

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

INVESTIGACIÓN: Diseño de tipografía para facilitar la lectura en personas con dislexia.

ESTRATEGIA: Rediseño de imagen gráfica y museografía para Museo Casa Mima.

PROYECTO DE GRADO

MARISABEL DEL ROSARIO ASENSIO MOLINA

CARNET 11131-13

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, AGOSTO DE 2017

CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

INVESTIGACIÓN: Diseño de tipografía para facilitar la lectura en personas con dislexia.

ESTRATEGIA: Rediseño de imagen gráfica y museografía para Museo Casa Mima.

PROYECTO DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y DISEÑO

POR

MARISABEL DEL ROSARIO ASENSIO MOLINA

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL TÍTULO DE DISEÑADORA GRÁFICA EN EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, AGOSTO DE 2017
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. MARCO TULIO MARTINEZ SALAZAR, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

DECANO: MGTR. CRISTIÁN AUGUSTO VELA AQUINO
VICEDECANO: MGTR. ROBERTO DE JESUS SOLARES MENDEZ
SECRETARIA: MGTR. EVA YOLANDA OSORIO SANCHEZ DE LOPEZ
DIRECTOR DE CARRERA: MGTR. GUSTAVO ADOLFO ORTIZ PERDOMO

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN
MGTR. MARÍA DEL ROSARIO MUÑOZ GÓMEZ DE ALEGRÍA

TERNA QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN
LIC. ANA SOFÍA GONZÁLEZ MÉNDEZ
LIC. CLAUDIA MARIA AQUINO AREVALO
LIC. LUIS ARTURO ABRAHAM MAZARIEGOS MASAYA



Reg. No. DG.058-2017

Departamento de Diseño Gráfico de la Facultad de
Arquitectura y Diseño a los veintidós días del mes de mayo
de dos mil diecisiete.

Por este medio hacemos constar que el(la) estudiante **ASENSIO MOLINA, MARISABEL DEL ROSARIO**, con carné **1113113**, cumplió con los requerimientos del curso de Elaboración de Portafolio Académico. Aprobando las tres áreas correspondientes.

Por lo que puede solicitar el trámite respectivo para la Defensa Privada de Portafolio Académico, previo a optar el grado académico de Licenciado(a).

Mgtr. Rosario Muñoz
Asesor Proyecto de Investigación

Lic. Jacqueline Nájera
Asesor Proyecto Digital

Lic. Jorge Morales
Asesor Proyecto de Estrategia



Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Proyecto de Grado de la estudiante MARISABEL DEL ROSARIO ASENSIO MOLINA, Carnet 11131-13 en la carrera LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO, del Campus Central, que consta en el Acta No. 0390-2017 de fecha 29 de junio de 2017, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

INVESTIGACIÓN: Diseño de tipografía para facilitar la lectura en personas con dislexia.
ESTRATEGIA: Rediseño de imagen gráfica y museografía para Museo Casa Mima.

Previo a conferírsele el título de DISEÑADORA GRÁFICA en el grado académico de LICENCIADA.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 9 días del mes de agosto del año 2017.

**MGTR. EVA YOLANDA OSORIO SANCHEZ DE LOPEZ, SECRETARIA
ARQUITECTURA Y DISEÑO
Universidad Rafael Landívar**





Estrategia

Re diseño de imagen gráfica y museografía para

Museo casa MIMA

Virginia Domínguez
Marisabel Asensio
Guatemala 2017

Índice de contenido



1. INTRODUCCIÓN	03	10. VISUALIZACIÓN.....	72
2. FAMILIARIZACIÓN.....	05	11. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS.....	77
3. IDENTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD	08	11.1 Selección de las piezas	78
4. OBJETIVOS DE DISEÑO	09	11.2 Estrategia de implementación.....	81
5. MARCO DE REFERENCIA	10	12. BOCETAJE Y PROPUESTA PRELIMINAR	83
5.1 Información general del cliente	11	13. VALIDACIÓN DE DISEÑO PRELIMINAR.....	133
5.2 Historia de Museo Casa MIMA.....	12	13.1 Cambios realizados.....	142
5.2 Análisis de antecedentes gráficos.....	14	14. FUNDAMENTACIÓN	158
6. INFORMACIÓN DEL TEMA.....	19	15. PROPUESTA FINAL	174
6. CONTENIDO TEÓRICO DE DISEÑO	36	16. PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN	191
7. COMPRENSIÓN DEL GRUPO OBJETIVO	48	16.1 Especificaciones técnicas.....	192
7.1 Grupo objetivo principal.....	50	16.2 Informe de los archivos digitales.....	193
7.2 Grupo objetivo secundario.....	52	16.3 Presupuestode diseño.....	195
8. CONTENIDO DEL MATERIAL GRÁFICO	54	17. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	198
9. DISEÑO DE CONCEPTO	56	18. REFERENCIAS	202
9.1 Diseño del concepto para piezas.....	57	19. ANEXOS	206
9.2 Diseño de concepto para logotipo.....	65		
9.3 Fundamentación del primer concepto.....	70		
9.4 Fundamentación del segundo concepto.....	71		

Introducción



La cultura artística es el conocimiento que se ha adquirido por medio de elementos y objetos artísticos. Se define como arte a cualquier actividad en dónde una persona exprese ideas, emociones o cualquier visión a través de materiales tangibles. Las casas museo tienen el propósito de compartir el patrimonio, por medio de la exposición de objetos que unidos, conforman un sistema cultural. Son conocidas por la recuperación de los ambientes de una casa donde se muestra el mobiliario, arte, decoración, y vestimenta entre otros. Por otro lado, estos museos transmiten, más allá de lo tangible, el valor cultural, artístico e histórico que se revela detrás del hogar.

Guatemala es un país lleno de historia y parte de la educación es mostrar a la población un segmento de años pasados para comprender el modo de vida y el contexto detrás. Museo casa MIMA, es el ejemplo de una casa de finales del siglo XIX y mediados del siglo XX que cuenta con una colección doméstica. Casa MIMA es una casa museo que se dedica a exponer las áreas conservadas del hogar por medio de su mobiliario, decoración, arte, utensilios que muestran el estilo de vida cotidiana de esta época. Los recursos del museo provienen de los visitantes que compran su entrada para visitar la colección. Con esos recursos Casa MIMA hace lo posible por dar el mantenimiento necesario para preservar todos los objetos que forman parte de la casa.

Por lo mismo, Museo Casa MIMA necesita ser reconocida y diferenciada para atraer más visitantes y lograr mayores

ingresos para la conservación del inmueble. Además, es necesario respaldar el recorrido con materiales de apoyo que aporten conocimiento a los visitantes y a la población. A pesar que el museo está abierto a todo público, el grupo objetivo se reduce ya que deben de ser individuos que muestren interés en conocer la vida pasada. El primer grupo objetivo trata de hombres y mujeres entre las edades de 20-30 años, de un NSE medio que tengan inclinación hacia el patrimonio cultural e histórico. Ya que el museo cuenta con un programa educativo para alumnos de primaria, también se debe de tomar en cuenta este segmento. El grupo objetivo secundario trata de niños y niñas entre las edades de 9-13 años con un NSE medio que estén cursando grados de primero a sexto primaria.

La intervención del diseño gráfico consiste en el diseño de un logotipo para Museo casa MIMA, junto con su papelería corporativa, el cual permita reconocer y diferenciar este museo ante su competencia, dentro del área del Centro Histórico. Además, se define necesario rediseñar el folleto publicitario y desarrollar un material de apoyo para mejorar la experiencia a los visitantes. El rediseño del sitio web tiene el propósito de mostrar la esencia del museo de manera accesible para conocer la exposición y los servicios que este ofrece. Se analizó que el programa educativo debe de contar con materiales que atraigan la atención de los alumnos, por lo que se propone rediseñar estas piezas para respaldar la información y el proceso de aprendizaje.

Familiarización del cliente y proyecto

Familiarización del cliente



Museo Casa MIMA se encuentra en la 8a Avenida 14-21 zona 1, dentro el Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala. La representante del museo, es Beatriz Quevedo. Las piezas que se realizarán para el museo entran en el ámbito de museología, branding y material educativo. El objetivo principal es poder exponer el contenido e historia del museo; el cual forma parte importante de la cultura guatemalteca del siglo XIX y XX.



Museo Casa MIMA, habitación del estudio.



Museo Casa MIMA, sala principal.

Actualmente el museo MIMA no cuenta con una imagen distintiva que diferencie el museo y unifique sus materiales, por lo que se desarrollará un logotipo que represente la esencia del lugar junto con sus respectivas piezas corporativas; acompañado de su manual de logotipo para uso exclusivo del museo con sus especificaciones técnicas.

El rediseño de los materiales educativos que actualmente utiliza el museo para impartir en colegios y escuelas se implementará con el propósito de mejorar el proceso de aprendizaje.



Se analizará si se continuará la segmentación de los materiales por grados de primaria o si se realizará un material debidamente identificado y apto en conjunto. El museo cuenta con un folleto para público, dónde se transmite información relevante, el cual será rediseñado implementando el logotipo del museo y su línea gráfica que le acompañará.



Museo Casa MIMA, cuarto de niños.

Este proyecto estará dirigido a dos grupos objetivos, un principal y otro secundario. El principal serán hombres y mujeres guatemaltecas entre las edades de 20–40 años con un nivel socioeconómico C a C+.



Museo Casa MIMA, habitación del oratorio.

Luego el secundario será para uso del material educativo el cual está dirigido a niños y niñas guatemaltecas que asistan a centros educativos entre los grados de primero primaria hasta sexto grado con el mismo nivel socioeconómico C a C+. De esta manera se tendrá funcionalidad en cada pieza contando con sus respectivo contenido.

El objetivo del proyecto es lograr interés por parte del público para que éste se acerque al museo Casa MIMA y conozca la historia de Guatemala al igual que experimenten el estilo de vida de aquella época.



Reconocemos que es importante saber acerca de la historia que conlleva la evolución y desarrollo del país. El museo ofrece, al poder plasmar con sus espacios, educar sobre el contexto. Existe un valor agregado al poder mostrar piezas y mobiliario real guatemalteco que en su época fueron utilizados.

Los resultados se esperan ser medidos al tener incremento en visitas. En cuanto al material educativo se pretende tener mayor aceptación e interés para ser impartidos en los centros educativos.



Museo Casa MIMA, cuarto verde.



Museo Casa MIMA, cocina.

Se llevará a cabo un rediseño de la plataforma web de Museo Casa MIMA la cual contará con toda la información de la institución, así como información acerca del tipo de servicios disponibles para obtener mayor visitantes.

Necesidad



El Museo casa MIMA, dedicado a exponer una colección doméstica de la vida cotidiana que data de los siglos XIX y XX, no logra transmitir el legado cultural del museo, a los visitantes guatemaltecos adultos, niños y niñas acerca de su colección histórica, para así conseguir éstos y más visitantes, logrando mayor impacto como institución.

Objetivos



- Diseñar la imagen Gráfica que identifique el legado cultural de Museo casa MIMA y mantenga relación con su colección histórica.
- Implementar un mapa que permita reconocer las distintas áreas que componen al museo para así generar un recorrido funcional y lógico dentro de las instalaciones.
- Rediseñar el material educativo, dedicado al área de primaria, primer grado hasta sexto grado, en dónde se fortalezca la comprensión de los alumnos sobre el legado del museo a través de un material atractivo que estimule el aprendizaje.
- Proponer un rediseño de la página web de Museo casa MIMA para dar a conocer la colección doméstica y compartir información relevante que atraiga a más visitantes para conocer el espacio físico.

Marco de Referencia

Información del cliente

**CLIENTE:**

Museo casa MIMA; Casa Museo Internacional de Movimientos Artísticos.

DIRECCIÓN:

8a Avenida 14-12 Zona 1, Centro Histórico, Guatemala.

TELÉFONO:

Museo: 2253-4020 y oficina: 2253-667 y 2232-6902.

ENLACE COMPLETO:

Beatriz Quevedo.

ACERCA DE MUSEO CASA MIMA

Museo Casa MIMA, Casa Museo Internacional de Movimientos Artísticos, se encuentra en el Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala y expone una colección doméstica que incluye mobiliario, objetos y utensilios de la vida cotidiana que datan del siglo XIX y XX.

El sitio es una residencia de finales de 1800 y fue allí donde habitó la familia Escobar Vega. El contenido del museo expone el estilo de vida de ese período, donde sucedieron varios hechos históricos fundamentales para el país.

PROGRAMA EDUCATIVO

Casa MIMA, en colaboración con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura -UNESCO- y con el propósito de que los guatemaltecos aumenten su interés por el valor del patrimonio cultural, ofrece programas educativos escolares.

De acuerdo con el sitio web oficial de Casa MIMA(2015), se elaboraron programas educativos adaptados al propósito del nuevo currículo de primaria. Durante el recorrido, el alumno utilizará el material preparado especialmente para su visita, este cubrirá algunos de los objetivos del currículo en las áreas de comunicación y lenguaje, medio social y natural, formación ciudadana y expresión artística.

Historia de Museo Casa MIMA



Con el traslado de la ciudad al Valle de la Ermita en 1776, terminó el periplo de Santiago de Guatemala, fundada en 1524. Ese fue su cuarto sitio, dispuesto después de ser destruida por los terremotos de 1773.

El traslado estuvo a cargo del arquitecto mayor Bernardo Ramírez, su planificación la hizo el arquitecto Luis Diez de Navarro, corregida por el arquitecto real, Marcos Ibáñez. A partir de entonces y a pesar de los terremotos sufridos, nunca más se pensó en trasladarla.

Las primeras edificaciones, se hicieron con los conceptos y despojos de La Antigua, por lo que su arquitectura lució barroca. Durante los primeros cien años se impuso el gusto neo clásico, al cual sucedieron el art nouveau, art deco, neo colonial, ecléctico, moderno y contemporáneo, hasta que sus habitantes empezaron a trasladarse hacia el sur, en la década de los 60. El cambio de uso del suelo se agravó con las migraciones campesinas derivadas de los terremotos de 1976 y a partir de entonces, la ciudad quedó a su merced, a pesar de la declaratoria de Centro Histórico del 13 de agosto de 1998 y los esfuerzos que se hacen por su recuperación.

Entre las casas neoclásicas del siglo XIX, destaca, más que por su arquitectura, por su destino, aquella ubicada en la esquina de la 8ª avenida y 14 calle, mandada a construir por don José María Escobar, en 1870.

Se utilizaron el adobe, el ladrillo de barro cocido, madera y teja.

Los terremotos de 1917-18 la dañaron y Ricardo Escobar, hijo de don José María, junto a su esposa Mercedes Fernández, la adquirieron en 1920. Contrataron al ingeniero Rafael Pérez de León para repararla y adecuarla a las nuevas necesidades, ocupándola como residencia hasta su fallecimiento en la década de los 70.

Los terremotos de 1976 la dañaron nuevamente, permaneciendo cerrada un largo período; mantuvo en impecable estado de conservación el mobiliario, enseres domésticos, equipamiento y efectos personales, lo que llevó a sus herederos a tomar la decisión de restaurarla y transformarla en el museo Casa Mima. Su autor: el arquitecto José Alejandro Flores. Su objetivo: rescatar el patrimonio mueble e inmueble a través de actividades que permitieran su conservación, incrementando en el visitante el conocimiento de la historia republicana, despertando su interés en el contexto social, histórico, artístico y cultural de los ss. XIX y XX y sus influjos, así como colaborar con la promoción artística y la difusión de actividades que engrandezcan al conocimiento cultural y patrimonial de la Nación.



PATRIMONIO

El Museo de época Casa Mima mantiene la propiedad con las características propias de una vivienda señorial del siglo XIX, al tiempo de desarrollar ininidad de actividades que enriquecen el nuevo despertar del área fundacional de la Ciudad, denominado Centro Histórico.

Lo que fue una vez una hermosa casa de una familia del centro histórico de la ciudad, es hoy en día uno de los museos más interesantes de Guatemala conservando casi intacto el mobiliario y los artefactos que esta familia utilizaba en su vida cotidiana a principios de siglo.

Ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala (8va. Avenida 14-12 zona 1) el museo ofrece a sus visitantes el transporte a través del tiempo para admirar la forma en que una familia guatemalteca habitaba la ciudad. En ella, se llevan a cabo frecuentes conferencias y se montan exhibiciones temporales relacionadas con todos los aspectos de la cultura guatemalteca, incluyendo el arte del siglo XIX

Fuente: Entrevista con directora del museo, Beatriz Quevedo.



Fachada de Casa MIMA, recuperado de <http://bit.ly/2cJUnUn>

Análisis de antecedentes gráficos



FOLLETO

En la portada del folleto se encuentra una fotografía puerta antigua; al momento de abrir el folleto se hace alusión de que las puertas se están abriendo. En la parte de adentro, cuenta con diferentes fotografías rectangulares con bordes redondeados, que colaboran con la explicación del texto, se utiliza una tipografía, a dos colores; blanco y corinto. La diagramación utilizada en esta pieza no aporta a la pieza ya que crea saturación en cada área.

La tipografía utilizada no conecta con la institución ya que visualmente no es formal. Los elementos decorativos de apoyo en el material no logran unidad con la composición de la pieza y se pierde con los elementos fotográficos. El mapa que se observa en la parte de atrás del folleto no cuenta con la abstracción y simplificación necesaria para comprender rápidamente el espacio con sus respectivos cuartos.



1. CON UNA FLECHA HAZ CORRESPONDER LA IMAGEN CON LA FUNCIÓN QUE CONSIDERAS ACERTADA

2. 1º y 2º Primaria
Completa el árbol genealógico de los duendes. Puedes hacerlo en grupo con tus compañeros.

3. Artículos en el año.
Un día en la vida de...
Escribe lo que habrías podido ser un día a principios del Siglo XX. Usa adjetivos como primero, luego, en segundo [...] para ordenar tus ideas. ¿Cómo sería un día típico de tu vida? Escribe según el mismo modelo.

4. En la cocina de Casa MIMA, viene varias herramientas que se utilizaban a principios del Siglo XX, cuando regresó a su casa, busca en tu casita, al menos cinco de las mismas. Si no encuentras ninguna, puedes buscar fotos en revistas. Luego trázalas a tu casita para mostrarlas a tus compañeros de clase. No olvides describirlas y compararla con las que viene en el museo.

5. 1º y 2º Primaria
Cuando estabas en el museo, hiciste el árbol genealógico de la familia de los duendes. Ahora, completa el tuyo. Puedes pedir ayuda a tus padres. Además, cuando estés en casa, busca fotos de tu familia para crear tu propio árbol.

6. Bienvenidos a Casa MIMA
Con Mija en mano, sítate en uno de los patios y dibuja una escena que pudo haber ocurrido cuando los duendes vivían en esta casa. Hazlo de acuerdo a lo que el guía te narró, por ejemplo una persona lavándose la mano usando agua fría.

betir chocolate
mantener la comida fría
expresar líquidos
hacer helados
fregar leche
transportar alimentos
moler maíz
especias y chocolate
pasar vinagre y aceite a la mesa
picar hierbas

Abuela Abuelo Abuela Abuelo
Mamá Papá
Hermana Yo Hermano

Si lo necesitas, puedes dibujar tus casitas

Clasificación
Chupete: Sólido de lo que está cubierto o guarnecido con chupete que sea ligero o laminado de metal, madera u otro material.
Mortero: Embudo de los molinos con pequeños chupetes de madera de varias formas.
Chuchito: Liger de lo más para hervirlos o hacer ensalada o sopa (del tipo papaya, bolson). Anillo para sostener una planta.
Palo: Espina curvada con puntas y agujeros, que en los meses y otros adicionales de darle lugar al sembrar la.
Barranca: Artículo de vestir sobre el cual se usa. (Barranca)
Barranca: Artículo de vestir un artículo (para llevar una persona, una estructura.) (El documento que ha sufrido y de parte la más reciente a la versión original)

1. CON UNA FLECHA HAZ CORRESPONDER LA IMAGEN CON LA FUNCIÓN QUE CONSIDERAS ACERTADA

2. 1º y 2º Primaria
Completa el árbol genealógico de los duendes. Puedes hacerlo en grupo con tus compañeros.

3. Artículos en el año.
Un día en la vida de...
Escribe lo que habrías podido ser un día a principios del Siglo XX. Usa adjetivos como primero, luego, en segundo [...] para ordenar tus ideas. ¿Cómo sería un día típico de tu vida? Escribe según el mismo modelo.

4. En la cocina de Casa MIMA, viene varias herramientas que se utilizaban a principios del Siglo XX, cuando regresó a su casa, busca en tu casita, al menos cinco de las mismas. Si no encuentras ninguna, puedes buscar fotos en revistas. Luego trázalas a tu casita para mostrarlas a tus compañeros de clase. No olvides describirlas y compararla con las que viene en el museo.

5. 1º y 2º Primaria
Cuando estabas en el museo, hiciste el árbol genealógico de la familia de los duendes. Ahora, completa el tuyo. Puedes pedir ayuda a tus padres. Además, cuando estés en casa, busca fotos de tu familia para crear tu propio árbol.

6. Bienvenidos a Casa MIMA
Con Mija en mano, sítate en uno de los patios y dibuja una escena que pudo haber ocurrido cuando los duendes vivían en esta casa. Hazlo de acuerdo a lo que el guía te narró, por ejemplo una persona lavándose la mano usando agua fría.

betir chocolate
mantener la comida fría
expresar líquidos
hacer helados
fregar leche
transportar alimentos
moler maíz
especias y chocolate
pasar vinagre y aceite a la mesa
picar hierbas

Abuela Abuelo Abuela Abuelo
Mamá Papá
Hermana Yo Hermano

Si lo necesitas, puedes dibujar tus casitas

Clasificación
Chupete: Sólido de lo que está cubierto o guarnecido con chupete que sea ligero o laminado de metal, madera u otro material.
Mortero: Embudo de los molinos con pequeños chupetes de madera de varias formas.
Chuchito: Liger de lo más para hervirlos o hacer ensalada o sopa (del tipo papaya, bolson). Anillo para sostener una planta.
Palo: Espina curvada con puntas y agujeros, que en los meses y otros adicionales de darle lugar al sembrar la.
Barranca: Artículo de vestir sobre el cual se usa. (Barranca)
Barranca: Artículo de vestir un artículo (para llevar una persona, una estructura.) (El documento que ha sufrido y de parte la más reciente a la versión original)

MATERIAL EDUCATIVO

Se basa en 6 diferentes hojas de trabajo; dependiendo del nivel cursado (1ero a 6to primaria) en el cual se encuentran diferentes actividades y preguntas sobre la temática, personajes e historia del museo. Está manejado en tamaño carta, doblado por la mitad; duplex.

Se utilizan fotografías pequeñas tanto de los utensilios como de los personajes. Como consecuencia, se dificulta

la comprensión de las imágenes las cuales forman parte esencial para realizar las actividades. Aunque las instrucciones son claras y precisas, el material no cuenta con el espacio necesario para que los estudiantes realicen los ejercicios.

Dada la dimensión del material y el uso de dos colores, los materiales educativos no cuentan con los elementos necesarios para llamar la atención de los usuarios y así asimilar mejor el contenido complejo.



REVISTA

En toda la revista se manejan fotografías de los artículos que se encuentran dentro del museo; están las de tipo transparencia y las de tipo normal completas. Se maneja a full color, tamaño carta. Se detallan aspectos sobre los cuartos y los muebles. Utilizan dos estilos de tipografías.



La paleta de color representa el contenido de la casa museo pero no se observan elementos de apoyo que complementen la línea gráfica de esta pieza. La tipografía utilizada no es formal ya que no cuenta con serifas.

Se evidencia que el logotipo colocado en esta pieza no es utilizada en ninguna otra pieza de la institución.



LOGOTIPO

Casa MIMA no utiliza el logotipo uniformemente ya que en las piezas mencionadas anteriormente utiliza otras versiones. El logotipo, el cuál se logra observar más de una oportunidad maneja el estilo M.I.M.A con puntos, por el acrónimo, la tipografía se ve desgastada y es de tipo máquina de escribir.

No utiliza el término "museo" como parte del logotipo. Al no contar con un logotipo oficial la institución no logra ser reconocido y diferenciado entre las demás instituciones, perdiendo conexión con los visitantes.



SITIO WEB

La página web de Museo Casa MIMA inicia con una imagen y en la parte central se encuentra la versión más formal del logotipo. Dentro de la barra de navegación se encuentran las opciones de inicio, acerca de, galería, servicios, exposiciones y contacto.

Las áreas del sitio cuentan con un fondo color negro con texto en tipografía color blanco.

El uso de color negro crea demasiado contraste con el texto e imágenes.

En algunas áreas donde no se utilizan fotografías se observa solamente el fondo color negro y texto blanco. La composición general del sitio no representa la exposición del museo y no llama la atención del usuario al visitarlo.

Los cuerpos de texto no cuentan con suficientes márgenes laterales por lo que se crea ruido y saturación en el espacio de pantalla.

Información del tema



CULTURA

El concepto de cultura ha evolucionado y ha permitido evidenciar los distintos planteamientos antropológicos de las distintas corrientes de pensamiento. Varios autores y personajes intelectuales alrededor del tiempo han analizado el término de cultura. El autor Taylor (1977) describió el término cultura su libro "La ciencia de la cultura". Taylor planteó el término como "aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias.

El arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad" Por otro lado Geertz (1988) interpretó el término cultura como "ideas basadas en el aprendizaje cultural de símbolos y concibe las culturas como mecanismos de control -planos, recetas, reglas, construcciones-, lo que los técnicos en ordenador llaman programas para regir el comportamiento" (p.19) en su libro "La interpretación de las culturas".

Ya contando con varias definiciones se debe de mencionar que la cultura hace referencia a un cultivo humano, es decir, se toma en cuenta toda actividad social como costumbres, rituales vestimenta, normas de comportamiento y prácticas

CULTURA ARTÍSTICA

Guatemala es un país conocido por sus tradiciones, música y arte. El resultado de estas ramas de arte, son una mezcla de arte indígena con arte español. Durante los tiempos coloniales, en Guatemala se conocía a la cultura como una colección de conocimientos que las personas lograban alcanzar por medio de estudios académicos.

El desarrollo de la cultura y el arte durante esa época, proporcionó un avance que llegó a sobrepasar límites y se convirtieron en directrices de pensamiento y acción. Las cuales implementaron visiones y reflexiones que generaron cambios en el arte y sus producciones estéticas.

Durante el siglo XX, Guatemala tuvo una época en la que el desarrollo artístico y cultural pudo crear auge, ocasionando así; una era de progreso. Las personas con capacidades culturales, tuvieron oportunidades para ampliar conocimientos científicos y académicos; entre ellos humanistas y artistas. Se generaron becas en el extranjero y comenzaron a surgir instituciones artístico-culturales; entre ellas el Ballet de Guatemala, la Orquesta Sinfónica Nacional, diferentes grupos de teatro, y artistas plásticos. Se fortaleció La Escuela Nacional de Artes Plásticas, el Conservatorio Nacional de Música y se originó la Universidad Popular para la enseñanza artística en teatro y plástica.



PATRIMONIO

Se denomina patrimonio a un conjunto de bienes recibidos por sucesión. Estos bienes son descendientes de padres a hijos. Desvallées y Mairesse (2010) definen a patrimonio como un bien público cuya preservación debe de ser asegurada por un grupo de personas cuando los particulares o individuos fallan garantía de guardar el bien en estado óptimo. Se trata de una herencia de los ancestros y conservados para ser transmitidos y mostrados a los descendientes.

HISTORIA DE LOS MUSEOS

Según Varine-Bohan (1976), la palabra museo se origina del término griego "museion", porque así se le denominaba a los templos de las musas en Atenas.

Tiempo después, en Alejandría se utilizó la misma denominación para el conjunto de edificios que fueron construidos por Ptolomeo Filadelfo; dentro del cual se podría encontrar una biblioteca, anfiteatro, un observatorio, jardín botánico, las salas de trabajo, estudio como también una gran colección zoológica.

Estos museos fueron fruto del avance y evolución de todas las ciencias, actividades de los escritores y cultos que habitaban allí. Con el tiempo, estos edificios concluyeron en una biblioteca.

Posteriormente, se les comienza a denominar como Pinacotecas, ya que se guardaban las pinturas de Polignoto y de otros artistas.

Pero desgraciadamente por consecuencia de los saqueos de Siracusa y de Corinto, los romanos comienzan a coleccionar las obras de arte en los templos de Roma. Emperadores y reyes se comenzaron a convertir en coleccionistas de objetos de artes o tesoros obtenidos en sus batallas y durante el renacimiento aumenta el empeño por coleccionar más obras de arte.

Posteriormente las colecciones de los reyes fueron nacionalizadas, como sucedió en Francia, en 1793.

Por decreto del Gobierno revolucionario todas las colecciones en el palacio de Louvre fueron instaladas con el nombre de "Museo de la República", política de Napoleón, tratados de paz en el que obliga a los vencidos a entregar obras de arte. Por lo que comienzan a construir diferentes museos en distintos países.

EXPOSICIÓN

Cuando se menciona de "exposición" se hace referencia a la acción de exponer un conjunto o un objeto en un lugar determinado. Desvallées y Mairesse mencionan que la exposición debe de presentar las características fundamentales del museo, tomando en cuenta que puede ser organizado por una institución locativa o ser colocado en la calle.

Es fundamental observar los usuarios visitantes, ya que estos son los que participan de la experiencia. Los autores mencionan en su libro que "el lugar de la exposición se presenta como un espacio específico de interacción social, susceptible de ser evaluado" (p.35).



EL MUSEO Y SUS FUNCIONES

Según la Dirección de museos y centros culturales, (2010) un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo.

Responsabilidades y obligaciones de los museos

Los museos son responsables de su patrimonio natural y cultural, material e inmaterial. La primera obligación de los museos es proteger y promover el patrimonio ante cualquier contingencia riesgo o peligro.

Funciones de un museo

1. Conservación, inventario, catalogación, restauración y exhibición ordenada de bienes culturales.
2. Investigación en el ámbito de sus bienes y colecciones, de sus especialidades y de su entorno cultural.
3. La organización de exposiciones periódicas y actividades, de acuerdo con la naturaleza del museo.
4. Elaboración, publicación y promoción de monografías, como también catálogos de sus fondos.
5. Desarrollo de actividades didácticas, educativas y de difusión cultural.

TIPOS DE MUSEOS GUATEMALTECOS

Por administración

Estatales: financiados por instituciones estatales

Privados: No reciben subsidio estatal, pertenecientes a sociedades, fundaciones, asociaciones, etc.

Mixtos: administrados por coparticipación del Estado y entidades privadas.

Por su organización

Museo Nacional: representativo como compendio de la totalidad nacional.

Museo Regional: representativo de una porción de territorio o región por razones geográficas, científicas o administrativas.

Museo Local: sus colecciones corresponden a materiales representativos de perímetros rurales o urbanos.

Museo de sitio: instalado en lugar específico de interés, ya sea histórico o artístico.

Museo comunitario: sus colecciones corresponden a materiales representativos de un grupo identificado por razones, históricas, étnicas o sociales. Sus objetos están relacionados con la existencia de esas personas en el espacio y tiempo.



Museo de estudio: Colección ideal para estudio, utilizado para conocer las disciplinas del material, comúnmente museos universitarios.

Museos por colección

Paleontológico: expone seres orgánicos desaparecidos, a partir de restos fósiles.

Arqueológico: exhibe referente a artes, monumentos, objetos antiguos, etc.

De historia: museo que narra acontecimientos pasados.

Ciencias naturales: estudia la naturaleza; desde geología, hasta zoología.

De arte: Exhibe colecciones por temática y temporalidad; arte contemporáneo, colonial, religioso, etc.

Industrial: expone cualquier tipo de industria que haya marcado una época en determinada comunidad.

Etnológico: exhibe causas, razones y representaciones de las costumbres como tradiciones de los pueblos.

Por ubicación

- Metropolitano
- Regional
- De sitio
- Comunitario
- Itinerante
- Virtual
- Eco museo

MUSEOS POR COLECCIÓN

Una colección puede definirse como un conjunto de objetos materiales e inmateriales; pudiendo ser obras, artefactos, documentos, archivos, o testimonios, que una persona o entidad ha reunido, clasificado, seleccionado y conservado en un entorno de seguridad para comunicarlo al público.

Cuando se trata de museos por colección, existe selección y la intención es generar un conjunto coherente de piezas a exhibir. La función del museo para su colección, se basa en valorizar y preservar las colecciones para aportar a la protección del patrimonio cultural. De acuerdo con Réau (1955) " Se ha comprendido que los museos están hechos para las colecciones y que es necesario construirlos, de adentro hacia afuera, modelando el continente sobre el contenido".

Utilizando el término común de "colección", es necesario distinguir la colección un museo de otros tipos de colecciones. La colección de un museo se muestra como el fin de las actividades del mismo museo como una institución. Según Burcaw (1997), "las colecciones de los museos se definen como objetos colectados, adquiridos y preservados en razón de su valor ejemplar, de referencia o como objetos de importancia estética y educativa"(p.102).



MUSEOGRAFÍA

Desvallées y Mairesse definen museología como la figura práctica o aplicada de la museología, lo que significa que es el conjunto de técnicas desarrolladas para llevar a cabo las funciones museales y particularmente las que conciernen al acondicionamiento del museo, la conservación, la restauración, la seguridad y la exposición.

El museógrafo suele referirse al profesional que vela por el museo y es el encargado de la colocación adecuada de los objetos dentro de la exposición de una manera funcional para la comprensión.

MUSEOLOGÍA

El término museología se refiere al estudio del museo. Por el otro lado la museografía hace referencia a su práctica. Según Rivière (1981) "La museología es una ciencia aplicada, la ciencia del museo. Estudia su historia y su rol en la sociedad; las formas específicas de investigación y de conservación física, de presentación, de animación y de difusión; de organización y de funcionamiento; de arquitectura nueva o musealizada; los sitios recibidos o elegidos; la tipología; la deontología".

EcuRed (.s.f.) en su artículo sobre el concepto de museología, describe el término como una disciplina científica en construcción vinculada a los museos, lo histórico y el funcionamiento en relación y como reflejo permanente de la sociedad.

Entre los avances de la museología como una disciplina científica está la denominada según EcuRed como dimensión teórica centrada partida en tres aspectos: la historia y formación de la colección, organización interna y los criterios expositivos.

GUATEMALA EN EL SIGLO XIX

Actividad económica y demográfica

Muchos sucesos han marcado a Guatemala y han sido parte esencial para su evolución y trayecto. En el siglo XIX se contaba con alrededor de 600,000 habitantes. La agricultura era una actividad fundamental para la economía y el ingreso familiar. El producto con mayor exportación era la granada y dio inicio a cultivarse el café para fines comerciales.

Luego de tener varias versiones de las monedas, finalmente en 1871 se colocó el escudo nacional que aún se usa actualmente. Alrededor de esta época, todos los bancos podrían emitir sus propios billetes, pero esto no fue de ayuda a la situación económica del momento, en manos del régimen de José María Reina Barrios. Había escasez de dinero circulante por lo que fincas con autorización de realizar monedas de cobre o latón.



Arte

Dada la situación política de la época, el arte no tuvo mayor auge hasta finales del siglo XIX.

Aquí dio inicio a la importación de material como mármol y bronce, los cuales fueron luego utilizados para la realización de obras artísticas.

En cuanto al área arquitectónica, se dio la construcción del gran Teatro Nacional. Se tuvo influencia en artistas extranjeros que contribuyeron en construcciones de edificios.

En 1853 llegó a Guatemala Juan Bautista Frener, un maestro suizo, escultor y grabador quien diseñó el Escudo Nacional y troqueló todas las monedas de ese siglo.

GUATEMALA EN EL SIGLO XX

Actividad económica y demográfica

Durante este período de tiempo se incrementó la población a 1,800,000 habitantes. Este incremento se dio principalmente ya que se redujo los índices de mortalidad. En este siglo el principal producto de exportación era el café. Aquí se presenciaron importantes actividades industriales como es la Cervecería Centroamericana y Cementos Progreso.

Arte

El arte fue obstruido hasta 1944, en manos de Manuel Estrada Cabrera y Jorge Ubico, los cuales eran dictadores. Durante este período no existía libertad de expresión y era prohibido criticar a los gobiernos.

Aún así con un régimen dictatorial si se produjeron obras importantes y valiosas. Alrededor de 1940 se unieron varios estudiantes de artes plásticas y actualizaron los estudios de la Academia de Bellas Artes.

A principio del siglo XX los movimientos sindicalistas, anarquistas y comunistas de conocieron en Guatemala.

Se dio la construcción del Centro Cívico de la Ciudad de Guatemala, donde se levantaron varios edificios nuevos, los cuales buscaban integración entre la arquitectura con la escultura y la pintura.

TIPOS DE MUSEOS EN GUATEMALA

Casas Museo

Museos que cuentan con ambientes domésticos que enseñan el estilo de vida de una época en específico.

- Casa MIMA
- Casa universitaria de la Cultura, Flavio Herrera
- Museo de la Abuelita



Museos de arte moderno

Se encargan de proteger la producción moderna y contemporánea de pintura, escultura y otras expresiones de arte.

- Museo Nacional de Arte moderno "Carlos Mérida"

Museos de ciencia y tecnología

Sus exposiciones generan estímulos a los visitantes para generar un mejor conocimiento y promueven opiniones científicas.

- Museo de ciencia y tecnología MUCyT
- Museo de los niños

Museos de ciencias naturales

Recaudan, estudian y preservan muestras representativas de nuestra biodiversidad y recursos naturales

- Museo de historia natural de la Universidad de San Carlos
- Museo nacional de historia natural "Jorge A. Ibarra"

Museos paleontológicos

Muestran el pasado de la vida en la tierra por medio de fósiles

- Museo casa ciencia
- Museo de sitio paleontológico El Mamut
- Museo paleontológico Roberto Woolfolk Saravia

Patrimonio Arqueológico

Preservan los restos materiales generados por el hombre y las sociedades que han existido en la historia.

- Museo del Jade y Centro Cultural.
- Museo Juan Antonio Valdez.
- Museo Miraflores.
- Museo Nacional de Arqueología y Etnología.
- Museo Regional de Arqueología La Democracia, Escuintla
- Museo Regional del Sureste de Petén.
- Museo Samabaj.
- Museo Santa Bárbara.
- Museo Triángulo Yaxhá, Nakum, Naranjo.

Patrimonio Colonial

Museos que muestran construcción y divulgación de conocimiento sobre la cultura de la Época de la colonia.

- Museo Arquidiocesano de Santiago de Guatemala.
- Museo de Arte Colonial.
- Museo de Capuchinas.
- Museo Regional de Santiago Sacatepéquez.

Patrimonio Histórico

Muestran los bienes, materiales e inmateriales, reunidos a lo largo del tiempo. Estos bienes pueden ser de tipo artístico, histórico, paleontológico, arqueológico, documental, bibliográfico, científico o técnico.



- La Casa de la Memoria KajiTulam.
- Museo de Correos, Telégrafos y Filatelia.
- Museo de Historia de Jalapa.
- Museo de la Memoria Histórica.
- Museo de la Universidad de San Carlos MUSAC.
- Museo del Café.
- Museo del Ferrocarril.
- Museo del Ferrocarril- Centro Cultural FEGUA.
- Museo del Libro Antiguo.
- Museo del Trapiche.
- Museo Histórico de las Verapaces.
- Museo Nacional de Historia.
- Museo Numismático de Guatemala.
- Museo Q'um'arkaj.
- Palacio Nacional de la Cultura.
- Servicio de Historia Militar - Museo del Ejército.

MUSEOS CASA

De acuerdo con Italia (s.f) , una "Casa-Museo" como su nombre lo señala, son casas o edificios que han sido transformados en museos. La mayoría de las veces, han sido viviendas de personas importantes o ciudadanos usuales, hogares comunes o centros de poder. Por estas razones es que las casas museo adquieren más interés que otros museos en particular, representan acontecimientos pasados, vidas y tradiciones de los habitantes como también de la sociedad paralela a la vivienda.

Citando a González (2006) "toda casa museo es una suma de elecciones impuestas por los ambientes, por la disposición de cada una de las estancias, en relación con los espacios, con sus secuencias, con las variaciones de la luz, con los lazos que queremos que se lleguen a crear entre los objetos y la intrincada trama de interrelaciones que se establecen entre estos y los acontecimientos históricos, artísticos y sociales de la época. Sentida como una creación desde dentro, los habitantes de la casa dejan su impronta en ella a través de los años" (p.9).

Por medio de las casas museo, los visitantes pueden llegar a conocer la forma en la que se desenvolvía la vida en la época de la casa, mostrando el estatus económico, las tendencias decorativas y artísticas, creencias, jerarquías sociales y sexuales como también la educación, el ocio y el nivel de tecnología.

El reto de un museo-casa, se basa en encontrar la manera de convertir espacios que fueron pensados para la vivienda y no para exposiciones públicas. Por lo que realizar un recorrido lógico dentro de la casa, que muestre condiciones de exposición adecuadas para la educación y agrado del visitante es un desafío y una obligación para toda casa museo.

Pero, ¿qué hace que las casas-museo sean tan llamativas? Pavoni (2012) señala que las casas museo ofrecen al público una experiencia diferente a otros museos, "la casa, aún cuando sea el producto de un núcleo restringido de



personas (la familia, más generaciones de una familia, un individuo, más familias que se han sucedido unas a otras en la casa) puede desarrollar el rol de puente entre la experiencia individual y una completa y compleja red de saberes -saber político, cultural, artístico, productivo- y ofrecer al visitante el resultado de esta combinación, en la cual la microhistoria y la macrohistoria encuentran una síntesis narrativa eficaz" (p.9).

Una casa-museo, transmite una experiencia que genera que las personas se acerquen a este tipo de museos con más confianza y seguridad como también un poco de curiosidad.

En éstos es más factible que los visitantes comprendan con más facilidad la historia; las habitaciones, los usos, a los personajes que habitaban. En especial porque se convierten en narraciones de historias que siempre son únicas.

Existen nueve tipos de casas-museo:

Casas de personajes ilustres

Hogares en donde habitaron personajes famosos; los cuales generaron obras o presentaban cualidades que fueron reconocidas por la comunidad. Habitaciones de escritores, artistas, músicos, políticos, etc.

Casas del Clero

Monasterios, abadías u alguna otra residencia convertida en museo.

Casas de coleccionistas

Habitadas por personajes que se dedicaban a coleccionar, por lo que se encuentran decoradas y ambientadas por gustos enriquecedores de un período determinado de historia

Casas de la Belleza

Edificaciones que son consideradas como obras de arte; pudiendo ser por disposiciones arquitectónicas o por el ambuelado y decoración de la misma.

Casas de intérpretes de eventos históricos

Hogares que fueron testimonio de un evento vivido por la sociedad en un tiempo específico, por medio de los cambios de calidad de vida.

Casas deseadas por la comunidad

Domicilios transformados en museo no por razones artísticas o históricas, sino porque las personas de la comunidad las consideran como herramienta para transmitir identidades o raíces culturales del territorio en donde localiza.

Casas nobiliarias

Palacios, edificios o mansiones en donde generaciones de una misma familia han dejado vestigios de historia.

Casas reales o lugares de poder

Moradas en las que se cuentan historias, pero que todavía se utilizan para su función original.



Casas etno-antropológicas

Hogares de una sociedad desaparecida, como ecomuseos que generan una narrativa por medio de un paisaje o manifestaciones de vida y trabajo.

CASAS MUSEO INTERNACIONALES

Casa Azul Frida Kahlo, México

Ubicada en la calle de Londres 247, en uno de los barrios más bellos y antiguos de la Ciudad de México, la Casa Azul fue convertida en museo en 1958, cuatro años después de la muerte de la pintora. Hoy es uno de los museos más concurridos en la capital mexicana: mensualmente recibe cerca de 25 mil visitantes, 45% de ellos extranjeros.

La llamada Casa Azul Museo Frida Kahlo es el lugar donde los objetos personales revelan el universo íntimo de la artista latinoamericana más reconocida a nivel mundial. En esta casona se encuentran algunas obras importantes de la artista: Viva la Vida (1954), Frida y la cesárea (1931), Retrato de mi padre Wilhem Kahlo (1952), entre otras.



Logotipo del museo Frida Kahlo
Fuente: www.boletosfridakahlo.org



Fachada del museo (entrada)

Fuente: www.museofridakahlo.org.mx



Interior de la casa
Fuente: www.museofridakahlo.org.mx



Ropero de Frida
Fuente: www.museofridakahlo.org.mx



Casa museo Lope de Vega, Madrid

La Casa Museo Lope de Vega, situada en el centro histórico de Madrid ("Hermosa babilonia, en que he nacido", llamaba a la ciudad el poeta), sirve no solo de homenaje merecido al grandísimo escritor y de estímulo al conocimiento de su figura y de su obra, sino también como tentadora puerta de entrada al Siglo de Oro español y al interesante Madrid del XVII, a sus viviendas, su sociedad, su historia, religión y cultura.

En el número 11 de la calle Cervantes, a lo largo de quince metros y con dos plantas de altura, se levanta la que fuera la casa de Lope de Vega los últimos 25 años de su vida. Desde su construcción, en 1578, hasta hoy, más de cuatro siglos después, el edificio ha sufrido varias transformaciones. A pesar de ellas, la Casa Museo Lope de Vega conserva en la actualidad algunas estructuras originales y ciertos aposentos en su ubicación inicial. Para las habitaciones que no han podido documentarse, aunque se sabe que existieron, entre otras cosas, por la propia obra del poeta, se realizó un minucioso trabajo de investigación que ha permitido recrear el ambiente de éstas, tal y como sería en la residencia del gran Lope.

LOPE
de Vega

Logotipo del museo
Fuente: casamuseolopedevega.org



Estudio de Lope de Vega Fuente: casamuseolopedevega.org



Oficina y sala
Fuente: casamuseolopedevega.org



Museo-Casa Natal de Cervantes

El Museo Casa Natal de Cervantes está ubicado en el lugar donde, según los estudiosos, estaba la casa familiar de Miguel de Cervantes Saavedra (1547-1616) y en la que el literato nació y pasó sus primeros años.

Sus diversas estancias recrean las costumbres, gustos y quehaceres cotidianos de los siglos XVI y XVII, buscando percibir la presencia de sus moradores. El museo cuenta además con un importante fondo bibliográfico de ediciones cervantinas de diversas épocas e idiomas, que se exhiben en la sala de exposiciones temporales.

Este centro ofrece una consolidada programación de actividades con múltiples propuestas: talleres infantiles y juveniles, visitas temáticas, espectáculos teatrales y musicales, conferencias, etc. Se desarrollan a lo largo de todo el año, con especial incidencia en fechas tan importantes para esta institución como el Día Internacional del Libro (23 de abril), La Noche de los Museos (mayo), el Día Internacional de los Museos (18 de mayo) o la Semana Cervantina (alrededor del 9 de octubre)..



Cervantes | MUSEO
CASA
NATAL



Casa-Museo Luciano Pavarotti

La casa de Módena es la última residencia del popular tenor italiano en la llanura martiniana, entre San Martino di Mugnano y la capital de provincia. Allí vivió casi 12 años con su segunda esposa Nicoletta Mantovani y allí nació su hija Alice.

Pavarotti dirigió personalmente la restructuración de la finca, que habilitó para la cría de caballos y que concluyó apenas dos años antes de su fallecimiento. En su casa, ahora convertida en museo, se exponen su piano, los vestidos de las grandes galas, escritos, correspondencia, objetos personales, sus innumerables premios de 40 años en los escenarios y, en definitiva, la historia de este italiano admirado en el mundo, hijo de un humilde panadero que cantaba y le inculcó la pasión por la ópera.



Logotipo del museo Fuente: casamuseolucianopavarotti.it

NOCHE DE LOS MUSEOS DEL CENTRO HISTÓRICO

El término "la noche de los museos" inició en Berlín Alemania en el año 1977 con el fin de atraer a nuevos visitantes. Con el éxito de esta actividad, hoy en día alrededor de 130 ciudades de Europa y otros países del mundo celebra "la noche de los museos". Esta actividad también surge para que los visitantes puedan entrar a los museos en amplios horarios de funcionamiento.

En Guatemala se realiza la noche de los museos convocado por El Museo de la Universidad de San Carlos, la cual se realiza el 18 de mayo desde las 17 horas hasta las 22 horas para celebrar el Día Internacional del Museo.

Entre los museos participantes están:

- **Fundación Cultural La Luz, Casa MIMA Centro Cultural La 8ª.**



Logotipo del museo Fuente: <http://nochedelosemuseos.org/2013/museos-participantes/>



- Dirección General del Diario de Centro América y Tipografía Nacional.



Logotipo del museo Fuente: <http://nochedelosemuseos.org/2013/museos-participantes/>

- Museo de Correos y Telégrafos y Filatelia.



MUSEO DE CORREOS, TELÉGRAFOS
Y FILATELIA

Logotipo del museo Fuente: <http://nochedelosemuseos.org/2013/museos-participantes/>

- USAC Tricentenario Universidad de San Carlos de Guatemala.



Logotipo del museo Fuente: <http://nochedelosemuseos.org/2013/museos-participantes/>

- Palacio Nacional de la Cultura



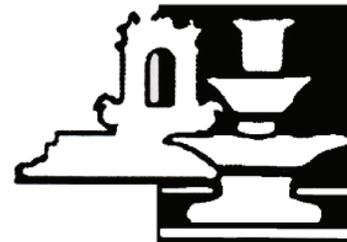
Logotipo del museo Fuente: <http://nochedelosemuseos.org/2013/museos-participantes/>

- ArteCentro Cultural Graciela Andrade de Paiz



Logotipo del museo Fuente: <http://nochedelosemuseos.org/2013/museos-participantes/>

- Museo Nacional de Historia



Museo Nacional de Historia

Logotipo del museo Fuente: <http://nochedelosemuseos.org/2013/museos-participantes/>



- Museo del Ferrocarril FEGUA.



Logotipo del museo Fuente: <http://nochedelosemuseos.org/2013/museos-participantes/>

- La casa del Callejón Castillo Hermanos



Logotipo del museo Fuente: <http://nochedelosemuseos.org/2013/museos-participantes/>

- Museo de la Universidad de San Carlos USAC



Logotipo del museo Fuente: <http://nochedelosemuseos.org/2013/museos-participantes/>

- Museo Bodegas del siglo XIX



Logotipo del museo Fuente: <http://nochedelosemuseos.org/2013/museos-participantes/>

Contenido Teórico de Diseño



DISEÑO DE EXPOSICIONES

Historia

De acuerdo con Hughes (2010) exponer es una tendencia natural en el ser humano, que se practican en la vida diaria. Casi en la totalidad de los hogares existen muestras de objetos o imágenes atesorados. Del igual manera los comerciantes exponen sus mercancías, saben cómo y dónde colocarlas para atraer a lo clientes.

Los museos y espacios de exposiciones, contienen atmósferas para exposición pública. Estos, guardan un doble propósito; acoger una colección de piezas de arte y brindar elementos educativos a una población instruida y autodidacta.

¿Qué lenguaje hay que tener?

Es muy común que el cliente desee tener toda clase de información factual, sin embargo, el lenguaje emocional colabora directamente con la estimulación y la emotividad.

Un diseño creativo se refuerza con la asociación de palabra – imagen; por lo que se recomienda utilizar un lenguaje agudo, divertido y evocador que estimule la imaginación.

1. La razón de la exposición

Para generar propuestas de calidad, se tiene que tener claro; ¿para qué se va a hacer la exposición?, ¿qué se desea conseguir?. Cuando estas preguntas se han respondido concretamente, serán las bases del proyecto.

2. El guión

Es un documento que se encarga de analizar la exposición dentro de una narrativa amplia. Describe los elementos, sus razones, y cómo apoyan la exposición. Genera razones para ubicación de piezas.

Sin embargo, no es una descripción de la exposición ni de los materiales, ni la propuesta de tratamiento. El guión es la historia que hay detrás de la exposición, que guía e influye en las decisiones del diseño.



3. El público

¿A quién va dirigida la exposición? Casi en todas las exposiciones determinar el público objetivo es difícil de definir, pero una vez logrado, es necesario investigar varios aspectos:

- modos de aprendizaje
- gustos y rechazos
- cómo satisfacer sus necesidades
- motivaciones
- barreras físicas e intelectuales

NIVELES PARA DIVERSOS PÚBLICOS

Todas las exposiciones se dirigen a un gran número de visitantes; algunos con más conocimientos sobre la temática expuesta, que otros. Para poder llegar a sus diferentes necesidades, se necesitan niveles de información de acuerdo con los tipos de visitantes y sus niveles de conocimiento.

El experto

Conoce bastante bien y desea complementar su propio recorrido. Busca que la exposición amplíe sus conocimientos. Este tipo de visitante necesita un elemento de búsqueda que brinde referencia de materiales.

LOGOTIPO

Logotipo

De acuerdo con García (2011) el término logotipo se refiere a aquellos identificativos formados por palabras solamente, solo se limitan a la tipografía.

El autor Argüello (2005) menciona que la identidad corporativa existe desde que las empresas iniciaron con el uso de marcas comerciales para ayudar a identificar y diferenciar sus productos, así como identificarse a sí mismas y a sobresalir de la competencia.

Isotipo

De nuevo García (2011) menciona que el isotipo se refiere a la parte simbólica o icónica de las marcas. Estas son las que se reconocen sin necesidad de ser acompañado por texto.



Isotipo: Nike

Fuente: <http://cruvi.cl/blog/la-historia-del-logo-icono-nike/>



Imagotipo

Ahora bien, el imagotipo explica García que es un conjunto icónico-textual en el que texto y símbolo se encuentran claramente diferenciados e incluso puede funcionar por separado.



Imagotipo: Carrefour

Fuente: <https://salvadorzamora.wordpress.com/tag/imagotipo/>

Isologotipo

En este caso García (2011) explica que el texto y el ícono se encuentran fundidos en un sólo elemento. Son partes indivisibles de un todo y funcionan juntos.



Isologotipo: Burger King

Fuente: <https://twitter.com/burgerking>

IMAGEN DE MUSEOS

Barrabés (s.f.) explica en su artículo sobre los museos estatales, una imagen para la comunicación "la imagen de marca es el activo estratégico que mayor influencia tiene en la cuenta de resultados. Esto es tanto como decir que la imagen de marca es la inversión más importante de la empresa" (p.65).

Beneficios de la imagen coportativa

Según Apostolo (2010) en su tesis titulada "Creación de Imagen Institucional para el museo de la Palabra y la Imagen" menciona que la creación de la imagen institucional involucra tanto aspectos internos de la organización como aspectos externos. De esta manera la estructura logra cumplir sus objetivos, creando de esta manera un concepto ante su público. Los beneficios que una organización adquiere con la creación de su imagen institucional son:

1. Adquiere presencia dominante en el mercado.
2. Facilita la diferenciación con su competencia.
3. Aumento de conocimiento.
4. Total identificación.
5. Más confianza entre fuentes financieras.
6. Confianza de los empleados.
7. Confianza del público.
8. Comprensión del mensaje de la institución.
9. Ahorro de costos debido a la estandarización.
10. Imagen apropiada de la empresa.



DISEÑO MUSEOGRÁFICO

De acuerdo con Carrizosa y Dever (2010) el diseño museográfico se debe realizar sobre los planos o los cortes de los espacios disponibles. En él se presentan las obras según el área y así mantener la relación con el guión.

1. Preparación de la propuesta de montaje museográfico:

Participan diferentes personas; dirección del museo, curadores, diseñadores gráficos e industriales, conservadores y restauradores, entre otros.

Todas estas personas se encargan de determinar el carácter de la exposición. Para así comenzar a crear un diseño básico en donde se dé a conocer el proyecto en general, ideas de color y de montaje, propuestas de tipografía y la ubicación.

2. Consideraciones sobre el diseño museográfico

El manejo de espacio en relación a la protección de los objetos: debe de tomarse en cuenta la seguridad contra robo, incendio, control de la humedad, temperatura y de la luz solar, los cuales pueden realizar deterioro a las piezas que están expuestas.

3. Recorrido

Existen diferentes formas en las cuales se puede hacer los recorridos para los visitantes.

Estas son determinadas de acuerdo con los paneles, textos o colores se encuentren cada obra. Comúnmente para una exposición de orden secuencial se debe de comenzar de izquierda a derecha.

Carrizosa y Dever proponen diferentes tipos de recorrido:

- Recorrido sugerido: es el más utilizado ya que emplea un orden secuencial y tradicional.
- Recorrido libre: se realiza en el orden que el visitante desee. En él se rompe una narrativa continua y tradicional.
- Recorrido obligatorio: lleva un orden establecido y no se puede saltar ninguna sala, ya que este recorrido presenta una narrativa ordenada y cronológica.

4. Textos de apoyo

Su función se basa en explicar, describir e ilustrar las ideas en relación con el concepto generado en el guión. Se utiliza casi siempre al inicio de la exposición, para presentarse al visitante. También es común que se encuentre al inicio de cada temática, época o área.

La información que se presenta es de origen particular y sus contenidos son claros y concisos para que la comprensión sea allegado tanto para niños, estudiantes, adultos o especialistas.



5. Iluminación

Ya que existen varios tipos de iluminación, es importante tener en cuenta los distintos que se pueden utilizar:

- Luz natural: se puede observar 100% el color natural, pero es difícil de controlar cuando existen variaciones climáticas. Este tipo de luz nunca debe estar directamente hacia los objetos, ya que puede dañarlos.
- Luz artificial: con este tipo de iluminación, es importante tomar en cuenta el brillo, el color, el control de los rayos ultravioleta e infrarrojo que ofrece. Es recomendable trabajar con rieles y proyectores que permitan utilizar diferentes tipos de focos o bombillas en cada espacio.
- Luz incandescente: este tipo de iluminación usa bombillas corrientes, se presenta en diferentes tonalidades, como amarillas, o cercanas a la luz natural.

6. Manejo de color

Es importante resaltar el color utilizado en los montajes, ya que la combinación de estos determina la relación de armonía a transmitir.

Sin embargo, los autores Dever y Carrizosa (2010) proponen tres reglas para evitar problemas con el manejo del color:

- Manejar una sola gama de color.
- Al realizar una combinación de color siempre evitar los tonos fuertes ya que pueden crear un ambiente agresivo, a menos que lo que se pretenda sea captar la atención del usuario.
- El color no debe distraer la atención del usuario.

TIPOGRAFÍA EN LA MUSEOGRAFÍA

Según Tam (2014) es un medio en donde se da conocer la información, la cual va dirigida a una gran variedad de público. El uso de un lenguaje simple y directo para una comprensión más rápida y fácil es clave para una correcta museografía.

El diseño gráfico tiene como responsabilidad hacer más visible, atractivo y legible para los visitantes. En donde se procura el diseño sea limpio y despejado, considerando la estética.

Las recomendaciones del autor

- Seleccionar familias tipográficas legibles, combinando hasta dos distintas.
- Escribir con mayúsculas y minúsculas.
- Realizar jerarquías de textos para comprender la diferencia entre título, subtítulo y cuerpo de texto.



- Evitar las tipografías cursivas y ornamentadas.
- Utilizar un mínimo de 4 mm en las minúsculas. Para tomar como base se puede utilizar el Arial 14, menor a este se dificulta la lectura.
- Jugar con el color dentro de la tipografías.
- Utilizar un interlineado de 1.5
- Alinear el texto conforme a la orientación del recorrido de los espacios.

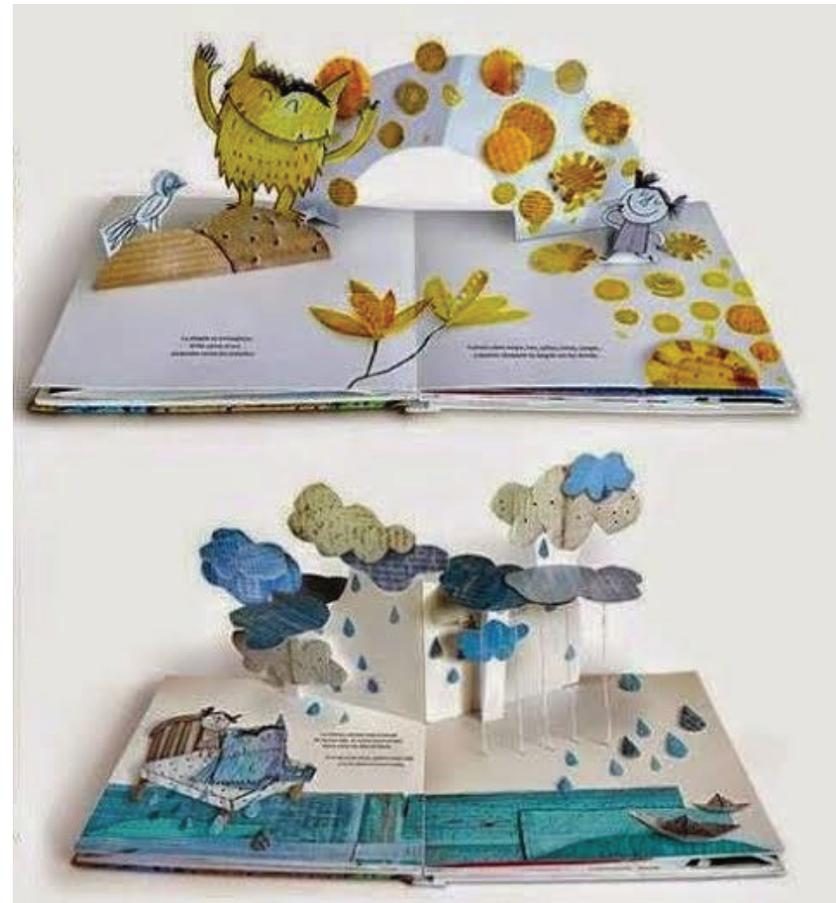
LIBROS "POP UP"

Los libros Pop ups captan la atención de quien lo sostiene por su ingeniería artística. Estos libros pueden contener tres características:

- La transformación de la imagen donde de una ilustración oculta sucede otra.
- Existe movimiento de algún personaje y objeto.
- Tridimensionalidad que da profundidad y efecto de relieve a la escena.

El libro tridimensional es aquel donde mientras esté cerrado es plano pero en su interior la figura aparece al abrirse.

El libro con lengüeta es aquel que contiene una historia narrada y que lo sostiene debe de tirar, deslizar, mover o abrir lengüetas o piezas.



Libro Pop Up: El monstruo de colores (Flamboyant)

Fuente: <http://tigriteando.com/los-mejores-cuentos-pop-up-para-ninos/>



Contienen estructuras y mecanismos que generan efectos de movimiento y profundidad en las imágenes, se pliegan y despliegan. Cada página consta de dos capas para esconder las piezas de papel que hace que se desplieguen y se muevan.

El proceso se basa en imprimir las diferentes páginas y piezas que se recortarán y por último se montan a mano. Durante el montaje se dobla e insertan lengüetas de papel, se conectan los ejes de rotación, se enganchan las piezas y se aplican puntos de cola.

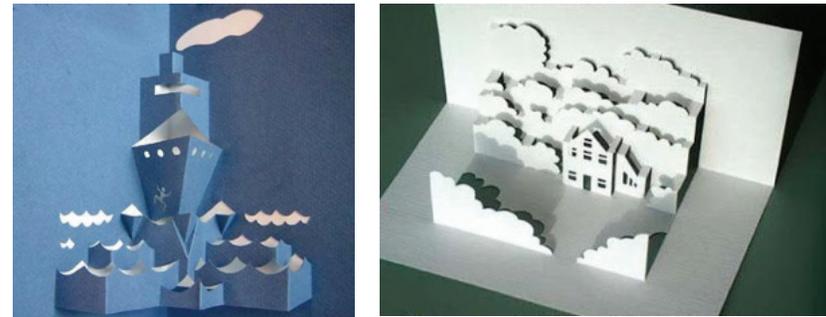
Existen diferentes tipologías de libros pop-up que se clasifican según el mecanismo que se emplea para el movimiento de las imágenes:

- Libros con solapas para abrir-cerrar.
- Lengüetas para estirar.
- Ruedas y discos.
- Peep-show (libro túnel)
- Teatros, carruseles
- Libros tridimensionales o desplegados.

De acuerdo con sus estructuras y mecanismos, los libros pop-up se clasifican en 4 estructuras básicas

Pop-up 90°

Las cubiertas se abren en ángulo recto para mostrar tres cajas, la central simétrica (cuadrada), y las laterales asimétricas (rectangulares). La simetría se mira desde el pliegue de las páginas.



Fuente: Pinterest, <http://bit.ly/2ICWXR4>

POP-UP 180°

Las cubiertas se abren para quedar planas.



Fuente: Pinterest, <http://bit.ly/2ICWXR4>



POP-UP 360°

Las cubiertas se abren y giran completamente para mostrar la estructura de una estrella. En los espacios entre las aristas exteriores se despliegan las diferentes escenas.



Fuente: Pinterest, <http://bit.ly/2ICWXR4>

DIORAMA

La escena se construye en una estructura en acordeón que permite incorporar varios planos y jugar con la profundidad.



Fuente: Pinterest, <http://bit.ly/2ICWXR4>



MATERIAL EDUCATIVO

Ospina (s.f.), Docente U. De A. explica en su informe sobre materiales educativos que estos están contruidos por todos los instrumentos de apoyo, herramientas y ayudas didácticas (guías, libros, materiales impresos y no impresos, esquemas, videos, diapositivas, imágenes, etc.) que construimos o seleccionamos con el fin de acercar a nuestros estudiantes al conocimiento y a la construcción de los conceptos para facilitar de esta manera el aprendizaje.

La autora comenta que es necesario que el diseño de los materiales y el modo de uso sea producto de la reflexión sobre los temas abarcados.

Vargas, Pérez y Saravia (2001) concluyeron aspectos importantes de los materiales educativos.

Se resumen en:

- Los materiales educativos constituyen una mediación entre el objeto de conocimiento y las estrategias cognitivas que emplean los sujetos.
- Facilitan la expresión de los estilos de aprendizaje, crean lazos entre las diferentes disciplinas, y sobretodo, liberan en los estudiantes la creatividad, la capacidad de observar, comparar y hacer sus propias elaboraciones. También desencadenan procesos básicos de aprendizaje como la memoria, la evocación y la identificación.

- Deben servir como apoyo didáctico para que los estudiantes observen, clasifiquen, jerarquicen, descubran por sí mismos, utilicen eficientemente la información, etc.
- Los materiales educativos inciden favorablemente en los aprendizajes de los estudiantes, no como objetos mágicos capaces de producir aprendizajes, sino como herramientas didácticas puestas al servicio de estrategias metodológicas que se apoyan en una fundamentación sólida que posee el docente.
- La eficacia de los materiales educativos está condicionada a la capacidad que tengan los educadores para incorporarlos a su práctica. La utilización que se hace de ellos, depende de la formación pedagógica y de la preparación de los docentes para enseñar las diferentes disciplinas.
- Los materiales educativos deben ser un apoyo para el docente y no su reemplazo. Las guías y manuales de trabajo son herramientas que permiten aproximarse al conocimiento y que facilitan la construcción de los conceptos, pero no deben sustituir los procesos cognitivos de los estudiantes.

En síntesis, los sistemas para textuales son necesarios para afianzar los procesos de construcción del conocimiento pero no son en sí mismos el conocimiento.



FOLLETO

Cuando se menciona de un folleto se hace referencia a cualquier material impreso que contienen información de distintas temáticas. Este material puede ser dirigido a cualquier tipo de público y usuario. No se cuenta con normas que regulen cuanta información puede contener un folleto. Tampoco existe un diseño o diagramación específica, por lo que es una pieza funcional para comunicar y trasladar información de una manera creativa.

Real (2014) menciona en su artículo sobre el folleto informativo que este puede ser cualquier documento que contiene información sobre productos o servicios, y los términos en los que se pueden adquirir".

La Enciclopedia de Clasificaciones (2016) clasifica los folletos según la cantidad de cuerpos que posean en:

Díptico

Este tipo de folleto cuenta con dos cuerpos por plegado. El uso común de éste es para proporcionar información básica. Este esta compuesto por tres partes, la tapa, la contratapa y la parte interior con el contenido.

Tríptico

En el caso de un folleto tríptico, este es plegado de tal manera que se forman tres cuerpos.

Su uso puede abarcar desde transmitir conceptos básicos hasta para uso publicitario. Su cuerpo consiste en la tapa, la contra tapa y la parte interior.

PÁGINA WEB

Gerrero (2014) define el diseño web como aquella tarea destinada a la planificación, el diseño y la implementación de paginas y sitios web. Explica los aspectos importantes para diseñar un sitio web. Entre ellos están:

- La navegabilidad
- Interactividad
- Usabilidad de la página
- Arquitectura y distribución de la información
- Integración de elementos como imágenes, audio, video entre otros.

Lafuente (2004). explica los aspectos en tomar en cuenta al momento de iniciar con el diseñar de la página web. Los aspectos son:

- El diseño debe de resultar útil para el destinatario, por lo que cobra importancia la correcta elección de los contenidos que serán incluidos. Es necesario determinar cuales serán los contenidos atractivos que serán incluidos que intereses al público objetivo.
- Se debe de incorporar en el sitio los elementos que sean atractivos a la vista y sean coherentes con la imagen corporativa.



- Optimizar la dimensión del sitio ya que si se excede de elementos puede provocar excesivo tiempo para cargarse.

- La estructuración del sitio debe de ser sencilla de navegar.

Gerrero explica los principios básicos de un buen diseño estético. Menciona que se debe de tomar en cuenta ciertos principios para desarrollar una página web visualmente competente. Entre los principios están:

El Balance

Debe de existir equilibrio entre los elementos dentro del sitio web como por ejemplo las imágenes y el texto. También tomar en cuenta las zonas oscuras y claras ya que todos deben de estar balance para que resulte atractivo.

Contraste

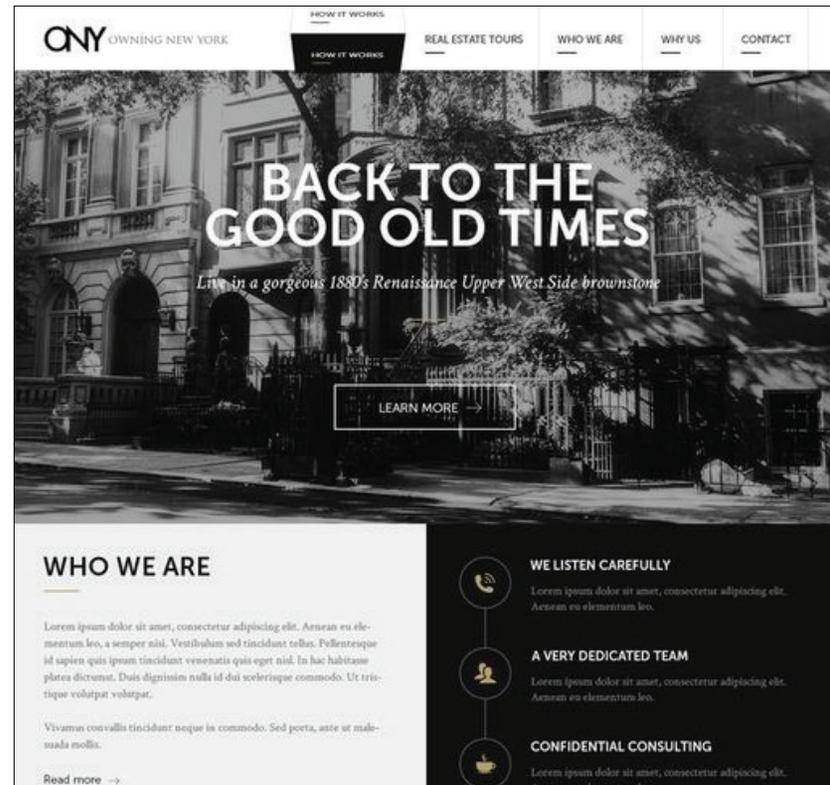
Se debe de poder diferenciar los elementos dependiendo de lo que se quiera destacar, llamando la atención del visitante sobre los elementos más importantes dentro del sitio. Esto puede ser realizado por medio del uso de distintas tipografías, distintas formas o distintas texturas en fondos.

Repetición o ritmo

Al definir patrones que forman la página web se crea secuencia que permite que el usuario comprenda el contenido y lo pueda visitar en poco tiempo.

Proximidad

Se define como el poder situar próximos los elementos que mantienen una relación entre ellos. Esto permite que se formen unidades visuales que hagan que el contenido del sitio sea coherente.



WEB & UI | Layouts, web design | Project Owning New York

Fuente: <https://www.pinterest.com/pin/189432728054564797/>

Comprensión del Grupo Objetivo

Comprensión del Grupo Objetivo



Para lograr segmentar de manera eficiente el grupo objetivo del proyecto de diseño del Museo Casa MIMA, se segmentó por medio de instrumentos de medición de información. Ya que son dos diferentes grupos; para el principal, se utilizó una encuesta vía online y para el secundario se recopilaron datos por medio de la técnica de Observación.

El **grupo objetivo principal** está conformado por los habitantes de Guatemala, ya que son los principales participantes en actividades relacionados con la historia de su país. **El grupo objetivo secundario** son niños que ingresan al museo por medio de excursiones guiadas como actividad escolar y educativa.

Por medio de los resultados de la encuesta; la cual fue desarrollada vía online, en la plataforma Google Forms, se determinaron diferentes parámetros de estilo de vida y preferencias ante elementos visuales representativos del siglo XIX. *Ver anexo (2) para visualizar instrumento de medición del grupo objetivo principal.*

El instrumento presentado, tiene el propósito de conocer más sobre la interpretación de lo que significa el siglo XIX para las personas encuestadas. *Ver anexo (3) para resultados y tabulación de grupo objetivo principal.*

La guía de entrevista para el focus group ayuda a determinar las características del grupo objetivo secundario. *Ver anexo (4) para visualizar instrumento de medición de grupo objetivo secundario.*

Grupo Objetivo Principal



Perfil geográfico

Hombres y mujeres habitantes de la ciudad de Guatemala.

Perfil demográfico

Según la encuesta realizada, el grupo objetivo principal se clasifica en mujeres (72%) y hombres (27 %) en un rango de edad entre los 20-30 años. La mayoría de este grupo objetivo son personas solteras.

Se determina que el grupo objetivo pertenece a un nivel socioeconómico medio y medio alto, del cual gran parte de ellos son estudiantes. El resultado también muestra que la mayoría de los encuestados se transportan en automóviles propios.

Las actividades en tiempo libre que realiza el grupo objetivo, se dividen entre pasar tiempo en el hogar y visitar centros comerciales y restaurantes.

Perfil psicográfico

Los resultados que se obtuvieron en este perfil a través de la encuesta se basan en la actividad cultural, la preferencia e interpretación artística y representativa del siglo XIX, como también lo esperado en un museo del mismo siglo.

Con respecto a las actividades culturales y participación en el área histórica de Guatemala, todos los encuestados han visitado el Centro Histórico, por lo tanto, han visitado espacios importantes del siglo pasado.

Los lugares más visitados por los encuestados fueron Museos, Paseo la Sexta y el Mercado Central.

Con las actuales remodelaciones, los nuevos locales y las ideas urbanas que se encuentran ahora en la sexta, ha logrado convertirse en un lugar donde diferentes tipos de personas encuentren actividades recreativas. Entre ellas se encuentran los museos de sus alrededores.

Luego de especificar los lugares más visitados, se les preguntó acerca de la motivación al momento de decidir visitar un museo.

Los resultados mostraron que las personas encuentran que el tipo de exposición es uno de los aspectos más importantes. Dentro de esto, se descubrió el detalle; que no influye en los visitantes la locación del museo ni el precio de entrada.

Al momento de preguntar sobre lo que más disfrutaban después de visitar un museo, la mayoría de encuestados respondieron que la experiencia vivida dentro del museo sería lo que más disfrutarían.



Por lo que se evidencia que a pesar de las distintas temáticas dentro de los museos de Guatemala, la experiencia final que envuelve la exposición forma parte importante del éxito de un museo. Por medio de elementos visuales e imágenes para conocer mejor cómo visualizarían el siglo XIX, (comentándoles que era un siglo elegante) los encuestados identificaron que la tipografía ideal de ese siglo debería tener Serifas, utilizando distintos grosores a lo largo del carácter.

Como tipografía complementaría, respondieron San Serif. Prosiguiendo con la temática del siglo XIX, considerado un siglo romántico, los encuestados sopesaron las primeras dos opciones visuales como representativas.

Analizando ambos elementos, se concluye que comparten las características orgánicas y dinámicas junto con una saturación de líneas con movimiento. Todos los encuestados asociaron la época con el mobiliario construido en madera y decorado con elementos orgánicos.

El museo trata de mostrar un hogar del siglo XIX, junto con sus respectivas áreas, las cuales acompañaron las actividades diarias de los inquilinos originales; se plantearon distintas paletas de color que pudiesen representar las tonalidades de un hogar acogedor.

Por lo que la mayoría de los encuestados, consideraron que la primera paleta de color; la cual contiene colores cálidos,

junto con colores naturales sería la más representativa de esa temática.

Se preguntó a los encuestados sobre qué aspecto les gustaría conocer sobre el siglo XIX y las respuestas mostraron; entre la mayoría, que les gustaría ampliar sus conocimientos en el arte seguido por la vestimenta. Por lo que se identifica que lo que más llama la atención de este siglo, se basa en la decoración; la cual envuelve los espacios y objetos de la época.

Grupo Objetivo Secundario



Perfil geográfico

Niños y niñas habitantes de la ciudad capital.

Perfil demográfico

Según el focus group, se clasifican entre niños y niñas de 9 a 13 años, residentes de la capital, con religiones católicas o evangélicas. Los niños cursan actualmente primaria (primero a sexto primaria)

Se delimita que el nivel socioeconómico de los niños visitantes al museo se encuentra en medio y medio alto (C y C+). El estudio muestra que los padres de estos niños cuentan con niveles de escolaridad universitarios y bachillerato.

Perfil psicográfico

Los pasatiempos que tienen los niños, están entre ir a clases o jugar en parques de sus condominios o edificios. Utilizan la televisión luego de asistir a clases, durante aproximadamente 5hrs al día.

Entre otros pasatiempos se pueden encontrar actividades dentro de su casa; como pintar, dibujar, armar rompecabezas, cocinar con sus mamás o abuelas, utilizar plastilina, jugar con juguetes varios.

El estilo de vida que muestran es que, junto con sus familias, gustan de ir a lugares recreativos durante los fines de semana o tiempos libres, son mayormente saludables. Gustan de realizar actividades de convivencia dentro de sus hogares, desde ver películas hasta cocinar.

La personalidad de los niños es alegre, extrovertida y sociable. Se encuentran curiosos por nuevas actividades y dispuestos a participar en cualquier momento. Son dependientes de sus padres y cariñosos con sus maestros. Entre los valores observados, destacan que los niños son abiertos a cambios y adaptaciones, su familia es de suma importancia en su desarrollo, son honestos y comunicativos entre amigos y maestros.

Los resultados que se obtuvieron en este perfil a través de la guía de entrevista en el focus group se basan en las preferencias visuales como paleta de color, uso tipográfico, actividades didácticas entre otros.

Con respecto a la exposición de Museo Casa MIMA, se les cuestionó acerca de qué consideraban que trataba el museo y entre las respuestas obtenidas están: antigüedades, objetos viejos y habitaciones. Luego se les mostró una serie de fotografías de los cuartos del museo con sus respectivos objetos y se les preguntó acerca de que les llamaba más la atención. Entre las respuestas obtenidas están: los cuartos, el tapiz de las paredes y los objetos. Se cuestionó acerca de



que objetos dentro de la colección del museo les gustaría poder tocar y entre las respuestas obtenidas están: las máquinas de escribir, las camas antiguas y las cámaras. A los individuos se les mostró el material educativo original del museo y se les preguntó acerca de que opinaban. Entre las respuestas están: les falta fotos y color, no les llama la atención y es aburrido.

Luego con respecto a los elementos visuales, se les preguntó a los niños y niñas que combinación de colores les gustaban más y entre las favoritas están la primera opción la cual contiene una gama cálida y brillante junto con la opción tres que es una gama brillante mezclada entre cálidos y fríos. Se les mostró una fotografía y una ilustración inspirada en esa misma fotografía y se cuestionó acerca de cual preferían más, por lo que todos los niños y niñas respondieron que preferían la ilustración. En cuanto al estilo de ilustración, todas las respuestas fueron positivas ante la ilustración a color.

Sobre el uso tipográfico, la tipografía que era mas sencilla de leer era la primera opción, la cual tiene un estilo dinámico y cuenta es serif. Luego sobre el tamaño de letra, todos consideraron que la primera opción era la mejor para leer fácilmente ya que esta segmentaba el título en dos líneas centradas mientras que el resto contaba con un tamaño que solo componía una línea de texto.

Por último se preguntó al grupo que pensaban acerca de los materiales "pop up" y entre las respuestas obtenidas están: son bonitos, me encantan, que "chilero" , me gusta.

Acerca de las actividades que prefieren los niños y niñas están: el cortar y pegar y pestañas desplegadas.

Perfil psicopedagógico

Niños y niñas de colegios y escuelas con edades comprendidas entre los 9 a 13 años que cursan grados desde primero hasta sexto primaria. Sus representaciones a nivel escolar son sus padres (o en su defecto uno solo de ambos) quienes culminaron nivel primario y secundario.

De primero a tercero primaria

Suelen presentar períodos de atención intermedio, es decir se ve afectada por elementos ambientales o emocionales.

Cuarto a sexto

Presentan atención adecuada durante el tiempo necesario. Respecto a la comprensión escolar en todos los niveles, suelen retener mejor la información cuando se les explica de maneras interactivas. – como caso especial, puede que algunos miembros del g.o tengan dificultades con la retención de información extensa o con lenguaje que no comprenden del todo bien.

En el área emocional, con relación a cada sección, son sociables, amistosos y principalmente cordiales como también curiosos. Se destaca el entusiasmo cuando se realizan actividades fuera del colegio/escuela. Son comunicativos, lo que genera que expresen sus dudas o comentarios con naturalidad.

Contenido del Material Gráfico

Contenido del Material Gráfico



PIEZAS	CONTENIDO A DESARROLLAR
Logotipo	Nombre de la institución " Casa MIMA".
Papelería Corporativa	Logotipo Museo casa MIMA, dirección del lugar, números telefónicos, correo electrónico y página web.
Folleto publicitario	Logotipo Casa MIMA, fotografías de la exposición; información relevante del museo como la historia y el recorrido.
Folleto-mapa	Logotipo Casa MIMA, fotografías de la exposición, relevante del museo como la historia y el recorrido; mapa del museo.
Materiales educativos	Logotipo Casa MIMA, contenido educativo apoyado por ilustraciones de objetos expuestos en el museo. Especificación de curso dirigido. Instrucciones de los ejercicios.
Página Web	Mapa del sitio con: Acerca de, Galería, Servicios, Exposiciones y Contacto. Uso de fotografías y texto informativo.

Diseño del Concepto

Diseño del Concepto para piezas



Se desarrollaron dos frases conceptuales, la primera es para uso de piezas y la segunda para diseñar el logotipo de Museo Casa MIMA.

A continuación se detalla la búsqueda del diseño del concepto para piezas.

Como parte del desarrollo del proyecto, se realizaron distintas técnicas de conceptualización con el propósito de generar un concepto basado en la temática relacionada con museo cultural e histórico.

Las técnicas conceptuales que se desarrollaron fueron las siguientes:

- Lluvia de ideas
- Mapa mental
- Opuestos
- Retórica

El proceso se inició al comprender y representar el Museo Casa Mima por medio de distintos términos, los cuales fueron utilizados para generar diferentes frases conceptuales. De cada proceso, se seleccionaron varios conceptos considerados útiles gráficamente y al mismo tiempo que fuesen aptos para asociar el proyecto y al museo.

Proceso de conceptualización: lluvia de ideas



Se inicia con un listado de términos y palabras que tuviesen relación y conexión con el museo, su exposición, experiencia y objetos. El propósito es poder plasmar cualquier palabra que pueda luego, ser representada mediante un símbolo, colores, elemento entre otros.

Posteriormente, se prosigue uniendo las palabras entre sí generando distintas frases conceptuales.

Frases conceptuales:

1. Radiantes recuerdos.
2. Atesorado momento de antaño.
3. Rastros radiantes de antigüedad.
4. Luminosas historias ancestrales.
5. Nostalgia de historias atesoradas.
6. Segundos de vidas pasadas.
7. Inspeccionar vivencias pasadas.
8. Un pasado atesorado.
9. Adornando recuerdos de historia.
10. Huellas de crónicas antiguas.
11. Visible memoria de existencia.
12. Descubriendo un baúl de recuerdos.

LLUVIA DE IDEAS

armonía
elegancia
color
cultura
romántico
acogedor
decoración
patrón
original
modelo
ejemplar
arte
valor
visual
vestuario
historia
memorias
radiante
abuelitos
cariño
nostalgia
crónica
existencia
segundos

recuerdos
conservación
textil
bienes
hogar
vivenda
generoso
cómodo
confortable
suavidad
luminoso
refinado
sentimientos
embellecer
ataviar
anécdotas
crónica
relato
crónica
existencia
diario
vidas
diario
visible

estética
estilo
simbolismo
trayectoria
ornamentos
valioso
rastros
indicio
huella
evocación
tradicional
milenario
ancestral
antaño
antigüedad
reliquias
pasado
extaltar
adornar
crónica
existencia
baul
inspeccionar
tardío

Proceso de conceptualización: mapa mental



La técnica denominada "mapa mental" consiste en colocar una palabra clave en la parte central para luego desglosar términos y palabras planteadas a través de inspiración hacia un tema en específico.

Se inicia colocando como término clave "Museo Casa Mima" en la parte central del proceso. Se prosigue colocando las primeras palabras relacionadas para luego ellas ser el término principal para seguir planteando ideas.

Frases conceptuales:

1. Formando experiencias visuales.
2. Recorrido de amor antiguo.
3. Exposición de espacio antiguo.
4. Historia de legados culturales.
5. Colección de recuerdos.
6. Pasado de herencias.
7. Historia de espacios pasados.
8. Congelando el tiempo de antaño.
9. Explorando tiempos antiguos.
10. Revelando historias.
11. Galería de recuerdos.
12. Pasadizo a lo antiguo.
13. Corredor de memorias.

Proceso de conceptualización: opuestos



La técnica de "opuestos" consiste en colocar varios términos junto con sus respectivos antónimos. Este proceso busca el contraste entre las palabras para luego utilizarlas y crear frases conceptuales.

Se inicia con un listado de palabras y se colocan sus antónimos respectivos. Al finalizar el listado se prosigue uniendo los juegos de palabras hasta llegar a varios conceptos.

Frases conceptuales:

1. Tu ordinario, mi tesoro.
2. Tapiz saturado de elegancia.
3. Retazo completo de joyas.
4. Recorrido segmentado orgánico.
5. Patron orgánico continuo.
6. Gema llave de diario.
7. Realidad romántica única.
8. Viaje estático de elegancia.
9. Tesoro único que plasma el pasado.

OPUESTOS			
Palabra	Opuesto	Palabra	Opuesto
cultura	ignorancia	cultura	ignorancia
herencia	vacio	herencia	vacio
romántico	realista	romántico	realista
elegante	vulgar	elegante	vulgar
tesoro	ordinario	tesoro	ordinario
objetos	pensamiento	objetos	pensamiento
mobiliario	espacio	mobiliario	espacio
decoración	sobrio	decoración	sobrio
ornamento	simple	ornamento	simple
detalles	sencillo	detalles	sencillo
textura	liso	textura	liso
patrones	plano	patrones	plano
mosaico	baldosa	mosaico	baldosa
cerámica	madera	cerámica	madera
tápiz	pintura	tápiz	pintura
color	obscuridad	color	obscuridad
joyas	ordinario	joyas	ordinario
vida	muerte	vida	muerte
trayectoria	curso	trayectoria	curso
pasado	futuro	pasado	futuro

Proceso de conceptualización: retórica



El proceso de conceptualización denominado "retórica" utiliza las herramientas de lenguaje escrito para construir y plasmar ideas. Dentro de este proceso se utilizan cuatro sistemas:

- Similitud de forma
- Significado abstracto
- Contradicción
- Continuidad

Para cada sistema de retórica se le asigna una definición o una guía para luego representarla por medio de frases conceptuales. Por lo que se prosigue colocándolo continuo al sistema.

-Similitud de forma / MUSEO Y CULTURA

-Significado abstracto / HERENCIA COTIDANA

-Contradicción / MUSEO – OBJETOS OBSOLETOS

-Continuidad / CAUSA Y EFECTO

SIMILITUD DE FORMA (museo-cultura)

- | | |
|---------------------------------|------------------------------------|
| 1. Huellas elegantes. | 8. Cultivo sentimental abstracto. |
| 2. Patrones progresivos. | 9. Gemas evolutivas. |
| 3. Movimiento en el tiempo. | 10. Joyas ancestrales envolventes. |
| 4. Retazos de vida poderosa. | 11. Retrospectiva doméstica. |
| 5. Patrones de un tejido. | 12. Construcción hereditaria. |
| 6. Joyas elegantes segmentadas. | |
| 7. Gemas envueltas de texturas | |

SIGNIFICADO ABSTRACTO (herencia cotidiana)

- | | |
|------------------------------------|------------------------------------|
| 1. Tesoros ante ojos. | 7. Viaje a través del tiempo. |
| 2. Mecanismos evolutivos. | 8. Conectando hilos de elegancia. |
| 3. Expresiones de honor. | 9. Red sensible renacida. |
| 4. Patrones contruidos por hilos. | 10. Fronteras dinámicas. |
| 5. Llave constuida de ornamentos. | 11. Identidad conectada en uno. |
| 6. Espacio que transforma rutinas. | 12. Belleza diversa en movimiento. |



CONTRADICCIÓN (museo-objetos obsoletos)

- | | |
|--|---|
| 1. Decorando las mentes. | 7. Suceso de días plasmado. |
| 2. Ornamentando joyas. | 8. Una cultura, muchos patrones. |
| 3. Cuerpo de fragmentos románticos. | 9. Saturación de elegancia unificada. |
| 4. Camino dimámico entre joyas. | 10. Huellas ornamentales elegantes. |
| 5. Cofre del tesoro. | 11. Tesoros juntos en ambiente. |
| 6. Mosaico envolvente de romanticismo. | 12. Eventos abstractos dentro de adornos. |

CONTINUIDAD (causa y efecto)

- | | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. Reino elegante de piezas. | 6. Viendo a través de ojos heredados. |
| 2. Renacer en elegancia. | 7. Punto segmentado de patrones. |
| 3. Circuito de gemas multicolores. | 8. Siguiendo un rastro decorativo. |
| 4. Envolviendo tesoros dinámicos | 9. Universo pasado dentro del futuro. |
| 5. Adornando la época. | 10. Decorando vidas modernas |

Se da inicio a colocar frases por cada sistema para luego analizar cuáles serán las ideales para el uso del proyecto gráfico

Frases conceptuales:

Todas las anteriores construidas a través de la técnica conceptual de retórica pueden ser utilizadas como frases, por lo que se seleccionaron las siguientes como posibles conceptos de diseño:

1. Mosaico envolvente de romanticismo.
2. Patrones construidos por hilo
3. Huellas ornamentales elegantes.
4. Eventos abstractos dentro de adornos
5. Cuerpo de fragmentos románticos.
6. Patrones de un tejido.
7. Circuito de gemas multicolores.
8. Envolviendo tesoros dinámicos
9. Reino elegante de piezas.
10. Joyas elegantes segmentadas.

Frases conceptuales



Durante los procesos conceptuales se seleccionó una frase conceptual por cada técnica. Luego se analizaron tanto los aspectos positivos como negativos en la representación de cada idea para establecer cuál es la mejor opción a desarrollar para el proyecto.

Al determinar los aspectos positivos funcionales de cada frase de actuó para unificar términos entre conceptos para establecer una frase conceptual final.

1. Adornando recuerdos de historia
2. Revelando patrones de historia
3. Conectando hilos de elegancia.
4. Camino dinámico entre joyas.

PRIMER CONCEPTO CENTRAL

A través de los procesos de conceptualización se obtuvo la frase conceptual final :

“ Revelando patrones de historias”.

Se busca representar las características que envuelven el museo y su exposición las cuales plasman el tiempo pasado cuando se residió la casa por una familia guatemalteca en el siglo XIX y XX. También se trata de mostrar la exposición que está formado por las áreas de la casa. Por otro lado, se busca plasmar la parte artística de los objetos ya que cuentan con un ritmo repetitivo y secuencial en las texturas de materiales.

La casa museo es de carácter histórico ya que su contenido muestra una experiencia pasada que no se volverá a vivir en Guatemala.

Diseño del Concepto para logotipo



A continuación se detalla la búsqueda del diseño del concepto para logotipo.

Como parte del desarrollo del proyecto, se realizaron distintas técnicas de conceptualización con el propósito de generar un concepto basado en la temática relacionada con museo cultural e histórico.

Las técnicas conceptuales que se realizaron fueron las siguientes:

- Lluvia de ideas
- Mapa mental

De nuevo, se inicia representando y plasmando términos relacionados con la institución. Por cada técnica de conceptualización se obtuvieron varios conceptos considerados útiles y luego se seleccionó el final.

Proceso de conceptualización: lluvia de ideas



Se inicia con un listado de términos y palabras que tuviesen relación y conexión con el museo, su exposición, su experiencia y sus objetos. El propósito es poder plasmar cualquier palabra que pueda luego ser representada mediante un símbolo, colores, elemento entre otro.

Luego se prosigue uniendo las palabras entre sí generando distintas frases conceptuales.

Frases conceptuales:

1. Recuerdos cálidos de elegancia
2. Cálidos recuerdos de hogar
3. Techo erguido en luz
4. Techo de esperanzas
5. Techo de crecimiento
6. Resguardo de elegancia
7. Paredes de familia
8. Vestigios de sabiduría
9. Antaño momento
10. Momentos de elegancia

LLUVIA DE IDEAS

Elegante
Fuerte
Cálido
Hogar
Acogedor
Colectivo
Día
Pertenercer
Cariño
Real
Actividad
Cuadro
Amigos
Recuerdos
Morada
Construcción
Casa
Familia
Paz
Vida
Seguridad

Alegría
Antiguo
Forma
Luz
Sueños
Equipo
Nostalgia
Trazo
Ornamento
Amor
Resguardo
Domicilio
Calma
Crecer
Sobrio
Vestir
Cocina
Personas
Historias
Techo
hogareño

Proceso de conceptualización: mapa mental



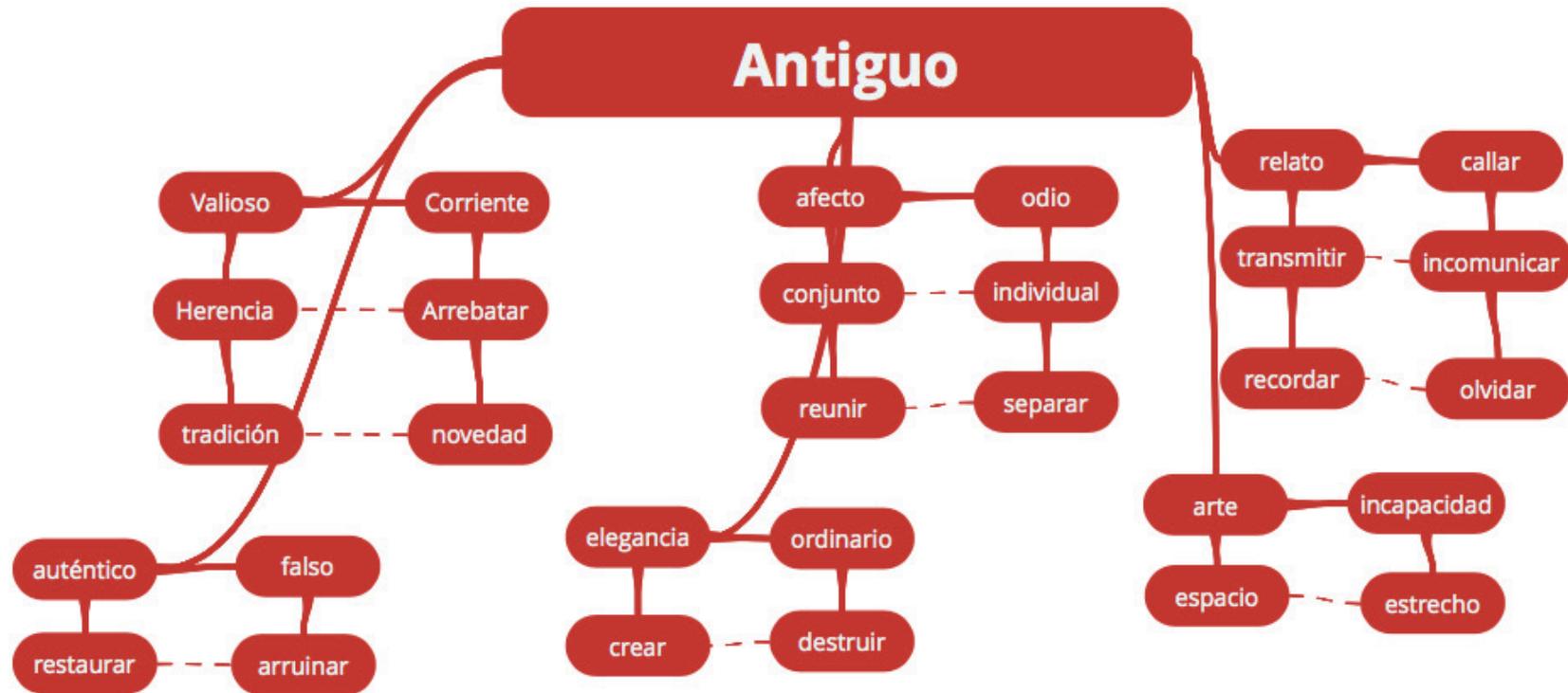
Se inicia colocando como término "Antiguo" en la parte central del proceso. Luego se prosigue colocando las primeras palabras relacionadas para ser el término principal para seguir planteando ideas.

Frases conceptuales:

11. Historias de alegría
12. Reliquias entre paredes
13. Cimientos de historias
14. Tesoros de familia
15. Amor entre paredes
16. Narración de momentos pasados
17. Vida de arte en movimiento
18. Hilos de historia
19. Hilos de elegancia
20. Trazos de elegancia
21. Relatando hilos de elegancia



MAPA MENTAL



Frases conceptuales



Durante los procesos conceptuales se seleccionaron dos frases conceptuales por cada técnica. Siguiendo se analizaron los aspectos positivos como negativos en la representación de cada idea para establecer cual es la mejor opción a desarrollar para el proyecto.

Al determinar los aspectos positivos y funcionales de cada frase, se actuó para elegir una frase conceptual final la cual será utilizada para el desarrollo del logotipo de Museo casa MIMA.

1. Recuerdos cálidos de elegancia
2. Cálidos recuerdos de hogar
3. Narración de momentos pasados.
4. Relatando hilos de elegancia

SEGUNDO CONCEPTO CENTRAL

A través de los procesos de conceptualización se obtuvo la frase conceptual final :

“ Relatando hilos de elegancia”.

El propósito es representar y plasmar en la imagen de Museo casa MIMA la esencia la cual envuelve la exposición y la casa. Se busca plasmar la unión de las áreas que conforman el museo y la experiencia del recorrido.

Fundamentación primer concepto/piezas



“**Relevando Patrones de Historia**” se elige como concepto final para desarrollar las piezas del proyecto para Museo Casa MIMA.

El verbo revelando, según el Diccionario de la Real Academia Española (2016), se define como exaltar, resaltar o engrandecer algo.

La palabra patrones, la definen como modelo que sirve de muestra para sacar otra cosa igual.

Por último, historia es una narración y exposición de los acontecimientos pasados y dignos de memoria, sean públicos o privados. También se define como conjunto de sucesos o hechos políticos, sociales, económicos, culturales etc. de un pueblo o de una nación.

En el proyecto la palabra **revelando** se vincula en la exposición del museo donde se muestran al público objetos y materiales de tiempo pasado los cuales fueron utilizados cotidianamente por una familia guatemalteca del siglo XIX y XX. Se representa por medio de los objetos como también con el uso del formato para mostrar la historia y contenido que ofrece la institución. Se pretende mostrar que existe detrás de la casa museo para así llamar la atención de los visitantes.

Los **patrones** son las distintas texturas y fondos que se encuentran dentro de las instalaciones y áreas del museo los cuales envuelven y construyen cada espacio dependiendo de su uso. Se desea representar por medio de formas y líneas repetitivas y rítmicas en la composición. Las texturas y ritmos que se aprecian a lo largo del recorrido forman parte del movimiento artístico de la época. Las obras artísticas forman parte del patrimonio del museo.

Museo Casa MIMA al ser una institución que conserva el hogar guatemalteco del siglo XIX y XX, muestra el contexto político, social, cultural, artístico de la época. Por lo que el término **historia** mantiene relación con lo que se encuentra detrás del mobiliario y objetos que están dentro del museo. También representa la memoria y el legado que se resalta a través de la exposición. Se desea mostrar y compartir los hechos y recuerdos.

El concepto desea generar un sentimiento apreciativo del legado histórico y artístico que posee el museo como generar una aceptación y motivación hacia la institución. A través de fotografías junto con su respectivo acompañamiento textual para crear una composición que apoye y facilite la comprensión de la información.

Fundamentación segundo concepto/logotipo



“**Relatando hilos de elegancia**” se elige como concepto final para desarrollar el logotipo para Museo Casa MIMA.

El verbo revelando, según el Diccionario de la Real Academia Española (2016), se define dar a conocer un hecho o hacer relación de un proceso.

La palabra hilos , la definen como una hebra larga de un material textil usado generalmente para coser.

Por último, elegancia se entiende como dotado de gracia, nobleza y sencillez. Como también que revela distinción, refinamiento y buen gusto

El término **relatando** se vincula en el aspecto que la exposición del museo cuenta una historia que datan a los siglos XIX y XX, por lo que representa como al movilizarse dentro de cada espacio se comprende el contexto que le acompaña. Un relato puede ser utilizado con el fin de entretener o con un fin didáctico. Éste tiene un principio y un fin donde en medio sucede un suceso el cual se detalla al ser relatado. El relato utiliza un principio y un fin, por lo que la línea de la narrativa representa los materiales que forman la colección.

Los **hilos** son los distintos materiales y textura que conforman los objetos expuestos en el museo como lo es el mobiliario, la vestimenta, las alfombras, el papel tápiz entre otros. La palabra será representada por medio de un trazo corrido que asimila la forma del hilo al ser estirado. Los hilos permiten unificar retazos de materiales, al igual que las áreas del museo , donde juntas forman la casa museo.

La **elegancia** es la belleza que contiene cada objeto expuesto, el cual contiene un estilo y tendencia de la época. La decoración de los espacio conecta este término con la pieza a desarrollar. Se desea comunicar calidad y valor por medio del uso del color, junto con su psicología y percepción. La elegancia puede ser plasmada por medio del uso del color y el trazo.

La elegancia se percibe al visualizar la decoración de cada cuarto y su contenido comunica las acciones que se realizaron en su momento por la familia original.

El concepto desea generar una narración por medio del uso de elementos visuales que conformen el logotipo. Entre los elementos gráficos se encuentra el uso de la tipografía, la cual debe de ser continúa para representar el relato que se percibe por medio de los hilos de los objetos. La composición será descrita por la elegancia con un sentimiento acojedor.

Visualización

Visualización/primer concepto



REVELANDO



REVELAR

HISTORIA



HISTORIAS

PATRONES



PATRONES



Elementos de diseño



TIPOGRAFÍA	ILUSTRACIÓN /FOTOGRAFÍA	RETÍCULA	PALETA DE COLOR
<p>>FUNCIÓN Facilitar la comprensión de información.</p>	<p>>FUNCIÓN Generar ilustraciones y/o fotografías que apoyen el mensaje y la temática.</p>	<p>>FUNCIÓN Disribuir los elementos dentro del formato y facilitar la lectura.</p>	<p>>FUNCIÓN Reforzar las piezas asociando la temática.</p>
<p>>TECNOLOGÍA (texto principal) Formal Serif elegante, generar jerarquía. (texto secundario) Formal San Serif, guía de lectura.</p>	<p>>TECNOLOGÍA Ilustración de patrones y texturas con un nivel de abstracción medio; estilo manual. Fotografías de composiciones y objetos individuales.</p>	<p>>TECNOLOGÍA Ejes formales y simétricos. Uso de dos columnas justificadas.</p>	<p>>TECNOLOGÍA Colores cálidos y representativos</p>
<p>>EXPRESIÓN Sensación de elegancia.</p>	<p>>EXPRESIÓN Sentimiento de romanticismo.</p>	<p>>EXPRESIÓN Representar orden.</p>	<p>>EXPRESIÓN Sentimiento acogedor.</p>

Visualización/segundo concepto



RELATANDO



ELEGANCIA



HILOS



Elementos de diseño



TIPOGRAFÍA	SIMBOLOGÍA	RETÍCULA	PALETA DE COLOR
>FUNCIÓN Facilitar la comprensión y lectura de la marca. Jerarquizar los términos.	>FUNCIÓN Representar el servicio y exposición que ofrece el museo.	>FUNCIÓN Generar una guía para la comprensión entre símbolo y texto.	>FUNCIÓN Reforzar la temática del museo.
>TECNOLOGÍA Formal Serif con conjugaciones de grosor. Uso de mayúsculas. Estilo caligráfico y manual.	>TECNOLOGÍA Nivel de abstracción medio. Con líneas orgánicas y geométricas.	>TECNOLOGÍA Ejes formales y simétricos.	>TECNOLOGÍA Uso de color negro, dorado y colores cálidos.
>EXPRESIÓN Sensación de elegancia.	>EXPRESIÓN Sentimiento de descubrir e imaginar	>EXPRESIÓN Representar limpieza y formalidad.	>EXPRESIÓN Sentimiento de antigüedad.

Planeación estratégica de medios

Selección de las piezas



PIEZA

Logotipo

CARÁCTER

Branding

PROPÓSITO

Identificar el museo.

LUGAR

Todo material promocional e informativo sobre el museo tanto físico como en la plataforma web.

TIEMPO

Hasta que se solicite un rediseño.

A TRAVÉS DE QUIÉN O CÓMO

A través de la encargada del museo, Beatriz Quevedo y por medio de materiales relacionado con el museo.

PIEZA

Libros educativos

CARÁCTER

Material educativo

PROPÓSITO

Educar a los alumnos desde 1ero hasta 6to primaria de centros educativos sobre el museo y su exposición.

LUGAR

Dentro de Museo Casa Mima

TIEMPO

Según preparación y cantidad de visitas educativas por mes.

A TRAVÉS DE QUIÉN O CÓMO

La encargada de la visita guiada lo repartirá previo al momento de la visita educativa.



PIEZA

Folleto

CARÁCTER

Publicitario

PROPÓSITO

Dar a conocer acerca de Museo Casa MIMA.

LUGAR

Dentro de las instalaciones del museo y en otros museos del Centro Histórico de Guatemala.

TIEMPO

Indefinido o hasta que se solicite rediseño.

A TRAVÉS DE QUIÉN O CÓMO

La encargada del museo repartirá los materiales a otras instituciones.

PIEZA

Folleto-mapa

CARÁCTER

Informativo

PROPÓSITO

Guiar al visitante dentro de las instalaciones

LUGAR

Dentro de Museo casa Mima

TIEMPO

Indefinido o hasta que se solicite rediseño.

A TRAVÉS DE QUIÉN O CÓMO

La encargada entregará el mapa al momento de dar inicio a la visita en el museo.



PIEZA

Sitio web

CARÁCTER

Informativo online

PROPÓSITO

Dar a conocer el museo y encontrar nuevos visitantes.

LUGAR

Plataforma web/ internet

TIEMPO

Indefinido o hasta que se solicite rediseño.

A TRAVÉS DE QUIÉN O CÓMO

A través del sitio web de Museo Casa MIMA

Estrategia de implementación



Logotipo

El logotipo tiene el propósito de identificar el Museo Casa MIMA. Mantendrá relación con la temática que se expone y será utilizado en cualquier material en distintos medios o soportes como folletos, revistas, panfletos, publicidad entre otros. Facilitará la diferenciación el museo entre los otros disponibles en el país.

Material educativo

El Museo casa MIMA cumple con el propósito de educar, por lo que se desea rediseñar los bifolios educativos que son utilizados con actividades para brindar a centros educativos. Cuando un centro educativo planea una visita al museo, este debe de preguntar el número de alumnos que participarán para poder realizar un presupuesto. Al contar con un presupuesto, el cual abarca el guía profesional, la venta del material y la entrada, se notifica al centro educativo el costo por alumno.

Previo a iniciar el recorrido el material comprado será entregado a cada alumno. Se considera reproducir el equivalente a una visita guiada por mes. El material también estará a la venta para todo público en la taquilla del museo.

Folleto Publicitario

Con el propósito de complementar la comprensión de los visitantes sobre el museo, el folleto publicitario será entregado por el encargado del museo a los usuarios y también podrá ser encontrado en los demás museos del Centro Histórico. De esta manera, podrán solventar cualquier duda sobre la institución.

Folleto Mapa

El objetivo del mapa, se basa en guiar al visitante si en dado caso no quiera o no tenga un guía especializado. La pieza le da la libertad de ubicarse fácilmente dentro de las instalaciones. Este mapa será entregado a los visitantes al momento de pagar su entrada y entregado a los niños en la visita guiada educativa. El recorrido tarda aproximadamente 40 min tomando en cuenta el siguiente intervalo de tiempo:





El recorrido inicia en el área de taquilla, donde el visitante debe de pagar su entrada y firmar el libro de registro de la institución. Aquí también es el momento que se le brinda el folleto mapa por parte del encargado. El recorrido concluye en esta área ya que se trata de un trayecto de circuito cerrado.

Página web

Ya que la tecnología se utiliza cotidianamente en varios ámbitos, se rediseñará el sitio web de Museo Casa MIMA con el fin de mostrar contenido atractivo y funcional para el visitantes del sitio. En el que se mostrarán imágenes llamativas del museo para dar una idea al usuario del contenido expuesto. También, se compartirá información relevante a la historia de la institución como datos del lugar. La página web podrá ser encontrada en la plataforma de internet al momento de buscar el museo.

Bocetaje y Propuesta preliminar

Bocetaje y propuesta preliminar



Durante el proceso de bocetaje se trabajó en orden por piezas desarrollando primero la imagen corporativa, seguido del folleto publicitario y folleto-mapa y por último el material educativo.

Con el fin de mostrar de manera ordenada el proceso de bocetaje se implementa una serie de tres íconos los cuales facilitan la comprensión.



Proceso manual



Proceso digital



Aprobación de propuesta

El diseño del logotipo fue basado en el concepto **“Relatando hilos de elegancia”**. Mientras que en el resto de las piezas se utilizó la frase conceptual **“Revelando patrones de historia”**.



LOGOTIPO

Para el elemento tipográfico en el logotipo se bocetaron distintas tipografías manualmente con el fin de mantener relación con la institución y con la frase conceptual.

Se deseaba tipografías con sentido manual y elegante, haciendo uso de un trazos conectados.





Se bocetaron otras opciones de logotipo donde se plasmaron tipografías con terminaciones orgánicas las cuales hacen alusión a un hilo continuo.

Las siguientes propuestas se seleccionaron para digitalizarlas e iniciar con posicionamiento del término "casa".

Casa
MIMA

MIMA
CASA

CASA
MIMA

MIMA

M
Casa MIMA



MIMA
CASA

Casa
MIMA

Casa
MIMA



MIMA

M

MIMA



Luego se procede a seleccionar las versiones para ser trazadas digitalmente y realizar las modificaciones necesarias. Se realizaron variaciones de las mismas en cuanto a las terminaciones y grosor de trazos.

MIMA

MIMA



Se elije la propuesta que mejor unifica el estilo del museo y mantiene relación con el concepto de diseño.

MIMA



MIMA



Continúan las mejoras a la propuesta. Se unifican los grosores de las astas de las letras y también se mantiene una caja la cual respetan todos los tipos.

Finaliza la construcción del término "Mima" para continuar con la integración del término "casa".

MIMA

MIMA

MIMA



MIMA



Se prosigue analizando tipografías con un estilo manual y continuo para colocar el término "casa". El fin es representar la unión entre espacios dentro de la casa museo. La jerarquía de "casa" no debe de sobrepasar a "MIMA".

casa
casa
casa
casa
casa

Luego de contar con varias opciones de tipografía se analiza dentro de la composición colocándolo en el espacio respectivo. El resultado debe de ser armonioso entre ambos términos.



Se elige la propuesta que mejor se integra dentro del espacio y complementa el término principal. La tipografía seleccionada abarca el espacio correcto sin interponerse en ningún otro elemento.

MIMA
casa

MIMA
casa

MIMA
casa

MIMA
casa



MIMA
casa

MIMA
casa



La propuesta seleccionada cuenta con las características que apoyan la institución y el concepto de diseño.

Luego de tener el logotipo final en versión blanco y negro, se pasa a realizar las propuestas de color. Ya que el museo brinda una sensación de acogedor y cuenta con una decoración con tonalidades cálidas, se utiliza una gama de color que represente el museo.





Las pruebas de realizaron a un color y a dos colores con el fin de apoyar la jerarquía visual de ambos términos.

Se elige la propuesta que representa la experiencia que ofrece la casa museo y mejor mantiene la armonía y contraste. Ambos colores permiten visualizar los elementos en el orden correcto.



Propuesta preliminar de logotipo

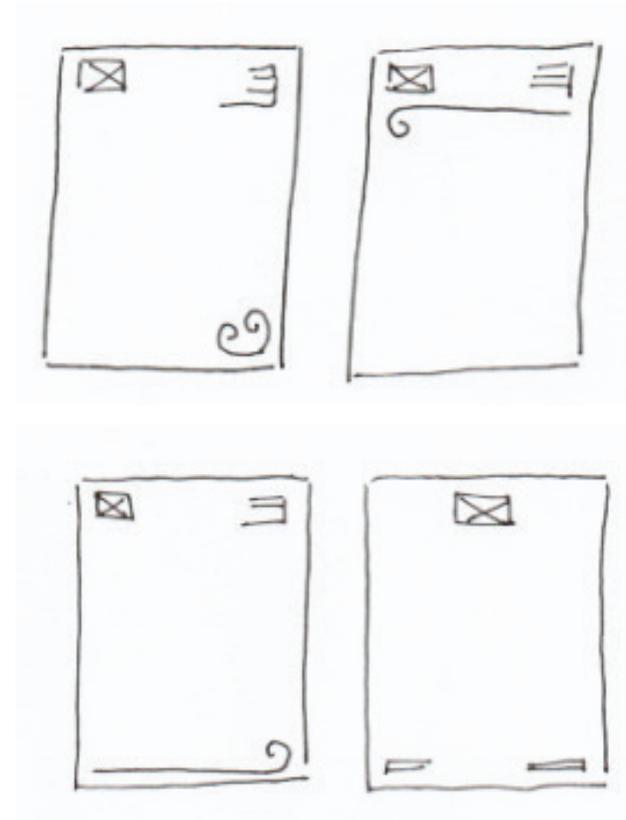
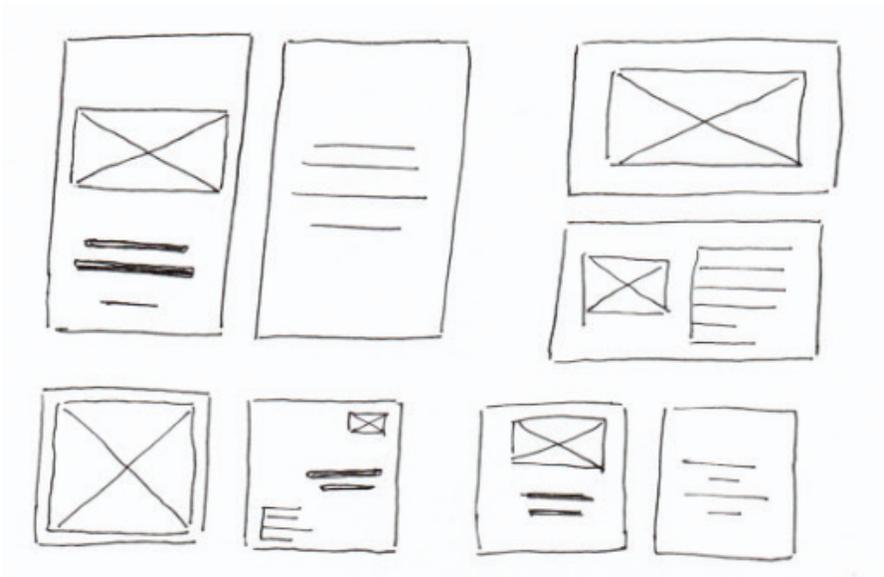




PAPELERÍA CORPORATIVA

El proceso para la papelería corporativa se inicia con el bocetaje manual de composición y diagramación de los elementos.

Se propuso distintos formatos con el propósito de poder colocar toda la información de manera funcional y estética.





Las propuestas de tarjeta de presentación fueron realizadas de manera digital para comprobar la funcionalidad. Se hace uso de las tipografías acorde al manual de logotipo del museo.



Los formatos rectangulares no aportan a la diagramación del logotipo, por lo que la opción preliminar cuenta con una dimensión cuadrada. Se determina que el espacio se utiliza más eficientemente.

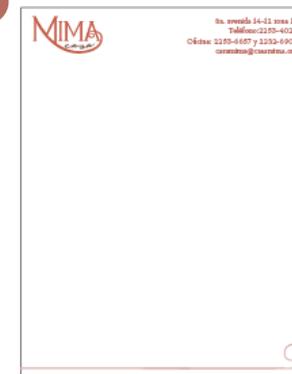
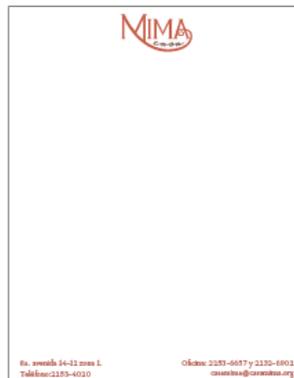




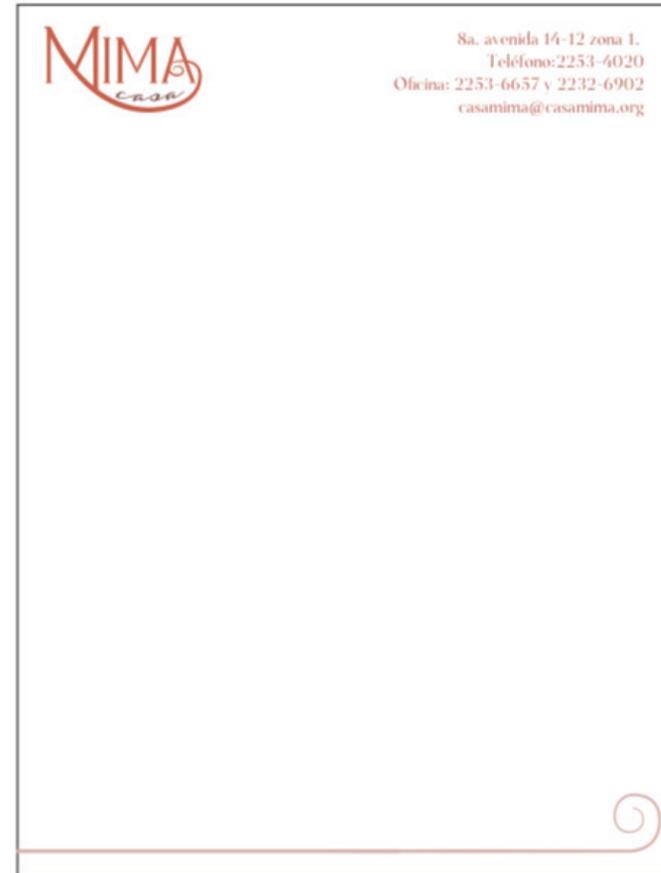
La hoja membretada se diseña sobre un formato rectangular carta, colocando el logotipo y su información de manera distinta. Se agregan elementos decorativos orgánicos.



Luego de realizar varias opciones de composición en la hoja membretada, se determinó que el uso de elementos de apoyo complementan la línea gráfica de la institución. La propuesta elegida permite hacer uso funcional del espacio y su composición es atractiva.



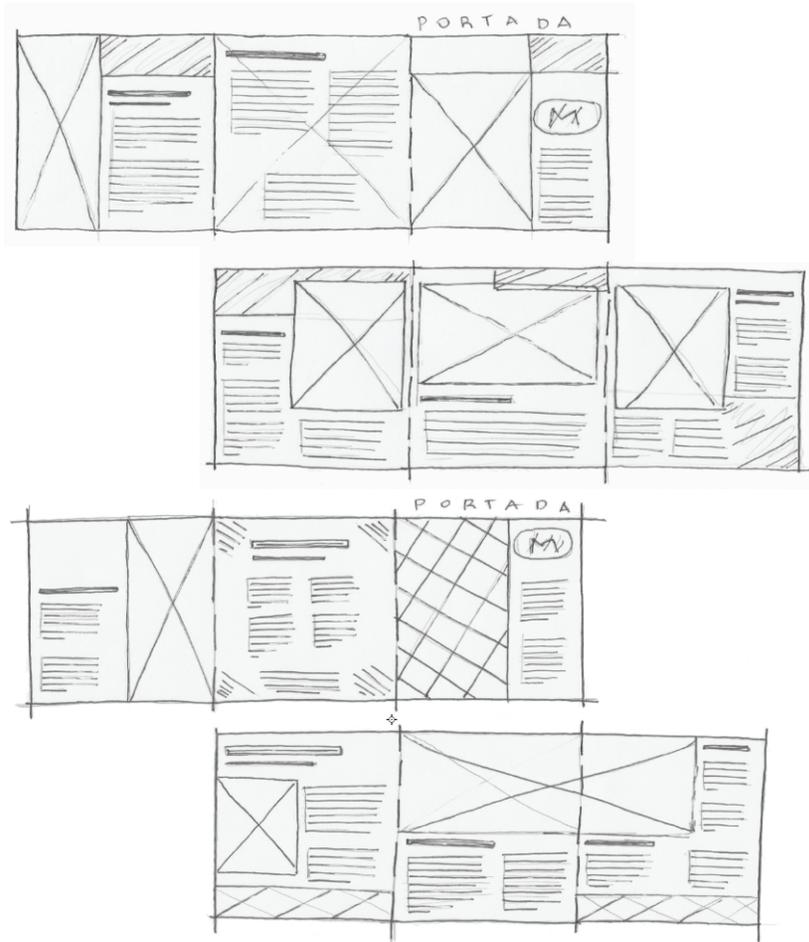
Propuesta preliminar de papelería



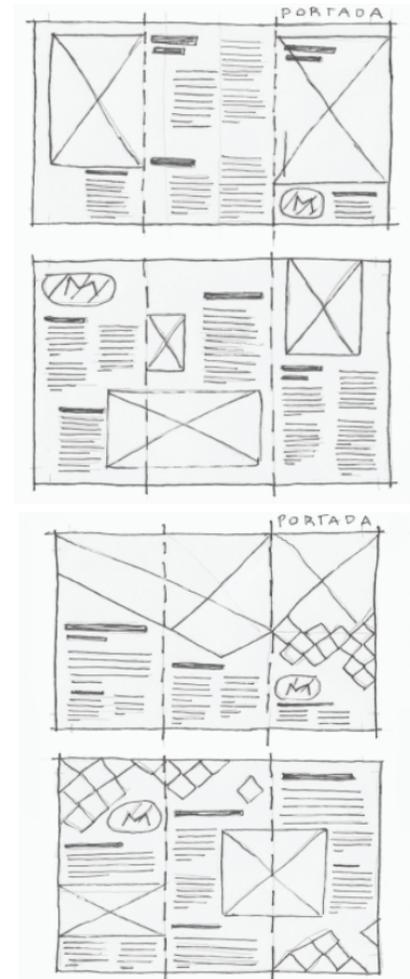


FOLLETO

Como inicio del desarrollo del folleto publicitario se realizaron distintas propuestas de retícula y distribución de fotografías y texto a lo largo de un espacio determinado.

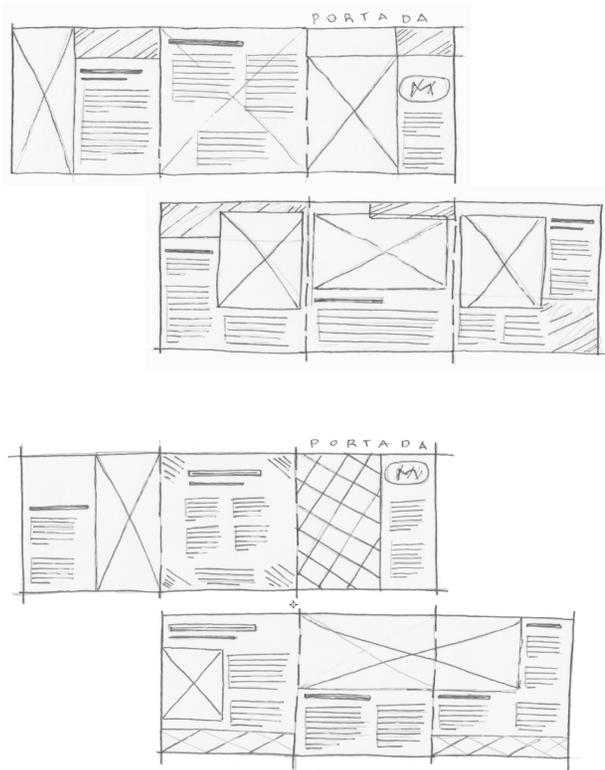


Se propuso formato trifoliar rectangular y cuadrado donde se utilizan todas las caras para colocar información con imágenes y fondos complementarios.





De las dos orientaciones propuestas para el folleto se seleccionó formato cuadrado, ya que éste hace alusión a los cuartos del museo los cuales se asimilan a un cuadrado. Éste formato también permite colocar con más jerarquía las fotografías dentro del espacio.



Como parte del proceso para realizar el folleto publicitario, se realizó una sesión fotográfica para obtener imágenes atractivas del museo.





El propósito de las fotografías es poder captar la esencia del museo y su exposición. Por lo que se trato de captar el encuadre funcional y atractivo de cada área y objeto. Se utilizó iluminación natural.





Al finalizar la sesión fotográfica se inició la diagramación e integración de los elementos dentro del folleto publicitario. Se plantearon distintas opciones de colocar texto y fotografías, al igual que estilos decorativos de complemento.

En la segunda propuesta se colocaron bloques de color plano para complementar el espacio. Además, se enmarcaron las imágenes con formas asimétricas en donde se evidenció que de ésta manera no se aprecian las imágenes en su totalidad.

Historia

Museo Casa Mima es una residencia de finales del siglo XVIII donde habitó la familia Escobar Vega. Guarda un magnífico ejemplo de un arte republicano y artes decorativas que cubren el siglo XIX y la primera mitad del siglo XX.

La combinación de estilos e influencias de distintas nacionalidades reflejan el modo de vida de este periodo, así como la identidad del capitalismo de la Guatemala independiente.

El inmueble fue construido en 1870 en la esquina de las calles de Comercio y las Bellas, en el corazón de lo que hoy es el Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala.

Para cumplir con la misión de exhibir a sus visitantes por llevar a cabo actividades culturales y establecer un diálogo entre el museo y su público, Casa Mima cuenta con un programa de exhibiciones temporales y eventos que promueven la curiosidad del visitante por regresar.

Abierto de lunes a sábado de 10:00 a 17:00 horas.
 Av. Avenida 14-12 zona 1,
 teléfonos museo 2233-4020
 Oficina 2233-6657 y 2233-6602
 casomima@casomima.org
 www.casomima.org

MIMA casa

Historia

Museo Casa Mima es una residencia de finales del siglo XVIII donde habitó la familia Escobar Vega. Guarda un magnífico ejemplo de un arte republicano y artes decorativas que cubren el siglo XIX y la primera mitad del siglo XX.

La combinación de estilos e influencias de distintas nacionalidades reflejan el modo de vida de este periodo, así como la identidad del capitalismo de la Guatemala independiente.

El inmueble fue construido en 1870 en la esquina de las antiguas calles del Comercio y las Bellas, en el corazón de lo que hoy es el Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala.

En la década de 1920, la casa sufrió algunas modificaciones que estuvieron a cargo del arquitecto Rafael Pérez de León. El portal del comedor y la pérgola corresponden a estas modificaciones.

Para cumplir con la misión de habilitar espacios abiertos para llevar a cabo actividades paralelas de la exposición permanente y establecer un diálogo entre el museo y su público, Casa Mima cuenta con un programa de exhibiciones temporales y eventos que promueven la curiosidad del visitante por regresar.

Abierto de lunes a sábado de 10:00 a 17:00 horas.
 Av. Avenida 14-12 zona 1,
 Teléfonos museo 2233-4020
 Oficina 2233-6657 y 2233-6602
 casomima@casomima.org
 www.casomima.org

MIMA casa

Recorrido

En el primer patio se observa la escultura original de los comederos de 1830 y las adaptaciones de Pérez de León de los años veinte.

El recorrido inicia en el estudio con un "moderno" escritorio de la influencia de Art Deco y el Funcionalismo Estético, así como con una colección de piezas prehistóricas.

Sigue la sala con un ambulatorio neorrococó, espejos dorados y una espléndida lámpara de cristal bohemia.

Luego se pasa al cuarto gris y al cuarto verde, amueblados en estilo Romántico Guatemalteco.

Más adelante se encuentra el oratorio donde se exhibe la colección de arte religioso y un armario del siglo XVIII pintado con bol rojo y motivos chicanos en hoja de oro.

El recorrido continúa por el comedor decorado con finos muebles italianos de 1915, chapeados y marqueteados.

Continuando se encuentra el cuarto de niñas y la sala de costura donde se localiza la cista de muñecas.

Sigue la cocina que cuenta con un poyo de hierro, una estufa de carbón y una colección de objetos domésticos.

Al subir los grados se accede al patio donde se encuentra el cuarto de servicio.

El recorrido concluye en el comedor decorado con muebles italianos de 1915, chapeados y marqueteados.

Al salir las gradas se accede al patio donde se encuentra el cuarto de servicio.

Recorrido

En el primer patio se observa la escultura original de los comederos de 1830 y las adaptaciones de Pérez de León de los años veinte.

El recorrido inicia en el estudio con un "moderno" escritorio de la influencia de Art Deco y el Funcionalismo Estético, así como con una colección de piezas prehistóricas.

Sigue la sala con un ambulatorio neorrococó, espejos dorados y una espléndida lámpara de cristal bohemia.

Luego se pasa al cuarto gris y al cuarto verde, amueblados en estilo Romántico Guatemalteco.

Más adelante se encuentra el oratorio donde se exhibe la colección de arte religioso y un armario del siglo XVIII pintado con bol rojo y motivos chicanos en hoja de oro.

El recorrido continúa por el comedor decorado con finos muebles italianos de 1915, chapeados y marqueteados.

Continuando se encuentra el cuarto de niñas y la sala de costura donde se localiza la cista de muñecas.

Sigue la cocina que cuenta con un poyo de hierro, una estufa de carbón y una colección de objetos domésticos.

Al subir los grados se accede al patio donde se encuentra el cuarto de servicio.

Se determinó en la primera propuesta de diagramación que los elementos decorativos utilizados no apoyan el contenido visual y textual de la pieza, por lo que se prosigue a realizar otra opción.

Para las siguientes propuestas se propondrán opciones de portada con el fin de utilizar fotografías y elementos atractivos que apoyen al logotipo.



En la siguiente propuesta se utilizó un patrón de fondo con estilo elegante y con opacidad para no interrumpir el texto. Se jerarquizaron los títulos por medio de líneas orgánicas que salen de los mismos. Las imágenes ocupan aproximadamente un 50% del formato.

La imagen propuesta para la portada permite colocar el logotipo en la parte central, siendo el punto focal dentro de la composición. El cuarto que se muestra en la fotográfica es el más elegante dentro del museo, por lo que permite mostrar la calidad y valor del contenido.



Se determinó que la paleta de color utilizada no era cálida por lo que no representaba lo acogedor que caracteriza el museo.

Propuesta preliminar folleto



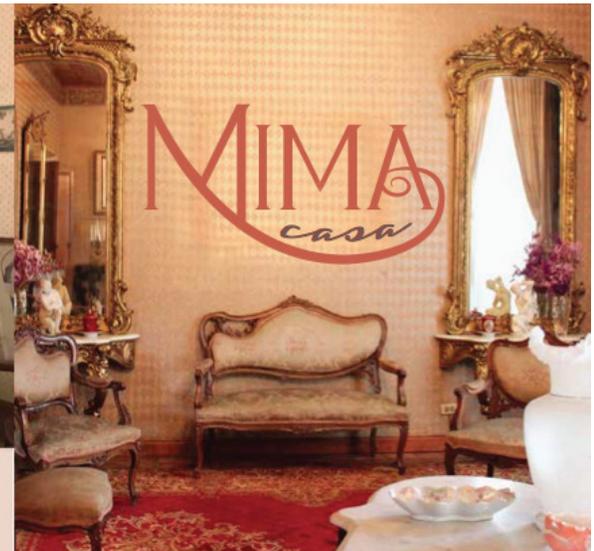
Historia

Museo casa MIMA es una residencia construida en 1870 en donde una vez habitó la familia Escobar Vega. La combinación de estilos e influencias de distintas nacionalidades, reflejan el modo de vida de este período, así como la identidad del capitalino de la Guatemala Independiente.



Museo Casa MIMA cuenta con un espacio de exhibiciones temporales que promueven la curiosidad del visitante por regresar.

Abierto de lunes a sábado de 10 a 17 horas
8a. avenida 14-12 zona 1 Tel. 2253-4020
www.casamima.org

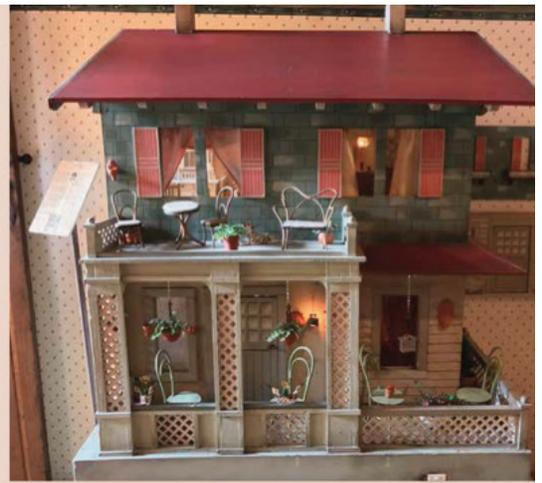


Recorrido

El recorrido comienza en el estudio, con el moderno escritorio de la influencia de Art Decó. Posteriormente, se encuentra la sala, amueblada con Neo-Rococó, espejos dorados y una lámpara cristal Bohemia.



Más adelante se encuentra el oratorio, donde se exhibe la colección de arte religioso, con un armario del siglo XVIII pintado con bol rojo y motivos chinescos en hoja de oro.



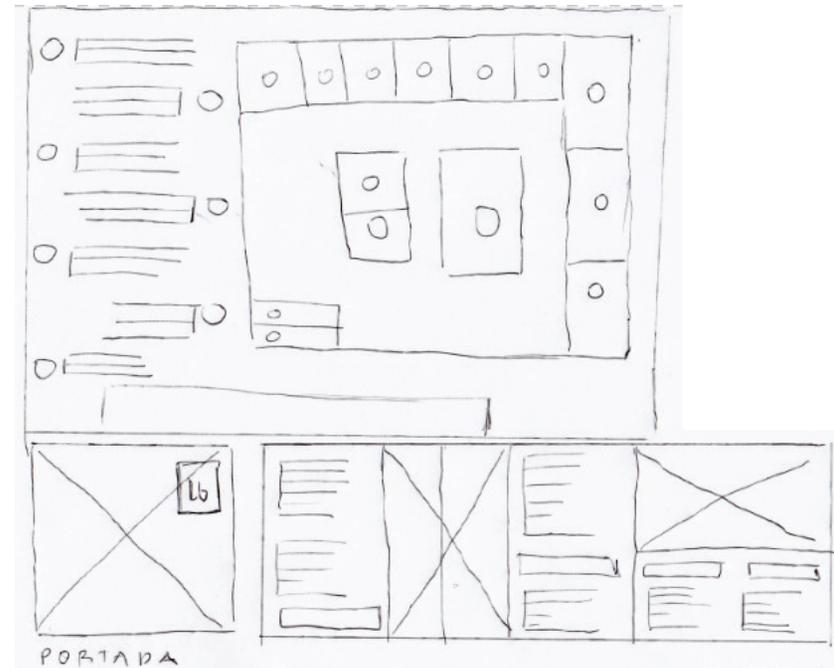
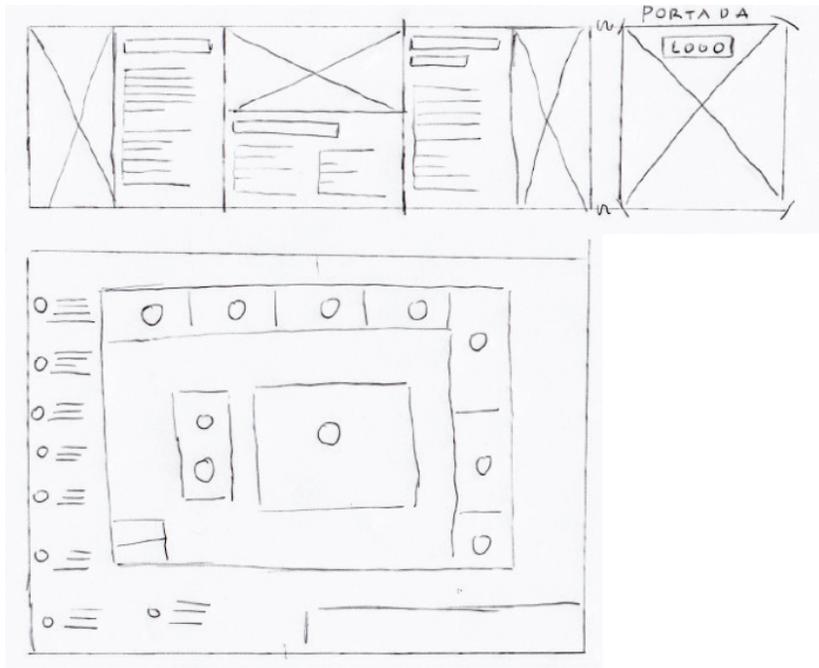
Continuando se encuentra el cuarto de niños, y la sala de costura en donde se localiza la casita de muñecas Alemana de 1915



FOLLETO MAPA

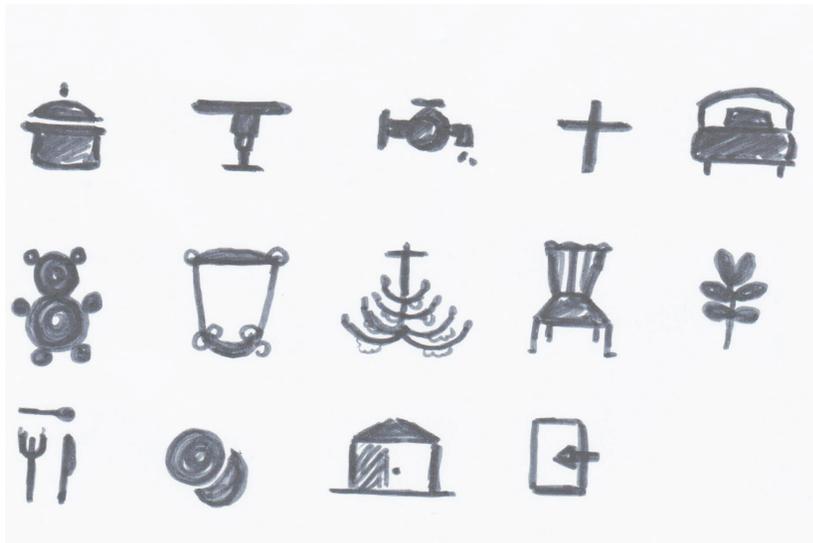
Como inicio del desarrollo del folleto- mapa se bocetó manualmente para poder visualizar superficialmente los elementos dentro del formato. El propósito es poder colocar el mapa de manera funcional.

El mapa se coloca en la parte interior del trifoliar doblado y que este debe de ser de tamaño grande para visualizarlo fácilmente.





Se propone realizar íconos que representen cada área dentro del museo para ser colocados dentro del mapa. Cada ícono será compuesto por un objeto característico de cada cuarto.



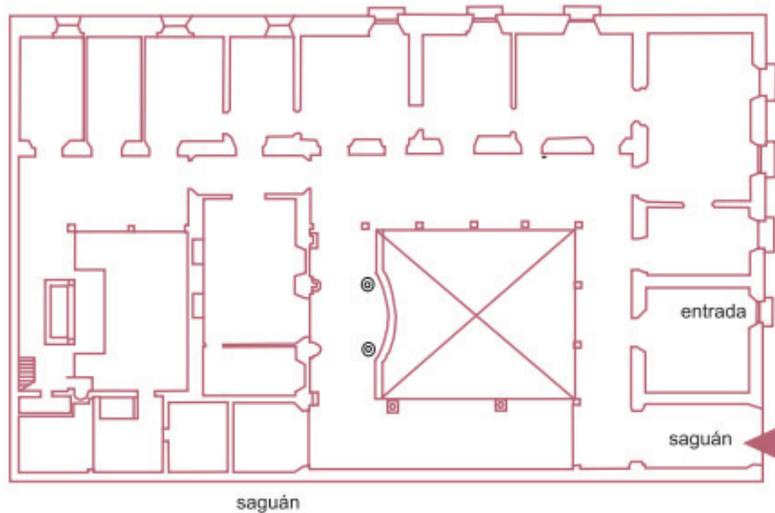
El diseño de los iconos tiene el propósito de representar visualmente cada área para el recorrido. Cada ícono es un objeto que se encuentra en su cuarto respectivo y el color de apoyo representa la tonalidad del espacio.



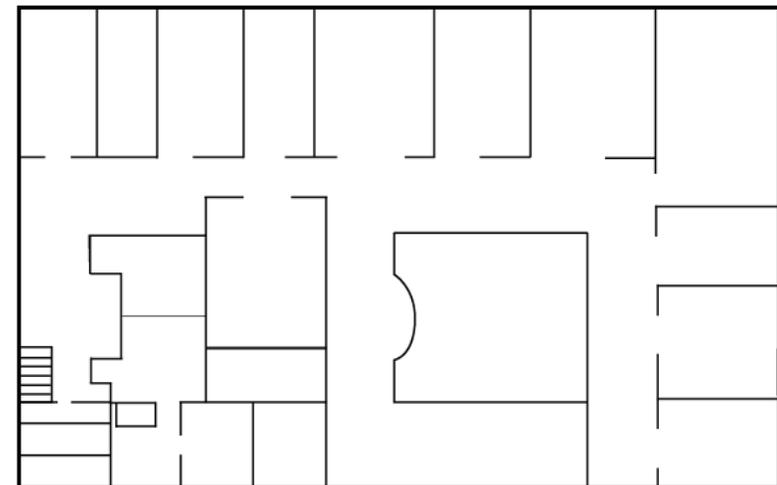


El primer paso del desarrollo del mapa es analizar la referencia original del mapa. Luego se prosigue el diseño interior con sus debidas áreas. Se considera simplificar el diseño.

ORIGINAL



En la estructura principal del mapa se eliminan las ventanas interiores y exteriores ya que se considera que no es relevante al momento del recorrido.





Con la estructura finalizada, inicia a segmentar las áreas por prioridad utilizando un tono de color con sus distintas opacidades. La jerarquía es:

1. Áreas principales
2. Servicios
3. Patios
4. Corredor

La integración del mapa con sus respectivos íconos evidencia el uso del color y combinación entre ambos elementos. La entrada se coloca por afuera del espacio físico del museo.



Los espacios más oscuros determinan espacios cerrados, cuanto más claro se observa significa que es un espacio abierto.



Se evidencia que el ícono de la cocina no representa los utensilios de la época, por lo que se modifica y se agrega otro objeto.



El icono de entrada se replanteó ya que no se considera esencial para el visitante al comprender que se le es entregado dentro de las instalaciones. A su vez, la entrada es señalada con una flecha simple fuera del espacio físico de la casa.



Cocina



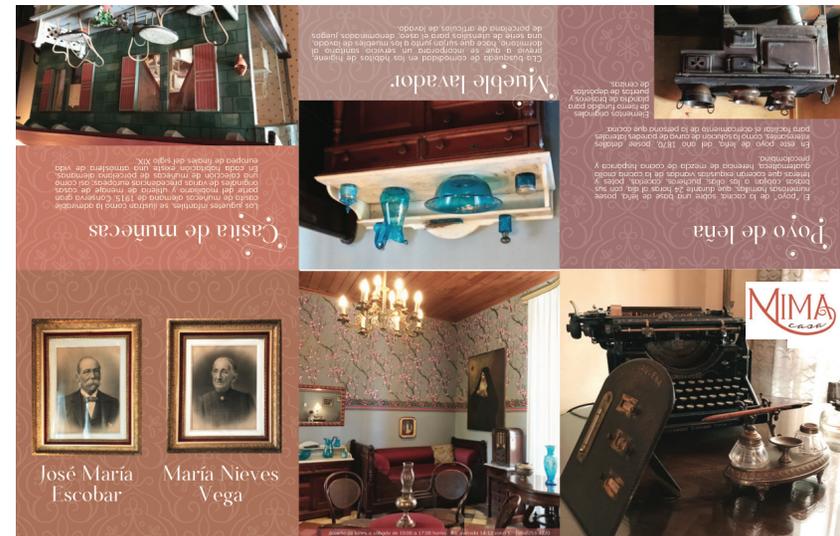
Entrada





La diagramación del folleto mapa se realizó paralelamente con el folleto publicitario, por lo que la primera propuesta comparte características usadas en el desarrollo del folleto.

El uso de imágenes ocupando mayor parte del formato atrae la atención a los espacios y la exposición que ofrece el museo.





Se propone utilizar tonalidades más claras en el mapa para generar contraste con los íconos y facilitar la lectura del texto. También se cambia el color de texto a blanco ya que de esta manera es más fácil la lectura.

Luego se realizaron pruebas de visualización del mapa dentro del formato para verificar el uso del color y el tamaño.



Propuesta preliminar folleto-mapa



Se dueño fue Jose María Escobar y su esposa, María Nieves Vega. La familia guardó sus pertenencias, permitiendo resaltar en el lugar, los cambios que tuvo con el paso de los años.



Abierto de lunes a sábado de 10 a 17 horas
8a. avenida 14-12 zona 1 Tel. 2253-4020
www.casamima.org



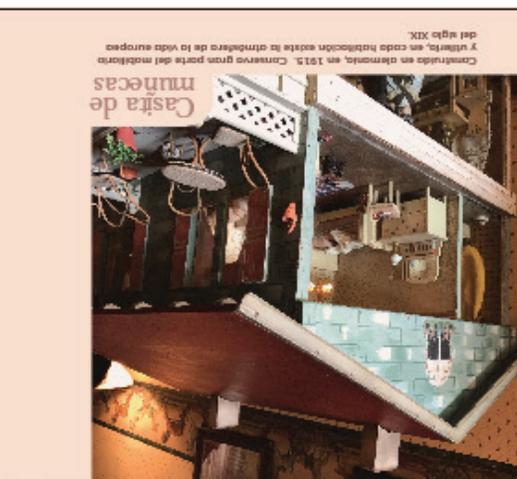
Mueble lavador

La búsqueda de comodidad en los baños de higiene, pronto a que se incorpore un servicio similar al dormitorio, hace que surjan junto a los muebles de lavada, una serie de utensilios para el aseo.



Poyo de leña

Este poyo de leña, del año 1870, posee detalles interesantes, como la solución de curvas de paredes interiores para facilitar el acercamiento de la persona que cocina.



Casita de muñecas

Construida en madera, en 1913. Conserva gran parte del mobiliario y utensilios, en cada habitación existe la atmósfera de la vida europea del siglo XIX.

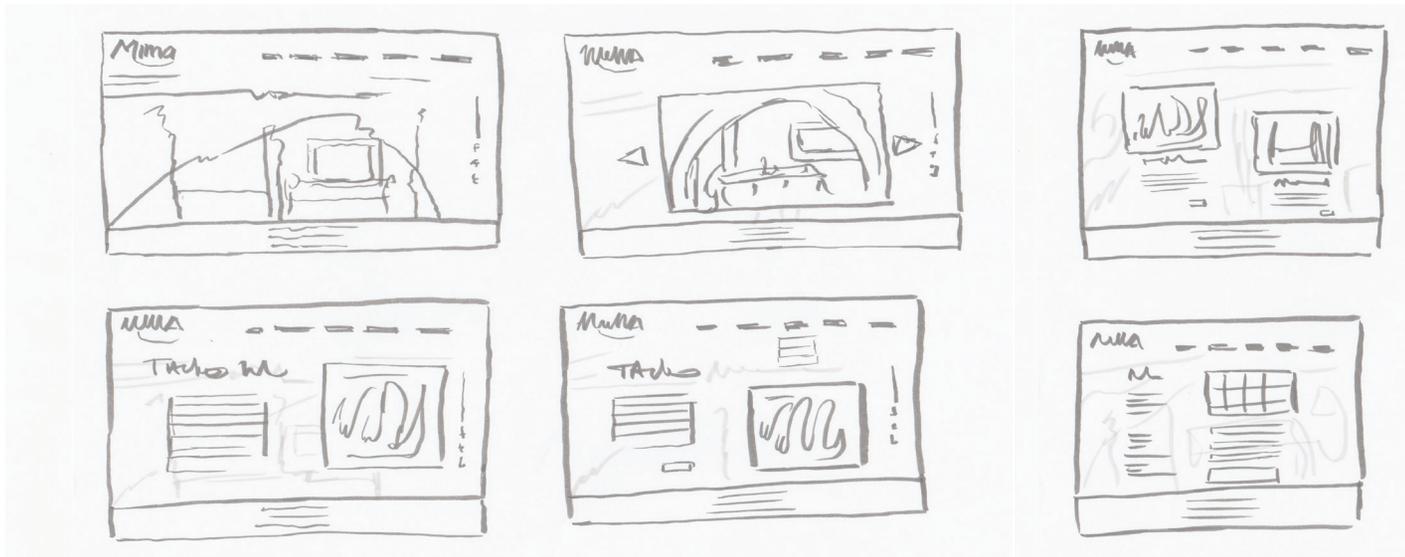




PÁGINA WEB

El proceso para el rediseño del sitio web de Museo Casa MIMA inició con el bocetaje manual de todas las secciones que conforman la página para determinar la distribución y colocación de los elementos.

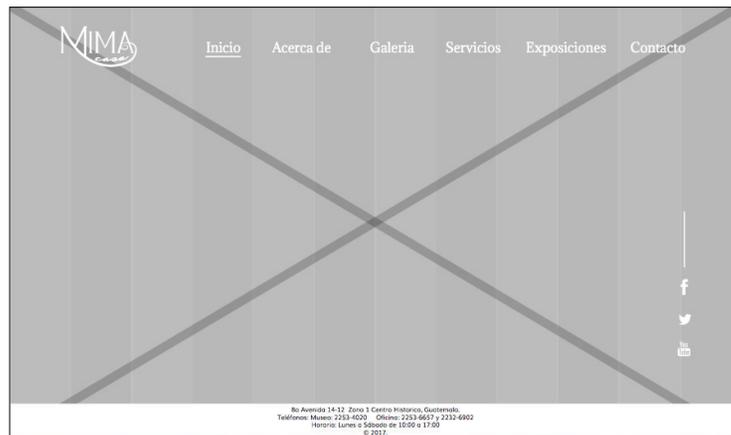
Se determinó que la estructura debía de apoyar el contenido por lo que se hace uso de imágenes de fondo. También se colocan los íconos de las redes sociales posicionados de tal manera que siempre sean visualizados.





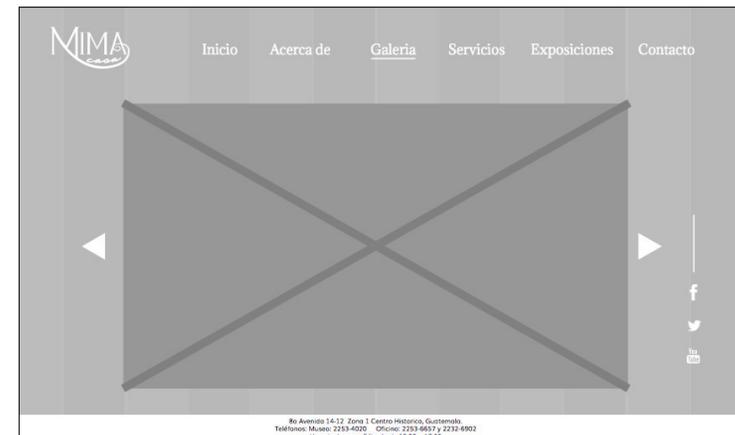
El siguiente paso consistió en desarrollar el wireframe, es decir, la construcción del sitio tomando como guía doce columnas de base.

INICIO



Se coloca el logotipo en la esquina superior izquierda para luego seguir la dirección de lectura y encontrar el navegador en la parte derecha superior.

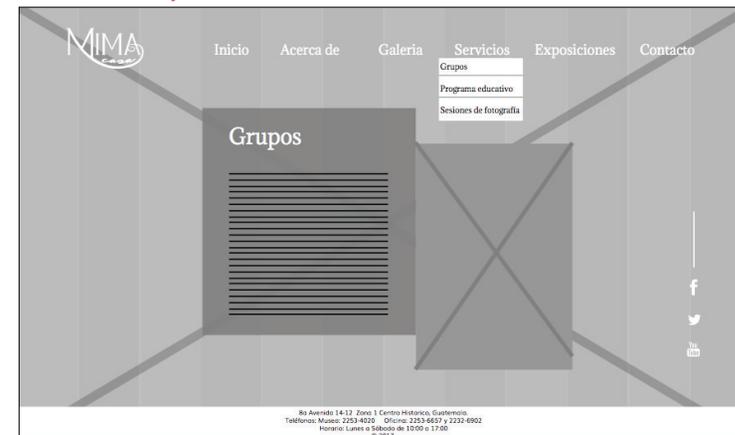
GALERÍA



ACERCA DE



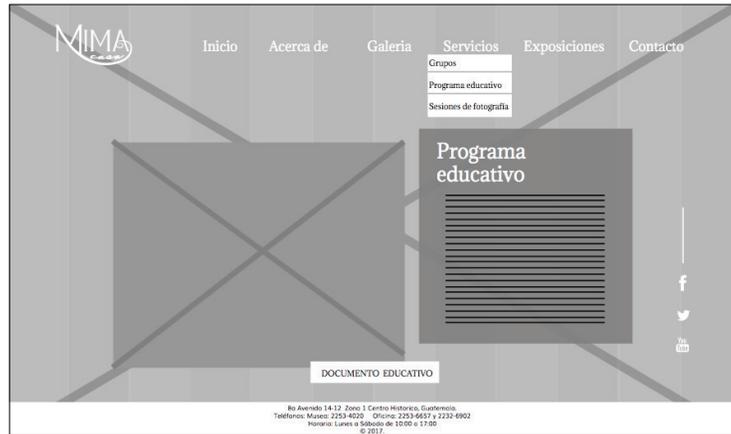
SERVICIOS/GRUPOS



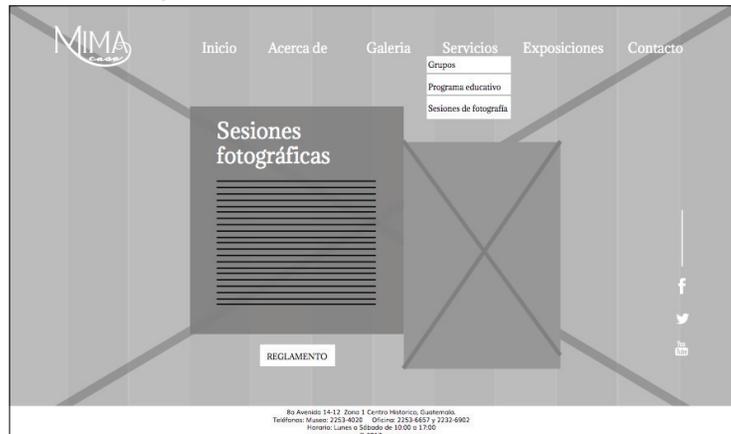


En todas las secciones se utiliza una imagen de fondo la cual será seleccionada y manipulada para obtener una tonalidad que apoye el contenido y la línea gráfica.

SERVICIOS/PROGRAMA EDUCATIVO



SERVICIOS/SESIONES FOTOGRÁFICAS



EXPOSICIONES



CONTACTO





Se realizan pruebas de manipulación de imágenes para obtener un estilo que acompañe el fondo del sitio web del museo. Las primeras pruebas se realizan a blanco y negro. Se analiza que este color no apoya la institución.



Luego se realiza una prueba haciendo uso de café como base de la imagen. El color café aporta mayor calidez a la composición. La propuesta elegida permite observar el escenario y cuenta con tonalidades neutras.





Con la fotografía de fondo seleccionada se prosigue realizando el diseño del sitio utilizando el wireframe como guía, iniciando con la sección de inicio.



Ya que las fotografías captan el valor del museo, se realiza la prueba de utilizar la imagen original en su mayoría en esta sección. La nueva propuesta de color del footer genera armonía.



El footer en color blanco genera mucho contraste con la fotografía por lo que se analiza cambiarlo a un color de la misma paleta.



Luego se desarrollaron todas las secciones del sitio utilizando la fotografía de fondo propuesta anteriormente.

Durante este proceso se evidenció que las secciones que contaban con más contenido tenían mayor altura que la fotografía, por lo que ya no era funcional.

INICIO



GALERÍA



SERVICIOS/PROGRAMA EDUCATIVO



EXPOSICIONES



ACERCA DE



SERVICIOS/GRUPOS



SERVICIOS/SESIONES FOTOGRAFICAS

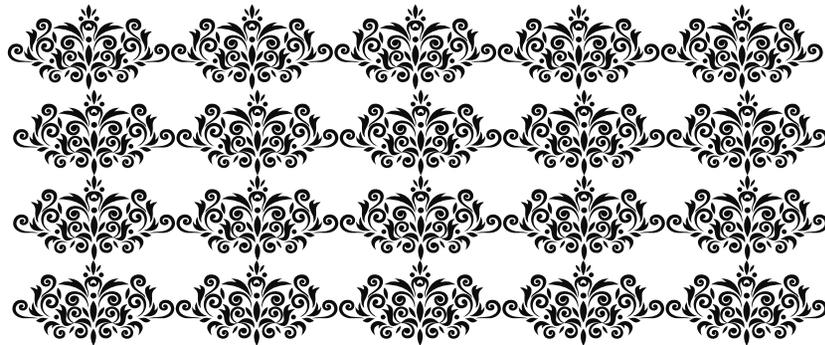


CONTACTO

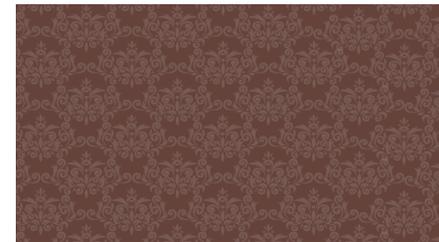




El proceso continuó analizando otro fondo que acompañara el sitio web del museo, tomando en cuenta que debe de representar la exposición y el concepto de diseño. Se propuso hacer uso de un patrón con características elegantes.



Al contar con un patrón, se prosigue realizando la composición con pruebas de color para determinar el mejor tono que genere contraste en el sitio. El tono que se seleccionó cuenta con un aspecto cálido y se asemeja al colorido del museo.





Siguiente a la elección del color el patrón se prueba en un par de secciones del sitio para comprobar su funcionalidad y aspecto visual. Se comprobó que el patrón era muy grande y generaba ruido visual.

La propuesta elegida cuenta con una dimensión del patrón que permite ser visualizadas y no genera aglomeración en el espacio. El fin del fondo es representar el museo y el estilo sin llegar a ser un ruido visual.



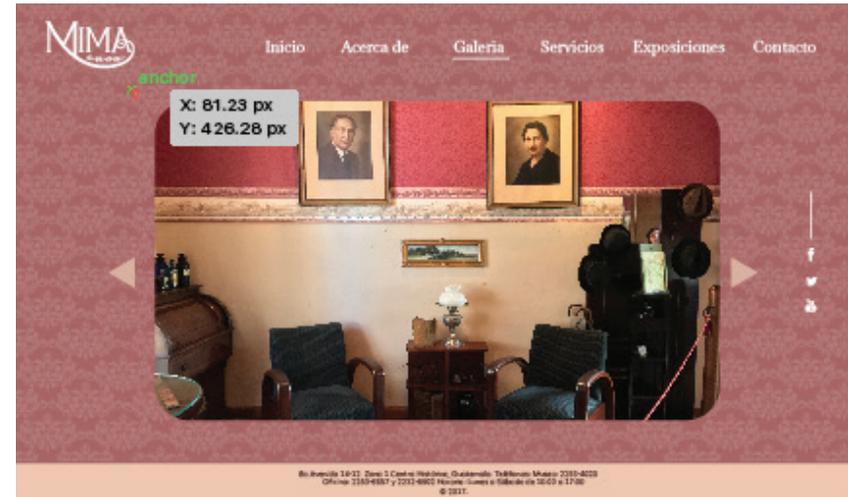
Propuesta preliminar sitio web



INICIO



GALERÍA



ACERCA DE



SERVICIOS/GRUPOS





SERVICIOS/PROGRAMA EDUCATIVO

MIMA [Inicio](#) [Acerca de](#) [Galería](#) [Servicios](#) [Exposiciones](#) [Contacto](#)

Programa educativo

Casa MIMA, en colaboración con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO -, y con el propósito de que los guatemaltecos aumenten su interés por el valor del patrimonio cultural, ofrece programas educativos para familias y escuelas.

Para escuelas
Se elaboraron programas educativos adaptados al propósito del nuevo currículo de primaria.

A continuación puede descargar el material didáctico gratuito, consistente en planes de animación para maestros y hojas de trabajo para los alumnos.

[DOCUMENTO EDUCATIVO](#)

Bd Avenida 14-12 Zona 1 Centro Histórico, Guatemala, Teléfonos: Museo: 2253-4020
Oficina: 2253-6657 y 2232-6902 Horario: Lunes a Sábado de 10:00 a 17:00
© 2015.

EXPOSICIONES

MIMA [Inicio](#) [Acerca de](#) [Galería](#) [Servicios](#) [Exposiciones](#) [Contacto](#)

Exposiciones en Casa MIMA



La otra historia

Como es costumbre de Casa MIMA, ha invitado a visitantes y amigos a ver ellos quienes muestran sus objetos en desuso, tal vez delegados al cuarto de trapejeras o que no fueron descartados por sentimentalismo.

[Ver más](#)



Munecas, coleccionismo universal

Con la esperanza de que en esta era de "mundo cambiante" los museos logremos cumplir con nuestra tarea de conservar la memoria histórica, Casa MIMA presenta esta galería virtual a fin de que las imágenes digitales de las colecciones perduren en el tiempo.

[Ver más](#)

Bd Avenida 14-12 Zona 1 Centro Histórico, Guatemala, Teléfonos: Museo: 2253-4020
Oficina: 2253-6657 y 2232-6902 Horario: Lunes a Sábado de 10:00 a 17:00
© 2015.

SERVICIOS/SESIONES FOTOGRAFICAS

MIMA [Inicio](#) [Acerca de](#) [Galería](#) [Servicios](#) [Exposiciones](#) [Contacto](#)

Sesiones fotográficas

Casa MIMA es un museo y sitio histórico. Como tal, guarda y conserva el Patrimonio Cultural de la Nación. Dicho patrimonio se exhibe para el deleite de todos los guatemaltecos por lo que merece el mayor de los cuidados de parte de todas las personas que visitan o usan el museo para actividades particulares.

Para asegurar que el inmueble, los muebles y todos los objetos históricos, que son irremplazables, se mantengan en las mejores condiciones posibles, se ruega dar a conocer a todo el personal del equipo de filmación o sesión de fotografía nuestro **REGLAMENTO PARA FILMACIÓN O SESIÓN DE FOTOGRAFÍA.**

[REGLAMENTO](#)

Bd Avenida 14-12 Zona 1 Centro Histórico, Guatemala, Teléfonos: Museo: 2253-4020
Oficina: 2253-6657 y 2232-6902 Horario: Lunes a Sábado de 10:00 a 17:00
© 2015.

CONTACTO

MIMA [Inicio](#) [Acerca de](#) [Galería](#) [Servicios](#) [Exposiciones](#) [Contacto](#)

Contáctanos

Lunes a Sábado de 10:00 a 17:00

TARIFAS

General: Q.20
Niños menores de 12 años: Q.15
Estudiantes con carnet: Q.15
Adultos mayores de 65 con DPI: Q.15

Bd Avenida 14-12 Zona 1 Centro Histórico, Guatemala, Guatemala.

Teléfonos:
Museo: 2253-4020
Oficina: 2253-6657 y 2232-6902

[ENVIAR](#)

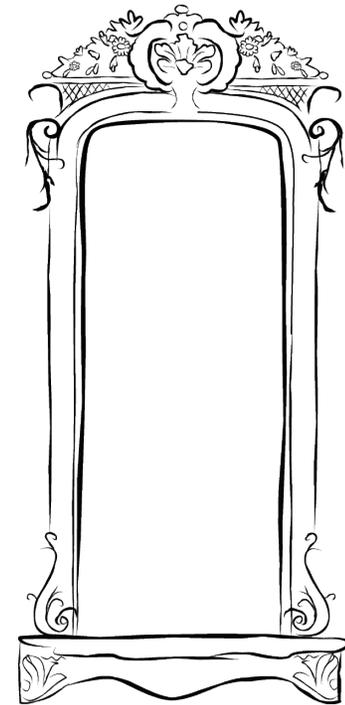
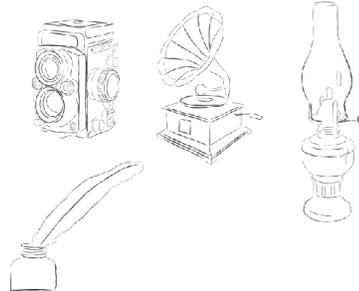
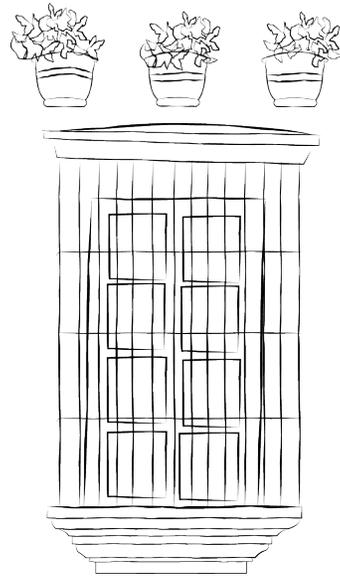
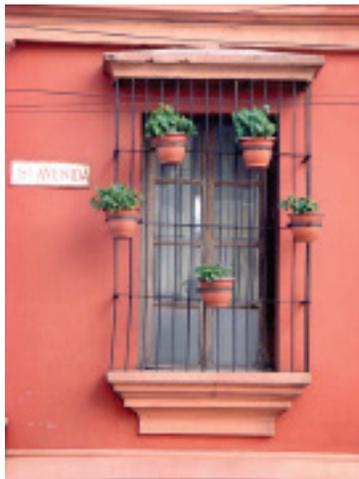
Bd Avenida 14-12 Zona 1 Centro Histórico, Guatemala, Teléfonos: Museo: 2253-4020
Oficina: 2253-6657 y 2232-6902 Horario: Lunes a Sábado de 10:00 a 17:00
© 2015.



MATERIAL EDUCATIVO

El proceso de desarrollo del material educativo inicia con el bocetaje manual de ilustraciones que formaran parte del contenido del material. Se usaron como guía objetos del museo.

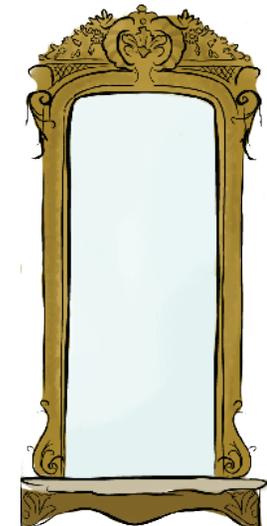
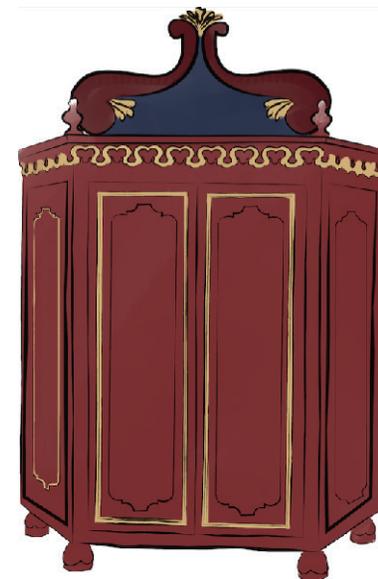
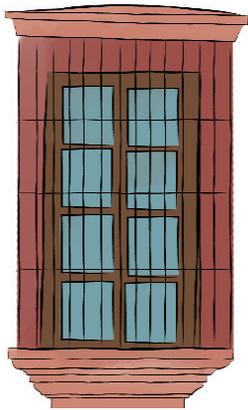
Se ilustraron los objetos con el fin de ser utilizados para una actividad dentro del material para así acentuar el tema de aprendizaje. El siguiente paso es la aplicación del color.





En la aplicación del color se propone utilizar una paleta realística respetando los colores de los objetos originales.

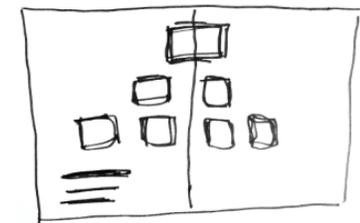
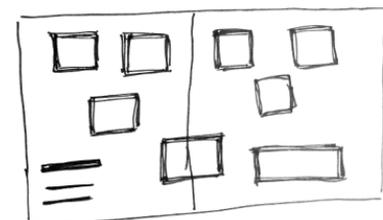
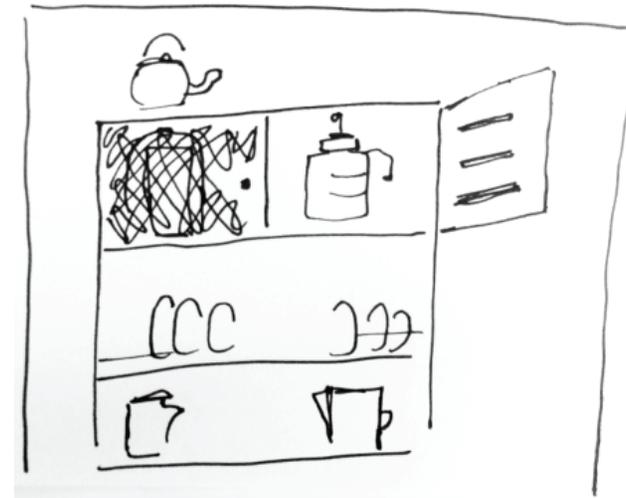
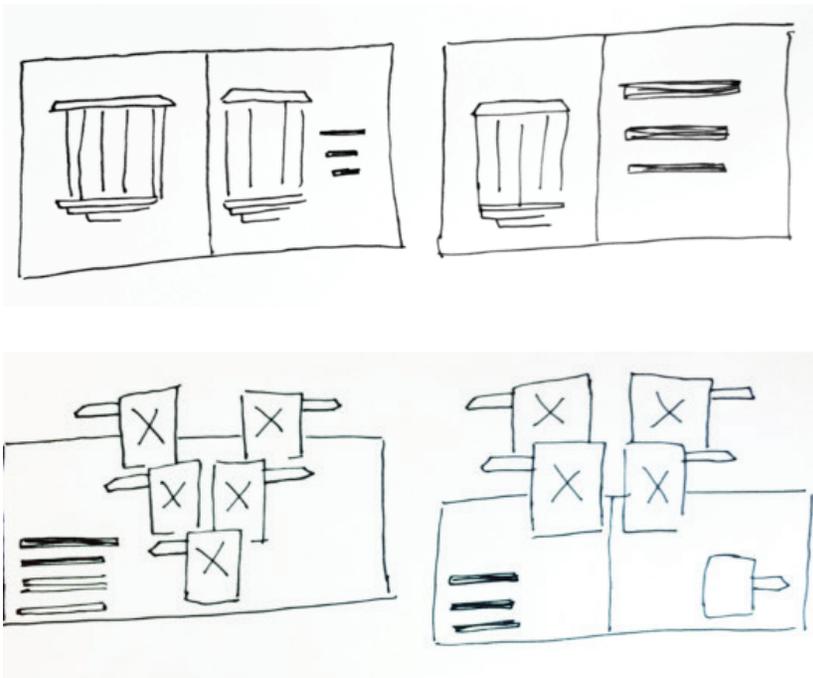
El uso de color realístico tiene el objetivo de poder reconocer los objetos físicos y los ilustrados. El color ayuda a asimilar cada objeto.





El material educativo se propone realizar con el sistema "pop up" el cual consiste en un libro tridimensional que contiene actividades dinámicas.

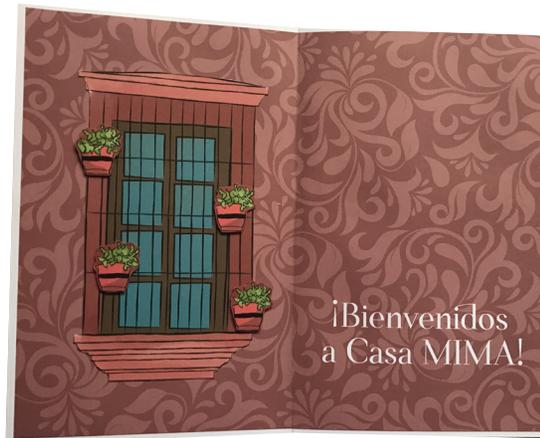
El fin de este material es apoyar el sistema de aprendizaje por medio de elementos pop up que atraigan la atención de los estudiantes.





Al finalizar de analizar cómo realizar el sistema tridimensional del material educativo se empieza con la diagramación del mismo haciendo uso de elementos como tipografía, ilustraciones y uso del color.

La diagramación consistió en un proceso tanto digital como manual ya que se realizaron las pruebas físicas del sistema Pop Up ya que se quería evidenciar su estética.



Se propuso utilizar un patrón de fondo para fortalecer el estilo elegante pero se evidenció que la textura satura el espacio y evita brindarle toda la atención a las ilustraciones.



La tipografía propuesta no representa el estilo infantil que atrae la atención y conecta con el grupo objetivo por lo que se propone utilizar otra opción.

Bienvenidos
a Casa MIMA!



La mejor opción de tipografía para este material contiene el estilo formal que brindan las serifas pero con irregularidades en el trazo lo cual conecta con el estilo informal infantil que se propone.

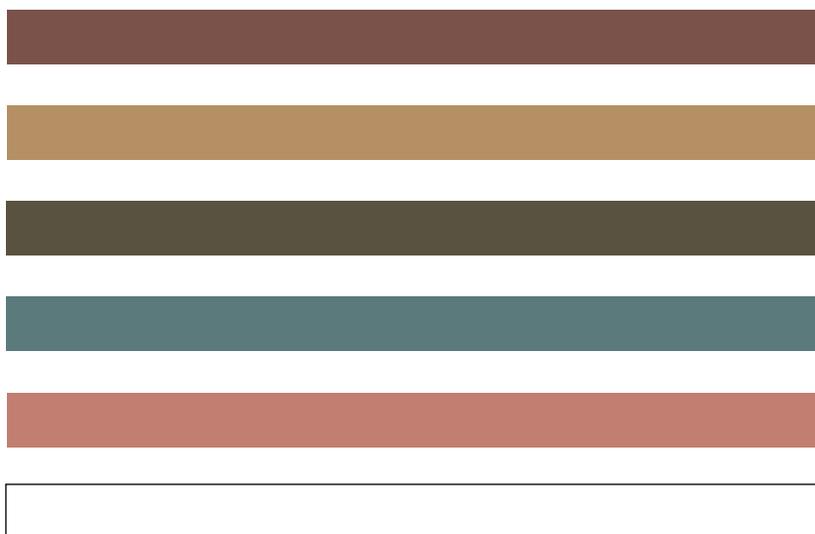


Bienvenidos
a Casa MIMA!

Bienvenidos
a Casa MIMA!



La primera paleta de color propuesta para el material educativo no cuenta con suficiente vida y luz para ser un material infantil, por lo que se propone otra gama de color con más brillo.



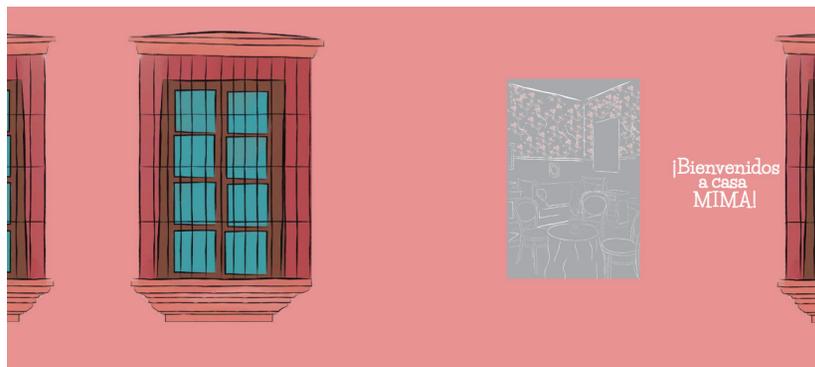
La nueva paleta de color cuenta con colores más llamativos y conecta mejor con el grupo objetivo. De igual manera, los colores apoyarán el material en cuanto a fondo ya que se conserva las tonalidades reales de las ilustraciones.





Se re analiza la diagramación de contenido para aprovechar mejor el espacio del formato. El fin es contar con una escena que apoye la exhibición del museo.

El ritmo visual y el equilibrio permiten completar la historia detrás del contenido. La diagramación es esencial para atraer la atención del lector.

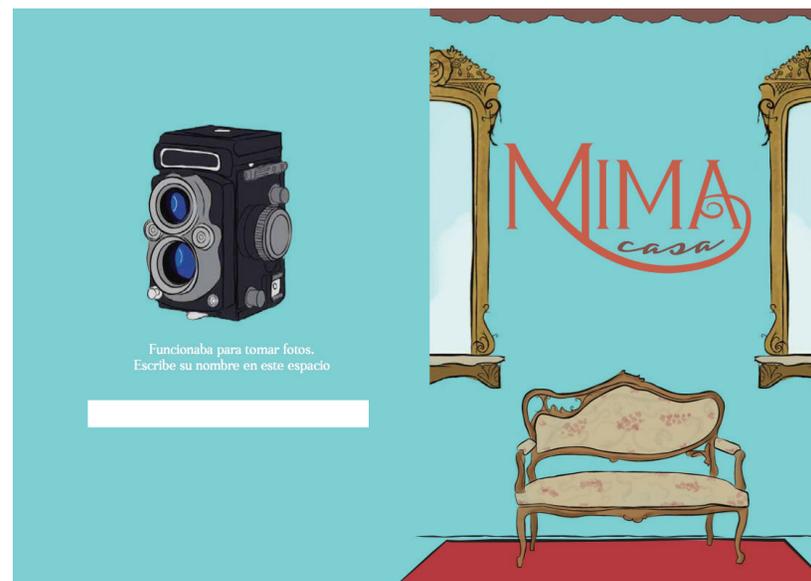
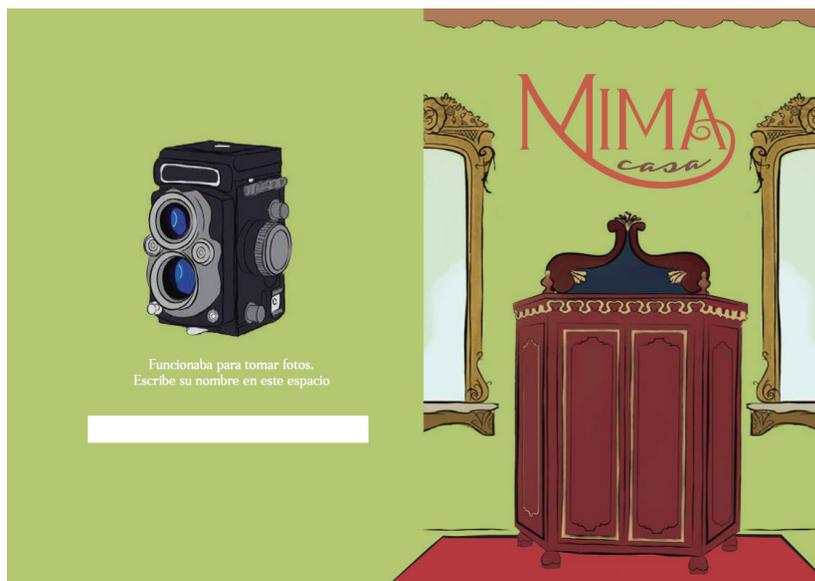




Se realizaron dos posibles diseños de portada y contraportada del material educativo. El fin de la portada es atraer la atención del usuario por lo que se colocaron colores brillantes e ilustraciones que apoyen el contenido del material.

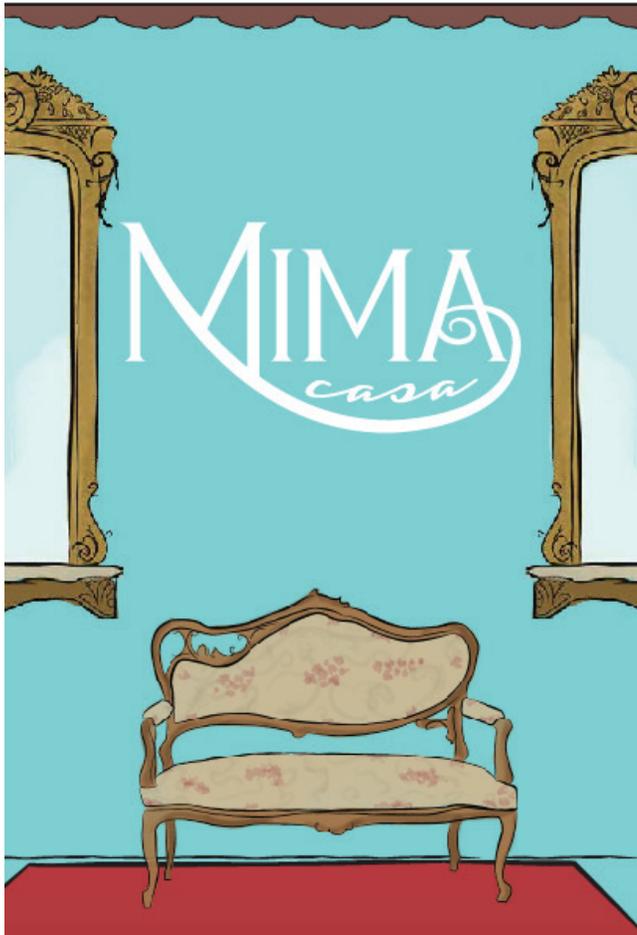


Se seleccionó la segunda opción con la ilustración de la sala principal ya que este representa la elegancia del museo. Por otro lado, el color azul contrasta con el colorido de las ilustraciones por lo que existe estética visual.





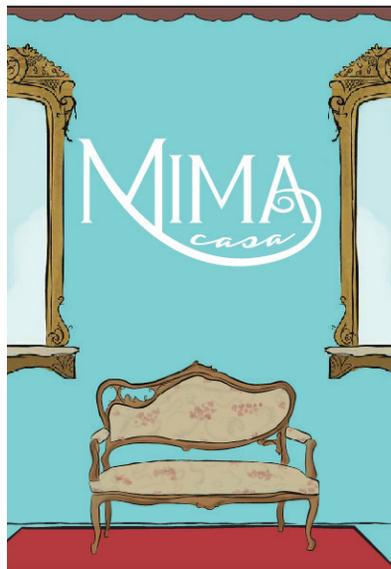
Se analizó que el logotipo a color no resalta lo suficiente dentro del diseño de la portada. Por lo que se le coloca en versión blanca para que este armonice el espacio y no se interprete como parte del espacio ilustrado.

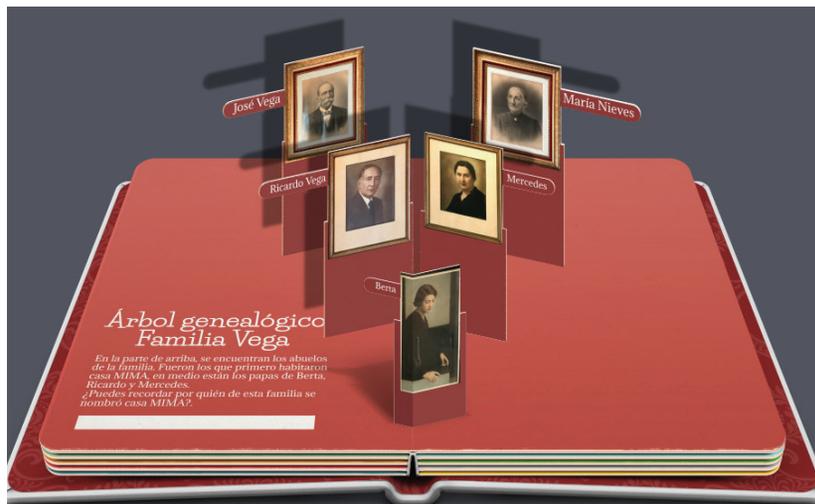
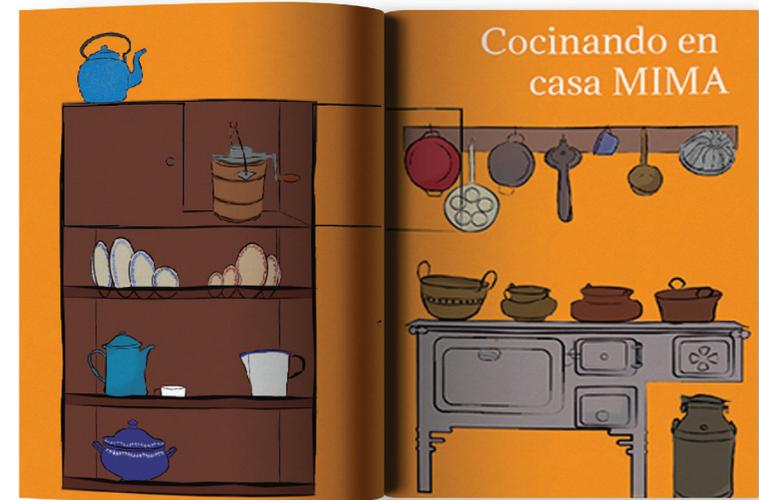


La contraportada se mantuvo ya que su estructura brinda un respiro y la actividad refuerza el tema educativo del material.



Propuesta preliminar material educativo





Validación de diseño preliminar

Validación de piezas



Al concluir la propuesta preliminar de diseño e implementación del proyecto para museo Casa MIMA, se validó el proyecto con expertos en diseño gráfico, expertos en el tema y el grupo objetivo.

El instrumento de validación para grupo objetivo se realizó a través de 33 hombres y mujeres de 20-30 años, habitantes de la ciudad de Guatemala, preferiblemente a profesionales y estudiantes.

Cuatro expertos especializados en el tema de historia y museología validaron el instrumento para expertos en el tema. Los expertos son:

- Inés de León Valdeavellano / Docente de historia y diseñadora gráfica
- Ingrid Klanderud / Directora del museo Popol Vuh UFM
- María del Rosario Muñoz / Docente de Historia

Cuatro diseñadores gráficos expertos en diferentes áreas de diseño validaron el instrumento dirigido a su profesión con el fin de analizar los elementos de diseño que se implementaron en el proyecto. Los diseñadores son:

- Julio Rubio / Diseñador gráfico
- Ana Lucía Marín Luna / Diseñadora gráfica

- María del Rosario Recinos Márquez / Diseñadora gráfica independiente y Docencia
- María Fernanda Rodríguez / Diseñadora gráfica

Todos los instrumentos de validación se realizaron a través de una encuesta online. A cada individuo se le mostraba un montaje de la pieza referente a las preguntas planteadas. Las encuestas fueron realizadas específicamente para cada grupo diferente que se clasifican en:

- Instrumento de validación para diseñadores gráficos/
Anexo 5
- Instrumento de validación para expertos en el tema/
Anexo 6
- Instrumento de validación para grupo objetivo/
Anexo 7

Por último, ya con los resultados objetivos por cada grupo se comparan a través de tabulaciones y gráficas.

- Tabulación de resultados de grupo objetivo/
Anexo 8
- Tabulación de resultados de expertos en diseño/
Anexo 9
- Tabulación de resultados de expertos en el tema/
Anexo 10

Análisis de resultados de validación



Evaluación general del proyecto

A los tres grupos de validación se les cuestionó sobre elementos generales del proyecto como paleta de color, uso de tipografía y elementos decorativos, al igual que sobre las fotografías. La mayoría de los **expertos en el tema** relacionan positivamente la paleta de color utilizada en las piezas con el colorido de la época. Sobre las tipografías consideran que estas son formales con facilidad al leerlas. El 66% de los expertos opinan que los elementos decorativos que se observan a lo largo del proyecto representan el estilo del museo y complementan sin generar saturación.

A los **diseñadores gráficos** se les cuestionó sobre su comprensión con el concepto de diseño "Relatando hilos de elegancia", el 100% de los diseñadores encuestados comprenden que se trataba de representar la historia detrás de la institución y los objetos que expone al público. Como visión general del proyecto los resultados plasman que la línea gráfica se mantiene a lo largo cada pieza sin llegar a ser monótono. La mayoría de los expertos consideran que las fotografías cuentan con una buena composición y reflejan la exposición. El 100% piensa que la paleta de color es cálida y llama la atención del grupo objetivo.

La mayoría del **grupo objetivo** asocia las imágenes de las piezas con antigüedad y valor, mientras que el resto lo asocia con historia y rústico. Por lo que la retroalimentación hacia las fotografías es positiva y apoya las piezas. Sobre los elementos decorativos que persisten a lo largo del proyecto, un 85% de encuestados respondieron que los elementos le transmiten elegancia mientras que el resto, estética. De nuevo un 54% considera que los colores utilizados le generan un sentimiento acogedor, propósito principal del uso de esa paleta, la otra parte considera calidez y tranquilidad.



Logotipo

Los **diseñadores gráficos** durante el proceso de validación brindaron la retroalimentación necesaria sobre las piezas desarrolladas y sus elementos. En cuanto al logotipo, la respuesta fue positiva ya que la mitad de los diseñadores consideran que éste es memorable al visualizar, mientras que el resto considera que es fácil de asociar con la institución y adaptable en distintos medios. En cuanto a la composición del logotipo, la mitad de los encuestados piensan que el logotipo no permite reconocer el museo.

La diseñadora Ana Lucía Marín Luna comentó que por la posición de ambos términos, la lectura resulta en "Mima Casa" cuando este debería de ser "Casa Mima". La otra mitad de los diseñadores consideran que el logotipo facilita el reconocimiento de la institución y crea una conexión con la exposición.

Sobre la asociación entre el logotipo y el museo, la retroalimentación fue positiva ya que la mitad considera que éste se asocia por la tipografía, el color, la composición y la integración visual. La otra mitad de los encuestados consideran que el color se asocia con la institución. Al cuestionar sobre el uso tipográfico, la mayoría considera que se genera una lectura clara y rápida junto con integración entre ambas.

La retroalimentación sobre la diagramación resultó en que la mayoría de los diseñadores consideran que este unifica el texto y permite un orden visual.

Los expertos en el tema durante el mismo proceso de validación brindaron retroalimentación y opiniones sobre el proyecto desde el punto de vista de historia y museología. Todos los encuestados reconocieron la forma del logotipo como un recorrido fluido. Al cuestionar sobre la razón que conecta el logotipo con la institución, un 66% respondió que el color era la conexión mientras que el resto 33% respondió que la forma. En cuanto a la tipografía 33% planteó que permitía una lectura clara y rápida, otro 33% piensa que no hay conexión y el resto 33% considera que la lectura no es clara. Sobre la diagramación que compone el logotipo el 66% de los expertos reconocen que la diagramación dificulta la lectura.

En cuanto al **grupo objetivo** hubo éxito al obtener un 90% de respuesta positiva en cuanto a la forma del logotipo. La tipografía en el logotipo les transmite tanto elegancia como formalidad al grupo objetivo.



Folleto Publicitario

Al analizar el folleto publicitario, 66% de **los expertos en el tema** consideran que las imágenes utilizadas en esta pieza son atractivas. Sobre la composición, un 66% de los encuestados consideran que existe desorden en el espacio. El 66% de los expertos coinciden que la portada del folleto captura la esencia del museo por su imagen.

Un 50% de los **expertos en diseño gráfico** consideran que la dimensión del folleto publicitario es sencilla de sostener y movilizar, mientras que el resto 50% comentan que es fácil visualizarse al sostenerse. En cuanto al uso tipográfico un 75% mencionan que existe jerarquía visual entre títulos y cuerpo de texto. Sobre la diagramación se evidencia que existe orden y permite una lectura clara.

El diseñador gráfico Julio Rubio comenta que se puede mejorar la diagramación del folleto en cuanto a la posición de los textos dentro de cada espacio. También comenta que el mapa debería contar con una guía de recorrido. La Lda. Marín compartió la opinión de alinear de mejor manera los títulos y textos en el folleto publicitario.

Sobre el folleto publicitario, el 81% **del grupo objetivo** coincide que el texto dentro del folleto es rápido de leer y se comprende el contexto. Al cuestionar sobre la relación con el folleto un 24% lo relaciona con elegancia mientras que un 60% lo relaciona con antigüedad dejando un 15% con calidad. En cuanto a las fotografías que contiene esta pieza un 45% dice que le llaman la atención porque cuentan con mucho detalle mientras que el resto 45% les llama la atención porque cuentan con un encuadre agradable.



Folleto Mapa

El 100% de los **expertos en diseño** consideran adecuada la dimensión del folleto mapa ya que permite visualizarlo fácilmente. En cuanto al mapa que se encuentra en la parte inferior del folleto- mapa, el 50% de los diseñadores opinan que sí existe recorrido visual y se comprenden las áreas, mientras que otro 25% piensa que su dimensión permite facilitar la comprensión. Todos los encuestados consideran que los íconos representan las áreas y el concepto. Sobre la diagramación, un 50% considera que existe balance entre el mapa y su texto complementario mientras que el resto 50% piensa que sí existe jerarquía visual. En cuanto a uso tipográfico, de nuevo todos opinan que aplica la jerarquía visual.

Al cuestionar a los **expertos en el tema** sobre su opinión sobre lo que genera el mapa del museo, la experta Ingrid Klanderud explica que se debería de aplicar una línea guía interior que guíe a los visitantes al momento del recorrido. Ella comenta que las personas automáticamente seguirán la línea y para la institución esto genera control dentro del área. Los comentarios sobre la diagramación resultaron en su mayoría positivas ya que consideran que esta es formal y ordenada. Todos los expertos opinan que el mapa es esencial para poder hacer el recorrido sin ayuda.

La retroalimentación sobre la lectura en el folleto mapa fue exitosa ya que la mayoría consideran que la lectura es rápida.

La mayoría del **grupo objetivo** encuestado relacionó los íconos del mapa con objetos cotidianos, por lo que no se tendrá cambios o rediseño de estos. Al cuestionar sobre la lectura del texto dentro del folleto mapa, alrededor de un 90% considera que la lectura es rápida y comprenden el texto. Una pregunta importante en este cuestionario era poder averiguar si los usuarios podrían movilizarse dentro del museo con el mapa desarrollado, por lo que las respuestas mostraron que un 73% sí podrían movilizarse ya que sabrían en que área del museo se encuentran mientras que el resto 21% sí podrían porque el color y los íconos los comprenden.



Material educativo

Sobre las características y elementos del material educativo, se buscó retroalimentación por parte de los **expertos en el tema**. Acerca de las ilustraciones que se desarrollaron específicamente para este material, el 100% piensa que se adaptan al estilo infantil sin perder la forma. Acerca del estilo alrededor del 66% de los expertos piensan que mejora la comprensión del material. La mayoría opina que la paleta de colores representa el museo y la tipografía facilita la lectura. Se buscó retroalimentación sobre el propósito del kit educativo. Todas las respuestas reflejaron que el kit no cuenta con el fin de ayudar al manejo de ambos materiales, no permite tener los papeles en buen estado ni facilita la movilización.

Las preguntas técnicas se les planteó a los **diseñadores gráficos**, como la dimensión de los materiales educativos. La mitad opinan que la dimensión es adecuado para las actividades, mientras que otro 25% piensa que es funcional para los usuarios. El experto Rubio sugiere utilizar un formato cuadrado para distribuir mejor los elementos. Alrededor de un 75% considera que las ilustraciones son creativas y llama la atención del grupo objetivo.

El 75% de los diseñadores consideran que la diagramación en este material es sencillo de comprender y de responder en cuanto a actividades. El diseñador Julio Rubio comentó acerca de utilizar mejor el espacio para colocar la información dentro del material. Sobre la tipografía la todos opinan que es sencilla de leer y existe jerarquía visual. Acerca del kit educativo son su respectivo folder, un 75% piensan que es funcional para colocar ambos materiales y es llamativo y el resto considera que llama la atención y complementa los materiales.

Cerca de un 79% de los encuestados en el área de **grupo objetivo** opina que los materiales para niños son atractivos porque hay dibujos y los colores son brillantes. Sobre las ilustraciones, un 63% las encuentran tanto elegantes y divertidas, y otro 15% brillantes y creativas. Sobre la tipografía en esta piezas un 73% de los encuestados opinan que es sencilla de leer y al mismo tiempo es divertida. La mayoría considera que el propósito del kit educativo es ordenar los folletos y facilitar su manejo, junto con el fin de archivar materiales.



Sitio Web

Sobre la página web que se desarrolló para el museo, la retroalimentación fue positiva ya que los expertos en **diseño gráfico** consideran que la diagramación es funcional para colocar elementos y se genera una navegación lógica. La mitad de los encuestados opinan que el fondo complementa el diseño mientras que otro 25% considera que es atractivo y no genera ruido. Se evidenció en el instrumento dirigido a expertos en diseño que el uso tipográfico en el sitio complica la lectura y no cuenta con jerarquía visual. La mayoría considera que el uso del color en el sitio va de la mano con la línea gráfica y es atractiva.

Tanto la diseñadora Marín, como Rubio comentaron que se debería de manejar con más opacidad el fondo del sitio para generar mejor visualización en el contenido textual.

Al cuestionar a los **expertos en el tema** sobre su opinión sobre el sitio web, La Lda. Klanderud comentó que se pierde el texto en el fondo. El resultado sobre el propósito del sitio la mayoría considera que permite mostrar la atracción del museo. Acerca de la diagramación de la página, un 66% considera que esta es fácil de utilizar.

Al cuestionar al **grupo objetivo** sobre el sitio web, todos consideran que este es elegante y formal junto con sencillo de utilizar. Sobre el fin del sitio, todos opinan que su propósito es informar al visitante y atraer visitas al museo. Alrededor de un 97% piensa que la lectura dentro del sitio es rápida y se comprende fácilmente.

Cambios realizados



Tras analizar los resultados obtenidos en el proceso de validación con expertos en diseño gráfico, expertos en el tema de historia y museología y el grupo objetivo se realizan las modificaciones de:

- Logotipo
- Folleto publicitario
- Folleto mapa
- Material Educativo
- Sito web

Para llegar a las nuevas propuestas finales de las piezas anteriormente mencionadas, se puede evidenciar el proceso y la toma de decisiones.

A continuación se muestran los cambios tomando como referencia la propuesta inicial con la propuesta final luego de cambios de validación.

Logotipo



Obervaciones:

A través de los comentarios de expertos en el tema de diseño, se hace la observación que la lectura del logotipo es "Mima Casa" y no "Casa Mima".

Obervaciones:

Se concluyó que para lograr impacto y provocar reconocimiento rápido y funcional del logotipo se disminuyó el tamaño del término "Casa" ya que se quiere obtener como primera lectura en vista rápida el término "Mima".

Folleto publicitario



Historia

Museo Casa MIMA cuenta con un espacio de exhibiciones temporales que promueven la conciencia del visitante por registrar.

Museo Casa MIMA es una residencia construida en 1875 en donde una vez habitó la familia Escobar Vega. La combinación de estilos e influencias de distintos nacionalidades, reflejan el modo de vida de este período, así como la identidad del espíritu de la Guatemala Independiente.

Abierto de lunes a sábado de 10 a 17 horas
Bo. Avenida 14-12 zona 1 Tel. 2283-4020
www.casamima.org

Más adelante se encuentra el oratorio, donde se exhibe la colección de arte religioso, así un altar del siglo XVIII pintado con bellas y majestuosas escenas en homenaje a san.

Recorrido

El recorrido comienza en el estudio, con el hermoso escritorio de la influencia de Art Decó. Posteriormente, se encuentra la sala, amueblada con Neo-Rococó, regios, sillas y una hermosa sraol búlgara.

Continuando se encuentra el cuarto de niños, y la sala de costura en donde se localiza la cuna de muñeca Alemana de 1917.

ANTES

Observaciones:

A través de los comentarios de expertos en el tema de diseño, se hace la observación que la diagramación de elementos dentro del formato puede mejorar. En cuanto a los títulos estos no cuentan con suficiente margen con las fotografías. Los textos están alineados todos a la izquierda por lo que es difícil observar cada sección independientemente.

Historia

Museo Casa MIMA cuenta con un espacio de exhibiciones temporales que promueven la conciencia del visitante por registrar.

Museo Casa MIMA es una residencia construida en 1875 en donde una vez habitó la familia Escobar Vega. La combinación de estilos e influencias de distintas nacionalidades, reflejan el modo de vida de este período, así como la identidad del espíritu de la Guatemala Independiente.

Abierto de lunes a sábado de 10 a 17 horas
Bo. Avenida 14-12 zona 1 Tel. 2283-4020
www.casamima.org

Más adelante se encuentra el oratorio, donde se exhibe la colección de arte religioso, así un altar del siglo XVIII pintado con bellas y majestuosas escenas en homenaje a san.

Recorrido

El recorrido comienza en el estudio, con el hermoso escritorio de la influencia de Art Decó. Posteriormente, se encuentra la sala, amueblada con Neo-Rococó, regios, sillas y una hermosa sraol búlgara.

Oratorio

Más adelante se encuentra el oratorio, donde se exhibe la colección de arte religioso, así un altar del siglo XVIII pintado con bellas y majestuosas escenas en homenaje a san.

Casita de muñecas

Continuando se encuentra el cuarto de niños, y la sala de costura en donde se localiza la cuna de muñeca Alemana de 1917. Amueblada con muebles búlgaros hechos a mano y con elegancia se registran un poco el pasado.

DESPUÉS

Observaciones:

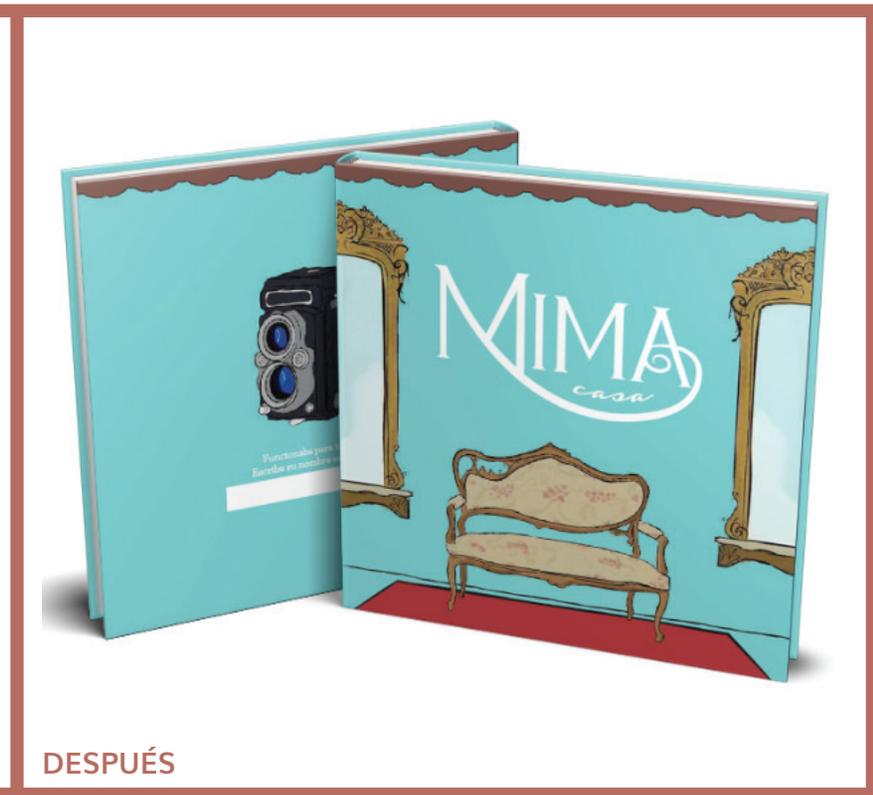
Se colocaron los títulos integrados y con su respectivo margen con las imágenes de cada sección, logrando integración y jerarquía visual entre títulos y cuerpo de texto.

Los cuerpos de texto se colocaron justificados y alineados con cada sección, por lo que las secciones del centro cuentan con texto centrado.



Observaciones:

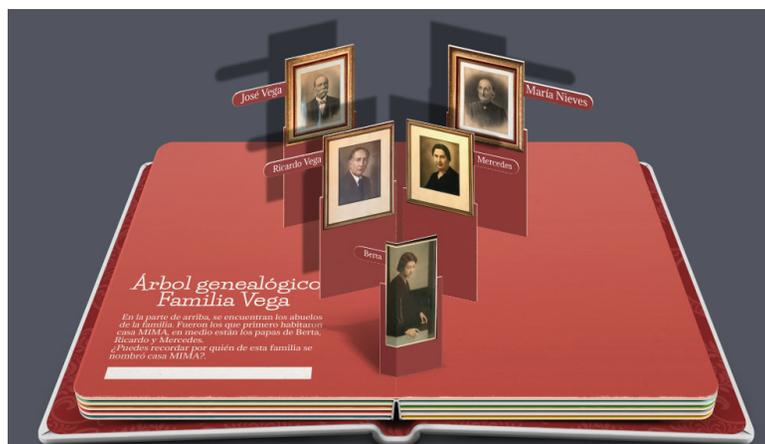
Luego de validar con expertos se determinó que el utilizar un formato rectangular se limita la diagramación en el espacio. A lo largo del proyecto la mayoría de las piezas cuenta con dimensión cuadrada ya que representan la formalidad de la institución.



Observaciones:

El material educativo se realizó en formato cuadrado ya que permite colocar estéticamente los elementos dentro del espacio. El soporte cuadrado se conecta con la línea gráfica a lo largo de las piezas.

Material educativo



ANTES

Observaciones:

Luego de validar con expertos se determinó que no se estaba aprovechado el espacio para colocar información y elementos. No se logra equilibrio al colocar información solo de un lado del ejercicio.



DESPUÉS

Observaciones:

Se manejó mejor la distribución de información en los ejercicios del material educativo mediante el uso de ambas páginas para distribuir información y demás elementos.

Sitio web



Observaciones:

Los expertos en el área de diseño comentaron en la validación que el patrón de fondo no contaba con la opacidad necesaria para observar fácilmente el texto.

Observaciones:

El patrón de fondo se manejó con menos opacidad para permitir contraste con los títulos y cuerpo de texto del sitio.

Cambios realizados



Se obtuvo validación por parte de tres expertos en Diseño Gráfico. Éstos brindaron retroalimentación en cuanto a las piezas desarrolladas. Se realizaron cambios en:

- Logotipo
- Papelería corporativa
- Folleto publicitario
- Folleto mapa
- Material Educativo
- Sitio web

Se puede evidenciar el proceso de toma de decisiones y bocetaje en *anexo 11*.

A continuación se muestran los cambios tomando como referencia la propuesta inicial con la propuesta final luego de cambios de validación.



Observaciones:

A través de los comentarios de expertos en el tema de diseño, se hace la observación que la lectura del logotipo es "Mima Casa" y no "Casa Mima". La jerarquía y orden de lectura debe corresponder al correcto nombre y pronunciación de "CASA MIMA" y no al revés. Los expertos también determinaron que se debía de unificar los grosores de las tipografías y evitar la sobreposición con el trazo orgánico inferior.

Observaciones:

Con el fin de obtener el orden correcto de lectura, se eliminó el término "casa" de la parte inferior y se colocó en la parte superior junto con el término "Museo" para apoyar el nombre insitucional. Se unificaron los grosores de la tipografía que compone "Mima" y se eliminó la sobreposición con el trazo inferior.

También se analizó el trazo orgánico para lograr fludez desde principio a fin logrando integrarse con la tipografía. Las terminaciones del trazo permiten determinar el inicio y el fin del mismo.

Papelería corporativa



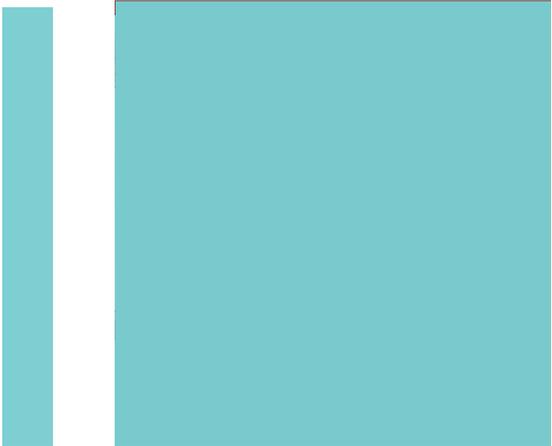
Observaciones:

Es necesario que tanto las piezas de papelería y museografía se integren entre ellas. Se evidenció inconsistencia en el estilo de las piezas ya que no se hacía uso constante de patrones y elementos de apoyo. Se determinó que el formato cuadrado de la tarjetas de presentación no permiten aprovechar el espacio para colocar los datos y su acabado no representaba la calidad y valor del museo.

Observaciones:

Con el fin de unificar las piezas, se modificó el trazo inferior de la hoja membretada ya que se debía de representar un recorrido fluido y elegante. Las tarjetas de presentación cuentan con un formato rectangular donde en una cara se utiliza un patrón con un acabado de foil dorado reservado. En la otra cara de la tarjeta se colocó el logotipo en la parte central superior, logrando mayor peso visual. Éste también tendrá foil dorado junto con los elementos orgánicos de las esquinas.



 <p>ANTES</p>	 <p>DESPUÉS</p>
---	---

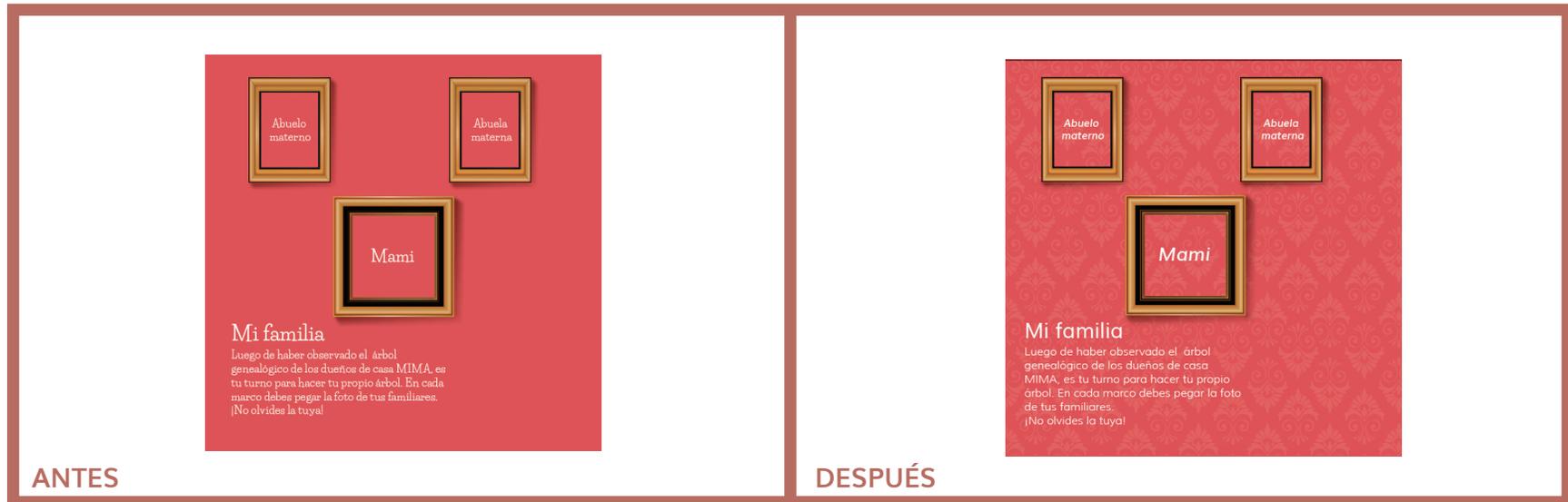
Obervaciones:

Los expertos mencionan que debe aprovecharse el diseño del libro en su totalidad, como son las guardas y el lomo del mismo. Se sugiere el uso de patrones para proyectar la elegancia referida en el concepto, de esta manera se logra un material atractivo e interesante para el grupo objetivo.

Obervaciones:

En el lomo del material se colocaron los términos que conforman "Mima" en el nombre la institución, para así, poder completar la información relevante. Se integraron patrones a lo largo del material con el propósito de apoyar la línea gráfica y concepto de diseño utilizado a lo largo de las piezas, logrando mayor interés. En las guardas del libro se colocó información general del museo junto con una actividad.

Material educativo



Obervaciones:

Se evaluó el uso de patrones y acabados ya que no se representaba la elegancia referida en el concepto. El uso del color es llamativo pero no cuenta con el detalle que unifique las piezas.

Obervaciones:

Al colocar patrones en algunos fondos del material educativo se logra evidenciar el concepto de diseño. Se analizó colocar el patrón en las partes donde se encuentran los sistemas tridimensionales ya se pretende asociar el espacio decorativo de las áreas representadas del museo.



Mi familia

Luego de haber observado el árbol genealógico de los dueños de casa MIMA, es tu turno para hacer tu propio árbol. En cada marco debes pegar la foto de tus familiares. ¡No olvides la tuya!

ANTES

Mi familia

Luego de haber observado el árbol genealógico de los dueños de casa MIMA, es tu turno para hacer tu propio árbol. En cada marco debes pegar la foto de tus familiares. ¡No olvides la tuya!

DESPUÉS

Observaciones:

Los expertos mencionan que se debe reducir el número de tipografías manejadas para dar mayor unidad gráfica entre las piezas. La tipografía utilizada en el material educativo cuenta con un estilo infantil pero no conecta con el estilo manejado en el proyecto.

Observaciones:

Se modificó la tipografía con estilo infantil del material educativo y se colocó una de las tipografías de la línea gráfica la cual es San Serif, permitiendo una lectura sencilla. Esta tipografía mantiene la elegancia pero con menor peso visual. Para generar jerarquías se jugó con la familia haciendo uso de negrilla y regular.

Folleto publicitario



Historia
Museo casa MIMA, es una residencia construida en 1878 en donde vive la familia Escobar Vargas. La combinación de estilos e influencias de épocas reconocidas, reflejan el modo de vida de esta familia, así como la identidad del capitalino de la Guatemala independiente.

Abierto de lunes a sábado de 10 a 17 horas
Rta. Avenida 14 a 17 zona 1 y 14A, C.A. 01018
www.casomima.org

Recorrido
El recorrido comienza en el estudio, con el escritorio escritorio de la influencia de don David. Posteriormente, se encuentra la sala, remodelada con Neo-Rococó, espejos dorados y una lámpara colonial bahariense.

Oratorio
Misa celebrada en oratorio, donde se exhibe la colección de una religiosa, con un ornamento del siglo XVIII provisto con tallaje y motivos chibchas en lugar de oro.

Casita de muñecas
Continuando se encuentra el cuarto de niñas, lo más de contar es que se trataba de un cuarto de muñecas del siglo XIX, remodelado con muebles distintos hechos a mano y contemporáneo se resguarda un peso al guineo.

Historia
La historia de la casa en donde se encuentra esta entidad se remonta al año 1800, cuando era una residencia señorial con ambientaciones del siglo XIX y mediados del siglo XX.

Apertura
A finales de 1999, se abrió la casa para la visita del turismo local y extranjero, manteniendo el inmueble y sus bienes muebles, permitiendo la apreciación de la vida de la época, logrando a través de la nostalgia.

Herencia
La casa fue heredada a Barto, último heredero de la familia Escobar. Al morir en 1997 dejó a sus hijos que conservaron el inmueble. Quienes para honrar su memoria, lo convirtieron en museo cultural, a lo que llamaron Mima en honor a su mamá.

ANTES

DESPUÉS

Observaciones:

Se debe revisar márgenes de polifoliarios y alineación de textos. Los expertos también mencionaron que las imágenes que muestran las salas que conforman el museo, muestren el contenido de una forma no literal y completa, esto para mantener el interés del lector a visitar el museo.

Observaciones:

Para evitar mostrar la exposición completa del museo, se colocaron imágenes de detalles junto con un elemento decorativo el cual revela el colorido y patrón de un segmento de la imagen. De esta manera se genera interés en conocer la colección completa y física. Se alinearon los textos para generar formalidad.

Folleto-mapa



Dueños
La familia del arquitecto Manuel Escobar y su esposa, María Elena López, han decidido que han llegado el momento de vender su hogar familiar en la calle 12 y la 13, número 1000.

Casa de muñecas
Construida en madera en 1915, conserva gran parte del mobiliario original que fue diseñado por el arquitecto de la casa.

Trono de fierro
Este tipo de trono, del año 1915, posee detalles ornamentales, como la decoración de cerámica y el uso de la madera, para hacer el acompañamiento de la persona que ocupa el trono.

Mueble lavador
La lavadora de construcción en los barrios de Sigüenza, para la que se diseñaron un sistema completo de drenaje, hasta que seccionó para la muestra de ciudad, una serie de soluciones para el agua.

Cocina
Esta parte de la casa, del año 1915, posee detalles ornamentales, como la decoración de cerámica y el uso de la madera, para hacer el acompañamiento de la persona que ocupa el espacio.

Dueños
Construida en 1915, la familia Escobar y su esposa, María Elena López, han decidido que han llegado el momento de vender su hogar familiar en la calle 12 y la 13, número 1000.

Casa de muñecas
Construida en madera en 1915, conserva gran parte del mobiliario original que fue diseñado por el arquitecto de la casa.

Trono de fierro
Este tipo de trono, del año 1915, posee detalles ornamentales, como la decoración de cerámica y el uso de la madera, para hacer el acompañamiento de la persona que ocupa el trono.

Mueble lavador
La lavadora de construcción en los barrios de Sigüenza, para la que se diseñaron un sistema completo de drenaje, hasta que seccionó para la muestra de ciudad, una serie de soluciones para el agua.

Cocina
Esta parte de la casa, del año 1915, posee detalles ornamentales, como la decoración de cerámica y el uso de la madera, para hacer el acompañamiento de la persona que ocupa el espacio.

ANTES

Mapa de recorrido

DESPUÉS

Mapa de recorrido

Observaciones:

Se debe revisar márgenes y alineación de textos. Los expertos también dieron las mismas recomendaciones de uso de imágenes para generar interés.

Observaciones:

Al igual que en la pieza publicitaria, se colocaron imágenes con una revelación dinámica de su colorido y patrón real. Esto unifica las piezas y aumenta el interés en conocer la exposición. Como apoyo de cada sección del folleto, se colocó el ícono del cuarto para guiar al lector hacia ese espacio.

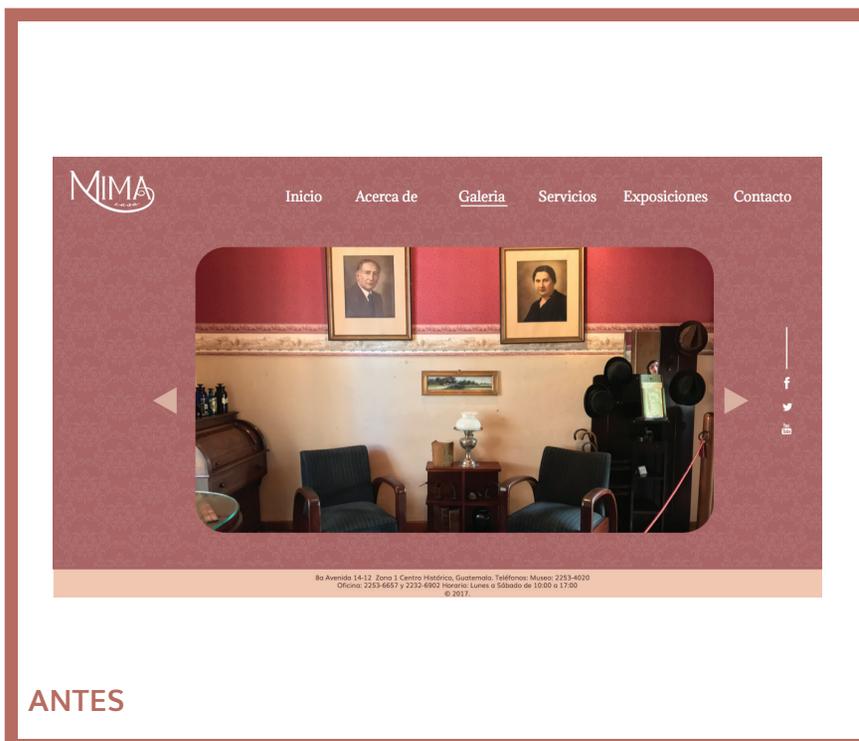


Observaciones:

Al igual que en los folletos, se evidenció que el contenido de la página web de Museo casa Mima debía de resaltar la colección mas no mostrar todo los ambientes y contenido.

Observaciones:

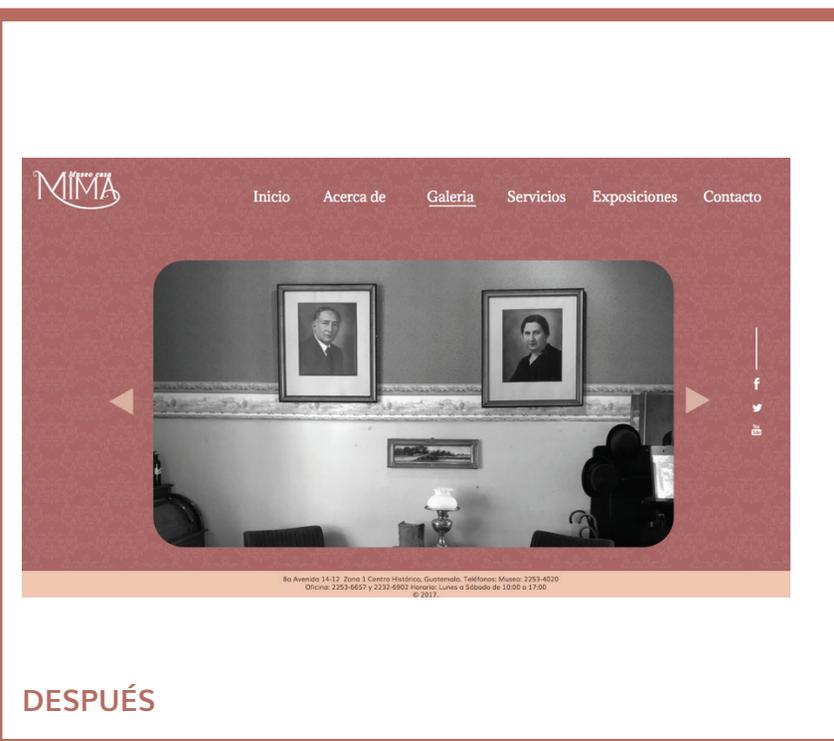
Se colocaron imágenes con mayor detalle y uso del elemento sorpresa al contar con imágenes a blanco con un elemento decorativo orgánico que muestra el detalle real de cada espacio. Al utilizar el estilo de imágenes se unifica la línea gráfica con las demás piezas desarrolladas.



ANTES

Observaciones:

Al igual que en los folletos, se evidenció que el contenido de la página web de Museo casa Mima debía de resaltar la colección mas no mostrar todo los ambientes y contenido.



DESPUÉS

Observaciones:

Por otro lado, en la sección de galería, se manejó fotografías a blanco y negro con mayor acercamiento a detalles para no mostrar todo el contenido. El fin es darle una idea y generar interés en el usuario en visitar la colección y terminar de completar los espacios físicos que se imagina al ver las imágenes.

Fundamentación

Fundamentación



Museo casa MIMA se dedica a exponer una colección de mobiliario, objetos, vestimenta y otros elementos dentro de un hogar histórico del siglo XIX y XX. Su principal objetivo es conservar y compartir la herencia cultural, histórica y artística tanto a guatemaltecos como extranjeros.

Se evidenció que la institución no lograba transmitirle a los visitantes su herencia, por lo que se desea desarrollar una imagen corporativa y piezas publicitarias y educativas que genere conexión y ayude a la conservación del museo. Por lo que se desarrollaron las siguientes piezas:

- Imagen corporativa
- Folleto publicitario
- Folleto-mapa
- Material educativo
- Sitio web

El museo no contaba con un logotipo oficial el cual fuera reconocido por las personas. Se evidenció en el análisis de antecedentes gráficos que cada material que brindaba la institución existía un logotipo distinto o no se mostraba ninguno. Por lo que se diseñó una imagen corporativa completa con su logotipo, manual de uso y papelería corporativa. La propuesta se basa en el concepto **“Relatando hilos de elegancia”**.

Habiendo definido una imagen para Museo casa MIMA, se notó que el folleto publicitario con el que contaban no cumplía con el propósito de mostrar el museo de manera atractiva para llamar la atención de los usuarios. Por lo que se rediseñó el folleto implementando la línea gráfica y fotografías tomadas específicamente para las piezas. El folleto se compartirá en el mismo museo y puede ser repartido entre los museos del Centro Histórico.

Luego para mejorar la experiencia del visitante se realizó un folleto mapa donde se muestra el mapa rediseñado y debidamente identificado con sus áreas. Este folleto mapa será entregado a los visitantes antes de iniciar la visita.

Los materiales educativos que tenían en el museo para impartir a niños de primaria no eran atractivos para ellos por lo que se rediseñan los materiales utilizando ilustraciones y colores brillantes, al igual que se implementan pop ups que ayudan a impartir los temas al momento de los ejercicios.

El sitio web del museo no brindaba a los usuarios una experiencia enriquecedora para conocer e informarse sobre la exposición y otros servicios que este brinda al público. Este sitio se rediseñó utilizando elementos atractivos e intuitivos para utilizar en el sitio. La propuesta se basa en el concepto **“Revelando patrones de historia”**.

Logotipo



El autor Argüello, J. (2005) menciona que la identidad corporativa existe desde que las empresas iniciaron con el uso de marcas comerciales para ayudar a identificar sus productos, así como identificarse a sí mismas y a diferenciarse de la competencia. La imagen de marca es una inversión importante para cualquier institución. En este caso, se diseñó el logotipo del museo Casa MIMA, el cual representa el espacio físico dónde se exponen las piezas. El logotipo desarrollado brinda diferenciación entre los demás museos en Guatemala y el resto del mundo.

El concepto **"Relatando hilos de elegancia"** se ve reflejado en la composición del logotipo ya que el trazo que inicia en la primera letra "M" y termina en la última letra "A" representa el recorrido fluido que compone el museo y sus distintas áreas. El trazo que continúa hasta la última letra forma parte del trazo de la letra "A" y su terminación orgánica y en espiral representa el estilo decorativo de la época. El trazo también permite unificar los términos y simboliza la experiencia cultural e histórica que envuelve la institución. Las terminaciones del trazo simbolizan la unión de los hilos que componen los materiales y texturas.

La elegancia se ve reflejado en el estilo tipográfico que se utiliza en el nombre del museo. La primera tipografía con mayor jerarquía cuenta con serifas y variación de grosor, por lo que estas características brindan elegancia. La otra tipografía también representa la formalidad y calidad que envuelve los cuartos del museo.

Los hilos en conjunto componen materiales, por lo que al colocar "Museo casa" en la parte superior, logrando ocupar el espacio, representa la unión que conforma la colección.

El término con mayor importancia e impacto visual dentro del logotipo es "MIMA" ya que se analizó que esta palabra debe de ser vista con mayor facilidad y efectividad. La palabra MIMA cuenta con dos significados para la institución, la primera es el nombre de la última dueña descendiente de la familia Escobar Vega, por otro lado, también son las siglas "Museo Internacional de Movimientos Artísticos. Se concluyó durante el proceso de validación del logotipo que los términos "Museo casa" definen el tipo de museo y permite reconocer que se trata de un inmueble, aun así, estos términos puede ser utilizado por otras casas museos en todo el mundo por lo que este cuenta con la menor jerarquía visual en la composición. La diagramación del logotipo generan un orden de lectura "Museo casa MIMA"



EJES

Los ejes del logotipo mantienen horizontalidad y equilibrio visual aproximado, por lo que conecta con la institución. Los ejes generan orden y formalidad al colocar la tipografía y facilitan la dirección de la lectura.

TIPOGRAFÍA

Las tipografías utilizadas tienen en propósito de guiar la lectura y visualizar el nombre de la institución. La primera tipografía con mayor peso visual es serif y con variaciones de grosor a lo largo de las letras. Esta tipografía refleja elegancia y cuentan con el estilo de la época. La otra tipografía utilizada en el siguiente término también cuenta con un estilo formal. Esta tipografía unifica las letras y representan la unión e importancia de comprender todas las áreas de la casa museo. El término "Museo casa" aparece en la parte superior seguido por "MIMA" que se visualiza en la parte inferior con mayor peso visual.

Museo casa
MIMA

PALETA DE COLOR

Pavoni (2012) señala que una casa-museo transmite una experiencia que genera que las personas se acerquen a este tipo de museos con más confianza y seguridad como también un poco de curiosidad. La paleta de color propuesta para el logotipo representa la época y conecta con la institución al expresar el sentimiento acogedor que envuelve la casa museo.

Las tonalidades que se logran observar a lo largo del museo cuentan con tanto colores fríos como cálidos, pero el ambiente y el estilo arquitectónico logra acentuar las tonalidades marrones y cálidas. Las dos tonalidades que se utilizaron en el logotipo permiten conectar con el inmueble ya que forma parte de la fachada del mismo.

La paleta consiste en dos tonalidades planas que transmiten unidad y elegancia. La primera tonalidad forma parte del primer término y cuenta con un color cálido rojizo y el otro cálido marrón.



Pantone:P46-14U

HEX:#C15F45

R:193 C:0%
G:95 Y:66%
B:69 M:67%
K:24%



Pantone:P43-12U

HEX:#7B534A

R:123 C:42%
G:83 Y:65%
B:74 M:64%
K:28%

Papelería corporativa



Manual de logotipo

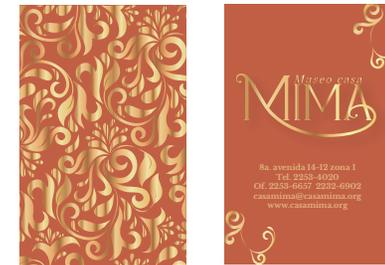
El manual de logotipo tiene el propósito de guiar a la institución ante el uso del logotipo de futuras piezas y materiales. Para lograrlo, se continuó con la línea gráfica con la paleta de color y tipografía al igual que elementos orgánicos. Los títulos tienen tipografía Serif y el cuerpo de texto San Serif. Se aplicó el espacio limpio para colocar la información y los márgenes superiores e inferiores para indicar el tema.

Tarjetas de presentación

Las tarjetas de presentación cuenta con dos caras, tiro y retiro, donde se muestra el logotipo y la información requerida para compartir a usuarios. En la parte frontal se utiliza un patrón orgánico de foil dorado reservado que abarca todo el formato. El patrón unifica las piezas y el acabado se asocia con calidad. La cara de retiro contiene el logotipo junto con la información de la institución detrás de un fondo a color plano con decoración orgánica en dos esquinas las cuales también contarán con foil dorado reservado.

Hoja Membretada

Para uso corporativo del museo se realizó el diseño de la hoja membretada con su debido logotipo e información relevante. Con la finalidad de agregar texto a la hoja se coloca el logotipo e información en la parte superior y en la parte inferior una decoración orgánica que apoya la línea grafica y el estilo. El color utilizado de la identidad crea contraste con el espacio limpio del formato. Como menciona Guzmán (1998), uno de los beneficios de la imagen corporativa es lograr la comprensión del mensaje de la institución.



Tipografías



PIEZAS

Para las tipografías, se quiso crear una armonía tipográfica que brindara elegancia y formalidad a las propuestas. Ya que el grupo objetivo son hombres y mujeres adultos jóvenes, se buscaron tipografías proporcionadas que generaran contraste pero fluidez a la lectura.

Se eligió utilizar dos tipografías a lo largo del proyecto para generar unión entre las piezas. Ambas tipografías son libres de derecho, las cuales son: Adamina y Muli.

La tipografía Adamina es Serif y se utilizó principalmente en títulos para generar jerarquía y formalidad. Luego Muli, San Serif, se colocó para brindar espacio limpio en el área de texto y permitir una lectura sencilla.

MATERIAL EDUCATIVO

La tipografía Muli que se utilizó para el material educativo cuenta con un aspecto elegante pero con facilidad al momento de leer. La tipografía refuerza la temática del museo pero conecta con el grupo objetivo el cual son niños y niñas.

El propósito de esta tipografía es facilitar la lectura del contenido pero representando la época y el estilo que atrae la atención de los estudiantes.

Adamina

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrst
uvwxyz

Muli

Regular

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrst
uvwxyz

Bold

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrst
uvwxyz**

Paleta de color



PIEZAS

Para las piezas desarrolladas se eligió una paleta de color cálida, ya que se evidenció en el instrumento de medición del grupo objetivo encontrado en anexo 3, que los colores que evocan acogedor contiene esas tonalidades. Carrizosa y Dever (2010) explican que el color no debe de distraer la atención del usuario sino solamente captar su interés. Los autores también mencionan que lo más efectivo en el manejo del color es utilizar una sola gama para evitar tonos fuertes que generen un ambiente agresivo visualmente.

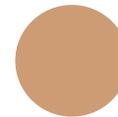
Se manejó una gama de tonalidades cálidas descendientes del rojo, marrón y anaranjado. Éstas tonalidades permitieron armonía entre fotografías y fondos de color en las piezas desarrolladas. Las tonalidades también permitieron obtener contraste al momento de la lectura de información.



CYMK:
C:6%
Y:15%
M:17%
K:0%



CYMK:
C:5%
Y:24%
M:28%
K:0%



CYMK:
C:20%
Y:40%
M:57%
K:1%



CYMK:
C:29%
Y:53%
M:72%
K:9%



CYMK:
C:22%
Y:75%
M:73%
K:9%



CYMK:
C:30%
Y:67%
M:52%
K:9%



MATERIAL EDUCATIVO

A diferencia de las demás piezas, en el material educativo el propósito es llamar la atención de los niños por medio de tonalidades brillantes y vivas. Se evidenció en el instrumento de medición del grupo objetivo secundario que estos prefieren tonalidades llamativas. Por lo que se observa una paleta atractiva para ellos en las ilustraciones y el colorido de fondo del material. Aún así, se conserva el estilo elegante en la composición del material que representa el museo y su contenido.

La paleta de color en las ilustraciones es variada, cada objeto tiene una paleta de color acorde a la referencia original pero con tonalidades más vivas. El colorido es fuerte, creando contraste y representando elegancia a las piezas.



CYMK:
C:6%
Y:15%
M:17%
K:0%



CYMK:
C:5%
Y:24%
M:28%
K:0%



CYMK:
C:42%
Y:0%
M:87%
K:12%



CYMK:
C:14%
Y:85%
M:83%
K:4%



CYMK:
C:22%
Y:84%
M:65%
K:9%



CYMK:
C:18%
Y:41%
M:83%
K:1%



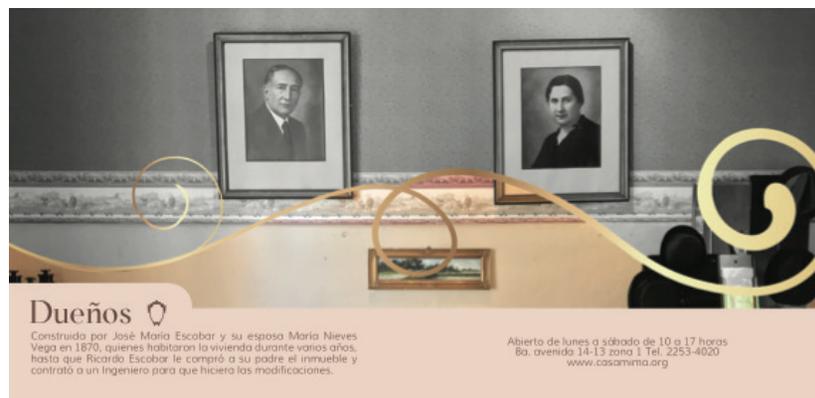
CYMK:
C:17%
Y:43%
M:4%
K:0%

Fotografías



Las fotografías fueron tomadas específicamente para uso de este proyecto. Se acudió al museo para realizar la debida sesión fotografía y captar las áreas y objetos expuestos. Las composiciones varían haciendo uso de elementos orgánicos dorados, representando calidad, los cuales revelan el colorido real de las imágenes. En la mayor parte de las fotografías son en blanco y negro ya que se pretende generar interés e intriga en las personas.

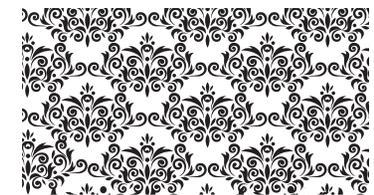
Desvallées y Mairesse mencionan que la exposición debe de presentar las características fundamentales del museo, por lo que se captaron imágenes que aportan a la herencia que se conserva. Éstas imágenes no relevan la colección literalmente ya que la experiencia física es la que permite conocer y experimentar la vida cotidiana de la época.



El colorido blanco y negro que conforma la mayor parte de las fotografías en las piezas representa la imaginación, ya que al no presenciar en vivo la colección la mente no puede asignar el color real. El segmento a color otorga un segmento de la sección real y permite revelar la esencia de las distintas texturas y patrones.

PATRONES

La colección cuenta con distintos patrones y ritmos visuales en telas que conforman los bienes del inmueble, por lo que se unificaron las piezas tanto en las fotografías que muestran patrones reales junto con texturas de fondo en materiales como las tarjetas de presentación, el mapa del museo y el material educativo. Las texturas apoyan el estilo decorativo de la época y mantienen interés en los usuarios. Éstos también generan ritmo y representan la elegancia.

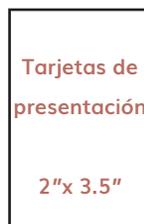


Soporte y formato



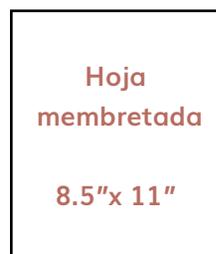
Tarjetas de presentación

El soporte a utilizar en las tarjetas de presentación es opalina. Estas serán de uso corporativo del museo y contienen información de empleados y general de la institución. Las dimensiones son 2 pulgadas por 3.5 pulgadas ya que este formato permite colocar los elementos en jerarquías visuales. Se hará uso de foil dorado reservado en ambos lados de la tarjeta.



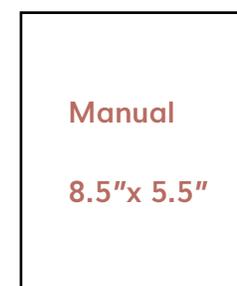
Hoja membretada

La hoja membretada será de soporte bond 80 gramos o cualquier gramaje que utilice el área corporativo del museo con dimensión 8.5 pulgadas por 11 pulgadas. El formato carta es el más común de utilizar para papelería corporativa por lo que se conserva este formato.



Manual de Logotipo

El manual contiene una dimensión de 8.5 pulgadas por 5.5 pulgadas, media carta. El soporte para esta pieza es bond 120 gramos. La dimensión tiene como propósito facilitar su uso al momento de necesitar información relevante al logotipo y su contenido.



Folleto publicitario

Para el folleto publicitario se definió utilizar un formato cuadrado, para apoyar la formalidad de la entidad. El soporte es couché 100 gramos ya que cuenta con el grosor necesario para su manipulación. Cuenta con las dimensiones 5 pulgadas por 15 pulgadas. La elección del soporte y formato cumple el fin de representar el estilo y calidad de la colección.

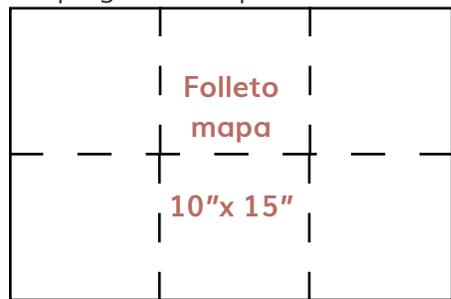




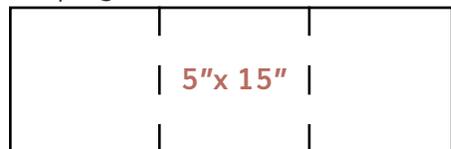
Folleto-mapa

El folleto mapa consiste en un folleto desplegable donde se muestra información de ciertas piezas expuestas y el mapa del museo con sus respectivas áreas para realizar el recorrido. Por lo que esta pieza cuenta con una dimensión de 10 pulgadas por 15 pulgadas. El soporte es couché 100 gramos ya que su gramaje es sencillo de manipular y su calidad apoya la insitución. La experiencia con el folleto mapa permite visualizar la información en el primer despliegue y el mapa en el segundo.

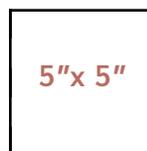
desplegado completo



desplegado mitad



plegado



Materiales Educativos

Ya que los materiales educativos se realizaron para uso de niños de primaria, la dimensión es de 8. pulgadas por 8 pulgadas. Su dimensión ayuda a la visualización y a la ejecución de los ejercicios. El soporte es opalina ya que es un material resistente por su gramaje. El formato cuadrado unifica con los demás materiales y representa la formalidad de la institución.



Sitio Web

El sitio web es de carácter digital por lo que no cuenta con un soporte físico. Las dimensiones varían dependiendo del dispositivo donde se visualiza. La orientación del sitio es horizontal y la base del diseño se realizó en base a 12 columnas para que los elementos se distribuyan funcionalmente en cualquier tamaño de dispositivo.



Folleto publicitario



La principal necesidad de Museo casa MIMA es transmitirle a las personas el legado cultural que contiene su exposición; es por esto que se propuso rediseñar el folleto publicitario para poder comunicar y persuadir su contenido. Se diseñó un folleto de dimensión cuadrada que contiene información relevante en cada cara del formato. Se hace uso de elementos de apoyo que identifican a la época y el estilo de las piezas al igual que las fotografías que conectan visualmente al museo de una manera literal y no completa. La paleta de color es cálida y evoca sentimiento acogedor.

La portada muestra en detalle la sala principal y en la parte superior el logotipo, logrando un encuadre y relación entre ambos. En el interior, con color cálido de fondo, separan cada cara del folleto y contiene texto e imagen. El propósito es generar intriga en las personas y atraer visitas al museo.

Esta pieza será distribuida tanto dentro del museo como en otros espacios culturales del área, por lo que la ventaja será llegar al segmento de personas que tienen interés en el legado del museo. La línea gráfica manejada se asocia con la formalidad de la institución y los elementos orgánicos representan la calidad y valor de la colección.

La información textual del folleto publicitario narra la historia y antecedente de la casa museo. En esta pieza se pretende introducir la exposición al segmento del mercado para generar interés en visitar las áreas expuestas con su herencia doméstica, artística y cultural. La información fluye con un orden lógico a lo largo de las secciones del folleto, la cual se apoya con las fotografías que provocan seducción.



Folleto-mapa



Según Dever y Carrizosa (2011), existen distintos tipos de recorrido, originalmente el museo no contaba con un mapa guía que acompañara al visitante. Por lo que se rediseño el original como recorrido sugerido, donde existe un orden secuencial y tradicional. Ésta pieza cuenta con información de un lado que relata objetos tradicionales de la época con sus imágenes de acompañamiento. Por el lado interno, se muestra el mapa ocupando alrededor de un 70% del formato con sus áreas reconocidas por iconos. Alrededor de éste se encuentra texto explicativo que narra el recorrido con datos relevantes.

El mapa esta dividido por áreas de exposición, servicios que ofrece el museo, patios y corredor. En la parte del corredor se colocó una guía punteada que guía el recorrido de manera ordenada y secuencial. Se mantiene el uso de elementos decorativos y de apoyo como el patrón de fondo y decoración orgánica.

El folleto mapa será entregado al momento de la visita, previo a iniciar el recorrido. El fin es poder mejorar la experiencia del visitante y apoyar el contenido de la exposición. Ya que se trata de una pieza plegable, los elementos se logran visualizar fácilmente. Inicialmente se tiene un folleto cuadrado y se extiende para visualizar el contenido en la parte interior.

Íconos

Los iconos que se desarrollaron específicamente para el mapa de recorrido contienen objetos cotidianos que se encuentran en cada área. Con el fin de mejorar la experiencia del recorrido, el icono interpreta el contenido del área. Los símbolos tienen una abstracción media de los objetos en color blanco rodeados por un color plano, el cual también representa la tonalidad del espacio.



Material educativo



El material educativo original de Museo casa MIMA no contaba con los aspectos necesarios para poder transmitir información y conocimiento a los estudiantes de manera funcional y adecuada por lo que se rediseñó el material con el fin de mejorar la manera de aprendizaje. De acuerdo con Ospina, P (.sf) los materiales educativos están contruidos por todos los instrumentos de apoyo, herramientas y ayudas que construimos o seleccionamos con el fin de acercar a nuestros estudiantes al conocimiento y a la construcción de los conceptos para facilitar de esta manera el aprendizaje.

Para mejorar la guía educativa del museo se realizaron ilustraciones de objetos o escenas del museo con un estilo manual y colorido. Con el fin de innovar, este material contiene pop-ups, libro tridimensional. Con el fin de enfatizar el proceso de aprendizaje, se colocaron ejercicios en la guarda de atrás y en la contra portada las cuales permiten recordar los objetos vistos en el recorrido del museo.

Entre los ejercicios también se encuentra la actividad de colocar calcomanías en un espacio referente al estudio del museo. Aquí los estudiantes podrán utilizar su imaginación y la información que se les brindo durante la visita para poder determinar el lugar correcto de cada artefacto de al época.





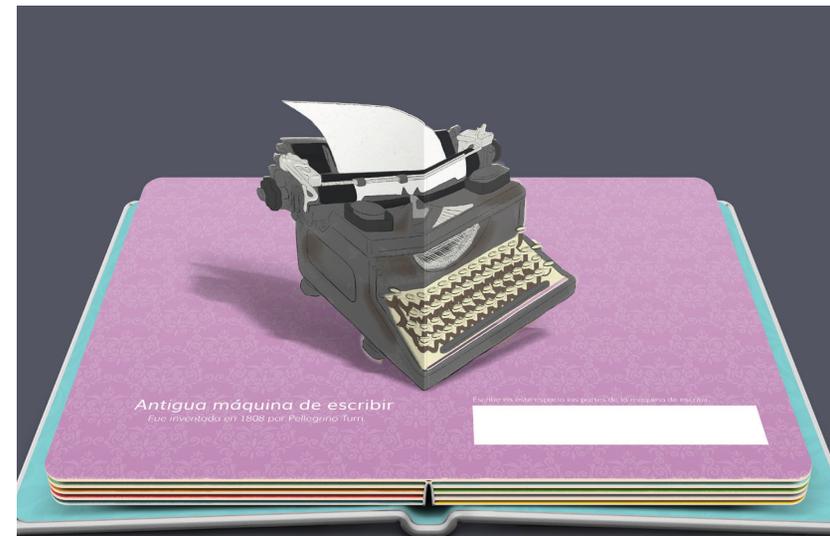
Ilustraciones

Las ilustraciones se realizaron bajo la temática elegante de la exposición del museo, previamente se definió utilizar ciertos elementos que acompañaran las actividades y contenido de los materiales, así como mantener conexión con el grupo objetivo y con la institución. Se utilizó un estilo manual donde los trazos no son perfectos pero se mantiene la forma original del objeto o escena.

Pop Ups

Ya que el contenido del material es sobrio, abarcando temáticas como utensilios de la época y personajes importantes, se decidió implementar los libros pop ups que contengan elementos de apoyo para captar la atención y mejorar el aprendizaje. Entre las dinámicas interiores están las lengüetas que contiene información al tirar de ellos. También se encuentran áreas dentro del museo que detrás de espacio contiene información. Por ultimo las ilustraciones tridimensionales permiten mostrar de una manera divertida personajes y objetos.

Se utilizó un ritmo visual en los fondos del material educativo al colocar los patrones que representan el estilo decorativo de la época. El ritmo se genera en el interior ya que se colocaron en las páginas donde se tiene las ilustraciones tridimensionales y en las planas con lengüetas no se colocó patrón para no interferir con las actividades que abarcan la mayor parte del formato abierto del material.



Sitio Web



La página web original del museo no contaba con las características necesarias para captar la atención del usuario o brindar una experiencia asociada con el museo y su exposición, por lo que se rediseñó el sitio haciendo uso de los elementos que se observan a lo largo de la línea gráfica. El fondo del sitio cuenta con un patrón elegante con baja opacidad sobre un color cálido acorde a la paleta de color. Este patrón mantiene unidad y representa la estética del museo. También se mantiene el uso de la tipografía tomando en cuenta jerarquías entre títulos y texto.

Los elementos estáticos dentro del sitio que se observan son: el logotipo del museo en la esquina superior izquierda, el menú de navegación en la parte superior orientado al lado derecho del sitio, los íconos de las redes sociales orientados verticalmente en la parte derecha del sitio y el footer inferior con información relevante a la dirección y números telefónicos. Estos elementos que no varían a lo largo de las secciones permiten obtener un sitio funcional para el museo ya que se puede acceder a esa información en cualquier de las secciones.

Las secciones que se encuentran dentro del sitio son:

- Inicio
- Acerca de
- Servicios
- Exposiciones
- Contacto

Lafuente, R. D. S. A. (2004). explica los aspectos en tomar en cuenta al momento de iniciar con el diseño de la página web, como lo es el uso de elementos llamativos y funcionales para el usuario. Dentro de cada sección se mantiene un ritmo donde se coloca imágenes e información. Al contar con abundante información se utilizó un scroll de texto para evitar saturar el espacio de cuerpo de texto. Por otro lado, se hace uso de un carousel de imágenes en blanco y negro en la sección de galería ya que la tonalidad real se obtiene al vivir la experiencia física del recorrido. El propósito del sitio es poder mostrar la información de una manera funcional para el usuario y poder atraer la visita física al museo.



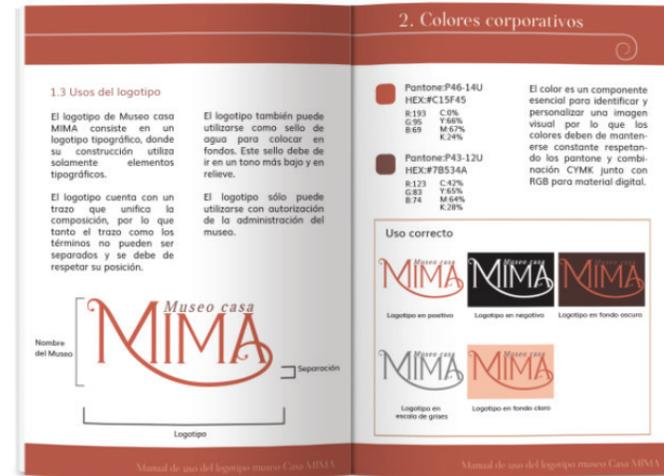
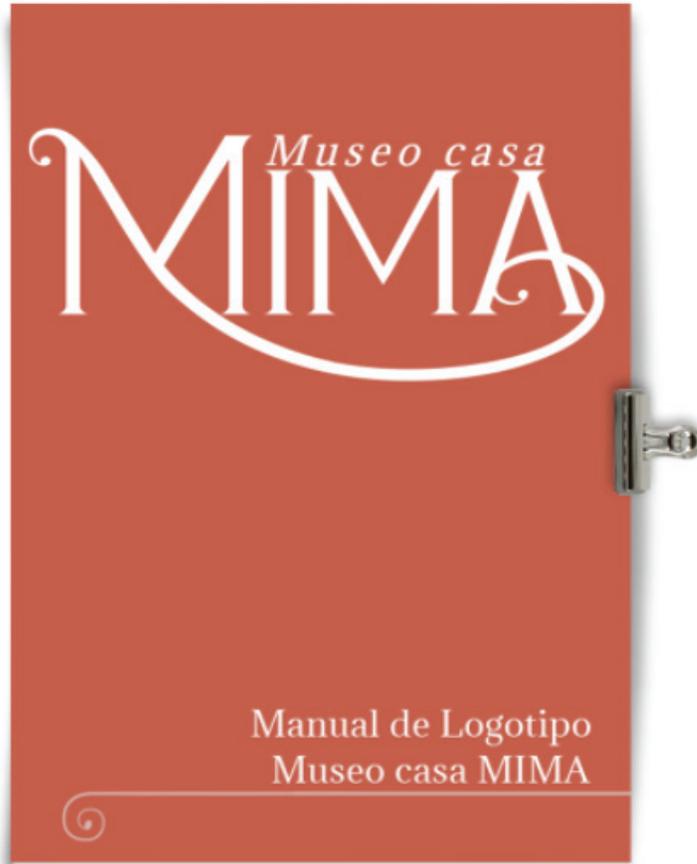
Propuesta Final



Museo casa
MIMMA

Papelería corporativa



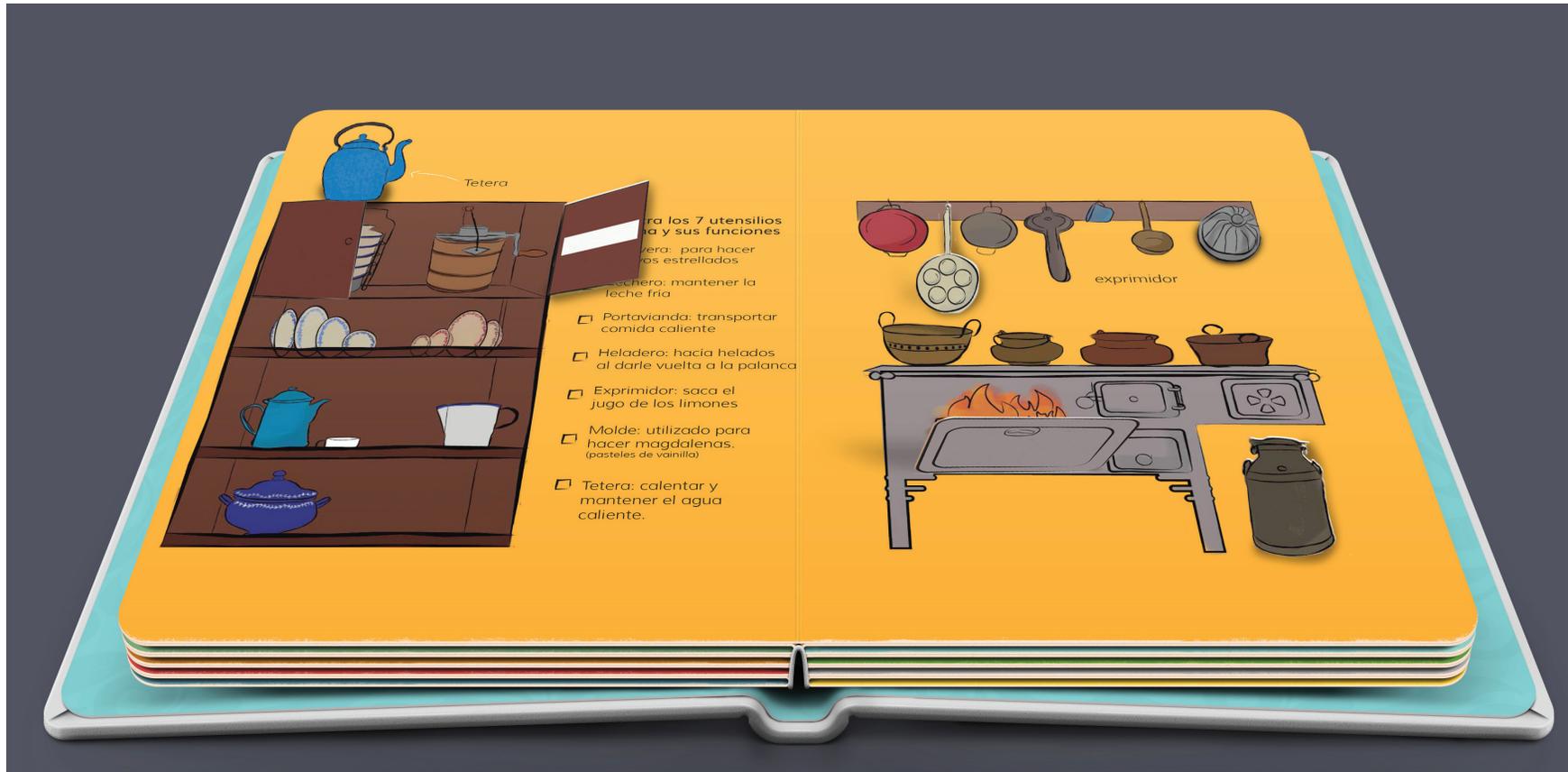


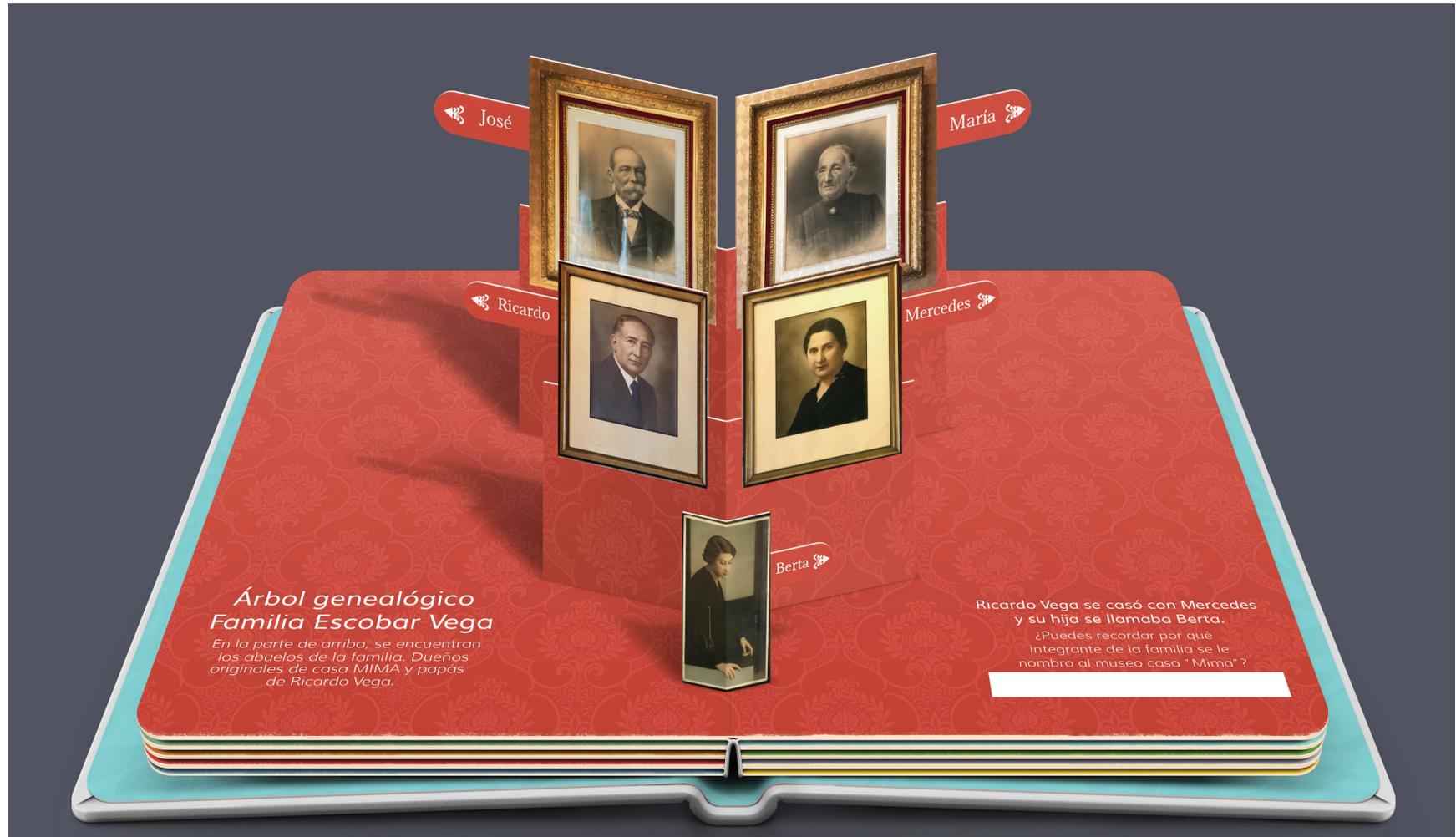
Folleto publicitario



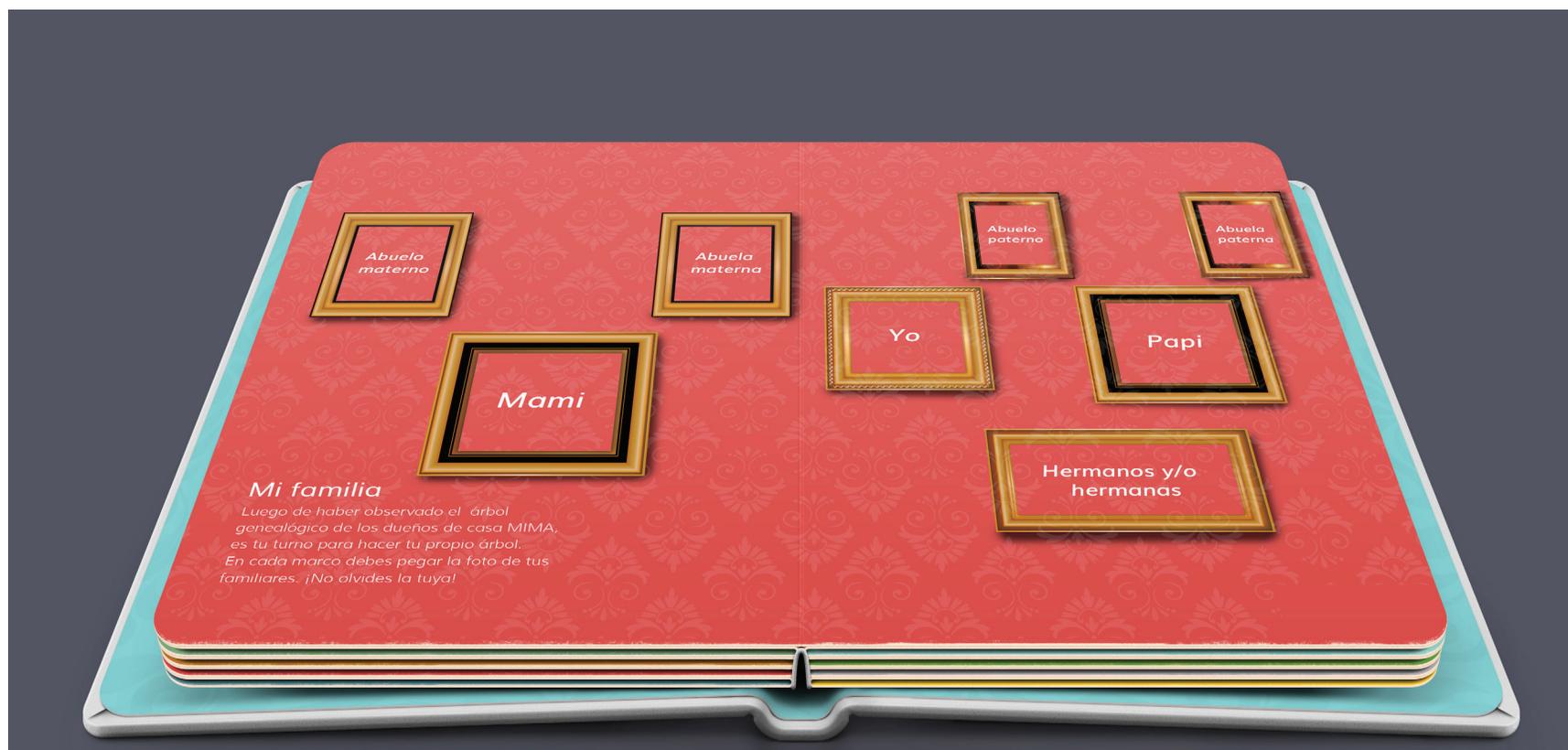


















Museo Internacional de Movimientos Artísticos





[Inicio](#) [Acerca de](#) [Galeria](#) [Servicios](#) [Exposiciones](#) [Contacto](#)

Museo casa MIMA

Ba Avenida 14-12 Zona 1 Centro Histórico, Guatemala. Teléfonos: Museo: 2253-4020
Oficina: 2253-6657 y 2232-6952 Horario: Lunes a Sábado de 10:00 a 17:00
© 2013



[Inicio](#) [Acerca de](#) [Galeria](#) [Servicios](#) [Exposiciones](#) [Contacto](#)

Casa Museo Internacional de Movimientos Artísticos

Casa MIMA es una Casa Museo en el Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala. Alberga una colección doméstica que incluye los muebles de época, las artes decorativas y los utensilios de la vida cotidiana que datan de finales del siglo XIX a mediados del siglo XX.

Es una residencia de finales de 1800, donde habitó la familia Escobar Vega. Guarda un magnífico ejemplo de ambientaciones de la época republicana y sus artes decorativas.



Ba Avenida 14-12 Zona 1 Centro Histórico, Guatemala. Teléfonos: Museo: 2253-4020
Oficina: 2253-6657 y 2232-6952 Horario: Lunes a Sábado de 10:00 a 17:00
© 2013



[Inicio](#) [Acerca de](#) [Galeria](#) [Servicios](#) [Exposiciones](#) [Contacto](#)



Ba Avenida 14-12 Zona 1 Centro Histórico, Guatemala. Teléfonos: Museo: 2253-4020
Oficina: 2253-6657 y 2232-6952 Horario: Lunes a Sábado de 10:00 a 17:00
© 2013



[Inicio](#) [Acerca de](#) [Galeria](#) [Servicios](#) [Exposiciones](#) [Contacto](#)

Exposiciones en Casa MIMA



La otra historia

Como es costumbre de Casa MIMA, ha invitado a visitantes y amigos a ser ellos quienes muestren sus objetos en desuso, tal vez delegados al cuarto de trapejos o que no fueron descartados por sentimentalismo.

[ver más](#)



Muecas, coleccionismo universal

Con la esperanza de que en esta era de "mundo cambiante" los museos logremos cumplir con nuestra tarea de conservar la memoria histórica, Casa MIMA presenta esta galería virtual a fin de que las imágenes digitales de las colecciones perduren en el tiempo.

[ver más](#)

Ba Avenida 14-12 Zona 1 Centro Histórico, Guatemala. Teléfonos: Museo: 2253-4020
Oficina: 2253-6657 y 2232-6952 Horario: Lunes a Sábado de 10:00 a 17:00
© 2013



Museo Casa MIMA

Inicio Acerca de Galería Servicios Exposiciones Contacto

Grupos

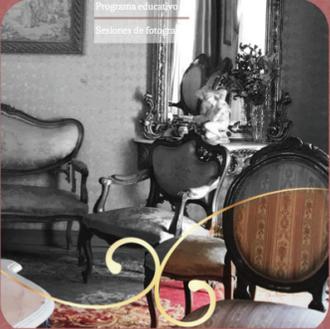
Programa educativo
Sesiones de fotografía

Grupos

Se atienden grupos escolares de primaria desde 1ero a 6to. Se solicita que los maestros se pongan en contacto con la oficina para obtener información sobre el programa educativo.

También se atiende a grupos de alumnos de secundaria, así como a universitarios.

Se ofrece visitas técnicas a universitarios.



f
t
in

Ba Avenida 14-12 Zona 1 Centro Histórico, Guatemala. Teléfonos: Museo: 2253-4020
Oficina: 2253-6657 y 2232-6902 Horario: Lunes a Sábado de 10:00 a 17:00

Museo Casa MIMA

Inicio Acerca de Galería Servicios Exposiciones Contacto

Programa educativo

Casa MIMA, en colaboración con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO -, y con el propósito de que los guatemaltecos aumenten su interés por el valor del patrimonio cultural, ofrece programas educativos para familias y escolares.

Para escolares
Se elaboraron programas educativos adaptados al propósito del nuevo currículo de primaria.

A continuación puede descargar el material didáctico gratuito, consistente en planes de animación para maestros y hojas de trabajo para los alumnos.

DOCUMENTO EDUCATIVO



f
t
in

Ba Avenida 14-12 Zona 1 Centro Histórico, Guatemala. Teléfonos: Museo: 2253-4020
Oficina: 2253-6657 y 2232-6902 Horario: Lunes a Sábado de 10:00 a 17:00

Museo Casa MIMA

Inicio Acerca de Galería Servicios Exposiciones Contacto

Sesiones fotográficas

Casa MIMA es un museo y sitio histórico. Como tal, guarda y conserva el Patrimonio Cultural de la Nación. Dicho patrimonio se exhibe para el deleite de todos los guatemaltecos por lo que merece el mayor de los cuidados de parte de todas las personas que visitan o usan el museo para actividades particulares.

Para asegurar que el inmueble, los muebles y todos los objetos históricos, que son irremplazables, se mantengan en las mejores condiciones posibles, se ruega dar a conocer a todo el personal del equipo de filmación o sesión de fotografía nuestro REGLAMENTO PARA FILMACIÓN O SESIÓN DE FOTOGRAFÍA.

REGLAMENTO



f
t
in

Ba Avenida 14-12 Zona 1 Centro Histórico, Guatemala. Teléfonos: Museo: 2253-4020
Oficina: 2253-6657 y 2232-6902 Horario: Lunes a Sábado de 10:00 a 17:00

Museo Casa MIMA

Inicio Acerca de Galería Servicios Exposiciones Contacto

Contáctanos

Lunes a Sábado
de 10:00 a 17:00

TARIFAS

General: Q.20
Niños menores de 12 años: Q.15
Estudiantes con carnet: Q.15
Adultos mayores de 65 con DPI: Q.15

8a Avenida 14-12 Zona 1
Centro Histórico
Guatemala, Guatemala.

Teléfonos:
Museo: 2253-4020
Oficina: 2253-6657 y 2232-6902



f
t
in

Asunto:

Nombre:

E-mail:

Mensaje:

ENVIAR

Ba Avenida 14-12 Zona 1 Centro Histórico, Guatemala. Teléfonos: Museo: 2253-4020
Oficina: 2253-6657 y 2232-6902 Horario: Lunes a Sábado de 10:00 a 17:00

Producción y Reproducción

Especificaciones técnicas



A continuación se presentan los datos sobre la reproducción individual donde se describen los aspectos técnicos de cada pieza.

Carpeta "folletos"

Archivo: Folleto_publicitario.pdf

Impreso en tiro y retiro en dimensión 5 x 15 pulgadas en couché 100 gramos full color.

Carpeta "folletos"

Archivo: Folleto_mapa.pdf

Impreso en tiro y retiro en dimensión 10 x 15 pulgadas en couché 100 gramos full color.

Carpeta "papelería"

Archivo: Hoja_membretada.pdf

Impreso en tiro y retiro en dimensión 8.5 x 11 pulgadas en bond 80 gramos.

Carpeta "papelería"

Archivo: Manual_logotipo.pdf

Impreso en tiro y retiro en dimensión 8.5 x 5.5 pulgadas en bond 120 gramos full color.

Carpeta "papelería"

Archivo: Tarjetas_presentacion.pdf

Impreso en tiro y retiro en dimensión 2 x 3.5 pulgadas en opalina full color con foil dorado reservado en ambos lados.

Luego, las tarjetas deben de ser empalmadas y barnizadas UV y las puntas deben de ser redondeadas.

Carpeta "educativo"

Archivo: Educativo_fondos.pdf

Impreso en tiro y en dimensión 8 x 8 pulgadas en opalina full color.

Carpeta "educativo"

Archivo: componentes.pdf

Impreso en tiro en dimensión 8 x 8 pulgadas en opalina 120 gramos full color.

Carpeta "Pagina Web"

Archivo: pagina_web.pdf

Material digital en dimensión rectangular en base a 12 columnas de construcción.

Informe técnico que acompaña los archivos digitales



A continuación se presenta el informe técnico dirigido a la directora del museo Casa MIMA, Beatriz Quevedo, con el fin de tener claro el orden y aspectos técnicos de los archivos que se le entrega en un CD, *ver anexo 12*, con los datos de reproducción.

Se presenta los informes técnicos dirigidos específicamente a cada empresa encargada de desarrollar los materiales. Las cartas fueron desarrolladas en base a cotizaciones que se encuentran en el *anexo 13*.

Sra. Beatriz Quevedo
Directora de museo Casa MIMA

Guatemala Abril, 2017

Estimada Sra. Quevedo:

Es un gusto saludarla nuevamente. El motivo de la presente es para detallarle los aspectos importantes para la reproducción de los archivos que se le estarán entregando para el Museo casa MIMA.

Dentro del CD adjunto, está una carpeta y una carta. La carpeta contiene todos los archivos que serán impresos en DIGITAL HOUSE. La carta está dirigida hacia ellos, con las especificaciones necesarias para poder imprimir de manera exitosa todo el material.

Ha sido un gusto poder elaborar este proyecto con usted, estamos agradecidas por su fina atención.

Cualquier consulta, no dude en contactarnos.

Atentamente,

Virginia Dominguez
5738-1358

Marisabel Asensio
5528-3290



Guatemala, 2017

Señores
Digital House

Estimados señores, por este medio nos comunicamos con ustedes para brindarles las debidas instrucciones de impresión para el proyecto Museo casa MIMA. Adjunto se encuentra un CD, el cual contiene diversas carpetas con los archivos correspondientes.

1. Carpeta "folletos"
Archivo: Folleto_promocional.pdf
Impreso en tiro y retiro tamaño 5x15 pulgadas, en papel couché 100 gramos full color impresión cera .
2. Carpeta "folletos"
Archivo: Folleto_mapa.pdf
Impreso en tiro y retiro 10x15 pulgadas en couché 100 gramos full color, impresión cera.
3. Carpeta "papelería"
Archivo: Hoja_membretada.pdf
Impreso en tiro, tamaño 8.5x11 pulgadas en bond 80 gramos.

4. Carpeta "papelería"
Archivo: Manual_logotipo.pdf
Impreso tiro y retiro en 8.5x5.5 pulgadas en bond 120 gramos full color.
5. Carpeta "papelería"
Archivo: Tarjetas_presentacion.pdf
Impreso en tiro, tamaño 2 x3.5 pulgadas en opalina full color con foil dorado reservado en ambos lados.
6. Carpeta "Educativos"
Archivo: Educativo_fondos.pdf
Impreso en tiro, tamaño 8x8 pulgadas, en bond 120 full color.
7. Carpeta "Educativos"
Archivo: componentes.pdf
Impreso en tiro, tamaño 8x8 pulgadas, en opalina full color
8. Carpeta: "Pagina web"
Archivo: pagina_web.pdf
Material digital en dimensión rectangular en base a 12 columnas de construcción

Presupuesto de diseño



Ya que el proyecto se desarrollará en base a los recursos que museo Casa MIMA cuenta, a continuación se presentan los datos donde se indican las piezas con sus respectivas descripciones.

También se indica el presupuesto indicando los precios de cada aspecto que se desarrollo para elaborar este proyecto.

Los precios fueron resultado de cotizaciones los cuales se encuentran en el *anexo 13*.

Presupuesto de reproducción



Cantidad	Descripción	Precio
3 Manuales de Logotipo	Dimensión media carta vertical 5.5"x 8.5" en soporte bond 120 gramos impresión en tiro y retiro.	Q420.00
500 Hojas Membretadas	Dimensión carta 8.5"x 11" en soporte bond 80 gramos solo tiro.	Q1,120.00
500 Tarjetas de presentación	Dimensión 3.5"x 2" tiro y retiro impresión en opalina con foil dorado reservado en ambos lados.	Q840.00
100 Folletos Publicitarios	Dimensión 5"x 15" impresión tiro y retiro en soporte couché 120 gramos.	Q330.00
100 Folletos Mapa	Dimensión 10"x 15" impresión tiro y retiro en soporte couché 120 gramos.	Q330.00
100 Materiales Educativos	Dimensión 8 x 8." en soporte opalina, impresión tiro y retiro junto con troquelado y pegado de sistema Pop Up.	Q13,000.00

Presupuesto de diseño



Cantidad	Descripción	Precio
1 Imagen corporativa	Logotipo, manual de logotipo y papelería corporativa.	Q2,000.00
1 Sesión fotográfica	200 fotografías de todas las áreas y objetos del museo.	Q 2,500.00
1 Folleto Publicitario	Dimensión 5"x 15" tiro y retiro	Q 600.00
1 Folleto Mapa	Dimensión 10"x 15" tiro y retiro con mapa rediseñado	Q 900.00
1 Materiales Educativos	Materiales con contenido educativo y ejercicios ilustrativos pop up apto para 1ero primaria hasta 6to primaria.	Q 5,000.00
15 ilustraciones	Ilustraciones de objetos del museo para uso del material educativo	Q 1,000.00

TOTAL: Q28,040.00

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones



1. Se diseñó un **logotipo** que identifica el museo y mantiene relación con la exposición para que el público logre diferenciarlo entre la competencia. Este se logró a través del uso de elementos representativos de la institución, comenzando por la tipografía elegante, al igual que el uso del color de la fachada de la casa. Ya que los elementos escogidos son asociables directamente con la institución, se logró crear una relación con la institución y con ayuda del concepto "Relatando hilos de elegancia". De la mano del concepto se decide utilizar elementos fluidos para representar la temática del establecimiento, una casa museo, que está conformada por varias áreas que en su conjunto narran la historia del inmueble.

Junto con la imagen corporativa se genera el manual de logotipo y la papelería. Para estas piezas se mantiene la línea gráfica apoyando a la imagen y mostrando formalidad al desarrollar documentos para la entidad. La imagen gráfica de Museo casa MIMA se asocia con el legado cultural y su colección histórica ya que se utilizaron elementos inspirados en la época y las artes decorativas que componen el inmueble.

2. Se propuso un **folleto mapa**, el cual será entregado a los visitantes previo a iniciar el recorrido. El folleto mapa contiene un rediseño del mapa original, con

íconos representativos de cada área para mejorar la experiencia al momento de visitar y encontrarse dentro del recorrido del museo. El folleto se despliega para encontrar en su interior el mapa en amplio tamaño para mejor visualización. A su vez, esta pieza contiene información sobre objetos expuestos acompañado con imágenes que despiertan el interés del espectador. Se propone entregar esta pieza previo al recorrido educativo con niños para mejorar la comprensión de las áreas y objetos expuestos en la colección.

Se rediseño el **folleto publicitario** para colaborar con la promoción del museo y así generar más visitas, y tener como resultado un aumento de ingresos, los cuales están destinados a la conservación del museo. El folleto será distribuido dentro del museo y en otros museos del Centro Histórico donde frecuenta el grupo objetivo, personas interesadas en el legado cultural guatemalteco. Estos folletos tienen el propósito de generar interés en conocer la institución.

3. Los **materiales educativos** fueron rediseñados con el fin de mejorar el proceso de aprendizaje de los niños que visitan el museo, por medio de un libro interactivo de tipo Pop up que cuenta con ilustraciones que les brinda un entendimiento acorde a su edad acerca de la temática del museo. Este material será entregado a



cada niño junto con su folleto mapa previo a iniciar el recorrido guiado por la encargada del museo. El uso del color llamativo conecta con el grupo objetivo y la tipografía forma parte de la línea gráfica logrando una lectura fluida y efectiva. Este material será reproducido y tendrá un costo de 170 quetzales por material. Al concluir el recorrido educativo cada alumno llevará su material a casa.

4. El rediseño del **sitio web** apoya la comunicación del museo ya que es un medio digital que llega a ser la experiencia digital de la exposición, haciendo uso de imágenes y compartiendo información relevante. La plataforma web de Museo casa MIMA permite ser el primer contacto del visitante hacia la institución. Mediante una construcción intuitiva y atractiva para el usuario, se logró diseñar un sitio web formal y funcional. Los elementos visuales manejados en la página, como lo son el uso del color, patrón, fotografías y tipografía, genera relación con las demás piezas desarrolladas.

Recomendaciones



1. Al desarrollar la imagen corporativa del museo se pretende mantener la unidad con la institución y la exposición para facilitar al grupo objetivo la memorización y reconocimiento del contenido con el museo.
2. Se recomienda que siempre se le sea entregado el folleto mapa a los visitantes previo a iniciar el recorrido, para facilitar su movilización dentro de las instalaciones sin necesidad de tener un guía. También el propósito de este material es sugerir el recorrido correcto de las áreas y tener mejor control de las personas.
3. Al realizar el material educativo, se recomienda siempre brindar el folder con ambos materiales, folleto mapa y educativo, para que los niños comprendan de mejor manera la exposición y poder realizar los ejercicios fácilmente.
4. Para futuros materiales publicitarios o de cualquier tipo, es recomendable siempre colocar el logotipo oficial de la institución para que el grupo objetivo tenga claro de donde proviene la pieza y donde puede encontrarlo.

Referencias



A

Argüello, J. (2005). Identidad e imagen corporativa. Córdoba, AR: El Cid Editor. Retrieved from <http://www.ebrary.com>

AMG . (s.f.). Museos de Guatemala. Recuperado el 21 de Enero de 2017, de <http://museosdeguatemala.org/museos/afiliados>

Apostolo, E. (2010) Creación de la imagen para el museo de la Palabra y la Imagen, Antiguo Cuscatlán.

B

Barrabés, N (s.f) Museos Estatales, una imagen para la comunicación, Madrid.

Burcaw, E. (1997). Introduction to museum work, Rowan & Littlefield Publishers, INC. UK.

C

Carrizosa, A. & y Dever, P. (2010), Manual básico del montaje museográfico, Museo Nacional de Colombia.

Casa MIMA(2015) Programa educativo para estudiantes para primaria, recuperado el 23 de Agosto del 2016 dese el sitio oficial: <http://www.casamima.org/#!programa-educativo/cv24>.

Croma Cultura. (02 de Enero de 2015). Croma Cultura. Recuperado el 19 de Enero de 2017, de ¿Qué es un museo y cuántos tipos de museos existen?: <http://www.cromacultura.com/tipos-de-museos/>

D

Desvallées, A. & Mairesse, F. (2010) Conceptos clave de museología, National Heritage Board, Singapore
Deloche B, 2007, Definición de museo, Paris, L'Harmattan.

Diccionario de la Real Academia Española (2016) versión web, extraído el 20 de octubre del 2016 desde la pagina de internet del.rae.es.

Dirección de museos y centros culturales. (2010). Guía para la creación y fortalecimiento de los museos de Guatemala. Guatemala.

E

EcuRed (s.f), Sobre el concepto de museología, recuperado el 23 de Agosto desde el sitio oficial: <http://www.ecured.cu/Museolog%C3%ADa>

Eve Museografía. (30 de Junio de 2015). EVE MUSEOGRAFÍA. Recuperado el 20 de Enero de 2017, de Museo: ¿Qué es una colección?: <https://evemuseografia.com/2015/06/30/museo-que-es-una-coleccion>

Escobar, C. G. (2012). Suplemento cultural. Obtenido de La cultura y el arte para una reforma educativa en Guatemala: http://www.ikat.una.ac.cr/suplemento_cultural/index.php/the-community/123-cultural-identidad-globalizacion/522-la-cultura-y-el-arte-para-una-reforma-educativa-en-guatemala-carlos-rene-garcia-escobar-antropologo-centro-de-estudios-folcloricos-universidad-de-san-carlos-guatemala-319



G

García, M. (2011), Hablemos con propiedad: logotipo, isotipo, imagotipo, isologo, imagen corporativa, identidad, recuperado el 7 de Octubre del 2016 desde el sitio: <http://www.brandemia.org/hablemos-con-propiedad-logotipo-isotipo-imagotipo-isologo-imagen-corporativa-identidad>

Geertz, C (1988) La interpretación de las culturas, Editorial Gedisa, Barcelona,

Gerrero, P. R. (2014). Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas (UF1841). Madrid, ESPAÑA: IC Editorial. Retrieved from <http://www.ebrary.com>

González, B. (2006). Casas museo: museología y gestión. Centro de Publicaciones. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Madrid.

H

Hughes, P. (2010). Diseño de exposiciones. (J. d. Pinto, Trad.) Promopress, Londres.

I

Italia.it. (s.f). Recuperado el 28 de Enero de 2017, de Casas museo y moradas históricas: <http://www.italia.it/es/ideas-de-viaje/arte-e-historia/casas-museo-y-moradas-historicas.html>

L

Lafuente, R. D. S. A. (2004). Pasos clave en la creación de una página web. Madrid, ES: Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L.. Retrieved from <http://www.ebrary.com>

O

Ospina, P (s.f), Materiales Educativos, extraído el 8 de octubre del 2016 desde el sitio: <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/banco/html/materialeseducativos/>

P

Peretti y Scotta (s.f) "INTERVENCIÓN DEL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN VISUAL EN EL MUSEO Y ARCHIVO HISTÓRICO UNL", recuperado el 1 de septiembre del 2016

Pavoni, R. (2012). Casas museo: una tipología de museos para poner en valor. ICOM, Comité Internacional de Casas Museos/ICOM. Milan: ICOM.

R

Real, M. (2014) Folleto Informativo, recuperado el 20 de Agosto de 2016 desde el sitio: <http://www.consumoteca.com/familia-y-consumo/consumo-y-derecho/folleto-informativo/>

Rivière G, (1981), Definición de Ecomuseo en "El museo, un modelo evolutivo", Vagues.



Réau, L. (1955). Iconografía del arte cristiano, Nendein, Paris.

T

Tam, C. (2014) Textos y diseño de etiquetas nomencladoras, recuperado el 20 de Agosto del 2016 desde el sitio: <http://museografia.com.ar/tag/disenio-grafico/>

Taylor, E. (1977), La ciencia de la cultura. CEAL, Buenos Aires.

V

Vargas, M., Pérez, M. & Saravia, L. (2001) Materiales educativos: Conceptos en construcción. Convenio Andrés Bello Bogotá.

Varien-Bohan, H. (1976) The modern museum: requirements and problems of new approach, Museum International.

W

Wikiguate(2015) Guatemala en el siglo XIX, recuperado desde el sitio: <http://wikiguate.com.gt/guatemala-en-el-siglo-xix/>, el 23 de Agosto del 2016.

Wikiguate(2015), Guatemala en el siglo XX, recuperado desde el sitio: <http://wikiguate.com.gt/guatemala-en-el-siglo-xx/> , el 23 de Agosto del 2016.

Anexos

Índice de anexos



Anexo 1.....	Familiarización
Anexo 2.....	Instrumento de medición grupo objetivo 1
Anexo 3.....	Tabulación instrumento de medición grupo objetivo1
Anexo 4.....	Instrumento de medición para grupo objetivo 2
Anexo 5.....	Instrumento de validación para expertos de diseño gráfico
Anexo 6.....	Instrumento de validación para expertos en el tema
Anexo 7.....	Instrumento de validación para grupo objetivo
Anexo 8.....	Tabulación de resultados validacion para grupo objetivo
Anexo 9.....	Tabulación de resultados validacion para expertos de diseño
Anexo 10.....	Tabulación de resultados validacion para expertos en el tema
Anexo 11.....	Bocetaje luego de validación
Anexo 13.....	Archivos digitales
Anexo13.....	Cotizaciones

Anexo #1 Familiarización



El proyecto para Síntesis III será desarrollado para el museo Casa MIMA el cual se encuentra en la 8a Avenida 14-21 zona 1, dentro el Centro Histórico de la ciudad de Guatemala. El responsable dentro del museo es Beatriz Quevedo y será la encargada de aceptar las piezas al igual que responder dudas. Las piezas que se realizaran para el museo entran en el ámbito de museología, branding y material educativo. El objetivo principal es poder exponer el contenido e historia del museo el cual forma parte importante de la cultura Guatemalteca del siglo XIX y XX, al igual que educar sobre el tema en colegios y escuelas que muestren interés.

Actualmente el museo Casa MIMA no cuenta con una imagen distintiva que diferencie el museo y unifique sus materiales por lo que se desarrollará un logotipo que represente la esencia del lugar junto con sus respectivas piezas corporativas. Acompañado se realizará su manual de logotipo para uso exclusivo del museo con sus especificaciones técnicas. Luego se rediseñaran los materiales educativos que actualmente utiliza el museo para impartir en colegios y escuelas. Se analizará si se continuará la segmentación de los materiales por grados de primaria o si se realizará un material debidamente identificado y apto para implementar en los respectivos grados.

El museo cuenta con un folleto para público del museo donde se transmite información relevante el cual se considera ser rediseñado implementando el logotipo del museo y su línea gráfica que le acompañará.

Como pieza nueva se diseñará una línea de tiempo dinámica y creativa que fue solicitada por la responsable del museo la cual tiene el propósito de educar y exponer el contexto histórico que acompaña el mobiliario del museo Casa MIMA. Esta línea de tiempo será realizada de dos maneras; la primera será pieza digital que se mostrará en la pagina de internet del museo y la segunda será implementada dentro del museo junto con la estrategia de colocación de la misma. Se considera importante la distribución de piezas gráficas dentro del museo ya que este debe de ir de la mano con cada espacio, conteniendo información relevante para un recorrido funcional.

Este proyecto será dirigido a dos grupos objetivos, uno principal y otro secundario. El principal serán hombres y mujeres guatemaltecas entre las edades de 15 – 40 años con un nivel socioeconómico C+ a B+. Luego el secundario será para uso del material educativo el cual será dirigido a niños y niñas guatemaltecas que asistan a centros educativos entre los grados de primero primaria hasta sexto grado con el mismo nivel socioeconómico C+ a B+. De esta manera se tendrá funcionalidad en cada pieza contando con sus respectivo contenido.



El objetivo de este proyecto es lograr interés por parte del público para que este se acerque al museo MIMA y conozca de la historia de Guatemala al igual que experimenten el estilo de vida de aquella época. Reconocemos que es importante conocer de la historia que conlleva la evolución y desarrollo del país lo cual ofrece el museo al poder plasmar con sus espacios y educar sobre el contexto. Entre los aspectos positivos que ofrece el museo es su accesibilidad ya que este se encuentra centrado y cercano a los alrededores. Luego existe un valor agregado al poder mostrar piezas y mobiliario real guatemalteco que en su época fueron utilizados. Los resultados se esperan ser medidos al tener incremento en visitas tanto físicas en el museo como en la página de internet. En cuanto al material educativo se pretende tener mayor aceptación e interés para ser impartidos en los centros educativos.

El proceso inició a principios de Agosto con una reunión con la encargada Beatriz Quevedo y continuará con el desarrollo de las piezas en el curso Síntesis III cursado y asesorado por la Licda. Silvia Barrientos; luego será aceptado y compartido con la Sra. Quevedo para ser finalizado en Noviembre del mismo año.

Anexo #2 Instrumento de medición grupo objetivo principal



Encuesta Museo Casa Mima

INSTRUCCIONES: A continuación le presentamos una serie de preguntas con el propósito de llevar a cabo un proyecto gráfico del curso Síntesis del diseño III de la Universidad Rafael Landívar. El objetivo es poder obtener conocimientos e información relevante acerca de las preferencias sobre un museo. Responder las siguientes preguntas con sinceridad.

1. EDAD:

20-25 26-30 31-35 36-40

2. SEXO:

F M

3. Estado civil:

Soltero Casado

4. Profesión:

Estudiante Profesional Otro

5. ¿Qué medio de transporte utiliza?

Carro Transporte público Moto Otro

6. Zona donde reside:

7. Actividad que realiza en su tiempo libre: (puede marcar más de uno)

Visitar centros comerciales

Comer en restaurantes

Conocer centros culturales

Realizar deporte

Quedarse en casa

8. ¿Ha visitado el Centro Histórico de Guatemala?

Sí

No



9. Si su respuesta anterior fue positiva, ¿qué lugares prefiere visitar dentro del Centro Histórico? (marque de 1 a 5, siendo 1 el preferido y 5 el menos preferido)

- Iglesias
- Palacio Nacional
- Mercado Central
- Museos
- Paseo la Sexta

10. ¿Qué le motiva a visitar un museo? (marque de 1 a 5 por rango de importancia, 1 el más importante, 5 el menos importante)

- Locación
- Precio
- Contenido/exposición
- Popularidad

11. Al momento de visitar un museo, ¿Qué es lo que más disfruta?

- Recorrido
- Tipo de exposición
- Experiencia
- Conocimiento

Casa MIMA, está desarrollada durante el siglo XIX, la cual es una residencia en donde habitó la familia Escobar Vega. El museo, guarda un ejemplo de ambientaciones de la época republicana y sus artes decorativas. Contiene una colección doméstica que incluye los muebles de época, las artes decorativas y los utensilios de la vida cotidiana.



Posteriormente a esta explicación, responda las siguientes preguntas:

12. ¿Qué combinación de tipografías asocia más con el siglo XIX?

Classic
DERIVIA

HEADLINE
OSTRICH SANS

Clean
NEUTON LIGHT

Modern
KEYTIN



13. ¿Cuáles de estas formas asocia más con el siglo XIX, un siglo romántico?



14. ¿Cuál de estas imágenes asocia más con el siglo XIX?



15. ¿Qué combinaciones de color le parecen o le recuerdan a un hogar acogedor?



16. ¿Qué le gustaría conocer o entender mejor del siglo XIX?

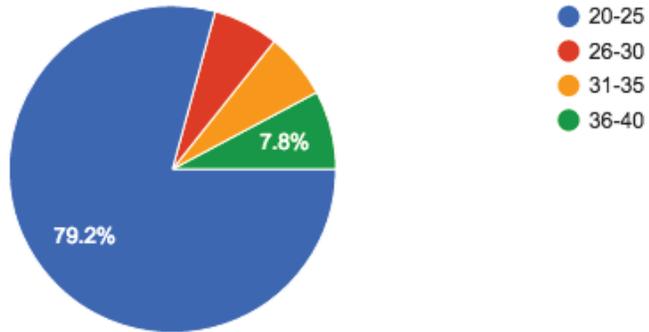
Vestimenta
Arquitectura
Muebles
Arte

Otro: _____

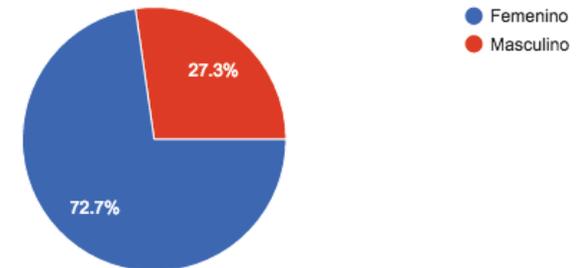
Anexo #3 Tabulación grupo objetivo principal



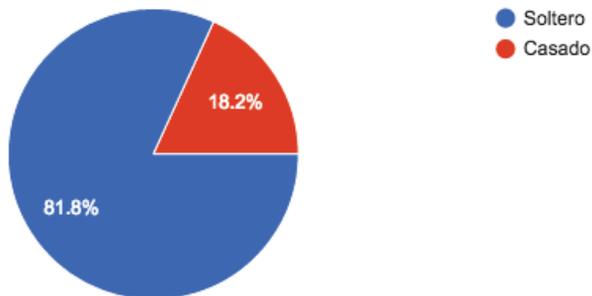
Edad (77 responses)



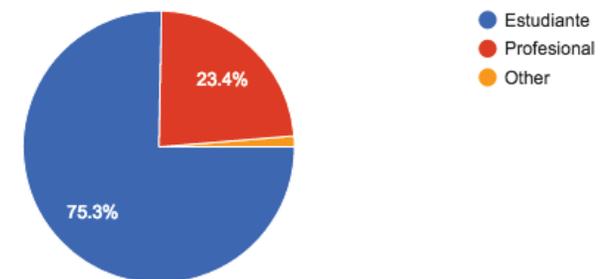
Género (77 responses)



Estado civil (77 responses)

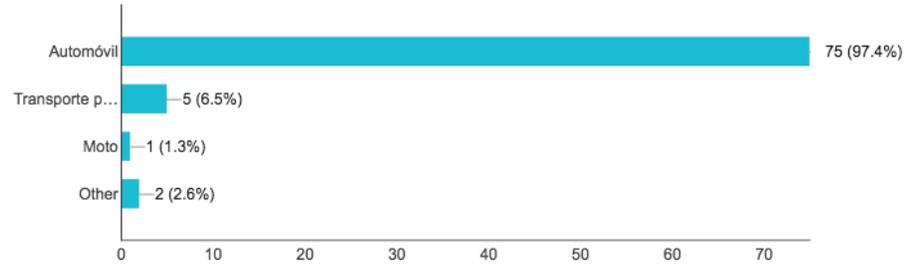


Profesión (77 responses)





¿Qué medio de transporte utiliza? (77 responses)



Zona donde reside: (77 responses)

16
16
16
16
16
7
7
7
7
Carretera a el salvador

17
17
17
14
14
14
2
2
2
13
13
13
Carretera al Salvador
Carretera al Salvador
Carretera al Salvador

Carretera a El Salvador
Carretera a El Salvador
Carretera a El Salvador
Mixco
Mixco
Mixco
15
15
15
zona 5
zona 5

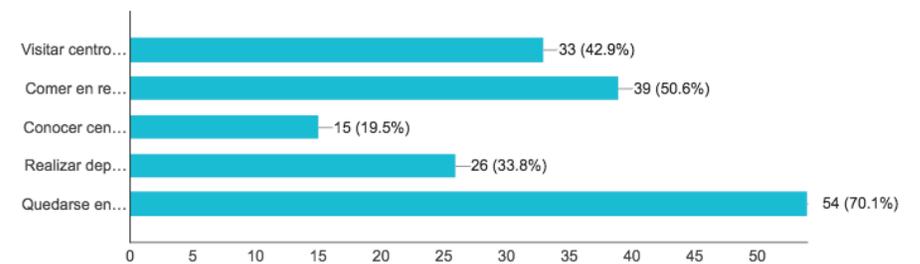


zona 5
11
11
18
18
Zona 15
Zona 6
Carr a el Salvador
zona 16
12
CA-1 Oriente
Villa nueva
Carretera a San Jose pinitos
1
5, sta catarina pinula

Zona 2
Capital
Zona 1
6
Carr. Al Salvador
Zona 4 de mixco
z.18
10
carretera al salvador
zona 7
Mixco zona 4
San Miguel Petapa
zona 8
Zona 7 de Mixco

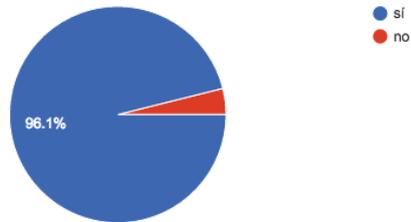
Zona 18
Zona 14
4
Carretera a el Salvador
Z.5
guatemala
Carretera alsalvador
carretera a el salvador
Zona 4 Mixco
Zona 16

7. Actividad que realiza en su tiempo libre: *puede marcar más de uno (77 respuestas)



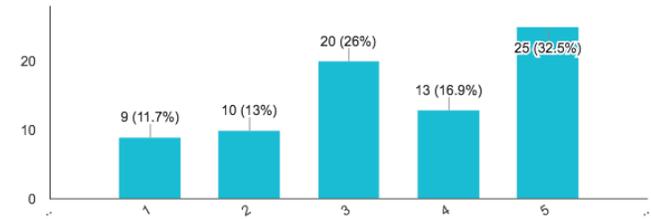


¿Ha visitado el Centro Histórico de Guatemala? (77 respuestas)

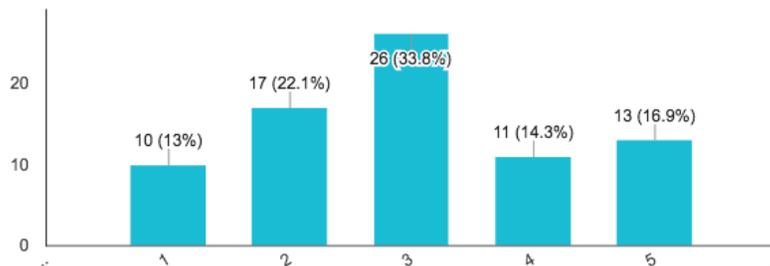


Si su respuesta anterior fue positiva, ¿qué lugares prefiere visitar dentro del Centro Histórico? (marque de 1 a 5, siendo 1 el preferido y 5 el menos preferido)

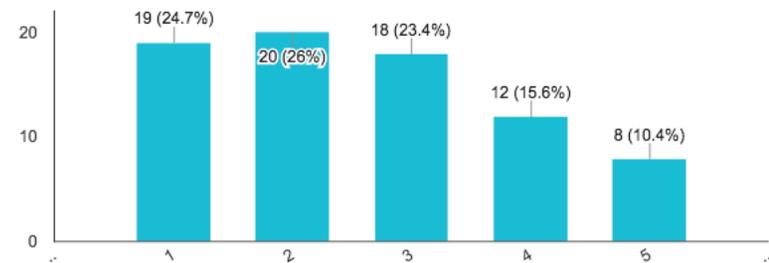
1. Iglesias (77 respuestas)



2. Palacio Nacional (77 respuestas)

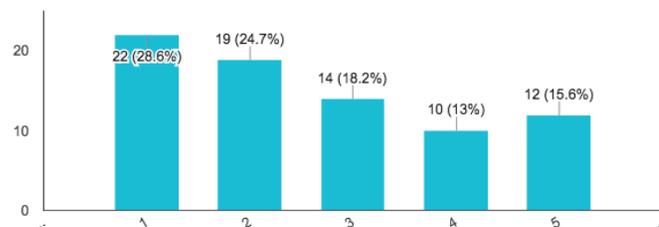


3. Mercado Central (77 respuestas)

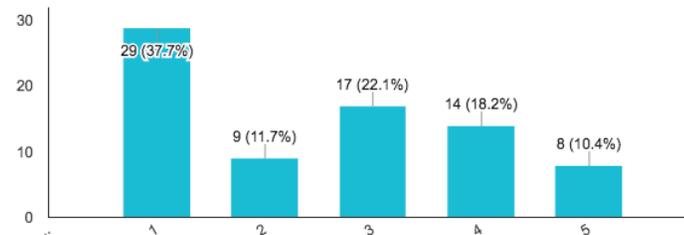




4. Museos (77 responses)

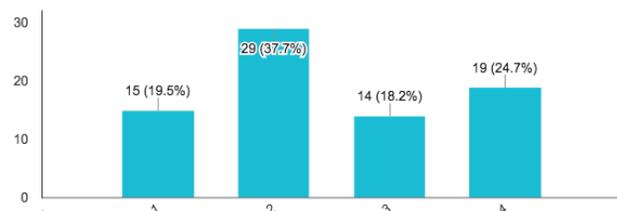


5. Paseo la Sexta (77 responses)

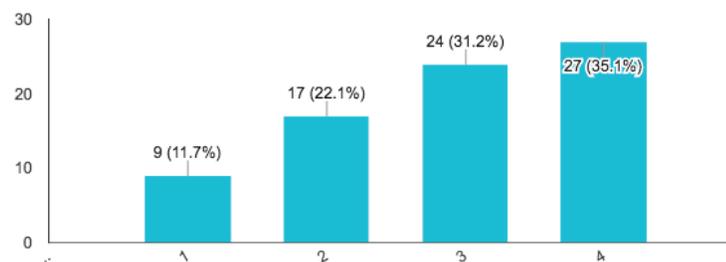


¿Qué le motiva a visitar un museo? (marque de 1 a 5 por rango de importancia, 1 el más importante, 4 el menos importante)

1. Locación (77 responses)

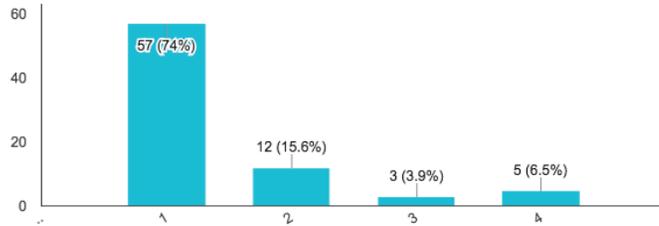


2. Precio (77 responses)

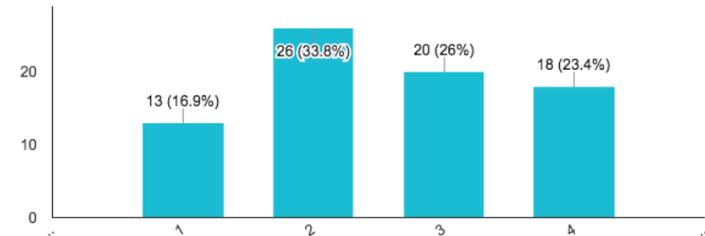




3. Contenido/exposición (77 responses)



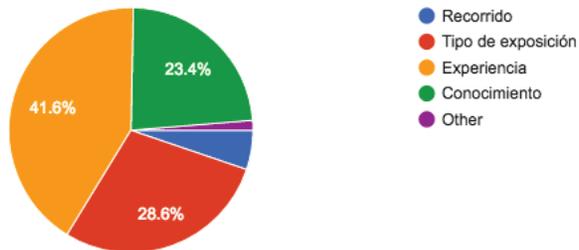
4. Popularidad (77 responses)



MUSEO CASA MIMA

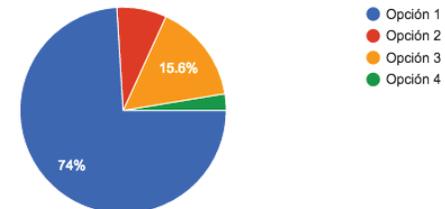
Posteriormente a esta explicación, responda las siguientes preguntas:

Al momento de visitar un museo, ¿Qué es lo que más disfruta? (77 responses)



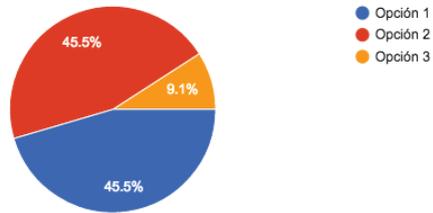
¿Qué combinación de tipografías asocia más con el siglo XIX, un siglo elegante? *elegir solo una

(77 responses)

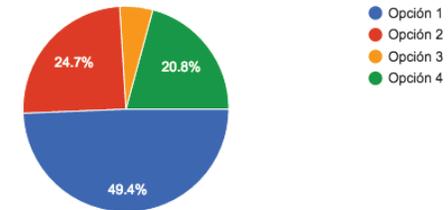




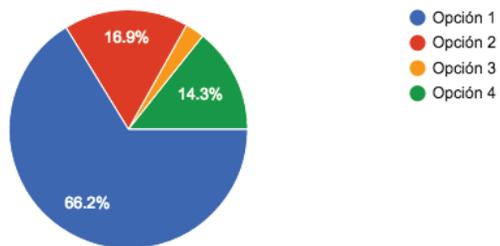
¿Cuáles de estas formas asocia más con el siglo XIX, un siglo romántico?
(77 responses)



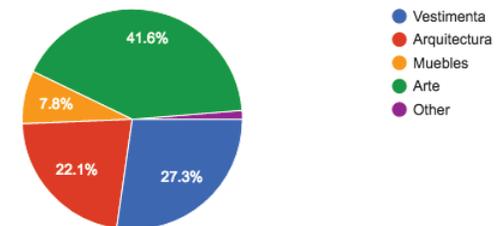
¿Cuál de estas imágenes asocia más con el siglo XIX siendo un siglo elegante?
(77 responses)



¿Qué combinaciones de color le parecen o le recuerdan a un hogar acogedor?
(77 responses)



¿Qué le gustaría conocer o entender mejor del siglo XIX? (77 responses)



Anexo #4 Instrumento de medición grupo objetivo secundario



Guía para entrevista.

1. Qué es lo que más te llama la atención de las imágenes del museo?
2. De que crees que trata el museo?
3. Con cuales objetos de gustaría interactuar?
4. Qué te parecen los materiales educativos de Museo Casa MIMA(originales)?
5. Cual paleta de color te gusta mas?
6. Cuales ilustraciones te agradan mas?
7. Que te gusta de las ilustraciones?
8. Te gustan mas las fotos o las ilustraciones?
9. Cual texto lees mejor?
10. Cuál tamaño de letra te facilita la lectura?
11. Que te parecen los libros Pop Up?
12. Cuál tamaño de letra te facilita la lectura?
13. Que te parecen las actividades del libro?
14. Te gustaría aprender con un libro Pop Up?
15. Crees que aprenderías más con actividades de corte y pegado?



Material de apoyo visual

¿Qué es lo que más te llama la atención de las imágenes del museo?



¿De qué crees que trata el museo?



¿Qué objetos te gustaría poder tocar?



¿Qué piensas de este folleto?





¿Qué combinación de colores te gusta más?

1.    
2.    
3.    
4.    

¿Cuál de estos dibujos te gusta más?



¿Qué es lo que más te gusta de ellas?



¿Te gustan más las fotos o los dibujos?





¿Cual de estos textos lees mejor?

¡Hola! Soy el Museo Casa MIMA

iHold! Soy el Museo Casa MIMA

¡Hola! Soy el Museo Casa MIMA

iHola! Soy el Museo Casa MIMA

¿Que piensas de estos libros?



¿Qué tamaño de letra se te hace más facil leer?

¡Hola! Soy el Museo
Casa MIMA

iHola! Soy el Museo Casa MIMA

¡Hola! Soy el Museo Casa MIMA

iHola! Soy el Museo Casa MIMA

¿Que te parecen las actividades del libro?

¿Te gustaría aprender con un libro Pop Up?

¿Crees que aprenderías más con actividades de recortar
y pegar?

Anexo #5 Instrumento de validación

para expertos en diseño gráfico



Como estudiantes de Diseño Gráfico de la Universidad Rafael Landívar estamos realizando un proyecto en el curso de Portafolio Académico para Museo Casa MIMA, una casa museo del siglo XIX y XX ubicada en la zona 1 de la ciudad de Guatemala.

En el proyecto se realizó una estrategia con el fin de mejorar la imagen y aporte por parte de la institución. Entre las piezas está su imagen corporativa, un folleto publicitario, un folleto-mapa, página web y kit educativo.

El grupo objetivo trata de hombres y mujeres tanto guatemaltecos como de otros países con un nivel socioeconómico medio y medio alto, que tengan interés en el legado cultural, histórico y artístico de Guatemala entre las edades de 20-30 años y 9-12 años.

Las propuestas se trabajaron bajo dos frases conceptuales. Para el logotipo se trabajó "Relatando Hilos de Elegancia", en donde se busca representar el valor de los objetos detrás del espacio que abarca el museo. Para las demás piezas se utilizó la frase conceptual "Revelando patrones de historia", la cual trata de plasmar la exposición la cual es construida por distintos patrones y texturas a lo largo del recorrido.

Agradeceríamos si a continuación podría completar la siguiente encuesta. Seleccione solamente una opción por pregunta.

Nombre completo _____

Profesión _____



¿Qué comprende con el concepto "Relatando Hilos de Elegancia"?

- a. Historia
- b. Imaginación
- c. Unidad
- d. Antigüedad

01. LOGOTIPO

El logotipo es:

- a. Memorable al visualizarlo
- b. Adaptable a diferentes medios y soportes
- c. Fácil de asociar con la institución
- d. Difícil de comprender

La composición en el logotipo:

- a. Complementa el nombre del museo
- b. Facilita el reconocimiento de la institución
- c. Crea una conexión con la exposición
- d. No permite reconocer el museo

El logotipo se asocia con el museo por:

- a. la tipografía
- b. paleta de color
- c. la integración visual del logotipo
- d. todas las anteriores
- e. no se asocia

La tipografía en el logotipo es:

- a. crea integración entre ambas
- b. permite una lectura clara y rápida
- c. la lectura no es clara
- d. no existe integración entre tipografía y demás elementos

El manejo de la diagramación en el logotipo es:

- a. permite unificar el texto
- b. permite un orden visual y jerarquía
- c. la simetría representa la institución
- d. no aporta al logotipo

Considera que todas las piezas desarrolladas en este proyecto:

- a. comparten una línea gráfica pero sin llegar a ser monótono
- b. comparten un estilo y se vuelve aburrido
- c. las piezas no tienen unidad entre si

Las fotografías:

- a. cuentan con una buena composición y reflejan la exposición del museo
- b. cuentan con una buena composición pero no reflejan el museo
- c. no comparten composición innovadora
- d. reflejan el concepto y apoyan las piezas



La elección de la paleta de color:

- a. es cálida y llama la atención del grupo objetivo
- b. es cálida pero no llama la atención del grupo objetivo
- c. no es adecuada para llamar la atención del grupo objetivo
- d. son colores fríos y llaman la atención de grupo objetivo

02. PAPELERÍA CORPORATIVA

¿Cómo describiría el manual de logotipo?

- a. ordenado y acorde a la línea gráfica
- b. no hay orden lógico en las especificaciones
- c. hay orden pero no se comprende en el espacio
- d. se comprende fácilmente y mantiene el estilo

Considera que toda la papelería:

- a. complementa el logotipo y apoya el concepto de diseño
- b. genera saturación dentro de los formatos
- c. no existe conexión entre las piezas
- d. crean armonía entre el logotipo y comparen una línea grafica

¿Qué piensa del formato de las tarjetas de presentación?

- a. es creativo y genera orden dentro del espacio
- b. no es original y crea saturación
- c. es funcional para la colocación de elementos
- d. no permite la comprensión de los elementos

La hoja membretada tiene una composición:

- a. ordenada y facilita la utilización del espacio en blanco
- b. crea saturación y desperdicio de espacio
- c. no se comprenden los datos
- d. apoya la línea grafica y complementa el logotipo

03. FOLLETO PUBLICITARIO

¿Cómo considera la dimensión del folleto publicitario?

- a. fácil de visualizarse al sostenerse
- b. difícil de visualizar contenido al sostenerse
- c. sencillo de sostener y movilizar
- d. difícil de sostener y no apto para moverse fácilmente

¿Cómo considera que se utilizo la tipografía en esta pieza?

- a. es sencilla de leer y armoniza el espacio
- b. existe jerarquía visual entre títulos y cuerpo de texto
- c. existe armonía pero es difícil su lectura
- d. no existe jerarquía suficiente dentro de la pieza.

Piensa que la diagramación del folleto publicitario es:

- a. ordenada y representa el concepto de diseño
- b. hay un orden pero no representa el concepto
- c. la diagramación genera una lectura lógica
- d. no hay orden de lectura dentro del formato



04. FOLLETO MAPA

¿Cómo considera la dimensión del folleto mapa?

- a. adecuado para poder visualizar el mapa fácilmente
- b. dificulta el visualizar el mapa y su contenido
- c. ergonómicamente es muy grande
- d. es apto para utilizarlo al momento del recorrido

¿Cómo describiría el mapa dentro del formato?

- a. existe recorrido visual y se comprende las áreas
- b. no se comprenden las respectivas áreas con sus separaciones
- c. es sencilla la comprensión de la orientación por su tamaño
- d. su tamaño dificulta la comprensión del recorrido

¿Cómo considera los iconos dentro del mapa?

- a. representan las áreas y el concepto de diseño
- b. saturan el espacio pero si representan las áreas

- c. representan las áreas pero se desconecta con la línea gráfica
- d. no se comprenden los iconos

Considera que la diagramación en el folleto mapa contiene:

- a. equilibrio y balance entre el mapa y el texto
- b. orden y jerarquía visual
- c. no hay equilibrio y se dificulta la comprensión
- d. no existe orden ni jerarquía

¿Qué pienso del uso de la tipografía?

- a. existe jerarquía visual entre las tipografías
- b. ambas tipografías armonizan el espacio
- c. no hay jerarquías visuales
- d. las tipografías dificultan la lectura

05. MATERIALES EDUCATIVOS

Considera que la dimensión de los materiales educativos son:

- a. funcionales para los usuarios
- b. adecuado para las respectivas actividades
- c. no es funcional para los usuarios
- d. no permite realizar las actividades adecuadamente

¿Cómo describiría las ilustraciones?

- a. creativas y llama la atención del grupo objetivo
- b. creativas pero no conecta con el grupo objetivo
- c. no se comprenden las figuras
- d. llamativas y apoya el contenido educativo



Considera que la diagramación de los materiales son:

- sencillos de comprender y de responder
- no se comprende el orden de ejercicios
- existe jerarquía visual y es sencilla su comprensión
- no hay orden dentro del formato

¿Qué piensa del uso tipográfico en estos materiales?

- es sencilla su lectura
- existe jerarquía visual entre títulos y texto
- su lectura es complicada
- no hay orden entre las tipografías

Considera que el folder para material educativo es:

- funcional para colocar ambos materiales y es llamativo
- no es apto para colocar ambos materiales
- es llamativo pero no es funcional para su manejo
- llama la atención y complementa los materiales

06. PÁGINA WEB

¿Qué piensa de la diagramación del sitio web del museo?

- Es funcional para colocar todos los elementos dentro del espacio.
- No hay jerarquía visual
- El diseño crea una navegación lógica
- La diagramación no permite una navegación lógica

Considera que el uso del fondo:

- Es atractiva y no genera ruido visual.
- No permite visualizar los demás elementos.
- Complementa el diseño y la línea gráfica
- No es funcional para utilizar en formato web.

La tipografía utilizada en el sitio es:

- Fácil de leer.
- No genera jerarquía visual.
- Permite identificar jerarquía de textos.
- Su lectura es complicada.

¿Qué opina del uso de la paleta color en el sitio?

- Va de la mano con la línea gráfica
- No se unifica con las demás piezas.
- La paleta es atractiva y fácil de visualizar.
- No existe contraste

Anexo #6 Instrumento de validación para expertos en el tema



Como estudiantes de Diseño Gráfico de la Universidad Rafael Landívar estamos realizando un proyecto en el curso de Portafolio Académico para Museo Casa MIMA, una casa museo del siglo XIX y XX ubicada en la zona 1 de la ciudad de Guatemala.

En el proyecto se realizó una estrategia con el fin de mejorar la imagen y aporte por parte de la institución. Entre las piezas está su imagen corporativa, un folleto publicitario, un folleto-mapa, página web y kit educativo.

El grupo objetivo trata de hombres y mujeres tanto guatemaltecos como de otros países con un nivel socioeconómico medio y medio alto, que tengan interés en el legado cultural, histórico y artístico de Guatemala entre las edades de 20-30 años y 9-13 años.

Agradeceríamos si a continuación podría completar la siguiente encuesta. Seleccionar solamente una opción por pregunta.

Nombre completo_____

Profesión_____



0.1 LOGOTIPO

La forma del logotipo hace referencia a:

- a. un trazo
- b. un hilo
- c. una ventana
- d. una fuente

El logotipo se asocia con el museo Casa MIMA por:

- a. la forma
- b. el color
- c. la tipografía
- d. la diagramación
- e. todas las anteriores
- f. no se asocia

La tipografía en el logotipo:

- a. permite una lectura clara y rápida
- b. se integran entre ellas
- c. la lectura no es clara
- d. no hay conexión

La diagramación en el logotipo es:

- a. permite reconocer rápidamente el nombre
- b. permite un orden visual
- c. dificulta la lectura
- d. interfiere con la forma

Considera que los colores utilizados en las piezas:

- a. mantienen relación con la institución y su exposición
- b. representan el colorido de la época
- c. no complementan el museo
- d. se desliga del colorido actual del museo

¿Qué opina del uso de tipografías en las piezas?

- a. generan elegancia y al mismo tiempo se comprenden
- b. son elegantes pero no se comprenden
- c. no tienen el mismo estilo del museo
- d. son formales y sencillas de leer

Los elementos decorativos dentro de las piezas son:

- a. complementan texto e imágenes sin saturar
- b. saturan el espacio
- c. representativas al estilo del museo
- d. se desligan del estilo del museo

02. FOLLETO PUBLICITARIO

Las imágenes en el folleto son:

- a. atractivas para mostrar los objetos
- b. coloridas y generan contraste
- c. no complementan el museo
- d. no son atractivas



La composición del folleto es:

- a. mantiene un orden lógico para leer
- b. es formal y se comprende el recorrido de lectura
- c. existe desorden en el espacio
- d. no es formal por lo que se dificulta leer

¿Qué opina de la portada del folleto?

- a. captura la esencia del museo
- b. es atractiva y llama la atención
- c. no tiene relación con el museo
- d. representa otro tipo de estilo

03. FOLLETO MAPA

¿Qué le genera el mapa del museo?

- a. un recorrido y un orden al tener íconos
- b. no genera un recorrido pero si hay lógica con los iconos
- c. los iconos no son funcionales dentro del mapa
- d. las áreas están debidamente diferenciadas

Considera que la diagramación del folleto es:

- a. ordenada y formal
- b. ordenada pero hay mucha saturación
- c. permite una lectura lógica
- d. hay desorden dentro del espacio

¿Cómo considera el mapa?

- a. esencial para poder hacer el recorrido sin ayuda
- b. no es necesaria su utilización al hacer el recorrido

La lectura en esta pieza es:

- a. fácil y rápida de leer
- b. es rápida y se comprende el texto
- c. es complicada entre texto e icono
- d. no hay orden

04. MATERIALES EDUCATIVOS

Las ilustraciones de los materiales son:

- a. apoya la exposición con un estilo distinto
- b. se adaptan al estilo infantil sin perder la forma
- c. llama la atención de los niños
- d. todas las anteriores

El estilo que se uso en estos materiales es:

- a. una propuesta innovadora
- b. fortalece la conexión entre el museo y los niños
- c. mejora la comprensión del material
- d. no transmite nada relevante al material

Considera que los colores son:

- a. llamativos
- b. representan el museo
- c. crean armonía y vida
- d. no se asocia a la temática



El tipo de letra en las piezas:

- a. facilita su lectura
- b. complementa el diseño
- c. complica la lectura
- d. no funciona en las piezas

¿Cómo considera la diagramación de la página web?

- a. fácil de utilizar
- b. complicada de navegar
- c. intuitiva y atractiva
- d. no conecta con el museo

¿Qué considera que se desea lograr con el kit educativo?

- a. ayudar a los niños a tener ambos materiales durante el recorrido
- b. tener los papeles en buen estado
- c. facilitar la movilización de ambos folletos
- d. todos los anteriores
- e. ninguno de los anteriores

05. PÁGINA WEB

Considera que el sitio web:

- a. apoya la comunicación con el usuario.
- b. permite mostrar la atracción del museo
- c. no complementa la institución
- d. genera otra experiencia sin conexión

La letra en el sitio:

- a. se lee fácilmente
- b. dificulta la lectura
- c. permite comprender el contenido
- d. se pierde en el fondo.

Anexo #7 Instrumento de validación

para grupo objetivo



Como estudiantes de Diseño Gráfico de la Universidad Rafael Landívar estamos realizando un proyecto en el curso de Portafolio Académico para Casa MIMA, una casa museo del siglo XIX y XX reconocidos por ser siglos elegantes, ubicada en la zona 1 de la ciudad de Guatemala. El museo expone las áreas originales de la casa con sus respectivos muebles y utensilios de la época.

El proyecto tienen como fin el poder ayudar la comunicación del museo para atraer a más visitantes y así seguir conservando la joya histórica que esta es. Por lo que se realizó una estrategia donde se diseño: imagen corporativa, folleto-publicitario, folleto-mapa, página web y kit educativo.

A continuación se presentan una serie de preguntas. Responda según su criterio. Solamente puede seleccionar una respuesta por enunciado.

Nombre completo_____



01. LOGOTIPO

La forma del logotipo hace alusión a :

- a. un hilo
- b. una puerta
- c. un camino
- d. una fuente

La tipografía del logo me transmite:

- a. formalidad
- b. elegancia
- c. educación
- d. festejo

Con que asocias las imágenes de las piezas?

- a. antigüedad y valor
- b. historia y rústico
- c. contemporáneo
- d. calidad y estética

¿Qué te transmite los elementos decorativos?

- a. elegancia
- b. ruido
- c. estética
- d. naturaleza

¿Qué te generan los colores utilizados?

- a. sentimiento acogedor
- b. tranquilidad
- c. calidez
- d. sobriedad

02. FOLLETO PUBLICITARIO

Cuando lees el texto el folleto es:

- a. rápido de leer y comprendo el contexto
- b. cuesta trabajo leer el texto
- c. logro leer pero no entiendo el contexto
- d. no puedo distinguir el texto con el fondo

¿Con qué relacionas cuando visualizas el folleto?

- a. elegancia
- b. antigüedad
- c. calidad
- d. naturaleza

¿Te llaman la atención las fotografías que contiene el folleto?

- a. sí porque tienen mucho detalle
- b. sí porque el encuadre me agrada
- c. no porque hay mucha saturación
- d. no porque no las comprendo

03. FOLLETO MAPA

Cuando lees el texto el folleto-mapa es:

- a. rápido de leer y comprendo el contexto
- b. cuesta trabajo leer el texto
- c. logro leer pero no entiendo el contexto
- d. no puedo distinguir el texto con el fondo



Con que relacionas con íconos dentro del mapa:

- a. con objetos cotidianos
- b. con elementos abstractos
- c. con arte
- d. con naturaleza

¿Podrías movilizarte dentro del museo con este mapa?

- a. sí porque el mapa es sencillo de entender y podría saber en que área del museo estoy
- b. sí porque entiendo el recorrido por el color del mapa y su íconos
- c. no podría movilizarme con este mapa porque no lo comprendo
- d. no podría hacer el recorrido porque no sabría por donde ir

04. MATERIALES EDUCATIVOS

¿Consideras atractivos los materiales para niños?

- a. sí porque hay dibujos y los colores son brillantes
- b. sí porque la letra es divertida y los dibujos también
- c. no porque es muy aburrida para ellos
- d. no porque no se comprende el texto

¿Cómo describirías las ilustraciones?

- a. elegantes pero divertidas
- b. informales e irregulares
- c. brillantes y creativas
- d. aburridas y formales

Consideras que la letra dentro de los materiales son:

- a. sencillas de leer y divertidas
- b. compiladas de leer
- c. fácil de leer pero aburridas
- d. su tamaño no permite leer fácilmente

¿Cuál piensas que es el propósito del kit?

- a. ordenar los folletos y facilitar su manejo
- b. poder tener ambos materiales y archivar más
- c. no comprendo su finalidad
- d. será difícil su manejo

05. PÁGINA WEB

¿Cómo describirías el sitio web?

- a. elegante y sencillo de usar
- b. formal pero complicado de usar
- c. aburrido y complicado
- d. formal y sencillo de usar.

¿Cuál piensas que es el propósito del sitio?

- a. informar sobre el museo
- b. atraer visitas
- c. no tiene propósito

Cuando lees el texto dentro del sitio es:

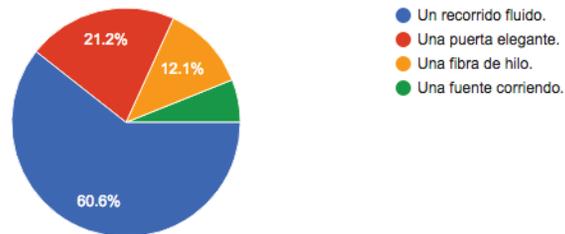
- a. rápido de leer y comprendo el contexto
- b. cuesta trabajo leer el texto
- c. logro leer pero no entiendo el contexto
- d. no puedo distinguir el texto con el fondo

Anexo #8 Tabulación de instrumento de validación para grupo objetivo



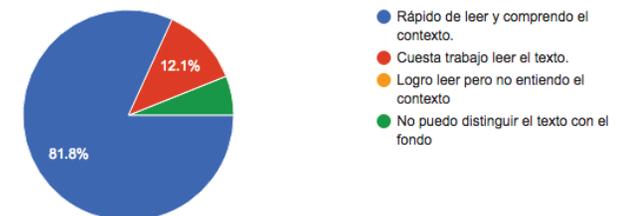
01. LOGOTIPO

La forma del logotipo hace alusión a : (33 responses)

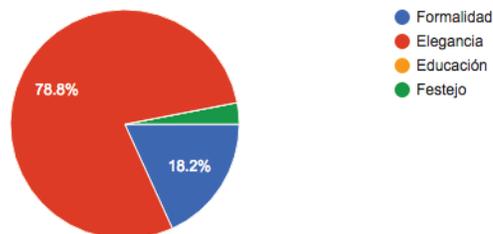


0.2 FOLLETO PUBLICITARIO

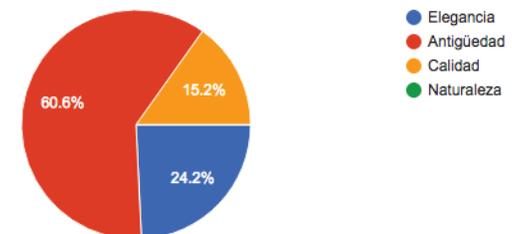
Cuando lees el texto el folleto es: (33 responses)



La tipografía del logo me transmite: (33 responses)

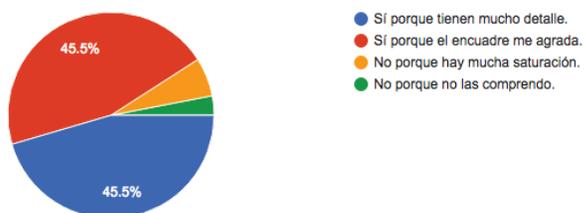


¿Con qué relacionas cuando visualizas el folleto? (33 responses)

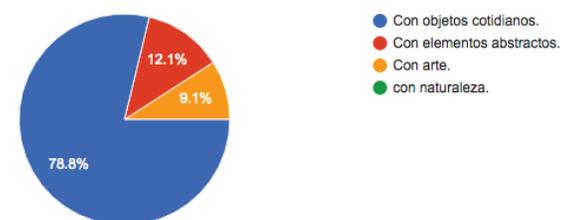




¿Te llaman la atención las fotografías que contiene el folleto? (33 responses)

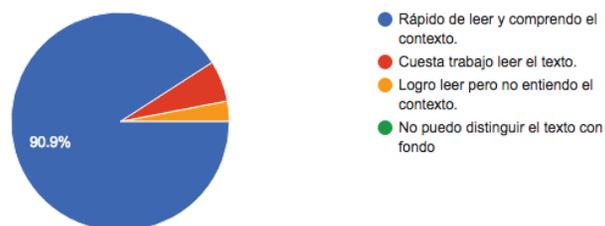


Con que relacionas con íconos dentro del mapa: (33 responses)

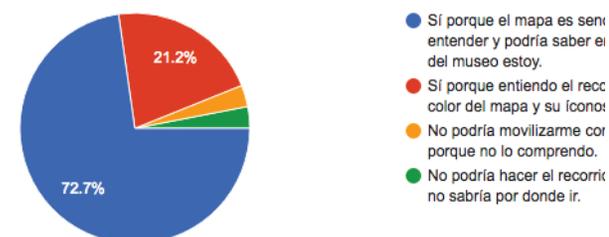


0.3 FOLLETO MAPA

Cuando lees el texto el folleto-mapa es: (33 responses)



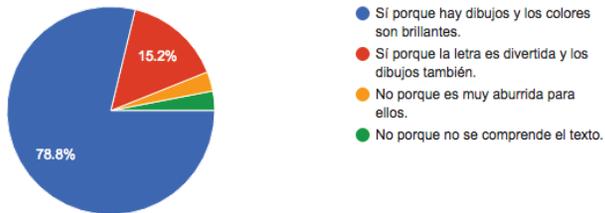
¿Podrías movilizarte dentro del museo con este mapa? (33 responses)



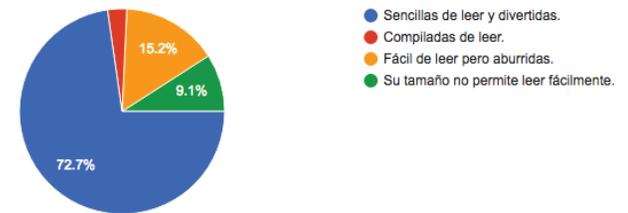


0.4 MATERIAL EDUCATIVO

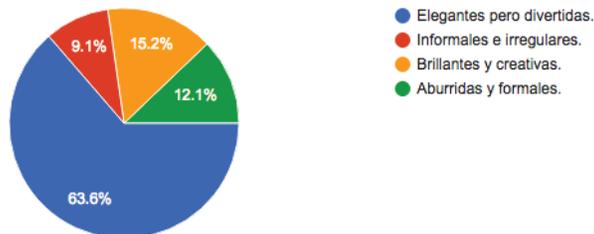
¿Consideras atractivo el material para niños? (33 responses)



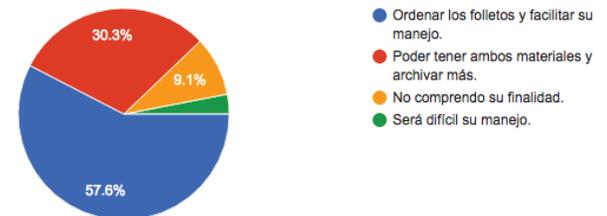
Consideras que la letra dentro del material es: (33 responses)



¿Cómo describirías las ilustraciones? (33 responses)



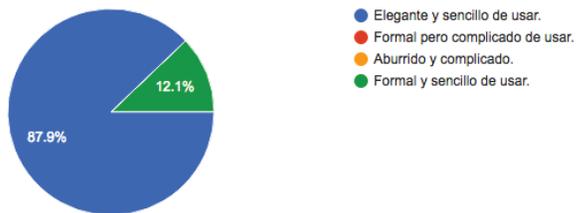
¿Cuál piensas que es el propósito del kit? (33 responses)





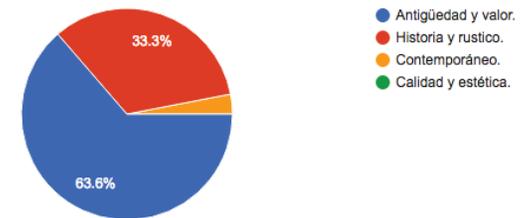
0.5 SITIO WEB

¿Cómo describirías el sitio web? (33 responses)

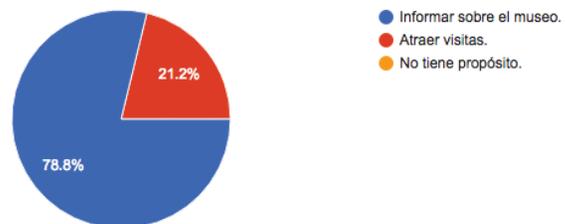


0.6 GENERAL

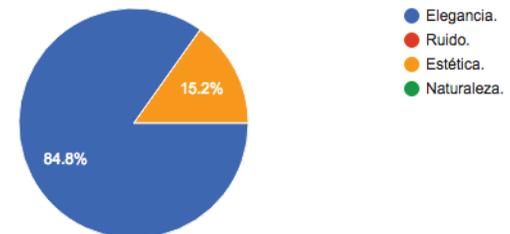
Con que asocias las imágenes de las piezas? (33 responses)



¿Cuál piensas que es el propósito del sitio? (33 responses)

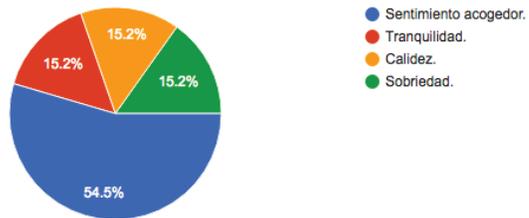


¿Qué te transmite los elementos decorativos? (33 responses)





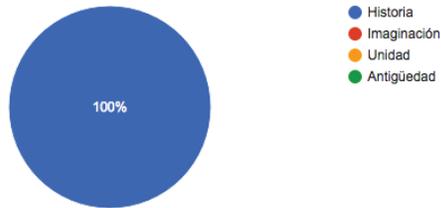
¿Qué te generan los colores utilizados? (33 responses)



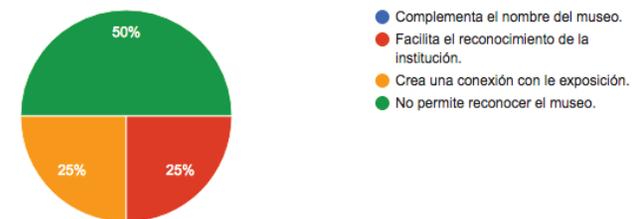
Anexo #9 Tabulación de instrumento de validación para expertos en diseño gráfico



¿Qué comprende con el concepto "Relatando Hilos de Elegancia"? (4 responses)

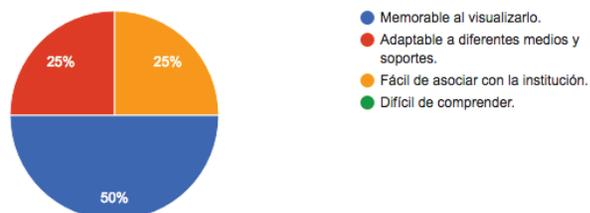


La composición en el logotipo: (4 responses)

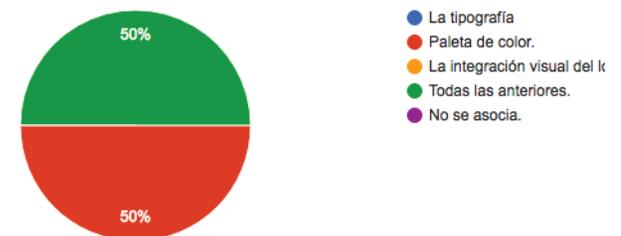


0.1 LOGOTIPO

El logotipo es: (4 responses)



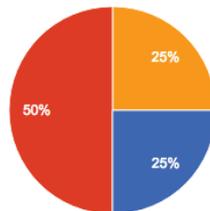
El logotipo se asocia con el museo por: (4 responses)





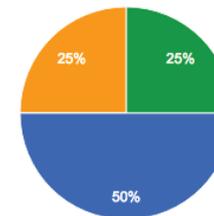
0.2 PAPELERÍA CORPORATIVA

La tipografía en el logotipo es: (4 responses)



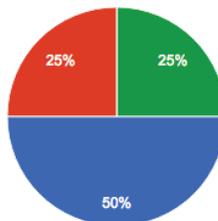
- Crea integración entre ambas.
- Permite una lectura clara y rápida.
- La lectura no es clara.
- No existe integración entre tipografía y demás elementos.

¿Cómo describiría el manual de logotipo? (4 responses)



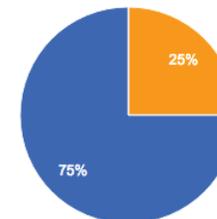
- Ordenado y acorde a la línea gráfica
- No hay orden lógico en las especificaciones.
- Hay orden pero no se comprende en el espacio.
- Se comprende fácilmente y mantiene el estilo.

El manejo de la diagramación en el logotipo es: (4 responses)



- Permite unificar el texto.
- Permite un orden visual y jerarquía.
- La simetría representa la institución.
- No aporta al logotipo.

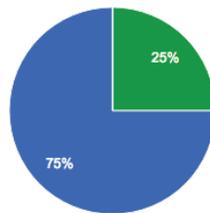
¿Qué piensa del formato de las tarjetas de presentación? (4 responses)



- Es creativo y genera orden dentro del espacio.
- no es original y crea saturación.
- Es funcional para la colocación de elementos.
- No permite la comprensión de los elementos.



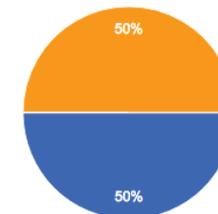
La hoja membretada tiene una composición: (4 responses)



- Ordenada y facilita la utilización del espacio en blanco.
- Crea saturación y desperdicio de espacio.
- No se comprenden los datos.
- Apoya la línea grafica y complementa el logotipo.

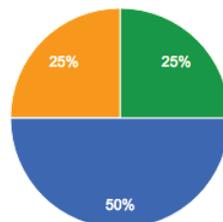
0.3 FOLLETO PUBLICITARIO

¿Cómo considera la dimensión (8in x 8in) del folleto publicitario? (4 responses)



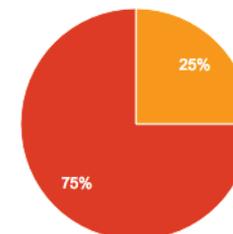
- Fácil de visualizarse al sostenerse.
- Difícil de visualizar contenido al sostenerse.
- Sencillo de sostener y movilizar.
- Difícil de sostener y no apto para movilizarse fácilmente.

Considera que toda la papelería: (4 responses)



- Ordenado y acorde a la línea gráfi
- No hay orden lógico en las especificaciones.
- Hay orden pero no se comprende el espacio.
- Se comprende fácilmente y mantie el estilo.

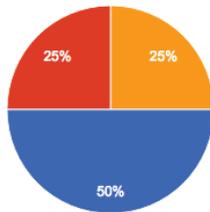
¿Cómo considera que se utilizo la tipografía en esta pieza? (4 responses)



- Es sencilla de leer y armoniz espacio.
- Existe jerarquía visual entre t cuerpo de texto.
- Existe armonía pero es difícil lectura.
- No existe jerarquía suficiente de la pieza.

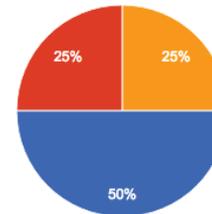


Piensa que la diagramación del folleto publicitario es: (4 responses)



- Ordenada y representa el concepto de diseño.
- Hay un orden pero no representa el concepto.
- La diagramación genera una lectura lógica.
- No hay orden de lectura dentro del formato.

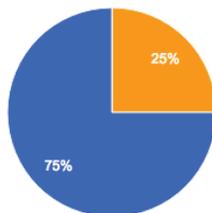
¿Cómo describiría el mapa dentro del formato? (4 responses)



- Existe recorrido visual y se comprende las áreas.
- No se comprenden las respectivas áreas con sus separaciones.
- Es sencilla la comprensión de la orientación por su tamaño.
- Su tamaño dificulta la comprensión del recorrido.

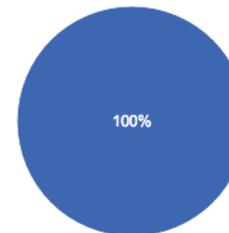
0.4 FOLLETO-MAPA

¿Cómo considera la dimensión del folleto mapa? (4 responses)



- Adecuado para poder visualizar el mapa fácilmente.
- Dificulta el visualizar el mapa y su contenido.
- Ergonómicamente es muy grande.
- Es apto para utilizarlo al momento del recorrido.

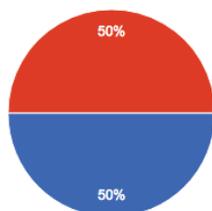
¿Cómo considera los iconos dentro del mapa? (4 responses)



- Representan las áreas y e de diseño.
- Saturan el espacio pero si representan las áreas.
- Representan las áreas pei desconecta con la línea gr
- No se comprenden los ico



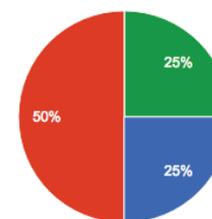
Considera que la diagramación en el folleto mapa contiene: (4 responses)



- Equilibrio y balance entre el mapa y el texto.
- Orden y jerarquía visual.
- No hay equilibrio y se dificulta la comprensión.
- No existe orden ni jerarquía.

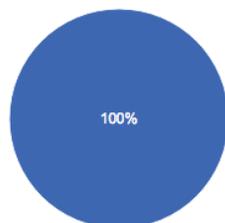
0.5 MATERIALES EDUCATIVOS

Considera que la dimensión (media carta) del material educativo es: (4 responses)



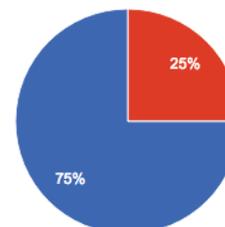
- Funcionales para los usuarios.
- Adecuado para las respectivas actividades.
- No es funcional para los usuarios.
- No permite realizar las actividades adecuadamente.

¿Qué pienso del uso de la tipografía? (4 responses)



- Existe jerarquía visual entre las tipografías.
- Ambas tipografías armonizan el espacio.
- No hay jerarquías visuales.
- Las tipografías dificultan la lectura.

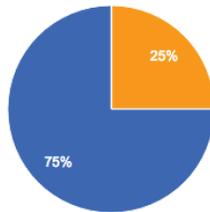
¿Cómo describiría las ilustraciones? (4 responses)



- Creativas y llama la atención del grupo objetivo.
- Creativas pero no conecta con el grupo objetivo.
- No se comprenden las figuras.
- Llamativas y apoya el contenido educativo.

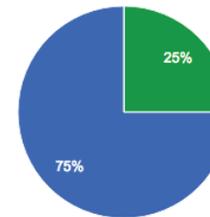


Considera que la diagramación de los materiales son: (4 responses)



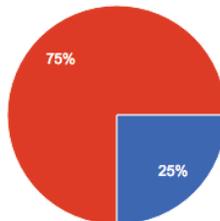
- Sencillos de comprender y de responder.
- No se comprende el orden de ejercicios.
- Existe jerarquía visual y es sencilla su comprensión
- No hay orden dentro del formato.

Considera que el folder para material educativo es: (4 responses)



- Funcional para colocar ambos materiales y es llamativo.
- No es apto para colocar ambos materiales.
- Es llamativo pero no es funcional para su manejo.
- Llama la atención y complementa los materiales.

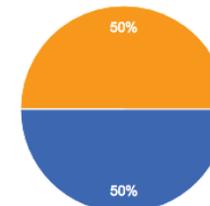
¿Qué piensa del uso tipográfico en estos materiales? (4 responses)



- Es sencilla su lectura.
- Existe jerarquía visual entre títulos y texto.
- Su lectura es complicada.
- No hay orden entre las tipografías.

0.6 SITIO WEB

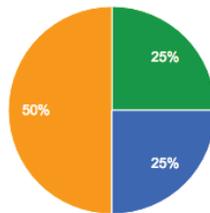
¿Qué piensa de la diagramación del sitio web del museo? (4 responses)



- Es funcional para colocar todos los elementos dentro del espacio.
- No hay jerarquía visual.
- El diseño crea una navegación lógica.
- La diagramación no permite una navegación lógica.

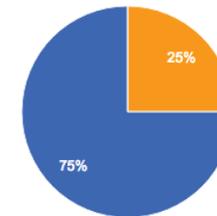


Considera que el uso del fondo: (4 responses)



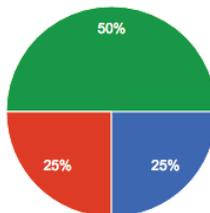
- Es atractivo y no genera ruido visual.
- No permite visualizar los demás elementos.
- Complementa el diseño y la línea gráfica.
- No es funcional para utilizar en formato web.

¿ Qué opina del uso de la paleta color en el sitio? (4 responses)



- Va de la mano con la línea gráfica.
- No se unifica con las demás piezas.
- La paleta es atractiva y fácil de visualizar.
- No existe contraste.

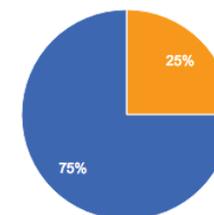
La tipografía utilizada en el sitio es: (4 responses)



- Fácil de leer.
- No genera jerarquía visual.
- Permite identificar jerarquía de textos.
- Su lectura es complicada.

GENERAL

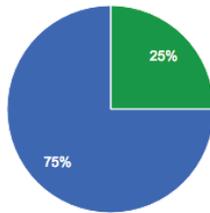
Considera que todas las piezas desarrolladas en este proyecto: (4 responses)



- Comparten una línea gráfica pero sin llegar a ser monótono.
- Comparten un estilo y se vuelve aburrido.
- Las piezas no tienen unidad entre si.

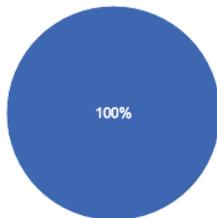


Las fotografías: (4 responses)



- Cuentan con una buena composición y reflejan la exposición del museo.
- Cuentan con una buena composición pero no reflejan el museo.
- No comparten composición innovadora.
- Reflejan el concepto y apoyan las piezas.

La elección de la paleta de color: (4 responses)



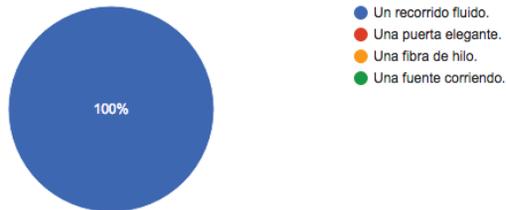
- Es cálida y llama la atención del grupo objetivo.
- Es cálida pero no llama la atención del grupo objetivo.
- No es adecuada para llamar la atención del grupo objetivo.
- Son colores fríos y llaman la atención de grupo objetivo.

Anexo #10 Tabulación de instrumento de validación para expertos en el tema

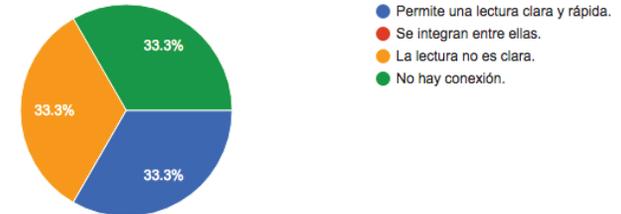


01. LOGOTIPO

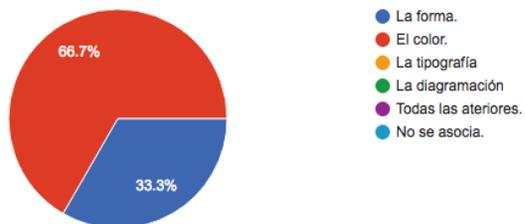
La forma del logotipo hace referencia a: (3 responses)



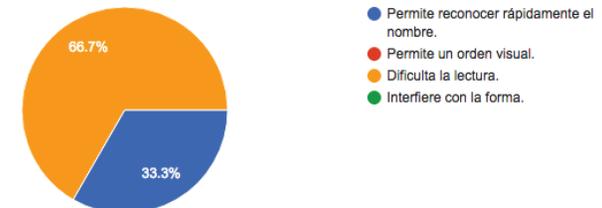
La tipografía en el logotipo: (3 responses)



El logotipo se asocia con el museo Casa MIMA por: (3 responses)



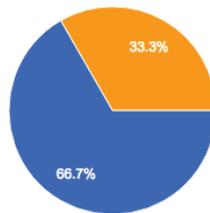
La diagramación en el logotipo es: (3 responses)





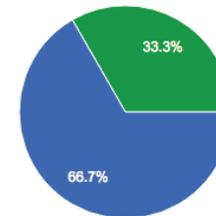
0.2 FOLLETO PUBLICITARIO

Las imágenes en el folleto son: (3 responses)



- Atractivas para mostrar los objetos.
- Coloridas y generan contraste.
- No complementan el museo.
- No son atractivas.

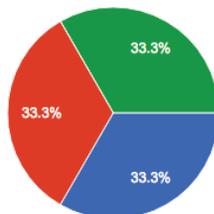
¿Qué opina de la portada del folleto? (3 responses)



- Captura la esencia del museo.
- Es atractiva y llama la atención.
- No tiene relación con el museo.
- Representa otro tipo de estilo.

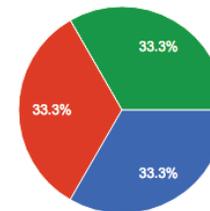
0.3 FOLLETO-MAPA

La composición del folleto es: (3 responses)



- Mantiene un orden lógico para leer.
- Es formal y se comprende el recorrido de lectura.
- Existe desorden en el espacio.
- No es formal por lo que se dificulta leer.

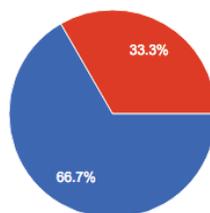
¿Qué le genera el mapa del museo? (3 responses)



- Un recorrido y un orden al tener iconos.
- No genera un recorrido pero si hay lógica con los iconos.
- Los iconos no son funcionales dentro del mapa.
- Las áreas están debidamente diferenciadas.

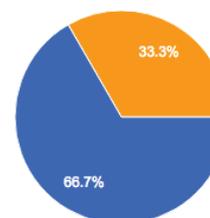


Considera que la diagramación del folleto es: (3 responses)



- Ordenada y formal.
- Ordenada pero hay mucha saturación.
- Permite una lectura lógica.
- Hay desorden dentro del espacio.

La lectura en esta pieza es: (3 responses)



- Fácil y rápida de leer.
- Es rápida y se comprende el texto.
- Es complicada entre texto e icono.
- No hay orden.

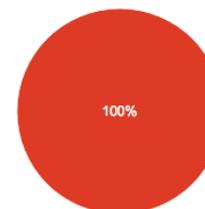
04. MATERIAL EDUCATIVO

¿Cómo considera el mapa? (3 responses)



- Esencial para poder hacer el recorrido sin ayuda.
- No es necesaria su utilización al hacer el recorrido.

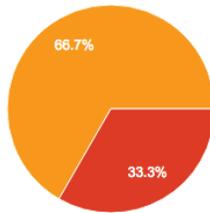
Las ilustraciones de los materiales son: (3 responses)



- Apoya la exposición con un estilo distinto.
- Se adaptan al estilo infantil sin perder la forma.
- Llama la atención de los niños.
- Todas las anteriores.

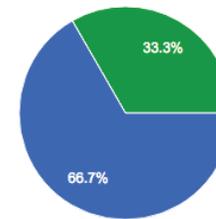


El estilo que se uso en este material es: (3 responses)



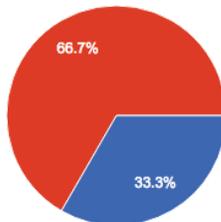
- Una propuesta innovadora.
- Fortalece la conexión entre el museo y los niños.
- Mejora la comprensión del material.
- No transmite nada relevante al material.

El tipo de letra en la pieza: (3 responses)



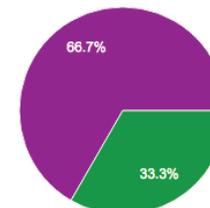
- Facilita su lectura.
- Complementa el diseño.
- Complica la lectura.
- No funciona en las piezas.

Considera que los colores son: (3 responses)



- Llamativos.
- Representan el museo.
- Crean armonía y vida.
- No se asocia a la temática

¿Qué considera que se desea lograr con el kit educativo? (3 responses)

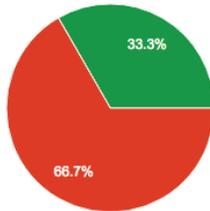


- Ayudar a los niños a tener ambos materiales durante el recorrido.
- Tener los papeles en buen estado.
- Facilitar la movilización de ambos folletos.
- Todos los anteriores.
- Ninguno de los anteriores.



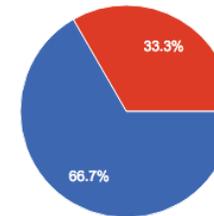
0.5 SITIO WEB

Considera que el sitio web: (3 responses)



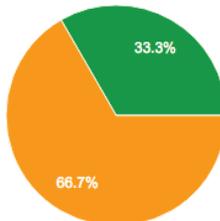
- Apoya la comunicación con el usuario.
- Permite mostrar la atracción del museo.
- No complementa la institución.
- Genera otra experiencia sin conexión.

¿Cómo considera la diagramación de la página web? (3 responses)



- Fácil de utilizar.
- Complicada de navegar.
- Intuitiva y atractiva.
- No conecta con el museo.

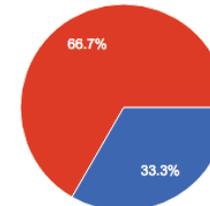
La letra en el sitio: (3 responses)



- Se lee fácilmente.
- Dificulta la lectura.
- Permite comprender el contenido.
- Se pierde en el fondo.

0.6 GENERAL

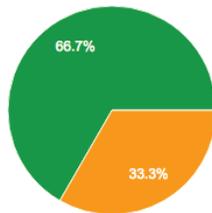
Considera que los colores utilizados en las piezas: (3 responses)



- Mantienen relación con la institución y su exposición.
- Representan el colorido de la época.
- No complementan el museo.
- Se desliga del colorido actual del museo.

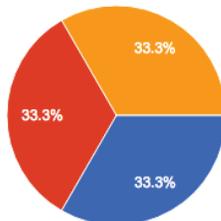


¿Qué opina del uso de tipografías en las piezas? (3 responses)



- Generan elegancia y al mismo tiempo se comprenden.
- Son elegantes pero no se comprenden.
- No tienen el mismo estilo del museo.
- Son formales y sencillas de leer.

Los elementos decorativos dentro de las piezas son: (3 responses)



- Complementan texto e imágenes sin saturar.
- Saturan el espacio.
- Representativas al estilo del museo.
- Se desligan del estilo del museo.

Anexo #11 Bocejate luego de validación



LOGOTIPO Y PAPELERÍA CORPORATIVA

Según las recomendaciones de los expertos en cuanto al orden de lectura del logotipo, se colocaron los términos "Museo casa" en la parte superior.



"Museo casa" figuran el tipo de institución por lo que ambos términos cuentan con el mismo peso visual.



Apoyando el concepto de diseño "Relatando hilos de elegancia" al trazo orgánico que unifica "MIMA" se acentuó el inicio en la letra "M". Esto permite tener fluidez en el reconocimiento del trazo.



También se disminuyó el espacio inferior para no contar con un espacio vacío que captara la atención.



Se re trazó la línea orgánica con el fin de contar con un trayecto fluido y unificar las terminaciones del mismo. Ya que los hilos conforman materiales al unificarse entre ellos, los términos "Museo casa" se colocaron proporcionalmente en el espacio superior abarcando el espacio correspondiente y equilibrado.

El logotipo final cuenta con un trazo orgánico fluido que abarca la primera letra hasta la última del término "MIMA". Para equilibrar los trazos del logotipo, se colocó mayor grosor a los términos superiores.



Al inicio y fin del trazo que representa el hilo se agregaron terminaciones circulares para concluir con el mismo y representar que los hilos no tienen limitación de longitud.



Con el propósito de tener una línea gráfica consistente, se realizaron pruebas de patrones en una cara de las tarjetas de presentación.



El patrón que se eligió cuenta con trazos orgánicos que se asemejan a las texturas de los muebles y tapices del museo

Para las tarjetas de presentación se modificó el formato cuadrado a rectangular ya que este formato permite jerarquizar los elementos como logotipo y texto sin afectar la visualización de los mismos.



Se propone hacer uso de foil dorado reservado para representar la calidad detrás de la institución y dar una imagen elegante hacia otras persona.



FOLLETO PUBLICITARIO Y FOLLETO MAPA

Con el fin de mostrar la exposición del museo de forma literal y no completa, se realizaron pruebas para determinar de cual manera se logra generar interés en la colección doméstica.

También se probó utilizar las ilustraciones de los materiales educativos con un estilo mas sobrio para complementar cada fotografía y representar la revelación por medio de objetos trazados a mano.



Se inició a mostrar imágenes con más detalle de cada área y utilizar elementos visuales orgánicos de complemento para unificar la línea gráfica.



Se determinó que las ilustraciones complementan las fotografías, mas no reflejan la realidad detrás de la exposición de Museo casa MIMA.



Tomando en cuenta las recomendaciones de los expertos, se modificaron las fotografías en varias maneras. Primero se detallaron objetos dentro del museo. Luego se colocó un elemento orgánico que complementa la línea gráfica, la cual expone el colorido real de la imagen.



Por último, el resto de la fotografía se colocó en blanco y negro con el fin de generar interés de conocer la exposición física y vivir la experiencia.





Con las fotografías modificadas al estilo de relatar un porción de los patrones y colorido real se inició a colocarlas en el formato del folleto publicitario y folleto mapa.

Durante este proceso se evidenció que los trazos orgánicos de cada imagen genera un recorrido a lo largo del formato unificándolas y logrando fluidez.





En el folleto mapa se colocaron las imágenes de las misma manera logrando fluidez en el trazo orgánico que se asocia con la elegancia y estilo decorativo.

Para acentuar cada objeto con su respectiva área donde se encuentra durante el recorrido, se colocó el ícono del cuarto continuo al título para visualizar fácilmente.



El fin es unificar las piezas desarrolladas y representar la elegancia y valor del museo.

Anexo #12 Archivos digitales



Anexo #13 Cotizaciones



Cotización No. **81351**
Guatemala, 18 julio 2017

Señores
MARISABEL ASENSIO
Atención
Presente

Estimados Señores

Nos es grato presentarles nuestra cotización por lo siguiente:

TARJETAS DE PRESENTACION EN OPALINA CON FOIL DORADO
TARJETAS DE PRESENTACION: Impreso en CARTULINA OPALINA, tamaño abierto 3.5 x 2.0 plgs., 4 colores tiro, 4 colores retiro, corte, plastico matte 1.5mm tiro / retiro , impresion tiro / retiro, foil dorado tiro / retiro.

500	Q	840.00
1,000	Q	1,210.00

Forma de Pago: 50% al confirmar la orden y 50% contra entrega.
Vigencia de la cotización: 10 días.
Al autorizar esta cotización, usted acepta una entrega de 5% mas o menos en la cantidad a ser entregada.

El Precio anterior podrá sufrir cambios sin previo aviso debido a las constantes variaciones en los precios del material.

En espera de su respuesta, nos es grato suscribirnos.

Atentamente,

José Antonio Comparini
Ejecutivo de Ventas



Cotización No. **72560**
Guatemala, 5 de abril 2017

Señores
MARISABEL ASENSIO
Atención
Presente

Estimados Señores

Nos es grato presentarles nuestra cotización por lo siguiente:

IMPRESION EN OPALINA TAMAÑO CARTA
OPLANITA CARTA TIRO Y RETIRO: Impreso en CARTULINA OPALINA 13" X 19", tamaño abierto 11.0 x 8.5 plgs., 4 colores tiro, 4 colores retiro, entrega de material, impresion tiro / retiro, corte.

12	Q	100.00
----------	---	--------

Forma de Pago: 50% al confirmar la orden y 50% contra entrega.
Vigencia de la cotización: 10 días.
Al autorizar esta cotización, usted acepta una entrega de 5% mas o menos en la cantidad a ser entregada.

El Precio anterior podrá sufrir cambios sin previo aviso debido a las constantes variaciones en los precios del material.

En espera de su respuesta, nos es grato suscribirnos.

Atentamente,

Lorena Figueroa
Ejecutivo de Ventas



Cotización No. **72556**
Guatemala, 5 de abril 2017

Señores
MARIASABEL ASENSIO
Atención
Presente

Estimados Señores

Nos es grato presentarles nuestra cotización por lo siguiente:

500 HOJAS MEMBRETADAS
HOJAS MEMBRETADAS : Impreso en BOND 80, tamaño abierto 11.0 x 8.5 plgs., 4 colores tiro, corte, impresion tiro.

500 Q 1,120.00

Forma de Pago: 50% al confirmar la orden y 50% contra entrega.
Vigencia de la cotización: 10 días.
Al autorizar esta cotización, usted acepta una entrega de 5% mas o menos en la cantidad a ser entregada.

El Precio anterior podrá sufrir cambios sin previo aviso debido a las constantes variaciones en los precios del material.

En espera de su respuesta, nos es grato suscribirnos.

Atentamente,

Lorena Figueroa
Ejecutivo de Ventas



Cotización No. **72558**
Guatemala, 5 de abril 2017

Señores
MARISABEL ASENSIO
Atención
Presente

Estimados Señores

Nos es grato presentarles nuestra cotización por lo siguiente:

FOLLETO 5X15
FOLLETO 5X15: Impreso en COUCHE 100, tamaño abierto 5.0 x 15.0 plgs., 4 colores tiro, 4 colores retiro, impresion tiro / retiro, corte.

100 Q 330.00

Forma de Pago: 50% al confirmar la orden y 50% contra entrega.
Vigencia de la cotización: 10 días.
Al autorizar esta cotización, usted acepta una entrega de 5% mas o menos en la cantidad a ser entregada.

El Precio anterior podrá sufrir cambios sin previo aviso debido a las constantes variaciones en los precios del material.

En espera de su respuesta, nos es grato suscribirnos.

Atentamente,

Lorena Figueroa
Ejecutivo de Ventas



Cotización No. **81352**
Guatemala, 18 julio 2017

Señores
MARISABEL ASENSIO
Atención
Presente

Estimados Señores

Nos es grato presentarles nuestra cotización por lo siguiente:

HOJAS CARTA CON TROQUEL Y ENSAMBLAJE
HOJAS CARTA: Impreso en CARTULINA OPALINA, tamaño abierto 8.5 x 11.0 plgs., 4 colores tiro, 4 colores retiro, troquelado, impresion tiro / retiro.

HOJAS EN AUTOADHESIVO: Impreso en AUTOADHESIVO, tamaño abierto 8.0 x 8.0 plgs., 4 colores tiro, troquelado, impresion tiro.

50 / 4	Q	1,550.00
100 / 4	Q	3,000.00

Forma de Pago: 50% al confirmar la orden y 50% contra entrega.
Vigencia de la cotización: 10 días.
Al autorizar esta cotización, usted acepta una entrega de 5% mas o menos en la cantidad a ser entregada.

El Precio anterior podrá sufrir cambios sin previo aviso debido a las constantes variaciones en los precios del material.

En espera de su respuesta, nos es grato suscribirnos.

Atentamente,

José Antonio Comparini
Ejecutivo de Ventas



Cotización No. **72555**
Guatemala, 5 de abril 2017

Señores
MARISABEL ASENSIO
Atención
Presente

Estimados Señores

Nos es grato presentarles nuestra cotización por lo siguiente:

HOJAS PARA LIBRO
HOJAS PARA LIBRO: Impreso en BOND 120, tamaño abierto 16.0 x 8 plgs., 4 colores tiro, 4 colores retiro, corte, impresion tiro / retiro.

18	Q	140.00
----------	---	--------

Forma de Pago: 50% al confirmar la orden y 50% contra entrega.
Vigencia de la cotización: 10 días.
Al autorizar esta cotización, usted acepta una entrega de 5% mas o menos en la cantidad a ser entregada.

El Precio anterior podrá sufrir cambios sin previo aviso debido a las constantes variaciones en los precios del material.

En espera de su respuesta, nos es grato suscribirnos.

Atentamente,

Lorena Figueroa
Ejecutivo de Ventas