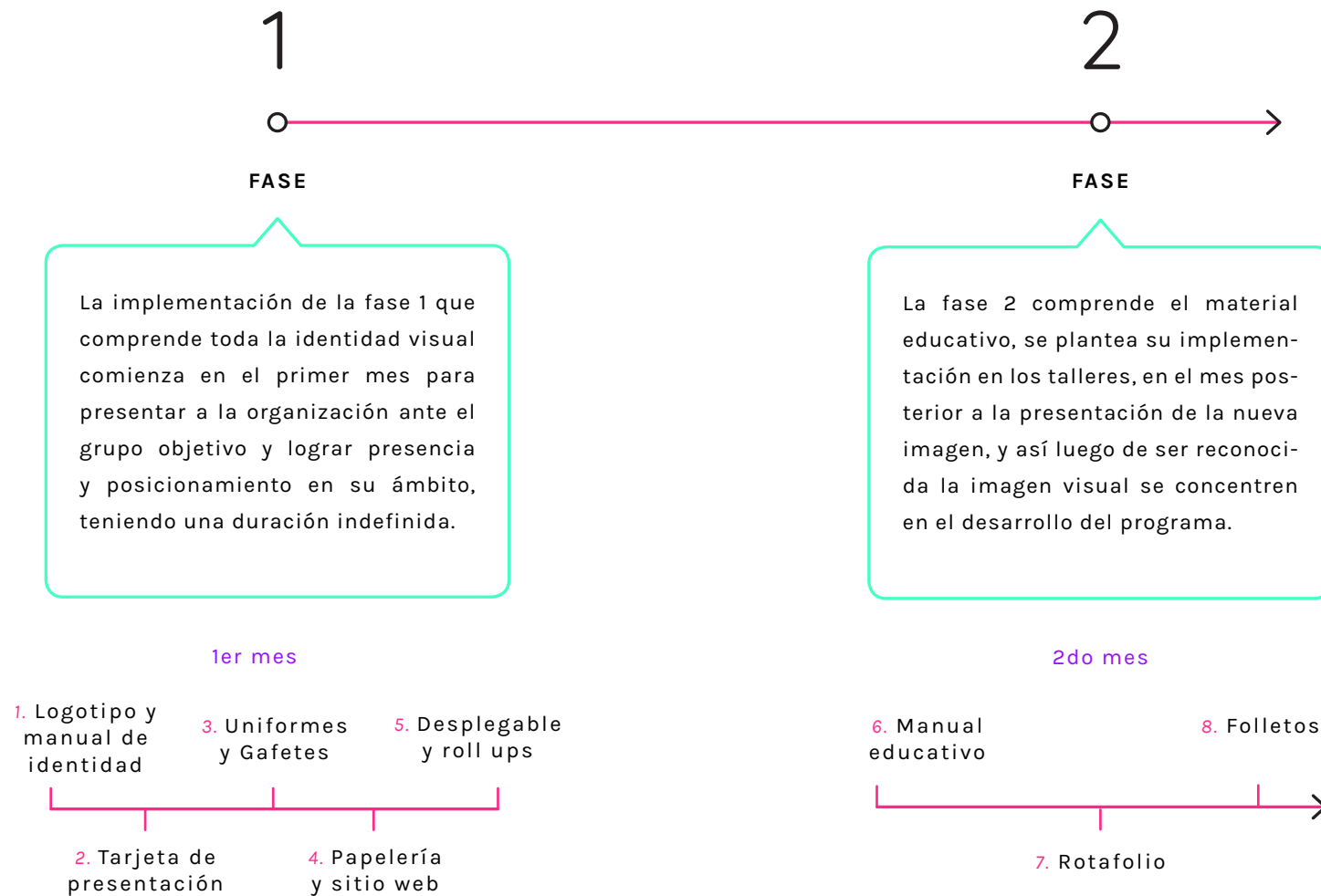
Sin embargo los JPP actualmente no cuentan con un instrumento que ayude a llevar a cabo la tarea informativa de una manera visual, se decidió la implementación del rotafolio como un auxiliar de presentación para los temas de emergentes (Anticoncepción e Infecciones) en los cuales se requiere de la atención total de los adolescentes, se pretende reforzar el interés mediante una presentación basada en diagramas permitiendo explicar paso a paso sus características y resaltar puntos importantes.

### Herramienta #3



Debido a que uno de los ideales principales de la organización es promover el desarrollo integral de la niñez, adolescencia y juventud por medio de acciones locales mediante la comunicación directa y el desarrollo de ambientes inclusivos, se dispuso la elaboración de folletos que se dividen en los temas de cada charla y serán obsequiados a cada uno de los adolescentes presentes, con el objetivo de que puedan contar con la información a su alcance, y se encuentren seguros de que es información correcta y confiable.

## Línea del tiempo





## Cantidad y tiempo de reproducción

### IMAGEN VISUAL

#### **Tarjeta de presentación**

500 tarjetas para cubrir un tiempo moderado.

○ **Tiempo indefinido** →

#### **Gafetes**

10 gafetes para los integrantes de la directiva.

○ **Tiempo indefinido** →

#### **Uniforme: Formal y playera**

Para el uniforme formal se proponen 10 unidades y para la playera 100 unidades para los cerca de 100 voluntarios.

○ **Tiempo indefinido** →

#### **Papelería: Hoja membretada**

Para la hoja membretada se propone una plantilla digital, para que pueda ser reproducida por el personal cuando se necesite.

○ **Tiempo indefinido** →

#### **Desplegable**

300 ejemplares del desplegable son los propuestos para su reproducción inicial.

○ **Tiempo indefinido** →

#### **Roll Ups**

Se proponen 3 ejemplares distintos de roll up para que la organización tenga la opción de alternarlos durante actividades.

○ **Tiempo indefinido** →

## MATERIAL EDUCATIVO

Ciclo de programa a un solo grupo de jóvenes

### Manual educativo

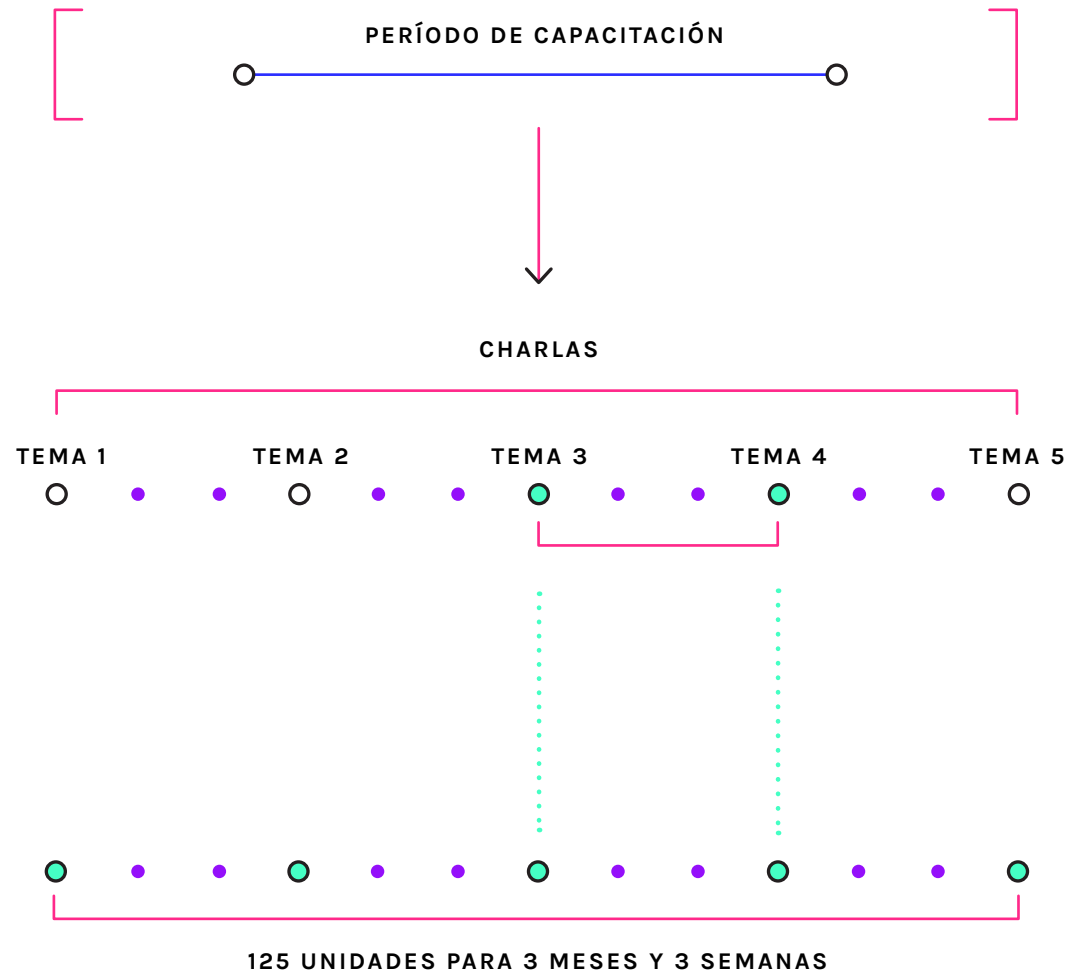
La utilización del manual educativo comienza como una herramienta de aprendizaje en el período de capacitación al JPP, posteriormente el joven sigue consultado la pieza en el ciclo de las charlas.

### Rotafolio

Debido a que el rotafolio es una auxiliar que sirve al instructor, este es utilizado según las fechas de los temas emergentes correspondientes a las semanas 3 y 4.

### Folletos

Para cubrir la ejecución del programa impartido a 25 jóvenes se precisan 125 ejemplares (25 de cada tema) por un período de 3 meses y 3 semanas en total y dicho ciclo será reproducido simultáneamente con otros grupos de jóvenes



## 10.2 Selección de las piezas

### Medios a utilizar

PIEZA	SOPORTE	PROPÓSITO
<b>Logotipo</b> Imagen visual	Digital e impreso	Identificar a la organización
<b>Manual de Identidad</b> Imagen visual	Digital	Presentar los lineamientos y modos de uso del logotipo.
<b>Tarjeta de presentación</b> Imagen visual	Impreso	Presentar de manera formal al cliente
<b>Gafetes</b> Imagen visual	Impreso	Identificar a los miembros facilitadores
<b>Papelería: Hoja membretada</b> Imagen visual	Plantilla digital	Identificar la información

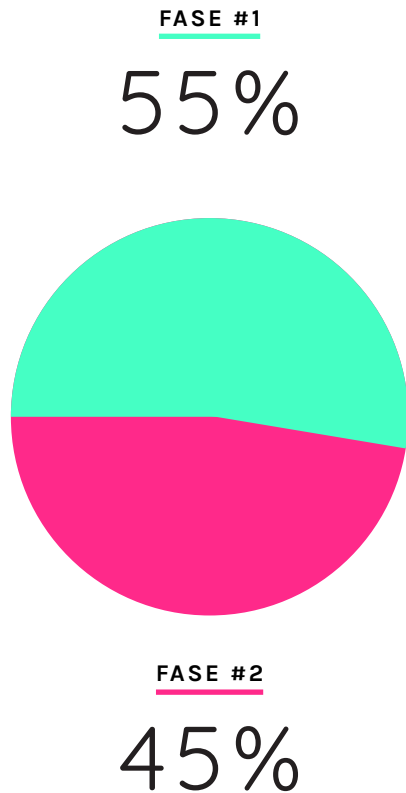
### Cómo se distribuye

LUGAR	TIEMPO DE DISEÑO	RESPONSABLE
Oficina de Colectivo Joven	Indefinido, depende del cliente	Directora General de COPIJ
Oficina de Colectivo Joven	Indefinido, depende del cliente	Directora General de COPIJ
Oficina de Colectivo Joven	Indefinido, depende del cliente	Directora General de COPIJ
Oficina de Colectivo Joven y visitas a escuelas y comunidades	Indefinido, depende del cliente	Directora General de COPIJ
Oficina de Colectivo Joven	Indefinido, depende del cliente	Directora General de COPIJ

<b>Uniformes</b> Imagen visual	Impreso	Identificar a los miembros del colectivo	Oficina de Colectivo Joven	Indefinido, depende del cliente	Directora General de COPIJ
<b>Sitio web</b> Imagen visual	Digital	Presentar contenido por medio de una plataforma digital	Oficina de Colectivo Joven	Indefinido, depende del cliente	Directora General de COPIJ
<b>Roll ups (3)</b> Imagen visual	Impreso	Representar a la organización en actividades	Oficina de Colectivo Joven	Indefinido, depende del cliente	Directora General de COPIJ
<b>Desplegable</b> Imagen visual	Impreso	Informar y presentar contenido básico sobre COPIJ	Oficina de Colectivo Joven	Se repartirán durante todo el año para futuros conocedores	Directora General de COPIJ
<b>Manual</b> Material educativo	Impreso	Contener la información básica de los talleres	Oficina de Colectivo Joven	Indefinido, depende del cliente	Directora General de COPIJ
<b>Rotafolio</b> Material educativo	Impreso	Apoyar visualmente el contenido teórico sobre las ETS	Oficina de Colectivo Joven	Indefinido, depende del cliente	Directora General de COPIJ
<b>Folletos</b> Material educativo	Impreso	Reforzar el contenido de los talleres	Oficina de Colectivo Joven	Indefinido, depende del cliente	Directora General de COPIJ

### 10.3 Proyección financiera

El presupuesto inicial del cliente es de Q10,000 tomando en cuenta que el objetivo principal del proyecto se centra en el rediseño de la imagen de la organización siendo la fase 1 del proyecto, se estima utilizar un porcentaje del 45% del presupuesto total para la reproducción del material de identidad y el otro 55% del presupuesto para la reproducción del material del programa de educación sexual.



Se muestra la proyección del presupuesto de reproducción específica por pieza, elaborado según un estimado del costo.

#### Fase 1 (55%)



#### Fase 2 (45%)



# 11 Bocetaje

para definir propuesta preliminar

---






## 11 PROCESO DE BOCETAJE

Exploración y formalización de ideas

El proceso para la elaboración de las piezas se llevó a cabo bajo el concepto seleccionado "Florecente Sociedad Vivaz".

Se procede a iniciar con los elementos generales que definen la dirección de las piezas restantes, tomando como elemento principal el logotipo, seguido de la paleta de color y el estilo de ilustración. Una vez definidos los elementos principales se desarrollan las piezas puntuales que componen la propuesta inicial.

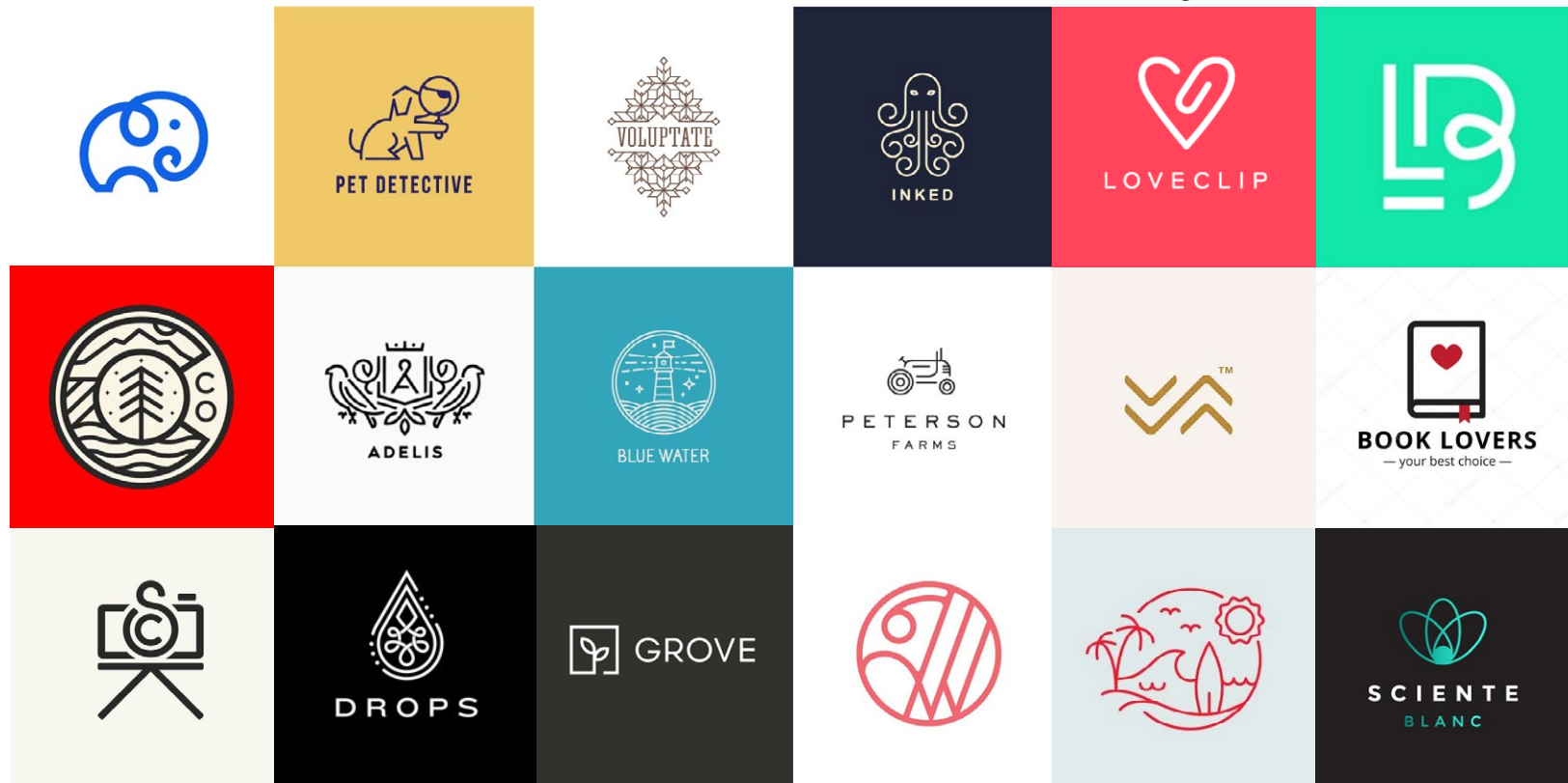
En el proceso de bocetaje para la propuesta preliminar se utilizaron diferentes íconos que facilitan la comprensión del desarrollo de las piezas, siendo los siguientes:

-  No funciona
-  Comentarios
-  Es potencial
-  Propuesta elegida
-  Referencia

## 11.1 Logotipo

Se inicio por la observación de referencias gráficas con el objetivo de conseguir ideas de logotipos en cuanto a su estilo gráfico, composiciones, para que puedan aportar a una mayor visualización gráfica del concepto establecido.

Se toma en cuenta este estilo gráfico en particular para lograr un resultado que utilice la mínima cantidad de medios o elementos, buscando la máxima calidad de función y estética.







Para iniciar con el diseño de la propuesta gráfica se recomendó al cliente el rediseño de su logotipo, debido a que no contaba con un concepto que lo respaldara, además de presentar errores en proporción y espaciados que provocan ilegibilidad y le resta profesionalismo.

Debido a que la clienta al principio no se sentía convencida sobre realizar un cambio radical, se inicio el bocetaje pensando en un rediseño que utilice la misma forma y estructura.

El proceso inicia con el bocetaje del nuevo logotipo el cual definirá la línea gráfica que será utilizada a lo largo del proyecto, el objetivo se basa en el rediseño del logotipo, según Fishel (2000) implementar un rediseño es promover el crecimiento de la organización a través de una nueva imagen práctica, se detectó la necesidad de hacer cambio del logotipo a un diseño para modernizarlo y brindar solidez y reconocimiento a la organización.

En el proceso de bocetaje manual, se comenzó con los primeros bocetos para logotipo tipográfico.



Sin embargo se consideró el diseño de un isotipo para representar de manera más gráfica la idea de una "sociedad próspera" que parte del concepto general, en virtud a las palabras que Argüello (2005) menciona "se dice que una imagen vale más que mil palabras y que un símbolo vale por mil imágenes".

Se relacionaron las flores más representativas de la primavera para fusionar esta noción con la sociedad. Se decidió abstraer los elementos del logo anterior para transformarlos y brindarles dicho argumento de fondo.

"Florecimiento"



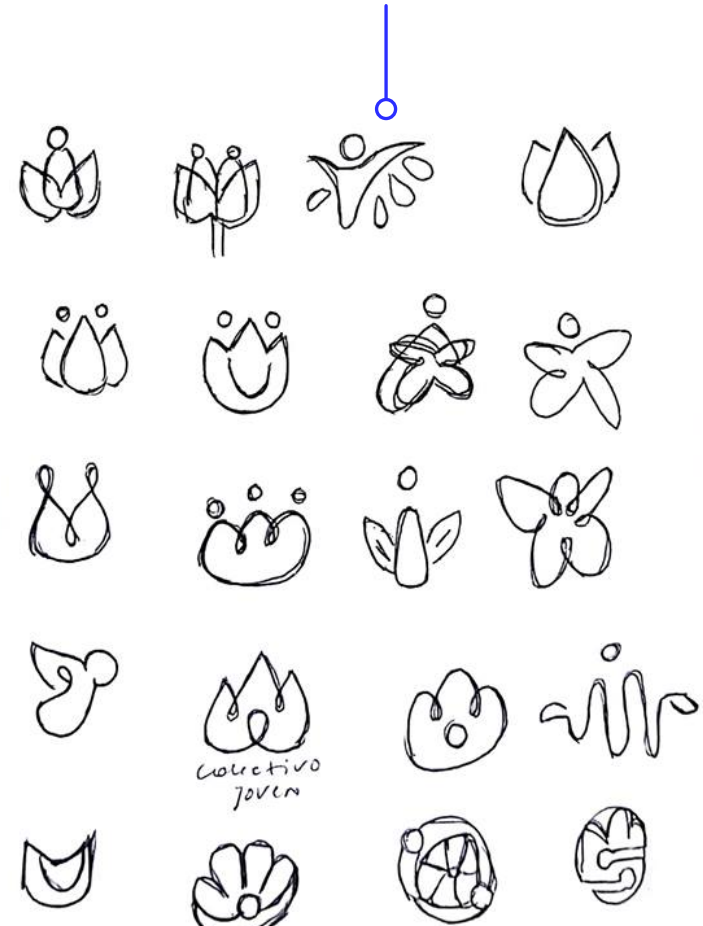
+

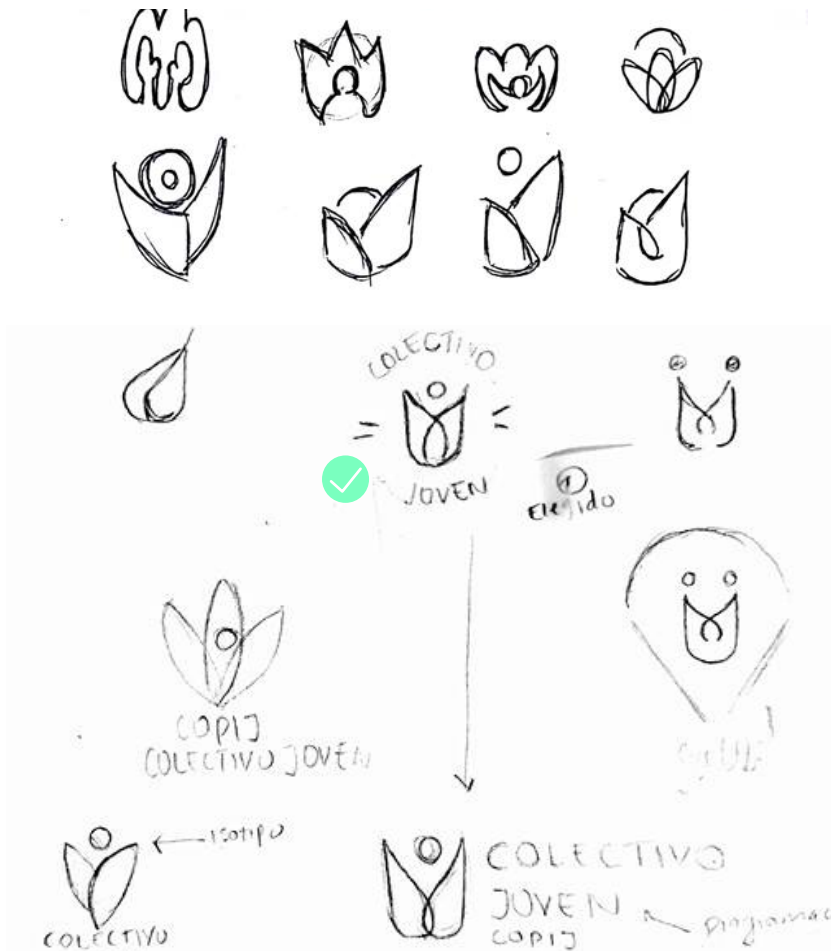


"Sociedad"

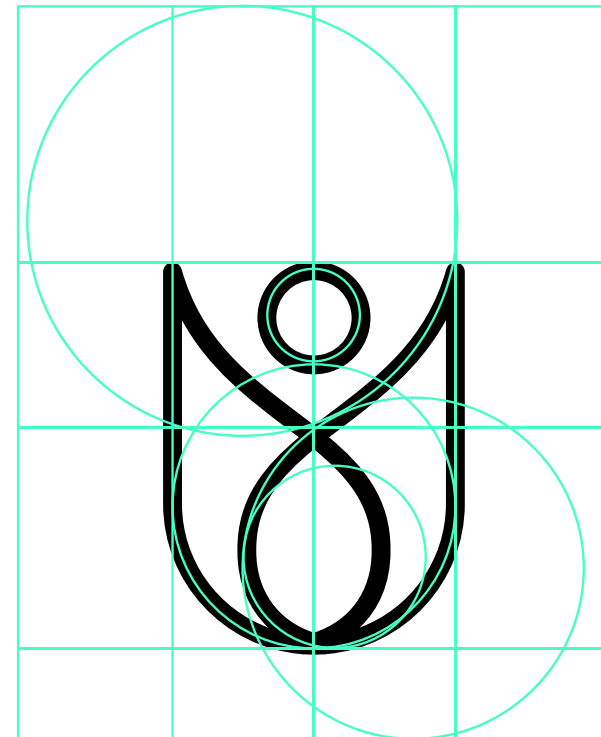


Esta forma se identifica como un elemento cliché o trillado, utilizado para organizaciones con objetivos similares.





✓ El boceto elegido presenta mejor simetría, se relaciona con el anterior, con un nivel de abstracción mayor.



🗨 Proporción de la versión digital del primer boceto elegido.

Se continuó el proceso del bocetaje manual para la elaboración del título del logotipo, que se complemente con el isotipo elegido.



 Primera opción de tipografía digital

**Colectivo Joven**

**COLECTIVO JOVEN**

**COLECTIVO JOVEN**

**COLECTIVO JOVEN**

✓ **COLECTIVO JOVEN**

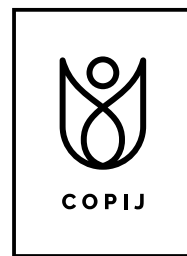
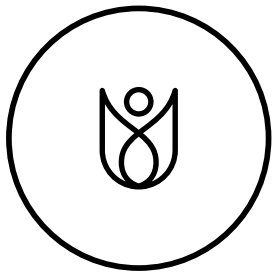
✓ **COLECTIVO JOVEN**

Colectivo Joven

**COLECTIVO JOVEN**

Se eligieron las dos opciones señaladas para conservar equilibrio con el isotipo debido a su posición horizontal en cuanto a la alineación entre sí, además se analizó que no tuvieran muchos detalles que interfirieran con la visualización del isotipo.

En el primer bocetaje digital de diagramación del conjunto de isotipo con tipografía, se probaron diferentes estilos que incluyen elementos gráficos de apoyo, buscando generar un resultado que represente a la entidad de manera seria y profesional. Se seleccionó una tipografía estándar para pre-visualizar la mejor composición.

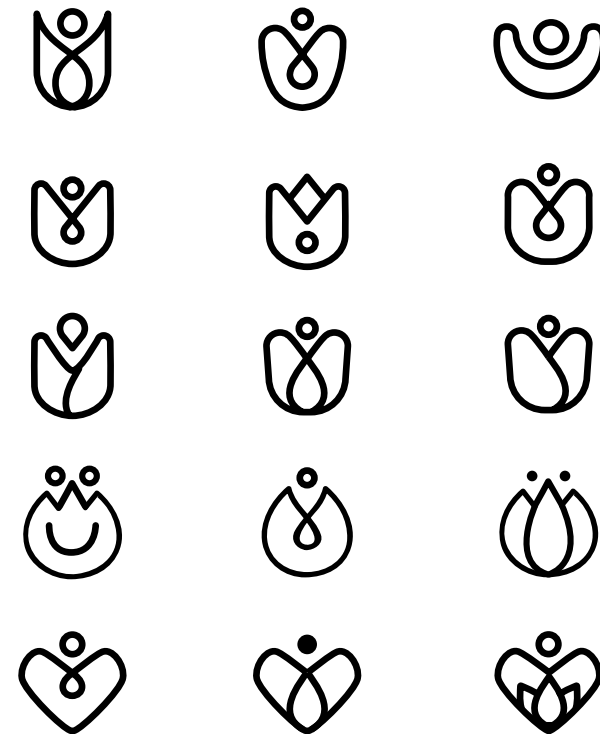
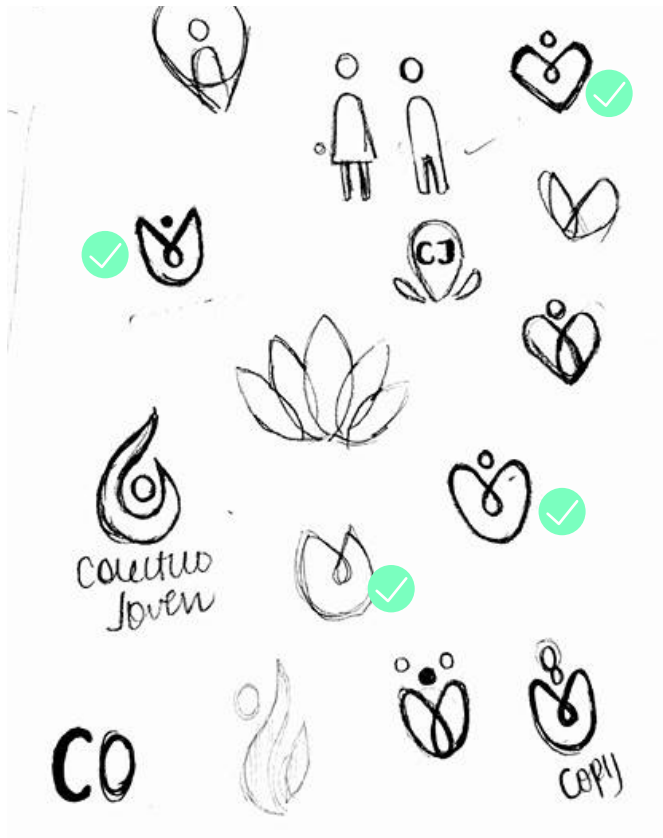


Se eligió la opción señalada debido a que la estructura, es legible además no rompe con la estética, se mantiene la jerarquía y se resalta el isotipo.

Se decidió seguir explorando la forma del isotipo, debido a que la opción anterior no cumplía totalmente con la expresión que se desea transmitir con el concepto. Utilizando planos más orgánicos, basándose en la naturaleza, específicamente en el tema de la primavera, debido al concepto elegido.



Se siguió elaborando diferentes bocetos digitales basadas en las versiones seleccionadas, como posibles isotipos.



Asimismo se decidió seguir explorando el estilo de la tipografía de referencia para la construcción con el objetivo de generar una mejor conexión con el nuevo isotipo propuesto anteriormente.

## COLECTIVO JOVEN

*Primera opción*



## COLECTIVO JOVEN

*Segunda opción*

## COLECTIVO JOVEN

*Tercera opción*

## COLECTIVO JOVEN

*Cuarta opción*

Se continuó trabajando con la segunda opción como referencia por su apariencia geométrica y moderna además de contener ciertos detalles orgánicos que la vuelve más amigable, combinando con el isotipo ahora elegido.

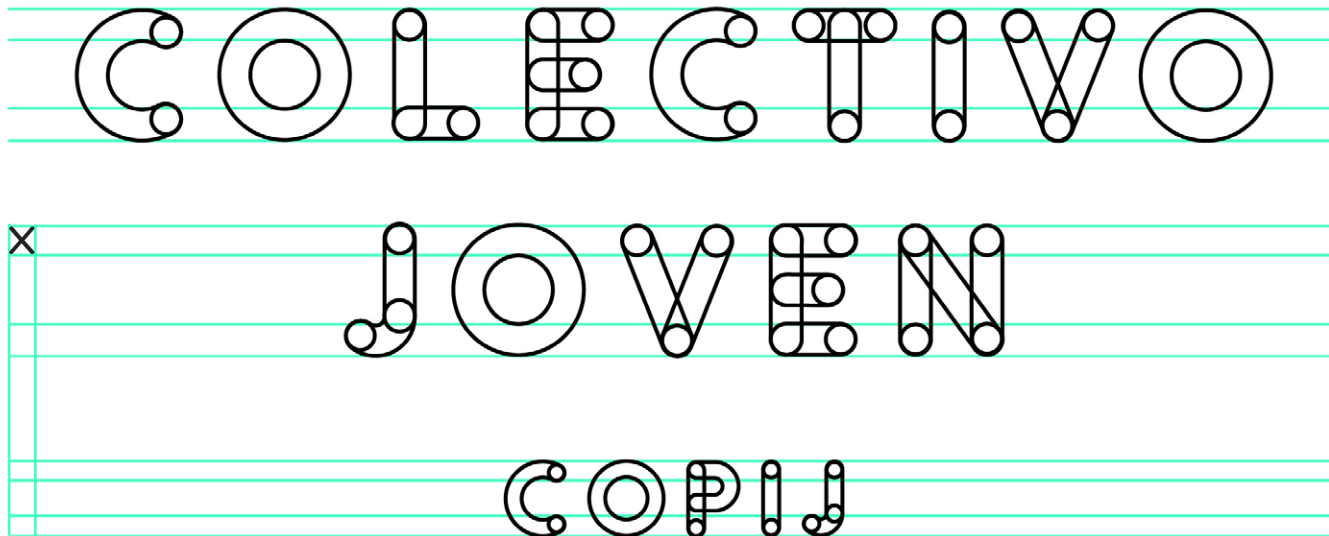
Bocetos de isotipos seleccionados digitales diagramados con la nueva propuesta de tipografía integrada:

Se descartaron las opciones con forma de corazón ya que se desvían del concepto.



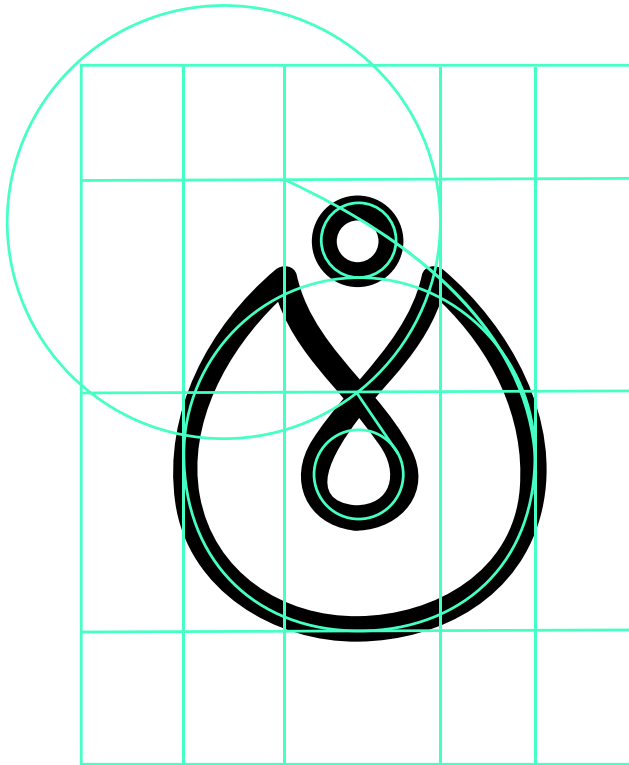
Se eligió por su relación con el logotipo anterior de la organización y su mayor representación con el concepto.

## MEDIDA X



Se estableció la unidad de referencia para la construcción de la tipografía del logotipo, con base a una medida que coincida con principios y finales de los elementos de la composición para que ayuden a su reproducción por medios manuales o a la colocación de dichos elementos independientes.



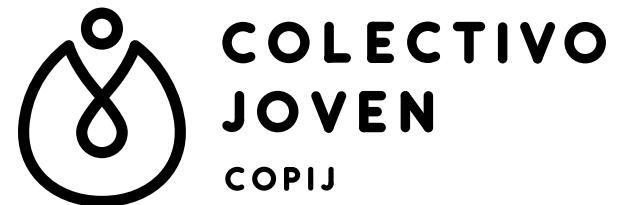


*Proporción de nueva propuesta de isotipo.*

Se construyó la base de forma geométrica para la elaboración del isotipo y generar un resultado preciso, manteniendo una relación espacial consistente entre los elementos del diseño para crear una estructura adecuada y lograr simetría.

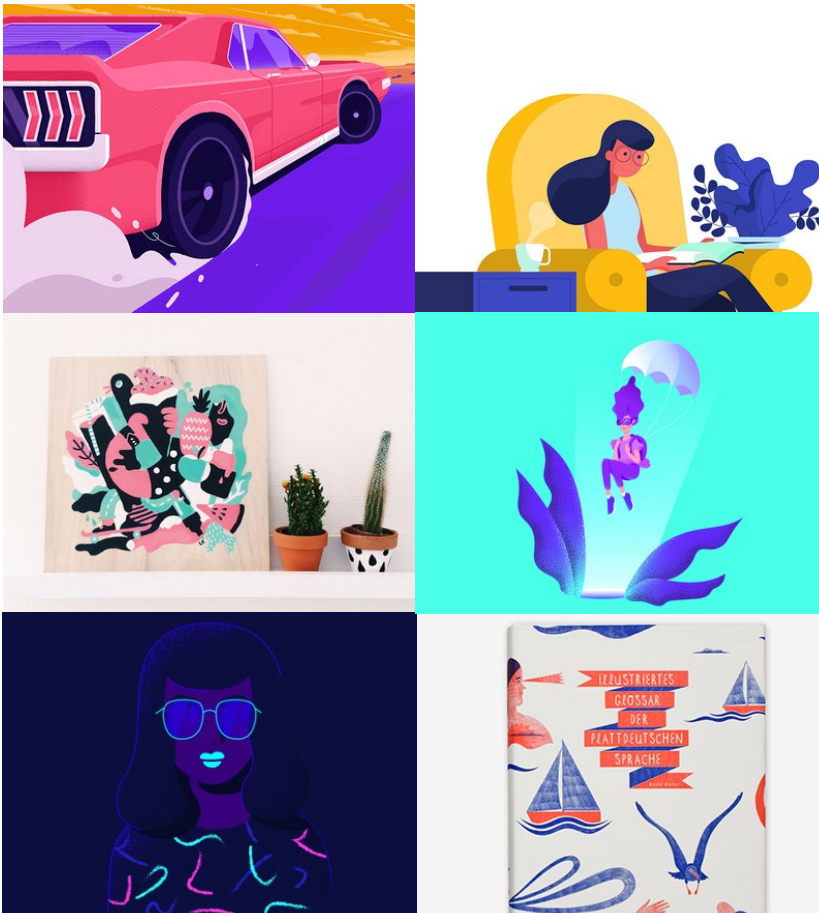


Propuesta final del isotipo integrado con tipografía, incluyendo las siglas de la organización en sus variaciones horizontal y vertical.



## 11.2 Paleta de color

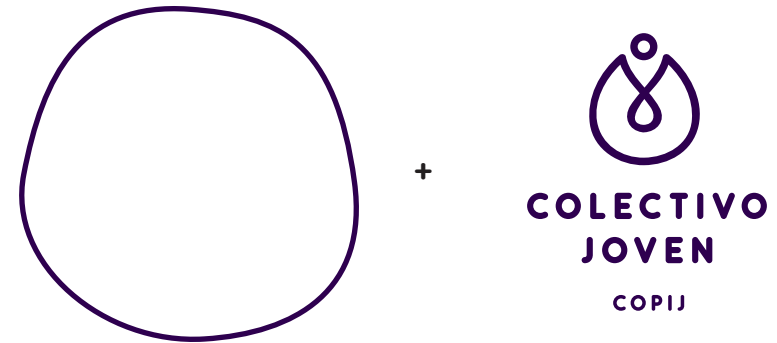
El proceso de bocetaje digital para la selección de la paleta de color está basado según el análisis del grupo objetivo (Anexo 7.2) y la selección del concepto de diseño:



Según la entrevista a Orell (Anexo 6) el diseñador comenta que al trabajar con jóvenes es necesario que la paleta de color proyecte gran estilo y personalidad para que se sientan identificados.



Se decidió agregar un elemento gráfico que favorezca la presencia del logotipo y agregar variedad a las composiciones de las piezas.



Se eligió el elemento circular por su estructura imperfecta, con el motivo de brindar un aspecto "fresco" y "juvenil". Para ser utilizado como fondo sólido o pleca y también en el estilo lineal del imago tipo en las ocasiones dónde se necesite un refuerzo visual.



Este elemento se conecta con el concepto al representar una figura geométrica en formación, refiriéndose al "crecimiento o desarrollo" que se vive en la etapa de la adolescencia para llegar a ser una forma correcta o bien estructurada en el futuro, es decir entrar a la adultez de manera apropiada.

### 11.3 Estilo de ilustración

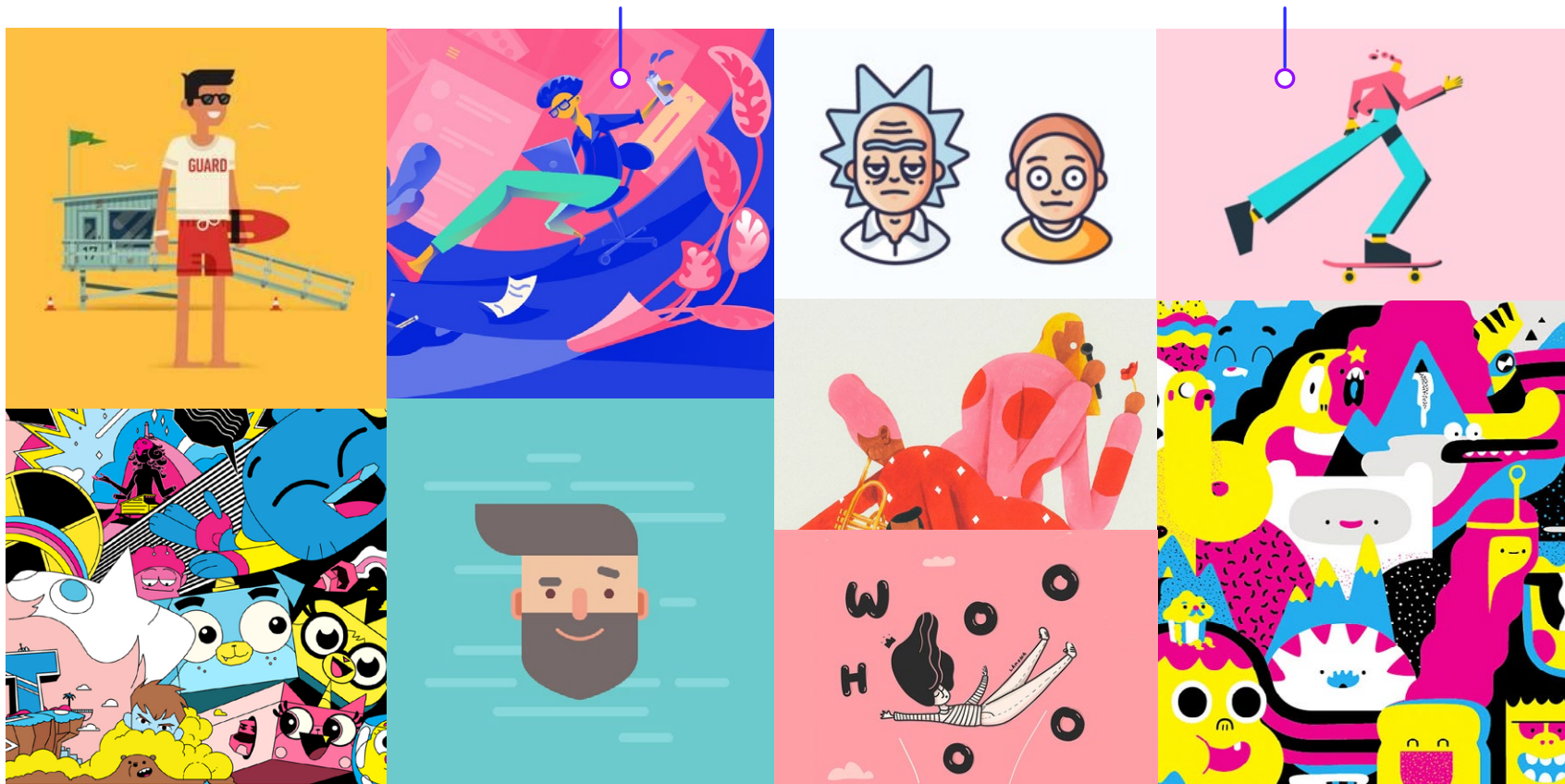


Para comenzar con el diseño de las ilustraciones, primeramente se procede a analizar las referencias de diferentes estilos gráficos, con la finalidad de observar las características más representativas en cuanto a texturas, color, formas, planos y tamaños y seleccionar el más conveniente para utilizar una base que guie la dirección en el proceso de diseño.



Se tomó de referencia los vectores planos sobrios ya que es muestra ser una tendencia en crecimiento que el segmento consume a través de programas de televisión populares.

Se observan personajes de proporciones estilizadas, con piernas largas y cabezas pequeñas.



Tomando en cuenta la edad del grupo objetivo, se decidió elaborar ilustraciones para complementar tanto la línea gráfica como la información del material, siendo el estilo vectorial de tipo abstracto el elegido por la mayor parte de los encuestados (Ver anexo 7.2). El ilustrador Chichoni (1999) menciona que la ilustración aporta un peso visual a los materiales, permitiendo alinearlos al mensaje que se desee transmitir.



Se decidió partir por un tipo de plano con rasgos orgánicos para que se complementara con el logotipo.



Diferentes bocetos de personajes de jóvenes, para la exploración del estilo elegido.

La idea para desarrollar las composiciones nace de la observación de las actividades recreativas que se realizan con los jóvenes en el punto de encuentro de Colectivo Joven.

Los jóvenes realizan acciones como: aplaudir, se acuestan en el suelo, danzan, caminan, crean simulaciones, se toman de las manos, interactúan unos con otros, forman grupos y realizan una actividad con un objetivo en común.



## Bocetaje manual



*El perfil que se presenta son jóvenes y adolescentes, con una personalidad amigable, demostrando compañerismo, unión y espontaneidad entre sí con una vestimenta sencilla.*

## Versión digital



Versión digital, para composición principal del grupo de jóvenes, se optó por un estilo digital orgánico basado en los resultados del instrumento del grupo objetivo.



Variaciones y pruebas de color aplicadas en la composición de los personajes y logotipo integrado, las cuales se encuentran basadas en la paleta de colores elegida.

Primera opción



Segunda opción



Tercera opción

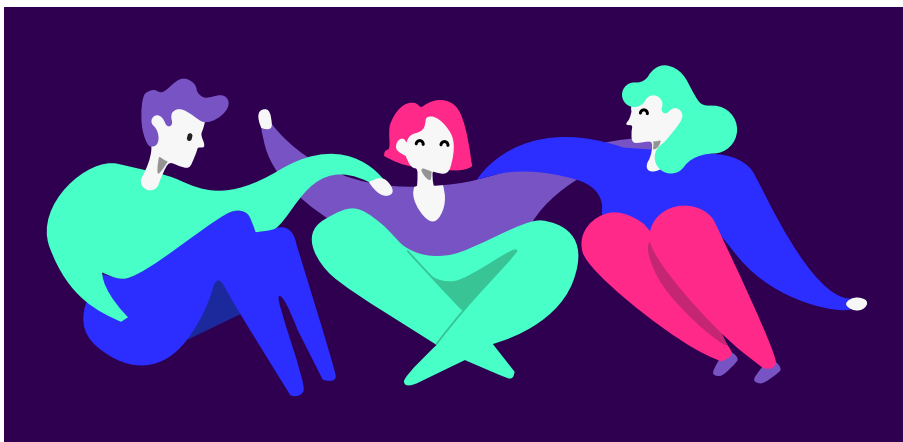
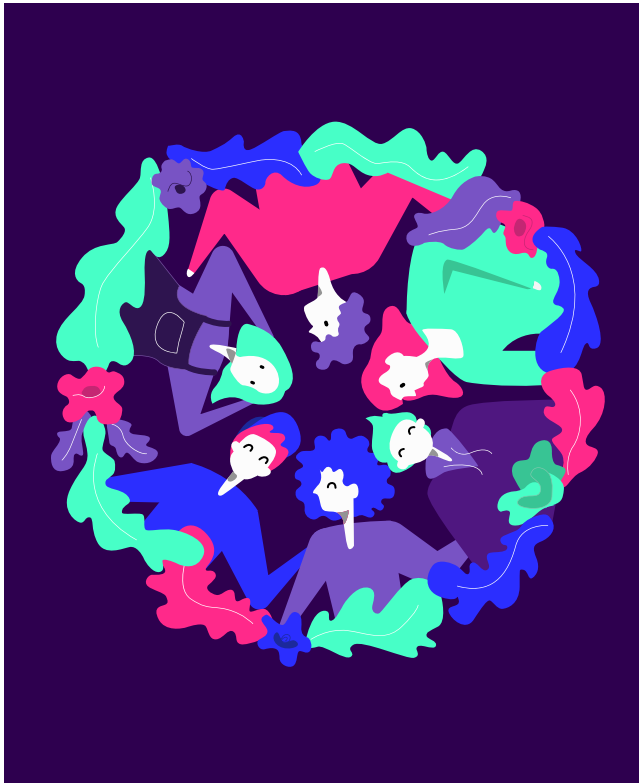


Se eligió la tercera opción debido a que los elementos resaltan sobre el fondo además de su armonía y contraste, de igual manera los colores son brillantes, manteniendo seriedad y profesionalismo.



Se continuaron bocetando ilustraciones, se buscó un resultado que representara grupos de jóvenes que demuestren convivencia, basados en el concepto es decir una sociedad amistosa, fraternal e inclusiva, mediante composiciones dinámicas.





Las ilustraciones principales, serán utilizadas en piezas que tengan como función representar a la organización de forma general.

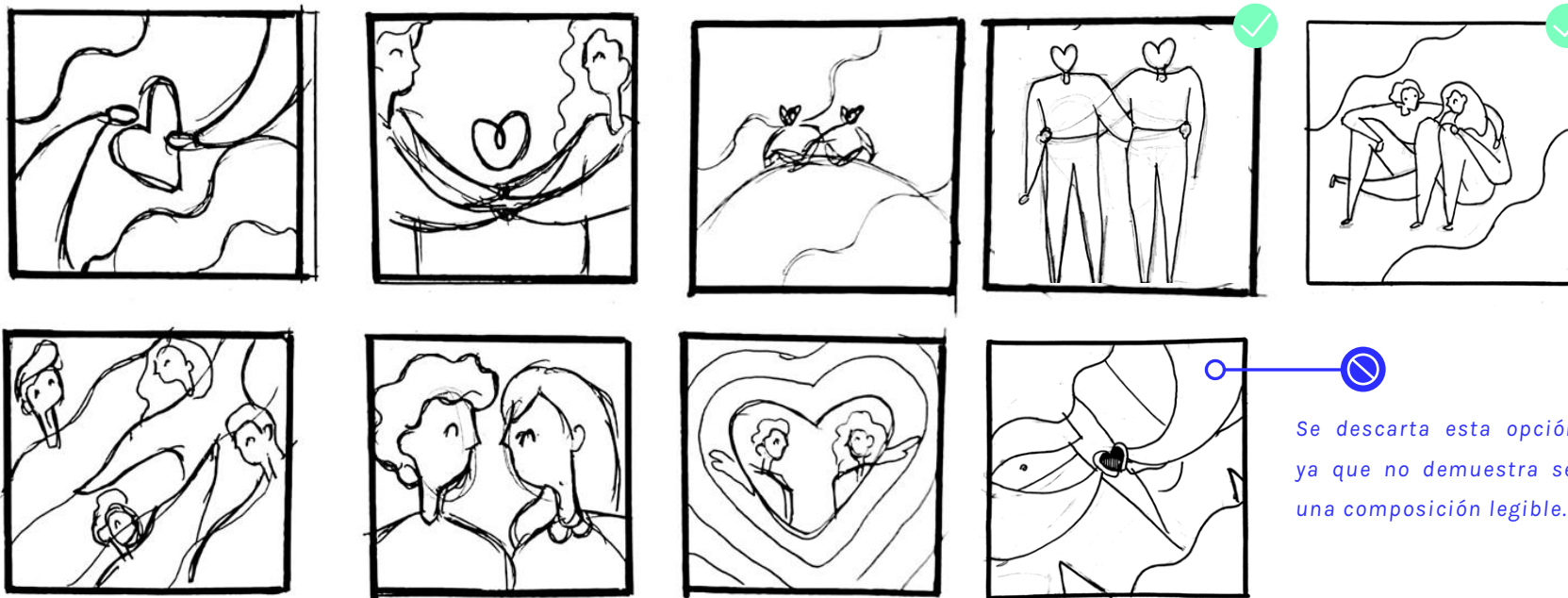


Se muestran las versiones digitales de los bocetos seleccionados, aplicando la paleta de color e integrando el isotipo en las composiciones.

## Programas

Se realizaron bocetos para las ilustraciones que representen los programas actuales con los que la organización trabaja. Se comenzó con el bocetaje de composiciones que muestren a una pareja feliz en una relación donde se evidencia el cuidado y el respeto.

Utilizando planos orgánicos y teniendo en cuenta la parte de "florecente" del concepto al utilizar abstracciones de hojas primaverales. Se seleccionó la opción donde se sustituye el rostro de cada personaje con un corazón para no generar imposición sobre las distintas orientaciones y pensar en la inclusión.

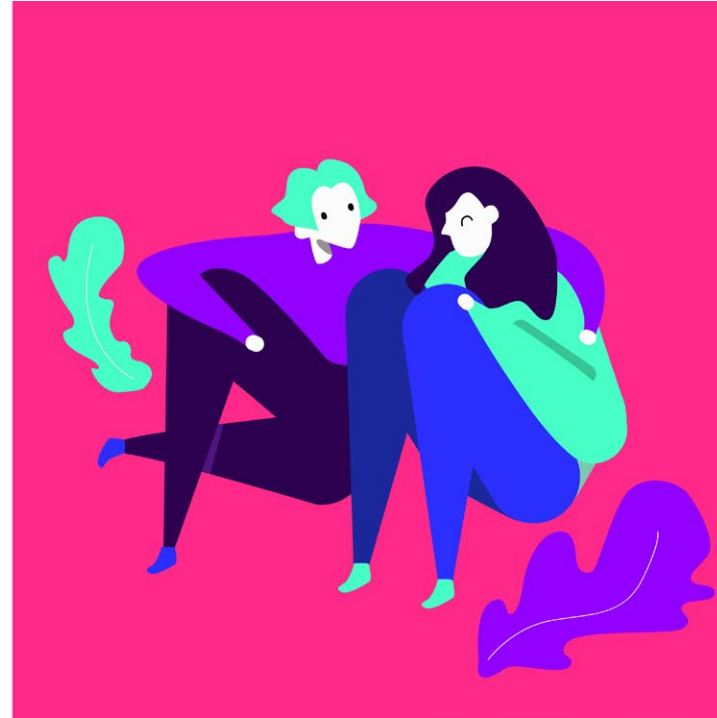


Se descarta esta opción, ya que no demuestra ser una composición legible.

Programa Juventud por el acceso a salud sexual y reproductiva

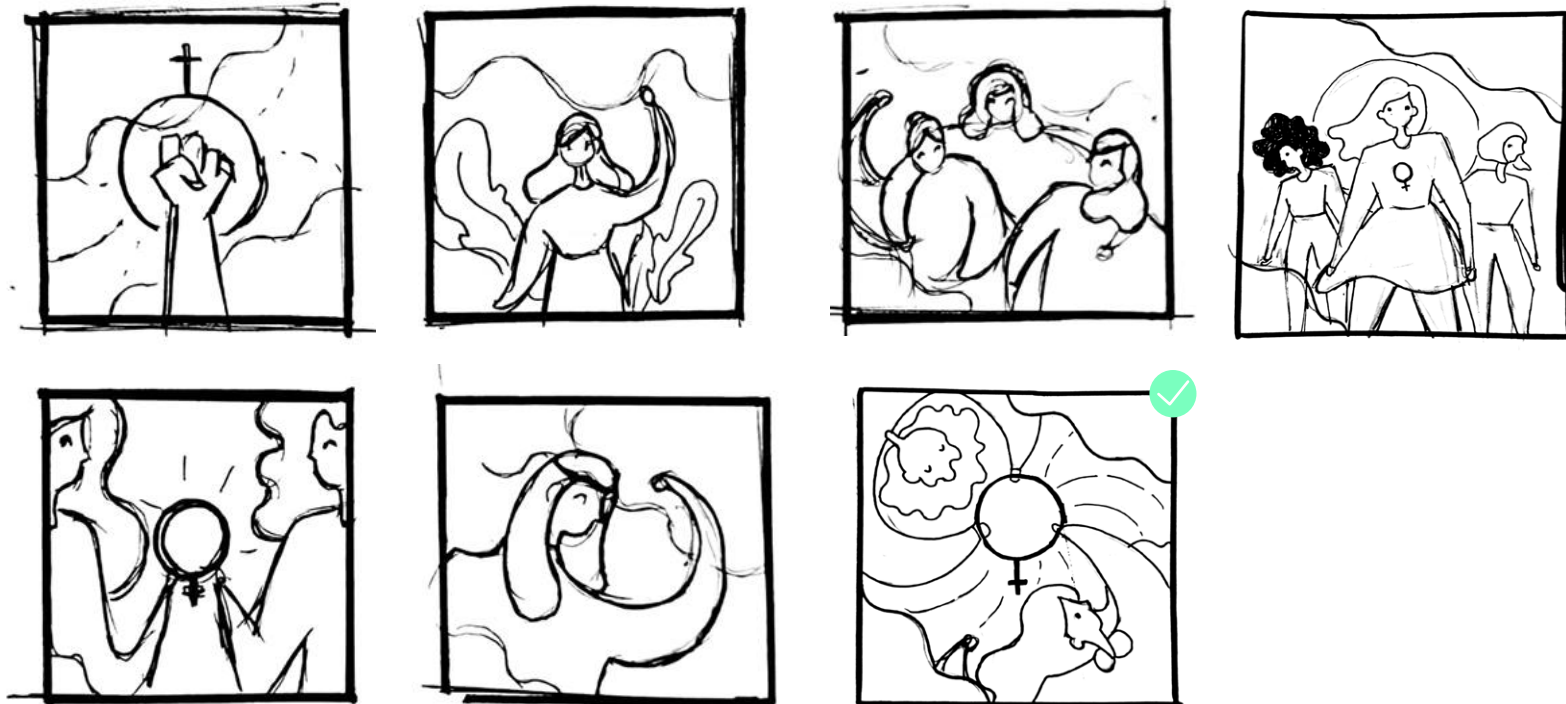
Se seleccionaron dos opciones para proceder a su digitalización, ya que logran capturar la esencia de la juventud por el acceso a la salud sexual, el estilo orgánico logra adecuarse al establecido.

## Bocetaje digital



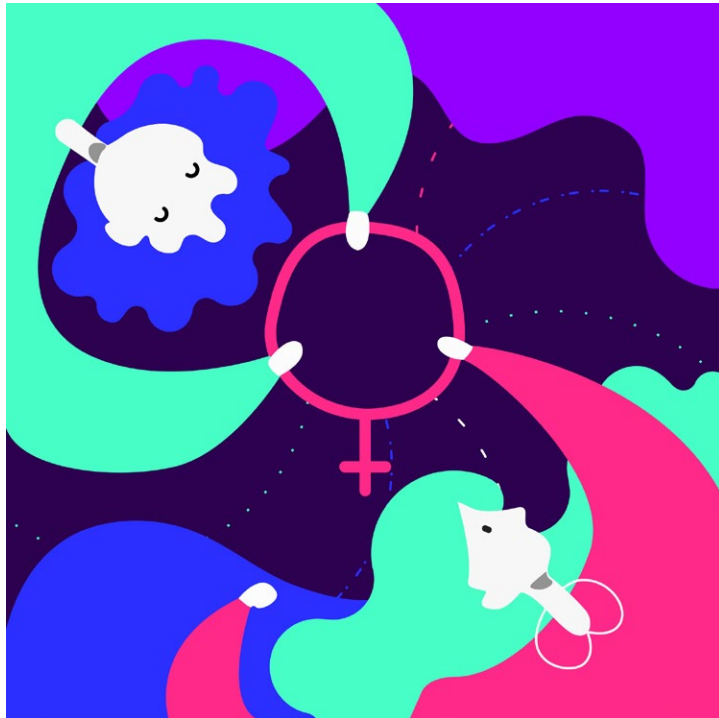
Los bocetos elegidos en sus versiones digitales, incorporan variaciones de elementos y color en los fondos para generar armonía y profundidad con los personajes.

## Bocetaje manual

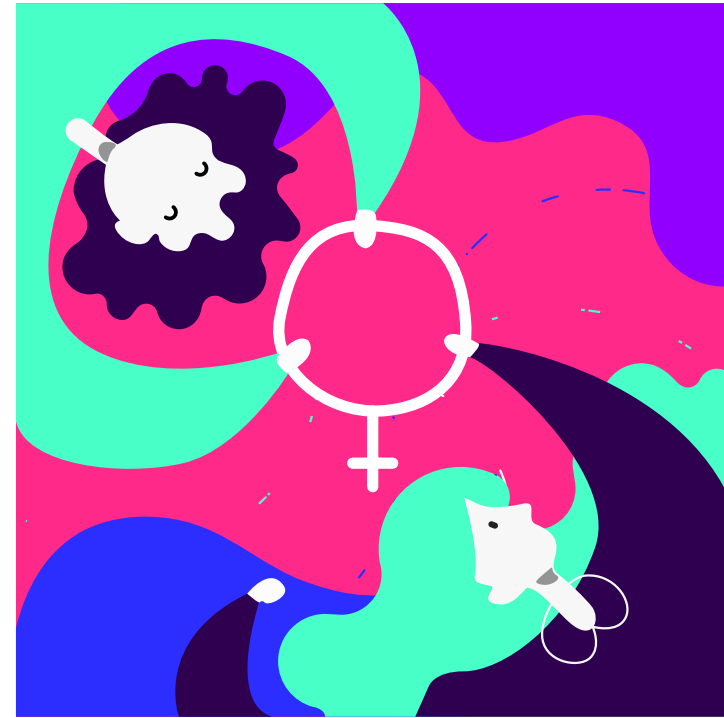


Para el segundo programa se decidió bocetar mujeres jóvenes empoderadas, tratando de incluir más de una en las composiciones para mostrar el mensaje de unión al que se refiere la palabra "sociedad" en el concepto.

## Bocetaje digital

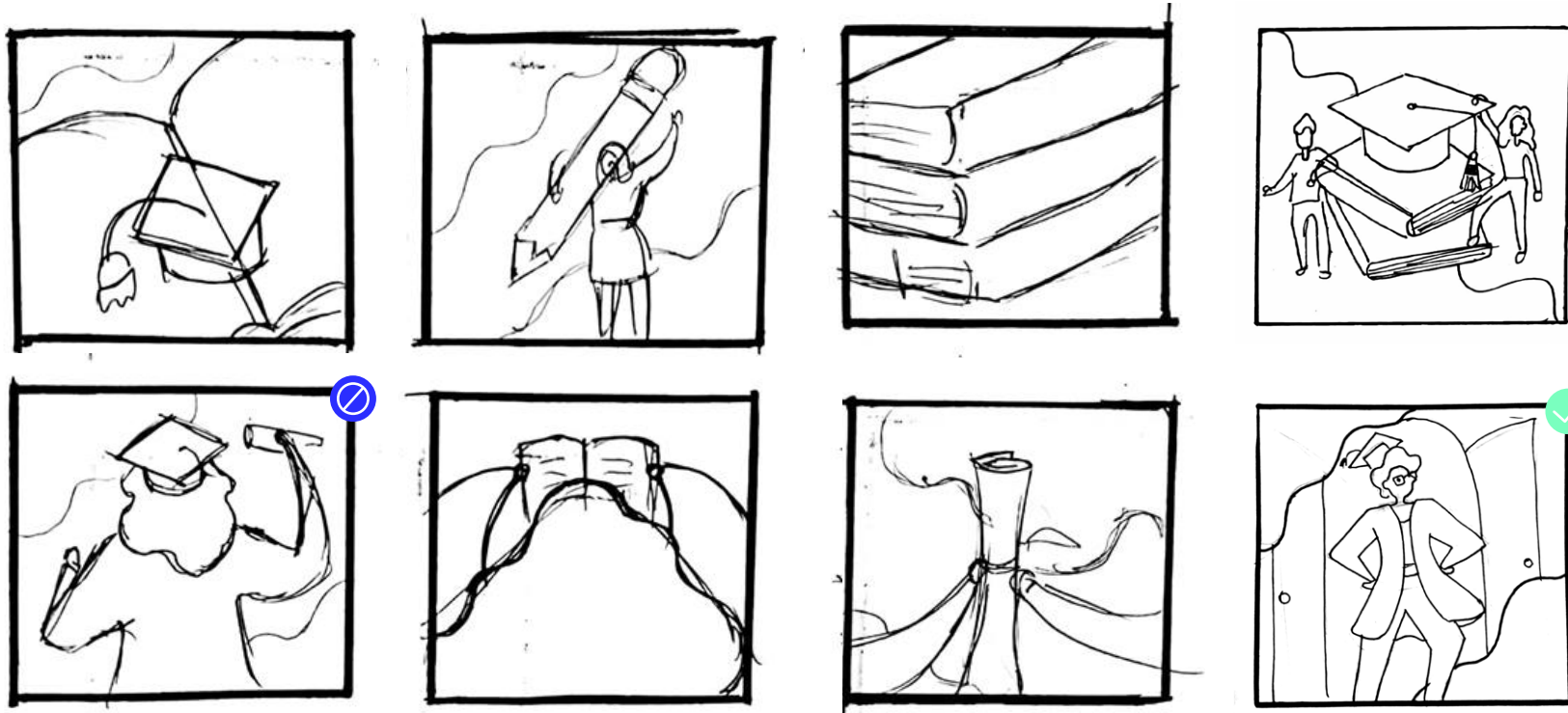


Se eligió digitalizar la propuesta seleccionada ya que mediante una composición dinámica representa a jóvenes mujeres fuertes que ejecutan una acción, con liderazgo, percibiendo movimiento, energía y ánimo y posee un contraste adecuado en la aplicación de la paleta de color.





## Bocetaje manual



No representa ser una composición práctica.

Para representar el programa de "Abriendo oportunidades" se realizó una exploración de bocetos que interpretaran la idea de educación, integración y superación personal, por lo que se agregaron elementos que ayudarán a comprender el mensaje.

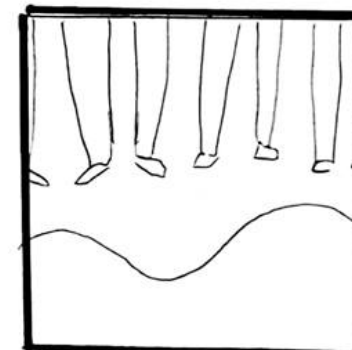
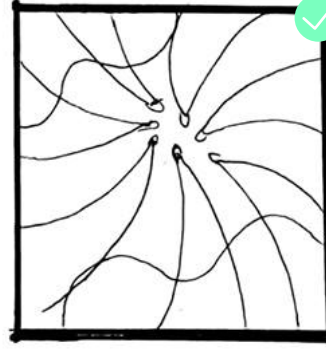
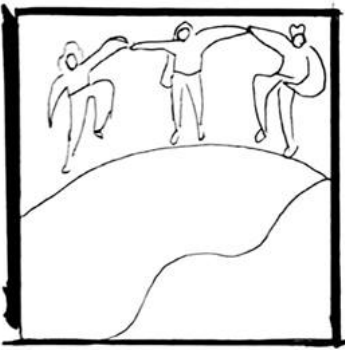
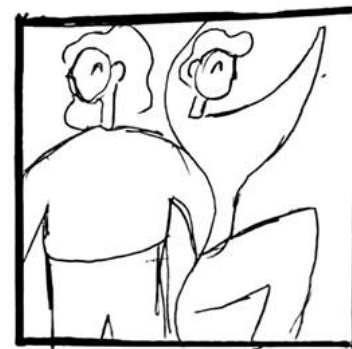
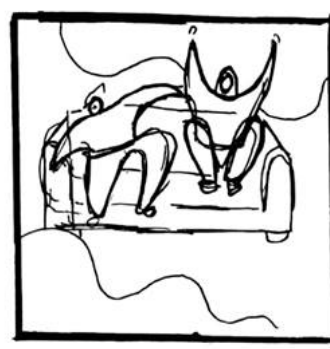
La segunda elegida se compone de mejor manera a comparación de las otras, el personaje demuestra autonomía y superación, creando un mensaje positivo para que el grupo objetivo se logre sentir identificado.

## Bocetaje digital



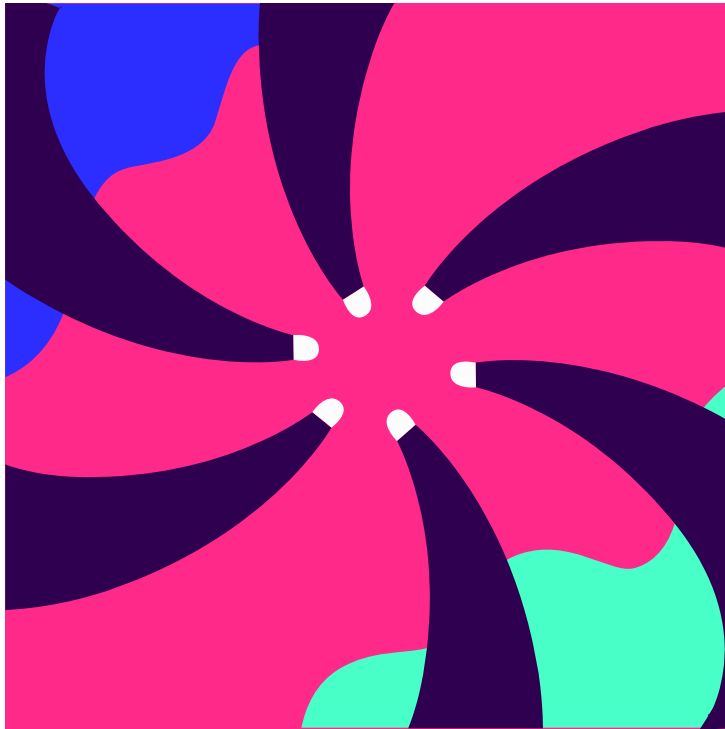
Debido a que este programa se encuentra dirigido específicamente a niñas, se tomó más atención en las características del personaje, se decidió cambiar el estilo del cabello ya que en la propuesta original parece una persona mayor de edad, por lo tanto se buscó un estilo acorde al grupo objetivo.

## Bocetaje manual



Para este programa, los bocetos comienzan relacionándose con el concepto buscando representar las palabras "sociedad vivaz" en composiciones con grupos de jóvenes enérgicos, visualizando también el compañerismo y la tolerancia, valores que la organización fomenta a través del programa.

## Bocetaje digital

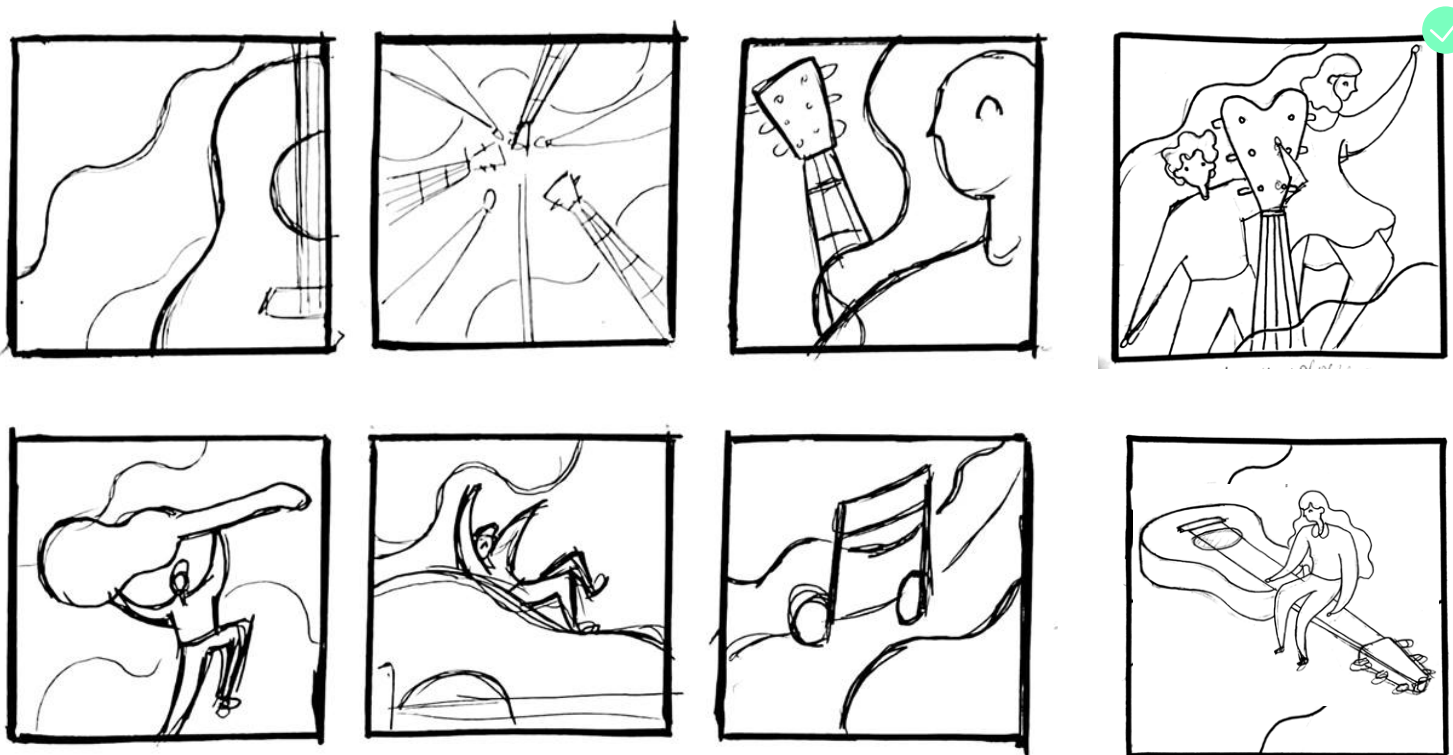


*La opción no funciona debido a que se crea una ilusión de espiral que se percibe de manera confusa.*



Se eligió el boceto ya que representa de mejor manera un espacio recreativo y un ambiente en donde los adolescentes conviven unos con otros.

## Bocetaje manual



Al tratarse de un programa de música se buscó bocetar composiciones incluyendo distintos instrumentos musicales como lo sería lo ideal, sin embargo se decidió que el mejor instrumento a utilizar sería una guitarra al ser el instrumento más popular dentro de la escuela.

## Bocetaje digital

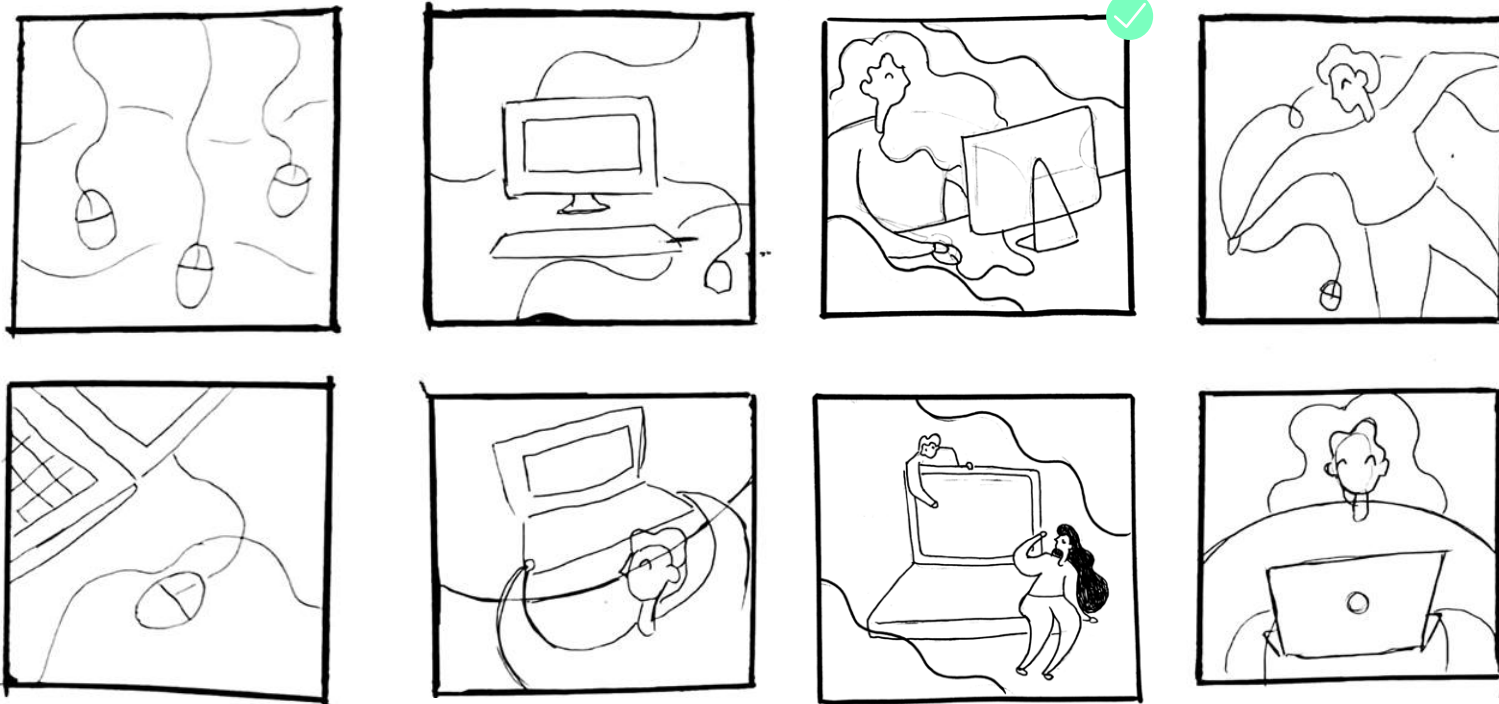
Se utilizó el color rosa para el elemento central, es decir la guitarra debido a que según Ricupero (2007) los colores con tonos más brillantes son los más enérgicos y estimulantes representando ideas como el positivismo.



*La aplicación del color no promueve un favorecimiento visual para la pieza, ya que se destaca solo uno de ambos personajes, contradiciendo el principio de equidad que la organización busca fomentar.*



Esta propuesta muestra la distribución del color de manera más interesante, se incluye el punto focal en ambos personajes, y se equilibra la composición en todo el formato.



Los bocetos manuales incluyen computadoras y personajes interactuando con ellas, sin dejar de lado el concepto, se incluyen elementos utilizados anteriormente como la abstracción de las hojas primaverales para no alejar la unidad y mantener una correcta armonía entre cada imagen.

## Bocetaje digital



Se procedió a digitalizar este boceto debido a que los elementos en la composición logran un interés visual diferente y se resalta la acción de "aprendizaje en computación" por medio del personaje y su expresión.



*Se siguió explorando los colores y elementos de la composición, sustituyendo la computadora de escritorio por una portátil, sin embargo corre peligro de no conectar el mensaje inmediatamente con el concepto de computación.*



## 11.4 Frases

Colectivo Joven cuenta con una serie de frases desarrolladas por la directiva y los voluntarios que expresan y/o describen la visión y el trabajo del equipo, se decidió no dejarlas de lado para integrar dichas frases en algunas de las piezas a elaborar y fortalecer la identidad de la organización.

### **“Construyendo la participación juvenil”.**

La frase hace referencia a la acción de los jóvenes voluntarios, quienes por medio del colectivo promueven el incremento de la participación de otros adolescentes gracias a las actividades y programas que se ejecutan.

### **“Educación y asesoría en temas de vulnerabilidad”.**

Esta frase describe una de las tareas principales de Colectivo Joven, ya que se encargan de aconsejar a la niñez y juventud abordando temas importantes en esta etapa de desarrollo y crecimiento.

### **“Trabajando por el desarrollo integral de los jóvenes”.**

Colectivo Joven se dedica a la implementación de programas que cubren muchos de los aspectos básicos que los seres humanos necesitan para desarrollarse de manera correcta en la sociedad.

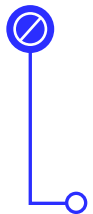
### **“Generando conciencia sobre quiénes somos y nuestro entorno”.**

La organización busca fomentar valores, informar sobre temas de relevancia y crear espacios inclusivos de formación integral para un pleno desarrollo de la juventud.

## 11.5 Tipografía

Para la selección del tratamiento tipográfico para el desarrollo de las piezas, se eligió la familia sans serif basado en los resultados del instrumento de medición (anexo 7.2) los adolescentes relacionaron las características con la noción de modernidad y espontaneidad para representar la naturaleza del concepto de diseño.

Se seleccionó la opción número cuatro debido a sus terminaciones redondeadas que se relacionan con los planos orgánicos utilizados en las ilustración además de connotar modernidad y ser visualmente agradable representando a la juventud sin perder formalidad.



*Se descartó esta opción al no contar con los signos de ortografía y puntuación necesarios.*

**CONSTRUYENDO  
LA PARTICIPACIÓN**

**CONSTRUYENDO LA  
PARTICIPACIÓN**

**Construyendo la  
participación**



**Construyendo la  
participación**

Construyendo la  
participación

**Construyendo la  
participación**

Se seleccionó la tipografía titular que posee el peso suficiente para no saturar la legibilidad sin perder presencia, además de que posee todos los caracteres necesarios para la escritura, procediendo a realizar diferentes combinaciones para seguir explorando.

**Construyendo  
la participación  
infantil**

- COLECTIVO JOVEN

**Construyendo  
la participación  
infantil**

- COLECTIVO JOVEN

**Construyendo  
la participación  
infantil**

- Colectivo Joven

**Construyendo  
la participación  
infantil**

- COLECTIVO JOVEN

**Construyendo**   
la participación  
infantil

- COLECTIVO JOVEN

**Construyendo  
la participación  
infantil**

-Colectivo Joven 

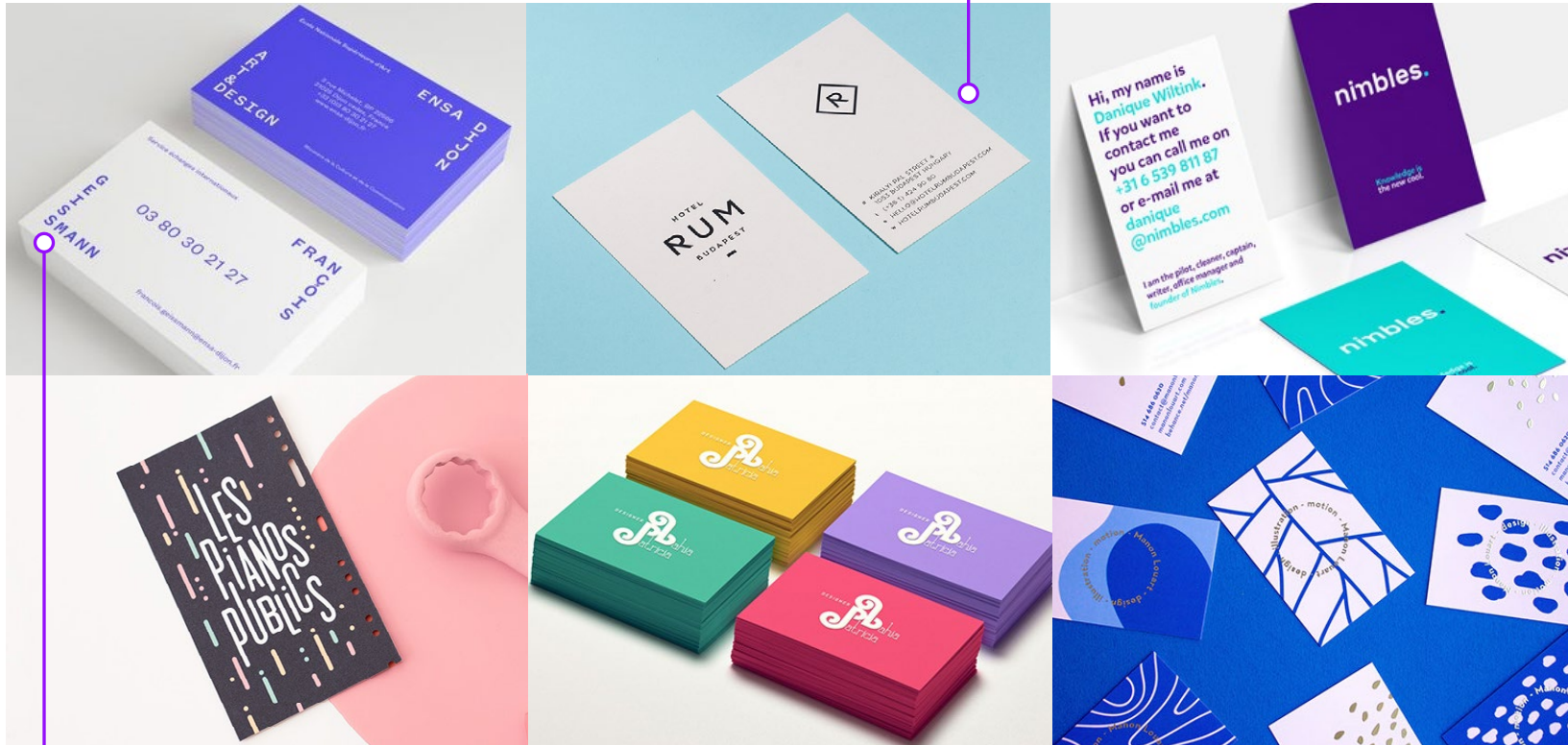
La combinación elegida posee las cualidades necesarias para ser legibles en grandes y pequeñas dimensiones, se logra contraste a través del tamaño, estilo de caja y color manteniendo facilidad y claridad de lectura, se comunica jovialidad, unidad y formalidad.



*Las tipografías no logran armonizar, además de obtener un resultado trillado que se ha visto en proyectos o experiencias similares.*

## 11.6 Tarjeta de presentación

Se considera de referencia colocar únicamente el logo en un tiro y la información en el retiro.



Se toma de referencia la diagramación de la información de la tarjeta de presentación.



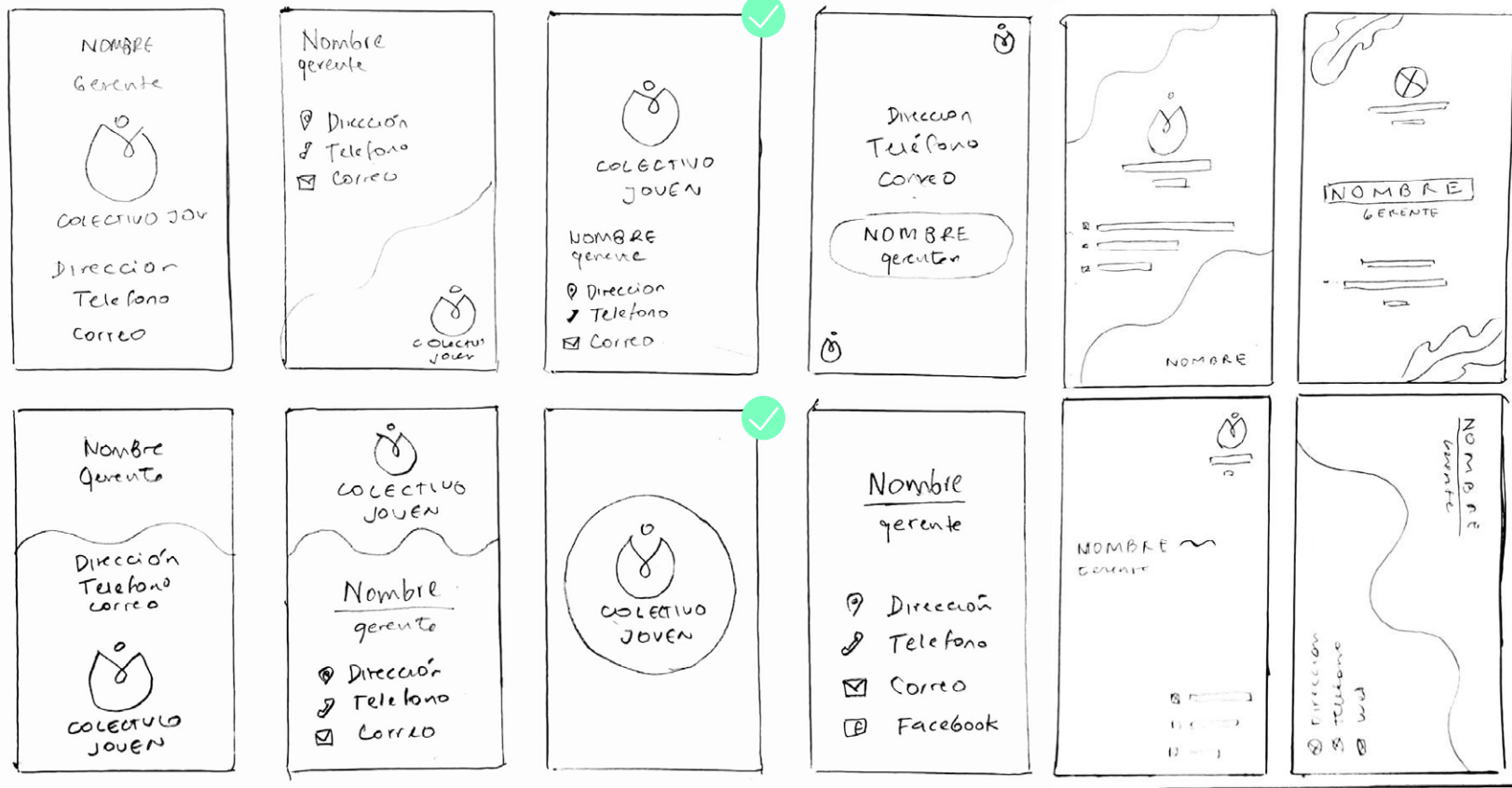
Se buscaron diferentes referencias que guardan relación con tarjetas de presentación existentes, cuyo objetivo es visualizar sus composiciones, formas de utilización, características, tipo de contenido, etc. Se analiza la solución gráfica que cada una posee, para extraer los aspectos sustanciales.

## PROCESO DE BOCETAJE

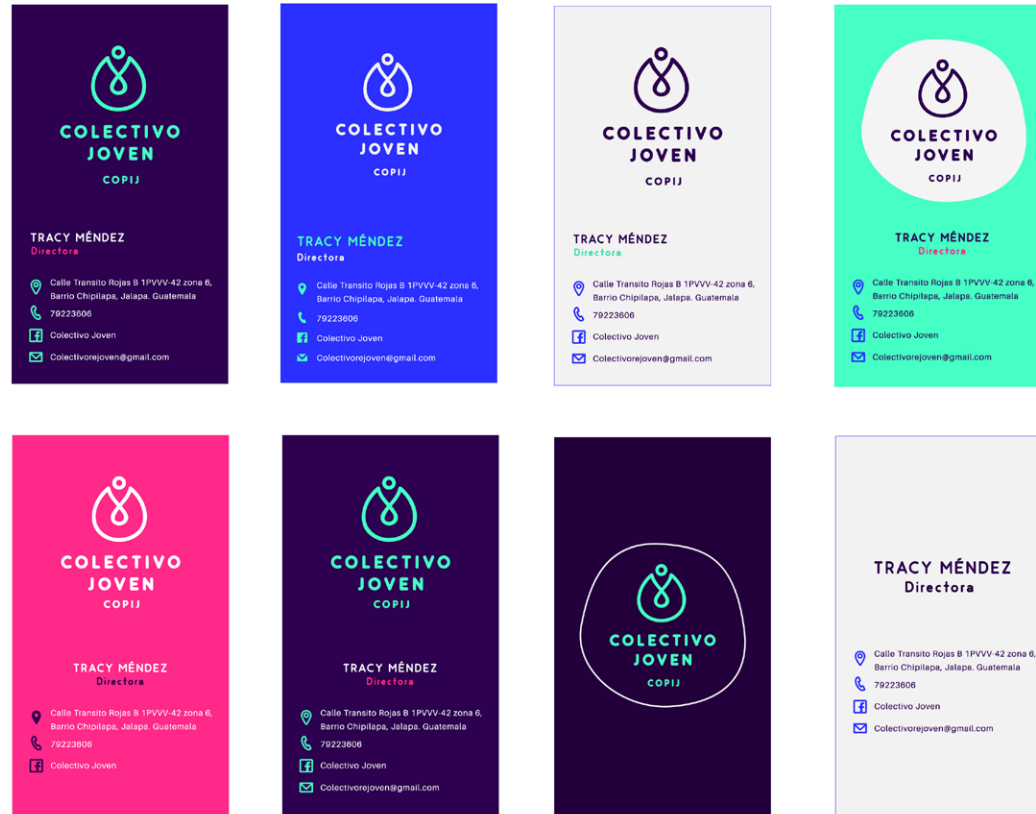
Se busca una composición innovadora y dinámica que logre conectar con la personalidad del grupo objetivo y la parte vivaz del concepto y logre también reforzar la presencia de la organización en el segmento. Se decidió comenzar con ejes verticales para no perder el profesionalismo ni seriedad, pero se agregan elementos orgánicos que suavicen la información y no transmitir demasiada rigidez.



La información básica se compone del logotipo, nombre, puesto, dirección, teléfono correo y redes sociales.

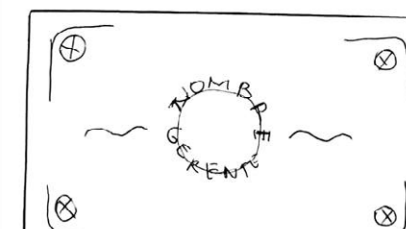
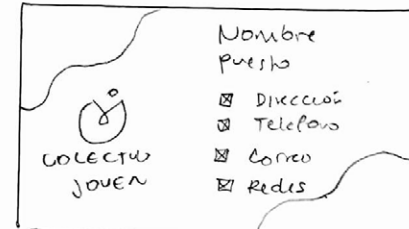
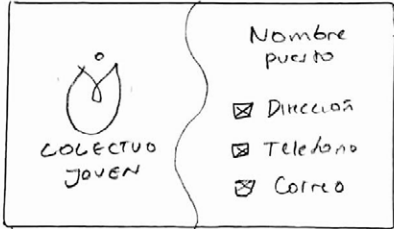
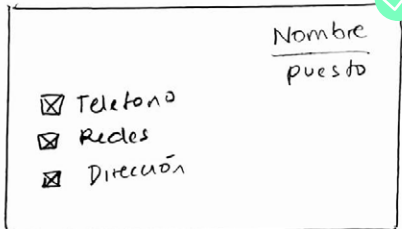
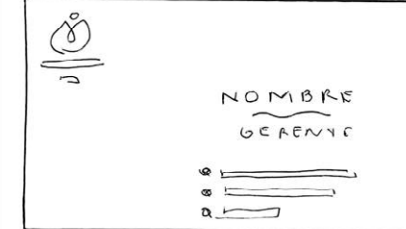
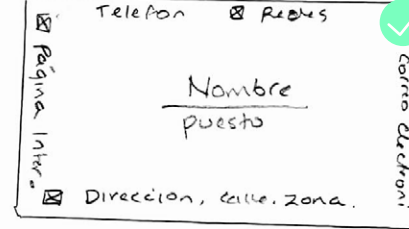
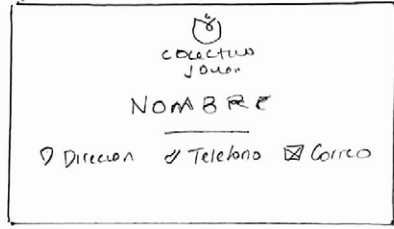
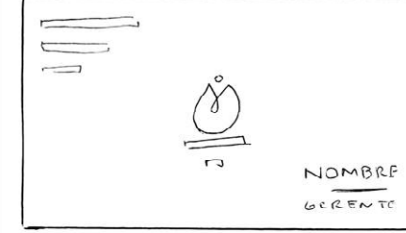
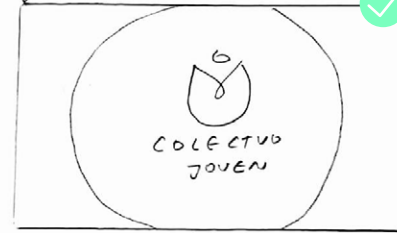
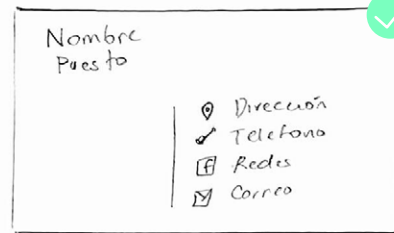
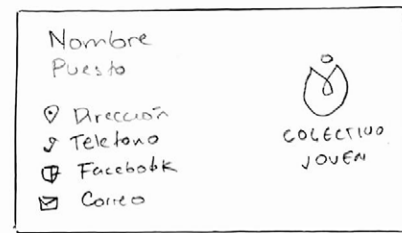


Durante la exploración digital de las propuestas verticales se realizaron distintas combinaciones de la paleta de color con el objetivo de identificar la función de cada color y encontrar la mejor opción que logre el contraste y viveza que se busca.



Las diagramaciones en un solo tiro restan espacio y aire en las composiciones

## Versión horizontal



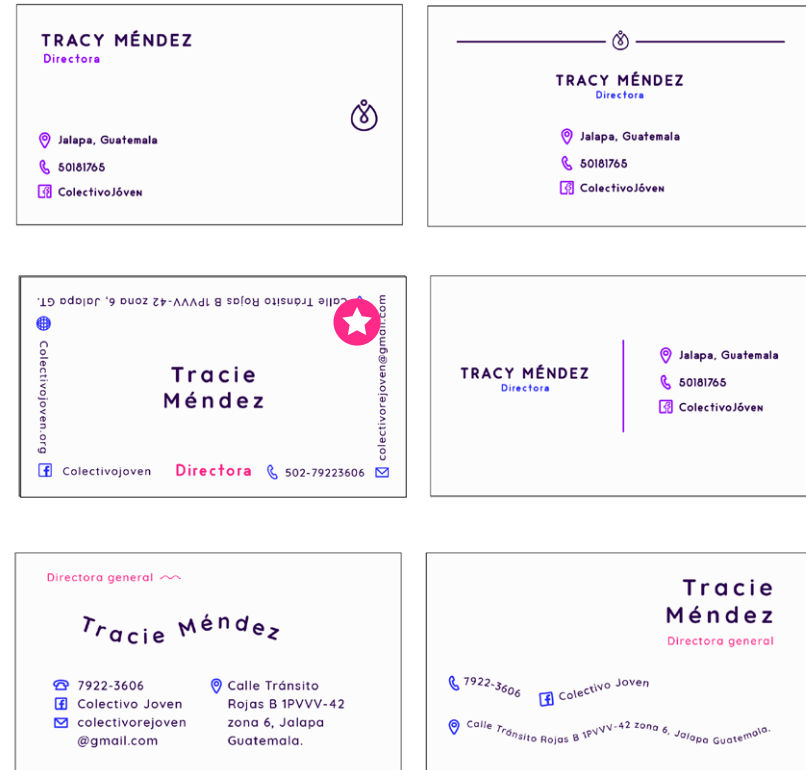
Se tomó la decisión de seguir bocetando en su versión horizontal para conseguir resultados diferentes, buscando las composiciones más dinámicas e interesantes.

## Tiro



Se eligió ya que conserva un estilo minimalista que resalta los datos importantes, se pensó en utilizar ilustraciones para crear atracción sin embargo se satura la información en combinación con el retiro.

## Retiro



La composición de la opción elegida demuestra espontaneidad y movimiento entre los elementos, de igual forma mantiene formalidad y equilibrio con la propuesta de tiro elegida anteriormente.



Se continuó explorando la propuesta elegida buscando una versión simplificada sin afectar su estructura, para brindar un estilo más sobrio, añadiendo elementos gráficos en la parte central para compensar la ausencia de los íconos.



*Sin embargo se descartó la idea, ya que la primera versión logra una mejor combinación de colores y los iconos aportan positivamente en el área ilustrativa.*

## 11.7 Gafetes



Se seleccionaron diferentes referencias que ayuden a visualizar el enfoque hacia los jóvenes para desarrollar una pieza acorde a la línea gráfica y brindar la presencia que se desea, se prestó atención a los estilos de gafetes

que contienen composiciones verticales con fondos sólidos, que resaltan la información principalmente los títulos y texto, apoyándose de otros elementos gráficos.



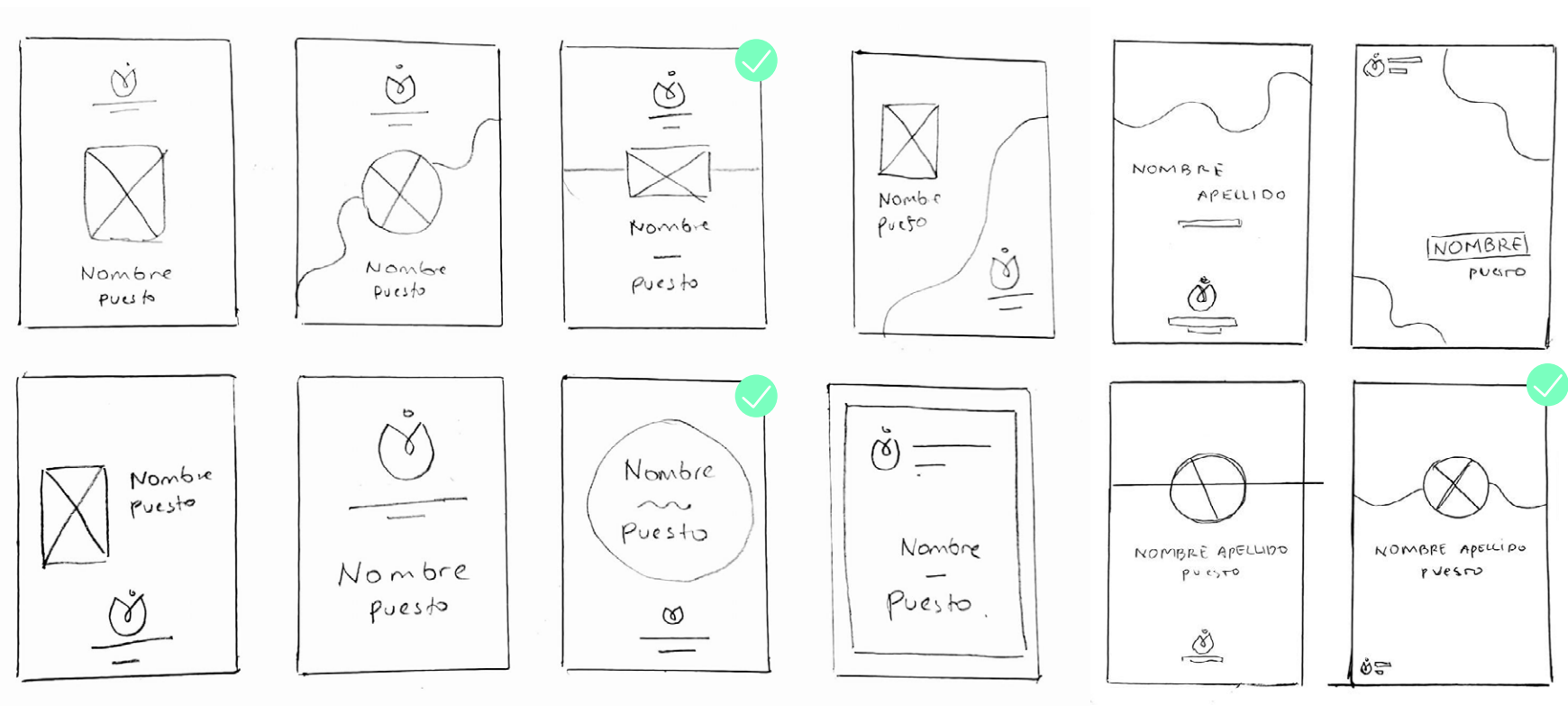
Se toma de referencia la aplicación de elementos al borde como reforzamiento visual.



## PROCESO DE BOCETAJE

Para la elaboración de los gafetes se decidió trabajar en un formato de 3 x 4 pulgadas debido a su capacidad de brindar el espacio necesario para la información, generando impacto y un resultado amigable conveniente para la presentación del equipo de jóvenes pertenecientes a la organización.

En cuanto a la diagramación se pensó resaltar el nombre de la persona y el cargo que posee, pensando en la función de la pieza. Se exploraron opciones tanto con fotografía como sin ella para evaluar todas las posibilidades. Se busca representar el concepto al utilizar planos redondeados, provocando un resultado atrayente.



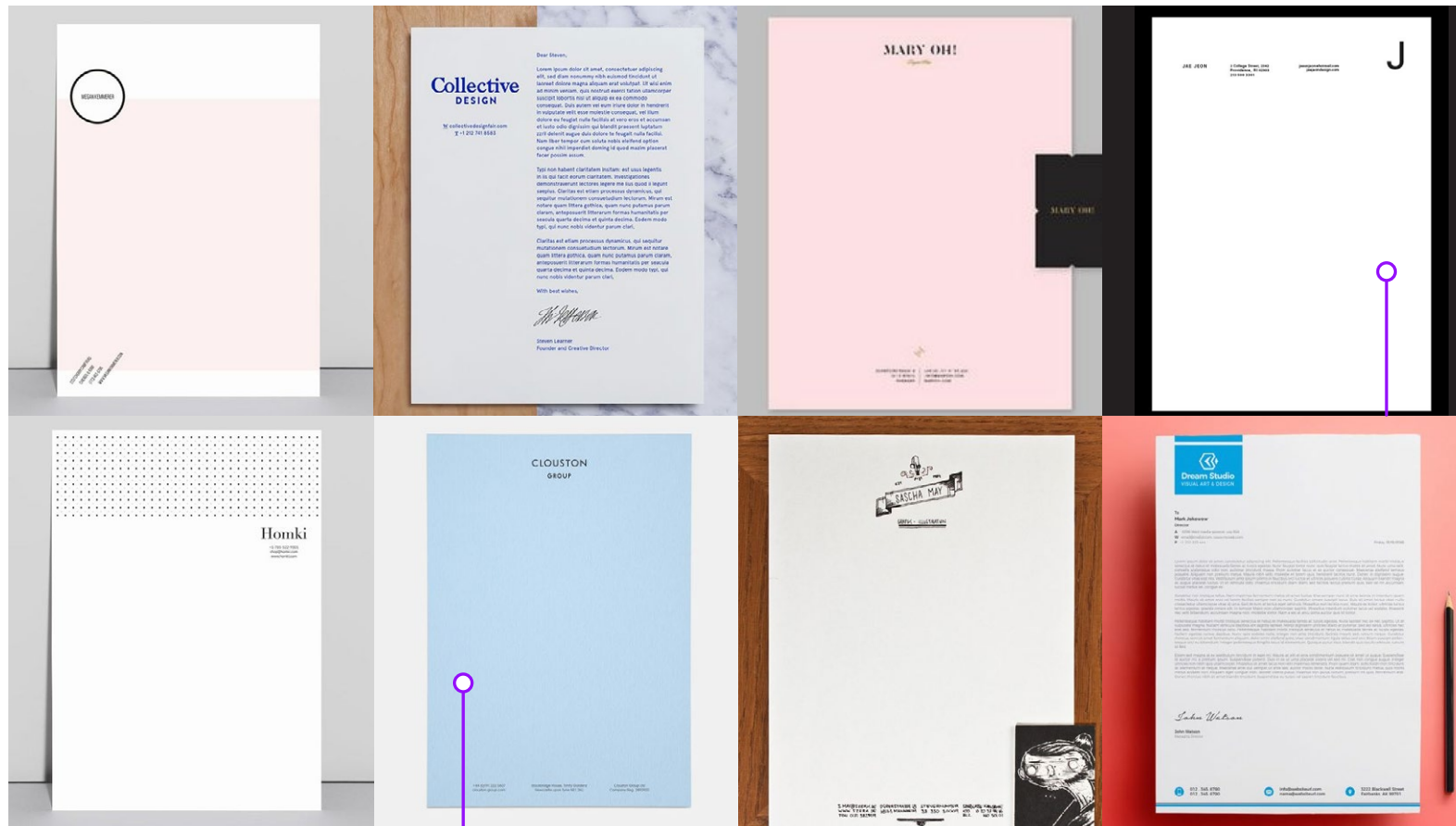
## Versión digital

Para las opciones digitales se procuró mantener el color morado en la mayor parte del fondo para lograr jerarquía y conservar formalidad, se continuó explorando distintas diagramaciones buscando la que mejor incorpora el concepto.



Se eligió esta opción debido a que mantiene la jerarquía y presenta la información de manera dinámica, adecuándose a la línea gráfica.

## 11.8 Hoja membretada



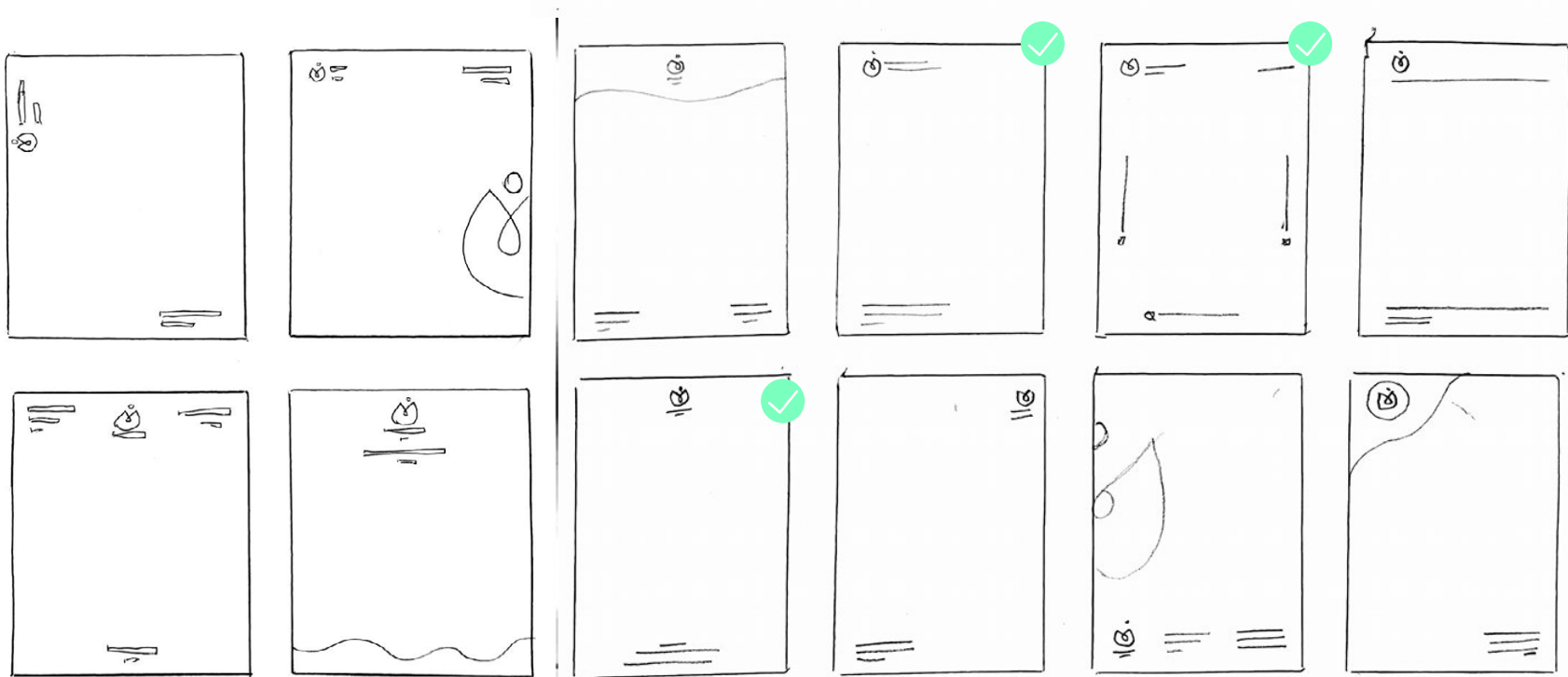
Se tomaron de referencia las composiciones con elementos en la parte superior e inferior que muestran profesionalismo sin saturar.

Se tomaron referencias de diseños de hojas membretadas que muestran un diseño profesional, poco saturado pensando en la economía sobre la reproducción.

## PROCESO DE BOCETAJE

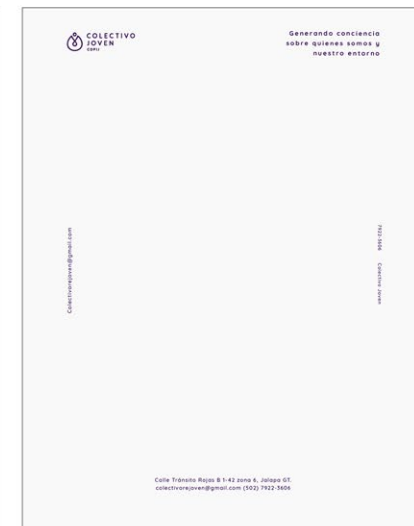
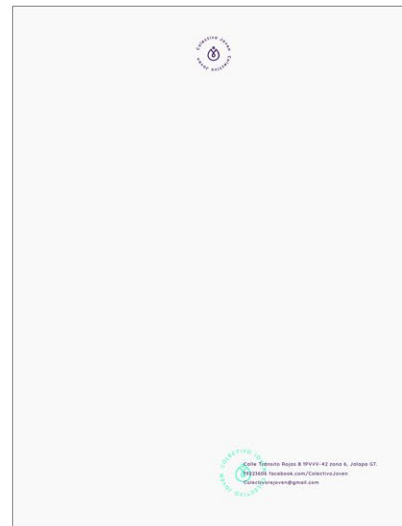
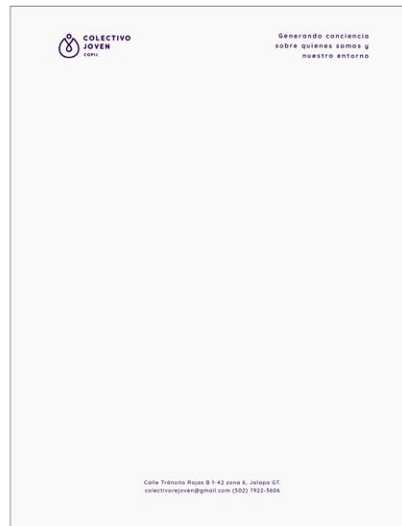
La papelería corresponde al formato estándar con dimensiones de 8.5 x 11 pulgadas, como el tamaño establecido y con mejor facilidad para utilizar en este tipo de documentos.

Se inicia la exploración manual de la diagramación buscando la representación formal de la organización, sin embargo también se evalúa el consumo de tinta para que no se vea elevado, por lo que se muestran bocetos con ejes verticales y horizontales sin un uso exagerado de elementos que puedan generar saturación.



## Bocetaje digital

Se seleccionaron las propuestas que mejor se adaptan tanto a la función como al concepto y se digitalizaron. Se decidió descartar opciones que incluyeran elementos como los planos orgánicos alejar impresiones que puedan llegar a ser un poco "infantiles" en la pieza.



La opción seleccionada representa el orden adecuado en la presentación de la hoja membretada.

## 11.9 Uniforme



Se realizó una recopilación de referencias que muestran camisas formales y playeras de diferentes estilos con diseños que van dirigidos al segmento juvenil.



Se toma de referencia los detalles en cuello y manga de la playera, para lograr un aspecto juvenil y moderno.

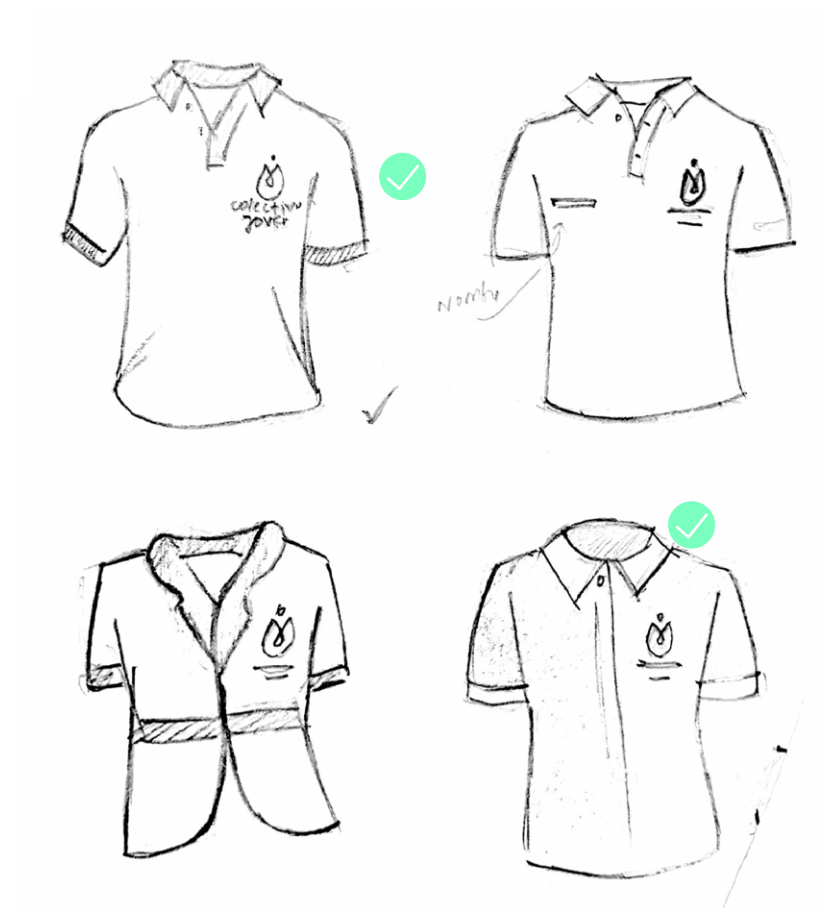




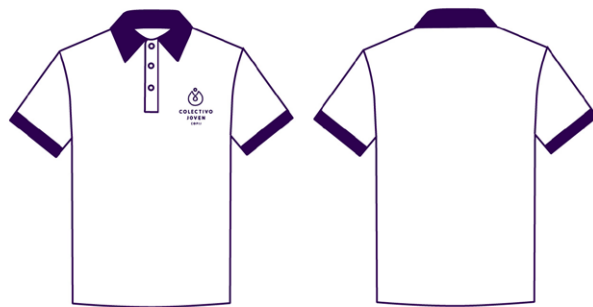
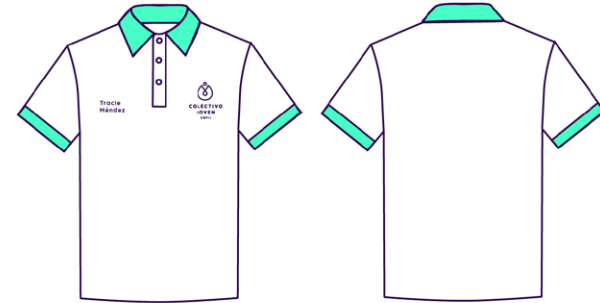
## PROCESO DE BOCETAJE

Se desarrolló una versión de camisa estilo polo bordadas, con el motivo de ser utilizada en eventos formales en los que la organización deba participar y presentarse.

La idea es desarrollar un uniforme que muestra la seriedad bajo la que la empresa trabaja, pero también muestre su lado amigable y amistoso, por lo que se bocetaron distintas opciones de uniforme como camisas de cuello, uniformes completos con chaleco y/o chaqueta, en distintas telas como algodón y polo. Bocetando la mejor opción que refuerce el sentimiento de integración y la comodidad de los miembros de Colectivo por lo que es primordial el imago tipo dentro del mismo.



Se procede a evaluar la aplicación de color, se busca la opción que cumpla correctamente con lo explicado anteriormente. Se aplicó principalmente el color blanco de fondo debido a que es un color de camisa de fácil acceso y se consideró el morado también al ser el color de la paleta que simboliza presencia.

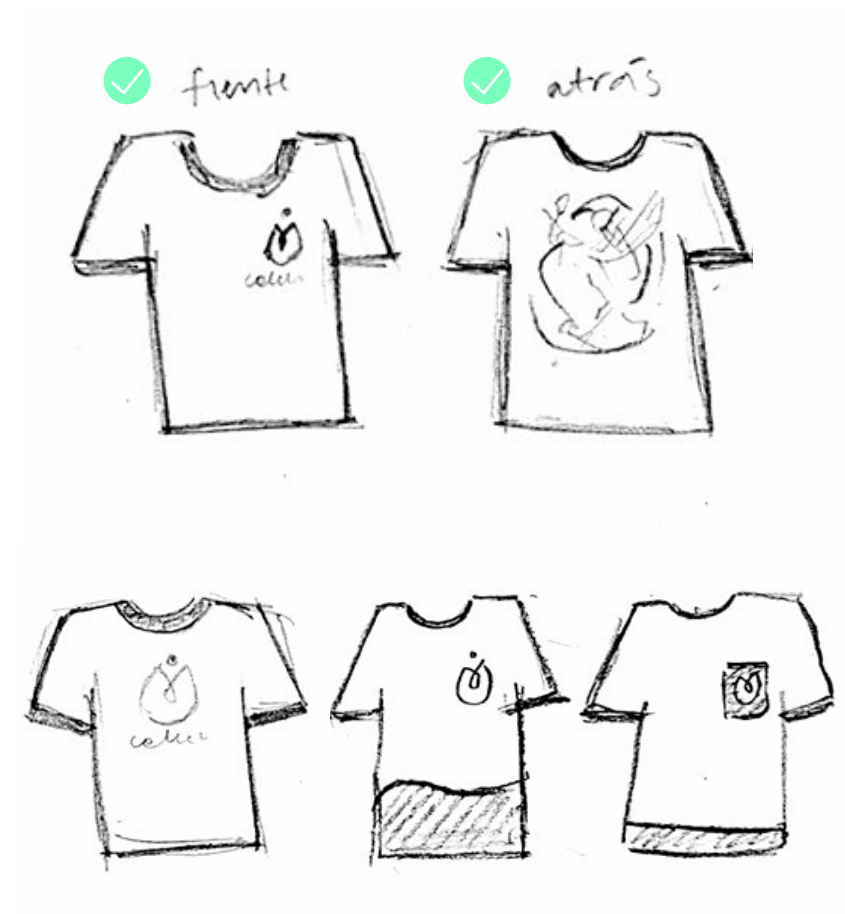


 *Camisa bordada estilo polo.*



Se seleccionó la opción de camisa en color blanco debido a que muestra el imago tipo de la organización del lado izquierdo de manera sutil, conservando el detalle morado en cuello y mangas para no desligarlo de la línea gráfica.

Por otro lado se encuentra la versión de camiseta tipo playera, cuya función es servir a los instructores y cubrir los actividades dentro y fuera de la organización. Por lo que se bocetaron composiciones más dinámicas y de mayor escala a diferencia del uniforme formal. Se incorpora el concepto "florecente sociedad vivaz" a través de composiciones con movimiento, implementando en algunas opciones ilustraciones y elementos en la parte inferior de la camisa.



Durante la aplicación del color se experimentó con distintos colores tanto para la camisa como para el diseño en ambos lados, pensando en el segmento joven.



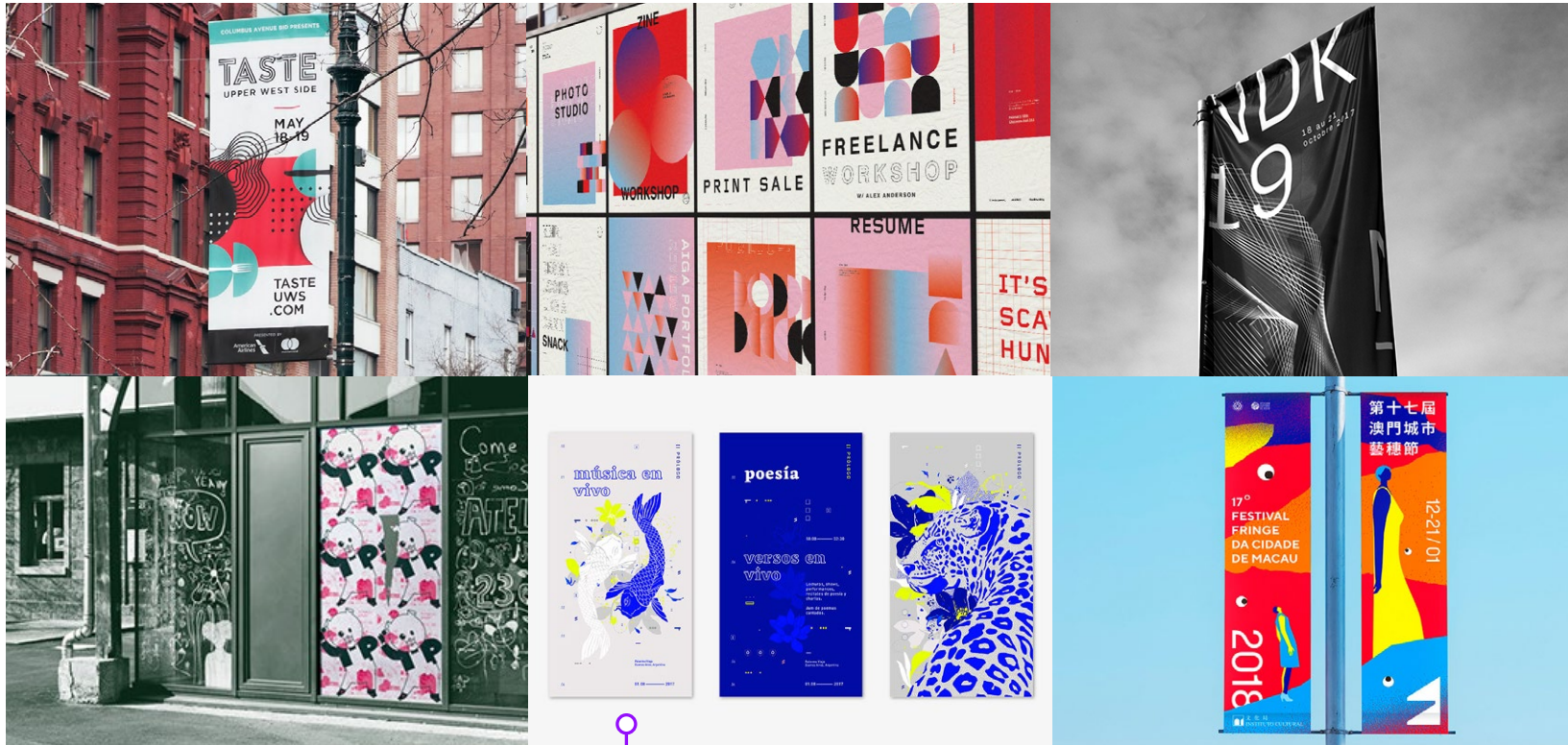
Igualmente se mantuvo el bocetaje de distintas diagramaciones tratando de otorgarle un poco más de protagonismo al imagotipo para que pueda ser reconocido por el grupo objetivo.



 *Camiseta en serigrafía para actividades.*

Se seleccionó esta opción de playera de algodón por la comodidad y el diseño para no perder unidad con la camisa formal, se descartó la idea de una ilustración atrás debido a que aumenta los costos de reproducción. Sin embargo conserva detalles color verde en el cuello y mangas lo que le brindan un aspecto lozano y alegre, sin distanciarse de la línea gráfica.

## 11.10 Roll up



Se toma de referencia el formato y la variación de composiciones para elaborar varias piezas.



Entre las referencias gráficas de roll up, se destaca su formato vertical con composiciones fluidas, dinámicas que muestran el uso de ilustración y la acentuación de titulares.

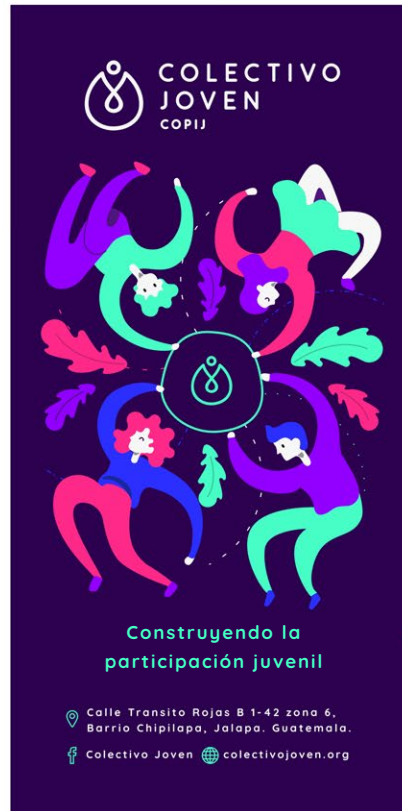
## PROCESO DE BOCETAJE

Las composiciones deben ser dinámicas y llamativas por lo que el recurso ilustrativo en la pieza es importante, asimismo se incluye el imagotipo, una frase de la organización y la información de contacto (Dirección, página web y Facebook).

Para no alejarse de la línea gráfica se implementa una diagramación con ejes verticales pero se mantienen los elementos orgánicos que le conceden fluidez y naturalidad, lo que se acopla al concepto de florecer vivazmente.



## Bocetaje digital



Se seleccionaron las opciones para el desarrollo de los bocetos digitales, integrando ilustraciones que muestran la armonía y sociabilidad entre grupos de jóvenes permitiendo reforzar el mensaje de las frases utilizadas a la vez.

## Bocetaje digital



Se realizaron cambios en los detalles, proporcionando más espacio entre los personajes, se vario la forma de la pleca detrás del texto para brindar más aire en la composición, se utilizaron diferentes frases para cada roll up, además se utilizaron iconos para identificar la información de contacto y lograr jerarquía.

En la tercera propuesta, se eliminó el elemento cíclico que rodea al logotipo con el motivo de aumentar su tamaño, se redujo el tamaño de uno de los elementos en las esquinas para generar variación, se agregaron detalles en la ilustración lograr integración con los otros roll up, y se agregaron íconos en la información de contacto.



## 11.11 Desplegable

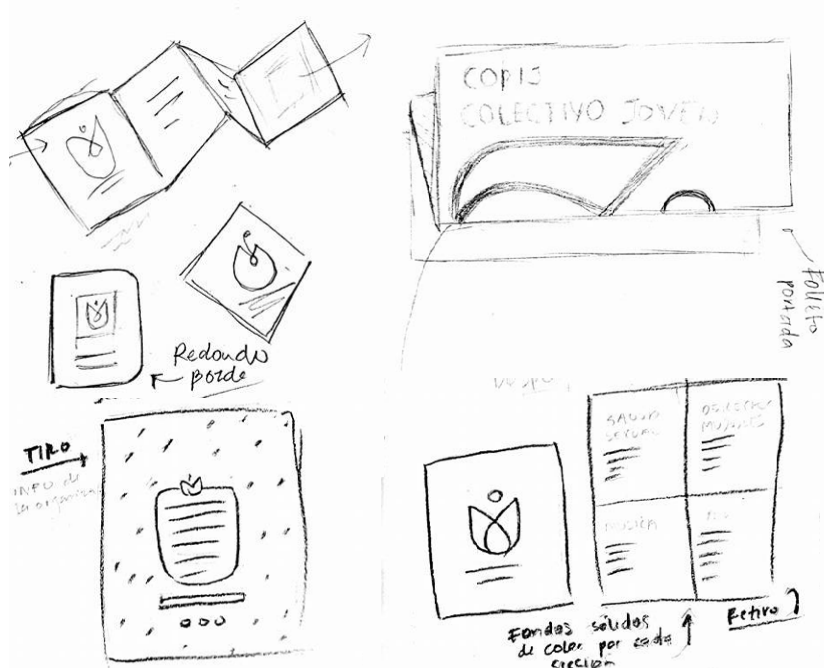
Se comienza por observar ejemplos de algunos desplegables ya elaborados, con la intención de visualizar los arreglos tipográficos, estilo, plegados, soportes, diagramación, tamaños y jerarquías, y de tal manera seleccionar una base para diseñar y manejar los elementos de manera atractiva.

Se toma de referencia el tipo de plegado.

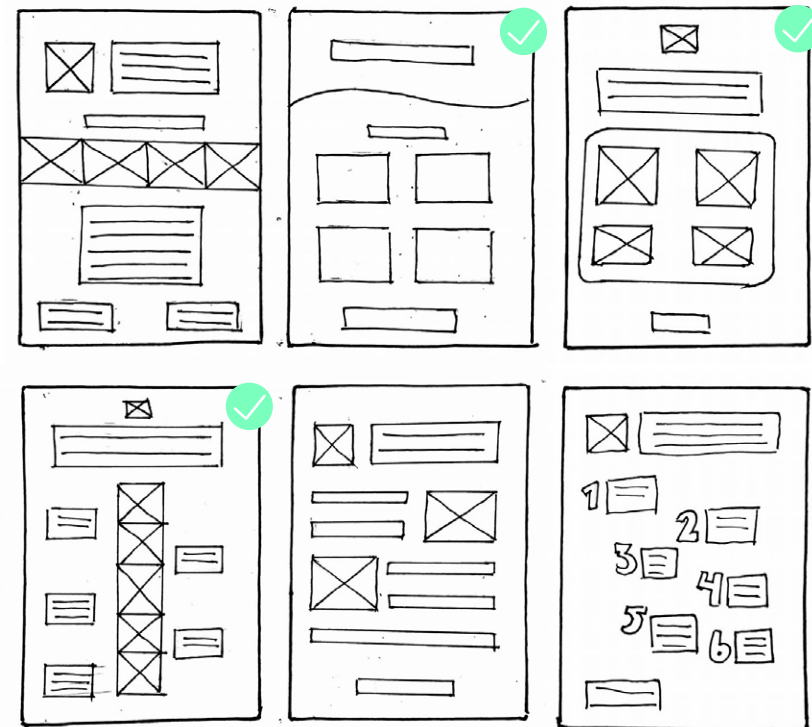


## PROCESO DE BOCETAJE

En el proceso se comenzó por la elaboración de bocetos de formato y diagramación del folleto. Se probaron diversas dimensiones como cuadrado, con troquel redondeado y el folleto tradicional rectangular.

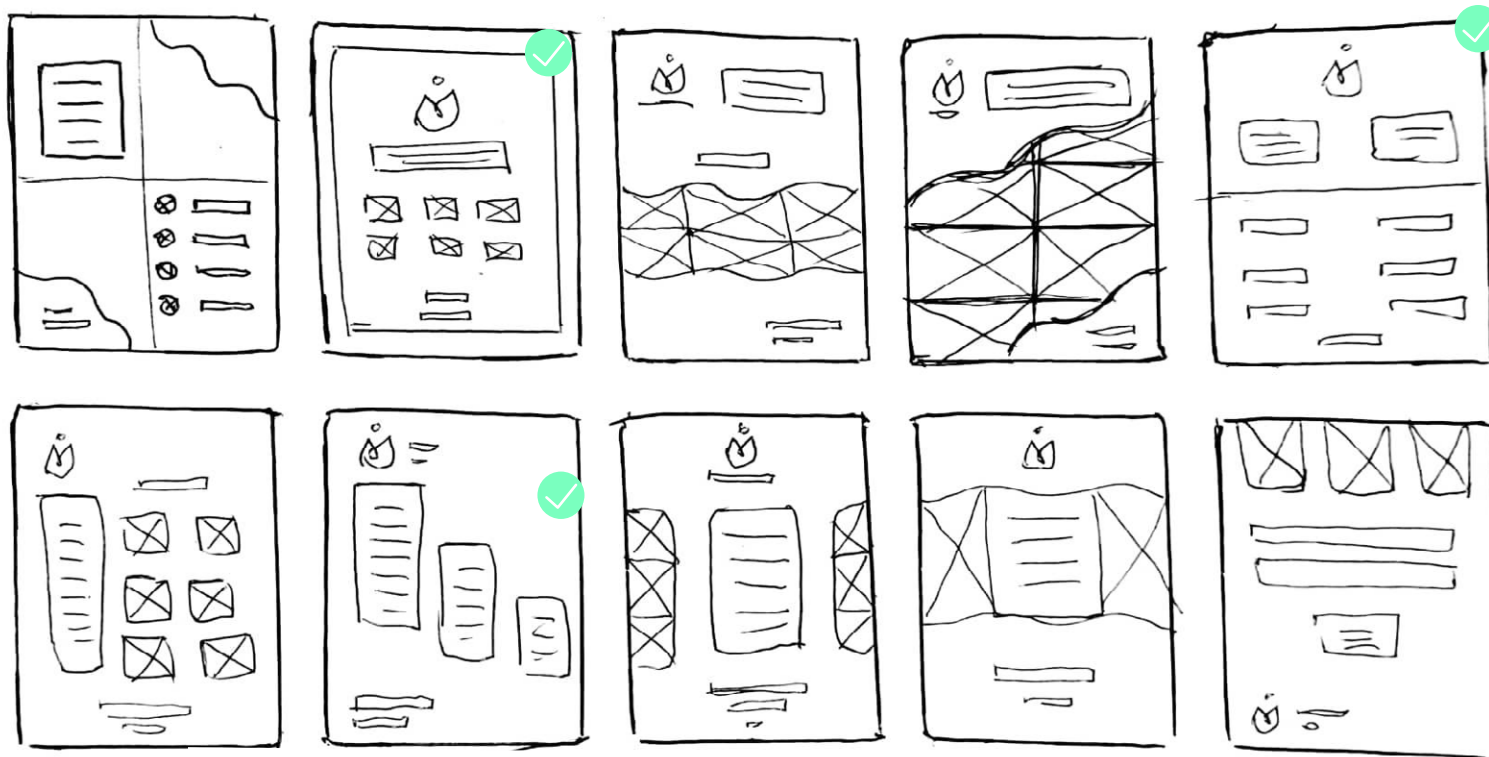


Se mantuvo un formato habitual (8.5 x 11) sin embargo se consideró un plegado diferente para una mayor variación de la diagramación.



La información que comprende el folleto desplegable, son datos generales de la organización, un resumen de los programas que realizar e información de contacto, por lo tanto se consideren el material plegable como la opción más adecuada.

Se plasmaron diferentes ideas para representar el concepto por lo que fueron seleccionados varios bocetos de cada idea, para empezar a desarrollarlos en el bocetaje digital.



Al ser la pieza que da a conocer al público los programas y actividades de la organización se decidió implementar diagramaciones que favorezcan la interpretación de sus valores, a través del uso de ilustración y/o otros recursos gráficos, apoyando la representación del concepto para reforzar la imagen de Colectivo Joven.

El afiche informativo tiene como principal función ser un medio para compartir información de la organización, tomando en cuenta que colgar pósters en la habitación es una cultura que los jóvenes desarrollan a esta edad, se decidió aprovechar dicha práctica y darle a la pieza una segunda función que consiste en servir como un pequeño póster, con el objetivo de que no sea botado a la basura por la persona que lo recibe, se propone obsequiarlo doblado para que no exista dificultad en su traslado.



En el tiro del desplegable se presenta una ilustración y el logotipo mientras que en el retiro se encuentran los datos generales de la organización.



Bocetos de diagramación digital en el retiro del folleto, en la segunda opción se consideró agregar fotografías, sin embargo se descartó la opción porque saturaba la composición.

Sin embargo se siguió indagando en el proceso de bocetaje en cuanto a la diagramación y dimensión del fomato. Se decidió agrandar el tamaño del formato a 8.5 x 13' por las razones que se describen anteriormente ya que se desea que sirva como un póster que los jóvenes deseen conservar y se preocupen por guardar en un lugar seguro y no desecharlo.

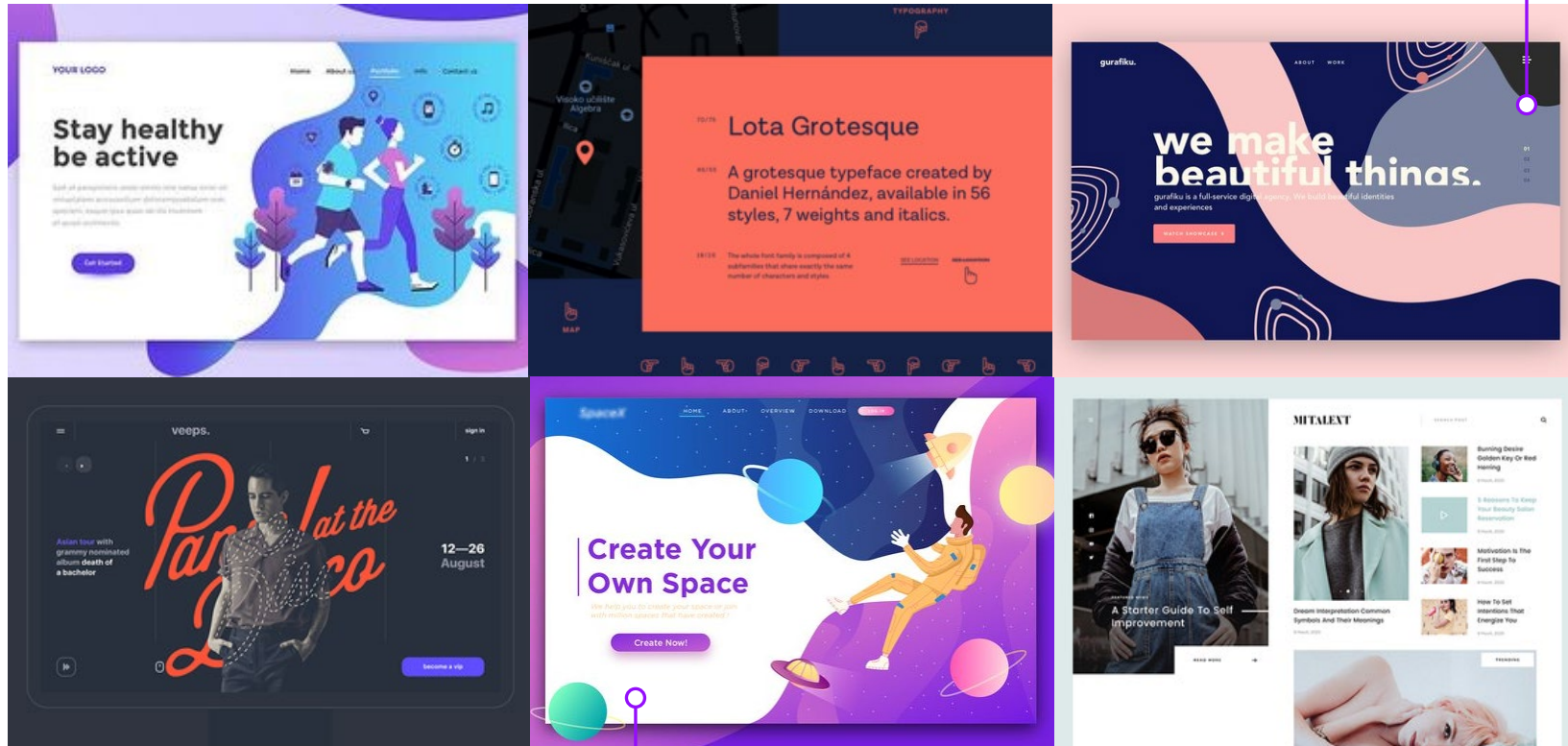


Se desarrolló una composición diferente que detalla y describe gráficamente los diferentes programas ejecutados. Sin embargo la primera opción prevalece debido a su composición armoniosa, que connota un grupo inclusivo y solidario.

Además se reestructuraron los elementos del área informativa, simplificando la composición para no saturar la pieza y crear equilibrio entre el tiro y retiro, además de conservar la seriedad.

## 11.12 Sitio web

Se toma la idea de implementar un carrusel en la página principal



Se toma de referencia la diagramación del contenido en el hero space.



Tomando en cuenta las referencias de diseños modernos, se destaca el uso de tipografías en gran tamaño, el desarrollo de flat design, la combinación de estructuras fixed y fluidas. Elementos a considerar para comenzar con el proceso de diseño del sitio web.

## MAPA DE SITIO

Se elaboró la estructuración clasificando y ordenando el contenido necesario del sitio web, para presentarlo de una manera lógica y brindar una buena experiencia a los usuarios.



## TIPOGRAFÍAS

El listado de tipografías utilizadas corresponde al número de etiquetas en las que se clasifican según su característica los títulos y cuerpo de texto para su fácil aplicación en la programación web.

H1

**Título      Quicksand Bold 32pt.**

H2

**Número      Quicksand Light 22pt.**

H3

**MENÚ      Quicksand Bold 15pt.**

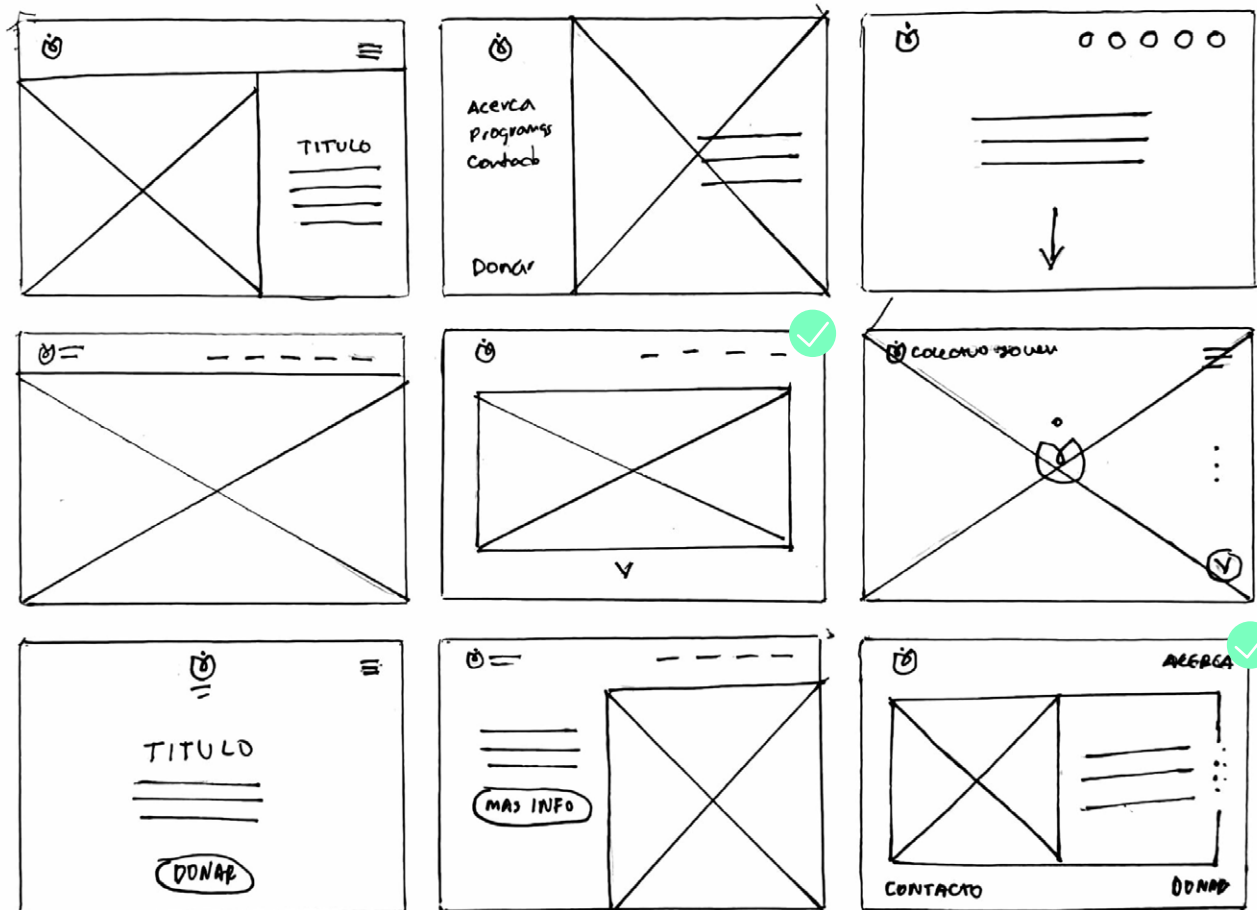
H4

**Párrafos      Quicksand Regular 13pt.**



## Sección: Hero space

Corresponde a la página principal que aparece cuando se entra en el sitio web, comprende el contenido que será visto por el espectador desde el principio.



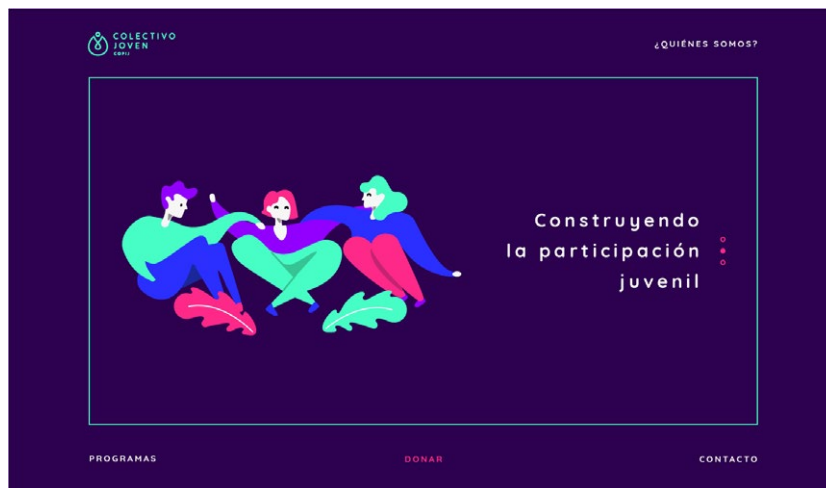
Se eligieron las opciones que presentan las estructuras más interesantes, unificándolos en cuanto a la posición de los links hacia las otras secciones, para conseguir una composición dinámica.



Wireframe para hero space, utilizando una estructura fixed de 12 columnas.

## Bocetaje digital

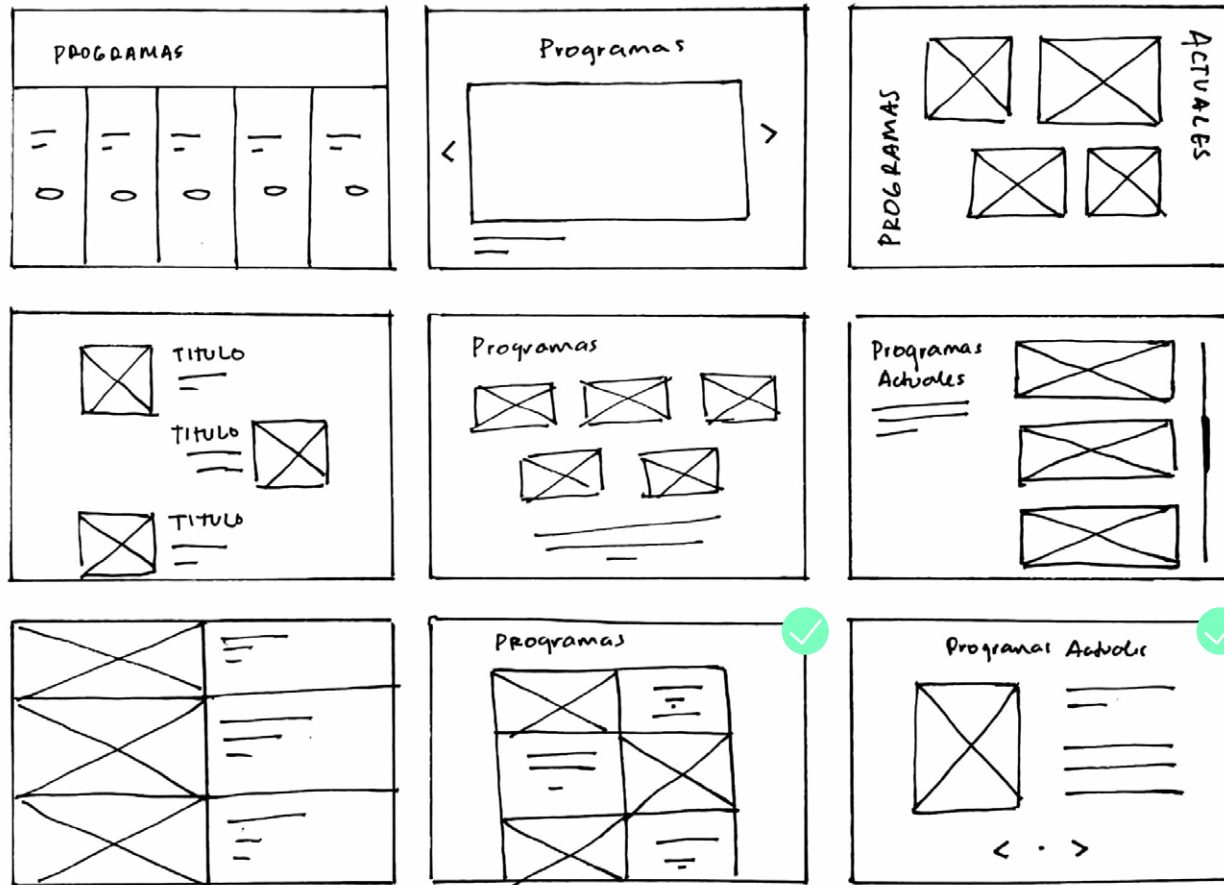
Se propone para el hero space utilizar un carrusel que incluya diferentes frases que la organización desea presentar a sus usuarios, con el fin de crear dinamismo y aumentar la interacción.



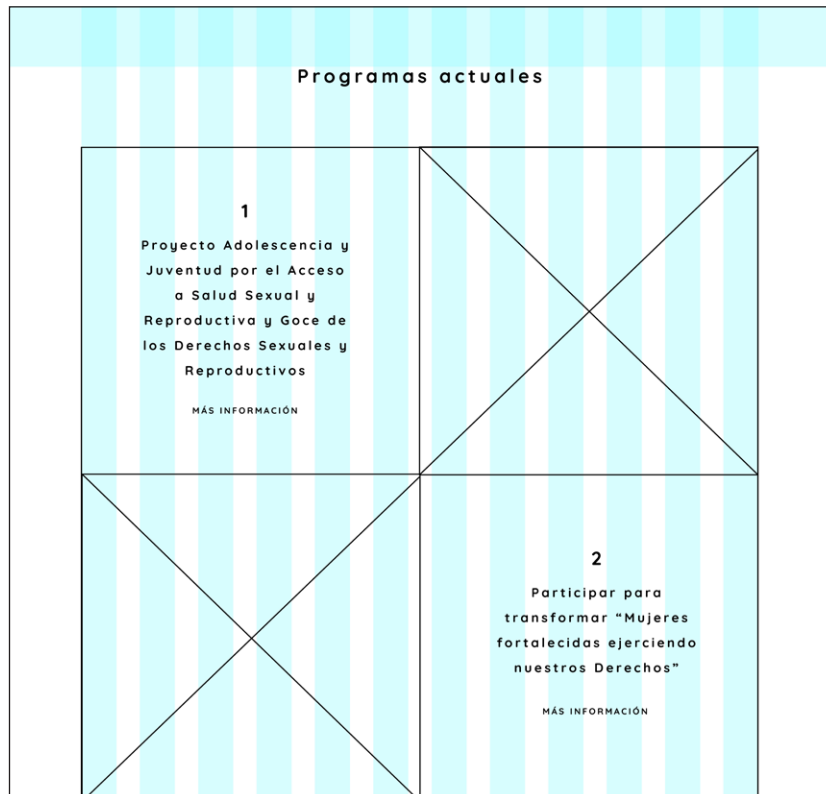
Seguido del hero space se agregó una sección de "experiencias" que contienen frases y fotografías de los jóvenes que han sido beneficiados gracias a la organización.

## Sección: Programas actuales

Se decidió desarrollar una sección específica dentro de la página principal correspondiente a los programas ya que es contenido que debe ser inmediato para los visitantes.



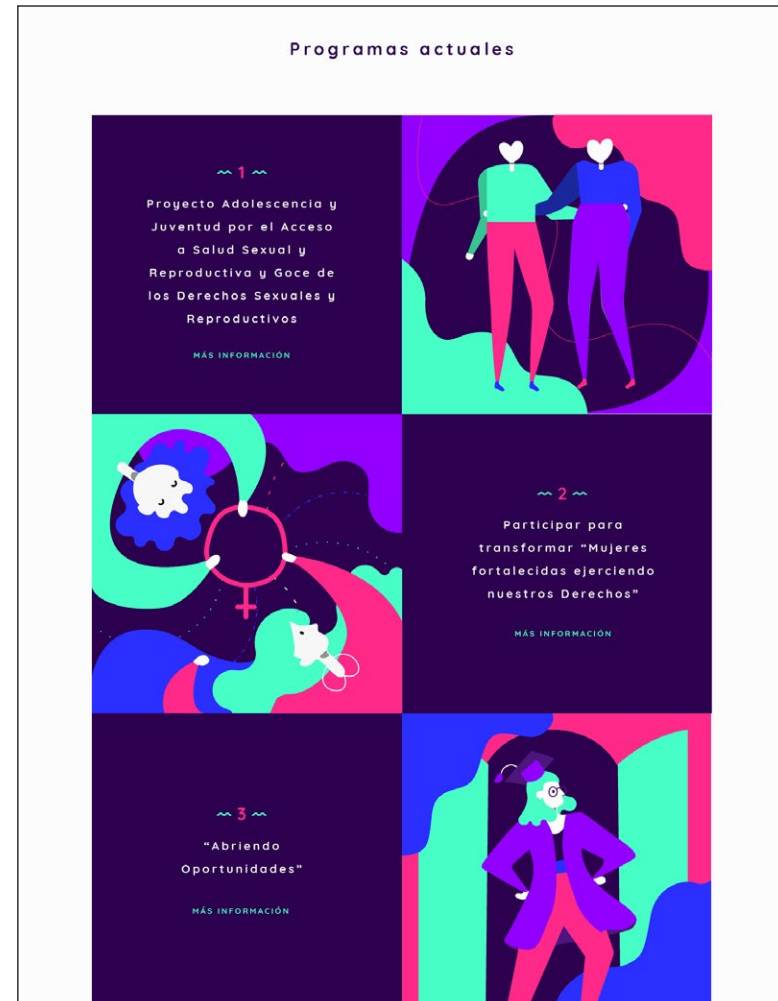
La estructura para la clasificación de los programas actuales, es bastante formal, se decidió así para que exista un contraste con las formas orgánicas del estilo de las ilustraciones que serán colocadas.



Los cuadros con la "X" representan el espacio en donde serán colocadas las ilustraciones.

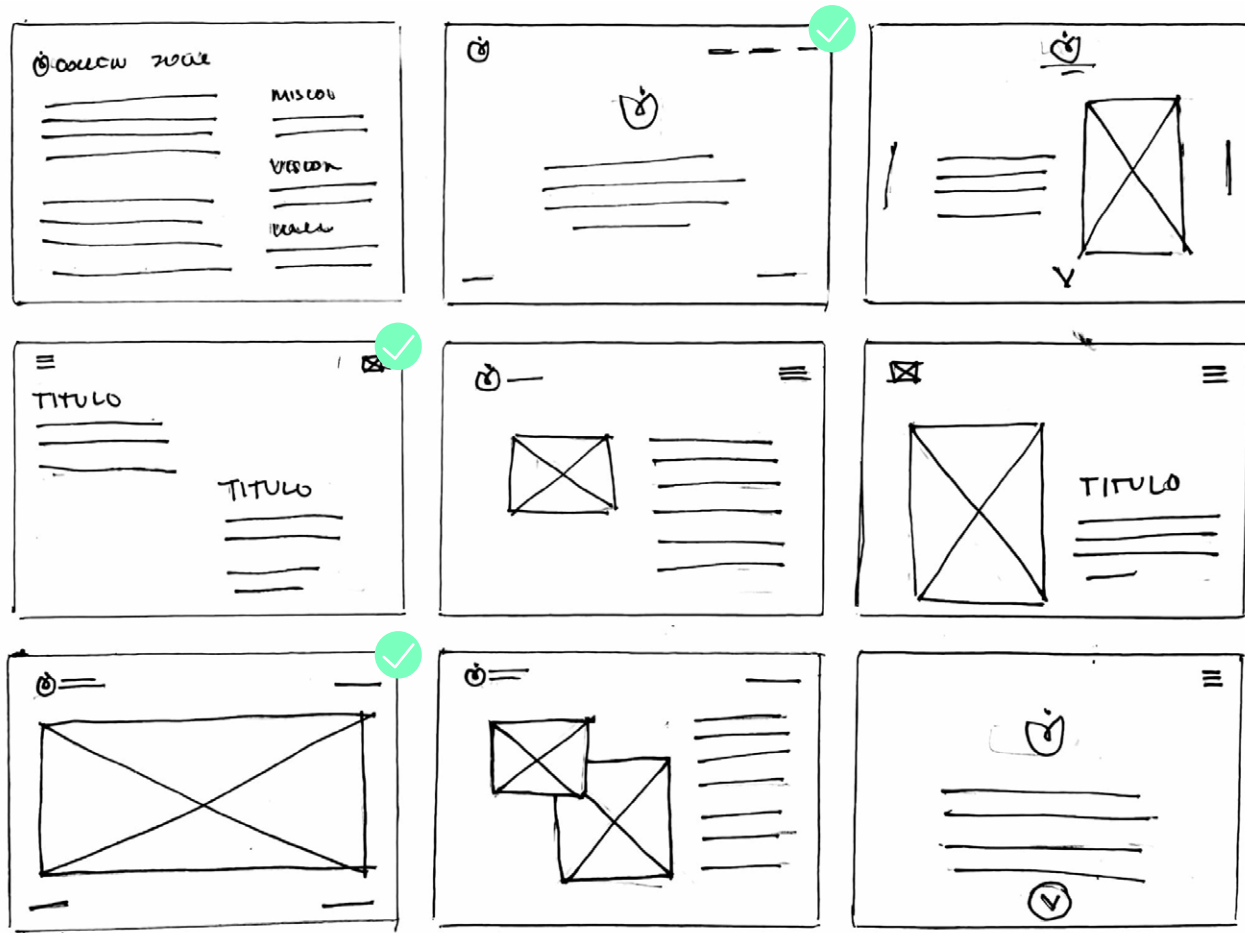


Versión digital con las ilustraciones correspondientes y la paleta de color ya integradas.



## Sección: Acerca de (¿Quiénes somos?)

Esta sección de la página contiene la información básica de la organización, quienes son, misión, vision, trabajo, acción, historia.







El logo colocado en la parte superior izquierda funciona como un menú para acceder a las demás secciones.

Para la diagramación se quiso resaltar el texto mediante jerarquías y diferentes secciones que clasificaran la información, en distintos bloques para brindar descansos visuales al lector y evitar composiciones saturadas.

PROGRAMAS

Colectivo Joven ha sido una Organización pionera en el trabajo con niñas, adolescentes y jóvenes, particularmente en el tema de salud sexual y reproductiva, educación integral en sexualidad y procesos de monitoreo y auditoría social para vigilar que se cumpla el marco legal en género y salud sexual y reproductiva.

[donar](#)

~ MISIÓN ~

Generar la participación de la juventud, a través de procesos de formación de liderazgos positivos, la incidencia política de la juventud y el monitoreo del cumplimiento del marco legal vigente, que garantice los derechos humanos de las y los jóvenes, en especial los derechos sexuales y reproductivos.

~ VISIÓN ~

Contribuir al desarrollo integral de la niñez, adolescencia y juventud por medio de acciones locales comunitarias, incidencia y empoderamiento para generar cambios positivos en el marco de los derechos humanos.

Se utilizaron bloques sólidos de color para la parte superior de la información general, se encuentra además un botón (call to action) directo para realizar una donación, seguido de la información en un fondo blanco para crear un descanso visual y no dificultar la lectura.



### Historia

Colectivo para la participación de la infancia y Juventud COPIJ, fue creado en el año 2000, como una iniciativa de niñas, niños y adolescentes que con gran preocupación en ese momento por los altos índices de maltrato infantil, violencia sexual y machismo imperante, vieron en el trabajo de pares una oportunidad, para realizar acciones para la prevención y disminución de dichos índices.

### Trabajo

Nuestro trabajo está orientado a el desarrollo integral de los niños y jóvenes en un ambiente de igualdad, equidad y respeto. Desde este enfoque trabajamos actualmente en diversidad de programas que buscan estimular a los niños y jóvenes a encontrar su rol social y desde allí proyectarse como líderes positivos y agentes transformadores, logrando así un cambio sustancial en la conformación social y realidad ciudadana de nuestro país y el mundo.

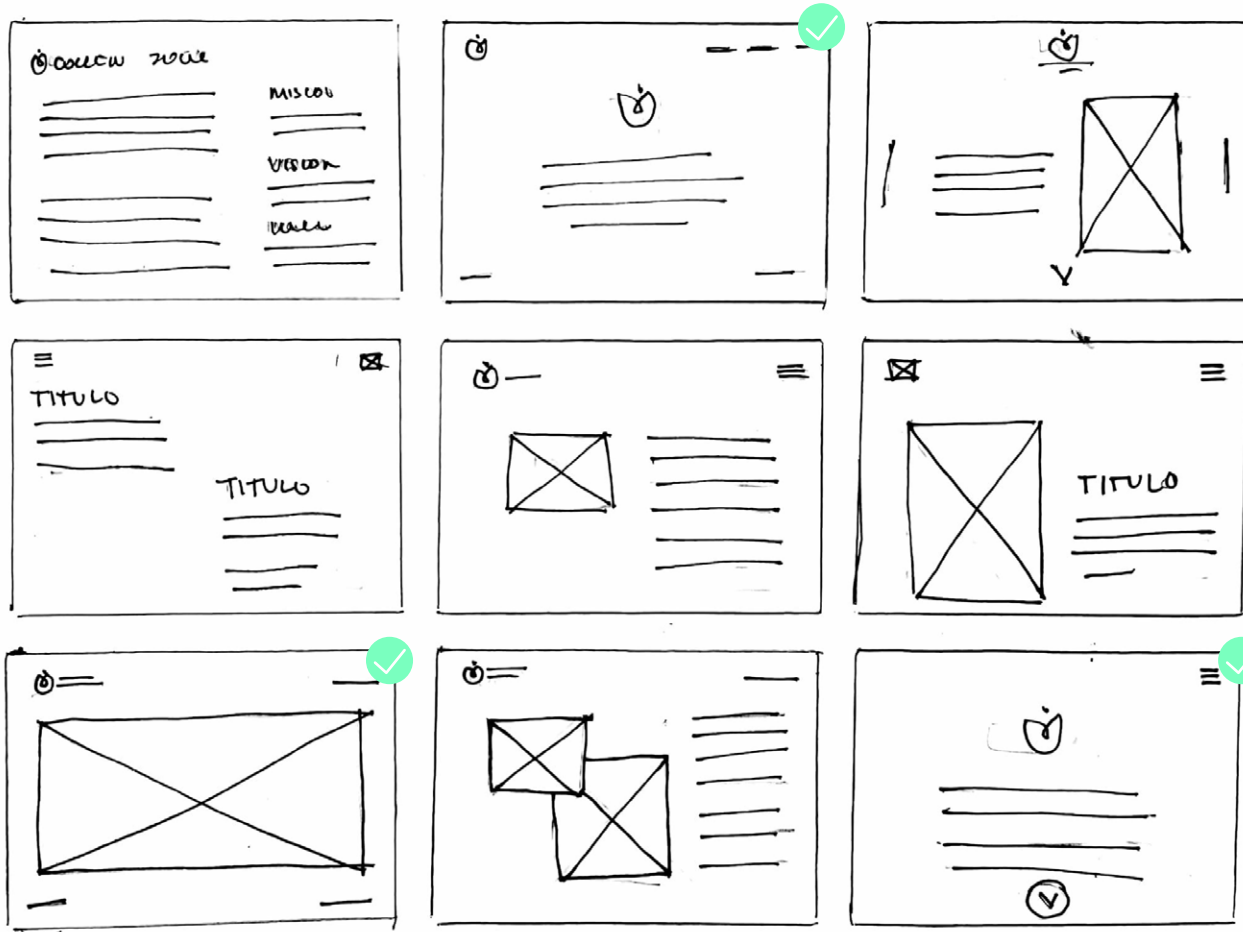
### Acción

Las niñas, niños, adolescentes y jóvenes de la organización, realizan visitas a grupos de jóvenes de las escuelas y comunidades, para realizar trabajo de pares sobre educación sexual, violencia de género y salud sexual y reproductiva, así como el fortalecimiento al personal de salud para la prestación de servicios en los espacios para adolescentes, así como procesos de incidencia política con autoridades educativas, instituciones públicas y autoridades locales, para el cumplimiento del marco legal vigente, que garantiza los Derechos Humanos de la niñez, adolescencia y juventud.

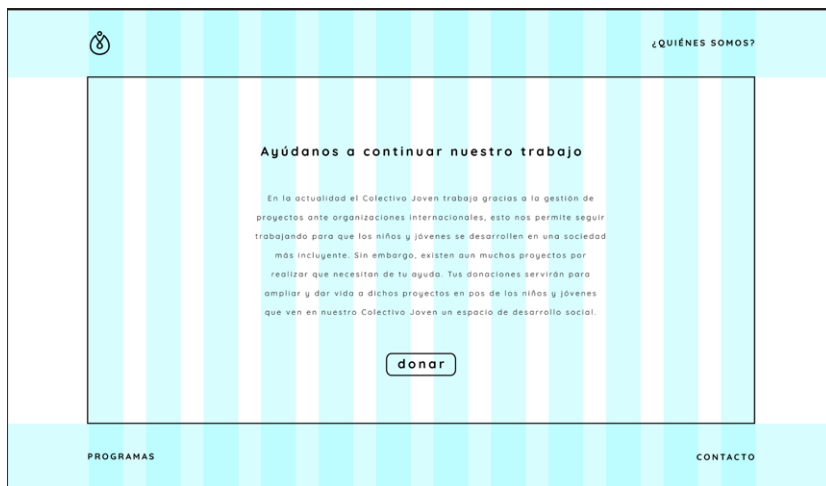


## Sección: Donar

Esta sección de la página contiene la información básica de la organización, quienes son, misión, vision, trabajo, acción, historia.



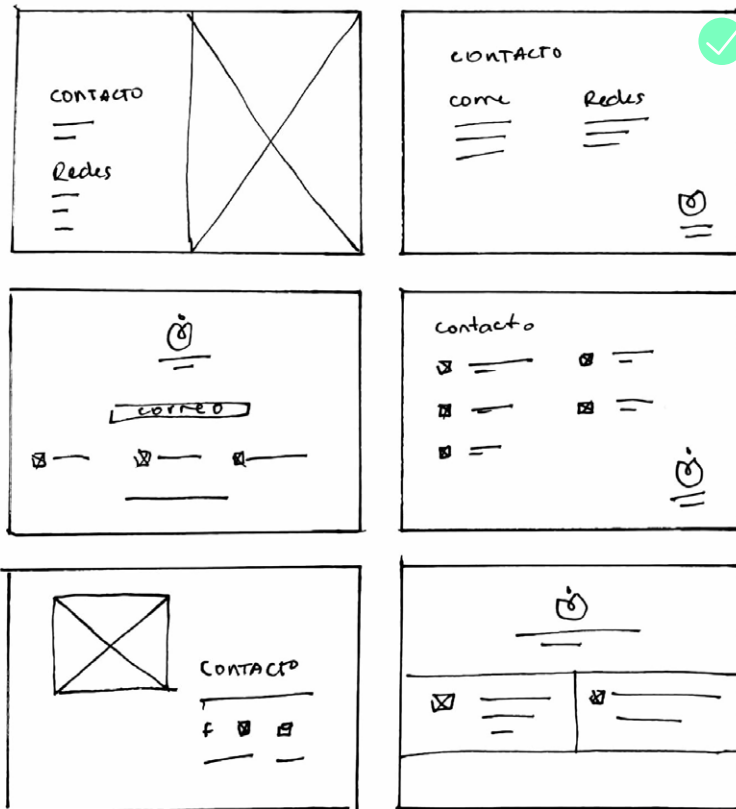
Se eligieron los bocetos que presentan las estructuras más interesantes, unificándolos en cuanto a la posición de los links hacia las otras secciones, para conseguir una composición dinámica.



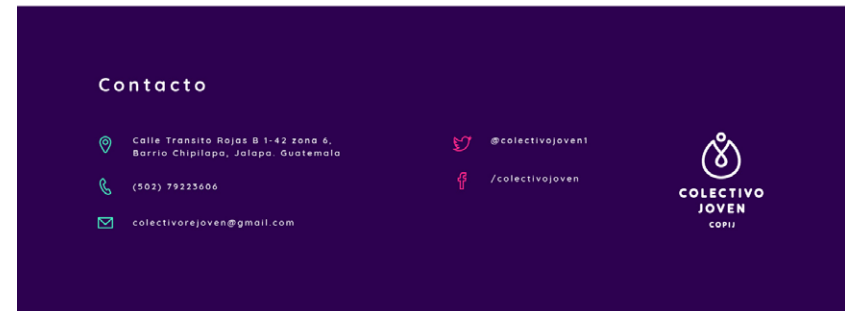
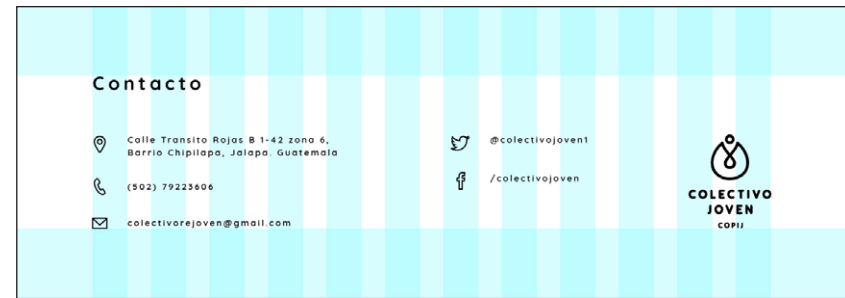
Wireframe para hero space, utilizando una estructura fixed de 12 columnas.

## Sección: Footer (Contacto)

La información básica de contacto es presentada en esta sección para mantenerla al alcance del usuario, en todo momento.

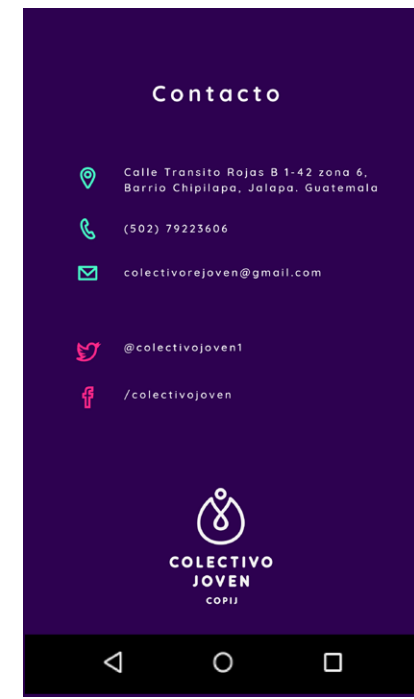
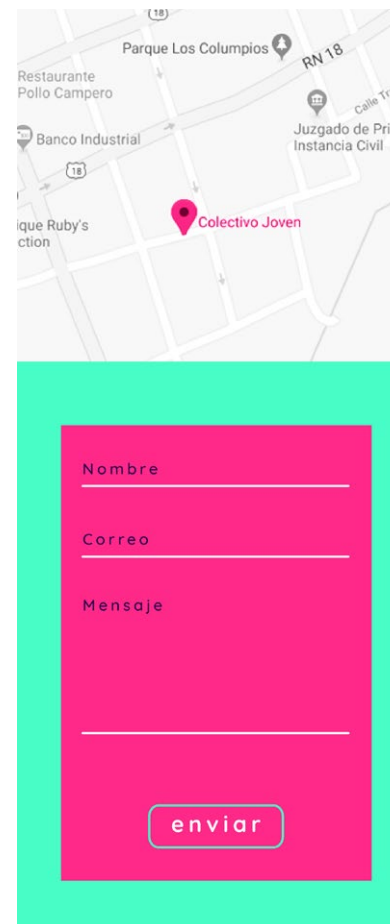
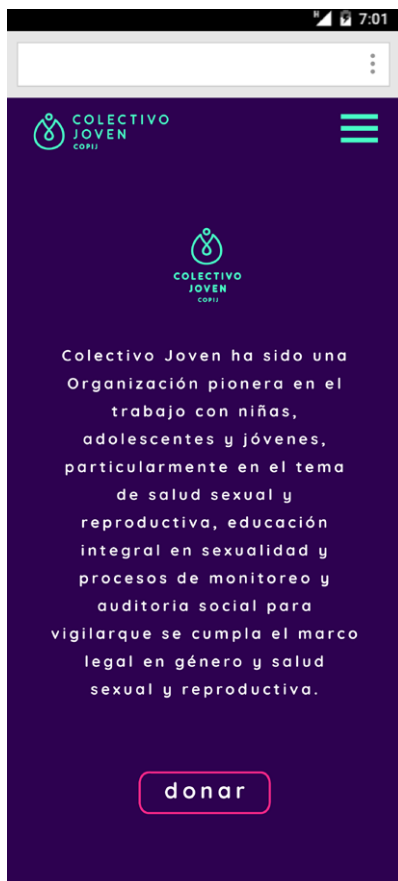


Wireframe para footer, de igual forma utilizando una estructura fixed de 12 columnas.



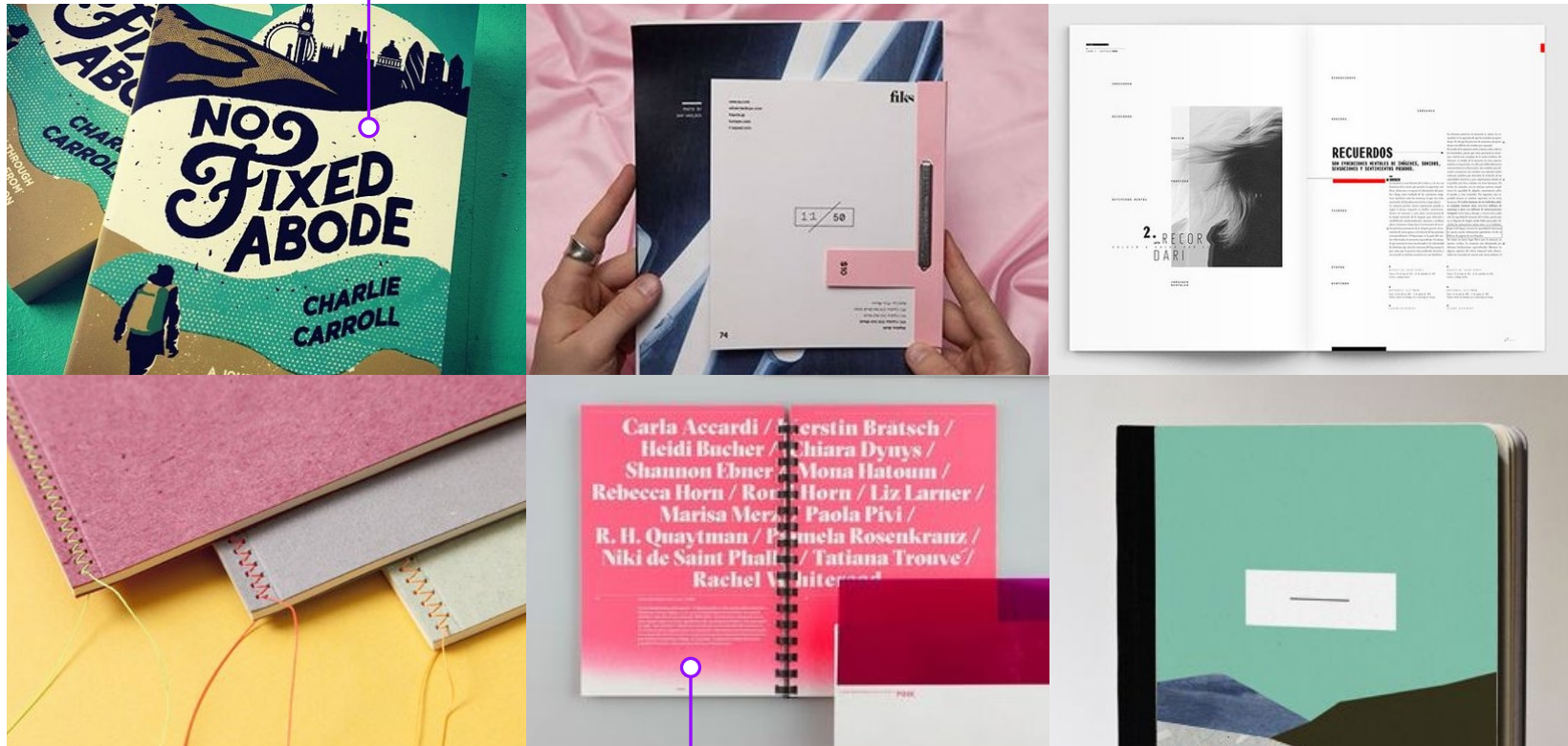
## Versión responsive

Se pensó en que la estructuración general del sitio web permita su visualización en dispositivos móviles, ya que actualmente son un medio inmediato para que los usuarios poseen para su entretención y comunicación.



## 11.13 Manual educativo

Se toma de referencia la combinación de ilustración y texto.



Se toma de referencia el tipo de plegado que se utiliza.



Se buscaron referencias gráficas relacionadas con material de diseño editorial, que puedan aportar para la realización de la pieza, basado en su soporte, manera de utilización, diagramación, estilo de diseño, etc.

## PROCESO DE BOCETAJE

Se comenzó por realizar bocetos del identificador y titular de la portada e interiores del manual, probando con diferentes tipos de fuentes tipográficas que permitan expresar sentimientos de espontaneidad, modernidad y diversión como se indica en la codificación del mensaje.

Primeros bocetos manuales del identificador



La composición muestra ser más equilibrada y la tipografía más limpia y legible.

Versiones digitales del Identificador del tema:

**SALUD SEXUAL**  
Y REPRODUCTIVA

**SALUD SEXUAL**  
Y REPRODUCTIVA

**SALUD SEXUAL**  
Y REPRODUCTIVA

**SALUD SEXUAL**



La opción elegida muestra presencia y la diagramación inclinada le brinda un estilo juvenil mostrando relación con los adolescentes.

## Bocetaje manual (Portada)

Para la portada se estableció incorporar la ilustración de una pareja joven, debido a que se trata de sexualidad, en la que se muestren felices simpáticos y confiables. Acoplando la unión y amor que se busca representar a través del concepto elegido.



Los bocetos seleccionados guardan mejor relación con el tipo de ilustración elegida, las composiciones tienen más armonía y salen de lo tradicional.

## Bocetaje digital

Bocetos digitales de portada y opciones de color:



Se modificó la composición de la ilustración número 5 ampliando el contenido para hacer un mejor uso del espacio.



Se eligió por ser la ilustración número 6 que mejor hace uso y aprovecha el espacio además de alternar la paleta de color sin perder la unidad.





Se varió aumentando la escala de la ilustración para resaltar el título del manual. Asimismo se descartaron los lentes en el muchacho y se agregó un fleco al peinado de la jovencita para hacer que los personajes luzcan de edades más jóvenes.

Sin embargo se reflexionó acerca de la tipografía en el identificador de la portada y se decidió escoger un estilo orgánico y geométrico que siga la línea de las ilustraciones y el logotipo de la organización para no perder la integración con una sutil y leve inclinación del texto para simbolizar positivismo y seguridad.

**SALUD  
SEXUAL  
Y REPRODUCTIVA**



**SALUD  
SEXUAL  
Y REPRODUCTIVA**



Bocetos de contraportada



La ilustración que acompaña al titular de la segunda y tercera opción realiza una mejor integración de elementos, mientras que en la primera opción el estilo de ilustración de las hojas no han sido utilizados en ningún otro momento.



Boceto preliminar portada y contraportada



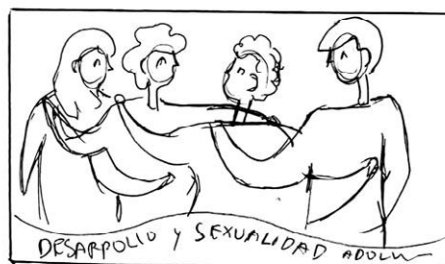
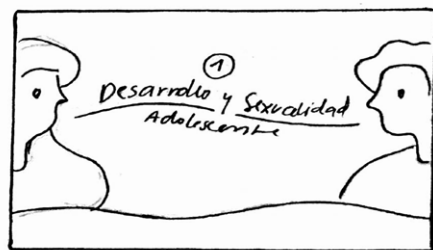
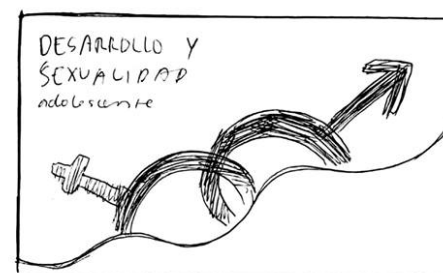
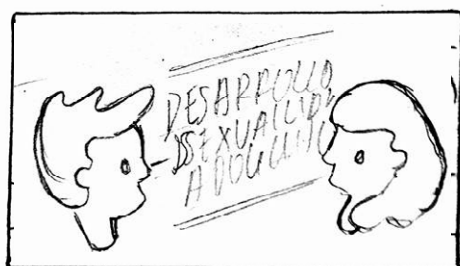
## Páginas interiores

Debido a que el contenido del manual se encuentra dividido por cinco secciones se decidió elaborar una portadilla para cada uno y así lograr una mejor comprensión de la información, cada módulo del será codificado por color para facilitar la comprensión de los temas.

Se buscó bocetar composiciones que incluyen personajes de ambos géneros, pensando que la información incluye el desarrollo del cuerpo durante la adolescencia. El concepto se manifiesta a través del bocetaje de composiciones armoniosas y orgánicas.



La portadilla #1 Desarrollo y sexualidad adolescente.



## Bocetos digitales

Durante el bocetaje digital se determinó utilizar el color morado para este módulo, Ricupero (2007) lo asocia con la madurez. Y utilizar la tipografía sobre un eje curvo para brindar movimiento y naturalidad, con el objetivo de abordar la información de forma cómoda y agradable.

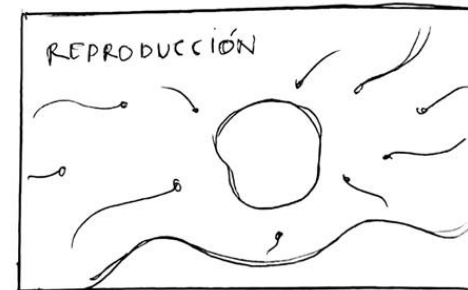
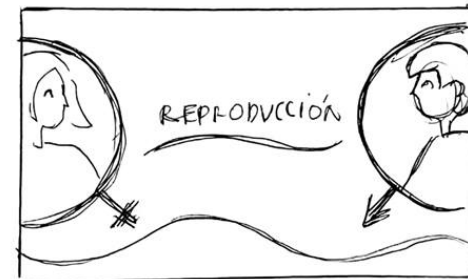
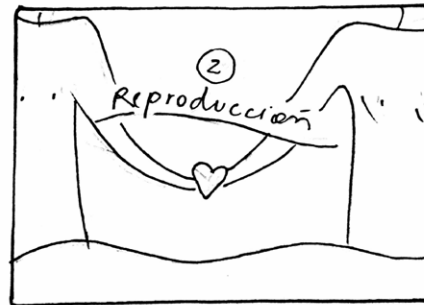
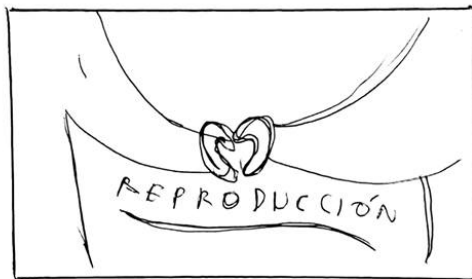
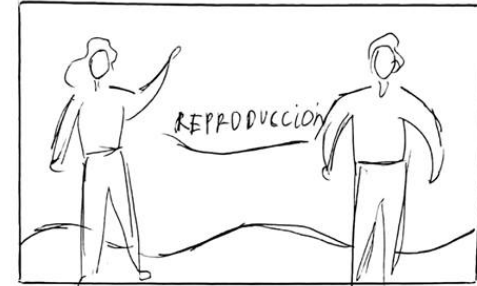
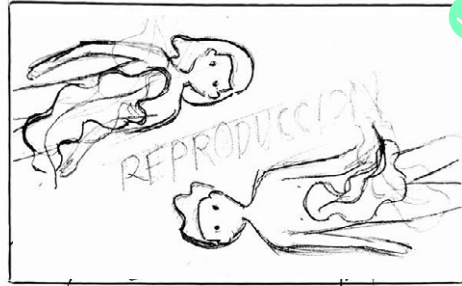
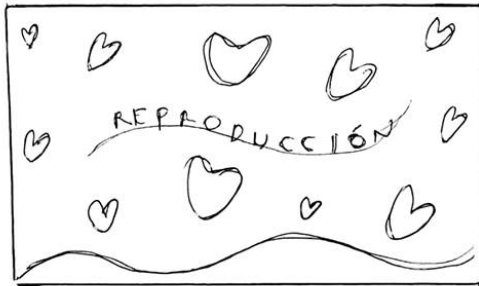


La composición elegida es más equilibrada visualmente y se adapta mejor al espacio, además los elementos se ven armoniosos, creando un resultado práctico.



La portadilla #2 corresponde al tema de La Reproducción.

Siendo el tema "Reproducción" se procura agregar personajes de ambos sexos sin ningún tipo de vestimenta para abordar la función de los aparatos reproductores. En composiciones simétricas aproximadas para mantener el equilibrio y la naturalidad.



## Bocetos digitales

Durante la aplicación de color en los bocetos digitales se determinó que el color rosa es la mejor opción para este módulo debido a su asociación con la delicadeza y la sexualidad.



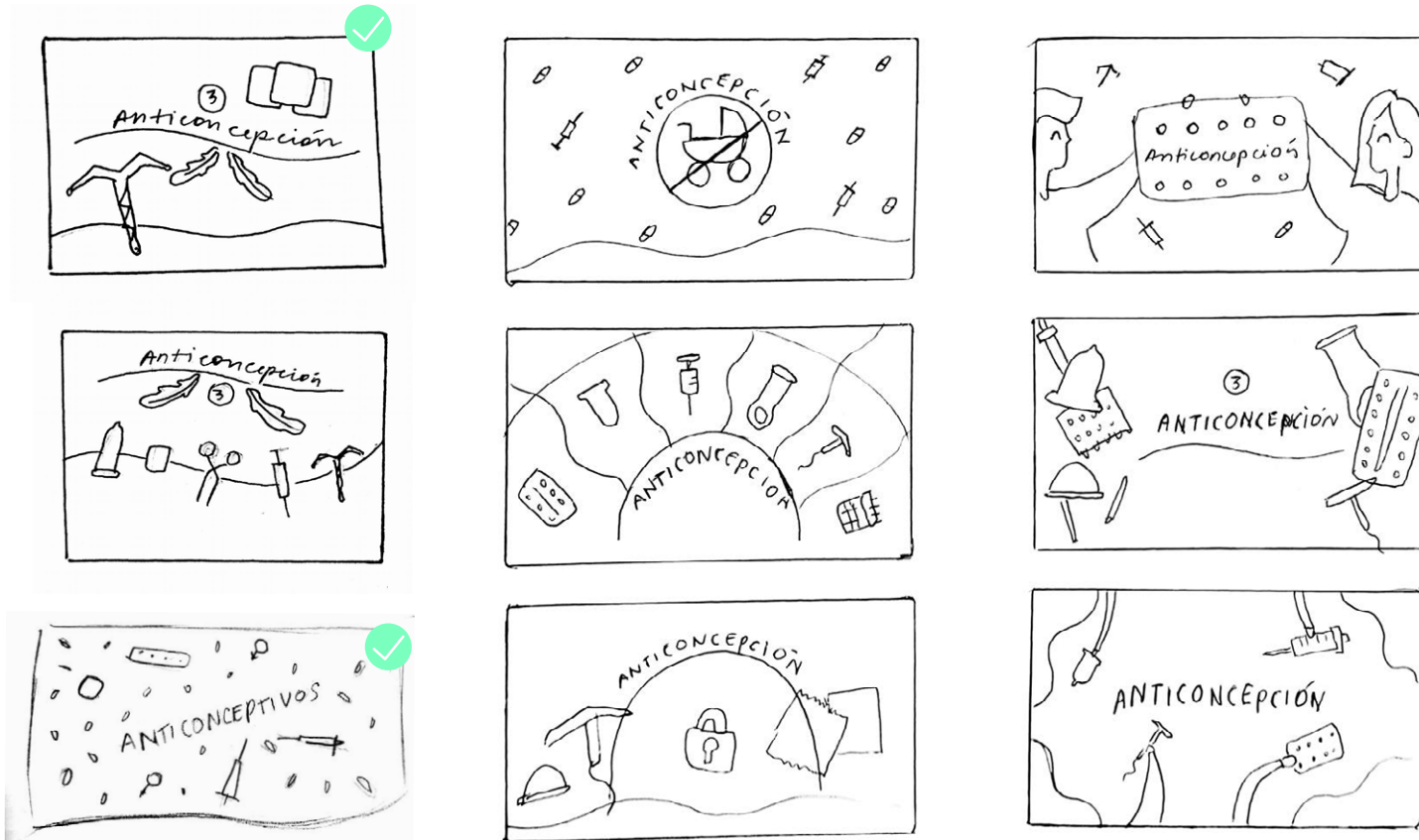
*Se descarta esta opción, ya que no demuestra ser una composición legible, los personajes son muy estáticos y no cuentan con la proporción adecuada a la línea gráfica definida.*



Esta composición muestra un mejor aprovechamiento del formato, los personajes señalan movimientos fluidos y estilizados, trazos más detallados que aportan mayor calidad y el cambio de color de fondo permite que sea identificado como un siguiente módulo causando que no exista confusión con el tema anterior.



Portadilla #3 corresponde al tema de Anticoncepción



La anticoncepción incluye muchos métodos para prevenir enfermedades, embarazos, etc. Por lo que se decidió que sean el elemento ilustrativo principal en la composición, variando en cuanto cantidad, escala y posición para ligar el dinamismo que se presenta en el concepto.

## Bocetos digitales

En las versiones digitales de las composiciones se decidió que el color verde sea el color seleccionado para este módulo debido a su asociación con el concepto de "aprobación de una acción".



A pesar de que la idea de un patrón puede beneficiar, el boceto no demuestra crear mayor presencia debido al estilo lineal. Además las ilustraciones de las pastillas podrían ser confundidas por drogas, agregando un punto negativo a toda la composición.



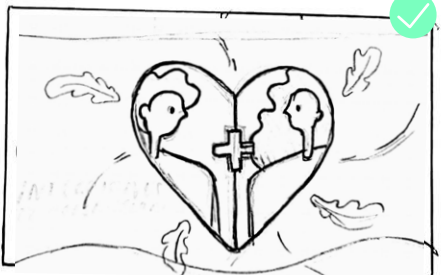
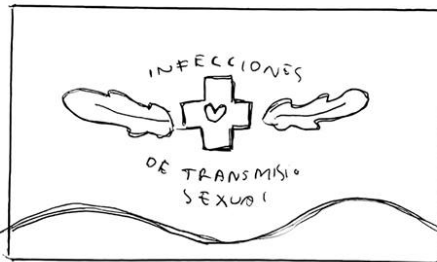
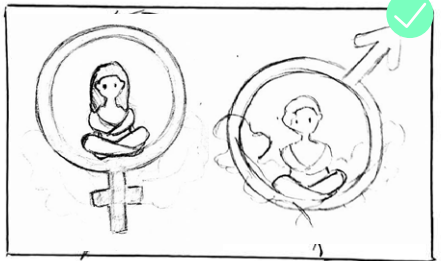
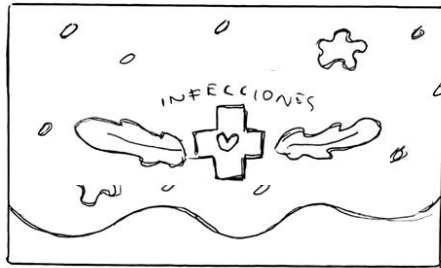
La selección final para el tema de anticoncepción posee los elementos más populares para representarlo, siendo una abstracción del dispositivo DIU y condones en sobre, aludiendo a las opciones que la mayoría de personas recurren. La composición es armoniosa y agradable visualmente, organizando los elementos de manera fluida.





#### Portadilla #4 Infecciones de transmisión sexual


Tratándose de infecciones se buscó añadir ilustraciones de "virus" y "bacterias" para relacionarlo con el tema, sin embargo también se consideró realizar bocetos con ideas más conceptuales que simbolizaran el cuidado en contra de tales infecciones, para generar propuestas más alejadas de lo común.




## Bocetos digitales

Se decidió que el color asignado para el módulo es el azul, debido a su relación con la seguridad, además de ser un color atractivo.



 Se desechó esta opción debido a que las ilustraciones no se complementan con el texto, además de mostrar a los personajes muy tímidos creando una percepción diferente a la que se desea representar.

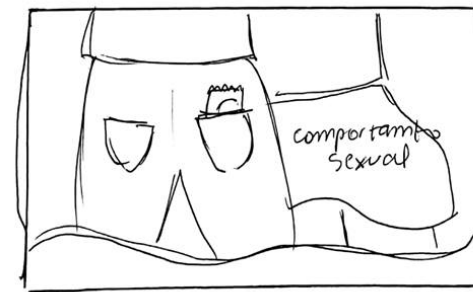
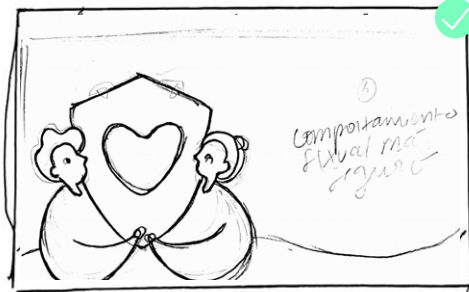
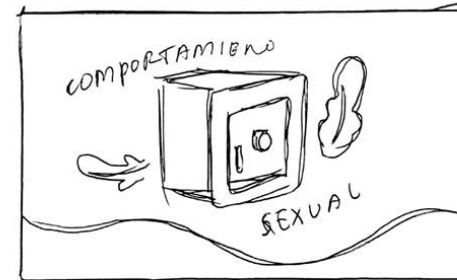
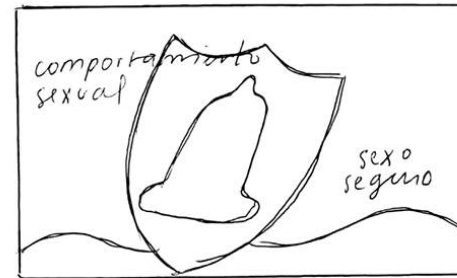
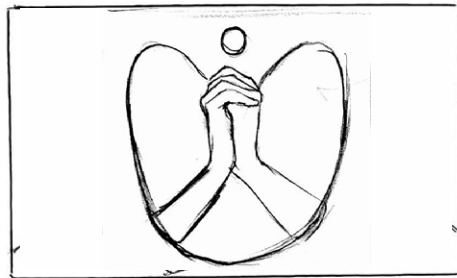


 El boceto seleccionado muestra una dirección mejor equilibrada, generando un punto de enfoque en el centro, y mejor composición de los elementos. Se relaciona con el concepto al mostrar a dos personajes enlazados o relacionados ya que de tal manera es como se pueden adquirir las infecciones.



## Portadilla #5 Comportamiento sexual y sexo más seguro

Se empezó por bocetar basados en el tema del comportamiento sexual seguro, por lo que se añadieron elementos como una pareja joven, corazones, candados y escudos para representar el tema visualmente. Se mantiene la unidad con el concepto y los módulos posteriores a través de los planos curvos y la jerarquía utilizada.



## Bocetos digitales

Luego de definir las estructuras finales de la composición se tomó el color púrpura como el asignado para este módulo al ser el resultado del rosa y el azul, simbolizando la mezcla entre ambos géneros, lo que representa la equidad y compañerismo del concepto.

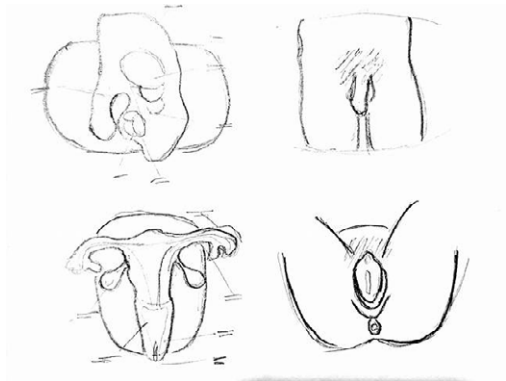


*Esta opción no funciona para representar el tema ya que es una ilustración únicamente descriptiva que se desvía del concepto al únicamente mostrar a los personajes, sin embargo no muestra la noción de "seguridad".*

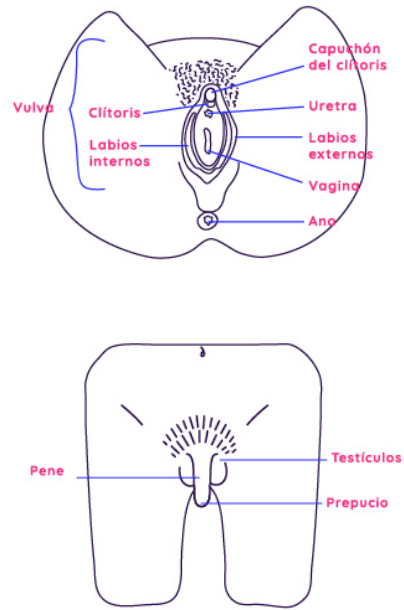
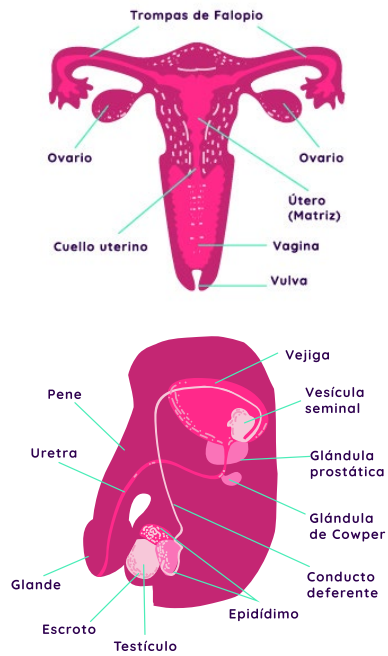


A partir del boceto manual seleccionado, se procedió a organizar los elementos para completar de mejor manera el texto en la composición, la ilustración muestra a dos personajes sosteniendo un escudo representando la seguridad al comprender y adoptar una buena actitud.

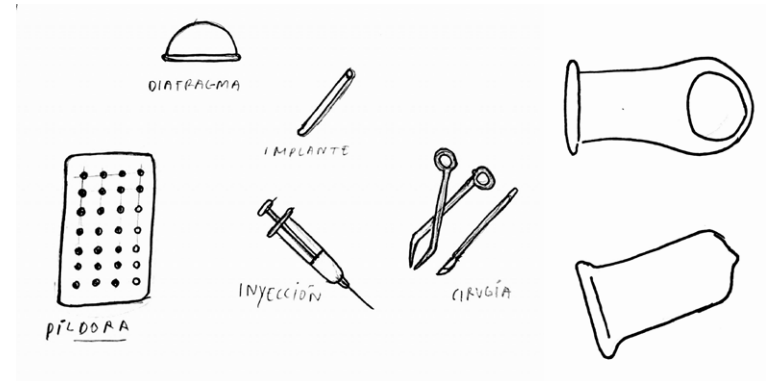
Bocetaje manual de ilustraciones científicas complementarias en el interior del manual, en el tema de desarrollo y sexualidad.



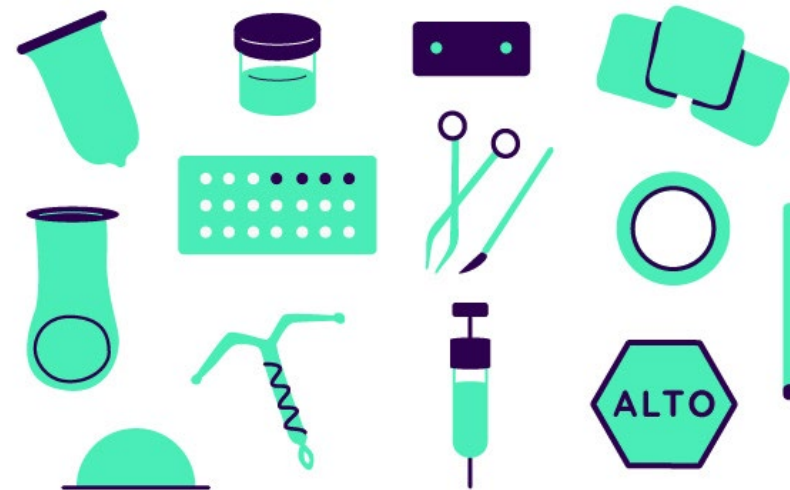
bocetaje digital



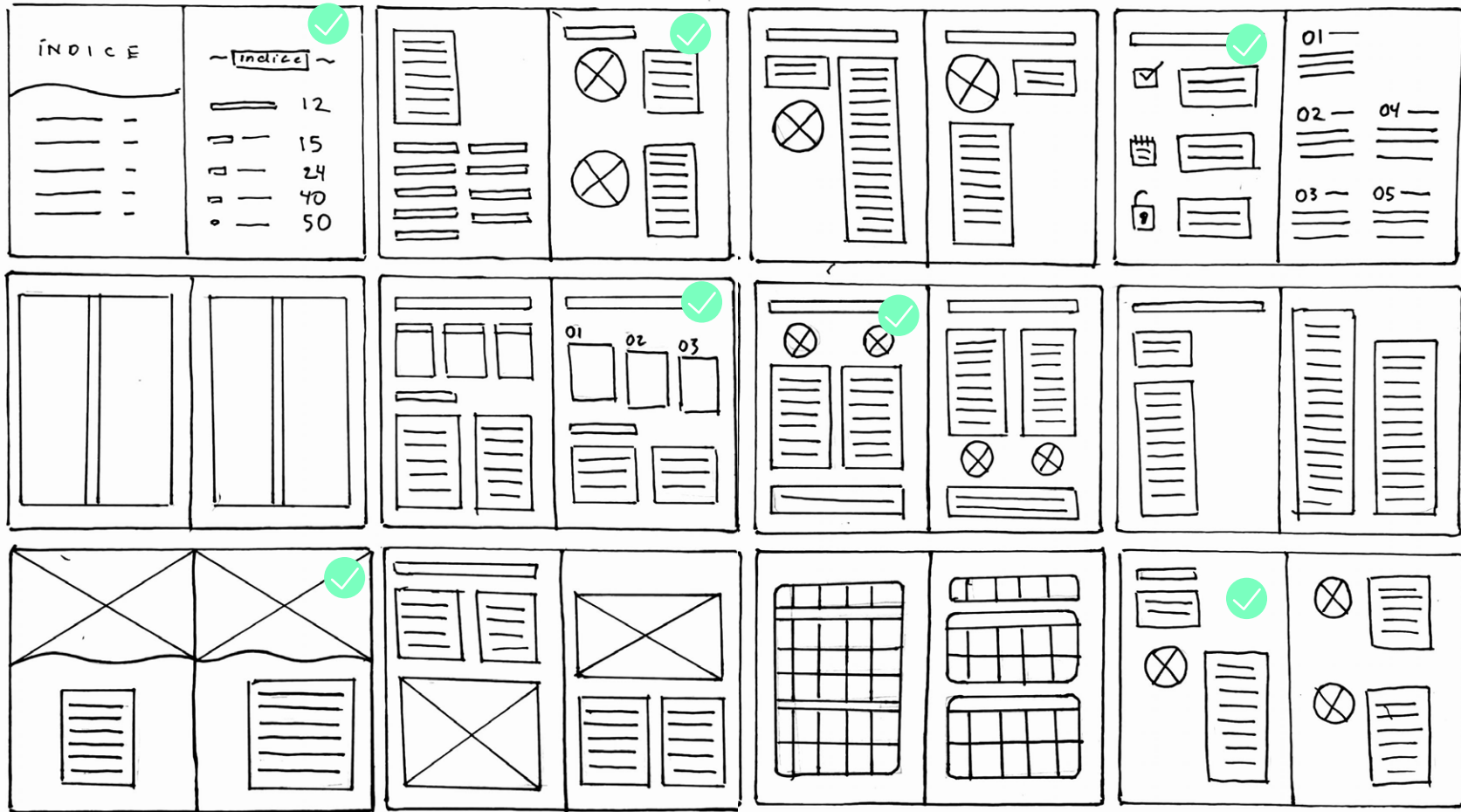
Bocetaje manual de iconografía aplicada en tabla de medios de prevención correspondiente al tema de anticonceptivos.



bocetaje digital



## Diagramación



Méndez menciona (anexo 6.3) que pueden utilizarse retículas formales y semiformales, y tomando en cuenta al segmento joven la estructura puede "romperse" ligeramente cuando las páginas lo ameriten de para facilitar la lectura y entendimiento del contenido.

El contenido se colocó en 2 columnas para distribuir la información de forma más ordenada, conservando un espacio conveniente para que la información no quede estrecha.

## Bocetaje digital

En el caso de las portadillas se utilizaron 3 columnas para aprovechar el espacio para la introducción de cada tema, asimismo el color del cuerpo de texto corresponde al código de color definido para cada portadilla, con el motivo de generar integración y de esta manera resaltar el cambio de módulo en el manual.









## 11.14 Rotafolio

Se toma de referencia el uso de placas o burbujas para encerrar el texto

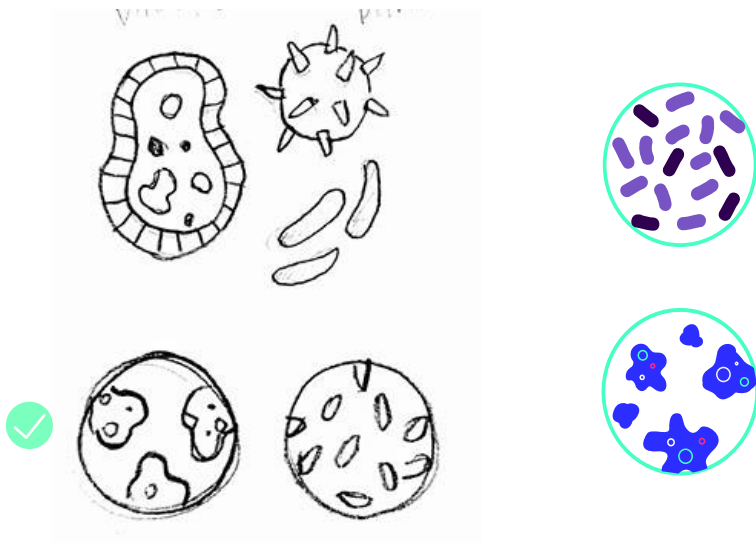


Para comenzar con el desarrollo del rotafolio se reunieron referencias gráficas de algunos materiales que presentan la información en infografías, para elaborar un diseño lo suficientemente gráfico y textual que logre apoyar al instructor en su tarea de presentación de la información.

## PROCESO DE BOCETAJE

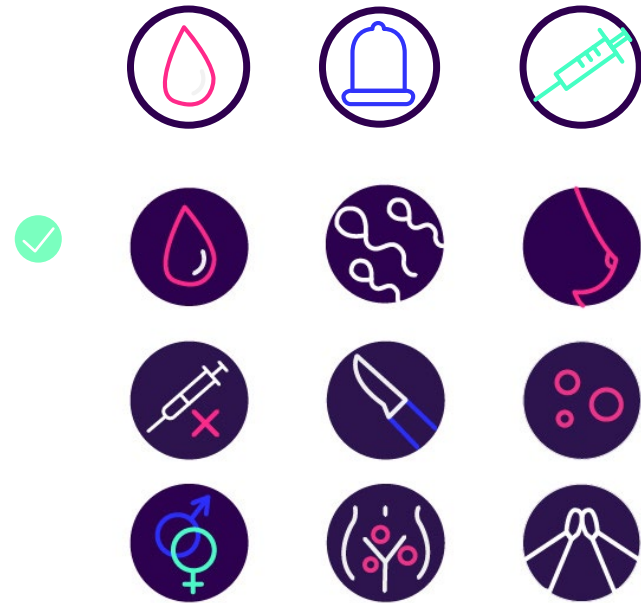
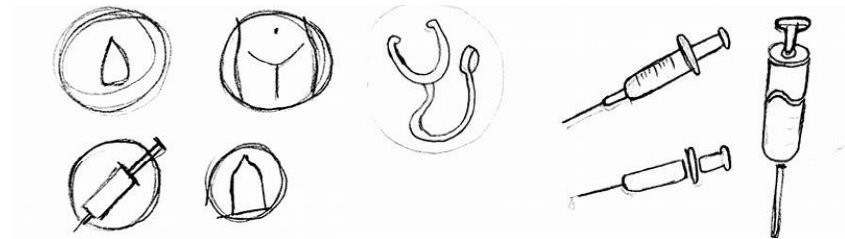
Se consideró un formato de A1 para el rotafolio, debido a su fácil visualización a una distancia de 5 metros o más, debido a las similitudes y diferencias entre cada ITS, se consideró utilizar una diagramación de 2 columnas, aprovechando el espacio y no saturar con demasiada información.

### Bocetaje de virus y bacterial



Se tomó en cuenta el uso circular, se tomo como base, las lecturas de los microorganismos en los microscopios.

### Iconografía de síntomas y formas de prevención de enfermedades.

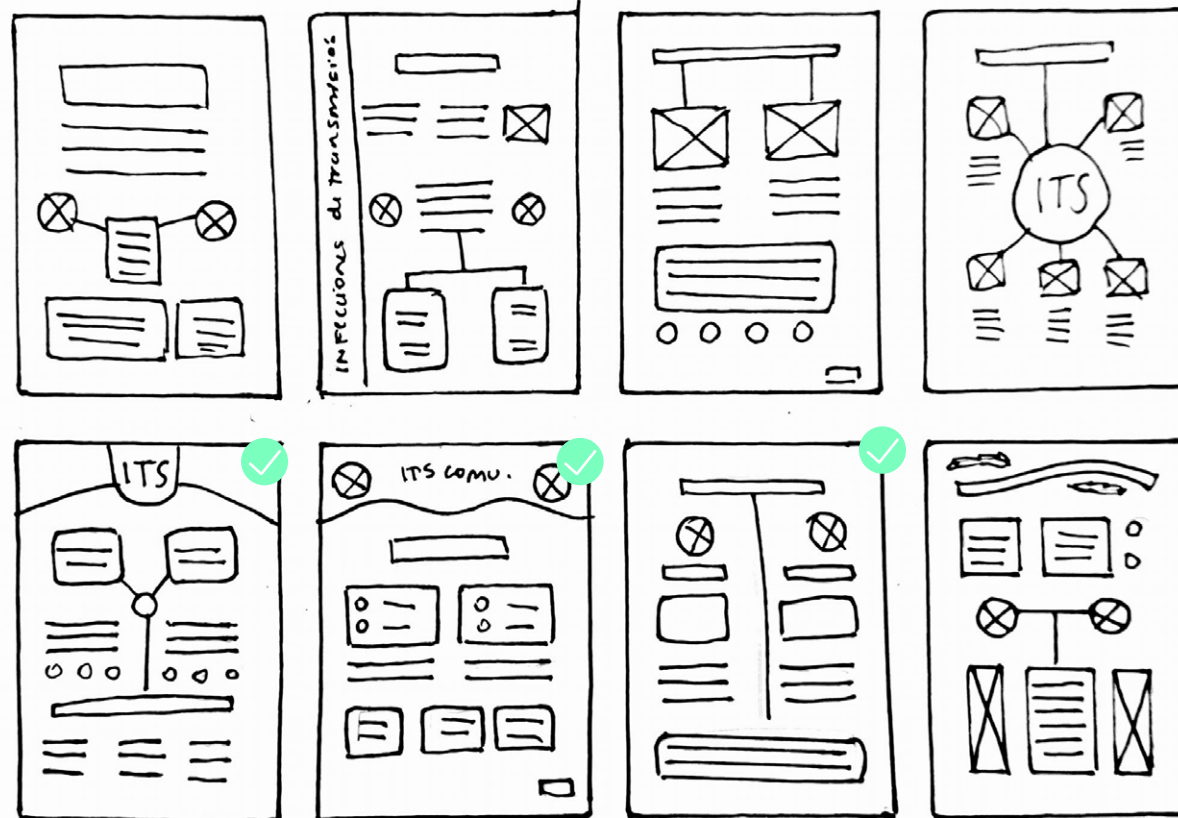


Se eligió la segunda opción, ya que el fondo sólido aumenta la armonía y visibilidad de los iconos.

## Diagramación

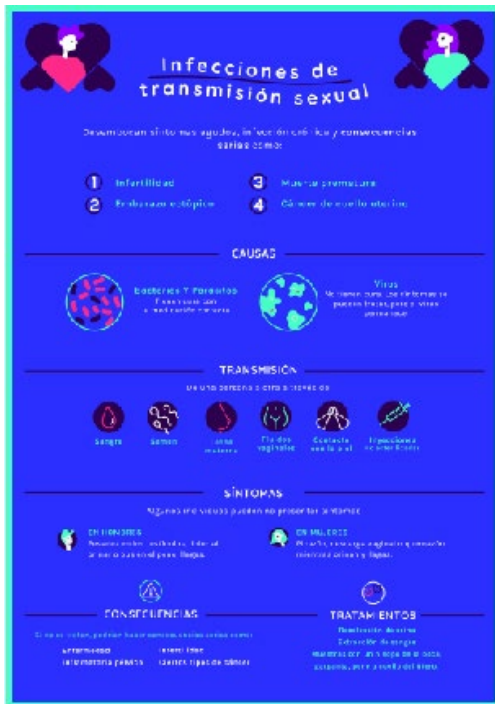
Para la diagramación del rotafolio se siguió utilizando dos columnas para colocar la información, debido a la gran cantidad de contenido por pieza, se pensó en un estilo de mapa conceptual o esquema para sintetizar el contenido y facilitar su comprensión.

El objetivo principal de los rotafolios es servir como apoyo visual en el momento de la explicación de los temas.

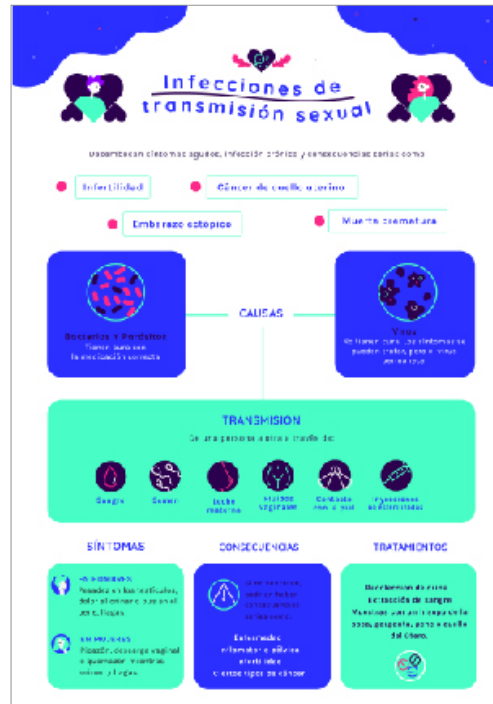


## Bocetaje digital

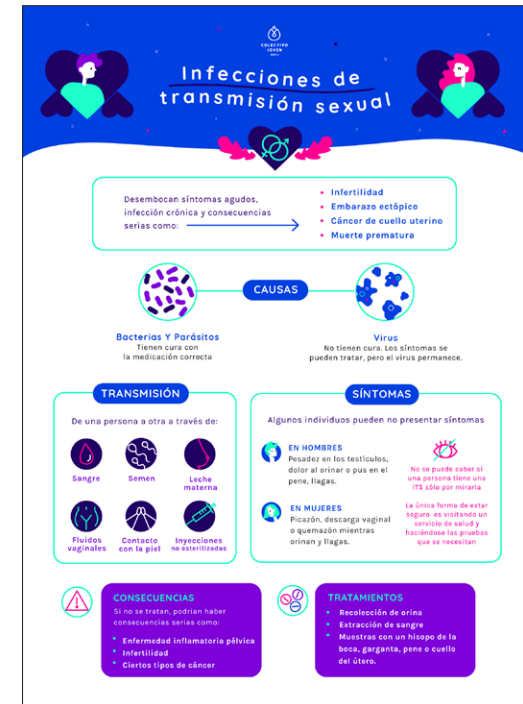
El proceso de bocetaje define la diagramación a seguir para el desarrollo de todo el rotafolio. Se realizó un header con el fin de facilitar la identificación del tema.



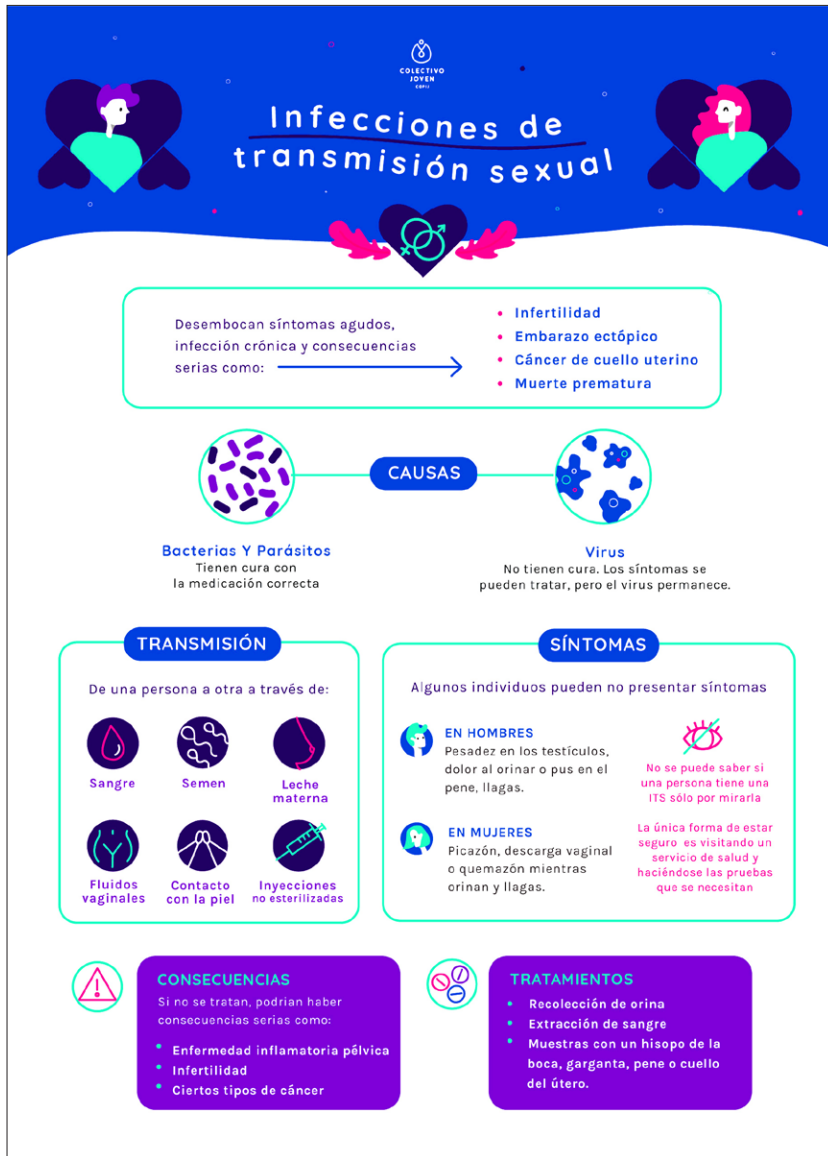
Se contempló el uso de color sólido en todo el formato, con el motivo de llamar la atención sin embargo ahoga el contenido y se corre peligro de perder el texto en el momento de reproducir el material.



La opción ofrece una diagramación con el usos de placas sólidas de colores azul y verde para resaltar y clasificar los títulos, sin embargo no se logra estabilidad visual entre los elementos.



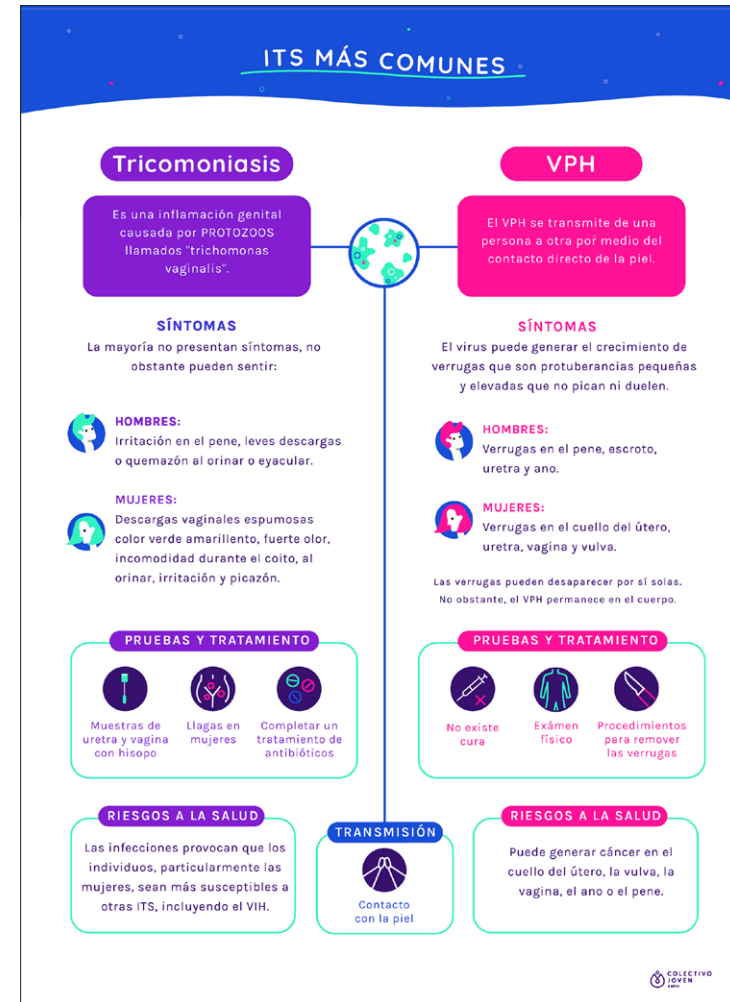
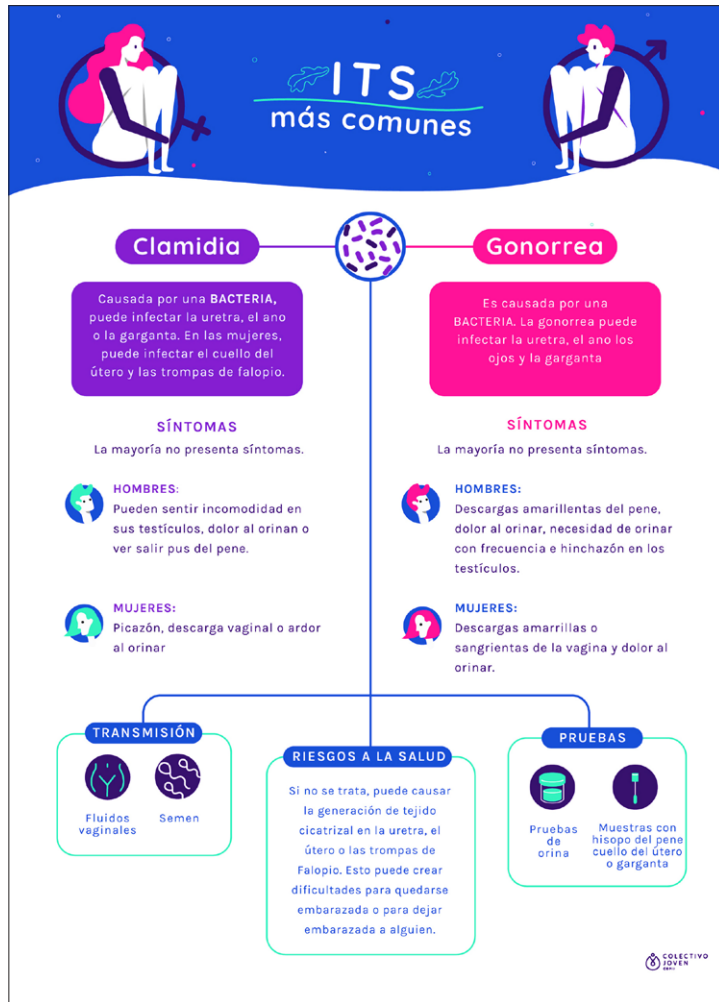
La opción muestra una diagramación limpia con cuadros lineales que rodean la información para crear agrupaciones, sin saturar la composición en el encabezado y en el resto del contenido.



Se eligió la tercera opción, por su oportuna combinación entre todos los elementos, se destaca el título del tema y se apoya de ilustraciones que refuerzan el mensaje sin robar la atención o desequilibrar el contenido, se puede seguir una dirección de lectura que permite la facilidad de la explicación del tema.

Se elaboraron dos rotafolios de los temas más complejos "Las Infecciones de transmisión sexual y la Anticoncepción". Se trabajó cada pliego con la misma secuencia de elementos, variando según el tipo de contenido, colocando la información sobre fondos sólidos o bordes para dividir la información y no generar confusión.

Se hizo una comparación de las características que las infecciones comparten, "Transmisión, riesgos y pruebas" para unificarlas y lograr aprovechar el espacio y se utilizaron elementos como líneas que sirven como conductores de un contenido a otro.



## ITS MÁS COMUNES

### Sífilis

Causada por una bacteria llamada **ESPIROQUETA**. Genera de llagas en la parte externa de los genitales, la vagina, el ano o el recto.


**SÍNTOMAS**


**ETAPA 1** (10 a 90 días)  
Aparecen las primeras llagas


**ETAPA 2** (17 días a 6 meses)  
Salpullido en varias partes del cuerpo.

**ETAPA 3** (Etapa latente)  
No muestra síntomas visibles

**PRUEBAS Y TRATAMIENTO**

  
Muestras de llagas con hisopo


  
Prueba de sangre


  
Se cura con antibióticos recetados

**RIESGOS A LA SALUD**

Si no se trata, puede proceder a la etapa latente durante la cual puede causar daños serios e irreversibles a los órganos internos.

**TRANSMISIÓN**

  
Contacto con llagas

  
Relaciones sexuales sin protección

### Herpes Genital

Es una afección cutánea causada por un virus. Genera llagas en la boca, vulva, pene, escroto, el ano o los muslos.


**SÍNTOMAS**


Llagas, ampollas, cortes, granos, chichones o erupciones que pican, queman o supuran.


Algunas personas pueden presentar síntomas leves o no presentar nada.

Los síntomas pueden aliviarse por sí solos, pero el virus permanece en el cuerpo.

**PRUEBAS Y TRATAMIENTO**

  
No existe cura


  
Exámen físico

  
Prueba de sangre

**RIESGOS A LA SALUD**

No supone un peligro a largo plazo para la salud, aunque se corre mayor riesgo de contraer otras ITS, incluyendo el VIH.

**TRANSMISIÓN**

  
Contacto con la piel




## VIH y SIDA

**El virus de inmunodeficiencia humana (SIDA)**


Ataca al sistema inmune del cuerpo, destruyendo la capacidad del cuerpo de luchar contra las infecciones y enfermedades provocando que se sea más propenso a contraerlas.

**El síndrome de inmunodeficiencia adquirida (SIDA)**


Es la última etapa del VIH, el sistema inmune deja de funcionar y se diagnostica cuando una persona contrae una gran cantidad de infecciones.


Casi la mitad de las infecciones por VIH ocurren en jóvenes de 15 a 24 años


**TRANSMISIÓN**


  
Sangre


  
Semen

  
Leche materna


  
Una mujer embarazada


  
Fluidos vaginales


  
Contacto con la piel

  
Inyecciones no esterilizadas

**PREVENCIÓN**

  
Absteniéndose de todo tipo de conductas sexuales y de usar equipos de inyección no esterilizados.

  
Además los condones reducen el riesgo de contraer el VIH



El riesgo es menor cuantas menos parejas tenga una persona y mientras más tarde inicie su actividad sexual. Tener múltiples parejas a la vez incrementa el riesgo. Los individuos sexualmente activos deben considerar hacerse pruebas del VIH regularmente o antes de comenzar una nueva relación sexual.

**NO SE TRANSMITE**

Abrazos, estornudos, picaduras de mosquitos, darse la mano, sentarse en el inodoro, compartir utensilios de comida, ni por pasar tiempo en el mismo lugar que una persona con VIH. Es muy poco probable que el VIH se transmita mediante un beso. (Podría suceder si la pareja experimentara sangrado de encías o cortes/lagas).

**PRUEBAS Y TRATAMIENTO**

**El VIH NO presenta síntomas**  
No se sabrá que se vive con el virus hasta no hacerse una prueba de sangre, o en algunos lugares de saliva.

**Período de ventana**

Durante este período es posible que las pruebas del VIH no muestren que se tiene el virus. Por lo que se debe esperar 3 meses desde la última vez que pudo estar expuesto al VIH para hacer la prueba de nuevo. Es importante recordar que el VIH sí puede transmitirse a otras personas durante este período.

**NO EXISTE UNA CURA para el VIH ni para el SIDA**

Se puede vivir una vida normal y sana con VIH con medicamentos que pueden ser caros, de difícil acceso pero puede tener muchos efectos secundarios.

La mayoría de las personas desarrollarán el SIDA lo que significa que pueden contraer enfermedades muy graves y posiblemente letales.



Se utilizaron bloques sólidos de color para resaltar el texto y crear jerarquías, cada término se diferencia por medio del color para que no exista confusión, también se agregaron ilustraciones que ayuden a complementar visualmente la información.



El segundo rotafolio contiene la información del tema de la "Anticoncepción", de igual manera que en el manual se utilizaron los colores principales que identifican a este módulo, apoyándose de ilustraciones y otros elementos gráficos para lograr jerarquía.

## Anticoncepción

Según su funcionamiento se clasifican en:

**Métodos de barrera**

**Métodos hormonales**

**Métodos conductuales**

Antes de elegir el método conveniente se deben tomar en cuenta ciertos factores como:

01 Acceso al método

03 Costo

02 Su fácil o difícil utilización

04 Comodidad

### Métodos de barrera

MASCULINOS

Se usan sobre el pene para atrapar los espermias a fin de que no puedan ingresar al útero.

FEMENINOS

Se usan dentro de la vagina para juntar el semen y bloquear que el espermia ingrese en la vagina.

**Son el único método anticonceptivo que protege contra las ITS.**

### Conductuales

**ABSTINENCIA**

Abstenerse de tener relaciones sexuales puede reducir el riesgo de contraer una ITS.

### Método de retiro

El coito interrumpido sucede cuando el hombre retira el pene de la vagina antes de eyacular.

**No protege contra las ITS.**

### Métodos hormonales

Son medicaciones a base de hormonas para mujeres. Previene que los ovarios liberen óvulos y aumentan la densidad del fluido cervical para que el espermia no pueda unirse al óvulo.

**PÍLDORAS ANTICONCEPTIVAS**

**INJECTABLES**

**No protegen contra las ITS.**

### Pildoras de emergencia

**No protege contra las ITS.**

**Las píldoras AE, no son "píldoras abortivas", no funcionan si la mujer ya está embarazada.**

### Períodos de fertilidad

ABSTINENCIA

Suponen hacer un seguimiento del ciclo de ovulación de una mujer para no tener relaciones sexuales en los momentos del ciclo en donde es más probable que ocurra un embarazo.

### Método de retiro

**ESTERILIZACIÓN**

Es la intervención médica "ligadura de trompas" en las mujeres y "vasectomía" en los hombres.

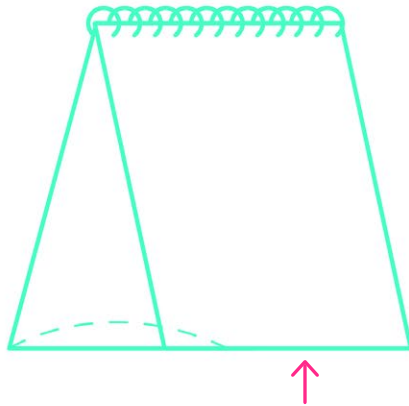
**DISPOSITIVO INTRAUTERINO (DIU)**

Contienen hormonas y se colocan dentro del útero. Interfieren el viaje de espermia, pueden prevenir que un óvulo fecundado se implante en el útero.

**No protegen contra las ITS.**

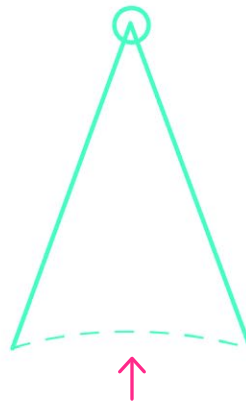
## Estructura del rotafolio

Vista lateral 3/4



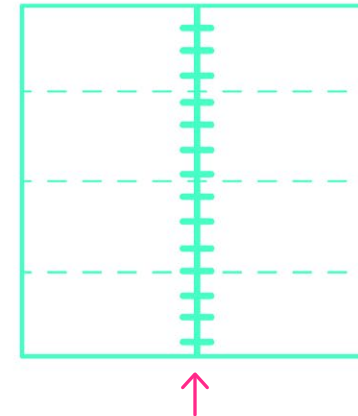
Planchas de cartón

Vista lateral



Banda de tela

Vista de planta

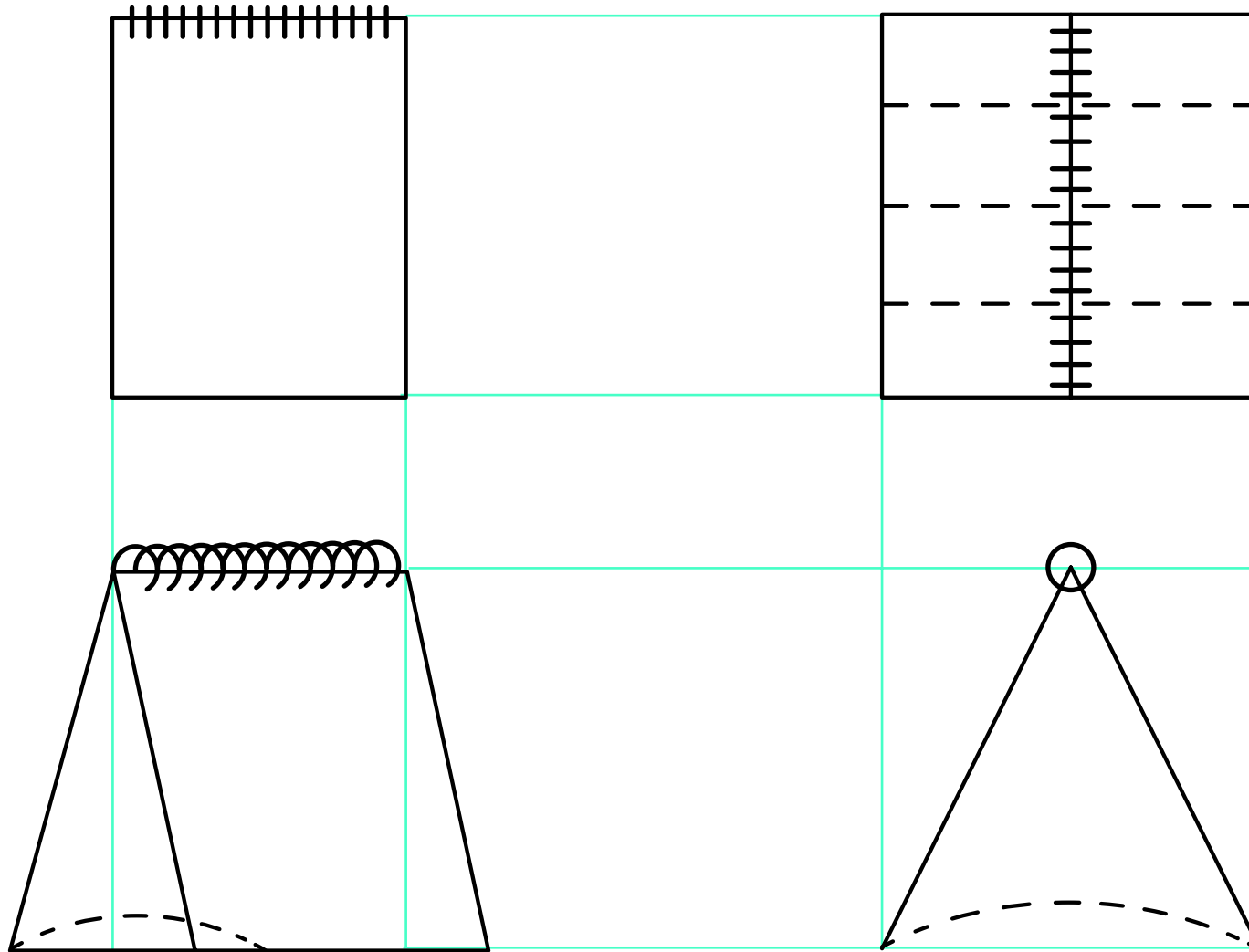


Anillos

Debido a que el objetivo principal del rotafolio es servir como una herramienta manejable y portátil a los educadores, se elaboró el diseño de su estructuración de manera que ayude a la presentación del material para que pueda ser visto por todos los presentes.

Se plantea la colocación de dos planchas de cartón como soporte para sostener firmemente los pliegos unidos por anillos en la parte superior para hacer posible la rotación de los mismos y una banda de tela en los extremos inferiores para limitar la abertura y hacer posible su postura vertical.

## Vistas ortogonales



## 11.14 Folletos



Se reúnen las referencias gráficas de folletos que van dirigidos hacia adolescentes, para analizar su estilo, diseño, diagramación, estructura, formato y composiciones. Para conseguir un resultado adecuado al grupo objetivo.

Se toma como referencia el uso de duotonos.

Se toma de referencia la clasificación por color de los folletos.



Se toma de referencia la proporción del forma.

## PROCESO DE BOCETAJE

Tener un conocimiento básico del desarrollo humano es una herramienta para entender y realizar una mejor toma de decisiones afirma Osorio (2018 | Anexo 6.2) Conociendo que el grupo objetivo se encuentra sobrellevando los cambios de la pubertad, la cual incluye sentimientos como la audiencia imaginaria que conlleva a la vergüenza.

Se propuso el desarrollo de folletos que simplifiquen la información de los temas que el manual contiene, con el motivo de hacer llegar el contenido a los jóvenes y asegurar la retención. El formato que se propone es de 8.5 x 6.5 pulgadas abierto conformando cada folleto por cuatro páginas y un total de 8 páginas individuales.

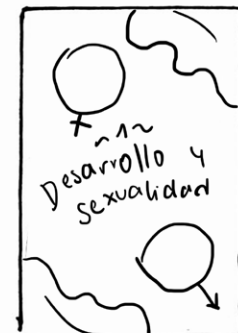
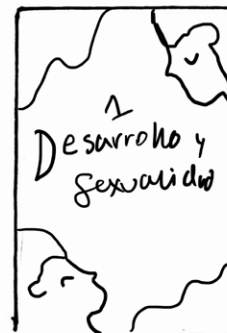
### Portada



Folleto #1 corresponde al tema del Desarrollo y sexualidad adolescente.

Se comienza el desarrollo de cada folleto, buscándo alternativas de portada y contraportada, se tomo en cuenta la base del diseño elaborado para las portadillas que dividen a el manual en cada módulo, para conservar unidad e integración.

El fin de la portada es presentar gráficamente la información en este caso el desarrollo adolescente, como los jóvenes conocen su cuerpo y los cambios de dicha etapa, por tal razón se bocetaron diferentes escenarios de personajes que de ambos géneros que representan la edad de la pubertad.



## Bocetaje digital

Se digitalizó la propuesta elegida y se siguió bocetando las características de los personajes de la composición así como el estilo de la tipografía de título y número identificativo.

*Se descartó el uso de caja alta en el título debido a que se desliga de las portadas del manual*



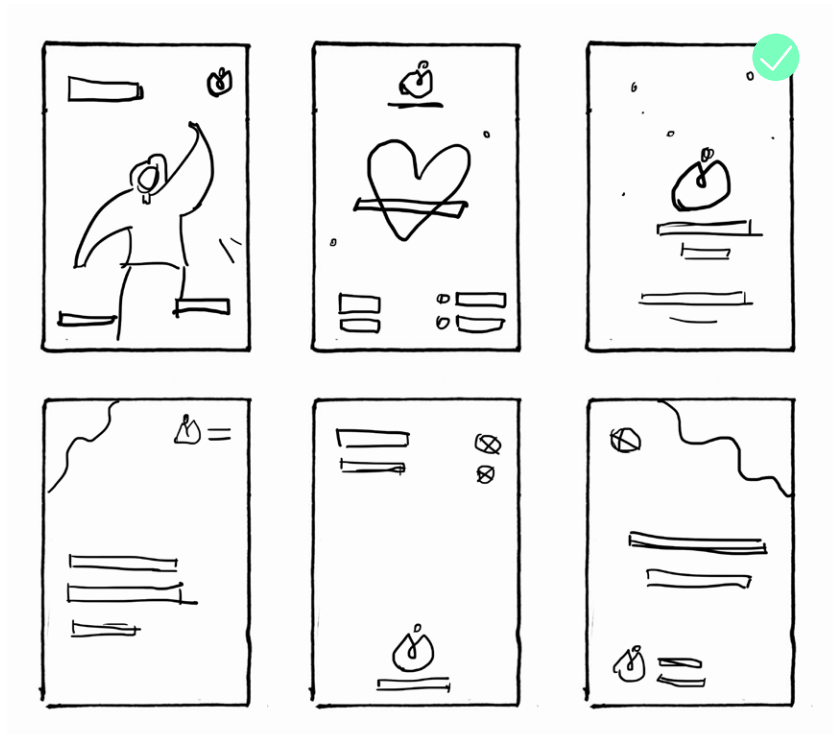
*La construcción del personaje no se adapta al estilo utilizado a lo largo de las piezas*



El título guarda la relación deseada con el manual educativo y la construcción de ambos personajes equilibrada, el concepto que representan es el de un desarrollo sano y informado correctamente.

## Contraportada

Se decidió que todos los folletos mantuvieran el mismo diseño de contraportada para mantener relación entre todos, mostrando datos de información sobre el sitio web, correo electrónico y dirección, cambiado de fondo según sea el código de color correspondiente de cada uno.



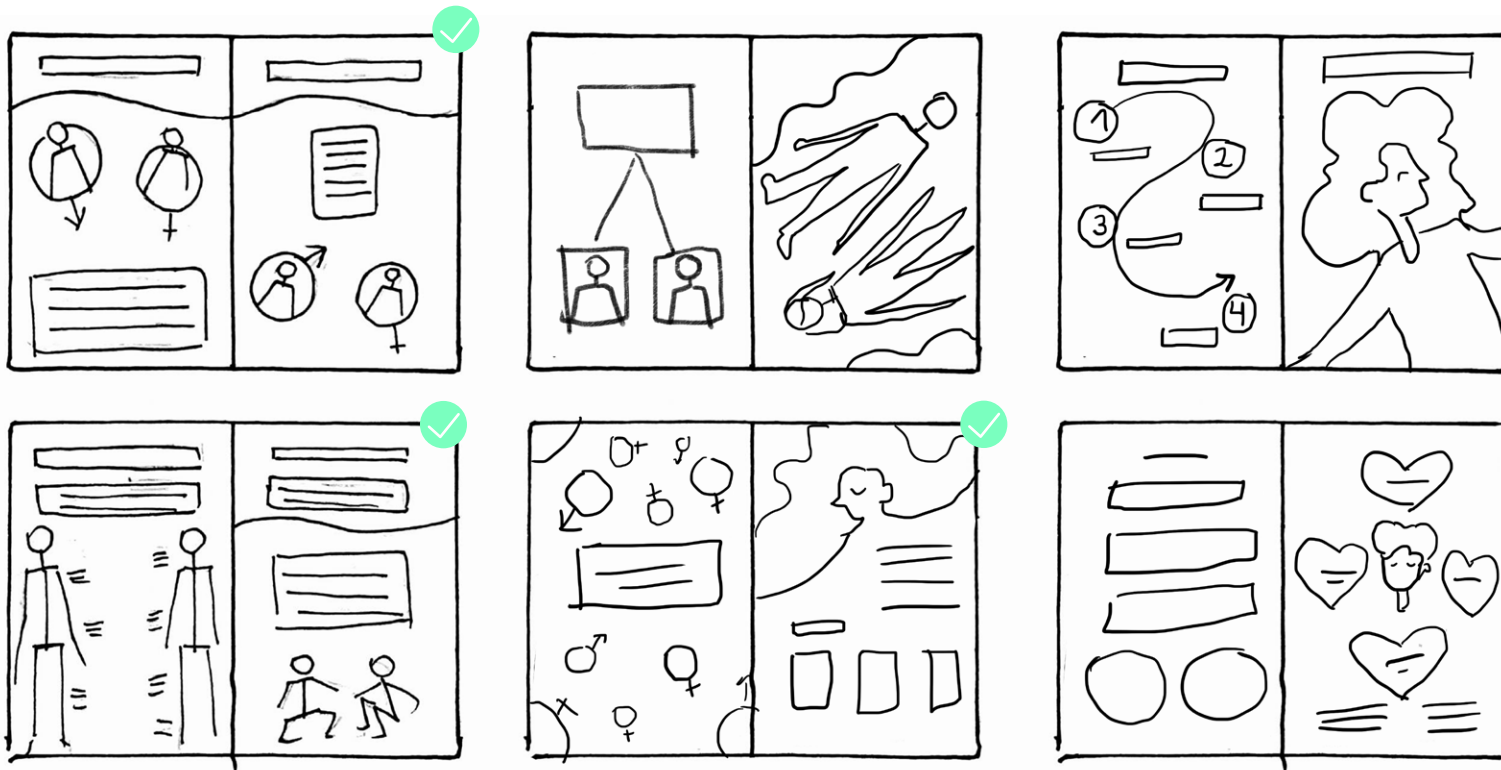
Para la contraportada se le dió prioridad al logotipo de la organización como identificador del material, además se agrego la información de contacto del sitio web, dirección y teléfono.



La solución seleccionada proporciona mejor presencia al logotipo y existe mejor equilibrio de la composición permitiendo brindar un enfoque a los datos prioritarios.

## Diagramación

Se pretende que la información de los folletos sea mucho más gráfica que el manual, para cautivar al segmento joven y lograr comunicar el mensaje correcto, tomando en cuenta lo anterior se empezó por bocetar diferentes composiciones de posibles estructuras para las páginas interiores, la posición de los elementos, texto e ilustraciones.





# Páginas interiores

Basado en las propuestas manuales, se desarrollaron diferentes diagramaciones, y se sintetizó la información, para aumentar el contenido gráfico y acompañar al texto con el fin de hacer que el material sea más atractivo y que asegure la comprensión de la información.

Debido a que el material será entregado a cada uno de los jóvenes según el taller, se decidió trabajarlo en solamente dos tintas, para lograr la reducción del presupuesto y lograr identificar cada módulo por codificación de color.

### Desarrollo y sexualidad adolescente

Se refiere a la transición de la niñez a la adultez y es cuando se comienza a experimentar con las primeras sensaciones o conductas sexuales y a desarrollar un sentido fuerte de su propia identidad de género y orientación sexual.

### Desarrollo adolescente

Comienza con la pubertad (de 10 a 13 años) el cual es un período de crecimiento rápido controlado por hormonas. Es cuando empiezas a experimentar muchos cambios físicos mentales y psicológicos.

#### Cambios físicos

Acá	Acá
Cambio de voz	Desarrollo de los senos
Vello facial y púbico	Comienzo de la menstruación
Crecimiento del órgano reproductivo	Aumento de la transpiración
Sueños húmedos	Vello púbico
Aumento de la transpiración	Enancharse de las caderas
	Desarrollo de la vulva y pechos

### Cambios Emocionales

Comienza con la pubertad (de 10 a 13 años) el cual es un período de crecimiento rápido controlado por hormonas. Es cuando empiezas a experimentar muchos cambios físicos mentales y psicológicos.

Hay otros cambios psicológicos y sociales que te pueden ocurrir durante el desarrollo adolescente que se ven influidos por la cultura y el entorno en el que vives.

### Autoestima y toma de decisiones

Se dice que una persona tiene una autoestima alta cuando se siente segura de sí misma y de sus capacidades. La autoestima es relevante en lo que respecta a la salud sexual puesto que ejerce influencia en la manera en la que los jóvenes toman decisiones acerca de sus relaciones sexuales y formas de protección.

Como joven tienes que tomar una gran cantidad de decisiones a medida que vas creciendo, desde tu ropa, amigos, tus parejas hasta las cosas que decides hacer sexualmente. Tu pareja suele ser la principal influencia en estas decisiones. Nunca dejes que la presión te permita tomar decisiones equivocadas.

### Sexualidad

#### Sexo biológico

El sexo biológico se define en el nacimiento por los cromosomas de cada individuo.

- Mujer:** Cromosomas XX y órganos sexuales femeninos.
- Hombre:** Cromosomas XY y órganos sexuales masculinos.
- Intersexual:** Combinación de cromosomas masculinos y femeninos y de órganos sexuales.

### Identidad de género

Es la forma en la que una persona se siente y expresa su género. Se puede tener desde una edad temprana. Algunas personas sienten que su identidad de género no coincide con su sexo biológico. En algunos casos, esta persona se identifica como una persona transgénero.

### Género y roles

Son características que han sido impuestas por la sociedad, se refieren a los comportamientos "apropiados" para cada género.

Sin embargo la conducta de cada persona no debe estar encadenado por su género. Y de ningún modo se debe jugar a seguir por ello.

### Orientación sexual

Difere del género y de la identidad. Se refiere a la atracción sexual y romántica de una persona hacia otras.



Folleto #2 corresponde al tema de Reproducción

## Portada



Se procedió con el bocetaje manual de la portada partiendo de la idea de reproducción y los sistemas que envuelve como los aparatos de reproducción, en virtud a esta noción se modificó la composición del módulo para reflejar el concepto de manera abstracta y siguiendo la línea gráfica establecida.

## Bocetaje digital



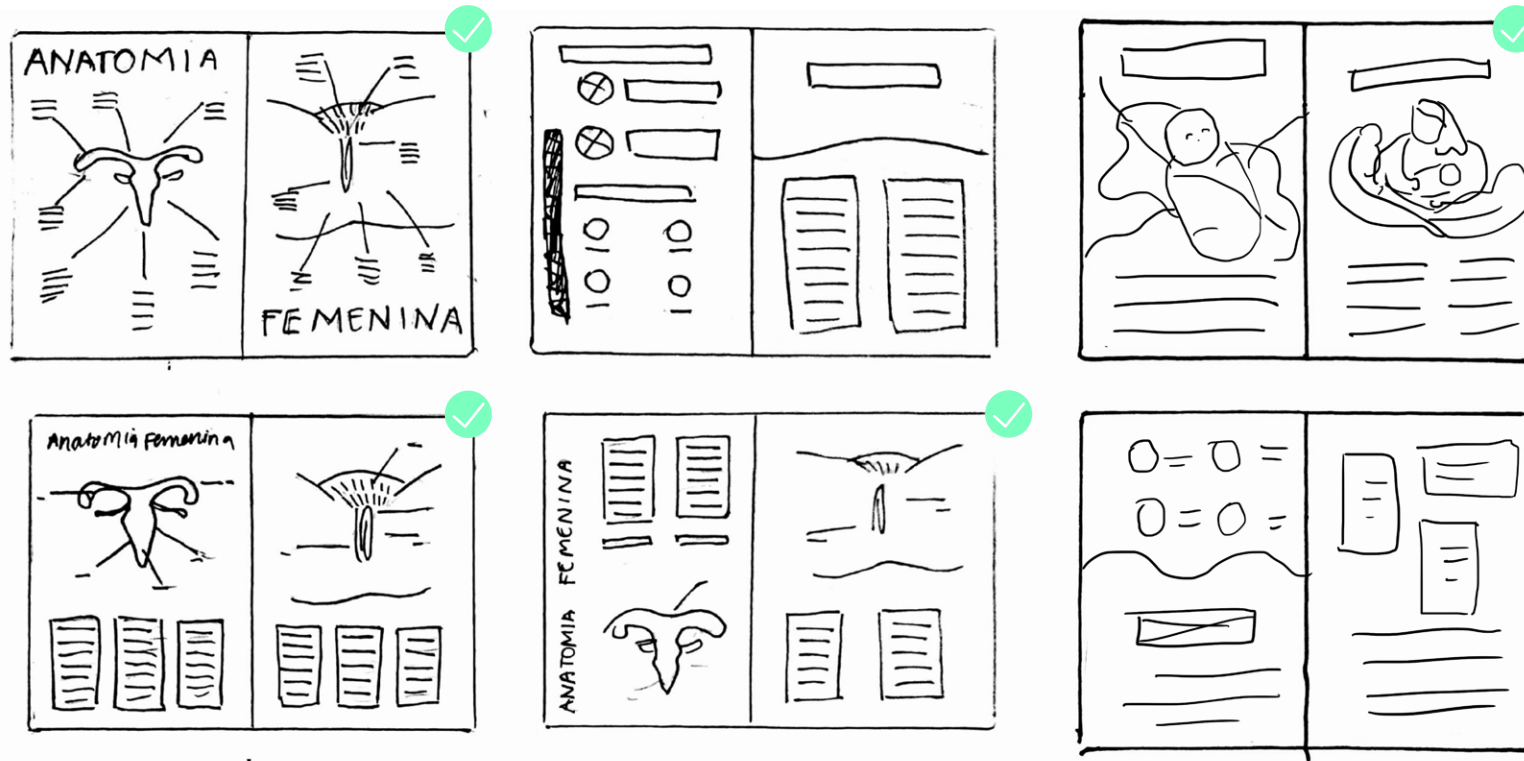
*Esta propuesta no funciona debido a que la dirección de los personajes brinda la sensación de que ambos caen al vacío.*



Los personajes flotan en un ambiente fluido, existe mejor equilibrio de los elementos y se resalta el título.

## Diagramación

Se pretende que la información de los folletos sea mucho más gráfica que el manual, para cautivar al segmento joven y lograr comunicar el mensaje correcto, tomando en cuenta lo anterior se empezó por bocetar diferentes composiciones de posibles estructuras para las páginas interiores, la posición de los elementos, texto e ilustraciones.



# Páginas interiores

Tomando en cuenta las diagramaciones seleccionadas en los bocetos manuales se desarrollaron las estructuras para cada página, se brindo prioridad en la sección de anatomía reproductiva, para los aparatos de reproducción, su descripción, los órganos internos y externos y para las cuales se realizaron ilustraciones científicas que detallan cada una de sus partes.

Para continuar la integración se pretende mantener el mismo código de color e ilustraciones conservan el estilo gráfico definido, además se desarrollaron las composiciones según la orientación del formato de los folletos para encontrar un resultado efectivo.

### Anatomía reproductiva femenina

**Cuello uterino**  
Parte inferior del útero. Su abertura (orificio cervical externo) permite la entrada del esperma al útero y la salida de la menstruación.

**Trompas de Falopio**  
Son tubos delgados que conectan los ovarios con el útero, por ellos viajan los óvulos cuando son liberados, a través del útero.

**Ovario**  
Órganos internos donde se desarrollan los óvulos, son dos, están a cada lado del útero. Cada mes se eren un óvulo maduro.

**Vagina**  
Abertura que conecta el útero con el exterior. Su pared se compone de músculos que se contraen para permitir la inserción del pene y salida de un feto.

### Órganos externos

**Labios externos (mayores)**  
Parte gruesa de piel, le rodea todo de la abertura vaginal, protegen los órganos femeninos.

**Labios internos (menores)**  
Dos pliegues de piel, dentro de los labios externos que se extienden desde el clítoris.

**Uretra**  
Tubo que transporta la orina desde la vejiga a la abertura. Se encuentra debajo del clítoris.

**Ano**  
Abertura que muestra al intestino con el exterior del cuerpo, todos las heces salen.

**Clítoris**  
Órgano sexual externo en la parte superior, su función principal es proporcionar placer sexual.

**Vulva**  
Los genitales externos femeninos se describen como los labios, clítoris, apertura vaginal y orificio uretral.

### Anatomía reproductiva masculina

**Epidídimo**  
Tubo que almacena los espermatozoides mientras estos comienzan a madurar.

**Uretra**  
Conducto desde la orina y el semen salen del cuerpo. Su abertura se encuentra en el glande.

**Escroto**  
Bolsa de piel fina y suelta que contiene los testículos.

**Conducto deferente**  
Es el tubo por el que se transportan los espermatozoides desde el epidídimo hasta la uretra.

**Vesículas seminales, glándula Cowper y glándula prostática.**  
Producen fluidos que, junto a los espermatozoides forman semen a eyeculación.

### Órganos externos

**Testículos**  
Son los dos órganos sexuales con forma de bala y se encuentran situados debajo del pene. Son los órganos encargados de producir los espermatozoides y los hormonas masculinas.

**Pene**  
Órgano sexual formado por tejido esponjoso. La cabeza del pene se llama glande. Cuando un hombre nace, el glande está cubierto por el prepucio y puede ser removido a través de una circuncisión.

### Células y fluidos reproductivos

**Óvulos**  
Transportan el material genético de la mujer. Se erogen a liberar cada mes durante la menstruación.

**Semen**  
Líquido que se libera cuando un hombre eyacula. Está compuesto de esperma y otros fluidos.

**Esperma o Espermatozoide**  
Son células que transportan el material genético del hombre. En una eyeculación se liberan millones de espermatozoides.

### Menstruación y embarazo

Siempre hay nuevos óvulos del mes en los que una mujer puede quedar embarazada a través del coito vaginal. El feto vive por cinco meses después de la ovulación y los espermatozoides pueden vivir de tres a seis días en las trompas de Falopio. Por lo tanto, hay alrededor de siete días por mes en los que una mujer puede quedar embarazada.

El primer signo de embarazo es la falta del período menstrual. Otros signos son las náuseas o vómitos, el dolor y la hinchazón de los senos, la fatiga y el aumento de la orina. Las mujeres que sospechan que están embarazadas deben hacerse una prueba de embarazo o consultar a su proveedor de servicios de salud. Es importante que las mujeres embarazadas reciban atención prenatal tan pronto como sea posible.



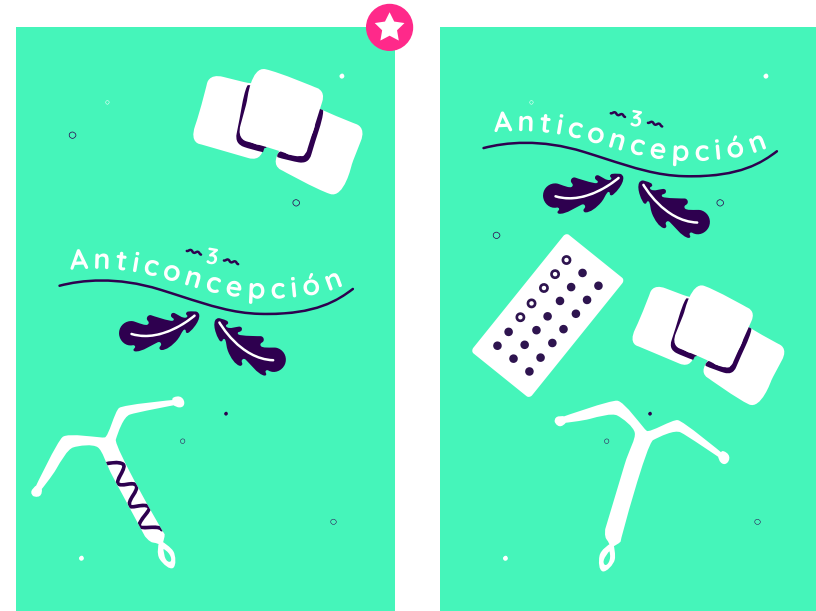
Folleto #3 corresponde al tema de Anticoncepción

## Portada



Se continuó con el proceso de bocetaje de la portada para el folleto de anticoncepción, se toma de referencia el módulo del manual educativo y se buscó organizar los elementos de manera equitativa y armónica para concentrar el contenido positivamente.

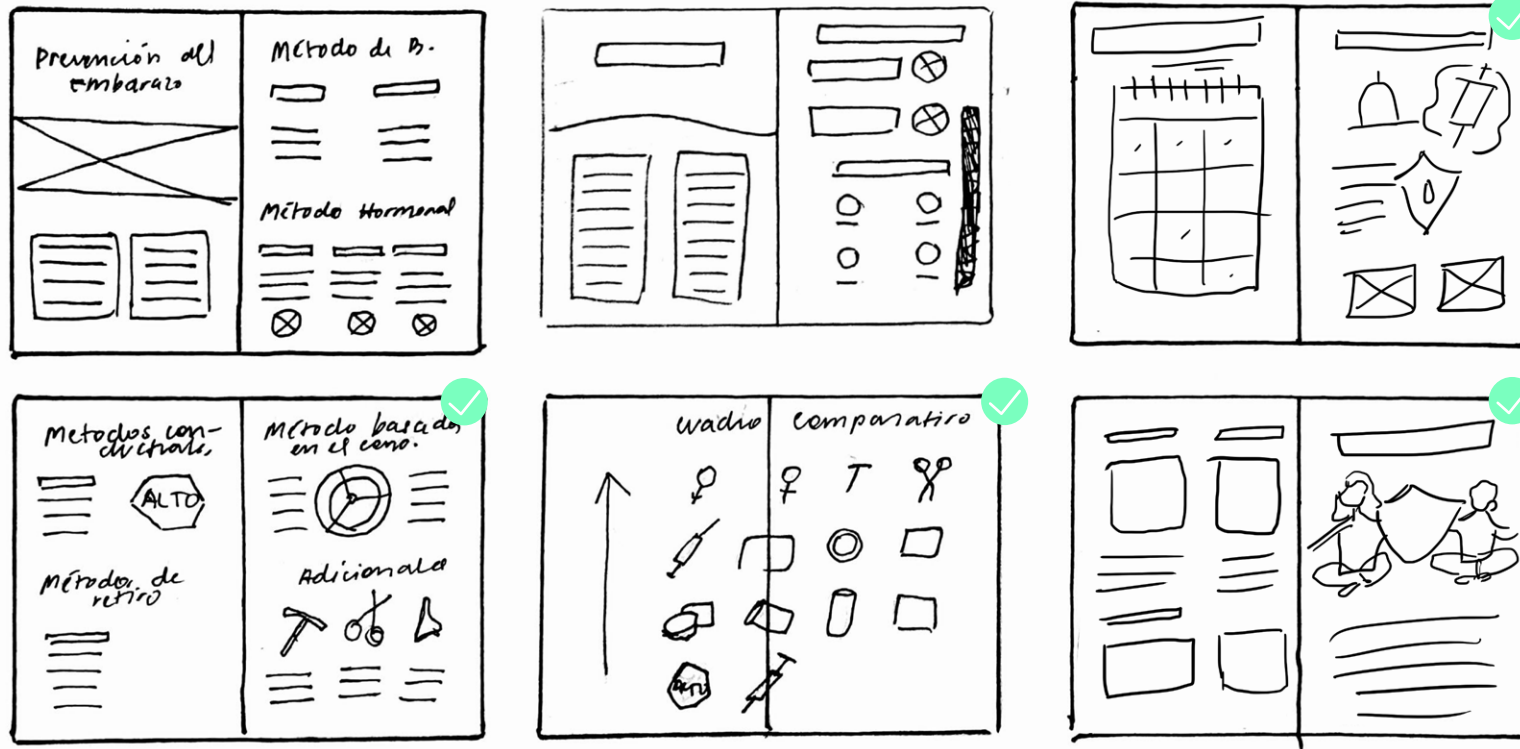
## Bocetaje digital



El primer boceto conserva una mejor distribución de los elementos, se mantiene el punto focal en el título del folleto y se cuenta con equilibrio asimétrico y no se satura la composición, obteniendo un resultado agradable visualmente.

## Diagramación

En cuanto a la diagramación de la información en el folleto de anticoncepción se realizaron bocetos que dieran prioridad a las ilustraciones que refuerzan el contenido, buscando dinamismo sin generar saturación para lograr que la información sea comprendida, al ya existir la línea gráfica establecida los bocetos conservan la misma idea de espontaneidad.



Se seleccionaron las opciones que mejor representan el concepto de diseño y se adaptan mejor al formato, manteniendo la información respirando mediante una estructura armoniosa.

# Páginas interiores

De acuerdo a la selección de bocetos manuales se procedió a la aplicación digital de dichas propuestas bajo el código de color designado, utilizando placas que con rasgos orgánicos para mantener la relación con la línea gráfica, de igual manera la retícula utilizada posee dos columnas para distribuir de mejor manera el contenido apoyando de ilustraciones descriptivas y conceptuales además de iconos que apoyan a la descripción de los temas.

### Prevención del embarazo

Los métodos anticonceptivos se suelen clasificar según su funcionamiento; las categorías más comunes son

Métodos de barrera

Métodos hormonales

Métodos conductuales

Cuando están eligiendo el método que más les convenga, deben tener en cuenta ciertos factores, como:

- 01 Acceso al método
- 02 Su fácil o difícil utilización
- 03 Costo
- 04 Comodidad

### Comunicación y toma de decisiones

Las parejas deben decidir quién estará a cargo del control del método debe existir comunicación y cooperación entre ellos.

Lo más importante, sin embargo, es tener en cuenta el grado de fiabilidad del método a la hora de prevenir el embarazo.

### Métodos anticonceptivos de barrera

#### Condones masculinos

Se usan sobre el pene para atrapar los espermias a fin de que no puedan ingresar al útero. La mayoría están hechos de látex, un material de goma fina pero bastante fuerte.

Son el único método anticonceptivo que también protege contra las ITS.

#### Condones femeninos

Son unas bolsas suaves y sueltas con dos anillos plásticos flexibles en cada extremo. Se colocan dentro de la vagina para juntar el semen y bloquear al espermia a fin de que no ingrese en la vagina.

Si se usan correctamente, pueden proteger contra las ITS, incluyendo el VIH.

### Métodos anticonceptivos conductuales

La abstinencia puede ser definida como el no tener relaciones sexuales vaginales, o también como la no participación en cualquier tipo de conducta sexual con otra persona.

La abstinencia puede reducir el riesgo de contraer una ITS. Pero debes recordar que hay otras formas, además del coito que también acarrea un riesgo de contraer de ITS.

### Métodos anticonceptivos de retiro

También conocido como "coito interrumpido", sucede cuando el hombre retrae el pene de la vagina antes de eyacular.

No protege contra las ITS.

### Métodos anticonceptivos hormonales

#### Píldoras anticonceptivas orales

Medicación a base de hormonas, previenen que los ovarios liberen óvulos, aumentan la densidad del fluido cervical y disminuyen el recubrimiento del cérvix para que el espermia no pueda unirse al óvulo y no se genere la implantación.

#### Injectables

Es una inyección de hormonas que se administra a mujeres cada mes o cada tres según el tipo. Previene que los ovarios liberen óvulos y aumentan la densidad del fluido cervical para que el espermia no pueda unirse al óvulo.

No protege contra las ITS.

No protege contra las ITS.

#### Píldoras anticonceptivas de emergencia

Son píldoras anticonceptivas de altas dosis, ayudan a prevenir el embarazo si se tienen luego de tener relaciones sexuales sin protección.

Las píldoras AE, no son "píldoras abortivas", no funcionan si la mujer ya está embarazada.

No protege contra las ITS.

### Métodos basados en el conocimiento de los periodos de fertilidad

Suponen hacer un seguimiento del ciclo de ovulación de una mujer para no tener relaciones sexuales en los momentos del ciclo en donde es más probable que ocurra un embarazo.

No protege contra las ITS.

### Métodos adicionales

#### Dispositivo Intrauterino (DIU)

Son pequeños objetos de plástico, que contienen hormonas o cobre, se colocan dentro del útero interfiriendo con la forma en la que viajan los espermias, previniendo la fecundación de los óvulos. Pueden prevenir que un óvulo fecundado se implante en el útero.

Estos métodos no protegen contra las ITS.

#### Esterilización

Es la "ligadura de trompas" en las mujeres y "vasectomía" en los hombres, es una operación en la cual un proveedor de servicios de salud bloquea o liga las trompas de Falopio o el conducto deferente a fin de que los óvulos o el espermia no puedan viajar para unirse.

Estos métodos no protegen contra las ITS.

### ¿Estás de acuerdo?

A continuación se presentan algunas afirmaciones polémicas subraya si estás de acuerdo o en desacuerdo con las mismas.

- 01 Los adolescentes deben saber sobre el uso del condón y tener libre acceso a los condones.
 

de acuerdo
  en desacuerdo
- 02 Está bien que las adolescentes tengan acceso a la anticoncepción sin decir nada a sus padres.
 

de acuerdo
  en desacuerdo
- 03 Me enojaría si mi novio/a me pidiera que use un condón.
 

de acuerdo
  en desacuerdo
- 04 Me pondría contenta/a si mi novio/a me pidiera que use un condón.
 

de acuerdo
  en desacuerdo
- 05 La anticoncepción es responsabilidad sólo de la mujer.
 

de acuerdo
  en desacuerdo

### Falso o Verdadero

Encierra la letra "V" en un círculo si consideras la frase falsa o la "F" si consideras que es verdadera.

- 01 La AE está disponible en las clínicas locales. F / V
- 02 Es necesario visitar a un médico antes de acceder a las píldoras anticonceptivas orales. F / V
- 03 Usar dos condones es más seguro que usar uno. F / V
- 04 Los condones son el único método anticonceptivo que también ofrece protección contra las ITS. F / V
- 05 Las píldoras anticonceptivas pueden causar un aborto. F / V

### Anticonceptivos

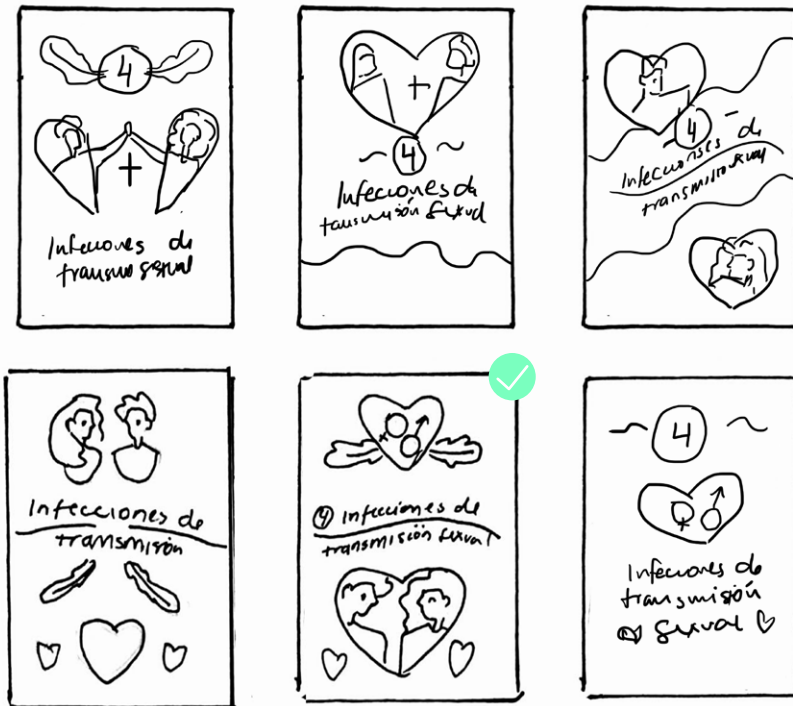
Nombra cada uno de los métodos que figuran abajo a luego indícale de qué tipo de método se trata (conductual, de barrera u hormonal) y quién lo usa (hombres, mujeres o ambos).

Nombre	Tipo de método	¿Quién lo usa?



Folleto #4 corresponde al tema de Infecciones

## Portada



De la misma manera se desarrollaron bocetos de distintas diagramaciones, manteniendo la unidad con el módulo en el manual buscando transmitir la construcción de la responsabilidad y el respeto mutuo.

## Bocetaje digital



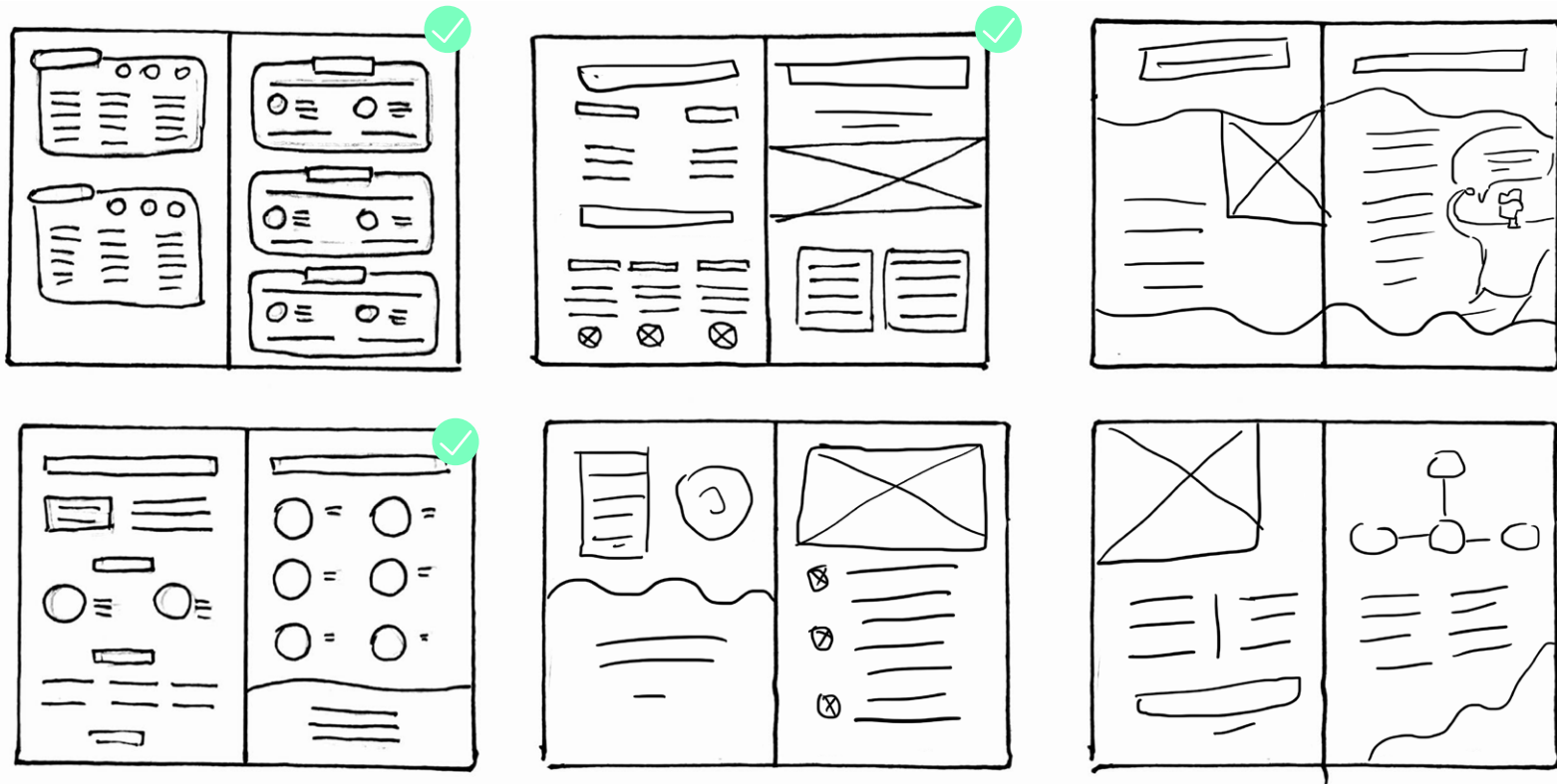
Se descartó debido a que puede llegar a relacionarse con el concepto de cartas de póker.

Se eligió la segunda opción, se muestra equilibrio y el resultado es armonioso.



## Diagramación

Debido a que el folleto número cuatro, se centra en dar a conocer las distintas infecciones inició el proceso de bocetaje con la idea de sintetizar la información y presentarla de una forma clara y perceptible para evitar traslape de datos y/o confusión del contenido que pueda llegar a comprometer dicha pieza.



# Páginas interiores

Tras haber solucionado las propuestas manuales se digitalizó las composiciones que mejor se adecuaron a lo expresado anteriormente, resultando en diagramaciones que reflejan el contenido de forma ordenada y aséptica, originando que la comprensión de la información sea efectiva.

### Infecciones de transmisión sexual ITS

Conocidas como ITS, presentan síntomas agudos, infección crónica y consecuencias serias como:

- 01 Infertilidad
- 02 Embarazo ectópico
- 03 Cáncer de cuello uterino
- 04 Muerte prematura

**Causas**

- Bacterias: Tienen cura con la medicación correcta.
- Virus: No tienen cura pero se pueden tratar los síntomas.

**Tratamientos**

- Recolección de orina
- Muestras de sangre
- Muestras con un hisopo
- Procedimientos quirúrgicos
- Examen físico

**Transmisión**  
De una persona a otra a través de:

- Sangre
- Semen
- Leche materna
- Flujos vaginales
- Contacto con la piel
- Inyecciones sin esterilizar
- Contacto con agujas
- Relaciones sexuales sin protección
- Llagas en mujeres

Todos los ITS se pueden transmitir al tener sexo oral, vaginal o anal con una persona con la infección.

Si no se tratan, podrían haber consecuencias serias como:  
Enfermedad inflamatoria pélvica.  
Infertilidad o complicaciones en el embarazo.  
Ciertos tipos de cáncer.

#### Clamidia

Causada por una bacteria, puede infectar la uretra, el ano o la garganta. En mujeres, puede infectar el cuello del útero y las trompas de Falopio.

**Síntomas**

- Malestar en testículos. Dolor al orinar. Pus a través del pene.
- Picazón. Descarga vaginal. Ardor al orinar.

**Transmisión:** [Iconos de transmisión]

**Pruebas:** [Iconos de pruebas]

#### Tricomoniasis

Se trata de una inflamación genital causada por los virus PROTOZOOS llamados tricomonas vaginales.

**Síntomas**

- Irritación en el pene. Quemazón al orinar. Fuerte olor y descargas.
- Descarga espumosa. Incomodidad y mal olor. Irritación y picazón.

**Transmisión:** [Iconos de transmisión]

**Pruebas:** [Iconos de pruebas]

#### Gonorrea

Esta infección es causada por una bacteria, la gonorrea puede afectar la uretra, el ano, los ojos y la garganta.

**Síntomas**

- Descargas del pene. Dolor al orinar. Hinchazón de testículos.
- Descargas vaginales. Irritación en la vagina. Dolor al orinar.

**Transmisión:** [Iconos de transmisión]

**Pruebas:** [Iconos de pruebas]

#### VPH

El Virus del papiloma humano se transmite por contacto de piel, genera verrugas que son bultos pequeños y elevados que no pican ni duelen.

**Síntomas**

- Verrugas en el pene, escroto, uretra y en el ano.
- Verrugas en el cuello del útero, vulva, uretra y en la vagina.

**Transmisión:** [Iconos de transmisión]

**Pruebas:** [Iconos de pruebas]

#### Sifilis

Causada por una bacteria llamada ESPIROQUETA, genera de llagas en la parte externa de sus genitales, la vagina, el ano o el recto.

**Síntomas**

- Etapas: Etapa 1 (Aparecen llagas), Etapa 2 (Subsiguiente), Etapa 3 (Daños serios en órganos)

**Transmisión:** [Iconos de transmisión]

**Pruebas:** [Iconos de pruebas]

#### Herpes genital

Es una afección cutánea causada por un virus. Genera llagas en la boca, vulva, pene, escroto, el ano o los muslos.

**Síntomas**

- Llagas, ampollas, o granos que pican o queman. Los síntomas pueden aliviarse el solo pero el virus permanece en el cuerpo.

**Transmisión:** [Iconos de transmisión]

**Pruebas:** [Iconos de pruebas]

### VIH SIDA

El virus de inmunodeficiencia humana VIH afecta al sistema inmune del cuerpo, destruyendo la capacidad de luchar contra infecciones provocando que sea propenso a contraerlas.

**Síndrome de inmunodeficiencia adquirida SIDA**  
Es la última etapa del VIH, el sistema inmune deja de funcionar y se diagnostica cuando una persona contrae gran cantidad de infecciones.

**Infectados**  
Casi la mitad de las infecciones por VIH ocurren en jóvenes de 15 a 24 años.

**Transmisión**

**No se transmite X**

- Al darse un abrazo, estar juntos, picaduras de mosquito, darse la mano, sentirse en el momento, compartir utensilios.
- Es poco probable que se transmita por un bebé.

**Prevenimiento**

- 01 Abstinencia en relaciones.
- 02 Utilizando condón.
- 03 No tener múltiples parejas.
- 04 Realizándose pruebas.

**Tratamiento**

No presenta síntomas, se debe esperar 3 meses desde la última vez expuesto al VIH.

No existe cura para el VIH ni el SIDA. Se puede vivir una vida normal con los medicamentos que pueden ser caros o de difícil acceso, y tener efectos secundarios. La mayoría de personas desarrollarán el sida lo que significa que contraerán enfermedades graves y posiblemente letales.

### Test sobre el VIH y SIDA

Desafía los mitos más comunes de las infecciones, contestando la siguiente serie de preguntas.

- ¿Se puede contraer el VIH al besarse? ¿Por qué sí o por qué no?
- ¿Cómo puede transmitirse el VIH de madre a hijo?
- ¿El virus del VIH no puede sobrevivir fuera del cuerpo?
- ¿Por qué el sexo anal supone un mayor riesgo de transmisión del VIH que otras prácticas sexuales?
- ¿Se puede contraer VIH por donar sangre con jeringas esterilizadas?
- ¿Qué significan las siglas VIH y SIDA?

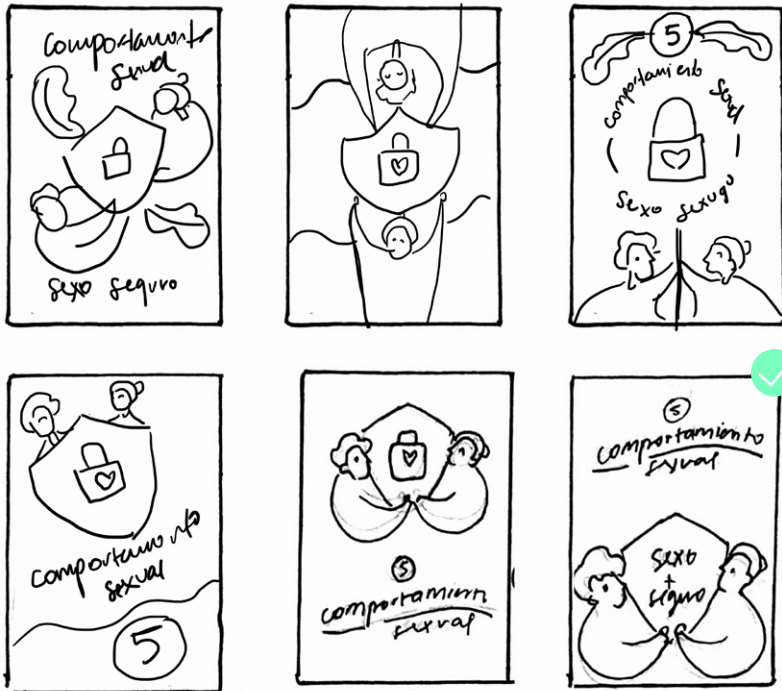
**¿Qué tan riesgoso es?**  
Evalúa que tan riesgosas son algunas de las situaciones que a continuación se describen.

Situaciones	Poco riesgoso	Bastante riesgoso	Muy riesgoso
Abstenerse del sexo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tener sexo oral.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tocar objetos personales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sexo sin protección.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alguien que tose.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inyección sin esterilizar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Besarse (boca cerrada).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compartir cepillo dental.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sexo entre dos personas sin infecciones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Folleto #5 corresponde al tema de Comportamiento sexual

## Portada



De la misma manera se desarrollaron bocetos de distintas diagramaciones, manteniendo la unidad con el módulo en el manual buscando transmitir la construcción de la responsabilidad y el respeto mutuo.

## Bocetaje digital

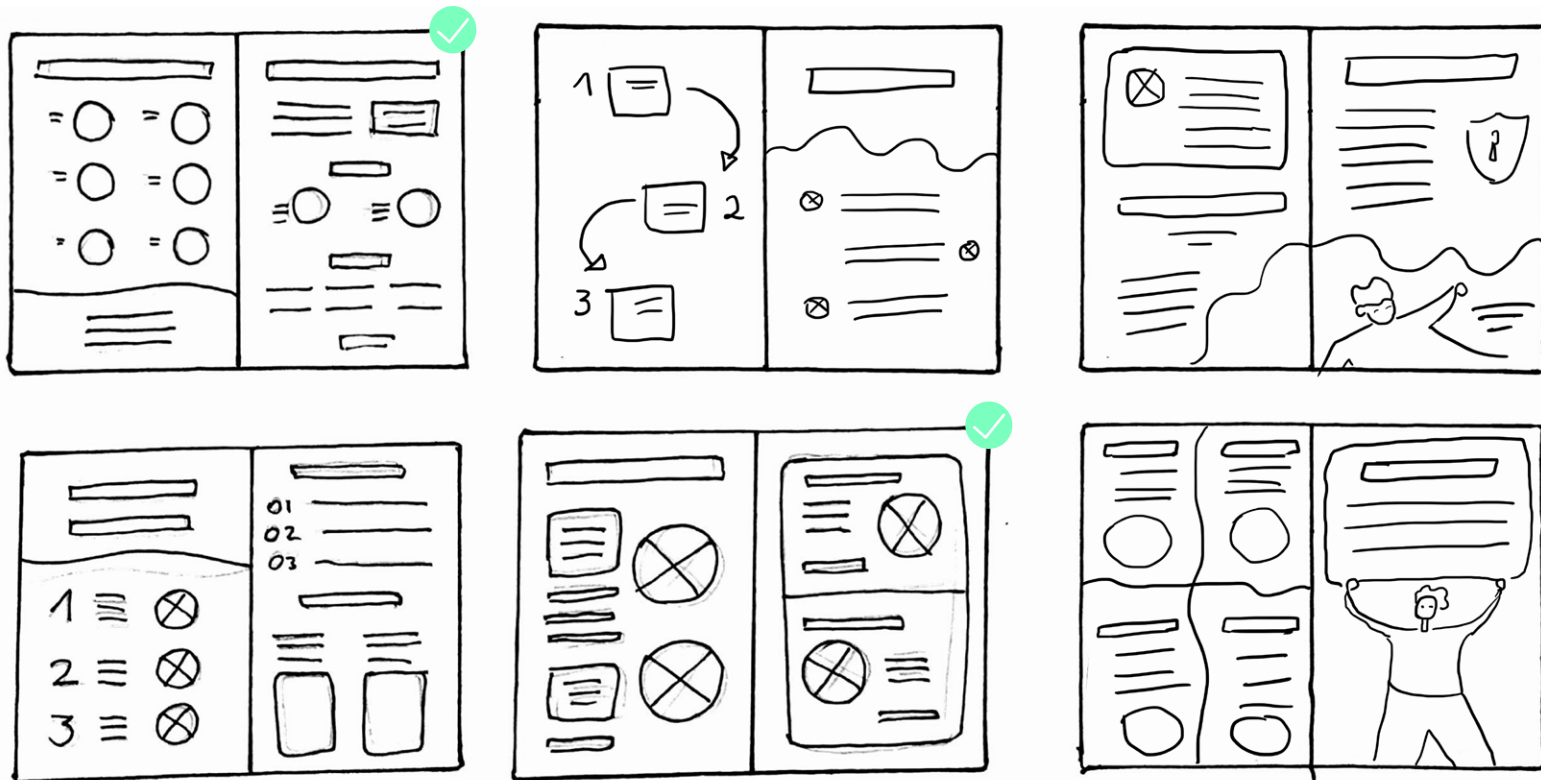


La ilustración aporta peso visual, mantiene un eje vertical coherente.

Los elementos compiten entre sí, provocando que no exista un punto focal designado.

## Diagramación

Se bocetaron diferentes ideas para conseguir las diagramaciones que permitan una correcta ubicación de la información, a través de retículas que tuvieran mayor juego de texto e imágenes creando armonía y dinamismo entre los elementos, buscando crear un recorrido de lectura interesante, sin sobrecargar las composiciones.



# Páginas interiores

Se desarrollaron diagramaciones que manejan un buen tamaño de las ilustraciones lo cual provoca que no exista una competencia por la atención, por el contrario ayudar a reforzar el contenido. La utilización de estructuras semiformales se fortalecen el concepto que se maneja a lo largo del proyecto, permitiendo dinamismo en la lectura de la pieza.

### Comportamientos sexuales

Existe una gran variedad de comportamientos sexuales diferentes que las parejas y los individuos pueden asumir en diferentes etapas de sus vidas y sus relaciones.

#### Besar

Es tocar con los labios el cuerpo de otra persona.

**Riesgo muy bajo**

Se contrae la mayoría de ITS, incluido el VIH.

La mayoría de parejas se besa en los labios, pero puede que también experimenten besando diferentes partes de sus cuerpos.

**NO CONLLEVA** ningún riesgo de embarazo

#### Masturbación

Consiste en tocarse los propios genitales con el fin de obtener placer sexual.

Es la forma más común de comportamiento sexual.

**NO CONLLEVA** ningún riesgo de embarazo

**No existe riesgo** de transmisión de ITS al VIH.

### Estimulación manual

Consiste en tocar los genitales de otra persona con los propios manos.

También llamado: masturbación mutua o masturbación de pareja.

**Riesgo muy bajo**

Se contrae la mayoría de ITS, incluido el VIH.

**NO CONLLEVA** ningún riesgo de embarazo

### Frotamiento cuerpo a cuerpo

Este comportamiento sexual consiste en frotar entre sí el cuerpo de una persona contra otro cuerpo con el fin de obtener placer sexual.

**Riesgo bajo**

Siempre que existan algunos ITS que pueden transmitirse por contacto de la piel, como herpes y el VPH.

**NO CONLLEVA** ningún riesgo de embarazo

### Sexo oral

Consiste en tocar con la boca los genitales de otra persona.

**Riesgo bajo de ITS**

Siempre el sexo oral transmite algunos ITS, incluyendo la uremia, gonorrea y herpes.

**NO CONLLEVA** ningún riesgo de embarazo

### Sexo vaginal

Se refiere a la inserción del pene del hombre en la vagina de la mujer.

**Riesgo alto de ITS**

Es el único comportamiento que entraña un riesgo real de embarazo.

### Sexo más seguro

El mantener una vida sexual segura permite que las parejas reduzcan sus riesgos de salud sexual. Practicar siempre sexo más seguro es muy importante, porque las infecciones se suelen transmitir entre personas que no tienen síntomas de infección.

#### Reglas básicas para el sexo más seguro:

- 1 Evitar el contacto con llagas en los genitales.
- 2 Evitar el intercambio de fluidos corporales como:
  - Sangre
  - Semen
  - Secreciones vaginales

**ALTO** El medio más eficaz de prevenir el embarazo y las ITS es abstenerse de tener sexo oral, vaginal o anal.

Recuerda que el sexo debe ser:

- Consensuado
- Respetuoso
- Seguro

Ambos están de acuerdo, no hay presión. Sin violencia. Existen acuerdos sobre la forma e intensidad. Que no dañe mi salud o integridad.

### Las personas sexualmente activas pueden reducir el riesgo de contraer ITS:

- 1 Reduciendo el número de parejas**

Cuanto menor es el número de parejas sexuales menor es su riesgo de transmitir o contraer el VIH y otras ITS.

Lo más seguro es tener una sola pareja que no tenga una ITS.
- 2 Asumiendo comportamientos más seguros**

Otra forma de reducir el riesgo de contraer una ITS es practicar comportamientos sexuales de menor riesgo como la masturbación, la estimulación manual, el frotamiento cuerpo a cuerpo y los besos.
- 3 Usando condón**

Los condones de látex, cuando se usan de forma constante y correcta, son muy eficaces para reducir la transmisión del VIH y otras ITS.

#### Responde los mitos

Desafía los mitos más comunes del uso del condón, explicando por qué lo que dice el mito no es correcto.

- 01 Los condones tienen agujeros lo suficientemente grandes como para permitir que el VIH pase a través de ellos.
- 02 La mayoría de los hombres son alérgicos a los condones de látex.
- 03 Los condones no protegen contra el VIH.
- 04 Los condones ofrecen una protección completa contra el herpes.
- 05 Los condones no son una forma eficaz de anticoncepción.

#### ¿Deberían usar condón?

Conoce las historias de estas dos parejas y escribe si crees que la pareja debería usar condones o no y explica por qué.

**Pareja 1**

Llevan 3 años juntos. Ambos se han hecho las pruebas del VIH y otras ITS. La mujer toma píldoras anticonceptivas pero la mayoría de los meses se le olvidan varias cuantas dosis.

**Pareja 2**

Llevan 3 meses juntos. Cada uno de ellos ha tenido dos parejas en el pasado. Ninguno de los dos se ha hecho la prueba del VIH. Normalmente practican el método del ritmo.

\_\_\_\_\_

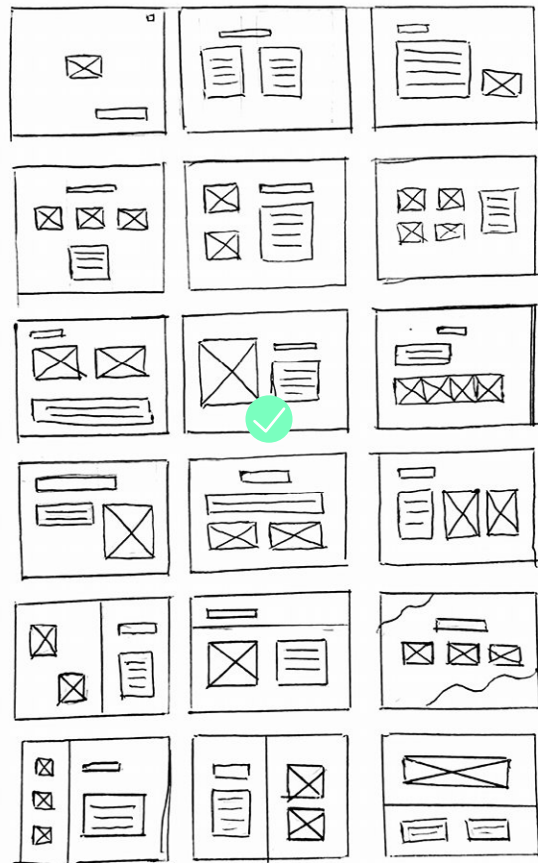
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

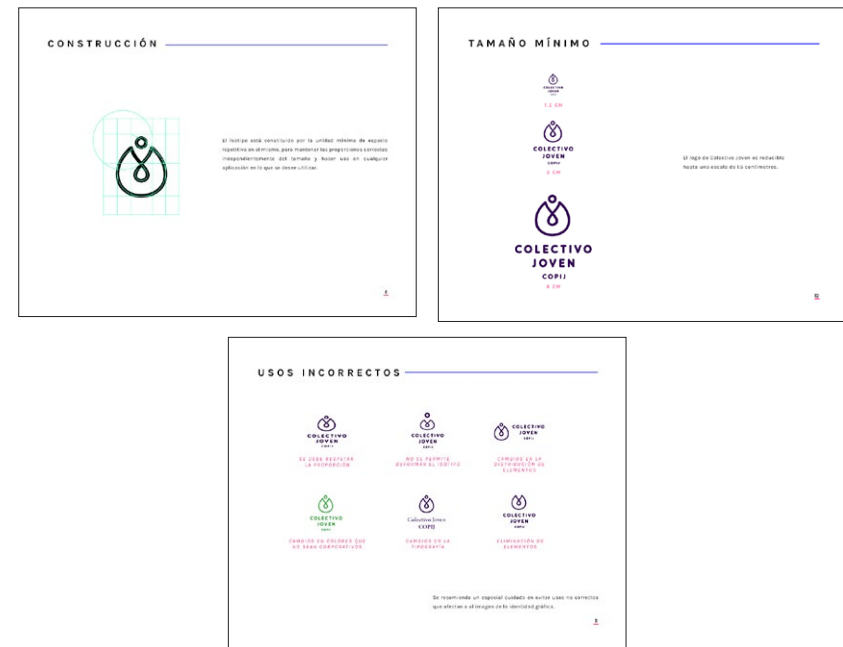
\_\_\_\_\_

## 11.15 Manual de identidad visual

Para el desarrollo del manual de identidad se incluyen los lineamientos a respetar para la correcta implementación del imagotipo establecido, se decidió utilizar dos columnas, para distribuir la información de lado a lado con el ejemplo visual.



Para el bocetaje digital se definió la estructura a seguir para la diagramación del material, y se incluye la información real de los lineamientos. El objetivo es desarrollar un manual funcional y escueto que permita ser comprendido por el profesional que lo utilizará en el futuro sin perder la relación con el resto de las piezas y la línea establecida.



La entrega del manual de identidad será digital, para evitar elevar el presupuesto.

**ÍNDICE**

Manual de identidad	04
Logotipo	05
Paleta de color	08
Tipografía	09
Tamaño mínimo	10
Usos incorrectos	11

**Manual de identidad visual**

Tener una identidad visual definida para una organización o entidad permite que sea reconocida con mucha más facilidad por el público que la observa. La identidad se compone por un nombre y una imagen, siendo el logotipo la herramienta que debe reunir las mejores cualidades para aportar posicionamiento a la entidad, asimismo es el que define los elementos en los que girará toda la imagen en las piezas.

Por lo tanto se debe tener en cuenta el manual de identidad visual, porque es aquí donde se describen todos los lineamientos que se deben respetar con la finalidad de mantener la misma línea de presentación y coherencia al momento de implementar la marca sobre diferentes soportes y formatos.

Manual de identidad visual | 4

Se agregaron secciones faltantes, así como un cintillo en la parte superior para poder aportar mayor jerarquía a la diagramación.

**TAMAÑO MÍNIMO**

Manual de identidad visual | 12

**USOS INCORRECTOS**

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos que afectan a la imagen de la identidad gráfica.

Manual de identidad visual | 15

**LOGOTIPO**

La adolescencia y juventud son el símbolo de la primavera de la vida, por lo que se decidió utilizar la naturaleza para otorgarle un significado sustancial y característico al logo.

Elaborado a través de planos orgánicos, para generar un resultado agradable para la vista, además de representar un estilo moderno.

Manual de identidad visual | 5

**CONSTRUCCIÓN**

**Retícula**

La retícula establece las medidas, proporciones y distancias exactas entre los elementos gráficos con el objetivo de que la reproducción del logotipo sea exacta en todo momento.

**Medida X**

El logotipo está constituido por la unidad mínima de espacio repetitiva en el mismo, para mantener las proporciones correctas independientemente del tamaño y hacer uso en cualquier aplicación en la que se desee utilizar.

Manual de identidad visual | 6

**ESPACIO DE RESPETO**

Se debe respetar el área de restricción que existe alrededor del logotipo para evitar que algún otro elemento interfiera y asimismo definir la independencia visual y conseguir su correcta visualización.

Manual de identidad visual | 7

**PALETA DE COLOR**

	C: 64 M: 80 Y: 00 K: 00 R: 156 G: 0 B: 255
	C: 84 M: 74 Y: 00 K: 00 R: 43 G: 47 B: 255
	C: 00 M: 82 Y: 08 K: 00 R: 255 G: 41 B: 158
	C: 51 M: 00 Y: 40 K: 00 R: 69 G: 255 B: 197
	C: 90 M: 90 Y: 26 K: 42 R: 45 G: 01 B: 79

A nivel cromático la identidad cuenta con 5 colores corporativos que son utilizados para identificar la organización. Pensando en el segmento joven, se consideró el uso de colores vibrantes, que ayuden a representar la energía y potencialidad de la edad.

Ninguno de los colores pueden ser alterados o modificados, no pueden ni deben utilizarse otros colores que no sean los que se presentan en este documento.

Manual de identidad visual | 10



# 12 Validación

técnica del diseño preliminar

---



## 12 VALIDACIÓN

Revisión y modificación de la estrategia de diseño

El proceso de validación consistió en la evaluación de la propuesta preliminar de la línea gráfica, presentada por medio de los resultados obtenidos a través de los distintos instrumentos enfocados a los perfiles seleccionados, siendo estos expertos en diseño, expertos en el tema y al grupo objetivo, el proceso se realizó con el motivo de recopilar información de las observaciones que beneficien la propuesta a nivel gráfico y técnico.

### 12.1 Pre-validación

Se tuvo un primer contacto para la validación con expertos de diseño (3), expertos del tema (3) y grupo objetivo (15) de las piezas: logotipo, gafetes y rotafolio asimismo para la evaluación general de la línea gráfica que incluye paleta de color, tipografía, jerarquía visual, estilo de ilustración y diagramación, resaltando que al momento aún faltaron cambios en las piezas, a raíz de los resultados se hicieron modificaciones (ver anexo 8).

Entre los diseñadores gráficos que contribuyeron en la pre validación se encuentran: Mariluz Andrade, Alejandro Márquez y Linda Cano. Los expertos en el tema son profesionales en: Licenciatura en Trabajo Social, servicio de salud en Hospital General Sta. Nicolasa Cruz y Licenciatura en Pedagogía.

### 12.1.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este primer contacto algunos de los expertos en el tema resaltaron que la presentación general del material se ve atractiva para los jóvenes quienes carecen de esta clase de información de una manera diferente y de acuerdo a su edad, se destaca que es importante que se den a conocer temas de este tipo en la cabecera. Los expertos en diseño comentan que las abstracciones en el estilo de ilustración funcionan bien para los jóvenes, la paleta de color representa el concepto y se adapta al grupo objetivo, uno de los diseñadores recomienda mejorar los titulares, además de agregar elementos gráficos que ayuden a contrastar y complementar las ilustraciones de los personajes. El grupo objetivo acepta la propuesta destacando que la línea gráfica en general es atrayente y alegre, se promueve el positivismo y respeto entre jóvenes.

## 12.2 Validación técnica

Se realizó un segundo contacto de validación que incluye la propuesta preliminar de línea gráfica completa y todas las piezas modificadas. Logotipo, tarjeta de presentación, manual de identidad, sitio web, uniformes, desplegable, roll ups, manual educativo, rotafolios y folletos (ver anexo 9).

### 12.2.1 EXPERTOS DE DISEÑO

#### Metodología:

Se empleó una entrevista a los expertos de diseño (Ver anexo 9.1) se les solicitó además contestar preguntas, explicando cada pieza para conseguir realizar un método de evaluación completo, al final se resalta una sección para que estos puedan aportar observaciones que consideren necesarias para el beneficio del proyecto.

El proceso se llevó a cabo a tres diferentes expertas del área de diseño, en este caso las diseñadoras gráficas Michelle Orozco y Sofía Cuxil expertas en diseño de imagen visual y Ana Mazariegos experta en diseño e ilustración.

#### Objetivos de la entrevista:

- Concepto
- Paleta de color
- Estilo de ilustración
- Composición en las piezas
- Jerarquía en textos y títulos
- Diagramación en la información
- Integración de la línea gráfica

## 12.2.2 EXPERTOS EN EL TEMA

### Metodología:

Al igual que con los expertos de diseño, se realizó una entrevista a tres expertos diferentes, entre ellos profesionales en educación y psicología. Se les solicitó contestar además items referentes a los objetivos de evaluación (Ver anexo 9.2) de opción múltiple, así como dar su opinión acerca del desarrollo del proyecto de acuerdo al área de conocimiento de cada uno.

El proceso se llevó a cabo a tres diferentes expertos, siendo David Rosales (Psicólogo y maestro), Rossemary Alvarado (Profesora de enseñanza media) y a la experto en pedagogía Carolina Trigueros.

### Objetivos de la entrevista:

- Verificación de la información
- Tipo de lenguaje utilizado
- Funcionalidad del material
- Tamaño y ergonomía
- Línea gráfica general

## 12.2.3 GRUPO OBJETIVO

### Metodología:

Se empleó una encuesta a diez diferentes jóvenes de edades entre 13 a 18 años, se les explicó el concepto y material desarrollados y se les solicitó su opinión, por medio del instrumento correspondiente (Ver anexo 9.3) para conseguir realizar un método de evaluación agilizado, además de tomar en cuenta su punto de vista.

### Objetivos de la evaluación:

- Comprensión de la información
- Claridad del contenido
- Interés por el material
- Qué representa el material
- Determinar que le parecen los colores
- Opinión sobre estilo de ilustración
- Jerarquía en textos y títulos
- Diagramación en la información
- Línea gráfica

## 12.3 Análisis de resultados

La comparación de los resultados se basa en las entrevistas realizadas a los distintos grupos, fraccionándose en base a la comparación de los elementos y aspectos que fueron tomados en cuenta, con el objetivo de evaluar las necesidades y recomendaciones sobre el material desarrollado, para beneficio del mismo.

Por consiguiente, el resultado por parte de los diseñadores gráficos fue positivo, en los aspectos evaluados, el rediseño del logotipo favorece a la organización porque es estético, guardando un buen nivel de abstracción, mientras que los expertos en el tema (Anexo ) y el grupo objetivo (Anexo ) concuerdan que se ve moderno y representa a la entidad.

### Paleta de color

En cuanto a la paleta de color el 90% de los diseñadores y todos los expertos en el tema están de acuerdo en que crean conexión con los jóvenes, son llamativos, representan vivacidad y energía, cumpliendo con los fines del proyecto; por su lado el grupo objetivo expresa que les agradan y les llaman la atención, mencionan que es una combinación de colores armoniosa que no ha sido vista con anterioridad en organizaciones o eventos similares, denominado la paleta como colores "encendidos".

### Diagramación

Según 2 de 4 expertas de diseño, consideran que a la diagramación del contenido de la tarjeta de presentación se le necesita brindar más espacio, piensan que funciona sin embargo sugieren mejorarla, además también recomiendan agregar un elemento que asocie la ficha de información de los programas actuales en el sitio web ya que se separa de la línea gráfica.

### Formatos

El 85% del grupo objetivo consideran que el material tiene un formato adecuado, consideran que su contenido es importante y les gustaría conservarlos, por su lado los expertos en el tema señalan que los tamaños de las piezas son adecuados y fáciles de manipular ajustándose a los jóvenes.

### Tipografía y elementos gráficos

Sobre las tipografía y elementos gráficos de apoyo utilizados el 85% de las diseñadoras considera que son legibles, agradables y se adaptan a la línea gráfica.

## Lenguaje y funcionalidad






















En cuanto al lenguaje manejado el 100% de los expertos en el tema consideran que es apto y útil para la aprehensión del contenido por parte de los jóvenes y adolescentes además va de acuerdo al tipo de información que se presenta, sobre el material para el programa de educación sexual están de acuerdo en que su funcionalidad refuerza adecuadamente el contenido de los talleres, permitiendo la retención de información, mencionan que el rotafolio es agradable y además lograr hacer un buen uso de los elementos gráficos sin desperdiciar espacio útil, el psicólogo Rosales sugiere dejar una semana de resonancia para que exista una lectura del material por parte del joven y abrir un espacio o un contacto para llamadas abiertas de parte de los jóvenes para dejar sus inquietudes y poder externar sus vivencias, los jóvenes del grupo objetivo afirman que el diseño en este tipo de material es diferente comentando que desearían haber contado con material similar en experiencias pasadas.

## Ilustración y línea gráfica

Las diseñadoras gráficas mencionan que la línea gráfica es estética y se adecua bien al estilo juvenil agregaron que el proyecto se resuelve bien, se apega al concepto y se adapta al grupo segmentado, el 90% del grupo objetivo y las diseñadoras están de acuerdo en que las ilustraciones permiten reflejar los temas propuestos (convivencia, amistad, juventud, salud y aprendizaje). Algunos comentarios de jóvenes acerca son que las ilustraciones son estéticas y atractivas, teniendo como resultado un material novedoso, los expertos en el tema comentan que todo el material se ve atractivo, profesional y reúne las cualidades necesarias para dirigirse a los jóvenes.

## 12.4 Visualización de validación

PIEZA	EXPERTOS EN EL TEMA	EXPERTOS EN DISEÑO	GRUPO OBJETIVO	Observaciones
Paleta de color				La paleta de color resulta ser del agrado de los 3 grupos, sobre todo del grupo objetivo,
Diagramación				Dos de las cuatro expertas de diseño concuerdan en cambiar la diagramación de la tarjeta de presentación.
Formatos y soportes				Los formatos elegidos para las piezas si son adecuados y mantienen relación entre sí.
Tipografía y elementos gráficos				Los tres grupos comentan que las tipografías son agradables y si cumplen correctamente su función.
Ilustraciones				Las ilustraciones son llamativas, se relacionan con el concepto, motivando al grupo objetivo.

PIEZA	EXPERTOS EN TEMA	EXPERTOS EN DISEÑO	GRUPO OBJETIVO
Tarjeta de presentación			
Hoja membretada y gafete			
Desplegable y roll ups			
Uniformes			
Sitio web			
Manual y rotafolio			
Folletos			

### Observaciones

La diagramación de la tarjeta genera saturación con los iconos.

Ambas piezas se encuentran elaboradas para que cumplan su función a través de su diseño

Las composiciones en los tres roll ups resultaron ser atractivos. La información en el desplegable debería ser más "digerible".

Mantienen relación con la línea gráfica, sin embargo podrían ser más agradables para el grupo objetivo.

El sitio web es funcional, sin embargo opinan que las fichas pasan desapercibidas debido a la falta de color aplicado.

Los tres grupos comentan que la elaboración de ambas piezas mantiene relación con las demás.

Poseen un diseño atractivo y un formato adecuado para su manejo.

## 12.4 Cambios de validación

### 12.4.1 TARJETA DE PRESENTACIÓN

Debido a que la diagramación en la parte del retiro de la tarjeta provocó cierta confusión entre los validadores, se decidió realizar modificaciones.



Se disminuyó el tamaño de la tipografía y se dejó un margen más ancho en los bordes, para que el contenido pueda respirar dentro de la composición y pueda comprenderse de mejor manera, se agregaron elementos en las esquinas para guardar relación con las otras piezas y mantener equilibrio.



## 12.4.2 GAFETE

En cuanto a la tipografía se contempló la utilización de caja alta para evaluar la jerarquía entre los elementos, sin embargo la utilización de la caja baja proporciona una mejor visualización, además de integrarse al estilo utilizado a lo largo de la línea gráfica.



### 12.4.3 FOLLETOS

Rosales, licenciado en psicología, sugiere en la validación un espacio de resonancia, es por ello que se tomó la decisión de agregar en las contraportadas de los folletos un mensaje que invitara a los jóvenes a expresar sus dudas o inquietudes en cuanto a sus experiencias.



## 12.4.4 SITIO WEB

Los expertos en diseño señalaron que los pop ups de información de los programas en el sitio web se encontraban muy sobrios en relación a las demás secciones, por lo que se percibía un corte brusco en cuanto al diseño.



Tomando en cuenta la recomendación de las diseñadoras, se decidió dejar el color blanco de fondo para mantener el descanso visual sin embargo se añadió un marco lineal de color con bordes redondeados, como ha sido utilizado en otras piezas (desplegable, rotafolio, etc.) que rodea el contenido del pop up, unificando esta sección con las secciones anteriores de la página.

### 12.4.5 UNIFORME (ACTIVIDADES)

En las recomendaciones obtenidas durante el proceso de validación se sugirió añadir un elemento que proporcionara un carácter más amigable a la pieza, además de añadir un dato de contacto en este caso la página de facebook.

*Antes*



*Después*



Durante el proceso de diseño (ver anexo 11) se decidió añadir la frase 'Trabajando por el desarrollo integral de los jóvenes' para presentar y comunicar el propósito de la organización al público en general.

## 12.4.6 DESPLEGABLE

Se recomendó que el retiro de la pieza que presenta y describe de manera general a la organización los programas y sus finalidades, debía contar con más elementos que ayuden a facilitar la comprensión de la información.

Antes

**COLECTIVO JOVEN COPJ**

Colectivo Joven proporciona un punto de encuentro para que niñas, niños, adolescentes y jóvenes jalapanecos aprendan, se recreen y convivan en un ambiente con relaciones más equitativas de género, y se fortalezcan en temas de salud sexual y reproductiva, tecnología de la informática y la comunicación, liderazgo, música, arte y cultura, incidencia política y realidad nacional en el marco de los Derechos Humanos.

**PROGRAMAS ACTUALES**

- Juventud por el Acceso a Salud Sexual y Reproductiva**  
Con el apoyo de Planned Parenthood Global, se ejecuta el proyecto, con el objetivo de coadyuvar al acceso de los adolescentes, a los programas de salud sexual y reproductiva, y el acceso a la educación integral de la sexualidad dentro del sistema educativo.
- Mujeres fortalecidas ejerciendo nuestros Derechos**  
Con el apoyo de Let Girls Lead, Colectivo Joven ejecuta este proyecto que tiene como meta, mejorar la disponibilidad de los servicios de salud, en la atención de las niñas y adolescentes, para prevenir la violencia contra las mujeres.
- Abriendo oportunidades**  
Con el apoyo técnico de Population Council y OSAR, se capacita a niñas y adolescentes del área rural que de manera permanente, participan en temas de nutrición, salud sexual y reproductiva, derechos humanos, empoderamiento económico etc.
- Espacio Juvenil**  
Es un punto de encuentro que ofrece a niñas, niños, adolescentes y jóvenes la oportunidad de convivir con otros y otros adolescentes y adquirir conocimientos nuevos que les coadyuven a formar su proyecto de vida.
- Escuela de música "Entre Cuerdas y Colores"**  
Entre Cuerdas y Colores, es una escuela de música en la que con donación de instrumentos de AWO International, niñas y niños participantes, desarrollan a través del arte, sus habilidades en este campo y ofrece un espacio de expresión para su desarrollo integral.
- Academia de computación "Colectivo Joven"**  
Con donación de equipo de cómputo de AWO International, se apertura Academia Juvenil Colectivo Joven, en respuesta a la necesidad de adolescentes y jóvenes, especialmente del área rural, que no cuentan con el acceso a la tecnología.

Trabajando por el desarrollo integral de los jóvenes

Para más información visita: [www.colectivojoven.org](http://www.colectivojoven.org)

(502) 79223606  
Calle Tránsito Rojas B 1-42 zona 6, Jalapa Guatemala.  
Colectivojoven@gmail.com  
Colectivo Joven

Se modificó el retiro de la pieza sintetizando el contenido y añadiendo iconos que siguen la línea de diseño para aportar gráficamente a la composición, se implementaron los demás colores de la paleta para resaltar la palabra "vivaz" del concepto de diseño,

Después

**COLECTIVO JOVEN COPJ**

Colectivo Joven proporciona un punto de encuentro para que niñas, niños, adolescentes y jóvenes aprendan, se recreen y convivan en un ambiente con relaciones más equitativas de género en el marco de los Derechos Humanos.

**PROGRAMAS ACTUALES**

- Juventud por el Acceso a Salud Sexual y Reproductiva**  
Gracias a Planned Parenthood Global, el proyecto contribuye al acceso de los adolescentes, a los programas de salud sexual y reproductiva, y el acceso a la educación integral de la sexualidad dentro del sistema educativo.
- Mujeres Fortalecidas Ejerciendo Nuestros Derechos**  
Con el apoyo de Let Girls Lead, este proyecto tiene como meta, mejorar la disponibilidad de los servicios de salud, en la atención de las niñas y adolescentes, para prevenir la violencia contra las mujeres.
- Abriendo Oportunidades**  
Con el apoyo técnico de Population Council y OSAR, se capacita a niñas y adolescentes del área rural que, participan en temas de nutrición, salud sexual, derechos humanos, empoderamiento económico etc.
- Espacio Juvenil**  
Es un punto de encuentro que ofrece a niñas, niños, adolescentes y jóvenes la oportunidad de convivir con otros y otros adolescentes y adquirir conocimientos nuevos que les coadyuven a formar su proyecto de vida.
- Escuela de música "Entre Cuerdas y Colores"**  
Con donación de instrumentos de AWO International, niñas y niños participantes, desarrollan a través del arte, sus habilidades en este campo y ofrece un espacio de expresión para su desarrollo integral.
- Academia de computación "Colectivo Joven"**  
Con donación de equipo de cómputo de AWO International se apertura la academia, en respuesta a la necesidad de jóvenes, especialmente del área rural, que no cuentan con el acceso a la tecnología.

Trabajando por el desarrollo integral de los jóvenes

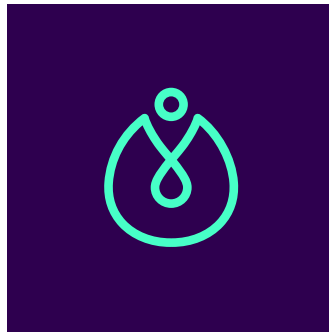
Para más información visita: [www.colectivojoven.org](http://www.colectivojoven.org)

79223606  
Calle Tránsito Rojas B 1-42 zona 6, Jalapa Guatemala.  
Colectivojoven@gmail.com  
Colectivo Joven

## 12.4.7 PÁGINA DE FACEBOOK

Se sugirió implementar a la propuesta el desarrollo de la imagen visual para la página de facebook Colectivo Joven debido a que es una herramienta digital activa por parte de la organización en la cual se debe implementar el rediseño.

*Imagen de perfil*



*Portada*



*Visualización en plataforma*



Durante el proceso de diseño (anexo 11.2) se desarrolló una propuesta que cubre el objetivo de implementar la línea gráfica en la página, para ello se utilizó una foto de perfil que destaca el isotipo y la implementación de ilustraciones en la portada, acompañada de la frase que muestra el propósito de Colectivo Joven ligando esta pieza con las demás.

Se agregaron plantillas para publicaciones en la página con el motivo de que exista continuidad en la aplicación de la imagen, siendo utilizadas como posts que refuerzan la estrategia de identidad.

*Ejemplos de visualización de posibles publicaciones*



La utilización de las plantillas para facebook se presenta de la siguiente manera:

### Medios a utilizar

PIEZA	SOPORTE	PROPÓSITO
<b>Imagen de perfil</b> Imagen visual	Digital	Identificar a la organización
<b>Portada</b> Imagen visual	Digital	Identificar a la organización
<b>Plantilla para post</b> Imagen visual	Impreso	Presentar contenido por medio de una plataforma digital

### Cómo se distribuye

LUGAR	TIEMPO DE DISEÑO	RESPONSABLE
Oficina de Colectivo Joven	Indefinido, depende del cliente	Directora General de COPIJ
Oficina de Colectivo Joven	Indefinido, depende del cliente	Directora General de COPIJ
Oficina de Colectivo Joven	Indefinido, depende del cliente	Directora General de COPIJ

### Proyección financiera

**Q.00.00**


Las piezas no modifican el presupuesto definido debido a que se proponen como plantillas, por lo que no existen gastos necesarios en pautas de promoción debido a que el enfoque no es una estrategia completa para redes sociales.



## 12.4.7 MANUAL DE IDENTIDAD

Se recomendó agregar contenido variable al manual de identidad para complementar los contenidos fijos, como las aplicaciones en piezas como uniforme, plantillas de facebook, variaciones de color.

Uso correcto



Aplicaciones correctas positiva y negativa de ambas versiones del imagotipo.

Manual de Identidad Visual | 16

Uso correcto

Fondo no corporativo oscuro



Fondo no corporativo claro



La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el imagotipo por alguna razón de peso mayor debe ser aplicado sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo. En el caso del fondo claro, puede evaluarse la utilización del color corporativo morado para el imagotipo.

Manual de Identidad Visual | 17

## Ilustraciones

Las ilustraciones utilizadas para la línea gráfica son vectoriales y planas, con planos orgánicos y realizadas con una base de construcción geométrica.



Manual de identidad visual | 19

## Ilustraciones

### Usos incorrectos



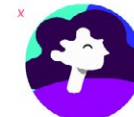
Uso de degradés, aún si son colores de la línea gráfica



Uso de borde en cualquier plano de la ilustración.



No se permite el uso de cualquier tipo de texturas.



Cualquier tipo de alteración que afecte la proporción de los planos.



Uso de otros colores que no sean los establecidos para la línea gráfica.



Uso de opacidad en la ilustración o la colocación de textos sobre puestos.

Manual de identidad visual | 20

## Aplicaciones



Aplicación de logotipo y línea gráfica de Colectivo Joven en la papelería empleada hasta el momento.

Manual de identidad visual | 22

## Aplicaciones

Aplicación de logotipo y línea gráfica de Colectivo Joven en el uniforme formal y el uniforme para actividades exteriores:



Uniforme formal



Uniforme para actividades

Manual de identidad visual | 23

## Plantillas para redes sociales

1.



Ejemplo de aplicación

La plantilla contiene el fondo y se acompaña de dos elementos gráficos representativos de la línea gráfica, que puedan ser utilizados en cualquier color de los pertenecientes a la marca.

Manual de Identidad Visual | 24

## Plantillas para redes sociales

2.



Ejemplo de aplicación

En el caso de ser utilizadas fotografías, estas deben aplicarse con un duotono con los colores de la línea gráfica, solamente para posts de identidad que hablen sobre valores y expresiones que se quieran resaltar. Para otro tipo de información las fotografías pueden ser publicadas sin el tratamiento de color.

Manual de Identidad Visual | 25

## Plantillas para redes sociales

3.



Ejemplo de aplicación

Plantilla para la divulgación de información puntual sobre algún programa en específico. Se pueden utilizar elementos gráficos de fondo en una sola esquina, así como la utilización de íconos o ilustraciones con la línea gráfica.

Manual de Identidad Visual | 26

# Gestión de la implementación de diseño

---

# 13 Propuesta final y fundamentación

---

## 13 PROPUESTA FINAL Y FUNDAMENTACIÓN

### 13.1 Generalidades

Guatemala es un país tercermundista, actualmente cuenta con más de 16 millones de habitantes y en aumento, de los cuales el 26% está conformado por una población joven, refiriéndose a las edades entre 13 y 19 años. En un país donde la economía es baja, debería ser responsabilidad de los ciudadanos mantener familias con pocos miembros para el beneficio de optar por una estabilidad económica y favorable, sin embargo este no es el caso en Guatemala, debido a que la mayor parte de familias están conformadas por más de seis miembros, reduciendo las oportunidades de optar por una educación de calidad y siendo familias numerosas que se encuentran propensas a caer en los altos índices de desempleo, pobreza, poco acceso a la salud y violencia.

Debido a lo expresado anteriormente surge Colectivo Joven, mejor conocido como un voluntariado que gestiona la formación de jóvenes para el acceso a la Salud Sexual y Reproductiva, para que la población jalapaneca conozca sobre sus derechos y responsabilidades sexuales. Sin embargo durante el proceso se detectan ciertas fallas que presentan, siendo la primera la carencia de una identificación que no transmite su verdadera esencia, personalidad y valores, así como la debilidad en los proyectos de educación sexual.

Por lo tanto el proyecto busca cubrir estas necesidades a través de la implementación de una estrategia de comunicación dividida en dos fases, para las cuales se desarrollo el concepto "Florecente Sociedad Vivaz".

## 13.2 Imagotipo

La adolescencia y juventud son el símbolo de "La primavera de la vida" (Lacan, 1974) por lo que se decidió utilizar propiedades de ella para otorgarle un significado sustancial y característico al rediseño, se tomó como base el logo anterior para lograr que el rediseño no perdiera su esencia original y que el cambio en cuanto a su forma permita ser utilizado en cualquier pieza de diseño.

La elaboración del logo se relaciona con el concepto al representar simbólicamente a una "sociedad próspera" por medio del uso de la abstracción en un estilo lineal, creando estabilidad y dirección al mismo, se debe mencionar que se evitó el uso de planos rectilíneos, debido a que se encuentra basado en el concepto de las "flores" las cuales poseen pétalos y hojas con dichas características, por tal razón el resultado final posee trazos fluidos y rasgos orgánicos representando el florecimiento de los jóvenes, lo que también le proporciona un aspecto agradable permitiendo que se pueda generar confianza y profesionalismo.

La tipografía se encuentra elaborada especialmente con una base geométrica que permite que exista relación y unidad con los trazos del isotipo, complementándose entre sí al conservar los trazos orgánicos, el peso de la tipografía es bold para generar presencia, equilibrio e integración entre todos los elementos.

El rediseño del logotipo tiene como objetivo reevaluar y simplificar sus características para generar un cambio de imagen por una más actual, con base en la investigación de Fishel (2000) que explica que modernizar el logotipo y mantener un estilo vanguardista, mostrando un diseño práctico, promueve el crecimiento y ayuda a generar mayor presencia, por dicha razón se tomó de referencia el

estilo monoline para generar un resultado armonioso visualmente. Se propuso una versión en horizontal para que sea utilizada según las composiciones que lo ameriten.

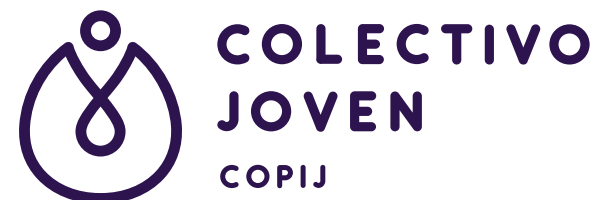
Logo anterior



Rediseño



Rediseño versión horizontal



### 13.3 Paleta de color

Se acordó desde un inicio que la paleta de color debía mostrar una personalidad única, se seleccionó una combinación de colores planos basados en los resultados del instrumento de medición (anexo 7.2) para representar exclusivamente la energía y la potencialidad de la edad del grupo objetivo.

Se decidieron utilizar cinco colores para disponer de una paleta amplia que refleje la identidad y esencia de la organización.

Se utilizó **morado** oscuro como el color base principal, ya que según Corso (2009) es el color de la madurez y dignidad, aporta seriedad, presencia y contraste, además de simbolizar fuerza, y la variación **púrpura** para atribuir los conceptos de recreación, creatividad, fantasía e imaginación.

El color **rosa** se eligió porque simboliza energía, estimulación, positivismo, feminidad y también se relaciona con la sexualidad, conserva gran intensidad y brinda calidez a la paleta lo que aporta un sentido agradable y sociable.

Se eligió el color **verde** debido a que según Costa (2007), representa esperanza y prosperidad. Se seleccionó un tono brillante para enfocar su simbolismo a la representación de la vida, el renacer y la naturaleza.

El utilizó el color **azul** brillante para aportar la energía, chispa, inteligencia, así como para dar una imagen confiable y segura.

Estos colores juntos son la base principal del proyecto en ellos se ve reflejada la palabra "vivaz" del concepto, ya que juntos simbolizan la vitalidad de la edad temprana del ser humano, la energía y espontaneidad muy características de esta etapa, alude a la construcción de jóvenes líderes, emprendedores, inquietos y expresivos, que con gran facilidad se desenvuelven en el ámbito social cuando se sienten en un entorno cómodo y solidario e imponen modelos a seguir hacia las futuras generaciones

	C 87	M 100	Y 35	K 48
	R 45	G 01	B 79	# 2d014f
	C 83	M 70	Y 0	K 0
	R 43	G 47	B 255	# 2b2fff
	C 39	M 0	Y 31	K 0
	R 72	G 254	B 198	# 48fec6
	C 60	M 74	Y 0	K 0
	R 138	G 48	B 216	# 8a30d8
	C 0	M 92	Y 09	K 0
	R 247	G 47	B 129	# f72f81



## 13.4 Tipografía

La selección tipográfica se encuentra basada en la representación de un estilo limpio, funcional y aséptico, reflejado en el estilo sans serif de borde redondeado para los títulos y subtítulos, (Quicksand bold) con el motivo de crear relación con el estilo orgánico trabajado para las ilustraciones. Todos los títulos principales fueron utilizados en caja baja para transmitir fluidez, naturalidad y respeto, en bold para resaltar su presencia en la composición, se hicieron variaciones en el espaciado para armonizar con las ilustraciones que se acompañan. Se utilizó Karla como la tipografía de apoyo para párrafos, ya que es una tipografía vanguardista, generando armonía con la anterior.

Para la redacción de párrafos se utilizó la tipografía sans serif (Karla Regular). Ya que conserva seriedad, modernidad y transmite sensaciones de estabilidad y se integra con la primera tipografía, creando contraste a través del color, escala y peso.

Las tipografías se vinculan con el concepto ya que figuran un estilo semiformal con el motivo de agradar al grupo objetivo mientras recibe y procesa el mensaje, la anatomía tipográfica de ambas armoniza con el logotipo y los trazos espontáneos de las composiciones. Guerrero (2016) explica que los tamaños de tipografía funcionan para brindar un correcto uso visual y una adecuada jerarquía.

### Quicksand Bold

A B C D E F G H I J K L M N O  
P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p  
q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

### Karla Regular

A B C D E F G H I J K L M N O  
P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p  
q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## 13.5 Estilo y técnica de ilustración

Se pretende romper con lo usual, al utilizar la ilustración como medio gráfico principal, según el análisis de casos análogos las organizaciones de este tipo suelen utilizar medios básicos como fotografías. Tomando en cuenta además las observaciones sobre los ejemplos de las experiencias desde diseño que muestran como cada proyecto se destaca gracias al potencial que le proporciona un sistema gráfico ilustrativo. El estilo vectorizado y el uso de planos abstractos forman parte de las tendencias de diseño, se logró comprobar mediante el proceso de estudio que el grupo objetivo (Anexo 7.2) se sintió más atraído a este estilo en particular.

Mariano Orell comenta en la entrevista realizada (Anexo 5) que es importante abrir mentes y derribar prejuicios, para lograrlo por un medio gráfico se debe capturar la idea principal y su esencia, por tal motivo se crearon personajes que comuniquen un mensaje de inclusión, por medio de composiciones que representan agrupaciones de jóvenes perspicaces, divirtiéndose sin prejuicios, figurando un entorno de convivencia solidaridad y educación, haciendo referencia a los programas y actividades que la organización opera.

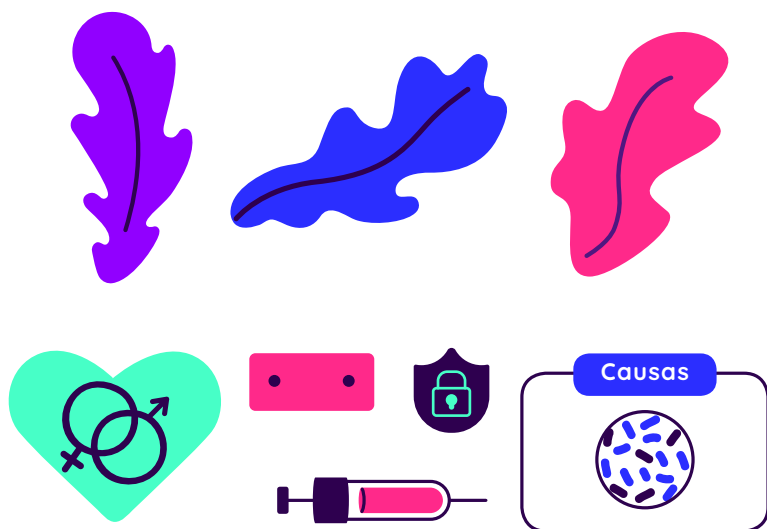
Se visualiza el concepto en las ilustraciones a través de las líneas fluidas y terminaciones redondas en los planos, buscando suavizar de esta forma los detalles de los personajes, brindándoles un aspecto amigable al percibir expresiones de alegría y paz, para lograr transmitir la personalidad del colectivo. Su estructura está construida a base de formas geométricas para mantener proporción y calidad estética.



## 13.6 Elementos gráficos

Los elementos gráficos utilizados a lo largo de la línea gráfica representan elementos naturales de la primavera, determinados en base al concepto, fueron elaborados en el mismo estilo de las ilustraciones de los personajes para no perder unidad, dichos elementos fueron agregados a las ilustraciones de los personajes para representar un "ambiente en desarrollo".

Se trabajaron elementos gráficos secundarios que sirven de apoyo y guardan características orgánicas para reforzar y brindar chispa a los diseños de las piezas, algunos de estos elementos son marcos y placas sólidas y lineales que ayudan a resaltar el contenido y brindar variedad e interés en las composiciones a lo largo del material.



### 13.6.1 ICONOGRAFÍA

Se estableció una serie de iconos trabajados en un estilo lineal basado en el logotipo de la organización. Dichos iconos fueron propuestos para la descripción gráfica de la información en todo el material educativo, y de esa manera facilitar su comprensión, además de ahorrar espacio para no saturar la composición.



## 13.7 Material de identidad

### 13.7.1 TARJETA DE PRESENTACIÓN

La tarjeta de presentación fue trabajada en tiro y retiro en un formato de 3.5 x 2". Resaltando el logo de la organización sobre morado oscuro en el fondo, con el motivo de evidenciar su rediseño.

Se otorgó relevancia al nombre del cliente y su puesto dentro de la organización siguiendo la jerarquía visual, además se integraron iconos para ordenar y sintetizar la información y el aprovechamiento del espacio, se buscó una forma de componer la información para que sea dinámica y dar la impresión de una organización renovada, diferente y flexible sin perder formalidad.

Se representa el concepto a través de la diagramación de la información de contacto, a través de la aplicación de diferentes orientaciones que representan la viveza y evitan la monotonía y estática, además de aludir a la espontaneidad, mostrando un diseño juvenil y distinto a lo que se acostumbra.

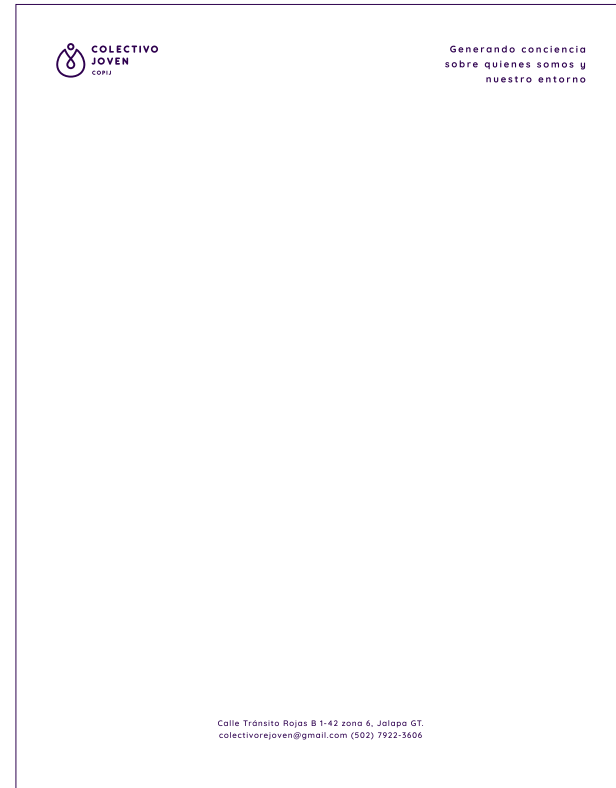


### 13.7.2 HOJA MEMBRETADA

Se consideró añadir el diseño de hoja membretada que sirva como modelo para otorgar credibilidad y profesionalismo a cualquier documento que la organización utilice, reforzando al mismo tiempo la imagen de la misma ante el destinatario.

La hoja membretada incluye datos generales como el imago tipo, dirección, correo, teléfono y frases de reforzamiento. Se propone el diseño de la pieza para ser utilizada como una plantilla manejable que pueda ser utilizada en cualquier momento por las personas encargadas, con el fin de reducir los costos del presupuesto y evitar la impresión innecesaria, su diagramación es sobria y moderna para resaltar la identidad, manteniendo la relación con el concepto a través del color morado, simbolizando la fuerza y presencia de la organización. Se seleccionó la frase 'Generando conciencia sobre quiénes somos y nuestro entorno' en virtud de enfatizar que Colectivo Joven se dedica a fomentar valores, informar sobre temas de relevancia y crear espacios inclusivos de formación integral para un pleno desarrollo de la juventud.

Navarrete (2016) explica que los elementos de papelería se relacionan con la línea gráfica a través de la paleta de color, tipografía o la organización visual para lograr un reconocimiento de marca.



### 13.7.3 GAFETE

Se contempló un formato de 3x4' pulgadas para salir de lo convencional y al mismo tiempo ser manejable y visible ante los usuarios. Se trabajaron los gafetes sin ningún tipo de ilustración, para darle importancia al texto (Nombre) y no interrumpir con su función como identificador. Se siguió utilizando el color morado oscuro en la base principal, como lo indica la línea gráfica y se agregó el plano orgánico derivado del logo para aportar más peso visual e integración con las demás piezas, haciendo uso del logo en su versión horizontal para generar variación.

El concepto se representa en la pieza al utilizar el elemento circular como refuerzo para el texto, aludiendo al desarrollo y formación de jóvenes, la paleta de color mantiene unidad con el resto de las piezas utilizando los colores principales.



## 13.7.4 DESPLEGABLE

El formato que se trabajó fue 8.5 x 13 pulgadas, para acoplarse al presupuesto inicial de la organización, la función principal del desplegable es brindar información general acerca de Colectivo Joven, sus seis programas actuales e información de contacto, como un folleto corporativo. Sin embargo pensando en el segmento asignado, se decidió que el material también tuviera como función, ser utilizado como "póster" considerando que es una cultura bastante practicada por el grupo joven. Utilizando una ilustración como elemento principal añadiendo un factor de interés.

La palabra "sociedad" del concepto se ve aplicada en esta pieza a través la ilustración en el retiro que muestra un grupo de jóvenes con vestimenta básica tomados de las manos simbolizando valores como tolerancia, amistad, respeto y compañerismo. El imago tipo se encuentra sobre un plano sólido para no perder la legibilidad, la diagramación de la información se encuentra sobre una estructura semi formal con ejes verticales para lograr jerarquía y mejor comprensión de la información, incorporando únicamente iconos para los programas con el motivo de no saturar la composición.



**COLECTIVO JOVEN**  
COPIJ

Colectivo Joven proporciona un punto de encuentro para que niñas, niños, adolescentes y jóvenes aprendan, se recreen y convivan en un ambiente con relaciones más equitativas de género en el marco de los Derechos Humanos.

**PROGRAMAS ACTUALES**

<b>Juventud por el Acceso a Salud Sexual y Reproductiva</b> Gracias al Plan de Responsabilidad Ciudadana, el programa contribuye al acceso de los adolescentes a los programas de salud sexual y reproductiva, y el acceso a la educación integral de la sexualidad dentro del sistema educativo.	<b>Mujeres Fortalecidas Ejerciendo Nuestros Derechos</b> Con el apoyo de Let Girls Lead, este proyecto tiene como meta mejorar la disponibilidad de los servicios de salud, en la atención de los niños y adolescentes, para prevenir la violencia contra las mujeres.
<b>Abriendo Oportunidades</b> Con el apoyo técnico de Population Council y USAID, se capacita a niñas y adolescentes del área rural que participan en temas de nutrición, salud sexual, derechos humanos, empoderamiento económico etc.	<b>Espacio Juvenil</b> Es un punto de encuentro que ofrece a niñas, niños, adolescentes y jóvenes la oportunidad de convivir con otras y otros adolescentes y adquirir conocimientos nuevos que les ayuden a formar su proyecto de vida.
<b>Escuela de música "Entre Cuerdas y Colores"</b> Con donación de instrumentos de AVID Internacional, niñas y niños participantes, desarrollan a través del arte, sus habilidades en este campo y ofrecen un espacio de expresión para su desarrollo integral.	<b>Academia de computación "Colectivo Joven"</b> Con donación de equipo de cómputo de AVID Internacional se apertura la academia, en respuesta a la necesidad de planes, especialmente del área rural, que no cuentan con el acceso a la tecnología.

Trabajando por el desarrollo integral de los jóvenes

Para más información visita:  
[www.colectivojoven.org](http://www.colectivojoven.org)

79223606  
Calle Tránsito Rojas B 1-42 zona 6,  
Ciudad Guatemala  
Colectivojoven@gmail.com  
Colectivo Joven



Esta pieza puede ser utilizada para informar a los padres de familia, tutores u otras personas relacionadas con los adolescentes que se involucren con la organización.

### 13.7.5 UNIFORME

La vestimenta surge de la necesidad de reforzar la identidad de los miembros de la organización, debido a que se realizan actividades dentro y fuera de la institución.

Se decidió desarrollar dos estilos de vestimenta, la primera representa seriedad con un estilo polo color blanco, se eligió este soporte ya que permite una mejor duración. Se propone para ser utilizado en ocasiones formales en los que la ONG se involucre. La segunda opción que aparenta un estilo juvenil y fresco ideal para el trabajo de campo de los programas, en donde se involucran más adolescentes utiliza los colores principales de la línea gráfica, asimismo se propone sea en algodón debido a la suavidad y comodidad de la tela, lo que permite que sea ideal para el exterior.

Ambas prendas tienen un diseño sobrio que muestra explícitamente el imago tipo para cumplir con su función de identificadores y facilitar su reproducción, el concepto se refleja en ambas piezas a través de su diseño que implementa los mismos elementos gráficos que definen la línea, para mantener relación con la parte interna y administrativa la camisa formal utiliza solo un color, por su lado la playera para jóvenes voluntarios mantiene un estilo lozano alineado al concepto manteniendo una imagen expresiva, juvenil que muestra personalidad.

Se agregó la frase 'Trabajando por el desarrollo integral de los jóvenes' expresando los objetivos de la organización e identificando a los voluntarios.

*Estilo polo bordado*



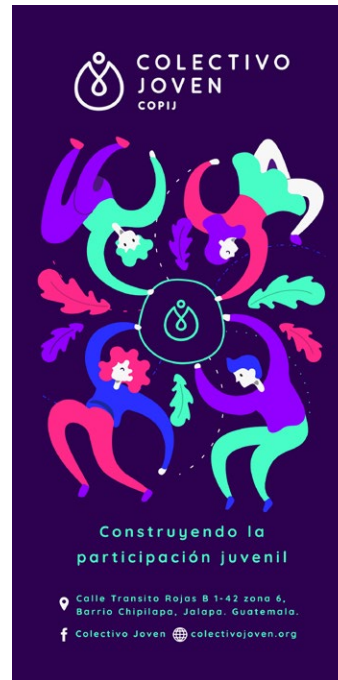
*Impreso en serigrafía*





### 13.7.6 ROLL UPS

La propuesta de los roll up nace de la carencia de material que funcione como expositor de la organización, ya que actualmente no cuenta con medios adecuados que marquen o refuercen su presencia, para que puedan ser fácilmente identificados por las personas en los distintos eventos a los que asisten.



Se desarrollaron tres diseños diferentes, de tamaño 100 x 200 cm. para que su uso pueda ser alternado, aplicando variedad para salir de la monotonía. Se refleja todo el concepto en los roll up al incluir las ilustraciones principales, el imago tipo, frases descriptivas e información de contacto.

Nuevamente mencionando el uso de planos y figuras orgánicas para desarrollar personajes con personalidades y estilos de líderes divertidos y emprendedores. La diagramación proporciona armonía, unidad y orden además de brindar un toque de dinamismo al dirigirse al segmento joven.

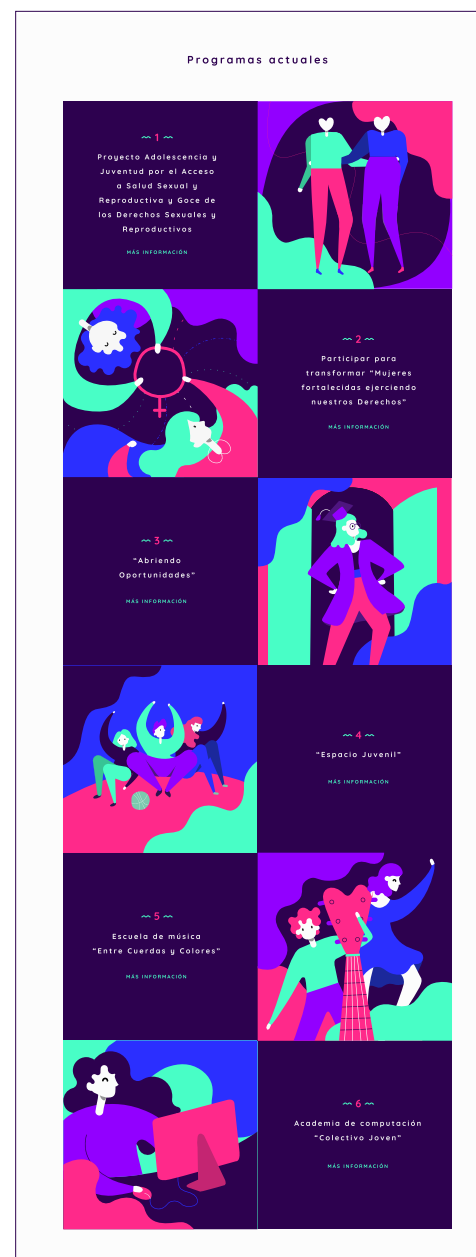
### 13.7.7 SITIO WEB

Se aprovechó la oportunidad que la organización tiene al ya contar con una página web para aplicar el rediseño trabajado a lo largo de las piezas, ya que es necesario el manejo de un estilo moderno y bien estructurado para la presentación de la información importante para los usuarios.

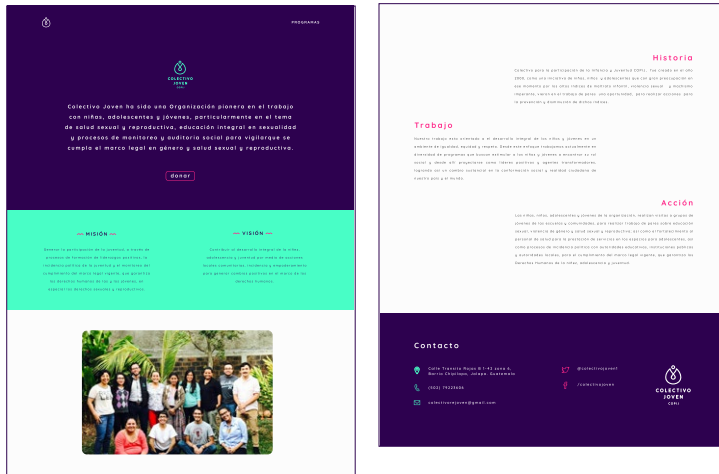
Se estructuró la primera sección o página principal mostrando un carrusel con diferentes ilustraciones y frases que refuerzan la identidad, los elementos del menú que guían a otras secciones se encuentran alrededor de la pantalla.



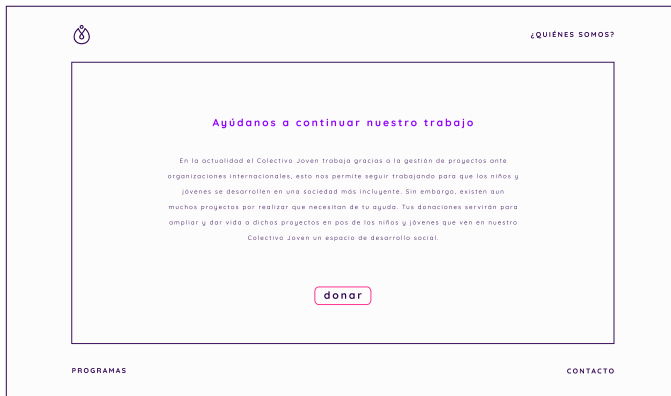
Se pensó en la importancia de destacar los programas actuales, por lo que se creó un espacio en la página principal que los reconozca, apoyados por ilustraciones que representan gráficamente a cada uno por medio de una estructura modular, y se agregaron pop ups que contienen la información específica de cada uno.



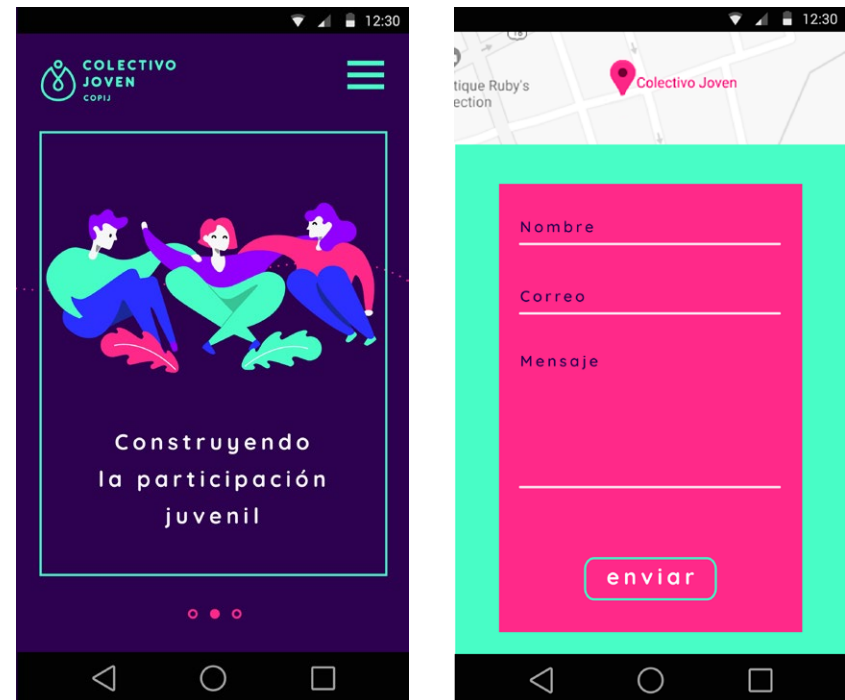
La siguiente sección contiene la información acerca de la organización como la misión, visión, historia, trabajo y acción. Acompañado de fotografías de los miembros de la organización.



Igualmente se incluyó la sección de "donar" que muestra una descripción y un botón que guía hacia el enlace respectivo para realizar donativos nacional e internacionalmente vía online.



Se realizó la versión responsive de la página web tomando en cuenta el creciente uso de los teléfonos celulares por los jóvenes para el acceso al internet, según el estudio del grupo objetivo el 100% posee un dispositivo, por lo tanto una versión adaptable es necesaria para su adecuada visualización y asegurar una mejor experiencia.



Según Wuombo (2018) la versión responsive ofrece una experiencia buena a los usuarios lo que potencia la interacción y aumenta la viralidad en las redes sociales al facilitar al usuario el poder compartir en sus perfiles el contenido que le parezca interesante de una manera inmediata.

### 13.7.8 PÁGINA DE FACEBOOK

Las piezas que se diseñaron para la página de facebook tienen como función fomentar la presencia de marca en los medios digitales, por tal razón se elaboró el diseño en base al concepto establecido, para presentar a Colectivo Joven con una imagen que transmita el "florecimiento" positivo de la sociedad adolescente.

Para la portada se decidió destacar las ilustraciones, equilibrando la composición con la frase "Trabajando por el desarrollo integral de los jóvenes" al centro haciendo énfasis a la misión de la organización, la cual es aportar al crecimiento y fortalecimiento del segmento joven jalapaneco, por ello se agregó también ilustraciones de dos jóvenes.

El objetivo principal de la red social Facebook es también el familiarizar al público en el entorno digital con la nueva propuesta de imagen visual, generando posicionamiento de marca.

La propuesta para la imagen de perfil se estableció para que pueda destacar únicamente el isotipo, debido a que Facebook coloca el nombre (Colectivo Joven) en todo momento junto al avatar, así que de esta forma se protagoniza el símbolo, y asimismo en el futuro pueda ser mayormente reconocido por el grupo objetivo. Se destaca el color verde sobre fondo morado para generar contraste y mantener la conexión y unidad con la portada.



Las plantillas para las publicaciones se utilizarán para mantener informados a los usuarios sobre los ideales, acciones y aspiraciones de Colectivo Joven, logrando la familiarización del rediseño de imagen visual a través de los elementos de diseño utilizados.

La intención del uso de fotografías es capturar la atención de las personas mediante el uso de duotonos, utilizando el color morado y verde que juntos transmiten significados tales como recreación, fuerza, vida y renacimiento, siendo colores brillantes e ideales para presentar el contenido y mantener el interés de los usuarios.

Se debe mencionar que la aplicación de duotono en las fotografías será únicamente para las publicaciones de apoyo sobre la estrategia de identidad, las fotografías que la organización comparte para la documentación sobre las actividades realizadas no necesitan de la aplicación de dicho efecto.

Se destacan además plantillas que aplican las ilustraciones y elementos gráficos que unifican y refuerzan los posts con las piezas realizadas a lo largo del proyecto.



## 13.7.9 MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA

Debido a que se desarrolló la línea gráfica para Colectivo Joven es necesaria la elaboración de un manual de identidad que contenga las indicaciones y descripciones de todos los lineamientos que deben ser respetados por los diseñadores que trabajen con la organización, con la finalidad de no perder la unidad e integración de piezas futuras así como mantener la misma presentación y coherencia al momento de aplicar la línea gráfica sobre otros soportes y formatos.

El manual describe el concepto detrás del logotipo, su estilo y tipo de plano, se incluyeron las versiones del mismo que pueden ser utilizadas según el tipo de pieza y composición, se establecen además las medidas proporcionales por medio de una retícula y la medida "x" para que pueda ser reproducido. Se incluye también los márgenes de respeto para evitar que otros objetos interfieran con el mismo y lograr independencia visual, se muestra el tamaño mínimo al que puede ser reducido y se indican los usos incorrectos que deben ser evitados.

Asimismo se adjuntan indicaciones sobre los elementos utilizados como refuerzo visual, se especifican los valores de los colores aplicados en RGB y CMYK y se explica el uso de las tipografías de los títulos y párrafos.

El medio que se propone para la pieza es únicamente digital debido a su mejor acceso y traslado a otros profesionales del diseño que trabajen con la imagen.



## 13.8 Material educativo

Se llevó a cabo la mediación pedagógica del contenido de todo el material educativo, a través del tratamiento del tema mediado por expertos de la organización al utilizar un lenguaje adecuado al grupo objetivo y la selección de conceptos básicos para sintetizar la información. Se implementa el tratamiento de la forma al utilizar recursos expresivos para favorecer y enriquecer los conceptos facilitando el proceso de aprendizaje y aumentando la comprensión.

### 13.8.1 MANUAL EDUCATIVO

Se estableció un formato de 8.5 x 11 pulgadas, considerando la cantidad de información que posee, se compone de 60 páginas, en total 30 hojas. Ya que es un formato familiar permite el aprovechamiento del espacio, una buena lectura además de ser reproducible. Se utilizó una diagramación con retículas de 2 y 3 columnas para ordenar la información y lograr armonía entre los textos e ilustraciones.

Se identifica como material educativo al ser la pieza que contiene toda la información principal y sirve como instrumento de apoyo que ha sido diseñado específicamente para la enseñanza sobre la salud sexual y reproductiva (Prendes s.f.).

La ilustración de la portada refleja el concepto al mostrar a una pareja de jóvenes representando el amor, respeto, convivencia. En el fondo se utilizaron elementos gráficos connotando a la naturaleza lo que en conjunto representa la sociedad próspera, se aplicaron los colores verde y azul para simbolizar vida y confianza.



**Métodos anticonceptivos adicionales**

**Dispositivos intrauterinos (DIU)**

También conocido como la T de cobre, son pequeños objetos de plástico, que contienen hormonas o cobre y se colocan dentro del útero por un proveedor de servicios de salud. Los DIU interfieren con la forma en la que viajan los espermias, previniendo la fecundación de los óvulos. También pueden prevenir que un óvulo fecundado se implante en el útero. Los DIU con hormonas incrementan la viscosidad del fluido cervical para prevenir que el espermia se una al óvulo.

- ✓ **DIU correcto:** el DIU debe ser colocado y retirado por un proveedor de servicios de salud. Dura entre 5 y 10 años.
- ✓ **Efectividad:** los DIU son métodos anticonceptivos altamente eficaces, se produjeron un embarazo durante el primer año de uso en menos de 1 por ciento de las parejas.
- ✓ **Prevención de las ITS:** los DIU no protegen contra las ITS.

**Esterilización**

También conocido como "ligadura de trompas" en las mujeres y "vasectomía" en los hombres, se trata de una operación en la cual un proveedor de servicios de salud bloquea o liga las trompas de Falopio o el conducto deferente a fin de que los óvulos o el espermia no puedan viajar para unirse. Si bien en algunos casos estos métodos se pueden revertir a pedido de la persona, se realizan con la idea de que sean permanentes.

- ✓ **DIU correcto:** Debe ser realizado por un proveedor de salud. Las mujeres están genéticamente de inmediato, los hombres deben regresar para un "recuento de espermias".
- ✓ **Efectividad:** Los procedimientos son altamente eficaces, se produjeron un embarazo en menos del 1 por ciento de las parejas.
- ✓ **Prevención de las ITS:** la esterilización no protege contra las ITS.

**Espermicidas**

Vienen en forma de gel, espuma, crema, revestimiento, supositorio o tabletas. Contienen químicos que previenen que el espermia viva por la vagina y alcance un óvulo. Si bien se han usado para prevenir embarazos, investigaciones recientes sugieren que pueden incrementar el riesgo de contagio de ciertas ITS. Por este motivo, ya no se recomienda su uso.

---

**Comparación de la eficacia de los métodos de planificación familiar**

Adaptado de la OMS

Más eficaz ...	Más eficaz ...
Menos de 1 embarazo por cada 100 mujeres en un año	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vasectomía</li> <li>Esterilización femenina</li> <li>DIU</li> <li>Implantes</li> </ul>
↑	<ul style="list-style-type: none"> <li>Injectables</li> <li>Píldoras</li> <li>Anillo vaginal</li> <li>Parche</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Condón masculino</li> <li>Diaphragma</li> <li>Condón femenino</li> <li>Métodos basados en el conocimiento de fertilidad</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Retiro</li> <li>Espermicida</li> </ul>
	Menos eficaz

El libro se subdivide en temas y cada uno se identifica a través de ilustraciones en las portadillas mediante un código de color, para el primer tema (Desarrollo y sexualidad) se decidió predominar el morado oscuro, debido a que es un color que representa la madurez, se alinea al tema como la introducción a la etapa de la adolescencia.

Para el tema de Reproducción se definió el color rosa ya que el tema se centra en la función de los aparatos reproductores, por lo que el color simboliza delicadeza sin perder la energía.

Se utilizó el color verde como color predominante para el tema de Anticoncepción, ya que representa la idea de "luz verde", que indica que se puede continuar una acción de forma segura, sí se siguen las instrucciones de manera correcta.

Para el tema de ITS, prevalece el color azul ya que es un color atractivo y se necesita llamar la atención del grupo objetivo para que conozcan las consecuencias de realizar actos sin responsabilidad.

En el tema de comportamiento sexual se selecciono el color púrpura como la fusión entre el azul y rosa que la sociedad ha designado como el azul de varón y rosa para niñas, por lo tanto la mezcla entre ambos evoca que ambos géneros deben mantener un comportamiento sexual seguro.

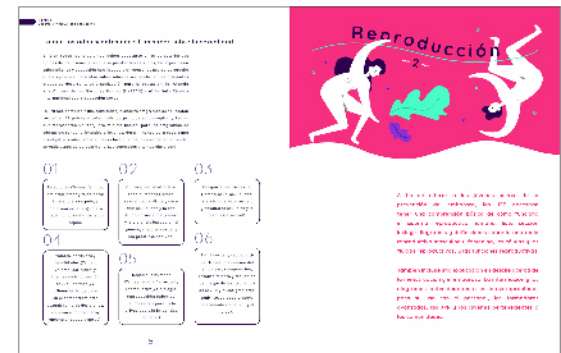
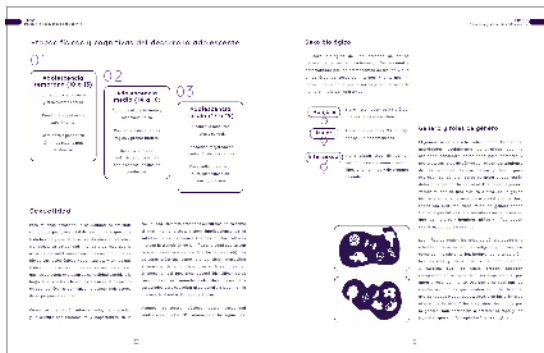
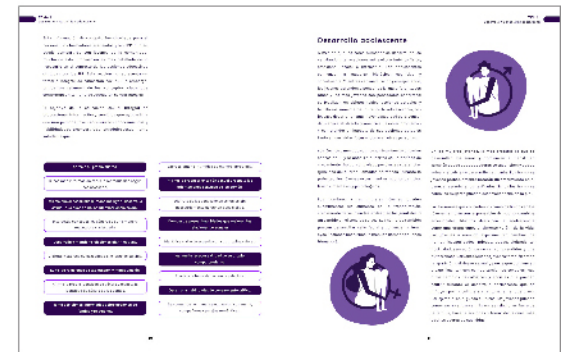
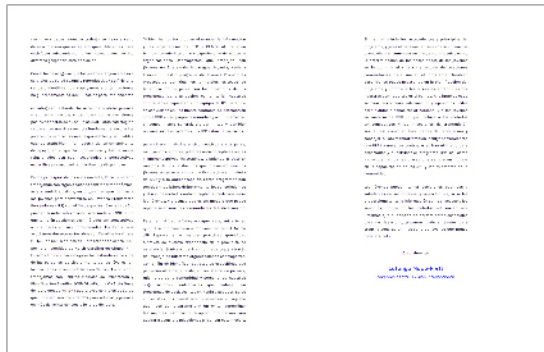
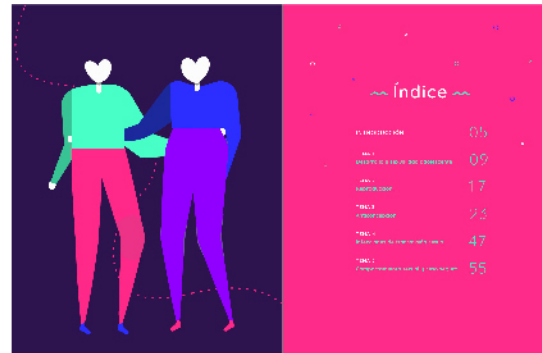
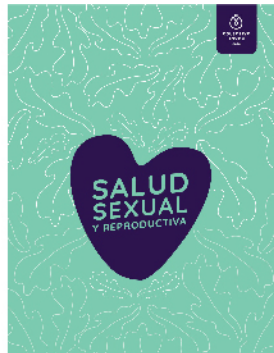


*Vista parcial de portadillas sobre los temas.*



La información del manual se acompaña de ilustraciones e iconos de reforzamiento de funciones descriptivas, conceptuales y científicas para lograr desarrollar una buena aplicación del tratamiento de forma apoyando en la comprensión de la información, capturando la atención de los lectores y motivándolos a continuar con la lectura.









**120**

**Comportamiento sexual**

El comportamiento sexual es un tema que ha sido tratado de diferentes maneras a lo largo de la historia. En la actualidad, se considera un aspecto fundamental de la vida humana que debe ser abordado con respeto y responsabilidad.

El sexo seguro es una práctica que busca prevenir enfermedades de transmisión sexual y el embarazo no deseado. Esto se logra mediante el uso de métodos de protección adecuados, como el condón y el diafragma.

Es importante recordar que el sexo seguro no solo protege la salud física, sino también el bienestar emocional y el respeto mutuo entre las personas involucradas.

**121**

**Comportamiento sexual**

**Sexo seguro**

El sexo seguro es una práctica que busca prevenir enfermedades de transmisión sexual y el embarazo no deseado. Esto se logra mediante el uso de métodos de protección adecuados, como el condón y el diafragma.

Es importante recordar que el sexo seguro no solo protege la salud física, sino también el bienestar emocional y el respeto mutuo entre las personas involucradas.

El uso de métodos de protección adecuados es esencial para garantizar la salud y el bienestar de todas las personas involucradas en una relación sexual.

**122**

**Comportamiento sexual**

**Sexo seguro**

El sexo seguro es una práctica que busca prevenir enfermedades de transmisión sexual y el embarazo no deseado. Esto se logra mediante el uso de métodos de protección adecuados, como el condón y el diafragma.

Es importante recordar que el sexo seguro no solo protege la salud física, sino también el bienestar emocional y el respeto mutuo entre las personas involucradas.

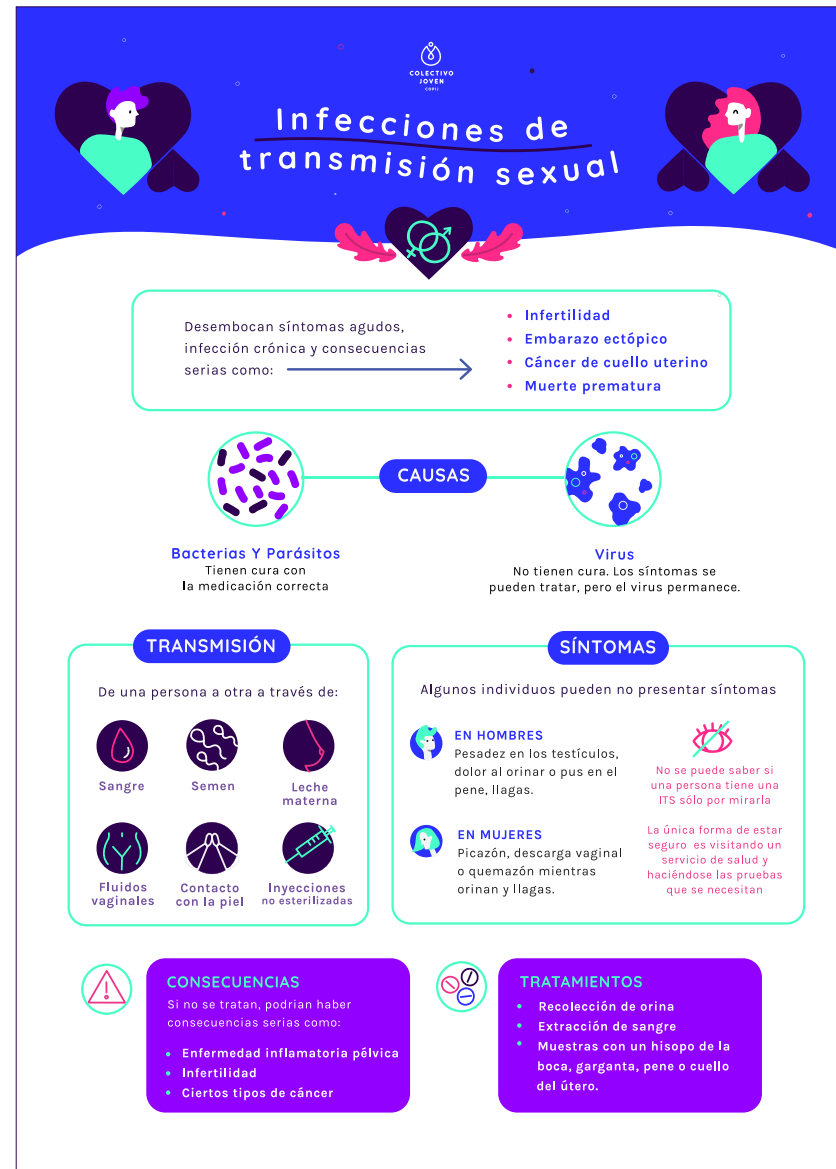
El uso de métodos de protección adecuados es esencial para garantizar la salud y el bienestar de todas las personas involucradas en una relación sexual.

## 13.8.2 ROTAFOLIO

La pieza surge de la necesidad de presentar la información a los jóvenes en las charlas en un medio no digital, al existir un difícil acceso a corrientes eléctricas en buen estado en escuelas, institutos y comunidades; con el motivo de apoyar a los educadores en su labor de enseñanza se considera el rotafolio como material educativo al ser una herramienta que permite mostrar y explicar de una manera organizada el contenido resaltando los puntos importantes del mismo y permitiendo una mejor comprensión, sin requerir de un mayor costo.

En cuanto al diseño se mantuvo una diagramación de dos columnas para cada pliego del rotafolio con el fin de mantener unidad con la línea gráfica, se representa el concepto mediante la colocación del contenido de manera dinámica utilizando un estilo de mapa conceptual o diagrama con el fin de establecer jerarquías y sintetizar la información a través de iconos y textos, resaltando lo más relevante de cada uno de los temas.

Se colocó un encabezado que guarda relación a las portadillas del manual y presenta el título o tema del rotafolio, utilizando un fondo blanco para que los elementos a color destaquen sobre él mismo dando como resultado una composición llamativa e interesante. Se manejó en un formato A1 para que el material sea visible para los que lo estudien, y a su vez sea transportable para la persona encargada del mismo, quien se debe movilizar por cuenta propia.



### 13.8.3 FOLLETOS

Se propusieron como material educativo para asegurar la retención de la información en los jóvenes, completado por ilustraciones, iconos y texto que expliquen de manera dinámica los contenidos, con la finalidad de cautivar a los adolescentes y exhortarlos a su lectura.

Se elaboraron cinco folletos diferentes según cada uno de los temas que contiene el manual educativo por lo que mantienen el mismo código de color, cada uno mide 6.5 x 8.5' abierto, componiéndose por un total de dos pliegos impresos en tiro y retiro, doblados y sujetos por el centro. Dicho tamaño fue propuesto para que sea fácil de llevar así como ahorrar costos en reproducción.

Se conecta con el grupo objetivo al elaborar un sistema gráfico de ilustraciones e iconos que guarda relación con el concepto, a través de planos orgánicos que simbolizan la fluidez representando inclusión, apoyado de personajes que reflejan diversión y simpatía.

De igual manera se aplicó el tratamiento desde el aprendizaje al añadir actividades y ejercicios cortos en ciertos folletos, que aseguren el autoaprendizaje del lector, lo que según Gutiérrez y Prieto (1999) afirman, consigue un enriquecimiento del texto.



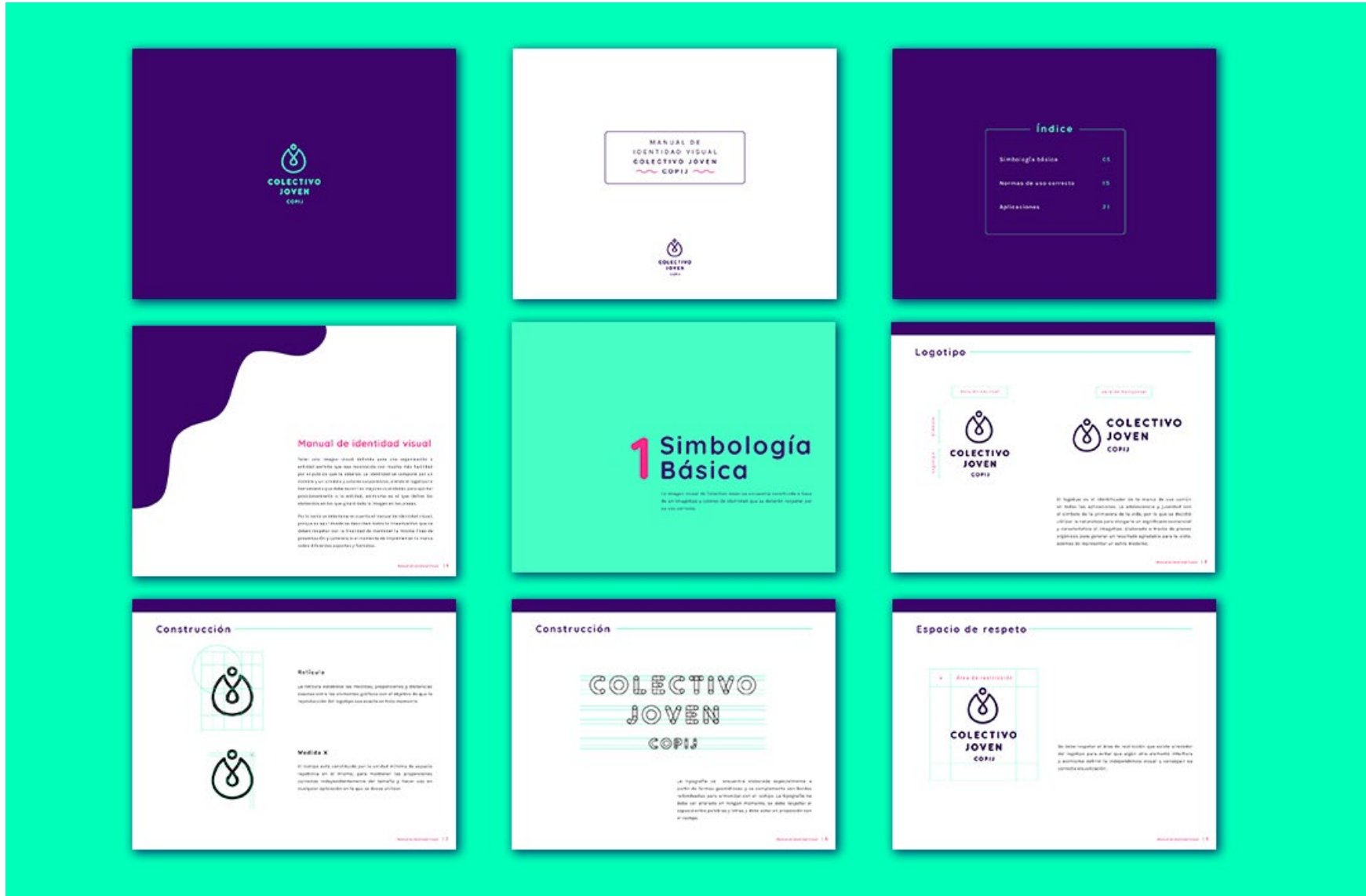
## 13.9 Propuesta Final

### 13.9.1 TARJETA DE PRESENTACIÓN





## 13.9.2 MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA



### Elemento gráfico

Se define un elemento gráfico que acompañará al logotipo en los casos que sea necesario, para reforzar su identidad y el vínculo que se genera con todos y cada uno de los participantes. Su uso dependerá de cada caso y puede ser usado en línea o en físico en los documentos como un flecillo con algún otro tipo de material o incluso en tarjetas.

### Ubicación

El logotipo puede localizarse en cualquiera de los 4 esquinas del flecillo, dejando un margen de 20 pixeles de la zona de la zona.

### Tamaño mínimo

El logotipo siempre deberá ser utilizado haciendo un espacio del 20 píxeles.

### Paleta de color

	00 00 80 / 00 00 80 / 00 00 80
	00 00 80 / 00 00 80 / 00 00 80
	00 00 80 / 00 00 80 / 00 00 80
	00 00 80 / 00 00 80 / 00 00 80
	00 00 80 / 00 00 80 / 00 00 80

El manual de identidad visual del sistema de comunicación establece que son 4 colores para identificar a la organización. Por tanto, en el logotipo deben utilizarse los colores de esta paleta, que ayudan a reconocer la identidad y personalidad de la marca.

Algunos de los colores pueden ser alternados o modificados, no puede haber diferencias entre colores que no sean los que se presentarán aquí.

### Tipografía

**ENCUENTRO DELE**

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz

**HELLO**

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz

La tipografía utilizada en este logotipo debe ser utilizada en todos los documentos de forma consistente, utilizando el tipo de letra de la familia Helvetica, en todos los casos.

La tipografía debe seguir siempre una imagen de unidad, coherencia y homogeneidad de todos los documentos en todos los momentos de comunicación que se realicen para la organización, asegurando la calidad de la marca.

# 2 Normas de uso correcto

El valor de una marca depende en gran medida de la claridad en su uso.

Por lo tanto, es necesario establecer el manual que se debe presentar en todos los momentos de comunicación de la organización, de forma correcta y clara, y que se debe utilizar en todos los momentos de comunicación de la organización de la manera correcta.

### Uso correcto

Aplicaciones correctas positivas y negativas de artefactos visuales en imágenes.

### Uso correcto

**TARDE EN COMERCIO DELE**

**TARDE EN COMERCIO DELE**

La máxima claridad, legibilidad y coherencia deben ser exigidas en todos los momentos.

Si el logotipo por alguna razón de peso mayor debe ser utilizado sobre fondos no neutros, se debe utilizar la tipografía, debe aplicarse en blanco o negro, de acuerdo a la luminosidad del fondo. En el caso del fondo blanco, puede considerarse la utilización del color correspondiente para el logotipo.

### Uso incorrecto

El uso incorrecto de la identidad visual puede afectar a la imagen de la organización.

### Ilustraciones

Las ilustraciones añaden vida a la línea gráfica con imágenes y gráficos, con estilos expresivos y detallados con una base de colores cálidos y neutros.



Ilustración de una mujer leyendo un libro, con un corazón rojo y un círculo azul en el fondo.

### Ilustraciones

SEIS EJEMPLOS

1. Una mujer leyendo un libro con un corazón rojo y un círculo azul.
2. Una mujer leyendo un libro con un corazón rojo y un círculo azul.
3. Una mujer leyendo un libro con un corazón rojo y un círculo azul.
4. Una mujer leyendo un libro con un corazón rojo y un círculo azul.
5. Una mujer leyendo un libro con un corazón rojo y un círculo azul.
6. Una mujer leyendo un libro con un corazón rojo y un círculo azul.

# 3 Aplicaciones

Con el objetivo de hacer más fáciles y atractivos en la lectura de la línea gráfica, se han creado tres aplicaciones de diseño: tarjetas y plantillas de redes sociales.


### Aplicaciones



Aplicación de tarjetas y línea gráfica de Educación para la ciudadanía en la pantalla táctil de un ordenador.

### Aplicaciones

Aplicación de tarjetas y línea gráfica de Educación para la ciudadanía en el artefacto físico y en formato para dispositivos móviles.



Aplicación física y ejemplo de tarjeta para dispositivos móviles.

### Plantillas para redes sociales

1. Ejemplo de tarjeta de texto en quiksond y ejemplo de tarjeta de texto en quiksond.

La plantilla contiene un fondo y un ejemplo de dos elementos gráficos representativos de la línea gráfica, que pueden ser utilizados en cualquier caso de los perfiles de redes sociales.

### Plantillas para redes sociales

2. Ejemplo de tarjeta de texto en quiksond y ejemplo de tarjeta de texto en quiksond.

En el caso de ser un diseño tipográfico, estas deben aplicarse con un fondo con los colores de la línea gráfica, solamente para darle de identidad que hablen sobre valores y emociones que se quieren transmitir. Para ello, se han creado plantillas de redes sociales que pueden ser utilizadas en cualquier caso de los perfiles de redes sociales.

### Plantillas para redes sociales

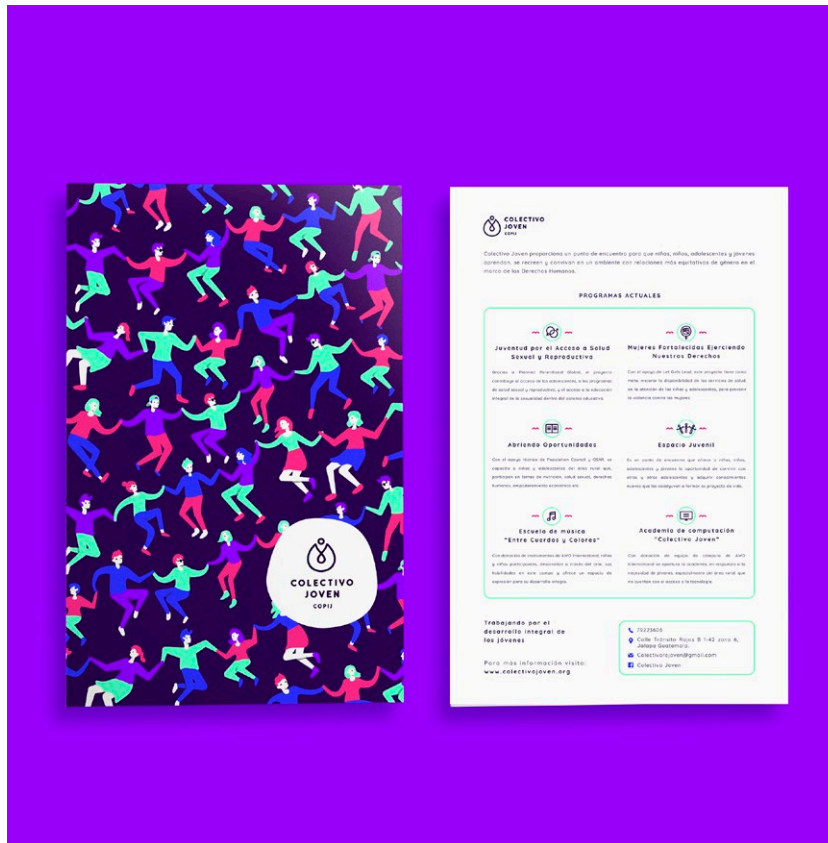
3. Ejemplo de tarjeta de texto en quiksond y ejemplo de tarjeta de texto en quiksond.

Plantilla para la divulgación de información puntual sobre algún programa en quiksond. Se pueden utilizar elementos gráficos de fondo en una sola imagen, así como la utilización de colores de identificación con la línea gráfica.



COLECTIVO JOVEN EBFIE

### 13.9.3 DESPLEGABLE



### 13.9.4 HOJA MEMBRETADA



### 13.9.5 ROLL UPS



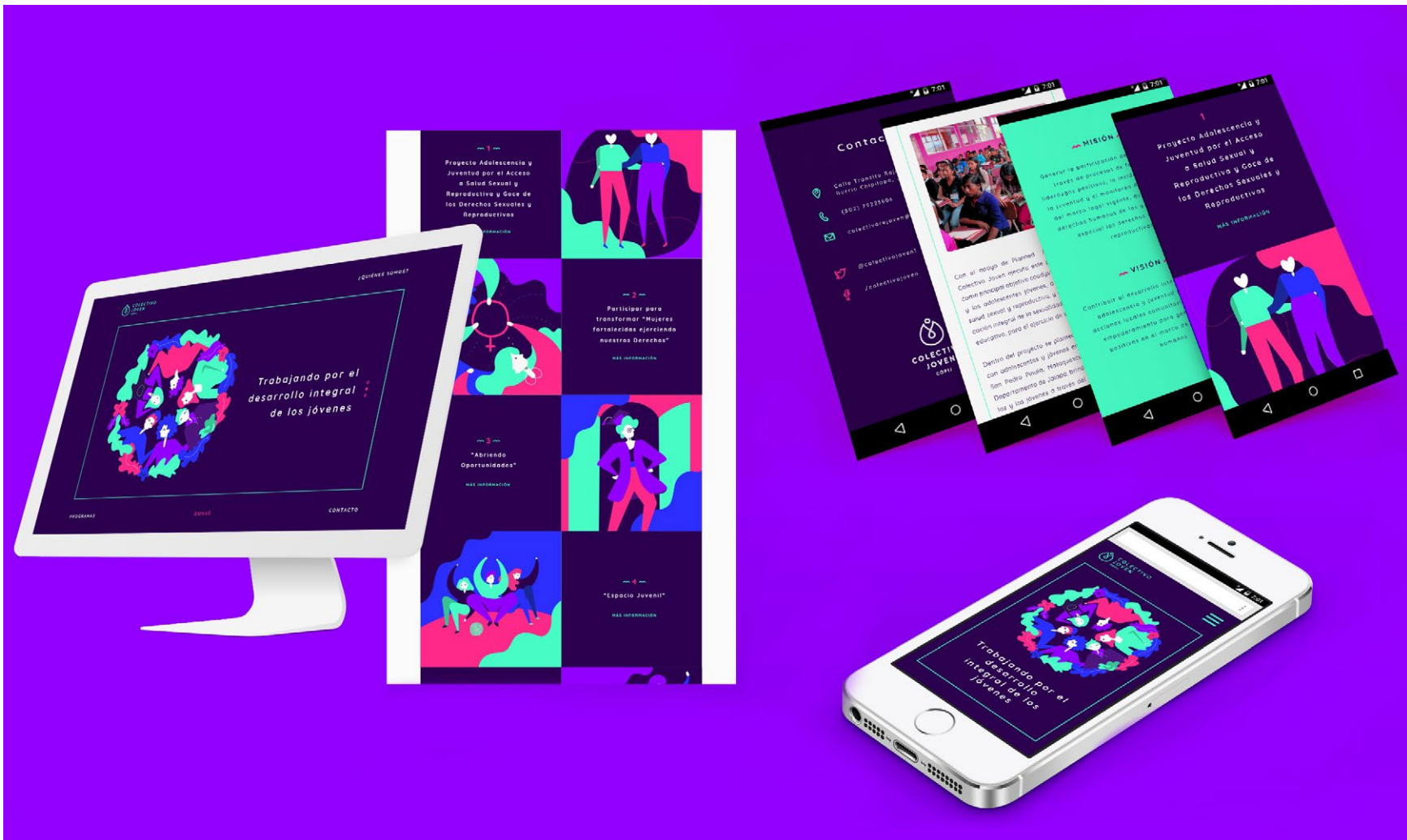
### 13.9.6 UNIFORME FORMAL



### 13.9.7 UNIFORME PARA ACTIVIDADES

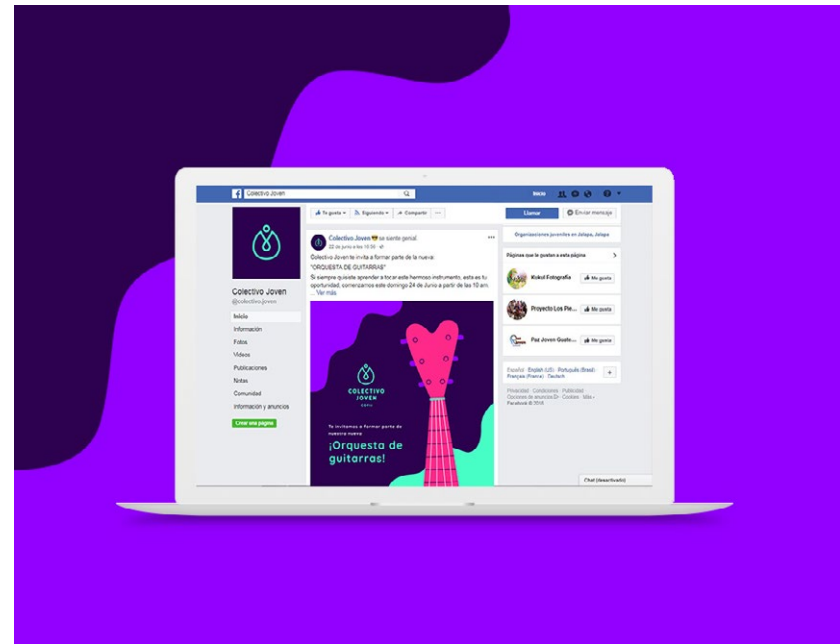
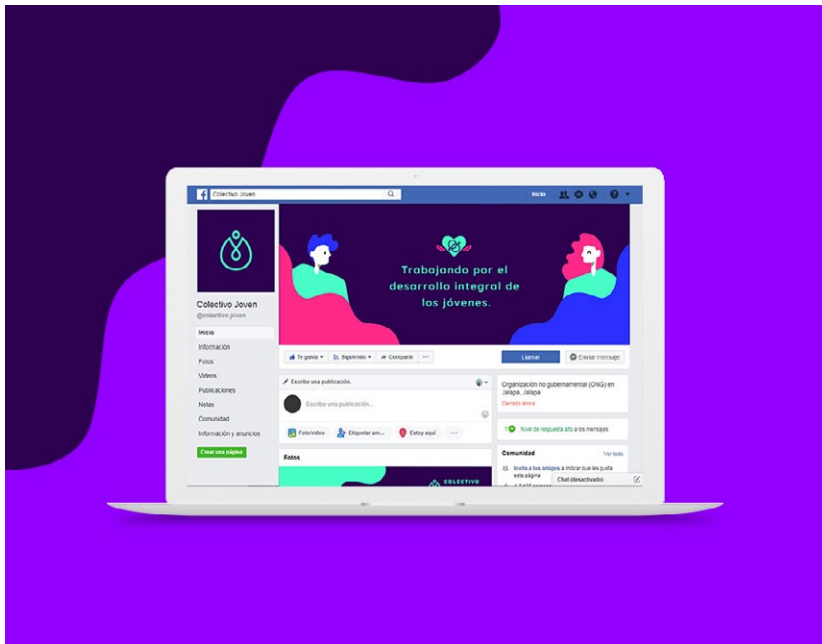


### 13.9.8 SITIO WEB





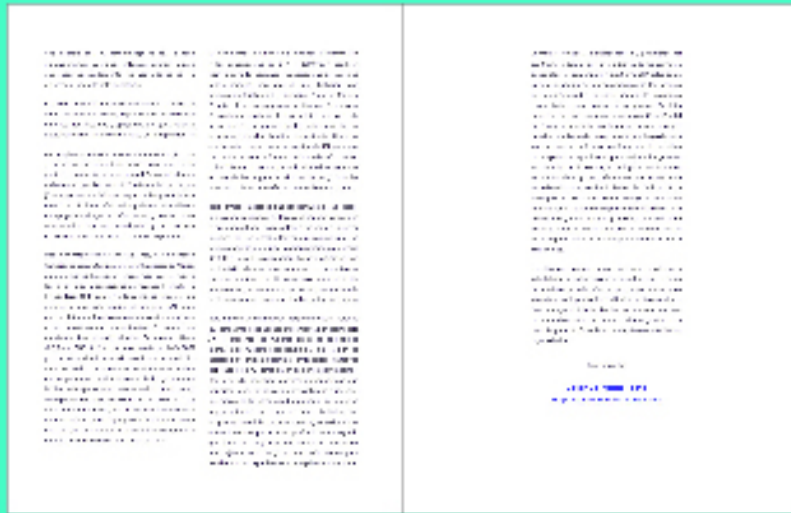
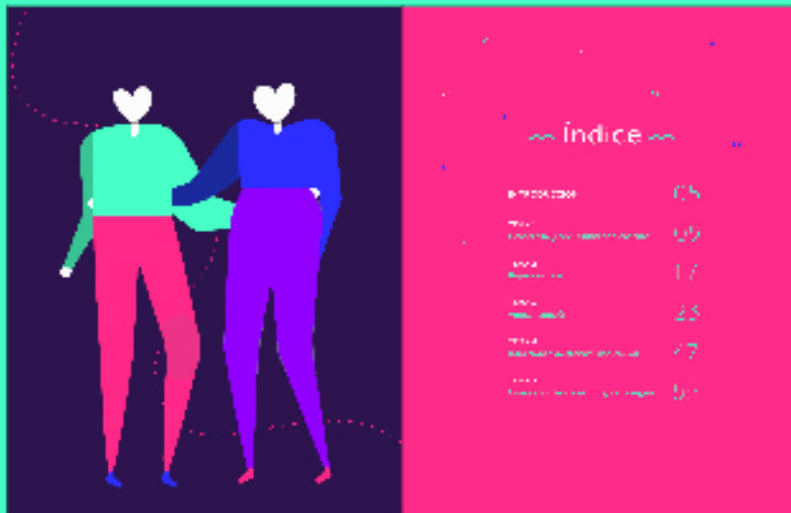
### 13.9.9 PÁGINA DE FACEBOOK



### 13.9.10 MANUAL EDUCATIVO









¿Cómo se desarrolla el embrión humano?

Después de la fertilización, el cigoto se divide y se desarrolla en un embrión. Este se divide en tres capas: ectodermo, mesodermo y endodermo.

El embrión se divide en tres partes: cabeza, tronco y cola. La cabeza se divide en cerebro y cara. El tronco se divide en tórax y abdomen. La cola se divide en miembros superiores e inferiores.

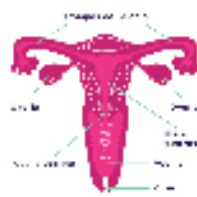


La reproducción es el proceso por el cual los organismos se reproducen y transmiten sus características genéticas a su descendencia. Este proceso puede ocurrir de dos maneras: asexualmente, donde un solo individuo produce descendencia idéntica a sí mismo, o sexualmente, donde dos individuos producen descendencia que es una combinación de las características de ambos padres.

¿Cómo se desarrolla el embrión humano?

Después de la fertilización, el cigoto se divide y se desarrolla en un embrión. Este se divide en tres capas: ectodermo, mesodermo y endodermo.

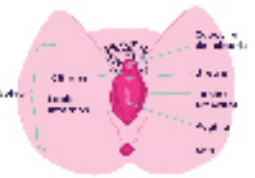
El embrión se divide en tres partes: cabeza, tronco y cola. La cabeza se divide en cerebro y cara. El tronco se divide en tórax y abdomen. La cola se divide en miembros superiores e inferiores.



¿Cómo se desarrolla el embrión humano?

Después de la fertilización, el cigoto se divide y se desarrolla en un embrión. Este se divide en tres capas: ectodermo, mesodermo y endodermo.

El embrión se divide en tres partes: cabeza, tronco y cola. La cabeza se divide en cerebro y cara. El tronco se divide en tórax y abdomen. La cola se divide en miembros superiores e inferiores.

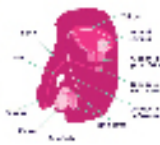


El sistema reproductivo femenino es responsable de la producción y liberación de los óvulos, la fertilización y el desarrollo del embrión. El sistema reproductivo masculino es responsable de la producción y liberación de los espermios, la fertilización y el desarrollo del embrión.

¿Cómo se desarrolla el embrión humano?

Después de la fertilización, el cigoto se divide y se desarrolla en un embrión. Este se divide en tres capas: ectodermo, mesodermo y endodermo.

El embrión se divide en tres partes: cabeza, tronco y cola. La cabeza se divide en cerebro y cara. El tronco se divide en tórax y abdomen. La cola se divide en miembros superiores e inferiores.



El sistema reproductivo masculino es responsable de la producción y liberación de los espermios, la fertilización y el desarrollo del embrión. El sistema reproductivo femenino es responsable de la producción y liberación de los óvulos, la fertilización y el desarrollo del embrión.

¿Cómo se desarrolla el embrión humano?

Después de la fertilización, el cigoto se divide y se desarrolla en un embrión. Este se divide en tres capas: ectodermo, mesodermo y endodermo.

El embrión se divide en tres partes: cabeza, tronco y cola. La cabeza se divide en cerebro y cara. El tronco se divide en tórax y abdomen. La cola se divide en miembros superiores e inferiores.

¿Cómo se desarrolla el embrión humano?

Después de la fertilización, el cigoto se divide y se desarrolla en un embrión. Este se divide en tres capas: ectodermo, mesodermo y endodermo.

El embrión se divide en tres partes: cabeza, tronco y cola. La cabeza se divide en cerebro y cara. El tronco se divide en tórax y abdomen. La cola se divide en miembros superiores e inferiores.

El sistema reproductivo masculino es responsable de la producción y liberación de los espermios, la fertilización y el desarrollo del embrión. El sistema reproductivo femenino es responsable de la producción y liberación de los óvulos, la fertilización y el desarrollo del embrión.

¿Cómo se desarrolla el embrión humano?

Después de la fertilización, el cigoto se divide y se desarrolla en un embrión. Este se divide en tres capas: ectodermo, mesodermo y endodermo.

El embrión se divide en tres partes: cabeza, tronco y cola. La cabeza se divide en cerebro y cara. El tronco se divide en tórax y abdomen. La cola se divide en miembros superiores e inferiores.

El sistema reproductivo masculino es responsable de la producción y liberación de los espermios, la fertilización y el desarrollo del embrión. El sistema reproductivo femenino es responsable de la producción y liberación de los óvulos, la fertilización y el desarrollo del embrión.

El sistema reproductivo masculino es responsable de la producción y liberación de los espermios, la fertilización y el desarrollo del embrión. El sistema reproductivo femenino es responsable de la producción y liberación de los óvulos, la fertilización y el desarrollo del embrión.

El sistema reproductivo masculino es responsable de la producción y liberación de los espermios, la fertilización y el desarrollo del embrión. El sistema reproductivo femenino es responsable de la producción y liberación de los óvulos, la fertilización y el desarrollo del embrión.



La anticoncepción es el uso de métodos para evitar la fertilización y el desarrollo del embrión. Estos métodos pueden ser naturales, químicos o físicos.

Los métodos naturales de anticoncepción incluyen el coito interrumpido y el ritmo menstrual. Los métodos químicos incluyen los anticonceptivos orales y los parches. Los métodos físicos incluyen el diafragma y el coque.



471

ETAPAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADORES
<b>Procesos de implementación de la vida</b>			
1. Identificación de las necesidades	Identificar las necesidades de la comunidad y de los actores involucrados.	Realizar una encuesta a la comunidad y a los actores involucrados para identificar sus necesidades y prioridades.	Se identificaron las necesidades de la comunidad y de los actores involucrados.
2. Planificación	Elaborar un plan de implementación que incluya los objetivos, actividades, recursos y cronograma.	Elaborar un plan de implementación que incluya los objetivos, actividades, recursos y cronograma.	Se elaboró un plan de implementación que incluya los objetivos, actividades, recursos y cronograma.
<b>Acciones de implementación</b>			
3. Ejecución	Ejecutar las actividades planificadas de acuerdo con el cronograma.	Ejecutar las actividades planificadas de acuerdo con el cronograma.	Se ejecutaron las actividades planificadas de acuerdo con el cronograma.
4. Evaluación	Evaluar los resultados de la implementación y los impactos generados.	Evaluar los resultados de la implementación y los impactos generados.	Se evaluaron los resultados de la implementación y los impactos generados.

472

ETAPAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADORES
<b>Acciones de implementación</b>			
1. Identificación de las necesidades	Identificar las necesidades de la comunidad y de los actores involucrados.	Realizar una encuesta a la comunidad y a los actores involucrados para identificar sus necesidades y prioridades.	Se identificaron las necesidades de la comunidad y de los actores involucrados.
2. Planificación	Elaborar un plan de implementación que incluya los objetivos, actividades, recursos y cronograma.	Elaborar un plan de implementación que incluya los objetivos, actividades, recursos y cronograma.	Se elaboró un plan de implementación que incluya los objetivos, actividades, recursos y cronograma.
<b>Procesos de implementación de la vida</b>			
3. Ejecución	Ejecutar las actividades planificadas de acuerdo con el cronograma.	Ejecutar las actividades planificadas de acuerdo con el cronograma.	Se ejecutaron las actividades planificadas de acuerdo con el cronograma.
4. Evaluación	Evaluar los resultados de la implementación y los impactos generados.	Evaluar los resultados de la implementación y los impactos generados.	Se evaluaron los resultados de la implementación y los impactos generados.

473

El primer paso es identificar las necesidades de la comunidad y de los actores involucrados. Esto se puede hacer mediante una encuesta o una reunión comunitaria. Una vez que se han identificado las necesidades, se debe elaborar un plan de implementación que incluya los objetivos, actividades, recursos y cronograma. Este plan debe ser aprobado por la comunidad y los actores involucrados.

Una vez que se ha elaborado el plan, se puede comenzar a ejecutar las actividades planificadas. Es importante seguir el cronograma y evaluar los resultados de la implementación de manera regular. Esto permitirá identificar los problemas y hacer ajustes necesarios.

Finalmente, se debe evaluar los resultados de la implementación y los impactos generados. Esto se puede hacer mediante una encuesta o una reunión comunitaria. Los resultados de la evaluación deben ser compartidos con la comunidad y los actores involucrados para que puedan aprender de la experiencia y mejorar sus prácticas.

474

El segundo paso es elaborar un plan de implementación que incluya los objetivos, actividades, recursos y cronograma. Este plan debe ser aprobado por la comunidad y los actores involucrados. Es importante que el plan sea claro y detallado, y que incluya todos los aspectos de la implementación.

Una vez que se ha elaborado el plan, se puede comenzar a ejecutar las actividades planificadas. Es importante seguir el cronograma y evaluar los resultados de la implementación de manera regular. Esto permitirá identificar los problemas y hacer ajustes necesarios.

Finalmente, se debe evaluar los resultados de la implementación y los impactos generados. Esto se puede hacer mediante una encuesta o una reunión comunitaria. Los resultados de la evaluación deben ser compartidos con la comunidad y los actores involucrados para que puedan aprender de la experiencia y mejorar sus prácticas.

475

El tercer paso es ejecutar las actividades planificadas de acuerdo con el cronograma. Es importante seguir el cronograma y evaluar los resultados de la implementación de manera regular. Esto permitirá identificar los problemas y hacer ajustes necesarios.

Una vez que se ha ejecutado las actividades, se debe evaluar los resultados de la implementación y los impactos generados. Esto se puede hacer mediante una encuesta o una reunión comunitaria. Los resultados de la evaluación deben ser compartidos con la comunidad y los actores involucrados para que puedan aprender de la experiencia y mejorar sus prácticas.

Finalmente, se debe evaluar los resultados de la implementación y los impactos generados. Esto se puede hacer mediante una encuesta o una reunión comunitaria. Los resultados de la evaluación deben ser compartidos con la comunidad y los actores involucrados para que puedan aprender de la experiencia y mejorar sus prácticas.

476

El cuarto paso es evaluar los resultados de la implementación y los impactos generados. Esto se puede hacer mediante una encuesta o una reunión comunitaria. Los resultados de la evaluación deben ser compartidos con la comunidad y los actores involucrados para que puedan aprender de la experiencia y mejorar sus prácticas.

Finalmente, se debe evaluar los resultados de la implementación y los impactos generados. Esto se puede hacer mediante una encuesta o una reunión comunitaria. Los resultados de la evaluación deben ser compartidos con la comunidad y los actores involucrados para que puedan aprender de la experiencia y mejorar sus prácticas.

477

El quinto paso es evaluar los resultados de la implementación y los impactos generados. Esto se puede hacer mediante una encuesta o una reunión comunitaria. Los resultados de la evaluación deben ser compartidos con la comunidad y los actores involucrados para que puedan aprender de la experiencia y mejorar sus prácticas.

Finalmente, se debe evaluar los resultados de la implementación y los impactos generados. Esto se puede hacer mediante una encuesta o una reunión comunitaria. Los resultados de la evaluación deben ser compartidos con la comunidad y los actores involucrados para que puedan aprender de la experiencia y mejorar sus prácticas.

478

El sexto paso es evaluar los resultados de la implementación y los impactos generados. Esto se puede hacer mediante una encuesta o una reunión comunitaria. Los resultados de la evaluación deben ser compartidos con la comunidad y los actores involucrados para que puedan aprender de la experiencia y mejorar sus prácticas.

Finalmente, se debe evaluar los resultados de la implementación y los impactos generados. Esto se puede hacer mediante una encuesta o una reunión comunitaria. Los resultados de la evaluación deben ser compartidos con la comunidad y los actores involucrados para que puedan aprender de la experiencia y mejorar sus prácticas.







**Empowerment through user stories**

As a user, I want to be able to do something so that I can achieve a goal.

• **As a** user, I want to be able to do something so that I can achieve a goal. This is the basic structure of a user story. The user is the person who will use the product, the action is what the user wants to do, and the goal is the reason why the user wants to do it.

• **As a** user, I want to be able to do something so that I can achieve a goal. This is the basic structure of a user story. The user is the person who will use the product, the action is what the user wants to do, and the goal is the reason why the user wants to do it.

• **As a** user, I want to be able to do something so that I can achieve a goal. This is the basic structure of a user story. The user is the person who will use the product, the action is what the user wants to do, and the goal is the reason why the user wants to do it.

**Using user stories**

• **As a** user, I want to be able to do something so that I can achieve a goal. This is the basic structure of a user story. The user is the person who will use the product, the action is what the user wants to do, and the goal is the reason why the user wants to do it.



• **As a** user, I want to be able to do something so that I can achieve a goal. This is the basic structure of a user story. The user is the person who will use the product, the action is what the user wants to do, and the goal is the reason why the user wants to do it.

• **As a** user, I want to be able to do something so that I can achieve a goal. This is the basic structure of a user story. The user is the person who will use the product, the action is what the user wants to do, and the goal is the reason why the user wants to do it.

• **As a** user, I want to be able to do something so that I can achieve a goal. This is the basic structure of a user story. The user is the person who will use the product, the action is what the user wants to do, and the goal is the reason why the user wants to do it.

**Feedback from the user**

• **As a** user, I want to be able to do something so that I can achieve a goal. This is the basic structure of a user story. The user is the person who will use the product, the action is what the user wants to do, and the goal is the reason why the user wants to do it.

**Feedback from the user**

• **As a** user, I want to be able to do something so that I can achieve a goal. This is the basic structure of a user story. The user is the person who will use the product, the action is what the user wants to do, and the goal is the reason why the user wants to do it.

**Feedback from the user**

• **As a** user, I want to be able to do something so that I can achieve a goal. This is the basic structure of a user story. The user is the person who will use the product, the action is what the user wants to do, and the goal is the reason why the user wants to do it.



13.9.11 ROTAFOLIO

Tema: "Infecciones de transmisión sexual"

**Infecciones de transmisión sexual**

Desembozan síntomas agudos, infección crónica y consecuencias serias como:

- Infertilidad
- Embarazo ectópico
- Cáncer de cuello uterino
- Muerte prematura

**CAUSAS**

**Bacterias Y Parásitos**  
Tienen cura con la medicación correcta

**Virus**  
No tienen cura. Los síntomas se pueden tratar, pero el virus permanece.

**TRANSMISIÓN**

De una persona a otra a través de:

- Sangre
- Semen
- Leche materna
- Fluidos vaginales
- Contacto con la piel
- Inyecciones no esterilizadas

**SÍNTOMAS**

Algunos individuos pueden no presentar síntomas

**EN HOMBRES**  
Pesadez en los testículos, color al orinar o pus en el pene, llagas.

**EN MUJERES**  
Picação, descarga vaginal o quemazón mientras orinan y llagas.

**CONSECUENCIAS**  
Si no se tratan, podrían haber consecuencias serias como:

- Enfermedad inflamatoria pélvica
- Infertilidad
- Ciertos tipos de cáncer

**TRATAMIENTOS**

- Recolección de orina
- Extracción de sangre
- Muestras con un hisopo de la boca, garganta, pene o cuello del útero.

**ITS más comunes**

**Clamidia**  
Causada por una BACTERIA, puede afectar al cuello, al pene o la vagina. En las mujeres, puede afectar el cuello del útero y las trompas de Falopio.

**SÍNTOMAS**  
La mayoría no presenta síntomas.

**HOMBRES**  
Pueden sentir picazón al orinar, flujo de semen, molestias de orinar o ser difícil para el pene.

**MUJERES**  
Picação, descarga vaginal o ardor al orinar.

**TRANSMISIÓN**  
Contacto vaginal sin protección.

**RIESGO A LA SALUD**  
Si no se trata, puede causar la gonorrea de la que se habla a continuación, aumentando las posibilidades de tener un embarazo ectópico y por sí mismo puede causar infertilidad y dolor.

**PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO**  
Muestra de fluido con hisopo. Prueba de sangre. Se cura con antibióticos orales.

**RIESGO A LA SALUD**  
Si no se trata, puede proceder a la etapa latente. Después la cual pueden causar daños serios e irreversibles a los órganos internos.

**TRANSMISIÓN**  
Contacto vaginal sin protección.

**Gonorrea**  
Es causada por una BACTERIA que genera picazón, dolor al orinar y al sexo, así como flujo de semen.

**SÍNTOMAS**  
La mayoría no presenta síntomas.

**HOMBRES**  
Desaorgan amarillos del pene, dolor al orinar, molestias de orinar con frecuencia o hinchazón en los testículos.

**MUJERES**  
Desaorgan amarillos o sangrientos de la vagina y dolor al orinar.

**TRANSMISIÓN**  
Contacto vaginal sin protección.

**RIESGO A LA SALUD**  
Si no se trata, puede causar la gonorrea de la que se habla a continuación, aumentando las posibilidades de tener un embarazo ectópico y por sí mismo puede causar infertilidad y dolor.

**PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO**  
Prueba de orina. Muestra de fluido vaginal con hisopo.

**RIESGO A LA SALUD**  
Puede generar cicatrices en el cuello del útero, hinchazón de la vagina, el pene o el pene.

**TRANSMISIÓN**  
Contacto con la piel.

**ITS MÁS COMUNES**

**Sífilis**  
Causada por una bacteria, llamada SIFILIS. Comienza en llagas en la boca o en los genitales, la vagina, el pene o el ano.

**SÍNTOMAS**  
Etapas 1 (10 a 90 días): Aparecen las primeras llagas. ETAPA 2 (10 días a meses): Aparecen en varias partes del cuerpo. ETAPA 3 (Cinco a veinte años): No muestra síntomas visibles.

**PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO**  
Muestra de fluido con hisopo. Prueba de sangre. Se cura con antibióticos orales.

**RIESGO A LA SALUD**  
Si no se trata, puede proceder a la etapa latente. Después la cual pueden causar daños serios e irreversibles a los órganos internos.

**TRANSMISIÓN**  
Contacto vaginal sin protección.

**Herpes Genital**  
Es una infección vírica que causa dolor al orinar, llagas en el pene o la vagina.

**SÍNTOMAS**  
Ulceras, ampollas, úlceras, picazón, inflamación e inflamación que pican, queman e irritan. Algunos personas pueden presentar síntomas leves o no presentar nada.

**SÍNTOMAS**  
Los síntomas pueden aliviarse por sí solos, pero el virus permanece en el cuerpo.

**PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO**  
No tiene cura. Evitar sexo. Prueba de sangre.

**RIESGO A LA SALUD**  
No requiere ningún tipo de cirugía para la salud, aunque se debe mayor riesgo de contractar otras ITS, incluyendo el VIH.

**TRANSMISIÓN**  
Contacto con la piel.

**ITS MÁS COMUNES**

**Tricomoniasis**  
Es una infección que genera picazón y molestias al orinar.

**SÍNTOMAS**  
La mayoría no presenta síntomas, no obstante pueden sentir:

**HOMBRES**  
Irritación en el pene, leve descarga o quemazón al orinar o eyacular.

**MUJERES**  
Dolor y quejadas que causan dolor cuando se empuja, flujo de semen, hinchazón y picazón.

**PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO**  
Muestra de fluido con hisopo. Prueba de sangre. Se cura con antibióticos orales.

**RIESGO A LA SALUD**  
Las infecciones pueden causar los cálculos, aumentando las posibilidades de tener un embarazo ectópico y por sí mismo puede causar infertilidad y dolor.

**TRANSMISIÓN**  
Contacto con la piel.

**RIESGO A LA SALUD**  
Puede generar cicatrices en el cuello del útero, hinchazón de la vagina, el pene o el pene.

**TRANSMISIÓN**  
Contacto con la piel.

**VPH**  
El VPH es transmitido de una persona a otra por contacto sexual.

**SÍNTOMAS**  
El VPH puede generar el desarrollo de verrugas que son protuberancias pequeñas y estruendo que no pican ni duelen.

**HOMBRES**  
Verrugas en el pene, escroto, testículos y ano.

**MUJERES**  
Verrugas en el cuello del útero, vagina, ano y labios.

**PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO**  
Muestra de fluido con hisopo. Prueba de sangre. Se cura con antibióticos orales.

**RIESGO A LA SALUD**  
Las verrugas pueden desaparecer por sí solas. No obstante, en VPH persisten en el cuerpo.

**TRANSMISIÓN**  
Contacto con la piel.

**RIESGO A LA SALUD**  
Puede generar cicatrices en el cuello del útero, hinchazón de la vagina, el pene o el pene.

**TRANSMISIÓN**  
Contacto con la piel.

**VIH y SIDA**

El virus de inmunodeficiencia humana (VIH) ataca al sistema inmune del cuerpo, comprometiendo la capacidad del cuerpo de luchar contra las infecciones y aumentando el riesgo de que una persona pueda desarrollar cáncer y otras enfermedades.

El síndrome de inmunodeficiencia adquirida (SIDA) es la última etapa del VIH, el sistema inmune de la persona se debilita y se desarrolla un tipo de cáncer que puede ser mortal.

Cada la mitad de las infecciones por VIH ocurren en jóvenes de 15 a 24 años.

**TRANSMISIÓN**  
Sangre, Semen, Leche materna, Fluidos vaginales, Contacto con la piel, Inyecciones no esterilizadas.

**NO SE TRANSMITE**  
No se transmite por contacto con saliva, sudor, lágrimas, orina o heces. No se transmite por contacto con agua, piscinas o bañeras. No se transmite por contacto con mascotas.

**PREVENCIÓN**  
Evitar tener relaciones sexuales sin protección. Usar preservativo correctamente. No compartir agujas o jeringas.

**PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO**  
Prueba de VIH. Si se detecta el VIH, se puede tratar con medicamentos que ayudan a controlar el virus y a prevenir el desarrollo de SIDA.

**NO EXISTE UNA CURA**  
No existe una cura definitiva para el VIH. Sin embargo, el tratamiento con medicamentos puede ayudar a controlar el virus y a prevenir el desarrollo de SIDA.

# Tema: "Anticonceptivos"

**Anticoncepción**

Según su funcionamiento se clasifican en:

- Métodos de barrera
- Métodos hormonales
- Métodos conductuales

Antes de elegir el método conveniente se deben tomar en cuenta ciertos factores como:

- 01 Acceso al método
- 02 Su fácil o difícil utilización
- 03 Costo
- 04 Comodidad

**Métodos de barrera**

**MASCULINOS**  
Se usan sobre el pene para atrapar los espermias a fin de que no puedan ingresar al útero.

**FEMENINOS**  
Se usan dentro de la vagina para juntar el semen y bloquear que el espermia ingrese en la vagina.

Son el único método anticonceptivo que protege contra las ITS.

**Conductuales**

**ABSTINENCIA**  
Abstenerse de tener relaciones sexuales puede reducir el riesgo de contraer una ITS.

**Método de retiro**

El coito interrumpido sucede cuando el hombre retira el pene de la vagina antes de eyacular.

No protege contra las ITS.

**Métodos hormonales**

Son medicaciones a base de hormonas para mujeres. Previenen que los ovarios liberen óvulos y aumentan la densidad del fluido cervical para que el espermia no pueda unirse al óvulo.

**PÍLDORAS ANTICONCEPTIVAS**

**INYECTABLES**

No protegen contra las ITS.

**Píldoras de emergencia**

Son píldoras anticonceptivas de altas dosis, previenen el embarazo si se toman luego de tener relaciones sexuales sin protección.

Las píldoras AE, no son "píldoras abortivas", no funcionan si la mujer ya está embarazada.

**Períodos de fertilidad**

**ABSTINENCIA**  
Suponen hacer un seguimiento del ciclo de ovulación de una mujer para no tener relaciones sexuales en los momentos del ciclo en donde es más probable que ocurra un embarazo.

**Método de retiro**

**ESTERILIZACIÓN**  
Es la intervención médica "ligadura de trompas" en las mujeres y "vasectomía" en los hombres.

**DISPOSITIVO INTRAUTERINO (DIU)**  
Contienen hormonas y se colocan dentro del útero. Interfieren el viaje de espermia, pueden prevenir que un óvulo fecundado se implante en el útero.

No protegen contra las ITS.

## 13.9.12 FOLLETOS



# Tema: "Desarrollo y sexualidad"



### Desarrollo y sexualidad adolescente

Se refiere a la transición de la niñez a la adultez y es cuando se comienza a experimentar con los primeros sentimientos o conductas sexuales y a desarrollar un sentido fuerte de su propia identidad de género y orientación sexual.

### Desarrollo adolescente

Comienza con la pubertad (de 10 a 13 años) el cual es un periodo de crecimiento rápido sustentado por hormonas. Se comienza a experimentar muchos cambios físicos mentales y psicológicos.

#### Cambios físicos

Acá	Acá
Cambio de voz	Desarrollo de los senos
Vello facial y pubes	Comienzo de la menstruación (en niñas)
Desarrollo del órgano reproductivo	Aumento de la transpiración
Esqueleto fortalecido	Vello púbico
Aumento de la transpiración	Eructos más altos en las caderas
	Desarrollo de la nuca y patas

### Autoestima y toma de decisiones

Comienza con la pubertad (de 10 a 13 años) el cual es un periodo de crecimiento rápido sustentado por hormonas. Es cuando empiezas a experimentar muchos cambios físicos mentales y psicológicos.

Se dice que una persona tiene una autoestima alta cuando se siente segura de sí misma y de sus capacidades. La autoestima es importante en cómo te ves a la salud sexual puesto que quien tiene una autoestima alta tiende a tomar mejores decisiones acerca de sus relaciones sexuales y formas de protección.

Como joven tienes que tomar una gran cantidad de decisiones. A medida que vas creciendo, das de tu ropa, amigos, tus prioridades, hasta las cosas que decides hacer o no hacer. Tu parte más importante es la que tomas en estas decisiones. Nunca dejes que te presionen para tomar decisiones equivocadas.

Hay otros cambios psicológicos y sociales que te pueden ocurrir durante el desarrollo adolescente que se ven influenciados por la cultura y el entorno en el que vives.

### Sexualidad

#### Sexo biológico

El sexo biológico se define en el nacimiento por las cromosomas de cada individuo.

- Mujer:** Cromosomas XX y órganos sexuales femeninos.
- Hombre:** Cromosomas XY y órganos sexuales masculinos.
- Intersexual:** Combinación de cromosomas masculinos y femeninos y de órganos sexuales.

#### Género y roles

Las características que nos otorga la sociedad, se refieren a los comportamientos "apropiados" para cada género.

Sin embargo la conducta de cada persona no debe estar sujeta por su género. Si de alguna manera se debe juzgar a alguien por eso.

#### Identidad de género

Es la forma en la que una persona se siente y expresa su género. Se puede tener desde una edad temprana. Algunas personas sienten que su identidad de género no coincide con su sexo biológico. En algunos casos, esta persona se identifica como un "personaje transgénero".

#### Orientación sexual

Difiere del género y de la identidad. Se refiere a la atracción sexual y romántica de una persona hacia otras.

- Homosexual: Atracción por personas del mismo género.
- Heterosexual: Atracción por personas de un género diferente.
- Bisexual: Atracción por personas de ambos géneros.
- Lesbiana: Atracción por mujeres.
- Gay: Atracción por hombres.

# Tema: "Reproducción"



### Anatomía reproductiva femenina

**Cuello uterino**  
Parte inferior del útero. Es abertura que comunica al exterior y permite la salida del esperma al óvulo y la salida de la menstruación.

**Trompas de Falopio**  
Son tubos delgados que conectan los ovarios con el útero, por ellos viajan los óvulos cuando son liberados a través del óvulo.

**Ovario**  
Órgano interno donde se desarrollan los óvulos, son dos, uno a cada lado del útero. Cada uno tiene un sistema de vasos sanguíneos.

**Vagina**  
Abertura que conecta el útero con el exterior. Es el canal por el que viajan los espermios que se unen al óvulo para dar origen a un nuevo ser.

### Órganos externos

**Labios externos (pliegues)**  
Son pliegues de piel que rodean al citoris y al orificio vaginal, protegiendo los órganos internos.

**Uretra**  
Órgano que elimina el exceso de la orina y la uretra. Se encuentra debajo del citoris.

**Vagina**  
Órgano sexual interno en la parte superior, se conecta al exterior a través de la vagina.

**Ano**  
Los pequeños intestinos terminan de descender como los intestinos, abren la apertura vaginal y orificio anal.

### Anatomía reproductiva masculina

**epididimo**  
Tubo que almacena los espermios maduros mientras estos corren hacia a adelante.

**uretra**  
Conducto donde la orina y el semen salen del cuerpo. Su abertura se encuentra en el glande.

**escroto**  
Bolsa de piel fina y suave que contiene los testículos.

**conducto deferente**  
Es el tubo por el que se transportan los espermios desde el epididimo hasta la uretra.

**vesículo seminal, glándula Cowper y glándula prostática**  
Producen fluidos que, junto a los espermios, forman el semen y ayudan a su movilidad.

### Órganos externos

**testículos**  
Son los dos órganos sexuales con forma de bala y se encuentran debajo del pene. Son los órganos encargados de producir los espermios y el semen a través de una menstruación.

**epididimo**  
Órgano sexual formado por tejido conectivo. La cabeza del pene se llama glande, cuando un hombre tiene el glande recubierto por el prepucio y puede ser retraído a través de una circuncisión.

### Células y fluidos reproductivos

**Óvulos**  
Transportan el material genético de la mujer. Se emplean a formar cada una durante la menstruación.

**Semen**  
Algunos que se libera cuando un hombre eyacula. Está compuesto de espermios y otros fluidos.

**Esperma o Espermatozoides**  
Son células que transportan el material genético del hombre. En una eyaculación se liberan millones de espermatozoides.

### Funciones reproductivas

**Eyacuulación**  
Es cuando se libera semen a través del pene, ocurre en el pene de la erección sexual.

**Erecciones**  
Ocurren cuando la sangre va hacia el pene y el útero, haciendo que se hinchen y también endurezcan.

**fecundación**  
Se produce cuando un espermio encuentra un óvulo.

**implantación**  
El embrión cuando un óvulo o célula fecundada se adhiere al útero y forma la placenta.

**Ovulación**  
Se libera un óvulo maduro del ovario y pasa a las trompas, se dirige para ser fecundado.

**menstruación**  
Es el desprendimiento del revestimiento del útero de la mujer. Cuando se libera sangre y tejido conectivo para preparar para la siguiente menstruación.

**Producción de esperma**  
El organismo produce millones de espermios y los libera a través de la eyaculación.

### Menstruación y embarazo

**Sólo hay ciertos días del mes en los que una mujer puede quedar embarazada, a través del ciclo vaginal. El óvulo vive por solo un día después de la ovulación y los espermios pueden vivir de tres a cinco días en las trompas de Falopio. Por lo tanto, hay períodos de siete días por mes en los que una mujer puede quedar embarazada.**

**Si el óvulo es fecundado, se dirige a través de las trompas de Falopio y se adhiere a la pared del útero. Esto se conoce como implantación y es el comienzo del embarazo. Si el óvulo fecundado continúa creciendo, se convierte en un embrión. Después de un día y, finalmente, en un bebé al momento del parto. Menos de la mitad de los óvulos fecundados se convierten en bebés. Algunos no se adhieren al útero y otros se separan a través del flujo menstrual.**

**El primer signo de embarazo es la falta del período menstrual. Otros signos son náuseas, cambios de humor y la fatiga de los brazos.**

**Si el embarazo y el parto de la mujer, se dirigen a través de la vagina y se adhieren a la pared del útero. Esto se conoce como parto vaginal y es el comienzo del embarazo. Si el parto se realiza a través de la cesárea, se conoce como parto por cesárea.**



# Tema: "Anticoncepción"



### Prevención del embarazo

Los métodos anticonceptivos se suelen clasificar según su funcionamiento, los categorizo más comunes son:

- Métodos de barrera
- Métodos hormonales
- Métodos conductuales

Cuando existe el género el método que más les convenga, deben tomar en cuenta ciertos factores como:

1. Accesibilidad
2. Su fácil o difícil utilización
3. Costo
4. Comodidad

### Comunicación y toma de decisiones

Las parejas deben decidir quién tendrá la carga del control del método debe existir comunicación y negociación entre ellos.

Lo más importante, sin embargo, es tener en cuenta el grado de habilidad del método y la hora de prevenir el embarazo.

### Métodos anticonceptivos de barrera

#### Condones masculinos

Se usan sobre el pene para atrapar los espermios a fin de que no puedan ingresar al útero. La mayoría están hechos de látex, un material de goma que es bastante fuerte.

#### Condones femeninos

Se usan sobre la vagina y se insertan en ella antes de tener relaciones sexuales. Se colocan dentro de la vagina para evitar el semen al ingresar al útero a fin de que no ingrese en la vagina.



### Métodos anticonceptivos conductuales

La abstinencia puede ser efectiva si no tiene relaciones sexuales vaginales, también como la no participación en cualquier tipo de conducta sexual con otra persona.

La abstinencia puede reducir el riesgo de contraer una ITS. Pero debe recordar que las ITS, también como las ITS, además del sexo que también ocurren en el momento de tener sexo de ITS.



### Métodos anticonceptivos de retiro

Señales connotadas como "corte retroactivo", cuando cuando el hombre extrae el pene de la vagina antes de eyacular.

**No protege contra las ITS.**

### Métodos anticonceptivos hormonales

**Píldoras anticonceptivas orales**

El uso regular de hormonas preventivas que los ovarios liberan hormonas, también se desactiva el flujo menstrual y disminuyen el crecimiento del útero para que el embarazo no pueda ocurrir al faltar y no se genere la implantación.

**inyectables**

El uso regular de hormonas preventivas que se administran a inyección cada tres o cuatro semanas según el tipo. Para evitar que los ovarios liberen hormonas y aumenten la cantidad del flujo menstrual para que el embarazo no pueda ocurrir al faltar y no se genere la implantación.

**Píldoras anticonceptivas de emergencia**

Son píldoras anticonceptivas de alto nivel, que se toman a principios de embarazo o se toman luego de tener relaciones sexuales sin protección.

Las píldoras de emergencia "píldoras abortivas", no funcionan en la mujer que está embarazada.

**No protege contra las ITS.**

### Métodos basados en el conocimiento de los periodos de fertilidad

Suponen hacer un seguimiento del ciclo de ovulación de una mujer, para no tener relaciones sexuales en los momentos del ciclo en donde el más probable que ocurra un embarazo.

**Me protege contra las ITS.**

### Métodos adicionales

**Dispositivo Intrauterino (DIU)**

Los pequeños objetos de plástico que se colocan dentro del útero interfieren con la forma en la que se unen los espermios, previniendo la fertilización de los óvulos. Pueden prevenir que un óvulo fertilizado se implante en el útero.

**Esterilización**

Es la "ligadura de trompas" en las mujeres y "vasectomía" en los hombres, es una operación en la cual se bloquea el camino de salida de los espermios de los hombres o de los óvulos de las mujeres a fin de que los óvulos o el espermio no puedan unirse para formar un nuevo ser.

**Evita embarazos, pero no protege contra las ITS.**

### ¿Estás de acuerdo?

A continuación se presentan algunas afirmaciones polémicas subraya el nivel de acuerdo o en desacuerdo con las mismas.

1. Los adolescentes deben saber sobre el uso del condón y tener libre acceso a sus condones.  de acuerdo  en desacuerdo
2. Está bien que los adolescentes tengan acceso a la anticoncepción sin decir nada a sus padres.  de acuerdo  en desacuerdo
3. Me avergüenza si mi novata me pregunta que uso un condón.  de acuerdo  en desacuerdo
4. Me gustaría conocer a mi novata me pregunta que uso un condón.  de acuerdo  en desacuerdo
5. La anticoncepción es responsabilidad sólo de la mujer.  de acuerdo  en desacuerdo

### Falso o Verdadero

Escriba la letra "V" si es Verdadero o "F" si es Falso o "F" si es Verdadero o "F" si es Falso.

1. LAE está disponible en los centros de salud. F / V
2. No necesitan visitar a un médico antes de usar a los píldoras anticonceptivas orales. F / V
3. Usar más condones es más seguro que usar uno. F / V
4. Los condones son el único método anticonceptivo que también ofrece protección contra las ITS. F / V
5. Las píldoras anticonceptivas pueden causar un aborto. F / V

### Anticonceptivos

Señale cada uno de los métodos que figuran abajo e indique de qué tipo de método se trata (conductual de barrera o hormonal) y quién lo usa (hombres, mujeres o ambos).

Nombre	Tipo de método	¿Quién lo usa?

# Tema: "Infecciones de transmisión sexual"



### Infecciones de transmisión sexual ITS

Conocidas como ITS, estas son las infecciones de transmisión sexual más comunes. Pueden ser bacterianas, víricas o de transmisión sanguínea.

**Causas**

- Bacterias: Agonizan con la reproducción celular.
- Virus: No tienen cura pero se pueden tratar los síntomas.

**Tratamientos**

- Recopilación de orina
- Pruebas de sangre
- Pruebas de orina
- Pruebas de hisopo
- Pruebas de frotis
- Examen físico

**Transmisión**  
De una persona a otra a través de:

- Intercambio de fluidos
- Intercambio de semen
- Leche materna
- Fluidos vaginales
- Contacto con la piel
- Inyecciones sin esterilizar
- Contacto con sangre
- Relaciones sexuales sin protección
- Uso de agujas

**Si no se tratan, pueden haber consecuencias serias como:** Esterilidad, complicaciones en el embarazo, Infertilidad o complicaciones en el embarazo, Ciertos tipos de cáncer.

Todos los ITS se pueden transmitir al tener sexo oral, vaginal o anal con una persona con la infección.

### Clamidia

Causada por una bacteria, puede infectar la uretra, el ano o la garganta. Es posible, puede infectar el cuello del útero y los trompas de Falopio.

**Síntomas:** Mucosidad en testículos, Dolor al orinar, Pus a través del pene, Fiebre, Dolor en la vagina, Dolor al orinar.

**Transmisión:** Pruebas: [Iconos]

### Gonorrea

Esta infección es causada por una bacteria, la gonorrea puede afectar la uretra, el ano, los ojos y la garganta.

**Síntomas:** Dolor en el pene, Dolor al orinar, Pus a través del pene, Dolor en la vagina, Dolor al orinar.

**Transmisión:** Pruebas: [Iconos]

### Sifilis

Causada por una bacteria llamada *Spirillum pallidum*. Genera un flujo en la parte exterior de los genitales, la vagina, el ano o el recto.

**Síntomas:** Etapa 1: Aparición de un rash, Etapa 2: Aparición de un rash, Etapa 3: Dolor en la vagina.

**Transmisión:** Pruebas: [Iconos]

### Tricomoniasis

Se trata de una infección que causa la vaginitis por el virus *TRICOMONAS*. También tricomoniasis vaginal.

**Síntomas:** Irritación en el pene, Quemadura al orinar, Fuerte olor y picazón, Dolor en la vagina, Irritación y picazón.

**Transmisión:** Pruebas: [Iconos]

### VPH

El virus del papiloma humano se transmite por contacto de piel, genera verrugas que son frotis papilomatosos y verrugas que no pasan el frotis.

**Síntomas:** Verrugas en el pene, Verrugas en el cuello del útero, Verrugas en la vagina, Verrugas en el ano.

**Transmisión:** Pruebas: [Iconos]

### Herpés genital

Es una infección causada por el virus *HERPES*. Se genera un flujo en la boca, nariz, pene, escroto, el ano o los senos.

**Síntomas:** Herpes, ampollas, la gonorrea que por un tiempo. Una infección que puede durar el resto de la vida.

**Transmisión:** Pruebas: [Iconos]

### VIH SIDA

Virus de inmunodeficiencia humana VIH. Ataca al sistema inmune del cuerpo, disminuyendo la capacidad de luchar contra infecciones que se producen naturalmente. Síndrome de inmunodeficiencia adquirida SIDA.

El último etapa del VIH, el sistema inmune deja de funcionar y se desarrollan enfermedades graves como el cáncer de linfoma.

**Infectados:** Casi la mitad de las infecciones por VIH ocurren en jóvenes de 15 a 24 años.

**Transmisión:** No se transmite. Al estar un brazo, estornudo, aliviar de un resaca, besar la mano, tocar un objeto, tocar el semen, tocar un objeto, tocar un objeto.

**Prevención:** 01 Abstenerse de relaciones sexuales, 02 Usar preservativo, 03 No tener múltiples parejas, 04 Realizar pruebas.

**Tratamiento:** No existe cura para el VIH ni el SIDA. Se puede vivir una vida normal con los medicamentos que pueden ser gratis o de bajo costo, y tener hijos sanos. La mayoría de personas infectadas al VIH lo que significa que continúan viviendo una vida normal.

### Test sobre el VIH y SIDA

Evalúa los mitos más comunes de las infecciones, contestando la siguiente serie de preguntas:

- ¿Se puede contraer el VIH al besar? ¿Por qué sí o por qué no?
- ¿Cómo puede transmitirse el VIH de madre a hijo?
- ¿El virus del VIH no puede sobrevivir fuera del cuerpo?
- ¿Por qué el sexo anal supone un mayor riesgo de transmisión del VIH que otras prácticas sexuales?
- ¿Se puede contraer VIH por estar sangrando con jeringas esterilizadas?
- ¿Qué significan las siglas VIH y SIDA?

**¿Qué tan riesgoso es?**

Situaciones	Poco riesgo	Riesgo	Muy riesgo
Abstinencia del sexo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tener sexo oral.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tener relaciones sexuales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sexo con preservativo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Algunos que tocan.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inyección sin esterilizar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Besarse (boca a boca).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compartir agujas dentales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sexo entre dos personas con preservativo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

# Tema: "Comportamiento sexual"



### Comportamientos sexuales

Existe una gran variedad de comportamientos sexuales diferentes que los parejas y los individuos pueden asumir en diferentes etapas de sus vidas y sus relaciones.

#### Besar

Es tocar con los labios el cuerpo de otra persona.

**Riesgo muy bajo**

De contrastar la mayoría de ITS, incluido el VIH.

La mayoría de parejas se besan en los labios, como parte que también experimentan besando diferentes partes de sus cuerpos.

**NO CONLLEVA ningún riesgo de embarazo**

**NO CONLLEVA ningún riesgo de embarazo**

#### Estimulación manual

Consiste en tocar los genitales de otra persona con las propias manos.

También llamado masturbación mutua o masturbación de pareja.

**Riesgo muy bajo**

**NO CONLLEVA ningún riesgo de embarazo**

#### Masturbación

Consiste en tocar los propios genitales con el fin de obtener placer sexual.

Es la forma más común de comportamiento sexual.

**No existe riesgo de transmisión de ITS ni VIH**

#### Frotamiento cuerpo a cuerpo

Este comportamiento sexual consiste en hacer roce en el cuerpo de una persona contra otra para que se fricte y obtener placer sexual.

**Riesgo bajo**

**NO CONLLEVA ningún riesgo de embarazo**

**NO CONLLEVA ningún riesgo de embarazo**

### Sexo más seguro

El mantener una vida sexual segura permite que las parejas reduzcan sus riesgos de sufrir enfermedades de transmisión sexual. Es más seguro tener sexo seguro que tener relaciones de alto riesgo.

#### Reglas básicas para el sexo más seguro:

- Evitar el contacto con sangre en los genitales.
- Evitar el intercambio de fluidos corporales.

**ALTO** El modo más eficaz de prevenir el embarazo y las ITS es abstenerse de tener sexo oral, vaginal o anal.

**Recuerda que el sexo debe ser:**

- Consensuado**
- Respetuoso**
- Seguro**

Antes de tener relaciones sexuales, asegúrate de que ambos estén preparados.

Si necesitas, existen recursos sobre la forma e intensidad.

Que no dañe ni afecte su salud.

### Las personas sexualmente activas pueden reducir el riesgo de contraer ITS.

- Reduciendo el número de parejas**

Cuanto menor es el número de parejas sexuales, menor es el riesgo de transmitir o contraer un ITS o ITS-ITS.

Lo más seguro es tener una sola pareja que no tenga una ITS.
- Assumiendo comportamientos más seguros**

Una forma de reducir el riesgo de contraer una ITS es practicar comportamientos sexuales de menor riesgo como la masturbación, la estimulación manual, el frotamiento cuerpo a cuerpo y los besos.
- Usando condón**

Los condones de látex, cuando se usan de forma consistente y correcta, son muy eficaces para reducir la transmisión del VIH y otras ITS.

#### Responde los mitos

Desafía los mitos más comunes del uso del condón, explicando por qué lo que dice el mito no es correcto.

- Los condones tienen agujeros lo suficientemente grandes como para permitir que el VIH pase a través de ellos.
- La mayoría de los hombres son alérgicos a los condones de látex.
- Los condones no protegen contra el VIH.
- Los condones ofrecen una protección completa contra el herpes.
- Los condones no son una forma eficaz de anticoncepción.

#### ¿Deberían usar condón?

Compara las historias de estas dos parejas y decide si crees que la pareja debería usar condones o no y explica por qué.

Pareja 1	Pareja 2
<p>Diego y Ana son pareja. Diego se ha hecho las pruebas del VIH y es negativo. Ana también se ha hecho las pruebas del VIH y es negativa. Aunque los dos dicen no haber usado condón, ninguno de los dos se ha hecho la prueba del VIH. Normalmente practican el coito sin condón.</p>	<p>Diego y Ana son pareja. Como Ana ya se ha hecho las pruebas del VIH y es negativa, ninguno de los dos se ha hecho la prueba del VIH. Normalmente practican el coito sin condón.</p>
<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

# 14 Producción y reproducción

---

## 14 PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN

### 14.1 Especificaciones técnicas

Piezas	Formato	Impresión	Soporte	Cantidad	Reproducción
Tarjeta de presentación	3.5 x 2"	Tiro y retiro	Husky 12'	500	Digital
Gafetes	3 x 4"	Tiro	Husky 12'	10	Digital
Uniforme (Camisa Formal)	3.3 x 3.3"	Camisa	Algodón	10	Bordado
Uniforme (Para actividades)	3.3 x 3.3"	T-shirt	Algodón	100	Serigrafía
Roll Ups	85 x 200 cm	Tiro	Viníl	1	Digital
Desplegables	8.5 x 13"	Tiro y retiro	Couché 80	300	Digital
Manual educativo	8.5 x 11"	Tiro y retiro	Exterior pasta dura interior couche	20	Digital
Folletos	8.5 x 6.5"	Tiro y retiro	Bond 80	125	Offset
Rotafolio	A1	Tiro	Lona vinílica	1	Digital

## Tarjeta de presentación

Nombre del Archivo: CJ\_Tarjetadepresentación

Tipo de Archivo: PDF y AI.

Número de páginas: 2

Tamaño: 3.5x2"

Fuentes: Quicksand bold, Karla regular (en contornos).

Resolución: 300 dpi

### **PRODUCCIÓN:**

Sistema de Impresión: Digital

Cantidad: 500 unidades

Impresión: Tiro y retiro

Material: Husky 120 grms.

Modo de color: CMYK

## Gafete

Nombre del Archivo: CJ\_Gafete

Tipo de Archivo: PDF y AI.

Número de páginas: 4

Tamaño: 6 x 4"

Fuentes: Quicksand bold, Karla regular (en contornos).

Resolución: 300 dpi

### **PRODUCCIÓN:**

Sistema de Impresión: Digital

Cantidad: 10 unidades

Impresión: Tiro

Material: Husky 12"

Modo de color: CMYK

## Papelería

Nombre del Archivo: CJ\_Papelería

Tipo de Archivo: Doc.

Número de páginas: 1

Tamaño: 8.5 x 11"

Fuentes: Quicksand bold, Karla regular.

Resolución: 300 dpi

### **PRODUCCIÓN:**

Sistema de Impresión: Offset

Cantidad: Ilimitado

Impresión: Tiro

Material: Bond

Modo de color: CMYK

## Uniforme (Camisa formal)

Nombre del Archivo: CJ\_UniformeFormal

Tipo de Archivo: PDF y AI.

Número de páginas: 1

Tamaño: 4.5 x 4.5"

Elementos: Logotipo (en contornos).

Resolución: 300 dpi

### **PRODUCCIÓN:**

Sistema de Impresión: Bordado

Cantidad: 10 unidades

Impresión: Tiro

Material: Algodón

Colores a imprimir: Pantone P 98-16 U

## Uniforme (T-shirt para actividades)

Nombre del Archivo: CJ\_UniformeTshirt  
Tipo de Archivo: PDF y AI.  
Número de páginas: 1  
Tamaño: 4.5 x 4.5 plg  
Elementos: Logotipo (en contornos).  
Resolución: 300 dpi

### **PRODUCCIÓN:**

Sistema de Impresión: Serigrafía  
Cantidad: 100 unidades  
Impresión: Tiro  
Material: Algodón  
Pantone: P 136-3 U

## Roll Ups

Nombre del Archivo: CJ\_RollUps  
Tipo de Archivo: PDF y AI.  
Número de páginas: 3  
Tamaño: 100 x 200 cm  
Fuentes: Quicksand bold, Karla regular (en contornos).  
Resolución: 300 dpi

### **PRODUCCIÓN:**

Sistema de Impresión: Digital  
Cantidad: 3  
Impresión: Tiro  
Material: Manta vínilica semi brillante  
Modo de color: CMYK

## Desplegable

Nombre del Archivo: CJ\_Desplegable  
Tipo de Archivo: PDF y AI.  
Número de páginas: 2  
Tamaño: 8.5 x 13  
Fuentes: Quicksand bold, Karla regular (en contornos).  
Resolución: 300 dpi

### **PRODUCCIÓN:**

Sistema de Impresión: Digital  
Cantidad: 300  
Impresión: Tiro y retiro  
Material: Couché 80  
Modo de color: CMYK

## Rotafolio

Nombre del Archivo: CJ\_Rotafolio  
Tipo de Archivo: PDF y AI.  
Número de páginas: 21 pliegos para 3 juegos  
Tamaño: A1  
Fuentes: Quicksand bold, Karla regular (en contornos).  
Resolución: 300 dpi

### **PRODUCCIÓN:**

Sistema de Impresión: Digital  
Cantidad: 1  
Impresión: Tiro  
Material: Manta vínilica  
Modo de color: CMYK

## Manual Educativo

Nombre del Archivo: CJ\_ManualEducativo

Tipo de Archivo: PDF y indd.

Número de páginas: 60

Tamaño: 8.5 x 11

Fuentes: Quicksand bold, Karla regular (en contornos).

Resolución: 300 dpi

### **PRODUCCIÓN:**

Sistema de Impresión: Digital

Cantidad: 300

Impresión: Tiro y retiro

Material: Couché 100

Modo de color: CMYK

### **POST PRODUCCIÓN**

Tipo de ensamblado: Encuadernado metálico

Cubierta: Pasta dura

Tipo de acabado: Laminado brillante

## Folletos

Nombre del Archivo:

CJ\_Folletto1

CJ\_Folletto2

CJ\_Folletto3

CJ\_Folletto4

CJ\_Folletto5

Tipo de Archivo: PDF y indd.

Número de páginas: 8

Tamaño: 4.2 x 6.5

Fuentes: Quicksand bold, Karla regular (en contornos).

Resolución: 300 dpi

### **PRODUCCIÓN:**

Sistema de Impresión: Offset

Cantidad: 72 de c/u 375 en total

Impresión: Tiro y retiro

Material: Bond 80

Modo de color: CMYK

## Página de facebook

Nombre del Archivo:

CJ\_FB\_Perfil

CJ\_FB\_Portada

CJ\_FB\_Plantilla1

CJ\_FB\_Plantilla2

CJ\_FB\_Plantilla3

Tipo de Archivo: .JPG y .ai

Tamaño: (800 x 800 px), (851 x 315 px), (300 x 300px).

Fuentes: Quicksand bold, Karla regular (en contornos).

Resolución: 72 dpi

### **PRODUCCIÓN:**

Sistema de Impresión: N/A

Cantidad: 5 piezas

Modo de color: RGB



## Tarjetas de Presentación

**Archivo:** CJ\_TarjetasDePresentación.pdf

**Formato:** 3.5 x 2"

**Sustrato/material:** Husky 12

### Sistema de impresión:

- Digital       Offset  
 Flexografía       Serigrafía

### Modo de color:

- CMYK       RGB       Pantone

 C=90 M=100 Y=26 K=42       C=00 M=93 Y=16 K=00

 C=51 M=00 Y=39 K=00       C=84 M=74 Y=00 K=00

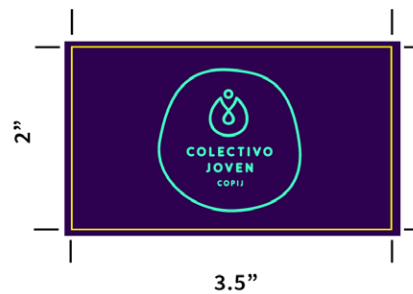
### Acabados:

- Barniz       Relieve  
 Troquel       Encuadernado espiral

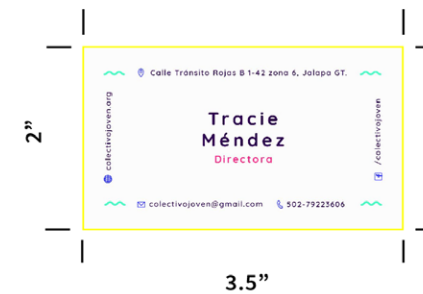
## CHECKLIST

- Medidas correctas
  - Modo de color del archivo:  CMYK  RGB
- Excesos en archivo y aplicados
  - Fonts:  Paths  Adjuntas
- Respeto de márgenes
- Layers identificadas y ordenadas
- Paleta de color ordenada
  - Modo de color imágenes: N/A
  - Resolución de imágenes: N/A
- Guía de troquel (si aplica)
- Acabados especificados

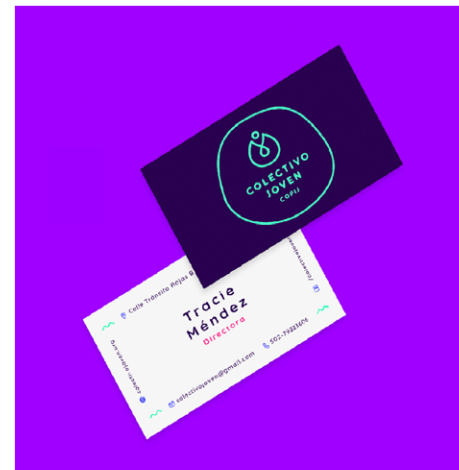
### TIRO



### RETIRO



### MONTAJE



 Corte

**Ciente:** Colectivo Joven COPIJ

**Fecha:** \_\_\_\_\_

### APROBADO

Nombre: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

### ELABORADO POR:

Katherine León

Jhenifer León

## Gafetes

**Archivo:** CJ\_Gafetes.pdf

**Formato:** 3 x 4"

**Sustrato/material:** Husky 12

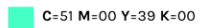
**Sistema de impresión:**

- Digital  Offset
- Flexografía  Serigrafía

**Modo de color:**

- CMYK  RGB  Pantone

 C=90 M=100 Y=26 K=42  C=00 M=93 Y=16 K=00

 C=51 M=00 Y=39 K=00

**Acabados:**

- Barniz  Relieve
- Troquel  Emplastificados

### CHECKLIST

- Medidas correctas
  - Modo de color del archivo:  CMYK  RGB
- Excesos en archivo y aplicados
  - Fonts:  Paths  Adjuntas
- Respeto de márgenes
- Layers identificadas y ordenadas
- Paleta de color ordenada
  - Modo de color imágenes: N/A
  - Resolución de imágenes: N/A
- Guía de troquel (si aplica)
- Acabados especificados

### TIRO



 Corte

### MONTAJE



**Cliente:** Colectivo Joven COPIJ

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**APROBADO**

Nombre: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

**ELABORADO POR:**

Katherine León

Jhenifer León

## Uniforme Formal

**Archivo:** CJ\_UniformeFormal.jpg

**Formato:** 3 x 3"

**Sustrato/material:** Algodón

**Sistema de impresión:**

- Digital       Offset  
 Flexografía       Bordado

**Modo de color:**

- CMYK     RGB     Pantone

Pantone P 98-16 U

**Acabados:**

- Barniz     Relieve  
 Troquel     Encuadernado espiral

### CHECKLIST

- Medidas correctas  
Modo de color del archivo:  CMYK  RGB
- Excesos en archivo y aplicados  
Fonts:  Paths  Adjuntas
- Respeto de márgenes
- Layers identificadas y ordenadas
- Paleta de color ordenada  
Modo de color imágenes: N/A  
Resolución de imágenes: N/A
- Guía de troquel (si aplica)
- Acabados especificados

TIRO



MONTAJE



Corte

**Cliente:** Colectivo Joven COPIJ

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**APROBADO**

Nombre: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

**ELABORADO POR:**

Katherine León

Jhenifer León

## Uniforme

Archivo: CJ\_Uniforme.pdf

Formato: 3 x 3" y 10" x 8"

Sustrato/material: Algodón

Sistema de impresión:

- Digital       Offset  
 Flexografía       Serigrafía

Modo de color:

- CMYK     RGB     Pantone

 Pantone: P 136-3 U     C=00 M=93 Y=16 K=00

Acabados:

- Barniz     Relieve  
 Troquel     Encuadernado espiral

### CHECKLIST

- Medidas correctas  
Modo de color del archivo:  CMYK  RGB
- Excesos en archivo y aplicados  
Fonts:     Paths     Adjuntas
- Respeto de márgenes
- Layers identificadas y ordenadas
- Paleta de color ordenada  
Modo de color imágenes: N/A  
Resolución de imágenes: N/A
- Guía de troquel (si aplica)
- Acabados especificados



### TIRO



### RETIRO



Cliente: Colectivo Joven COPIJ

Fecha: \_\_\_\_\_

APROBADO

Nombre: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

ELABORADO POR:

Katherine León

Jhenifer León

## Roll Up (3)

**Archivo:** CJ\_RollUp.pdf

**Formato:** 100 x 200 cm

**Sustrato/material:** lona vinílica brillante

**Sistema de impresión:**

- Digital       Offset  
 Flexografía       Serigrafía

**Modo de color:**

- CMYK       RGB       Pantone

C=90 M=100 Y=26 K=42

C=00 M=93 Y=16 K=00

C=51 M=00 Y=39 K=00

C=84 M=74 Y=00 K=00

C=62 M=81 Y=00 K=00

**Acabados:**

- Barniz       Relieve  
 Troquel       Encuadernado espiral

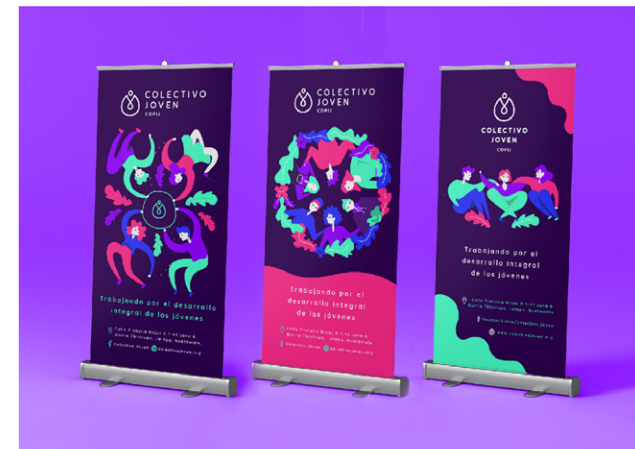
### CHECKLIST


- Medidas correctas
  - Modo de color del archivo:  CMYK  RGB
- Excesos en archivo y aplicados
  - Fonts:  Paths  Adjuntas
- Respeto de márgenes
- Layers identificadas y ordenadas
  - Modo de color imágenes: N/A
  - Resolución de imágenes: N/A
- Guía de troquel (si aplica)
- Acabados especificados

### TIRO



### MONTAJE



 Corte

**Cliente:** Colectivo Joven COPIJ

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**APROBADO**

Nombre: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

**ELABORADO POR:**

Katherine León

Jhenifer León

## Afiche Desplegable

**Archivo:** CJ\_Desplegable.pdf

**Formato:** 8.5 x 13"

**Sustrato/material:** Couché 80

### Sistema de impresión:

- Digital
- Offset
- Flexografía
- Serigrafía

### Modo de color:

- CMYK
- RGB
- Pantone

C=90 M=100 Y=26 K=42

C=00 M=93 Y=16 K=00

C=51 M=00 Y=39 K=00

C=84 M=74 Y=00 K=00

C=62 M=81 Y=00 K=00

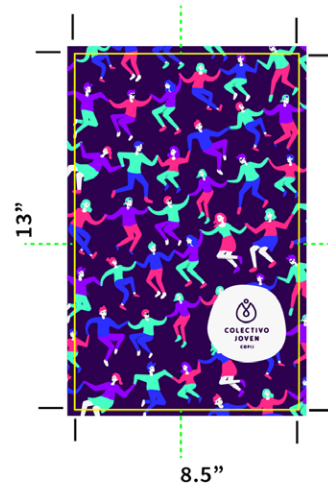
### Acabados:

- Barniz
- Relieve
- Troquel
- Encuadernado espiral

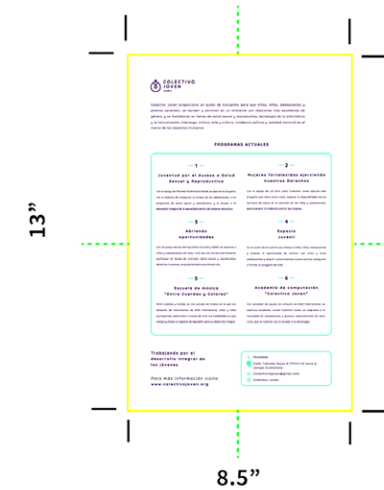
### CHECKLIST

- Medidas correctas
  - Modo de color del archivo:  CMYK  RGB
- Excesos en archivo y aplicados
  - Fonts:  Paths  Adjuntas
- Respeto de márgenes
- Layers identificadas y ordenadas
- Paleta de color ordenada
  - Modo de color imágenes: N/A
  - Resolución de imágenes: N/A
- Guía de troquel (si aplica)
- Acabados especificados

### TIRO



### RETIRO



### MONTAJE



- Doble
- Corte

**Cliente:** Colectivo Joven COPIJ

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**APROBADO**

Nombre: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

**ELABORADO POR:**

Katherine León  
Jhenifer León

## Rotafolio

Archivo: CJ\_Rotafolio.pdf

Formato: A1

Sustrato/material: Lona vinílica brillante

Sistema de impresión:

- Digital       Offset  
 Flexografía       Serigrafía

Modo de color:

- CMYK       RGB       Pantone

C=90 M=100 Y=26 K=42

C=00 M=93 Y=16 K=00

C=51 M=00 Y=39 K=00

C=84 M=74 Y=00 K=00

C=62 M=81 Y=00 K=00

Acabados:

- Barniz       Relieve  
 Troquel       Encuadernado espiral

## CHECKLIST

- Medidas correctas

Modo de color del archivo:  CMYK  RGB

- Excesos en archivo y aplicados

Fonts:  Paths  Adjuntas

- Respeto de márgenes

- Layers identificadas y ordenadas

- Paleta de color ordenada

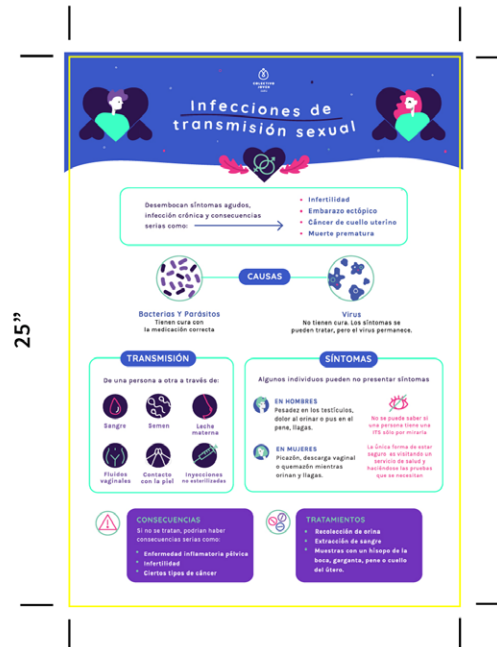
Modo de color imágenes: N/A

Resolución de imágenes: N/A

- Guía de troquel (si aplica)

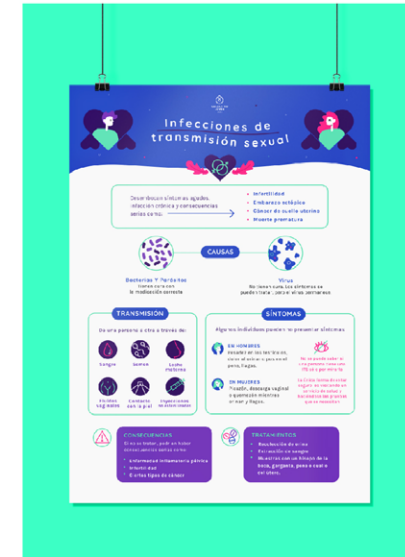
- Acabados especificados

## ARTE



Corte

## MONTAJE



Cliente: Colectivo Joven COPIJ

Fecha: \_\_\_\_\_

APROBADO

Nombre: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

ELABORADO POR:

Katherine León

Jhenifer León

## Manual Educativo Exterior

**Archivo:** CJ\_ManualInterior.pdf

**Formato:** 8.5 x 11"

**Sustrato/material:** Pasta dura

### Sistema de impresión:

- Digital       Offset  
 Flexografía       Serigrafía

### Modo de color:

- CMYK       RGB       Pantone

C=90 M=100 Y=26 K=42       C=00 M=93 Y=16 K=00

C=51 M=00 Y=39 K=00     

### Acabados:

- Barniz       Relieve  
 Troquel       Encuadernado

## CHECKLIST

- Medidas correctas  
Modo de color del archivo:  CMYK  RGB
- Excesos en archivo y aplicados  
Fonts:  Paths  Adjuntas
- Respeto de márgenes
- Layers identificadas y ordenadas
- Paleta de color ordenada  
Modo de color imágenes: N/A  
Resolución de imágenes: N/A
- Guía de troquel (si aplica)
- Acabados especificados

### TIRO



### RETIRO



### MONTAJE



Corte

**Cliente:** Colectivo Joven COPIJ

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**APROBADO**

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Firma:** \_\_\_\_\_

**ELABORADO POR:**

Katherine León

Jhenifer León



## Manual Educativo Interior

**Archivo:** CJ\_ManualInterior.pdf

**Formato:** 8.5 x 11"

**Sustrato/material:** Couché 80

**Sistema de impresión:**

- Digital       Offset  
 Flexografía       Serigrafía

**Modo de color:**

- CMYK       RGB       Pantone

C=90 M=100 Y=26 K=42       C=00 M=93 Y=16 K=00

C=51 M=00 Y=39 K=00       C=84 M=74 Y=00 K=00

C=62 M=81 Y=00 K=00

**Acabados:**

- Barniz       Relieve  
 Troquel       Encuadernado espiral


## CHECKLIST

- Medidas correctas
  - Modo de color del archivo:  CMYK  RGB
- Excesos en archivo y aplicados
  - Fonts:  Paths  Adjuntas
- Respeto de márgenes
- Layers identificadas y ordenadas
- Paleta de color ordenada
  - Modo de color imágenes: N/A
  - Resolución de imágenes: N/A
- Guía de troquel (si aplica)
- Acabados especificados



## MONTAJE



 Corte

**Cliente:** Colectivo Joven COPIJ

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**APROBADO**

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Firma:** \_\_\_\_\_

**ELABORADO POR:**

Katherine León

Jhenifer León

## Folleto 01

**Archivo:** CJ\_Folleto1.pdf

**Formato:** 4.2 x 6.5" abierto

**Sustrato/material:** Bond 80 gramos

**Sistema de impresión:**

- Digital       Offset  
 Flexografía       Serigrafía

**Modo de color:**

- CMYK       RGB       Pantone

**C=90 M=100 Y=26 K=42**

**C=62 M=81 Y=00 K=00**

**Acabados:**

- Barniz       Relieve  
 Troquel       Encuadernado espiral

### CHECKLIST

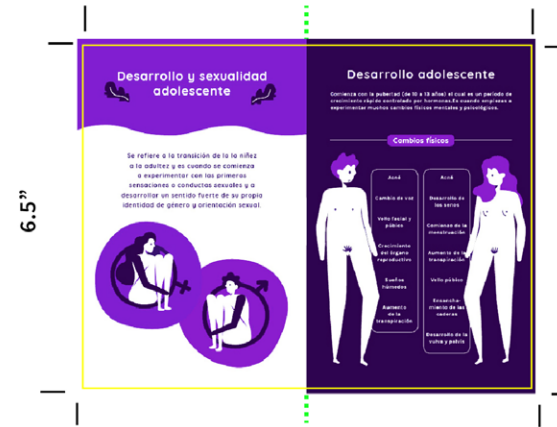
- Medidas correctas
  - Modo de color del archivo:  CMYK  RGB
- Excesos en archivo y aplicados
  - Fonts:  Paths  Adjuntas
- Respeto de márgenes
- Layers identificadas y ordenadas
- Paleta de color ordenada
  - Modo de color imágenes: N/A
  - Resolución de imágenes: N/A
- Guía de troquel (si aplica)
- Acabados especificados

**CERRADO**



4.2"

**ABIERTO**



8.5"

### MONTAJE



- Doblez
- Corte

**Cliente:** Colectivo Joven COPIJ

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**APROBADO**

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Firma:** \_\_\_\_\_

**ELABORADO POR:**

Katherine León

Jhenifer León

## Folleto 02

Archivo: CJ\_Folleto2.pdf

Formato: 4.2 x 6.5" abierto

Sustrato/material: Bond 80 gramos

Sistema de impresión:

- Digital       Offset  
 Flexografía       Serigrafía

Modo de color:

- CMYK       RGB       Pantone

C=90 M=100 Y=26 K=42

C=00 M=93 Y=16 K=00

Acabados:

- Barniz       Relieve  
 Troquel       Encuadernado espiral

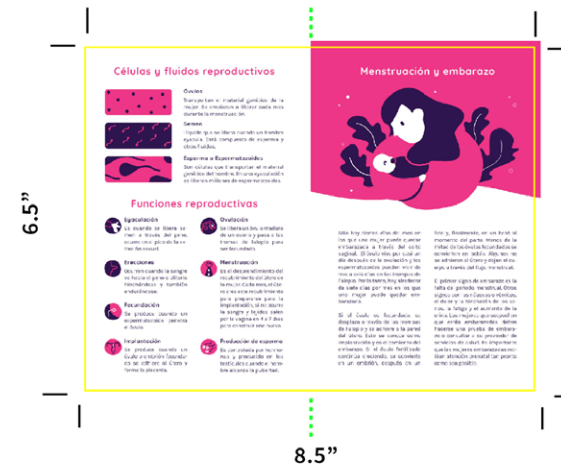
### CHECKLIST

- Medidas correctas  
Modo de color del archivo:  CMYK  RGB
- Excesos en archivo y aplicados  
Fonts:  Paths  Adjuntas
- Respeto de márgenes
- Layers identificadas y ordenadas
- Paleta de color ordenada  
Modo de color imágenes: N/A  
Resolución de imágenes: N/A
- Guía de troquel (si aplica)
- Acabados especificados

### CERRADO



### ABIERTO



### MONTAJE



- Doblez  
■ Corte

Cliente: Colectivo Joven COPIJ

Fecha: \_\_\_\_\_

APROBADO

Nombre: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

ELABORADO POR:

Katherine León

Jhenifer León

## Folleto 03

**Archivo:** CJ\_Folleto3.pdf

**Formato:** 4.2 x 6.5" abierto

**Sustrato/material:** Bond 80 gramos

**Sistema de impresión:**

- Digital       Offset  
 Flexografía       Serigrafía

**Modo de color:**

- CMYK       RGB       Pantone

C=90 M=100 Y=26 K=42

C=51 M=00 Y=39 K=00

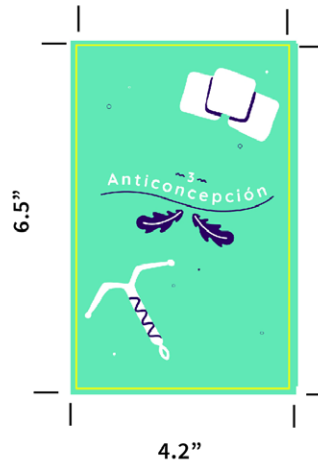
**Acabados:**

- Barniz       Relieve  
 Troquel       Encuadernado espiral

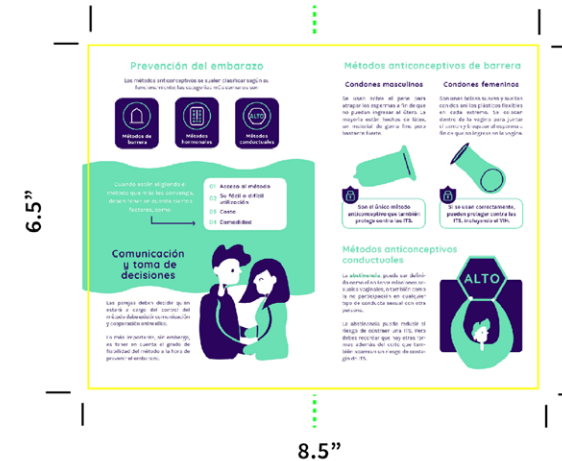
### CHECKLIST

- Medidas correctas
  - Modo de color del archivo:  CMYK  RGB
- Excesos en archivo y aplicados
  - Fonts:  Paths  Adjuntas
- Respeto de márgenes
- Layers identificadas y ordenadas
- Paleta de color ordenada
  - Modo de color imágenes: N/A
  - Resolución de imágenes: N/A
- Guía de troquel (si aplica)
- Acabados especificados

CERRADO



ABIERTO



MONTAJE



- Doble
- Corte

**Cliente:** Colectivo Joven COPIJ

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**APROBADO**

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Firma:** \_\_\_\_\_

**ELABORADO POR:**

Katherine León

Jhenifer León

## Folleto 04

**Archivo:** CJ\_Folleto4.pdf

**Formato:** 4.2 x 6.5" abierto

**Sustrato/material:** Bond 80 gramos

**Sistema de impresión:**

- Digital       Offset  
 Flexografía       Serigrafía

**Modo de color:**

- CMYK       RGB       Pantone

C=90 M=100 Y=26 K=42

C=84 M=74 Y=00 K=00

**Acabados:**

- Barniz       Relieve  
 Troquel       Encuadernado espiral

### CHECKLIST

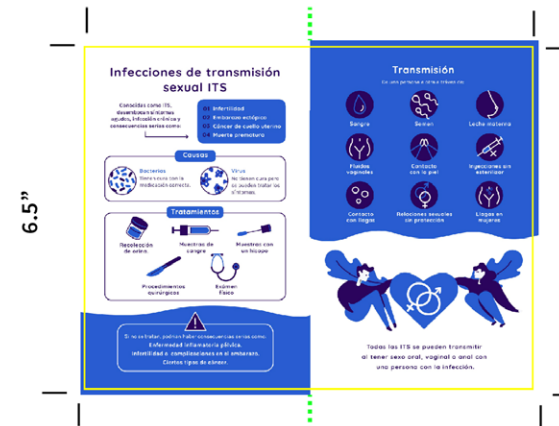
- Medidas correctas
  - Modo de color del archivo:  CMYK  RGB
- Excesos en archivo y aplicados
  - Fonts:  Paths  Adjuntas
- Respeto de márgenes
- Layers identificadas y ordenadas
- Paleta de color ordenada
  - Modo de color imágenes: N/A
  - Resolución de imágenes: N/A
- Guía de troquel (si aplica)
- Acabados especificados

CERRADO



4.2"

ABIERTO



8.5"

### MONTAJE



- Doblez  
 Corte

**Cliente:** Colectivo Joven COPIJ

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**APROBADO**

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Firma:** \_\_\_\_\_

**ELABORADO POR:**

Katherine León

Jhenifer León

## Folleto 05

Archivo: CJ\_Folleto5.pdf

Formato: 4.2 x 6.5" abierto

Sustrato/material: Bond 80 gramos

### Sistema de impresión:

- Digital       Offset  
 Flexografía       Serigrafía

### Modo de color:

- CMYK       RGB       Pantone

C=90 M=100 Y=26 K=42       C=00 M=93 Y=16 K=00

C=51 M=00 Y=39 K=00       C=84 M=74 Y=00 K=00

C=62 M=81 Y=00 K=00

### Acabados:

- Barniz       Relieve  
 Troquel       Encuadernado espiral

### CHECKLIST

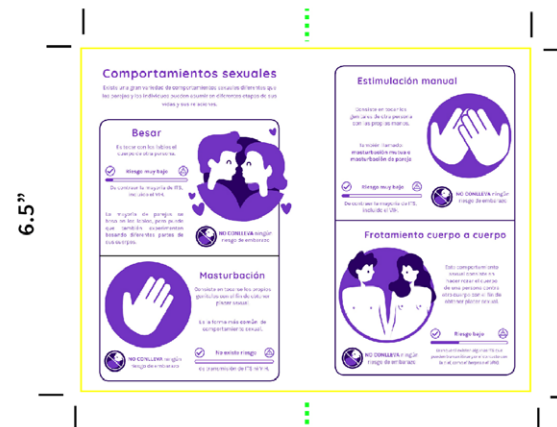
- Medidas correctas  
Modo de color del archivo:  CMYK  RGB
- Excesos en archivo y aplicados  
Fonts:  Paths  Adjuntas
- Respeto de márgenes
- Layers identificadas y ordenadas
- Paleta de color ordenada  
Modo de color imágenes: N/A  
Resolución de imágenes: N/A
- Guía de troquel (si aplica)
- Acabados especificados

### CERRADO



4.2"

### ABIERTO



8.5"

### MONTAJE



- Doblez
- Corte

Cliente: Colectivo Joven COPIJ

Fecha: \_\_\_\_\_

APROBADO

Nombre: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

ELABORADO POR:

Katherine León

Jhenifer León

## 14.2 Informe técnico que acompaña a los archivos digitales

### 14.2.1 CARTA PARA CLIENTE

Guatemala, 2018

Estimada Tracie Méndez

La razón del presente documento es para detallar el proceso técnico que debe llevarse a cabo para la reproducción de las piezas desarrolladas como parte del rediseño de Colectivo Joven. Se adjunta un CD el cual lleva como nombre "ColectivoJoven2018" dentro del mismo se divide el material en tres carpetas generales: (Tipografía, Artes finales, y Editables). Se enlistaron las piezas elaboradas para la facilidad de identificación y acceso, acompañadas de las fichas técnicas, que describen las especificaciones para su reproducción dichas fichas deben ser entregadas al encargado del centro de impresión.

#### **Carpeta: Tipografía**

En esta carpeta se encuentran las tipografías utilizadas en las piezas:

Karla.ttf	Quicksand Regular.ttf
Karla Bold.ttf	Quicksand Bold.ttf

#### **Carpeta: Archivos digitales**

Contiene los archivos digitales que no es necesaria su impresión.

CJ_Logotipo-horizontal.tiff	CJ_Manual-de-Identidad.pdf
CJ_Logotipo-vertical.tiff	CJ_Papeleria-Plantilla.doc

#### **Carpeta: Artes Finales**

Contiene los artes de las piezas listos para su reproducción.

CJ_Desplegable.pdf	CJ_Gafetes.pdf	CJ_UniformeFormal.jpg
CJ_Folleto1.pdf	CJ_Manual-Exterior.pdf	CJ_UniformeTshirt.jpg
CJ_Folleto2.pdf	CJ_Manual-Interior.pdf	CJ_FB_perfil.jpg
CJ_Folleto3.pdf	CJ_RollUps.pdf	CJ_FB_portada.jpg
CJ_Folleto4.pdf	CJ_Rotafolio.pdf	CJ_FB_plantilla1.jpg (2 y 3)
CJ_Folleto5.pdf	CJ_Tarjeta.pdf	

#### **Carpeta: Editables**

Contiene los artes de las piezas listos para su edición en los formatos .ai (Adobe Illustrator).

CJ_ManualEducativo.indd (carpeta)	CJ_Folleto5.indd	CJ_SitioWeb.ai
CJ_Desplegable.ai	CJ_Gafete.ai	CJ_Tarjeta.ai
CJ_Folleto1.indd	CJ_Manual-Exterior.ai	CJ_Uniformes.ai
CJ_Folleto2.indd	CJ_Papeleria.ai	CJ_PaginaFacebook.ai
CJ_Folleto3.indd	CJ_RollUps.ai	
CJ_Folleto4.indd	CJ_Rotafolio.ai	

Quedamos a su disposición ante cualquier consulta.

Katherine León y Jhenifer León  
4556-6431 4556-5049  
Katherine.leon@hotmail.com Jheniferleon@hotmail.com

## 14.2.2 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA CENTRO DE IMPRESIÓN O IMPRENTA

Guatemala, 2018

Encargado de impresión:

### Informe Técnico

A continuación se explican las especificaciones técnicas de las piezas pertenecientes a la organización Colectivo Joven. El presente informe detalla los parámetros para la reproducción de las piezas, acompañadas del CD que comparte los archivos de los artes finales y sus respectivas fichas técnicas.

#### 1. TARJETA DE PRESENTACIÓN

Nombre del Archivo: CJ\_Tarjeta  
Tipo de Archivo: PDF y AI.  
Número de páginas: 2  
Tamaño: 3.5x2 plg  
Resolución: 300 dpi

#### Producción:

Sistema de Impresión: Digital  
Cantidad: 500 unidades  
Impresión: Tiro y retiro  
Material: Husky 12'  
Modo de color: CMYK

#### 2. GAFETES

Nombre del Archivo: CJ\_Gafetes  
Tipo de Archivo: PDF y AI.  
Número de páginas: 4  
Tamaño: 6 x 4 plg  
Resolución: 300 dpi

#### Producción:

Sistema de Impresión: Digital  
Cantidad: 10 unidades  
Impresión: Tiro  
Material: Husky 12'  
Modo de color: CMYK

#### 3. UNIFORME (CAMISA FORMAL)

Nombre del Archivo: CJ\_UniformeFormal  
Tipo de Archivo: JPG.  
Número de páginas: 1  
Tamaño: 4.5 x 4.5 plg  
Resolución: 300 dpi

#### Producción:

Sistema de Impresión: Bordado  
Cantidad: 10  
Impresión: Tiro  
Material: Algodón  
Pantone: P 98-16 U

#### 4. UNIFORME (T-SHIRT)

Nombre del Archivo: CJ\_UniformeTshirt  
Tipo de Archivo: JPG.  
Número de páginas: 1  
Tamaño: 3.35 x 3.35 plg  
Resolución: 300 dpi

#### Producción:

Sistema de Impresión: Serigrafía  
Cantidad: 100  
Impresión: Tiro  
Material: Algodón  
Pantone: P 136-3 U

#### 5. ROLL UPS

Nombre del Archivo: CJ\_RollUps  
Tipo de Archivo: PDF y AI.  
Número de páginas: 3  
Tamaño: 100 x 200 cm  
Resolución: 300 dpi

#### Producción:

Sistema de Impresión: Digital  
Cantidad: 3  
Impresión: Tiro  
Material: Manta vinílica  
Modo de color: CMYK

#### 6. DESPLEGABLES

Nombre del Archivo: CJ\_Desplegable  
Tipo de Archivo: PDF y AI.  
Número de páginas: 2  
Tamaño: 8.5 x 13  
Resolución: 300 dpi

#### Producción:

Sistema de Impresión: Digital  
Cantidad: 300  
Impresión: Tiro y retiro  
Material: Couche 80  
Modo de color: CMYK

#### 7. ROTAFOLIO

Nombre del Archivo: CJ\_Rotafolio  
Tipo de Archivo: PDF y AI.  
Número de páginas: 7  
Tamaño: A1  
Resolución: 300 dpi

#### Producción:

Sistema de Impresión: Digital  
Cantidad: 3  
Impresión: Tiro  
Material: Manta vinílica  
Modo de color: CMYK

#### 9. MANUAL EDUCATIVO

Nombre del Archivo: CJ\_ManualEducativo  
Tipo de Archivo: PDF y indd.  
Número de páginas: 60  
Tamaño: 8.5 x 11  
Resolución: 300 dpi

#### Producción:

Sistema de Impresión: Digital  
Cantidad: 300  
Impresión: Tiro y retiro  
Material: Couché 100  
Modo de color: CMYK

#### Post producción

Tipo de ensamblado: Encuadernado metálico  
Cubierta: Pasta dura  
Tipo de acabado: Laminado brillante

#### 8. FOLLETOS

Nombre del Archivo:  
CJ\_Folletto1  
CJ\_Folletto2  
CJ\_Folletto3  
CJ\_Folletto4  
CJ\_Folletto5  
Tipo de Archivo: PDF y indd.  
Número de páginas: 8  
Tamaño: 4.2 x 6.5  
Resolución: 300 dpi

#### Producción:

Sistema de Impresión: Digital  
Cantidad: 75 de c/u 375 en total  
Impresión: Tiro y retiro  
Material: Bond 80  
Modo de color: CMYK

Quedamos a su disposición ante cualquier consulta.

Katherine León y Jhenifer León  
4556-6431 4556-5049  
Katherine.leon@hotmail.com  
Jheniferleon@hotmail.com



### 14.3 Presupuesto de reproducción

Tomando en cuenta el presupuesto inicial de cliente se consideraron los centros de impresión más económicos, debido a la baja cantidad de reproducción se decidió optar por el sistema de impresión digital para la mayoría de las piezas. Sin embargo se hace una excepción para los folletos, se propone su reproducción en impresión litográfica ya que es recomendable para un tiraje de más de 1,000 unidades.

Las empresas cotizadas ofrecen las piezas solicitadas con las mismas especificaciones de formato, soporte e impresión. Por lo que se consideró a las imprentas Digital House, Impresiones y Servi Prensa, como las opciones más convenientes, ya que se sus ofertas se ajustan al presupuesto estipulado (Ver anexo 10).

### 14.3.1 COSTO DE IMPRESIÓN

Piezas	Cantidad	Reproducción	Precio unitario	Precio total
Tarjeta de presentación	500	Digital dos tiros en husky	Q. 1.25	Q. 750.00
Gafetes	10	Digital un tiro en husky y emplastado	Q. 15.00	Q. 150.00
Uniforme (Formal)	10	Bordado	Q. 75.00	Q. 750.00
Uniforme (Actividades)	100	Serigrafía una tinta en tiro	Q. 25.00	Q. 2,500.00
Roll Ups	3	Digital en lona vínilica	Q. 395.00	Q. 1,185.00
Desplegable	300	Digital en couché 80 cuatro cuerpos	Q. 2.00	Q. 600.00
Manual educativo	20	Digital en couche 80 encuadernado pasta dura	Q. 93.30	Q. 1,866.00
Folletos	125 (25 por folleto)	Digital en bond 100 gramos	Q. 4.00	Q. 500.00
Rotafolio	1	Digital en lona vínilica cartón + engargolado	Q. 263.00	Q. 263.00
<b>Total</b>				<b>Q. 8,564.00</b>

## 14.4 Presupuesto de diseño

Se calculó tomando como base la cantidad de piezas a elaborar además de la complejidad del diseño en las mismas, se elaboró un tarifario especificando las áreas de diseño que se aplicaron, la descripción de la piezas de cada área, calculando el precio unitario al cual se le adiciona el 30% de margen de ganancia al costo de las piezas, generando el resultado total de Q21,625 (Anexo 10.2).

El costo de diseño no está considerado como inversión dentro del presupuesto inicial del cliente.

Pieza	Descripción	Unidades	Tarifa
Proceso creativo	Investigación, recopilación de información y desarrollo de concepto	-	Q. 2,100
Imagen visual	Desarrollo de imagen visual (Logotipo, papelería, gafetes, uniformes, roll ups, sitio web, manual de identidad)	27 piezas	Q. 5,500
Ilustración	Elaboración de ilustraciones implementadas en todas los materiales	71 ilustraciones	Q. 11,000
Material educativo	Diagramación y mediación de contenido (Manual educativo, rotafolio y folletos)	7 piezas	Q. 3,000
<b>Total</b>		<b>+ IVA=</b>	<b>Q.24,186</b>

# 15 Conclusiones y recomendaciones

---

## 15 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 15.1 Conclusiones

- Se rediseñó el logotipo y se desarrolló la línea gráfica para las piezas de identidad: logotipo, papelería, gafetes, uniformes, roll ups, desplegable, sitio web y manual de identidad por medio de la cuales se refuerza la presencia de la organización para su fácil identificación y reconocimiento de parte del grupo objetivo correspondiente a adolescentes de 13 a 17 años del Departamento de Jalapa, el rediseño logra modernizar la imagen de la organización brindándole un aspecto juvenil, profesional y moderno para incrementar la participación y lograr que los jóvenes se sientan identificados.

Se tomó como base la personalidad de la entidad, por medio de las ilustraciones se representan los valores principales que los jóvenes del colectivo poseen, como: solidaridad, convivencia, compañerismo, salud y educación. A través de un estilo amigable, diferente a lo acostumbrado y vanguardista, se logró una mejor representación de los programas que maneja la organización. Además del uso de colores vivaces para apartar la sensación de energía y espontaneidad características de los adolescentes. Por medio de la tipografía se percibe a la entidad con confianza debido al uso de letras con bordes redondeados, y las composición muestras retículas semiformales que permiten que el contenido tenga variedad sin provocar aburrimiento.

- Se propuso el desarrollo de material educativo que corresponde al segundo objetivo planteado, a través de la medición pedagógica aplicada en sus tres fases (tratamiento del tema, tratamiento desde el aprendizaje y tratamiento desde la forma) permite que el resultado final de cada pieza genere una mejor perspectiva de los temas impartidos a los jóvenes, ofreciendo un punto de vista diferente que les otorga confianza y que al mismo tiempo les invita a seguir conociendo más, con el propósito de facilitar su acercamiento a la información.

El manual educativo es un medio que presenta la información que el educador debe trasladar a los adolescentes de una forma ordenada para facilitar su comprensión, por medio del rotafolio se permite la explicación de los temas más importantes (Infecciones de transmisión sexual y Anticoncepción) al grupo presente durante la charla, de una manera más gráfica siendo una herramienta trasladable y durable, por último se refuerza la retención de la información a través de los folletos de cada tema (Desarrollo y sexualidad, Reproducción, Anticoncepción, Infecciones de transmisión sexual y Comportamiento sexual) obsequiados a cada uno de los jóvenes asegurando la retroalimentación.

## 15.2 Recomendaciones

- Al diseñar la imagen visual de una organización, es recomendable tomar en cuenta el grupo objetivo al que se encuentra dirigido y desarrollar una investigación con anterioridad, asimismo se deben investigar los antecedentes de diseño para lograr un cambio conveniente para generar una percepción más profesional, considerar el uso de nuevas tendencias para cambiar la perspectiva de pensamiento que se tiene sobre los temas relacionados especialmente por tratarse de jóvenes.

Elegir un medio o estilo adecuado de ilustración cuidando la técnica y proporciones para lograr un resultado moderno y funcional para el proyecto, evitando acciones precipitadas que puedan generar confusión o perjudicar la calidad del proyecto, es importante tomar en cuenta al momento de rediseñar encontrar los puntos débiles para construir los cimientos y generar una estructura gráfica fortalecida que logre un cambio positivo.

- Al trabajar material educativo es importante utilizar un lenguaje adecuado al grupo objetivo evaluando su perfil psicopedagógico, para lograr transmitir los mensajes deseados y evitar la confusión de la información por medio del tratamiento de forma en la mediación del contenido.

Se recomienda además que para el desarrollo de material que tenga como base el tema de "salud sexual y reproductiva" o sus relacionados investigar y tomar en cuenta que el tema actualmente es considerado un "tabú" según algunos miembros de la sociedad, para elaborar una propuesta acorde que representa formalidad ante el grupo objetivo logrando un resultado óptimo, ya que puede ser un tema difícil para hablar con adolescentes y jóvenes.

De la misma forma se debe tener en cuenta la mediación pedagógica para aprovechar la utilización de recursos y herramientas educativas que brinden una mejor experiencia de aprendizaje.

- Al trabajar un proyecto sobre el tema de educación sexual y reproductiva dirigido específicamente a jóvenes adolescentes, se recomienda evaluar el estudio de los padres de familia debido a que la educación comienza desde el hogar, existen padres que mantienen una postura negativa al no hablar con sus hijos sobre dicho tema, en otros casos los adolescentes no sienten la confianza necesaria para preguntarles a sus padres, o existe la posibilidad de que algunos padres ni siquiera consideren importante hablarles sobre el tema dejándolo en manos de los docentes de las escuelas o institutos en donde no se profundiza de manera sustancial.

Colectivo Joven se dedica a la formación exclusiva de jóvenes con edades entre 13 a 17 años sobre temáticas de sexualidad y derechos, quienes no tienen en su hogar la seguridad o confianza para contar con dicha información razón por la cual asisten a la organización, es por ello que para futuros proyectos relacionados se recomienda realizar un estudio del papel de los padres de familia para sensibilizar y concientizar sobre la importancia de prevenir consecuencias como: embarazos prematuros, muertes maternas, infecciones de transmisión sexual y violencia de género.



16 Referencias



## 12 REFERENCIAS

### 12.1 Referencias bibliográficas

#### A

Acaso, M. (2006). **Lenguaje Visual**. Barcelona, España: Editorial Paidós Ibérica, S.A.

Amnistía Internacional (1991) **Mujeres en primera línea**, Madrid, España: Editorial Amnistía Internacional,

Amnistía Internacional (2005) **Hacer los derechos realidad. Campaña para combatir la violencia contra las mujeres**. Madrid, España: Editorial Amnistía Internacional,

Amnistía Internacional (2012) **Vidas de mujeres, derechos de mujeres: campaña por la salud materna y los derechos sexuales y reproductivos**. Madrid, España: Editorial Amnistía Internacional,

Amnistía Internacional (2015) **Mi cuerpo mis derechos**. Madrid, España: Editorial Amnistía Internacional.

Anatrella, T. (2013) **Jornada Mundial de la Juventud**. Toronto, Cánada. Consulta 20 de marzo de 2018. Extraído de: [www.vatican.va](http://www.vatican.va)

Anónimo (2012) **Materiales medios y recursos didácticos**. Consulta 24 de febrero de 2018. Extraído de: <https://es.slideshare.net/4dePedagogiamm/materiales-medios-y-recursos-didcticos-12309710>

Anónimo (s.f.) **Programa de atención y movilización por la niñez y la adolescencia**. Guatemala.

Argüello, J. (2011) **Identidad e imagen corporativa**. Santa Fe, Argentina: Editorial El Cid.

Arévalo, Y. (2012). **Material P.O.P. Publicidad en punto de venta**. Bogotá, CO: Ecoe Ediciones.

#### B

Barragán, F. (1989) **Información Sexual**. En A. Rodríguez y F. Barragán, **Estudios de sexualidad y amor en Canarias**. España: Universidad de la Laguna.

Barragán, F. (s.f.) **Sexualidad, Educación Sexual y Género**. **Consejería de Educación y Ciencia**. Sevilla, España: Novograf, S. A.

Bellucia R. y Chávez N. (2003) **La marca corporativa: Gestión y diseño de símbolos y logotipos**. Buenos Aires, Argentina: Editorial Paidós Ibérica.

Beltrán (2011). **Papelería básica de una imagen**. Hoja membretada. Consulta 07 de febrero de 2017. Extraído de: <http://es.slideshare.net/luti82/hoja-membretada-8746817>.

Bennenson, P (2015) **Mi Cuerpo, Mis Derechos**. Edición española. Madrid, España: Editorial Amnistía Internacional.

Buzan, T. y Buzan, B. (1996). **El libro de los mapas mentales**. Barcelona: Urano

#### C

Caldwell, C. y Zappaterra, Y. (2014). **Diseño editorial: periódicos y revistas / medios impresos y digitales**, Editorial Gustavo Gili.

Camejo, LI (2006). **La adolescencia y sus peculiaridades en el ser humano**. España: Editorial El Cid.

Carretero, M, Del Pozo y M. Asensio (1989). **La enseñanza de las ciencias sociales**. Madrid: Aprendizaje Visor.

Chaves, N. (2005) **La imagen corporativa: teoría y práctica de la identificación institucional** (3a. ed.). Editorial Gustavo Gili.

Chaves, P, Belluccia, C. (2003) **La marca corporativa. Gestión y diseño de símbolos y logotipos**. 1ra Edición. Buenos Aires, Argentina: Editorial Paídos SAICF.

Chichoni, O. (1999) **Mekanika**. Argentina: Norma Editorial.

Colectivo Joven (2017) **¿Quiénes Somos?**. Consulta 03 de Febrero de 2017. Extraído de: <http://colectivojoven.org/>

Córcoles, J. y Simarro, F. (2014) **Diseño de interfaces web**, España: RA-MA Editorial.

Corso, A. (2009) **Psicología del color y la forma**. Consulta el 25 de abril de 2018. Extraído de: <http://bit.ly/2nL3Xe0>

Costa, J. (2006) **La imagen corporativa en el siglo XXI**. Buenos Aires: La Crujía.

Costa, J. (2007) **Diseñar para los ojos**. España: Autor-Editor.

Curriculum Nacional Base CNB (2007) **Nivel Medio**. Primera edición. Ministerio de Educación Guatemala, C.A.

## D

Delval J. (2015) **De la lógica del niño a la lógica del adolescente por Inhelder, B, y Piaget, J. 18va. Edición**. Madrid, España: Morata S.A

Delgado, J (2011) **Técnicas inusuales para potenciar la creatividad**. Consulta febrero de 2018. Extraído de: [goo.gl/fmbHLy](http://goo.gl/fmbHLy)

Distintas Latitudes (2017). **Guatemala: un colectivo de jóvenes brinda educación sexual ante la ausencia del estado**. Consulta 05 de febrero de 2018. Extraído de: <http://bit.ly/2nL3Xe0>

## E

Erikson (s.f.) **Identidad: Juventud y Crisis**. Nueva York: W. W. Norton.

## F

Facebook (2018) **Servicios de ayuda, Dimensiones de imágenes**. Consultado en agosto de 2018. Extraído de: <https://goo.gl/JKDBkZ>

Fernández, R. (2005). **Creatividad e Innovación en empresas y organizaciones. Técnicas para la resolución de problemas**. Madrid, España: Díaz de Santos.

Fishel, C. (2000) **Rediseño de imagen corporativa**. México: Ediciones G. Gili, SA de CV.

Frederick, A. (2013). **Taller Disruption Planning TBWA**. Consultado en febrero de 2018. Extraído de: <https://goo.gl/LtxuMx>

## G

García, M. (2011) **Hablemos con propiedad: logotipo, isotipo, imagotipo, isologo, imagen corporativa, identidad...** Consultado en junio de 2018. Extraído de: <https://goo.gl/SG8o3i>

Gómez, E. (2012) **Los Derechos de la Mujer como Derechos Humanos: Concepto, desarrollo y la aportación del sistema Interamericano**. México: Revista 13'12.

Gómez, J. (2015). **Las banderolas: Tipos, formas y características**. Consulta septiembre de 2017. Extraído de: <http://notapress.es/las-banderolas-tipos-formas-y-caracteristicas/>

Gómez, L. (2017). **Desarrollo cognitivo y educación formal: análisis a partir de la propuesta de L. S. Vygotsky**. Universitas Philosophica. Bogotá Colombia.

Groppe Imprenta (s.f.) **Papelería**. Consulta 07 de febrero de 2017 Extraído en: <http://www.groppeimprenta.com/noticias/24-tarjetas-de-presentacion/32-tarjetas-de-presentacion.html>

Guerrero, L. (2016) **El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas**. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Bellas Artes. Consulta <https://goo.gl/LVyFDm>

Gullón, R. (s.f.) **Introducción al Arte Abstracto. El Arte Abstracto y sus Problemas**. Madrid, España: Ediciones Cultura Hispanica.

Gutiérrez, F. y Prieto, D. (1992) **La mediación pedagógica 6ta edición**. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Ciccus - La Crujía.

## H

Herrero, A. (s.f) **Géneros de la Ilustración. Géneros, medios y usos**. Consulta 07 de febrero de 2017. Extraído de: <https://goo.gl/U1u6QW>

## I

Imart (s.f). **Manual de Identidad Corporativa**. Consulta 07 de febrero de 2017. Extraído de: [http://www.imart.es/descargas/manual\\_IMART100308.pdf](http://www.imart.es/descargas/manual_IMART100308.pdf)

iLifebelt (2017) **Séptimo estudio de redes sociales en Centroamérica y el Caribe**. Consultado en agosto de 2018. Extraído de: <https://goo.gl/Y8W42s>

## J

Jijena, R. (2001). **Imagen profesional y corporativa: cómo mejorarla, sostenerla o revertirla (Tomo 2)** Buenos Aires, Argentina: Editorial Nobuko.

Jordá, B. Ampuero, O. y Brusola, F. (s.f) **normalización de los contenidos del manual de identidad visual corporativa de una organización**. Universidad Politécnica de Valencia, España. Consulta 24 de febrero de 2018. Extraído de: <https://goo.gl/qdUyNJ>

## L

Lacan, J. (1974) **El despertar de la primavera**, Intervenciones y textos 2. Buenos Aires, Argentina: Manantial, 2007.

López, C. (2010) **Composición gráfica. La diagramación y sus elementos**. Consulta 24 de febrero de 2018. Extraído de: <http://cristinalopez.blogspot.com/2010/02/la-diagramacion-y-sus-elementos.html>

Lucero, T. (2012) **Símbolo, señal, icono y signo**. Consultado el 09 de febrero de 2018. Extraído de: <https://goo.gl/fiWX4E>

## M

**Manual** (s.f.) En: Significados.com Disponible en: <https://www.significados.com/manual/> Consultado 10 de febrero de 2018.

Multivex Sigma Dos (2009) **Niveles Socioeconómicos**. Guatemala.

Muñoz, M. (2015) **Clase de Diseño de Imagen Visual**. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.

## N

Nieves, R. (1996) **Serie Mujer Y Desarrollo 16 Violencia De Género: Un Problema De Derechos Humanos**. Santiago, Chile: LC/L.957

Navarrete R. (2016). **Imagen corporativa e identidad corporativa. 2.do Técnico Superior en Gráfica Publicitaria**. Consulta 07 de febrero de 2017. Extraído de: <https://goo.gl/yV3pJk>

Neuronilla (2017) **Catálogo**. Consulta febrero de 2018. Extraído de: <https://www.neuronilla.com/el-catalogo/>

Neuronilla (2017) **Relaciones Forzadas ¿Qué es y para qué sirve?** Consulta febrero de 2018. Extraído de: <https://goo.gl/tVzBsK>

## O

Organización Mundial de la Salud OMS (2017). **Violencia contra la mujer**. Consulta 25 de enero de 2017 en <http://bit.ly/1iDMo3z>

Ospina, D. (2008) **Los Materiales Educativos . Integración de tecnología de información a la comunicación y la docencia**. Consulta 03 de Febrero de 2017. Extraído de: <http://bit.ly/2E3prJR>

Oxford Dictionaries (2017) **Gafete**. En línea. Disponible en: <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/gafete>

## P

Pérez, M. Osana, Ramos, O. y Nieves, Z. (2009). **Aprendizaje y Desarrollo Humano**. *Revista Pedagógica Universitaria*. Cuba: Editorial Universitaria.

Pérez, N. Navarro, I. Cantero, V. y Pilar, M. (2012). **Psicología del Desarrollo Humano: del nacimiento a la vejez**. San Vicente: Editorial Club Universitario.

Periódico La Hora (2004) **Guatemala reprueba en educación sexual y salud reproductiva**. Guatemala. En línea.

Plan Internacional (2018) **Inicio Guatemala**. Consulta 15 de febrero de 2018. Extraído de: <https://plan-international.org/es/guatemala>

Prendes, M. (s.f.) **La producción y utilización de libros de textos y materiales impresos**. Consulta 18 de marzo de 2018. Extraído de: <https://goo.gl/a8UEMc>

Prodatos S.A (2016) **Nosotros los guatemaltecos**. Guatemala

Programa Juvenil (2011) **Directorio de Organizaciones Juveniles de Guatemala**. Guatemala: Unión Europea

**Psicología Infantil y Juvenil** (1993) Barcelona, España: Oceano Grupo Editorial, S.A.

## R

RAE (2018) **Definición de logotipo**. Consulta 07 de febrero de 2017. Extraído de <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=logotipo>

RAE (2018) **Definición de manual**. Consulta 18 de marzo de 2018. Extraído de: <http://dle.rae.es/?id=OHuzGA3>

RAE (2017) **Definición de sobre**. Consulta 10 de febrero de 2017. Extraído de: <http://dle.rae.es/?id=Y5IVqnD|Y5ImhPd>

Ricupero, S. (2007) **Diseño Gráfico en el aula, Guía de trabajos prácticos**. Buenos Aires, Argentina: Editorial Nobuko.

Rodríguez H. (2012) **El Rotafolio**. Consulta 25 de febrero de 2018. Disponible en: <http://elrotafoliointeractivo.blogspot.com/>

Rojas, I. (2003) **Importancia de la Salud Sexual y Reproductiva en Educación**. Consulta 27 de enero de 2017. Extraído de: <http://bit.ly/1QmfRCx>

Román, W. (2012) **Desarrollo psicosocial en la adultez temprana**. Consulta 08 de marzo de 2018. Extraído de: <https://goo.gl/YVhS4d>

## S

San Martín, V. (2012) **Jean Piaget, Aportes a la educación del desarrollo del juicio moral para el siglo XXI**. Facultad de ciencias de la comunicación. Universidad Católica del Maule.

Salguero, S. (2015) **Clase de Salud Sexual. Juventud y vida saludable**. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.

Silva, I (s.f.) **La adolescencia y su interrelación con el entorno**. Instituto de la Juventud. Madrid, España: 28010.

Sweeney, F. (2005) **Marca, logotipo, imagotipo...?**. México: Universidad del Valle. En línea: <https://goo.gl/8YqmaL>

## U

Ugalde, Y. y Larralde, S (2007) **Derechos Humanos de las Mujeres**. Tercera edición. México.

Unicef (2006). **Educación y Participación Adolescente**. 1ra Edición, Montevideo, Uruguay: En línea.

## W

Wuombo (2017, abril 25) **8 estupendas ventajas del diseño web responsive** [mensaje de un blog]. Recuperado de: <http://wuombo.com/ventajas-diseno-web-responsive/>

## V

Vega, E. (s.f.) **Fundamentos de diseño. Madrid, España:** Consulta 07 de febrero de 2017. Extraído de: <https://goo.gl/USiZ2n>

Vides, E. (s.f.) **Diseño de Imagen Visual. Fundamentos del Diseño.** Consulta 07 de febrero de 2017. Extraído de: [Eugeniovega.es/paidos/brand.pdf](http://Eugeniovega.es/paidos/brand.pdf)

Vivallos, C. (2010). **Matrimonio, Transgresión y Conflicto en la región de Concepción.** Chile: Universidad de Concepción. En línea: <https://goo.gl/DL3UuY>

## Z

Zanón, D. (2007) **Introducción al diseño editorial.** Madrid, España: Editorial Vision Net.

Zeegen, L. (2013). **Principios de ilustración (2a. ed.)** México: Editorial Gustavo Gili.

Zúñiga E. y Rosales Y. (s.f.) **Rotafolio.** Consulta 25 de febrero de 2018. Disponible en: <http://tallerdelacomunicacioneducativa.blogspot.com/2011/04/importancia-de-los-rotafolios.html>

## 12.2 Referencias de imágenes

- Logotipo COPIJ, 2016. **[Imagen 1]** Recuperado de: <https://goo.gl/cdgG5d>
- Campaña equidad de género, 2017. **[Imagen 2]**. Fuente: <http://bit.ly/2En4Xjz>
- Cultura musical, 2017. **[Imagen 3]**. Fuente: <http://bit.ly/2EHOQ1f>
- Jóvenes en capacitación, 2017. **[Imagen 4]**. Fuente: <http://bit.ly/2EHOQ1f>
- Programa Salud Sexual y Reproductiva, 2016. **[Imagen 5]**. Fuente <http://bit.ly/2EDy419>
- Coordinadoras en reunión, 2016. **[Imagen 6]**. Fuente <http://bit.ly/2EDy419>
- Post de facebook, 2017. **[Imagen 7]**. Fuente: <http://bit.ly/2BrGJBW>
- Programa Abriendo Oportunidades, 2017. **[Imagen 8]**. Fuente: <http://bit.ly/2nUzNFZ>
- Recreación entre jóvenes, 2017 **[Imagen 9]**. Fuente: <http://bit.ly/2G70VrV>
- Entre Cuerdas y Colores, 2016. **[Imagen 10]**. Fuente: <http://bit.ly/2Eoo5tj>
- Violencia de género, 2016. **[Imagen 11]**. Fuente: <http://bit.ly/2svD8zM>
- Sitio web, COPIJ 2017. **[Imagen 12]**. Fuente: <http://colectivojoven.org>
- Logotipo Coordinadora Juventud, 2018. **[Imagen 13]**. Fuente: <http://bit.ly/2FDgoQl>
- Coordinadora Juventud por Guatemala. **[Imagen 14]**. Fuente: <http://bit.ly/2E87DjY>
- Coordinadores junto a miembros de CONJUVE. **[Imagen 15]**. Fuente: <http://bit.ly/2BN5x3R>
- Conjuve posts de facebook. **[Imágenes 16 y 17]**. Fuente: <http://bit.ly/2Brv0mR>
- Campaña "Yo soy joven". **[Imágenes 18, 19, 20, 21]**. Fuente: <http://bit.ly/2Brv0mR>

- Logotipo Plan Internacional, 2018. **[Imagen 22]**. Fuente: <http://bit.ly/2FDgoQl>
- Campaña "Niñas Guatemaltecas", 2017. **[Imagen 23]**. Fuente: <http://bit.ly/2FDgoQl>
- Plan Internacional, 2017. **[Imágenes 25, 26 y 27]**. Fuente: <http://bit.ly/2rYiNDO>
- Géneros **[Imagen 28]**. Fuente: <http://bit.ly/2E6oMup>
- Infografía Salud Sexual. **[Imagen 29]**. Fuente: Jhenifer León, 2017.
- Adolescentes abordando el tema de sexualidad. **[Imagen 30]**. Fuente: <http://bit.ly/2EeBwMm>
- Alumnos del Instituto Básico Experimental de Jalapa, 2016. **[Imagen 31]**. Fuente: <http://bit.ly/2C9mhCy>
- Sexualidad y educación. **[Imagen 32]**. Fuente: <https://goo.gl/F8EkK7>
- Educación sexual. **[Imagen 33]**. Fuente: <http://tlmdo.co/2BN2glf>
- Tarjetas de presetación Neostalgia, 2017. **[Imagen 34]**. Fuente: <http://bit.ly/2BrAnm9>
- The City College of New York, 2017. **[Imagen 35]**. Fuente: <http://bit.ly/2ErFrWt>
- Panasonic. **[Imagen 36]**. Fuente: <http://bit.ly/2HJoY1H>
- The Times, Londres. **[Imagen 37]**. Fuente: <http://bit.ly/2BMNuyy>
- Pirelli. **[Imagen 38]**. Fuente: <http://bit.ly/2BMNP4i>
- Marca oficial de Perú, 2018. **[Imagen 39]**. Fuente: <http://bit.ly/2owbVYR>
- Coca Cola, 2018. **[Imagen 40]**. Fuente: <http://bit.ly/2opkPrA>
- Imagotipos en marcas **[Imagen 41]**. Fuente: <http://bit.ly/2EsvTdt>
- Lacoste, 2018. **[Imagen 42]**. Fuente: <http://bit.ly/2HL40Qe>
- Mercedes-Benz, 2018. **[Imagen 43]**. Fuente: <http://bit.ly/2HL40Qe>
- Motorola, 2011. **[Imagen 44]**. Fuente: <https://goo.gl/Uf6RLg>
- Burger King, 2018. **[Imagen 45]**. Fuente: <https://goo.gl/DLcfy1>
- Fanta, 2018. **[Imagen 46]**. Fuente: <https://goo.gl/DLcfy1>
- Ejemplo de papelería básica. **[Imagen 47]**. Fuente: <http://bit.ly/2suCL8L>
- Ejemplo de gafete. **[Imagen 48]**. Fuente: <https://goo.gl/izyYba>
- Manual de identidad. **[Imagen 49]**. Fuente: <https://goo.gl/nRxQsT>
- Manual de identidad. **[Imagen 50]**. Fuente: <https://goo.gl/Q8bRqY>
- Diseño informativo. **[Imagen 51]**. Fuente: <https://goo.gl/AjXJf>
- Composiciones de diagramación. **[Imagen 52]**. Fuente: <https://goo.gl/fWseiq>
- Retículas de diagramación. **[Imágenes 53, 54, 55 y 56]**. Fuente: <https://goo.gl/pFdBLB>
- Material educativo. **[Imágenes 57 y 58]**. Fuente: <https://goo.gl/GwWJn6>
- Manual. **[Imagen 59]**. Fuente: <https://goo.gl/xuy2yc>
- Recurso pedagógico. **[Imagen 60]**. Fuente: <https://goo.gl/Bn4F7m>
- Interfaces web. **[Imagen 61]**. Fuente: <https://goo.gl/rbreS6>
- Diseño responsive. **[Imagen 62]**. Fuente: <https://goo.gl/8cg4JR>
- Ejemplo de manta vinílica. **[Imagen 63]**. Fuente: <https://goo.gl/K1RVvx>
- Ely Ely Ilustra, 2017. **[Imagen 64]**. Fuente: <http://bit.ly/2o8S3L7>
- Mágoz, España, 2015. **[Imagen 65]**. Fuente: <https://goo.gl/6m4ZrQ>
- Pasquarella, Blue park, 2018. **[Imagen 66]**. Fuente: <https://goo.gl/UdyYLK>
- Portada editorial. **[Imagen 67]**. Fuente: <https://goo.gl/dkkwqg>
- Ejemplo ilustración narrativa. **[Imagen 68]**. Fuente: <https://goo.gl/idjpQr>
- Ejemplo ilustración decorativa. **[Imagen 69]**. Fuente: <https://goo.gl/6m4ZrQ>
- Trey Ingram, 2018. **[Imagen 70]**. Fuente: <https://goo.gl/rZ3HRr>

- Símbolo, signo e icono. [Imágenes 71, 72 y 73]. Fuente: <http://bit.ly/2F63hbk>
- Primero conmigo, educación sexual [Imágenes 74, 75, 76 77, y 78]. Fuente: <http://bit.ly/2F63hbk>
- The It Kit prototype [Imágenes 79, 80, 81, 82 y 83]. Fuente: <https://goo.gl/4bRmPb>
- Ero.edu herramienta para educación sexual [Imágenes 84, 85, 86, 87 y 88]. Fuente: <https://goo.gl/aEsSR2>
- El color no define género [Imágenes 89, 90, 91, 92 y 93]. Fuente: <https://goo.gl/XkYm9R>
- Diversa Festival, 2017. [Imágenes 94, 95, 96 y 97]. Fuente: <https://goo.gl/vbfxwb>
- Los adolescentes, 2013 [Imágenes 98 y 99]. Fuente: <https://goo.gl/UqFGSy>
- The Youthquake, 2014. [Imágenes 100 y 101]. Fuente: <https://goo.gl/99NkpQ>
- Libro de ciencias naturales y tecnología. Susaeta, 2013. [Imagen 102]. Fuente: <https://goo.gl/Zt4KHe>
- Infografía grupo objetivo primario. [Imagen 103]. Fuente: Jhenifer León
- Infografía grupo objetivo secundario. [Imagen 104]. Fuente: Katherine León

# 17 Anexos

---



# Anexo 1

## BRIEF DEL CLIENTE

### BRIEF DEL CLIENTE

#### Colectivo Joven

**Fecha:** 24 de enero de 2017

**Cliente:** Colectivo para la participación de la Infancia y Juventud COPIJ,

**Entrevista a:** Carmen Lima

**Estudiantes Responsables:** Katherine León y Jhenifer León

**Campañas:** Proyecto Adolescencia y Juventud por el Acceso a Salud Sexual y Reproductiva y Goce de los Derechos Sexuales y Reproductivos y Participar para transformar "Mujeres fortalecidas ejerciendo nuestros Derechos".

**Departamento:** Jalapa, Guatemala.

**Presupuesto:** Q 10,000.

**Requerimiento:** Informar a los jóvenes acerca de la educación acerca de la educación sexual y reproductiva, así como de los derechos de las mujeres.

**Objetivo:** Fomentar la educación y comunicación de los distintos talleres y programas dirigidos por la organización.

**Canal de comunicación:** Medios impresos.

**Descripción del proyecto a comunicar:** Realización de la imagen visual para la Organización Colectivo Joven así como el fortalecimiento de los programas a través de materiales educativos debido a que el actual logotipo no cuenta con un concepto que lo respalde.

**Objetivos del negocio:** Desarrollo integral de la adolescencia y juventud a través de acciones que ayuden al empoderamiento para generar cambios positivos bajo el marco de los derechos humanos.

**Objetivos del proyecto:** Contribuir para informar correctamente a los jóvenes y adoles-

centes acerca de los principales problemas que afectan a la sociedad principalmente en esa etapa de la vida, fomentando valores para aprender y gozar de los derechos humanos.

**Producto:** Diseño de imagen visual y material educativo.

**Objetivos de comunicación:** Que el material sea de beneficio para la organización como una herramienta de apoyo funcional y efectiva, para la realización de los talleres.

**Insight:** Apoyo por el bienestar y desarrollo social.

**Value Proposition:** Mejor percepción de su organización. Posicionamiento de la imagen entre otras organizaciones. Facilidad en la elaboración de los programas y su forma de impartirlos.

**Piezas a desarrollar:** Material Educativo e identidad de marca.

**Tono y Manera:** Clara y concisa.

**Target:** Jóvenes adolescentes del departamento de Jalapa, entre los 12 a los 20 años del área urbana y rural, con poco acceso a información de carácter educativo en salud, derechos humanos y prevención en la violencia de género.

**Descripción:** La red de jóvenes de colectivo se forma con líderes y lideresas que aprenden y enseñan a otros, dicha red se actualiza cada año sumando un total de aproximadamente 100 colaboradores en todo Jalapa.

La junta directiva reúne a 9 integrantes quienes marcan los objetivos, programas y actividades de cada semana, entre ellos: Jimena Asturias, Carmen Lima, Patricia Jimenez.

## Anexo 2

# Antecedentes de diseño Colectivo Joven

## 2.1 LOGOTIPO

### GUÍA DE OBSERVACIÓN

#### Logotipo

1. Nombre de la pieza: Logotipo Colectivo Joven



2. Función de la pieza en diseño:

- Identidad
- Promoción/Publicidad
- Editorial
- Informativo
- Educativo

3. Técnica general utilizada:

- Digital
- Manual
- Mixta

4. Clasificación del logo :

- Imagotipo
- Isologo
- Isotipo
- Logotipo

5. La estructura de la composición se basa en:

- |                                      |                                                   |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Armonía     | <input checked="" type="checkbox"/> Contraste     |
| <input type="checkbox"/> Equilibrio  | <input checked="" type="checkbox"/> Inestabilidad |
| <input type="checkbox"/> Simetría    | <input type="checkbox"/> Asimetría                |
| <input type="checkbox"/> Simplicidad | <input type="checkbox"/> Complejidad              |
| <input type="checkbox"/> Reticencia  | <input checked="" type="checkbox"/> Exageración   |
| <input type="checkbox"/> Sutileza    | <input type="checkbox"/> Audacia                  |

6. La jerarquía visual se encuentra establecida con:

- Contrastes a través del color.
- Punto focal marcado.
- Los elementos están centrados.
- Elementos situados arriba o abajo.
- Concentración/separación de elementos.

7. La estructura de la composición es:

- Vertical
- Horizontal
- Otro

#### Tipografía

8. Familia tipográfica:

- Sans serif
- Cursiva
- Caligráfica
- Gótica
- Humanista
- Geométrica
- Romana
- Egipcia

8. La tipografía facilita la comunicación porque:

- Transmite un significado propio
- Provoca sentimientos o emociones
- Crea un humor y una atmósfera
- Traslada información
- Transforma y enriquece el significado
- Crea impacto visual por la experimentación con formas, color, tamaño y texturas para transmitir mejor la esencia del mensaje.

#### Paleta de color



9. El uso de paleta de color se asocia por:

- Legibilidad, al lograr contraste con el fondo.
- Simbolismo, representando cultura o tradiciones.
- Comercial, al atraer la atención de la segmentación.
- Codificación por color de distintos bloques de información.

#### Técnica

14. Técnicas digitales utilizadas

- Vectorial
- Pintura digital

## 2.2 AFICHE INFORMATIVO

### GUÍA DE OBSERVACIÓN Afiche Informativo

#### 1. Nombre de la pieza: Afiche Informativo



#### 2. Función de la pieza en diseño:

- Identidad
- Promoción/Publicidad
- Editorial
- Informativo
- Educativo

#### 3. Técnica general utilizada:

- Digital
- Manual
- Mixta

#### 4. La estructura de la composición cuenta con:

- Título o encabezado
- Ilustración o imagen
- Cuerpo de texto
- Elementos gráficos

#### 5. La estructura de la composición se basa en:

- |                                      |                                                   |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Armonía     | <input checked="" type="checkbox"/> Contraste     |
| <input type="checkbox"/> Equilibrio  | <input checked="" type="checkbox"/> Inestabilidad |
| <input type="checkbox"/> Simetría    | <input type="checkbox"/> Asimetría                |
| <input type="checkbox"/> Simplicidad | <input type="checkbox"/> Complejidad              |
| <input type="checkbox"/> Reticencia  | <input type="checkbox"/> Exageración              |
| <input type="checkbox"/> Sutileza    | <input checked="" type="checkbox"/> Audacia       |

#### 6. La jerarquía visual se encuentra establecida con:

- Contrastes a través del color.
- Punto focal marcado.
- Los elementos se encuentran en una posición centrada.
- Elementos situados arriba o abajo.
- Concentración/separación de elementos.

### Tipografía

#### 7. Familia tipográfica:

- Básica
- Cursiva
- Caligráfica
- Gótica
- Humanista
- Geométrica
- Romana
- Egipcia

#### 8. La tipografía facilita la comunicación porque:

- Transmite un significado propio
- Provoca sentimientos o emociones
- Crea un humor y una atmósfera
- Traslada información
- Transforma y enriquece el significado
- Crea impacto visual por la experimentación con formas, color, tamaño y texturas para transmitir mejor la esencia del mensaje.

### Paleta de color

#### 9. El uso de paleta de color se asocia por:

- Legibilidad, al lograr contraste con el fondo.
- Simbolismo, representando cultura o tradiciones.
- Comercial, al atraer la atención de la segmentación.
- Codificación por color de distintos bloques de información.

### Ilustración (no aplica)

#### 10. El tipo de ilustración utilizada es:

- Narrativa
- Conceptual
- Reportaje
- Decorativa
- Técnica
- Infantil
- Publicitaria

#### 11. La función principal de la ilustración es:

- Atraer visualmente
- Comunicación de un mensaje
- Refuerzo del texto principal
- Refuerzo del cuerpo de texto
- Adornar la composición
- Representación del texto

#### 12. Técnica utilizada:

- Digital
- Manual
- Mixta

#### 13. Técnicas manuales utilizadas

- Tinta
- Grafito
- Gouche
- Acuarela

#### 14. Técnicas digitales utilizadas

- Vectorial
- Pintura digital
- Otra

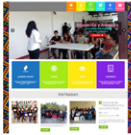
#### 14. La línea gráfica en la piezas se distingue por:

- Color
- Elementos gráficos
- Diagramación
- Estilo de ilustración
- Tipografía
- No se distingue una línea gráfica

## 2.3 SITIO WEB

### GUÍA DE OBSERVACIÓN Sitio web Colectivo Joven

1. Nombre de la pieza: Página Web COPIJ



2. Función de la pieza en diseño:

- Identidad
- Promoción/Publicidad
- Editorial
- Informativo
- Educativo

3. Técnica general utilizada:

- Digital
- Manual
- Mixta

4. La estructura de la composición cuenta con:

- Título o encabezado
- Ilustración o imagen
- Cuerpo de texto
- Elementos gráficos

5. La estructura de la composición se basa en:

- Armonía
- Equilibrio
- Simetría
- Simplicidad
- Reticencia
- Sutileza
- Contraste
- Inestabilidad
- Asimetría
- Complejidad
- Exageración
- Audacia

6. La jerarquía visual se encuentra establecida con:

- Contrastes a través del color.
- Punto focal marcado.
- Los elementos están centrados.
- Elementos situados arriba o abajo.
- Concentración/separación de elementos.

#### Tipografía

7. Familia tipográfica:

- Básica
- Cursiva
- Caligráfica
- Gótica
- Humanista
- Geométrica
- Romana
- Egipcia

8. La tipografía facilita la comunicación porque:

- Transmite un significado propio
- Provoca sentimientos o emociones
- Crea un humor y una atmósfera
- Traslada información
- Transforma y enriquece el significado
- Crea impacto visual por la experimentación con formas, color, tamaño y texturas para transmitir mejor la esencia del mensaje.

Paleta de color

9. El uso de paleta de color se asocia por:

- Legibilidad, al lograr contraste con el fondo.
- Simbolismo, representa cultura o tradiciones.
- Comercial, atrae la atención de la segmentación.
- Codificación por color de distintos bloques de información.

#### Signo gráfico

10. El tipo de signo gráfico utilizado es:

- Icono
- Símbolo
- Pictograma
- Indicio

11. La función principal del signo gráfico es:

- Atraer visualmente
- Comunicación de un mensaje
- Refuerzo del texto principal
- Refuerzo del cuerpo de texto
- Adornar la composición
- Representación del texto

#### Técnica

12. Técnica utilizada:

- Digital
- Manual
- Mixta

14. Técnicas digitales utilizadas

- Vectorial
- Pintura digital
- Otra

#### Línea gráfica

14. La línea gráfica en la piezas se distingue por:

- Color
- Elementos gráficos
- Diagramación
- Estilo de ilustración
- Tipografía
- No se distingue una línea gráfica

15. Con que facilidad se encuentra la información:  
(Siendo 1 lo más fácil y 5 lo más difícil)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

16. Columnas que maneja el sitio:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----

17. ¿Cuál es la estructura del sitio de acuerdo a la ubicación de la navegación?

- Bloque de navegación izquierda
- Bloque de navegación derecha
- Bloque de navegación arriba
- Combinación de las anteriores

18. ¿Qué elementos se encuentran en el footer?

- Logotipo
- Redes sociales
- Links de acceso rápido
- Derechos reservados
- Botón de "subir"
- Link a home

19. ¿El sitio cuenta con un botón para buscar contenido específico?

Sí / No

20. ¿Qué tipo de botones se encuentran en el sitio web?

- Textuales
- Gráficos
- Textuales y gráficos
- Sólidos
- Degradés
- Con borde
- Sin borde
- Con hover
- Sin hover



21. ¿El menú organiza bien el contenido del sitio? ¿Por qué?

Sí / No

Lo ordena bastante bien, sin embargo el uso de iconos en lugar de texto puede generar un poco de confusión.

22. ¿Se mantiene una consistencia visual durante todo el sitio web?

Sí / No

23. La identidad de la marca en el sitio web:

- Se refleja perfectamente gracias al uso de colores y elementos gráficos de diseño
- Se refleja en el uso de colores
- Se refleja en el uso de elementos gráficos
- No se refleja ni en los colores ni en los elementos gráficos

## Anexo 3

# Análisis de competencia directa Coordinadora Juventud

### 3.1 LOGOTIPO

#### GUÍA DE OBSERVACIÓN Logotipo Coordinadora Juventud

##### 1. Logotipo Coordinadora Juventud



##### 2. Función de la pieza en diseño:

- Identidad
- Promoción/Publicidad
- Editorial
- Informativo
- Educativo

##### 3. Técnica general utilizada:

- Digital
- Manual
- Mixta

##### 4. Clasificación del logo :

- Imagotipo
- Isologo
- Isotipo
- Logotipo

##### 5. La estructura de la composición se basa en:

- |                                      |                                                   |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Armonía     | <input checked="" type="checkbox"/> Contraste     |
| <input type="checkbox"/> Equilibrio  | <input checked="" type="checkbox"/> Inestabilidad |
| <input type="checkbox"/> Simetría    | <input checked="" type="checkbox"/> Asimetría     |
| <input type="checkbox"/> Simplicidad | <input checked="" type="checkbox"/> Complejidad   |
| <input type="checkbox"/> Reticencia  | <input checked="" type="checkbox"/> Exageración   |
| <input type="checkbox"/> Sutileza    | <input checked="" type="checkbox"/> Audacia       |

##### 6. La jerarquía visual se encuentra establecida con:

- Contrastes a través del color.
- Punto focal marcado.
- Los elementos están centrados.
- Elementos situados arriba o abajo.
- Concentración/separación de elementos.

##### 7. La estructura de la composición es:

- Vertical
- Horizontal
- Otro

##### Tipografía

##### 8. Familia tipográfica:

- Sans serif
- Cursiva
- Caligráfica
- Gótica
- Humanista
- Geométrica
- Romana
- Egipcia

##### 8. La tipografía facilita la comunicación porque:

- Transmite un significado propio
- Provoca sentimientos o emociones
- Crea un humor y una atmósfera
- Traslada información
- Transforma y enriquece el significado
- Crea impacto visual por la experimentación con formas, color, tamaño y texturas para transmitir mejor la esencia del mensaje.

##### Paleta de color

##### 9. El uso de paleta de color se asocia por:

- Legibilidad, al lograr contraste con el fondo.
- Simbolismo, representa cultura o tradiciones.
- Comercial, atrae la atención del segmento.
- Codificación por color de distintos bloques de información.

##### Técnica

##### 14. Técnicas digitales utilizadas

- Vectorial
- Pintura digital
- otro

## 3.2 POST DE FACEBOOK

### GUÍA DE OBSERVACIÓN Coordinadora Juventud

#### 1. Pieza: Post de Facebook



#### 2. Función de la pieza en diseño:

- Identidad
- Promoción/Publicidad
- Editorial
- Informativo
- Educativo

#### 3. Técnica general utilizada:

- Digital
- Manual
- Mixta

#### 4. La estructura de la composición cuenta con:

- Título o encabezado
- Ilustración o imagen
- Cuerpo de texto
- Elementos gráficos

#### 5. La estructura de la composición se basa en:

- Armonía
- Equilibrio
- Simetría
- Simplicidad
- Retención
- Sutileza

#### 6. La jerarquía visual se encuentra establecida con:

- Contrastes a través del color.
- Punto focal marcado.
- Los elementos están centrados.
- Elementos situados arriba o abajo.
- Concentración/separación de elementos.

#### Tipografía

##### 7. Familia tipográfica:

- Sans serif
- Cursiva
- Caligráfica
- Gótica
- Humanista
- Geométrica
- Romana
- Egipcia

##### 8. La tipografía facilita la comunicación porque:

- Transmite un significado propio
- Provoca sentimientos o emociones
- Crea un humor y una atmósfera
- Traslada información
- Transforma y enriquece el significado
- Crea impacto visual por la experimentación con formas, color, tamaño y texturas para transmitir mejor la esencia del mensaje.

#### Paleta de color



##### 9. El uso de paleta de color se asocia por:

- Legibilidad, al lograr contraste con el fondo.
- Simbolismo, representa cultura o tradiciones.
- Comercial, atrae la atención del segmento.
- Codificación por color de distintos bloques de información.

#### Técnica

##### 14. Técnicas digitales utilizadas

- Vectorial
- Pintura digital
- Otro

#### Ilustración

##### 10. El tipo de ilustración utilizada es:

- Narrativa
- Conceptual

- Reportaje
- Decorativa
- Técnica
- Infantil
- Publicitaria

##### 11. La función principal de la ilustración es:

- Atraer visualmente
- Comunicación de un mensaje
- Refuerzo del texto principal
- Refuerzo del cuerpo de texto
- Adornar la composición
- Representación del texto

##### 12. Técnica utilizada:

- Digital
- Manual
- Mixta

##### 13. Técnicas manuales utilizadas

- Tinta
- Gráfico
- Gouche
- Acuarela

##### 14. Técnicas digitales utilizadas

- Vectorial
- Pintura digital
- Otra

##### 14. La línea gráfica en la piezas se distingue por:

- Color
- Elementos gráficos
- Diagramación
- Estilo de ilustración
- Tipografía
- No se distingue una línea gráfica

### 3.3 CAMPAÑA “YO SOY JOVEN”

#### GUÍA DE OBSERVACIÓN Coordinadora Juventud

1. Pieza: : Campaña “Yo Soy Joven”



2. Función de la pieza en diseño:

- Identidad
- Promoción/Publicidad
- Editorial
- Informativo
- Educativo

3. Técnica general utilizada:

- Digital
- Manual
- Mixta

4. La estructura de la composición cuenta con:

- Título o encabezado
- Ilustración o imagen
- Cuerpo de texto
- Elementos gráficos

5. La estructura de la composición se basa en:

- |                                      |                                                   |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Armonía     | <input checked="" type="checkbox"/> Contraste     |
| <input type="checkbox"/> Equilibrio  | <input checked="" type="checkbox"/> Inestabilidad |
| <input type="checkbox"/> Simetría    | <input checked="" type="checkbox"/> Asimetría     |
| <input type="checkbox"/> Simplicidad | <input checked="" type="checkbox"/> Complejidad   |
| <input type="checkbox"/> Reticencia  | <input checked="" type="checkbox"/> Exageración   |
| <input type="checkbox"/> Sutileza    | <input checked="" type="checkbox"/> Audacia       |

6. La jerarquía visual se encuentra establecida con:

- Contrastes a través del color.
- Punto focal marcado.
- Los elementos están centrados.
- Elementos situados arriba o abajo.
- Concentración/separación de elementos.

#### Tipografía

7. Familia tipográfica:

- Sans serif
- Cursiva
- Caligráfica
- Gótica
- Humanista
- Geométrica
- Romana
- Egípcia
- Manuscrita

8. La tipografía facilita la comunicación porque:

- Transmite un significado propio
- Provoca sentimientos o emociones
- Crea un humor y una atmósfera
- Traslada información
- Transforma y enriquece el significado
- Crea impacto visual por la experimentación con formas, color, tamaño y texturas para transmitir mejor la esencia del mensaje.

#### Paleta de color



9. El uso de paleta de color se asocia por:

- Legibilidad, al lograr contraste con el fondo.
- Simbolismo, representa cultura o tradiciones.
- Comercial, atrae la atención del segmento.
- Codificación por color de distintos bloques de información

#### Ilustración/Fotografía

10. El tipo de ilustración/fotografía utilizada es:

- Narrativa
- Conceptual
- Reportaje
- Decorativa

- Técnica
- Infantil
- Publicitaria

11. La función principal es:

- Atraer visualmente
- Comunicación de un mensaje
- Refuerzo del texto principal
- Refuerzo del cuerpo de texto
- Adornar la composición
- Representación del texto

12. Técnica utilizada:

- Digital
- Manual
- Mixta

14. Técnicas digitales utilizadas

- Vectorial
- Pintura digital
- Otra

14. La línea gráfica en la piezas se distingue por:

- Color
- Elementos gráficos
- Diagramación
- Estilo de ilustración/imagen
- Tipografía
- No se distingue una línea gráfica

## Anexo 4

### Casos Análogos de competencias

#### 4.1 PLAN INTERNACIONAL

#### GUÍA DE OBSERVACIÓN Plan Internacional

##### 1. Logotipo Plan Internacional



##### 2. Función de la pieza en diseño:

- Identidad
- Promoción/Publicidad
- Editorial
- Informativo
- Educativo

##### 3. Técnica general utilizada:

- Digital
- Manual
- Mixta

##### 4. Clasificación del logo :

- Imagotipo
- Isologo
- Isotipo
- Logotipo

##### 5. La estructura de la composición se basa en:

- |                                                 |                                             |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Armonía     | <input type="checkbox"/> Contraste          |
| <input checked="" type="checkbox"/> Equilibrio  | <input type="checkbox"/> Inestabilidad      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Simetría    | <input type="checkbox"/> Asimetría          |
| <input checked="" type="checkbox"/> Simplicidad | <input type="checkbox"/> Complejidad        |
| <input checked="" type="checkbox"/> Reticencia  | <input type="checkbox"/> Exageración        |
| <input type="checkbox"/> Sutileza               | <input checked="" type="checkbox"/> Audacia |

##### 6. La jerarquía visual se encuentra establecida con:

- Contrastes a través del color.
- Punto focal marcado.
- Los elementos están centrados.
- Elementos situados arriba o abajo.
- Concentración/separación de elementos.

##### 7. La estructura de la composición es:

- Vertical
- Horizontal
- Otro

##### Tipografía

##### 8. Familia tipográfica:

- Sans serif
- Cursiva
- Caligráfica
- Gótica
- Humanista
- Geométrica
- Romana
- Egipcia

##### 8. La tipografía facilita la comunicación porque:

- Transmite un significado propio
- Provoca sentimientos o emociones
- Crea un humor y una atmósfera
- Traslada información
- Transforma y enriquece el significado
- Crea impacto visual por la experimentación con formas, color, tamaño y texturas para transmitir mejor la esencia del mensaje.

##### Paleta de color

##### 9. El uso de paleta de color se asocia por:

- Legibilidad, al lograr contraste con el fondo.
- Simbolismo, representa cultura o tradiciones.
- Comercial, atrae la atención del segmento.
- Codificación por color de distintos bloques de información.

##### Técnica

##### 14. Técnicas digitales utilizadas

- Vectorial
- Pintura digital
- otro



## 4.2 SITIO WEB

### GUÍA DE OBSERVACIÓN Plan Internacional

1. **Pieza:** Página Web Plan Internacional



2. **Función:**

- Identidad
- Promoción/Publicidad
- Editorial
- Informativo
- Educativo

3. **Técnica general utilizada:**

- Digital
- Manual
- Mixta

4. **La estructura de la composición cuenta con:**

- Título o encabezado
- Ilustración o imagen
- Cuerpo de texto
- Elementos gráficos

5. **La estructura de la composición se basa en:**

- Armonía
- Equilibrio
- Simetría
- Simplicidad
- Reticencia
- Sutileza
- Contraste
- Inestabilidad
- Asimetría
- Complejidad
- Exageración
- Audacia

6. **La jerarquía visual se encuentra establecida con:**

- Contrastes a través del color.
- Punto focal marcado.
- Los elementos están centrados.
- Elementos situados arriba o abajo.
- Concentración/separación de elementos.

#### Tipografía

7. **Familia tipográfica:**

- Básica
- Cursiva
- Caligráfica
- Gótica
- Humanista
- Geométrica
- Romana
- Egípcia

8. **La tipografía facilita la comunicación porque:**

- Transmite un significado propio
- Provoca sentimientos o emociones
- Crea un humor y una atmósfera
- Traslada información
- Transforma y enriquece el significado
- Crea impacto visual por la experimentación con formas, color, tamaño y texturas para transmitir mejor la esencia del mensaje.

Paleta de color

9. **El uso de paleta de color se asocia por:**

- Legibilidad, al lograr contraste con el fondo.
- Simbolismo, representa cultura o tradiciones.
- Comercial, atrae la atención de la segmentación.
- Codificación por color de distintos bloques de información.

#### Signo gráfico

10. **El tipo de signo gráfico utilizado es:**

- Icono
- Símbolo
- Pictograma
- Indicio

11. **La función principal del signo gráfico es:**

- Atraer visualmente
- Comunicación de un mensaje
- Refuerzo del texto principal
- Refuerzo del cuerpo de texto
- Adornar la composición
- Representación del texto

#### Técnica

12. **Técnica utilizada:**

- Digital
- Manual
- Mixta

14. **Técnicas digitales utilizadas**

- Vectorial
- Pintura digital
- Otra

#### Línea gráfica

14. **La línea gráfica en la piezas se distingue por:**

- Color
- Elementos gráficos
- Diagramación
- Estilo de ilustración
- Tipografía
- No se distingue una línea gráfica

15. **Con que facilidad se encuentra la información:**  
(Siendo 1 lo más fácil y 5 lo más difícil)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

16. **Columnas que maneja el sitio:**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----

17. **¿Cuál es la estructura del sitio de acuerdo a la ubicación de la navegación?**

- Bloque de navegación izquierda
- Bloque de navegación derecha
- Bloque de navegación arriba
- Combinación de las anteriores

18. **¿Qué elementos se encuentran en el footer?**

- Logotipo
- Redes sociales
- Links de acceso rápido
- Derechos reservados
- Botón de "subir"
- Link a home

19. **¿El sitio cuenta con un botón para buscar contenido específico?**

Sí / No

20. **¿Qué tipo de botones se encuentran en el sitio web?**

- Textuales
- Gráficos
- Textuales y gráficos
- Sólidos
- Degradés
- Con borde
- Sin borde
- Con hover
- Sin hover

21. **¿El menú organiza bien el contenido del sitio? ¿Por qué?**

Sí / No

Existe un orden, todo está muy bien estructurado, gracias a la limpieza visual y utilización correcta de columnas y espacios entre las secciones.

22. **¿Se mantiene una consistencia visual durante todo el sitio web?**

Sí / No

23. **La identidad de la marca en el sitio web:**

- Se refleja perfectamente gracias al uso de colores y elementos gráficos de diseño
- Se refleja en el uso de colores
- Se refleja en el uso de elementos gráficos
- No se refleja ni en los colores ni en los elementos gráficos

## 4.3 AFICHE INFORMATIVO

### GUÍA DE OBSERVACIÓN Plan Internacional

1. Pieza : Afiche informativo



2. Función de la pieza en diseño:

- Identidad
- Promoción/Publicidad
- Editorial
- Informativo
- Educativo

3. Técnica general utilizada:

- Digital
- Manual
- Mixta

4. La estructura de la composición cuenta con:

- Título o encabezado
- Ilustración o imagen
- Cuerpo de texto
- Elementos gráficos

5. La estructura de la composición se basa en:

- Armonía
- Equilibrio
- Simetría
- Simplicidad
- Reticencia
- Sutileza
- Contraste
- Inestabilidad
- Asimetría
- Complejidad
- Exageración
- Audacia

6. La jerarquía visual se encuentra:

- Contrastes a través del color.
- Punto focal marcado.
- Los elementos están centrados.
- Elementos situados arriba o abajo.
- Concentración/separación de elementos.

### Tipografía

7. Familia tipográfica:

- Sans serif
- Cursiva
- Caligráfica
- Gótica
- Humanista
- Geométrica
- Romana
- Egipcia

8. La tipografía facilita la comunicación porque:

- Transmite un significado propio
- Provoca sentimientos o emociones
- Crea un humor y una atmósfera
- Translada información
- Transforma y enriquece el significado
- Crea impacto visual por la experimentación con formas, color, tamaño y texturas para transmitir mejor la esencia del mensaje.

### Paleta de color

9. El uso de paleta de color se asocia por:

- Legibilidad, al lograr contraste con el fondo.
- Simbolismo, representa cultura o tradiciones.
- Comercial, atrae la atención del segmento.
- Codificación por color de distintos bloques de información

### Ilustración/Fotografía

10. El tipo de ilustración/fotografía utilizada es:

- Narrativa
- Conceptual
- Reportaje
- Decorativa

- Técnica
- Infantil
- Publicitaria

11. La función principal de la ilustración es:

- Atraer visualmente
- Comunicación de un mensaje
- Refuerzo del texto principal
- Refuerzo del cuerpo de texto
- Adornar la composición
- Representación del texto

12. Técnica utilizada:

- Digital
- Manual
- Mixta

13. Técnicas manuales utilizadas

- Tinta
- Grafito
- Gouche
- Acuarela

14. Técnicas digitales utilizadas

- Vectorial
- Pintura digital
- Otra

14. La línea gráfica en la piezas se distingue por:

- Color
- Elementos gráficos
- Diagramación
- Estilo de ilustración
- Tipografía
- No se distingue una línea gráfica

## Anexo 5

### 5.1 ENTREVISTA AL LIC. DAVID ROSALES

#### 1. ¿Cuál es su nombre y profesión?

Mi nombre es David Rosales estoy graduado en psicología en la Universidad Mariano Gálvez de Guatemala y también soy maestro de educación primaria.

#### 2. ¿A qué se dedica actualmente?

Actualmente me dedico a trabajar como psicólogo, trabajando con el Ministerio de Educación.

#### 3. ¿Cuántos años de experiencia cuenta desde que inició su carrera laboral?

Tengo más de diez años de experiencia como profesor y cuento con poco más de seis años de ser psicólogo.

#### 4. ¿Cuál es su opinión acerca de la educación sobre el tema de salud sexual en los adolescentes y jóvenes jalapanecos tanto del área urbana como rural en la actualidad?

Es un tema bastante significativo que ha sido catalogado como un tema sensible por muchos años, la sociedad necesita crecer en ese aspecto, debido a que si no se habla con los jóvenes sobre estos temas es probable que ellos no reciban la información necesaria para enfrentarse a estas situaciones, actualmente la sociedad está adentrándose en un mundo de tecnología en donde

se encuentra toda clase de información y se encuentra dando un par de clics sin embargo el 70% de esta es información basura mientras que el 30% restante es útil, los jóvenes peligran de ser mal informados, es importante tomar medidas para asesorar a los jóvenes en este aspecto tan importante de la vida.

#### 5. ¿Cuáles son los cambios importantes que atraviesa un adolescente en su desarrollo psicológico y social?

El cuerpo humano es susceptible a cambios tanto físicos como psicológicos, la llegada de la pubertad se define por los cambios físicos que atraviesa el cuerpo, en los niños empiezan a crecer los vellos en el rostro y en sus genitales, por su lado las niñas experimentan el desarrollo de sus mamas y el inicio del ciclo menstrual y claro siempre se encuentran los cambios bruscos de la conducta y el estado de ánimo, además el cuerpo se encuentra inmerso en dos módulos importantes, el primero es la interacción social, es decir comienzan a comunicarse con demás personas, surge la necesidad de identidad, de pertenecer a cierto gremio, la formación de amistades y el otro módulo implica la configuración de la imagen corporal, los pensamientos hacia su propio cuerpo, ambos módulos trabajan en correlación para definir la identidad de género.

**6. Según su experiencia laboral ¿A qué edad dentro del desarrollo humano comienzan a surgir conductas de carácter sexual?**

Como describí anteriormente el cuerpo humano comienza su estado de desarrollo sexual y psico-sexual en el tiempo de la pubertad, la edad en la que los niños comienzan a desarrollarse es de 10 a 13 años, mientras que en las niñas la edad es entre los 11 a 13 años aproximadamente, en esta etapa se comienza a descubrir la identidad sexual, se experimentan los primeros deseos sexuales, en los varones es más frecuente el descubrimiento de la masturbación que eventualmente a los 18 años con un desarrollo más maduro será una actividad que probablemente dejará de realizar, se desarrolla ciertos instinto biológicos y la excitación vinculada a estados afectivos que adoptan cierta capacidad de placer, las niñas comienzan a sentir atracción sexual por el sexo opuesto. En esta etapa los adolescentes aprenden a controlar y dirigir sus impulsos sexuales.

**7. ¿Cuál considera es la edad correcta para que un adolescente comience a abordar temas de salud sexual y reproductiva en la actualidad?**

Considero correcto enseñar a los jóvenes sobre estos temas en el mismo momento en el que comienza a experimentar esta etapa, es importante romper el hielo ya que si no se habla con ellos sobre estos temas corremos el peligro de que los jóvenes cometan errores, los padres son los principales responsables pues vivimos en un país en donde se considera el tema del sexo como algo "tabú" como algo que está prohibido, que muy pocos padres hablan con sus hijos o algunos incluso no tocan el tema jamás, cuando en realidad es fundamental, y que no es un asunto prohibido es totalmente normal y parte del proceso natural como seres humanos.

**8. ¿Consideraría que la desinformación sobre el tema de educación sexual puede ser un problema recurrente dentro de la sociedad jalapaneca? Si lo es, ¿Cuál sería una forma de erradicar el problema?**

Es una pregunta interesante la que planteas y sí la desinformación sobre la educación sexual es uno de los problemas más grandes en Jalapa, ya que la mayoría de los embarazos que se producen son de jóvenes que no han sido informados sobre medios de protección, además también ocurren las enfermedades de transmisión sexual, a pesar de que las escuelas o institutos ofrecen acercamientos sobre estos temas con ellos en algunas materias, no es posible profundizar a gran medida para que se encuentren totalmente informados, considero que una buena educación puede evitar cualquier clase de problema, ya que puede guiarlos a tomar buenas decisiones y ser responsables.

**9. ¿Cuál cree que es la diferencia entre niños de 12 años a adolescentes de 18 años en cuanto a su reacción al hablar temas de salud sexual y reproductiva? ¿Cómo debería ser abordado para cada uno?**

Definitivamente si existe diferencia entre esas edades, como tu mencionabas si existe una diferencia entre niños de 12 años y jóvenes de 18, por su parte los jóvenes de 18 ya comprenden y analizan muy bien por su cuenta además es probable que ya sean conocedores del tema, a comparación de un niño de 12 años cuando principalmente comienza a experimentar el desarrollo sexual sin embargo desconoce muchísimos de otros factores que esto implica, centrándose esta como la adolescencia temprana para luego aproximarse a la adolescencia tardía.

**10. ¿Qué tipo de lenguaje o forma de hablar debe ser la adecuada al tratar temas de salud sexual y reproductiva para una audiencia joven?**

A los jóvenes hay que enseñarles los temas tal cual son, como es la realidad, ya que debemos tratar el asunto del desarrollo sexual como un proceso normal que se vive y no como antes explicaba un tabú, no se debe censurar esta parte del proceso del desarrollo a los adolescentes.

**11. ¿Cómo cree que podría abarcar la atención de los adolescentes y jóvenes, es decir a través de qué tipo de recurso?**

Considerando los cambios de la sociedad moderna, el medio adecuado para hablar con los jóvenes es por medio de imágenes o presentaciones es decir medios audiovisuales, ya que son parte de su interés y muy convenientes para la explicación y enseñanza de diversos temas.

**12. En su opinión profesional ¿qué considera mejor en el desarrollo de un material editorial, la utilización de imágenes descriptivas o la realización de ilustraciones de carácter metafórico para abordar el tema?**

Veo lo que planteas, sin embargo considero que no debemos ocultar nada y esto implica la utilización de un lenguaje real y hablar sobre la realidad y como verdaderamente ocurren los procesos, por lo que considero que el uso de imágenes descriptivas ayudarían mejor a la comprensión y desarrollo del tema, ya que si pintamos el tema desde otro punto es decir por medio de animalitos u otras cosas caemos en lo de tratar este tema con vergüenza y eso es lo que debemos evitar.

**13. ¿Algún comentario que desee agregar respecto al tema?**

No queda más que felicitar por hacer de este el tema central de investigación, ya que la desinformación sobre la educación sexual es un tema que es protagonista en la lista de problemas de la sociedad guatemalteca además de ser la raíz que desarrolla otro tipo de problemáticas, arrastrando con sígo la formación de malas conductas sexuales, como lo es la utilización de la imagen femenina para vender cualquier clase de producto, las empresas deberían hablar sobre su producto y venderlo porque es bueno y por lo que ofrece, además también está el tema del manoseo y el acoso al género femenino quien es el que mayormente resulta como más afectado ante esta situación.

## 5.2 ENTREVISTA AL LICDA. MARITZA PAÍZ

### 1. ¿Cuál es su nombre y profesión?

Mi nombre es Maritza Paiz, estoy graduada en licenciatura de trabajo social en la Universidad San Carlos de Guatemala.

### 2. ¿A qué se dedica actualmente?

Me dedico a trabajar como trabajadora social, acá en el Hospital del departamento de Jalapa.

### 3. ¿Cuántos años de experiencia cuenta desde que inició su carrera laboral?

Llevo en este campo 12 años.

### 4. ¿Cuál es su opinión acerca de la educación sobre el tema de salud sexual en los adolescentes y jóvenes jalapanecos tanto del área urbana como rural en la actualidad?

Bueno, yo considero de que actualmente no estamos muy bien, verdad, ya que se debería de llevar a cabo programas verdad de educación sobretodo a nivel de colegios y todas las instituciones. Considero que debería hacer como un grupo que se dedique a promocionar y educar, así como a sensibilizar a los jóvenes y adolescentes más que todo.

Respecto a las áreas, consideraría que ambas partes necesitan informarse, sin embargo el área rural necesitaría más información en cuanto a este tema, también por el problema cultural que tienen las comunidades, ya que es un poco diferente a acá, bueno aquí los jóvenes tienen también más acceso a los medios de comunicación e información.

### 5. En su opinión profesional ¿Considera qué es importante que los adolescentes y jóvenes jalapanecos reconozcan sus derechos en cuanto a salud sexual y reproductiva? ¿Por qué?

Sí, yo considero que sí porque tenemos el ejemplo de otros países, donde la sociedad se encuentra más desarrollada y se les habla a los adolescentes desde que están pequeños sobre la educación sexual, lo que evita muchos problemas como las enfermedades de transmisión sexual (ets) las cuales aquí en Guatemala afectan muchísimo a la población.

### 6. ¿Qué tanto afecta la calidad de vida de un adolescente al no tener acceso suficiente a la educación sexual?

Afecta bastante porque, al menos acá se han visto casos donde los jóvenes presentan enfermedades de transmisión sexual, como mencionaba antes, y ya casos de enfermedades bastante avanzadas, como el VIH, SIDA, enfermedades que pudieron ser evitadas al tener conocimiento de ellas. Lamentablemente es un tema tabú, en la casa no se les habla a los hijos sobre la educación sexual, y si lo hacen, es de lo que menos se habla. Entonces, los padres deberían brindar esta información a sus hijos, desde la casa es donde debe empezar la educación sexual.

### 7. Según su experiencia laboral ¿Qué edad considera es adecuada para que un adolescente tome sus propias decisiones sobre su salud sexual?

Actualmente los jóvenes están iniciando su vida sexual cada vez

más temprano, por lo que considero que a los 14 años.

**8. ¿Cómo considera que debe estar enfocado un programa de salud sexual, cree que es necesario que este orientado únicamente al problema o también promueva los factores de protección?**

Yo considero de que se debe de incluir a la sociedad civil, a instituciones para elaborar programas de salud sexual, ya que vemos actualmente que no hay muchos programas que se enfoquen en ello, para contrarrestar todo tipo de problemas que con el tiempo pasan a ser problemas del Estado, como las enfermedades y embarazos no deseados en adolescentes. Es una problemática ya que los índices están super altos.

**9. ¿Qué tipo de lenguaje o forma de hablar debe ser la adecuada al tratar temas de salud sexual y reproductiva para una audiencia joven?**

Se les tiene que hablar tal y como es la realidad, los efectos que puede causar el tener una vida sexual activa a temprana edad, las consecuencias que puede traer el no saber cuidarse y/o estar mal informados acerca del tema. En los casos de embarazo no deseado, las adolescentes no pueden cuidarse a sí mismas y menos al bebé, muchas veces el bebé se encuentra con desnutrición, peligrando su vida.

**10. ¿Cómo cree que se podría abarcar la atención de los adolescentes y jóvenes, es decir a través de qué tipo de recurso?**

Ahora vemos que lo que está de moda son las redes sociales, se podría enfocar a través de esos medios de comunicación, con la

ayuda se puede coordinar con entidades que trabajan con este tipo de temas sobretodo enfocados a jóvenes.

**11. ¿Algún comentario que desee agregar respecto al tema?**

Bueno, la verdad quiero brindarles una felicitación porque definitivamente la educación sexual es un tema bastante importante que de debe abordar y vemos que hay una gran escasez de programas que lo promuevan y orienten a los jóvenes, incluso si se piensa más allá, desde las iglesias se podría conseguir un papel fundamental, como en el área de salud con programas de promoción ligados a ella, todo sea por lograr una sociedad informada que promueva la salud y prevención.

## Anexo 6

### 6.1 ENTREVISTA AL LIC. MARIANO ORELL

#### 1. ¿Cuál es su nombre y profesión?

Mi nombre es Mariano Daniel Orell y soy diseñador gráfico e ilustrador.

#### 2. ¿Cómo te iniciaste dentro del diseño y la ilustración?

Estudié Licenciatura en Diseño Gráfico en Tucumán, Argentina, mi ciudad natal. Siempre tuve atracción por los dibujos y lo visual, y como no había nada más que despertara mi interés, me aventuré a estudiar diseño a pesar de no tener muy claro de qué se trataba la carrera.

Con respecto a la ilustración, siempre disfruté de dibujar. Durante un tiempo lo abandoné inconscientemente, pero de a poco lo fui retomando, principalmente por mi interés en el graffiti. No tuve una formación académica de ilustración. Lo aprendí de forma natural y autodidacta.

#### 2. ¿Qué te ayudó a definir tu propio estilo en la ilustración?

Todo lo que consumí visualmente desde chico se mezcla en mi cabeza y sale de alguna manera en mis dibujos. Dibujos animados, libros, películas, graffitis, skate, música, etc.

Con el tiempo, mis conocimientos de diseño y mis dibujos se enriquecían mutuamente. El uso del color, la síntesis de las imágenes, disposición de elementos y equilibrio, etc, iban definiendo

mi estilo personal. Además de mis gustos personales y mis influencias artísticas.

Y por supuesto, lo principal a la hora de definir un estilo propio es la práctica. Dibujar mucho. Practicar. No volverse loco por encontrar un estilo, ya que eso es una consecuencia de dibujar mucho y de auto-descubrirse en el proceso.

#### 4. ¿Cómo describirías la temática de tus ilustraciones?

Por un lado hago ilustraciones comerciales, en las que la temática más o menos está definida por un brief o las necesidades del cliente. Siempre intento de buscar un punto en común con mis gustos personales para poder hacer un mejor trabajo y divertirme en el proceso. Y por otro lado, hago muchas ilustraciones personales o para amigos, donde hago lo que me gusta. Las temáticas por lo general están relacionadas a la música, la cultura alternativa como el skate, graffiti, etc y en general, lo que tenga ganas de dibujar en el momento.

De a poco voy logrando que los clientes me busquen por mi estilo personal de ilustración.

#### 5. ¿Puedes describir cuál es la técnica que más utilizas en tus proyectos?

Siempre comienzo mis trabajos bocetando en lápiz y papel. Ahí comienzo a visibilizar ideas, conceptos, etc. Cuando tengo un



boceto más o menos definido le tomo una foto con el celular, lo paso a la computadora y comienzo a trabajar en digital. Por lo general en Photoshop con una tableta digitalizadora.

## Respecto al proyecto "Diversa Festival"

### 6. ¿Cuál fue el proceso creativo para el desarrollo del proyecto?

En un principio, la idea de los organizadores era encargarme el desarrollo del poster promocional para el festival. Al reunirnos a hablar del proyecto, y gracias a experiencias previas trabajando en festivales, me di cuenta que lo que necesitaban era una identidad visual. Tenía que diseñar un sistema gráfico versátil que se adapte al amplio abanico de necesidades comunicacionales del evento. Una vez definido esto, comenzamos a hablar sobre como optimizar la comunicación de los conceptos a transmitir y la sensación que debía comunicar la gráfica.

### 7. ¿Cuál fue la inspiración principal para trabajar el proyecto? es decir ¿Cuál fue el concepto definido?

Diversa es un evento en pro de la salud sexual. Desde un primer momento, los organizadores definieron los conceptos principales en los que se apoyaría el festival: música, inclusión, unión. A partir de eso, el desafío era generar una gráfica que logre transmitir esas ideas. De cada una de estas palabras se desprendían nuevos conceptos que ayudaron a definir la sensación y los elementos de la gráfica. Por ejemplo, del concepto de inclusión surgió la idea de desarrollar diversos personajes divirtiéndose sin prejuicios; de la idea de música surgían palabras como diversión, color, alegría.

### 8. ¿Qué te ayudó a definir la paleta de color en el proyecto?

A partir de la definición del proyecto, acordamos que la paleta de colores debía tener mucha personalidad y debía verse alegre. No queríamos que se perciba como una fiesta exclusivamente nocturna, ya que el evento también tenía actividades durante el día y al aire libre. Y también porque creíamos que al ser una celebración de la diversidad, la libertad sexual, la unión, debía percibirse como algo colorido y luminoso.

Personalmente me gusta trabajar con pocos colores, planos, y bien combinados. Evité el uso del color negro en general, y principalmente en los trazos, para alivianar la sensación de la gráfica.

### 9. ¿Cómo describirías el estilo de ilustración desarrollado en el proyecto? y ¿por qué lo utilizaste?

Definimos que la mejor forma de comunicar la idea de diversidad sería desarrollar un universo de personajes muy diversos conviviendo sin prejuicios en un ambiente ideal. Cuantos más personajes haya, más fácil sería comunicar la idea de diversidad. Y eso fue muy importante al definir el estilo gráfico de los personajes: para facilitar la tarea de ilustración, debían ser formas muy simples, con pocos detalles.

Hoy en día este estilo de dibujos modernos, con referentes como Hora de Aventura, Rick and Morty, Bojack Horseman, etc, no están limitados a un público infantil, sino que capturan la atención de jóvenes y adultos por igual. Por lo que pensamos que sería un buen recurso para atraer a un público amplio.

**10. ¿Cuál crees que fue el desafío más grande al trabajar con el tema de salud sexual y diversidad?**

Desde un primer momento el tema me entusiasmó mucho, ya que creo que es de gran importancia compartir este mensaje, abrir mentes, derribar prejuicios. Creo que hay que abrir el diálogo sobre temas sexuales para que todos podamos vivir nuestras vidas libremente, sin represiones, de manera responsable y consciente. En este sentido, la organización México Vivo hace un gran trabajo, por lo que me sentí cómodo sabiendo que trabajaba para una causa justa, con gente especialista en el tema. Fue un gusto poder sumarme a colaborar desde mis posibilidades y conocimientos.

A partir de eso, el desafío principal era lograr que la gráfica atraiga la atención de la mayor cantidad de gente posible, y quienes la vean se interesen en los contenidos y se sumen a la propuesta.

Por otro lado, es un tema sensible, y lo que me preocupaba personalmente era no poder liberar mis dibujos (y mi mente) de las ataduras de los estereotipos. Era muy importante para mí que la interpretación de los personajes sea la de un ambiente en el que cada uno está siendo lo que siente y pasándola increíble por eso. Así que lo que hice fue intentar liberarme de la preocupación del prejuicio y dibujar lo que me venía a la mente. Y esperar que quienes lo vean lo perciban de la misma manera. Y divertirme en el proceso!

**11. ¿Qué aspecto crees importante tomar en cuenta en la realización de un proyecto que va dirigido a un grupo joven?**

Como diseñadores y comunicadores es importante tomar conciencia de que tenemos una responsabilidad social. Y es tarea de

cada uno ser responsable tanto de los contenido que se comunican, como de la forma que se lo hace. Creo que es importante estar alineado moralmente al mensaje que estamos transmitiendo. Y es una tarea y responsabilidad de cada uno tomar esa conciencia y establecer los propios límites.

En cuanto al aspecto técnico/profesional, siempre hay que hacer un análisis de los medio y lenguajes que utilizan los grupos a los que nos dirigimos, y a partir de eso, generar un plan de comunicación que los contemple para optimizar la llegada del mensaje. En el caso particular de los jóvenes, es importante estar al tanto de las tendencias estéticas del momento, analizar los contenidos que consumen, conocer sus referentes, etc. Una vez realizado el trabajo de investigación, se puede ver más claramente que tipo de desarrollo es el ideal para el proyecto. Otro aspecto importante a tener en cuenta es la elección de las plataformas de comunicación y la optimización de los contenidos para las mismas. Analizar en que plataformas se difundirá el mensaje (instagram, instagram stories, snapchat, facebook, etc) y crear contenido para las mismas (gráficas, memes, encuestas, dinámicas, etc).

**12. ¿De qué recursos se apoya el diseñador gráfico para atraer la atención del usuario y motivar la participación en el festival?**

Algo muy importante que nunca hay que perder de vista, es que el trabajo del diseñador es comunicar visualmente algo, ya sea una idea, un evento, información, etc. Lo principal entonces es la comunicación efectiva. Por lo que primero hay que definir un concepto a transmitir, una estrategia para optimizar esa transmisión, y finalmente, pero no menos importante, darle la forma adecuada (que se vea bien).

Es importante siempre definir la jerarquía de la información, para no perder de vista lo importante, y poner los recursos en función de eso. Los recursos con los que cuenta el diseñador son muy variados: usos del color y forma, ilustraciones, fotografías, tipografías, videos/animaciones, infografías, etc.

**13. ¿Cuál es la función del diseñador gráfico dentro del desarrollo de un proyecto relacionado a la conciencia social?**

Los conocimientos y el trabajo de un diseñador gráfico son indispensables al momento de comunicar una idea o información. Una buena idea, por más originalidad o buenas intenciones que tenga, no servirá de nada si no es bien presentada, de forma clara y atractiva. Por lo general, en los proyectos de conciencia social es indispensable que la comunicación sea clara, directa, accesible y didáctica. Para eso, los conceptos tienen que estar bien definidos, lo que es trabajo muchas veces de los desarrolladores de contenido o comunicadores sociales, y finalmente del diseñador que los traduce y diagrama visualmente. Creo que en este sentido, nuestro trabajo como diseñadores realmente puede hacer una diferencia y generar un cambio positivo en la sociedad.

**14. ¿Qué consejo darías al trabajar un proyecto de diseño basado en el tema de salud sexual y diversidad?**

Siento que el tema puede ser delicado de alguna manera, debido en parte a que la sexualidad todavía se considera como un tabú en la sociedad. A pesar de estar presente en casi todos los aspectos de la vida, sigue siendo algo de lo que no se habla mucho, no se educa correctamente, y por consiguiente, existe mucha ignorancia, discriminación, represión, etc. Por lo que considero que hay que ser cuidadosos con lo que se comunica, pero no te-

ner miedo de hacerlo. Informarse bien sobre el tema, leer, abrir la mente, son las tareas del diseñador en cada proyecto en el que se involucra, en especial en los proyectos sociales, donde la responsabilidad es todavía mayor. Cuidar las representaciones gráficas a fin de evitar estereotipos que refuercen prejuicios; ser conscientes y analizar el propio trabajo desde diferentes puntos de vista; buscar otras opiniones, etc. Y siempre buscar transmitir valores que sean inclusivos y a favor de la libertad. Y como consejo general: ponerle amor a todo lo que se hace.

**15. ¿Algún comentario que desees agregar acerca del proyecto?**

A pesar de que esto fue un comienzo, y hay mucho trabajo por hacer sobre esta temática, siento que el proyecto fue muy positivo. Las actividades tuvieron mucha participación de la gente y se logró visibilizar la temática en espacios públicos mediante actividades educativas, artísticas, deportivas, etc.

Personalmente, estos trabajos son los que más disfruto: los buscan mejorar la vida de las personas y generar conciencia. Y como en cada nuevo proyecto en el que me involucré, me informé y aprendí mucho en el proceso. Gran parte del amor que siento por el diseño nace del hecho de ser una profesión que nos lleva a conocer un mundo nuevo con cada proyecto que encaramos.

## 6.2 ENTREVISTA AL LCDA. ISIDORA OSORIO

### 1. ¿Cuál es su nombre y profesión?

Mi nombre es Isidora Osorio y soy Licenciada en Diseño gráfico.

### 2. ¿Cómo te iniciaste dentro del diseño y la ilustración?

Estudié diseño gráfico porque desde chiquita siempre me gustó dibujar, cuando estaba más grande descubrí el diseño en la universidad de mi ciudad, acá en Santiago Chile y me encantó sobre todo la idea de comunicar a través de la ilustración, me parece una herramienta magnífica que nos permite desarrollar y presentar ideas de forma más interesante y por ende más eficaz.

### 3. ¿Cuánto tiempo llevas ejerciendo como profesional?

Llevo en el área de diseño ya casi 10 años, el tiempo pasa rápido, sobretodo en el área de ilustración y editorial, que son áreas que evolucionan rápida y constantemente y es necesario mantener la actividad creativa a flote.

### 4. ¿Qué etapas consideras para el proceso del diseño de un material educativo?

Bueno, primero se debe tener claro múltiples factores antes de empezar a desarrollar el material, como el tema que se está trabajando si es medio ambiental, de salud, social, un libro de matemáticas, etc. Es vital que nos familiaricemos con el tema para procurar no cometer errores en la diagramación de la información debido a que esto podría provocar problemas al mo-

mento de su comprensión, luego hay que proceder y detenerse a pensar ¿para quién estoy diseñando? ¿qué les gusta? ¿por qué les gusta? ¿Qué llama su atención? es necesario tomar en cuenta esto porque al fin de cuentas es material para ellos. Con esta información principal bien analizada se puede proceder a la diagramación/ilustración del documento. Es fundamental partir de estas etapas para asegurar que cumpla con la necesidad que surgió, el motivar su aprendizaje, facilitar su comunicación, beneficiar la comprensión del tema.

### 5. ¿Aproximadamente cuántas personas se involucran en el proceso de diseño de este material?

Generalmente es un grupo pequeño de personas, una persona es asignada para diagramar la información, se cuenta también con un ilustrador a tiempo completo en casos especiales y 3 personas más que realizan toda las verificaciones y correcciones antes de ser enviado para que pueda ser aprobado.

### 6. ¿Qué lineamientos se deben tomar en cuenta principalmente al momento de diseñar un material educativo?

Yo diría que este punto depende mucho de cada editorial, cada libro según su asignatura, autor, grupo objetivo, tiene lineamientos un tanto distintos. Sin embargo, generalmente se debe tomar en cuenta los márgenes exteriores e interiores, los números de página y muchas veces características como tipografía, elementos gráficos, paleta de color, ya se encuentran determinadas por el equipo y según la línea de diseño establecida anteriormente.

Por lo tanto son lineamientos que se deben seguir para que el trabajo logre ser unificado y encontrarse en completa armonía, sobre todo si se trata de series de libros educativos, material de una sola empresa, etc. Al igual que conocer el tipo de pegado del libro es vital para la diagramación del libro sobre todo por los márgenes que se utilizan si cuenta con más de 100 hojas, si es pegado, cocido o en espiral, etc.

**7. ¿Qué lineamientos se deben tomar en cuenta principalmente al momento de diseñar un material educativo?**

Sí, definitivamente, como mencionaba anteriormente. Este es un punto clave para elaboración de un material, sería muy difícil que un niño muestre interés en un material que no contiene muchas imágenes o la tipografía utilizada es muy pequeña, etc. Asimismo es necesario conocer dónde se encuentran ellos psicológicamente para saber qué tipo de información pueden procesar con mayor confianza y seguridad y no me refiero a ir con cada uno a realizarles un examen psicológico a cada uno, imagínate, pero sí a tomar en cuenta ciertos aspectos que la psicología nos ofrece para lograr entender, nosotros ya estuvimos ahí, tuvimos su edad, sí, sin embargo los tiempos cambian y todo a nuestro alrededor avanza y eso es algo bueno que no podemos evitar.

**8. ¿Según tu experiencia laboral ¿Cuál consideras que es el formato más adecuado para trabajar un manual didáctico? y ¿por qué?**

Si pensamos en los más pequeños, chicos de 5 a 9 años por ejemplo debemos tomar en cuenta que llevan materiales al cole, refacción, suéteres entonces se debe procurar elegir un tamaño adecuado, que puedan llevar con ellos, pero que no les pese de-

masiado sino después les empieza a disgustar el libro. Igual que con los mayores de 10 a 15 años llevan muchas más asignaturas, más libros, copias, cuadernos, etc. El utilizar un libro no mayor a una hoja carta me parece a mí lo adecuado. De igual manera tampoco hay que cerrarse muchas veces el formato del material puede ser un factor de innovación que se puede presentar como propuesta para tu cliente, así que siempre debemos tomarlo en cuenta.

**9. ¿Qué tipo de retícula consideras es la más adecuada para diagramar un material de carácter educativo? y ¿por qué?**

Al momento de diseñar debemos tomar en cuenta los márgenes, medianiles, espacios, y el texto, las retículas nos ayudan a manejar todos estos elementos de formas más claras, ayudándonos a ajustar toda la información, recordemos que las retículas tienen como objetivo principal lograr que una composición permita hacer llegar al lector el mensaje de la forma más directa, comprensible y menos compleja posible.

Entonces teniendo en mente lo anterior se procede a utilizar las retículas convenientes. Un consejo sería el no utilizar demasiadas columnas si la el formato es pequeño. Lo demás es cuestión de discernimiento y exploración de la información, pero si se busca una cantidad adecuada, por lo general la utilización de 2 o 3 columnas es adecuada para distribución de la información sin mayor complicación para el lector.

**10. Respecto a la tipografía utilizada ¿Qué requisitos debe cumplir para ser utilizada dentro del material?**

La tipografía debe ser clara y concisa, una fuente tipográfica

muy pequeña y pesada puede generar insatisfacción y cansancio visual en sus lectores y eso es lo que debemos evitar. Considero que la elección de una buena tipografía no es suficiente del todo, es necesario que también exista un buen manejo de sus características, muchos diseñadores comenten este error en sus proyectos, porque lo subestiman y honestamente el utilizar correctamente el leading, kerning y tracking genera un plus en tu trabajo impresionante, es interesante como algo tan simple otorgue un resultado mucho más efectivo y cautivador.

**11. ¿Qué funciones debe ejercer el material educativo sobre el grupo objetivo?**

El material educativo es un apoyo para el aprendizaje, es un refuerzo con la información, ejemplos ilustrativos, infografías etc. que acompaña al aprendiz para que puede comprender en su totalidad distintos conceptos. Un material educativo bien elaborado debería cumplir con su función de facilitar el proceso de enseñanza y aprendizaje, normalmente esto suele ser dentro del ambiente educativo, pero también puede ser utilizado desde casa, para facilitar la adquisición de conceptos, habilidades, actitudes y destrezas.

**11. ¿Qué recomendaciones darías para el diseño de material educativo para adolescentes y jóvenes?**

Para la elaboración de cualquier material educativo o didáctico que se encuentre dirigido a jóvenes siempre toca que indagar en cuanto a lo que se encuentra de moda, qué es lo que captura su atención, qué los mantiene interesados por el momento, para que crear un resultado con el que ellos puedan sentirse identificados y que sientan que se les está hablando a ellos y no

presentarlo como solo un libro más con información que son obligados a leer. La idea es despertar su interés en la información, que salga de ellos mismos el afán por conocer más sobre el tema. Son esos pequeños detalles los que logran que el material logre destacarse dentro de los demás y progresivamente se convierta material de calidad para su desarrollo íntegro como personas.

### 6.3 ENTREVISTA AL LCDA. CLAUDIA MÉNDEZ

**1. ¿Cuál es su nombre y profesión?**

Claudia Méndez Rossal, Diseñadora Grafica/ diagramadora

**2. ¿Cómo te iniciaste dentro del diseño y la ilustración?**

Desde muy joven decidí que era lo que quería hacer como profesional así que disfrutaba mucho jugar a diseñar "hojitas membretadas" como para escribir notitas, y empecé mi preparación en el bachillerato ya orientado al diseño

**3. ¿Cuánto tiempo llevas ejerciendo como profesional?**

10 años

**4. ¿Qué etapas consideras para el proceso del diseño de un material educativo?**

Definir el grupo objetivo, concretar los contenidos (textos) y la línea grafica del material, generar propuestas y validar el material.

**5. ¿Aproximadamente cuantas personas se involucran en el proceso de diseño de este material?**

Trabajo para una editorial, por lo tanto para cada proyecto (cada libro) se involucra el autor, el editor, el diagramador y el validador.

**6. ¿Qué lineamientos se deben tomar en cuenta principalmente al momento de diseñar un material educativo?**

Adaptar el lenguaje para que sea fácil de comprender para el grupo objetivo.

El tamaño de los textos y los tipos dependiendo de la edad de nuestro grupo; por ejemplo si el nuestro fueran niños de 6 años sería ideal considerar en nuestro diseño un tipo redondo y no utilizar división de palabras pues aún están en proceso de aprendizaje para leer y estas características del texto pueden dificultar la comprensión del mensaje por dificultar su lectura. No será el mismo caso si nuestro material esta diseñado para niños de 12 años, pues al tener la capacidad de leer de manera fluida, podemos emplear cualquier tipo, división de palabras y justificación pues el aspecto del texto no interfiere en su lectura y por lo tanto no interfiere en la comprensión.

**7. ¿Qué lineamientos se deben tomar en cuenta principalmente al momento de diseñar un material educativo?**

Idealmente si , sobretodo por sus capacidades

**8. ¿Según tu experiencia laboral ¿Cuál consideras que es el formato más adecuado para trabajar un manual didáctico? y ¿por qué?**

Depende del material que este diseñando. Idealmente entre más joven es tu grupo objetivo más grande deberá ser el material.

**9. ¿Qué tipo de retícula consideras es la más adecuada para diagramar un material de carácter educativo? y ¿por qué?**

Antes de diseñar generamos una idea de cómo esperamos estructurar el material, La editorial es flexible en adaptar cada retícula según la materia generalmente utilizamos una retícula formal pero podemos romper un poco la estructura cuando las paginas lo ameritan. También es preferible que sea simple y que facilite la lectura y entendimiento de los contenidos. Mantene- mos retículas rectas pero jugamos con los elementos para que las paginas guarden unidad pero no sean monótonas.

**10. Respecto a la tipografía utilizada ¿Qué requisitos debe cumplir para ser utilizada dentro del material?**

Sin importar a que grupo este dirigido, la tipografía deber ser totalmente legible.

Verificar antes de seleccionar una fuente que esta tenga, caracteres especiales tal cómo la tilde y que incluya números.

Pueden combinarse distintos tipos para establecer jerarquías.

**11. ¿Qué factores considera que aplicas en la diagramación y que otras editoriales no?**

Muchas de las editoriales que están en el país diagraman su material fuera. En nuestro trabajo tratamos de mantener en la medida de lo posible la identidad cultural y contextualizar cada uno de los temas para todos los usuarios del material se sientan familiarizados y esto facilite su comprensión.

**12. ¿Qué funciones debe ejercer el material educativo sobre el grupo objetivo?**

Dependerá del tipo de material que se este trabajando pues bien puede ser informativo, recreativo, educativo.


**11. Como diseñadora ¿Qué recomendaciones darías para el diseño de material educativo para adolescentes y jóvenes?**

Definitivamente debe ser atractivo, amigable y con el que puedan sentirse identificados.



# Anexo 7

## 7.1 INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE G.O.



**Universidad Rafael Landívar**  
Escuela Superior de Gastronomía

**Instrumento de Medición**  
Febrero de 2017

Esta encuesta tiene como objetivo recolectar información útil para el proyecto del curso Síntesis del Diseño II con el fin de desarrollar material a beneficio de la organización Colectivo Joven (COPLJ). A continuación se presenta una serie de enunciados que debes contestar con honestidad. No hay respuestas correctas ni incorrectas.

- ¿Cuántos años tienes? \_\_\_\_\_
- Sexo:  Femenino  Masculino
- ¿Qué transporte utilizas regularmente? Marca los que usas.  
 Carro  Moto  Bicicleta  Moto-taxi/Bus  Caminando
- De los siguientes objetos electrónicos, marca los que tienes en casa:  
 Smartphone  Computadora  Tablet  Televisión  Consola de videojuego
- Marca las redes sociales que más utilizas:  
 Facebook  Twitter  Instagram  Youtube  Snapchat
- ¿Qué método de aprendizaje prefieres?  
 Leer el contenido  Escuchar al experto  Ver imágenes  Realizar ejercicios/dinámicas
- ¿Alguna vez has recibido información sobre los derechos de las mujeres?  
 Sí  No  
 Si la respuesta es SI ¿Te pareció interesante? ¿por qué?  
 \_\_\_\_\_
- ¿Alguna vez has recibido información sobre salud sexual?  
 Sí  No  
 Si la respuesta es SI ¿Te pareció interesante? ¿por qué?  
 \_\_\_\_\_
- ¿Qué tipo de medio informativo te parece mejor para el aprendizaje?  
 Folleto/Brochure  Infografías  Libros/Manuales  Carteles/Rotafolio

10. De la siguiente paleta de colores, marca la que relaciones con adolescencia y juventud

11. Clasifica los textos según la sensación que transmite su estilo:

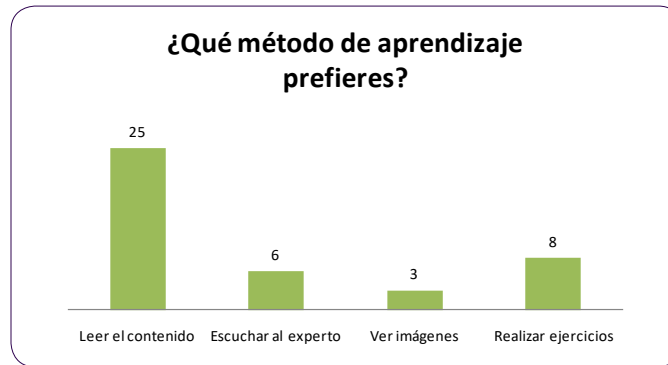
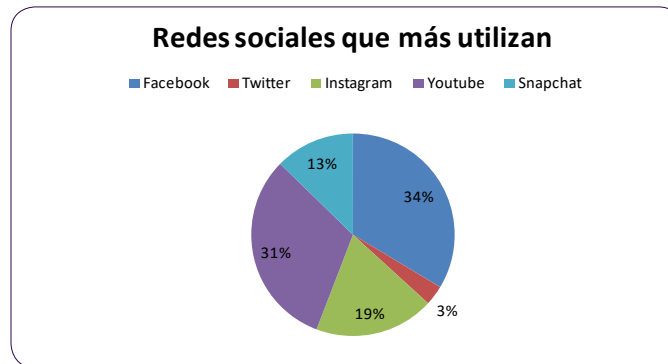
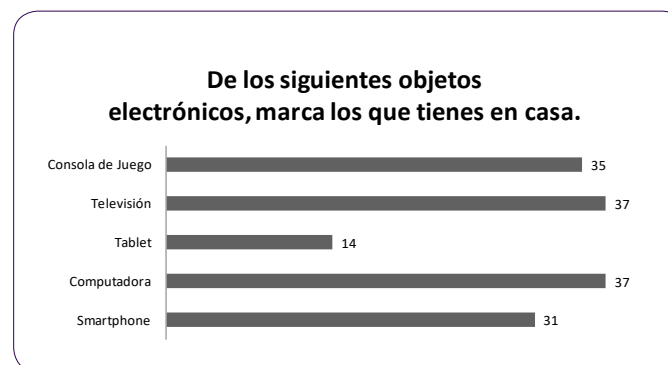
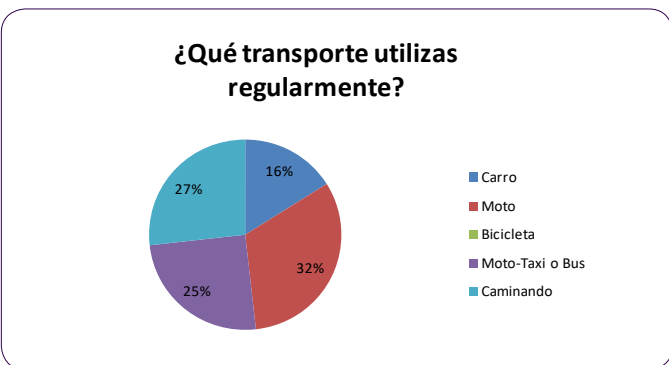
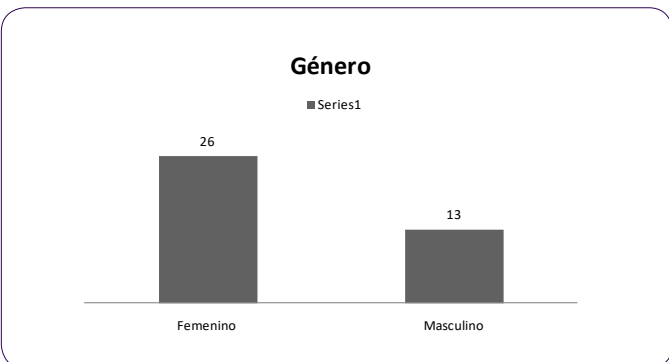
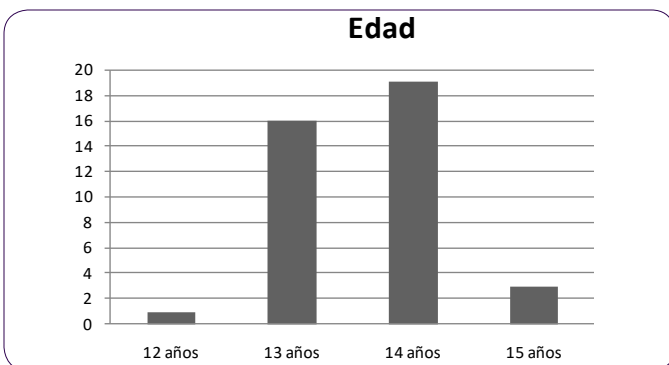
Formalidad - Modernidad - Espontaneidad - Delicadeza

<p>UN OJO <i>el otro</i> ABIERTO <i>soñando</i></p> <p>_____</p>	<p>UN OJO ABIERTO EL OTRO SONANDO</p> <p>_____</p>
<p>un ojo abierto el otro sonando</p> <p>_____</p>	<p>Un ojo abierto el otro soñando</p> <p>_____</p>

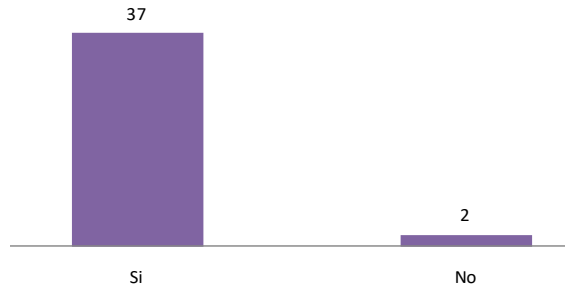
12. Elige el tipo de ilustración que más llama tu atención y escribe por qué.

<input type="radio"/> 	<input type="radio"/> 	<input type="radio"/> 
<input type="radio"/> 	<input type="radio"/> 	<input type="radio"/> 

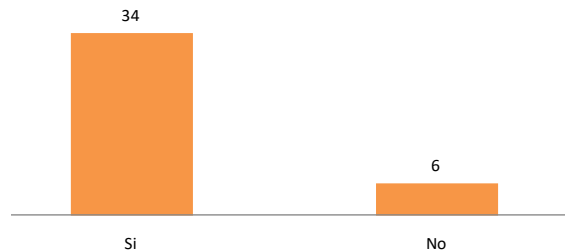
## 7.2 RESULTADOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE GRUPO OBJETIVO



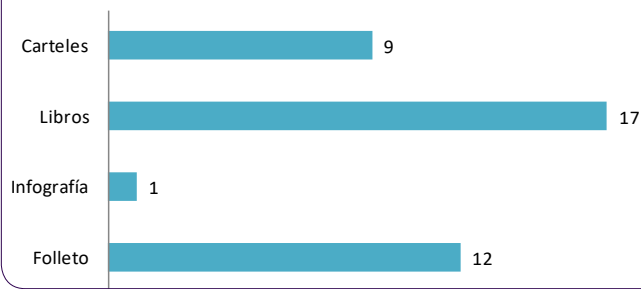
**¿Alguna vez haz recibido información sobre los derechos de las mujeres?**



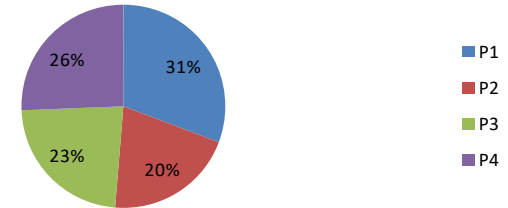
**¿Alguna vez haz recibido información sobre salud sexual?**



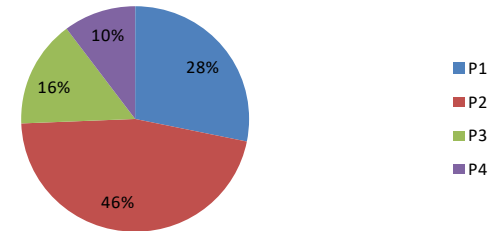
**¿Qué tipo de medio informativo te parece mejor para el aprendizaje?**



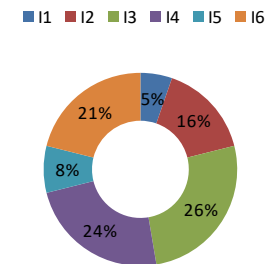
**De la siguientes paletas de color, marca la que relaciones con Adolescencia y Juventud:**



**Clasifica los textos según la sensación que transmite su estilo:**



**Elige el tipo de ilustración que más llama tu atención**



## Anexo 8

### 8.1 INSTRUMENTO PRE-VALIDACIÓN

#### Expertos en el tema

##### Proyecto Colectivo Joven - Expertos en el tema

La siguiente serie de preguntas esta elaboradas con el objetivo de validar la propuesta de diseño realizada para el curso de Síntesis del Diseño II de la Universidad Rafael Landívar.

##### Nombre:

##### El rediseño del logotipo le parece:

- o Moderno e identifica muy bien a la ong.
- o Puede funcionar, aunque puede ser confuso.
- o Es confuso y no representa a la organización

##### La tarjeta de presentación le parece:

- o Es práctica y representa profesionalismo.
- o Parece confusa, existen muchos elementos que la saturan.
- o Es atractiva pero no va más allá.

##### Tomando en cuenta que el material va dirigido hacia adolescentes, se elaboró el desplegable con la función de brindar información y a su vez funcionar como un póster. Considera que:

- o Es atractivo y funciona muy bien.
- o Es una buena idea pero no se ve reflejado que está dirigido hacia adolescentes.
- o La idea no es funcional.

##### Qué opina acerca del orden del texto en las páginas interiores del manual?

- o Es atractiva y ordena la información de forma interesante.
- o Es adecuada pero la información se ve junta.
- o Se ve muy cansado de leer, no funciona.

##### Las ilustraciones utilizadas para las piezas:

- o Unen las piezas con el logotipo de una forma agradable y funcional.
- o Llaman la atención sin embargo no aportan nada más.
- o No son agradables y no se relacionan con el logotipo.

##### Ocupación:

##### Los colores de las piezas son:

- o Conectan muy bien con los adolescentes y el tema de la organización.
- o Llamativos y modernos
- o Los colores no representan a la organización, no se adaptan al tema

##### En general considera que:

- o Las piezas guardan relación entre sí, funcionan bien juntas
- o No tienen relación, cada pieza se ve diferente con las otras.
- o Se ve atractivo y profesional.

##### Considera el cambio del diseño en la Organización como:

- o Es moderno, profesional y mejora la percepción de la organización
- o Está bien elaborado en general
- o No funciona porque no cumple con el objetivo de representar a la organización

## Expertos en diseño

### Proyecto Colectivo Joven - Expertos de Diseño

A continuación se le solicita validar las piezas del proyecto elaboradas bajo el concepto "Florecente sociedad vivaz".

#### Nombre:

#### Considera que el rediseño del logotipo:

- o Es moderno y cumple con su función.
- o Es estético con un buen nivel de abstracción.
- o Puede funcionar, sin embargo se ve cargado.
- o Es confuso y poco funciona

#### La tarjeta de presentación le parece:

- o Estética y práctica mantiene la información con la jerarquía adecuada.
- o El logotipo puede llegar a perderse dentro de la composición.
- o Los elementos gráficos saturan la imagen

#### En la ilustración del manual considera que el nivel de abstracción en la ilustración es:

- o Llamativo, comprensible y concuerda con el concepto y la temática del proyecto.
- o La ilustración es muy pesada.
- o Se pierde la jerarquía

#### Cómo considera la jerarquía visual en el desplegable?

- o Existe equilibrio en el texto
- o El texto en los títulos podría destacar aún más
- o La jerarquía es confusa

#### El diseño en el material informativo (35x25") le parece?

- o Agradable, haciendo buen uso de elementos gráficos, sin desperdiciar espacio útil
- o El encabezado podría ocupar menos espacio dentro de la composición.
- o La tipografía puede no llegarse a leer desde la distancia

#### Las ilustraciones utilizadas para las piezas:

- o Unen las piezas con el logotipo de una forma agradable y funcional.
- o Llamam la atención sin embargo no aportan nada más.
- o No son agradables y no se relacionan con el concepto.

#### Considera que la paleta de color:

- o Conecta muy bien con el grupo objetivo y el tema de la organización.
- o Llamativa e integrada
- o Los colores no representan a la organización, no se adaptan al tema

#### Cómo considera que es la tipografía utilizada en la línea gráfica?

- o Es agradable y legible, se adapta a la línea
- o Funcional aunque con poca diversidad
- o La tipografía le resta profesionalismo a las piezas

#### En general considera que:

- o Existe unión, hay armonía e integración
- o No tienen relación, cada pieza se ve diferente.
- o Hay unidad, pero pueden perderse el diseño

## Grupo objetivo

### Proyecto Colectivo Joven - Grupo objetivo

La siguiente serie de preguntas esta elaboradas con el objetivo de validar la propuesta de diseño realizada para el curso de Síntesis del Diseño II de la Universidad Rafael Landívar.

**Nombre:**

**Género**

- Mujer
- Hombre

**Qué edad tienes?**

- 13-15
- 16-20
- 21-25

**26 o más Has escuchado acerca de Colectivo Joven (COPIJ)?**

- Sí
- No
- Tal vez

**Alguna vez has recibido información sobre Salud Sexual y Reproductiva?**

- Sí
- No
- Tal vez

**Cuando observas la imagen del logotipo la asocias con:**

- Una clínica de salud para adultos
- Una organización para jóvenes
- Un establecimiento del gobierno
- 

**La siguiente imagen te parece:**

- Muy atractiva
- Interesante
- Aburrida
- No me llama nada la atención

**Si pudieras tener este manual, lo leerías?**

- No, se ve aburrido
- Sí, me gustaría
- Tal vez, se ve interesante.

**Qué te parece el folleto de la siguiente imagen?**

- Es muy atractivo, me gusta.
- Esta bien elaborado pero no comprendo.
- No me llama nada la atención

**Cuando ves la siguiente combinación de colores, piensas:**

- Me agradan
- Me parecen llamativos
- No me gustan

## 8.2 RESULTADOS PRE VALIDACIÓN

### Expertos en el tema

#### El rediseño del logotipo le parece:



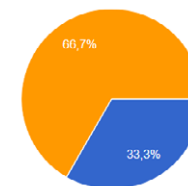
- Moderno e identifica muy bien a la organización
- Puede funcionar, sin embargo puede generar confusión
- Es confuso y no representa a la organización

#### ¿Qué opina acerca del orden del texto en las páginas interiores del anual?



- Es atractiva y ordena la información de forma interesante.
- Es adecuada pero la información se ve muy junta.
- Se ve muy cansado de leer, no funciona.

#### En general considera que:



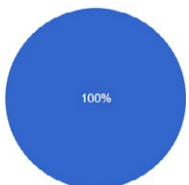
- Las piezas guardan relación entre sí, funcionan bien juntas
- No tienen relación, cada pieza se ve diferente con las otras.
- Se ve atractivo y profesional.

#### La tarjeta de presentación le parece:



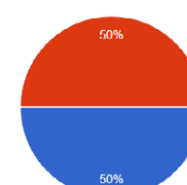
- Es estética, práctica y representa profesionalismo.
- Parece confusa, existen muchos elementos que la saturan.
- Es atractiva pero no va más allá

#### Las ilustraciones utilizadas para las piezas:



- Unen las piezas con el logotipo de una forma agradable y funcional.
- Llaman la atención sin embargo no aportan nada más.
- No son agradables y no se relacionan con el logotipo.

#### ¿Cómo considera el cambio del diseño en la Organización?



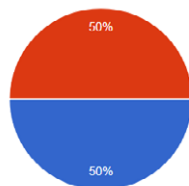
- Es moderno, profesional y mejora la percepción de la organización
- Está bien elaborado en general
- No funciona porque no cumple con el objetivo de representar a la organización

Tomando en cuenta que el material va dirigido hacia adolescentes, e elaboró el desplegable con la función de brindar información y a su vez funcionar como un póster. Considera que:



- Es atractivo y funciona muy bien
- Es una buena idea pero no se ve reflejado que está dirigido hacia adolescentes
- La idea no es funcional

#### Los colores de las piezas son:



- Conectan muy bien con los adolescentes y el tema de la organización.
- Llamativos y modernos
- Los colores no representan a la organización, no se adaptan al tema

# Expertos en diseño

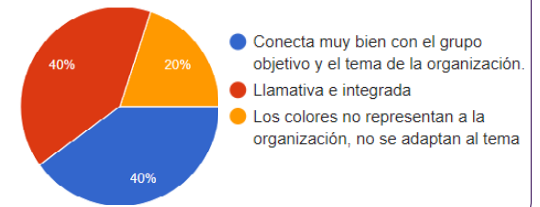
Considera que el rediseño del logotipo:



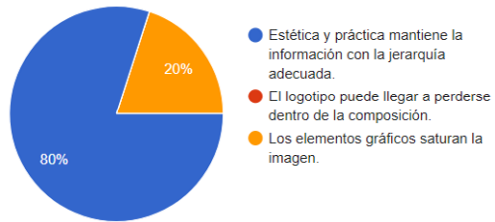
¿Cómo considera la jerarquía visual en el desplegable?



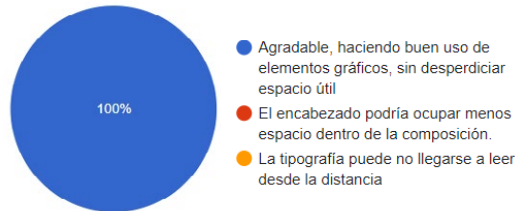
Considera que la paleta de color:



La tarjeta de presentación le parece:



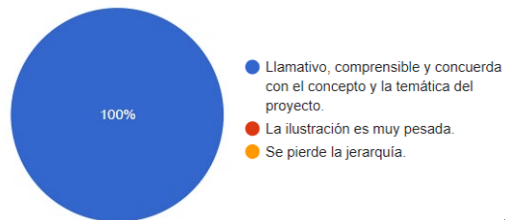
¿El diseño en el material informativo (35x25") le parece?



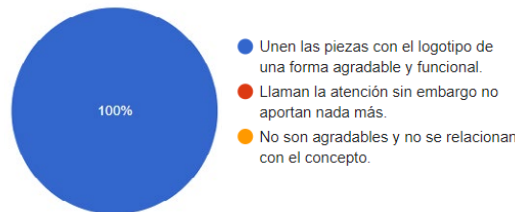
¿Cómo considera que es la tipografía utilizada en la línea gráfica?



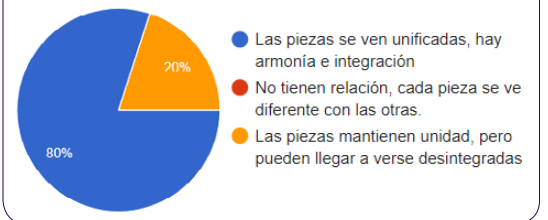
En la ilustración del manual considera que el nivel de abstracción en ilustración es:



Las ilustraciones utilizadas para las piezas:



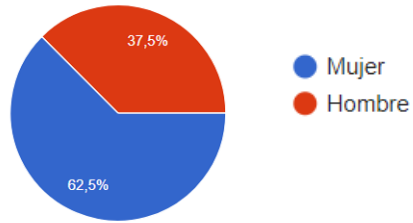
En general considera que:



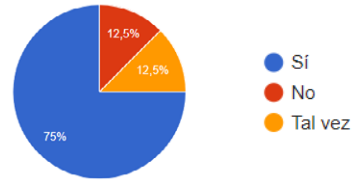


## Grupo objetivo

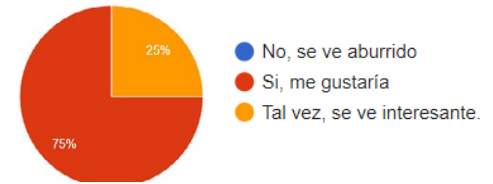
Género



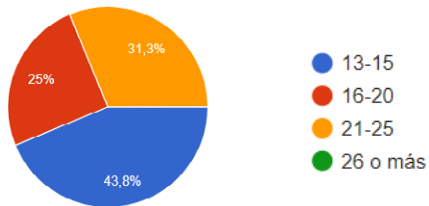
¿Alguna vez has recibido información sobre Salud Sexual reproductiva?



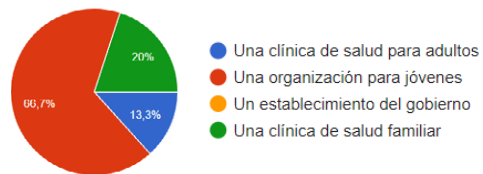
Si pudieras tener este manual ¿lo leerías?



¿Qué edad tienes?



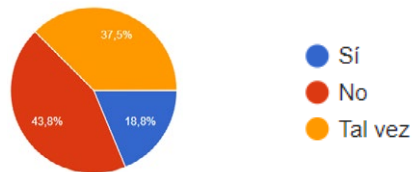
Observas la imagen del logotipo la asocias con



¿Qué te parece el folleto de la siguiente imagen?



¿Has escuchado acerca de Colectivo Joven (CC



La siguiente imagen te parece:



Cuando ves la siguiente combinación de colores, piensas:



# ANEXO 9

## 9.1 INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN EXPERTOS DE DISEÑO

### INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN

#### Expertos de diseño

La presente serie de preguntas tiene el objetivo de validar la propuesta de diseño realizada para nuestro proyecto de grado de la Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Rafael Landívar.

El objetivo es el rediseño de la imagen gráfica de la organización Colectivo Joven, que es una organización de jóvenes que promueven el acceso de información de salud sexual y los derechos de las mujeres en el departamento de Jalapa, Guatemala.

Cuenta con actividades y programas que invitan a la población joven y adolescente (13 a 17 años) a convivir de una manera sana, promoviendo sus valores. Se desarrolló el concepto "Floriente sociedad vivaz" con el fin proyectar un enfoque juvenil, energético y perspicaz a la organización.

Nombre: \_\_\_\_\_

Profesión: \_\_\_\_\_

**Instrucciones:** Rellenar o seleccionar la respuesta que considere más adecuada según su criterio profesional.

#### LOGOTIPO \_\_\_\_\_

1. **Considera que el rediseño del logotipo:**

- Es moderno y cumple correctamente con su función de identificador.
- Es sobrio y vanguardista, representa el concepto.
- Su función es puramente estética.
- Es confuso y poco funcional.

2. **Considera que la tipografía utilizada en el logotipo:**

- Es agradable y funcional, conserva relación con el isotipo.
- Es armoniosa y estética.
- No se complementa con el isotipo.
- No es funcional, no representa al grupo objetivo.

3. **El logotipo es fácil de indentificar por:**

- Forma
- Legibilidad
- Simplicidad
- Todas las anteriores
- Color
- No se identifica

**Observaciones o sugerencias:**

#### TARJETA DE PRESENTACIÓN \_\_\_\_\_

4. **La tarjeta de presentación le parece:**

- Estética y practica, mantiene la información con la jerarquía adecuada.
- Estética pero la información puede llegar a perderse en la composición.
- Poco innovador pero si es adecuada a la línea gráfica.
- Los elementos gráficos saturan la composición.

**Observaciones o sugerencias:**

#### GAFETES \_\_\_\_\_

5. **Considera que los gafetes (3x4") de la organización:**

- Son llamativos, y adecuados a su función.
- La jerarquía es apropiada, son juveniles.
- La jerarquía no es la adecuada.
- No se comprende, no cumple con su función.

**Observaciones o sugerencias:**

#### UNIFORME \_\_\_\_\_

6. **En cuanto al uniforme considera que:**

- Es moderno, atractivo y logra identificar a los jóvenes.
- Se adecua a la línea gráfica.
- Es profesional pero no conecta con la línea gráfica.
- No es profesional y no conecta con el grupo objetivo.

**Observaciones o sugerencias:**

ROLL UP

7. Respeto al roll up que identifica a la ong:

- Existe equilibrio, es estético y cumple con su función.
- Es adecuado gráficamente, se ve profesional.
- Llama la atención, pero la composición es confusa.
- No posee jerarquía y no cumple con su función.

Observaciones o sugerencias:

DESPLEGABLE

8. Respeto al desplegable (11x17 abierto) considera que:

- Es funcional, manejable y captura la atención.
- Es atractivo para los jóvenes.
- Si es manejable pero visualmente no funciona.
- No es adecuado, no posee jerarquía y no cumple con su función.

9. ¿Cómo considera la jerarquía visual?

- Existe armonía y un uso correcto de la jerarquía.
- Hay fluidez en la lectura, se comprende la información.
- Es simple y poco moderna.
- En muy compleja y la información se ve confusa.

Observaciones o sugerencias:

MANUAL

10. Considera que el formato (11x8.5')

- Es funcional y manejable para los jóvenes.
- Es manejable pero poco innovador.
- No es adecuado ni funcional.

11. Respeto a la diagramación del manual considera que:

- Es interesante para los jóvenes, mantiene un orden.
- Es adecuada y facilita la comprensión.
- No es adecuado del todo pero podría funcionar.
- Es confusa y no permite la legibilidad.

Observaciones o sugerencias:

ROTAFOLIO

12. El diseño del material educativo (A1) le parece:

- Adecuada, mantiene un buen uso de elementos gráficos, sin desperdiciar espacio útil.
- Agradable sin embargo algunos elementos pueden llegar a perderse dentro de la composición.
- La utilización de los espacios no es la mejor.
- No es agradable, los elementos no son los correctos y se desperdicia mucho espacio.

Observaciones o sugerencias:

FOLLETOS

13. Respeto a los folletos considera que:

- Son funcionales, atractivos y manejables.
- Cautivan a los jóvenes, pero el formato presenta dificultades.
- Son manejables pero visualmente no funciona.
- No posee jerarquía y no cumple con su función.

14. ¿Cómo considera la jerarquía visual en el folleto?

- Existe armonía y un uso correcto de la jerarquía.
- La jerarquía es correcta pero no es armoniosa.
- Si hay armonía pero la información se ve confusa.
- No posee jerarquía y no cumple con su función.

Observaciones o sugerencias:

PÁGINA WEB

15. Respeto al sitio web de la organización considera que:

- Se relaciona con la línea gráfica, es vanguardista y presenta el contenido bien estructurado.
- Muestra profesionalismo y orden.
- Puede funcionar pero la estructura es poco innovadora.
- No es profesional ni funcional.

16. ¿Al explorar el sitio es fácil determinar que se trata de una organización para jóvenes?

- De acuerdo
- Indeciso
- Desacuerdo

17. El contenido del sitio se presenta con jerarquías claras que facilitan distinguir y apreciar los contenidos importantes.

- De acuerdo
- Indeciso
- Desacuerdo

18. La lectura del contenido textual presente en el sitio (títulos y cuerpos de texto) es fácil, gracias a los tipos de letra utilizados.

- De acuerdo
- Indeciso
- Desacuerdo

19. Es fácil identificar los botones y otros elementos interactivos (los que activan una acción) al navegar el sitio y determinar la función que van a accionar.

- De acuerdo
- Indeciso
- Desacuerdo

20. Es fácil identificar el menú principal (que permite acceder a las diferentes secciones del sitio) y entender su funcionalidad.

- De acuerdo
- Indeciso
- Desacuerdo

21. Describiría el sitio web, como un sitio con estilo moderno y profesional?

- De acuerdo
- Indeciso
- Desacuerdo

Observaciones o sugerencias:

LÍNEA GRÁFICA

22. Las ilustraciones utilizadas para las piezas:

- Conectan las piezas con el concepto de forma agradable y funcional.
- Capturan la atención y transmiten un mensaje apto para el apoyo de los materiales.
- Son atractivas visualmente pero no aportan más.
- No son atractivas y no se relacionan con el concepto.

23. ¿Considera que el nivel de abstracción es adecuado para la temática y grupo objetivo?

- De acuerdo
- Indeciso
- Desacuerdo

24. ¿Con qué palabras relaciona las ilustraciones?

- |                                    |                                      |
|------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Unidad    | <input type="checkbox"/> Solidaridad |
| <input type="checkbox"/> Moralidad | <input type="checkbox"/> Convivencia |
| <input type="checkbox"/> Viveza    | <input type="checkbox"/> Rebeldía    |

25. Considera que la paleta de color:

- Crean conexión con los jóvenes, son llamativos, representan vivacidad y energía.
- Cumplen con los fines del proyecto.
- Llaman la atención pero no son juveniles.
- No se conectan con el tema, no aportan ningún aspecto interesante.

26. Respeto a las tipografías utilizadas considera que:

- Son legibles, agradables y se adaptan a la línea gráfica.
- Son estéticas y legibles.
- No son innovadoras pero si se adaptan a la línea gráfica.
- No es agradable y no complementa la línea gráfica.

27. Respeto a los elementos gráficos utilizados;

- Son simples, estéticos y funcionales.
- Representan el concepto pero son poco innovadores.
- No representan el concepto pero atraen visualmente.
- Saturan las composiciones, son poco agradables visualmente.

28. ¿Considera que la línea gráfica refleja correctamente a los jóvenes y la temática de la organización?

- De acuerdo
- Indeciso
- Desacuerdo

29. ¿Considera que la línea gráfica connota?

- |                                                |                                               |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Amistad y convivencia | <input type="checkbox"/> Ambiente sano        |
| <input type="checkbox"/> Viveza                | <input type="checkbox"/> Todas las anteriores |
| <input type="checkbox"/> Salud y aprendizaje   | <input type="checkbox"/> Ninguna              |

Observaciones o sugerencias sobre la línea gráfica:

Muchas gracias por su tiempo y colaboración.

## 9.2 INSTRUMENTO - EXPERTOS EN EL TEMA

### INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN Expertos en el tema

La presente serie de preguntas tiene el objetivo de validar la propuesta de diseño realizada para nuestro proyecto de grado como la culminación de curso de la Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Rafael Landívar.

El proyecto tiene como objetivo el rediseño de la imagen gráfica de la organización Colectivo Joven que es una organización de jóvenes que promueven el acceso de información de salud sexual y los derechos de las mujeres en

el departamento de Jalapa, Guatemala. La Organización cuenta con distintas actividades y programas que invitan a la población joven y adolescente (13 a 17 años) a convivir de una manera sana, promoviendo sus valores.

Nombre: \_\_\_\_\_

Profesión: \_\_\_\_\_

**Instrucciones:** Rellenar o seleccionar la respuesta que considere más adecuada según su criterio profesional.

#### MANUAL EDUCATIVO \_\_\_\_\_

##### 1. Considera que la información que el manual contiene:

- Es la adecuada para la comprensión del tema, es necesaria y es completa.
- Los temas están bien explicados.
- La información está incompleta.
- Contiene demasiada información dificultando la comprensión.

##### 2. Considera que el tipo de lenguaje utilizado:

- Es apto y útil para la aprehensión del contenido por parte de los jóvenes y adolescentes.
- Es apropiado para los jóvenes y adolescentes.
- El lenguaje no es conveniente para los jóvenes utiliza muchos tecnicismos.
- El lenguaje no se encuentra dirigido a los jóvenes por lo que no cautiva ni enlaza.

##### 3. En cuanto a la función de material, considera que:

- Contiene la información significativa para la explicación de los temas.
- Funciona como un medio de apoyo para los jóvenes.
- Abarca la información sobre los temas, aunque es un medio estorbo.
- No resulta ser una herramienta relevante para la explicación de los temas.

##### 4. Considera que el tamaño del material es:

- Adecuado ya que se ajusta a los jóvenes, es fácil de manejar y difícilmente de extraviar.
- Es el adecuado para el tipo de material. permite una fácil lectura del contenido.
- Es poco manipulable e informal.
- Es muy grande, causando inconvenientes para los jóvenes.

#### ROTAFOLIO

##### 5. Considera que la información del rotafolio:

- Es la adecuada para la comprensión del tema, es necesaria y es completa.
- Los temas están bien explicados.
- La información está incompleta.
- Contiene demasiada información dificultando la comprensión.

##### 6. Considera que el tipo de lenguaje utilizado:

- Es apto y útil para la aprehensión del contenido por parte de los jóvenes y adolescentes.
- Va de acuerdo al tipo de información que se presenta.
- El lenguaje no es conveniente para los jóvenes utiliza muchos tecnicismos.
- El lenguaje no se encuentra dirigido a los jóvenes por lo que no cautiva ni enlaza.

##### 7. En cuanto a la función de material, considera que:

- Resume adecuadamente la información importante sobre las ETS.
- Apoya visualmente el contenido teórico sobre las ETS.
- Contiene la información necesaria pero dificulta su comprensión.
- No se logra entender el contenido.

##### 8. Considera que el tamaño del material es:

- Oportuno y manejable ya que se ajusta a los jóvenes y los talleres que se imparten.
- Es el adecuado para el tipo de material.
- Es difícil de manipular y es informal.
- El tamaño es muy grande, causando inconvenientes para los jóvenes.

#### FOLLETOS \_\_\_\_\_

##### 9. Considera que la información que los folletos contienen:

- Es la adecuada para la comprensión de los temas, es muy necesaria y se encuentra completa.
- Los temas están bien explicados.
- La información está incompleta.
- Contiene demasiada información dificultando la comprensión.

##### 10. Considera que el tipo de lenguaje utilizado:

- Es apto y útil para la aprehensión del contenido por parte de los jóvenes y adolescentes.
- Va de acuerdo al tipo de información que se presenta.
- El lenguaje no es conveniente para los jóvenes utiliza muchos tecnicismos.
- El lenguaje no se encuentra dirigido a los jóvenes por lo que no cautiva ni enlaza.

##### 11. En cuanto a la función de material, considera que:

- Refuerza adecuadamente el contenido de los talleres, permitiendo la retención de información.
- Es conveniente, apoya de forma visual y teórica la información de los talleres.
- Contiene la información necesaria pero dificulta su comprensión.
- No se logra entender el contenido.

##### 11. Considera que el tamaño del material es:

- Oportuno ya que se ajusta a los jóvenes, es fácil de manejar y difícilmente de extraviar.
- Es el adecuado para el tipo de material.
- Es poco manipulable e informal.
- Es muy pequeño, causando inconvenientes para los jóvenes.

#### GENERAL \_\_\_\_\_

##### 12. Con respecto a las ilustraciones considera que:

- Son juveniles y ayudan a generar empatía sobre el tema de salud, desarrollo y convivencia.
- Capturan la atención y transmiten un mensaje apto para el apoyo de los materiales.
- Su función es estética, no aportan un concepto.
- No son juveniles y no transmiten ningún mensaje relacionado a los temas.

##### 13. Los colores utilizados en los materiales

- Crean conexión con los jóvenes, son llamativos, representan vivacidad y energía.
- Cumplen con los fines del proyecto.
- Llamam la atención pero no son juveniles.
- No se conectan con el tema, no aportan ningún aspecto interesante.

##### 14. El logotipo es fácil de identificar por:

- Forma
- Legibilidad
- Simplicidad
- Todas las anteriores
- Color
- No se identifica

##### 15. Observaciones o sugerencias que tenga en cuanto al proyecto:

Muchas gracias por su tiempo y colaboración.

## 9.3 INSTRUMENTO - GRUPO OBJETIVO

### INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN Grupo objetivo

La presente serie de preguntas tiene el objetivo de validar la propuesta de diseño realizada para nuestro proyecto de grado como la culminación de curso de la Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Rafael Landívar.

El proyecto tiene como objetivo el rediseño de la imagen gráfica de la organización Colectivo Joven que es una or-

ganización de jóvenes que promueven el acceso de información de salud sexual y los derechos de las mujeres en el departamento de Jalapa, Guatemala. La Organización cuenta con distintas actividades y programas que invitan a la población joven y adolescente (13 a 17 años) a convivir de una manera sana, promoviendo sus valores.

**Instrucciones:** selecciona la respuesta que consideras la más adecuada según su criterio.

#### LOGOTIPO

##### 1. Consideras que el logotipo:

- Es atractivo y moderno.
- Es atractivo pero no para una organización de jóvenes.
- Si es adecuado para jóvenes pero no es atractivo.
- No llama mi atención.

##### 2. Consideras que el tipo de letra utilizada en el logotipo es:

- Me agrada, es legible pienso que funciona.
- Me gusta ya que es moderna.
- No la entiendo y no combina con la parte gráfica.

#### TARJETA DE PRESENTACIÓN

##### 3. La tarjeta de presentación te parece:

- Atractiva y practica, mantiene la información en orden.
- Es dinámica y juvenil.
- La información puede llegar a perderse.

##### 4. Comprendes la información que contiene:

- Sí  No

#### GAFETES

##### 5. Consideras que los gafetes de la organización:

- Son llamativos y tienen funcionalidad.
- Son diferentes y bastante espontáneos.
- No me parecen atractivos.
- No comprendo el orden de la información.

#### ROLL UP

##### 6. ¿Es claro el contenido del roll up?

- Sí  No

##### 7. ¿El roll up te parece interesante?

- Sí  No

#### POSTER-DESPLIEGABLE

##### 8. ¿Logras comprender la información?

- Sí  No

##### 9. ¿La imagen y los colores llaman tu atención?

- Sí  No

##### 10. ¿Te gustaría conservar el poster/desplegable?

- Sí  No

#### MANUAL

##### 11. Consideras que el tamaño (11x8.5")

- Está bien porque es fácil de llevar.
- No es tan fácil de llevar pero me gusta.
- El tamaño no parece ser adecuado.

##### 12. ¿La información del manual es legible?

- Sí  No

#### ROTAFOLIO

##### 13. ¿El diseño del material educativo te parece atractivo?

- Sí  No

##### 14. ¿Consideras que la información está representada por medio de ilustraciones adecuadas?

- Sí  No

##### 15. ¿Piensas que la información del rotafolio es importante?

- Sí  No

##### 16. ¿El tamaño del rotafolio permite legibilidad?

- Sí  No

#### FOLLETOS INFORMATIVOS

##### 16. ¿Consideras que son atractivos y de buen tamaño?

- Sí  No

##### 17. ¿Crees que existe orden en la información?

- Sí  No

##### 18. ¿Consideras el contenido importante, por lo tanto deseas conservarlos?

- Sí  No

#### SITIO WEB

##### 19. Respecto al sitio web de la organización consideras que:

- Muestra que se trata de una organización profesional y llama mi atención.
- Entiendo que es sobre una organización.
- No se de que se trata, me parece aburrida.

##### 20. ¿La lectura de los párrafos es fácil?

- Sí  No

##### 21. ¿Distingues las secciones en las que se divide el sitio?

- Sí  No

#### GENERAL

##### 22. Las ilustraciones utilizadas para las piezas:

- Me agradan, son diferentes y me parecen interesantes.
- Son llamativas y las entiendo.
- Son atractivas pero no entiendo de que tratan.
- No son atractivas y no entiendo de que tratan.

##### 23. ¿Con qué palabras relacionas las ilustraciones?

- Unidad  Convivencia
- Moralidad  Rebeldía
- Viveza  Otro: \_\_\_\_\_
- Solidaridad  Ninguna

#### COLORES

##### 24. ¿Los colores utilizados en los materiales, llaman tu atención?

- Sí  No

##### 25. ¿Consideras que representan a los adolescentes?

- Sí  No

##### 26. ¿Ya has visto estos colores juntos para organizaciones o eventos similares?

- Sí  No

#### DISEÑO

##### 27. ¿Consideras que el diseño en general refleja correctamente a los jóvenes y la temática de la organización?

- Sí  No

¿Por qué?

##### 28. ¿Cuál de estos temas consideras que se representa en el diseño de todas las piezas?

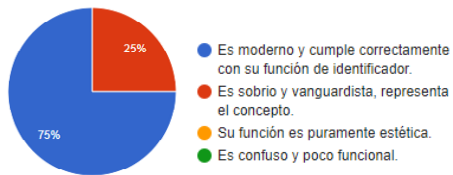
- Amistad y convivencia  Ambiente sano
- Viveza  Todas las anteriores
- Salud y aprendizaje  Ninguna

Comentarios o sugerencias que desees agregar

Muchas gracias por su tiempo y colaboración.

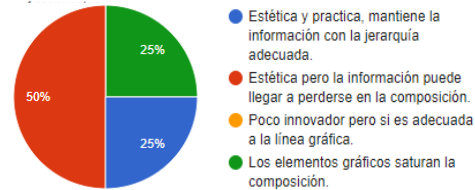
## 9.4 RESULTADOS - EXPERTOS DE DISEÑO

1. Considera que el rediseño del logotipo:



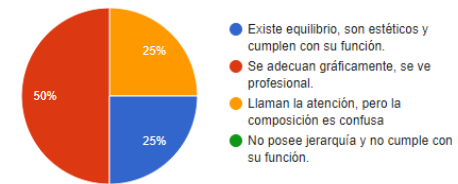
- Es moderno y cumple correctamente con su función de identificador.
- Es sobrio y vanguardista, representa el concepto.
- Su función es puramente estética.
- Es confuso y poco funcional.

4. La tarjeta de presentación le parece:



- Estética y practica, mantiene la información con la jerarquía adecuada.
- Estética pero la información puede llegar a perderse en la composición.
- Poco innovador pero si es adecuada a la línea gráfica.
- Los elementos gráficos saturan la composición.

7. Respecto a los Roll ups que identifican a la ONG:



- Existe equilibrio, son estéticos y cumplen con su función.
- Se adecuan gráficamente, se ve profesional.
- Llaman la atención, pero la composición es confusa.
- No posee jerarquía y no cumple con su función.

2. Considera que la tipografía utilizada en el logotipo:



- Es agradable y funcional, conserva relación con el isotipo.
- Es armoniosa y estética.
- No se complementa con el isotipo.
- No es funcional, no representa al grupo objetivo.

5. En cuanto al uniforme formal considera que:



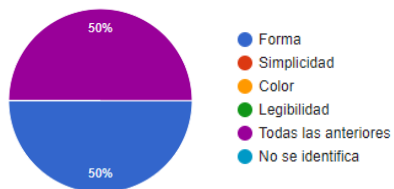
- Es moderno, atractivo y logra identificar a los jóvenes.
- Se adecua a la línea gráfica.
- Es profesional pero no conecta con la línea gráfica.
- No es profesional y no conecta con el grupo objetivo.

8. Versión 1 considera que:



- Es funcional, manejable y captura la atención.
- Es atractivo para los jóvenes.
- Si es manejable pero visualmente no funciona.
- No es adecuado, no posee jerarquía y no cumple con su función.

3. El logotipo es fácil de indentificar por:



- Forma
- Simplicidad
- Color
- Legibilidad
- Todas las anteriores
- No se identifica

6. En cuanto al uniforme para actividades considera que:



- Es moderno, atractivo y logra identificar a los jóvenes.
- Se adecua a la línea gráfica.
- Es profesional pero no conecta con la línea gráfica.
- No es profesional y no conecta con el grupo objetivo.

9. Versión 2 considera que



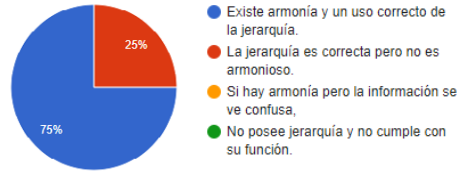
- Es funcional, manejable y captura la atención.
- Es atractivo para los jóvenes.
- Si es manejable pero visualmente no funciona.
- No es adecuado, no posee jerarquía y no cumple con su función.

10. Según su criterio como profesional ¿Cuál de las dos opciones considera más funcional?



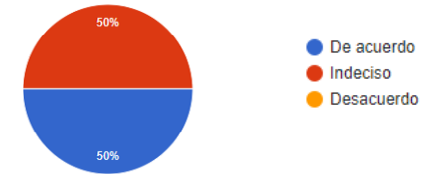
- Versión 1
- Versión 2
- Las dos versiones funcionan
- Las dos versiones no funcionan

14. ¿Cómo considera la jerarquía visual en el folleto?



- Existe armonía y un uso correcto de la jerarquía.
- La jerarquía es correcta pero no es armoniosa.
- Si hay armonía pero la información se ve confusa.
- No posee jerarquía y no cumple con su función.

18. El contenido del sitio se presenta con jerarquías claras que facilitan distinguir y apreciar los contenidos importantes.



- De acuerdo
- Indeciso
- Desacuerdo

11. Considera que el formato (11x8.5")



- Es funcional y manejable para los jóvenes.
- Es manejable pero poco innovador.
- No es adecuado ni funcional.

15. El diseño del material educativo (A1) le parece:



- Adecuada, mantiene un buen uso de elementos gráficos, sin desperdiciar espacio útil.
- Agradable sin embargo algunos elementos pueden llegar a perderse dentro de la composición
- La utilización de los espacios no es la mejor.
- No es agradable, los elementos no son los correctos y se desperdicia...

19. La lectura del contenido textual presente en el sitio (títulos y cuerpos de texto) es fácil, gracias a los tipos de letra utilizados.



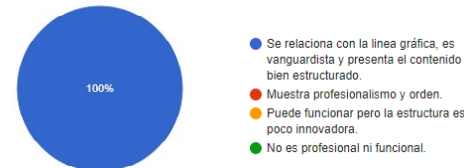
- De acuerdo
- Indeciso
- Desacuerdo

12. Respecto a la diagramación del manual considera que:



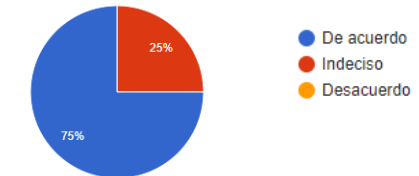
- Es interesante para los jóvenes, mantiene un orden.
- Es adecuada por lo tanto facilita la comprensión del texto.
- No es adecuado del todo pero podría funcionar.
- Es confusa y no permite legibilidad en el material.

16. Respecto al sitio web de la organización considera que:



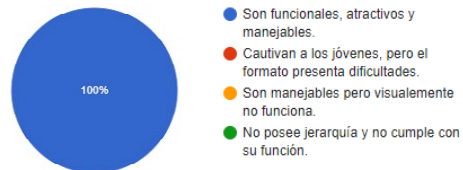
- Se relaciona con la línea gráfica, es vanguardista y presenta el contenido bien estructurado.
- Muestra profesionalismo y orden.
- Puede funcionar pero la estructura es poco innovadora.
- No es profesional ni funcional.

20. Es fácil identificar los botones y otros elementos interactivos (los que activan una acción) al navegar el sitio y determinar la función que van a accionar.



- De acuerdo
- Indeciso
- Desacuerdo

13. Respecto a los folletos considera que:



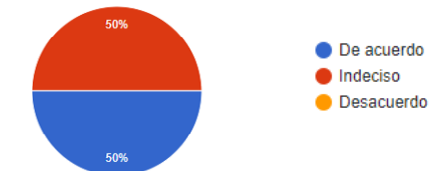
- Son funcionales, atractivos y manejables.
- Cautivan a los jóvenes, pero el formato presenta dificultades.
- Son manejables pero visualmente no funciona.
- No posee jerarquía y no cumple con su función.

17. ¿Al explorar el sitio es fácil determinar que se trata de una organización que se preocupa por los jóvenes?



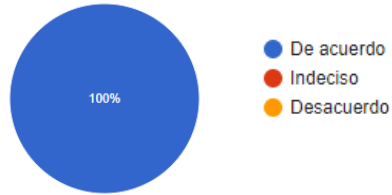
- De acuerdo
- Indeciso
- Desacuerdo

21. Es fácil identificar el menú principal (que permite acceder a las diferentes secciones del sitio) y entender su funcionalidad.



- De acuerdo
- Indeciso
- Desacuerdo

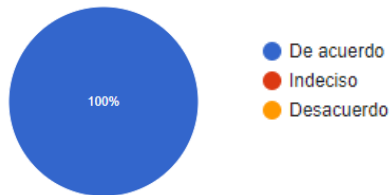
22. Describiría el sitio web, como un sitio con estilo moderno y profesional?



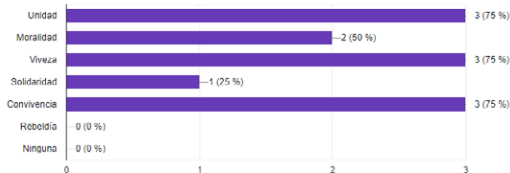
23. Las ilustraciones utilizadas para las piezas:



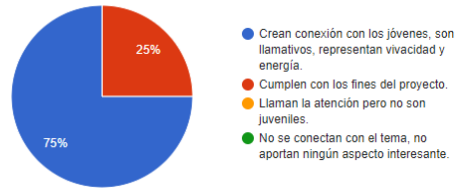
24. ¿Considera que el nivel de abstracción es adecuado para la temática y grupo objetivo?



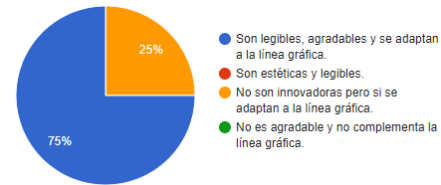
25. ¿Con qué palabras relaciona las ilustraciones?



26. Considera que la paleta de color:



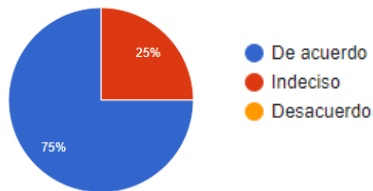
27. Respecto a las tipografías utilizadas considera que:



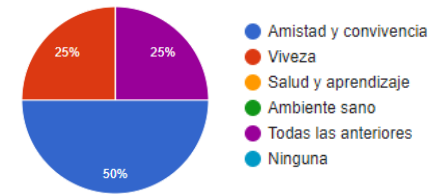
28. Respecto a los elementos gráficos utilizados



29. ¿Considera que la línea gráfica refleja correctamente a los jóvenes y la temática de la organización?

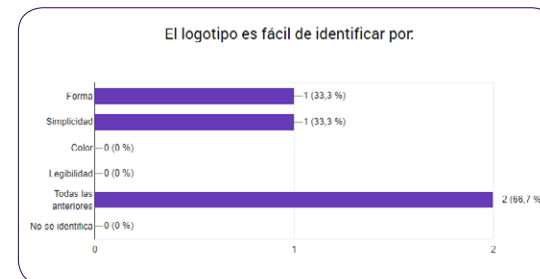
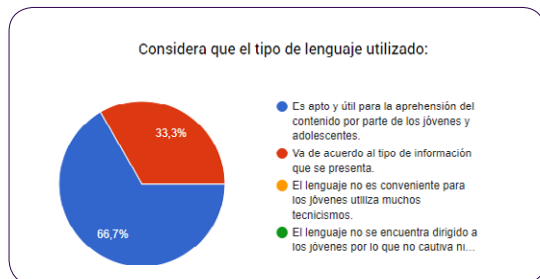
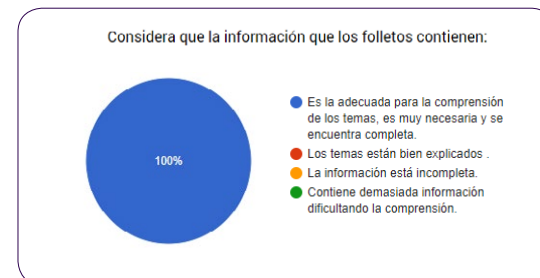
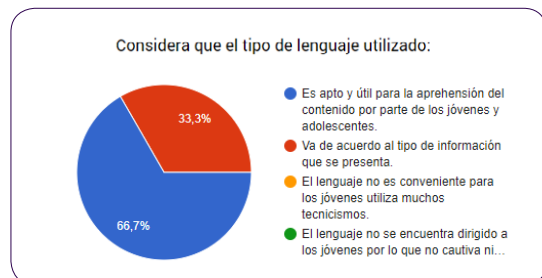
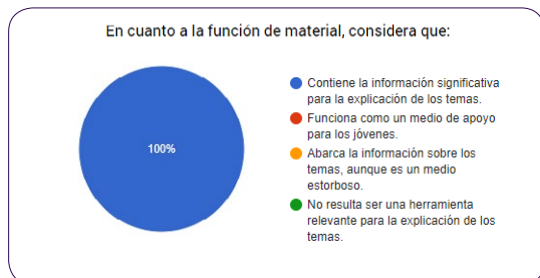
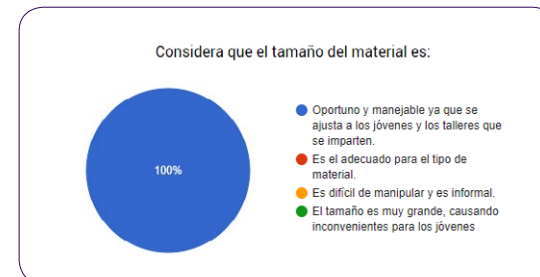
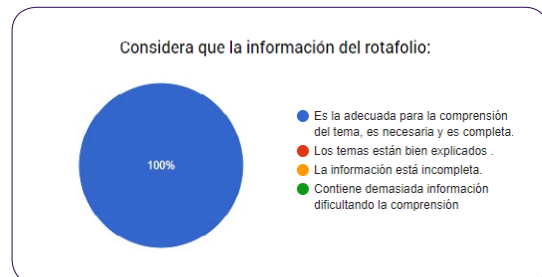
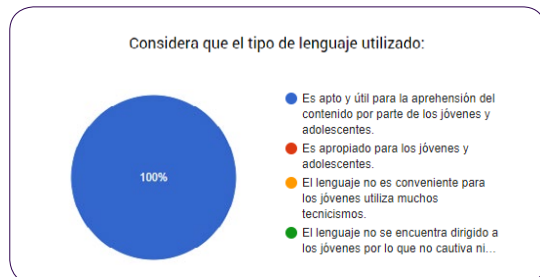
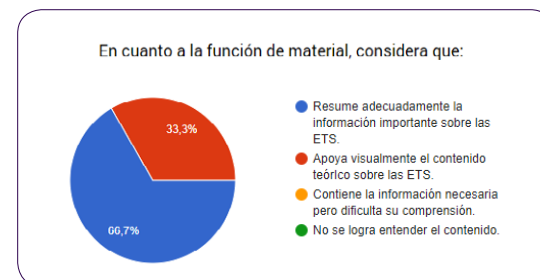
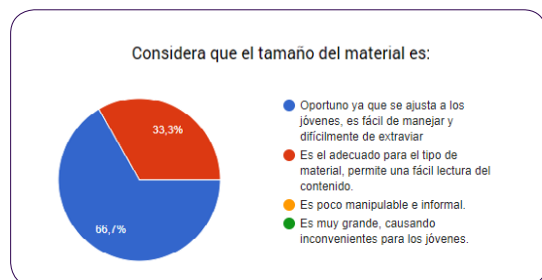
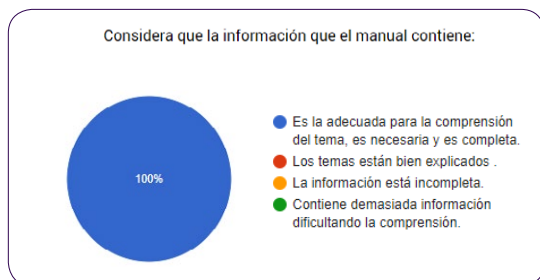


¿Considera que la línea gráfica connota?





## 9.5 RESULTADOS - EXPERTOS EN EL TEMA

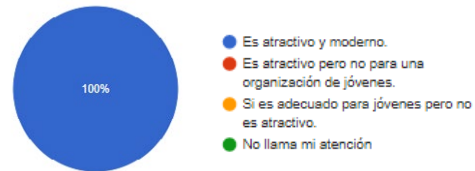


## 9.6 RESULTADOS - GRUPO OBJETIVO

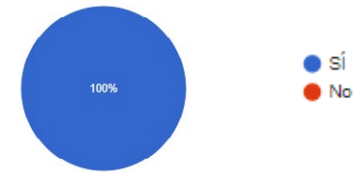
Consideras que los gafetes de la organización:



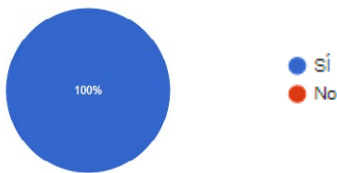
Consideras que el logotipo



¿Es claro el contenido de los roll up?



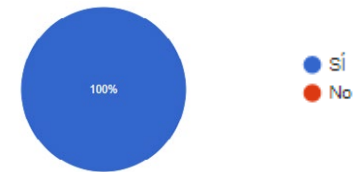
¿Logras comprender la información?



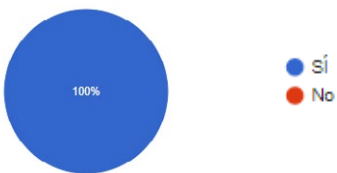
Consideras que el tipo de letra utilizada en el logotipo es



¿Los roll up te parecen interesantes?



¿La imagen y los colores llaman tu atención?



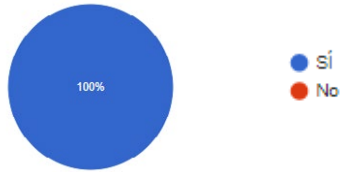
¿Logras comprender la información?



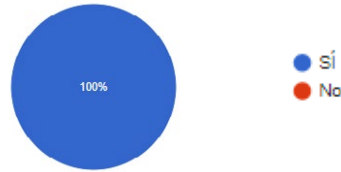
¿La imagen y los colores llaman tu atención?



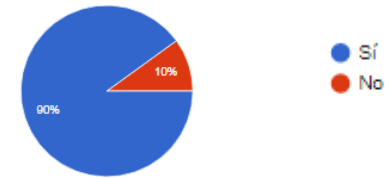
¿Logras comprender la información?



¿La imagen y los colores llaman tu atención?



¿Te gustaría conservar el poster/desplegable?



Consideras que el tamaño (carta)



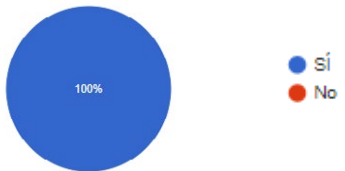
¿El diseño del material educativo te parece atractivo?



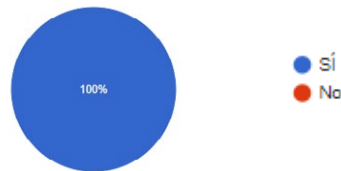
¿El tamaño del rotafolio permite legibilidad?



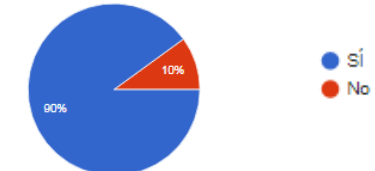
¿La información del manual es legible?



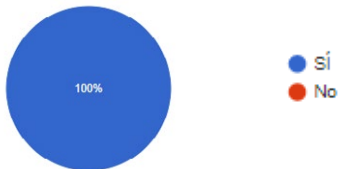
¿Consideras que la información está representada por medio de ilustraciones adecuadas?



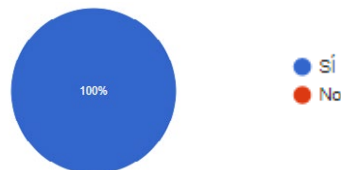
¿Consideras el contenido importante, por lo tanto deseas conservarlos?



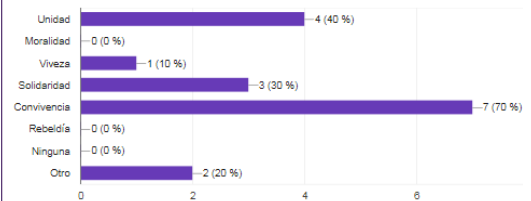
¿Consideras que son atractivos y de buen tamaño?



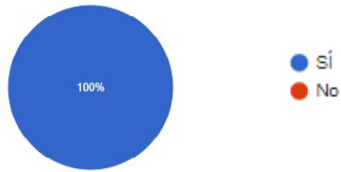
¿Crees que existe orden en la información?



¿Con qué palabras relacionas las ilustraciones?:



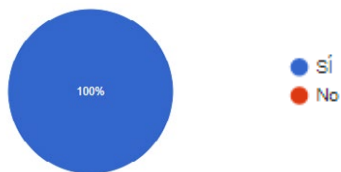
¿Los colores utilizados en los materiales, llaman tu atención?



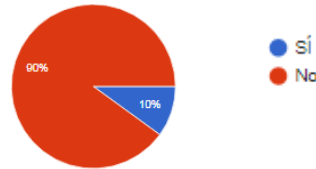
¿Por qué?

- Si porque las figuras están bien hechas a los jóvenes entonces por eso.
- Por tener diversas características que llaman la atención de quienes puede apreciar su diseño porque cuentan con una variedad llamativa de colores.
- El diseño es juvenil, los colores son armoniosos y el tipo de letra combina bien.
- Los colores son lo primero que llamaron mi atención.
- Si por las figuras que hay en todo
- Me parecen interesantes y los temas se complementan bien con los diseños.
- Si porque a través de este pueden llamar su atención fácilmente y que aprendan la información para vida diaria.
- Me agrada porque es bastante diferente a las otras ong
- Muy atractivo, se nota que es para jóvenes

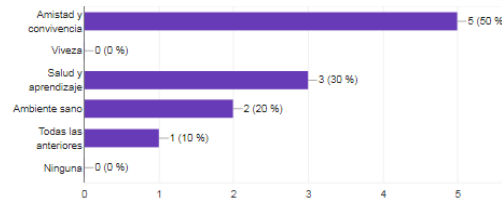
¿Consideras que representan a los adolescentes?



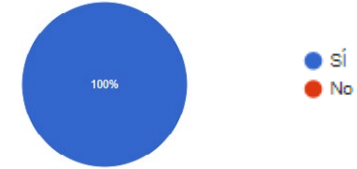
¿Ya has visto estos colores juntos para organizaciones o eventos similares?



¿Cuál de estos temas consideras que se representa en el diseño de todas las piezas?



¿Consideras que el diseño en general refleja correctamente a los jóvenes y la temática de la organización?



Las ilustraciones utilizadas para las piezas:




Comentarios o sugerencias que desees agregar

- Los colores son lo que más llaman mi atención
- Ojalá así nos hubieran enseñado en ciencias naturales, mucha más explicado, es mejor porque entiendo y no tengo dudas.
- El estilo de las ilustraciones y colores son novedosos, agrada porque todo está bien diseñado.
- Me gusta el diseño porque los gafetes son diferentes, los rota folios están bien bien ilustrados y en ninguna organización juvenil he visto diseños como así
- Que bonito material
- Todo se ve bien explicado y llamativo.
- Todo el material es bastante llamativo, porque llevan el mismo diseño y se complementa todo muy bien.
- Las imágenes ayudan a que la información este más clara, no como cuando solo te dan hojas con puro texto y algunas fotos en blanco y negro.
- Buen trabajo
- Me encanta el póster!

# Anexo 10

## 10.1 COTIZACIONES

 Contemplada como la mejor opción



**UNIFORMES DE GUATEMALA**  
Diseños de Colección Alejandra, S.A.  
NIT: 5160410-8

Guatemala, 30/04/2018  
Nombre de la Empresa: **KATHERINE**  
Dirección: \_\_\_\_\_  
Teléfono: \_\_\_\_\_ Atención: \_\_\_\_\_

Por este medio nos permitimos someter a consideración la siguiente cotización:


Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Total
10	CAMISAS TIPO POLO PIQUE LISTEX MANGA CORTA MAXIMO 10 CMS.	Q76.00	Q 760.00
50	PLAYERAS HILO 20 COLOR MORADO CON SE	Q32.00	Q 1.600.00
<p>Utilizamos telas que garantizan durabilidad y confort. Precios incluyen entrega en perímetro metropolitano. Precios sujetos a volumen cotizado. son: siete mil ciento sesenta quetzales 00/100</p>			<b>Q 2,360.00</b>

Forma de pago: orden de compra

Plazo entrega: 20 días hábiles

Validez de cotización: 15 días

www.uniformesdeguatemala.com  
Bvld. El Naranja 28-98, Empresarial Fiori, Bodega 6- Z. 4 México



**SERIGRAFIA MODERNAS DE GUATEMALA**

ROTULOS EN ACRILICO  
CALCOMANIAS  
BANDERAS  
PLAYERAS  
MANTAS  
ETC.

**PROFORMA No.**

DIA	MES	AÑO
30	Abril	2018

**SEÑOR (ES):** Katherine León

**DIRECCIÓN:** Guatemala, Ciudad

**NIT:**

**TELEFONO:**

CANT.	DESCRIPCION	P/UNITARIO	TOTAL
50	Playeras en color morado, confeccionadas en algodón, hilo 20, Con impresión al frente al lado izquierdo de 3 x 3 pulgadas....	Q. 25.00	Q. 1,250.00
10	Camisas tipo polo, confeccionadas en tela pique, con bordado Al frente de 2.5 x 2.5 pulgadas.....	Q. 75.00	Q. 750.00
<p><b>TIEMPO DE ENTREGA:</b> 8 días hábiles <b>FORMA DE PAGO:</b> 50 % anticipo y 50 % contra entrega</p>			<p><b>TOTAL</b> Q. 2,000.00</p>

27 Avenida 27-44 zona 5, Col. Santa Ana, Telefonos: 2336-4168 / 2334-1100; Telefax: 2331-1331  
e-mail: smoguat@live.com web: www.smoguat.com NIT: 415322-7





Fecha 26 de abril de 2017

**ATENCION: Katherine León**  
**FORMA DE PAGO: Contado**

DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	UNIDADES	TOTAL
Tarjetas de presentación a full color de 3.5*2 pulgadas solo tiro en papel husky	Q1.00	100	Q100.00
Tarjetas de presentación a full color de 3.5*2 pulgadas tiro/retiro en papel husky	Q1.25	100	Q125.00
Gafetes a full color solo tiro de 3*4 pulgadas en papel husky, emplastificados	Q2.85	100	Q285.00
Brochure de 8.5*11 pulgadas , abierto impreso en couche 80, tiro/retiro	Q4.50	100	Q450.00
Manuales de 8*10pulgadas cerrado, pasta impresa en texcote 12 de 30 paginas interiores en papel couche 80, pegado en caliente	Q95.50	30	Q2,865.00

**Tiempo de entrega: 24 horas**

**Nancy Alvarado**  
**5616-5708**

Centro Comercial Pacific Plaza Z. 15 Locales 09 y 10 (C.C. De Burguer King), Guatemala •2419-3817 y 2419-3818



**digitalhouse**  
Innovaciones en papel, S.A.

Cotización No. 78073  
Guatemala, 27 abril 2017

Señores  
**KATHERINE LEON**  
Atención  
Presente

Estimados Señores

Nos es grato presentarles nuestra cotización por lo siguiente:

**GAFETES**

**GAFETES: Impreso en HUSKY 12, tamaño abierto 3.0 x 4.0 plgs., 4 colores tiro, 4 colores retiro, plastico brillante 5mm tiro / retiro , impresion tiro / retiro.**

15 ..... Q 150.00

Forma de Pago: 50% al confirmar la orden y 50% contra entrega.

Vigencia de la cotización: 10 días.

Al autorizar esta cotización, usted acepta una entrega de 5% mas o menos en la cantidad a ser entregada.

El Precio anterior podrá sufrir cambios sin previo aviso debido a las constantes variaciones en los precios del material.

En espera de su respuesta, nos es grato suscribimos.

Atentamente,

**Melanie Sapper**  
Ejecutivo de Ventas





Cotización No. 78072  
Guatemala, 27 abril 2017

Señores  
**KATHERINE LEON**  
Atención  
Presente

Estimados Señores

Nos es grato presentarles nuestra cotización por lo siguiente:

**TARJETAS DE PRESENTACIÓN**  
**TARJETAS DE PRESENTACIÓN:** Impreso en HUSKY 12, tamaño abierto 3.5 x 2.0 plgs., 4 colores tiro, impresión tiro.

100 ..... Q 100.00

Forma de Pago: 50% al confirmar la orden y 50% contra entrega.  
Vigencia de la cotización: 10 días.  
Al autorizar esta cotización, usted acepta una entrega de 5% mas o menos en la cantidad a ser entregada.

El Precio anterior podrá sufrir cambios sin previo aviso debido a las constantes variaciones en los precios del material.

En espera de su respuesta, nos es grato suscribimos.

Atentamente,

**Melanie Sapper**  
Ejecutivo de Ventas



Cotización No. 78075  
Guatemala, 27 abril 2017

Señores  
**KATHERINE LEON**  
Atención  
Presente

Estimados Señores

Nos es grato presentarles nuestra cotización por lo siguiente:

**MANUALES**  
**PORTADA:** Impreso en TEXCOTE 16, tamaño abierto 17.0 x 10.0 plgs., 4 colores tiro, 4 colores retiro, plastico matte 1.5mm tiro, impresión tiro / retiro, compaginado lomo cuadrado.

**INTERIORES:** Impreso en COUCHE 100 MATE, tamaño abierto 17.0 x 10.0 plgs., 4 colores tiro, 4 colores retiro, 8 firmas, impresión tiro / retiro.

35 ..... Q 1,900.00

Forma de Pago: 50% al confirmar la orden y 50% contra entrega.  
Vigencia de la cotización: 10 días.  
Al autorizar esta cotización, usted acepta una entrega de 5% mas o menos en la cantidad a ser entregada.

El Precio anterior podrá sufrir cambios sin previo aviso debido a las constantes variaciones en los precios del material.


En espera de su respuesta, nos es grato suscribimos.

Atentamente,

**Melanie Sapper**  
Ejecutivo de Ventas



# Desplegable, Manual



Guatemala, 30 de abril de 2, 018

Señores  
KATHERINE LEÓN  
Ciudad

Estimados Señores:  
Es un gusto poder servirle, a continuación le presentamos su cotización en detalle:

30 manuales de 30 hojas, full color, couché 80, pasta dura con laminado brillante y espiral metálico: q.375 c/u total:.....Q.11, 250  
y 500 afiches 8.5 x 13" impresión tiro y retiro en couché 80: Q.19 c/u total: .....Q.9, 500  
500 afiches 8.5" x 11" impresión tiro y retiro en couché 80 Q.9.50 c/u total:..... Q.4, 750

**TIEMPO DE ENTREGA: 2 DÍAS HÁBILES**

El tiempo de entrega será a convenir con el cliente después de que proporcione en su totalidad la información y artes finales de cada uno de los materiales. Cheques a nombre de **PURO CALIDAD, S. A.** o depósito a cuenta monetaria BANCO INDUSTRIAL No. 323-003999-6. Estos precios tienen una vigencia de 30 días y ya incluyen IVA. **Forma de pago: 50% anticipo, 50% contra entrega.**

Espero sus agradables noticias. Cualquier duda o información adicional quedo a las órdenes.

Atentamente,

Sergio Santa María  
Gerente de Operaciones  
+(502) 5413-1362  
[ssantamaria@cromoprint.com](mailto:ssantamaria@cromoprint.com)

**REF/ 30041800083/HR**

---

45 calle 19-40 7.12 local 120 C.C. Gran Portal Petapa Ciudad de Guatemala  
Teléfono: 2460-3018



PISE (002) 14179-0000  
4 calle 25-80 zona 14, Petapa #3  
Ciudad de Guatemala, Guatemala, G.A.  
[www.corporacionlitografica.com](http://www.corporacionlitografica.com)

Cotización No. **81776**  
Guatemala, 30 abril 2018

Señores  
**KATHERINE LEÓN**  
Presente

ATN: KATHERINE LEÓN

Estimados Señores

Nos es grato presentarles nuestra cotización por lo siguiente:

**AFICHES**  
**Impresos en COUCHE 80, tamaño abierto 8.5 x 13.0 plgs., 4 colores tiro, 4 colores retiro.**

500 ..... Q 3,300.00

Nota: El Precio anterior podrá sufrir cambios sin previo aviso debido a las constantes variaciones en los precios del material.

En espera de su respuesta, nos suscribimos.

Atentamente,

**Ivanna Mendizabal**  
Ejecutivo de Ventas

Términos y condiciones de aceptación: La variación en la cantidad de entrega puede ser de +/- 5%. La forma de pago es del 50% al autorizar y 50% contra entrega. Las planicas, troqueles o cliché utilizados son propiedad de Corporación Litográfica y serán destruidos. El plazo de respuesta del archivo digital es de 60 días. El empaque será estándar a excepción de solicitud especial por parte del cliente. El plazo de reclamos es de 8 días a partir de la entrega.





Cotización No. **93226**  
Guatemala, 02 mayo 2018

Señores  
**KATHERINE LEON**  
Atención .  
Presente

Estimados Señores

Nos es grato presentarles nuestra cotización por lo siguiente:

**DESPLEGABLE**

**DESPLEGABLE:** Impreso en **COUCHE 80**, tamaño abierto 8.5 x 13.0 plgs., 4 colores tiro, corte, impresion tiro.

500 ..... Q 1,000.00

Forma de Pago: 50% al confirmar la orden y 50% contra entrega.  
Vigencia de la cotización: 10 días.  
Al autorizar esta cotización, usted acepta una entrega de 5% mas o menos en la cantidad a ser entregada.

El Precio anterior podrá sufrir cambios sin previo aviso debido a las constantes variaciones en los precios del material.

En espera de su respuesta, nos es grato suscribimos.

Atentamente,

**Karla Acajalon**  
Ejecutivo de Ventas



Cotización No. **93227**  
Guatemala, 02 mayo 2018

Señores  
**KATHERINE LEON**  
Atención .  
Presente

Estimados Señores

Nos es grato presentarles nuestra cotización por lo siguiente:

**MANUALES**

**PORTADAS:** Impreso en **AUTOADHESIVO**, tamaño abierto 9.4 x 12.0 plgs., 4 colores tiro, 2 firmas, impresion tiro, plastico brillante 1.5mm tiro , corte, carton chip, espiral .

**INTERIORES:** Impreso en **COUCHE 80** , tamaño abierto 8.5 x 11.0 plgs., 4 colores tiro, 4 colores retiro, 30 firmas, impresion tiro / retiro, corte.

30 ..... Q 2,800.00

Forma de Pago: 50% al confirmar la orden y 50% contra entrega.  
Vigencia de la cotización: 10 días.  
Al autorizar esta cotización, usted acepta una entrega de 5% mas o menos en la cantidad a ser entregada.

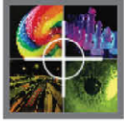
El Precio anterior podrá sufrir cambios sin previo aviso debido a las constantes variaciones en los precios del material.

En espera de su respuesta, nos es grato suscribimos.

Atentamente,

**Karla Acajalon**  
Ejecutivo de Ventas

# Folletos



**SERVICIOS  
KRISTAL  
LITOGRAFIA**

**HOJA DE COTIZACION**

**Señores:**  
**Att: KATHERINE LEON**  
**Dirección:**

**Nit: Tels:**  
**E-mail:**

**Fecha: 30 Abril 2018**  
**Validez: 15 días**  
**Tiempo de Entrega:**  
 4 días Habiles  
**Forma de Pago:**  
 50 % anticipo 50 %  
 contraentrega.

A continuación la propuesta de costo de los siguientes productos:

Cantidad	Descripción	Valor
1,000	<b>FOLLETOS</b> tamaño 8.5 " X 6.5 " abierto Impresos a full color tiro y retiro en couche 80 de 8 paginas engrapadas	<b>Q. 2,860.00</b>

En espera de poder servirles,

**NOTA: CLIENTE ENTREGA ARTES FINALES**

Emilio Ramírez  
 Cel. 3025-4393

2a. Calle 14-32, Z.1 Guatemala, C.A.  
**2220.6499 / 2238.2487**  
**servicioskristal@yahoo.com.mx**

**Al Servicio de la Banca, el Comercio y la Industria**



**Corporación  
Litográfica**

*Innovación que trasciende*

Cotización No. **81781**  
 Guatemala, 30 abril 2018

**Señores**  
**KATHERINE LEÓN**  
 Presente

ATN: KATHERINE LEÓN

Estimados Señores

Nos es grato presentarles nuestra cotización por lo siguiente:

**FOLLETOS**  
 Impresos en BOND 80, tamaño abierto 8.5 x 6.5 pgs., 4 colores tiro, 4 colores retiro, 2 signaturas, compaginado con grapa, doblado.

1,000 ..... Q. 4,200.00

**Nota:** El Precio anterior podrá sufrir cambios sin previo aviso debido a las constantes variaciones en los precios del material.

En espera de su respuesta, nos suscribimos.

Atentamente,

**Ivanna Mendizabal**  
**Ejecutivo de Ventas**

**Términos y condiciones de aceptación:** La variación en la cantidad de entrega puede ser de +/- 3%. La forma de pago es del 30% al autorizar y 30% contra entrega. Los plenas, troqueles o cliché utilizados son propiedad de Corporación Litográfica y serán destruidos. El plazo de resguardo del archivo digital es de 60 días. El empaque será estándar a excepción de solicitud especial por parte del cliente. El plazo de reclamos es de 8 días a partir de la entrega.



Guatemala, 30 de abril de 2018

Estimada  
**Katherine León**

A continuación sometemos a su consideración nuestra propuesta para la impresión de:

**30 manuales** de 30 hojas c/u tamaño carta (8.5x11 plgs) impresos a full color tiro y retiro en papel couché 80, con pasta dura, laminado brillante y espiral metálico.

CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
20	Q149	Q.2,980

**500 afiches** tamaño 8.5x13 plgs, impresos a full color tiro y retiro en papel couché 80.

CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
500	Q3.95	Q1975

**1,000 folletos** de 8 pgs. c/u tamaño 8.5x6.5 plgs abierto, impresos en dos tintas en papel bond 80 tiro y retiro. Van engrapados.

CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1,000	Q1.45	Q1,450



# Roll up, Rotafolio

## COTIZACIÓN

Guatemala 30/04/2018



Montas Vinilicas, Banners, Roll ups, Rotulación Interior, Exterior, Vehicular, Tarjetas de presentación, Volantes, Diseños Personalizados etc...  
 imprimetusmantas@gmail.com 2434-7423 / 5515-5809

Empresa:  Telefono:   
 Atención a: **Katherine de Leon** Nit:   
 Dirección:

Cantidad	Descripción	Precio uni	TOTAL
3	Impresiones de Mantas Vinilicas LONA PREMIUM 13onz. Full Color de 100 X 200cm EN ESTANDAR RESOLUCIÓN con estructura de aluminio ROLL UP.	Q 395.00	Q 1,185.00
21	Impresiones de mantas vinilicas full color de 25 x 45cm con impresión en ALTA RESOLUCIÓN con ojete en las esquinas.	Q 15.00	Q 315.00

**Nota:**  
La siguiente Cotización es Valida por Lo Solicitado.

60% de Anticipo  
40% contra entrega efectivo

Anticipo **Q 900.00**  
TOTAL **Q 1,500.00**

La siguiente Cotización es valida por: **8 Dias** Tiempo de entrega: **24 Horas Hábiles**

RA

Redes Artdeco <artdeco.redes@mantavinilica.com>  
 Hoy, 11:30  
 Usted v

Buen día, cotización de 3 roll ups

Roll up con manta con medidas de 1x2 mts tiene un precio de Q400.00 C/U.

Saludos Cordiales.



**MANTAS VINILICAS ART DECO**

📍 6 avenida 6-84 Zona 9  
 ☎ 4162-2005 Claro / whatsapp  
 ✉ artdeco.redes@mantavinilica.com

**COTIZACIÓN NO. 000846**



FECHA: 30/04/2018  
 CLIENTE: KATHERINE LEON  
 EJECUTIVO: YERALDYN YEMILET ANDRES BARILLAS  
 INCLUIE: NO  
 OBSERVACIÓN:

**DETALLE**

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.UNIT	TOTAL
21	Impresion full color en lona brillante con ojete en las 4 esquinas Medida 21 * 29.7 cms.	5.00	105.00
3	Impresion full color en lona brillante con estructura roll up Medida 0.80 * 2.00 mts.	250.00	750.00
<b>TOTAL COTIZACIÓN</b>			<b>855.00</b>

# Rotafolios



Descripción  
Carnon en varios calibres:

En medida 30*40 " , Calibre 20	Unidad	Q 2.60
En medida 30*40 " , Calibre 30	Unidad	Q 4.19
En medida 30*40 " , Calibre 40	Unidad	Q 5.44
En medida 30*40 " , Calibre 60	Unidad	Q 7.75
En medida 30*40 " , Calibre 80	Unidad	Q 11.95

COTIZACIÓN
NO. 000909

GENERANDO BUENAS IMPRESIONES!

**FECHA:** 07/05/2018

**CLIENTE:** KATHERINE LEON

**EJECUTIVO:** YERALDYN YEMILET ANDRES BARILLAS

**INCLUYE INSTALACIÓN:** NO

**OBSERVACIÓN:**

**DETALLE**

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.UNIT	TOTAL
28	Impresion full color en lona brillante con rueda de refuerzo y ojetes en las 4 esquinas Medida 0.64 mts. ancho * 0.90 mts. de alto	25.00	700.00
<b>TOTAL COTIZACIÓN</b>			<b>700.00</b>

07/05/2018  
9:59:35
Página 1 de 1

## 10.2 COTIZACIÓN DE DISEÑO

Guatemala, mayo de 2018

### Cotización Diseño de imagen y sus aplicaciones

Cliente: Colectivo Joven  
Empresa: ONG

Producto	Cantidad	Descripción	Cantidad
Proceso creativo	--	Desarrollo de concepto.	Q.2,092
Logotipo y manual de identidad	1	Representación gráfica de la empresa.	Q.1,100
Tarjeta de presentación	Tiro y retiro	Representación de la entidad.	Q.485
Gafete	4	Diseño de identificadores.	Q.390
Papelería	1	Diseño de plantilla para hoja membretada.	Q.375
Uniformes	2	Diseño de uniforme formal y semiformal.	Q.427
Sitio web	1	Desarrollo y estructuración de sitio web.	Q.1,830
Roll Ups	3	Diseño de banner identificativos.	Q.546
Desplegable	1	Diseño y diagramación de desplegable.	Q.294
Manual educativo	60 páginas	Diagramación de información.	Q.2,400
Rotafolio	9 pliegos	Desarrollo de diseño para pliegos.	Q.360
Folletos	8 páginas c/u. 40 total	Diagramación y sintetización de contenido.	Q.320
Ilustraciones	71	Desarrollo y elaboración de ilustraciones.	Q.11,076
<b>TOTAL</b>			<b>Q.21,695</b>

\*No se incluye IVA

\*La presente propuesta tiene una vigencia de 20 días calendario

#### Forma de Pago

Se le estará solicitando un 50% de anticipo al cliente para contratar el servicio e iniciar con el mismo, y el otro 50% al finalizar dicho proyecto.

#### Tiempo

El desarrollo del producto total se estará llevando a cabo en un plazo aproximado de 23 días hábiles.

**Katherine León y Jhenifer León**  
Diseñadoras Gráficas  
Katherine.leon@hotmail.com  
Jheniferleon@hotmail.com

## Anexo 11

### 11.1 UNIFORME/ACTIVIDADES VALIDACIÓN

Se propuso durante el proceso de validación el cambiar o agregar un elemento en la playera para actividades para que fuera más amigable con el grupo objetivo. Por lo que se bocetaron distintas propuestas digitales.

Se tomaron en cuenta algunas de las frases que la organización utiliza para implementarlas en el diseño y se pueda comunicar el propósito de la misma al público que los observe.



Aunque la propuesta es interesante, se descartó debido a que aumenta los costos de reproducción.





Se siguió con el bocetaje de color de la propuesta seleccionada anteriormente con el propósito de desarrollar una opción que se vea variada y dinámica, como indica el concepto.

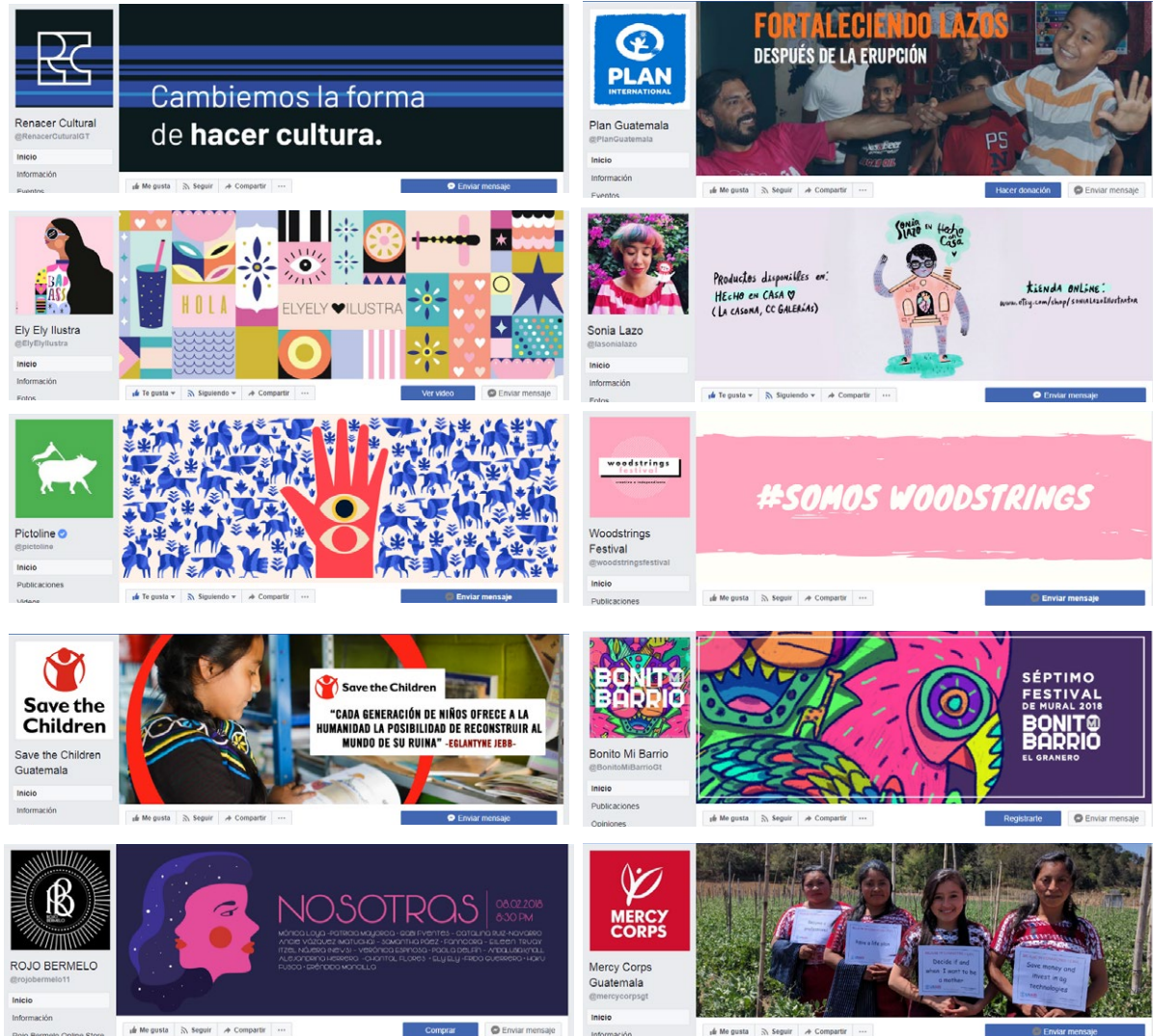


Se seleccionó esta propuesta debido a que se unifica con la línea gráfica, existe un equilibrio visual entre la tipografía y los elementos contribuyendo a la conexión visual del concepto de diseño. Además permite transmitir el mensaje "amistoso" que se ha requerido sin perder la seriedad y formalidad al ser parte de una organización.

El diseño se encuentra en la parte posterior de la camisa para reforzar la idea de la organización y así el imago tipo tenga presencia en la parte frontal.

## 11.2 REDES SOCIALES VALIDACIÓN

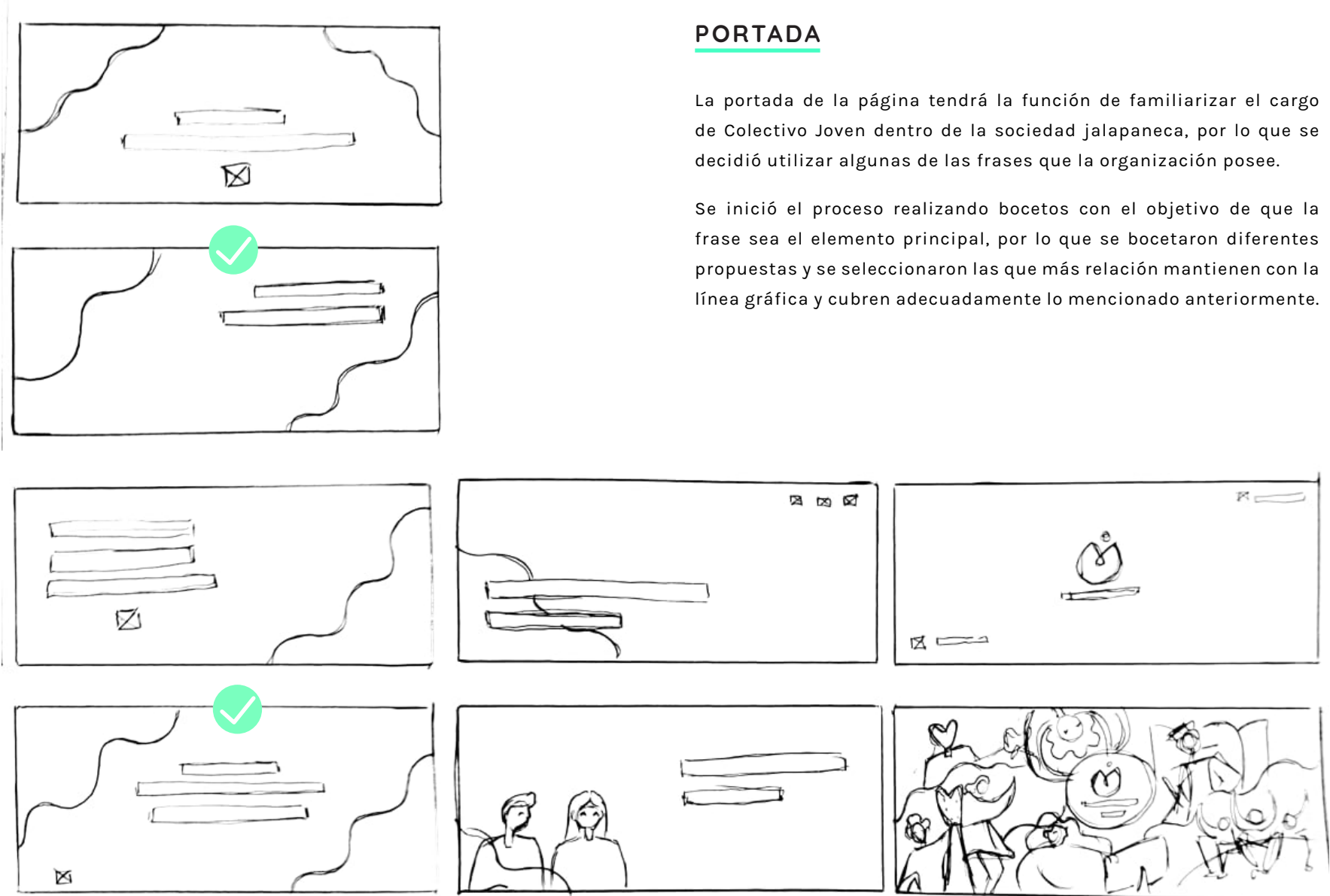
Se recopilaron referencias en cuanto a portadas y fotos de perfil de distintas páginas con cierta orientación a una audiencia joven como Pictoline, Woodstrings Festival, Rojo Bermelo, entre otras. Así como de organizaciones como Plan Internacional y Save the Children para evaluar su presentación en la red social más popular del momento.



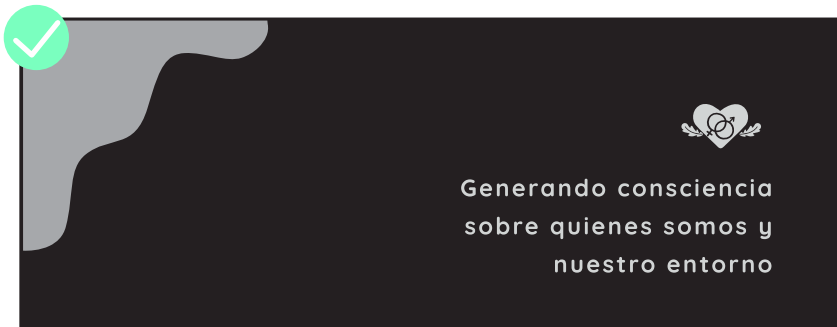
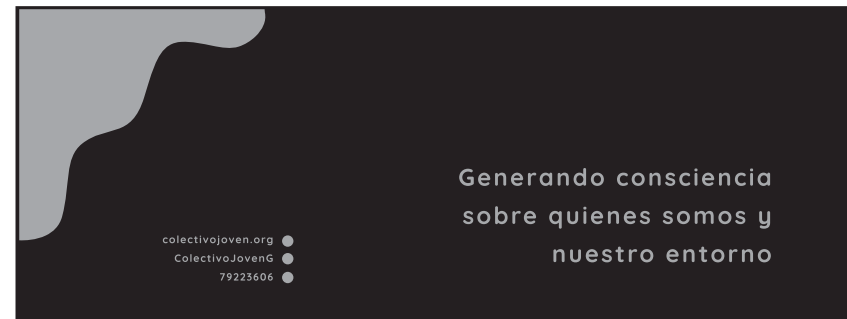
## PORTADA

La portada de la página tendrá la función de familiarizar el cargo de Colectivo Joven dentro de la sociedad jalapaneca, por lo que se decidió utilizar algunas de las frases que la organización posee.

Se inició el proceso realizando bocetos con el objetivo de que la frase sea el elemento principal, por lo que se bocetaron diferentes propuestas y se seleccionaron las que más relación mantienen con la línea gráfica y cubren adecuadamente lo mencionado anteriormente.



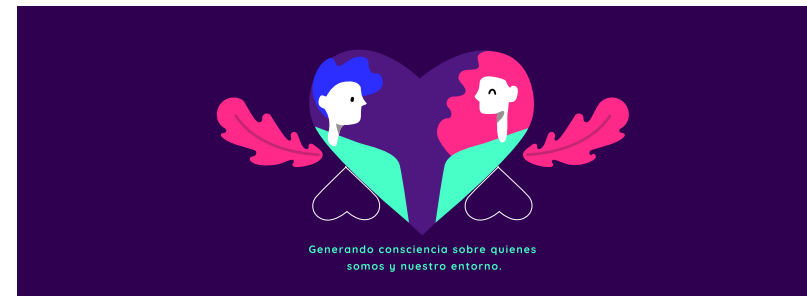
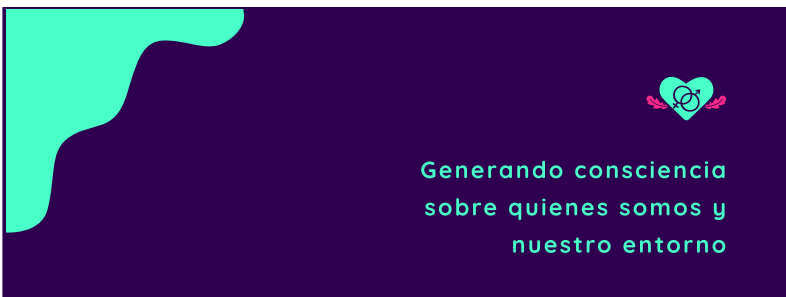
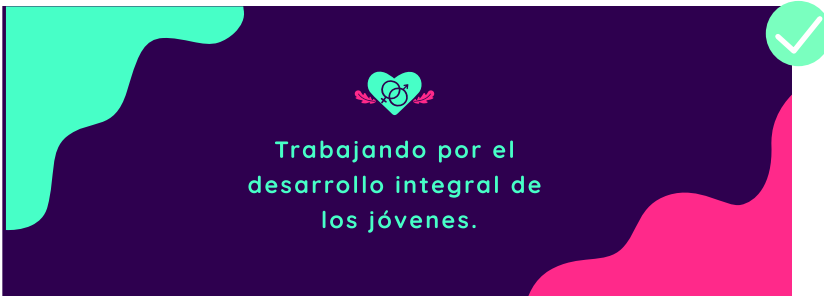
Se procede al bocetaje digital de las propuestas seleccionadas, en este caso, en blanco y negro solamente para visualizar principalmente a través de la estructura, la diagramación y corroborar que se logre una composición con jerarquía. Realizando pruebas donde la frase sea la protagonista.



Se seleccionaron las opciones para posteriormente realizar pruebas de color, la tercera opción seleccionada destaca más la ilustración, sin embargo se consideró así para aprovechar ese recurso. Según Rosales (2018 | Anexo 4) el medio adecuado para hablar con una audiencia joven es por medio de imágenes o presentaciones audiovisuales. Por lo tanto se tomó en cuenta al ser una plataforma cuya mayor parte de usuarios es bastante joven.

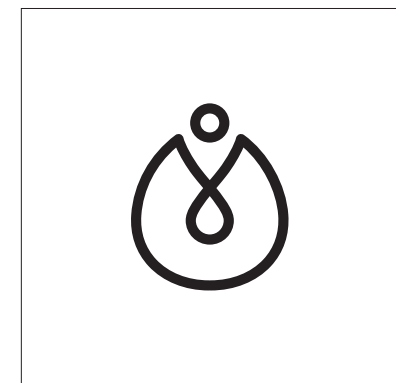
Se aplicó la paleta de color a las propuestas y se continuó probando otras diagramaciones para asegurar que el texto se vea presente y la ilustración refuerce el contexto.

La propuesta elegida logra mantener un equilibrio de los elementos y proporciona formalidad y una connotación amistosa para quienes visiten la página por primera vez.



## IMAGEN DE PERFIL

Nuevamente se comienza por el bocetaje manual para la imagen de perfil de facebook, buscando una forma de lograr que el imagotipo resalte cuando sea visualizado en desde la plataforma.



Se pensó en utilizar la versión vertical del imagotipo para la imagen de perfil, sin embargo también se plantea la propuesta de mostrar solamente el isotipo, debido a que facebook siempre coloca el nombre junto al avatar en todo momento.

Se decidió realizar la aplicación de color sobre todas las propuestas intentando visualizar cual es la opción que mejor destaque el imagotipo en el formato.

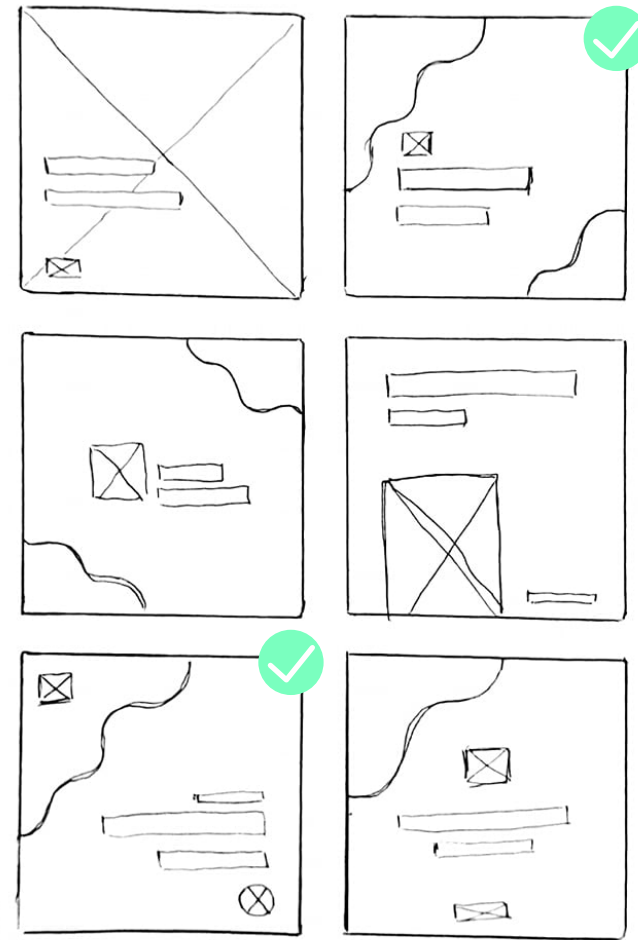
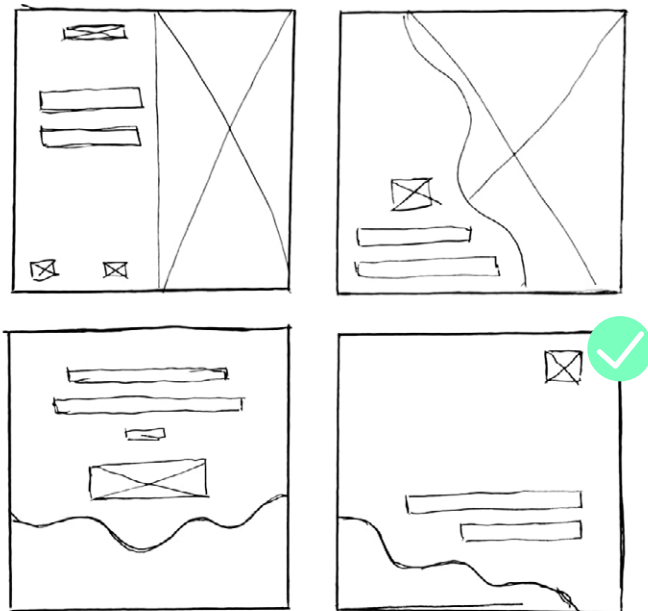


Se definió como la mejor propuesta debido a que cumple su función de identificación y se complementa muy bien con la portada al ser visualizados en conjunto.

## PLANTILLAS PARA POSTS

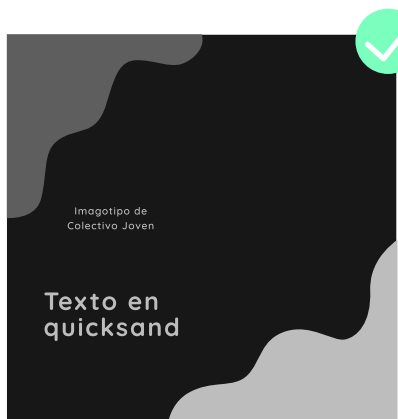
Para mantener la continuidad de la nueva imagen de la organización durante la actividad en la red social Facebook, se plantea el diseño de plantillas. Siendo utilizadas en ocasiones como posts de identidad donde se hable sobre los valores y expresiones que se quieran resaltar sobre la organización, para dar a conocer lo que se pretende, así como en la publicación de información muy puntual sobre algún evento o actividad a realizarse.

Comenzando por el bocetaje manual de las primeras diagramaciones, donde principalmente resalte el texto, se pretende desarrollar estructuras que mantengan la unidad entre sí. Se propone el formato clásico de post en cuadrados





Se desarrolló el proceso de bocetaje digital siempre teniendo en mente el concepto y ligándolo a la visualización para lograr composiciones equilibradas y armoniosas. Se mantuvo un eje vertical en la mayoría de las propuestas y se propone la utilización de ícono e ilustraciones que refuercen el contexto de la imagen.



Con el objetivo de tener una mejor visualización de lo que se pretende lograr se siguió variando con algunas de las composiciones y se procede a la aplicación de color, para este pasó se decidió colocar ejemplos de posibles texto en cada una de las propuestas.



Se descartó esta propuesta al no presentar una correcta jerarquía entre los elementos lo que no permite un punto focal.

De igual manera, se propone el uso de fotografías para que permitan la visualización de las actividades y eventos que den lugar en la organización, como parte de la presentación de lo que Colectivo realiza para el usuario que viste la página.

Para ello se propone la utilización de fotografías editadas con un tratamiento de color duotono, basados en la paleta de color definida, para no perder la unidad con la línea gráfica y mantener la atención del usuario en las publicaciones.



*Se descartó esta propuesta, el texto no es legible debido a la superposición sobre la imagen, la cual tiene muchos detalles y tonalidades de color, lo que hacen imposible una lectura clara.*



Se seleccionó esta opción al ser la que posee una mejor connotación relacionada con el texto y sobre todo lograr legibilidad dentro de la composición.



Para cualquier otro tipo de información las imágenes pueden ser publicadas individualmente sin la necesidad de utilizar el tratamiento de color.

