

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL DEPARTAMENTO DE
MESA DE REDACCIÓN DE RADIO SÓNICA 106.9 FM, JUNIO-AGOSTO 2016."**

TESIS DE GRADO

KIMBERLY AMALIA RODRÍGUEZ DEL CID
CARNET 11758-11

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, SEPTIEMBRE DE 2017
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL DEPARTAMENTO DE
MESA DE REDACCIÓN DE RADIO SÓNICA 106.9 FM, JUNIO-AGOSTO 2016."**

TESIS DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES

POR
KIMBERLY AMALIA RODRÍGUEZ DEL CID

PREVIO A CONFERÍRSELE
EL TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, SEPTIEMBRE DE 2017
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. MARCO TULIO MARTINEZ SALAZAR, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

DECANO: MGTR. HÉCTOR ANTONIO ESTRELLA LÓPEZ, S. J.
VICEDECANO: DR. JUAN PABLO ESCOBAR GALO
SECRETARIA: MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY
DIRECTORA DE CARRERA: LIC. MIRIAM AMARILIS MADRID ESTRADA DE VALDEZ

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

LIC. CLAUDIA MARIA NAVAS DANGEL

REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

LIC. JUAN FRANCISCO ROMERO MARTÍNEZ

Guatemala, 7 de noviembre de 2016.

Licenciada
Myriam Maritza Chicas
Coordinadora Prácticas Supervisada
Departamento de Comunicación
Facultad de Humanidades
Universidad Rafael Landívar

Estimada Licenciada:

Espero que sus actividades marchen satisfactoriamente. Por este medio me permito presentar el trabajo final del Proyecto de Grado "Reflexión de la experiencia de práctica profesional en el departamento de Mesa de Redacción de Radio Sónica 106.9FM, junio-agosto 2016", de la alumna Kimberly Amalia Rodríguez del Cid, que se identifica con el carné número 1175811.

A mi criterio este trabajo cumple con los lineamientos establecidos por la Facultad de Humanidades, por lo que doy el aval correspondiente para que sea sometido a revisión final.

Atentamente,



Claudia Navas
Catedrática Práctica Supervisada
Código 16577
Facultad de Humanidades
Universidad Rafael Landívar



Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Grado de la estudiante KIMBERLY AMALIA RODRÍGUEZ DEL CID, Carnet 11758-11 en la carrera LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, del Campus Central, que consta en el Acta No. 051364-2017 de fecha 13 de octubre de 2017, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL DEPARTAMENTO DE MESA DE REDACCIÓN DE RADIO SÓNICA 106.9 FM, JUNIO-AGOSTO 2016."

Previo a conferírsele el título y grado académico de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 21 días del mes de septiembre del año 2017.



Irene Ruiz Godoy

MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY, SECRETARIA
HUMANIDADES

Universidad Rafael Landívar

Resumen Ejecutivo

El presente trabajo de grado demuestra la experiencia de práctica profesional realizada por Kimberly Amalia Rodríguez del Cid en Radio Sónica 106.9 en el Departamento de locutores, más conocido como Mesa de Redacción en Sónica 106.9, en dicho departamento se asumieron responsabilidades tales como asistente para la generación de contenido de diferentes secciones en los programas y participación en diferentes actividades.

Sónica es una radio joven que no solo busca entretener o ser un espacio de libre expresión, sino que indaga en reforzar el pensamiento crítico y la capacidad de análisis de la juventud guatemalteca para que su participación sea activa en el desarrollo del país y sus comunidades.

La radio es una rama de la comunicación en la cual se realizó la experiencia de práctica siendo la herramienta donde se da a conocer la propia identidad del medio. Además con la visión de ser la primera plataforma de comunicación horizontal que, como una carretera de doble vía, permite a los jóvenes guatemaltecos recibir y transmitir información expresándose libremente y contribuyendo a la construcción de una sociedad pacífica, solidaria, incluyente y participativa. Así mismo también promueve el desarrollo integral de la sociedad por medio de la cultura y la educación.

INDICE

I. INTRODUCCION	1
II. CONTEXTUALIZACIÓN	3
2.1 Estructura Organizativa de IGER	4
2.2 Grupo Radial	4
2.3 Estructura Organizativa General de Sónica 106.9FM	6
III. Plan de práctica.....	8
3.1 Descripción del Departamento	8
3.2 Objetivos.....	9
Objetivo General:.....	9
Objetivos específicos:	9
3.3 Funciones pactadas a desarrollar en Sónica.....	9
3.4 Presentación de las modificaciones y análisis de las razones.....	10
IV. Fundamentación Teórica.....	11
4.1 Radio, redacción y voz.....	11
4.2 Cómo se crea un programa de Radio	14
4.3 El rol de conducción	14
4.4 El productor	15
4.5 La transmisión de mensajes en radio	16
4.6 Práctica supervisada	17
4.7 Comunicador Social landívariano	18
4.8 Ciencias de la Comunicación	18
V. INFORME DE PRÁCTICA	19
SEMANA 1:.....	19
SEMANA 2:.....	20
SEMANA 3:.....	21
SEMANA 4:.....	22
SEMANA 5:.....	22
SEMANA 6:.....	24
SEMANA 7:.....	25
SEMANA 8:.....	27
SEMANA 9:.....	28

SEMANA 10:	29
SEMANA 11:	31
SEMANA 12:	32
VI. REFLEXIÓN SOBRE LA EXPERIENCIA	33
VII. CONCLUSIONES	41
VIII. RECOMENDACIONES	44
IX. Referencias Bibliográficas	46
ANEXOS	47
Anexo 1 Carta de Compromiso	47
Anexo 2 Carta de Agradecimiento	49
Anexo 3 Pensum Licenciatura Ciencias de la Comunicación	50
Anexo 4 Redacción de Secciones	52

I. INTRODUCCION

La experiencia de práctica profesional es la etapa final que se realiza para obtener la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Rafael Landívar. Este proceso se realizó en el Departamento de locutores, más conocido como Mesa de Redacción en Sónica 106.9, específicamente como asistente para la generación de contenido de diferentes secciones en los programas y participación en diferentes actividades.

Sónica es una radio joven que no solo busca entretener o ser un espacio de libre expresión, sino que indaga en reforzar el pensamiento crítico y la capacidad de análisis de la juventud guatemalteca para que su participación sea activa en el desarrollo del país y sus comunidades. Con la visión de ser la primera plataforma de comunicación horizontal que, como una carretera de doble vía, permite a los jóvenes guatemaltecos recibir y transmitir información expresándose libremente y contribuyendo a la construcción de una sociedad pacífica, solidaria, incluyente y participativa. Además promueve el desarrollo integral de la sociedad por medio de la cultura y la educación.

La práctica supervisada proyecta la aplicación de conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas durante los cinco años en la universidad. Las prácticas desarrolladas en Sónica 106.9 FM se llevaron a cabo alrededor de tres meses (Junio-Agosto 2016) contabilizando 450 horas laboradas.

El presente documento muestra una recopilación, de un informe y reflexión del trabajo realizado en el área de redacción de Sónica, donde se establecieron objetivos generales y específicos que conllevaron el apoyo y colaboración en cada tarea que se efectuaba en el Departamento de Mesa de Redacción, como asistente de locutora.

En este proceso se presentaron algunas limitaciones sobre todo con la conexión a internet que impedía que se realizaran las investigaciones para el contenido de las

secciones solicitadas y la seguridad dentro de la institución que también se vio afectada a los pocos días de haber iniciado. Sin embargo fue una experiencia enriquecedora donde conoces nuevas personas y se logra un acercamiento al medio de comunicación y su funcionalidad interna.

II. CONTEXTUALIZACIÓN

Sónica es una Radio ubicada en la oficina central del Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica (IGER) en la 11 avenida, 18-45 Zona 2 de la Ciudad de Guatemala.

Desde que Franz Tattenbach, jesuita alemán, visitó Centroamérica y vio las necesidades de las personas de escasos recursos y con poco acceso a educación, se propuso crear un proyecto que pudiera ayudar a la población, con la idea de un medio que transmitiera la educación a distancia. Es así como nació IGER en 1979, después de haber sido autorizado por el Ministerio de Educación y bajo la legalización del Movimiento Fe y Alegría.

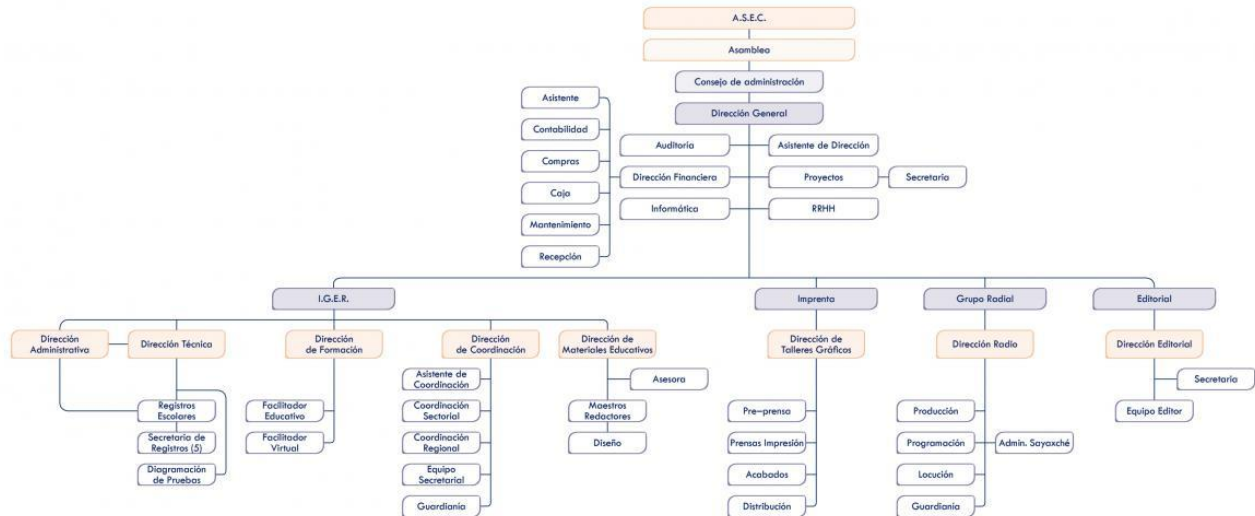
Así mismo estableciendo su personalidad jurídica, La Asociación de Servicios Educativos y Culturales – ASEC- que fue creada en 1984, atiende las funciones de IGER.

Debe señalarse que la comunidad de afiliados a IGER ha crecido, comenzó con 212 estudiantes, actualmente cuenta con 42 mil estudiantes inscritos.

Sin duda esta institución contribuye al desarrollo social y humano de las comunidades de Guatemala, a través de programas educativos a distancia que son accesibles a jóvenes adultos de escasos recursos, siendo su visión, ser la mejor opción de educación a distancia que ofrece servicios de calidad, con personal y colaboradores voluntarios especializados y sensibles a las necesidades de la población guatemalteca; comprometida con la superación de jóvenes y adultos y su participación activa de las comunidades rurales.

Además se caracterizan por cumplir con sus valores, así como la solidaridad, compromiso, transparencia, respeto a la diversidad, tolerancia, responsabilidad, sensibilidad, honestidad y cooperación.

2.1 Estructura Organizativa de IGER



2.2 Grupo Radial

¡Uy uy uy! fue un grupo de radioemisoras educativas de IGER, un medio de comunicación dedicado a desarrollar propuestas radiales innovadoras, entretenidas, formativas y de participación con un nivel alto de producción y transmisión profesional.

Los programas radiales de El Maestro en Casa habían sido transmitidos por emisoras particulares que interesadas en el proyecto y con la finalidad de ofrecer apoyo a la comunidad donaban espacios.

Sin embargo, la idea de tener una emisora propia que se materializó formalmente un 2 de Julio de 1986 a través del acuerdo gubernativo 403-89, reconoció a ASEC (Asociación de Servicios Educativos y Culturales) como titular de la frecuencia 820KHZ para que continuara las operaciones de la Radio Internacional. Eso permitió transmitir más materias a varios grupos, en efecto significaba una gran independencia para el Instituto, por contar con una radio que tenía como prioridad la transmisión del programa de El Maestro en Casa.

Al trascurrir un año desde el acuerdo, se contaba con cinco radios transmitiendo las clases radiales, y 1988 la cobertura creció tanto que abarcaba gran parte del

territorio del país. Se contó con más emisoras en FM en 1995 y se tienen hoy en día un total de 23 radios agregando las repetidoras, pertenecientes al grupo ECA de Guatemala (Electromecánica, Sociedad Anónima). El grupo radial actualmente cuenta con una cobertura en casi todo el país.

Después de un tiempo fue perdiendo su rentabilidad, y la radio entró en un proceso de reestructuración donde nace Sónica 106.9FM, un 3 de Agosto de 2015, esto con el fin de cumplir con ser una radio social pero a su vez comercial y así lograr ser sostenible.

La coordinación y gestión de Sónica fue realizada por los licenciados Cristian Galicia y Edgar Zamora, que actualmente juegan un papel fundamental dentro del medio como directivos. El medio está financiado desde un inicio por los programas de desarrollo por la emisora radial pública alemana, Deutsche Welle –DW-. Este programa de igual forma funciona en países de Latinoamérica como: Colombia, Ecuador y Bolivia. Por lo que representantes externos de DW se presentan periódicamente para asistir y evaluar los avances y resultados de la radio.

Sónica es una radiodifusora cuyo enfoque musical-juvenil busca ser competitivo a niveles comerciales y con una parrilla de contenido “diferente”, es una radio joven que no solo busca entretener o ser un espacio de libre expresión, sino que busca reforzar el pensamiento crítico y capacidad de análisis de la juventud guatemalteca, para lograr la participación activa en el desarrollo del país y comunidades.

Además es un medio de comunicación social, multimedia, incluyente, no lucrativa, que promueve el desarrollo integral de la sociedad por medio de la cultura y la educación. Se visualiza con ser la primera plataforma de comunicación horizontal de doble vía, donde se les permite a los jóvenes recibir y transmitir información, expresándose con libertad y así contribuir a la construcción de una sociedad pacífica, solidaria, incluyente y participativa.

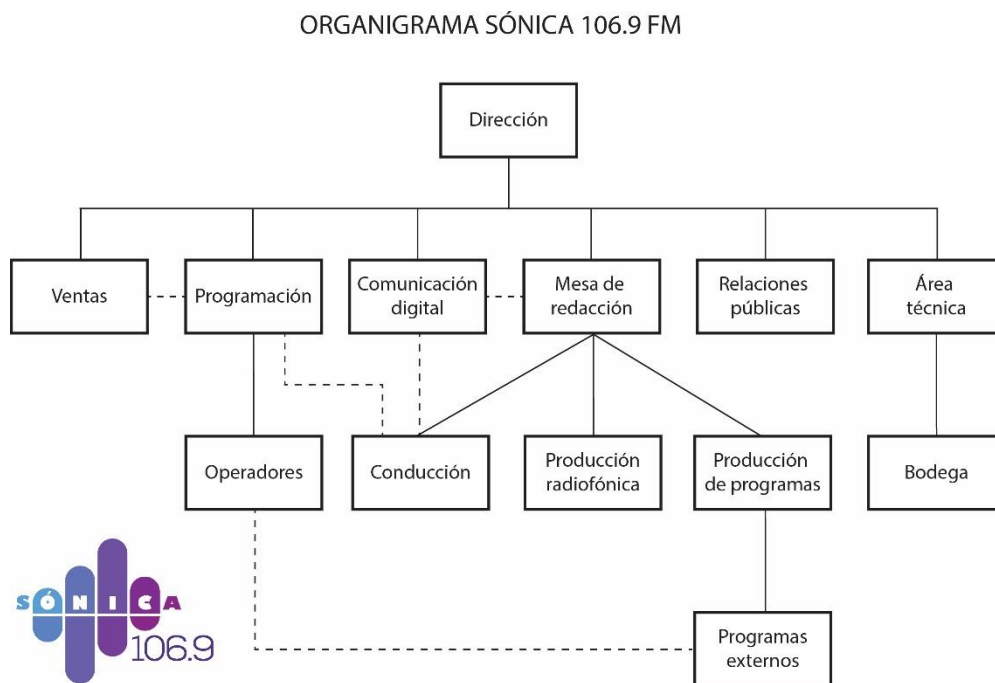
Así mismo busca ejercer como agrupación mediática la utilización de material de audio innovador en relación a sus competidores, temáticas inusuales pero de

interés para los jóvenes y mayor atención a los oyentes que interactúan en el medio. Sónica se autoproclama como una “radio de libre expresión”, donde lo único que importa es el joven que participa en la programación.

Hay que tomar en cuenta, que su público objetivo se concentra en jóvenes de nivel socioeconómico B, C, en edades de 13 a 20 años, ubicados en el departamento de Guatemala y Sacatepéquez.

Siendo una radio joven, Sónica cuenta con poco recurso humano. En todos los departamentos de la radio se estima un total de 15 personas subdivididas en los departamentos.

2.3 Estructura Organizativa General de Sónica 106.9FM



Durante el proceso de Práctica Supervisada, se me asignó ser asistente de las conductoras de dos programas radiales, pertenecientes al área de Mesa de Redacción. En esta área se contaba con cuatro personas (incluyendo ala ponente

del informe). Andrea Castro, conductora de 5 Minutos Más, que en el trayecto de las prácticas tuvo el papel de jefe directo.

Esta área de conductores cuenta con cinco computadoras, donde cada uno asume la responsabilidad de mantenerlas bien y utilizarlas para la redacción de contenido de los programas radiales., trabajando en este departamento diariamente. Cabe resaltar que allí se redactan secciones de contenido relevante para el público objetivo y las locutoras preparan sus guiones para los programas a diario.

Como institución radial que vivió una reestructuración, Sónica se encuentra en una etapa de reconocimiento aceptable a nivel nacional tanto como internacional aunque su posicionamiento aún no es el esperado a comparación de otras emisoras FM en Guatemala, Sónica a pesar de no tener mayor financiamiento, es una radio que se mantiene.

III. Plan de práctica

El acuerdo contractual de horario que se llevó a cabo durante las prácticas supervisadas en Radio Sónica 106.9FM fue el siguiente:

	6:00 horas
Lunes a Viernes	
	14:00 horas

El periodo de prácticas profesionales fue del 13 de Junio al 31 de Agosto, en donde se realizaron 450 horas en total. Se debe tomar en cuenta que en algunas actividades especiales de la Radio se demandó más horas de labor, debido a que distintas actividades se realizaron fuera de las instalaciones de la Radio y en días no acordados, como fines de semana. El total de horas extras fue de 12, durante los días 16 de julio y 14 de agosto.

3.1 Descripción del Departamento

El área de locutores, más conocida como “Mesa de Redacción”, era un espacio que se utilizaba para compartir ideas y preparar el contenido que manejaban en los programas de Sónica. Es allí donde se redactaban los guiones para los tres programas que transmitían de lunes a viernes en la programación, siendo estos: *5 Minutos Más*, *A las 9 Show* y *Las 3 sin Estrés*. Así también se producían segmentos para cada uno de los programas antes mencionados, además se cumplió con concertar citas y que la información que compartían fuera lo más confiable. Asimismo es el departamento de donde nace el noticiero Sónico, redactado y conducido por Alejandra Pérez en compañía del productor Edgar Soto.

Sónica cuenta con sitio web: sonica.gt y redes sociales en Facebook, Twitter e Instagram, donde se encuentran como sonicagt, de esta cuenta, también se manejó cierto contenido digital, informativo, creativo y dinámico (videos, fotografías y material educativo), para darle más visibilidad a la radio, dirigida especialmente a su público objetivo.

3.2 Objetivos

Objetivo General:

Generar contenido, apoyo y asistencia responsable con el cumplimiento de fechas y lineamientos ya establecidos en las tareas que se efectuaron en el Área de Redacción.

Objetivos específicos:

- Sugerir contenidos informativos y curiosos para las secciones que se transmitían en los programas que aportara algo diferente pero enriquecedor para los jóvenes.
- Identificar temas de interés, que a su vez fueran educativos y dinámicos para lograr integrarse con el equipo de trabajo de Mesa de Redacción.
- Realizar continuamente propuestas para mejorar los contenidos que se ejecutaban en Mesa de Redacción, en relación con lograr incidir en los jóvenes y su participación activa.

3.3 Funciones pactadas a desarrollar en Sónica

Elaboración de secciones de contenido, que permitieran transmitir información verídica y de interés para el grupo objetivo de jóvenes entre 13 y 20 años de edad.

“Tips de Acicalada” por ejemplo tips de belleza para hombres y mujeres.

La *“Locopedia”* donde se comparten palabras extrañas poco comunes pero con un significado que se utiliza comúnmente.

“Sígueme los buenos” una sección donde se comparten páginas para seguir en las redes sociales siempre fueran de interés para los jóvenes.

“Desayuno fácil”, se comparten recetas que se prepararan en cinco o 10 minutos y de preferencia con pocos ingredientes.

“A que no Sabias” se anuncian datos curiosos pero reales.

“Misterios sin Resolver” donde se trasmiten historias de terror donde no hubo ninguna explicación de porqué sucedía algo paranormal.

3.4 Presentación de las modificaciones y análisis de las razones

En este caso, el plan de prácticas trazado desde un principio si se efectuaron algunas modificaciones.

Se ejecutó cada uno de los objetivos establecidos, así como también cada una de las funciones anteriormente desarrolladas durante el tiempo establecido.

Sin embargo, se manifestaron actividades con distintas necesidades donde se requería apoyo, ya sea para la logística, tomar fotografías, grabación de spots publicitarios y locutar en algunos programas al aire, elaboración de lista de ganadores, entregar premios, fabricación de material didáctico para la primera Feria Chance Sí, siendo esto una experiencia de aprendizaje extra.

IV. Fundamentación Teórica

Para los efectos de presentación de experiencia de práctica en Radio Sónica, se considera necesario describir y explicar teóricamente en que consistió, ampliar y profundizar e ir un poco más allá de una simple justificación.

4.1 Radio, redacción y voz

Al momento de redactar una sección que se utilizará en un programa de radio, se debe saber a quién se dirigirá y como dar a conocer de la mejor manera posible el mensaje. “La radio, aunque no utiliza el soporte de la imagen, puede estimular la imaginación del oyente”. Ortiz y Volpini, F. (1995: p. 23). Cuando se graba un spot por ejemplo es necesario tener clara que intención tendrá cada línea que se leerá y demostrar que cuando la escuchen puedan identificar el contexto en el que se encuentran.

Dorigoni, (2011), citando a Kleppner (1993: p.11) explica “la radio es el medio de comunicación más personal. La naturaleza de individualización de la radio hace que posea una calidad íntima de tú a tú, que la mayoría de los otros medios de comunicación no tienen. Es muy selectiva y por lo tanto, es dirigida a los gustos individuales de los radioescuchas. Es además el más móvil de todos los medios de comunicación y se convierte en un constante compañero fuera del hogar para muchas personas”.

Dentro de Sónica esta teoría va de la mano porque está dirigida a un público objetivo, en este caso jóvenes comprendidos de 13 a 20 años. Los temas que transmiten son de interés para cada uno de ellos/as y como bien dicen el medio se convierte en un compañero para muchos jóvenes que escuchan la radio ya sea de camino al trabajo, la universidad, el colegio u otros destinos. Llega a formar parte de su día a día, y logra que se sientan identificados porque la radio los forma parte de ella.

Por ser un medio auditivo, logra que muchas personas puedan realizar sus actividades escuchando la radio. “En la mayoría de los países dependientes con un alto índice de analfabetismo, la radio se torna en un medio de comunicación de vital importancia, ya que en muchos casos, es la única fuente de información, capacitación o esparcimiento.” Dorigoni, citando a Linares (2002: p.11). En Sónica esto es notorio debido a que cuenta con el programa Maestro en Casa que pertenece al Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica IGER así logra que la educación sea cada día mejor en Guatemala y su alcance llegue a muchas comunidades rurales con necesidades de aprendizaje y desarrollo para el país.

Para muchos jóvenes la radio es una fuente de educación y Sónica es un claro ejemplo porque es una radio diferente donde se busca reforzar el pensamiento crítico y la capacidad de análisis de la juventud guatemalteca para que su participación sea activa.

La radio, según López, J. (2005: p.36) es sólo sonido, sólo voz. Pero una voz triple:

La voz humana que se expresa en palabras.

La voz de la naturaleza, del ambiente, los llamados efectos de sonido.

La voz del corazón, de los sentimientos, expresada a través de la música.

Estas tres voces juegan un papel fundamental dentro del mundo radiofónico. De acuerdo con el autor la voz humana es la más transparente debido a que informa, explica, dialoga y acompaña las conversaciones que se transmiten.

El manejo de la voz es un aspecto fundamental que se debe tener presente más para los que intentan hacer radio y por ende la respiración también lo es; se debe trabajar y mejorar la capacidad de respiración por lo que existen varias técnicas que brindan más estabilidad e intensidad, son condiciones de la entonación, pausa, el matiz entre otras. Para ello es recomendable recordar; que la respiración debe fluir sin hacerse notar o moleste, tomando en cuenta que el principal enemigo es el nerviosismo y la inseguridad al hablar. Por lo que el estado nervioso

hace que la respiración sea más fuerte, rápida y mucho más sonora, esto ahoga la voz y provoca que el aire no se tenga el tiempo suficiente en los pulmones.

Durante las grabaciones de spots publicitarios estos aspectos deben tomarse en cuenta, el productor de Sónica demostró ser un profesional debido a que repetía cada grabación cuando surgía alguna inseguridad en el locutor al grabar la nota solicitada.

Dentro de la locución se debe tener claro cómo utilizar las palabras, como dirigirse al público y hacer que se sientan en confianza para que tengan la libertad de dialogar y expresar lo que desean con los conductores y formar parte del medio. Como mencionaron una vez en la Mesa de Redacción y también en los spots “Has valer tu voz, porque vos sos importante”.

Con los años, la radio ha evolucionado en cuanto al tipo de programación que se transmite, esta se ha adaptado a las necesidades del público al que se dirigen, y se han incorporado géneros radiofónicos con características específicas para transmitir la información.

La misión de Sónica es ser un medio de comunicación social, multimedia, dirigido a la juventud guatemalteca, incluyente, apartidista, no confesional que promueve el desarrollo integral de la sociedad por medio de la cultura y la educación.

La radio es lineal, o como se diría en otras palabras el mensaje no permanece, sino que dura sólo el momento en que se emite; es un mensaje único e irrepetible. La fugacidad condiciona radicalmente la elaboración de los mensajes radiofónicos y su modo de emisión. El oyente no puede volver a escuchar el mismo mensaje y resulta necesario que ponga todo su esfuerzo en lograr claridad, con el fin de facilitar la comprensión en un solo “golpe de oído”. Si una parte del mensaje no se entiende, todo queda desfigurado. (Merayo et al. 1990; 234). Toda información que se transmite en el medio debe ser actual, y el mensaje debe ser pequeño, concreto pero sobre todo saber cómo interpretarlo con palabras adecuadas que se usan comúnmente en una conversación.

4.2 Cómo se crea un programa de Radio

De acuerdo con Portugal, Yudchak. (2008: p. 18), todo proceso para poner al aire un programa inicia por una inquietud, individual o grupal que se relaciona con el deseo de hacer radio y vivir la experiencia. Tener la idea de un programa así como tener una necesidad institucional para difundir actividades o simplemente pronunciar una actividad profesional. La radio se considera un medio, muy atractivo donde todos creen que tienen cosas interesantes para decir. En la Mesa de Redacción de Sónica se valora mucho la planificación para crear un programa, siempre y cuando se tenga una excelente temática, un diseño único, buen contenido donde se refleja la realidad que se vive relacionado con la vida de los/las jóvenes, además se debe tener claro el día y hora de emisión.

4.3 El rol de conducción

De acuerdo con el autor el rol de conducción es decisivo, debido a que este cumple con varias funciones que lo hace único, es la guía para el equipo de trabajo y sus oyentes, es quien genera la idea del programa y a su vez lo conduce, todo desde el alma al corazón del proyecto. Por lo que es fundamental tener claro que rol tendrá cada integrante del equipo en base a sus habilidades e ideas para la creación de programas.

En relación a Sónica cada miembro del equipo realiza actividades diferentes, pero como se mencionaba anteriormente los conductores son los que se lucen, los temas que se tocan son puestos en la Mesa de Redacción donde generan una lluvia de ideas para tomar la decisión de cómo se lanzara al aire. Además es fundamental aclarar que todo locutor realiza su guión con previa anticipación y evitar andar con rodeos al momento de salir al aire en la conducción de los programas. Toda creación de radio tiene un trabajo bien organizado para mostrar seguridad al hablar, guión elaborado, lista de preguntas para una entrevista, los temas para las diferentes secciones que enriquecen la transmisión. Cada aspecto en radio cuenta desde la respiración hasta el manejo adecuado del micrófono, la misión es lograr que el oyente logre percibir una imagen de profesionalismo en lo que escucha.

También es esencial que el nombre y el apellido del conductor debe quedar claro como cuando se menciona una marca, el conductor tiene que reconocer puntualmente los componentes del equipo, por ejemplo cuando se tiene a más de una persona al micrófono, el conductor debe velar por la claridad de aire, que no se superpongan las voces para lograr mejor comprensión por parte de los oyentes.

4.4 El productor

El productor es quien abastece al conductor para la realización de un programa: comentarios, entrevistas, como también es quien redacta y produce guiones para salir al aire en distintos formatos: separadores aperturas y cierres.

“La producción es uno de los labores menos aburridos del mundo. Todo el tiempo pasa algo, necesitas muchos reflejos. Para los obsesivos, resulta el lugar ideal. A un aspirante de digo: el esfuerzo da sus frutos, y además, si no sos curioso, dedícate a otra cosa.” Portugal citando Gentili (2008: p. 49). De acuerdo con el autor la tarea del productor depende mucho del conductor, lo que le pida lo debe tener, con la creatividad que se tiene es inevitable que falle, en Sónica el integrante del grupo que estaba a cargo de este papel, era una persona admirable, sabía lo que hacía, el director de la Radio sabía que era capaz de hacer cosas increíbles y que cumpliría con las creaciones que se le pedían. Al momento de hacer grabaciones con voces de los conductores demostraba que las entonaciones debían cumplirse a como se esperaban escuchar. Porque es él quien sabe interpretar la personalidad que tiene cada programa y conductor, encargándose de buscar mucha información y temas musicales que enriquecen sus creaciones, cada productor pareciera que tiene una meta que nunca llega al final, siempre va más allá, no termina de aprender y encontrar cosas nuevas para proponer y poner en práctica.

Portugal citando a Jorge Halperín (2008: p. 64). “No hay ningún medio de comunicación que rompa tantas barreras. Alguien puede estarse duchando, ir manejando o pedaleando, ver un partido por televisión, y escuchar radio a la vez. Tiene un impresionante grado de penetración. Además, como la radio me acompaña cuando estoy solo, se establece una relación muy personal, de una

enorme intimidad, y por esa cercanía tan extrema, que no logran otros medios, la radio se me vuelve más creíble". Como se mencionó la radio se vuelve parte fundamental del día a día de los oyentes, y esto nos lleva a que los colores, olores, sabores, texturas y muchas cosas más pueden pertenecer a un mensaje transmitido en radio, solo se necesita de imaginación y creatividad. Claramente esto se ve reflejado en Sónica debido a que se logra formar parte de la vida de los jóvenes, también genera una interacción que les permite expresarse libremente y sean más críticos con los temas que se transmiten.

4.5 La transmisión de mensajes en radio

De acuerdo con Villanueva, (2000: p.169). Los programas comerciales se limitarán, en noticieros y programas de cinco minutos o menos y su longitud será determinada por la empresa o institución transmisora. Donde las palabras, la música, efectos y canciones del comercial (conteniendo únicamente la melodía) serán distinguidos como anuncios cuando su propósito es publicitario.

Estos se incluirán en la cantidad de segundos del programa comercial los patrocinadores y los anuncios de enlace. Incluso la medida de longitud de los comerciales no deberá excederse a los tiempos moderados. Es acá donde se puede mencionar que el factor tiempo es una de las bases en la producción y transmisión de contenido en un medio de comunicación, en este caso la radio.

Así también deben cumplirse con varios estándares para los programas, criterios que cumplan con las normas y valores que llevan a cabo una actividad correcta y profesional. Para esto se requiere que la información sea veraz y precisa en cuestión de hechos en los programas de noticias y acontecimientos actuales.

De acuerdo con el Código Deontológico de programas de Radio, se debe considerar las normas generalmente aceptadas de decencia y buenas formas de lenguaje o comportamiento, estar atento al efecto que pueda ocurrir, reconocer el derecho de las opiniones que expresan las personas, negociar limpiamente con personas que participen en cualquier programa, siempre respetar los principios de ley que sustenta la sociedad, evitar el engaño en un programa que se aproveche de la confianza de los oyentes ya que son ellos quienes valoran la integridad de la

emisión y no se debe olvidar de actuar con responsabilidad dando soluciones eficaces y apropiadas cuando se manifieste algún error. En ocasiones un simple error puede costar mucho, es por eso la importancia de cumplir con ciertas normas para evitar caídas en el medio.

Sónica muestra que cada una de las normas mencionadas se cumplen, debido a que la participación de los radioescuchas es activa, y siempre se respeta la opinión de cada participante, al igual que en la planificación de contenidos que se transmitirán, siempre hay una preparación previa y si surge algún inconveniente siempre tienen un segundo plan. Una de sus reglas es contestar siempre a cada uno de los chasts que reciben cuando están en cabina los locutores. Resolver las dudas o inquietudes también es parte del programa como también lo es reconocer la importancia de la opinión crítica que tienen los oyentes.

4.6 Práctica supervisada

La Practica Supervisada, es un proceso que recoge y emplea los conocimientos adquiridos durante los cinco años de la carrera, siendo el paso final que se debe desarrollar para optar por el título de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y una manera de acercar más al estudiante a un área laboral.

La Universidad Rafael Landívar en su marco académico, se menciona que el proceso de práctica supervisada se debe realizar en un medio de comunicación o institución que tenga un área de comunicación establecido, con el fin de cumplir las 450 horas que solicitan, en ese periodo el estudiante puede mostrar sus habilidades, capacidades, destrezas y cada uno de los conocimientos adquiridos en la Universidad Rafael Landívar, dando a conocer los valores éticos que tiene un estudiante landívariano.

Las prácticas supervisadas tienen como objetivo principal, “Ampliar la formación práctica de los alumnos a través de la transmisión del ámbito académico al productivo por medio del contacto directo con el funcionamiento de la realidad empresarial.” (URL, 2016). Los objetivos específicos de este curso son:

- Ejercer la profesión de un comunicador social en la organización o institución seleccionada
- Generar nuevas habilidades para el desarrollo de destrezas multidisciplinarias, tomando en cuenta elementos importantes como el tiempo y recursos que posee la organización o institución
- Aplicar cada uno de los conocimientos teóricos adquiridos durante la carrera en la práctica a realizar en el campo laboral profesional

4.7 Comunicador Social landívariano

De acuerdo con la Universidad Rafael Landívar, la Facultad de Humanidades y el departamento de Ciencias de la Comunicación se busca la formación de comunicadores sociales como agentes de cambio que fomenten el desarrollo del país y que al momento de ejecutar su profesión, logren proponer soluciones creativas y transparentes que proyecten la misión de la universidad:

Contribuir al desarrollo integral y sostenible, transformando a la persona y la sociedad hacia dimensiones cada vez más humanas, justas, inclusivas y libres.

El comunicador social landívariano, podrá desempeñar sus habilidades adquiridas en las diferentes ramas de las Ciencias de la Comunicación: empresas e instituciones públicas y privadas, publicidad, relaciones públicas, desarrollo de proyectos estratégicos en comunicación para el desarrollo, desarrollo de materiales audiovisuales, asesoría de imagen institucional, montaje y animación de eventos, así como también en los distintos medios de comunicación, escritos, televisivos, radiales y electrónicos.

4.8 Ciencias de la Comunicación

La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación busca formar Comunicadores Sociales honestos con valores sólidos y excelencia académica profesional que generan un desarrollo de pensamiento crítico en el campo laboral, con las habilidades adquiridas durante su preparación, producción, difusión y evaluación de mensajes innovadores que generen un cambio en la sociedad. Además generar procesos de comunicación, investigación que promueva el desarrollo del país, gestión organizacional, generación de lenguajes audiovisuales, análisis y

creación de mensajes para medios de comunicación masiva y la producción de contenidos.

V. INFORME DE PRÁCTICA

Se llevaron a cabo las prácticas profesionales en la Radio Sónica 106.9FM para la culminación de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación del 13 de junio al 31 de agosto, y contabilizar un total de 450 horas. Las prácticas profesionales se realizaron específicamente en el Área de Redacción de contenidos, conocido como "Mesa de Redacción" en su organigrama institucional, donde se encargan de redactar contenido de interés, para el público objetivo joven con el fin de promover el desarrollo educativo y cultural en Guatemala y sus comunidades.

El equipo de trabajo con que cuenta es amistoso y el ambiente es agradable. Así que cabe resaltar que fue una experiencia enriquecedora.

SEMANA 1:

Al inicio se recibió una inducción de bienvenida por el Director de la Radio, en la cual se conoció más a fondo sobre la estrategia de la Radio y la forma de ver el medio desde otra perspectiva, como algo triangular porque es comercial, comunicación para el desarrollo y el Maestro en Casa (IGER), el objetivo de promover el desarrollo integral del país, y lograr reforzar el pensamiento crítico de los jóvenes.

También una orientación por parte del jefe inmediato, en cuanto a las metas y objetivos principales a alcanzar así mismo se asignó cada una de las tareas a realizar. Es preciso mencionar que en un principio no se fueron dadas tantas responsabilidades, y la asignación de trabajo fue únicamente de secciones de contenido como: *Tips Acicalada*, sección donde se comparten tips de belleza para hombres y mujeres. *Locopedia*, se incluyen palabras raras (no comunes) pero que tengan un buen significado. *Síganme los buenos*, esta se trata de compartir páginas a las que puedes seguir en las redes sociales, pero que sean de interés para los jóvenes. *Desayuno Fácil*, donde se dan recetas que se preparan

fácilmente de preferencia con dos ingredientes. *A que no sabías*, son simplemente datos curiosos. *Misterios sin resolver*, en esta sección se transmitía información de misterio por medio de un video o imágenes que sean sorprendentes.

Pero después de cierto tiempo el nivel de confianza que se generó con el trabajo realizado, adquirió la designación de apoyar con el contenido para la programación de dos programas que se transmiten de lunes a viernes y una diversidad de actividades que se necesitaban en su momento.

Se presentó el nuevo jefe de Redacción debido a que no contaban con uno dentro de la institución, además se tocaron cuestiones de cómo se llevarían los temas de la radio, ya con modificar la línea editorial para que todo vaya en un mismo hilo.

Cada jueves se realizó una mesa de redacción, donde la interacción era específicamente para los contenidos de los programas por medio de lluvia de ideas. Así mismo se presentaba el tip de la semana para ello se debe buscar recursos que ayuden a optimizar las ideas de la radio y lograr más fans en las redes sociales de Sonica 106.9.

SEMANA 2:

Se tuvo participación en el programa el Fan más fan, donde a través de una pequeña entrevista, se comparte quien es la persona, a que se dedica y logrando dar a conocer lo que un joven es capaz de hacer cuando se propone algo en la vida.

Compartió en Mesa de Redacción el Tip de la semana, y desde ese día se tomó la iniciativa a enviar invitaciones a amigos de Facebook para que la página aumentara el número de seguidores, en tan solo unas horas se contó con 20 seguidores más.

También obtuvo la oportunidad de compartir algunas ideas referente al manejo de las redes sociales y sus contenidos, compartir el mejor contenido, dar a conocer que era Sónica por lo menos una vez por semana, propuso que necesitaban definir sus *hashtags* para cada publicación o tema que trataría durante la semana.

Además hubo participación en el taller de Autoestima y valores, donde explicaban cómo el ser humano puede identificar que está en una etapa de autoestima baja y cada una de sus consecuencias.

SEMANA 3:

Realizó llamadas con el fin de que los ganadores de vales Telepizza, llegaran a recogerlos antes de la fecha de vencimiento de la promoción, se les informaba la fecha límite para pasar por su premio y los horarios establecidos y datos específicos que se solicitaban.

También apoyó con el listado de ganadores de Redes Sociales, esto fue con las personas que participaron en las actividades para ganar entradas al concierto de Natalia Lafourcade, la mayoría participó en Facebook, esto fue enriquecedor porque lograba ver el impacto que tiene la radio en los jóvenes que la escuchan.

NOMBRE	Veces que participo
Adriana Corno	8
Alberto Cabrera	8
Alejandra Tiguila	8
Alexander Morales	8
Alejandra Menéndez	8
Amilcar Tacelo	1
Ana Lucía Cano	8
Ana Patricia	6
Ana Valladares	8
Andrea Bothancour de Massis	1
Andrea Fuentes	8
Andrea Pivaral	7
Andrea Urea	8
Andres Martinez	5
Angie InPiod	1
Annie Zuz	7
Antonio Angel	1
Aileen Sampayo	8
Axel Miranda	7
Bella Condón	8
Byron Caceres	6
Carlos Franco Campa	1
Cathy Polanco	7
Charli Ortiz	1
Cindy Gonzalez	1
Claudeth Harbun	8
Cristóbal Dieguez	1
Daniel Villatoro Garcia	1
Dennise Agreda	8
Diego Alvarado	5

Fuente: Elaboración propia (2016) [Imagen]

La imagen representa un listado que se generó en base a la cantidad de veces que participaron los que deseaban ir al concierto de Natalia Lafourcade.

También monitoreo medios digitales para ver si habían posibles ferias de empleo en las fechas del 25 al 29 de julio, para evitar la coincidencia, y hacerla diferente.

SEMANA 4:

Además acompañó a cubrir un evento nombrado “Tour Chiky”, una actividad diferente, pero agradable. Donde se colocaron banners, y tomaron fotografías, videos y entregaron *stickers* de Sónica. El objetivo de la actividad fue buscar talento en diferentes colegios, donde los locutores dirigen la actividad presentando a cada uno/a de los/as participantes, y animan al público de manera creativa. Al finalizar la actividad, estuvo pendiente de no olvidar los banners y guardarlos en sus respectivos estuches para regresarlos a la Radio.



Fuente: Elaboración propia (2016) [Fotografía]

SEMANA 5:

Además investigó el éxito Sónico de las fechas 12 al 15 de julio. Este éxito incluye información que describe la historia y datos sorprendentes de cada canción e interpretante.

Redactó la mención para el especial de artistas, para enviarla al jefe de redacción un pequeño párrafo donde se describe el especial.

“¡Porque vos lo pediste! Llegó a Sónica el Especial "PA' LOS FANS" La semana pasada estuvo en nuestras redes sociales una imagen con las propuesta de tres artistas, para que vos votaras y el ganador sería el afortunado del especial de este mes. Después de 376 votos en twitter y casi 500 comentarios en facebook tenemos un ganador: ¡Pablo Alborán! y gracias a tod@s las fans que lo aman, el próximo 16 de Julio escucharán un especial de una hora de este cantante tan romántico. No te lo pierdas! En Sónica 106.9”

También realizó otra mención para el #RadiotónMusic.

“Porque es una misión de tod@s como guatemaltecos, la oportunidad de participar y convertir su esfuerzo en parte activa de la creación de una sociedad más sensible, más incluyente y más consciente, que dé más y mejores oportunidades de desarrollo a Personas con Discapacidad. Vos no podés perderte el primer #RadiotónMusic

Donde Sónica y varios grupos radiales se unen para llevar a cabo, un concierto de artistas nacionales e internacionales.

Este gran evento se suma a la celebración de la Teletón en sus 30 años de aniversario.

Este sábado 16 de Julio de 12:00 a 22:00 hrs.

En el Salón 1, del Parque de la Industria

Donación: Q.40 (1 Terapia)

No te lo puedes perder...

Sónica se une a la causa, ¿y Vos?”

Apoyó en la entrega de un premio “Centra Vita” cada vez que se hacen promociones en la radio los ganadores llegan a recoger sus premios.

Además adquirió el privilegio de participar en 5 Minutos Más, donde se habló de Acoso callejero, y planteó un tipo debate con tres invitados que compartieron su

punto de vista generando un ambiente de comunicación más amplio con la audiencia que escuchaba. Esto generó participación de otras voces jóvenes, donde la interacción con los que escuchan la radio se volvió más amena. La radio no solo es transmitir música, es encontrar temas de interés y educar para que los jóvenes crezcan, mostrar la vida desde otro ángulo, y lograr ponerse en los zapatos de los demás y tocar temas como le gustaría escucharlos.



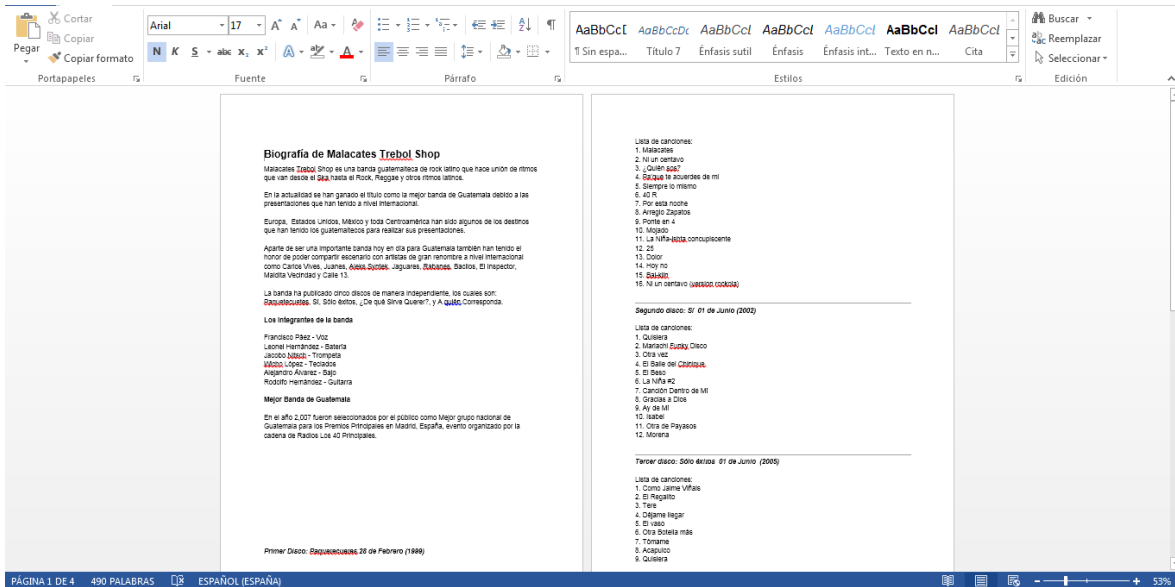
Fuente: Elaboración propia (2016). [Imagen]. Recuperado de

<https://es-la.facebook.com/sonicagt/>

SEMANA 6:

Disfruté con satisfacción escuchar al aire varios de los tips redactados en la sección de Acicalados, tips de belleza. Así mismo escuchó la Locopedia, otra de las secciones que deja una palabra nueva para el vocabulario de los adolescentes que sintonizan la radio.

Apoyó con la búsqueda de información de Malacates Trebol Shop, para que se realice el guión del especial “PA´LOS FANS” que se empezó a transmitir cada sábado y su repetición los miércoles.



Fuente: Elaboración propia (2016) [Imagen]

SEMANA 7:

Realizó un marco que fue utilizado en los programas, para que los invitados y las empresas que brindarán oportunidad de trabajo pudieran tomarse una foto y compartirla en las redes sociales, dando a conocer la radio y la primera feria radiofónica del empleo “Chance Sí”.



Fuente: Elaboración propia (2016) [fotografía]

Además compartió en cabina la experiencia de práctica y como la misma genera experiencia laboral para poder incluirla en la hoja de vida. Demostró el deseo de superación y que un joven es capaz de lograr lo que se propone cuando lo quiere.

Por otro lado tuvo participación en un taller de Sexualidad impartido al equipo de la Radio y de IGER. Compartieron temas de educación sexual, educación para la prevención del VIH como derecho humano y su relación con el mundo, la educación integral en sexualidad como derecho humano, y como es que se vive bajo un sistema patriarcal, que limita la educación sexual. Fue un espacio donde se habló de un tema que se consideraba tabú. “Abrir la puerta, abrir la mente... Sin Tabú”, fueron las palabras que expresó una de las personas que estaba en el taller.

También elaboró una agenda para enviar a todo el equipo de Sónica con el fin de tener las actividades del mes en control. Además redactó la mención de Aniversario, donde solicitaba a los jóvenes sus saludos, felicitando a la radio en su aniversario.

“Sónica se encuentra de aniversario y tu voz puede sonar al aire. Así que pilas... Envíanos tus saludos en una nota de voz a nuestro WhatsApp 3160-7332 “.

Fecha	Horario	Actividad
8/2/2016		Reunión para proponer temas del día de la Juventud
8/3/2016		Aniversario Concierto
8/5/2016		Viernes Raro
8/8/2016		PDH Derechos Humanos
8/9/2016		PDH Derechos Humanos
8/10/2016		PDH Derechos Humanos
8/11/2016		PDH Derechos Humanos
8/12/2016		Día de la Juventud
8/14/2016		Plaza de Constitución
8/22/2016		Congreso de Educación, en Liceo Javier
8/23/2016		Congreso de Educación, en Liceo Javier
8/24/2016		Congreso de Educación, en Liceo Javier
8/25/2016		Celebración Aniversario (artistas)

Fuente: Elaboración propia (2016) [Imagen]

SEMANA 8:

En Mesa de Redacción se planificó cada temática para transmitir el Día de la Juventud. Además concluyeron con la temática para cada programa en 5 Minutos más “El respeto representado en las relaciones de pareja”, en A las 9 Show “La Recreación en Guatemala”, y en Las 3 sin Estrés “Sexualidad”. Para esos grandes temas realizaron un pequeño video donde participó en Recreación.

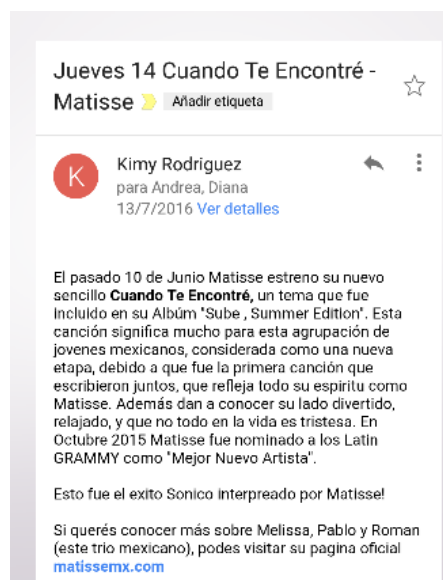
Apoyó en la logística, para que los artistas que visitaron la radio en su primer Aniversario tuvieran agua y algo para refaccionar.

Acompañó al equipo de locutores al Tour Chicky en el colegio Valles, donde se tomaron algunas fotografías y videos cortos de la actividad.

También investigó sobre el Día Mundial de las Poblaciones Indígenas que se celebra el 9 de Agosto, donde buscó información y datos para poder hacer viñetas

para transmitir durante ese día, en las cuales se refleja la cultura guatemalteca y los idiomas que se hablan en Guatemala.

Además redactó datos del Éxito Sónico, donde investigó sobre artistas e historia de canciones, con el fin de dar a conocer un poco más de cada tema musical que se transmitía día con día.

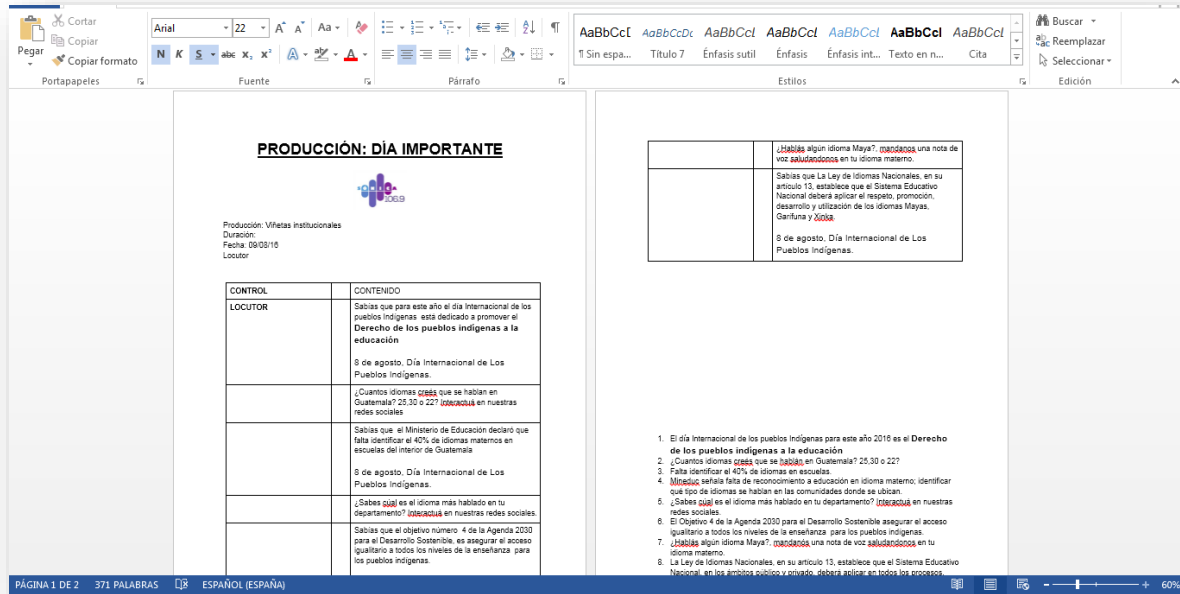


Fuente: Elaboración propia (2016) [Imagen]

SEMANA 9:

Apoyó al practicante de producción en la redacción de viñetas Institucionales, que se transmitieron el Día Internacional de Poblaciones Indígenas. Adicionalmente se grabaron algunas de ellas, y fueron utilizadas durante ese día en la producción.

Además se compartieron páginas de información que se utilizaron en los artes de las redes sociales.



Fuente: Elaboración propia (2016) [Imagen]

Planificaron en la mesa de Redacción, como elaborar un video que mostrará cinco cosas que se hacen en la Feria de Jocotenango.

SEMANA 10:

Adquirió participación en el Festival del Día de la Juventud, donde se realizaron varias entrevistas a los jóvenes que participaron y expusieron su talento en la Plaza de la Constitución para ello se asignó la grabadora #1 de radio. Se tuvo la oportunidad de conocer a jóvenes que se dedican al arte en Guatemala e interactuar con ellos.

Después de la actividad se trasladaron a la Feria de Jocotenango para grabar un video que se transmitió en las redes sociales el 15 de Agosto, se tuvo participación en una de las 5 cosas que se hacen cuando vas a la Feria.



SÓNICA 106.9

15 ago. a las 8:30am • 🌐

El equipo de **#SÓNICA** te recomienda 5 actividades que no puedes dejar de realizar hoy 15 de agosto en la Feria de Jocotenango.



13 veces compartido 1.869 reproducciones

Me gusta

Comentar

Compartir

Fuente: Elaboración propia (2016). [Imagen]. Recuperado de

<https://es-la.facebook.com/sonicagt/>

Además redactó un correo con varias preguntas que debían responder los conductores para la actividad de Aniversario y se envió al encargado de Capiusa Mynor Hernández.

El director de la Radio solicitó que se programará con los conductores entrevistas para la segunda temporada de Hamlet que finalizaba el 28 de Agosto, se habló con los locutores y acordó el día y horario para que se transmitieran las entrevistas en los programas.

SEMANA 11:

Como también participó en la actividad, donde se realizó un Show de talentos en el Teatro Lux, evento donde los jóvenes participantes de talentos debían estar ordenados y ser asignados a un camerino para que se preparen antes de su acto en escenario, así mismo asumió el cargo de ubicar en el orden que pasarían referente al programa de la actividad.



Fuente: Cristobal Pinto (2016) [fotografía]

Se realizaron grabaciones de líneas para los spots de la Campaña Biciudad, que se pasaron durante varias semanas en los cortes.

SEMANA 12:

Obtuvo la oportunidad de participar en la grabación de Spots dramatizados con final institucional, para resaltar los derechos sexuales y reproductivos de los jóvenes.

También apoyó con la entrega de uno de los premios (USB).

Además realizó una última participación al aire en "A las 9 Show" en el vs. a partir de las 11:20, fue una experiencia inolvidable, donde logró expresarse y compartir con la locutora en turno durante su programa y también con la encargada del noticiero sónico, así como con los que escuchaban la radio en ese momento.

VI. REFLEXIÓN SOBRE LA EXPERIENCIA

Sónica es una radio diferente con un enfoque único donde se busca fomentar el pensamiento crítico de los jóvenes y lograr la participación activa en el desarrollo del país y sociedades. Es a través de su labor y buena preparación en sus programas radiales que Sónica brinda su reconocimiento a nivel nacional e internacional.

La experiencia de práctica profesional fue un proceso lleno de aprendizajes. El estudiante aprende a desafiar la vida profesional desde una perspectiva más congénita, donde la práctica hizo de esta vivencia una constante implementación de teorías y conocimientos con respecto a la Radio y sus diferentes procesos que conlleva interna y externamente, como también a la anunciación de información por medio de su programación y redes sociales.

Durante las prácticas se llevaron a cabo distintas actividades dentro de la Radio, elaboración de secciones de contenido, para transmitir información verídica y de interés para el grupo objetivo, para desarrollar así los principales objetivos y metas del Departamento de Mesa de Redacción: Identificar temas de interés, que a su vez sean educativos y dinámicos siempre y cuando cada integrante del equipo se vea en los zapatos de los demás.

Los objetivos mencionados fueron los que se establecieron durante las prácticas, tomando en cuenta la misión y visión con la que Sónica trabaja. Importante fue generar un archivo con más de 150 hojas de contenido para las secciones que se utilizaban dentro de los programas de lunes a viernes, esto generó mayor afectividad en cuanto al alcance esperado por la Radio y un mejor desempeño grupal entre los locutores al redactar sus guiones.

De igual manera cabe mencionar que se tenía comunicación con los miembros de otros departamentos, como lo son Redes Sociales y Producción con el fin de apoyar con información y la voz como tal, así generar un intercambio de ideas para que el contenido transmitido fuera el esperado.

Para mayor confiabilidad en el área al desarrollar las practicas, siempre se trabajó con muchas ganas de cooperar con lo que hubiese y siempre con una buena actitud, y que la colaboración en cada actividad o evento especial se ejecutara con éxito.

Se establecieron metas a alcanzar durante cada día, lo que incentivo un deseo de progreso, iniciativa y planificación en cada una de las acciones realizadas durante todo el proceso. Se generó siempre un trabajo en equipo, ya que este departamento se utilizaba para las reuniones semanales, tratando de esta manera que el grupo alcanzara sus objetivos establecidos. Durante cada semana, se generaban nuevas metas día con día para mejorar la eficiencia del trabajo realizado por el Departamento de Mesa de Redacción.

Sónica es un hogar lleno de experiencias y enseñanzas, por lo que siempre se mostró curiosidad con la elaboración de nuevos conceptos, y aprendizajes desde lo más básico a lo complejo.

Siempre se manifestó entusiasmo en cada una de las asignaciones proporcionadas por los jefes, dando lo mejor posible que se necesita, y mostrar aptitudes profesionales, para un trabajo con excelencia y calidad.

Los profesionales preparados en la Universidad Rafael Landívar con aptitudes y conocimientos, generan un vínculo más directo en cuanto a la aplicación de conceptos, teorías y otros aprendizajes brindados durante los cinco años de estudio, hasta que realizan su proceso de prácticas. Además se encarga de formar a comunicadores con muchas fortalezas y destrezas, siempre considerando que el pensum de la carrera no se especializa en una sola rama de la comunicación, sino que genera conocimientos de los diferentes campos que conforman la comunicación para ejercer como meta la profesión.

Es preciso mencionar que la universidad llega a fortalecer en cuanto a brindar los conocimientos necesarios, pero no es hasta la práctica en donde se ejecutan a nivel profesional sino en la vida real, esto genera más preparación.

Se puede mencionar que la formación profesional se manifestó en dos fases: una donde se brindaron destrezas en cuanto a la teoría presentada en los cinco años cursados en la carrera, donde los catedráticos contextualizaban los conceptos instruidos en la vida real y compartían sus experiencias. La otra fase, es donde las habilidades fueron empleadas durante las prácticas supervisadas como principal herramienta para desentrañar su labor, las cuales sin duda alguna ayudaron a tener una nueva visión y posicionamiento de nuevas destrezas.

La redacción de secciones, requiere de cierto trabajo periodístico en cuanto a las ideas y tipo de información que se transmitirá. En esta asignación, se debía recabar información en cuanto al nombre de la sección y sus temas específicos y redactar notas cortas y concisas, pero sobre todo verídicas por lo que se recordaron varios conceptos, habilidades y destrezas que se establecieron en el curso de Géneros Periodísticos I y II. Así como también en los cursos de Radio I y II donde se conoció sobre el Periodismo Radiofónico, es allí donde se muestra el valor de la inmediatez y la credibilidad para brindar información en el momento que se genera el hecho, considerado como una gran ventaja dentro del medio.

En Radio II, se mencionó que toda producción de radio una preproducción una etapa donde se exponen ideas, se elabora un borrador y los elementos que se utilizaran para el material que se transmitirá o grabará.

Durante la vivencia en radio se logró experimentar dicha teoría ya que siempre se realizaban reuniones para la planificación de programas y lo que implicaría cada idea seleccionada, así mismo poner en práctica cada uno de los elementos de la producción, al momento de participar en alguna de las grabaciones. El “Silencio” que en un mensaje puede significar una alerta o simplemente una pausa para generar expectación.

Otro de los elementos es la “Palabra” que se representa en los niveles de lectura dentro de los mensajes a grabar, es allí donde se manifiesta si la lectura es comprensiva y se interpreta el texto propio, es punteada donde la utilización de los signos ortográfico es la apropiada, también si es modulada para dar al texto una

correcta interpretación y locución, o simplemente libre donde el locutor muestra su estilo.

Fue esa teoría que ayudo en la grabación de los diferentes spots publicitarios, porque se debía tener en cuenta que era lo que pedían en el guion ya elaborado, la intención que se necesitaba de parte del locutor o voces que aparecerían dentro del anuncio.

Cada una de las experiencias dentro de la radio, requerían de una adaptación a lo que solicitaban, desde la redacción hasta el momento de redactar, por ejemplo el lenguaje que se utilizaba era en base a su comunicación con su público objetivo, así lograr generar confianza y que la interacción dentro de los programas fuera la esperada.

Siendo la Radio el campo donde se elaboraron las practicas supervisadas es fundamental mencionar que la personalidad de la voz también es un factor fundamental para demostrar la seguridad de lo que se dice en el medio, de acuerdo con el portal de Seminario de Locución (2015), el tono de la voz revela, mucho la personalidad de cada persona debido a que un tono de voz demasiado bajo sugiere timidez, poca capacidad de decisión e inseguridad. Mientras que un tono moderado alto y audible en todo momento revelará, seguridad, dominio y firmeza.

Es preciso darle carácter a la voz de acuerdo al mensaje, porque la idea que transmite la voz, puede ser la misma, pero dependerá mucho del tono que se diga. Para ello hay que definir el tono de la voz se aprendió en Seminario de Locución y existen cuatro pasos: Tener clara la personalidad y pensar como un todo en ella, es decir que se debe recrear un personaje, para saber cómo lo diría, cuanto más claro se tenga es sencillo expresarla. Segundo saber seleccionar los recursos lingüísticos que trasladara dicha personalidad. Como tercero definir pautas de uso, aunque la personalidad será una debe ser moldeada a las diferentes audiencias, canales o situaciones de comunicación, por lo que se recomienda detallar los matices, enfatizar el tono de voz y ser equilibrado, consistente y flexible. Y el

cuarto, nunca descuidar la información que circula en cada momento, por lo que es esencial estar al tanto de las nuevas tendencias aunque los medios tradicionales tienen una generación un poco lenta, la nueva multimedia, avanza a paso veloz y no hay que perderla de vista. En Sónica se cuenta con un listado de páginas para consultar la información que se sabe es de interés para los jóvenes y sus necesidades, por lo que cada día son consultadas para usar su contenido y transmitirlo con un lenguaje más apropiado.

Todo lo que se mencionó anteriormente, giro en torno a la planificación de distintas actividades y eventos que se realizaron especialmente en la radio, como *Los Tour Chiky*, la celebración de aniversario, la primera Feria Radiofónica, grabación de spots para campañas publicitarias y la redacción en sí de las secciones de contenido para su parrilla de programas.

Otro de los cursos que apoyo dentro del proceso profesional, fue la fotografía, por los encuadres, la regla de los tercios, iluminación, y los enfoques, a pesar de no tener el equipo profesional se efectuó el trabajo con un móvil y los resultados fueron aceptables.

No queda duda alguna que el proceso de práctica denota un grado de dependencia que existe entre la teoría y la práctica. Donde la teoría fomenta y educa en cierto modo, con las directrices iniciales y principales con las que se debe enfocar el trabajo profesional. Por su parte la práctica, se encarga de sumergirlo en la realidad aplicando cada uno de los conocimientos, habilidades y destrezas alcanzadas en la teoría. Se cumplió con la relación entre la teoría y práctica, tomando en cuenta que se generaron nuevas visiones, nuevos conceptos y nuevos aprendizajes en cuanto a la práctica de las áreas abordadas en la radio.

En rasgos generales la base teórica brindada en la carrera de Comunicación es completa en cuanto a la formación de un comunicador social, ya que le brinda herramientas necesarias para afrontar al campo laboral profesional, pero se debe de tomar en cuenta la implementación de la práctica junto con lo práctico.

Brindarle al estudiante no solo la base teórica, sino que esta misma vaya de la mano con la práctica, presentar problemas y argumentos de la vida real con los que afrontan en el día a día, para que este los resuelva y obtenga experiencia durante el proceso de los cinco años universitarios.

Introducirse al campo laboral en un medio de comunicación cambio uno de los puntos de vista que se contemplaban en un principio durante el tiempo de la universidad. En la práctica las habilidades deben de estar contextualizadas en un tema específico, bien organizado, lo que permite comprender una misión, visión, objetivos, estrategias y metas. Uno de los factores que favorecieron la interacción con los miembros del equipo de Sónica fue la ambición que se tenía de seguir aprendiendo y más que todo, la pro actividad que se mostró en la realización de distintas actividades en la misma línea.

Sin embargo, algunos cursos del pensum de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación no se ejecutaron dentro del proceso de prácticas tales como economía, estadística y teorías comunicacionales, en su mayoría, todos formaron parte de esta gran experiencia ayudaron en el mejoramiento del desempeño profesional en el campo laboral. Se trató de sacar provecho a cada uno de los cursos y sus teorías, porque dentro de sónica también se toca bastante el tema de comunicación para el desarrollo como el cuidado del medio ambiente, es allí donde las habilidades y destrezas obtenidas en los cinco años de la carrera en la universidad se ven reflejados.

Cada uno de los valores inculcados en la Universidad Rafael Landívar, son pieza fundamental durante la carrera para culminar con éxito la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación; siendo estos la Justicia, la Solidaridad, Libertad, Ética y el Magis que caracteriza a un landívariano por dar y hacer lo mejor siempre en el mayor servicio a los demás, con vista a trascender. Estos marcan una diferencia que caracteriza al estudiante como personal profesional egresada de la Universidad Rafael Landívar.

Fueron más de dos meses llenos de crecimiento personal y profesional dentro de la radio. Fue este proceso que logro que fuera una persona sin temor al cambio y que era importante arriesgar para lograr los objetivos plasmados antes de iniciar una nueva etapa. Es aquí donde se puede decir que se vive la experiencia como comunicadora social y mostrar cada una de las habilidades y destrezas que se tiene para la profesión. En lo personal mediante este proceso, se creció en varios aspectos, desde ser más independiente hasta en lo profesional ejecutando ideas plasmadas en proyectos y tareas de la universidad pero ya en la vida real. Así también se puede mencionar que se generaron actitudes de emprendimiento con ideas para implementar en el medio, con lo que se dejó una buena impresión con el equipo de Sónica respecto a las actividades realizadas y la actitud que se manifestó durante la estadía de prácticas.

Es preciso mencionar que también se manifestaron algunos problemas técnicos que no ayudaban en la generación de contenidos, esto pasaba con frecuencia haciendo más lento el proceso, pero no imposible. Así mismo sucedió algo muy extraño en cuanto al tema de seguridad dentro de la radio, debido a que desapareció un equipo de cómputo casualmente cuando se iniciaba con el proceso de practica supervisada, esto genero desconfianza no solo para los practicantes sino para todos los integrantes del equipo, por lo que propusieron normas que se debían cumplir y respetar, fue una etapa difícil porque la puerta principal siempre debía estar bajo llave y si se salía en ocasiones era tardado para que abrieran. Es acá donde se pudo manifestar la ética profesional que se aprendió en varios cursos de la universidad, toda acción dentro del medio se realizaba con transparencia, incluso la entrega de premios de los sorteos que realizaban.

Esta experiencia no solo es un aporte a formar comunicadores sociales capaces de ejercer su profesión mediante a sus habilidades y destrezas obtenidas durante el proceso, sino que aporta al país un mejor desarrollo, en este caso al realizar las prácticas en Sónica se ayuda con la educación y que el nivel de analfabetismo

disminuya en las comunidades rurales y además tengan un medio para informarse de lo que sucede y logren interactuar expresándose libremente.

VII. CONCLUSIONES

El reciente trabajo de grado se ha ofrecido a la Reflexión de la Experiencia de Práctica Profesional en el Departamento de Mesa de Redacción conocida como área de conductores en Sónica 106.9.

Durante el desarrollo de las prácticas profesionales y toda la experiencia vivida se alcanzaron varias conclusiones, no solo durante la etapa final sino durante todos los años como estudiante landívariana.

- ✓ Durante el proceso de prácticas profesionales se logró realizar y apoyar con los cumplimientos de cada uno de los compromisos establecidos y designados en cuanto a fechas y lineamientos establecidos en el área de conductores “Mesa de Redacción”, se logró redactar día con día las seis secciones para los programas que se transmiten a diario, siempre cumpliendo con las necesidades que desea escuchar el público objetivo.
- ✓ Se logró crear una integración de identidad entre el estudiante y los miembros del equipo pertenecientes a la Radio, fuerte razón por la que se ejecutaron con éxito varias actividades fuera del medio.
- ✓ Sónica es un medio de comunicación social, multimedia, incluyente, no lucrativa, que promueve el desarrollo integral de la sociedad por medio de la cultura y la educación, donde los miembros del equipo se unen para llevar a cabo su objetivo y transmitir la información clara y con un lenguaje apropiado.
- ✓ El área de conductores, más conocida como “Mesa de Redacción”, es un espacio que se utiliza para compartir ideas y preparar el contenido que se utilizará en los programas, se redactaban los guiones para los tres programas que se transmitían de lunes a viernes y se planifican todas las actividades a realizar.

- ✓ Durante la práctica supervisada en Sónica se realizó la redacción de secciones de contenido, que permite transmitir información verídica y de interés para el grupo objetivo, apoyo y participación en programas al aire, como también en la grabación de diferentes spots publicitarios.
- ✓ Las referencias teóricas utilizadas en el trabajo de grado está basado en el desarrollo y aproximación que se obtuvo en Radio una área de la comunicación y sus elementos, el desarrollo de una buena redacción y la mejor manera de hablar en radio, la importancia de la voz y los beneficios que conlleva una buena producción.
- ✓ Definir o implementar un buen tono de voz no es fácil, pero si es considerablemente rentable, no solo por la ganancia económica que se puede lograr, sino por la empatía con el público, por el aporte que se le puede brindar y por una “voz” que irradie valores importantes para la sociedad.
- ✓ La oportunidad que brindó Sónica de realizar las prácticas profesionales genero muchos puntos a favor, ya que es una radio que trabaja con una Asociación internacional. Sin embargo, como toda experiencia hay puntos débiles como lo fueron problemas técnicos y el parqueo para motocicletas que no había. En cuanto al equipo para trabajar no existe queja alguna porque desde el primer día se asignó para empezar con los contenidos solicitados.
- ✓ Las prácticas profesionales han forjado durante este proceso que al instante de ejercer cada uno de los conceptos, habilidades y destrezas aprendidas durante la etapa universitaria dentro del campo laboral, cosechan más en la labor de la práctica y aproximación a la vida real profesional. Sin embargo siempre es importante tener una base teórica para

la implementación de los aprendizajes obtenidos dentro de cada rama de la comunicación.

- ✓ Los comunicadores sociales beneficiosos, responsables y honestos son los que la Universidad Rafael Landívar brinda con su filosofía de valores, son capaces de generar y aportar el desarrollo ante la sociedad en la que se vive y sobre todo lograr que la vida de los demás sea auto sostenible.

VIII. RECOMENDACIONES

Se considera atractivo mencionar una vez concluido el trabajo de grado, otros aspectos que son relevantes en base a la experiencia de práctica profesional y Sónica 106.9

- ✓ Se recomienda a Sónica 106.9 que se genere mayor trabajo en equipo ya que son muy pocos y si se cargan más unos que a otros puede generar una baja en contenidos y se perdería la participación de los oyentes. Tener siempre las prioridades pero darle énfasis a temas que propongan los jóvenes que interactúan en sus medios.
- ✓ Trabajar en la mejora de los cursos impartidos dentro de la universidad, que acerquen al estudiante desde el inicio a la realidad que se enfrentaran. Es allí donde podrán manifestarse cada una de sus capacidades, para cuando llegue el proceso de práctica sea más conocido.
- ✓ Formalizar el proceso de práctica supervisada y tener bien definidos los responsables que acompañaran a los estudiantes durante todo el proceso y no los abandonen a medio camino. El alumno debe tener claro todo el proceso desde el inicio de su práctica hasta su finalización.
- ✓ Se recomienda profundizar más en las teorías de radio, pero también poner en práctica dicha teoría para que ese proceso facilite la labor dentro del medio en sí, así el estudiante se sentirá más seguro.
- ✓ Recomendación para los docentes, es seguir con la implementación de dinámicas que permitan la participación de todos los estudiantes, para así lograr el interés por aprender en base a esas experiencias, es preciso recordar que no todos lo ponen en práctica durante sus cursos, esto evita que la teoría sea puesta en práctica con actividades reales que se pueden

dar durante un puesto laboral y su aproximación a profesionalismo sea más verídica.

- ✓ Para los estudiantes sería extraordinario saber desde el inicio de la carrera todos los procedimientos que conlleva cerrar pensum, y al llegar a la etapa de realización de trabajo de grado o de tesis, todo este más claro. Por lo que no está de más realizar un material audiovisual del proceso que conlleva ser un comunicador social antes de llegar al final de la carrera y no tengan tantas dudas de lo que deben hacer para tramitar su graduación.

IX. Referencias Bibliográficas

Dorigoni, G. (2011) Elaboración de un Reportaje Radiofónico sobre la Situación de Los Archivos de Entidades Públicas, En Función de las Exigencias de La Ley de Acceso a La Información (Tesis inédita). Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

IGER Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica (2016). Recuperado <http://www.iger.edu.gt/>

López, J. (2005). Manual Urgente para Radialistas Apasionados. Quito Ecuador. Manual consultado el día 10 de Octubre, 2016. Recuperado de <http://www.radialistas.net>

Ortiz, M., Volpini, F. (1995). Diseños de Programas de Radio. Guiones, géneros y fórmulas. Recuperado de

https://books.google.es/books/about/Dise%C3%B1o_de_programas_en_radio.html?id=4pS0LgdIWacC

Portugal, M.,Yudchak,H.(2008). Hacer Radio Guía Integral. Recuperado de

<https://books.google.com.gt/books?id=UKlhv3PfoOoC&printsec=frontcover&dq=hacer+radio+gu%C3%ADa+integral&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjMmndiygePPAhXJqx4KHUKLDIEQ6AEIKjAA>

Sónica 106.9 (2015). Recuperado de <http://sonica.gt/>

Universidad Rafael Landívar. (2015). Consultado 10 de Octubre de 2016. Recuperado de www.url.edu.gt

Villanueva, E. (2000). Ética de la Radio y la Televisión Reglas para una calidad de vida mediática. Recuperado de <https://books.google.com.gt/books?id=9XrYXWt-wgQC&printsec=frontcover&dq=etica+de+la+radio+y+la+television&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiaqpmC4uXPAhUDLB4KHWEfCL0Q6AEIHDA#v=onepage&q=etica%20de%20la%20radio%20y%20la%20television&f=false>

ANEXOS

Anexo 1 Carta de Compromiso



CARTA DE COMPROMISO PARA REALIZACIÓN DE PRÁCTICA SUPERVISADA DE ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

En la Ciudad de Guatemala, a los 13 días del mes de junio del año dos mil dieciséis, nosotros: en nombre del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Humanidades de la **Universidad Rafael Landívar -URL- y Sónica 106.9 FM**, firmamos esta Carta de Compromiso para desarrollar un proceso conjunto de formación de estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

El objetivo de la Práctica Supervisada es que la estudiante interrelacione los aspectos teóricos aprendidos durante la carrera con la experiencia práctica, insertándose en un ambiente análogo al campo laboral de la comunicación, en condiciones similares a los del grupo de personas que ya están trabajando en la entidad.

El período de práctica consta de **450 horas** que deberá cubrirse en jornada a tiempo completo (8 horas diarias, 40 a la semana). La contabilización de horas deberá iniciar el **13 de junio** y culminar el **31 de agosto** del año en curso o hasta haberse cumplido la totalidad de horas antes indicadas.

De acuerdo con estas primeras disposiciones, las partes proceden a comprometerse de buena voluntad en los siguientes puntos:

En representación de **Sónica 106.9 FM**, yo, **Cristian de Jesús Galicia Roca**, me comprometo a:

Primero: proporcionar un espacio a la estudiante **Kimberly Amalia Rodríguez Del Cid**, carné **1175811** con las condiciones laborales adecuadas para que el proceso de aprendizaje sea lo más óptimo posible, considerando que la practicante desarrollará su trabajo como si fuera una colaboradora más.

Segundo: ser el canal de comunicación con la estudiante-practicante, o bien, designar a **Andrea Eunice Castro Monterroso**, como intermediario para el efecto.

Tercero: garantizar la supervisión y el acompañamiento de todo el proceso de práctica, lo que implica ofrecer tiempo para supervisar y enseñar a la practicante, actividad que puede ser desarrollada por la persona responsable designada anteriormente, quien deberá mantenerme informado de los avances y/o dificultades que se registren.

Cuarto: a no propiciar que la estudiante-practicante realice trabajos o labores que no sean atingentes a la comunicación o relacionados con su carrera profesional.

Quinto: brindar la correspondiente retroalimentación que requiera la URL, así como firmar los formatos de control de asistencia semanal de la practicante o, bien, delegar esa función en la persona designada.

Sexto: brindar un informe final de la estudiante-practicante, de carácter confidencial, lo más apegado a la realidad de la práctica y a la ética profesional.

Séptimo: no otorgar ningún pago a la practicante por la labor desempeñada en la institución que represento.

En base a estos puntos la Mgtr. Nancy Avendaño, en calidad de Directora del Departamento de Ciencias de la Comunicación, se compromete a:

Primero: velar porque se cumplan los objetivos de esta formación complementaria, en el marco del curso Práctica Supervisada.

Segundo: designar a un docente para que realice un monitoreo semanal del cumplimiento del plan de trabajo propuesto y evaluar en forma constante el ejercicio de la práctica profesional. Asimismo será quien deberá velar porque la estudiante-practicante realice un trabajo de calidad, apegado a la ética y cumpliendo las normas de la entidad.

Tercero: delegar a la Coordinadora de Práctica Supervisada, Myriam Chicas para acompañar el proceso de supervisión cuando este se trate de aspectos administrativos o de asuntos susceptibles relacionados a la experiencia.

Por tanto, yo, **Kimberly Amalia Rodríguez Del Cid**, carné **1175811**, estudiante de quinto año de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar, me comprometo a:

Primero: cumplir todas las normativas, sugerencias y observaciones que reciba de la Coordinadora de Práctica Supervisada, de los Docentes del curso, así como los responsables en la entidad que me brinda la oportunidad de realizar la Práctica Profesional.

Segundo: cumplir con los horarios establecidos, trabajar con responsabilidad ética, moral y social, así como velar por mi seguridad personal, no cometiendo actos temerarios o imprudencias de ningún tipo.

Tercero: acatar las indicaciones que me brinden los responsables de la entidad, en la medida que estos me permitan crecer en experiencia profesional y se conviertan en un enriquecimiento personal.

Cuarto: Dar lo mejor de mis capacidades creativas; actuando con seriedad y fundamentando todo mi desempeño, en los conocimientos que he adquirido en la carrera de Ciencias de la Comunicación.


Lic. Cristian de Jesús Galicia Roca

Director

Sónita 106.9 FM


Lic. César Armando León Juárez

Docente


Mgtr. Nancy Avendaño

Directora

Depto. de Ciencias de la Comunicación


Kimberly Amalia Rodríguez Del Cid

Estudiante Carné 1175811

La presente carta compromiso, no constituye un documento de carácter legal, sino un acuerdo de buena voluntad entre las partes.

Anexo 2 Carta de Agradecimiento



Facultad de Humanidades
Depto. de Ciencias de la Comunicación
Vista Hermosa III, Zona 15,
Guatemala, 01016
PBX 2426-2626 Ext.2442

Guatemala, 31 de agosto de 2016

Licenciado
Cristian de Jesús Galicia Roca
Director
Sónica 106.9 FM

Estimado Lic. Galicia:

Reciba un cordial saludo de parte del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar y nuestros mejores deseos en el desempeño de sus actividades.

Como es de su conocimiento, la realización de prácticas profesionales por parte de los estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación constituye un proceso esencial en la culminación de su formación universitaria al permitirles tener un acercamiento real al entorno profesional del que próximamente serán parte.

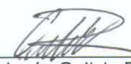
Debido a ello, agradezco a Sónica 106.9 FM y, especialmente a su persona, por la valiosa contribución y apoyo a esta labor educativa, al permitirle a Kimberly Amalia Rodríguez Del Cid, realizar la experiencia de Práctica Supervisada en su organización; de igual manera, por el tiempo y acompañamiento brindado durante todo el proceso.

El siguiente paso para la estudiante Rodríguez Del Cid es realizar una sistematización de la experiencia de práctica, la cual quedará plasmada en el Trabajo de Grado y disponible para consulta a través de la red de bibliotecas de la Universidad Rafael Landívar.

Sin otro particular, atentamente,




Mgtr. Nancy Avendaño Maselli
Directora
Depto. de Ciencias de la Comunicación
Universidad Rafael Landívar

Vo.Bo. 
Cristian de Jesús Galicia Roca
Director
Sónica 106.9 FM

Anexo 3 Pensum Licenciatura Ciencias de la Comunicación

Curso	Créditos Teóricos	Créditos Prácticos	Prerrequisitos
Primer Ciclo			
DISCURSO VISUAL	1	1	
ECONOMIA	4	0	
EDP ESTRATEGIAS DE COMUNICACION LINGUISTICA	4	0	
INGLES 1	0	0	
INTRODUCCION A LA COMUNICACION	4	0	
INTRODUCCION A LA INVESTIGACION	4	0	
TALLER DE EXPRESION ORAL	2	0	
Primer Interciclo			
CURSO ELECTIVO I	4	0	
EDP PENSAMIENTO IGNACIANO Y LANDIVARIANO	2	0	
REDACCION DE GUIONES AUDIOVISUALES	2	0	DISCURSO VISUAL
TALLER DE EXPRESION ESCRITA (CC)	1	1	EDP ESTRATEGIAS DE COMUNICACION LINGUISTICA
Segundo Ciclo			
EDP ESTRATEGIAS DE RAZONAMIENTO	4	0	
ESTILISTICA (CC)	2	0	TALLER DE EXPRESION ESCRITA (CC)
FOTOGRAFIA I	1	1	
FUNDAMENTOS DE LAS CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES	4	0	INTRODUCCION A LA COMUNICACION
GESTION Y ADMINISTRACION DE LA COMUNICACION	4	0	
INGLES 2	0	0	
LENGUAJES WEB	0	2	
METODOLOGIAS DE COMUNICACION GRUPAL	2	0	
Tercer Ciclo			
COMUNICACION ORGANIZACIONAL I (CC)	4	0	GESTION Y ADMINISTRACION DE LA COMUNICACION
EDP INTRODUCCION A LOS PROBLEMAS DEL SER HUMANO	4	0	HABER APROBADO 40 CREDITOS MINIMO
ESTADISTICA I	2	2	
GENEROS PERIODISTICOS I (CC)	2	2	ESTILISTICA (CC)
INGLES 3	0	0	
TEORIA DE LA COMUNICACION I	4	0	FUNDAMENTOS DE LAS CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
Tercer Interciclo			
DIAGRAMACION (CC)	0	2	FOTOGRAFIA I
EDP INTRODUCCION A LOS PROBLEMAS DE LA SOCIEDAD GUATEMALTECA	4	0	HABER APROBADO 40 CREDITOS MINIMO
RELACIONES PUBLICAS	4	0	COMUNICACION ORGANIZACIONAL I (CC)
Cuarto Ciclo			
ANALISIS SEMIOTICO	4	0	TEORIA DE LA COMUNICACION I
DISCURSO AUDIOVISUAL (CC)	1	1	DISCURSO VISUAL REDACCION DE GUIONES AUDIOVISUALES
ESTADO, DEMOCRACIA Y CIUDADANIA	4	0	
GENEROS PERIODISTICOS II (CC)	2	2	GENEROS PERIODISTICOS I (CC)
INGLES 4	0	0	
RADIO I (CC)	2	2	TALLER DE EXPRESION ORAL
TEORIAS CRITICAS DE LA COMUNICACION	2	0	TEORIA DE LA COMUNICACION I
Quinto Ciclo			
COMUNICACION PARA EL DESARROLLO I	2	2	METODOLOGIAS DE COMUNICACION GRUPAL
FOTOGRAFIA II (CC)	2	2	GENEROS PERIODISTICOS II (CC) FOTOGRAFIA I
INGLES 5	0	0	
METODOS DE INVESTIGACION I	4	0	INTRODUCCION A LA INVESTIGACION
TELEVISION I (CC)	2	2	DISCURSO AUDIOVISUAL (CC)
TEORIAS DE LA COMUNICACION II	4	0	TEORIAS CRITICAS DE LA COMUNICACION
Quinto Interciclo			
EDP CURSOS OPTATIVOS DE PERSONA	4	0	EDP INTRODUCCION A LOS PROBLEMAS DEL SER HUMANO HABER APROBADO 60 CREDITOS MINIMO
EDP ETICA	4	0	HABER APROBADO 80 CREDITOS MINIMO
REDACCIONES DE GUIONES RADIOFONICOS	2	0	RADIO I (CC)

Sexto Ciclo			
CULTURAS Y DIVERSIDAD EN GUATEMALA (CC)	4	0	FUNDAMENTOS DE LAS CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
EDP CURSOS OPTATIVOS DE REALIDAD NACIONAL	4	0	EDP INTRODUCCION A LOS PROBLEMAS DE LA SOCIEDAD GUATEMALTECA HABER APROBADO 60 CREDITOS MINIMO
INGLES 6	0	0	
PRODUCCION MULTIMEDIA	0	2	DISCURSO VISUAL
PUBLICIDAD I	4	0	
RADIO PARA EL DESARROLLO SOCIAL	1	1	REDACCIONES DE GUIONES RADIOFONICOS COMUNICACION PARA EL DESARROLLO I
TELEVISION ALTERNATIVA (CC)	2	2	COMUNICACION PARA EL DESARROLLO I TELEVISION I (CC)
Séptimo Ciclo			
ANALISIS Y SELECCION DE MEDIOS (CC)	4	0	PUBLICIDAD I
COMUNICACION PARA EL DESARROLLO II	2	2	COMUNICACION PARA EL DESARROLLO I
COMUNICACION POLITICA	4	0	
DEONTOLOGIA DE LA COMUNICACION (CC)	4	0	FUNDAMENTOS DE LAS CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
RADIO II (CC)	2	2	RADIO PARA EL DESARROLLO SOCIAL
Séptimo Interciclo			
DEBATES DE LA COMUNICACION I	2	0	TEORIAS DE LA COMUNICACION II
EDP CURSOS OPTATIVOS DE TRASCENDENCIA	4	0	EDP INTRODUCCION A LOS PROBLEMAS DEL SER HUMANO HABER APROBADO 60 CREDITOS MINIMO
ELABORACION Y EVALUACION DE MATERIALES IMPRESOS	1	1	DIAGRAMACION (CC) FOTOGRAFIA II (CC) COMUNICACION PARA EL DESARROLLO II
SEMINARIO DE COMUNICACION I	2	0	
Octavo Ciclo			
DESARROLLO Y EVALUACION DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y DE COMUNICACION SOCIAL	2	2	ANALISIS Y SELECCION DE MEDIOS (CC)
METODOS DE INVESTIGACION II	4	0	METODOS DE INVESTIGACION I
OPINION PUBLICA (CC)	4	0	COMUNICACION POLITICA
PROBLEMAS POLITICOS DE AMERICA LATINA	4	0	
TALLER DE PRODUCCION DE VIDEO (CC)	2	2	TELEVISION ALTERNATIVA (CC)
Noveno Ciclo			
CURSO ELECTIVO II	4	0	
DEBATES DE LA COMUNICACION II	2	0	TEORIAS DE LA COMUNICACION II
EDP ETICA PROFESIONAL	2	0	EDP ETICA HABER APROBADO 150 CREDITOS MINIMO
GESTION DE PROYECTOS WEB	2	2	LENGUAJES WEB PRODUCCION MULTIMEDIA DIAGRAMACION (CC)
SEMINARIO DE COMUNICACION II	2	0	
TESIS I (CC)	5	0	METODOS DE INVESTIGACION II HABER APROBADO 200 CREDITOS MINIMO
Noveno Interciclo			
PRACTICA SUPERVISADA I (CC)	5	0	HABER APROBADO 214 CREDITOS MINIMO
Décimo Ciclo			
PRACTICA SUPERVISADA II (CC)	5	0	PRACTICA SUPERVISADA I (CC)
TESIS II (CC)	0	0	TESIS I (CC)

- **Tips Acicalada:**

Si vos querés una cara lisa sin imperfecciones, desmaquillarte antes del baño es muy buen consejo, también puedes aplicar la forma para antes de dormir. La mayoría de los productos no están hechos para quitarse con agua y jabón, por lo que probablemente dejarás residuos en la piel si no utilizas un desmaquillante antes de la ducha. Esto puede provocar envejecimiento prematuro y promover la aparición de acné. Así que si vos querés evitar estos posibles problemas tenés que desmaquillate!

- **Locopedia**

Si vos siempre sos de las personas que hacen pequeñas anotaciones en textos cuando quieres explicar algo, tenemos para vos la palabra que tiene esa acción...

Escolio: Anotación o aclaración que se escribe junto a un texto para explicar su contenido.

- **Siganme los Buenos**

Si te gusta hacer cosas geniales, pero rápido!Te recomendamos seguir “Ideas en 5 minutos”.

<https://www.facebook.com/ideasen5minutos/?fref=nf>

- **Desayuno**

Hoy tenemos para vos un desayuno que puedes preparar en menos de 5 min. Y lo único que necesitas son dos rodajas de pan tostado, queso crema y jamón del que más te guste. Agarrá una de las rodajas de pan y untar de queso crema, pone el jamón encima y coloca la otra sin utilizar, listo tenes un delicioso desayuno.

- **A que no sabías**

Si vos usas shampoo y acondicionador, ¿qué te echas primero?

A que no sabías que para tener un pelo hermoso, tenés que aplicar primero el acondicionador incluso antes de entrar al baño, dejarlo reposar durante unos 5 minutos, y luego enjuagar con bastante agua, el shampoo va al final del proceso. Si vos lo hacías al contrario, ya sabes que estabas cometiendo un error de belleza.

- **Tips Acicalada:**

Para vos que te gusta cuidarte y verte bien. Tenemos 4 tips que te ayudarán a eliminar esas bolsas bajo los ojos. Recordá que no es lo mismo ojeras (sombras moradas) que bolsas bajo los ojos (acumulación de toxinas y líquido como inflamación).

Lo que necesitas son ingredientes caseros y naturales que vos podés conseguir muy fácil.

Perejil : por si tenés los párpados hinchados. Mezcla 2 cucharadas de crema agria y 1 cucharada hojas de perejil molidas. Pónetelo en los ojos por 20-30 minutos, y luego lavar la cara con agua fría.

Papa: La papa se debe cocinar en rodajas. Cuando esté bien cocida coloca una rodaja caliente (temperatura que soportés), en los ojos durante 30-40 minutos.

Bolsas de filtro de Té: Agregá agua caliente a las bolsas de té, y luego ponerlas en el refrigerador por un tiempo corto, las sacas y te las ponés en los ojos por 10 minutos.

Cubitos de hielo: Un remedio eficaz para cuando te levantes por la mañana con las bolsas muy marcadas, es colocar unos cubitos de hielo en una bolsa y envolver en una toalla, en una posición cómoda, aplica bajo de los ojos, al menos 10 minutos; ayudará a desinflamar.

Receta Crema Agria

<http://www.saludhogar.net/cinco-consejos-sobre-cmo-ganar-la-batalla-y-deshacerse-de-las-bolsas-bajo-los-ojos/>

- **A que no sabías:** A que no sabías que a mediados del siglo XIX el tiempo para poder hacer una foto sin que saliera movida era entre 30 y 15 minutos, las personas retratadas debían permanecer quietos en la misma posición, hasta tuvieron que hacer unos apoyos para que pudieran descansar la cabeza en la misma posición en la que se encontraban (que se colocaban por detrás de la cabeza y eran imperceptibles para la cámara). A la gran qué cansado, imagínate que tuvieras que esperar tanto tiempo para una selfie. Foto enfocada



Fuente: Elaboración propia (2016). [Imagen]. Recuperado de <https://es-la.facebook.com/sonicagt/>