

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**“REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL ÁREA DE
EDICIÓN Y PRODUCCIÓN EN LA ESTACIÓN SÓNICA 106.9, ENTRE LOS MESES DE
JUNIO – AGOSTO 2015.”**

SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL

OSCAR DAVID BARRIOS
CARNET 11765-11

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, ENERO DE 2016
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**“REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL ÁREA DE
EDICIÓN Y PRODUCCIÓN EN LA ESTACIÓN SÓNICA 106.9, ENTRE LOS MESES DE
JUNIO – AGOSTO 2015.”**

SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL

**TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES**

POR

OSCAR DAVID BARRIOS

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, ENERO DE 2016
CAMPUS CENTRAL**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

| | |
|--|--|
| RECTOR: | P. EDUARDO VALDES BARRIA, S. J. |
| VICERRECTORA ACADÉMICA: | DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO |
| VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: | ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO |
| VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: | P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J. |
| VICERECTOR ADMINISTRATIVO: | LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS |
| SECRETARIA GENERAL: | LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA |

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

| | |
|--------------------|---|
| DECANA: | MGTR. MARIA HILDA CABALLEROS ALVARADO DE MAZARIEGOS |
| VICEDECANO: | MGTR. HOSY BENJAMER OROZCO |
| SECRETARIA: | MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY |
| DIRECTORA GENERAL: | MGTR. NANCY AVENDAÑO MASELLI |

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN
LIC. JUAN FRANCISCO ROMERO MARTÍNEZ

REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN
LIC. RAMIRO MAC DONALD LOPEZ

Guatemala octubre de 2015

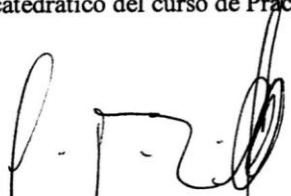
**Coordinación Académica
Departamento de Comunicación
Facultad de Humanidades
Universidad Rafael Landívar**

Estimados Señores

Reciba un cordial saludo, acompañado del deseo que todo marche bien en el desarrollo de este segundo semestre. Por medio de la presente presento a usted el proyecto de trabajo de grado sobre el curso de Práctica Supervisada del alumno **OSCAR DAVID BARRIOS VÁSQUEZ** que se identifica con el carnet número 11765-11.

El referido trabajo se desarrolla conforme las observaciones realizadas por el Departamento y el catedrático durante el proceso inicial, inter ciclo e inicio de segundo semestre, y desde el punto de vista del suscrito, como asesor considero que cumple con los requisitos académicos y metodológicos necesarios para ser sometido a la revisión y aprobación del ante proyecto. El trabajo lleva por título *"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EL ÁREA DE EDICIÓN Y PRODUCCIÓN EN LA ESTACIÓN SÓNICA 106.9, ENTRE LOS MESES DE JUNIO – AGOSTO 2015"*

En espera de la opinión que dicho trabajo merezca por parte de la Facultad de Humanidades respecto al proyecto desarrollado por el alumno, quedo de usted cordial en mi calidad de catedrático del curso de Práctica



Lic. Juan Francisco Romero Martínez
Catedrático 9682
Facultad de Humanidades
Universidad Rafael Landívar



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE HUMANIDADES
No. 051132-2015

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Sistematización de Práctica Profesional del estudiante OSCAR DAVID BARRIOS, Carnet 11765-11 en la carrera LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, del Campus Central, que consta en el Acta No. 05525-2015 de fecha 8 de diciembre de 2015, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL ÁREA DE EDICIÓN Y PRODUCCIÓN EN LA ESTACIÓN SÓNICA 106.9, ENTRE LOS MESES DE JUNIO - AGOSTO 2015."

Previo a conferírsele el título y grado académico de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 8 días del mes de enero del año 2016.



Irene Ruiz Godoy.

MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY, SECRETARIA
HUMANIDADES
Universidad Rafael Landívar

AGRADECIMIENTOS

A Dios: Primeramente por darme la vida, por su infinito amor y por cada una de las oportunidades que me ha dado, también por las bendiciones que a pesar que no las merezco el me las ha regalado.

A mis padres: Eva Barrios y Javier Mancilla primeramente por la vida y por TODA la ayuda, por cada uno de los consejos que sirvieron mucho para obtener este logro en la vida.

A mis hermanos y hermanas Sucely, Eva, Carolina, Cristina Linda y Melvin por ser mis mejores amigos y por todos los consejos.

Al Proyecto Educativo Laboral Manolo Maquiera por creer en mi persona y darme la oportunidad de poder concluir mis estudios en la Universidad Rafael Landívar.

A mis compañeros de promoción Karen Solares, Diana Reyes, Jorge Leiva y Laura Paniagua por estar con migo en los momentos clave de la carrera, los aprecio mucho.

A mis amigos que a pesar de no estar presentes me ayudaron con los mejores consejos Magda Hernández, Anny Reyes y Estuardo Rodríguez.

A Juan Francisco Romero y Ramiro Mac Donald por las orientaciones para poder concluir con esta etapa.

Agradecimientos especiales a cada una de las personas, que en todas las etapas de mi vida me ayudaron desde consejos, una mano extendida hasta un hombro para poder salir adelante. Eva Barrios, Javier Mancilla y Familia, a la Familia Monroy Lux por ser parte de los mejores y peores momentos por los que cruce en esta etapa, por ultimo pero no menos importante a Dios por ponerme a todas estas personas en mi camino y regalarme sus bendiciones a través de ellos.

DEDICATORIA:

A mi madre Eva Barrios Vásquez que con mucho esfuerzo y convicción en ningún momento dejo de creer en mí.

A cada una de las personas que a pesar de que no las pueda mencionar, están muy presentes en día a día.

Y como he dicho yo solo soy la cara de todo este logro, gracias a Dios y a todos.

Isaías 41:10

¹⁰No temas, porque yo estoy contigo; no desmayes, porque yo soy tu Dios que te esfuerzo; siempre te ayudaré, siempre te sustentaré con la diestra de mi justicia.

ÍNDICE

| | |
|---|----------|
| I. Contextualización | 1 |
| 1.1 Historia | 1 |
| 1.2 Estructura organizativa | 2 |
| 1.3 Características principales de la institución | 2 |
| 1.4 Características del departamento | 3 |
| 1.5 Situación de la empresa en Guatemala | 4 |
| 1.6 Contexto nacional e internacional del área de trabajo | 4 |
| II. Plan de práctica | 5 |
| 2.1 Acuerdos contractual de horarios | 5 |
| 2.2 Objetivos establecidos | 5-6 |
| 2.3 Presentación de las modificaciones y análisis de la razón | 6 |
| III. Marco teórico | 7 |
| 3.1 La radio, una vía de comunicación | 7 |
| 3.1.1 Transmisión de radio | 7-8 |
| 3.1.2 Emisoras de radio | 8-9 |
| 3.1.3 Radio por internet | 9-10 |
| 3.2 Aspectos de Programación | 10-11 |
| 3.3 Elementos Básicos de Programación | 11-12 |
| 3.4. Géneros y formatos | 12-14 |
| 3.4.1 Género dramático | 14 |
| 3.4.2 Dramas radiofónicos | 14 |
| 3.4.3 Radionovela | 14-15 |
| 3.4.4 Guion dramático de radio | 15-16 |
| 3.4.5 Género musical | 16 |
| 3.5 Producción Radiofónica | 17 |

| | |
|---|--------------|
| 3.5.1 Pre-producción | 17 |
| 3.5.2 Producción | 17 |
| 3.5.3 Post-producción | 17 |
| 3.6 Programación | 18-19 |
| 3.6.1 La estructura general/total | 19 |
| 3.6.2 La estructura personalizada..... | 19 |
| 3.7 Locución | 19-20 |
| IV Informe de práctica | 21 |
| 4.1 Introducción a la experiencia | 21 |
| 4.2 Explicación detallada de las actividades realizadas durante las distintas etapas de la práctica | 21-43 |
| V Reflexión sobre la experiencia..... | 43-52 |
| VI Conclusiones..... | 53-56 |
| 6.1 Anexos..... | 57-67 |
| VII Bibliografía | 69-70 |

RESUMEN

Con el pasar de los años la radio ha sido uno de los medios de comunicación tradicionales con más alcance debido al modo que se trasmite.

Pero esta también con el pasar del tiempo incluye distintas formas y herramientas tecnológicas para cumplir con elementos como informar, entretener pero sobre todo educar, las cuales permiten utilizar nuevas formas de interacción con las audiencias.

El presente informe da a conocer la experiencia de las prácticas supervisadas en la emisora Sónica 106.9 F.M. en donde se desarrollaron dos proyectos y varias actividades en las que el practicante desarrollo habilidades y conocimientos vistos durante la carrera de ciencias de comunicación.

El objetivo de las prácticas profesionales supervisadas fue: poner en práctica las habilidades y el conocimiento que el estudiante obtuvo durante los años cursados en la carrera, también desarrollar relaciones interpersonales en el hábito profesional.

Aprender el manejo de herramientas y situaciones reales que se le confiaron en ciertos momentos a la hora de realizar las practicas.

La conclusión de esta etapa desarrollada durante los meses de junio- agosto es: la radio es un medio de comunicación con un gran alcance, también es un medio el cual no necesita elementos complejos, esto permite que locutores y operadores den a conocer programaciones musicales pero las herramientas que este medio utiliza permite también dar información y contenidos en el momento a la audiencia.

INTRODUCCIÓN

El presente informe describe la experiencia académica de la práctica supervisada, realizada en la estación de Radio Sónica 106.9 entre las fechas del 8 de junio al 11 de agosto desempeñando el puesto de productor, locutor y programador en el departamento de Proyectos junto con las islas de producción de la Radio Sónica 106.9.

Dentro de los campos en los que se trabajaron, fueron: la producción de una radionovela titulada “Corazón Abierto Construyendo tu nueva Historia”, que estuvo formada por 15 capítulos de 15 minutos cada uno, tomado como primer producto. Para el segundo producto se entregaron 15 capítulos de 30 minutos cada uno el cual constaba de la Radionovela y un análisis de 15 minutos.

Durante los tiempos libres, se aprovechó el tiempo para realizar la programación de emisión musical de cada uno de los programas, durante los días de lunes a viernes. En las primeras etapas de las prácticas profesionales supervisadas, el practicante participó en un programa de radio llamado “Conéctate con Gaby” en horarios de 1:00 a 4:00 p.m.

En últimas instancias, se realizaron trabajos técnicos fuera y dentro de la cabina de radio; también la creación de cables (macho hembra) para micrófonos del estudio, en donde las bandas en vivo se presentaban; se instalaron programas de edición y se recibió un curso en donde se capacitó para el desarrollo de las mismas.

Se desarrollaron habilidades en las relaciones públicas debido a los lanzamientos especiales que esta nueva estación dio a conocer.

Gracias a la experiencia que se obtuvo durante el desarrollo de las prácticas profesionales, el practicante complementó y convino los conocimientos teóricos para un mejor desempeño en las actividades asignadas en cada una de las etapas trabajadas.

PROYECTO DE GRADO

I. Contextualización

1.1 Historia

El Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónico (IGER) comenzó a gestarse unos seis años antes de su nacimiento. Todo empezó en 1971, cuando el Padre Franz Tattenbach, un jesuita alemán que llegó a Centroamérica se estableció en Costa Rica y allí descubrió que las personas de escasos recursos tenían poco acceso a la educación. Con el afán de colaborar en la educación de estas personas fundó, en 1973, el Instituto Costarricense de Enseñanza por Radio –ICER. El padre Franz trabajó en esta institución cinco años antes de llegar a Guatemala en 1978. (IGER, 1971)

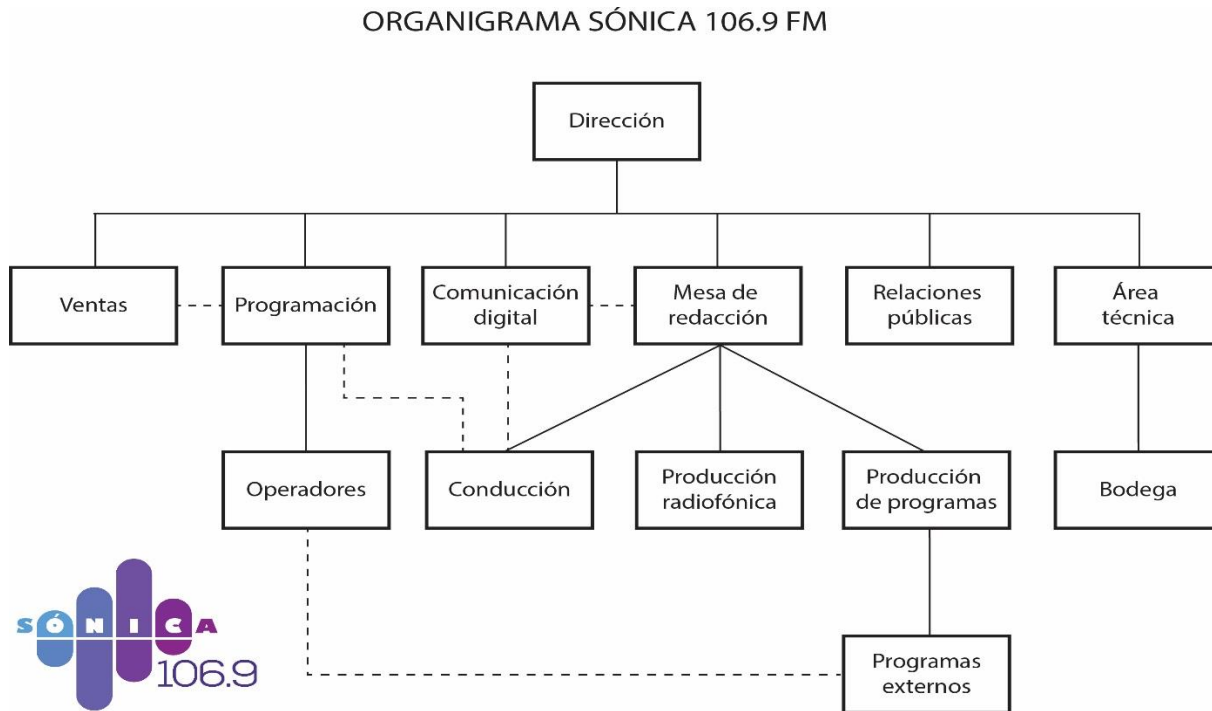
Durante más de 25 años la emisora de Radio F.M. Uy,uy,uy!!!, colaboró con entretenimiento y la educación rural del país. En la actualidad, esta emisora ha dado un giro de ciento ochenta grados debido a que ha cambiado de imagen, se transformó en la estación Sónica.

La nueva imagen de ésta estación de Radio –Sónica- fue lanzada el 3 de agosto del año 2015 y en la actualidad cuenta con una programación juvenil, la cual por medio de ésta busca llegar a los jóvenes que residen en zonas de riesgo, con la finalidad de que dichos jóvenes tengan un espacio de libre expresión. (Sónica, 2015).

Sónica 106.9, como a partir de esta fecha se le conoce, no sale del formato que años atrás se trabajó con IGER. Ésta nueva estación busca seguir aportando en la educación de los jóvenes, a través de la participación de ellos en este medio; debido a que Sónica brinda un espacio de libertad de expresión, la cual busca reforzar el pensamiento crítico y la capacidad de análisis de la juventud guatemalteca, para que ésta pueda participar activamente en el desarrollo del país y sus comunidades.

En la programación se incluirán espacios de entretenimiento, musicales y educativos, en el cual abordan temas acerca del medio ambiente, salud sexual y reproductiva, política y multiculturalidad, entre otros temas.

1.2 Estructura organizativa.



1.3 Características principales de la institución.

IGER Proyectos es un departamento de IGER cuyo propósito es el encargado de recibir y coordinar los proyectos externos que las instituciones y aliados estratégicos solicitan a la institución.

Departamento de Proyectos es una de las partes que completan los servicios de la institución, la cual da a conocer a través de proyectos aportar a la educación en Guatemala. El departamento de Proyectos no es únicamente la que desarrolla los proyectos, se une a las islas de producción de Sónica para que los proyectos alcancen los objetivos que se quieren desarrollar y dar a conocer.

Sónica junto con el departamento de proyectos es quien se encargó de realizar la Radionovela “Corazón Abierto, Construyendo tu nueva historia”.

1.4 Características del departamento:

El departamento de producción es el encargado de recibir los guiones que se trabajaron para la post- producción y trabaja todos los recursos de producción que llevan los guiones radiofónicos.

También es el encargado de la búsqueda de los elementos que componen la Radionovela, música y voces, completando con la realización de casting para la selección de voces que participarán en la producción.

En el área de programación se realizan los listados de música que suenan durante los días de lunes a viernes; la programación de música lleva una estructura distinta todos los días debido a la variación de géneros que existen.

Las funciones principales son:

- Producción de Radionovelas y Audios para la radio, en donde dicho producto como tal se da conocer en las distintas emisoras a nivel departamental.
- Educar a través de los proyectos de Radionovelas concientizando a los diversos grupos focales que la institución tiene como objetivo.
- Creación de material de educación para los distintos núcleos o círculos de estudios para todo el país.

Actualmente el proyecto de la Radionovela cuenta con el fondo de apoyo de las Naciones Unidas (UNFPA) para llegar y concientizar a los jóvenes que se encuentran en los distintos departamentos de Guatemala y con esto hacer conciencia en los distintos temas tabú que los jóvenes a veces desconocen y con esto tiende a perder oportunidades únicas en la vida y desperdiciar las oportunidades que les ofrece su contexto a través de la Radionovela “Corazón Abierto Construyendo tu nueva historia”.

1.5 Situación de la empresa en Guatemala

La Radio Sónica en la ciudad de Guatemala es un proyecto nuevo que cuenta con el financiamiento de la Deutsche Welle Akademie, cooperante alemán que tiene como objetivo convertir a Sónica en un medio de comunicación no comercial y que a través de este medio los jóvenes puedan dar a conocer sus opiniones a través de la radio.

Asimismo, busca crear un medio en donde los jóvenes tengan un espacio en donde puedan expresar el contexto en la cual se desarrollan, el grupo objetivo de la radio se dirige a los jóvenes en zonas de riesgo en la Ciudad de Guatemala, entre las edades de 13 a 20 años y con ello tiene la finalidad de generar un pensamiento crítico en ellos.

1.6 Contexto nacional e internacional del área de trabajo.

Sónica aspira a ser una emisora diferente para llegar a los jóvenes, tiene la finalidad de dar a conocer la información y la opinión de ellos; no es una emisora comercial, tampoco es una estación oficial, ni religiosa en su totalidad. Combina los distintos objetivos que una emisora tradicional tiene y con ello da a conocer los temas de interés juvenil, trabajados durante la semana con conductores y expertos en el tema.

El grupo objetivo de la emisora y los proyectos que la patrocinan, es de jóvenes que por distintas razones viven en zonas consideradas en riesgo, las cuales son consideradas como tal debido al alto impacto de violencia que se vive en dichos lugares. Se consideran zonas de riesgo debido a que hay pobladores que no concluyen sus estudios y se dedican a realizar actos ilícitos.

La finalidad que tiene la emisora es atraer al joven para que estudie y se vaya formando para ser un profesional y con ello ser un ciudadano que ayude en el progreso del país.

II. Plan de práctica

2.1 acuerdos contractual de horarios

Las prácticas profesionales se desarrollaron en el Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónico (IGER), Dando inicio el lunes 8 de junio al lunes 31 de agosto en horarios de 8:00 a.m. a 16:00 P.M. en los días de lunes a viernes. Cumpliendo con una cantidad de ocho horas diarias, sin embargo en varios fines de semana se cubrieron algunos horarios extras para lograr obtener material de voces en los casting, ésta labor duro al menos 6 fines de semanas en horarios de 9:00 a.m. a 14:00 p.m. horas.

2.2 Objetivos establecidos

Las tareas asignadas en las prácticas profesionales consistían en la realización de 15 capítulos del proyecto de la radionovela “Corazón Abierto, Construyendo tu nueva historia” con una duración de 30 minutos cada uno. Se hizo la preproducción, y búsqueda de los efectos de sonido que le darían sentido a cada capítulo de la radionovela.

Otra función fue la selección de voces y con ello obtener los tonos apropiados, debido a que por cuestiones ajenas al proyecto se canceló una primera realización de la misma.

Las prácticas profesionales se realizaron junto con los estudiantes de otras carreras de la Universidad Popular, quienes pertenecían a distintos proyectos pero que se involucraron para la realización de las voces de algunos personajes de la Radionovela.

Actualmente Sónica realiza la producción de distintas temáticas; la cual dan a los jóvenes educación a distancia y también forma a los jóvenes en ítems que no se desarrollan en los medios de comunicación, se realizaron cápsulas de 25 minutos en los cuales a través de expertos en la materia se desarrollaron temas y se impartió educación a distancia, dirigido a distintos núcleos de jóvenes en las distintas zonas del país reforzando en los temas que no son mencionado en otras ramas de la educación.

Durante un tiempo en las prácticas profesionales se tuvieron distintos problemas técnicos ajenos a la producción de la Radio Sónica, es por ello que durante este lapso

se ejecutaron otras actividades, la cual consistían en lo siguiente: se realizaba la programación de la emisión musical que suena durante los días de lunes a domingo, también se programaba la pauta publicitaria que sonaba en intervención cada 20 minutos durante toda la semana.

2.3 Presentación de las modificaciones y análisis de razón.

Otra de las actividades asignadas, durante la ausencia de la realización de la radionovela o por cuestiones de prioridades, debido al lanzamiento de la nueva imagen de la emisora; fue la labor técnica, la cual consistía en la realización de cables para cabina macho hebra, faceticos, polifacéticos y también dar inducciones de cómo usar el equipo del locutorio.

Durante las tardes fue partícipe del programa “Conéctate con Gaby” el cual tenía una duración de 1 a 4 horas en los días de lunes a viernes como conductor del programa.

Al terminar la edición de cada capítulo de la radionovela se realizaban sesiones por Skype para coordinar con el productor departamental y dar a conocer los avances durante la semana de la Radionovela.

Luego de la entrega de resultados se asistía a reuniones de mesa de redacción en la cual se tenía la siguiente participación: aportar ideas para cada programa y sus segmentos, también en la participación en cuestiones de voces para los spots que se desarrollaban durante el programa.

Durante las prácticas profesionales en la Radio Sónica 106.9, se aplicó los distintos conocimientos que durante las sesiones de Radio I y Radio II fueron dados, durante las prácticas se aplicó lo aprendido pero en algunas cuestiones técnicas la aplicación de la teoría fue distinta.

Es por ello que durante la programación de las asignaciones se expandió algunos conocimientos que en las sesiones no se aplicaron de forma explícita, por factores externos a la radio hubo un retraso en la fecha originalmente señalada para el lanzamiento de la estación, lo que conllevó una modificación a la calendarización establecida en el plan de práctica original

III. Marco teórico

3.1 La Radio, una vía de comunicación.

La Radio es un medio de comunicación tradicional que se transmite a través de ondas sonoras.

Según Vigil (2005) en 1895, conectando una antena al transmisor, Marconi logró proyectar su señal a mil metros de distancia.

La *wireless*, la sin hilos, como se le comenzó a llamar al nuevo invento, unía tierras y mares, saltaba montañas, desparramaba los mensajes a través del éter, sin ningún otro soporte que las mismas ondas electromagnéticas. Todos los que dispusieran de un receptor adecuado, podían captarlas. Pero no entenderlas, porque los breves mensajes enviados tenían todavía que ir cifrados en alfabeto morse.

Así fue cómo surgió el telégrafo sin hilos conocida como la madre de la radio.

3.1.1 Historia y evolución de la radio

Transmisión de Radio:

La transmisión es uno de las funciones principales de la radio a través de ella se da a conocer todo el contenido de los programas.

Vigil (2005) En la noche buena de 1906, el canadiense Reginald Fessenden realizó la primera transmisión de sonido: los radiotelegrafistas de los barcos que navegaban frente a las costas de Nueva Inglaterra no captaron esta vez impulsos largos y cortos en clave morse, sino una voz emocionada leyendo el relato del nacimiento de Jesús y acompañada por un disco de Haendel.

Las transmisiones que emite la radio son la base de la misma, ya que a través de ellas se da a conocer la programación musical, educativa y de entretenimiento que tiene.

(Borísov, 1989; Borísov, 1989) Un tubo de vacío o válvula electrónica es un componente electrónico utilizado para amplificar, conmutar, o modificar una señal eléctrica mediante el control del movimiento de los electrones en un espacio "vacío" a muy baja presión, o en presencia de gases especialmente seleccionados. La válvula originaria fue el componente crítico que posibilitó el desarrollo de la electrónica durante la primera mitad del siglo XX, incluyendo la expansión y comercialización de la radiodifusión, televisión, radar, audio, redes telefónicas, computadoras analógicas y digitales, control industrial, etc.

Estos tubos fueron llamados mágicos debido al gran aporte que hacían para que las ondas sonoras transmitidas fuesen escuchadas.

3.1.2 Emisoras de Radio.

La emisora es muy importante debido a que es la dirección o frecuencia en la que los radioescuchas la encuentran y a través de ella realizarán una conexión continua. En el libro *Radialistas Apasionados* se encuentran contactos de los inicios de este punto, debido a que la primera emisora con servicio regular fue la KDKA de Pittsburgh, instalada en un garaje de la Westinghouse. El 2 de noviembre de 1920, el popular radioaficionado Frank Conrad daba a conocer los votos obtenidos por Warren Harding y James Cox, candidatos a la presidencia de los Estados Unidos.

A partir de allí, el éxito de la radio fue imparable. En 1921, se inician en París los primeros programas, utilizando la Torre Eiffel como antena. Al año siguiente, en 1922, se funda en Londres la BBC. Pocos meses más tarde, salen al aire las primeras transmisiones españolas.

En la recién creada URSS, Lenin exhorta a la investigación y aprovechamiento de aquel *periódico sin papel y sin fronteras*, como él llamaba a la radio. Por todas partes se estrenan emisoras y se venden aquellos primeros equipos de galena, todavía sin parlantes, para escuchar a través de audífonos. En 1924, había más de seis millones y

medio de receptores en el mundo. La radio se expandió como ningún medio de comunicación lo había logrado hasta entonces.

Vigil (2005) En 1945, un nuevo descubrimiento cambiaría la forma de trabajo en las numerosas y pujantes emisoras. Con el *magnetófono* se podían hacer montajes previos al momento de la emisión.

El magnetófono fue de gran utilidad para los radio técnicos, esto debido a que los locutores ya no ensayaban antes de la función, sino que tenían la chance de incluir efectos de sonido, grabar y borrar; asimismo, añadir espacios publicitarios, fondos musicales, separar las voces y separar la programación con espacios en directo y diferido.

La radio se volvió indispensable y reina del hogar, ya que el sonido se transmitía de una forma tranquila y sencilla.

3.1.3 Radio por Internet.

Este punto es una de las funciones que han venido a revolucionar la presencia de la radio, es por ello que toda emisora en la actualidad cuenta con una red para generar una comunicación más amplia, generando la radio “on-line”.

Tanto la televisión, como la radio y los periódicos, se han aliado estrechamente con Internet. Un *matrimonio tecnológico* muy fecundo¹.

Cabe mencionar que la radio tradicional no va a ser sustituida por la radio en línea ya que la primera es gratuita y es accesible a comparación de la segunda, ya que ésta necesita de internet, banda ancha y no en todos los lados se puede tener acceso a tal.

Fernández (2009) determinó que una radio “on-line” o por internet es una emisora de radio que puede sintonizarse o accederse por medio de la red.

¹ Extraído de: *Hacia un matrimonio tecnológico*, de José Ignacio López Vigil. (2,005)

Dichas emisoras poseen páginas web que ofrecen información institucional o de la programación mediante una interface gráfica. (p. 59).

3.2 Aspectos de programación.

Según Pérez (2003), la programación radiofónica es la previsión de los programas que van a ser emitidos durante un tiempo determinado a través de una emisora de radio; y que la programación radiofónica se somete a dos variables no siempre coincidentes.

De modo que, también podemos definir a la programación radiofónica como una ordenación coherente de los distintos programas a emitir de acuerdo con los fines de la emisora y características de la audiencia. Tal ordenación no depende sólo del tipo de programas sino también de la creatividad de los programadores. Siguiendo la clasificación presentada por Figueroa (2005), existen tres modelos de programación:

- A. **Formato Generalista:** también llamado convencional, total o tradicional, es aquel al que pertenecen todas aquellas emisoras que explotan distintos contenidos, y por tanto, ofrecen espacios variados (informativos, musicales, deportivos, culturales, etc.).
- B. **Formato Especializado:** se define por la explotación de contenidos monotemáticos, bien sean musicales, bien informativos, o de otro tipo, destinados a segmentos específicos de la audiencia potencial de una determinada emisora.
- C. **Radio temática:** es aquella que se especializa en un contenido concreto, pero que lo explota haciendo uso de distintos géneros, distribuidos en programas de diversa duración y realización. Ejemplo: radios que emiten únicamente contenidos religiosos o noticiosos, pero que para ello se sirve de reportajes, entrevistas, informativos de actualidad, etc. Ejemplos en Guatemala: Radio Viva y Sonora.

D. **Radio fórmula:** es aquella que mantiene una estructura formal repetitiva, que actúa a manera de un solo programa durante las 24 horas del día. Ejemplos en Guatemala: Fabuestereo y Cultural TGN.

E. **Formato Mixto o híbrido:** es aquel en el que se combinan programas típicos del modelo generalista con tramos en los que se opta exclusivamente por un contenido especializado.

Según la página web de la Universidad de Navarra, (2002) al presentar la materia “*Producción radiofónica*”, define la producción radiofónica como el proceso creativo que implica la aplicación de técnicas, hábitos informativos y destrezas cuyo ámbito de trabajo se centra en la realización de programas, grabados o en directo; la realización técnica de elementos de identificación o de continuidad; o en la elaboración de un producto radiofónico, ya sea de naturaleza informativa o de creación; y que tiene como objetivo la difusión para la consecución de la programación.

La programación musical de la radio es un sistema de medios públicos que se caracteriza por incluir en un alto porcentaje las canciones actuales de variedad de géneros, con una producción dinámica y un lenguaje radial ágil, ameno y entretenido. Es importante destacar que las programaciones musicales deberán reconocer, difundir y compartir la riqueza de nuestra variedad de expresiones musicales y culturales, con el fin de establecer un diálogo directo y activo con las propuestas del mundo.

3.3 Elementos básicos de la producción.

Un buen estudio de audiencia se interesa no sólo por la evaluación que ésta realiza sobre los programas emitidos, sino sobre sus preferencias acerca de los distintos tipos de programa, estén o no en la programación.

Una adecuada programación tiene que tomar en cuenta los datos demográficos de su audiencia (edad, sexo, estado civil, formación cultural, estatus económico, inclinaciones políticas, etc.), además de los hábitos de vida en relación con la escucha radiofónica (número de aparatos receptores en el hogar y vehículo, horas de exposición, grado de atención y retención de los mensajes, etc.).

En muchas ocasiones, las emisoras pretenden conocer su audiencia a través de sistemas indirectos poco rigurosos: cartas de los oyentes, llamadas en programas de participación, etc. La programación es, en el mayor de los casos, producto de la intuición y de la costumbre.

Resultaría muy interesante dedicar mayores esfuerzos a la investigación de las audiencias que en la auto publicidad. Ya que el desconocimiento de las audiencias provoca una homogeneización de la programación radiofónica y un efecto imitativo que evidencia cierta carencia de imaginación

Las empresas públicas o privadas que no estén movidas por intereses comerciales necesitan igualmente un conocimiento riguroso de sus audiencias para poder atender a las finalidades sociales que justifican su presencia.

3.4 Géneros y formatos.

El esquema conocido como, emisor-mensaje-receptor, nos servirá para clasificar los géneros desde tres perspectivas: el modo de producción de los mensajes, la intencionalidad del emisor y la segmentación de los destinatarios².

Aquí aparecen los tres grandes géneros de la radiodifusión, en que habitualmente se ordenan los tipos de programas que transmitimos:

- Dramático
- Género periodístico

²En el taller de capacitadores latinoamericanos realizado en octubre de 1994, Cristina Romo, catedrática del ITESO, Guadalajara, ayudó a estructurar la clasificación de géneros y formatos (Vigil, 2005).

- Musical

Según la intención del emisor.

Los objetivos de los productores dan lugar a un segundo ámbito de géneros:

- Informativo
- Educativo
- De entretenimiento
- Género participativo
- Cultural
- Religioso
- De movilización
- Social
- Publicitario

Según la segmentación de los destinatarios.

Tomando en cuenta los públicos a los que prioritariamente se dirige un programa, podemos hablar de:

- Infantil
- Juvenil
- Femenino
- Género de tercera edad
- Campesino
- Urbano
- Sindical

Los tres géneros fundacionales de la producción radiofónica fueron estos: el dramático, el periodístico y el musical.

3.4.1 Género Dramático.

El género dramático es aquel que representa algún episodio o conflicto de la vida de los seres humanos por medio del diálogo de los personajes.

La palabra dramático proviene de “drama”; esta palabra corresponde al nombre genérico de toda creación literaria en la que un artista llamado dramaturgo concibe y

desarrolla un acontecimiento dentro de un espacio y tiempos determinados. Los hechos se refieren a personas o caracteres que simbolizan en forma concreta y directa un conflicto humano.

Dramatizar una situación significa manipular los elementos que la componen para crear una interpretación de la misma (...) podemos considerar que un drama es una situación cuyos componentes están deliberadamente seleccionados y arreglados con el fin de crear un efecto determinando en una o varias personas. (Cervantes., 2000, pág. 19)

El género dramático narra acontecimientos y situaciones que hemos vivido o queremos vivir, es por eso que llama de una forma rápida el interés de los radioescuchas.

3.4.2 Dramas Radiofónicos.

Los dramas radiofónicos unitarios se caracterizan porque la historia completa se presenta en un solo capítulo. Los personajes no tienen continuidad posterior.

Los tipos de dramas radiofónicos son:

- Unitarios
- Seriadados
- Novelados o radionovelas

3.4.3 Radionovela.

Una radionovela, serial radiofónico o simplemente serial es un tipo de radioteatro que comenzó a retransmitirse por las ondas a principios del siglo XX³. Las radionovelas están divididas en capítulos y el tiempo de cada uno de ellos depende del interés que tengan los radioescuchas.

Las radionovelas dramatizan la historia en varios capítulos, con una trama continua. Para comprender toda la historia es necesario escuchar todos los capítulos. Sin embargo, cada capítulo posee una estructura dramática particular que permite

³ Extraído de: Los antecedentes de la radio. Portal Media-Radio del Ministerio de Educación (España)

comprender el problema básico de la historia, aunque no se hayan escuchado los anteriores.

El género dramático que surge en la radio es presentado por la radionovela, el género dramático evoca el pasado, adelanta el futuro y los une en el presente.

Las acciones conflictivas son propias de éste género. Un conflicto, según el diccionario de María Moliner: es un momento en que el combate está indeciso. Se trata, pues, de una tirantez, de un choque de intereses, de una contradicción. O mejor, de una confrontación (acciones enfrentadas). Es decir, que un conflicto no es precisamente un acto en el cual hay peleas.

3.4.4 Guion dramático de Radio.

Un guion es una guía de acción clara para la realización de una radionovela, su función es vital pues el guion debe contar una historia en términos de acción.

La característica principal que todo guion debe tener es la claridad. Para que un guion sea claro debe respetar un formato, los formatos son modos establecidos y estandarizados de presentar información de todo.

La radio, por su naturaleza aural, estableció formatos que destacaran la participación de los elementos propios de la producción radiofónica (voces, música, sonidos y silencio)(Cervantes., 2000, págs. 163-164).

El diálogo es el principal elemento del guion radiofónico. Cuando escribimos un guion de radio, escribimos para escuchar no para ver. Hay que traducir las imágenes visuales a imágenes auditivas. El lenguaje debe ser claro y directo, los párrafos claros y directos, cortos y fáciles de leer.

Como todos los medios, la radio presenta ventajas y desventajas para el guionista. Este medio permite prácticamente todo ya que los recursos que se necesitan para producir un programa de radio son infinitamente más baratos que los utilizados en el cine y la televisión. La radio posee una gran accesibilidad e importancia en todo el mundo,

especialmente en aquellas en donde no existe una infraestructura televisiva desarrollada.

La radio es un medio accesible para quien comienza su carrera como guionista, el drama radiofónico depende de la creatividad del guionista para mantener el interés del público. La radio es el reino de la imaginación.

El guionismo radiofónico a veces implica la reestructuración completa de la idea. Esto debido a que la radio no recurre a términos visuales.

Características básicas de estructura del guion dramático de radio:

- El guion dramático no se escribe por escenas.
- El dialogo es el principal elemento del guion dramático radiofónico.
- Se utiliza música para ambientar una escena, enfatizar emociones, indicar una transición de tiempo o de lugar.
- Los sonidos se utilizan para ambientar una escena, caracterizar un determinado lugar y la transición del mismo.
- El narrador es un elemento característico del drama radiofónico.

3.4.5 Género musical.

El género musical tiene relación con la belleza, con la estética, con la expresión más pura y espontánea de los sentimientos.

En la radio se da una democracia musical, debido a que cada radioescucha decide qué tipo de género musical quiere escuchar.

Todos los programas radiofónicos, de una u otra manera, incluyen música (cortinas, fondos, estrofas de refuerzo, características, separadores, ambientadores).⁴

⁴ Extraído de:

<http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/version/v1/accesibilidad.php?c=&inc=radio&blk=1&pag=6>

3.5 Producción Radiofónica.

Galicia (2011) en su tesis: “sistematización de aspectos técnicos de la Universidad Rafael Landívar” afirma que Folgado (2006), describe a la producción radiofónica como un proceso creativo que implica la aplicación de técnicas, hábitos informativos y destrezas cuyo ámbito de trabajo se centra en la realización de programas, grabados o en directo; la realización técnica de elementos de identificación o de continuidad; o en la elaboración de un producto radiofónico, y que tiene por objetivo la difusión para la Consecución de la programación (p. 22).

Según Araya (2005) divide el proceso de producción de un programa radiofónico en tres etapas:

3.5.1 Pre Producción: seguramente la etapa más importante del proceso de producción pues de ésta dependerá el éxito del programa. Inicia con la concepción de la idea y de ahí se procede a realizar un diagnóstico que verificará la viabilidad de su realización, identificando las características y las necesidades de comunicación de la audiencia. Con los resultados del diagnóstico obtenidos, se continúa hacia la propuesta de objetivos y la formulación del plan de trabajo a seguir. Se establecen los elementos de contenido, se escriben los guiones y se consiguen los recursos humanos y técnicos a utilizar. De ser posible se recomienda llevar a cabo un ensayo de grabación.

3.5.2 Producción: en esta etapa es donde se realiza la grabación del programa y su éxito siempre dependerá del éxito de la etapa de preproducción. En esta etapa intervienen todos los recursos mencionados anteriormente.

3.5.3 Post-producción: una vez finalizada la grabación del programa se procede a pulirlo y colocarle una empaquetadura para su posterior distribución. La edición de todo el material y la inclusión de los efectos sonoros y la música se llevan a cabo generalmente en esta etapa, así como la evaluación y las correcciones del programa.

3.6 Programación

Galicia (2011) afirma que En 1994, Sanabria concretó que la programación es la serie de mensajes de distintos tipos y su codificación y reparto en un conjunto que los agrupa como unidad y constituye el repertorio de los que se emiten por una fuente determinada (Sanabria, 1994, p. 63).

Esto según Sarabia, la programación tiene varios momentos elementales para la construcción de la programación radiofónica como primer punto se agrupan y esto no es una simple organización de los programas estos contiene una combinación en la estructura marcada.

En el segundo punto contiene un proceso de y selección de los programas determinado que se agregan dentro de la estructura. Y como tercer punto se realiza la distribución del contenido o emisiones que van de forma ordenada dentro de una parrilla de programación la cual cuenta con horarios.

La mejor forma de distribución de estos elementos en la fase de división está orientada a la medida del público objetivo a la que se quiere llegar a través del programa Sanabria toma a la audiencia y la segmenta como públicos objetivos. Dentro de una programación existen tres segmentos muy marcados de gran audiencia, horas de baja audiencia y horas de audiencias específicas. Dependerá de conocer la audiencia a la que se pretende llegar para repartir el programa dentro de la parrilla de forma eficaz y exitosa.

Cebrián (1981) clasifica los programas radiales según su contenido o su frecuencia. Por su contenido se encuentra que existen programas culturales, de entretenimiento, de persuasión, informativos, variados y educativos. Por su frecuencia los hay de los tipos diarios, semanales, quincenales, mensuales y anuales.

Existe también una división de programación según el modelo de programación que la radio haya adoptado. Esta programación se divide por:

3.6.1 La estructura general/Total: estos encierran todos aquellos contenidos en los que son de interés general y con esto la variación de elementos como la música información noticias cultura deportes entre otras. También se la conoce como general, convencional, de servicio completo. Históricamente, es el modelo de la AM. En Estados Unidos, incluso en esa banda, ha ido desapareciendo a causa de la saturación del mercado que empuja más y más hacia la especialización.

3.6.2 la estructura especializada: esta se enfoca en grupos objetivos o grupos que comparten un mismo interés también este se dirige a audiencias determinadas. Es la misma lógica de una editorial que se dedica a publicar textos escolares o diccionarios para ganar un nicho de mercado.

3.7 Locución.

La locución es la especialización de dar a conocer información de una de las formas y vías de comunicación que existen, en base a ello Vigil (2005) afirma que Locutor/ locutora son los que se ganan la vida hablando por los micrófonos; los que disponen de una tribuna como nunca soñó Demóstenes ni Cicerón, los locutores cada día tienen miles de orejas pendientes de sus labios, los locos maravillosos y exasperantes que habitan en las cabinas desordenadas de nuestras radios.

Podemos distinguir mil variedades: locutores informativos, conductoras de revistas, entrevistadores, corresponsales, comentaristas deportivos, actores y narradoras de dramas, presentadores de actos... Y los más abundantes, los animadores y animadoras musicales, también conocidos como *Disc-jockeys* o pone-discos.

Ciertamente, la voz, como a un niño, hay que educarla. Todo el aprendizaje para saber colocarla, para subir y bajar tonos, para aprovechar la caja de resonancia de nuestras

fosas nasales, para saber respirar y controlar el aire, es bueno. Es magnífico. Lo malo es creerse que, al cabo de estas prácticas, ya somos locutores.

IV. Informe de práctica.

4.1 Introducción a la experiencia

Durante el tiempo de prácticas supervisadas que se desarrollaron en la estación de Radio Sónica 106.9, se dio una acertada combinación entre las teorías aprendidas en la Universidad Rafael Landívar y las prácticas en la estación.

En las prácticas realizadas surgió una combinación de series de actividades que se complementaron y dieron a comprender con mayor profundidad el funcionamiento de la radio; cabe mencionar que el conocimiento en este campo de la comunicación, se aplicó en varios ámbitos para dar a conocer la experiencia que se obtuvo durante las distintas funciones.

La experiencia tuvo una duración de tres meses en horario hábiles de 8:00 a.m. a 4:00 p.m.; en algunas ocasiones se trabajó fuera de esos horarios para poder terminar actividades, que se coordinaban en días de fin de semana. Esto me hizo recordar que en uno de sus EDP (Experiencia de Desarrollo Personal) se enseña a entregar un poco más de lo que te piden, a este punto se le llama Magis.

4.2 Actividades realizadas durante las distintas etapas de la práctica.

Al momento de dar inicio con las prácticas en la emisora Sónica 106.9 F.M. El director Cristian Galicia dio a conocer las distintas actividades que se fueron desarrollaron.

Las actividades en su inicio fueron establecidas a través de metas y propósitos que, durante su desarrollo debían ser trazadas y cumplidas. Conforme fue transcurriendo el tiempo se cambió la forma en la que se iban a realizar, esto debido al cambio de temática que tuvo la radio.

Las prácticas en la Radio Sónica 106.9 dieron inicio el 8 de junio en el cual se desarrollaron las actividades por semana y cada inicio de semana fue de una reunión llamada la mesa de redacción, en la que la siguiente descripción detallara más las actividades.

Las indicaciones dadas en la primera tres etapas que se desarrollaron del 8 junio al 26 de junio fueron las siguientes:

Apoyar a la mesa redacción: La mesa de redacción es el lugar donde en días específicos se reúnen los editores, locutores, diseñadores y programadores para la aportación de ideas las cuales ayudarán a alcanzar los objetivos de dicha emisora.

La mesa de redacción es el motor de Sónica debido a que se cuenta con la participación de las distintas instituciones que están aliadas a ella.

En la mesa de redacción se lograron los siguientes aportes durante la primera semana: se trabajó el slogan de la emisora y la corrección de ciertas partes de las pautas que salieron durante el lanzamiento del nuevo programa de Sónica 106.9.

La segunda asignación fue la pre-producción y producción de una radio novela la cual cuenta con 15 capítulos de 30 minutos de duración cada uno, la radionovela se presentó en dos idiomas español y Kaqchiquel.

Radionovela: La radionovela es la dramatización de una historia en varios capítulos, con una trama continua. Para comprender toda la historia es necesario escuchar todos los capítulos.

En la radionovela se hizo selección de voces para interpretar los personajes de la misma, durante la semana en las que se lograron la selección de 4 de las 19 voces que se necesitan para la radio novela.

También se culminó con la búsqueda de los efectos de sonido del primer capítulo que tienen los guiones de la radionovela.

La tercera asignación de la semana que se llevó a cabo fue la armazón de la parrilla de programación del siguiente fin de semana y el día lunes, esta se ejecutó, programó y

editó para que apareciera en los siguientes días, la cual cuenta con segmentos diferentes y variación de géneros musicales que están en la programación del fin de semana.

La última parte de la semana se trabajó en la selección de discos de acetato, la cual servirá para la exposición en todo el establecimiento de la emisora, para la selección de discos se tomó en cuenta los diversos géneros, y artistas relevantes de cada época.

Las experiencias adquiridas durante esta semana fueron las siguientes:

- Distintas temáticas para la búsqueda y selección de efectos de sonido.
- EL uso del programa "Pro-Tools dicho programa aprendido en Radio I en la Universidad Rafael Landívar.
- El uso del programa Dine Sat dicho programa no se maneja en la Universidad es por ello que fue un poco más complejo el uso del mismo.

Durante las últimas preparaciones para la radionovela, se tuvieron atrasos ajenos a la producción es por ello que las fechas se pospusieron para la siguiente semana.

En el área de las relaciones públicas se obtuvieron nuevos conocimientos, en el momento de hacer consultorías, las cuales algunas de ellas se vieron en el curso de relaciones públicas.

En las etapas cuarta, quinta y sexta que se desarrollaron del 29 de junio al 10 de julio de hay leves variaciones en las actividades en las que se trabajaron:

- A primera hora dio inicio con una de las dos reuniones que se hacen durante la semana, en esta reunión se presentaron los puntos que se quieren alcanzar.
- Logros alcanzado y anunciados.
- El trabajo en equipo.
- La definición de los horarios y locutores en los programas.
- Aviso de cómo va el proceso de la radio novela.

- Quienes serán los nuevos integrantes de los programas.
- Quienes serán los nuevos integrantes de la mesa de redacción.

A segunda hora dio inicio la reunión de la mesa de redacción en la cual se discutió la estética de la emisora y qué roles y objetivos debe cumplir la radio en los horarios estelares. Asimismo se asignaron las siguientes actividades:

- Nombrar el programa.
- Tipo de programa que se quiere.
- Nombrar los segmentos.
- Modificación de spots y jingle.

En la radio novela se llegó a la finalización de la búsqueda de los efectos de sonido del segundo capítulo necesarios para la pre-producción de la radionovela “Corazón abierto” construyendo tu nueva historia.

Con los relacionistas públicos se trabajó la parte de los contactos de las voces que la Universidad Popular decidió apoyar una semana antes, en la cual no se logró llegar a un acuerdo con respecto a cuantas voces tenían listas para la radionovela.

Se dio continuidad a la selección de discografías destacadas para el área de museo dentro de la emisora.

Para concluir las actividades de la semana se brindó apoyo al departamento de informática quienes solicitaban ayuda para poder instalar software de libros electrónicos a un proyecto de 30 tabletas electrónicas.

Durante la semana también se apoyó a Carlos Camey, programador de la música que se emite durante los turnos de la semana, a mi cargo estuvo la programación para la emisión de música del fin de semana iniciando desde el día viernes hasta el día lunes.

Los logros obtenidos durante la semana fueron:

- La finalización de la búsqueda de los efectos y elementos que necesita la radio novela.
- Mejor uso y manejo del programa Data Dine Sat, dicho programa es el que ejecuta la emisión de la música durante toda la semana.
- Se lograron obtener conocimientos en otros campos que completan a la comunicación como el uso y equipo de la cabina de radio, software en los programas educativos que contiene la emisora.

En la última parte de las etapas que se desarrollaron del 9 de julio al 8 de agosto de las prácticas profesionales los avances fueron notorios esto gracias al desarrollo de las habilidades dentro de la institución.

Durante la semana se desarrollaron distintas actividades las cuales fueron:

- La participación en una de las dos reuniones que se realizan durante la semana, en donde se pudo observar que esto es parte de las actividades semanales, en donde se presentan los logros alcanzados de la semana anterior y sobre los objetivos y los planes que se quieren alcanzar durante la semana presente.
- Se participó en la segunda reunión llamada la mesa de redacción donde se realizó una actividad rompe hielo para poder iniciar con buen ánimo.
- En la mesa de redacción se brindaron los aportes siguientes.
 - o Definición de los segmentos del programa estelar de la emisora Sónica.
 - o Definición del contenido que se estaría presentado en el horario estelar de la emisora.
 - o Aclaración de los objetivos que se quieren alcanzar.
 - o División del trabajo que se quiere alcanzar durante la presente fecha.

Durante la semana se finalizó de contactar por vía telefónica a las personas que participarían en la radionovela a cada una de ellas se les envió correos electrónicos con los guiones que se utilizarían para la grabación de la misma.

Se tuvo una reunión con el departamento de proyectos para poder llegar a un acuerdo de las fechas y horas establecidas para la grabación de la Novela.

Se hicieron grabaciones en las cuales se participó en un video que sirvió para la presentación de la mesa de redacción al resto de los aliados estratégicos que también participaron en dicha mesa.

Se prepararon los materiales y cabinas para realizar la grabación de los primeros 10 capítulos de la radio novela.

Se imprimieron 6 juegos de guiones para que los personajes no tuviesen atrasos en el momento de hacer las grabaciones correspondientes.

Para finalizar las actividades realizadas durante la semana se llevó a cabo la grabación de los primeros 6 guiones junto con los estudiantes convocados de la Universidad Popular esto solamente durante el primer día.

En el segundo día se lograron avanzar solamente con cuatro guiones más, esto debido a atrasos técnico ajenos a la producción de sónica.

Durante la semana se lograron grabar 10 capítulos de los 15 que se presentaron en las siguientes semanas estos fueron editados y quemados en CD's, cada uno de los capítulos.

Para la etapa anterior por cuestiones ajenas y que están fuera de las manos de la Producción de Sónica se solicitó el cambio de todas las voces que se presentaron a grabar durante la primera etapa de la pre-producción y post-producción de los capítulos realizados de la radionovela.

Se puede apreciar que durante este tipo de trabajos existieron factores en los que no se pudieron hacer más cosas que volver a comenzar el proyecto, recalcando que se deben tomar en cuenta estas fallas que son ajenas de la producción.

En las etapas séptima octava y novena que se desarrolló del 13 de julio al 24 de julio del de las prácticas profesionales se realizó una nueva convocatoria en la que se trabajó en lo siguiente.

- Durante la reunión se dio el reporte de los avances de la Radionovela las cuales fueron:
 - o La grabación de 10 de 15 quince guiones con los personajes jóvenes
 - o La grabación de 15 de 15 capítulos con los alumnos que interpretaron a los personajes adultos.
 - o Edición de 9 de los 15 audios (Normalización, compresión y edición de las voces.
 - o Explicación de que se trata la radionovela y cuáles son los temas que está desarrollando.

Se continuó durante la semana, con la revisión de las grabaciones que se trabajaron durante la semana anterior, también se solicitó al departamento de informática los programas para poder editar los audios y efectos de sonido de los guiones, los cuales son: SONY VEGAS 9.0, SOUND FORGE PRO 1.0 y con el ORAGEN VOCODER (Plugins).

Durante la semana se avanzó con la instalación de los programas y con la normalización, volumen, comprensión y edición de Audio de los capítulos del 1 al 9. También se recibió una inducción para el uso de los programa Sony vegas. Y para concluir con la semana se dio una segunda inducción para el uso del programa Sound Forge Pro.

Se contactaron vía telefónica a los alumnos de la Universidad Popular para la segunda convocatoria para grabar seguir con la grabación de la radionovela del capítulo 10 al capítulo 15.

las temáticas se fueron concretando para lograr resultados en las distintas áreas en las que se trabajaron en la Emisora Sónica 106.9.

- En la primera reunión se platicó de los objetivos alcanzados pero también se expusieron los avances logrados hasta el momento para lograr el lanzamiento de la nueva imagen de la Radio Sónica.
- Se dio un informe de cuáles eran los avances de la radionovela.
- En la segunda reunión de la mesa de redacción, se trabajó en los temas que se darán a conocer para el programa estelar.
- También se dieron a conocer cuáles serían las estrategias y temáticas a utilizar.

La tercera reunión que se dio con el departamento de proyectos se llegó a los siguientes acuerdos.

- Entregar un capítulo por semana.
- Hacer una tercera convocatoria para terminar de grabar las voces.
- Agregar más efectos, y modificación de algunos puntos en el guion.
- Hacer un cambio de equipo apto para la edición de los capítulos.
- Entregar vía electrónica los guiones del capítulo 11 al 15.

En general se trabajó con los programas Sony vega y Sound forge pro, para la edición del capítulo 1 de la radionovela. Capitulo que se terminó de editar y montar a su totalidad y este fue entregado al departamento de proyectos para dar a conocer si los clientes que solicitaron la consultoría, lo aprobarían y con ello dar seguimiento a los demás capítulos.

Durante la semana se me solicitó entrar una hora más temprano para poder apoyar al programador de la emisora Carlos Camey, el cual se le dio seguimiento para programar la emisión musical de la semana presente, el horario quedó de la siguiente manera 7 de la mañana a 3 de la tarde.

Para culminar las actividades de la presente semana se participó en una plastificación llamada “El Gran Proyecto” para aportar nuevas ideas de cómo crear contenido en una nueva emisora y ver las posibles amenazas que pudieran afectar a Radio SAYAXCHE.

Los problemas que se encontraron durante la semana fueron:

- La falta de equipo técnico para la elaboración de trabajo: audífonos, adaptadores y computadora.
- Posibles cambios a los guiones finales.
- Falta de información en los guiones
- Tener en momento falta de comunicación.

En la novena etapa el trabajo fue más mecánico debido a que se establecían en diversos horarios de trabajo para poder cubrir todas las áreas asignadas.

- Se dio inicio con las actividades de la semana se contó con la reunión donde todo el personal involucrado en el proyecto de la radio, informó los avances y aportes que se lograron llegar durante la semana, en esta reunión se dio el aviso a los avances que se tenían con respecto al segundo capítulo del montaje de la voces, los efectos y la edición final de la misma.
-
- En la segunda reunión se dio el aviso para la participación de un taller de redes sociales, también sobre los avances y los aportes a la producción de los programas que estarán al aire, esto en cuestiones de ideas, estos fueron los puntos que se dejaron en segundo plano para tomarlos en cuenta:

- Buscar música sin letra para fondo.
 - Búsqueda de posibles anunciantes para pautas publicitarias.
 - Anuncios sobre las actividades de septiembre.
- La tercera reunión se tuvo con el departamento de IGER proyecto, para tomar en cuenta los comentarios de la consultoría y para hacer ajustes que pidieron para la radionovela. Esto debido a que al inicio del proyecto no se realizaron casting para la nueva selección de las voces y es por eso que se trabajó nuevamente en el capítulo 1 y 2 para aplicar los cambios pedidos por los clientes y esperar los comentarios y la aceptación del proyecto.

En segundo plano junto con el técnico de cabina de locución Carlos Camey, se procedió hacer pruebas de manejo del equipo en el que se chequearon desde los programas y programación hasta el área técnica donde se cambiaron equipo de transmisión y una antena aérea.

Se recibió una inducción general sobre el uso de la cabina en cuestiones más técnicas como el manejo de la consola y los cambios de transmisión, y en cuestiones de programación y la grabación de los programas de prueba.

En cuestiones de programación se revisó la música que se utilizaría para los programas mientras las personas encargadas de los turnos dan a conocer los temas del día.

Se realizó la programación del día y se programó la publicidad de los siguientes tres días.

Durante esta semana se recibió una inducción para el mejoramiento del proyecto en los programas de Sound Forge Pro 10.0 y Sony Vega. Para el mejoramiento de las voces debido a que la consultoría pidió que las voces se escucharan más jóvenes.

Entre otros proyectos se editó la programación de la Radio SAYAXCHE.

En las etapas diez, once y doce que se desarrollaron del 27 julio al 10 de 11 de agosto se trabajó en los siguientes puntos en los que se avanzó de forma moderada en la que se recibieron algunas indicaciones.

El inicio de este bloque de las prácticas como es parte de las estrategias principales de la radio, se inició con las reuniones semanales y con la reunión de la mesa de redacción, en ambas reuniones se presentaron los avances y los puntos que se quieren lograr durante la semana.

Se realizaron cambios generales en la cabina de transmisión, en el cual se desinstalaron las computadoras de la antigua estación de Radio uy, uy, uy! , y se ubicaron las nuevas máquinas de trasmisión de la emisión musical en la Radio Sónica.

Se tomaron en cuenta las nuevas observaciones dichas durante la reunión, para poder ubicar de forma correcta todas las herramientas que los operadores utilizarían para poder tener un mejor manejo del equipo.

Se programó la emisión de la nueva música de la semana y la programación del fin de semana.

Por motivos ajenos a la producción y con relación al proyecto de la radionovela “Corazón Abierto, Construyendo tu nueva historia”, se canceló la post producción de los capítulos realizados hasta el momento, hasta esa fecha se llevaban dos capítulos editados y finalizados, los cuales fueron desechados por el departamento de IGER proyectos.

El motivo por el cual el primer proyecto fue cancelado es porque las voces que participaban no cumplían con las exigencias por parte de la consultoría, ya que las voces sonaban demasiado grandes como para ser aceptadas.

Dando inicio a la búsqueda de nuevas voces para poder retomar el proyecto y poder continuar con las modificaciones y la realización de los capítulos de la radionovela.

Se tuvo una reunión con el departamento de IGER Proyectos para poder conocer los nuevos puntos a tomar en cuenta.

- Entrega de un capítulo por semana.
- Búsqueda de nuevas voces.
- Impresión de nuevos guiones.
- Solicitud de alimentos para los participantes.
- Revisión de la edición de los capítulos finalizados junto con Patricia Galicia para posibles cambios.

Junto con Patricia Galicia, consultora en proyectos de Comunicación, se realizaron los cambios a los guiones esto para evitar estereotipos o indicios de violencia encontrados en la redacción de las mismas.

Durante la semana se logró el avance de la modificación de los guiones y se buscó las nuevas voces para retomar el proyecto.

Se seleccionaron a los adolescentes que participaron en la radionovela, también se coordinó con Brenda Chiguichón, Secretaria de proyectos, para la impresión de los guiones que fueron modificados; también la solicitud de los alimentos que se les proporcionaron a los adolescentes durante los días de grabación.

Para esa semana se tuvo previsto grabar al menos los primero dos capítulos de la radionovela, en la cual también se inició la post producción y la edición de los mismos durante la siguiente semana.

Durante la onceava y doceava etapa se tuvieron una serie de actividades asignadas de actividades.

- Durante la reunión se expusieron diversos puntos que se deben tomar en cuenta debido a que solo están a días de lanzar la nueva imagen de la radio conocida como Sónica. Para esta actividad organizo un evento interno donde se realizó un acto simple de ceremonia para dar por finalizada las transmisiones de la Radio FM uy, uy, uy!!! Y poder dar vida a la nueva imagen más conocida como Radio Sónica.
- Para esta semana también se realizaron distintos arreglos a la cabina y reubicación de las computadoras y el retiro del equipo que se utilizaba para transmitir la emisión de la música de la antigua frecuencia de Radio FM uy,uy,uy.

En cuestiones de programación de música solo se ejecutaron cinco días de la semana para la antigua frecuencia y fin de semana con la nueva que solamente trabajaron sin locutores esto debido que el día lunes salieron al aire los programas normales.

Otra de las actividades que se realizaron durante la semana fueron los cambios de antenas para la frecuencia de radio, en donde se colaboró con la instalación de una de las antenas que se encuentran en el cuarto nivel de la institución.

También durante la semana se trabajó en contenido para el programa de “Conéctate con Gaby” en la cual se planteó tema del día y la estructuración de las temáticas y la separación de las bloques para compartirlas durante la semana del lanzamiento que fue en el mes de agosto.

También se trabajó en la preparación de los materiales que se utilizaron para este fin de semana en la grabación del primer guion de la radionovela, que se llevó a cabo el día sábado de esa semana, para esto se coordinó con Proyectos IGER la solicitud de almuerzos y refacciones para los adolescentes que se hicieron presentes el día de la grabación, también la solicitud de 8 juegos de guiones que utilizaran las voces principales de la radio novela.

En la décima reunión se trabajó una misma temática, pero en este bloque de las prácticas el Director Cristian Galicia asignó tareas en las cuales no se necesitó supervisión alguna se dejó que el practicante profesional tomara decisiones esto gracias a la seguridad con las que cruzo los bloques anteriores.

- Temas de la semana
- Field back de los programas
- Agenda de actividades
- Observaciones sobre el desarrollo de la primera semana de la radio en FM
- Avances de la Radio novela.

Durante la reunión se expusieron sobre los temas que se lanzarían durante la semana, también en esta parte se seleccionaron temas que tuvieran mucho peso o de interés en los jóvenes.

Durante la reunión se expusieron los avances sobre las grabaciones que se trabajaron durante el fin de semana esto por parte de la radionovela.

En la segunda reunión se dio a conocer precisamente avances de la radionovela y cuáles serían los materiales necesarios para las grabaciones del siguiente fin de semana, los cuales se llegaron a los siguientes acuerdos.

- Entrega de un capítulo por semana.
- Entrega de copias de guiones que se utilizan para que las voces trabajen.
- Almuerzos para los participantes.
- Quedó pendiente la musicalización.
- Trabajar junto con Patricia Galicia.

Durante la semana se lograron la selección de 19 de las 19 voces que se necesitan para la radio novela.

También se culminó con la búsqueda de los efectos de sonido que llevarán los guiones de la Radionovela.

En resumen para la radionovela, que fue la actividad en la que más se trabajó, se hizo lo

Siguiente:

- Se estuvo a cargo de la consultoría que es la producción de una radionovela educativa sobre educación integral en sexualidad con énfasis en los derechos de niñas adolescentes indígenas.
- Esta consultoría se realizó con el apoyo de las instituciones de IGER, El Fondo de Desarrollo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) y la Radio Sónica 106.9.
- Se brindó apoyo a la Pre-Producción y Post-Producción y producción de la Radio novela “Corazón abierto”, Construyendo tu nueva historia, la cual cuenta con 15 capítulos de 30 minutos cada uno.
- Se encargó junto al relacionista público Luis Valdez, en la consultoría y reclutamiento de las voces que participaron en la radionovela mencionada anteriormente, voces que la Universidad Popular patrocinó para llevar a cabo el proyecto.

En resumen, el apoyo hacia la emisora durante las prácticas fue el siguiente:

1. Reforzamiento en la producción radiofónica:

- Revisión de guiones.
- Selección de efectos de sonido.
- Lectura de Guiones.

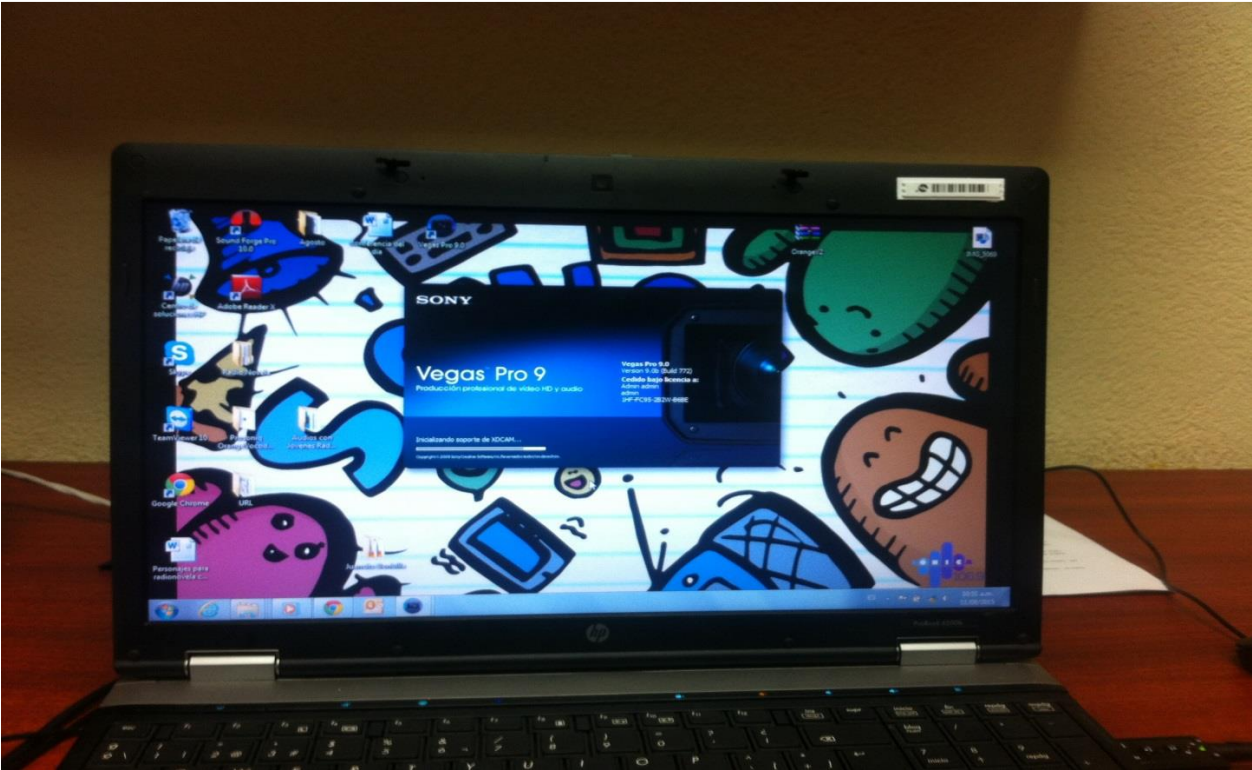
2. Reforzamiento de los cuatro niveles de lectura: (Compresiva, Punteada, Modulada y Libre).

- con los estudiantes de la Universidad Popular.
- Lectura con cabina de estudio.

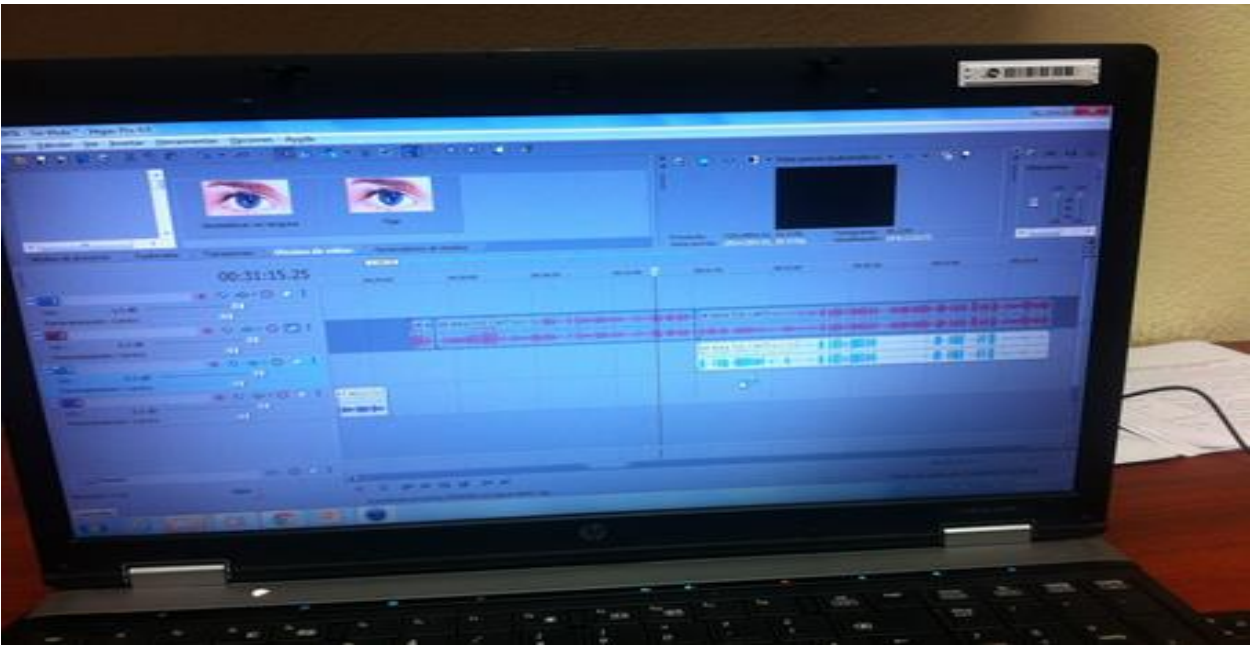
3. Uso de la contextualización de ambientes y situaciones específicas de sonido.
4. Ejecución de la preproducción.
 - Aspectos técnicos música y efectos de sonido.
 - Revisión de lectura.
 - Contextualización de contenidos.
5. Realización de la post producción.
 - Musicalización.
 - Efectos.
 - Tiempos.
6. Uso de los dos elementos de la producción, bache y pausa.
7. Coordinación en las relaciones públicas.
 - Universidad Popular.
 - IGER.
 - UNFPA.
8. Planificación y coordinación con los directores y participantes del proyecto.
 - Sesión de evaluación de consultoría.
 - Revisión de material.
 - Avisos y objetivos logrados.
9. Realización de estrategias con los distintos departamentos de la emisora.
 - Producción
 - Relaciones públicas.
10. Coordinación y logística de la participación y producción de la Radionovela.
 - Programación de fechas.
 - Verificación de fechas con cabina de audio.
 - Coordinación de tiempos de grabación.

Todo esto se realizó durante un periodo determinado, en el cual se entregó un producto finalizado que estaba formado en dos partes pero por cuestiones ajenas a la producción de Sónica 106.9 la segunda parte quedó pendiente de entregar.

Anexo I. Fotografía que muestra el programa de edición Sony Vegas 9.0 que se utilizó para la edición de la Radionovela.



Anexo II. Programa de edición Sony Vegas 9.0



Anexo III

Ejemplo de Guion Técnico/Literal de Radionovela

1. Radionovela:

**Corazón Abierto:
Construyendo tu nueva historia**

2. Guion 1: ya no soy una niña/o
3. Producción IGER
4. Entrada y presentación: **Esta es una colaboración El Fondo de Población de las Naciones Unidas UMFPA, El Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónico IGER y una producción de Sónica 106.9.**
5. **Música de entrada...**
6. Ambiente de campo y animales domésticos
7. **Música que sube y baja...**
 - Rosa: (voz en primera persona, reflexiva...pausado) cómo han pasado los años y el recuerdo viene ahora a mi memoria de lo que hacíamos de pequeños (**efecto de niños gritando, risas, música que traslada al tiempo y nos hace retroceder en una época de la niñez...**)
 -
 - Voz de niña: A ver, cada uno que se ponga en línea que vamos a correr hacia la cima de la parcela. El que llegue de último pierde y le toca llevar las vacas al río. ¡Listos! ¡Ahora!... (Coro de niños corriendo y animándose)
Corré Rosa!
José! No se vale empujar!
8. **Música que sube y baja...**
 - Rosa: (voz en primera persona...) aprovechábamos el rato para jugar con mis hermanos y hermanas cuando llevábamos las vacas a tomar agua. (Con voz dudosa hacia el oyente) No vayas a pensar que teníamos muchas vacas, solamente eran dos; pero para la familia, sobre todo para mi papá, era una gran ayuda contar con estos animalitos, porque decía...
 -
 - Sebastián: (Papá) Patojos! Ahora que ya terminaron de hacer su trabajo, vayan al arroyo para que los pobres animales tomen agua...
 -
 - Rosa: Sin pensarlo mucho nos mirábamos las caras y los ojos se nos llenaban de alegría porque era el rato que teníamos para jugar un poco, mientras las vacas tomaban agua. Es verdad que nosotras éramos las pequeñas, porque mi hermano José, de 15 años, es el que se hacía responsable de cuidar las vacas y regalado que era para jugar con nosotras... pero.. ahora que lo recuerdo, creo que mi papá también sabía que era el rato que teníamos para jugar, por eso ponía la excusa de que era para llevar a los animales a tomar agua, porque también le brillaban los ojos cuando nos miraba a los cuatro salir corriendo para, dizque, llevar a las vacas. Eso sí, nos gritaba desde el corredor: (ambiente de campo, viento...)

-
- Sebastián: José, Rosa, con cuidado y nada de golpearse...cuidan a sus hermanos...
- Rosa: (voz en primera persona)...Y terminaba sentenciando que no llegáramos tarde. También sabía aconsejar que no nos golpeáramos, porque mi hermano mayor y yo, que nos llevamos un año nada más, estábamos siempre molestando; sobre todo él que no me dejaba en paz al jalarme mis trenzas, o cuando ya iba a sentarme a la mesa jalaba la silla... ay! Que ratos bonitos esos!...(suspiros)

9. Música que sube y baja...

10. Ambiente de campo, permanece de fondo...

- Marta: (gritos desde fuera) Rosa! Rosa! Te estamos esperando aquí! Te vas con nosotras?!

- Amelia: Rosa! No estás oyendo que te hablan las patojas; a ver si te apurás...no las hagás esperar más...

- Rosa: No mamá, ahora salgo solo termino de ponerme las sandalias... y sí las oí gritar, solo que estaba pensando en...

- Amelia:en qué? (seria)

- Rosa: en una cosa, pero después le cuento mamá, ahora me voy... nos vemos en la tarde...

- Amelia:cuidado con regar el atolito, porque acordáte que a tu papá le gusta tomar mucho y que esté caliente...

- Rosa: si mamá, ya lo sé...

11. Música que sube y baja...

12. Ambiente de campo y pasos que caminan...

- Marta: Qué! Nos vas a decir que estabas atrasada con las tareas de la casa. ¿Qué estabas haciendo?

- Rosa: No, estaba ya lista, pero algo me pasó que me puse a pensar cuando era más pequeña y cómo jugaba con mis hermanos y hermanas... y ahora no sé por qué ya no me llama la atención estar jugando esas cosas con ellos...

- Marta: No es por nada, pero a mí también me está pasando eso... siento que jugar a las escondidas o venta de comiditas con mis hermanas ya no es lo mío... pero también nuestros papás se dan cuenta de eso, porque nos están dando trabajos que antes solo hacían los hermanos mayores... ya se fijaron en eso?

- Paulina:(emocionada) pues que no se dan cuenta patojas, que ya estamos de 13 y 14 años; si mirá a Marta ya le salieron las chiches!. Yo cuando era más chiquita quería ser como mis hermanos mayores... y ya ven... me estoy haciendo grande!

- Rosa: a mí también me crecieron el año pasado; también es cierto que desde hace mucho antes ya hacíamos trabajo de cuidar a los hermanos pequeños, de ir por agua, de juntar el fuego y darle de comer a los animalitos... y eso que éramos más pequeñas todavía, pero estamos cambiando patojas...
-
- Marta: ah! que te crecieron qué?
- Rosa: aquí mirá...
-
- Paulina: sí, yo también empecé con mi regla, lo que en el grupo de niñas nos dijeron que se llama menstruación.
-
- Rosa: Pues eso era lo que quería contarle a mi mamá hoy, pero me dio miedo, pena o no sé si vergüenza contarle... y eso que estábamos solas en la casa... vaya que me fijé y me cubrí rápido, pero no sé cómo contarle... y cabal me puse a pensar cuando era más patoja y salía corriendo detrás del gato, del perro o de mis hermanos... pero como que algo está cambiando ya en mí, no me siento igual como de niña...
-
- Marta: yo sí le conté a mi mamá y me dijo uy! No patoja! Te callás y te ponés estos trapos, después te daré alguna cosa... pero lo más importante, me agrego con el dedo: tené cuidado de juntarte con algún hombre, porque no quiero chirises aquí en la casa...(risas)
-
- Paulina: sí, yo vi cuando fue a la tienda y se compró una de esas toallas que se usan para cuando hay sangre ahí... lo que dijo de tené cuidado con los chirises, ¿significa que ya podemos quedar embarazadas?
- Rosa: uy! no lo que piensa la Paulina, si ella es la primera que está cuidando chiquitos en su casa, o no es verdad? Pero con lo que dicen, de plano que voy a tener que prepararme y comprar de esas toallas también... pero me daría pena pedirle el dinero a mi papá, porque apenas tenemos para pasarla y ya con esto...
-
- Paulina: no te preocupés, yo digo que tu mamá te los va a conseguir, ya vas a ver... yo ahorro y me preparo con tiempo para tenerlas listas... les llaman toallas sanitarias y hay de distintos nombres según las marcas
-
- Marta: con lo que me dijo mi mamá hay pues una verdad, por un lado quiero ser grande, pero por otro me siento una niña todavía, aunque no tan pequeña como para jugar a las escondidas, pero quiero disfrutar estos cambios...
-
- Paulina: patojas, nosotras podríamos tener hijos a partir de ahora, por eso lo de mamá: "cuidado de estar con hombre"
-
- Rosa: eso es verdad, pero creo que nuestro cuerpo todavía no está como preparado completamente... pienso yo porque decía la maestra que debemos alimentarnos bien, comer cosas saludables y cuidarnos más en todo sentido...porque no es lo mismo comer que alimentarnos bien...

-

13. Pasos y voces que se van acercando...

- Marta: cállense! Porque ahí vienen los chavos...

- José: Hala! Hasta ahorita vienen ustedes, a ver si nos dan un poco de agua o lo que traigan para tomar antes de seguir nuestro camino...

14. Efecto de servir agua y tomar...

- Manuel: Paulina, nos dijo tu papá que si les mirábamos en el camino que les dijéramos que se apuren porque hay mucho trabajo...

- Paulina: sí, ustedes apúrense a tomar para que nosotras lleguemos rápido... (risas)

- José: gracias pues, seguimos a casa para llevar estos bultos de maíz, nos vemos más tarde...

- Rosa: bueno, nos vemos...

-

15. Pasos que caminan y voces que se van perdiendo a lo lejos...

- Manuel: vos José, tu hermana está bonita, cómo ha cambiado en estos últimos días...

- José: va tranquilo pues Manuel, porque dice mi papá que Rosa no debe pensar todavía en novio y que debe cuidarse mucho. Es más, a mí me pide siempre que la cuide... así que ya sabés.

-

- Manuel: sí pero no es nada malo lo que estoy diciendo, ¿o a vos no te gusta la Pau?... si hasta se mira que te gusta, porque no le quitaste los ojos de encima, ahora que estuvimos tomando agua allí con ellas...

-

- José: bueno es verdad, pero creo que no me va hacer caso si le pido algo... el otro día, estuve practicando como le decía cosas bonitas a la Pau, y con esta voz que tengo (risas), me da pena hablarle, no sea que me salgan puros gallitos.

-

- Manuel: y por eso solo te le quedás mirando ¿y qué le vas a pedir? Que se case con vos? Hala! Si te animás me contás... a mí se me notan menos los gallitos, verdad?... José tranquilo mano que me vas a botar con este bulto... ay, que bruto sos! (risas)

-

- José: pero ya en serio, no es solo eso, casarse ahora es muy complicado vos; si te ponés a pensar ni siquiera hemos terminado los básicos, que nuestros papás todavía nos dan de comer, nos compran la ropa y los cuadernos que necesitamos para ir a la escuela... y, me cae mal que puros hombres viejos quieren casarse con las patojas de nuestra edad...! (enojado y exaltado)

-

- Manuel: yo también pienso eso, que sí me gustan ya las mujeres, pero que no me animo hablarle a la que de verdad me tiene colgado vos... te cuento: el otro día soñé que estaba con unas chavas mano... mmm que rico sentí, cuando desperté estaba mi cuerpo todo emocionado, mi calzoncillo un poco mojado y pegajoso... puchis! salí corriendo y me fui a bañar a guacalazos! Aunque el sueño ese, como te digo fue bien rico...

-

- José: vos "rico", (con risas fuertes) también yo he tenido esos sueños...pero miráme, lo que vos todavía no tenés: estos pinchos...

-

- Manuel: sí, si querés te doy dos fichas de a diez para que te rasurés! (risas)... en fin, con lo de la Pau, para eso no hay que pensarlo mucho vos, le decís y ya, si te dice no, por lo menos se los has dicho, verdad? No te rías pues, porque la verdad, una cosa es que me gusta Rosita, pero vos saber si querés ser mi cuate y mi cuñado...
- José: ya llegué vos late; andá a dejar tu bulto y pasás por mí, para que nos vayamos de regreso a traer más...
- Manuel: va pues, al rato... y mejor si vas practicando alguna cancioncita para que no se te oiga la voz de gallito ronco...
-
- José: ...antes me salía bien la de la mochila azul, pero ahora todo serrucho se oye... (risas, canta algo de la canción serrucho...)

16. Música alto y se desvanece...

17. Pasos que caminan en el campo...

- Marta: y qué pensás de Manuel, Rosa, ¿te gusta?
- Rosa: sabía que me ibas a preguntar eso. Sí, me gustan sus manos, su altura, su voz
- Paulina: uy no ustedes lo que piensan, pero tienen razón; eso que decías Rosa, que nos gustaba jugar con nuestros hermanitos, pero que ahora ya nos fijamos en otras cosas de los chavos...
- Marta: sí, colorón que te dabas vos ahora con mirar a José...
-
- Paulina: la verdad sí me gusta José, pero voy a ver si se anima a decirme algo... pero no le digás nada Rosa, que salga de él mismo, de su corazón...
- Marta: a corazón abierto! (risas)
-
- Rosa: y si te pide que seas su novia, qué? Te vas a casar con él?
- **Rosa:** saber cómo es eso, pero yo me miro en el espejo y veo todos los cambios que estoy teniendo: crecí más, engordé de aquí...
-
- Paulina: qué! de las nachas... (risas)
-
- Rosa: no te burlés Paulina porque vos también así estás; pero ahora siento que lo más importante es tener amigos y amigas como ustedes, y más adelante ya se verá... mirá que antes nuestra mamá o abuela se juntaban o casaban bien jóvenes. Hay papás que siguen casando a sus hijas apenas cumplen 14 años y eso no está bien.
-

Durante las prácticas en algunas ocasiones se dieron percances pero estos fueron ajenos a la producción de Sónica en los que se podría decir que si afectaron pero estos no llegaron a mayo.

V. Reflexión sobre la experiencia

Primeramente agradezco a Dios por la oportunidad que me dio de poder seguir estudiando, agradezco a mis padres por brindarme la ayuda necesaria y a la Universidad Rafael Landívar por los conocimientos compartidos.

Durante los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de ciencias de la comunicación en la Universidad Rafael Landívar, el crecimiento tanto personal como académico no se hizo esperar.

Los diferentes cursos recibidos complementaron las exigencias en cada una de las áreas en las que se presentaron dentro y fuera del establecimiento, en los primeros años las experiencias fueron leves no en su totalidad pero fueron necesarias y muy acertadas, con el paso de los años las exigencias fueron creciendo la enseñanza del trabajo en equipo nunca faltó, durante cada uno de los semestres e interciclos los cuales ayudan a desarrollar habilidades tanto individuales como colectivas.

Algunos de los cursos son muy acertados para la carrera, por ejemplo: teorías de la comunicación, semiótica, radio técnicas de investigación entre otras; pero no solamente eso también cuenta todos y cada uno de los métodos utilizados por los formadores, en la cual uno en el mercado laboral puede adaptarlos y con esto ser más eficiente en el momento que se desempeña lo aprendido.

Durante el tiempo que duró la carrera, las dudas jamás van a faltar, pero durante el camino las repuestas se van visualizando cada vez más, como experiencia en algunos campos de la comunicación estos tienen otro tipo de realidad pero si a esto le sumamos el enfoque en el que nos orienta se puede acoplar y con esto desarrollar habilidades en las que solo se podrían ver y dejar únicamente en un salón de clases.

Otros de los puntos que se pueden desarrollar durante esta experiencia vivida durante la carrera fue el desarrollo de un pensamiento crítico, es otro de los puntos en los que la universidad aprendemos a desarrollar como comunicadores, este es uno de los puntos más fuertes debido a que siempre debemos defender la verdad con información y

fundamentación verídica que nos rodea y de cada una de las teorías y algunos cursos vistos durante estos años ayudan sustentar dicho pensamiento.

La ética es un conjunto de principios y reglas que regula y guían las actividades del profesional.

La ética profesional es la elaboración de un juicio moral de cómo debemos comportarnos en el contexto en el cual nos desarrollamos o como los integrantes de una sociedad deben actuar en determinada situación. La ética profesional incluye el cómo un comunicador debe aplicar lo aprendido y con ello alcanzar un mejor desarrollo en lo que está realizando.

Durante la producción de la radionovela la ética es uno de los puntos en que más de una vez se evaluaron.

La ética profesional y la ética labora son elementos importantes que van muy acorde a los trabajos de producción debido que durante la realización de cualquier producción se debe tomar en cuenta los elementos que se utilizaron máxime si estos no son de nuestra propiedad.

Los derechos de autor son uno de los elementos que más pueden afectar las producciones, durante la producción que se realizó en la Radionovela “Corazón Abierto” se utilizaron sonidos y cortinas de transición de páginas web que no necesitan una licencia para poder obtenerlas, en caso de los efectos no se encontraban, estos se realizaba en las islas de grabación de Sónica. Para que el resultado final no tuviera complicaciones a la hora de presentar el resultado final.

Durante la producción no se utilizaron más que la canción principal “Ch’uti’Xtan La niña” de la cantante guatemalteca Curruchuc y durante el análisis presentado se dio a conocer y de esa forma se le dieron los créditos de esta canción.

Los derechos de autor si fueron respetados debido a que la ética es lo primero en este tipo de trabajo.

Durante la última fase, la práctica, la ética toma mucho valor debido a que se debe enfrentar la realidad tal y como es y para esto no importa el contexto ni situación la ética es uno de los puntos a tomar en cuenta para poder culminar con éxito dicha fase.

Durante el periodo de las prácticas profesionales en la Radio Sónica 106.9 F.M., los puntos anteriores tuvieron momentos en los que se aplicaron tal y como se mencionaban durante los casos vistos en clase.

A este parte se le puede llamar universidad versus realidad, debido a que este punto es uno de los más certeros o completos a mencionar, la combinación de los conocimientos teóricos más la práctica dentro del gremio hacen que la carrera se complemente.

El complemento de toda la teoría vista durante la carrera de las ciencias de la comunicación se consolida en el momento que se vive la realidad o mercado laboral como a este comúnmente se le llama, es por eso que para este punto de las prácticas la frase clave “es aplicar lo visto en clase”. Cabe mencionar que no todo lo que se ve durante los años de estudio se aplica con total certeza o en la rama de la comunicación en la que te decidas desarrollar las habilidades.

Durante las prácticas profesionales realizadas en la estación de Radio Sónica 106.9, al inicio se llegó a un plan de trabajo el cual se estableció ejecutar el trabajo, cabe mencionar que no se había tenido ninguna experiencia laborando en radio únicamente en los proyectos que se recibirán durante la carrera y he aquí el momento en donde se puede dar cuenta que tan lejos estas de la realidad.

En algunos aspectos dentro del ejercicio elaborados en la estación de radio dentro y fuera de cabina tiene cambios muy leves con relación a los realizados en la universidad.

Uno de los aspectos o áreas que tomaron mucha importancia en la práctica, fue la parte técnica; en la universidad durante los cursos relacionados con esta rama de la comunicación, la teoría abarca muchas áreas que se realizaron durante las prácticas, las cuales durante la carrera se fueron adquiriendo conocimientos tales como: el cómo realizar un guion, cómo editar en programas de audio, como editar imágenes, tener una

base de cuál es el funcionamiento de las situación, cómo tener el hábito o conocimiento cultural, etc. Pero cuando se está en medio de una situación que se exige más allá del conocimiento se recurrió a la parte técnica, dichos acontecimientos surgieron en la realización de las prácticas: el que se le arruine algún micrófono y no haya personal técnico o capacitado para arreglarlo, en ése momento surgen la aplicación de los conocimientos adquiridos durante la carrera.

¿Qué hacer en esos casos cuando la teoría no te funciona a totalidad? Es por ello que desde antes de ser profesional de la universidad; se debe tener una noción de este tipo de cosas, es aquí en donde la universidad complementa y resuelve éstas áreas en las que en algún momento de tu carrera profesional te sucederán y ¿Cómo? La carrera de las ciencias de la comunicación tiene mucha teoría pero con la parte de las prácticas termina complementando estos aspectos que durante toda la carrera no se ven con mayor profundidad.

Las destrezas que se deben desarrollar para todo el trabajo es un buen manejo de la información, un buen uso de los recurso y con esto una buena aplicación de lo aprendido durante la carrera.

En una parte de las practicas se pudo obtener una participación en el área de locución en uno de los programas internos en los que la emisora cuenta, las distintas técnicas que se imparten en la universidad como la respiración, dicción gesticulación tiempos es muy importante debido a que es aquí en donde se puede poner a prueba para ver la función que éstas cumplen, esto va más allá de cuánto tiempo nos sentemos a comprender las cosas sino a la práctica de lo aprendido.

La teoría y las prácticas son dos elementos muy importantes que siempre deben ir de la mano, durante las experiencias de las prácticas profesionales en la emisora de radio las exigencias son más fuertes en comparación a un proyecto de clase. El desarrollo de las practicas complementan toda la teoría vista durante años, en algunos casos los proyectos realizados durante los cursos nos dan una noción de que se debe hacer en el momento de realizar o desarrollar las funciones en cualquier medio de comunicación.

Durante la experiencia en el medio, las exigencias fueron mucho más fuertes pero en comparación a los ejercicios ya se tenía la noción de lo que se debía hacer, esto dependerá de cómo se tomen las decisiones en el momento de ejecutar una actividad y que ésta en cierto caso se complique.

Esto también tiene un grado de responsabilidad que al final del día puede traer resultados positivos o negativos al trabajo que se esté ejecutando debido a que cualquier dato que se desarrolle en los medios de comunicación o en el medio debe ser veraz y confiable, ya que el medio puede llegar a tener buenos o malos resultados externamente o como imagen.

Internamente durante las prácticas también se contaban con fechas que se debían cumplir, en el área de producción la mayoría de los productos que se trabajan tiene a ser muy manejados por fechas, los valores que son desarrollados en el hogar juegan un papel muy importante, debido a que se exige responsabilidad, honradez, honestidad, puntualidad, solidaridad, trabajo en equipo y tolerancia.

La universidad da las herramientas necesarias para el desarrollo cognitivo del estudiante, con ello busca que se pueda desenvolver en cualquier área que se le presente sin depender de alguien o algo.

Durante las prácticas profesionales se pudo vivir la experiencia de convivir y trabajar con compañeros de otras instituciones universitarias, dicha experiencia fue de comparación entre los niveles cognitivos que se poseía y con ello ayudarnos unos con otros.

Durante las prácticas, las competencias establecidas eran: realizar correctamente el trabajo/ actividad que se fuera presentando, tener la iniciativa y apoyar a la institución más allá de lo que se pedía.

Los conocimientos impartidos durante los cursos de la carrera, son claves para desarrollar las competencias, esto debido a que se une la teoría adquirida, los cursos EDP y la práctica.

En el área de manejo de programas de edición, los cuales fueron los más utilizados; en el momento de realizar la experiencia en dicho manejo el conocimiento adquirido en la práctica fue leve debido a que en laboratorio se recibieron los cursos necesarios para desempeñar un trabajo adecuado en el momento de la asignación de tal.

En momentos en los que las tareas asignadas se finalizaron antes del tiempo requerido, el estudiante utilizó un recurso o elemento muy importante, la iniciativa propia en diferencia a los demás practicantes de las demás instituciones que cursaban las prácticas.

El desarrollo tanto profesional como personal no se hizo esperar debido a que se contaba con los conocimientos necesarios para poder desarrollar tareas extras que se le asignaban y gracias a ello se adquirieron más y nuevos conocimientos dentro de la labor en la radio.

En relación a lo laboral y las prácticas profesionales tiene un grado de similitud y con esto una evolución enorme, si se habla de las nuevas tecnologías que se utilizan en las distintas instituciones o lugares de trabajo, esto hace que las habilidades que tradicionalmente se viene desarrollando en niveles anteriores sean menos funcionales, pero esto no quiere decir que menos importantes no por ello son un tanto obsoletas.

La demanda de nuevos conocimientos y habilidades son requeridos y prioritarios en la actualidad, es por ello que para ajustarse a todas estas exigencias se deben también desarrollar ciertas habilidades desde que se ingresa la universidad se comienzan a impartir.

Retomando las exigencias tanto tecnológicas como en conocimientos generales, son a veces limitantes que los practicantes se pueden encontrar en el momento de realizar las tareas asignadas, es por ello que uno de los puntos claves de estas partes están inhibidos a los conocimientos tanto tecnológicos como de cultura para llegar a tener un mejor desarrollo y con esto poder cubrir todas las necesidades en las que la empresa se encuentre.

A este punto se pueden llegar a que no hay una brecha entre el mercado laboral y la educación que proviene de la universidad debido a que antes de esto el estudiante desarrolla una serie de habilidades durante los cursos variados al practicante profesional.

Las incompatibilidades de las habilidades actuales en las prácticas profesionales fueron reforzadas en el momento de desarrollar prácticas esto gracias a la explicación y a la similitud que se obtiene de realizar la experiencia.

En esta experiencia adquirida durante las prácticas profesionales se puede llegar a consenso que no se necesita tener especialización en los conocimientos de una sola área de la comunicación debido a durante el desarrollo de las practicas se asignaron una serie de actividades en las que no solo se necesitaba saber de una sola cosa como tal si no al contrario se necesita tener un numero amplio de habilidades y competencias diferentes esto requiere de que el sistema de aprendizaje que se reciba debe ser combinado con las nuevas tecnologías.

El trabajo en equipo es uno de los puntos clave para poder tener un desarrollo más completo dentro de las exigencias que se presenten, esto es fue por ejemplo cuando se tuvieron problemas técnicos más avanzados en los que no estaban en manos del practicante, se trabajó con personal de otros departamentos en los que con la fusión de conocimientos y habilidades dieron mejores resultados en el momento de buscar soluciones para los problemas que se presentaron.

El conocimiento teórico va muy vinculado a la práctica profesional debido a que gracias a esto podemos conocer la realidad social que nos permita desarrollar capacidades extras y poder tener la capacidad de analizar y ser propositivo ante las necesidades a las que se presenten.

La asesoría académica fue parte fundamental para las prácticas profesionales debido que se puede tener con mayor claridad a lo que se quiere llegar y con esto tener un mejor desempeño.

Para concluir con las diferencias entre las teorías y la práctica, este es un punto muy importante debido a que la fusión de estas dos áreas en lo académico es muy importante tanto la teoría como la práctica son dos elementos que deben ir de la mano, esto porque ambas se complementan en sentido de doble vía, no solo debe haber teorías porque si no hay lugar en donde se pueda comprobar lo que los expertos aseguran no serviría de mucho porque no se encontraría una diferencia ni similitud en el momento de comparar estos puntos tan elementales en la vida del practicante.

El ámbito laboral es una de las partes como estudiante y a la vez practicante son las que se terminan de complementar todas las experiencias, que como estudiante se necesitan para ser más eficientes en el momento de desarrollarse en el medio comunicación.

La radio debe de cumplir con tres elementos muy importantes que son: informar, educar y entretener en las distintas funciones realizadas en la emisora, estos son elementos que se cumplen de manera muy acertada pero también el uso de otros elementos hace que esta sea completa y ordenada, como por ejemplo el uso de guiones, las técnicas de cómo se puede hacer radio, el uso de una agenda setting, los cuales son importantes en los medios tanto escritos o en la televisión, también en esta parte se experimentó con las radionovelas y los programas de radio el uso de los elementos que la construyen o la conforman.

Durante la experiencia de radio se llegó a la conclusión de que ésta es un tanto compleja, vemos que ésta se puede dividir en distintos puntos en los que el uso de diversos elementos la hace un medio único y más compleja; esto a que los públicos a los que se quieren dirigir son muy variado pero con esto también a que para hacer radio se necesitan de elemento muy puntuales como una buena voz y los efectos de sonido con la finalidad de poder llegar de mejor forma al grupo objetivo al que se está enfocado.

Hay teóricos que aseguran que para que esto tenga un mayor auge, la radio debe de cumplir con elementos tanto técnicos como teóricos que en el progreso social es más notorio.

Llegando al siguiente punto en el que la audiencia pasiva se convierte en una instancia activa, crítica y constructiva en las áreas a las que la radio tenga como prioridad.

En la Radio sónica 106.9 uno de los objetivos principales era el empoderamiento de las voces jóvenes a través de la radio pero con esto generar pensamiento crítico y así poder generar opinión en la audiencia.

Esto se complementa con un grupo de personas que tiene el mismo objetivo y hacer que la radio cumpla las funciones establecidas.

Las distintas teorías, las herramientas y los elementos técnicos con los que deben de cumplir hacen que esta emisora alcance todos los puntos propuestos por los distintos públicos a los que llega la emisora.

El trabajo asignado al practicante fue la elaboración de la radionovela en la cual para este proyecto se realizaron distintos estudios para lograr un mejor impacto pero atrás de todo el estudio también existen distintos elementos que también fueron prioritarios para culminar y alcanzar los resultados planteados.

Los elementos que se utilizaron y que según algunos teóricos tale como López Vigil y Folgado, nos complementan que para alcanzar los resultados establecidos en la mayoría de los casos deben contar con una serie de elementos como la musicalización, este ayudará a que el ambiente sea más agradable y con esto se pueda tener un mejor desarrollo durante los programas o en todo caso los efectos de sonido que llevan las producciones tales como los spot, jingles o en este caso las radio novelas, otro de los elementos muy importantes es el guion que en este caso existen dos, los guiones técnicos y el dramático para radio.

Para complementar las funciones de todo esto se necesita tener una programación la cual nos dará un mejor orden de todo en lo que se vaya a realizar, la voz es otro de los puntos elementales para un buen funcionamiento del radio.

Existe una diversidad de elementos, condiciones y lineamientos para cumplir con lo establecido pero con la combinación de la teoría y la práctica. El estudiante/practicante al concluir sus prácticas profesionales deberá ser un profesional altamente competitivo y reafirmar sus valores para responder a las exigencias del ámbito laboral. Cumpliendo con éxito todo lo propuesto.

VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Al momento de concluir con el trabajo de la edición la radio novela en las prácticas profesionales, los procesos de pre-producción, producción y post -producción no se respeta en la mayoría de las etapas debido a que hay muy poco tiempo para la edición de estos y también los factores externos afectan las fechas establecidas con otro tipo de prioridades que rodean todo este tipo de proyectos.

La recomendación del punto anterior es que debido a factores externos que perjudican la entrega de los productos finales en parte estos no siempre están en nuestras manos es por ello que en el momento de planificar las entregas junto con el coordinador de proyecto se puede acordar fechas de entrega y esto desde un principio debe ser tomado en cuenta.

Siendo Radio Sónica una estación que busca los componentes educativos tanto en los contenidos estos llevan un proceso en la que la emisora debe cumplir con una línea para poder alcanzar los objetivos establecidos.

La reconvención para esto es que en el momento de buscar contenido educativo o de cualquier otro punto durante las reuniones se deben de proponer expertos que pueden a orientar el tema y con esto no salir de la ideología que tienen los establecimientos o en este caso la emisora.

Uno de los elementos que se utilizan en Radio Sónica 106.9 para poder educar son los proyectos de la radionovela y los programas de radio maestro en casa que son los que se utilizan como punta de lanza para la educación que dentro de las líneas establecidas para educar.

Siempre es bueno contar con una variedad de estrategias que pueden ser intercambiadas durante los contenidos que se dan a conocer tanto en los proyectos como en los programas interno y externos la variedad de estos puntos harán una radio menos monótona y que al final siempre cumpla con lo establecido desde un principio

El complemento de la parte educativa de la emisora es el contenido que los programas internos y externos utilizan para llegar a los jóvenes o el grupo objetivo que esta tiene establecida, también con esto se combina la música que promueve la igualdad de género y que con esto los programas de entretenimiento combinan todos los elementos para hacer una radio juvenil y con esto captar la atención.

La recomendación de este punto en el momento de desarrollar un programa es contar con más elementos musicales que puede ambientar las distintas estrategias combinadas para poder hacer que el contenido desarrollado durante los programas sea variado y con esto desarrollar la fidelidad del público.

La comunicación para el desarrollo es otro de los elementos o factores importantes que la emisora maneja para promover el desarrollo integral del país por medio de la cultura y la educación.

La comunicación horizontal es uno de los puntos importantes para hacer radio para el desarrollo, debido que la comunicación es como una carretera de doble vía que permite que el público o radio escuchas puedan recibir y transmitir información, expresándose libremente y contribuyendo a la construcción de una sociedad pacífica, solidaria, incluyente y participativa.

Estos puntos se pudieron reconocer y alcanzar debido a los elementos, herramientas y temas que fueron recibidos durante los cinco años de carrera en ciertos cursos que ayudaron a identificar elementos con los que tiene que cumplir la radio y sus contenidos.

Es recomendable que la universidad imparte cursos actualizados o de sistemas técnicos para que al encontrarse con posibles dificultades en las prácticas profesionales, se tenga la capacidad de poder resolverlos, también los cursos teóricos como las relaciones públicas y las teorías de la comunicación ayudan de gran forma para poder entender las funciones de la comunicación.

El curso de prácticas tiene el tiempo ideal para que el estudiante desarrolle las habilidades en el campo de la comunicación y con esto pueda contar con los dos

elementos importantes para las exigencias laborales con las que se cuenta en el mercado.

La recomendación para este punto es que la Universidad Rafael Landívar mantenga el tiempo establecido que tiene hasta ahora lo que son tres meses en horarios hábiles de trabajo.

Otra de las recomendación es que al recibir el curso de prácticas profesionales, el cual es durante el último semestre, que la universidad junto con el catedrático que imparte el curso siga manteniendo las fechas que hasta el momento maneja debido a que el practicante al momento de buscar el establecimiento para desarrollarse como personas en el campo laboral consume un tiempo moderado para conseguir autorizaciones externas.

Recomendación para poder cumplir con los tiempos de pre-producción, producción y post-producción serian que se solvente todos los factores externos que pueden llegar a afectar las entregas de trabajo.

Contar con el equipo adecuado para que el estudiante se desarrolle al punto de que éste cumpla al pie de la letra todas las indicaciones recibidas durante la práctica.

En todo momento se debe de tener la iniciativa para poder alcanzar un mejor desarrollo y desempeño en las actividades asignadas y con esto poder explotar al máximo todo el conocimiento recibido durante los cursos en la universidad.

Durante el momento de manejar información debe ser cuidadoso de lo contrario, esto puede llegar a perjudicar no solo al practicante sino la imagen de la institución a la que ha sido asignado.

Siempre contar con una copia o firma de autorización de todo lo que se realiza para poder evitar conflictos en el futuro.

Tener al día sus informe de prácticas tanto el diario como el semanal debido a que si no se lleva una bitácora de las actividades desarrolladas se puede perder la esencia de lo se desarrolla durante las etapas o actividades asignadas.

Hacer un buen uso de los recursos que se le asigna debido que al final de las practicas se le pide un reporte interno de cómo fueron utilizadas todas esas herramientas a las que se fueron asignadas.

Durante las prácticas profesionales es muy importante también tener evidencias como las fotografías, fotocopias, copias de programación, copias de invitaciones a eventos o entrevistas etc. De lo que se hace, es por ello que hasta con la cámara de un celular por si no se cuenta con el equipo necesario puedes tomar todo lo necesario para tener momentos o elementos que sean de mucha ayuda hasta para recordar que se ha hecho durante los reportes, es importante contar con todas estas evidencias debido a la doble función que se cumple y con lo mismo poder enriquecer el informe de prácticas.

Siempre cumplir con las órdenes e indicaciones recibidas por los expertos para contar con los resultados esperados debido que ellos son los que saben cómo se encuentra el campo de la comunicación en los presentes momentos.

Escribir o contar con una lluvia de ideas para tener más de dos opciones en el momento de ejecutar o elaborar un trabajo asignado. Respetar las jerarquías que se presentan en los medio para poder tener una mejor relación personal con todo el equipo de trabajo.

Debes tomar en cuenta que en ciertas ocasiones debes contar con el tiempo adecuado para desarrollar actividades extra curriculares que la institución te asigne debido a que la comunicación demanda de tiempo y recurso en los que la institución proporciona, pero que el practícate profesional las complementa.

ANEXOS

Anexo 1.



Facultad de Humanidades
Depto. de Ciencias de la Comunicación
Vista Hermosa III, Zona 15,
Guatemala, 01016
PBX 2426-2626 Ext.2442

Guatemala, 31 de agosto de 2015

Licenciado
Cristian Galicia
Director
Sónica 106.9

Estimado Lic. Galicia:

Reciba un cordial saludo de parte del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar y nuestros mejores deseos en el desempeño de sus actividades.

Como es de su conocimiento, la realización de prácticas profesionales por parte de los estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación constituye un proceso esencial en la culminación de su formación universitaria al permitirles tener un acercamiento real al entorno profesional del que próximamente serán parte.

Debido a ello, agradezco a Sónica 106.9 FM y, especialmente a su persona, por la valiosa contribución y apoyo a esta labor educativa, al permitirle a Oscar David Barrios Vásquez realizar la experiencia de Práctica Supervisada en su organización; de igual manera, por el tiempo y acompañamiento brindado durante todo el proceso.

El siguiente paso para el estudiante Barrios Vásquez es realizar una sistematización de la experiencia de práctica, la cual quedará plasmada en el Trabajo de Grado y disponible para consulta a través de la red de bibliotecas de la Universidad Rafael Landívar.

Sin otro particular, atentamente,


Mgtr. Nancy Avendaño Maselli
Directora
Depto. de Ciencias de la Comunicación



Vo.Bo. 
Cristian Galicia
Director
Sónica 106.9



Anexo 2.

Cabina de locución de Sónica 106.9, en donde se transmiten los programas de radio.



Anexo 3.

Consola de trasmisión de programas y nivelador de micrófonos.



Anexo 4.

Organización de evento de relaciones públicas entre las instituciones de IGER, Sónica y Banrural.



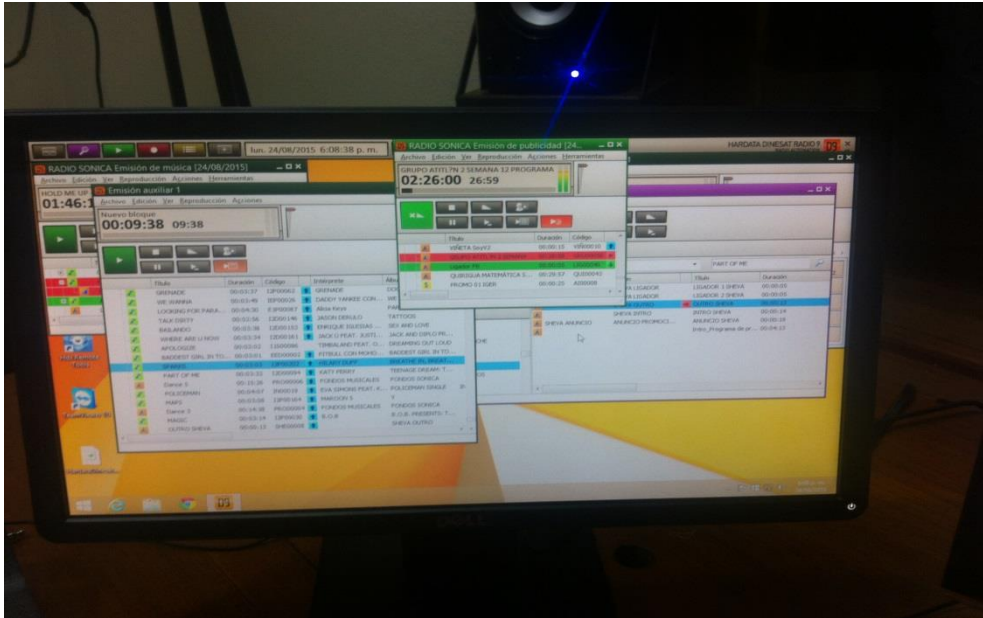
Anexo 5.

Creación de cables (XR macho, XR hembra Audio monofáséticos) para la cabina de locución de Sónica.



Anexo 6.

Programa Hard Data Dine Sat Radio, que se utiliza para la edición de la parrilla de la emisión musical y la pauta publicitaria de los programas internos y externos de la Radio Sónica 106.9.



Anexo 7.

Momento en el que se opera el programa “Conectate con Gaby” que sale al aire de lunes a viernes de 1:00 a 4:00 P.M.



Anexo 8.

Participación en los programas externos como locutor número 3.



Anexo 9.

Entrevista con artistas nacionales para promover el cambio en la juventud.



Anexo 10.

Ejemplo de los guiones técnicos y literales que se utilizaron como guía para la edición de la radionovela “Corazón Abierto”

Guion 2: *Las amigas y los amigos*

Producción IGER

Entrada y presentación:

Fx: Música que se oye en la casa, una canción romántica, permanece de fondo...

Lucy: (niña) ¿y por qué te estás arreglando mucho hoy Rosa?

Rosa: porque voy a la reunión Lucy, tu como siempre preguntona...

Lucy: me puedo poner un poco de esta vaselina también?

Rosa: bueno, pero no más un poquito, porque no es necesario echarse mucho... si no se termina rápido también y cuesta muy caro y te queda tieso el copete...

Lucy: ¿y no te lo regaló Manuel pues?

Rosa: ssshhh! Cállate niña, por Dios, que no quiero que oiga papá y mamá

Lucy: ¿por qué? ¿Se van a enojar porque alguien te regala esta vaselina?

Rosa: no creo, pero mejor si todavía no saben que esto me lo regaló Manuel... y ya te dejo porque me tengo que ir a la reunión... adiós, te portás bien...

Lucy: yo me quiero ir contigo a la reunión

Rosa: No! Porque es solo paaaara jóvenes; además, tú te aburrirías porque vamos hablar cosas de grandes...

Lucy: (repitiendo con duda) cosas de grandes, si como no, pero no me dijiste que había un grupo para quichitas pues...

Sube música y baja...

Ambiente de risas, gente hablando...

Paulina: Vaya, vaya, miren quien llegó... la más bella de las flores... Rosita, la que nos faltaba para alegrar el jardín...

Rosa: Ay! Paulina, tú como siempre molestona; pero buenas tardes chicas, ya llegué... a tiempo verdad, porque siempre hay que ser punnntuales...

Marta: sí, cuando no. Ahora todas las chicas y los chavos puntuales... ¿qué será?

Paulina y Rosa (al unísono) saaaaaber: pero mejor entremos porque va a comenzar la reunión...

Fx: efecto de bocina y micrófonos...

Voz de mujer: ejem, ejem... buenas tardes a todas y todos... les damos la bienvenida y gracias por aceptar la invitación... este, este... hoy nos reunimos por primera vez para hablar sobre los derechos de las jóvenes, en especial el derecho a la educación, la autoestima, la amistad y el noviazgo (se va perdiendo la voz...)

Música de entrada sube y baja...

Rosa: estuvo bonita la reunión, verdad? Ojalá la oyeran más jóvenes de esta comunidad, porque esa información sí que nos ayuda a entendernos mejor y respetarnos. Yo no sabía que teníamos derechos como mujeres, ni tampoco lo importante que es el derecho a la educación porque permite hablar de otros temas como la amistad y el noviazgo y la comunicación familiar.

Marta: la verdad sí, porque ya ven, aunque pareciera que ahora hay más libertad, no siempre la aprovechamos

Paulina: yo creo que lo hacemos a medias: si tenés un amigo, ya la gente está hablando o pensando mal de ti

Rosa: y no te quiero decir si tenés novio...

Marta: y es que por qué tenemos que sentirnos mal nosotras si tenemos amigos con quienes platicar; eso es sano digo yo, porque no estamos haciendo nada malo...

Rosa: y es que hacer algo malo, qué es pues; creo que debemos diferenciar entre eso que decís malo y lo que hay de bueno

Paulina: ya lo decían en la reunión, que en cuanto más nos comuniquemos con nuestros papás para compartirles y decirles cómo nos sentimos, qué cosas nos gustan o nos molestan... todo, todo hay que hablarlo.

Marta: además de que son nuestros padres, pues también deben ser nuestros amigos

Rosa: no sé, a veces hay cosas que no se comparten con ellos directamente, sino solo con ustedes por ejemplo; pero con lo aprendido en las reuniones de mujeres yo he hablado con mi mamá sobre los cambios que voy experimentando. La verdad me gusta oírle también sus historias de niña a mujer y cómo ve hoy ella nuestros cambios. Por eso a veces prefiero solo oír la plática que hay en la casa, mi mamá le dice cosas a mi abuela, que yo sé que las está diciendo para que yo sepa, no se atreve a decírmelas a mí..

Paulina: bueno, tenés razón Rosa, porque hay cosas que nos hemos dicho entre nosotras, y eso pues no se habla con ellos, pero por lo menos no son cosas malas las que hablamos, si es que lo quieren oír así...

Marta: como qué, como a ti te gusta José... ahhhhhh enamoradota...

Rosa: pues ya ves, a veces ni mi hermano se siente bien hablar estas cosas cuando estamos comiendo en la casa...pero las habla, poco a poco, pero si lo hace

Paulina: bueno, pero de qué hablan pues, porque nosotros también en la casa solo hablamos del trabajo, de las tareas que le toca a cada uno, que cuidemos a nuestros hermanos... hala!, un montón de cosas que hablan mis papás, pero no siempre sobre nosotras, ni con nosotros.

Marta: aunque te voy a decir Paulina, uno oye los ejemplos que hablan sobre cosas que van pasando en la comunidad...y eso es como ir poniéndonos al día sobre los peligros, o los casos que se dan en la comunidad... siempre lo dicen para que uno lo oiga. Pero creo que si es importante cambiar esa idea de que tener novio es malo, porque en realidad uno lo que quiere es conocer a la persona y que la quieran a una.

Paulina: los papás siempre se preocupan, por eso a veces solo dicen que es malo, sin explicar por qué... pero sí que nos quieren, acuérdense que por los jóvenes nuestra comunidad se llama "la semilla", porque de repente sale buena semilla entre estas nuevas generaciones.

Marta: ese es como el gran desafío que tenemos ahora: ser buena semilla

Rosa: y hablando de cosas, qué piensan ustedes de Manuel, ¿será buena persona?

Paulina: pues no sé, uno como nunca llega a conocer a la persona, siempre estamos cambiando, sobre todo nosotras; si te acordás, el otro día decíamos que habíamos dejado de ser niñas, y qué somos ahora? A ver quién se anima a decirme ¿quiénes somos?

Marta: mmmm, pues somos adolescentes, dicen; o queda mejor decir: nos estamos haciendo unas señoritas

Rosa: sí...señoritas, pero esos cambios son algo especiales... ya ves, nos arreglamos un poco más: que si me peino, que si me pongo estos aretes, que si este güipil, o este corte... te mirás en el espejo y te haces un guiño y reís para verte esa sonrisa que tenés... yo a veces parezco loca mirándome en el espejo... como que es mi sombra y estoy mirándome a cada rato... solo Lucy, mi hermana, se da cuenta de lo que hago y como que le queda una cosquillita y también ella se va a mirar al espejo y se me queda mirando así como pensando: y qué mirará aquí...

Paulina: lo que pasa es que tú te estás arreglando para verte bonita ante Manuel, no?

Rosa: no, no, Manuel es mi amigo... no sé por qué pero me gusta hablar con él, aunque a mis papás todavía no dicen nada sobre eso... solo José es el que dice que Manuel va a venir hoy, que vamos a trabajar, que vamos a jugar, que... todo lo que hacen estos... El otro día les oí ensayar una

canción, y me reía porque con ese cambio de voz que tienen... se imaginan cómo cantan. (risas) cantaban una canción que después me contó mi hermano se llama "te quiero", y que la están practicando porque en algún momento la van a cantar en público... dicen. Me dejó ver la letra y le sugerí que se hicieran algunos cambios... no mucho gustó al principio pero después sí que me pidió algunas ideas más...

Marta: por eso es que te arreglas bien, ya ves, es porque te gusta; pero qué, quieren ser cantantes nuestros "peor es nada" (risas), digo amigos... aunque Rosita no se queda atrás... también es una artista...

Rosa: cuidado Marta, porque el José es mi hermano; pero bueno, volviendo al coso este, sí un poquito me arreglo, pero creo yo que lo miro ahora como un cambio bonito en mí, me gusta como me veo, es todo, pero también Manuel me cae bien. Además, por qué no nos aprendemos la letra de esta canción y la cantamos junto a los chavos, les parece?

Paulina: Me gusta esa idea de cantar, pero yo de plano no ustedes, pero las apoyo a ustedes dos. El otro día, Ricardo me encontró en la tienda y me dijo: "qué bonita estás Paulina" ¡ja! De plano me puse roja porque sentí caliente aquí en las mejillas y ni gracias le dije, salí rápido de la tienda; pero a mí Ricardo no me gusta, me cae bien sí, pero no sé... como que tu corazón sabe un poco con quien se siente mejor... además este Ricardo es diferente a los demás hombres ¿no le ven en su manera de hablar y de relacionarse con las demás personas?

Rosa: yo sí me he fijado en eso, pero no digo nada, porque es buen amigo: alegre, servicial y te anima siempre. Es especial este chavo chicas...

Marta: lo que me cae mal es que, todos los hombres se ríen de él, solo porque es diferente. Eso me recuerda a lo que el otro día se hablaba en la radio, que tenemos que ser tolerantes y respetuosos con las formas de ser de cada uno. Por qué tenemos que ser como el modelito que nos da la televisión o la radio... a veces piensan en nosotros como los que tenemos que seguir a un artista, vestir como ellos, hablar como ellos... porque si no sos como ellos, entonces estás fuera de onda...

Paulina: tal vez, sí, pero saber...creo que nosotras debemos vestir y ser como más nos gusta y no como quieren que seamos...

Rosa: ¿pero piensan ustedes que porque José, Manuel o Ricardo tienen nuestra misma edad, o un poquito más, es de ellos que nos tenemos que hacer novias?

Marta: No, ellos porque son los que vemos siempre, pero tenemos a todos los compañeros de la clase, yo me he hecho casi amigas de casi todos ellos; sí, se siente bien salir a jugar fútbol con ellos, cuando me dan permiso claro, como hoy, que aprovechamos para jugar también un poco en la cancha...

Suena el celular...

Rosa: uy, ya me están llamando. Es mi mamá...

Con efecto de Voz en el cel: ya salieron de la reunión hija?

Rosa: si mamá, vamos ahora camino para la casa... voy con Marta y Paulina

Cel: ah bueno, tu hermano ¿dónde se quedó, o también viene ya a la casa?

Rosa: viene también, pero está con sus amigos y vienen caminando despacio...

Cel: ah va, ya que venís de camino, pasá con doña Carmen y le pedís el dinero que me debe, ella ya sabe de qué se trata... llamá a tu hermano y le decís que te espere... se apuran pues

Rosa: bueno mama, está bien... ya llegamos...

Marta: qué!, ya te están esperando en la casa...

Rosa: es mi mamá que me pidió favor de pasar con doña Carmen por un mandado que le tiene...

Paulina: ah, de plano que vas a ver a Catarina y su hijo

Rosa: yo digo que sí, y no es a la casa de su mamá que voy pues...

Marta: Catarina y de nuestra edad y ya con un hijo ¿cómo se sentirá ser mamá tan joven?

Paulina: pues habrá que preguntarle a ella

Rosa: le dará pena pienso yo, porque estaba con nosotras estudiando y salió embarazada y no sabemos quién es el papá... por lo menos no nos lo ha dicho a nosotras; pero dejar los estudios y cambiar todo de una vez, pues es muy fuerte. ¿Adivinan quién es el papá?

Marta: como lleva poco tiempo, yo digo que todavía no querrá contarnos, tal vez más adelante nos cuente...

Rosa: ya llegamos a la casa de doña Carmen. Me quedo aquí patojas, nos hablamos mañana

Paulina: sí, hasta mañana... ahí me cuidás a aquel...

Rosa: Ay! Ahora que hablás de eso, voy a llamarle...

Marta: ustedes, antes de separarnos, prometamos una cosa

Paulina y Rosa: (juntas) ¡qué!

Marta: cuando una de nosotras se anime a tener novio, nos lo contamos... ta'bueno?

Rosa: sí, sí, está bien... loca, mejor váyanse Corte musical Ambiente de noche...

José: hala Rosa! Te tardaste una eternidad ahí con doña Carmen

Rosa: Eternidad José, exagerás; ¿no estabas hablando con tus compañeros pues? Tan exagerado...

José: bueno, es cierto, pero aquellos se fueron temprano y me dejaron aquí solo... si hasta Manuel se aburrió y me dejó aquí

Rosa: Manuel..., pues ¿qué tenía que esperar él?

José: bah! Sabes que Manuel quiere contigo

Rosa: cállate José!, ni se te ocurra decir o mencionar algo en la casa porque ya sabés lo que piensa papá; además, hasta vos te molestás cuando me mirás platicando con él.

José: bueno, es que yo siguiendo los consejos de papá... "cuida a tu hermana, porque ya ves todo lo que se oye en la radio o mira en la televisión". Porque aunque no lo creás Rosa, yo te quiero, te quiero porque sos una buena hermana... lujo de hermana! Y si le aceptás a Manuel, pues no me enojo, porque lo conozco bien... ¿no es mi cuate pues?

Rosa: mmm, y no que me querés, y que me estás cuidando... y me salís con el Manuel? Maaaanuel...

José: pero no te enojés mujer... ensayemos un cachito la canción mientras caminamos...

Rosa: ahorita? Estás loco José, pero a ver empezá pues... (Cantan...)

Música que sube y baja...

Cierre de programa...

Producción 2: POP (guion borrador)

Presentación de programa

Música de fondo y permanece

Narración:

Tx: Tema de la canción: algo referido a la amistad...

Loc.1: buenos días, tardes/noches, es un gusto sentirnos en casa y entrar a platicar con usted a través de nuestros invitados de hoy, ¿qué tal cómo estás (pendiente nombre de conductor/a)

Loc.2: hola (pendiente nombre), amigo, ¿cómo te va?...por la alegría que traes hoy, seguro que estás feliz por algo...

Loc.1: la verdad sí, hay que estar felices con lo que hacemos cada día, por nuestros padres, hermanos, hermanas, amigos y amigas, sobre todo, porque hoy queremos hablar de esto último: la amistad en los jóvenes

Loc.2: efectivamente, y para ello tenemos a nuestros invitados de hoy...(se presentan: nombre, institución, etc...) Entrevistados...

Loc.1: ¿y qué piensan de nuestros personajes de hoy y los temas que hablan?

Loc.2: ¿con cuál de ellos te sientes identificada o identificado y por qué?

Otras preguntas de referencia...

- ¿Cuál es la influencia que reciben los jóvenes de los medios de comunicación?
- Las imágenes y modelos que se reproducen y que muchos de ellas y ellos “copian” el modelo de juventud que se quiere ser. Es la comprensión de la autoestima.
- ¿Cómo disfrutar sanamente la adolescencia y la juventud? ¿qué piensan del noviazgo, de todas las dudas y del embarazo en adolescentes o de lo que viven estas jóvenes?
- Considerar importante agregar en el cierre del programa dejar mensajes clave sobre la Amistad para tener redes de apoyo, el noviazgo como una opción de vida que permite a las personas conocerse y experimentar las relaciones humanas más íntimas y el afecto. Así como resaltar la importancia de los amigos para lograr una vida plena, y resaltar como los aprendizajes colectivos también aportan a los planes de vida, etc.

Loc.1: bueno amigas y amigos, hasta aquí hemos llegado el día de hoy, pero les dejamos con un toque del siguiente capítulo... (Se despiden los conductores)

Loc.2: esto está bueno, no se lo pierdan... Corazón abierto...

(Corte del tercer capítulo como expectativa...)

Música sube y baja...

Cierre de programa.

VII Referencias Bibliográficas.

Borisov, V. (1989). **El ABC del Jóven Radiotécnico**. Moscú, Rusia: Mir Moscú.

Cebrián, M. (1981). **Diccionario de Radio y Televisión: bases para una delimitación terminológica**. Madrid, España: Editorial Alambra, S. A.

Fernández, J., & Berman, M. (2008). **La construcción de lo radiofónico**. Buenos Aires, Argentina: Lcrj', La Crujía.

Galicia Roca, Cristian (2011). “**sistematización de los aspectos técnicos y comunicacionales necesarios para el proceso de montaje de una radio por internet: el caso de el circo del rock.**” Tesis Inédita Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

García Camargo, Jimmy. (1993).**Locución I**.Países bajos.Radio Nederland Training.

Kaplún, M. (1978). Producción de programas de radio. El guion, la realización. (2ª ed.). Quito, Ecuador: CIESPAL.

Lackerbaur, L. (2001). Internet. Barcelona, España: Editorial Marcombo S.A.

López Vigil, J. (2000). **Manual urgente para Radialistas Apasionados**. Vedado, La Habana: Pablo de la Torriente Editorial.

López, V. (2005). **Radialistas apasionados**. Quito, Ecuador: Diseño PDF Initi Barrientos.

Luisa, Folgado (2006) “**Propuesta para optimizar la programación y Producción de la emisora católica Radio María**” Tesis inédita Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

Maza Pérez, M. and CERVANTES DE COLLADO, C. (1995). **Guion para medios audiovisuales**. México, D.F.: Editorial Alhambra Mexicana.

Ortiz, M., & Volpini, F. (1995). **Diseño de programas en radio**. Barcelona: Paidós Ibérica.

PÉREZ, Arturo M. (2003). **Para entender la radio**. Salamanca: Publicaciones Sanabria, F. (1994). **Información audiovisual**. Barcelona, España: Editorial Tesys, S.A.Universidad Pontificia

Universidad de Navarra. Facultad de Comunicación. **Presentación de la asignatura**

Recursos Web.

Atís (2008). Ministerio de Educación España 2008. Comunicación Radiofónica recuperado el 27 de octubre de: <http://recursostic.educacion.es/>

Producción Radiofónica.

En: ECI (2009) Producción Radiofónica 2009 Catedra dela producción Radiofónica <http://produccionradiofonicaeci.blogspot.com/2009/04/los-ciclos-de-la-produccion-radiofonica.html>

(:http://64.233.167.104/search?q=cache:FO99vX3dW1MJ:www.unav.es/dpp/produccionradio/default.html+%22La+producci%C3%B3n+radiof%C3%B3nica+es+el+proceso+creativo+que+implica+la+aplicaci%C3%B3n+de+tecnologías,+h%C3%A1bitos+informativos+y+destrezas+cuyo+%C3%A1mbito+de+trabajo+se+centra+...&hl=es&gl=sv&ct=clink&cd=1)