

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN LA UNIDAD DE  
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO EN SALUD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL  
DEL FONDO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA INFANCIA (UNICEF) EN  
GUATEMALA, JUNIO - SEPTIEMBRE 2015."  
SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL

KATELINNE ADMIVI BARRIENTOS GAMARRO  
CARNET 11286-11

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, ENERO DE 2016

CAMPUS CENTRAL

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN LA UNIDAD DE  
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO EN SALUD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL  
DEL FONDO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA INFANCIA (UNICEF) EN  
GUATEMALA, JUNIO - SEPTIEMBRE 2015."  
SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL**

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE  
HUMANIDADES

POR  
**KATELINNE ADMIVI BARRIENTOS GAMARRO**

PREVIO A CONFERIRSELE  
EL TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, ENERO DE 2016

CAMPUS CENTRAL

## **AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**

RECTOR:	P. EDUARDO VALDES BARRIA, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA:	DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN:	ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA:	P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO:	LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL:	LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

## **AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES**

DECANA:	MGTR. MARIA HILDA CABALLEROS ALVARADO DE MAZARIEGOS
VICEDECANO:	MGTR. HOSY BENJAMER OROZCO
SECRETARIA:	MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY
DIRECTORA DE CARRERA:	MGTR. NANCY AVENDAÑO MASELLI

## **NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN**

LIC. MYRIAM MARITZA CHICAS MORALES

## **REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN**

MGTR. NANCY AVENDAÑO MASELLI



Universidad  
Rafael Landívar

Tradición Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE HUMANIDADES  
No. 051198-2015

### Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Sistematización de Práctica Profesional de la estudiante KATELINNE ADMIVI BARRIENTOS GAMARRO, Carnet 11286-11 en la carrera LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, del Campus Central, que consta en el Acta No. 05521-2015 de fecha 7 de diciembre de 2015, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO EN SALUD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL DEL FONDO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA INFANCIA (UNICEF) EN GUATEMALA, JUNIO - SEPTIEMBRE 2015."**

Previo a conferírsele el título y grado académico de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 7 días del mes de enero del año 2016.



*Irene Ruiz Godoy*

MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY, SECRETARIA  
HUMANIDADES

Universidad Rafael Landívar

Guatemala, 23 de noviembre de 2015

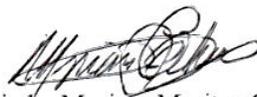
Señores  
Consejo Facultad Humanidades  
Departamento de Comunicación  
Universidad Rafael Landívar

Estimados Señores

Reciban un cordial saludo, acompañado del deseo que todo marche bien. Por este medio me permito presentar el trabajo final del Proyecto de Grado **“Reflexión de la experiencia de práctica profesional en la Unidad de Comunicación para el Desarrollo en Salud Alimentaria y Nutricional del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) en Guatemala, junio-septiembre 2015”** de la alumna Katelinne Admivi Barrientos Gamarro que se identifica con el carnet número 1128611.

A mi criterio este trabajo cumple con los lineamientos establecidos por la Facultad de Humanidades, por lo que doy el aval correspondiente para que sea sometido a “Revisión Final”.

Atentamente,



Licda. Myriam Maritza Chicas Morales  
Catedrático 7147  
Facultad de Humanidades  
Universidad Rafael Landívar

## **Agradecimientos**

A Dios por darme fe, fuerza, sabiduría e indicarme el camino que debo seguir para lograr mis metas.

A UNICEF por abrir sus puertas para realizar mis prácticas y enseñarme la importancia del trabajo para el bien social.

Licenciado Eduardo Gularte, por brindarme su apoyo, confianza y conocimientos para realizar mi trabajo en UNICEF.

A mi mamá Ericka Gamarro, quien me impulsó a ser cada día una mejor mujer, por llenarme de confianza y optimismo para culminar la carrera. Por ser mi guía incluso cuando partió al cielo. Mami aunque no lo puedas leer, ¡lo logre!

Carlos Barrientos, mi papi, mi ejemplo a seguir, con su gran corazón me apoyó, cuidó, aconsejó y luchó toda su vida para brindarme siempre lo mejor. Sé que siempre estará conmigo apoyándome.

A mis hermanos Karla Barrientos y Carlos Barrientos por ayudarme cuando lo necesité, por motivarme a seguir adelante y lograr cada meta.

Jasson Gonzalez, quien me impulso a dar lo mejor, a ser cada día más profesional y apoyarme a resolver los problemas que surgían.

A mis amigos por apoyarnos en las tareas y trabajos, por compartir los conocimientos y su amistad durante estos 5 años.

## **Dedicatoria**

Dedicado a mis Admivi (Amores de mi vida), mis padres Carlos Barrientos y Ericka Gamarro, este triunfo es de ustedes.

## Resumen Ejecutivo

El presente trabajo de tesis presenta la experiencia de práctica profesional realizada por Katelinne Admivi Barrientos Gamarro en el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), en el Departamento de Comunicación para el Desarrollo, en la cual se asumieron responsabilidades como apoyar al Oficial de Comunicación para el Desarrollo en las actividades laborales tales como brindar acompañamiento a los Equipos Departamentales de Comunicación en SAN y a las subcomisiones de comunicación de las COMUSANes, apoyar el monitoreo de las subcomisiones para actualizar la base de datos de los integrantes de la subcomisión y la información que se tenía sobre el trabajo que están realizando, colaborar con las acciones de la Mesa Técnica de Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional, apoyar la implementación de acciones de C4D (Comunicación para el Desarrollo) en Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN) al área de Nutrición del Componente "Inicio Saludable en la Vida".

El área de la comunicación donde se realizó la práctica es la comunicación para el desarrollo, el cual *“es un proceso social que fomenta el diálogo entre las comunidades y los responsables de la adopción de decisiones locales, nacionales y regionales. Su objetivo es el fomento, desarrollo e implementación de políticas y programas que mejoren la calidad de vida de todas las personas.” Elizabeth McCall. (2001).*

La comunicación para el desarrollo es importante ya que involucra a las comunidades en las decisiones que se toman para el beneficio y desarrollo de ellos mismos. Al hacerlos parte del cambio se da la aceptación de la población y resultados positivos.

# Índice

	<b>Página</b>
<b>I. Introducción</b>	
<b>II. Contextualización</b>	
1. Historia y Datos Básicos de UNICEF	1-3
2. Estructura Organizativa	4
3. Características Principales de UNICEF	5
4. Características de la Oficina de Comunicación para el Desarrollo de UNICEF Guatemala	5-6
5. Situación de UNICEF en Guatemala	6-8
6. Ámbito de la Comunicación a la que pertenece la Oficina de Comunicación para el Desarrollo	8-9
7. Entrevista a Eduardo Gularte acerca del rol y la misión de la unidad dentro del ámbito de la comunicación en Guatemala.	9-10
<b>III. Plan de Prácticas</b>	
1. Acuerdo contractual de horario	11
2. Descripción del departamento asignado	11
3. Objetivos establecidos	11-12
4. Funciones pactadas a desarrollar	12-13
5. Presentación, modificaciones y análisis	13-14
<b>IV. Marco Teórico</b>	
1. Comunicación	15
1.1 ¿Qué es Comunicación?	15-16
1.2 Elementos de la Comunicación	16-18
2. Comunicación para el Desarrollo	18
2.1 ¿En qué consiste la comunicación para el desarrollo?	18-21
2.2 ¿Cómo inició la comunicación para el desarrollo	21-22
2.3 La comunicación para el desarrollo en Guatemala	22-23

3. Programas de Seguridad Alimentaria y Nutricional	
trabajados en UNICEF	24
3.1 Plan Pacto Hambre Cero	24-25
3.2 Ventana de los 1,000 días	25-26
3.3 Programa de país (componente “comienzo sano en la vida”	26-27
4. Métodos de Trabajo y Ejecución	27
4.1 Mesa técnica de Comunicación del Componente 3	27-28
4.2 Equipo Nacional	28
4.3 Equipo Departamental	28
4.4 Subcomisiones de comunicación de la COMUSAN	28-29
4.5 Monitoreo	30
5. Perfil del Comunicador Landivariano recolectado	
del portal de la Universidad Rafael Landívar	31
5.1 ¿Qué es el la carrera de Ciencias de la Comunicación?	31-32
5.2 Campo Laboral	32-33
5.3 Puestos específicos a desempeñar	33
5.4 ¿qué es la práctica supervisada?	33
5.5 Valores Landivarianos	34
<b>V. Informe de Práctica</b>	<b>35</b>
1. Departamento asignado	35
2. Cargo laboral	36
3. Equipamento aportado	36
4. Inducción	37
5. Proyectos delegados	37
6. Actividades realizadas	38
6.1 Trifoliar “Comunicación para el Desarrollo y	
Gobernanza en Seguridad Alimentaria y Nutricional”	38
6.2 Texto de apoyo a la Subcomisión de	
Comunicación de la COMUSAN	38-39
6.3 Talleres con Socios Estrategicos y subcomisiones	40-43

6.4 Grabación del taller con experto en Comunicación para el Desarrollo en Agua y Saneamiento Ambiental	43-45
6.5 Manual didáctico, “Comunicándonos para Mejorar la Salud y la Nutrición Infantil”	45
6.6 Monitoreo de las Subcomisiones de Comunicación de la COMUSAN	46-47
6.7 Edición de video “Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional en Guatemala.”	47-49
6.8 Edición de video “Parroquias de Guatemala se capacitan en Comunicación para el Desarrollo”	49-50
6.9 Apoyo en las reuniones de la Mesa Técnica del Componente 3 y los Equipos Nacionales y Departamentales	50
6.10 Ilustraciones para Manual de video foro	51
6.11 Apoyo al Ministerio de Educación	51-52
6.12 Apoyo a PazJoven	52
6.13 Transcripción de entrevistas	52-53
6.14 Lista de curriculum	53-54
7. Productos desarrollados	55
7.1 Trifoliar “Comunicación para el Desarrollo y Gobernanza en Seguridad Alimentaria y Nutricional”	55
7.2 Texto de apoyo “¿Qué conocen y hacen las familias respecto a salud y nutrición?”	56
7.3 Talleres con Socios Estrategicos y subcomisiones	57-61
7.4 Grabación del taller con experto en Agua y Saneamiento Ambiental	62-63
7.5 Manual didáctico, “Comunicándonos para Mejorar la Salud y la Nutrición Infantil”	64
7.6 Edición de video “Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional en Guatemala.”	65
7.7 Edición de video “Parroquias de Guatemala se Capacitan en Comunicación para el Desarrollo”	66

7.8 Apoyo en las reuniones de la Mesa Técnica del Componente 3 y los Equipos Nacionales y Departamentales	67
7.9 Ilustraciones para Manual de video foro	68
7.10 Apoyo al Ministerio de Educación y Paz joven	69
7.11 Transcripción de entrevistas	69-70
7.12 Lista de curriculum	71
7.13 Monitoreo de las subcomisiones de comunicación de la COMUSAN	71
<b>VI. Reflexión de Práctica</b>	<b>72-78</b>
<b>VII. Conclusiones</b>	<b>79-80</b>
<b>VIII. Recomendaciones</b>	<b>81-82</b>
<b>IX. Anexos</b>	<b>83-108</b>
<b>X. Bibliografía</b>	<b>109-110</b>

## I. Introducción

El presente trabajo de grado muestra la experiencia en el tiempo de práctica en el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) del periodo comprendido del 15 de junio al 7 de septiembre del 2015.

El trabajo relata la forma en que se cumplieran los objetivos y los planes de la práctica los cuales fueron:

- Apoyar al Oficial de Comunicación para el Desarrollo en el monitoreo de las subcomisiones de comunicación de la COMUSAN.
- Apoyar en las acciones de la mesa técnica de comunicación para el desarrollo en seguridad alimentaria y nutricional.
- Apoyar en la implementación de las acciones de comunicación para el desarrollo en seguridad alimentaria y nutricional al área de nutrición del componente “Inicio saludable en la vida”.
- Brindar acompañamiento a los equipos departamentales de comunicación en seguridad alimentaria y nutricional y a las subcomisiones de comunicación de la COMUSAN.

En este documento se describen los procedimientos, conocimientos y técnicas que se utilizaron para llevar a cabo las tareas y responsabilidades delegadas. Se muestran los proyectos y productos desarrollados para UNICEF, los percances atravesados, las soluciones y los resultados que se obtuvieron en cada tarea asignada.

Se brindan conclusiones y recomendaciones sobre la institución que abrió sus puertas para realizar la práctica (UNICEF), a la Universidad Rafael Landívar y acerca de las prácticas en sí.

## II. Contextualización

### 1. Historia y datos básicos de UNICEF

UNICEF es el principal organismo humanitario y de desarrollo dedicado a la promoción y defensa de los derechos de los niños del mundo. UNICEF (s.f.). Trabaja desde hace más de 60 años para mejorar sus vidas y las de sus familias.

De acuerdo a la página web de UNICEF, La esfera prioritaria es la supervivencia y desarrollo infantil, protección, educación básica e igualdad entre los géneros, promoción de políticas, alianzas y VIH/SIDA y la infancia. UNICEF (s.f.).

También se menciona que UNICEF trabaja en 191 países del mundo utilizando programas de país y comités nacionales. Sus Oficinas regionales son ocho y tienen otras sedes en todo el mundo. Cuenta con un centro de investigaciones en Florencia, una dependencia de suministros en Copenhague. La sede se encuentra en Nueva York. UNICEF (s.f.).

Según la pagina web de UNICEF, esta organización inicia el 11 de diciembre de 1946, por las consecuencias de hambre y enfermedades que dejó la Segunda Guerra Mundial a los niños y niñas de Europa y China. Para apoyarlos las Naciones Unidas creo UNICEF. Esta institución se encargaría de velar por que los niños y niñas reciban ayuda en lo que respecta a alimentación y salud. UNICEF (s.f.).

Además se agrega que para el año 1953 UNICEF se convierte en un organismo permanente de las Naciones Unidas y es cuando comienza a trabajar en varios países. Anteriormente las siglas de UNICEF significaban Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia. Al momento de pertenecer permanentemente a las Naciones Unidas se cambió el nombre por Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia pero las siglas se mantuvieron igual. UNICEF (s.f.).

De allí en adelante ocurren varios acontecimientos importantes para el bienestar de los niños y niñas del mundo. Estos acontecimientos están descritos en la página web de UNICEF. UNICEF (s.f.).

En el año de 1959 los derechos del niño son aprobados por la Asamblea General de las Naciones Unidas. Estos derechos se centraron en la salud, educación y nutrición adecuada para los infantes.

Así también, UNICEF apoyó capacitando docentes, suministrando elementos y útiles escolares en África en el año 1962 y para 1965 brindó asistencia en educación del 43% a África.

En 1965 UNICEF recibe el Premio Nobel de la Paz por “la promoción de la confraternidad entre naciones.

Para 1979, los pueblos y las organizaciones reiteran su compromiso con los derechos de los niños y se convierte en el año internacional del niño.

En 1981 se da la aprobación de la lactancia materna con el fin de promocionar este beneficio a la salud de los niños y niñas.

UNICEF comienza una campaña para salvar la vida de los niños apoyando la lactancia materna, la nutrición adecuada y la lucha contra la deshidratación causada por la diarrea, en 1982.

La convención de los derechos del niño se aprobó por la asamblea general de las Naciones Unidas en 1989, la cual entró en vigencia en el año 1990.

Se da la reunión cumbre en la sede de las Naciones Unidas en la que participaron Jefes de Estado y gobierno de todo el mundo. En la reunión se establecen metas para el decenio en salud, nutrición y educación de los niños.

En 1996 se realizó un informe acerca de las repercusiones de los conflictos armados en los niños del mundo. Luego se da el primer debate con el tema de los niños y los conflictos armados el cual lo realiza el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas en 1998.

En el 2001 se inaugura la campaña “Decir que si por los niños”, la cual buscaba cambiar los ambientes sociales de los países para que los niños vivieran mejor. Luego se convocó a la Asamblea General de las Naciones Unidas para analizar el progreso en favor de la infancia e impulsar los compromisos mundiales. En esta sesión participaron niños y niñas como delegados oficiales por primera vez.

Hasta el día de hoy UNICEF trabaja en Europa Central y del Este y la comunidad, Asia Oriental y el Pacífico, África oriental y meridional, países industrializados, América Latina y el Caribe, Oriente Medio y África del Norte, Asia meridional, África occidental y central.

## 2. Estructura Organizativa

### Organigrama UNICEF Guatemala

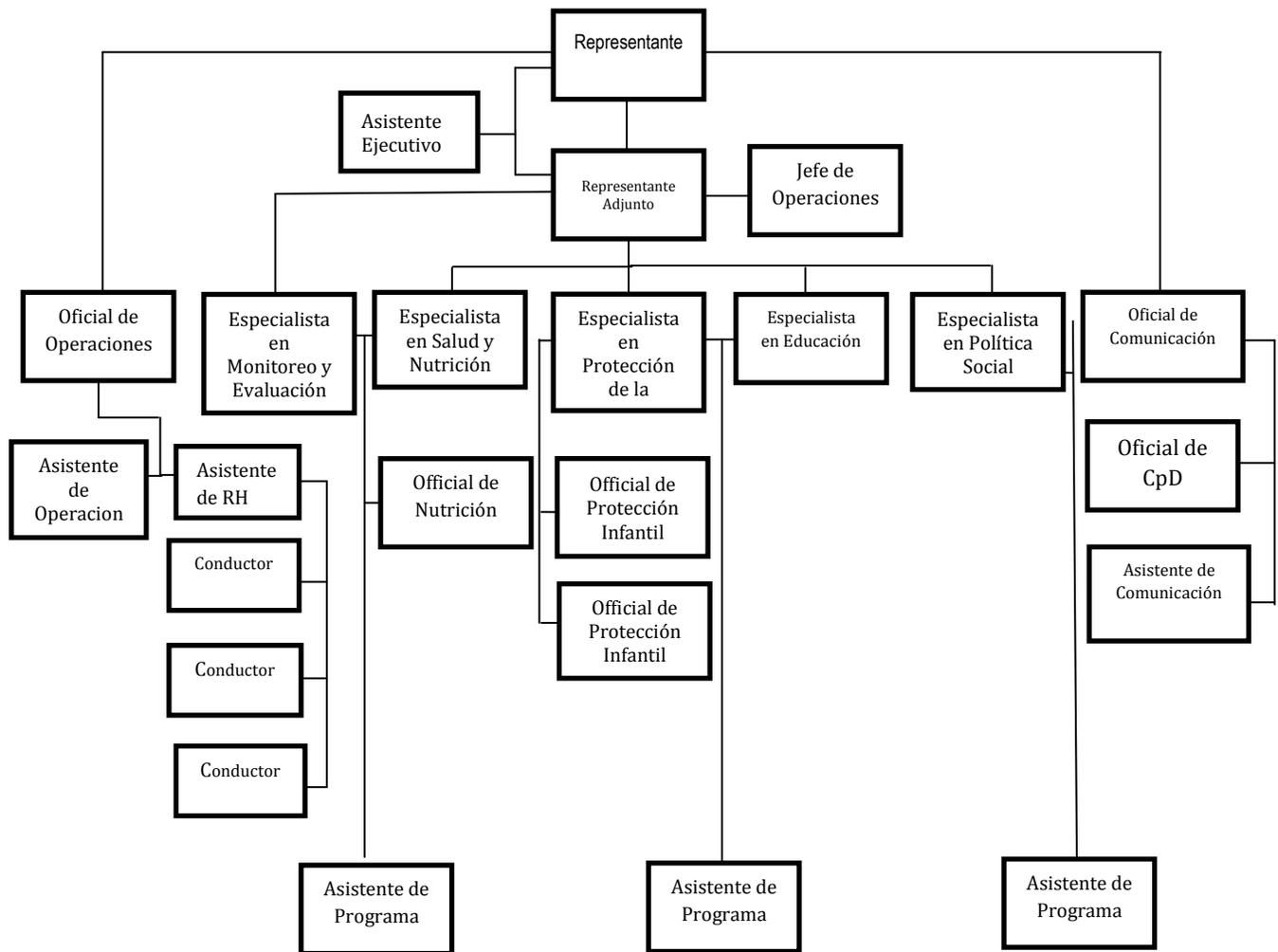


Figura 1. UNICEF. Organigrama de UNICEF Guatemala. 2015

### **3. Características principales de UNICEF**

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), es una institución no lucrativa que tiene un fin social, ayudar al desarrollo de los niños y niñas del mundo. Es una institución mundial ya que se encuentra en casi todos los países.

UNICEF trabaja con planes de gobierno y los ingresos que recibe para poder funcionar son donaciones voluntarias, dentro de estas se encuentran los gobiernos que aportan un 50% de las mismas. Los recursos se destinan a proyectos, programas y las actividades de gestión y administración, las cuales son aprobadas por la junta directiva de UNICEF.

UNICEF apoya a la infancia desde hace 69 años en los cuales se han obtenido logros importantes para hacer valer los derechos de la infancia, el desarrollo de sus vidas y las de sus familias.

### **4. Características de la Oficina de Comunicación para el Desarrollo de UNICEF Guatemala**

La oficina de comunicación, la cual incluye la comunicación para el desarrollo, cuenta con un plan de trabajo para lograr sus objetivos.

UNICEF trabaja en base a planes de gobierno establecidos durante el régimen 2012-2016, la oficina de comunicación en base al Pacto Hambre Cero y con La Ventana de los 1,000 Días. Los programas que se trabajan son, “Un Comienzo Sano en la Vida”, “Educación para la Vida”, “Protección de los Niños y Adolescentes e Inclusión Social” los cuales tienen dos ejes transversales, comunicación estratégica y comunicación para el desarrollo, monitoreo y evaluación. Dentro de estos temas se trabaja con temas de VIH/SIDA y agua y saneamiento. Gularte, E. (2015).

La oficina de comunicación cuenta con dos colaboradores, Gonzalo Arteaga, especialista de comunicación de UNICEF y Eduardo Gularte, oficial de

comunicación para el desarrollo. Se espera tener un asistente de comunicación, el cual está en proceso de contratación. Gularte, E. (2015).

Una estrategia que han utilizado para llegar a las comunidades es a través de subcomisiones las cuales están conformadas por personal de Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, la Secretaria de Seguridad Alimentaria y Nutricional, el Ministerio de Educación, el Centro de Comunicación para el Desarrollo y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. Se utiliza también socios estratégicos como comadronas de la comunidad, líderes religiosos, alcaldes, y personas que sean escuchadas por las personas. Esto con el fin de hacer llegar más fácilmente el mensaje a los habitantes de cada región. Gularte, E. (2015).

En la oficina de comunicación se utiliza material didáctico, videos, juegos educativos, actividades recreativas, talleres de cocina, escuela de vacaciones, radios comunitarias, en el caso de Totonicapán se utiliza la televisión para llegar a las comunidades. Utilizando el programa “La Hora de los Peques”, realizada por los alumnos de las escuelas como conductores y quienes aparecen en el programa. Gularte, E. (2015).

## **5. Situación de UNICEF en Guatemala**

“Unicef inicia por mandato de Naciones Unidas se extiende a los países que fueron certificando la unión a Naciones Unidas obteniendo apertura de diferentes agencias, dentro de esas UNICEF en Guatemala, eso fue en los años 60’s o 70’s.” Afirma Yasha Mendizábal, asistente de protección de UNICEF (2015). Ver anexo p. 84.

Guatemala fue uno de los primeros países en tener a UNICEF trabajando ya que en 1949 fue elegida como sede de Oficina de Área para Centro América y Panamá pero fue hasta en 1955 que se firmó el primer Acuerdo Básico de Cooperación. UNICEF (s.f.).

Los primeros aportes de UNICEF en Guatemala fueron la implementación de programas de alimentación suplementaria en escuelas y el control de insectos para prevenir enfermedades como paludismo. UNICEF Guatemala (s.f.).

Anteriormente las oficinas de UNICEF contaban con aproximadamente 300 empleados pero por la falta de apoyo de los donantes se recortó personal por lo que ahora solo cuenta con 24 colaboradores. Comento Yasha Mendizábal, asistente de protección de UNICEF (2015).

Actualmente UNICEF en Guatemala trabaja en las políticas públicas, inversión en la niñez, el cumplimiento de sus derechos y en todas aquellas esferas de la vida social que afectan a la infancia.

“La institución no tuvo ningún problema para ingresar a Guatemala ya que existen acuerdos entre países. Guatemala es parte de Naciones Unidas, por lo tanto hubo apertura para que todo el sistema empezara a trabajar en el país.” Expresa Yasha Mendizábal, asistente de protección de UNICEF.

Ya que era una institución que brindaría ayuda a los niños y niñas de Guatemala no existió problemas para comenzar a funcionar en el país.

“Los programas trabajados por el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia son, el tema de salud, nutrición, VIH, agua y saneamiento, educación, fortalecer la participación de la niñez en toda la primaria y secundaria, protección de la niñez en temas legales, protección a cualquier violación a sus derechos, protección contra el maltrato, la violencia y el abuso y promueve la inclusión social, es decir que la niñez y sus familias tengan las oportunidades necesarias para poder tener una vida digna, con niños y adolescentes, prevención del embarazo en adolescentes, prevención del matrimonio infantil.” Gularte, E. (2015). Ver anexo p. 84.

El tema en general en el que trabaja UNICEF es el desarrollo de los niños y niñas de Guatemala y todo el mundo. Para lograr ese desarrollo se trabajan los temas que han sido mencionados anteriormente. De igual forma si se quiere

lograr un cambio en la niñez es necesario trabajar con los familiares ya que los niños y niñas dependen de sus padres o encargados para poder accionar ya que aun son dependientes de ellos. Es por eso que muchos de los programas, proyectos y actividades que se realizan se trabajan con los padres de familia.

UNICEF tiene cobertura en todo el país “para accionar en toda la república se cuenta con socios. En salud y nutrición se está trabajando en 201 municipios, en 80 municipios se crearon sistemas municipales de protección, educación está trabajando con 60 municipios para promover la participación de la niña en la educación. Temas de campañas como el de inversión social son a nivel nacional así como la promoción de los derechos de la niñez en los medios.” Gularte, E. (2015). Ver anexo p. 84.

“El socio principal que es el gobierno, definió el pacto hambre cero, en el que se estableció a 166 municipios prioritarios que son los que tienen más alto índice de desnutrición según el último censo de talla.” Gularte, E. (2015). Ver anexo p. 84.

UNICEF trata de llegar a la mayor cantidad de personas en el país. Sin embargo, no cuentan con el suficiente presupuesto o personal capacitado para llegar a cada rincón de Guatemala, es por esto que utilizan socios estratégicos como organizaciones, instituciones y personas que están trabajando con el mismo objetivo de UNICEF el cual es el desarrollo de los niños, así logran alcanzar aun más sectores del país.

## **6. Ámbito de la Comunicación a la que pertenece la Oficina de Comunicación para el Desarrollo.**

El ámbito de la comunicación que trabaja UNICEF es la comunicación estratégica ya que con ella se puede crear planes de comunicación y proyectos que mejor se adapten a los objetivos. La metodología más utilizada es la comunicación para el desarrollo la cual ha sido adoptada por UNICEF como la principal, para realizar sus programas en materia de potenciación con respecto

al mejoramiento de la salud, la alimentación y otros aspectos fundamentales de la situación de los niños y niñas y sus familias.

“La comunicación estratégica es una comunicación integrada que su fin es apoyar estratégicamente los objetivos de la institución a través de distintas modalidades ya sea la comunicación masiva, las campañas, la comunicación para el desarrollo y las redes sociales.” Gularte, E. (2015). Ver anexo p. 84.

## **7. Entrevista a Eduardo Gularte (2015) acerca del rol y la misión de la unidad dentro del ámbito de la comunicación en Guatemala.**

El rol de UNICEF dentro del ámbito de la comunicación en Guatemala según el Oficial de Comunicación para el Desarrollo, Eduardo Gularte es promover en la ciudadanía la importancia de que los niños y las niñas gocen de sus derechos.

Gularte menciona que los temas que se están trabajando actualmente son que los niños y las niñas puedan gozar plenamente de sus derechos, posicionar la idea de necesidad de mayor inversión social para la niñez, aumentar el porcentaje del presupuesto que está dirigido para la inversión en salud, nutrición, educación, protección de los niños y las niñas.

UNICEF tiene una misión la cual está basada en el plan de país el cual dura cinco años, ahora se está promoviendo la inversión en la niñez, según Eduardo Gularte.

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia ha logrado grandes cosas durante su estadía en Guatemala, algunos de ellos los menciona Eduardo Gularte. El que se asuma como compromiso de Estado el tema de la desnutrición y el combate y prevención de la desnutrición, la cual se asumió en el Gobierno del ex presidente Otto Pérez con el Pacto Hambre Cero, es uno de los logros mencionados. La aprobación de la ley para las adopciones, la ley de la protección integral de la niñez y la adolescencia, el compromiso de los hospitales por promover la lactancia materna, la promoción de la lectura de

padres y madres de familia con hijos y que ellos se involucren en la educación de sus hijos en las escuelas. Todos estos son logros de UNICEF.

### **III. Plan de Práctica**

#### **1. Acuerdo contractual de horario**

El plan para realizar prácticas en el Fondo para la Infancia de las Naciones Unidas (UNICEF) fue establecido para iniciar el lunes 15 de junio y finalizar el miércoles 2 de septiembre del año 2015. El horario planificado fue de lunes a jueves. Las labores iniciaron a las 7:30 AM y culminaron a las 5:30 PM, el día viernes el horario se fijó de 7:30 AM a 1:00 PM.

En ocasiones se culminaron las labores después del horario acordado por cuestiones de atraso en reuniones o actividades diversas que requirieron mayor tiempo.

#### **2. Descripción del departamento asignado**

El departamento asignado para realizar las prácticas fue el de comunicación para el desarrollo. En él se trabajan las diferentes áreas por las que vela UNICEF como educación, nutrición y protección. En él se planifican y realizan los planes de comunicación y se apoya a los demás departamentos a lograr sus objetivos. El principal tema que se trabajó durante las prácticas fue el de nutrición.

El departamento de comunicación para el desarrollo está conformado únicamente por Eduardo Gularte, Oficial de comunicación para el desarrollo. Él se encarga de los planes de comunicación, de llevarlos a cabo y en cualquier otro tema en el que sea requerido su apoyo. Sin embargo, durante el período de prácticas obtuvo ayuda de dos practicantes y una voluntaria, que permitió redistribuir las labores.

#### **3. Objetivos establecidos**

##### **General**

Apoyar al Oficial de Comunicación para el Desarrollo, a realizar labores y funciones del departamento de comunicación para el desarrollo.

## **Específicos**

- Apoyar el monitoreo de las subcomisiones para actualizar la base de datos de los integrantes de la subcomisión y la información sobre el trabajo que están realizando.
- Colaborar con las acciones de la Mesa Técnica de Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional.
- Apoyar la implementación de acciones de C4D (Comunicación para el Desarrollo) en Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN) al área de Nutrición del Componente "Inicio Saludable en la Vida".
- Brindar acompañamiento a los Equipos Departamentales de Comunicación en SAN y a las subcomisiones de comunicación de las COMUSAN.

## **4. Funciones pactadas a desarrollar**

Antes de iniciar las prácticas se acordaron algunas actividades y tareas que se deberían realizar en el tiempo establecido. Estas tareas planificadas fueron las siguientes:

El monitoreo se realizó para actualizar la base de datos de las personas que integran las subcomisiones y que a su vez apoyan para realizar los proyectos y planes que se planifican en conjunto con UNICEF.

El monitoreo se hizo llamando por teléfono a las 201 subcomisiones para actualizar la cantidad de personas que integran la subcomisión, el horario en el que se reúnen, las actividades y tareas que han realizado, los problemas que se les han presentado para llevar a cabo sus labores y la verificación de que se les haya entregado la caja de herramientas que les apoya para explicar de una forma divertida los pilares de la seguridad alimentaria y nutricional, los alimentos que se deben ingerir, los hábitos higiénicos que deben seguirse para evitar las enfermedades, entre otros.

La segunda tarea que se realizó durante todo el período de práctica fue en las acciones de la mesa técnica de comunicación para el desarrollo en seguridad

alimentaria y nutricional. El monitoreo de las subcomisiones el cual debía realizarlo la mesa técnica, así como el desarrollo de material didáctico fue para las acciones que realiza la mesa técnica del componente 3 y el asistir y apoyar en la realización de las reuniones de la mesa técnica para verificar las acciones que se han realizado y los avances y logros que se han obtenido.

La tarea de la implementación de acciones de comunicación para el desarrollo en seguridad alimentaria y nutricional al área de Nutrición del Componente "Inicio Saludable en la Vida" se realizó mediante manuales didácticos, trifoliales, videos y apoyando en los talleres en los que se impartía el tema.

El acompañamiento que se le brindó a los equipos departamentales y a las subcomisiones fue realizado en el monitoreo donde se averiguaba si existía algún problema en donde se trató de ayudar en la resolución de alguna situación. Se impartieron talleres en los que se les capacitó y se les incentivó a seguir realizando la tan importante labor. En ocasiones se viajó a Quetzaltenango para impartir los talleres, lo cual antes de iniciar las prácticas ya se había mencionado la posibilidad de viajar a departamentos.

## **5. Presentación, modificaciones y análisis**

Adicionalmente se realizaron tareas que no se mencionaron en el plan de prácticas, sin embargo, se sugirió que se podía estar realizando tareas extras a las que se reconocieron. Dichas tareas fueron:

- Realizar ilustraciones para materiales impresos.
- Transcribir entrevistas realizadas y verificar las respuestas más mencionadas para poder accionar en función de dichas respuestas.
- Realizar la documentación del foro internacional virtual 2015 sobre las experiencias en comunicación para el desarrollo.
- Edición de videos como herramienta para mostrar de qué trata la comunicación para el desarrollo en salud alimentaria y nutricional, sus proyectos y el taller que se impartió a los integrantes de las parroquias de la arquidiócesis de Santiago de Guatemala.

- Apoyar a realizar síntesis de algunos de materiales didácticos que se han elaborado con apoyo de UNICEF y otras instituciones.
- Ayudar a colocar en sobres, material que contenía las acciones que ha realizado UNICEF, los avances y lo que aún le falta lograr. A estos sobres se les colocó dirección de entrega y una carta.
- Colaborar con la redacción del boletín informativo de la Asociación de personal (ASOPER) de UNICEF Guatemala.

Dentro de las tareas mencionadas se encuentran otras que aunque no se habían planificado se fueron dando y su importancia fue la misma que las ya anteriormente planificadas. Se buscó que la realización de cada una fuera de la mejor forma posible para poder obtener un buen resultado.

## IV. Marco Teórico

### 1. Comunicación

#### 1.1 ¿Qué es comunicación?

La comunicación es una ciencia que hasta hace poco tiempo se ha estudiado. Aún así existen varias teorías acerca de la comunicación que pueden ayudar a entender de qué trata y qué es. La práctica se realizó en el departamento de comunicación para el desarrollo, con el fin de comprender qué se necesita para efectuar un proceso de comunicación.

La teoría de la comunicación, “*estudia la capacidad que poseen algunos seres vivos de relacionarse con otros seres vivos intercambiando información.*” (Manuel Serrano, 1982, p.18)

Pareciera que la comunicación no posee ciencia ya que los humanos se han comunicado desde siempre pero en realidad existen muchas técnicas y fórmulas que facilitan aún más el envío de información que simplemente lanzar mensajes sin ninguna estrategia o método.

Cuando se habla de comunicación se piensa en la transmisión de mensajes por medio de un emisor, canal, receptor, que ocasiona una reacción, ya que es lo primero que se enseña sobre la comunicación. Uno de los primeros en estudiar la comunicación fue Harold Lasswell (1948), quien tiene una propuesta teórica para describir la comunicación la cual consiste en responder cinco preguntas.

- Quién
- Dice qué
- A través de qué canal
- Para quién
- Y con qué efecto

Si analizamos estas preguntas, el quién sería el emisor, el dice qué sería el mensaje, a través de qué canal sería el canal, para quién sería el perceptor y con qué efecto sería la reacción. Estos son los elementos básicos de la comunicación.

Sin embargo hay teóricos que aseguran que la comunicación no se reduce a un emisor, receptor, mensaje, canal y el efecto. Se habla de que la comunicación no se da únicamente entre dos personas sino también entre dos o más personas. Se asegura que la comunicación es recíproca y bilateral, no lineal sino circular, donde existe el diálogo y no únicamente el envío de mensajes por el emisor, si no que existirá una respuesta o retroalimentación.

Wilbur Schramm estudió la comunicación masiva y el periodismo. Realizó modelos de la comunicación que fueron modificándose basándose en otros estudios, específicamente en Charles Osgood quien describía a la comunicación como “un proceso no direccional donde existe el diálogo entre el emisor y el receptor”. Ahora se habla del modelo de Osgood-Schramm (1954) el cual habla de la comunicación interpersonal, la cual dice que cómo la comunicación es un proceso continuo y mutuo, todos los que participan en el acto de comunicarse, codifican y decodifican los mensajes para ellos mismos obtener el significado. Esto quiere decir que cada persona entiende el mensaje o lo interpreta a su manera. En el libro de Stanley Baran “comunicación masiva en Hispanoamérica” menciona lo que Osgood-Schramm creían acerca de la forma en que se daba la comunicación, pensaban que se da por medio de símbolos. Cuando una persona envía un mensaje de texto (codifica el mensaje), la persona que recibe el mensaje lo lee y lo interpretará (decodifica el mensaje). (Stanley Baran, 2005, p. 5)

## **1.2 Elementos de la comunicación**

Anteriormente se mencionaron algunos elementos de la comunicación aún así es necesario analizar cada elemento para comprender el papel que cumple en la comunicación. Dentro de los talleres de comunicación para el desarrollo en seguridad alimentaria y nutricional que imparte UNICEF se describen los elementos de la comunicación. Estos deben de estar claros para que entender el papel que se está jugando dentro de la comunicación que se da en un ámbito de trabajo.

El primero es el emisor, Prieto lo define como “*todo ser o máquina que elabora un mensaje*” (Daniel Prieto, 1997).

El emisor es quien da la información, puede ser una persona o un grupo de personas, una empresa, una marca, una comunidad. Pueden enviar un mensaje de muchas formas.

Segundo elemento de la comunicación es el código. Prieto llama código “*a esas reglas, las cuales fijan la forma de estructurar un signo y la forma de combinarlo con otros*”. (Daniel Prieto, 1997). Esto se refiere a que no por pronunciar palabras o enviar imágenes significa que envié un mensaje. Según Prieto hay reglas como el lenguaje español que dicta la forma correcta de formar una oración para que el mensaje tenga sentido. Si se pronuncian palabras sin un orden correcto la persona que reciba el mensaje no comprenderá lo que se quiso comunicar. Sin el código correcto la comunicación fracasará.

Para Prieto el mensaje es “*el elemento objetivo del proceso (...)*” (Daniel Prieto, 1997) sin el mensaje no habría comunicación. El mensaje es la idea, la información, lo que se desea comunicar. Este es formado por el emisor el cual es recibido por el receptor quien lo aceptará si el emisor utilizó el código correcto, de lo contrario no habrá existido comunicación.

Los medios o recursos son el vehículo por el cual es enviado el mensaje. Pueden ser aparatos tecnológicos como los teléfonos, computadoras, o medios escritos como las cartas. También se incluye cualquier tipo de recurso para enviar el mensaje como personas, energía, materiales, como lo menciona Prieto.

El receptor, es el que recibe el mensaje. De acuerdo con Prieto, recibe el mensaje por dos razones, porque conoce el código del mensaje y porque es fácil o no tan fácil comprenderlo. Cuando escuchamos algún mensaje por la radio, aunque no nos interese lo que se dice en la radio, si el mensaje llega con el código correcto recibirá el mensaje. De igual forma para comprender el mensaje necesita hacer un esfuerzo, en algunos casos será muy poco pero en otros más. En

ocasiones no basta escuchar el mensaje, si no se analiza. Cuando el mensaje no se comprende la comunicación no se habrá dado correctamente.

El referente y el marco de referencia, Prieto lo tiene en un mismo inciso aunque son dos cosas diferentes. El referente es el tema o sobre lo que se va hablar, a lo que se refiere la información que se transmitirá. El marco de referencia son esos datos, conocimientos, experiencias personales, valores e información en los que nos basamos para analizar el mensaje. Según Prieto, la información que contenga el mensaje siempre será sobre algún tema (referente) en el que el perceptor analizará la realidad del mismo (marco de referencia) no importando si lo que se dijo es verdadero o falso. Prieto menciona que el emisor siempre tratará de enviar el mensaje acorde al marco de referencia del perceptor.

## **2. Comunicación para el Desarrollo**

### **2.1 ¿En qué consiste la comunicación para el desarrollo?**

Para el departamento de comunicación para el desarrollo de UNICEF, es importante tener claro este proceso ya que es el que se utiliza para realizar las acciones y tareas que se desarrollan en la entidad. Este proceso es el principal para realizar los proyectos y planes que en la institución se desarrollan.

Es importante señalar qué es desarrollo. Según (Luis Beltrán, 1973) es *“un proceso dirigido de profundo y acelerado cambio sociopolítico que genere transformaciones sustanciales en la economía, la ecología y la cultura de un país a fin de favorecer el avance moral y material de la mayoría de la población del mismo en condiciones de dignidad, justicia y libertad.”* (p. 15)

Pensando el desarrollo como lo describe Beltrán, el desarrollo busca el bienestar de un país o de un pueblo. Que esté libre de pobreza, el medio ambiente apto para vivir bien, que exista salud, educación, justicia y libertad de quienes lo habitan. Todo eso que se desea en muchos países tercermundistas.

La comunicación para el desarrollo (CpD, Communication for Development o C4D) según el Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) *“es más que una estrategia: es un proceso social que fomenta el diálogo entre las comunidades y los responsables de la adopción de decisiones locales, nacionales y regionales. Su objetivo es el fomento, desarrollo e implementación de políticas y programas que mejoren la calidad de vida de todas las personas.”* (Elizabeth McCall, 2001, p.v).

Analizando lo que dice PNUD acerca de qué es la comunicación para el desarrollo se piensa que el cambio para lograr el desarrollo y la vida plena de las comunidades sea realizado por medio de la misma comunidad, siendo los y las líderes de esas comunidades (incluyendo a los alcaldes, líderes religiosos, la municipalidad, y todo aquel que pueda apoyar las políticas y proyecto que se quieren desarrollar) promuevan las acciones para que los proyectos que por medio de los facilitadores y los líderes comunitarios han dialogado y creado sean accionados y apoyados por toda la comunidad.

El fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo menciona,

*“la comunicación es esencial en el desarrollo humano. Los procesos de comunicación son fundamentales para ampliar las prácticas de empoderamiento, a través de las cuales las personas consiguen entender por sí mismas asuntos, considerar y debatir ideas, negociar y participar en debates públicos de ámbito local y nacional. El papel de la comunicación para el desarrollo en los procesos de empoderamiento contribuye a distinguirla de otras formas de comunicación. Su papel en el empoderamiento la convierte en un elemento vital para planificar esfuerzos dirigidos a alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y otras prioridades de desarrollo.”* Elizabeth McCall. (2001).

Para PNUD la comunicación es esencial ya que comunicación para el desarrollo se basa en el diálogo para poder trabajar con las comunidades y llegar a un acuerdo para poder resolver algún problema que exista en la comunidad. Se

refirieron a los Objetivos del Milenio pues PNUD trabaja para lograr estos objetivos al igual que UNICEF.

Las Naciones Unidas en 1997, adoptaron una definición de comunicación para el desarrollo mediante el Artículo 6 de la Resolución 51/172 de la Asamblea General, la cual dice:

*“La comunicación para el desarrollo destaca la necesidad de apoyar los sistemas de comunicación recíproca que propicien el diálogo y permitan que las comunidades se manifiesten, expresen sus aspiraciones e intereses y participen en las decisiones relacionadas con su desarrollo.” Asamblea General de las Naciones Unidas. (1997).*

En el 2006 el consenso de Roma en el Congreso Mundial, realizó otra definición de comunicación para el desarrollo.

*“Un proceso social basado en el diálogo mediante una amplia gama de herramientas y métodos. También persigue un cambio en distintas áreas como escuchar, generar confianza, intercambiar conocimientos y capacidades, construir procesos políticos, debatir y aprender para lograr un cambio sostenido y significativo. No tiene que ver con las relaciones públicas o la comunicación corporativa.” Congreso Mundial. (2007).*

Esta definición es la utilizada por UNICEF para definir comunicación para el desarrollo.

Existen varias definiciones de comunicación para el desarrollo pero todas tienen algo en común y es que se basan en el diálogo para lograr cambios importantes y positivos para las comunidades. Estos cambios se dan intercambiando ideas, conocimientos y participando en el cambio.

Para poder realizar las acciones del Plan Pacto Hambre Cero que desarrolla UNICEF se utiliza el proceso de comunicación para el desarrollo, esto para generar los cambios que se buscan. Durante la práctica, la comunicación para el

desarrollo fue el proceso utilizado para realizar las tareas asignadas. El Plan Pacto Hambre Cero se describe más adelante.

## **2.2 ¿Cómo inició la comunicación para el desarrollo?**

La comunicación para el desarrollo no es un área de la comunicación que se haya trabajado o estudiado hace mucho tiempo. En sus comienzos no se habló directamente de comunicación para el desarrollo sino únicamente de la palabra “desarrollo”.

De acuerdo con Luis Ramiro Beltrán, hasta en 1918 el Presidente Woodrow Wilson mencionó la palabra desarrollo, que hasta entonces no se utilizaba sino más bien la palabra progreso. Según Beltrán fue hasta la segunda guerra mundial que se habló del avance de los países viéndolo desde su “atraso” hasta el mejoramiento del mismo para lograr el bienestar. Pero hasta el final del quinquenio de la era post Hiroshima se sustituyó la palabra “progreso” por “desarrollo”.

Beltrán menciona que en 1949 el presidente Harry Truman anunció la creación de un programa internacional de asistencia, técnica y financiera, para el desarrollo nacional que llegó a conocerse como el del “Punto Cuarto” pues de catorce puntos, fue este el cuarto punto tratado en su discurso. Creando así la Agencia de los Estados de América para el Desarrollo Internacional (USAID).

La práctica de comunicación para el desarrollo según Beltrán, comenzó en 1940 y 1950.

Las radio escuelas de Colombia iniciaron por el párroco Joaquín Salcedo quien utilizó la radio como promotora del mejoramiento de la producción agropecuaria, de salud y educación de la comunidad de Sutatenza, incitándola a que pusieran en práctica lo aprendido en la radio, menciona Betrán.

Beltrán habla también de las radios mineras de Bolivia que comenzaron utilizando la radio para expresarse y comentar acerca de la explotación que estaban recibiendo, los salarios tan pobres. Algo interesante es que transmitían en el

idioma español y en quechua haciendo la transmisión más amena y propia de la comunidad. Esta radio permitió que también el pueblo expresara su pensamiento sus problemas, con toda la libertad. Según Beltrán a finales de los 50's tenían 33 emisoras de la "voz populi" las cuales comenzaron a recibir opresión gubernamental.

De allí en Estados Unidos de América se comenzó a estudiar y teorizar la comunicación para el desarrollo después de 10 años de la práctica, de acuerdo con Beltrán.

UNICEF adopta la comunicación para el desarrollo como el principal proceso para realizar las acciones que en ella se trabajan en todas las oficinas del mundo. Muchas de las acciones que se dan son parecidas a las primeras acciones que se dieron sobre comunicación para el desarrollo en el mundo.

### **2.3 La comunicación para el desarrollo en Guatemala**

Guatemala es un país que sufre de muchos problemas económicos, sociales, de educación, de medio ambiente entre otros por lo que muchas instituciones y organizaciones han optado por la comunicación para el desarrollo como estrategia para resolver o lograr el cambio que se necesita.

UNICEF unificó fuerzas con otras instituciones para lograr reducir la desnutrición crónica en el país, a estas instituciones se les llama socios estratégicos. Uno de ellos es el CECODE. El Centro de Comunicación para el Desarrollo (CECODE) es *"una organización especializada en el manejo de la comunicación para el desarrollo"*. CECODE (2015).

Esta institución tiene mucho contacto con UNICEF ya que realizan muchas actividades junto con otras instituciones. El CECODE forma parte de la mesa técnica del componente 3. La mesa técnica se conformó junto con otros equipos de trabajo para lograr el cumplimiento del plan de comunicación para el desarrollo en seguridad alimentaria y nutricional. La mesa técnica se encarga del

fortalecimiento institucional de lo administrativo y de las decisiones y acciones que se realizan para el plan de comunicación.

Anteriormente no existía ninguna organización especializada en la comunicación para el desarrollo en Guatemala. El CECODE es la primera y es por todos esos problemas que sufre el país y la aceptación que ha tenido la comunicación para el desarrollo que se conforma el CECODE.

*“Especialmente en los países de la región Centroamericana y en particular, en Guatemala. Ha quedado demostrado que no es posible iniciar un proceso de desarrollo en cualquier comunidad, sin la participación de sus ciudadanos y ciudadanas.” CECODE (2015).*

El Centro de Comunicación para el Desarrollo a realizado distintos trabajos como materiales educativos relacionados a derechos humanos, juegos educativos, investigaciones relacionadas a los derechos humanos, investigaciones relacionadas a comunicación y desarrollo, proyectos de comunicación, proyectos de formación en comunicación, actividades y talleres, videos y publicaciones propias. *CECODE (2015).*

Por tal motivo esta institución es tan importante en la comunicación para el desarrollo en Guatemala ya que se basan en este proceso de comunicación para realizar sus actividades, al igual que UNICEF.

### **3. Programas de Seguridad Alimentaria y Nutricional trabajados en UNICEF**

#### **3.1 Plan Pacto Hambre Cero**

UNICEF trabaja en base a planes de gobierno por lo que el Plan Pacto Hambre Cero es la guía para poder apoyar a los niños de Guatemala. En base al Plan se realizan acciones que apoyen a lograr los objetivos del mismo. En el departamento de comunicación para el desarrollo, se trabajó mucho para ayudar con las acciones del plan Pacto Hambre Cero en el tiempo de práctica.

De acuerdo con la Secretaria de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN) (s.f.) el Plan Pacto Hambre Cero está sustentado en la ley del sistema Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional, Política Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional y la Estrategia Nacional para la Reducción de la Desnutrición Crónica (ENRDC).

Los objetivos del plan pacto abre cero según SESAN son:

- Combatir el hambre y promover la seguridad alimentaria y nutricional en los 166 municipios priorizados.
- Reducir en 10%, la prevalencia de desnutrición crónica en la niñez menor de tres años.
- Prevenir y reducir la mortalidad en la niñez menor de cinco años relacionada con la desnutrición aguda.
- Prevención y atención a la emergencia alimentaria y nutricional.

Este plan integra tres de cinco ejes de la agenda del cambio que menciona la SESAN los cuales son: inclusión social, infraestructura productiva y social para el desarrollo y desarrollo rural sustentable.

Para lograr sus objetivos existe lo que SESAN llama líneas operativas las cuales indican las acciones que se realizan en base al plan.

- Provisión de servicios básicos de nutrición y salud

- Promoción de lactancia materna y alimentación complementaria
- Educación alimentaria y nutricional
- Alimentos fortificados
- Mejoramiento de los ingresos y la economía familiar
- Agua, saneamiento y vivienda saludable
- Gobernanza local en SAN

### **3.2 Ventana de los 1,000 días**

Ya que uno de sus objetivos es combatir el hambre y promover la seguridad alimentaria y nutricional, es importante que los niños guatemaltecos tengan una buena nutrición desde que están en el vientre de la madre por lo que se promovió la ventana de los 1,000 días.

UNICEF se ha involucrado de igual forma con lograr los objetivos de la ventana de los 1,000 días. Uno de los objetivos del plan pacto hambre cero es reducir en 10%, la prevalencia de desnutrición crónica en la niñez menor de 3 años. La ventana de los 1,000 días tiene objetivos parecidos, el disminuir la desnutrición crónica es uno de ellos.

El lanzamiento de la ventana de los 1,000 días según la Organización Panamericana de la Salud y la Organización Mundial de la Salud fue en Chiquimulilla, Santa Rosa el 8 de marzo de 2013.

*Este es “un paquete de atención en salud y nutrición, que busca garantizar a las madres y sus hijos, cuidados prenatales, una atención calificada del parto, buenas prácticas alimentarias incluyendo la lactancia materna, una alimentación adecuada a los menores, la suplementación con vitaminas y minerales; y el tratamiento de la desnutrición aguda, entre otras.” OPS/OMS (2013) p. 1.*

El nombre ventana de los 1,000 días se debe a que desde el embarazo hay 270 días y en los dos años del niño 730 días, esto hace 1,000 días.

La OPS y OMS mencionan lo que expresó la doctora Verdejo en la presentación de la ventana de los 1,000 días. *“La desnutrición en niños menores de dos años tiene efectos irreversibles en el desarrollo físico y mental, y atenta contra el futuro de una sociedad”* Dra. Verdejo (2013) p. 1.

Es por eso la importancia de accionar en el periodo que propone la ventana de los 1,000 días. Si un niño sufre de desnutrición crónica y no es tratado antes de cumplir los dos años de vida jamás podrá recuperarse y si no lo hace el país tendrá ciudadanos desnutridos, que sufren de falta de atención, con malos salarios y por consiguiente un país en pobreza.

De acuerdo con la OPM y la OMS, en Guatemala, la desnutrición crónica afecta a uno de cada dos niños menores de cinco años (49.8% ENSMI 2008-2009). Esto indica la difícil tarea que se tiene para cumplir.

### **3.3 El programa de país (componente “comienzo sano en la vida”)**

Es un plan de acción del programa de país 2015 al 2019, entre el Gobierno de Guatemala y UNICEF. UNICEF. (2015-2019). Este plan tiene cuatro componentes prioritarios los cuales son:

- Inclusión social
- Protección de los niños y los adolescentes
- Educación para la vida
- Un comienzo sano en la vida

El objetivo del programa es *“contribuir a los esfuerzos nacionales para hacer efectivos los derechos de niños, niñas y adolescentes en el marco de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, la Agenda de Desarrollo Kátun: nuestra Guatemala 2032. También tiene como objetivo reducir gradualmente las disparidades y desigualdades, con especial atención a los niños indígenas.”* Plan de acción del Programa de País 2015-2019. p. 10.

El componente “comienzo sano en la vida” tiene como objetivo *“la reducción de la desnutrición crónica y la ampliación en el acceso a atención de calidad para periodos prenatal, durante el parto, y después del parto, así como apoyar “Una promesa Renovada” mediante la aceleración de la reducción de la mortalidad infantil y materna.”* Plan de acción del Programa de País 2015-2019. p. 13

Uno de los objetivos de la práctica era apoyar en las acciones del componente “un comienzo sano en la vida” ya que en este plan de gobierno UNICEF es el principal actor en las acciones y el responsable del cumplimiento del mismo.

#### **4. Métodos de trabajo y ejecución**

Dentro del departamento de comunicación las áreas o temas que se tocan fueron, Un Comienzo Sano en la Vida, Educación para la Vida, Protección de los Niños y Adolescentes e Inclusión Social los cuales tienen dos ejes transversales, comunicación estratégica y comunicación para el desarrollo, monitoreo y evaluación. Dentro de estos temas se trabajó con temas de VIH/SIDA y Agua y Saneamiento.

El departamento de comunicación de UNICEF ha adoptado el proceso de comunicación para el desarrollo para trabajar los planes de comunicación. La Comisión de Seguridad Alimentaria y Nutricional (COMUSAN) es la encargada de aglutinar el trabajo de los diferentes sectores sobre la Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN). Por tal razón se promovió crear los equipos de trabajo la mesa técnica del componente 3, un equipo facilitador nacional, equipos departamentales y subcomisiones de comunicación de la COMUSAN las cuales se encargan de llevar a cabo las actividades y proyectos en las comunidades.

##### **4.1 Mesa Técnica de Comunicación del Componente 3**

La mesa técnica del componente 3 está conformada por el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, el Ministerio de Educación, Dirección General de Fortalecimiento de la Comunidad Educativa, Promoción y Educación en Salud, la Secretaria de Seguridad Alimentaria y Nutricional, UNICEF y El centro de

Comunicación para el Desarrollo. Esta mesa técnica se encarga del fortalecimiento institucional y es la cabeza de los demás equipos. Ellos se encargan de lo administrativo y de las decisiones y acciones que se realizarán para el plan de comunicación para el desarrollo en seguridad alimentaria y nutricional.

## **4.2 Equipo Nacional**

El equipo nacional está encargado de las decisiones de nación. Ellos envían la información a los equipos departamentales para que tomen acciones.

## **4.3 Equipo Departamental**

El equipo departamental es el responsable de la promoción de nutrición en los departamentos. Este equipo envía la información a las subcomisiones de comunicación y los proyectos que se deben realizar. Los equipos departamentales deben apoyar a las subcomisiones en lo que necesiten y deben estar monitoreando el trabajo que se está realizando con las comunidades o lo que no se está haciendo. Está conformado por el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, Ministerio de Educación, Departamento de Fortalecimiento a la Calidad Educativa, Delegación Departamental y la Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional.

## **4.4 Subcomisiones de comunicación de la COMUSAN**

Las subcomisiones de comunicación de la COMUSAN (Comisión de Seguridad Alimentaria y Nutricional) son equipos intersectoriales que promueven la educación alimentaria y nutricional por medio de un trabajo planificado, con estrategias participativas y basados en sistemas de monitoreo para la recolección de evidencias. Las subcomisiones reciben inducciones por parte de los equipos departamentales para poder realizar su trabajo. Las subcomisiones están conformadas por El Proyecto Educativo de Centro, el Distrito de Salud, el

Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, el Ministerio de Educación, la Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional, la CTA y el Delegado Municipal.

Las subcomisiones envían la información a las comunidades y trabajan los proyectos con ellos.

Todo el trabajo que se realiza se hace de forma integrada e intersectorial para cumplir con el componente 3 del Plan Pacto Hambre Cero, “Educación Alimentaria y Nutricional”.



Figura 2. UNICEF. Diagrama de las instituciones que conforman los equipos que trabajan para obtener la salud alimentaria y nutricional en Guatemala. 2015

## 4.5 Monitoreo

Uno de los objetivos de la práctica era realizar el monitoreo de las subcomisiones de comunicación de la COMUSAN, pues UNICEF se ofreció en apoyarlos a realizar dicha actividad.

El monitoreo *“es el seguimiento rutinario de la información prioritaria de un programa, su progreso, sus actividades y sus resultados. El monitoreo procura responder la pregunta “¿qué estamos haciendo?”. Mientras que la evaluación pregunta “¿qué hicimos?”. La recopilación de información es un aspecto o parte normal del trabajo del día a día del proceso de monitoreo.”* IMAS de Educación en el Riesgo de las Minas (2007) p. 11.

En el caso del monitoreo de las subcomisiones de comunicación se necesita estar al tanto de las acciones y actividades que están realizando para verificar el avance de los programas y proyectos que se deben realizar. El monitoreo es una forma efectiva de estar al tanto de esos aspectos y de actuar en el momento que surja un inconveniente o problema.

El monitoreo brinda apoyo constante a las subcomisiones aunque, por motivos de tiempo y de exceso de trabajo es difícil llevar un monitoreo completo ya que el departamento de comunicación para el desarrollo de UNICEF no cuenta con personal suficiente para hacerlo.

De acuerdo con la Guía de mejores Prácticas 7, IMAS de Educación en el Riesgo de las Minas (2007) las normas internacionales IMAS (International Mine Action Standards) definen el monitoreo como *“la supervisión periódica de un proceso o la ejecución de una actividad que busca establecer si los insumos entregados, cronogramas de trabajo y otras acciones requeridas y resultados previstos se están desarrollando de acuerdo con el plan, con el objeto de tomar acción oportuna para corregir cualquier deficiencia detectada.”* P.11

## **5. Perfil del Comunicador Landivariano**

El profesional de las Ciencias de la Comunicación según la Universidad Rafael Landívar se forma “con un perfil que le permite desempeñar una función orientadora, educadora e informativa.” (s.f.) p. 1.

Las capacidades que va desarrollando en la carrera son las siguientes:

- Dominio del lenguaje escrito, radiofónico y televisivo, así como de los procesos comunicativos que establecen las Ciencias de la Comunicación.
- Dominio de la comunicación para el desarrollo comunitario y para el cambio social, desde la planificación y creación de programas de comunicación con fines sociales.
- Desempeño profesional ético con capacidad de emitir opiniones apegadas a la verdad y con la mayor objetividad posible y con capacidad para proponer nuevas formas de proceder desde los diversos ámbitos de la comunicación, a fin de orientar la actuación desde la ética.
- Práctica de la investigación con el fin de plantear respuestas y soluciones al desarrollo nacional en términos de proyectos de comunicación.
- Conocimiento de la realidad social puericultura y multilingüe guatemalteca con el propósito de contribuir a cambios de actitudes en la sociedad guatemalteca.

### **5.1 ¿Qué es el la carrera de Ciencias de la Comunicación?**

La licenciatura en Ciencias de la Comunicación forma comunicadores sociales con excelencia académica, cuyo ejercicio profesional se proyecta hacia el diseño de procesos de comunicación, el manejo de información pública y organizacional, los lenguajes audiovisuales, la gestión, la creatividad y la investigación, con el fin de promover el desarrollo del país. Pone especial énfasis en el análisis y la creación de estrategias y mensajes para que éstos sean difundidos en los medios de comunicación masivos y alternos. Universidad Rafael Landívar (s.f.) p. 1.

La

preparación que ofrece la carrera tiene como objetivo ejercitar a los alumnos en el estudio y la práctica de la comunicación, a través de la reflexión, el análisis y la práctica de las diversas teorías de la comunicación, así como del conocimiento y el manejo de las nuevas tecnologías de la comunicación. Universidad Rafael Landívar (s.f.) p. 1.

## **5.2 Campo laboral**

El comunicador landivariano puede desempeñarse en empresas e instituciones públicas y privadas en el campo de la comunicación institucional, relaciones públicas, publicidad y en medios de comunicación escritos, radiales, televisivos y electrónicos. También está en capacidad de generar sus propias fuentes de trabajo, gestionando proyectos de comunicación en salud, derechos humanos, educación, participación comunitaria y ciudadana, entre otros temas, o por medio de la venta de servicios de producción y elaboración de material audiovisual, así como en el montaje y animación de eventos y como asesor de imagen institucional. Universidad Rafael Landívar (s.f.) p. 1.

Específicamente en el campo periodístico puede desarrollarse en el área informativa de cualquier medio de comunicación masiva. Está capacitado para desempeñarse como redactor o reportero, como editor o diseñador. Además, puede trabajar en las oficinas de comunicación de instituciones públicas y privadas manejando las relaciones con los medios. Universidad Rafael Landívar (s.f.) p. 1.

En el área de la publicidad puede insertarse en los procesos de elaboración de estrategias publicitarias y de propaganda, en la asesoría y venta de espacios publicitarios y en la elaboración de anuncios y campañas innovadoras y coherentes que generen experiencias estéticas y nuevas acciones comunicacionales. Universidad Rafael Landívar (s.f.) p. 1.

Desde la comunicación organizacional está en capacidad de diseñar estrategias, planes y políticas de comunicación que respaldan a la organización en el logro de

sus objetivos, apoyar los procesos de cambio y hacer más eficiente la comunicación entre los miembros de la organización y entre esta y su entorno. Podrá elaborar y gestionar folletos, plegables, revistas y todo tipo de materiales comunicativos. Universidad Rafael Landívar (s.f.) p. 1.

Las habilidades de producción radiofónica que permiten gestionar proyectos radiales, producir programas diversos y diseñar la programación radial. La producción audiovisual lo habilita para laborar en la televisión y para realizar trabajo audiovisual independiente. Universidad Rafael Landívar (s.f.) p. 1.

### **5.3 Puestos específicos a desempeñar**

De acuerdo con la Universidad Rafael Landívar (s.f.).

- Periodista de prensa, radio y televisión
- Investigador
- Relacionista público
- Productor de radio y televisión
- Responsable de comunicación en agencias de publicidad.
- Editor
- Conductor
- Columnista

### **5.4 ¿Qué es la práctica supervisada?**

Los estudiantes de Ciencias de la Comunicación tienen la oportunidad de conocer los medios y otras instituciones del área, a través de la práctica supervisada, la cual se realiza durante el Segundo Ciclo Académico del quinto año de estudios. Universidad Rafael Landívar (s.f.) p. 1.

Las prácticas apoyan a que los conocimientos adquiridos durante los años de carrera se desarrollen en un ámbito real y queden claros. Apoya a que los estudiantes experimenten el trabajo laboral en el área de la comunicación que quieran. Universidad Rafael Landívar (s.f.) p. 1.

## 5.5 Valores Landivarianos

Según la Universidad Rafael Landívar (s.f.) los valores que destacan en los landivarianos son:

- **La Justicia**

El Valor que nos permite darle a cada uno lo que le corresponde de acuerdo a sus méritos o condiciones.

- **La Solidaridad**

El valor que nos permite ponernos en el lugar del otro y compartir con él su sentir, en una sociedad multicultural, multilingüe y multiétnica.

- **La Libertad**

El valor que nos permite dar de nosotros mismos, aceptando nuestros deberes y responsabilidades, apoyados en el discernimiento continuo.

- **La Ética**

El valor que no sólo debe enseñarse, sino también estar presente en todo el actuar y ser de nuestra persona.

- **Magis**

El valor de dar y hacer lo mejor siempre en el mayor servicio a los demás, con vista a la trascendencia.

## **V. Informe de Práctica**

La experiencia de realizar pasantía en el Fondo para la Infancia de las Naciones Unidas (UNICEF) en el departamento de comunicación para el desarrollo fue la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos en los diferentes cursos de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Esta fue la primera experiencia laboral en el campo de la comunicación, por lo que se esperaba aprender y adquirir nuevas habilidades que podrían seguir impulsando la carrera profesional de la practicante.

Este primer ejercicio laboral permitió que la practicante descubriera el potencial en ella misma. Dejó muchos deseos de seguir estudiando acerca de la comunicación para el desarrollo y continuar apoyando al país y a los habitantes con menos oportunidades y recursos.

La comunicación para el desarrollo fue el proceso utilizado para realizar los proyectos en UNICEF en el tiempo de práctica, por lo que el concepto de qué es, cómo se emplea este proceso y qué pasos seguir para realizar un plan de comunicación para el desarrollo quedó claro.

### **1. Departamento asignado**

El departamento de comunicación para el desarrollo fue el asignado para realizar las prácticas, de junio a septiembre. Este departamento cuenta con el Oficial de Comunicación y el Oficial de Comunicación para el Desarrollo. Dentro del Organigrama de UNICEF está estipulado un Asistente de Comunicación, por el momento se encuentran en la búsqueda del mismo.

Los objetivos del departamento son apoyar a las unidades de Salud y Nutrición, Protección de la Infancia, Educación y Política Social en todo lo que respecta a comunicación. El departamento realiza, apoya y ejecuta junto con cada departamento, las acciones y planes de comunicación que necesiten realizar.

## **2. Cargo laboral**

El cargo que se obtuvo en el tiempo de práctica en UNICEF fue “Asistente de Comunicación para el Desarrollo para el Componente "Inicio Saludable en la Vida", especialmente en el área de Nutrición”. El objetivo general del cargo era apoyar al Oficial de Comunicación para el Desarrollo, Eduardo Gularte, a realizar labores y funciones del departamento de comunicación para el desarrollo.

Los objetivos específicos de la práctica fueron: 1) Apoyar al monitoreo de las subcomisiones para actualizar la base de datos de los integrantes de la subcomisión y la información que se tenga sobre el trabajo que están realizando y el que no. 2) Apoyar las acciones de la Mesa Técnica de Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional. 3) Colaborar con la implementación de acciones de C4D (Comunicación para el Desarrollo) en Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN) al área de Nutrición del Componente "Inicio Saludable en la Vida". 4) Brindar acompañamiento a los Equipos Departamentales de Comunicación en Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN) y a las subcomisiones de comunicación de las COMUSANes.

## **3. Equipamiento aportado**

Para realizar dicha función, UNICEF aportó una computadora con los programas necesarios para realizar las funciones. Un escritorio, una silla de oficina e internet. El espacio en donde se trabajó fue en la oficina del Oficial de Comunicación. Al momento de salir al departamento de Quetzaltenango para apoyar en los talleres que se realizaron, se otorgó viáticos.

Las instalaciones cuentan con cocina equipada, comedor y un área al aire libre, café y agua gratuita.

#### **4. Inducción**

El primer día de práctica, el Oficial de Comunicación para el Desarrollo brindó una inducción acerca del estudio más reciente “Estudio de línea base para el componente de nutrición”, el cual se realizó en conjunto con el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS), Ministerio de Educación (MINEDUC), Secretaria de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SESAN), Centro de Comunicación para el Desarrollo (CECODE) y UNICEF. Este es un programa de país, el cual se desarrollará del año 2015 al 2019.

En la inducción se habló acerca del por qué se realizó el estudio y qué se espera solucionar o mejorar. Al analizar los resultados se determinó la situación de seguridad alimentaria y nutricional por etnias. El cambio que se esperaba no se obtuvo a pesar de las acciones y esfuerzo que se ha puesto para mejorar la seguridad alimentaria y nutricional durante el tiempo que se lleva trabajando dicho problema.

Después de analizar los resultados se encontraron las razones por las cuales estos esfuerzos no estaban dando el producto esperado. Se espera tomar nuevas acciones tomando en cuenta los aspectos que han impedido el cambio como las tradiciones, costumbres, creencias, situaciones económicas, etc.

#### **5. Proyectos delegados**

Las tareas delegadas fueron diversas y asignadas al finalizar cada una de ellas. Los proyectos fueron materiales didácticos e informativos, materiales audiovisuales y tareas diversas como tomar fotografías, exponer temas en los talleres impartidos, realizar ilustraciones, transcribir entrevistas, documentar actividades realizadas, realizar monitoreo, apoyar en las reuniones de la mesa técnica del componente 3 y los equipos nacionales y departamentales, entre otras actividades.

## **6. Actividades realizadas**

A continuación se presentan los proyectos más importantes realizados durante las prácticas.

### **6.1 Trifolio “Comunicación para el Desarrollo y Gobernanza en Seguridad Alimentaria y Nutricional”.**

Una de las funciones del departamento de comunicación es informar. La comunicación para el desarrollo es una metodología muy actual por lo que es necesario brindar material que informe y comunique qué es, cómo se emplea en UNICEF y los proyectos que se han trabajado utilizando la metodología. En este caso se optó por realizar un trifoliar que tuviera la información más importante. Los trifoliales son materiales cortos y atractivos por lo que son fáciles de leer. De esa forma se asegura que el material será efectivo para el público objetivo.

La instrucción que se dio para realizar el trifoliar fue redactar la información y enviarla para la aprobación. Se continuó con la diagramación en el programa Publisher. Se utilizaron dos hojas horizontales que se dividieron en tres partes para poder colocar la información, las fotografías, gráficas y títulos. Se buscó resaltar las partes importantes con cuadros, colores diferentes y negrilla. Luego se seleccionaron los colores o color del fondo de la hoja. Se realizaron diferentes diseños los cuales fueron presentados.

### **6.2 Texto de Apoyo a la Subcomisión de Comunicación de la COMUSAN**

Con el “Estudio de Línea Base para el Componente de Nutrición” se quería averiguar por qué los esfuerzos de hace varios años por bajar la tasa de desnutrición crónica y brindar salud alimentaria y nutricional no habían obtenido resultados. ¿Qué era lo que estaba afectando u obstaculizando los resultados positivos? Para esto se contrató una empresa que realizó encuestas a personas de las comunidades priorizadas por su alta tasa de desnutrición crónica. Los resultados se analizaron por etnias.

Luego de concluir el estudio no se presentó esta información a las subcomisiones de comunicación de la COMUSAN y a las comunidades.

El texto de apoyo tenía como objetivo presentar los resultados del estudio de una forma didáctica, entretenida y comprensible para las subcomisiones de comunicación de la COMUSAN y la comunidad, que lo emplearán y llevarán la información a las comunidades.

Para poder redactar el texto de apoyo fue importante leer el Estudio de Línea Base del Componente de Nutrición. Después de leerlo se procedió a redactar la información que llevaría el texto de apoyo. Al terminar se envió para su revisión.

Se describió la información de lo mas claro. Se realizaron actividades para interactuar con el lector y así se captara mejor. Las actividades fueron diferentes, en algunas el lector debía escribir soluciones a los resultados negativos acerca del tema que se estaba tratando en su comunidad. En otras actividades se debía dibujar acciones que cumplieran con lo que es seguridad alimentaria y nutricional. En otras se debía marcar los datos que se mostraban acerca de los resultados obtenidos en el cuestionario.

Se realizó una explicación de las ilustraciones que se requerían para que el Oficial de Comunicación para el Desarrollo las dibujara. Después que se contó con las ilustraciones, se recortaron para poder ajustarlas al formato y al tamaño que se necesitaban y se prosiguió a diagramar el manual. Este obtuvo 24 páginas.

Los conocimientos adquiridos en cursos de mediación pedagógica apoyaron a la practicante a realizar el texto de apoyo, especialmente en la redacción, mediación, la cual incluyó las actividades que se debían de ir realizando. (Ver anexo página 90 a la 95).

### **6.3 Talleres con Socios Estratégicos y subcomisiones**

UNICEF busca constantemente socios estratégicos los cuales pueden ser personas, instituciones y organizaciones, que tienen los mismos objetivos que UNICEF. Uno de ellos es apoyar a reducir la desnutrición crónica en los niños de Guatemala. Al unir fuerzas para lograr el objetivo en común se realizaría más fácil y rápido apoyándose mutuamente.

Cuando una institución está interesada en unirse, se realiza un taller con los socios donde se explica el proceso de comunicación para el desarrollo que UNICEF emplea con las comunidades, los conocimientos que utilizan para conseguir sus objetivos, los proyectos que realizan y la forma en que deben crear su propio plan de comunicación. (Ver figura 7 en la página 60).

Dentro de las labores de la practicante se encontraba asistir a estas reuniones y apoyar en la realización de las mismas. Antes de la reunión se debe preparar los puntos que se tratarán en la reunión, delegar la exposición de los temas a las personas pertinentes, preparar las actividades que se realizarán para que la reunión sea más un taller, de esta forma, las personas estarán más atentas, entretenidos y será más fácil que se comprenda la información que se está brindando.

La labor de la practicante en este punto de la elaboración del taller con los socios estratégicos era leer acerca de los temas que se tratarían en la reunión y comprender cada punto para luego exponer algunos de los temas planificados en el taller. La información de cada tema fue facilitada por el Oficial de Comunicación para el Desarrollo, ya que contaba con un documento que había realizado anteriormente explicando cada tema que se trata en los talleres. El documento era extenso pero muy fácil de leer y comprender. Para realizar la tarea de lectura del material tomó varios días ya que no solamente se debía leer sino comprender para poderlo explicar ante varias personas.

Al concluir con la lectura se procedió con la selección de las actividades que se realizarían para cada tema. Estas actividades se encontraban incluidas en el

material facilitado por el Oficial de Comunicación para el Desarrollo por lo que no era necesario buscarlas, únicamente seleccionarlas.

Se asignaron los temas y las actividades que la practicante expondría. Dichos temas fueron los mismos en las dos reuniones de socios estratégicos que se realizaron en el periodo de práctica. Los temas expuestos fueron:

- **Los pilares de la SAN.** En este punto se debía explicar que significaba SAN (seguridad alimentaria nutricional), los cuatro pilares (disponibilidad, acceso, consumo y aprovechamiento biológico) y justificar la razón por la que son indispensables para lograr la seguridad alimentaria y nutricional en los niños de Guatemala.
- **Actividad de los pilares de la SAN.** Realizar una actividad con las personas presentes acerca los pilares de la SAN para que el concepto quedara claro. La actividad consistía en que la mediadora debía pegar en la pared una cartulina con el título SAN, debajo de esta cartulina pegar cuatro cartulinas con el nombre de cada pilar de la SAN. Luego entregarle a los participantes un dibujo con personas realizando diferentes acciones. Los participantes analizaban el dibujo y lo debían pegar debajo del pilar al que correspondía. Si el dibujo era una persona haciendo una acción del pilar de acceso se debía pegar debajo de la cartulina de acceso. De esa forma con todos los dibujos para conseguir lograr una gráfica de lo que son los pilares de la SAN. (ver figura 5 en la página 58)
- **Explicación de lo que es comunicación y sus elementos.** Se definía lo que es comunicación con el apoyo y colaboración de los participantes para llegar a una conclusión. Se presentaba la definición final y se procedía a mostrar los elementos de la comunicación tradicional (emisor, mensaje, código, canal, receptor, referente y marco de referencia). (ver figura 6 en la página 59)

- **Actividad de los dibujos.** Al terminar la explicación de los elementos de la comunicación se pedía a un voluntario que pasara al frente, se sentara en una silla dando la espalda a los participantes del taller. Se le daba un dibujo que debía ir describiendo para que los demás lo dibujaran en una hoja que se les entregó. Los participantes no podían hacer preguntas, únicamente tratar de hacer el dibujo con las indicaciones que les brindaba el voluntario. Al finalizar la descripción los participantes mostraban su dibujo para compararlo con el que el voluntario les describió. Luego se pedía a otro voluntario o voluntaria para hacer el mismo procedimiento, únicamente que en esta ocasión el o la voluntaria estaría sentada viéndolos de frente y los participantes podrían hacer preguntas y recibir respuesta. Al terminar se mostraba los dibujos para compararlos con el original. El resultado fue que en el primer dibujo no se consiguió realizarlo exactamente como el original. En el segundo dibujo los participantes atinaron más para trazar en el papel el dibujo correctamente. El objetivo de la actividad era introducir al tema de comunicación para el desarrollo.
- **Comunicación para el desarrollo.** Luego de la actividad se charlaba con los participantes para encontrar la diferencia que habían sentido entre cada método que se utilizó para realizar el dibujo. Se concluyó que es más fácil realizar tareas cuando existe una comunicación horizontal, en donde todos tienen la oportunidad de opinar, preguntar, sugerir y responder. Se aclaró que la comunicación para el desarrollo a diferencia de la comunicación tradicional busca entablar un diálogo con las comunidades para que con un esfuerzo en conjunto obtuviesen mejores y aceptables resultados por todos, no únicamente por quien lleva la información.

Para cada tema y actividad realizada en el taller se necesitaron materiales para explicar los puntos. Algunos de los materiales que se tuvieron que elaborar y preparar fueron identificadores hechos con cartulina y lana, carteles con información, bloques de papel para los participantes, marcadores, tijeras, como

también imprimir los manuales para las subcomisiones, preparar los juegos como los dibujos y las hojas de evaluación del taller.

#### **6.4 Grabación del Taller con experto en Comunicación para el Desarrollo en Agua y Saneamiento Ambiental**

El agua es un problema en muchas comunidades ya que escasea o no es segura para la utilización humana. En el caso de comunidades en las que no se cuenta con agua segura será muy difícil que tengan seguridad alimentaria y nutricional. Tal motivo ha movido a UNICEF a crear el proyecto de Agua y Saneamiento Ambiental. Este se trabaja por medio de las subcomisiones, quienes realizan videos de la situación de los ríos, lagunas, lagos, nacimientos de agua, los pozos, la situación de las calles y el ambiente en general de su comunidad para luego utilizarlo como herramienta para realizar cambios positivos en función de los problemas que se tengan en el tema.

Son pocas las subcomisiones que se encuentran trabajando en el proyecto de agua y saneamiento ambiental. Para las subcomisiones que comienzan a trabajar el proyecto deben recibir un taller de comunicación para el desarrollo (CpD) en el que aprenden a manipular una cámara de video y utilizar un programa de edición de video.

Como incentivo y reconocimiento a las labores realizadas por las subcomisiones de comunicación en el proyecto de agua y saneamiento ambiental se invitó a un experto mexicano en comunicación para el desarrollo en agua y saneamiento ambiental, Daniel Murillo. Además, se pretendía que las subcomisiones de comunicación conociera experiencias de otros países y se diera un aprendizaje. El taller se impartió en Quetzaltenango los días martes 4, miércoles 5 y jueves 6 del mes de agosto.

Durante el taller se brindó apoyo a los expositores y a los encargados de los talleres en lo que necesitaran. Sin embargo, el trabajo más significativo en el taller fue documentar los talleres y realizar entrevistas a los participantes por medio de fotografías y video. (Ver figura 9 y 10 en la página 63).

Para lograr dichas tareas se estuvo presente durante todo el taller el cual daba inicio a las 8:00 de la mañana hasta las 6:00 de la tarde. Durante la actividad se procedió a grabar únicamente las partes más importantes del taller tal como la información que se brindó como las opiniones, sugerencias, dudas y actividades, que se realizaron con las subcomisiones y algunos integrantes de las comunidades.

Las fotografías debían contar algo o describir bien lo que sucedió durante el taller. En el salón en donde se llevaron a cabo los talleres había del lado derecho cortinas en las ventanas. En los momentos que se necesitó oscurecer el salón para ver mejor la presentación y videos, fue difícil tomar fotografías y video ya que se debía buscar el mejor ángulo para que la imagen no saliera con mala calidad o iluminación.

Para realizar las entrevistas se utilizó un micrófono de solapa y la cámara. Estas se grabaron en espacios con luz óptima y con el menor ruido posible. En algunas ocasiones, para la comodidad de los entrevistados, se les pidió sentarse y se utilizaron diferentes espacios para no hacer tan monótona las entrevistas.

Las preguntas fueron realizadas por el Oficial de Comunicación para el Desarrollo. En otras ocasiones las hizo la practicante en función de las preguntas anteriormente hechas por el entrevistador. Antes de comenzar a grabar la entrevista se buscó encuadrar, enfocar y verificar que el micrófono estuviera funcionando.

Se logró un aprendizaje más profundo acerca de lo qué es comunicación para el desarrollo y las herramientas que han dado resultados positivos en otros países como el caso de la cámara. Se obtuvo conocimientos acerca de los métodos para clorar el agua o para transformarla en agua apta para su consumo. La opinión y conocimiento de los participantes fue enriquecedor y ayudó a la comprensión de algunas dificultades que se han encontrado para poder apoyar a las comunidades a tener agua segura a través de la cloración.

El objetivo de la grabación del taller fue la documentación del mismo. Este en un futuro puede servir para realizar un video acerca del taller y mostrar lo que se vio en él. (Ver figuras 27-31 en anexos, páginas 98-100)

### **6.5 Manual didáctico, “Comunicándonos para Mejorar la Salud y la Nutrición Infantil”**

Las parroquias de la Arquidiócesis de Santiago de Guatemala recibieron el diplomado en comunicación para el desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional que realizó UNICEF con el apoyo de la Universidad Rafael Landívar. Este con el objetivo de realizar acciones en la iglesia que busquen la seguridad alimentaria y nutricional de los niños y niñas. Tal diplomado se realizó los fines de semana. Un último tema que se preparó para impartirlo a los participantes fue la realización de un plan de comunicación. Se requería facilitarles un material que les sirviera de apoyo que les indicara los pasos que se pueden seguir para realizar el plan de comunicación y poder enseñarlo a los demás integrantes de las parroquias que no asistieron al taller. Es por esto que se realizó un manual con los ocho pasos que se necesitan para poder crear un buen plan de comunicación.

El manual se elaboró de una manera fácil de entender, corto y con la información más importante. La información que se escribió en el manual se basó en los pasos que el Oficial de Comunicación para el Desarrollo describió.

Este manual tuvo siete páginas (sin contar la página de la carátula). Se utilizó un tipo de letra redonda y grande para la lectura rápida y comprensible (Century Gothic tamaño 14). Para los títulos se colocó un tamaño de letra aún más grande, numerados en el orden correcto, de esta forma sería fácil de utilizar y encontrar algún paso. Se agregaron ilustraciones para cada paso, esto apoyaría la mejor comprensión del mismo. El manual se imprimió a blanco y negro en hojas carta, utilizando la mitad de cada hoja para una página. Esto hizo que el manual fuera agradable a la vista, fácil de leer y contuviera la información necesaria.

## **6.6 Monitoreo de las Subcomisiones de Comunicación de la COMUSAN**

Las subcomisiones de comunicación de la COMUSAN (Comisión de Seguridad Alimentaria y Nutricional) son equipos intersectoriales que promueven la educación alimentaria y nutricional por medio de un trabajo planificado, con estrategias participativas y basados en sistemas de monitoreo para la recolección de evidencias.

El monitoreo de las mismas es importante para verificar y documentar el avance que se tiene en cuanto a la promoción de los programas, proyectos y actividades que realizan con las comunidades. Con el monitoreo se puede brindar apoyo a las subcomisiones con los problemas que les surjan y que puedan seguir trabajando.

De acuerdo con las normas internacionales IMAS (International Mine Action Standards) (2007) el monitoreo es *“la supervisión periódica de un proceso que busca establecer si los insumos entregados, cronogramas de trabajo y otras acciones requeridas y resultados previstos se están desarrollando de acuerdo con el plan, con el objeto de tomar acción oportuna para corregir cualquier deficiencia detectada.”* IMAS (2007) p. 11.

Es por eso la importancia de llevar un monitoreo de las subcomisiones de comunicación de la COMUSAN. Esta tarea se realizó apoyando a la COMUSAN.

La forma de ejecutar el monitoreo fue llamar por teléfono a los encargados de cada subcomisión para hablar sobre el trabajo que estaban realizando, los problemas o situaciones que impedían que se llevaran a cabo las actividades, el horario en el que se reunían y todo lo que fuera importante para la subcomisión. Toda la información se colocaba en una tabla hecha en Word, colocando en observaciones si la subcomisión se encontraba activa o inactiva. En los casos en los que no se obtuvo respuesta a las llamadas se colocó la observación. Se realizaron recomendaciones que apoyarían a las

subcomisiones con sus problemas y a los equipos departamentales para que apoyen a las subcomisiones.

En el título de cada tabla se colocó a que departamento y municipio pertenecía la subcomisión y la situación de la misma (activa, inactiva o sin respuesta a las llamadas). Este monitoreo se utilizó en la reunión de la mesa técnica para estar enterados de la situación de las subcomisiones y el avance que se ha tenido mediante estos equipos de trabajo.

### **6.7 Edición de Video “Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional en Guatemala.”**

Se realizó un video en el que se mostraba de qué trata la comunicación para el desarrollo y los proyectos que UNICEF, junto con otras instituciones que están trabajando actualmente. (Ver figura 25 en anexos)

El primer paso para realizar este video fue realizar un guión en el que se detallaran las imágenes que se utilizarían, la música, lo que se escucharía de voz en off, etc. El guión fue presentado al Oficial en Comunicación para el Desarrollo y posteriormente aprobado.

Con el guión aprobado se prosiguió a buscar las imágenes que se necesitarían para realizar el video. Se recibió material grabado por el Oficial de Comunicación para el Desarrollo durante los años trabajados en el CECODE y UNICEF, por lo que se contaba con una gran cantidad de material para seleccionar y utilizar en el video.

Luego de tener seleccionado los videos se prosiguió a colocarlos en el programa de edición seleccionado por el Oficial de Comunicación para el Desarrollo, Pinnacle Studio. Este programa era desconocido por la practicante por lo que fue más difícil manipularlo y encontrar algunas opciones. Como muchos programas, Pinnacle Studio necesitaba “renderizar” (generar la imagen desde un modelo) con cada cambio que se hiciera en el video. Durante el “render” no se podía seguir trabajando pues el programa se bloqueaba y era

necesario cerrarlo y volver a entrar, el tiempo para que terminara de “renderizar” era demasiado, lo que ocasionó que la edición fuese lenta.

Después de tener las imágenes en orden y editadas en el programa se continuó con la grabación de las voces en off. Las personas que grabaron estas voces fueron el Ingeniero en Sonido y Consultor del proyecto de Agua y Saneamiento de UNICEF y la practicante.

Para grabar las voces se utilizó el programa de edición, Pro tools. En él no solo se grabaron las voces, sino se editó todo el audio del video, incluyendo la música de fondo. Estas fueron guardadas como una sola pista y agregadas a las imágenes previamente editadas.

El procedimiento para grabar fue combinar las voces, de manera que lo que se narraba no fuera monótono. Esto consistió en utilizar la voz de una mujer y la de un hombre para buscar la igualdad en género y que el tono de voz en la narración fuese variable. Los primeros párrafos se grabaron con la voz de la practicante, estos fueron entre tres a cuatro párrafos, los siguientes dos párrafos fueron grabados por el Consultor. Se buscó que no se grabara con la misma cantidad de párrafos para evitar la uniformidad. Al finalizar se grabó una frase con ambas voces para hacer un cierre fuerte.

La forma correcta de utilizar el micrófono, la distancia que debía haber de la boca al micrófono, el ángulo, la intensidad y el acento en las palabras fue guiada por el Consultor, esto ayudó a la hora de grabar el sonido y así evitar más retrasos.

Teniendo listas las voces se buscó la música de fondo, la cual debía resaltar el sentido del video y que no aludiera a la “lástima” de lo que se observaba. Estas pistas fueron editadas junto con las voces grabadas, guardadas como una sola pista y pegadas en el video de comunicación para el desarrollo (CpD).

Se agregaron otros detalles como títulos, gráficas, movimientos a los textos, agregar los créditos, entre otros que habían quedado pendientes. El video se

presentó al Oficial de Comunicación para el Desarrollo para escuchar sus comentarios. Se realizaron algunas correcciones y se presentó para una segunda evaluación. Ya listo para publicar se subió a YouTube. Se envió a colaboradores para que comenzaran hacer uso del mismo en sus presentaciones y capacitaciones.

Se necesitó hacer un cambio en una imagen luego de haber sido subido ya que no se habían percatado de un error en dicha imagen. UNICEF no promueve la utilización de “biberones” para alimentar a los niños. En la imagen se podía observar a una mujer con su bebé en la espalda tomando una pacha. Debía ser eliminada del video y agregar otra imagen que fuera de acuerdo con las buenas prácticas que se promueven en UNICEF. Se realizó el cambio y se volvió a subir a YouTube y esta vez también a la página oficial de UNICEF. El video duró cinco minutos con 36 segundos.

Días más tarde se realizó un taller con entidades evangélicas, se utilizó el video como herramienta para la buena comprensión de la comunicación para el desarrollo. Estas personas solicitaron el video para utilizarlo.

### **6.8 Edición de Video “Parroquias de Guatemala se Capacitan en Comunicación para el Desarrollo”**

Posteriormente se realizó un nuevo video. Este relataría lo sucedido en el diplomado de comunicación para el desarrollo en salud alimentaria y nutricional impartida por UNICEF y la Universidad Rafael Landívar para los integrantes de las parroquias de la Arquidiócesis de Santiago de Guatemala. (Ver figura 26 en anexos)

Nuevamente se contaba con suficiente material para realizar el video. Utilizando el programa Pinnacle Studio, el cual era el que se encontraba disponible para trabajar, se seleccionaron las escenas más importantes. Se trató de utilizar las escenas con mejor calidad de luz, sonido y menos movimientos bruscos para la mejor observación del mismo.

Estas se colocaron en el orden en que ocurrieron, se cortaron para obtener únicamente lo más importante y para que el video no durara demasiado tiempo. Se agregaron los textos y títulos necesarios, la música de fondo. Al tener todo en orden y casi listo se utilizaron “Keyframe” (herramienta de Pinnacle utilizada para marcar un tiempo en el audio que ayuda a subir o bajar el volumen del mismo) que ayudaron a subir y bajar el volumen de la música y escuchar más claro lo que se dijo en el diplomado. Se realizaron ediciones en las voces de las personas para la mejor comprensión, se eliminaron sonidos ambientes, ruidos, se redujo el sonido de pájaros y animales. El video duro seis minutos con 41 segundos.

### **6.9 Apoyo en las reuniones de la Mesa Técnica del Componente 3 y los Equipos Nacionales y Departamentales**

La mesa técnica, el equipo nacional y departamental se han conformado para poder llevar a cabo un plan de comunicación para el desarrollo en seguridad alimentaria y nutricional. Constantemente busca reunirse para poder estar enterados de los avances que se han logrado, ver las acciones que no se han desarrollado y buscar realizarlas. Se describen los compromisos de cada integrante de los grupos para cuando llegue la siguiente reunión se pueda verificar el avance del mismo.

Ya que se estaba brindando apoyo con las acciones de la mesa técnica y de los equipos nacionales y departamentales, era necesario asistir a las reuniones para tener el conocimiento de lo que se esperaba hacer y poder apoyar al Oficial de Comunicación para el Desarrollo.

La función del practicante en las reuniones era participar de ellas, tomar nota de lo que se dijera y apoyar en lo que se necesitara. (Ver figura 14 en página 67).

## **6.10 Ilustraciones para Manual de Video Foro**

El Consultor del proyecto de agua y saneamiento ambiental, se encontraba realizando un manual para explicar la forma correcta de llevar a cabo un video foro. Necesitaba hacer ilustraciones para el manual por lo que solicitó apoyo. Se realizaron varios dibujos que describirían algunos puntos del manual.

Para hacer los dibujos se utilizó una hoja de papel, lápiz, borrador y marcador punto fino para delinear los dibujos. Se dibujó un grupo de personas viendo un video a través de una cañonera. Estas personas debían observarse de espaldas. Luego se realizó otro dibujo con personas discutiendo acerca del foro. Se dibujaron a tres personas, dos mujeres indígenas y un hombre, los cuales señalaban el reflejo del video de la cañonera. Otro de los dibujos fue una persona del público levantando la mano para hacer una pregunta a la persona que estaba presentando el video que se observaría.

Estos dibujos luego de ser delineados con marcador punto fino se escanearon y se colocaron en el manual. Se obtuvo un buen resultado y la admiración de los colaboradores de UNICEF por los dibujos realizados. (Ver figura 15 en página 68)

## **6.11 Apoyo al Ministerio de Educación**

El Ministerio de Educación (MINEDUC) realizó estudios y entrevistas con niños y niñas, maestros, directores y trabajadores de las instituciones estudiantiles de Guatemala para evaluar la efectividad de la metodología de estudio y al mismo tiempo emplear acciones para lograr el mejoramiento de la impartición de cursos para que los alumnos tengan un mejor rendimiento al igual que los trabajadores de los centros de estudio.

Para averiguar el cambio más notorio o significativo, se utilizó la metodología de “el cambio más significativo”. El Oficial de Comunicación para el Desarrollo ha trabajado con esta metodología y tiene mucha experiencia, por lo que el

MINEDUC pidió su ayuda para poder emplear correctamente este método de verificación de cambios.

Se asistió a las instalaciones del MINEDUC para mostrar la forma en que se emplea y ayudarlos a realizar las primeras historias, de esa forma tener ejemplos y guiarse de ellos. Para esto se leyeron las entrevistas que realizaron. En las respuestas se encontraría “el cambio más significativo”, el cual debía ser la idea principal de la respuesta. Se descargaba en una tabla de Excel con los datos del entrevistado y al terminar con todos los entrevistados se verificaban las respuestas más repetidas, este sería el cambio más significativo que se obtuvo de lo implementado en las instituciones educativas.

### **6.12 Apoyo a Paz Joven**

Paz Joven es una institución que trabaja muy de la mano de UNICEF, por lo que también se solicitó el apoyo para verificar la idea central de las entrevistas cualitativas que realizaron a jóvenes que trabajan y apoyan a Paz Joven.

Para esto se separaron las entrevistas por departamento. Un colaborador de Paz Joven transcribió todo lo que se encontró en las respuestas en una tabla que se realizó en Word. Las otras tres personas se encargaron de leer las preguntas y respuestas y encontrar la idea central de su respuesta. Se trabajó en orden. Primero se revisaron las respuestas de la primera pregunta. Cada persona tenía un departamento para leer, encontrar la idea principal y decirla a la encargada de transcribir a la tabla de respuestas. Al terminar con todos los departamentos se proseguía con la siguiente pregunta hasta terminar con todas. No se logró terminar todas las preguntas en un mismo día por lo que fue necesario continuar con el trabajo el siguiente día.

### **6.13 Transcripción de entrevistas**

Otra de las tareas realizadas fue el apoyo en la transcripción de las entrevistas realizadas anteriormente por el Oficial de Comunicación para el Desarrollo a las subcomisiones de comunicación que están trabajando con el proceso de

comunicación para el desarrollo. Con estas entrevistas se buscaba saber la opinión de las subcomisiones acerca de los cambios más importantes que se quieren promover en su comunidad o sector en el que trabajan, los cambios sociales que son necesarios para garantizar el goce de los derechos de la niñez, saber cuál es la opinión acerca de los aspectos en los que la comunicación apoya y lo que se necesita mejorar o hacer para fortalecer la comunicación para el desarrollo. El objetivo de la transcripción era tener las entrevistas en digital y saber cuáles eran las respuestas frecuentes para así tomar en cuenta esas cuestiones que son más importantes y poder trabajar en base a ellas.

Se prosiguió a colocar las ideas principales de cada respuesta realizada dentro de una tabla, al momento de repetirse una respuesta se colocaba en una lista. Al finalizar con todas las respuestas se usó negrilla para la palabra principal utilizada en cada respuesta, esto para facilitar la identificación de la idea principal y no tener que leer toda la respuesta.

Luego se realizó una gráfica por cada pregunta. Estas indicaron el porcentaje de repeticiones en una respuesta. El objetivo era facilitar la comprensión de lo que los entrevistados pensaban y entendían de la comunicación para el desarrollo. (Ver figura 16 en página 70)

#### **6.14 Lista de curriculum**

UNICEF abrió oportunidades para que personas trabajaran con la institución de forma “freelance” o de forma independiente, estas personas apoyarían en el momento que fuera necesitado su servicio. Por tal motivo se recibieron curriculum en cantidad para diferentes plazas como diseño gráfico, fotografía, productores (misiones de campo), documentación de historias en video y por escrito, entre otras.

Era necesario verificar los datos, estudios e información importante de cada solicitante por lo que se requirió hacer una base de datos en la que se contara con la información más importante de cada solicitante para que las personas

pertinentes pudiesen tomar una decisión más rápida y no tener que leer todo los curricular.

Por tal motivo se realizó una tabla en Excel en la que se colocó los datos de las personas que estaban optando por una plaza en UNICEF. Previo a la tabla se clasificó cada currículum de acuerdo a la plaza que deseaba aplicar. Luego se prosiguió a numerar cada currículum con forme a su clasificación, se anotó la fecha en la que se leyó para luego ser transferido a las personas pertinentes para su firma y aceptación.

Teniendo todos los currículum en orden y numerados se prosiguió a llenar la tabla en Excel conforme a la numeración que se le colocó. Se buscaron los datos solicitados como el nombre completo, edad, carrera profesional, experiencia en el área de trabajo en el que se desarrollaría en UNICEF, correo electrónico, número de teléfono entre otros datos. Al finalizar con todas las currícula fueron entregados para archivarlos y la tabla enviada a quien lo solicitó.

## 7. Productos Desarrollados

### 7.1 Trifoliar “Comunicación para el Desarrollo y Gobernanza en Seguridad Alimentaria y Nutricional”

#### Percances atravesados, soluciones y resultados obtenidos:

La realización del trifoliar llevó más tiempo del que se esperaba ya que se realizaron muchas modificaciones y correcciones al mismo. La información en un principio fue muy extensa por lo que se tuvo que acortar y preservar lo más importante. Con el apoyo del Oficial de Comunicación para el Desarrollo se logró encontrar opciones para acortar la información y las sugerencias aportaron mucho para el resultado final. El trifoliar no se imprimió ya que se necesitaba de recursos económicos los cuales no estaban disponibles por el momento, se espera que en el momento que se tengan se realice la impresión.

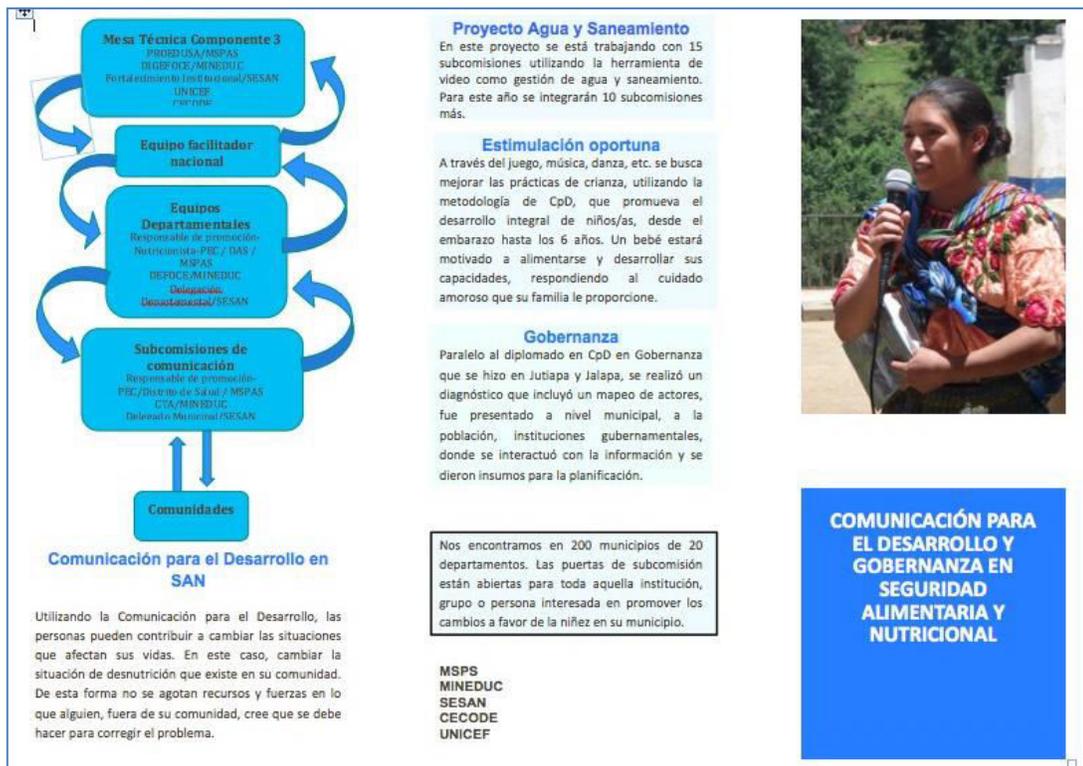


Figura 3. Fotografía de la portada y las dos últimas páginas del trifoliar de UNICEF. (2015) *Comunicación para el Desarrollo y Gobernanza en Seguridad Alimentaria y Nutricional* (fotografía).

## 7.2 Texto de Apoyo “¿Qué conocen y hacen las familias respecto a salud y nutrición?”

### Percances atravesados, soluciones y resultados obtenidos:

Para realizar el texto de apoyo no se tuvo mayores percances. La realización del mismo fue exitosa ya que se contó con el apoyo del Oficial para el Desarrollo quien brindó sugerencias y colaboró dando correcciones. El tiempo para terminar el texto de apoyo fue muy rápido. Los resultados fueron los esperados, el texto se terminó, se imprimió y se entregó a las subcomisiones de comunicación para que hagan uso de él.

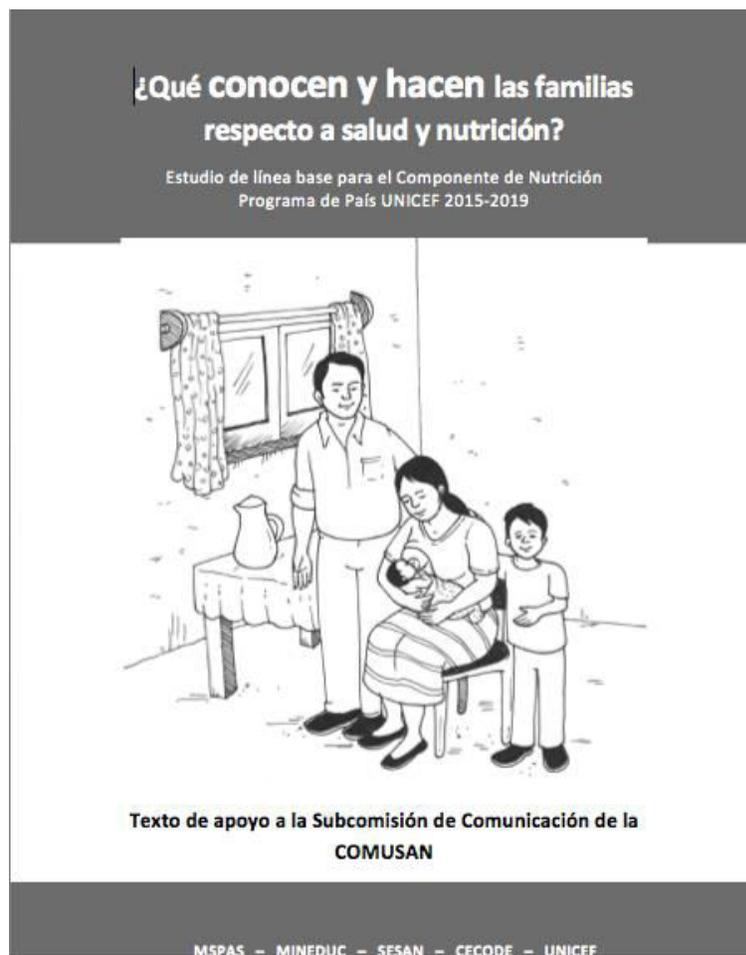


Figura 4. Portada del texto de apoyo de UNICEF. (2015) *¿Qué conocen y hacen las familias respecto a salud y nutrición?* (fotografía).

### **7.3 Talleres con Socios Estratégicos y subcomisiones**

#### **Percances atravesados, soluciones y resultados obtenidos:**

Los talleres con socios estratégicos y con las subcomisiones se han realizado en muchas ocasiones por lo que el procedimiento que se debe llevar, los temas que se tocarán y las actividades a realizar son casi siempre las mismas. En ocasiones varían por situaciones como el tiempo y los temas importantes para los socios, entre otras cuestiones.

En el tiempo que se realizaron las prácticas no se tuvo percances fuertes a la hora de realizar los talleres. Para evitar problemas, los talleres son preparados con anterioridad. Se cuenta con un manual que indica los temas que se trabajan y las actividades que se pueden hacer. Se prepara todo el material que se utilizará incluyendo cartulinas, marcadores, dibujos, presentaciones, juegos, etc.

Los resultados obtenidos en los talleres fueron satisfactorios ya que las personas que participaron en ellos hicieron buenos comentarios y al finalizar cada taller se realiza una encuesta de la opinión de los participantes del taller con respecto a la realización de los talleres. Esto apoya a mejorar aspectos que podrían no estar siendo tan efectivos como se espera.

**Miembro de la Subcomisión de Comunicación de la COMUSAN realizando la actividad de los pilares de la SAN en el taller de comunicación para el desarrollo en seguridad alimentaria y nutricional**



Figura 5. Miembro de la subcomisión de comunicación de la COMUSAN participando de la actividad de los pilares de la SAN en el taller que realiza UNICEF. (2015) (fotografía).

**Exposición del tema “Los Elementos de la Comunicación” en el taller realizado en Quetzaltenango para las subcomisiones de comunicación de la COMUSAN.**



Figura 6. Practicante explicando temas del taller que realizó UNICEF con las subcomisiones de comunicación de la COMUSAN (2015) (fotografía).

**Socios Estratégicos en el taller de comunicación para el desarrollo en seguridad alimentaria y nutricional.**



Figura 7. Barrientos, K. Participantes del taller de UNICEF de socios estratégicos (2015) (fotografía).

**Actividad en grupos en el taller de socios estratégicos de comunicación para el desarrollo en seguridad alimentaria y nutricional**



Figura 8. Chumil, M. actividad en grupos del taller de UNICEF con socios estratégicos. (2015) (fotografía).

## **7.4 Grabación del Taller con experto en Agua y Saneamiento Ambiental**

### **Percances atravesados, soluciones y resultados obtenidos:**

En el taller los únicos percances que se tuvieron fueron el olvido de los identificadores que se entregarían a los participantes y las fichas para calificar el taller. La persona encargada de llevarlos los olvidó por lo que se tuvo que hacer nuevos en Quetzaltenango.

A la hora de grabar y tomar las fotografías se tuvo problema con la iluminación en algunas ocasiones ya que el salón donde se realizó el taller tenía cortinas que se tuvieron que cerrar para la mejor visualización de las presentaciones o videos que se transmitieron.

Para esto se buscó tomar las fotografías donde se tuviera mejor iluminación ya que había espacios y ángulos donde había mejor iluminación a pesar de que las cortinas estuviesen cerradas. No se grabó mucho en el tiempo en el que se cerraban las cortinas.

Se obtuvieron fotografías y videos muy buenos que fueron subidos a la página de Facebook del proyecto de Agua y Saneamiento y se espera que sirvan a la hora de realizar algún video con las tomas.



Figura 9. Ramazzini, R. actividad de trabajo en grupo del taller con el experto en Comunicación para el Desarrollo en Agua y Saneamiento Ambiental. 2015. fotografía.



Figura 10. Murillo, D. Entrevista a mujer participante del taller de comunicación para el desarrollo en agua y saneamiento ambiental. 2015. fotografía.

## 7.5 Manual didáctico, “Comunicándonos para Mejorar la Salud y la Nutrición Infantil”

### Percances atravesados, soluciones y resultados obtenidos:

Para realizar este manual no se obtuvo ningún percance ya que era un manual corto y se contó con el apoyo del Oficial de Comunicación para el Desarrollo para realizarlo. Los resultados obtenidos fueron los esperados ya que se imprimió y fue utilizado en el taller de comunicación para el desarrollo en seguridad alimentaria y nutricional impartido a la Arquidiócesis de Santiago de Guatemala.

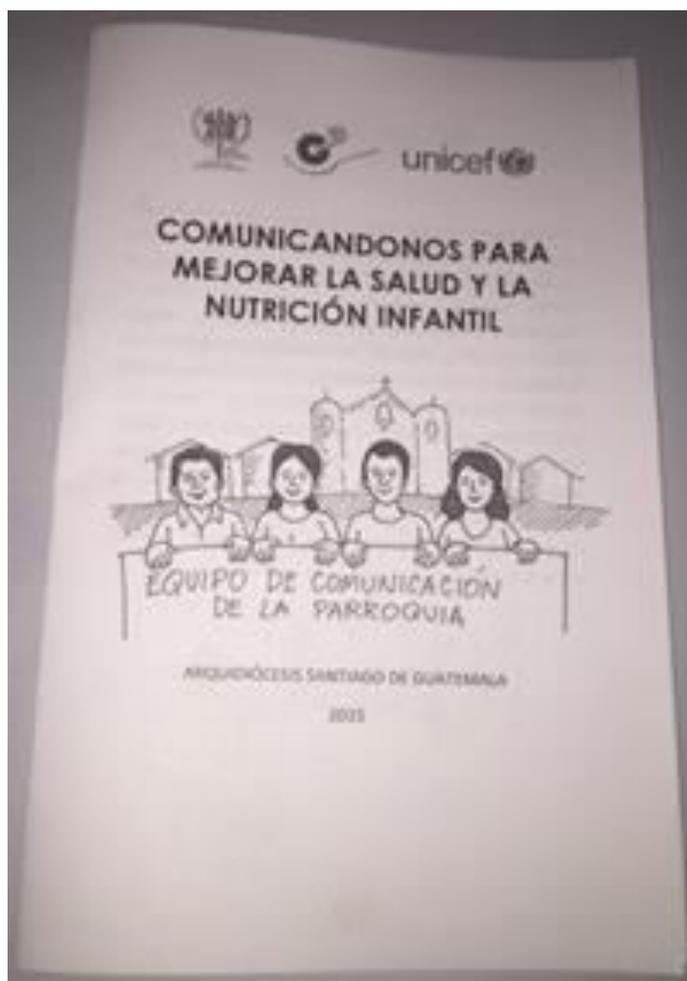


Figura 11. Barrientos, K. portada del manual didáctico para la Arquidiócesis de Santiago de Guatemala. 2015. fotografía.

## 7.6 Edición de Video “Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional en Guatemala.”

### **Percances atravesados, soluciones y resultados obtenidos:**

Para editar se tuvieron problemas como la iluminación y el movimiento de las tomas. Estas fueron grabadas por el Oficial de Comunicación para el Desarrollo durante los años en los que trabajó en UNICEF y el CECODE.

Lo que se buscó para evitar la mala calidad de la imagen fueron las tomas que estaban mejor grabadas y las más importantes. Se realizaron efectos de sonido pues las tomas tenían ruido y sonidos que no permitían la comprensión de lo que se hablaba en las tomas.

Se tuvo problema con el programa Pinnacle Studio ya que nunca se había utilizado. Para cada modificación que se hacía en el video el programa debía hacer “render” (generar la imagen) y el tiempo para hacer dicha acción era demasiado. Esto ocasionó que la tarea se realizara muy lentamente. Sin embargo el resultado fue satisfactorio para el Oficial de Comunicación para el Desarrollo y la Oficial de Nutrición.

El video fue subido a la página de YouTube y es utilizado en los talleres que se imparten no solo por UNICEF sino también por los socios estratégicos.



Figura 12. Barrientos, K. Imagen del video subido a la página de YouTube (2015) *Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional en Guatemala*. (Fotografía).

## 7.7 Edición de Video “Parroquias de Guatemala se Capacitan en Comunicación para el Desarrollo”

### **Percances atravesados, soluciones y resultados obtenidos:**

Este video se realizó de una forma más rápida ya que se conocía mejor el programa de edición y el “renderizado” no era tan tardado ya que se liberó de archivos la computadora donde se editó el video.

Los resultados del video fueron buenos ya que se subió a la página de YouTube y fue enviado a los participantes del taller.



Figura 13. Barrientos, K. imagen del video subido a la página de YouTube. 2015. *Parroquias de Guatemala se capacitan en comunicación para el desarrollo*. Fotografía.

## 7.8 Apoyo en las reuniones de la Mesa Técnica del Componente 3 y los Equipos Nacionales y Departamentales

### Percances atravesados, soluciones y resultados obtenidos:

No se tuvo ningún percance en las reuniones ya que las tareas no eran muy difíciles, únicamente asistir, poner atención, anotar, participar de la reunión y las actividades y apoyar al Oficial de Comunicación para el Desarrollo a realizar las tareas que le fueran asignadas. En ocasiones se brindó apoyo en lo que fuera necesario como tomar fotografías, realizar carteles, dibujos, actividades, etc.



Figura 14. Barrientos, K. reunión con el equipo nacional y departamental. 2015. Fotografía.

## 7.9 Ilustraciones para Manual de Video Foro

### Percances atravesados, soluciones y resultados obtenidos:

En un principio el percance que se atravesó fue que no se contaba con la experiencia de dibujar ilustraciones para materiales, por tal motivo tampoco había mucha confianza en realizarlas. Con el primer dibujo hecho y los buenos comentarios se obtuvo más confianza y se pudieron hacer con éxito. Las ilustraciones se utilizaron en el manual de Video Foro para las subcomisiones de comunicación que están trabajando el proyecto de Agua y Saneamiento.



Figura 15. Barrientos, K. Ilustración utilizada para la portada del manual de Video Foro para las subcomisiones de comunicación. 2015. fotografía.

## **7.10 Apoyo al Ministerio de Educación y Paz joven**

### **Percances atravesados, soluciones y resultados obtenidos:**

Los percances que se tuvieron para apoyar a estas instituciones fue el tiempo por parte de PazJoven ya que contaban con mucho trabajo y no llegaron a tiempo para la reunión, aún así se logró avanzar pero se debió realizar una segunda reunión para culminar el trabajo.

En el caso de MINEDUC se intentó entrar a las instalaciones de la misma pero el policía que cuida la entrada no tenía la información que llegaría UNICEF a apoyar por lo que no permitió la entrada. Luego de una llamada a las colaboradoras de MINEDUC el policía permitió la entrada.

Se logró apoyar a las instituciones y el trabajo fue culminado.

## **7.11 Transcripción de Entrevistas**

### **Percances atravesados, soluciones y resultados obtenidos:**

En la transcripción de las entrevistas no se obtuvo ningún percance ya que la tarea era simple, transcribir las respuestas y anotar las respuestas repetidas. Para entender cuales respuestas fueron las más repetidas se realizaron gráficas que mostraron las respuestas más mencionadas por las subcomisiones de comunicación.

El Oficial de Comunicación para el Desarrollo quedó satisfecho con los resultados entregados.

## Gráfica de la pregunta acerca de los cambios individuales que se quieren promover

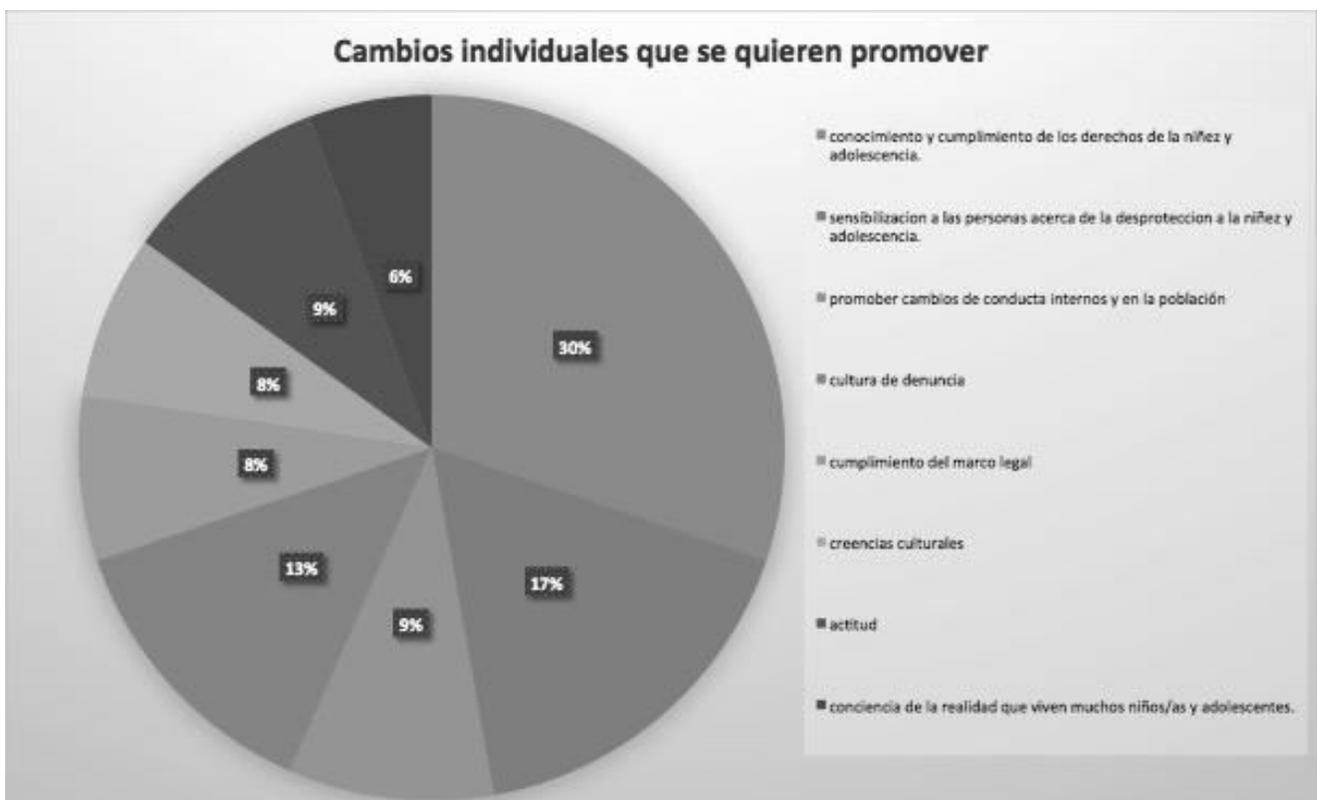


Figura 16. Barrientos, K. gráfica de las respuestas más mencionadas en la entrevista a las subcomisiones. 2015. fotografía.

## **7.12 Lista de curriculum**

### **Percances atravesados, soluciones y resultados obtenidos:**

La lista de curricular se realizó lo más rápido posible y con los datos que fueron solicitados. Los pasos fueron explicados con anterioridad para evitar problemas. Se terminó la lista y fue enviada a las personas pertinentes junto con el curricular ordenados por área de trabajo. El trabajo realizado apoyó al Oficial de Comunicación ya que su trabajo es extenuante.

## **7.13 Monitoreo de las subcomisiones de comunicación de la COMUSAN**

### **Percances atravesados, soluciones y resultados obtenidos:**

Para poder hacer el monitoreo eran necesarios los contactos telefónicos de las subcomisiones. No se contaba con los datos de algunas de las subcomisiones por lo que no se pudieron contactar. En otros casos los números telefónicos estaban erróneos o nunca contestaron por lo que tampoco se pudo hablar con ellos.

Se colocó en las recomendaciones visitar a las subcomisiones y pedir cualquier contacto posible de todos los integrantes de la subcomisión no solamente del encargado de la misma. UNICEF está en la búsqueda de una persona encargada del monitoreo y apoyo de las subcomisiones.

Se logró realizar el monitoreo y clasificar cada subcomisión como activa, inactiva y no se obtuvo respuesta. Este trabajo fue de mucho apoyo para la mesa técnica ya que se enteraron de la situación de cada subcomisión.

## VI. Reflexión

La comunicación es una ciencia muy extensa y existen campos variados. Durante el estudio de la carrera de Ciencias de la Comunicación existió una inclinación por los cursos de audiovisual, radio, fotografía, expresión corporal y oral, sin embargo al recibir el curso de comunicación para el desarrollo se descubrió otro lado de la comunicación.

En este campo, utilizando la comunicación se puede obtener el desarrollo de las personas y con ellas el del país. La comunicación no es solamente saber comunicar o conocer las técnicas que existen para hacer llegar un mensaje sino que también con ella se puede ayudar a las personas y ser parte del cambio, esto es más importante y apasionante que la producción o la fotografía.

Según el Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la comunicación para el desarrollo *“es más que una estrategia: es un proceso social que fomenta el diálogo entre las comunidades y los responsables de la adopción de decisiones locales, nacionales y regionales. Su objetivo es el fomento, desarrollo e implementación de políticas y programas que mejoren la calidad de vida de todas las personas.”* (Elizabeth McCall, 2001, p.v).

Es así como UNICEF trabaja los proyectos en beneficio a las comunidades priorizadas de Guatemala. Se trata de dialogar y crear confianza con las comunidades. Esto se logra realizando talleres con las comunidades en las que se les explica lo que se quiere lograr o mejorar. Se trata de que las comunidades den su punto de vista, aporten soluciones y todas sus sugerencias se respeten y traten de incluir en el plan de trabajo. Ya que el objetivo de la comunicación para el desarrollo es fomentar políticas y programas que mejoren la calidad de vida de las personas se busca entender las necesidades y prioridades de la comunidad ya que ellos conocen su contexto y lo que necesitan para vivir en plenitud.

UNICEF sería la institución que ayudaría a desarrollar las habilidades y capacidades y poner en práctica todos esos conocimientos aprendidos durante la

carrera. De acuerdo con UNICEF son “*el principal organismo humanitario y de desarrollo dedicado a la promoción y defensa de los derechos de los niños del mundo.*” UNICEF (s.f.).

UNICEF abrió sus puertas para que realizara las prácticas con ellos. El día 15 de junio se acudió por primera vez a UNICEF para ingresar como practicante. Existían nervios e incertidumbre por ser la primera experiencia laboral en el campo de la comunicación.

En el inicio del día se recibió una inducción de lo que en el momento se estaba trabajando en UNICEF. El Oficial de Comunicación para el Desarrollo explicó acerca del Estudio de línea base para el Componente de Nutrición Programa de País UNICEF 2015-2019, que se realizó para averiguar las razones por las cuales todos los esfuerzos por lograr la seguridad alimentaria y nutricional no habían dado resultado y así consolidar nuevas acciones que verdaderamente fomenten un cambio positivo para las comunidades del país.

El espacio de trabajo fue dentro de la oficina del Oficial de Comunicación. Se brindó un espacio dentro de la oficina, un escritorio, computadora con los programas necesarios e internet para poder realizar las tareas que fueran asignadas. El Oficial de Comunicación para el Desarrollo ofreció su ayuda en caso se tuvieran dudas para hacer alguna tarea o lo que se necesitara.

En algunos momentos de la práctica se requirió viajar al departamento de Quetzaltenango, para poder impartir talleres. UNICEF brindó transporte y viáticos.

La expectativa del campo que se vería en el departamento de comunicación era la comunicación para el desarrollo la cual en su efecto fue el que se vio en la gran mayoría del tiempo a pesar de que también se trabaja la comunicación estratégica.

En este departamento como se ha explicado durante el trabajo se ven varios temas como salud, nutrición, educación y protección mediante el plan de acción del programa de país 2015 al 2019, entre el Gobierno de Guatemala y el Fondo de

las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), el cual tiene cuatro componentes prioritarios los cuales son:

- Inclusión social
- Protección de los niños y los adolescentes
- Educación para la vida
- Un comienzo sano en la vida

Para cada tema existe un departamento que vela por el cumplimiento del componente. El departamento de comunicación apoya a estos departamentos para que puedan realizar su tarea. Se realizan planes de comunicación en conjunto con cada departamento.

Durante las prácticas el tema que se vio con más fuerza fue el de salud y nutrición ya que durante ese tiempo fue el plan del componente “Comienzo sano en la vida” el que más se estaba reforzando y necesitaba de mucho apoyo del departamento de comunicación. El componente “comienzo sano en la vida” tiene como objetivo *“la reducción de la desnutrición crónica y la ampliación en el acceso a atención de calidad para periodos prenatal, durante el parto, y después del parto, así como apoyar “Una promesa Renovada” mediante la aceleración de la reducción de la mortalidad infantil y materna.” Plan de acción del Programa de País 2015-2019.*

El departamento de comunicación cuenta únicamente con el Oficial de Comunicación, quien se encarga de todas las acciones que se realizan dentro del departamento. Al tener el apoyo de practicantes su trabajo se vería menos cargado.

Se esperaba aprender más sobre el valor social y todo lo que se puede hacer para poder apoyar a los guatemaltecos. Ciertamente UNICEF cuenta con un gran valor social, se interesan por el bienestar de los niños y niñas del país.

UNICEF es una institución con ética y valores bien marcados. La responsabilidad es un valor que se nota en todos los colaboradores. Existe la puntualidad, la

calidad del trabajo que realizan, la colaboración entre colegas, el respeto, la gratitud y la amabilidad.

Esperaba ver estos valores en la institución en la que realizara mis prácticas pues durante toda la carrera la Universidad inculcó valores que se esperarían poner en práctica en el lugar de trabajo. Estos valores son inculcados desde cursos como magis landivariano (el valor de dar y hacer lo mejor siempre en el mayor servicio a los demás, con vista a la trascendencia) hasta los cursos de ética.

Si una empresa, organización o institución promueve los valores se sabe que se está trabajando con profesionalismo y lo que se aprenda en ella será bueno para la vida y para la carrera profesional. Cuando existe ética y valores se puede trabajar en un ambiente agradable, los resultados del trabajo serán más favorables para la institución como para el colaborador.

Todos los cursos recibidos durante la carrera fueron importantes a la hora de realizar las actividades que se confiaron en la practicante. En un principio se pensó que únicamente sería necesario lo aprendido en los cursos de comunicación para el desarrollo pero durante las prácticas se realizaron tareas diversas que requirieron de más conocimientos.

Los cursos de fotografía, producción audiovisual, televisión 1 y televisión alternativa, me apoyaron en el momento que fue necesario tomar fotografías y video en los talleres y actividades que se realizaron, como las entrevistas grabadas para obtener la opinión de los participantes de los talleres. En el plan de prácticas no se habló acerca de estas tareas, sin embargo no fue un problema desarrollarlas pues se tenía conocimiento de cómo hacerlo.

Los cursos de edición apoyaron para editar los videos de comunicación para el desarrollo y el taller con los integrantes de las parroquias de la Arquidiócesis de Santiago de Guatemala. Aunque el programa de edición (Pinnacle Studio) no se había utilizado antes era muy parecido a los vistos durante los cursos de edición.

Para realizar la grabación de las voces que irían en los videos editados, el curso de radio 1 y 2, fueron importantes ya que sabía cómo hablar, las pausas que debía hacer y la acentuación. La redacción de guiones radiofónicos es un curso que apoya a realizar el guión para la grabación de lo que se diría en el video, la música que se utilizaría y si se requeriría de algún efecto de sonido.

Elaboración y evaluación de materiales impresos es un curso impartido en el séptimo interciclo el cual fue de gran apoyo al realizar materiales didácticos para las subcomisiones, para los talleres impartidos y la elaboración de trifolios. Fue muy fácil redactar dichos materiales de forma que los conceptos claves fueran entendibles para el lector, utilizando un tamaño y tipo de letra apto, por medio de actividades que refuercen el aprendizaje y que apoyen el entendimiento de los conceptos explicados. Estos materiales se diagramaron para atraer al lector.

Para todas estas asignaciones, los cursos de redacción, estilística, el taller de expresión escrita e incluso el curso de géneros periodísticos fueron importantes para redactar y saber escribir de la mejor forma la información que se requería. El curso de Comunicación para el Desarrollo 1 y 2 y Radio para el Desarrollo, introdujo al trabajo de UNICEF el cual se basa en este proceso.

En el momento que se tuvo que explicar temas y realizar actividades en grupo en los talleres impartidos, el Taller de Expresión Oral, Metodologías de la comunicación Grupal y todos los ejercicios de oratoria y presentaciones que se realizaron en todos los cursos apoyaron las capacidades y facilidades de hablar en público y saber explicar y presentar algún tema.

Cursos que parecieran sin importancia pero a la hora de laborar se vuelven indispensables ya que pueden abrir o cerrar puertas son los de Ética Profesional y CFI Ética social. Un profesional con ética vale mucho más y en UNICEF la ética es un valor indispensable para ser parte del mismo.

Todos los cursos de la carrera son importantes para la formación de un comunicador exitoso (ver figura 33 en anexos). Siempre existirán conocimientos que se pondrán más en práctica que otros dependiendo al área de la

comunicación a la que se dedique, aún así durante el tiempo todo los conocimientos son valiosos.

Aunque la información y conocimientos que se brindaron en los cursos fueron muy enriquecedores, lo aprendido durante las prácticas fue significativo pues en algunos cursos no se tiene la opción de poner en práctica lo aprendido con ejercicios reales.

En UNICEF no solo se aprendió sobre la comunicación para el desarrollo sino también acerca de conceptos de salud, nutrición, la importancia de la lactancia materna, los pilares de la SAN (disponibilidad, acceso, consumo y aprovechamiento biológico), las otras instituciones que trabajan con el mismo objetivo de UNICEF el cual es brindar desarrollo y una calidad de vida a los niños y niñas del país. Se obtuvieron conocimientos acerca de los proyectos de gobierno.

Se aprendieron acciones que nunca se espero aprender en el área laboral como la forma correcta de amamantar a un bebé. Se aprendió que para motivar a una comunidad primero se debe estar motivado uno mismo para poder transmitirlo a los demás. Se aprendió como tratar con personas, aunque parece fácil porque todos los días se tienen relaciones sociales con personas, en las comunidades se necesita comprenderlos, entrar en su contexto y ayudarlos.

Un aporte a la carrera de Ciencias de la Comunicación seria la inclusión de un curso en el que se vea los planes de gobierno, como funcionan y el papel que tiene el comunicador en ellos, apoyaría no solamente a los estudiantes que se quieran dedicar a la comunicación para el desarrollo sino también para los que se dediquen al periodismo, los que trabajen en el gobierno, en instituciones que brinden apoyo social, quienes estén en un partido político.

Las prácticas son muy importantes ya que con ellas se termina de comprender algunos conceptos que solo se dan en teoría. Sería bueno que dentro de cada curso que se imparta de la carrera se realice algún ejercicio que ponga en práctica

lo aprendido de manera que el estudiante se vea en una situación real que se pudiera dar en su trabajo como comunicador.

La práctica, además de consolidar la teoría ayuda al estudiante a decidir el área de la comunicación a la que desea dedicarse. En algunos casos la práctica confirma los deseos de seguir estudiando alguna maestría sobre lo ejercido pero en otros casos ayuda al estudiante a darse cuenta que esa área no es la que le apasiona y puede pensar en alguna otra.

En el caso personal la experiencia de práctica dejó un deseo de seguir estudiando la comunicación para el desarrollo.

Esta experiencia abrió una plaza laboral en UNICEF, en la cual se trabajaría como consultora de 10 subcomisiones nuevas (equipos intersectoriales que promueven la educación alimentaria y nutricional por medio de un trabajo planificado, con estrategias participativas y basados en sistemas de monitoreo para la recolección de evidencias) que iniciarían a trabajar con sus comunidades. Se requería que el consultor creara las subcomisiones, los guiara, apoyara, y capacitara para que pusieran en acción algunos proyectos.

Este trabajo requería que el consultor estuviera en el interior con las subcomisiones todas las semanas durante dos meses los cuales comenzarían desde septiembre hasta octubre o principios de noviembre. Por motivos de tiempo y por el trabajo académico no se pudo aceptar.

## VII. Conclusiones

UNICEF es una institución que trabaja para el bien social, especialmente el de los niños y niñas del mundo, atendiendo la supervivencia y desarrollo infantil, protección infantil, educación básica e igualdad entre los géneros, promoción de políticas y alianzas y VIH/SIDA y la infancia. Trabajo que ha sido realizado desde hace más de 60 años en 191 países del mundo, utilizando programas de país y comités Nacionales.

Durante el periodo de prácticas se trabajó con más fuerza el tema de salud alimentaria y nutricional en base al componente “comienzo sano en la vida” utilizando el proceso de comunicación para el desarrollo.

La experiencia de realizar prácticas en una institución profesional, ética y con un sentido humanitario, apoyo a que los conocimientos teóricos adquiridos durante la carrera de Ciencias de la Comunicación se fortalecieran y se pusieran en práctica al aplicarlas en situaciones reales y serias.

La mayoría de los cursos impartidos en la carrera lograron apoyar a realizar las diversas tareas que fueron asignadas. Sin embargo, los cursos que fueron indispensables para el cumplimiento de los requisitos de cada actividad fueron, Comunicación para el Desarrollo I y Comunicación para el Desarrollo II, Elaboración y Evaluación de Materiales Impresos, Taller de Producción de Video y Fotografía. Es importante constatar que de todos los cursos se aprovecharon los conocimientos impartidos para realizar las distintas tareas.

Aunque los conocimientos aprendidos en la carrera fueron importantes para obtener conocimiento de cómo realizar las actividades y tareas asignadas, la acción de hacer las cosas aportó mucho más al aprendizaje.

La responsabilidad que se tiene para entregar y hacer lo mejor posible las tareas asignadas en un ámbito laboral es más fuerte que la que se siente al estar entregando trabajos para un curso. Lo que se haga o no, afectará no solo a la

institución sino también a los niños y niñas que son beneficiados con la labor que realiza UNICEF.

El concepto de lo que es comunicación para el desarrollo quedó más claro luego de recibir dos cursos durante la carrera más el tiempo de práctica trabajando.

El tener contacto con personas profesionales, dispuestas a ayudar, expertas en el tema de comunicación para el desarrollo, la desnutrición crónica en Guatemala, los proyectos de gobierno, con los cuales se trabaja, apoyo el desempeño de las tareas realizadas y el rendimiento en las mismas.

## **VIII. Recomendaciones**

Se espera continuar con estudios y especializarse en comunicación para el desarrollo y hacer cambios positivos para el país.

UNICEF y sus socios estratégicos tratan de realizar reuniones constantemente para tener comunicación, sin embargo puede ser un poco difícil asistir a todas las reuniones y enterarse de lo que se habló en ellas. Para mejorar la comunicación entre las instituciones se puede crear un blog o una página de Facebook en donde se coloque toda la información, documentos, materiales, instrucciones, acuerdos a los que se hayan llegado en reuniones. Esto ayudaría a las personas miembros de la mesa técnica, el equipo facilitador nacional o departamental a estar enterados de los temas tratados y los acuerdos a los que se llegaron, en caso no haber podido asistir a la reunión. Apoyaría también a dejar documentado cualquier consenso al que se haya llegado para evitar confusiones y que todos los miembros estén enterados de las responsabilidades de cada institución o integrante de la institución.

Contar con una persona encargada de darle seguimiento a las subcomisiones y estar en constante monitoreo, lograría brindar apoyo en algún problema que surja en la subcomisión, se buscaría una solución y en caso de ser muy grave se acudiría a los equipos conformados por las instituciones para brindar soluciones. El tener acompañamiento podría motivar a las subcomisiones a que sigan trabajando ya que para ellos el trabajo se puede volver abundante y agotador. La persona encargada del monitoreo de las subcomisiones tendría actualizada la base de datos de las subcomisiones, lo que facilitaría cualquier diligencia que se necesite hacer. Se evitaría que integrantes de las subcomisiones dejaran de trabajar o se salieran de la subcomisión.

El contar con un asistente para el departamento de comunicación apoyaría el trabajo del mismo y los resultados que obtenga UNICEF en sus proyectos, actividades o trabajos en general. El trabajo del departamento de comunicación es

abundante y con un asistente se desarrollarían los proyectos con más facilidad, rapidez y eficacia.

## **IX. Anexos**

**Entrevista realizada al Oficial de Comunicación para el Desarrollo, Eduardo Gularte y la Asistente de Protección Yasha Mendizábal de UNICEF Guatemala. 26 de agosto del 2015.**

1. ¿Cómo inició UNICEF en Guatemala?

“Por mandato de naciones Unidas UNICEF nació en el mundo y luego los países que fueron certificando la unión a naciones Unidas fueron teniendo la apertura de diferentes agencias, dentro de esas UNICEF en Guatemala en los años 60’s o 70’s no estoy muy segura. Entonces abrieron una sede aquí en Guatemala, sobre todo porque es un país altamente vulnerable y que el tema de niñez, incluso no se tenía ratificada la convención en ese momento de la convención de los derechos del niño. Así nacieron las acciones aquí. Anteriormente en los años 90’s y 80’s era una oficina bastante grande de más de 300 empleados, tenían los 4 niveles de acá y posteriormente, por lo mismo que nuestros países han dejado de ser la prioridad para los donantes, se ha ido eliminando personal y es como está ahora que es como prácticamente 24 personas staff y como 8 o 10 consultores.” Yasha Mendizábal, asistente de protección de UNICEF.

2. ¿UNICEF tiene problemas para trabajar en el país?

“No tuvo ningún problema por que como aquí hay acuerdos entre países. Guatemala es parte de Naciones Unidas, por lo tanto hubo una apertura para que todo el sistema empezara a trabajar en el país entonces no fue solo UNICEF la que abrió si no que desde el momento que Guatemala fue país miembro ya les dieron los abales junto con el ministerio de relaciones exteriores de Guatemala y el gobierno que estaba en esa época para que pudiera ir abriendo las diferentes agencias en el país, entonces nunca hubo ningún problema.” Yasha Mendizábal, asistente de protección de UNICEF.

3. ¿Con qué temas trabaja UNICEF?

“Trabaja cuatro programas, el tema de salud, nutrición, VIH, agua y saneamiento, educación, fortalecer la participación de la niñez en toda la primaria y secundaria, protección de la niñez en temas legales, protección a cualquier violación a sus derechos, protección contra el maltrato, la violencia y el abuso y promueve la inclusión social, es decir que la niñez y sus familias tengan las oportunidades necesarias para poder tener una vida digna, con niños y adolescentes, prevención del embarazo en adolescentes, prevención del matrimonio infantil.” Eduardo Gularte, oficial de comunicación de UNICEF.

4. ¿En qué partes de Guatemala acciona UNICEF?

“En todo el país. Todo el país es la cobertura pero tiene como socios es como tiene cierta cobertura en todo el país pero el mandato es en todo el país. Pero por ejemplo en salud y nutrición estamos trabajando en 201 municipios, protección está trabajando con 80 municipios en crear sistemas municipales de protección, educación está trabajando con 60 municipios para promover la participación de la niña en la educación. Pero por ejemplo el tema de las campañas como el de inversión social son a nivel nacional, la promoción de los derechos de la niñez en los medios son a nivel nacional. ” Eduardo Gularte, oficial de comunicación de UNICEF.

5. Cómo es la selección de las comunidades a las que asistirán.

“El tema es con el socio principal que es el gobierno y como UNICEF tiene el mandato de apoyar las estrategias de país, entonces el gobierno definió el pacto hambre cero, en el pacto hambre cero estableció 166 municipios prioritarios que son los que tienen más alto índice de desnutrición según el último censo de talla. Son esos 166 más otros que también están con el problema.” Eduardo Gularte, oficial de comunicación de UNICEF.

6. ¿Con qué fondos accionan en el país?

“Recibe donaciones de personas y de fundaciones y de otras organizaciones de otros países que envían el dinero para que se lleve a cabo estos proyectos y funcione UNICEF.” Eduardo Gularte, oficial de comunicación de UNICEF.

**a. Ámbito de la Comunicación a la que pertenece la Oficina de Comunicación.**

1. ¿A qué ámbito de la comunicación pertenece la oficina de comunicación?

“Sería la comunicación estratégica porque es una comunicación integrada que su fin es apoyar estratégicamente los objetivos de la institución ya sea a través de distintas modalidades ya sea la comunicación masiva, las campanas la comunicación para el desarrollo y las redes sociales.” Eduardo Gularte, oficial de comunicación de UNICEF.

**b. Entrevista a Eduardo Gularte acerca del rol y la misión de la unidad dentro del ámbito de la comunicación en Guatemala.**

1.Cuál es el rol de UNICEF dentro del ámbito de la comunicación en Guatemala.

“Creo que es promover en la ciudadanía la importancia de que los niños y las niñas gocen de sus derechos y para eso UNICEF trabaja en posicionar diversos temas y actualmente el tema principal es que los niños y las niñas puedan gozar plenamente de sus derechos. Si bien se ha avanzado desde que se firmó la convención de los derechos del niño, es necesaria mayor inversión porque hay muchas cosas pendientes. Es posicionar la idea de necesidad de mayor inversión social para la niñez, aumentar el porcentaje del presupuesto que está dirigido para la inversión en salud, nutrición, educación, protección de los niños y las niñas.” Eduardo Gularte, oficial de comunicación de UNICEF.

2. Cuál es la misión de UNICEF en el área de la comunicación en Guatemala.

“El plan de país que dura 5 años. Ahora está comenzando el nuevo plan de país pero es posicionar la importancia de invertir en la niñez.”  
Eduardo Gularte, oficial de comunicación de UNICEF.

3. Cuál ha sido uno de los logros más importantes de Unicef en Guatemala o logros, o en qué procesos ha mediado para conseguir sus metas en el país.

“De lo que yo he visto es que se asuma como compromiso de estado el tema de la desnutrición y el combate y prevención de la desnutrición, por que antes no era algo prioritario para los gobiernos. La aprobación de la ley para las adopciones, también fue una lucha de UNICEF y se logró la ley de la protección integral de la niñez y la adolescencia por que antes no existía una ley de protección, ha sido parte del apoyo de UNICEF. El que por ejemplo, exista un compromiso de los hospitales por promover la lactancia materna por que antes no era importante y también ha sido logro de UNICEF. El que se esté promoviendo la lectura junto con padres y madres de familia y que ellos se involucren en la educación de sus hijos en las escuelas también ha sido parte de la promoción de UNICEF. Ahorita no se ha logrado pero, el lograr que se apruebe la iniciativa de ley para que aumente la edad para el matrimonio en adolescentes, UNICEF también es parte de eso.

Estos logros son los más actuales. La ley PINA (ley de protección integral de la niñez y adolescencia) fue hace como 10 años. La de adopción habrá sido hace como 8 años. La de nutrición fue en este gobierno que asumió el pacto hambre cero.” Eduardo Gularte, oficial de comunicación de UNICEF.

**Portada, página 4 y 5 del trifoldar “Comunicación para el Desarrollo y Gobernanza en Seguridad Alimentaria y Nutricional”.**

**Mesa Técnica Componente 3**  
PROTECCIÓN/MSPAI  
SUSANA/MIKEDUC  
Instituto de Investigación/SESAN  
MINEDUC  
UNICEF

**Equipo facilitador nacional**

**Equipos Departamentales**  
Asesoría técnica y apoyo a la  
Nutrición/MSPAI/MSPAI /  
MSPAS  
SESAN/MIKEDUC  
Colaboración  
Instituto de Investigación/SESAN

**Subcomisiones de comunicación**  
Asesoría técnica y apoyo a la  
PSC/Dirección de Salud / MSPAS  
CECODE/MIKEDUC  
Instituto de Investigación/SESAN

**Comunidades**

**Comunicación para el Desarrollo en SAN**

Utilizando la Comunicación para el Desarrollo, las personas pueden contribuir a cambiar las situaciones que afectan sus vidas. En este caso, cambiar la situación de desnutrición que existe en su comunidad. De esta forma no se agotan recursos y fuerzas en lo que alguien, fuera de su comunidad, cree que se debe hacer para corregir el problema.

**Proyecto Agua y Saneamiento**  
En este proyecto se está trabajando con 15 subcomisiones utilizando la herramienta de video como gestión de agua y saneamiento. Para este año se integrarán 10 subcomisiones más.

**Estimulación oportuna**  
A través del juego, música, danza, etc. se busca mejorar las prácticas de crianza, utilizando la metodología de CpD, que promueva el desarrollo integral de niños/as, desde el embarazo hasta los 6 años. Un bebé estará motivado a alimentarse y desarrollar sus capacidades, respondiendo al cuidado amoroso que su familia le proporcione.

**Gobernanza**  
Paralelo al diplomado en CpD en Gobernanza que se hizo en Jutiapa y Jalapa, se realizó un diagnóstico que incluyó un mapeo de actores, fue presentado a nivel municipal, a la población, instituciones gubernamentales, donde se interactuó con la información y se dieron insumos para la planificación.

Nos encontramos en 200 municipios de 20 departamentos. Las puertas de subcomisión están abiertas para toda aquella institución, grupo o persona interesada en promover los cambios a favor de la niñez en su municipio.

**MSPS  
MINEDUC  
SESAN  
CECODE  
UNICEF**

**COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y GOBERNANZA EN SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL**

Figura 17. Fotografía de la portada y las dos últimas páginas del trifoldar de UNICEF. (2015) *Comunicación para el Desarrollo y Gobernanza en Seguridad Alimentaria y Nutricional* (fotografía).

**Página 1, 2 y 3 del tríptico “Comunicación para el Desarrollo y Gobernanza en Seguridad Alimentaria y Nutricional”.**

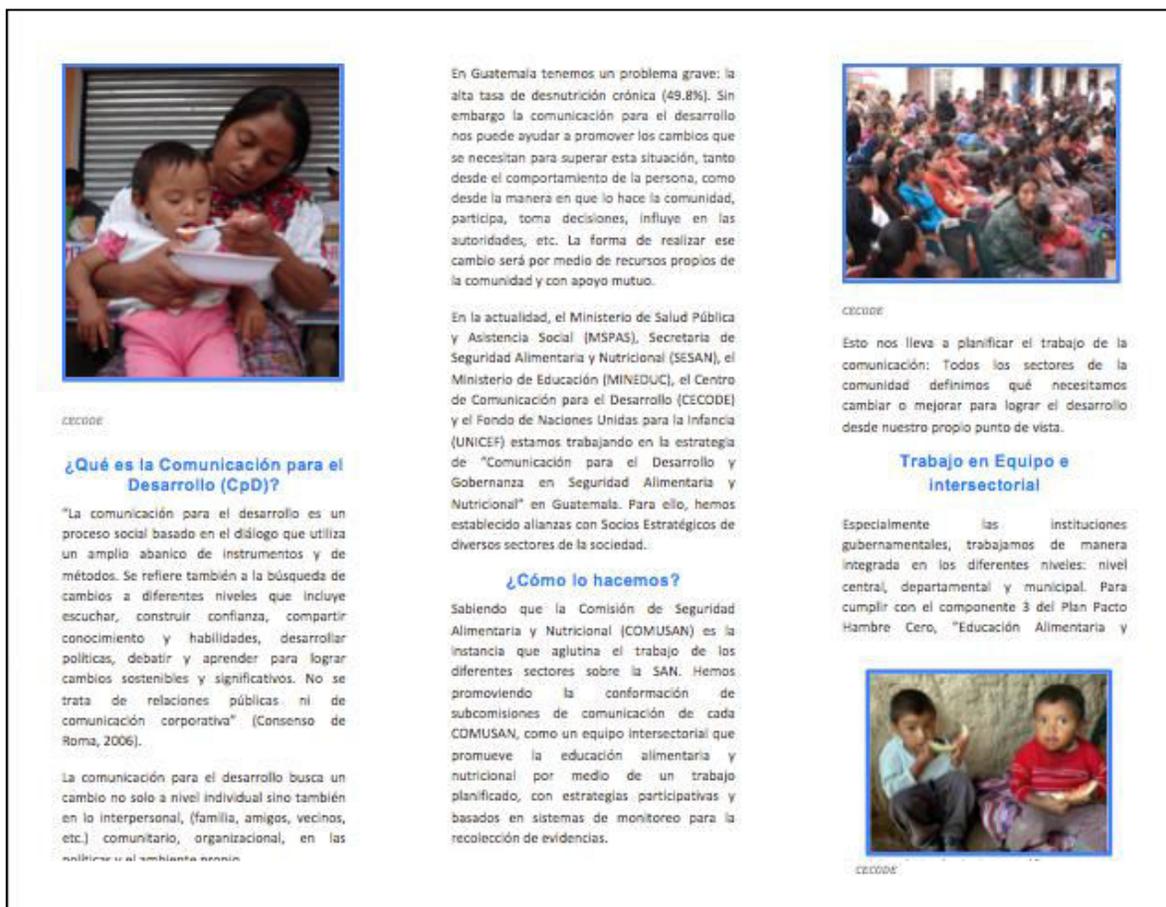


Figura 18. Fotografía de la página 1, 2 y 3 del tríptico de UNICEF. (2015) *Comunicación para el Desarrollo y Gobernanza en Seguridad Alimentaria y Nutricional* (fotografía).

## Introducción del Texto de Apoyo ¿Qué conocen y hacen las familias respecto a salud y nutrición?

### INTRODUCCIÓN

#### ***¿Por qué es útil la información en nuestro trabajo de comunicación?***

Todos y todas estamos trabajando para lograr cambios positivos para nuestra comunidad. Para hacer bien ese trabajo, especialmente con las familias, es importante saber cómo están ellas y en qué aspectos necesitan mejorar. De otra forma solo estaríamos agotando esfuerzos y recursos en algo que no es prioritario o que no nos llevará a obtener el cambio que anhelamos.

UNICEF realizó el Estudio de Línea de Base para el Componente de Nutrición. Los resultados de esta investigación nos ayudarán a comprender qué prácticas hay que mejorar, y cuáles son los conocimientos que muchas mujeres no tienen para facilitar una buena alimentación, nutrición e higiene en sus familias. Es importante mencionar que los conocimientos y las prácticas que se encuentren más bajas en el nivel de cumplimiento serán las que debemos poner más énfasis.



#### ***Prácticas y conocimientos que fueron analizados***

Este estudio analizó los conocimientos y prácticas acerca de aspectos básicos de la Ventana de los 1,000 Días, como: atención prenatal, higiene básica en la vivienda, alimentación complementaria y la lactancia materna por cada grupo étnico en todo el país. Esta información nos servirá como línea base, para que en un futuro podamos comparar y establecer si existieron cambios. Una línea base es un punto de partida que se establece con el propósito de hacer comparaciones durante el proceso de intervención al final del mismo.

4

Figura 19. Introducción del texto de apoyo de UNICEF. (2015) *¿Qué conocen y hacen las familias respecto a salud y nutrición?* (fotografía).

## Indicadores de la Ventana de los 1,000 días del texto de apoyo para las subcomisiones

¿Recuerda las acciones de la Ventana de los 1000 Días? Pues son las mismas que se tomaron en cuenta para este estudio. Para ello, se trasladaron a situaciones observables (concretas) a través de indicadores.

Los indicadores (son situaciones que nos muestran, dicen, exponen si algo está sucediendo o no de la manera esperada) con respecto al conocimiento y/o práctica de las personas.

### ***¿Cuáles son los indicadores para cada acción de la Ventana de los 1,000 Días?***

Existe una adecuada **atención prenatal** cuando:

- Se cuenta con un plan de emergencia para la atención del embarazo y/o parto.
  - ✓ Conocimiento de las señales de peligro
  - ✓ Sabe a qué lugar debe ir en caso de una señal de peligro
  - ✓ Posee formas de transporte rápido
  - ✓ Cuenta con un ahorro de emergencia
  - ✓ Tiene asignada a un familiar para la toma de decisiones rápidas.
  - ✓ Tiene preparado lo que debe llevar a la hora del parto
  - ✓ Cuenta con una persona encargada de los otros niños y/o resto de la familia
- La mujer embarazada lleva a cabo sus controles de chequeos: el primer chequeo lo realiza durante (el primer trimestre) y el mínimo de controles de chequeos necesarios será de (4 chequeos).
- Asiste a algún control prenatal en el servicio de salud público (puesto o centro de salud).
- Consume hierro y ácido fólico o prenatales durante todo el embarazo.
  - ✓ Prenatales: 1 tableta todos los días.
  - ✓ En caso de no tomar prenatales tomar hierro: 2 tabletas de 300 mg cada 8 días y ácido fólico: 1 tableta de 5 mg cada 8 días



5

Figura 20. Indicadores de la Ventana de los 1,000 días del texto de apoyo de UNICEF. (2015) *¿Qué conocen y hacen las familias respecto a salud y nutrición?* (fotografía).

## Actividades para realizar de la página 12 del Texto de Apoyo ¿Qué conocen y hacen las familias respecto a salud y nutrición?

A continuación le presentamos los resultados del estudio. Las preguntas que se realizaron nos indican en qué áreas necesitamos mejorar las embarazadas y madres de niños de 0 a 24 meses. Los resultados se muestran por grupo étnico.

**ACTIVIDAD 4:** Marque con una "X" los dibujos de casas, del niño comiendo, mujeres dando pecho y mujeres embarazadas, que indiquen los resultados positivos que tiene cada grupo étnico acerca del CONOCIMIENTO que tienen y coloca un círculo en los dibujos que indiquen los resultados positivos de las PRÁCTICAS mencionadas. Siga el ejemplo.

### EJEMPLO:

Conocimiento: 30%. 3 de cada 10 viviendas conocen acerca de la higiene básica.

Práctica: 22%. 2 de cada 10 viviendas practican la higiene básica.



### ***Higiene Básica en la Vivienda***

Ch'orti'

Conocimiento: 18%. 2 de cada 10 mujeres conoce acerca de la higiene básica.

Práctica: 18%. 2 de cada 10 mujeres practican la higiene básica.

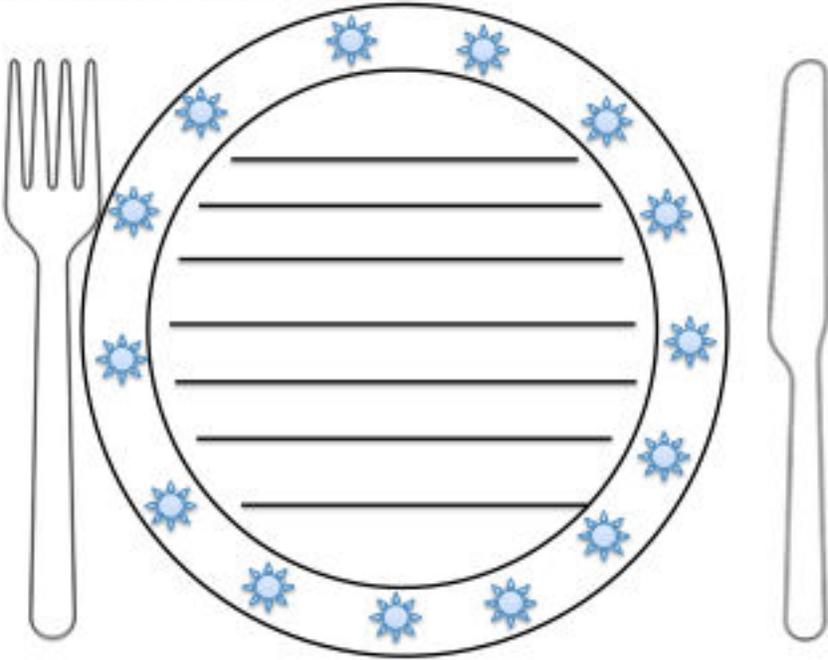


Figura 21. Ejercicios descritos en el texto de apoyo de UNICEF (2015) *¿Qué conocen y hacen las familias respecto a salud y nutrición?* (fotografía).

## Actividad introductoria del tema de la alimentación complementaria del texto de apoyo para las subcomisiones

**Alimentación Complementaria**

**ACTIVIDAD 9:** Antes de ver los resultados, menciona los 7 grupos alimentarios que se deben de consumir para tener una alimentación básica. Estos ya se te han descrito anteriormente en los indicadores de la alimentación complementaria.



No olvides marcar los resultados positivos como se te ha indicado anteriormente.

**Chórti'**

Conocimiento: 46%. 5 de cada 10 mujeres conocen acerca de la alimentación complementaria.

Práctica: 23%. 2 de cada 10 mujeres brindan una buena alimentación complementaria.



21

Figura 22. Actividad del texto de apoyo de UNICEF (2015) *¿Qué conocen y hacen las familias respecto a salud y nutrición?* (fotografía).



## Actividades finales del texto de apoyo para las subcomisiones

3. ¿Cuál es el tema que necesita mejorar con más urgencia de nuestro grupo étnico?

---

---

4. ¿Qué podemos hacer para mejorar esta problemática que se encuentra más débil que las demás?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**ACTIVIDAD 11:** Consulten con madres de su municipio la información presentada, comenten los resultados y qué se debe hacer para tener atención prenatal, lactancia materna, alimentación complementaria e higiene básica en nuestras viviendas.

**ACTIVIDAD 12:** Realiza una presentación de la información que has recibido acerca de tu municipio, comunidad y grupo étnico para presentarla ante la COMUSAN. Agrega tus sugerencias sobre lo que se puede hacer para mejorar los temas que se encuentran



25

Figura 24. Actividades del texto de apoyo de UNICEF (2015) *¿Qué conocen y hacen las familias respecto a salud y nutrición?* (fotografía).

**Video Editado “Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional en Guatemala”.**



Figura 25. Barrientos, K. Imagen del video subido a la página de YouTube (2015) *Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional en Guatemala*. (Fotografía).

**[https://www.youtube.com/watch?v=HHGnYMj\\_b2U](https://www.youtube.com/watch?v=HHGnYMj_b2U)**

**Video Editado “Parroquias de Guatemala se Capacitan en Comunicación para el Desarrollo”.**



Figura 26. Barrientos, K. imagen del video subido a la página de YouTube (2015) *Parroquias de Guatemala se capacitan en comunicación para el desarrollo* (fotografía).

**<https://www.youtube.com/watch?v=CgT6Vx3GoA0>**

Fotografías tomadas en el taller con el experto en comunicación para el desarrollo en agua y saneamiento ambiental Daniel Murillo en Quetzaltenango.



Figura 27. Barrientos, K. mujer participante del taller de CpD en agua y saneamiento ambiental (2015).



Figura 28. Barrientos, K. actividad de presentación del taller de CpD en agua y saneamiento ambiental (2015).



Figura 29. Barrientos, K. mujer prestando atención en el taller de CpD en agua y saneamiento ambiental (2015).



Figura 30. Barrientos, K. Daniel Murillo, mediador del taller de CpD en agua y saneamiento ambiental (2015).



Figura 31. Barrientos, K. taller de Comunicación para Desarrollo en agua y saneamiento ambiental (2015).

## Agenda para la reunión con Socios Estratégicos del 23 de junio del 2015

Estimados/as de la Mesa Técnica CpD+Gobernanza en SAN

Con la agenda que preparamos con CECODE para la reunión de presentación con Socios estratégicos que tendremos el lunes 23 de junio en UNICEF, quedamos con la agenda de la siguiente manera:

Tiempo	Actividad/Temática	Responsable	Recursos
9:00 a 9:30	Palabras de Bienvenida e Introducción sobre la CpD y SAN  ¿Qué es CpD? Temáticas, metodología, Socios Estratégicos, distribución geográfica, organización.	UNICEF	
9:30 a 9:45	Dinámica de Integración (la telaraña)	CECODE	Lana y gafetes
9:45 a 10:45	Mesas de discusión grupal de experiencias de trabajo.	Mesa técnica C3PPH0	Ficha resumen de proyectos, instancias o colectivos.
10:45 a 11:45	Plenario de las Mesas de Discusión	Mesa Técnica C3PPH0	
11:45 a 12:00	Conclusiones.	Mesa Técnica C3PPH0	Pizarra y marcadores

Como ven, tenemos en el punto 3 "mesas de discusión grupal de experiencias de trabajo", no les mandamos un formato previo pues algunos socios podrían creer que deberían traer una presentación de su institución o proyecto, más bien vamos a trabajar en preparar un cuadro comparativo del trabajo de cada uno de los socios y nosotros. De esta manera, los pasos serían:

Figura 32. UNICEF, CECODE. Agenda de la reunión con socios estratégicos realizada en UNICEF (2015).

<b>UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR</b>
<b>LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>
<b>Plan de Estudio Pensum 13001</b>
<b>PRIMER CICLO</b>
CFI Estrategias de comunicación lingüística
CFI Estrategias de Razonamiento
Discurso Visual
Ingles 1
Introducción a la Investigación
Introducción a la Comunicación
Taller de expresión Oral
<b>PRIMER INTERCICLO</b>
CFI Magis landivariano
Curso electivo 1
Redacción de Guiones Audiovisuales
Taller de Expresión Escrita (CC)
<b>SEGUNDO CICLO</b>
CFI desarrollo del ser humano
Estilística
Fotografía 1
Fundamentos de Ciencias humanas y sociales
Gestión y administración de la comunicación
Ingles 2
Lenguajes web
Metodologías de comunicación grupal
<b>TERCER CICLO</b>

Comunicación Organizacional 1
Economía
Estadística 1
Géneros periodísticos 1
Ingles 3
Teoría de la comunicación 1
<b>TERCER INTERCICLO</b>
CFI Juventud y vida saludable
Diagramación
Relaciones publicas
<b>CUARTO CICLO</b>
Análisis semiótico
Discurso audiovisual
Estado democracia y ciudadanía
Géneros periodísticos 2
Ingles 4
Radio 1
Teorías críticas de la comunicación
<b>QUINTO CICLO</b>
CFI ¿Quién fue Jesús de Nazaret?
Comunicación para el desarrollo 1
Ingles 5
Métodos de investigación 1
Televisión 1
Teorías de la comunicación 2
<b>QUINTO INTERCICLO</b>
CFI Ética general

Fotografía 2
Redacción de guiones radiofónicos
<b>SEXTO CICLO</b>
CFI Ética social
Culturas y diversidad en Guatemala
Ingles 6
Producción multimedia
Publicidad 1
Radio para el desarrollo social
Seminario de comunicación 1
Televisión alternativa
<b>SEPTIMO CICLO</b>
Análisis y selección de medios
CFI Sociedad incluyente y economía
Comunicación para el desarrollo 2
Debates de la comunicación 1
Radio 2
<b>SEPTIMO INTERCICLO</b>
CFI sociedad sustentable y medio ambiente
Comunicación política

Elaboración y evaluación de materiales impresos
<b>OCTAVO CICLO</b>
Desarrollo y evaluación de campañas publicitarias y de comunicación social
Métodos de investigación 2
Opinión publica
Problemas políticos de América latina
Taller de producción de video
<b>NOVENO CICLO</b>
CFI Ética profesional
Curso electivo 2
Debates de la comunicación 2
Gestión de proyectos web
Seminario de comunicación 2
Tesis 1
<b>NOVENO INTECICLO</b>
Prácticas supervisada 1
<b>DECIMO CICLO</b>
Práctica supervisada 2
Tesis 2

Figura 33. Pensum 13001 de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar.

## Cronograma del Plan de Prácticas

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	15 junio	16 junio	17 junio	18 junio	19 junio
Semana 1	-Apoyar al seguimiento de la creación de acciones con apoyo del oficial de desarrollo de UNICEF para la implementación de seguridad alimentaria para algunas comunidades del país.	-Seguir trabajando en las acciones a realizar y verificar que las acciones que se han planificado para la seguridad alimentaria sean las más aptas para cada comunidad.	-Exponer a la mesa técnica las acciones que se quieren implementar para las comunidades.	-Comunicar a cada representante de cada comunidad las acciones que se van a realizar para asegurar la alimentación.	-Monitorear la implementación de Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional.

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	22 junio	23 junio	24 junio	25 junio	26 junio
Semana 2	-Visitar alguna comunidad para comprobar la implementación del programa "inicio Saludable en la Vida".  -Crear acciones para ayudar a la implementación de seguridad alimentaria para algunas comunidades	-Monitorear la implementación de Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional.	-Monitorear la implementación de Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional.  -Exponer las acciones a la mesa técnica las acciones que se quieren implementar para las	-Monitorear la implementación de Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional.  - Apoyar a los Equipos Departamentales de Comunicación en SAN y a las subcomisiones de	-Monitorear la implementación de Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional.

	del país.		comunidades.	comunicación de las COMUSANes.	
--	-----------	--	--------------	--------------------------------	--

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	29 junio	30 junio	1 julio	2 julio	3 julio
Semana 3	-Monitorear la implementación de Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional.	- Apoyar a los Equipos Departamentales de Comunicación en SAN y a las subcomisiones de comunicación de las COMUSANes.	-Apoyar las acciones de la Mesa Técnica de Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional.	- Apoyar a los Equipos Departamentales de Comunicación en SAN y a las subcomisiones de comunicación de las COMUSANes.	-Monitorear la implementación de Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional.

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	6 julio	7 julio	8 julio	9 julio	10 julio
Semana 4	-Monitorear la implementación de Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional.	- Apoyar a los Equipos Departamentales de Comunicación en SAN y a las subcomisiones de comunicación de las COMUSANes.	-Apoyar las acciones de la Mesa Técnica de Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional.	- Apoyar a los Equipos Departamentales de Comunicación en SAN y a las subcomisiones de comunicación de las COMUSANes.	-Monitorear la implementación de Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional.

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	13 julio	14 julio	15 julio	16 julio	17 julio
Semana 5	-Visitar alguna comunidad para comprobar la implementación	- Apoyar a los Equipos Departamentales de Comunicación	-Apoyar las acciones de la Mesa Técnica de Comunicación	- Apoyar a los Equipos Departamentales de Comunicación	-Monitorear la implementación de Comunicación para el

	n del programa "inicio Saludable en la Vida".	en SAN y a las subcomisiones de comunicación de las COMUSANes.	n para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional.	en SAN y a las subcomisiones de comunicación de las COMUSANes.	Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional.
--	---	--	--	--	--

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	20 julio	21 julio	22 julio	23 julio	24 julio
Semana 6	-Monitorear la implementación de Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional.	-Apoyar a los Equipos Departamentales de Comunicación en SAN y a las subcomisiones de comunicación de las COMUSANes.	-Apoyar las acciones de la Mesa Técnica de Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional.	- Apoyar a los Equipos Departamentales de Comunicación en SAN y a las subcomisiones de comunicación de las COMUSANes.	-Monitorear la implementación de Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional.

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	27 julio	28 julio	29 julio	30 julio	31 julio
Semana 7	-Monitorear la implementación de Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional.	- Apoyar a los Equipos Departamentales de Comunicación en SAN y a las subcomisiones de comunicación de las COMUSANes.	-Apoyar las acciones de la Mesa Técnica de Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional.	- Apoyar a los Equipos Departamentales de Comunicación en SAN y a las subcomisiones de comunicación de las COMUSANes.	-Monitorear la implementación de Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional.

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
--	-------	--------	-----------	--------	---------

Semana 8	3 agosto	4 agosto	5 agosto	6 agosto	7 agosto
	-Visitar alguna comunidad para comprobar la implementación del programa "inicio Saludable en la Vida".	- Apoyar a los Equipos Departamentales de Comunicación en SAN y a las subcomisiones de comunicación de las COMUSANes.	-Apoyar las acciones de la Mesa Técnica de Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional.	- Apoyar a los Equipos Departamentales de Comunicación en SAN y a las subcomisiones de comunicación de las COMUSANes.	-Monitorear la implementación de Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional.

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Semana 9	10 agosto	11 agosto	12 agosto	13 agosto	14 agosto
	-Monitorear la implementación de Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional.	- Apoyar a los Equipos Departamentales de Comunicación en SAN y a las subcomisiones de comunicación de las COMUSANes.	-Apoyar las acciones de la Mesa Técnica de Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional.	- Apoyar a los Equipos Departamentales de Comunicación en SAN y a las subcomisiones de comunicación de las COMUSANes.	-Monitorear la implementación de Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional.

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Semana 10	17 agosto	18 agosto	19 agosto	20 agosto	21 agosto
	-Visitar alguna comunidad para comprobar la implementación del programa "inicio Saludable en la Vida".	- Apoyar a los Equipos Departamentales de Comunicación en SAN y a las subcomisiones de comunicación de las COMUSANes.	-Apoyar las acciones de la Mesa Técnica de Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional.	- Apoyar a los Equipos Departamentales de Comunicación en SAN y a las subcomisiones de comunicación de las COMUSANes.	-Monitorear la implementación de Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional.

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	24 agosto	25 agosto	26 agosto	27 agosto	28 agosto
Semana 11	-Monitorear la implementación de Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional.	- Apoyar a los Equipos Departamentales de Comunicación en SAN y a las subcomisiones de comunicación de las COMUSANes.	-Apoyar las acciones de la Mesa Técnica de Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional.	- Apoyar a los Equipos Departamentales de Comunicación en SAN y a las subcomisiones de comunicación de las COMUSANes.	-Monitorear la implementación de Comunicación para el Desarrollo en Seguridad Alimentaria y Nutricional.

	Lunes	Martes	Miércoles
	31 agosto	1 septiembre	2 septiembre
Semana 11	-Revisar que la implementación de seguridad alimentaria este avanzada o terminada. Dependiendo de la planificación.	-Terminar los trabajos comenzados para prepararme para irme.	-Terminar tareas, dejar todo en orden y agradecer a todos por permitirme realizar mis prácticas en UNICEF.

Figura 34. Barrientos, K. Plan de práctica en el departamento de comunicación para el desarrollo de UNICEF Guatemala. 2015.

## X. Bibliografía

- Congreso Mundial sobre la Comunicación para el Desarrollo: Lecciones, Desafíos y el Camino a Seguir. Banco Mundial, Washington DC, 2007.
- CECODE. (2015). Centro de Comunicación para el Desarrollo. 27 de julio de 2015, de CECODE Sitio web: <http://www.cecode.org/>.
- Daniel Prieto. (1997). Discurso autoritario y comunicación alternativa. México D.F.: Coyoacán, S.A...
- Elizabeth McCall. (2011). comunicación para el desarrollo fortaleciendo la eficacia de las naciones unidas. 27 de septiembre de 2015, de Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sitio web: [http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication\\_form\\_development\\_oslo\\_c4d\\_pda\\_es.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_form_development_oslo_c4d_pda_es.pdf)
- Gularte, E., & Mendizábal, Y. (2015). Entrevista acerca de UNICEF Guatemala. UNICEF.
- Luis Ramiro Beltrán. (2005). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. Buenos Aires: III congreso Panamericano de la comunicación Sitio web: [http://www.infoamerica.org/teoria\\_textos/lrb\\_com\\_desarrollo.pdf](http://www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf).
- Manuel Martín Serrano. (1982). Génesis de la comunicación. En Teoría de la Comunicación (18). Madrid: Roble.
- OPS/OMS. (2013). Lanzamiento Ventana de los 1,000 días. 27 de septiembre de 2015, de OPS/OMS Sitio web: [http://www.paho.org/gut/index.php?option=com\\_content&view=article&id=632:lanzamiento-ventana-de-los-mil-dias&Itemid=0](http://www.paho.org/gut/index.php?option=com_content&view=article&id=632:lanzamiento-ventana-de-los-mil-dias&Itemid=0)
- Reservado. (2007). IMAS de educación en el riesgo de las minas. 13 de noviembre de 2015, de UNICEF Sitio web: [http://www.unicef.org/colombia/pdf/Minas\\_parte7\\_07\\_p.pdf](http://www.unicef.org/colombia/pdf/Minas_parte7_07_p.pdf)
- Resolución 51/172 de la Asamblea General de las Naciones Unidas. Disponible en: <http://daccess-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N97/765/70/PDF/N9776570.pdf?OpenElement>.

- SEGEPLAN. (s.f.). Plan Pacto Hambre Cero. 18 de septiembre de 2015, de MINEDUC.Sitioweb:[http://www.mineduc.gob.gt/portal/contenido/menu\\_lateral/programas/seminario/docs13/PACTO%20HAMBRE%20CERO.pdf](http://www.mineduc.gob.gt/portal/contenido/menu_lateral/programas/seminario/docs13/PACTO%20HAMBRE%20CERO.pdf).
- SESAN. (2013). Plan Pacto Hambre Cero. 27 de septiembre de 2015, de SESAN Sitio web: <http://www.sesan.gob.gt/index.php/descargas/17-plan-del-pacto-hambre-cero>
- Stanley Baran. (2005). Comunicación masiva en Hispanoamérica. México D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
- UNICEF. (2015-2019). Plan de Acción del Programa de País 2015-2019 entre el Gobierno de Guatemala y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. Guatemala: UNICEF.
- UNICEF. (s.f.). Sobre UNICEF: Quiénes Somos. 8 de agosto del 2015, de UNICEF.Sitioweb:[http://www.unicef.org/spanish/about/who/index\\_history.html](http://www.unicef.org/spanish/about/who/index_history.html).
- UNICEF. (s.f.). Guatemala. 27 de agosto del 2015, de UNICEF Sitio web: <http://www.unicef.org/guatemala/spanish/actividades.html>