

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN DE
PIEZAS AUDIOVISUALES PARA EL NOTICIERO GUADEVISIÓN Y GENERACIÓN DE
CONTENIDO MULTIMEDIA PARA SUS PLATAFORMAS DIGITALES, JUNIO-AGOSTO 2016."**

SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL

EMELYN DE JESUS BARAHONA MENDOZA
CARNET 10607-12

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, MAYO DE 2017
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN DE
PIEZAS AUDIOVISUALES PARA EL NOTICIERO GUADEVISIÓN Y GENERACIÓN DE
CONTENIDO MULTIMEDIA PARA SUS PLATAFORMAS DIGITALES, JUNIO-AGOSTO 2016."**

SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES

POR

EMELYN DE JESUS BARAHONA MENDOZA

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, MAYO DE 2017
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. MARCO TULIO MARTINEZ SALAZAR, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

DECANO: MGTR. HÉCTOR ANTONIO ESTRELLA LÓPEZ, S. J.
VICEDECANO: MGTR. JUAN PABLO ESCOBAR GALO
SECRETARIA: MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY
DIRECTORA DE CARRERA: LIC. MIRIAM AMARILIS MADRID ESTRADA DE VALDEZ

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

MGTR. LAZARO ESTEBAN VALDESPINO CRUZ

REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

LIC. JUAN FRANCISCO ROMERO MARTÍNEZ

Guatemala 14 de Noviembre de 2016

A Consejo de la Facultad
de Humanidades
Departamento de Ciencias
de la Comunicación
Universidad Rafael Landívar

Presente

Hago llegar un respetuoso saludo a todo el colectivo de la Facultad de Humanidades, deseándoles logros diarios en su importante labor educativa.

Remito la presente para poner al conocimiento del consejo el "Proyecto de grado" como trabajo final entregado por el estudiante **Emelyn de Jesús Barahona Mendoza**, quien se identifica con su número de carne **1060712**, la cual propone y sustenta el título de **"Reflexión de la experiencia de práctica profesional en producción de piezas audiovisuales para el Noticiero Guatevisión y generación de contenido multimedia para sus plataformas digitales" Junio-Agosto 2016**. Por lo anteriormente expuesto, pongo a su conocimiento que el material presentado fue aprobado a ésta instancia, solicitando que continúe con los pasos requerido por el Departamento de Ciencias de la Comunicación.

Sin otro particular y agradeciendo de antemano su gentil y fina atención, me suscribo a usted.

Atentamente

Producción de piezas audiovisuales para el noticiero Guatevisión y generación de contenido multimedia para sus plataformas digitales"

Mgtr. Lázaro Valdespino Cruz
Docente del Curso Práctica Supervisada II
CAT 12832
Catedrático de Dedicación
(medio tiempo)

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Sistematización de Práctica Profesional de la estudiante EMELYN DE JESUS BARAHONA MENDOZA, Carnet 10607-12 en la carrera LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, del Campus Central, que consta en el Acta No. 0591-2017 de fecha 12 de febrero de 2017, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN DE PIEZAS AUDIOVISUALES PARA EL NOTICIERO Guatevisión Y GENERACIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA PARA SUS PLATAFORMAS DIGITALES, JUNIO-AGOSTO 2016."

Previo a conferírsele el título y grado académico de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 12 días del mes de mayo del año 2017.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por su luz y permitir que los deseos más profundos de mi mente y corazón, sucedan de una manera maravillosa. Gracias por tallar quien soy, con luces y limitaciones.

A mi familia, por ser mi fuente de amor, cuidados, valores y lealtad. Mi mamatita - mis raíces son mi orgullo y mi fuerza.

A mi mamá, por sus sacrificios constantes. Por su amor incondicional, por sus mensajes de corrección y por siempre darme, incluso, lo que nos hacía falta.

A mi papá Miguel, por –hacerme- su hija más chiquita. Por apostar por mí desde siempre. Por motivarme a ser profesional y constante en mis metas.

A mis abuelos, a los tres que están en el cielo, a quienes también les debo la oportunidad de nacer, especialmente a mi abuelo Víctor, quien siempre será un padre.

A mi “Bro” Yael, por estar siempre en los momentos más importantes y duros. Por tu ejemplo de vida y superación, por estar orgulloso de mí y por descubrir el mundo juntos.

A mis amigos, tanto de la Universidad como de la vida. Por sus deseos, motivaciones y apoyo cuando lo he requerido. Por aceptarme tal y como soy. Gracias por ser amor, estabilidad y aprendizaje.

Al Belga, por ser mi segunda casa, especialmente por mis amigas y el orgullo de ser Ex Alumna Belga. A todas las catedráticas y religiosas que siempre me apoyaron y educaron. Por formarme integralmente, especialmente por el sentido social que me inculcaron.

A la Asociación de Becados Loyola, por darme acompañamiento y la oportunidad de vivir experiencias que me recordaron la importancia de ser un buen ser humano.

A mis catedráticos, especialmente a aquellos que me exigieron, pero también me comprendieron. Aquellos que me inspiraron a aprender más allá de una nota.

A la Doctora KGR, por elegirme y terminar de esculpir una obra peculiar en mí. Por abrirle un campo de aprendizajes grande a eMe. Gracias por todo, por todo.

Al noticiero Guatevisión, a todo el equipo que me abrió las puertas de la redacción, me dieron confianza y me enseñaron todo lo que quise aprender.

DEDICATORIA

A San Judas Tadeo, a mi mamatita, Alcira Emelina Siguantay Baten, a mi mamá, Aura Marina Mendoza Siguantay, y a mi papá, Jorge Luis Barahona Ordoñez (+).

INDICE

I.	INTROUDCCION.....	1
II.	CONTEXTUALIZACION.....	2
	2.1 Historia del Canal y Noticiero Guatevisión.....	2
	2.2 Situación actual del Canal Guatevisión.....	3
	2.3 Organigrama del Noticiero Guatevisión.....	4
	2.4 Características del Noticiero Guatevisión	5
	2.5 Cobertura del Noticiero Guatevisión	6
	2.6 Emisiones del Noticiero Guatevisión.....	6
	2.7 Clasificación de notas del Noticiero Guatevisión.....	7
	2.8 Redacción Web del Noticiero Guatevisión.....	8
	2.9 Parrilla de programación Guatevisión, agosto 2016.....	9
III.	PLAN DE PRÁCTICA.....	10
	3.1 Objetivos establecidos	10
	3.2 Funciones pactadas a desarrollar.	11
	3.3 Modificación de funciones y análisis de las razones.....	11
	3.3.1 Asistente de producción	11
	3.3.2 Redacción Web	11
	3.3.3 Producción de contenido multimedia	12
IV.	MARCO TEÓRICO.....	13
	4.1 Teorías de la comunicación.....	13
	4.1.1 Teoría de los usos y las costumbres - Usos y gratificaciones	13
	4.1.2 Teoría funcionalista - Aguja Hipodérmica.....	14

4.1.3 Aldea Global.....	15
4.1.4 Agenda	15
4.2 El periodismo	16
4.2 .1 Periodismo investigativo	16
4.2.2 La entrevista.....	17
A) Características de las entrevistas	18
B) Momentos de las entrevistas.....	18
C) Estructura de la entrevista	19
4.3 La noticia.....	20
4.3.1 Características de la noticia.....	21
4.3.2 Estructura de noticia.....	22
4.3.3 Titulación.....	23
4.3.4 El lead.....	24
4.3.5 El cuerpo.....	24
4.4 Breve Historia de la televisión	25
4.5 Historia de la televisión en América Latina	26
4.6 Historia de la Televisión en Guatemala.....	26
4.6.1 Canales privados – comerciales	27
4.6.2 CANAL 7.....	28
4.6.3 CANAL 11.....	28
4.6.4 CANAL 13.....	29

4.6.5 Canal 5 TV MAYA.....	29
4.6.6 Cable.....	29
4.7 Producción en televisión.....	30
4.7.1 Ventas	30
4.7.2 Programación.....	30
4.7.3 Producción	31
4.7.4 Ingeniería	31
4.7.5 Tráfico	31
4.7.6 Comunicación (promoción y relaciones públicas)	31
4.7.7 Administración	31
4.8 Producción periodística en televisión.....	31
4.8.1 Imagen	32
4.8.2 Sonido	32
4.8.3 Equipo técnico	32
4.9 Periodismo Digital	33
4.9.1 Específicamente en el ciberperiodismo	33
4.9.2 Multimedialidad en los cibermedios	34
V. INFORME DE PRÁCTICA.....	35
5.1 Proceso de adaptación	35
5.2 Ejercicio profesional	35
5.3 Producción de piezas audiovisuales	36
5.3.1 Fuentes - Conferencia de prensa	37

5.3.2 Fuentes – temas específicos o sucesos especiales	39
5.3.3 Grabación.....	40
5.4 Formato de notas para el noticiero Guatevisión.....	41
5.4.1 Nota “Falso en vivo”	41
5.4.2 Nota “noticiero estelar”	41
5.5 Guiones	42
5.6 Tipos de notas	44
5.6.1 Nota - Breve.....	44
5.6.2 Nota Breve – Inter	44
5.7 Edición	44
5.8 Producción de contenido multimedia.....	45
5.8.1 Video-notas.....	46
5.8.2 Notas temáticas	49
5.9 Actividades varias.....	49
5.9.1 Visita cárcel	49
5.9.2 Servicio Social.....	49
5.9.3 Asistente de producción	50
5.9.4 Asistente de redacción	50
5.9.5 Contenido multimedia en tiempo real /Iniciativa propia	52
VI. REFLEXION.....	53
VII. CONCLUSIONES.....	64
VIII. RECOMENDACIONES.....	68
IX. BIBLIOGRAFÍA.....	69
X. ANEXOS.....	73

RESUMEN EJECUTIVO

La práctica profesional supervisada se realizó en el Noticiero del canal Guatevisión, se trabajó en la recolección de información para la producción de piezas audiovisuales que fueron presentadas en la emisión en directo de las trece horas del Noticiero, también se hizo material para la emisión regional de las dieciocho horas y para el Noticiero en su emisión estelar de las veintiún horas.

Conjuntamente se produjo contenido multimedia (fotos y vídeos) que fue colocado en las plataformas digitales del Noticiero como base de las notas online y para redes sociales. De forma alternativa también se trabajó como auxiliar de producción tanto en locaciones internas como externas del Noticiero, de acuerdo a las necesidades de los productores.

I) INTRODUCCIÓN

La práctica profesional supervisada es un requisito indispensable para el estudiante graduando, ya que le acerca a la comunicación desde otra perspectiva. Es en esta etapa en la que se puede aplicar y contrastar la teoría aprendida con la “realidad” del campo laboral.

Las prácticas se realizaron en el canal Guatevisión. El Canal cuenta con más de diez años de experiencia en los medios de comunicación y es transmitido en señal abierta. Dentro del Canal se encuentra el “Noticiero Guatevisión” que tiene 12 años de estar al aire.

En el área de Social Media, le siguen más de 1, 000,000 de “Likes” en su Fan Page (página oficial de Facebook), más de 140,000 Followers (seguidores) en Twitter, y es el primer medio de comunicación guatemalteco en llegar a los 100,000 seguidores en Instagram.

La práctica se desarrolló en las diferentes áreas del noticiero Guatevisión. Se incursionó en la pre-producción, producción y post-producción de piezas audiovisuales para las emisiones del noticiero. También se produjo contenido para las notas online del sitio web y redes sociales del Noticiero.

Esta experiencia fue una de mucho aprendizaje para la estudiante. Se asumió un compromiso serio con el trabajo periodístico. Se aprendió de esta área de la comunicación de la cual no se tenía ningún conocimiento, además de conocer la dinámica de las noticias en el país, también se pudo obtener consejos de periodistas con mucha experiencia, y así realizar la labor de una forma más adecuada, clara y concisa, pero a la vez atractiva.

II) CONTEXTUALIZACIÓN

2.1 Historia del Canal y Noticiero Guatevisión

En el 2001, un grupo de empresarios conocedores de los negocios de televisión por cable, crearon un canal de con señal satelital. Esta idea surgió después de realizar la alianza con Univisión y Venevisión que les proporciono novelas y programación. Ante las dificultades de poder comercializarlo, el grupo de empresarios opto por buscar un socio, y a finales del 2002, el Grupo Prensa Libre adquirió más del 50% de las acciones del Canal.

El Noticiero Guatevisión, fue lanzado en marzo del 2003. Transmitió la invasión de EE.UU. a Irak. Se consolidó en julio del mismo año con la transmisión del Viernes Santo. También la transmisión de la muerte del Papa Juan Pablo II y la cobertura en directo y sin interrupción de la tormenta tropical Stan.

En este mismo año, el programa “PUNTO G” fue transmitido por el Canal. Este era totalmente opuesto al noticiero, porque estaba dirigido a jóvenes. Fue un programa fresco, controversial e irreverente, en un formato diferente, si se compara a lo que se ve en el país. A inicios del 2004 se estrenó “Viva la mañana”, una tele-revista matutina. Entre el 2004 y 2005, se lanzaron nuevos programas de producción nacional, tales como: A Fondo, Diálogos, Todo Sobre Ruedas y DxTV.

Desde el 2009, se cuenta con Noticiero Departamental de la emisión de las diecinueve horas. En este noticiero se integra la información de alrededor de 18 corresponsales que diariamente siguen enviando notas audiovisuales desde sus departamentos. De acuerdo a información del Noticiero, no hay una cobertura como ésta en el interior del país en otro canal de televisión.

Si bien Guatevisión nació como un canal de cable, en el 2011, se convirtió en canal de TV Abierta al adquirir la frecuencia de Canal 25, la señal se lanzó el 25 de abril del mismo año. De acuerdo a información brindada por el departamento de recursos humanos del Canal, actualmente Guatevisión es el canal de cable de

mayor audiencia, cubriendo todo el país a través de más de 250 empresas de cable, alcanzando semanalmente a 1,150,000 guatemaltecos.

2.2 Situación actual del Canal Guatevisión

Guatevisión cuenta con más de diez años de experiencia en los medios de comunicación y actualmente transmite en señal abierta. La parrilla de programas que se tenían en el Canal hasta agosto del 2016 eran: Viva la Mañana, *Noticiero Guatevisión*, Ponle Play, Dale que va, Sin Reservas, Las inolvidables, Sin Reservas, A Fondo, Un Show con Tuti, #SinFiltro y DXTV. Estos programas se transmiten de lunes a viernes desde las seis de la mañana hasta las once de la noche.

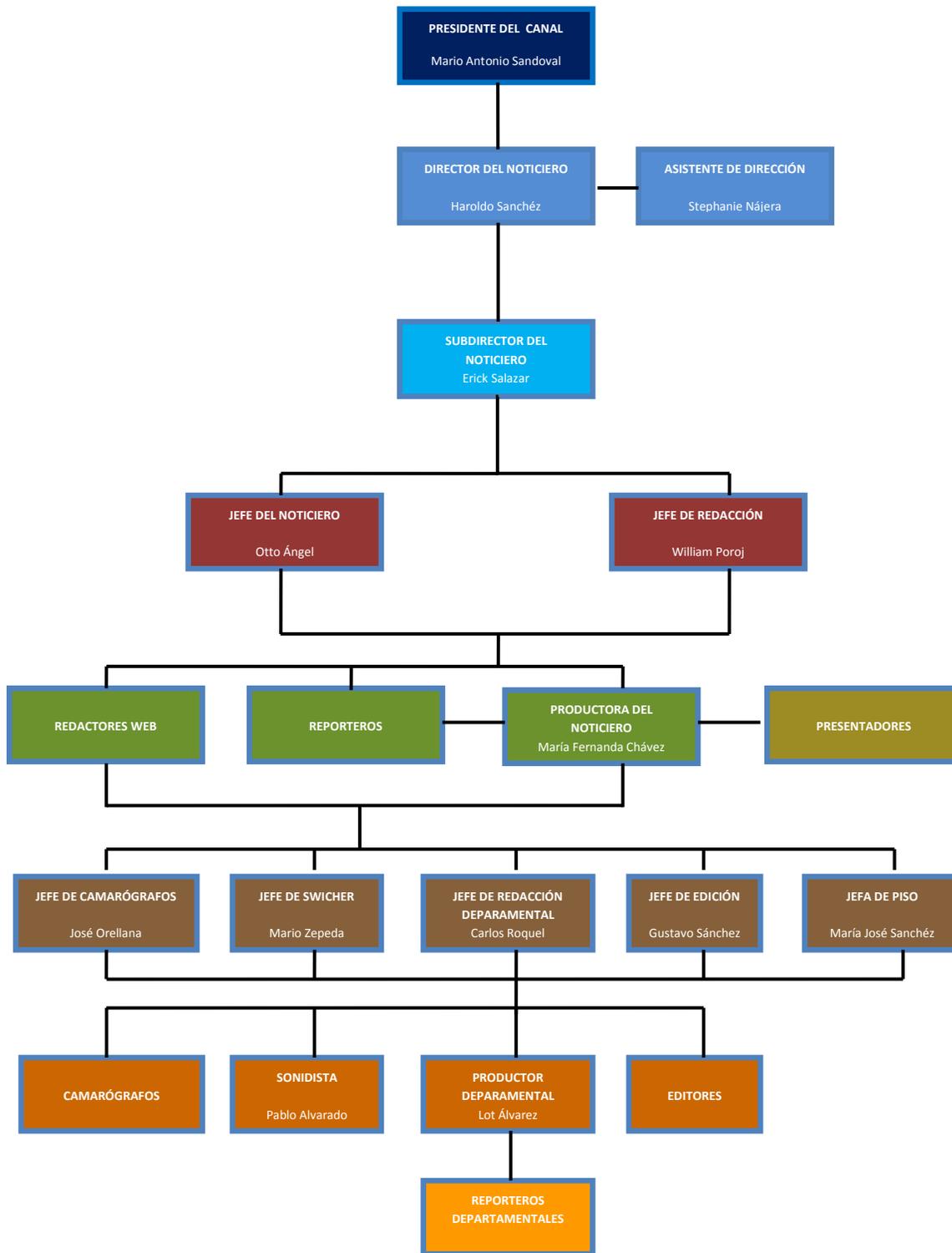
Entre alguno de los programas nombrados, también se encuentran espacios que son vendidos por el canal, como: TV Shopping, Telecash, Natur Linder, Casa de Dios y TV Verdad, entre otros.

Los programas que se transmiten los sábados y domingos, varían de los que normalmente se ven de lunes a viernes. Dentro de los programas que se incluyen sábado y domingo, se encuentran: Chiquirrines Club, Bienes Inmuebles, Club de las Mascotas, Todo sobre Ruedas, La Biblia Palabra Infalible, Huitevisión, entre otros.

Dentro de la programación se incluyen espacios comerciales, abarcando unas puestas o salidas activas, a través de spots, cintillos, menciones, entrevistas o visibilidad de productos. El canal también vende espacios publicitarios en el sitio web por medio de Banners, Pre rols y notas de contenido.

En el área de Social Media, a Guatevisión le siguen más de 1, 000,000 de Fans en su Fan Page, más de 140,000 Followers en Twitter, y es el primer medio de comunicación guatemalteco en llegar a los 100,000 seguidores en Instagram.

2.3 Organigrama del Noticiero Guatevisión



El presidente del Canal es Mario Antonio Sandoval. El noticiero está a cargo de Haroldo Sánchez, el director. Cuenta con una asistente de dirección, Stephanie Nájera.

El subdirector del noticiero, Erick Salazar, junto al Director Haroldo Sánchez, coordinan con el jefe de emisión del noticiero, Otto Ángel y el jefe de redacción, William Poroj. Ellos dos trabajan en conjunto con los reporteros y redactores web. La productora del noticiero debe tener todos los insumos necesarios para los presentadores de las noticias.

En la emisión de la una de la tarde, el presentador oficial es William Poroj, quien también es el jefe de redacción. La emisión de las dieciocho horas la presentan Diana Ruiz y William Poroj, nuevamente. Finalmente la emisión estelar es presentada por María Luisa Gómez y Alejandro Vidal. El segmento departamental de las diferentes emisiones lo presenta Carlos Roquel, quien también es el jefe de redacción de este segmento. La sección internacional es presentada por Alejandra Martínez y las notas culturales, son pregrabadas por Renato Martínez.

El noticiero tiene alrededor de ochos reporteros y camarógrafos nacionales, más de 10 reporteros departamentales, y más de 6 editores. El contenido web es redactado por reporteras internas, pero también se contrata una empresa Outsourcing que realiza el community management (manejo) de las redes sociales.

2.4 Características del Noticiero Guatevisión

La práctica se desarrolló en las diferentes áreas del *Noticiero Guatevisión*, tanto en la fase de pre-producción, producción y post-producción de notas para las emisiones. También se produjo, específicamente en la sala de redacción, contenidos para las notas online, que se publicaron en web y redes sociales del Noticiero.

De acuerdo a información proporcionada por el departamento de Recursos Humanos del Canal, el noticiero tiene la visión de ser el noticiero más influyente de

Guatemala, con la mejor calidad de contenidos, a la vanguardia de la información y el entretenimiento. Una tecnología contemporánea, amplia cobertura a niveles nacionales e internacionales, líderes en la preferencia de su audiencia.

La misión del noticiero es contar con formato digital para televisión, con información balanceada, independiente y contenido responsable, para inspirar e impactar positivamente en la vida y desarrollo de los guatemaltecos, esto según información recopilado de los reporteros del noticiero.

2.5 Cobertura del Noticiero Guatevisión

El noticiero Guatevisión es transmitido a través del canal 25 en frecuencia UHF, también lo hace por cable y por internet. Con lo anterior, se concluye que su alcance geográfico abarca todo el país y fuera del mismo por medio de internet.

En cuanto a la cobertura periodística, es de resaltar que el noticiero tiene correspondientes en el interior del país : Quiché, Quetzaltenango, Suchitepéquez, Chiquimula, San Marcos, Totonicapán, Izabal, Retalhuleo, Jutiapa, Alta Verapaz, Sacatepéquez, Petén, Baja Verapaz, Sololá, Ixcán, Sololá, Jalapa, San Marcos, Chimaltenango, Coatepeque-Xela. Los reporteros de estos lugares envían información para la emisión del noticiero departamental. El noticiero también cuenta con colaboradores en New York y Colombia.

2.6 Emisiones del Noticiero Guatevisión

Este medio de Comunicación actualmente cuenta con tres emisiones; la primera es a las trece horas, que se transmite con notas en directo, la segunda emisión es a las seis de la tarde, con la presentación departamental y la emisión estelar, es a las nueve de la noche, que se basa en dar a conocer la información más relevante del día. Las diferentes emisiones presentan una sección nacional, una departamental, segmento internacional, cultural, deportivo, redes sociales y la incorporación de patrocinadores.

De acuerdo a la emisión del noticiero, descritas en el párrafo anterior, se establecen tipos de notas que se describen a continuación.

Es importante resaltar que la telerevista “Viva la mañana” elige algunas de las notas producidas durante para los diferentes noticieros, y las presenta en su espacio informativo.

2.7 Clasificación de notas del Noticiero Guatevisión

La nota para televisión en directo, se utiliza para la emisión de las trece horas. Este tipo de pieza audiovisual es específicamente para el formato del noticiero de las trece horas. Debe durar como máximo 2.10 minutos y se graba una entrada, un puente y un final por parte del reportero (a). Entre la entrada y el puente se debe introducir las intervenciones más importantes de las fuentes.

En la entrada se saluda, contextualiza y se brinda una breve introducción al tema, el puente es una ampliación de la información y se cuentan datos relevantes. En el final se den mensajes complementarios.

El material grabado se visualiza (selecciona) y se escribe en un papel los clips y los tiempos que deben salir al aire. Se envía en una moto, desde el lugar donde se encuentre el reportero hasta la redacción, el material grabado en Tarjeta SD y el papel con el material seleccionado. El editor prepara el material y luego es colocado al aire.

La nota para televisión estructurada, se utiliza para el formato del noticiero de nueve de la noche. Depende mucho del tema y las fuentes con las que se cuenta, el jefe de redacción determina cuánto tiempo le asigna a cada nota. Este es un trabajo periodístico un poco más elaborado. Se escribe un guion literal y un guion técnico. El primero (guion literal) es para que el director del noticiero apruebe la nota y el segundo (guion técnico) es la guía del editor (a). A esta nota de

televisión también se le redacta un pequeño Lead para que el presentador (a) lo lea previo a que salga al aire.

La nota para televisión, denominada como “Breve” es una pieza audiovisual que se acopla a cualquier emisión del Noticiero, especialmente al de las 6 PM. La “Breve” dura 30 segundos, consiste en redactar un par de párrafos que lee el presentador (a) en el Pronter. Este contenido tiene que responder al qué, quién, cuándo, cómo y por qué. Mientras se da la lectura a la “breve” en pantalla aparecen clips en silencio, relacionados al tema.

La nota para televisión Breve – Inter es un tipo de pieza audiovisual que se acopla a cualquier emisión del Noticiero y dura 1 minuto en total. La “Breve” dura 30 segundos, y se centra en párrafos que lee el presentador (a) en el Pronter. Aquí se debe responder al qué, quién, cuándo, cómo y por qué del tema. Mientras se da la lectura en pantalla aparecen clips en silencio, relacionados al tema. Al terminar la breve, aparece de inmediato “La inter” la cual es una *intervención* de 30 segundos de alguna fuente que se relacione al tema.

2.8 Redacción Web del Noticiero Guatevisión

Dentro del noticiero también se realiza redacción de notas web, este proceso se basa en subir las piezas audiovisuales del noticiero al canal de Youtube, luego se redacta un pequeño párrafo acerca del video y se inserta el link del video en la nota. Lo anterior es publicado en la página web (<http://www.guatevision.com/>) y luego en la Fan Page (<https://www.facebook.com/GuatevisionOficial/?fref=ts>)

2.9 Parrilla de programación Guatevisión, agosto 2016



PROGRAMACIÓN AGOSTO 2016

Hora	Lunes 1	Martes 2	Miércoles 3	Jueves 4	Viernes 5	Sábado 6	Domingo 7	Hora
00:00	DXTV (M)			TV La Verdad			Bienes Inmuebles ®	00:00
00:30				Bienes Inmuebles (M)		Sin Reservas (M)	Huitevisión (M)	00:30
01:00				Musicales (M)			Pasión por la motos ®	01:00
01:30								01:30
02:00			La Teacher de Inglés ®			Musicales (M)	Dale que va (M)	02:00
02:30						Todo Sobre Ruedas (M)	Musicales (M)	02:30
03:00			Un Show con Tuti ®				Noticiero Guatevisión (M)	03:00
03:30	Musicales (M)			¿Dónde está Elisa?			A Fondo (M)	03:30
04:00				TV Shopping (M)			Ponle Play (M)	04:00
04:30	Noticiero Guatevisión (M)						Resumen Viva la Mañana (M)	04:30
05:00	DXTV (M)				Noticiero Guatevisión (M)			05:00
05:30			DXTV (M)				Musicales	05:30
06:00						TV Shopping	Súper Modelo Guatemala ®	06:00
06:30							Feria Colombiana ®	06:30
07:00							Feliz Fin de Semana ®	07:00
07:30			Viva La Mañana				TV Shopping	07:30
08:00						TV La Verdad	Secretos Mejor Guardados ®	08:00
08:30							Kipatla	08:30
09:00						Chiquirrínes Club ®	Chiquirrínes Club	09:00
09:30								09:30
10:00			Menu para todos			Super Libro Clásico ®	Super Libro Clásico	10:00
10:30			TV Shopping			Bienes Inmuebles ®	Bienes Inmuebles ®	10:30
11:00			Musicales			Club de las Mascotas®	Club de las Mascotas	11:00
11:30			Telecash			La Biblia Palabra Infalible	Super Modelo Guatemala	11:30
12:00						Kipatla ®	TV La Verdad	12:00
12:30			Noticiero Guatevisión			Telecash	Natur Lider	12:30
13:00						Feria Colombiana		13:00
13:30			La Teacher de Inglés			Natur Lider	Huitevisión ®	13:30
14:00						Blessings	Blessings ®	14:00
14:30			Natur Lider			Natur Lider	Machos no tan machos ®	14:30
15:00						Blessings		15:00
15:30			Ponle Play			Natur Lider	Pasión por la motos ®	15:30
16:00						Secretos Mejor Guardados		16:00
16:30			Dale que va			Acción Positiva ®	Todo Sobre Ruedas ®	16:30
17:00						Feliz Fin de Semana		17:00
17:30			Noticiero Guatevisión			Todo Sobre Ruedas	Los Investigadores Médicos	17:30
18:00								18:00
18:30			¿Dónde está Elisa?					18:30
19:00	Sin Reservas	Las Inolvidables	Sin Reservas	A Fondo	Sin Reservas	Noticiero Guatevisión	Acción Positiva	19:00
19:30			Un Show con Tuti			Machos no tan machos	Noticiero Guatevisión	19:30
20:00						Huitevisión	DXTV	20:00
20:30			Noticiero Guatevisión					20:30
21:00			#Sin Filtro			Pasión por las motos	Las Inolvidables ®	21:00
21:30			DXTV			Bienes Inmuebles	Desafios	21:30
22:00			Casa de Dios				A Fondo ®	22:00
22:30			TV Verdad			Todo Sobre Ruedas ®	La Biblia Palabra Infalible	22:30
23:00							Huitevisión ®	23:00
23:30								23:30

Fuente: Departamento de Mercadeo Guatevisión

III.) PLAN DE PRÁCTICA

Partiendo de los requerimientos de la Universidad Rafael Landívar, establecidos en el pensum de estudios, el acuerdo contractual de horario fue un período de práctica que constó de **450 horas** que se cubrieron en jornada a tiempo completo, abarcando 8 horas diarias, es decir 40 a la semana. La acreditación de horas se inició el **13 de junio** y culminó el **viernes 26 de agosto**.

Si bien, en principio se determinó que la fecha para culminar la práctica sería el miércoles 31 de agosto, el último día de labor de prácticas fue el viernes 26, por acuerdo mutuo entre el jefe inmediato de prácticas y la practicante, debido a que el horario de cada día y por ende de cada semana de práctica excedían en su mayoría, aunque no siempre, de las 8 horas diarias requeridas por la Universidad.

La estudiante desarrolló sus prácticas supervisadas en las diferentes áreas del noticiero Guatevisión, tanto en **pre-producción, producción y post -producción**. En especial en las últimas dos áreas mencionadas.

También asistió al departamento de redacción del noticiero, generando contenidos para el noticiero y para la página web del mismo.

Durante más de 10 semanas de práctica supervisada, en horario de 8 de la mañana a 5 de la tarde. Se redactaron notas que abordaban diferentes tópicos, las cuales también en ocasiones trataban aspectos de los diferentes departamentos de Guatemala.

3.1 Objetivos establecidos

Los objetivos establecidos inicialmente se pueden sintetizar en los siguientes tres puntos.

- Estimular las capacidades instaladas en la estudiante para preparar y producir contenidos noticiosos y piezas audiovisuales.
- Promoción y fortalecimiento de la formación estudiantil universitaria.

- Creación de una base de datos que enriquecen experiencias durante la práctica, su vinculación con audiovisuales y los contenidos de información para un medio informativo.

3.2 Funciones pactadas a desarrollar.

Las funciones determinadas con el empleador previo al inicio de la práctica fueron:

- Conocer el entorno en el que trabajan los reporteros
- Redactar contenido para sitio web del noticiero
- Elaborar piezas de video para el noticiero

3.3 Modificación de funciones y análisis de las razones.

La cantidad de actividades realizadas aumentaron de lo originalmente planteado en el plan de práctica, en específico fueron tres actividades que se describen a continuación.

3.3.1) Asistente de producción

En dos ocasiones se realizaron producciones en exterior, las razones fueron porque, una de las reporteras necesitaba aumentar su equipo de producción técnico y la otra, por la necesidad que tenía la productora general del Noticiero de movilizar a todo el personal disponible dentro del equipo hacia afuera de las instalaciones de Guatevisión, necesitando para ello una persona que la auxiliara.

En las oportunidades mencionadas, la practicante fue asistente de producción. La primera fue para la grabación de la serie “Un día con la Fiscal” y la segunda fue en la entrevista con el Comisionado de la CICIG, Iván Velásquez en el Museo de etnología. En ambas experiencias se auxilió al equipo en cámara, sonido, iluminación, logística y a la producción en general.

3.3.2) Redacción Web

Dentro del noticiero también se realizó la redacción de notas web, ya que en algunas ocasiones no se presentaron a trabajar las personas encargadas de la web, o porque la carga en esta plataforma aumentaba y se necesitaba apoyo en ello.

Este proceso se basó en subir las piezas audiovisuales del noticiero al canal de Youtube, redactándose un pequeño párrafo que acompañaba al video, se insertaba el link del video en la nota y en algunas ocasiones se crearon galerías si se tenían fotografías del tema, en otras oportunidades se incluían videos o tweets complementarios. Lo anterior fue publicado en la página web (<http://www.guatevision.com/>) y compartido en la Fan Page (<https://www.facebook.com/GuatevisionOficial/?fref=ts>).

3.3.3) Producción de contenido multimedia

Otras de las tareas asignadas a la practicante fue la producción de contenido multimedia para web. Esta actividad fue propuesta por la propia practicante, ya que se deseaba aportar más información y dinámica a la web.

Durante las últimas tres semanas de la primera fase del caso #CooptaciónDeEstado la practicante estuvo presente en la sala de vistas. Permaneciendo desde el inicio hasta el final de cada audiencia tomando fotografías con su cámara DSLR y también pequeños videos con su celular. El material era descargado y enviado periódicamente al grupo de WhatsApp del canal. Algunas veces le fueron solicitados encuadres o detalles muy específicos, otras veces debía estar atenta a las pruebas, reacciones, información y declaraciones de los acusados, abogados, y del Juez Miguel Ángel Gálvez.

IV.) Fundamentación Teórica

4.1 Teorías de la comunicación

4.1.1 Teoría de los usos y las costumbres - Usos y gratificaciones

Este enfoque se apoya en la pregunta: ¿Qué hace la gente con los medios de comunicación?

Elihu Katz, resalta la importancia que la teoría le da a Las satisfacciones de los usuarios. La declaración de este enfoque establece que un medio se utilizará más cuando la satisfacción sea uno de los principales motivos en los receptores.

Tamar Liebes y Katz, realizaron un estudio para analizar las lecturas desde distintas culturas sobre un programa de televisión transmitido en todo el mundo. Por su parte, Matterlart, compara la teoría de los usos y las costumbres con la Agenda Setting, mencionando que la influencia de los medios de comunicación es limitada y que de acuerdo a la teoría de usos y gratificaciones, los medios nos dicen no lo que hay que pensar, sino en qué hay que pensar.

4.1.2 Teoría funcionalista - Aguja Hipodérmica

La teoría sugiere de acuerdo a Davis (1981) que los medios de comunicación pueden influir directamente en las masas por medio de mensajes disparados, diseñados para provocar una respuesta deseada.

Esta teoría se desarrolla según Davis, durante 1940 y 1950 cuando se produce una gran influencia en el comportamiento, debido a factores como la popularización de la radio y la televisión y el surgimiento de la publicidad y la propaganda como industrias.

Harold Laswell, es el máximo exponente de esta teoría. Fue el primero en proponer un modelo completo del fenómeno comunicativo, en el que se responder a cinco preguntas fundamentales, estas son:

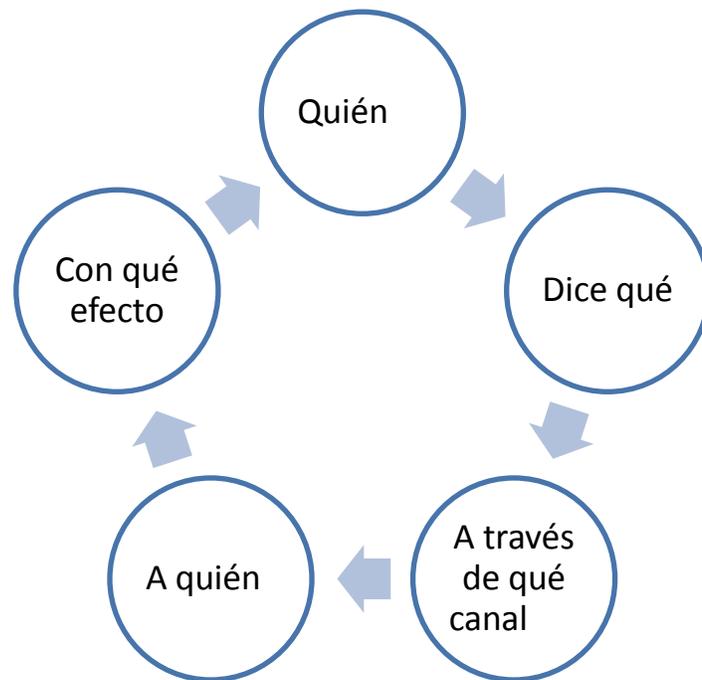


Figura 1. 5 preguntas de Modelo de Harold, Lasswell.

Elaboración propia, 2016

Según Boni (2008) la aguja hipodérmica es un planteamiento teórico que nunca acabó de formalizarse efectivamente, pero continúa presente en los discursos de sentido común y en los de los teóricos de los medios de comunicación.

Para los teóricos de efecto bala, los medios de difusión eran mecanismos poderosos mediante los cuales se podían producir cualquier efecto deseado por el emisor. Es de suma importancia la rigurosidad de las notas que se producen para el noticiero, ya que es el vehículo por el cual la gente se informa o no, de lo que sucede. Debe transmitirse la información con la mayor objetividad, ética y profesionalismo posible, ya que actualmente existen muchos medios de comunicación y mucha información, por lo que las audiencias responden de diferentes formas y no precisamente como el emisor desea. Las personas ahora están más informadas.

4.1.3 Aldea Global

El medio es el mensaje, predicaba este teórico. McLuhan era canadiense, e impulsador de la “Aldea global” en donde afirmaba que en un mismo lugar se hace todo, es decir, cada medio que surge crea un nuevo ambiente. Este autor sostenía que cualquier modificación de los medios afecta directamente al ser humano, la cultura, la poética, etc.

También sostenía firmemente que la sociedad ha sido moldeada por la índole de los medios, más no por el contenido. Predicaba que los Medios de Comunicación Masiva serían mundiales. Además, conceptualiza las cuatro etapas de la comunicación (Verbal, no verbal, verbal escrita y digital).

Según McLuhan se pueden determinar tres etapas, que él les llamó galaxias. Galaxia Gutenberg, que fue la época escrita de los medios. Galaxia Marconi, que dio inicio a partir del invento de la luz, con lo cual vino la radio y el telégrafo y el teléfono, la imprenta, los periódicos y la televisión. Finalmente, Galaxia Digital, en la que él predicaba que habría una revolución digital por medio de dispositivos.

Clasificó los medios de comunicación masiva en calientes y fríos. La primera clasificación es la que proporciona más información, pero hay menos participación del receptor, por ejemplo, la televisión. Por el contrario, en la segunda clasificación, la información pueden ser menor, pero la respuesta es mayor, como en el caso de la prensa.

4.1.4 Agenda Setting

La agenda Setting es el establecimiento de la agenda de los medios de comunicación. Se dice que lo que no se publica, no existe, y cuando hay *Framing* se refiere a una cobertura específica o localizada en algo o alguien en específico.

En esa corriente se puede apreciar muy bien el día, tamaño, extensión, duración, fotografía, página, etc. de una publicación. Las agendas las manejan los directores, jefes de redacción, los editores y/o consejos editoriales de un medio.

Muchas veces influye en el contenido de las notas, la alianza que el medio puede llegar a tener con el gobierno o cualquier otro grupo de poder.

4.2 El periodismo

El periodismo es un relato breve, sencillo y directo, que narra hechos reales tal cual sucedieron. Según Baena G. (1990) "El periodismo es un relato escueto del suceso, pues no tiene otra función que la de comunicar lo ocurrido, la sociedad, con un lenguaje directo y sencillo, aquellos acontecimientos que pudieran ser de su interés" (párr.1).

Por su parte González (1997), afirma que "El periodismo es una actividad que consiste en informar y opinar periódicamente, sobre asuntos de interés general, valiéndose de un medio de comunicación masiva" (p.30).

Otro autor reafirma este proceso de comunicación y agrega unos cuantos elementos de esta manera Rivadeneira (1980) "Periodismo es un sistema abierto de la comunicación humana tecnificada, que procesa acontecimientos, ideas y sentimientos procedentes de una o varias fuentes para transmitirlos a destino, mediante un canal llamado periódico" (p.22).

De acuerdo a muchos autores, existen géneros periodísticos informativos e interpretativos. Los primeros presentan los hechos tal cual son y los segundos combinan los datos con una opinión subjetiva.

4.2 .1 Periodismo investigativo

El periodismo informativo, afirma Yanes, (2002)

Responde a la realidad de lo que ha ocurrido, y no es producto de la fantasía de su autor, pues se trata de comunicar algo concreto de forma directa, y sin ningún añadido que pudiera distorsionar la interpretación del hecho acontecido por parte del receptor (p. 242).

También afirma que no se incluye la opinión del autor, sin embargo. Markel (1990) considera que "La interpretación es un elemento básico en el periodismo

informativo, ya que ayuda al ejercicio para comprender, procesar y dar a conocer contenido. Sin embargo la interpretación no se debe confundir con la Opinión". Núñez (1993) afirma que "En todo género periodístico informativo implícitamente siempre hay interpretación, ya que el modo de presentar una noticia implica una previa valoración de su importancia social" (p.33).

El periodismo cuenta con su propia metodología, manejo de datos, ejercicio de análisis y herramientas de apoyo. Sin embargo el periodismo investigativo según Yanes (2002) "Tiene como único fin la información, y en su estilo destacan como características esenciales la claridad, la sencillez y la exactitud. Además Hay dos géneros periodísticos que responden principalmente a estos criterios: la noticia y la entrevista" (p.239). Estos son interpretaciones explícitas, ya que tiene un estilo periodístico definido, por lo que no expone los criterios o sesgos de quien la realiza.

Además la entrevista y la noticia hasta cierto punto deben seguir la estructura de la pirámide invertida, para su construcción. La pirámide radica en escribir la información más importante al principio y la de menos relevancia al final. También estos dos géneros periodísticos están obligados a responder en el discurso de su texto las cinco preguntas del modelo de Laswell.

4.2.2 La entrevista

De acuerdo a Yanes (2002) "El diálogo entre un periodista y el entrevistado puede tener tres objetivos: obtener alguna información sobre un hecho presencial, conocer sus comentarios sobre algo sucedido, o hacer una semblanza del personaje" (p.259).

La entrevista se obtiene como resultado de una conversación que puede transcribirse textualmente o bien puede ser redactada en primera persona o bien en tercera como un artículo que cuenta con intervenciones puntuales de una o varias personas.

Para Martínez (1995) “La entrevista es un tipo de texto en el que se refleja un diálogo entre dos personas, una de las cuales, el periodista, plantea sus intervenciones en un nivel distinto al entrevistado, ya que procura motivarle para que hable en una determinada dirección” (p.123).

A) *Características de las entrevistas*

Se plantean cuatro condiciones que debe cumplir la entrevista, de acuerdo a Muñoz (1994):

Interés real por su protagonista o por la calidad de sus respuestas, justeza en la transcripción, pues, aunque no se publique lo contestado literalmente, tiene que reflejar la intención de cada respuesta; naturalidad en lo escrito, que debe transmitir al lector el tono en el que se desarrolló la conversación; y amenidad, que son las aportaciones del periodista en la descripción del ambiente para lograr un texto agradable (p.140 y 141).

También, debe reflejar claridad para que sea entendido por el receptor, y muchas veces la descripción de los detalles y ambientes ayuda mucho. La entrevista aparte de informar también puede de formar a la población, ya que las fuentes se considera que proveen de contenido relevante.

B) *Momentos de las entrevistas*

La entrevista necesariamente debe ser planificada y programada. Debe contener una esquematización extensa o simple. El entrevistado debe tener información previa. Se puede delimitar tres momentos en la realización de una entrevista: la preparación del trabajo, la entrevista propiamente dicha, y la transcripción del texto.

La preparación: Puede ser un trabajo previo de mucha investigación, sin embargo lo más cotidiano radica en que el periodista obtiene datos importantes sobre el personaje o un hecho. Esta fase es muy trascendental, ya que para hablar con un especialista del tema, y aprovechar de la mejor forma sus conocimientos, se debe conocer mínimamente los temas que se tratan. Además es la base para elaborar preguntas generadoras o bien, específicas.

La entrevista: Este es el momento de la acción de la entrevista como tal. Las condiciones externas o ambientales influyen en la calidad y cantidad de información. Además, por más que el entrevistado sea muy experto en la materia, no significa que tenga la habilidad de explicar los conocimientos que poseen. Existen muchas preguntas que el periodista no tiene contemplado en su preparación, sin embargo surgen dentro de la conversación y aportan mucho. El periodista debe garantizar que comprende perfectamente la información que refiere el entrevistado.

La transcripción del texto: En esta parte el periodista selecciona el contenido a publicar, el orden del mismo y complementa con descripción propia e intervenciones del entrevistado. A continuación se detalla mejor este momento.

C) Estructura de la entrevista

La estructura del texto de una entrevista puedes estar conformado por una entrada, que sirve para la presentación del personaje con datos generales y otros muy específicos que alimenten o den respaldo al cuerpo del texto. El cuerpo contiene las preguntas y las respuestas, o bien una narración del periodista con declaraciones muy puntuales del entrevistado. Y finalmente la conclusión, que puede ser la última respuesta, un comentario del periodista o el final del relato.

Baena (1990) “La entrada, que tiene como objetivo la atracción del Lector; el cuerpo, con las preguntas y respuestas; y el final, con una frase significativa o la reflexión personal del periodista” (p.174).

Por su parte, Quesada (1994) señala que:

La entradilla, es donde se presenta al personaje con una tipografía diferente al resto del texto; la introducción, en la que se describe al entrevistado y el ambiente que reina en la conversación; y la coetilla, que es donde el entrevistador puede añadir un gesto creativo al texto a modo de conclusión sin incorporar juicio de valor (p.33).

4.3 La noticia

Es un texto autónomo y base dentro del periodismo. Es materia prima. No es un texto interpretativo, aunque el estilo y la forma con la que se cuenta determinan una interpretación implícita. Del Río (como se citó en Yanes, 2002) considera que “La noticia es el núcleo de la información, y aporta una definición lacónica, y, posiblemente bastante acertada si se refiere al periodismo informativo, al definirla como *la célula del periodismo* (p.247).

Algunos autores utilizan el término noticia, otros, nota informativa. Para estos autores, la noticia es el hecho noticiable, mientras que la comunicación a los lectores es la información. Dijk (1990) considera que:

En el uso cotidiano de la palabra noticia se observan tres conceptos diferenciados: como una nueva información sobre sucesos, objetos o personas; como un programa tipo (de televisión o radio) en el cual se presentan ítems periodísticos; y como un ítem o informe periodístico, como por ejemplo un texto o discurso en la radio, en la televisión o en el diario, en el cual se ofrece una nueva información sobre sucesos recientes (p.17).

Diezhandino (1994) añade que:

La noticia, a su vez, tiene una materia prima compuesta por cuatro elementos distintos que a menudo son utilizados como sinónimos: hechos que implican novedad informativa, pero no necesariamente son de actualidad; sucesos que se refieren a la actualidad del momento; asuntos que dependen de la iniciativa del periodista, pero no están condicionados por la novedad ni por la actualidad; y acontecimientos, que son hechos de gran trascendencia (p.44).

Por su parte Del Río (1991) opina que:

Una noticia no es lo que acontece, sino que se produce cuando el periodista cuenta lo que ha sucedido. Afirma que el suceso con valor de noticia es aquel que rompe o altera el *statu quo*, y la noticia es un relato de ese suceso (p.43).

4.3.1 Características de la noticia

Para algunos autores, la noticia de contener actualidad, novedad, veracidad e interés público, puede partir de un conflicto, o puede llegar a tener consecuencias. . A esto Rodríguez (1991) agrega “La noticia debe cumplir siete características: verdad, actualidad, interés, curiosidad, novedad, claridad y brevedad” (p.155). Yannes (2002) hace alusión a Warren, quien agrega que elementos característicos que componen la sustancia de este género periodístico: actualidad, proximidad, prominencia, curiosidad, conflicto, suspense, emoción y consecuencias.

Por otro lado, Dijk (como se citó en Yannes, 2002) afirma que el “Discurso periodístico utilizado en la noticia se caracteriza por cinco condiciones básicas en su estilo:

1. Existe una distancia entre su autor, un periodista que actúa como mediador, y el lector, que se traduce en evitar el uso de la primera persona.
2. La elección del vocabulario está preestablecida por el tema, que a veces implica palabras técnicas o jergas, por lo que no depende del autor.
3. El estilo periodístico es formal y se evitan los coloquialismos, por lo que se utilizan con oraciones largas y complejas. Este estilo es consecuencia, en parte, de la reproducción de declaraciones de figuras públicas, como parlamentarios o magistrados, que usan un registro muy formal.
4. La sintaxis y el léxico periodístico están estandarizados para evitar impropiedades.
5. El estilo de la escritura debe ser compacto para ahorrar tiempo y espacio. A fin de contener la mayor información en el menor espacio (p.250).

4.3.2 Estructura de noticia

La noticia considerada como un género autónomo, puede tener un titular, que es el nombre de la nota, un lead, que es un resumen muy breve del tema y un cuerpo donde se desarrolla de forma concisa el tema, tomando en cuenta que se puede escribir de forma descendente, colocando lo más importante al inicio y el resto de información de acuerdo al interés y enfoque de la noticia.

De acuerdo a varias escritoras, una buena estructura de la noticia garantiza una lectura fluida y comprensiva. Además, satisface la curiosidad y facilita escribir el titular. Yannes (2002) menciona que:

En la actualidad se ha puesto en duda por parte de algunos autores al entender que debido a la inmediatez con la que trabajan los medios audiovisuales, los lectores ya conocen la información, y los periódicos se convierten cada día más en recursos que ofrecen un papel interpretativo de las noticias. La pirámide invertida comienza a dejar de ser una estructura aceptada por todos (p.252).

4.3.3 Titulación

La finalidad del titular de una noticia es atraer a la lectura y dar a conocer en pocas palabras de qué trata la noticia. Muchos autores afirman que un titular debe ser breve, claro, y atractivo. Según Yannes (2002) “Para lograr atraer al lector se redacta con unas características gramaticales muy particulares, como el hecho de omitir formas verbales, o utilizarlas en presente, en lugar del uso de participios” (p.254). También, Vilamor (2002) afirma que “el resumen, o encabezamiento, está compuesto por el titular y la entradilla, y deben bastar al lector para darse por enterado de manera concisa de lo esencial de la información” (p. 182).

Yannes (2002) realiza la siguiente clasificación titulaciones de la noticia en los siguientes tipos:

Por su composición:

- Simple: si está formada solamente por un título.
- Compuesta: si contiene, además del título, algún otro componente (antetítulo o subtítulo).

Por su grado de información

- Informativa: si condensa lo esencial de la noticia.
- Apelativa: cuando menciona el asunto del que trata, pero no dice exactamente lo que ha sucedido.
- De impacto: la que no ofrece ningún dato de la información, y contiene, en pocas palabras, un mensaje llamativo (p. 255).

4.3.4 El lead

El lead también se conoce como entradilla, o párrafo de entrada. Es el enganche entre el titular y el cuerpo de la noticia. Algunos autores afirman que debe responder al qué, cuándo, cómo, por qué y para qué, sin embargo otros defienden que no es necesario. A esto, Yannes (2002) dice “En ocasiones se resume lo importante, pero se dejan conscientemente algunas incógnitas con el propósito de obligar al lector a leer todo el texto” (p.256).

También se toma el lead como un ancla Yannes (2002) “Si el título atrae, el lead debe confirmar el interés, por lo que es aquí donde deben estar resumidos los hechos de mayor relevancia, y expresar una o varias macro proposiciones temáticas del cuerpo informativo” (p.256).

Martínez (1997) sostiene que:

“No son lo mismo lead o entradilla, ya que mientras el primero es conciso y atrae en pocas palabras al lector con una tipografía diferenciada, la entradilla, o primer párrafo del cuerpo de la noticia, condensa lo más importante dentro de la información y complementa la titulación, por lo que cumple la función informativa del lead cuando éste falta” (p.16).

Por su parte Yannes (2002) hace algunas recomendaciones a manera de consejos para construir un lead, “Evitar el sensacionalismo y la espectacularidad fácil, y su redacción está en función de los intereses de los lectores de un determinado periódico. De esta forma cumplirá la función de atraer al receptor como complemento de los titulares” (p.257)

4.3.5 El cuerpo

Es lo más importante de la noticia, ya que es la información descrita. Aquí se detallan datos, remembranzas, se complementa fuentes o bien se construye con

diferentes fuentes para hilar un solo tema a manera de contraste entre su propia información. Según Jorques (2000) “Las propiedades que definen la textualidad nacen en la gestación interna del mensaje informativo: adecuación, coherencia y cohesión” (p.17).

El cuerpo lo conforman tres partes muy importante declara Yannes (2002):

El contexto (las circunstancias sociales y culturales del momento en que se produce el hecho noticiable), los antecedentes (los datos del pasado que pudieran estar relacionados con la información), y la historia (los hechos del pasado que han podido originar de forma directa o indirecta lo que ahora es noticia (p.257).

Este mismo autor afirma que “El texto de una noticia se conforma como un agrupamiento de codificaciones (la tarea del periodista), comprensiones (la labor decodificante del lector), y percepciones (la estructura del titular como impacto inicial de la noticia)” (Yannes, 2002, p.258).

4.4 Breve Historia de la televisión

Luego de la imprenta, la forma de comunicarse tuvo una revolución. La televisión fue el invento tecnológico más asombroso. Cambio la forma de enseñar, aprender, gobernar e incluso, de convivir entre las familias.

De acuerdo a Stanley (2005) en 1,928 la televisión aún estaba en procesos de consolidación en Alemania, en 1929 en Inglaterra y en 1932 en Francia se iniciaba las transmisiones.

La expansión definitiva se dio después de la Segunda Guerra Mundial, cuando Estados Unidos y la Unión Soviética hicieron sus primeras pruebas internas de transmisión.

4.5 Historia de la televisión en América Latina

México fue el sexto país a nivel mundial que contó con un sistema de televisión, esto ocurrió en 1950. Le siguieron Brasil y Argentina un año más tarde y Venezuela en 1953. Stanley (2005) las televisoras en la región nacieron por el apoyo económico que les brindó el gobierno y ciertas familias con gran poder económico. En México con Televisa, en Brasil surgió Grupo Globo, en Argentina, Grupo Clarín y en Venezuela, Cisnero.

4.6 Historia de la Televisión en Guatemala

En 1953 salió al aire el canal 8 de televisión, que había sido concedido por el coronel Carlos Castillo Armas, a un grupo de militares y civiles que participaron en el derrocamiento de Jacobo Arbenz, sin embargo en septiembre de 1955 cuando se emite el programa inaugural de la televisión en Guatemala a un promedio de cuarenta televisores.

El contenido versaría sobre las festividades del aniversario de independencia nacional, en el que prevaleció una producción improvisada y rudimentaria, propia de la inexperiencia y falta de recursos tecnológicos. Presentaron desde un concierto de marimba, bailes tradicionales, actuación hasta entrevistas con artistas nacionales, en el marco de una temática cultural de la que no hay registro físico (Lucas, 2012, p.5).

De acuerdo a este autor, el estudio fue un montaje espontaneo en el Palacio Nacional, que contó con el apoyo de la Embajada de Estados Unidos que facilitó el apoyo tecnológico. Esto duró un mes, con un circuito cerrado para funcionarios del Gobierno, y ciertos lugares públicos de la ciudad. “Al poco tiempo el canal pasa a ser gestionado por Radio Nacional TGW, que asume la administración y funcionamiento de Canal 8 ubicando su estudio en el edificio de la Tipografía Nacional” (Lucas, 2012, p.6).

El Canal 8 llegó a tener una programación de cinco horas diarias. De lunes a lunes que incluía noticias y comentarios a las 8 de la noche y Recorte de noticias

en TV. Entre los programas que se transmitían, estaban: Mensajes de ayer, una especie de informativo de las actividades gubernamentales; Teledeportivas de contenidos noticiosos. El humor estaba a cargo de Taco y Enchilada. Los problemas financieros y falta de profesionales de la comunicación, hicieron que el canal desapareciera.

La televisión en Guatemala se remite a la televisión privada comercial con la fundación de Canal 3 en 1956, a la que seguirán Canal 7, Canal 11 y Canal 13 completando el uso de las frecuencias de televisión abierta en VHF del país. La mayor cuota de audiencia y los niveles de producción los concentran los canales 3 y 7, mientras que los canales 11 y 13 tienen menor influencia y actividad.

4.6.1 Canales privados – comerciales

Mendoza (Como se citó en Lucas, 2009) afirma que “en mayo de 1956, aparece Canal 3, el primer canal comercial privado de la empresa Radio Televisión Guatemala S.A. y a la vez, la tercera estación televisiva en América Latina de los años” (p. 137)

Los trámites para organizar una estación de televisión en Guatemala se realizaron con financiamiento internacional.

En los inicios de aquella empresa los bancos de Guatemala se negaron a darle respaldo económico porque consideraban que el negocio de la televisión no era en esa época una inversión fiable. Hubo que acudir entonces a un banco extranjero que operaba en el país para pedir un préstamo e instalar la estación de televisión, primera también en Centroamérica (Lucas, 2009, p. 171).

De acuerdo a registros documentales, el programa inicial contenía música variada, artistas y cantantes, con la conducción de un animador, además de la aparición de un mono llamado Cocomo, que mostraría que era parte del

espectáculo televisivo. Además paulatinamente se introdujo la retransmisión de series internacionales, como el Llanero Solitario y Pájaros de Acero.

La señal llegaba a algunos departamentos cercanos a la capital, donde la planicie del territorio permitía... En los primeros seis meses aparece Cuestión de Minutos, el primer noticiario cuyo nombre fue copiado de un programa mexicano. Transmitió eventos claves en la historia como la llegada a la luna, deportes, etc. (Lucas, 2012, p.9).

Canal 3 alcanzó seis horas de transmisión, entre los que se destacan varios noticiarios como Tele Últimas (1957) con dos emisiones diarias. Teleflash (1958) complemento del programa de radio Guatemala Flash. Según Lucas (2012) En 1962 la señal televisiva llegaba a la capital y fue Canal 3 el que primero trasladó su centro de transmisiones al cerro Alux, para transmitir a todo el país.

4.6.2 CANAL 7

El 15 de diciembre de 1964, con una potencia de 5 kilovatios, sale al aire Canal 7. Fue el primer canal en Centroamérica que operó con un equipo de video. Al inicio, sus transmisiones eran 90 por ciento en vivo y el resto películas extranjeras.

De acuerdo a Lucas (2012) la llegada de Televisiete Canal 7 en 1964, focalizó su objetivo inicial en la retransmisión de los partidos de fútbol del Campeonato Nacional para posicionarse como el especialista en deporte.

Canal 7 tenía en su parrilla de programas: El Show de Pumarejo, Estudio Abierto, TV Actualidades, Telereportajes de Guatemala, el noticiario Siete días, y posteriormente Notisiete, que lleva al aire 29 años.

4.6.3 CANAL 11

Cuando inició Teleonce , también conocido como canal 11 , tenía como base retransmisiones telenovelas. Así lo recuerda Lucas (2017) “Aparece en 1967 retransmitiendo telenovelas y películas de México, a las que poco a poco se sumaran series venezolanas y de otros países suramericanos. Transmite también el programa español Sorpresa Sorpresa” (p.21)

En este canal incursionaron locutores, y otros personajes como Vinicio Méndez, alias Taco junto a Jorge Dreyffus, Enchilada, cómicos que imitaban escenas de la vida diaria y que ya habían participado en televisión dentro del Canal 8.

Cuando se habla de Campiña es inevitable hablar de Vinicio Méndez, alias Taco junto a Jorge Dreyffus, Enchilada, cómicos que imitaban escenas de la vida diaria y que habían pasado por Canal 8. El dúo se mantuvo muy poco en el programa por la muerte de Enchilada y no se volvió a ver en la pantalla hasta 1977 cuando a Méndez se le unió el cómico César García, alias Chalío. Sus actuaciones consistían en hacer parodia de la actualidad nacional a la vez que manifestaban las injusticias sociales. Méndez se dedicó a la producción y actuación en Campiña hasta que el programa desapareció. En el legado de la televisión guatemalteca, Campiña, perdura en la memoria por la temática y sus personajes y porque la producción finalmente era propia y trataba sobre el diario vivir del guatemalteco. Lo que no sucede con los programas extranjeros. Duró veinticuatro años y gozó de buena cuota de audiencia. (Lucas, 2017,p.21)

Respecto al noticiero de Teleonce, se tiene información que apareció un año después que el canal salió a luz, sin embargo no logró mucho posicionamiento.

Teleprensa fue de gran importancia en la teleaudiencia, aparece en 1977 y estaba llamado a ser el competidor de los informativos de Canal 7. Pero el éxito no le duró lo suficiente, porque no pudo con las altas cuotas de audiencia que Canal 7 desarrollaba hasta sucumbir. (Lucas, 2017, p.21)

4.6.4 CANAL 13

En 1978 inició sus actividades y se identifica como Tele Trece, con transmisiones a color. Su programación estaba basada en series de los años 80 y 90, caricaturas, deportes, películas, música, deportes internacionales y noticias.

Según Lucas (2012) “La producción propia de los canales 11 y 13 que tuvieron su buena época entre los años 70 y 80, cuando ofrecían una mezcla de programas nacionales y extranjeros logrando un porcentaje interesante de audiencia” (p.11).

4.6.5 Canal 5 TV MAYA

Los inicios de Canal 5, fueron por iniciativa del gobierno nacional de turno, con un concepto cultural, su cobertura fue limitada. Lucas (2017) lo comparte así “En agosto de 1979 el Estado creara, bajo un concepto cultural y educativo, Canal 5 Televisión Cultural y Educativa, que cubriría el valle de la capital, parte de la costa sur, oriente y occidente con programas destinados a impulsar la educación” (p.12).

El manejo y la administración que coincidió con los problemas del conflicto armado interno del país, complicaron el desarrollo del canal, sin embargo el punto económico determinó irregularidades , tal como lo cuenta (Lucas, 2017):

La falta de recursos financieros en el canal se repetía y la producción se contraría, además, el contexto televisivo estaba marcado por la presencia de dos canales comerciales que obtenían las mayores cuotas de audiencia. Ello se traducía nuevamente en abandono del proyecto televisivo por parte del Estado. Aun así resiste al aire retransmitiendo eventos públicos por más de diez años, luego tiene un repunte en 1990 al producir las telenovelas Esmeralda y Al filo de la Ciudad, contenidos para orientar a la población en temas de planificación familiar con un rating de audiencia discreto, luego pasa a emitir programas extranjeros como Club 700 y actos militares (p.12).

Finalmente el canal tuvo un cierre en 1998 año que fue cedido al Ministerio de Educación, sin embargo Lucas (2017) comenta que “sin ejecución presupuestaria rodeada de una persistente carencia de proyectos relacionados con la promoción de la educación, tal como se planteaba en épocas anteriores. El sistema de transmisión de señal quedó obsoleto y el canal cerró” (p.12)

En 2003 El Estado de Guatemala relanza el Canal 5, más conocido como TV maya, en cumplimiento del acuerdo sobre Identidad y Derechos de los Pueblos Indígenas firmado en 1995, y en el marco de la Firma de los Acuerdos de Paz. Este canal pretende la difusión de la cultura nacional y los mensajes más importantes de los pueblos indígenas, el estado actual de este canal lo describe Lucas (2017) así “Tiene el reto de mejorar su señal y aumentar su producción. Ese panorama reclama el fortalecimiento institucional de la TV Maya y una continuidad más exigente en su desarrollo, que sea competitivo no sólo con los canales comerciales, sino aceptable para los televidentes” (p.15)

4.6.6 Cable.

La señal por cable fue acaparado por canal 3, 7, 11, y 13, por muchos años. Sin embargo

En el año 2000 un 75% de los hogares de la capital veía televisión por cable y se contaban más de trescientas empresas en el país entre pequeños y medianos distribuidores. Raro era encontrar hogares de la capital y las cabeceras departamentales que no tuvieran una conexión de cable (Lucas, 2012, p. 12).

Si bien era muy difícil que la señal llegara a todo el área urbana, se estima que en el 2005 la mayoría de pequeños distribuidores dependían de sociedades de cables

grandes como Comtech, Intercentro y Empresarial. Actualmente una de las opciones más atractivas son las ofertas de CLARO TV, Internet, Cable.

Dentro de la señal de cable se puede encontrar Canal Antigua, Guatevisión en sus inicios, ahora se transmite en señal abierta. También se transmitía el desaparecido Canal 18.50, con una serie de programas juveniles e innovadores. Otro de los canales es TV USAC, que es el canal de la Universidad San Carlos busca informar contenido audiovisual sobre cultura y educación.

4.7 Producción en televisión

En un canal de televisión cuenta en un promedio de siete departamentos establecidos básicamente, algunas veces algunos departamentos se fusionan. A continuación se determina una clasificación:

4.7.1 Ventas: Tal como su nombre lo indica, vende los espacios comerciales dentro de los programas de noticias y entretenimiento. (Tiscama, 2014). Las ventas pueden hacerse a través de cintillos, menciones, exhibición o uso de marca, entre otras formas de negociación.

4.7.2 Programación: Preparan y determina la parrilla de programas que se ofrecerán al público. Estudian muy bien el mercado, para saber qué proyectar, a qué hora y en qué extensión. (Tiscama, 2014). En este departamento también deciden si se transmitirá un programa, una película, un espacio de publicidad, una retransmisión extranjera, etc. Llevan la “Escaleta o guion general” del canal.

4.7.3 Producción: Administra y realiza los programas del canal de manera interna. Produce comerciales, avances informativos y el material audiovisual que se necesita. (Tiscama, 2014).

4.7.4 Ingeniería: Es la parte técnica del canal de televisión. Es el encargado de las antenas, las transmisiones, las cámaras, la iluminación, el sonido, el montaje del set, etc. (Tiscama, 2014).

4.7.5 Tráfico: Integra la producción y la publicidad que pautan los anunciantes con el canal.

4.7.6 Comunicación (promoción y relaciones públicas): Cuida, mantiene y visibiliza de manera estratégica el canal de televisión, ya sea en su mismo medio de comunicación o en otros canales. (Tiscama, 2014).

4.7.7 Administración: Tiscama (2014) refiere que este departamento trabaja muy de la mano con recursos humanos, ya que ve todo el tema de la planilla, los pagos internos y las cuentas de gastos del canal.

4.8 Producción periodística en televisión

Las noticias para televisión tienen su propio lenguaje y estructura. Si bien contiene similar información como la de otros medios, el formato es audiovisual, por lo que el televidente tiene que estar pendiente cuando se emiten las noticias, ya que estas son efímeras y solo se tiene una oportunidad de verlas. Por el contrario, un periódico, siempre lo tiene al alcance y puede releerlo cuantas veces desee. Además, las personas ven televisión, pero también revisan su celular, cocina, comen, etc. Por lo que se debe tomar en cuenta estos factores al momento de la elaboración de la pieza periodística. Rincón (2001) lo explica de esta manera:

Los telenoticieros disponen de recursos especiales, que no existen en los diarios ni en la radio, para seducir a la audiencia: imágenes-síntesis, secuencias de imágenes que hacen sentido, sonidos con referencias concretas, una temporalidad exacta para contar un hecho, margen de tiempo para presentar la nota y el programa de noticias, la posibilidad de presentar de inmediato o en vivo las imágenes. La televisión tiene el potencial y la oportunidad de presentar directamente al telespectador los rostros, las voces y las imágenes de los protagonistas de la noticia (p.46).

4.8.1 Imagen

La televisión es imagen, es una frase popular, decir que la televisión es imagen, sin embargo para hacer una noticia, las imágenes y los sonidos son aliados fundamentales para los editores, sobre todo construir las historias y darle sentido a la misma.

Rincón (2001) lo dice así “Las ventajas de contar por secuencias visuales y sonidos ambientales es que el televidente es quien arma la historia, se crean mejor las atmosferas, no hay necesidad de utilizar adjetivos, se es más contundente y sintético al narrar” (p. 87). Las imágenes y sonidos se deben complementar, las intervenciones refuerzan la narración.

4.8.2 Sonido

La redacción es para el oído, porque de esta manera es como el televidente comprenderá, por lo que debe ser una narración simple, concisa y explicativa.

Rincón (2001) afirma que “El estilo de presentación imita más a una conversación entre el reportero (o presentador) y el televidente... Los textos periodístico para televisión deben ser de narración, atmosfera, de continuidad, de enlace y para generar contexto” (p.88).

4.8.3 Equipo técnico

Reportero, camarógrafo, editor. Los primeros dos trabajan en el campo. Los camarógrafos también son reporteros, pero visuales. Cada uno debe aportar lo mejor de sí y trabajar en equipo.

Un noticiero consta de directores, jefes de noticias, reporteros, presentadores, técnicos, redactores, asistentes, El camarógrafo necesita saber la información que necesita el reportero para estructurar su trabajo. Los jefes de redacción deben estar en constante comunicación con los reporteros y camarógrafos para construir mejor y más completa una historia. Rincón (2001) afirma:

La misión del reportero no es redactar el texto, es también intercambiar criterios y posibilidad con el camarógrafo, y el editor para seleccionar, decidir y ordenar las imágenes y sonidos que integrarán, complementarán y, sobre todo, estructurarán la nota. Eso requiere diálogos y acuerdos claros entre los tres (p.90).

4.9 Periodismo Digital

El Internet, que no es más que la comunicación en red, revolucionó la forma de intercambiar mensajes en todo el mundo. Hizo que los receptores fueran más activos y proactivos. López (2012) añade “Con la inserción de nuevos formatos – multimedia – y de nuevos espacios de circulación de contenidos – multiplataforma – se cambia la manera como se comprende las rutinas periodísticas en el medio” (p.12).

4.9.1 Específicamente en el ciberperiodismo

Masip, Micó & Meso (2012) afirman que:

Los contenidos multimedia siempre han estado presentes en los cibermedios. Sin embargo, en los últimos años su presencia domina los portales informativos. Las fotografías, con un carácter claramente subsidiario al texto, se mantienen, pero cada vez es más habitual encontrar instantáneas con valor periodístico propio y una mayor variedad de recursos multimedia: galerías de fotografías, vídeos -individuales o constituyendo galerías- fragmentos de audio e infografías, que permiten -al menos sobre el papel- ofrecer mejor información (p.53).

Se debe tomar en cuenta que la combinación de textos, fotos y videos no son criterios puramente periodísticos, sino que son parte de estrategias digitales en la red que desean captar el mayor número de cibernautas, generar Engagement (interacción) e idealmente Branding (valor y fidelidad de su marca).

El impulso de las plataformas digitales que sobrepasan la capacidad procesamiento de información, ha obligado al periodista a desarrollar habilidades

vinculadas con la imagen: hacer fotografías, grabar , publicar en redes sociales y plataformas web. A esto García. & Carvajal (2008) agregan “La mayoría de los periodistas acepta la lógica de la convergencia, pero algunos aún se sienten incómodos con el multimedia y se ven obligados a adquirir las habilidades necesarias para producir bien en todos los soportes” (p.230).

4.9.2 Multimedialidad en los cibermedios

Desde que surgió la prensa digital, los ciberdiarios combinaron elementos de la prensa con los componentes característicos del audiovisual. Primero se incorporaron las fotografías, que actualmente tiene mucha presencia tanto en el periodismo como en el digital. Masip, et. Al (2012) resaltan:

Se apostaron por el empleo de la infografía, que ya existía y era relevante en la prensa impresa, si bien el entorno digital posibilitaría realizar nuevos gráficos interactivos con la utilización de otros formatos, lo que constituye una importante aportación. Irrumpieron con fuerza los vídeos en la prensa digital y se empezó a popularizar su uso en la web (p.54).

Todo lo anterior produjo que toda la información en la gran nube, llamada Internet se convirtiera en fuente de información y entretenimiento, con muchos contenidos audiovisuales. Zaragoza (2002) dice “Los sectores de la comunicación y la información de esta sociedad, la convergencia de las industrias de la informática, las telecomunicaciones y el audiovisual” (p. 152).

La autora Doctora en Comunicación, también hace énfasis en conocer bien qué contenido se transmite, y lo afirma así López (2012) “La presencia en redes sociales y plataformas digitales variadas lleva el profesional a dialogar con otros formatos” (p.12).

V) INFORME DE PRÁCTICA

5.1 Proceso de adaptación



Se realizó la práctica profesional dentro del Noticiero Guatevisión. Desde el primer día se recibió una acreditación especial de “practicante” entregada por el Departamento de Recursos Humanos del Canal.

Durante la primera semana se hizo un reconocimiento a las diferentes áreas de la redacción y de entrevistas. También se aprendió a producir piezas audiovisuales para el noticiero. Específicamente se acompañó a Renato Martínez, para registrar el segmento cultural. Se grabó una escena de la obra “Alicia en el país de las maravillas” en el teatro de “Las máscaras” dentro del edificio de Tikal Futura. También se conoció la redacción, las islas de edición, el montaje de set, la producción de noticiero y el set donde se produce el segmento de las “Inolvidables”.

Otra de las experiencias previas, fue acompañar al equipo de reporteros del noticiero a la audiencia de Cooptación del Estado, en la sala de vistas del Organismo Judicial. Se asistió con la periodista, Dulce Rivera, al Congreso de la República, en el que se aprendió cómo se hacía una nota, el proceso de la misma. Se solicitaron otras informaciones, las cuales fueron emitidas.

5.2 Ejercicio profesional

Cada día y cada experiencia fue diferente. Tres grandes áreas se trabajaron durante este ejercicio de la comunicación, las cuales se enumera a continuación

- Producción de piezas audiovisuales
- Producción de contenido multimedia
- Actividades varias

5.3 Producción de piezas audiovisuales

El trabajo iniciaba a las ocho de la mañana en la sala de juntas de la redacción del noticiero. En ella el jefe asignado del noticiero, Otto Ángel, repartía las tareas a cada una de los y las reporteras (su mayoría eran mujeres) aunque también habían tres reporteros.

La distribución de trabajo se hacía de acuerdo a las divisiones internas del noticiero por *fuentes* fijas (Ejecutivo, Organismo Judicial, Congreso, etc.) y también por temas según las prioridades que generaban los hechos nacionales. Al grupo de WhatsApp del noticiero llegaban convocatorias de conferencia de prensa o anuncios de eventos que se podrían cubrir. Es importante mencionar que los temas a trabajar cada día eran propuestos desde un día antes por los reporteros, lo cual llamaban “previsiones”.

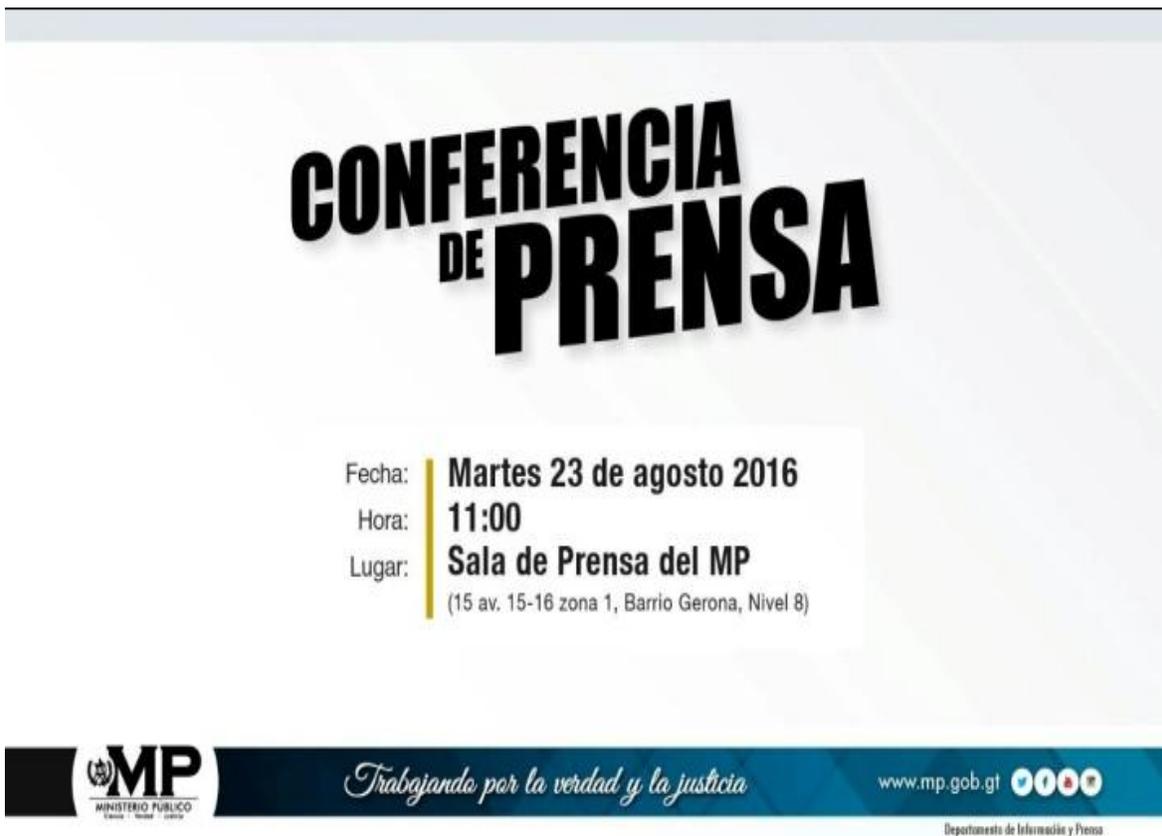
Tras asignar el *tema, fuente o la conferencia de prensa* que debía cubrir, José Orellana, el jefe de camarógrafos asignaba un camarógrafo a la reportera. Seguidamente se debía localizar el vehículo en el que se transportaban (ella y el camarógrafo) para ir a cubrir la información.

Cada pieza audiovisual contó una historia. Para hacer una nota de televisión en el noticiero, se necesitaban fuentes, quienes eran las personas entrevistadas por la practicante.

5.3.1 Fuentes - Conferencia de prensa

Las fuentes variaban dependiendo del tema, el lugar y las circunstancias. Muchas veces las organizaciones, empresas o colectivos, convocaban a conferencias de prensa y en ésta brindaban declaraciones los delegados de las instituciones. Al finalizar se abría una ronda de preguntas a periodistas obteniéndose en ocasiones comunicados de prensa por parte de la organización que convocaba. En este documento emitían su posición en torno al tema tratado en la conferencia.

En la fotografía se muestra un ejemplo del tipo de convocatorias que hacían las instituciones y empresas, en las que daban detalles de día, hora, lugar y quiénes darían declaraciones en la conferencia. Estas imágenes eran recibidas por la reportera vía WhatsApp o bien por correo electrónico (Anexo III).



Convocatoria de Prensa del Ministerio Público



Estimados amigos periodistas:

Cámara de Industria de Guatemala les invita mañana miércoles 24 de agosto de 2016, a las siguientes actividades:

1. FIRMA DEL PRIMER ACUERDO DE PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA EN GUATEMALA

A las 8:30 horas

Salón Ayarza, Hotel Westin Camino Real

Participarán:

- Ministro de Ambiente y Recursos Naturales, Dr. Sydney Samuels
- Presidente de Cámara de Industria de Guatemala, Oscar Emilio Castillo
- Representante del Banco Mundial, Cristian Quijada
- Comisionado Presidencial para la Competitividad e Inversión, Acisclo Valladares
- Presidente de Gremial de Fabricantes y Distribuidores de Productos Químicos Industriales (GREQUIM)

2. CONFERENCIA DE PRENSA: CIG Y ONU MUJERES HACEN ENTREGA DE BECAS A MUJERES EMPRENDEDORAS RURALES

A las 10:00 horas

Nivel 13 del Edificio de Cámara de Industria de Guatemala

Participarán:

- Autoridades de CIG
- Representantes de ONU Mujeres
- Mujeres Emprendedoras Rurales

¡Los esperamos!

Convocatoria de Prensa de la Cámara de Industria de Guatemala

5.3.2 Fuentes – temas específicos o sucesos especiales

La agenda del acontecer nacional sociopolítico era otro factor determinante para los temas a “reportear”. Partiendo de un tema o de un suceso especial, se buscaban las fuentes, se les contactaba por vía telefónica para solicitarles una pequeña entrevista, se pactaba hora y lugar, y de esa forma era como se recababa la información.



En la fotografía se observa a Helen Mack, de la Fundación Myrna Mack, quien fue una de las fuentes entrevistadas para la nota titulada “presunción de inocencia en Guatemala”.

En la fotografía se observa a Neto Bran, alcalde de Mixco, quien instaló su oficina en el mercado “La divina providencia”, lugar donde se le entrevistó por dicha particularidad.



5.3.3 Grabación

Para la grabación de las entrevistas, siempre se contaba con un camarógrafo quien grababa y almacenaba en una tarjeta SD, el material de las conferencias de prensa, las entrevistas individuales y además realizaba tomas de relleno en ambas situaciones. El tipo y la cantidad de material audiovisual dependían mucho de los requerimientos que la reportera solicitaba. Si se necesitaba un encuadre específico, o alguna toma de ciertos personajes, se le debía indicar previamente al camarógrafo. La mayoría de camarógrafos no contaba con estudios profesionales, pero sí con mucha experiencia en el campo.

5.4 Formato de notas para el noticiero Guatevisión

5.4.1 Nota “Falso en vivo”

Este tipo de pieza audiovisual era específicamente para el formato del noticiero de las trece horas. No debía durar más de 2.15 minutos. La estructura de la misma consistía en grabar una entrada del tema, un puente y un final por parte de la reportera. Entre la entrada la reportera hacía una introducción al tema de la nota. En el puente resaltaba lo más importante de las intervenciones y aportaba datos importantes. En el final la practicante hacía un resumen muy breve del tema. Entre la entrada y el puente se debía introducir las intervenciones más importantes de las fuentes.

El material seleccionado para la nota se visualizaba en la cámara, se escribía en un papel los clips y los tiempos. Seleccionados estos, marcaban de esa manera - la forma en que salían al aire. Se enviaba el papel y la tarjeta SD desde el lugar donde se encontraba la reportera hasta la redacción. El/la editora preparaba el material para su salida al aire.

5.4.2 Nota “Noticiero estelar”

Este tipo de pieza audiovisual era específicamente para el formato del noticiero de nueve de la noche. Este era un trabajo periodístico más profundo y detallado. Era fundamental el tema y las fuentes con las que se contaba, ya que son los factores que evaluaba el jefe del noticiero, para determinar cuánto tiempo le asignaba a cada nota.

5.5 Guiones

Por medio de la plataforma <https://rundowncreator.com/> se redactaba el guion literal y el guion técnico, ambos debían ser aprobados por Haroldo Sánchez, el director general del noticiero.

El guion literal se debía escribir en mayúsculas y por lo general era locutado en OFF por la periodista. El guion técnico, era la guía del editor (a). Este guion debía ir entre paréntesis, dentro de los cuales se escribía en mayúsculas el nombre, el apellido y el cargo de la persona entrevistada que saldría en pantalla. También se debía indicar qué clips y los tiempos que llevarían las tomas de relleno. A continuación se muestra el guion literal y técnico del Noticiero Guatevisión.



The screenshot shows the RundownCreator web application interface. At the top, there is a logo for 'rundowncreator' and a user greeting 'Bienvenido, Otto!' with a '[Cerrar sesión]' link. The main heading is 'Script Editor'. Below it, the script title is '1. Noticiero Guatevisión> 21:00 horas - 08/11/2016> E5 SEMANA DE LA SALUD Y Lactancia'. A 'versiones' section shows a list of versions, with the selected one being '2. 11/08/2016 05:46:18 PM - Haroldo Sánchez - TRT 00:00:26'. A speed control dropdown is set to '00:00:26 en 20' caracteres por segundo. The script text is displayed in a large text area, with two sections highlighted by brackets and labels on the right. The first section, labeled 'Guion literal', contains the main body text of the news report. The second section, labeled 'Guion técnico', contains a clip reference and a technical description of the interviewee. At the bottom, there are buttons for 'guardar', 'Guardar y cerrar', 'cerca', and 'Inserte una .'. The script text is as follows:

HOY SE LLEVÓ A CABO EL LANZAMIENTO NACIONAL DEL MES DE LA SALUD REPRODUCTIVA Y DE LA SEMANA DE LA LACTANCIA MATERNA BAJO EL LEMA "LACTANCIA MATERNA, UNA DEUDA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE".

LO QUE SE PRETENDE ESTE AÑO ES RELACIONAR LA LACTANCIA MATERNA CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, DE LOS CUALES GUATEMALA FORMA PARTE.

[CLIP 0044
DABNY DE LEON
NUTRICIONISTA REGIONAL
19:09:53:08 – 19:10:17:10

"SEGÚN LOS ÚLTIMOS ESTUDIOS QUE SE HAN PRESENTADO EN LA REVISTA LANCER DE ESTE AÑO DE LACTANCIA MATERNA SE REDUJO UN PORCENTAJE DE LA LACTANCIA MATERNA, TAMBIÉN SOLO EL 80 % DE LOS NIÑOS ESTÁN RECIBIENDO LA LACTANCIA MATERNA Y SOLO EL 40% CONTINUÁN UNA LACTANCIA MATERNA PROLONGADA".]

Finalmente se redactaba un pequeño Lead para que el presentador (a) lo leyera, previo a que la nota saliera al aire. Este debía durar como máximo 20 segundos. A continuación se muestra el ejemplo de un Lead, este por ejemplo duraba 8 segundos.

The screenshot shows the 'Script Editor' interface of Rundown Creator. At the top left is the logo, a television set with an antenna, and the text 'rundowncreator'. Below the logo, it says 'Bienvenido, Otto!' and '[Cerrar sesión]'. The main heading is 'Script Editor'. Below this, the script details are: '1. Noticiero Guatevisión> 21:00 horas - 08/11/2016> E4 SEMANA DE LA SALUD Y Lactancia'. Under 'versiones', there is a dropdown menu showing '3. 11/08/2016 08:48:49 PM - Fernanda Chávez - TRT 00:00:08'. Below the version list, there is a time and speed control: '00:00:08 en 20 caracteres por segundo'. The main text area contains the lead: '¡"LACTANCIA MATERNA, UNA DEUDA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE", ES EL LEMA QUE SE HA IMPULSADO DURANTE LA SEMANA MUNDIAL DE LA LACTANCIA MATERNA.'. At the bottom, there are buttons for 'guardar', 'Guardar y cerrar', 'cerca', and 'Inserte una .'. There are also left and right navigation arrows on the sides of the text area.

Fuente: Rundown Creator

5.6 Tipos de notas

5.6.1 Nota - Breve

Este tipo de trabajo audiovisual se acoplaba a cualquier emisión del Noticiero y tenía una duración de 30 segundos. La “Breve” consistía en redactar un par de párrafos que leía el presentador (a) en el Promter. Este contenido tenía que responder al qué, quién, cuándo, cómo y por qué de un tema. Mientras se daba la lectura del texto, en pantalla aparecían clips o imágenes, relacionadas al tema (Anexo IV).

5.6.2 Nota Breve – Inter

Este tipo de producción audiovisual se acoplaba a la emisión de las 18 y 21 horas del Noticiero. Duraba un 1 minuto en total. La “Breve” era 30 segundos, y consistía en redactar un párrafo en mayúsculas, los cuales leía el presentador (a) en el Teleprompter. En el texto se debía responder al qué, quién, cuándo, cómo y por qué del tema. Mientras se daba la lectura en pantalla aparecían clips de imágenes, relacionadas al tema. Al terminar la breve, aparecía de inmediato “La inter” la cual era una intervención de 30 segundos de alguna fuente relacionada con el contenido (Anexo V).

5.7 Edición

Una vez las notas eran aprobadas en el Rundown Creator por el director, Haroldo Sánchez, El/la editor, asignado cada semana por el jefe de editores, podía editar las notas de acuerdo al guion autorizado. La practicante entregaba la tarjeta SD con todo el material audiovisual a editar.

El editor tenía acceso a la plataforma Rundown Creator, y podía guiarse de los guiones, en los que se le indicaba qué clips debían aparecer en las notas, los tiempos seleccionados de los clips, los créditos (nombre y cargo de las personas) y también se le señalaba cuáles eran los clips con los que se podía rellenar la nota.

Por lo general, las notas para el noticiero de “Estelar” las 9:00 PM tenían voz en Off. la grabación de estas locuciones se realizaba adentro de unas de las salas de edición. Al terminar la edición de las notas, la practicante debía revisar los créditos de las notas junto al editor para terminar por completo el ciclo de producción de cada nota.



Con base a la descripción de los tipos de notas del noticiero, se enlistan con sus respectivos links, las piezas audiovisuales producidas. Vale la pena resaltar que no todas las notas realizadas fueron subidas a las plataformas digitales del canal (Anexo VI).

5.8 Producción de contenido multimedia

En algunas ocasiones no se salió a entrevistar, por el contrario, se produjeron notas periodísticas para la Página web y redes sociales desde la redacción.

Existían dos formas de construir una nota para la web, la primera, “Video-nota”, partía de una pieza audiovisual del noticiero y la otra se construía acerca de un tema específico. En los siguientes párrafos se describirá más detalladamente el procedimiento de construcción de este tipo de contenido.

5.8.1 Video-notas

El primer tipo de nota web, la “Video-nota” iniciaba desde pedir a los editores las notas que habían realizado. Se les solicitaba que fuera entregada en formato para web, es decir, a un peso más ligero, y no Full HD, como se proyectaba en la televisión. Los audiovisuales se subían al canal de Youtube, llamado “Titulares Guatevisión”.

Luego en la plataforma “Wordpress” se redactaba un pequeño párrafo acerca del video y el link del mismo. Si se encontraba con un Tweet relacionado al tema en la cuenta de los periodistas, también se insertaba.

Otros elementos que debía llevar la nota era el tipo formato, los cuales podían ser: estándar, audio, galería, imagen, enlace, cita, video, entre otros. Posteriormente se le colocaba la categoría, estas eran: Nacionales, departamentales, internacionales, política, deportes, etc. También se debía incluir una imagen destacada, una palabra clave, un extracto y finalmente se titulaba, el mismo título que debía escribirse en el enlace permanente.

En la fotografía de la siguiente página se muestra una pantalla general de la plantilla en la que se redactaron las notas. Cada uno de los elementos que se insertaban a las nota se encuentran en el Anexo VII.

edicion.guatelevision.com/ndic2014/wp-admin/post.php?post=692921&action=edit

Hola, Gladys Ramírez Redacción

Editar entrada [Añadir nueva](#)

Justicia vs Dinero, jueza desecha arreglo por ciclista muerto

Enlace permanente: <http://www.guatelevision.com/justicia-vs-dine...-ciclista-muerto/> [Editar](#) [Ocultar enlace corto](#)

Visual HTML

Por: Emelyn Barahona



Rodrigo Banus Asturias permanecerá en prisión preventiva en Mariscal Zavala por el delito de homicidio culposo. Banus de 24 años permanecía en libertad bajo fianza tras pagar Q300,000.00 pero esta decisión fue revocada por la sala tercera de apelaciones bajo el argumento que existe peligro de fuga, porque el sindicado huyó del accidente que le ocasionó a Juan Pablo Gularte Castañeda, el ciclista que atropelló cuando conducía imprudentemente su vehículo en Carretera a El Salvador. Gularte murió abandonado en una cumeta y sin asistencia médica, a esto se le suma que Banus no tenía licencia de conducir vigente en aquel entonces.

El MP pidió la desestimación del caso, porque a la viuda de Gularte se le pagó un resarcimiento económico por parte de Banus, y ella firmó un documento donde renunció a la acción penal del caso. Sin embargo la Jueza Silvia de León rechazó el planteamiento del Ministerio Público (MP) porque no se consideró como arrojada a la madre del ciclista.

Número de palabras: 191

Última edición por Gladys Ramírez Redacción el 10 agosto, 2016 a las 12:27 pm

Publicar

Vista previa de los cambios

Estado: **Publicada** [Editar](#)

Visibilidad: **Público** [Editar](#)

Publicada el: 10 Ago de 2016 @ 12:27 [Editar](#)

Publicitate: Facebook: Guatelevision, Google+: Guatelevision Canal [Editar detalles](#) [Configuración](#)

Legibilidad: Necesita mejoras

SEO: Necesita mejoras

[Mover a la papelera](#) [Actualizar](#)

Formato

- Estándar
- Audio
- Minientrada
- Chat
- Galería
- Imagen
- Enlace
- Cita
- Estado
- Vídeo

Categorías

Todas las categorías Más utilizadas

- Noticias
- Nacionales

Fuente: Wordpress

Plantilla de Wordpress del Noticiero

Las notas debían ser editadas por el jefe de redacción web, después eran publicadas en la página web y luego compartidas en la Fan Page. Lo anterior generaba interacción de comentarios en la web, y en Facebook diferentes respuestas, tales como reacciones a estados, comentarios o la acción de compartir la nota.

En el Anexo VIII se encuentra el listado de video-notas realizadas:

Guatevisión Canal 23 Online Streaming 24/7

En Vivo

Para buscar escribe aquí y pulse ENT

Justicia vs Dinero, jueza desecha arreglo por ciclista muerto

POR GLADYS RAMIREZ REDACCIÓN - 10/08/2016 12:27 PM

65 PRENSA LIBRE Libre, como tú.

Por: Emelyn Barahona

Banus

Rodrigo Banus Asturias permanecerá en prisión preventiva en Mariscal Zavala por el delito de homicidio culposo. Banus de 24 años permanecía en libertad bajo fianza tras pagar Q300,000.00 pero esta decisión fue revocada por la sala tercera de apelaciones bajo el argumento que existe peligro de fuga, porque el sindicado huyó del accidente que le ocasionó a Juan Pablo Gularte Castañeda, el ciclista que atropelló cuando conducía imprudentemente su vehículo en Carretera a El Salvador. Gularte murió abandonado en una cuneta y sin asistencia médica, a esto se le suma que Banus no tenía licencia de conducir vigente en aquel entonces.

El MP pidió la desestimación del caso, porque a la viuda de Gularte se le pagó un resarcimiento económico por parte de Banus, y ella firmó un documento donde renunció a la acción penal del caso. Sin embargo la Jueza Sil consideró como agr...

Prepago Con recargas Caracavos te lo llevas TODO Descúbralas aquí

Video nota final publicada en sitio web titulada “ Justicia vs Dinero, jueza desecha arreglo por ciclista muerto”

<http://www.guatevision.com/justicia-vs-dinero-jueza-desecha-arreglo-por-ciclista-muerto/>

5.8.2 Notas temáticas

Las “Notas temáticas” fueron el otro tipo de contenido para la web. Tal como su nombre lo indica fue producido a partir de temas importantes, o hechos del momento y relevantes para el target del noticiero.

Si bien no se contaba con una producción audiovisual como base principal de la nota, se debía investigar acerca de un tema y buscar material complementario. Al igual que las “Video-notas” las notas temáticas se realizaban en Wordpress, debían contener: texto, contenido multimedia, formato, categorías, palabra clave, extracto, título y enlace permanente. En la parte de Anexos IX, se encuentra el listado de notas temáticas realizadas.

5.9 Actividades varias

Se realizaron ciertas actividades “extraordinarias” por así llamarlas, que se ejecutaron dentro del proceso de práctica. Fueron actividades que se le asignaron a la reportera, porque surgió alguna emergencia o porque se llevaron a cabo por la practicante como iniciativa propia. La mayoría no estaban contempladas inicialmente, de acuerdo al plan de práctica.

5.9.1 Visita cárcel

También se asistió a la cárcel de Pavón. Dada la muerte de Byron Lima, al día siguiente hubo muchas noticias, por lo que se acompañó al reportero titular de la fuente a las diferentes zonas en ese centro penitenciario.

5.9.2 Servicio Social

Se confeccionó una nota sobre “Servicio social”. Fue otra experiencia diferente y relevante, ya que una niña que necesitaba ayuda en un caso específico, llegó al canal con su padre, a quienes se les entrevistó, y fue así como se motivó para la confección de la nota. Ver anexo X.

5.9.3 Asistente de producción



Se realizaron dos producciones en exteriores. La primera fue para la grabación de la serie que se tituló “Un día con el Fiscal” y la segunda una entrevista con el Comisionado de la CICIG, Iván Velásquez en el museo de etnología. En ambas experiencias se hizo

el trabajo de asistente de producción, en el que se auxilió al equipo en cámara, sonido e iluminación. Ver anexo XI.

5.9.4 Asistente de redacción

Dentro de las tareas y crecimiento del conocimiento fue asistir al jefe de redacción. La función principal era armar la escaleta de los tres noticieros, se les pedía a cada reportera su tema, lead y extensión de la nota. También se debía coordinar el transporte que debía recoger la tarjeta SD desde el punto donde estuvieran los periodistas, trasladando el material hacia la redacción, lo cual posibilitaba tenerlo para el noticiero.

La escaleta ya tenía un formato predeterminado en la plataforma Rundown Creator, y quedaba así:

https://rundowncreator.com/guatelevision/Rundown.php?RundownID=4696

Load a rundown... Settings Help Feedback Log Out

rundowncreator
Welcome, Otto! [Log Out] search your scripts

Archive > 13:00 HORAS - 7/20/2016 Under 00:16:5

Page	Story Slug	Writer	Segment	Editor	Observaciones	Cámara	VTR	File	Est. Duration	Actual	Front Time	Back Time
A1	INTRO ANIMACIÓN								00:00:15	00:00:00	1:00:00 PM	1:16:57 PM
A2	TITULARES								00:01:00	00:00:32	1:00:15 PM	1:17:12 PM
A3	ANIMACIÓN								00:00:10	00:00:00	1:01:15 PM	1:18:12 PM
A4	SALUDO								00:00:15	00:00:00	1:01:25 PM	1:18:22 PM
A5	TAQUERO	LOURDES	VOPKG						00:00:00	00:00:25	1:01:40 PM	1:18:37 PM
A6	CORTINA MADRUGADA NOTICIOSA		WIPE						00:00:05	00:00:00	1:01:40 PM	1:18:37 PM
A7	REQUISA	BETO	VOPKG						00:00:00	00:00:17	1:01:45 PM	1:18:42 PM
A8	INTER INVESTIGACION PAVON	ANITA							00:00:30	00:00:09	1:01:45 PM	1:18:42 PM
	INTER PAVON	ANITA							00:00:30	00:00:00	1:02:15 PM	1:19:12 PM
A9	INACIF PAVON	VERO	VOPKG						00:00:00	00:00:15	1:02:45 PM	1:19:42 PM
A10	CORTINA MADRUGADA NOTICIOSA		WIPE						00:00:05	00:00:00	1:02:45 PM	1:19:42 PM
A11	FALSOS BIENES DE BYRON LIMA	CHRIS							00:00:00	00:00:13	1:02:50 PM	1:19:47 PM
A12	REDES PAVON	ANDREA	VO		(SIN PATROCINIO LG)							

Chat

Fuente: Rundown Creator

5.9.5 Contenido multimedia en tiempo real /Iniciativa propia

Por iniciativa de la practicante, se produjo una cobertura multimedia del caso “Cooptación del Estado”. Esta consistió en enviar fotos y videos en tiempo real desde el Organismo Judicial hasta la redacción vía WhatsApp. Se asistió alrededor de tres semanas a las audiencias en el Organismo Judicial, para lo cual se debía tener una acreditación especial.



La practicante, en las últimas tres semanas de la primera fase del caso. Tomaba fotografías con la cámara y también videos con su celular, de todo lo que acontecía en las audiencias que se desarrollaron en la sala de vistas. El material era enviado en tiempo real. Las fotos y videos eran principalmente utilizados para generar notas en la página web.

Una de las notas más vistas con este material fue una galería de fotos sobre la corbata del Juez Gálvez, incluso se realizaron dos notas sobre el tema. El listado de notas web producidas por el material de la practicante se encuentra en el Anexo XII.

VI.) REFLEXIÓN

(Tavares, 2009). “[El periodista necesita] saber apurar, saber mirar las historias, saber no confiar en la primera versión, escuchar, buscar los otros, porque no vale que sea súper tecnológico y un mero reproductor de declaraciones” (p.9).

Diariamente llegaba a la practicante mucha información, sin embargo hubo ciertos factores de interés periodístico que pesaban más y fue a lo que se le dio cobertura. Estos puntos servían para medir el alcance que tendrían los hechos, también definían el ángulo y extensión de las notas. Sin embargo, el diario vivir de un periodista que recién inicia en la sala de redacción, lo detalla muy atinadamente Gomis (1999):

El recién llegado, que por lo general no ha sido escogido por sus ideas ni preferencias, llega a la sala de redacción y trata de adaptarse y ver su trabajo reconocido. Si trabaja deprisa y bien se ganará el puesto y progresará en su carrera. Deprisa quiere decir también con seguridad y exactitud, de modo que otro no tenga que rehacer lo que él ha hecho. Bien significa como lo hubiera hecho su superior o como al superior le gusta que se haga.

De algún modo pesan en el ambiente las directrices y las manías del director...pero la conformidad con todo ello no es automática...La conformidad no es automática y, sin embargo, la 'socialización' del periodista con las normas del trabajo se produce. Probablemente nadie le ha explicado al redactor que política se sigue. El periódico no tiene cursos de preparación. A veces hay un libro de instrucciones, pero se reduce al estilo...

Lo que hace el redactor es aprender a anticipar lo que se espera de él, a 'interiorizar' los derechos y obligaciones de su estatus, a conseguir premios y a evitar castigos. Algunas iniciativas de la dirección y de los redactores más antiguos sirven también de guía. Un gesto, un comentario oblicuo o

marginal resultan orientadores. Hay además cosas que se publican y otras que no se publican. Los redactores hablan de sus jefes y así se orientan respecto a preferencias, intereses, afiliaciones. También resultan orientadoras las maneras de dar instrucciones sobre el modo de tratar una información (p 82-83).

Existieron tres puntos presentes implícitamente en todas las notas audiovisuales y web que la practicante realizó. El primero fue *la actualidad* de un hecho, ya sea porque ocurrió en el momento o se había dado el día anterior, pero tenía continuación. El segundo factor fue *el conflicto* entre diferentes sectores o grupos, o un hecho violento. El tercero fue *la expectativa* acerca de la evolución de una situación de coyuntura nacional.

La practicante aplicó los contenidos más fundamentales aprendidos en las cátedras de géneros periodísticos I y II, para la construcción de los diferentes tipos de notas. También se pudo practicar lo realizado en las clases de producción audiovisual, televisión, fotografía I y II, y finalmente, se comprobó cómo las teorías y modelos comunicativos estaban implícitos en la coyuntura nacional. Todo el proceso periodístico fue acompañado por los métodos de investigación.

Se eligió realizar el ejercicio de la práctica profesional en el noticiero Guatevisión por la credibilidad periodística que este cuenta. A la practicante le pareció que el Director, el Lic. Haroldo Sánchez, era un hombre con mucha experiencia en el campo, lo cual comprobó.

El Director, era un profesional muy exigente consigo mismo y con su equipo; que iban desde camarógrafos, reporteros, editores, hasta los jefes de las diferentes áreas. Cuidaba cada detalle del contenido de la información y de las imágenes. Le exigió a la practicante desarrollar la habilidad de contar una historia diferente en cada nota audiovisual producida, pero sobre todo, le retó a pensar simultáneamente en información y en imágenes que se complementarían.

También se consideró que el Canal como tal, contaba con una producción audiovisual considerablemente aceptable, por lo que este fue otro factor que motivó a desear practicar el periodismo en este lugar.

La practicante contaba con una experiencia nula en este campo. El periodismo era un área de la comunicación totalmente desconocido para la alumna. Si bien ya se había trabajado con anterioridad, sus campos de experiencia eran dentro de las tecnologías de la información en medios digitales y comunicación política, sin embargo en el área de medios de comunicación masiva no se había adentrado.

En algún momento, el corte y las inclinaciones de trabajo pasadas de la alumna, hacían que ella escribiera las notas periodísticas como un comunicado, lo cual, no era malo, las notas sí contenían información sustanciosa, pero debían contener un formato y estructura más noticiosa. Esto fue un reto, pero con consejos y muchas ediciones se consiguieron trabajos satisfactorios. Cada vez se perfeccionaron las técnicas periodísticas para lo cual trabajó.

La labor de la reportera practicante dependió de su jefe inmediato, es decir, del jefe de redacción. En algunas ocasiones la alumna solía cubrir más de una fuente cada día, ya que se llevaron a cabo conferencias de prensa o eventos en lugares cercanos. Otras veces se debió entrevistar a diferentes personas para contrastar posturas y hacer una nota más equilibrada.

El jefe de redacción y la jefa de las notas web, corrigieron y enseñaron a la practicante para que el contenido fuera atractivo al público. Los jefes delimitaban el enfoque de muchas notas. El reto de la practicante era posicionar el tema de su nota con argumentos y con buena estructura.

Las reporteras con mayor experiencia en el Noticiero resolvieron gustosamente las dudas de la practicante. En algunos temas, como la rama judicial, eran bastantes complejos por los diferentes procesos que estos conllevan, y por ende se debieron conocer y comprender rápidamente las fases de los mismos para comunicarlos correctamente.

Los camarógrafos eran unos maestros. Ellos fueron quienes aconsejaban a la practicante en el “campo” de acción las primeras veces que salió a hacer entrevistas. Le dieron consejos a alumna para que hiciera de la mejor manera sus intervenciones y tuvieron paciencia para repetir la toma, las veces que fueran necesarias.

El equipo del Noticiero, le dio a la practicante bastante confianza en muchas áreas. La primera semana de práctica se hizo un acompañamiento total en los diferentes procesos que se llevan a cabo diariamente en el Noticiero, a partir de la segunda semana, hasta la última, la independencia fue total para todas las tareas asignadas, desde las más familiares hasta las más desconocidas.

El tiempo era limitado para trabajar las notas de la emisión del noticiero de las trece horas, ya que el material debía estar listo para ser enviado a la redacción a más tardar a las once de la mañana. La periodista practicante siempre buscó información precisa e idealmente con las personas que manejaban esta, para contar con datos puntuales. Las plataformas digitales actualizadas, tales como las páginas web, las Fan Page y las cuentas oficiales de Twitter fueron de gran ayuda para complementar información requerida.

Realizar la asistencia de la producción “Un día de la fiscal General del Ministerio Público, Thelma Aldana” fue de mucho aprendizaje para la practicante. Esta serie se grabó durante la segunda semana que la estudiante estuvo en el Noticiero. La periodista que dirigía las grabaciones explicó a la practicante cómo planteó el proyecto ante sus superiores, luego brindó detalles de la etapa de pre-producción y finalmente se tuvo la oportunidad de participar en el registro del mismo.

Fue una jornada larga y bastante privilegiada de trabajo, ya que se consideró que la práctica profesional solo se haría en ciertas áreas del Noticiero, sin embargo esto fue una experiencia diferente. Se conoció la oficina de la Fiscal General del Ministerio Publico, Thelma Aldana, a su equipo de trabajo, detalles de su forma de trabajo y vida personal.

A dos semanas de haber iniciado el aprendizaje del periodismo, trabajar con la periodista que dirigía la serie de la Fiscal, y estar muy de cerca con uno de los personajes más mediáticos del último año en el país, hizo que la practicante tomara con mucha seriedad, compromiso y delicadez su trabajo. En ese momento se comprendió que no se estaba cumpliendo con un simple requisito para obtener un título profesional, realmente fue un trabajo profesional. Se pudo incursionar desde el sonido, montaje, encuadres, iluminación, fotografía, hasta contenido, ya que la periodista que dirigía estaba muy abierta a comentarios.

La integración de los conocimientos teóricos y la práctica sí se llevaron a cabo. Uno de las últimas asignaturas que se cursaron en el pensum de estudios universitarios fue el Seminario de Comunicación II (Redacción profesional).

En este curso se aprendió a hacer más crítica con los materiales que se realizaban para un periodista, por lo que, al estar "del otro lado" la practicante contó una perspectiva más integral de la información y en los formatos que necesitaba dicho contenido, por lo que fue más exigente consigo misma, y con su entorno, pero muchas veces debían guardar las formas y jerarquías.

Entre lo más gratificante de este ejercicio, fue que la practicante compartió con sus catedráticos universitarios en el ámbito laboral, ya que justamente la catedrática del seminario de Comunicación II (Redacción profesional), era la jefa de comunicación de una de las instituciones a las que la practicante acudió. Esto fue un compromiso doble para realizar un trabajo profesional con la calidad y exigencia que demandaba el medio.

La practicante también aplicó lo visto en clase de Imagen pública, ya que utilizó en los momentos precisos y de las formas adecuadas las recomendaciones personales y laborales que se habían obtenido. Ser puntual, fue uno de las fortalezas de la practicante, a tal punto que ella fue a cubrir el allanamiento del Hotel Camino Real de la Zona 10 de la ciudad capital.

Una cobertura bastante diferente, ya que dicho Hotel fue intervenido por el Ministerio Público, desde tempranas horas, y como la practicante se presentó

puntualmente a la redacción el día de dicho suceso, fue al lugar de los hechos, lo cual fue relevante en la recolección de información, además de ser una noticia con mucho peso.

Otra de las cátedras que se fusionaron en la práctica, fue Géneros periodísticos II, específicamente en la realización real y profesional de una entrevista, la planificación, el desarrollo, la redacción y la edición de la misma. Si bien ya se había llevado a cabo algunos acercamientos en clase, durante la práctica se jugaron con factores como el tiempo, y la precisión que la alumna debía cumplir a cabalidad. También se reforzó la capacidad de sintetizar información, ya que el tiempo era limitado, tanto para producir notas, como también el espacio que estas tenían al aire.

Los modelos y teorías comunicativas también se hicieron presentes en la práctica profesional en el noticiero Guatevisión. El modelo propuesto por Harold Laswell, en el que afirmaba que una nota periodística debía responder a cinco preguntas principales: Qué, quién dice qué, a través de qué canal, a quién y por qué, fueron la columna vertebral para la practicante, ya que básicamente si sus notas audiovisuales y el contenido redactado en la página web, respondían a estas preguntas, se obtenía un buen trabajo, aunado a la edición que los jefes y directivos realizaron.

Las clases relacionadas a producción audiovisual, discurso visual, producción multimedia y televisión, formaron a la estudiante para saber utilizar la cámara, cuidar el audio de las notas, conocer qué tipo de encuadres y paneos se deseaban para producir notas audiovisuales más completas. También durante estas clases se debía editar. La edición fue una de las facetas que se debía realizar en el Noticiero. Si bien no se hacía directamente la edición, la practicante debió seleccionar los clips para edición, los tiempos de los mismos y dirigir para incorporar efectos en edición y de sonido. Con la experiencia anterior se logró que la nota quedara mejor.

Finalmente, el hilo conductor de la teoría y la práctica, fueron los diferentes métodos de investigación. Las técnicas y recursos de los mismos, la profundidad y validación de la información. El equilibrio y la veracidad de las fuentes y el equilibrio de estas. La practicante comprobó que en los medios se puede manejar cierta desinformación, a pesar que la función principal de los medios es informar, pero para hacer un trabajo bueno, la reportera debió estar muy bien documentada.

Ante lo anteriormente expuesto, se considera importante cuestionarse: ¿el comunicador del siglo XXI debe ser todólogo? ¿Cómo salir preparado competitivamente de la Universidad al campo laboral? ¿De quién es la responsabilidad? ¿Del sistema educativo o del educando? ¿Qué tipo de contenido se le ofrece a las audiencias?

Se considera que el comunicador de estos tiempos no debe ser todólogo. Si bien la estudiante- practicante hizo notas periodísticas, estas fueron muy variadas en cuanto a temáticas. Es decir, un día se realizó una nota de un tema económico, al siguiente día sobre salud, después sobre educación, luego de política y así sucesivamente.

Cuando se trabaja en un medio como el Noticiero, puede que no se sea especialista en todos los temas, pero sí es preciso conocer lo mínimo de cada uno, y si no se tenía conocimientos acerca de estos, en cuestión de minutos se debió recopilar lo mejor y más importante de los temas, lo cual fue un reto. Sin embargo, la profundidad de los temas quedaba someramente a la superficie, ya que se tiene muy claro que el Noticiero debía tener contenido en sus tres emisiones, y que no eran contenidos de investigación profunda, sino del día a día.

Para poder tener un nivel competitivo laboral, en una profesión tan pragmática como la Comunicación, solamente la combinación de la práctica y la preparación metódica en la teoría, puede hacer que el comunicador sea competitivo. Responsabilidad de educarse, es cuestión de cada persona, sin embargo el Estado y la Universidad (como ente puramente educativo) debe facilitar las condiciones más óptimas y desarrolladas para poder hacer trabajos competitivos.

El comunicador del Siglo XXI debe ser multidisciplinario. “La convergencia inicia una serie de cambios en la práctica periodística. Los resultados muestran que el principal desafío es el multitarea. Eso establece que cada periodista sea capaz de elaborar producciones periodísticas para prensa, radio, televisión, Internet y otras plataformas” García. & Carvajal (2008). Es por ello que dada la limitada cantidad de camarógrafos en la redacción del noticiero Guatevisión, la practicante propuso a su jefe inmediato una iniciativa para complementar el trabajo de los periodistas.

La propuesta consistió ser periodistas multimedia. Se planteó tomar fotografías en formato JPG y videos en formato MP4, en tiempo real desde la Sala de Vistas del Organismo Judicial, con el equipo fotográfico propiedad de la practicante. El canal proporcionó de un modem de Internet, para que se enviara el material desde el celular o la computadora.

Una de las grandes fortalezas de la cobertura del noticiero Guatevisión, fue la transmisión en vivo de las audiencias del caso “Cooptación del Estado” en su fase inicial. Lo cual produjo más trabajo, pero también mayor esfuerzo en todo el equipo humano. La debilidad radicaba en que esa inmediatez en televisión, no iba acorde a las plataformas digitales, es por eso que se propuso el periodismo digital anteriormente expuesto.

Es de resaltar la importancia de proponer estrategias digitales que aún no se tengan, para complementar el trabajo que ya se realiza. Aunque el Noticiero no contaba con equipo fotográfico, la practicante no dudo en poner a disposición el suyo, ya que con el material que ella produjo, la pagina web y las redes sociales del noticiero contarían con mejor calidad e inmediatez de fotos y videos respecto al caso Cooptación del Estado.

Durante las tres semanas de la cobertura de este caso, la practicante aplicó los conocimientos y técnicas de fotografía I y II, para lograr material de calidad. Incluso, también se coincidió haciendo una similar labor periodística con la catedrática que impartió uno de los cursos de fotografía.

La estudiante practicó los valores landivarianos: *La persona*, ya que día a día se trabaja con y para la población guatemalteca. Ante tanta corrupción, se trabajaba en pro de *la justicia*, que iniciaba desde el trato y las tareas justas en la sala de redacción. *La ética*, tanto personal como profesional, para actuar de acuerdo a los valores de la practicante. *La solidaridad*, para apoyar el trabajo de los compañeros. *La interculturalidad*, en la inclusión de la diversidad en las coberturas y notas producidas. Y el *Magis Ignaciano*, en cuanto a la excelencia en el mayor servicio al prójimo, este último se experimentó más de cerca en una de las “tareas varias” realizadas, la cual fue el servicio social.

Así como se hizo trabajo social, también se tuvo que visitar lugares poco agradables para toda persona, específicamente, el centro preventivo “Pavón”, justo un día después del asesinato del famoso personaje, el Coronel Byron Lima, condenado por la muerte de Monseñor Gerardi, y de quien se tenía conocimiento que era una autoridad dentro de esta cárcel de alto riesgo.

La practicante jamás había asistido a una cárcel. Sin embargo como parte de la experiencia de práctica profesional fue enviada a este lugar, donde se recorrió todo el terreno en las áreas llamadas; Pavón, Pavoncito y Fraijanes, también conoció las condiciones lamentables en las que viven las personas privadas de libertad. Dentro de este lugar toda señal de comunicación era cortada por las torres de control, la atmosfera dentro de este lugar era poco agradable y bastante sorprendente por la infraestructura del lugar.

Luego de trabajar muy de cerca con una niña que necesitaba un trasplante de riñón y las condiciones mínimas para vivir de acuerdo a su tratamiento, y después de visitar la cárcel de Pavón, la practicante halló un sentido vivencial al pertenecer a la Facultad de Humanidades de su Universidad, pues estas experiencias humanamente tristes y dolorosas, le hizo vivir también el Magis Ignaciano, ya que más que trabajar o cumplir una responsabilidad, sirvió al prójimo, resignificó su sentido de comunicar e hizo todo lo que humanamente

estaba a su alcance, para que la información se difundiera lo más objetivamente posible.

Es importante mencionar que el Canal no cuenta con suficientes camarógrafos, ni con suficientes computadoras y usuarios para usar las plataformas digitales, lo cual dificultó el trabajo de las periodistas y de la practicante en repetidas ocasiones.

Dado que se compartió camarógrafos, también se compartió tiempos de trabajo, lo cual atrasaba los procesos. A esto, se le debió sumar que se utilizó la misma logística con cuatro practicantes más, por ende, el número de reporteras no era equilibrado respecto al equipo técnico que se necesitaba.

Los jefes del noticiero enfatizaban que la practicante era “una reportera más” por ende tenía iguales responsabilidades que los demás compañeros, sin embargo en el tema de logística no era igual. Por ejemplo, la practicante en algunas ocasiones utilizó su carro para transportarse y poder hacer sus notas periodísticas, sin embargo el pago de parqueos y gasolina era por cuenta propia de la estudiante.

El Noticiero nunca ofreció alguna facilidad o ayuda en el pago, es por eso que muchas veces fue mejor utilizar la panel del noticiero, sin embargo, esta también era ocupada, en promedio, por tres o cuatro practicante más y debía hacer rondas que retrasaban los tiempos de la practicante. De igual forma, si se utilizaba el automóvil para llegar a las instalaciones del Canal, la jornada diaria de parqueo oscilaba entre 20 y 50 quetzales, montos que fueron por cuenta de la practicante.

La practicante se auto cuestionó y reflexionó acerca del poder de influencia de los medios de comunicación en el país, ya que comprobó, que lo que no sale al aire, en este caso, no existe para muchas personas que su única fuente de conocer lo que acontece es la televisión. Y otro punto importante a considerar es, qué tipo de información deseaban las personas, ya qué es lo que demandaban consumir, lo cual dependía mucho del nivel de análisis y contenido que el target manejaba, y de lo que la reportera, ofrecía también.

Las noticias muchas veces fueron valoradas por el jefe de redacción de acuerdo al efecto que estas podrían tener en la opinión pública o en su target, más que por la necesidad de informar acerca de un hecho que le serviría a la población.

Sin embargo, no se debía olvidar, que el noticiero también era una empresa, que lucraba, y debían tener ciertos puntos de Rating en televisión y determinado número de visitas en su página para que los anunciantes pautaran publicidad con el Noticiero.

VII.) CONCLUSIONES

Es necesaria la existencia de una población informada con estadísticas e investigación que permita analizar los contenidos y el papel mismo de los medios de comunicación, como la televisión, por ejemplo.

El periodismo debe apoyarse de otras ciencias o disciplinas, tales como la política, la economía, la sociedad y la cultura. Esto permite una mejor producción de notas audiovisuales y un modelo integral de comunicación que al final influyen en los patrones de reacción y conducta de la población.

Los medios de comunicación, también pueden ser un blanco de manipulación de información, o bien se pueden personalizar los ataques en sus directores, por lo que mantener la línea editorial, la calma y no prestar atención a los medios que desean hacer ataques o desestabilizar, es fundamental para hacer periodismo de calidad.

Se puede hacer una valoración positiva de la práctica profesional, ya que lo aprendido en cinco años de formación académica, fueron útiles en el campo laboral. Se aplicó los aprendizajes de los cursos de: discurso visual, producción audiovisual, fotografía, televisión y métodos de Investigación. Es preciso valorar que la Universidad sí brinda las competencias básicas para que el comunicador (a) se desarrolle de forma competitiva en el campo laboral.

Durante el tiempo en el Noticiero Guatevisión, se aprendió a trabajar bajo presión y con calidad. Se tuvo la oportunidad de aprender a pensar en información, como hilo conductor, y al mismo tiempo en imágenes, buscando complementar ambos factores.

La estudiante aprendió a hacer diferentes formatos de notas para televisión, en tiempo corto. En los materiales realizados se puntualizó la información más

relevante y de interés para el público en general. También se redactaron notas webs con contenido serio, pero a la vez atractivo a la audiencia.

La calidad de una nota estuvo estrechamente unida al tipo de fuente informativa. Las fuentes pudieron ser personas; funcionarios públicos, portavoces, activistas, artistas, etc. Las fuentes también fueron de tipo referenciales, tales como documentos, comunicados y notas de prensa.

La agenda Setting de Guatevisión era variada. Sin embargo marcaba una diferencia en cuando a la transmisión y cobertura del Caso de Cooptación del Estado, ya que otro canal de cable y los canales nacionales tuvieron cierto sesgo, dado que los dueños de estos últimos medios mencionados, estaban involucrados dentro de este caso de corrupción.

Si bien la comunicación era masiva en un noticiero como Guatevisión, era importante determinar por qué se informa, y para quiénes. Es por eso, que se concluye que siempre se debió tener la disponibilidad de ampliar los datos y aclarar dudas propias, para comunicar de una forma entendible a la mayoría de los públicos. Una de las grandes lecciones, fue que no se debe asumir que la información que se trasmite es lo suficientemente clara, esta siempre debe cuestionarse y validarse.

Si bien Guatevisión, es un medio puramente televisivo, la "Galaxia digital" ya se apoderó de él. Tanto el contenido que se transmitía en televisión, también se debía colocar en la plataforma web y replicar en redes sociales. Dependiendo del tema de la nota, En estas plataformas digitales se tenía mucha retroalimentación por parte de sus seguidores.

Se aprendió perfectamente que el periodista, es periodista siempre, no en un horario establecido. La agenda sociopolítica marcó mucho la forma, el tono y los temas a tratar día a día, por lo que, si bien fue importante contar con una

planificación de la labor, el trabajo del periodista lo determinaba la línea editorial del medio, en este caso Guatevisión, y también la agenda política del mismo.

De lo más importante que se podría resaltar, fue la rigurosidad en el qué hacer periodístico y las fuentes. El verdadero trabajo fue buscar las fuentes, y no cubrir las. Se aprendió a buscar más allá de lo que pedía el jefe de redacción o más allá de lo que la fuente quiso informar. Siempre se debió preguntar o entrevistar de muchas formas y buscar la información más completa, hasta quedar satisfecha.

Actualmente es de suma importancia el modelo de Laswell, ya que aún se utiliza para la presentación de una nota, para redactar un guion de una pieza audiovisual, o bien al momento de generar contenido para una noticia online. Al responder al qué, quién, a quién, cómo y por qué, se comunicaba de manera entendible y completa. Este modelo generaba una respuesta más completa e informada de la audiencia.

Se considera que los beneficios que la estudiante aportó a la empresa fueron tres. El primero fue la experiencia en manejo web/ Social Media y producción de contenido multimedia que ella tenía, además de contar con un equipo de fotografía propio. El segundo fue la producción de un mayor número de notas y cobertura de fuentes, y el tercer aporte fue la versatilidad de aprendizaje inmediato para realizar la asistencia en cualquier tipo de actividades que se necesitaban de acuerdo a los requerimientos del equipo, tales como auxiliar de producción, auxiliar de redacción, incluso, generación de contenido internacional.

A futuro se desea desarrollar un periodismo investigativo – audiovisual, pero de profundidad. Se considera que este campo de la comunicación es muy apasionante y metódico, por lo que se pueden hacer excelentes trabajos en los que se pueden adentrar y obtener material muy rico en contenido.

VIII.) RECOMENDACIONES

Se recomienda al Noticiero, hacer un manual de procesos, en los que se incluya practicas sugeridas y organización interna de la redacción, para todo aprendiz que lluegue la redacción, y así conocer los lineamientos generales que se deben saber antes de realizar una pieza audiovisual, como por ejemplo, tener conocimiento que siempre se debe contar con dos tarjetas SD, de velocidad 10 para trabajar. O bien se podría incluir un esquema de cómo está organizado el Noticiero, y así seguir los procesos correctos con las personas responsables.

Se propone asignar a una reportera, un (a) practicante, durante una semana, para que se informe de lo básico, resolver dudas y dar seguimientos a procesos iniciados con la periodista.

También se sugiere que las practicantes permanezcan en ciertas áreas por lo menos una semana completa, de acuerdo a la organización y distribución interna de tareas.

A la Universidad, especialmente al departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Humanidades, se le sugiere que dentro del pensum, se incluya como obligatoria la práctica, y no solamente hasta el cierre del pensum de estudios teóricos. Así mismo, se deben implementar clases de periodismo digital más competitivo.

Como parte de las clases de televisión, radio o géneros periodísticos, se considera oportuno que los estudiantes estén dentro de una sala de redacción, por ejemplo, por lo menos un mes, para que se tenga una percepción general de cómo es el campo de trabajo, el ritmo, los tiempos y las dinámicas que se manejan, ya que esto también ayudaría para que el estudiante hallara sentido a la teoría que se enseña y a delimitar en qué campos le gustaría especializarse.

IX.) BIBLIOGRAFÍA

- Baena G. (1990) *Géneros periodísticos informativos*. Pax México, México D. F.
- Boni, F. (2008) *Teorías de los Medios de Comunicación*. Universidad Autónoma de Barcelona: Barcelona.
- Davis, D.& Baron, S. (1981). *A History of Our Understanding of Mass Communication*. Wadsworth Publishing: Belmont.
- Del Río, J. *Teoría y Práctica de los géneros periodísticos informativos*. Editorial Diana. México, 1991.
- Diezhandino, M. (1994) *El quehacer informativo*. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, Bilbao.
- Dijk, A. (1990) *La noticia como discurso*. Paidós Comunicación, Barcelona,
- Frattini, E. & Quesada, M (1994) *La entrevista. El arte y la ciencia*. Eudema, Madrid.
- García J. Carvajal, M. “*¿Integrated and Cross-Media Newsroom Convergence Two Models of Multimedia News Production – The Cases of Novotécnica and La Verdad Multimedia in Spain*. *Convergence: the International Journal of Research into New Media Technologies*. Vol 14(2). pp. 221–239. Sage, 2008.
- Gomis, L. *Teoría del Periodismo*, Paidós Comunicación, pp.82-83.
- Gonzales, S. (1999). *Géneros Periodísticos 1: periodismo de opinión y discurso*. México, D.F.: Trillas.

- Jorques , D. (2000) *Discurso e información. Estructura de la prensa escrita*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz, Cádiz.
- López, D. (2012) *Profesional multitarea y contenido multiplataforma: nuevas prácticas en la radio contemporánea*. Revista académica de la federación latinoamericana de facultades de comunicación social (FELAFACS) Brasil. Recuperado de <http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/07/84-Revista-Dialogos-profesional-multitarea-y-contenido-multiplataforma-nuevas-practicas-en-la-radio-contemporanea.pdf>
- Lucas C. (2012). *La televisión en Guatemala*. Universidad Complutense de Madrid. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.
- Lucas C. (2017). *La televisión en Guatemala*. Quito, Pichincha, Ecuador: Razón y Palabra. Recuperado de <http://editorialrazonypalabra.org/pdf/ryp/TelevisionGuatemalaV2.pdf>
- Lucas, M. (2009). *La Estructura De La Televisión En Guatemala: La Incidencia Político Social Y El Análisis De Los Contenidos Informativos*. (Tesis doctoral)Universidad Complutense, Madrid, España. Recuperado de <http://eprints.sim.ucm.es/9575/1/T31307.pdf>
- McQuail, D. (2004). With more hindsight: conceptual problems and some ways forward for media use research. K. Renckstorf, D. McQuail, JE Rosenbaum, G. Schaap (red.). *Action Theory and Communication Research: Recent Developments in Europe*. Berlin.
- Markel L. Cfr. Santamaría. (1990) *El comentario periodístico. Los géneros persuasivos*. Editorial Paraninfo, Madrid.

- Martín, M. (1986) *Curso de Redacción*. Paraninfo, Madrid.
- Martínez F. (1995) *La entrevista periodística desde el punto de vista conversacional*. Publicaciones Universidad Pontificia, Salamanca.
- Martínez F. (1997) *El uso de la entradilla en los textos periodísticos informativos e interpretativos*. Fragua. Madrid.
- Matterlart, A. (2005) *Historia de las teorías de la comunicación*. Paidós Ibérica: Barcelona.
- Masip, P. Micó, J. Meso, k. (2012) *Comunicación y riesgo: III Congreso Internacional Asociación Española de Investigación de la Comunicación Komunikazioa eta arriskua: III Nacioarteko Biltzarra Komunikazioaren Ikerkuntzarako Espainiar Elkarte* *Comunicación e risco: III Congreso Internacional Asociación Española de Investigación da Comunicación*. España. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5245707>
- Mendoza, E. (1996). *Comunicación social*. El Mundo de la Televisión, Guatemala.
- Muñoz J. (1994) *Redacción periodística*. Librería Cervantes, Salamanca.
- Nuñez L. *Métodos de Redacción Periodística y Fundamentos de Estilo*. Síntesis, Madrid.

- Rincón, O. (2001). *Televisión: pantalla e identidad*. Editorial El Conejo. Recuperado en [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=vQX3zIMi9QoC&oi=fnd&pg=PA11&dq=%E2%80%A2%09Rinc%C3%B3n,+O.+\(2001\).+Televisi%C3%B3n:+pantalla+e+identidad.+EDITORIAL+EL+CONEJO.&ots=TJ9JpVBNEj&sig=_lgeVHv6BDqvMVzRz_rvVTbLa0Ak#v=snippet&q=imita&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=vQX3zIMi9QoC&oi=fnd&pg=PA11&dq=%E2%80%A2%09Rinc%C3%B3n,+O.+(2001).+Televisi%C3%B3n:+pantalla+e+identidad.+EDITORIAL+EL+CONEJO.&ots=TJ9JpVBNEj&sig=_lgeVHv6BDqvMVzRz_rvVTbLa0Ak#v=snippet&q=imita&f=false)
- Rivadeneira, R. (1980) *Periodismo, la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*. Ed. Trillas, México. 211 ed., pág. 34.
- Rodríguez, V. (1991) *Manual de Redacción*. Paraninfo, Madrid.
- Stanley, J. (2005). *Comunicación Masiva en Hispanoamérica*. Mexico D. F: Graw Hill.
- Tiscama, A. (2014). *Técnicas Y Procesos Operativos Para La Televisión. Manual Normativo Para El Departamento De Operaciones, Ingeniería Y Radiofrecuencia En Teleamazonas*. (Tesis de pregrado). Universidad Central Del Ecuador Facultad De Comunicación Social, Quito, Ecuador. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3323/1/T-UCE-0009-290.pdf>
- Tavarez, M. Entrevista concedida Debora Cristina López, el 08 de julio de 2009. São Paulo, 2009.
- Vilamor, José R. *Redacción periodística para la generación digital*. Editorial Universitas, Madrid, 2000.
- Yanes M. R (2002) *La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura*. España. Universidad de la Laguna. Recuperado de <http://www.aloj.us.es/grehcco/ambitos09-10/yanes.pdf>

X.) ANEXOS

ANEXO I – Carta de compromiso



CARTA DE COMPROMISO PARA REALIZACIÓN DE PRÁCTICA SUPERVISADA DE ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

En la Ciudad de Guatemala, a los 9 días del mes de junio del año dos mil dieciséis, nosotros: en nombre del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Humanidades de la **Universidad Rafael Landívar -URL- y Noticiero Guatevisión**, firmamos esta Carta de Compromiso para desarrollar un proceso conjunto de formación de estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

El objetivo de la Práctica Supervisada es que la estudiante interrelacione los aspectos teóricos aprendidos durante la carrera con la experiencia práctica, insertándose en un ambiente análogo al campo laboral de la comunicación, en condiciones similares a los del grupo de personas que ya están trabajando en la entidad.

El período de práctica consta de **450 horas** que deberá cubrirse en jornada a tiempo completo (8 horas diarias, 40 a la semana). La contabilización de horas deberá iniciar el **13 de junio** y culminar el **31 de agosto** del año en curso o hasta haberse cumplido la totalidad de horas antes indicadas.

De acuerdo con estas primeras disposiciones, las partes proceden a comprometerse de buena voluntad en los siguientes puntos:

En representación de **Noticiero Guatevisión**, yo, **Otto Ángel** me comprometo a:

Primero: proporcionar un espacio a la estudiante **Emelyn de Jesús Barahona Mendoza**, carné **1060712** con las condiciones laborales adecuadas para que el proceso de aprendizaje sea lo más óptimo posible, considerando que la practicante desarrollará su trabajo como si fuera una colaboradora más.

Segundo: ser el canal de comunicación con la estudiante-practicante, o bien, designar a **Erick Salazar**, como intermediario para el efecto.

Tercero: garantizar la supervisión y el acompañamiento de todo el proceso de práctica, lo que implica ofrecer tiempo para supervisar y enseñar a la practicante, actividad que puede ser desarrollada por la persona responsable designada anteriormente, quien deberá mantenerme informado de los avances y/o dificultades que se registren.

Cuarto: a no propiciar que la estudiante-practicante realice trabajos o labores que no sean atingentes a la comunicación o relacionados con su carrera profesional.

Quinto: brindar la correspondiente retroalimentación que requiera la URL, así como firmar los formatos de control de asistencia semanal de la practicante o, bien, delegar esa función en la persona designada.

Sexto: brindar un informe final de la estudiante-practicante, de carácter confidencial, lo más apegado a la realidad de la práctica y a la ética profesional.

Séptimo: no otorgar ningún pago a la practicante por la labor desempeñada en la institución que represento.

En base a estos puntos la Mgtr. Nancy Avendaño, en calidad de Directora del Departamento de Ciencias de la Comunicación, se compromete a:

Primero: velar porque se cumplan los objetivos de esta formación complementaria, en el marco del curso Práctica Supervisada.

Segundo: designar a un docente para que realice un monitoreo semanal del cumplimiento del plan de trabajo propuesto y evaluar en forma constante el ejercicio de la práctica profesional. Asimismo será quien deberá velar porque la estudiante-practicante realice un trabajo de calidad, apegado a la ética y cumpliendo las normas de la entidad.

Tercero: delegar a la Coordinadora de Práctica Supervisada, Myriam Chicas para acompañar el proceso de supervisión cuando este se trate de aspectos administrativos o de asuntos susceptibles relacionados a la experiencia.

Por tanto, yo **Emelyn de Jesús Barahona Mendoza**, carnet **1060712**, estudiante de quinto año de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar, me comprometo a:

Primero: cumplir todas las normativas, sugerencias y observaciones que reciba de la Coordinadora de Práctica Supervisada, de los Docentes del curso, así como los responsables en la entidad que me brinda la oportunidad de realizar la Práctica Profesional.

Segundo: cumplir con los horarios establecidos, trabajar con responsabilidad ética, moral y social, así como velar por mi seguridad personal, no cometiendo actos temerarios o imprudencias de ningún tipo.

Tercero: acatar las indicaciones que me brinden los responsables de la entidad, en la medida que estos me permitan crecer en experiencia profesional y se conviertan en un enriquecimiento personal.

Cuarto: Dar lo mejor de mis capacidades creativas; actuando con seriedad y fundamentando todo mi desempeño, en los conocimientos que he adquirido en la carrera de Ciencias de la Comunicación.

Lic. Otto Ángel

Noticiero Guatevisión

Jefe de Redacción

Mgtr. Lázaro Esteban Valdespino Cruz

Docente

Mgtr. Nancy Avendaño

Directora

Depto. de Ciencias de la Comunicación

Emelyn de Jesús Barahona Mendoza

Estudiante Carnet 1060712

La presente carta compromiso, no constituye un documento de carácter legal, sino un acuerdo de buena voluntad entre las partes.

ANEXO II – Carta de agradecimiento



Facultad de Humanidades
Depto. de Ciencias de la Comunicación
Vista Hermosa III, Zona 16,
Guatemala, 01016
PBX 2426-2626 Ext.2442

Guatemala, 31 de agosto de 2016

Licenciado
Otto Nery Angel
Jefe de Redacción
Noticiero Guatevisión

Estimado Lic. Angel:

Reciba un cordial saludo de parte del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar y nuestros mejores deseos en el desempeño de sus actividades.

Como es de su conocimiento, la realización de prácticas profesionales por parte de los estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación constituye un proceso esencial en la culminación de su formación universitaria al permitirles tener un acercamiento real al entorno profesional del que próximamente serán parte.

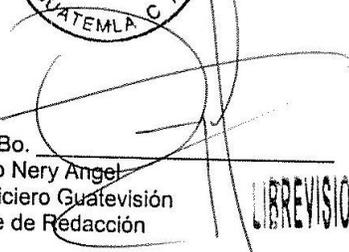
Debido a ello, agradezco a Noticiero Guatevisión y, especialmente a su persona, por la valiosa contribución y apoyo a esta labor educativa, al permitirle a Emelyn de Jesús Barahona Mendoza realizar la experiencia de Práctica Supervisada en su organización; de igual manera, por el tiempo y acompañamiento brindado durante todo el proceso.

El siguiente paso para la estudiante Barahona Mendonza es realizar una sistematización de la experiencia de práctica, la cual quedará plasmada en el Trabajo de Grado y disponible para consulta a través de la red de bibliotecas de la Universidad Rafael Landívar.

Sin otro particular, atentamente,


Mgtr. Nancy Avendaño Masetti
Directora
Depto. de Ciencias de la Comunicación
Universidad Rafael Landívar




Vo.Bo.
Otto Nery Angel
Noticiero Guatevisión
Jefe de Redacción

LIBREVISION, S. A.

ANEXO III - Convocatorias de prensa



zoel valdés
PROYECCIÓN FOLKLÓRICA

Le invita a su conferencia de prensa para
presentar su segundo festival Internacional Folklórico.
Guatemala - México 2016

Viernes
15
Julio

10:00
Horas

Museo de Correos y Telégrafos de Guatemala
7a. avenida 12-11, zona 1, Palacio de correos
ala sur Guatemala, Guatemala.



Convocatoria de prensa de un festival Folklórico internacional

CONVOCATORIA DE PRENSA

El Ministerio de la Defensa Nacional

Tiene el agrado de invitar a los medios de comunicación social a la:

Destrucción de Armas

Fecha: Jueves 21 de julio de 2016
Hora: **09:30 A.M.** Ministerio de la Defensa Nacional
Destrucción Simbólica de Armas
11:00 A.M. Conferencia de Prensa
12:00 P.M. Traslado al Servicio de Material de Guerra para observar el proceso de destrucción de 5,409 armas.

Más de cinco mil armas de fuego serán destruidas por personal especializado de la Dirección General de Control de Armas y Municiones; las cuales se encuentran en los almacenes en calidad de depósito y fueron consignadas por orden Judicial de los diferentes Juzgados de la República los que dictaminaron su destrucción.

Las armas que se destruirán incluyen: armas cortas (pistolas, revólveres), armas largas (fusiles de asalto, escopetas y rifles) y armas hechizas.

NOTA: Se solicita a los señores periodistas que para efectos de coordinación y facilitar el acceso a la destrucción de armas, deberán acreditarse enviando su **nombre, medio al que pertenece, número telefónico y DPI** al correo actividadesmdn@gmail.com con el asunto **ACREDITACIÓN DESTRUCCIÓN DE ARMAS** o bien al teléfono 4291-1582 a más tardar el 19 de julio a las 17:00 horas.

* Para facilitar el traslado, la Dirección de Prensa del Ministerio de la Defensa Nacional pone a disposición el servicio de transporte hacia el Servicio de Material de Guerra.

** Parqueo en la Primera Brigada de Policía Militar «Guardia de Honor».

ANEXO IV – Guion Breve

rundowncreator
Bienvenido, Otto! [Cerrar sesión]

Script Editor

1. Noticiero Guatevisión> 21:00 horas - 12/07/2016> D11 BREVE CONASAN

versiones

1. 12/07/2016 06:03:21 PM - Dulce Rivera - TRT 00:00:30 ▼

00:00:30 en 20 ▼ caracteres por segundo

DURANTE LA SEGUNDA REUNIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO NACIONAL DE SEGURIDAD ALIMENTARIA, SE APROBÓ EL PLAN OPERATIVO ANUAL DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL -POASAN 2017-... DE ACUERDO A LA SECRETARIA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL, HASTA EL 15 DE JUNIO DE ESTE AÑO SE CONTABILIZARON 6,200 CASOS DE DESNUTRICIÓN, COMPARADO AL AÑO PASADO SE TIENEN UNA LEVE DISMINUCIÓN, AUNQUE LOS CASOS DE DESNUTRICIÓN AGUDA AUMENTARON EN DEPARTAMENTOS COMO ZACAPA, CHIMULA Y JALAPA... ACTUALMENTE SE REPORTAN 35 FALLECIDOS POR DESNUTRICIÓN AGUDA, COMPARADO AL AÑO PASADO SON 12 CASOS MENOS.

[PARCHAR CON CLIP 0010, 0013, 0014, 0033 Y 042]

guardar Guardar y cerrar cerca Inserte una . ▼

La grafica es un ejemplo del guion de una nota Breve

Fuente: Rundown Creator

ANEXO V – Guion Breve-Inter

Script Editor

1. Noticiero Guatevisión> 18:00 horas - 23/06/2016> B6 BREVE DESPEDIDA VALERI

versiones

14. 23/06/2016 04:45:21 PM - diana ruiz - TRT 00:00:25

00:00:25 en 20 caracteres por segundo

LA COORDINADORA RESIDENTE DE LAS NACIONES UNIDAS EN GUATEMALA, VALERIE JULLIAND, PRONUNCIÓ HOY SU ÚLTIMO DISCURSO PÚBLICO, ANTES DE PARTIR A SU NUEVA MISIÓN EN NEPAL.... JULLIAND, HIZO UN RECUENTO DE LO REALIZADO DURANTE SUS TRES AÑOS DE GESTIÓN CON LAS ONG, LAS EMBAJADAS, LAS INSTITUCIONES DEL ESTADO Y LA SOCIEDAD CIVIL. ASIMISMO, HIZO UN LLAMADO PARA CONTINUAR EL TRABAJO DEL MP, LA CICIG Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS INSTITUCIONES, E INVITÓ A LA CIUDADANÍA, A APOYAR LOS PROCESOS DE JUSTICIA.

guardar Guardar y cerrar cerca Inserte una .

La grafica es un ejemplo del guion de una nota Breve

Fuente: Rundown creator



Script Editor

1. Noticiero Guatevisión> 18:00 horas - 23/06/2016> B7 INTER DI
Valeri

versiones

7. 23/06/2016 04:11:15 PM - Dulce Rivera - TRT 00:00:26 ▾

00:00:26 en 20 ▾ caracteres por segundo

[CLIP 0003

VALERIE JULLIAND, Coordinadora Residente de la ONU en Guatemala

14:08:57

COMO NACIONES UNIDAS HEMOS TRABAJADO FUERTEMENTE SOBRE EL TEMA DE LA CONFLICTIVIDAD , HEMOS DESARROLLADO PROYECTOS DONDE ESTAMOS FORMANDO MEDIADORES Y MUJERES E INDÍGENAS. HEMOS DESARROLLADO UN INFORME SOBRE DESARROLLO HUMANO SOBRE EL TEMA DE LA CONFLICTIVIDAD

14:09:18]

[CLIP 0059

VALERIE JULLIAND, Coordinadora Residente de la ONU en Guatemala

14:59:27

TODO HA VALIDO LA PENA. TODO LO QUE HEMOS HECHO COMO NACIONES

guardar

Guardar y cerrar

cerca

Inserte una . ▾

La grafica es un ejemplo del guion de una nota Intervención

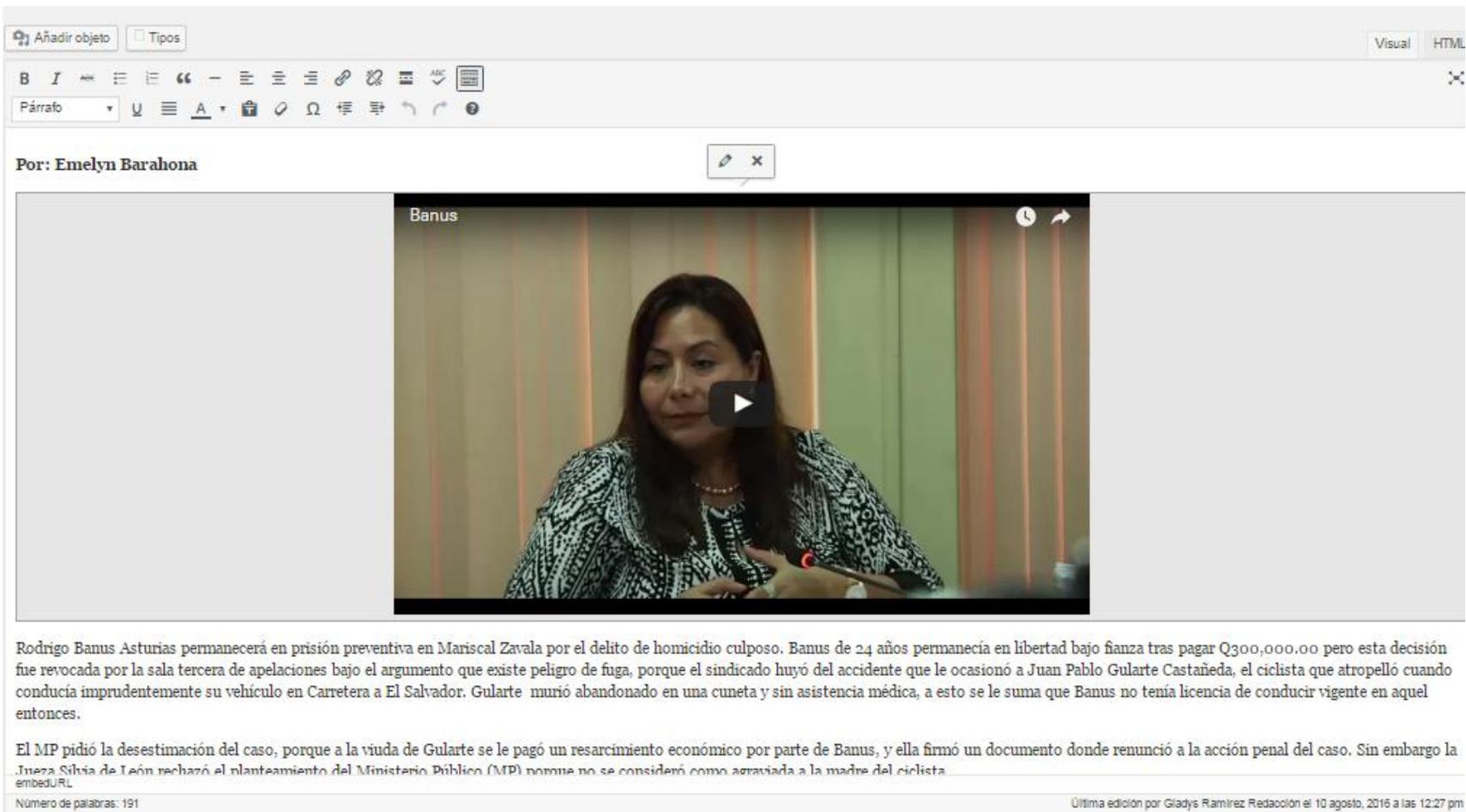
Fuente: Rundown Creator

ANEXO VI - Lista de Piezas audiovisuales producidas:

- Ministerio de Salud impulsa la semana de la lactancia materna
<http://www.guatevision.com/ministerio-de-salud-impulsa-la-semana-de-la-lactancia-materna/>
- ¿Quiere ir a la Feria de Jocotenango? Esta información le puede ser útil
<http://www.guatevision.com/quiere-ir-a-la-feria-de-jocotenango-esta-informacion-le-puede-ser-util/>
- Adornar el bus ahora “Es como adornar el panteón”
<http://www.guatevision.com/adornar-el-bus-ahora-es-como-adornar-el-panteon/>
- Pilotos celebrarán su día... Entre violencia y extorsiones
<http://www.guatevision.com/pilotos-celebraran-su-dia-entre-violencia-y-extorsiones/>
- “Gobierno Abierto” una nueva forma de fiscalización digital
<http://www.guatevision.com/gobierno-abierto-una-nueva-forma-de-fiscalizacion-digital/>
- “Pekín Express 2016” llega a Guatemala
<http://www.guatevision.com/pekin-express-2016-llega-a-guatemala/>
- Así se despidió Valérie Julliard de Guatemala
<http://www.guatevision.com/asi-se-despidio-valerie-julliard-de-guatemala/>
- Marcha de la identidad: Construyendo amor diverso
<http://www.guatevision.com/marcha-de-la-identidad-construyendo-amor-diverso/>
- Presunción de inocencia, usado para intereses espurios señalan expertos
<http://www.guatevision.com/presuncion-de-inocencia-usado-para-intereses-espurios-senalan-expertos/>

ANEXO VII - Elementos de una nota Web

Texto y video en Wordpress



The screenshot displays the WordPress visual editor interface. At the top, there is a toolbar with various editing tools and a 'Visual' tab selected. Below the toolbar, the text 'Por: Emelyn Barahona' is visible. The main content area features a video player with a play button and a title 'Banus'. The video shows a woman with long dark hair, wearing a patterned top, speaking. Below the video, there is a paragraph of text in Spanish. At the bottom of the editor, there is a footer area with the text 'Número de palabras: 191' and 'Última edición por Gladys Ramirez Redacción el 10 agosto, 2016 a las 12:27 pm'.

Por: Emelyn Barahona

Banus

Rodrigo Banus Asturias permanecerá en prisión preventiva en Mariscal Zavala por el delito de homicidio culposo. Banus de 24 años permanecía en libertad bajo fianza tras pagar Q300,000.00 pero esta decisión fue revocada por la sala tercera de apelaciones bajo el argumento que existe peligro de fuga, porque el sindicado huyó del accidente que le ocasionó a Juan Pablo Gularte Castañeda, el ciclista que atropelló cuando conducía imprudentemente su vehículo en Carretera a El Salvador. Gularte murió abandonado en una cuneta y sin asistencia médica, a esto se le suma que Banus no tenía licencia de conducir vigente en aquel entonces.

El MP pidió la desestimación del caso, porque a la viuda de Gularte se le pagó un resarcimiento económico por parte de Banus, y ella firmó un documento donde renunció a la acción penal del caso. Sin embargo la jueza Silvia de León rechazó el planteamiento del Ministerio Público (MP) porque no se consideró como agraviada a la madre del ciclista.

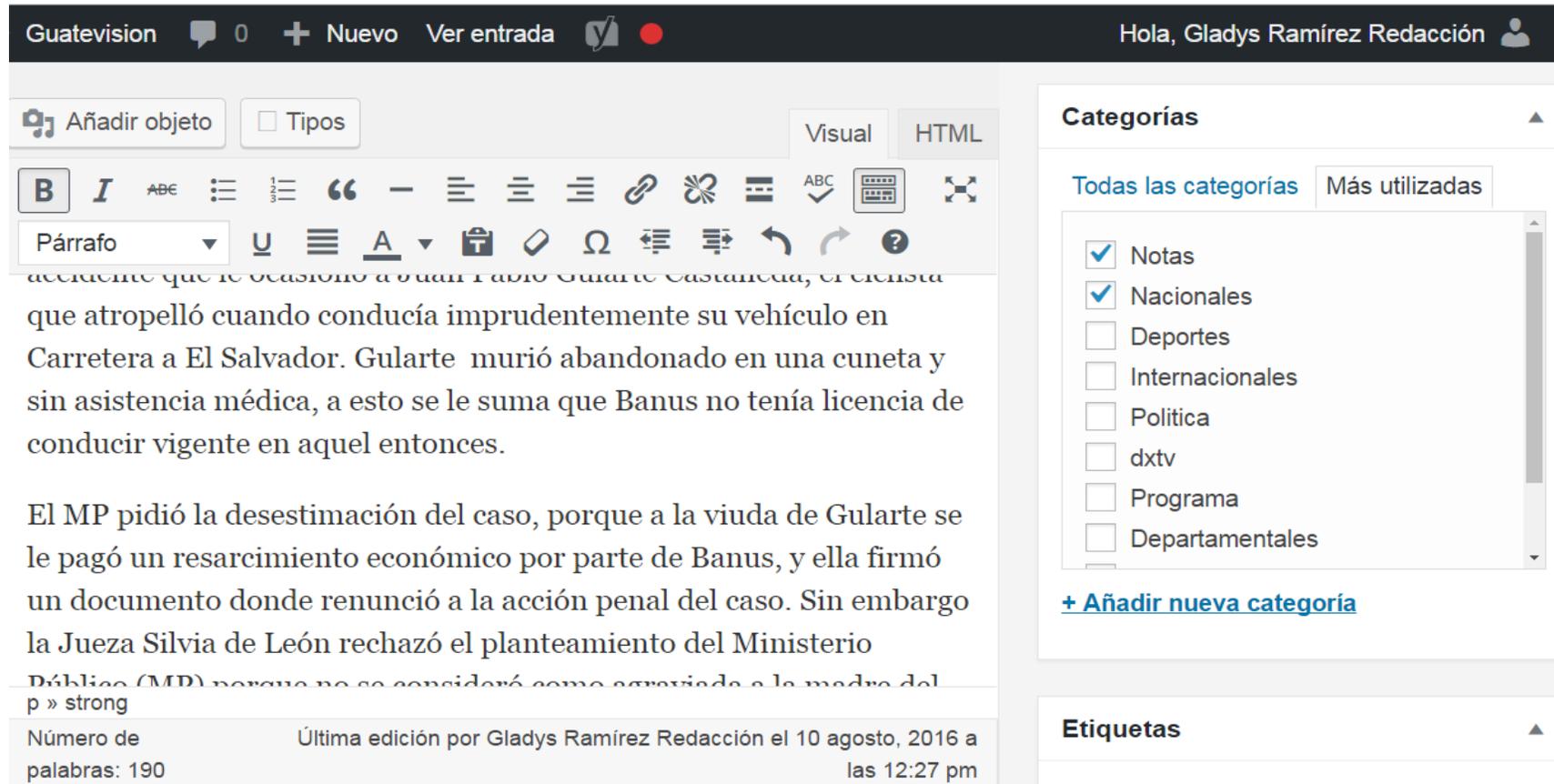
Número de palabras: 191

Última edición por Gladys Ramirez Redacción el 10 agosto, 2016 a las 12:27 pm

Selección de formato en Wordpress

The screenshot displays the WordPress editor interface. At the top, the header includes the site name 'Guatevision', a notification icon with '0', a '+ Nuevo' button, and a 'Ver entrada' link. On the right, the user is identified as 'Hola, Gladys Ramírez Redacción'. Below the header, there are two buttons: 'Mover a la papelera' and 'Actualizar'. The main editing area features a toolbar with various icons for text formatting (bold, italic, underline, link, unlink, list, quote, indent, outdent), media (video, audio, gallery, image), and other elements (table, code, undo, redo). A video player is embedded in the content area, showing a woman speaking. Below the video, the text 'p » strong' is visible. At the bottom, a status bar shows 'Número de palabras: 190' and 'Última edición por Gladys Ramírez Redacción el 10 agosto, 2016 a las 12:27 pm'. On the right side, the 'Formato' sidebar is open, listing various block types with radio buttons: Estándar, Audio, Minientrada, Chat, Galería, Imagen, Enlace, Cita, Estado, and Video (which is selected).

Selección de categoría en Wordpress



The screenshot displays the WordPress editor interface. At the top, the header shows 'Guatevision' with a notification icon (0), a '+ Nuevo' button, and a 'Ver entrada' link. On the right, the user is logged in as 'Hola, Gladys Ramírez Redacción'. The main editing area features a rich text editor with a toolbar containing various icons for text formatting (bold, italic, underline, link, unlink, list, indent, outdent, quote, code), media (image, video, audio), and other functions. The text in the editor reads: 'accidente que le ocasionó a Juan Pablo Gularte Castañeda, el ciclista que atropelló cuando conducía imprudentemente su vehículo en Carretera a El Salvador. Gularte murió abandonado en una cuneta y sin asistencia médica, a esto se le suma que Banus no tenía licencia de conducir vigente en aquel entonces. El MP pidió la desestimación del caso, porque a la viuda de Gularte se le pagó un resarcimiento económico por parte de Banus, y ella firmó un documento donde renunció a la acción penal del caso. Sin embargo la Jueza Silvia de León rechazó el planteamiento del Ministerio Público (MP) porque no se consideró como apropiado a la madre del p » strong'. Below the text, a footer area shows 'Número de palabras: 190' and 'Última edición por Gladys Ramírez Redacción el 10 agosto, 2016 a las 12:27 pm'. On the right sidebar, the 'Categorías' section is expanded, showing a list of categories with checkboxes: 'Notas' (checked), 'Nacionales' (checked), 'Deportes', 'Internacionales', 'Politica', 'dxtv', 'Programa', and 'Departamentales'. Below the list is a '+ Añadir nueva categoría' link. The 'Etiquetas' section is also visible below the categories.

Inserción de estado de Twitter e imagen destacada en Wordpress

Añadir objeto Tipos Visual HTML

B *I* ABC

Párrafo



 **Sucely Contreras**
@SuContreras_gtv [Follow](#)

Madre de víctima no tiene capacidad aquerellarse dice abogado de Rodrigo Banús opuesto a que sea parte del proceso

3:47 PM - 9 Aug 2016 · Guatemala, Guatemala

2 2

La audiencia para continuar con la presentación del acto conclusivo quedó definida para el 24 de agosto por horas de la tarde

p » strong

Número de palabras: 190 Última edición por Gladys Ramírez Redacción el 10 agosto, 2016 a las 12:27 pm

Etiquetas ▲

[Añadir](#)

Separa las etiquetas con comas.

[Elige entre las etiquetas más utilizadas](#)

Imagen destacada ▲



Haz clic en la imagen para editarla o actualizarla

[Quitar la imagen destacada](#)

Palabra clave en Wordpress

The screenshot shows the WordPress dashboard with the 'Palabra clave' (keyword) field set to 'presión'. A 'Vista previa del snippet' (snippet preview) is displayed, showing the title 'Justicia vs Dinero, jueza desecha arreglo por ciclista muerto' and the URL 'www.guatelevision.com/justicia-vs-dinero-jueza-desecha-arreglo-por-ciclista-muerto/'. The snippet text reads: 'Rodrigo Banus Asturias permanecerá en prisión preventiva en Mariscal Zavala por el delito de homicidio culposo.' A 'Palabra clave objetivo' (keyword objective) field is also visible, containing the text 'presión'.

Extracto en Wordpress

The screenshot shows the WordPress dashboard with the 'Extracto' (excerpt) field set to 'Rodrigo Banus Asturias permanecerá en prisión preventiva en Mariscal Zavala por el delito de homicidio culposo'. Below the field, there is a note: 'Los extractos son resúmenes opcionales hechos a mano que pueden ser usados en tu tema. [Aprende más sobre los extractos manuales.](#)' The right sidebar shows the 'Twitter' widget settings, including a 'Template' field with the value '#title# #longurl#' and 'Options' and 'Notes' tabs. The 'Delay (minutes)' is set to 0 and 'Repost (hours)' is set to 5.

Título y enlace permanente en Wordpress

The screenshot shows the WordPress dashboard with the 'Título' (title) field set to 'Justicia vs Dinero, jueza desecha arreglo por ciclista muerto'. The 'Enlace permanente' (permalink) field is set to 'http://www.guatelevision.com/justicia-vs-dinero-jueza-desecha-a/'. The 'Obtener enlace corto' (Get short link) button is visible below the permalink field.

ANEXO VIII - Listado de video-notas realizadas:

- Justicia vs Dinero, jueza desecha arreglo por ciclista muerto
<http://www.guatevision.com/justicia-vs-dinero-jueza-desecha-arreglo-por-ciclista-muerto/>
- #DesdeFrancia: marimba guatemalteca pone a bailar a los franceses
<http://www.guatevision.com/desdefrancia-marimba-guatemalteca-pone-a-bailar-a-los-franceses/>
- Los medicamentos en el IGSS, un negocio redondo
<http://www.guatevision.com/los-medicamentos-igss-negocio-redondo/>
- Totonicapán aplaude pequeños avances en salud
<http://www.guatevision.com/totonicapan-aplaude-pequenos-avances-en-salud/>
- Jubilados claman por no ser desalojados
<http://www.guatevision.com/jubilados-claman-por-no-ser-desalojados/>
- Vecinos rechazan las cárceles de Jimmy Morales
<http://www.guatevision.com/vecinos-rechazan-las-carceles-de-jimmy-morales/>
- #CooptaciónDelEstado llega a la fase resolutive
<http://www.guatevision.com/cooptaciondelestado-llega-a-la-fase-resolutiva/>
- Atraso en elaboración de la Ley de Competencia
<http://www.guatevision.com/atraso-elaboracion-la-ley-competencia/>
- XII Festival internacional de poesía de Quetzaltenango
<http://www.guatevision.com/xii-festival-internacional-de-poesia-de-quetzaltenango/>
- PGN pone la lupa sobre Aeronáutica Civil y esto ha encontrado hasta el momento

<http://www.guatevision.com/pgn-pone-la-lupa-sobre-aeronautica-civil-y-esto-ha-encontrado-hasta-el-momento/>

- Los estudiantes de Arte de la Usac protestan y esto es lo que demandan

<http://www.guatevision.com/los-estudiantes-de-arte-de-la-usac-protestan-y-esto-es-lo-que-demandan/>

- Guatemaltecos aprenden sobre sus derechos migratorios en EE.UU.

<http://www.guatevision.com/guatemaltecos-aprenden-sobre-sus-derechos-migratorios-en-ee-uu/>

- Niño se mata con el arma de su padre y el progenitor solo reclama su pistola

<http://www.guatevision.com/nino-se-mata-arma-padre-progenitor-solo-reclama-pistola/>

- La primera factura cobrada a la cúpula de #CooptaciónDelEstado

<http://www.guatevision.com/la-primera-factura-cobrada-a-la-cupula-de-cooptaciondelestado/>

- ► VÍDEO Día 13 de #Cooptación del Estado

<http://www.guatevision.com/%E2%96%BAvideo-dia-13-de-cooptacion-del-estado/>

- Más de cerca con la fiscal

<http://www.guatevision.com/mas-de-cerca-con-la-fiscal/>

- Vea cuáles son las nuevas pruebas que presentó CICIG

<http://www.guatevision.com/senalamientos-cicig/>

- Así se enteró Thelma Aldana del caso Cooptación

<http://www.guatevision.com/asi-se-entero-thelma-aldana-del-caso-cooptacion/>

- Nicotina sin combustión, una alternativa para el fumador

<http://www.guatevision.com/707001-2/>

- Cultura de Suchitepéquez ¿para un museo?

<http://www.guatevision.com/piezas-de-suc/>

ANEXO IX - Listado de notas temáticas realizadas:

- Piden protección para la familia de Byron Lima

<http://www.guatevision.com/piden-proteccion-para-la-familia-de-byron-lima/>

- ¿Qué contiene la nueva propuesta de reforma tributaria?

<http://www.guatevision.com/que-contiene-la/>

- MP, Diaco y MEM contra proveedores abusivos del gas propano

<http://www.guatevision.com/mp-diacoy-mem-contra-proveedores-abusivos-del-gas-propano/>

- Estos son los 5 temas que quieren revivir de la Ley Electoral

<http://www.guatevision.com/estos-son-los-5-temas-que-quieren-revivir-de-la-ley-electoral/>

- ¡LOTERÍA de corrupción y tiro al blanco de la población!

<http://www.guatevision.com/loteria-de-corrupcion-y-tiro-al-blanco-de-la-poblacion/>

- Maestros y salubristas protestan de nuevo. Estos son los puntos bloqueados

<http://www.guatevision.com/maestros-y-salubristas-protestan-de-nuevo-estos-son-los-puntos-bloqueados/>

- Wannabe se convierte en himno feminista

<http://www.guatevision.com/wannabe-se-convierte-en-himno-feminista/>

Wannabe se convierte en himno feminista

POR GLADYS RAMIREZ REDACCIÓN · 06/07/2016 12:35 PM



Por: Emelyn Barahona



Este es el vídeo que Naciones Unidas a través de la organización The Global Goals, lanzó junto con una campaña bajo el Hashtag #WhatIReallyReallyWant, "lo que realmente quiero". La cual invita a compartir fotos con mensajes de inclusión e igualdad.



Prepago Con recargas **Caro**clavos te lo llevas **TODO** Descubrelas aquí

pederasta y otros delitos

AN FIBROH

Te azul para prevenir la diabetes y bajar de peso eficazmente

TV EN VIVO ONLINE



EL PRONÓSTICO



Nota temática final publicada en sitio web

ANEXO X – Nota Servicio Social

- #ServicioSocial: Ofelia necesita de la solidaridad de todos los guatemaltecos
<http://www.guatevision.com/serviciosocial-ofelia-necesita-de-la-solidaridad-de-todos-los-guatemaltecos/>

ANEXO XI - Asistente de producción



Asistente de producción en la serie “Un día con la Fiscal”



Playlist de la serie “Un día con la Fiscal” : <http://bit.ly/2eh5JiF>

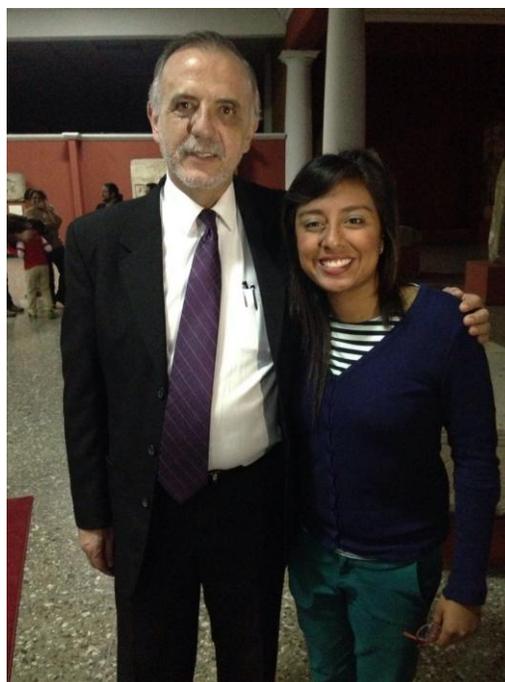
- Entrevista del Comisionado en el Museo

<https://youtu.be/0oiaqR41ojM>

- Nota web que se hizo a partir de la entrevista con el comisionado

“10 frases claves de CICIG por el caso #CooptaciónDelEstado”

<http://www.guatevision.com/10-frases-claves-de-cicig-por-el-caso-cooptaciondelestado/>



Asistente de producción en Entrevista especial con el Comisionado de la Comisión Internacional Contra la Impunidad en Guatemala (CICIG), Iván Velásquez

ANEXO XII – Listado de Notas web producidas por el material multimedia de la practicante /Iniciativa Propia

- #CooptaciónDelEstado: Todo listo, #GálvezResuelveGtv (GALERIA)
<http://www.guatelevision.com/cooptaciondelestado-todo-listo-galvezresuelvegvtv/>
- #GálvezResuelveGtv: Otto Pérez Molina y Roxana Baldetti ligados a proceso
<http://www.guatelevision.com/galvezresuelvegvtv-otto-perez-molina-y-roxana-baldetti-ligados-a-proceso/>
- Gálvez dictará resolución de #CooptaciónDelEstado
<http://www.guatelevision.com/galvez-dictara-resolucion-de-cooptaciondelestado/>
- #GálvezResuelveGtv: La apariencia legal del dinero ilícito
<http://www.guatelevision.com/galvezresuelvegvtv-la-apariencia-legal-del-dinero-ilicito/>
- Pérez Molina rompe el silencio previo a resolución #GálvezResuelveGTV (VIDEO)
<http://www.guatelevision.com/perez-molina-rompe-el-silencio-previo-a-resolucion-galvezresuelvegvtv/>
- [VÍDEO] Sindicados piden ayuda divina previo a resolución de Gálvez
<http://www.guatelevision.com/video-sindicados-piden-ayuda-divina-previo-a-resolucion-de-galvez/>
- MP barre la administración del Camino Real (VIDEO Y FOTOS)
<http://www.guatelevision.com/mp-barre-la-administracion-del-camino-real/>
- Exalcalde capitalino es condenado a 8 años de prisión por difamación (FOTOS Y VIDEOS)

<http://www.guatevision.com/excalcalde-capitalino-es-condenado-a-8-anos-de-prision-por-difamacion/>

- #EstoNoEsNoticiaPero... El juez Gálvez lucha contra el lado oscuro

<http://www.guatevision.com/estonoesnoticiapero-descubrimos-juez-galvez-lucha-lado-oscuro/>

Guatevision Canal 25 Online Streaming 24/7

En Vivo

f t i p g+

Para buscar, escribe aquí y pulsa ENTE

La corbata del juez Gálvez tiene impreso un diseño de la saga de "La Guerra de las Galaxias", específicamente la imagen de un caza rebelde conocidos en el universo Star Wars como "X-Wing".



Foto: Emelyn Barahona

Estas naves son pilotadas por soldados de la Alianza Rebelde que luchan contra el Imperio Galáctico y buscan instaurar la República y teminar con la tiranía de los señores Sith, poseedores de los conocimientos del Lado Oscuro de la Fuerza. Nada parecido con la realidad guatemalteca.

- [Capacitan a emprendedores en Totonicapán](#)

- [Joven es encontrado sin](#)

Prepago Con recargas *Cero* clavos te lo llevas **TODO** Descubre las aquí

Rebeldia

Conoce el peligro de tomar dos sodas al día (aunque sean "light")

Se libran de ser linchados tras robar una grúa

(Video Resumen) Guastatoya D-O Marquense

Capturan en Guatemala a uno de los fugitivos más buscados por el FBI

NUESTRAS PUBLICACIONES POR DÍA

octubre 2016

D	L	M	X	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

- #EstoNoEsNoticiaPero... algo “Llama poderosamente la atención” en Gálvez (le contamos qué es)

<http://www.guatelevision.com/estonoesnoticiapero-algo-llama-poderosamente-la-atencion-en-galvez-le-contamos-que-es/>

The screenshot shows a news website interface. At the top, there is a red navigation bar with the text "Guatelevision Canal 25 Online Streaming 24/7", social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and Google+, and a search bar with the placeholder "Para buscar, escribe aquí y pulsa ENTE". Below the navigation bar, there is a blue banner for "PRENSA LIBRE" with the slogan "Libre, como tú." To the right, there is a red banner for "EN VIVO click aquí". The main content area features a video player showing a close-up of a person's hand holding a microphone. Below the video, there is a row of social media sharing icons (Facebook, Twitter, Google+). To the right of the video, there are several advertisements: a "Solicita tu tarjeta" ad for Avianca LifeMiles, a "EL PRONÓSTICO" weather forecast ad, and a "Viajes a Orlando \$299" ad. At the bottom, there is a blue banner for "Prepago Con recargas Cero clavos te lo llevas TODO" with a "Descubrelas aquí" button and the Movistar logo.

Después de seis semanas de audiencia de primera declaración, el Juez Miguel Ángel Gálvez decide si liga a proceso a los 57 imputados en los casos de corrupción Cooptación del Estado, La Cooperacha y TCQ, pero algo “llamó poderosamente la atención” y fue su corbata. Ya que según cuentan allegados al juzgador, siempre utiliza corbatas espaciales cuando se trata de tomar una decisión importante.

