

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

INVESTIGACIÓN: Proceso y diseño de "Batallas de colores" libro de Hervé Tullet que permite la estimulación creativa del niño en el uso del color.

ESTRATEGIA: Museo Unis Rozas Botrán. Diseño de imagen y estrategia de comunicación.

PROYECTO DE GRADO

ANA KARINA ROESCH
CARNET 12762-11

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, JULIO DE 2017
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

INVESTIGACIÓN: Proceso y diseño de "Batallas de colores" libro de Hervé Tullet que permite la estimulación creativa del niño en el uso del color.

ESTRATEGIA: Museo Unis Rozas Botrán. Diseño de imagen y estrategia de comunicación.

PROYECTO DE GRADO

**TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y DISEÑO**

**POR
ANA KARINA ROESCH**

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL TÍTULO DE DISEÑADORA GRÁFICA EN EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, JULIO DE 2017
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. MARCO TULIO MARTINEZ SALAZAR, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

DECANO: MGTR. CRISTIÁN AUGUSTO VELA AQUINO
VICEDECANO: MGTR. ROBERTO DE JESUS SOLARES MENDEZ
SECRETARIA: MGTR. EVA YOLANDA OSORIO SANCHEZ DE LOPEZ
DIRECTOR DE CARRERA: MGTR. GUSTAVO ADOLFO ORTIZ PERDOMO

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

MGTR. MARIA DEL ROSARIO RECINOS MARQUEZ

TERNA QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

MGTR. PATRICIA DEL CARMEN VILLATORO CASTILLO DE PAZ
LIC. MICHELLE DE LEÓN MARROQUÍN
LIC. SONIA PAOLA WOHLERS DIMAS

▶ CARTA DE ASESORES



Facultad de Arquitectura y Diseño
Departamento de Diseño Gráfico
Teléfono: (502) 2426 2626 ext. 2428
Fax: (502) 2426 2626 ext. 2429
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16
Guatemala, Cuidad. 01016

Reg. No. DG.057-2017


Departamento de Diseño Gráfico de la Facultad de
Arquitectura y Diseño a los veintidos días del mes de Mayo
de dos mil diecisiete.

Por este medio hacemos constar que el(la) estudiante **ROESCH, ANA KARINA** con cédula **1276211**, cumplió con los requerimientos del curso de Elaboración de Portafolio Académico. Aprobando las tres áreas correspondientes.

Por lo que puede solicitar el trámite respectivo para la Defensa Privada de Portafolio Académico, previo a optar el grado académico de Licenciado(a).


Mgr. Rosario Recinos
Asesor Proyecto de Investigación


Lic. Ramiro Gracias
Asesor Proyecto Digital


Mgr. Christian Montenegro
Asesor Proyecto de Estrategia

▶ **ORDEN DE IMPRESIÓN**



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
No. 03972-2017

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Proyecto de Grado de la estudiante ANA KARINA ROESCH, Carnet 12762-11 en la carrera LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO, del Campus Central, que consta en el Acta No. 0399-2017 de fecha 14 de julio de 2017, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

INVESTIGACIÓN: Proceso y diseño de "Batallas de colores" libro de Hervé Tullet que permite la estimulación creativa del niño en el uso del color.

ESTRATEGIA: Museo Unis Rozas Botrán. Diseño de imagen y estrategia de comunicación.

Previo a conferírsele el título de DISEÑADORA GRÁFICA en el grado académico de LICENCIADA.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 14 días del mes de julio del año 2017.

MGTR. EVA YOLANDA ÓSORIO SANCHEZ DE LOPEZ, SECRETARIA
ARQUITECTURA Y DISEÑO
Universidad Rafael Landívar

 **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a dos personas en especial, Jose y Johiss por creer en mí todo este tiempo, motivarme y sobre todo, por apoyarme. Ambos han sido para mí una inspiración y un ejemplo de autenticidad, su visión ha forjado de una forma muy peculiar mi propia perspectiva del Mundo. Agradezco desde lo más profundo de mi corazón la oportunidad que me han dado de descubrir mi pasión y llevarme al vuelo que me ha hecho aterrizar en donde mi sueño ya es realidad.

Les dedico con toda mi alma, ¡mi triunfo!

•◆• **PROCESO Y DISEÑO
DE “BATALLAS DE COLORES”,**
LIBRO DE HERVÉ TULLET QUE PERMITE
**LA ESTIMULACIÓN CREATIVA
DEL NIÑO EN EL USO DEL COLOR**

ÍNDICE

00. RESUMEN

01. INTRODUCCIÓN

02. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

03. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

04. METODOLOGÍA

04.1 SUJETOS DE ESTUDIO

04.2 OBJETOS DE ESTUDIO

04.3 INSTRUMENTOS

04.4 PROCEDIMIENTO

05. CONTENIDO TEÓRICO Y
EXPERIENCIAS DESDE DISEÑO

06. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

06.1 CUESTIONARIOS

06.2 GUÍAS DE OBSERVACIÓN

07. INTERPRETACIÓN Y SÍNTESIS

08. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

09. REFERENCIAS

10. ANEXOS

10.1 INSTRUMENTOS CUESTIONARIOS

A. CUESTIONARIO HERVÉ TULLET -

· AUTOR/ILUSTRADOR DEL LIBRO "BATALLS DE COLORES"

B. CUESTIONARIO LUCRECIA MUÑOZ -

· ARTISTA Y MAESTRA DE ARTES PLÁSTICAS

C. CUESTIONARIO JORGE COLINA

· DISEÑADOR GRÁFICO

10.2 INSTRUMENTOS GUÍA DE OBSERVACIÓN

00 ▶ RESUMEN

La presente investigación analiza el aporte y la importancia de “Batallas de Colores de Hervé Tullet”, un libro que emplea de forma funcional elementos tanto gráficos como conceptuales para estimular el uso del color en los niños de preescolar y desarrollar la creatividad en libertad.

En la actualidad, la estimulación en la educación preescolar del niño a través de libros con objetividad artística y características innovadoras, es importante en todo proceso de aprendizaje expresivo. Se debe tener conocimiento sobre el proceso adecuado para la creación y diseño de materiales que estimulen el uso de elementos visuales como el color, el cual brinda al pequeño la libertad de expresión y motiva su imaginación.

Todo creativo en el campo del diseño gráfico debe indagar para poder tomar decisiones correctas en cuanto al desarrollo de materiales destinados a niños de 3 a 5 años. El procedimiento de la presente investigación se desarrolló a través de una búsqueda de información que brindara conocimiento sobre el proceso de creación y diseño de libros infantiles así como de procesos artísticos.

Se contó con el invaluable apoyo del autor/ilustrador del libro de nacionalidad francesa, Hervé Tullet, quién aportó información relevante acerca del libro. Se desarrolló una evaluación de todas las actividades de “Batallas de Colores” para poder medir la funcionalidad e innovación del material.

Profesionales como el Lic. Jorge Colina, experto en diseño gráfico y Lucrecia Muñoz, maestra de artes plásticas, apoyaron compartiendo su percepción y puntos de vista acerca del libro. Se concluye la investigación dando respuesta a los objetivos e identificando los factores que hacen del material una propuesta innovadora y distinguida.

01 ▶ INTRODUCCIÓN

Actualmente existe un abanico de tendencias estilísticas y conceptuales en los procesos de creación de libros infantiles que tienen como finalidad la estimulación artística del niño de preescolar. La importancia de conocer el proceso de creación de un libro con estas características es crucial para lograr producir un material efectivo, innovador y sobre todo funcional.

Incluir en el sistema educacional este tipo de materiales resulta ser importante para impulsar el pensamiento divergente, el cual brinda soluciones infinitas y desarrolla niños creativos. El resultado que se busca a través del arte es la estimulación de nuevas ideas ya que durante el proceso creativo el niño obtiene múltiples beneficios.

El entorno educativo de la sociedad guatemalteca carece de sistemas pedagógicos y editoriales que ayuden a desarrollar la sensibilidad estética del niño. La presente investigación aporta conocimientos claves para aquellas personas que desean explorar el mundo del diseño con la finalidad de encontrar la forma correcta y funcional de llegar a los niños.

Tal es el caso del libro “Batallas de Colores” de Hervé Tullet, uno de los autores/ilustradores europeos más exitosos. El libro cumple con el objetivo de estimular al niño a través del uso de los colores, mediante su distintivo concepto y manejo de elementos gráficos. Para el desarrollo de la investigación se contactó a Hervé Tullet para poder conocer el proceso creativo, la funcionalidad e innovación del material.

Temáticas artísticas relacionadas con niños de preescolar fueron investigadas para formar un contenido que apoyara la investigación y formara un conocimiento previo al análisis. Se contó con el apoyo de la artista Lucrecia Muñoz y el Lic. Jorge Colina, quienes aportaron información de suma importancia, desde el punto de vista profesional, para el análisis de las actividades que componen el libro “Batallas de Colores”. Con el propósito de evidenciar la efectividad e innovación del libro se analizaron todas las actividades que lo componen.

El diseño gráfico dirigido a los más pequeños necesita de una profundización, debido a que el grupo objetivo posee una peculiar y distintiva forma de sentir, pensar y visualizar.

La creación de un material artístico funcional debe prestar especial atención a todos los elementos que lo componen, para incentivar la creación, la diversión e inspiración de los niños. Conectar a los niños con el arte, a través de un buen diseño, es un desafío y un proceso gratificante. A continuación se presenta el informe de la investigación:

02 ▶ **PLANTEAMIENTO**
DEL PROBLEMA

Para Lowenfeld (1985), en el sistema educacional del preescolar, las artes creadoras se convierten en un término sumamente importante, debido a que el arte impulsa un pensamiento divergente. Las soluciones creativas a través de la pintura y el dibujo estimulan la expresión e imaginación.

Según Ivaldi (2014), la estimulación artística consiste en promover nuevas ideas durante el proceso creativo en niños. Este tipo de estimulación tiene múltiples beneficios dentro de los cuales está el desarrollo de la imaginación y la expresión gráfica.

Ivaldi afirma que la mayoría de los sistemas pedagógicos parecen concebidos con el deliberado fin de anular la sensibilidad estética del niño y tal es el caso en Guatemala. La Reforma Educativa, presentada por el Ministerio de Educación (2015) otorga un escaso campo de expresión artística para los niños entre 3 y 5 años. En la actualidad, la estimulación y expresión creativa deberían de ser uno de los principales ejes en la educación de los niños, para no alejarlos de la estética y capacidad creadora ya que esta desarrolla la flexibilidad de pensamiento e ideas.

Existe una forma innovadora y dinámica en donde el diseño gráfico es uno de los principales pilares para la creación de procesos creativos: los libros infantiles. Precisamente, el diseño gráfico proporciona la base creativa para crear canales de comunicación a través de ilustraciones, colores y formas.

El exitoso autor/ilustrador francés de libros para niños, Hervé Tullet presenta en sus más de 60 creaciones una forma extraordinaria de incentivar a los más pequeños a crear y divertirse a través de fabulosas ideas y actividades.

“Batallas de Colores” es uno de los libros publicado en el 2015 el cual posee aspectos distintos a los materiales convencionales para niños. El concepto del libro estimula el uso de los colores y la imaginación de los más pequeños. Los elementos gráficos que se utilizan en este material incitan y presentan una visión de cómo el niño siente, piensa y percibe su propio mundo.

Resulta enriquecedor indagar sobre el proceso de creación y diseño del libro para demostrar la importancia al momento de diseñar material para niños el cual esté enfocado en aspectos que estimulen el uso del color a través de actividades innovadoras y funcionales. El libro logra una interacción directa con el niño a través del diseño que enriquece aún más la experiencia.

Acorde a Cerón (2013), una característica del trabajo de Hervé Tullet es la incorporación de imágenes gráficas y dibujos entretenidos que enriquecen la experiencia visual del niño. Con un estilo único, una peculiar estructura y creaciones inspiradoras,

Hervé Tullet ha logrado conectar a los niños con el arte a través de ilustraciones y un concepto totalmente diferente. Es importante indagar sobre las formas creativas para crear material dirigido a niños de 3 a 5 años que despierte la sensibilidad artística y motive la creatividad en el uso del color.

De acuerdo con Ortiz (2011), el proceso de enseñanza y aprendizaje del preescolar debe ser estimulado a través de imágenes y sobre todo con colores ya que produce estímulos en estados de ánimo los cuales apoyan la enseñanza de contenidos. La correcta estimulación en el uso del color beneficia la comprensión, memoria y expresión de los más pequeños.

Todo esto lleva a plantear las siguientes interrogantes:

- ¿Cuál es la forma en que la creación y diseño de “Batallas de Colores”, libro de Hervé Tullet destinado a niños de 3 a 5 años, da como resultado una propuesta funcional e innovadora.
- ¿Cómo el manejo de los elementos gráficos del libro “Batallas de Colores” estimula el uso creativo de los colores?

03 ▶ **OBJETIVOS**
DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo con las interrogantes expuestas con anterioridad, se definen los siguientes objetivos de investigación:

- ◆ Analizar la forma en que la creación y diseño de “Batallas de Colores”, libro de Hervé Tullet destinado a niños de 3 a 5 años, da como resultado una propuesta funcional e innovadora.
- ◆ Definir cómo el manejo de los elementos gráficos del libro “Batallas de Colores”, estimula el uso creativo de los colores.

04 ► **METODOLOGÍA**

A continuación se expone el proceso que brindó soporte a la investigación de forma relevante, en donde se analizó y seleccionó a los sujetos y objetos de estudio, las actividades y los instrumentos para recabar la información necesaria que respondiera a los objetivos planteados.

4.1 ▶ SUJETOS DE ESTUDIO

En base a los objetivos de investigación planteados con anterioridad, se seleccionó a los sujetos de estudio, según su experiencia en el ámbito de desarrollo de material artístico dirigido a niños de 3 a 5 años. Los sujetos se exponen a continuación:

◆ 01. Hervé Tullet

-Autor/ilustrador francés del libro:
"Batallas de colores"

Se seleccionó al creador del libro, quien ayudó a analizar el proceso de creación del concepto del libro infantil para ayudar estimular el sentido creativo y artístico en los niños. Apoyó significativamente para analizar el método que utilizó en la creación de su trabajo.

◆ 02. Lucrecia Muñoz

-Artista y maestra de artes plásticas.

Se entrevistó a la artista y maestra para lograr comprender cómo los niños trabajan de forma individual, grupal y sobre la importancia de introducir a los niños al arte, así como la forma correcta de el uso de la imagen visual con los niños y la opinión del libro de Hervé Tullet, "Batallas de Colores".

◆ 03. Jorge Colina

- Diseñador gráfico

A través del apoyo del Lic. Colina, se logró conocer el punto de vista y opinión profesional desde el ámbito del diseño gráfico. Apoyó a visualizar la proyección del libro y a indagar, bajo la opinión como creativo, sobre el diseño del libro en general.

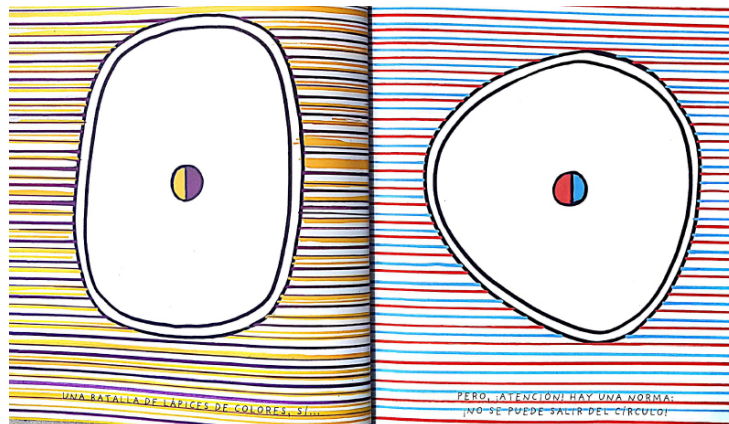
4.2 **OBJETOS** DE ESTUDIO

Para la realización de la investigación se analizaron las 31 actividades que conforman el libro, a través de las cuales se pudo evaluar los elementos gráficos, el proceso, y el objetivo de cada una de ellas.

Asimismo, se analizó la identificación del proceso creativo que otorga Hervé Tullet a las soluciones gráficas, además de medir su funcionalidad. A través de las actividades, se examinó el estilo, concepto, técnica, y la forma creativa que incita el uso creativo de los colores.

Actividades del libro “Batallas de Colores”:

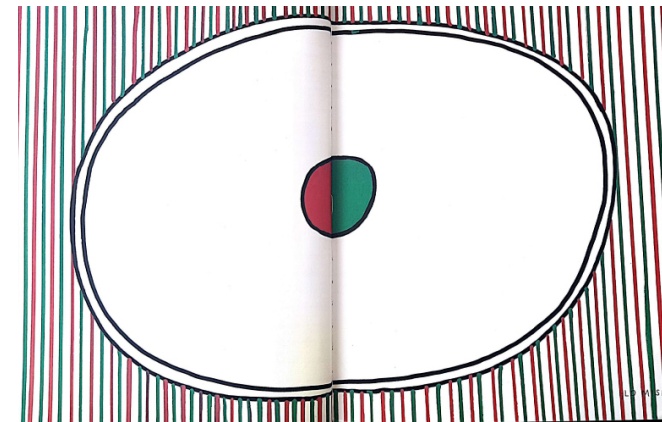
1. Batalla de lápices de colores (1 página)



1. Actividad 1

Fuente propia, libro “Batallas de Colores”.

2. Batalla de lápices de colores (dos páginas)



2. Actividad 2

Fuente propia, libro “Batallas de Colores”.

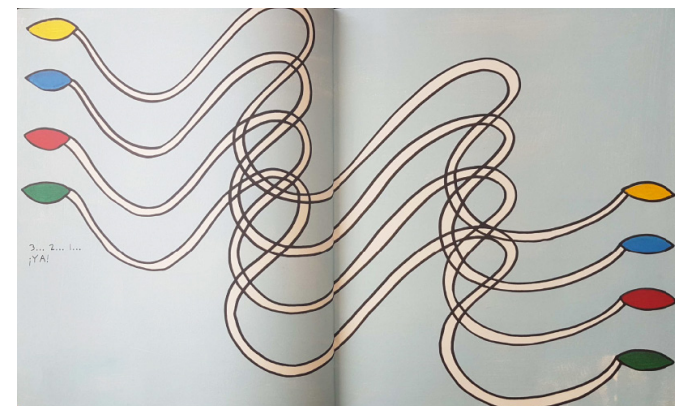
3. Carrera de lápices de color (círculos)



3. Actividad 3

Fuente propia, libro “Batallas de Colores”.

4. Carrera de lápices de color (luces)



4. Actividad 4

Fuente propia, libro “Batallas de Colores”.

5. Torneo de colores



5. Actividad 5

Fuente propia, libro "Batallas de Colores",

6. ¿Quién es más fuerte?



6. Actividad 6

Fuente propia, libro "Batallas de Colores",

7. Batalla campal



7. Actividad 7

Fuente propia, libro "Batallas de Colores",

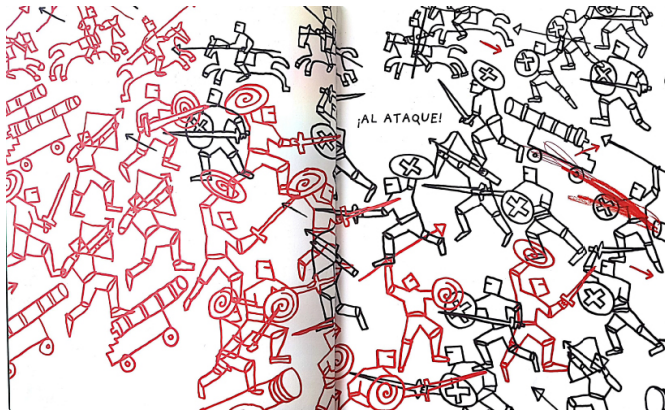
8. Batalla personajes rojos y verdes



8. Actividad 8

Fuente propia, libro "Batallas de Colores",

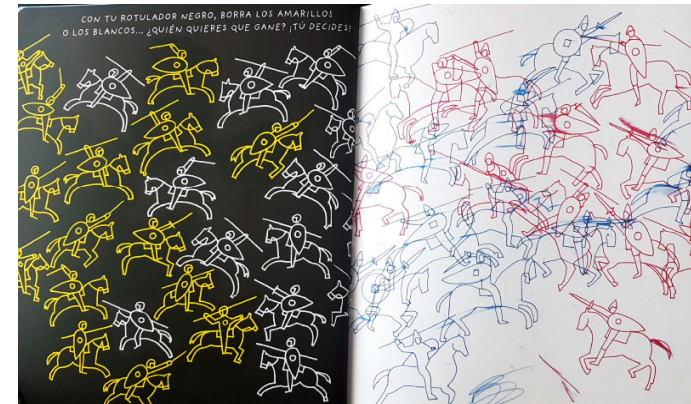
9. ¡Al ataque!



9. Actividad 9

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

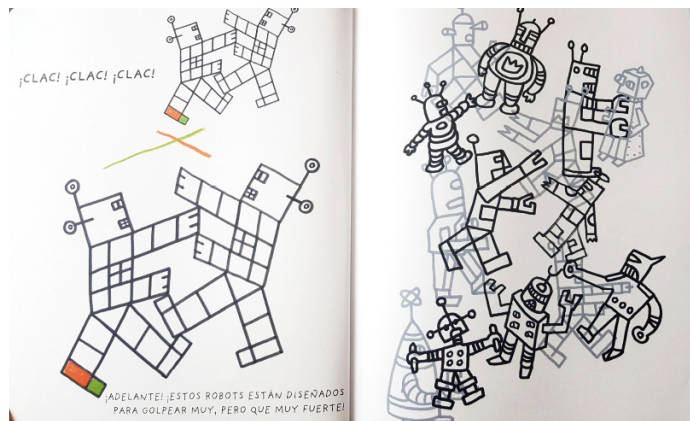
10. Borrando personajes amarillo o blanco



10. Actividad 10

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

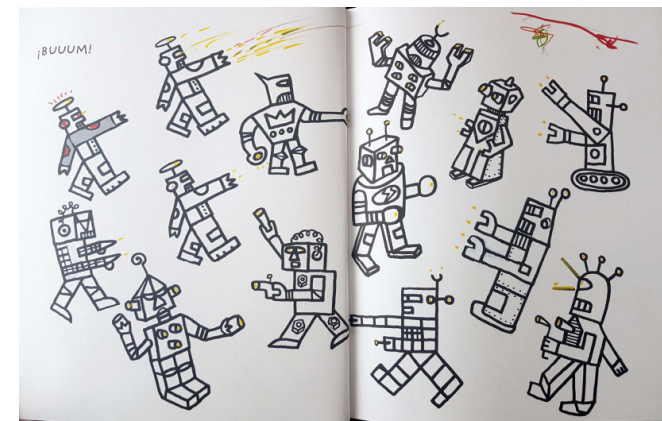
11. Robots diseñados 1



11. Actividad 11

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

12. Robots diseñados 2



12. Actividad 12

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

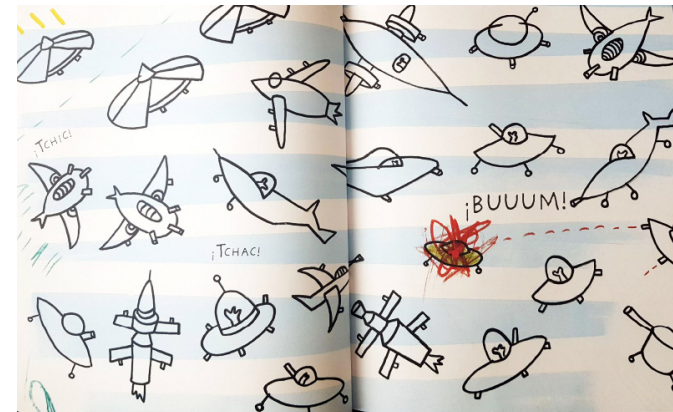
13. Batalla en el espacio 1



13. Actividad 13

Fuente propia, libro "Batallas de Colores",

14. Batalla en el espacio 2



14. Actividad 14

Fuente propia, libro "Batallas de Colores",

15. Batalla Espacial III



15. Actividad 15

Fuente propia, libro "Batallas de Colores",

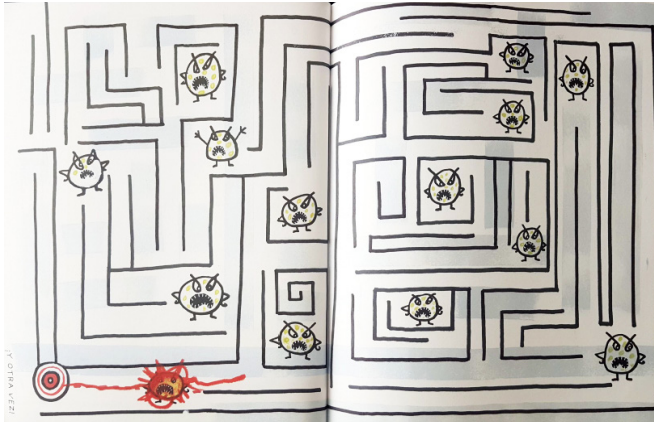
16. Laberinto de pacman



16. Actividad 16

Fuente propia, libro "Batallas de Colores",

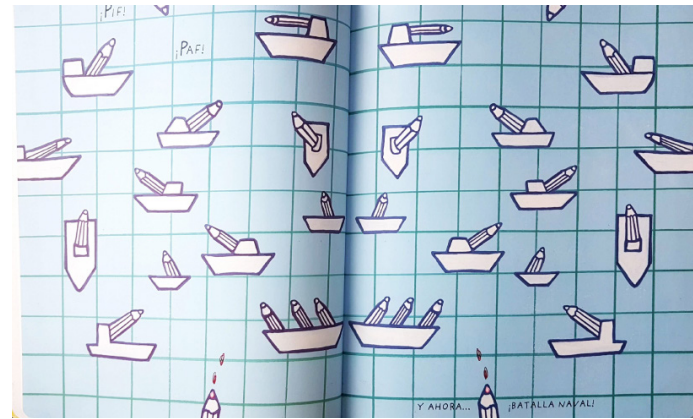
17. Laberinto de monstruo



17. Actividad 17

Fuente propia, libro "Batallas de Colores",

18. Batalla naval



18. Actividad 18

Fuente propia, libro "Batallas de Colores",

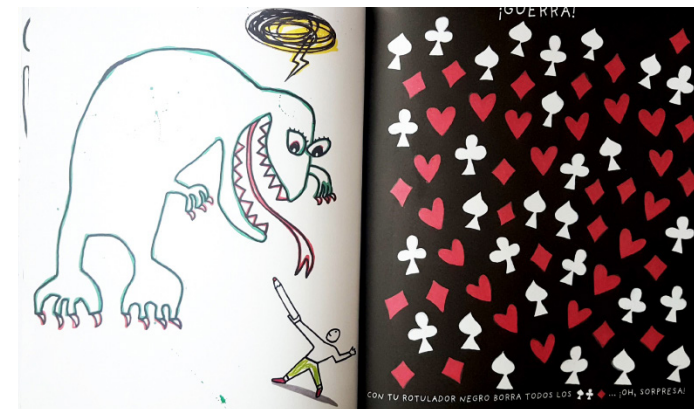
19. Pausa de paz



19. Actividad 19

Fuente propia, libro "Batallas de Colores",

20. Eliminando signos



20. Actividad 20

Fuente propia, libro "Batallas de Colores",

21. Borrando peces en el mar



21. Actividad 21

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

22. Borrando zarzas en el jardín



22. Actividad 22

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

23. Apachurrando hormigas



23. Actividad 23

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

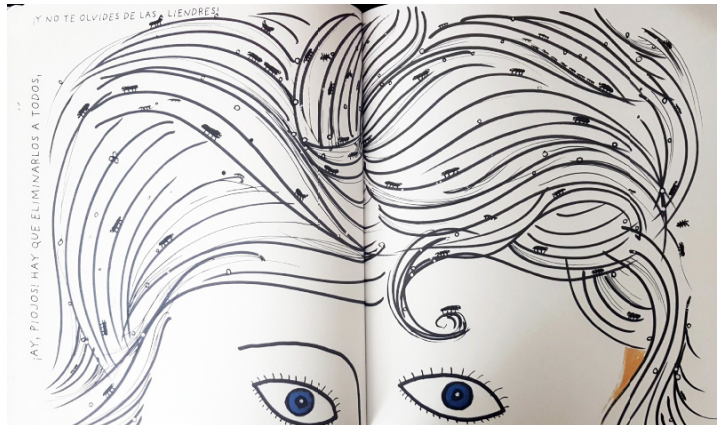
24. Eliminando mosquitos



24. Actividad 24

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

25. Eliminando piojos



25. Actividad 25

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

26. Eliminando piojos 2



26. Actividad 26

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

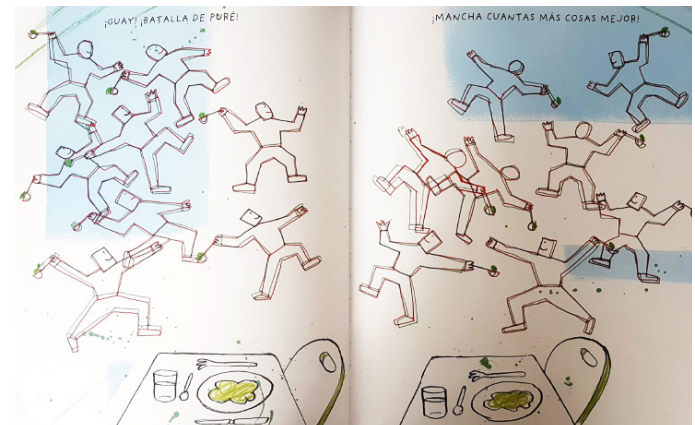
27. Haz sonreír a los personajes



27. Actividad 27

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

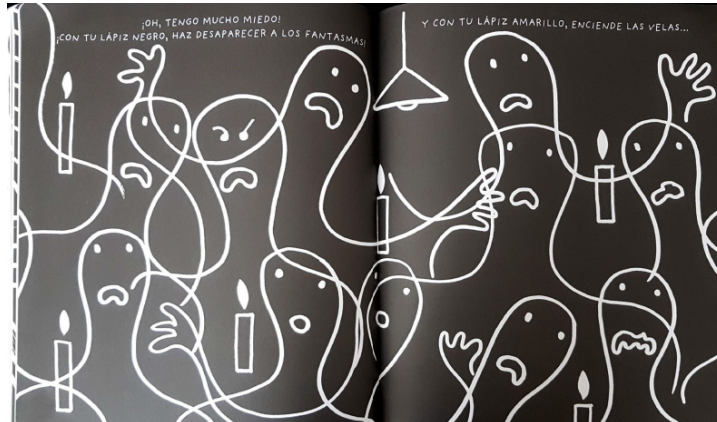
28. Batalla de puré



28. Actividad 28

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

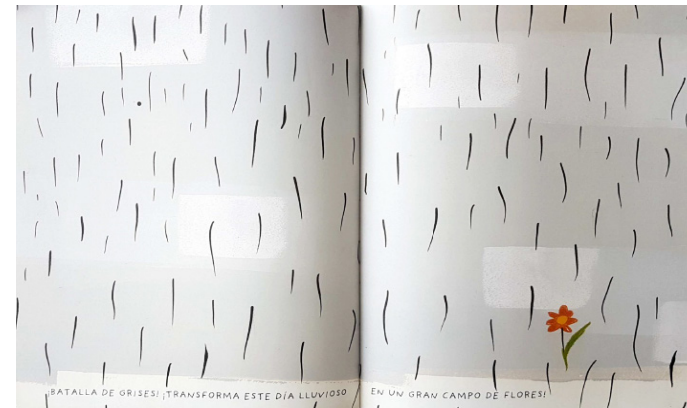
29. Desapareciendo a los fantasmas



29. Actividad 29

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

30. Transformando el día lluvioso



30. Actividad 30

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

31. Medallas



31. Actividad 31

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

4.3 ► INSTRUMENTOS

Para la recopilación de información con base en los dos objetivos planteados en la investigación se consideraron distintos métodos, seleccionando las mejores opciones para los sujetos de estudio.

Se realizaron tres cuestionarios de preguntas abiertas en diferentes plataformas y una guía de observación que fue utilizada como base para evaluar los objetos de estudio.

◆ 01. Cuestionario Hervé Tullet

- Autor/Ilustrador de libros para niños

Principiando con el sujeto principal de estudio, Hervé Tullet, se utilizó un cuestionario digital no estructurado (ver anexo 1) realizado en Google Forms, el cual tomó una conformación universal a través de las preguntas, lo que permitió indagar y tomar libertad en su formulación con respecto al sujeto de estudio.

Resultó ser el medio que mejor se acoplaba al sujeto ya que fue cómodo, sencillo y amigable. La facilidad de respuestas y envío de información es una de las principales características que favoreció al instrumento. Las preguntas giraron alrededor del proceso y diseño del libro "Batallas de Colores", con el fin de recabar información y poder responder a los objetivos de la investigación.

◆ 02. Cuestionario Lucrecia Muñoz

-Artista y maestra de artes plásticas.

El mismo tipo de instrumento fue utilizado para Ana Lucrecia Muñoz, cuestionario no estructurado (ver anexo 2) con libertad de respuestas y opiniones, con preguntas enfocadas en su ámbito profesional. Elaborado en "Typeform", plataforma que resulta funcional con la muestra de imágenes, lo cual facilitó el proceso de exposición del libro.

◆ 03. Cuestionario Lic. Jorge Colina

-Diseñador gráfico

Finalmente se realizó un cuestionario digital (ver anexo 3) para el diseñador gráfico Jorge Colina, con preguntas enfocadas en los elementos gráficos del libro “Batallas de Colores” y su opinión como creativo.

El medio que se utilizó para el envío de las preguntas fue un documento de Microsoft Word, Se consideró la mejor opción ya que la extensión de la información y la versatilidad en los aspectos de opinión con base en las preguntas realizadas al licenciado Colina, necesitaba una plataforma de fácil edición y manejo para comentarios, opiniones, tablas, etc.

4.4 ► PROCEDIMIENTO

Para desarrollar esta investigación se realizaron los siguientes pasos:

1. Selección del tema

Al iniciar el trabajo, se tuvieron distintos temas de investigación, todos en relación a material dirigido a niños y su proceso creativo y artístico. Se depuraron los temas hasta elegir al autor del libro conocido como el “Príncipe de los libros infantiles”, al investigar sobre su trayectoria y éxito no hubo duda que era el tema de mayor relevancia.

La selección fue realizada con base en los aspectos innovadores y el éxito del libro ya que tanto el proceso creativo como el manejo de elementos gráficos son funcionales.

2. Planteamiento del problema y objetivos de investigación

Seguidamente se realizó el planteamiento del problema y los objetivos para el desarrollo de la investigación los cuales dictaron las acciones a llevar a cabo para dar respuesta al problema. Este paso ayudó para determinar la situación en la que se deseaba intervenir.

3. Selección de sujetos de estudio

Simultáneamente a este proceso, se contactó a Hervé Tullet por medio de su página de internet, en donde se le explicó la razón del contacto y la importancia de su apoyo.

Hervé Tullet muy amablemente respondió el correo para confirmar su apoyo. Se contactó posteriormente a Ana Lucrecia Muñoz y al Lic. Colina. Ambos accedieron a participar en la investigación con entusiasmo.

4. Selección de objetos de estudio

Se decidió analizar el libro "Batallas de Colores" en su totalidad para poder enriquecer de forma significativa el contenido de la investigación, así como el cumplimiento de los objetivos planteados.

5. Aprobación del tema

Luego de tener la aprobación del tema por parte de la Facultad de Arquitectura y Diseño, se inició la realización del contenido teórico en el cual se investigaron temas de apoyo los cuales estaban relacionados directamente con la temática.

6. Construcción del contenido

Se definieron los temas del contenido teórico junto con sus referencias bibliográficas y electrónicas, las cuales respaldaron de forma relevante el proceso de investigación.

7. Desarrollo del contenido y experiencias desde diseño

Posteriormente se desarrolló la recopilación de los contenidos estipulados con relación al tema además de indagar en varias experiencias desde el diseño. Este material forma parte de la información teórica planteada por otros autores y sirve de antecedente que apoyará a la resolución del problema.

8. Desarrollo de instrumentos

Se construyeron los medios que ayudaron a recabar información necesaria de los sujetos de estudio siendo estos tres cuestionarios no estructurados y una guía de observación aplicable para la evaluación de los objetos de estudio. Posterior a la construcción se aplicaron.

9. Descripción de resultados

Se realizaron las 31 guías de observación aplicadas a los objetos de estudio. Posteriormente se transcribieron las respuestas tal y como aparecieron en los instrumentos. Además se realizaron gráficas que hicieron visibles los datos estadísticos que se obtuvieron en cada inciso de los instrumentos.

10. Interpretación y síntesis

Se determinaron los temas en base a los cuales se elaboró la síntesis de instrumentos y contenido teórico de diseño. Luego se confrontaron con los objetivos planteados para la investigación.

11. Conclusiones y recomendaciones

Se establecieron las conclusiones de la investigación que pasaron a ser las ideas finales que respondieron a los objetivos, y las recomendaciones finales que se convirtieron en las propuestas planteadas para mejorar situaciones identificables a lo largo del desarrollo de la investigación. Tanto conclusiones como recomendaciones fueron formuladas desde el punto de vista de diseño.

10. Referencias

Se preparó la lista de referencias bibliográficas que se utilizaron para llevar a cabo la investigación de acuerdo a la normativa APA.

11. Anexos

Se agregaron los tres cuestionarios de los sujetos de estudio, la guía de observación y las gráficas en base a los objetos de estudio.

12. Introducción

Se definieron las razones por las cuales se tomó en cuenta el tema como área de investigación, a partir del procedimiento que se realizó para llevar a cabo la misma.

—05 ▶ **CONTENIDO TEÓRICO**
Y EXPERIENCIAS DESDE DISEÑO

A continuación se presenta la recopilación teórica planteada por diferentes autores respecto al tema y experiencias desde el diseño, las cuales son antecedentes que apoyan el desarrollo de la investigación.

▶ ¿Qué es el arte?

Según Read (1965), el arte se define como un modo de expresión, el arte intenta decirnos algo acerca del universo del hombre. Resulta ser una forma de conocimiento y creación, es la aplicación de la habilidad y del gusto por la producción de obras según principios estéticos. También se le puede definir como el proceso en donde se incita la imaginación.

De acuerdo a Husserl (1958), las obras de arte se interpretan con las propias finalidades y aspiraciones. Actualmente el arte ha evolucionado para poder incluir en el mismo círculo de interacción a la obra de arte, al artista, y al receptor. El arte tiene la cualidad de transformarse y prolongarse, no reproduce o imita sino traduce la realidad pictórica y mental del artista.

Se puede clasificar el arte como un juego de apariencias, colores, formas, volúmenes, sonidos, en general en creaciones individuales. El arte se transforma y presenta infinitas soluciones. Se define que el placer estético se enfoca en la diversidad de sensaciones, en donde se presenta una profunda unidad.



32. El arte y sus cualidades

<http://yoursummerdreamz.tumblr.com/image/103628909176>

◆ Las artes plásticas

De acuerdo con Hausser (1985), las artes plásticas son todas las manifestaciones del ser humano con recursos plásticos los cuales reflejan una visión de la realidad. Dentro de esta rama aparecen los ámbitos de la pintura, el dibujo y la escultura entre muchos otros.

La comunicación visual es de los aspectos más importantes de las artes plásticas, la pintura es una de las artes plásticas más reconocidas la cual transmite gráficamente un mensaje, junto a la escultura, la cual es el arte del modelado y tallado de materiales.

• El arte y la capacidad creadora

Según Lowenfeld (1972), la forma en la que se enseña el arte puede anular la creatividad. Se han descubierto métodos de enseñanza que contribuyen a asegurar las bases del arte como capacidad creadora. Comenzando con programas en donde al niño se le presentan diversos materiales para concebir diversas experiencias, algunos niños prefieren pocos materiales para examinarlos detenidamente.

Se debe tomar muy en cuenta en el proceso de enseñanza artística los niños deben saber utilizar los materiales para poder crear con ellos.

El objetivo consiste en que los niños logren la fluidez de las ideas, la flexibilidad en los enfoques y la originalidad en las respuestas.

• El desarrollo de la creatividad

Lowenfeld (1972) opina que el ser creativo va de la mano con la flexibilidad del pensamiento o la fluidez de las ideas, además de concebir ideas nuevas o de ver nuevas conexiones entre las cosas. La capacidad creadora es definida como un comportamiento distintivo y constructivo en el momento de acción, tal así, que se ha identificado como lo opuesto a la conformidad.

En torno a los niños, se debe prestar especial atención al momento de fomentar su capacidad creadora, reduciendo el campo de las restricciones. El arte puede considerarse un proceso continuo de la capacidad creadora. Todos los niños trabajan y desarrollan a su propio ritmo.

La mejor opción es considerar que la capacidad creadora es un proceso de continuo crecimiento, para el cual, el mejor estudio es la creación misma. El vivir y gozar en momento real la creación es lo que posteriormente da la necesidad de continuar explorando.

Según Lowenfeld (1972), se debe prestar especial atención a las restricciones físicas o psicológicas que pueden intervenir en la formación de la capacidad creadora del niño. En el mundo de las artes creadoras se impulsa el pensamiento divergente, en donde se acepta cualquier número de soluciones a problemas planteados y una cantidad indefinida de salidas con técnicas artísticas como lo es la pintura o el dibujo.

Al momento de motivar a un niño en el desarrollo de su creatividad se debe tomar en cuenta que existen dos tipos de preguntas: las cuales necesitan de una respuesta directa y cerrada (ej: ¿Cuáles son los colores primarios?) y las preguntas que motivan el pensamiento divergente (ej: ¿Qué colores te hacen sentir feliz?).

El segundo tipo mencionado, toma su valor cuando el niño, ve la pregunta desde muchos puntos de vista, participa, imagina, etc. Es de suma importancia desarrollar en el niño de edad preescolar la creatividad ya que a edades más avanzadas es difícil adquirirla.



33. Pintura de dedos Infantil
<https://goo.gl/IDQtXh>

· ¿Cómo y cuándo desarrollar la creatividad?

Fernández (1979), dice que el arte invade todo lo que el ser humano puede hacer. El educador creativo debe dar importancia a las actividades que hacen posible el desarrollo de la capacidad creadora. La persona que pretende introducir al niño en la creatividad en algún material o actividad, primero debe:

1. Ejercitar su sensibilidad para obtener valores como: belleza, paz, bondad, etc.
2. Debe lograr empatía
3. Lograr comprensión y conocimiento de necesidades

La educación artística no se debe tomar como diversión en los niños para "enteterlos", es necesaria para desarrollar y estimular a los más pequeños.

· El ser creativo

Torrence (1969,) define la creatividad como, curiosidad, imaginación, descubrimiento e innovación. En otras palabras la creatividad se puede definir como la capacidad de hallar nuevas soluciones a un problema.

Según "Psicología moderna de la A a la Z (1971), definiendo las características principales de la creatividad, propone:

1. Desarrollo de la sensibilidad
2. Ausencia de elementos perturbadores
3. Modificación de cosas ya realizadas
4. Liberación de elementos o unidades que impiden la expresión
5. Intereses amplios

◆ Los valores de la expresión plástica

Según Fernández (1979), cuando el niño pinta o dibuja cualquier cosa, antes de esto ha tenido que pensar en ello. Puede ser que el adulto no le preste importancia, pero esta es la primera demostración de cómo está conformada la organización de su mente. Esta acción se considera como el primer fundamento del desarrollo de sus aptitudes creativas, ya que tiene que experimentar y recordar sentimientos.

El preescolar organiza y le otorga un orden con el cual decide a partir de qué va a expresar y qué va a representar. Para Lowenfeld (1977), el sentir y el pensar son parte del proceso creador, la actividad artística puede ser el elemento de equilibrio en la mente emocional infantil.

El adulto posee una interpretación totalmente distinta a la del niño con respecto a su obra. Si para el adulto existe el criterio de la armonía, espacio, orden, color, etc., para todo niño el único criterio es su experiencia mientras lo dibujó o lo pintó. La escasa motivación del niño da como consecuencia, al momento de crear, la repetición de objetos como pelotas, soles, casas, etc.



34. Angela Moulton - Warbler no. 28 Pintura de Ave
<http://www.amomstake.com/lorax-trees-finger-painting-art/>

Lowenfeld (1979) plantea que no se trata de desviar la atención hacia otros aspectos temáticos, de lo que se trata es de ampliar su campo referencial, de experiencias o emociones. Cuando al niño no se le otorga la herramienta que estimula su creatividad, reprime sus necesidades creativas, lo que termina en abandono de la capacidad creadora.

Fernández (1979), hace referencia a que, cuando el pequeño es reprimido creativamente, puede terminar obteniendo inhibiciones en el aprendizaje y producir en él apatía ante todo conocimiento y esfuerzo realizado. Ahora bien, cuando el niño desarrolla su capacidad creadora, es notable debido a la independencia con la que se expresa y sobre todo la originalidad del enfoque que le otorga a todas sus creaciones artísticas. El niño, cuando realiza una obra creativa, expresa lo que siente.

O. Engelmayer (1964), establece que en el nivel del preescolar es fundamental despertar el sentido de la intuición, ya que al hacerlo se conecta íntimamente con la realidad y es capaz de expresarse por sí mismo. Al incitar al pequeño dando instrucciones creativas, se le otorga un sentido a su experiencia, con noción y significado, a esto se refiere con ampliar el campo de referencia, además tiene muy pocas experiencias vividas, es por esto que no se le debe obligar a realizar algo específico que le cause insatisfacción al no lograrlo, lo que minimiza el deseo de lo creativo.

Acorde a O. Engelmayer, al ayudar al niño a sentirse identificado con sus creaciones, se vincula sentimentalmente y esto desarrolla un aspecto de libertad emocional. Los libros para colorear o dibujos copiados deben desaparecer ya que a través de estos, el niño se ata a realidades estereotipadas, lo que anula su capacidad creadora.

Muchas cosas que el niño no puede expresar con palabras, lo hará a través de un dibujo. En general, el arte desempeña un papel importante en el desarrollo mental global del niño, según Kellogg (1979).

▶ El preescolar y el arte

Fernández (1979), establece que los niños poseen un gran caudal de creatividad. El desarrollo de esta creatividad debería ser considerado uno de los más grandes objetivos de la educación. El autor considera que así se crearía un equilibrio, ya que su mayoría es desequilibrada por impartir únicamente conocimientos.

El mismo autor opina que una educación que proponga objetivos de cultivo y desarrollo de valores artísticos además de estéticos posibilita el nacimiento de las capacidades creadoras.

Fernández (1979) también afirma que los países en vías de desarrollo deberían de tomar muy en cuenta el proceso de estimulación creativa en la educación de los más pequeños, para formar en el futuro personas capaces de crear e innovar.



35. Expresión Preescolar

<http://teachinquiry.com/?reqp=1&reqr=>

◆ El garabateo en el arte infantil

Kellogg (1979), anota que el placer primario de los primeros garabatos de los niños forma su primera experiencia visual. El garabatear tiene un trasfondo peculiar el cual es su interés visual. Los garabatos se clasifican en 20 tipos básicos que son el cimiento del arte, aportan una descripción detallada y global del trabajo del preescolar.

El garabato se define como tal, cuando todos los trazos realizados son producidos mediante un movimiento espontáneo con o sin control. Según el mismo autor, en el desarrollo de garabatos el niño utiliza trazos superpuestos, es decir, dibuja un elemento sobre otro.

Desde los tres años de edad el niño crea diagramas a través de cruces, círculos, triángulos y demás figuras. No dibuja claramente, lo que hace es realizarlo en forma de rayón, que suele ser la representación subjetiva de las figuras. Kellogg menciona que el niño puede percibir las cosas como un todo, y descomponer un conjunto en diversas partes.



36. Angela Moulton - Warbler no. 28 Pintura de Ave
<http://www.amomstake.com/lorax-trees-finger-painting-art/>

◆ El trabajo pictórico del niño

Kellogg (1979) considera que tras el dibujo, el niño realiza trabajos pictóricos con diversas representaciones como: figuras humanas, animales, casas, plantas y demás. Esto lo ejecuta cerca de los cuatro años. En cualquier trabajo que realice, los contornos de figuras siempre estarán presentes. Cuando el niño evoluciona artísticamente crea nuevos tipos.

◆ El uso creativo del color en la enseñanza

Según Ortiz (2011), el proceso de enseñanza y aprendizaje es apoyado por facilitadores que atraen atención en los más pequeños, entre estos se encuentra el color, que produce estímulos en estados de ánimo los cuales apoyan a la enseñanza de contenidos. En la actualidad existe una tendencia mundial en donde se apresura a las personas a asimilar su entorno, debido a esto, desde la etapa preescolar, los niños tienden a ser estimulados a través de imágenes y sobre todo con colores.

El color es utilizado en libros y apoyos educativos y plásticos. En las aulas del preescolar el color tiene un papel muy importante en los diseños de materiales que están destinados para la comprensión, aprendizaje y estimulación.

Según Ortiz (2011), al niño de preescolar les interesa más que la forma, el color. El color es uno de los primeros conocimientos que adquieren a nivel escolar, este determina la calidad de la forma y es el que permite desarrollar sentimientos.

En este nivel el niño tiende a recordar más las figuras de color que aluden a situaciones o imágenes que las formas que no tienen color alguno. Uno de los factores creativos positivos del color es que beneficia la memoria, ya que el niño asocia colores con objetos. Los niños tienden a recordar figuras cuando estas tienen un color apegado a la figura real.



37. Pintura Dactilar – Uso de colores
<https://goo.gl/sP6zci>

Siguiendo con lo que establece Ortiz, la función clave del color es recordar imágenes, ya que los colores tienen significados que son fáciles de reconocer, sobre todo si estos se asocian con imágenes ya conocidas o figuras que tienden a ser sencillas. El color apoya a la memoria infantil debido a estímulos que son percibidos visualmente, lo que da el primer paso para la memoria visual icónica. El color en el desarrollo de materiales didácticos debe ser cuidadosamente elegido ya que frente a distintas tonalidades las conductas y respuestas escolares varían. El color es un elemento comunicativo basado en una serie de significados. Con el color el niño aprende a expresarse, a dibujar, a decodificar y a comprender.

• El lenguaje del color

Según Ortiz (2011), para el lenguaje del color no se requiere enseñanza formal, se aprende de manera cotidiana. Como parte de este lenguaje se debe tener presente que los signos de los colores acompañados de sus significantes y significados van variando conforme el desarrollo cultural aumenta, esto no afecta los significados primarios de los colores solo los lleva a una evolución que los convierte en una herramienta crucial en el campo de la educación.

A partir de este elemento se puede mejorar la forma en que los educadores plantean sus objetivos de enseñanza, para lograr un aprendizaje satisfactorio.

• Psicología del color

Según La Escola D'Art (2010), el color es sensorial e individual. A raíz de estas características, la psicología clasifica las percepciones de colores dependiendo de sus significados y atendiendo funciones de adaptación y de oposición. Las funciones de adaptación desarrollan estímulos activos, animados e intensos. Las de oposición tienen respuestas sedantes y tranquilizadoras. Las reacciones emocionales de la percepción del color contribuyen a los significados primarios.

El color influye en el ser humano, los efectos son psicológicos y fisiológicos, estos causan impresiones y provocan sensaciones. El color estimula, se favorecen también sensaciones térmicas o impresiones de orden o desorden. El color no es sólo sensación, principalmente es emoción.

Según La Escola D'Art (2010), el lenguaje del color es fundamental y muy conocido por artistas y profesionales de campo, como diseñadores, decoradores, publicistas entre otros. El medio del color actúa sobre el receptor por lo que esta temática es explotada. Existen códigos visuales que se basan en el significado de cada color. Por ejemplo, en temas para niños se tiende a utilizar colores puros, saturados y que sean muy llamativos.

Según Cañellas (2002), el color se comunica con nuestros sentidos aún más que la forma en sí. Los pequeños son partidarios de lo colorido y brillante.

El niño gusta de la luz, pero en ciertos momentos pinta con colores oscuros debido a que es una comunicación simbólica de su estado de ánimo en diferentes momentos. El color provoca una reacción emocional en las personas, cada color posee un sentido simbólico completo.



38. Pintura y Color – “The World is a Canvas”
<http://www.funwithkids.com/all-the-world-is-a-canvas/>

◆ Los niños y el uso de los colores


Cañellas también hace referencia a los valores simbólicos, como los colores “tiernos”, relacionados con ternura. Los niños que tienden a ser delicados y altamente sensibles prefieren utilizar los colores matizados, a través de los cuales obtienen dibujos con tonos finos. Entre esta clasificación se incluyen los tonos de azul y rosa pálidos. Los niños que recurren a estos tonos suelen ser niños tímidos y afectuosos. El ambiente de intimidad les ayuda a favorecer sus expansiones creativas.


La clasificación de los colores fuertes está vinculada con los sentimientos profundos y los violentos. El autor clasifica el color rojo como el favorito de los niños agresivos o apasionados, ya que abarca la tensión emocional fuerte. Por otra parte, se menciona el color azul oscuro, relacionado con aspectos intelectuales y reflexivos. Además, los colores pueden afectar en el plano emocional. Los niños utilizan el color según su forma de ser el estado de ánimo en su momento.


Los niños más pequeños prefieren los colores vivos, brillantes y muy llamativos. A pesar de esto, no se puede definir qué colores utilizan a cierta edad ya que es un dato que varía y evoluciona. Según Cañellas (2002), el color, como se puede ver, tiene muchas lecturas dependiendo del contexto del que se trate.


• Identificando atributos y significados de los colores


De acuerdo con Cañellas (2002), se expone el simbolismo y significados de los colores a continuación:


 El amarillo se asocia con energía y optimismo. Tiene propiedades que estimulan la actividad mental y ayuda a la concentración en niños con dispersión. En libros, promueve la actividad intelectual.


 El color naranja simboliza entusiasmo y acción. Se relaciona con exaltación. Expresa calidez, estimula la comunicación, diversión y alegría.


 El rojo es el color que se relaciona con alegría y diversión. Es un color con características impulsivas, fuerza y revolución. Se vincula con vitalidad, energía y combate. Tiene propiedades para combatir la depresión, impulsa la acción y atrae visualmente. No es adecuado en situaciones donde la concentración es necesaria.

 Para Cañellas, el azul está relacionado con el espacio y el infinito. Simboliza tranquilidad e inteligencia. En publicidad se le relaciona con la limpieza y la frescura. Simboliza ideas de tranquilidad, afecto, frío e inteligencia.

 El verde es el color de la naturaleza. Representa equilibrio emocional además de producir armonía e influencia calmante sobre el sistema nervioso.

 El color violeta estimula parte superior del cerebro y el sistema nervioso, desarrolla la creatividad, la inspiración, la estética, las habilidades artísticas y produce niveles de ideales elevados.

 El blanco tiene lecturas positivas y está asociado con pureza, paz y virtud.

 Según Cañellas, el negro lo contrario: tinieblas, ceguera, muerte y luto, aunque también simboliza elegancia.

▶ **Clasificación de propuestas**
y presentaciones de libros infantiles.

Según Tipos de libros (2014), las obras escritas de forma impresa que se conocen como libros, conforman un sistema de transmisión de conocimientos de manera confiable para la memoria humana. Los libros se clasifican por tipo de obra o por el enfoque con el cual fueron escritos. La clasificación principal es de libros didácticos, educativos, científicos o literarios. El material educativo está constituido por instrumentos de apoyo, herramientas y ayudas didácticas como materiales impresos e imágenes. El libro científico posee información objetiva de temas científicos e inculca el conocimiento exacto. Los libros literarios, por otra parte, aportan la interpretación propia de la realidad y ayudan a construir un sentido completo con el texto.

El autor propone su interpretación y el lector lo asimila dependiendo de su percepción. En el desarrollo del texto literario se combinan los recursos como la narración, la descripción y el diálogo. Tipos de libros (2014), plantea que, dentro del género literario, aparecen los libros informativos que tratan de problemáticas, resuelven dudas y analizan de forma concreta y documentada. Los libros ilustrados vienen acompañados de imágenes y poco texto. Dentro de este género se encuentra la mayoría de libros infantiles didácticos.

◆ El material didáctico infantil escrito

Según Palma (1977), el material didáctico se define como aquel instrumento que utiliza un medio impreso, visual o audiovisual para apoyos educativos. Este material tiene la principal característica de interactuar con el usuario. A través de esta interacción, el sujeto aprende y desarrolla habilidades. El desarrollo de un material didáctico, debe caracterizarse por mantener interacción y atención para crear un aprendizaje activo.

Cuando se diseña un material de este tipo, se debe tener en cuenta el planteamiento del problema, la inducción de observación y la experimentación. Como objetivo del material didáctico infantil se encuentra, facilitar la enseñanza y el aprendizaje, desarrollar habilidades o generar conocimientos.

Al momento de crear un material educativo se toma en cuenta que debe ser flexible e innovador, cuando se desarrollan temas de psicología, pedagogía y artes gráficas.

◆ El material didáctico visual

Palma (1977), opina que en el material visual básicamente se incluyen imágenes para comunicar conceptos. Los dibujos, gráficos y fotografías, son parte de este grupo, donde la ilustración ocupa un lugar impactante.

Se considera que son materiales muy intuitivos y conceptuales ya que carecen de información escrita pero son inmensamente ricos visualmente, perfectos para educación infantil temprana.

◆ El material didáctico visual impreso

El material didáctico visual impreso cumple con las características de los procesos visuales y físicos, apoyado en la ilustración y los elementos gráficos que esclarecen el contenido escrito, dentro de los cuales Palma menciona y define los siguientes:

• Libros con imágenes y textos breves

Estos documentos están estrechamente vinculados con las ilustraciones. Pueden contener una descripción despojada de las imágenes y otras veces más sugerentes.

• Libros de imágenes sin texto

Estos libros se distinguen por la actuación de un personaje o varios, los cuales están unidos por una acción lineal mínima.

• Libro documental

Los impresos de esta categoría tienen una finalidad didáctica. Están ilustrados con fotografías o dibujos que pueden o no tener texto. En algunos casos aparecen palabras para nombrar a objetos que aparecen ilustrados.

• Cuentos ilustrados

Según Palma (1977), los cuentos ilustrados tienen como finalidad ser leídos en su totalidad, acompañados con imágenes a la vez.

• Libro juego

Dentro de esta clasificación se encuentran los libros animados, pop-ups, con agujeros, ventanas o troquelados, reproducidos en diferentes materiales como madera o plástico. En esta clasificación se encuentran muchos álbumes ilustrados para dibujar, colorear o recortar.

• El álbum ilustrado

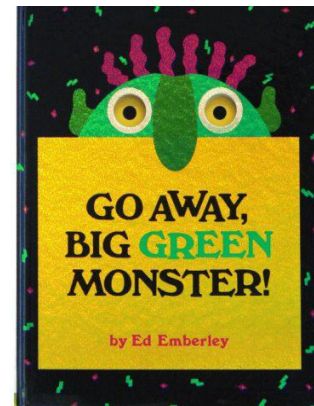
Según Salisbury (2007), el álbum ilustrado se considera uno de los productos más populares de la ilustración infantil. Estos libros, que se consideran aptos para niños entre 3 y 7 años, se basan en dibujos apoyados en pocas palabras.

Actualmente el número de productores que escriben o ilustran estos libros, crece cada día más. Para tener éxito en la realización de estos, debe existir un fuerte lazo entre la palabra escrita y la imagen.

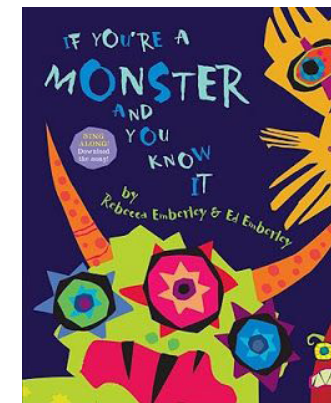
Se le ha atribuido trascendencia a la función de la imagen, en cuanto al desarrollo educativo. El álbum ilustrado que se imprime en 24 o 32 páginas, es uno de los desafíos para la creación de la experiencia visual y verbal. El mayor obstáculo que enfrentan los creadores es lograr el equilibrio.

Es común comparar la autoría de un álbum ilustrado con el proceso de dirección de una película ya que el artista está involucrado en todo el proceso creativo y su diseño en general.

El álbum ilustrado posee la cualidad de no disponer un ritmo de lectura, es decir que se puede adelantar o regresar las páginas y analizarlas. Los niños más pequeños, cuando aún no saben leer, interpretan el texto como un complemento de la imagen.



39. Go away big Green monster - Ed Emberley
<https://goo.gl/ujTdGc>



40. If you are a monster and you know it - Ed Emberley
<https://goo.gl/JSJwNK>

◆ ¿Cómo influye la imagen del álbum ilustrado en el niño?

Navarro (2014) menciona que los niños desde muy pequeños descubren en lo visual una riqueza de conocimientos muy grande, hallan un importante núcleo de comunicación. Antes de los seis años, los niños conocen un complejo mundo gracias al contenido pictórico. Las funciones que tiene una obra infantil deben provocar que el niño: reconozca, identifique e imagine.

• Reconocer

El niño, al observar una imagen ya sea un animal, una cosa o una persona, entiende que lo que está visualizando es una representación de lo que ya conoce por nombre y características. Al realizar este proceso mental, es cuando aparece la relación entre realidad y dibujo.

• Identificar

Cuando el pequeño descubre un sentimiento expresado por algún personaje y asocia el mismo con un nombre, por ejemplo: felicidad o tristeza, el niño deduce que el personaje siente lo que él ha sentido o vivido, esto lo lleva a conectar vivencias con la imagen percibida.

• Imagina

El pequeño lector crea una historia con su imaginación en base a lo visto en los libros y lo que ha experimentado o sentido, es muy importante la relación de la persona que le lee o le da instrucciones para seguir de un libro.

El niño expresa emociones, preguntas e inquietudes con la persona que le direcciona. Lo que debe provocar un intercambio, de conocimientos, comodidad y la necesidad de compartir experiencias al observar e interactuar con el libro.

Las imágenes en sí son una lectura que permite al niño el arte de la recreación, de forma libre, en donde existe la libertad de dedicarle el tiempo a lo que más sea de su agrado.

Uno de los factores más importantes en cuanto a las imágenes es que estas sean claras, deben ser entendidas para poder crear una comunicación.

Navarro (2014) hace mención a lo que establece Jeanine Despinette, presidenta del Centro de Estudios para la Literatura infantil y juvenil de París: “La lectura de imágenes siempre deja una huella sobre la sensibilidad de un niño pequeño. Las imágenes participan en la elaboración del recuerdo y ayudan en el proceso de estructuración de su propia personalidad.”

◆ La alfabetización visual

De acuerdo con Salisbury (2007), “alfabetización visual” es una expresión visual que suele hacer referencia a la relación de los niños con los libros ilustrados o textos visuales. Se refiere a la destreza de ver, dibujar y lograr un juicio estético. Las imágenes para los niños portan todo el significado.

Adicionalmente, hace referencia a la la visión de Herdeg (1975) acerca del libro infantil, donde plantea que el pequeño propietario de los libros crea una galería privada de arte, donde estudia con especial atención sus imágenes. Existen diversas opiniones acerca de la conveniencia estilística del imaginario para cada edad, pero se llega a la conclusión que todo niño debe tener acceso a un arte de calidad.

Salisbury también plantea que se cuestiona si las ilustraciones llegan a inhibir o a motivar la imaginación del niño, lo cual es, a la larga, el objetivo principal. La diversidad mundial del material gráfico se ha visto amenazada por lo que se define como “la necesidad del editor”. A la hora de crear un libro para pequeños, es de suma importancia conceptualizar, crear arte, innovar con ideas, provocar interés y motivar.



41. Collage elaborado por niños de preescolar

<http://www.handmadecharlotte.com/diy-collages-keep-kids-smiling/>

◆ El pensamiento visual

Según Salisbury (2007), actualmente la imagen no solo apoya la palabra escrita en los libros infantiles, ha adquirido otros valores como ser sutil, irónica y subjetiva, en ciertos casos. Aunque se sigue valorando el contenido verbal más que el contenido pictórico, se encuentran constantemente libros sin palabras, en donde el significado y trama viene del texto visual.

Rodríguez (2014), plantea que el pensamiento visual tiene origen en el principio de la humanidad, cuando se principiaron a relacionar las ideas con gráficas y expresar pensamientos con imágenes. En el ámbito educativo existen muchos beneficios a través del pensamiento visual. Antes de comenzar a leer se sabe dibujar independientemente de la calidad. El niño aprende a expresarse a través de imágenes en los primeros pasos de la educación y la estimulación.

El cerebro humano asimila imágenes con más facilidad que un texto. Los niños más pequeños expresan sus interpretaciones e ideas con los primeros dibujos, utilizando pinturas, crayones u otros medios. El niño necesita ser motivado para expresar sus ideas y crear.



42. Collage elaborado por niños de preescolar

<http://www.handmadecharlotte.com/diy-collages-keep-kids-smiling/>

▶ Estilos de aprendizaje

Según el Curso de Lecto-escritura (2014), el estilo de aprendizaje es básicamente la forma en la que el individuo procesa la información la cual facilita el aprendizaje. Cuando se presenta cierta habilidad que se desarrolla mejor que otra se debe al estilo propio de aprendizaje. Algunas personas prefieren escuchar el procedimiento o la información, otras necesitan visualizar para poder desempeñar y otras personas aprenden poniendo en práctica.

◆ Clasificación de estilos de aprendizaje

A continuación se desglosan los estilos de aprendizaje agrupados de acuerdo al canal sensorial que predomina. La clasificación se realiza sobre la base de representación que se utilizan para comprender información.

1. *Estilo de aprendizaje visual*
2. *Estilo de aprendizaje auditivo*
3. *Estilo de aprendizaje kinestésico*

• Estilo de aprendizaje visual

De acuerdo al Curso de Lecto-Escritura (2014) antes mencionado, las personas con aprendizaje visual tienden a absorber una gran cantidad de información a través de la visión y de forma rápida. La visualización ayuda a establecer relaciones entre ideas y conceptos. Cuando el niño presenta problemas relacionando conceptos, en la mayoría de casos se debe a que procesa la información de forma auditiva o kinestésica.

Los niños que poseen un estilo de aprendizaje visual están conectados con la capacidad de abstracción, les es fácil planificar y aprenden con facilidad cuando leen o visualizan la información.

• Estilo de aprendizaje auditivo

Según el Curso de Lecto-Escritura (2014), los niños con estilo de aprendizaje auditivo no poseen la capacidad de relacionar conceptos y no poseen velocidad de aprendizaje. El aprendizaje auditivo es fundamental para aprender idiomas y música.

El niño auditivo aprende cuando escucha instrucciones o recibe información verbal, además de aprender cuando habla y traslada la información a otro sujeto.

· Estilo de aprendizaje kinestésico

Según el Curso de Lecto-Escritura (2014), anota que el estilo de aprendizaje kinestésico se basa en procesar la información asociándola con sensaciones y movimientos corporales. Cuando procesamos la información de forma kinestésica, resulta ser un proceso lento y profundo. Este estilo de aprendizaje se caracteriza por ser pertinente y la información aprendida es difícil de olvidar.

Los niños kinestésicos aprenden al desarrollar actividades con movimientos, es por eso cuando leen normalmente, balancean su cuerpo o realizan un movimiento continuo para satisfacer esa necesidad.



43. Movimientos . Powerful Yoga Art
<http://yoga-life.com.au/powerful-yoga-art/>

Las Bases del diseño editorial

Según Kapr (1985), existen reglas en cuanto a la producción de libros, las cuales han ido evolucionando con el tiempo. En cuanto al pasado más reciente, surgió la industria de las artes gráficas, la que influyó en el cambio de las técnicas artesanales para producir libros.

A través del tiempo se ha desarrollado la importancia de investigación sobre la legibilidad así como la percepción visual de los trabajos escritos. En el ámbito de los campos artísticos se encuentran reglas y principios cuestionables.

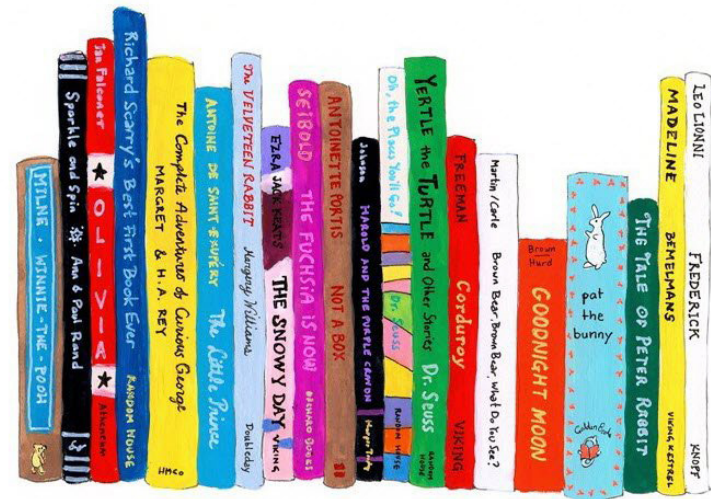
Se ha presentado actualmente un desarrollo progresivo en donde el diseñador no siempre se rige por los reglas establecidas. Las tareas del diseño en libros son numerosas. En la producción de libros ilustrados existen nuevos campos, como los diccionarios y libros infantiles que difieren del libro destinado únicamente a la lectura.

Según Kapr (1985), las reglas básicas para el diseño de libros son razonables y demostrables, estas reglas sólo tienen validez para la parte que no afecta el campo de lo artístico. La finalidad de dichas reglas básicas es evitar descuidos en aspectos obvios que se han ido cuidando con el paso del tiempo. Las mismas reglas básicas proporcionan fundamento en el tema de producción con criterios estéticos.

Se establecen dos puntos fundamentales de partida cuando se desea diseñar un libro. Se puede partir desde el contenido de texto de libro o también se puede iniciar por la portada y contraportada.

Según Kapr (1985), el libro es una expresión y un resultado de una labor cultural para la transmisión de ideas y conocimientos. El efecto funcional del libro parte de un aspecto exterior agradable y un diseño atractivo e interesante. El libro debe cumplir con ciertos aspectos: fácil de leer y de manipular en la práctica. Kapr (1985) plantea que en el arte no existen reglas, sino principios artesanales que deben ser recopilados, observados y transmitidos.

El diseño del un libro necesita adecuarse al lector y debe ser excepcional para que trascienda con el tiempo. El artista gráfico debe familiarizarse con el texto, la intención del autor, el círculo de lectores al que va dirigido, y el género literario.



44. Representación de libros infantiles

<http://www.ccllibrary.org/for-kids/>

• El proceso de creación de un libro para niños

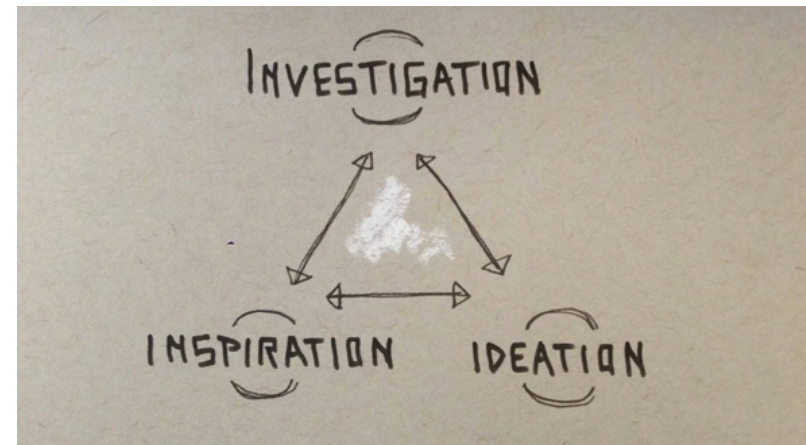
Según Squilloni (2008), a la hora de crear un libro ilustrado se debe mezclar la ilustración, el texto, la idea y el formato para dar vida a una obra auténtica. La presentación del libro siempre debe expresarse como un material equilibrado que causará una experiencia intensa e inolvidable.

El libro ilustrado debe expresar la identidad del editor y poseer un equilibrio entre la necesidad artística y la necesidad comercial. Publicar un libro ilustrado para niños según el mismo autor, es un acto apasionante, curioso y moral.

De acuerdo con Gunther (2005), los temas para libros infantiles son infinitos y presentan variaciones en sus formatos; se pueden encontrar libros inmensos, pequeños, cuadrados, redondos, etc. Los libros ilustrados para niños son complejas producciones en donde el texto, las ilustraciones y el concepto deben estar completamente integrados.

Cabe resaltar que el editor debe tener una sensibilidad peculiar para tomar la decisión del concepto del libro y desarrollarlo de acuerdo con la edad del niño.

Lo más importante es la coherencia interna y la concordancia entre imagen y texto. El editor debe dar una armonía léxica a los textos, evitando palabras que un niño no entienda, ya que el vocabulario infantil es limitado. Dentro de los conceptos para libros infantiles se debe eliminar cualquier rastro de sexismo, racismo o sectarismo.



45. Proceso creativo
<https://goo.gl/8Zfr9H>

Se debe hacer énfasis en el entretenimiento, diversión, expresión y educación de los niños. Mukarovsky (2000), afirma que el proceso de creación de un libro es, como todas las artes, un "hecho sígnico", autónomo y comunicativo. Las obras artísticas actúan como signos de la cultura que expresan valor y estructura lo que las convierte en herramientas de comunicación.

Cárdenas (2004), hace un interesante abordaje de las diferentes concepciones sobre literatura, desde el ámbito de la pedagogía. El proceso creativo debe vincularse con: arte, expresión sublime y sentimental, creación simbólica, espiritual, lenguaje ambiguo, imaginación e intuición, sensibilidad y trascendencia, mundo creado, asombro, magia, misterio, juego y representación del mundo.

Es necesaria una propuesta de orden sistémico que permita abordar obras infantiles como formas discursivas y medios de comunicación, teniendo en cuenta el lenguaje como el de las artes plásticas mediante la ilustración, la fotografía y la pintura.

Según Cervera (1991), dentro de la literatura infantil se encuentran todas aquellas manifestaciones y actividades que tienen como base la palabra con finalidad artística o lúdica que provoquen el interés en el niño y produzca un interés creativo.

· Producción y diseño editorial enfocado a niños

Garretón (2004) hace referencia que en el momento que un niño es capaz de leer, se abre un mundo nuevo. Es importante inculcar en su entorno una buena relación con la lectura. Según Salisbury (2007), actualmente existe la nueva generación de artistas gráficos, que ofrece a los más pequeños narraciones y enseñanzas artísticas con un estilo único.

El uso de técnicas tradicionales y digitales contribuyen al enriquecimiento del imaginario de los niños. Existe un abanico de tendencias estilísticas y conceptuales, uniendo rasgos culturales de todas partes del planeta.

En el mercado y gracias a la globalización, son cada vez más los artistas de este campo. Uno de los factores que llama más a los creativos al desarrollo de libros infantiles, es el gran potencial del diseño creativo. Es muy amplio el alcance actual de la innovación y la técnica. El propósito principal de este campo creativo es saber comunicarse con y atraer las mentes y miradas de los más pequeños.



46. El niño y el interés por los libros

<https://www.pinterest.com/amadorcolibrary/brainy-kids/>

Según Peroni (2013), para los diseñadores gráficos es un gran reto diseñar para el público infantil, tomando en cuenta que se debe captar su atención visual y motivarlos. Se debe tomar en cuenta que es una doble comunicación, ya que el libro va dirigido al niño, pero el padre toma la decisión de compra, lo cual se debe tomar en cuenta en relación con la calidad de presentación del mismo.

Establece que al momento de diseñar un libro, el creativo debe convertirse en un niño para poder llegar a ellos. Dentro del diseño editorial infantil se encuentran los álbumes ilustrados, donde predomina la imagen, el libro mudo, donde las imágenes tienen un peso narrativo y los libros de imágenes, donde no hay texto, únicamente imágenes para que el niño identifique.

• Aspectos vinculados al diseño de libros para niños

De acuerdo a Boland (1999), dentro de la producción editorial existe una gama de aspectos vinculados al diseño, los cuales incluyen los materiales, la paleta de color, la forma, las imágenes ya sean ilustraciones, fotografías, diagramación, diseño de portada, el formato y la tipografía.

Todos los aspectos mencionados con anterioridad son parámetros básicos para lograr una estética y una funcionalidad peculiar a la hora de dirigirse al público infantil.

Según Navarro (2014), se puede establecer a grandes rasgos algunos aspectos básicos para poder definir un libro infantil como uno exitoso y funcional:

- El **colorido** de un libro infantil es importante, ya que influye en el mensaje que el autor desea transmitir al lector.
- Las **ilustraciones** deben facilitar el entendimiento y sobre todo la comunicación que ayude a desarrollar la creatividad del niño.
- Los **elementos** deben ser amigables y positivos.
- La **portada** debe ayudar a atraer al niño para poder indagar en el contenido del mismo.

• Puntos de vista del creador del libro y el lector

De acuerdo con Navarro (2014), el autor/ilustrador del libro debe llamar la atención del lector y de esta manera satisfacer las exigencias del mismo, además de despertar el sentimiento de curiosidad del receptor del material.

El diseño del libro es fundamental para evidenciar y lograr la fácil comprensión del libro. El buen diseño ayuda a la orientación de la lectura y la necesidad de indagar dentro del contenido del mismo.

◆ Portada

Según Boland (1999), la parte interior del libro y su portada o cubierta resultan ser una unidad. El diseñador debe dar a la portada una función estética, que exprese el concepto del libro y su contenido además de transmitir una vinculación con la temática. La portada de un libro infantil debe llamar la atención y provocar el pensamiento de que el libro es una obra de arte en sí mismo.

A la vez, la portada debe tomar en cuenta la percepción de los padres de familia que deciden la compra final a la hora de visualizar el material. Es por esto que debe ser, además de llamativa, funcional, duradera y protectora del libro. El mismo autor establece que cada libro produce un efecto en el lector el cual facilita o dificulta el acceso al contenido.

Es importante tener en cuenta que los libros son diseñados para ser vendidos y leídos. Otro aspecto dentro del ámbito físico exterior debe ser manuable, resistente, buena calidad de impresión, que no sea demasiado voluminoso ya que el niño debe ser capaz de manejar el material.

Bautista (2002) plantea que mediante el uso del color y el trazado compositivo de líneas y composiciones, en el momento de diseñar la portada se debe sugerir más que mostrar. Se debe aliar conceptualmente la imagen de la portada con la temática que encierra. Se deben tomar en cuenta algunos aspectos como el atractivo de los espacios en blanco tras cada bloque impreso.

Se debe tomar en cuenta que no existen límite a la hora de diseñar una portada, pero los elementos que no pueden faltar son el título de la obra, el nombre del autor y el nombre o logotipo de la editorial.



47. Portadas libros de Hervé Tullet
<https://goo.gl/eWpCkW>

◆ Soporte

De acuerdo con Bautista (2002), el soporte se transforma en la plataforma donde se percibirá visualmente el resultado, la conjunción de visión y tacto. El material de impresión del libro infantil varía dependiendo del objetivo del libro, en el caso de un libro de juegos, el papel bond de 300 g de fibras largas, sin barniz, es el recomendado para la fácil interacción con materiales como crayones, rotuladores o pintura.

El color del papel mientras más claro es el color del papel, mejor resolución se obtendrá en la impresión. El material de las portadas debe ser resistente, los materiales recomendados son cartón laminado mate con o sin barniz UV, dependiendo del concepto del libro. Mientras más resistente sea el material mejor será el desempeño del libro con el pequeño lector.



48. The Game of Sculpture – Libro Hervé Tullet

<http://www.laparadalibros.com/producto/juego-de-la-escultura/>

◆ El color

Díaz (2010) define que el color es uno de los principales factores que debe tomarse en cuenta. La paleta de color debe llamar la atención de los niños. Conviene utilizar colores saturados, que le brinden a las piezas gráficas un elevado nivel de riqueza expresiva. Los colores que se utilizan en el diseño para libros de niños de preescolar (3 a 5 años) son los colores primarios aunque dependiendo de los artes, los colores secundarios son factibles en el proceso.

A la hora de diseñar material para niños normalmente se utilizan colores saturados entre los cuales se encuentran el verde, cyan, rojo, azul, amarillo o fucsia. Lo más importante dentro del uso de colores para este diseño, es crear un contraste. El objetivo debe ser transmitir felicidad y energía, entre otros aspectos positivos, y lograr de esta forma captar la atención de los más pequeños.

Díaz (2010), establece que se debe tener especial cuidado con los contrastes o la cantidad de colores a la hora de diseñar, se debe tomar en cuenta que la paleta de color debe tener armonía.



49. Paleta de Colores – Arte Hervé Tullet
<http://www.ccfgary-jerusalem.org.il/romain-gary>

◆ La forma

Según Díaz (2010), el éxito en el diseño para los libros infantiles se basa en la conexión entre la realidad y la fantasía del niño. Los niños reconocen con facilidad los símbolos como figuras geométricas o animales. A pesar que el niño logra identificar con facilidad los símbolos mencionados, no se debe descartar su creatividad e imaginación para soñar personajes o aventuras fantásticas, las cuales se pueden integrar en las formas al momento de diseñar.

Díaz (2010), plantea que uno de los factores que garantiza el éxito del diseño editorial para niños es crear conexión entre la realidad y los aspectos creativos, los cuales ayudan al niño a identificar la imagen gráfica. El hecho que el material le permita al niño participar e involucrarse con las formas le ayuda a conectarse y sentirse parte del mismo.



50. Formas y planos en libros de Hervé Tullet
https://goo.gl/eXZU1dstuff_23.html

◆ Ilustración

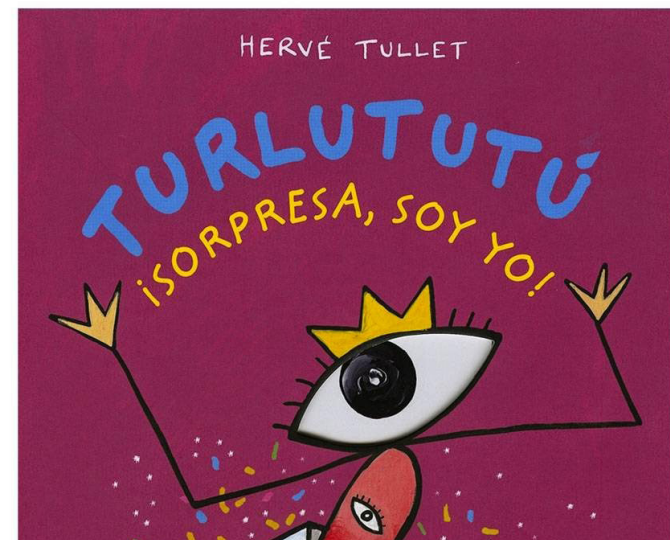
Según Peroni (2013), la percepción visual infantil no reconoce las formas complicadas, es por eso que los niños de preescolar reconocen fácilmente los elementos que los rodean, comenzando con los símbolos, que son los primeros elementos que aprenderá a reconocer. Las piezas gráficas con formas geométricas simples resultan ser funcionales. Para el niño, las formas muy complicadas, con profundidad y planos no son efectivas en comunicación.

El artista dedicado a ilustrar libros para niños está en la obligación de interiorizar el concepto del libro para poder partir de esa realidad y desarrollar una labora funcional, consciente que a través de la imagen gráfica necesita motivar a su receptor. Según Uribe (1983), las imágenes y concepción gráfica son sumamente importantes en el desarrollo de un libro para niños. Las imágenes se convierte en apoyo y motivación, no deben ser únicamente adornos estéticos.

Las imágenes resultan ser un lenguaje de fácil aprehensión por parte de los niños, es por esto que se debe prestar importancia a la calidad gráfica. Según Navarro (2012), el cuidado de las imágenes ayuda al pequeño lector a desarrollar el gusto estético y la imaginación. Kapr (1985), establece que las ilustraciones de libros deben apoyar el contenido del libro y deben concordar óptica y estéticamente con la tipografía. Las ilustraciones deben formar contrastes interesantes.

Kapr (1985), establece que las ilustraciones de libros deben apoyar el contenido del libro y deben concordar óptica y estéticamente con la tipografía. Las ilustraciones deben formar contrastes interesantes.

El valor expresivo de la tipografía debe armonizar junto a las ilustraciones. Todas las partes del libro deben estar diseñadas en función de una concepción estética única.



51. Ilustración Turlututú . Hervé Tullet

<http://micajondesastreinfantil.blogspot.com/2014/08/herve-tullet.html>

◆ Técnicas de ilustración para libros infantiles

Ventura (2003), establece que dentro de las técnicas de la ilustración para niños se pueden definir materiales utilizados en el proceso de pintura análoga o digital. Las técnicas mixtas también son parte de este campo creativo.

• Las técnicas análogas

Según Ventura, dentro de las técnicas análogas se encuentran materiales de procedimientos secos como: el lápiz, el grafito, las pinturas de madera, el carboncillo, los bolígrafos, los rotuladores y los crayones de cera, pastely óleo-pastel y pastel.

El otro grupo de materiales corresponde a los que utilizan solventes líquidos los que se aplican con diferentes instrumentos como brochas, algodón, esponjas o sprays. Entre ellos se encuentran las acuarelas, las tintas, los óleos y los acrílicos.



52. Técnica análoga de Hervé Tullet
<http://www.1985artists.com/artist/herve-tullet>

• Las técnicas mixtas

Según Ventura (2003), dentro de las técnicas mixtas se encuentran el collage, las imágenes escaneadas y las fotografías. Dentro de este campo, el artista realiza una parte del proceso análogo que posteriormente escanea y, a través de programas digitales, aplica color, agrega texturas u otros elementos para lograr el arte final en un soporte digital.

Lo menos importante de la ilustración de libros infantiles es el proceso o la técnica con la que se realiza, lo importante es la interrelación entre la ilustración y el texto, el material del libro y sus dimensiones.

• Las funciones de la ilustración

Boland (1999) establece que dentro de las funciones de las ilustraciones infantiles se encuentra la acción de mostrar y embellecer, con el fin de atraer la atención del público. Además el color y las técnicas de reproducción permiten al material impreso competir con productos audiovisuales destinados al público infantil.

Aún subsiste la belleza de lo artesanal, lo cual le da un valor estético a dichos productos artesanales, provocando que la cultura impresa siga en pie, a lado de la masividad de los materiales audiovisuales.



53. Técnica mixta tipo collage – Día de los Muertos
<https://goo.gl/qZWlaF>

◆ La tipografía

Según Boland (1999), la tipografía es muy importante, se debe evaluar el estilo más adecuado que resulte, el cual resulte amigable y legible para el niño. Es necesario que la tipografía cuente con formas claras y homogéneas cuando se aprende a leer. Las tipografías en el diseño editorial para el preescolar debe ser sencilla, lúdica y atractiva.

Con respecto a la tipografía destinada a las primeras lecturas para niños, se debe considerar un tamaño de 36 puntos aproximadamente; en el primer año escolar alrededor de 16 puntos y a partir del cuarto año escolar alrededor de 14 puntos, por razones de higiene óptica y para facilitar la legibilidad. Se debe considerar el interlineado y al establecer la interlineación, hay que considerar las proporciones marginales. Se deben destacar las partes del texto de mayor importancia mediante jerarquía visual.

◆ Formato y soporte

Según Boland (1999), se debe poner especial atención en la comodidad del usuario con la manejabilidad del libro. Es recomendable manejar libros ligeros cuando estos están destinados a una lectura continua.

Con respecto a los libros ilustrados, el formato debe obedecer al tipo y al tamaño de las ilustraciones. El soporte o material que predomina en los libros artísticos e ilustrados, es el papel estucado. Para libros con requerimientos de materiales como crayón o rotulador, se debe tomar en cuenta el poro del material para favorecer diversas aplicaciones.

El área de impresión depende del formato del libro, además, la altura de las columnas debe tener una relación armónica con el ancho de los renglones. Se deben manejar márgenes blancos para proteger los ojos del lector contra desviaciones de atención por fondos irregulares.



54. Visualización de áreas de impresión y formatos – LibrosTullet
<https://goo.gl/nbLRol>

◆ Diagramación

Según Gráfica Eci (2012), la diagramación contribuye a organizar los elementos mediante criterios como la jerarquización y la funcionalidad del mensaje. La diagramación debe poseer una estética agradable, el diseñador debe tomar en cuenta el formato, la caja de diagramación, sangrías, propuestas de color, y criterios compositivos, para obtener un resultado de organización y eficacia.

• Fundamentos de diagramación

Los fundamentos según Gráfica Eci (2012) son los pasos para desarrollar y llevar a cabo una diagramación. Como primer punto se debe saber qué es lo que se va a organizar y cómo se organizará. Dentro de estos temas se encuentra el texto y las imágenes, los cuales son los componentes principales.

Los fundamentos funcionan únicamente como una guía, ya que el orden no altera el resultado. Lo que se debe tomar muy en cuenta es lograr un equilibrio en la composición para no alterarla al cambiar el orden del proceso. Se debe buscar una relación que produzca equilibrio individual a la hora de diagramar.

Se propone un ejemplo en donde las líneas oblicuas producen ruido en el escenario visual, lo que produce un sentimiento de revolución y audacia. La fuerza a través de una composición se logra a través del movimiento de líneas ya sea mediante la tensión o dirección. La fuerza a través de una composición en diagramación se logra a través del movimiento de líneas ya sea mediante la tensión o dirección.

De acuerdo con Gráfica Eci (2012) la tensión se define como la fuerza concentrada de un elemento. El punto posee tensión, y la línea combina tensión y dirección. La relación entre ambos elementos un orden visual a la hora de diagramar.

Equilibrio, no siempre es el objetivo de un diseño, es por esto que si el punto final de la pieza es crear un desequilibrio o un peso visual asimétrico se logra a través de distintos niveles de tensión, dando como resultado composiciones complejas e innovadoras.

▶ Proceso de diseño para el preescolar

De acuerdo a Salisbury (2007), a la hora de expresar una idea, es importante tener en mente cual será la reacción del lector. Se ha generalizado la idea que el diseñador está en constante contacto con su niño interior. Para la experimentación creativa, el mejor componente es poseer un espíritu lúdico.

A la hora de crear un libro, el diseñador debe centrarse en la creación intuitiva. Se debe tener una comprensión perspicaz de la secuencia visual. Actualmente la mayoría del material gráfico se puede reproducir fácilmente con la innovación de la tecnología. Por ejemplo, es innovador el uso de la ilustración a mano, que posteriormente se manipula digitalmente por escáner.



55. Libro Growing Graphics – Design for kids
<https://es.pinterest.com/pin/296041375489484778/>

◆ El proceso creativo

Según Luengo (2014), la creatividad se define como la capacidad de construcción a partir de nosotros mismos. La esencia del acto creativo consiste en una profunda conexión con el interior. Para estimular el proceso creativo infantil, la autenticidad es lo más importante. Al niño no se le enseña a ser creativo, se le motiva a mantener conexión con su interior, para lograr que la creatividad se manifieste.

• Procesos divergente y convergente

De acuerdo con Luengo (2014), el proceso convergente se realiza cuando se trata de hallar una solución ante un problema concreto y objetivo. Este proceso busca encontrar la mejor solución, tomando en cuenta una serie de factores. Es la forma cotidiana de llevar a cabo las actividades creativas. En términos educativos infantiles se habla de un proceso convergente cuando se busca un resultado definido.

En el proceso divergente, las soluciones a los problemas son infinitas, aquí es donde se incluyen las formas de expresión, sensaciones y emociones. El proceso divergente está presente en el arte, donde las posibilidades de soluciones son amplias y sin restricciones.



56. Hervé Tullet – Proceso creativo

<https://goo.gl/mvH1v5>

El proceso creativo que se aborde en el momento de diseñar, depende de los objetivos del producto final. Dentro del material para niños es importante tener en cuenta que debe existir un equilibrio dinámico, para lograr un material funcional. Según Luengo (2014), se debe complementar la creatividad con la técnica; complementar la inspiración con el conocimiento.

En términos de creación de material infantil, la construcción de la técnica como apoyo a la creatividad es esencial. La creación es experimental y subjetiva. El proceso creativo incluye el desarrollo del tránsito por diferentes lenguajes. Plantea que en una sesión de psicomotricidad, se aplican las situaciones de pulsión y reaseguramiento con energía. En el caso del juego simbólico se integra el movimiento, la palabra y el espacio que se desligan de un contexto simbólico. Como último lenguaje se plantea el proceso plástico en donde el niño expresa y elabora sus vivencias, un proceso creativo que conlleva las características de la edad en donde se hace relevante la presencia y espontaneidad. Se pueden facilitar los procesos creativos a través de materiales, música y diferentes espacios.

El proceso creativo para realizar un material diseñado para niños tiene que ser auténtico y expresivo. Las propuestas deben ser concretas para enriquecer la exploración y el descubrimiento. Se debe facilitar la comunicación y la exploración para lograr propuestas abiertas.

El proceso debe tener la característica de ser amplio. Los límites son necesarios para crecer y desarrollar el proceso creativo, ya que delimitan el campo de acción y permiten profundizar. Cuando se define un objetivo, se debe plantear si este será abierto o cerrado, aunque se debe tomar en cuenta que no se debe suprimir la creatividad, ni dejar de permitir la expresión genuina de los niños.

Según Luengo (2014), la integración a los materiales diseñados para niños deben de incluir el aprendizaje y la expresión como criterios básico.

◆ Proceso de creación

◆ Planteamiento

Según Ojeda (2015), el primer paso para la creación de un libro, es el planteamiento. Se debe saber qué se desea contar, la historia y su concepto. Es importante realizar el concepto sobre una base de temas conocidos y que sean factibles para investigar y así lograr un buen resultado. En otras palabras, el planteamiento es el diseño del argumento del contenido.

◆ Profundización

Luego de tener claro el argumento y temática del libro, se desarrolla el proceso de profundización, es decir, se le da forma a la historia. Hay que tomar en cuenta que debe causar interés y tener autenticidad.

Se utiliza un lenguaje sencillo y claro, cuidando la estructura y la unidad de las ideas. Los personajes se establecen en esta etapa para poder ilustrarlos posteriormente, es preferible proponer características llamativas e intrigantes.

Según Quevedo (2013), se deben tomar en cuenta los siguientes aspectos:

1. El comienzo de la historia o juego
2. El lugar de la acción
3. Los personajes
4. Los elementos especiales
5. El fin de la historia

Es viable transformar la realidad al pasar de los aspectos cotidianos a los fantásticos para crear material innovador.

◆ Los enfoques estilísticos

En el libro infantil ilustrado, existe una extensa gama de enfoques estilísticos y referencias visuales, así como diversas técnicas. Salisbury (2007) comenta que con los avances de tecnología y comunicación instantánea los libros ilustrados llegaron a ser insípidos y globalizados.

En Noruega, todo libro ilustrado es apto para cualquier grupo de edad. En otros lugares del mundo se considera que los niños deben ser solo expuestos a libros con colores vivos y altos contrastes, algunos países consideran que los libros ilustrados deben reflejar inquietudes artísticas del legado cultural.

Ciertos países importan y traducen sus libros, otros se consideran autosuficientes en sus hábitos editoriales para no importar sus libros. infantil. Se difiere en las diferentes culturas ya que estas tienen su propio punto de vista, incluyendo tradiciones.

De acuerdo a Salisbury (2007), resulta difícil creer que algunos países engendran niños más visualmente intuitivos que otros. En la actualidad el diseño y producción de libros ha mejorado dando como resultado, producciones de calidad y con estética.

▶ Principios de diseño para niños

Según Jiménez (2016), dentro de los principales factores que se deben tomar en cuenta a la hora de diseñar para niños se encuentran: el color, la forma, la tipografía, la legibilidad, el contenido del mensaje a comunicar, el formato y el soporte del material.

Además, a la hora de diseñar para niños se deben considerar algunos principios. Actualmente en el mercado existe un amplio campo de materiales infantiles, los cuales son desarrollados a raíz de los constantes cambios en los gustos del público infantil. En el contexto en donde es más laborioso realizar una investigación del campo de usuario, se debe centrar en principios que faciliten la toma de decisiones a la hora de diseñar.

Ibarra (2016), identifica cinco principios fundamentales para el diseño infantil, con base en conceptos y prácticas de diseñadores e investigadores:

1. Simplicidad
2. Metas centradas
3. Honestidad
4. Desafíos
5. Diversión

◆ Simplicidad

Ibarra (2016), plantea que es necesario evitar la complejidad innecesaria, se debe desarrollar el diseño de forma clara y sencilla e incluir sólo la información necesaria.

Principios de simplicidad acorde a Ibarra:

a. Asequibilidad:

La función de la imagen debe ser fácilmente percibida.

b. Consistencia:

La usabilidad es mejorada cuando partes similares del diseño son expresadas en formas parecidas.

c. Error aprobado:

El diseño debe evitar el error y minimizar el impacto negativo.

d. Revelación progresiva:

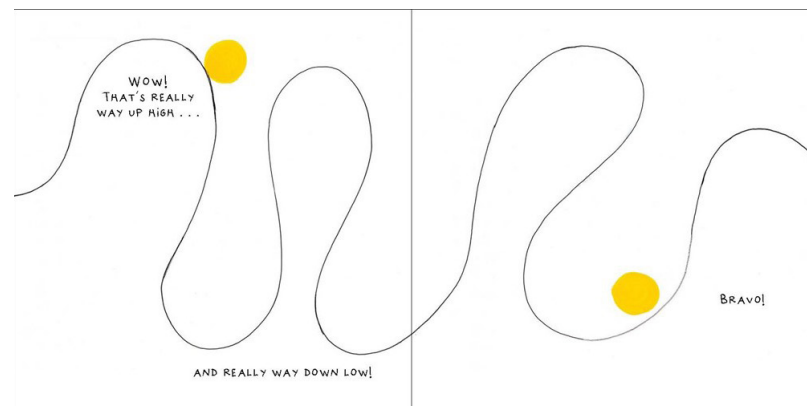
Según Ibarra (2016), se deben exponer solo los elementos necesarios y la acción requerida debe ser clara.

e. Similitud:

Los elementos similares son percibidos y relacionados mucho mejor que los que resultan ser diferentes en todo aspecto.

f. Simetría:

El equilibrio visual es importante en el manejo de los elementos.



57. Actividad Libro – Let's play de Hervé Tullet
<https://goo.gl/Z9DS6Z>

◆ Metas centradas

De acuerdo con Ibarra (2016), las actividades deben tener una sola meta u objetivo.

Principios de metas centradas acorde a Ibarra:

a. Cierre:

Se debe exponer la percepción de un grupo de elementos como un simple patrón.

b. Restricción:

Deben limitarse las acciones para facilitar el desarrollo de la actividad.

c. Errores:

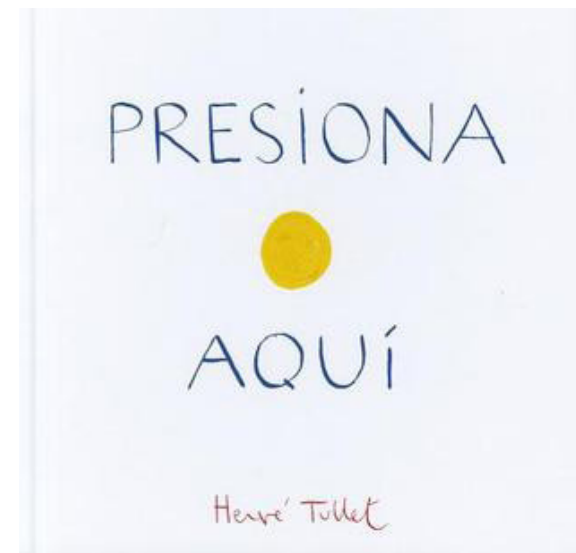
Una acción u omisión de acción debe dar como resultado una solución flexible.

d. Representación icónica:

Según Ibarra (2016), es el uso de la imagen pictórica para mejorar el reconocimiento.

f. Proximidad:

Los elementos próximos son percibidos y crean relación entre sí.



58. Portada de Libro “Presiona Aquí” de Hervé Tullet
<https://goo.gl/Wz3dxx>

◆ HONESTIDAD

Ibarra (2016) plantea que la transparencia es muy importante al diseñar para los niños, ellos confían es por esto que se debe ser objetivo.

Principios de honestidad acorde a Ibarra:

a. Efecto de expectación:

La percepción y el comportamiento es un resultado personal.

b. Resaltar:

Conducir la atención a cierta área del texto o la imagen.

c. El efecto superior de la imagen:

Las imágenes son memorizadas mejor que las palabras.

d. Narración:

Según Ibarra (2016), se define como el desarrollo de métodos para crear imágenes, emociones y la comprensión de sucesos.



59. Actividad de Libro “The Finger Circus Game”

<https://goo.gl/1fAljJ>

◆ DESAFÍOS

Según Ibarra (2016), los micro conflictos en los niños provocan emoción mientras los hace sentir empoderados, lo cual provoca el sentimiento de independencia.

Principios de desafíos acorde a Ibarra (2016):

a. Iteración:

Proceso de repetir operaciones para lograr un resultado.

b. Carga de desempeño:

Mientras más complicada es la actividad, menor es el esfuerzo por completarla.

◆ DIVERSIÓN

Ibarra (2016) plantea que la diversión despierta la parte más auténtica de los niños y permite recordar mejor las experiencias.

Principios de diversión:

a. Color:

Ayuda a enfocar la atención, indica significado y resalta la estética.

b. Inmersión:

Resulta ser un estado de concentración mental muy intenso que la conciencia del mundoreal es muy escasa ya que toda la atención está enfocada en el material.



60. Actividad Libro de Hervé Tullet “The Book with a hole”

<https://goo.gl/58cdY3>

5.1 ▶ EXPERIENCIAS DESDE EL DISEÑO

A continuación se presentan las experiencias desde el diseño, conformadas por cinco entrevistas realizadas directamente a Hervé Tullet acerca del proceso de creación y diseño de sus libros. Asimismo, dos análisis de su trabajo y la efectividad de sus creaciones. El aporte del conjunto de las experiencias desde diseño es de relevante, ya que enriquecen el conocimiento sobre el tema y su análisis desde distintas perspectivas.

◆ **Hervé Tullet Proceso de trabajo**

¿Por qué se introdujo en los libros infantiles y Su tour de “Mézclo”.

[Versión original en Inglés, ver Anexo 05 (a)]

Por Mahnaz Dar , Octubre 2014

<https://goo.gl/49Dv5E.com>

El autor e ilustrador Hervé Tullet, que reside en París, rara vez deja de impresionar. Innovador y original, sus libros incluyen el reciente Mix It Up (Chronicle, 2014), una fascinante perspectiva del color; El vibrante I Am Blop! (Phaidon, 2013); y ¡Ayuda! Necesitamos un título (Candlewick, 2014), Tullet deconstruye el concepto del libro. Sus títulos no sólo entretienen a los niños durante horas, sino que también son obras de arte que motivan a los niños y adultos a reconsiderar la idea de lo que es un libro de imágenes.

Tullet ha puesto su genio en marcha, y a través de presentaciones de pintura en escuelas y bibliotecas de todo el mundo, los niños crean sus propias obras de arte junto a Tullet. El pasado domingo, 19 de octubre, Tullet participó en un evento de pintura familiar en la Biblioteca Pública de Brooklyn de la Ciudad de Nueva York, como parte de su gira Mix It Up, donde el artista dirigió una pintura mural colectiva para alrededor de 400 asistentes y leyó en voz alta sus libros. Recientemente se reunió con SLJ, en donde explicó cómo trabaja, cuáles son sus pensamientos acerca de su trabajo con niños, y lo que le espera en un futuro .



61. Hervé Tullet

<https://goo.gl/49Dv5E>

Usted trabajó inicialmente como director de arte durante varios años. ¿Cómo empezó a escribir libros para niños?

Fue una combinación de cosas. Pero lo más importante era que iba a ser papá por primera vez y quería que mi hijo me viera [de una forma distinta], así que me introduje en la ilustración. Cuando trabajaba en libros infantiles (inicialmente), era durante mi tiempo libre, no era mi trabajo. Los libros infantiles siempre fueron un experimento.

¿Puede hablar de su proceso creativo? ¿Cómo es el estudio donde trabaja?

Mi estudio es el avión cuando viajo. Mi estudio es mi ducha. Mi estudio es mi cerebro. Por supuesto, tengo un estudio (real) en París No es muy grande. Pero lo utilizo cuando tengo que dibujar. No estoy obsesionado con el dibujo. Pero mi estudio, definitivamente es mi cerebro.

¿Cómo aborda sus presentaciones con niños?

Es lo mismo en una presentación como lo es en mis libros-todos pueden jugar. Por lo general, tengo un megáfono, y les doy instrucciones muy sencillas. Siento a la audiencia, e intento crear una especie de ritmo con mi voz. Se convierte en una especie de baile, porque si digo "Haz un punto", puedes ver los gestos de la gente, y se convierte en algo muy divertido e interesante al final.

Nunca resulta difícil. En cada país, hay un diferente tipo de población -puede ser rica o desfavorecida- pero lo que no varía es que siempre hay gente que se acerca a mí con la motivación de querer hacer algo. Creo material muy simple y básico. Llego con mis garabatos, llego con mis puntos y llego con mis manchas. Llego con materiales básicos que todo el mundo puede utilizar.

Una de mis frases favoritas es: "Así que ahora qué hago." Debido a que vamos a hacer algo juntos. Encontramos el camino juntos. Al principio, en las escuelas, no pedía que dibujaran, porque consideraba que solo era un tiempo utilizado como relleno.

Pero empecé a jugar mientras hablaba, como por ejemplo, le pedía a un niño que viniera a dibujar conmigo. Ahora mis talleres son algo muy colectivo, ya que compartimos, todo se convierte en una experiencia.

Sus libros parecen ser demasiado sencillos, aún así ha logrado interacción con los lectores. ¿Cómo lo hace?

Todo comenzó con mi primer libro, Comment Papa a rencontré Maman (Seuil Jeunesse, 2002). Puedo explicar todos mis libros a través de éste. Cuando creé este libro, entendí que existían tres elementos: el libro, alguien que puede leerlo (un adulto) y el niño. El libro habla con ambos.

Solía describir mis libros como libros incompletos, o libros con espacios en blanco. Sabía que de esta manera cualquier persona podía agregar algo. Lo que resulta interesante es lo que añade, ya sea el niño o el adulto.

¿Los libros formaron gran parte de su infancia?

Descubrí los libros bastante tarde. Creo que fui instruido por muy buenos maestros. Cuando yo era adolescente, no entendía el mundo que me rodeaba. Un maestro me introdujo al surrealismo y descubrí el arte, el cine y los museos. Así que el descubrimiento de los libros llegó muy tarde, a los 16 o 17 años.

¿Cuál es su próximo paso?

En este momento estoy trabajando en un libro el cual explica la forma en que estoy dirigiendo mis talleres con los niños. Es una manera de transmitir lo que he hecho en varios lugares. Estoy considerando vivir por algún tiempo en los Estados Unidos. En agosto del 2015, probablemente a Nueva York.



62. Pieza original de Hervé Tullet

<https://goo.gl/49Dv5E>

◆ Entrevista con Hervé Tullet

(Sí, esto rima!)

[Versión original en Inglés, ver Anexo 05 (b)]

Por Gail Cornwall on September 26

<https://goo.gl/S8kGEb>

Hervé Tullet es conocido por su prodigiosa versatilidad, desde dirigir campañas publicitarias hasta diseñar telas para Hermès. Pero su verdadero amor es hacia los niños, para quienes ha publicado docenas de libros, incluyendo “Presiona Aquí.” Reside en París, Francia.

¿Por qué crees que los niños responden a “Presiona Aquí” y “Mézlalo” con tal entusiasmo?

Bueno, no lo sé. Y realmente no quiero saberlo. Cuando creo un libro, no lo pruebo, el resultado siempre es sorpresa. No sé cómo reaccionarán los niños y eso es lo que me encanta descubrir la reacción cuando leo mis libros a los niños.

He hecho cerca de ochenta libros, y poco a poco entiendo más y más que mis libros fomentan la confianza, el diálogo. El estilo de manchas, puntos y garabatos se comunica bastante bien con el niño, como si se estuviese utilizando el mismo vocabulario.

¿Qué lo motivó a crear libros para niños?

¡Una revuelta! Cuando tuve mi primer hijo, los libros para niños parecían una cosa estúpida de marketing. Habían muchos personajes estúpidos, estúpidas historias infantiles, feas ilustraciones, pequeños niños falsos y campos con osos hablando con conejos. Necesitaba ayudar. Sabía que los libros pueden cambiar vidas.

Así que quise ayudar a los niños mediante libros que sobresalieran y ayudaran a los maestros, bibliotecarios, educadores, en su vida cotidiana -lo cual puede llegar a ser complicado- dándoles una herramienta para cambiar un poco la rutina. Para cambiar el mundo! Creando libros innovadores y divertidos, actividades e ideas para su trabajo y juegos para los niños.

¿Tiene alguna sugerencia para los padres acerca de cómo aprovechar al máximo la lectura de sus libros con sus pequeños?

Simplemente divertirse, participar en la lectura, la lectura del mundo! ¡El mundo es un libro, ¡míralo de esa forma! Toma un paseo en tu vecindario como si estuvieras leyendo un libro. Pregunta: “¿Qué estará pasando en esta casa? ¿Qué será esta marca en la acera? “Y así sucesivamente. Los niños necesitan comprendernos y nosotros a ellos.

◆ Inspiración de Ilustraciones

Hervé Tullet

[Versión original en Inglés, ver Anexo 05 (c)]

Por La Revista del libro Infantil, Noviembre 2014

<https://goo.gl/CR2iEm>

Último libro publicado ...

¡Mézclalo! (Chronicle) y El Gigante Juego de la Escultura, (Phaidon)

Inspirado por...

Mis trabajos anteriores, mis experimentos en las escuelas y en museos de arte

Material Utilizado...

Acrílico y ... lo que sea.

Proceso artístico ...

Constante búsqueda de nuevas ideas, para establecer un buen diálogo entre los lectores y los libros.

Lugar favorito para crear e ilustrar ...

Vuelos de larga distancia, ducha, mi taller en donde dibujo las ideas que tomo de otros lugares.

Material artístico o la herramienta utilizada con mayor frecuencia ...

Cerebro, cerebro, cerebro y música, música, música

Ídolos de la ilustración...

Tomí Ungerer, Bruno Munari, Maurice Sendak. Opciones clásicas, pero eran muy innovadores en sus tiempos.

Libro favorito de todos los tiempos, el cual no haya ilustrado...

Little Blue & Little Yellow de Leo Lionni, ambos me mostraron cómo ser creativo y expresivo con materiales sencillos.

Un personaje literario con el cual quisiera crear arte...

Yo preferiría un músico y sería Miles Davis. Tenía creatividad, improvisación, energía, siempre era innovador y tenía mucha confianza con los músicos con los que tocaba.

Actualmente trabajando en ...

Un libro que explica la forma en que conduzco mis talleres con los niños.

Conéctese con Hervé Tullet ...

Herve-tullet.com

◆ Entrevista con Hervé Tullet

Autor Ilustrador de libros par niños

[Versión original en Inglés, ver Anexo 05 (d)]

Por Fabio Falzone, 2013

<https://goo.gl/CR2iEm>

¿Cómo lees un libro ilustrado con agujeros para los dedos? ¿Y qué tal un libro en el que puedes reflejarte, o uno en el que puedas acariciar un dibujo peludo o usar todos tus sentidos para deconstruir y reconstruir infinitas mundos e historias?

En realidad hay dos formas, las cuales requieren procesos algo mágicos, que no todos los adultos recuerdan. Uno: inventar, y dos: encontrar a su niño interior.

Desde 1994 el autor francés Hervé Tullet ha concebido y dibujado más de 60 libros ilustrados para niños que fueron una revolución para el campo editorial. ¿Cómo? Entregándole a los niños no sólo una historia, sino un mundo táctil, lúdico e interactivo. Páginas llenas de ideas a través de las cuales cada individuo puede construir su propia historia y que Tullet mismo presenta a través de lecturas-actuaciones para grupos de hasta 250 niños. Hoy 1 de febrero, Hervé inaugura la exposición "Jeux de Notes" en el Centre Culturel - Centro de Creaciones para la Infancia de Tinguieux. Una distinta y rica iniciativa, completamente dedicada a los niños y la cual es realizada en un lugar con una estructura excepcional.

Una distinta y rica iniciativa, completamente dedicada a los niños y la cual es realizada en un lugar con una estructura excepcional. El autor presentará una actuación de títeres con uno de sus personajes más famosos, Turlututu, como el protagonista; Una exposición inspirada en el libro y la serie de dibujos animados "Blop!"; Un taller y, sobre todo, una gigantesca instalación musical e interactiva en la que los niños pueden experimentar con manchas, puntos, líneas y garabatos de colores.

De ilustrador de libros para niños a un autor/ilustrador. ¿Cómo ocurrió este paso?

Estaba trabajando como ilustrador en comisión, pero fue difícil porque creía que nunca estaba realmente dibujando correctamente. Como ilustrador traté constantemente de expresarme con estilos distintos. Pensé que tener un solo estilo estaba mal, así que experimenté y aprendí sobre tener algo que decir y cómo decirlo. En los 90, los libros ilustrados para niños eran algo nuevo.

Los editores dignos del género eran limitados. Había mucho que explorar: así que empecé a pensar en ideas que podía lanzar. Cuando las presenté al editor me respondió que estaba trabajando en un simple libro ilustrado sino algo más. Era cierto, había encontrado un estilo que funcionaba muy bien para los libros infantiles, pero aún así me parecía plano e infantil.

¿Cuándo encontraste tu estilo?

Jean-Louis Dumas, el jefe de Hermes, me pidió hacer un trabajo de diseño textil y algunos gráficos para un catálogo, con 2 estilos que eran completamente opuestos entre sí. Nunca había hecho algo así antes. Así que usé el mismo estilo de mi libro para niños. El trabajo no fue aceptado, pero al menos había encontrado mi voz. Había comprendido que comunicaba mi propio estilo. Así que empecé a darle forma a “Los Cinco Sentidos”, el cual es la unión de todos mis estilos en una sola obra.

¿Qué relación tienen los niños con tus libros y qué es lo que más le interesa de tu manera de percibir las cosas?

Los niños ya lo saben todo y no tienen prejuicios. Son más pequeños y más abiertos. Todo es comprensible y se puede comunicar con ellos a través de un amplio repertorio de herramientas. Todo lo que tienes que hacer es mostrarles algo para que se convierta en el comienzo de algo nuevo.

¿Podrías darnos un ejemplo?

El libro Little Blue and Little Yellow, de Leo Lionni, es una idea hermosa, producida a través de trozos de papel durante un viaje en tren. Fue el nieto de Lionni quien me contó, ya que me encontré con él. Dijo que su abuelo y su padre a menudo tenían que viajar en tren de una ciudad a otra en los Estados Unidos y que para divertir a sus dos hijos, su abuelo empezó a pensar en

un juego, con trozos de papel arrancados de una revista. Así fue como se le ocurrió la idea para el libro. Un día un editor de Nueva York lo vio y lo publicó. Me encanta esta historia porque es tan fortuita. Por lo que sé, Lionni no tenía intención de escribir un libro infantil ni publicarlo. Creo que es una lástima que Lionni debutó con su obra maestra.

Siempre hay un toque de magia en tus libros o una invitación para interactuar, como en “El Juego de, ¡Vamos!”. ¿Cómo concibes tus libros, cuál es el truco?

El truco es no tener reglas. En cierto sentido creo que mis libros están incompletos y el lector tiene que encontrar su manera de llenar los espacios. Tú mismo tienes que añadir algo a la historia. Si no lo haces, el libro no funciona. Esto requiere energía, pero aquellos que se esfuerzan estarán orgullosos de sí mismos. Sólo he escrito un libro normal, “Presiona Aquí”, que puede ser leído simplemente volteando las páginas. Es mi mejor vendedor y he vendido 700 mil copias hasta ahora. Mi editor estadounidense dice que es el libro más tradicional, en cierto punto tiene razón. Con este libro no necesitas hacer nada: te pone a gusto, los demás no.

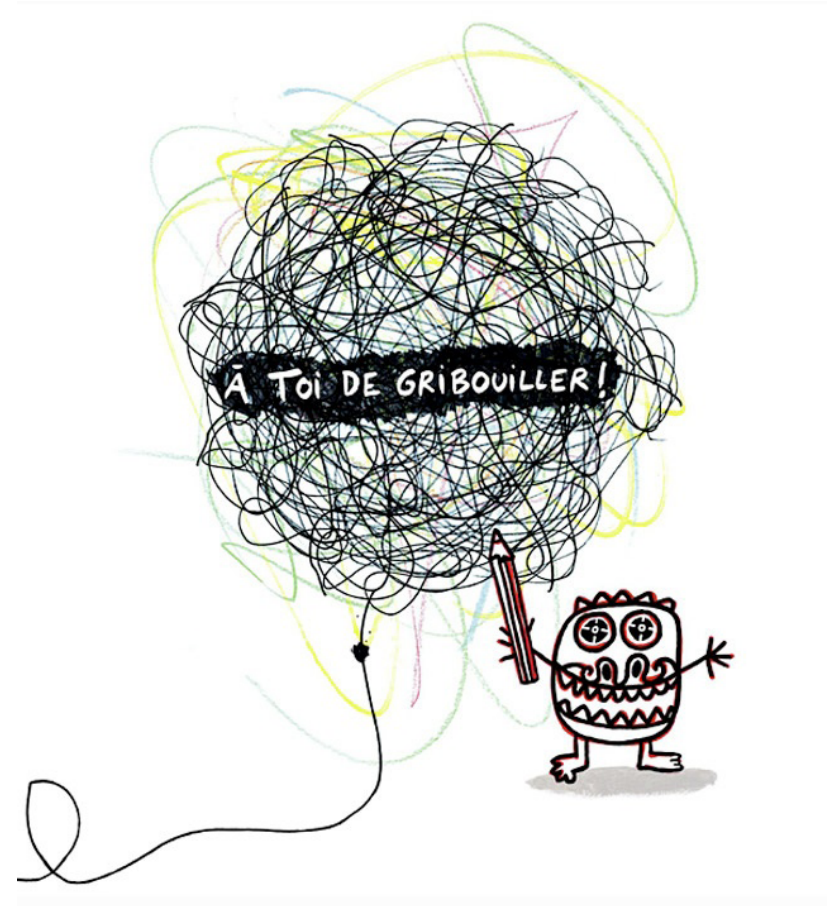
¿Qué relación intentas establecer con los niños durante tus actuaciones?

Siempre comienzo preguntando: “Entonces, ¿qué hacemos?”. Esto significa que te se estás poniendo en el mismo nivel que ellos para trabajar juntos. Al principio no soy el jefe. Después cambia la relación y me vuelvo como el director de una orquesta muy ruidosa y numerosa, de 50 a 250 niños.

Es casi como un espectáculo teatral, donde improviso y estoy constantemente estimulado. Se necesita tiempo, 4 o 5 ejercicios, pero no me preocupa. Este es un punto muy importante: siempre trato de ponerme a gusto. Si algo no se siente bien, les pregunto: “¿Y qué hacemos ahora?”. De la incertidumbre siempre sale algo nuevo y sorprendente.

¿Cuáles son las mayores dificultades durante una actuación?

La última vez, en la India, tuve un grupo de 250 niños y niñas, de 7 a 15 años de edad. Sólo la mitad de ellos hablaba inglés, el resto sólo hindi. Como siempre, tomé el megáfono e improvisé. Al principio se sienten un poco perdidos, pero luego encuentran su libertad y al final se dibujan incansablemente. El resultado es impresionante: un enorme dibujo colectivo en el que cada niño puede contribuir con su pincel y sus colores. Lo increíble es que siempre funciona sin importar la ubicación.



63. Juego interactivo “À toi de gribouiller!”
<https://goo.gl/Vr15L0>

¿Qué significa la improvisación para tí?

Se siente como una caída, como todo es complicado, te sientes como si no tienes ideas. Pero siempre hay algo que te salvará. Siempre encontrarás espacio para la sorpresa, ante todo sorpresa para aquellos que improvisan.

Antes de ilustrar y concebir libros para niños, trabajaste en el mundo de la publicidad y la comunicación. ¿Qué aprendiste de esto?

Cuando tenía 20 años no era un ilustrador y no tenía personalidad. Gracias a ese mundo aprendí lo que significa trabajar desde la mañana hasta la noche, lo que es una reunión, una comisión o un plazo.

En la década de 1980 la publicidad era un trabajo interesante. A diferencia de hoy, no era un campo dirigido por el marketing y los números, sino por la creatividad. Ahora el equilibrio ha cambiado: el momento en que el departamento de creatividad llegó con las ideas, mientras que hoy es el cliente que pide técnicamente desarrollar un concepto.

Tengo una visión romántica así que siempre he querido cambiar el mundo. La publicidad en ese momento era una frontera para explorar, y tenía la impresión de que podía cambiar el mundo a través de la fuerza de las ideas, por lo que siempre tuve pasión por ello. Pero cuando comprendí que no era posible, decidí

cambiar de carrera y ser ilustrador. Hoy estoy feliz de poder trabajar libremente en mis libros y estoy orgulloso de poder hacerlo con grandes editores que cuentan conmigo como un creativo y no como un producto.

¿Trabajar para los niños significa que todavía cree que puedes cambiar el mundo?

Lo único que sé es que durante cada reunión sucede algo. Sigo adelante con la constancia de construir algo. Por ejemplo, he estado asistiendo a una escuela para huérfanos en Malawi, donde voy una vez cada año.

¿Cuál de tus libros es el más personal?

Creo que es "Los Cinco Sentidos". Rara vez lo uso en las escuelas, porque habla de mí. Es un libro dirigido a un solo niño y no a un público.

¿Cuál es su relación con tabletas y libros electrónicos?

Un libro es un libro, una tableta es una tableta. Aquellos que quieren hacer un libro electrónico deben estudiar específicamente para ese formato digital.

De hecho, en la aplicación “Pulse aquí” dibujaste a partir del libro original para crear una serie de juegos.

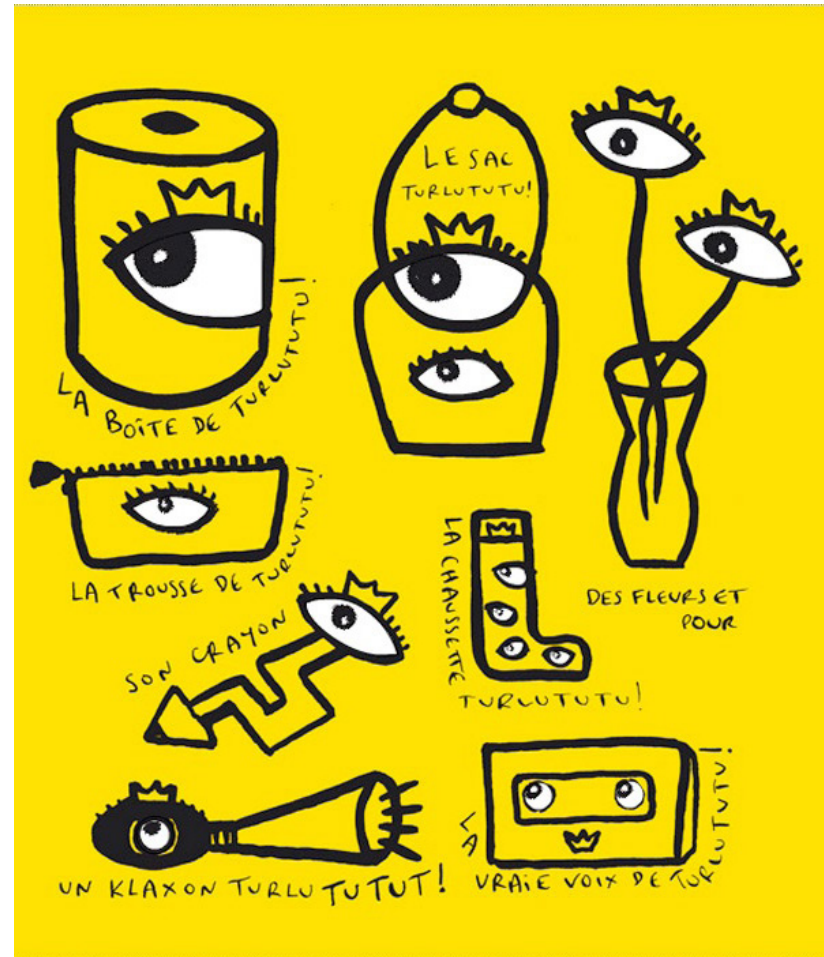
No tiene sentido crear una copia digital para tabletas, a partir de un libro. Mi aplicación “Pulse aquí” es una variación del libro. Las aplicaciones giran en torno a la interacción, aunque por ahora las tabletas no permiten gran parte de ella. Mis libros son concebidos para ser interactivos y lo seguirán siendo por mucho tiempo, así que no creo que necesiten convertirse en libros electrónicos para ser más interesantes.

Y si tuvieras que jugar creativamente con las tabletas?

Me gusta el hecho de que las tabletas permiten la inmersión total, la profundidad: se puede sumergir en ellas. Pero hasta ahora sólo veo las aplicaciones en las cuales se puede navegar a través de las páginas reales. Me gustaría experimentar con todos los medios, no sólo las tabletas.

En el transcurso de tu carrera creativa, ¿cómo has cambiado tu forma de relacionarte con las nuevas ideas que has presentado?

Al principio cuando tenía una idea, me la guardaba y nunca la compartía. Pero la verdad es que cuanto más das, más recibes. Funciona en todos los aspectos de la vida, y también en el mundo de las ideas. Hoy, tan pronto como tengo una idea, quiero deshacerme de ella inmediatamente. Ser capaz de encontrar una nueva lo antes posible.



64. Interactive game “Le jeu des yeux” on the site of Hervé Tullet

<https://goo.gl/7s32HG>

¿Cuáles son tus próximos proyectos, aparte de la exposición en Tinquex?

Estoy a punto de publicar un nuevo libro, algunos libros de juego y "Soy Blop" con Phaidon, así como algunas reimpresiones. Pero el proyecto más grande será la exposición en 2014 en Villa Savoye, diseñada por Le Corbusier.

Nuestra revista trata de explorar la elegancia en todas sus formas: ¿cuál es tu idea de elegancia?

Nunca olvidar decir "gracias".



65. Interactive game "Le jeu des yeux" on the site of Hervé Tullet
<https://goo.gl/7s32HG>

◆ **Hervé Tullet, un niño grande** que enseña a crear

Por Amaya García, Noviembre 2015

<https://goo.gl/bhfTkw>

Buscando historias en una librería de Madrid para leer a mi hija fue como descubrí a Hervé Tullet. Entre Peppa Pig y Blancanieves, me fijé en Un libro -es el nombre de la obra-, donde el color, las formas y la intuición invitaban a perderse por sus páginas una y otra vez. Arriesgada e inteligente, a raíz de este hallazgo compré otros títulos de este ilustrador francés afincado en Nueva York. Ahora, Tullet quiere trasladar a las casas sus famosos Talleres de Arte.

También lo hace a través de un libro. En su línea, donde casi nada es lo que parece. Absténganse los que sufran si los niños manchan las paredes o pintan la mesa. Aquí llama a grandes y pequeños a disfrutar -con todo lo que esto conlleva- con una serie de actividades artísticas. “ A compartir, que es de lo que se trata la vida”, explica al otro lado del teléfono. Con decenas de títulos ya publicados, Tullet ha organizado talleres con niños por medio mundo.

De Los Ángeles a Japón, haciendo escala en Malawi y Londres. Hace 20 años empezó a trabajar con ellos y en ello sigue con las mismas ganas del primer día.

Se despidió del mundo de la Publicidad -estudió Bellas Artes- para enseñar a los más pequeños “a crear en libertad”. Tullet, que también es padre de tres hijos, parte de la premisa de que “el arte no es un fin sino un medio”.

No hay cuadros bonitos o feos. Él confía en la intuición de los niños y en unas dinámicas de grupo que incluyan a todo el que participa. A partir de ahí, nada está escrito. Es habitual verle descalzo, con los vaqueros y la camiseta llenos de pintura, megáfono en mano, en algunos de sus talleres, que se han convertido en ocasiones en sesiones de arte en directo.

“Cuando la gente siente que vive un momento especial, se desinhibe más. Es algo que motiva”. En su libro *Diviértete. Talleres de Arte con Hervé Tullet* (Editorial Phaidon) propone actividades artísticas para que adultos y niños potencien su lado más creativo juntos.

Siempre integrando el factor sorpresa como aliciente. Y valorando que los garabatos y las manchas también pueden alcanzar la categoría de arte dentro de este mundo de juegos. Ya lo decía el poeta Charles Baudelaire, “el genio no es sino la infancia recuperada a voluntad”.

El líder del taller

Conocido en Francia como el príncipe de los libros de Preescolar, Tullet insiste en la importancia de que haya una persona al frente de cada taller doméstico. “Él es el encargado de motivar y estimular a los chavales. Marca el ritmo y mantiene la tensión para que puedan crear lo inesperado”, explica.

No se trata de hacer las cosas bien o mal. “De un vaso con pintura que se cae o de una mancha no deseada siempre se puede obtener algo estimulante”, reconoce con toda tranquilidad.



66. Hervé Tullet at the Centre de Créations

<https://goo.gl/7s32HG>

Los cumpleaños infantiles o las reuniones de fin de semana se pueden transformar según los capítulos: Un campo de flores, donde se trabaja con témperas; el gran banquete, en el que los objetos cotidianos ayudan en el proceso creativo; Quién es más rápido, juego que consiste en dibujar y pasar rápidamente el papel a otro compañero, obligándole a improvisar, lo que permite que el resultado final de la composición siempre sea sorprendente... Y así hasta 11 propuestas para que el arte -y sobre todo la diversión- fluya.

Este amigo de los niños publicó su primer libro en 1994. Cree que frente al exceso de portátiles, tabletas y móviles que rodea a los pequeños de la casa los libros deben dar la batalla.

“Perderemos, pero lo importante siempre es participar”, asegura entre risas. “Mi objetivo es hacer cosas interesantes. Ésa es mi lucha”. Un libro hizo que su nombre se pronunciara en medio mundo. “No esperaba tanto eco de algo tan simple”. Quizá en eso radique su éxito: en hacer de lo sencillo algo interesante.



67. Hervé during a performance in Marseille, May 2011

<https://goo.gl/7s32HG>

◆ **Literatura en la infancia**

¿Por qué Hervé Tullet es imprescindible en la formación literaria de niños?

Por Francisca Cerón, Septiembre 2013

<https://goo.gl/8RAUUF>

“Más que un «Príncipe de los libros para preescolares» soy un «dictador de libertad»”.

Son estas palabras, del propio Hervé Tullet, las que llaman la atención sobre su forma de concebir sus creaciones literarias y, que a la vez, reflejan su intención de dar espacios para poner en marcha la imaginación y curiosidad de los lectores al interactuar libremente con sus libros-juegos, los cuales “plantean la lectura como una competencia de acertijos, toma decisiones, saltos a otros capítulos, en cuales el lector resulta ganador o perdedor” (Banco del libro, 2001).

Otra característica a considerar de la obra de Hervé Tullet es la incorporación importante de imágenes y dibujos entretenidos, coloridos y llamativos, siendo éste un punto relevante en su creación ya que las imágenes “enriquecen la experiencia visual y las competencias artísticas de los lectores porque les invitan a detenerse en las ilustraciones, analizarlas, conectarlas con su propia experiencia e interpretarlas mientras buscan y establecen la relación que mantienen con los textos” (Llunch, 2010).

Es la experiencia visual la que da pie al desarrollo de la alfabetización visual, definida por Debes (1968) como “la capacidad de discriminar e interpretar las acciones, objetos y símbolos visibles, naturales o artificiales, que encontrarse en su medio” (citado en Arizpe y Styles, 2004).

Por último, el lenguaje empleado por Tullet en sus obras es sencillo y preciso para relacionarlo con las diversas imágenes presentadas: “en los buenos libros para niños el lenguaje se caracteriza por presentar formas gramaticales, redacción y vocabulario adecuados a la edad del lector y, cuando incorpora palabras que no son de uso cotidiano para él, lo hace de tal manera que este puede deducir su significado a partir del contexto” (Llunch, 2010).

Para terminar cabe agregar que el goce estético por la literatura no se desarrolla de manera inmediata ni solitaria, es por esto que hay que entregarles a los niños las herramientas y dedicación necesarias para que puedan adquirir el gusto por leer, “los expertos han concordado en que los libros cultivan la sensibilidad del niño, fortalecen su individualidad, le desarrollan la imaginación, la capacidad para soñar y viajar a otros mundos distantes, además de contribuir a su perfeccionamiento idiomático” (Peña Muñoz, 1998). “La literatura se ofrece como un andamiaje que tiene en cuenta las posibilidades comprensivas del receptor y que despliega un amplio abanico de ayudas para su inicio a la lectura” (Colomer, 2001).

06 ▶ DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados obtenidos de los cuestionarios realizados a los sujetos de estudio, los cuales aportaron de manera significativa al contenido y análisis del tema de investigación además de responder a los objetivos planteados. Asimismo las guías de observación aplicadas a los objetos de estudio junto a las gráficas que traducen visualmente el análisis.

6.1  **INSTRUMENTOS APLICADOS**
A SUJETOS DE ESTUDIO

A continuación se presentan los instrumentos aplicados a los sujetos de estudio:

- 1. Hervé Tullet - Autor/ilustrador del libro "Batallas de Colores"*
- 2. Lucrecia Muñoz - Artista y maestra de artes plásticas*
- 3. Jorge Colina - Diseñador gráfico*

◆ 1. Cuestionario Hervé Tullet

Autor/ilustrador del libro “Batallas de Colores”

[Versión original en Inglés, ver Anexo (c)]

1. Al tener experiencia en el ámbito de publicidad y edición, ¿qué aspectos influyeron o apoyado al momento de crear “Batallas de Colores”?

Buscando ideas, con libertad de gesto

2. ¿Cuál fue la inspiración para la creación de “Batallas de colores”?

Juegos, como sumo, garabatos, la forma en que los niños juegan con una pluma cuando no tienen nada más que hacer.

3. El ser autor/ilustrador le da un valor agregado a sus creaciones. ¿Cómo fue el proceso y qué considera fue lo más importante al escribir “Batallas de Colores”?

Es un libro, es una nueva idea y este me dio la oportunidad de expresarla y prepararme para buscar una nueva y crear un nuevo libro.

4. ¿Cómo fue el proceso y qué considera fue lo más importante al diseñar “Batallas de Colores”?

Finding a lots of ideas then create an order by all what i have found.

5. ¿Cómo considera que su estilo hizo que “Batallas de Colores” sea funcional para los niños?

Debido al genérico material utilizado para dibujar (líneas, garabatos), los niños pueden concentrarse más en la idea que en los dibujos, por lo que es útil considerar las ideas antes que cualquier otra cosa.

6. ¿Cómo llamaría o definiría la línea gráfica de las ilustraciones?

Energética, áspera, cruda tan simple como sea posible, se trata de no impresionar a través del dibujo.

7. ¿Cómo se decidió el formato y el soporte del libro?

Como lo hice justo antes del libro de garabatos, es como una continuación, una serie. Es también en parte, un diálogo con el editor considerando ciertas cuestiones.

8. ¿En base a qué lineamientos escogió la paleta de color utilizada en el diseño del libro?

Los colores se usan de la misma manera que describo anteriormente (Simple, sin ningún efecto estético en particular)

9. ¿Cómo cree que el uso creativo de los colores desarrolla la creatividad del niño?

Vea la siguiente.

10. ¿Qué aspectos ponen en marcha la imaginación y curiosidad del niño mientras juega con el libro?

Concentrarse en lo que es una idea, la libertad y la diversión para jugar con las ideas.

11. ¿Cuál es el propósito de “Batallas de Colores” y qué busca alcanzar en el niño?

Diversión y el entablar conversaciones con un adulto más que aprender, ser capaz de, ser considerado como un niño que se divierte con menos desafíos o compromisos posibles.

◆ 2. Cuestionario Lucrecia Muñoz

Artista y maestra de artes plásticas

1. Con la experiencia que tienes de trabajar con niños en el ámbito de artes plásticas, ¿qué consideras importante y qué hacer al momento de introducir al niño en las actividades artísticas?

Al introducir a un niño en el campo de las artes, lo más importante es darle total libertad de expresión en todo lo que lleve a cabo durante su proceso de aprendizaje, siendo el único objetivo desarrollar su IMAGINACIÓN. Esto conlleva: explicaciones puntuales y motivadoras, cero reglas, procesos lúdicos de corto tiempo y de ejecución...

2. ¿Cuál es tu opinión acerca de los colores utilizados en el diseño del libro?

Considero que limita al niño al uso del color, pues indica cuál usar en cada una de las actividades: lo indica en la instrucción o visualmente por la imagen. El uso del color negro es invasivo y remarca demasiado los elementos por el grosor de la línea, lo que puede ser monótono y entenderse como libro de ejercicios de lectoescritura.

3. ¿Consideras que las actividades fomentan la creatividad en los niños? ¿Por qué?

No. Más bien considero que son ejercicios de motricidad fina y conocimientos básicos del uso del color y trazo. Para incentivar la creatividad a un niño, deberían de ser actividades que le inviten a darle una solución más libre; que el niño proponga cómo efectuarlo... por ejemplo:

Cómo sería las gotas de lluvia de la nube? el dibujo de la nube sería simple y dejar lo demás en blanco... sin indicarle al niño color a usar o con qué medio trabajar o mejor aún: la cantidad de elementos que debería realizar en el ejercicio.

Podría sólo pegar un gran rectángulo de papel de un color, hacer las gotas cuadradas o simplemente mojar la hoja con agua... como resultado, el niño creará su propio concepto de lluvia. El objetivo de usar su creatividad se vería logrado pues impone su criterio en la actividad y desarrolla el uso de la imaginación.

4. ¿Cuál es tu opinión acerca de los siguientes elementos que componen las actividades? Las ilustraciones, técnica utilizada, instrucciones y temática.

Ilustraciones: por ser un libro para niños, no debería de crearse imitando el dibujo infantil. Generalmente este recurso es un poco negativo en la edad pre escolar, ya que lo que necesitan es una imagen tal como son las cosas. Después de tomar el ejemplo y entender el concepto de forma básica, ellos lo ejecutarán según su nivel de motricidad, desarrollo y punto de vista.

Los libros para niños son totalmente funcionales cuando la tipografía es clara y la ilustración es la misma en todas las actividades. Mientras más clara va la idea del ejercicio, el niño lo realiza con más seguridad. evitando así la frustración de no poderlo hacer, porque se salió de la línea, se equivocó de color, no se parece al que está en el libro...el libro debe divertirlo, no generarle conflicto.

Lo mismo con la **técnica**, no se debería pedir que use un determinado material, que tal si el marcador traspasa la hoja, eso a todos los niños le desagrada... más bien que experimente con todo lo que tiene alrededor, hojas de árbol, papel de china, plástico, tempera, lápiz etc.

Las **instrucciones**, no deberían de existir...más bien es una introducción a un concepto. Invitarlo a realizar algo. Por ejemplo: "¿de qué color es la alegría?" A los niños les encanta definir las emociones que van conociendo conforme van creciendo. Poco a poco van entendiendo que hay maneras de representarlas con objetos, colores y texturas. Otro ejemplo: " Al gato le faltan... ¡ojos!" el niño podrá dibujarlos no importando cuántos o de qué tamaño, forma o color... es más fácil cuando pueden reinterpretar a su manera conceptos básicos que ellos ya aprendieron, como las partes del cuerpo.

Con esto respondo lo del **tema**, me parece que el tema es complejo, pues para un niño el concepto de batalla, de conflicto, pelea, ganador-perdedor, buenos-malos etc lleva una reflexión más profunda.

Que tal sería "el mundo de _____ ". y el niño en la carátula escribe su nombre!. O por ejemplo invitarlo a la actividad: "¡vamos a jugar con los colores!" (a todos los niños les encanta jugar) lo importante es impactarlo desde el principio con algo que ellos entienden: jugar. Una portada más limpia, el título más grande y solo un elemento, para generarle curiosidad.

5. ¿Qué piensas es lo más enriquecedor en el libro ?

La práctica de trazos dirigidos y libres.

6. Tú que has trabajado con niños, ¿consideras funcionales las actividades y por qué?

No, porque caen en la monotonía, en un ejercicio hay que tachar muchas veces un personaje, pintar varias veces un objeto. Los niños pequeños tienen un corto plazo de concentración en una actividad y si tiene que repetir mucho en una misma hoja, le incomoda tener que "terminar" el ejercicio. Generalmente este tipo de libro es utilizado a la par de un adulto, si el niño no puede o no entiende, el adulto o le termina el ejercicio o le dice que mejor haga otro....

7. ¿Cómo crees que el uso creativo de los colores es inducido en las actividades?

Limitada, debería proponer usar todos los colores, crear mezclas, descubrirlos.

8. ¿Cómo las actividades fomentan la libertad de expresión creativa?

Se ven limitadas por ser actividades totalmente dirigidas.

9. ¿Cuál es tu opinión general del libro, su concepto "Batallas de colores" y su resultado final?

Que no cumple con el objetivo de introducirlo a las artes. Pues la primera herramienta nata que tenemos es la imaginación y en este libro no se aplica.

En segundo lugar este tipo de libros deberían de ser más grandes. SIEMPRE EL ARTE SE SALE DE LOS PATRONES ESTABLECIDOS, que pasaría si fuera una caja o en formato circular, un acordeón de hojas etc.... debería de ser un objeto magnífico, diferente, un tesoro. Algo que lo invita a volverlo a ver.

Tener elementos sorpresa como una hoja plástica donde él puede pintar o una hoja de tela para coser un elemento o introducirlo a usar aguja e hilo. Qué tal si trae materiales extra que pueda usar en los ejercicios? O una parte del libro que sean muchas hojas en blanco para que pueda hacer lo que quiera?

10. ¿Utilizarías el libro en el aula del preescolar? ¿Por qué?

No. Generaría en los niños la idea de ejercicio de planas, por repetición de idea de trazo, color y actividad: aplastas las hormigas negras...aplasta las hormigas rojas... ahora las liendres...etc. Las actividades visualmente son saturadas. Los niños pequeños necesitan ver más espacios blancos en los libros para poder ellos aportar y crear.

◆ 3. Cuestionario Lic. Jorge Colina

Diseñador gráfico

1. ¿Por qué consideras que el concepto “Batallas de Colores” es funcional para los niños de preescolar?

- a. Fomenta la imaginación
- b. Ejercita la motricidad fina y la coordinación ojo, mano trazo.
- c. Utiliza el color como forma de expresión
- d. Enseña a cumplir objetivos y metas
- e. Ejercita la motricidad fina y la coordinación ojo, mano trazo.

2. ¿Qué elementos gráficos resultan innovadores y funcionales en el libro? ¿Por qué? ¿Cómo?

INNOVADORES:

Tipografía:

En mi opinión llega a ser innovadora, más no funcional, no considero una tipografía fácil de entender para una edad pre escolar.

Diagramación:

Puede llegar a ser innovador más no funcional pues por el compaginado del libro llega a obstruir el trazo del niño por la división entre páginas.

Soporte:

Puede llegar a ser innovador más no funcional debido a que la textura brillante puede crear conflicto con el uso de crayón o marcador.

Ilustración:

El tipo de ilustración es innovador y se sale lo esperado para la edad preescolar.

FUNCIONALES:

Textura:

Tiene la función de ser llamativo y muy de la forma de garabatos de los niños en edad pre escolar.

Paleta de color:

Utiliza colores llamativos y acorde a la edad pre escolar.

Formato:

Es funcional en su tamaño para la edad del niño.

3. ¿A través de qué elementos gráficos crees que la creatividad es desarrollada? ¿Por qué? ¿Cómo?

La interacción del niño con las ilustraciones y las formas. Porque el niño a través de trazos, garabatos y relleno logra crear una nueva versión de la historia, modifica la realidad y cumple un objetivo.

4. ¿Cómo consideras que se estimula el uso creativo del color?

Al utilizar solo el color se logra desaparecer figuras, crear batallas imaginarias, lograr fuerza y debilidad, completar figuras. Utiliza el color como medio de expresión y funcional.

5. ¿Consideras la tipografía fundamental en el libro? ¿Por qué?

No. Simplemente son instrucciones básicas. El libro su objetivo es la expresión gráfica / artística y no toca el tema del lenguaje y vocabulario.

6. ¿Cual es tu opinión general del diseño del libro?

Para nuestra realidad educativa en países de tercer mundo es bastante innovador para ser pre escolar; tomando en cuenta que el autor es europeo se debe considerar la diferencia de la educación pre escolar europea a la americana.

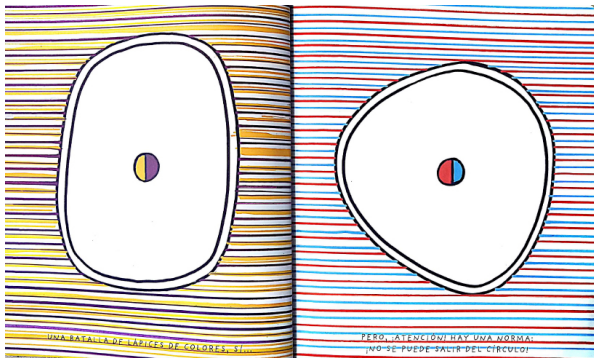
Algo que no me parece es la temática del libro, ya que no aporta ningún mensaje positivo. Toca temas de guerra, bélicos inclusive fomenta la falta de respeto a la naturaleza. Aunque el tema es artístico se debe considerar que el arte siempre comunica algo y deja un mensaje no constructivo para el niño.

A nivel de educación artística me pareció asertivo en el uso de la creatividad, imaginación, utilización del color y de formas.

6.2 ► GUÍAS DE OBSERVACIÓN OBJETOS DE ESTUDIO

A continuación se presentan los resultados de las guías de observación realizadas en torno a los objetos de estudio, siendo estos las actividades que componen el libro "Batallas de Colores". Los resultados fueron utilizados para analizar y evaluar los aspectos del libro, tanto gráficos como conceptuales.

◆ BATALLA DE LÁPICES DE COLORES



1. Actividad 1

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

1. La actividad es:

Mixta: Kinestésica y visual.

2. Función de la actividad:

Planear y priorizar.

3. La estimulación del uso del color en la actividad es para:

Divertir.

4. Al momento de utilizar el color requerido en la actividad se logra:

Motivar al niño visualmente.

5. La funcionalidad de las ilustraciones se percibe a través de:

Orden.

6. El elemento funcional y estimulante en la actividad es:

La dirección.

7. La imagen influye y provoca que el niño:

Divierta.

8. El concepto "Batallas de Colores" se transmite en la actividad a través de:

La competencia de uso del color que aparece en el círculo de en medio, no debe salir del espacio blanco.

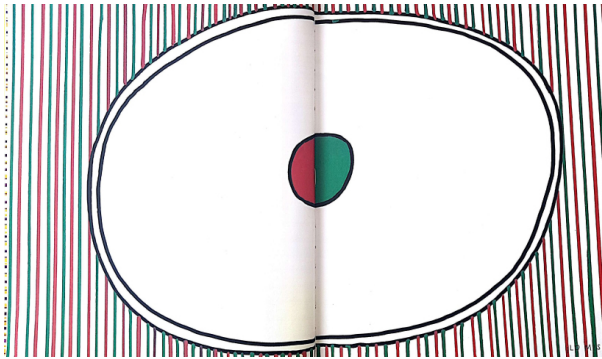
9. El principio de diseño central en la actividad es:

Diversión.

10. Del principio central de la actividad, se resalta:

Color.

◆ BATALLA DE LÁPICES DE COLORES II



2. Actividad 2

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

1. La actividad es:

Mixta: Kinestésica y visual.

2. Función de la actividad:

Planear y priorizar.

3. La estimulación del uso del color en la actividad es para:

Divertir.

4. Al momento de utilizar el color requerido en la actividad se logra:

Motivar al niño visualmente.

5. La funcionalidad de las ilustraciones se percibe a través de:

Orden.

6. El elemento funcional y estimulante en la actividad es:

La dirección.

7. La imagen influye y provoca que el niño:

Divierta.

8. El concepto "Batallas de Colores" se transmite en la actividad a través de:

La competencia de uso del color que aparece en el círculo de en medio, no debe salir del espacio blanco.

9. El principio de diseño central en la actividad es:

Diversión.

10. Del principio central de la actividad, se resalta:

Color.

◆ CARRERA DE LÁPICES DE COLOR I



3. Actividad 3

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

1. La actividad es:

Kinestésica.

2. Función de la actividad:

Pensamiento flexible.

3. La estimulación del uso del color en la actividad es para:

Divertir.

4. Al momento de utilizar el color requerido en la actividad se logra:

Estimular la toma de decisiones.

5. La funcionalidad de las ilustraciones se percibe a través de:

Posición.

6. El elemento funcional y estimulante en la actividad es:

La dirección.

7. La imagen influye y provoca que el niño:

Divierta.

8. El concepto "Batallas de Colores" se transmite en la actividad a través de:

La competencia y la motivación de ser el primero en llegar a la meta, representando el color.

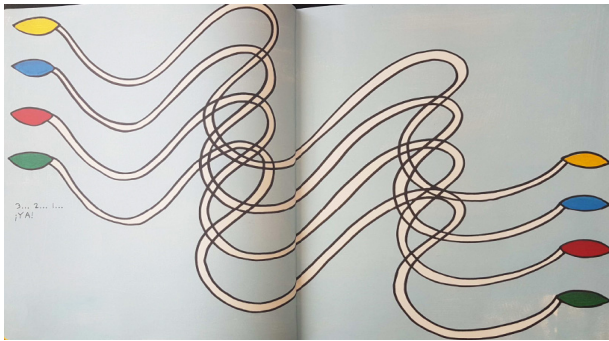
9. El principio de diseño central en la actividad es:

Metas centradas.

10. Del principio central de la actividad, se resalta:

Restricción.

◆ CARRERA DE LÁPICES DE COLOR II



4. Actividad 4

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

1. La actividad es:

Kinestésica.

2. Función de la actividad:

Pensamiento flexible.

3. La estimulación del uso del color en la actividad es para:

Divertir.

4. Al momento de utilizar el color requerido en la actividad se logra:

Estimular la toma de decisiones.

5. La funcionalidad de las ilustraciones se percibe a través de:

Posición.

6. El elemento funcional y estimulante en la actividad es:

La dirección.

7. La imagen influye y provoca que el niño:

Divierta.

8. El concepto "Batallas de Colores" se transmite en la actividad a través de:

La competencia y la motivación de ser el primero en llegar a la meta, representando el color.

9. El principio de diseño central en la actividad es:

Metas centradas.

10. Del principio central de la actividad, se resalta:

Restricción.

◆ TORNEO DE COLORES



5. Actividad 5

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

1. La actividad es:

Kinestésica.

2. Función de la actividad:

Pensamiento flexible.

3. La estimulación del uso del color en la actividad es para:

Divertir.

4. Al momento de utilizar el color requerido en la actividad se logra:

Estimular la toma de decisiones.

5. La funcionalidad de las ilustraciones se percibe a través de:

Posición.

6. El elemento funcional y estimulante en la actividad es:

La repetición.

7. La imagen influye y provoca que el niño:

Divierta.

8. El concepto "Batallas de Colores" se transmite en la actividad a través de:

La competencia y la motivación de ser el primero en llegar a la meta, representando el color, repitiendo los trazos.

9. El principio de diseño central en la actividad es:

Simplicidad.

10. Del principio central de la actividad, se resalta:

Similitud.

◆ ¿QUIÉN ES MÁS FUERTE?



6. Actividad 6

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

1. La actividad es:

Intuitiva.

2. Función de la actividad:

Pensamiento flexible.

3. La estimulación del uso del color en la actividad es para:

Divertir.

4. Al momento de utilizar el color requerido en la actividad se logra:

Motivar al niño visualmente.

5. La funcionalidad de las ilustraciones se percibe a través de:

Repetición.

6. El elemento funcional y estimulante en la actividad es:

La composición.

7. La imagen influye y provoca que el niño:

Identifique.

8. El concepto "Batallas de Colores" se transmite en la actividad a través de:

Competir coloreando los personajes para crear un juego de colores y expresión.

9. El principio de diseño central en la actividad es:

Desafío.

10. Del principio central de la actividad, se resalta:

Iteración.

◆ BATALLA CAMPAL



7. Actividad 7

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

1. La actividad es:

Intuitiva.

2. Función de la actividad:

Pensamiento flexible.

3. La estimulación del uso del color en la actividad es para:

Divertir.

4. Al momento de utilizar el color requerido en la actividad se logra:

Motivar al niño visualmente.

5. La funcionalidad de las ilustraciones se percibe a través de:

Repetición.

6. El elemento funcional y estimulante en la actividad es:

La composición.

7. La imagen influye y provoca que el niño:

Identifique.

8. El concepto "Batallas de Colores" se transmite en la actividad a través de:

Competir coloreando los personajes para crear un juego de colores y expresión.

9. El principio de diseño central en la actividad es:

Desafío.

10. Del principio central de la actividad, se resalta:

Iteración.

◆ BATALLA PERSONAJES ROJOS Y VERDES



8. Actividad 8

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

1. La actividad es:

Visual.

2. Función de la actividad:

Desarrollar sensibilidad en el uso de los colores.

3. La estimulación del uso del color en la actividad es para:

Decodificar.

4. Al momento de utilizar el color requerido en la actividad se logra:

Motivar al niño visualmente.

5. La funcionalidad de las ilustraciones se percibe a través de:

Contraste.

6. El elemento funcional y estimulante en la actividad es:

El color.

7. La imagen influye y provoca que el niño:

Descubra.

8. El concepto "Batallas de Colores" se transmite en la actividad a través de:

Descubrir luego de seguir las instrucciones de utilizar el color requerido, la imagen de resultado.

9. El principio de diseño central en la actividad es:

Meta centrada.

10. Del principio central de la actividad, se resalta:

Representación icónica.

◆ ¡AL ATAQUE!



9. Actividad 9

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

1. La actividad es:

Intuitiva.

2. Función de la actividad:

Pensamiento flexible.

3. La estimulación del uso del color en la actividad es para:

Divertir.

4. Al momento de utilizar el color requerido en la actividad se logra:

Motivar al niño visualmente.

5. La funcionalidad de las ilustraciones se percibe a través de:

Repetición.

6. El elemento funcional y estimulante en la actividad es:

La composición.

7. La imagen influye y provoca que el niño:

Expresa.

8. El concepto "Batallas de Colores" se transmite en la actividad a través de:

Competir con colores entre las dos clases de personajes.

9. El principio de diseño central en la actividad es:

Diversión.

10. Del principio central de la actividad, se resalta:

Inmersión.

◆ BORRANDO PERSONAJES



10. Actividad 10

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

1. La actividad es:

Visual.

2. Función de la actividad:

Desarrollar sensibilidad en el uso de los colores.

3. La estimulación del uso del color en la actividad es para:

Decodificar.

4. Al momento de utilizar el color requerido en la actividad se logra:

Motivar al niño visualmente.

5. La funcionalidad de las ilustraciones se percibe a través de:

Contraste.

6. El elemento funcional y estimulante en la actividad es:

El color.

7. La imagen influye y provoca que el niño:

Descubra.

8. El concepto "Batallas de Colores" se transmite en la actividad a través de:

Descubrir luego de seguir las instrucciones de utilizar el color requerido, la imagen de resultado.

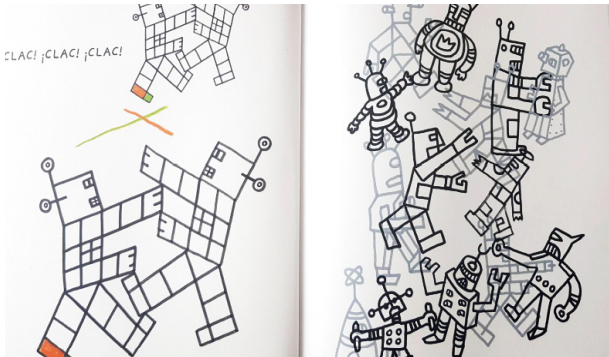
9. El principio de diseño central en la actividad es:

Meta centrada.

10. Del principio central de la actividad, se resalta:

Representación icónica.

◆ ROBOTS DISEÑADOS I



11. Actividad 11

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

1. La actividad es:

Expresiva.

2. Función de la actividad:

Motivar la capacidad creadora.

3. La estimulación del uso del color en la actividad es para:

Divertir.

4. Al momento de utilizar el color requerido en la actividad se logra:

Promover la creatividad del niño.

5. La funcionalidad de las ilustraciones se percibe a través de:

Planos.

6. El elemento funcional y estimulante en la actividad es:

La ilustración.

7. La imagen influye y provoca que el niño:

Divierta.

8. El concepto "Batallas de Colores" se transmite en la actividad a través de:

Colorear a los robots y diseñarlos al gusto del niño, crear fuerza a través de la expresión del color.

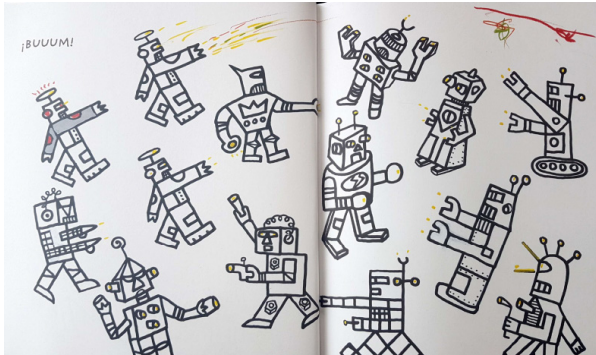
9. El principio de diseño central en la actividad es:

Simplicidad.

10. Del principio central de la actividad, se resalta:

Error aprobado.

◆ ROBOTS DISEÑADOS II



12. Actividad 12

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

1. La actividad es:

Expresiva.

2. Función de la actividad:

Motivar la capacidad creadora.

3. La estimulación del uso del color en la actividad es para:

Divertir.

4. Al momento de utilizar el color requerido en la actividad se logra:

Promover la creatividad del niño.

5. La funcionalidad de las ilustraciones se percibe a través de:

Planos.

6. El elemento funcional y estimulante en la actividad es:

La ilustración.

7. La imagen influye y provoca que el niño:

Divierta.

8. El concepto "Batallas de Colores" se transmite en la actividad a través de:

Colorear a los robots y diseñarlos al gusto del niño, crear fuerza a través de la expresión del color.

9. El principio de diseño central en la actividad es:

Simplicidad.

10. Del principio central de la actividad, se resalta:

Error aprobado.

◆ BATALLA EN EL ESPACIO I



13. Actividad 13

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

1. La actividad es:

Expresiva.

2. Función de la actividad:

Motivar la capacidad creadora.

3. La estimulación del uso del color en la actividad es para:

Divertir.

4. Al momento de utilizar el color requerido en la actividad se logra:

Promover la creatividad del niño.

5. La funcionalidad de las ilustraciones se percibe a través de:

Planos.

6. El elemento funcional y estimulante en la actividad es:

La composición.

7. La imagen influye y provoca que el niño:

Divierta.

8. El concepto "Batallas de Colores" se transmite en la actividad a través de:

Colorear las naves espaciales, crear batalla de color entre ellas.

9. El principio de diseño central en la actividad es:

Diversión.

10. Del principio central de la actividad, se resalta:

Inmersión.

◆ BATALLA EN EL ESPACIO II



14. Actividad 1 4

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

1. La actividad es:

Expresiva.

2. Función de la actividad:

Motivar la capacidad creadora.

3. La estimulación del uso del color en la actividad es para:

Divertir.

4. Al momento de utilizar el color requerido en la actividad se logra:

Promover la creatividad del niño.

5. La funcionalidad de las ilustraciones se percibe a través de:

Planos.

6. El elemento funcional y estimulante en la actividad es:

La composición.

7. La imagen influye y provoca que el niño:

Divierta.

8. El concepto "Batallas de Colores" se transmite en la actividad a través de:

Colorear las naves espaciales, crear batalla de color entre ellas.

9. El principio de diseño central en la actividad es:

Diversión.

10. Del principio central de la actividad, se resalta:

Inmersión.

◆ BATALLA EN EL ESPACIO III



15. Actividad 15

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

1. La actividad es:

Expresiva.

2. Función de la actividad:

Motivar la capacidad creadora.

3. La estimulación del uso del color en la actividad es para:

Divertir.

4. Al momento de utilizar el color requerido en la actividad se logra:

Promover la creatividad del niño.

5. La funcionalidad de las ilustraciones se percibe a través de:

Planos.

6. El elemento funcional y estimulante en la actividad es:

La composición.

7. La imagen influye y provoca que el niño:

Divierta.

8. El concepto "Batallas de Colores" se transmite en la actividad a través de:

Colorear las naves espaciales, crear batalla de color entre ellas.

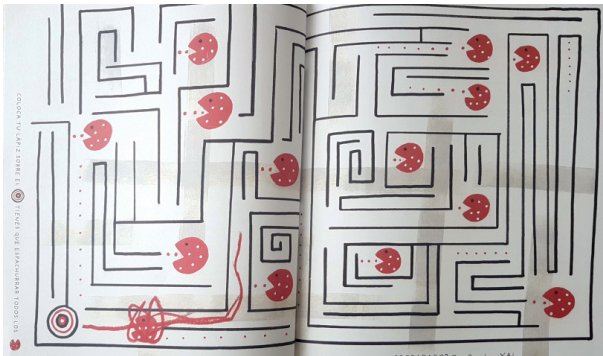
9. El principio de diseño central en la actividad es:

Diversión.

10. Del principio central de la actividad, se resalta:

Inmersión.

◆ LABERINTO PACMAN



16. Actividad 16

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

1. La actividad es:

Kinestésica.

2. Función de la actividad:

Motivar la capacidad creadora.

3. La estimulación del uso del color en la actividad es para:

Planear y priorizar.

4. Al momento de utilizar el color requerido en la actividad se logra:

Estimular la toma de decisiones.

5. La funcionalidad de las ilustraciones se percibe a través de:

Equilibrio.

6. El elemento funcional y estimulante en la actividad es:

La composición.

7. La imagen influye y provoca que el niño:

Identifique.

8. El concepto "Batallas de Colores" se transmite en la actividad a través de:

Con el color rojo se debe apachurrar a los personajes, a lo largo del laberinto.

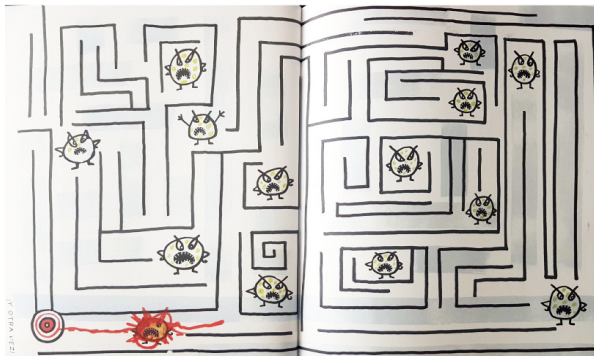
9. El principio de diseño central en la actividad es:

Metas centrada.

10. Del principio central de la actividad, se resalta:

Cierre.

◆ LABERINTO MONSTRUO



17. Actividad 17

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

1. La actividad es:

Kinestésica.

2. Función de la actividad:

Motivar la capacidad creadora.

3. La estimulación del uso del color en la actividad es para:

Planear y priorizar.

4. Al momento de utilizar el color requerido en la actividad se logra:

Estimular la toma de decisiones.

5. La funcionalidad de las ilustraciones se percibe a través de:

Equilibrio.

6. El elemento funcional y estimulante en la actividad es:

La composición.

7. La imagen influye y provoca que el niño:

Identifique.

8. El concepto "Batallas de Colores" se transmite en la actividad a través de:

Con el color rojo se debe apachurrar a los personajes, a lo largo del laberinto.

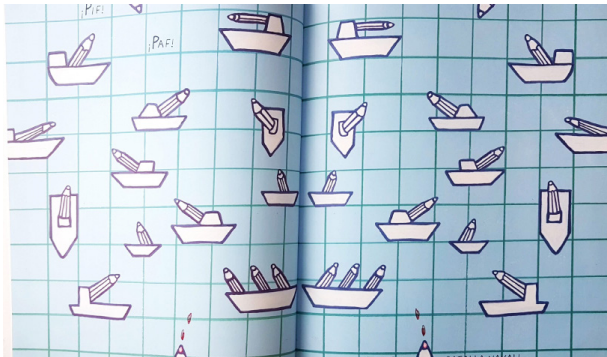
9. El principio de diseño central en la actividad es:

Metas centrada.

10. Del principio central de la actividad, se resalta:

Cierre.

◆ BATALLA NAVAL



18. Actividad 18

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

1. La actividad es:

Expresiva.

2. Función de la actividad:

Pensamiento flexible.

3. La estimulación del uso del color en la actividad es para:

Planear y priorizar.

4. Al momento de utilizar el color requerido en la actividad se logra:

Estimular la toma de decisiones.

5. La funcionalidad de las ilustraciones se percibe a través de:

Orden.

6. El elemento funcional y estimulante en la actividad es:

La composición.

7. La imagen influye y provoca que el niño:

Divierta.

8. El concepto "Batallas de Colores" se transmite en la actividad a través de:

Las bases navales de caroynes se lanzan líneas de distintos colores dependiendo de la decisión y la forma.

9. El principio de diseño central en la actividad es:

Simplicidad.

10. Del principio central de la actividad, se resalta:

Asequibilidad.

◆ PAUSA DE PAZ



19. Actividad 19

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

1. La actividad es:

Expresiva.

2. Función de la actividad:

Desarrollar sensibilidad en el uso de los colores.

3. La estimulación del uso del color en la actividad es para:

Expresarse.

4. Al momento de utilizar el color requerido en la actividad se logra:

Promover la creatividad del niño.

5. La funcionalidad de las ilustraciones se percibe a través de:

Planos.

6. El elemento funcional y estimulante en la actividad es:

La composición.

7. La imagen influye y provoca que el niño:

Reconozca.

8. El concepto "Batallas de Colores" se transmite en la actividad a través de:

El uso libre de colores para crear una composición expresiva.

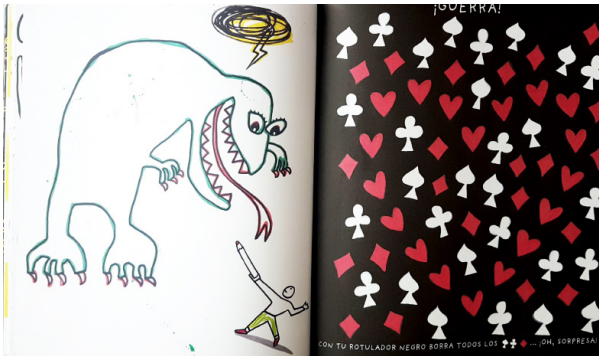
9. El principio de diseño central en la actividad es:

Honestidad.

10. Del principio central de la actividad, se resalta:

Efecto superior a imagen.

◆ BORRANDO SIGNOS



20. Actividad 20

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

1. La actividad es:

Visual.

2. Función de la actividad:

Desarrollar sensibilidad en el uso de los colores.

3. La estimulación del uso del color en la actividad es para:

Decodificar.

4. Al momento de utilizar el color requerido en la actividad se logra:

Motivar al niño visualmente.

5. La funcionalidad de las ilustraciones se percibe a través de:

Contraste.

6. El elemento funcional y estimulante en la actividad es:

El color.

7. La imagen influye y provoca que el niño:

Descubra.

8. El concepto "Batallas de Colores" se transmite en la actividad a través de:

Descubrir luego de seguir las instrucciones de utilizar el color requerido, la imagen escondida.

9. El principio de diseño central en la actividad es:

Meta centrada.

10. Del principio central de la actividad, se resalta:

Representación icónica.

◆ BORRANDO PECES EN EL MAR



21. Actividad 21

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

1. La actividad es:

Visual.

2. Función de la actividad:

Desarrollar sensibilidad en el uso de los colores.

3. La estimulación del uso del color en la actividad es para:

Comprender.

4. Al momento de utilizar el color requerido en la actividad se logra:

Estimular la toma de decisiones.

5. La funcionalidad de las ilustraciones se percibe a través de:

Contraste.

6. El elemento funcional y estimulante en la actividad es:

El color.

7. La imagen influye y provoca que el niño:

Identifique.

8. El concepto "Batallas de Colores" se transmite en la actividad a través de:

Borrar utilizando el color azul los peces que no sean de su agrado para convertir el escenario en uno agradable.

9. El principio de diseño central en la actividad es:

Simplicidad.

10. Del principio central de la actividad, se resalta:

Revelación progresiva.

◆ BORRANDO ZARZAS EN EL JARDÍN



22. Actividad 22

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

1. La actividad es:

Visual.

2. Función de la actividad:

Desarrollar sensibilidad en el uso de los colores.

3. La estimulación del uso del color en la actividad es para:

Comprender.

4. Al momento de utilizar el color requerido en la actividad se logra:

Estimular la toma de decisiones.

5. La funcionalidad de las ilustraciones se percibe a través de:

Contraste.

6. El elemento funcional y estimulante en la actividad es:

El color.

7. La imagen influye y provoca que el niño:

Identifique.

8. El concepto "Batallas de Colores" se transmite en la actividad a través de:

Borrar utilizando el color verde las espinas para convertir el escenario en uno agradable.

9. El principio de diseño central en la actividad es:

Simplicidad.

10. Del principio central de la actividad, se resalta:

Revelación progresiva.

◆ APACHURRA HORMIGAS



23. Actividad 23

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

1. La actividad es:

Visual.

2. Función de la actividad:

Organización de tareas.

3. La estimulación del uso del color en la actividad es para:

Divertir.

4. Al momento de utilizar el color requerido en la actividad se logra:

Estimular la toma de decisiones.

5. La funcionalidad de las ilustraciones se percibe a través de:

Repetición.

6. El elemento funcional y estimulante en la actividad es:

La composición.

7. La imagen influye y provoca que el niño:

Reconozca.

8. El concepto "Batallas de Colores" se transmite en la actividad a través de:

Apachurrando las hormigas con el uso de colores de forma libre.

9. El principio de diseño central en la actividad es:

Simplicidad.

10. Del principio central de la actividad, se resalta:

Asequibilidad.

◆ BORRANDO MOSQUITOS



24. Actividad 24

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

1. La actividad es:

Visual.

2. Función de la actividad:

Desarrollar sensibilidad en el uso de los colores.

3. La estimulación del uso del color en la actividad es para:

Comprender.

4. Al momento de utilizar el color requerido en la actividad se logra:

Promover la creatividad del niño.

5. La funcionalidad de las ilustraciones se percibe a través de:

Contraste.

6. El elemento funcional y estimulante en la actividad es:

La composición.

7. La imagen influye y provoca que el niño:

Descubra.

8. El concepto "Batallas de Colores" se transmite en la actividad a través de:

Descubrir el paisaje luego de utilizar el color requerido.

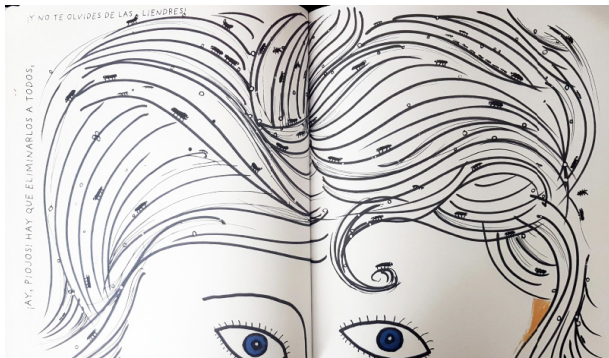
9. El principio de diseño central en la actividad es:

Simplicidad.

10. Del principio central de la actividad, se resalta:

Revelación progresiva.

◆ ELIMINANDO PIOJOS I



25. Actividad 25

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

1. La actividad es:

Visual.

2. Función de la actividad:

Motivar la capacidad creadora.

3. La estimulación del uso del color en la actividad es para:

Crear.

4. Al momento de utilizar el color requerido en la actividad se logra:

Promover la creatividad del niño.

5. La funcionalidad de las ilustraciones se percibe a través de:

Contraste.

6. El elemento funcional y estimulante en la actividad es:

La ilustración.

7. La imagen influye y provoca que el niño:

Reconozca.

8. El concepto "Batallas de Colores" se transmite en la actividad a través de:

Eliminar los piojos de forma creativa usando el color que los haga desaparecer.

9. El principio de diseño central en la actividad es:

Desafío.

10. Del principio central de la actividad, se resalta:

Carga de desempeño.

◆ ELIMINANDO PIOJOS 2



26. Actividad 26

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

1. La actividad es:

Visual.

2. Función de la actividad:

Motivar la capacidad creadora.

3. La estimulación del uso del color en la actividad es para:

Crear.

4. Al momento de utilizar el color requerido en la actividad se logra:

Promover la creatividad del niño.

5. La funcionalidad de las ilustraciones se percibe a través de:

Contraste.

6. El elemento funcional y estimulante en la actividad es:

La ilustración.

7. La imagen influye y provoca que el niño:

Reconozca.

8. El concepto "Batallas de Colores" se transmite en la actividad a través de:

Eliminar los piojos de forma creativa usando el color que los haga desaparecer.

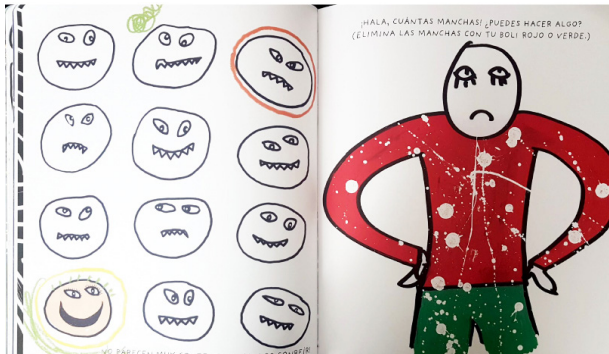
9. El principio de diseño central en la actividad es:

Desafío.

10. Del principio central de la actividad, se resalta:

Carga de desempeño.

◆ HAZLOS SONREÍR



27. Actividad 27

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

1. La actividad es:

Expresiva y visual.

2. Función de la actividad:

Motivar la capacidad creadora.

3. La estimulación del uso del color en la actividad es para:

Crear.

4. Al momento de utilizar el color requerido en la actividad se logra:

Promover la creatividad del niño.

5. La funcionalidad de las ilustraciones se percibe a través de:

Planos.

6. El elemento funcional y estimulante en la actividad es:

La ilustración.

7. La imagen influye y provoca que el niño:

Cree.

8. El concepto "Batallas de Colores" se transmite en la actividad a través de:

Hacer sonreír a los personajes con el uso de colores de forma libre.

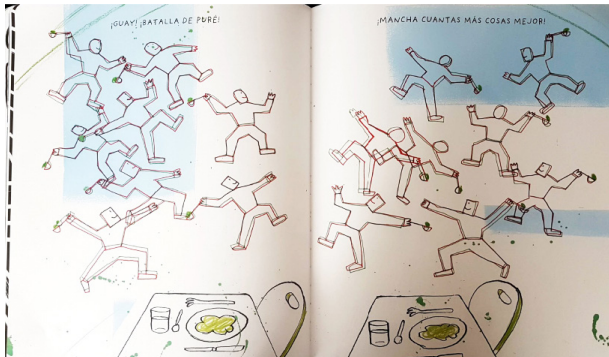
9. El principio de diseño central en la actividad es:

Diversión.

10. Del principio central de la actividad, se resalta:

Inmersión.

◆ BATALLA DE PURÉ



28. Actividad 28

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

1. La actividad es:

Expresiva.

2. Función de la actividad:

Pensamiento flexible.

3. La estimulación del uso del color en la actividad es para:

Planear y priorizar.

4. Al momento de utilizar el color requerido en la actividad se logra:

Estimular la toma de decisiones.

5. La funcionalidad de las ilustraciones se percibe a través de:

Orden.

6. El elemento funcional y estimulante en la actividad es:

La composición.

7. La imagen influye y provoca que el niño:

Divierta.

8. El concepto "Batallas de Colores" se transmite en la actividad a través de:

Las bases navales de caroynes se lanzan líneas de distintos colores dependiendo de la decisión y forma que el niño tome.

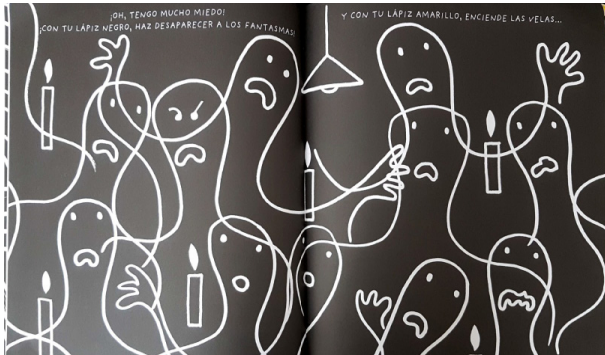
9. El principio de diseño central en la actividad es:

Simplicidad.

10. Del principio central de la actividad, se resalta:

Asequibilidad.

◆ DESAPARECE A LOS FANTASMAS



29. Actividad 29

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

1. La actividad es:

Visual.

2. Función de la actividad:

Desarrollar sensibilidad en el uso de los colores.

3. La estimulación del uso del color en la actividad es para:

Comprender.

4. Al momento de utilizar el color requerido en la actividad se logra:

Estimular la toma de decisiones.

5. La funcionalidad de las ilustraciones se percibe a través de:

Contraste.

6. El elemento funcional y estimulante en la actividad es:

El color.

7. La imagen influye y provoca que el niño:

Identifique.

8. El concepto "Batallas de Colores" se transmite en la actividad a través de:

Borrar a los fantasmas utilizando el rotulador negro y coloreando las fuentes de iluminación (lámpara y velas).

9. El principio de diseño central en la actividad es:

Simplicidad.

10. Del principio central de la actividad, se resalta:

Revelación progresiva.

◆ TRANSFORMA EL DÍA LLUVIOSO



30. Actividad 30

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

1. La actividad es:

Expresiva.

2. Función de la actividad:

Motivar la capacidad creadora.

3. La estimulación del uso del color en la actividad es para:

Crear.

4. Al momento de utilizar el color requerido en la actividad se logra:

Motivar al niño visualmente.

5. La funcionalidad de las ilustraciones se percibe a través de:

Posición.

6. El elemento funcional y estimulante en la actividad es:

La composición.

7. La imagen influye y provoca que el niño:

Descubra.

8. El concepto "Batallas de Colores" se transmite en la actividad a través de:

Crear un entorno triste a uno divertido y floreado a través del uso de colores contrastantes.

9. El principio de diseño central en la actividad es:

Simplicidad.

10. Del principio central de la actividad, se resalta:

Revelación progresiva.

◆ MEDALLAS



31. Actividad 31

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

1. La actividad es:

Expresiva.

2. Función de la actividad:

Desarrollar sensibilidad en el uso de los colores.

3. La estimulación del uso del color en la actividad es para:

Expresarse.

4. Al momento de utilizar el color requerido en la actividad se logra:

Promover la creatividad del niño.

5. La funcionalidad de las ilustraciones se percibe a través de:

Planos.

6. El elemento funcional y estimulante en la actividad es:

La ilustración.

7. La imagen influye y provoca que el niño:

Divierta.

8. El concepto "Batallas de Colores" se transmite en la actividad a través de:

El uso libre de colores para crear elementos expresivos.

9. El principio de diseño central en la actividad es:

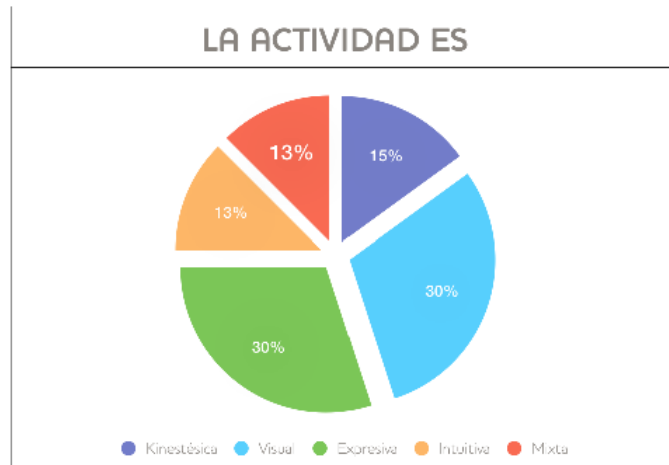
Diversión.

10. Del principio central de la actividad, se resalta:

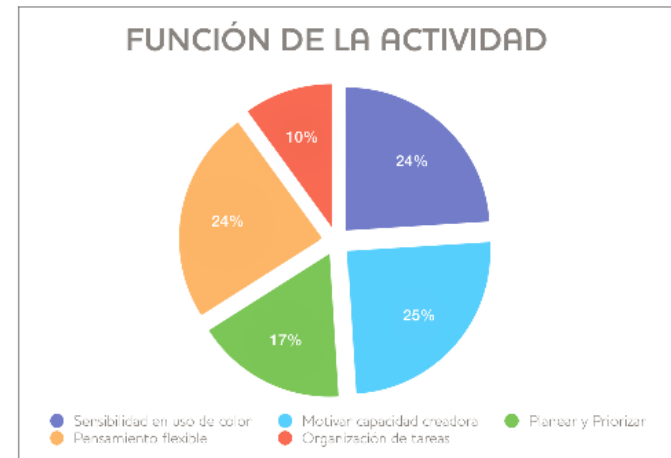
Inmersión.

6.3 ▶ **TABULACIÓN**
DE RESULTADOS

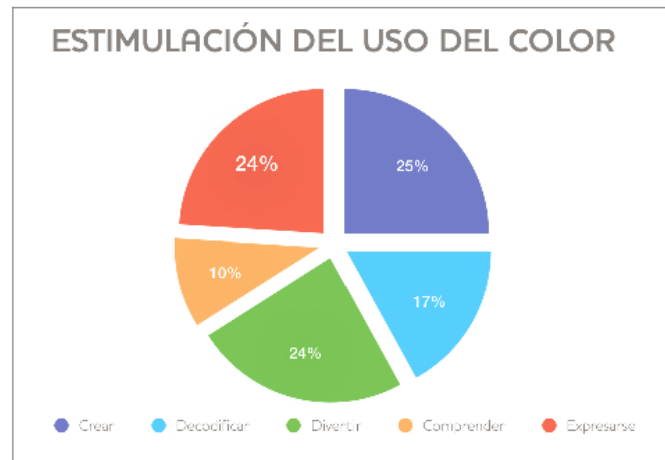
Presentación de las gráficas que traducen visualmente el análisis realizado de los objetos de estudio, las cuales brindan datos estadísticos que resumen el desarrollo de las guías de observación.



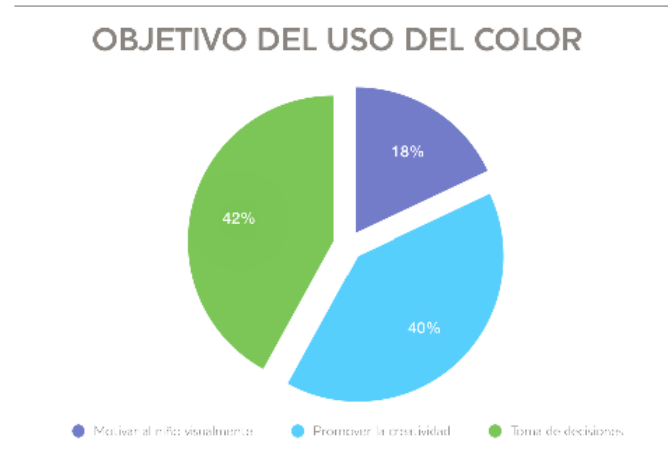
68. Gráfica 1
Fuente propia.



69. Gráfica 2
Fuente propia.

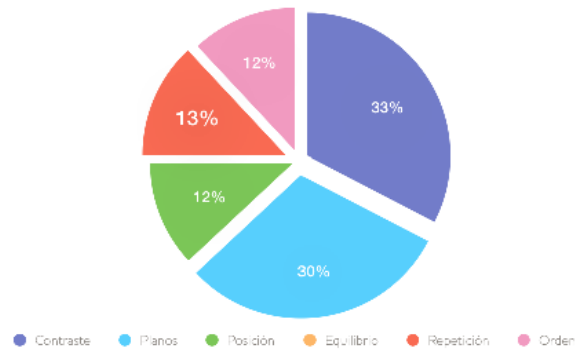


70. Gráfica 3
Fuente propia.



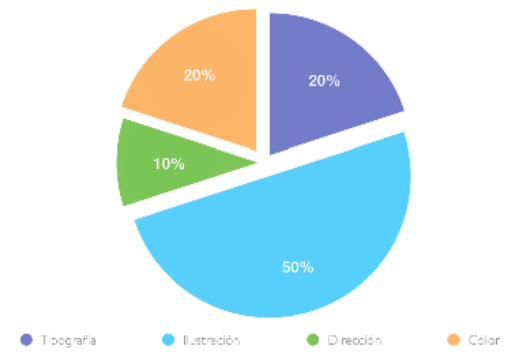
71. Gráfica 4
Fuente propia.

FUNCIONALIDAD ILUSTRACIONES



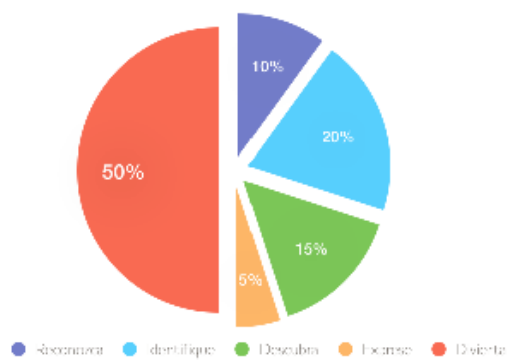
72. Gráfica 5
Fuente propia.

ELEMENTO FUNCIONAL Y ESTIMULANTE



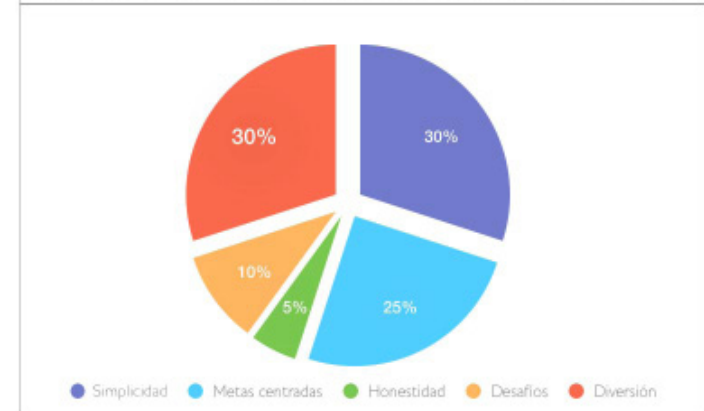
73. Gráfica 6
Fuente propia.

LA IMAGEN HACE QUE EL NIÑO:

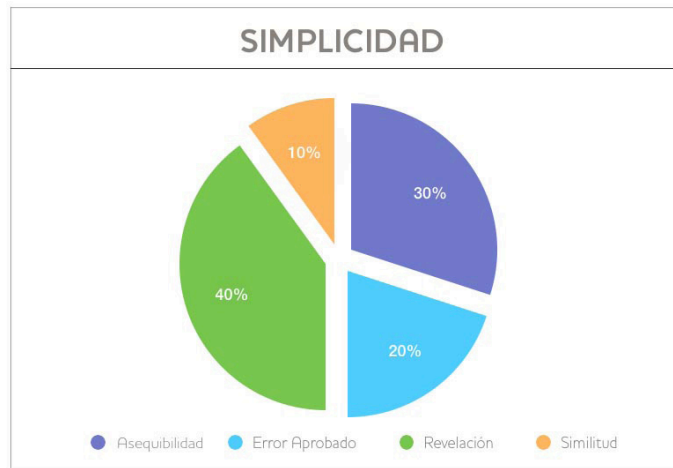


74. Gráfica 7
Fuente propia.

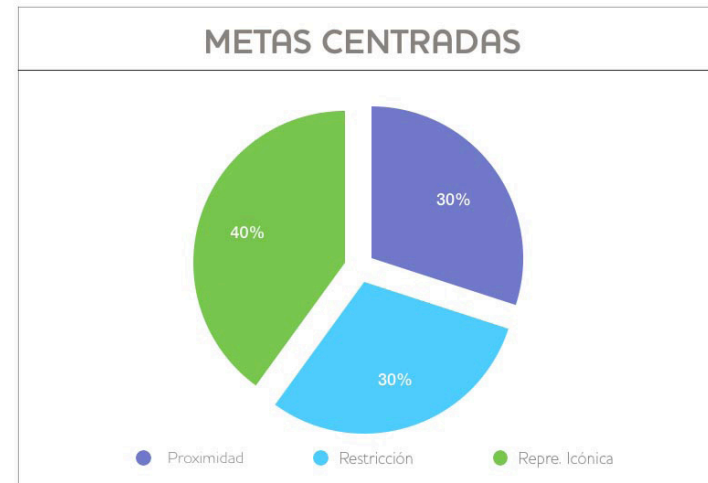
PRINCIPIO APLICADO EN LA ACTIVIDAD



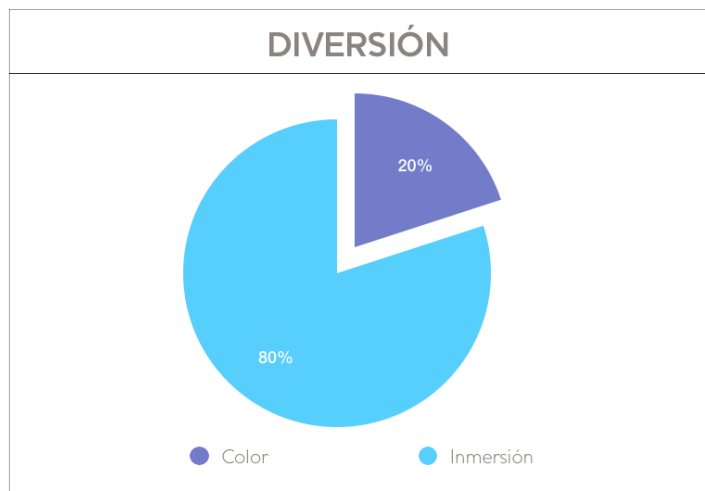
75. Gráfica 8
Fuente propia.



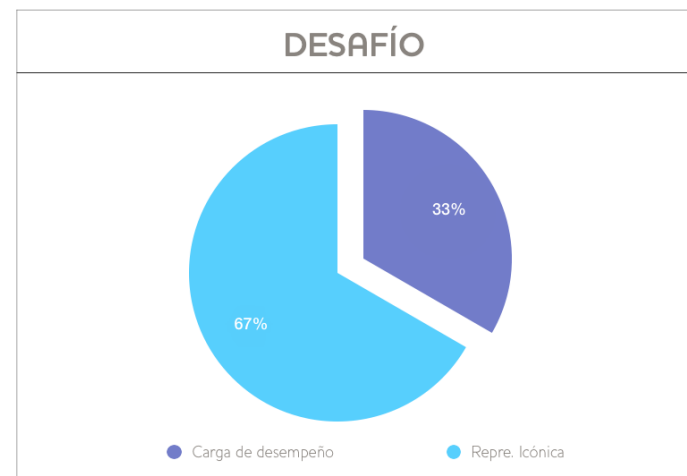
76. Gráfica 9
Fuente propia.



77. Gráfica 10
Fuente propia.



78. Gráfica 11
Fuente propia.



79. Gráfica 12
Fuente propia.

— 07 ▶ **INTERPRETACIÓN**
Y SÍNTESIS

A continuación la interpretación y síntesis de la investigación basada en la información del contenido teórico, experiencias desde el diseño, sujetos y objetos de estudio para responder a los objetivos planteados.

◆ **Análisis de la forma en que la creación y diseño de “Batallas de Colores” libro de Hervé Tullet, destinado a niños de 3 a 5 años, da como resultado una propuesta funcional e innovadora.**

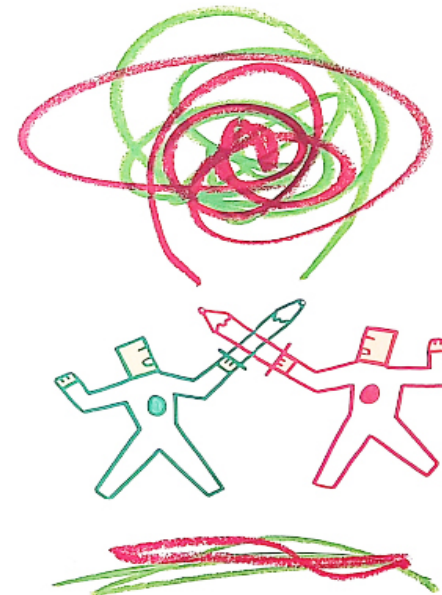
El proceso creativo en niños tiene múltiples beneficios y qué mejor forma el fomentar la creatividad en los niños a través del desarrollo de un material impreso, que conlleve un proceso innovador y funcional que incite el uso de colores e imaginación en los niños de preescolar. Siendo entre 3 y 5 años la edad clave para desarrollar la capacidad creadora.

Según Lowenfeld (1972), la forma en la que se enseña el arte puede ser crucial, ya que si se toma el camino correcto se aseguran las bases del arte para lograr la capacidad y espíritu creador.

En el cuestionario realizado a Lucrecia Muñoz (2017), ella plantea que al introducir al niño en el campo de las artes, lo más importante es darle libertad de expresión, en todo lo que lleve a cabo durante el proceso de aprendizaje, comenta que el único objetivo debe ser desarrollar su imaginación tomando en cuenta explicaciones puntuales y motivadoras, sin incluir reglas, procesos lúdicos de corto tiempo y ejecución.

Concuerda con la afirmación de Lowenfeld (1972), quien plantea que el objetivo del arte en los niños es lograr la fluidez de ideas, la flexibilidad de los enfoques, la originalidad de las respuestas, y reducir el campo de las restricciones.

En el cuestionario realizado a Tullet (2017), él responde que el proceso para la creación del libro “Batallas de Colores” inició con la inspiración de juegos como el garabateo de los niños. Plantea que lo que considera fue más importante en el desarrollo del libro fue la oportunidad que le brindó de expresarse y plasmar el concepto “Batallas de colores”, gráficamente, a lo largo del desarrollo del libro.



80. Batalla de color

Fuente propia libro “Batallas de Colores”.

Así como plantea Squilloni (2008), el libro ilustrado debe expresar la identidad del autor, aquí es donde se verifica la funcionalidad del concepto debido a que el libro le brindó la oportunidad de expresarse y transmitir su esencia.

Al momento en que se decide crear un material para niños que incite el desarrollo de su imaginación, se debe tomar en cuenta que éste debe favorecer la capacidad creadora y enfatizar que todo niño trabaja y desarrolla un desempeño a su propio ritmo.

En la entrevista realizada a Hervé Tullet (2014) por Dar Mahraz, se menciona que el autor reconstruye el típico concepto de un libro convirtiéndolo en un tesoro de sorpresas y expresión. El diseño del libro lo convierte en un medio de expresión, el cual estimula el pensamiento artístico, lo cual provoca la reconsideración de la típica idea de un libro ilustrado. Fernández (1979) plantea que la persona que pretende introducir al niño a la creatividad en algún material o actividad, primero debe ejercitar su sensibilidad, lograr empatía, comprensión y conocimiento de necesidades.

Tullet (2017) plantea que él está en constante producción de ideas a las cuales les otorga un orden posterior para plasmar el concepto gráficamente. Menciona que el niño se siente a gusto al realizar las actividades del libro, convirtiéndolo en una oportunidad para que se enfoque en una idea y la pueda expresar.

Tullet (2014), explicó en una entrevista que él define tres elementos claves a la hora del proceso de creación de un libro. 1. El libro, 2. El que lee el libro (el adulto), 3. El niño. Enfatiza que el libro debe hablar a ambos directamente para producir un material funcional.

En el desarrollo del libro se estimula el uso de los colores dándole libertad al pequeño de crear su propia versión artística lo que lo motiva a participar en las actividades. Por ejemplo, en la actividad “Transformando un día lluvioso”, el niño debe convertir el paisaje nublado, en un campo lleno de flores, desarrollándolas a partir de las gotas de lluvia.



30. Actividad 30

Fuente propia libro “Batallas de Colores”.

Tullet (2017) menciona que para crear el libro se centró en la libertad de expresión artística y simplicidad. Fernández (1979) plantea que la acción del dibujo o pintura del niño es una demostración de cómo está conformada su mente, lo considera como el primer fundamento del desarrollo de sus aptitudes creativas ya que experimenta y recuerda sentimientos, con esta mención se puede comprobar que la forma en la que Tullet desarrolló el libro resulta ser funcional al momento de usar los colores, más que aprender, el niño expresa.

Lucrecia Muñoz comenta que la estimulación de la creatividad se impone en el momento que el niño expresa su criterio en la actividad y desarrolla el uso de la imaginación. Lowenfeld (1972) define que el adulto posee una interpretación totalmente distinta a la del niño con respecto a las obras de creación.

Si para el adulto es necesaria la armonía, espacio y orden durante un proceso creativo, para todo niño lo único que existe y marca es la experiencia que vive mientras dibuja o pinta, en donde se une con la opinión de Tullet (2017) acerca del objetivo del libro el cual comparte es la diversión, el diálogo con el adulto, enfocarse en el desarrollo expresivo y no tener restricciones a la hora de creación. Tullet plantea que se debe contar con suficiente creatividad, improvisación, energía y poseer un espíritu innovador además de seguridad en sí mismo y de lo que se está creando para lograr crear un material funcional.

En otras palabras, no se deben dejar escapar las ideas que se generan en la búsqueda de un concepto. Lo importante es generar un concepto que apoye el desarrollo de todos los elementos que componen un libro, los personajes, los desafíos, competencias y las dinámicas. Por ejemplo, el concepto utilizado "Batallas de Colores", le permitió desarrollar personajes que deben ser alterados a través del color, desafíos que le permiten al niño participar con el uso del crayón o rotulador de algún color.

El objetivo de todas las actividades es convertir situaciones negativas, en positivas y divertidas. En la actividad "Hazlos sonreír", el niño debe involucrarse en el cambio de los gestos de las caras y hacerlas sonreír, además de desaparecer las manchas en la ropa del personaje, todo gesto negativo debe desaparecer de la composición,

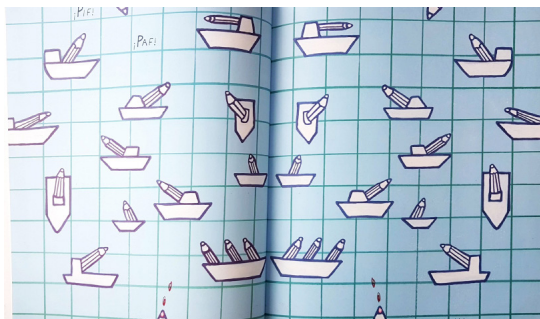


27. Actividad 27

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

Tullet (2015), enseña a los más pequeños a “crear en libertad”, tal y como el lo hace, lo cual hace que su trabajo final sea funcional. Parte de la premisa que “el arte no es un fin sino un medio”, La búsqueda de inspiración del libro se conecta con la teoría de Palma (1977) en donde se logra clasificar el material impreso dentro de la categoría de “Libro Juego”, este incita al juego y a la animación de las páginas en base a la creación individual, con las características de dibujar, colorear o rayar, lo que permite que el niño exprese.

Lo anterior se apoya en el análisis de las actividades del libro en donde el 24% conlleva un pensamiento flexible, 25% de sensibilidad en el uso del color y el 25% motiva la capacidad creadora del niño. Ejemplificando la forma en que se logra el pensamiento flexible, en la actividad “Batalla Naval”, el niño debe “lanzar” líneas de distintos colores para llegar a las bases navales. La actividad estimula la toma de decisiones con libertad, además de estimular el uso del color a través de la planeación.



18. Actividad 18

Fuente propia, libro “Batallas de Colores”.

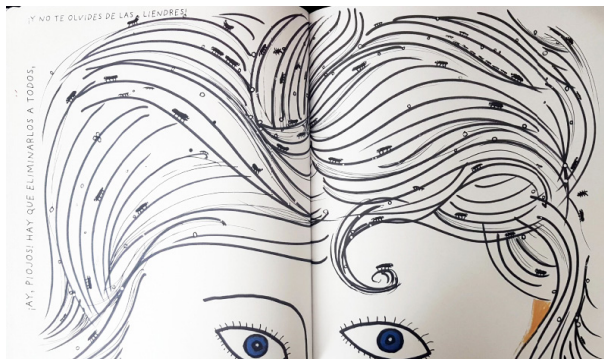
La sensibilidad en el uso del color se refleja a través de la comprensión de las composiciones. En la actividad “borrando mosquitos”, se descubre un paisaje agradable al alterar la composición. La revelación progresiva estimula al niño y lo divierte mientras participa.



24. Actividad 24

Fuente propia, libro “Batallas de Colores”.

La motivación de la capacidad creadora se desarrolla a través de diversas actividades. Por ejemplo, en la actividad visual “Eliminando los piojos”, el niño usa el color para crear una nueva composición. La funcionalidad de la ilustración es percibida a través del contraste, el niño reconoce los elementos que debe desaparecer y la carga de desempeño divierte al pequeño mientras colorea.



25. Actividad 25

Fuente propia, libro “Batallas de Colores”.

Según Palma (1977), el material didáctico debe provocar la interacción con el lector, a través de esta interacción, el niño aprende y desarrolla habilidades que a través de este proceso desarrolla un aprendizaje activo. Falzone (2013) plantea que Tullet le brinda a sus libros un toque mágico con la invitación de interactuar, Tullet (2013), por su parte define que en la creación de un libro el truco principal es no tener regla alguna

Él define sus creaciones como incompletas, ya que el niño debe agregar y crear para que el libro sea funcional. Para la creación del libro se centró en producir un material con un equilibrio dinámico entre creatividad y conceptualización.

Continuando con Ortiz (2011) para el lenguaje del color no se requiere una enseñanza formal, esta se aprende de forma intuitiva y cotidiana, lo cual se refleja en las actividades, ya que no existen reglas que impidan la expresión del niño, el uso del color funciona como una herramienta crucial en el campo de la creatividad.

El proceso de creación es auténtico y expresivo. El libro se desarrolla bajo los lineamientos en donde el niño se sienta cómodo creando, le permita enfocarse en las ideas y desafíos pero a la vez divertirse.

Tullet (2017) comenta que en el diseño del libro el color en sí no posee fines estéticos, lo que produce que el libro tenga fines subjetivos, es decir todo niño utilizará las herramientas y colores con libertad y desarrollo de criterio.

La forma de creación y diseño da como resultado un material innovador ya que sale de los estándares comunes de un libro ilustrado, presenta actividades que a través del uso de materiales simples y básicos estimulan la participación del más pequeño.

El concepto del libro resulta ser funcional debido a que fomenta la confianza y el diálogo. El diseño logra comunicarse con el niño sin complicaciones, le otorga al pequeño ideas simples que son transformadas en experiencias divertidas y diferentes. El libro confía en la intuición del niño; la libre interpretación de las imágenes enriquecen el concepto, convirtiéndolo en una herramienta que fomenta la creatividad.

◆ **Manejo de los elementos gráficos del libro “Batallas de Colores” que estimulan el uso creativo de los colores.**

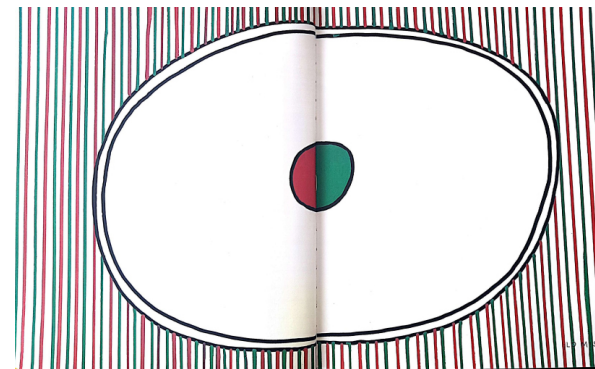
Existe un abanico de tendencias estilísticas y conceptuales que contribuyen al enriquecimiento del imaginario de los niños. Considera Salisbury (2007) que uno de los aspectos que más atrae a los creativos del mundo al desarrollo de libros infantiles es el inmenso potencial del diseño creativo, donde se logran distintos niveles de innovación y técnica.

Actualmente existe una nueva generación de artistas gráficos que brindan a los más pequeños narraciones y enseñanzas artísticas con un estilo único, el alcance actual de la innovación y la **técnica** busca comunicarse y atraer la mirada del lector de preescolar. El manejo de los elementos gráficos del libro, estimulan entre muchas otras cosas el uso del color como su principal enfoque.

Peroni (2013) considera que para los diseñadores gráficos es un gran reto diseñar para el público infantil. Plantea que lleva una doble comunicación, ya que va dirigido tanto al padre como al hijo; considera que se debe convertir en un niño y ser creativo ya que la imaginación de los niños es infinita, de esta forma concuerda con Falzone (2013) quien define que Tullet revolucionó el campo del diseño editorial infantil, basándose en este proceso de ponerse en los pies de los más pequeños lectores y captando atención con los elementos correctos.

El libro debe comunicar a través de características principales de creatividad que acorde a Psicología Moderna (1971) son: desarrollar la sensibilidad, eliminar elementos perturbadores, modificación de elementos realizados, intereses amplios y eliminando elementos que impidan la expresión. En “Batallas de Colores” se desarrolla la sensibilidad invitando al niño a expresar libremente, alterando las composiciones para obtener resultados positivos y creando así una experiencia gratificante.

Una de las características principales de “Batallas de Colores”, es el manejo de los **espacios** en donde el niño puede crear y agregar, lo que hace de las actividades segmentos creativos y estimulantes. En la publicación “Literatura en la Infancia” del año 2013 por Francisca Cerón, se establece que Tullet se define el mismo como un “dictador de libertad”, la forma en la que concibe sus creaciones literarias, desembocan en dotar espacios para desarrollar la creatividad e imaginación.



2. Actividad 2

Fuente propia libro “Batallas de Colores”.

Tullet (2017) expresa que el **estilo** utilizado en la ilustración del libro es de técnica análoga, la cual resulta funcional debido a la simplicidad del dibujo, considera que los niños se enfocan más en el desempeño creativo y los hace pensar antes de tomar decisiones.

Ibarra (2016) menciona que la **simplicidad** es uno de los principios fundamentales en el diseño para niños, es necesario evitar la complejidad innecesaria y se debe presentar el diseño de forma clara y sencilla además de incluir sólo la información necesaria.

En las actividades expuestas a continuación se ejemplifica los términos básicos del estilo y la simplicidad en las composiciones, exponiendo únicamente los elementos necesarios y formas genéricas que le permiten al niño sentirse cómodo realizando las actividades.



13. Actividad 13
Fuente propia,
libro "Batallas de Colores".



20. Actividad 20
Fuente propia,
libro "Batallas de Colores".

Esto se comprueba en el análisis de las actividades donde la simplicidad es parte del 30% de las actividades, y del cual el 40% de éstas están basadas en revelación progresiva.

La **revelación progresiva** se define según Ibarra (2016) como el principio de exponer sólo los elementos necesarios y la exposición de acción requerida para llegar a un resultado. Los elementos resultan ser estimulantes cuando mantienen aspectos similares entre sí.

A lo largo de todas las actividades se puede apreciar la repetición de elementos y la revelación progresiva durante la actividad. A continuación se puede visualizar el principio de revelación progresiva al desaparecer personajes con el uso del color y la repetición de elementos:



8. Actividad 8
Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

En las actividades se fomenta el uso del color a través de la invitación para interactuar con el libro, completarlo, alterarlo y hasta “mejorarlo” si así se quisiera ver. Como ejemplo en la actividad “Eliminando zarzas” se pide al niño eliminar las espinas con el color verde para crear un jardín con flores y mariposas.



22. Actividad 22

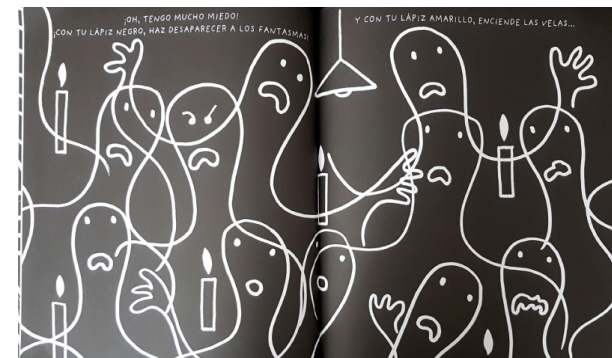
Fuente propia, libro “Batallas de Colores”.

Tullet (2017) define su **ilustración** como energética, genérica y lo más simple posible, trata de no causar tanto impacto a través de la ilustración, logrando de esta forma la estimulación a través del color. García (2015) se refiere al estilo de Tullet como el proceso gráfico donde “nada es lo que parece”.

En las actividades del libro se evita el error y esto minimiza el impacto negativo. Lucrecia Muñoz afirma que mientras más sencilla y clara es la idea del ejercicio, el niño lo realiza con más seguridad, evitando la frustración de no poder completar la actividad o hacerlo erróneamente.

Las ilustraciones utilizadas enriquecen la experiencia visual y las competencias artísticas, ya que provoca el detenerse en las mismas y analizarlas además de involucrarse en las actividades a través del uso del color. Todo esto crea una experiencia visual, Salisbury (2007) por su parte la define como una expresión visual que suele hacer referencia a la relación de los niños con los libros ilustrados.

En el cuestionario realizado a Jorge Colina (2017), él considera que dentro de los elementos gráficos que fomentan la creatividad en “Batallas de Colores”, se encuentran las ilustraciones y las **formas**, debido a que el niño a través de trazos y garabatos logra crear una nueva versión de la historia, modifica la realidad y cumple un objetivo mediante el uso del color. Ejemplificando lo anterior, en la actividad “Desapareciendo fantasmas” el niño modifica la composición utilizando un rotulador negro y coloreando la lámpara y velas del color que desee utilizar.



29. Actividad 29

Fuente propia, libro “Batallas de Colores”.

Según la teoría de Kellogg (1979) el placer primario de los niños a través de sus primeros garabatos forma su primera experiencia visual, siendo éstos el cimiento del arte además que aportan una descripción detallada y global del trabajo del preescolar.

Es interesante el proceso que Tullet utiliza para captar la atención y creatividad del niño basándose en el concepto “Batallas de Colores”, el niño al utilizar el **color** crea y descubre, tal y como plantea Jorge Colina, acerca de las actividades del libro, al desaparecer figuras, crear batallas imaginarias, lograr fuerza y debilidad, completar figuras, enfatiza el uso del color como medio de expresión. Los colores tienen significados fáciles de recordar y son asociados con imágenes que tienden a ser sencillas.

Tal y como lo plantea Ortiz (2011) en el proceso de motivación y enseñanza, lo que más atrae a los pequeños es el color, el cual produce estímulos en el estado de ánimo y apoya la enseñanza de contenido.

Las actividades del libro “Batallas de Colores”, poseen la característica de provocar el uso de colores a través de estímulos que son percibidos visualmente, lo cual da lugar a la memoria visual icónica. El color se define como un elemento comunicativo, a través del cual el niño aprende a expresarse, a dibujar, decodificar y comprender, tal planteamiento se ve apoyado a través de las actividades del libro.

Por ejemplo, en la actividad “Borrando peces”, se requiere la acción de utilizar el color azul para desaparecer los peces que no le sean agradables al niño, los peces enojados o tristes. Adicional a esto, el niño tiene la opción de colorear a los animales de cualquier color, lo que estimula el uso de la creatividad y memoria.



21. Actividad 21

Fuente propia libro “Batallas de Colores”.

En la publicación “Hervé Tullet, un niño grande que enseña a crear” del año 2015 por Amaya García, se describe el trabajo de Tullet como un proceso en donde el color, las formas y la intuición invitan a perderse en sus páginas. Tullet confía en la intuición del niño, a través de la imaginación, comparando con la afirmación de Fernández (1979) que los niños poseen un gran caudal de creatividad. Se establece que una educación que propaga objetivos de cultivo y desarrollo de valores artísticos, además de estéticos, posibilita el nacimiento de la “capacidad creadora”.

Tullet incluye en el libro y sus composiciones gráficas el **factor sorpresa**, en donde se valoran los garabatos y manchas, considera que estos pueden alcanzar la categoría de arte dentro del mundo del juego en los niños.

El trabajo de Tullet en el libro radica en hacer de lo sencillo, algo interesante. Uno de los aspectos funcionales de la imagen en el libro es la **asequibilidad**, que según Ibarra (2016) es la función de la imagen fácilmente percibida.

Los niños deben ser estimulados a través del color antes que con imágenes, cabe resaltar que el color tiene un papel muy importante en los diseños de materiales que están destinados para la comprensión, expresión, aprendizaje y estimulación. Lucrecia Muñoz por su parte considera que las actividades del libro son de motricidad fina y de conocimientos básicos del uso del color y de **trazo**.

El niño interactúa con el libro libremente, a través de acertijos, competencias, toma de decisiones entre otros. Dentro de las características destaca la incorporación de dibujos que resultan ser entretenidos, llamativos y coloridos.

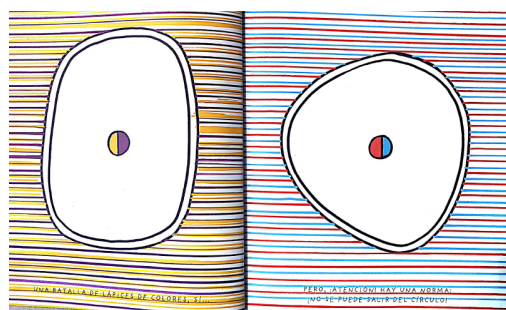
La **paleta de color** que es utilizada en el diseño apoya en el proceso de percepción y desarrollo de la memoria visual icónica. El desarrollo artístico se conecta con la introducción de los colores primarios y secundarios. El manejo de los colores resulta ser intuitivo lo que permite que el niño intervenga con soluciones creativas.



3. Actividad 3

Fuente propia, libro "Batallas de Colores".

Las **composiciones gráficas** del libro invitan a la interacción con el material con el uso de los colores además de motivarlo con resultados gratificantes a través de forma libre y expresiva. Ejemplificando lo anterior, en la actividad “Batalla de lápices de colores” el niño puede competir con los colores de forma libre en los espacios en blanco.



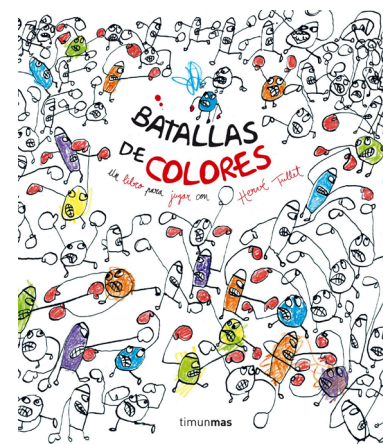
1. Actividad 1

Fuente propia, libro “Batallas de Colores”.

Los elementos gráficos tal como las **texturas y planos** se convierten en herramientas para desaparecer y/o completar figuras y participar en competencias imaginarias, todo esto lo enfatiza a través del uso del color como medio de expresión funcional.

La **diagramación** del libro posee aspectos de orden y dirección los cuales le otorgan a las actividades la facilidad de comprensión a través de la repetición de formas y patrones que agilizan el proceso de comprensión y atención.

El **formato** del libro de 11”x 12”, estimula al niño por el amplio espacio de expresión y se considera más que un libro, un juego. La **portada** del libro comunica la esencia y el concepto haciendo funcional la introducción del material.



81. Portada “Batallas de Colores”

<https://goo.gl/PMuiiD>

El **soporte** estimula el uso del color debido a que es resistente al rotulador y al crayón, evita el riesgo del traspaso de color en las página, lo que convierte el material en un libro funcional.

El lenguaje del libro es sencillo y preciso, logra desarrollar el goce estético. Se debe entregar al niño herramientas para desarrollar el gusto visual, artístico y creativo.

08 ▶ **CONCLUSIONES** Y RECOMENDACIONES

Presentación de los resultados obtenidos luego del proceso de investigación e interpretación, Resoluciones que responden a los objetivos planteados de la investigación. Recomendaciones desde el punto de vista de diseño gráfico, para futuras referencias a creativos interesados en la temática de diseño de material para niños de preescolar.

CONCLUSIONES

◆ El proceso de creación y diseño de un libro destinado al preescolar el cual fomente la creatividad y expresión artística, conlleva un proceso que debe enmarcar una conceptualización funcional. Crear una experiencia visual y expresiva es la clave para desarrollar la capacidad creadora. Cuando se pretende motivar el lado artístico del niño lo más importante es la libertad de expresión la cual debe ser otorgada por el material, convirtiéndolo en una herramienta.

El proceso de creación y diseño del libro “Batallas de Colores” es funcional e innovador debido a que fue inspirado en juegos infantiles que muestran expresión como el garabateo, el cual forma parte de las primeras expresiones gráficas del niño. El concepto logra divertir al niño mientras se expresa dibujando o simplemente rayando.

La búsqueda de ideas para lograr un concepto funcional forma parte de la etapa más importante de la creación del libro. El material desarrollado refleja su efectividad a través de la interacción con el niño de preescolar.

Refleja la identidad del autor y mantiene consistencia a lo largo del diseño de todas las actividades. Uno de los factores determinantes para gozar el proceso, fue la oportunidad que le otorga de transmitir su estilo.

El proceso de diseño se distingue por la simplicidad compositiva del concepto, el hecho de presentarse como un libro genérico y asequible incentiva al niño a utilizar los colores de forma espontánea y le ayuda formar un criterio propio.

La estimulación de creatividad se logra a través de una comunicación directa con el niño. Lograr un balance entre concepto, formas e imágenes lo que forma parte crucial a la hora de crear un libro ilustrado para el preescolar. Se debe tener presente que para crear un material que estimule el uso de la creatividad, las soluciones a los planteamientos deben ser claros, entendibles y alcanzables.

El libro conoce los intereses del niño y toma en cuenta su edad. La importancia de la edad radica en la forma en que el niño aprende y asimila la información. La clave para diseñar un material innovador es no limitarse. Dejar fluir ideas y alimentarlas para luego ordenarlas y poder comunicarlas gráficamente.

El proceso de diseño del libro "Batallas de Colores" resulta ser funcional ya que comunica con simplicidad su objetivo, que es utilizar los colores para la creación y libre expresión. El concepto se presta para crear actividades que le causen al niño curiosidad, detenerse en una idea, analizarla y tomar decisiones. El concepto estimula al niño a descubrir elementos positivos utilizando el color.

El niño se siente cómodo expresando libremente sin compromisos y sin miedo a fracasar. El proceso resulta ser funcional ya que haciendo énfasis en el proceso de Tullet, no existen reglas para la creación de un libro que fomente la creatividad, salirse de los esquemas comunes del diseño de libros infantiles ayuda a explorar diferentes posibilidades para crear materiales innovadores.

Se enfoca 100% en el niño y sus infinitas maneras de expresión. La efectividad del libro radica en el hecho que provoca que el pequeño no tenga que seguir instrucciones que limiten su imaginación. Resultó en un concepto abierto, sin restricciones ni compromisos. Considera al niño como un sujeto importante y válido para la comunicación,

El proceso de creación del libro se centra en otorgarle a los pequeños fantasía, libertad, estimulación para expresarse a través de los colores y crear su propia versión de forma dinámica

◆ La creación de un estilo único e innovador es necesario cuando se pretende crear un libro destinado a los niños de preescolar. El libro "Batallas de Colores" atrae las miradas de los pequeños lectores a través del peculiar manejo de elementos gráficos, los estimula a utilizar el color como medio de expresión.

El libro elimina todo elemento innecesario, perturbador que impida la expresión. De esta forma logra desarrollar la sensibilidad del niño y la estimulación.

El estilo de **ilustración** es funcional debido a la simplicidad en la técnica además de brindarle un aspecto genérico que estimula la creación artística, el niño se enfoca en el desempeño creativo utilizando los colores. en el diseño para niños la clave es diseñar de forma simple y presentar únicamente la información necesaria.

El uso de la **técnica** análoga brinda al libro ese aspecto genérico y artístico el cual estimula al niño a crear su propia versión artística con el color. Las actividades demuestran que las formas, las ilustraciones e instrucciones son simples y directas, lo que provoca que el niño se sienta cómodo realizándola

Las **composiciones** gráficas del libro invitan al niño a completarlo, alterarlo y mejorarlo con el uso de los colores, el libro requiere de la participación activa del pequeño. Motivan al niño a crear para obtener resultados gratificantes, de forma libre y expresiva.

Uno de los aspectos distinguidos del libro es la presentación orgánica de las **formas** y los colores, los cuales provocan que el niño sienta la posibilidad de cometer un error, lo que minimiza el impacto negativo y lo estimula a participar con las formas y los planos.

Dentro de los elementos gráficos se encuentran **trazos, formas y garabatos** que al ser completados por el niño, logra modificar la realidad y crear una nueva versión de la composición gráfica, cumpliendo el objetivo mediante el uso del color. No existen errores a través de las formas, provocan el sentimiento de diversión que los niños tanto aprecian.

Los elementos gráficos tal como las **texturas** y **planos** se convierten en herramientas para desaparecer y/o completar figuras y participar en competencias imaginarias, todo esto lo enfatiza a través del uso del color como medio de expresión funcional.

La **paleta de color** que es aplicada a lo largo del diseño ayuda al niño a percibir y desarrollar la memoria visual icónica. Considerando la edad del preescolar, los colores que se utilizan van acorde a su desarrollo artístico con la introducción de los colores primarios y secundarios. El manejo asertivo del color es intuitivo lo que permite que el niño intervenga con soluciones creativas.

Respecto a la **diagramación** del libro, el orden y dirección de las actividades otorgan al niño la facilidad de expresión, la repetición de elementos y similitud agilizan el proceso de comprensión.

Los **espacios** en blanco, la posición y equilibrio de todas las composiciones convierten las páginas en lienzos para creatividad infantil. Las actividades provocan que el niño interactúe con el libro de forma libre, a través de competencias, acertijos y toma de decisiones. Inducen al análisis y a la participación,

El manejo de las **dimensiones** del libro 11" x 12", estimula al niño, por tener amplio un espacio para expresarse en las páginas además el niño lo considera como un objeto atesorable por su tamaño. La **portada** comunica la esencia del concepto haciéndola funcional, presenta ilustraciones con y sin color lo que indica que la participación del niño es requerida.

El **soporte** estimula el uso del color debido a que es resistente al rotulador y al crayón, evita el riesgo del traspaso de color en las página. Todo en conjunto, demuestra que el manejo de los elementos gráficos en el desarrollo del libro, estimulan el uso del color y resulta ser funcionales.

RECOMENDACIONES

◆ Actualmente se cuenta con abanico de posibilidades para innovar en el campo creativo del diseño de libros para niños. Es necesario tomar en cuenta que para el proceso creativo de este género se debe considerar un orden en cuanto al desarrollo de las ideas para poder plasmarlas gráficamente y comunicar de manera efectiva el concepto del material. El diseñar un concepto para niños de preescolar el cual motive las capacidades creadoras, expresar libertad de expresión y resaltar las características del juego. Es recomendable tener siempre presente que el niño debe ser capaz de crear una experiencia enriquecedora a través del material.

Estimular la sensibilidad artística en el niño a través de los colores promueve la imaginación y creatividad, es por esto que se debe conocer los intereses de los niños y respetar su expresión individual para poder crear un desarrollo positivo en los pequeños. El camino que se decida utilizar para la creación del concepto debe ser libre y espontáneo. Se debe crear un concepto considerando al niño no como un simple destinatario, sino como un protagonista activo en el interior del concepto del libro de la literatura. Idear y provocar diversión son aspectos claves para desarrollar un libro para niños con fines artísticos.

◆ El manejo correcto de los elementos gráficos en el material desarrollado para el preescolar con objetivos expresivos artísticos, garantiza su funcionalidad y la motivación de los más pequeños. Se debe tomar en cuenta que tanto la forma, ilustración, técnica, soporte, formato y la paleta de color, deben ser estudiados y analizados previamente a su aplicación. La forma en la que se estudian dichos elementos es mediante la medición de su funcionalidad ya sea preguntando directamente a los niños su opinión o dejándolos interactuar con el material.

Se logra la estimulación del uso del color y la creatividad en los niños en base a la simplicidad de los elementos gráficos. Los aspectos genéricos del estilo, forma, ilustración y colores le permiten al niño sentirse en libertad para crear sin miedo alguno. El objetivo principal de los elementos gráficos es ayudarle al niño a expresarse abiertamente.

09 ▶ **REFERENCIAS**

Presentación de fuentes consultadas para la realización de la investigación, tanto textual como gráfica.

▶ Referencias

- Bautista A. (2002).** Diseño gráfico para una comunicación global. Universitat Jaume.
- Boland E. (1999).** Libros para los más chicos, algunas características. Revista imaginaria (revista quincenal sobre literature infantil y juvenile)
- Cañellas M. (2002).** Respecto a la psicología del color. Disponible en: <https://goo.gl/W56Di0>
- Cervera, J.(1991).** Teoría de la literatura infantil. Bilbao: Ed. Mensajero.
- Curso de Lecto-escritura (2014).** Identificar ritmos y estilos de aprendizaje. Disponible en PDF: <https://goo.gl/CAUPl0>
- Diaz (2010).** La clave al diseñar para niños. Disponible en: <https://goo.gl/NqVoZ2>
- Escola D'art (2010).** El color y las emociones. Disponible en: <https://goo.gl/k3f7Vz>
- Navarro J. (2014).** La importancia de las ilustraciones en las obras infantiles, literatura infantil.
- Engelmayer, O., (1964)** Psicología de la labor cotidiana en la escuela, Kapelusz Buenos Aires.
- Herdeg W. (1975).** Children's Book Illustration, 3rd International Survey- Graphis.
- Fernández (1979),** Ser creativos para ser libres. Madrid, España.
- Garretón, N. (2004).** Mitos y leyendas de pueblos precolombinos. Santiago, Chile.
- Eci (2012),** Fundamentos de la diagramación. Disponible en PDF: <https://goo.gl/CyygEa>
- Gunther (2005).** Manual de edición literaria y no literaria, Fondo de Cultura Económica,
- Hausser (1958),** The Philosophy of Art History. Philosophie der Kunstgeschichte.
- Ibarra K. (2016),** Design Principle for kids. Disponible en: <https://goo.gl/Th8Ohl>
- Jiménez G. (2016).** Diseño de interfaces para niños.
- Kapr A. (1985).** 101 reglas para el diseño de libros. Empresa editoriales de cultura y ciencia.
- Kellog, R. (1979).** Analyzing Children's Art, Mayfield Publishing Company.

Lowenfeld, V.(1972), Desarrollo de la capacidad creadora, Kapelusz Buenos Aires.

Luengo, A. (2014). El proceso creativo. Libro Online. Disponible en: <https://goo.gl/gKJFPw>

Mukarowsky, A (2000). El arte como hecho sónico. En: Signo, función y valor. Estética y semiótica del arte. Bogotá: Universidad Nacional.

Navarro, A (2014). Elementos para una pedagogía de la literatura. Universidad pedagógica Nacional, Bogotá

Ojeda A. (2015). Consejos para escribir un libro tipo "Elige tu propia Aventura". Disponible en: <https://goo.gl/3q7BZx>

Ortiz G. (2011). El color un facilitador didáctico. Revista de Psicología, procesos psicológicos y sociales. Disponible en: <https://goo.gl/4QY1Gb>

Palma J. (1977). Los materiales didácticos, criterios para su selección, elaboración y uso.

Peroni A. (2013). Diseñar para niños es cosa seria. Disponible en: <https://goo.gl/zksmNl>

Psicología moderna de la A a la Z (1971), Mensajero, Bilbao, pág.15.

Quevedo, M. (2013). Taller de narrativa. Disponible en PDF: <https://goo.gl/dff1YD>

Read P. (1965). Orígenes de la forma en el arte (The origins of form in art)

Rodríguez R. (2014). Pensamiento Visual o Visual Thinking en el aula. Disponible en: <https://goo.gl/0FjZsW>

Squilloni A. (2008). El nuevo concepto de libro ilustrado. Disponible en PDF: <https://goo.gl/Gnmj8j>

Salisbury ,M. (2007). Imágenes que cuentan. Nueva ilustración de libros infantiles. Rústica.

Tipos de Libros artículo (2010). 10 tipos. Disponible en: <https://goo.gl/UxxZUL>

Torrence, P.E.(1969), Orientación del talento creativo. Troquel, Buenos Aires.

Uribe V. (1983). La selección de libros para niños: la experiencia del Banco del Libro, Revista Parapara, No 8, Caracas. P.27

Ventura A. (2003). Las técnicas en la ilustración infantil. Instituto Cervantes, España.

▶ Referencias gráficas

1-31. Actividad 1 – 31: Fuente propia, libro “Batallas de Colores”,

32.El arte y sus cualidades

<http://yoursummerdreamz.tumblr.com/image/103628909176>

33. Pintura de dedos Infantil

<https://goo.gl/IDQtXh>

34. Angela Moulton - Warbler no. 28 Pintura de Ave

<http://www.amomstake.com/lorax-trees-finger-painting-art/>

35. Expresión Preescolar

<http://teachinquiry.com/?reqp=1&reqr=>

36. Angela Moulton - Warbler no. 28 Pintura de Ave

<http://www.amomstake.com/lorax-trees-finger-painting-art/>

37. Pintura Dactilar – Uso de colores

<https://goo.gl/gfbB8Ochild-with-finger-painting/>

38. Pintura y Color – “The World is a Canvas”

<http://www.funwithkids.com/all-the-world-is-a-canvas/>

39. Go away big Green monster - Ed Emberley

<https://goo.gl/ujTdGc>

40. If you are a monster and you know it - Ed Emberley

http://facaartroom.blogspot.com/p/3rd-grade-art_07.html

41. Collage elaborado por niños de preescolar

<http://www.handmadecharlotte.com/diy-collages-keep-kids-smiling/>

42. Collage elaborado por niños de preescolar

<http://www.handmadecharlotte.com/diy-collages-keep-kids-smiling/>

43. Movimientos . Powerful Yoga Art

<http://yoga-life.com.au/powerful-yoga-art/>

44. Representación de libros infantiles

<http://www.cctllibrary.org/for-kids/>

45. Proceso creativo

<https://goo.gl/8Zfr9H>

46. El niño y el interés por los libros

<https://www.pinterest.com/amadorcolibrary/brainy-kids/>

47. Portadas libros de Hervé Tullet

<https://goo.gl/eWpCkW>

48. The Game of Sculpture – Libro Hervé Tullet

<http://www.laparadalibros.com/producto/juego-de-la-escultura/>

49. Paleta de Colores – Arte Hervé Tullet

<http://www.ccfgary-jerusalem.org.il/romain-gary>

50. Formas y planos en libros de Hervé Tullet

https://goo.gl/eXZU1dstuff_23.html

51. Ilustración Turlututú . Hervé Tullet

<http://micajondesastreinfantil.blogspot.com/2014/08/herve-tullet.html>

52. Técnica análoga de Hervé Tullet

<http://www.1985artists.com/artist/herve-tullet>

53. Técnica mixta tipo collage – Día de los Muertos

<https://goo.gl/qZWlaE>

54. Visualización de áreas de impresión y formatos – LibrosTullet

<https://goo.gl/nbLRol>

55. Libro Growing Graphics – Design for kids

<https://es.pinterest.com/pin/296041375489484778/>

56. Hervé Tullet – Proceso creativo

<https://goo.gl/mvH1v5>

57. Actividad Libro – Let’s play de Hervé Tullet

<https://goo.gl/Z9DS6Z>

58. Portada de Libro “Presiona Aquí” de Hervé Tullet

<https://goo.gl/Wz3dxx>

59. Actividad de Libro “The Finger Circus Game”

<https://goo.gl/lfAljJ>

60. Actividad Libro de Hervé Tullet “The Book with a hole”

<https://goo.gl/58cdY3>

61. Hervé Tullet

<https://goo.gl/49Dv5E>

62. Pieza original de Hervé Tullet

<https://goo.gl/49Dv5E>

63. Juego Interactivo “À toi de gribouiller!”

<https://goo.gl/Vr15LO>

64. Interactive game “Le jeu des yeux” on the site of Hervé Tullet

<https://goo.gl/7s32HG>

65. Interactive game “Le jeu des yeux” on the site of Hervé Tullet

<https://goo.gl/7s32HG>

66. Hervé Tullet at the Centre de Créations

<https://goo.gl/7s32HG>

67. Hervé during a performace in Marseille, May 2011

<https://goo.gl/7s32HG>

68 -79. Gráficas 1 – 12

Fuente propia

80. Batalla de color

Fuente propia libro “Batallas de Colores”.

81. Portada “Batallas de Colores”

<https://goo.gl/PMuiiD>

10 ▶ **ANEXOS**

A continuación se presentan los instrumentos utilizados para encuestar a los sujetos de estudio y la guía de observación utilizada para el análisis de los objetos de estudio

 **CUESTIONARIOS:**

01 a. Hervé Tullet (versión en español)

- Autor/ilustrador del libro "Batallas de Colores"

b. Hervé Tullet (english version)

- Author/illustrator - "Color Battles"

02 Lucrecia Muñoz

- Artista y maestra de artes plásticas

03 Lic. Jorge Colina

- Diseñador gráfico

04 Guía de observación

◆ Anexo 01 (a)

Questionario Hervé Tullet

Autor/ilustrador del libro “Batallas de Colores”

Es un honor para mí, Ana Karina Roesch poder contactarme con su persona. De antemano, quiero expresar un profundo agradecimiento, por apoyarme con su tiempo y compartir su valiosa opinión. Las 10 preguntas tienen como propósito acercarme a su maravilloso proceso creativo y de diseño del libro “Batallas de Colores”. Muchas gracias.

Instrucciones: A continuación se presentan 11 preguntas que giran en torno al libro “Batallas de Colores”. Muchas gracias por responder abiertamente, su opinión es invaluable.

1. Al tener experiencia en el ámbito de publicidad y edición, ¿qué aspectos influyeron o apoyado al momento de crear “Batallas de Colores”?
2. ¿Cuál fue la inspiración para la creación de “Batallas de colores”?
3. El ser autor/ilustrador le da un valor agregado a sus creaciones. ¿Cómo fue el proceso y qué considera fue lo más importante al escribir “Batallas de Colores”?
4. ¿Cómo fue el proceso y qué considera fue lo más importante al diseñar “Batallas de Colores”?
5. ¿Cómo considera que su estilo hizo que “Batallas de Colores” sea funcional para los niños?
6. ¿Cómo llamaría o definiría la línea gráfica de las ilustraciones?
7. ¿Cómo se decidió el formato y el soporte del libro?
8. ¿En base a qué lineamientos escogió la paleta de color utilizada en el diseño del libro?
9. ¿Cómo cree que el uso creativo de los colores desarrolla la creatividad del niño?
10. ¿Qué aspectos ponen en marcha la imaginación y curiosidad del niño mientras juega con el libro?
11. ¿Cuál es el propósito de “Batallas de Colores” y qué busca alcanzar en el niño?

◆ Anexo 01 (b)

Hervé Tullet survey

Author/illustrator - “Color Battles”

Dear Mr. Tullet,

I hope this letter finds you well. It is a big honor for me, Ana Karina Roesch, to be able to contact you. I have reached the phase where I need your support by answering the following questions so I can move forward and keep working on my thesis. In advance, I want to express my deepest appreciation for supporting me with your time and sharing your valuable opinion.

Here's the link of the “Google Form”, it won't take you more than 10 minutes. The purpose of the following 11 questions is for me to be able to get closer to your wonderful creative process and design and of your book “Color Battles”.

Thank you so much Mr. Tullet !

Directions: Please answer the following 11 questions regarding your book “Color Battles”. It is very much appreciated that the answers are open, and of course, your opinion is invaluable.

1. By having ample experience in publishing and advertising, what aspects influenced you at the moment of creating “Color Battles”?
2. What inspired you to create “Color Battles”?
3. By being an author/illustrator, your creations have an added value.
What was the process and what do you consider was the most important thing when you wrote “Color Battles”?
4. What was the process and what do you consider was the most important thing when you designed “Color Battles”?
5. How would you consider that your style made “Color Battles”, a functional book for kids?
6. How would you call or define the graphic line of the illustration?
7. How did you come up with the format and support of the book?
8. What were your guidelines for choosing the color palette used in the design of the book?
9. How would you say that the creative use of colors develops creativity in kids?
10. What aspects set in motion the imagination and curiosity of kids, while playing with the book?

◆ Anexo 01 (c)

Hervé Tullet survey

Author/illustrator - “Color Battles”

1. By having ample experience in publishing and advertising, what aspects influenced you at the moment of creating “Color Battles”?

Finding ideas , freedom of the gesture

2. What inspired you to create “Color Battles”?

Games , as sumo , doodles , the way that are playing the children with a pen when they have nothing else to do.

3. By being an author/illustrator, your creations have an added value. What was the process and what do you consider was the most important thing when you wrote “Color Battles”?

It's a book , it's a new idea and it gave me the chance to express it and get ready to go on for a new idea and a new book.

4. What was the process and what do you consider was the most important thing when you designed “Color Battles”?

Finding a lots of ideas then create an order by all what i have found.

5. How would you consider that your style made “Color Battles”, a functional book for kids?

Because of the low material to draw used (scribbles doodles lines) children can focus more on the idea than the drawings so t-it s helped , maybe , to consider the ideas first before doing anything else.

6. How would you call or define the graphic line of the illustration?

Energy , rough , raw as simple as possible , do be consider as less impressive by the drawing as possible.

7. How did you come up with the format and support of the book?

As i did just before the scribble book , it s like a continuation , a series it is also a dialogue with the publisher considering theses issues.

8. What were your guidelines for choosing the color palette used in the design of the book?

Colors are used in the same way as i previously describe (simple , no particular esthetic effect)

9. How would you say that the creative use of colors develops creativity in kids?

See below.

10. What aspects set in motion the imagination and curiosity of kids, while playing with the book?

Focus on what's an idea, and freedom and fun to play with ideas.

11. What is the main purpose of “Color Battles” and what do you seek to achieve in the child?

Have fun and dialogue with an adult on t-an other level than to learn, be able to, be good at or what ever, to be able to be consider as a child who doddle with less than possible challenge or commitments.

◆ ANEXO 02

Cuestionario Lucrecia Muñoz

Artista y maestra de artes plásticas

De antemano, quiero expresar un profundo agradecimiento a su persona por apoyar con su tiempo y compartir su valiosa opinión.

A continuación se presenta una serie de preguntas en base al libro "Batallas de Colores" de Hervé Tullet, uno de los autores e ilustradores franceses de libros infantiles más reconocidos. Destaca por tener un estilo único que fomenta la imaginación y creatividad en los niños.

"Batallas de Colores", es un libro que estimula el uso creativo de los colores, dirigido a niños de preescolar. El libro cuenta con 30 actividades que fomentan la creatividad y ponen en marcha la imaginación de los más pequeños.

Instrucciones: A continuación se presentan 10 preguntas que giran en torno al libro "Batallas de Colores". Muchas gracias por responder abiertamente, tu opinión es muy valiosa.

1. Con la experiencia que tienes de trabajar con niños en el ámbito de artes plásticas, ¿qué consideras importante y qué hacer al momento de introducir al niño en las actividades artísticas?

2. ¿Cuál es tu opinión acerca de los colores utilizados en el diseño del libro?

3. ¿Consideras que las actividades fomentan la creatividad en los niños? ¿Por qué?

4. ¿Cuál es tu opinión acerca de los siguientes elementos que componen las actividades?

Las ilustraciones:

La técnica utilizada:

Las instrucciones:

La temática:

5. ¿Qué piensas es lo más enriquecedor en el libro ?

6. Tú que has trabajado con niños, ¿consideras funcionales las actividades y por qué?

7. ¿Cómo crees que el uso creativo de los colores es inducido en las actividades?

8. ¿Cómo las actividades fomentan la libertad de expresión creativa?

9. ¿Cuál es tu opinión general del libro, su concepto "Batallas de colores" y su resultado final?

10. ¿Utilizarías el libro en el aula del preescolar? ¿Por qué?

◆ Anexo 03

Cuestionario Lic. Jorge Colina

Diseñador gráfico

De antemano, quiero expresar un profundo agradecimiento a su persona por apoyar con su tiempo y compartir su valiosa opinión.

A continuación se presenta una serie de preguntas en base al libro "Batallas de Colores" de Hervé Tullet, uno de los autores e ilustradores franceses de libros infantiles más reconocidos. Destaca por tener un estilo único que fomenta la imaginación y creatividad en los niños.

"Batallas de Colores", es un libro que estimula el uso creativo de los colores, dirigido a niños de preescolar. El libro cuenta con 30 actividades que fomentan la creatividad y ponen en marcha la imaginación de los más pequeños.

Instrucciones: A continuación se presentan 10 preguntas que giran en torno al libro "Batallas de Colores". Muchas gracias por responder abiertamente, tu opinión es muy valiosa.

1. ¿Por qué consideras que el concepto "Batallas de Colores" es funcional para los niños de preescolar?

2. ¿Qué elementos gráficos resultan innovadores y funcionales en el libro? ¿Por qué? ¿Cómo?

- Ilustraciones
- Diagramación
- Tipografía
- Textura
- Paleta de color
- Formato 11 x 12.5"
- Otro (especificar)
- Soporte (Husky cover, calibre 18 laminado Brillante)

3. ¿A través de qué elementos gráficos crees que la creatividad es desarrollada? ¿Por qué? ¿Cómo?

4. ¿Cómo consideras se estimula el uso creativo del color es estimulado? ¿Por qué?

5. ¿Consideras la tipografía fundamental en el libro? ¿Por qué?

6. ¿Cuál es tu opinión general del diseño del libro?

◆ Anexo 04

Guía de observación

Nombre de la pieza e imagen.

1. La actividad es:

- a) Kinestésica
- b) Visual
- c) Expresiva
- d) Intuitiva
- e) Mixta: _____

2. Función de la actividad:

- a) Desarrollar sensibilidad en el uso de los colores
- b) Modificar elementos ya realizados
- c) Motivar la capacidad creadora
- d) Planear y priorizar
- e) Pensamiento flexible
- f) Organización de tareas

3. La estimulación del uso del color en la actividad es para:

- a) Expresarse
- b) Crear
- c) Decodificar
- d) Divertir
- e) Comprender

4. Al momento de utilizar el color requerido en la actividad se logra:

- a) Motivar al niño visualmente
- b) Promover la creatividad del niño
- c) Estimular la toma de decisiones
- d) Desarrollar su competencia artística

5. La funcionalidad de las ilustraciones se percibe a través de:

- a) Equilibrio
- b) Contraste
- c) Planos
- d) Posición
- e) Orden
- f) Repetición

6. El elemento funcional y estimulante en la actividad es:

- a) El color
- b) La tipografía
- c) La ilustración
- d) La composición
- e) La dirección

7. La imagen influye y provoca que el niño :

- a) Reconozca
- b) Identifique
- c) Imagine

8. El concepto “Batallas de Colores” se transmite en la actividad a través de:

(Explicar “Batalla” de actividad)

9. El principio de diseño central en la actividad:

- a) Simplicidad
- b) Metas centrada
- c) Honestidad
- d) Desafío
- e) Diversión

10. Del principio central de la actividad resalta:

Principios de simplicidad:

- a) Asequibilidad
- b) Error aprobado
- c) Revelación progresiva
- d) Similitud
- e) Simetría

Metas Centradas

- a) Cierre
- b) Restricción
- c) Errores
- d) Representación Icónica
- e) Proximidad

Honestidad

- a) Efecto de expectación
- b) Resaltar
- c) Efecto superior a imagen
- d) Narración

Diversión

- a) Color
- b) Inmersión

◆ Anexo 05 (a)

Q & A: Hervé Tullet on how he works

Why he got into children's books, and his mix it up tour

By Mahnaz Dar , Octubre 2014

<https://goo.gl/49Dv5E.com>

*Author and illustrator Hervé Tullet, who resides in Paris, rarely fails to impress. Innovative and original, his books include the recent *Mix It Up* (Chronicle, 2014), a fascinating look at color; the vibrant *I Am Blop!* (Phaidon, 2013); and *Help! We Need a Title* (Candlewick, 2014). Tullet's deconstruction of the concept of the book. His titles not only entertain children for hours—they are also thought-provoking works of art that encourage kids and adults alike to reconsider their assumptions of what a picture book can be. To promote *Mix It Up*.*

*Tullet has taken his genius to the road, and through painting presentations at schools and libraries all over the world, children create their own artwork at Tullet's behest. This past Sunday, on October 19, Tullet took part in a family painting event at New York City's Brooklyn Public Library, as part of his *Mix It Up* tour, where the artist led a group mural painting for nearly 400 attendees and read aloud from his books. He recently caught up with SLJ, explaining how he works, what his thoughts are on his work with children, and what the future has in store.*



61. Hervé Tullet

<https://goo.gl/49Dv5E>

You initially worked as an art director for several years. How did you first get into writing children’s books?

It was a combination of things. But most important was that I was going to be a father for the first time I wanted my child to see me [in a new way], so I jumped into illustration. When I was [working on] children’s books [initially], it was during my free time—it wasn’t my work. Children’s books were always an experiment.

Can you talk about your creative process? What is your studio like?

My studio is my airplane when I’m traveling. My studio is my shower. My studio is my brain. Of course, I’ve got an [actual] studio in Paris.... It’s not so big. But I need it when I have to draw. I’m not obsessed with drawing everyday. [But] my studio is definitely my brain.

How do you approach your presentations with kids? It’s the same in [a presentation] as it is with my books—everybody can come and play. Usually I’ve got a megaphone, and I give very simple prompts. I feel the audience, and I try to [set] a kind of rhythm with my voice. It turns into a kind of dance, because if I say, “Just do a dot,” you can see the gestures of the people, and it turns into something quite fun and interesting at the end.

It’s never hard. In each country, [there’s a different] kind of population—it could be wealthy or underprivileged—but what doesn’t change is that there are [people coming to me], because they want to do something. I’ve got very simple and basic material. I’m coming with my squiggles, I’m coming with my dots, I’m coming with my splotches and stains. I’m coming with basic materials that everyone can [use].

One of my favorite sentences is, “So now what do I do.” Because we are going to do something together. We find the way together. [At first, going into schools,] I didn’t want them to draw, because I thought it was filler.

But I began to play when I was talking, [such as asking] a child to come and draw with me. [Now my workshop are] something very collective, and we share something, and it turns into an experience.

Your books seem so simple yet you’ve managed to really interact with readers. How do you do it?

It started with my first book, *Comment Papa a reconstruit Maman* (Seuil Jeunesse, 2002). I can explain all of my books through this one. When I created this book, I understood that [there were three elements]: the book, someone who can read it (an adult), and the child. The book will talk to [both] of them

I used to say that I create empty books, or books with blanks. I knew that everybody would be able to add something. What is interesting is what they will add, the child or the adult.

Were books a big part of your own childhood?

I discovered books quite late. I think I was saved by very good teachers. When I was a teenager, I didn't understand the world around me. A teacher [turned me on to] surrealism, and I discovered art, cinema, and museums. So [my discovery of books] came really late, quite late, at [age] 16 or 17.

What's next for you?

I'm working at the moment on a book [that] explains the way I'm leading my workshops [with kids]. It's a way to convey what I did in so many places. And I'm working on the idea of living for some time in the United States. It's quite a serious plan, I [am thinking for] August 2015. It could be New York.



62. Hervé Tullet's Original artwork

<https://goo.gl/49Dv5E>

◆ Anexo 05 (b)

Q&A with Hervé Tullet

(Yes, it rhymes!),

By Gail Cornwall on September 26

<https://goo.gl/S8kGEb>

Hervé Tullet is known for his prodigious versatility, from directing ad campaigns to designing fabric for Hermès. But his real love is working with children, for whom he has published dozens of books, including Press Here. He lives in Paris, France.

Why do you think kids respond to Press Here and Mix It Up with such enthusiasm?

Well, I don't know. And I don't really want to know. When I create a book, I do not test, and each book, as I'm working on it, is a surprise. I don't know how the children will react and that's what I love to discover when I'm doing readings.

Of course, I've done about eighty books, and more and more I understand that my books encourage confidence, dialogue. And the style—slots, dots and scribbles—speaks very much to the child, as if we were talking with the same vocabulary.

What drove you to start creating children's books?

A revolt! When I had my first child, children's books looked like some stupid marketing thing. There were a lot of stupid characters, stupid childish stories, ugly illustrations, fake tiny children and fields with bears talking to rabbits. I needed to help. I knew books could change your life.

So I wanted to help children with books that sparkle, and help the teachers, librarians, educators, in their daily life—which can be very difficult—by giving them a way to change the routine. Maybe to change the world! By bringing them innovative and funny books, activities, and ideas to their work and play with the children.

Do you have any suggestions for parents on how to make the most of reading your books with their little ones?

Just have fun, get involved in the reading, the reading of the world! The world is a book—look at it like that! Take a walk in your neighborhood as if you are reading a book. Ask, "What's going on in this house? What is this mark on the sidewalk?" and so on. Children need to understand us and the other way around.

◆ **Anexo 05 (c)**

Illustration Inspiration

Hervé Tullet

By The Children's Book Review on November 2014

<https://goo.gl/CR2iEm>

Latest Published Book ...

Mix it Up! (Chronicle) and The Giant game of Sculpture, (Phaidon)

Inspired By...

My previous works, my experimentations in schools and museums

Art Medium Used...

Acrylic and... whatever.

Artistic Process ...

Looking for new ideas, in order to set up a kind dialogue between the readers and the books.

Favorite Place To Create & Illustrate ...

Long distance flight, shower, my workshop where I draw the ideas that I take back from other places.

Most Used Art Supply Or Tool ...

Brain, brain, brain and music, music, music.

Illustrator Idols ...

Tomi Ungerer, Bruno Munari, Maurice Sendak. Classic choices, but they were very innovative in their times.

All-Time Favorite Children's Book You Didn't Illustrate...

Little Blue and Little Yellow by Leo Lionni, showed me how to be creative and expressive with such simple materials.

A Literary Character To Create Art With ...

I would prefer a musician and forever it will be Miles Davis. He had creativity, improvisation, energy, was always innovative and a lot of confidence and trust in the musicians he played with.

Currently Working On ...

A book that explains the way I lead my workshops with children.

Connect With Hervé Tullet ...

herve-tullet.com

◆ Anexo 05 (d)

Interview with Hervé Tullet,

Author of illustrated books for children

By Fabio Falzone on 2013

<https://goo.gl/CR2iEm>

How do you read an illustrated book with holes in the pages for your fingers? And what about a book in which you can reflect yourself, or one in which you can stroke a furry drawing or use all your senses to deconstruct and reconstruct infinite stories and worlds?

There are actually two ways, both of which call for somewhat magical recipes, that not all adults remember knowing. One: inventing, and two: finding your inner child.

Since 1994 French author Hervé Tullet has conceived and drawn more than 60 illustrated books for children that were a revolution in the field. How? By putting in their hands not just a story, but a tactile, playful and interactive world. Pages full of ideas which each individual can build his or her own story on and which Tullet himself presents through readings-performances for groups of up to 250 children. Today February 1st, Hervé inaugurates exhibition "Jeux de Notes" at Centre Culturel - Centre de Créations pour l'Enfance di Tinquex. A rich initiative which is so very rare, completely dedicated to children and taking place in an exceptional structure.

Here the author will present a puppet performance with one of his most famous characters, Turlututu, as the protagonist; an exhibition inspired by the book and cartoon series "Blop!"; an atelier and most of all a gigantic musical and interactive installation in which the kids can go wild experimenting with notes, dots, lines and colored scribbles.

From illustrator of children's books to a author - illustrator. How did this step take place?

I was working as an illustrator on commission, but it was hard because I think I was never really drawing well. As an illustrator I tried to express myself with constantly different styles. I thought having a single style was wrong, so I experimented and learnt about having something to say and how to say it. In the 90s illustrated books for children were something new.

Worthy editors of the genre were limited. There was much to explore: so I started thinking about ideas I could pitch. When I presented them to the editor he replied that was I was working on wasn't a simple illustrated book but something else. It was true, I had found a style that worked well for children's books, but it still seemed infantile and flat to me.

When did you really find your style?

Jean-Louis Dumas, the boss at Hermes, asked me to do some textile design work and some graphics for a catalog, with 2 styles that were opposite to each other. I had never done something like this before. So I used the same style of my book for kids. The work wasn't accepted, but at least I had found my unique voice. I had understood that that was me. So I started giving shape to "The Five Senses", which is the union of all my styles in a single work.

What relationship do children have with your books and what interests you the most about their way of perceiving things?

Children already know everything and have no prejudices. They are smaller and more open. Everything is understandable and you can communicate it to them with a vast repertoire of tools. All you have to do is show them a little something for it to become the beginning of something new.

Could you give us an example?

The book *Little Blue and Little Yellow*, by Leo Leoni is a beautiful idea, bred from a few bits of paper during a trip by train. It was Leoni's grandson who told me, as I had managed to meet him. He said his grandfather and his father often had to travel by train from one city to another in the States and that to amuse his two sons his grandfather started thinking of a game, with bits of paper torn from a magazine. That's how he came up with the

idea for the book. One day an editor from New York saw it and published it. I love this story because it is so fortuitous. From what I know, Leoni had no intention of writing a children's book or getting it published. I think it's a pity Leoni debuted with his masterpiece.

There's always a touch of magic in your books or an invitation to interact, such as in "The game of let's go!". How do you conceive your books, what's the trick?

The trick is to not have any rules. In a certain sense I think my books are incomplete and the reader has to find his or her way of filling the gaps. You have to add something to the story yourself. If you don't, the book doesn't work. This requires energy, but those who put in the effort will be proud of themselves.

I've only written one normal book, "Press Here", that can be read by simply flipping through it. It's my best seller and has sold 700 thousand copies so far. My American editor says it is my most traditional book, in a certain sense he is right. With this book you don't need to do anything: it puts you at ease, the others don't.

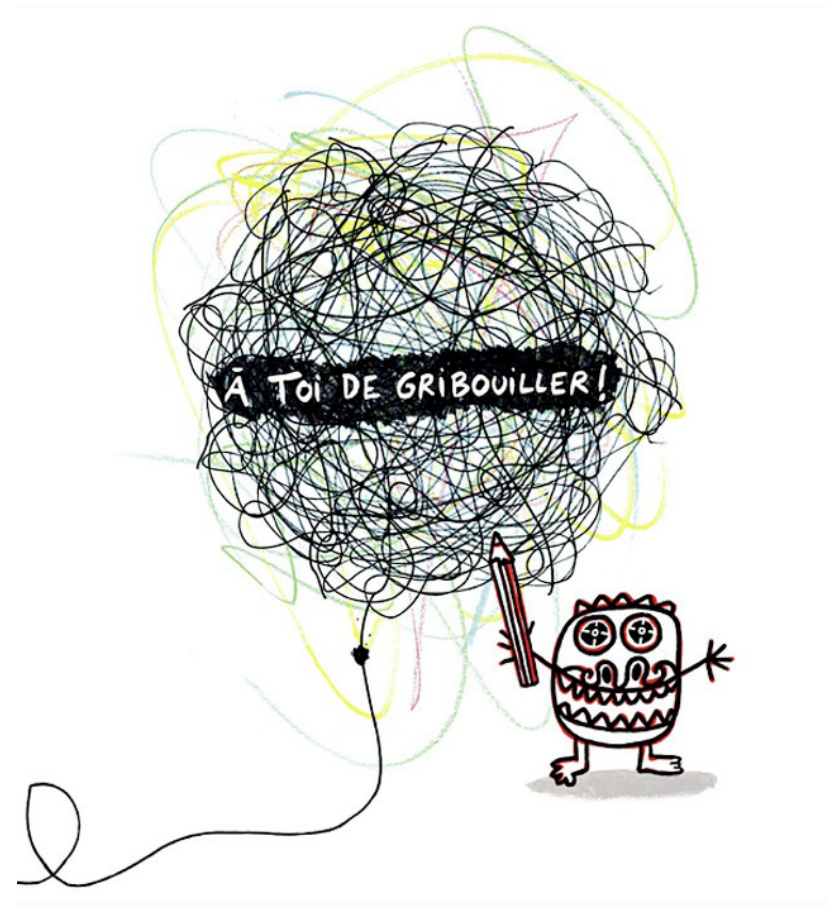
What relationship do you try to install with children during your performances?

I always start by asking: “So, what do we do?”. This means you’re putting yourself on the same level as them to work together. At the beginning I am not the boss. Afterwards the relationship changes and I become like the director of a very noisy and numerous orchestra, from 50 to 250 children.

It’s almost like a theatrical performance, where I improvise and am constantly stimulated. It takes some time, 4 or 5 exercises, but it doesn’t worry me. This is a very important point: I always try to put myself at ease. If something doesn’t feel right I ask: “And what do we do now?”. From uncertainty something new and surprising always comes out.

What are the biggest difficulties during a performance?

The last time, in India, I had a group of 250 children and kids, from 7 to 15 years of age. Only about half of them spoke English, the rest only Hindi. As always, I took the megaphone and improvised. At the beginning they feel a bit lost, but then they find their freedom and in the end they draw tirelessly. The result is impressive: a huge collective drawing in which each kid can contribute with his paintbrush and colors. The incredible thing is that it always works no matter the location.



63. Interactive game “À toi de gribouiller!”

<https://goo.gl/Vr15L0>

What does improvising mean to you?

It feels like falling, like everything is complicated, you feel like you have no ideas. But there's always something that will save you. You will always find space for surprise, first and foremost surprise for those who improvise.

Before illustrating and conceiving books for children, you worked in the world of advertising and communication. What did you learn from it?

When I was 20 I was not an illustrator and had no personality. Thanks to that world I learnt what working from morning to evening meant, what a meeting, a commission or a deadline are.

In the 80s advertising was an interesting job. Unlike today, it wasn't a field run by marketing and numbers, but by creativity. Now the balance has changed: at the time it was the creative department that came up with ideas, while today it's the client that asks you to technically develop their concept.

I have a romantic vision so I've always wanted to change the world. Advertising in that moment was a frontier to explore, and I had the impression I could change the world through the force of ideas, so I always had passion. But when I understood that was not possible, I decided to change career and be an illustrator.

Today I am happy to be able to work freely on my books and I am proud of being able to do it with great editors that count on me as a creative and not as a product.

Does working for children mean you still believe you can change the world?

The only thing I know is that during each meeting something happens. I keep going onwards with constancy to build something. For example, I have been following a school for orphans in Malawi, where I go once every year.

Which of your books is the most personal?

I think it's "The Five Senses". I rarely use it in schools, because it speaks of me. It's a book addressed to a single child and not to an audience.

What's your relationship with tablets and e-books?

A book is a book, a tablet is a tablet. Those who want to make an e-book should study something specifically for that digital format.

Indeed in the app “Press Here” you drew from the original book to create a series of games.

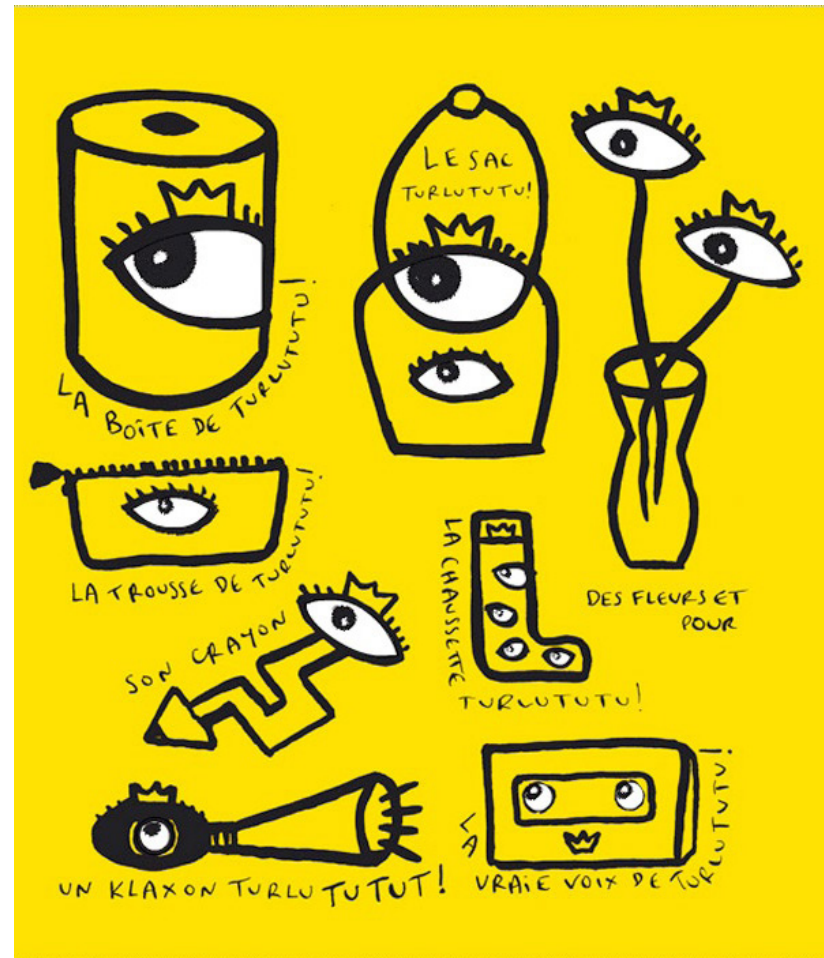
It makes no sense to create a digital copy of a book for tablets. My app “Press Here” is a variation on the book. Apps revolve around interaction, though for now tablets don’t allow much of it. My books are conceived to be interactive and remain so for long, so I don’t think they need to become e-books to be more interesting.

And if you were to creatively play with media tablets?

I like the fact that tablets allow total immersion, depth: you can get lost in them. But so far I only see apps that are aping actual pages you can flip through. I’d like to experiment with all media, not just tablets.

In the course of your creative career, how has your way of relating to the new ideas that you come up with changed?

Once, when I’d come up with an idea, I’d keep it to myself and never share it. But the truth is that the more you give, the more you receive. It works in all aspects of life, and also in the world of ideas. Today, as soon as I have an idea, I want to immediately get rid of it. To be able to find a new one the soonest possible.



64. Interactive game “Le jeu des yeux” on the site of Hervé Tullet
<https://goo.gl/7s32HG>

What are your next projects, apart from the exhibition at Tinquex?

I am about to publish a new book, some game-books and “I am Blop” with Phaidon, as well as some reprints. But the biggest project will be the exhibition in 2014 at Villa Savoye, designed by Le Corbusier.

Our magazine tries to explore elegance in all its forms: what is your idea of elegance?

Never forgetting to say “thank you”.



65. Interactive game “Le jeu des yeux” on the site of Hervé Tullet
<https://goo.gl/7s32HG>