

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
LICENCIATURA EN ARQUITECTURA

"Centro de exposiciones en San Pedro Sacatepéquez, Guatemala"

PROYECTO DE GRADO

LEONEL VALENTINO GRANADOS POCÓN
CARNET 13033-09

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, SEPTIEMBRE DE 2018
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
LICENCIATURA EN ARQUITECTURA

"Centro de exposiciones en San Pedro Sacatepéquez, Guatemala"

PROYECTO DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y DISEÑO

POR
LEONEL VALENTINO GRANADOS POCÓN

PREVIO A CONFERÍRSELE
EL TÍTULO DE ARQUITECTO EN EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, SEPTIEMBRE DE 2018
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. MARCO TULIO MARTINEZ SALAZAR, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

DECANO: MGTR. CRISTIÁN AUGUSTO VELA AQUINO
VICEDECANO: MGTR. ROBERTO DE JESUS SOLARES MENDEZ
SECRETARIA: MGTR. EVA YOLANDA OSORIO SANCHEZ DE LOPEZ
DIRECTOR DE CARRERA: ARQ. MANFREDO JAVIER CORADO LÓPEZ

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

MGTR. LAURA NOEMÍ GONZÁLEZ GUILLÉN

TERNA QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

MGTR. EDUARDO ALBINO SAZO GONZALEZ

MGTR. MARIA ISABEL VALLE JURADO DE ASTURIAS

ARQ. DENYS MANUEL HUERTAS LIMA

Guatemala, 7 de mayo 2018

Señores
Consejo de Facultad
Facultad de Arquitectura y Diseño
Universidad Rafael Landívar

Honorables Miembros del Consejo:

Por medio de la presente les informo que he asesorado el Proyecto Arquitectónico de Grado realizado por el estudiante Leonel Valentino Granados Pocón, con carné 1303309, titulado **“Centro De Exposiciones en San Pedro Sacatepéquez”**. Dicho trabajo cumple con todos los requisitos para su presentación ante la terna evaluadora. Por lo que lo someto a su consideración para que se realicen los procedimientos administrativos y académicos correspondientes.

Sin otro particular y agradeciendo la atención a la presente, quedo de ustedes.

Atentamente,



Mgt. Laura Noemi González Guillén
Catedrática Asesora



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
No. 031393-2018

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Proyecto de Grado del estudiante LEONEL VALENTINO GRANADOS POCÓN, Carnet 13033-09 en la carrera LICENCIATURA EN ARQUITECTURA, del Campus Central, que consta en el Acta No. 0381-2018 de fecha 13 de septiembre de 2018, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"Centro de exposiciones en San Pedro Sacatepéquez, Guatemala"

Previo a conferírsele el título de ARQUITECTO en el grado académico de LICENCIADO.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 13 días del mes de septiembre del año 2018.



MGTR. EVA YOLANDA OSORIO SANCHEZ DE LOPEZ, SECRETARIA
ARQUITECTURA Y DISEÑO
Universidad Rafael Landívar

DEDICATORIA

A Dios, por regalarme la vida y sabiduría necesaria para llegar a este punto de mi vida.

A mis padres, que gracias a su apoyo me brindaron los recursos necesarios para seguir la carrera y culminarla, gracias por el amor y comprensión en las etapas difíciles de mi vida.

A mis hermanas, por brindarme su apoyo incondicional en todo momento, por los consejos recibidos cuando lo necesitaba, a ellas que son un ejemplo a seguir para mí.

A mis sobrinos, por llenarme la vida de felicidad y motivándome a seguir adelante.

A mis abuelos, por sus grandes enseñanzas de vida y siempre guiándome en el camino correcto, por el amor y el respeto hacia los demás.

ÍNDICE

✚ INTRODUCCIÓN	1	✓ 3.1.5.3 Ritual.....	9-10
✚ 2.00 METODOLOGÍA	3	• 3.2 Arte	10
• 2.1 Planteamiento del problema.....	4	○ 3.2.1 Definición.....	10
• 2.2 Usuarios.....	4	○ 3.2.2 Tipos de arte.....	10
• 2.3 Objetivo principal.....	4	✓ 3.2.2.1 Arte visual.....	10
• 2.4 Objetivos específicos.....	4-5	✓ 2.2.2.2 Arte escénico.....	10
• 2.5 Alcances.....	5	✓ 2.2.2.3 Arte musical.....	11
• 2.6 Límites.....	5	✓ 2.2.2.4 Arte literario.....	11
✚ 3.00 TEORÍA Y CONCEPTOS	6	✓ 2.2.2.5 Arte decorativo.....	11
• 3.1 Cultura	7	▪ 2.2.2.5.1 Arquitectura.....	11
○ 3.1.1 Definición.....	7	○ 3.2.3 Artesanía.....	11
○ 3.1.2 Valores.....	7	✓ 3.2.3.1 Tipos de artesanía.....	11-12
○ 3.1.3 Tradición.....	7-8	○ 3.2.4 Textil.....	12
○ 3.1.4 Identidad.....	8	✓ 3.2.4.1 Tejido.....	12
✓ 3.1.4.1 Idioma.....	8	▪ 3.2.4.1.1 Clases de tejido y telas.....	12-13
✓ 3.1.4.2 Lenguaje nativo.....	8	✓ 3.2.4.2 Textil típico.....	13-14
○ 3.1.5 Costumbres.....	8-9	• 3.3 Folklore	14
✓ 3.1.5.1 Religión.....	9	○ 3.3.1 Definición.....	14
✓ 3.1.5.2 Rito.....	9	✓ 3.3.1.1 Clasificación del folklore.....	14

✓ 3.3.1.2 General.....	14	✓ 3.5.2.7 Vestíbulo.....	20-21
✓ 3.3.1.3 Factual.....	14	✓ 3.5.2.8 Plazas.....	21
✓ 3.3.1.4 Regional.....	14	✓ 3.5.2.9 Pasillos	22
✓ 3.3.1.5 Narrativo.....	14	✓ 3.5.2.10 Áreas de estar.....	22
✓ 3.3.1.6 Material o ergológico.....	14	• 3.6 Criterios de diseño arquitectónico	23
✓ 3.3.1.7 Social.....	14	○ 3.6.1 Definición.....	23
✓ 3.3.1.8 Mental o espiritual.....	15	○ 3.6.2 Iluminación.....	23
• 3.4 Gastronomía	15	✓ 3.6.2.1 Conservación.....	23
○ 3.4.1 Definición.....	15	✓ 3.6.2.2 Calidad de luz.....	23
○ 3.4.2 Gastronomía típica.....	15-16	✓ 3.6.2.3 Uniformidad y énfasis.....	23
• 3.5 Espacios arquitectónicos de exposiciones	16	✓ 3.6.2.4 Mantenimiento.....	23
○ 3.5.1 Definición.....	16	○ 3.6.3 Luz natural.....	24
○ 3.5.2 Tipos de espacio.....	16	✓ 3.6.3.1 Luz lateral.....	24
✓ 3.5.2.1 Salas de exposición.....	16	✓ 3.6.3.2 Luz cenital.....	24
▪ 3.5.2.1.1 Permanentes.....	16-17	✓ 3.6.3.3 Luz directa.....	24
▪ 3.5.2.1.2 Temporales.....	17	○ 3.6.4 Luz artificial.....	24-25
✓ 3.5.2.2 Salas de exhibición.....	18	✓ 3.6.4.1 Luz led.....	25-26
✓ 3.5.2.3 Salas de presentación.....	18	○ 3.6.5 Ventilación.....	26
✓ 3.5.2.4 Salas de venta.....	19	✓ 3.6.5.1 Ventilación natural.....	26-27
✓ 3.5.2.5 Talleres.....	19	✓ 3.6.5.2 Ventilación natural interna.....	27
✓ 3.5.2.6 Audiovisuales.....	20	✓ 3.6.5.3 climatización.....	28
		• 3.7 Recorridos	28

○ 3.7.1 Principal.....	28	○ 5.6.1 Ubicación.....	50
○ 3.7.2 Secundarios.....	28	○ 5.6.2 Clima.....	50-51
● 3.8 Exportación	29	○ 5.6.3 Precipitación.....	51
○ 3.8.1 Formas de exportar.....	29	○ 5.6.4 Humedad.....	51
✓ 3.8.1.1 Exportación directa.....	29	○ 5.6.5 Nubosidad.....	51
✓ 3.8.1.2 Exportación indirecta.....	29	○ 5.6.6 Vientos.....	51-52
○ 3.8.2 Exportación de artesanías		○ 5.6.7 Hidrografía.....	52
guatemaltecas.....	29	○ 5.6.8 Microregiones.....	52
✚ 4.00 CASOS ANÁLOGOS	30	○ 5.6.9 Población.....	53
○ 4.1 Mercado de Artesanías.....	31-34	○ 5.6.10 Concentración y densidad	
○ 4.2 Centro Cultural UFG.....	35-38	Poblacional.....	53
○ 4.3 Centro Cultural Can Font.....	39-42	○ 5.6.11 Población según grupo étnico.....	53
○ 4.4 Análisis de diseño.....	43-44	○ 5.6.12 Historia.....	53-54
○ 4.5 Cuadro de análisis arquitectónico.....	45	● 5.7 Entorno social	55
✚ 5.00 ENTORNO Y CONTEXTO	46	○ 5.7.1 Idioma.....	55
● 5.00 Guatemala, Guatemala	46	○ 5.7.2 Fiesta patronal.....	55
○ 5.1 Clima de Guatemala.....	47-48	○ 5.7.3 Lugares sagrados.....	55
○ 5.2 Temperatura y humedad.....	48	○ 5.7.4 Cultura e identidad.....	55
○ 5.3 Precipitación y soleamiento.....	48	○ 5.7.5 La familia.....	55
○ 5.4 Suelos de Guatemala.....	48	○ 5.7.6 Religión.....	55
○ 5.5 División política.....	49	○ 5.7.7 Servicios.....	55
○ 5.6 San Pedro Sacatepéquez.....	50	○ 5.7.8 Dimensión económica.....	56

✓ 5.7.8.1 Desarrollo productivo.....	57	○ 6.2.2 Arquitectura minimalista.....	68-69
✓ 5.7.8.2 Mercado y condiciones de entorno...57-58		○ 6.2.3 Arquitectura contemporánea.....	68
✓ 5.7.8.3 Motores que determinan el potencial Económico.....	58	• 6.3 Propuesta de conjunto.....	69
• 5.8 Actividades artesanales de San Pedro Sacatepéquez.....	59	○ 6.3.1 Localización.....	69
○ 5.8.1 Tejido (Huipil).....	59	○ 6.3.2 Ubicación de terreno.....	70
✓ 5.8.1.1 Huipil de diario.....	59	○ 6.3.3 Tiempo de llegada a otros sitios turísticos.....	70
✓ 5.8.1.2 Huipil de fiestas.....	59	○ 6.3.4 Delimitación y dimensiones del terreno.....	71
✓ 5.8.1.3 Huipil ceremonial.....	60	○ 6.3.5 Topografía del terreno.....	72
✓ 5.8.1.4 Simbología.....	60	○ 6.3.6 Secciones topográficas.....	73
○ 5.8.2 Folklore.....	61	○ 6.3.7 Accesibilidad.....	74
○ 5.8.3 Gastronomía.....	61	○ 6.3.8 Lugares turísticos cercanos.....	74
○ 5.8.4 Muebles y tapicería.....	62	○ 6.3.9 Tipo de suelo y su uso.....	75
• 5.9 Su arquitectura.....	62	○ 6.3.10 Colindancias.....	75
○ 5.9.1 Traza urbana.....	63	○ 6.3.11 Fotografías del lugar.....	76-77
○ 5.9.2 Vialidad.....	63	○ 6.3.12 Soleamiento y ventilación.....	78
○ 5.9.3 Clasificación de zonas.....	64	✚ 6.4 DESARROLLO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO (adjunto formatos tabloides)	
✚ 6.00 PROYECTO ARQUITECTÓNICO.....	65	• CARÁTULA PRINCIPAL	
• 6.1 Problemática.....	66	• ÍNDICE GENERAL	
• 6.2 Memoria conceptual de diseño.....	66	• MEMORIA CONCEPTUAL DE DISEÑO	
○ 6.2.1 Arquitectura cultural.....	67	○ Conceptualización y analogía de diseño.....	01

- Ubicación y entorno.....02
- Topografía.....03
- Programa arquitectónico.....04
- Diagramas y matrices de diseño.....05
- **PROPUESTA ARQUITECTÓNICA**
- Planta de techos.....06
- Planta de conjunto primer nivel.....07
- Planta de conjunto segundo nivel.....08
- Planta de vegetación.....09
- Planta de uso de suelos.....10
- Planta de vialidad.....11
- Planta de materiales.....12
- Planta sótano.....13
- Planta edificio 1.....14
- Planta edificio 2.....15
- Planta edificio 3.....16
- Planta edificio 4.....17
- Elevación frontal y posterior.....18
- Elevación lateral 1 y 2.....19
- Sección edificio 1.....20
- Sección edificio 2.....21
- Sección edificio 3.....22
- Sección edificio 4.....23

- Sección longitudinal.....24
- Sección transversal.....25
- Vistas interiores edificio 1 y 2.....26
- Vistas interiores edificio 3 y 4.....27
- Vistas exteriores.....28-29
- **DETALLES ESTRUCTURALES E INSTALACIONES**
- Planta de zapatas, cimiento y columnas.....30
- Planta de vigas y losas.....31
- Planta de cubiertas.....32
- Planta de instalaciones hidráulicas.....33
- Planta de instalaciones sanitarias.....34
- Planta de instalaciones de aguas pluviales.....35
- Planta de instalaciones eléctricas.....36
- Presupuesto.....37
- ✚ **7.00 CONCLUSIONES Y RECOMEDACIONES.....79**
- 7.1 Conclusiones.....80
- 7.2 Recomendaciones.....81
- ✚ **8.00 FUENTES DE INFORMACIÓN Y CONSULTA.....82-85**
- ✚ **9.00 GLOSARIO.....86-89**

RESUMEN EJECUTIVO

El centro de exposiciones en San Pedro Sacatepéquez tiene como objetivo principal dar a conocer las distintas artesanías de la región y sus alrededores, debido a la pérdida cultural que se está teniendo en la actualidad. Con esto, nace la propuesta de proyectar a las nuevas generaciones la importancia que tiene el arte guatemalteco y que estas no se queden en el olvido, pues San Pedro Sacatepéquez es un municipio que cuenta con una gran riqueza cultural que no se ha dado a conocer en su totalidad debido a la falta de oportunidades y espacios culturales.

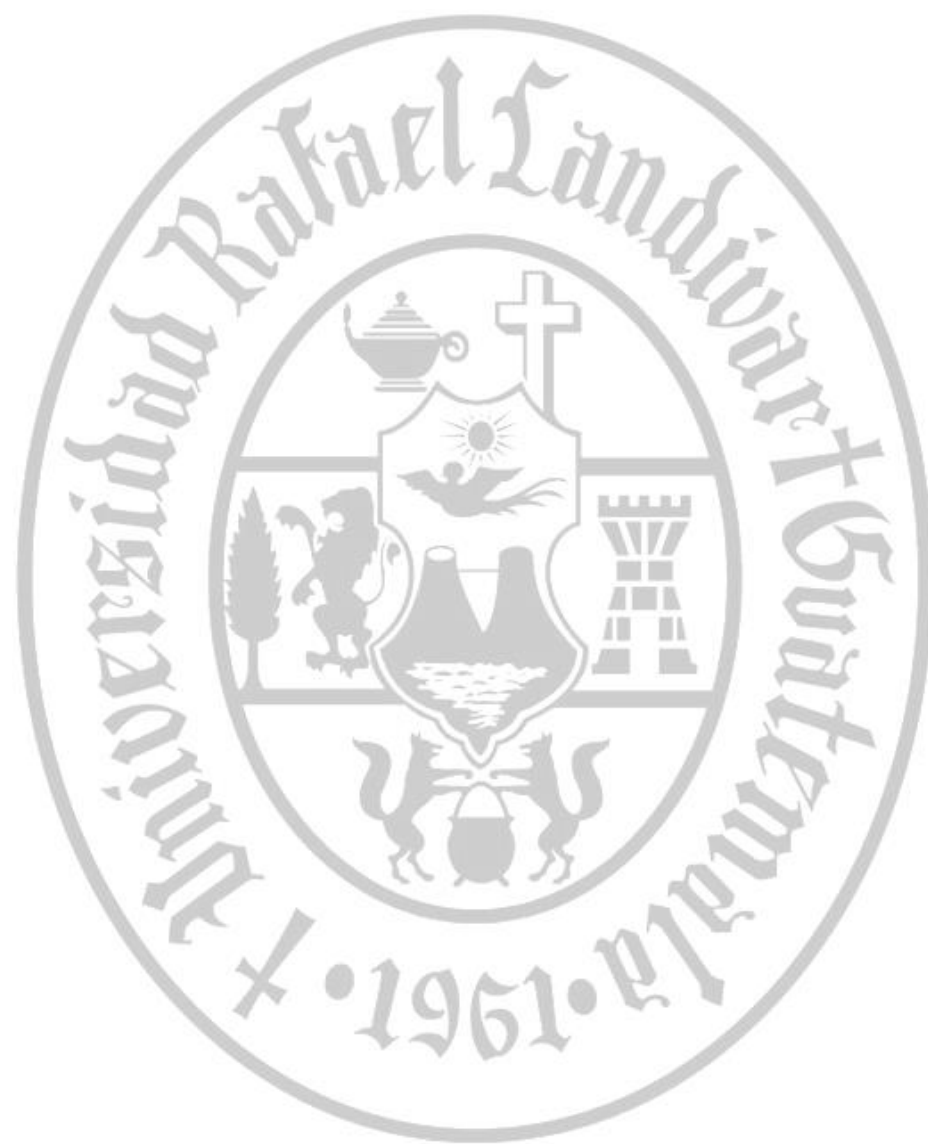
Se escogió este municipio debido a que cuenta con una gran variedad de riquezas culturales, naturales e infraestructura. Está ubicado en un área de paso entre dos lugares turísticos de gran importancia dentro del territorio guatemalteco como es: la Antigua Guatemala y Mixco Viejo, ya que con ello se logra una conexión para

promover el turismo nacional y extranjero. También se logrará generar e impulsar la comercialización de los diferentes productos artesanales a gran escala donde se abarcará el mercado nacional y extranjero. Otro de los pilares fundamentales que tiene el proyecto es la enseñanza y promoción de la identidad propia del municipio, al crear espacios dedicados al folklore, los textiles, la gastronomía y la manufactura.

El complejo tiene identidad propia debido a que su arquitectura siguió la semiótica del “árbol de la vida”, figuras geométricas y colores puros, que son utilizados en la elaboración de los huipiles de la región. Se crearon espacios abiertos y naturales para el esparcimiento de los visitantes.

“Centro de exposiciones en San Pedro Sacatepéquez,
Guatemala”

Leonel Valentino Granados Pocón
Carné: 1303309



1.00 INTRODUCCIÓN

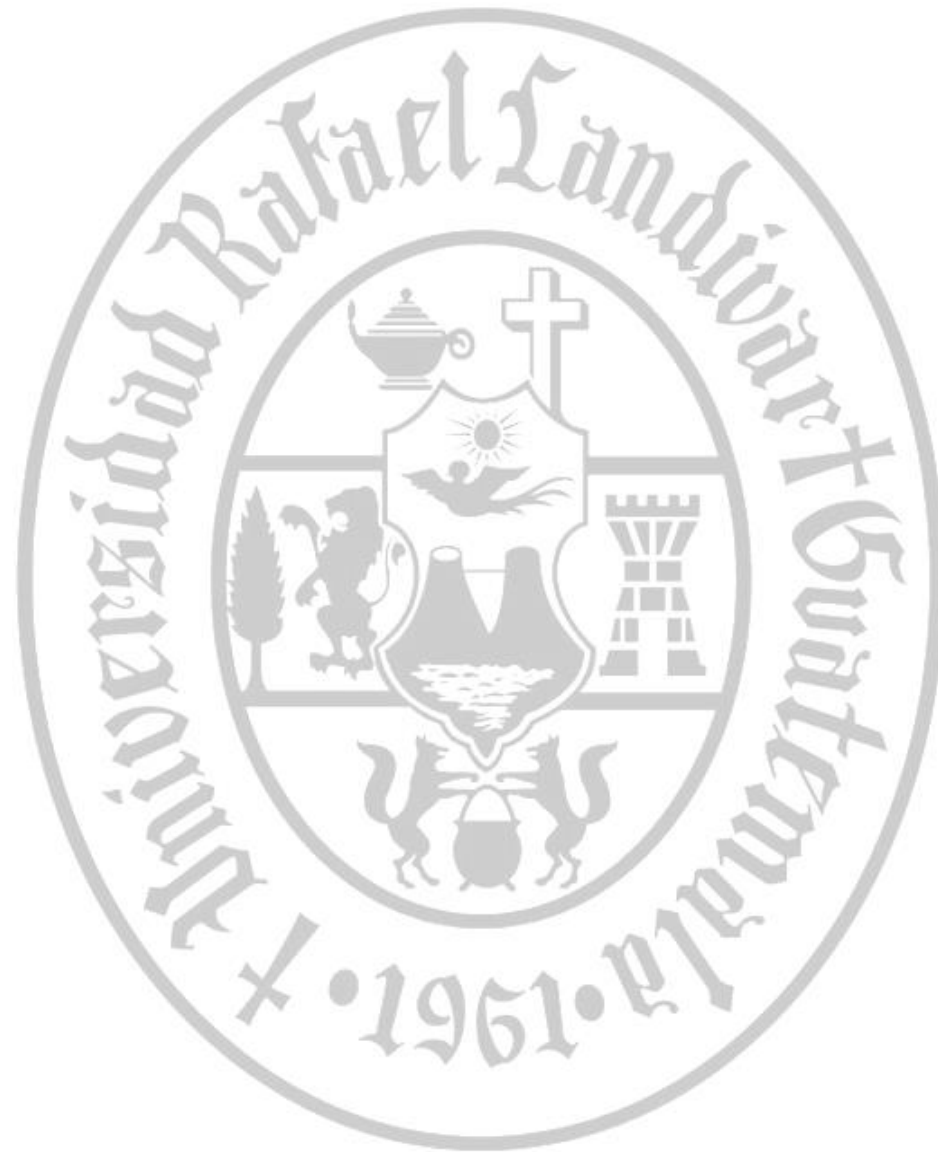
1.00 INTRODUCCIÓN

La cultura de Guatemala siempre se ha visto reflejada en la sociedad, sin embargo, con el paso del tiempo esta se han ido perdiendo, pues no se ha fomentado en las nuevas generaciones este tipo de riqueza. Es importante para el país demostrar las distintas actividades culturales que se desarrollan a través de centros de exposiciones culturales donde se pueda expresar el talento guatemalteco.

En la actualidad se han creado este tipo de centros de exposiciones en distintas partes del país como desarrollo económico de la población, pero estos lugares lamentablemente han sido adaptación de espacios ya establecidos que no tiene el funcionamiento adecuado para albergar actividades culturales, es decir, han sido adaptadas: a partir de casas particulares y locales comerciales, ubicados en áreas de influencia turística. Debido a ello es importante retomar los valores culturales y crear espacios propiamente diseñados para este tipo de actividades, para que así el artesano guatemalteco pueda desempeñar su trabajo de una mejor manera, en

un ambiente apropiado, ya que con este tipo de espacios se podrán incorporar talleres de enseñanza y así poder transmitir las riquezas culturales a las nuevas generaciones.

Al analizar la problemática que tiene el país en el ámbito cultural se realizará una propuesta arquitectónica de un centro de exposiciones en el municipio de San Pedro Sacatepéquez para así fortalecer la cultura guatemalteca y a la vez servirá como un espacio público para los habitantes del municipio, además fomentará la cultura, economía y turismo a través de ella. A continuación, se presentará un informe escrito para el desarrollo de este proyecto en el cual se estudió la problemática y las posibles soluciones para que tenga un adecuado desempeño en el área.



2.00 METODOLOGÍA

2.00 METODOLOGÍA

2.1 Planteamiento del problema

San Pedro Sacatepéquez es un municipio que cuenta con diversas riquezas culturales en las cuales se puede mencionar: las tradiciones, la gastronomía, la manufactura propia de textiles, entre otras, pero a través del tiempo esto se ha ido perdiendo porque no se le ha dado la importancia necesaria por parte de sus habitantes y no se les ha inculcado a las nuevas generaciones la importancia de estas, debido a que no existe un lugar específico en donde ellos puedan desarrollar y promover su talento artístico. Para de evitar la pérdida cultural en el municipio surge la propuesta de diseñar y crear un proyecto arquitectónico, el cual contará con: espacio de estacionamientos, áreas cerradas como abiertas propiamente diseñadas para la utilización de talleres, exhibición y comercialización de productos, áreas abiertas (plazas y áreas verdes). Se pretende que el proyecto refleje la propia identidad de la región y la importancia para capturar la esencia y el valor artístico-cultural en la sociedad guatemalteca.

2.2 Usuarios

Este centro estará destinado básicamente para la población económicamente activa de San Pedro Sacatepéquez y sus alrededores. (Aldeas, caseríos, municipios vecinos, visitantes, turistas y comerciantes culturales).

2.3 Objetivo principal

Diseñar un proyecto que sirva y cumpla con las funciones necesarias para lograr desarrollar las distintas actividades culturales y de comercialización, a través de diversos espacios arquitectónicos funcionales y estéticos, para que el artesano guatemalteco pueda desenvolverse de una mejor manera y así explotar su talento artístico. Se desarrollará una arquitectura novedosa que llame la atención, así se podrá promover y fomentar el turismo en la región de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala.

2.4 Objetivos específicos

1. Diseñar y promover a través de la arquitectura una nueva tendencia de espacios y volumetría en el municipio sin afectar su entorno, pues esto ayudará a fortalecer la economía en la región de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala.

2. Proyectar talleres para así inculcar las diversas riquezas culturales a las nuevas generaciones de la comunidad de San Pedro para que estas no se vayan perdiendo con el paso del tiempo.

3. Recolectar y exponer la información necesaria sobre la población y sus diferentes actividades culturales para integrar valores y conductas positivas a través de espacios creativos y así lograr plantear una adecuada solución arquitectónica para el proyecto.

2.5 Alcances

Este proyecto pretende ser un área cultural diseñada con base en espacios arquitectónicos adecuados; esto dependerá de la función propia que tenga cada una de ellas para que las personas posean un lugar agradable donde trabajar e interactuar con los visitantes. En este espacio se podrán exhibir y observar los productos propios de la región, ya sea permanentemente como de forma temporal, realizados por el autor para así darlas a conocer y generar un ingreso económico a la comunidad.

Este centro también servirá como punto de reunión en donde la comunidad podrá interactuar y aprender más sobre ella misma (cultura). El centro de exposiciones se diseñará con una imagen que identifique la propia cultura, se implementará el grafismo de textiles en partes del diseño, ayudando a complementar la arquitectura del proyecto.

2.6 Límites

Las principales funciones del espacio arquitectónico serán destinadas básicamente al uso de aprendizaje, exhibición y comercialización de productos propios de la región, que sea un centro de exposiciones artesanales y no un mercado municipal. Este centro también tendrá una limitación de usuarios para no exceder el espacio y así podrá desenvolverse todas las actividades con éxito. El proyecto se desarrollará a las afueras de la población, pues en el centro de esta ya se encuentra saturada de comercios.



3.00 TEORÍA Y CONCEPTOS

3.00 TEORÍA Y CONCEPTOS

3.1 Cultura

3.1.1 Definición:

Terry Eagleton en su libro la idea de la cultura afirma que la cultura se entiende generalmente como: la forma de vida o el comportamiento que van adquiriendo los seres humanos para adaptarse y poder actuar dentro de un grupo, el cual tendrá una identidad propia, que las identificará y marcará dentro de una sociedad, en las cuales se puede derivar sus siguientes características como lo son: los valores, idiomas, costumbres, tradiciones, ritos, religión, creencias y prácticas que constituyen una forma de vivir ya que con el tiempo estas se van heredando y transmitiendo de una generación a otra.

La cultura también está conformada y basada por la cultura personal que tiene cada individuo, las cuales tienen una relación mutua que ellos mismos van compartiendo día tras día, a través de los distintos comportamientos o actitudes que tiene propiamente cada

persona ya que sin esto no se podrían formar una sociedad cultural.

3.1.2 Valores

Son las diferentes características propias que posee cada persona las cuales se expresan por medio de actitudes o comportamientos, ya sean positivas o negativas, en dependencia de la sociedad en la que se desenvuelve.

3.1.3 Tradición

Construcción social que se viene transmitiendo del pasado y va pasando de una generación a otra. Sin embargo, la tradición se ha ido modificando y adaptando a los cambios de la sociedad para no quedarse estancada en el pasado.

Estos son los hechos socioculturales que se generan dentro de las diferentes regiones de un país a lo largo de un periodo establecido por la sociedad en las cuales se van identificando con su llegada.

En las siguientes imágenes se observa cómo se van generando las distintas tradiciones de un país o región, en donde las diferentes culturas intervienen y con el paso del tiempo van dando lugar a la celebración. Algunas ya tienen establecidas fechas en el calendario, como la Navidad, por ejemplo. Sin embargo, existen otras que son movibles como la Semana Santa.

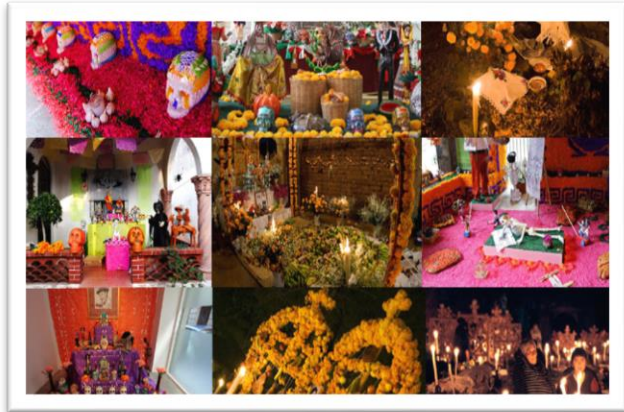


Imagen1

Fuente: <http://www.aztecanoticias.com.mx/notas/estados-y-df/79873/fiesta-de-vida-y-muerte-en-mexico>

3.1.4 Identidad

Construcción de rasgos específicos de vida de un individuo o grupo social que se ha determinado por símbolos y valores a través de un sistema que le va

permitiendo afrontar situaciones día tras día, el cual se va a ir identificando según su cultura. También se puede definir la identidad como una síntesis de los valores y comportamientos que se van adquiriendo por la sociedad a la que pertenece.

3.1.4.1 Idioma

Forma de comunicación oral dentro de una sociedad, la cual contiene una gramática completa, que por medio de ella se desenvuelve y se entiende.

3.1.4.2 Lenguaje nativo

Es una variedad lingüística que forma parte de la comunicación entre las diferentes culturas indígenas de un país, en las que se puede encontrar diferentes lenguas que son habladas básicamente por los pobladores de esa región.

3.1.5 Costumbres

Hábito de un individuo o grupo que se establece por la repetición de sus mismos actos dentro de una sociedad donde se desenvuelve y con el paso del tiempo se va

volviendo obligatoriamente como consecuencia de la necesidad que se tiene.

3.1.5.1 Religión

Es un sistema de creencias compartidas que parte de un dios o de sucesos sobrenaturales donde se crea el acto o prácticas rituales, en las que las personas depositan su confianza. Esto va a depender de la sociedad en donde se encuentre, pues cada individuo posee un punto de vista diferente que se debe respetar.

3.1.5.2 Rito

Costumbre que tiene reglamentos ya establecidos y que dependerá de la sociedad o cultura en la que se encuentre, ya que se ponen en práctica según la necesidad del individuo o grupo para dar énfasis a algún mito.

3.1.5.3 Ritual

Es una manifestación específica que se va poniendo en práctica individualmente o en grupo, la cual denota comunicación a través de distintos actos culturales o

sucesos sobrenaturales que se van manifestando con el paso del tiempo.

Se puede definir el ritual, como un medio de comunicación e influencia que afecta a la sociedad según la conveniencia. Un mundo sobrenatural en el que se encuentran las distintas ceremonias y celebraciones litúrgicas. En lo social y cultural se puede encontrar: fiestas, juegos, magia, rogativas, promesas, entre otras.

Todo ritual se va poniendo en práctica, cada cultura tiene sus propias reglas establecidas de cómo llevar a cabo el hecho, como se verá en la siguiente imagen, donde se puede ver a la cultura maya como claro ejemplo de cómo realizar los rituales, pues ellos ofrecían la vida humana como un acto de veneración hacia sus dioses o para ser parte de un grupo.



Imagen 2

Fuente: <https://hechizos-amarres.net/rituales-mayas-y-su-significado/>

3.2 Arte

3.2.1 Definiciones:

Cada ser humano desde su niñez y cada cultura por medio de sus sentimientos e ideas puede expresar el arte, que es la esencia del todo. El arte la cual el ser humano posee la facultad de expresar, imitar y crear, copiando o fantaseando lo material o inmaterial utilizando la materia, la imagen, el sonido, la expresión corporal y también utilizando la imaginación de los demás.

El arte es una habilidad y demostración de talento único, pues posee su propia identidad que se adquiere con el paso del tiempo. El arte se complementa con la cultura, pues en ello se ve la economía y la sociedad. *“Cada niño es un artista. El problema es cómo seguir siendo artista una vez que crecemos”.* **Pablo Picasso (1881-1973)**

3.2.2 Tipos de arte

3.2.2.1 Arte visual

Es toda creación realizada y apreciada por medio de la vista humana en la que se destacan: la fotografía, pintura y cine.

3.2.2.2 Arte escénico

Es la realización de expresiones y prácticas en conjunto, la cual se realiza y necesita de un público para lograr la comunicación en la que se desarrolla el teatro, la música y la danza.

3.2.2.3 Arte musical

Arte que se expresa por medio de instrumentos y se percibe por el oído del espectador.

3.2.2.4 Arte literario

Se expresa por medio de palabras para poder manifestarse y lograr plasmar la obra literaria que según su contenido abarca los géneros épicos, lírico y dramático

3.2.2.5 Arte decorativo

Se le conoce como arte auxiliar que ayuda a complementar las creaciones artísticas, como lo puede ser la arquitectura, ya que su fin es el de embellecer y no funcional.

3.2.2.5.1 Arquitectura

Arte en el cual se puede proyectar y crear diferentes edificaciones según su contenido dentro del espacio.

3.2.2.6 Arte conceptual

Forma abstracta de representar las diferentes creaciones artísticas y percibidas por medio de la mente.

3.2.3 Artesanía:

Enrico Roncancio (1999) diseñador industrial, afirma que el arte se logra desarrollar por medio de las manos del ser humano con elementos naturales propias de una región a la cual se le va dando un énfasis cultural. *“Hoy la artesanía se proyecta como una solución productiva y económicamente rentable”*.

3.2.3.1 Tipos de artesanía

Entre las diferentes culturas de un país o región se encuentran diversos tipos de productos artesanales, en los cuales se destacan los siguientes: alfarería, cerámica y porcelana, carretería, cestería, hamacas, arcilla sintética-bisutería, artesanía de hierro, marionetas, marquetería o taracea, mosaico, orfebrería, objetos en tagua, tapicerías, textiles, realización de vidrieras, vidrio soplado, etc.

En la siguiente imagen se puede observar algunos productos artesanales y sus diferentes acabados donde utilizan una gama de colores llamativos para darle realce a los productos y llamar la expectativa del observador.



Imagen 3

Fuente: <http://infopymes.wordpress.com/2012/04/27/quienes-son-los-monotributistas/>

3.2.4 Textil

Toda tela que se fabrica por medio de trama o es tejida, pues el producto se elabora mediante recursos naturales o artificiales como es: la lana, la seda, el algodón, el lino entre otros.

3.2.4.1 Tejido

Esta técnica se realiza entrelazando hilos de urdimbre ya que con esto se le va dando origen a la trama para

formar una lámina que resista y a la vez sea bella por los diferentes colores que se van utilizando.

3.2.4.1.1 Clases de tejido y telas

Brocado, chinille, chintz, corderoy, cretona, damasco, espolineado, gasa, jaquard, lona, loneta, mandras, moaré, muselina, orgaza u organdí, otomán, pana, mercal, pique, shantung, terciopelo, toile de jouy, jaspe de trama y jaspe de urdimbre.

En estos tipos de tejidos son fundamentales en su color pues esto es un agregado que se le da para los distintos acabados y para los diferentes gustos del comprador u observador.

En la siguiente imagen se observa las diferentes telas, algunas de ellas son una combinación de elementos propiamente naturales, pero en otros casos es necesario la utilización de una mezcla de elementos naturales como artificiales para ser creadas.



Imagen 4

Fuente: <http://www.decorablog.com/clases-de-tejidos-y-telas/>

3.2.4.2 Textil típico

Arte o producto elaborado a mano por poblaciones indígenas, realizado básicamente por la mujer. En este se utilizan herramientas de apoyo como: hilo, tela, agujas entre otras, en las cuales se puede encontrar las distintas elaboraciones de tejidos que identifican a una región.

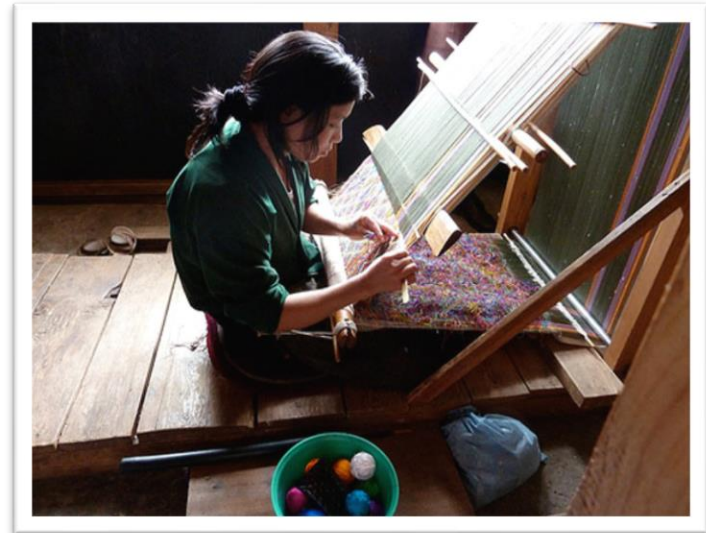


Imagen 5,6

Fuente: <http://blog.tallerpurem.com/category/telar-por-el-mundo/>

En las imágenes anteriores se muestra el proceso en el cual se va elaborando por la mujer, un tejido o textil típico, pues esto requiere demasiado tiempo de trabajo, así como recursos para su realización. Existe también el textil de telar de pie o pedal que es utilizado en su mayoría por hombres.

3.3 Folklore

3.3.1 Definición:

Fiestas o actividades culturales que se celebran dentro de una sociedad en las cuales participan personas de diferentes edades.

En el folklore también se destacan distintas actividades como lo es: la música, los bailes, las leyendas, los cuentos, etc.

3.3.1.1 Clasificación del folklore

3.3.1.2 General

Estudia las normas ya establecidas desde los principios para el desarrollo de ella misma y esto lo convierte como un estudio ya más científico.

3.3.1.3 Factual

Estudia los hechos folklóricos según su clasificación.

3.3.1.4 Regional

Se enfoca en una región específica en donde se van realizando.

3.3.1.5 Narrativo

Esta se encarga del estudio de las leyendas, cuentos, mitos, chistes entre otros.

3.3.1.6 Material o ergológico

Se encarga del estudio de productos tangibles y de los aspectos materiales como lo es: utensilios, alfarería, pintura, etc.

3.3.1.7 Social

Esta trata de la convivencia social mediante diferentes actividades culturales como lo es: bailes, fiestas, costumbres, etc.

3.3.1.8 Espiritual o mental

Trata de hechos inmateriales que se van desarrollando dentro de las diferentes culturas de una región, como lo son hechos sobrenaturales, creencias, música, etc.

3.4 Gastronomía

3.4.1 Definición:

Se emplea en el uso de conocimientos y técnicas que el ser humano va desarrollando para los distintos alimentos, ya sea desde su preparación hasta el servicio del platillo o bebida. La gastronomía abarca también los aspectos socioculturales de un país o región ya que está ligada a aspectos culinarios.



Imagen 7

Fuente: http://www.lacofradia.com.mx/cofradia/index.php?option=com_content&view=article&id=51&Itemid=84

Como se puede observar en la imagen anterior la gastronomía siempre va acompañada de la estética por la forma de servir y decorar los distintos platillos a nivel mundial.

3.4.2 Gastronomía típica

Se refiere a la comida propia de un país o región debido a que posee características particulares que las identifica.



Imagen 8

Fuente:

http://www.deguate.com/artman/publish/resto_noticias/Festival_Centroamericano_en_Hotel_Princess_11491.shtml

En la imagen anterior se observa los rasgos típicos que contiene la comida ya sea desde su proceso de preparación hasta la forma de servirla, pues en diferentes

países tienen utensilios propios para la diversidad de platillos que existen dentro de ella.

3.5 Espacio arquitectónico de exposiciones

3.5.1 Definición:

El principal objetivo del centro de exposiciones será regida por la educación y conocimientos sobre la cultura de una sociedad específica, pues con ello se va a determinar el espacio donde se realizará, expondrá y comercializarán los distintos productos propios de la región, así como también se implementarán talleres para el aprendizaje y capacitación para los diferentes artesanos que realizarán sus distintas actividades.

Personal de trabajo del centro de exposiciones

- Dirección
- Administración
- Investigación
- Conservación
- Educación
- Talleres
- Servicios generales

3.5.2 Tipos de espacio

3.5.2.1 Sala de exposiciones

Son espacios propiamente diseñados para exponer y dar a conocer los distintos productos regionales que se exhibirán dentro de las instalaciones del centro.

En este espacio se implementarán actividades que ayuden a despertar el interés de los visitantes para así ampliarle la información de algún producto o duda que tenga.

Dentro de las cuales habrá dos tipos de salas:

- Permanentes
- Temporales

3.5.2.1.1 Permanentes

El objetivo principal de esta sala será la presentación de los diferentes productos de la región en los cuales se irá mostrando la evolución que abarcará desde sus inicios hasta la actualidad.

Como se puede observar en la siguiente imagen el proceso que llevará en la sala de exposición de forma cronológica de los distintos productos.



Imagen 9

Fuente: <http://granmuseodelmundomaya.com/v1/salas-de-exposiciones-permanentes/>

3.5.2.1.2 Temporales

Este espacio tiene como fin exponer las nuevas tendencias de los diferentes productos que van saliendo día tras día, servirá nada más para darlo a conocer al público.

Estos espacios temporales también servirán para enfocarse más en una región específica para darle una mayor información al público sobre el producto.



Imagen 10

Fuente: <http://www.marqalicante.com/Paginas/es/Exposiciones-2001-P43-M4.html>

Como se puede observar en la imagen anterior se enfoca propiamente en una región para ampliar la información y el visitante conozca más sobre la región que se esté exhibiendo.

3.5.2.2 Sala de exhibición

Espacio utilizado para exhibir y convencer al cliente o visitante de los productos, para ello se le dará un mayor enfoque a los espacios donde estarán, de manera tal que se utilice la luz artificial para darle un mayor realce al producto.



Imagen 11

Fuente: <http://www.arqhys.com/contenidos/sala-museo-antropologia.html>

Se muestra en la imagen anterior, como la luz entra en juego para darle un mayor realce a los productos que se están exhibiendo.

3.5.2.3 Salas de presentación

Es un espacio propiamente diseñado para realizar presentaciones con una audiencia, la cual contará con un escenario tipo teatro donde se realizarán eventos de mayor magnitud y se necesita una mayor producción escénica.



Imagen 12

Fuente: <http://espanol.torange.biz/Interior/Design-of-interiors/Sala-de-conferencias-11796.html>

Se puede observar en la siguiente imagen que hay una mayor visualización a la hora de presentar algún producto cuando se tiene un público amplio.

3.5.2.4 Sala de ventas

Espacio arquitectónico especialmente diseñado para realizar ventas, en donde los compradores o visitantes podrán observar más detalladamente el producto.



Imagen 13

Fuente: <http://lamodadesara.blogspot.com/2010/09/hablemos-de-centros-comerciales.html>

Será un espacio amplio donde habrá distintos puntos de venta en el mismo lugar, pues cada comercio venderá productos diferentes, así como se observa en la imagen anterior.

3.5.2.5 Talleres

Espacio arquitectónico propiamente diseñado para la elaboración de los distintos productos, en los cuales se

implantará tanto la formación académica como la práctica para la persona interesada y así pueda formarse de una mejor manera.



Imagen 14

Fuente: <http://www.aecid.es/galerias/imagenes/noticias/2011-05-20-tallerpapel1g.JPG>

Como se puede observar en la imagen anterior, estos serán espacios amplios donde se pueda desenvolver bien el talento artístico y a la vez, poder interactuar con diferentes personas.

3.5.2.6 Audiovisuales

En una herramienta necesaria para la sociedad que ha ido evolucionando conforme va pasando el tiempo. En el campo de las presentaciones, exposiciones y exhibiciones es muy utilizada hoy día, como un material de apoyo en donde el visitante por este medio puede ver la elaboración de algún producto o información que quiera obtener. Con esto, se puede lograr la atención del público, pues se transmite la información de una forma efectiva.



Imagen 15

Fuente: <http://www.eluniversaldf.mx/home/nota21707.html>

Como se observa en la imagen anterior el público se interesa más por la información visual, pues le llama la atención y le transmite la información necesaria.

3.5.2.7 Vestíbulo

Espacio arquitectónico amplio que se encuentra al ingresar y en diferentes puntos dentro del centro de exposiciones, pues su función es dirigir a las personas hacia los diferentes espacios y a la misma vez ser un punto de reunión donde las personas podrán interactuar con el resto. En este espacio también se podrán exhibir productos temporales para darle un mayor uso al espacio.

Como se puede apreciar en la imagen siguiente, existe un espacio amplio, agradable y estético el cual sirve como un punto de reunión después del ingreso, donde el visitante que no conoce puede pedir información para saber a dónde dirigirse dentro del establecimiento.



Imagen 16

Fuente: <http://www.espanol.marriott.com/hotels/photo-tours.mi?marshaCode=lisdr&pageID=HWHOM&imageID=3>

3.5.2.8 Plazas

Espacio amplio propiamente diseñado para el público. Este podrá estar cubierto o descubierto pues servirá como lugar de esparcimiento donde las personas podrán interactuar más libremente.

En este espacio también se podrán realizar eventos donde el artista tenga un contacto directo con el público y desarrolle sus actividades para darle interés al visitante.



Imagen 17

Fuente: <http://bertely.files.wordpress.com/2009/05/plazas-del-ajedrez-01.jpg>

Como se puede observar en la imagen anterior, estos espacios amplios con diferentes tipos de mobiliarios urbanos para que sea un lugar donde el visitante pueda descansar y a la misma vez disfrutar del contacto con la naturaleza. Asimismo, se realizarán diferentes obras al aire libre para que el público no pierda el interés mientras esté descansado.

3.5.2.9 Pasillos

Punto de conexión entre un lugar y otro, pero a la vez se utilizará como espacio en donde se estarán exhibiendo diferentes tipos de obras de menor escala.

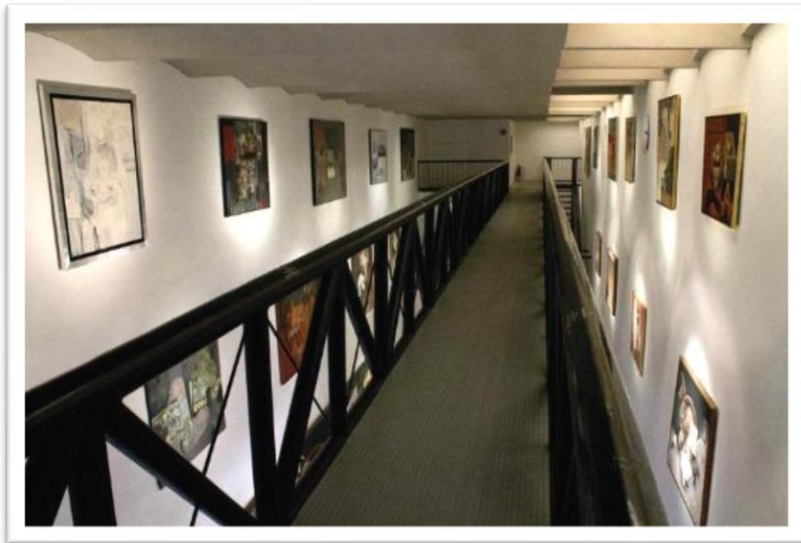


Imagen 18

Fuente: http://www.tripadvisor.com.mx/Attraction_Review-g152772-d153320-Reviews-Pedro_Coronel_Museum_Museo_de_Pedro_Coronel-Zacatecas_Central_Mexico_and_Gulf_Coas.html

En la imagen anterior se le dio un uso al espacio, pues no solo sirve como paso sino también como lugar de exhibiciones.

3.5.2.10 Áreas de estar

Espacios propiamente diseñados para el público y para los artistas en el cual pueden descansar y a la vez convivir directamente con ellos en un ambiente agradable y estético.



Imagen 19

Fuente: http://1.bp.blogspot.com/-8gABhW3pE5g/T_DccP88SrI/AAAAAAAAAKk/kWsOL3SHsP0/s1600/Estar+4.jpg

En esta imagen anterior se puede observar los espacios amplios y estéticos que contiene el ambiente.

3.6 Criterios de diseño arquitectónico

3.6.1 Definición:

Se utiliza para el buen funcionamiento de la obra arquitectónica. Son lineamientos que se seguirán dependiendo de las necesidades del ser humano.

3.6.2 Iluminación

Según la Gestión Integral y Control de Sistema G.L de Gabriel Ramos Bejarano la iluminación es parte esencial a la hora de diseñar y crear espacios arquitectónicos ya que se puede decir, que nada es visible si no se tiene iluminación y si se tiene mucha, esta puede llegar a cegar y no permitir el buen funcionamiento del espacio.

La iluminación se utiliza básicamente para fusionar la obra hacia el espacio arquitectónico en el cual permanecerá y existen dos formas de iluminar el espacio ya sea de forma natural o artificial.

En museo y galerías se le da una prioridad y restricción al tema de la iluminación, debido a que esto va a permitir la seguridad de las obras para no causarles

ningún daño. Existen cuatro aspectos que son fundamentales a la hora de iluminar las obras, ellos son: conservación, calidad de luz, uniformidad y énfasis, mantenimiento.

3.6.2.1 Conservación

Tiempo en que se expondrá la obra, tipos de daño que puede llegar a sufrir y la calidad de luz que contenga.

3.6.2.2 Calidad de luz

Temperatura de los colores y reproducciones cromáticas

3.6.2.3 Uniformidad y énfasis

Utilización de luminarias, deslumbramiento, ángulos en los cuales se proyectarán.

3.6.2.4 Mantenimiento

Parámetros del diseño a la hora de utilizar la iluminación.

3.6.3 Luz natural

Este tipo de luz es proporcionada por el sol que a su vez altera los distintos niveles de humedad y temperatura que se encuentra en los diferentes ambientes de edificación. Pero este tipo de iluminación es la más importante ya que es baja en costos y se puede proyectar de una mejor manera.

Existen diferentes formas de introducir luz en los ambientes, pero se destacaran tres como las más importantes, estas son: luz lateral, cenital y directa.

3.6.3.1 Luz lateral

Es la que entra por medio de ventanas y puertas ya que se puede desarrollar de forma sencilla. Pero a la vez este tipo de iluminación puede dañar las obras que se encuentren en el lugar por el tipo de radiación que produce.

3.6.3.2 Luz cenital

Estas se obtienen por medio de tragaluces en el techo y es básicamente lo contrario a la anterior que es más

difícil de obtener por la precisión y ejecución a la hora de la impermeabilización.

3.6.3.3 Luz directa

Es la luz que viaja directamente hasta el motivo o la escena sin interrupción alguna, pero esta debe ser tratada por especialista dependiendo la intensidad, pues puede llegar a dañar las obras artísticas.

3.6.4 Luz artificial

Se invento hace más de un siglo y logro romper una barrera entre el día y la noche desde entonces la iluminación artificial ha venido evolucionando. Existen diferentes tipos de luz que se dividen en: incandescentes, halógeno, fluorescente, fluorescente compacta, pero estas están por desaparecer gracias a la evolución de la tecnología y con ella nace la luz diodos emisores (LEDs). Esta última ha ido mejorando con el paso del tiempo y se ha situado como la mejor opción de luz artificial que hay hoy en día a nivel mundial.

Este tipo de luminarias dan un aspecto estético a la edificación y a las obras que se expongan en el centro de explosiones para lograr llamar la atención del espectador.

3.6.4.1 Luz led

Este tipo de iluminación cada vez más se convierte en el sustituto de la lampara tradicional, la cual se está convirtiendo en la iluminación por excelencia, pero esto se debe fundamentalmente a las diferentes ventajas que tiene este tipo de luz sobre las demás.

1. Eficiencia energética y vida útil

Permite un ahorro energético y económico debido a que consumen has un 80% menos que las soluciones convencionales, además tiene una vida útil hasta 25 años dependiendo del uso y con un 85% en costos energéticos de consumo eléctrico.

2. Direccionalidad

Permite dirigir la luz hacia puntos concretos, es decir una correcta iluminación en los ambientes.

3. Menor coste de mantenimiento

Dado al aumento de vida útil se requiere menos manipulación de lámparas fundidas.

4. Respetuosa con el medio ambiente

Debido a los materiales utilizados no contienen contaminantes y produce mayor vida útil.

5. Regulación y cambio de color

Las soluciones LED permite desarrollar una mayor gama de colores, una de las prestaciones más interesantes de esta tecnología. También permite regular la luz a cálida o fría dependiendo su uso.

6. Aumento de ángulo

A pesar de la poca apertura de ángulo que tiene en comparación con una bombilla estándar, estas han ido evolucionando en este aspecto.

7. Más diseño

Posibilidad de personalizar sus acabados colores, filtros y aperturas dependiendo del cliente.



Imagen 20

Fuente: <https://www.detailerssimon.com/iluminacion-led-interior-proyector-640-simonled/>

Como se puede apreciar en la imagen anterior, que la iluminación es fundamental en el área de exposiciones debido a que es esencial para el visitante, pues de esta manera pueda tener una imagen en la mente, que le servirá de guía para dirigir su atención y hacer énfasis en las diferentes características del objeto.

3.6.5 Ventilación

La ventilación juega un factor importante en el área del diseño ya que es vital. Se puede decir, que es una

estrategia de climatización para los diferentes tipos de clima que existen dentro de las diferentes regiones.

Para desarrollar una buena ventilación en el área de la arquitectura se necesita del estudio de los comportamientos del viento y como se puede ir aprovechando esto, conforme a nuestras necesidades. Dentro de la ventilación se encuentran dos tipos: la natural y la forzada, estas son importantes para la eliminación de calor en espacios interiores.

3.6.5.1 Ventilación natural

Se conduce por medio de superficies, conductos con depresiones o sobrepresiones que son implantadas en las edificaciones por medio del viento, la humedad, el sol o fenómenos de origen natural.

Dentro de la ventilación natural podemos encontrar:

- Ventilación por capas
- Ventilación cruzada
- Ventilación general
- Ventilación por depresión

- Ventilación forzada
- Ventilación puntual

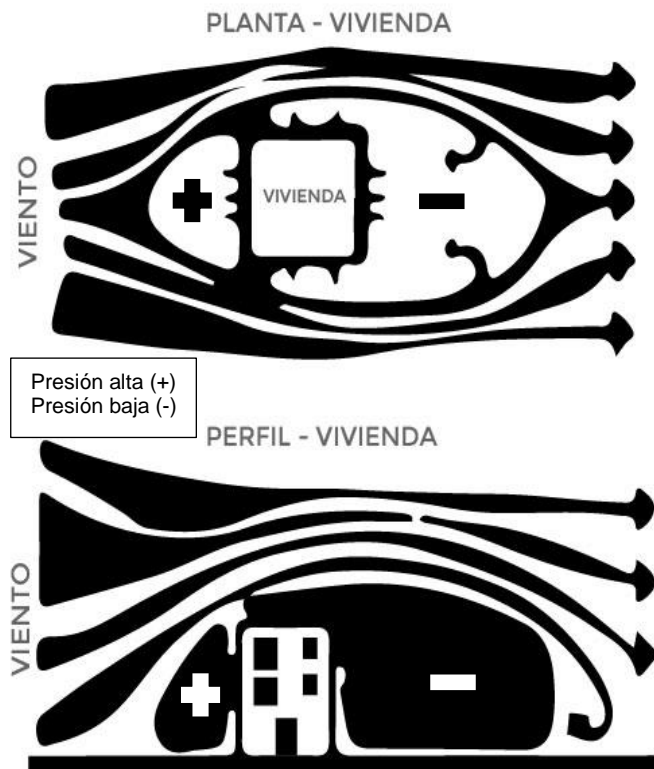


Imagen 21
Fuente:

<http://www.solucionesespeciales.net/Index/Noticias/06Noticias/375211-Aislamiento-y-aprovechamiento-de-la-ventilacion-natural.aspx>

3.6.5.2 Ventilación natural interna

Se le conoce como ventilación cruzada, pues consiste en instalar de forma estratégica aberturas con el fin de facilitar el ingreso y salida de aire a través de espacios internos.

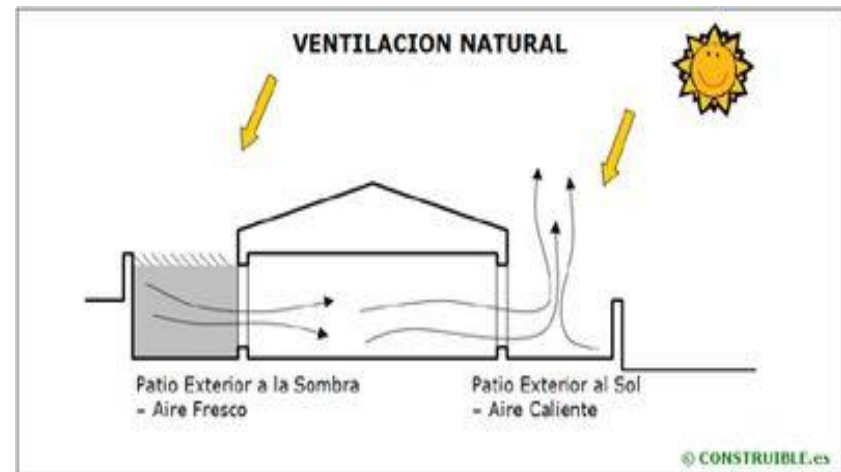


Imagen 22

Fuente: <https://app.emaze.com/@AWOIOZFW/bernat-adrover#8>

En las imágenes anteriores se puede observar el comportamiento del viento en las edificaciones tanto en las áreas internas y externas.

3.6.5.3 Climatización

Se le conoce como al tratamiento de aire para conseguir condiciones de temperaturas y humedad adecuadas con independencia del exterior.

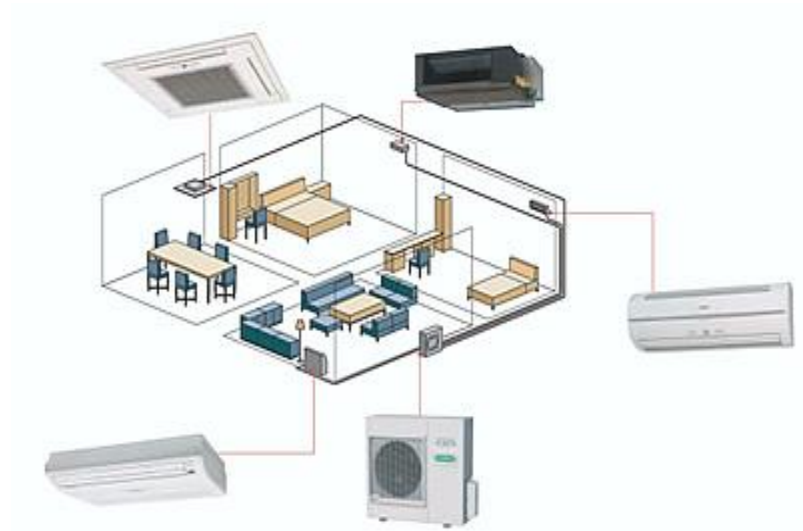


Imagen 23

Fuente: <http://www.servifriofriger.com/serv-climatizacion.asp>

En la imagen anterior se puede observar un diagrama con el funcionamiento e instalación interno de un sistema de climatización.

3.7 Recorridos

Se realizan según la necesidad que se le vaya a dar a la edificación, pues esto ayudara al visitante tener una mejor experiencia dentro del ambiente, la cual se puede manejar de dos maneras diferentes estas son:

3.7.1 Principal

Esta es la se va generando de un espacio a otro.

3.7.2 Secundario

Es desarrollado dentro del mismo ambiente.

Los recorridos se marcan por medio de señalizaciones, cambios de texturas, niveles, espacios tanto pequeños, como grandes, por medio de la iluminación, entre otras. Estas le dan un mayor realce al diseño como al visitante ya que crea nuevas expectativas del lugar.

3.8 Exportación

Según Daniels y Radebaugh la exportación es un medio que utilizan mucho las compañías para iniciar sus actividades comerciales al exterior e incrementar sus ventas a gran escala.

3.8.1 Formas de exportar directa e indirecta

3.8.1.1 Exportación directa

Se determina cuando la persona o empresa toma la iniciativa de buscar nuevas fuentes de ingreso debido a la competencia interna o por expandir su producto.

3.8.1.2 Exportación indirecta

Esta es utilizada cuando las personas o empresas no tienen experiencia, es decir, que se exporta a través de otro exportador intermediario que realiza todo y así poder empezar abarcar mercado en el extranjero.

3.8.2 Exportación de artesanías guatemaltecas

La exportación de artesanías guatemaltecas tiene un gran impacto en la población rural, para traer beneficios económicos a varias regiones del país y en su mayoría

son un millón de mujeres artesanas, según cifras de Agexport, entidad dedicada a brindar oportunidades a los artesanos guatemaltecos.

Este mercado se ha vuelto competitivo y cada año tiene un aumento del 5%, según cifras de Agexport 56 millones de dólares en producto recibido en 2012.



Tabla 1

Fuente: <http://www.soy502.com/articulo/el-mercado-de-artesantias-crece-establemente-un-ritmo-de-5-anual>



4.00 CASOS ANÁLOGOS

4.00 CASOS ANÁLOGOS

4.1 Mercado de Artesanías

Ubicación: Guatemala, Guatemala

Arquitecto: INGUAT

Ubicación: Está ubicado por el aeropuerto internacional la Aurora Zona 13, para dar a conocer los diferentes productos nacionales a los turistas.

Superficie: Aproximadamente 10,200 m²

En la ciudad de Guatemala el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), el 28 de mayo de 1974 inauguró el mercado de artesanías y a la misma vez abrió sus puertas al público, con 35 módulos de locales y 2 módulos de cafetería y áreas de exhibición de los diferentes productos artesanales.

Uso de materiales: Se utilizó el sistema tradicional de la época que era neocolonial, cuenta con columnas y muros de ladrillos, vigas de madera y piso de concreto, lámina y teja.

Conceptos: Esta edificación fue creada por la comunidad artesanal del interior del país para impulsar el producto nacional y así poder vender directamente al turista, pues está ubicado de camino al aeropuerto.

Programa arquitectónico: En la actualidad el mercado de artesanías cuenta con 52 módulos de locales, áreas de exposición para la presentación de productos, un restaurante formal, así como: módulos de café, helados de frutas naturales, dulces típicos, y servicio de telefonía, además de pagos con tarjetas de crédito.

La edificación cuenta con un amplio parqueo que alberga 150 vehículos, áreas verdes de jardín y una diversa oferta de los productos que representan el trabajo de los artesanos.

Tipo de iluminación: El proyecto está ubicado en un terreno amplio y cuenta con espacios abiertos, esto permite el paso de iluminación natural.

Tipo de ventilación: La ventilación se maneja de forma natural debido, a que todos los espacios son abiertos.

Forma y función: Cuenta con 52 módulos de locales comerciales, los cuales están ubicados alrededor de las plazas y se puede acceder a ellos por medio de pasillos techados.

La edificación tiene tanto el acceso peatonal como vehicular, este cuenta con estacionamiento propio, área de restaurantes, mantenimiento, área de exposiciones y ventas, kioscos, plazas, áreas verdes y áreas de estar.



Imagen 24

Fuente: <http://www.xplorandoguatemala.com/curiosidades/mercado-de-artesantias-de-guatemala-zona-13.htm>

En la imagen anterior se puede observar el ingreso principal hacia el mercado de artesanías, así como también el área de estacionamiento.



Imagen 25

Fuente: <http://www.xplorandoguatemala.com/curiosidades/mercado-de-artesantias-de-guatemala-zona-13.htm>

Se puede apreciar en la imagen anterior cómo están distribuidos los diferentes módulos de locales comerciales, posee pasillos por donde puede circular el peatón libremente y a la misma vez tener iluminación y ventilación natural.

Planta: Se puede apreciar las distintas áreas que contiene el proyecto desde locales, pasillos, plazas, áreas verdes y estacionamientos.

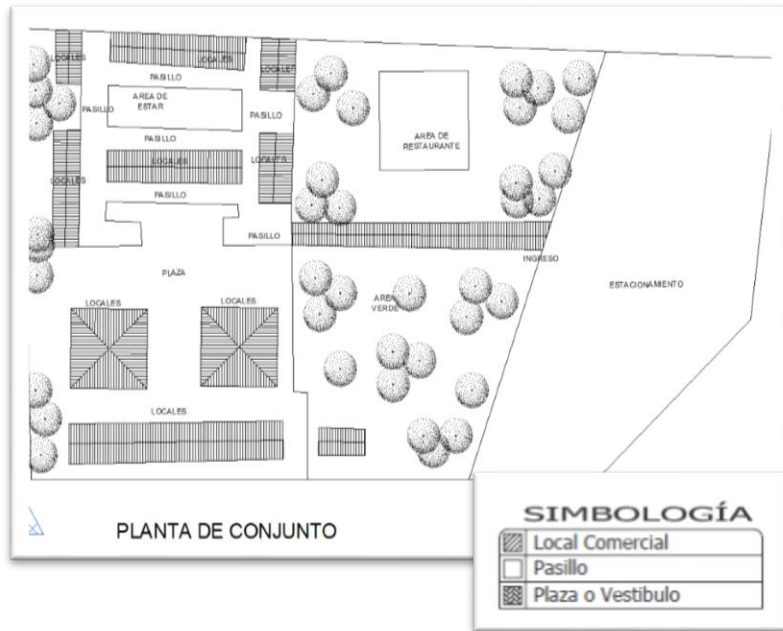


Imagen 26
Mercado de Artesanías zona 13, Guatemala
Elaboración propia.

Sección: En la siguiente imagen la altura mínima de los pasillos y locales es de 3.50 m, solo en el área de restaurantes varía ya que ahí es de 5.00 m.



Imagen 27
Fuente: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1434.pdf

Los locales están distribuidos por una dimensión de 2.50 m de ancho x 3.00 m de largo, esto varía en algunos casos, los que quedan en esquina, por lo general aumenta unos 2.00 m y los pasillos poseen una dimensión 2.50 m para tener una buena circulación.

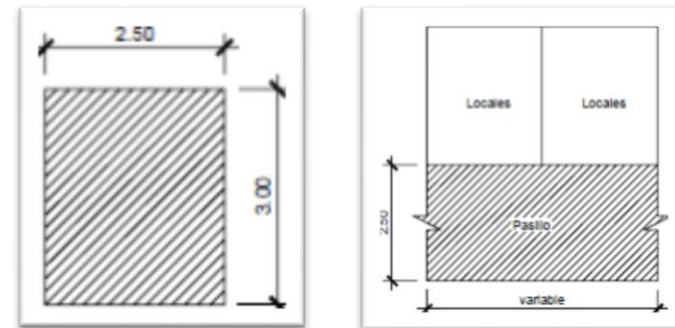


Imagen 28,29
Fuente: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1434.pdf

Análisis de circulación, iluminación y ventilación: El tipo de circulación que se utilizó fue lineal, como se puede ver, la mayoría de los espacios está conectado por medio de pasillos techados, pero permiten el paso de luz y aire naturalmente.

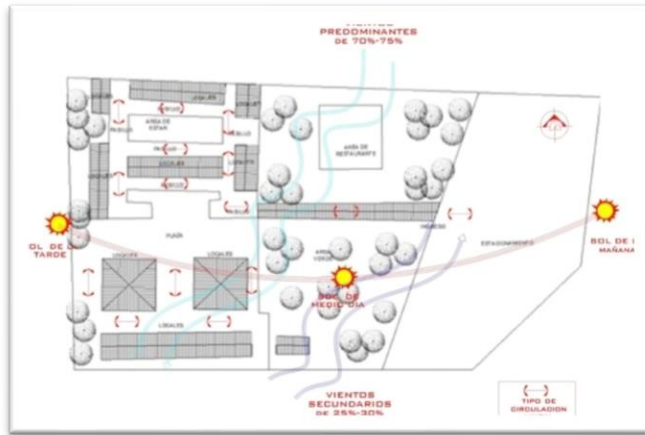


Imagen 30

Mercado de Artesanías zona 13, Guatemala
Elaboración propia.



Imagen 31,32,33

Fuente:

<http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=513841&page=4>



En las imágenes anteriores se puede observar la volumetría de los diferentes puntos de vista, donde predomina la horizontalidad en cada módulo, pues su arquitectura lleva una tendencia neocolonial.

4.2 Centro cultural UFG

Ubicación: Goiania, Brasil

Arquitecto: Fernando Simón

Ubicación: Está ubicado al lado de una plaza universitaria en Goiania, Brasil.

Superficie: 2,801 m²

Año: 2010

Esta localizado a un costado de la plaza universitaria en Goiania, Brasil. Es este lugar existía una bodega que funcionaba como taller de autos, debido al gran espacio esta pudo ser remodelada y darle un nuevo uso.

Con el tiempo este lugar fue transformado para albergar las distintas actividades culturales y artísticas que se fueron adaptando, pues esto dio paso a las artes escénicas, visuales, danza, música y talleres de arte contemporáneo.

Uso de materiales: Se utilizó el sistema tradicional de mampostería, acero, piso de madera, cerámico y otros materiales en fachadas para su acabado.

Conceptos: La forma básica del proyecto se reduce a dos cubos insertados de una forma diagonal en las dos caras de un prisma rectangular. Esto le da énfasis a la volumetría del proyecto ya que da una idea de ser un contenedor de arte contemporáneo.

Programa arquitectónico: Se divide en dos espacios principales que son el teatro y una galería de arte, este incluye espacios para presentación, área administrativa, áreas sociales, talleres, etc.

Tipo de Iluminación: Mantiene poca luz natural debido a las características en las áreas que se manejan dentro del proyecto, donde predomina lo solido sobre la transparencia, pero se puede apreciar que la luz artificial es la que entra en juego ya que es muy utilizada en los diferentes ambientes, así como en la parte exterior para darle realce a la fachada.

Tipo de ventilación: Mantiene poca ventilación natural, debido a que son espacios cerrados, se utiliza más el sistema de climatización.

Forma y función: Cuenta con diferentes ambientes destinadas para una función específica. Fueron diseñadas propiamente con dos áreas de ingreso, una es principal y la otra secundaria.

Su forma es cuadrada y de losa plana, pero en el interior se puede observar un cañón corrido a lo largo de la edificación.



Imagen 34

Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/2011/08/15/centro-cultural-ufg-fernando-simon/1313009895-11-1000x666/>

Como se pudo observar en la imagen anterior, la volumetría es rectangular con dos diferentes tipos de acceso, así como la utilización de colores que se encuentran en su fachada.



Imagen 35

Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/2011/08/15/centro-cultural-ufg-fernando-simon/1313009957-artgalery1-1000x664/>

En la imagen anterior se aprecia, un espacio amplio donde los usuarios pueden disfrutar de las obras y a la misma vez interactuar con otras personas en un ambiente agradable.

Planta: Se puede apreciar las distintas áreas y la distribución de los diferentes ambientes, así como también: ingresos, vestíbulos, gradas, servicio sanitario, etc.



Imagen 36

Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/2011/08/15/centro-cultural-ufg-fernando-simon/1313009787-ground-floor-plan-1000x699/>

Secciones: Mantiene una losa plana en su entrepiso y una cubierta semicircular.

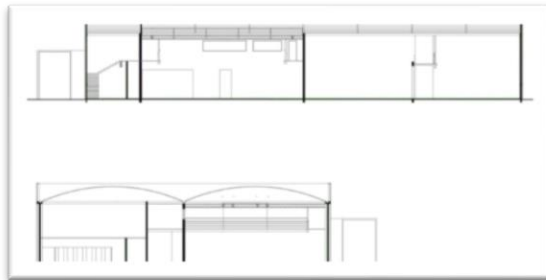


Imagen 37

Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/2011/08/15/centro-cultural-ufg-fernando-simon/1313009831-secciones-1000x489/>

Elevaciones: Se puede observar las distintas fachadas y sus acabados donde predomina la horizontalidad.

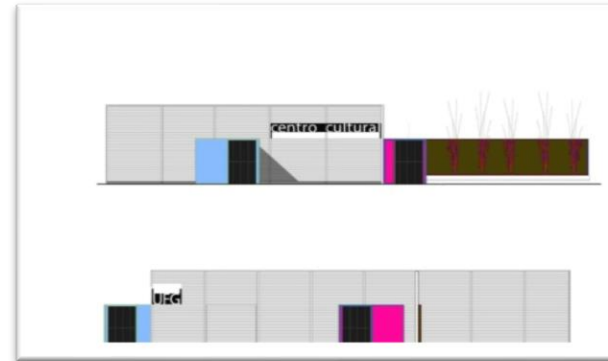


Imagen 38

Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/2011/08/15/centro-cultural-ufg-fernando-simon/1313009770-elevation-1000x579/>

Volumetría: Se observa el juego de formas cuadradas para darle movimiento a la edificación.



Imagen 39

Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/2011/08/15/centro-cultural-ufg-fernando-simon/1313009938-15-1000x666/>

Análisis de circulación, iluminación y ventilación: El tipo de circulación que es utilizado es libre, con espacios abiertos y a la vez lineales por los pasillos que posee.

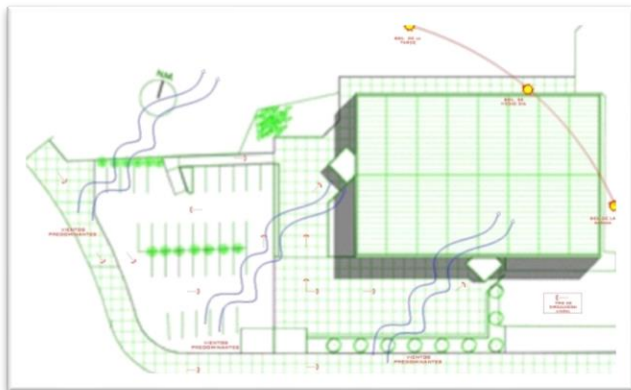
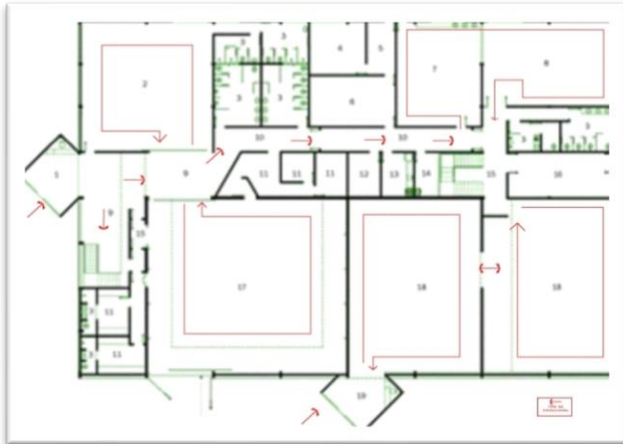


Imagen 40,41

Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/2011/08/15/centro-cultural-ufg-fernando-simon/1313009787-ground-floor-plan-1000x699/>

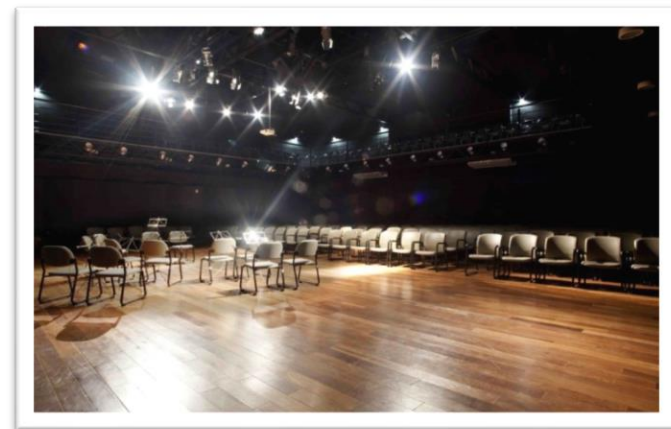


Imagen 42.43,44

Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/2011/08/15/centro-cultural-ufg-fernando-simon/1313009787-ground-floor-plan-1000x699/>

En las imágenes anteriores, se observa los distintos ambientes que posee el centro cultural, el tipo de iluminación, los ingresos, acabados, entre otros.

4.3 Centro Cultural Can Font / taller 9s arquitectes

Ubicación: Les Franqueses del Vallès, Barcelona, España.

Arquitecto: Oriol Cusidó, Irene Marzo

Ubicación: España

Superficie: 746.0 m²

Año: 2007

Hace algunos años era un edificio aislado, rodeado de campos de cultivos, pero en la actualidad se sitúa en el medio de una zona urbanizada, que permanece entre los nuevos edificios

Uso de materiales: Se utilizó el sistema tradicional de mampostería, viga de maderas, piso de madera, cerámico, techos y otros materiales en fachadas para su acabado.

Conceptos: La nueva planificación para el área abolió la explanada existente frente a la fachada principal, enfrentando la fachada lateral a la nueva plaza, sin mucho interés arquitectónico como en la anterior.

El proyecto comienza con la firme voluntad del promotor de convertir la fachada (Este), secundaria, en la fachada principal del edificio. El objetivo era dar una nueva imagen de representatividad de la fachada lateral de acuerdo con el nuevo uso y resolver el problema del acceso, al crear uno nuevo en oposición a la histórica puerta.

Programa arquitectónico: Se divide en tres niveles que contienen espacios principales, salón de usos múltiples, galerías, audiovisuales y de exposiciones.

Tipo de iluminación: La luz que se maneja dentro del proyecto es natural, debido a sus características, aunque lo que predomina es lo sólido sobre la transparencia, también se aprecia la luz artificial pues es muy utilizada en los diferentes ambientes.

Tipo de ventilación: La ventilación es poca debido a que son espacios cerrados, pero se maneja una ventilación cruzada dentro del lugar.

Forma y función: Cuenta con diferentes ambientes destinados para una función específica de tipo neocolonial. Su forma es cuadrada y de losa a dos aguas con vigas de madera y con balcones en una de sus fachadas.



Imagen 45

Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/2013/01/07/centro-cultural-can-font-taller-9s-arquitectes/>

Como se puede observar en la imagen anterior predomina lo sólido en una planta cuadrada, así también el tipo de iluminación artificial para darle mayor realce a su diseño.

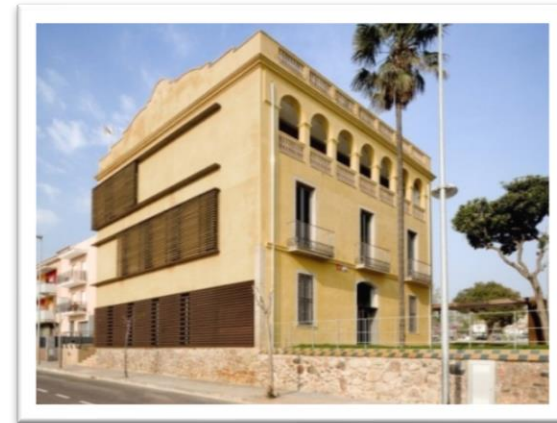


Imagen 46,47

Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/2013/01/07/centro-cultural-can-font-taller-9s-arquitectes/>

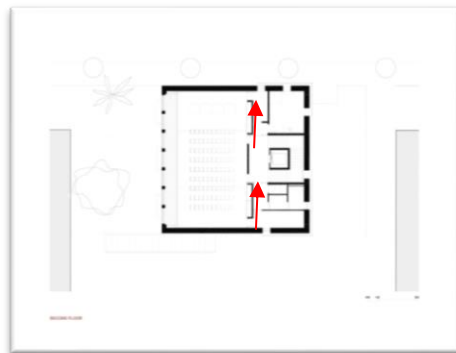
Como se puede apreciar en las imágenes anteriores, estos son espacios amplios con buena iluminación natural y artificial, así como ventilación natural.

Planta: Se pueden apreciar las distintas áreas y la distribución de los diferentes ambientes, así como también los ingresos y tipo de circulaciones.

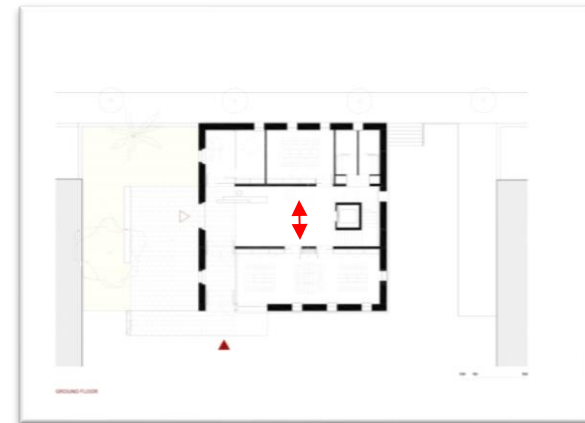
Planta de conjunto



Planta 1



Planta 2



Planta 3

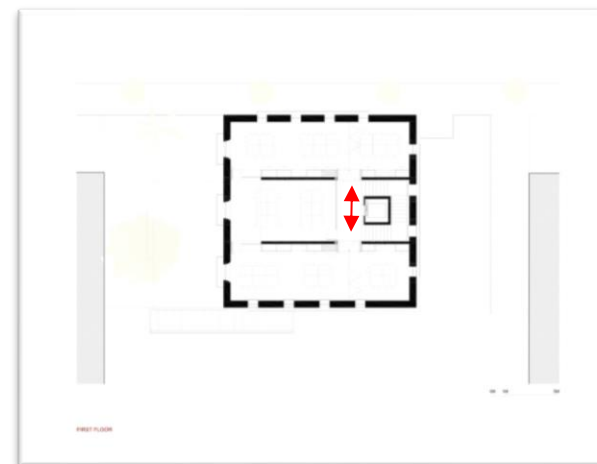


Imagen 48, 49, 50 ,51
Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/2013/01/07/centro-cultural-canfont-taller-9s-arquitectes/>

En las imágenes anteriores, se observan los distintos niveles que posee la edificación y su distribución de ambientes.

Sección: Se puede observar en la sección la circulación vertical, así como el tipo de cubierta que se utiliza al final, asimismo el sistema de iluminación y ventilación que se utilizó como lo podemos ver.

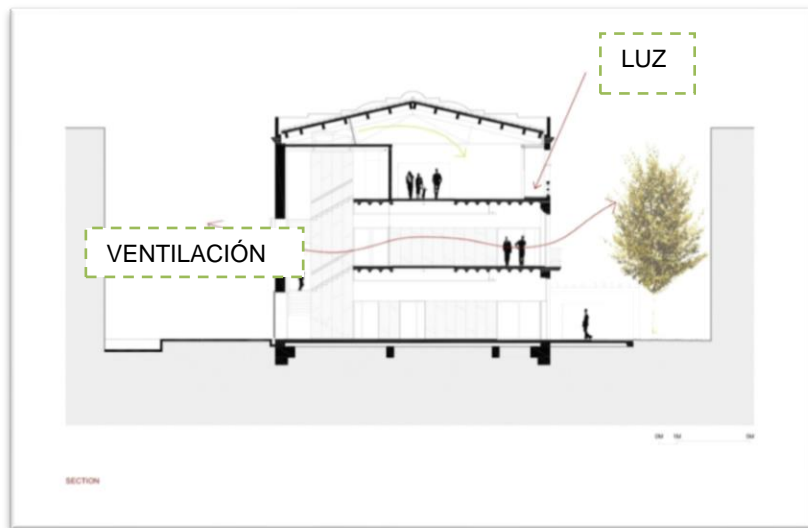


Imagen 52

Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/2013/01/07/centro>

Volumetría: Se observa una forma sólida ya que es cuadrada, predomina lo vertical y posee tres plantas.

Análisis de circulación, iluminación y ventilación: El tipo de circulación que es utilizado es libre ya que son espacios abiertos y cerrados donde se manejan diversos tipos de recorridos.

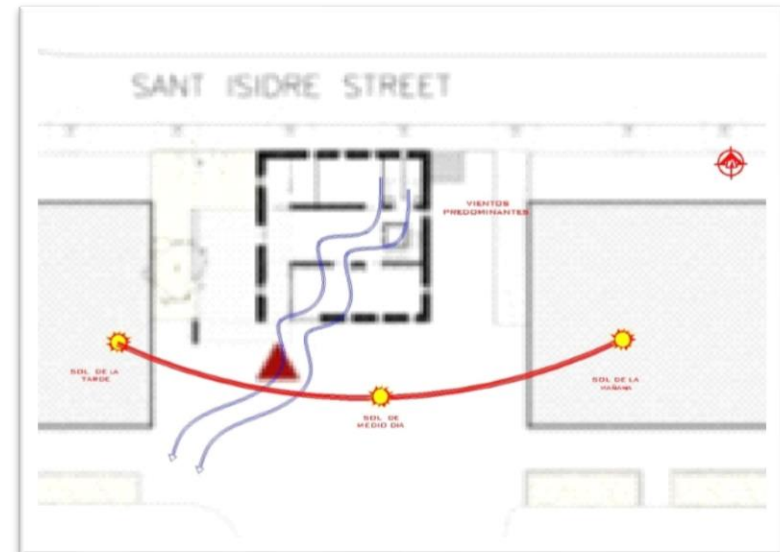


Imagen 53

Fuente: <http://www.plataformaarquitectura.cl/2013/01/07/centro>

4.4 Análisis del diseño

Se obtendrá una valoración según el diseño y las necesidades a cumplir.

- EXCELENTE = ★★★★★
- MUY BUENO = ★★★★
- NORMAL = ★★★
- MALO = ★★
- PÉSIMO= ★

Composición de diseño de casos, análogos

- A) ¿El proyecto cumple con las necesidades estructurales en cuanto el diseño?
- B) ¿El proyecto se adapta a su entorno desde el punto natural?
- C) ¿Se utilizó colores tanto en el interior como en su exterior para darle más énfasis al espectador y así llamar su atención?
- D) ¿El proyecto cumple con las necesidades básicas de funcionamiento?
- E) ¿Mantiene una buena circulación el proyecto tanto en su interior como exterior?

- F) ¿La orientación es la adecuada, para así aprovechar bien la luz y ventilación natural?

CASO ANÁLOGO 1

Mercado de Artesanías



Ubicación: Guatemala

Estilo: Se maneja una arquitectura Neocolonial

Materiales: Se utilizó el sistema tradicional de la época que era neocolonial, cuenta con columnas y muros de ladrillos, vigas de madera y piso de concreto, lámina y teja.

Entorno: Alrededor del Aeropuerto Internacional la Aurora, zoológico, museo del niño.

ANÁLISIS

- a) = ★★★★★
- b) = ★★★★
- c) = ★★★
- d) = ★★★★★
- e) = ★★★★★

CASO ANÁLOGO 2

Centro Cultural UFG



Ubicación: Goiania, Brasil

Estilo: Se manejó una arquitectura contemporánea

Materiales: Se utilizó el sistema tradicional de mampostería, acero, piso de madera, piso cerámico y otros materiales en sus fachadas para lograr un buen acabado.

Entorno: Esta alrededor de una plaza universitaria.

ANÁLISIS

- a) = ★★★★★★
- b) = ★★★★★
- c) = ★★★★★
- d) = ★★★★★
- e) = ★★★★★

CASO ANÁLOGO 3

Centro Cultural Can Font / taller 9s arquitectes



Ubicación: Les Franqueses del Vallès, Barcelona, España.

Estilo: Se manejó una arquitectura Neocolonial

Materiales: Se utilizó el sistema tradicional de mampostería, vigas de madera, piso de madera, piso cerámico y otros materiales en sus fachadas para lograr un buen acabado.

Entorno: e encuentra en una zona urbanizada rodeada de nuevos edificios que se encuentran en el lugar.

ANÁLISIS

- a) = ★★★★★
- b) = ★★★★★
- c) = ★★★★★
- d) = ★★★★★
- e) = ★★★★★

4.5 Cuadro de análisis arquitectónico

Se analizó cada uno de los proyectos según su forma y función, que tienen aspectos importantes que fueron tomados en cuenta a la hora de ser diseñados y edificados en su época, como se puede observar el siguiente cuadro.

Descripción	Mercado de Artesanías	Centro Cultural UFG	Centro Cultural Can Font / taller 9s arquitectes
Ubicación	Guatemala, Guatemala	Goiania, Brasil	Les Franqueses del Vallès, Barcelona, España
Geometría	Predomina la horizontalidad y es de tipo neocolonial.	Uso de formas cuadradas y a la misma vez juega con las alturas para darle una volumetría con movimiento.	Forma cuadrada donde predomina lo vertical y uso de techo a dos aguas.
Funcionalidad	Su composición es sencilla y de tipo neocolonial donde predomina la horizontalidad y a la vez contiene tantos espacios abiertos como cerrados.	El diseño es de formas cuadradas con diferentes ambientes para así tener varios recorridos dentro del lugar.	Funciona verticalmente, con distintos tipos de ambientes en sus tres niveles.
Estilo arquitectónico	Arquitectura neocolonial	Arquitectura contemporánea	Arquitectura neocolonial
Filosofía	No tiene filosofía alguna, ya que su arquitectura es muy pobre y no llama la atención del espectador.	La forma básica del proyecto se reduce a dos cubos insertados de una forma diagonal en las caras de uno prisma rectangular.	Su filosofía trata de representar la oposición a la historia por medio de sus fachadas.
Servicios	Ofrece al público en general diversos tipos de artesanías, desde juguetes hasta textiles bien elaborados y distintos comestibles dentro del lugar.	Cuenta con espacios bien diseñados de exposición y de enseñanza al público para impulsar la cultura.	Cuenta con espacios diseñados para realizar actividades de tipo cultural.

Elaboración propia.

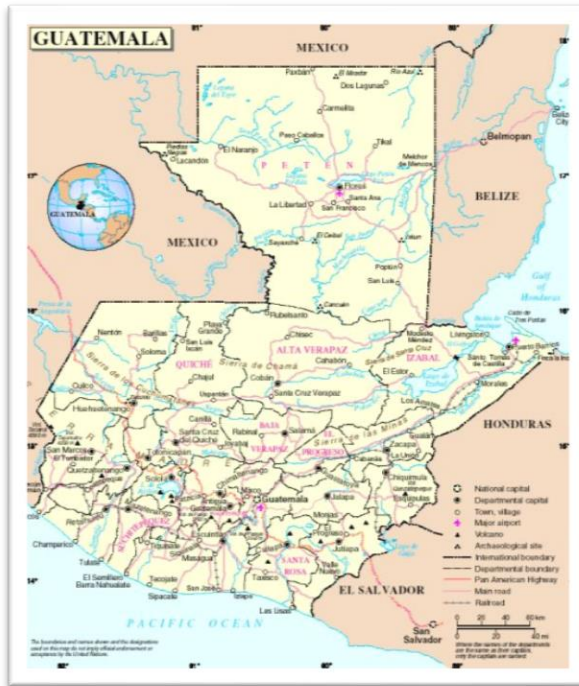


5.00 ENTORNO Y CONTEXTO

5.00 ENTORNO Y CONTEXTO

Guatemala, Guatemala

Guatemala se encuentra delimitada al norte por los Estados Unidos Mexicano, al sur por el océano Pacífico, al este por Honduras, al sudeste por el Salvador y al noreste por Belice.



Mapa 1 de Guatemala

Fuente:

http://maps.lohallas.com/v/America/Guatemala/Mapa_Politico_Guatemala.jpg/g/mapas-es.html

Altitud: 1,499 m.s.n.m

Latitud: 14° 37' 15" N

Longitud: 90° 31' 36" O

Extensión territorial: 108,889 km²

Departamentos: 22, divididos en municipios y los Municipios en caseríos.

Está compuesta por varias regiones montañosas las cuales provienen de un origen volcánico. Dentro del territorio se encuentran dos cordilleras paralelas, estas son: la Sierra Madre y la Sierra de los Cuchumatanes. La Sierra Madre, divide al país en dos planicies de extensión desigual.

5.1 Clima de Guatemala

Compuesta por bosques tropicales que son parte de la biodiversidad que se encuentra en Guatemala, tiene una gran variedad de especies, las cuales han ido desapareciendo debido a la falta de hábitat. Es importante decir, que el país tiene bosques que cubren un cuarto del territorio nacional, aunque debido a la falta de normas ambientales y controles del mismo, un 7.1%

de bosques desaparece todos los años, contribuye a esto la población trabajadora en agricultura. El clima del país es cálido tropical y esto va a depender de la altitud en la que se encuentre.

5.2 Temperatura y humedad

La temperatura dada por la altitud se encuentra en un promedio de 23° C. La humedad máxima que se registró entre los meses de febrero a junio y agosto a octubre es de un 100%, mientras que la mínima se encuentra en el mes de marzo con un 35%.

5.3 Precipitación y soleamiento

La precipitación promedio en la capital guatemalteca es de 1196.8 milímetros, que varía dada las condiciones ecológicas del territorio. La lluvia se da en los meses de junio a noviembre. El sol nace desde el este recorre entre mayo y agosto por el norte creando una máxima declinación en el mes de junio. Por el lado del sur la inclinación se da hacia el interior de los edificios, con mayor potencia en los meses de agosto a mayo. Una inclinación máxima se observa en el mes de diciembre.

5.4 Suelos de Guatemala

El suelo en su mayoría es de poca profundidad y con poca adaptación hacia una producción agrícola. Cuenta con pendientes y territorio de suelo casi planas y valles ondulados.

Área aproximada en hectáreas: 23,000 hectáreas con un 57% de ellas urbanizables y 66% en edificaciones quedando un 34% de área utilizable.

Tierras no cultivables: 65%

Extensión Territorial: 2,253 km²

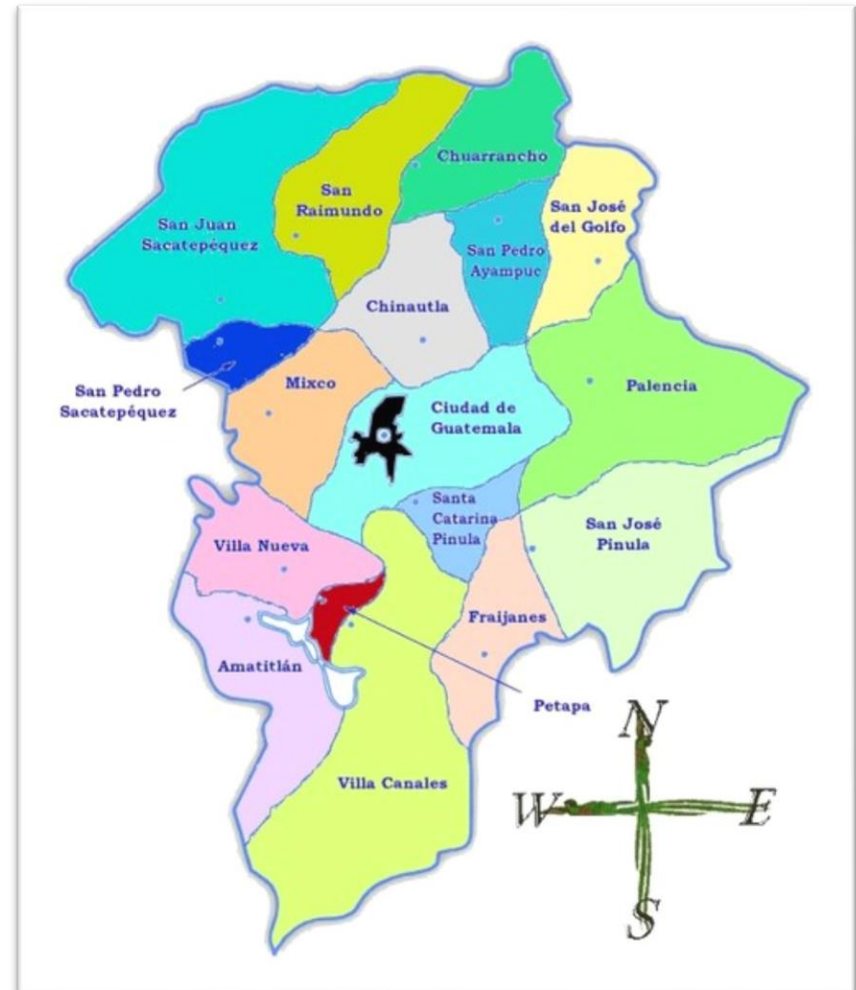
Municipios: 17

Se han centralizado en el departamento distintas instituciones, tales como: hospitales, bancos, mercados, industrias, fábricas, iglesias, servicios públicos, escuelas, colegios, los cuales han ido desarrollándose y creciendo en todo el territorio guatemalteco.

5.5 División política

Guatemala está conformada por los siguientes municipios:

1. Guatemala
2. Santa Catarina Pinula
3. San José Pinula
4. San José del Golfo
5. Palencia
6. Chiantla
7. San Pedro Ayampuc
8. Mixco
9. San Pedro Sacatepéquez
10. San Juan Sacatepéquez
11. San Raymundo
12. Chuarrancho
13. Fraijanes
14. Amatitlán
15. Villa Nueva
16. Villa Canales
17. Petapa



Mapa 2

Fuente: <http://www.zonu.com/detail/2011-11-24-15042/Mapa-politico-del-departamento-de-Guatemala.html>

5.6 San Pedro Sacatepéquez

San Pedro Sacatepéquez municipio del departamento de Guatemala, colinda al norte con San Juan Sacatepéquez y San Raymundo; al sur, con Mixco; al este, con chinautla y al oeste, con Santo Domingo Xenacoj y Santiago Sacatepéquez. El municipio cuenta con dos accesos: uno por la Ruta Nacional (RN-5) que conduce hacia la ciudad capital distancia de 25 km desde la cabecera municipal y la otra que es vía Santiago Sacatepéquez. Se divide en un pueblo, diez aldeas y cinco caseríos.

5.6.1 Ubicación

El municipio de San Pedro Sacatepéquez se encuentra situado en la parte noroccidental del departamento de Guatemala en la región I o región Metropolitana. Ubicado dentro de una cuenca ideográfica del Río Motagua.

Altitud: 2,100 m.s.n.m

Latitud: 14° 41' 06" N

Longitud: 90° 38' 32"

Extensión Territorial: 48 km²



Mapa 3
Fuente: www.segeplan.gob.gt

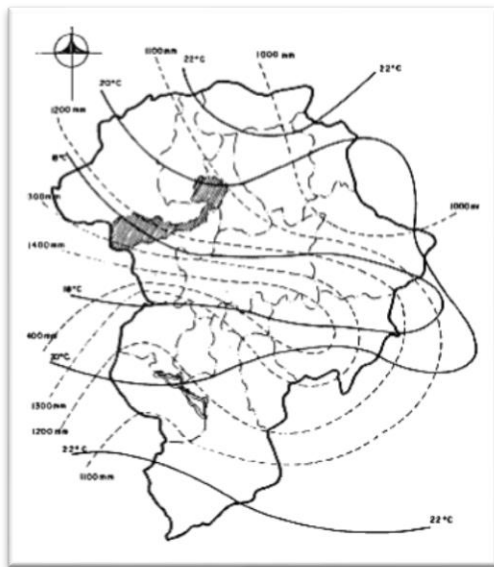
5.6.2 Clima

En el municipio de San Pedro Sacatepéquez se encuentra una variedad de clima, esto es, debido a la topografía del lugar entre los cuales se destacan los siguientes: templado con temperaturas de 14.9° C y 18.7° C comprendida entre las alturas de 1400 y los 1900 metros SNM; semifrío con las temperaturas de 11.8° C y 14° C en alturas comprendidas de 1900 y 2300 metros SNM y frío con temperaturas de 6° C y 11.8° C comprendidas entre las alturas 2300 y 2700 metros SNM. La temperatura promedio prevaleciente en el área de influenciad de San Pedro Sacatepéquez fue determinada

por un promedio de máximas y mínimas en las diferentes estaciones existentes, en donde oscilan entre los 18 y 22 grados C.

5.6.3 Precipitación

La precipitación promedio oscila entre los 1,100 mm y los 1,400 mm. Este dato es determinado en los promedios anuales de las estaciones existentes



Mapa 4

Fuente: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_0638.pdf

5.6.4 Humedad

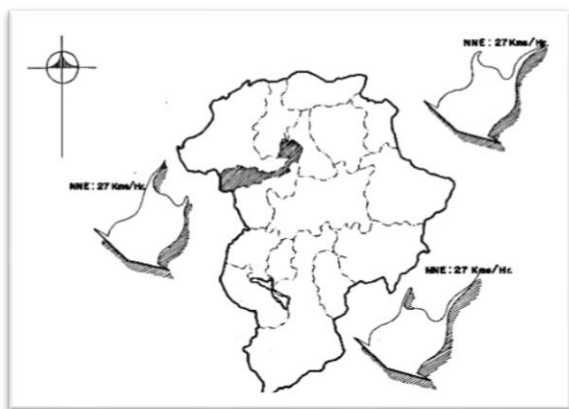
La humedad abarca una máxima de 80% y una mínima de 75% promedio.

5.6.5 Nubosidad

Debido a que la topografía del lugar es el índice en la conformación de la nubosidad de la misma, dicha incidencia está condicionada por las montañas, hondonadas y la altitud, así como por el clima. Por estos factores se tienen las condiciones ideales para la conformación de “estratos” y sus derivaciones y sus combinaciones “cirroestratos” y “nimboestratos”.

5.6.6 Vientos

Los vientos en el área son relativamente moderados, pero siempre es afectada por las condiciones topográficas del lugar que crean vientos fuertes. El promedio de la velocidad abarca los 27 km/h y su dirección predominante es noreste como se observa en la siguiente gráfica.



Mapa 5

Fuente: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_0638.pdf

5.6.7 Hidrografía

El nacimiento ojo de Agua los pinos es la principal fuente de abastecimiento del vital líquido del casco urbano, del municipio de San Pedro Sacatepéquez.

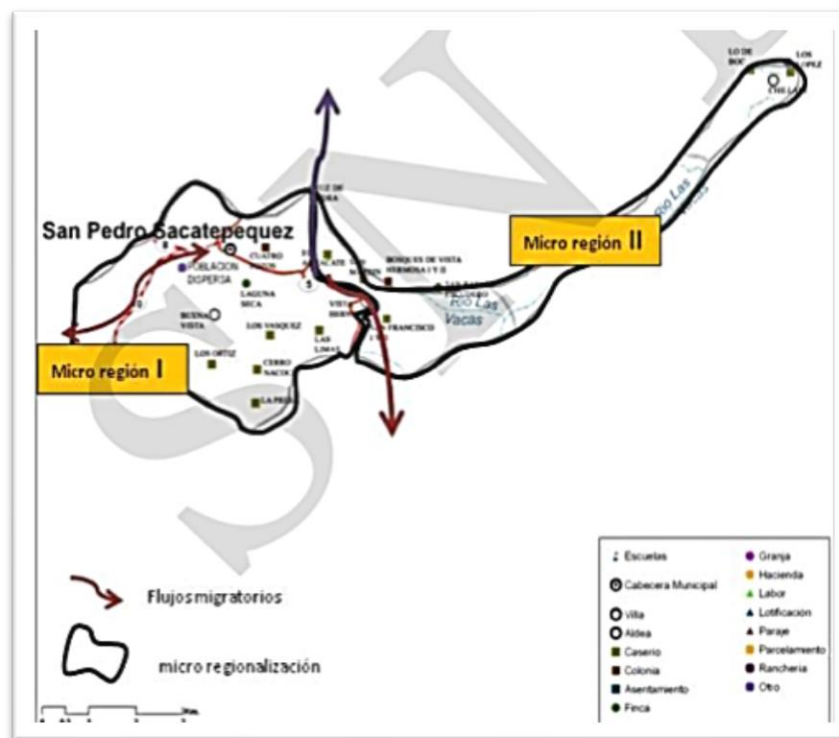
5.6.8 Microregiones

El siguiente mapa muestra la distribución poblacional, la migración, la concentración poblacional.

Microregión I: Área oeste de conformacion comercial y turística conformada por: San Pedro, Buena Vista, Los

Ortiz, Cerro Nacoch, Laguna seca, cuatro pozos, Vista Hermosa, Los Vasquez y la poblacion dispersa.

Microregión II: Área este de menor concentración poblacional la cual está integrada por: El aguacate, San Martin Bosques de Vista Hermosa I y II, San Francisco I y II, San Rafael Escudero, Lo de Boc, Los López y Chillani.



Mapa 6

Fuente: www.segeplan.gob.gt

5.6.9 Población

La población de San Pedro Sacatepéquez está estimada por 40,059 habitantes.

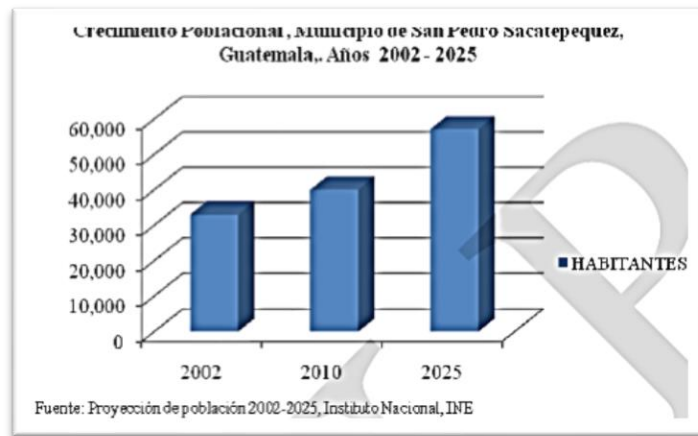


Tabla 2
Fuente: www.segeplan.gob.gt

La población de San Pedro Sacatepéquez está distribuida por un 59.8% en el área rural, mientras un 40.2 % es urbana, cuenta con un promedio del 82.7 % indígena perteneciente al grupo kaqchiquel y el 17.3% ladina. Este es otro de los municipios de Guatemala con más población indígena.

La mayor parte de la población del municipio es joven el 69.67% se encuentra en un rango de 0 a 34 años

edad, los de 35 a 64 es de 25.43% y un porcentaje de los 65 años de edad es de 4.90%.

5.6.10 Concentración y densidad poblacional

El municipio presenta una densidad poblacional elevada ya que se estima 1,335 habitantes por km², es algo contradictorio por la cantidad de habitantes, pero esto se da debido a que la mayoría de las personas está concentrada en la microregión I debido a la cercanía con Mixco y la Ciudad Capital.

5.6.11 Población según grupo étnico

La población está concentrada únicamente por el grupo étnico kaqchiquel.

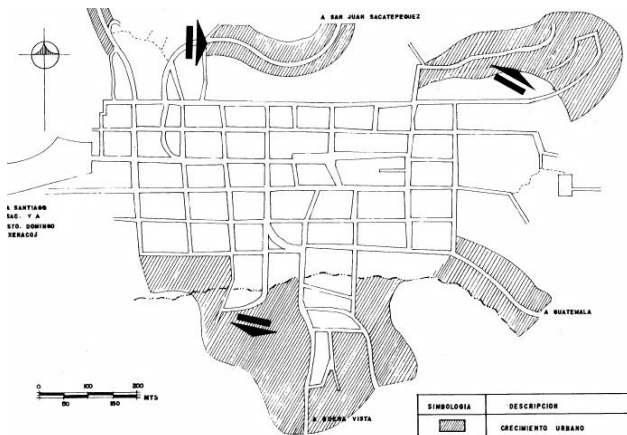
5.6.12 Historia

Es posible que el municipio San Pedro Sacatepéquez se fundara en diciembre de 1769 aunque como poblado ya existía mucho antes.

Ximénez cura de Santo Domingo Xenacoj en 1717 escribió en su crónica a Fray Benito Villacañas, que un español se quería quedar con este sitio para estancia o

labor, el cual pertenecía a los indígenas de San Pedro, al tener noticias que otro día vendría a tomar posesión de él, incitó a los indígenas a defenderlo, sacó una porción de gente de San Pedro que acudieron con paja y materiales para hacer casas e iglesias en una noche, y a la mañana cuando vino el español se halló con un pueblo formado en el sitio que había apetecido y así fue como creció este pueblo.

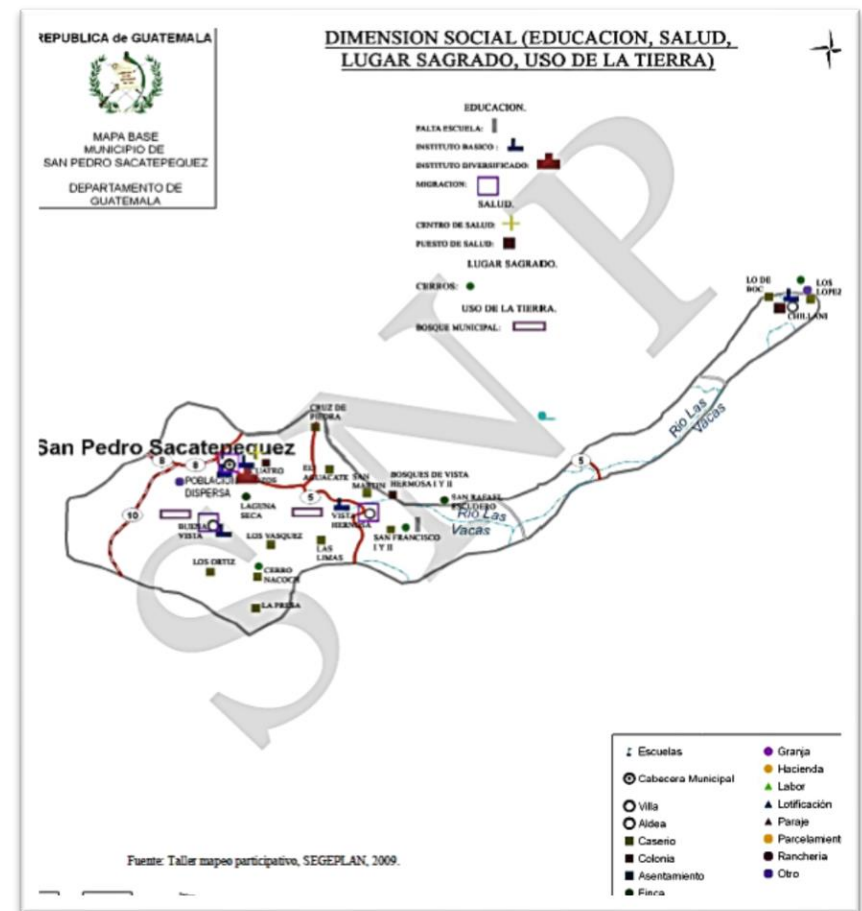
La actual cabecera fue reconocida por los kaqchiqueles como “ucubil”, debido a su elevación, ubicada al pie de un alto cerro.



Mapa 7

Fuente: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_0638.pdf

En la imagen anterior, se puede observar como está conformado el Municipio de San Pedro Sacatepéquez y como se va expandiendo.



Mapa 8

Fuente: www.segeplan.gob.gt

5.7 Entorno social

5.7.1 Idioma

En el municipio de San Pedro Sacatepéquez se habla el español, pero el idioma predominante es el kaqchiquel.

5.7.2 Fiesta patronal

Está la celebración de carnaval, la celebración del día de Esquipulas el 15 de enero, pero la feria titular en honor a San Pedro Apóstol es el 29 de junio.

5.7.3 Lugares sagrados

El municipio de San Pedro Sacatepéquez es muy rico en costumbres y tradiciones, cuenta con lugares sagrados en donde se realizan ceremonias que se han ido heredando de generación en generación, a través de los tiempos. Aquí se encuentra el cerro llamado San Francisco, ubicado dentro de un bosque, en una propiedad privada actualmente.

5.7.4 Cultura e identidad

En sus fiestas y celebraciones patronales, tienen por tradiciones realizar danzas folklóricas llamada danza de

los moros, así como también la elaboración de huipiles, elaboración de platillos típico que es el pinol, así como también otras artesanías del lugar.

5.7.5 La familia

Está conformada por hombres y mujeres de costumbres apegadas a la religión. La familia está conformada de 3 a 5 hijo y en algunos casos de 5 a 9 pero el índice de desintegración familiar es bajo.

5.7.6 Religión

Predomina la religión católica un 90% en las familias del municipio, pero a la vez también existen otras que son Evangélicas 8% y Testigos de Jehová 2%.

5.7.7 Servicios

El municipio de San Pedro Sacatepéquez cuenta con las instalaciones necesarias de agua potable, drenaje sanitario y pluvial y servicio eléctrico en el centro, sin embargo, en sus aldeas y caseríos estos servicios son muy pocos, esto afecta el entorno, pues no permite el desarrollo de la población.

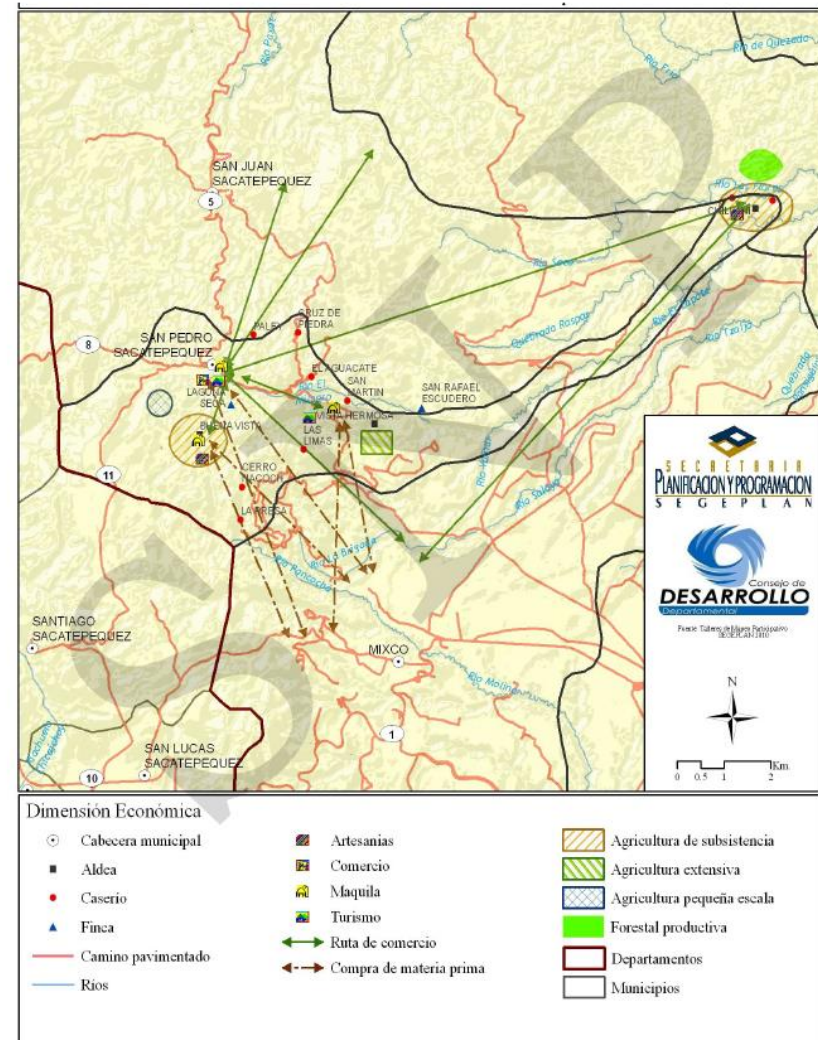
5.7.8 Dimensión económica

Las ventas de muebles en madera es una de las principales fuentes de economía, su principal mercado está en la ciudad capital como otros departamentos y en el área internacional, seguido de ello se encuentran las maquilas, venta de gallinas ponedoras, venta de porcino, producción de huipiles, siembra de maíz y frijoles para luego vender en el mercado local como internacional.

La población es económicamente activa (PEA) y está representado por el 38.54% un 25.31% lo representan los hombres y un 13.20% las mujeres. El resto de la población se considera económicamente activa o con fines laborales, se inician desde los 15 años de edad.

En la siguiente imagen se observa cómo se desarrolla el entorno económico de la población.

Mapa No. 8
Dimensión económica
San Pedro Sacatepéquez, Guatemala



Mapa 9
Fuente: www.segeplan.gov.gt

5.7.8.1 Desarrollo productivo

Es generada básicamente por la vocación de elaborar variedad de muebles en madera, siembra de hortalizas, producción de flores, en una menor escala, la producción de ropa en empresas maquiladoras, venta de huipiles, carne de cerdo y gallinas ponedoras.

5.7.8.2 Mercado y condiciones de entorno

La principal fuente de comercio se encuentra en el mercado municipal, el cual se inauguró recientemente en el casco urbano de la población, donde se comercializan bienes y servicios para el consumidor. Este da trabajo aproximadamente a unas mil personas y que también da lugar a emigrar a otros pobladores para que realicen sus ventas en dicho entorno.

El mercado ofrece variedad de productos, las cuales son: comestibles, frutas, verduras, carnes, comida preparada, flores, ropa y enseres de casa, electrodomésticos. Los días de plaza en los cuales se genera más ventas son los domingos y viernes, a esto se le suma el comercio formal e informal el cual se describe de esta manera:

- Ferreterías, panaderías
- Tiendas comestibles, farmacias y papelerías
- Almacenes de ropa
- Apertura de ropa extranjera (pacas)



Imagen 54,55
Elaboración propia.

Se puede decir que la comercialización de ventas del municipio se va desarrollando departamental, nacional e internacional.

Perfil Socioeconómico
San Pedro Sacatepéquez, Guatemala

Fuente: Taller participativo, SEGEPLAN, 2009-2010

Descripción	Unidad
Extensión	48 Kms ² extensión territorial 15.30% de Montaña
Población	33,054 habitantes año 2002
	1.84% crecimiento de la población, del 2002 al 2009.
	40.2% urbano 59.8% rural
	Indígena 82.7% y No indígena 17.03%
	Densidad poblacional 1,102 hab. Por km ²
Producción	PEA 38.54% de la población total, 25.33% hombres y 13.20% mujeres, Pobreza 38.76% y Pobreza extrema 8.04%
	8.35% agrícola, (Maíz, frijol) 31.02% bosque, 22.49% Centros Poblados, 22.84% Arbustos y matorrales.

Tabla 3
Fuente: www.segeplan.gob.gt

5.7.8.3 Motores que determinan el potencial económico

La manufactura es la mayor actividad del municipio: la maquila, seguido a ello la elaboración de muebles y la fabricación de huipiles y servilletas que se comercializan dentro del mercado local y nacional. Estos son vendidos al turista nacional e internacional. Otro motor es la producción de flores.

Potencial económico
San Pedro Sacatepéquez, Guatemala

Principales Actividades Económicas	Productos	Actividades secundarias que generan	Condiciones necesarias para su desarrollo	Ubicación geográfica	Potencial productivo	Mercados
Agricultura (p)	Maíz, frijol	Pequeños excedentes para comercialización	Asistencia técnica para la mejora del producto.	Área nororiental del municipio	Actual	Local
Agricultura (p)	Floricultura en muy pequeña escala	Empleo de mano de obra, transporte, comercio	Asistencia técnica para mejorar semillas, créditos y mercados	Micro región I y II	Actual	Local y nacional
Artisanal	Fabricación de textiles	Empleo mano de obra, empaque y transporte	Asistencia técnica para mejorar la fabricación y comercialización	Área en todo el municipio	Actual	Local y nacional
(p)maquila de producción de ropa	Ropa de vestir casual	Empleo de mano de obra	Asistencia técnica, control y seguridad, regulación en el proceso de fabricación	Área sur del municipio y áreas pobladas (micro región I)	Actual	Nacional
Producción bovina y avícola (gallinas ponedoras)	Venta de carne de cerdo y de huevos	Empleo mano de obra	Asistencia técnica, control y seguridad, regulación en el proceso	Área sur del municipio y áreas pobladas (micro región I)	Actual y potencial	Local y nacional
Arqueología	Turismo	Empleo local y auto-gestionable	Asistencia, educación y conservación del área	Castillo y la Zanja	potencial	Local departamental y nacional

Fuente: Talleres participativos. SEGEPLAN, 2009

Tabla 4
Fuente: www.segeplan.gob.gt

5.8 Actividades artesanales de San Pedro Sacatepéquez

5.8.1 Tejido (huipil)

La palabra huipil tiene un significado propio, el cual es tapado, que traduciéndolo al idioma maya es po't. El huipil es una prenda muy utilizada dentro de los grupos étnicos ya que es de uso común.

El traje típico de San Pedro Sacatepéquez es utilizado y elaborado básicamente por las mujeres, en el cual demuestran su arte y capacidad de plasmar las distintas figuras en la que bordan motivos de la naturaleza, adornos y figuras geométricas, utilizando diferentes gamas de colores que cada una de ellas tiene un sentido simbólico. Estos huipiles también van representando el nivel socioeconómico de cada una de ellas. Existen tres tipos: el de diario, el de fiestas y el ceremonial.

5.8.1.1 Huipil de diario

Es utilizado diariamente como su nombre lo dice y tiene que seguir un orden en cada una de sus líneas la cual mantienen la repetitividad de sus diseños en el huipil.



Imagen 56
Elaboración propia.

5.8.1.2 Huipil de fiestas

Es similar al de diario, solo que la diferencia de este huipil es más grande y la calidad con que es elaborada es mayor para obtener acabados perfectos.



Imagen 57
Elaboración propia.

5.8.1.3 Huipil ceremonial

Este huipil contiene una diferencia con los otros anteriores, ya que los diseños que contiene de forma geométrica representan animales abstractos que algunos le llaman formas vivas por su elaboración.



Imagen 58
Elaboración propia.

5.8.1.4 Simbología



No.	ESPAÑOL	KAQCHIKEL	COMPONENTES
1	Árbol de la Vida	Kotz'ijan	
2	Águila	Xik	
3	Águila Bicefala	Kot	
4	Espinas bajo el portal	Kix xe portal	
5	Caballo	kej	
6	Pavo real		
7	Árbol de la vida con Conejitos	Alaj che'ri Kin imul	Presenta en su formación conejos, y retazos de hojas.
8	Árbol de la vida con Animalitos	Alaj che'ri Kin chikop	Presenta en su formación micos, conejos, pollitos, retazos de hojas y chocoyes.
9	Chompipe de la Fiesta- Chompipe Muerto	Kamnek'pi'y	Representa la ofrenda de los padres del novio ofrecida a sus conaegros.
10	León	Koj	
11	Ardilla	Kuk	
12	Guacales con Pequeñas Espinas	Kixal T'zimay	
13	Pollo/Gallina	ek'	
14	Venado	Masat	
15	Águila Bicefala	Kot	
16	Taltuza bajo el árbol	b'ay	
17	Perrito	Alaj tz'i'	
18	Pollito	Alaj šk'	
19	Tecolote	Tucar/Tucur	
20	Chompipe pequeño rascandose	Alaj pi'y	
21	Pajarito	Chip	
22	Caballito	Alaj kej	
23	Armadillo	Cusa	
24	Gallito	Ma/Mama	
25	Pajarito en rama	Tz'ikin pa rui ru ca che	
26	Coyote pequeño	Alaj utiw	
27	Patito	xui patix	
28	Tortilla de elote	Jok	
29	Mosquito	Us	
30	Chocong y gusano	Xkanel	
31	Güisquil	K'ix	
32	Estrella	Ch'umil	
33	Florero	Koj lib'el chin kotz'ij cotzij'	
34	Micos/Monos	k'oy	
35	Ardillita	Alaj kuk	
36	Miquito	Alaj k'oy	

Imagen 59,60
Fuente: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_0940.pdf

En las imágenes anteriores se encuentran algunos símbolos con sus diferentes significados de la región.

5.8.2 Folklore

El folklore es practicado por la mujer en su mayoría y por el hombre en algunos casos, este se realiza durante las distintas fiestas patronales que se van desarrollando en el municipio de San Pedro Sacatepéquez.



Imagen 61,62

Fuente: <http://mundochapin.com/2011/09/tradiciones-de-guatemala/1694/#jp-carousel-2066>

5.8.3 Gastronomía

El platillo principal es el pinol, que es realizado por las mujeres de San Pedro Sacatepéquez. Este platillo es servido en fiestas y se come en el almuerzo por lo regular, los sábados. Además, posee el pulique y el pepián, que son muy populares en la región y se comen los viernes por lo regular.

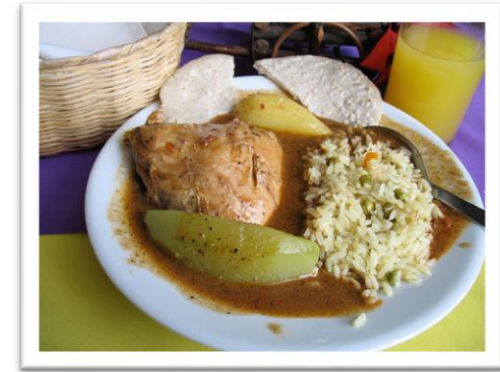


Imagen 63,64

Fuente: <http://entrecocinasyrecetas.blogspot.com/2012/06/pinol.html>

5.8.4 Muebles y tapicería

Es una fuente de desarrollo económico de la población ya que existen dentro del lugar talleres donde elaboran los distintos muebles para el hogar.



Imagen 65,66
Elaboración propia.

5.9 Su arquitectura

La arquitectura que se encuentra en el municipio de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala es muy poca. Cuenta con edificaciones importantes como lo son: la municipalidad, el parque y la iglesia principal y no se diga el entorno que en la mayoría de las casas es de forma cuadrada de 1 a 3 niveles de altura.

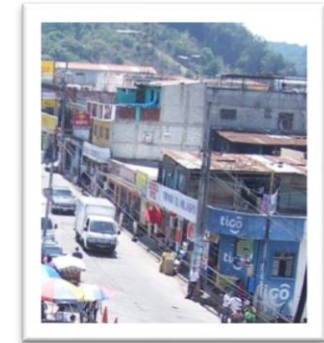


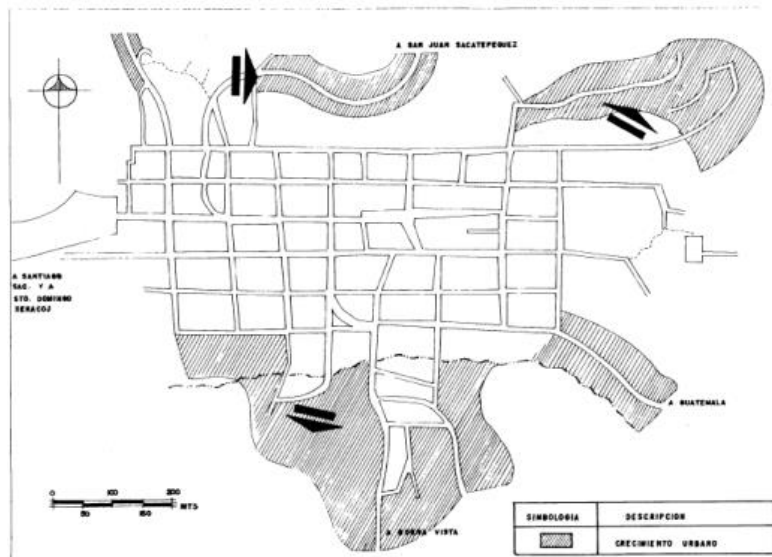
Imagen 67
Elaboración propia.



Imagen 68,69
Fuente: <http://hermanoschaicoj.blogspot.com/p/parroquias-bellas-de-guatemala.html>

5.9.1 Traza urbana

Su traza de origen es precolonial en forma octogonal, cuenta con una cuadrícula formada por elementos iguales, que en ocasiones son rectangulares, uno de ellos no era construido porque servían de plaza central y sus alrededores lo ocupan la municipalidad, la iglesia y viviendas.

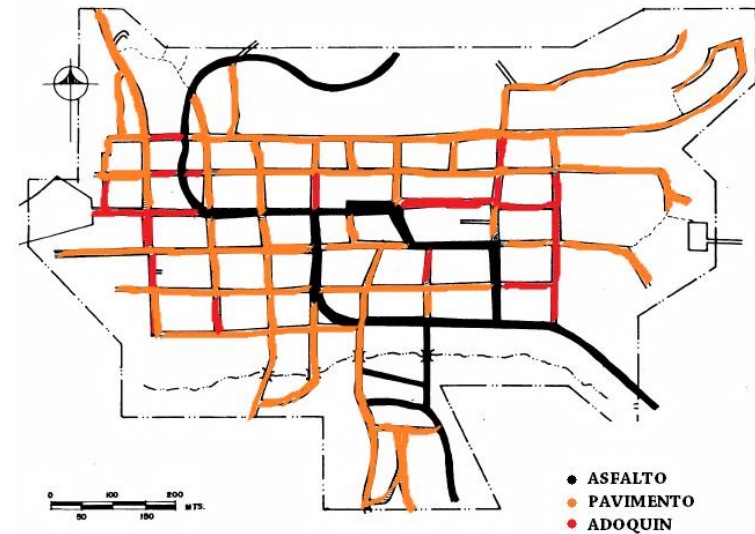


Mapa 10

Fuente: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_0638.pdf

5.9.2 Vialidad

La red vial está conformada por dos arterias principales al asentamiento urbano: al este y al norte por la carretera CA-5, la cual atraviesa por en medio de todo el territorio de San Pedro Sacatepéquez. Las calles y avenidas del asentamiento urbano son pavimentadas y en algunas existe todavía calles empedradas.

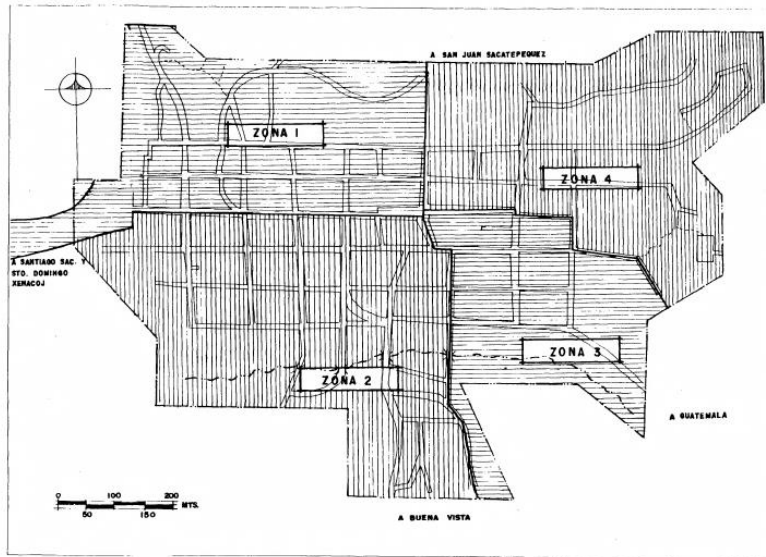


PAVIMENTO DEL CASCO URBANO

Mapa 11
Elaboración propia.

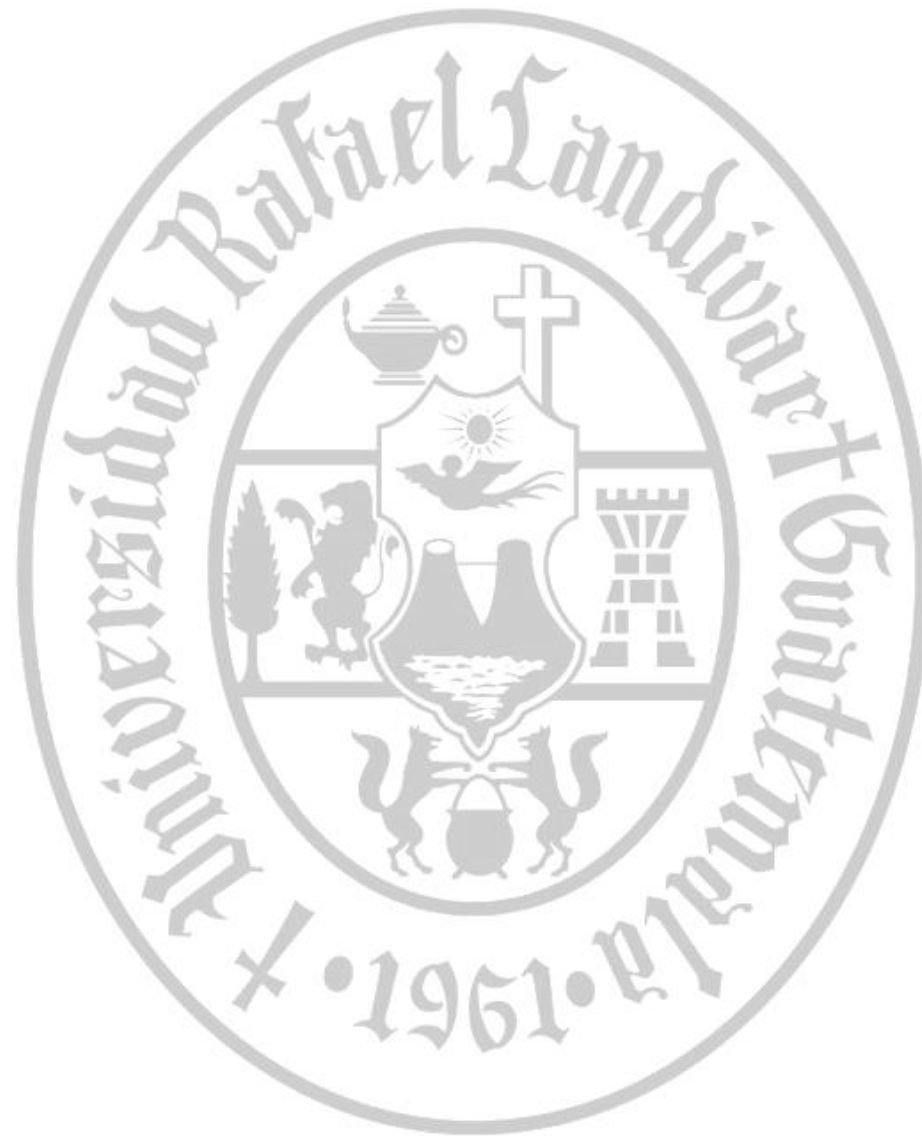
5.9.3 Clasificación de zonas

Dividido en cuatro zonas: ZONA 1, Morazán; ZONA 2, San José; ZONA 3, Ermita; ZONA 4, Barrios.



Mapa 12

Fuente: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_0638.pdf



6.00 PROYECTO ARQUITECTÓNICO

6.00 PROYECTO ARQUITECTÓNICO

6.1 Problemática

La realización del “centro de exposiciones en San Pedro Sacatepéquez” tiene como objetivo la población del lugar y los municipios más cercanos (Santiago Sacatepéquez, Santo Domingo Xenacoj y San Juan Sacatepéquez) que son áreas que se dedican a la elaboración de las diferentes artesanías guatemaltecas. La pérdida de identidad y de distintas actividades artesanales a través del tiempo es un problema cultural de la región, esto tiene como objetivo principal recuperar, enseñar e impulsar las diferentes artesanías guatemaltecas a las nuevas generaciones.

Con el centro de exposiciones se logra promover otro segmento de usuarios como lo es el turista nacional y extranjero para que la región sea reconocida por sus distintas actividades y así generar negocios que

ayudarán a la comercialización de los productos y que los pobladores tengan una fuente de ingreso asegurada.

6.2 Memoria conceptual de diseño

La propuesta arquitectónica del “Centro de Exposiciones” es para fortalecer la identidad del municipio de San Pedro Sacatepéquez, ya que se busca como principal objetivo la recuperación de los elementos culturales que se están perdiendo. Se utilizan diferentes tendencias, que ayuden a la realización del proyecto como la arquitectura cultural, la contemporánea y minimalista. Con ello, se establece una combinación de tres conceptos diferentes para crear una arquitectura única que represente al municipio.

Se crearán espacios propiamente diseñados en el área de textiles, manufactura, gastronomía y folklore para la recreación, aprendizaje, realización, almacenamiento y comercialización de las diferentes artesanías propias del municipio y de otras regiones.

6.2.1 Arquitectura cultural

Es un concepto que realiza un intento de avanzar en la formulación de un cuerpo teórico que ayude a concientizar los valores humanos particulares de cada región. La arquitectura y la cultura son conceptos diferentes pero que tienden ir de la mano y ayudan a una mejor comprensión de los elementos culturales para transformarlos en una herramienta útil al momento de ejercer un diseño, ya que se enfoca en el área propiamente. Esto servirá de ayuda al ejecutar una obra pues esta queda plasmada y servirá como ícono de la región o ciudad.

Cada ciudad tiene sus propias características arquitectónicas, que se relacionan con su cultura y que se van creando con el paso del tiempo, esto es una mezcla de pasado, presente y futuro. A través de esto se entiende los diferentes objetivos, sociales, económicos, políticos, religiosos y la forma de adaptarse a los nuevos cambios como lo es la tecnología, pues todos estos aspectos se unen para formar un estilo de vida y definir el tipo de cultura de la región.



Imagen 70

Fuente: <http://www.ecohabitar.org/la-relacion-arquitectura-cultura-e-ideologia/>

6.2.2 Arquitectura minimalista

La teoría del minimalismo proviene de un concepto “mínimo” como lo simplifica en la frase “menos es más” el arquitecto Ludwig Mies Van Der Rohe. A partir de esta expresión el minimalismo se desarrolla en reducir todo a lo esencial.

En esta tendencia se destacan: la utilización de colores puros, texturas de contraste, líneas rectas, grandes bloques para aprovechar la luz y el espacio y se tiene como resultado final una arquitectura limpia.



Imagen 71

Fuente: <http://www.vintechmagazine.com/geometria-minimalismo-costa-brava/>

6.2.3 Arquitectura contemporánea

La funcionalidad de esta arquitectura es siempre la innovación, rechaza los estilos históricos, apoyándose sobre otro pilar fundamental, que es la utilización de nuevos materiales para la construcción.

Sobre esta tendencia se basan: el equilibrio, la amplitud, distribución aleatoria, formas básicas, utilización de nuevos materiales y a su vez líneas limpias.



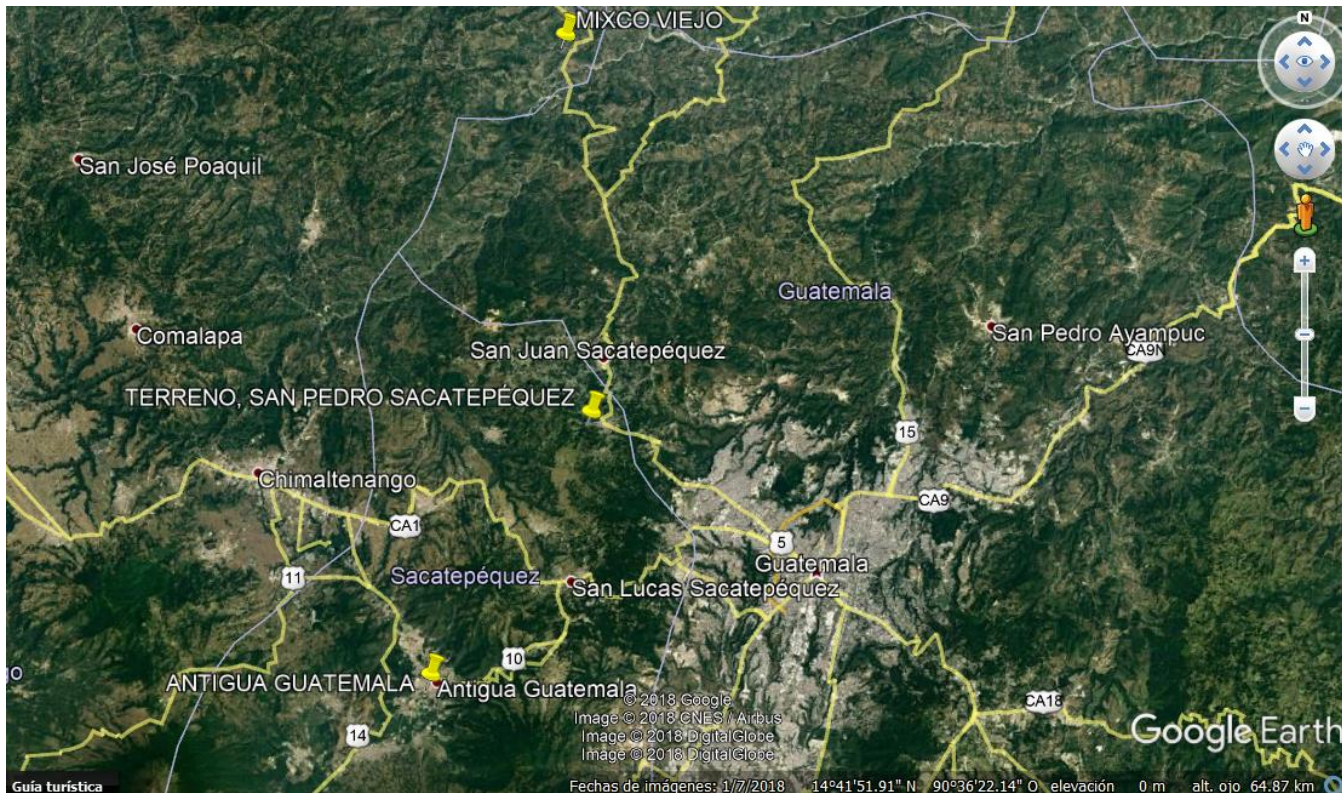
Imagen 72

Fuente: <http://skylinearquitectura.blogspot.com/2011/04/arquitectura-contemporanea-formosa-1140.html>

6.3 Propuesta de conjunto

6.3.1 Localización

El proyecto está ubicado en San Pedro Sacatepéquez en la parte noroccidental del departamento de Guatemala en la región I o región metropolitana.



Mapa 13
Fuente: Google Earth.

6.3.2 Ubicación de terreno

El terreno está ubicado en el municipio de San Pedro Sacatepéquez a 500 metros aproximadamente de la cabecera principal, cuenta con dos vías principales de acceso RN 5: una conecta una con Mixco y San Juan Sacatepéquez y la otra con Santiago Sacatepéquez y Santo Domingo Xenacoj.

6.3.3 Tiempos de llegada a otros sitios turísticos

De San Pedro Sacatepéquez a Mixco Viejo

- Distancia: 34 km
- Tiempo de llegada 57 minutos
- Velocidad promedio: 60k/h

De San Pedro Sacatepéquez a Antigua Guatemala

- Distancia: 25 km
- Tiempo de llegada: 39 minutos
- Velocidad promedio: 60k/h



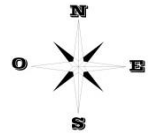
Mapa 14
Fuente: Google Earth

6.3.4 Delimitación y dimensiones del terreno

El polígono del terreno está limitado por áreas industriales (maquila de textiles) y áreas verdes que conforma el resto de los lados.

- Dimensión norte: 129.22 m
- Dimensión sur: 129.22 m
- Dimensión oeste: 130.37m
- Dimensión este: 151.39 m

- Área total de terreno: 16888.86 m²
- Perímetro de terreno: 547.9550



Mapa 15
Fuente: Google Earth

6.3.5 Topografía del terreno

El terreno donde está localizado el proyecto cuenta con una pendiente del 0% en algunas partes y otras del 7%. Es una pendiente pronunciada ya que se encuentra en un área montañosa.



Mapa 16
Fuente: Google Earth

6.3.6 Secciones topográficas

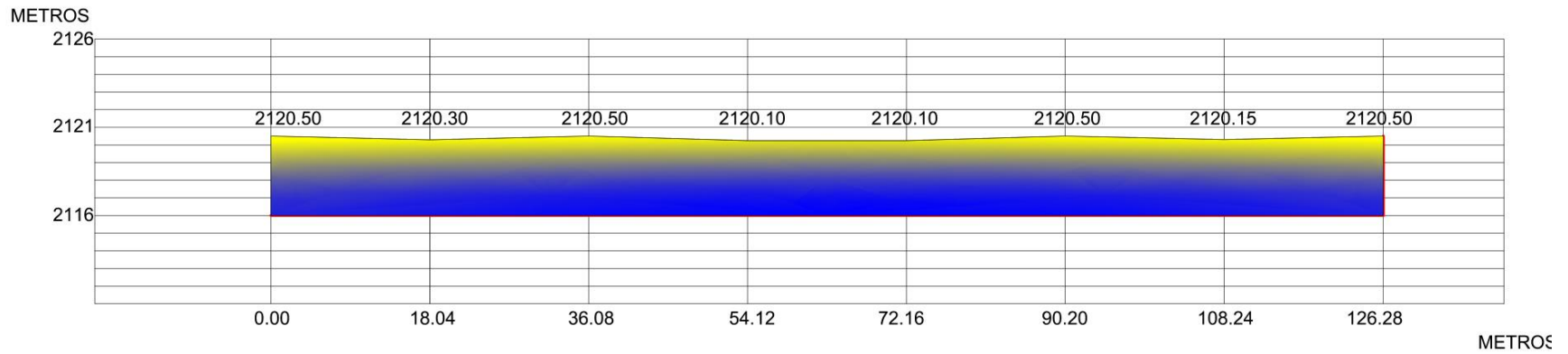
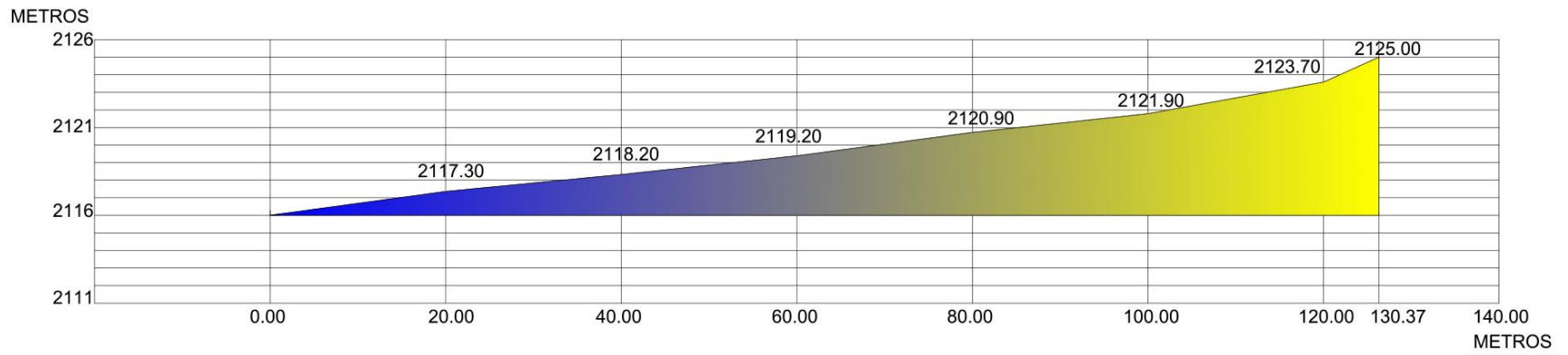


Imagen 73
Fuente: Google Earth

6.3.7 Accesibilidad

El terreno tiene varias vías de ingreso las que se comunica desde San Pedro a Santiago Sacatepéquez, la otra se comunica con Santo Domingo Xenacoj y finalmente la más transitada la RN 5, se comunica con Mixco y San Juan Sacatepéquez.



Mapa 17
Fuente: Google maps

6.3.8 Lugares turísticos cercanos

Dentro de los lugares turísticos del proyecto se encuentra la Antigua Guatemala y Mixco viejo.

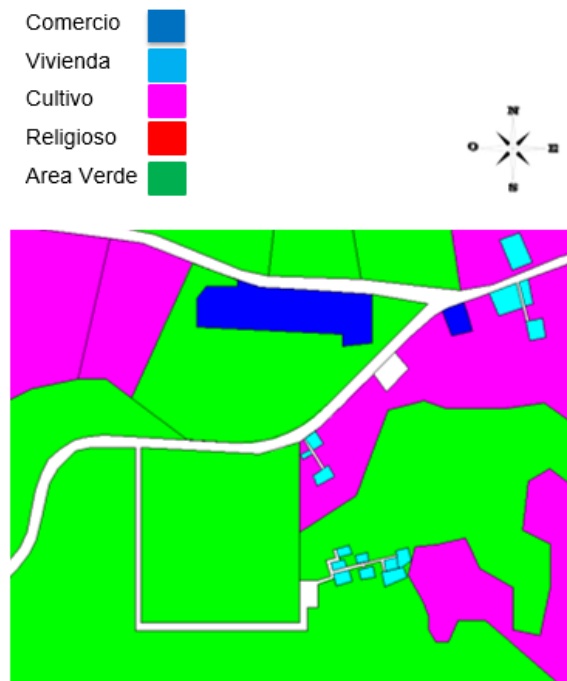


Imagen 74
Elaboración propia.

6.3.9 Tipo de suelo y uso

Forma parte del altiplano central y de la cadena volcánica de montañas. Cuenta con dos superficies (plana y alta).

El uso del suelo está determinado por la siguiente tabla:



Mapa 18
Elaboración propia.

6.3.10 Colindancias

El terreno se ubica en un área industrial, ya que a sus alrededores existe diferentes tipos de fábricas dedicadas a la elaboración de textiles.



Imagen 75
Elaboración propia.

6.3.11 Fotografías del lugar

En el plano se indica los puntos de las fotografías tomadas en el terreno.



Mapa 19
Elaboración propia.

Fotografía 1



Imagen 76
Elaboración propia

Fotografía 2



Imagen 77
Elaboración propia

Fotografía 3



Imagen 78
Elaboración propia

Fotografía 4



Imagen 79
Elaboración propia

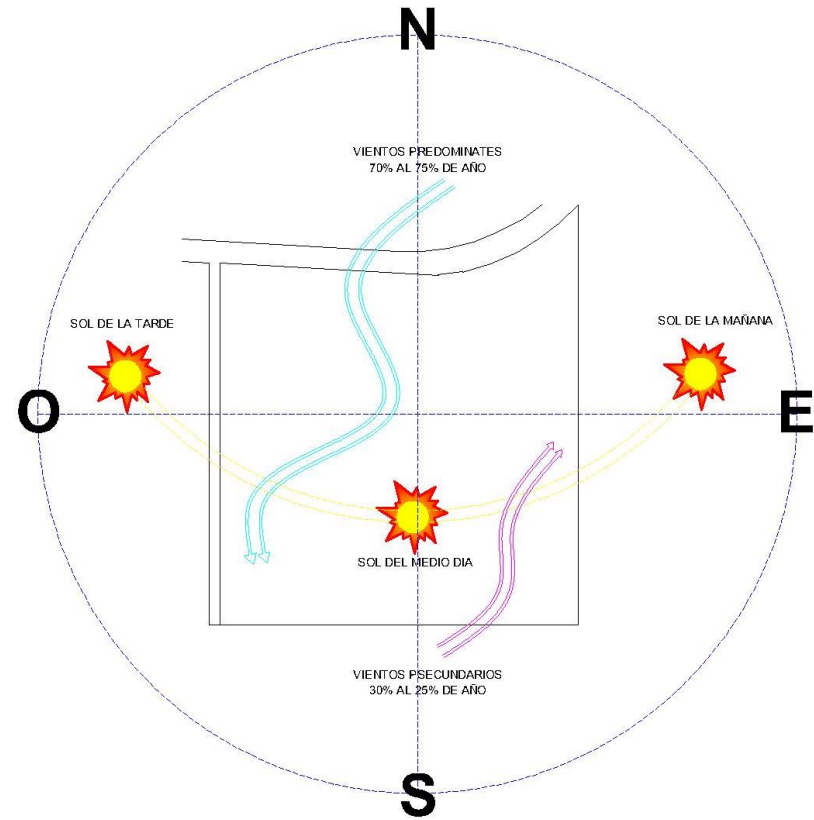
Fotografía 5



Imagen 80
Elaboración propia

6.3.12 Soleamiento y ventilación

Estos son dos elementos muy importantes que se deben tomar en cuenta al desarrollar el proyecto. Se debe aprovechar al máximo la luz y ventilación natural para tener áreas confortables y al mismo tiempo tener cuidado con los vientos predominantes que abarcan del 70-75% durante el año.



Mapa 20
Elaboración propia

UNIVERSIDAD
RAFAEL
LANDÍVAR

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y DISEÑO

PROYECTO
ARQUITECTÓNICO
DE GRADO

LEONEL VALENTINO
GRANADOS POCÓN
CARNÉ: 1303309

ASESOR:
ARQ. LAURA GONZÁLEZ



**SAN PEDRO SACATEPÉQUEZ,
GUATEMALA**



**CENTRO DE EXPOSICIONES
EN SAN PEDRO SACATEPÉQUEZ**

MEMORIA CONCEPTUAL DE DISEÑO

CONCEPTUALIZACIÓN Y ANALOGÍA DE DISEÑO.....	01
UBICACIÓN Y ENTORNO.....	02
TOPOGRAFÍA.....	03
PROGRAMA ARQUITECTÓNICO.....	04
DIAGRAMAS Y MATRICES DE DISEÑO 2D Y 3D.....	05

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

PLANTA DE TECHOS.....	06
PLANTA DE CONJUNTO PRIMER NIVEL.....	07
PLANTA DE CONJUNTO SEGUNDO NIVEL.....	08
PLANTA DE VEGETACIÓN.....	09
PLANTA DE USO DE SUELOS.....	10
PLANTA DE VIALIDAD.....	11
PLANTA DE MATERIALES.....	12
PLANTA DE SÓTANO.....	13
PLANTA DE EDIFICIO 1.....	14
PLANTA DE EDIFICIO 2.....	15
PLANTA DE EDIFICIO 3.....	16
PLANTA DE EDIFICIO 4.....	17
ELEVACIÓN FRONTAL Y POSTERIOR.....	18
ELEVACIÓN LATERAL 1 Y 2.....	19

SECCIÓN EDIFICIO 1.....	20
SECCIÓN EDIFICIO 2.....	21
SECCIÓN EDIFICIO 3.....	22
SECCIÓN EDIFICIO 4.....	23
SECCIÓN LONGITUDINAL.....	24
SECCIÓN TRANSVERSAL.....	25
VISTAS INTERIORES EDIFICIO 1 Y 2.....	26
VISTAS INTERIORES EDIFICIO 3 Y 4.....	27
VISTAS EXTERIORES.....	28-29

DETALLES ESTRUCTURALES E INSTALACIONES

PLANTA DE ZAPATAS, CIMIENTO Y COLUMNAS.....	30
PLANTA DE VIGAS Y LOSAS.....	31
PLANTA DE CUBIERTAS.....	32
PLANTA DE INSTALACIONES HIDRAÚLICAS.....	33
PLANTA DE INSTALACIONES SANITARIAS.....	34
PLANTA DE INSTALACIONES DE AGUAS PLUVIALES.....	35
PLANTA DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS.....	36
PRESUPUESTO.....	37

ÍNDICE GENERAL

CENTRO DE EXPOSICIONES EN SAN PEDRO SACATEPÉQUEZ





MEMORIA CONCEPTUAL DE DISEÑO



SEMIÓTICA ARQUITECTÓNICA

FASE 1
ARBOL DE LA VIDA +
TRAZO DE FIGURAS
GEOMÉTRICAS

FASE 2
SEPARACIÓN DE
FIGURAS GEOMÉTRICAS +
ROTACIÓN

FASE 3
DESCOMPOSICIÓN Y
FORMACIÓN DE
NUEVAS FIGURAS
GEOMÉTRICAS +
ROTACIÓN

FASE 4
ROTACIÓN FINAL DE
FIGURAS
GEOMÉTRICAS

FASE 5
DISEÑO DE FORMAS
FINALES + DISEÑO
DE ESTRUCTURA

FASE 6
PROPUESTA
DE DISEÑO



GRUPO OBJETIVO

EL PROYECTO ESTÁ DIRIGIDO A PERSONAS DE LA REGIÓN Y SUS ALREDEDORES, ASÍ COMO TAMBIÉN TURISTAS (NACIONALES Y EXTRANJEROS) QUE AYUDEN AL DESARROLLO DE LAS DISTINTAS ACTIVIDADES ARTESANALES DEL MUNICIPIO CON LA INTENCIÓN DE FORTALECER LA ECONOMÍA A NIVEL NACIONAL COMO INTERNACIONAL.

USUARIOS

EL PROYECTO ESTÁ SEGMENTADO POR CINCO GRUPOS DE USUARIOS DEPENDIENDO SU INTERÉS.

1. ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS DE LA REGIÓN (APRENDIZAJE)
2. JÓVENES (APRENDIZAJE, NEGOCIOS Y VISITAS)
3. JÓVENES ADULTOS (APRENDIZAJE, NEGOCIOS Y VISITAS)
4. ADULTOS (APRENDIZAJE, NEGOCIOS Y VISITAS)
5. TURISTAS (NEGOCIOS Y VISITAS)

PARÁMETROS GENERALES DE DISEÑO

EL PROYECTO ESTÁ INSPIRADO EN EL “ÁRBOL DE LA VIDA”, FIGURAS GEOMÉTRICAS Y COLORES PUROS QUE CONFORMAN EL HUIPIL DE SAN PEDRO SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA. SE IMPLEMENTÓ UNA ARQUITECTURA CONTEMPORÁNEA, MINIMALISTA E INNOVADORA, OBTENIENDO COMO RESULTADO GRANDES BLOQUES, LÍNEAS RECTAS, CONTRASTE DE COLORES Y ASÍ LOGRAR MANTENER UNA LIMPIEZA EN SUS ACABADOS. SE INTEGRARON ÁREAS NATURALES INTERNAS COMO EXTERNAS EN EL DISEÑO CON EL FIN DE CREAR ESPACIOS PARA EL ESPARCIMIENTO DEL VISITANTE.

URL

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y DISEÑO
ASESOR: ARQ. LAURA GONZÁLEZ

2018

PROYECTO
ARQUITECTÓNICO
DE GRADO

CENTRO DE EXPOSICIONES EN SAN PEDRO
SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA
DISEÑO: LEONEL VALENTINO GRANADOS POCÓN
ESCALA: INDICADA

01



UBICACIÓN Y ENTORNO

EL PROYECTO SE ENCUENTRA UBICADO EN SAN PEDRO SACATEPÉQUEZ MUNICIPIO DEL DEPARTAMENTO DE GUATEMALA.

EL TERRENO SE ELIGIÓ TOMANDO EN CUENTA LA ACCESIBILIDAD Y CERCANÍA DE DOS LUGARES TURÍSTICOS IMPORTANTES COMO LO ES LA ANTIGUA GUATEMALA Y MIXCO VIEJO QUE ESTA EN LA VÍA DE PASO DE ESTAS, CON EL CENTRO DE EXPOSICIONES SE LOGRA FORMAR PARTE DE ESTE RECORRIDO Y ASÍ IMPULSAR LAS DIFERENTES ARTESANÍAS DE LA REGIÓN.

ÁREA DE TERRENO:
16888.86 M²

PERÍMETRO:
547.9550



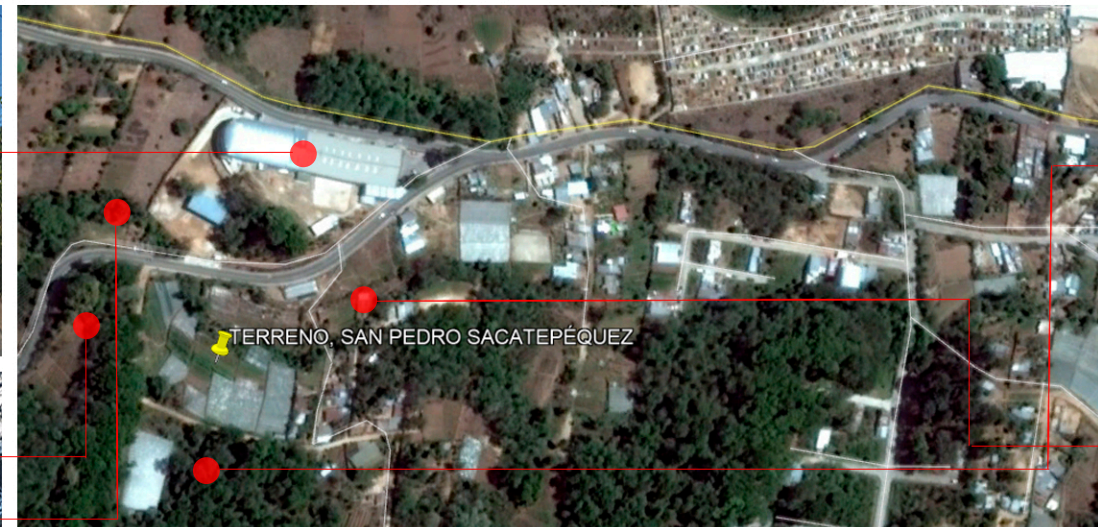
LUGARES TURÍSTICOS CERCA DEL TERRENO



MAQUILADORA



MAQUILADORA Y TERRENO



COLINDANCIA DEL TERRENO



AREA MONTAÑOSA



MAQUILADORA Y TERRENO

URL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ASESOR: ARQ. LAURA GONZÁLEZ

2018

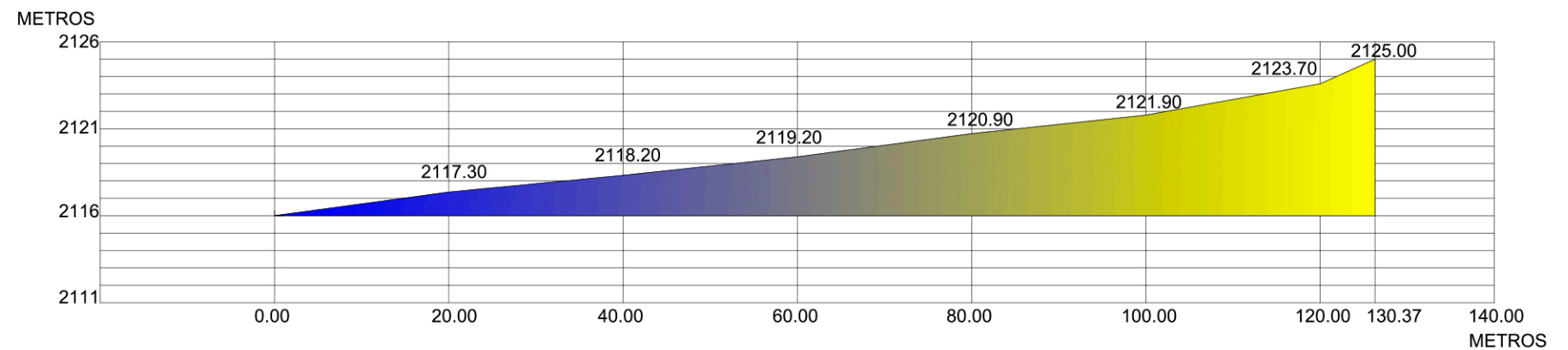
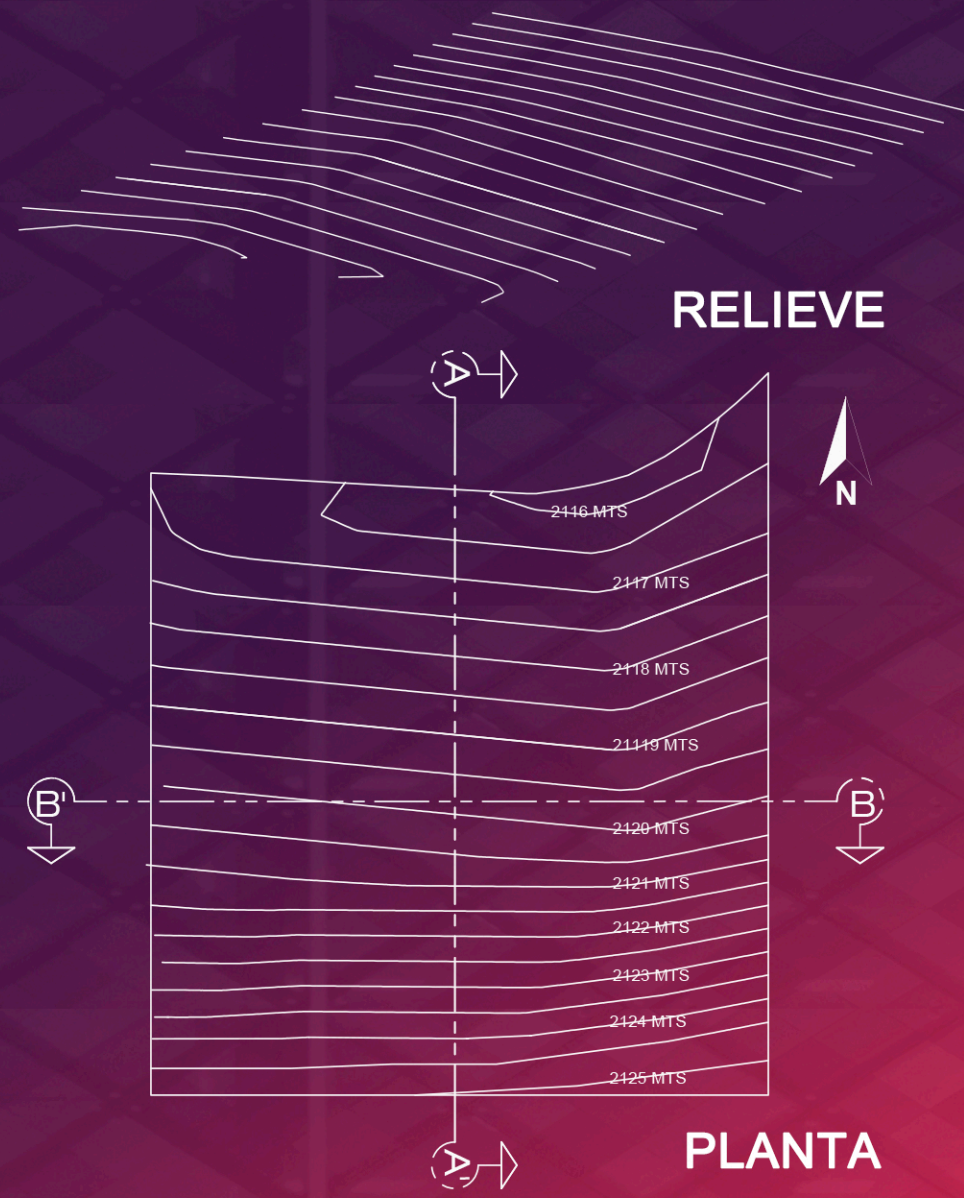
PROYECTO ARQUITECTÓNICO DE GRADO

CENTRO DE EXPOSICIONES EN SAN PEDRO SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA
DISEÑO: LEONEL VALENTINO GRANADOS POCÓN
ESCALA: INDICADA

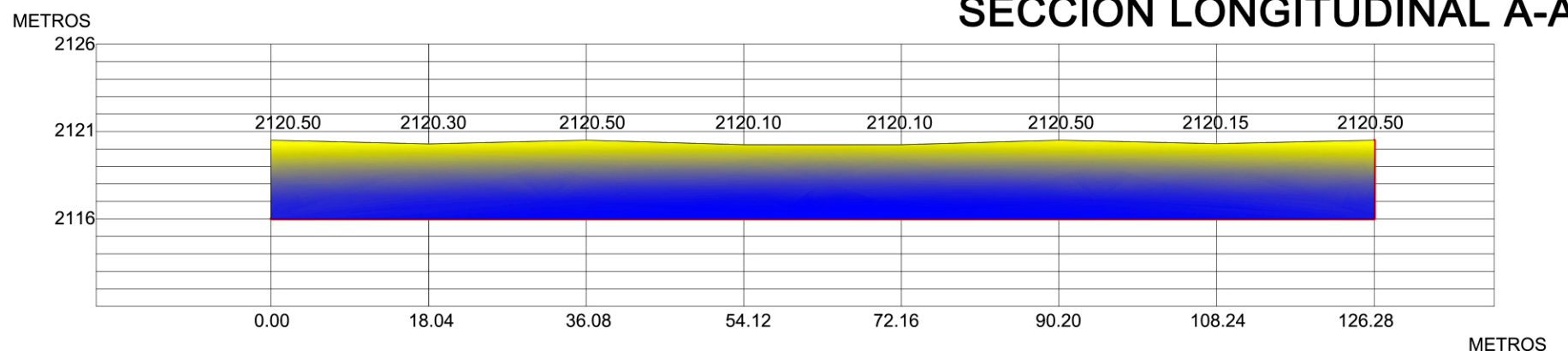
02

PLANO TOPOGRÁFICO

EL TERRENO TIENE UNA PENDIENTE DEL 0% AL 7% PUES ES UNA SUPERFICIE QUE SE VA ELEVANDO CUANDO SE INGRESA, DEBIDO A QUE ESTÁ EN UN ÁREA MONTAÑOSA.



SECCIÓN LONGITUDINAL A-A'



SECCIÓN TRANSVERSL B-B'

URL

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y DISEÑO
ASESOR: ARQ. LAURA GONZÁLEZ

2018

PROYECTO
ARQUITECTÓNICO
DE GRADO

CENTRO DE EXPOSICIONES EN SAN PEDRO
SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA
DISEÑO: LEONEL VALENTINO GRANADOS POCÓN
ESCALA: INDICADA

03

No.	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	ÁREA (m ²)	ÁREA TOTAL (m ²)
1	ÁREA DE ESTACIONAMIENTO		m²	1934.24
	Garitas de seguridad	22.00	6.16	135.52
	Estacionamiento administrativo (sótano)	15.00	11.45	171.75
	Estacionamiento motos (sótano)	15.00	26.05	26.05
	Estacionamiento de carga y descarga (sótano)	2.00	25.00	50.00
	Estacionamiento visitantes (sótano)	99.00	11.45	1133.55
	Estacionamiento discapacitados (Sótano)	2.00	18.75	37.50
	Estacionamiento de maternidad (Sótano)	2.00	18.75	37.50
	Estacionamiento buses visitantes (área exterior)	2.00	38.12	76.24
	Estacionamiento de carga y descarga (contenedores y plataformas)	4.00	59.93	239.72
	Estacionamiento de carga y descarga rápida (área exterior)	1.00	26.41	26.41
2	ÁREA COMÚN GENERAL		m²	1870.45
	Vestíbulo (sótano)	1.00	84.38	84.38
	Plaza principal	1.00	1786.06	1786.06
3	EDIFICIO 1 (ADMINISTRACIÓN, AUDITORIO Y BODEGAS)		m²	327.02
	Vestíbulo general	1.00	327.02	327.02
3.1	Administración		m²	179.86
	Recepción	1.00	41.80	41.80
	Secretaría	1.00	33.83	33.83
	Director textiles	1.00	13.50	13.50
	Director manufactura	1.00	13.38	13.38
	Director gastronomía	1.00	13.15	13.15
	Director folklore	1.00	13.46	13.46
	Director general	1.00	13.26	13.26
	Sala de juntas	1.00	31.49	31.49
	Servicio sanitario (mujeres y hombres)	1.00	6.00	6.00
3.2	Auditorio		m²	398.42
	Taquilla	1.00	13.42	13.42
	Vestíbulo	1.00	88.10	88.10
	Cuarto de proyección	1.00	6.50	6.50
	Área de butacas	116.00	137.68	137.68
	Escenario	1.00	59.70	59.70
	Sala de espera (artistas)	1.00	28.07	28.07
	Vestidores y baños (mujeres y hombres)	2.00	36.89	36.89
	Bodegas (equipo y materiales)	4.00	28.05	28.05
3.3	Área de bodegas		m²	486.19
	Vestíbulo	1.00	70.75	70.75
	Administración general	1.00	18.69	18.69
	Bodegas (producto terminado)	3.00	350.97	350.97
	Cuarto de seguridad	1.00	16.60	16.60
	Cuarto de inventarios	1.00	17.44	17.44
	Archivo	1.00	2.79	2.79
	Cuarto jardinería	1.00	8.95	8.95
3.4	Área de servicio sanitario		m²	70.22
	Servicio sanitario (mujeres y hombres)	1.00	66.94	66.94
	Bodega (limpieza)	1.00	3.28	3.28
4	EDIFICIO 2 (FOLKLORE)		m²	894.41
	Vestíbulo	1.00	250.19	250.19
	Taquilla	2.00	12.58	12.58
	Área de proyección	1.00	6.12	6.12
	Área de butacas	64.00	84.51	84.51

Escenario	1.00	26.59	26.59
Área de galería (exposiciones)	1.00	251.48	251.48
Área de folklore (taller de enseñanza)	2.00	168.11	168.11
Bodegas y área de espera	2.00	34.05	34.05
Área de servicio sanitario y vestidores (mujeres y hombres)	1.00	60.78	60.78
5	EDIFICIO 3 (TEXTILES Y GASTRONOMÍA)		
5.1	Primer nivel		m² 685.75
	Vestíbulo	1.00	290.1
	Área de locales	19.00	358.64
	Área de quioscos	3.00	21.36
	Área de monta carga	1.00	15.65
5.2	Segundo nivel		m² 849.03
	Oficina	1.00	14.00
	Área de textiles (taller de enseñanza)	1.00	125.57
	Área de gastronomía (taller de enseñanza)	1.00	51.42
	Área de food court (locales)	7.00	108.09
	Área de mesas	40.00	352.51
	Área de terraza	1.00	73.29
	Área de bodegas y cuarto frio	2.00	41.20
	Área de monta carga	1.00	15.65
	Área de servicio sanitario (mujeres y hombres)	1.00	67.28
6	EDIFICIO 4 (MANUFACTURA)		
6.1	Primer nivel		m² 908.99
	Vestíbulo	1.00	272.32
	Oficina	2.00	26.92
	Área de manufactura (taller de enseñanza)	2.00	267.52
	Bodega	1.00	31.27
	Taquilla	1.00	7.60
	Área de galería (exposiciones)	1.00	298.29
	Área de monta carga	1.00	5.08
6.2	Segundo nivel		m² 608.42
	Área de locales	21.00	516.20
	Área de quioscos	4.00	21.36
	Servicio sanitario (mujeres y hombres)	1.00	65.78
	Área de monta carga	1.00	5.08
7	ÁREA DE SERVICIOS GENERALES		m² 96.16
	Elevador	3.00	2.40
	Gradas eléctricas	3.00	33.00
	Cuarto de seguridad	1.00	20.76
	Bodega general de limpieza	1.00	25.00
	Cuarto de basura	1.00	15.00
8	ÁREA DE ABASTECIMIENTOS		m² 72.50
	Cuarto eléctrico	1.00	20.00
	Cuarto hidráulico	1.00	20.00
	Planta de emergencia	1.00	32.50
		TOTAL DE METROS m²	9381.65
		Circulación	20.00% 1876.33
		Área de verde	40.00% 3752.66
		GRAN TOTAL m²	15010.64

2	ALTA CONEXIÓN
1	BAJA CONEXIÓN
0	NINGUNA CONEXIÓN

MATRIZ DE DOBLE ENTRADA GENERAL	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Estacionamiento	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Vestibulo (sótano)	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Vestibulo general	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	
Plaza principal	4	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	
Edificio 1 (administración, auditorio y bodegas)	5	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	
Edificio 2 (folklore)	6	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	
Edificio 3 (textiles y gastronomía)	7	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	
Edificio 4 (manufactura)	8	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	
Área de jardín	9	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	
Área de servicio sanitarios	10	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	
Área de servicio (bodegas, área de carga y descarga, etc.)	11	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	

MATRIZ DE DOBLE ENTRADA AREA DE EDIFICIO 1 (ADMINISTRACIÓN, AUDITORIO Y BODEGAS)	1	2	3	4	5
Vestibulo	1	2	2	2	2
Auditorio	2	2	2	2	2
Administración	3	2	2	2	2
Área de servicio (bodegas)	4	2	2	2	2
Servicios sanitarios	5	2	2	2	2

MATRIZ DE DOBLE ENTRADA AREA DE EDIFICIO 1 (ADMINISTRACIÓN)	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Recepción	1	2	2	2	2	2	2	2	1
Secretaria	2	2	2	2	2	2	2	1	1
Director general	3	2	2	2	2	2	2	0	0
Director textiles	4	1	1	1	2	1	2	1	1
Director manufactura	5	1	1	1	2	1	2	1	1
Director gastronomía	6	1	1	1	2	1	2	1	1
Director folklore	7	1	1	1	2	1	2	1	1
Sala de reuniones	8	1	1	1	2	1	2	1	1
Servicio sanitario (mujeres y hombres)	9	1	1	1	2	1	2	1	1

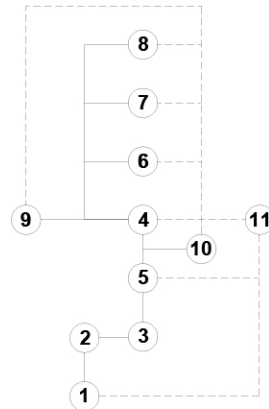
MATRIZ DE DOBLE ENTRADA AREA DE EDIFICIO 1 (AUDITORIO)	1	2	3	4	5	6	7
Vestibulo	1	2	1	0	0	0	0
Área de proyección	2	1	1	0	0	0	0
Área de butacas	3	2	2	0	0	0	0
Escenario	4	2	2	2	2	2	2
Sala de espera (artistas)	5	2	2	2	2	2	2
Vestidores y servicio sanitarios (mujeres y hombres artistas)	6	2	2	2	2	2	2
Bodegas	7	2	2	2	2	2	2

MATRIZ DE DOBLE ENTRADA AREA DE EDIFICIO 1 (ÁREA DE SERVICIO BODEGAS)	1	2	3	4	5	6	7
Vestibulo	1	2	2	2	2	2	1
Administración general	2	2	2	2	2	2	1
Bodegas (producto terminado)	3	2	2	2	2	2	1
Cuarto de seguridad	4	2	2	2	2	2	1
Cuarto de inventarios	5	2	2	2	2	2	1
Archivo	6	2	2	2	2	2	1
Cuarto de jardinería	7	2	2	2	2	2	1

MATRIZ DE DOBLE ENTRADA AREA DE EDIFICIO 2 (FOLKLORE)	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Vestibulo	1	2	0	0	0	2	2	1	2
Taquilla	2	2	0	0	2	0	0	2	2
Área de proyección	3	2	1	0	0	0	1	2	2
Área de butacas	4	2	1	0	0	0	2	2	2
Escenario	5	2	2	2	2	2	2	2	2
Área de galería (exposiciones)	6	2	2	2	2	2	2	2	2
Área de folklore (taller de enseñanza)	7	2	2	2	2	2	2	2	2
Bodegas y área de espera	8	2	2	2	2	2	2	2	2
Área de servicio sanitario y vestidores (mujeres y hombres)	9	2	2	2	2	2	2	2	2

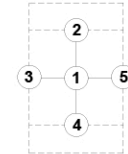
MATRIZ DE DOBLE ENTRADA AREA DE EDIFICIO 3 (TEXTILES Y GASTRONOMÍA)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Vestibulo	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	0	1
Área de locales	2	2	1	1	1	0	1	1	1	1	0	2
Área de quioscos	3	2	1	1	0	0	1	1	1	1	0	2
Área de monta carga	4	2	1	1	0	0	1	1	1	2	1	2
Oficina	5	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2
Área de textiles (taller de enseñanza)	6	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2
Área de gastronomía (taller de enseñanza)	7	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2
Área de food court (locales)	8	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2
Área de mesas	9	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2
Área de terrazas	10	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2
Área de bodegas	11	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2
Área de servicio sanitario (mujeres y hombres)	12	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2

MATRIZ DE DOBLE ENTRADA AREA DE EDIFICIO 4 (MANUFACTURA)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Vestibulo	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Oficina	2	2	2	2	0	1	0	0	0	2
Área de manufactura (taller de enseñanza)	3	2	2	2	0	1	0	0	0	2
Bodega	4	2	2	2	0	1	1	0	0	0
Taquilla	5	2	2	2	0	1	1	0	0	2
Área de galería (exposiciones)	6	2	2	2	0	1	1	0	0	2
Área de monta carga	7	2	2	2	0	1	1	0	0	2
Área de locales	8	2	2	2	0	1	1	0	0	2
Área de quioscos	9	2	2	2	0	1	1	0	0	2
Servicio sanitario (mujeres y hombres)	10	2	2	2	0	1	1	0	0	2

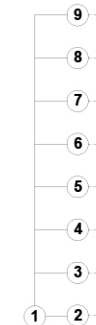


ÁREA GENERAL

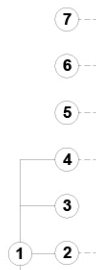
1. Estacionamiento
2. Vestibulo (sótano)
3. Vestibulo general
4. Plaza principal
5. Edificio 1 (administración, auditorio y bodegas)
6. Edificio 2 (folklore)
7. Edificio 3 (textiles y gastronomía)
8. Edificio 4 (manufactura)
9. Área de jardín
10. Área de servicio sanitarios
11. Área de servicio (bodegas, área de carga y descarga, etc.)



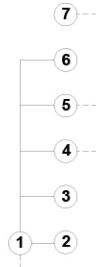
- #### EDIFICIO 1
1. Vestibulo
 2. Auditorio
 3. Administración
 4. Área de servicio (bodegas)
 5. Servicios sanitarios



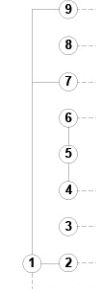
- #### ÁREA DE ADMINISTRACIÓN
1. Recepción
 2. Secretaria
 3. Director general
 4. Director textiles
 5. Director manufactura
 6. Director gastronomía
 7. Director folklore
 8. Sala de reuniones
 9. Servicio sanitario (mujeres y hombres)



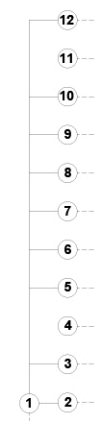
- #### ÁREA DE AUDITORIO
1. Vestibulo
 2. Área de proyección
 3. Área de butacas
 4. Escenario
 5. Sala de espera (artistas)
 6. Vestidores y servicio sanitarios (mujeres y hombres artistas)
 7. Bodegas



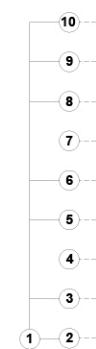
- #### ÁREA DE BODEGAS
1. Vestibulo
 2. Administración general
 3. Bodegas (producto terminado)
 4. Cuarto de seguridad
 5. Cuarto de inventarios
 6. Archivo
 7. Cuarto de jardinería



- #### EDIFICIO 2
1. Vestibulo
 2. Taquilla
 3. Área de proyección
 4. Área de butacas
 5. Escenario
 6. Área de galería (exposiciones)
 7. Área de folklore (taller de enseñanza)
 8. Bodega y área de espera
 9. Área de servicio sanitario y vestidores (mujeres y hombres)



- #### EDIFICIO 3
1. Vestibulo
 2. Área de locales
 3. Área de quioscos
 4. Área de monta carga
 5. Oficina
 6. Área de textiles (Taller de enseñanza)
 7. Área de gastronomía (Taller de enseñanza)
 8. Área de food court (locales)
 9. Área de mesas
 10. Área de terrazas
 11. Área de bodegas
 12. Área de servicio sanitario (mujeres y hombres)



- #### EDIFICIO 4
1. Vestibulo
 2. Oficina
 3. Área de manufactura (taller de enseñanza)
 4. Bodega
 5. Taquilla
 6. Área de galería (exposiciones)
 7. Área de monta carga
 8. Área de locales
 9. Área de quioscos
 10. Servicio sanitario (mujeres y hombres)

DIAGRAMA DE RELACIONES

—	DIRECTA
- - -	INDIRECTA

DIAGRAMA 2D

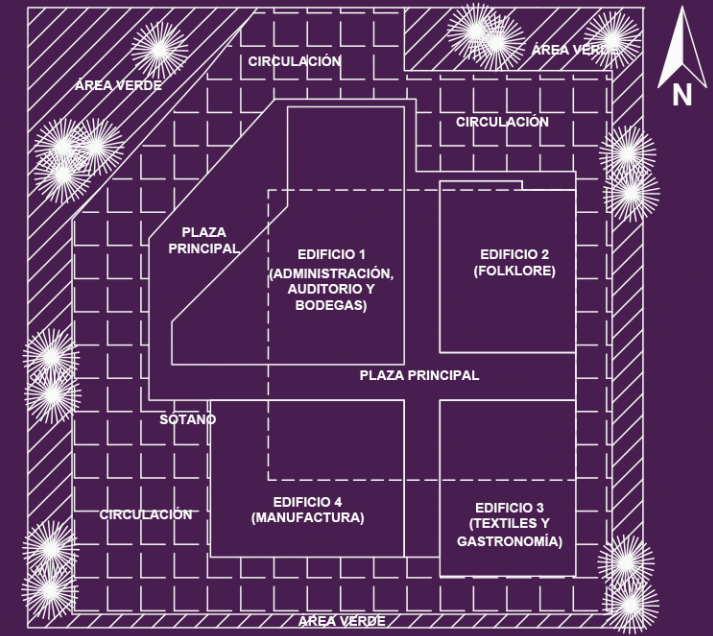


DIAGRAMA DE PLATAFORMAS

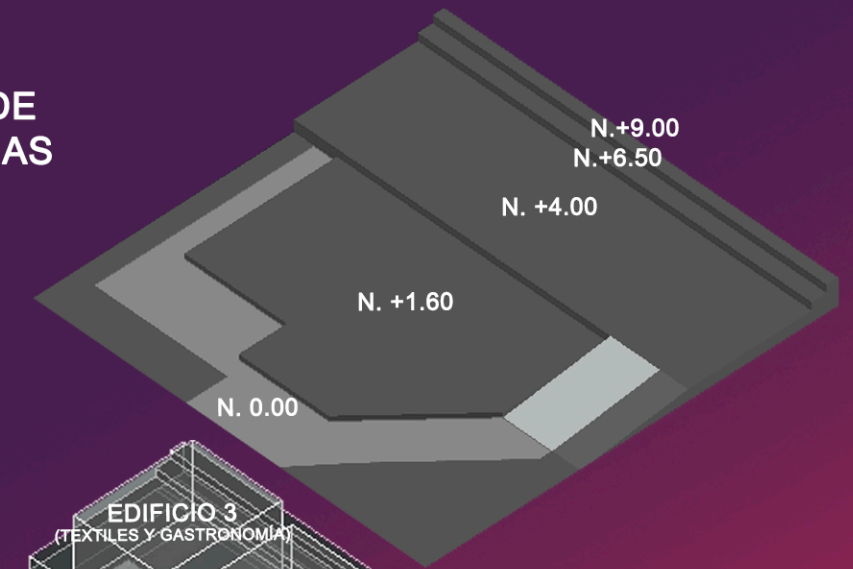


DIAGRAMA 3D

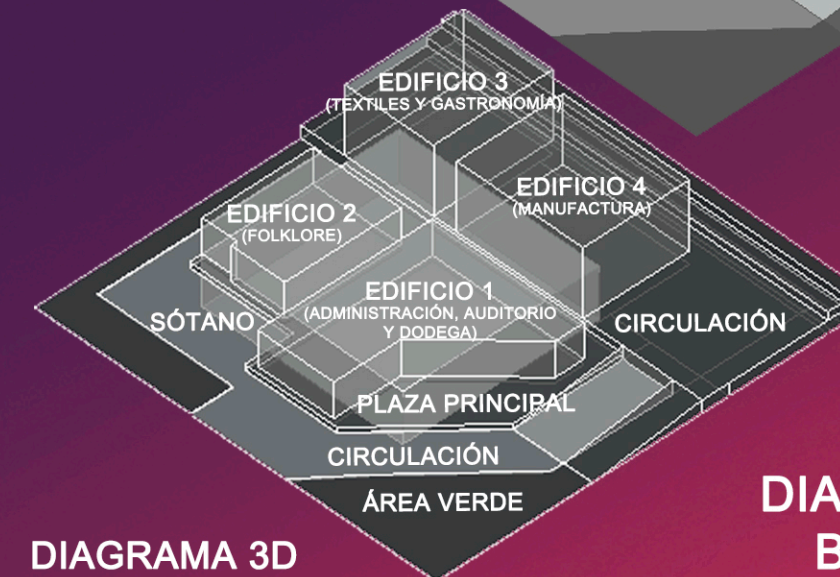
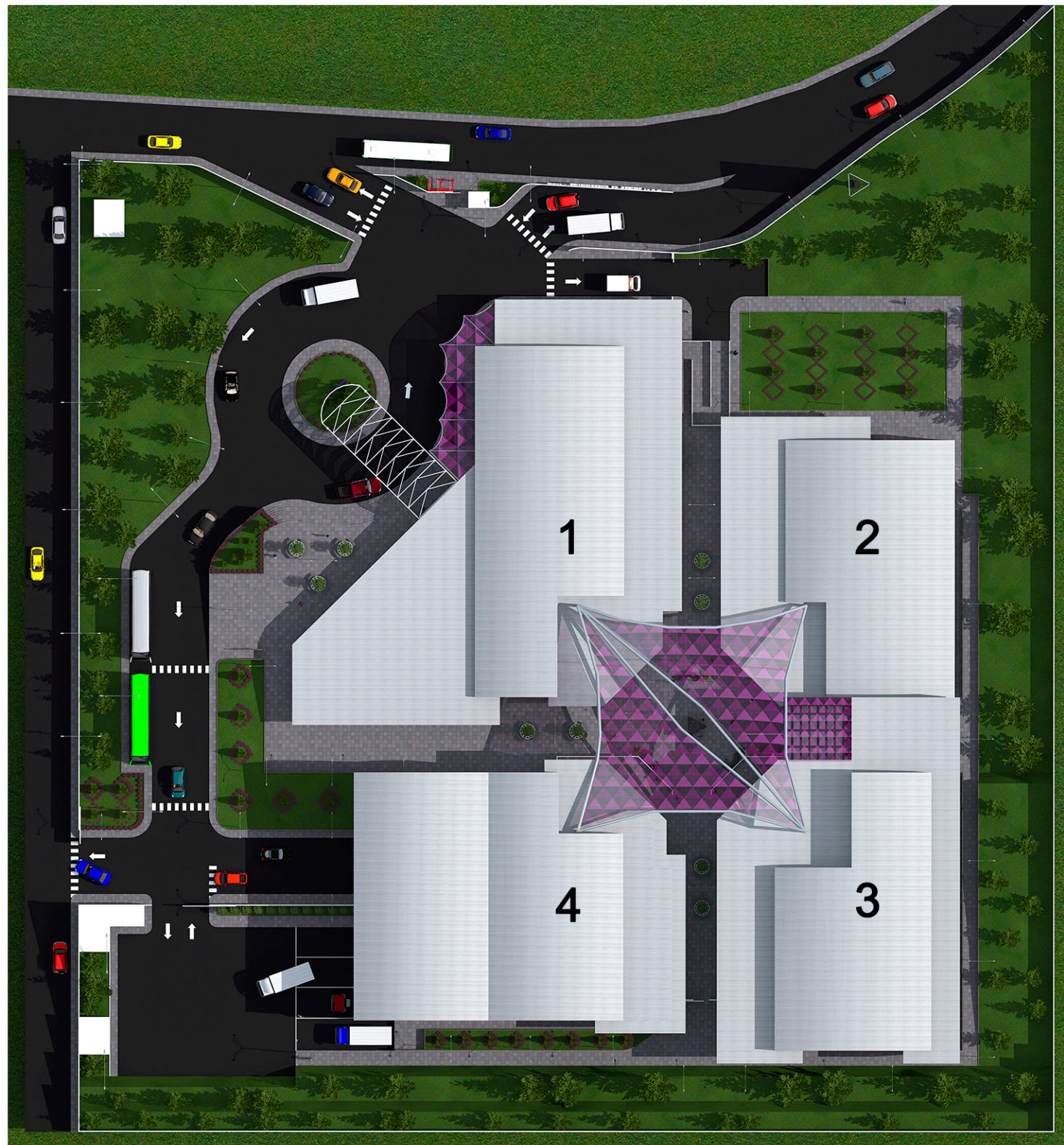


DIAGRAMA DE BLOQUES



PROPUESTA ARQUITECTÓNICA



PLANTA DE TECHOS

ESC: 1/650



EDIFICIO 1 (PRINCIPAL) CONFORMADO POR LAS SIGUIENTES ÁREAS: VESTÍBULO PRINCIPAL, ADMINISTRACIÓN, AUDITORIO, BODEGAS Y SERVICIOS.

EDIFICIO 2 (FOLKLORE) CONFORMADO POR LAS SIGUIENTES ÁREAS: VESTÍBULO PRINCIPAL, TALLER, SALA DE EXPOSICIONES, SALA DE AUDIO VISUALES Y SERVICIOS.

EDIFICIO 3 (TEXTIL Y GASTRONOMÍA) CONFORMADO POR LAS SIGUIENTES ÁREAS: VESTÍBULO PRINCIPAL, LOCALES, TALLERES, OFICINAS, BODEGAS, FOOD COURT, TERRAZA Y SERVICIOS.

EDIFICIO 4 (MANUFACTURA) CONFORMADO POR LAS SIGUIENTES ÁREAS: VESTÍBULO PRINCIPAL, SALA DE EXPOSICIONES, TALLERES, OFICINAS, BODEGAS, LOCALES Y SERVICIOS.

VISTAS



VISTA 1



VISTA 2

URL

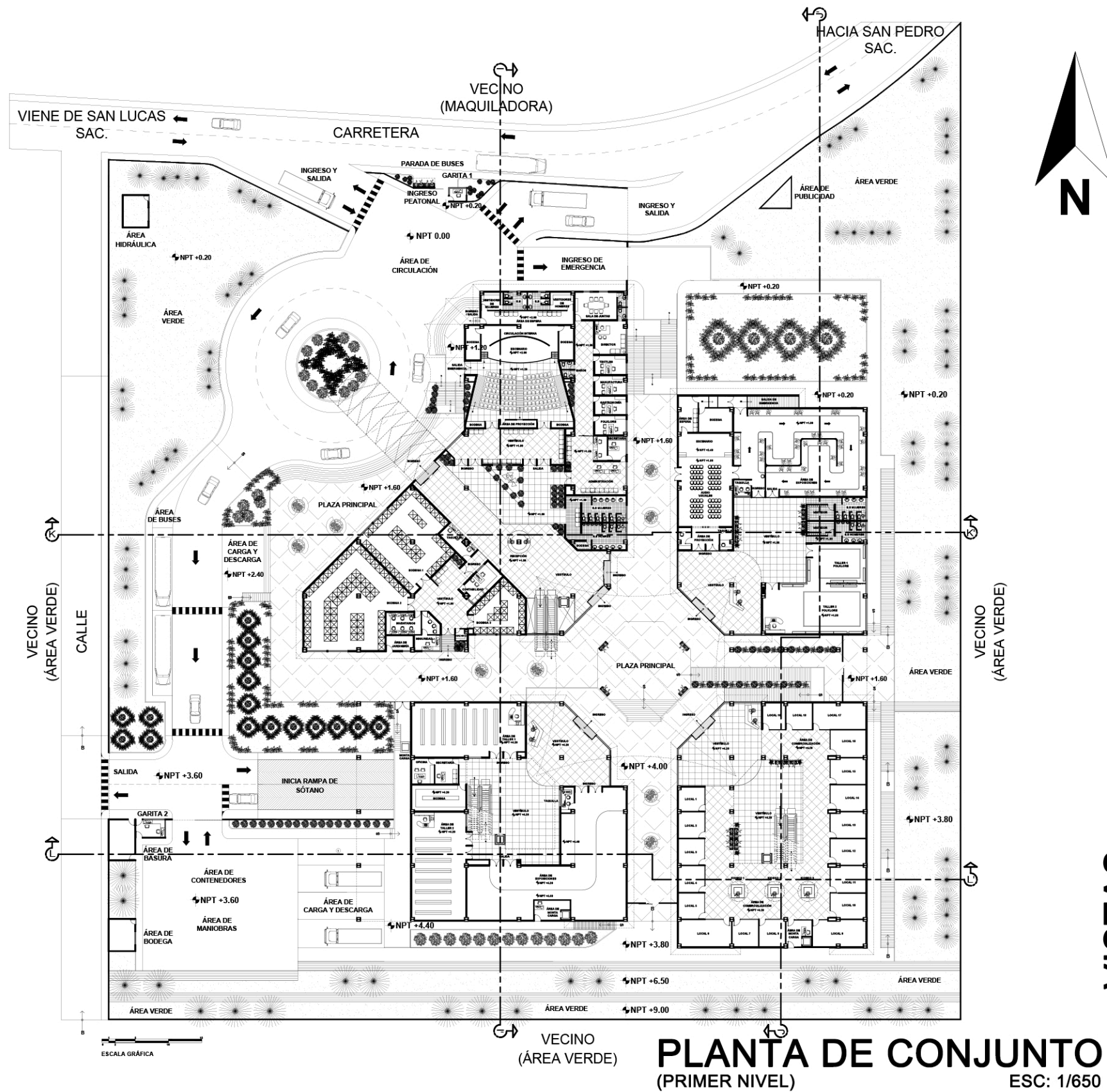
FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y DISEÑO
ASESOR: ARQ. LAURA GONZÁLEZ

2018

PROYECTO
ARQUITECTÓNICO
DE GRADO

CENTRO DE EXPOSICIONES EN SAN PEDRO
SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA
DISEÑO: LEONEL VALENTINO GRANADOS POCÓN
ESCALA: INDICADA

06



VISTAS

URL

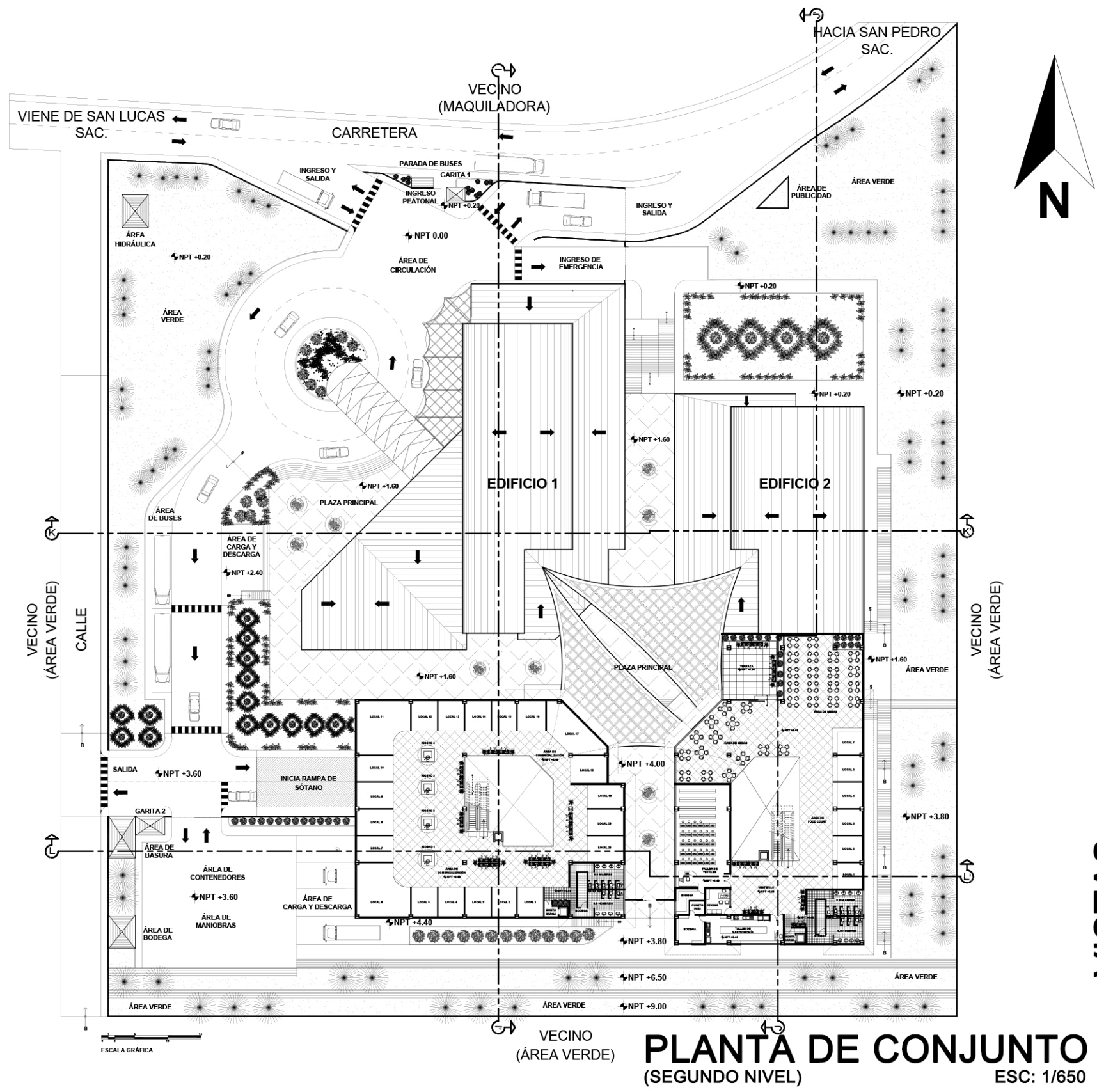
FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y DISEÑO
ASESOR: ARQ. LAURA GONZÁLEZ

2018

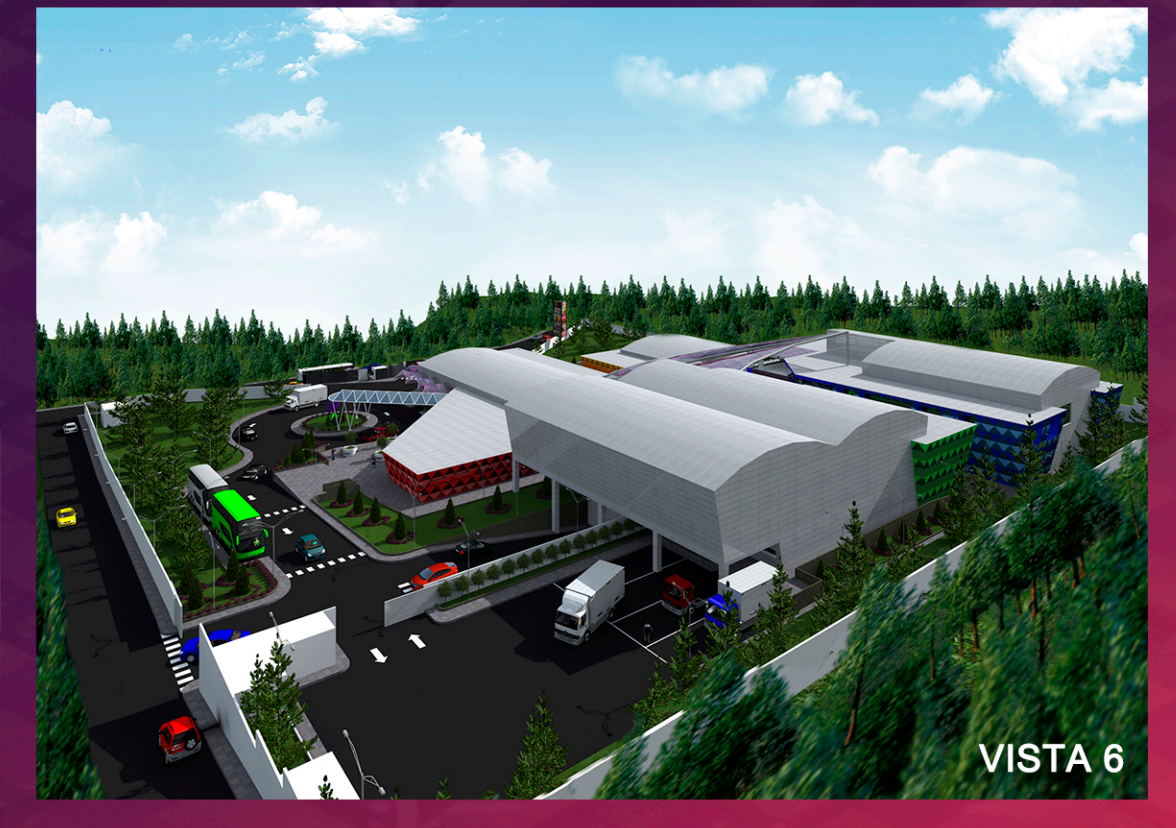
PROYECTO
ARQUITECTÓNICO
DE GRADO

CENTRO DE EXPOSICIONES EN SAN PEDRO
SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA
DISEÑO: LEONEL VALENTINO GRANADOS POCÓN
ESCALA: INDICADA

07



VISTAS



URL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ASESOR: ARQ. LAURA GONZÁLEZ

2018

PROYECTO ARQUITECTÓNICO DE GRADO

CENTRO DE EXPOSICIONES EN SAN PEDRO SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA
DISEÑO: LEONEL VALENTINO GRANADOS POCÓN
ESCALA: INDICADA

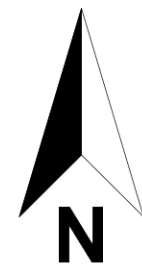
08



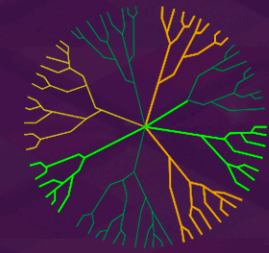
ESCALA GRÁFICA

PLANTA DE VEGETACIÓN

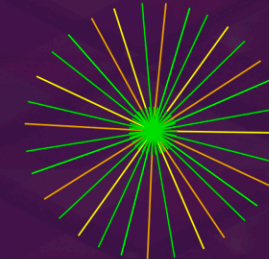
ESC: 1/650



NOMENCLATURA



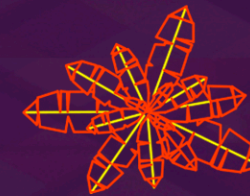
PINO
(*Pinus maximinoi*)



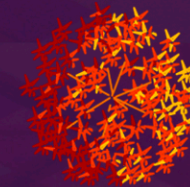
CIPRES
(*Cupressus lusitanica*)



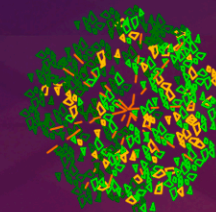
PALMERA
(*Phoenix roebelenii*)



ARBUSTO
(*Buxus sempervirens*)



MARGARITA LEÑOSA
(*Argyranthemum frutescens*)



FICUS
(*Benjamina*)



GRAMA SAN AGUSTÍN
(*Stenotaphrum secundatum*)

URL

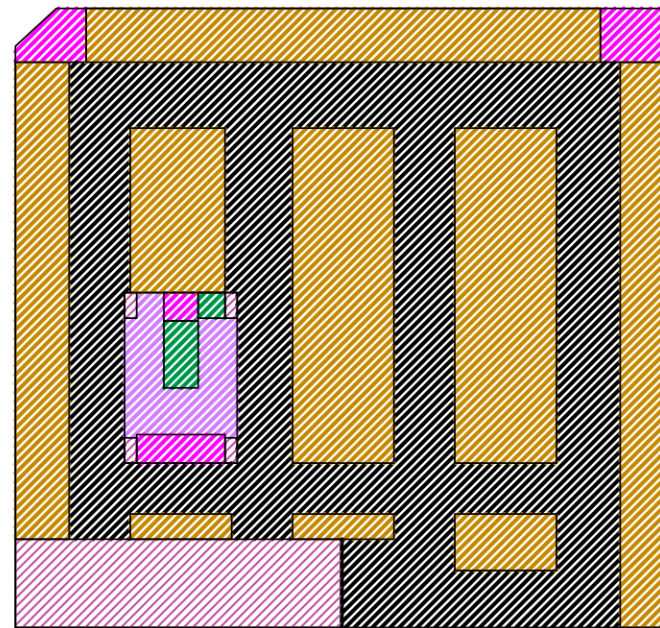
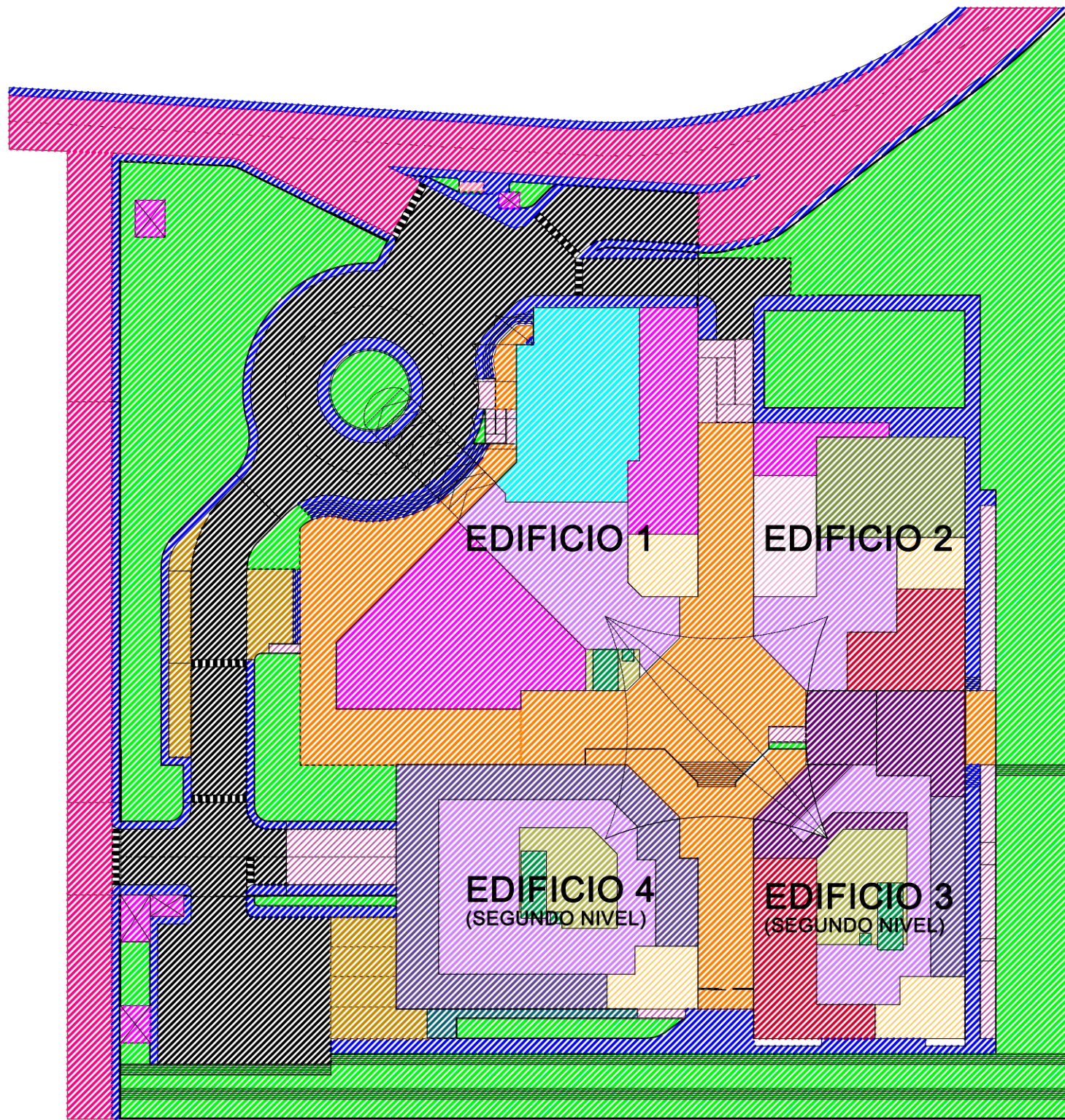
FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y DISEÑO
ASESOR: ARQ. LAURA GONZÁLEZ

2018

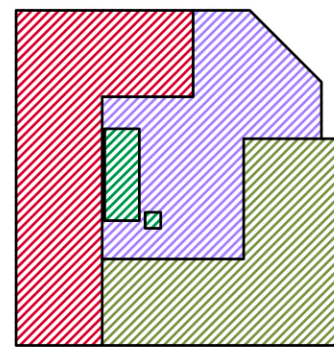
PROYECTO
ARQUITECTÓNICO
DE GRADO

CENTRO DE EXPOSICIONES EN SAN PEDRO
SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA
DISEÑO: LEONEL VALENTINO GRANADOS POCÓN
ESCALA: INDICADA

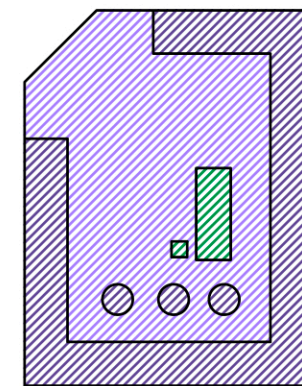
09



SÓTANO



EDIFICIO 4
(PRIMER NIVEL)

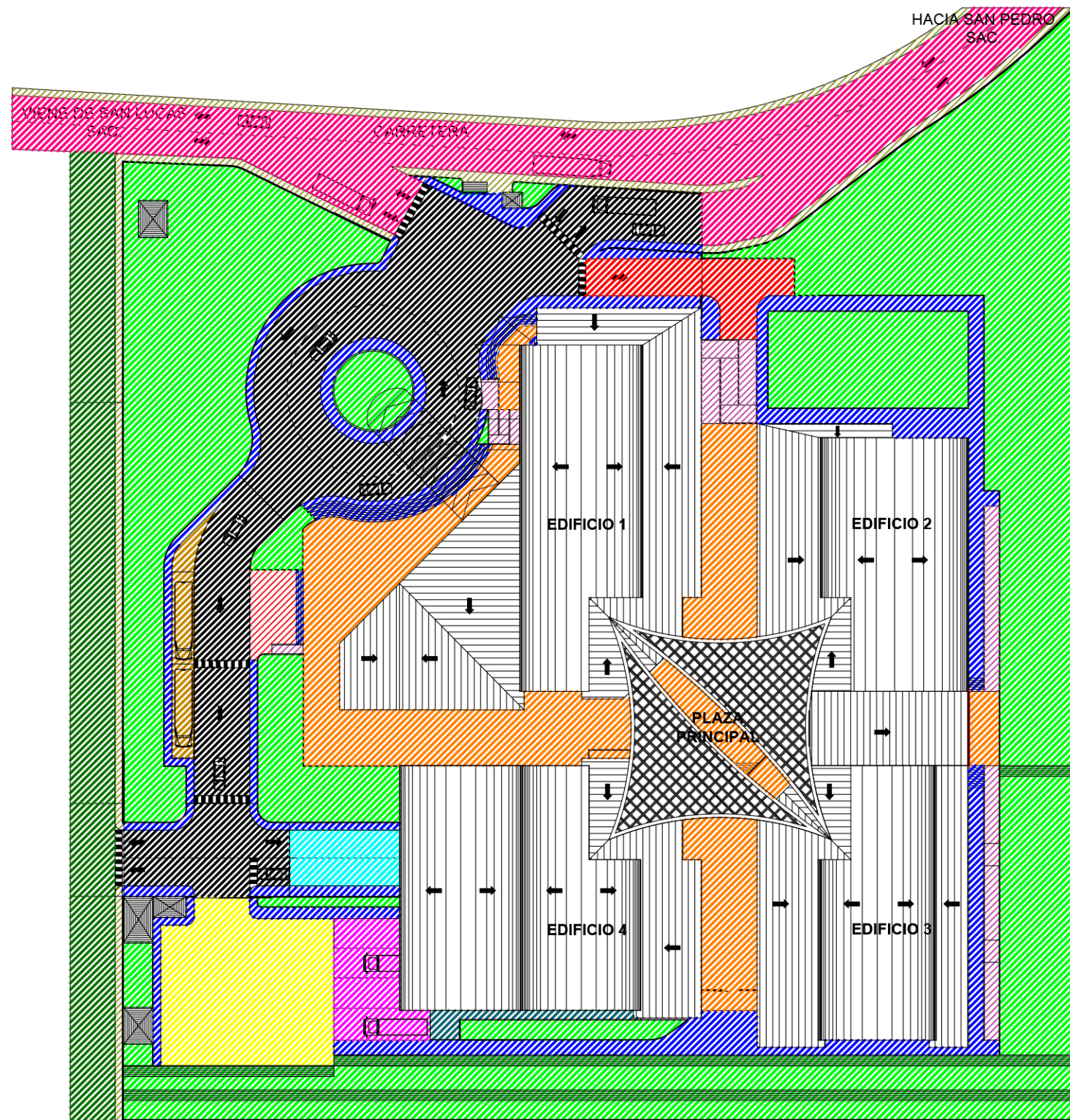


EDIFICIO 3
(PRIMER NIVEL)

PLANTA USO DE SUELOS
(PEATONAL Y VEHICULAR) ESC: 1/650

NOMENCLATURA

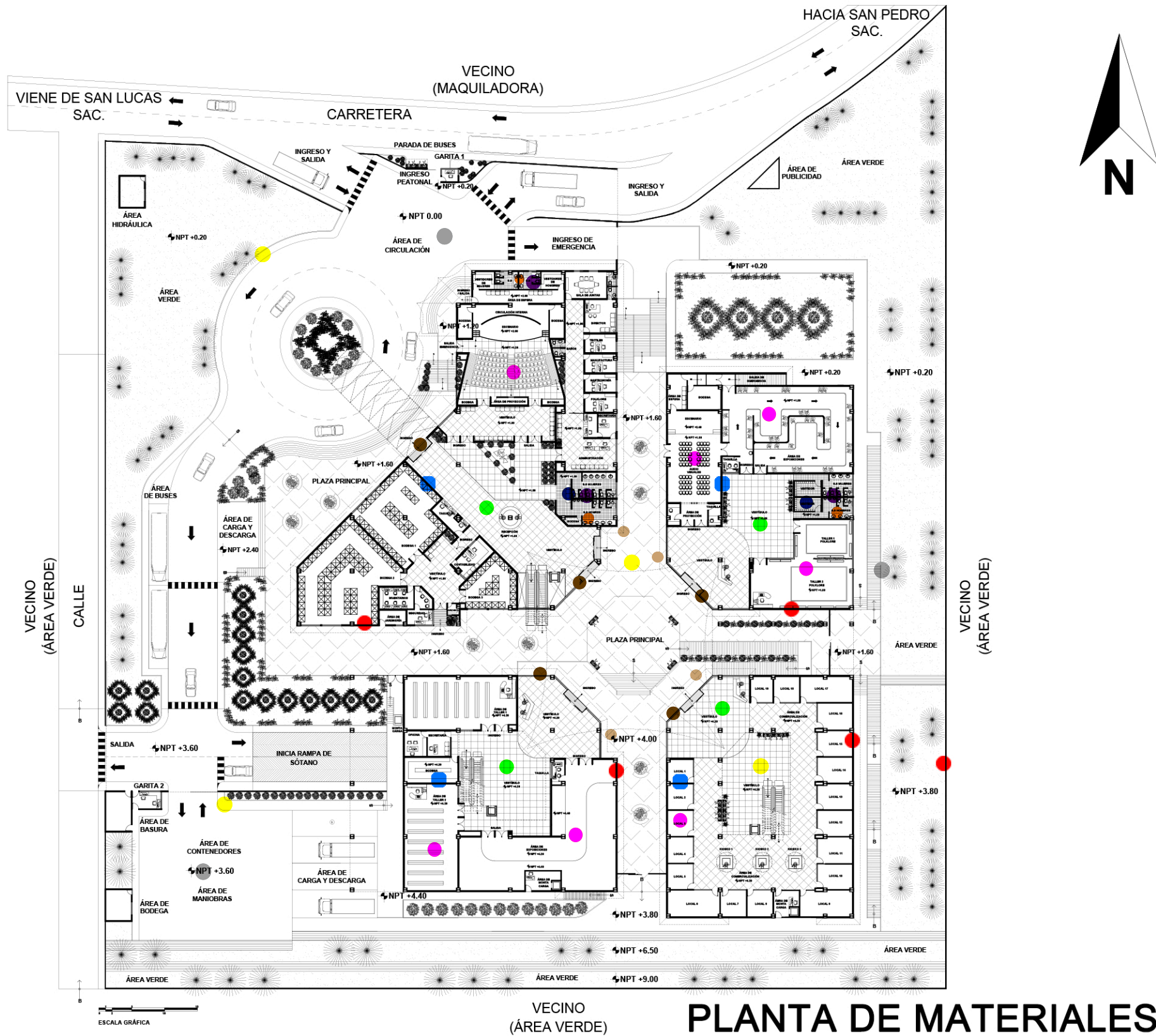
- ÁREA DE CIRCULACIÓN EXTERNA**
A=2103 M² (VEHICULAR)
- ÁREA DE CIRCULACIÓN INTERNA**
A=3950 M² (VEHICULAR)
- ÁREA DE BANQUETA**
A=1351 M² (PEATONAL)
- ÁREA VERDE**
A=5114 M² (PEATONAL)
- ÁREA DE ESTACIONAMIENTO**
A=2036 M² (VEHICULAR)
- ÁREA DE CARGA Y DESCARGA**
A=175 M² (PEATONAL)
- ÁREA DE PLAZA**
A=1634 M² (PEATONAL)
- ÁREA RAMPA**
A=636 M² (PEATONAL Y VEHICULAR)
- ÁREA DE SERVICIO**
A=1153 M² (PEATONAL Y VEHICULAR)
- ÁREA DE AUDITORIO**
A=425 M² (PEATONAL)
- ÁREA DE CIRCULACIÓN**
A=3940 M² (PEATONAL)
- ÁREA DE CIRCULACIÓN VERTICAL**
A=198 M² (GRADAS Y ELEVADORES) (PEATONAL)
- ÁREA DE BAÑOS**
A=502 M² (PEATONAL)
- ÁREA DE DOBLE ALTURA**
A=570 M² (ESPACIO MUERTO)
- ÁREA DE AUDIO VISUALES**
A=139 M² (PEATONAL)
- ÁREA DE TALLER**
A=779 M² (PEATONAL)
- ÁREA DE MESAS**
A=360 M² (PEATONAL)
- ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN**
A=1074 M² (PEATONAL)
- ÁREA DE EXPOSICIONES**
A=596 M² (PEATONAL)



NOMENCLATURA

- CARRETERA PRINCIPAL**
(VEHICULAR)
- CALLE SECUNDARIA**
(VEHICULAR)
- CIRCULACIÓN GENERAL INTERNA**
(VEHICULAR)
- CIRCULACIÓN ÁREA DE SERVICIO**
(VEHICULAR)
- CIRCULACIÓN ÁREA DE EMERGENCIA**
(VEHICULAR)
- BANQUETA EXTERIOR**
(PEATONAL)
- BANQUETA INTERIOR**
(PEATONAL)
- CIRCULACIÓN ÁREA DE PLAZA**
(PEATONAL)
- RAMPA**
(PEATONAL)
- RAMPA**
(VEHICULAR)
- ESTACIONAMIENTO DE BUSES**
(VEHICULAR)
- ESTACIONAMIENTO ÁREA DE SERVICIO**
(VEHICULAR)
- ÁREA DE CARGA Y DESCARGA RÁPIDA EXTERNO**
(VEHICULAR)
- ESTACIONAMIENTO ÁREA DE CARGA Y DESCARGA INTERNO** (VEHICULAR)
- ÁREA DE CARGA Y DESCARGA**
(PEATONAL)
- ÁREA VERDE**
(PEATONAL)

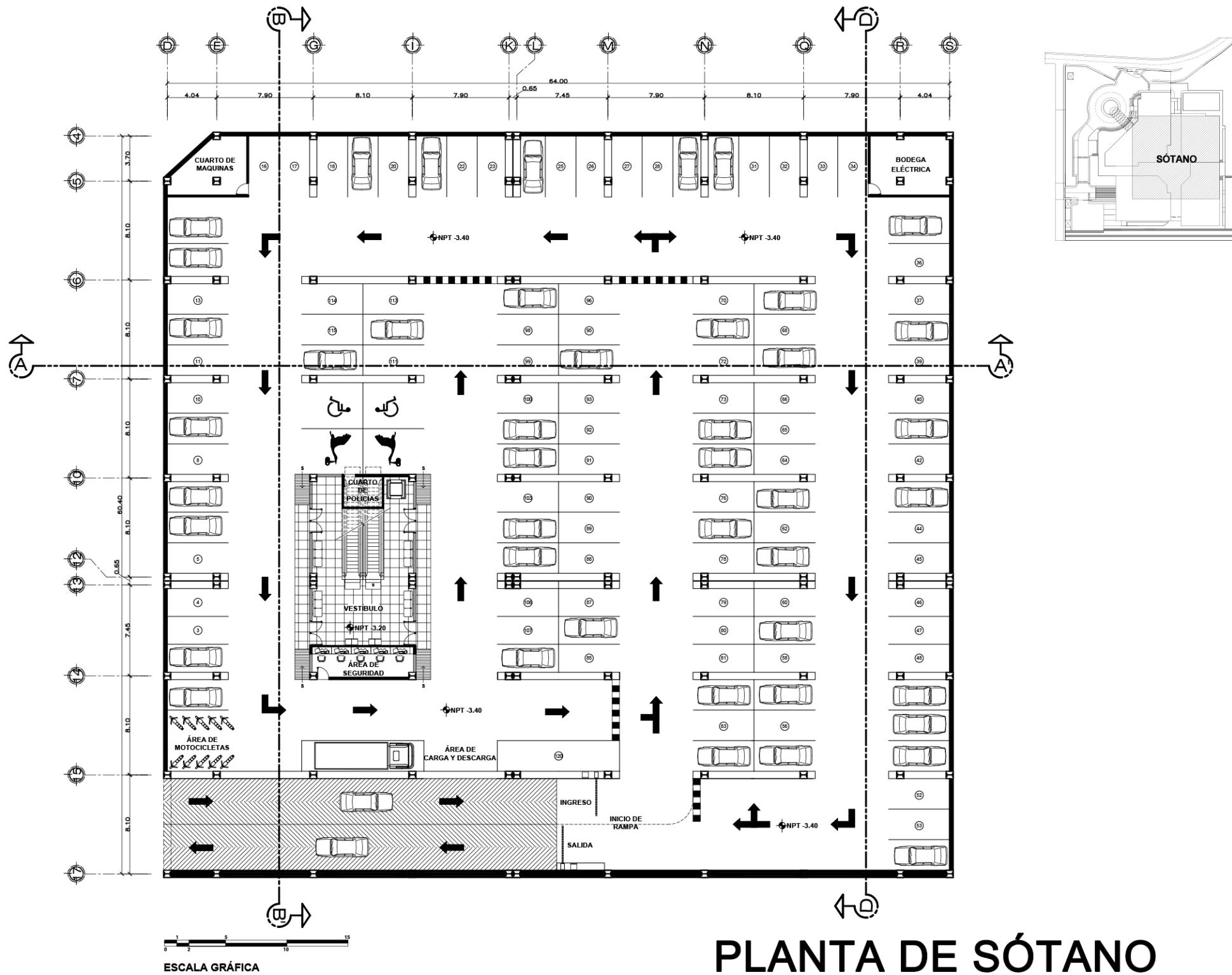
PLANTA DE VIALIDAD
(PEATONAL Y VEHICULAR) ESC: 1/650



PLANTA DE MATERIALES
ESC: 1/650

NOMENCLATURA

	PISO ANTIDESLIZANTE 60X60 CMS (EXTERIOR)	
	PISO PORCELANATO TALA GRIS 60X60 CMTS (INTERIOR)	
	PISO IMITACIÓN MADERA 20X90 CMS (INTERIOR)	
	PISO CHAMPS GREY 51X103 CMS (BAÑOS)	
	PISO PORCELANATO NEGRO 60X60 CMS (BAÑOS)	
	PISO CROCHET CLOUDY EN PARED 60X60 CMS (BAÑOS)	
	CERRAMIENTO PRINCIPAL BLOCK STANDARD 15X39.5X20 CMS	
	CERRAMIENTO SECUNDARIO EN MUROS Y CIELO INTERNO DE TABLAYESO + ESTRUCTURA + 2 MANOS DE PINTURA	
	VIDRIO LAMINADO 4+4 COLOR METAL GRAY EN VENTANERIA	
	PANEL DE ALUMINO EN FACHADAS EXTERIORES + ESTRUCTURA METÁLICA DE SOPORTE Y ANCLAJE	
	ASFALTO EN CIRCULACIÓN VEHICULAR EXTERIOR E INTERIOR (SÓTANO)	



PLANTA DE SÓTANO
ESC:1/350



VISTAS INTERIORES



VESTÍBULO



ÁREA DE CARGA Y DESCARGA



ÁREA DE ESTACIONAMIENTO

URL

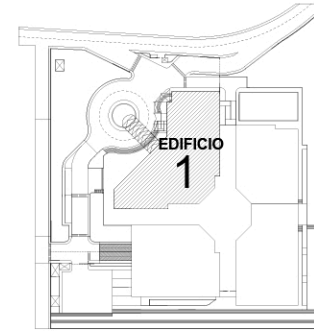
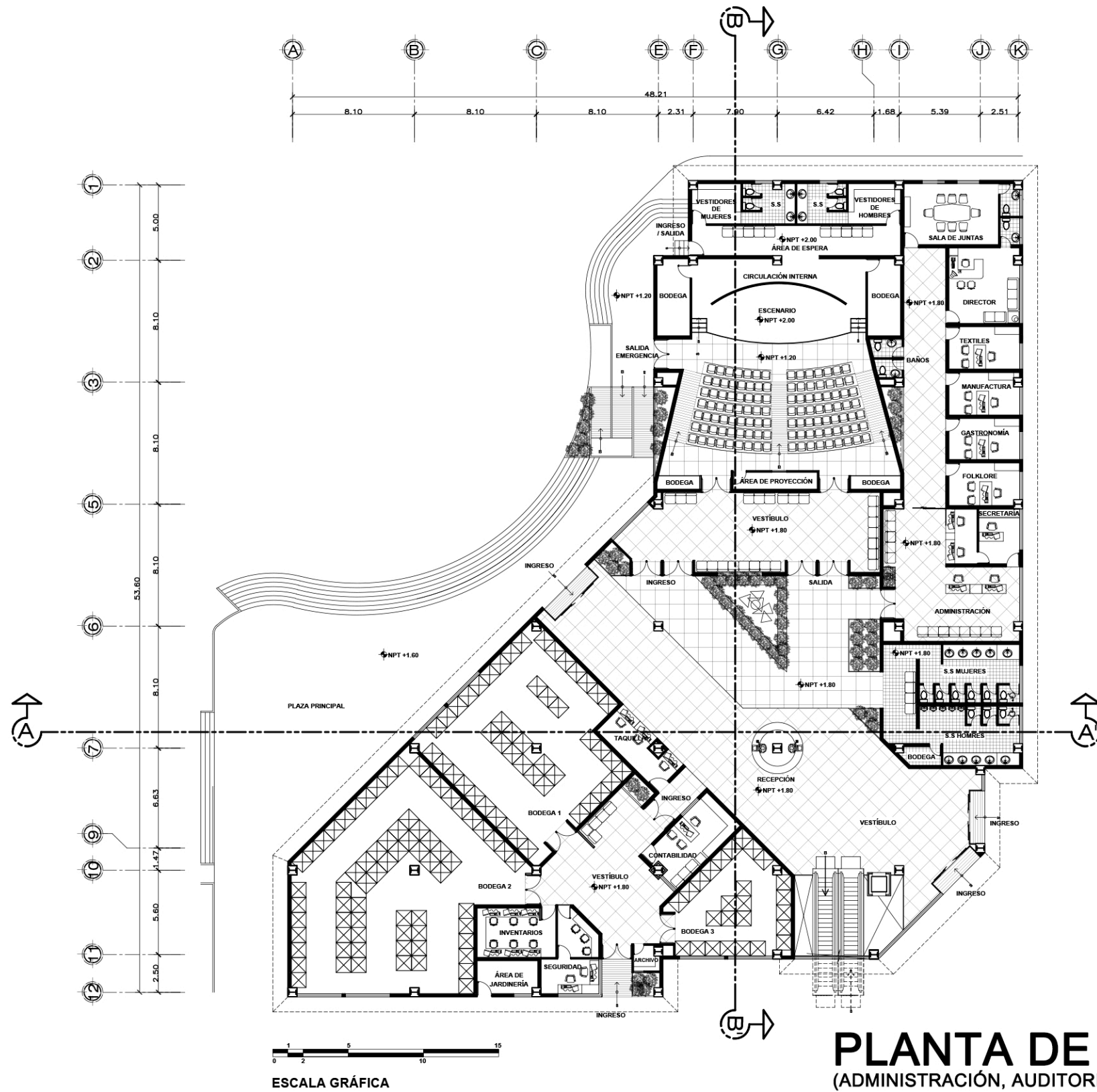
FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y DISEÑO
ASESOR: ARQ. LAURA GONZÁLEZ

2018

PROYECTO
ARQUITECTÓNICO
DE GRADO

CENTRO DE EXPOSICIONES EN SAN PEDRO
SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA
DISEÑO: LEONEL VALENTINO GRANADOS POCÓN
ESCALA: INDICADA

13



VISTAS INTERIORES



URL

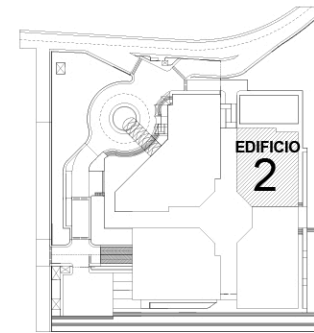
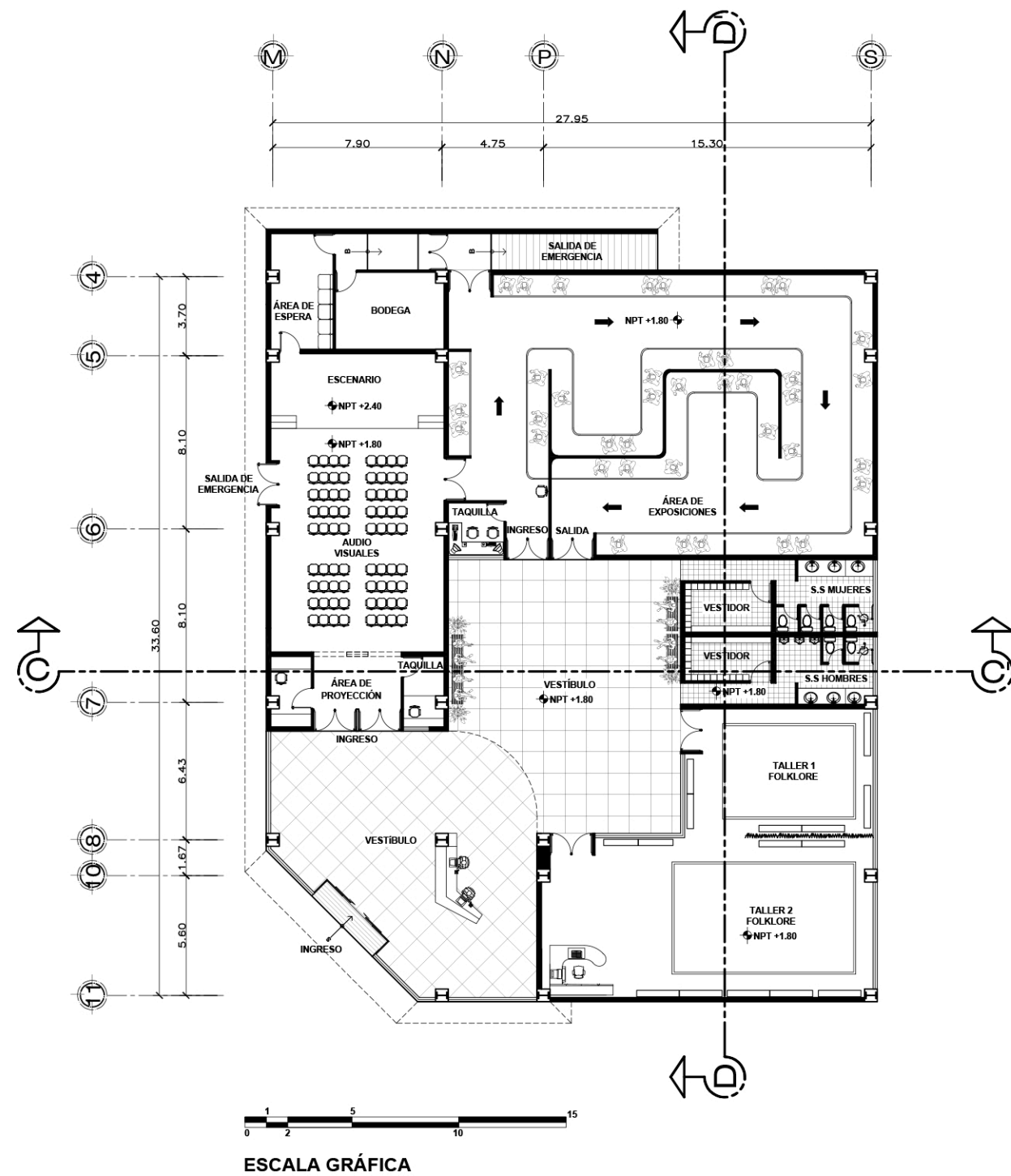
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ASESOR: ARQ. LAURA GONZÁLEZ

2018

PROYECTO ARQUITECTÓNICO DE GRADO

CENTRO DE EXPOSICIONES EN SAN PEDRO SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA
DISEÑO: LEONEL VALENTINO GRANADOS POCÓN
ESCALA: INDICADA

14



PLANTA DE EDIFICIO 2
(FOLKLORE) ESC:1/250

VISTAS INTERIORES



URL

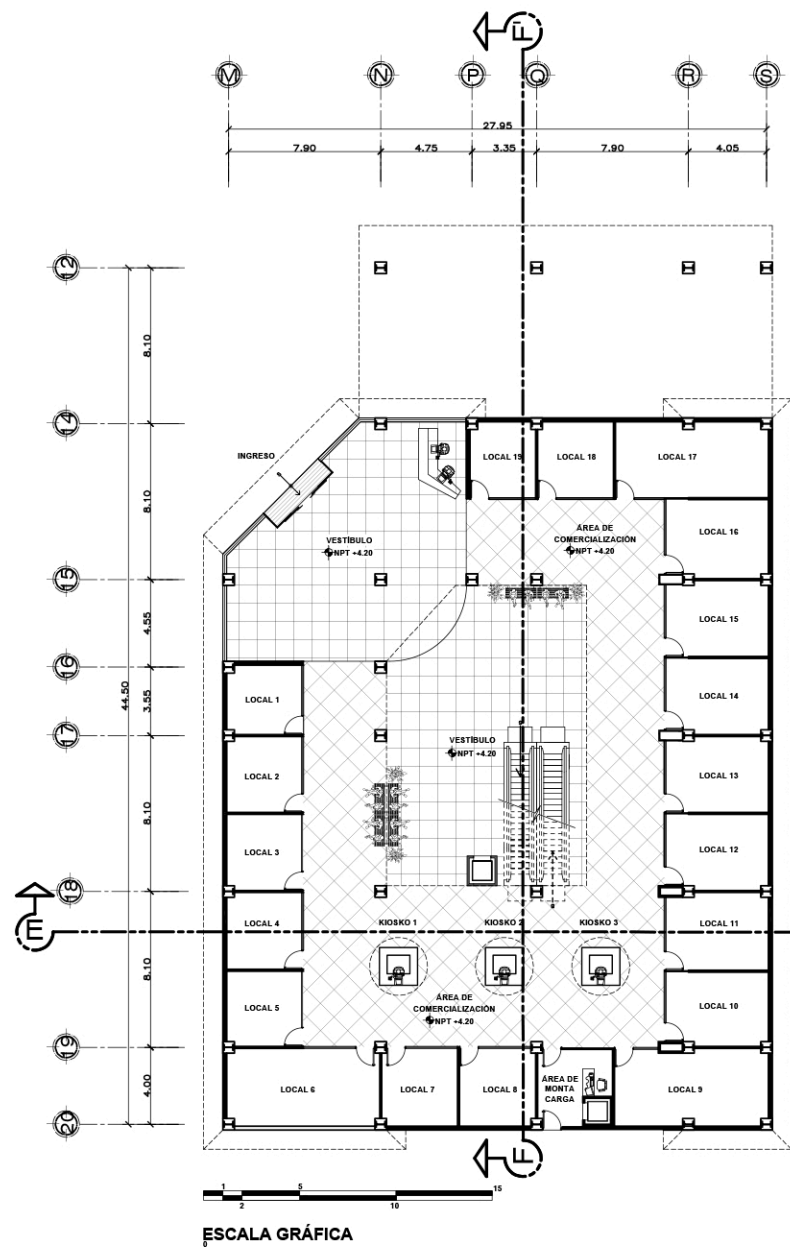
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ASESOR: ARQ. LAURA GONZÁLEZ

2018

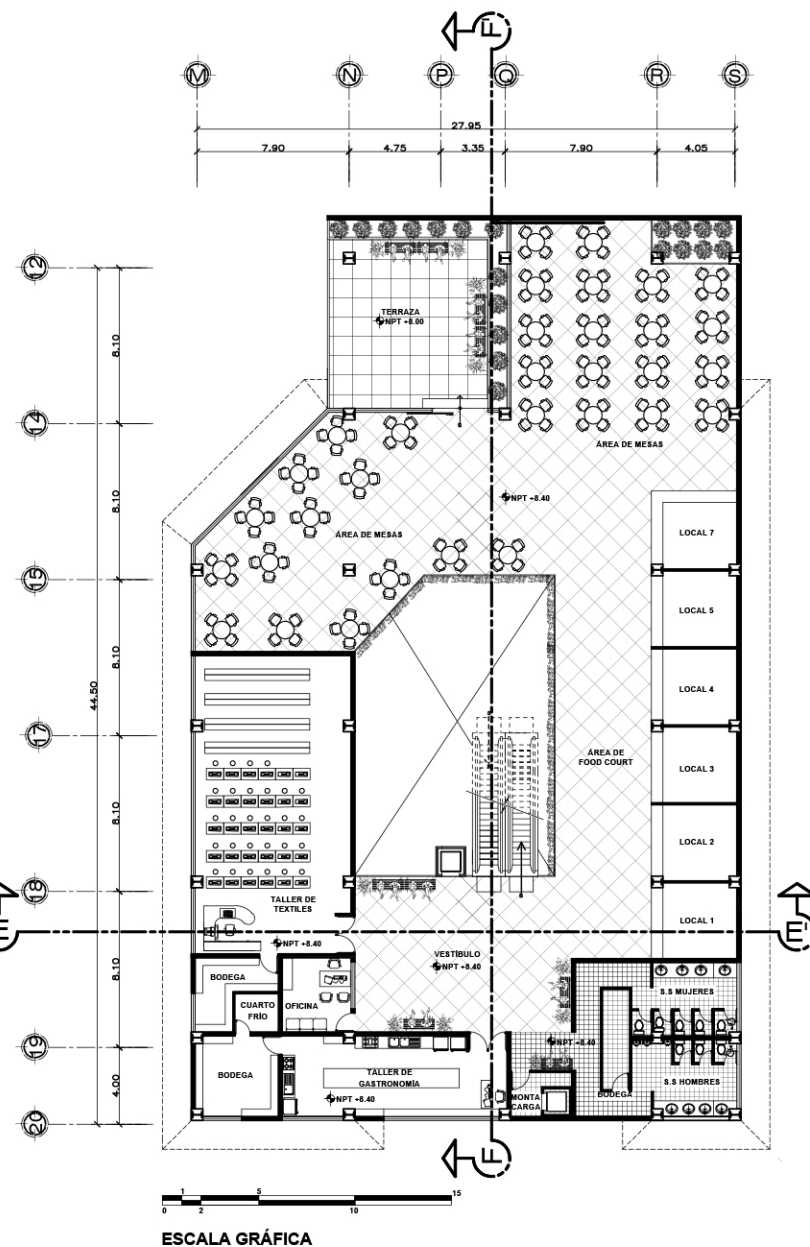
PROYECTO ARQUITECTÓNICO DE GRADO

CENTRO DE EXPOSICIONES EN SAN PEDRO SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA
DISEÑO: LEONEL VALENTINO GRANADOS POCÓN
ESCALA: INDICADA

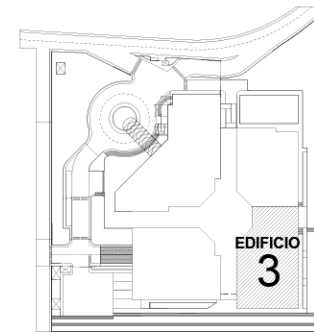
15



PLANTA PRIMER NIVEL



PLANTA SEGUNDO NIVEL



PLANTA DE EDIFICIO 3
(TEXTILES Y GASTRONOMÍA)
ESC:1/350

VISTAS INTERIORES



VESTÍBULO Y ÁREA DE LOCALES



ÁREA DE FOOD COURT



ÁREA DE TERRAZA

URL

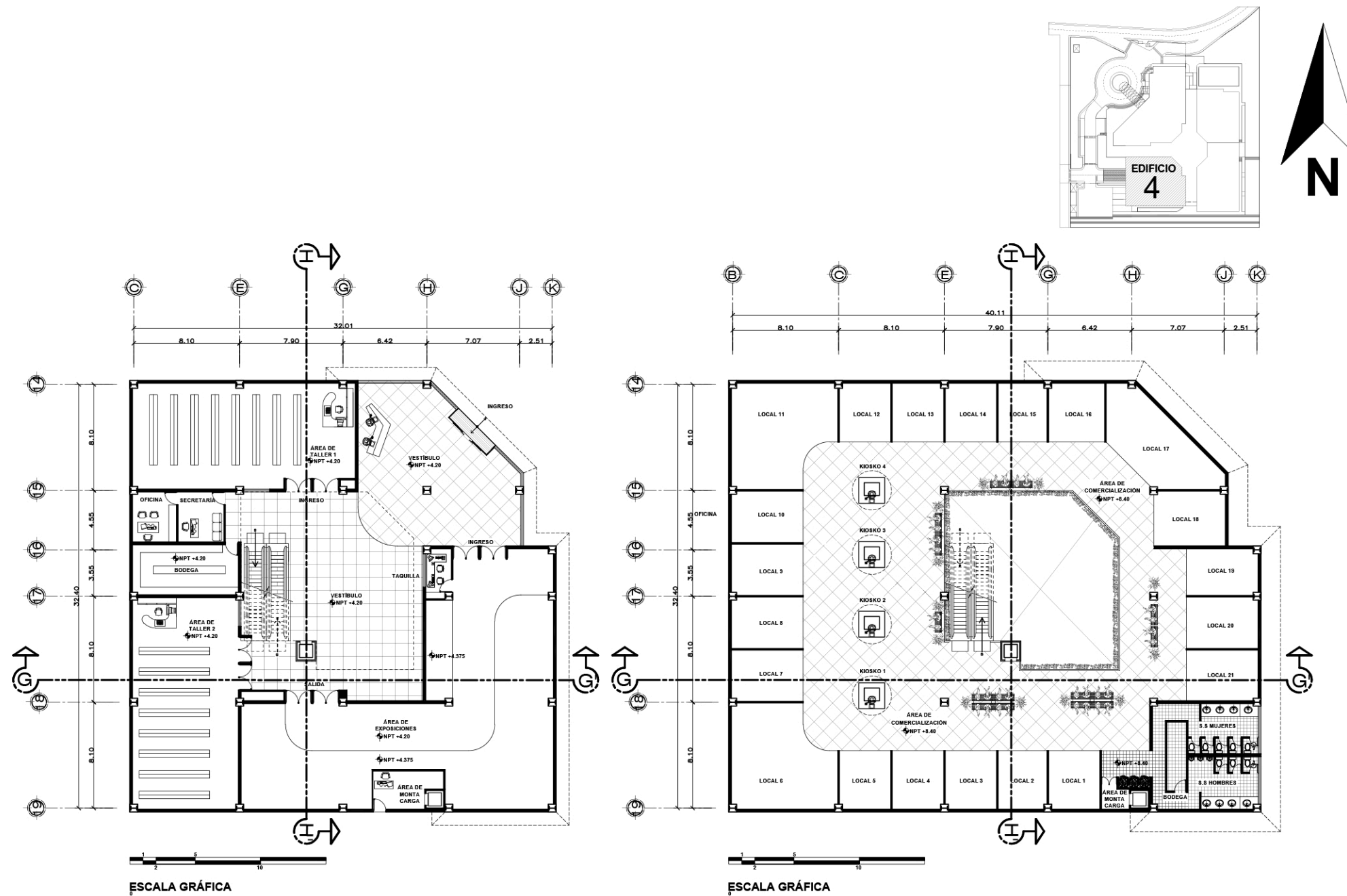
FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y DISEÑO
ASESOR: ARQ. LAURA GONZÁLEZ

2018

PROYECTO
ARQUITECTÓNICO
DE GRADO

CENTRO DE EXPOSICIONES EN SAN PEDRO
SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA
DISEÑO: LEONEL VALENTINO GRANADOS POCÓN
ESCALA: INDICADA

16



PLANTA PRIMER NIVEL

PLANTA SEGUNDO NIVEL

PLANTA DE EDIFICIO 4
(MANUFACTURA) ESC:1/350

VISTAS INTERIORES



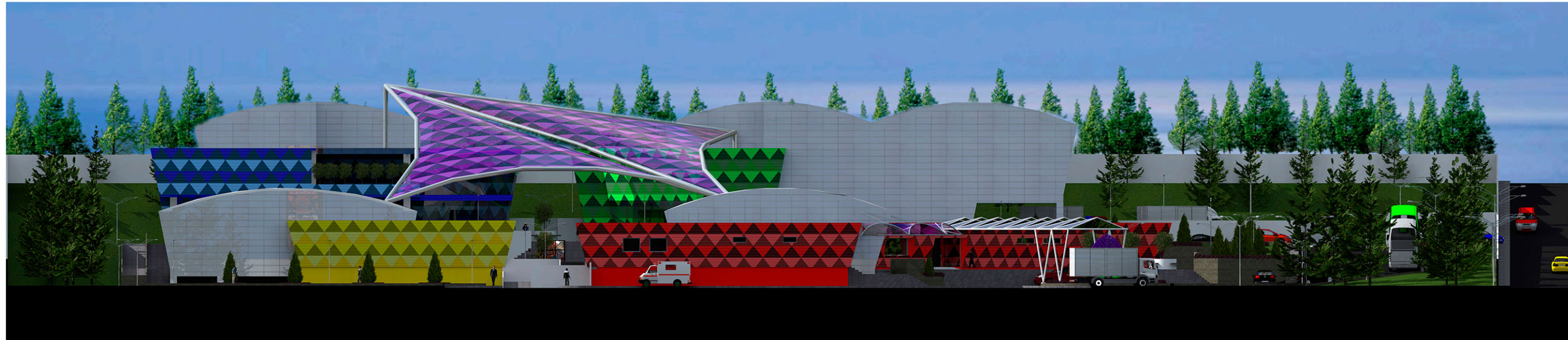
VESTÍBULO



ÁREA DE LOCALES



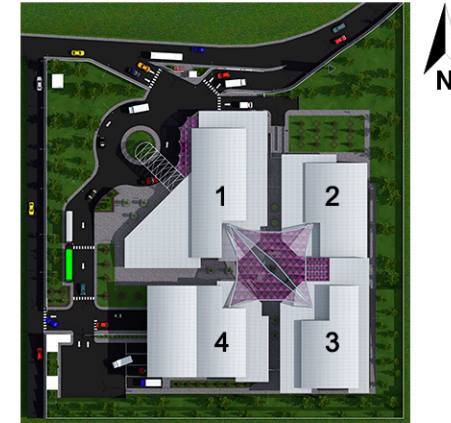
ÁREA DE TALLER



▲ CIRCULACIÓN PEATONAL ▲ EDIFICIO 2 ▲ PLAZA PRINCIPAL ▲ EDIFICIO 1 ▲ CIRCULACIÓN VEHICULAR ▲ ÁREA VERDE ▲ CALLE

ELEVACIÓN FRONTAL

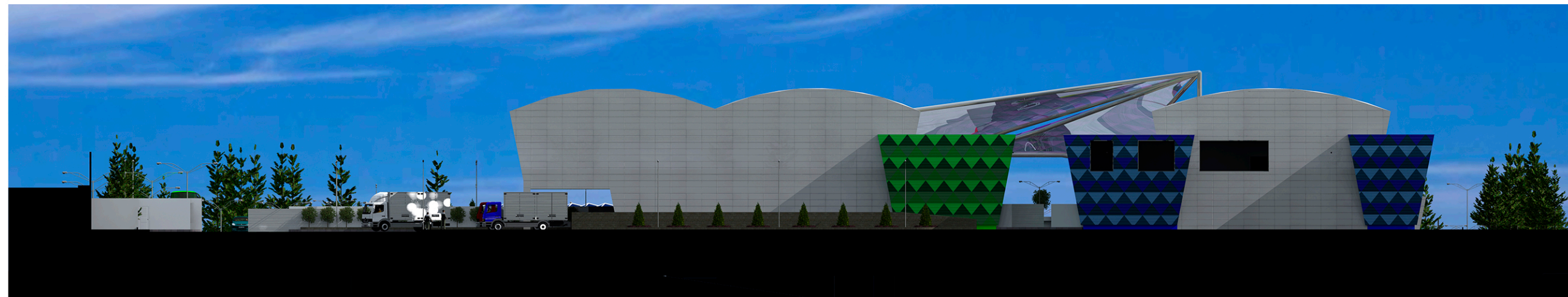
FRONTAL



POSTERIOR



SEMIÓTICA
ARQUITECTÓNICA



▲ CALLE ▲ ÁREA DE CARGA Y DESCARGA ▲ EDIFICIO 4 ▲ PLAZA PRINCIPAL ▲ EDIFICIO 3 ▲ ÁREA VERDE

ELEVACIÓN POSTERIOR

ELEVACIONES

ESC:1/350

URL

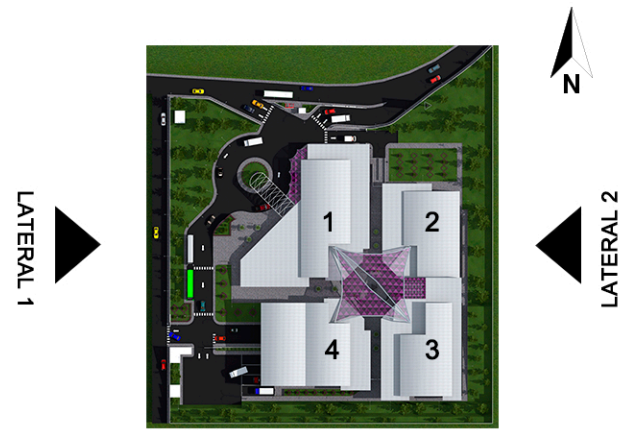
FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y DISEÑO
ASESOR: ARQ. LAURA GONZÁLEZ

2018

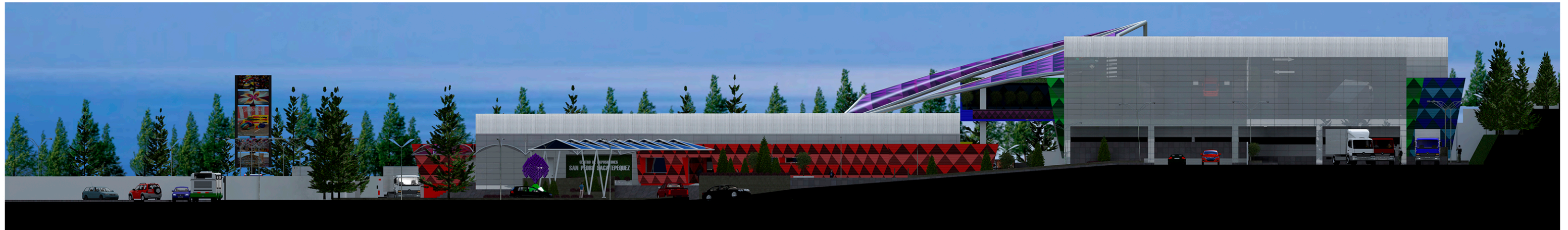
PROYECTO
ARQUITECTÓNICO
DE GRADO

CENTRO DE EXPOSICIONES EN SAN PEDRO
SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA
DISEÑO: LEONEL VALENTINO GRANADOS POCÓN
ESCALA: INDICADA

18



SEMIÓTICA ARQUITECTÓNICA



▲
CARRETERA PRINCIPAL
▲
CIRCULACIÓN VEHICULAR
▲
EDIFICIO 1
▲
PLAZA PRINCIPAL
▲
EDIFICIO 4
▲
ÁREA DE CARGA Y DESCARGA

ELEVACIÓN LATERAL 1

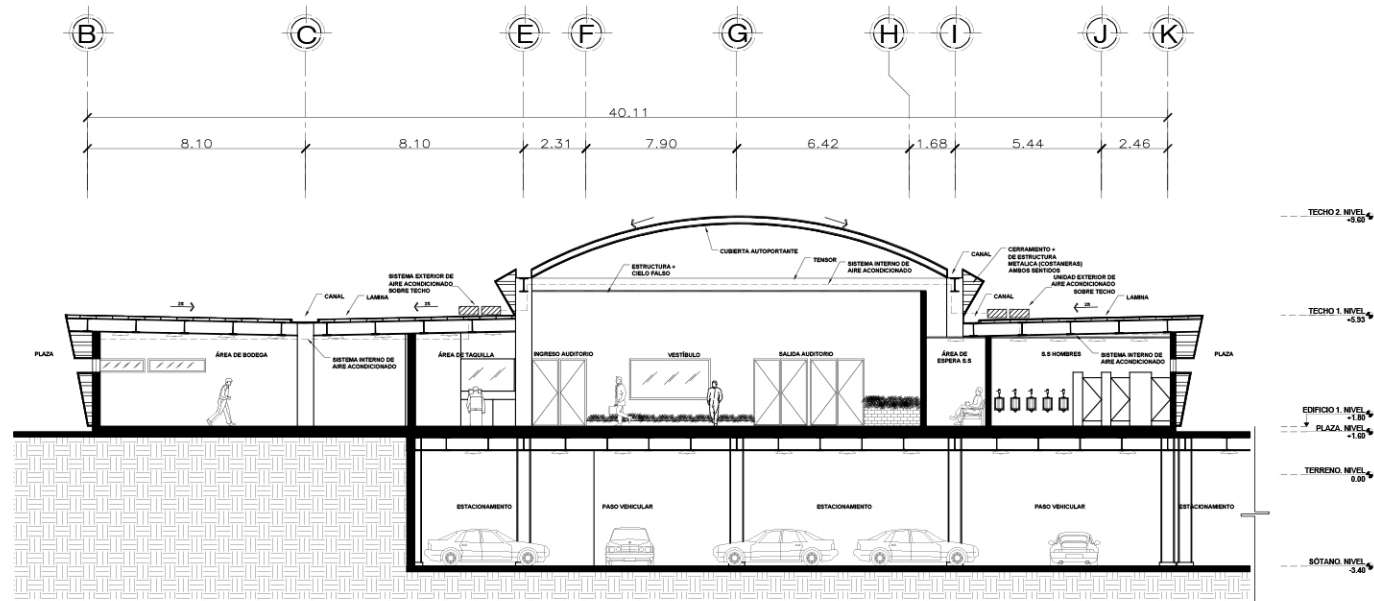


▲
CIRCULACIÓN PEATONAL
▲
EDIFICIO 3
▲
PLAZA PRINCIPAL
▲
EDIFICIO 2
▲
EDIFICIO 1
▲
ÁREA VERDE
▲
CARRETERA PRINCIPAL

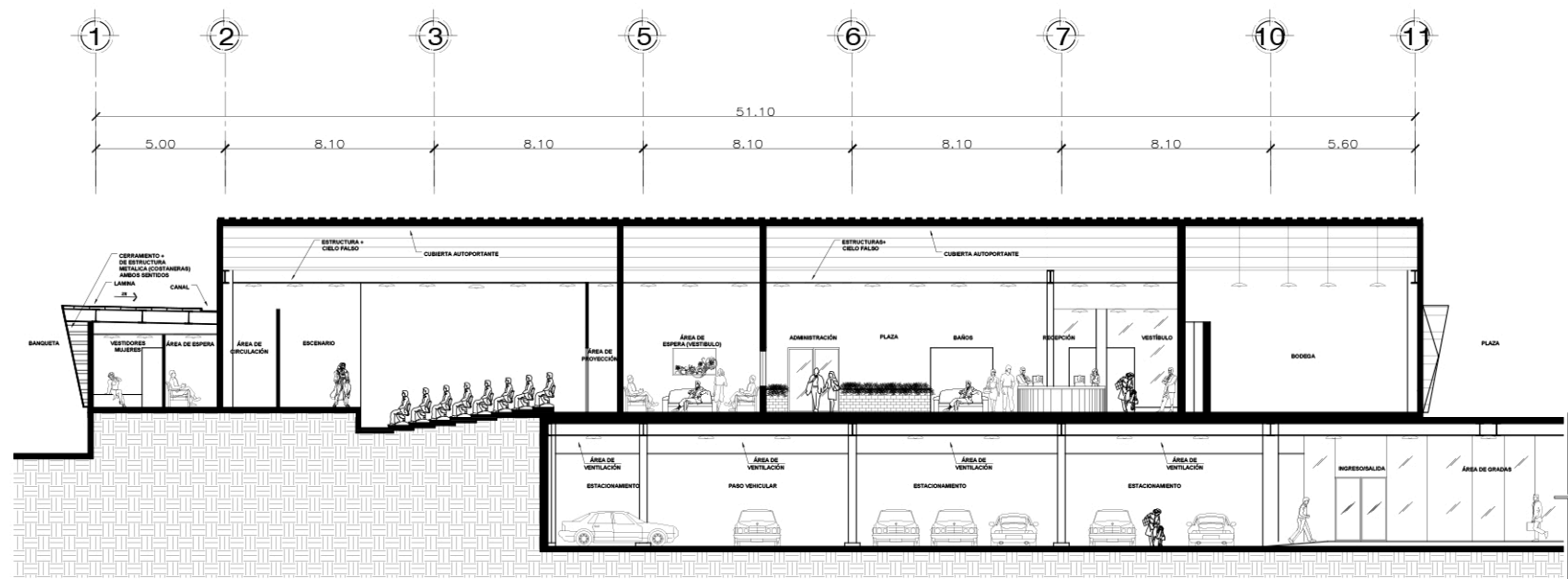
ELEVACIÓN LATERAL 2

ELEVACIONES
ESC:1/350

URL	FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO ASESOR: ARQ. LAURA GONZÁLEZ	2018	PROYECTO ARQUITECTÓNICO DE GRADO	CENTRO DE EXPOSICIONES EN SAN PEDRO SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA DISEÑO: LEONEL VALENTINO GRANADOS POCÓN ESCALA: INDICADA	19
------------	--	-------------	----------------------------------	--	-----------



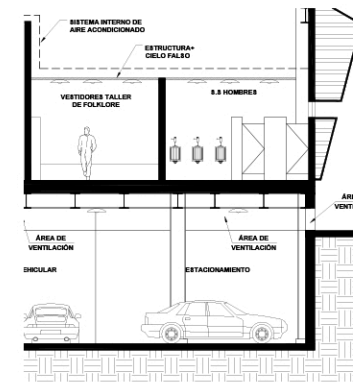
SECCIÓN A-A'



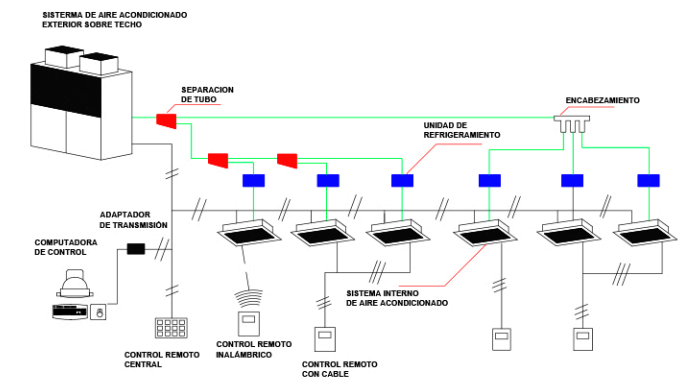
SECCIÓN B-B'



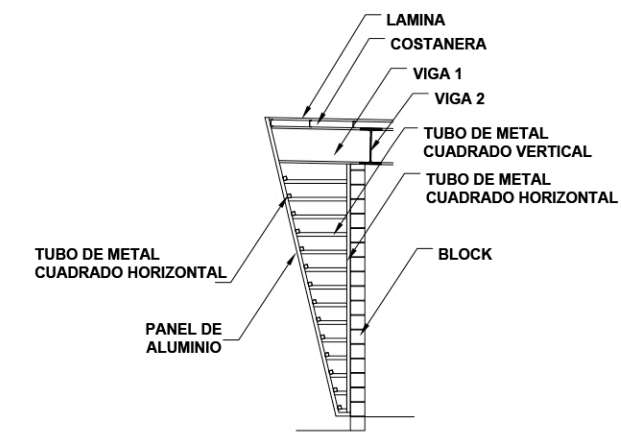
Escala Gráfica



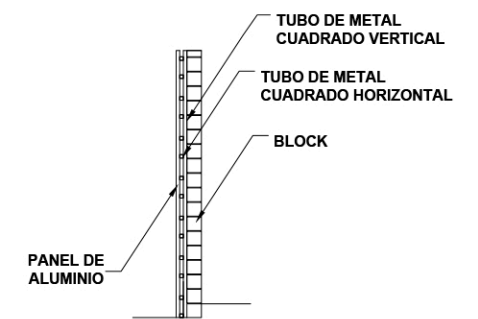
DETALLE DE VENTILACIÓN DE SÓTANO Y SISTEMA DE AIRE ACONDICIONADO



DETALLE DE SISTEMA DE AIRE ACONDICIONADO



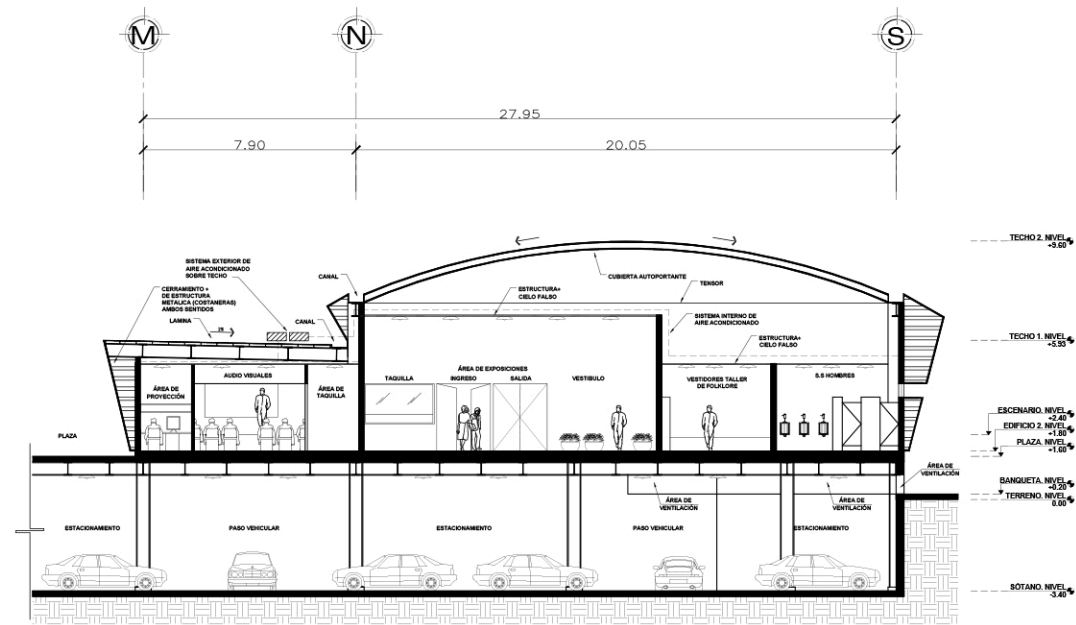
DETALLE DE FACHADA INCLINADA EXTERIOR



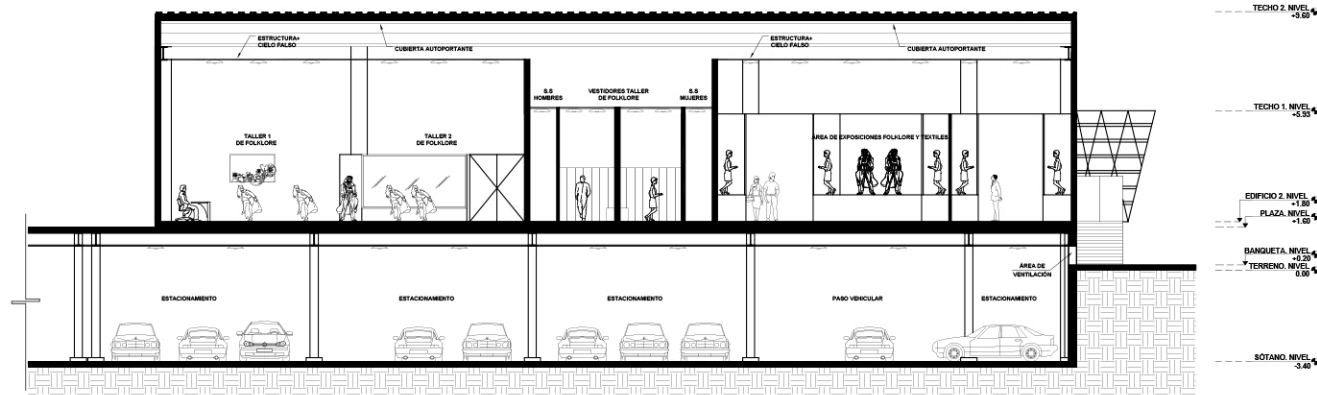
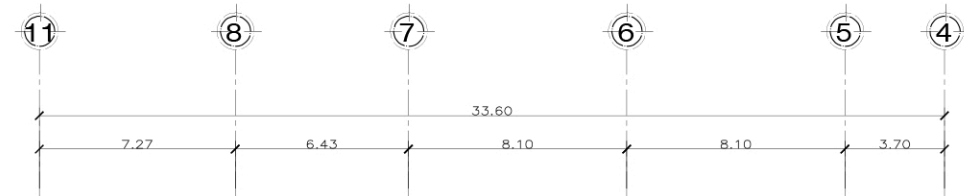
DETALLE DE FACHADA VERTICAL EXTERIOR

SECCIONES EDIFICIO 1

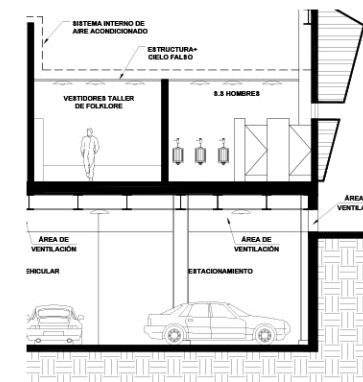
(ADMINISTRACIÓN, AUDITORIO Y BODEGAS) ESC:1/250



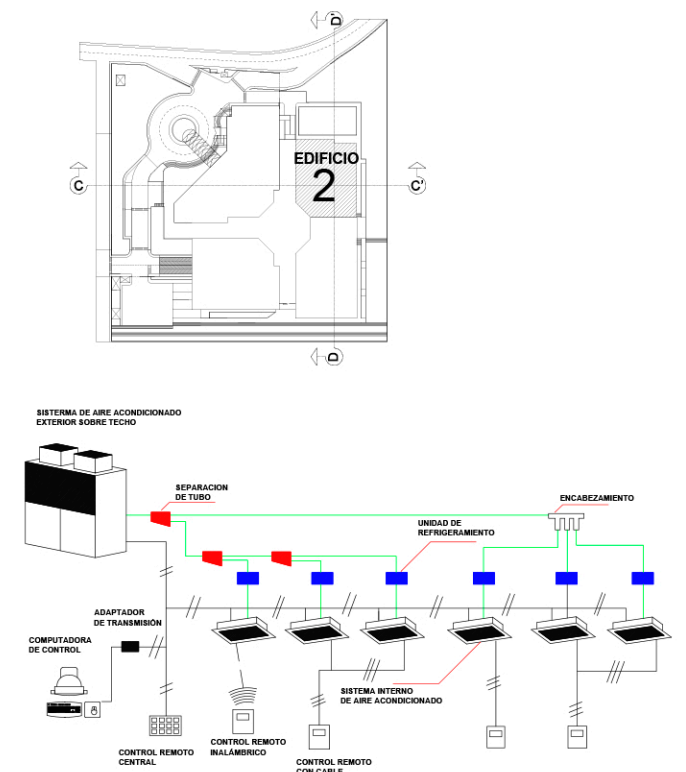
SECCIÓN C-C'



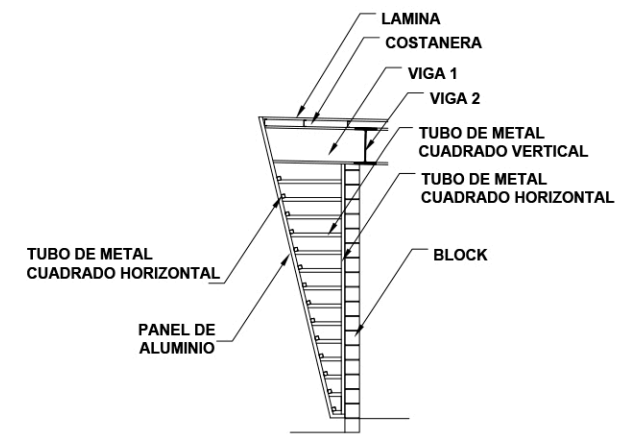
SECCIÓN D-D'



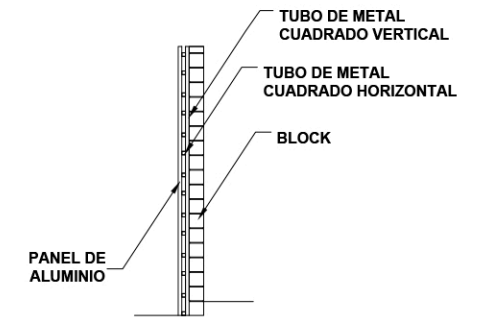
DETALLE DE VENTILACIÓN DE SÓTANO Y SISTEMA DE AIRE ACONDICIONADO



DETALLE DE SISTEMA DE AIRE ACONDICIONADO



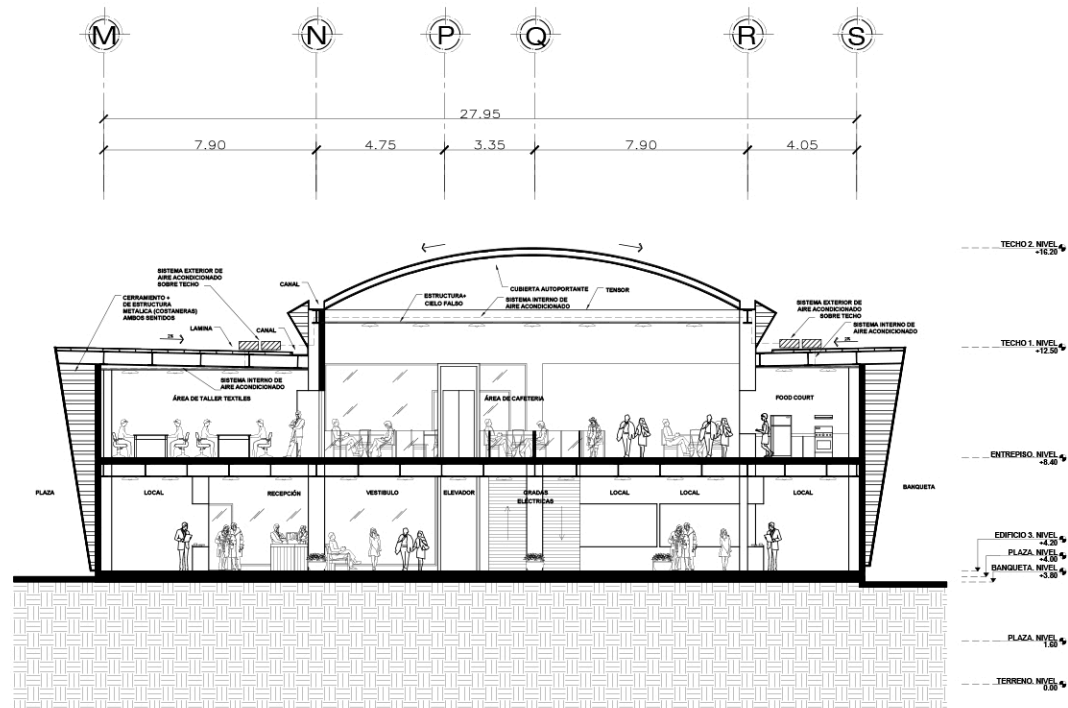
DETALLE DE FACHADA INCLINADA EXTERIOR



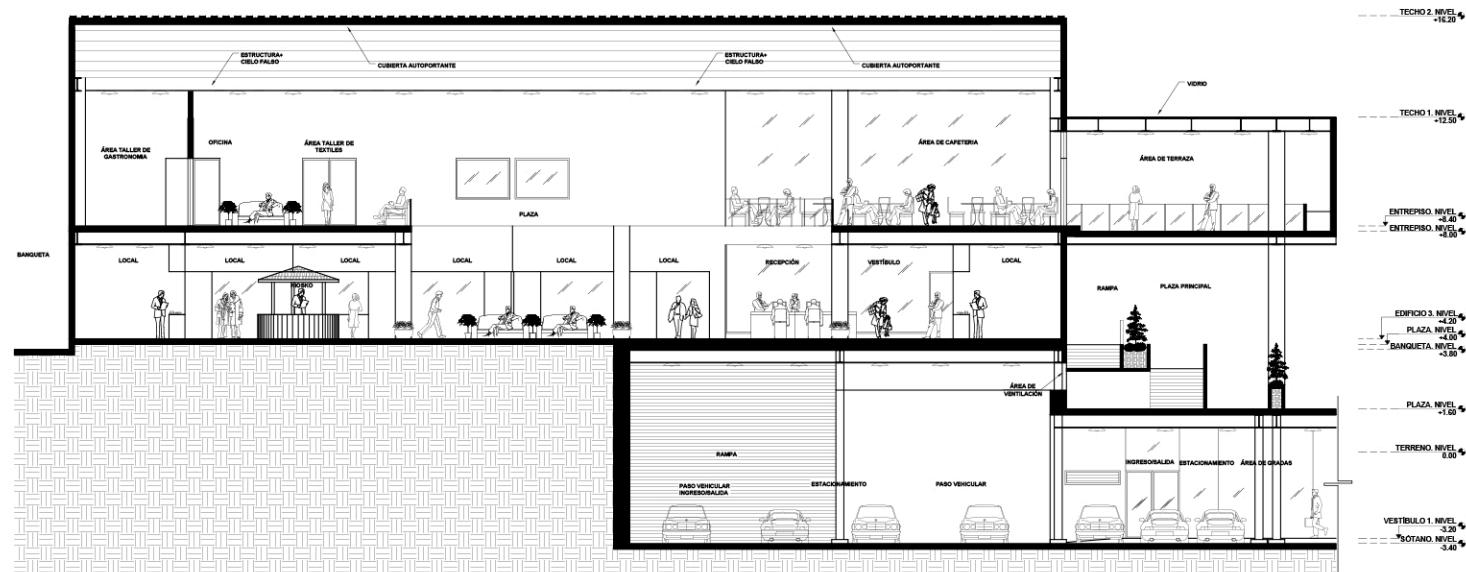
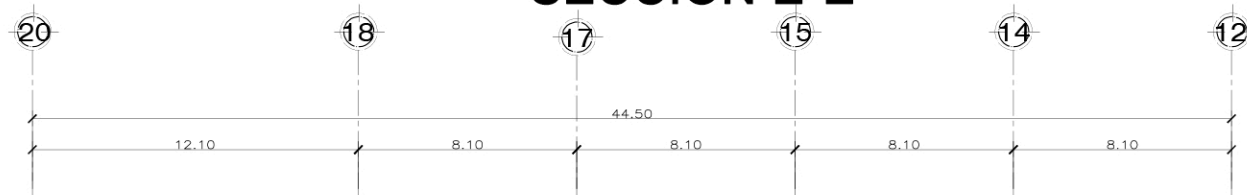
DETALLE DE FACHADA VERTICAL EXTERIOR

SECCIONES EDIFICIO 2

(FOLKLORE) ESC:1/250

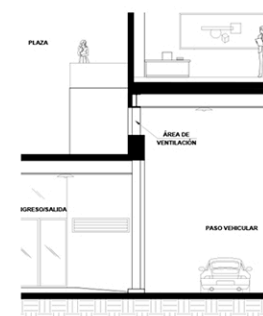
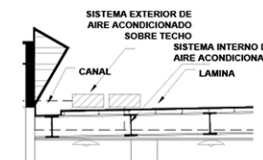
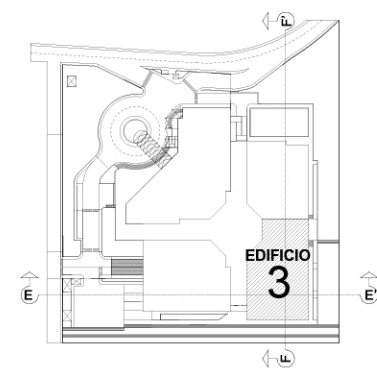


SECCIÓN E-E'

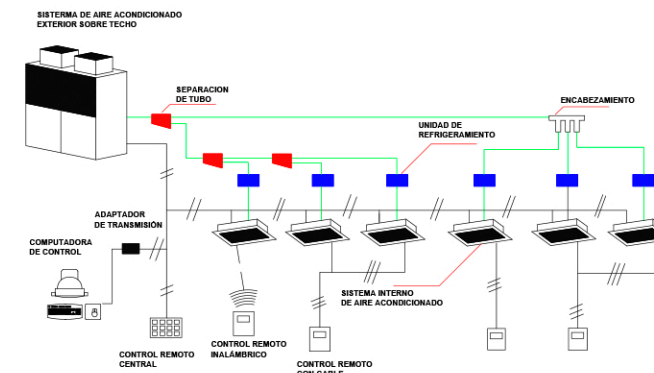


SECCIÓN F-F'

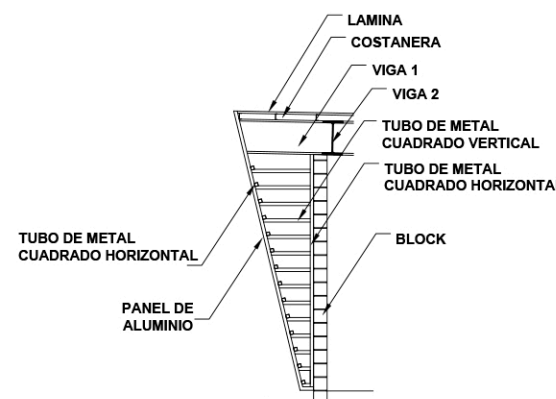
SECCIONES EDIFICIO 3
(TEXTILES Y GASTRONOMÍA)
ESC:1/250



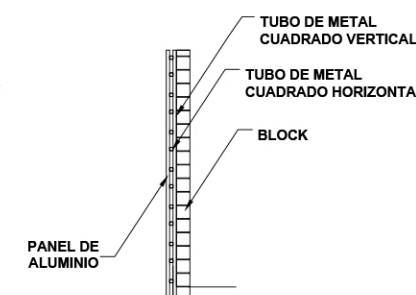
DETALLE DE VENTILACIÓN
DE SÓTANO Y SISTEMA
DE AIRE ACONDICIONADO



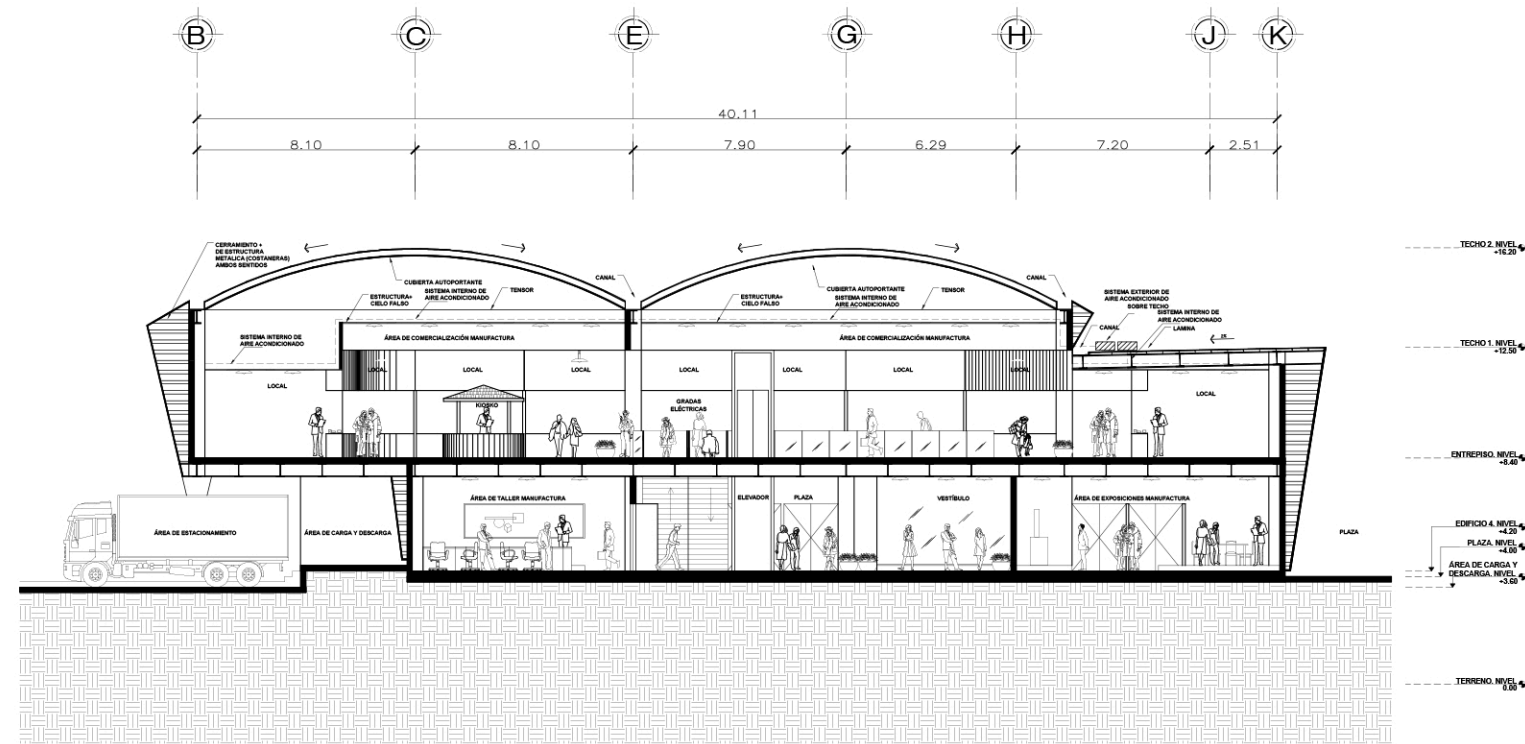
DETALLE DE SISTEMA
DE AIRE ACONDICIONADO



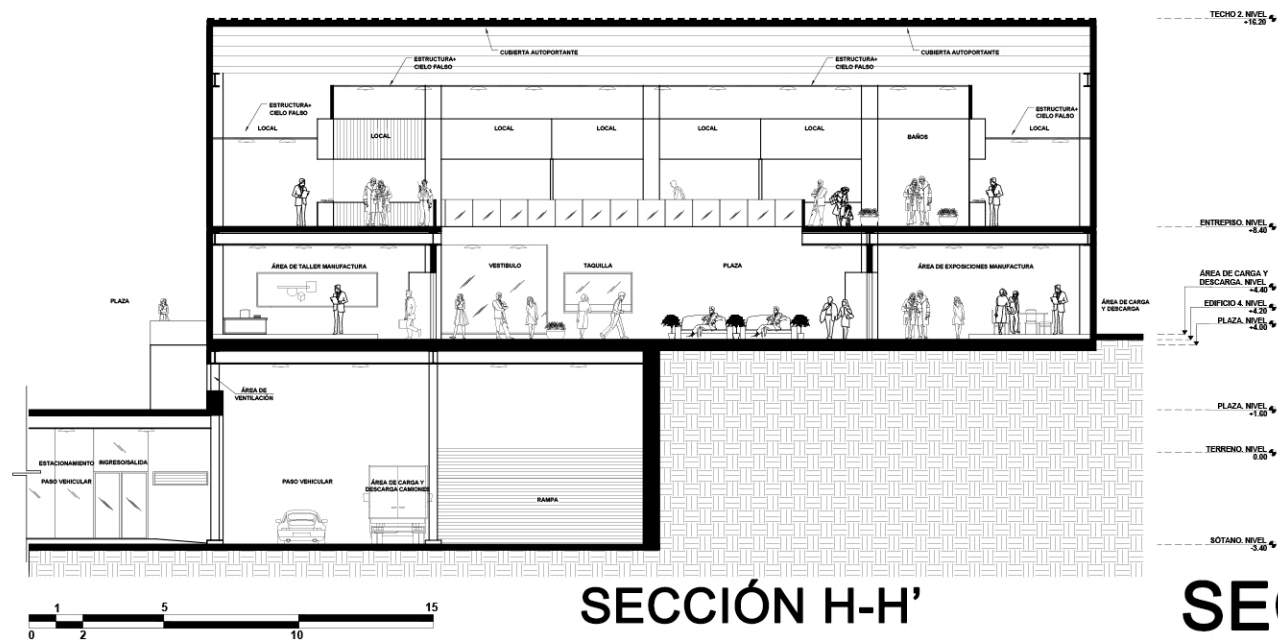
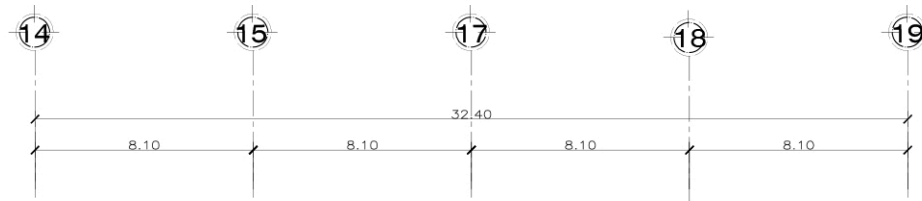
DETALLE DE FACHADA
INCLINADA EXTERIOR



DETALLE DE FACHADA
VERTICAL EXTERIOR

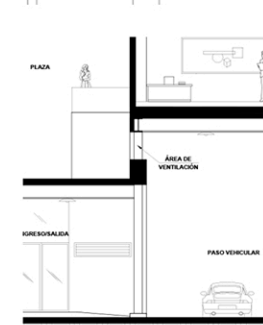
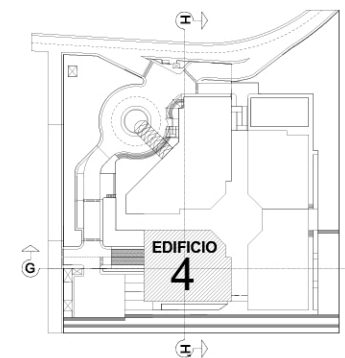


SECCIÓN G-G'

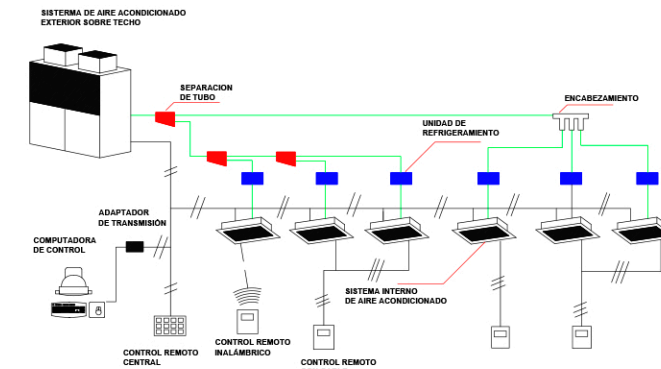


SECCIÓN H-H'

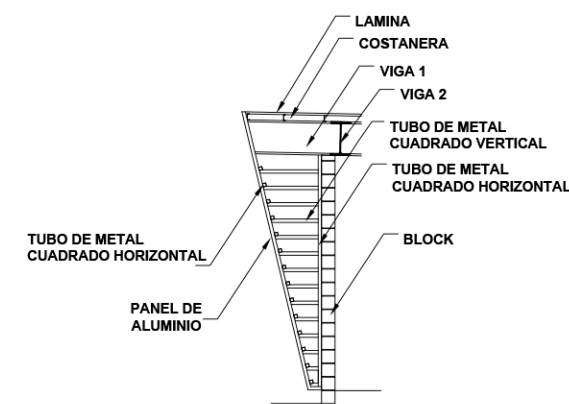
SECCIONES EDIFICIO 4
(MANUFACTURA)
ESC:1/250



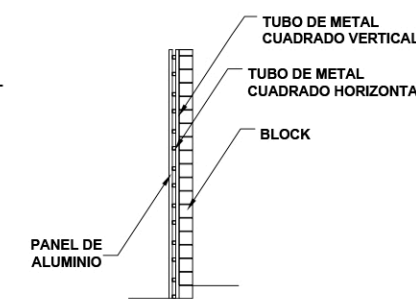
DETALLE DE VENTILACIÓN DE SÓTANO Y SISTEMA DE AIRE ACONDICIONADO



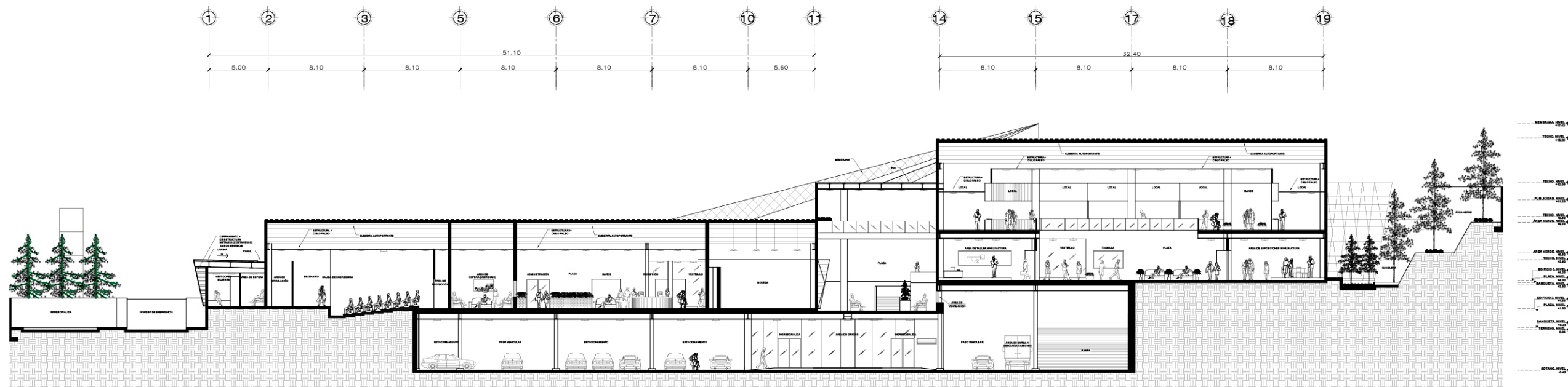
DETALLE DE SISTEMA DE AIRE ACONDICIONADO



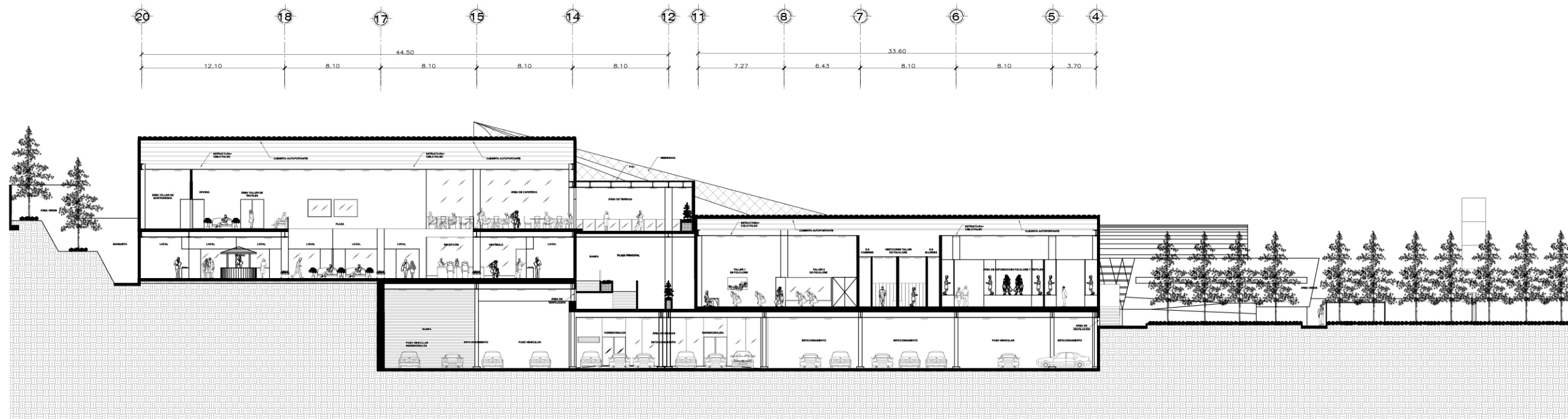
DETALLE DE FACHADA INCLINADA EXTERIOR



DETALLE DE FACHADA VERTICAL EXTERIOR



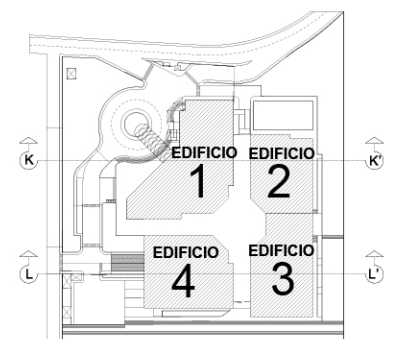
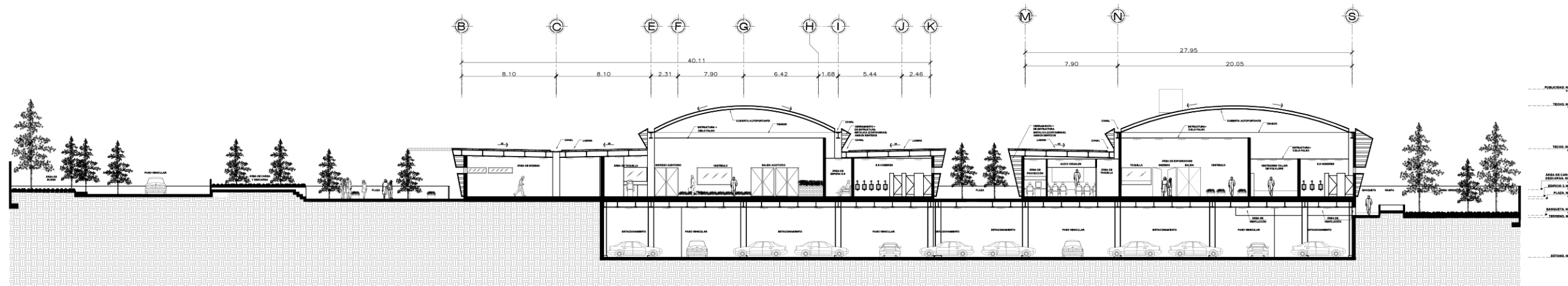
SECCIÓN I-I'



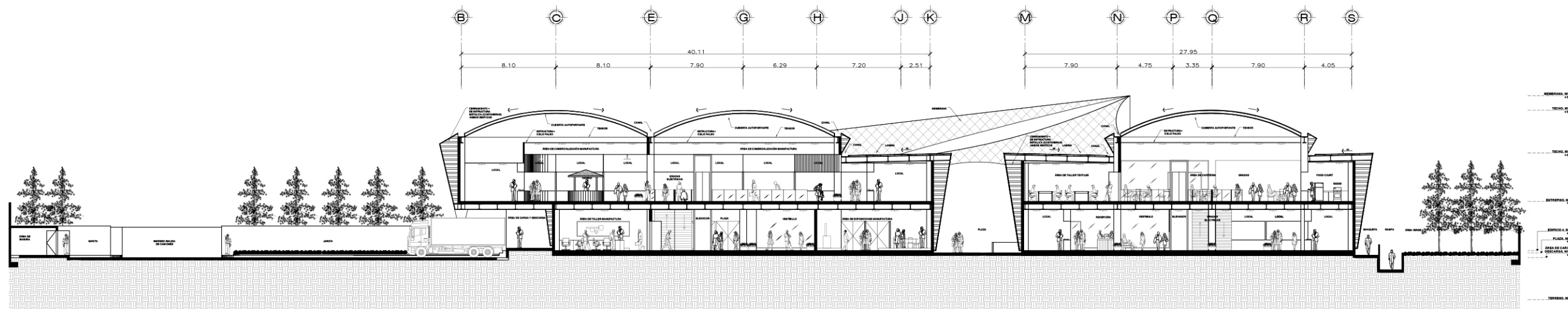
SECCIÓN J-J'

SECCIONES LONGITUDINALES
ESC:1/350

Escala Grafica
0 2 5 10



SECCIÓN K-K'



Escala Grafica

SECCIÓN L-L'

SECCIONES TRANSVERSALES
ESC:1/350

URL

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y DISEÑO
ASESOR: ARQ. LAURA GONZÁLEZ

2018

PROYECTO
ARQUITECTÓNICO
DE GRADO

CENTRO DE EXPOSICIONES EN SAN PEDRO
SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA
DISEÑO: LEONEL VALENTINO GRANADOS POCÓN
ESCALA: INDICADA

25



VESTÍBULO AUDITORIO/EDIFICIO 1



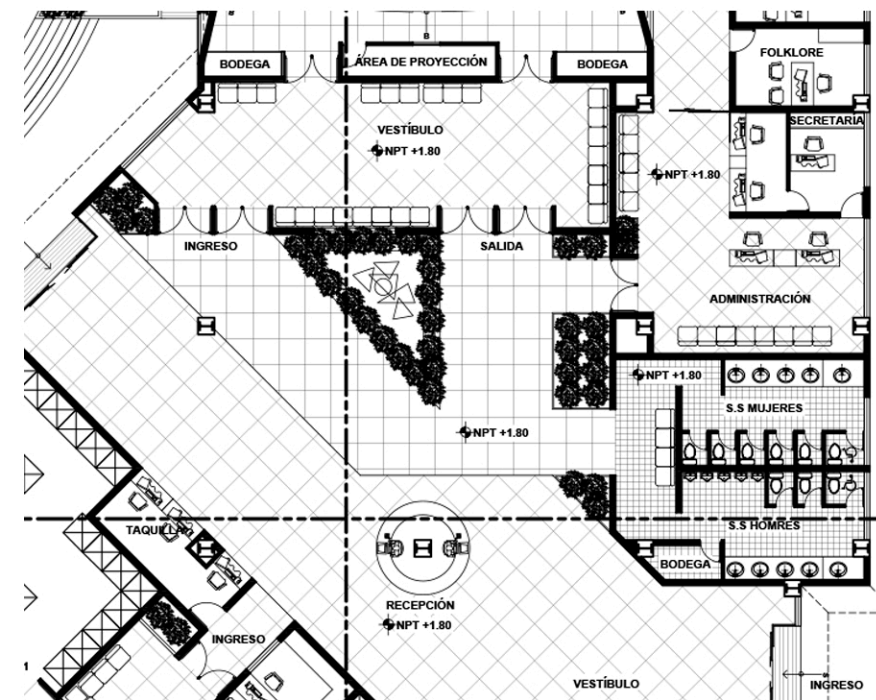
OFICINA TÍPICA/EDIFICIO 1



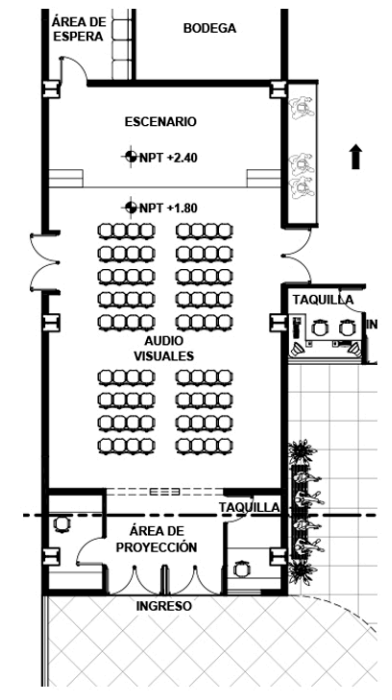
AUDIO VISUALES/EDIFICIO 2



ÁREA DE BAÑOS/EDIFICIO 1



EDIFICIO 1



EDIFICIO 2

VISTAS INTERIORES

URL

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y DISEÑO
ASESOR: ARQ. LAURA GONZÁLEZ

2018

PROYECTO
ARQUITECTÓNICO
DE GRADO

CENTRO DE EXPOSICIONES EN SAN PEDRO
SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA
DISEÑO: LEONEL VALENTINO GRANADOS POCÓN
ESCALA: INDICADA

26



ÁREA DE TALLER GASTRONOMÍA/EDIFICIO 3



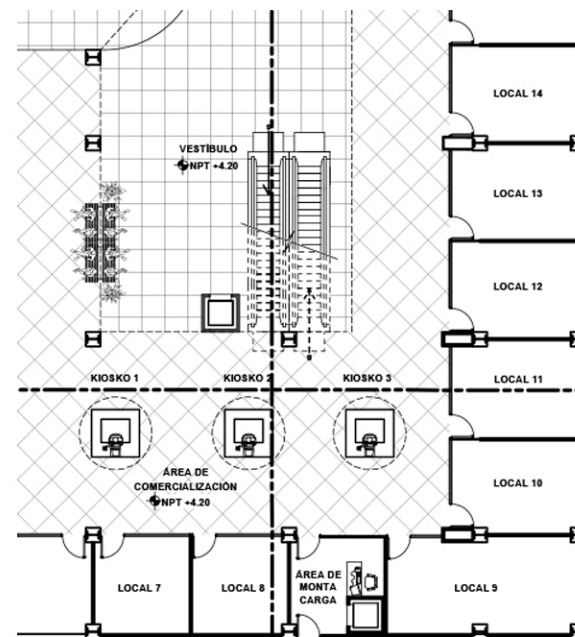
ÁREA DE LOCALES/EDIFICIO 3



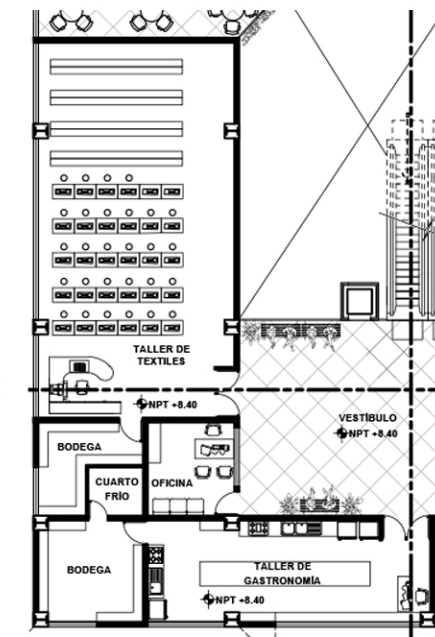
ÁREA DE EXPOSICIONES MANUFACTURA/EDIFICIO 4



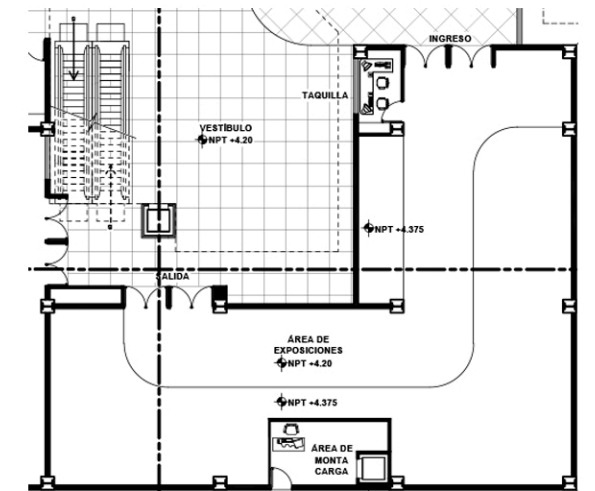
ÁREA DE TALLER TEXTILES/EDIFICIO 3



EDIFICIO 3 1ER NIVEL



EDIFICIO 3 2DO NIVEL



EDIFICIO 4 1ER NIVEL

VISTAS INTERIORES

URL

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y DISEÑO
ASESOR: ARQ. LAURA GONZÁLEZ

2018

PROYECTO
ARQUITECTÓNICO
DE GRADO

CENTRO DE EXPOSICIONES EN SAN PEDRO
SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA
DISEÑO: LEONEL VALENTINO GRANADOS POCÓN
ESCALA: INDICADA

27



URL

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y DISEÑO
ASESOR: ARQ. LAURA GONZÁLEZ

2018

PROYECTO
ARQUITECTÓNICO
DE GRADO

CENTRO DE EXPOSICIONES EN SAN PEDRO
SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA
DISEÑO: LEONEL VALENTINO GRANADOS POCÓN
ESCALA: INDICADA

28



PLAZA PRINCIPAL FRONTAL



PASILLO DE PLAZA PRINCIPAL



ÁREA DE JARDÍN



PLAZA PRINCIPAL POSTERIOR



ÁREA VERDE, GARITA Y PUBLICIDAD
VISTAS EXTERIORES

URL

FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y DISEÑO
ASESOR: ARQ. LAURA GONZÁLEZ

2018

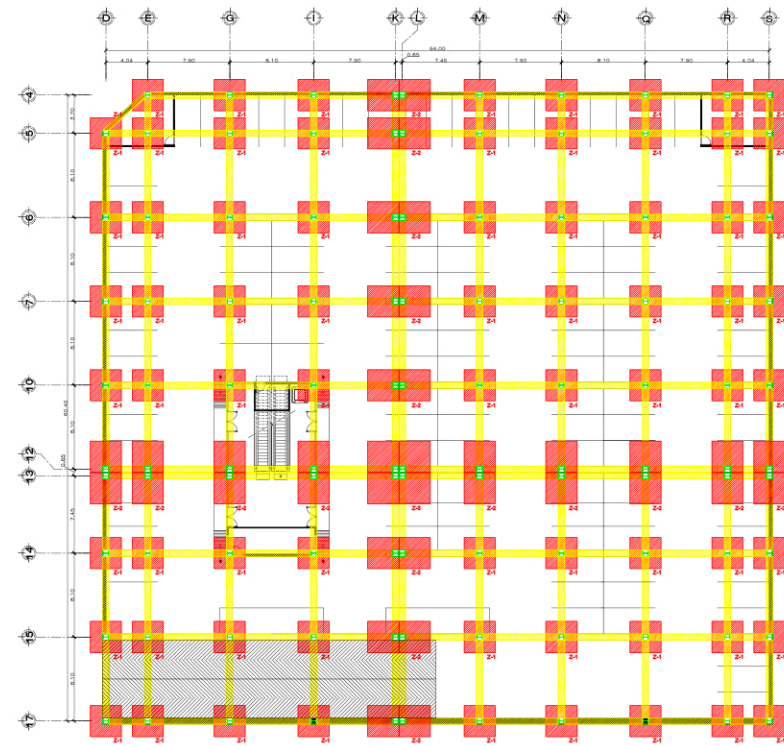
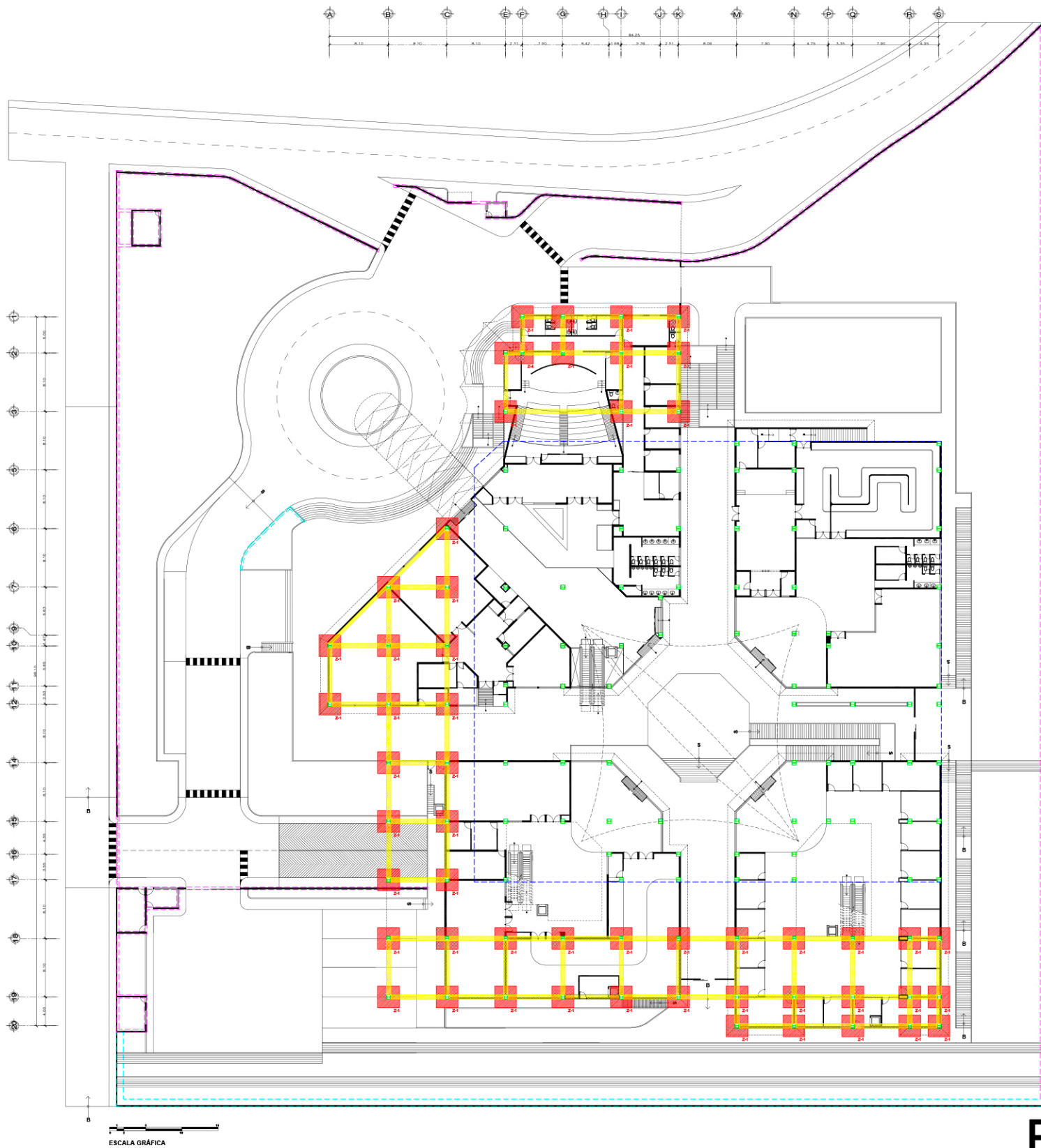
PROYECTO
ARQUITECTÓNICO
DE GRADO

CENTRO DE EXPOSICIONES EN SAN PEDRO
SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA
DISEÑO: LEONEL VALENTINO GRANADOS POCÓN
ESCALA: INDICADA

29



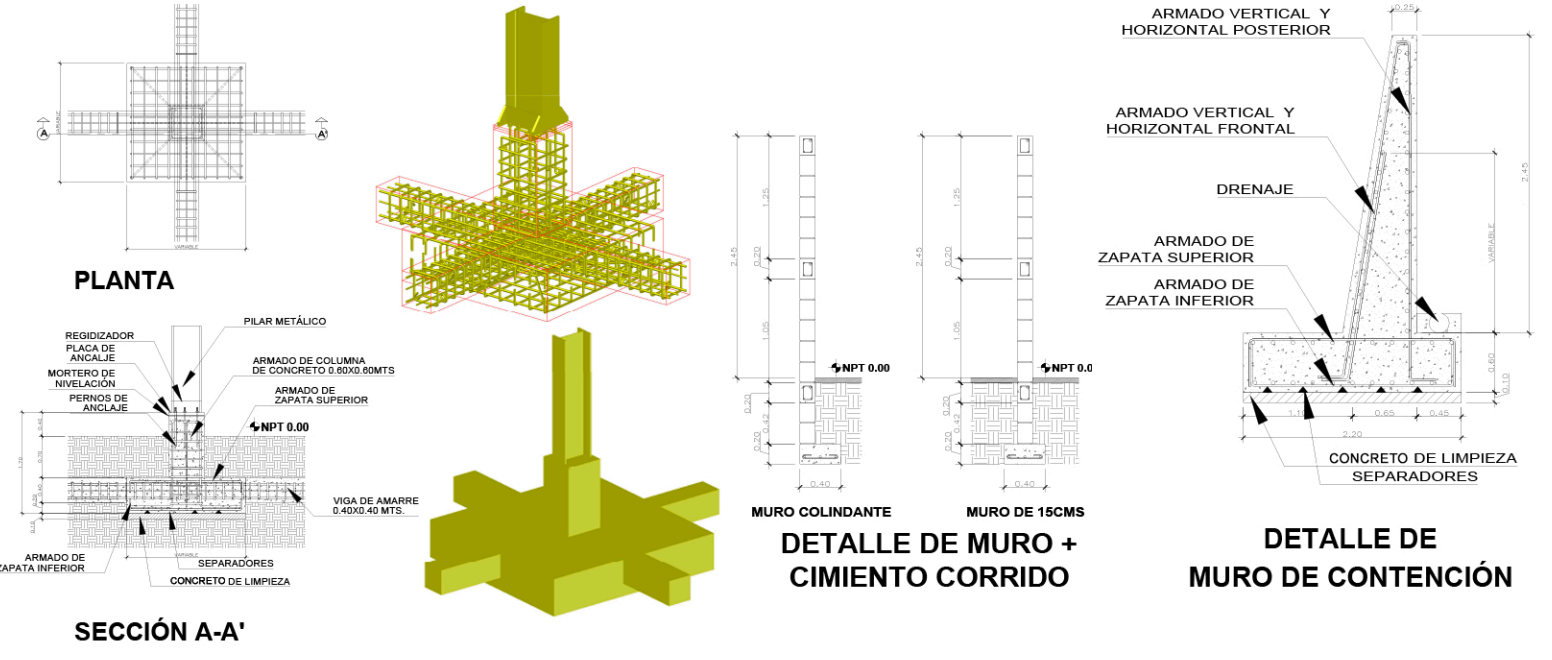
DETALLES ESTRUCTURALES E INSTALACIONES



PLANTA DE SÓTANO

ESC: 1/650

DETALLE DE ZAPATA



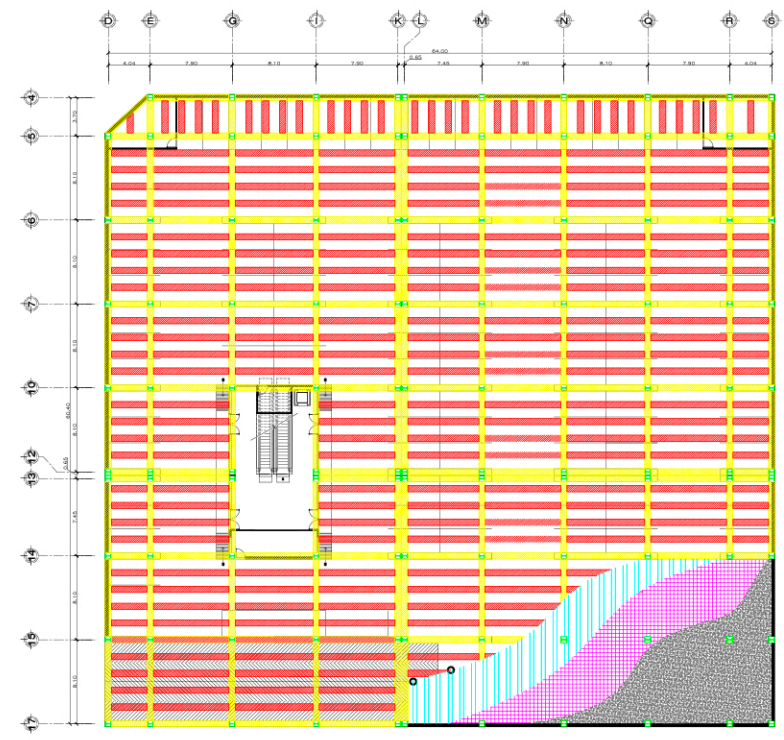
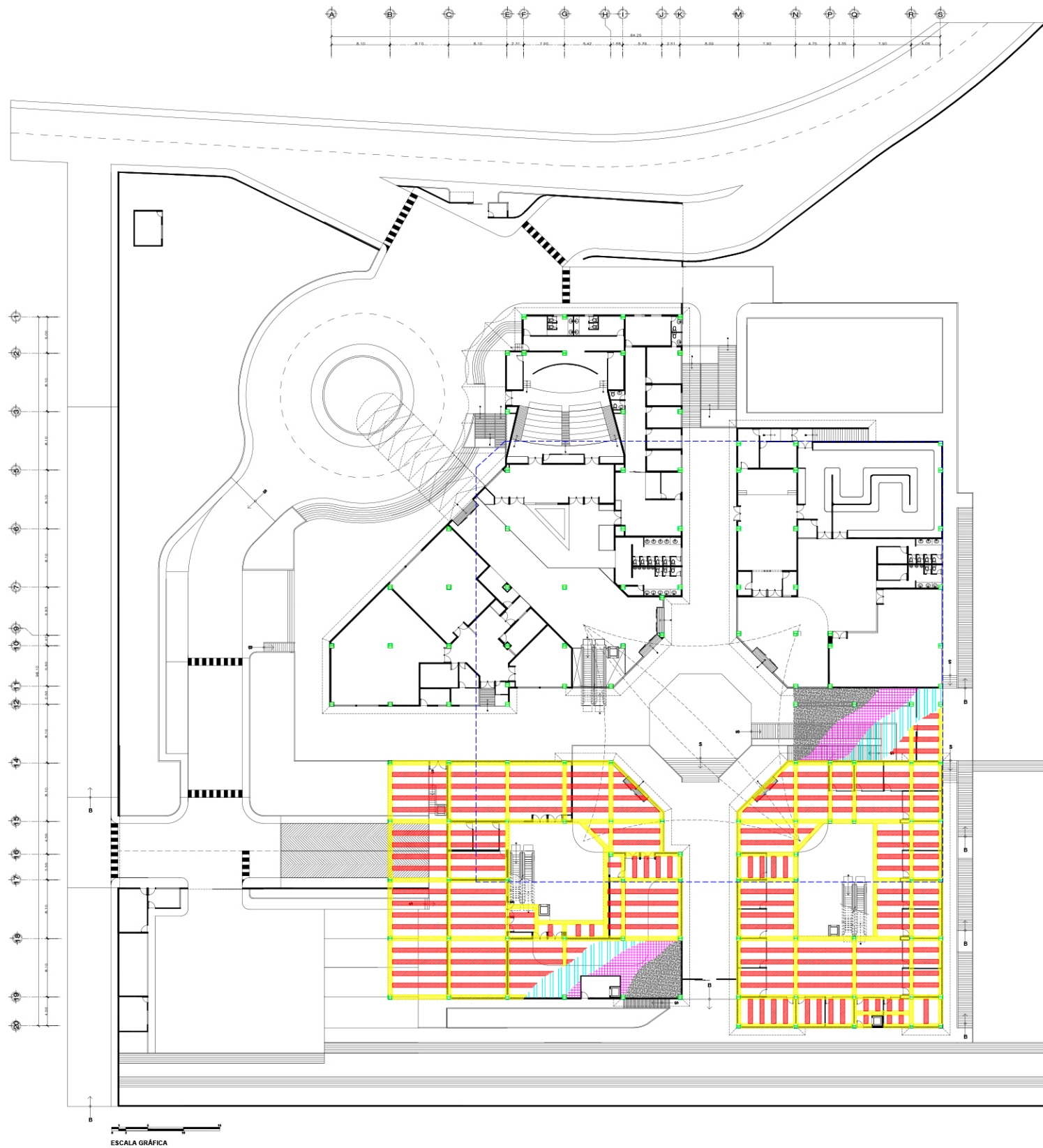
NOMENCLATURA

- ZAPATA AISLADA O COMBINADA
 - VIGA DE AMARRE MEDIDA: 0.40X0.40 MTS.
 - MURO DE SÓTANO
 - PILAR METÁLICO H (W 18X158) + PLACA DE ANCLAJE DE 0.60X0.60 MTS+ PERNOS+ RIGIDIZADORES
 - INDICA LA UBICACIÓN DE SÓTANO
 - INDICA CIMIENTO CORRIDO 0.40X0.20 MTS
 - INDICA MURO DE CONTENCIÓN
-
- ZAPATA 1 MEDIA: 3.00X3.00 MTS. ALTURA: 0.60 MTS.
 - ZAPATA 2 MEDIA: 3.00X3.00 MTS. ALTURA: 0.60 MTS.
 - ZAPATA 3 MEDIA: 3.00X3.00 MTS. ALTURA: 0.60 MTS.
 - ZAPATA 4 MEDIA: 5.31X3.00 MTS. ALTURA: 0.60 MTS.
- PROFUNDIDAD : 1.30 MTS



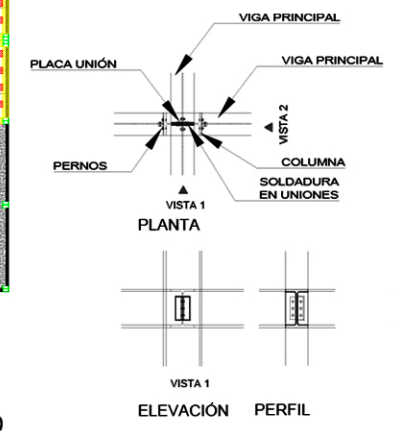
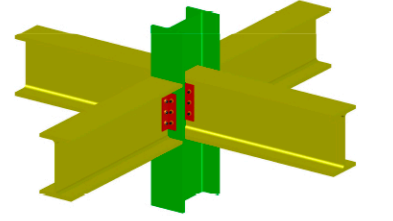
PLANTA DE ZAPATAS, CIMIENTO Y COLUMNAS

ESC: 1/650

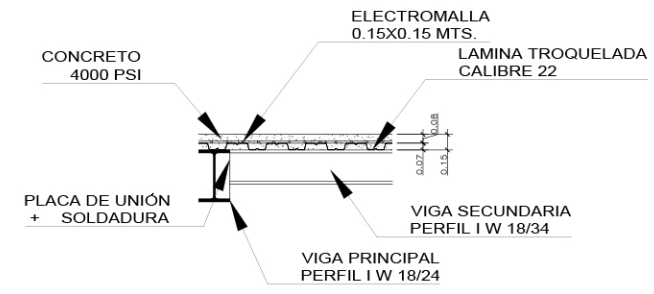


PLANTA DE SÓTANO
ESC: 1/650

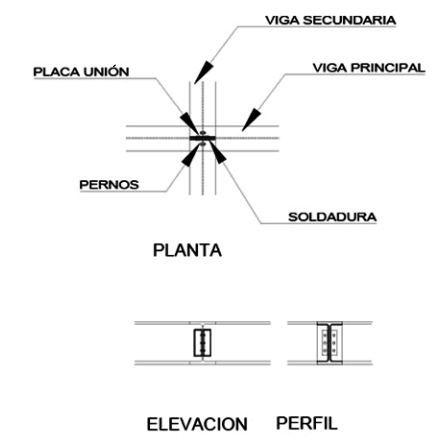
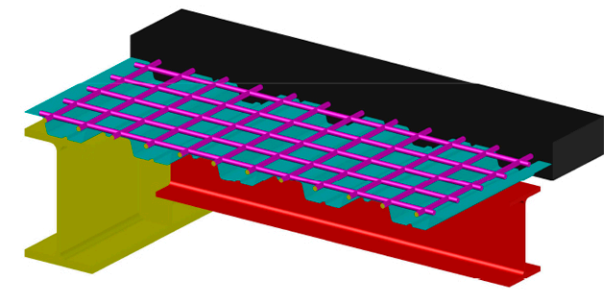
- NOMENCLATURA**
- INDICA LA UBICACIÓN DE SÓTANO
 - VIGA PRINCIPAL EN PERFIL I W 1824 AMBOS SENTIDOS
 - VIGA SECUNDARIA EN PERFIL I W 1834
 - LAMINA TROQUELADA CALIBRE 22
 - ELECTROMALLA 0.15X0.15 MTS.
 - CONCRETO DE 4000 PSI



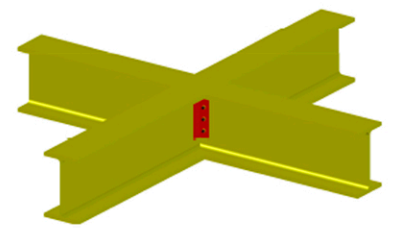
DETALLE DE DE UNIÓN VIGAS PRINCIPALES Y COLUMNA



DETALLE DE LOSACERO



DETALLE DE DE UNIÓN VIGA PRINCIPAL Y SECUNDARIA

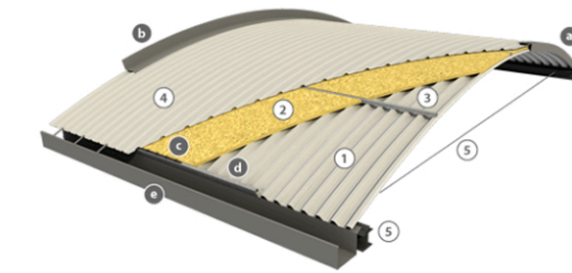


PLANTA DE VIGAS Y LOSAS
ESC: 1/650

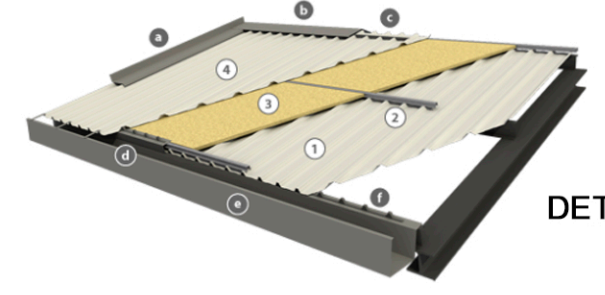


NOMENCLATURA

- VIGA PRINCIPAL EN PERFIL I: W 18/24 AMBOS SENTIDOS
- VIGA SECUNDARIA EN PERFIL I: W 18/34
- COSTANERA DOBLE DE 2\"/>



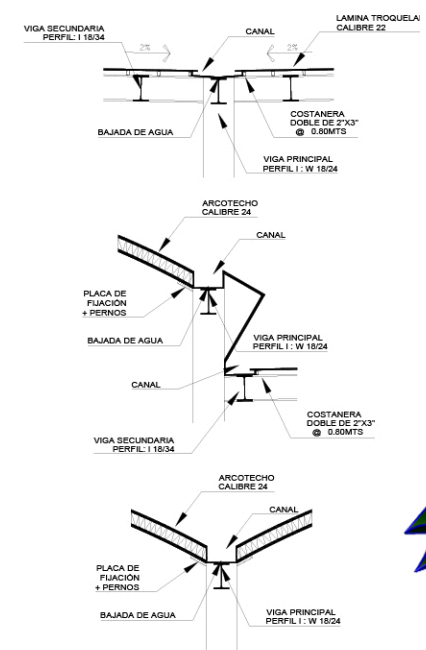
- COMPONENTES DEL SISTEMA**
- 1.- Perfil Interior
 - 2.- Aislamiento
 - 3.- Subestructura
 - 4.- Perfil Exterior
 - 5.- Estructura | Vigas de Apoyo y Tirantes
- ACCESORIOS DEL SISTEMA**
- a.- Rematería | Coronación Curvado
 - b.- Rematería | Vierendeles Curvado
 - c.- Elemento Estanqueidad | Junta Grecada Int
 - d.- Rematería | Apoyo y Cierre Cubierta
 - e.- Rematería | Canal Extrema



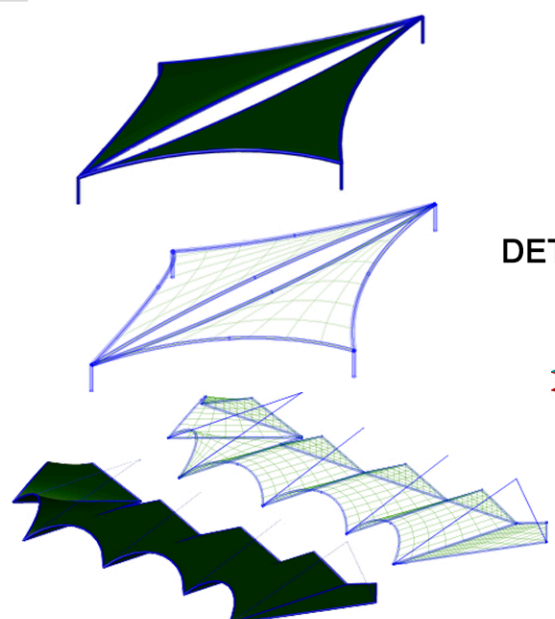
- COMPONENTES DEL SISTEMA**
- 1.- Perfil Interior
 - 2.- Subestructura
 - 3.- Aislamiento
 - 4.- Perfil Exterior
- ACCESORIOS DEL SISTEMA**
- a.- Rematería | Vierendeles
 - b.- Rematería | Cumbre
 - c.- Elemento Estanqueidad | Junta Grecada Superior
 - d.- Rematería | Cierre Cubierta
 - e.- Rematería | Canal Extrema
 - f.- Elemento Estanqueidad | Junta Grecada Inferior

DETALLE DE CUBIERTAS
Fuente: <https://incoperfil.com>

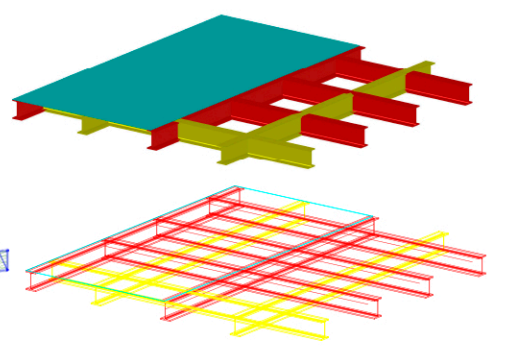
DETALLE DE UNIONES



DETALLE DE MEMBRANA

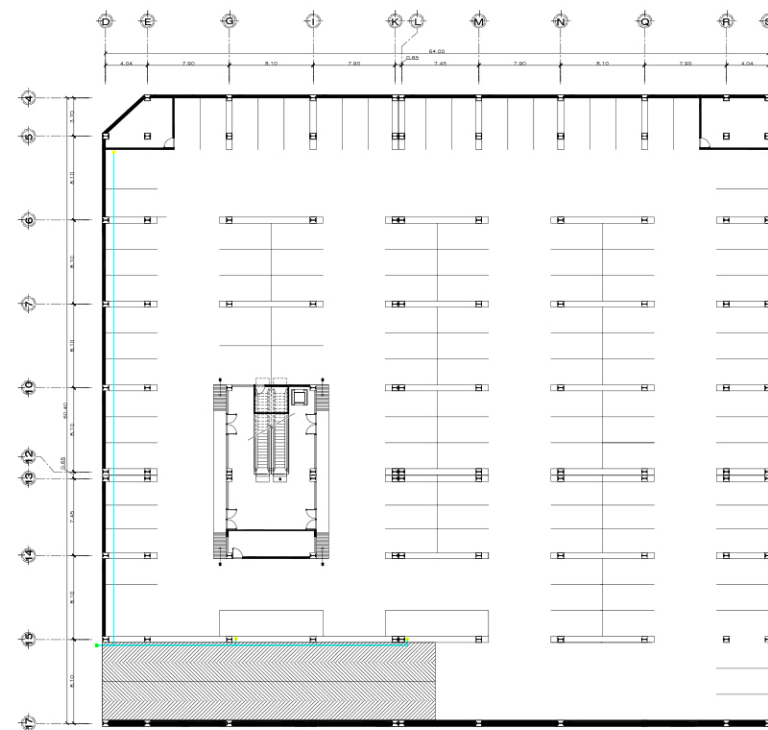
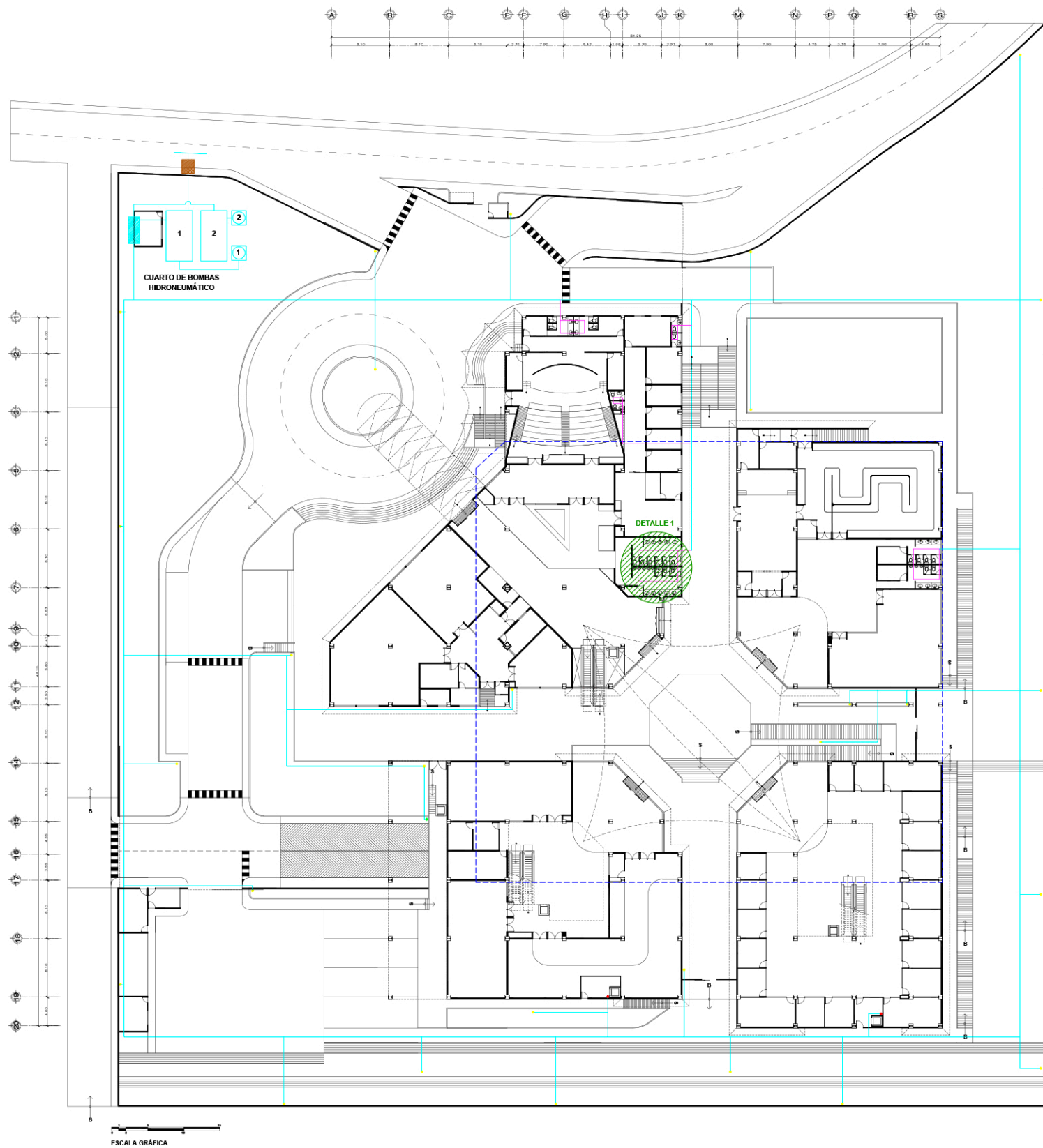


DETALLE DE PÉRGOLA METÁLICA

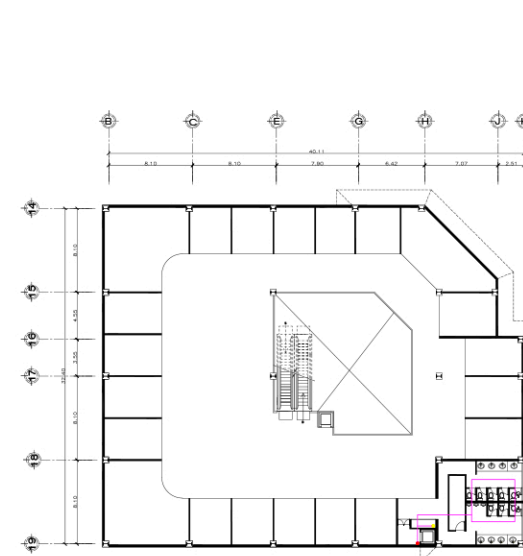


PLANTA DE CUBIERTAS

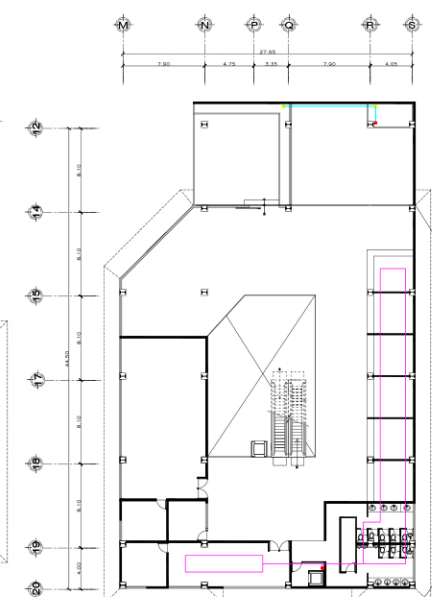
ESC: 1/650



PLANTA DE SÓTANO



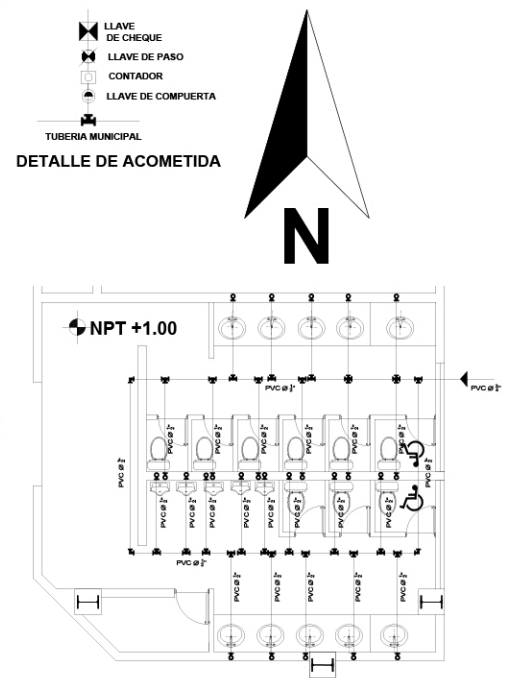
PLANTA 2DO. NIVEL



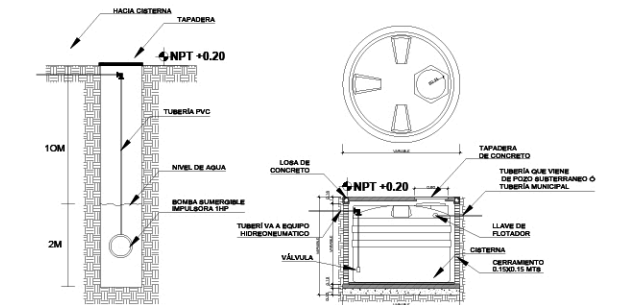
PLANTA 2DO. NIVEL

NOMENCLATURA

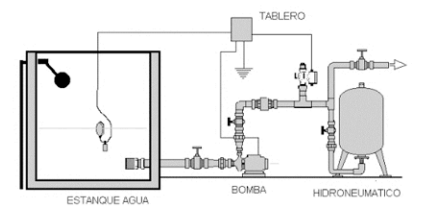
- INDICA UBICACIÓN DE SÓTANO
- ACOMETIDA (VER DETALLE)
- POZOS DE AGUA SUBTERRÁNEOS (VER DETALLE)
- CISTERNAS
- BOMBAS HIDRONEUMÁTICO
- TUBERÍA PRINCIPAL DE 2" PVC
- TUBERÍA SECUNDARIA DE 2" PVC
- INDICA LLAVE DE GRIFO
- INDICA SUBIDA DE TUBERÍA A 2DO. NIVEL DE 2" PVC
- INDICA BAJADA DE TUBERÍA A SÓTANO DE 2" PVC
- CODO A 90° VERTICAL
- TEE HORIZONTAL
- CRUZ HORIZONTAL
- CODO A 90° HORIZONTAL
- REDUCIDOR DE 3/4" A 1/2"



DETALLE 1 (INSTALACIÓN EN BAÑOS)

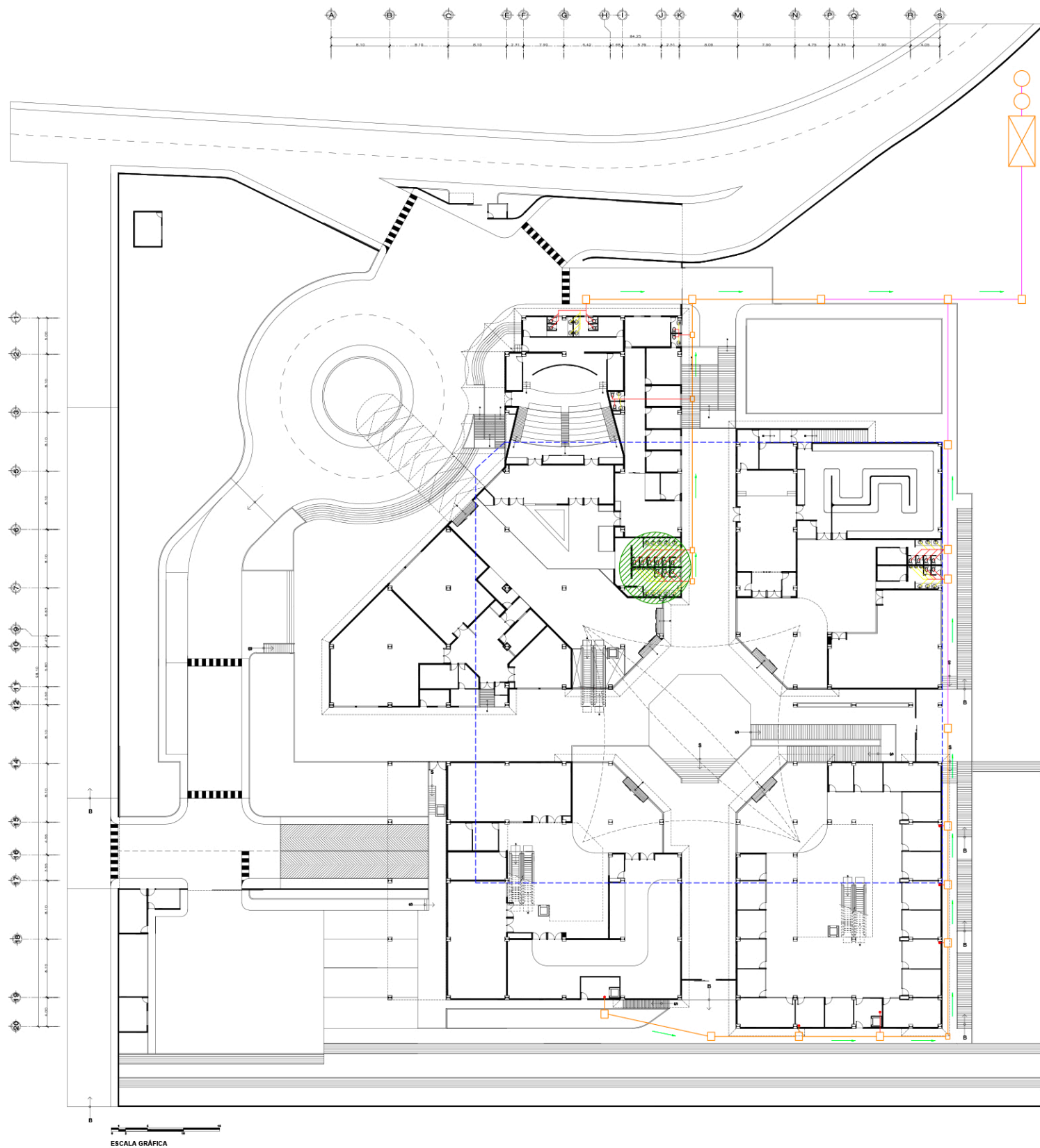


DETALLE DE POZO SUBTERRÁNEO DETALLE DE CISTERNA SUBTERRÁNEO



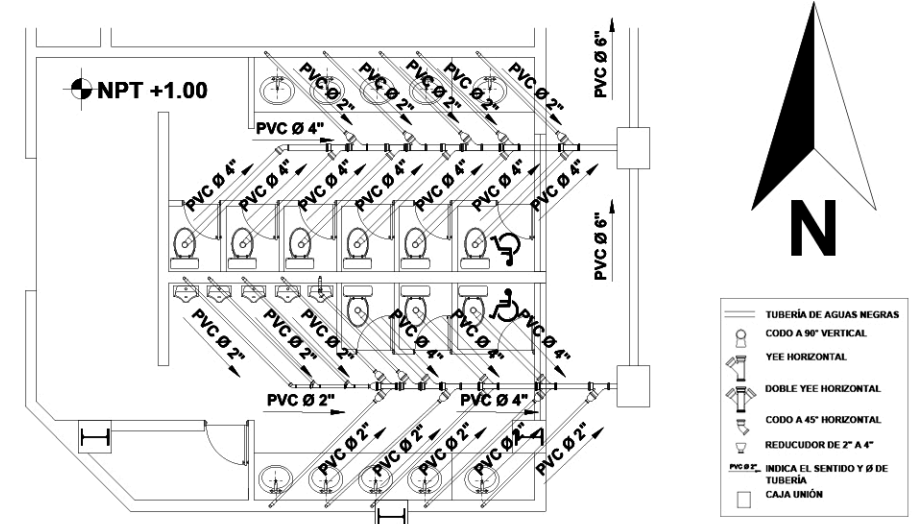
DETALLE DE EQUIPO HIDRONEUMÁTICO
Fuente: <http://www.benoit.cl/Bombas2.htm>

PLANTA DE INSTALACIONES HIDRAÚLICAS
ESC: 1/650

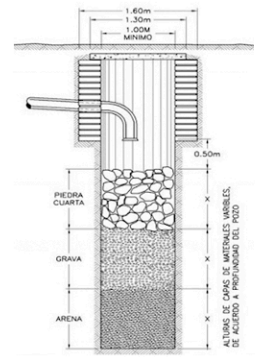


NOMENCLATURA

- INDICA UBICACIÓN DE SÓTANO
- CANDELA MUNICIPAL
- POZO DE ABSORCIÓN
- PLANTA DE TRATAMIENTO
- CAJA UNIÓN
- TUBERÍA PRINCIPAL DE 8" PVC
- TUBERÍA PRINCIPAL DE 6" PVC
- TUBERÍA SECUNDARIA DE 4" PVC
- TUBERÍA SECUNDARIA DE 2" PVC
- INDICA BAJADA DE TUBERÍA DE 2DO. NIVEL DE A 1RO. 4" PVC
- SENTIDO DE LA PENDIENTE 1%

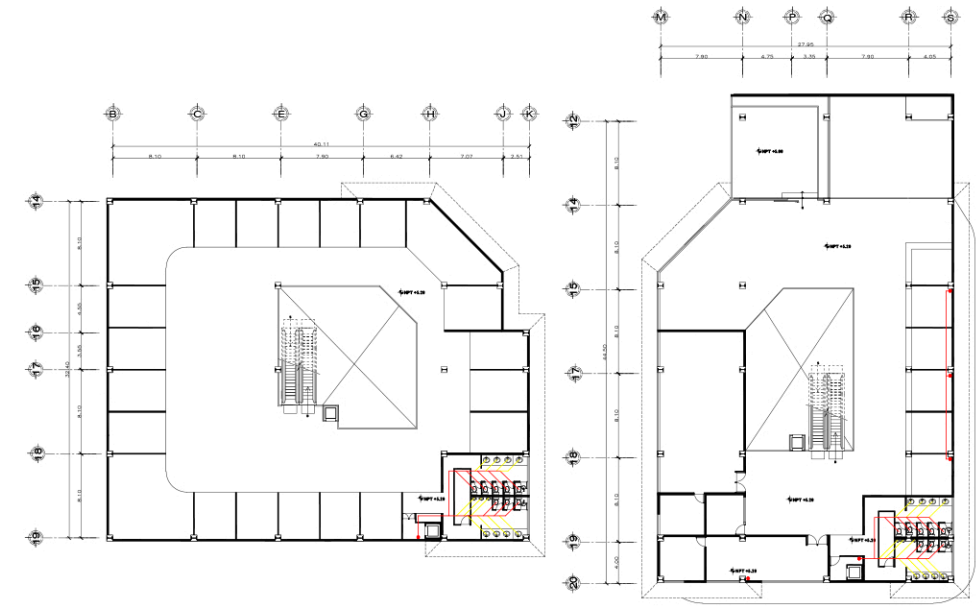


DETALLE 1 (INSTALACIÓN EN BAÑOS)



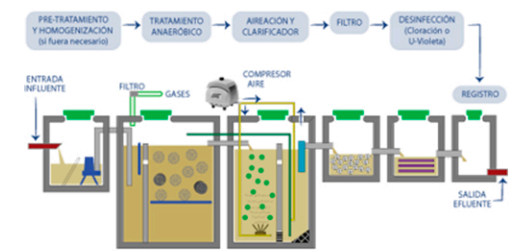
DETALLE DE POZO DE ABSORCIÓN

Fuente: <https://tratamiento-de-aguas.blogspot.com.es/2012/09/pozo-de-absorcion-fosa-septica.html?m=1>



PLANTA 2DO. NIVEL

PLANTA 2DO. NIVEL

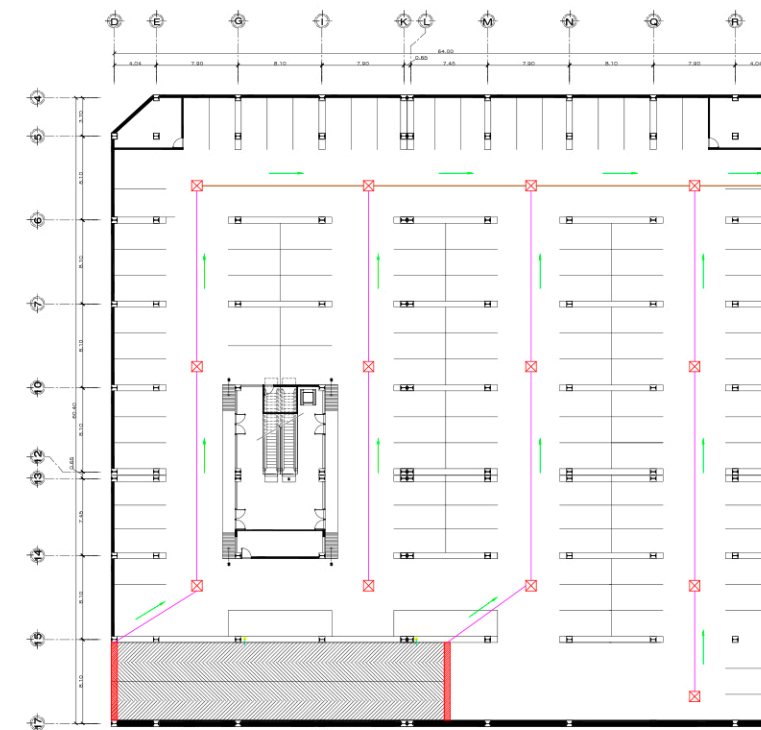
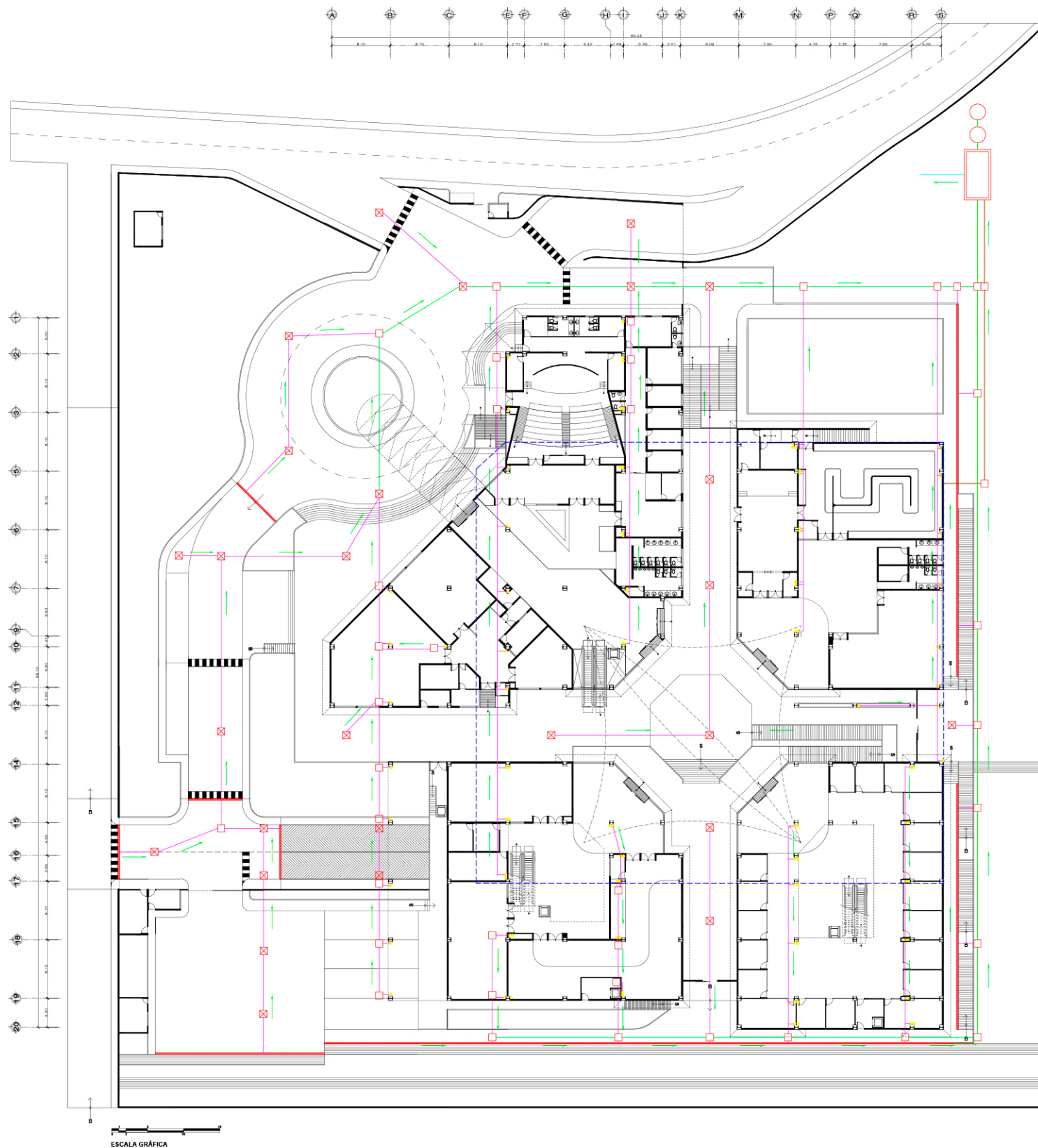


DETALLE DE PLANTA DE TRATAMIENTO

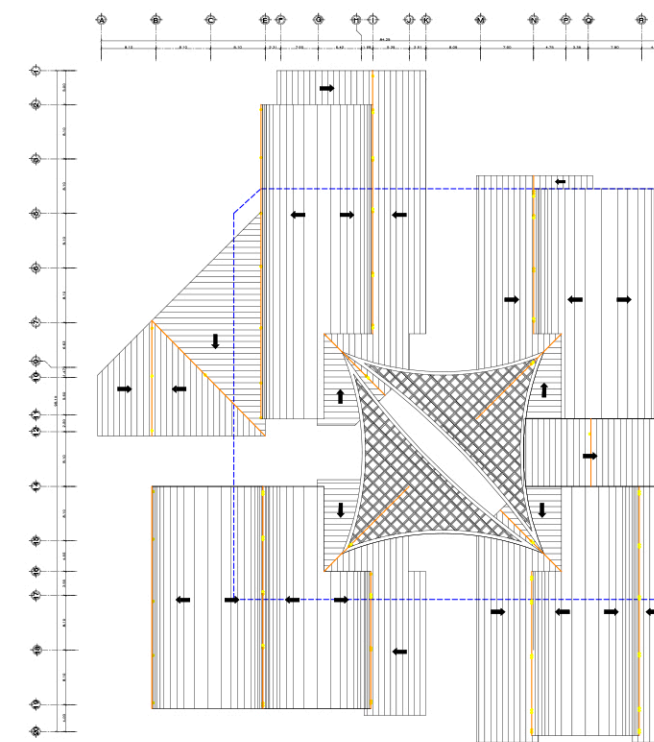
Fuente: <https://www.pinterest.es/pin/510877151473901075/?lp=true>

PLANTA DE INSTALACIONES SANITARIAS

ESC: 1/650



PLANTA DE SÓTANO

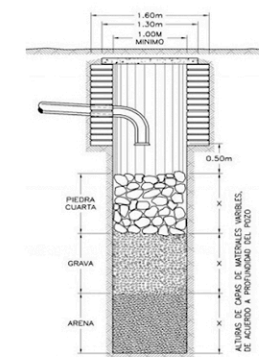


PLANTA DE TECHOS
ESC:1/1000



NOMENCLATURA

- INDICA UBICACIÓN DE SÓTANO
- POZO DE ABSORCIÓN
- ÁREA DE ALMACENAMIENTO PLUVIAL
- CAJA UNIÓN
- ⊗ CAJA REPOSADERA
- ▨ CANALETA CON REJILLA
- TUBERÍA PRINCIPAL DE 8" PVC
- TUBERÍA SECUNDARIA DE 6" PVC
- VIENE TUBERÍA DE SÓTANO DE 8" PVC
- INDICA TRAYECTORIA DE CANAL
- INDICA TRAYECTORIA DE TUBERÍA DE AGUA REUTILIZABLE
- INDICA BAJADA DE TUBERÍA DE CUBIERTAS 4" PVC
- SENTIDO DE LA PENDIENTE 1%



DETALLE DE POZO DE ABSORCIÓN

Fuente: <https://tratamiento-de-aguas.blogspot.com.es/2012/09/pozo-de-absorcion-fosa-septica.html?m=1>

PLANTA DE INSTALACIONES PLUVIALES

ESC: 1/650

URL

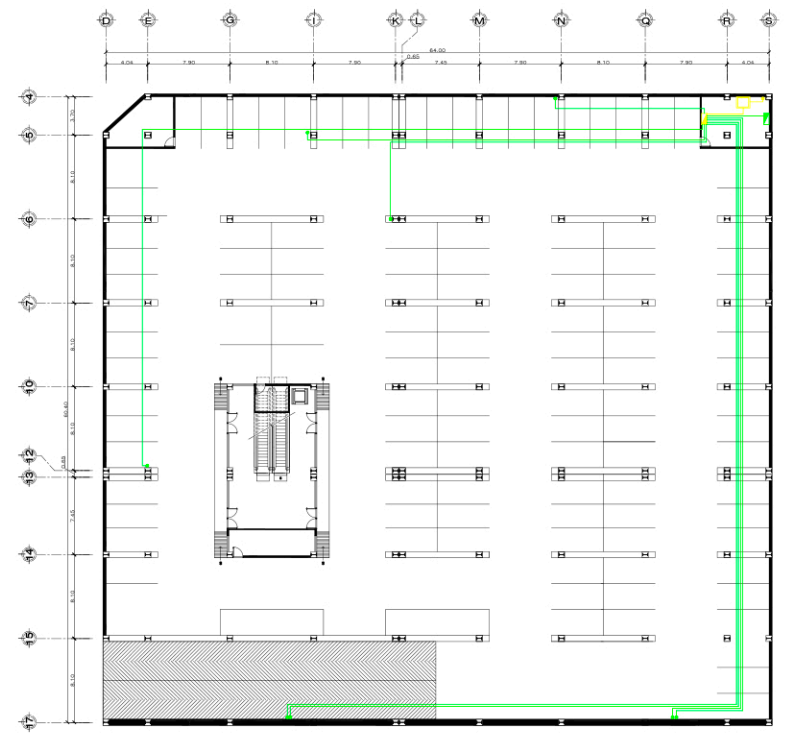
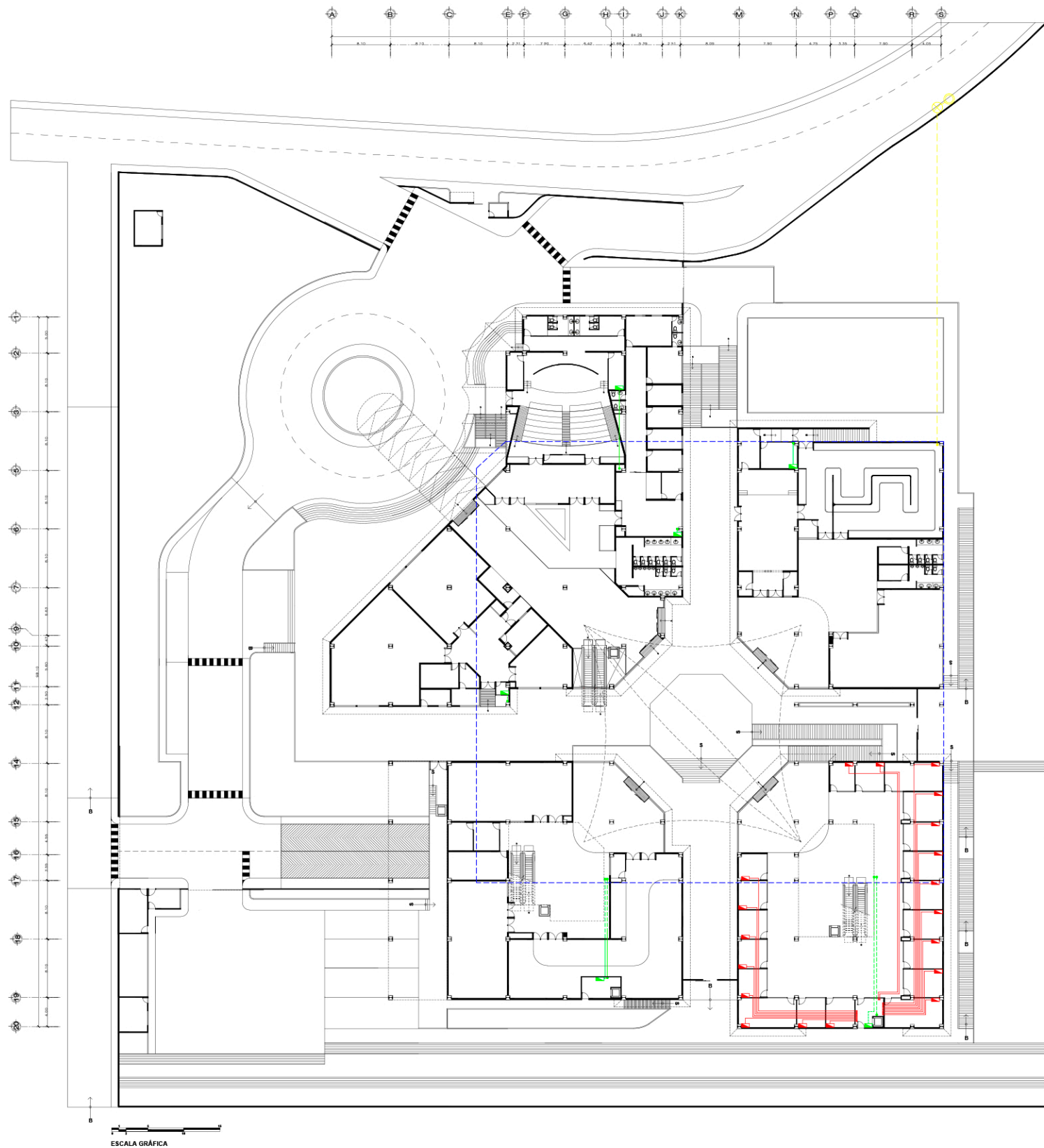
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ASESOR: ARQ. LAURA GONZÁLEZ

2018

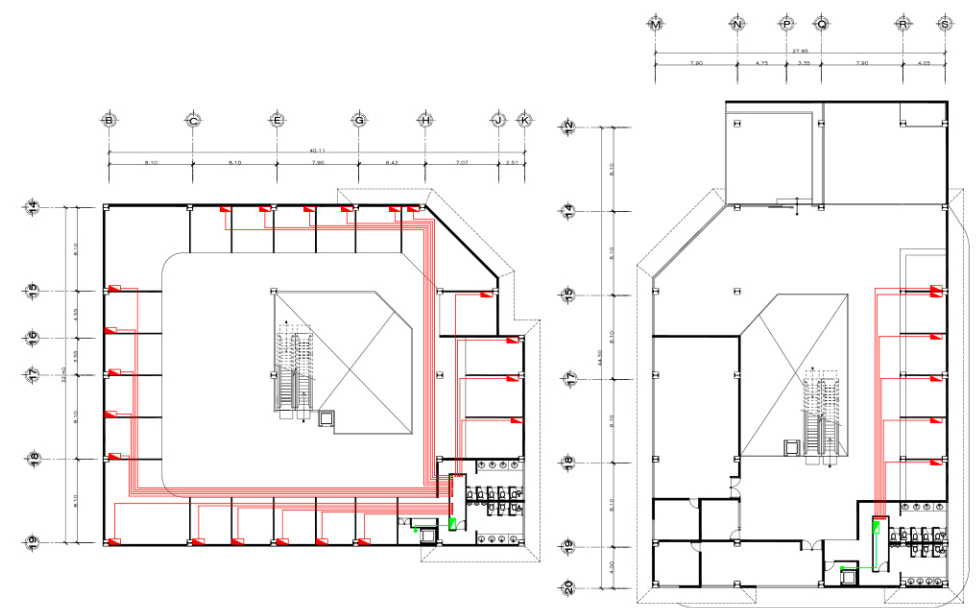
PROYECTO ARQUITECTÓNICO DE GRADO

CENTRO DE EXPOSICIONES EN SAN PEDRO SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA
DISEÑO: LEONEL VALENTINO GRANADOS POCÓN
ESCALA: INDICADA

35



PLANTA DE SÓTANO



PLANTA 2DO. NIVEL

PLANTA 2DO. NIVEL



NOMENCLATURA

- INDICA UBICACIÓN DE SÓTANO
- POSTE DE LUZ
- ⊗ CONTADOR ELÉCTRICO PRINCIPAL
- TRANSFORMADOR Y PLANTA DE EMERGENCIA
- TABLERO PRINCIPAL
- TABLERO SECUNDARIO
- TABLERO TERCIARIO
- CONTADOR INTERNO
- TUBERÍA PRINCIPAL PVC EN CIELO O EN TIERRA
- TUBERÍA SECUNDARIA PVC EN CIELO O EN TIERRA
- TUBERÍA TERCIARIA PVC EN CIELO
- INDICA SUBIDA O BAJADA DE TUBERÍA PVC
- INDICA SUBIDA O BAJADA DE TUBERÍA PVC

PLANTA DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS

ESC: 1/650

	ACTIVIDAD	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL (Q/m²)
PLANIFICACIÓN ARQUITECTÓNICA	VALOR DE TERRENO	16888.86	m²	600.00	Q 10,133,316.00
	ELABORACIÓN DE PLANOS	GLOBAL		250,000.00	Q 250,000.00
	TRAMITES MUNICIPALES	GLOBAL		20,000.00	Q 20,000.00
	LICENCIA DE CONSTRUCCIÓN 5%	15010.64	m²	13.00	Q 195,138.32
	CÁLCULO ESTRCUTURAL	GLOBAL		200,000.00	Q 200,000.00
	ESTDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	GLOBAL		25,000.00	Q 25,000.00
	ESTUDIO DE SUELO	GLOBAL		50,000.00	Q 50,000.00
					Q 10,873,454.32
PRELIMINARES	LIMPIEZA DE TERRENO	13427.00	m²	15.00	Q 201,405.00
	TOPOGRAFÍA	13427.00	m²	20.00	Q 268,540.00
	CORTE Y MOVIMIENTO DE TIERRAS	GLOBAL	m³	350,000.00	Q 350,000.00
	NIVELACIÓN	13427.00	m²	50.00	Q 671,350.00
	PAVIMENTACIÓN	8426.00	m²	450.00	Q 3,791,700.00
					Q 5,282,995.00
OBRA GRIS Y ESTRUCTURAS	ZAPATAS Y CIEMIENTO	142.00	m²	350.00	Q 49,700.00
	MURO DE CONTENCIÓN	394.25	m³	3,472.00	Q 1,368,836.00
	COLUMNAS Y VIGAS (PERFIL I)	880.00	UNIDAD	3,000.00	Q 2,640,000.00
	FUNDICIÓN DE ENTREPISO (LOSACERO)	6122.00	m²	1,200.00	Q 7,346,400.00
	CUBIERTAS 1 (TECHO A 1 AGUA)	165.00	UNIDAD	350.00	Q 57,750.00
	CUBIERTAS 2 (ARCOTECHO)	2782.00	m²	2,200.00	Q 6,120,400.00
	LEVANTADO DE MURO BLOCK	6220.00	m²	250.00	Q 1,555,000.00
	LEVANTADO DE TABLAYESO (MURO Y CIELO)	5336.00	m²	180.00	Q 960,480.00
					Q 20,098,566.00
INSTALACIONES	INSTALACIONES AGUAS SERVIDAS	1245.00	ml	265.77	Q 330,883.65
	INSTALACIONES AGUAS PLUVIALES	3750.00	ml	265.77	Q 996,637.50
	INSTALACIONES HIDRAÚLICAS	1550.00	ml	150.00	Q 232,500.00
	PLANTA DE TRATAMIENTO	GLOBAL		500,000.00	Q 500,000.00
	POZO Y CISTERNA	GLOBAL		250,000.00	Q 250,000.00
	INSTALACIONES ELÉCTRICAS	1849	ml	358.00	Q 661,942.00
	PLANTA DE EMERGENCIA	GLOBAL		200,000.00	Q 200,000.00
	ELEVADORES	3.00	UNIDAD	80,000.00	Q 240,000.00
	GRADAS ELÉCTRICAS	3.00	UNIDAD	22,500.00	Q 67,500.00
					Q 3,479,463.15
ACABADOS	ACABADOS (INTERIORES Y EXTERIORES)	16220.00	m²	2,750.00	Q 44,605,000.00
	JARDINERÍA	5114.00	m²	350.00	Q 1,789,900.00
				Q 46,394,900.00	
TOTAL					Q 86,129,378.47
PRECIO POR m²					Q 5,737.89

7% SUPERVISIÓN	Q	5,804,876.43
5% IMPREVISTOS	Q	4,146,340.30
8% HONORARIOS	Q	6,634,144.50
COSTO TOTAL DE LA OBRA	Q	102,714,739.70
PRECIO POR m²	Q	6,842.80

PRESUPUESTO DEL PROYECTO



7.00 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 CONCLUSIONES

- El proyecto centro de exposiciones culturales se ubicará a los alrededores del municipio de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala, sobre la carretera principal, para no saturar el centro ya que cuenta con una diversidad de comercios y así a su vez captar la atención de pueblos y visitantes que pasan por el lugar.
- El centro de exposiciones tiene como objeto principal la exposición y comercialización de productos propios de la región de Sacatepéquez y sus alrededores, así como también la atracción turística nacional e internacional.
- El proyecto permitirá el desarrollo social de los habitantes del municipio ya que se estará fomentando a través de talleres para la realización de nuevos talentos y capacitación de los diferentes artistas.
- La propuesta arquitectónica permitirá la realización en conjunto de actividades educativas y culturales para el fortalecimiento de ella misma, promover el patrimonio nacional como las riquezas culturales y de las obras de arte de los distintos artesanos guatemaltecos.

7.2 RECOMENDACIONES

- El proyecto será construido bajo las mínimas normas que establece la municipalidad de San Pedro Sacatepéquez, ya que esto servirá para el buen funcionamiento del proyecto, ya sea desde su entorno hasta la volumetría que pueda tener.
- Este tipo de proyecto deberá promover un ambiente en donde el artesano guatemalteco se desarrolle de una mejor manera y así poder incorporar la enseñanza a las nuevas generaciones del municipio para que estas no se vayan perdiendo.
- La propuesta debe desarrollar programas educativos en las distintas áreas del municipio y pueblos vecinos para dar a conocer las diferentes riquezas que se realizan en el centro de exposiciones
- Se recomienda dar a conocer el centro de exposiciones a través de publicidad (vallas publicitarias, televisión, revistas, periódicos, etc.) para así captar la atención del público.



8.00 FUENTES DE INFORMACIÓN Y CONSULTA

8.00 FUENTES DE INFORMACIÓN Y CONSULTA

- R.G. Collingwood. (), Principios del Arte. Fondo de Cultura Económico. México- Buenos Aires. Traducción de Horacio Flores Sánchez.
- Javier Marcos Arévalo, La tradición, el patrimonio y la identidad, Profesor de patrimonio antológico (En línea) Disponible en:
http://www.dipbadajoz.es/cultura/ceex/reex_digital/reex_LX/2004/T.%20LX%20n.%203%202004%20sept.-dic/RV000002.pdf
- Concepto de tradición (noviembre 10) (En línea) Disponible en:
http://servicios.abc.gov.ar/docentes/efemerides/site_10denoviembre/descargas/tradicion/concepto.pdf
- Rito, rituales, (abril 2013) Wikipedia
Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Rito>
- Enrico Roncancio, Diseñador industrial. Artesanía. (En línea) Disponible en:
http://ftp.unipamplona.edu.co/kmconocimiento/Congresos/archivos_de_apoyo/CERTIFICACION_DEL_PRODUCTO_ARTESANAL.pdf
- Capítulo 1
¿Qué es la cultura? Definición y conceptos (En línea) Disponible en:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ri/dominguez_g_jl/capitulo1.pdf
- Plataforma Arquitectura. (En línea)
Disponible en:
https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-103097/centro-cultural-ufg-fernando-simon?ad_medium=galler

- deGUATE.com
Arte y cultura/ Tradiciones. (En línea) Disponible en:
<http://www.deguate.com/artman/publish/cultura-tradiciones-guatemala/tradiciones-de-guatemala.shtml#.UX7qZNX1qas>
- Gerardo Vinicio Guerra Tezen (1994) Plan de preparación del desarrollo del casco urbano del municipio de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala. Tesis de Grado al conferirle el título de Arquitecto. Universidad San Carlos de Guatemala. (En línea) Disponible en:
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_0638.pdf
- Sheida Arlem Enríquez Estrada (2000) Folleto informativo de los huipiles del municipio de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala. Tesis de Grado al conferirle el título de Diseño Gráfico. Universidad San Carlos de Guatemala (En línea) Disponible en:
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_0940.pdf
- Mariano Ramiro Salazar Castellanos (2005) Centro de desarrollo y mercado de artesanías, Lanquín Alta Verapaz. Tesis de Grado al conferirle el título de Arquitecto. Universidad San Carlos de Guatemala. (En línea) Disponible en:
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1434.pdf
- Miriam Lucia Alegría Barrios (2010) Mercado de Artesanías y centro de promoción cultural, Tactic, Alta Verapaz. Tesis de Grado al conferirle el título de Arquitecto. Universidad San Carlos de Guatemala. (En línea) Disponible en:
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_2615.pdf
- Héctor Vinicio Artola Villeda. Mercado de Artesanías de San Juan Sacatepéquez, Guatemala. Tesis de Grado al conferirle el título de Arquitecto. Universidad San Carlos de Guatemala (En línea) Disponible en:
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_2586.pdf

- SEGEPLAN (2010) Plan de desarrollo San Pedro Sacatepéquez, Guatemala (En línea) Disponible en:
http://www.segeplan.gob.gt/2.0/index.php?option=com_k2&view=itemlist&task=category&id=109:san-pedro-sacatepequez&Itemid=333
- Ana Lucia Bracamonte Ramírez (2012) Centro cultural contemporáneo de exposición y desarrollo artístico, Guatemala. Proyecto Arquitectónico de Grado previo a obtener el título de Arquitecta en el grado académico de Licenciada. Universidad Rafael Landívar (En línea) Disponible en:
<http://bibliod.url.edu.gt/Tesis/2012/03/01/Bracamonte-Ana.pdf>
- Tractel ibérica S.A. (en línea)
Iluminación artificial en la arquitectura
Disponible en:
<https://www.promateriales.com/pdf/PM65-07.pdf>
- AGEXPORT (2013) Empresa sin fines de lucro con el fin de expandir el mercado guatemalteco hacia el extranjero. (En línea) Disponible en:
<http://export.com.gt>
- Servi-frío (en línea)
Sistema de climatización
Disponible en: <http://www.servifriofriger.com->



9.00 GLOSARIO

9.00 GLOSARIO

Arquitectura: Es el arte y técnica de proyectar y diseñar edificios, otras estructuras y espacios que forman el entorno humano.



Imagen 81

Fuente:

http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Sydney_Opera_House_Sails_edit02.jpg

Centro de Exposiciones: Recibe este nombre porque es un punto de reunión física de diversos productos de la cultura, como una necesidad de fortalecer la población.



Imagen 82

Fuente:

<http://www.jornada.unam.mx/viajera/?destino=baja+california&seccion=05>

Colección: Conjunto de piezas y obras que proponen una exposición al ser esta de un artista o un tema específico.

Cultura: proviene del latín *cultus*, hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre; es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento.

Creencias: Es el estado de la mente en el que un individuo tiene como verdadero el conocimiento o la experiencia que tiene acerca de un suceso o cosa.

Fomentar: Es para expresar las siguientes acciones relacionadas: impulsar, empujar, ayudar, beneficiar, organizar y promocionar, a alguien en una determinada situación, o a algo, tal es el caso de alguna obra, proyecto, entre otras alternativas.

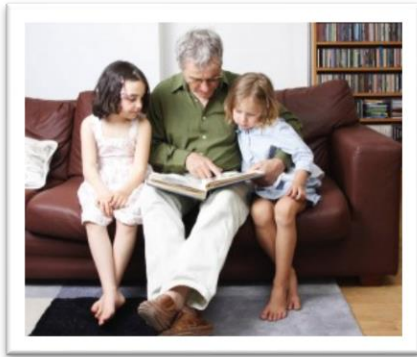


Imagen 83

Fuente: <http://www.definicionabc.com/social/fomentar.php>

Huipil: (náhuatl: *huipilli*, 'blusa o vestido adornado'), también llamado hipil en la península de Yucatán, es una blusa o vestido adornado con motivos coloridos que suelen estar bordados. Vestimenta propia de los indígenas y mestizos de Guatemala México y Centroamérica.



Imagen 84
Elaboración propia.

Identidad cultural: Es un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social.



Imagen 85

Fuente: <http://circulodedios.blogspot.com/2011/09/identidad-cultural-presente-en-la-jmj.html>

Lingüística: Es el estudio científico tanto de la estructura de las lenguas naturales y de aspectos relacionados con ellas como su evolución histórica, su estructura interna así como el conocimiento que los hablantes poseen de su propia lengua.

Manufactura: Es una fase de la producción económica de los bienes que se produce bajo todos los tipos de sistemas económicos; y es una actividad tan propia del ser humano desde la artesanía hasta la tecnología, pero se aplica más comúnmente a la producción industrial que consiste en transformación de materias primas en productos manufacturados. En las economías modernas, la fabricación discurre bajo algún grado de regulación gubernamental.



Imagen 86

Fuente: <http://www.definicionabc.com/general/manufactura.php>

Plaza: Es un espacio urbano público, amplio y descubierto, en el que se suelen realizar gran variedad

de actividades. Las hay de múltiples formas y tamaños, y construidas en todas las épocas, Por su relevancia y vitalidad dentro de la estructura de una ciudad se las considera como salones urbanos.

Símbolos: Es la representación perceptible de una idea, con rasgos asociados por una convención socialmente aceptada. Es un signo sin semejanza ni contigüidad, que solamente posee un vínculo convencional entre su significante y su denotado, además de una clase intencional para su designado.



Imagen 87

Fuente: <http://neoparaiso.com/dibujos/de/simbolos-indigenas.3>