

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

"Formación del aprendizaje en Valores en niños de un área marginal."

PROYECTO DE GRADO

**ANA CECILIA DE PAZ ALDANA**  
CARNET 10808-14

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, SEPTIEMBRE DE 2018  
CAMPUS CENTRAL

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**  
**LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO**

"Formación del aprendizaje en Valores en niños de un área marginal."

PROYECTO DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE  
ARQUITECTURA Y DISEÑO

POR  
**ANA CECILIA DE PAZ ALDANA**

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL TÍTULO DE DISEÑADORA GRÁFICA EN EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, SEPTIEMBRE DE 2018  
CAMPUS CENTRAL



### **AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**

RECTOR: P. MARCO TULIO MARTINEZ SALAZAR, S. J.  
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO  
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO  
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.  
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS  
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

### **AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**

DECANO: MGTR. CRISTIÁN AUGUSTO VELA AQUINO  
VICEDECANO: MGTR. ROBERTO DE JESUS SOLARES MENDEZ  
SECRETARIA: MGTR. EVA YOLANDA OSORIO SANCHEZ DE LOPEZ  
DIRECTOR DE CARRERA: MGTR. GUSTAVO ADOLFO ORTIZ PERDOMO

### **NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN**

LIC. JUAN MANUEL MONROY GÓMEZ

### **TERNA QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN**

MGTR. MARIA DENISE BROLO ROMERO  
LIC. JENNIFFER CAROLINA VALVERT IBARRA DE BENDFELDT  
LIC. MARIANDRÉ DEL CID GONZÁLEZ

# CARTA DE ASESOR



Universidad  
Rafael Landívar  
Tradición Jesuita en Guatemala

Facultad de Arquitectura y Diseño  
Departamento de Diseño Gráfico  
Teléfono: (502) 2436 2626 ext. 2428  
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16  
Guatemala, Ciudad. 01016

Reg. No. DG.170-2018

Departamento de Diseño Gráfico de la Facultad de  
Arquitectura y Diseño a los seis días del mes de agosto de  
dos mil dieciocho.

Por este medio hacemos constar que el(la) estudiante **ANA CECILIA DE PAZ ALDANA**,  
**carné 1080814**, cumplió con los requerimientos del curso de Proyecto de Grado en Diseño  
Gráfico.

Por lo que puede solicitar el trámite respectivo para la Presentación de Proyecto de  
Grado, previo a optar al grado académico de Licenciado(a).



Lic. Juan Manuel Montroy Gómez  
ASESOR DE PROYECTO



# ORDEN DE IMPRESIÓN



Universidad  
Rafael Landívar  
Tradición Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
No. 031392-2018

## Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Proyecto de Grado de la estudiante ANA CECILIA DE PAZ ALDANA, Carnet 10808-14 en la carrera LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO, del Campus Central, que consta en el Acta No. 03147-2018 de fecha 12 de septiembre de 2018, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"Formación del aprendizaje en Valores en niños de un área marginal."

Previo a conferírsele el título de DISEÑADORA GRÁFICA en el grado académico de LICENCIADA.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 13 días del mes de septiembre del año 2018.



MGTR. EVA YOLANDA OSORIO SANCHEZ DE LOPEZ, SECRETARIA  
ARQUITECTURA Y DISEÑO  
Universidad Rafael Landívar



# Agradecimientos

Quiero agradecer a Dios y a María por haberme permitido estudiar en esta universidad y por guiarme en todo este camino sin que yo lo mereciera. Agradezco a toda mi familia desde mi papá Orlando y mamá Thelma, hasta el último de mis cinco hermanos, Elí, Javier, Marcos, José y Juan por apoyarme tanto todo el tiempo, por sus sacrificios y sobre todo su paciencia porque Dios me lo dio todo, cuando los escogió para mí como mi familia.

Agradezco a todas las personas que de alguna u otra manera me ayudaron en este camino lleno de obstáculos, gracias a todos los que creyeron en mi incluso cuando ni yo misma lo hacía, gracias a todos los que forman parte de mi vida o en algún momento se cruzaron en ella para decirme algo positivo, para enseñarme a crecer o simplemente sacarme carcajadas.

Gracias a mis amigas, amigos, aleras, aleros y compañeros de sufrimiento por haberme soportado tanto todos estos años, en todos los aspectos económicos, emocionales, académicos etc. por haber descubierto todas mis facetas y quedarse a mi lado en todas ellas. Gracias a la vida por todo.



# ÍNDICE

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| RESUMEN EJECUTIVO                          | 8  |
| INTRODUCCIÓN                               | 9  |
| FASE I: GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DISEÑO |    |
| 1. FAMILIARIZACIÓN CON EL CLIENTE          | 11 |
| 2. PLANTEAMIENTO DE LA NECESIDAD           | 18 |
| 3. OBJETIVOS                               | 20 |
| 4. MARCO DE REFERENCIA                     | 21 |
| 4.1. Información del cliente               |    |
| 4.2. Antecedentes gráficos                 |    |
| 4.3. Información del tema                  |    |
| 5. CONTENIDO TEÓRICO DE DISEÑO             | 50 |
| 5.1. Información de diseño                 |    |
| 5.2. Experiencias de diseño                |    |
| 5.3. Casos análogos                        |    |
| 6. COMPRENSIÓN DEL GRUPO OBJETIVO          | 84 |
| 6.1. Grupo objetivo principal              |    |
| 6.2. Grupo objetivo secundario             |    |
| 7. CONTENIDO DEL MATERIAL GRÁFICO          |    |
| FASE II: GESTIÓN DEL PROCESO DE DISEÑO     | 95 |
| 8. DISEÑO DEL CONCEPTO                     |    |

|                                        |      |
|----------------------------------------|------|
| 8.1. Búsqueda del concepto             |      |
| 8.2. Fundamentación de la idea         |      |
| 9. CODIFICACIÓN DEL MENSAJE            | 107  |
| 10. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS   | 113  |
| 11. BOCETAJE PARA DEFINIR LA PROPUESTA | 1125 |
| 11.1. Propuesta preliminar final       |      |
| 12. VALIDACIÓN                         | 186  |
| FASE III: GESTIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN |      |
| 13. PROPUESTA FINAL Y FUNDAMENTACIÓN   | 196  |
| 13.1. Propuesta final                  |      |
| 14. PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN          | 228  |
| 14.1. Especificaciones Técnica         |      |
| 14.2. Informe Técnico Adicional        |      |
| 14.3. Presupuestos de Reproducción     |      |
| 14.4. Presupuesto de Diseño            |      |
| 15. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES     | 242  |
| 16. ANEXOS                             | 244  |
| REFERENCIAS CONSULTADAS                | 293  |



# Resumen ejecutivo

Actualmente Guatemala es un país impactado negativamente por los grandes fenómenos sociales, como la desigualdad y violencia que afectan su desarrollo, principalmente en el ámbito educativo, el cual es desfavorable para muchos niños guatemaltecos, hoy en día, muchos no tienen la oportunidad de estudiar o de poder estudiar en un ambiente digno que favorezca su aprendizaje. Conscientes de las repercusiones como el incremento de pobreza, analfabetismo o el incremento de la misma violencia por la falta de educación moral de todos los que conformamos la sociedad guatemalteca para actuar con igualdad e integridad y luchar porque todos los miembros de la sociedad posean las mismas oportunidades. Es por esto que es necesaria la intervención de expertos para educar y concientizar a la población por medio de una pedagogía en valores significativa.

Este proyecto tiene como fin el diseño de un material educativo contextualizado para el área marginal El Milagro zona 6 de Mixco, el cual se enfoca en facilitar e incentivar el aprendizaje en valores de niños de escasos recursos que se encuentran en la etapa Preescolar y Primaria.



# Introducción

Guatemala a lo largo de su historia, ha sufrido de las grandes injusticias por aquellos que no han podido manejar un país lleno de riquezas en donde el egoísmo y el poder han destruido a una sociedad llena de conflictos, carente de valores y de virtudes. De este modo, surge la iniciativa de realizar un proyecto que pueda apoyar el descubrimiento y reconocimiento de los valores en niños que viven en un área marginal. A continuación, se presenta un proceso, búsqueda y análisis de toda una propuesta gráfica que pretende la enseñanza de valores a través de la experiencia personal y la vivencia en comunidad.

# GESTIÓN ESTRATÉGICA DE DISEÑO





# FAMILIARIZACIÓN

Definición del mercado y contexto, información del proyecto  
grupo objetivo, presupuesto, tiempo y plazos.

# 01

Actualmente, Guatemala sufre daños severos dentro de su sociedad por un sinnúmero de expresiones violentas y no solamente delimitando el concepto de violencia con “delincuencia”, ya que esta se llega a vivir en cualquier ámbito de la vida diaria, en el núcleo familiar, en el trabajo, en el tráfico. Este fenómeno se está integrando en cualquier aspecto de nuestra vida ; hoy se viven muertes diarias por muchas causas de violencia. Este es un fenómeno que está afectando la salud mental y la seguridad pública de todos sus ciudadanos. Hoy ,en día, se puede considerar que el país enfrenta una condición grave, sensible y preocupante, la cual llega a afectar a sus habitantes más pequeños quienes día con día tienen que vivir bajo esta atmósfera frívola y aterradora en la cual van desarrollando su personalidad, adquiriendo habilidades y conocimientos dentro de un contexto violento y nada favorable para que sus actitudes y acciones sean positivas. La educación es uno de los factores sociales afectados por la violencia ya que obstruyen el desarrollo significativo del aprendizaje, y es de suma importancia el poder brindar una educación afectiva y efectiva a los niños desde temprana edad ya que por medio de esta van formándose como ciudadanos dentro de la sociedad. Guatemala hoy en día, necesita de verdaderos guatemaltecos comprometidos con el país, que

puedan ser agentes de cambio para la sociedad, sí todos aquellos que conforman la comunidad guatemalteca, pudieran ejercer los valores de manera integra en todos los aspectos de la vida diaria y sus valores fuesen sólidos, velando siempre por un bienestar común, quizás la realidad de Guatemala sería otra.

El Colegio Primavera es una institución educativa que se encarga de velar por la educación de niños de Preprimaria y Primaria del sector de Mixco, zona 6 El Milagro enfatizando su labor social y proyección para una vida digna. Actualmente busca fortalecer los valores en sus estudiantes ya que por ser una institución pública su situación económica es carente. La institución ha visto como una prioridad el reconocimiento de los valores en sus estudiantes, ya que, por el contexto en donde se desenvuelven y conviven, la violencia se ha convertido en un verdadero obstáculo para el desarrollo académico y conductual de sus educandos y, por ende, la aplicación de los mismos es verdaderamente preocupante. La institución ha asumido una actitud responsable y ética al querer brindarle a sus alumnos una educación integra y limpia donde se puedan formar ciudadanos responsables y conscientes de sus acciones.



## EMPRESA

### **Colegio Primavera** **Sección U-2, lote 5, Colonia el Milagro,** **zona 6 de Mixco**

Según Ana Isabel López Morataya (S,f) la Comunidad Educativa del Colegio Experimental Primavera, brinda educación a niños en los niveles de Preprimaria y Primaria. A lo largo de 157 años, varias generaciones de religiosas de la Sagrada Familia de Helmet se han asegurado la continuidad del proyecto de sus fundadoras, las hermanas Van Biervliet, el cual encuentra su inspiración en el carisma de enseñar, “Si tienes el don de enseñar, enseña” (Romanos 12,8.) y en el misterio de Nazaret.

Después del terremoto del 4 de febrero de 1976, se hizo evidente la necesidad educativa del pueblo; las Hermanas de la Sagrada Familia se pusieron en contacto con la realidad de la Colonia El Milagro, (zona 6 de Mixco). Después de hacer un censo confirmaron la falta de escuelas en el sector. Tal evidencia las motivó a tomar la decisión de crear una escuela para niños de escasos recursos. En abril del mismo año se fundó el Colegio Experimental Primavera, que inició clases con

75 niños y niñas que se trasladaban en bus desde la Colonia El Milagro hasta la colonia La Floresta, en la zona 7 de la capital, donde se había conseguido un terreno prestado para ese fin. Las clases se daban a la sombra de los árboles y en los garajes de las casas. Posteriormente, se instalaron módulos de cartón y más adelante se consiguieron casitas de aluminio las cuales se colocaron sobre planchas de concreto. Así funcionó la obra durante dos años. En 1978, el colegio se trasladó a la Colonia El Milagro, zona 6 de Mixco, en condiciones elementales.

Poco a poco y con la ayuda de personas solidarias, se mejoró la infraestructura y el Colegio Experimental Primavera se constituyó en un lugar de aprendizaje y promoción humana para los niños y sus familias. Además de ser un espacio de sensibilización social para las practicantes de Magisterio del Instituto Belga, pues en él, las futuras maestras aprenden a proyectarse a la sociedad con entrega y dedicación por medio de la misión de educar.



## | CLIENTES |

Actualmente, sus clientes siguen siendo los niños de 4 a 12 años de edad, que viven en residencias aledañas a la Colonia El milagro. Los estudiantes de esta institución son hijos de padres trabajadores de clase media baja y baja que buscan brindar a sus hijos una educación íntegra a pesar del contexto violento en el que suelen vivir al ser una zona marginal.

## | ANTECEDENTES |

El Colegio Primavera no cuenta con antecedentes dentro de ámbito de elaboración de material educativo para incentivar el aprendizaje y aplicación de valores, por lo tanto en esta sección se hizo imposible el poder analizar un objeto funcional que pudiera brindar un aporte apropiado para el proyecto que se llevaría a cabo. El único precedente en cuanto un antecedente gráfico es el rediseño de logotipo de hace 2 años creado por la licenciada Patricia Villatoro quién es catedrática vigente de la Universidad Rafael Landívar. Para el desarrollo del logo el Colegio Primavera lanzó un concurso en redes sociales donde se invitaba a diseñadoras gráficas a participar en dicho concurso.

### COLEGIO EXPERIMENTAL PRIMAVERA



## COMPETENCIA

El Colegio Primavera no cuenta con recursos en Diseño Gráfico ya que carecen de presupuesto para poder reproducir materiales o piezas gráficas. En cuanto a competencia para la institución educativa La Primavera podemos tomar en cuenta generalmente a todas las escuelas aledañas a la zona 6 Mixco Colonia El milagro; Entre ellas podemos encontrar al Colegio Belén del Milagro, Colegio Intereko y Colegio Católico mixto. Actualmente, se evidencia como Guatemala vive en desigualdad y esta va afectado la educación ya que no todos los estudiantes cuentan con el mismo contexto y recursos para poder desarrollar de mejor manera su aprendizaje. Existen grandes contrastes económicos; las oportunidades y los recursos son muy diferentes para cada institución. Donde la educación, uno de los factores más importantes para el desarrollo del país, se ve descuidado y deteriorado por la indiferencia del Estado, el cual vela más por los beneficios e intereses propios, que por el bienestar de una sociedad destruida. Por lo tanto la educación no es la misma para todos. Estas escuelas no cuentan con un material gráfico que puede ser analizado por lo tanto se buscó competencia en “PRODUCTO” como lo son los Formalibros de *Prensalibre* los cuales fueron creados con el fin de apoyar la educación de estas instituciones de escasos recursos.

## POSICIONAMIENTO

El Colegio Primavera es una institución educativa que se ha hecho popular gracias a su labor social, así como por el compromiso por parte de sus directivos, ha creado, en sus clientes, mucha confianza y lealtad hacia el establecimiento y vínculos efectivos y emocionales con él.

Realmente la esencia y valor de esta institución es su labor social ya que su objetivo principal es brindar a sus estudiantes un espacio donde puedan sentirse realmente queridos por sus educadoras las cuales puedan influir positivamente en la vida de cada uno de sus educandos.

## RETO DEL DISEÑO

En cuanto al reto de diseño, el trabajar con un presupuesto casi nulo es sumamente complicado ya que se dependerá del apoyo de los patrocinadores, para poder llevar a cabo la reproducción del material. La creatividad y la estrategia serán los medios que deberán llevarse a cabo con mucha calidad y profesionalismo ya que son las herramientas que facilitaran la solución gráfica y efectiva del mismo.

## I MEDICIÓN DEL ÉXITO I

A través de la relación afectiva e impacto del material con el estudiante. Por medio del instrumento de validación y la utilidad efectiva del material realizado.

## I PRESUPUESTO I

Al ser una institución de escasos recursos, el presupuesto es limitado para poder llevar a cabo la reproducción del material ya que dependen del apoyo financiero de embajadas o de otros patrocinadores pero se buscarán los medios necesarios para poder realizar la reproducción del material.

## PLAN DEL PROGRAMA

El tiempo en que serán revelados las diferentes secciones del material será por medio de la dosificación que se programó a inicios del año escolar, así el alumno irá aprendiendo, en el tiempo estipulado, cada valor y se reforzará por medio de su aplicación y experiencia. A continuación, se presentan los valores que se trabajarán por cada mes del año.

|                    |                   |                        |
|--------------------|-------------------|------------------------|
| Enero: Cortesía    | Abril: Autoestima | Julio: Responsabilidad |
| Febrero: Amistad   | Mayo: Honestidad  | Agosto: Solidaridad    |
| Marzo: Autocontrol | Junio: Ecología   | Septiembre: Equidad    |



# NECESIDAD

Conclusión del análisis y detección de la necesidad o problema.



## O.2

El Colegio Primavera es un establecimiento educativo que se dedica a apoyar la educación integral de niños de escasos recursos de 4 a 12 años del sector marginal de El Milagro, zona 6 de Mixco. Actualmente, dicha institución carece de medios informativos para facilitar la enseñanza de adquirir normas de conducta y de esta manera reforzar, mantener y desenvolver de mejor manera los valores personales de sus estudiantes.





# OBJETIVO

El desarrollo del proyecto y definición del área de intervención de Diseño, establece las directrices para alcanzar los resultados.



## O.3

Desarrollar un material educativo que pueda facilitar el aprendizaje, motivar el desarrollo y la aplicación de valores. Dirigido a los alumnos de la etapa Preescolar y Primaria del establecimiento educativo Primavera, ubicado en la Ciudad de Guatemala., y así poder incentivar la aplicación de los mismos en los distintos ámbitos de la vida diaria.



# MARCO DE REFERENCIA

Investigación recopilación, profundización y análisis de la información del cliente y del tema.

## O.4

### I INFORMACIÓN DEL I CLIENTE

El Colegio Primavera, para operativizar este proyecto, educativo, prepara a las educandas del último año de la sección Normal (Sexto Magisterio de Preprimaria) del Instituto Belga Guatemalteco, quienes realizan su Práctica Docente en el Colegio Experimental Primavera, como centro de aplicación, aprobado por el Ministerio de Educación. En él desempeñan el papel de maestras titulares del grado, responsables de desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje durante toda la jornada, en un semestre de trabajo asignado. Para realizar la labor, las maestras practicantes se organizan en dos grupos; el primer grupo, trabaja de enero a la primera mitad de mayo y el segundo grupo a partir de la segunda quincena de mayo para terminar en la primera quincena de octubre. Son acompañadas y supervisadas por sus Catedráticas de Práctica Docente,

catedráticos del Área Psicopedagógica del Colegio Belga y Equipo Directivo del Colegio Experimental Primavera. Hoy, la Comunidad Educativa del Colegio Experimental Primavera, sigue brindando educación a los niños generando un espacio donde pueden aprender con el cariño que reciben de sus educadoras, quienes procuran que en ella se sientan verdaderamente felices. La Escuela Primavera tiene como objeto principal la educación integral de niños y niñas de Preprimaria y Primaria quienes viven en áreas aledañas a la Colonia El milagro.

**VISIÓN:** Ser un establecimiento educativo en el que se viva un ambiente de familia, donde por medio de la Educación Liberadora y partiendo de la realidad cotidiana, formemos holísticamente personas con visión hacia el futuro, para que sean agentes de transformación al servicio de su comunidad.

**MISIÓN:** Somos un establecimiento educativo en el que se vive un ambiente de familia, al estilo del Hogar de Nazaret, donde por medio de la educación liberadora y partiendo de la realidad formamos a la persona holísticamente, en los aspectos humano, espiritual, científico, artístico, deportivo, tecnológico y tenemos como centro un proyecto social, que desarrolla la interculturalidad, fraternidad y solidaridad, para propiciar la transformación de la sociedad.



## ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Para realizar un análisis de competencia, se buscó un material didáctico desarrollado para las diferentes escuelas de la región central del país, los cuales pretenden fortalecer las habilidades cognitivas de niños en las diferentes áreas académicas. En este caso, se profundizó y analizó el desarrollo y estructura de los diferentes **FORMALIBROS** de *Prensa Libre*.

Según Carolina Ajín (2012) la Prensa Libre es un medio de comunicación que está comprometido con la educación de los niños de Guatemala, por eso dentro de sus suplementos comunicativos, presenta el programa educativo de “Formalibros” los cuales ofrecen a las instituciones educativas de escasos recursos herramientas pedagógicas útiles, didácticas y de calidad que contribuyen en el fortalecimiento de la educación en el país convirtiéndose en un facilitador del aprendizaje.

A continuación, se describen muchas de las ventajas que posee un Formalibro:

- Es un texto vivo. Posee material actualizado de ciencia, arte, historia, cómo escribir correctamente y sin faltas de ortografía,

así como para los más pequeños que están aprendiendo a leer y escribir.

- Se puede relacionar la prensa con los principales conceptos pedagógicos actuales y utilizarlos como recurso didáctico.

- El niño aprende en forma activa porque la prensa le permite no sólo ser un receptor pasivo, sino un actor que “interactúa” con este medio de información.

- La actividad del niño con los objetos y sucesos le conducen a la lógica.

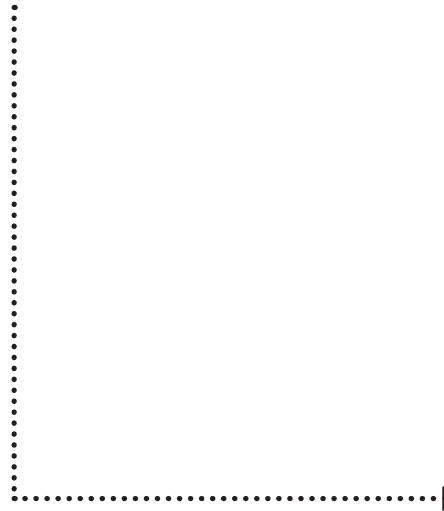
- Por sus características estructurales la prensa se presta al intercambio, la comparación y el análisis de los más diversos temas, lo cual propicia la interacción entre niños, y de niños con adultos.

- La diversidad de códigos que utiliza la prensa enriquece las posibilidades didácticas, porque presenta letras, números, fotos, dibujos, cuadros comparativos, diagramas, colores, ilustraciones, infografías y formas que el niño podrá utilizar a su antojo; armando y desarmando de acuerdo con sus necesidades.

- La prensa es un mediador valioso en la comunicación entre el niño y su familia.



- La prensa es un motivador que da origen a innumerables posibilidades creativas.
- Es el único documento que el niño va a continuar leyendo el resto de su vida.



## PORTADA FORMALIBRO

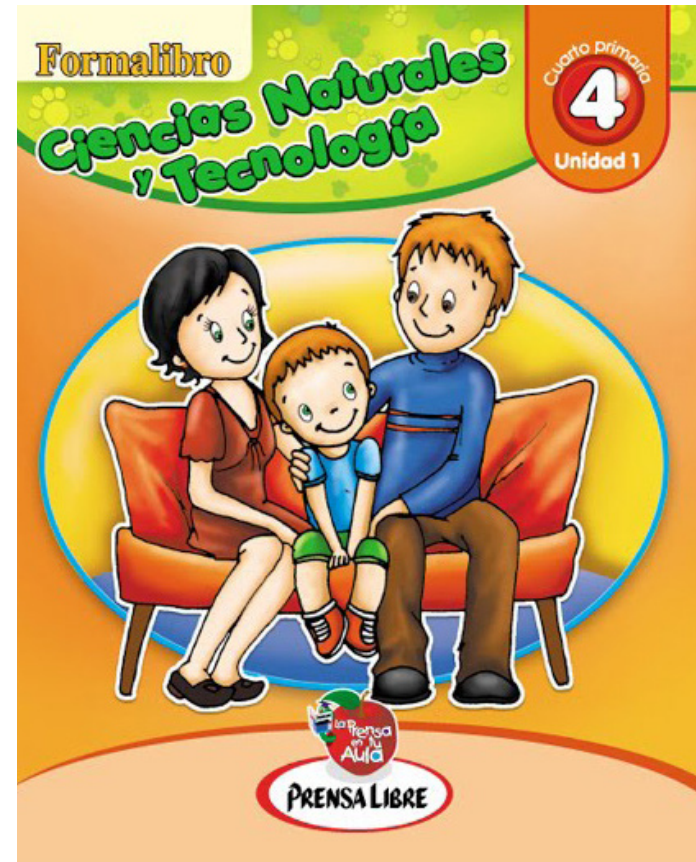


FIGURA 1



## ANÁLISIS DEL MATERIAL

Se realizó un análisis de toda la pieza gráfica para evaluar los elementos dentro de ella y la función que cumple cada uno. Esto se llevó a cabo mediante una guía de observación. *(ver anexo 1)*

**Jerarquías visuales:** Dentro de la pieza, se logra visualizar que los elementos están organizados según su importancia respecto al contenido. De esta manera, la lectura se hace fluida y crea un ambiente agradable para el lector.

**Manejo de ilustraciones:** Las ilustraciones son vectoriales y usan un personaje principal el cual va presentando todo el contenido del material. Es un personaje simpático el cual suele interactuar con los niños, a quién nombran como “Leo”. Al darle un nombre hacen que este pueda ser memorable para los niños, e ir creando una personalidad en él.

**Uso tipográfico:** La tipografía es de gran grosor para los títulos ya que estos captan la atención de manera inmediata. En cuanto al manejo de texto de toda la pieza, el tamaño de la tipografía disminuye según su función dentro del texto y esto

hace comprensible el contenido dentro de la pieza. El estilo de la tipografía suele verse redonda ya que es la más adecuada para niños porque pueden leer con mayor facilidad este tipo de letra.

**Tecnología:** El material en el que reproducen estos Formalibros es papel bond tamaño carta debido a la gran demanda que hay de ellos, el costo del sustrato debe ser más económico.

**Color:** En cuanto al color, se puede observar el uso de colores brillantes y saturados que estimulan positivamente al niño dentro del material. Todo el material es *full color*.

**Composición:** Su composición es armónica. Todos los elementos dentro de ella se ven organizados e integrados entre sí, formando una pieza atractiva y coherente con su contenido.

**Línea gráfica:** Siempre se puede observar el respeto al diseño y visualizarse la pieza como una sola y, al mismo tiempo hacerla dinámica y atractiva para el niño.







FIGURA 2



FIGURA 3



# INFORMACIÓN DEL TEMA

Recopilación de la información del tema



## 0.4.1

### VALOR

Según Jiménez (1998) al nacer los seres humanos adquieren la capacidad de emitir “juicios sobre la realidad” y sobre “el valor” que pueden obtener las cosas. Los valores, no son ni objetivos ni subjetivos, realmente se convierten en ambos conceptos: El sujeto es aquel que valora las cosas y el objeto es aquel que ofrece una razón para ser valorado o apreciado.

Una valor es aquello que existe por algo y para algo, que tiene un sentido y razón de ser, es decir vale; Todo en cuanto existe positivamente, es bueno y si es bueno es un bien, entonces podemos denominar bien a todo aquello que es portador de valor de modo que se puede nombrar como valor a todo aquello que hace buenas las cosas, aquello por lo que apreciamos y admiramos las cosas.

### VALORES HUMANOS

Jiménez manifiesta que los valores humanos son los actos, que constituyen virtudes que por medio de la perspicacia intelectual el hombre logra descifrar el porqué son buenas ciertas actitudes. El hombre es quien realiza una valoración de estos “actos” haciendo una escala interior de aquellos actos que le solicitan y a los que naturalmente aspira. Esta escala será entonces la que guiará su conducta. La jerarquización de los valores es lo que brinda una talla moral a cada persona, la educación de cada persona dependerá de su escala moral en conjunto con su proyecto de vida.



# PEDAGOGÍA EN VALORES

Según Jiménez (1996) la pedagogía de los valores se refiere al saber educar al ser humano para que este logre orientarse por el valor real de las cosas, es una pedagogía de encuentro en todos los que creen que la vida tiene un sentido, los que respetan y reconocen la dignidad de todos los seres. Los valores configuran la dignidad del hombre y dan apoyo a un lenguaje universal para que todos los seres humanos puedan regular sus conductas y se encuentre paz entre los pueblos; por tanto la educación debe orientar sus objetivos en apoyar al educando aprender a guiarse libre y razonablemente por medio de su propia “escala de valores”. Esto implica el poder fortalecer la experiencia personal e intransferible de los valores, desarrollar esa “libertad de experiencia” para que por medio de su contexto pueda descubrir el valor de las cosas por su esencia, conocer la razón, querer con la voluntad e inclinarse con el afecto por todo aquello que sea bueno, noble, justo y valioso. El educando también debe aprender a renunciar descubriendo que hay que sacrificar unos valores más importantes que otros dependiendo de las circunstancias o situaciones que se padezcan en la vida diaria. Educar en valores es educar moralmente o simplemente “educar” porque son los valores quienes rigen el comportamiento del hombre ya que detrás de cada decisión y de cada comportamiento hay una

interiorización del hombre evaluando que importa más y que importa menos, que es más o que es menos valioso. A esta interiorización previa y a veces fugaz previa de cada acto cotidiano la llamamos “actitud”, “creencia”, “valor”. El valor o poseer valores es una esencia que se desarrolla desde de los primeros años de la infancia que predispone a las personas a pensar, actuar y comportarse de forma previsible, coherente y estable. Por lo tanto los valores serán la convicción razonada de que algo es bueno o malo. Estas creencias o convicciones se van creando desde el pensamiento en forma de “escalas de preferencia” según que convenga más o que convenga menos. Los valores serán reflejo de la personalidad de cada individuo y serán esa expresión del tono moral, cultural, contextual, afectivo y social orientado y marcado por la familia, la escuela, la sociedad y la historia de vida personal de cada ser humano.

Al interiorizar los valores, se crean las guías, pautas y directrices que orientarán a una conducta coherente. Estos ayudarán a encontrar un sentido al hombre de todo lo que hace, a tomar las decisiones pertinentes, responsabilizarse de sus actos y asumir sus consecuencias. Los valores auténticos, desarrollados en libertad permitirán definir con claridad los objetivos de la vida, aceptarnos tal y como somos y por lo tanto estimarnos y de esta misma manera la capacidad de poder estimar a los demás, dan sentido a la vida, facilitan la relación madura y equilibrada con el entorno proporcionando un gran sentido de armonía



personal. La escala de valores de cada persona determina sus pensamientos, comportamientos y actitudes la falta de un sistema de valores bien definido, aceptado y sentido debilitará al sujeto haciéndole sentir un vacío existencial dejándole a merced de criterios ajenos y pautas ajenas que puedan influenciar en su conducta.

**El educar en valores es fundamental en los seres humanos puesto que ellos conducirán a un objetivo fundamental de todo ser humano, la felicidad.**

## IMPORTANCIA DEL APRENDIZAJE

Según Savater (1997) el proceso educativo en el ser humano puede ser informal o formal, con padres de familia, maestros o personas dentro del contexto en donde se desenvuelven; en cualquier tipo de sociedad para poder enseñar informal o formalmente la única condición es haber vivido. Lo distintivo dentro de la sociedad humana es que sus individuos no se transforman en modelos para los más jóvenes de forma accidental o desapercibida sino de forma intencional y notable; por medio de los estímulos, deseos, placeres o dolor. Literalmente todo dentro de la sociedad humana tiene una intención pedagógica. Los grupos con mayor índice de supervivencia son aquellos que han sabido educar a sus miembros jóvenes, el niño se verá afectado según en la comunidad en la que nazca y se desarrolle, ya que esta condiciona su aprendizaje y su forma de aprender. John Passmore señala en su libro *Filosofía de la enseñanza*: «Todos los seres humanos enseñan es, en muchos sentidos, su aspecto más importante: el hecho en virtud del cual, y a diferencia de otros miembros del reino animal, pueden transmitir las características adquiridas. Si renunciaran a la enseñanza y se contentaran con el amor, perderían su rasgo distintivo.» Cabe mencionar, entonces, que el amor



posibilita y potencia el aprendizaje pero no logrará sustituirlo. La constatación de la ignorancia es otro elemento distintivo de la comunidad humana, los individuos de una sociedad no solo saben lo que saben sino que también perciben y persiguen corregir la ignorancia de lo que aún no saben o de lo que creen saber erróneamente algo. Si no se reconoce la ignorancia sobre algo, entonces no habrá esfuerzo alguno por enseñar. A través de los procesos educativos la comunidad humana trata de reparar la ignorancia amnésica, la que cual por naturaleza humana todos traen adheridos al mundo, donde se descarta el hecho de que todo el mundo sabe o que saben lo que les conviene o que da lo mismo saber que ignorar, no puede haber educación ni por consiguiente verdadera humanidad. El ser verdaderamente humano consta en la vocación de compartir lo que ya sabemos entre todos, enseñando a los nuevos miembros cuanto deben conocer para ser socialmente válidos. Enseñar es siempre enseñar al que no sabe y quién no indaga, constata y deplora la ignorancia ajena no puede ser maestro por mucho que sepa. Es realmente crucial entender que dentro del aprendizaje es igualmente relevante lo que saben los que enseñan, como los que aún no saben lo que deben de aprender. Lo propio del hombre no es en si el aprendizaje como tal sino el cómo aprender de otros hombres, ser enseñado por ellos. El maestro no es el mundo ni siquiera la propia cultura sino la intersubjetividad con otras conciencias.

La lección fundamental de la educación es el enseñar a nuestros semejantes y aprender de nuestros semejantes es más importante para el establecimiento de nuestra humanidad que cualquiera de los conocimientos concretos que se perpetúan o transmiten de las cosas podemos aprender efectos o modos de funcionamiento pero de la interacción con nuestros semejantes aprendemos significados; no es lo mismo procesar información que comprender significados. La verdadera educación no solo consiste en enseñar a pensar sino también en aprender a profundizar y analizar sobre lo que se piensa. El objetivo principal de la educación es hacernos conscientes de la realidad de nuestros semejantes. Esto implica considerarlos sujetos y no objetos, nadie es sujeto en la soledad ni en el aislamiento, se es sujeto cuando se está entre sujetos; el sentido de la vida humana proviene del intercambio de sentidos, la educación es la revelación y la expresión de los demás.

## FORMAS DE APRENDIZAJE

Pablo Morales (2012) menciona que existen tres formas de aprendizaje: El auditivo, visual y kinestésico los cuales define de la siguiente manera.



**Aprendizaje auditivo:** Las personas que tienen más desarrollado su sentido auditivo tienden a aprender con mayor facilidad por medio de música, diálogos o charlas; aprenden de una manera mucho más rápida cuando deben escuchar una lección y luego repetirla con sus propias palabras.

**Aprendizaje visual:** Las personas que son más visuales aprenderán con mayor facilidad por medio de imágenes, fotos o ilustraciones. A ellos, les gustará más aprender con base en gráficas atractivas e impactantes.

**Aprendizaje kinestésico:** Este aprendizaje se da por medio del tacto. Estas personas aprenderán de manera más rápida cuando le transmitan sensaciones, por medio de la experiencia; necesitan sentir con su cuerpo para aprender.

## EDUCAR EN VALORES

Bolívar (1998) menciona que la preocupación por la educación en valores ha tomando mayor importancia en las últimas décadas lo cual ha llevado al desarrollo de diversas perspectivas e ideologías para saber cuál es la mejor manera de enseñar valores. A continuación se presentan algunas de ellas:

El aprendizaje de actitudes se compone por la imposición de conductas sociales aceptables que deberán ser transmitidos por padres y maestros en medio de los ambientes en los que se vive. Estas actitudes llevan un desarrollo por medio de procesos de identificación y condicionamiento tendiendo a persistir si se ven reforzadas con aprobación y afecto.

El papel de la educación moral es proporcionar experiencias que estimulen el desarrollo sociomoral. La enseñanza en valores es, primordialmente, ayudar a asumir las normas y valores del grupo social; y por otra, contribuir a pensar y tomar decisiones por sí mismo.

El aprendizaje moral debe ocurrir principalmente en la primeras edades, familia, educación Infantil y Primaria porque es ahí donde la influencia e imitación de modelos socialmente aceptables es mayor. El niño toma por identificación las conductas, modos de hacer, valores y actitudes de la persona por imitar. Estas actitudes tienden a permanecer si al realizarlas se ven estimuladas con aprobación o afecto. El aprendizaje por imitación (observación de conducta de personas como modelo a imitar), se convierten en objetivos primordiales, fundamento de la educación en valores.

Los niños por medio de la emulación, el aprendizaje observacional, refuerzos y hábito, van desarrollando las



actitudes que observan, las que son socialmente aprobadas e identificándose con aquellas que se ven reforzadas.

La educación en valores debe hacerse adecuadamente como inicio en las primeras etapas del niño. Debe tenerse el control de conducta y respeto de normas, conforme a su evolución y crecimiento progresivo, empezar a dar autonomía y retirar dicho control, para ir capacitando al niño actuar del modo deseado y de libre decisión, en un número creciente de acciones, en ausencia de dichas normas o imposiciones.

El niño con nuevas experiencias sociales, por medio de la interacción con el grupo de iguales, podrá reconocer reciprocidad, la igualdad y cooperación, así como la apreciación de la empatía, desarrollando una descentración o progresiva salida del egocentrismo inicial. Las normas ya no son fruto de la autoridad externa, sino resultado de una decisión libre y respetable. El deber del profesor será intercambiar y coordinar puntos de vista entre el grupo y fomentar una mentalidad crítica y analítica, es necesario fortalecer las formas de trabajo cooperativas, con participación de los individuos.

La formación de valores se va construyendo en tres etapas la preconventional, convencional y postconvencional como menciona Bolívar (1998, p. 44) en su ejemplo: Así cuando un niño dice que «no se puede robar porque está prohibido» estaríamos

ante una etapa uno, cuando se añada la razón de «para que a tí no te lo hagan» estaríamos, en principio, un estadio dos. Aducir que «se debe hacer con los demás lo que te gustaría hicieran contigo» es la primera etapa del nivel convencional, mientras que «salvar la vida es un valor superior a respetar las leyes» sería una segunda etapa. Cuando se justifica una acción porque «la ley debía reconocer la objeción de conciencia» o «la justicia debe prevalecer en la vida política», estaríamos ante un nivel post convencional.

Se debe motivar y promover el desarrollo del razonamiento y juicio moral, mediante la discusión y diálogo sobre cuestiones morales. Este es uno de los principales objetivos de la educación en valores, que debe ser complementado mediante su vivencia social en el centro/aula, organizados como una comunidad escolar justa.

Al realizar un proyecto en valores, se debe ser coherente en los diversos elementos y prácticas en congruencia con sus mismos principios o directrices.



# ¿CÓMO INCULCAR VALORES?

Para Nolte y Harris (1999) los niños aprenden de lo que viven. La mejor manera de educar a los niños es sirviendo de ejemplo, es decir practicando diariamente en el seno de la vida familiar los valores que se desean potenciar en ellos.

El poder del lenguaje, se debe tener una comunicación asertiva con los niños ya que aprenden de lo que viven y hay que transmitir claros y sencillos mensajes: los niños aprenden constantemente de sus padres, maestros y quienes son admirables para ellos, aunque no sean conscientes de ello; quizás los niños no prestan tanta atención en sus palabras pero sí a sus obras y acciones; por eso es importante luchar por inculcar ciertos valores a los niños, pero se debe tomar en cuenta que ellos harán propios esos valores que les transmitan a través de su conducta, sentimientos y actitudes ante la vida diaria, puesto que los niños recordarán la forma de expresar y dominar sus propios sentimientos y ese será su modelo el cual recordarán a lo largo de toda su vida.

Los niños son como esponjas, ellos absorben todo lo que ven de todo aquello que les rodea, aprenden constantemente de los padres, entonces si como padres emiten juicios negativos contra ellos, los demás o con el mundo, se les está enseñando

indirectamente a sojuzgar a los demás a lo que es peor a ellos mismos, es decir, se les está enseñando a descubrir los aspectos negativos del mundo en lugar de los positivos.

Se debe tener tacto y sutilidad para corregir conductas de los niños; no se puede dar una crítica constante ya que surgirá un efecto negativo en su vida personal creando un pensamiento negativo acerca de él mismo. Es normal que en ciertas situaciones de la vida se pierda el control o la paciencia como padres de familia, pero se debe recordar que no es demasiado tarde para enderezar la propia conducta y demostrar que se pueden asumir los errores y corregirlos para que ellos puedan emular este tipo de acciones en un futuro y hacerles ver que son responsables de su propia conducta.

El mayor deseo de los niños es, casi siempre, complacer a los padres, maestros y a quienes admiran, la mejor manera de conseguir que lo hagan es explicando con claridad que esperan de ellos de modo que se proporcione al niño la información precisa y necesaria para guiar su conducta, pero sobre todo se debe tomar en cuenta que hay que saber cómo decir las cosas. Otro aspecto importante es reconocer que se necesita mucho de la enseñanza de valores de los padres a sus hijos, ellos deben saber disfrutar del resplandor de los hijos y compartir tiempo de calidad con ellos. Se encuentren juntos o divorciados los padres siempre se deben procurar





el bienestar de sus hijos y evitar las discusiones delante de ellos. Procurar por el bienestar de los hijos es uno de los principales objetivos de los padres, pero se debe entender que no todo el tiempo se puede cuidarles; hay que saber darles las herramientas necesarias para que él pueda enfrentar la vida de la mejor manera. Se debe evitar la sobreprotección por eso hará niños aprensivos que no sabrán actuar con autonomía. El diálogo, la comunicación y el ejemplo son los verdaderos ejes transversales en la educación en valores para los niños, ser padre no es tarea fácil y tampoco se pretende perfección porque errando también se aprende; pero se debe tomar la responsabilidad total de ser padre y procurar enseñar a los hijos el sentido de la vida y la lucha por el bienestar común.

Helene Gratiot y Rene Zazzo(1975) citando a Piaget (1932) hacen referencia a que los niños pequeños tienen una moral de respeto al reglamento y decencia las cuales se establecen en el núcleo familiar en conjunto con la educación maternal. Al crecer ya dan mayor importancia al equilibrio entre derechos y deberes, tomando en cuenta las necesidades ajenas; para poder caracterizar las acciones morales dispone ya de pre saberes influenciados, por actos recogidos ya sea en conversaciones familiares, lecturas o reflexiones entre los miembros que le rodean.

## LA COMUNICACIÓN CON EL NIÑO

Helene Gratiot y Rene Zazzo mencionan que en términos generales se analiza el sentido de la comunicación. Esta enseña que el emisor no puede comunicar sin generar en sí mismo la reacción que intenta provocar en el otro. El aprendizaje de las conductas culturales se generan por medio de la comunicación y tienen relación con la disposición que tiene el niño en prestar atención a los mensajes de quienes les rodean y hacerles partícipes de sus propios sentimientos y emociones con el progreso de su comunicación. Las relaciones del niño con los demás dependerán de las necesidades propias de cada una de sus etapas en función de las sucesivas conquistas del niño de la historia de sus triunfos y fracasos. Los niños comienzan a imitar desde el primer año de su vida, su modo de comportarse se ve afectado grandemente por las conductas y modelos que les suelen presentar los adultos siguiendo una necesidad que va tomando formas cada vez más complejas y más conscientes.

Hay que tomar en cuenta que la comunicación con cada niño varían no solamente en razón de las diferencias caracterízales, sino también en razón de las características de la transmisión de expectativas llevada a cabo por los educadores:

- La percepción de los papeles: El niño aprende a definir los papeles que le son asignados a partir de las satisfacciones que recibe al cumplirlas; cuando logra percibir que esperan de él

Iniciación en los papeles: La respuesta progresiva del niño a la llamada de los demás puede ser más o menos intensa, dependiendo de una serie de factores generados por la naturaleza de **LA COMUNICACIÓN:**

- La comunicación positiva o negativa del niño en cuanto a la indicación del emisor
- El acuerdo o desacuerdo entre los compañeros del niño a propósito de sus papeles.
- La claridad del mensaje emitido, con las indicaciones adecuadas para la funcionalidad de las actividades.
- La evaluación que hace el niño de las actividades, a partir de su propia interpretación en su escala de valores.
- La aptitud para poder llevar a cabo el papel, según sus conocimientos previos y la relación con el mismo.
- Los conflictos o armonía entre los diferentes papeles impuestos al sujeto.

- Presencia de otras personas atentas o indiferentes al ejercicio de las actividades; La influencia de un público.

• Integración de los papeles en la personalidad: Si los papeles parecen depender esencialmente de las normas sociales y constituir la identidad social del sujeto este debe estar relacionado en función con la coordinación de su personalidad.

- La comunicación toma en cuenta la consideración de la personalidad del otro y depende de ese punto de vista de la percepción del otro.
- Los niños van tomando una personalidad social por medio de un sistema de actitudes y representaciones constituido en el transcurso de sus relaciones con los demás y con las instituciones a las que ellos le conducen:

**Actitudes:** El adulto invita al niño a satisfacer sus necesidades dentro de las normas y reglamentos de las instituciones. Esto suele producirle ciertos desequilibrios, frustraciones en donde por medio de ellos el niño pueda superarse a sí mismo, incentivándolo con ciertos juegos, tareas, trabajos y actividades.

**Representaciones:** El adulto traslada información al niño por medio de la comunicación en donde le explica, mitos, ideologías,

conocimientos sociales que justifican los aprendizajes prácticos y sociales que le impone.

**Personalización:** El niño empieza a organizar sus experiencias siguiendo el orden de su propio cuerpo, pero también va infiriendo motivos sociales y el niño va unificando e integrando las múltiples influencias que sobre él se van ejerciendo y su toma de conciencia dependerá de su desarrollo intelectual. Pero dicha toma de conciencia depende en primer lugar de factores sociales y pedagógicos.

## LA COMUNICACIÓN EN LOS NIÑOS DE 3 A LOS 6 AÑOS DE EDAD

Según Helene Gratiot y Rene Zazzo (1975), en esta etapa el niño siente mucha armonía en sus relaciones sociales tanto dentro de su familia como en la escuela. El niño va progresando con mayor facilidad y descubriendo conocimientos con alegría principalmente en la escuela materna un mundo de percepciones de juegos y de relaciones libres. A esta etapa, se le conoce como una edad de gracia. Pero hay que tomar en cuenta la atmósfera en la que el niño se va desenvolviendo en su

vida cotidiana. El apego a los padres se transforma ya que sus relaciones sociales van aumentando. El niño después de los 3 años va haciendo del afecto que siente por su madre algo menos posesivo, suele expresarse de modo menos emotivo, con mayor reflexión y conciencia teniendo en cuenta sus necesidades; Le gustará acompañar a su mamá a hacer recados y tratará de participar en sus preocupaciones; pero estas actitudes pueden ser entorpecidas por ciertos comportamientos maternos demostrando sobreprotección, contactos demasiado intensos, atenciones tipo “bebé” prologadas y la negación en su autonomía. La autonomía de los 3 a los 6 años alcanza un nuevo vigor influido principalmente por la integración del niño con el resto de sus compañeros se va orientando a comportamientos que le permitan expresarse a él mismo como persona independiente. En esta etapa, el niño empieza a razonar las situaciones que pasan en su vida; compara esporádicamente la conducta de sus padres y la de los padres de sus compañeros y la de sus educadores o autoridades haciendo una crítica de los demás.

El niño descubre por medio de las imágenes o fotografías las mímicas de los estados de ánimo y las va reconociendo; pero las que suelen asociar y gozar más son las que expresan alegría o se ven sonrientes.

El niño también comienza una clasificación de objetos por medio de criterios importantes, el color antes que forma y forma antes

que tamaño. Uno de los mayores obstáculos que se le puede presentar a un niño reside en la falta de cuadros generales de presentación de la persona, el niño aún no puede situar sus conductas en el paso del tiempo en la vida. Si se trata de definir a una persona buena, valiente o descortés, el niño siempre hará referencias dentro de sus experiencias personales cortas, de tipo emocional.

## LA COMUNICACIÓN EN LOS NIÑOS DE 6 A LOS 12 AÑOS DE EDAD

De acuerdo con Helene Gratiot y Rene Zazzo (1975), en esta etapa hay un progreso fundamental en el desarrollo de las conductas ya que este aprende a regular su comportamiento de acuerdo con las exigencias del trabajo. Se somete voluntariamente a las obligaciones convencionales, especialmente en los juegos pero también en las diferentes actividades escolares y familiares. En esta etapa, el niño ya empieza a obtener una ideología o filosofía las cuales se ven estimuladas por medio de las interacciones profesionales y sociales. Estos nuevos conocimientos son interdependientes, se deben en gran parte a los progresos intelectuales y a la aptitud

del niño para ponerse en el lugar de los demás. La escuela al asegurar el aprendizaje de la conducta de trabajo favorece en el niño la actividad voluntaria. Al presentarle una actividad con una finalidad, exige atención, esfuerzo para mantener el objetivo en la mente, para apartar las distracciones, las interpretaciones o las reacciones inadecuadas. Cuando se habla de actividades, se refiere a las de tipo intelectual que recurre a una infinidad de símbolos, conceptos y operaciones gracias a las cuales lo percibido se organiza en un conjunto de relaciones abstractas y definidas lo que exige un mayor esfuerzo de comparación y diferenciación. Uno de los obstáculos que puede presentarse para el niño reside en la incompreensión de una consigna. El deseo de movimiento, la imaginación y el temor al fracaso logran fatigarlo. La escuela es un lugar temido y respetado a la vez pero sus distracciones también pueden venir de la influencia del grupo, el contagio de las reacciones, la excesiva valoración de las notas puede desviar el fin real de su trabajo.

## LAS RELACIONES CON SUS COMPAÑEROS

Helene Gratiot y Rene Zazzo mencionan que el grupo infantil se siente atraído fundamentalmente por el mayor. Los pequeños quieren ser parte de los juegos de los más



grandes, tomando papeles secundarios dentro del mismo. Los niños van aprendiendo de ese modo, así como las reglas, la actitud de cooperación, el deseo de ganar y el respeto al juego. Algunos niños toman la iniciativa del juego haciéndose líderes y organizadores del juego. En esta etapa, el niño experimenta una gran necesidad de poder jugar con los demás y esto sucede porque el juego en ellos tiene dos fines, enseñar a los niños el valor de una disciplina libremente aceptada, les asegura el placer de los intercambios y la alegría de compartir ya que esto permite a cada uno afirmarse ante los demás y que los demás logren tomarle en cuenta.

Los niños en esta etapa suelen imitar o seguir a un líder pero esto se ve influenciado según su nivel social, ya que dentro de las clases inferiores los niños suelen imitar o seguir a un líder agresivo y dominante o a los sujetos sociables, graciosos y risueños; entre las clases superiores son preferidos los sujetos activos y hábiles o los que son amigables y bien formados, pero no los agresivos. Entre las niñas de la clase popular prefieren a las compañeras amables, amigables, gentiles y trabajadores, raramente elegirán a las dominantes; las de las clases altas prefieren apreciar más la amabilidad y sobre todo la jovialidad. Al líder se le admira por su seguridad y su dominio propio, por su habilidad de poder vencer sus obstáculos, el líder podría quedar definido por su aptitud para influenciar en las actividades de un grupo organizado en dirección a un fin para promover,

coordinar y controlar los comportamientos de los demás. Los niños de 9 o 10 años ya empiezan a entender la relación de causa-efecto, tienen un concepto más realista del mundo, mayor interés en la lectura, descubren que hay más interés en áreas diferentes, empiezan a obtener un pensamiento crítico independiente. La amistad se hace más viva e importante entre más cosas se encuentren para compartir, descubrimientos para comunicarse mutuamente. Este tipo de intercambios intervienen en la elección de las amistades.

De acuerdo con Helene Gratiot y Rene Zazzo (1975), los progresos intelectuales, las conversaciones entre niños, la apertura a mundos lejanos por medio de la lectura y otros medios de comunicación, permiten a la sociedad la iniciación del niño en sus conocimientos y en sus valores.

## LA FUNCIÓN DE LOS EDUCADORES

Helene Gratiot y Rene Zazzo (1975) mencionan que los educadores son quienes les hacen descubrir las capacidades a los niños, ellos hacen más segura la confianza en sí mismos, aceptando sus sugerencias, suministrándoles modelos, mostrándose exigente o premiándoles según sus circunstancias

y ayudándoles cuando se puedan encontrar en una pugna con sus demás compañeros o en alguna circunstancia personal. Todo esto puede dar como resultado un afecto hacia sus educadores en los que sus alcances podrían ser de adoración o veneración hacia ellos. En este caso el adulto ayuda al niño a ser bueno y a estar satisfecho consigo mismo. Pero no podemos descartar el hecho de que podría ser un efecto contrario en donde el educador pueda ser objeto de odio o de hostilidad a causa de la violencia que obliga al niño a ejercer sobre sí mismo. Las prohibiciones mal ejecutadas pueden hacer sentir al niño privado de su autonomía y el niño recae en actividades de carácter regresivo y hace responsable al educador de sus fracasos y sus faltas.

**El arte del profesor está en superar los obstáculos y hacer que el niño sea capaz de autodirigir sus comportamientos. Él debe ser conducto de motivación en el niño, y pueda ser digno de imitación para el niño.**

## TÉCNICAS O MÉTODOS PARA ENSEÑAR VALORES

Según Mario Colli (2018) se presentan a continuación, algunas de las técnicas que pueden emplearse para poder desarrollar el aprendizaje de valores en los niños.

**El dibujo libre:** Este es un método que ayuda a los niños a expresarse de manera espontánea donde liberarán sus verdaderas emociones y sentimientos.

**Psicodrama:** Es un método que usa como factor esencial la dramatización para integrar los aspectos involucrados en la situación del aprendizaje. A continuación, se presentan las muchas de sus aplicaciones:

**Punto presentación:** Esta técnica permite al estudiante presentarse frente al grupo, utilizado exclusivamente su cuerpo para poder comunicarse y por medio de este deben expresar como son y quiénes son de una manera libre y siendo lo más sincero posible .



**Soliloquio:** El estudiante expresa en voz alta lo que está pensando y no había dicho, o lo que está sintiendo o imagina en esa situación. Sería como un monólogo interior, un pensar en voz alta, no referido al otro si se está dialogando, sino un planteo personal en la situación que se está viviendo.

**Dramatización:** Es la técnica por excelencia del psicodrama. Esta es una técnica que surge del teatro. Se pone en juego la problemática y el estudiante debe dramatizarlo y darle una solución o brindarle una guía para solucionarlo.

**El doble:** Esta técnica es derivada de la dramatización. El educador indica al doble que se introduzca en el escenario, y que se coloque detrás del protagonista o ligeramente al costado del mismo. Cuando el educador indique, el doble dirá en voz alta, lo que el protagonista no está pudiendo verbalizar.

**Espejo:** Dos educandos se levantan y van a imitarse uno al otro. Su finalidad es ofrecer en la forma más fiel posible de su comportamiento, su modalidad, sus gestos, sus aciertos o errores en el desempeño de determinada situación.

**La silla vacía:** Se coloca una silla vacía en el escenario con el fin de que el protagonista proyecte allí el personaje que él cree que la estaría ocupando.

**Hablar a las espaldas:** Muy usada en situaciones de conflictos dentro de grupos. Alguien con una fuerte personalidad actúa en forma inhibidora en relación con el resto, no pudiendo estos emitir los juicios negativos acerca de él. El educador colocará a la persona en el centro del escenario y de espaldas al grupo “como si estuviera ausente de la sesión”.

**Construcción de imágenes:** Este es un gran aporte de La Escuela Argentina de Psicodrama que lideró el doctor Jaime Rojas Bermúdez. Partimos de un relato, un educando cuenta algo positivo que le sucedió. Por medio de recortes se les pide que arme una imagen en el escenario, que la reproduzca con los personajes interactuantes. Así se logra construir una imagen que sería como una foto de un momento de esa situación, puede ser real o simbólica.

**Cambio de roles:** Esta técnica se basa en la actuación. Se debe actuar con base en un personaje inventado o al de personas ya existentes. La actuación está limitada por las características de un personaje y de un escenario. Quién desempeña el rol actúa de la forma en que cree que su personaje debería actuar, tratando de sentir lo que él sentiría.

**Dinámica de grupos:** Los juegos en grupo enseñarán al niño el valor de la amistad, cooperación, trabajo en equipo, solidaridad y esfuerzo en conjunto.



**Historietas:** Es uno de los géneros más leídos. En la actualidad han sido objeto de numerosos análisis que muestran su capacidad de representar realidades importantes del mundo actual ya que sus lectores pueden sentirse identificados por medio de lo que están leyendo y observando.

**Títeres:** El poder representar escenas por medio de títeres puede reforzar y ayudar al aprendizaje de valores en los niños ya que suelen llamarles la atención y es manera más sutil y dinámica de poder presentar valores.

## LA VIOLENCIA EN GUATEMALA

Byron Idígoras (S,f) menciona que la violencia en Guatemala responde a una falta de responsabilidad y un abordaje serio a lo largo de la historia del país porque es un fenómeno que ha venido creciendo a través de los años. La violencia es imposible abordarla desde una sola perspectiva ya que hay un sinnúmero de factores que la producen corresponden a diversas situaciones tanto objetivas como subjetivas, materiales y psicológicas. Para encontrar una explicación a estos fenómenos es indispensable la confluencia de interpretaciones que relacionen tanto la posición y situación social y familiar de las personas, con dimensiones sociales, económicas y culturales

así como factores de carácter contextual e institucional. Este fenómeno viene incrementándose desde el año 2003. Estos hechos cobran muchísima relevancia en las mujeres, niños y jóvenes, primordialmente por el impacto social que provocan. La debilidad del Estado y sus aparatos de control, represión y prevención de la violencia se han visto deficientes en su accionar porque no han funcionado para la seguridad pública del país, el derecho humano a una seguridad ciudadana es casi inexistente en Guatemala. El Estado de Guatemala no tiene una visión clara de interpretación del fenómeno de la violencia. Una de sus mayores carencias, se encuentra en su forma de percibirlo, abordarlo y conceptualizarlo tanto por el Estado como sus instituciones. Es evidente la falta de un planteamiento multidimensional que dé cuenta de los orígenes, causas, factores de relacionamiento, manifestaciones y consecuencias del fenómeno. Hoy en día, podemos visualizar que las causas de la violencia surgen de cuatro grandes categorías: a) Económicos sociales y culturales b) De socialización c) Contexto d) Institucionales. Cabe mencionar que no es la pobreza la causante principal o generadora de la violencia. Hoy en día, la principal fuente de violencia es llamada **DESIGUALDAD**.





# IMPACTO DE LA VIOLENCIA EN LOS NIÑOS

La *Revista mexicana de psicología* (2008) menciona que la violencia es un fenómeno que alude a todas las formas de abuso, que dañan la dignidad e integridad de los miembros de una sociedad o comunidad.

Actualmente, existen muchos tipos de violencia, los cuales afectan gravemente a los más pequeños en este caso a los niños. El maltrato infantil y la violencia intrafamiliar es una realidad actual que se vive diariamente. Este fenómeno social puede causar daños severos en su psicología y personalidad.

La violencia intrafamiliar es toda acción realizada por un miembro de una familia que menoscaba la vida, integridad, física y psicológica o la libertad de otro miembro, afectando el desarrollo de la personalidad del agredido. Se debe tomar en cuenta que se considera maltrato familiar toda aquella situación que es cíclica, repetitiva o constante de modo que no se puede incluir en el maltrato infrecuente que puede surgir por la falta a las reglas en casa.

El maltrato infantil se entiende como toda acción u omisión por parte de un sujeto individual o colectivo que abuse o violente los derechos de un menor de edad, de crecer y desarrollarse, independientemente que ese abuso sea dado por negligencia, ignorancia o incapacidad ya sea que ocurra dentro del núcleo familiar o en un ámbito más amplio de la sociedad. Existen varios tipos de abuso o maltrato infantil, el físico, emocional o sexual.

El maltrato infantil produce graves secuelas en el niño, más que todo dentro de su comportamiento social y emocional, logrando causarle una baja autoestima, depresión, impulsividad, conducta antisocial y delincuencia. Los niños que sufren los daños de este fenómeno son propensos a presentar un mayor riesgo, síntomas psicopatológicos y depresión, se comportan de manera agresiva y presentan ansiedad. Los niños continuamente maltratados tienen mayor riesgo de desarrollar problemas emocionales a nivel clínico, sin embargo quienes reciben un maltrato transitorio desarrollan problemas emocionales como ansiedad y depresión en donde se afecta grandemente el rendimiento académico de los agredidos, problemas de conducta, realizando todo lo contrario a lo que las reglas o normas les impongan; un pobre autocontrol, mayor probabilidad de repetir grado, ser expulsados o suspendidos y con grandes posibilidades de dejar de estudiar.

# CAUSA DE PROBLEMAS DE COMPORTAMIENTO EN EL AULA EN LOS NIÑOS

## Factores afectivos:

De acuerdo con Cruz Pardo quien cita a David Fontana (2000) los factores efectivos son todos aquellos que están relacionados con los sentimientos y emociones que conforman la personalidad del niño, estos son entonces los indicadores de su comportamiento.

**Extroversión/ introversión:** Este es uno de los problemas más conocidos en el ámbito personal, la persona extrovertida tiende a ser sociable y expresiva, recibe con agrado las nuevas experiencias y estímulos, le gustan las actividades divertidas y es muy feliz a través de esos estímulos externos. Por su parte el introvertido prefiere más los ambientes tranquilos y más íntimos, con actividades más limitadas ya que cuando reciben muchos estímulos externos. Puede sentir tensión y estrés. Pero la mayoría de las personas en general

no son ni completamente extrovertidas ni completamente introvertidas, todos se sitúan en un punto intermedio; pero siempre predomina uno de los dos polos lo que influye en la respuesta que dan a los que le rodean.

**Labilidad emocional:** Los niños que se encuentran en el extremo de estabilidad tienden a mostrarse bien adaptados y positivos en su planteamiento de vida, más allá de provocar escándalos o poner a prueba los límites de los adultos. En cambio aquellos niños que se encuentran en el extremo del neuroticismo y que presentan los problemas asociados con una adaptación personal insatisfactoria pueden tener serios problemas para relaciones sociales positivas con su maestro y compañeros. Pueden mostrar ansiedad, temor, desconfianza, reserva y estar a la defensiva. Les cuesta mucho poder expresar sus problemas y sentimientos que pueden ser originados desde el hogar.

**Factores cognitivos:** Este es uno de los mayores problemas que enfrenta el educador dentro del aula ya que el pensamiento y razonamiento del educador es diferente al de los niños. Hay quienes pueden manejar de mejor manera las ideas abstractas pero muchos otros aún tienen dificultad para poder manejarlas y esta diversidad si el maestro no sabe emplear bien las técnicas para satisfacer las necesidades de todo el grupo se encontrará con un desorden dentro del aula y no podrá brindar un aprendizaje significativo. Creando



comportamientos télicos y paratélicos, en donde el primero rechazará al maestro porque cree que este no podrá cumplir con los objetivos y su labor es una pérdida de tiempo y los paratélicos pueden dar una respuesta desfavorable a los maestros considerándolos demasiado serios y centrados en su labor falta de sentido lúdico. Esto mismo invita a los docentes a poder ser capaces de pasar de un estado télico aun paratélico para que todos los niños puedan sentir comodidad con su docente.

**Factores socioeconómicos:** Los valores y normas que se enseñan en la escuela tienden a adecuarse más a los que se enseñan en hogares más favorecidos que los menos favorecidos, esto indica que puede haber más conflicto en el aprendizaje con los niños que viven en una situación precaria y dura ya que por su contexto pueden no aceptar la cooperación, el autocontrol y la actitud académica. El verdadero problema surge cuando los niños perciben que los valores que la escuela trata de enseñar parecen no tener importancia en su vida fuera de la escuela porque su vida y experiencia les ha enseñado a ser duros porque al mostrar debilidad pueden aprovecharse de ellos. Y en cuanto a su desarrollo académico los niños con hogares menos favorecidos si no se les da un estímulo en casa pueden perder el total interés por aprender y será peor si no tiene un lugar tranquilo para estudiar o incluso se ven sometidos a penurias y privaciones físicas.

**Factores culturales:** Los niños que provienen de otros grupos étnicos pueden no ser del todo aceptados por sus compañeros ya sea por sus creencias, costumbres o lenguaje ya que pueden no entender de manera adecuada el mensaje que se les quiere transmitir o pueden verse acosados o ridiculizados por el color diferente de su piel . Por esto mismo el maestro debe integrar al alumno desde el primer momento y hacerlo uno solo con el grupo sin caer en el aislamiento del niño, sino hacerle sentir cómodo dentro del aula y corregir y hacer reflexionar cuando los compañeros puedan herir los sentimientos del niño.

**Autoconcepto:** La opinión que tiene los niños sobre sí mismo puede crear conflictos en su interior dudando de su capacidad para poder obtener un buen conocimiento, pueden sentirse inútiles y las dudas que tienen sobre sí mismos les pueden llevar a trazarse metas poco realistas, de bajo nivel o encontrar excusas para no hacer un segundo intento. El maestro debe apoyar y recalcar en él sus buenas acciones o sus aciertos felicitándole y reconociendo su esfuerzo. El docente aparte de ser un facilitador del aprendizaje debe ser un motivador e impulsor de la enseñanza.



## 0.4.2

### | SUJETOS DE | ESTUDIO

Este es un espacio para poder enriquecer el proyecto a través del conocimiento y experiencias de personas expertas en el tema que desarrolla. Estos nuevos conocimientos que ayudan a la profundización de la investigación se llevaron a cabo por medio de entrevistas/cuestionarios que se plantearon para la funcionalidad del proyecto por realizar. (Ver anexo 2 y 3)



# MARIO COLLI

Psicólogo nacido en Cuba, realizó sus estudios en Psicología en la Habana y en Italia donde obtuvo el grado de Psicólogo Clínico. Tiene más de 28 años de experiencia en el ámbito de la Psicología, ha llevado cargo de Recursos Humanos y Psicoterapia Infantil. Actualmente es catedrático de la Universidad de San Carlos de Guatemala, dando cursos de Psicología Infantil/Educativa.

# ROCÍO MOLINA

Psicóloga/ pedagoga guatemalteca, realizó sus estudios en Psicología en la Universidad de San Carlos de Guatemala, Actualmente es la directora general del Colegio Primavera y ha tenido a cargo la capacitación de personal docente.



## ANÁLISIS DE ENTREVISTA

### I ROCÍO MOLINA I

Actualmente, la educación en Guatemala es una de las áreas de desarrollo humano menos favorecidas en cuanto a calidad. Hoy en día, existen grandes contrastes dentro de la misma donde los estudiantes que viven en hogares menos favorecidos se ven altamente perjudicados en su desarrollo académico y actitudinal, ya que su contexto y su propia historia hacen que se desarrollen de manera rígida, ineficiente y deficiente estos niños sufren de la desigualdad de Guatemala porque sus oportunidades son escasas o no tan buenas como las de los niños con un hogar más favorecido y de mayor nivel socioeconómico. Estas diferencias sociales que hacen una gran brecha entre todos los habitantes del país es el factor detonante para una vida digna donde a veces las alternativas para salir adelante se ven enfocadas en la violencia de la cual surge la delincuencia y un sinnúmero de factores que la provocan. Nos damos cuenta como Guatemala tiene un Estado débil el cual no toma en cuenta al más necesitado pues el rico se hace más rico y el pobre más pobre. No hay un enfoque para poder desarrollarse como un solo pueblo; esto se suscita a partir de la falta de valores, ya que no se es capaz de velar por un bien común sino por el bienestar propio sin ninguna ética ni moral.

Es pertinente el poder hacer una sociedad que pueda educarse en valores y sobre todo poder aplicarlos en su vida diaria, por eso es de suma importancia que dentro del desarrollo de la Pedagogía se pueda tomar en cuenta la importancia de aplicación de valores en la vida infantil ya que son los primeros años los que determinarán nuestra personalidad y los valores que vamos adquiriendo a través de la experiencia. Es imposible el poder educar a un niño solamente con un material didáctico o educativo. Esta es una tarea en conjunto, tanto del educador, de la sociedad misma y sobre todo de los padres. Hay que tomar conciencia de esto y partir de algo para empezar a generar un cambio en la dirección de nuestras vidas y de aquellos que nos imitan, en este caso, los más pequeños, los niños. Hoy en día, existen infinidad de dinámicas y actividades que pueden ir fortaleciendo la aplicación de los valores más no garantizar que el niño pueda obtenerlos ya que se debe disponer de los factores mencionados anteriormente; sin un hogar armonioso donde no se puedan vivenciar la experiencia de los valores será inútil el poder inculcar en los niños un valor puesto que ellos absorben lo que ven y lo que a ellos se les enseña que es “bueno”. Ahora vemos como el enseñar valores es tarea de todos y no podemos ser indiferentes ante esta situación ya que son ellos quienes determinan quiénes somos en la vida y las pequeñas acciones positivas van generando grandes cambios y de esta manera poder cambiar la realidad cruda y triste de Guatemala.



## ANÁLISIS DE ENTREVISTA

### I MARIO COLLI I

Los niños aprenden mucho por su sentido de la vista y del contacto que mantengan con su entorno. En sus primeros años todo lo que les ocurra influirá mucho en su personalidad en el futuro, por lo tanto las enseñanzas o aprendizajes que reciban de sus padres son fundamentales para el desarrollo de la personalidad del niño. Por lo tanto, es de suma importancia que los padres puedan asumir una actitud responsable ante la crianza de sus hijos porque cuando esta se brinda de manera desinteresada e irresponsable es, en ese momento, cuando el niño puede empezar a crear problemas intrapersonales e interpersonales pues se empieza a sentir insatisfecho con quién es. Otro factor fundamental es la escuela, ya que esta se convierte en una segunda casa para el niño y empieza a tener sus primeras relaciones fuera de casa. Por lo tanto, la labor del docente es una gran responsabilidad porque no solo debe trasladar conocimientos, sino regular el comportamiento de todos sus estudiantes y tener un control de todos ellos sin dañar la integridad y estabilidad emocional del niño. Hay que entender que no se podrá evitar que un niño sufra porque será parte de la vida y de lo que hay que enseñarle porque no todo el tiempo obtendrá lo que quiere y el fracaso o decepción también serán parte del crecimiento personal del mismo. Los niños son

imitadores fieles de lo que admiran y de lo que los hace sentirse importantes y orgullosos. Lo que el niño reciba de sus padres, escuela y contexto es lo que proyectará para los demás. Una de las maneras más efectivas para aprender qué tiene un niño es por medio del juego o actividades dinámicas, estas suelen ser hasta una terapia para ellos, en estos establecen relaciones interpersonales con sus compañeros, utilizan su imaginación al máximo o realizan juego de roles en donde podemos empezar a interpretar y evaluar sus comportamientos y actitudes. Para corregir conductas negativas en los niños se pueden realizar varias actividades sin necesidad de hacer un interrogatorio o preguntas incómodas que no puedan responder; como las actividades grupales, los solilóquios, las dramatizaciones, el dibujo libre, el juego con títeres, el juego de los roles, las historietas o inclusive el juego de la casita, para poder comprender de donde viene la problemática y trabajar en ello de manera que se pueda fortalecer esa debilidad y por medio de la experiencia empezar a redireccionar las actitudes y comportamientos, mostrando un lado positivo de las situaciones y la satisfacción personal al actuar de manera adecuada y correcta.



# CONTENIDO TEÓRICO DE DISEÑO

Investigación, recopilación, profundización y análisis de la información del material gráfico.





## 0.5

**Para entender las preferencias gráficas de los niños, se llevó a cabo una investigación acerca del dibujo infantil y la importancia que tiene en la vida de un niño y de esta manera, poder concretar un estilo gráfico con el cual puedan sentirse identificados.**

### EL DIBUJO INFANTIL

Según José Toledo (1933-1939) el concepto de dibujo infantil es un resultado que se ha venido desarrollando a lo largo de la historia. En la antigüedad, la representación gráfica infantil se describía como “imperfecta” y llena de “errores”. En la segunda mitad del siglo XIX, surge el interés por el dibujo como un proceso de producción simbólica para descifrar ciertos procesos psicológicos que ocurren a lo largo del desarrollo del niño, ya que los niños muestran una disposición natural hacia el dibujo. Para comprender la relación entre el arte del niño y su desarrollo,

es necesario estudiar las diferentes etapas por las cuales pasa. Los niños empiezan a dibujar en una etapa denominada “realismo enfascado”; ya que procuran imitar a los objetos y ciertos rasgos de ellos pero sin embargo su grafismo aún es muy deficiente. Después el niño pasa a una etapa de “realismo intelectual”, la cual constituye la verdadera esencia del dibujo infantil. En este caso, vemos la contradicción del concepto de la representación gráfica de un niño y la representación gráfica de un adulto puesto que un adulto dibuja lo que ve del modelo y el niño dibuja lo que sabe de él.



FIGURA 4

# CARACTERÍSTICAS DEL DIBUJO INFANTIL

Según José Toledo (1933-1939) menciona a continuación algunas de las características principales dentro del dibujo infantil:

- El niño no toma en cuenta la perspectiva esta es una de las grandes diferencias entre la visión del adulto con el niño.
- Sus figuras suelen ser rígidas.
- Muchas veces presenta los objetos o paisajes como si fuesen vistos desde un avión.
- Ordena y organiza los objetos dentro del papel, inclusive cambiando el tamaño.
- Repite formas de manera automática.
- Con frecuencia agrega al dibujo un nombre, a la persona u objeto que dibuja. También suele describir lo que hace.
- Elimina elementos del dibujo que no considera importantes.

- Entre los niños más pequeños no aplican el claroscuro y normalmente utiliza un solo color favorito.
- No todos los dibujos representan alguna forma o figura conocida a veces surgen por casualidad del garabato.
- Les gusta agregar las texturas que conocen y jugar con ellas a través de su trazo. (Puntos, líneas, rayas etc.)

La imaginación es uno de los elementos psicológicos en el lenguaje gráfico que distingue al niño, sobre todo en su infancia; el niño falto de palabras, utiliza imágenes. Algunas veces la imaginación se convierte en un sustituto de la realidad en donde los niños satisfacen deseos que la vida real no podrían obtener. Como procesos promotores de actividad simbólica tenemos los juegos, los sueños y el dibujo infantil.

Actualmente el dibujo no es una asignatura aislada o irrelevante sino es una herramienta valiosa para la enseñanza, en general.

## ILUSTRACIÓN INFANTIL

Nadia Rojas (2010) denomina “Ilustración infantil” citando a Arcadio Lovato (2000) como «uno de los múltiples medios que utiliza el pintor para expresarse y la ilustración infantil es un



aspecto dirigido a la infancia y a los lectores interesados por ella». Este mismo hace énfasis en que la ilustración en los libros o materiales infantiles son elementos que permiten desarrollar y perfeccionar el concebimiento estético por parte del niño. Hoy en día los materiales impresos para un público infantil llevan un trabajo verdaderamente cuidadoso de ilustración, tanto que en algunas ocasiones la ilustración pesa más que el mismo contenido textual.

Javier Gacharná (2010) menciona que para ser un ilustrador infantil hay que entender realmente las etapas del niño. A continuación presenta como debería ilustrarse para niños de diferentes edades. De 2 a 6 años de edad en esta etapa se pueden involucrar figuras complejas, la ilustración debe contar una historia. Otro punto importante de la ilustración es alimentar la imaginación, ya que a los niños se les muestra algo y ellos se pueden imaginar el resto. Realmente se debe investigar que hacen los niños en estas edades. De 6 a 10 años de edad, las imágenes o figuras en esta etapa deben ser más impactantes, más complejas, se maneja el degradé de fondos, personajes fantásticos tiende a usarse colores más oscuros. De 10 a 15 años de edad, el estilo cómic es el más utilizado, dibujos animados o manga también podrían servir en esta etapa. El gran distintivo entre la ilustración infantil y la ilustración de los adultos, es que la infantil cuenta historias y la de adultos muestra conceptos.

**Lo más importante de la ilustración es cumplir su objetivo ya sea educar, incentivar o entretener.**

Lorena Álvarez (2010) menciona que la ilustración influye muchísimo en la formación educativa de las personas, ya que se pueden tratar temas muy pesados con ilustración pero si se encuentra el lenguaje adecuado para que el niño aprenda y de esta manera pueda desarrollar o generar una opinión en él. Pero así mismo puede traer los efectos contrarios al no encontrarse un lenguaje adecuado que es el de maleducar a los niños.

Javier Garnachá (2010) menciona que el ilustrador infantil puede enfrentarse a diversos retos, **“el ilustrador mediocre no se reta, el profesional investiga en su totalidad”.**

Diana Virviescas (2010) menciona que otro de los retos para un ilustrador infantil es la rapidez con la que los niños van cambiando porque así mismo el manejo de la comunicación debe cambiar. Es responsabilidad del ilustrador que el niño se sienta cómodo con las imágenes que está viendo; no hay que limitar a los niños, a ellos se les presenta una imagen y ellos van creando mundos sin que la ilustración los encierre. **A los niños hay que abrirles ventanas por medio de la ilustración puesto que ellos tienen una creatividad infinita y un lenguaje exquisito.**



# LA ILUSTRACIÓN INFANTIL EN LATINOAMERICA

De acuerdo con Sergio Andricaín (2010), en los últimos años, los ilustradores latinoamericanos han tenido mayor importancia dentro de ámbito internacional; han logrado grandes distinciones fuera de la región (en Europa y Asia) y su actual presencia en exposiciones de ilustraciones. Alguno de estos grandes ilustradores se puede mencionar; a los cubanos, Eduardo Muñoz Bachs y Enrique Martínez; los brasileños, Ángela Lago y Gian Calvi; o el argentino Ajax Barnes. De los ilustradores infantiles más conocidos en este ámbito. Gracias a esto, hoy en día, ya empieza hablarse de una manera de ilustrar “latinoamericana” bastante notoria, reflejo de la búsqueda de su identidad cultural.

La ilustración infantil latinoamericana se caracterizó en los primeros años por la reproducción de patrones foráneos (europeos antiguos y norteamericanos al estilo Walt Disney) aislados del contexto cultural y a la idiosincrasia de los jóvenes lectores de los países de la Latinoamérica. También las editoriales no tenían la suficiente tecnología para poder reproducir piezas de buena calidad y no daban importancia a la ilustración dentro del libro infantil. Con esta realidad predominaban las ilustraciones producidas por “artistas” de poco mérito,

casi siempre en blanco y negro, hechas siempre a partir de patrones figurativos y esquemas obsoletos, de escasos valores estéticos, ajenas a las tendencias de vanguardia de la plástica contemporánea universal y continental sin ninguna intención renovadora y carentes de atractivo. La situación realizó un gran avance a partir de los años 60, con el fortalecimiento de la literatura infantil y el desarrollo de la industria editorial en América Latina con el avance del arte de escribir, así como la demanda de libros resultado del desarrollo de la educación, en donde los lectores se volvieron cada vez más exigentes en donde querían ver calidad en los materiales impresos. Además los editores empezaron a descubrir el enorme público infantil y la gran necesidad que había de imprimir material educativo y de esta manera empezaron a trabajar para ellos.

A partir de esta necesidad, surgieron nuevas posibilidades técnicas para la ilustración de libros infantiles: la fotomecánica, la impresión en *offset* y más reciente el *scanner* lo que garantizó óptimas reproducciones de los originales. Pero se debe reconocer que esta evolución es bastante desequilibrada a nivel continental ya que solo algunos países han alcanzado un verdadero avance en la reproducción de libros para niños con un alto nivel textual e ilustrativo. Entre ellos podemos encontrar a México, Colombia, Cuba, Venezuela, Argentina y Brasil, mientras que los países de Centroamérica, Ecuador, Perú, Paraguay, Bolivia etc. habido un pobre desarrollo de la labor



gráfica destinada a dichos materiales educativos o de lectura. A pesar de las desigualdades en el desarrollo de la ilustración del libro infantil latinoamericano, no impiden identificar ciertos rasgos distintivos en escala regional como:

- Compromiso con la realidad social
- Presencia de elementos de cultura popular
- Se adentran por los senderos del barroquismo
- Buscan casi siempre lo maravilloso y mágico
- Prefieren las líneas curvas
- Escogen las diagonales antes que las horizontales y verticales
- Cubren todos los espacios con formas llenas de detalles
- Colores vivos y exultantes
- Sus imágenes devienen fiesta y polícroma
- Movimiento y vitalidad son esenciales

Los mejores ilustradores no quieren repetir en sus imágenes lo que dice el escritor con las palabras, quieren proponer otra lectura del texto. De este modo proponen una lectura paralela sugerente, creativa. De este modo van formando un lector participativo que trabajan con códigos diferentes (el escrito y el visual) que se concentran en el mismo objeto.

Los ilustradores latinoamericanos quieren contribuir a que la niñez encuentre en sus imágenes una opción recreativa, otra

forma de construir sus espacios de juego, que la fantasía se haga presente en sus trabajos. Ellos crean para la infancia un universo mágico, dan forma a seres fantásticos. Los ilustradores exploran todos los caminos para reflejar en sus creaciones, la manera de ser de los hombres y las mujeres según su contexto social y este reto estético se convierte en un compromiso con sus destinatarios.



FIGURA 5



# EL TRATAMIENTO DE LOS PERSONAJES INFANTILES

Según Francisco Gutiérrez y Daniel Prieto (1999) existen tres maneras de manejar un personaje:

**Exhibición:** Son aquellos personajes que viven en su mundo y actúan como si los receptores no existieran, como es el caso de las historietas.



FIGURA 6

**Presentación:** Son esos personajes que muestran algo, lo señalan, lo tocan para que el receptor aprecie su valor. El personaje suele ser un complemento del material que se



FIGURA 7

**Implicación:** El personaje se dirige directamente o sutilmente al receptor, busca hablarle de alguna u otra manera.



FIGURA 8



# EL COLOR

Según Eva Heller (2008), el color es más que un fenómeno óptico y un medio técnico ya que, por medio de él, los seres humanos llegan a experimentar sentimientos y emociones; Cada color está determinado por su contexto, es decir, por la conexión de los significados en el cual se percibe el color. El contexto es el criterio por medio del cual se define si un color es agradable o desagradable, correcto o incorrecto, falso y carente de gusto. El color siempre va a despertar sentimientos ya sean negativos o positivos.

## ASPECTOS DEL COLOR

Según Bride M. Whelman (1994) los aspectos o cualidades del color, se refieren a los colores que despiertan ciertas emociones. Los siguientes aspectos del color contienen combinaciones que existen en armonía mutua y están en un equilibrio espectral. El color a la vez es simple y complejo puesto que significa distintas cosas para todas las personas según su cultura. Ningún color es visto de la misma forma para dos personas, el color es personal y universal y envía un sinnúmero de mensajes inagotables y variedades.

**Ardientes:** es el rojo en su máxima saturación, es el rojo en su estado más intenso. Los colores ardientes se proyectan hacia afuera y atraen la atención. Los colores ardientes son fuertes y agresivos y parecen vibrar dentro de su espacio propio. Estos colores afectan a las personas de muchas maneras tales como el aumento de presión sanguínea y estimulación del sistema nervioso.

**Fríos:** El frío remite al azul en su máxima saturación, en su estado más brillante es dominante y fuerte. Los colores fríos nos recuerdan el hielo y la nieve. Las emociones generadas por los colores fríos son totalmente opuestas a los que provocan los colores ardientes. El frío reduce el metabolismo y aumenta nuestra sensación de calma. Cuando se colocan colores fríos y ardientes frente a frente, vibran.

**Cálidos:** Todos los colores que contengan rojo son cálidos el agregado de amarillo. Los colores cálidos son confortables, espontáneos y acogedores. La calidez de estos tonos irradia hacia afuera y rodea todo lo que está a su alcance.

**Frescos:** Los colores frescos se basan en el azul. Al agregado amarillo difieren de los colores fríos. Estos colores reflejan la naturaleza y vegetación, nos hacen sentir renovados, calmos y tranquilos. Estos nos brindan una sensación de profundidad.

**Claros:** Los colores claros son pasteles más pálidos. Toman



su claridad de una ausencia de color visible en su composición y son casi transparentes. Los colores claros descubren los alrededores y surgen liviandad, descanso y fluidez.

**Oscuros:** Los colores oscuros son los que contienen negro dentro de su composición, encierran el espacio y parecen hacerlo más pequeño. Estos colores son concentrados y serios. Combinar los colores claros y oscuros es una manera muy dramática de representar los opuestos de la naturaleza tales como el día y la noche.

**Pálidos:** Los colores pálidos son pasteles más suaves contiene 65% de blanco en su composición y tienen un disimulo al referirnos a ellos como suaves o románticos. Estos colores se utilizan a menudo en los espacios interiores.

**Brillantes:** La cantidad de color puro que hay en un tono determina su brillo. La claridad de los colores brillantes se logra por la omisión del gris o negro. Los colores brillantes son vívidos y atraen la atención. Los colores brillantes son perfectos para ser utilizados en envases moda y publicidad.

Según Bride M. Whelman (1994) los colores preferidos de los niños son los tonos primarios vívidos azul, rojo y amarillo, brillantes.



FIGURA 9



FIGURA 10

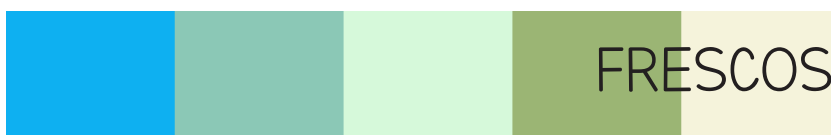


FIGURA 11



FIGURA 12



FIGURA 13



FIGURA 14



FIGURA 15

TIPOGRAFIA





Según Kane John (2012), la tipografía se conoce como la aptitud, oficio y la industria de la elección y el uso de los diversos tipos de letras que están diseñadas con unidad de estilo para poder desarrollar una labor de edición. Se encarga de todo lo relativo a los símbolos, los números y las letras que se pueden imprimir en soporte físico o digital. También se le conoce como la utilización de tipos o inscripciones ya por sí solos, ya en conjunción con otros elementos gráficos cuya finalidad consiste en transmitir información o idea del modo más eficaz posible.

## FUENTES Y FAMILIAS

Kane John menciona que una fuente de tipos consiste en todos los caracteres de la misma clase en un mismo tamaño. Habitualmente incluye mayúsculas o caja alta y caja baja, cifras y signos de puntuación. Una familia es un grupo o serie de ojos que responden a todos ellos a un determinado diseño tipográfico. Una familia consiste en variaciones tales como redondas, cursivas, finas, media, condesada y espaciada. Cada versión proyectará su clima y su tono particular esto nos sirve para construir composiciones innovadoras por medio de distintas jerarquías visuales tipográficas.

## JUEGOS CON LOS CUERPOS

Según Kane John menciona que otra herramienta muy útil es la compresión de los efectos que pueden lograrse mediante el cuerpo del tipo elegido, ya que es evidente que un cuerpo grande grite y un cuerpo pequeño susurre. Estos cambios en el cuerpo realmente pueden ser funcionales dentro de una composición ya que se pueden utilizar para destacar títulos o para reducir la importancia de textos subsidiarios.

## DISPOSICIÓN DEL TEXTO

Kane John (2012) menciona que un texto largo destinado a una lectura continua debe ser lo más accesible posible por razones de máxima legibilidad, esta puede componerse de columnas de anchura y altura uniforme. Los textos menos copiosos pueden tratarse con mucha mayor libertad ofrecen un campo más amplio dentro de la creatividad.

# CONSTRUCCIÓN Y DESTRUCCIÓN

Según Kane John (2012), hay otros modos en que las letras y las palabras adquieren nuevas cualidades y por consiguiente nuevos significados, como añadir elementos al tipo, puede establecerse por medio de subrayados o recuadros o puede añadirse alguna ornamentación etc. La destrucción es igualmente eficaz, aunque de modo distinto supone desgarrar las letras o las palabras, hacer desaparecer letras o difuminarlas. Aunque el tipo comunica un mensaje compete tanto al tipo como al tratamiento gráfico al que esté sometido.



# TAMAÑOS TIPOGRÁFICOS SEGÚN LA EDAD

Según María Ordoñez (2016), debido a la madurez del ojo y el aprendizaje del niño, la tipografía va variando de tamaño y características y forma.

| Escolaridad                               | Características de la tipografía                                                | Tamaño de tipografía cuerpo de texto | Ejemplo |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------|
| Pre escolar                               | Sin remates, letra redonda.                                                     | 18 pts.                              | hola    |
| 1 ero. Primaria                           | Letra redonda.                                                                  | 17 pts.                              | hola    |
| 2 do. Primaria                            | Letra redonda.                                                                  | 16 pts.                              | hola    |
| 3 ero. Primaria                           | Exposición del niño a tipografías con remates.                                  | 15 pts.                              | hola    |
| 4 to. Primaria                            | El uso de la tipografía libre, siempre considerando la legibilidad de la misma. | 14 pts.                              | hola    |
| 5 to. Primaria                            | El uso de la tipografía libre, siempre considerando la legibilidad de la misma. | 13 pts.                              | hola    |
| 6 to. Primaria                            | El uso de la tipografía libre, siempre considerando la legibilidad de la misma. | 12 pts.                              | hola    |
| Adultos con escolaridad primaria completa | El uso de la tipografía libre, siempre considerando la legibilidad de la misma. | 12 pts.                              | hola    |
| Uso en pantalla                           | Tipografía sin remates.                                                         | 15 pts.                              | hola    |

El tamaño en puntos, es el equivalente a una letra Arial.. Recuerde que un titular puede tener 4 pts. más que el cuerpo de texto.

FIGURA 16



# DISEÑAR CON Y SIN RETÍCULA

Según Mela Dávila (2005), cualquier diseño implica la resolución de una serie de problemas tanto a nivel visual como a nivel organizativo, imágenes, símbolos, campos de texto, titulares, tablas de datos etc. Todos estos elementos deben reunirse con el fin de comunicar. Una retícula es simplemente una forma de representar juntas todas esas piezas. Las retículas pueden ser flexibles y orgánicas o bien rigurosas y mecánicas. Para algunos diseñadores, la retícula se ha convertido en un elemento indispensable para poder diseñar, puesto que la retícula está indicada para ayudar a resolver problemas de comunicación que presentan un alto grado de complejidad. Fragmentar la página en partes, construir una retícula eficaz para un proyecto determinado significa valorar de forma profunda el contenido específico de dicho proyecto refiriéndose a las características visuales y semánticas del espacio tipográfico. Una retícula consiste en un conjunto determinado de relaciones basadas en la alineación, que actúan como guías para la distribución de los elementos en todo el formato. Cada retícula contiene las mismas partes básicas, con independencia del grado de complejidad que alcance. Cada parte cumple una función determinada: estas partes pueden combinarse en función de las necesidades, o bien omitirse de la estructura general, según la voluntad del

diseñador y dependiendo de la forma en que interprete los requisitos de información del material. Una retícula se compone de columnas, módulos, marcadores, líneas de flujo, las zonas espaciales y márgenes.

**Las columnas:** Alineaciones verticales de tipografía que crean divisiones horizontales entre los márgenes.

**Módulos:** Unidades individuales de espacio que están separados por intervalos regulares que cuando se repiten en el formato crean columnas y filas.

**Marcadores indicadores:** De posición para texto, folios explicativos, títulos de sección, números de páginas o cualquier otro elemento dentro de la composición.

**Zonas espaciales:** Son grupos de módulos que en su conjunto forman campos claramente identificables y puede asignarse un papel específico para cada campo.

**Líneas de flujo:** Son alineaciones que rompen el espacio dividiéndolo en bandas horizontales. Estas líneas guían al ojo a través del formato y pueden utilizarse para imponer paradas adicionales y crear puntos de inicio para el texto o las imágenes.



**Los márgenes:** Son espacios negativos entre el borde del formato y el contenido que lo rodea y definen la zona viva en la que se dispone todos los elementos de la composición.

## DISEÑAR SIN RETÍCULA

Según Mela Dávila (2005) actualmente existen muchas otras formas de organizar la información y las imágenes. La decisión de utilizar una retícula siempre se deduce de la naturaleza del contenido del proyecto. A veces ese contenido tiene su propia estructura interna y una retícula no necesariamente lo clarificará. Hay veces que el contenido necesita ignorar la estructura por completo para crear determinadas reacciones emocionales en el público al que se desea llegar. La destrucción de la retícula este método consiste en distorsionar la forma básica de una retícula de modo a que se obligue a los elementos a crear nuevas relaciones entre sí. Una estructura puede alterarse de infinitas formas.

## TRATAMIENTO DESDE LA FORMA

Según Gutiérrez, P; Prieto, F. (1992), los materiales impresos son valorados por su presentación llamativa y agradable. Cuando no se da esa vinculación, es muy difícil poder transmitir, de

forma adecuada, el mensaje de la comunicación. Es de suma importancia contar con una estructura que facilite la lectura con el interlocutor.

## FORMAS Y POSIBILIDADES

El reto del diseñador es poder presentar piezas gráficas de forma adecuada, funcional y atractiva. El valor de este material puede aumentar cuando la información y la forma están bien concebidas, tomando en cuenta elementos visuales, estéticos y psicológicos. Para analizar las posibilidades en el diseño gráfico, se debe partir del principio de percepción del mensaje. Las posibilidades del diseño dependen de:

- Tipo de texto
- Concepción de la estructura del texto
- Número de los elementos
- Jerarquías visuales
- Jerarquías tipográficas
- Exigencias psicológicas y estéticas
- Concepción del diseño
- Método y sistema de aplicación de la forma elegida

# REGLAS DE COMPOSICIÓN

**Armonía:** Es la existencia de relaciones entre el contenido y su forma. El contenido será quien dará significado a los elementos. Por eso su disposición debe tener una secuencia lógica dentro de la composición.

**Orden en el diseño:** Lo fundamental es que todo texto, ilustración o elementos encuentren la forma y ubicación óptima dándole un sentido al orden de importancia y jerarquización haciendo el mensaje más claro.

**Coincidencia:** El aumento de las coincidencias de los bordes y lados de los elementos dan sensación de orden y unidad y brindan claridad al diseño.

**Orden de la ubicación de las imágenes:** Se debe mantener un orden de composición respetando las medidas y proporciones básicas del *layout*.

**Movimiento en el orden:** Es la manera en la que puede agilizarse el diseño. Esto se refiere a romper con la monotonía del mismo orden dentro de la composición pero siempre respetando jerarquías y la unidad de la pieza.

**Simetría y asimetría:** un diseño es simétrico cuando los elementos se sitúan a ambos lados de una línea vertical imaginaria como que sí uno es reflejo del otro, esto da una apariencia formal y ordenada. Asimetría es cuando ya no podemos visualizar con gran claridad eje exacto del diseño y logra aportar más creatividad dentro del mismo aunque no podemos descartar el hecho de poder provocar un desequilibrio si la asimetría es mal utilizada.

**Proporción:** Se refiere al volumen y ubicación de los elementos este expresa jerarquía contextual.

**Ritmo:** El ritmo de las formas es la repetición forma-espacio-forma. Se necesitan tres elementos para poder realmente causar la sensación de un ritmo.

**El centro geométrico y óptico:** Este se produce cuando un elemento está ubicado a la mitad exacta de la dimensión vertical, dejando un espacio igual en sus partes superior e inferior, la vista la ubica debajo de la línea media.

**Contenido:** El punto de partida del diseño es siempre el contenido. No se puede diagramar sin tomar en cuenta el contexto.



# MATERIAL EDUCATIVO

Manuel Area (2007) menciona que el surgimiento de los materiales educativos es casi tan antiguo como la propia enseñanza. Como primer material didáctico se conoce a la obra *Orbis Sensualium Pictus* de J.A. Comenio, la cual se desarrolló en el siglo XVII. Esta representa la creación del primer texto o manual elaborado con el propósito de facilitar el traslado del conocimiento combinando el texto escrito con representaciones pictóricas e incorporando una la lengua vernácula del alumnado a las páginas impresas. Este libro poseía dos características que lo convertían en “didáctico”: una era la combinación del texto escrito con la imagen, y su otra gran característica era que estaba escrito en la lengua “vernácula” propia de los lectores. Esta pieza desarrollada exclusivamente en latín, realizó un gran salto cualitativo ya que fue el primer material en generar materiales comprensibles para un público amplio y diverso. Sin embargo el material educativo alcanza su plenitud hasta la aparición de los sistemas escolares a mediados del siglo XIX dentro de la revolución industrial. El material educativo impreso se convirtió en una herramienta fundamental de enseñanza y aprendizaje en cualquiera de los niveles y modalidades de la educación, desde la educación

infantil hasta la educación superior o universitaria; en la educación a distancia, en la educación no formal, en cualquier aspecto formativo existe un material impreso de referencia para docentes y alumnos.

Según Manuel Arena (2007), los materiales educativos están constituidos por todos los instrumentos de apoyo, herramientas y ayudas didácticas (guías, libros, materiales impresos y no impresos, esquemas, videos, diapositivas, imágenes, etc.). Son recursos impresos o concretos que facilitan el proceso de enseñanza y aprendizaje. Son estrategias o métodos de aprendizaje, de instrucción, motivacionales, de manejo de grupo etc. Flexibles y adaptables a las diferencias de sus alumnos y al contexto de su clase de forma que pueda estimular la expresión y comprensión oral, despertar el interés por el aprendizaje, desarrollar la imaginación y la curiosidad; un material educativo bien construido y correctamente usado por el docente motiva al niño aprender y fortalecer sus habilidades y capacidades.

Según Nardy Tecún (2018), un material educativo es todo aquel que se constituye por los instrumentos de apoyo, herramientas y ayudas a la pedagogía los cuales pueden ser construidos o seleccionados con el fin de acercar a los estudiantes al conocimiento y la construcción de conceptos para poder facilitar y apoyar el desarrollo del aprendizaje



# MATERIAL DIDÁCTICO

Según Pablo Morales (2012), actualmente existe una gran responsabilidad en el desarrollo de materiales didácticos que puedan ayudar a fortalecer la enseñanza; ya que estas son herramientas fundamentales dentro de la Pedagogía al apoyar el cumplimiento de los objetivos del proceso del aprendizaje. Si estos no son bien elaborados, pueden llegar a destruir la relación pedagógica tan esencial en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Pablo Morales define como material didáctico a todo el conjunto de medios materiales que intervienen y facilitan el desarrollo de las habilidades en los estudiantes así como en el fortalecimiento en sus conductas a través del conocimiento oral, escrito, imaginación y socialización, ya que estos promueven la estimulación de los sentidos para obtener un aprendizaje significativo en el estudiante .

Para poder desarrollar un buen material didáctico es de suma importancia tomar en cuenta los siguientes enunciados:

- Se debe trabajar con base en los objetivos que se busca lograr. El material debe estar diseñado en la búsqueda de los mismos.

- Los contenidos deben ser coherentes con los temas de la asignatura para que haya una lógica y aprendizaje significativo.

- Las características del diseñador del material didáctico: capacidades, estilos cognitivos, intereses, conocimientos previos, experiencia y habilidades requeridas para el uso de estos materiales.

- El contexto: Es importante tomar en cuenta el contexto en el que se va a desarrollar y dónde se piensa emplear dicho material. Se deben tomar en cuenta los recursos y temas que se desarrollan y de qué forma estos serán utilizados.

## FUNCIÓN DEL MATERIAL DIDÁCTICO

Pablo Morales (2012) menciona que la función de un material didáctico es proporcionar información. Un material didáctico debe informar a una o varias personas, la información que brinda debe ser de relevancia para quien la recibe, que principalmente se encuentre en un contexto educativo. El motivo de brindar la información por conducto de este medio, es para que el receptor pueda comprenderla con mayor facilidad.





**Cumplir con un objetivo:** Al realizar un material didáctico es muy importante tener claro el objetivo que se desea cumplir con éste, para que una vez que ya se haya determinado de manera coherente, se proceda a la realización de un material que cumpla con las características deseadas para alcanzar dicho objetivo.

**Guiar el proceso enseñanza-aprendizaje:** Un material didáctico debe orientar al estudiante durante su proceso educativo, delimitar sus contenidos para no obstruir su enseñanza introduciendo contenidos incorrectos o confusos que no ofrezcan los contenidos necesarios para desarrollar aprendizaje significativo.

**Contextualizar al estudiante:** En los materiales didácticos deben incluirse imágenes o elementos que puedan ayudar al estudiante a relacionar lo que ve con lo que se está explicando dentro del aula.

**Facilitar la comunicación del docente con el estudiante:** El material didáctico siempre será un medio facilitador de comunicación de modo que este debe

ser entendido por cualquier persona. Estos materiales deben generar identificación con su grupo de interés ya que son elaborados para ellos y de esta manera hacer que el estudiante pueda aportar una propia opinión porque comprende lo que ve.

**Acercar las ideas a los sentidos:** Los materiales didácticos pueden ser elaborados para todos los sentidos (Tacto, gusto, olfato, visión y audición) esto permite que el estudiante pueda sentir estímulos y vincular la información de una manera más personal y de esa manera crear un buen aprendizaje .

**Motivar a los estudiantes:** Una de las funciones más importantes del material didáctico es el poder incentivar el aprendizaje del estudiante despertando, su creatividad, imaginación, curiosidad y habilidades.

Pablo Morales (2012) cita de el *Diccionario ciencias de la educación*, reitera y agrega lo siguiente: “Despertar el interés del alumno; adecuarse a las características físicas y psíquicas del alumno; facilitar la actividad docente-discente; consistencia y simplicidad; eliminar porcentajes de riesgo en su manipulación; adecuarse a contenidos y metodología.”

# RECURSO PEDAGÓGICO

Según *La revista digital para profesionales de la enseñanza* (2009) el recurso pedagógico es cualquier instrumento, elemento hecho, lugar, objeto, persona o proceso que ayude al profesor y a los alumnos a alcanzar los objetos de aprendizaje. Es cierto que los recursos didácticos o medios producen una “mediación” entre la realidad y el niño; de ahí su función mediadora y sustitutoria. El recurso pedagógico mediante su manipulación, observación o lectura permite aprender o bien interviene en alguna función de la enseñanza. Los materiales comunican contenidos y pueden servir para estimular y dirigir el proceso de enseñanza aprendizaje.

De acuerdo con Nardy Tecún un recurso pedagógico es cualquier instrumento u objeto que pueda servir como un recurso que por medio de su manipulación, observación o lectura puede apoyar el aprendizaje del niño o bien que con su uso intervenga en el desarrollo de alguna función de la enseñanza.



# ¿QUÉ ES UN ROTAFOLIO?

Según Víctor Axotla (1993), un rotafolio es una pieza gráfica por tanto visual que por medio de un conjunto de hojas o folios contiene textos e imágenes que se integran entre sí, resolviendo una temática de manera secuencial y lógica, dicho material posee un tamaño A1. Su función se basa en el traslado de información a pequeños o medianos grupos humanos en el cual se trata de establecer conceptos básicos o información específica. Un rotafolio es un material didáctico construido con base en un grupo de hojas de papel unidas en la parte superior de manera que puedan ser fácilmente dobladas para poder ir rotando sus páginas durante de su presentación.



FIGURA 17



FIGURA 18

Un rotafolio brinda muchos beneficios dentro de la enseñanza convirtiéndose en un auxiliar para ella:

- Permite tener una dinámica diferente dentro del aula.
- Promueve y sostiene la atención de los espectadores.
- Favorece el análisis y la síntesis de los contenidos informativos.
- Facilita el control del grupo.
- Evita divagaciones redundancias y errores.
- Proporciona el suspenso y el impacto psicológico.
- Permite repetir la información cuantas veces sea necesaria.
- Es fácil de transportar y manipular.
- No requiere preparación técnica especial del instructor.
- Es económico y amplio.
- El material se puede guardar.
- Permite espontaneidad
- No hay demoras en su preparación.

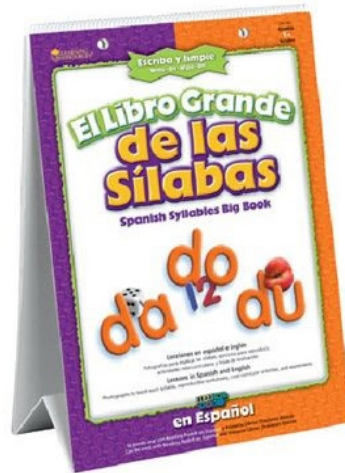


FIGURA 19

## EMPAQUE

Como menciona Ivan Thompson (2009), el empaque es una pieza fundamental dentro del producto ya que este permite contener, proteger y conservar lo que en él se contiene, permitiendo que el producto se mantenga en las mejores condiciones posibles, aparte de ser una herramienta poderosa en el ámbito promocional y publicitario.

### Funciones del empaque:

- Contenido y protección del producto
- Promoción del producto
- Facilidad de almacenamiento, uso y disposición



FIGURA 20



# FICHAS EDUCATIVAS

Según la Universidad de Costa Rica (2003), las fichas didácticas pueden ser una apoyo para el docente ya que estas motivan a los estudiantes, aumentando su interés y participación dentro de las actividades por realizar, Una ficha didáctica puede ser para el uso propio del estudiante o una herramienta pedagógica para el docente, donde el pueda guiar y esquematizar su contenido.

También se definen como un trabajo práctico y pedagógico que lleva al alumno al logro de sus objetivos. Su fin es enseñar e invitar a la búsqueda y a la reflexión del estudiante. Las fichas son un excelente material para el trabajo educativo pero necesita estar elaborada correctamente para que el aprendizaje no se vea perjudicado en el niño. Otro de los objetivos de las fichas educativas es el poder individualizar la enseñanza y reflexión del estudiante y de esta manera crear un aprendizaje significativo que pueda fijarse por medio de ellas.

FIGURA 21

FIGURA 22



# MANUAL DE INSTRUCCIONES

Según WikiHow (S,f), los manuales de instrucciones son herramientas que permiten, al usuario, a entender de manera práctica y con mayor facilidad el funcionamiento y lógica de las cosas. Pueden ser materiales impresos o digitales .

Para poder crear un manual de instrucciones funcional, se debe elaborar de la siguiente manera:

- Definir quién es el usuario.
- Redactar las instrucciones de manera en que el usuario pueda entenderlas de manera clara y consisa.
- Incluir portadas y carátulas adecuadas.
- Si el manual excede las 10 páginas, incluir un índice de contenidos.
- Usar imágenes gráficas para respaldar al texto cuando sea necesario.
- Diseñar un manual que sea 100% legible.



FIGURA 23



FIGURA 24



## 0.5.1

### EXPERIENCIA DE DISEÑO I

A continuación, se presentan dos experiencias de diseño las cuales han basado su trabajo en la formación de valores en los niños, ambos proyectos ayudarán a visualizar la solución gráfica que han llevado a cabo para dicha temática.

#### “VOCES TRANSFORMADORAS”

Este fue un proyecto que se desarrolló para la formación de la ciudadanía en el niño. Realizando material educativo, didáctico y recursos pedagógicos, se puede visualizar cómo se explota el diseño gráfico utilizando todo tipo de recursos, editoriales, ilustrativos, desarrollo de personajes y empaques. Es una línea gráfica muy atractiva en donde se ve la unidad e integridad

ya que aunque existen distintos materiales, todo se muestra como un todo. El uso de los personajes es demostrativo ya que su función es que el niño pueda identificar cada uno de los valores ciudadanos. En cuanto al color, se logra percibir que se basa en una paleta de colores fríos haciéndoles contrastar con algún color cálido que logre romper o impactar en ciertos aspectos del material. El uso de la textura también ayuda a complementar la propuesta gráfica añadiéndole mayor atractivo. En general, la propuesta es visualmente agradable, todo el material es armonioso y denota funcionalidad.



FIGURA 25

FIGURA 26



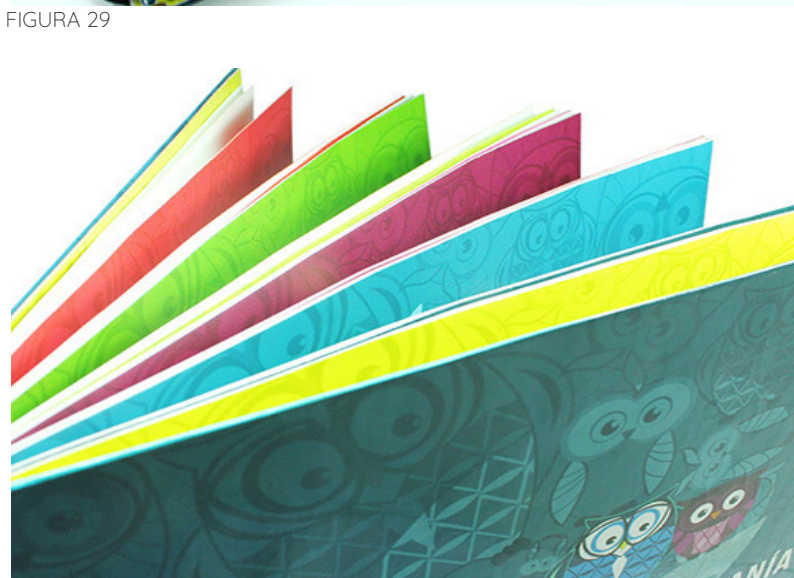
FIGURA 28



FIGURA 27



FIGURA 29





## EXPERIENCIA DE DISEÑO II

### VIVIR LOS VALORES

Un libro realizado por un grupo de mexicanos entre ellos Carlos Badillo y Jonathan Rosas este libro está lleno de sorpresas que a través de leyendas, fábulas y cuentos mexicanos, se reviven acontecimientos históricos además de conocer costumbres, tradiciones y personajes del país mexicano, con la finalidad de hacer reflexión sobre lo que han sido, son y deben ser los valores en la vida diaria. Un libro lleno de mensajes positivos para contribuir a formar niños y niñas felices e íntegros, pues todo lo positivo que hoy se siembre en ellos dará como fruto en un futuro no muy lejano, familias y comunidades más sólidas y, finalmente, un país mejor.

La propuesta se destaca mucho por su técnica ilustrativa y el uso del color brillante y saturado. La pieza es estéticamente poderosa e impactante. Las texturas luces y sombras aumentan el volumen de los elementos y esto permite que dentro de la

ilustración se realcen y aprecien de mejor manera los detalles. Sus personajes son positivos ya que demuestran alegría y transmiten emociones agradables, el color es explosivo que permite que el observador mantenga la atención en el material. Las jerarquías tipográficas permiten que haya un recorrido visual coherente y lógico de acuerdo a su contenido.

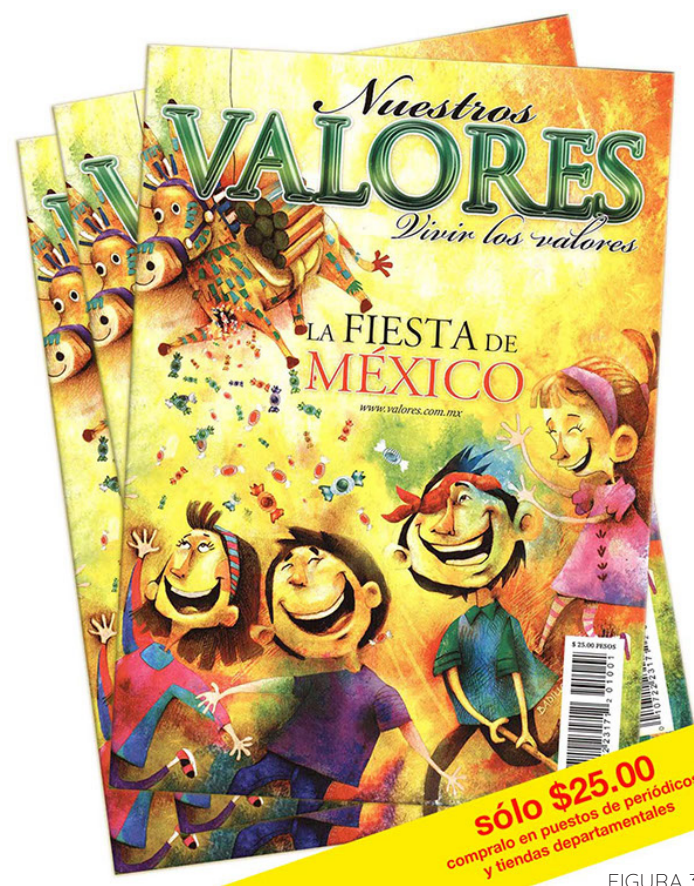


FIGURA 30



FIGURA 31



FIGURA 33



FIGURA 32



FIGURA 34



## 0.5.2

### SUJETOS DE ESTUDIO

**PATRICIA  
DE PAZ**

#### EXPERIENCIA DE DISEÑO

##### **Lic. Patricia Villatoro De Paz**

Licenciada en Diseño Gráfico egresada de la Universidad Rafael Landívar con gran experiencia en el ámbito de creación de materiales educativos, incluyendo conocimiento dentro de la ilustración infantil y el uso y manejo de diferentes técnicas creativas y artísticas para crear ilustraciones. Ha realizado un sinnúmero de materiales para grandes editoriales guatemaltecas que dan gran auge a su experiencia. (Ver anexo 4)



## ANÁLISIS DE ENTREVISTA

Los materiales educativos, hoy en día, son fundamentales en el aprendizaje del niño ya que son los facilitadores de la enseñanza y las herramientas pedagógicas del mismo. Estos hacen que el niño pueda obtener un aprendizaje significativo.

Patricia Villatoro recalca la importancia de tener en cuenta la necesidad y el requerimiento por parte del cliente. En el caso específico de materiales educativos entra en juego la solicitud de los autores de los libros de texto en los que he intervenido y sus aclaraciones en cuanto a lo que se requiere para la ilustración, en relación con el contenido y estructura sugerida, contexto para la ilustración, situación, escenario, interacción de personajes, relación de la imagen con el texto y espacio disponible dentro del formato, etc., además de tomar en cuenta las consideraciones del editor. El siguiente paso es el dibujo a lápiz, los bocetos para encontrar una propuesta adecuada. Al tener un estilo ilustrativo, se hace una huella personal del mismo aunque este sí pueda afectar la funcionalidad de un proyecto. El reto es lograr versatilidad para adaptarse a los requerimientos particulares de cada proyecto. Es conveniente decidir qué es lo más apto para cada grupo al que va dirigida la propuesta. Lo importante es llegar a una solución visual atractiva. La ilustración toma un lugar relevante en el diseño de materiales

educativos pues facilita la comprensión de los temas tratados al hacerlos más accesibles al grupo objetivo, tomando en cuenta la edad y características de los alumnos, el tratamiento formal y adecuado de la forma.

Incluye las ilustraciones como recursos gráficos expresivos. El éxito de la ilustración se alcanza cuando se logra conectar emocionalmente con el grupo objetivo, ya sea por medio de sensaciones o experiencias, que el niño pueda sentirse identificado, que pueda ser él quien está en la ilustración. Incluso fomentando su fantasía e imaginación cuando el proyecto lo permita. Como ilustrador, puedes hacer una interpretación personal logrando un equilibrio con el mundo imaginario del lector o receptor. Los mismos niños pueden aportar ideas fantásticas trabajando con ellos en una fase inicial de inspiración o ideación, al integrarlos con actividades específicas para que dibujen sus propias interpretaciones y luego revisar y evaluar para trabajar la propuesta.

La ilustración puede utilizarse para resolver cualquier problema gráfico cuando este es bien empleado y trabajado y por supuesto, en niños, la respuesta positiva es mucho mayor por lo tanto esta puede ayudar para que un niño pueda visualizar como debe o como puede, actuar en diferentes situaciones y se siente identificado con lo que ve y de este modo fortalece de forma positiva, su conducta y comportamiento.





## 0.5.3

### OBJETO DE ESTUDIO I

#### ANÁLISIS DEL MATERIAL

Se realizó un análisis de piezas gráficas similares a las que se llevarán a cabo dentro del proyecto y de esta manera poder observar el tratamiento gráfico que han utilizado para dar solución a la problemática de comunicación visual y así mismo realizar una prospección que ayude a encontrar las posibilidades de una mejor propuesta gráfica. En este caso, se evaluó una serie de rotafolios editados bajo el proyecto USAID Reforma Educativa en el Aula (2009-2014); que se hicieron para 5 departamentos del altiplano guatemalteco, *USAID Leer y Aprender y el Ministerio de Educación*, los cuales se publican para su descarga en pdf, la serie de megalibros y rotafolios para la enseñanza de la lectoescritura. (Ver anexo 5)

**Jerarquías visuales:** Dentro de la pieza se logra visualizar un gran manejo de jerarquías y pesos visuales las cuales ayudan hacer realmente visible y atractivo el contenido del material.

**Manejo de ilustraciones:** Las ilustraciones son vectoriales y usan contornos y líneas para dar mayor énfasis a los detalles de los elementos gráficos, sus personajes denotan semejanzas con el grupo objetivo al cual va dirigido el material.

**Uso tipográfico:** La tipografía utilizada dentro del material es una Sans Serif muy legible, la cual cuenta con una familia que permite realizar pesos visuales, destacando palabras claves con una bold o itálicas, las cuales permiten que el recorrido visual sea lógico.

**Tecnología:** El sistema con el cual debió haberse llevado la reproducción material es litográfico, ya que este permite obtener impresiones masivas a bajo costo. El material utilizado para su impresión parece ser idealmente papael bond por la cantidad de reproducciones que se iban a realizar en los 5 departamentos de Guatemala.

**Color:** por ser un material infantil para impulsar la enseñanza a la lectoescritura, todas las ilustraciones de portadas y portadillas son *full color* para que el material sea atractivo para el grupo objetivo. El color de la tipografía del contenido



es completamente azul, de igual forma, las ilustraciones que se encuentran dentro del contenido de trabajo, esto para ahorrar en los costos de reproducción del material.

**Composición:** Su composición en términos generales es agradable, pero su contenido es realmente extenso y en algunas hojas se ve saturado el espacio y esto complica su legibilidad, por lo tanto su función se ve perjudicada.

**Línea gráfica:** Este material se puede observar que va dirigido hacia un grupo objetivo del área rural ya que sus ilustraciones y personajes poseen características similares a ellos. El tratamiento de su forma el uso del color, su iconografía y estilo gráfico son atractivos. Pero la información que el material contiene es muy extensa y esto hace que el material se vea saturado y poco legible.



# USAID LEER Y APRENDER

FIGURA 35



FIGURA 37

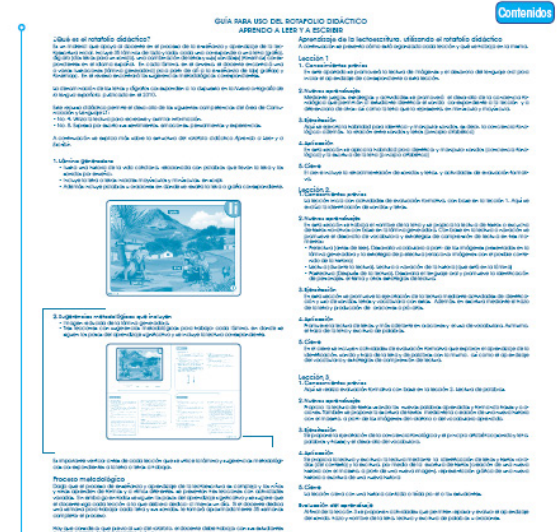


FIGURA 36

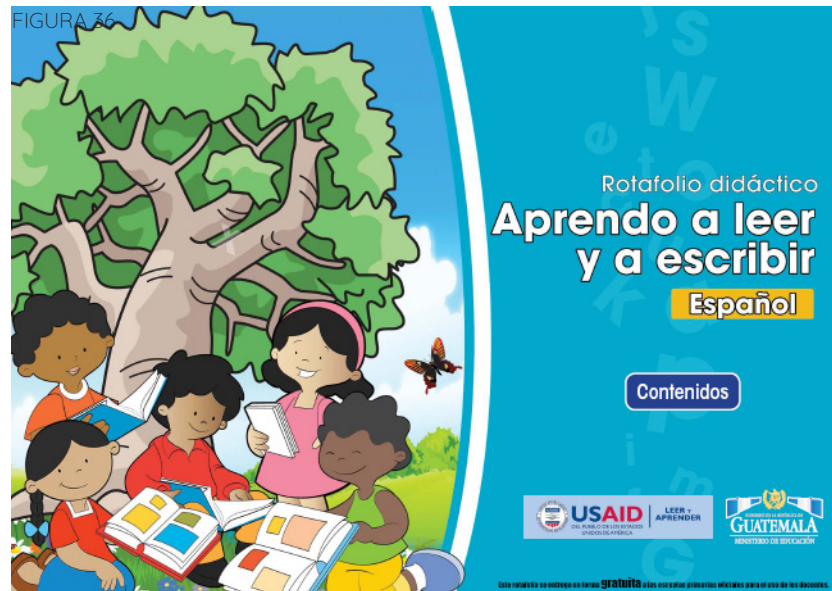
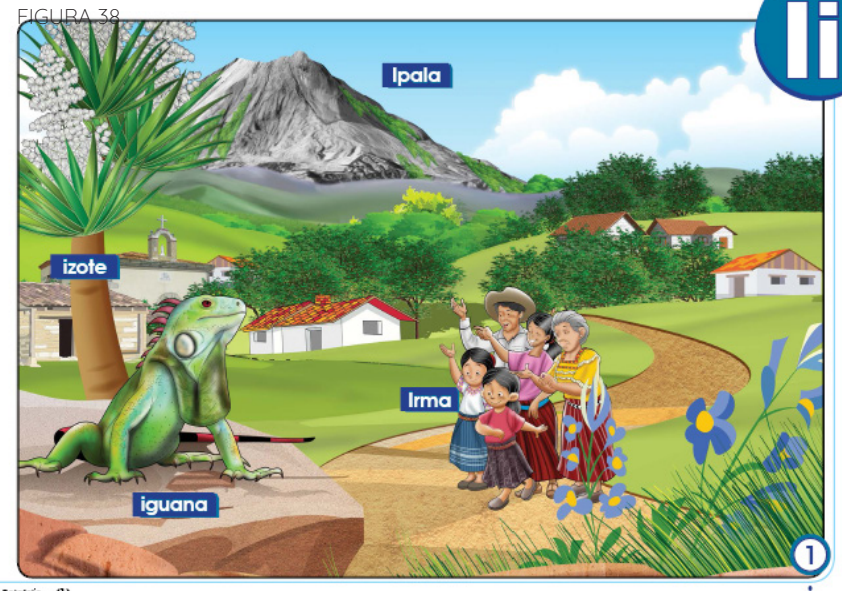


FIGURA 38



Rotafolio - (1)

<http://www.usaidlea.org/publicaciones/megalibrosyrotafolios.html>



## 0.5.3

### OBJETO DE ESTUDIO II

#### ANÁLISIS DEL MATERIAL

Se realizó un análisis del libro creado por Kristy Dempsey e ilustrado por Mark Fearing, este trata de la enseñanza en valores para niños a partir de los 3 años. Este libro describe en forma de manual de instrucciones como convertirse en un súper por medio de los valores que adquiere, es una temática creativa y atractiva para el grupo de interés, es una herramienta educativa muy similar al proyecto desarrollado. (Ver anexo 6)

**Jerarquías visuales:** En este material, se logra visualizar una lógica visual. Los elementos y tipografías están colocados de tal forma que hacen realmente que todo sea visualmente agradable. El ambiente se crea a través de una historieta.

**Manejo de ilustraciones:** Las técnica ilustrativa es mixta ya que usan una técnica análoga con digital y utilizan ciertas texturas

que permiten identificar de mejor manera la temática del libro. En general, la ilustración es bastante atractiva y elaborada.

**Uso tipográfico:** La tipografía utilizada está muy conectada y ligada a la temática de “superhéroes” planteada dentro de la pieza. El contraste entre tipografías es muy agradable y atractivo el cual va creando pesos visuales y rompiendo la monotonía dentro de la pieza.

**Tecnología:** El material posee una dimensión estándar, en este caso, tamaño carta con orientación vertical. *Full color* CMYK.

**Color:** Estos colores son cálidos y brillantes ya que permiten poder captar la atención inmediata del niño.

**Composición:** Su composición permite vivir la experiencia de la temática, agregándole más sentido al realizarlo como un cómic y de esta manera, adentrarse en el mundo de los superhéroes.

**Línea gráfica:** La línea gráfica utilizada es realmente atractiva en donde los elementos están colocados de manera armoniosa sin abusar de la saturación y sabiendo aprovechar los espacios. El estilo cómic que se plasma le da un impacto visual mucho más agradable.





El material propuesto es realmente interesante. El uso del color es explosivo así como sus ilustraciones que hacen referencia a un cómic. De esta manera se convierte en un proyecto mucho más atractivo para un niño, donde potencialmente puede invitarle y estimular su desarrollo lector.



FIGURA 39



FIGURA 40



FIGURA 41

FIGURA 39



# GRUPO OBJETIVO

Comprensión y análisis del segmento del mercado al cual va dirigido el diseño.



# 0.6

## GRUPO OBJETIVO

Este está formado por niños de 4 - 12 años de edad, quienes se encuentran cursando la etapa Preescolar y Primaria. Estos residen dentro de la Colonia El Milagro, zona 6 de Mixco, son personas de escasos recursos y sus familias suelen ser disfuncionales y afectadas por la violencia que se viven dentro de su contexto social.

## PERFIL GEOGRÁFICO

Alumnos de Preprimaria y Primaria, que pertenezcan a la Comunidad Educativa del Colegio Experimental Primavera, ubicada en la Sección U-2, lote 5, Colonia el Milagro, zona 6 de Mixco residen en la ciudad capital de Guatemala y zonas aledañas.

## PEFIL DEMOGRÁFICO

Según Prodatos Guatemala (2017), las siguientes características en el nivel socioeconómico bajo (D), un 77% de la población guatemalteca. El nivel bajo representa la mayoría nacional y es el nivel socioeconómico con menos recursos, sin embargo el nivel popular es muy importante en la economía ya que representa casi la mitad del gasto total general en el país. Este nivel está dividido en dos D1 (52%) y D2 (25%) en donde este último suele concentrar a la población que se encuentra en extrema pobreza.

Ingreso mensual (D1): Q6, 400.00

Ingreso mensual (D2): Q1, 000.00

El hogar donde suele vivir el 74% de la población D se encuentra integrado por 5 o 6 personas (papá, mamá, hijos o algún otro familiar). Viven en casas pequeñas y suelen ubicarse en los barrios de sus zonas. La cantidad de personas que viven en los cuartos que habitan aumenta respecto a otros niveles socioeconómicos, estas son casas multifamiliares.

En cuanto a tecnología, el único dispositivo que llegan a obtener es el celular; otros equipos electrofónicos no se

encuentran en este nivel; raramente poseen una computadora. Y solamente una persona de cada tres visita internet a diario a través de su celular. Escasamente poseen internet en casa.

En su educación, el 80% generalmente estudió en escuelas públicas, terminando la primaria, y otros el nivel medio educacional. No tienen títulos universitarios y sus hijos también estudian en escuelas públicas o colegios de bajos recursos. Laboran en trabajos operativos, en construcciones y en agricultura. Reciben salarios en efectivo de manera mensual o quincenal y estos pagos, a veces, son recibidos tardíamente.

Van al trabajo en bus y generalmente no tienen carro aunque algunos sí poseen moto, 1 de cada 3.

La relación con los hijos, las líneas de comunicación con la figura masculina en el hogar (padres) suelen ser menos abiertas y apreciadas en el sector bajo. El 65% de la población socioeconómica baja considera buena la relación con su madre y el 31% considera la relación mala con su padre. Al comparar con el nivel socioeconómico alto de 70% a 43% respecto de sus relaciones afectivas con sus padres. Nos damos cuenta que el nivel bajo se ve afectado por problemas intrafamiliares dentro del hogar. En presencia de valores, estos tienen una alta presencia dentro de la sociedad, es más, esta área necesita ser reforzada y recuperada. El indicador medio de presencia de

valores es de un 34%. Tres valores son realmente importantes y aplicados positivamente dentro de la sociedad guatemalteca que son: la solidaridad cuando alguien está pasando una situación de emergencia; superación, los guatemaltecos luchan por salir adelante y la creatividad, los guatemaltecos buscan diferentes situaciones para poder solventar sus problemas o situaciones cotidianas. En contra parte, existen cinco valores no aplicados que afectan negativamente a la sociedad guatemalteca: la equidad, no se es justo con todos; integridad, no siempre se hace lo correcto; honestidad, no siempre se dice la verdad; lealtad, muchas veces se traiciona por situaciones en beneficio individual; y la tolerancia, no se acepta con facilidad la opinión de los demás. El guatemalteco se valora en un 48%, no tiene una buena imagen sobre sí mismo.

## PERFIL PSICOGRÁFICO

Niños de 3 a 7 años

Según los resultados de la entrevista con la directora general del Colegio Primavera (*ver anexo 2 y 7*), se concluye que en términos generales los niños que cursan la etapa Preescolar son estudiantes muy activos, a los cuales les gustan las dinámicas divertidas, gustan de colorear, bailar y cantar, su deporte favorito es el fútbol entre los niños y tenta o atrapados entre las niñas.



Su retención es muy rápida, generalmente prestan atención de 5 a 10 minutos. Les gusta mostrar afecto, aunque hay algunos niños que suelen ser agresivos y un poco mal hablados, por el contexto donde viven. En cuanto a elementos u objetos gráficos, tienen preferencias por las gráficas de colores brillantes y sobre todo los colores primarios, ya que son los que logran reconocer con mayor facilidad. A pesar del contexto frívolo en el que viven, les llaman la atención los temas de fantasía, superhéroes o princesas entre las niñas..

### **Memoria**

Según Diane Papalia (2012) en sus procesos de memorización el tiempo de retención es más breve en los infantes de esta etapa. En estos estudios se ha comprobado que los bebés repiten una conducta días o semanas después si se les recuerda de manera periódica la situación en la que la aprendieron.

### **Etapa sensoriomotriz**

Diane Papalia dice que los infantes aprenden sobre ellos mismos y su mundo a través de sus actividades sensoriales y motrices en desarrollo. Los bebés dejan de ser criaturas que responden principalmente por reflejos y conducta azarosa y se convierten en niños con objetivos.

Durante las primeras cinco subetapas, los bebés aprenden a coordinar los datos de los sentidos y organizan sus actividades en relación con su medio ambiente. En la última subetapa, la sexta, pasan del aprendizaje por ensayo y error, al uso de símbolos y conceptos para resolver problemas.

### **Habilidades motoras**

Diane Papalia comenta que el desarrollo de las áreas sensoriales y motoras de los niños que cursan los preescolares hacen grandes progresos en las habilidades motoras gruesas, como correr y saltar, han mejorado sus habilidades . Además, pueden dibujar con crayolas; también empiezan a mostrar preferencia por usar la mano derecha o la izquierda.

### **Características cognitivas**

Según Diane Papalia, los niños no tienen que estar en contacto sensorio motor con un objeto, persona o evento para pensar en él. Pueden imaginar que objetos o personas tienen propiedades distintas de las que en verdad poseen.

Organizan los objetos, las personas y los eventos en categorías significativas.

- Pueden contar y trabajar con cantidades.
- Pueden imaginar cómo se sienten los demás.
- Son conscientes de la actividad mental y del funcionamiento de la mente.
- No pueden entender que algunas operaciones o acciones pueden revertirse para restablecer la situación original.
- Los niños se enfocan en un solo aspecto de la situación e ignoran otros.
- No pueden entender que algunas operaciones o acciones pueden revertirse para restablecer la situación original.
- Suponen que las demás personas piensan, perciben y sienten igual que ellos.
- Atribuyen vida a objetos inanimados
- Confunden lo que es real con la apariencia externa.

## PERFIL PSICOPEDAGÓGICO

Niños de 3 a 7 años

Según la entrevista a la directora del Colegio Primavera (ver *anexo 2*), se concluye que el aprendizaje de los niños en esta etapa es distinta ya que suelen encontrarse niños muy visuales, otros auditivos y otros muchos kinestésicos. Aunque realmente la forma de aprendizaje que más prevalece entre ellos es el kinestésico ya que el realizar dinámicas o actividades que lleven consigo movimiento y emociones ha resultado ser un aprendizaje más significativo para ellos.

### Desarrollo del lenguaje

Según Diane Papalia (2012, entre los tres y los siete años, los niños hacen rápidos avances en el vocabulario, la gramática y la sintaxis. A los tres años, el niño promedio conoce y puede usar entre 900 y 1 000 palabras; a las seis cuenta por lo general con un vocabulario expresivo (del habla) de 2 600 palabras y entiende más de 20 000. Gracias a la educación formal, el vocabulario pasivo o receptivo de un niño (las palabras que puede entender) se cuadruplicará a 80 000 palabras en el momento en que llegue a la enseñanza secundaria.





# PERFIL PSICOGRÁFICO

Niños de 8 a 10 años

La entrevista realizada (ver anexo 2 y 7), tiene como conclusión que estos niños ya tienen otra concepción de la realidad, mucho más cruda ya que un alto porcentaje tiene un hogar disfuncional o por problemas económicos muchos de ellos suelen empezar a trabajar. A los niños les sigue fascinando el fútbol, las niñas prefieren tener pláticas entre ellas sobre anécdotas que les suceden en casa, les empieza a gustar hablar de niños o temas de moda. El curso que más suele gustarles es la Educación Física, ya que lo sienten con un medio de liberación. Les gusta ver caricaturas pero ya no tan infantiles sino con una mejor historia. Estos niños suelen ser muy creativos en todo aspecto, les gusta realizar cosas manuales o actividades que puedan romper con la monotonía de un día de estudio. Estos niños siguen teniendo una gran imaginación y aun teniendo una infancia difícil disfrutan de la fantasía, los sueños y magia.

Anaida Martín Haro (2014) establece la necesidad de conocer las características y comportamientos de los niños de esta etapa para adaptar metodologías y estrategias que logren la estimulación y desarrollo de sus diferentes habilidades y destreza de la manera más adecuada y conveniente..

Anaida Martín Haro realizó un estudio específico de las características de desarrollo efectivo-social, moral, personal, motor, cognitivo y de lenguaje del niño en la etapa de 8-10 años.

A continuación, se presentan algunas de las características generales de los niños en la etapa de la infancia intermedia:

- En esta etapa el niño se muestra más tranquilo y logra controlar más su comportamiento.
- Ya conoce las distintas partes de su cuerpo y sus articulaciones las reconoce y señala.
- El niño alcanza la etapa de las llamadas “Operaciones concretas” lo que significa que pasa a la comprensión y reflexión lógica, disminuye su pensamiento mágico.
- El niño sabe clasificar y hacer series y establece correlaciones entre dos o más series de objetos. También se desarrolla más la conciencia de sí mismo y la conciencia moral, de modo que el niño se siente más responsable de sus acciones y sus cosas.
- Domina mejor sus emociones y miedos ante los demás.
- El niño es más independiente.





- Se comienza a relacionar más con otras personas.
- Tiende a expresarse con mayor facilidad.
- Colabora y participa más en las tareas de casa.
- Muestra gran interés por todos los fenómenos de la naturaleza y trata de comprenderlos.
- Muestra entusiasmo por las cosas y una gran cantidad de energía física.
- Su memoria visual está más desarrollada que la auditiva, por lo que retener información oral le cuesta más que retener la información que ve escrita.
- A esta edad, las niñas suelen ser mucho más maduras que los niños, y dedican casi el mismo tiempo a hablar que a jugar.

## PERFIL PSICOPEDAGÓGICO

Niños de 8 a 10 años

### Desarrollo del aprendizaje

Diane Papalia (2012) menciona que a estas edades los niños presentan una buena coordinación, generalmente tanto en reposo como en movimiento, esto permite un adecuado dominio del espacio, su motricidad es más eficaz y precisa. En el desarrollo cognitivo a la edad de 8 a 11 el niño posee más plasticidad en el pensamiento, tiene capacidad de análisis y síntesis, aumento de la curiosidad y del interés por conocer detalles, aumento de la capacidad memorística y capacidad de dar sentido a la experiencia ya que suelen reconocer con mayor facilidad lo que hay en su entorno.

## PERFIL PSICOGRÁFICO

Niños de 11 a 13 años

### Desarrollo personal

Según la Directora General de la institución estos niños van experimentando mayores emociones y mucho mayor atracción



al sexo opuesto, aunque tienen mayor autocontrol, hay que prestarle atención a ciertas actitudes agresivas y violentas. En cuanto a sus gustos, les encanta dibujar y se expresan mejor a través del arte se sienten cómodos, les gusta realizar cosas nuevas y dinámicas. (ver anexo 2 y 7), esta etapa los niños van creando su propio autoconcepto, distinguen las cualidades físicas y psicológicas y van consiguiendo lentamente su identificación sexual lentamente se van independizando de su contexto, resuelven sus problemas utilizando un conocimiento más objetivo de la realidad, presentan un potencial que permite grandes posibilidades y progresos de la intervención educativa.

### **Desarrollo afectivo-social**

Según Diane Papalia (2012), a estas edades los compañeros cobran un papel importante, el trabajo en equipo aumenta, tienen un papel fundamental las actividades cooperativas y competitivas. Los profesores y padres pierden relativamente el protagonismo, dejan de ser la autoridad intelectual y moral. Desarrollo moral a estas edades los niños empiezan analizar los hechos desde un punto de vista muy personal, entienden la justicia y las normas de forma más crítica y a disfrutar y aceptar de las pequeñas responsabilidades. Los niños de edad escolar pasan más tiempo fuera de casa en visitas y actividades sociales con sus padres que cuando eran más pequeños. También pasan más tiempo en la escuela y en los

estudios y menos en las comidas familiares que los niños de una generación. Pese a ello, el hogar y las personas que viven en él, siguen participando de manera importante en la vida de la mayoría de los niños. Las influencias más importantes del ambiente familiar sobre el desarrollo de los niños provienen de la atmósfera del hogar. Un factor que contribuye a configurar la atmósfera familiar es si la familia brinda apoyo y es cariñosa o si está cargada de conflictos. La mayoría de familias que permanecen a la Comunidad Educativa de la Primavera se ven en vueltas en conflictos o violencia intrafamiliar, esto causa en los niños diversos problemas conductuales.

### **Popularidad**

Según Diane Papalia (2012) la popularidad adquiere más importancia durante la niñez media. Es probable que los escolares que no son queridos por sus padres son más propensos a desarrollar problemas psicológicos, a desertar de la escuela o a convertirse en delincuentes. Por lo general, los niños sociométricamente populares poseen buenas habilidades cognitivas, grandes logros, son buenos para resolver problemas sociales, ayudan a otros niños y son asertivos sin ser problemáticos o agresivos, son amables, dignos de confianza, cooperativos, leales, hacen revelaciones personales y brindan apoyo emocional son sus mejores habilidades.



### La amistad

Según Diane Papalia (2012), los niños pasan buena parte de su tiempo libre en grupos, pero solo hacen amigos como individuos. La popularidad es la opinión que tiene el grupo de pares sobre un niño, pero la amistad es una vía de dos sentidos. Los niños buscan amigos de edad, sexo e intereses similares. Las amistades más sólidas implican igual compromiso e intercambio mutuo. Aunque los niños tienden a elegir amigos de antecedentes étnicos similares, tener amigos es importante porque el rechazo de los padres y la falta de amigos en la niñez media pueden tener efectos negativos de largo plazo.

## PERFIL PSICOPEDAGÓGICO

Niños de 11 a 13 años

De igual forma, estos niños tienen un tipo de aprendizaje muy kinestésico ya que prestan atención cuando se les suele dar un aprendizaje por medio de actividades o dinámicas que puedan hacerles sentir emociones agradables. De esta manera, pueden hacer más memorable su aprendizaje ya que esta se genera por medio de una experiencia.

### Desarrollo del lenguaje

Según Diane Papalia el dominio de escritura y lectura, ampliación de vocabulario, el progreso del pensamiento concreto influye en la formación de conceptos. Tiene dominio sobre las estructuras sintácticas de los fonemas de la lengua materna. Por eso, el lenguaje es uno de los instrumentos más importantes para avanzar en los conocimientos de los diferentes contenidos de las distintas áreas.

### Vocabulario

Según Diane Papalia, el vocabulario es amplio ya que los niños comienzan a hacer analogías y metáforas, figuras retóricas en que una palabra o frase que por lo común designa una cosa o compara otra. El área más importante de crecimiento lingüístico durante esta etapa es la pragmática: “el uso práctico del lenguaje para comunicarse. La pragmática incluye habilidades narrativas y de conversación.” Estos niños no solo tienen una apariencia diferente de los niños más pequeños, sino que también piensan y hablan de manera distinta. La velocidad con que procesan la información sigue aumentando. Aunque en ciertos sentidos su pensamiento aún es inmaduro, muchos son capaces de adentrarse en el razonamiento abstracto y elaborar juicios morales complejos, además de poder hacer planes más realistas para el futuro.



# INFOGRAFÍA G.O

Representación visual informativa sobre el grupo objetivo

# EN LA ESCUELA PRIMAVERA



Niños de 4 a 12 años de edad, se encuentran en la etapa Preescolar y Primaria. Sus familias son integradas por 5 o 6 personas.



Residen en la Colonia El Milagro zona 6 de Mixco



Nivel socioeconómico bajo, ingreso mensual de Q 6,400.00



## Niños de 4 a 7 años



Estudiantes activos. Disfrutan de estar en movimiento. Les llaman la atención los temas de fantasía o acción.



Su aprendizaje es muy visual y kinestésico ya que apenas dan inicio a la escritura y lectura.

## Niños de 8 a 10 años



El niño es más independiente. Tienen un mejor autocontrol. Las niñas suelen ser más maduras que los niños. Los niños empiezan a reconocerse a sí mismos.



El aprendizaje es más kinestésico y empiezan a desarrollar de mejor manera su lectoescritura.

## Niños de 11 a 13 años



Los niños son mucho más analíticos. Los compañeros y amigos empiezan a cobrar un papel muy importante. Empiezan a sentir los cambios de la niñez a la pubertad.



Su aprendizaje es kinestésico ya que disfrutan de la experiencia, el nivel lectoescritor es mayor y mucho más elevado.



FASE II

# GESTIÓN DEL PROCESO DE DISEÑO

Contenido del material gráfico



## 0.7

Llegando a un consenso con el cliente se propusieron las siguientes piezas gráficas:

### **Material educativo:**

- Rotafolios
- Fichas de trabajo y para docentes
- Manual de instrucciones

### **Material publicitario**

- Empaques
- Bolsas



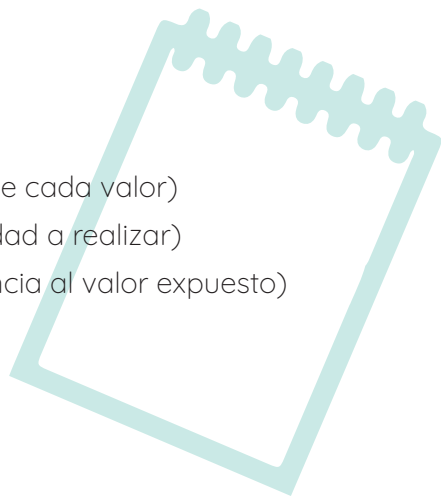


## ROTAFOLIOS

**Texto** (definición breve de cada valor)

**Íconos** (definen la actividad a realizar)

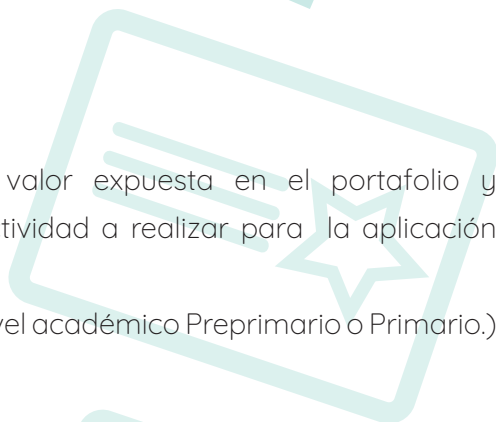
**Ilustración** (hace referencia al valor expuesto)



## FICHAS DOCENTES

**Texto** (definición del valor expuesta en el portafolio y explicación sobre la actividad a realizar para la aplicación del valor.)

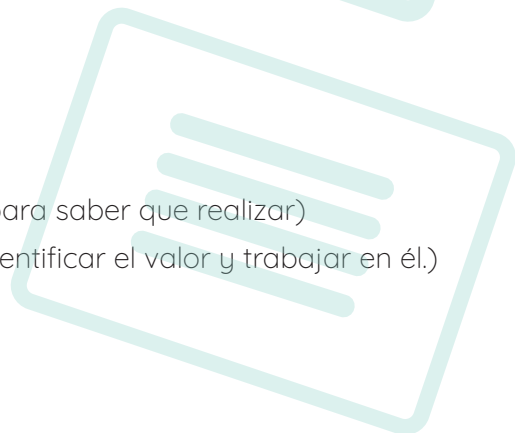
**Ilustración** (define el nivel académico Preprimario o Primario.)



## FICHAS DE TRABAJO

**Texto** (instrucciones para saber que realizar)

**Ilustraciones** (para identificar el valor y trabajar en él.)

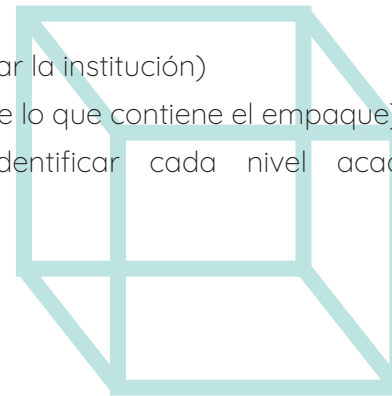


## EMPAQUES

**Logotipo** (para identificar la institución)

**Instrucciones** (reseña de lo que contiene el empaque)

**Ilustraciones** (para identificar cada nivel académico Preprimario o Primario.)



## MANUAL DE INSTRUCCIONES

**Texto** (instrucciones del funcionamiento de las piezas)

**Ilustración** (hace referencia al valor expuesto)



# CONCEPTUALIZACIÓN

Concepción de la idea central  
del diseño



Para poder generar un concepto competente y concreto, se realizaron varias técnicas creativas para poder inspirar dicha creatividad y así lograr una propuesta visualmente agradable.

## TÉCNICA 1

### Musicalidades

Una de las técnicas elaboradas fue “Musicalidades”, esta invita a escuchar la lista de reproducción de canciones aleatoriamente o bien escuchar música que tenga que ver con el grupo objetivo. De esta técnica se obtuvieron las siguientes palabras:

- secreto
- mar
- mundo
- felicidad
- partes
- extraordinaria
- disfrutar
- sombra
- estremecer
- ilusionar
- vida
- recordar

- engaño
- seguridad
- reencuentro
- perder
- insistir
- idea
- confianza
- problemas
- cambios
- grande
- cumplir
- promesa
- soledad
- familia
- control
- ojos
- vuelta
- razón
- cuentos
- enamorarte
- abrazo
- calor
- caricia
- amanecer
- corazón
- equipaje
- claridad
- mañana
- viento
- agua
- cutivo
- rayitol
- nido
- termor
- luz
- mirada
- sueño
- boca
- loco
- lluvia
- mapa
- caíño
- valor
- olvido
- impredecible
- amarrate
- promesa
- vivir
- sentidos
- sonrisa
- cielo
- amor
- 
- risa
- acompañar
- viaje
- tiempo
- noche
- día
- oído
- charla
- estrellas
- manos
- arrancar
- flor
- olor
- mezcla
- tabaco
- latir
- pasión
- sorpresa
- escapar
- escuela
- siempre



## TÉCNICA 2

### Relaciones forzadas

Es un método creativo desarrollado por Charles S. Whiting (1958). Técnica basada en la coincidencia forzada de palabras, se van en listando palabras y, al mismo tiempo, se establece un número para cada una de ellas. Al terminar, se enlazarán o unirán aquellas palabras que tengan el mismo número, esto generara la conexión de palabras dando como resultado frases creativas que ayuden a generar un concepto fuerte.

- |              |                   |                |               |
|--------------|-------------------|----------------|---------------|
| • valor      | • responsabilidad | • carcajada    | • vivacidad   |
| • universal  | • característica  | • humildad     | • amor        |
| • afinidad   | • separación      | • sencillez    | • tolerancia  |
| • hogar      | • casa            | • espacio      | • respeto     |
| • trazos     | • escuela         | • libertad     | • universal   |
| • formas     | • integridad      | • viaje        | • integridad  |
| • sociedad   | • desarrollo      | • universo     | • armonía     |
| • tiempo     | • cambio          | • bosque       | • unificación |
| • familia    | • viable          | • selva        | • proyección  |
| • vivienda   | • personas        | • playa        |               |
| • integridad | • inteligencia    | • praderá      |               |
| • cualidad   | • trabajo         | • felicidad    |               |
| • virtud     | • sabiduría       | • originalidad |               |
| • inmensidad | • magia           | • creatividad  |               |
| • amor       | • circo           | • explosión    |               |



## TÉCNICA 3

### Opuestos

Técnica basa en en listar palabras y correspondientemente, poner su opuesto o contrario a lo que la palabra expresa.

|                   | OPUESTO             |                 | OPUESTO             |
|-------------------|---------------------|-----------------|---------------------|
| • valor           | • antivalor         | • esfuerzo      | • pereza            |
| • responsabilidad | • irresponsabilidad | • compromiso    | • irresponsabilidad |
| • actitud         | • reposo            | • solidaridad   | • egoísmo           |
| • virtud          | • defecto           | • paciencia     | • impaciencia       |
| • cualidad        | • debilidad         | • cambio        | • inconsistente     |
| • corazón         | • frialdad          | • evolución     | • estático          |
| • integridad      | • desintegración    | • bien          | • mal               |
| • familia         | • desintegración    | • pureza        | • impureza          |
| • hogar           | • desintegración    | • transparencia | • opacidad          |
| • realidad        | • irrealidad        | • unidad        | • desunión          |
| • personas        | • animales          | • educación     | • ignorancia        |
| • sociedad        | • individualidad    | • bonito        | • feo               |
| • colectividada   | • individualidad    | • igualdad      | • desigualdad       |
| • bienestar       | • malestar          | • hombre        | • mujer             |
| • felicidad       | • infelicidad       | • gratitud      | • ingratitud        |
| • alegría         | • tristeza          | • originalidad  | • plagio            |
| • sonrisas        | • llanto            | • expresión     | • introversión      |



## | FRASES |

### PRELIMINARES

#### “Opuestos”

El hogar de los valores

La escuela de los valores

El mundo de los valores

**El espacio de los valores**

#### “Relaciones forzadas”

El trabajo del valor

La escuela del valor

Humildad cualidad del valor

**La magia de los valores**

#### “Relaciones forzadas”

El secreto de los valores

**El viaje hacia la felicidad**

La búsqueda de los valores

El cuento de los valores

El equipaje de los valores



## FRASE FINAL

### “La magia del viaje hacia la felicidad”

**Magia:** es el elemento gráfico

**Viaje:** es la palabra que representa eje temático “valor”

**Felicidad:** es la palabra representativa del grupo objetivo

Se seleccionó esta frase porque todo ser humano empieza a adquirir valores desde el inicio de la vida y recurrentemente en la infancia, etapa donde son más importantes porque estos son los que rigen las conductas y comportamientos humanos, y van formando personas adultas e integras a lo largo del transcurso de la vida, a través, del contexto y medios donde se desarrolla las personas, al igual que en las vivencias y experiencias que se van padeciendo día con día. Por eso es realmente importante el poder iniciar con los valores desde la infancia ya que la relevancia de la escuela y el hogar en las primeras etapas de la vida son fundamentales para poder hacer personas de bien y ejes de cambio para la sociedad ya que los valores van convirtiendo a los seres humanos en mejores personas y gracias a estos, se van adquiriendo nuevas actitudes y comportamientos los cuales van convirtiendo a las personas en seres integros y de virtudes. Entonces al adquirir valores de igual forma va favoreciendo las relaciones interpersonales de las personas creando una atmósfera positiva y armoniosa en cualquier lugar donde se van desenvolviendo, dejando una huella imborrable en todo aquel que le conozca generando felicidad y satisfacción propia al saber que la mayor parte de sus actos son correctos para él y para la sociedad a la que pertenecen.





## Posibilidades gráficas

Para obtener una visualización previa del desarrollo gráfico del proyecto por medio de elementos y formas que logren conectar con el concepto creado.

### Magia

Significante

De acuerdo con la Rae (2018), es Arte o ciencia oculta con que se pretende producir, valiéndose de ciertos actos o palabras, o con la intervención de seres imaginables, resultados contrarios a las leyes naturales.

Encanto, hechizo o atractivo de alguien o algo.

### Magia

Significado

Se busca transmitir fantasía por medio de este elemento y al mismo tiempo realizar un vínculo de atracción con el grupo objetivo al cual se dirige el proyecto.

## Vinculación

La palabra magia se vincula con la propuesta gráfica que se quiere realizar sobre el proyecto para que este pueda ser atractivo y agradable para el grupo objetivo, presentando un escenario lleno de fantasía y elementos gráficos interesantes, que le puedan acompañar y así reforzar la gráfica



## Viaje

Significante

De acuerdo con la Rae (2018), es una ida a cualquier parte, aunque no sea jornada, especialmente cuando se lleva una carga o materiales.

Traslado que se hace de una parte a otra por aire, mar o tierra.

## Viaje

Significado

Se pretende el poder transmitir la evolución y crecimiento de las personas al transcurrir su vida.

## Vínculación

La palabra viaje se vincula con el eje temático del proyecto en este caso los valores ya que la vida es un viaje el cual presenta distintos escenarios que van formando parte de las experiencias en las cuales se van adquiriendo y aprendiendo los valores personales que rigen la vida de cada persona.



## Felicidad

Significante

De acuerdo con la Rae (2018), estado de grata satisfacción espiritual y física.

Persona, situación, objeto o conjunto de ellos que contribuyen a ser feliz.

## Felicidad

Significado

Con esta palabra, se busca el poder transmitir simpatía y alegría por medio de los elementos gráficos elaborados, así como el uso del color y sus diferentes connotaciones.

## Vínculación

La palabra felicidad se vincula con el grupo objetivo el cual se conforma por niños de 4 a 13 años de edad. En esta etapa generalmente todos los niños son muy felices y disfrutan de las pequeñas cosas de la vida como el jugar con un balón o subir un árbol junto con amigos. La imaginación es un arma poderosa en ellos para poder sentirse felices y entretenidos.



# CODIFICACIÓN DEL MENSAJE

Continuación a la concepción  
de la idea central del diseño

# ROTA FOLIOS

| ELEMENTO DE DISEÑO | FUNCIÓN                                                                                                                                         | TECNOLOGÍA                                                                                                                                                          | EXPRESIÓN                |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| COLOR              | Continuar con la línea gráfica y que las piezas se observen unificadas                                                                          | <i>Full color</i> , Colores CMYK, para impresión <i>offset</i> .                                                                                                    | Mágia, fantasía.         |
| ILUSTRACIÓN        | Identificar el nivel educativo al cual corresponde cada rotafolio por medio del personaje creado para cada nivel.                               | Trazos a mano alzada, escaneado y utilización de vectores para crear la ilustración básica y detalles en <i>photoshop</i> para la finalización total del personaje. | Armonía                  |
| TIPOGRAFÍA         | Hacer fluída y legible la lectura, estableciendo jerarquías y pesos visuales de modo en que pueda entenderse el contenido dentro de las piezas. | Utilización de tipografías <i>Serif</i> y <i>Sans Serif</i> , para poder realizar composiciones tipográficas dinámicas e impactantes.                               | Equilibrio, dinamismo.   |
| TEXTURA            | Fortalcer el concepto del proyecto de modo que puedan hacer la pieza aun más atractiva para el grupo de interés.                                | Patrones o texturas ya sean vectorizadas o a través de la manipulación de imágenes en <i>photoshop</i> o el uso de sus diferentes pinceles para crearlas.           | Sensación de movimiento. |

# FICHAS

## DOCENTES

| ELEMENTO DE DISEÑO | FUNCIÓN                                                                                                                                         | TECNOLOGÍA                                                                                                                                                          | EXPRESIÓN                |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| COLOR              | Continuar con la línea gráfica y que las piezas se observen unificadas.                                                                         | <b>Full color</b> , Colores CMYK, para impresión digital.                                                                                                           | Mágia, fantasía.         |
| ILUSTRACIÓN        | Identificar al nivel educativo que corresponde cada actividad por medio del personaje representativo de cada nivel.                             | Trazos a mano alzada, escaneado y utilización de vectores para crear la ilustración básica y detalles en <b>photoshop</b> para la finalización total del personaje. | Armonía                  |
| TIPOGRAFÍA         | Hacer fluida y legible la lectura, estableciendo jerarquías y pesos visuales de modo en que pueda entenderse el contenido dentro de las piezas. | Utilización de tipografías <b>Serif</b> y <b>Sans Serif</b> , para poder realizar composiciones tipográficas dinámicas e impactantes.                               | Equilibrio, dinamismo.   |
| TEXTURA            | Fortalcer el concepto del proyecto de modo que puedan hacer la pieza aun más atractiva para el grupo de interés.                                | Patrones o texturas ya sean vectorizadas o a través de la manipulación de imágenes en <b>photoshop</b> o el uso de sus diferentes pinceles para crearlas.           | Sensación de movimiento. |



# FICHAS

## TRABAJO

| ELEMENTO DE DISEÑO | FUNCIÓN                                                                                                                                                                     | TECNOLOGÍA                                                                                                                            | EXPRESIÓN              |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| COLOR              | Estimular el aprendizaje por medio de la reproducción masiva de material a bajo costo para que el material sea reproducido en blanco y negro.                               | Blanco y negro , fotocopias reproducción para hojas de trabajo.                                                                       | Magia, fantasía.       |
| ILUSTRACIÓN        | Identificar de manera inmediata el valor del que se habla en el contenido y establecer una conexión con el grupo objetivo por medio de una identificación con el personaje. | Trazos a mano alzadas, escaneado del boceto y uso de photoshop para el trazo solamente a línea de la ilustración.                     | Armonía                |
| TIPOGRAFÍA         | Hacer legible los títulos y subtítulos estableciendo jerarquías y pesos visuales de modo que puedan diferenciarse entre sí.                                                 | Utilización de tipografías <b>Serif</b> y <b>Sans Serif</b> , para poder realizar composiciones tipográficas dinámicas e impactantes. | Equilibrio, dinamismo. |



# EMPAQUES

| ELEMENTO DE DISEÑO | FUNCIÓN                                                                                                                                      | TECNOLOGÍA                                                                                                                                                          | EXPRESIÓN                |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| COLOR              | Identificar y promocionar el material para la institución.                                                                                   | <b>Full color</b> , Colores CMYK. Bolsas en serigrafía e impresión digital para las cajas.                                                                          | Mágia, fantasía.         |
| ILUSTRACIÓN        | Identificar de manera inmediata el nivel educativo por medio del personaje representativo de cada nivel.                                     | Trazos a mano alzada, escaneado y utilización de vectores para crear la ilustración básica y detalles en <b>photoshop</b> para la finalización total del personaje. | Armonía                  |
| TIPOGRAFÍA         | Hacer fluida y legible la lectura, estableciendo jerarquías y pesos visuales de modo que pueda entenderse el contenido dentro de las piezas. | Utilización de tipografías <b>Serif</b> y <b>Sans Serif</b> , para poder realizar composiciones tipográficas dinámicas e impactantes.                               | Equilibrio, dinamismo.   |
| TEXTURA            | Fortalcer el concepto del proyecto de modo que puedan hacer la pieza aun más atractiva para el grupo de interés.                             | Patrones o texturas ya sean vectorizadas o a través de la manipulación de imágenes en <b>photoshop</b> o el uso de sus diferentes pinceles para crearlas.           | Sensación de movimiento. |



# MANUALES

| ELEMENTO DE DISEÑO | FUNCIÓN                                                                                                                                                                       | TECNOLOGÍA                                                                                                                                                          | EXPRESIÓN                |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| COLOR              | Continuar con la línea gráfica, siguiendo siempre el concepto.                                                                                                                | <b>Full color</b> , Colores CMYK. Impresión digital.                                                                                                                | Mágia, fantasía.         |
| ILUSTRACIÓN        | Que el docente pueda reconocer con mayor facilidad el nivel educativo al cuál va dirigido el manual de instrucciones..                                                        | Trazos a mano alzada, escaneado y utilización de vectores para crear la ilustración básica y detalles en <b>photoshop</b> para la finalización total del personaje. | Armonía                  |
| TIPOGRAFÍA         | Hacer fluída y legible la lectura, estableciendo jerarquías y pesos visuales de modo en que pueda entenderse el contenido y las instrucciones puedan ser claras y coherentes. | Utilización de tipografías <b>Serif</b> y <b>Sans Serif</b> , para poder realizar composiciones tipográficas dinámicas e impactantes.                               | Equilibrio, dinamismo.   |
| TEXTURA            | Fortalcer el concepto del proyecto de modo que puedan obsearse una misma línea gráfica.                                                                                       | Patrones o texturas ya sean vectorizadas o a través de la manipulación de imágenes en <b>photoshop</b> o el uso de sus diferentes pinceles para crearlas.           | Sensación de movimiento. |

# PLANEACIÓN DE MEDIOS

Definición de las fases y selección de las piezas

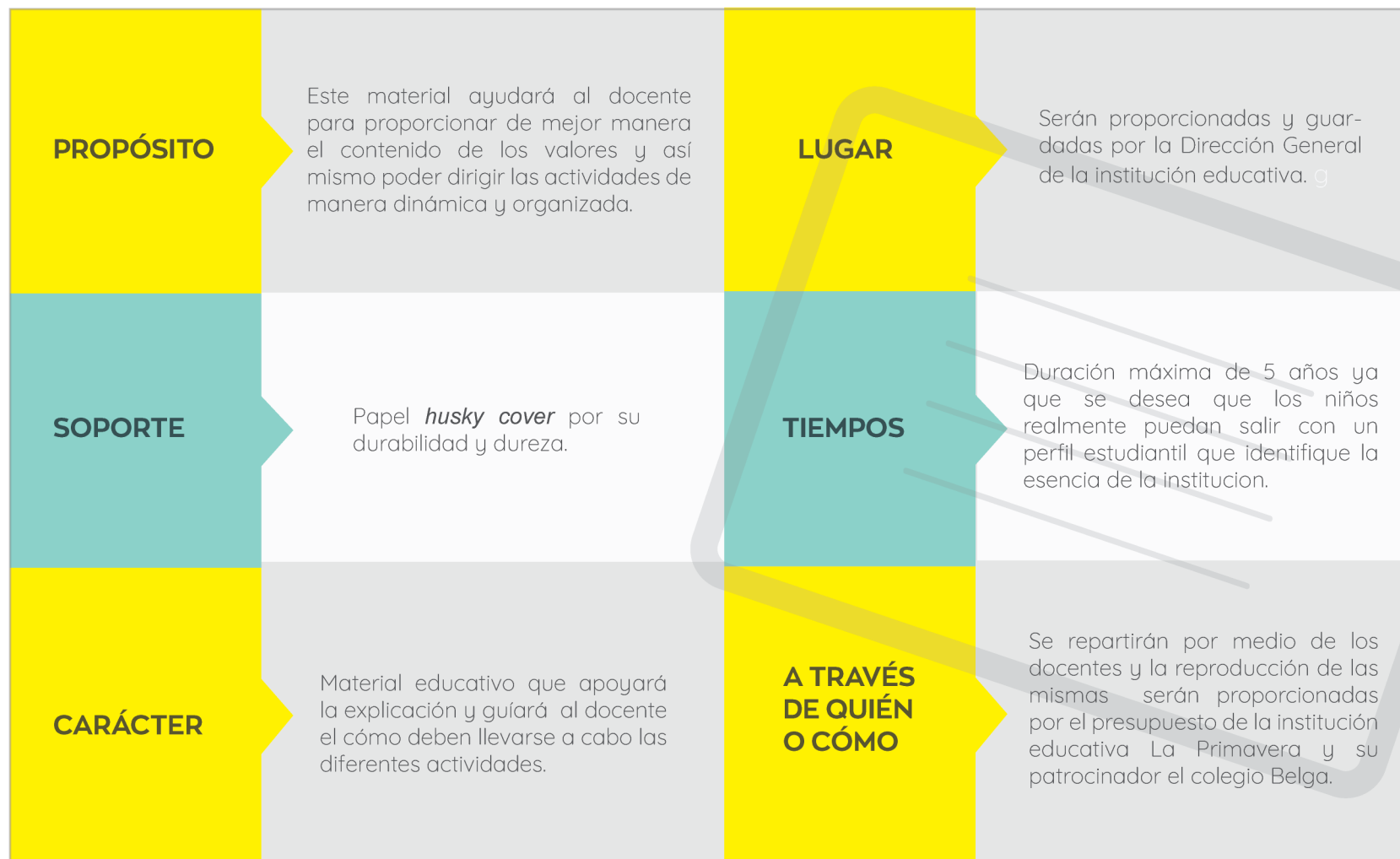


# ROTA FOLIOS

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                 |                                                                                                                                                                                                         |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PROPÓSITO</b> | Esta pieza apoyará la facilitación y traslado de información, acerca de los valores por medio de su dinámica pedagógica, ya que esta permite que grupos de personas puedan visualizar el contenido dentro de la pieza, de una manera más amplia y dinámica. | <b>LUGAR</b>                    | Serán proporcionadas por la institución educativa.                                                                                                                                                      |
| <b>SOPORTE</b>   | Medio impreso en tamaño A1 en manta vinílica mate.                                                                                                                                                                                                          | <b>TIEMPOS</b>                  | Duración máxima de 5 años ya que se desea que los niños realmente puedan salir con un perfil estudiantil que identifique la esencia de la institución.                                                  |
| <b>CARÁCTER</b>  | Material educativo, que facilite el traslado de información acerca de la aplicación de valores.                                                                                                                                                             | <b>A TRAVÉS DE QUIÉN O CÓMO</b> | El material será utilizado solo por el docente el administrará el material y determinará su uso dentro del Curso de Valores. Este mismo será guardado dentro de la dirección general de la institución. |



# FICHAS DOCENTES



# FICHAS DE TRABAJO

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                 |                                                                                                                                                        |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PROPÓSITO</b> | Este material apoyará la profundización del tema visto en el aula. En casa, es un material de uso exclusivo para el estudiante, en el podrá anotar el cómo va vivenciando sus valores día a día. Y en el caso de los niños de Preprimaria podrán ir memorizando los valores a través de motricidad fina. | <b>LUGAR</b>                    | Serán proporcionadas y guardadas por la Dirección General de la institución educativa. g                                                               |
| <b>SOPORTE</b>   | Hojas bond tamaño oficio. En esta, pueden ser colocadas dos páginas del diario por hoja.                                                                                                                                                                                                                 | <b>TIEMPOS</b>                  | Duración máxima de 5 años ya que se desea que los niños realmente puedan salir con un perfil estudiantil que identifique la esencia de la institución. |
| <b>CARÁCTER</b>  | Material educativo que apoyará la aplicación y profundización de los valores aprendidos en el aula.                                                                                                                                                                                                      | <b>A TRAVÉS DE QUIÉN O CÓMO</b> | Se repartirán por medio de los docentes y la reproducción de las mismas serán proporcionadas por la institución educativa La Primavera.                |



# EMPAQUES

|                  |                                                                                                 |                                 |                                                                                                                                                                                     |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PROPÓSITO</b> | Proteger y guardar el material tanto de la estructura del rotafolio como sus diferentes fichas. | <b>LUGAR</b>                    | Serán proporcionadas y guardadas por la dirección general de la institución educativa. g                                                                                            |
| <b>SOPORTE</b>   | Cajas en <i>husky cover</i> y protegiendo todo el material gráfico bolsas ecológicas.           | <b>TIEMPOS</b>                  | Duración máxima de 5 años ya que se desea que los niños realmente puedan salir con un perfil estudiantil que identifique la esencia de la institución.                              |
| <b>CARÁCTER</b>  | El empaque siempre va a tener un carácter publicitario y promocional.                           | <b>A TRAVÉS DE QUIÉN O CÓMO</b> | Se repartirán por medio de la Dirección General y la reproducción de las mismas serán proporcionadas por la institución educativa. La Primavera y su patrocinador el Colegio Belga. |

# MANUAL DE INSTRUCCIONES

|                  |                                                                      |                                 |                                                                                                                                                                                    |
|------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PROPÓSITO</b> | Dar a conocer el modo y uso de los diferentes materiales elaborados. | <b>LUGAR</b>                    | Serán proporcionadas y guardadas por la dirección general de la institución educativa. g                                                                                           |
| <b>SOPORTE</b>   | Papel <i>couche</i> 80g, de 7x5 plg.                                 | <b>TIEMPOS</b>                  | Duración máxima de 5 años ya que se desea que los niños realmente puedan salir con un perfil estudiantil que identifique la esencia de la institución.                             |
| <b>CARÁCTER</b>  | Este se realizará con el fin de informar como usar el material.      | <b>A TRAVÉS DE QUIÉN O CÓMO</b> | Se repartirán por medio de la Dirección General y la reproducción de las mismas serán proporcionadas por la institución educativa La Primavera y su patrocinador el colegio Belga. |



| MES    |     | EN.                                                | FE.                                               | MA.                                                   | AB.                                                  | MA.                                                  |
|--------|-----|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| GRADOS | PRE | Rotafolio<br>Preprimaria<br>Valor<br>Cortesía      | Rotafolio<br>Preprimaria<br>Valor<br>Amistad      | Rotafolio<br>Preprimaria<br>Valor<br>Autocontrol      | Rotafolio<br>Preprimaria<br>Valor<br>Autoestima      | Rotafolio<br>Preprimaria<br>Valor<br>Honestidad      |
|        | 1ro | Rotafolio<br>Primaria 1o a 3o<br>Valor<br>Cortesía | Rotafolio<br>Primaria 1o a 3o<br>Valor<br>Amistad | Rotafolio<br>Primaria 1o a 3o<br>Valor<br>Autocontrol | Rotafolio<br>Primaria 1o a 3o<br>Valor<br>Autoestima | Rotafolio<br>Primaria 1o a 3o<br>Valor<br>Honestidad |
|        | 2do | Rotafolio<br>Primaria 1o a 3o<br>Valor<br>Cortesía | Rotafolio<br>Primaria 1o a 3o<br>Valor<br>Amistad | Rotafolio<br>Primaria 1o a 3o<br>Valor<br>Autocontrol | Rotafolio<br>Primaria 1o a 3o<br>Valor<br>Autoestima | Rotafolio<br>Primaria 1o a 3o<br>Valor<br>Honestidad |
|        | 3ro | Rotafolio<br>Primaria 1o a 3o<br>Valor<br>Cortesía | Rotafolio<br>Primaria 1o a 3o<br>Valor<br>Amistad | Rotafolio<br>Primaria 1o a 3o<br>Valor<br>Autocontrol | Rotafolio<br>Primaria 1o a 3o<br>Valor<br>Autoestima | Rotafolio<br>Primaria 1o a 3o<br>Valor<br>Honestidad |
|        | 4to | Rotafolio<br>Primaria 4o a 6o<br>Valor<br>Cortesía | Rotafolio<br>Primaria 4o a 6o<br>Valor<br>Amistad | Rotafolio<br>Primaria 4o a 6o<br>Valor<br>Autocontrol | Rotafolio<br>Primaria 4o a 6o<br>Valor<br>Autoestima | Rotafolio<br>Primaria 4o a 6o<br>Valor<br>Honestidad |
|        | 5to | Rotafolio<br>Primaria 4o a 6o<br>Valor<br>Cortesía | Rotafolio<br>Primaria 4o a 6o<br>Valor<br>Amistad | Rotafolio<br>Primaria 4o a 6o<br>Valor<br>Autocontrol | Rotafolio<br>Primaria 4o a 6o<br>Valor<br>Autoestima | Rotafolio<br>Primaria 4o a 6o<br>Valor<br>Honestidad |
|        | 6to | Rotafolio<br>Primaria 4o a 6o<br>Valor<br>cortesía | Rotafolio<br>Primaria 4o a 6o<br>Valor<br>Amistad | Rotafolio<br>Primaria 4o a 6o<br>Valor<br>Autocontrol | Rotafolio<br>Primaria 4o a 6o<br>Valor<br>Autoestima | Rotafolio<br>Primaria 4o a 6o<br>Valor<br>Honestidad |





| MES                        |     | JU.                                                       | JUL.                                                             | AG.                                                          | SEP.                                                     |
|----------------------------|-----|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| G<br>R<br>A<br>D<br>O<br>S | PRE | Rotafolio<br>Preprimaria<br><b>Valor</b><br>Ecología      | Rotafolio<br>Preprimaria<br><b>Valor</b><br>Responsabilidad      | Rotafolio<br>Preprimaria<br><b>Valor</b><br>Solidaridad      | Rotafolio<br>Preprimaria<br><b>Valor</b><br>Equidad      |
|                            | 1ro | Rotafolio<br>Primaria 1o a 3o<br><b>Valor</b><br>Ecología | Rotafolio<br>Primaria 1o a 3o<br><b>Valor</b><br>Amistad         | Rotafolio<br>Primaria 1o a 3o<br><b>Valor</b><br>Solidaridad | Rotafolio<br>Primaria 1o a 3o<br><b>Valor</b><br>Equidad |
|                            | 2do | Rotafolio<br>Primaria 1o a 3o<br><b>Valor</b><br>Ecología | Rotafolio<br>Primaria 1o a 3o<br><b>Valor</b><br>Responsabilidad | Rotafolio<br>Primaria 1o a 3o<br><b>Valor</b><br>Solidaridad | Rotafolio<br>Primaria 1o a 3o<br><b>Valor</b><br>Equidad |
|                            | 3ro | Rotafolio<br>Primaria 1o a 3o<br><b>Valor</b><br>Ecología | Rotafolio<br>Primaria 1o a 3o<br><b>Valor</b><br>Responsabilidad | Rotafolio<br>Primaria 1o a 3o<br><b>Valor</b><br>Solidaridad | Rotafolio<br>Primaria 1o a 3o<br><b>Valor</b><br>Equidad |
|                            | 4to | Rotafolio<br>Primaria 4o a 6o<br><b>Valor</b><br>Ecología | Rotafolio<br>Primaria 4o a 6o<br><b>Valor</b><br>Responsabilidad | Rotafolio<br>Primaria 4o a 6o<br><b>Valor</b><br>Solidaridad | Rotafolio<br>Primaria 4o a 6o<br><b>Valor</b><br>Equidad |
|                            | 5to | Rotafolio<br>Primaria 4o a 6o<br><b>Valor</b><br>Ecología | Rotafolio<br>Primaria 4o a 6o<br><b>Valor</b><br>Responsabilidad | Rotafolio<br>Primaria 4o a 6o<br><b>Valor</b><br>Solidaridad | Rotafolio<br>Primaria 4o a 6o<br><b>Valor</b><br>Equidad |
|                            | 6to | Rotafolio<br>Primaria 4o a 6o<br><b>Valor</b><br>Ecología | Rotafolio<br>Primaria 4o a 6o<br><b>Valor</b><br>Responsabilidad | Rotafolio<br>Primaria 4o a 6o<br><b>Valor</b><br>Solidaridad | Rotafolio<br>Primaria 4o a 6o<br><b>Valor</b><br>Equidad |

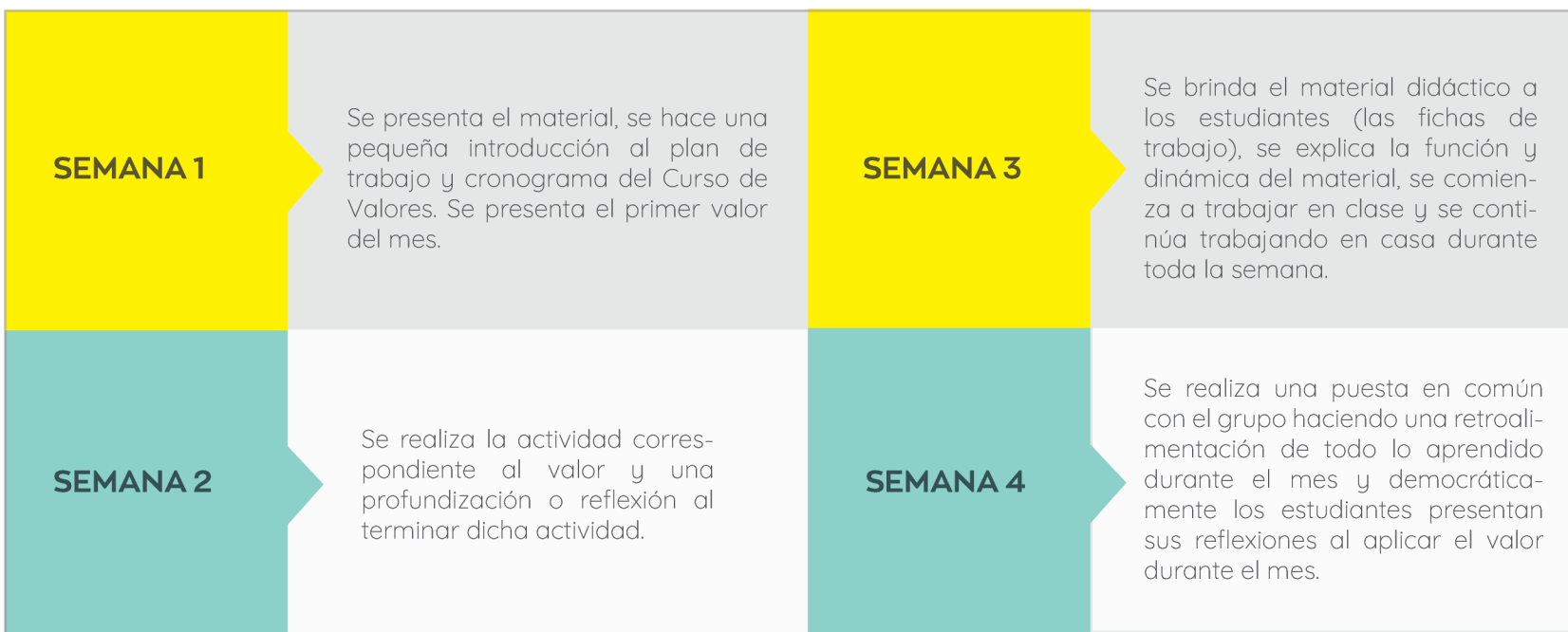
Cada rotafolio trae su propia caja de actividades que contienen las diferentes fichas didácticas y su respectivo manual de instrucciones.



# ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN

El establecimiento educativo La Primavera imparte el curso de valores un día por semana en un período de 25 a 35 minutos. Por lo tanto el uso del material será compartido por cada uno de los niveles. El nivel Preprimario cuenta con un material diferente al nivel Primario. El horario del curso y por lo tanto el uso del material será programado por los docentes y la dirección general en conjunto por medio de la dosificación docente realizada cada año.

Por lo tanto, la estrategia de implementación se llevará a cabo por medio de cómo debe usarse el material cada semana del mes de enseñanza de cada valor.



# PROYECCIÓN FINANCIERA

La Comunidad Educativa Primavera no cuenta con un presupuesto fijo para llevar a cabo materiales gráficos y, en muchas ocasiones depende del apoyo financiero de entidades de apoyo y cooperativas o de su máximo patrocinador el Instituto Belga Guatemalteco. La directora general de la institución al plantearse este proyecto estimó una cantidad de Q2,000.00 para que este se pueda reproducir acordando la mitad de los gastos con el Instituto Belga Guatemalteco.

De esta forma, los gastos para la reproducción del material se llevarían a cabo de la siguiente manera:

- 4 Rotafolios en formato A1 (23 plg. x 33 plg.), sobre manta vinílica Q.230.00 (11 hojas)
- 3 empaques (12 plg. x 18 plg. ) solo tiro sustrato *Husky* Q.15.00 (la hoja)
- 40 tarjetas tiro y retiro formato tabloide *Husky* Q.26..00 (la hoja 4 tarjetas por tabloide)
- 3 libretas blanco y negro 7x5 plg. (sin costo adicional)
- 3 manuales fullcolor 7x5 plg. Q8.00 (la hoja)
- 3 bolsas ecológicas para guardar materiales Q60.00 (cada bolsa)
- 2 de estructuras de madera para sostener los rotafolios Q.350.00 cada uno

Al realizar el conteo general de lo que aproximadamente podría ser el monto total de la reproducción del material se estima un gasto de Q2,393.00 exactos. Esta cantidad excede el presupuesto del cliente, pero puede ser proporcionado por una asociación o donación de algún otro patrocinador.



# BOCETAJE

Exploración y formalización de ideas, propuesta preliminar.



## 0.9

El proceso de bocetaje se llevó a cabo por medio de 4 etapas:

Etapa 1: Desarrollo de personajes e ilustraciones y elementos gráficos para representar los valores establecidos de una manera atractiva.

Etapa 2: Búsqueda de diagramación y tipografías adecuadas para el grupo objetivo tomando en cuenta legibilidad y dinamismo.

Etapa 3: Búsqueda de una paleta de colores coherentes para el grupo objetivo para estimular el aprendizaje de una forma significativa de modo que puedan sentirse motivados.

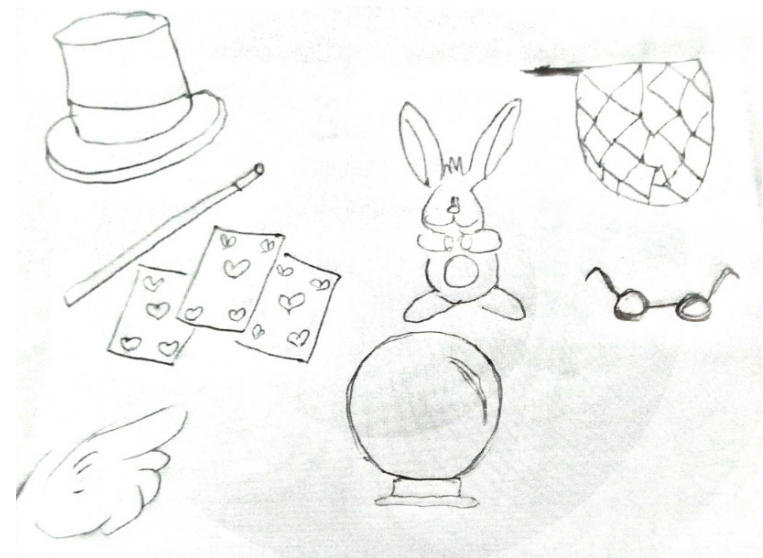
Etapa 4: Definición de la propuesta preliminar integrando todos los elementos.

“Para cada propuesta escogida estará colocado un cheque y para cada propuesta descartada una equis.”



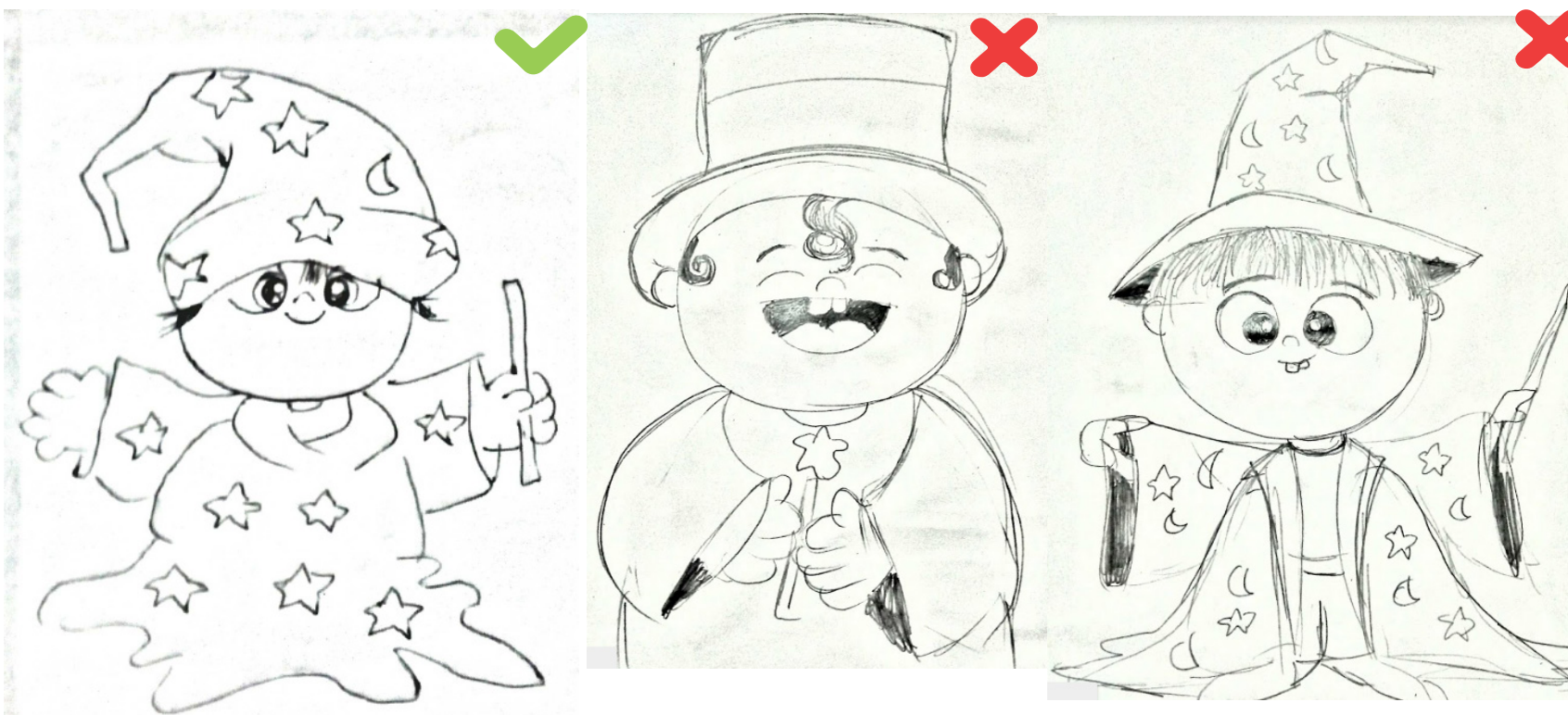
## ILUSTRACIONES

Se comenzó con la búsqueda de elementos representativos de la magia eje central dentro del proyecto, ya que será la palabra que ayuda a graficar la propuesta.



Se continuó con la búsqueda de personajes que pudiera representar a cada nivel educativo dentro del establecimiento. Para esto, se realizaron 3 distintos personajes. Se decidió como un personaje principal la imagen de un mago ya que estos son los conectivos inmediatos con la temática de la magia y de esta manera, el grupo objetivo pueda conectar sentimientos y emociones con el material propuesto con mayor facilidad.

**Magos realizados para poder representar a todo el nivel Preprimario en general.**

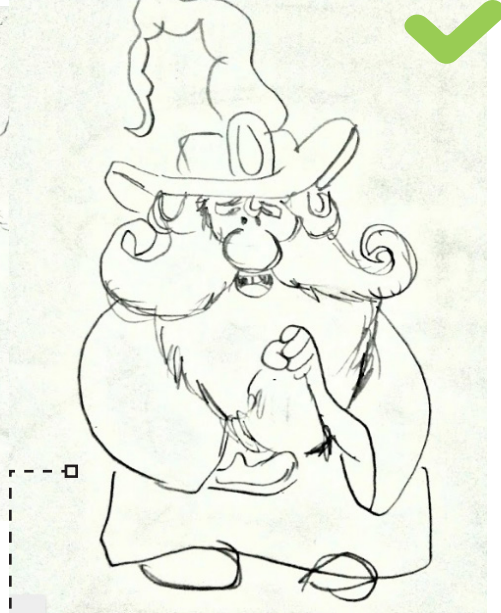


Se seleccionó este personaje ya que denota mayor ternura y sus características físicas son mucho más parecidas al grupo de interés.





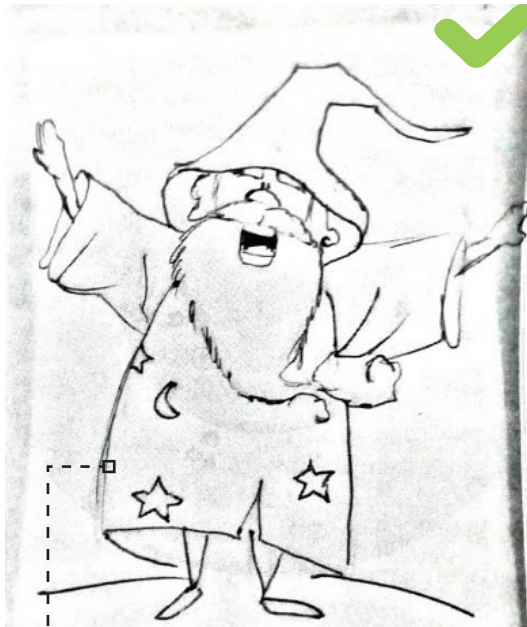
Magos representativos para el nivel Primario  
específicamente de 1er a 3er grado.



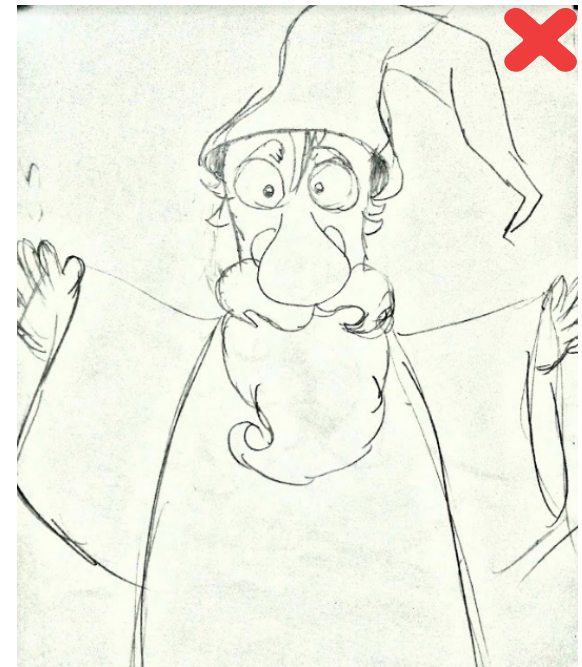
Se seleccionó este personaje porque su anatomía es más compleja y denota mayor complejidad en su estructura convirtiéndose en una ilustración más atractiva.



Mago representativo para el nivel Primario  
específicamente de 4º a 6º grado.



Se seleccionó este personaje  
porque se aprecia menos  
- □ rígido, denota mejor la  
expresión de felicidad.





También se realizó una gran serie de bocetos a mano alzada para que cada uno representará el valor propuesto. Se realizó cada boceto con una forma diferente para cada nivel educativo, de modo que cada uno pudiera sentirse identificado. A continuación, se presentan los valores y formas distintas de representación, escogiendo solamente una versión del mismo exclusivamente para el nivel Preprimario.

### Cortesía

Se seleccionó esta ilustración ya que se hizo una representación literal de como ingresan los alumnos al colegio en donde deben saludar y ser amables.



### Cortesía



### Cortesía



### Amistad



### Amistad



### Amistad

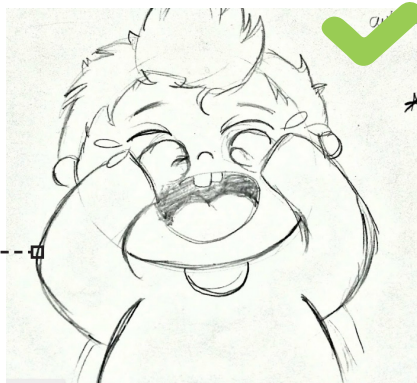


Se seleccionó esta ilustración porque se puede apreciar en ella que la amistad no entiende de género.



Se seleccionó esta ilustración ya que los niños pueden entender de mejor manera que el autocontrol es sobre controlar sus emociones.

**Autocontrol**



**Autocontrol**

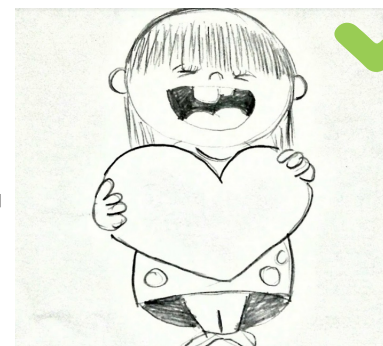


**Autocontrol**



Se seleccionó esta ilustración para que los niños entiendan de manera literal lo que es el amor propio.

**Autoestima**



**Autoestima**

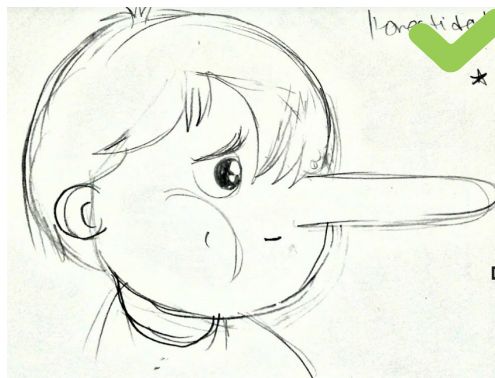


**Autoestima**





## Honestidad



Se seleccionó esta ilustración para que los niños puedan asociar el no ser mentiroso por medio de una referencia como Pinocho.

## Honestidad



## Honestidad



## Ecología

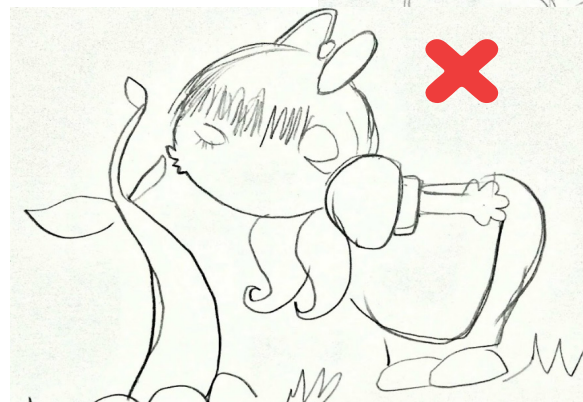


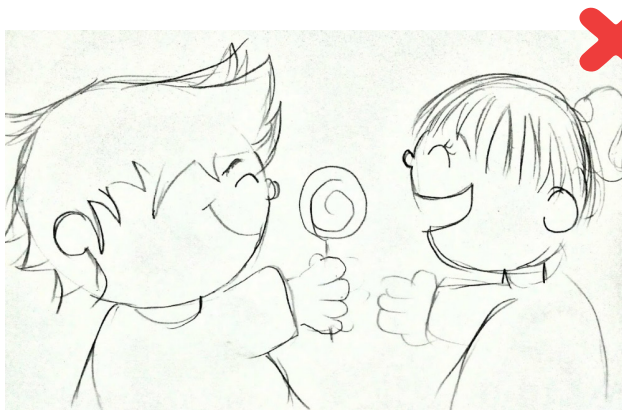
Se escogió esta ilustración para que los niños entiendan que la ecología abarca a todos los seres vivos y todos deben amarse y respetarse.

## Ecología



## Ecología





**Solidaridad**



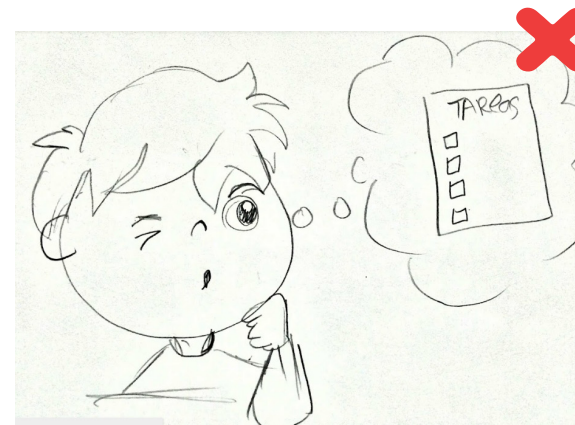
**Solidaridad**



**Solidaridad**

Se escogió esta ilustración ya que los niños comúnmente suelen jugar mucho y por esta razón pueden lastimarse o golpearse. Una buena referencia fue el colocar a un niño ayudando al otro.

**Responsabilidad**



**Responsabilidad**



**Responsabilidad**

Se escogió esta ilustración ya que a estas edades es difícil el querer ir a estudiar, por eso se realizó a un niño asistiendo a sus clases alegremente.

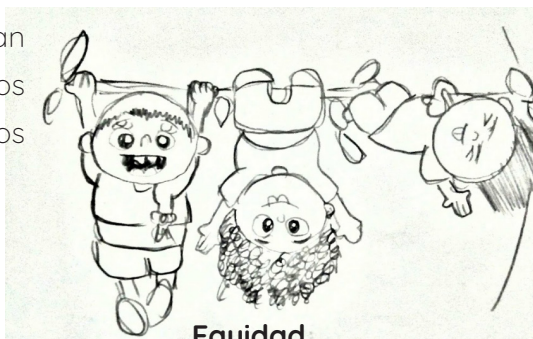




## Equidad



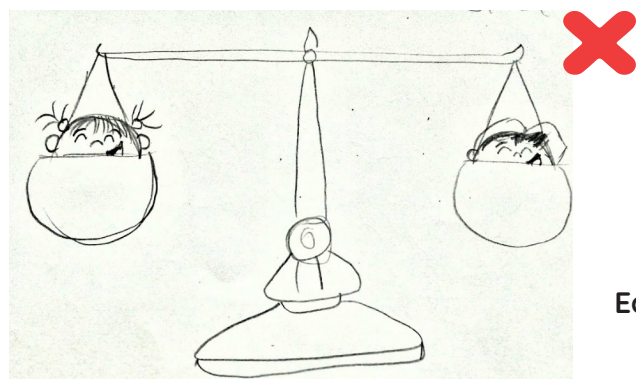
Se escogió esta ilustración para que los niños puedan visualizar que aunque todos somos diferentes podemos compartir y ser felices.



A continuación se presentan los valores y sus formas distintas de representación, escogiendo solamente una versión del mismo exclusivamente para el nivel Primario específicamente para los niños de 1º a 3º Primaria.



## Cortesía



## Equidad

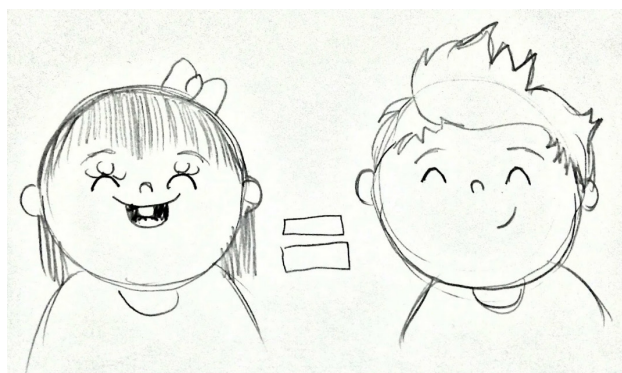
## Cortesía



## Cortesía



Se escogió esta ilustración ya que los niños comúnmente suelen asociar la amabilidad y cortesía al ser educados al saludar con alegría.





Amistad



Autoestima



Autoestima



Autoestima



Amistad

Se escogió esta ilustración porque los niños suelen ser curiosos y exploran todo lo que hay a su alrededor y la mayor parte del tiempo lo hacen junto a sus amigos.



Se escogió esta ilustración para que los niños entendieran de mejor manera que deben amarse; así mismo por eso, se recurrió a una ilustración que demostrará que él mismo se daba una abrazo.





**Autocontrol**



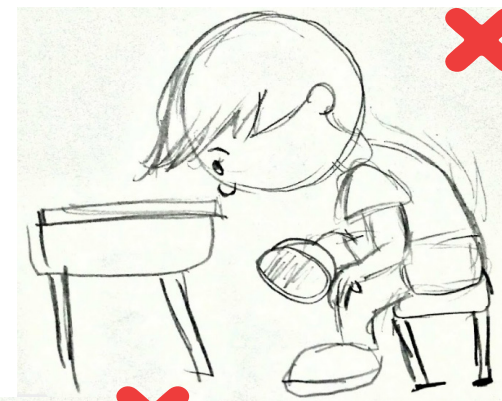
Se escogió esta ilustración ya que la mayoría de los niños a estas edades suelen ser poco tolerantes a la frustración y su forma de expresarlo es gritando o llorando por no conseguir lo que quieren o desean.

**Autocontrol**



**Autocontrol**

**Honestidad**



**Honestidad**

**Honestidad**

Se escogió esta ilustración porque se observó de mejor manera cómo el niño inculpa al perrito por una acción que él cometió, por lo tanto se entiende que el niño está mintiendo.



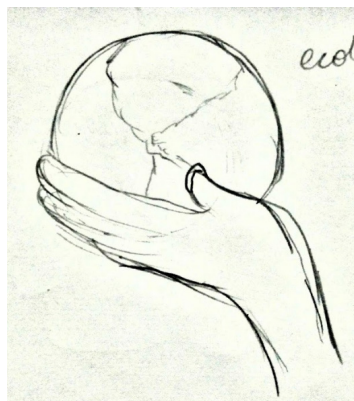
Ecología



Se escogió esta ilustración ya que el niño demuestra cariño y afecto para el perrito porque ellos también son seres vivos que necesitan amor.

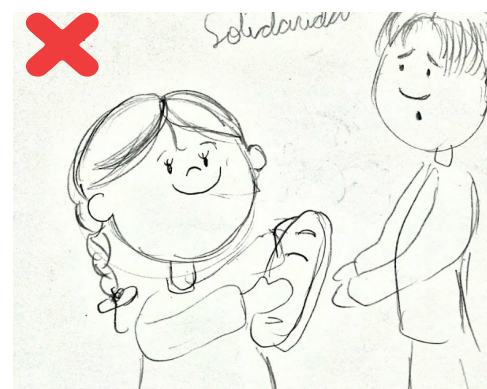


Ecología

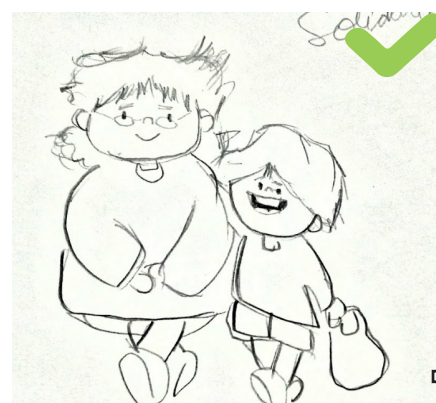


Ecología

Solidaridad



Solidaridad



Se seleccionó esta ilustración, ya que permite visualizar la solidaridad de una forma más clara y concreta ya que el niño ayuda a la mayor de edad a cruzar la calle con sus bolsas.



Solidaridad





## Responsabilidad



## Responsabilidad



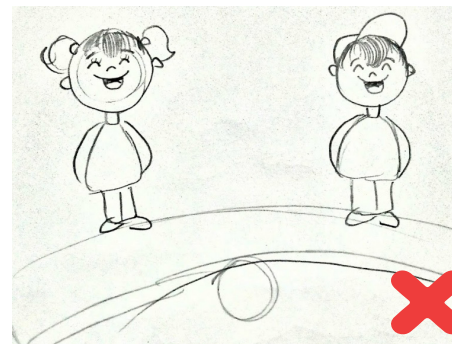
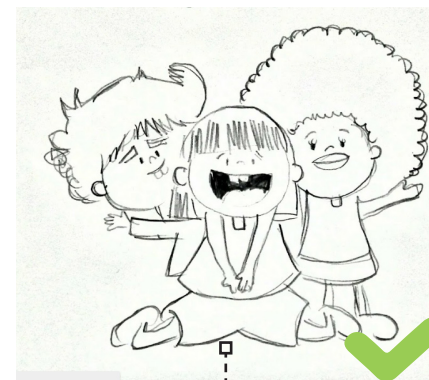
Se seleccionó esta ilustración porque es una de las situaciones más comunes en las cuales el niño puede entender una de las formas de cómo se puede ser responsable.

## Responsabilidad



## Equidad

Se seleccionó esta ilustración ya que muestra la diversidad étnica y cultural que puede existir sin que esto sea motivo de separación entre razas.



## Equidad

## Equidad

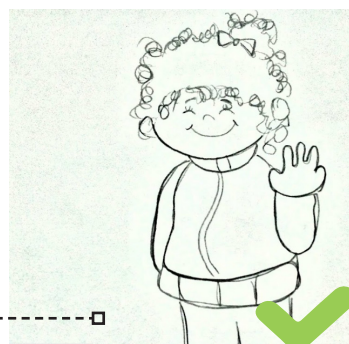


A continuación, se presentan los valores y sus formas distintas de representación, escogiendo solamente una versión del mismo exclusivamente para el nivel Primario, específicamente para los niños de 4º a 6º Primaria.

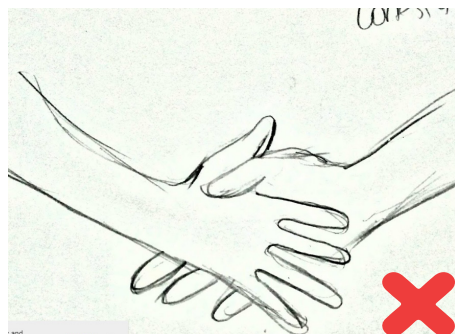


**Cortesía**

Se seleccionó esta ilustración porque normalmente los alumnos asocian la cortesía con ser educados y saludar con amabilidad y respeto.



**Cortesía**



**Cortesía**

**Amistad**

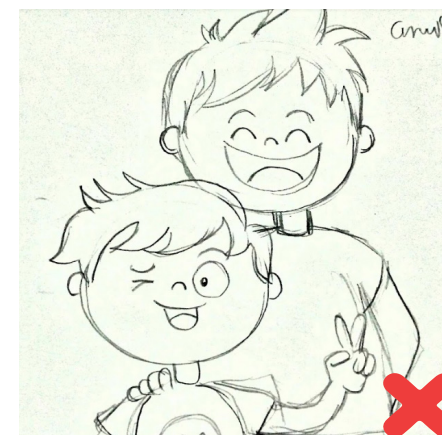


**Amistad**

Se seleccionó esta ilustración ya que una de las actividades preferidas y sobresalientes de los alumnos es el fútbol en donde se relacionan con nuevas personas.



**Amistad**

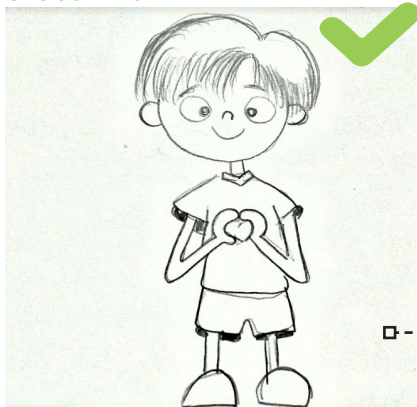




**Autoestima**



**Autoestima**



Se seleccionó esta ilustración para que los estudiantes puedan entender del amor propio de una manera gráfica literal.

**Autoestima**



**Autocontrol**

Se seleccionó esta ilustración ya que los alumnos mayores tienden a ser agresivos y no controlan su ira y de esta manera demostrar que este es un acto incorrecto.



**Autocontrol**

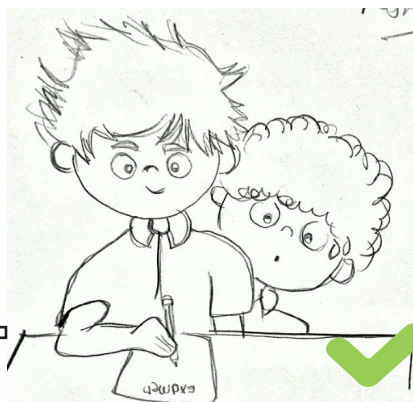
**Autocontrol**





Honestidad

Se seleccionó esta ilustración ya que en muchas ocasiones el pedir copia o copiar en un examen es algo muy común, pero es un acto deshonesto que se debe evitar.



Honestidad



Honestidad



Ecología

Ecología



Ecología

Se seleccionó esta ilustración para que los estudiantes puedan visualizar que se debe prevalecer el cuidado de todo ser vivo ya sea una plantita o un gran árbol.

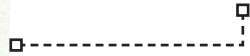




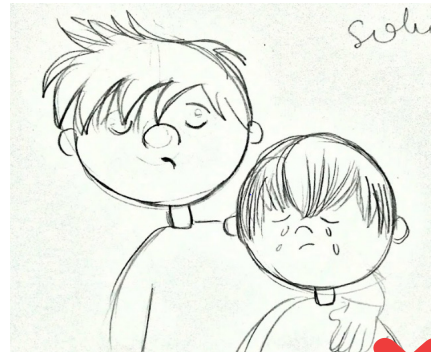


### Solidaridad

Se seleccionó esta ilustración para que el estudiante mayor pueda entender que se puede ser solidario con los más pequeños y con cualquiera que les necesite.



### Solidaridad



### Solidaridad



### Responsabilidad

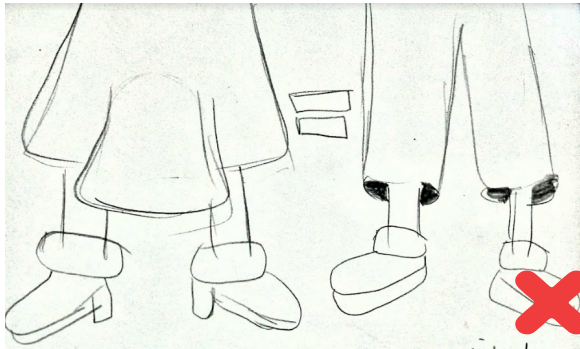


### Responsabilidad

### Responsabilidad

Se seleccionó esta ilustración porque al crecer se deben tomar otras responsabilidades no solamente el de estudiar, sino también con el que hacer del hogar o dormitorio.

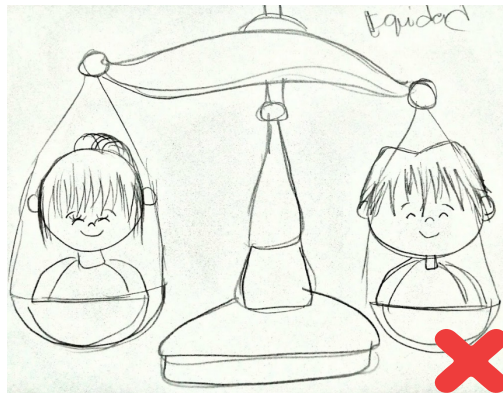




**Equidad**

### Equidad

Se seleccionó esta ilustración, ya que en esta etapa se suele rechazar a quienes no son del mismo género, niños compartiendo solo con niños y viceversa, pero se quiso demostrar que todos podemos compartir y disfrutar en igualdad.



**Equidad**

Para que la propuesta fuese a un más atractiva, se propuso una ilustración complementaria para cada mago. En este caso, fue la ilustración de un hada ya que estas suelen aparecer dentro de la fantasía y dan un toque más mágico a la propuesta. Este fue un dibujo elabora para el nivel Primario de 4<sup>o</sup> a 6<sup>o</sup>.

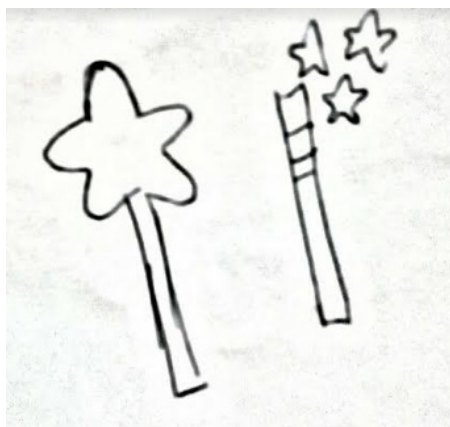
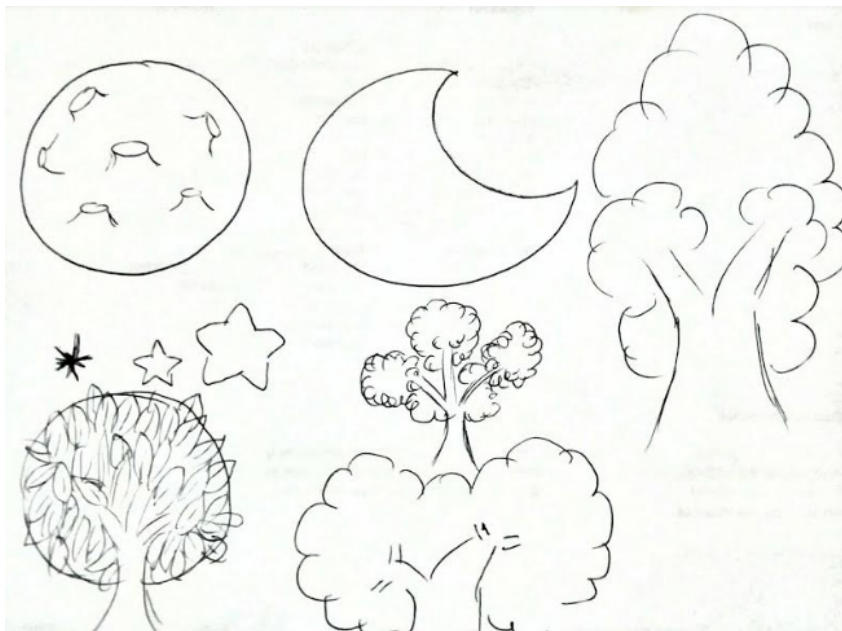


Para el nivel de Preprimaria se realizó el dibujo de un gatito ya que suelen ser tiernos y expresan mucha dulzura y puede convertirse en un amigo fiel para el mago bebé.

Para el nivel de 1<sup>o</sup> a 3<sup>o</sup> se realizó como ilustración complementario un mono, ya que estos suelen ser acompañantes de cualquier personaje por ser de una personalidad divertida y dinámica.

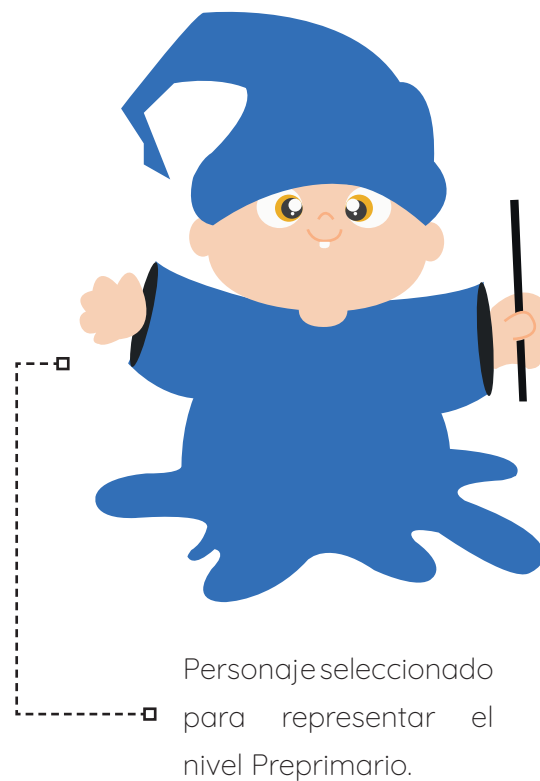


Se realizaron los elementos gráficos complementarios para la propuesta para que esta pueda ser más fuerte.



## Bocetaje digital

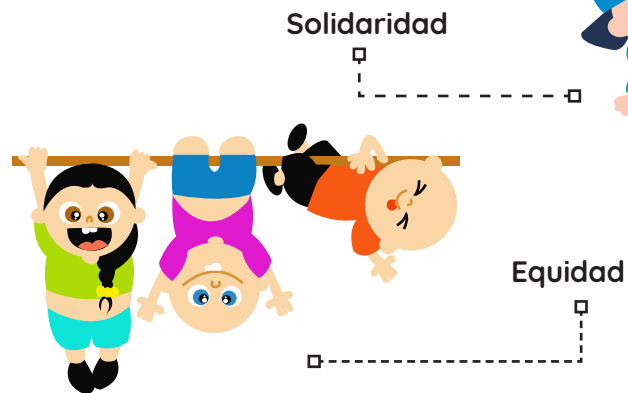
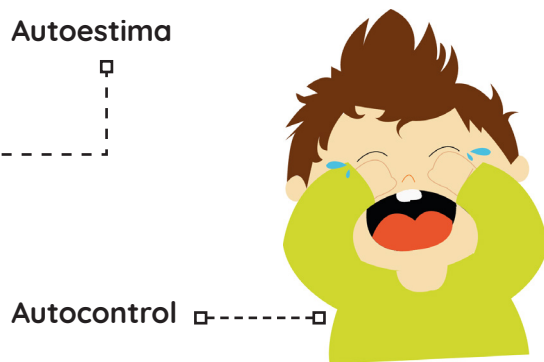
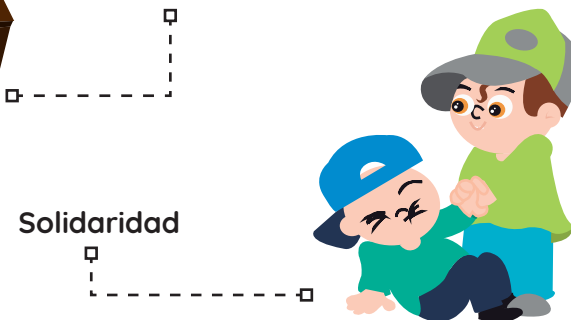
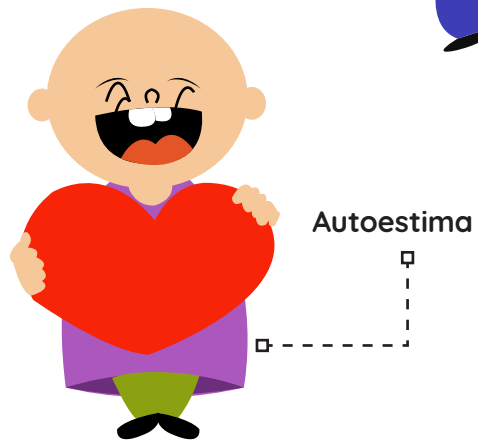
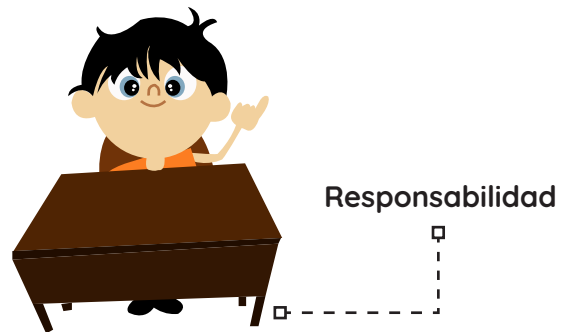
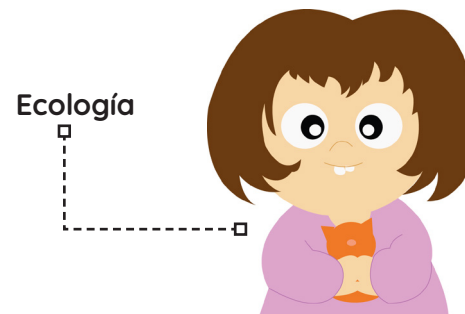
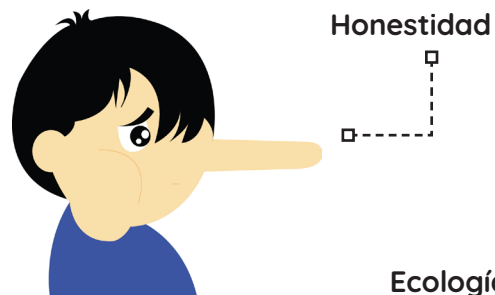
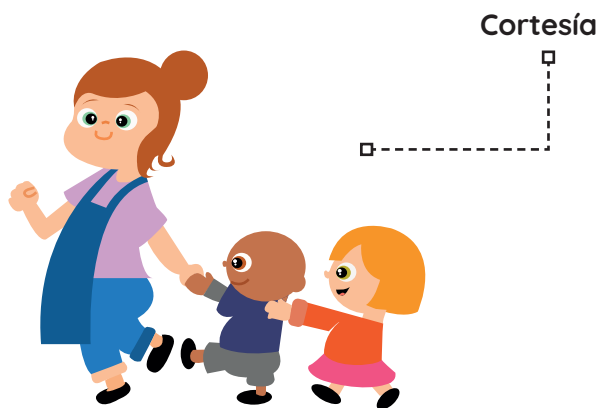
Al finalizar todos los bocetos a mano alzada, se llevó a cabo la vectorización de cada uno de los valores, según la mejor propuesta representativa de cada valor. La técnica que se ejecutó fue plana y minimalista, sin ningún tipo de detalle o sombra. A continuación, se presentan todos los valores elaborados para el nivel Preprimario.



Personaje seleccionado  
para representar el  
nivel Preprimario.







A continuación, se presentan todos los valores elaborados para el nivel Primario específicamente de 1º a 3º.



Personaje seleccionado para representar el nivel Primario específicamente de 1º a 3º.



Cortesía



Autoestima

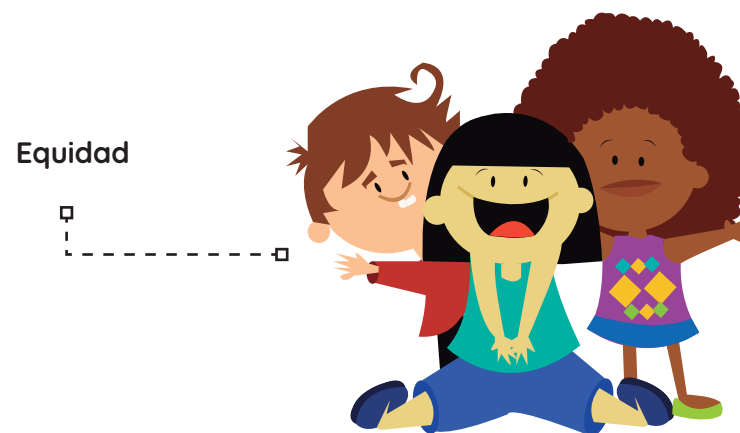
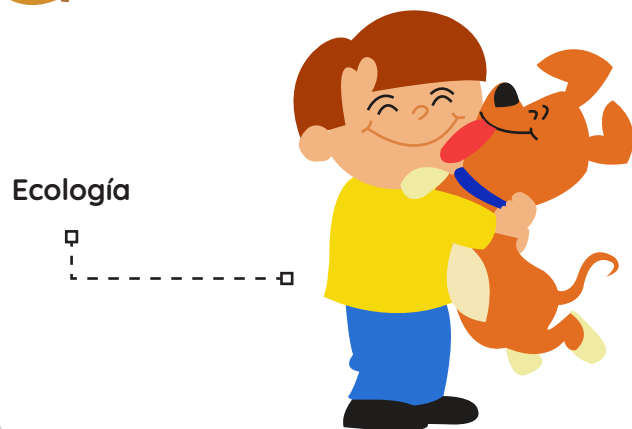
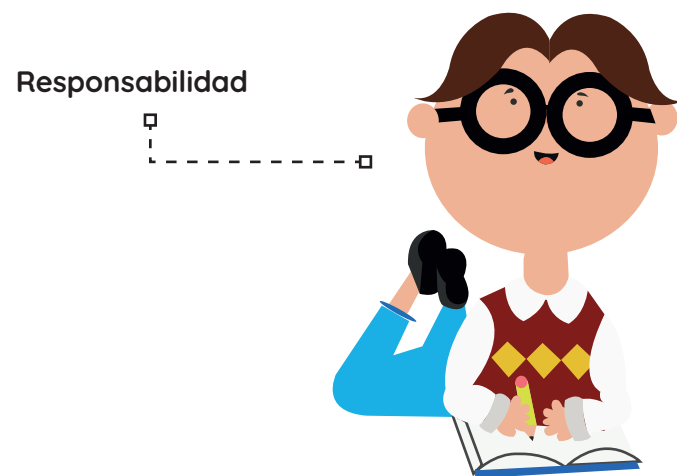


Amistad



Autocontrol





A continuación, se presentan todos los valores elaborados para el nivel Primario específicamente de 4º a 6º.



Personaje seleccionado para representar el nivel Primario específicamente de. 4º a 6º.



**Cortesía**



**Amistad**



**Autoestima**





Autocontrol



Responsabilidad



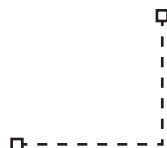
Honestidad



Solidaridad



Ecología



Equidad



A continuación ,se presenta una de las técnicas ilustrativas que inspiraron el coloreado de las ilustraciones expuestas dentro del proyecto. Esta técnica es el coloreado en *photoshop* con *brushes* que puedan dar textura y volumen a la ilustración.

FIGURA 42

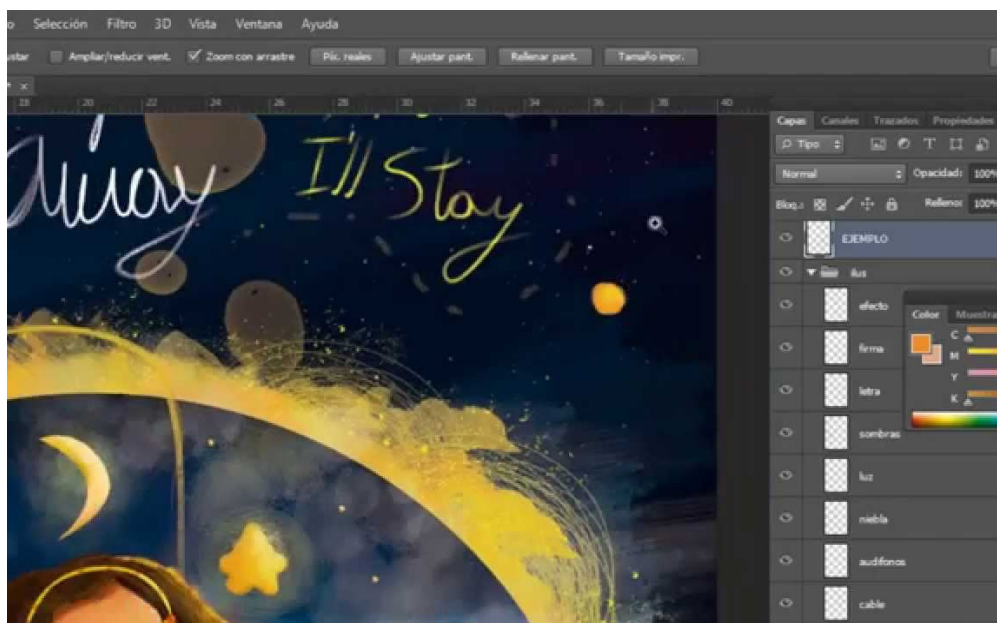


FIGURA 43



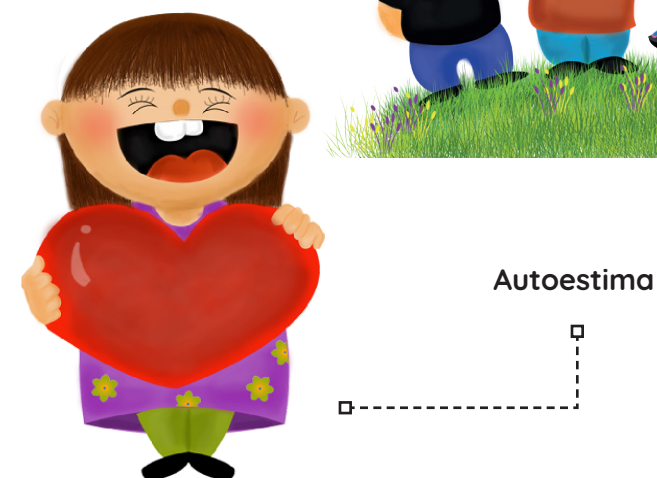
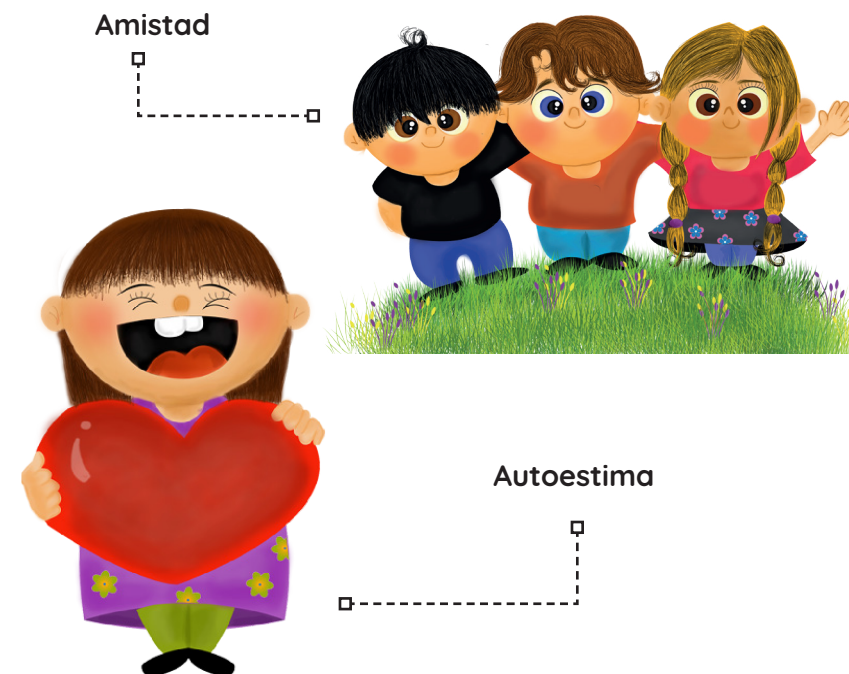
FIGURA 44



## Colorización

En esta etapa se colorearon todas las ilustraciones ya vectorizadas en *photoshop* para dar un toque de textura y volumen a las ilustraciones y que de este modo fueran más atractivas para el grupo objetivo.

A continuación, se presentan todos los valores del nivel Preprimario ya finalizados.



Autocontrol



Ecología



Honestidad



Responsabilidad



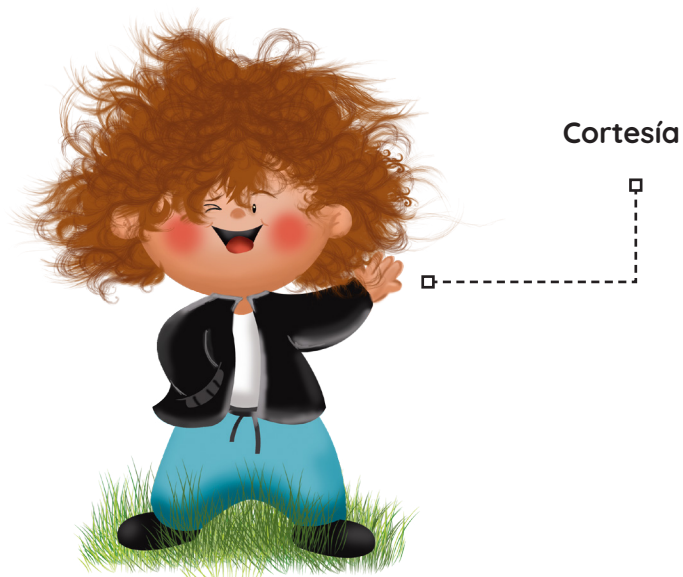
Solidaridad



Equidad



A continuación, se presetan todos los valores del nivel Primario específicamente de 1er a 3er grado ya finalizados.



Amistad







Autoestima



Honestidad

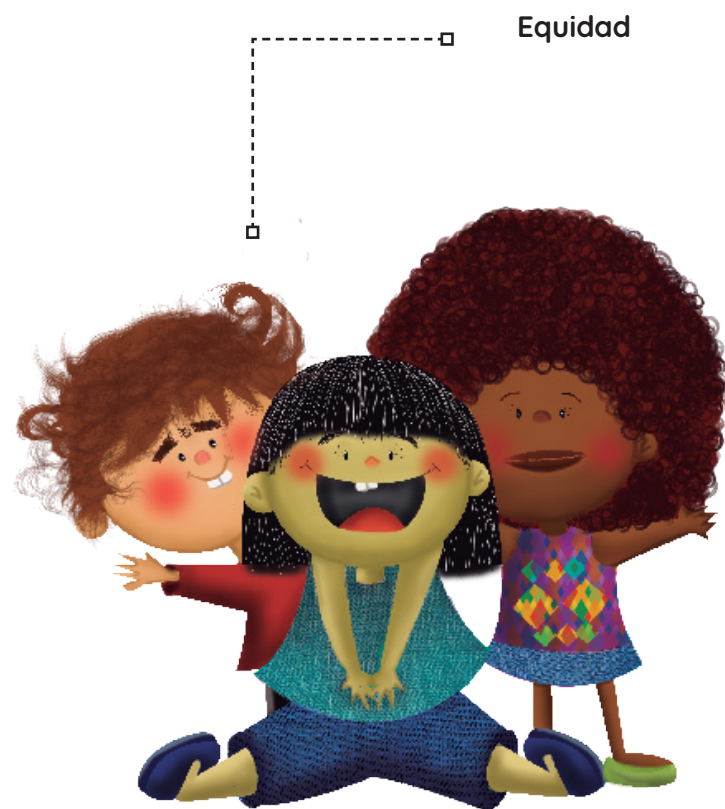


Autocontrol



Ecología





A continuación, se presetan todos los valores del nivel Primario específicamente de los grados de 4º a 6º ya finalizados.

**Mago principal**



**Cortesía**



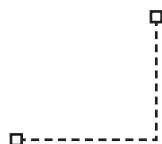
**Amistad**







Autoestima



Honestidad



Autocontrol



Ecología



Responsabilidad



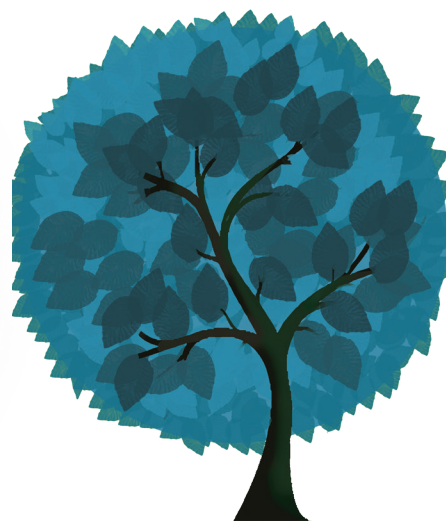
Solidaridad



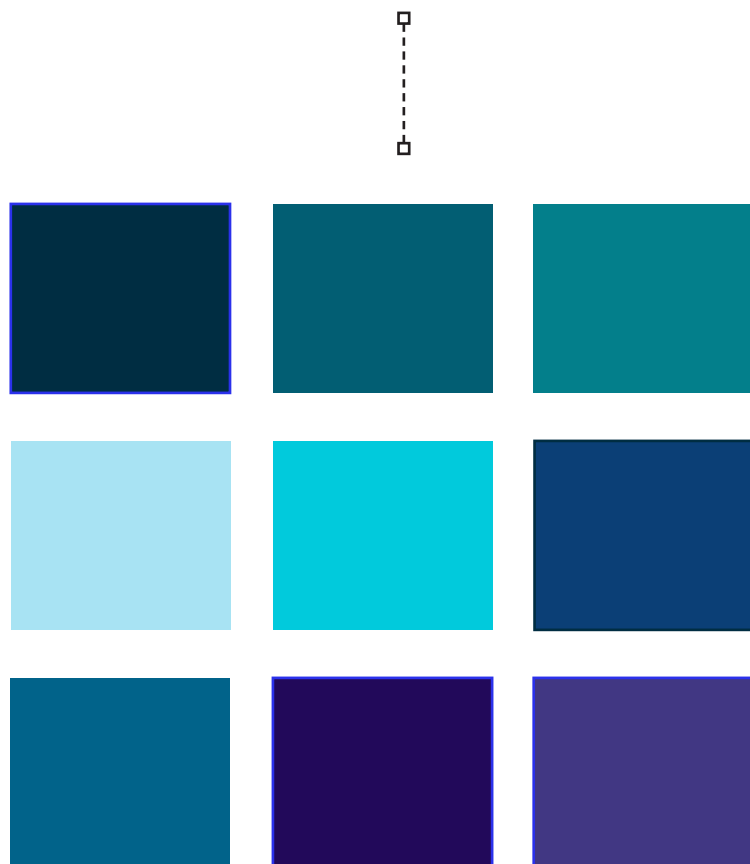
Equidad



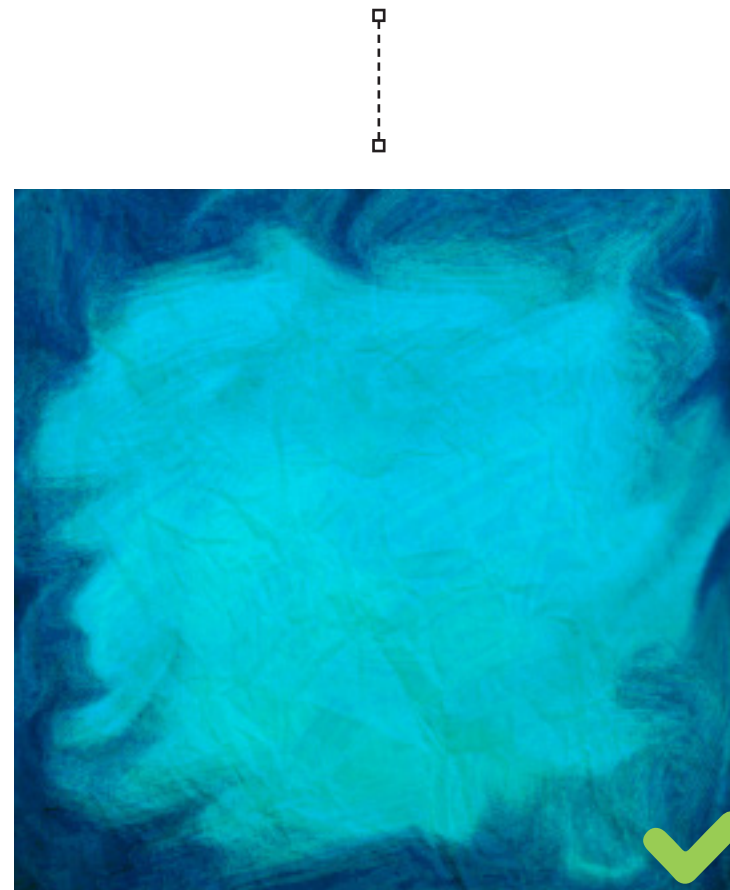
A continuación se presetan todos los elementos para apoyar la propuesta gráfica y así poder transmitir de mejor manera el mensaje al grupo objetivo.



Con base en las entrevistas a los distintos, expertos se concluyó que debían usarse paletas de colores fríos, ya que estos dan sensación de estabilidad y positivismo a los niños.



En esta etapa, se comenzó a experimentar con distintos fondos y elementos gráficos que pudieran hacer más interesante la propuesta siguiendo la línea de la magia.

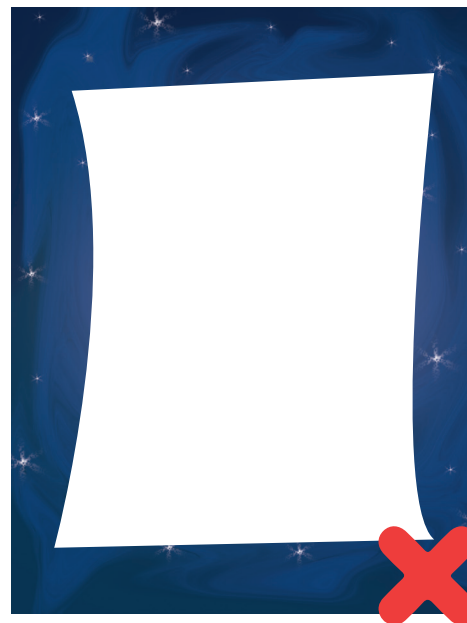
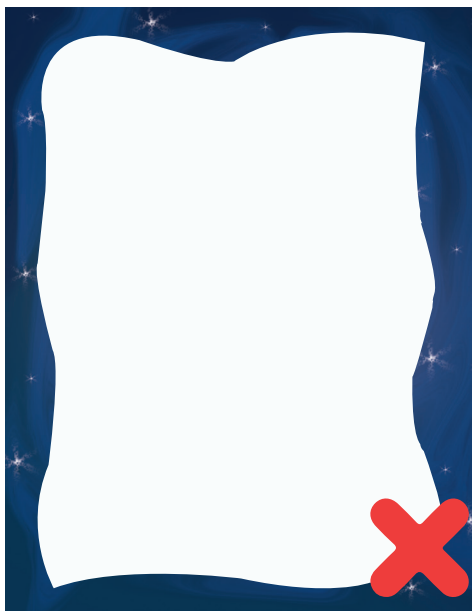
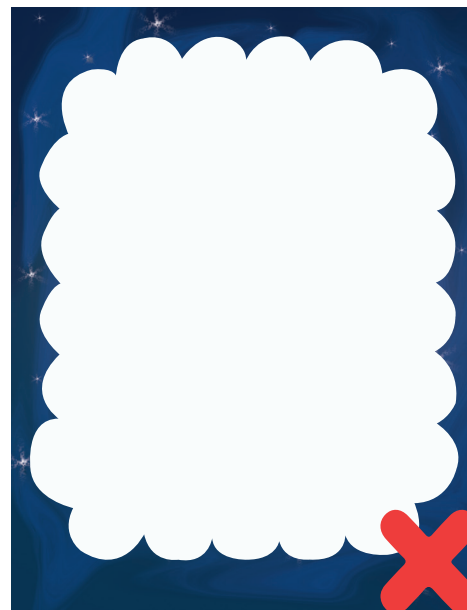


Se eligió este tipo de fondo ya que brinda un aspecto de fantasía al tener movimiento cuando los colores se mezclan entre sí y dar así una sensación de magia.





Se eligió este fondo porque permite apreciar un anochecer mágico utilizando una mezcla de azules y una luz en medio para fortalecer el concepto.





Los fondos seleccionados dan una sensación mayor a un mundo de magia y fantasía el cual puede apoyar mucha la propuesta gráfica planteada. Al definir fondos y colores, se empezó a definir y buscar tipografías que pudiesen acompañar la propuesta y que acompañen la línea gráfica sin perder el objetivo de que esta sea realmente legible.

#### TIPOGRAFÍAS PARA TÍTULARES

Oliver ABCDEFGHIJKLMNOP-  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789



MixYonder ABCDEFGHIJKLMNOP-  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789



Brushation ABCDEFGHIJKLMNOPQ-  
RSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789



MixFickle ABCDEFGHIJKLMNOP-  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789



SEMRINGAH ABCDEFGHIJKLM-  
NOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
VWXYZ  
123456789



DkGrumpyTIGER ABCDEFGHI-  
JKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1236789



## TIPOGRAFÍAS PARA CUERPOS DE TEXTO

QUICKSAND ABCDEFGHI-  
JKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789



LETTERS FOR LEARNERS ABC-  
DEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789



BunyakpersonalABCDEFGHI-  
JKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
vwxyz



HANDLE

Levanto mi mano  
para pedir la palabra  
y me comunico con  
tranquilidad.



ROBAGA ROUNDED ABC-  
DEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789



ClementeABCDEFGHIJKLM-  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789



Las tipografías fueron seleccionadas por su gran legibilidad e impacto visual, ya que pueden llamar la atención de forma inmediata. Al definir tipografías, fondos, ilustraciones y elementos gráficos se comenzaron a formar diferentes composiciones para la propuesta preliminar.

#### TIPOGRAFÍA PARA TÍTULOS

**SEMRINGAH** ABCDEFGHIJKLM-  
NOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU-  
VWXYZ  
123456789

#### TIPOGRAFÍAS PARA CUERPOS DE TEXTO

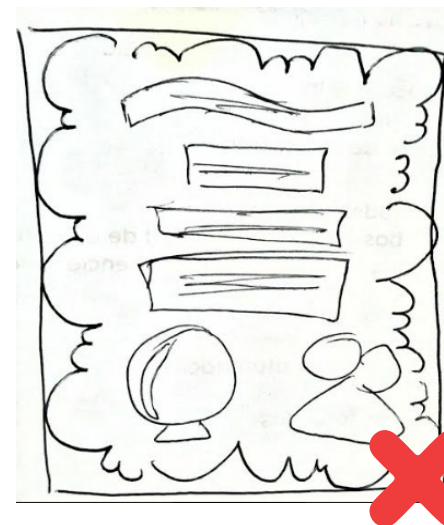
LETTERS FOR LEARNERS ABC-  
DEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU-  
VWXYZ  
123456789

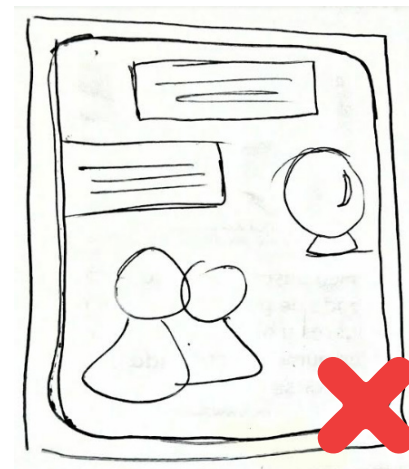
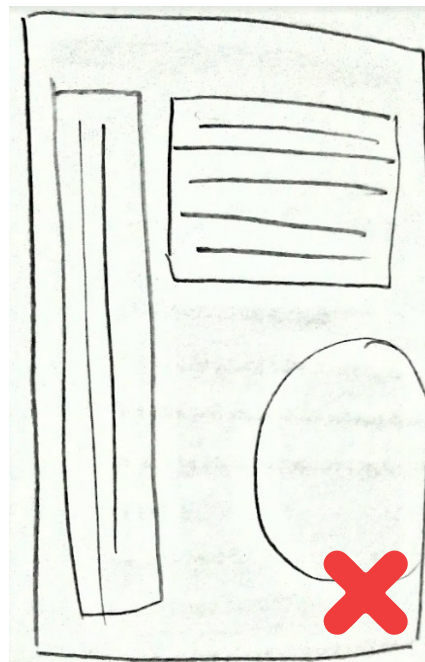
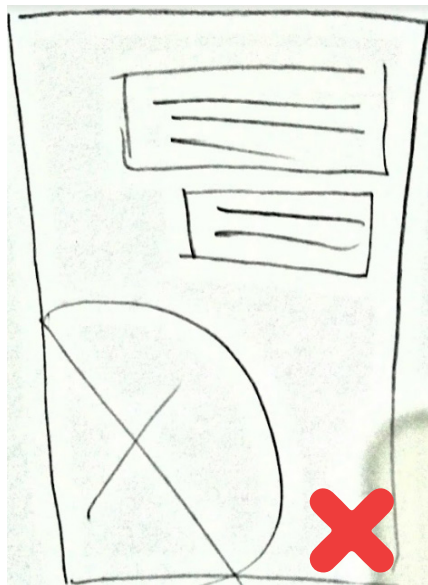
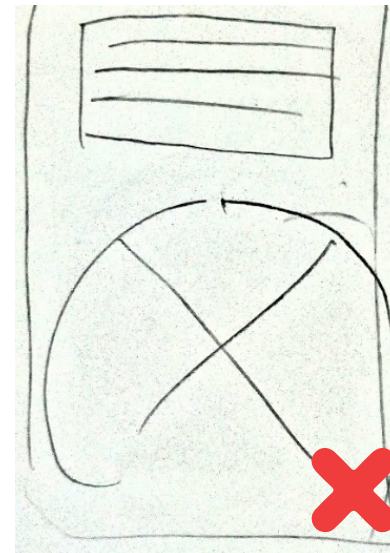
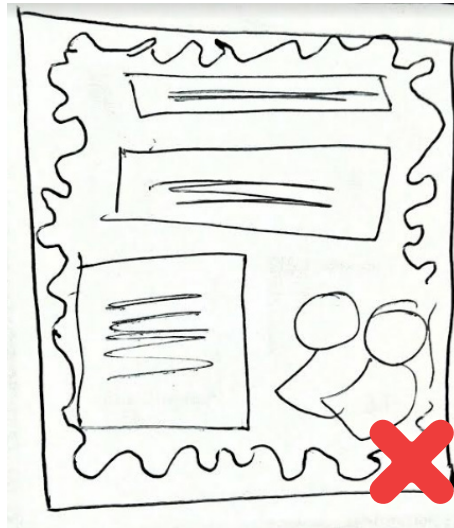
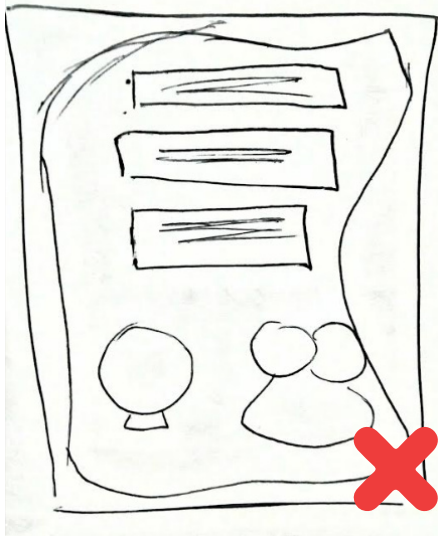
QUICKSAND ABCDEFGHI-  
JKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNNO-  
QRSTUVWXYZ  
123456789

Al finalizar con todas las ilustraciones y elementos gráficos, se empezaron a realizar distintas composiciones para las piezas por implementar.

#### Rotafolio

Se escogió esta composición ya que permite mayor organización y orden de los elementos gráficos en el espacio de la pieza.







Bocetos manuales de las portadas para la elaboración de rotafolio auxiliar pedagógico para la enseñanza-aprendizaje.

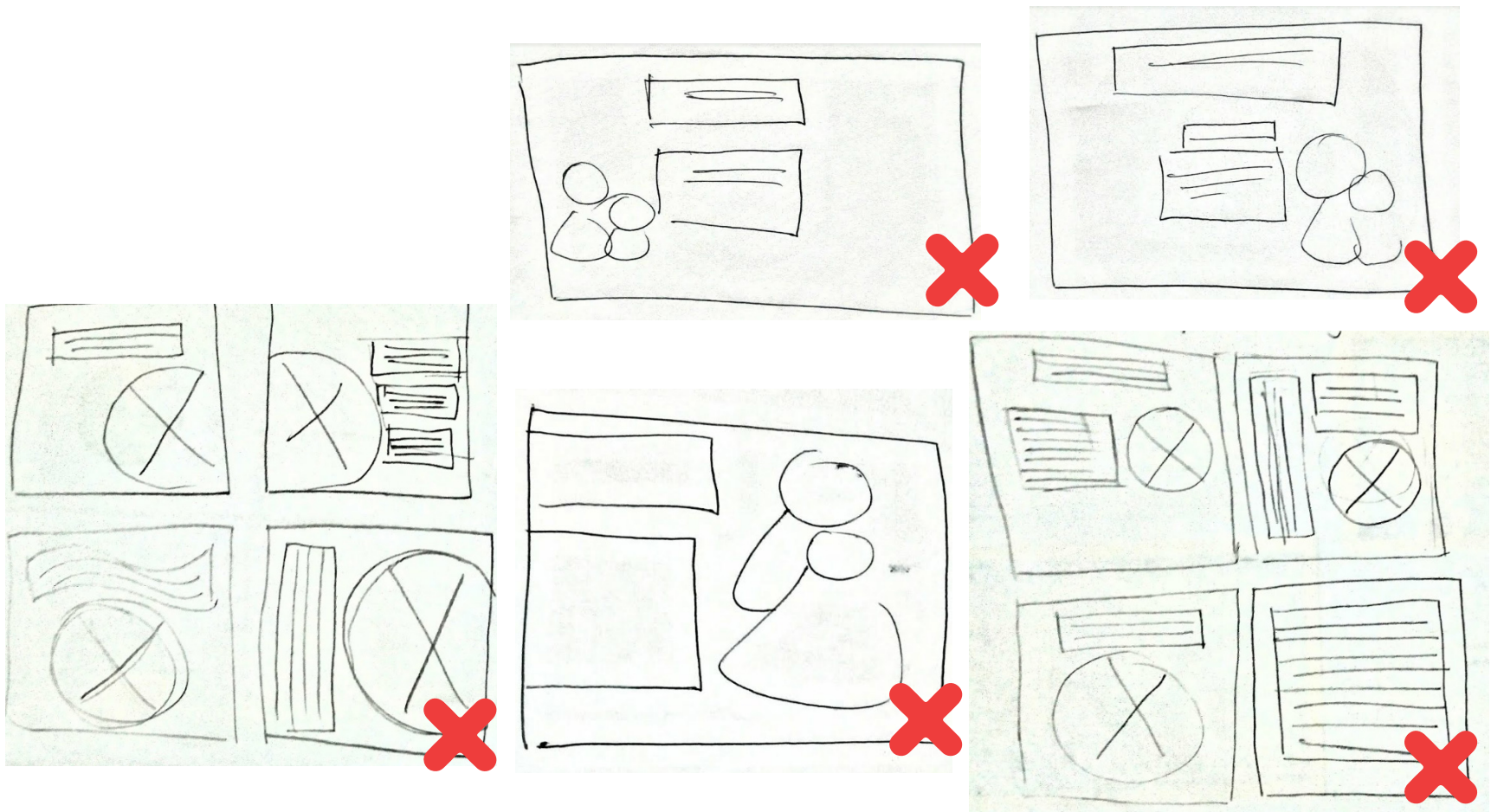


Se seleccionó esta portada ya que todos los elementos gráficos utilizados refuerzan el concepto, creando una propuesta gráfica mucho más atractiva para el grupo objetivo.

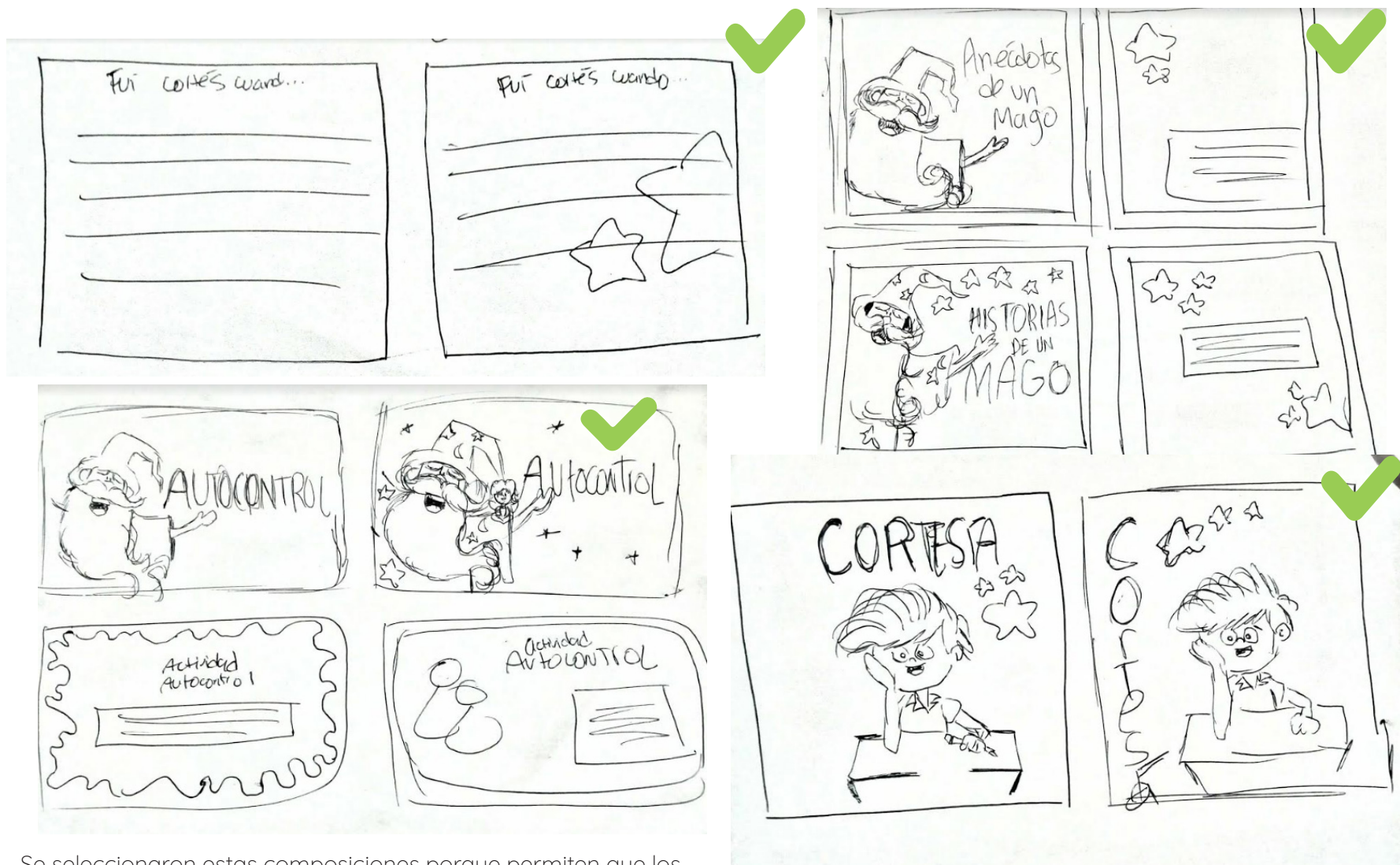


## FICHAS DE DOCENTES Y DE TRABAJO

Bocetos manuales para la elaboración de fichas didácticas que contienen diferentes actividades para aplicar los valores dentro del aula. Es una guía del docente que contiene las instrucciones de dichas actividades así como el concepto de cada valor.



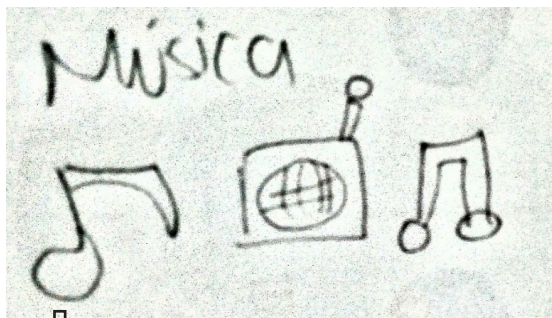




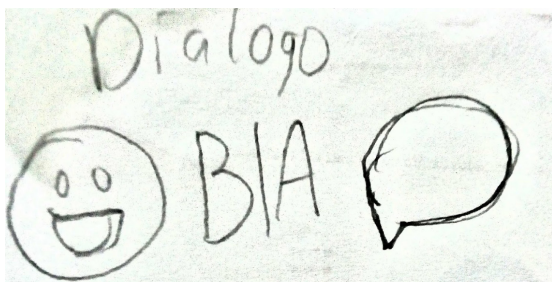
Se seleccionaron estas composiciones porque permiten que los elementos gráficos se visualicen ordenados por medio de sus jerarquías y pesos visuales haciendo una propuesta atractiva.

## Iconografía

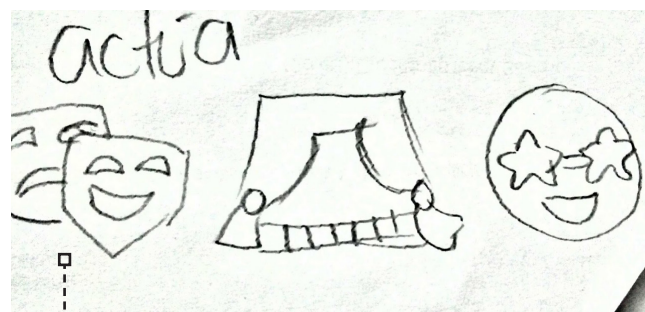
Bocetos manuales de la elaboración de diferentes íconos para identificar, cada una de las diferentes actividades que deben realizarse.



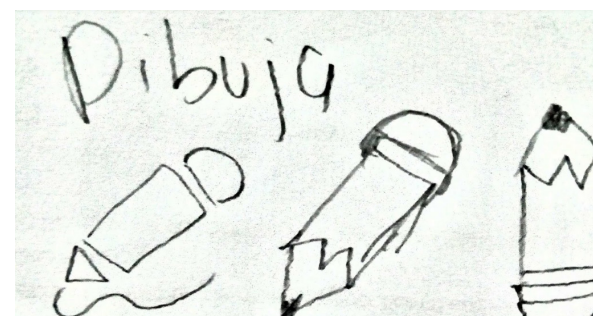
Se escogió este ícono porque es fácil de reconocer y asociar con la música.



Se escogió este ícono porque denota una expresión positiva, que puede motivar al diálogo.



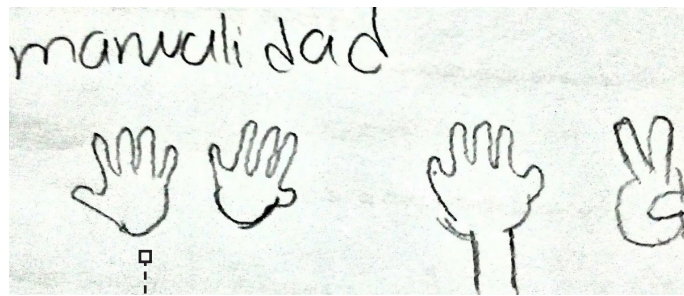
Se escogió este ícono porque es el símbolo universal del teatro.



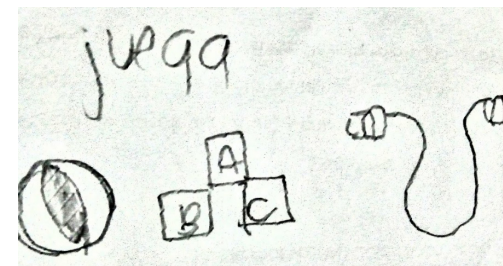
Se escogió este ícono para salir de lo común, en el dibujar un lápiz y realizar uno de mayor atractivo.



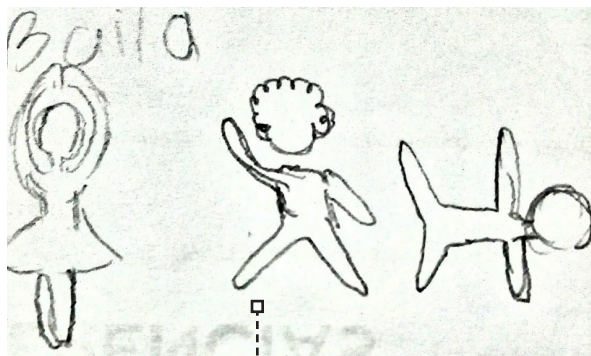




Se escogió este ícono para hacer alusión a ambas manos que crean.

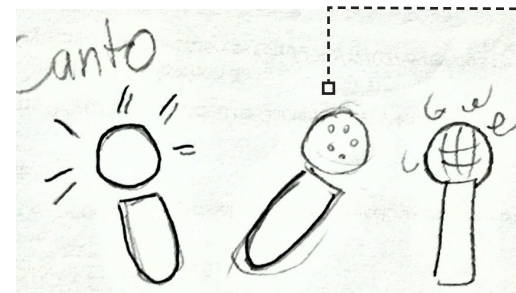
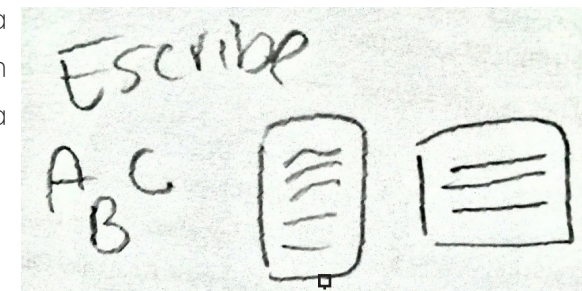


Se escogió este ícono para que los niños pudieran generalizar que se trata de un "juego en general" y no de un juego en específico.



Se escogió este ícono ya que es una pose fácil de reconocer y asociar que esta bailando.

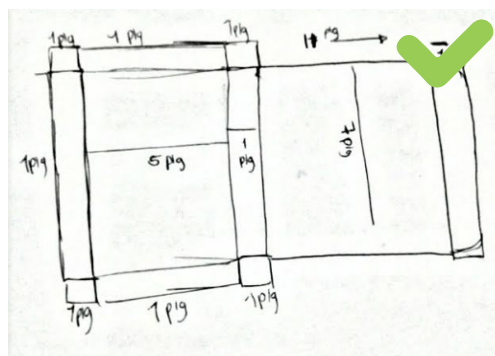
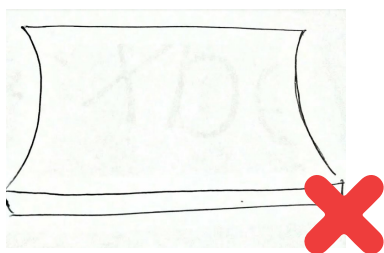
Se escogió este ícono para que los niños pudieran asociar con facilidad la actividad a realizar.



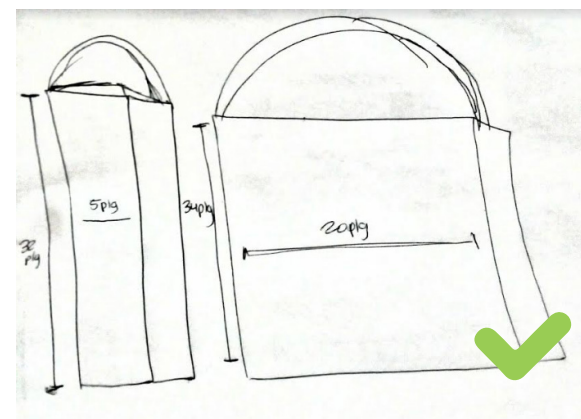
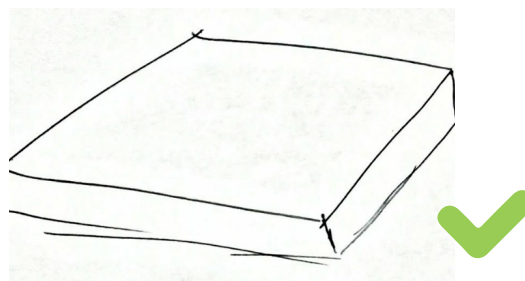
Se escogió este ícono porque usualmente, cuando se canta el elemento que se usa es un micrófono.

## BOLSA Y CAJA DE ACTIVIDADES

Bocetos manuales para la creación de un empaque que pueda contener tanto los rotafolios como las fichas didácticas para las maestras.

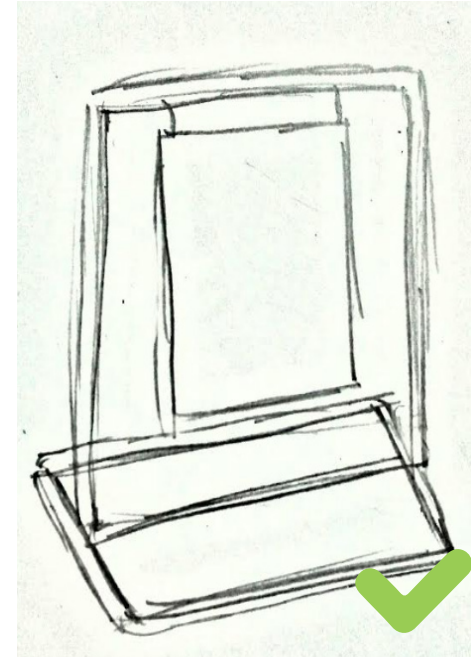


Se seleccionó esta caja por su practicidad al ser utilizada.



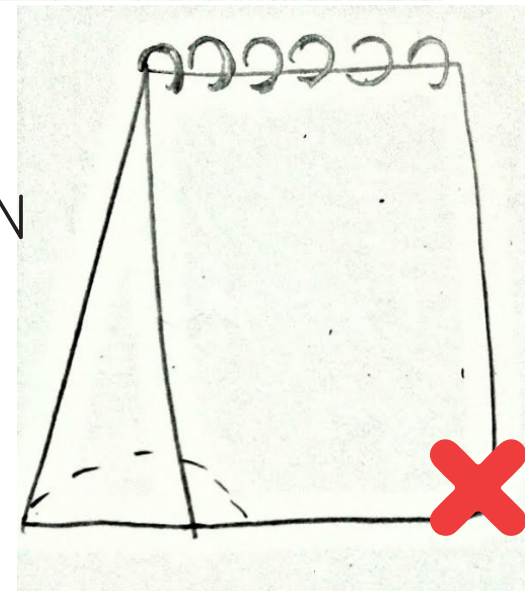
## Estructura del rotafolio

Al realizar los rotafolios, se debe tomar en cuenta de igual forma una estructura adecuada para sostener el material de una manera funcional.



PVC

CARTÓN



# BOCETAJE PROPUESTA PRELIMINAR



**A CONTINUACIÓN SE PRESENTA LA  
PRIMERA PROPUESTA PRELIMINAR.**

La primera propuesta consistió en diseñar unos folletos informativos con el significado de cada valor y el cómo poder aplicarlos en la vida diaria. Esta propuesta se descartó totalmente por el costo de producción tan elevado.

**FOLLETOS  
Portada, páginas internas**





## FOLLETOS

Portada, páginas internas  
Primaria de 1º a 3er grado.







## FOLLETOS

Portada, páginas internas  
Primaria de 4º a 6º grado.



DIGITALIZACIÓN FINAL  
DE LA PROPUESTA  
PRELIMINAR.



Eres mágico cuando...

## ¡ SABES CONTROLARTE !

El autocontrol es la habilidad de poder dominar nuestras emociones, en vez de que nuestras emociones nos controlen a nosotros. Y así expresarnos y actuar de la forma más conveniente en cada situación.



Eres mágico cuando

## ¡ SABES CONTROLARTE !

El autocontrol es la habilidad de poder dominar nuestras emociones, en vez de que nuestras emociones nos controlen a nosotros. Y así expresarnos y actuar de la forma más conveniente en cada situación sin perder el control.





Eres mágico cuando

¡ERES UN BUEN  
AMIGO!

La amistad nos dispone a ser amables y  
afectuosos con los otros y a tener interés por  
ellos renunciando al egoísmo y ofreciendo  
lo mejor de nosotros mismos.

ACTIVIDAD



LA MAGIA  
ESTÁ EN TÍ





Eres mágico cuando

¡ERES CORTÉS Y  
EDUCADO!

Una persona cortés es la que trata a las personas que lo rodean de buena manera, de forma educada y con respeto una persona educada es apreciada por los demás.



LA MAGIA  
ESTÁ EN TÍ



## FICHAS DOCENTES







## EMPAQUE PARA FICHAS



## FICHAS DE TRABAJO



Fuí cortés cuando...



## BOLSA PIEZAS





# MANUAL DE INSTRUCCIONES



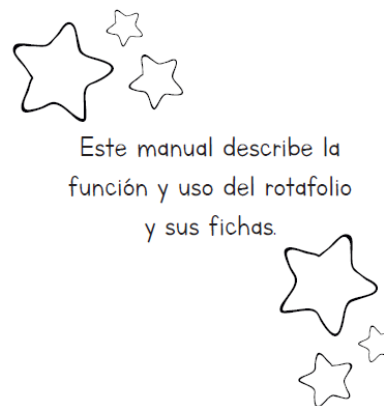
**FICHAS:** Este material contiene un total de 12 fichas las cuales 9 de ellas contienen el mismo concepto del valor colocado en el rotafolio pero complementando de una mejor manera para que puedas leerlo junto con ellos. Cada ficha contiene una actividad para el aula en general que promueve la aplicación del valor.

1. Cortesía
2. Amistad
3. Autocontrol
4. Autoestima
5. Honestidad
6. Ecología
7. Responsabilidad
8. Solidaridad
9. Equidad

Las fichas 11 y 12 describen como debe de usarse la esfera mágica que contiene la actividad y la

última ficha contiene la iconografía de cada dinámica para que los niños puedan darse una idea de qué trata dicha actividad.

**HISTORIAS DE UN MAGO:** Este es un ejemplar el cual debe ser reproducido como fotocopias para todos los estudiantes del aula el cual los niños podrán colorear y decorar como a ellos más les guste y en el escribirán historias de cómo fueron aplicando el valor durante el mes, al finalizar el mes se realizará una retroalimentación con los estudiantes donde todo el aula podrá compartir alguna de sus historias y presentarlas en voz alta.



**ROTAFOLIO:** Este es para uso exclusivo solo del nivel Primario de 4to a 6to y en él se describe un concepto sobre cada valor y una ilustración representativa del mismo.

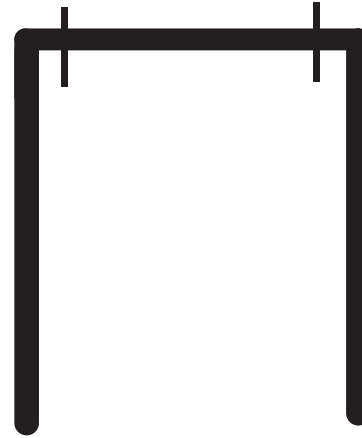
1. Cortesía
2. Amistad
3. Autocontrol
4. Autoestima
5. Honestidad
6. Ecología
7. Responsabilidad
8. Solidaridad
9. Equidad



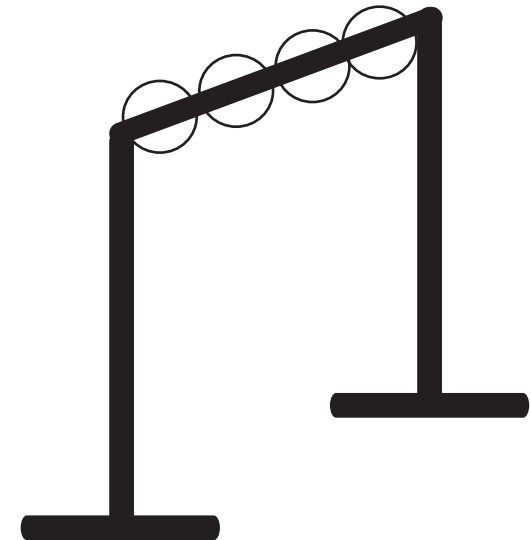
## ESTRUCTURA PARA ROTAFOLIO

Esta estructura será hecha con material PVC o acero, el cual podrá armarse y desarmarse ya que posee un gran tamaño y así al ser guardado ya no causaría dificultad para el usuario.

FRONTAL



VISTA LATERAL 3/ 4



# VALIDACIÓN

Revisión y modificación de la estrategia de diseño.



## 0.10

Para obtener resultados óptimos a cerca de la funcionalidad y viabilidad del proyecto, se entrevistó y encuestó a dos expertos en el tema, en este caso, pedagogos y psicólogos, tres expertos en diseño gráfico especializados en la elaboración de material infantil y de la realización de ilustraciones infantiles; y un experto en el área financiera para afianzar el presupuesto. *(Ver anexos 8, 9 y 10 )*

La mayoría de las validaciones fueron hechas de forma presencial tanto el grupo de expertos en el tema, grupo objetivo, expertos en diseño y en el área financiera. Se crearon distintos instrumentos en los cuales se seleccionaron preguntas específicas para cada grupo, de modo que las respuestas pudieran ayudar a evaluar la funcionalidad, efectividad y factibilidad del proyecto elaborado.

Los expertos en el tema seleccionadas fueron psicólogas y pedagógicas que han trabajado dentro de la Comunidad Educativa La Primavera ya que su experiencia profesional hace una gran retroalimentación y análisis sobre el material elaborado. La primera de ellas la licenciada Ana Isabel López

(exdirectora general de la institución) y la licenciada Ana Rocío Molina (directora general actual de la institución)

Los expertos en diseño son profesionales dedicadas o mayormente reconocidas por su trabajo en la elaboración de material infantil y con gran experiencia en la ilustración infantil. Las profesionales entrevistadas fueron la licenciada Jessica Pérez, la licenciada Jenniffer Valvert y la licenciada Inés de León.

Por último el experto en el área financiera fue el Ingeniero Elí Aldana con Postgrado en Ingeniería Administrativa, quien tiene experiencia en el área financiera y de control de productos, ayuda hacer un balances y análisis de los precios de los materiales.

El grupo objetivo esta validación se llevó a cabo directamente, con los niños de La Primavera. Se le preguntó a la directora general de la escuela la población total de estudiantes de la institución dio como resultado 250 alumnos. Se calculó por medio de una ecuación estadística el porcentaje de alumnos por encuestar; dio como resultado 72 estudiantes. *(Ver anexo 10)*



Para obtener una mejor retroalimentación del proyecto, se entabló una conversación con todos los grupos para que esta fuera más abierta y enriquecedora y, así mismo, poder visualizar el nivel de impacto al observar las piezas. En cuanto a los resultados obtenidos de los tres instrumentos de validación, se concluye en los siguientes aspectos:

### ASPECTOS POR EVALUAR

**Unidad e integración:** El 100% de los expertos en diseño, el 100% de los expertos en el tema y el 85.7% del grupo objetivo participante, coinciden en que el material observado posee unidad e integración; se ve como una sola línea gráfica y genera armonía visual entre ellas. Se puede concluir que este aspecto evaluado es satisfactorio ya que la mayoría de los participantes pueden presenciar la línea gráfica como un todo a pesar de las diferentes piezas propuestas.

**Ilustración:** El 100% de los expertos en diseño, el 100% de los expertos en el tema y el 97% grupo objetivo de los encuestados, coinciden en que las ilustraciones son adecuadas y causan un impacto positivo cuando son observadas. Esto muestra que las ilustraciones son funcionales y atractivas dentro del material propuesto.

**Color:** El 100% de los expertos en el tema, el 100% de los expertos en diseño y el 95.2% del grupo objetivo coinciden en que los colores son llamativos y adecuados ya que causan sensaciones positivas como alegría y representan apropiadamente la temática de la magia y fantasía, ya que se puede adentrar rápidamente a ese mundo.

**Tipografía:** El 90.5% del grupo objetivo, el 100% de los expertos en el tema y el 95% de los expertos en diseño coinciden en que la tipografía es legible, aunque estéticamente no es muy atractiva, específicamente, la utilizada en el cuerpo de texto.

**Jerarquías visuales y diagramación:** El 100% de los expertos en el tema, el 95% de los expertos en diseño y el 100% del grupo objetivo coinciden en que los elementos gráficos y tipografías poseen un orden lógico y visual dentro de las piezas.

**Piezas:** El 100% de los expertos en el tema, el 95% de los expertos en diseño y el 100% del grupo objetivo mencionan que las piezas son adecuadas y atractivas, aunque se sugirieron piezas adicionales para que el proyecto quede completo al 100%, como un empaque que guarde los rotafolios y su estructura.

**Viabilidad del proyecto:** El entrevistado valoró de manera adecuada los gastos y costos presentados y evaluó el costo total de la producción del material. Esta salió satisfactoria por el grupo objetivo al que va dirigido.





## CAMBIOS DE VALIDACIÓN

Al analizar nuevamente las piezas y hacer una valoración de ellas, tomando en cuenta los puntos importantes de la opinión y percepción de los expertos, grupo objetivo y expertos en diseño se realizaron los siguientes cambios:

**Empaque:** Se le incluyeron instrucciones fuera para que quienes lo administren sepan bien de su función. También se incluyó el logotipo de la institución en el arte del empaque para hacer presencia de ella así como a su patrocinador .

**Tipografía:** del cuerpo de texto: El único cambio que se realizó, en cuanto a línea gráfica, fue el uso tipográfico del cuerpo de texto ya que se valoró la reacción de los expertos en diseño porque no resultaba agradable, visualmente, para ellos.

**Fichas docentes:** Se extrajo la parte del marco, ya que interrumpe la lectura por ser una pieza de menor dimensión que un rotafolio y como esta lleva más contenido, se consideró quitarlo de esta pieza y dejar más limpia y legible la ficha. Así mismo, el concepto del valor que se muestra en el rotafolio va de igual forma dentro de las fichas docentes e incluye un complemento del concepto del valor como apoyo pedagógico al docente.

## Validación financiera

Según los expertos, se concluye que el material propuesto es económico y resistente, ya que por el contexto en el cual se manipulará el material, es necesario que este pueda ser lo más resistente posible en el ambiente en donde se guarde. La manta vinílica es un material que suele resistir todas las condiciones climáticas y, al mismo tiempo, permite que su reproducción pueda ser de grandes dimensiones y siempre muy económico.

En cuanto al resto del material, al evaluar las sugerencias de los expertos, se tomó en cuenta el reducir la reproducción de los materiales realmente innecesarios como colocar un laminado a las fichas ya que estas van a ser manipuladas por los docentes. Ellos, con su experiencia, pueden cuidar y proteger de la mejor manera posible el material.

En general, los expertos mencionan que el presupuesto planteado al proyecto elaborado, es coherente y objetivo, puesto que el cliente no cuenta con los recursos necesarios para poder hacer grandes gastos en la reproducción de artes gráficos y buscar conscientemente las opciones funcionales, económicas y accesibles, es la mejor manera de poder resolverlo.



# EMPAQUE

ANTES



DESPUÉS



# TIPOGRAFÍA EN CUERPO DE TEXTO

ANTES



DESPUÉS





## FICHAS DOCENTES

ANTES



DESPUÉS



FASE III

# GESTIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL DISEÑO

Finalización del proyecto y propuesta final

# PROPUESTA FINAL, Y FUNDAMENTACIÓN

| Documentación de complemento durante el proceso |

## 0.11

La Institución Educativa Primavera fue fundada con la intención de mejorar la calidad de vida de los niños marginados de la zona roja El Milagro y así, por medio de esta labor social, dar un mensaje de amor y servicio a la sociedad. El proyecto elaborado basa su función en la motivación hacia el descubrimiento y aplicación de valores en los estudiantes que forman parte de la institución, ya que para la comunidad educativa es primordial que sus alumnos puedan formarse no solo académicamente, sino también adquirir una formación desde una conciencia social y moral que pueda ayudar a formarlos como mejores personas dentro de la sociedad, que puedan ser en un futuro agentes de cambio dentro de un Estado carente de valores, que ayuden a formar una mejor sociedad.

Hoy en día, la vivencia y aplicación de valores es primordial dentro de cualquier sociedad, ya que estos determinan la calidad de vida de las personas, así como su nivel de conciencia y moral que llevan a transformar a una sociedad en una comunidad que se preocupa por el bienestar colectivo, llevando a un progreso constante en donde los buenos resultados se ven reflejados de forma inmediata y progresiva.

Para esto, se vio en la necesidad de realizar material gráfico educativo que pudiera ayudar a fortalecer el conocimiento sobre los valores más importantes para la institución educativa por medio de los cuales se pueda formar un perfil estudiantil distinguido y de esta manera, los alumnos egresados de la institución puedan ser reconocidos dentro de la comunidad en que se desenvuelven y, así mismo, convertir niños y jóvenes comprometidos con su país que puedan ser ejemplo para otros.

Tomando en cuenta la principal necesidad y objetivos de la institución, el proyecto se trabajó bajo el concepto de “La magia del viaje hacia la felicidad” ya que por ser niños necesitan tener un incentivo atractivo para poder sentir una conexión con la temática planteada con una referencia gráfica con la cual ellos puedan sentirse identificados y atraídos. Toda la propuesta gráfica, en general, se visualiza contextualizada bajo un tema de fantasía y magia, en donde los niños puedan adquirir y recibir la información de manera dinámica donde el tema de los valores no se torne tedioso o fastidioso para ellos. De esta manera se buscaron formas y métodos por los cuales los estudiantes pudieran adquirir la experiencia de aplicar cada valor, ya que estos se aprenden solamente cuando son aplicados en la vida cotidiana. Los valores no son un tema teórico, son un tema práctico que se nutre de la vivencia día a día en cualquier situación. La propuesta se desarrolló bajo la guía y orientación de varios expertos y, primordialmente, de la



opinión y percepción del grupo objetivo en donde la respuesta a lo largo de la elaboración del mismo consiguió resultados óptimos. Pero bien, este material no puede garantizar el aprendizaje de valores en los niños si estos mismos no tienen disposición o interés de incluirlos en su vida. Este proyecto se efoca en la motivación hacia el surgimiento de nuevas conductas y actitudes que puedan plantear, en el niño, la inquietud de querer ser una persona íntegra y de valor, donde él pueda discernir entre lo que es correcto o no.

La fundamentación de la propuesta se lleva a cabo en las siguientes etapas:

### **1. La propuesta de los elementos que conforman las composiciones de las piezas realizadas.**

- Fondo
- Color
- Tipografía
- Elementos adicionales
- Iconografía

### **2. La propuesta de las piezas principales:**

- Rotafolios
- Manual de instrucciones
- Fichas docentes
- Fichas de trabajo
- Empaques

### **3. La propuesta y funcionamiento del material planteado.**

- Análisis y funcionamiento de los rotafolios
- Proyección financiera





## 1. La propuesta de los elementos que conforman las composiciones de las piezas realizadas

Para que la propuesta fuera visiblemente atractiva y pudiera complementar de mejor manera el material propuesto, se crearon distintos elementos que apoyan el tema de la fantasía y magia creando texturas, volúmenes y luces que refuerzan y fortalecen el concepto dentro del proyecto.

**Fondo:** Este se recreó con la intención de realizar algo que se visualizara realmente mágico o fantástico. Para esto, se utilizó como referencia un anochecer lleno de estrellas y una textura que pudiera transmitir una sensación de movimiento y dinamismo, en donde las luces utilizadas pudieran mostrar de una manera idónea lo que es realmente un anochecer, sin dejar de lado el tema de la fantasía.

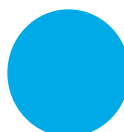
**Color:** La paleta de colores principales se basa en los tonos fríos y azules ya que, según Bride M. Whelman (1994), estos transmiten emociones positivas en los niños y jóvenes. Son colores agradables que incitan a la calma y armonía, así como denotativamente suelen ser los colores de un anochecer o de algo que suele ser misterioso o fantástico.



C 82 M 24 Y 3 K 53



C 93 M 53 Y 0 K 10



C 87 M 8 Y 0 K 0



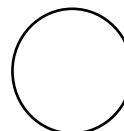
C 44 M 0 Y 25 K 0



C 57 M 75 Y 0 K 0



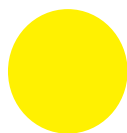
C 47 M 48 Y 15 K 1



C 0 M 0 Y 0 K 0



La paleta de color, secundaria, fue creada con el fin de hacer un contraste sutil de colores fríos con cálidos para provocar ciertos llamados de atención y que la propuesta no fuera totalmente frívola o muy oscura.



C 0 M 0 Y 100 K 0



C 0 M 57 Y 100 K 0



C 15 M 81 Y 100 K 0

**Tipografía:** En cuanto a tipografía, se seleccionaron tres de la familia *Sans serif* ya que, según María Ordoñez (2016), debido a la madurez del ojo y el aprendizaje del niño, la tipografía debe variar de tamaño y características. Tomando en cuenta esta información, se realizó una búsqueda de tipografías que pudieran encajar con el público infantil ya que las terminaciones

de las *Serif* podrían dificultar la legibilidad de la misma y la concepción de la forma de algunos caracteres puede ser confuso para los niños. Por esto mismo, se escogieron tipografías con las cuales el grupo objetivo pudiera sentir familiaridad con la forma tipográfica y, sobre todo, legibilidad al leer el contenido.

Las tipografías seleccionadas fueron ***Semringah*** para los títulos principales. Esta tipografía posee características que transmiten cierto movimiento y dinamismo en sus caracteres que ayudan con la propuesta gráfica ya que permite que sea visualmente atractiva y su grosor permite mayor legibilidad e impacta rápidamente haciendo que el ojo se dirija inmediatamente hacia donde esta se encuentra.

A B C D E F G H I K L M N N O P Q R  
S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Para subtítulos y cuerpos de texto, se utilizó la tipografía ***Letters for Learners***, ya que esta posee caracteres más sutiles pero que denotan un sentido escolar donde los niños pueden identificar, de manera inmediata, cada letra o conjunto de palabras. Según Kane John (2012, una herramienta muy sutil para destacar textos, títulos o subtítulos es el juego

con los cuerpos. De esta manera dentro de la propuesta, la oración más importante dentro del texto fue resaltada por medio de un color que indica visualmente lo que es más importante dentro del párrafo. De igual forma, esta tipografía logra hacer un contraste interesante con la tipografía *Semringah* ya que por ser de características opuestas logran manejar de manera agradable las jerarquías visuales.

A b c d e f g h i k l m n n o p q r  
s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

La última tipografía utilizada fue *Quicksand*. Esta tipografía es muy legible y agradable a la lectura pero en esta ocasión, solamente se utilizó para poder diferenciar el título de “actividad” ya que este apartado permite que esta parte se visualice de manera diferente pero, al mismo tiempo, sutil para que de esta manera no se dañen los pesos visuales dentro de la propuesta. Esta tipografía hace un acompañamiento perfecto para las anteriores ya que puede ser legible y, así mismo, indica que existe algo diferente o que se debe poner atención a otro aspecto dentro del material.

A b c d e f g h i k l m n n o p q r  
s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Elementos adicionales

**Esfera:** Este elemento se creó con el fin de poder dar un mejor énfasis en la temática de la fantasía y magia; también es un recurso de apoyo para que las actividades que se plantean dentro del material puedan ser más atractivas y que se vean encerradas dentro de una esfera mágica que indica que algo está a punto de suceder.

**Nubes:** Estas se utilizan dentro de las portadas y contraportadas de cada rotafolio para dar más textura dentro de la pieza y hacer ver un anochecer de magia y fantasía aún más creíble..

**Marcos:** El marco que contiene la información de cada rotafolio así como su respectiva ilustración, se usó para delimitar el área de todo el contenido, para dar continuidad y fuerza al tema de la fantasía y hacer del rotafolio un material memorable en donde se pueda romper con la monotonía de un material educativo tradicional. El marco rectangular amarillo delimita el área del arte y sirve como una guía para que dentro de él puedan hacerse los agujeros para el rotafolio.

**Árboles:** Estos fueron agregados para fortalecer la imagen gráfica de las portadas y que se pueda visualizarse con mayor atractivo, aprovechando que estas no son páginas que lleven algún contenido relevante. Se aprovechó el espacio de la hoja.



**Luna y estrellas:** Estas fueron necesarias para recrear la temática del anochecer y para ligar la magia ya que comúnmente se conecta todo lo que trate de sueños y fantasía con estrellas, destellos o luces. Estas entonces siguen reforzando toda la línea gráfica de la propuesta.

**Varita mágica:** Este elemento se usó como un medio para indicar que debe realizarse una actividad ya que este denota cuándo un mago hará magia o algún truco. En este material, su función sigue siendo la misma ya que indica que se realizará algo ya sea una dinámica de cualquier índole.

### Iconografía

Esta se usó como un recurso gráfico para no saturar el contenido informativo dentro de los rotafolios, ya que, al colocar la información dentro de la esfera mágica, este perdía legibilidad y hacía ver el material saturado. Al analizar el material, se plateó como solución la creación de una serie de íconos que pudieran hacer énfasis en el significado de lo que podría hacerse dentro de la actividad. A continuación se presentan los íconos creados y su significado.

#### 2. La propuesta de las piezas principales

**Rotafolios:** Esta pieza se realizó con el objetivo de reducir los gastos de reproducción, ya que, como primera propuesta,



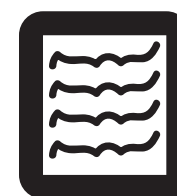
MANUALIDAD



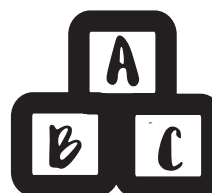
CANCIÓN



BAILA



ESCRIBE



JUEGA



DIBUJA



ACTÚA



DIÁLOGO



MÚSICA

se habían realizado folletos para cada estudiante y esto es realmente costoso para una institución que no posee los recursos para reproducirlos y como solución a esto se propuso la creación de rotafolios para los distintos niveles académicos que la institución educativa posee. Se realizaron 3 propuestas diferentes para cada nivel ya que no se puede presentar la información de la misma manera a todos los niños, porque las etapas de aprendizaje de cada uno son diferentes, unos dan inicio, otros tienen un nivel más avanzado y analizan y perciben las cosas de manera muy distinta. Por eso, se tomó la decisión de realizar 3 rotafolios diferentes para cada nivel académico, uno para todo el nivel Preprimario, uno más para el nivel Primario que abarca los grados de 1º de Primaria hasta 3º Primaria convertido en un nivel intermedio y, por último, un rotafolio para los niños de 4º a 6º Primaria. Cada uno de estos rotafolios maneja la misma línea gráfica, más el lenguaje y sus ilustraciones van cambiando según el nivel académico ya que se pretende que cada nivel pueda sentirse identificado con lo que está visualizando y leyendo al mismo tiempo. El lenguaje de un rotafolio varía de otro porque no se le puede hablar de la misma manera a un niño de 5 años que a uno de 10. Se deben cambiar los modos de expresión, contextualizando las palabras a su nivel de aprendizaje para que este pueda entenderlas de manera adecuada sin confusión, ya que se perdería totalmente el objetivo principal del material. En cuanto a las ilustraciones utilizadas, de igual

forma estas cambian según el nivel académico al que van dirigidos, porque un niño de 3 años no se ve igual que un niño de 11 años. De esta manera se exploraron opciones de cómo podría ser cada una de las ilustraciones para que cada grupo pudiera sentirse identificado o reflejado en la acción que el personaje está realizando. También se buscó la mejor forma de representación de cada valor, tomando en cuenta acciones cotidianas que ellos mismos, en algún momento de su vida, pudieron haber realizado y así empezar a crear lazos afectivos del niño con el material que ve.



**Manual de instrucciones:** Esta pieza fue creada con el fin de brindar información específica de como debe usarse el material que se ha creado y cómo debería armarse la estructura del rotafolio, es decir, este es la guía para que el docente pueda entender bien del funcionamiento de las piezas. En cuanto al diseño, este sigue la misma línea gráfica de todas las piezas y de igual forma se integra un manual diferente para cada nivel académico. Este manual cuenta con una dimensión de 7x5 pulgadas para que sea fácilmente manipulable por el usuario.



**Fichas docentes:** Esta pieza es un recurso pedagógico el cual se realizó con el fin de apoyar al docente para que pueda transmitir la información o el conocimiento de una manera efectiva y al mismo tiempo dinámica. Estas fichas contienen las actividades que deben realizarse con los estudiantes respecto al valor presentado e incluyen el concepto del valor que va

dentro del mismo rotafolio; pero profundizan un poco más el concepto. Como cada nivel académico es diferente, de igual forma se plantearon diferentes actividades para cada grupo con el apoyo de dinámicas psicológicas que ayudan a fomentar valores en los niños. Respecto al diseño, de igual forma se continúa con la línea gráfica de todo el material. El tamaño es proporcional a la utilidad y función que esta debe tener y como en este caso quien la manipulará es el docente, se decidió por realizarla en un tamaño de 7x5 pulgadas tiro y retiro. En el tiro, se encuentra nuevamente el personaje que identifica a cada nivel y un número en la parte superior derecha que indica el orden de las fichas que corresponden al orden que debe llevar la enseñanza, número que corresponde a la dosificación que se realizó para el proyecto de valores. El material en el que será impreso es *husky cover* por su durabilidad que es el material más económico con el cual una pieza como esta puede ser impresa ya que al laminar o cubrir con algún otro material pueden aumentar los costos de reproducción.





**Fichas de trabajo:** Este material se realizó para que el niño pueda tener una retroalimentación o fijación con el nuevo conocimiento adquirido. Estas fichas, en este proyecto, fueron nombradas como **‘Creando mis valores’** para los niños de Preprimaria, y para Primaria, solamente para los grados de 1º y 2º, ya que en estos, se encuentran niños en una etapa en donde el escribir aún tiene muchísima dificultad para ellos. Por lo tanto, se creó esta pieza que será un tipo álbum que contiene todos los valores ilustrados que se trabajarán durante el año y cada uno tiene una actividad de motricidad fina para que los niños, por medio de esta actividad, inconscientemente vayan memorizando el valor aprendido y, al mismo tiempo, vayan desarrollando sus habilidades motoras. En el caso de los grados de 1º y 2º de Primaria, solamente se les agregó la instrucción de escribir brevemente en 2 líneas, cómo pueden aplicar el valor aprendido. Como los niños podrán trabajar cada valor durante todo el mes que lo vayan aprendiendo, cuando logren terminar el valor del mes, cada uno presentará su álbum a sus compañeros y expresará qué sintió durante el mes que aplicó el valor. Para los niños del nivel Primario específicamente de los grados de 3º a 6º, se realizó una pieza llamada **‘Historias de un mago’**. Este material contiene, de igual forma, todos los valores ilustrados que se aprenderán en el transcurso del año escolar. Esta pieza consiste en escribir historias o anécdotas que ellos vivan o apliquen el valor en su vida cotidiana. Este será un tipo diario en donde expresarán qué hicieron, cómo

se sintieron o si observaron quién más aplicó ese valor. Al terminar el mes, todos deberán de llevar su diario y el alumno que desee contará una de esas historias y lo compartirá en voz alta con el resto del grupo. Cabe mencionar que ellos podrán decorar, colorear etc. el material como ellos mejor lo deseen. Este material será personalizado por ellos mismos. Para la reproducción de las fichas se trabajaron todas las ilustraciones solamente en línea, para que estas puedan reproducirse en una fotocopidora y que el costo no sea elevado. Este material tiene una dimensión de 7 x 5 pulgadas al igual que el manual de instrucciones, las fichas de docentes y de trabajo para que todo el material lleve una misma línea gráfica y estructural.



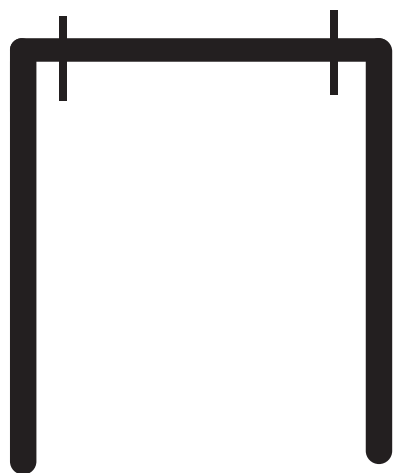
**Empaques:** Estos se realizaron para proteger y guardar el material propuesto, ya que son varias piezas que complementan la función de los rotafolios, como las fichas de docentes y de trabajo y el manual de instrucciones. Estos empaques también son diferentes para cada nivel, ya que todos poseen materiales

diferentes que necesitan estar separados para que puedan ser utilizados de manera correcta. Cada material tiene su personaje distintivo para que puedan identificarlos con mayor facilidad. Como empaque para guardar el material, se elaboró una bolsa para las estructuras y otra para todas las piezas elaboradas. Estas solo llevan el título del material ‘La magia está en ti’ esto para que todo el material se vea unificado y para quien utilice el material sepa identificar donde deben guardarse los materiales, y, al mismo tiempo, darle un nombre al proyecto. Y para darle una identidad de marca, se colocó el logo del establecimiento, ya que este material fue creado exclusivamente para ellos. También se agregó el logo del patrocinador para que este pueda ser reconocido por su labor y compromiso social.

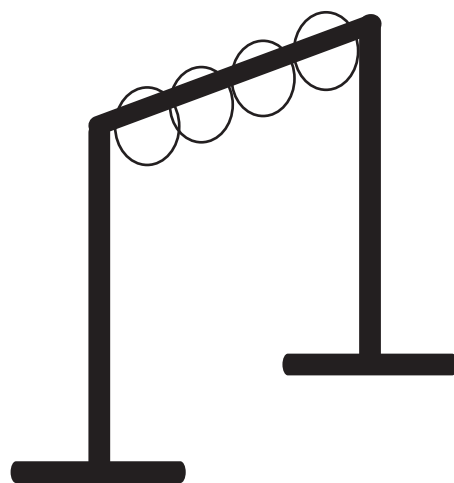


**Estructura:** Se realizó una estructura que fuera compacta y práctica para los docentes. Por eso mismo, se creó armable y desarmable para que sea más cómodo de trasladar. Esta hecha de tubo galvanizado que es un material resistente y poco pesado que permitirá que los folios se mantengan fijos.

FRONTAL



VISTA LATERAL 3/4



### 3. La propuesta y funcionamiento del material planteado

Funcionamiento de los rotafolios: Los rotafolios realizados contarán con dos estructuras para que puedan sostenerse. Una estructura será para el nivel Preprimario y la otra para el nivel Primario. La estructura fue diseñada con tubo galvanizado que es un material resistente que permite firmeza y que las hojas del rotafolio, al ser rotadas, no se caigan. La manera en que las docentes utilizarán el material consistirá en el horario en el que se programe el Curso de Valores que se llevará a cabo al inicio del año escolar, pero el curso se impartirá una vez por semana para todos los grados. Esto permitirá, entonces que las estructuras puedan ser compartidas entre todos los grados. En cuanto a sus dimensiones, se utilizaron medidas un poco más grandes que un formato A1, ya que de este tamaño fueron diseñados los folios. El marco de la estructura tiene una magnitud de 24 pulgadas por 34 pulgadas y su base consta de dos patitas de 18 pulgadas. Esta permite que el material pueda sostenerse y hacer funcional el rotafolio de igual forma permite mayor legibilidad para el material.



## Proyección financiera

Por el motivo de que La institución Educativa Primavera es una comunidad que depende completamente del financiamiento y donaciones que recibe por parte de distintas cooperativas y entidades, especialmente el Colegio Belga, no cuenta con un presupuesto definido, sino su posibilidad financiera de obtener Q2,000.00 exactos para la reproducción del material, haciendo el esfuerzo de obtener la mitad de este dinero por cuenta propia y la otra mitad, otorgada por el colegio Belga.

Realizando un *checklist* de los materiales que deben ser reproducidos se realizaron las siguientes aproximaciones.

- 4 Rotafolios en formato A1 (23 pgl x 33 pgl), sobre manta vinílica Q.200.00 (11 hojas)
- 3 empaques (12 pgl x 18 pgl) solo tiro sustrato *Husky* Q.18.00 (la hoja)
- 40 tarjetas tiro y retiro formato tabloide *Husky* Q.26.00 (la hoja 4 tarjetas por tabloide)
- 3 libretas blanco y negro 7x5 plg (sin costo adicional)
- 3 manuales *full color en couché* 7x5 plg Q8.00 (la hoja)
- 2 bolsas ecológicas para guardar materiales Q60.00 y Q 80.00
- 2 de estructuras de tubo galvanizado para sostener los rotafolios Q.200.00 cada uno

Al realizar el conteo general de lo que aproximadamente podría ser el monto total de la reproducción del material se estima un gasto de Q 1,915.00 exactos. Y sin usar Q 85.00 de los Q 2,000.00 acordados.



# PROPUESTA FINAL

| Presentación de las piezas finales |

## ROTAFOLIO DE PREPRIMARIA



### Especificaciones Técnicas

Dimensiones: 23 x 33 plgs

Medio: impreso | Manta vinílica.

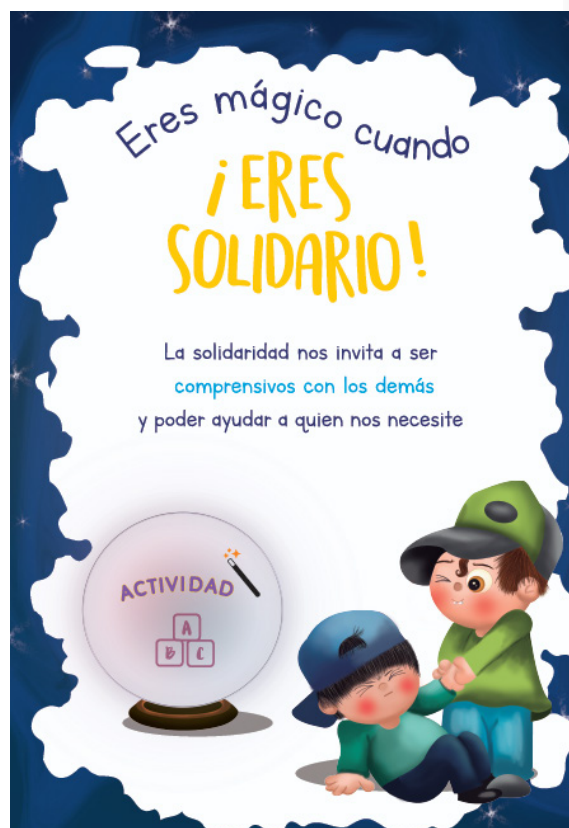
Full color CMYK

300 dpi.











# ROTAFOLIO PRIMARIA

## DE 10 A 30



### Especificaciones Técnicas

Dimensiones: 23 x 33 plgs

Medio: impreso | Manta vinílica.

Full color CMYK

300 dpi.







Eres mágico cuando

## ¡AMAS LA NATURALEZA!

Es de suma importancia el cuidado, amor y respeto hacia toda la naturaleza y sus seres vivos que también necesitan de nuestro interés ya que son criaturas creadas por Dios.



Eres mágico cuando

## ¡ERES SOLIDARIO!

La solidaridad nos permite ayudar con amor y compasión. Somos solidarios cuando nos damos cuenta de que existen muchas personas a las cuales podemos ayudar y lo hacemos.



Eres mágico cuando

## ¡ERES JUSTO!

Debes ser un niño que practique el valor de la equidad este nos invita a tratar a todas las personas que nos rodean por igual con el mismo amor y respeto.







# ROTAFOLIO DE PRIMARIA DE 40 A 60



## Especificaciones Técnicas

Dimensiones: 23 x 33 plgs

Medio: impreso | Manta vinílica.

Full color CMYK

300 dpi.



## Eres mágico cuando **¡SABES CONTROLARTE!**

El autocontrol es la habilidad de poder dominar nuestras emociones, sin dejar que ellas nos controlen a nosotros y así expresarnos y actuar de la forma más conveniente en cada situación sin perder el control.



## Eres mágico cuando **¡TE AMAS!**

La autoestima es la capacidad de valorarse, respetarse y aceptarse a sí mismo tal y como somos. Esto hará que tengas la suficiente confianza en tus capacidades para intentar nuevas metas y conseguir logros de una manera positiva, sin daños a terceros.



## Eres mágico cuando **¡ERES HONESTO!**

Habla con la verdad y vive de acuerdo con la verdad, renuncia a las mentiras o las trampas y afirma en cada momento los valores que son más importantes para ti. Defiende lo que crees más allá de los beneficios y ventajas que puedas obtener, actúa siempre correctamente.









# FICHAS PARA DOCENTES

## Especificaciones Técnicas

Dimensiones: 5x7 plgs

Medio: impreso | Husky Cover

Full color CMYK

300 dpi.





# FICHAS DE TRABAJO

## Especificaciones técnicas

Dimensiones: 7x5 plgs

Medio: impreso | bond 80gr

blanco y negro

300 dpi.



# EMPAQUES

## Especificaciones técnicas

Dimensiones: 12 x 18 plgs

Medio: impreso | *Cartón Chip*

*Full color* CMYK

300 dpi.



### Especificaciones técnicas

Dimensiones: 8.5 x 11 plgs

Medio: impreso | Serigrafía



# MANUAL DE INSTRUCCIONES

## Especificaciones técnicas

Dimensiones: 7x 5plgs

Medio: impreso | *Couché* 80lbs

*Full color* CMYK

300 dpi.







# PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN

Proceso de la entrega del diseño y planeación  
de la reproducción

# 0.12

## ROTA FOLIO

ARTE FINAL



MONTAJE



Arte: Primavera\_carpeta

Versión: ai psd indd pdf jpg

☐
☐
☐
☒
☐

| ESPECIFICACIONES |              |            | RESOLUCIÓN | TIRO                             |
|------------------|--------------|------------|------------|----------------------------------|
| MATERIALES       | MEDIDAS      | COLORES    | 300 dpi    | <input checked="" type="radio"/> |
| Manta vinílica   | 23 x 33 plgs | Full color | EXCESOS    | TIRO Y RETIRO                    |
|                  |              |            | 0.125 in   | <input type="radio"/>            |

Elaborado por: Cecilia De Paz

Fecha: Junio 2018

Cliente: colegio Primavera

Sistema de impresión

☐ Litografía
 ☐ Digital
 ☐ Serigrafía
 ☒ Offset

Acabados

☐ Barniz
 ☐ Troquelado
 ☐ Laminado
  Otro\_\_\_\_\_

Modo de color

☐ RGB
 ☒ CMYK

Checklist

Medidas correctas

☒

Modo de color correcto

☒

Excesos en archivo aplicados

☐

Fonts o curvas adjutas

☒

Respeto de márgenes

☒

Uso de leyers

☐

Resolución correcta de imágenes

☒

Guía de troquel

☐



# FICHAS DOCENTES

## ARTE FINAL



## MONTAJE



Arte: Primavera\_carpeta

Versión: ai psd indd pdf jpg

☐ ☐ ☐ ☒ ☐

### ESPECIFICACIONES

| MATERIALES  | MEDIDAS    | COLORES    |
|-------------|------------|------------|
| Husky cover | 5 x 7 plgs | Full color |

RESOLUCIÓN

300 dpi

TIRO

☐

EXCESOS

0.125 in

TIRO Y RETIRO

☒

Elaborado por: Cecilia De Paz

Fecha: Junio 2018

Cliente: colegio Primavera

Sistema de impresión

Litografía ☐

Digital ☒

Serigrafía ☐

Offset ☐

Acabados

Barniz ☐

Troquelado ☐

Laminado ☐

Otro

Modo de color

RGB ☐

CMYK ☒

## Checklist

- Medidas correctas ☒
- Modo de color correcto ☒
- Excesos en archivo aplicados ☐
- Fonts o curvas adjutas ☒
- Respeto de márgenes ☒
- Uso de leyers ☐
- Resolución correcta de imágenes ☒
- Guía de troquel ☐

# FICHAS DE TRABAJO

ARTE FINAL



MONTAJE



Arte: Primavera\_carpeta

Versión: ai psd indd pdf jpg

☐ ☐ ☐ ☒ ☐

## ESPECIFICACIONES

**MATERIALES** **MEDIDAS** **COLORES**

Papel bond 80 gr 5 x 7 plgs Blanco y negro

**RESOLUCIÓN** **TIRO**

300 dpi ☒

**EXCESOS** **TIRO Y RETIRO**

0.125 in ☐

**Elaborado por:** Cecilia De Paz

**Fecha:** Junio 2018

**Cliente:** colegio Primavera

**Sistema de impresión**

Litografía ☐

Digital ☒

Serigrafía ☐

Offset ☐

**Acabados**

Barniz ☐

Troquelado ☐

Laminado ☐

Otro \_\_\_\_\_

**Modo de color**

RGB ☐

CMYK ☒

## Checklist

- Medidas correctas ☒
- Modo de color correcto ☒
- Excesos en archivo aplicados ☐
- Fonts o curvas adjutas ☒
- Respeto de márgenes ☒
- Uso de layers ☐
- Resolución correcta de imágenes ☒
- Guía de troquel ☐



# EMPAQUE

## ARTE FINAL



## MONTAJE



Arte: Primavera\_carpeta

Versión: ai psd indd pdf jpg

☐ ☐ ☐ ☒ ☐

### ESPECIFICACIONES

**MATERIALES** Husky cover  
**MEDIDAS** 12 x 18 plgs  
**COLORES** Blanco y negro

### RESOLUCIÓN

300 dpi

### TIRO

☒

### EXCESOS

0.125 in

### TIRO Y RETIRO

☐

**Elaborado por:** Cecilia De Paz

**Fecha:** Junio 2018

**Cliente:** colegio Primavera

### Sistema de impresión

Litografía ☐

Digital ☒

Serigrafía ☐

Offset ☐

### Acabados

Barniz ☐

Troquelado ☐

Laminado ☐

Otro \_\_\_\_\_

### Modo de color

RGB ☐

CMYK ☒

## Checklist

- Medidas correctas ☒
- Modo de color correcto ☒
- Excesos en archivo aplicados ☐
- Fonts o curvas adjutas ☒
- Respeto de márgenes ☒
- Uso de leyers ☐
- Resolución correcta de imágenes ☒
- Guía de troquel ☒

# EMPAQUE

ARTE FINAL

LA MAGIA  
ESTÁ EN TÍ  
Estructura rotafolio

MONTAJE



Arte: Primavera\_carpeta

Versión: ai psd indd pdf jpg

☐ ☐ ☐ ☐ ☒

## ESPECIFICACIONES

**MATERIALES** Bolsa ecológica  
**MEDIDAS** 8.5 x 11 plg  
**COLORES** Full color

**RESOLUCIÓN**

300 dpi

**TIRO**

☒

**EXCESOS**

0.125 in

**TIRO Y RETIRO**

☐

**Elaborado por:** Cecilia De Paz

**Fecha:** Junio 2018

**Ciente:** colegio Primavera

**Sistema de impresión**

Litografía ☐

Digital ☐

Serigrafía ☒

Offset ☐

**Acabados**

Barniz ☐

Troquelado ☐

Laminado ☐

Otro \_\_\_\_\_

**Modo de color**

RGB ☐

CMYK ☒

## Checklist

Medidas correctas ☒

Modo de color correcto ☒

Excesos en archivo aplicados ☐

Fonts o curvas adjutas ☒

Respeto de márgenes ☒

Uso de leyers ☐

Resolución correcta de imágenes ☐

Guía de troquel ☐





# MANUAL DE INSTRUCCIONES

ARTE FINAL



Manual de INSTRUCCIONES

Este manual describe la función y uso del estafete y sus fichas.

1. Fichas
2. Fichas
3. Fichas
4. Fichas
5. Fichas
6. Fichas
7. Fichas
8. Fichas
9. Fichas
10. Fichas

MONTAJE



Arte: Primavera\_carpeta

Versión: ai psd indd pdf jpg

☐
☐
☐
☒
☐

| ESPECIFICACIONES |            |            | RESOLUCIÓN | TIRO                             |
|------------------|------------|------------|------------|----------------------------------|
| MATERIALES       | MEDIDAS    | COLORES    | 300 dpi    | <input checked="" type="radio"/> |
| Couche 80lbs     | 5 x 7 plgs | Full color | EXCESOS    | TIRO Y RETIRO                    |
|                  |            |            | 0.125 in   | <input type="radio"/>            |

**Elaborado por:** Cecilia De Paz

**Fecha:** Junio 2018

**Cliente:** colegio Primavera

**Sistema de impresión**

Litografía ☐

Digital ☒

Serigrafía ☐

Offset ☐

**Acabados**

Barniz ☐

Troquelado ☐

Laminado ☐

Otro\_ \_\_\_\_\_

**Modo de color**

RGB ☐

CMYK ☒

## Checklist

- Medidas correctas ☒
- Modo de color correcto ☒
- Excesos en archivo aplicados ☐
- Fonts o curvas adjutas ☒
- Respeto de márgenes ☒
- Uso de leyers ☐
- Resolución correcta de imágenes ☒
- Guía de troquel ☐

234 

# INFORME TÉCNICO ADICIONAL

Guatemala, 16 de junio de 2018

**Licenciada Rocío Molina:**

El motivo de la presente carta es para explicar el proceso de reproducción del material que debe llevarse a cabo para impresión del proyecto elaborado.

Se adjunta un CD el cual lleva como nombre “Artes\_Primavera” y, dentro de esta carpeta se encontrarán otras 4 carpetas generales con los siguientes nombres

- Rotafolios
- Fichas de trabajo y docente
- Empaques
- Manuales de instrucciones
- Estructura

Dentro de cada carpeta, se encuentran los archivos editables y pdf de cada arte así como las especificaciones técnicas de cada una de las piezas para que estas puedan ser reproducidas si ningún inconveniente. Cualquier duda comunicarse conmigo.

**Cecilia De Paz**

[Cecidepaz8@gmail.com](mailto:Cecidepaz8@gmail.com)

**Tel:** 58568755



## CARTA PARA CENTRO DE IMPRESIÓN O MANEJO DE REPRODUCCIÓN

### A quien le interese:

El motivo de la presente es para explicar las especificaciones técnicas de las piezas que pertenecen a la Institución Educativa Primavera. Se realizó un proyecto sobre los valores, el cual plantea actividades y dinámicas para poder emplear estos mismos durante la vida cotidiana. En el siguiente informe, se detallan las especificaciones para el manejo, reproducción e implementación de las piezas que conforman las distintas áreas de reproducción. Estas se dividen en 4 áreas y van acompañadas de un CD con los documentos que se detallan a continuación:

### Material Impreso

#### Rotafolios

Nombre del archivo: Rotafolio\_Carpeta

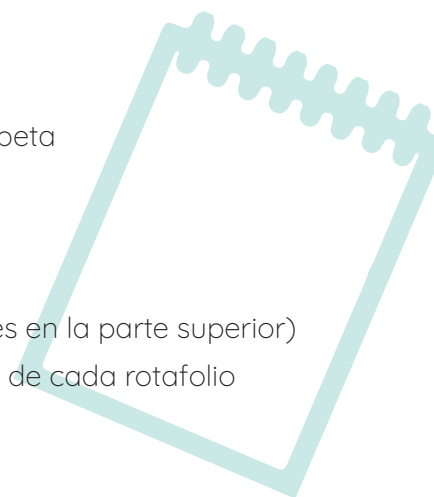
Tamaño: 23 x 33 plg

Modo de Color: CMYK

Tipo de archivo: PDF

Soporte: Manta vinílica (cuatro ojetes en la parte superior)

Número de reproducciones: 1 copia de cada rotafolio



### Fichas de trabajo

Nombre del archivo: Fichas de trabajo y docente\_Carpeta

Tamaño: 7 x 5 plg

Modo de color: CMYK

Tipo de archivo: PDF

Soporte: Bond 80 gr

Número de reproducciones: 1 copia de cada folleto



### Fichas docente

Nombre del archivo: Fichas de trabajo y docente\_Carpeta

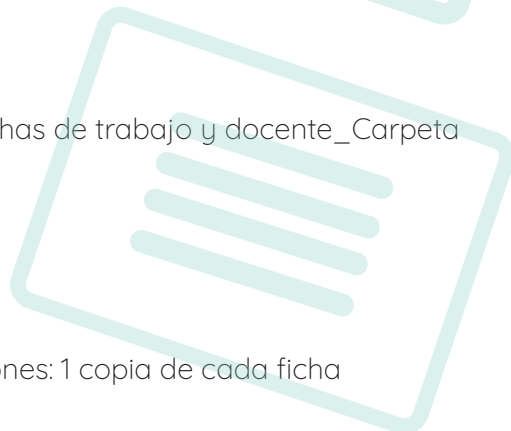
Tamaño: 7 x 5 plg

Modo de color: CMYK

Tipo de Archivo: PDF

Soporte: Husky cover

Número de reproducciones: 1 copia de cada ficha



### Empaque

Nombre del archivo: Empaques\_Carpeta

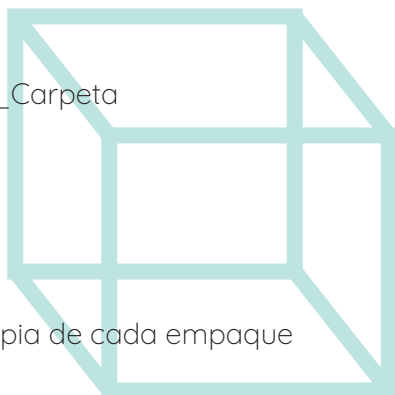
Tamaño: 12 x 18 plg

Modo de Color: CMYK

Tipo de archivo: PDF

Soporte: Cartón chip

Número de reproducciones: 1 copia de cada empaque



### Bolsa 1

Nombre del archivo: Empaques\_Carpeta

Tamaño: 24 x 34 plg

Modo de color: CMYK

Tipo de archivo: jpg

Soporte: bolsa ecológica

Número de Reproducciones: 1 copia



### Manual de instrucciones

Nombre del archivo: Manual de instrucciones\_Carpeta

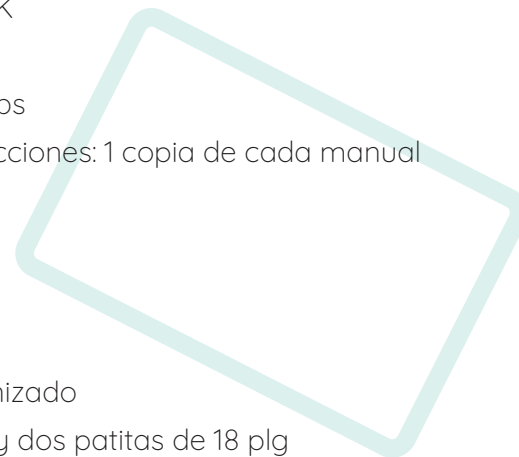
Tamaño: 5 x 7 plg

Modo de color: CMYK

Tipo de archivo: pdf

Soporte: Couché 80 lbs

Número de reproducciones: 1 copia de cada manual



### Estructura

Material: Tubo galvanizado

Tamaño: 24 x 34 plg y dos patitas de 18 plg

Archivo: JPG

Número de estructuras: 2



## PRESUPUESTO DE REPRODUCCIÓN

Tomando en cuenta que la institución educativa no cuenta con los recursos necesarios para hacer grandes gastos en el área de Diseño Gráfico, se fijó un precio de Q2,000.00 con la directora general de la institución, tomando en cuenta que la mitad del dinero será recaudado por ellos mismos, mientras que la otra mitad será una contribución del Colegio Belga. De esta manera, se hizo todo lo posible por no excederse en el precio de las piezas y buscar las alternativas de producción más convenientes y económicas, sin perder de vista la funcionalidad y objetivo del proyecto.

## PRESUPUESTO DE MATERIAL

| MEDIO                       | TAMAÑO                 | ESPECIFICACIONES                                         | CANTIDAD | PRECIO                                             |
|-----------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------|
| ROTAFOLIOS<br>(II FOLIOS)   | 23x33 plg              | <i>Full color</i> , manta<br>vinílica                    | 3        | Q. 675.00                                          |
| FICHAS DE DOCENTE           | 7 x 5 plg              | <i>Full color</i> , tiro y retiro,<br><i>Husky cover</i> | 46       | Q. 468.00                                          |
| FICHAS DE TRABAJO           | 7 x 5plg               | Blaco y negro,<br>bond 80 gr                             | 4        | Q. 00.00<br>(proporcionadas por<br>la institución) |
| EMPAQUE                     | 18x 12plg              | <i>Full color</i> ,<br><i>Cartón chip</i>                | 3        | Q. 156.00                                          |
| BOLSA                       | 20 x34 plg<br>6x34 plg | Tela ecológica                                           | 2        | Q. 120.00                                          |
| MANUAL DE<br>INSTRUCCIONES  | 7 x 5 plg              | <i>Full color</i> , <i>couché</i><br>80 lbs              | 3        | Q. 96.00                                           |
| ESTRUCTURA DEL<br>ROTAFOLIO | 24 x34 plg             | tubo galvanizado                                         | 2        | Q. 400.00                                          |
|                             |                        |                                                          |          | <b>TOTAL: Q 1,915.00</b>                           |





# PRESUPUESTO DE DISEÑADOR

Este presupuesto se llevó a cabo por medio de una serie de cálculos y aproximaciones tomando como referencia el tarifario argentino “Tarifario Modelo Julio - Diciembre 2017” de la Cámara de Diseñadores en Comunicación Visual del CCIRR (CDCV), el cual establece una guía de precios coherentes dando un balance de calidad-costos dependiendo del área de intervención del diseño.

El Colegio Primavera, por ser una institución de bajos recursos la cual depende totalmente del financiamiento o del aporte donativo de patrocinadores o entidades y personas externas, se vio en la necesidad de realizar una propuesta de costos respecto a su bajo nivel económico. Según el tarifario que se tomó de referencia establece a las instituciones sin fines de lucro dentro de las tarifas dirigidas para un “Cliente C”, debido al bajo perfil del cliente.

Es importante recalcar que, el tarifario que sirvió como guía para establecer los precios, no incluye los costos adicionales de impresión, pruebas, entrega de archivos editables, entre otros; por lo que a este precio base, se buscó sumarle el costo de pruebas de impresión que se implementaron dentro del proceso

de validación del material para la evaluación y aprobación de colores, legibilidad, manipulación y estructura.

Como monto total de presupuesto de diseñador, tomando en cuenta desde la concepción y creación de la idea hasta la finalización y concretación del mismo, se estima un costo de.

**Q 5, 866.67**



# PRESUPUESTO DE DISEÑO POR ELABORACIÓN DE PIEZAS

| ÁREA                                                             | COSTO                      | CAMBIOS                | DESCRIPCIÓN                                            | PRUEBA DE IMPRESIÓN | COSTO TOTAL                    |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------|
| DISEÑO<br>ESTRATÉGICO<br>(para rotafolios)                       | Q20.00<br>por hora         | I CAMBIO               | Búsqueda de<br>concepto y estrategia                   | -----               | Q.360.00<br>18 horas aplicadas |
| ILUSTRACIÓN<br>DIGITAL<br>(para fichas docentes<br>y de trabajo) | Q80.52<br>por ilustración  | NO APLICA CAMBIOS      | Dibujo escaneado,<br>vectorizado y<br>coloreado en psd | -----               | Q. 2,657.16                    |
| ILUSTRACIÓN<br>VECTORIAL                                         | Q0.75<br>por ilustración   | NO APLICA CAMBIOS      | Dibujo solo a línea sin<br>textura<br>ni volumen       | -----               | Q. 22. 5                       |
| EMPAQUE<br>(diseño de empaque)                                   | Q241.57<br>por ilustración | I CAMBIO<br>por forma  | Caja con guía de<br>troquel                            | Q 2000              | Q. 243. 57                     |
| TARJETAS                                                         | Q0.30 por tarjeta          | -----                  | Diseñadas según                                        | Q 4000              | Q. 12.00                       |
| MANUAL DE<br>INSTRUCCIONES                                       | Q.200.por manual           | 2 CAMBIOS<br>por forma | línea gráfica<br>establecida                           | -----               | Q.600.00                       |
| EDITORIAL                                                        | Q53.68<br>por hoja         | I CAMBIO               | Diagramación y<br>composición                          | Q 200.00            | Q. 1,971.44                    |

TOTAL: Q5,866.67



# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Cierre de proyecto y valoración de resultados

# 0.13

## CONCLUSIÓN

Se desarrolló un material educativo que facilitó el aprendizaje significativo sobre los valores por medio, del cual, se buscó incentivar el aprendizaje en valores a niños del área marginal El Milagro. Se enfocó en la prospección y exploración de una línea gráfica que motivara la aplicación de los valores por medio del diseño e ilustración infantil, y así fortalecer su enseñanza incluyendo actividades y dinámicas grupales que inviten a vivir la experiencia de conocer y aplicar un valor.

## RECOMENDACIÓN

Al realizar material educativo para un grupo objetivo de nivel socioeconómico bajo, se debe, tomar en cuenta las características principales del grupo objetivo tanto físicas como psíquicas y el contexto social, en el cual se desarrollan, pero esto no debe interferir en la calidad gráfica en la elaboración de un material, se trata de explotar al máximo los recursos y capacidades que se tengan para obtener y brindar la mejor propuesta de comunicación visual.



# ANEXOS

| Documentación de complemento durante el proceso |



## 0.14

ANEXO 1

Guía análisis de competencia

ANEXO 2

Entrevista uno sujeto de estudio  
(marco de referencia)

ANEXO 3

Entrevista dos sujeto de estudio  
(marco de referencia)





Universidad Rafael Landívar  
Facultad de Arquitectura y Diseño  
Proyecto de Grado

### Guía de observación

Forma Libros (*Prensa Libre*) Anexo 1

Niños que cursan la escuela media, con un nivel socioeconómico medio bajo y bajo de Guatemala. Las instituciones que utilizan este tipo de material en su mayoría son públicas .

### Jerarquías visuales

1. ¿Qué elementos impactan y resaltan principalmente dentro del folleto?

Imágenes                      títulos                      contenido

2. ¿Qué elementos pueden afectar la funcionalidad del folleto?

sustrato                      tamaño                      saturación de elementos

3. ¿Existe un recorrido visual agradable que permite legibilidad en el folleto?

sí                      no                      Puede mejorar

### Ilustración

4. ¿Qué porcentaje de ilustración/texto maneja el folleto respecto a la edad del estudiante?

80% Ilustración 20% contenido    50% Ilustración 50% contenido

40% ilustración 60%contenido

5. ¿Qué tipo de ilustración manejan dentro del folleto?

Vectorial                      análoga                      digital                      análoga/digital



## Tipografía

6. ¿Qué familia tipográfica es utilizada principalmente para el contenido del folleto?

*Serif*                      *Sans Serif*                      caligráfica

                                 manual                      moderna

7. ¿Qué rasgos tipográficos se usan para romper con la monotonía del folleto?

                 rasgado                      desgastado                      grosores

*Tracking/Kerning*                      itálica/negritas

8. ¿Las tipografías utilizadas son las usualmente más conocidas?

                                 sí                      no

9. ¿La tipografía utilizada es realmente legible?

                                 sí                      no

## Sustrato

10. ¿Qué tipo de sustrato es utilizado para la reproducción del folleto?

Bond                      Texcote                      *Husky*                      *Cauché*

11. ¿Qué dimensiones maneja el folleto?

estándar                      pequeño                      grande

## Color

12. ¿Qué paleta de color es usada dentro del material?

cálida                      fría                      brillante

13. ¿La paleta de color es coherente con el grupo objetivo?

                                 sí                      no



## Composición

14. ¿Qué ejes se visualizan dentro de la composición del material?

horizontales      verticales      diagonales      mixtas

15. ¿Cuál es la estructura o retícula utilizada dentro del material?

modular      columnas      mixtas

## Línea Gráfica

16. En general ¿Maneja el folleto una armonía, integridad y unidad visual?

sí      no      Puede mejorar



### **Entrevista estructurada**

#### **Sujetos de estudio**

#### **Expertos en el tema**

¡Buen día! Mi nombre es Ana Cecilia De Paz Aldana y estoy realizando mi Proyecto de Grado en conclusión de mi carrera académica y necesito de su conocimiento y experiencia en el ámbito de la ilustración infantil para poder crear un proyecto funcional y factible para mi grupo objetivo. Siéntase libre de poder responder con toda sinceridad pues todo lo que responda será de mucha ayuda hacia mi Proyecto Académico. Desde ya muchas gracias por su atención y participación.

Licenciada Ana Rocío Molina:

1. Dentro de su experiencia; ¿Cuáles son los mayores retos que ha enfrentado con los estudiantes de la Escuela Primavera, ya sean académicos o conductuales?

Los niños de esta institución son muy violentos. Ese es el mayor de los retos. Son niños que tienen mucha furia por dentro y todo quieren resolverlo a golpes; se puede entender porque muchos de ellos sufren de violencia intrafamiliar, viven en una zona roja y si su contexto social hacen que sean reflejo del mismo. Muchas de las veces, el enojo o rencor que llevan por dentro desde casa y que no pueden sacar, lo llegan a expresar con sus compañeritos y es en eso momento, cuando la disciplina del aula se ve afectada

2. En su experiencia; ¿Qué importancia tiene el aprendizaje en valores dentro de la institución? ¿Qué le aporta la enseñanza en valores a la institución?

Es fundamental, más en estos tiempos que se está viviendo una reforma educativa, trabajamos con competencias, estamos trabajando con índices conductuales donde el maestro no solo transmite la información, sino que los niños tienen que aprender a utilizar la información en los diferente contextos en los que se desenvuelvan. Como, por ejemplo en la Matemática no solo se les enseña el tema “la suma” sino se va aplicar el valor de la honestidad en ella. Por ejemplo, en una situación de hacer algún calculo le sobre dinero comprando en la tienda, venga el niño y pueda ser honesto con su mamá y le devuelva la cantidad que sobro, realmente.



3. ¿Qué dinámicas o actividades están llevando a cabo en el Colegio Primavera para fortalecer la educación en valores en una institución educativa?

Creo que principalmente ellos deben aprender el significado de los valores. Actualmente, en el Colegio Primavera, estamos trabajando un proyecto de valores en donde sacamos los valores más importantes y cada uno se va trabajando al mes y los alumnos van trabajando cada uno de los aspectos de cada respectivo valor para poder potencializar estos mismos valores, y darles seguimiento a estos valores pero no solo nosotros. También vamos de la mano con los padres de familia ya que también a ellos se les dio a conocer este programa, incluso estos valores van integrados en la Agenda Escolar 2018. Otro aspecto importante respecto al fortalecimiento de valores el control de la disciplina de la educadora, y la autodisciplina para que los niños por sí mismos puedan corregir sus propias conductas por medio de la mediación de valores. También estamos llevando a cabo un proyecto de rutinas para que los niños aprendan a seguir instrucciones.

4. ¿Cómo podría reforzarse la comprensión lectora en niños que viven en un contexto de violencia y escasez?

Yo creo que se tienen que buscar estrategias y material en donde no se gaste tanto, tener un material en el nivel de ellos

ya que es un nivel mucho más bajo que otras áreas de la zona urbana de Guatemala. Pensaría que tendrían que ser fotocopias. Los “Formalibros” ayudan mucho por la forma en la que están contruidos y diseñados, pero sí creo que hay que saber optimizar los recursos que se tengan. También es función de la maestra ella tiene que saber motivar la lectura en los niños.

5. Según su conocimiento y experiencia dentro de la Comunidad Educativa Primavera la mayoría de los padres de familia ¿Saben leer y escribir?

Pues sí, la mayoría de los padres de familia saben leer y escribir ya que, por lo menos, han terminado sus estudios en la Primaria. De igual forma, nosotros manejamos materiales impresos con ellos como notitas en la agenda, fotocopias para dar algún tipo de información acerca de alguna actividad específica y realmente, sí la mayoría de ellos manejan la lectura y escritura.

6. En su experiencia ¿Cree que es apropiado reforzar los valores de los niños tanto en la escuela como en casa? ¿Por qué?

Sí, por supuesto es primordial el refuerzo de valores en casa, es en ese momento en donde se forjan; de ahí vamos nosotros como institución educativa, pero debemos tomar en cuenta la situación de ser familias disfuncionales; por eso nosotros



tratamos de estar en constante comunicación con ellos, aunque realmente sería apropiado profundizar estos temas con ellos en las reuniones de padres de familia. Allí se le daría el espacio a la concientización, junto con ellos, de la importancia de aplicación y enseñanza de los valores en sus hijos. Esto es fundamental.

7. En su experiencia ¿Cuál es la mejor manera de presentarle los valores a un niño?

Gráficas, ilustraciones, contenido, ejemplos etc.

Yo creo que tendríamos que partir de las inteligencias múltiples ya que hay niños que son auditivos, otros muy visuales y otros kinestésicos. Entonces, creo que hay que saber integrar estos tres tipos de aprendizaje para que el material sea efectivo: muchos dibujos, canciones, dramatizaciones. Creo que tiene que ser algo bien integrado no solo imágenes o solo canciones sino varias actividades muy integral.

8. ¿Qué problemas pueden surgir en un material educativo o didáctico para la Primavera que puedan afectar la funcionalidad del mismo? Sí, como mencionaba, un problema puede ser que los niños no se sientan identificados por lo que están viendo o por lo que trabajan, ya que dependiendo de su manera de aprendizaje, ellos se sentirán motivados. El uso del lenguaje en

el material es fundamental. No se puede hablar con un lenguaje que los niños desconocen porque inmediatamente rechazarán el material, tiene que estar contextualizado. Tampoco puede tener tanto contenido; estos niños no están acostumbrados a leer tanto. Estamos en un proceso con ellos, la verdad, la idea es subir el nivel pero es un proceso. Que se tomen en cuenta las habilidades de todos los niños. El uso del color es fundamental, son niños que se ven atraídos por el color y la forma de las cosas.





Universidad Rafael Landívar  
Facultad de Arquitectura y Diseño  
Proyecto de Grado 2018

### Entrevista estructurada

#### Sujetos de estudio

#### Expertos en el tema

¡Buen día! Mi nombre es Ana Cecilia De Paz Aldana y estoy realizando mi Proyecto de Grado en conclusión de mi carrera académica y necesito de su conocimiento y experiencia en el ámbito de la ilustración infantil para poder crear un proyecto funcional y factible para mi grupo objetivo. Siéntase libre de poder responder con toda sinceridad, pues todo lo que responda será de mucha ayuda hacia mi Proyecto Académico. Desde ya muchas gracias por su atención y participación.

Licenciado Mario Colli Alonso

1. ¿Cuál es su experiencia dentro de la Psicología?

Soy psicólogo clínico aunque he trabajado en diversas áreas de la Psicología como: la Psicología Infantil he trabajado la Terapia

Infantil, Terapia de Gestalt y doy un curso universitario sobre la Psicología Educativa. Me gradué en la Habana, obtuve estudios en Psicología en Italia y llevo más de 28 años de experiencia en el ámbito de la Psicología.

2. Dentro de su experiencia ¿Cuál es la mejor manera de aprender para un niño en las etapas Preescolar y Primaria?

Los niños aprenden mucho de manera visual y cognitiva, integran mucho. Las siluetas ayudan mucho pero esto entra más cuando tienes terapias con ellos, los niños más pequeños aprenden mucho con legos, armando rompecabezas un poco de eso una manera de aprendizaje, los dibujos ponlos a dibujar aman eso y te darán una representación de lo que ellos sienten por medio de estas representaciones gráficas.

3. Dentro de su experiencia ¿Qué métodos o técnicas pueden emplearse para corregir la conducta de un niño violento?

Se pueden usar mucho la terapia del juego, el juego por ejemplo con plastilina, donde entre la Terapia de Gestalt. El juego de la casa ,no sé si has visto las casas que suelen comprarles a las niñas, de esas grandes que tienen diferentes cuartos y accesorios de casa, pues bueno, en uno de esos, se le pide al niño que monte escenas para que el niño construya escenas



que ocurren dentro de la familia y así empezar a ver cuál es el detonante o causante de su agresividad y violencia; juegos con títeres, enseñar al niño un títere, lo muestras haces alguna voz y viene él y lo imita y por medio de esto puede empezar a expresar el porqué está enojado o qué le molesta y te darás cuenta por medio del lenguaje que usa o el tono de voz, sus expresiones todo o juego de roles dentro de la familia o en la misma escuela. Cuando dibujan, ellos expresan; el dibujo libre es lo mejor. Ellos pueden manejar su subconsciente sin saberlo. El dibujo libre permite que el niño pueda sacar conflictos; por supuesto también por el uso de los colores, podemos asociar perfectamente que un niño puede tener conflictos por el uso de colores rojos, colores naranjas excesivos. En cambio los colores, azules o verdes pastel o colores crema van a mostrar más equilibrio en el niño.

4. ¿Cómo se podría estimular el aprendizaje de valores en niños violentos y de escasos recursos?

A través de máscaras, el psicodrama, el teatro, se les pide a los niños que creen su máscara o se les pide que elijan máscaras para representar un sentimiento, una acción o un elemento que se la ponga sobre el rostro, que haga un gesto, que diga unas palabras, que construya una escena, un personaje, etc. y eso hace que los niños actúen. Según su máscara, hace que ellos puedan actuar ser dinámicos y, al mismo tiempo, representar

algo y que sientan la experiencia. El arte, el arte puede ayudar mucho apoyar el aprendizaje de los niños porque este es libre y es una expresión pura de sentimientos.

5. ¿Qué actividades o dinámicas puede recomendar para favorecer el aprendizaje y aplicación de los valores dentro del núcleo familiar, tomando en cuenta que las familias pueden ser disfuncionales?

Creo que en este caso, si piensas hacer material para padres o los miembros de familia, debes pensarlo más para cuando se hagan reuniones con ellos en la institución educativa, porque, en casa va a ser muy difícil que ellos puedan realmente tomar el material en serio y realizarlo con sus hijos y es algo que no se podrá evaluar. Entonces, en las reuniones puedes hacer o colocar actividades de juegos de roles entre los padres o familiares que lleguen a ellas. Esto para que puedan experimentar el ponerse en los zapatos del otro, del marido o de la mujer o de los propios hijos la verdad sirve muchísimo para poder empezar a comprender al otro o suponer como es que piensan o de igual forma ponerles hacer teatro que realicen escenas en donde ellos apliquen la enseñanza de valores que dan a sus hijos. Como por ejemplo una escena donde ellos estén desarrollando el valor de la solidaridad en familia.



6. En su experiencia ¿Qué materiales o elementos gráficos / visuales son atractivos y favorecen el aprendizaje de los niños?

Creo de gran importancia la ilustración, las historietas, el color fundamental. Ciertamente, los niños son muy visuales; hay que realizar cosas que realmente les impacten en donde ellos puedan sentirse realmente identificados, ya sea por alguna forma, un personaje, una situación, un sentimiento, lo que sea. Hay que lograr que el niño pueda sentirse proyectado en lo que ve.

7. ¿Qué estrategias o métodos pueden usarse para que un material didáctico o educativo sea memorable y pueda generar un aprendizaje significativo?

Como te digo, deben de ser interactivo, algo dinámico que les atrape desde el primer momento en que lo tienen en sus manos. Los niños son muy visuales, aunque si tu material habla sobre el aprendizaje de valores, debes de tomar en cuenta que aunque hagas un material para esto no garantiza que vayan a cambiar de actitud, porque no es así. Puedes apoyar o hacer conciencia, más no puedes hacerles cambiar de actitud y si son muy agresivos y violentos, lo necesario para ellos es que vayan a terapias y que haya un apoyo fortuito de sus padres.



ANEXO 4 | Entrevista sujeto de estudio  
( contenido teórico de diseño) |

ANEXO 5 | Guía de observación uno  
(objeto de estudio) |

ANEXO 6 | Guía de observación dos  
(objeto de estudio) |

6. En su experiencia ¿Qué materiales o elementos gráficos / visuales son atractivos y favorecen el aprendizaje de los niños?

Creo de gran importancia la ilustración, las historietas, el color fundamental. Ciertamente, los niños son muy visuales; hay que realizar cosas que realmente les impacten en donde ellos puedan sentirse realmente identificados, ya sea por alguna forma, un personaje, una situación, un sentimiento, lo que sea. Hay que lograr que el niño pueda sentirse proyectado en lo que ve.

7. ¿Qué estrategias o métodos pueden usarse para que un material didáctico o educativo sea memorable y pueda generar un aprendizaje significativo?

Como te digo, deben de ser interactivo, algo dinámico que les atrape desde el primer momento en que lo tienen en sus manos. Los niños son muy visuales, aunque si tu material habla sobre el aprendizaje de valores, debes de tomar en cuenta que aunque hagas un material para esto no garantiza que vayan a cambiar de actitud, porque no es así. Puedes apoyar o hacer conciencia, más no puedes hacerles cambiar de actitud y si son muy agresivos y violentos, lo necesario para ellos es que vayan a terapias y que haya un apoyo fortuito de sus padres.

Universidad Rafael Landívar  
Facultad de Arquitectura y Diseño  
Proyecto de Grado 2018

### **Entrevista estructurada**

#### **Sujetos de estudio**

#### **Expertos en diseño**

¡Buen día! Mi nombre es Ana Cecilia De Paz Aldana y estoy realizando mi Proyecto de Grado en conclusión de mi carrera académica y necesito de su conocimiento y experiencia en el ámbito de la ilustración infantil para poder crear un proyecto funcional y factible para mi grupo objetivo. Siéntase libre de poder responder con toda sinceridad pues todo lo que responda será de mucha ayuda hacia mi Proyecto Académico. Desde ya muchas gracias por su atención y participación.

**Licenciada Patricia Villatoro de Paz**



1. ¿Cuál ha sido su experiencia dentro de la ilustración infantil? He tenido la oportunidad de coordinar e ilustrar diversos materiales educativos, entre los que cabe mencionar: Libros de texto-Módulos de aprendizaje para nivel primario en áreas de Comunicación y Lenguaje, Idioma Español, Estudios Sociales, Matemática, Ciencias Naturales, Lectura y Artes plásticas.

2. ¿Cómo definiría su técnica ilustrativa?

Una fusión entre análoga y digital, una constante búsqueda combinando las herramientas básicas: crayón, tinta, acuarela, es experimental, combinando un poco la manipulación digital.

3. ¿Podría describir su proceso ilustrativo?

Lo primero es entender la necesidad y el requerimiento por parte del cliente, en el caso específico de materiales educativos entra en juego la solicitud de los autores de los libros de texto en los que he intervenido y sus aclaraciones en cuanto a lo que se requiere para la ilustración, en relación al contenido y estructura sugerida, contexto para la ilustración, situación, escenario, interacción de personajes, relación de la imagen con el texto y espacio disponible dentro del formato, etc., además de tomar en cuenta las consideraciones del editor. El siguiente paso es el dibujo a lápiz y luego la técnica mixta para colorear, generalmente tinta y aplicación de color con acuarela para

fondear y crayón para acentuar luces y sombras. Retoque digital final.

4. ¿Cómo adapta su estilo ilustrativo hacia un grupo objetivo específico? O ¿Crea un estilo diferente para cada grupo de interés? ¿Cómo lo logra?

El estilo me parece que es un sello personal, se nota la mano del que está ilustrando a pesar de trabajar para grupos de diferentes edades. Me parece que el estilo ilustrativo se da espontáneamente con la experimentación, puede ser que haya evolución de estilo, que se añadan variantes para agregar valor a la expresividad en la ilustración, en función de cada proyecto. Cada herramienta aporta al estilo, solo hay que encontrar un balance estético que contribuya a comunicar visualmente.

5. ¿Un estilo ilustrativo puede afectar la funcionalidad en un proyecto? ¿De qué manera?

Creo que sí puede afectar la funcionalidad de un proyecto. El reto creo que está en lograr versatilidad para adaptarse a los requerimientos particulares de cada proyecto. Es conveniente decidir qué es lo más apto para cada grupo al que va dirigida la propuesta. Lo importante es llegar a una solución visual atractiva.





6. En general ¿Cuál ha sido su método o técnica ilustrativa más efectiva dentro de la ilustración infantil?

La ilustración infantil más efectiva es la que logra mayor expresividad en cuanto a gestos, acciones y caracterización. Línea de contorno gruesa, detalles en línea más delgada, colores saturados. Presentación de diversos planos de acuerdo al objetivo de la ilustración.

7. ¿Cuáles son los pros y contras de las técnicas análogas y digitales, dentro de la ilustración infantil?

Pros: experimentación espontánea, ser autodidacta, la mezcla de técnicas aporta valor expresivo.

Contras: el resultado puede ser incierto si hay experimentación, el riesgo de tener que repetir el proceso si no cumple con tus expectativas, hasta estar satisfecho.

8. ¿Cómo cree que se alcanza el éxito de la ilustración en los niños?

La ilustración toma un lugar relevante en el diseño de materiales educativos pues facilita la comprensión de los temas tratados al hacerlos más accesibles al grupo objetivo, tomando en cuenta la edad y características de los alumnos. El tratamiento formal

incluye las ilustraciones como recursos gráficos expresivos. El éxito de la ilustración se alcanza si conectas en algún punto, ya sea emocional, de sensaciones o experiencias, que el niño pueda sentirse identificado, que pueda ser él quien está en la ilustración. Incluso fomentando su fantasía e imaginación cuando el proyecto lo permita, como ilustrador puedes hacer una interpretación personal logrando un equilibrio con el mundo imaginario del lector o receptor. Los mismos niños pueden aportar ideas fantásticas trabajando con ellos en una fase inicial de inspiración o ideación, al integrarlos con actividades específicas para que dibujen sus propias interpretaciones y luego revisar y evaluar para trabajar la propuesta.

9. ¿Cuál es el mayor reto que debe enfrentar un ilustrador infantil?

En definitiva hacer uso de los recursos gráficos adecuados para comunicar efectivamente. Dar lugar a sorpresas para mantener la atención del espectador. La forma provee fuerza a la comunicación, intensifica la experiencia visual del público, refuerza la relación simbólica entre forma y contenido, genera placer y conecta con el observador.

10. ¿Conoce alguna técnica mixta que haya mostrado buenos resultados con niños?



Me parece que la experimentación y fusión de tinta con color (acuarela o crayón), añadiendo texturas para percibir diferentes planos.

11. ¿Qué elementos debería tener un material didáctico para que sea funcional y efectivo?

La educación actual trabaja sobre un modelo de formación activo, abierto y flexible, orientado hacia la construcción del conocimiento para resolver problemas, con énfasis en los procesos. El material debe trasladar contenidos enfocados por área. Lo básico es tener estructura, que se perciba división y mediación de contenidos, contemplando el texto, el lenguaje, la ilustración, las actividades sugeridas para asegurar el aprendizaje, la retroalimentación para afianzar ciertos puntos a lo largo del material y la evaluación de lo aprendido. Pautas o espacios para que el niño reflexione y vuelva sobre lo aprendido, que responda preguntas sobre su avance.

12. ¿Cómo maneja el porcentaje de ilustración y texto en un material infantil?

Esta pauta debería ser discutida entre el autor del texto y el ilustrador para que sea una propuesta en conjunto. La imagen siempre llamará más la atención del grupo objetivo, para esto hay que cuidar el detalle y ofrecer elementos que agreguen valor a la narrativa visual. Generalmente en los primeros años de

escolaridad la ilustración abarca del 60% al 70% de la página, en los grados siguientes este porcentaje tiende a disminuir, pero nunca será tan pequeño para no dar la idea clara de lo que se está ilustrando.

13. Dentro de la diagramación ¿Qué estructuras o ejes debería de llevar un material infantil, para que este sea más atractivo y al mismo tiempo legible? Esto debe evaluarse en función del contenido del material. Funciona la retícula modular o bien la de columnas, si es material editorial.

14. ¿Cuál es la mejor manera de desarrollar un material infantil? El trabajo multidisciplinario es la clave, cada experto aporta desde su experiencia y conocimiento para sumar y agregar valor a la propuesta completa y que se logre el objetivo sobre el tema tratado, sea cual sea. Es un esfuerzo conjunto de varios especialistas. El diseño del material debe despertar el interés y motivar al niño o niña a realizar las actividades, a poner en práctica lo que aprende.

15. ¿Qué recomendaciones podría darle alguien que va a realizar un material infantil?

Buscar inspiración en los mismos niños, su propia visión del mundo puede ofrecer alternativas interesantes. Lograr versatilidad en cuanto a técnica y estilo para lograr propuestas



atractivas, sobre todo en la ilustración. Ofrecer pausas y descansos visuales para no saturar el material. Seleccionar los recursos adecuados en relación a la edad del grupo objetivo: tamaño de textos para facilitar la lectura y comprensión, diferenciar jerarquías visuales y espacios para la ilustración. Incluir espacios para la propia expresión del niño, reflexiones e inquietudes, para que el niño pueda evaluar su propio proceso. Evaluar el uso del color, puede aportar para dividir unidades o capítulos, la codificación cromática puede facilitar el uso del material. Aplicar el color en su mayor grado de saturación para que la imagen tenga potencia y nitidez.

Universidad Rafael Landívar  
Facultad de Arquitectura y Diseño  
Proyecto de Grado

## Guía de Observación

### Superhéro manual de instrucciones

Material educativo, libro donde por medio de una secuencia se relata la transformación de un niño en héroe, por medio de la adquisición de valores en la vida diaria.

### Jerarquías visuales

1. ¿Qué elementos impactan y resaltan principalmente dentro del folleto?

Imágenes                      títulos                      contenido

2. ¿Qué elementos pueden afectar la funcionalidad del folleto?

sustrato                      tamaño                      saturación de elementos



3. ¿Existe un recorrido visual agradable que permite legibilidad en el folleto?

sí                      no                      Puede mejorar

### Ilustración

4. ¿Qué porcentaje de ilustración/texto maneja el folleto respecto a la edad del estudiante?

80% Ilustración 20% contenido  
50% Ilustración 50% contenido  
40% ilustración 60%contenido

5. ¿Qué tipo de ilustración manejan dentro del folleto?

vectorial                      análoga                      digital                      análoga/digital

### Tipografía

6. ¿Qué familia tipográfica es utilizada principalmente para el contenido del folleto?

*Serif*                      *Sans Serif*                      Caligráfica  
manual                      moderna

7. ¿Qué rasgos tipográficos se usan para romper con la monotonía del folleto?

rasgado                      desgastado                      grosores  
*Tracking/Kerning*                      Itálica/negritas

8. ¿Las tipografías utilizadas son las usualmente más conocidas?

sí                      no

9. ¿La tipografía utilizada es realmente legible?

sí                      no

### Sustrato

10. ¿Qué tipo de sustrato es utilizado para la reproducción del folleto?

Bond                      *Husky*                      *Cauche*                      Texcote



11. ¿Qué dimensiones maneja el folleto?

modular

columnas

mixtas

estándar

pequeño

grande

### Color

12. ¿Qué paleta de color es usada dentro del material?

cálida

fría

brillante

13. ¿La paleta de color es coherente con el grupo objetivo?

sí

no

### Composición

14. ¿Qué ejes se visualizan dentro de la composición de l material?

horizontales

verticales

diagonales

mixtas

15. ¿Cuál es la estructura o retícula utilizada dentro del material?

### Línea Gráfica

16. En general ¿Maneja el folleto una armonía, integridad y unidad visual?

Sí

No

Puede mejorar



### Guía de observación

#### USAID Leer y Aprender

Material educativo, con el objetivo de enseñar a los pueblos de Guatemala a leer y escribir.

#### Jerarquías visuales

1. ¿Qué elementos impactan y resaltan principalmente dentro del folleto?

imágenes                      títulos                      contenido

2. ¿Qué elementos pueden afectar la funcionalidad del folleto?

sustrato                      tamaño                      Saturación de elementos

3. ¿Existe un recorrido visual agradable que permite legibilidad en el folleto?

sí                      no                      puede mejorar

#### Ilustración

4. ¿Qué porcentaje de ilustración/texto maneja el folleto respecto a la edad del estudiante?

80% Ilustración 20% contenido    50% Ilustración 50% contenido  
40% ilustración 60%contenido

5. ¿Qué tipo de ilustración manejan dentro del folleto?

vectorial                      análoga                      náloga/digital                      digital

#### Tipografía

6. ¿Qué familia tipográfica es utilizada principalmente para el contenido del folleto?





*Serif**Sans Serif*

Caligráfica

Manual

Mixta

7. ¿Qué rasgos tipográficos se usan para romper con la monotonía del folleto?

rasgado

desgastado

grosos

*tracking/kerning*

Itálica/negritas

8. ¿Son las tipografías utilizadas las usualmente más conocidas?

sí

no

9. ¿La tipografía utilizada es realmente legible?

sí

no

### Sustrato

10. ¿Qué tipo de sustrato es utilizado para la reproducción del folleto?

Bond

*Husky**Cauché*

Texcote

11. ¿Qué dimensiones maneja el folleto?

estándar

pequeño

grande

### Color

12. ¿Qué paleta de color es usada dentro del material?

cálida

fría

brillantes

13. ¿La paleta de color es coherente con el grupo objetivo?

sí

no

### Composición

14. ¿Qué ejes se visualizan dentro de la composición del material?

horizontales

verticales

diagonales

mixtas

15. ¿Cuál es la estructura o retícula utilizada dentro del material?



Modular

columnas

Mixtas

### Línea Gráfica

16. En general ¿Maneja el folleto una armonía, integridad y unidad visual?

sí

no

Puede mejorar

ANEXO 7

Encuesta a niños G.O

ANEXO 8

Validación expertos en el tema

ANEXO 9

Validación expertos en diseño

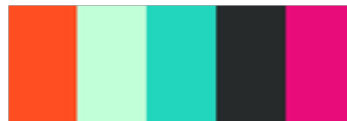
Universidad Rafael Landívar  
Facultad de Arquitectura y Diseño

Genero: Masculino      Femenino  
Edad: \_\_\_\_\_

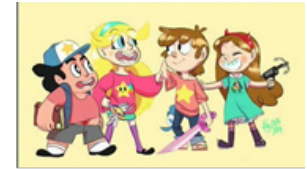
### Encuesta a grupo objetivo **¿QUÉ PREFIERES?**

En la siguiente encuesta, tendrás que encerrar en un círculo la opción que prefieras.

1. Encierra en un círculo la paleta de color que prefieras.



2. Encierra en un círculo la caricatura que prefieras.



3. Encierra en un círculo el tema que prefieras.



verano



fantasía



aventura

5. Encierra en un círculo la letra que prefieras (Puedes escoger dos opciones).

**JELLY CRAZIES**

**KG Shake it Off**

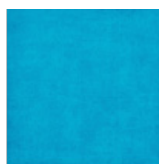
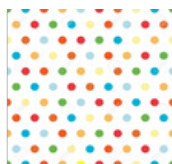
*Organic Fridays*

**THE BOLD FONT**

*Cicle*

**Serif**

6. Encierra en un círculo la textura que prefieras.



7. Encierra en un círculo el dibujo que prefieras.



Universidad Rafael Landívar  
Proyecto de grado  
Ciclo 2018

### Validación con expertos en el tema

¡Hola! Soy Ana Cecilia De Paz Aldana. Estoy cursando Proyecto de Grado y necesito de su opinión para poder evaluar el impacto visual y su funcionalidad y viabilidad. Desde ya, agradezco mucho su apoyo y ayuda.

1. ¿Cuándo visualiza todas las piezas encuentra unidad e integridad en ellas?

Muy bien    Bien    Regular    Mal

2. ¿Cree que las piezas pueden funcionar para la enseñanza en valores en el aula?

Muy bien    Bien    Regular    Mal

3. En cuanto al color, ¿cree que esta puede ser atractiva para el público infantil de 4 a 10 años?

Muy bien    Bien    Regular    Mal

4. Calificando del 1 al 5 siendo el 1 la calificación más baja ¿Cuánto impacto tiene la ilustración aplicada?

1                      2                      3                      4

5. ¿Cree que la tipografía es adecuada, legible e impactante para el público infantil de 4 a 10 años?

Muy bien    Bien    Regular    Mal

6. ¿Cree que los elementos gráficos (estrellas, esfera, marco etc.) utilizados en las piezas funcionan dentro del material?

Muy bien    Bien    Regular    Mal

7. En cuanto a la temática de las piezas, ¿cree usted que es adecuada para el público infantil de 4 a 10 años?

Muy bien    Bien    Regular    Mal



8. ¿Cree que las actividades propuestas son adecuadas para la enseñanza en valores?

Muy bien    Bien    Regular    Mal

9. Si pudiera cambiar algo dentro de las piezas, ¿que cambiaría?

color    tipografía    diagramación  
jerarquía visuales    nada

10. ¿Usted cree que el mensaje se transmite de manera asertiva?

Muy bien    Bien    Regular    Mal

11. ¿Cree usted que la temática de “Magia y fantasía” puede ser un elemento incitador y motivador para desarrollar aprendizaje significativo en los niños?

Muy bien    Bien    Regular    Mal

Comentarios o sugerencias

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



Universidad Rafael Landívar  
Proyecto de grado  
Ciclo 2018

### Validación con expertos en diseño

¡Hola! Soy Ana Cecilia De Paz Aldana. Estoy cursando Proyecto de Grado y necesito de su opinión para poder evaluar el impacto visual y su funcionalidad y viabilidad. Desde ya, agradezco mucho su apoyo y ayuda.

Cuándo visualiza todas las piezas, ¿encuentra unidad gráfica en ellas?

Sí se visualiza unidad e integridad y, sobre todo, armonía realmente es un proyecto interesante.

¿Cree que las jerarquías visuales están bien aplicadas dentro de las piezas?

Sí creo que las jerarquías se pueden visualizar de manera inmediata, gracias a los diferentes tamaños que estas utilizando dentro de la composición.

En cuanto al color, ¿cree que esta puede ser atractiva para el público infantil de 4 a 10 años?

Sí, realmente, los colores muy acertados porque rápidamente se yo lo que tú quieres transmitir, y se maneja muy bien la psicología del color ya que los colores fríos suelen denotar tranquilidad y armonía y eso es muy asertivo para los niños. Siempre las sensaciones positivas son súper.

¿Cuánto impacto puede tener la ilustración aplicada para el grupo objetivo?

Creo que la ilustración es el fuerte de este proyecto. De este aspecto, no cambiaría absolutamente nada.

¿Cree que la mezcla tipográfica (titular y cuerpo de texto) es adecuada, legible e impactante para el grupo objetivo?

En este caso, la tipografía es el elemento que no logra convencerme del todo. Siento que se parece a la *Cómic Sans* y eso no me gusta en lo absoluto podríamos buscar otras opciones que refuercen aún más tu propuesta.

¿Cree que los elementos gráficos (estrellas, esfera, marco etc.) utilizados en las piezas son funcionales para el grupo objetivo?

Creo que sí, creo que estos apoyan la imagen gráfica dándole más vida a la propuesta. Solo mientras no se sature el espacio, todo se visualiza muy agradable.

En su experiencia, ¿cuál cree que sería el mejor sustrato para la reproducción de los rotafolios?

A mí me gusta el *Husky* pero si tu grupo objetivo no tiene tantos recursos, creo que la manta vinílica es tu mejor opción.

Según su experiencia, ¿cuál puede ser el tamaño ideal de las tipografías (titulares y cuerpo de texto) para un rotafolio, tomando en cuenta una distancia de 5 metros del fondo del salón del aula?

Creo que para titulares de 80 a 90 pts y para un cuerpo de texto, un 60 estaría bien.

¿Consideras que el concepto “La magia del viaje hacia la felicidad” se ve reflejado en todas las piezas?

Sí, si se ve muy reflejado. Creo que tenemos un diez en ese aspecto porque si es evidente.

En cuanto a la ilustración, ¿cree que el estilo es adecuado para el grupo objetivo?

En mi criterio, sí creo que sea el adecuado aunque esto depende mucho de tu grupo, pero sí, en punto de vista, esto puede funcionar muy bien con los chicos.

Los personajes ilustrados ¿son adecuados para el grupo objetivo?

Sí, creo que la idea de la magia y los personajes e ilustraciones realizadas refuerzan mucho el tema que del concepto que estás desarrollando y son muy agradables y simpáticos.

Según su experiencia, ¿cree que los objetivos del proyecto se cumplen con las piezas elaboradas?

Creo que sí se cumplen. Esto está funcionando realmente bien y se ve bien.

En cuanto a la diagramación en general, ¿cree que puede funcionar para el grupo objetivo?

Sí, creo que sí puede funcionar, aunque el elemento del marco me tiene confundida porque este definitivamente no se ve bien en los empaques, es más llamativo el marco que el empaque en sí, creo que obstruye la visibilidad.



Si pudiera cambiar algo dentro de las piezas, ¿qué cambiaría?

Creo que lo único que cambiaría de tu propuesta sería la tipografía. De ahí, no cambiaría nada más, ni tocaría nada.

¿Cree usted que el mensaje se transmite de manera asertiva?

Sí, creo que el mensaje que se quiere dar puede llegar con gran positivismo para los niños que lo van a recibir.

Comentarios o sugerencias

En general, creo que el proyecto es visiblemente agradable y que cumple con su función; que en el diseño gráfico es lo más importante, la funcionalidad de las cosas. Creo que los estás haciendo muy bien de manera muy asertiva.

Jennifer Valvert



ANEXO 10

Validación expertos área financiera

ANEXO 11

Validación grupo objetivo

ANEXO 12

Gráficas de resultados  
de validaciones

ANEXO 13

Cotizaciones

### **Validación Financiera**

¡Hola! Soy Ana Cecilia De Paz Aldana y necesito de su ayuda para poder evaluar si los costos del proyecto son viables para la reproducción del mismo.

1. ¿Cree que el presupuesto establecido es coherente con el grupo objetivo?
2. ¿De qué manera se podrían ahorrar costos?
3. ¿De que material recomienda imprimir rotafolios? ¿Por qué?
4. ¿Incluiría alguna pieza adicional?





Universidad Rafael Landívar  
Proyecto de grado  
Ciclo 2018

### Validación financiera

¡Hola! Soy Ana Cecilia De Paz Aldana y necesito de su ayuda para poder evaluar si los costos del proyecto son viables para la reproducción del mismo.

1. ¿Cree que el presupuesto establecido es coherente con el grupo objetivo?

Creo que sí es muy acertado, porque ni siquiera excede el presupuesto “límite”, por así llamarle, y los materiales elegidos para no elevar los costos están muy bien pensados.

2. ¿De qué manera se podrían ahorrar costos?

Creo que la manera de ahorrarlos era investigar y buscar otros medios impresos que pudieran cumplir la función y el objetivo que te planteaste.

3. ¿En qué material recomienda imprimir rotafolios? ¿Por qué?

Como me mencionabas, la manta vinílica es la mejor opción material resistente y que puede imprimirse a grandes formatos y que su paga sea muy económica. Creo que sí es la mejor opción.

4. ¿Incluiría alguna pieza adicional?

Yo creo que no porque el agregar una pieza sería agregar un costo y el presupuesto ya está dado; y tampoco lo veo necesario. Creo que con las piezas que planteaste puedes obtener resultados satisfactorios.

Elí Aldana



N: es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados).

k: es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos. El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de la investigación sean ciertos: un 95,5 % de confianza es lo mismo que decir que nos podemos equivocar con una probabilidad del 4,5%.

e: es el error muestral deseado. El error muestral es la diferencia que puede haber entre el resultado que obtenemos preguntando a una muestra de la población y el que obtendríamos si preguntáramos al total de ella

p: es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. Este dato es generalmente desconocido y se suele suponer que  $p=q=0.5$  que es la opción más segura y fiable.

q: es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es  $1-p$ .

n: es el tamaño de la muestra (número de encuestas que se realizará a la población)

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$



Universidad Rafael Landívar  
Proyecto de grado  
Ciclo 2018

### Validación del grupo objetivo

¡Hola! Soy Ana Cecilia De Paz Aldana y necesito de tu ayuda para saber si te gustan las piezas que observaste.

1. Cuándo observas las piezas, ¿qué sentimiento te transmiten?

Alegría Impacto Fantasía Miedo Nada

2. ¿Tienes dificultad para leer lo que contiene la pieza?

Sí No

3. ¿Te gusta la letra utilizada dentro de las piezas?

Mucho Regular Poco Para nada

4. ¿Te gustan los colores utilizados dentro de las piezas?

Mucho Regular Poco Para nada

5. Si pudieras calificar los dibujos que se encuentran dentro de las piezas ¿qué calificación le pondrías? Toma en cuenta que 1 es la calificación más baja y 5 la más alta.

1 2 3 4 5

6. ¿Te gustan los objetos utilizados dentro de las piezas (estrellas, esfera, marco etc.)?

Mucho Regular Poco Para nada

7. Cuando observas la piezas, ¿de qué crees que se trata?

Valores Cuentos Ni idea



8. ¿Cuándo ves el material te llama la atención?

Mucho Regular Poco Para Nada

9. Si pudieras cambiar algo dentro de las piezas, ¿qué cambiarías?

Letra      Color      Dibujos

No cambio nada, me gusta mucho

10. ¿Te gustaría aprender sobre valores, al observar este material?

Mucho    Regular    Poco    Para    Nada

11. ¿Qué tipo de temas prefieres?

acción   fantasía   miedo   suspenso

COMENTA QUE DESEAS EXPRESAR ACERCA DEL MATERIAL VISTO

This image shows a blank sheet of white paper with ten horizontal dashed lines, typical of primary-ruled notebook paper. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There is no handwriting or other markings on the paper.

## Gráficas de resultados

# VALIDACIONES

## EXPERTOS EN EL TEMA

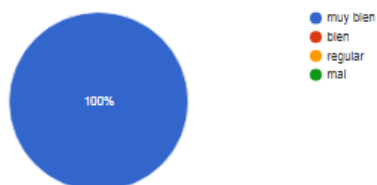
1. Cuando visualiza todas las piezas encuentra unidad en integridad en ellas?

3 responses



2. Cree que las piezas pueden funcionar para la enseñanza en valores en el aula?

3 responses



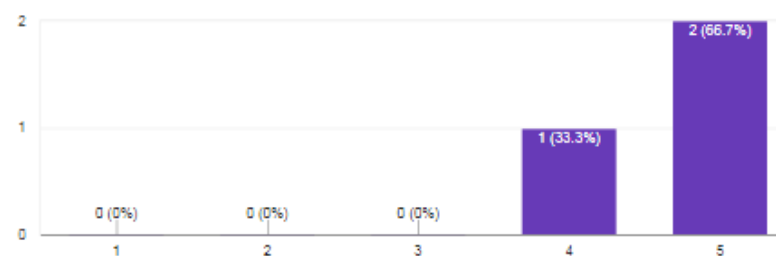
3. En cuanto al color ¿cree que esta puede ser atractiva para el público infantil de 4 a 10 años?

3 responses



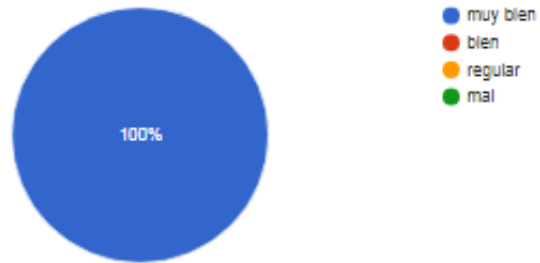
4. Calificando del 1 al 5 siendo 1 la calificación más baja, ¿Cuánto impacto tiene la ilustración aplicada?

3 responses



5. Cree que la tipografía es adecuada, legible e impactante para el público infantil de 4 a 10 años?

3 responses



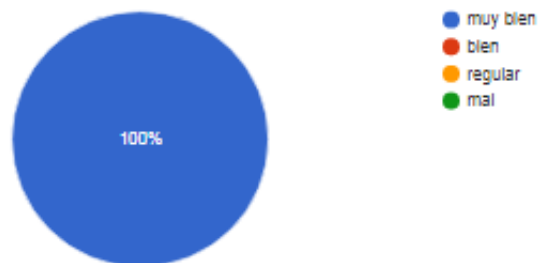
7. En cuanto a la temática de las piezas¿Usted cree que es adecuada para la enseñanza en valores?

3 responses



6.Cree que los elementos gráficos (estrellas, esfera, marco etc.) utilizados en las piezas funcionan en el material

3 responses



8. ¿Cree que las actividades propuestas son adecuadas para la enseñanza en valores?

3 responses





### 9. Si pudiera cambiar algo dentro de las piezas que cambiaría?

3 responses



### Comentarios o sugerencias

3 responses

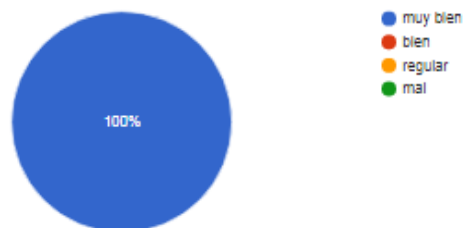
Es notable la dedicación en el material realizado estoy satisfecha con el material porque puedo observar que se tomaron en cuenta las necesidades e intereses de las institución. Favorecerá mucho en el aprendizaje, formación y aplicación de valores.

Buen trabajo, muy completo

Muy bien al tomar en cuenta la edad y el contexto para determinar el nivel de aceptación, el contenido es valioso para la formación integral de valores.

### 10. ¿Usted cree que la temática de "magia y fantasía" pueden ser elementos incitadores y motivadores para desarrollar el aprendizaje significativo en los niños?

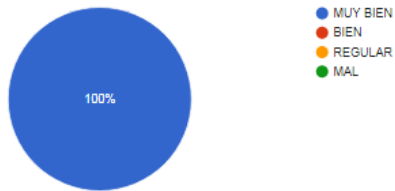
3 responses



## EXPERTOS EN DISEÑO

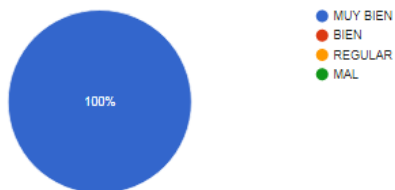
1. ¿Cuándo visualiza todas las piezas encuentra unidad gráfica en ellas?

3 responses



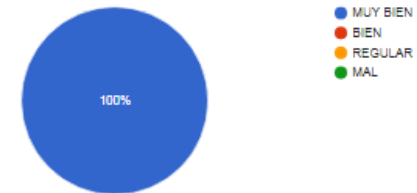
2. ¿Cree que las jerarquías visuales están bien aplicadas dentro de las piezas?

3 responses



3. En cuanto al color ¿Cree que esta puede ser atractiva para el público infantil ?

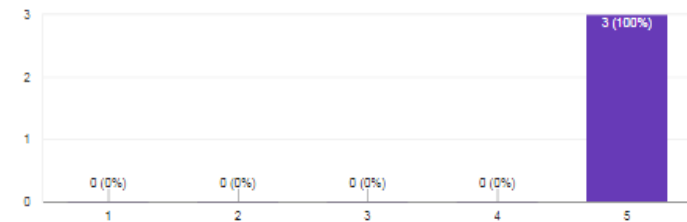
3 responses



4. Calificando del 1 al 5 siendo el 1 la calificación más baja ¿Cuánto impacto puede tener la ilustración aplicada para el grupo objetivo?

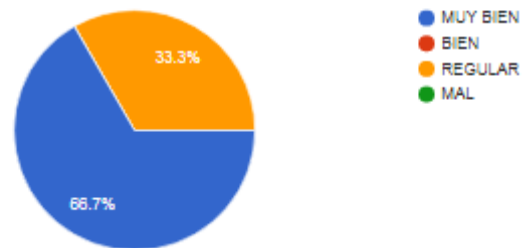


3 responses



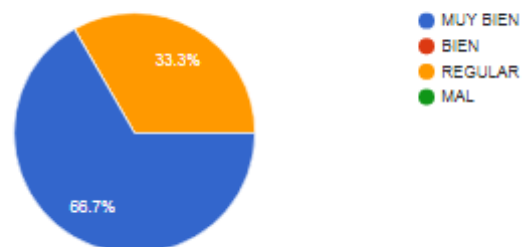
¿Cree que la mezcla tipográfica (titular y cuerpo de texto) es adecuada, legible e impactante para el grupo objetivo?

inses



¿Cree que los elementos gráficos (estrellas, esfera, marco etc.) usados en las piezas son funcionales para el grupo objetivo?

inses



7. En su experiencia ¿Cuál cree que sería el mejor sustrato para la reproducción de los rotafolios tomando en cuenta que sus dimensiones son formato A1 (23"x33")?

3 responses



8. Según su experiencia ¿Cuál puede ser el tamaño ideal de las tipografías (Títulos y cuerpo de texto) para un rotafolio, tomando en cuenta una distancia de 5 metros del fondo del salón del aula?

3 responses

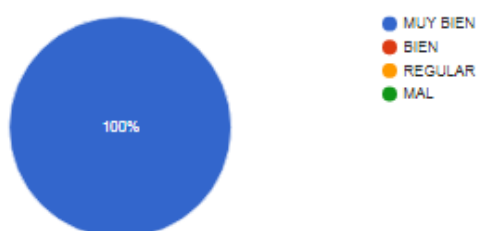
Titulares 150 y Textos 100

título 10cm  
texto 5-6 cm y mucho contraste

Para títulos 100pts  
Cuerpo de texto de 60 a 70 pts

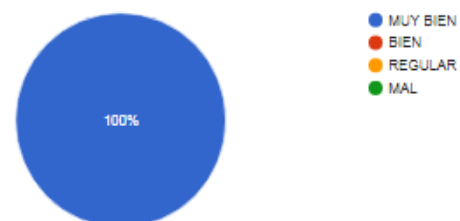
9. Considera que el concepto "La magia del viaje hacia la felicidad" se ve reflejado en todas las piezas?

3 responses



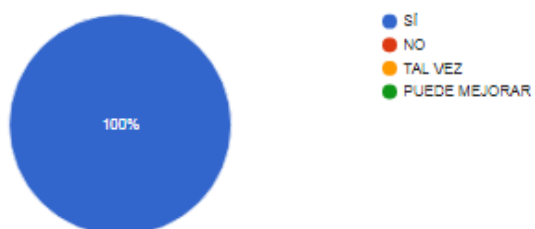
13. ¿En cuanto a la diagramación en general cree que puede funcionar para el grupo objetivo?

3 responses



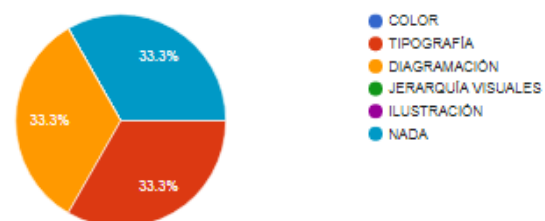
En cuanto a la ilustración ¿ Cree que el estilo es adecuado para el grupo objetivo?

3 responses



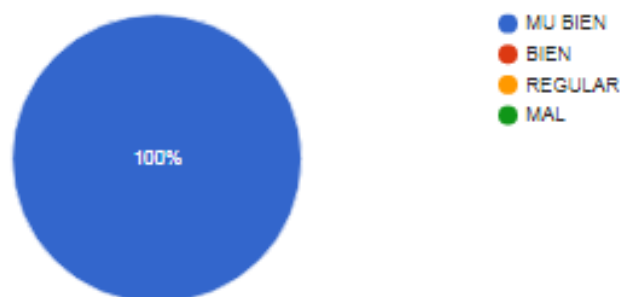
14. ¿Si pudiera cambiar algo dentro de las piezas que cambiaría?

3 responses



¿Usted cree que el mensaje se transmite de manera asertiva?

3 responses



Para terminar agradecería algún comentario o sugerencia sobre el proyecto elaborado.

3 responses

Como sugerencia, unificar justificaciones en cuerpos de texto y hacer un poco más estrechos los párrafos, para que la lectura sea más fluida. Sobre todo en las diapositivas, dejar textos de un párrafo no de dos. Y en la diapositiva 4 el párrafo debería ser mucho más estrecho ya que se satura de texto y casi topa con la ilustración. Dejar márgenes más amplios para los textos.

Las ilustraciones están muy lindas :)

Revisar jerarquía del marco solamente por lo demás todo muy lindo

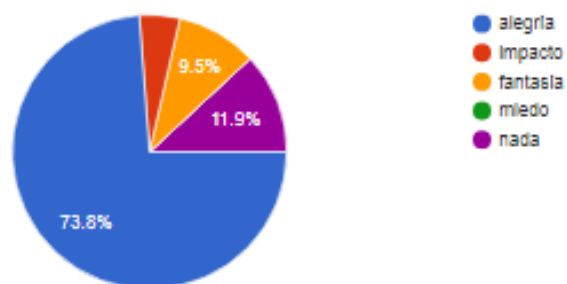
La línea gráfica me parece excelente, solo recomendaría colocar instrucciones en la pieza del empaque y un pequeño manual de instrucciones dentro de ella para que los docentes puedan orientarse de la mejor manera y así mismo el material pueda funcionar.



## GRUPO OBJETIVO

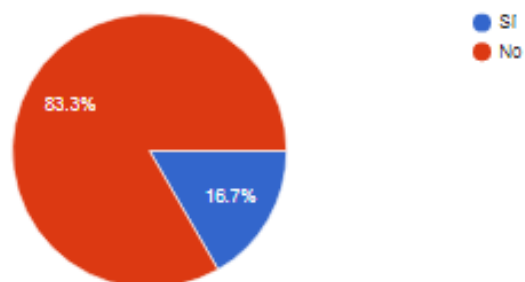
1. Cuando observas las piezas que sentimiento te transmite?

42 responses



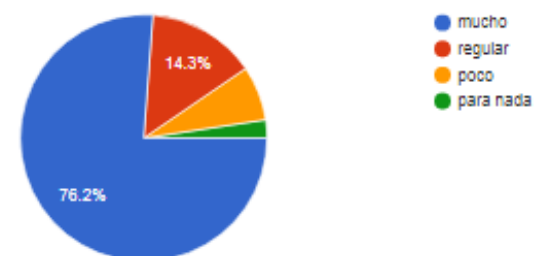
2. Tienes dificultad para leer lo que contienen la pieza?

42 responses



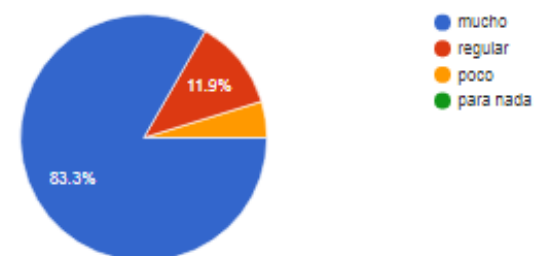
3. Te gusta la letra utilizada?

42 responses



4. Te gustan los colores utilizados dentro de las piezas?

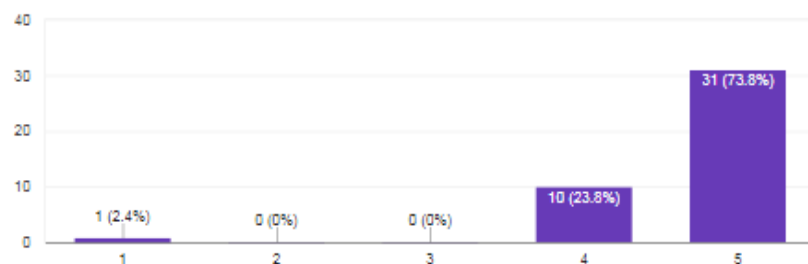
42 responses





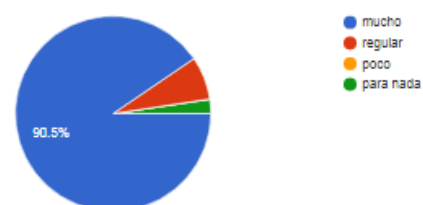
5. Si pudieras calificar los dibujos que se encuentran dentro de las piezas ¿Qué calificación le pondrías? Toma en cuenta que 1 es la calificación más baja y 5 la más alta.

42 responses



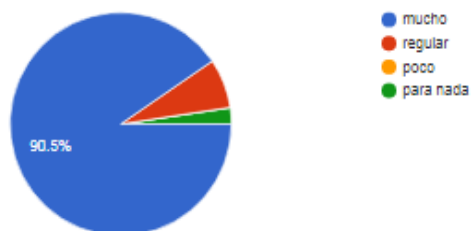
6. Te gustan los objetos utilizados dentro de las piezas? (estrellas, esfera, marco etc?)

42 responses



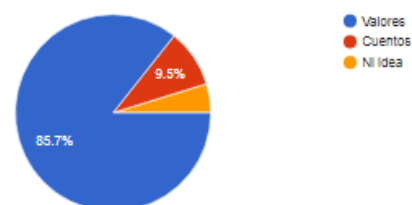
6. Te gustan los objetos utilizados dentro de las piezas? (estrellas, esfera, marco etc?)

42 responses



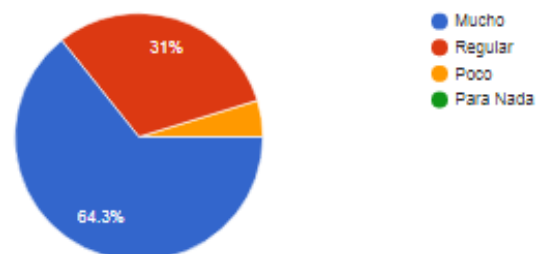
7. Cuando observas las piezas ¿De qué crees que trata?

42 responses



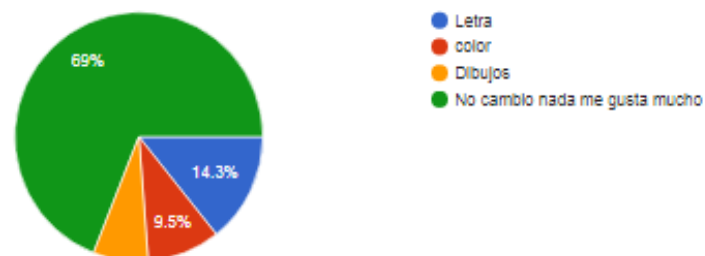
Cuán ves el material te llama la atención?

42 responses



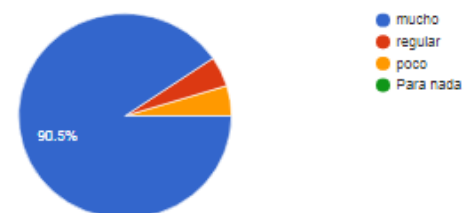
8. Sí pudieras cambiar algo dentro del las piezas que cambiarías?

42 responses



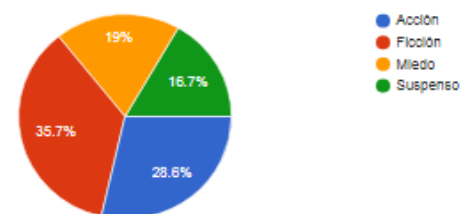
9. Te gustaría aprender sobre valores al observar este material?

42 responses



10. Qué tipo de temas prefieres?

42 responses



## 11. Comenta algo del material visto

28 responses

|                                                            |   |
|------------------------------------------------------------|---|
| excelente (3)                                              | ▲ |
| puedo expresar mis ideas allí                              |   |
| que estuvo bonito                                          |   |
| que me gustan todas las cosas que hay                      |   |
| Alegría porque nos da consejos lindos a seguir             |   |
| es muy bonito                                              |   |
| Alegría al verlo por las letras y el color                 |   |
| da alegría                                                 |   |
| debería de poner mas labores o reflexiones                 |   |
| que esta muy hermoso me encanta el color y como esta hecho |   |
| que es muy bonito y que bonita creatividad                 |   |
| Es muy bonito me encanto                                   | ▼ |

## COTIZACIONES



Guatemala , 1 de mayo de 2018

### Cotización

ESTIMADO CLIENTE: CECILIA DE PAZ

| PIEZA                                                                                          | COSTO                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 11 HOJAS DE 23x33 plg sobre MANTA VINÍLICA (con 2 ojete en la parte superior de la superficie) | Q.200.00 (POR LAS 11 HOJAS) |

Juan Carlos de Leon Gonzalez  
ZONA GRAFI-K PUBLICIDAD  
TEL. 5991 8909 / 4180 1525  
Calz. San Juan 8-43 zona 7  
GUATEMALA, GUATEMALA  
agranformato@gmail  
[carlosdeleon@agranformato.com](mailto:carlosdeleon@agranformato.com)  
[www.agranformato.com](http://www.agranformato.com)

Fecha 7 de Mayo de 2018

**ATENCIÓN:** Ana Cecilia De Paz  
**FORMA DE PAGO:** Contado.

| DESCRIPCIÓN                                                        | PRECIO<br>UNITARIO | UNIDADES | TOTAL    |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------|----------|----------|
| 18 impresiones full color<br>tiro y retiro en texco-<br>te(12X18") | Q 26.00            | Q468.00  |          |
| 6 impresiones full color<br>tiro y retiro en<br>husky(12X18")      | Q 26.00            | Q156.00  |          |
| 3 impresiones full color tiro<br>en couché<br>(7x5")               | Q 8.00             | Q96.00   |          |
|                                                                    |                    |          | Q 720.00 |

**Tiempo de entrega:** 6 días hábiles.

Karen Coroy  
 5243-8070

Centro Comercial Pacific Plaza Z. 15 Locales 09 y 10 (C.C. De Burguer King), Guatemala • 2320-3000



## Calidad y Rapidéz en Nuestro Producto

## COTIZACION

Dirección: Ciudad. Nit:

| CANTIDAD | Descripcion                                   | TALLAS | V UNITARIO | TOTAL   |
|----------|-----------------------------------------------|--------|------------|---------|
| 2        | BOLSAS ECOLÓGICAS CON SERIGRAFÍA DE (1 COLOR) |        | Q.25.00    | Q.50.00 |
|          |                                               |        |            |         |
|          |                                               |        |            |         |
|          |                                               |        |            |         |
|          |                                               |        |            |         |
|          |                                               |        |            |         |
|          |                                               |        |            |         |
|          |                                               |        |            |         |
|          |                                               |        |            |         |
|          |                                               |        |            |         |
|          |                                               |        |            |         |
|          |                                               |        |            |         |
|          |                                               |        |            |         |
|          |                                               |        |            |         |
|          |                                               |        |            |         |
|          |                                               |        |            |         |
|          |                                               |        |            |         |
|          |                                               |        |            |         |
|          |                                               |        |            |         |
|          |                                               |        |            |         |
|          |                                               |        |            |         |
|          |                                               |        |            |         |
|          |                                               |        | TOTAL      |         |

**10 días.**





Evolution Comunicaciones y Más  
Nit 4147740-5  
Tel. 2292-3323 / 2508-6550 / 3515-5083  
info@evc.marketing / www.evc.marketing

## Cotización

FECHA:

02-05-01

COTIZACIÓN No.

E-V-6467

### Ciente

Asociación Gremial de Editores de Guatemala  
Cecilia De Paz  
Materiales impresos

| DESCRIPCIÓN                                                         | CANTIDAD | TOTAL |     |
|---------------------------------------------------------------------|----------|-------|-----|
| FICHAS                                                              |          |       |     |
| impresos a full color tiro, sobre Texcote-12, tamaño                | 12       | Q     | 15  |
| 3 diseños ( 4 de cada uno)                                          |          | Q     | 180 |
| FICHAS                                                              |          |       |     |
| impresas a full color tiro y retiro, sobre Texcote 12 con barniz    | 12       | Q     | 26  |
| diseños ( 4 de cada uno)                                            |          | Q     | 468 |
| FICHAS                                                              |          |       |     |
| impresos a full color tiro y retiro sobre papel Husky-10, 3 diseños | 12       | Q     | 28  |
| ( 4 de cada uno) tamaño x                                           |          | Q     | 336 |

### TERMS AND CONDITIONS

1. Forma de pago: 60% anticipo y 40% contra entrega.
2. Precios incluyen IVA
3. Tiempo de entrega: a convenir
4. Esta cotización tiene 10 días de vigencia

x

Brenda González

TOTAL Q -

Si tiene dudas sobre esta cotización por favor comuníquese  
al Tel. 2508-6550 ó marketing@corporacionevc.com / info@evc.marketing  
Cuenta Monetaria 458-001233-6 Banco Industrial / Evolution Comunicaciones y Más

**Gracias por su preferencia**



# REFERENCIAS

Bibliografías y fuentes de consulta



## REFERENCIAS

### A

- Andricaín, S (2010). *Entorno a la ilustración latinoamericana* de libros para niños y jóvenes. Editorial del Cardo.
- Arena Manuel (2007). *Los materiales educativos origen y futuro*. Extraído el 28 de febrero de 2018. [http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Maestria/MTE/Gen02/diseño\\_cursos\\_linea/Unidad\\_4/4.2%20Materiales%20educativos%20origen.pdf](http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Maestria/MTE/Gen02/diseño_cursos_linea/Unidad_4/4.2%20Materiales%20educativos%20origen.pdf)
- Axotla Muñoz, Víctor Luis. (1989) *Auxiliares de la comunicación*. México: UNAM, ENEP-ARAGON.

### B

- Bolívar, A. (1998) *Educación en valores una educación de la ciudadanía* (1ª ed). España, Sevilla: Editorial Junta de Andalucía.
- Bride, M. Whelam. (1994). *La armonía en el color nuevas tendencias* (1ª ed) México: Edición: Rosario Salinas.

### C

- *Cómo hacer un manual de usuario* (S,f). WikiHow. Recuperado de: <https://es.wikihow.com/hacer-un-manual-de-usuario#>. El 28 de febrero de 2018.

- Colli M. (26 de febrero 2018) *La psicología del niño y su aprendizaje*. Entrevista personal.

### F

- Fontana D y Pardo, C (2000). *El control del comportamiento en el aula*. Barcelona, España: Editorial Paidós Ibérica, S.A.

### G

- Gratiot, H y René Zazzo. (1975). *Tratado de la psicología del niño*. España, Madrid: Editorial: S.L. EDICIONES MORATA .
- Gutiérrez Pérez, Francisco y Prieto Castillo, Daniel. (1992) *La mediación pedagógica*. Ediciones Ciccus – La Crujía, Buenos Aires, 1999, 6ª edición (1992, 1ª ed.).

### H

- Heller, E (2008). *Psicología del color*. (1ª ed) Barcelona, España: Editorial: Gustavo Gili.



# I

- Idígoras B.(2010). *La realidad de Guatemala*, en el tema de la violencia [Mensaje en un blog] Recuperado de: <https://byronidigoras.wordpress.com/2010/12/02/la-realidad-de-guatemala-en-el-tema-de-la-violencia/>

# J

- Jiménez, B. (1998) *Valores humanos. Volumen 1*. España. Edición: Taller de editores S,A.

# K

- Kane, John. (2012). *Manual de tipografía* .(2a ed) España: Editorial: Gustavo Gili.

# M

- Morales, P (2012). *Elaboración de material didáctico*.(1ª ed) México: Editorial: Red Tercer Milenio S.C.

# N

- Nolte, D. y Harris R. (1999) *Cómo inculcar valores a sus hijos*(1a ed). Nueva York, USA. Editorial: Plaza y Janés Editores S,A.

# O

- Ordoñez M.(2016) *Aciertos y desaciertos del diseño editorial*. Recuperado de: <file:///C:/Users/Estefani/Downloads/aciertos%20y%20delitos%20editoriales%20a%20tomar%20en%20cuenta.pdf>.

# Q

- Quiñonez, L.(2016) *Mediación pedagógica*. Recuperado de: [file:///C:/Users/Estefani/Downloads/Mediaci%C3%B3n%20desde%20la%20forma%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Estefani/Downloads/Mediaci%C3%B3n%20desde%20la%20forma%20(1).pdf)  
Adaptado de: Gutiérrez, P.; Prieto, F. (1992). *La Mediación Pedagógica*, apuntes para una educación a distancia alternativa, RNTC. San José, Costa Rica: USAC y URL.



## S

- Samara, T. (2004) *Diseñar con y sin retícula (1ª ed)* Barcelona, España: Editorial: Gustavo Gili, SL.
- Savater, F. (1997) *El valor de educar (2a ed).* Barcelona, España: Editorial Ariel S.A.
- Sociedad mexicana de psicología (2008). Consecuencias de la violencia familiar experimentada directa e indirectamente en niños: depresión, ansiedad, conducta antisocial y ejecución académica. *Revista mexicana de psicología*, pp. 237-248.

## R

- Rojas, N (2010) *La ilustración infantil: abriendo una ventana hacia nuevas lecturas.* Recuperado de: <file:///C:/Users/Estefani/Downloads/Dialnet-LallustracionInfantil-3649021.pdf>
- Revista digital para profesionales de la enseñanza (2009) *La importancia de los recursos didácticos e* Recuperado de: <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd5407.pdf>

## T

- Tecún N.( 28 de febrero 2018). *El material didáctico, educativo y recurso pedagógico.* Entrevista personal
- Colli M. (26 de febrero 2018) *La psicología del niño y su aprendizaje.* Entrevista personal.
- Thopson Ivan(2009),El empaque.Extradido el 21 de marzo de 2018. <http://www.marketing-free.com/producto/empaques.html>

## U

- Universidad de Costa Rica. La fichas didáctica: una técnica útil y necesaria para individualizar la enseñanza. *Revista Pensamiento Actual*, Vol 4. No 5, 2003. Págs 13-23.



# LINKS DE IMÁGENES

**FIGURA 1:** <http://desarrollodelector.blogspot.com/2010/03/la-prensa-en-tu-aula.html>

**FIGURA 2:** <https://www.hagomitarea.com/pancho-el-chancho-2/>

**FIGURA 3:** [https://www.hagomitarea.com/page/308/?attachment\\_id=zrfnojxwsv](https://www.hagomitarea.com/page/308/?attachment_id=zrfnojxwsv)

**FIGURA 4:** <https://goo.gl/dCBH6S>

**FIGURA 5:** <https://goo.gl/brtQkM>

**FIGURA 6:** <https://goo.gl/do5yza>

**FIGURA 7:** <https://goo.gl/ZqLrHL>

**FIGURA 8:** <https://twitter.com/prensaentuaula>

**FIGURA 9:** <https://goo.gl/tdNJWp>

**FIGURA 10:** <https://goo.gl/yZuDec>

**FIGURA 11:** <https://goo.gl/2i841H>

**FIGURA 12:** <https://goo.gl/BjjdB7>

**FIGURA 13:** <https://goo.gl/r4zZH9>

**FIGURA 14:** <https://goo.gl/K1Z8RR>

**FIGURA 15:** <http://www.staffcreativa.pe/blog/colores-calidos-diseno/>

**FIGURA 16:** [file:///C:/Users/user/Downloads/aciertos%20y%20delitos%20editoriales%20a%20tomar%20en%20cuenta%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/aciertos%20y%20delitos%20editoriales%20a%20tomar%20en%20cuenta%20(1).pdf)

**FIGURA 17:** <http://www.siete7cr.com/>

**FIGURA 18** <https://goo.gl/4PqUHe>

**FIGURA 19** <https://goo.gl/gcDTFn>

**FIGURA 20** :<https://goo.gl/95sf2c>

**FIGURA 21:** <https://goo.gl/3HUJsN>

**FIGURA 22:** <https://goo.gl/8LjvYZ>

**FIGURA 23:** <http://www.eximio.com.ar/ss.html>

**FIGURA 24:**<https://www.pinterest.com/pin/519813981973045715/>

**FIGURA 25:** <https://www.behance.net/gallery/23011941/Voces-Transformadoras>

**FIGURA 26:** <https://www.behance.net/gallery/23011941/Voces-Transformadoras>

**FIGURA 27:** <https://www.behance.net/gallery/23011941/Voces-Transformadoras>

**FIGURA 28:** <https://www.behance.net/gallery/23011941/Voces-Transformadoras>

**FIGURA 29:** <https://www.behance.net/gallery/23011941/Voces-Transformadoras>

**FIGURA 30:** <https://www.behance.net/gallery/23018187/Vivir-los-Valores>

**FIGURA 31:** <https://www.behance.net/gallery/23018187/Vivir-los-Valores>

**FIGURA 32:** <https://www.behance.net/gallery/23018187/Vivir-los-Valores>

**FIGURA 33:** <https://www.behance.net/gallery/23018187/Vivir-los-Valores>

**FIGURA 34:** <https://www.behance.net/gallery/23018187/Vivir-los-Valores>

**FIGURA 35:** <http://www.usaidlea.org/publicaciones/megalibrosyrotafolios.html>

**FIGURA 36:** <http://www.usaidlea.org/publicaciones/megalibrosyrotafolios.html>

**FIGURA 37:** <http://www.usaidlea.org/publicaciones/megalibrosyrotafolios.html>

**FIGURA 38:** <http://www.usaidlea.org/publicaciones/megalibrosyrotafolios.html>

**FIGURA 39:** <https://goo.gl/Z6SvDk>

**FIGURA 40:** <https://goo.gl/Z6SvDk>

**FIGURA 41:** <https://goo.gl/Z6SvDk>

**FIGURA 42:** <https://goo.gl/hqjfvE>

**FIGURA 43:** <https://goo.gl/EPgzrt>

**FIGURA 44:** <https://goo.gl/EPgzrt>

