

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"HÁBITOS Y FORMAS DE COMUNICACIÓN DE LOS ADOLESCENTES GUATEMALTECOS  
ANTE EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES."**

TESIS DE GRADO

**NANCY SUSSANA HERNANDEZ OLIVA**

CARNET 10013-10

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, JULIO DE 2017  
CAMPUS CENTRAL

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"HÁBITOS Y FORMAS DE COMUNICACIÓN DE LOS ADOLESCENTES GUATEMALTECOS  
ANTE EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES."**

TESIS DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE  
HUMANIDADES

POR

**NANCY SUSSANA HERNANDEZ OLIVA**

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, JULIO DE 2017  
CAMPUS CENTRAL

## **AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**

RECTOR: P. MARCO TULIO MARTINEZ SALAZAR, S. J.

VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO

VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO

VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS

SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

## **AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES**

DECANO: MGTR. HÉCTOR ANTONIO ESTRELLA LÓPEZ, S. J.

VICEDECANO: MGTR. JUAN PABLO ESCOBAR GALO

SECRETARIA: MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY

DIRECTORA DE CARRERA: LIC. MIRIAM AMARILIS MADRID ESTRADA DE VALDEZ

## **NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN**

MGTR. MICHAEL ERIC FINKEL STERN

## **REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN**

MGTR. NORMA MARCELA HERNANDEZ HASBUN

Guatemala, 8 de junio de 2017

Señores

Miembros del Consejo

Facultad de Humanidades

Universidad Rafael Landívar

Presente

Estimados Señores del Consejo

Atentamente me dirijo a ustedes, para someter a su consideración el trabajo de tesis de la estudiante NANCY SUSSAN HERNÁNDEZ OLIVA, Carné No. 10013-10 de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, cuyo título es: **“Hábitos y formas de comunicación de los adolescentes guatemaltecos ante el uso de las tecnologías digitales”**. He revisado el trabajo de investigación y considero que llena satisfactoriamente los requisitos necesarios de una investigación, por lo que solicito le nombren revisor final de tesis.

En espera de una resolución favorable, me es grato suscribirme con muestras de consideración y respeto.

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end, likely representing the name Michael Eric Finkel Stern.

Mgtr. Michael Eric Finkel Stern

Asesor



**Orden de Impresión**

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Grado de la estudiante NANCY SUSSANA HERNANDEZ OLIVA, Carnet 10013-10 en la carrera LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, del Campus Central, que consta en el Acta No. 051313-2017 de fecha 29 de junio de 2017, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

**"HÁBITOS Y FORMAS DE COMUNICACIÓN DE LOS ADOLESCENTES GUATEMALTECOS ANTE EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES."**

Previo a conferírsele el título y grado académico de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 3 días del mes de julio del año 2017.



*Irene Ruiz Godoy*

**MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY, SECRETARIA  
HUMANIDADES**

**Universidad Rafael Landívar**

## AGRADECIMIENTOS

**A Dios**, primero por el regalo de la vida, por bendecirme con la oportunidad de concluir mis estudios universitarios, por llenarme de fuerzas, ánimo y sabiduría durante la realización de este proyecto.

**A mi papá**, Mynor Hernández por ser un hombre ejemplar, por darme su apoyo incondicional, por confiar siempre en mis capacidades, gracias papi por siempre echarme porras en todas mis locuras, sueños y aventuras.

**A mi mamá**, Nydia Oliva por ser un gran ejemplo para mí, te admiro mucho, gracias por estar siempre que te necesito, gracias por apoyarme a lo largo de mi carrera y en todas las decisiones que he tomado en mi vida.

**Al amor de mi vida**, Santiago José, siempre he creído que los tiempos de Dios son perfectos y nada me llena más el corazón que poder celebrar este gran logro junto a mi amorcito, te amo hijo, fuiste, eres y serás siempre mi mayor motivación.

**A mis abuelitos**, “Mamirene” y “Papiwalo” que siempre han estado para apoyarme, celebrarme y consentirme, y a ti “Mami Yoli”, sé que desde el cielo celebras conmigo este triunfo.

**A mis amigos de siempre**, Carol, Yuriko, Laura y Flor por ser quienes durante muchos años estuvieron a mi lado apoyándome y alegrándose por mis triunfos; a Joca, Jared, Anne, Michi, Brian y Astrid por hacer de los años universitarios, años inolvidables por todas las historias y aventuras que construimos juntos; a Cristina y José por enseñarme que en un trabajo también se pueden encontrar grandes amigos; a Francisco por apoyarme en la etapa final de este proyecto y motivarme a ser cada día mejor por y para nuestro hijo. ¡Los quiero mucho!

A **mi asesor**, Michael Finkel por todo el apoyo durante la realización de este proyecto, a **mi revisora** Norma Hernández por motivarme a indagar más en este tema, a **los catedráticos** que me acompañaron durante mi formación académica, a **la Universidad Rafael Landívar** por confiar en mí al otorgarme una beca, y a **las instituciones** a las que pertencí por hacer de mí una mujer con valores y buenos hábitos de estudio.

## **DEDICATORIA**

Principalmente a Dios por demostrarme que siempre he sido su hija consentida.

A mis papás, por todo el apoyo y esfuerzo económico a lo largo de mis años de estudio.

A mi hijo Santiago José Chinchilla Hernández por ser la luz de mi vida desde que se formaba dentro de mí.



## ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN.....	1
1.1	Antecedentes.....	2
1.2	Marco teórico.....	5
1.2.1	Comunicación .....	5
1.2.2	Formas de comunicación .....	6
1.2.3	Comunicación virtual .....	8
1.2.4	Teoría funcionalista de la comunicación .....	10
1.2.5	Nuevas tecnologías de la información y la comunicación .....	11
1.2.6	Características de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación .....	12
1.2.7	Juventud guatemalteca.....	13
1.2.8	Comunidad Virtual .....	15
1.2.9	Redes sociales.....	16
1.2.10	Las redes sociales en la actualidad .....	18
1.2.11	Twitter en Guatemala .....	19
1.2.12	Facebook en Guatemala.....	20
1.2.13	La influencia de las redes sociales.....	21
1.2.14	Las redes sociales, una adicción .....	22
1.2.15	Las nuevas tecnologías como herramienta para emprender .....	23
II.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	24
2.1	Objetivos .....	25
2.1.1	General: .....	25

2.1.2 Específicos: .....	25
2.2 Variables de estudio .....	25
2.3 Alcances y límites: .....	27
2.4 Aporte: .....	28
III. MÉTODO .....	29
3.2 Sujetos.....	29
3.3 Instrumentos.....	30
3.3.1 Entrevista .....	31
3.3.2 Encuesta .....	31
3.4 Procedimiento .....	32
3.5 Validación de instrumentos .....	33
IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS .....	34
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	44
VI. CONCLUSIONES .....	49
VII. RECOMENDACIONES .....	51
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	52
IX. ANEXOS .....	59

## **RESUMEN**

El objetivo general del presente trabajo fue establecer el uso de las tecnologías digitales en los hábitos y formas de comunicación de los adolescentes guatemaltecos. Para lograr este objetivo fue necesario conocer las formas de comunicación más comunes en la actualidad dentro del grupo de adolescentes, así como también conocer las principales plataformas que frecuentan dicho grupo social para poder determinar cómo afecta su uso en los hábitos de comunicación.

Para la realización de esta investigación se llevaron a cabo encuestas a estudiantes de quinto bachillerato de los colegios Sagrado Corazón de Jesús y Suizo Americano Acatán; también se realizaron entrevistas a profesionales en el tema.

Los adolescentes guatemaltecos son parte de al menos tres redes sociales, el 85% de los encuestados posee una cuenta en Whatsapp, el 83% posee una cuenta en Twitter y el 82% una cuenta de Instagram, siendo estas las plataformas favoritas por los adolescentes. Actualmente las redes sociales pueden influir a los adolescentes en referencia a modas del momento, pueden lograr que estos modifiquen sus gustos e intereses con el fin de encajar y relacionarse con sus iguales.

Las redes sociales provocan cierta inestabilidad emocional en los adolescentes guatemaltecos ya que surge en ellos la necesidad de ser aceptados y aprobados de acuerdo a lo que su entorno sigue y publica en internet. Sin dejar de lado que las tecnologías digitales también son un complemento y una herramienta de apoyo para los centros educativos ya que juegan un papel importante dentro del proceso enseñanza – aprendizaje.

## I. INTRODUCCIÓN

Conforme pasan los años, la evolución de la tecnología transcurre con mayor rapidez, modificando así la mayoría de los ámbitos de los seres humanos. Con esta evolución, surgen nuevos hábitos y formas de comunicación dentro de la sociedad. Desde la creación de la *World Wide Web* (WWW) o red informática mundial por Tim Berners-Lee, entre marzo de 1989 y diciembre de 1990, el internet se convirtió en una herramienta comercial, revolucionando las formas de comunicación más tradicionales hasta el momento.

Las nuevas tecnologías se presentan para innovar los estilos de comunicación, ya que influyen en varios de los aspectos importantes de la vida, en su mayoría de los adolescentes, ya que debido a sus necesidades y preferencias, se han acoplado a estas nuevas formas de comunicación de una manera más rápida y accesible.

Es muy evidente que se vive en una era de cambios radicales, la era de la vida virtual facilita hasta cierto punto la interconexión entre las personas, pero también representan grandes riesgos y grandes retos para la juventud guatemalteca.

El fácil acceso a la tecnología ha ido evolucionando a gran escala, hasta llegar a convertirse en parte esencial de la sociedad actual.

La era de acoplarse a una vida virtual es la “nueva cultura mundial”, para las personas es mucho más sencillo comunicarse virtualmente que hacerlo a nivel personal.

## 1.1 Antecedentes

En Guatemala se han realizado algunos estudios sobre cómo la tecnología ha influido en las nuevas generaciones, sobre todo en los adolescentes, dichos estudios son necesarios para profundizar en el abordaje de la presente investigación.

Tal es el caso de Mérida (2007), que asegura que la educación virtual ocupa un puesto clave en la evolución educativa de los guatemaltecos. Estas tecnologías aportan con la incorporación de nuevos métodos de aprendizaje. El ser parte de una era virtual en la educación, hace que el proceso de enseñar y aprender sea más concreto. Siendo una herramienta para los adolescentes de la sociedad actual.

Del mismo modo Vilchez (2010) en su reportaje “Educación 2.0: tecnología dentro y fuera de las aulas” afirma que los nuevos implementos de la tecnología ahora forman parte de las aulas en las instituciones educativas, acercando de esta manera a los jóvenes y a los adolescentes a la tecnología. Actualmente los docentes reciben capacitaciones para el uso de estas nuevas tecnológicas, para que así también se relacionen estrechamente con la misma y puedan trabajar de la mano junto a los alumnos a su cargo. En el reportaje también se menciona que si todas las instituciones pudieran tener acceso a la tecnología, se daría un gran avance tanto en el sistema educativo como en el económico. Vilchez concluye que para los expertos, lo importante es encontrar el uso adecuado de la tecnología, para utilizarla únicamente con finalidades positivas.

En su tesis, De León (2007) señala que en la actualidad, los adolescentes viven una era en la que el proceso de socializar y de construir un interés propio se encuentra determinado por los medios de consumo y los espacios que aborda la juventud. Por lo que su sensibilidad se encuentra estimulada por el consumismo, donde la tecnología y la masificación de medios es el nuevo escenario para los adolescentes, en el que logran encontrarse aceptados y adaptados a su entorno. De León concluye que los adolescentes se logran encontrar en un espacio que les hace sentirse parte de una realidad deseada pero no poseída naturalmente.

En su tesis, Chacón (2011), realizó un análisis para definir cómo eran utilizadas las nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza y aprendizaje en el colegio Evelyn Rogers. Para obtener las opiniones de profesores y estudiantes, se utilizó el método de grupos focales, siendo validados por cinco expertos en educación, tecnología de la información y comunicación. Con este estudio

se concluyó que con las nuevas tecnologías es más práctico aprender y se logra contar con más contenido, además de ayudar y complementar el proceso de aprendizaje de los adolescentes.

Durante la recaudación de información para el trabajo de investigación, también se consultaron fuentes internacionales. El dominio de la tecnología en los adolescentes es vista y abordada de diferentes perspectivas, dentro de los estudios internacionales se encuentran los siguientes.

En el reportaje “Cero política” (2013) se hace referencia a cómo el avance de la tecnología además de influir en las relaciones interpersonales y sentimentales, también lo hace en las relaciones familiares; el adolescente de hoy se ha convertido en un consumidor compulsivo de tecnología, suele mantenerse al pendiente de lo más nuevo en la red. Los padres de familia cada vez se quejan más de sus hijos ya que se aíslan de ellos, pero no se debe olvidar que son los padres quienes le compran, dan y permiten el acceso a la tecnología.

En una entrevista realizada para noticias EFE (2007), Craig Newmark, creador de “Craigslist” afirma que el adecuarse a una moda virtual facilita el conocer a otras personas con gustos similares, los adolescentes tienden a interactuar más en la red que en persona, este fenómeno también se presta para el engaño y la falsedad de la información que se comparte en línea, ya que nada asegura la información de estas fuentes. Por lo tanto, la interrogante gira en torno a qué de todo lo que se publica en estos medios es verdadero.

En el artículo “Influencia de la tecnología en los jóvenes” publicado en el portal Extroversia (2011) se afirma que con los avances de la tecnología los jóvenes son cada vez más difíciles de complacer. Los padres de los jóvenes son quienes forman la relación entre el joven y la tecnología. Se hace referencia a que la tecnología no es mala, lo malo es la forma positiva o negativa de cómo se utiliza y los fines para los cuales se utiliza. Este artículo concluye con que los padres deben de, en lugar de privar a los hijos de la tecnología, educarlos para saberla utilizar desde el primer encuentro cercano con ella, para sacarle el mejor de los provechos. Es importante la forma en cómo los padres actúan y guían de manera positiva a sus hijos desde temprana edad.

El reportaje “Nuevos hábitos de consumo en los adolescentes” publicado por el portal del periódico español “La Información” (2012) recalca que los adolescentes viven una etapa en la que su mayor anhelo es parecerse a los grupos de personas de mayor edad que ellos, por lo que han desarrollado nuevos hábitos de consumo, similares a los de un adulto. Así se muestra en un estudio

realizado por la cátedra de Keepunto (2014) en conjunto con la Universidad Complutense de Madrid, en donde se afirma que los adolescentes gastan hasta cuatro veces más el dinero de lo que reciben mensualmente; los principales gastos se centran en comprar ropa, alimentación, y un alto porcentaje en tecnología. El estudio concluye que el 70% de los adolescentes depende de los ingresos de su familia, lo que los hace sentir frustrados, sobre todo, cuando no pueden satisfacer sus necesidades de consumo, en su mayoría de tipo tecnológico.

Para Pazmiño (2010) el efecto más dañino de las redes sociales, para los jóvenes es la pérdida de tiempo, aunque ellos no le den la importancia que requiere, la realidad es que son la mayor fuente de distracción, por lo que en el entorno laboral existen limitaciones actualmente y se observa que se prohíbe el uso de ciertas páginas de internet en los horarios laborales. Pazmiño concluye con que el uso de las nuevas herramientas tecnológicas también se da un lado positivo, a través de ellas se puede aprender de temas de actualidad. Las redes sociales son una herramienta clave en la comunicación, además de ser un negocio que constantemente contribuye para el progreso en la vida del ser humano.

Michel (2008) cita a Eduardo Muriel, un investigador mexicano especializado en temas de secuestros, quien en declaraciones para el periódico mexicano “Milenio” afirmó que durante el 2008 en México, la mayoría de secuestros registrados tuvieron que ver con Hi5 y Facebook. Muriel refiriéndose a las páginas de redes sociales afirma lo siguiente, “Estas páginas no solo están exhibiendo a una persona sino que a toda la familia, esto crea la posibilidad de un secuestro. Y como quieren relacionarse se muestran mucho más ricos y poderosos de lo que en realidad son.”.

Kunin (2008) en el artículo “Ciberculturas juveniles: los jóvenes, sus prácticas y sus representaciones en la era de internet”, publicado en la revista argentina de sociología, tomando como guía al sociólogo Marcelo Urresti, analizó las ciberculturas juveniles y cómo se logran manifestar en ámbitos de acercamientos virtuales, hoy en día los adolescentes se relacionan entre sí por medio de chats. Kunin afirma que las personas siempre han estado mediadas por la tecnología, las formas de comunicación son cambiantes y se mantienen en constante actualización, por lo que nada acorde a la tecnología es permanente.

Conesa (2010) menciona que la primera vez que se habló de Web 2.0 fue en el 2005, definiéndola no como un producto o servicio acabado sino como una plataforma de comunicación

y trabajo colectivo que se mantiene en constante cambio, a diferencia de la Web 1.0 que es una web estática. Asimismo menciona a la Web 3.0, que es la herramienta del futuro en la que los ordenadores o dispositivos podrían procesar información e interpretarla por sí mismos. Esta Web ya es un hecho, esto puede ser visto al completar campos automáticamente o presentar publicidad personalizada y esto impacta en las formas de comunicación de los adolescentes y las futuras generaciones.

Rayo (2014), en su investigación “Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas”, concluye que las redes sociales afectan a las relaciones familiares y sociales de los adolescentes, ya que la comunicación verbal disminuye mientras que la comunicación tecnológica crece, y a su vez, se ve afectado también el rendimiento académico de los mismos.

Villanueva (2014), en el artículo “Redes sociales, ¿qué tanta influencia tienen?”, menciona que con la evolución del internet, las redes sociales son el medio más fácil y rápido para transmitir y recibir información, es dentro de las redes sociales donde se comparte una gran cantidad de información, en su mayoría por los adolescentes, y concluye que estas pueden afectar las relaciones personales de manera tanto positiva como negativa.

Los estudios mencionados anteriormente, tanto nacionales como internacionales, demuestran que la información sobre la tecnología y su dominio en los jóvenes adolescentes, es bastante general, lo que sí queda explícito es la evolución de estos medios, que en base a sus modificaciones demuestran su poder para influir en los hábitos y formas de comunicación de las diversas generaciones que hacen uso de ellos. Este estudio se centra principalmente en el uso que los adolescentes dan a los medios digitales.

## **1.2 Marco Teórico**

### **1.2.1 Comunicación**

González (1995) define la comunicación como un proceso de interacción social a través de signos y sistemas de signos que surgen como producto de la actividad humana. Los hombres en el proceso de comunicación expresan sus necesidades, aspiraciones, criterios y emociones.



Según Bougnox (1999) la comunicación no debe limitarse a ser una actividad o un conjunto de signos, el comunicar consiste en descifrar señales y síntomas que se transmiten entre emisor y receptor dentro del proceso de comunicación.

Calonje (2004) señala que la comunicación debería ser de doble vía, utilizando técnicas para lograr persuadir al receptor sobre las ideas del emisor.

Hogue (2000) afirma que para que el desarrollo de una comunicación produzca resultados provechosos y satisfactorios, es necesario tomar en cuenta algunos elementos que son indispensables, tales como la precisión, la autenticidad, el respeto y la comprensión empática; para Hogue, la ausencia de cualquiera de estos elementos hará que el proceso de comunicación vaya dirigido al fracaso.

Para Pross (1990), la comunicación enfocada al sentido de compartir participa de manera que debe precisarse dentro de las producciones que se realizan como sociedad en sí, ya que todo lo realizado, se sabe que repercutirá en sus productores. Cada miembro de la sociedad debe ser responsable de conllevar una correcta y acertada forma de comunicación, para esto, se muestran las diferentes formas de comunicación que pueden ser empleadas; lo que queda explícito es el hecho que no hay comunicación sin retroalimentación.

### **1.2.2 Formas de comunicación**

Para poder transmitir un mensaje, existen diversas formas de comunicarse. Algunas de ellas pueden ser la comunicación oral y la comunicación escrita, las cuales han ido cambiando y se han distorsionando con el paso del tiempo, las formas de comunicación de hace diez años, han cambiado con las formas que utilizan las nuevas generaciones en la actualidad.

Por una u otra razón se necesita de diferentes recursos para poder prolongar un mejor diálogo entre los individuos, dentro de la comunicación es normal que aparezcan diferentes tipos de “ruido” que sirvan de tropiezo para ejercer una correcta comunicación. Las diversas formas de comunicación son un *plus* para valerse de nuevos y diferentes recursos para comunicarse, no en todas las situaciones funcionan las mismas formas de comunicar un mensaje, no con todas las personas funcionan los mismos recursos, todo depende de las necesidades que se tengan.

## **a. Comunicación oral**

Fonseca (2005) afirma que la comunicación oral está ligada a un tiempo, es siempre dinámica en un continuo ir y venir. También explica que la comunicación oral tiene la capacidad de utilizar, no solo la voz, sino que también puede hacer uso de gestos y de todos los recursos de expresividad del hablante.

Refiriéndose a lo publicado anteriormente por Müller en 1999, describe a la comunicación oral como la más ventajosa, ya que “el emisor puede expresar cualquier emoción, sentimiento, actitud, ante la vida o estado de ánimo”.

Fonseca (2005) señala que dentro de la comunicación oral se presentan varios errores, tales como el usar el vocabulario con significados y pronunciación incorrecta, en los adolescentes, existe la tendencia de decir las frases incompletas, se utilizan muchas repeticiones y redundancias.

Para la mayoría de individuos esta forma de comunicación es la más utilizada, la más accesible y la más sencilla, además de ser la más útil pues entenderse entre personas a través de la comunicación oral resulta más directo y práctico.

En algunos casos, existen circunstancias que obstaculizan el poder valerse de la comunicación verbal, por lo que se ve la necesidad de recurrir a otras formas de comunicarse, si no puede comunicarse de forma oral, surge la idea de encontrar el buen funcionamiento de la comunicación no verbal, a través de diversas plataformas en internet.

## **b. Comunicación no verbal**

Así como existe la comunicación oral, se encuentra también la posibilidad de comunicarse a través de la escritura. Con referencia a la comunicación escrita, Fonseca (2005) describe que esta se encuentra ligada a un tiempo y espacio, es más estática y permanece. Esto quiere decir que el escritor se encuentra lejos del lector, y en muchas ocasiones escribe para un receptor desconocido.

La comunicación no verbal se asemeja a la comunicación oral, cuando se convierte en un tipo de comunicación mucho más dinámica, como son las cartas personales, los mensajes enviados a

través de internet, los cuales son dirigidos para un receptor elegido, y en los que se escribe de manera semejante a como se habla.

Bolaños (2002) señala que, “la palabra es la unidad básica del discurso, formuladora del juicio o pensamiento”, lo extenso de la comunicación escrita es más complejo que la comunicación oral pues de esta se desprenden varios factores lingüísticos.

Mac Lean (1979) afirma que, en la comunicación escrita “se reconoce la unidad de expresión, la unidad temática y la unidad de propósito” puesto que el autor se encontrará lejos del lector, la comunicación oral debe ser precisa, exacta, clara y concreta. (P.12).

Una de las herramientas básicas en la información no verbal es el buen uso de las palabras, de las señales y de las imágenes.

Tanto la comunicación oral como la comunicación escrita presentan variaciones dependiendo de la cultura, las clases sociales, la profesión de la persona, entre otros factores. Pese a eso la mayoría de las personas necesitan comunicarse, necesitan hablar o escribir para transmitir a otros, sus ideas, pensamientos y necesidades.

En la actualidad, las formas y hábitos de comunicación entre los adolescentes necesitan ser efectivos, contar con rapidez de información, la respuesta en tiempo real es una necesidad constante, los adolescentes buscan y necesitan inclusión en los intereses propios, y los del entorno en el que se mueve.

Conforme pasan los años, las generaciones cambian, las necesidades de la sociedad son diferentes, por lo tanto, los recursos de los que se valen para hacer más efectivo el proceso de comunicación también cambian. Con la llegada de la tecnología surge la idea y la necesidad de comunicarse a través de la red, y esta necesidad va aumentando con la aparición de nuevas herramientas digitales. A raíz de esto nace el término de comunicación virtual.

### **1.2.3 Comunicación virtual**

Ruiz (2008) señala que “la comunicación virtual puede identificarse con el tipo de comunicación que se da en la tecnología más extendida de internet: la “www”, que son las iniciales

que identifican la expresión inglesa *World Wide Web*, el sistema de documentos de hipertexto que se encuentran enlazados y a los que se accede por medio de Internet (P.229). Dentro de la web ahora se puede hacer uso de diarios digitales, comunidades virtuales, redes ciudadanas, portales, buscadores y directorios.

Castells es citado por García (2009), afirmando que la comunicación virtual desencadena después de la aparición del internet y de la Web 2.0, es decir de las aplicaciones destinadas a los usuarios.

García (2009) describe las características de la comunicación virtual como: compartir un lugar en común y tener una historia similar a la de otras personas desconocidas. En la virtualidad se crea cierta reciprocidad y confianza entre los usuarios que encuentran intereses compartidos e incluso un sentimiento de pertenencia, de aquí surge la adaptación de una vida virtual como parte de la vida de los jóvenes adolescentes.

Salmon (2002) describe un modelo de comunicación que puede adaptarse a la comunicación que se lleva a través de las computadoras y del medio electrónico. Dentro de este modelo, los participantes encuentran maneras de beneficiarse ante la adquisición de una vida virtual. Dentro de este modelo se encuentran cinco etapas, las cuales define así:

- Acceso y motivación: se refiere a encontrar una razón específica que impulse el interés a tener acceso a las redes.
- Socialización en línea: es el llegar a familiarizarse con los propios usuarios de la web.
- Intercambio de información: encontrarse con usuarios que poseen intereses similares, compartir información o datos entre sí.
- Construcción del conocimiento: sostener una relación vía internet, hacer que esta sea constante.
- Desarrollo: se refiere al apoyo que encuentran los usuarios entre los miembros de las comunidades virtuales a las que se hacen pertenecer.

Con la aparición de la comunicación virtual se abren las puertas a los nuevos medios, a las nuevas tecnologías. Actualmente las personas tienden a interactuar más a través de la red que en

persona. Las relaciones entre los miembros de la sociedad se han vuelto más cibernéticas, desde los lugares de trabajo, hasta las relaciones cordiales que se sostienen a través de la Web, donde los adolescentes también juegan un rol trascendental. Cada vez son más los miembros que integran a su vida la comunicación virtual como principal recurso en su día a día.

#### **1.2.4 Teoría funcionalista de la comunicación**

Con el fin de la Segunda Guerra Mundial, en 1945, se viven los inicios de la teoría funcionalista de la comunicación, teoría que evolucionaría por las siguientes tres décadas. Aunque se habla de sus inicios tras la segunda Guerra Mundial, en términos sociológicos, el funcionalismo vive sus inicios en el arranque del Siglo XX. La comunicación y el funcionalismo se unen, según Laswell, ante la preocupación por mantener informada a la población, recuperar los valores culturales, entretener y reducir la tensión social. (Galindo, 2008).

En la teoría funcionalista de la comunicación, se considera a la sociedad como un sistema operacional, el cual se encuentra formado de subsistemas en funcionamiento, y los medios de comunicación son uno de ellos, que contribuyen a la continuidad y el orden, en base a esta teoría se demuestra la relación estrecha entre los medios de comunicación y los miembros de una sociedad.

Timasheff, N. (1982) indica que el funcionalismo lo podemos ver desde dos perspectivas: “una como doctrina que pretende explicar las normas y roles, las interacciones y las consecuencias de estas en las instituciones; y otra, como análisis sociológico, estrategia empírica para estudiar los fenómenos de los sistemas sociales”. (P.277).

MacBride (1980) en el informe “Un solo mundo, voces múltiples” señala que la función de los medios de comunicación es “más que un proceso de intercambio de información” (P.508) esto también lo menciona Xifra (1972) a través de los medios se realiza un diálogo entre todos los integrantes de la sociedad. Por su lado, Gularte (2001) menciona como algunas de las funciones de los medios la vigilancia del cumplimiento de normas, transmisión de lo que debe conocerse, propagar la cultura, distraer y entretener.

Dominick (2001) indica algunas de las ventajas del enfoque funcionalista, las cuales se enumeran a continuación:

- a. Proporciona una perspectiva para analizar la comunicación masiva.
- b. Genera conceptos útiles para la comprensión de la conducta de los medios.
- c. Permite identificar los diversos beneficios proporcionados por los medios de comunicación.

Conociendo que el enfoque de la teoría funcionalista es relacionar el uso de los medios de comunicación ante la sociedad, se puede reconocer que esta es la teoría ideal al momento de tocar el tema de los hábitos y formas de comunicación de los adolescentes en la actualidad, relacionados con el uso de las tecnologías digitales a las que se encuentran expuestos.

### **1.2.5 Nuevas tecnologías de la información y la comunicación**

Estas nuevas tecnologías son conocidas como un conjunto de herramientas esenciales que facilitan la conexión e interconexión entre las personas, logrando así, la eliminación de las barreras tiempo/espacio. Las nuevas tecnologías como las define Cabero (2000) son “instrumentos técnicos que giran en torno a los nuevos descubrimientos de la información” (P.17). Entre los instrumentos a los que se refiere el autor se encuentra la multimedia, el internet, la realidad virtual, entre otros.

La diferencia entre las nuevas tecnologías y las antiguas tecnologías, se enfoca en la innovación de los procesos comunicativos que van transformando la vida del ser humano.

De igual forma, para Majo y Marqués (2002), la radiotelevisión digital, y el multimedia, conforman las tecnologías de la información y la comunicación.

Aunque para los padres de familia, las nuevas tecnologías sean una herramienta de distracción para los hijos, el buen uso de estas puede causar efectos positivos en la educación y el aprendizaje de los jóvenes adolescentes. Cebrián (2005) propone que los docentes deberán asumir un cambio de mentalidad ante las nuevas formas de la producción de conocimiento, existen las nuevas

posibilidades de aprender en colaboración junto a las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Se le designa a estas nuevas tecnologías, como todos los medios electrónicos y digitales que transmiten y almacenan información de forma fácil y directa a un numeroso grupo de personas. Las nuevas tecnologías son de particular uso por las nuevas generaciones, quienes ya crecen con la idea de poder sostenerse de estas y las utilizan como recursos de estudio y de entretenimiento, y en los adultos, pueden ser de gran ayuda dentro del ámbito laboral.

### **1.2.6 Características de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación**

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación presentan ciertas características específicas, para que al ser utilizadas y tomadas en cuenta, se puedan distinguir con facilidad de las antiguas tecnologías. Para Cabero (2000), las características son las siguientes:

- **Inmaterialidad:** la principal materia en que se centran todas las actividades es la información, siendo diversa en códigos y formas, audiovisuales, visuales y textuales de datos.
- **Penetración:** centrándose en todos los sectores, como por ejemplo, culturales, económicos, educativos, industriales, etc.
- **Interconexión:** aunque las nuevas tecnologías se presentan de forma individual, dan la posibilidad de combinar texto, imagen y sonido, permitiendo la creación de nuevas formas de expresión y comunicación.
- **Interactividad:** Cabero (2000), cita a Miller explicando que las tecnologías interactivas presentan ventajas que pueden sintetizarse de la siguiente manera: disminución de tiempo y costo del aprendizaje, distribución de información de forma más consistente que la enseñanza en vivo, dominio del aprendizaje, mayor retención y motivación.
- **Instantaneidad:** las nuevas tecnologías rompen las barreras, haciendo posible la comunicación inmediata con las personas y lugares.

- Elevados parámetros de calidad de imagen y sonido: las nuevas tecnologías permiten la calidad de la información y de la comunicación como la fiabilidad y fidelidad para poder ser transmitida.
- Digitalización: convierten la información análoga en información digital.
- Más influencia sobre los procesos que sobre los productos: Cabero (2000) cita a Negroponte, “la informática ya no se ocupa de los ordenadores sino de la vida misma” (P.42).
- Tendencia hacia la automatización: la complejidad de las nuevas tecnologías, brindan varias herramientas que permiten un manejo automático de información.
- Diversidad: hay una gran variedad en la tecnología, lo que hace posible la ejecución y creación de nuevas formas de información y de comunicación.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación presentan estas características que aseguran, que al ser utilizadas correctamente, pueden sumarle a los adolescentes que las utilicen, cantidad de beneficios en los diferentes ámbitos de su vida diaria.

Muñoz y Bernetti (2011) consideran que con la aparición de las nuevas tecnologías, la sociedad también se ve afectada en cuanto a la personalidad de los jóvenes adolescentes, ya que estas representan al mismo tiempo, uno de los mayores factores de distracción para los adolescentes, el chat, navegar en la red, los juegos en línea, son modos que constituyen una fuerte presencia de la tecnología comunicacional en la vida de un grupo social tan fuerte como lo es la juventud guatemalteca.

### **1.2.7 Juventud guatemalteca**

Camey (2002) define a la juventud como “algo más que una categoría etaria, o un proceso intermedio entre la niñez y la madurez” (P.46). Ser jóvenes es poseer características y cualidades que son parte de cierto grupo de la población guatemalteca.

El código 1 del decreto 78-1996, del código de la niñez y la juventud declara que se considera como “joven”, toda persona desde los 12 años hasta los 18 años (mayoría de edad). Según los



detalles del Renap, entregados a Prensa Libre, al último día del 2015 se había registrado a 17 millones 154 mil 812 personas en el país; los menores suman 6 millones 951 mil 836 y los mayores de edad llegan a los 10 millones 202 mil 976.

Cabezas (2014) en el artículo “Pediatras advierten riesgos de dar smartphones y tabletas a bebés”, publicado en la sección de “Tecnología” del portal de CR hoy, afirma que con el paso del tiempo, llega a aumentar la preocupación que tienden a sentir los padres de familia al saber que sus hijos tienen contacto con la tecnología, en específico del acceso a internet. Si bien hace muchos años los niños y adolescentes pasaban horas frente a la televisión, eso ha cambiado y esas horas incluso se duplican ante el contacto que tienen las personas con las nuevas tecnológicas.

Es hasta en el 2014 que la Asociación Japonesa de Pediatría da inicio a una campaña para detener el uso de los dispositivos electrónicos en menores de 12 años. Se ha demostrado que el uso en exceso de las tecnologías puede llegar a limitar el rendimiento académico de los niños, la alfabetización, además que causa cierto déficit de atención.

En cuanto a los adolescentes, llega un punto en el que los padres de familia no pueden supervisar el uso de la tecnología de sus hijos, en muchos casos, se desconoce que los adolescentes padecen el problema de poder conciliar el sueño, lo que afecta el rendimiento de los mismos. El ritmo de vida que llevan los adolescentes es una rutina corrida, se despiertan temprano para asistir a sus centros de estudio, pero al mantener un constante uso con los aparatos electrónicos las horas de sueño se reducen drásticamente afectando incluso su salud visual.

Los expertos coinciden en que para los adolescentes, el pasar demasiadas horas frente al Smartphone, la tableta o la computadora, es perjudicial para ellos, ya que los hace ser personas más pasivas, y llegan a perder la facilidad para poder interactuar con las personas que les rodean.

No es para menos que los padres se muestren preocupados ante estas situaciones, debido al avance tecnológico, y como forma para contra atacar lo negativo, en los colegios han involucrado la tecnología como un plus y se han valido de los mismos para utilizarlos como herramientas positivas para el área educativa.

## **a. Jóvenes adolescentes**

Según el artículo “Adolescencia y juventud” publicado en la página de UNFPA Bolivia, la adolescencia y la juventud son conceptos socialmente contruidos en virtud de los cambios y similitudes que acontecen en los ámbitos biológicos, psicológicos y culturales, por consenso, se ha establecido que la adolescencia transcurre entre los 10 a 19 años.

La OMS define la adolescencia como el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años. La adolescencia es la etapa de transición más importante en la vida del ser humano, se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios, superado únicamente por el que experimentan los lactantes.

Según Smetana, Campione-Barr y Metz (2006), hay 3 fases dentro de esta etapa: la adolescencia temprana (10 a 13 años), la adolescencia media (14 a 17 años) y la adolescencia tardía (18 a la mitad de los 20 años). Mientras que Salmerla-Aro (2011) propone las etapas así: adolescencia temprana (11 a 13 años), adolescencia media (13 a 17 años) y adolescencia tardía (17 a 19 años).

### **1.2.8 Comunidad Virtual**

Para García (2003), una comunidad “es un grupo de personas que interaccionan socialmente porque comparten temporal o permanentemente, una serie de intereses comunes.” (P.226)

Si bien es cierto, la interacción a través de una comunidad virtual podría llegar a eliminar toda posibilidad de comunicación interpersonal directa. Conforme pasan los años, las nuevas generaciones interactúan menos entre sí. La comunicación se hace cada vez más nula, se ha pasado de visitas a llamadas telefónicas, de llamadas a mensajes a través de la web. La relación entre los miembros de la sociedad es cada vez más distante.

En algunos casos las personas ven esta posibilidad como un beneficio para poder comunicarse con personas que se encuentran a largas distancias. Para muchas personas es una ventaja, ya que a través de la red, se les hace más fácil poder conocer a las personas más allá de su aspecto físico.

Las comunidades virtuales surgen por la necesidad e interés del ser humano de tener un espacio propio para poder darse a conocer, para ser distinguido y diferenciado ante las demás personas. La ventaja que posee ser parte de una comunidad virtual es poder expresarse y estar en contacto y comunicación con demás usuarios.

Pero también surge la contraparte de las mismas, debido a que por la falta de madurez y de tacto al momento de expresarse, las personas pueden forjar un fuerte rechazo por parte de su propia comunidad virtual.

Las comunidades virtuales hacen posibles las relaciones entre las personas sin tener que coincidir o compartir el aspecto físico. Las relaciones han cambiado, antes el protocolo era coincidir con la persona y luego conocerla, ahora se trata de conocer poco a poco a la persona para después, decidir si encontrarse con ella o no.

Dentro de las comunidades virtuales, se encuentran cantidades de usuarios sin contar con un perfil en específico. Puede ser desde el pequeño de la casa, quien ya se relaciona con el internet para jugar en línea, o complementar las lecciones de estudio a través de las plataformas de apoyo, así como el ama de casa que puede encontrar desde recetas de cocina, hasta una manera diferente de crear un negocio desde casa como las ventas en línea.

### **1.2.9 Redes sociales**

Según Carrera (2011) la red social se define como “una estructura social compuesta por entidades que se encuentran intercomunicadas de diversas maneras y que comparte valores, ideales, flujos financieros, ideas, amistades, sentimientos amorosos, lazos familiares, etc., es decir, todo tipo de intercambios”. (P.15).

Según Ross y Sigüenza (2010), las redes sociales son una forma de interacción social, donde se permite a usuarios mantener una comunicación con amigos o crear nuevas conexiones sociales con otros usuarios a pesar de no conocerles en persona y de esta manera compartir información, interactuar y crear comunidades o grupos que tengan intereses en común.

Marker (2010) señala que en sus inicios, estas redes sociales eran conocidas únicamente como “círculos de amigos”.

A partir del 2003 inició el apogeo de las redes sociales, apareciendo MySpace, Friendster, Xing, Tribe, entre otras. En la actualidad cada vez son más las redes sociales que están al alcance de los usuarios de comunidades virtuales, lo puntual de estas redes es que su uso lo hacen tanto adolescentes como adultos.

Wallace (2001) señala algunas de las consecuencias que puede llevar el abrir diferentes cuentas en las redes sociales, dentro de ellas están:

- El control de la impresión que el usuario transmite en internet: señala que cada persona se presenta de manera diferente, tratando de llamar la atención de otros usuarios, y en la mayoría de casos, mintiendo o exagerando para así poder verse mucho más interesante de lo que en realidad es.
- Se presentan cambios de sexo entre los perfiles de los usuarios: dentro de este aspecto se muestra cómo los usuarios se adhieren a las redes sociales cambiando no solo de nombre sino también de sexo.
- Se da paso al anonimato y a la distancia física: las personas tienden a actuar en la red, ocultando su nombre verdadero, creando así el anonimato, las personas se relacionan en la red sin saber en realidad con quién están tratando.
- Confundir el amor en internet: a través de las redes sociales las personas se exponen sin pensar en el riesgo que podrían entrar. En línea se comparten datos e información confidencial sin saber el uso negativo que se le puede llegar a dar a este tipo de información.

García (2009) añade que las redes sociales provocan inestabilidad, sobretodo emocional, porque los usuarios viven en un constante cambio.

Las redes sociales poseen la capacidad de crear nuevos enlaces mediante los servicios de actualización en línea, sin dejar a un lado que también logran crearse en torno a las relaciones comerciales. El mundo tecnológico se encuentra en un cambio constante, las redes sociales no se quedan atrás, pues evolucionan conforme a los nuevos avances de la red.

### **1.2.10 Las redes sociales en la actualidad**

Prato y Villoria, (2010) describen a las redes sociales como “toda herramienta diseñada para la creación de espacios que promueven o faciliten la conformación de las comunidades e instancias de intercambio a través de las nuevas comunidades virtuales.” (P.14). Los autores mencionan que las redes sociales permiten establecer relaciones con otros usuarios a los que se puede o no conocer personalmente. Además de las redes sociales, también se mencionan las principales aplicaciones sociales:

- Los Blogs: generalmente se tratan de servicios donde solo una persona es la creadora del contenido la cual alimenta con informes. Permite que las personas con intereses en común puedan mantenerse en contacto, y puedan a la vez compartir sus conocimientos o ideologías con otros usuarios.
- Los foros: estos son parte del sistema más antiguo. Son conocidos como complemento de sitios web con enfoque temático. Estos se agrupan dependiendo de los intereses de cada usuario.
- Las Wikis: son herramientas que permiten la creación y edición facilitada de sitios web sin necesidad de poseer conocimientos de informática.
- Los sistemas de etiquetado social: permiten las búsquedas en la web de afinidades por medio de la utilización de “tags” o etiquetas.

Ponce (2012) menciona que "el concepto de red social ha adquirido una importancia notable en los últimos años. Se ha convertido en una expresión del lenguaje común que se asocia a nombres como Facebook o Twitter. Su significado es más amplio y complejo.” (P. 2). Desde la aparición de la Web 2.0, las redes sociales son parte esencial de las relaciones personales y a su vez, ofrecen una manera diferente de usar el internet.

Según el artículo de TreceBits, “En el cuarto trimestre del 2015, Facebook alcanzó los 1.590 millones de usuarios que comparten fotografías en sus perfiles” Smith (2016) afirma que cada día se unen 500,000 usuarios nuevos a Facebook, es decir, 6 nuevos perfiles cada segundo.

Youtube cuenta con 1000 millones de usuarios que comparten videos de ellos mismos o de intereses favoritos. Youtube asegura en su propia web que 800 millones de personas entran a su web para ver vídeos al mes (Youtube, 2012).

Instagram tiene ahora 400 millones de usuarios activos, y el 90% de estos son menores de 35 años.

En Pinterest se han registrado 176 millones de cuentas, pero únicamente 100 millones están activas cada mes, en el 2014 la audiencia masculina creció un 41% y el tiempo promedio que pasan en Pinterest se triplicó, llegando a 75 minutos por visitante.

Twitter. Smith (2016) comparto que hay un total de 1,3 mil millones de cuentas, pero sólo 320 millones están activas. Twitter es una red de gran utilidad por la brevedad de los mensajes que pueden compartirse.

Según Polo (2009) Twitter puede ser usado para diferentes fines, entre ellos informativo, de entretenimiento e incluso laboral. Esta esta red social es líder únicamente en Japón, pues en otros lados del mundo ocupa lugares complementarios en prioridad.

En Twitter las personas comparten mensajes con demás usuarios y al mismo tiempo, leen noticias, se nutren de información y se relacionan con textos escritos por usuarios destacados en diversas áreas. En Guatemala esta ha sido una de las redes sociales que más ha evolucionado y es una de las fuertes en los grupos de adolescentes. Prueba de esto es que en el año 2015, fue una de las plataformas de organización de cientos de guatemaltecos que se unificaron con el propósito de solicitar la renuncia del expresidente Otto Pérez Molina y la ex vicepresidenta Roxana Baldetti, acusados de pertenecer a la red de corrupción más grande en la historia de Guatemala.

### **1.2.11 Twitter en Guatemala**

Benitez (2014) en una conferencia sobre la era digital afirma que en la actualidad, las personas desean tener a las redes sociales en la palma de la mano, por eso es necesario saber cómo estas influyen en las personas. Dentro del mundo digital no existen reglas, todo es en tiempo real. Benitez añade que hoy por hoy, las personas que se encuentran entre los 24 y los 54 años entran a

Facebook alrededor de 85 veces al día. Mientras que en Twitter, en cada trimestre se llegan a registrar 80 millones de usuarios nuevos.

Algo que es importante recalcar al hablar sobre las redes sociales, es tener presente que el centro de todo es la conversación, más en el caso de los adolescentes, quienes sienten la necesidad de vivir comunicados y estar al día de la realidad a través del mundo virtual.

La presentación virtual se ha consolidado por medio de los símbolos y gráficos que identifican los recursos virtuales y acciones que ejecutan. Estas herramientas han introducido un nuevo lenguaje y una forma particular de escribir los mensajes con un nuevo alfabeto visual que facilita su uso, pero que también debe ser aprehendido.

Se ha pasado del papel y el bolígrafo al teclado y la pantalla, de la cinta magnética al código, de lo análogo a lo digital, la forma de ver el mundo también ha cambiado y como todo proceso de evolución trae nuevos paradigmas, en el campo de la investigación y la comunicación, ha sido necesario crear nuevas plataformas enfocadas hacia la juventud actual, las cuales forman parte de la vida cotidiana en la actualidad.

Dentro de un estudio de la firma iLifeBelt señalan que según el sitio Internet World Stats para mediados de 2016, la cantidad de usuarios en internet llegó a los 5.3 Millones de usuarios, específicamente en Guatemala.

### **1.2.12 Facebook en Guatemala**

Calí (2013) en su reportaje “Guatemala ocupa el lugar No.61 en usuarios de Facebook”, señala que hasta el 2013, en Guatemala se registraban dos millones cincuenta y tres mil doscientos usuarios activos en esta red social, lo que hacía que el país se posicionara por encima de Costa Rica, Honduras y los demás países del istmo, tanto en población total como en usuarios virtuales. Estas estadísticas fueron proporcionadas por la empresa Social Bakers, encargada del monitoreo de redes sociales.

Un estudio realizado por la firma iLifeBelt (2016) menciona que “en cuanto a la edad de usuarios de Facebook en Guatemala, el rango más significativo es de 18 a 24 años, compuesto por 2 Millones de personas.

Actualmente Guatemala es el país que presenta la mayor cantidad de perfiles en la región, alcanzando 4.2 millones de usuarios, en comparación a la población neta del país y del 90.05% en comparación al total de usuarios activos de internet.

Según muestran los datos del 2015 del sitio Statista, Facebook domina no solo en Guatemala sino en Centroamérica, seguido por Instagram y Twitter.

Dentro del estudio de iLifeBelt (2016), se señala que hasta Junio de 2016 Facebook continuaba liderando el mundo de las redes sociales en Centroamérica y El Caribe, pero Whatsapp mostraba un sorprendente crecimiento, al punto de casi llegar a igualar a Facebook en cantidad de usuarios.

Snapchat también fue una de las redes ganadoras dentro de la captación del mercado digital, para el 2016 llegó a duplicar su volumen de usuarios dentro de esta región; mientras que Twitter, LinkedIn y Pinterest caían en cantidad de usuarios.

### **1.2.13 La influencia de las redes sociales**

Kadushin (2013) recalca que la teoría acerca de las redes sociales trata de demostrar e incluso poder predecir ciertas dinámicas entre los componentes sociales como personas individuales, grupos, países, entidades sociales y otras. Las teorías que se refieren a las redes sociales pueden ejercer en cualquier nivel social.

Esto significa que las redes sociales forman parte de la vida cotidiana del ser humano, en su mayoría de los adolescentes que se valen de estas para comunicarse o relacionarse con sus iguales.

Rodríguez (2013) confirma que las redes sociales presentan muchas ventajas para los usuarios dentro de las cuales destacan:

- Penetración: facilidad de acceder a ellas con tan solo tener internet.
- Contenido compartido: de manera fácil y rápida.



- Participación: logrando así una comunicación efectiva.
- Uso de aplicaciones: que ahora son parte también de empresas.

También se identifican dos tipos de desventajas asociadas a las redes sociales:

- La privacidad
- El alto grado de distracción.

### **1.2.14 Las redes sociales, una adicción**

Cañal (2003) conceptualiza la adicción como un grupo de fenómenos fisiológicos, conductuales y cognitivos de variada magnitud, en el que el empleo de sustancias de tipo psicoactivas tienen una alta primacía, generando comportamientos obsesivos y compulsivos que generan una dependencia para dar una sensación de alivio y bienestar.

Echeburúa y de Corral (2010) recalcan que la adicción a las redes sociales puede atrapar a los adolescentes gracias a que la realidad virtual crea una falsa presentación y ayuda a distanciarse o distorsionar el mundo real. También presenta ciertos indicadores de alerta que pueden presentar los usuarios que pudieran desarrollar la adicción virtual, entre los cuales destacan:

- Revisar Facebook varias veces al día, incluso todo el día.
- Lo primero que se quiere hacer es compartir todo en redes sociales, promocionar o propagar información tanto personal como laboral.
- Sentir la necesidad de actualizar estados, fotografías y demás con frecuencia.
- La mayoría de “adictos” son menores de 25 años.

Dentro del estudio de iLifeBelt (2016), se menciona el famoso PVS (Phantom Vibration Syndrome) que consiste en creer que el teléfono celular está vibrando mientras que no es así, para los usuarios activos de internet del 2016, un 88.5% afirmaron que habían sufrido síntomas de este síndrome.

### **1.2.15 Las nuevas tecnologías como herramienta para emprender**

Citando nuevamente el estudio de iLifeBelt (2016), es notable observar que hasta el 2016 las redes sociales comenzaron a ser parte activa en los usuarios dentro de dos clasificaciones, el 43.3% son empleados mientras que el 27% son emprendedores, dejando en una tercera clasificación a los estudiantes.

Esto muestra de manera significativa que aunque en sus inicios las redes sociales fueron herramientas de ocio y entretenimiento, con el paso del tiempo además de facilitar la comunicación e interacción entre los usuarios, ahora también son una herramienta para hacer dinero a través de los negocios en línea.

Debido a la realidad tecnológica ante la que se afrontan actualmente los adolescentes, el presente trabajo de investigación tiene un alto nivel de importancia ya que el uso excesivo de las redes sociales y tecnologías digitales en general se puede generar un factor adictivo como lo menciona Echeburúa y Corral (2010) y esto puede afectar las formas de comunicación de los adolescentes así como también los hábitos que adoptan para comunicarse. Es por eso que deben tomarse en cuanto los factores descritos en este trabajo de investigación.

## II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente vivimos en la era de las tecnologías digitales, los niños se relacionan con aparatos tecnológicos desde pequeños, incluso llegan a manejarlos mejor que los adultos. Los adolescentes que se encuentran entre los 16 y 18 años son un grupo social que se encuentran desarrollándose en un mundo tecnológico con un mayor acceso al internet y a las redes sociales. Estos son algunos factores por los que los adolescentes, mientras más acceso a la tecnología tienen, presentan diferentes cambios en sus actitudes, comportamientos y hábitos comunicacionales.

A pesar de haber nacido en la misma generación el acceso a esta era virtual ha marcado una diferencia entre los mismos miembros de este grupo de adolescentes y la elección de optar una vida virtual.

Las formas de comunicación y los hábitos que asumen los adolescentes tienden a variar dependiendo del entorno en el que se desarrollan, el contexto influye en las actitudes, y el comportamiento que distingue a los adolescentes por lo que se desea realizar un análisis de las formas de comunicación entre los adolescentes que se encuentran entre los 16 y 18 años.

De acuerdo a Pérez (2011) tanto Facebook como el resto de las redes sociales, dejan de convertirse en una “moda” para convertirse en una necesidad, en algunos casos puede desencadenarse en la codependencia de las mismas, mientras que en otros pueden representar una herramienta principal de trabajo y de estudio.

En la actualidad, los adolescentes siguen cierta tendencia de acoplarse más estrechamente a un entorno virtual que a un entorno social, algunos por moda, algunos por afinidad y otros por decisión.

De acuerdo a lo anterior se plantea la siguiente interrogante:

¿Cómo cambian los hábitos y formas de comunicación de los adolescentes ante el uso que le dan a las tecnologías digitales?

## **2.1 Objetivos**

### **2.1.1 General:**

- Establecer el uso de las tecnologías digitales en los hábitos y formas de comunicación de los adolescentes guatemaltecos.

### **2.1.2 Específicos:**

- Determinar la frecuencia con que los adolescentes hacen uso de los medios tecnológicos.
- Identificar cuáles son las formas de comunicación y hábitos de los adolescentes que poseen un mayor acceso a la tecnología.
- Analizar cuáles son los medios tecnológicos más utilizados por los adolescentes y qué tipo de contenidos suelen consumir y generar.

## **2.2 Variables de estudio**

Hábitos y formas de comunicación

### **Definición Conceptual**

Gonzalez (1995) define la comunicación como un proceso de interacción social a través de signos y sistemas de signos que surgen como producto de la actividad humana. Los hombres en el proceso de comunicación expresan sus necesidades, aspiraciones, criterios y emociones.

Los hábitos son el resultado del ejercicio de actividades para poseer un bien o para lograr un fin determinado. Son disposiciones estables que la persona adquiere a medida que ejerce su libertad. (Aspe y López, 1999).

Existen varias formas de comunicación, una de ellas es expresar en palabras los pensamientos, y otras a través de gestos (comunicación no verbal), Langevine afirma que la expresión más

verdadera es la que se da utilizando el cuerpo, pero la comunicación verbal es un medio más rápido para poder expresar los pensamientos. (Langevine, 2000).

Del Socorro Fonseca (2005) menciona que existen variadas formas de comunicación y una de ellas es las de contacto visual, que es la primera habilidad aprendida por el ser humano. A través de la mirada se entra en un contacto directo con otras personas.

### **Definición Operacional**

La comunicación es imprescindible para la sociedad, actualmente se vive en una época de sociedad moderna y de avances tecnológicos, la comunicación es de las fuentes principales.

Los hábitos y formas de comunicación han sufrido de ciertas transformaciones en cuanto a lo técnico y comunicacional. Se ha dejado por un lado el uso de únicamente medios tradicionales y se ha introducido más soporte a las formas de comunicación virtual. Estos varían entre los adolescentes según las “modas” del momento y los ejemplos cercanos que posean y pudieran llegar a adoptar.

Tecnología digital

### **Definición Conceptual**

Cobos (1990) define la tecnología como la característica que posee el ser humano para poder construir a partir de materias primas, diferentes objetos, máquinas y herramientas, así como el poder utilizarlos a la perfección.

Winner (1979) define la tecnología como un conjunto variado de herramientas, dispositivos, instrumentos, máquinas y artefactos empleados por las personas para la realización de alguna tarea.

Guzmán (2008) menciona que a través de la historia la tecnología ha sido parte de la vida, desde los orígenes de la humanidad se ha manipulado la naturaleza a través de técnicas y métodos que permitieron mejorar las formas de comunicación.

Para la Real Academia Española, digital se refiere a un aparato o sistema que presenta información, especialmente una medida, mediante el uso de señales discretas en forma de números o letras.

La tecnología digital se refiere a la nueva era de información y a las formas de comunicación en las que todo tiene un modo sistemático de ser.

### **Definición operacional**

A través de estadísticas pueden identificarse los cambios que ha sufrido la tecnología en los últimos años, las nuevas tecnologías son parte del día en la vida de los usuarios adolescentes en su mayoría, a través de los aparatos tecnológicos, el alcance de las redes sociales y de la era virtual se hace más cercana a la vida cotidiana. Digital es un término asociado a la tecnología, aunque inicialmente se usaba para denotar todo lo referente a los dedos, se comenzó a utilizar cuando la ciencia tecnológica hizo su presencia en los diferentes campos en los que se le conoce.

Existen estudios que demuestran que las redes sociales cada día presentan un crecimiento porcentual, la mayoría de adolescentes tienen mínimo una cuenta en alguna red, siendo las más populares y seguidas, Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat y Pinterest.

### **2.3 Alcances y límites:**

En la presente investigación se propone un estudio sobre el uso que le dan los adolescentes a las tecnologías digitales para determinar cómo afectan a las formas y hábitos de comunicación actual; para abordar el tema se consultó la opinión de un experto en el área de psicología educativa, así como la opinión de las coordinadoras de los estudiantes de quinto bachillerato de los dos colegios seleccionados, para estudios futuros podría consultarse la opinión de expertos en tecnología, e incluso la de productores de tecnología enfocados en consumidores adolescentes. También hizo falta la opinión de padres de familia de estudiantes adolescentes comprendidos en estas edades.

Para la realización de este estudio se eligieron a los estudiantes de diversificado, específicamente alumnos de quinto bachillerato que se encuentran entre los 16 y 18 años, de dos colegios ubicados en la zona 16 de la capital, ambos colegios son de clase A, con una mayor oportunidad de que sus estudiantes ingresen a una universidad privada en el futuro, de este modo, los resultados muestran un estimado que sirve para ser comparado con estudios de muestras que presenten características parecidas.

#### **2.4 Aporte:**

A través de esta investigación, se podrá determinar la frecuencia con que los adolescentes que estudian en colegios de clase A y B hacen uso de los medios tecnológicos así como poder identificar cuáles son los más utilizados entre ellos.

Con los resultados de este análisis, los padres de adolescentes que se encuentren entre los 16 y 18 años tendrán una guía para poder determinar acertadamente cómo es la forma de comunicación más utilizada por sus hijos y poder así verla como una herramienta de apoyo.

En este trabajo de investigación se muestra de manera puntual el papel que ocupa la tecnología en la vida de los adolescentes, así como el efecto que esta causa sobre las formas y los nuevos hábitos de comunicación que se maneja en la actualidad.

Gracias a este estudio se pudo identificar que las redes sociales son cambiantes y temporales, en la actualidad los adolescentes prefieren plataformas como Whatsapp, Twitter e Instagram antes de Facebook.

### **III. MÉTODO**

Se realizó una investigación descriptiva con un enfoque mixto, que contuvo datos tanto cuantitativos y cualitativos. La investigación cuantitativa utiliza como herramienta principal la recolección de datos, este enfoque permite generalizar los resultados de una forma más amplia y ofrece, de cierto modo, un control sobre el fenómeno que se está estudiando o analizando. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

La investigación con enfoque cuantitativo debe ser objetiva, ya que lo que se plantea es proporcionar datos reales que demuestren el planteamiento que se realizó ante el problema que dio origen a la investigación.

Con este tipo de investigación, los resultados permiten llegar a conocer las diferentes situaciones y actitudes que predominan en el estudio realizado.

Los resultados de las encuestas se demostraron a través de tablas para definir visualmente con qué frecuencia los adolescentes guatemaltecos hacen uso de las redes sociales, qué dispositivos manejan y qué tanto consideran que el uso de las redes sociales puede llegar a modificar sus hábitos de comunicación.

#### **3.1 Sujetos**

Para esta investigación se seleccionaron como sujetos de estudio a los alumnos de quinto bachillerato de los colegios El Sagrado Corazón de Jesús y Suizo Americano, ambos ubicados en la zona 16 de la ciudad de Guatemala, estos colegios son de clases A y B y fueron elegidos para el estudio ya que sus estudiantes poseen una mayor probabilidad de continuar sus estudios universitarios.



<b>Colegio</b>	<b>Total de alumnos</b>	<b>Grado</b>	<b>Rango de edad</b>	<b>Género</b>
El Sagrado Corazón de Jesús	73	Quinto bachillerato en ciencias y letras	16-18 años	Femenino
Suizo Americano Acatán	55	Quinto bachillerato 2 secciones de Ciencias y Letras y 1 de Computación	16-18 años	Femenino y masculino

También se eligieron a los coordinadores del área de diversificado de ambos establecimientos y a un psicólogo educativo quienes formaron parte del estudio para así expandir en el análisis de esta investigación.

Colegio El Sagrado Corazón de Jesús	Colegio Suizo Americano Acatán
Directora de diversificado Aury Rodas	Directora de diversificado Nidia Can

### **3.2 Instrumentos**

En esta investigación se utilizaron dos instrumentos, la encuesta y la entrevista. La encuesta ayudó a tener un mayor acercamiento con los sujetos de estudio, con las respuestas se tiene un mayor conocimiento de la verdadera opinión de los estudiantes ya que responden de manera

anónima. En el caso de la entrevista permite conocer la opinión profesional de personas involucradas con los sujetos principales del estudio, además de ser una conversación en la que se permite indagar más en el tema.

### **3.2.1 Entrevista**

Hernández, Fernández y Baptista (2010), definen la entrevista como “una reunión para intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado)”. (p. 597). La entrevista requiere la capacidad de observar, escuchar, improvisar y percibir lo que el entrevistado expresa sin palabras. (Calisto, 2010).

Por el tipo de tema, y por el tipo de información que se quiso obtener, la entrevista fue de opinión, esta es la que se realiza a una persona que conoce el tema abarcado. La opinión del entrevistado es de gran importancia. (Cubino y Sobrino, 2009).

La entrevista de opinión fue del tipo mixta, consistió en realizar ciertas preguntas previamente estructuradas mientras que se realizaron preguntas espontáneas con el fin de complementar las respuestas, no se tuvo un cuestionario determinado, se siguió una guía de entrevista en la que se detallaron las áreas que se quisieron abordar, tales como la influencia de la tecnología y de las nuevas en las formas y hábitos de comunicación de los adolescentes.

Las entrevistas contuvieron diez preguntas con el fin de extraer la información necesaria para profundizar el tema investigado. Las entrevistas se realizaron a los coordinadores del área de diversificado de cada colegio, y a un psicólogo educativo.

### **3.2.2 Encuesta**

Balestrini (2002) menciona que el cuestionario es considerado un medio de comunicación escrito entre el encuestador y el encuestado que facilita traducir los objetivos y las variables de la investigación a través de una serie de preguntas relacionadas con el problema estudiado.

Se elaboró un cuestionario para poder realizar la encuesta que se aplicó a los alumnos de los colegios mencionados anteriormente. La encuesta estuvo comprendida por diez preguntas de selección múltiple que sirvieron para medir a la muestra en cuanto a su relación con las nuevas

tecnologías, así como los efectos positivos - negativos y las formas y hábitos de comunicación de los adolescentes graduandos.

El objetivo de la encuesta fue establecer cómo incidía el uso de las tecnologías digitales en los hábitos y formas de comunicación en adolescentes guatemaltecos.

### **3.3 Procedimiento**

Al iniciar el ante-proyecto para realizar el trabajo de investigación, se definió el tema de estudio, el cual pasó por un procedimiento para ser aprobado por el departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Humanidades.

Seguido de ser aprobado el tema, se desarrolló el planteamiento del problema y los objetivos de la investigación. Se trabajaron los antecedentes y marco teórico para darle el fundamento teórico necesario al estudio.

Como siguiente paso se desarrolló la metodología en la cual se seleccionaron los sujetos de investigación, instrumentos y procedimientos para realizar el estudio y el cronograma para realizar el proyecto.

Luego de ser aprobado el ante proyecto por parte del departamento de Ciencias de la Comunicación se realizaron los siguientes pasos para crear el trabajo de investigación:

- Acercamiento con los colegios propuestos.
- Realización de entrevistas con los estudiantes y expertos en el tema.
- Transcripción de las entrevistas a las fuentes de información.
- Análisis de los datos de dichos instrumentos.
- Validación de la primera fase del proyecto de investigación.
- Elaboración de gráficas para la presentación de resultados.
- Desarrollo de las conclusiones y recomendaciones.

- Realización de informe final para presentar a autoridades del departamento de Ciencias de la comunicación.

### **3.4 Validación de instrumentos**

La validación de instrumentos se llevó a cabo por Norma Hernández Hasbun, comunicadora graduada de la Universidad Rafael Landívar, magister en Reingeniería en Informática y Tecnologías de la Comunicación graduada de la Universidad Galileo y docente universitaria.

Así como también por Albertina Navas, comunicadora graduada de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, doctoranda en comunicación, MBA y Máster en periodismo digital.

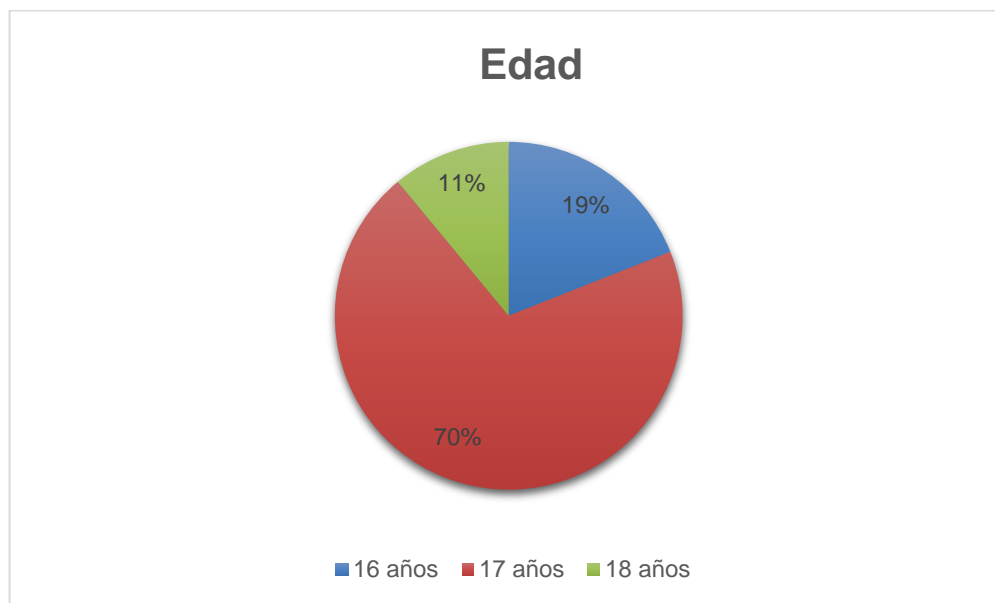
#### IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se presentan de manera gráfica los resultados obtenidos en los instrumentos utilizados para el trabajo de investigación.

Balestrini (2002) menciona que el cuestionario es considerado un medio de comunicación escrito entre el encuestador y el encuestado que facilita traducir los objetivos y las variables de la investigación a través de una serie de preguntas relacionadas con el problema estudiado.

El objetivo de la encuesta fue establecer cómo incide el uso de las tecnologías digitales en los hábitos y formas de comunicación de los adolescentes guatemaltecos.

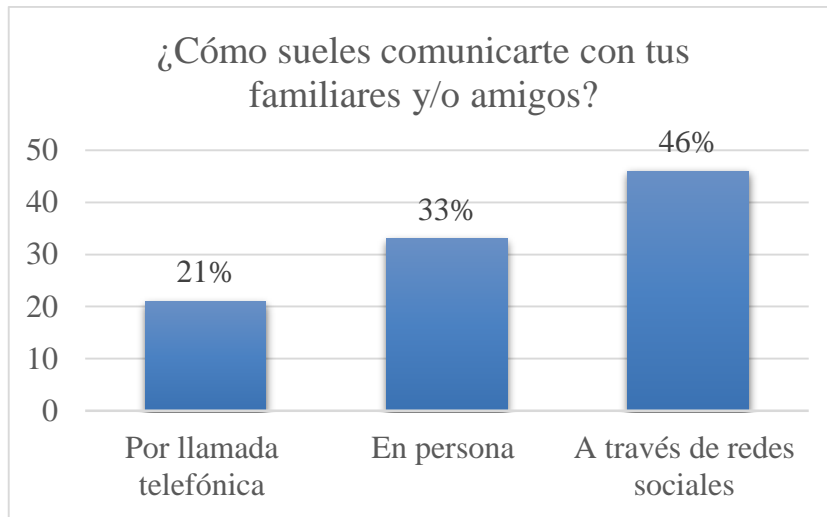
Los sujetos de estudio fueron 122 alumnos de quinto bachillerato comprendidos entre los 16 y 18 años. Dentro de las preguntas planteadas los alumnos podían seleccionar más de una de las opciones.



Del total de encuestados, el 70% de los tiene 17 años de edad, el 19% 16 años y el 11% restante 18 años.

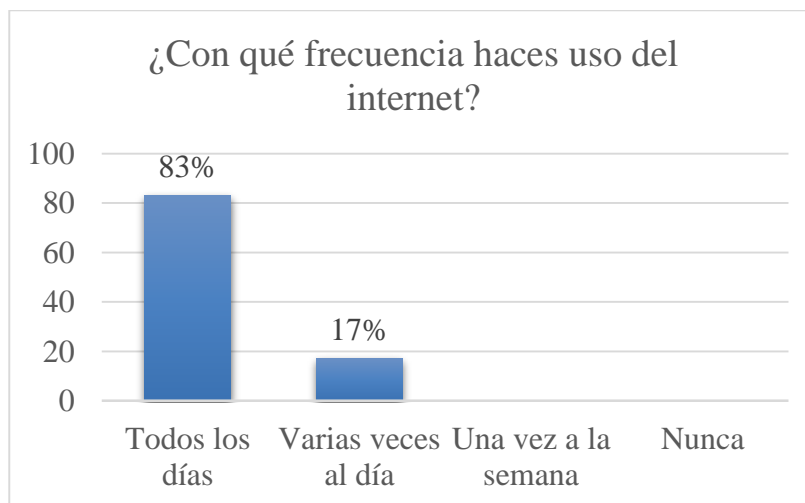
La encuesta realizada esta constituida por 10 preguntas de opción múltiple relacionadas con el uso de las tecnologías digitales en su vida cotidiana. A continuación se presentan las gráficas con los resultados obtenidos:

### Pregunta 1



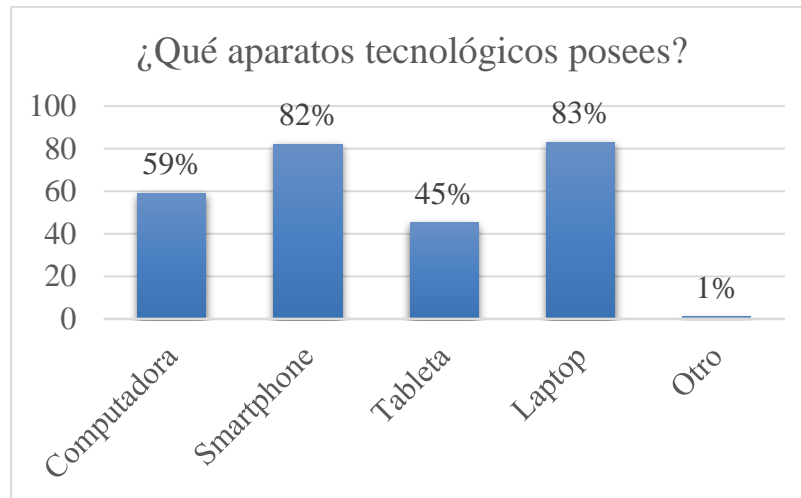
El 46% de los encuestados aseguraron que suelen comunicarse con sus familiares y/o amigos a través de las redes sociales, el 33% dijo hacerlo en persona y el 21% se comunica por llamada telefónica.

### Pregunta 2



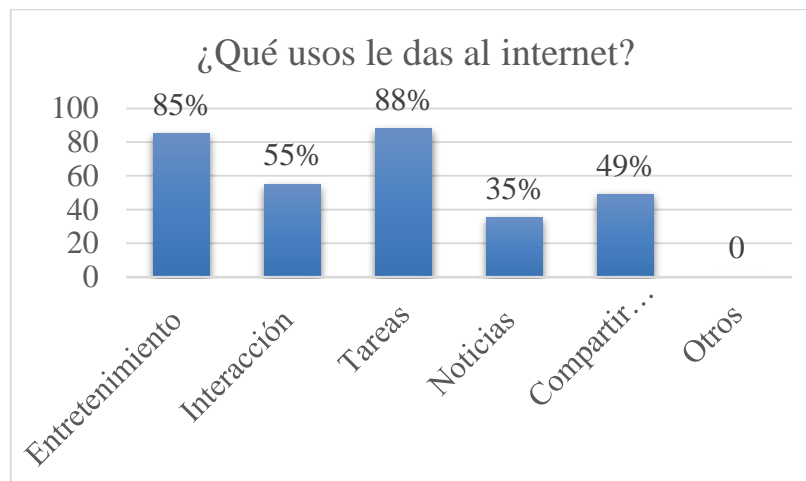
Del total de los alumnos encuestados, el 83% afirmaron hacer uso del internet todos los días y el 17% de los alumnos dijeron hacerlo varias veces al día.

### Pregunta 3



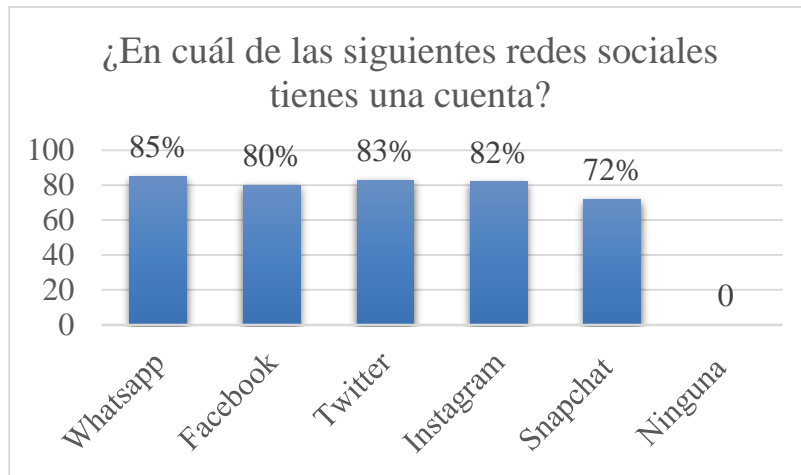
En cuanto a los aparatos tecnológicos que poseen, el 59% de los alumnos mencionó una computadora, el 82% asegura tener smartphone, el 45% tiene tabletas, el 83% laptop y el restante 1% dijo poseer otro aparato tecnológico refiriéndose a una consola de videojuego, por ejemplo.

### Pregunta 4



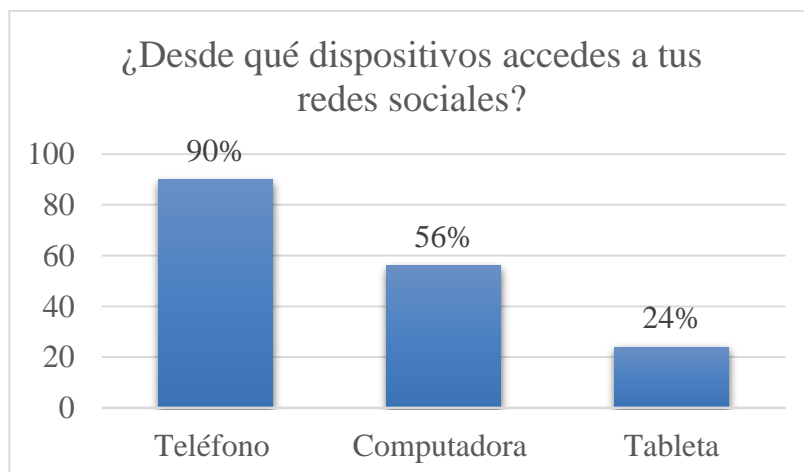
De acuerdo a los usos que le dan los adolescentes guatemaltecos al internet, el 85% de los estudiantes respondieron que para entretenimiento, el 55% mencionaron que para interacción, el 88% dijo utilizarlo para realizar tareas, el 35% utiliza el internet para estar informado de las noticias mientras que el 49% de los encuestados afirmó utilizarlo para compartir fotos y videos.

### Pregunta 5



Al preguntarle a los adolescentes sobre las redes sociales donde poseen una cuenta, el 85% de los encuestados dijo tener una cuenta en Whatsapp, el 80% dijo tener cuenta en Facebook, el 83% tiene cuenta en Twitter, el 82% de los alumnos en Instagram mientras que el 72% dijo tener cuenta en Snapchat.

### Pregunta 6



Al preguntarle a los encuestados sobre los dispositivos en los cuales acceden a sus redes sociales, el 90% dijo acceder desde su teléfono inteligente, el 56% desde su computadora y el 24% lo hace desde una tableta.

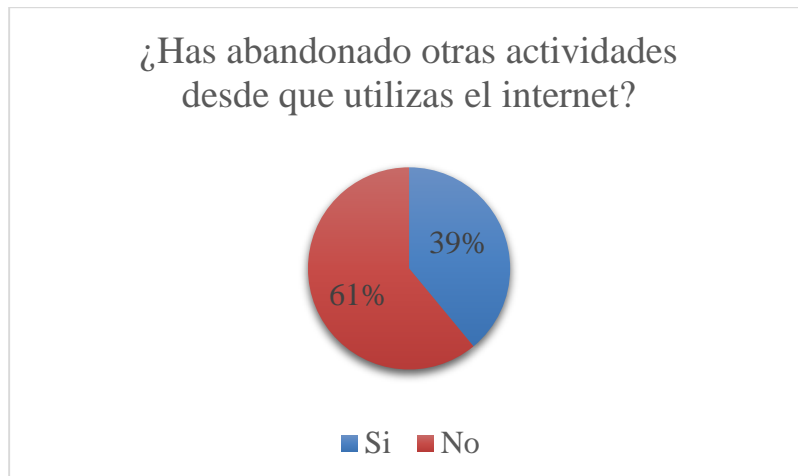


### Pregunta 7



Ante el uso de las nuevas tecnologías, surge la interrogante si estas influyen en la forma de comunicarse de las personas, al hacerles esta pregunta a los encuestados, el 84% respondió que sí creen que esto ocurra, el 1% dijo que no influyen, mientras que el 15% dijo no estar seguro de la respuesta.

### Pregunta 8



Al preguntarle a los adolescentes si creían haber abandonado algunas actividades desde que utilizan internet, el 61% dijo que no, mientras que el 39% dijo mencionó que sí, indicando que habían abandonado actividades tales como tiempo en familia y prácticas deportivas. Otros dijeron haber cambiado la lectura y la televisión por las redes sociales.

### Pregunta 9



A los encuestados se les preguntó si creían que las nuevas tecnologías se encontraban al alcance de todos y el 60% respondió que no, mientras que el 40% dijo que sí.

### Pregunta 10



A los adolescentes se les preguntó si creían que la noción del tiempo se perdía cuando hacían uso de las redes sociales, el 65% respondió que algunas veces les pasaba, el 31% afirmó que siempre les ocurría, mientras que el 4% dijo que nunca les ha sucedido.

Como parte del trabajo de investigación, también se llevaron a cabo entrevistas a expertos en materia de comunicación y psicología. Se tomó en cuenta la opinión del psicólogo educativo Víctor Enríquez, así como la opinión de la licenciada Nidia Can y la licenciada Aura Rodas, coordinadoras del área de diversificado de los colegios Suizo Americano y Sagrado Corazón de Jesús respectivamente. Hernández, Fernández y Baptista (2010), definen la entrevista como “una reunión para intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado)”. (p. 597).

A continuación se presenta la información recluida de las entrevistas realizadas para sustentar el trabajo de investigación.

El licenciado Víctor Enríquez menciona que las tecnologías digitales se presentan en los adolescentes de una manera inhibidora en los procesos de socialización como lo es la interacción de persona a persona o de persona a grupo, además mencionó que los adolescentes en su mayoría se preocupan por cómo son vistos a través de las redes sociales, y que además invierten parte de su tiempo en buscar la aprobación de sus iguales por estos medios de manera no presencial.

El entrevistado aseguró que las redes sociales, como medio de comunicación son una herramienta muy efectiva y amplia, ya que permiten la comunicación entre personas a largas y cortas distancias, de otros países o incluso entre continentes, permitiendo así que los adolescentes puedan conocer e interactuar con personas de su propio contexto social, o de distintas creencias y ambientes socioculturales; afirmando que la interacción entre los adolescentes se da a mayor escala en el esquema virtual.

De acuerdo a la interrogante de si el fácil acceso a internet afecta de manera positiva o negativa a los estudiantes en su vida cotidiana, el entrevistado mencionó que lo que realmente hace la diferencia es la dependencia o no dependencia de su uso, ya que utilizar internet de manera excesiva, sin una finalidad útil es lo que afecta a los adolescentes al momento de desenvolverse y desarrollarse socialmente dentro de un grupo, haciendo énfasis en que la dependencia a comunicarse únicamente por internet es lo que perjudica el desarrollo y proyección de la

personalidad del estudiante. El entrevistado también mencionó que las personas necesitan interactuar de manera física con los que conforman su entorno social.

Desde la perspectiva de su profesión, el entrevistado mencionó que un adolescente puede preferir interactuar a través de una red social debido a su facilidad de comunicación con distintas personas, y otro factor también es la confrontación con otros, encontrando a través de este medio una forma de desinhibición de la expresión personal.

El licenciado Enríquez concluyó asegurando que las redes sociales interrumpen el desarrollo de relaciones interpersonales, retrasando los procesos de socialización y de interacción directa con sus iguales y demás personas.

En el trabajo de investigación se tomó en cuenta la opinión de estudiantes adolescentes de dos colegios privados, se entrevistó a la coordinadora general del área de diversificado de cada colegio ya que siendo quienes conviven en el día a día con los alumnos, pueden tener una visión cercana de cómo las tecnologías digitales se han abierto paso en la vida de los estudiantes.

“La facilidad de comunicación ha obligado a que los adolescentes sean selectivos con el origen de la información”, mencionó la licenciada Aura Rodas (Coordinadora de diversificado del Colegio Sagrado Corazón de Jesús), al abordar el tema de cómo han transformado las redes sociales el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes. La entrevistada mencionó que las tecnologías digitales y las redes sociales sirven en la vida de los adolescentes principalmente para el entretenimiento, aunque también hizo referencia al rápido acceso a la información en el aprendizaje.

Entre los factores positivos del uso de la tecnología, la licenciada Rodas hace énfasis en la comunicación con personas que están físicamente lejos, ya que pueden estar conectados en cualquier momento; entre los factores negativos compartió el hecho de la poca confiabilidad en la información que se obtiene, como no poder tener control de lo que se comparte, haciendo énfasis en el tema del plagio que se ha vuelto más común desde que se mezcló el uso de internet con las tareas escolares.

Al preguntar sobre la cantidad de tiempo que un estudiante adolescente invierte en navegar a través de internet y de las redes sociales, la entrevistada aseguró que son más de cuatro horas diarias las que utilizan los adolescentes estas plataformas, considerando que ahora carecen de relaciones interpersonales físicas; y en el peor de los casos, como a los adolescentes no les agrada utilizar su espacio de redes sociales para conversar o compartir con adultos, se ha dado lugar a la duplicidad de cuentas o usuarios para diferentes destinatarios.

Concluyendo el tema, la licenciada Rodas compartió que el internet no ha reemplazado del todo la comunicación oral y personal, pero que sí permite tener charlas con personas lejanas geográficamente y con el tráfico actual se ha convertido en una tendencia poder tener conversaciones virtuales.

La licenciada Nidia Can (Coordinadora de diversificado del Colegio Suizo Americano) menciona que las tecnologías digitales y las redes sociales son importantes y necesarias para los adolescentes, pero siendo utilizadas de una forma adecuada. Sobre el tema de internet en el proceso de aprendizaje, la entrevistada dijo que con ellas se ahorra tiempo para las investigaciones, ayudando también con el cuidado del medio ambiente al ahorrar papel en las tareas; gracias a esta herramienta también pueden realizarse conferencias virtuales y para ella como docente si es un apoyo en varios aspectos educativos.

Entre los factores positivos del uso de la tecnología que observa la licenciada Can, aseguró que era eficiente para la comunicación inmediata y directa, ya que es accesible y es una herramienta que sabiendo utilizarla es muy efectiva; entre los factores negativos mencionó que el abuso del tiempo utilizado en ellas es lo que afecta el desarrollo de los adolescentes. Cuando las redes sociales se utilizan para publicaciones sin sentido o faltas de respeto con mensajes inadecuados, ahí es donde aparecen los factores negativos para el internet y la tecnología, al estar en manos de adolescentes irresponsables.

Al preguntar sobre la cantidad de tiempo que un estudiante adolescente invierte en navegar a través de internet y de las redes sociales, la entrevistada compartió que era algo ilimitado, siendo posible que fueran entre 9 y 12 horas.

La entrevistada concluyó mencionando que las redes sociales han alterado la forma de comunicación en los adolescentes ya que ha disminuido la comunicación presencial, y que la comunicación digital definitivamente ha reemplazado la comunicación oral y personal.

Al obtener los resultados de las encuestas a los adolescentes, pudo determinarse la frecuencia con que los adolescentes hacen uso de los medios tecnológicos, teniendo la respuesta de que los alumnos utilizan el internet todos los días, varias veces al día. Además se logró identificar que los adolescentes prefieren comunicarse a través de una plataforma digital que de manera personal.

Con las respuestas de los entrevistados también pudo identificarse que las formas de comunicación de los adolescentes han variado desde la aparición de las redes sociales, anteponiendo la comunicación digital de la comunicación oral. Por último se observó que los adolescentes guatemaltecos poseen acceso a todas las redes sociales del momento, sin embargo utilizan las más allegadas a sus gustos y preferencias, siendo las favoritas Whatsapp, Twitter e Instagram.

## V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Según las respuestas de la encuesta de este trabajo de investigación, los adolescentes guatemaltecos prefieren comunicarse con sus familiares y/o amigos a través de las redes sociales, gracias a la inmediatez de las mismas, esto coincide con lo dicho por Ross y Sigüenza (2010), afirmando que las redes sociales son una forma de interacción social, donde se permite a los usuarios mantener una comunicación con amigos o crear nuevas conexiones sociales con otros usuarios a pesar de no conocerles en persona y de esta manera compartir información, logrando interactuar y creando así comunidades o grupos de personas que tienen intereses en común, y como mencionaba la licenciada Aura Rodas, a los adolescentes no les agrada compartir su espacio de redes sociales para conversar con adultos, ellos buscan en estas plataformas poder estar en contacto con amigos por los que se ven influenciados por la moda del momento.

Este estudio muestra que los adolescentes guatemaltecos son parte de al menos tres redes sociales, el 85% de los encuestados posee una cuenta de Whatsapp, el 83% posee una cuenta de Twitter y el 82% una cuenta de Instagram, siendo estas las plataformas preferidas por los adolescentes. En una conferencia sobre la era digital, Benitez (2014) afirmó que en la actualidad las personas desean tener las redes sociales en la palma de la mano ya que dentro del mundo digital todo es en tiempo real, debido a esto las personas entran a Facebook alrededor de 85 veces al día, mientras que en Twitter, en cada trimestre se llegan a registrar 80 millones de usuarios nuevos.

Con el pasar de los años se ha evolucionado del papel y lápiz al teclado y la pantalla, o de lo análogo a lo digital, la forma de ver el mundo y sobretodo de estar en contacto con él también ha cambiado. Así como todo proceso de avance y evolución trae consigo ciertos paradigmas, en el campo de la investigación y la comunicación ha sido necesario crear nuevas plataformas enfocadas a la juventud actual, plataformas accesibles y llamativas que conforman parte de la vida cotidiana de los adolescentes. Como lo mencionaba el licenciado Enríquez durante la entrevista, en el presente los centros educativos incluyen dentro de su pensum de estudio ciertas plataformas de internet para orientar así a los estudiantes a utilizar y relacionar el internet como una herramienta para complementar y facilitar el aprendizaje.

Con la aparición de las nuevas tecnologías se ve afectada la personalidad de los jóvenes adolescentes afirma Muñoz y Bernetti (2011), ya que representan uno de los mayores factores de

distracción para los adolescentes, el chat, navegar en la red, jugar en línea, son formas que constituyen una presencia fuerte de la tecnología comunicacional en la vida de un grupo social tan fuerte como este. En relación a lo anterior, aunque el 85% de los encuestados mencionaron que utilizaban el internet para entretenimiento, el 88% afirmó que también lo utiliza para la realización de tareas, mientras que tan solo el 35% dijo utilizarlo para estar enterado de las noticias de Guatemala y el mundo. En términos de comunicación esto deja reflexión para el análisis, pues las nuevas generaciones se han mostrado desinteresadas en mantenerse informadas de los sucesos del día a día, tanto en su país, como en el plano internacional.

García (2009) menciona que las redes sociales provocan inestabilidad, sobretodo emocional, porque los usuarios viven en un constante cambio, así lo confirmaba el licenciado Enríquez quien afirma que la mayoría de adolescentes se preocupan por cómo son vistos a través de las redes sociales, es por esto que invierten tiempo en buscar la aprobación de sus iguales, en algunos casos, como lo mencionaba también la licenciada Rodas, se cae en la duplicidad de cuentas, una para los familiares y conocidos, y otra mostrando una personalidad diferente ante personas que conocen únicamente a través de la red.

Así como en todas las ramas, las redes sociales son temporales, y llegan a tener momentos de mayor auge entre los usuarios, según los datos del sitio Statista (2015), hace dos años Facebook dominaba no solo en Guatemala sino también en Centroamérica, seguido por Instagram y Twitter; con los datos obtenidos en el cuestionario, puede verse que al menos entre los adolescentes guatemaltecos, la preferencia por Facebook se encuentra por debajo de la de Twitter e Instagram.

Actualmente las redes sociales pueden llegar a influir a los adolescentes en referencia a las modas del momento, pueden lograr que estos modifiquen sus gustos e intereses con el fin de encajar y relacionarse más con sus compañeros, así lo mencionaba la licenciada Can, diciendo que esto pasaba más cuando en casa no existía un control o un límite en cuanto al uso de Internet. A esto también hizo referencia Echeburúa y de Corral (2010) al recalcar que la adicción a las redes sociales podía llegar a atrapar a los adolescentes gracias a que la realidad virtual llegaba a crear una falsa presentación y que también ayudaba a que se pudieran distanciar del mundo real.

En los resultados del estudio puede verse como el 65% de los encuestados mencionó que algunas veces perdían la noción del tiempo al navegar por las redes sociales, el 31% de los



encuestados dijo que esto era algo que siempre les ocurría, mientras que el 4% dijo que nunca perdían la noción del tiempo, esto lo afirma la licenciada Can que menciona que si fuera posible, los adolescentes pasarían navegando por tiempo ilimitado.

A través de los datos de un estudio publicado por iLifeBelt (2016) se mostraba que hasta Junio de 2016 Facebook era la plataforma que lideraba el mundo de las redes sociales en Centroamérica y El Caribe, pero Whatsapp mostraba un sorprendente crecimiento, al punto de casi igualar a Facebook en cantidad de usuarios. En los resultados obtenidos dentro de este estudio puede verse que al menos en el grupo de adolescentes guatemaltecos, Whatsapp ya ha dejado en un segundo plano a Facebook, prueba de esto es que de los encuestados el 85% dijo tener una cuenta en Whatsapp mientras que el 80% dijo poseer una cuenta en Facebook.

Echeburúa y de Corral (2010) presentaron ciertos indicadores de alerta que podían presentar los usuarios que pudieran desarrollar la adicción virtual, entre los cuales se mencionaba revisar las redes sociales varias veces al día, también sentir la necesidad de actualizar estados con frecuencia, y sobretodo mencionaron que la mayoría de “adictos” eran menores de 25 años; dentro de las preguntas que se les hizo a los encuestados era si creían que habían abandonado otras actividades desde que utilizaban el internet, a lo que el 61% dijo que no, mientras que el 39% dijo que sí habían dejado atrás otras actividades como prácticas deportivas, reuniones familiares, incluso el hábito de lectura ha sido reemplazado por el uso de redes sociales.

Como parte de su investigación: “Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas”, Rayo (2014) mencionó que las redes sociales afectaban a las relaciones familiares y sociales de los adolescentes, ya que la comunicación verbal disminuía mientras que la comunicación tecnológica crecía. Esto lo afirmaba la licenciada Rodas durante la entrevista, diciendo que actualmente los estudiantes adolescentes mantienen sus relaciones a través de dispositivos tecnológicos y gracias a esto, ahora carecen de relaciones interpersonales, pero a su vez una ventaja de la comunicación a través de internet era el poder estar comunicados con personas que se encuentran físicamente lejos ya que como se mantienen conectados todo el tiempo, son accesibles a responder en cualquier momento.

Mérida (2007) aseguró que la educación virtual ya ocupa un puesto clave para la evolución educativa de los guatemaltecos, diciendo que las tecnologías digitales aportan nuevos métodos de

aprendizaje, haciendo que el proceso de enseñar y aprender sea más concreto; la licenciada Can mencionaba que como coordinadora del área de diversificado, las redes sociales han transformado el proceso de aprendizaje porque favorecen con el ahorro de tiempo al momento de realizar investigaciones, también actualmente es más fácil presentar conferencias y tutoriales en línea, al momento de presentar tareas en un formato digital se ayuda con el cuidado del medio ambiente, utilizando menos papel que antes, por lo que el aporte de las tecnologías digitales favorece a los establecimientos educativos.

Dentro del reportaje “Cero Política” (2013) se hacía referencia a cómo el avance de la tecnología además de influir en las relaciones interpersonales y sentimentales de los adolescentes, también lo hace en las relaciones familiares, actualmente los adolescentes son consumidores compulsivos de tecnología, y esto se demuestra también al ver que cada vez son más los padres de familia que se quejan del aislamiento de sus hijos, sin olvidar que son ellos mismos quienes le compran y permiten el acceso a la tecnología. Con referencia a esto, durante la entrevista con el licenciado Enríquez, él mencionaba que las tecnologías digitales se presentaban de manera inhibidora en los procesos de socialización de los adolescentes, ya que se ve afectada la interacción de persona a persona entre este grupo social.

En los resultados obtenidos en el presente estudio, se demostró que el 83% de los encuestados dijo que hacía uso del internet todos los días, y el 17% recalcó hacerlo varias veces al día, el licenciado Enríquez también mencionó que un buen porcentaje de adolescentes daba un uso excesivo a las redes sociales y aplicaciones de internet, y con esto se interrumpían o retrasaban las normativas de socialización que toda persona debería desarrollar durante el periodo de la adolescencia, que es una de las etapas donde las personas presentan mayores conflictos internos, por ser esta la transición de la etapa de la niñez a la etapa adulta.

Este estudio demuestra que las tecnologías digitales han modificado las formas de comunicación de los adolescentes guatemaltecos, agregando a su día a día nuevos hábitos al desenvolverse en su entorno tanto familiar como estudiantil.

Se demuestra también que el fácil acceso al internet tiene ventajas en el aprendizaje utilizándolo de una manera adecuada sin caer en el uso excesivo de la tecnología y sin hacer que estas plataformas suplan la comunicación verbal y física de los adolescentes.

La comunicación es un proceso y todas las facetas que esta ocupa se ven reflejadas en el entorno digital. Tanto la comunicación verbal, como la no-verbal se evidencian en las redes sociales e internet. Los adolescentes pueden realizar prácticamente todo en un esquema virtual, demostrando que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación aportan un valor indiscutible a la comunicación, alterando sus hábitos y formas, pero manteniendo su esencia, lo que se define como un proceso de interacción social a través de signos y sistemas de signos que surgen como producto de la actividad humana. (González, 2005)

## VI. CONCLUSIONES

A partir de los resultados obtenidos en este estudio se puede concluir lo siguiente:

- El objetivo general de esta investigación se demostró al establecer el uso de las tecnologías digitales en los hábitos y formas de comunicación de los adolescentes guatemaltecos, así como el efecto que causa el uso de redes sociales en su vida cotidiana.
- Se pudo observar que actualmente los adolescentes guatemaltecos han variado sus formas de comunicación, eligiendo la comunicación a través de internet, afectando así sus relaciones interpersonales.
- El uso de las tecnologías digitales han modificado los hábitos de los adolescentes guatemaltecos, en su mayoría este grupo social ha abandonado ciertas actividades extracurriculares al usar ese tiempo para navegar en sus redes sociales.
- Se pudo determinar que un alto porcentaje de adolescentes guatemaltecos diariamente hacen uso de los medios tecnológicos. Y en su mayoría ingresan a sus cuentas de redes sociales varias veces en un mismo día.
- Se ratificó que los medios tecnológicos más utilizados por los adolescentes guatemaltecos son los Smartphones donde tienen a su alcance todas las plataformas digitales a las que pertenecen, también pudo determinarse que las redes sociales que más consume este grupo social son Whatsapp, Instagram, Twitter y Facebook. La mayoría prefiere comunicarse con su entorno a través de estas plataformas.
- Según los estudiantes adolescentes encuestados, la mayoría aceptó que llegaban a perder la noción del tiempo al navegar por internet. Las tecnologías digitales son el distractor principal en los adolescentes.
- Gracias a los resultados de este estudio se pudo determinar que al menos dentro del grupo social de los adolescentes guatemaltecos, Facebook ha dejado de ser la red social favorita, quedando por debajo de Twitter e Instagram respectivamente.

- Con los resultados obtenidos dentro del estudio se pudo determinar que las tecnologías digitales son un complemento y una herramienta de apoyo para los centros educativos ya que juegan un papel importante dentro del proceso enseñanza – aprendizaje.
- De acuerdo a los resultados de esta investigación se puede concluir que en la actualidad los adolescentes guatemaltecos sufren de cierta necesidad a las tecnologías digitales. Aunque un porcentaje de los encuestados dijo utilizarlas para obtener apoyo en sus tareas, la mayoría coincidió en utilizarlas para el ocio y entretenimiento.
- Se pudo determinar que las redes sociales provocan cierta inestabilidad emocional en los adolescentes guatemaltecos ya que surge en ellos la necesidad de encajar en lo que su entorno sigue y publica en internet, modificando así sus gustos e intereses personales.

## VII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los adolescentes guatemaltecos mantenerse informados sobre el uso correcto de las tecnologías digitales, para aprender a utilizarlas de manera correcta sin afectar las áreas familiares, sociales y educativas.
- Se recomienda a los maestros realizar ciertas actividades educativas donde se pueda enseñar a los estudiantes el uso correcto de las tecnologías digitales así como también poder conocer las ventajas y desventajas del uso excesivo de las redes sociales.
- Se recomienda a los establecimientos educativos que puedan buscar espacios para realizar actividades que fomenten las relaciones interpersonales de los estudiantes, para que así puedan poner en práctica sus habilidades sociales con sus compañeros de clase.
- Se recomienda a los padres de familia mantenerse informados de las plataformas digitales que frecuentan sus hijos para poder llevar un control sobre las relaciones que mantienen a través de internet. Así como mantener un balance entre el tiempo que utilizan para entretenerse en internet y en sus relaciones interpersonales.
- Se recomienda a los adolescentes mantener su esencia como persona y no permitir que lo que otros comparten en redes sociales modifique sus gustos e intereses personales.
- Se recomienda a otros investigadores realizar más estudios sobre el uso de las tecnologías digitales en la vida de los adolescentes de clases A y B, ya que las tecnologías digitales son temporales, se mantienen en constante cambio y lo ideal es mantener actualizada la información sobre este tema.

## VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aspe, V. Y López, T. (1999). Hacia un desarrollo humano: valores, actitudes y hábitos. México. Editorial Limusa.
- Balestrini, M. (2002). Cómo se elabora el proyecto de investigación. BL Consultores Asociados. Caracas. Servicio Editorial. 6ta. Edición.
- Benitez, J. (2014). Conferencia sobre “Manejo de redes sociales”. Guatemala.
- Bolaños, B. (2002). Comunicación escrita. San José, Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a distancia.
- Bougnox, D. (1999) Introducción a la ciencias de la comunicación. Buenos Aires, Argentina. Nueva Visión.
- Cabero, J. (2000). Nuevas Tecnologías Aplicadas a la educación. España: Editorial Síntesis S.A
- Cabezas, Y. (2014). Pediatras advierten riesgos de dar Smartphones y tabletas a bebés. (En red). Disponible en: <http://www.crhoy.com/pediatras-advierten-riesgos-de-dar-smartphones-y-tabletas-a-bebes/>
- Calí, L. (2013). Guatemala ocupa el lugar No.61 en usuarios de Facebook. (En red). Disponible en: <http://periodicoeluniversitario.org/ciencia-y-tecnologia/guatemala-ocupa-el-lugar-no-61-en-uso-de-facebook/>
- Calisto, J. (2010). Géneros periodísticos. (En red). Disponible en: <http://alejandro-generos.blogspot.com/>
- Calonje, C. (2004) El poder de la comunicación inteligente. Madrid, España. Editorial Pearson Educación.
- Camey, L. (2002). Seminario internacional, La revalorización de los grupos prioritarios en el medio rural. México.

- Cañal, M. (2003). Adicciones. Cómo prevenirlas en niños y jóvenes. Recuperado de: [https://books.google.hn/books?id=3ED-He6uM-AC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_atb#v=onepage&q&f=false](https://books.google.hn/books?id=3ED-He6uM-AC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_atb#v=onepage&q&f=false)
- Carrera, F. (2011). Redes Sociales y Networking: Guía de supervivencia profesional para mejorar la comunicación y las redes de contactos con la Web 2.0. Barcelona, Profit Editorial. Recuperado de: <http://books.google.com.gt/books?id=83gCoXAAxoC&printsec=frontcover&dq=redes+sociales&hl=en&sa=X&ei=dvuxU-6EELKhsQSYoYHYBA&ved=0CBgQ6AEwADgK#v=onepage&q&f=true>
- Cebrián, M. (2005). Los Centros Educativos en la Sociedad de la Información y la Comunicación. En M. Cebrián (Coordinador), Tecnologías de la Información y Comunicación para la Formación de Docentes. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Cero política. (2013). Influencia de la tecnología en los adolescentes hoy en día. (En red). Disponible en: <http://ceropolitica.com/influencia-de-la-tecnologia-en-los-adolescentes-hoy-en-dia/>
- Chacón, G. (2011). Uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación por los Profesores y Alumnos de Bachillerato del Colegio Evelyn Rogers. Tesis inédita. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
- Cobos, F. (1990). Nuevas tecnologías y relaciones de trabajo. Valencia. Tirant Lo Blanch.
- Conesa, M. (2010). Evaluación de la calidad de los sitios web con información sanitaria en castellano. Tesis inédita. Universidad de Murcia. España.
- Cubino, R., Sobrino, B. (2009). La prensa en el aula. España: Editorial Praxis.
- De León, M. (2007). Los medios de consumo y la socialización de las y los jóvenes de la clase alta guatemalteca. Tesis inédita, Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Del Socorro Fonseca, Y. (2005). “Comunicación Oral: Fundamentos y práctica estratégica”. Edit. Prentice Hall, 2005.



- Dominick, J.R. (2001) La Dinámica de la Comunicación Masiva. (6° Edición) México: Editorial McGraw-Hill.
- Echeburúa, E., y Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías ya las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. Addiction to new technologies and to online social networking in young people: A new challenge. Adicciones, 22, 91–96. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3230123>
- EFE, Noticias. (2007). Las comunidades virtuales; ¿Fin o comienzo de las relaciones cara a cara). Hoy tecnología. Disponible en <http://www.hoytecnologia.com/noticias/comunidades-virtuales:-Fin-comienzo/14465>
- Extroversia. (2011). Influencia de la tecnología en los jóvenes. (En red). Disponible en: [http://extroversia.universia.net.co/dia-a-dia/2011/noticias/actualidad/influencia de la tecnologia en los jovenes /actualidad/13716/103/104.html](http://extroversia.universia.net.co/dia-a-dia/2011/noticias/actualidad/influencia%20de%20la%20tecnologia%20en%20los%20jovenes%20/actualidad/13716/103/104.html)
- Fonseca, M. (2005). Comunicación oral: fundamentos y práctica estratégica. México. Pearson Educación.
- Galindo Cáceres, J. et al. (2008) Comunicación, ciencia e historia. McGrawHill, España, pp. 542.
- García Aretio, L. (2003). Comunidades de aprendizaje en entornos virtuales. La comunidad iberoamericana de la CUED. En M. Barajas (Coord.). La tecnología educativa en la enseñanza superior: entornos virtuales de aprendizaje. McGraw Hill. Madrid.
- García, N. (2009) Comunidades Virtuales. (Tesina en línea) Consultado 24 de abril de 2011 en <http://www.slideshare.net/nelsongarciam/comunidadesvirtuales-hoy-tesina-de-comunicacin-estratgica>
- González, F. (1995). Comunicación, personalidad y desarrollo. La Habana. Editorial Pueblo y Educación.

- Gularte Cosenza, E. et. al. (2001) Dialogando se entiende la gente. Procesos de Comunicación, Guatemala, pp 66.
- Guzmán, T. (2008). Las tecnologías de la información y la comunicación. (Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Queretaro) Recuperado de: [http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8937/TESIS\\_TGF.pdf?sequence=1](http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8937/TESIS_TGF.pdf?sequence=1)
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. México. Editorial McGraw-Hill.
- Hogue, L. (2000). La comunicación: un arte que se aprende. España: Santander: Sal Terrae.
- Ilifebelt. (2016). Estudio de Redes Sociales en Centroamérica y El Caribe. (En red). Disponible en: <https://www.dropbox.com/s/bc8zz1jlvh2b0y4/Estudio%20ilifebelt%202016.pdf?dl=0>
- Ilifebelt. (2016). Usuarios y uso de internet en Guatemala. (En red). Disponible en: <http://ilifebelt.com/usuarios-uso-internet-guatemala/2016/09/>
- Kadushin, C. (2013). Comprender las Redes Sociales: teorías, conceptos y hallazgos. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas. Recuperado de: [http://books.google.com.gt/books?id=8R\\_gAgAAQBAJ&pg=PA197&dq=influencia+de+las+redes+sociales+en+la+sociedad&hl=en&sa=X&ei=fHKwU630HtOgsQT24Y CYCA&ved=0CEwQ6AEwBzgK#v=onepage&q&f=true](http://books.google.com.gt/books?id=8R_gAgAAQBAJ&pg=PA197&dq=influencia+de+las+redes+sociales+en+la+sociedad&hl=en&sa=X&ei=fHKwU630HtOgsQT24Y CYCA&ved=0CEwQ6AEwBzgK#v=onepage&q&f=true)
- Keepunto. (2014). El 84,8% de los padres “financian” de forma irresponsable un comportamiento laxo en sus hijos adolescentes. (En red). Disponible en: <http://www.programapublicidad.com/el-848-de-los-padres-financian-de-forma-irresponsable-un-comportamiento-laxo-en-sus-hijos-adolescentes-solo-el-192-de-los-adolescentes-de-12-anos-ayuda-en-tareas-del-hogar/#.U21XF-dHSqY>
- Kunin, J. (2008). Ciberculturas juveniles: los jóvenes, sus prácticas y sus representaciones en la era de internet. Revista argentina de sociología. 297-304
- Langevine, L. (2000). “La comunicación, un arte que se aprende”. Edit. Sal Tarrae.

- La información. (2012). Nuevos hábitos de consumo en los adolescentes. (En red). Disponible en: [http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/equipos-de-telecomunicaciones/un-42-de-los-inmigrantes-latinos-tiene-smartphone-y-un-55-usa-internet-desde-el-movil\\_vOXTuI60LymT4lxraCbM55/](http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/equipos-de-telecomunicaciones/un-42-de-los-inmigrantes-latinos-tiene-smartphone-y-un-55-usa-internet-desde-el-movil_vOXTuI60LymT4lxraCbM55/)
- Mac Bride, S. et. al. (1980) Un solo mundo, voces múltiples: comunicación e información en nuestro tiempo. Fondo de Cultura Económica /UNESCO, México, PP.508
- Mac Lean, A. (1979). Comunicación escrita. San José, Costa Rica: Editorial Matilde de la Cruz.
- Majo, J. y Marqués, P. (2002). La revolución educativa en la era de Internet. Barcelona: CISSPRAXIS, S.A.
- Marker, G. (2010) La historia de las redes sociales. Artículo en línea.
- Consultado el día 8 de abril del 2011 en el enlace <http://www.informaticahoy.com.ar/redes-sociales/La-historia-de-las-redes-sociales.php>
- Mérida, M. (2007). Universidades virtuales. Guatemala: El Periódico
- Michel, V. (2008). Red virtual, banco de datos para plagiarios. Política. Disponible en: <http://www.milenio.com/node/68596>
- Muñoz, M. & Bernetti, M. (2011). Se usan o no?: Las TIC en el aula. Revista Educar. No. 153. (En red). Disponible en: <http://www.educar.cl/index.php?opcion=reportaje&id=4460>
- OMS. (2017). Desarrollo en la adolescencia. (En red). Disponible en: [http://www.who.int/maternal\\_child\\_adolescent/topics/adolescence/dev/es/](http://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/)
- Pazmiño, P. (2010). El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito. Tesis inédita. Universidad politécnica salesiana sede Quito.
- Pérez, F. (2011). Las nuevas redes sociales, ¿moda o revolución?. (En red). Disponible en: <http://www.unav.es/nuestrotiempo/temas/las-nuevas-redes-sociales-moda-o-revolucion>

- Polo, J. (2009). Twitter para quien no usa Twitter. Madrid: Editorial Bubok.
- Ponce, I. (2012). Monográfico: Redes Sociales - Definición de Redes Sociales. [En red] Disponible en: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=1>
- Prato, L; Villoria, L. (2010). Web 2.0: Redes Sociales. Editorial Universidad Nacional de Villa María. Argentina.
- Prensa Libre. (2016). Poblacion supera los 17.1 millones. (En red). Disponible en: <http://www.prensalibre.com/guatemala/comunitario/poblacion-supera-los-171-millones>
- Pross, H. (1990). Introducción a la ciencia de la comunicación. barcelona: Anthropos.
- Rayo, A. (2014). Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas. (Tesis inédita). Universidad Rafael Landívar, Guatemala. Disponible en: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Rayo-Alejandra.pdf>
- Rodríguez, G. (2013). Presencia de las redes sociales en los centros de auto acceso de Lenguas. Recuperado de: <http://cad.cele.unam.mx/leaa/cnt/ano05/num01/0501a06.pdf>
- Ross, P. y Singüenza, S. (2010). Las redes sociales: La problemática familiar. Investigación de la comunicación. Universidad del Valle de México. [En red] Disponible en: [http://www.tlalpan.uvmnet.edu/oiid/download/Redes%20sociales%20la%20problem%C3%A1tica%20familiar\\_04\\_LX\\_COM\\_PIC\\_E.pdf](http://www.tlalpan.uvmnet.edu/oiid/download/Redes%20sociales%20la%20problem%C3%A1tica%20familiar_04_LX_COM_PIC_E.pdf)
- Ruíz, J. (2008). Comunicación virtual: elementos y dinámicas. Unión editorial, Madrid.
- Salmera-Aro, K. (2011). Stages og Adolescence. En B. Bradford Brown y M. J. Prinstein (Eds.), Encyclopedia of Adolescence (Vol. 1, pp. 360-368). Oxford: Elsevier.
- Salmon, G. (2002). E-actividades: el factor clave para una formación en línea activa. 1ª. Ed. Londres, Inglaterra.

- Smetana, J. G., Campione-Barr, N., y Metzger, A. (2006). Adolescent development in interpersonal and societal contexts. *Annual Review of Psychology*, 57, 255-284.
- Smith, K. (2016). 96 estadísticas y datos increíbles de las redes sociales para 2016. (En red). Disponible en: <https://www.brandwatch.com/es/2016/08/96-estadisticas-redes-sociales-2016/>
- Timasheff, N. (1968) *La Teoría de la Sociología*. (4° edición) México, Editorial FCE.
- TreceBits. (2016). Facebook ya tiene 1.590 millones de usuarios. (En red). Disponible en: <http://www.trecebits.com/2016/01/28/facebook-ya-tiene-1-590-millones-de-usuarios/>
- UNFPA. (2016). Adolescencia y Juventud. (En red). Disponible en: <http://bolivia.unfpa.org/content/adolescencia-y-juventud>
- Vílchez, C. (2010). Educación 2.0: tecnología dentro y fuera de las aulas. *Revista América Economía*. (En red). Disponible en: <http://mba.americaeconomia.com/articulos/reportajes/educacion-20-tecnologia-dentro-y-fuera-de-las-aulas>
- Villanueva, R. (2014). Redes Sociales, ¿qué tanta influencia tienen?. (En red). Disponible en: <http://www.rvillanuevarios.com/redes-sociales-que-tanta-influencia-tienen/>
- Wallace, P. (2001) *La psicología de internet*. Buenos Aires, Argentina. A&M Graphic.
- Winner, L. (1979) *Tecnología Autónoma*, Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.
- Xifra Heras, J. (1972) *La información, Análisis de una libertad frustrada*. Hispano Europea, Barcelona, pp.345.

## **IX. ANEXOS**

### **Entrevista a Psicólogo educativo**

1. ¿Qué papel considera usted que juega actualmente las tecnologías digitales y “las redes sociales” en la vida de los adolescentes?
2. ¿Cómo considera el impacto de las redes sociales en la vida estudiantil de los adolescentes?
3. ¿Usted considera que los adolescentes han cambiado sus formas de interacción desde que el internet es parte del día a día?
4. ¿Considera usted que las redes sociales favorecen a la comunicación de los adolescentes?  
¿Cómo?
5. ¿Considera usted que el fácil acceso a internet afecta de manera positiva o negativa a los estudiantes en su vida cotidiana?
6. ¿Cuáles son los dispositivos tecnológicos que más frecuentan los adolescentes y por qué?
7. ¿Por qué un adolescente prefiere interactuar con sus compañeros a través de una red social?
8. ¿Considera que es excesivo el uso que le dan los adolescentes al internet y redes sociales?
9. ¿Considera positivo o negativo incluir el uso de plataformas de internet dentro del pensum de estudio de los alumnos?
10. ¿Considera usted que las redes sociales sustituyen las relaciones interpersonales de los estudiantes?

### **Entrevista a Director de Colegio:**

1. ¿Qué papel considera usted que juegan las tecnologías digitales y “las redes sociales” en la vida de los estudiantes?
2. ¿Cómo han transformado las redes sociales el proceso de enseñanza y aprendizaje de los adolescentes?
3. ¿Usted considera que los hábitos y las formas de comunicación de los adolescentes se ven afectados con el uso constante de la tecnología y las redes sociales a las que poseen acceso?
4. ¿Cuáles son los factores positivos del uso de la tecnología en los adolescentes?
5. ¿Cuáles son los factores negativos del uso de la tecnología en los adolescentes?
6. ¿Cómo considera que influyen las nuevas tecnologías (redes sociales) en las modas, gustos e intereses de los adolescentes al momento de relacionarse con sus compañeros y familiares?
7. ¿Cuánto tiempo cree usted que utilizan los estudiantes en estar navegando por internet y las redes sociales?
8. ¿Considera usted que los estudiantes se relacionan más con sus compañeros a través del internet que de manera personal?
9. ¿Cómo las redes sociales han alterado la forma de comunicarse de los adolescentes con distintas audiencias: sus padres, sus compañeros, profesores, etc.?
10. ¿Considera usted que actualmente la comunicación a través de internet ha reemplazado a la comunicación oral y personal?

## Encuesta al alumno

Sexo: F \_\_\_ M \_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_

1. ¿Cómo sueles comunicarte con tus familiares y/o amigos?

Por llamada telefónica \_\_\_ En persona \_\_\_ A través de redes sociales \_\_\_

2. ¿Con qué frecuencia haces uso del internet?

Todos los días \_\_\_ Varias veces al día \_\_\_ Una vez a la semana \_\_\_ Nunca \_\_\_

3. ¿Qué aparatos tecnológicos posees?

Computadora \_\_\_ Smartphone \_\_\_ Tableta \_\_\_ Laptop \_\_\_ Otro \_\_\_

4. ¿Qué usos le das al internet?

Entretenimiento \_\_\_ Interacción \_\_\_ Tareas \_\_\_ Noticias \_\_\_ Compartir fotos y videos \_\_\_ Otros \_\_\_

5. ¿En cuál de las siguientes redes sociales tienes una cuenta?

Whatsapp \_\_\_ Facebook \_\_\_ Twitter \_\_\_ Instagram \_\_\_ Snapchat \_\_\_ Ninguna \_\_\_

6. ¿Desde qué dispositivos accedes a tus redes sociales?

Teléfono \_\_\_ Computadora \_\_\_ Tableta \_\_\_

7. ¿Crees que el uso de las nuevas tecnologías influye en tu forma de comunicarte?



Sí \_\_\_ No \_\_\_ No estoy seguro \_\_\_

8. ¿Has abandonado otras actividades desde que utilizas el internet?

Sí\_\_\_ No\_\_\_ Cuáles \_\_\_\_\_

9. ¿Crees que las nuevas tecnologías se encuentran al alcance de todos?

Sí\_\_\_ No\_\_\_

10. ¿Crees que pierdes la noción del tiempo cuando haces uso de las redes sociales?

Algunas veces\_\_\_ Nunca\_\_\_ Siempre\_\_\_\_\_